POLA ORBIS HOLDINGS

NEWS RELEASE

2019 年 12 月 12 日

15～64 歳の女性 1500 人を対象に調査

ポーラ文化研究所、スキンケア・メークの化粧行動・意識に関して分析

「ポーラ文化研究所化粧調査　2019」レポートを発行

ポーラ・オルビスグループで化粧に関する研究活動を行うポーラ文化研究所（所在地：東京都品川区）は、「ポーラ文化研究所化粧調査　2019」を実施し、12 月 12 日にレポートを発表しました。15～64 歳の女性 1500 人を調査対象とし、スキンケア・メークの化粧行動・意識に関して分析を行っています。

レポート詳細はポーラ文化研究所ホームページで公開しています。

調査レポート：https://www.cosmetic-culture.po-holdings.co.jp/report/pdf/191212kitai.pdf

【調査概要】

＜スキンケア化粧品＞　使用アイテム上位は「化粧水」「洗顔料」「クレンジング」

・女性の 91%がスキンケアを行っている。

・肌のお手入れにかける時間は、平均 9.4 分。10 分以上かける割合は、15～19 歳では 66%、20～24 歳では 68%と全体と比べ高い。

・スキンケアに期待する効果は「うるおいを与える」「カサつき・乾燥を防ぐ」「紫外線・UV から保護する」が上位。

・スキンケアを行っている女性が多く使っているアイテムは「化粧水」86%、「洗顔料」82%、「クレンジング（メーク落とし用）」67%。15～19 歳の「日焼け止め、UV カットクリーム」の使用率は 74%と全体と比べ高い。

・スキンケア化粧品 1 ヶ月の平均投資金額は 3,116 円。平均投資金額が最も高い年代は 60～64 歳で 4,308 円。

＜メーク化粧品＞　使用アイテム上位は「ファンデーション」「口紅」「アイシャドー」

・女性の 79%がメークを行っている。

・メークにかける時間は、平均 14.5 分。15 分以上かける割合は、15～34 歳では 58～73%と全体と比べ高い。

・メークを行っている女性が多く使っているアイテムは「ファンデーション」76%、「口紅」「アイシャドー」68%、「アイブロー」67%。

・メーク化粧品 1 ヶ月の平均投資金額は 2,375 円。 平均投資金額が最も高い年代は 25～29 歳で 3,318 円。

化粧品購入時の情報収集経路1位は「店頭の商品そのもの」、購入経路1位は「ドラッグストア」

・スキンケア・メーク化粧品購入時の情報収集経路は「店頭の商品そのもの」「クチコミの WEB サイトやアプリ」「化粧品メーカーのサイト」が上位。15～29 歳では「Instagram」「動画コンテンツ」「Twitter」が全体と比べ高い。

・購入経路では「ドラッグストア」が 56%、次いで「化粧品メーカー・ブランドの公式サイト」21%、「化粧品メーカー以外のショッピングサイト」19%。

ポーラ文化研究所とは

化粧を美しさの文化として捉え、学術的に探求することを目的として、1976 年に設立された機関です。以来、日本と西洋を中心に、古代から現代までの化粧文化に関わる資料の収集と調査研究を行っています。研究のために収集してきた資料価値の高い化粧道具や装身具は、約 6,500 点、文献資料は 16,000 冊を数えます。またこれまでに収集した文化資産や研究で得た知見は、展示、レクチャー、出版物、調査レポート、ホームページなどで広く公開しています。

ポーラ文化研究所 HP：https://www.cosmetic-culture.po-holdings.co.jp

Twitter：@POLA_bunken　Instagram：@pola_cosmeticculture

【報道関係者の皆さまからのお問い合わせ先】（株）ポーラ・オルビスホールディングス　コーポレートコミュニケーション室
広報担当　Tel 03-3563-5540／Mail webmaster@po-holdings.co.jp
【調査内容に関するお問い合わせ】ポーラ文化研究所　Tel 03-3494-7250／Mail infobunken@po-holdings.co.jp

【参考資料】

スキンケアに関する調査結果　一部抜粋

- 女性の 91%がスキンケアを行っている。
- 1 日のおわりの肌のお手入れにかける時間は、平均 9.4 分。スキンケアに 10 分以上かける割合は、15～19 歳では 66%、20～24 歳では 68%と全体と比べ高い。
- スキンケアに期待する効果は「うるおいを与える」「カサつき・感想を防ぐ」「紫外線・UV から保護する」が上位。
- スキンケアを行っている女性が多く使っているアイテムは「化粧水」86%、「洗顔料」82%。「クレンジング（メーク落とし用）」67%。15～19 歳の「日焼け止め、UV カットクリーム」の使用率は 74%と全体と比べ高い。
- 1 日のおわりの肌のお手入れ時間が長い人ほど多くのアイテムを使用し、15 分以上の人の平均反応個数（使用アイテム種類数）は 5.70 個。
- スキンケア化粧品 1 ヶ月の平均投資金額は 3,116 円。平均投資金額が最も高い年代は 60～64 歳で 4,308 円。

■現在のスキンケア頻度（基数：15～64 歳全員　1500 人）

スキンケアを行っている人

		n=	毎日行う	ほぼ毎日行う	ときどき行う	行っていない・普段の生活でしたことがない	スキンケアを行っている人	毎日～ほぼ毎日行っている人
全体		1500	56.1	23.1	11.5	9.3	90.7	79.2
年代別	15－19歳	150	46.0	19.3	10.0	24.7	75.3	65.3
	20－24歳	150	50.7	26.7	11.3	11.3	88.7	77.4
	25－29歳	150	54.0	26.7	15.3	4.0	96.0	80.7
	30－34歳	150	62.7	18.7	11.3	7.3	92.7	81.4
	35－39歳	150	63.3	18.7	10.7	7.3	92.7	82.0
	40－44歳	150	60.0	21.3	12.0	6.7	93.3	81.3
	45－49歳	150	61.3	23.3	9.3	6.0	93.9	84.6
	50－54歳	150	54.0	24.0	14.7	7.3	92.7	78.0
	55－59歳	150	59.3	24.0	8.0	8.7	91.3	83.3
	60－64歳	150	50.0	28.0	12.7	9.3	90.7	78.0

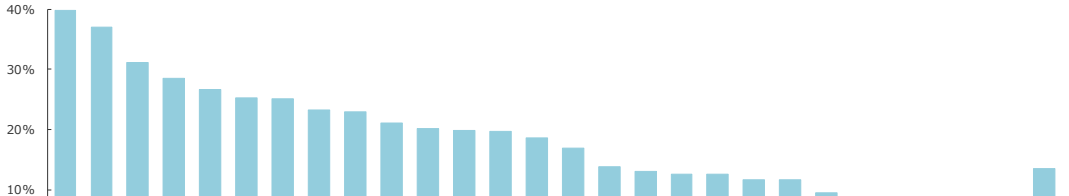
(%)

■1日のおわりの肌の手入れにかける時間（基数：現在スキンケアを行っている人　1361 人）

		n=	1～4分	5～9分	10～14分	15分以上	10分以上	平均（分）	中央値（分）
全体		1361	17.9	33.2	26.4	22.5	48.9	9.4	5.0
年代別	15－19歳	113	12.4	21.2	38.1	28.3	66.4	10.7	10.0
	20－24歳	133	9.0	23.3	34.6	33.1	67.7	11.7	10.0
	25－29歳	144	19.4	36.8	22.9	20.8	43.8	9.6	5.0
	30－34歳	139	19.4	33.1	22.3	25.2	47.5	9.0	5.0
	35－39歳	139	28.8	32.4	15.1	23.7	38.8	8.5	5.0
	40－44歳	140	15.7	37.1	26.4	20.7	47.1	8.7	5.0
	45－49歳	141	18.4	37.6	26.2	17.7	44.0	8.9	5.0
	50－54歳	139	20.1	40.3	20.1	19.4	39.6	8.6	5.0
	55－59歳	137	18.2	32.1	29.2	20.4	49.6	9.3	5.0
	60－64歳	136	16.2	35.3	31.6	16.9	48.5	9.1	6.5

(%)

■化粧品を使ったスキンケアに期待する効果（基数：15～64 歳全員　1500 人）



		n=	うるおいを与える	カサつき・乾燥を防ぐ	紫外線・UVから保護する	シミを防ぐ	毛穴を目立たなくする	キメを整える	美白・ホワイトニング効果がある	ハリを与える	毛穴の汚れをとる	化粧のりを良くする	シワを防ぐ	透明感を与える	アンチエイジング（抗加齢・抗老化）効果がある	ニキビ・吹き出物をケアする	くすみを解消する	たるみを解消する	脂っぽさを解消する	目のまわりのクマを解消する	やわらかさを与える	ザラつき・ゴワつきを解消する	ターンオーバー（皮膚の生まれ変わり）を整える	敏感肌対応である	赤みを解消する	色むらを解消する	汗の出すぎを解消する	アトピー対応である	その他	特にない
全体		1500	39.9	37.1	31.1	28.5	26.7	25.3	25.1	23.2	22.9	21.1	20.1	19.9	19.7	18.6	16.9	13.8	13.1	12.6	12.5	11.7	11.7	9.5	6.3	5.3	3.9	3.3	0.2	13.5
年代別	15－19歳	150	32.0	34.7	32.0	15.3	32.0	14.0	24.7	16.0	34.7	19.3	8.7	25.3	8.0	46.0	7.3	4.7	26.0	14.0	10.7	12.0	10.0	15.3	11.3	4.0	10.7	8.0	-	21.3
	20－24歳	150	39.3	34.0	24.0	12.7	36.7	24.7	30.0	18.0	32.7	31.3	8.0	20.7	5.3	38.7	15.3	6.7	22.7	8.7	12.7	15.3	12.7	10.7	14.0	6.0	6.0	2.0	-	16.0
	25－29歳	150	40.7	40.7	25.3	17.3	33.3	19.3	20.0	21.3	30.7	23.3	14.0	24.7	12.0	29.3	12.0	7.3	10.7	13.3	18.0	14.0	12.0	10.7	9.3	5.3	2.0	5.3	-	12.0
	30－34歳	150	34.7	44.0	27.3	26.7	34.7	30.7	23.3	20.0	28.0	28.7	18.0	25.3	15.3	17.3	13.3	8.0	15.3	12.7	12.0	15.3	14.0	8.0	6.0	8.0	2.7	2.0	0.7	16.7
	35－39歳	150	44.0	38.7	27.3	31.3	28.7	23.3	26.0	22.0	23.3	16.7	16.0	18.0	20.0	20.7	13.3	11.3	12.7	14.7	12.0	11.3	8.7	10.7	8.0	6.7	3.3	4.7	-	10.7
	40－44歳	150	37.3	36.0	30.7	36.0	32.7	29.3	26.0	24.0	25.3	20.0	26.7	20.0	24.7	10.0	22.0	14.7	12.7	15.3	13.3	9.3	12.7	10.7	2.7	4.0	4.7	1.3	0.7	9.3
	45－49歳	150	47.3	41.3	39.3	38.7	23.3	32.0	29.3	29.3	16.7	21.3	30.0	19.3	27.3	12.7	24.0	20.0	10.0	12.7	16.7	14.7	14.0	12.0	4.7	8.0	4.7	4.7	0.7	8.7
	50－54歳	150	46.7	33.3	38.7	39.3	21.3	31.3	30.7	30.7	17.3	18.0	24.7	16.0	30.0	5.3	20.0	20.7	10.7	14.7	10.7	10.7	12.0	6.7	1.3	2.7	1.3	0.7	-	8.7
	55－59歳	150	42.0	34.0	36.0	35.3	13.3	26.7	28.0	27.3	11.3	14.0	30.7	17.3	30.7	4.7	22.7	24.0	7.3	13.3	10.0	7.3	14.0	6.7	4.7	6.0	2.0	3.3	-	14.0
	60－64歳	150	35.3	34.7	30.7	32.7	11.3	21.3	12.7	23.3	9.3	18.0	24.7	12.7	23.3	1.3	18.7	20.7	3.3	6.7	9.3	7.3	6.7	4.0	0.7	2.7	1.3	1.3	-	18.0

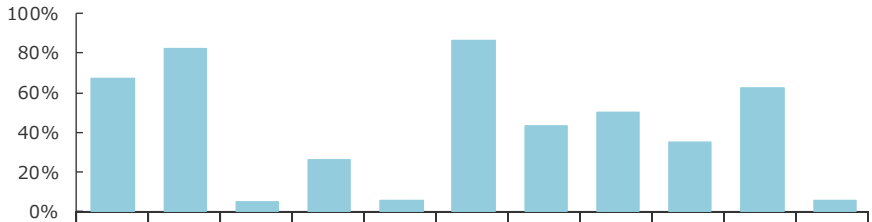
n=30以上の場合　全体+10ポイント　全体+5ポイント　全体-5ポイント　全体-10ポイント

■化粧品を使ったスキンケアに期待する効果　上位 10 項目（基数：15～64 歳全員　1500 人）

	全体 n=1500		年代別 15－19歳 n=150		20－24歳 n=150		25－29歳 n=150		30－34歳 n=150		35－39歳 n=150		40－44歳 n=150		45－49歳 n=150		50－54歳 n=150		55－59歳 n=150		60－64歳 n=150	
1位	うるおいを与える	39.9	ニキビ・吹き出物をケアする	46.0	うるおいを与える	39.3	うるおいを与える	40.7	カサつき・乾燥を防ぐ	44.0	うるおいを与える	44.0	うるおいを与える	37.3	うるおいを与える	47.3	うるおいを与える	46.7	うるおいを与える	42.0	うるおいを与える	35.3
2位	カサつき・乾燥を防ぐ	37.1	カサつき・乾燥を防ぐ	34.7	ニキビ・吹き出物をケアする	38.7	カサつき・乾燥を防ぐ		うるおいを与える	34.7	カサつき・乾燥を防ぐ	38.7	カサつき・乾燥を防ぐ	36.0	カサつき・乾燥を防ぐ	41.3	シミを防ぐ	39.3	紫外線・UVから保護する	36.0	カサつき・乾燥を防ぐ	34.7
3位	紫外線・UVから保護する	31.1	毛穴の汚れをとる		毛穴を目立たなくする	36.7	毛穴を目立たなくする	33.3	毛穴を目立たなくする		シミを防ぐ	31.3	シミを防ぐ		紫外線・UVから保護する	39.3	紫外線・UVから保護する	38.7	シミを防ぐ	35.3	シミを防ぐ	32.7
4位	シミを防ぐ	28.5	うるおいを与える		カサつき・乾燥を防ぐ	34.0	毛穴の汚れをとる	30.7	キメを整える	30.7	毛穴を目立たなくする	28.7	毛穴を目立たなくする	32.7	シミを防ぐ	38.7	カサつき・乾燥を防ぐ	33.3	カサつき・乾燥を防ぐ	34.0	紫外線・UVから保護する	30.7
5位	毛穴を目立たなくする	26.7	毛穴を目立たなくする	32.0	毛穴の汚れをとる	32.7	ニキビ・吹き出物をケアする	29.3	化粧のりを良くする	28.7	紫外線・UVから保護する	27.3	紫外線・UVから保護する	30.7	キメを整える	32.0	キメを整える	31.3	シワを防ぐ	30.7	シワを防ぐ	24.7
6位	キメを整える	25.3	紫外線・UVから保護する		化粧のりを良くする	31.3	紫外線・UVから保護する	25.3	毛穴の汚れをとる	28.0	美白・ホワイトニング効果がある	26.0	キメを整える	29.3	シワを防ぐ	30.0	ハリを与える	30.7	アンチエイジング（抗加齢・抗老化）効果がある		ハリを与える	23.3
7位	美白・ホワイトニング効果がある	25.1	脂っぽさを解消する	26.0	美白・ホワイトニング効果がある	30.0	透明感を与える	24.7	紫外線・UVから保護する	27.3	キメを整える	23.3	シワを防ぐ	26.7	ハリを与える	29.3	美白・ホワイトニング効果がある		美白・ホワイトニング効果がある	28.0	アンチエイジング（抗加齢・抗老化）効果がある	
8位	ハリを与える	23.2	透明感を与える	25.3	キメを整える	24.7	化粧のりを良くする	23.3	シミを防ぐ	26.7	毛穴の汚れをとる		美白・ホワイトニング効果がある	26.0	美白・ホワイトニング効果がある		アンチエイジング（抗加齢・抗老化）効果がある	30.0	ハリを与える	27.3	キメを整える	21.3
9位	毛穴の汚れをとる	22.9	美白・ホワイトニング効果がある	24.7	紫外線・UVから保護する	24.0	ハリを与える	21.3	透明感を与える	25.3	ハリを与える	22.0	毛穴の汚れをとる	25.3	アンチエイジング（抗加齢・抗老化）効果がある	27.3	シワを防ぐ	24.7	キメを整える	26.7	たるみを解消する	20.7
10位	化粧のりを良くする	21.1	特にない	21.3	脂っぽさを解消する	22.7	美白・ホワイトニング効果がある	20.0	美白・ホワイトニング効果がある	23.3	ニキビ・吹き出物をケアする	20.7	アンチエイジング（抗加齢・抗老化）効果がある	24.7	くすみを解消する	24.0	毛穴を目立たなくする	21.3	たるみを解消する	24.0	くすみを解消する	18.7

(%)

■ふだんの生活で使っているスキンケアアイテム（基数：現在スキンケアを行っている人　1361 人）



		n=	クレンジング（メーク落とし用）	洗顔料	マッサージ料	シートパック	パック（シート状ではないもの）	化粧水	美容液	乳液	クリーム	日焼け止め、UVカットクリーム	その他スキンケア化粧品	パック計	平均反応個数
	全体	1361	67.4	82.1	4.8	25.9	5.8	86.3	43.4	50.2	35.4	62.7	5.8	28.1	4.70
年代別	15－19歳	113	50.4	77.0	2.7	25.7	3.5	81.4	26.5	50.4	31.0	74.3	0.9	28.3	4.24
	20－24歳	133	67.7	82.0	4.5	30.1	7.5	90.2	36.1	59.4	26.3	61.7	2.3	31.6	4.68
	25－29歳	144	72.2	81.3	6.9	34.7	5.6	86.8	36.1	54.9	20.8	63.9	3.5	36.8	4.67
	30－34歳	139	73.4	79.1	5.8	26.6	3.6	83.5	42.4	49.6	31.7	61.9	6.5	27.3	4.64
	35－39歳	139	69.8	79.9	3.6	29.5	4.3	84.2	41.0	48.9	26.6	60.4	7.2	30.9	4.55
	40－44歳	140	70.0	84.3	6.4	20.7	9.3	83.6	44.3	47.1	36.4	56.4	7.9	25.0	4.66
	45－49歳	141	65.2	83.0	4.3	27.7	5.7	87.2	47.5	48.2	44.0	60.3	7.8	29.1	4.81
	50－54歳	139	68.3	86.3	5.0	21.6	5.0	89.2	51.8	46.0	41.0	66.2	9.4	22.3	4.90
	55－59歳	137	68.6	84.7	6.6	21.2	6.6	89.8	51.8	51.8	47.4	67.2	5.8	24.1	5.02
	60－64歳	136	64.7	83.1	1.5	21.3	6.6	86.0	52.9	45.6	48.5	56.6	5.9	25.0	4.73
肌のお手入れ平均時間	1～4分	244	54.1	75.0	2.0	12.7	2.0	80.7	25.8	38.1	23.0	53.7	6.6	13.1	3.74
	5～9分	452	65.5	81.6	1.8	16.4	3.1	84.1	35.4	47.6	27.4	58.2	8.0	18.6	4.29
	10～14分	359	71.6	84.4	6.4	28.7	7.8	86.9	49.6	52.9	42.6	65.2	4.5	31.8	5.01
	15分以上	306	75.8	85.9	9.5	47.4	10.5	93.1	61.8	60.5	48.7	73.5	3.6	49.7	5.70

(%)

n=30以上の場合　全体+10ポイント　全体+5ポイント　全体-5ポイント　全体-10ポイント

※計の区分は P34 参照。「肌のお手入れ時間」は1日のおわりの肌の手入れにかける時間（P14 参照）が当てはまる。

■スキンケア化粧品1ヶ月平均投資金額（基数：現在スキンケアを行っている人　1361 人）

		n=	10000円以上	5000～10000円未満	3000～5000円未満	2000～3000円未満	1500～2000円未満	1000～1500円未満	500～1000円未満	500円未満	わからない	自分では購入していない	3000円以上計	平均（円）	中央値（円）
全体		1361	4.8	7.9	12.7	12.5	7.9	11.2	17.0		16.6	5.2 4.2	25.4	3116.4	1750.0
年代別	15－19歳	113	0.9	7.1	5.3	16.8	21.2	19.5		3.5	25.7		0.9	1021.9	750.0
	20－24歳	133	3.0	6.8	9.8	12.0	13.5	13.5	20.3		13.5	3.8 3.8	19.6	2483.7	1250.0
	25－29歳	144	4.2	7.6	14.6	4.9	7.6	11.8	20.8		18.8	4.9 4.9	26.4	3313.5	1250.0
	30－34歳	139	4.3	7.2	9.4	8.6	10.1	10.8	19.4		23.0	5.8 1.4	20.9	2573.6	1250.0
	35－39歳	139	3.6	7.9	11.5	11.5	5.8	10.1	21.6		18.7	6.5 2.9	23.0	3311.5	1250.0
	40－44歳	140	7.9	7.9	15.7	11.4	7.1	9.3	19.3		15.0	4.3 2.1	31.5	3313.0	1750.0
	45－49歳	141	3.5	9.2	14.2	17.0	7.8	12.8	12.1		17.0	6.4	26.9	3168.6	1750.0
	50－54歳	139	3.6	10.1	13.7	15.8	5.0	11.5	15.1		17.3	6.5 1.4	27.4	3125.0	1750.0
	55－59歳	137	8.0	13.1	16.1	13.9	10.2	8.8	12.4		11.7	5.1 0.7	37.2	3755.8	2250.0
	60－64歳	136	9.6	7.4	19.1	22.1	6.6	7.4	8.1		11.8	5.1 2.9	36.1	4308.0	2750.0

(%)

※平均・中央値は現在スキンケアを行っている人のうち「わからない」「自分では購入していない」人を除いて算出

メークに関する調査結果　一部抜粋

- 女性の 79%がメークを行っている。
- メークにかける時間は、平均 14.5 分。15 分以上かける割合は、15～34 歳では 58～73%と全体と比べ高い。
- メークを行っている女性が多く使っているアイテムは「ファンデーション」76%、「口紅」「アイシャドー」68%、「アイブロー」67%。
- メークにかける時間が長い人ほど、多くのアイテムを使用し、20 分以上の人の平均反応個数（使用アイテム種類数）は 8.40 個。
- メーク化粧品 1 ヶ月の平均投資金額は 2,375 円。 平均投資金額が最も高い年代は 25～29 歳で 3,318 円。

■現在のメーク頻度（基数：15～64 歳全員　1500 人）

メークを行っている人

		n=	毎日行う	ほぼ毎日行う	ときどき行う	行っていない・普段の生活でしたことがない・特別な時だけ行う	メークを行っている人	毎日～ほぼ毎日行っている人
全体		1500	24.8	34.4	19.7	21.1	78.9	59.2
年代別	15－19歳	150	20.7	24.7	17.3	37.3	62.7	45.3
	20－24歳	150	28.7	36.7	14.7	20.0	80.0	65.3
	25－29歳	150	30.0	35.3	22.0	12.7	87.3	65.3
	30－34歳	150	31.3	33.3	18.7	16.7	83.3	64.7
	35－39歳	150	27.3	33.3	20.0	19.3	80.7	60.7
	40－44歳	150	25.3	34.7	24.7	15.3	84.7	60.0
	45－49歳	150	24.0	37.3	20.0	18.7	81.3	61.3
	50－54歳	150	21.3	33.3	20.7	24.7	75.3	54.7
	55－59歳	150	22.7	34.7	20.7	22.0	78.0	57.3
	60－64歳	150	16.7	40.7	18.7	24.0	76.0	57.3

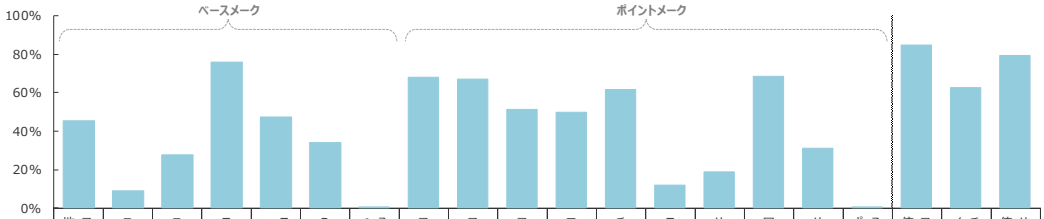
(%)

■メーク時間（基数：現在メークを行っている人　1184 人）

		n=	1～4分	5～9分	10～14分	15～19分	20分以上	15分以上計	平均（分）	中央値（分）
全体		1184	3.0	18.7	29.1	24.0	25.3	49.3	14.5	10.0
年代別	15－19歳	94	4.3	6.4	20.2	24.5	44.7	69.2	19.9	15.0
	20－24歳	120	1.7	5.0	20.8	25.8	46.7	72.5	20.3	15.0
	25－29歳	131	0.8	13.7	26.7	26.0	32.8	58.8	17.2	15.0
	30－34歳	125		12.8	28.8	25.6	32.8	58.4	15.4	15.0
	35－39歳	121	3.3	23.1	31.4	24.0	18.2	42.2	12.7	10.0
	40－44歳	127	3.9	19.7	29.1	26.8	20.5	47.3	13.4	10.0
	45－49歳	122	3.3	23.0	33.6	19.7	20.5	40.2	12.8	10.0
	50－54歳	113	4.4	25.7	29.2	27.4	13.3	40.7	11.5	10.0
	55－59歳	117	3.4	25.6	39.3	19.7	12.0	31.7	11.2	10.0
	60－64歳	114	5.3	30.7	30.7	20.2	13.2	33.4	10.8	10.0

(%)

■使っているメークアイテム（基数：現在メークを行っている人　1184 人）



		n=	アンダーメーク（下地）	コントロールカラー	コンシーラー	ファンデーション	フェイスパウダー（お粉）	BBクリーム	その他のベースメーク	アイシャドー	アイブロー	アイライナー	マスカラ	チークカラー	フェイスカラー	リップライナー	口紅	リップグロス	その他のポイントメーク	アイメーク使用計	チークカラー使用計	リップメーク使用計	平均反応個数
全体		1184	45.4	9.2	27.8	75.8	47.4	34.2	0.8	68.2	66.9	51.1	49.8	61.8	11.8	19.0	68.4	31.1	0.4	84.9	62.7	79.1	6.69
年代別	15－19歳	94	45.7	12.8	38.3	57.4	47.9	23.4	1.1	77.7	48.9	52.1	57.4	57.4	5.3	16.0	79.8	40.4	1.1	81.9	57.4	89.4	6.63
	20－24歳	120	53.3	19.2	37.5	70.8	56.7	35.0	-	78.3	70.0	64.2	65.8	64.2	15.8	25.8	77.5	39.2	-	87.5	67.5	86.7	7.73
	25－29歳	131	53.4	10.7	32.8	76.3	52.7	34.4	0.8	80.9	71.8	68.7	62.6	71.0	17.6	24.4	64.9	37.4	1.5	92.4	72.5	81.7	7.62
	30－34歳	125	52.8	8.8	26.4	77.6	45.6	36.0	-	81.6	76.0	70.4	66.4	71.2	12.0	12.0	49.6	34.4	-	96.0	71.2	60.8	7.21
	35－39歳	121	39.7	5.0	25.6	76.0	44.6	27.3	-	64.5	71.9	49.6	57.9	70.2	9.9	13.2	45.5	23.1	-	83.5	70.2	56.2	6.24
	40－44歳	127	43.3	9.4	25.2	77.2	48.8	33.9	2.4	54.3	70.1	40.2	43.3	53.5	13.4	12.6	58.3	28.3	-	82.7	54.3	72.4	6.14
	45－49歳	122	41.0	4.1	28.7	82.8	50.0	36.1	1.6	59.8	61.5	38.5	40.2	59.8	10.7	21.3	72.1	32.8	-	75.4	61.5	84.4	6.41
	50－54歳	113	33.6	7.1	23.0	73.5	37.2	38.1	2.7	60.2	63.7	41.6	33.6	49.6	9.7	17.7	81.4	28.3	-	80.5	49.6	91.2	6.01
	55－59歳	117	43.6	6.8	22.2	82.9	41.9	40.2	-	60.7	69.2	45.3	35.9	60.7	9.4	21.4	78.6	25.6	0.9	84.6	60.7	84.6	6.45
	60－64歳	114	46.5	8.8	19.3	79.8	47.4	36.0	-	64.9	60.5	37.7	33.3	57.9	12.3	25.4	82.5	21.9	0.9	82.5	58.8	88.6	6.35
平均メーク時間	1～4分	35	17.1	-	11.4	62.9	25.7	34.3	-	25.7	17.1	8.6	11.4	22.9	2.9	5.7	62.9	14.3	-	45.7	22.9	65.7	3.23
	5～9分	221	30.3	3.6	15.8	71.9	33.5	32.1	0.5	45.7	56.1	28.5	26.2	47.5	2.7	11.3	57.5	19.9	0.5	75.6	47.5	71.5	4.84
	10～14分	345	38.3	6.7	24.3	76.2	42.3	34.5	0.9	65.8	62.9	47.0	40.9	63.5	8.1	16.2	67.0	26.4	0.6	85.5	64.1	77.4	6.21
	15～19分	284	54.6	10.2	27.5	75.4	51.8	34.5	0.4	79.2	76.8	60.9	62.7	66.9	12.7	20.8	68.3	32.0	-	90.8	67.6	78.5	7.35
	20分以上	299	59.5	16.4	42.8	80.3	61.9	35.1	1.7	82.3	75.9	68.2	69.9	70.2	23.1	27.8	78.9	45.8	0.7	90.0	72.2	89.0	8.40

(%)

n=30以上の場合　全体+10ポイント　全体+5ポイント　全体-5ポイント　全体-10ポイント

※計の区分は P34 参照。「メーク時間」は1日のはじめのメークにかける時間（P19 参照）が当てはまる。

■メーク化粧品1ヶ月平均投資金額（基数：現在メークを行っている人　1184 人）

		n=	10000円以上	5000～10000円未満	3000～5000円未満	2000～3000円未満	1500～2000円未満	1000～1500円未満	500～1000円未満	500円未満	わからない	自分では購入していない	3000円以上計	平均（円）	中央値（円）
全体		1184	1.8	6.1	11.5	13.9	10.0	12.6	17.8	17.7	5.9	2.9	19.4	2374.8	1250.0
年代別	15－19歳	94	1.1	3.2	11.7	8.5	20.2	22.3	13.8	7.4	11.7		4.3	1384.9	1250.0
	20－24歳	120	2.5	10.8	15.8	13.3	11.7	11.7	16.7	10.8	4.2	2.5	29.1	2879.5	1750.0
	25－29歳	131	2.3	9.9	13.0	6.9	9.9	14.5	19.1	14.5	6.1	3.8	25.2	3317.8	1250.0
	30－34歳	125	2.4	7.2	7.2	8.8	15.2	12.8	19.2	19.2	6.4	1.6	16.8	2293.5	1250.0
	35－39歳	121	0.8	3.3	10.7	14.0	6.6	13.2	15.7	25.6	5.8	4.1	14.9	2240.8	1250.0
	40－44歳	127	3.1	7.9	11.8	15.0	7.1	7.9	22.8	17.3	4.7	2.4	22.8	2586.9	1250.0
	45－49歳	122	1.6	1.6	15.6	9.8	12.3	13.1	18.9	18.9	7.4	0.8	18.8	1935.3	1250.0
	50－54歳	113	3.5	10.6	19.5	6.2	14.2	14.2	24.8		6.2	0.9	14.2	1788.1	1250.0
	55－59歳	117	0.9	8.5	15.4	16.2	9.4	11.1	13.7	17.1	6.0	1.7	24.8	2442.1	1750.0
	60－64歳	114	3.5	5.3	9.6	24.6	12.3	8.8	15.8	14.0	5.3	0.9	18.4	2467.3	1750.0

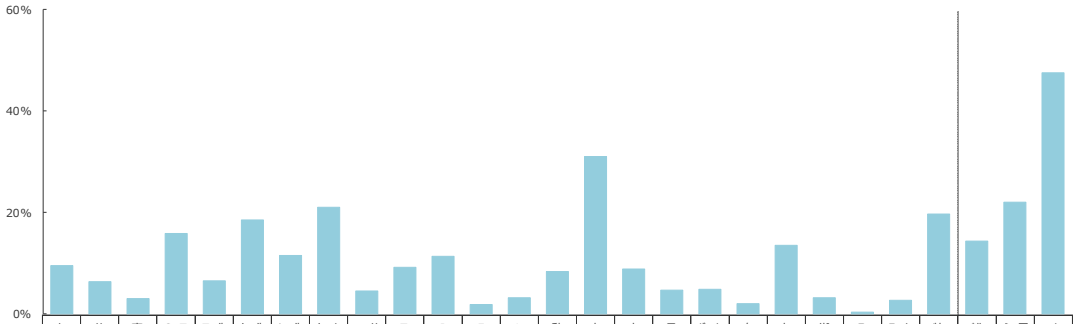
(%)

※メークの平均・中央値は現在メークを行っている人のうち「わからない」「自分では購入していない」人を除いて算出

化粧品購入状況に関する調査結果　一部抜粋

- スキンケア・メーク化粧品購入時の情報収集経路は「店頭の商品そのもの」「クチコミの WEB サイトやアプリ」「化粧品メーカーのサイト」が上位。15～29 歳では「Instagram」「動画コンテンツ」「Twitter」が全体と比べ高い。
- 購入経路では「ドラッグストア」が 56%、次いで「化粧品メーカー・ブランドの公式サイト」21%「化粧品メーカー以外のショッピングサイト」19%。

■スキンケア化粧品・メーク化粧品購入時の情報収集経路（基数：現在スキンケアやメークを行っている人 1386 人）



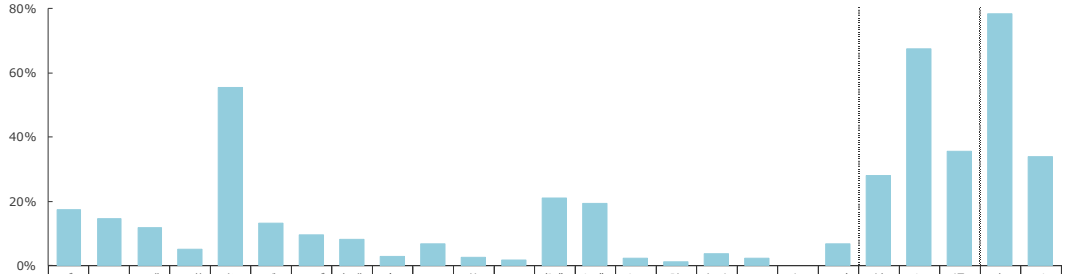
		n=	女性雑誌の記事	美容専門雑誌の記事	商品の新聞・雑誌広告	CMテレビ番組やテレビ	フレット・チラシ化粧品メーカーのパン	化粧品メーカーのサイト	化粧品メーカー以外のショッピングサイト	クチコミのWEBサイトやアプリ	美容家・タレントなどのブログ	Twitter	Instagram	Facebook	LINE	動画コンテンツ	店頭の商品そのもの	店員・美容部員	母	きょうだい（姉、妹など）	自分の子ども	友人・知人	街中の人を見て	その他	わからない／あてはまるものはない	特にない	雑誌・新聞の記事 計	周囲の人・街中の人からの影響 計	インターネット計
全体		1386	9.5	6.3	3.0	15.9	6.6	18.5	11.5	21.1	4.5	9.2	11.3	1.9	3.2	8.4	31.1	8.9	4.7	4.8	2.1	13.5	3.2	0.4	2.7	19.7	14.4	22.1	47.5
年代別	15－19歳	120	8.3	1.7	0.8	13.3	1.7	10.8	6.7	20.8	9.2	25.0	33.3	0.8	5.0	29.2	22.5	4.2	17.5	11.7	-	27.5	5.0	-	5.8	21.7	9.2	41.7	58.3
	20－24歳	136	16.2	8.1	4.4	14.7	4.4	13.2	8.1	25.7	8.1	30.1	27.9	2.2	7.4	21.3	30.1	11.8	11.0	5.9	0.7	16.9	1.5	-	2.9	13.2	23.5	28.7	59.6
	25－29歳	146	12.3	8.9	2.7	12.3	3.4	11.0	6.8	27.4	5.5	17.1	23.3	3.4	4.1	14.4	33.6	11.6	6.8	7.5	-	14.4	8.2	0.7	3.4	16.4	17.8	26.7	52.7
	30－34歳	140	10.7	7.9	3.6	11.4	8.6	13.6	14.3	27.9	5.7	9.3	13.6	3.6	6.4	5.0	40.0	7.9	4.3	5.7	-	12.9	4.3	1.4	5.0	20.7	15.0	20.7	43.6
	35－39歳	143	11.2	12.6	2.8	11.9	4.2	18.2	9.8	20.3	2.1	6.3	7.7	2.8	1.4	2.8	30.8	7.7	2.1	3.5	-	10.5	2.1	-	0.7	25.9	18.2	16.8	44.8
	40－44歳	144	6.9	6.3	1.4	16.0	5.6	16.7	11.8	20.1	4.9	3.5	4.9	0.7	1.4	6.3	31.9	6.9	1.4	2.1	-	9.0	2.1	0.7	2.1	19.4	12.5	12.5	45.8
	45－49歳	143	7.7	4.9	1.4	19.6	10.5	23.1	14.0	17.5	1.4	1.4	1.4	1.4	2.1	2.8	27.3	8.4	4.2	0.7	2.8	14.0	4.2	-	2.8	23.8	11.2	23.1	43.4
	50－54歳	139	6.5	2.9	1.4	15.8	6.5	25.9	12.9	20.1	2.9	0.7	1.4	2.2	1.4	-	29.5	6.5	-	2.2	3.6	10.1	0.7	0.7	2.2	14.4	9.4	15.1	46.0
	55－59歳	139	10.1	5.0	7.9	20.1	12.2	25.8	18.0	16.5	2.9	0.7	2.2	2.2	2.9	3.6	36.0	10.8	0.7	5.8	7.2	11.5	2.2	-	0.7	19.4	15.1	20.9	45.3
	60－64歳	136	5.1	3.7	3.7	15.4	8.8	22.8	11.8	14.7	3.7	-	-	-	0.7	2.2	27.9	12.5	0.7	3.7	6.6	10.3	2.2	-	2.2	22.1	11.0	17.6	36.8

(%)

n=30以上の場合　全体+10ポイント　全体+5ポイント　全体-5ポイント　全体-10ポイント

※計の区分は P34 参照

■スキンケア化粧品・メーク化粧品の購入経路（基数：現在スキンケアやメークを行っている人　1386 人）



		n=	デパート・百貨店	スーパー	化粧品メーカー・ブランドの専門店舗	薬局（薬の販売が主な店）	ドラッグストア	バラエティショップ	ディスカウントストア	化粧品を中心に扱う店	免税店	100円ショップ	美容院	エステサロン	化粧品メーカー・ブランドの公式サイト	化粧品メーカー以外のショッピングサイト	フリーマーケットサイト	訪問販売	カタログでの通信販売	その他	わからない	自分では買っていない	対面店販計	セルフ店販計	通販計	実店舗計	インターネット計
全体		1386	17.5	14.6	11.7	5.1	55.5	13.3	9.4	8.2	2.9	6.6	2.5	1.8	21.1	19.3	2.2	1.0	3.5	2.3	-	6.8	28.1	67.5	35.6	78.5	34.0
年代別	15−19歳	120	14.2	17.5	16.7	15.0	48.3	22.5	21.7	19.2	3.3	22.5	2.5	-	8.3	9.2	4.2	0.8	1.7	0.8	-	22.5	35.8	64.2	14.2	75.0	14.2
	20−24歳	136	29.4	16.9	15.4	11.8	62.5	27.9	19.9	13.2	2.2	12.5	6.6	1.5	9.6	16.9	6.6	0.7	1.5	0.7	-	8.1	44.1	75.7	22.8	89.0	23.5
	25−29歳	146	22.6	14.4	13.7	9.6	65.1	24.0	16.4	11.6	2.7	7.5	5.5	3.4	9.6	19.2	2.1	0.7	2.7	-	-	6.8	34.9	78.1	25.3	88.4	24.7
	30−34歳	140	15.0	10.7	12.9	5.0	65.0	15.0	12.1	9.3	3.6	6.4	0.7	2.1	13.6	17.1	2.1	2.9	3.6	2.1	-	5.0	28.6	77.1	27.9	85.7	27.1
	35−39歳	143	20.3	9.8	14.0	4.2	56.6	9.1	6.3	7.7	1.4	3.5	0.7	2.1	16.8	14.7	1.4	-	4.2	2.8	-	11.2	30.1	63.6	28.0	73.4	26.6
	40−44歳	144	15.3	13.2	12.5	2.8	54.9	11.1	3.5	2.8	2.1	4.2	1.4	1.4	22.9	18.8	1.4	-	2.8	2.1	-	3.5	25.7	68.1	39.6	83.3	36.8
	45−49歳	143	15.4	13.3	7.7	0.7	53.8	11.2	4.9	4.2	4.2	4.2	1.4	0.7	33.6	30.8	2.1	2.1	4.2	3.5	-	2.1	20.3	61.5	53.1	70.6	51.7
	50−54歳	139	12.2	16.5	5.8	-	45.3	7.2	2.2	5.8	1.4	2.9	1.4	2.2	33.8	22.3	0.7	-	4.3	2.2	-	3.6	16.5	62.6	51.8	72.7	48.9
	55−59歳	139	12.9	22.3	11.5	1.4	56.8	2.9	3.6	7.2	5.8	3.6	3.6	2.2	28.8	18.7	1.4	0.7	5.8	6.5	-	2.2	22.3	68.3	44.6	76.3	40.3
	60−64歳	136	16.9	11.8	7.4	2.2	44.9	3.7	5.1	2.9	2.2	1.5	0.7	2.2	32.4	23.5	0.7	2.2	3.7	2.2	-	5.1	24.3	55.1	45.6	69.9	43.4

(%)

n=30以上の場合　全体+10ポイント　全体+5ポイント　全体-5ポイント　全体-10ポイント

※計の区分は P34 参照

＜実施概要＞

調査名：ポーラ文化研究所化粧調査　2019
調査時期：2019 年 6 月 29 日（土）12 時　～　7 月 2 日（火）10 時
調査方法：インターネット調査
分析対象：首都圏（埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県）に居住する 15～64 歳の女性 1500 人
※中学生を除く（15～19 歳、20～24 歳、25～29 歳、30～34 歳、35～39 歳、40～44 歳、45～49 歳、50～54 歳、55～59 歳、 60～64 歳：各 150 人）
※本調査はインターネット調査であるため、対象者はインターネットユーザーであることが前提である。

調査レポート：https://www.cosmetic-culture.po-holdings.co.jp/report/pdf/191212kitai.pdf
※詳細データはホームページのレポートでご覧いただけます。