

年代別にみる化粧アイテム初使用状況

「女性の化粧行動・意識に関する実態調査～スキンケア篇・メイク篇 2007～」より

【スキンケア・メイクを経験した時期】

若い年代ほど早い時期からスキンケア・メイクを経験している

スキンケアアイテムを中学生までに使用した人は
20代以下では約6～7割、30代以上では半数以上
メイクアイテムを高校生までに、ふだんのメイクで使用した人は
20代以下では約5～6割、30代以上では3割以下

【中学生までに使用するスキンケアアイテム】

若い年代ほど、中学生までに多くの種類のスキンケアアイテムを使用

『洗顔料』は10～50代の広い年代において、最も多くの人が中学生までに初使用したアイテムであり、若い年代ほど中学生までの初使用者が多い
『化粧水』『乳液』『クリーム』『パック』『美容液』『マッサージ』『クリーム』は20代後半ごろを境に、若い年代ほど中学生までの初使用者が多い

【高校生までにふだんメイクで使用するメイクアイテム】

20代以下の若い年代では、高校生までに

アイメイクやリップグロスを中心としたメイクアイテムを使用する人が多い

20代と30代を境に、若い年代ほど早い時期から
さまざまなメイクアイテムを使用してメイクをはじめている

【実施概要】

調査名：女性の化粧行動・意識に関する実態調査～スキンケア篇 2007～ ※本報告では「スキンケア調査」と表記
調査時期：2007年4月 調査方法：インターネット調査
調査対象：首都圏(埼玉県,千葉県,東京都,神奈川県)に居住する 15～64歳の女性 1000人 ※中学生を除く
(20～24歳、25～29歳、30～34歳、35～39歳、40～44歳、45～49歳、50～54歳、55～64歳：各100人)

調査名：女性の化粧行動・意識に関する実態調査～メイク篇 2007～ ※本報告では「メイク調査」と表記
調査時期：2007年8月 調査方法：インターネット調査
調査対象：首都圏(埼玉県,千葉県,東京都,神奈川県)に居住する 15～64歳の女性 1500人 ※中学生を除く
(20～24歳、25～29歳、30～34歳、35～39歳、40～44歳、45～49歳、50～54歳、55～64歳：各150人)

ポーラ文化研究所の調査について

ポーラ文化研究所は1976年の設立以来、美しさに関わる研究、なかでも「化粧文化」について人文・社会学など様々な角度から探究しています。現代女性の生活や化粧に関する意識・行動についての調査研究にも取り組み、調査成果は研究所内のポーラ化粧文化情報センターやホームページなどを通じて公開しています。

2008年 3月3日

ポーラ文化研究所

POLA RESEARCH INSTITUTE OF
BEAUTY & CULTURE

(担当：鈴木・川上・立川)

■ 目次 ■

I	調査概要	2
II	調査結果サマリー	4
	スキンケア・メイクアイテム初使用時期	5
	中学生までに使用するスキンケアアイテム	6
	高校生までにふだんメイクで使用するメイクアイテム	7
III	調査結果【詳細】	8
	i. スキンケアアイテム初使用状況	
	1 スキンケアアイテム初使用時期	
	～洗顔料・化粧水・乳液	9
	～クリーム・パック・美容液	10
	～マッサージ料・クレンジング	11
	参考：スキンケアアイテム初使用時期_20代30代	12
	2 若年期のスキンケアアイテム使用状況	13
	ii. メイクアイテム初使用状況	
	1 メイクアイテム初使用時期	
	～リップグロス・口紅・リップライナー	16
	～マスカラ・アイライナー・アイシャドウ・アイブロー	17
	～チーク・ファンデーション・アンダーメイク・フェイスパウダー	18
	～コントロールカラー・コンシーラー	19
	参考：メイクアイテム初使用時期_20代30代	20
	2 若年期のメイクアイテム使用状況	21

I 調査概要

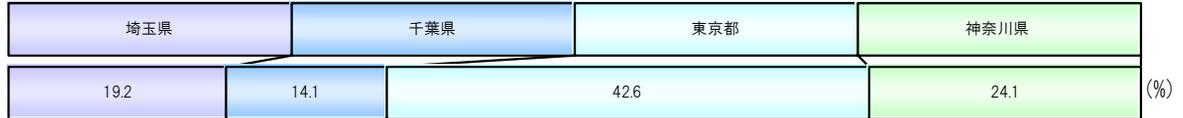
調査概要

【スキンケア調査 実施概要】

調査名:女性の化粧行動・意識に関する実態調査～スキンケア篇 2007～ 調査時期:2007年4月
 調査方法:インターネット調査
 調査対象:首都圏(埼玉県,千葉県,東京都,神奈川県)に居住する 15～64歳の女性 1000人
 ※中学生を除く
 ※本報告では「スキンケア調査」と表記

【対象者プロフィール】

■居住地



■未既婚・職業



【メイク調査 実施概要】

調査名:女性の化粧行動・意識に関する実態調査～メイク篇 2007～ 調査時期:2007年8月
 調査方法:インターネット調査
 調査対象:首都圏(埼玉県,千葉県,東京都,神奈川県)に居住する 15～64歳の女性 1500人
 ※中学生を除く
 ※本報告では「メイク調査」と表記

【対象者プロフィール】

■居住地



■未既婚・職業



※スキンケアアイテムには「はじめて使った時期」、メイクアイテムには「ふだんのメイクで使いはじめた時期」として初使用時期を把握。

※スキンケア・メイク調査のアイテム初使用時期は学校・社会人などを区分として調査した。

「文部科学省統計要覧 平成19年版」(文部科学省)によると、中学校就学率は1970年(50歳の本調査対象者が当時14歳ごろ):99.9%、2000年(20歳の本調査対象者が当時14歳ごろ):100%、女性の高校進学率は1972年(50歳の本調査対象者が当時16歳ごろ):88.2%、2006年(20歳の本調査対象者が当時16歳ごろを想定):96.8%。年代により就学・進学状況は異なるとみられ、本報告では、特に高校生以上の就学・進学状況に年代差があることを想定しつつも、本調査における年代によるスキンケア・メイクアイテム初使用時期の差は大きな傾向があるものにとらえ、論じている。

Ⅱ 調査結果サマリー

スキンケア・メイクアイテム初使用時期

スキンケア_1) スキンケアアイテム初使用時期

スキンケアアイテムの初使用時期をみると、年代による差が非常に大きく、若い年代ほど早い時期にスキンケアアイテムを初使用しており、20代以下の6割以上が中学生以下、10代の4割が小学生までに使用している。

■スキンケアアイテムを初使用時期(基数:スキンケア調査 対象者全員 1000人)

	(N)	初使用時期							中学生以下	スキンケア経験者	
		小学生以下	中学生	高校生	大学生	社会人(20代前半以下)	社会人(20代後半以上)	わからない			
全体	(1000)	14.7	24.5	14.4	10.9	21.9	5.9	2.9	4.8	39.2	95.2
現在の年代別	15~19歳	(100)	40.0	29.0	16.0	10.0	11.0			69.0	89.0
	20~24歳	(100)	35.0	39.0	8.0	9.0	10.0	7.0		74.0	93.0
	25~29歳	(100)	20.0	42.0	19.0	5.0	7.0	3.0	2.0	62.0	98.0
	30~34歳	(100)	16.0	36.0	16.0	12.0	14.0	4.0	2.0	52.0	98.0
	35~39歳	(100)	14.0	31.0	18.0	11.0	19.0	4.0	3.0	45.0	100.0
	40~44歳	(100)	6.0	32.0	15.0	11.0	25.0	8.0	2.0	38.0	99.0
	45~49歳	(100)	9.0	15.0	12.0	14.0	37.0	6.0	5.0	24.0	98.0
	50~54歳	(100)	3.0	13.0	18.0	19.0	31.0	8.0	4.0	16.0	96.0
	55~59歳	(100)	3.0	6.0	12.0	17.0	38.0	13.0	2.0	9.0	91.0
60~64歳	(100)	2.0	10.0	10.0	47.0	13.0	7.0	10.0	3.0	90.0	

※表の網掛け: 全体平均より10%以上高いスコアに薄黄色(■)、10%以上低いスコアに灰色(■)で網かけ

メイク_1) メイクアイテム初使用時期

ふだんの生活におけるメイクアイテム初使用時期をみると、これも年代による差が大きく、おおむね年代が若いほど、早い時期に使用しはじめている。高校生までにメイクアイテムを初使用した割合は、20代以下では過半数と特に多い。一方、30代以上では約3割以下にとどまり、ふだんメイクを開始する年代の差がうかがえる。

■ふだんの生活におけるメイクアイテム初使用時期(基数:メイク調査 対象者全員 1500人)

	(N)	初使用時期							高校生以下	メイク経験者	
		小学生以下	中学生	高校生	大学生	社会人(20代前半以下)	社会人(20代後半以上)	わからない			
全体	(1500)	3.9	7.3	19.6	24.1	27.5	19.5	17.4	28.8	82.8	
現在の年代別	15~19歳	(150)	8.7	20.0	23.3	6.0	40.7			52.0	59.4
	20~24歳	(150)	5.3	20.7	36.0	20.0	4.7	12.7		62.0	87.4
	25~29歳	(150)	2.0	12.0	38.0	19.3	14.7	2.0	12.0	52.0	88.0
	30~34歳	(150)	1.0	6.0	25.3	24.0	26.7	3.0	15.3	32.0	84.7
	35~39歳	(150)	3.0	4.7	17.3	30.0	30.7	4.0	15.3	23.3	84.7
	40~44歳	(150)	0.0	4.7	20.0	25.3	33.3	2.0	14.0	24.7	86.0
	45~49歳	(150)	0.0	0.0	17.3	30.0	37.3	0.0	12.7	19.3	87.3
	50~54歳	(150)	0.0	0.0	8.7	36.7	32.7	2.0	15.3	11.4	84.8
	55~59歳	(150)	0.0	0.0	3.3	27.3	46.7	4.0	17.3	4.0	82.7
60~64歳	(150)	0.0	0.0	6.7	22.0	47.3	4.0	18.7	6.7	81.3	

※表の網掛け: 全体平均より10%以上高いスコアに薄黄色(■)、10%以上低いスコアに灰色(■)で網かけ

※参考 女子中学生向けのローティーン誌「ピチレモン」(学研)では、1986年の創刊時からスキンケアに関する記事は取り上げられていたものの(86年5月号P112~115)、メイクアップに関する記事は1995年ごろから多く取り上げられるようになった(95年4月号P8~9,95年11月号P12~18など)。1995年当時の中学生は、現在20代後半ごろになっており、早い時期(中学生ごろ)にメイク情報をキャッチしやすい社会背景があったとうかがえる。

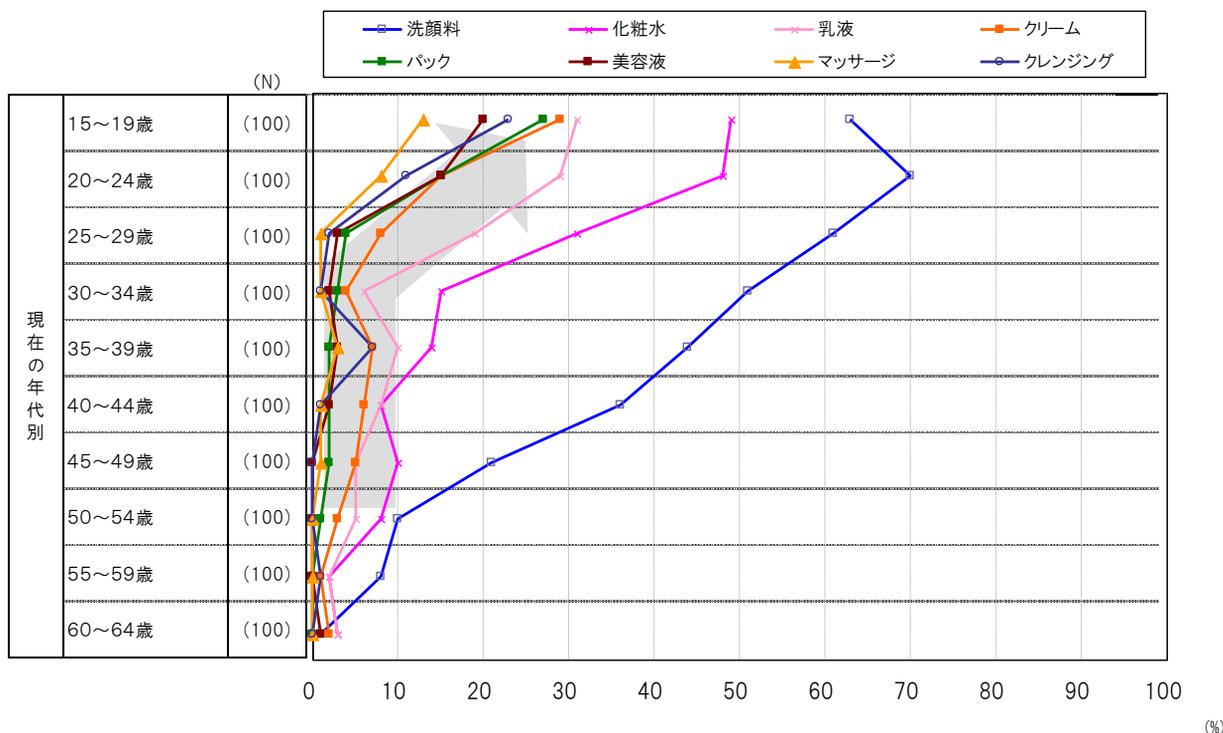
中学生までに使用するスキンケアアイテム

2-スキンケア) 中学生までに初使用したスキンケアアイテム

年代別に、中学生までに初使用したスキンケアアイテムをみると、60代を除く全年代において「洗顔料」が最も高率で中学生までに初使用されている。次いで「化粧水」「乳液」の順に中学生までに初使用した人が多いといえる。

各アイテムともに、若い年代ほど、中学生までの初使用者が多い。「洗顔料」以外のアイテムでは20代後半～30代前半を境に、若い年代ほど中学生までの初使用者が特に多くなり、世代によるスキンケア開始時期の差がうかがえる。

■ 中学生までに初使用したスキンケアアイテム (基数: スキンケア調査 対象者全員 1000人)



■ 中学生までに初使用したスキンケアアイテム 数表 (基数: スキンケア調査 対象者全員 1000人)

現在の年代別	(N)	洗顔料	化粧水	乳液	クリーム	パック	美容液	マッサージ	クレンジング (メイク落とし用)	平均反応アイテム種数 (使用アイテム種数)
		15~19歳	(100)	63.0	49.0	31.0	29.0	27.0	20.0	13.0
20~24歳	(100)	70.0	48.0	29.0	15.0	15.0	15.0	8.0	11.0	2.11
25~29歳	(100)	61.0	31.0	19.0	8.0	4.0	3.0	1.0	2.0	1.29
30~34歳	(100)	51.0	15.0	6.0	4.0	3.0	2.0	1.0	1.0	0.83
35~39歳	(100)	44.0	14.0	10.0	7.0	2.0	3.0	7.0	0.90	
40~44歳	(100)	36.0	8.0	8.0	6.0	2.0	2.0	1.0	1.0	0.64
45~49歳	(100)	21.0	10.0	5.0	5.0	2.0	0.0	1.0	0.0	0.44
50~54歳	(100)	10.0	8.0	5.0	3.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.27
55~59歳	(100)	8.0	2.0	2.0	1.0	0.0	0.0	0.0	1.0	0.14
60~64歳	(100)	1.0	3.0	3.0	2.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.10

※表の網掛け: 40%以上高いスコアに濃い青色(■)、30%以上高いスコアに青色(■)、20%以上高いスコアに水色(■)で網掛け

高校生までにふだんメイクで使用するメイクアイテム

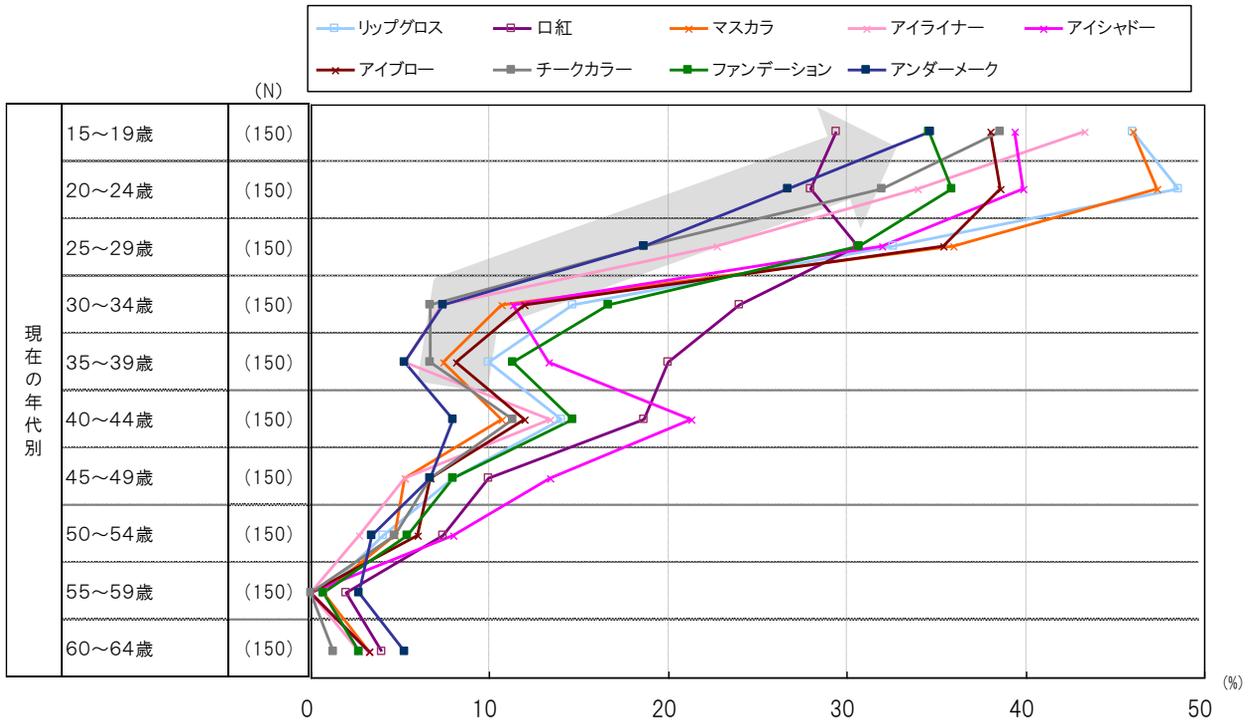
2-メイク)高校生までに初使用したメイクアイテム

年代別に、高校生までに初使用したメイクアイテムをみると、20代前半以下の4割以上が「リップグロス」「マスカラ」を高校生までに使用している。

口紅を除く各メイクアイテムにおいて、20代以下では他の年代より、高校生までに初使用した人が特に多くなっている。

「口紅」は30代でも2割以上が高校生までに使いはじめており、ある程度昔から、高校生など早い時期に使いはじめていたアイテムとみられる。しかし、20代以下の若い年代では他アイテムがより多く使われている状況(「マスカラ」30代約1割→10代4.5割など)とくらべると、「口紅」(30代約2割→10代約3割)は、現在ではそれほど早い時期から使うアイテムではなくなっている。若年層のメイクアイテムへの関心が口紅からアイメイクやリップグロス中心に変わっていると推察。

■高校生までにふだんの生活で初使用したメイクアイテム(基数:メイク調査 対象者全員 1500人)



■高校生までにふだんの生活で初使用したメイクアイテム 数表(基数:メイク調査 対象者全員 1500人)

現在の年代別	(N)	リップグロス	口紅	リップライナー	マスカラ	アイライナー	アイシャドウ	アイブロー	チークカラー	ファンデーション	アンダーメイク	フェイスパウダー(お粉)	コントロールカラー	コンシーラー	平均反応個数(使用アイテム種数)
		15~19歳	(150)	46.0	29.4	23.3	46.0	43.3	39.4	38.0	38.6	34.6	34.7	28.6	17.9
20~24歳	(150)	48.6	28.0	18.7	47.4	34.0	39.9	38.6	32.0	35.9	26.7	29.3	18.7	24.0	4.22
25~29歳	(150)	32.6	30.6	16.1	36.0	22.7	32.0	35.4	18.7	30.7	18.7	16.6	10.0	8.7	3.09
30~34歳	(150)	14.7	24.0	9.4	10.7	7.3	11.3	12.0	6.7	16.7	7.4	6.0	2.7	3.3	1.32
35~39歳	(150)	10.0	20.0	4.7	7.4	5.3	13.3	8.1	6.7	11.3	5.3	4.7	1.3	1.3	0.99
40~44歳	(150)	14.0	18.7	8.0	10.7	13.4	21.3	12.0	11.3	14.7	8.0	6.7	2.7	2.0	1.44
45~49歳	(150)	8.0	10.0	3.3	5.3	5.3	13.4	6.7	6.7	8.0	6.7	4.7	2.0	2.0	0.82
50~54歳	(150)	4.1	7.4	2.7	4.7	2.7	8.0	6.0	4.7	5.4	3.4	3.4	2.7	0.7	0.56
55~59歳	(150)	0.7	2.0	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	2.7	0.0	0.7	0.0	0.08
60~64歳	(150)	2.7	4.0	2.7	3.3	2.7	3.3	3.3	1.3	2.7	5.3	4.0	1.3	0.7	0.37

※表の網掛け:40%以上高いスコアに濃い青色(■)、30%以上高いスコアに青色(■)、20%以上高いスコアに水色(■)で網かけ

Ⅲ 調査結果【詳細】

i. スキンケアアイテム初使用状況

ii. メークアイテム初使用状況

1 スキンケアアイテム初使用時期 ~洗顔料・化粧水・乳液

◆ 『洗顔料』では、全体の平均でも他アイテムより初使用時期が早い。
『洗顔料』の使用経験自体は、女性の95%に達し、広く浸透しているアイテムとみられる。
また、若い年代ほど、早い時期に初使用した人が多くなっている傾向。

・現在の年代別に、中学生までに『洗顔料』を初使用した人を見ると、20代以上の年代では、若いほど初使用者が多い。また、20代前半以下では小学生までに初使用した人が3割と多い。若い人ほど早い時期から『洗顔料』を使っている状況。

■洗顔料 初使用時期(基数:スキンケア調査 対象者全員 1000人)

	(N)	初使用時期								中学生以下	使用経験あり
		小学生以下	中学生	高校生	大学生	社会人 (20代前半以下)	社会人 (20代後半以上)	わからない	今まで使ったことがない		
全体	(1000)	12.9	23.6	13.8	10.7	20.0	8.8	4.8	4.8	36.5	94.6
現在の年代別	15~19歳	36.0	27.0	21.0	11.0	4.0	0.0	0.0	0.0	63.0	89.0
	20~24歳	32.0	38.0	10.0	11.0	7.0	10.0	0.0	0.0	70.0	93.0
	25~29歳	19.0	42.0	17.0	5.0	8.0	3.0	4.0	0.0	61.0	98.0
	30~34歳	14.0	37.0	16.0	13.0	13.0	5.0	0.0	0.0	51.0	98.0
	35~39歳	12.0	32.0	17.0	9.0	18.0	6.0	6.0	0.0	44.0	100.0
	40~44歳	4.0	32.0	14.0	13.0	24.0	9.0	3.0	0.0	36.0	99.0
	45~49歳	7.0	14.0	12.0	11.0	38.0	9.0	7.0	0.0	21.0	98.0
	50~54歳	3.0	7.0	17.0	22.0	32.0	10.0	5.0	4.0	10.0	96.0
55~59歳	2.0	6.0	9.0	16.0	31.0	19.0	4.0	4.0	9.0	8.0	87.0
60~64歳	0.0	5.0	6.0	35.0	27.0	14.0	2.0	10.0	1.0	88.0	

(%) ※表の網掛け: 全体平均より10%以上高いスコアに薄黄色(■)、10%以上低いスコアに灰色(■)で網かけ

◆ 『化粧水』『乳液』ともに、若い年代ほど、早い時期に初使用しており、20代以下では中学生までに初使用した人が特に多くなる。

・『化粧水』: 中学生までに初使用した人が、30代以上は15%以下、20代後半は約3割であるが、20代前半以下では約半数に達する。
・『乳液』: 中学生までに初使用した人が、30代以上は1割以下、20代後半は約2割であるが、20代前半以下では約3割となる。

■化粧水 初使用時期(基数:スキンケア調査 対象者全員 1000人)

	(N)	初使用時期								中学生以下	使用経験あり
		小学生以下	中学生	高校生	大学生	社会人 (20代前半以下)	社会人 (20代後半以上)	わからない	今まで使ったことがない		
全体	(1000)	3.5	15.3	18.2	18.8	27.3	7.7	4.0	4.8	18.8	94.8
現在の年代別	15~19歳	13.0	36.0	31.0	5.0	3.0	11.0	0.0	0.0	49.0	86.0
	20~24歳	11.0	37.0	19.0	21.0	2.0	3.0	7.0	0.0	48.0	93.0
	25~29歳	3.0	28.0	25.0	24.0	12.0	3.0	3.0	0.0	31.0	98.0
	30~34歳	3.0	12.0	20.0	27.0	28.0	8.0	0.0	0.0	15.0	98.0
	35~39歳	3.0	11.0	22.0	21.0	33.0	6.0	4.0	0.0	14.0	100.0
	40~44歳	0.0	8.0	19.0	25.0	35.0	10.0	2.0	0.0	8.0	99.0
	45~49歳	0.0	9.0	11.0	19.0	42.0	10.0	6.0	0.0	10.0	98.0
	50~54歳	0.0	8.0	16.0	20.0	36.0	9.0	6.0	4.0	8.0	95.0
55~59歳	0.0	11.0	20.0	39.0	17.0	2.0	9.0	0.0	2.0	91.0	
60~64歳	0.0	8.0	10.0	46.0	14.0	9.0	0.0	10.0	3.0	90.0	

■乳液 初使用時期(基数:スキンケア調査 対象者全員 1000人)

	(N)	初使用時期								中学生以下	使用経験あり	
		小学生以下	中学生	高校生	大学生	社会人 (20代前半以下)	社会人 (20代後半以上)	わからない	今まで使ったことがない			今までスキンケアをしたことがない
全体	(1000)	2.2	9.6	15.8	19.8	28.6	10.0	5.4	3.8	4.8	11.8	91.4
現在の年代別	15~19歳	6.0	25.0	30.0	6.0	18.0	11.0	0.0	0.0	31.0	71.0	
	20~24歳	7.0	22.0	15.0	32.0	2.0	6.0	9.0	7.0	29.0	84.0	
	25~29歳	2.0	17.0	26.0	23.0	21.0	3.0	3.0	2.0	19.0	95.0	
	30~34歳	0.0	5.0	18.0	25.0	37.0	11.0	0.0	0.0	6.0	97.0	
	35~39歳	0.0	3.0	7.0	19.0	19.0	31.0	11.0	7.0	3.0	10.0	97.0
	40~44歳	0.0	7.0	12.0	27.0	37.0	12.0	3.0	0.0	8.0	99.0	
	45~49歳	0.0	4.0	11.0	21.0	42.0	12.0	7.0	0.0	5.0	98.0	
	50~54歳	0.0	5.0	11.0	23.0	36.0	13.0	7.0	4.0	5.0	95.0	
55~59歳	0.0	9.0	15.0	39.0	17.0	7.0	2.0	9.0	2.0	89.0		
60~64歳	0.0	7.0	9.0	41.0	21.0	8.0	1.0	10.0	3.0	89.0		

(%) ※表の網掛け: 全体平均より10%以上高いスコアに薄黄色(■)、10%以上低いスコアに灰色(■)で網かけ

1 スキンケアアイテム初使用時期 ～クリーム・パック・美容液

◆ 『クリーム』『パック』『美容液』では、中学生までに初使用した人は1割未満にとどまり、『洗顔料』(39%)にくらべると、**全体では早い時期の初使用者は多くない**。しかし、20代前半以下では「中学生以下」、20代以下では「高校生以下」の時期の初使用者が特に多く、**若い年代では、早い時期の初使用者が多い傾向**。

- ・ 10代では、『クリーム』『パック』の中学生までに初使用した人が約3割と特に多く、『乳液』(10代31%)と同水準。『美容液』では2割。
- ・ 『クリーム』『パック』『美容液』はいずれも、10代の中学生までに初使用した人が他年代より多くなっているが、現在までの使用経験自体は6割程度にとどまり、「今まで使ったことがない」人が2割以上存在する。使用経験は、20代以上で、全体と同水準の8割程度に達していることから、20代以上になると広く浸透するアイテムとみられる。

■クリーム 初使用時期(基数:スキンケア調査 対象者全員 1000人)

	(N)	初使用時期									中学生以下	使用経験あり	
		小学生以下	中学生	高校生	大学生	社会人 (20代前半以下)	社会人 (20代後半以上)	わからない	今まで使ったことがない	今までスキンケアをしたことがない			
全体	(1000)	3.4	4.6	10.4	16.6	25.2	17.0	7.6	10.4	4.8	8.0	84.8	
現在の年代別	15~19歳	(100)	11.0	18.0	24.0	10.0	7.0	28.0	11.0	29.0	61.0		
	20~24歳	(100)	6.0	9.0	18.0	36.0	4.0	6.0	14.0	7.0	15.0	79.0	
	25~29歳	(100)	3.0	5.0	19.0	28.0	26.0	3.0	5.0	9.0	2.0	8.0	89.0
	30~34歳	(100)	3.0	5.0	20.0	33.0	16.0	7.0	13.0	2.0	4.0	85.0	
	35~39歳	(100)	5.0	2.0	8.0	12.0	22.0	24.0	12.0	15.0	0.0	7.0	85.0
	40~44歳	(100)	2.0	4.0	6.0	19.0	31.0	27.0	5.0	5.0	1.0	6.0	94.0
	45~49歳	(100)	2.0	3.0	8.0	18.0	29.0	23.0	9.0	6.0	2.0	5.0	92.0
	50~54歳	(100)	2.0	6.0	15.0	31.0	26.0	9.0	6.0	4.0	3.0	90.0	
	55~59歳	(100)	1.0	5.0	11.0	36.0	26.0	5.0	7.0	9.0	1.0	84.0	
60~64歳	(100)	1.0	5.0	6.0	4.0	25.0	11.0	10.0	2.0	89.0			

■パック 初使用時期(基数:スキンケア調査 対象者全員 1000人)

	(N)	初使用時期									中学生以下	使用経験あり
		小学生以下	中学生	高校生	大学生	社会人 (20代前半以下)	社会人 (20代後半以上)	わからない	今まで使ったことがない	今までスキンケアをしたことがない		
全体	(1000)	1.5	9.8	15.6	25.9	19.4	7.7	11.2	4.8	5.6	84.0	
現在の年代別	15~19歳	(100)	2.0	25.0	26.0	3.0	8.0	25.0	11.0	27.0	64.0	
	20~24歳	(100)	2.0	13.0	17.0	33.0	9.0	6.0	13.0	7.0	15.0	80.0
	25~29歳	(100)	0.4	25.0	26.0	26.0	5.0	3.0	9.0	2.0	4.0	89.0
	30~34歳	(100)	1.0	10.0	20.0	36.0	18.0	6.0	5.0	2.0	3.0	93.0
	35~39歳	(100)	1.0	7.0	15.0	32.0	17.0	9.0	18.0	0.0	2.0	82.0
	40~44歳	(100)	0.0	3.0	17.0	36.0	28.0	6.0	7.0	1.0	2.0	92.0
	45~49歳	(100)	0.0	3.0	18.0	32.0	25.0	10.0	8.0	2.0	2.0	90.0
	50~54歳	(100)	0.0	3.0	10.0	32.0	33.0	11.0	6.0	4.0	1.0	90.0
	55~59歳	(100)	0.0	12.0	33.0	26.0	5.0	13.0	9.0	0.0	0.0	78.0
60~64歳	(100)	0.0	2.0	23.0	42.0	13.0	8.0	10.0	0.0	82.0		

■美容液を初めて使った時期(基数:スキンケア調査 対象者全員 1000人)

	(N)	初使用時期									中学生以下	使用経験あり
		小学生以下	中学生	高校生	大学生	社会人 (20代前半以下)	社会人 (20代後半以上)	わからない	今まで使ったことがない	今までスキンケアをしたことがない		
全体	(1000)	3.3	9.6	15.4	24.2	27.0	6.7	7.7	4.8	4.6	87.5	
現在の年代別	15~19歳	(100)	5.0	15.0	34.0	6.0	7.0	22.0	11.0	20.0	67.0	
	20~24歳	(100)	3.0	12.0	16.0	43.0	6.0	5.0	8.0	7.0	15.0	85.0
	25~29歳	(100)	2.0	22.0	29.0	29.0	4.0	4.0	7.0	2.0	3.0	91.0
	30~34歳	(100)	1.0	5.0	24.0	31.0	29.0	3.0	4.0	2.0	2.0	94.0
	35~39歳	(100)	2.0	5.0	11.0	34.0	29.0	8.0	10.0	0.0	3.0	90.0
	40~44歳	(100)	2.0	2.0	14.0	34.0	40.0	3.0	4.0	1.0	2.0	95.0
	45~49歳	(100)	0.4	8.0	34.0	35.0	10.0	7.0	2.0	0.0	0.0	91.0
	50~54歳	(100)	0.4	8.0	23.0	47.0	8.0	6.0	4.0	0.0	0.0	90.0
	55~59歳	(100)	0.0	7.0	25.0	44.0	8.0	5.0	9.0	0.0	0.0	86.0
60~64歳	(100)	0.0	4.0	26.0	42.0	11.0	4.0	10.0	1.0	86.0		

※表の網掛け:全体平均より10%以上高いスコアに薄黄色(■)、10%以上低いスコアに灰色(■)で網かけ

1 スキンケアアイテム初使用時期 ～マッサージ料・クレンジング

◆『マッサージ料』では、中学生までに初使用した人が3%にとどまり、他アイテムにくらべ、早い時期に初使用した人が少ないアイテムといえる。その中、20代前半以下では、中学生までに初使用した人が1割前後に達し、若い年代における早い時期の使用のきざしがうかがえる。

・『マッサージ料』の使用経験は、10代では42%、20代前半で54%にとどまるが、20代後半以上では7割以上に達し、使用経験が多くなっている。

■マッサージ料 初使用時期(基数:スキンケア調査 対象者全員 1000人)

	(N)	初使用時期								中学生以下	使用経験あり		
		小学生以下	中学生	高校生	大学生	社会人 (20代前半以下)	社会人 (20代後半以上)	わからない	今まで使ったことがない			今までスキンケアをしたことがない	
全体	(1000)	2.2	6.8	12.1	21.4	17.1	9.4	25.6	4.8	2.8	69.6		
現在の年代別	15~19歳	(100)	3.0	10.0	18.0	20.0	9.0	47.0	11.0	13.0	42.0		
	20~24歳	(100)	0	7.0	11.0	23.0	7.0	0	5.0	39.0	7.0	8.0	54.0
	25~29歳	(100)	0	0	15.0	24.0	18.0	5.0	6.0	29.0	2.0	1.0	69.0
	30~34歳	(100)	0	5.0	14.0	24.0	21.0	12.0	21.0	2.0	1.0	77.0	
	35~39歳	(100)	0	2.0	6.0	13.0	24.0	13.0	13.0	28.0	0	3.0	72.0
	40~44歳	(100)	0	2.0	13.0	29.0	21.0	5.0	28.0	1.0	1.0	71.0	
	45~49歳	(100)	0	5.0	13.0	27.0	28.0	12.0	12.0	2.0	1.0	86.0	
	50~54歳	(100)	0	0	7.0	33.0	27.0	9.0	18.0	4.0	0.0	78.0	
	55~59歳	(100)	0	0	10.0	28.0	25.0	6.0	20.0	9.0	0.0	71.0	
	60~64歳	(100)	0	0	2.0	24.0	31.0	17.0	14.0	10.0	0.0	76.0	

※表の網掛け:全体平均より10%以上高いスコアに薄黄色(■)、10%以上低いスコアに灰色(■)で網かけ

◆『クレンジング』では、高校生までに初使用した人が20%、大学生をあわせると44%に達する。若い年代ほど、早い時期に初使用した人が多く、メイク落としの機能をもつ『クレンジング』は、メイク開始時期の若年化の背景(参照5頁)との密接な関係がうかがえる。

・高校生までに初使用した人は、30代以上では2割以下にとどまるが、20代後半で約3割、20代前半以下は過半数に達しており、若い年代では、特に早い時期に初使用している。

■クレンジング 初使用時期(基数:スキンケア調査 対象者全員 1000人)

	(N)	初使用時期								中学生以下	使用経験あり		
		小学生以下	中学生	高校生	大学生	社会人 (20代前半以下)	社会人 (20代後半以上)	わからない	今まで使ったことがない			今までスキンケアをしたことがない	
全体	(1000)	1	3.5	15.2	24.4	29.9	10.8	6.0	4.3	4.8	4.6	90.9	
現在の年代別	15~19歳	(100)	4.0	19.0	33.0	8.0	10.0	7.0	17.0	11.0	23.0	72.0	
	20~24歳	(100)	3.0	8.0	39.0	35.0	4.0	0	3.0	7.0	11.0	90.0	
	25~29歳	(100)	0	0	28.0	40.0	22.0	3.0	2.0	2.0	2.0	97.0	
	30~34歳	(100)	0	0	13.0	32.0	36.0	13.0	0	2.0	1.0	96.0	
	35~39歳	(100)	0	2.0	5.0	11.0	30.0	35.0	9.0	6.0	2.0	7.0	98.0
	40~44歳	(100)	0	0	6.0	30.0	42.0	13.0	5.0	2.0	1.0	97.0	
	45~49歳	(100)	0	0	9.0	25.0	41.0	12.0	9.0	2.0	0.0	96.0	
	50~54歳	(100)	0	0	8.0	25.0	43.0	16.0	7.0	2.0	0.0	94.0	
	55~59歳	(100)	0	0	6.0	16.0	35.0	19.0	6.0	8.0	9.0	1.0	83.0
	60~64歳	(100)	0	0	4.0	3.0	40.0	23.0	16.0	4.0	10.0	0.0	86.0

※表の網掛け:全体平均より10%以上高いスコアに薄黄色(■)、10%以上低いスコアに灰色(■)で網かけ

1 参考: スキンケアアイテム初使用時期_20代30代

各スキンケアアイテムの初使用時期の差が大きかった20・30代の状況を抜粋

◆ 各スキンケアアイテムにおいて、20代は30代とくらべ、初使用時期がより早いと確認できる。

- ・ 早い時期にスキンケアアイテムを初使用している20代だが、アイテムによってその時期に差がみられる。
- ・ 現在の20代において、使用経験が約半数に達していた時期は、『洗顔料』では「中学生」、「化粧水」『乳液』では「高校生」、「クリーム』『パック』『美容液』では「大学生」または「社会人(20代前半以下)」、「マッサージ料』では「社会人(20代前半以下)」。

■ 現在20・30代における各アイテム初使用時期 (各基数: スキンケア調査 20代全員 200人、30代全員 200人)

【洗顔料】												中学生以下	
(N)		小学生以下	中学生	高校生	大学生	社会人 (20代前半以下)	社会人 (20代後半以上)	わからない	今まで 使ったことがない	今までスキンケアを したことがない			
20代 洗顔料	(200)	25.5		40.0			13.5		8.0	4.5	2.5	4.5	65.5
30代 洗顔料	(200)	13.0	34.5			16.5	11.0	15.5		5.5	3.0	47.5	

(%)

【化粧水】												中学生以下
(N)		小学生以下	中学生	高校生	大学生	社会人 (20代前半以下)	社会人 (20代後半以上)	わからない	今まで 使ったことがない	今までスキンケアを したことがない		
20代 化粧水	(200)	7.0	32.5		22.0		22.5		7.0	3.0	4.5	39.5
30代 化粧水	(200)	3.0	11.5	21.0	24.0		30.5			7.0	2.0	14.5

(%)

【乳液】												中学生以下
(N)		小学生以下	中学生	高校生	大学生	社会人 (20代前半以下)	社会人 (20代後半以上)	わからない	今まで 使ったことがない	今までスキンケアを したことがない		
20代 乳液	(200)	4.5	19.5		20.5		27.5		11.5	5.5	4.5	24.0
30代 乳液	(200)	2.0	6.0	18.5	22.0		34.0			11.0	3.5	8.0

(%)

【クリーム】												中学生以下
(N)		小学生以下	中学生	高校生	大学生	社会人 (20代前半以下)	社会人 (20代後半以上)	わからない	今まで 使ったことがない	今までスキンケアを したことがない		
20代 クリーム	(200)	4.5	7.0	18.5	32.0		15.0		5.5	11.5	4.5	11.5
30代 クリーム	(200)	4.0	1.5	6.5	16.0	27.5		20.0		9.5	14.0	5.5

(%)

【パック】												中学生以下		
(N)		小学生以下	中学生	高校生	大学生	社会人 (20代前半以下)	社会人 (20代後半以上)	わからない	今まで 使ったことがない	今までスキンケアを したことがない				
20代 パック	(200)	0	8.5	21.0		29.5		17.5		2.5	4.5	11.0	4.5	9.5
30代 パック	(200)	0.5	8.5	17.5		34.0		17.5		7.5	11.5	1.0	2.5	

(%)

【美容液】												中学生以下	
(N)		小学生以下	中学生	高校生	大学生	社会人 (20代前半以下)	社会人 (20代後半以上)	わからない	今まで 使ったことがない	今までスキンケアを したことがない			
20代 美容液	(200)	2.0	7.0	19.0	36.0		17.5		2.0	4.5	7.5	4.5	9.0
30代 美容液	(200)	1.0	5.0	17.5	32.5		29.0		5.5	7.0	1.0	2.5	

(%)

【マッサージ料】												中学生以下	
(N)		小学生以下	中学生	高校生	大学生	社会人 (20代前半以下)	社会人 (20代後半以上)	わからない	今まで 使ったことがない	今までスキンケアを したことがない			
20代 マッサージ料	(200)	0.5	4.0	13.0	23.5		12.5	2.5	5.5	34.0		4.5	4.5
30代 マッサージ料	(200)	0.0	5.5	13.5	24.0		17.0		12.5	24.5		1.0	2.0

(%)

【クレンジング】												中学生以下		
(N)		小学生以下	中学生	高校生	大学生	社会人 (20代前半以下)	社会人 (20代後半以上)	わからない	今まで 使ったことがない	今までスキンケアを したことがない				
20代 クレンジング(メイク落とし用)	(200)	0.5	5.0	33.5			37.5		13.0		1.5	2.0	4.5	6.5
30代 クレンジング(メイク落とし用)	(200)	0.5	2.5	12.0	31.0		35.5			11.0	3.5	2.0	4.0	

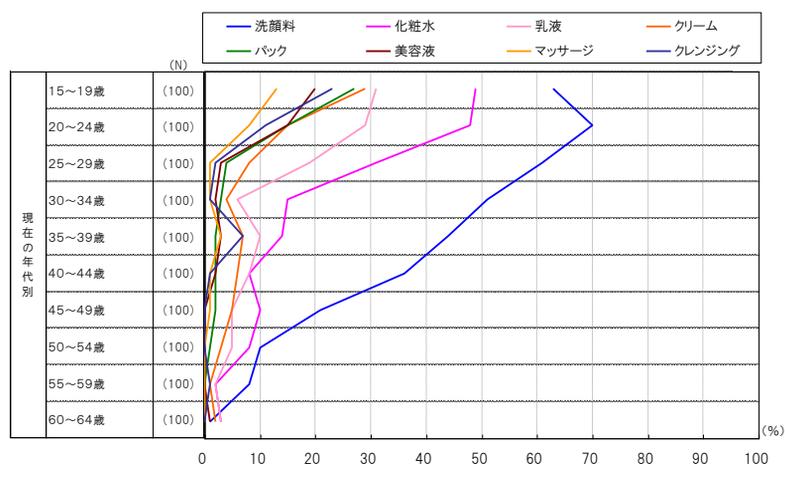
(%)

2 若年期のスキンケアアイテム使用状況①

◆ 現在の年代別に、中学生までに初使用したスキンケアアイテムをみると、60代を除く全年代において『洗顔料』が最も高率で中学生までに初使用されている。

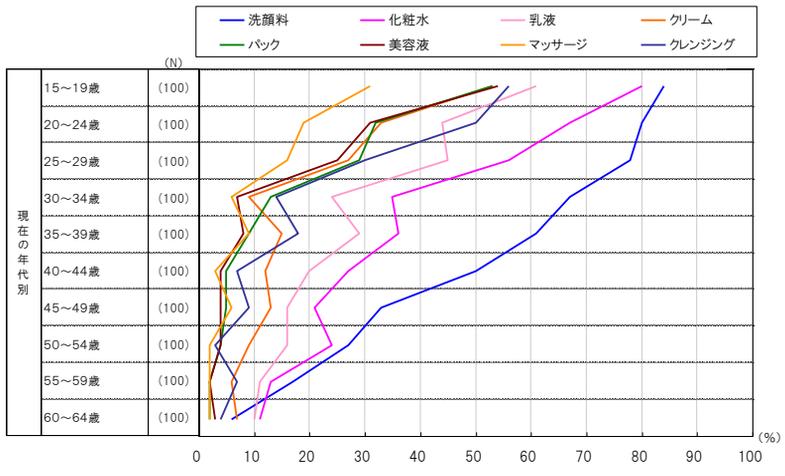
- ・スキンケアアイテムは、若い年代ほど中学生までの初使用者が多い。『化粧水』『乳液』は30代前半、『クリーム』『パック』『美容液』『マッサージ』『クレンジング』は20代後半を境に、若い年代ほど、中学生までの初使用者が多くなっている。
- ・60代以外の全年代において、中学生までに初使用した人が多いアイテムトップ3は『洗顔料』『化粧水』『乳液』。『洗顔料』では現在の30代以下、『化粧水』では20代以下、『乳液』では10代において、中学生までに初使用した人が3割以上に達している。

■中学生までに初使用したスキンケアアイテム(基数:スキンケア調査 対象者全員 1000人)



年代別	洗顔料	化粧水	乳液	クリーム	パック	美容液	マッサージ	クレンジング	平均反応指数 (使用アイテム種数) (メルクマールとし用)	平均反応指数 (使用アイテム種数)
15~19歳	63.0	49.0	31.0	29.0	27.0	20.0	13.0	23.0	2.55	
20~24歳	70.0	48.0	29.0	15.0	15.0	8.0	11.0	2.11		
25~29歳	61.0	31.0	19.0	8.0	4.0	3.0	1.0	2.0	1.29	
30~34歳	51.0	15.0	6.0	4.0	3.0	2.0	1.0	1.0	0.83	
35~39歳	44.0	14.0	10.0	7.0	2.0	3.0	3.0	7.0	0.90	
40~44歳	36.0	8.0	8.0	6.0	2.0	2.0	1.0	1.0	0.64	
45~49歳	21.0	10.0	5.0	5.0	2.0	0.0	1.0	0.0	0.44	
50~54歳	10.0	8.0	5.0	3.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.27	
55~59歳	8.0	2.0	2.0	1.0	0.0	0.0	0.0	1.0	0.14	
60~64歳	1.0	3.0	3.0	2.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.10	

■参考:高校生までに初使用したスキンケアアイテム(基数:スキンケア調査 対象者全員 1000人)



年代別	洗顔料	化粧水	乳液	クリーム	パック	美容液	マッサージ	クレンジング	平均反応指数 (使用アイテム種数) (メルクマールとし用)	平均反応指数 (使用アイテム種数)
15~19歳	84.0	80.0	61.0	53.0	53.0	54.0	31.0	56.0	4.72	
20~24歳	80.0	67.0	44.0	33.0	32.0	31.0	19.0	50.0	3.56	
25~29歳	78.0	56.0	45.0	27.0	29.0	25.0	16.0	30.0	3.06	
30~34歳	67.0	35.0	24.0	9.0	13.0	7.0	6.0	14.0	1.75	
35~39歳	61.0	36.0	29.0	15.0	9.0	8.0	9.0	18.0	1.85	
40~44歳	50.0	27.0	20.0	12.0	5.0	4.0	3.0	7.0	1.28	
45~49歳	33.0	21.0	16.0	13.0	5.0	4.0	6.0	9.0	1.07	
50~54歳	27.0	24.0	16.0	9.0	4.0	4.0	2.0	3.0	0.89	
55~59歳	17.0	13.0	11.0	6.0	2.0	2.0	2.0	7.0	0.60	
60~64歳	6.0	11.0	10.0	7.0	2.0	3.0	2.0	4.0	0.45	

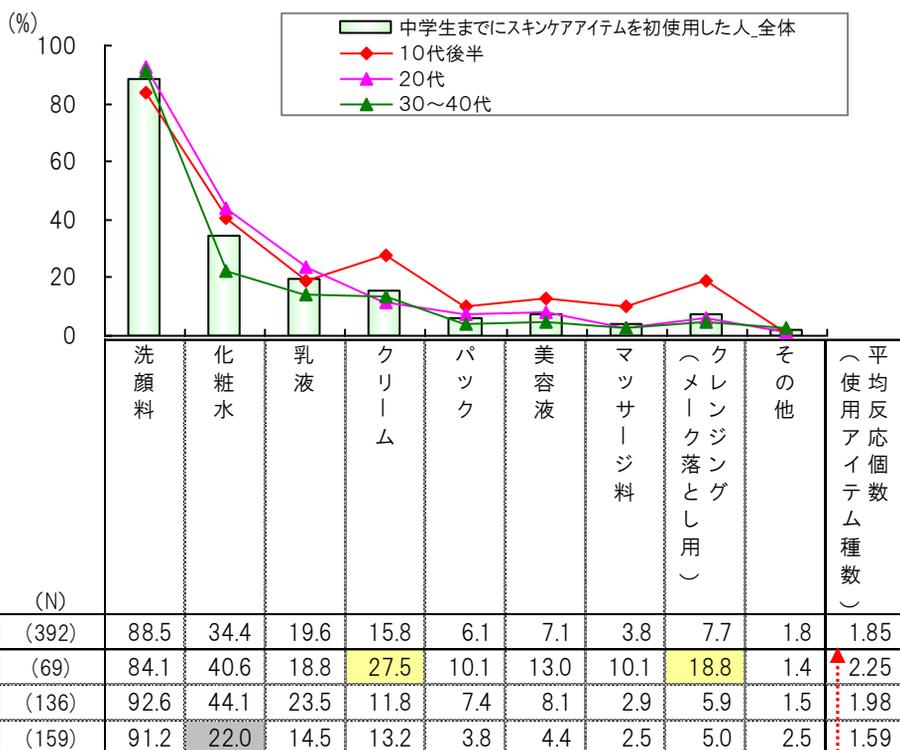
※表の網掛け:40%以上高いスコアに濃い青色(■)、30%以上高いスコアに青色(■)、20%以上高いスコアに水色(■)で網かけ

2 若年期のスキンケアアイテム使用状況②

◆ 中学生までにスキンケアアイテムを初使用した人における、当時(中学生以前)の使用経験アイテムをみると『洗顔料』の使用経験者が90%と突出して多い。次いで『化粧水』34%。『乳液』20%と続く。

- ・ いずれの年代においても『洗顔料』が最も多く使用されているが、10代では『クリーム』28%、『クレンジング』19%が他年代に比べて多い。
- ・ 使用したことがあるアイテムの種類(使用アイテム種数)は、若い年代ほど多くなり、10代では2.23種類、30~40代では1.59種類。

■ 中学生までにスキンケアアイテムを初使用した人における当時(中学生以前)の使用経験アイテム
(基数: スキンケア調査 中学生までにスキンケアアイテムを初使用した人 392人)



※表の網掛け: 全体平均より10%以上高いスコアに薄黄色(■)、10%以上低いスコアに灰色(■)で網かけ

Ⅲ 調査結果【詳細】

i . スキンケアアイテム初使用状況

ii . メイクアイテム初使用状況

◆『リップグロス』は、現在の20代以下では高校生までに初使用した人が3割以上に達し、若い年代では早い時期に初使用している。

また、30代以上では、年を重ねるほど使用経験自体が少ないことから、近年、若い年代を中心に多く使われはじめたアイテムといえよう。

- ・20代での使用経験は8割以上、年代を重ねるほど使用経験は少なくなり、50代後半以上では5割程度。

■リップグロス ふだんの生活における初使用時期(基数:メイク調査 対象者全員 1500人)

	(N)	初使用時期								高校生以下	使用経験あり	
		小学生以下	中学生	高校生	大学生	社会人(20代前半以下)	社会人(20代後半以上)	わからない	ふだんのメイクで使ったことがない			ふだんの生活でメイクをしたことがない
全体	(1500)	4.6	12.5	14.1	18.2	12.9	4.0	15.3	17.4	18.1	67.3	
現在の年代別	15~19歳	(150)	7.3	16.7	22.0	5.3	6.0	40.7	46.0	53.3		
	20~24歳	(150)	3.3	13.3	34.0	26.0	5.3	5.3	12.7	48.6	81.9	
	25~29歳	(150)	0.5	27.3	25.3	19.3	2.7	2.7	5.3	32.6	82.6	
	30~34歳	(150)	0.0	12.7	20.0	33.3	8.7	2.0	6.0	15.3	14.7	78.7
	35~39歳	(150)	1.0	7.3	10.7	24.0	23.3	5.3	11.3	15.3	10.0	73.3
	40~44歳	(150)	0.4	10.0	9.3	21.3	18.0	4.7	18.7	14.0	14.0	67.3
	45~49歳	(150)	0.0	6.0	15.3	21.3	19.3	3.3	20.0	12.7	8.0	67.2
	50~54歳	(150)	0.2	2.7	16.7	22.0	18.0	4.0	20.0	15.3	4.1	64.8
	55~59歳	(150)	0.0	6.7	17.3	22.0	7.3	28.7	17.3	0.7	0.7	54.0
	60~64歳	(150)	0.2	6.0	17.3	16.7	7.3	31.3	18.7	2.7	2.7	50.0

(%) ※表の網掛け:全体平均より10%以上高いスコアに薄黄色(■)、10%以上低いスコアに灰色(■)で網かけ

◆『口紅』『リップライナー』は、若い年代ほど早い時期に初使用した人が多くなっている傾向。しかし、20代前半以下において、高校生までに初使用した割合は『口紅』では約3割、『リップライナー』では約2割であり、『リップグロス』ほどには、早い時期に使用されていない(『リップグロス』は20代前半以下で高校生までに初使用した割合が約5割)。

- ・20代後半以上の使用経験は、『口紅』では約8割以上、『リップライナー』では6割以上に達しており、20代後半以上といったある程度の年代を重ねた層で浸透しているアイテムといえる。

■口紅 ふだんの生活における初使用時期(基数:メイク調査 対象者全員 1500人)

	(N)	初使用時期								高校生以下	使用経験あり
		小学生以下	中学生	高校生	大学生	社会人(20代前半以下)	社会人(20代後半以上)	わからない	ふだんのメイクで使ったことがない		
全体	(1500)	2.6	14.1	26.9	29.5	2.5	4.9	17.4	17.4	77.7	
現在の年代別	15~19歳	(150)	2.7	6.0	20.7	9.3	0.7	17.3	40.7	29.4	42.1
	20~24歳	(150)	3.3	6.0	20.7	30.7	6.7	3.3	18.7	28.0	68.7
	25~29歳	(150)	3.3	6.0	23.3	27.3	15.3	2.0	10.7	30.6	77.2
	30~34歳	(150)	0.3	22.7	26.0	32.7	4.0	15.3	24.0	84.7	
	35~39歳	(150)	1.3	16.0	30.0	32.7	2.0	15.3	20.0	84.7	
	40~44歳	(150)	0.0	16.7	28.0	34.7	4.0	14.0	18.7	85.4	
	45~49歳	(150)	0.0	9.3	33.3	42.0	0.3	12.7	10.0	87.3	
	50~54歳	(150)	0.0	6.0	34.0	36.0	3.3	2.0	15.3	7.4	82.7
	55~59歳	(150)	0.0	28.7	46.0	5.3	0.0	17.3	2.0	2.0	82.7
	60~64歳	(150)	0.4	21.3	48.0	6.7	0.0	18.7	4.0	4.0	81.3

(%)

■リップライナー ふだんの生活における初使用時期(基数:メイク調査 対象者全員 1500人)

	(N)	初使用時期								高校生以下	使用経験あり
		小学生以下	中学生	高校生	大学生	社会人(20代前半以下)	社会人(20代後半以上)	わからない	ふだんのメイクで使ったことがない		
全体	(1500)	1.1	7.3	15.1	20.5	9.0	4.7	24.5	17.4	8.8	58.1
現在の年代別	15~19歳	(150)	3.3	5.3	16.7	2.0	8.0	24.7	40.7	23.3	34.7
	20~24歳	(150)	2.7	15.3	18.7	4.7	0.0	43.3	12.7	18.7	44.1
	25~29歳	(150)	0.7	14.7	21.3	21.3	3.3	5.3	22.7	16.1	65.3
	30~34歳	(150)	0.7	8.0	22.7	25.3	6.0	2.7	18.7	9.4	66.1
	35~39歳	(150)	0.4	10.7	21.3	20.7	4.7	22.7	15.3	4.7	62.1
	40~44歳	(150)	0.3	6.7	15.3	26.0	8.0	4.7	24.0	8.0	62.0
	45~49歳	(150)	0.3	16.0	29.3	7.3	5.3	26.0	12.7	3.3	61.2
	50~54歳	(150)	0.0	20.0	23.3	13.3	4.7	20.7	15.3	2.7	64.0
	55~59歳	(150)	0.0	12.7	26.0	17.3	3.3	23.3	17.3	0.0	59.3
	60~64歳	(150)	0.2	10.7	26.7	16.0	6.7	18.7	18.7	2.7	62.8

(%)

※表の網掛け:全体平均より10%以上高いスコアに薄黄色(■)、10%以上低いスコアに灰色(■)で網かけ

◆ アイメイクである『マスカラ』『アイライナー』『アイシャド―』『アイブロー』では、高校生までに初使用した人が、20代後半と30代前半を境に、若い年代で特に多くなり、早い時期に初使用している。

- ・『マスカラ』:高校生までに初使用した人が20代以下で4割前後、30代以上では1割以下。
- ・『アイライナー』:高校生までに初使用した人が20代以下で2~4割、30代以上では1割以下。
- ・『アイシャド―』:高校生までに初使用した人が20代以下で3~4割、30代以上では2割以下。
- ・『アイブロー』:高校生までに初使用した人が20代以下で3割強、30代以上では1割以下。

■マスカラ ふだんの生活における初使用時期(基数:メイク調査 対象者全員 1500人)

	(N)	初使用時期								高校生以下	使用経験あり
		小学生以下	中学生	高校生	大学生	社会人(20代前半以下)	社会人(20代後半以上)	わからない	ふだんのメイクで使っていない		
全体	(1500)	8.0	13.7	20.1	24.5	7.5	2.3	10.9	17.4	17.2	71.7
現在の年代別	15~19歳	(150)	2.7	13.3	30.0	8.7	2.7	40.7		46.0	56.7
	20~24歳	(150)		10.7	36.0	25.3	6.7	6.0	12.7	47.4	81.4
	25~29歳	(150)	3.3	32.0	25.3	22.0	2.0	12.0		36.0	86.0
	30~34歳	(150)		10.7	26.7	30.7	7.3	2.7	6.7	10.7	78.1
	35~39歳	(150)		6.7	16.0	32.7	14.7	2.7	11.3	7.4	73.5
	40~44歳	(150)		10.0	18.0	26.0	10.0	2.0	19.3	10.7	66.7
	45~49歳	(150)		5.3	22.0	30.7	12.7	2.7	14.0	5.3	73.4
	50~54歳	(150)	3.3	24.7	30.7	8.7	2.0	14.0	15.3	4.7	70.8
55~59歳	(150)		22.0	34.0	8.0	2.0	16.0	17.3	0.7	66.7	
60~64歳	(150)	3.3	12.0	31.3	12.7	4.7	17.3	18.7	3.3	64.0	

■アイライナー ふだんの生活における初使用時期(基数:メイク調査 対象者全員 1500人)

	(N)	初使用時期								高校生以下	使用経験あり
		小学生以下	中学生	高校生	大学生	社会人(20代前半以下)	社会人(20代後半以上)	わからない	ふだんのメイクで使っていない		
全体	(1500)	4.9	11.3	18.1	22.8	7.7	3.2	17.1	17.4	13.7	65.5
現在の年代別	15~19歳	(150)	2.7	9.3	31.3	6.7	8.7	40.7		43.3	50.7
	20~24歳	(150)	4.0	28.7	29.3	9.3	14.0	12.7		34.0	73.3
	25~29歳	(150)	4.0	15.7	24.7	22.7	4.7	10.7	12.0	22.7	77.5
	30~34歳	(150)		7.3	18.7	29.3	9.3	4.7	15.3	7.3	69.3
	35~39歳	(150)		5.3	9.3	32.7	12.7	2.7	22.0	5.3	62.7
	40~44歳	(150)		12.7	18.0	19.3	6.7	4.7	24.0	13.4	62.1
	45~49歳	(150)		5.3	22.7	30.0	8.7	6.0	14.7	5.3	72.7
	50~54歳	(150)	3.3	20.7	26.0	12.0	3.3	20.0	15.3	2.7	64.7
55~59歳	(150)		17.3	31.3	8.7	4.7	24.0	17.3	0.0	58.6	
60~64歳	(150)	2.7	13.3	26.7	14.7	6.0	18.0	18.7	2.7	63.4	

■アイシャド― ふだんの生活における初使用時期(基数:メイク調査 対象者全員 1500人)

	(N)	初使用時期								高校生以下	使用経験あり
		小学生以下	中学生	高校生	大学生	社会人(20代前半以下)	社会人(20代後半以上)	わからない	ふだんのメイクで使っていない		
全体	(1500)	2.7	14.9	24.0	27.3	5.7	6.1	17.4		18.2	76.5
現在の年代別	15~19歳	(150)	1.0	10.7	26.7	8.7	8.7	40.7		39.4	50.7
	20~24歳	(150)	3.3	7.3	31.3	33.3	7.3	6.0	12.7	39.9	81.2
	25~29歳	(150)	4.0	26.7	28.7	20.7	2.0	4.7	12.0	32.0	83.4
	30~34歳	(150)		11.3	25.3	34.7	5.3	7.3	15.3	11.3	77.3
	35~39歳	(150)	3.3	11.3	23.3	30.7	7.3	2.3	8.0	3.3	76.6
	40~44歳	(150)	3.3	18.0	22.7	28.0	6.7	6.0	14.0	21.3	80.0
	45~49歳	(150)		12.7	31.3	37.3	2.0	2.3	12.7	13.4	86.0
	50~54歳	(150)		7.3	30.7	36.7	6.0	2.7	15.3	8.0	82.1
55~59歳	(150)		22.0	40.0	12.0	3.3	7.3	17.3	0.0	75.3	
60~64歳	(150)	3.3	14.0	36.0	16.0	3.3	8.7	18.7	3.3	72.6	

■アイブロー ふだんの生活における初使用時期(基数:メイク調査 対象者全員 1500人)

	(N)	初使用時期								高校生以下	使用経験あり
		小学生以下	中学生	高校生	大学生	社会人(20代前半以下)	社会人(20代後半以上)	わからない	ふだんのメイクで使っていない		
全体	(1500)	2.7	12.7	19.2	24.1	7.5	2.7	13.2	17.4	15.9	69.4
現在の年代別	15~19歳	(150)	1.0	10.0	26.0	7.3	4.7	9.3	40.7	38.0	50.0
	20~24歳	(150)	3.3	10.0	27.3	21.3	6.7	6.0	18.7	38.6	68.6
	25~29歳	(150)	6.0	28.7	20.7	20.0	2.0	8.0	12.0	35.4	80.1
	30~34歳	(150)		12.0	24.7	35.3	3.3	2.0	7.3	12.0	77.3
	35~39歳	(150)	6.7	19.3	32.0	8.7	6.0	16.7	15.3	6.7	68.1
	40~44歳	(150)		11.3	18.7	28.7	8.0	4.7	14.0	12.0	72.1
	45~49歳	(150)		6.7	21.3	29.3	13.3	3.3	15.3	6.7	71.9
	50~54歳	(150)		5.3	23.3	27.3	10.7	2.0	15.3	6.0	69.3
55~59歳	(150)		20.0	32.0	14.0	2.7	14.0	17.3	0.0	68.7	
60~64歳	(150)	3.3	15.3	29.3	14.7	5.3	13.3	18.7	3.3	67.9	

※表の網掛け:全体平均より10%以上高いスコアに薄黄色(■)、10%以上低いスコアに灰色(■)で網かけ

1 メイクアイテム初使用時期 ～チーク・ファンデーション・アンダー・メイク・フェイスパウダー～

◆ ベースメイクである『チークカラー』『ファンデーション』『アンダーメイク(下地料)』『フェイスパウダー(お粉)』では、**高校生までに初使用した人が20代以下で多く、若い年代で早い時期に初使用している。**

- ・『チークカラー』: 高校生までに初使用した人が20代以下で2~4割、30代以上では1割以下。
- ・『ファンデーション』: 高校生までに初使用した人が20代以下で3割。30代前半では17%、後半12%、40代前半15%と、『チークカラー』『アンダーメイク』『フェイスパウダー』の同年代とくらべると多く、30代~40代前半でも、早い時期に初使用した人が若干ではあるが存在。『ファンデーション』は、ベースメイクの中では、**ある程度昔から使いはじめられていた基本のアイテムとも考えられる。**
- ・『アンダーメイク』: 高校生までに初使用した人が20代以下で2~3割、30代以上では1割未満。
- ・『フェイスパウダー』: 高校生までに初使用した人が20代以下で2~3割、30代以上では1割未満。

■チークカラー ふだんの生活における初使用時期(基数:メイク調査 対象者全員 1500人)

現在の年代別	(N)	初使用時期								高校生以下	使用経験あり
		小学生以下	中学生	高校生	大学生	社会人(20代前半以下)	社会人(20代後半以上)	わからない	ふだんのメイクで使ったことがない		
全体	(1500)	10.7	21.5	27.6	7.9	2.6	10.3	17.4	12.7	72.3	
15~19歳	(150)	9.3	27.3	6.7	11.0	11.3	40.7	38.6	48.0		
20~24歳	(150)	2.7	27.3	32.7	9.3	0.0	11.3	32.0	76.0		
25~29歳	(150)	0.0	16.7	32.0	28.7	2.7	2.0	4.0	18.7	84.1	
30~34歳	(150)	6.7	18.7	35.3	10.0	4.0	10.0	6.7	74.7		
35~39歳	(150)	6.0	14.0	29.3	18.7	1.0	14.7	6.7	70.0		
40~44歳	(150)	11.3	21.3	30.0	8.0	4.7	10.7	11.3	75.3		
45~49歳	(150)	6.0	28.7	36.0	4.0	2.7	9.3	6.7	78.1		
50~54歳	(150)	4.0	27.3	34.7	4.0	2.0	12.0	4.7	72.7		
55~59歳	(150)	0.0	20.0	34.7	18.0	3.0	8.7	0.0	74.0		
60~64歳	(150)	0.0	14.0	37.3	13.3	4.0	11.3	1.3	69.9		

■ファンデーション ふだんの生活における初使用時期(基数:メイク調査 対象者全員 1500人)

現在の年代別	(N)	初使用時期								高校生以下	使用経験あり
		小学生以下	中学生	高校生	大学生	社会人(20代前半以下)	社会人(20代後半以上)	わからない	ふだんのメイクで使ったことがない		
全体	(1500)	14.7	13.9	28.6	30.8	3.8	4.9	17.4	16.0	80.6	
15~19歳	(150)	9.3	24.0	10.7	13.3	10.0	40.7	34.6	49.3		
20~24歳	(150)	5.3	29.3	32.0	36.7	10.0	0.0	2.7	35.9	84.6	
25~29歳	(150)	0.0	28.0	32.0	21.3	2.7	2.7	30.7	86.7		
30~34歳	(150)	0.0	16.0	28.0	34.0	3.3	2.0	16.7	84.0		
35~39歳	(150)	0.0	11.3	34.0	34.0	4.0	0.0	11.3	84.0		
40~44歳	(150)	0.0	14.7	30.7	34.0	6.0	0.0	14.7	85.4		
45~49歳	(150)	0.0	8.0	31.3	42.7	2.7	1.3	8.0	86.0		
50~54歳	(150)	0.0	4.7	34.0	39.3	3.3	3.3	5.4	83.3		
55~59歳	(150)	0.0	28.0	45.3	8.7	0.0	17.3	0.7	82.7		
60~64歳	(150)	0.0	20.7	46.7	7.3	3.3	18.7	2.7	80.7		

■アンダーメイク(下地料) ふだんの生活における初使用時期(基数:メイク調査 対象者全員 1500人)

現在の年代別	(N)	初使用時期								高校生以下	使用経験あり
		小学生以下	中学生	高校生	大学生	社会人(20代前半以下)	社会人(20代後半以上)	わからない	ふだんのメイクで使ったことがない		
全体	(1500)	10.6	25.1	29.0	7.8	2.6	6.3	17.4	11.8	76.3	
15~19歳	(150)	4.7	28.7	10.0	14.0	10.0	40.7	34.7	49.4		
20~24歳	(150)	4.0	22.0	40.0	10.7	0.7	7.3	26.7	80.1		
25~29歳	(150)	0.0	18.0	30.7	24.7	8.7	3.0	18.7	84.1		
30~34歳	(150)	6.7	28.7	34.0	4.7	3.3	6.7	7.4	78.1		
35~39歳	(150)	5.3	24.0	33.3	15.3	3.3	3.3	5.3	81.2		
40~44歳	(150)	8.0	24.0	34.0	8.7	1.0	14.0	8.0	76.0		
45~49歳	(150)	6.7	28.0	36.0	6.0	3.3	7.3	6.7	80.0		
50~54歳	(150)	7.7	30.0	36.7	8.0	2.7	4.0	3.4	80.8		
55~59歳	(150)	7.7	19.3	34.0	18.7	1.0	6.7	2.7	76.0		
60~64歳	(150)	5.3	16.0	46.0	8.0	2.7	3.3	5.3	78.0		

■フェイスパウダー(お粉) ふだんの生活における初使用時期(基数:メイク調査 対象者全員 1500人)

現在の年代別	(N)	初使用時期								高校生以下	使用経験あり
		小学生以下	中学生	高校生	大学生	社会人(20代前半以下)	社会人(20代後半以上)	わからない	ふだんのメイクで使ったことがない		
全体	(1500)	8.5	18.5	24.3	11.6	2.8	15.0	17.4	10.4	67.6	
15~19歳	(150)	7.3	20.0	8.0	5.3	16.0	40.7	28.6	43.2		
20~24歳	(150)	3.7	25.3	25.3	11.3	0.0	20.0	29.3	67.2		
25~29歳	(150)	3.3	13.3	23.3	22.7	4.0	2.7	16.6	69.3		
30~34歳	(150)	4.7	17.3	30.0	15.3	3.3	12.7	6.0	71.9		
35~39歳	(150)	4.7	11.3	26.0	21.3	2.7	18.7	4.7	66.0		
40~44歳	(150)	6.0	12.7	22.0	17.3	5.3	22.0	6.7	64.0		
45~49歳	(150)	4.0	22.0	27.3	16.7	3.3	13.3	4.7	74.0		
50~54歳	(150)	7.7	26.0	31.3	12.0	0.0	11.3	3.4	73.4		
55~59歳	(150)	0.0	24.0	35.3	14.7	0.0	8.0	0.0	74.7		
60~64歳	(150)	4.0	15.3	35.3	14.7	2.7	9.3	4.0	72.0		

※表の網掛け: 全体平均より10%以上高いスコアに薄黄色(■)、10%以上低いスコアに灰色(■)で網掛け

1 メイクアイテム初使用時期 ～コントロールカラー・コンシーラー

◆『コントロールカラー』『コンシーラー』は、使用経験自体が5割程度と他アイテムにくらべると少ないが、「社会人の20代後半以上で初使用した割合が、他アイテムの割合より多い。他アイテムとくらべ、**年を重ねてから使いはじめる人が多いアイテム**といえる。

・『コントロールカラー』『コンシーラー』では、高校生までで初使用した人が20代前半以下で2割程度に達する。割合は低いものの、他年代より多くなっている。

■コントロールカラー ふだんの生活における初使用時期(基数:メイク調査 対象者全員 1500人)

	(N)	初使用時期							わからない	ふだんのメイクで使ったことがない	ふだんの生活でメイクをしたことがない	高校生以下	使用経験あり
		小学生以下	中学生	高校生	大学生	社会人(20代前半以下)	社会人(20代後半以上)						
全体	(1500)	4.9	12.5	16.6	12.3	5.3		29.9		17.4	5.9	52.6	
現在の年代別	15~19歳	(150)	3.3	13.3	4.7	0	5.3		31.3		40.7	17.9	27.9
	20~24歳	(150)	3.3	14.7		22.0	8.7	0	33.3		34.7	18.7	52.7
	25~29歳	(150)	0	9.3	16.7	18.0	6.0	7.3		30.0	12.0	10.0	58.0
	30~34歳	(150)	0	0	18.0	19.3	8.0	5.3		31.3	15.3	2.7	53.3
	35~39歳	(150)	0	8.0	16.7	18.7	4.0		36.0	15.3	1.3	48.7	
	40~44歳	(150)	0	2.7	7.3	19.3	16.0	8.0		32.7	14.0	2.7	53.3
	45~49歳	(150)	0	0	14.0	22.7	16.7	5.3		26.7	12.7	2.0	60.7
	50~54歳	(150)	0	0	17.3	20.7	17.3	5.3		21.3	15.3	2.7	63.3
	55~59歳	(150)	0	0	8.0	18.7	24.0	4.7		26.7	17.3	0.7	56.1
	60~64歳	(150)	0	0	8.7	22.0	16.7	4.7		28.0	18.7	1.3	53.4

(%)

■コンシーラー ふだんの生活における初使用時期(基数:メイク調査 対象者全員 1500人)

	(N)	初使用時期							わからない	ふだんのメイクで使ったことがない	ふだんの生活でメイクをしたことがない	高校生以下	使用経験あり	
		小学生以下	中学生	高校生	大学生	社会人(20代前半以下)	社会人(20代後半以上)							
全体	(1500)	1.3	5.3	9.6	12.9	18.7	5.1		29.4	17.4	6.8	53.1		
現在の年代別	15~19歳	(150)	1.3	7.3	16.7	4.7	0	6.7		22.7	40.7	25.3	36.7	
	20~24歳	(150)	0	4.7	19.3		21.3	10.7	0	40	27.3	24.0	60.0	
	25~29歳	(150)	0	0	8.0	19.3	24.0	6.7	3.3		26.0	12.0	8.7	62.0
	30~34歳	(150)	0	0	3.3	14.7	18.0	14.7	6.0		28.0	15.3	3.3	56.7
	35~39歳	(150)	0	0	5.3	14.7	28.0	5.3		30.0	15.3	1.3	54.6	
	40~44歳	(150)	0	0	4.7	12.7	28.0	2.7		36.0	14.0	2.0	50.1	
	45~49歳	(150)	0	0	6.0	14.0	26.7	6.7		32.0	12.7	2.0	55.4	
	50~54歳	(150)	0	0	12.0	10.0	28.0	6.0		28.0	15.3	0.7	56.7	
	55~59歳	(150)	0	0	4.7	11.3	30.0	6.0		30.7	17.3	0.0	52.0	
	60~64歳	(150)	0	0	3.3	14.0	25.3	4.7		33.3	18.7	0.7	48.0	

(%)

※表の網掛け:全体平均より10%以上高いスコアに薄黄色(■)、10%以上低いスコアに灰色(■)で網かけ

1 参考：メイクアイテム初使用時期_20代30代

各メイクアイテムの初使用時期の差が大きかった20・30代の状況を抜粋

◆ 各メイクアイテムにおいて、20代は30代とくらべ、初使用時期がより早いと確認できる。

・ 20代は早い時期にメイクアイテムを初使用しているが、アイテムによってその時期に差がみられる。

現在の20代が高校生までにメイクアイテムを初使用した割合をみると、『リップグロス』『マスカラ』『アイブロー』『アイシャドー』は約4割、『口紅』『アイライナー』『ファンデーション』は約3割。一方、『リップライナー』『コントロールカラー』『コンシーラー』は2割未満と、他アイテムとくらべ少ない。

■ 現在20・30代の人における各アイテム初使用時期 (基数:メイク調査 20代全員 300人、30代全員 300人)

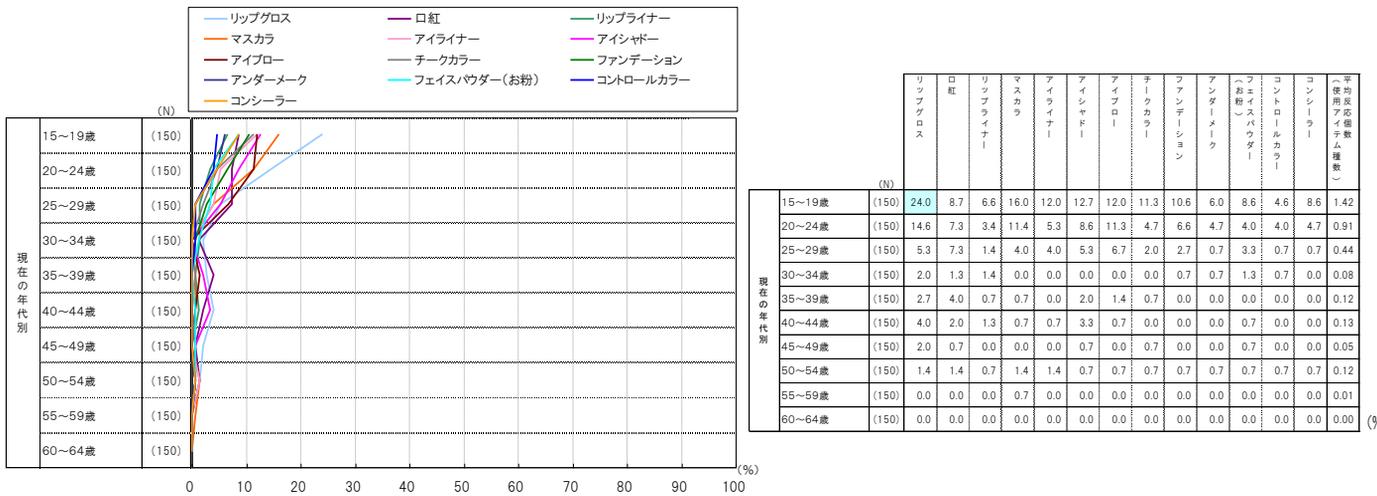
		小学生以下	中学生	高校生	大学生	社会人(20代前半以下)	社会人(20代後半以上)	わからない	今まで使ったことがない	今までメイクをしたことがない	高校生以下	
【リップグロス】											高校生以下	
	(N)											
20代 リップグロス	(300)	9.3	30.7	25.7	12.3	22.3	5.3	12.3			40.7	
30代 リップグロス	(300)	10.0	15.3	28.7	16.0	3.7	8.7	15.3			12.3	
【口紅】											高校生以下	
	(N)											
20代 口紅	(300)	6.0	22.0	29.0	11.0	12.7	14.7	12.3			29.3	
30代 口紅	(300)	19.3	28.0	32.7	10.3	15.3				22.0		
【リップライナー】											高校生以下	
	(N)											
20代 リップライナー	(300)	15.0	20.0	13.0	3.7	33.0				12.3	17.3	
30代 リップライナー	(300)	6.0	16.7	23.3	13.3	3.7	20.7			15.3	7.0	
【マスカラ】											高校生以下	
	(N)											
20代 マスカラ	(300)	7.0	34.0	25.3	14.3	14.3	4.0	12.3			41.7	
30代 マスカラ	(300)	8.7	21.3	31.7	11.0	2.7	9.0	15.3			9.0	
【アイライナー】											高校生以下	
	(N)											
20代 アイライナー	(300)	4.0	23.7	27.0	16.0	2.7	12.3	12.3			28.3	
30代 アイライナー	(300)	6.3	14.0	31.0	11.0	3.7	18.7	15.3			6.3	
【アイシャドー】											高校生以下	
	(N)											
20代 アイシャドー	(300)	5.7	29.0	31.0	14.0	11.3	5.3	12.3			36.0	
30代 アイシャドー	(300)	11.3	24.3	32.7	6.3	7.7	15.3			12.3		
【アイブロー】											高校生以下	
	(N)											
20代 アイブロー	(300)	8.0	28.0	21.0	13.3	12.0	13.3	12.3			37.0	
30代 アイブロー	(300)	9.3	22.0	33.7	6.0	12.0	15.3			10.0		
【チークカラー】											高校生以下	
	(N)											
20代 チークカラー	(300)	22.0	22.0	32.3	19.0	3.0	7.7	12.3			25.3	
30代 チークカラー	(300)	6.3	16.3	32.3	14.3	2.7	12.3	15.3			6.7	
【ファンデーション】											高校生以下	
	(N)											
20代 ファンデーション	(300)	3.7	28.7	34.3	15.7	3.0	12.0	12.3			33.3	
30代 ファンデーション	(300)	13.7	31.0	34.0	3.7	15.3				14.0		
【アンダーメイク】											高校生以下	
	(N)											
20代 アンダーメイク(下地料)	(300)	2.0	20.0	35.3	17.7	4.3	2.0	5.7	12.3			22.7
30代 アンダーメイク(下地料)	(300)	6.0	26.3	33.7	10.0	3.3	5.0	15.3			6.3	
【フェイスパウダー】											高校生以下	
	(N)											
20代 フェイスパウダー(お粉)	(300)	19.3	24.3	17.0	20.0	19.3	12.3			23.0		
30代 フェイスパウダー(お粉)	(300)	4.7	14.3	28.0	18.3	3.0	15.7	15.3			5.3	
【コントロールカラー】											高校生以下	
	(N)											
20代 コントロールカラー	(300)	12.0	19.3	13.3	3.0	5.3	32.3	12.3			14.3	
30代 コントロールカラー	(300)	13.0	18.0	13.3	4.7	33.7				15.3	2.0	
【コンシーラー】											高校生以下	
	(N)											
20代 コンシーラー	(300)	13.7	20.3	17.3	3.3	3.7	26.7	12.3			16.3	
30代 コンシーラー	(300)	10.0	16.3	21.3	5.7	29.0				15.3	2.3	

2 若年期のメイクアイテム使用状況①

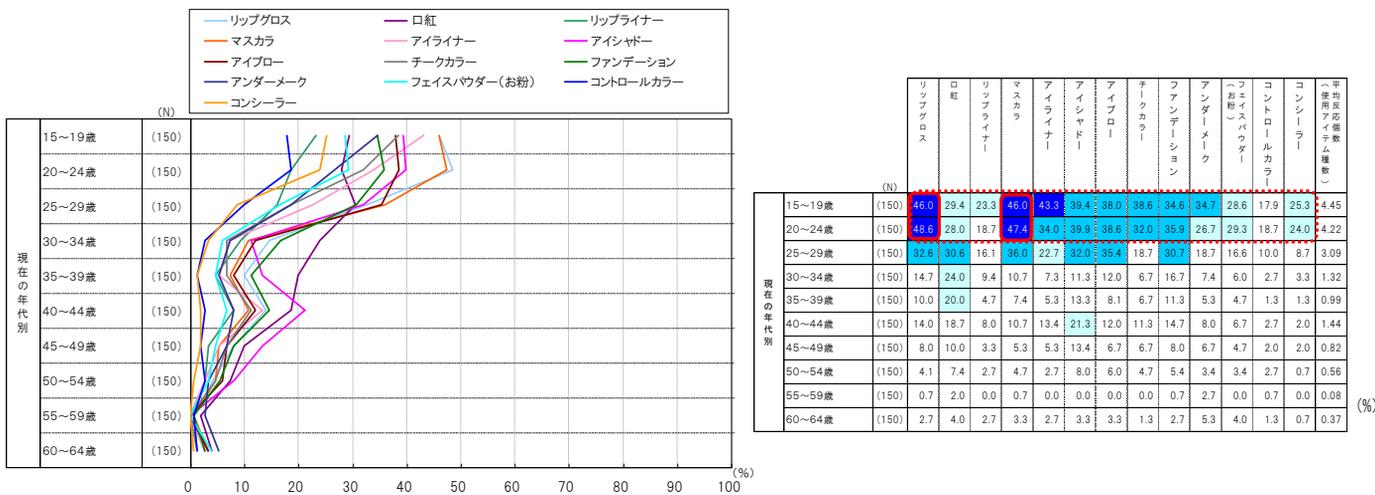
- ◆ 現在の年代別に、高校生までに初使用したメイクアイテムをみると、『リップグロス』『マスカラ』では、20代前半以下の4割以上が高校生までに初使用しており、同年代の他アイテムの割合より多い。また、各アイテムともに、20代前半以下では、他年代より高校生までに初使用した人が多い。

・『口紅』は、30代においても高校生までに初使用した人が2割以上おり、他アイテムとくらべ、ある程度昔から、早い時期に使いはじめていたアイテムとみられる。一方、『リップグロス』や『マスカラ』『アイライナー』では、高校生までに初使用した人が、30代以上とくらべ、20代前半以下の若い年代で特に多い。若い年代でも『口紅』を高校生までに初使用した人は少なくないが、『リップグロス』がより多く使われている状況。
高校生までに使用するメイクアイテムは、30代を中心とする層では、『口紅』が他アイテムとくらべ、多かったが、20代前半以下を中心とする若い層では、『リップグロス』や『マスカラ』『アイライナー』といったメイクアイテムを多く使用している。近年のリップグロスやアイメークの流行が背景にうかがえるとともに、若年層のメイクアイテムへの関心が、口紅からアイメークやリップグロス中心に変わっていると推察。

■参考：中学生までにふだんの生活で初使用したメイクアイテム(基数：メイク調査 対象者全員 1500人)



■高校生までにふだんの生活で初使用したメイクアイテム(基数：メイク調査 対象者全員 1500人)



※表の網掛け：40%以上高いスコアに濃い青色(■)、30%以上高いスコアに青色(■)、20%以上高いスコアに水色(■)で網かけ

2 若年期のメイクアイテム使用状況②

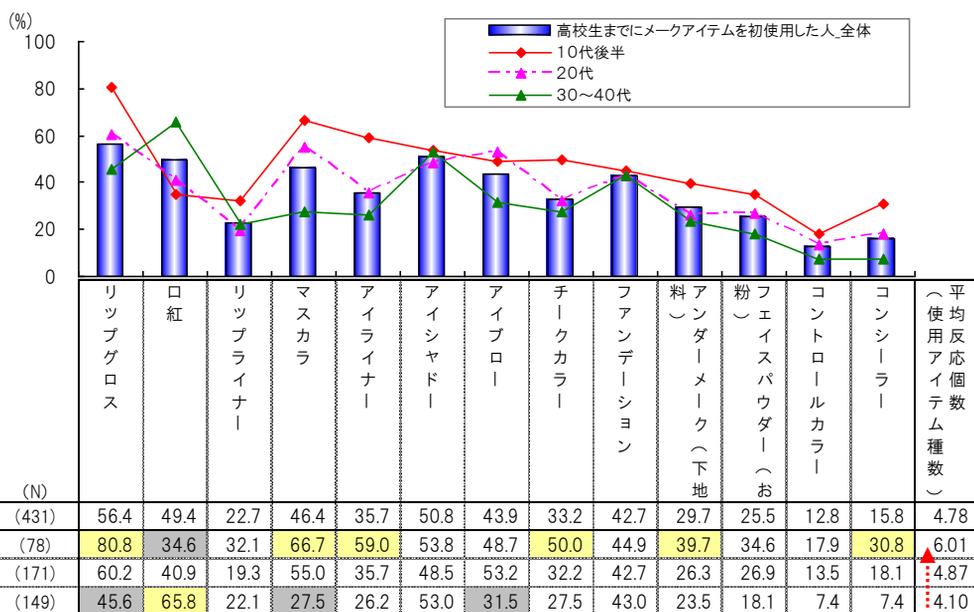
◆ 高校生までにメイクアイテムを初使用した人における、当時(高校生以前)の使用経験アイテムをみると10代は他年代より、『口紅』以外の全メイクアイテムの使用経験者が多い。中でも『リップグロス』『マスカラ』『アイライナー』の使用経験者が多く、6割以上に達する。

一方、30～40代は他年代より『口紅』の使用経験者が多く、『リップグロス』『マスカラ』『アイブロー』が少ない。

・ 使用したことがあるアイテムの種類(使用アイテム種数)は、若い年代ほど多くなり、10代では6.01種類、30～40代では4.10種類。

■ 高校生までにメイクアイテムを初使用した人における当時(高校生以前)の使用経験アイテム

(基数:メイク調査 高校生までにメイクアイテムを初使用した人 431人)



※表の網掛け: 全体平均より10%以上高いスコアに薄黄色(■)、10%以上低いスコアに灰色(■)で網かけ