

若い年代で高い美白意識**ポーラ文化研究所、美白に関する意識と行動に関して分析****「女性の化粧行動・意識に関する実態調査 2018」レポートを発行**

ポーラ・オルビスグループで化粧に関する研究活動を行うポーラ文化研究所（所在地：東京都品川区）は、「女性の化粧行動・意識に関する実態調査 2018 美白ケアへの意識と行動」を3月12日に発表しました。15～74歳の女性1,800人を調査対象とし、美白に関する意識と行動に関して分析を行っています。レポート詳細はポーラ文化研究所ホームページで公開しています。

調査関連 URL：<https://www.cosmetic-culture.po-holdings.co.jp/culture/survey/004.html>

【調査概要】**美白ケアを重要と思っている人(とても+ある程度重要)は77%**

- 美白ケアを重要と思っている人(とても+ある程度重要)は77%。「とても重要」と思っている人は15～19歳が47%と他年代より高く、若い年代の美白意識の高さがうかがえる。
- 美白ケアを行っている人(毎日～ときどき)は70%。年代別にみると、15～59歳で70%前後。美白ケア重要度別にみると重要と思っている人ほど美白ケアを行っている人が多く、「とても重要」と思っている人では94%に達する。
- 美白ケアで目指す肌のイメージを複数回答(MA)でたずねると、「透明感のある肌」が54%でトップ。以下「シミのない肌」「くすみのない肌」「明るい肌」「白い肌」が続く。年代別にみると、15～34歳では「透明感のある肌」「白い肌」「明るい肌」、35～74歳では「シミのない肌」「透明感のある肌」「くすみのない肌」がトップ3。

美白化粧品に期待するものは、「美白・ホワイトニング効果」「紫外線・UVから保護」「シミを防ぐ」が上位

- 美白化粧品に期待するものは、「美白・ホワイトニング効果がある」「紫外線・UVから保護する」「シミを防ぐ」「シミを改善する」「透明感を与える」が上位。
- 美白化粧品を選ぶときの重視点は、「肌質に合う」「品質が良い」「肌への刺激が少ない」「安全性が高い」が上位。年代別にみると、15～69歳は「肌質に合う」、70～74歳は「安全性が高い」がトップ。

美白化粧品の購入時参考情報源 TOP3 は、「店頭の商品そのもの」「化粧品メーカーのサイト」「クチコミWEBサイト」

- 美白化粧品の購入時参考情報源は、「店頭の商品そのもの」「化粧品メーカーのサイト」「クチコミWEBサイト」がトップ3。年代別にみると15～24歳では「SNS」、25～29歳では「クチコミWEBサイト」といったネットを介した参考情報源がトップ。30～74歳では「店頭の商品そのもの」がトップ。また、15～19歳では「動画コンテンツ」が2位に入っているのが特徴的。
- 美白化粧品の購入場所は「ドラッグストア」(51%)が突出して高い。以下、「化粧品メーカー・ブランドの公式サイト」「デパート」が続く。年代別にみると、15～19歳、25～29歳では「デパート」、20～24歳では「バラエティショップ」、30～74歳では「化粧品メーカー・ブランドの公式サイト」が2位。15～19歳では平均反応個数が3.04と他年代より購入場所の種類が多い。
- 最近1年間で使った美白化粧品は、「日焼け止め、UVカットクリーム」が91%でトップ。次いで「ファンデーション」「化粧水」が続く。

ポーラ文化研究所とは

ポーラ文化研究所は1976年の設立以来、「化粧・女性・美意識」をキーワードに東西の化粧史や各時代の風俗や美人観など化粧に関わる幅広い研究活動を行ってきました。その成果を出版物や調査レポート、展覧会等で広く社会へ発信しています。「ポーラ化粧文化情報センター」ではこれら資料の紹介、検索、閲覧などの情報提供サービスを行っています。

ポーラ文化研究所 HP リンク <https://www.cosmetic-culture.po-holdings.co.jp/>

【本件に関するお問い合わせ】(株)ポーラ・オルビスホールディングス コーポレートコミュニケーション室

広報担当 Tel 03-3563-5540 / Mail webmaster@po-holdings.co.jp

【調査内容に関するお問い合わせ】ポーラ文化研究所 Tel 03-3494-7250 / Mail infobunken@po-holdings.co.jp

【参考資料】

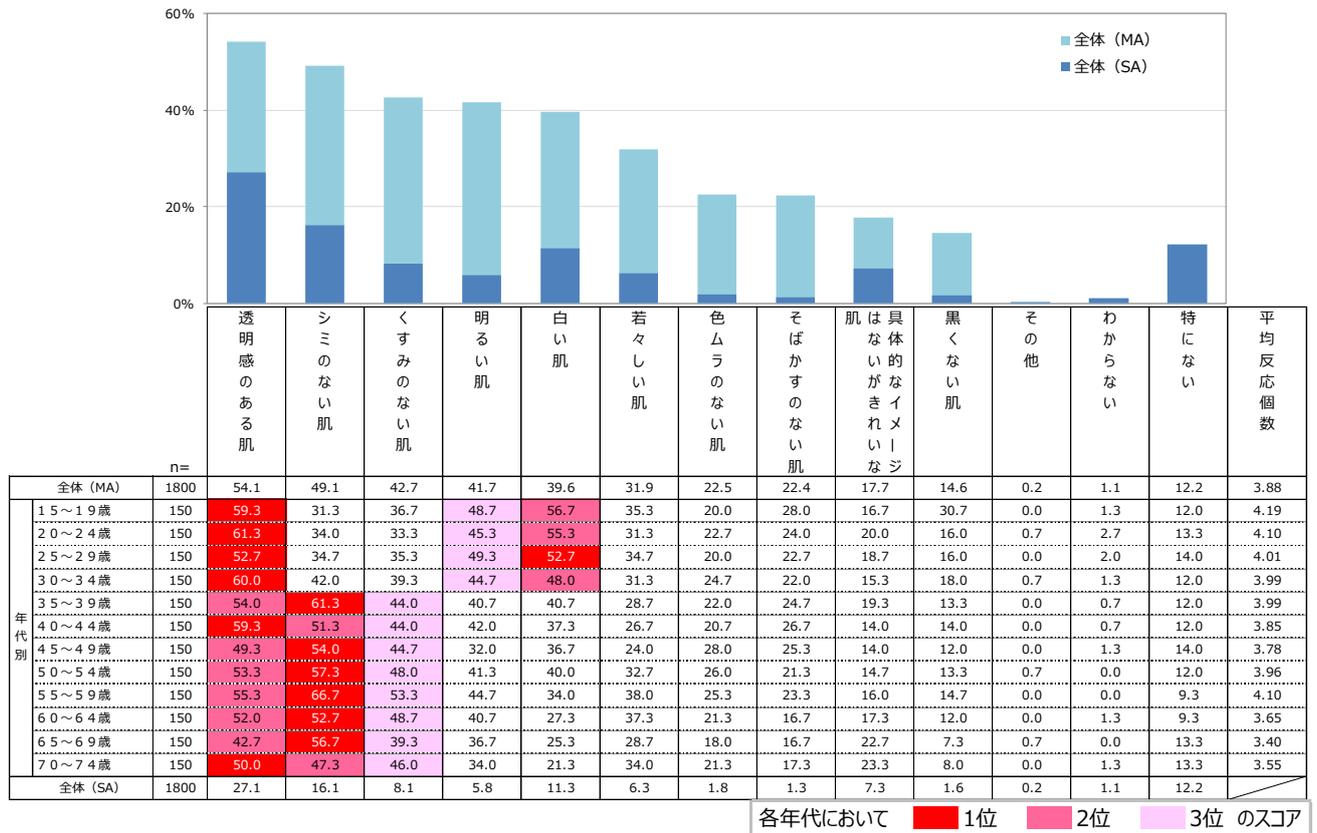
美白意識に関する調査結果一部抜粋

- 美白ケアを重要と思っている人(とても+ある程度重要)は 77%。「とても重要」と思っている人は 15~19 歳が 47%と他年代より高く、若い年代の美白意識の高さがうかがえる。一方、60~64 歳では 13%、65~74 歳では 19%と他年代より低い。
- 美白ケアで目指す肌のイメージを複数回答(MA)でたずねると、「透明感のある肌」が 54%でトップ。以下「シミのない肌」「くすみのない肌」「明るい肌」「白い肌」が続く。年代別にみると、15~34 歳では「透明感のある肌」「白い肌」「明るい肌」、35~74 歳では「シミのない肌」「透明感のある肌」「くすみのない肌」がトップ3。30 代前半までと 30 代後半以降とは、目指す肌イメージが質的に変化していることがうかがえる。
- 美白化粧品に期待するものは、「美白・ホワイティング効果がある」「紫外線・UV から保護する」「シミを防ぐ」「シミを改善する」「透明感を与える」が上位。
- 美白化粧品を選ぶときの重視点は、「肌質に合う」「品質が良い」「肌への刺激が少ない」「安全性が高い」が上位。年代別にみると、15~69 歳は「肌質に合う」、70~74 歳は「安全性が高い」がトップ。

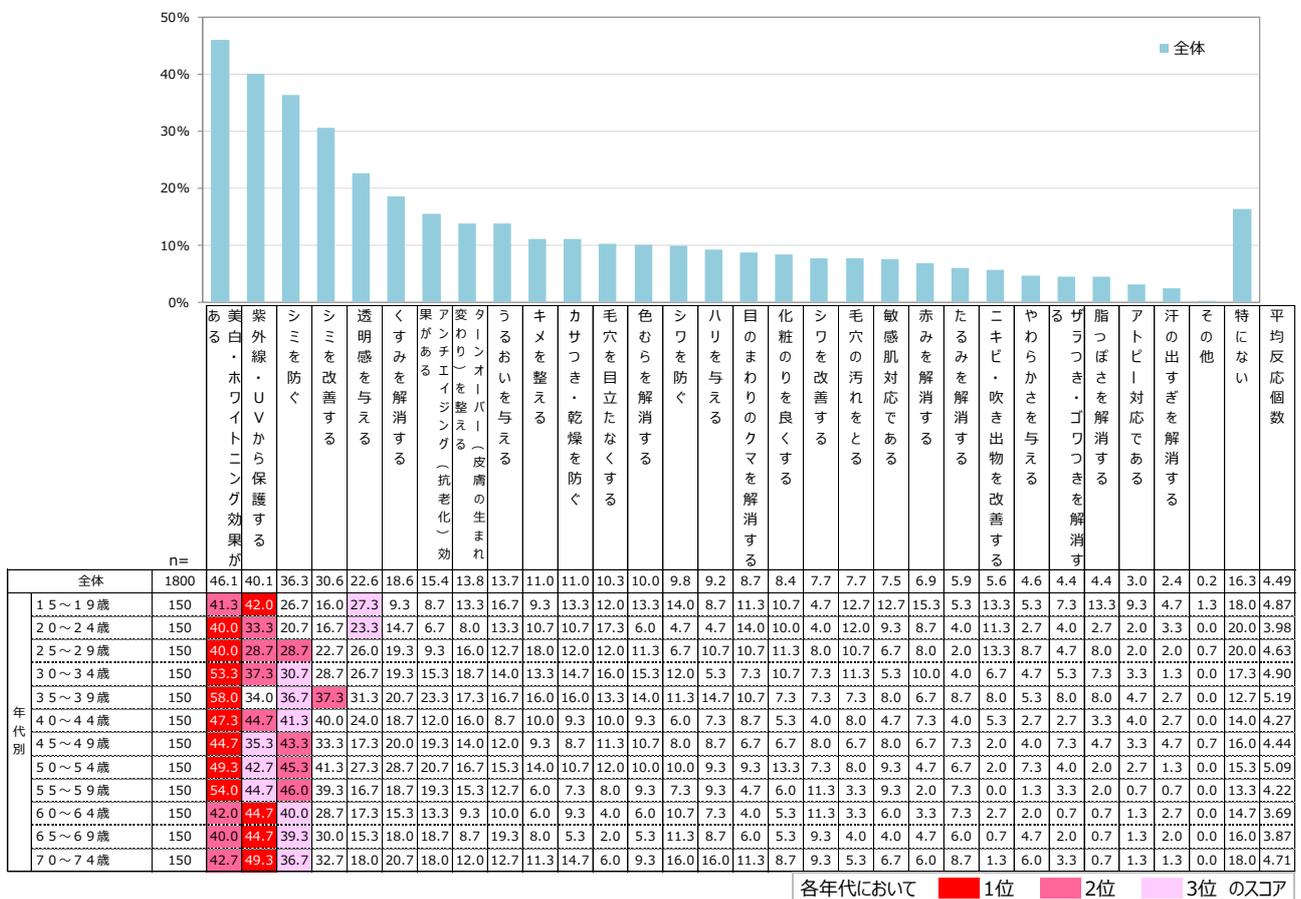
■顔の肌への「美白ケア・対策」重要度(基数:15~74 歳全員 1,800 人)

		重要と思っている人		重要とっていない人		重要と 思っている 人	重要と 思っていない 人
		とても重要	ある程度重要	あまり重要でない	重要ではない		
n=		(%)					
全体	1800	31.8	45.6	16.4	6.2	77.4	22.6
年代別	15~19歳	46.7	33.3	12.7	7.3	80.0	20.0
	20~24歳	37.3	41.3	15.3	6.0	78.7	21.3
	25~29歳	36.7	44.7	15.3	3.3	81.3	18.7
	30~34歳	38.7	44.0	10.7	6.7	82.7	17.3
	35~39歳	36.7	44.7	8.0	10.7	81.3	18.7
	40~44歳	38.7	45.3	10.7	5.3	84.0	16.0
	45~49歳	36.7	42.0	16.7	4.7	78.7	21.3
	50~54歳	30.7	43.3	22.0	4.0	74.0	26.0
	55~59歳	28.0	53.3	16.0	2.7	81.3	18.7
	60~64歳	13.3	58.7	22.0	6.0	72.0	28.0
	65~69歳	19.3	50.0	24.0	6.7	69.3	30.7
70~74歳	19.3	46.0	24.0	10.7	65.3	34.7	

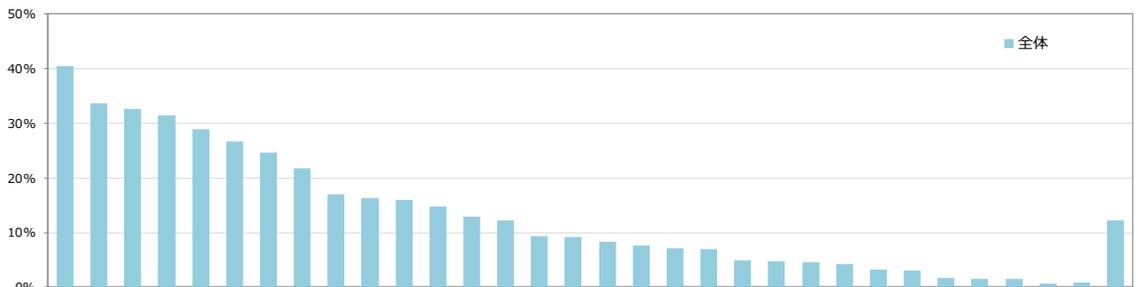
■「美白ケア・対策」で目指す顔の肌のイメージ(複数回答:MA,単一回答:SA)(基数:15~74歳全員 1,800人)



■美白化粧品に期待するもの(基数:15~74歳全員 1,800人)



■美白化粧品選択時重視点(基数:15~74歳全員 1,800人)



		n=																																	
全体		40.4	33.6	32.7	31.4	28.9	26.7	24.6	21.7	17.0	16.4	15.9	14.8	12.9	12.2	9.4	9.1	8.3	7.6	7.1	6.9	5.0	4.8	4.5	4.2	3.3	3.1	1.7	1.6	1.5	0.6	0.8	12.2	4.66	
年代別	15~19歳	150	36.7	30.0	35.3	28.0	31.3	20.7	24.7	34.7	12.7	13.3	11.3	22.7	19.3	14.0	22.7	10.0	10.7	12.7	8.0	12.7	8.7	1.3	2.0	8.7	2.0	4.7	0.0	2.0	0.7	0.7	0.7	10.0	4.92
	20~24歳	150	28.7	28.0	26.0	21.3	24.7	21.3	20.7	26.7	12.0	16.0	11.3	22.0	18.0	14.0	16.0	6.7	7.3	6.7	8.0	10.0	7.3	4.0	2.0	2.7	3.3	3.3	2.7	1.3	0.7	0.7	2.0	14.7	4.40
	25~29歳	150	42.0	28.0	31.3	22.7	22.7	24.7	24.7	26.0	10.0	12.7	14.7	20.7	12.7	16.0	14.7	6.7	6.0	8.0	9.3	7.3	4.7	4.0	2.7	6.0	3.3	2.7	4.7	4.0	4.0	2.0	0.0	12.0	4.53
	30~34歳	150	36.7	36.0	30.0	23.3	26.7	22.7	21.3	30.0	14.0	18.0	14.7	14.7	10.7	17.3	8.7	8.0	8.0	5.3	7.3	8.7	4.0	2.7	2.0	4.0	2.0	5.3	0.0	1.3	0.0	0.0	0.0	10.7	4.29
	35~39歳	150	42.7	33.3	31.3	28.7	24.0	22.0	27.3	23.3	12.7	24.7	14.7	20.7	16.7	12.0	7.3	10.7	9.3	7.3	8.0	4.0	2.0	5.3	6.0	5.3	4.0	3.3	1.3	0.0	2.0	0.7	0.0	12.7	4.70
	40~44歳	150	36.7	34.0	24.0	30.7	23.3	28.0	29.3	24.0	19.3	19.3	16.7	17.3	20.0	6.7	7.3	12.0	10.0	10.0	7.3	6.0	2.7	5.3	4.0	3.3	2.0	2.7	0.7	2.0	1.3	0.0	0.7	8.7	4.45
	45~49歳	150	43.3	31.3	30.7	28.0	27.3	26.7	26.0	24.0	21.3	15.3	13.3	16.0	8.0	11.3	3.3	6.0	8.0	5.3	7.3	2.0	4.7	4.7	6.7	4.0	4.7	4.7	3.3	1.3	0.0	1.3	0.7	12.7	4.47
	50~54歳	150	46.0	36.7	37.3	38.7	36.7	28.0	28.7	21.3	13.3	18.0	21.3	14.0	12.7	13.3	10.7	10.7	6.7	11.3	7.3	5.3	7.3	5.3	8.7	4.0	3.3	3.3	2.7	0.0	3.3	1.3	0.0	10.7	5.12
	55~59歳	150	48.0	40.7	36.0	32.0	35.3	33.3	31.3	14.0	16.7	18.0	14.7	14.7	12.0	6.0	6.0	10.0	6.7	8.0	8.0	4.7	8.7	10.0	11.3	3.3	4.7	1.3	1.3	3.3	2.7	0.0	0.7	13.3	5.12
	60~64歳	150	43.3	34.0	35.3	39.3	27.3	30.0	20.7	12.0	21.3	10.7	14.7	8.0	12.7	11.3	4.0	8.7	5.3	4.7	5.3	10.7	2.7	4.7	3.3	3.3	3.3	2.7	0.7	1.3	1.3	0.7	0.7	14.0	4.47
65~69歳	150	46.0	35.3	41.3	37.3	37.3	32.0	16.7	14.0	24.0	14.0	20.7	2.7	5.3	13.3	7.3	10.0	11.3	8.7	5.3	6.0	1.3	2.7	2.7	2.7	4.0	1.3	0.7	0.7	0.7	0.0	2.7	10.7	4.57	
70~74歳	150	35.3	35.3	33.3	47.3	30.7	31.3	23.3	10.7	26.7	17.3	23.3	4.7	6.7	10.7	5.3	10.0	10.0	3.3	4.0	5.3	6.0	8.0	2.7	3.3	2.7	1.3	2.7	1.3	1.3	0.0	2.0	16.0	4.83	

各年代において 1位 2位 3位 のスコア

美白行動に関する調査結果 一部抜粋

- 美白ケアを行っている人(毎日〜ときどき)は70%。年代別にみると、15~59歳で70%前後。美白ケア重要度別にみると、重要と思っている人ほど美白ケアを行っている人が多く、「とても重要」と思っている人では94%に達する。
- 美白化粧品の購入時参考情報源は、「店頭の商品そのもの」「化粧品メーカーのサイト」「クチコミWEBサイト」がトップ3。年代別にみると15~24歳では「SNS」、25~29歳では「クチコミWEBサイト」といったネットを介した参考情報源がトップ。30~74歳では「店頭の商品そのもの」がトップと、29歳以下との違いがみられる。また、15~19歳では「動画コンテンツ」が2位に入っているのが特徴的。
- 美白化粧品の購入場所は「ドラッグストア」(51%)が突出して高い。以下、「化粧品メーカー・ブランドの公式サイト」「デパート」が続く。年代別にみると、全年代で「ドラッグストア」がトップ。15~19歳、25~29歳では「デパート」、20~24歳では「バラエティショップ」、30~74歳では「化粧品メーカー・ブランドの公式サイト」が2位。15~19歳では平均反応個数が3.04と他年代より購入場所の種類が多い。
- 使ったことがある美白化粧品は、「日焼け止め、UVカットクリーム」が91%でトップ。次いで「ファンデーション」「化粧水」が続く。年代別にみると、全年代で「日焼け止め、UVカットクリーム」がトップ。

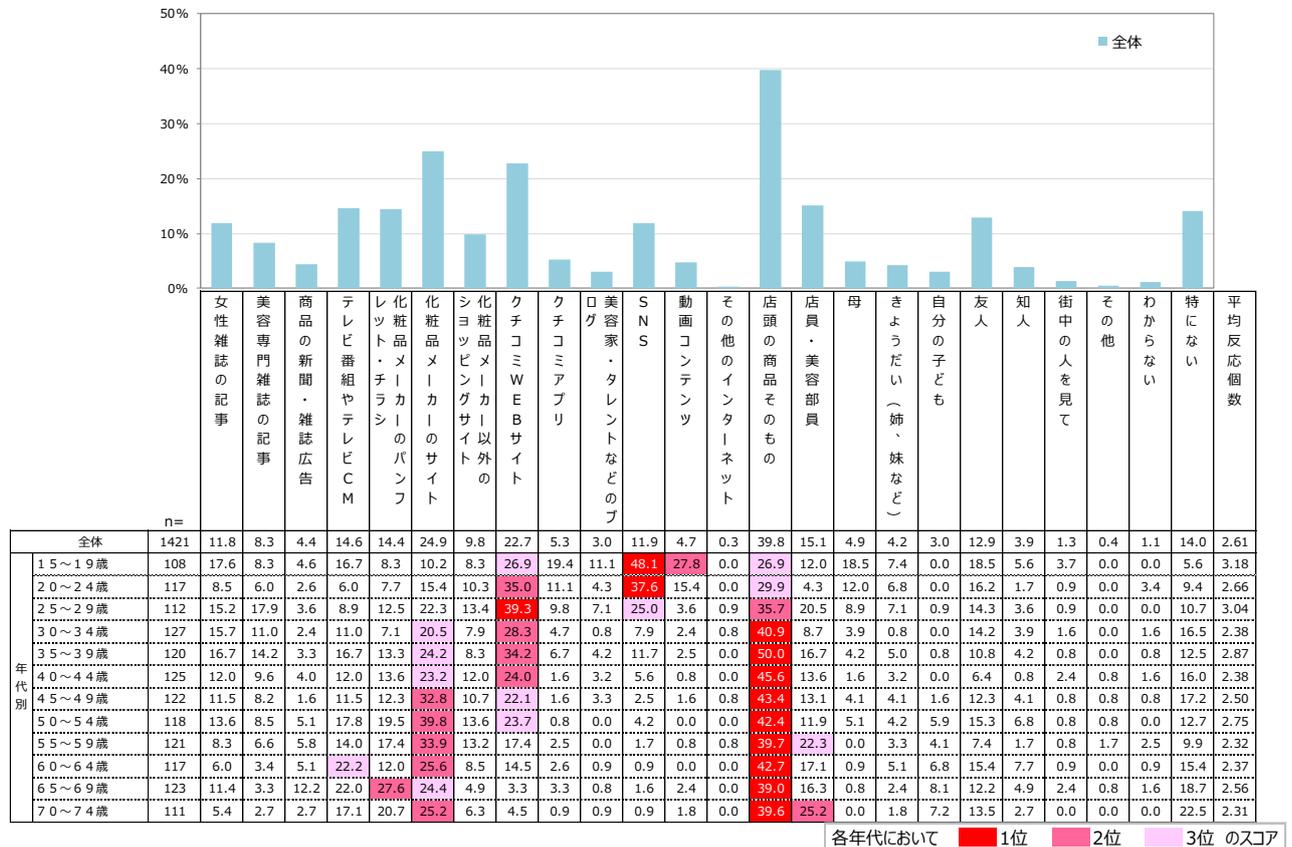
■顔の肌への「美白ケア・対策」実行頻度(基数:15~74歳全員 1,800人)

行っている人

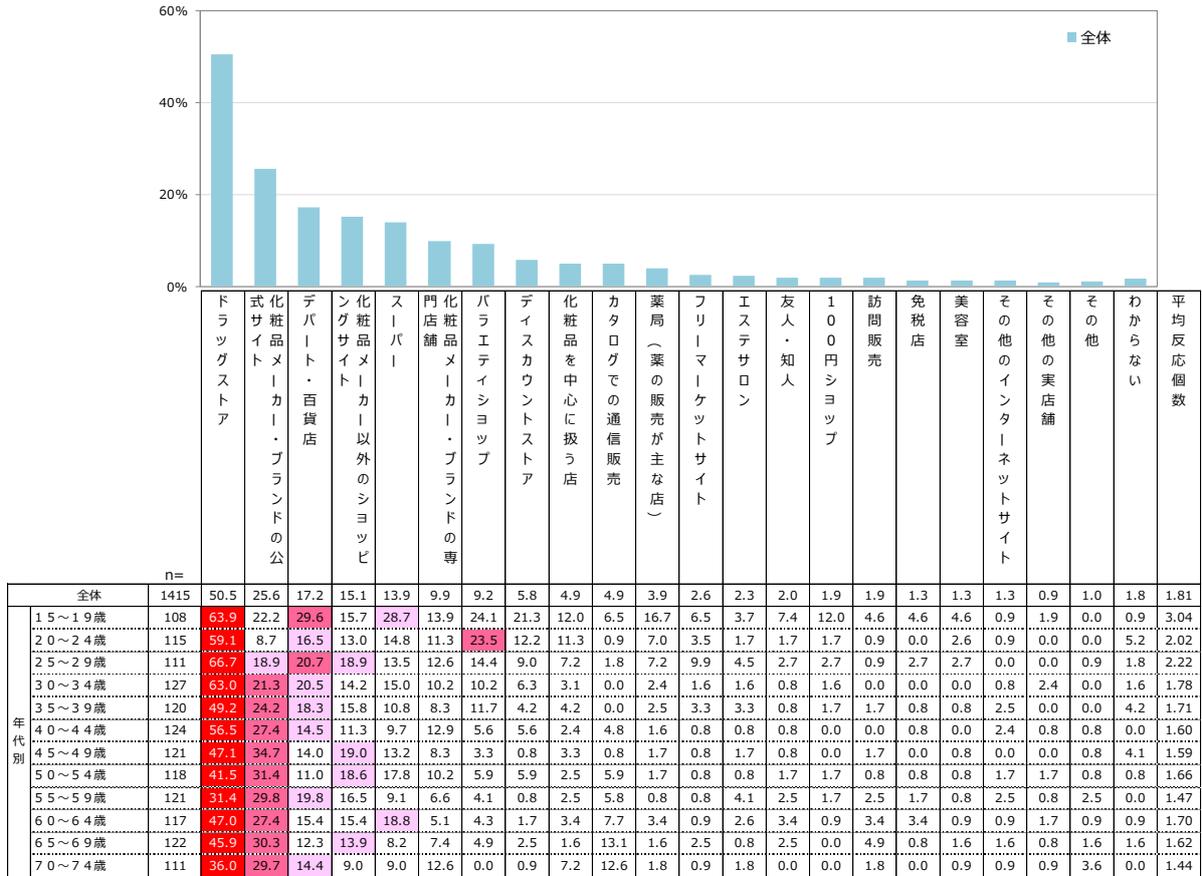
		毎日行っている	ほぼ毎日行っている	ときどき行っている	行ったことはあるが、現在はまったく行っていない	今まで「美白ケア・対策」自体をまったく行っていない	「美白ケア・対策」を行っていない人	毎日〜ほぼ毎日行っている人
n=		(%)						
全体	1800	26.1	22.8	21.3	11.3	18.4	70.2	48.9
年代別	15~19歳	30.7	26.0	18.7	7.3	17.3	75.3	56.7
	20~24歳	25.3	21.3	22.0	12.7	18.7	68.7	46.7
	25~29歳	26.0	17.3	27.3	8.0	21.3	70.7	43.3
	30~34歳	28.7	24.0	22.0	12.0	13.3	74.7	52.7
	35~39歳	30.7	22.0	19.3	8.7	19.3	72.0	52.7
	40~44歳	36.7	18.0	17.3	10.0	18.0	72.0	54.7
	45~49歳	30.0	22.7	20.0	15.3	12.0	72.7	52.7
	50~54歳	29.3	23.3	18.7	10.0	18.7	71.3	52.7
	55~59歳	26.0	28.0	19.3	11.3	15.3	73.3	54.0
	60~64歳	14.0	22.7	28.7	14.7	20.0	65.3	36.7
65~69歳	17.3	23.3	23.3	13.3	22.7	64.0	40.7	
70~74歳	18.7	25.3	18.7	12.7	24.7	62.7	44.0	
重要度別	とても重要	58.1		26.5		9.2	93.9	84.6
	ある程度重要	15.1	28.0	31.8	12.1	12.9	75.0	43.2
	あまり重要ではない	4.1	7.8	20.9	26.0	41.2	32.8	11.8
	重要ではない	0.9	6.3	10.8	76.6		12.6	6.3

5.4

■化粧品購入時参考情報(基数:最近1年「美白ケア・対策化粧品」自購入者)



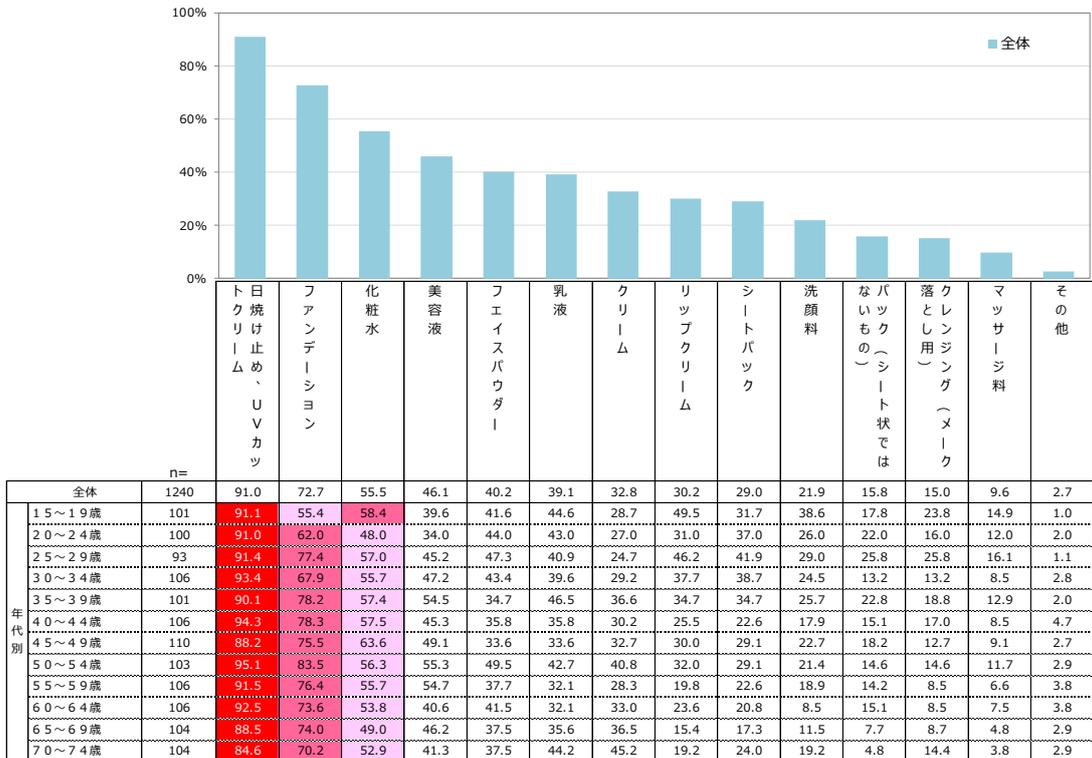
■美白化粧品購入場所(基数:最近1年間「美白ケア・対策化粧品」自購入者)



各年代において 1位 2位 3位のスコア

■顔の肌への「美白ケア・対策」で使った化粧品アイテム(基数:最近1年以内美白化粧品使用者)

※「美白有効成分を含む」または「UVカット効果がある」または「美白有効成分があり、UVカット効果もある」化粧品について質問した



各年代において 1位 2位 3位のスコア

＜実施概要＞ 女性の化粧行動・意識に関する実態調査 2018

調査時期：2018年6月13日（水）～ 6月18日（月）

調査方法：インターネット調査

分析対象：首都圏（埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県）に居住する

15～74歳の女性1,800人

※中学生を除く

（15～19歳、20～24歳、25～29歳、30～34歳、35～39歳、40～44歳、45～49歳、

50～54歳、55～59歳、60～64歳、65～69歳、70～74歳：各150人）

※本調査での「美白ケア」は顔の肌への美白ケア・対策、「美白化粧品」は顔の肌への美白ケア・対策用の化粧品を指す。

調査関連 URL：<https://www.cosmetic-culture.po-holdings.co.jp/culture/survey/004.html>

※詳細データはホームページのレポートでご覧いただけます。