

スキンケア、メイクともに45歳以上の年代を中心に活発な投資行動 ポーラ文化研究所、「女性の化粧行動・意識に関する実態調査」買われ方篇を発行

ポーラ・オルビスグループで化粧に関する研究活動を行うポーラ文化研究所（所在地：東京都品川区）は、「女性の化粧行動・意識に関する実態調査」買われ方篇を12月9日に発表しました。15～74歳の女性1800人を対象とした調査から、1ヶ月のスキンケア、メイクへの平均投資金額、化粧品アイテム別の購入経路・購入金額について報告しています。

レポート詳細はポーラ文化研究所ホームページで公開しています。

調査レポート URL：<http://www.po-holdings.co.jp/csr/culture/bunken/report/list.html>

※ホームページにて集計表も公開しています。化粧文化研究の一助となれば幸いです。

【調査概要】※平均金額の値は中央値

化粧品への1ヶ月平均投資金額は高齢層で高い傾向

- ・スキンケア化粧品の1ヶ月平均投資金額は2,250円。
平均投資金額が最も低いのは、15～29歳の若年層で1,250円。投資金額が最も高いのは60～64歳の高齢層で3,500円。
- ・メイクアップ化粧品の1ヶ月平均投資金額は1,250円。
平均投資金額が最も低いのは15～19歳で750円。一方、投資金額が最も高いのは35～39歳、45～64歳、70～74歳で1,750円。

スキンケアでは「美容液」、メイクでは「ファンデーション」の平均購入金額が最も高い

- ・スキンケアアイテムの平均購入金額
平均購入金額が高い順に「美容液」3,500円、「クリーム」2,750円、「マッサージ料」2,250円、「乳液」「化粧水」「パック（シートパックは除く）」1,750円であった。
- ・メイクアイテムの平均購入金額
平均購入金額が高い順に「ファンデーション」2,750円、「フェイスパウダー」2,250円、「口紅」「フェイスカラー」「アンダーメイク（下地）」「BBクリーム」などが1,750円であった。

45歳以上の年代を中心に、アイテムの平均購入金額が高い傾向

- ・アイテムによって差はあるものの、45歳以上の年代でスキンケア、メイクアイテムの平均購入金額が高い傾向。

ポーラ文化研究所とは

ポーラ文化研究所は1976年の設立以来、「化粧・女性・美意識」をキーワードに東西の化粧史や各時代の風俗や美人観など化粧に関わる幅広い研究活動を行い、その成果を出版物や調査レポート、展覧会等で広く社会へ発信しています。化粧道具や装身具を約6,500点、文献資料15,000冊を収蔵。「ポーラ化粧文化情報センター」では、これらの資料の紹介や閲覧などの情報提供サービスを行っています。

【本件に関するお問い合わせ】(株)ポーラ・オルビスホールディングス コーポレートコミュニケーション室
TEL 03-3563-5540 / FAX 03-3563-5543

【調査内容に関するお問い合わせ】ポーラ文化研究所 TEL 03-3494-7250 / FAX 03-3494-7294

【参考資料】

「買われ方篇」スキンケア部分抜粋

■スキンケア化粧品への1ヶ月平均投資金額は2,250円(中央値)

若年層では平均投資金額が低く、15～29歳は1,250円。60～64歳の高齢層の投資金額が最も高く、3,500円(中央値)。

また、2,000円以上の割合が多い年代は、60～64歳を中心とする高齢層。

【図表1: 女性のスキンケア化粧品1ヶ月平均投資金額 (基数: スキンケア現実行者 且つ 最近1年の自己購入者で、「わからない」以外 1476人)】

(n)		7,500円以上	4,000～7,500円未満	2,000～4,000円未満	2,000円未満	中央値(円)
全体	(1476)	13.0	15.3	22.5	49.2	2,250
年代別	15～19歳	2.0	14.1		82.8	1,250
	20～24歳	6.4	6.4	18.3	68.8	1,250
	25～29歳	7.1	9.7	21.2	61.9	1,250
	30～34歳	8.5	17.8	17.8	55.8	1,750
	35～39歳	14.9	11.6	24.8	48.8	2,250
	40～44歳	14.0	16.3	19.4	50.4	1,750
	45～49歳	14.9	20.1	20.1	44.8	2,750
	50～54歳	16.8	17.5	24.8	40.9	2,750
	55～59歳	17.9	15.7	26.9	39.6	2,500
	60～64歳	16.0	24.4	29.0	30.5	3,500
	65～69歳	18.5	19.4	23.4	38.7	2,750
70～74歳	15.5	17.2	27.6	39.7	2,750	

(%)

■平均購入金額が最も高いスキンケアアイテムは「美容液」で平均3,500円(中央値)

次いで、「クリーム」2,750円、「マッサージ料」2,250円が続く。「日焼け止め」「クレンジング」「シートパック」「洗顔料」は、1,250円(中央値)。

【図表2: 現使用スキンケアアイテム購入金額(各基数: スキンケア現実行者 且つ 該当アイテム使用者)】

(n)	15,000円以上	10,000～15,000円未満	7,500～10,000円未満	5,000～7,500円未満	4,000～5,000円未満	3,000～4,000円未満	2,500～3,000円未満	2,000～2,500円未満	1,500～2,000円未満	1,000～1,500円未満	500～1,000円未満	500円未満	わからない	自分では購入していない	中央値(円)	
	美容液	2.8	9.1	8.4	10.9	8.3	11.2	8.3	7.3	8.0	9.4	7.8	3.9	3.4		3,500
クリーム	3.1	3.9	4.4	9.7	9.6	11.8	7.6	7.3	9.0	12.8	9.0	4.7	3.6	3.6	2,750	
マッサージ料	2.0	4.0	4.8	9.1	13.1	11.1	9.1		17.9	11.1	4.5	3.4	7.4	2,250		
乳液	2.3	6.8	7.2	11.2	8.9	6.8	12.2		13.0		17.8	4.1	4.0	3.6	1,750	
化粧水	2.2	5.9	5.9	11.7	8.9	7.5	11.5		15.1		18.7		4.0	3.6	2.7	1,750
パック(シート状ではないもの)	3.8	3.8	9.0	9.6	9.9	11.6		15.7		14.2	7.3	3.8	8.4	1,750		
日焼け止め、UVカットクリーム	1.7	3.5	7.9	8.4	8.6	10.4		18.3		27.9		5.7	4.5	2.3	1,250	
クレンジング(メイク落とし用)	1.8	2.3	6.5	7.0	6.3	12.2		17.1		28.7		10.1	3.4	3.2	1,250	
シートパック	2.0	2.7	4.2	6.5	6.2	13.8		16.5		22.7		13.2	3.3	7.4	1,250	
洗顔料	1.8	1.6	6.7	5.6	6.5	10.4		14.7		25.6		19.9	3.4	3.2	1,250	

(%)

■高齢層の使用スキンケアアイテムは高額であることが多い

「美容液」「クリーム」「マッサージ料」「乳液」「化粧水」といったスキンケアアイテムの平均購入金額は45歳以上を中心とする年代で高い(例えば、「美容液」の中央値をみると、15～19歳では1,250円、45～74歳では3,500～4,500円となっている)。

【図表4:現使用スキンケアアイテム購入金額 中央値一覧(各基数:スキンケア現実行者 且つ 各アイテム使用者で購入金額を回答した人)】

	美容液	クリーム	マッサージ料	乳液	化粧水	はパ ないク もの(シ ート状 で	カ日 ツ焼 トけ ク止 りめ 、U V	(ク メレ ンク ジ ン グ と し 用)	シ ー ト パ ッ ク	洗 顔 料	
全体	3,500円 (n=860)	2,750円 (n=829)	2,250円 (n=314)	1,750円 (n=936)	1,750円 (n=1371)	1,750円 (n=302)	1,250円 (n=1112)	1,250円 (n=1196)	1,250円 (n=594)	1,250円 (n=1416)	
年代別	15～19歳	1,250円 (n=40)	750円 (n=40)	750円 (n=9)	750円 (n=62)	750円 (n=86)	250円 (n=11)	750円 (n=85)	750円 (n=61)	750円 (n=33)	750円 (n=96)
	20～24歳	1,750円 (n=44)	1,250円 (n=47)	1,250円 (n=25)	1,250円 (n=66)	1,250円 (n=101)	1,250円 (n=28)	1,250円 (n=88)	1,250円 (n=93)	1,000円 (n=52)	750円 (n=106)
	25～29歳	2,250円 (n=48)	1,750円 (n=48)	1,500円 (n=24)	1,250円 (n=76)	1,250円 (n=108)	1,750円 (n=27)	1,250円 (n=77)	750円 (n=103)	1,250円 (n=55)	750円 (n=106)
	30～34歳	3,500円 (n=72)	1,750円 (n=57)	1,750円 (n=39)	1,750円 (n=82)	1,750円 (n=114)	1,250円 (n=33)	1,250円 (n=88)	1,250円 (n=120)	1,000円 (n=62)	750円 (n=121)
	35～39歳	3,500円 (n=70)	3,500円 (n=60)	2,750円 (n=31)	2,000円 (n=74)	2,250円 (n=111)	2,250円 (n=28)	1,250円 (n=88)	1,250円 (n=108)	1,750円 (n=45)	750円 (n=115)
	40～44歳	3,500円 (n=71)	2,250円 (n=57)	1,750円 (n=23)	2,000円 (n=88)	1,750円 (n=125)	1,750円 (n=23)	1,250円 (n=105)	1,250円 (n=108)	1,250円 (n=44)	750円 (n=126)
	45～49歳	4,500円 (n=88)	3,500円 (n=73)	2,750円 (n=22)	2,750円 (n=84)	2,500円 (n=126)	2,000円 (n=34)	1,250円 (n=102)	1,250円 (n=110)	750円 (n=61)	750円 (n=129)
	50～54歳	3,500円 (n=92)	3,500円 (n=89)	1,750円 (n=31)	2,250円 (n=82)	2,750円 (n=125)	2,250円 (n=33)	1,250円 (n=102)	1,750円 (n=113)	1,250円 (n=61)	1,250円 (n=134)
	55～59歳	3,500円 (n=92)	3,500円 (n=97)	2,750円 (n=27)	2,750円 (n=76)	2,250円 (n=129)	2,250円 (n=30)	1,750円 (n=106)	1,250円 (n=113)	1,750円 (n=57)	1,250円 (n=129)
	60～64歳	4,500円 (n=94)	3,500円 (n=97)	2,250円 (n=26)	2,750円 (n=86)	2,750円 (n=125)	2,250円 (n=26)	1,750円 (n=98)	1,250円 (n=108)	1,750円 (n=49)	1,250円 (n=129)
	65～69歳	4,500円 (n=68)	3,500円 (n=84)	2,750円 (n=26)	2,750円 (n=78)	2,250円 (n=113)	2,250円 (n=13)	1,750円 (n=86)	1,250円 (n=84)	1,750円 (n=42)	1,250円 (n=120)
70～74歳	3,500円 (n=81)	2,750円 (n=80)	2,750円 (n=31)	2,750円 (n=82)	2,750円 (n=108)	2,750円 (n=16)	2,250円 (n=87)	1,750円 (n=75)	1,750円 (n=33)	1,750円 (n=105)	

※アイテム購入金額 表の網掛け:2,750円以上に(■)、2,250円以上に(■)、1,750円以上に(■)、1,250円以上に(■)、750円以上に(■)で網かけ。

「買われ方篇」メイク部分抜粋

■メイクアップ化粧品への1ヶ月平均投資金額は1,250円(中央値)

15～19歳では平均投資金額が750円と最も低く、35～39歳、45～64歳、70～74歳では1,750円となっている。また、1,500円以上の割合が最も多い年代は、60～64歳。

【図表4:女性のメイクアップ化粧品1ヶ月平均投資金額(基数:メイク現実行者 且つ 最近1年の自己購入者で、「わからない」以外 1316人)】

(n)		7,500円以上	3,000～7,500円未満	1,500～3,000円未満	1,500円未満	中央値(円)
全体	(1316)	4.3	15.1	28.2	52.4	1,250
年代別	15～19歳	5.3	5.3	16.0	73.3	750
	20～24歳	2.8	9.2	22.0	66.1	1,250
	25～29歳	3.0	8.1	29.3	59.6	1,250
	30～34歳	3.9	12.6	31.5	52.0	1,250
	35～39歳	4.4	18.6	28.3	48.7	1,750
	40～44歳	5.4	15.3	20.7	58.6	1,250
	45～49歳	2.7	19.8	27.9	49.5	1,750
	50～54歳	5.7	13.1	33.6	47.5	1,750
	55～59歳	4.2	19.3	31.9	44.5	1,750
	60～64歳	4.2	21.8	33.6	40.3	1,750
	65～69歳	6.4	13.8	28.4	51.4	1,250
70～74歳	3.9	20.6	29.4	46.1	1,750	

(%)

■平均購入金額が最も高いメイクアイテムは「ファンデーション」で平均2,750円(中央値)

次いで、「フェイスパウダー」2,250円が続く。一方、平均購入金額が最も低いアイテムは、「アイブロー」「アイライナー」1,250円(中央値)。

【図表5:現使用メイクアイテム購入金額(各基数:メイク現実行者 且つ 該当アイテム使用者)】

(n)	15,000円以上	10,000～15,000円未満	7,500～10,000円未満	5,000～7,500円未満	4,000～5,000円未満	3,000～4,000円未満	2,500～3,000円未満	2,000～2,500円未満	1,500～2,000円未満	1,000～1,500円未満	500～1,000円未満	500円未満	わからない	自分では購入していない	中央値(円)
ファンデーション	(1208)	8.1	8.1	17.6	13.2	9.4	14.0	11.3	8.0	2.9	3.3			2,750	
フェイスパウダー(お粉)	(765)	6.1	6.5	13.9	13.7	10.2	14.2	16.1	8.0	2.6	3.8			2,250	
口紅	(1095)	3.6	16.2	12.9	11.6	13.5	15.5	12.6	4.8	4.0	3.1			1,750	
フェイスカラー	(317)	4.7	5.7	10.4	10.7	13.2	16.1	14.8	10.7	5.0	3.2	4.1		1,750	
アンダーメイク(下地料)	(982)	4.2	4.7	12.0	12.6	10.6	13.1	18.3	14.8	2.7	3.7	2.2		1,750	
BBクリーム	(674)	2.4	4.9	11.3	12.5	11.3	17.2	19.3	11.3	3.1	3.3	3.1		1,750	
コントロールカラー	(294)	4.8	3.7	9.5	9.9	12.6	14.3	15.0	16.0	2.7	5.1	4.4		1,750	
コンシーラー	(508)	2.4	4.1	8.7	11.8	10.2	14.8	18.3	17.9	5.3	4.1			1,750	
アイシャドー	(997)	5.5	3.8	9.2	8.0	9.7	14.6	21.4	13.7	8.4	3.4			1,750	
チークカラー	(983)	3.6	3.5	8.0	9.2	9.3	14.2	18.3	19.2	9.0	3.6			1,750	
リップグロス	(658)	2.0	9.3	9.4	10.5	12.3	16.9	21.7	8.8	3.5	4.1			1,250	
リップライナー	(371)	2.4	6.7	6.7	9.7	16.4	19.1	20.5	7.0	4.6	5.4			1,250	
マスカラ	(793)	1.9	7.9	7.7	7.6	18.4	32.3	13.4	4.5	3.2				1,250	
アイブロー	(1009)	4.8	5.1	7.5	12.0	24.1	25.6	14.6	3.0					1,250	
アイライナー	(814)	3.9	5.0	6.9	13.5	32.6	21.4	9.0	3.3					1,250	

(%)

■高齢層の使用メイクアイテムは高額であることが多い

「フェイスパウダー」「アンダーメイク」「BBクリーム」といったメイクアイテムの平均購入金額は、45～64 歳を中心とする年代で高い(例えば、「フェイスパウダー」の中央値は 15～24 歳では 1,250 円であるのに対し、45～64 歳では 2,750 円となっている)。

【図表 6: 現使用メイクアイテム購入金額 中央値一覧(各基数: メイク現実行者 且つ 各アイテム使用者で購入金額を回答した人)】

	ファンデーション	フェイスパウダー(お粉)	口紅	フェイスカラー	アンダーメイク(下地料)	BBクリーム	コントロールカラー	コンシラー	アイシャドー	チークカラー	リップグロス	リップライナー	マスカラ	アイブロー	アイライナー	
全体	2,750円 (n=1152)	2,250円 (n=723)	1,750円 (n=1017)	1,750円 (n=294)	1,750円 (n=924)	1,750円 (n=631)	1,750円 (n=266)	1,750円 (n=479)	1,750円 (n=951)	1,750円 (n=931)	1,250円 (n=608)	1,250円 (n=334)	1,250円 (n=757)	1,250円 (n=967)	1,250円 (n=773)	
年代別	15～19歳	1,250円 (n=53)	1,250円 (n=31)	1,250円 (n=43)	1,250円 (n=11)	1,250円 (n=40)	1,250円 (n=43)	750円 (n=15)	750円 (n=24)	1,250円 (n=51)	750円 (n=61)	750円 (n=48)	750円 (n=19)	1,250円 (n=54)	750円 (n=41)	1,250円 (n=56)
	20～24歳	1,750円 (n=83)	1,250円 (n=56)	1,250円 (n=76)	1,250円 (n=27)	1,250円 (n=78)	1,250円 (n=60)	1,250円 (n=27)	1,250円 (n=48)	1,250円 (n=96)	1,250円 (n=89)	1,250円 (n=63)	1,250円 (n=32)	1,250円 (n=88)	1,250円 (n=79)	1,250円 (n=85)
	25～29歳	2,250円 (n=86)	1,750円 (n=58)	1,750円 (n=58)	1,750円 (n=27)	1,750円 (n=73)	1,750円 (n=38)	1,250円 (n=27)	1,250円 (n=47)	1,250円 (n=89)	1,250円 (n=80)	1,250円 (n=53)	1,250円 (n=29)	1,250円 (n=80)	1,250円 (n=83)	1,250円 (n=82)
	30～34歳	2,750円 (n=109)	2,250円 (n=67)	2,250円 (n=72)	1,750円 (n=37)	1,750円 (n=90)	1,750円 (n=51)	1,750円 (n=36)	1,750円 (n=57)	1,750円 (n=99)	1,750円 (n=96)	1,750円 (n=68)	1,750円 (n=26)	1,250円 (n=91)	1,000円 (n=104)	1,250円 (n=88)
	35～39歳	2,750円 (n=99)	2,250円 (n=71)	2,250円 (n=66)	2,250円 (n=30)	2,250円 (n=79)	1,750円 (n=55)	2,250円 (n=23)	1,750円 (n=49)	1,750円 (n=90)	1,750円 (n=90)	1,750円 (n=61)	1,250円 (n=30)	1,750円 (n=86)	1,250円 (n=94)	1,250円 (n=75)
	40～44歳	2,750円 (n=104)	2,250円 (n=49)	2,250円 (n=82)	1,750円 (n=22)	1,750円 (n=82)	1,750円 (n=52)	2,750円 (n=19)	1,750円 (n=35)	1,750円 (n=80)	1,750円 (n=72)	1,250円 (n=50)	1,250円 (n=21)	1,250円 (n=56)	1,250円 (n=83)	1,250円 (n=59)
	45～49歳	2,750円 (n=113)	2,750円 (n=55)	2,250円 (n=100)	2,500円 (n=24)	2,250円 (n=77)	2,250円 (n=51)	2,250円 (n=23)	2,250円 (n=45)	2,250円 (n=91)	1,750円 (n=81)	1,250円 (n=64)	1,750円 (n=25)	1,750円 (n=67)	1,250円 (n=88)	1,250円 (n=68)
	50～54歳	2,750円 (n=109)	2,750円 (n=69)	1,750円 (n=105)	2,000円 (n=26)	2,250円 (n=89)	2,250円 (n=69)	2,250円 (n=26)	2,250円 (n=42)	2,250円 (n=86)	1,750円 (n=80)	1,750円 (n=55)	1,250円 (n=29)	1,750円 (n=63)	1,250円 (n=87)	1,250円 (n=64)
	55～59歳	2,750円 (n=100)	2,750円 (n=70)	2,250円 (n=107)	2,750円 (n=26)	2,250円 (n=86)	2,250円 (n=53)	2,750円 (n=18)	2,250円 (n=36)	2,250円 (n=78)	2,250円 (n=77)	1,750円 (n=46)	1,750円 (n=23)	1,750円 (n=57)	1,250円 (n=96)	1,250円 (n=54)
	60～64歳	2,750円 (n=110)	2,750円 (n=73)	2,250円 (n=108)	2,750円 (n=21)	2,250円 (n=77)	2,750円 (n=54)	2,250円 (n=16)	1,750円 (n=38)	1,750円 (n=71)	2,250円 (n=76)	1,750円 (n=42)	1,750円 (n=30)	2,250円 (n=56)	1,250円 (n=84)	1,250円 (n=56)
	65～69歳	2,750円 (n=97)	2,250円 (n=67)	2,250円 (n=102)	2,250円 (n=22)	1,750円 (n=78)	1,750円 (n=54)	1,750円 (n=19)	1,750円 (n=30)	1,750円 (n=75)	1,750円 (n=67)	1,750円 (n=32)	1,250円 (n=32)	2,000円 (n=36)	1,250円 (n=75)	1,250円 (n=49)
70～74歳	2,250円 (n=89)	2,250円 (n=57)	1,750円 (n=98)	1,750円 (n=21)	1,750円 (n=75)	2,250円 (n=51)	2,250円 (n=17)	1,750円 (n=28)	1,750円 (n=45)	1,750円 (n=62)	2,000円 (n=26)	1,750円 (n=38)	1,750円 (n=23)	1,750円 (n=53)	1,750円 (n=37)	

※アイテム購入金額 表の網掛け: 2,750 円以上に(■)、2,250 円以上に(■)、1,750 円以上に(■)、1,250 円以上に(■)、750 円以上に(■)で網掛け。

※中央値は個々のデータを大きさ順に並べた時に中央に位置する値を指す。なお、本調査では金額を 15 カテゴリーに分けた選択肢で調査。平均金額及び中央値の算出方法は、各選択肢の中間の金額で計算した。

＜実施概要＞ 女性の化粧行動・意識に関する実態調査 2015

企画設計: ポーラ文化研究所

調査時期: 2015 年 5 月 22 日(金) ~ 5 月 27 日(水)

調査方法: インターネット調査

調査対象: 首都圏(埼玉県, 千葉県, 東京都, 神奈川県)に居住する

15～74 歳の女性 1800 人

(15～19 歳、20～24 歳、25～29 歳、30～34 歳、35～39 歳、40～44 歳、45～49 歳、50～54 歳、55～59 歳、60～64 歳、65～69 歳、70～74 歳: 各 150 人)

調査レポート URL: <http://www.po-holdings.co.jp/csr/culture/bunken/report/list.html>

※詳細データはホームページのレポート・集計表でご覧いただけます