

**女性がメイクにかかる時間は平均 15.1 分！15～74 歳の女性 1800 人を対象に調査
ポーラ文化研究所、スキンケア・メイクの化粧行動・意識に関して分析
「女性の化粧行動・意識に関する実態調査 2017」レポートを発行**

ポーラ・オルビスグループで化粧に関する研究活動を行うポーラ文化研究所（所在地：東京都品川区）は、「女性の化粧行動・意識に関する実態調査 2017 スキンケア篇・メイク篇」を11月20日に発表しました。15～74歳の女性1800人を調査対象とし、スキンケア、メイクの化粧行動・意識に関して分析を行っています。

レポート詳細はポーラ文化研究所ホームページで公開しています。

調査レポート URL：<http://www.po-holdings.co.jp/csr/culture/bunken/report/list.html>
※ホームページにて集計表も公開しています。化粧文化研究の一助となれば幸いです。

【調査概要】 ※平均金額の値は中央値

＜スキンケア篇＞ 使用アイテム上位は「洗顔料」「化粧水」「クレンジング」

- ・女性の **92%** がスキンケアを行っている。
- ・スキンケアを行う目的では、**25 才以上の年代で「肌に潤いを与える」がトップ**。
若年層はニキビなどの肌トラブルの改善や、毛穴に関することを目的とする項目、35 歳以上の年代ではシミ・しわ・たるみなど加齢を意識した項目が上位となっている。
- ・スキンケアを行っている女性が多く使っているアイテムは、
「洗顔料」94%、「化粧水」90%、「クレンジング」82%、「日焼け止め」79%。
- ・スキンケア化粧品 1 ヶ月の平均投資金額は 1,750 円。
平均投資金額が最も高いのは 55～59 歳、70～74 歳で 2,750 円。

＜メイク篇＞ 使用アイテム上位は「ファンデーション」「口紅」「アイシャドー」

- ・女性の **83%** がメイクを行っている。
- ・メイクを行っている女性が多く使っているアイテムは「ファンデーション」84%、「口紅」79%、「アイシャドー」76%、「アイブロー」74%、「チークカラー」71%。
- ・年代別に見ると、毎日メイク実行者は 20～49 歳において 6 割以上。
- ・女性がメイクにかかる時間は過去 2 年と比較して増える傾向にある（2015 年平均 14.4 分 → 2016 年平均 14.7 分 → 2017 年平均 **15.1 分**）。15～24 歳の若い年代ではメイクに時間をかける人が多く、平均 20 分を超える。メイクにかかる時間が長い人ほど、使っているメイクアイテムの種類が多い。
- ・メイクアップ化粧品 1 ヶ月の平均投資金額は 1,250 円。
平均投資金額が最も高いのは 40～44 歳、55～59 歳、70～74 歳で 1,750 円。

ポーラ文化研究所とは

ポーラ文化研究所は 1976 年の設立以来、「化粧・女性・美意識」をキーワードに東西の化粧史や各時代の風俗や美人観など化粧に関わる幅広い研究活動を行ってきました。その成果を出版物や調査レポート、展覧会等で広く社会へ発信しています。収集してきた資料性の高い化粧道具・装身具類は 6,500 点、希少な古書を含む文献は 15,000 冊を数えます。「ポーラ化粧文化情報センター」ではこれら資料の紹介、検索、閲覧などの情報提供サービスを行っています。

ポーラ文化研究所 HP リンク <http://www.po-holdings.co.jp/csr/culture/bunken/index.html>

【本件に関するお問い合わせ】(株)ポーラ・オルビスホールディングス コーポレートコミュニケーション室

Tel 03-3563-5540 / Mail webmaster@po-holdings.co.jp

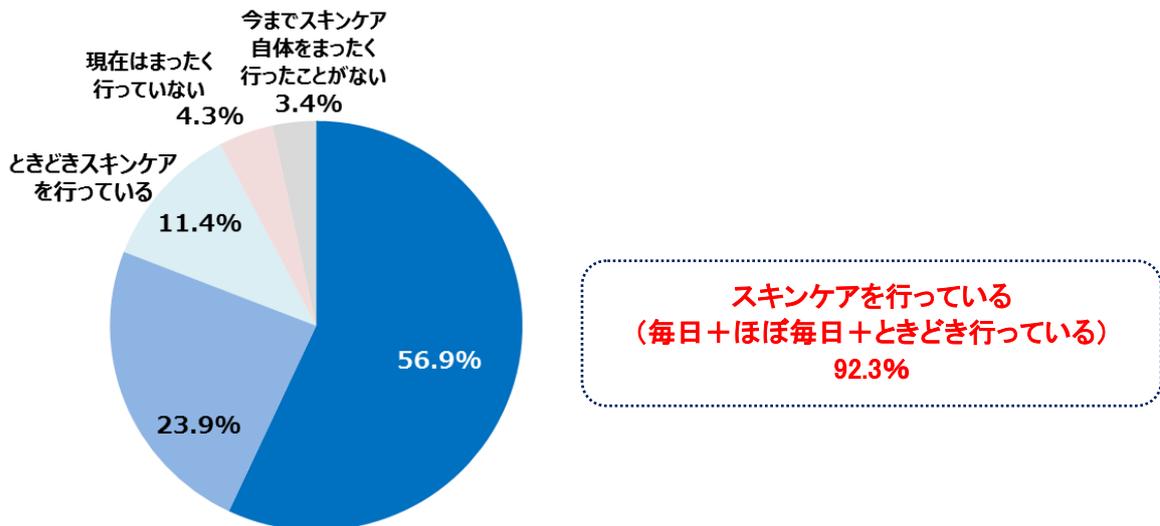
【調査内容に関するお問い合わせ】ポーラ文化研究所 Tel 03-3494-7250 / Mail infobunken@po-holdings.co.jp

【参考資料】

「スキンケア篇」抜粋

- スキンケアを行っている女性は92%（毎日57%＋ほぼ毎日24%＋ときどき11%）。【図表1】
- スキンケアを行う目的では、25歳以上の年代で「肌に潤いを与える」がトップ。その内、35歳以上では「シミを防ぐ、改善する」「肌にハリ・弾力を与える」「今後の肌の老化を防ぐ」「肌の老化を緩やかにし、できるだけ肌の若さを保つ」といった加齢や抗老化に関連する目的が上位となっている。【図表2】
- 使用率の高いアイテムは「洗顔料」94%、「化粧水」90%、「クレンジング」82%、「日焼け止め」79%。スキンケアを行っている人は平均6種類のアイテムを使っている。【図表3】
- スキンケア化粧品1ヶ月の平均投資金額は1,750円（中央値）。【図表4】

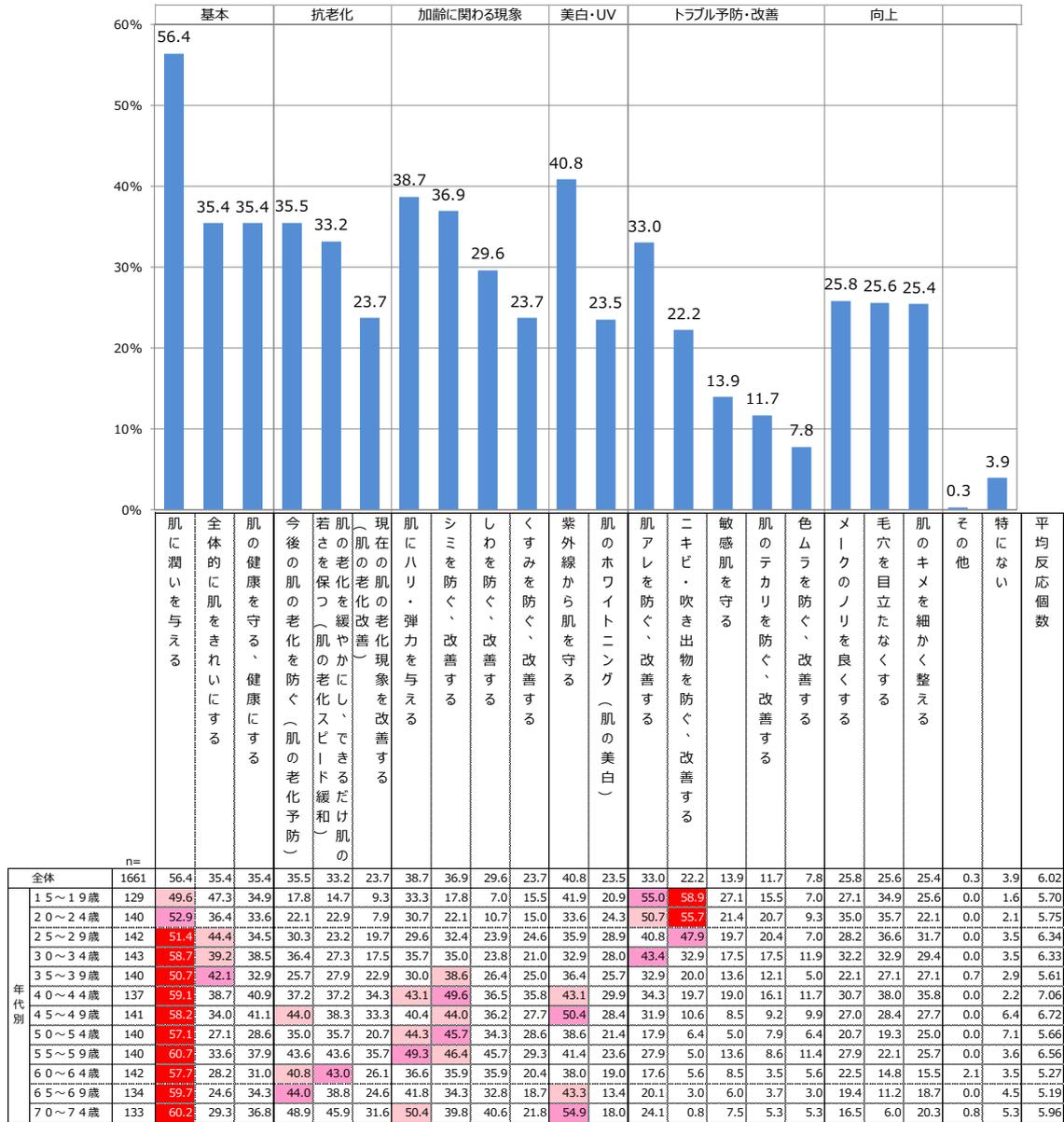
【図表1: スキンケアを行う頻度(基数: 15~74歳全員 1800人)】



		毎日スキンケアを行っている	ほぼ毎日スキンケアを行っている	ときどきスキンケアを行っている	スキンケアを行ったことはあるが、現在はまったく行っていない	今までスキンケア自体をまったく行ったことがない	スキンケアを行っている人
n=							
全体	1800	56.9	23.9	11.4	4.3	3.4	92.3
年代別	15~19歳	42.0	28.0	16.0	4.7	9.3	86.0
	20~24歳	50.7	30.0	12.7	2.0	4.7	93.3
	25~29歳	62.7	24.0	8.0	2.0	3.3	94.7
	30~34歳	66.0	21.3	8.0	2.7	2.0	95.3
	35~39歳	62.0	20.7	10.7	4.7	2.0	93.3
	40~44歳	72.7	10.7	8.0	5.3	3.3	91.3
	45~49歳	62.7	20.7	10.7	3.3	2.7	94.0
	50~54歳	57.3	23.3	12.7	4.0	2.7	93.3
	55~59歳	64.0	18.7	10.7	5.3	1.3	93.3
	60~64歳	54.0	23.3	17.3	4.7	0.7	94.7
	65~69歳	48.0	30.0	11.3	6.7	4.0	89.3
70~74歳	41.3	36.0	11.3	6.7	4.7	88.7	

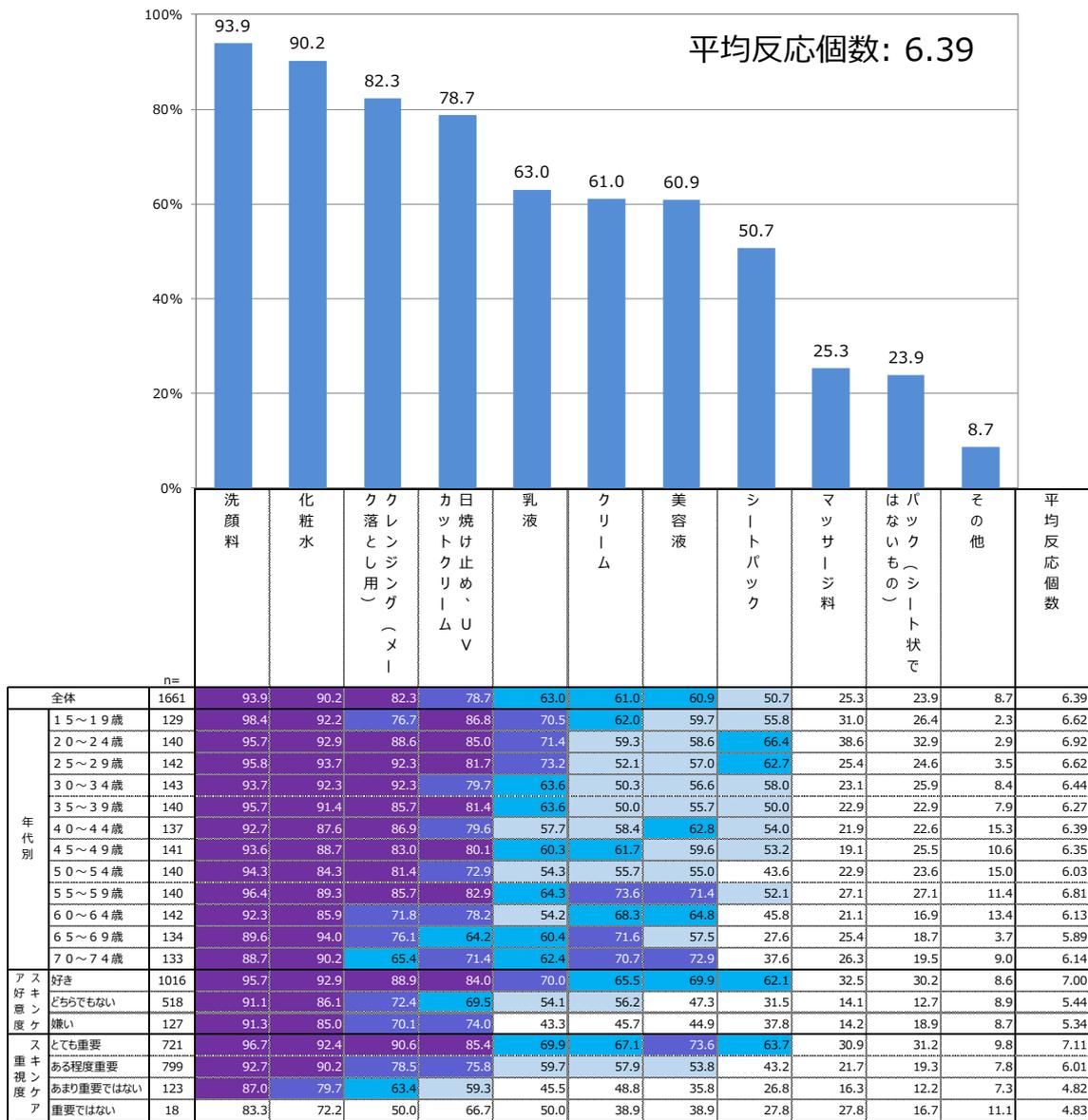
(%)

【図表 2: スキンケアを行っている目的(基数: スキンケア現実行者 1661 人)】

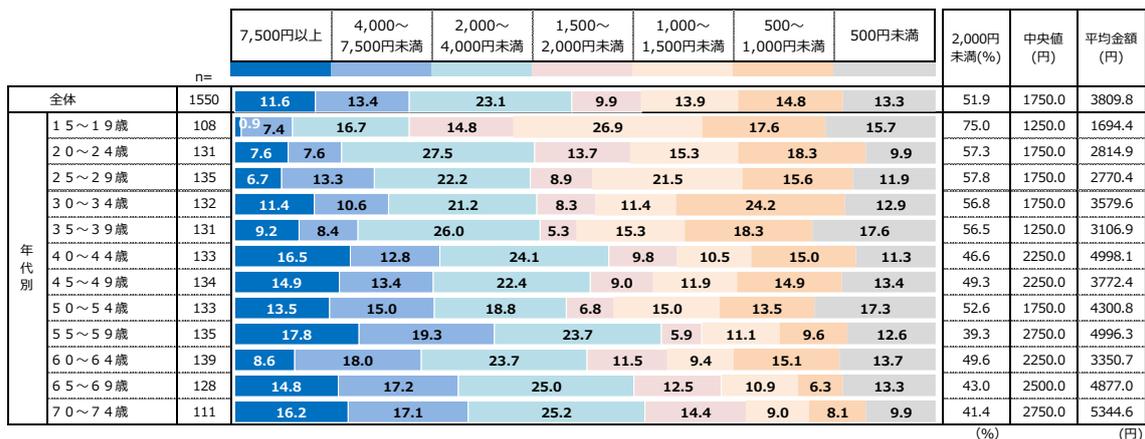


※表の網掛け: 年代別に、1位のスコア(■)、2位のスコア(□)、3位のスコア(□)で網掛け

【図表 3: スキンケアアイテム使用頻度 (基数: スキンケア現実行者 1661 人)】



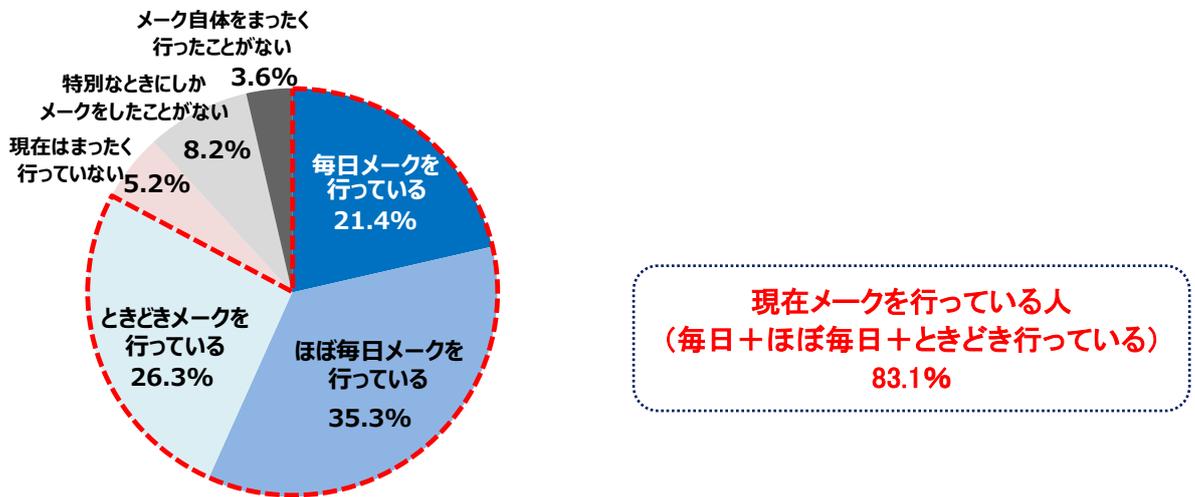
【図表 4: 女性のスキンケア化粧品 1ヶ月平均投資金額 (基数: スキンケア現実行者 且つ 最近1年の自己購入者で、「わからない」以外 1550 人)】



「メイク篇」抜粋

- メイクを行っている女性は83%（毎日21%+ほぼ毎日35%+ときどき26%）。年代別に見ると、毎日メイク実行者は20～49歳を中心において約6割以上と他年代より多い。【図表5】
- 使用率の高いアイテムは「ファンデーション」84%、「口紅」79%、「アイシャドー」76%、「アイブロー」74%、「チークカラー」71%。メイクを行っている人は平均8種類のアイテムを使っている。【図表6】
- 女性がメイクにかかる時間は過去2年と比較して増える傾向にある（2015年平均14.4分→2016年平均14.7分→2017年平均15.1分）。15～24歳の若い年代ではメイクに時間をかける人が多く、平均20分を超える。メイクにかかる時間が長い人ほど、使っているメイクアイテムの種類が多い。【図表7】
- メイクアップ化粧品1ヶ月の平均投資金額は1,250円（中央値）。平均投資金額が最も高いのは40～44歳、55～59歳、70～74歳で1,750円。【図表8】

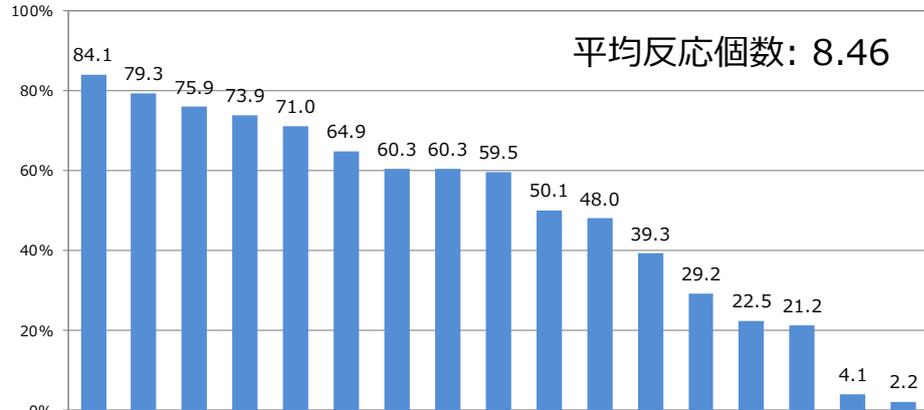
【図表5:メイクを行う頻度(基数:15～74歳全員 1800人)】



		毎日メイク実行者						ふだんメイク実行者計			毎日メイク実行者計
		毎日メイクを行っている	ほぼ毎日メイクを行っている	ときどきメイクを行っている	ふだんの生活でメイクを行ったことはあるが、現在はまったく行っていない	今まで特別なときにしかメイクをしたことがない(ふだんの生活で行ったことがない)	今までメイク自体をまったく行ったことがない	ふだんメイク実行者計			毎日メイク実行者計
n=											
全体	1800	21.4	35.3	26.3	5.2	8.2	3.6	83.1			56.8
年代別	15～19歳	16.0	30.0	23.3	2.0	12.7	16.0	69.3			46.0
	20～24歳	24.7	38.0	25.3	3.3	6.0	2.7	88.0			62.7
	25～29歳	20.7	44.0	23.3	4.7	5.3	2.0	88.0			64.7
	30～34歳	29.3	37.3	24.0	2.7	5.3	1.3	90.7			66.7
	35～39歳	24.7	38.7	23.3	6.0	4.7	2.7	86.7			63.3
	40～44歳	23.3	42.0	18.0	7.3	8.7	0.7	83.3			65.3
	45～49歳	21.3	36.7	28.7	6.0	4.0	3.3	86.7			58.0
	50～54歳	18.7	30.7	32.0	5.3	10.0	3.3	81.3			49.3
	55～59歳	23.3	32.0	30.0	6.0	7.3	1.3	85.3			55.3
	60～64歳	18.7	34.7	29.3	6.0	10.0	1.3	82.7			53.3
	65～69歳	19.3	30.0	28.7	8.0	10.7	3.3	78.0			49.3
70～74歳	17.3	30.0	29.3	4.7	13.3	5.3	76.7			47.3	

(%)

【図表 6: 現使用メイクアイテム(基数: メイク現実行者 1495 人)※化粧直しを含む】



		n=	84.1	79.3	75.9	73.9	71.0	64.9	60.3	60.3	59.5	50.1	48.0	39.3	29.2	22.5	21.2	4.1	2.2	平均反 応個 数	
			ファン デーション	口 紅	アイ シャ ドウ	アイ ブロー	チーク カラー	アン ダー メイク (下 地料)	アイ ライ ナー	マ スカ ラ	ダー (お 粉)	フェ イス パウ	B B ク リ ーム	リ ッ プ グ ロ ス	コ ン シ ラー	リ ッ プ ラ イ ナー	フェ イス カ ラー	ラ コ ン ト ロ ール カ	メ イク	そ の 他 の ベ ー ス	そ の 他 の ボ イ ン
全体		1495	84.1	79.3	75.9	73.9	71.0	64.9	60.3	60.3	59.5	50.1	48.0	39.3	29.2	22.5	21.2	4.1	2.2	8.46	
年 代 別	15~19歳	104	78.8	81.7	84.6	72.1	89.4	66.3	79.8	84.6	69.2	56.7	75.0	53.8	47.1	38.5	34.6	5.8	7.7	10.26	
	20~24歳	132	83.3	83.3	90.2	84.1	87.9	74.2	83.3	81.8	61.4	56.1	61.4	52.3	38.6	32.6	31.1	6.8	3.0	10.11	
	25~29歳	132	90.2	65.2	85.6	81.8	86.4	78.8	78.0	78.8	64.4	44.7	48.5	54.5	31.1	22.0	31.1	3.0	0.8	9.45	
	30~34歳	136	78.7	58.1	89.0	81.6	78.7	64.0	73.5	76.5	57.4	47.8	50.0	36.8	22.1	22.8	22.1	2.9	3.7	8.65	
	35~39歳	130	83.1	58.5	77.7	80.8	74.6	63.8	66.9	69.2	59.2	41.5	53.8	36.9	16.2	23.1	24.6	3.1	0.0	8.33	
	40~44歳	125	83.2	75.2	72.0	70.4	73.6	60.0	60.8	61.6	60.0	41.6	50.4	38.4	24.8	19.2	19.2	5.6	0.8	8.17	
	45~49歳	130	88.5	82.3	72.3	70.0	61.5	59.2	44.6	55.4	54.6	53.1	48.5	30.8	23.1	17.7	9.2	3.8	2.3	7.77	
	50~54歳	122	82.8	87.7	73.8	72.1	61.5	57.4	53.3	49.2	49.2	55.7	41.0	35.2	24.6	17.2	14.8	4.1	1.6	7.81	
	55~59歳	128	87.5	91.4	79.7	75.0	64.1	60.9	54.7	53.9	58.6	50.0	49.2	39.8	30.5	25.0	18.8	5.5	2.3	8.47	
	60~64歳	124	80.6	86.3	66.9	71.0	55.6	64.5	48.4	47.6	54.8	51.6	32.3	32.3	22.6	13.7	13.7	4.8	1.6	7.48	
65~69歳	117	88.9	90.6	61.5	65.8	55.6	65.0	40.2	33.3	58.1	51.3	31.6	29.1	31.6	16.2	17.1	0.9	0.9	7.38		
70~74歳	115	83.5	97.4	53.9	58.3	61.7	63.5	37.4	27.0	68.7	53.0	35.7	32.2	43.5	23.5	19.1	2.6	2.6	7.63		
好 意 度	好き	923	86.5	82.2	83.1	79.5	81.0	70.6	70.3	70.7	66.6	51.8	57.4	47.9	35.8	29.4	27.1	5.1	2.8	9.48	
	どちらでもない	427	81.3	75.4	66.0	66.5	54.6	56.7	44.3	43.3	49.2	46.4	31.4	26.2	18.7	11.0	12.2	2.1	1.6	6.87	
	嫌い	145	77.9	72.4	59.3	60.0	55.2	52.4	44.1	43.4	44.1	50.3	37.2	23.4	18.6	12.4	10.3	3.4	0.0	6.65	
ベ ー ス メ ー ク 重 視 度	とても重要	647	87.3	83.0	83.9	82.4	80.7	75.7	70.3	73.9	69.9	53.9	55.5	51.2	31.4	28.3	26.7	5.7	2.2	9.62	
	ある程度重要	692	85.8	77.0	72.1	69.1	67.9	61.6	54.2	51.4	54.9	49.7	45.2	33.1	28.5	18.9	18.1	3.2	2.3	7.93	
	あまり重要ではない	117	68.4	72.6	59.0	61.5	43.6	38.5	43.6	42.7	37.6	38.5	29.1	18.8	23.1	13.7	13.7	0.9	0.9	6.06	
	重要ではない	39	48.7	79.5	61.5	56.4	46.2	23.1	53.8	43.6	33.3	28.2	30.8	15.4	25.6	15.4	7.7	2.6	5.1	5.77	
メ イク 重 視 度	とても重要	370	88.4	83.8	88.4	86.2	83.8	71.6	80.3	80.5	69.5	52.7	59.7	54.3	34.1	31.9	29.7	5.7	3.8	10.04	
	ある程度重要	862	85.2	80.2	79.2	74.8	73.1	67.5	58.6	58.7	59.9	49.5	49.1	37.8	31.2	22.2	20.6	4.2	2.1	8.54	
	あまり重要ではない	209	76.6	73.2	52.2	58.4	46.9	49.3	40.7	37.8	47.4	46.9	29.2	23.9	17.2	10.5	12.4	1.4	0.0	6.24	
	重要ではない	54	68.5	59.3	29.6	35.2	42.6	37.0	27.8	33.3	31.5	53.7	24.1	20.4	11.1	9.3	5.6	1.9	1.9	4.93	

※表の網掛け: n=30以上の場合、80%以上のスコアに (■)、70%以上のスコアに (■)、60%以上のスコアに (■)、50%以上のスコアに (■) で網掛け

【図表 7:1日のはじめのメイクにかかる時間(基数:メイク現実行者 1495 人)】

		1~5分	6~10分	11~15分	16~20分	21~30分	31分以上	5分以下計(分)	6~15分計(分)	16分以上計(分)	平均時間(分)	
n=												
全体	1495	16.9	28.2	26.8	15.7	9.2	3.2	16.9	55.1	28.0	15.1	
年代別	15~19歳	104	4.8	17.3	24.0	20.2	21.2	12.5	4.8	41.3	53.8	22.6
	20~24歳	132	9.8	13.6	28.0	20.5	18.9	9.1	9.8	41.7	48.5	20.1
	25~29歳	132	9.8	25.8	28.8	17.4	14.4	3.8	9.8	54.5	35.6	16.9
	30~34歳	136	15.4	30.9	25.0	16.2	8.8	3.7	15.4	55.9	28.7	15.5
	35~39歳	130	19.2	30.0	20.0	19.2	9.2	2.3	19.2	50.0	30.8	14.4
	40~44歳	125	16.0	22.4	32.0	18.4	8.8	2.4	16.0	54.4	29.6	15.0
	45~49歳	130	23.8	29.2	27.7	13.1	6.0	2.0	23.8	56.9	19.2	12.6
	50~54歳	122	26.2	34.4	22.1	10.7	4.9	1.6	26.2	56.6	17.2	12.1
	55~59歳	128	17.2	39.8	22.7	15.6	3.1	1.6	17.2	62.5	20.3	13.0
	60~64歳	124	27.4	24.2	33.1	9.7	5.6	0.0	27.4	57.3	15.3	12.1
	65~69歳	117	12.8	42.7	30.8	7.7	4.3	0.7	12.8	73.5	13.7	13.5
70~74歳	115	19.1	27.8	27.8	19.1	5.2	0.9	19.1	55.7	25.2	14.1	
好意度	好き	923	10.6	24.5	28.0	20.4	12.2	4.3	10.6	52.4	36.9	17.0
	どちらでもない	427	24.4	36.3	26.0	8.4	4.0	0.9	24.4	62.3	13.3	12.0
	嫌い	145	35.2	28.3	22.1	6.9	4.8	2.8	35.2	50.3	14.5	11.9
重視度	とても重要	647	8.5	22.7	29.4	20.9	13.1	5.4	8.5	52.1	39.4	18.0
	ある程度重要	692	20.8	31.2	26.9	12.7	6.5	1.9	20.8	58.1	21.1	13.5
	あまり重要ではない	117	32.5	39.3	16.2	7.7	4.3	0.0	32.5	55.6	12.0	10.5
	重要ではない	39	41.0	33.3	15.4	5.1	5.1	0.0	41.0	48.7	10.3	9.7
重視度	とても重要	370	6.8	18.6	28.9	21.9	16.5	7.3	6.8	47.6	45.7	19.9
	ある程度重要	862	16.1	29.8	28.3	16.0	7.5	2.2	16.1	58.1	25.8	14.4
	あまり重要ではない	209	30.6	38.3	19.1	6.2	4.8	1.0	30.6	57.4	12.0	11.2
	重要ではない	54	46.3	29.6	18.5	3.7	1.9	0.0	46.3	48.1	5.6	9.1

【図表 8:女性のメイクアップ化粧品1ヶ月平均投資金額(基数:メイクアップ現実行者 且つ 最近1年の自己購入者で、「わからない」以外 1389人)】

		7,500円以上	3,000~7,500円未満	2,000~3,000円未満	1,500~2,000円未満	1,000~1,500円未満	500~1,000円未満	500円未満	2,000円未満(%)	中央値(円)	平均金額(円)	
n=												
全体	1389	3.7	14.5	14.7	11.7	15.6	18.8	20.9	67.0	1250.0	2155.5	
年代別	15~19歳	92	4.3	10.9	7.6	14.1	21.7	29.3	12.0	77.2	1250.0	2070.7
	20~24歳	124	8.1	11.3	16.1	11.3	14.5	19.4	19.4	64.5	1250.0	2560.5
	25~29歳	123	4.1	9.8	8.1	18.7	19.5	20.3	19.5	78.0	1250.0	1786.6
	30~34歳	129	2.3	11.6	12.4	10.1	12.4	25.6	25.6	73.6	750.0	1860.5
	35~39歳	120	3.3	10.8	10.8	7.5	16.7	21.7	29.2	75.0	750.0	1625.0
	40~44歳	118	4.2	17.8	16.9	12.7	16.9	15.3	16.1	61.0	1750.0	2347.5
	45~49歳	123	0.8	9.8	17.9	13.0	13.0	13.8	31.7	71.5	1250.0	1536.6
	50~54歳	116	0.9	21.6	17.2	6.0	12.9	22.4	19.0	60.3	1250.0	1974.1
	55~59歳	125	3.1	24.8	17.6	11.2	12.8	12.8	17.6	54.4	1750.0	2586.0
	60~64歳	113	1.8	19.5	13.3	13.3	15.9	14.2	22.1	65.5	1250.0	2011.1
	65~69歳	107	7.5	14.0	12.1	11.2	22.4	15.0	17.8	66.4	1250.0	3320.1
70~74歳	99	5.1	12.1	26.3	12.1	10.1	17.2	17.2	56.6	1750.0	2328.3	

＜実施概要＞ 女性の化粧行動・意識に関する実態調査 2017

調査時期：2017年6月5日(月)～6月7日(水)

調査方法：インターネット調査

分析対象：首都圏(埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県)に居住する

15~74歳の女性1800人 ※中学生を除く

(15~19歳、20~24歳、25~29歳、30~34歳、35~39歳、40~44歳、45~49歳、50~54歳、55~59歳、60~64歳、65~69歳、70~74歳：各150人)

調査レポートURL：<http://www.po-holdings.co.jp/csr/culture/bunken/report/list.html>

※詳細データはホームページのレポート・集計表でご覧いただけます