

女性の化粧品への投資意欲

「女性の化粧行動・意識に関する実態調査～スキンケア・メイク篇2009～」より

ポーラ文化研究所では首都圏の女性1500人（15～64歳）を対象に化粧品などへの投資意欲に関する調査を行いました

スキンケア・メイクアップ化粧品への今後の出費予定をたずねたところ、「スキンケア化粧品」購入者の76%、「メイクアップ化粧品」購入者の73%が、今後使う金額を増やす、または今までと変えないと回答。

「飲食店での食事」「ファッション」といった事がらとくらべると、化粧品には投資意欲を継続して持っている人が多くみられる。

女性の多くが化粧品への投資意欲を継続していることは、化粧品は女性にとって重要なアイテムとして日常生活に根付いており、女性は不況の中でも現状のスキンケアやメイクのクオリティを上げる、または維持することにプライオリティを置いていると推察。

■各事からに使うお金のこれからの予定（各基数：最近半年間で該当の事からにお金を使った人）

	(n)	□ 今までより増やす	□ 今までと変えない	□ 今までより減らす	□ お金を使わない	□ わからない	増やすまたは変えない (%)
スキンケア化粧品	(1323)	8	68		21	0.3	76
メイクアップ化粧品	(1290)	7	66		25	1	73
自分の習い事	(641)	11	61		19	7	72
運動（ジム、ヨガなど）	(552)	9	62		20	6	71
美容院	(1264)	7	64		25	2	71
自宅での食事	(1359)	10	58		29	0.3	68
旅行・レジャー	(1149)	16	49		30	2	65
健康食品	(975)	7	57		28	5	64
携帯電話	(1292)	2	61		33	1	63
自宅の車	(820)	4	59		31	3	63
エステティックサロン	(366)	7	55		25	9	62
ファッション	(1341)	9	45		42	1	54
飲食店での食事	(1389)	6	42		49	1	48

(%)

【実施概要】 調査名：女性の化粧行動・意識に関する実態調査～スキンケア・メイク篇 2009～
 調査時期：2009年4月 調査方法：インターネット調査
 調査対象：首都圏（埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県）に居住する15～64歳の女性1500人※中学生を除く
 （15～19歳、20～24歳、25～29歳、30～34歳、35～39歳、40～44歳、45～49歳、50～54歳、55～59歳、60～64歳：各150人）

2009年7月8日

■目次■

I	調査概要	2
II	調査結果サマリー	5
III	調査結果【詳細】	9
	1 生活に使うお金_最近半年間で使ったお金	10
	_これからの予定	11
	_これからの予定の回答理由	12
	2 各事がらに使うお金_最近半年間で使ったお金	13
	_これからの予定	15
	3 スキンケア化粧品に使うお金_最近半年間で使ったお金	17
	_これからの予定	18
	_これからの予定の回答理由	19
	4 メイクアップ化粧品に使うお金_最近半年間で使ったお金	20
	_これからの予定	21
	_これからの予定の回答理由	22

I 調查概要

1 調査概要

【2009年調査 実施概要】

調査名：女性の化粧行動・意識に関する実態調査～スキンケア・メイク篇 2009～

調査時期：2009年4月

調査方法：インターネット調査

調査対象：首都圏（埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県）に居住する15～64歳の女性1500人 ※中学生を除く
 （15～19歳、20～24歳、25～29歳、30～34歳、35～39歳、40～44歳、45～49歳、50～54歳、55～59歳、60～64歳：各150人）

【対象者プロフィール】

■年齢

15～19歳	20～24歳	25～29歳	30～34歳	35～39歳	40～44歳	45～49歳	50～54歳	55～59歳	60～64歳
10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0

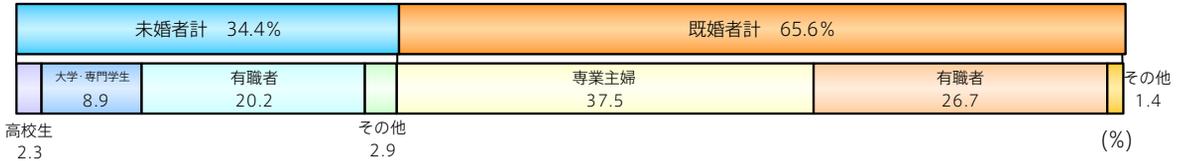
(%)

■居住地

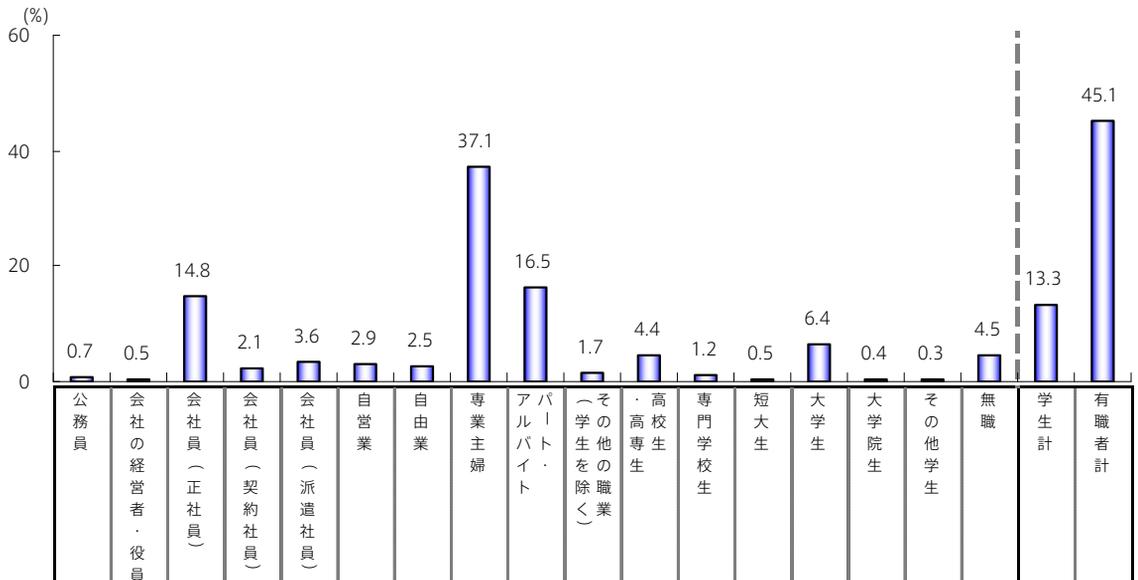
埼玉県	千葉県	東京都	神奈川県
16.1	16.5	38.3	29.1

(%)

■未婚婚・職業



■職業



（基数：対象者全員 1500人）

1 調査概要

【対象者プロフィール】

■スキンケア化粧品1ヶ月投資平均金額（基数：スキンケア現実行者 1386人）

		(n)	15000円以上	10000~15000円未満	7500~10000円未満	5000~7500円未満	4000~5000円未満	3000~4000円未満	2500~3000円未満	2000~2500円未満	1500~2000円未満	1000~1500円未満	500~1000円未満	500円未満	わからない	自分では購入していない	中央値
全体		(1386)	3.6	4.1	4.0	7.8	6.9	8.4	7.6	7.8	10.2	12.5	14.6	7.7	30.1	7	2250
年代別	15~19歳	(135)	1.2	2.3	3.0	2.2	9.6	11.9	14.1		26.7		10.4	2.2	12.6		1250
	20~24歳	(141)	2.8	4.2	2.1	4.3	9.2	7.8	12.8	16.3		24.1		9.2	2.8	3.5	1250
	25~29歳	(140)	1.1	10.0	4.3	4.3	5.7	12.1	7.9	6.4	11.4	12.9	10.7	9.3	2.0		2250
	30~34歳	(144)	2.8	5.6	4.2	6.9	6.9	10.4	6.3	12.5		13.9	10.4	10.4	5.6	4.2	2250
	35~39歳	(137)	4.4	4.4	2.9	9.5	7.3	5.8	6.6	7.3	10.9	10.9	16.1	10.2	2.0	7	2000
	40~44歳	(141)	4.3	2.8	5.0	9.2	7.1	10.6	7.8	7.1	5.7	13.5		18.4	6.4	0.1	2250
	45~49歳	(143)	7.7	4.9	3.5	11.2	4.9	10.5	7.0	7.7		11.2	13.3	9.8	6.3	2.0	2750
	50~54歳	(137)	3.6	4.4	8.8	10.2	10.9	7.3	9.5	8.0	6.6	10.9	8.0	6.6	5.1	0	2750
	55~59歳	(135)	6.7	3.0	6.7	11.1	10.4	11.1	7.4	5.2	8.9	11.1	6.7	8.9	3.0		3500
	60~64歳	(133)	2.3	3.8	10.5	10.5	9.0	12.0	6.0	9.0		11.3	15.0	4.5	3.8		2750
職業別	高校生	(58)	7.0	3.0	6.9	12.1	19.0				32.8		8.6	0.0	13.8		1250
	大学・専門学校生	(117)	7.3	2.6	5.1	7.7	5.1	6.8	11.1	14.5		20.5	8.5	3.4	11.1		1250
	有職者	(627)	4.1	5.3	5.4	8.9	6.7	9.6	6.9	8.5	10.0	12.1	11.8	7.8	2.8		2250
	会社員(正社員)	(207)	6.8	7.7	7.2	9.7	6.3	10.6	6.8	8.7	10.6	11.1	8.2	3.9	0.9		2750
	会社員(非正社員)	(79)	0	7.6	6.3	3.8	10.1	10.1	10.1	12.7	8.9	8.9	11.4	6.3	3.0		2500
	専業主婦	(519)	4.0	3.3	4.0	8.7	8.9	8.9	10.2	7.3	10.2	11.0	13.7	6.0	3.9		2250
	専業主婦(子供なし)	(99)	5.1	9.1	3.0	8.1	7.1	9.1	7.1	7.1	8.1	12.1	16.2	3.0	5.1		2750
	専業主婦(子供あり)	(420)	3.8	9	4.3	8.8	9.3	8.8	11.0	7.4	10.7	10.7	13.1	6.7	3.0		2250

(%) (円)

■メイクアップ化粧品1ヶ月投資平均金額（基数：メイク現実行者 1386人）

		(n)	15000円以上	10000~15000円未満	7500~10000円未満	5000~7500円未満	4000~5000円未満	3000~4000円未満	2500~3000円未満	2000~2500円未満	1500~2000円未満	1000~1500円未満	500~1000円未満	500円未満	わからない	自分では購入していない	中央値	
全体		(1261)	1.3	2.5	5.9	6.0	8.7	6.6	8.7	11.5	14.9	16.3	10.9	4.3	0	4.3	1750	
年代別	15~19歳	(97)	0.0	3.1	2.1	7.2	2.1	8.2	11.3		20.6		23.7		14.4	3.1	7.1	1250
	20~24歳	(130)	1.1	2.3	3.1	7.7	4.6	10.8	9.2		21.5		25.4		8.5	3.8	1250	
	25~29歳	(133)	1.3	3.8	5.3	3.0	8.3	6.8	7.5	13.5		21.8		16.5	8.3	2.0	1750	
	30~34歳	(130)	0.1	3.1	8.5	3	9.2	6.2	13.1		14.6	13.1	13.1	7.7	6.9	0	1750	
	35~39歳	(136)	2.0	2.2	6.6	5.1	8.8	7.4	8.1	9.6	7.4	19.1		16.2	5.1	0	1750	
	40~44歳	(130)	1.2	3.2	3.1	6.9	10.0	4.6	5.4	15.4		14.6		16.9	11.5	5.4	0	1750
	45~49歳	(134)	0.1	4.5	6.0	9.7	8.2	6.0	10.4	10.4		17.9		11.9	12.7	0.9	1750	
	50~54歳	(128)	1.1	3.1	3.1	9.4	11.7	7.8	7.8	10.9	7.0	6.3	11.7	11.7	6.3	0	2250	
	55~59歳	(121)	4.1	2.5	7	8.3	11.6	9.1	9.9	5.0	12.4		11.6	10.7	8.3	4.1	0	2250
	60~64歳	(122)	1.3	3.0	5.7	4.9	10.7	9.8	7.4	11.5		15.6		14.8	10.7	4.1	0	1750
職業別	高校生	(41)	0.0	2.4	4.9	2.4	7.3	7.3		24.4		26.8		17.1	2.4	2.4	1250	
	大学・専門学校生	(95)	0.1	6.3	1	8.4	9.5	11.6		18.9		21.1		13.7	4.2	1	1250	
	有職者	(607)	1.2	3.0	6.1	6.9	8.4	6.6	9.4	12.5		13.8		14.7	10.4	3.0	1750	
	会社員(正社員)	(209)	3.8	4.3	4.3	8.1	6.7	12.4	8.1	9.1	13.4	12.4	10.0	4.8	2.0		2250	
	会社員(非正社員)	(78)	0.6	1.3	7.7	10.3	5.1	7.7	9.0	15.4		15.4	7.7	11.5	6.4	0	1750	
	専業主婦	(470)	1.1	2.3	6.0	6.4	10.4	8.3	8.3	10.6		14.7		15.5	9.1	5.7	1750	
	専業主婦(子供なし)	(85)	1.0	4.7	3.5	7.1	14.1	3.5	7.1	8.2		16.5		17.6	9.4	7.1	0	1750
	専業主婦(子供あり)	(385)	1.6	8	6.5	6.2	9.6	9.4	8.6	11.2		14.3		15.1	9.1	5.5	0	1750

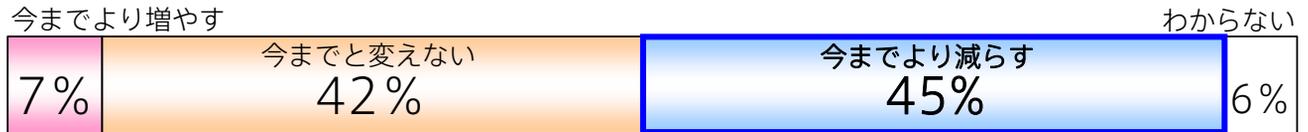
(%) (円)

III 調査結果サマリー

家計は節約ムードでも...女性の化粧品への投資意欲は継続!

- ◆ 15~64歳の女性1500人を対象に、これから生活に使うお金の予定をたずねたところ、全体の半数近い45%が今までより減らす予定と回答。
減らす予定の理由には、「不況のため収入が減ったから」といった意見が目立ち、100年に一度といわれる不況の影響もあり、家計は節約ムードがただよっているようである。

■生活に使うお金のこれからの予定 (基数: 対象者全員 1500人)



減らす理由

- 「不況で両親の収入が減り、大学進学を控えお金がかかる」17歳 高校生・高専生
- 「不況のため、貯蓄を考えている為」23歳 会社員※正社員
- 「失業して派遣社員へと変わり、収入が大幅に減ったので」35歳 会社員※派遣社員
- 「不況で夫の給料が2割カットになったので」42歳 パート・アルバイト
- 「家計の収入が減り、子供が進学して学費がかさむので」49歳 会社員※派遣社員
- 「老後のために蓄えを増やすため。年金だけでは生活ができない」55歳 専業主婦

- ◆ しかしながら、化粧品に使うお金のこれからの予定をたずねたところ、「スキンケア化粧品」購入者の76%、「メイクアップ化粧品」購入者の73%が出費を継続予定（「今までより増やす」または「今までと変えない」）としており、「今までより減らす」という回答は2割程度にとどまっている。基数はそれぞれ異なるものの、「飲食店での食事」「ファッション」といった事がらとくらべると、化粧品には投資意欲を継続して持っている人が多くみられる。
- ◆ 女性の多くが化粧品への投資意欲を継続していることは、化粧品は女性にとって重要なアイテムとして日常生活に根付いており、女性は不況の中でも現状のスキンケアやメイクのクオリティを上げる、または維持することにプライオリティ置いていると推察される。

■各事から使うお金のこれからの予定 (基数: 最近半年間で該当の事からお金を使った人)

	(n)	□					増やす または 変えない
		今までより 増やす	今までと 変えない	今までより 減らす	お金を 使わない	わからない	
スキンケア化粧品	(1323)	8	68	21	0.3	2	76
メイクアップ化粧品	(1290)	7	66	25	1	2	73
自分の習い事	(641)	11	61	19	7	3	72
運動 (ジム、ヨガなど)	(552)	9	62	20	6	4	71
美容院	(1264)	7	64	25	2	3	71
自宅での食事	(1359)	10	58	29	0.3	3	68
旅行・レジャー	(1149)	16	49	30	2	4	65
健康食品	(975)	7	57	28	5	3	64
携帯電話	(1292)	2	61	33	1	3	63
自宅の車	(820)	4	59	31	3	3	63
エステティックサロン	(366)	7	55	25	9	5	62
ファッション	(1341)	9	45	42	1	3	54
飲食店での食事	(1389)	6	42	49	1	3	48

(%)

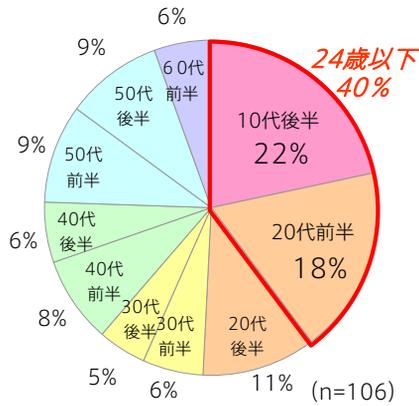
化粧品への投資は減らしたくない女性たち_スキンケア

- ◆ スキンケア化粧品に使うお金のこれからの予定は、「今までと変えない」が68%、「今までより増やす」は8%と、**金額を減らしたくない人がボリュームゾーン**。「今までより減らす」は21%。
- ◆ スキンケア化粧品に使うお金を「今までより増やす」人の年代構成をみると、**24歳以下の若い年代が40%と多く**、「今までより減らす」人では24歳以下は8%と少なくなっている。
- ◆ スキンケア化粧品に使うお金を増やす理由には若い年代、年齢を重ねた年代ともに「アンチエイジング対策」や「年齢による肌の衰えのケア」という意見が共通してあがっている。また、きれいでいたい、美しい肌でいたいのでお金を増やす、今までと変えない予定といった理由も目立ち、女性がスキンケアを重視している様子がうかがえる。

■ スキンケア化粧品に使うお金のこれからの予定（基数：最近半年間のスキンケア化粧品購入者 1323人）



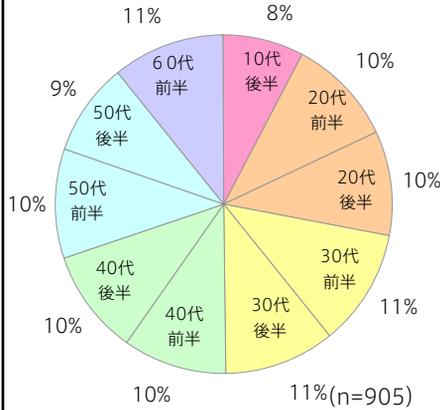
増やす人の年代構成



増やす理由

- 「スキンケアは今まで怠ってきたので、大学生になるのを機にしっかりお金をかけたい」18歳 大学生
- 「今後、年齢とともに肌が衰えていくと思うので、今からお金をかけてケアしていきたい」23歳 会社員※正社員
- 「素肌をきれいにするためにはスキンケアにも多少のぜいたくが必要と思う」26歳 パート・アルバイト
- 「アンチエイジングにもっとスキンケア商品を利用したい」45歳 専業主婦
- 「少し高くてもしっかりと効果ができれば、将来的には経済的だと思うから」50歳 自営業

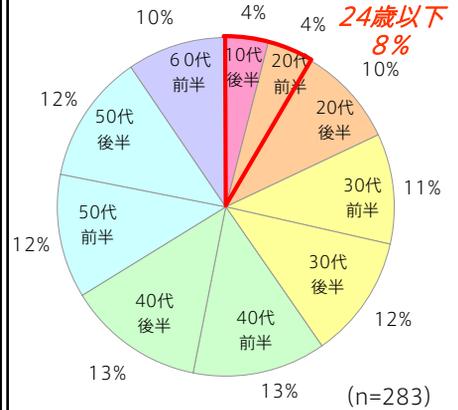
今までと変えない人の年代構成



変えない理由

- 「今までと同じような商品を買いたいから」16歳 高校生・高専生
- 「本音は減らしたいけれど年齢から考えてもこれ以上減らせない」29歳 専業主婦
- 「身だしなみのお金は減らしたくない」34歳 会社員※正社員
- 「激安化粧品を使うと肌に良くない気がするので今の物より金額を落としたくない」42歳 専業主婦
- 「日常的に消費するものだから変えようがない」50歳 専業主婦
- 「きれいでいたいから」60歳 専業主婦
- 「現在使用している化粧品で十分だと思う」61歳 専業主婦

減らす人の年代構成



減らす理由

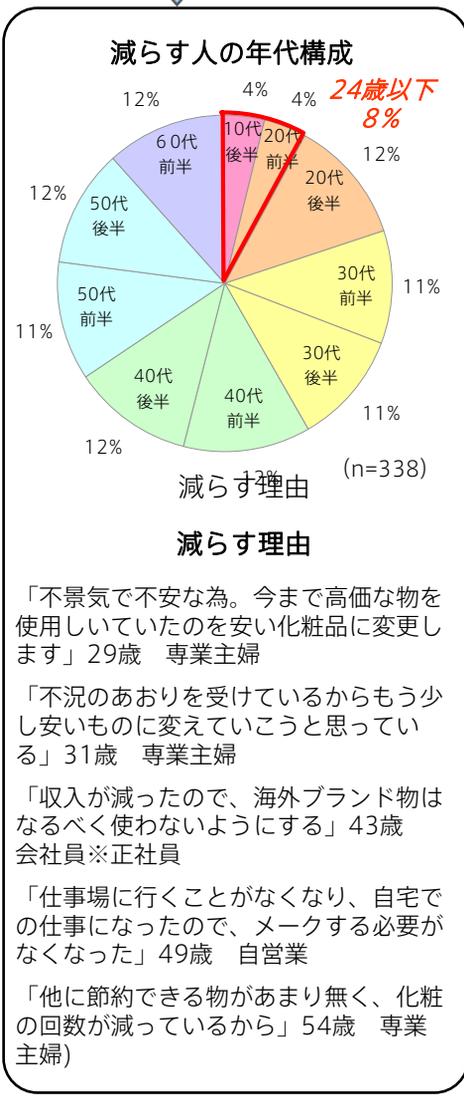
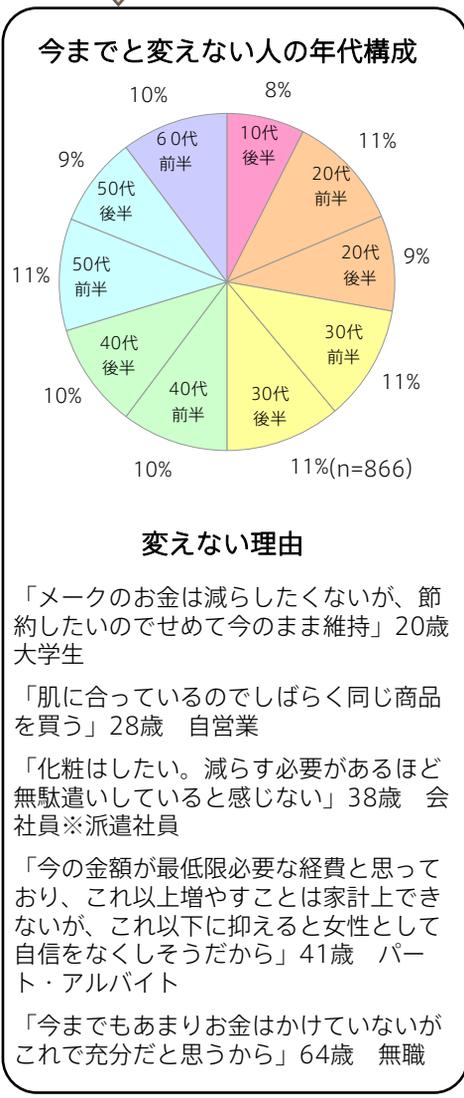
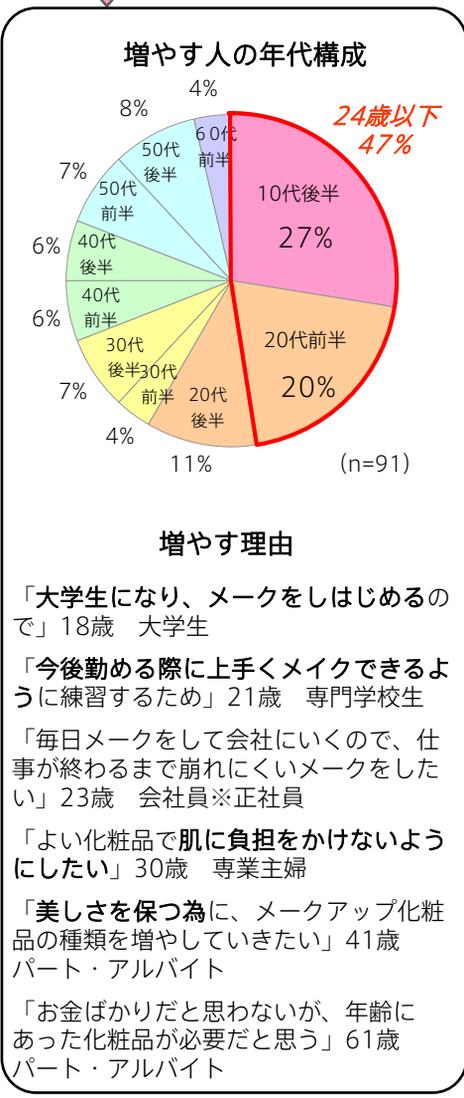
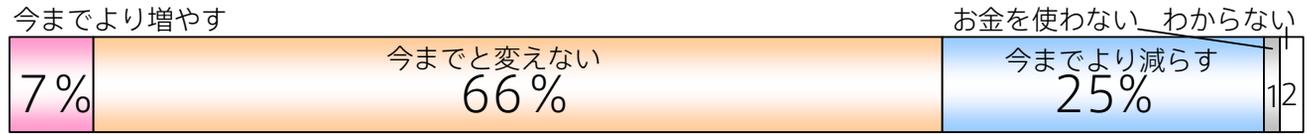
- 「節約のために、今までよりコストパフォーマンスが良く、肌に合う商品を探す」23歳 無職
- 「今までは高めなものを購入していたが、育児やローン返済にお金がかかりそうなので安いものに変えようと思う」27歳 専業主婦
- 「不景気なので自由に使えるお金が減った」29歳 専業主婦
- 「収入が減ったので、高価なものばかりでなく、安くてもいい商品をさがしてみる」43歳 会社員※正社員
- 「外出しなくなり、ほとんど家にいるから最低限でも良いかと思う」62歳 無職

※理由は自由回答の抜粋

化粧品への投資は減らしたくない女性たち_メイクアップ

- ◆メイクアップ化粧品に使うお金のこれからの予定は、「今までと変えない」が66%、「今までより増やす」は7%と、**金額を減らしたくない人がボリュームゾーン**。「今までより減らす」は25%。
- ◆メイクアップ化粧品に使うお金を「今までより増やす」人の年代構成をみると、**24歳以下の若い年代が47%と多く**、「今までより減らす」人では24歳以下は8%と少なくなっている。
- ◆24歳以下の年代の約6割を占めている高校生や大学生は、これから進学や社会にでるといったライフステージに進み、可処分所得が大きくなるケースもあり、これまでそれほどお金をかけていなかったスキンケア・メイクアップ化粧品（参考：4頁）に使うお金を増やすことができるようになった人、なる予定の人が多いと推察。

■メイクアップ化粧品に使うお金のこれからの予定（基数：最近半年間のメイクアップ化粧品購入者 1290人）



※理由は自由回答の抜粋

Ⅲ 調査結果【詳細】

1 生活に使うお金_最近半年間で使ったお金

- ◆ 最近半年間で、生活に使ったお金の变化をみると、全体の43%が「半年前より金額は変わっていない」、36%が「半年前より減った(大幅に減った+少し減った)」と回答。
 - ・年代別にみると、「半年前より減った」人は40代後半以上を中心とする年齢を重ねた年代に多く、学生が多い10代後半では少ない。
 - ・職業別にみると、契約・派遣雇用といった非正社員や、専業主婦の4割が「半年前より減った」と回答。一方、高校や大学などの学生は「半年前より増えた」人が約4割と多い。

■最近半年間で、生活に使ったお金の半年前とくらべた変化 (基数：対象者全員 1500人)

	(n)	半年前より増えた						半年前より減った		半年前より増えた	半年前より減った
		金額が大幅に増えた	金額が少し増えた	金額は変わっていない	金額が少し減った	金額が大幅に減った	わからない				
全体	(1500)	4.1	13.1	42.7	27.2	8.3	4.6	17.2	35.5		
年代別	15～19歳	14.0	31.3	30.0	13.3	2.0	9.3	45.3	15.3		
	20～24歳	10.7	9.3	48.0	21.3	4.7	6.0	20.0	26.0		
	25～29歳	4.7	20.0	36.7	22.7	8.0	8.0	24.7	30.7		
	30～34歳	2.0	14.7	43.3	26.7	8.7	4.7	16.7	35.3		
	35～39歳	2.0	16.0	40.7	30.0	8.7	2.7	18.0	38.7		
	40～44歳	2.7	8.7	51.3	29.3	6.0	2.0	11.3	35.3		
	45～49歳	1.7	43.3	34.0	14.0	3.3		5.3	48.0		
	50～54歳	2.0	9.3	46.0	26.0	13.3	3.3	11.3	39.3		
	55～59歳	1.3	39.3	40.7	34.0	10.0	4.7	10.7	44.0		
	60～64歳	1.8	8.0	47.3	34.7	7.3	2.0	8.7	42.0		
職業別	高校生	12.1	27.3	31.8	15.2	3.0	10.6	39.4	18.2		
	大学・専門学校生	10.9	25.8	40.6	13.3	2.3	7.0	36.7	15.6		
	有職者	3.7	13.1	43.9	27.0	7.8	4.4	16.8	34.9		
	会社員(正社員)	4.5	14.0	50.0	21.2	5.4	5.0	18.5	26.6		
	会社員(非正社員)	1.2	14.1	40.0	35.3	5.9	3.5	15.3	41.2		
	専業主婦	2.2	8.8	44.2	31.2	10.6	3.1	11.0	41.8		

(%)

※表の網掛け：n=30以上の場合、全体より10%以上高いスコアに薄黄色(■)、10%以上低いスコアに灰地(■)で網かけ

※ここでの「生活に使ったお金」は自分自身に使った生活での出費を指す

1 生活に使うお金_これからの予定

◆生活に使うお金のこれからの予定をみると、全体の45%が「今までより減らす（大幅に減らす+少し減らす）」と回答。

- 年代別にみると20代前半以下の若年層では「今までより減らす」人は約3割以下と少なく、20代後半以上の年代においては4割以上に達している。
- 職業別にみると、非正社員や、専業主婦の過半数が「今までより減らす」と回答。一方、高校生は「今までより増やす（大幅に+少し増やす）」人が約3割と他の職業より多い。
- 最近半年間で生活に使ったお金の変化別にみると、生活に使ったお金が「半年前より減った人」の7割以上が「今までより減らす」と回答。

■生活に使うお金のこれからの予定（基数：対象者全員 1500人）

		今までより増やす			今までより減らす				
		今までより大幅に増やす	今までより少し増やす	今までと変えない	今までより少し減らす	今までより大幅に減らす	わからない	今までより増やす	今までより減らす
全体	(1500)	10.6	29.4	42.0	37.7	7.5	5.5	7.3	45.2
年代別	15～19歳	2.0	20.7	40.0	20.7	4.7	12.0	22.7	25.3
	20～24歳	13.9	35.4	49.3	28.7	4.7	6.7	10.7	33.3
	25～29歳	1.8	34.9	36.7	42.0	4.7	8.0	8.7	46.7
	30～34歳	1.0	43.0	44.0	44.0	6.0	5.3	0.7	50.0
	35～39歳	1.7	39.0	40.7	44.7	6.7	2.7	5.3	51.3
	40～44歳	0.0	40.7	40.7	42.0	8.7	2.7	6.0	50.7
	45～49歳	0.0	37.3	40.7	40.7	12.0	5.3	4.7	52.7
	50～54歳	0.0	44.7	44.7	36.0	10.0	4.7	4.7	46.0
	55～59歳	0.0	39.3	39.3	39.3	10.7	6.0	4.7	50.0
	60～64歳	0.0	47.3	47.3	39.3	6.7	1.8	5.3	46.0
職業別	高校生	1.5	25.8	37.9	19.7	6.1	9.1	27.3	25.8
	大学・専門学校生	1.6	14.8	48.4	23.4	3.9	7.8	16.4	27.3
	有職者	0.4	42.6	43.0	38.7	6.5	5.3	6.5	45.2
	会社員（正社員）	0.5	46.3	46.8	36.0	3.2	7.2	6.8	39.2
	会社員（非正社員）	0.0	31.8	31.8	47.1	9.4	4.7	7.1	56.5
	専業主婦	0.0	40.0	40.0	42.9	9.5	3.9	3.6	52.4
生活の変化 にお金	半年前より増えた人	1.6	22.1	31.0	36.4	5.0	3.9	23.6	41.5
	半年前より変わっていない人	0.8	67.4	68.2	25.3	0.9	0.9	3.7	26.2
	半年前より減った人	0.9	19.5	57.5	17.3	1.8	1.8	4.3	74.8

(%)

※表の網掛け：n=30以上の場合、全体より10%以上高いスコアに薄黄色（■）、10%以上低いスコアに灰地（■）で網掛け

※ここでの「生活に使うお金」は自分自身に使う生活での出費を指す

1 生活に使うお金_これからの予定の回答理由

■生活に使うお金のこれからの予定回答の理由 ※自由回答抜粋

今後生活に使うお金を大幅に増やす理由

- 「受験勉強でお金はほとんど使わなかったので増やそうと思う」18歳 大学生
- 「大学生になったから」18歳 大学生

今後生活に使うお金を少し増やす理由

- 「来年は社会人だから」17歳 高校生・高専生
- 「大学生になるので、服装や美容にもっとお金をかけたいから」18歳 大学生
- 「生活に潤いをプラスしたいので、自分に使うお金を惜しまないようにしたい」26歳 会社員※正社員
- 「職が決まってある程度自由なお金が増えるから」27歳 無職
- 「健康、美容を重視する年齢になってきているので」30歳 自営業
- 「40歳過ぎて子供も手がかからなくなってきたので、もう少し自分に手をかけようと思う」40歳 専業主婦
- 「子供が独立し、収入も増えたので、夫婦二人で今までより豊かな生活をしたいと思うから」58歳 専業主婦

今後生活に使うお金は変えない予定

- 「バイト代がお小遣いなので、バイトを減らさずに今までの生活水準を維持したい」18歳 短大生
- 「金銭的にこれ以上増やすことは難しいが、これ以上減らすと、生活する上での楽しみが減ってしまうので、今の状態を維持したい」26歳 パート・アルバイト
- 「支出は変えない方が、自分によりメンタル効果をもたらす。育児中で仕事をやめたため、増やすことはなかなかできないから」37歳 専業主婦
- 「家族に使う分が増えるので、自分にかかる分は増やせない」47歳 パート・アルバイト
- 「年金生活で入ってくるお金が決まっているし、生活に大きな変化がないので、変わらないと思う」62歳 専業主婦

今後生活に使うお金を少し減らす理由

- 「海外旅行に行きたいので、洋服や食事など、減らせるところは減らしていききたい」19歳 短大生
- 「今日の不況の煽りでお給料も減ったので、なるべく節約するようにする」29歳 会社員※派遣社員
- 「これから家を買うために貯金をしたい」35歳 専業主婦
- 「給料がカットされるし、預貯金が目減りしたので、今後のことを考えると抑えた方が良かったので」46歳 パート・アルバイト
- 「老後のために蓄えを増やすためです。年金だけでは生活ができないと思う」55歳 専業主婦

今後生活に使うお金を大幅に減らす理由

- 「高校生になったので必要なものが増えて、たくさん物を買ったから」15歳 高校生・高専生
- 「今までよりお金をかけられなくなったし、貯金をしたり、もっと違う事に使いたい」28歳 専業主婦
- 「失業して派遣社員へと変わり、収入が大幅に減ったので」35歳 会社員※派遣社員
- 「家計の収入が減り、子供が進学して学費がかさむので」49歳 会社員※派遣社員
- 「不況のためか主人もパートの私も大幅に収入減だから」54歳 パート・アルバイト

2 各事から使うお金_最近半年間で使ったお金①

【最近半年間で、スキンケア化粧品に使ったお金の変化】

- ◆ スキンケア化粧品に使ったお金が「変わっていない」人は56%。半年前から出費の水準を継続維持している人がボリュームゾーン。「変わっていない」「半年前より増えた」を合わせると69%に達し、出費の水準を継続、または上げた人は本調査で提示した14項目の事から中、スキンケア化粧品が最も多い。

【最近半年間で、メイクアップ化粧品に使ったお金の変化】

- ◆ メイクアップ化粧品に使ったお金が「変わっていない」人は53%。スキンケア化粧品と同じく、半年前から出費の水準を継続維持している人がボリュームゾーン。「変わっていない」「半年前より増えた」を合わせると64%に達し、本調査で提示した他の事からとくらべて多くの人が出費の水準を継続、または上げている。

■ 最近半年間で、各事から使ったお金の半年前とくらべた変化（基数：対象者全員 1500人）
 「半年前より増えた」（大幅に増えた+少し増えた）または「変わっていない」のスコアが多い順

	(n)	半年前より増えた							半年前より減った				半年前より増えた	半年前より減った	増えたまたは変わっていない
		お金を使い、金額が大幅に増えた	お金を使い、金額が少し増えた	お金を使ったが、金額が変わっていない	お金を使ったが、金額が少し減った	お金を使ったが、金額が大幅に減った	半年前は使っていたが、この半年はお金を使っていない	これまで、お金を使ったことがまったくない	わからない	大幅に減った	少し減った	変わっていない			
スキンケア化粧品	(1500)	2.7	10.5	56.1			14.5	4.5	3.5	5.0	5.3	13.1	20.5	69.2	
自宅での食事（食費）	(1500)	3.3	14.8	50.8			18.1	3.6	2.8	6.2		18.1	22.1	68.9	
携帯電話	(1500)	2.1	10.1	56.2			14.7	3.0	3.6	5.7		12.3	19.2	68.5	
メイクアップ化粧品	(1500)	2.1	8.5	53.1			17.2	5.1	3.2	6.0	4.8	10.6	25.5	63.7	
美容院	(1500)	1.8	6.9	50.1			18.1	7.4	4.9	5.4	5.4	8.7	30.4	58.8	
旅行・レジャー	(1500)	4.9	11.5	35.8			15.8	8.5	8.4	8.3	6.7	16.5	32.7	52.3	
飲食店での食事	(1500)	2.8	12.4	34.3			28.9		14.3	2.4	3.9	15.2	45.5	49.5	
ファッション（洋服・和服、バッグ、靴、アクセサリなど）	(1500)	3.3	10.3	35.7			25.1	14.9	5.6	3.8		13.7	45.6	49.4	
健康食品・健康のためのサプリメント	(1500)	2.2	8.5	34.9			13.1	6.4	9.0	18.9	7.1	10.7	28.5	45.5	
自宅の車	(1500)	2.3		34.7			8.7	4.4	3.4	30.4	11.5	6.8	16.5	41.5	
自分の習い事（カルチャースクール・語学・茶道など）	(1500)	1.6	7	26.5			5.9	4.1	9.1	38.0	10.2	6.3	19.1	32.7	
運動（スポーツジム、ヨガ、水泳など）	(1500)	1.5		23.3			4.5	3.9	8.9	43.4	10.9	5.1	17.3	28.5	
エステティックサロン	(1500)	1.5	14.3	3.2	3.3	7.9		53.2		14.5		3.6	14.5	17.9	
その他の趣味（読書、音楽CD代など）	(1500)	3.1	10.8	45.6			17.2	6.7	4.5	5.0	7.1	13.9	28.4	59.5	

(%)

2 各事から使うお金_最近半年間で使ったお金②

- ◆生活に使ったお金が増えた人は、「ファッション」「スキンケア化粧品」「飲食店での食事」「メイクアップ化粧品」に使ったお金が増えた人が多い。
- ◆生活に使ったお金が減った人は「ファッション」「飲食店での食事」に使ったお金が減った人が多い。

■最近半年間で、各事から使ったお金の半年前とくらべた変化（基数：生活に使ったお金が半年前より増えた人 258人）
 ※「半年前より増えた」（大幅に増えた+少し増えた）のスコアが多い順

(n)	半年前より増えた		半年前より減った				半年前より増えた
	お金を使い、金額が大幅に増えた	お金を使い、金額が少し増えた	お金は使ったが、金額は変わっていない	お金は使ったが、金額が少し減った	お金は使ったが、金額が大幅に減った	半年前は使ったが、この半年はお金を使っていない	
ファッション（洋服・和服、バッグ、靴、アクセサリなど） (258)	12.4	34.9	26.7	16.3	8.1	3.9	47.3
スキンケア化粧品 (258)	13.2	30.6	38.4	3.9	3.1	6.2	43.8
飲食店での食事 (258)	12.4	29.1	26.4	19.0	7.8	2.9	41.5
メイクアップ化粧品 (258)	10.5	24.8	41.5	7.4	4.1	7.8	35.3
自宅での食事（食費） (258)	10.1	24.4	39.9	10.5	0.5	9.3	34.5
旅行・レジャー (258)	13.2	18.6	27.1	7.4	5.0	8.5	31.8
携帯電話 (258)	8.1	20.5	48.4	8.5	0.4	8.9	28.7
美容院 (258)	5.4	17.8	42.2	12.0	3.5	5.8	23.3
健康食品・健康のためのサプリメント (258)	7.4	13.2	26.0	8.9	2.7	6.6	20.5
自宅の車 (258)	4.7	8.1	24.4	3.9	2.7	9.3	12.8
自分の習い事（カルチャースクール・語学・茶道など） (258)	3.1	8.5	15.1	7.0	2.7	9.3	11.6
運動（スポーツジム、ヨガ、水泳など） (258)	4.7	5.4	15.1	3.1	2.8	8.1	10.1
エステティックサロン (258)	3.4	3.3	10.1	2.3	2.9	8.9	7.8
その他の趣味（読書、音楽CD代など） (258)	10.1	24.0	32.6	13.2	3.1	4.7	34.1

生活に使ったお金が増えた人の出費状況

■最近半年間で、各事から使ったお金の半年前とくらべた変化（基数：生活に使ったお金が半年前と変わっていない人 641人）
 ※「半年前より変わっていない」のスコアが多い順

(n)	半年前より変わっていない						変わっていない
スキンケア化粧品 (641)	0.8	5.5	75.0	6.6	0.4	14.1	75.0
メイクアップ化粧品 (641)	0.6	5.5	74.4	8.4	0.3	14.2	74.4
自宅での食事（食費） (641)	1.4	12.9	68.3	9.7	1.2	24.1	68.3
美容院 (641)	0.9	4.8	68.3	11.1	3.7	3.9	68.3
携帯電話 (641)	0.9	9.4	66.3	10.1	3.1	5.8	66.3
ファッション（洋服・和服、バッグ、靴、アクセサリなど） (641)	1.4	7.5	60.2	19.8	5.5	2.0	60.2
飲食店での食事 (641)	1.2	11.2	54.0	22.9	5.1	2.8	54.0
旅行・レジャー (641)	3.7	11.2	52.3	10.5	4.1	5.8	52.3
健康食品・健康のためのサプリメント (641)	1.9	7.5	48.2	8.7	3.1	6.9	48.2
自宅の車 (641)	2.5	0.0	45.4	5.9	2.2	2.8	45.4
自分の習い事（カルチャースクール・語学・茶道など） (641)	1.2	4.2	39.0	3.7	2.0	8.0	39.0
運動（スポーツジム、ヨガ、水泳など） (641)	3.2	3.2	33.1	3.4	2.3	8.0	33.1
エステティックサロン (641)	0.3	20.1	51.5	6.7	1.2	13.1	20.1
その他の趣味（読書、音楽CD代など） (641)	2.0	9.4	64.3	9.7	2.8	3.3	64.3

生活に使ったお金が変わらない人の出費状況

■最近半年間で、各事から使ったお金の半年前とくらべた変化（基数：生活に使ったお金が半年前より減った人 532人）
 ※「半年前より減った」（少し減った+大幅に減った+半年間はお金を使っていない）のスコアが多い順

(n)	半年前より減った						半年前より減った
ファッション（洋服・和服、バッグ、靴、アクセサリなど） (532)	0.6	12.2	37.4	33.1	11.3	1.3	81.8
飲食店での食事 (532)	0.6	15.6	42.7	29.7	3.9	4.3	76.3
旅行・レジャー (532)	2.5	8.6	22.4	27.6	16.0	12.0	55.6
メイクアップ化粧品 (532)	0.2	36.7	34.0	12.2	5.1	5.1	51.3
美容院 (532)	0.5	35.2	30.8	14.1	6.0	6.2	50.9
健康食品・健康のためのサプリメント (532)	0.7	9.9	24.6	21.2	12.4	13.5	47.2
スキンケア化粧品 (532)	0.3	45.7	30.1	10.9	4.3	1.1	42.5
自宅での食事（食費） (532)	2.5	13.5	37.8	33.5	7.7	0.8	42.1
携帯電話 (532)	0.6	8.8	51.3	23.9	5.6	2.4	32.0
自宅の車 (532)	1.7	1.1	29.7	15.4	9.0	4.5	28.9
自分の習い事（カルチャースクール・語学・茶道など） (532)	3.6	18.8	8.5	7.1	11.1	42.1	26.7
運動（スポーツジム、ヨガ、水泳など） (532)	0.3	17.3	6.8	7.0	11.3	46.2	25.0
エステティックサロン (532)	0.5	9.0	3.9	5.5	9.6	56.2	19.0
その他の趣味（読書、音楽CD代など） (532)	1.3	6.6	31.4	29.7	13.5	6.6	49.8

生活に使ったお金が減った人の出費状況

2 各事からに使うお金_これからの予定①

【スキンケア化粧品に使うお金の予定】

- ◆ スキンケア化粧品に使うお金を「今までと変えない」人は全体の61%でボリュームゾーン。「今までと変えない」「今までより増やす」を合わせると69%に達しており、本調査提示の事から中、投資の水準を継続、または上げる予定の人はスキンケア化粧品が最も多い。

【メイクアップ化粧品に使うお金の予定】

- ◆ メイクアップ化粧品に使うお金を「今までと変えない」人は58%。スキンケア化粧品と同じく、投資の水準を継続する予定の人がボリュームゾーン。「今までと変えない」「今までより増やす」を合わせると64%に達し、スキンケア化粧品に次いで投資の水準を継続、または上げる予定の人が多い。

■各事からに使うお金のこれからの予定 (基数：対象者全員 1500人)
 「今までより増やす」(大幅に増やす+少し増やす) または「変えない」のスコアが多い順

	(n)	今までより増やす							今までより減らす							わからぬ	今までより増やす	今までより減らす	増やすまたは変えない
		お金を使い、今までより大幅に増やす	お金を使い、今までより少し増やす	お金を使うが、今までと変えない	お金を使うが、今までより少し減らす	お金を使うが、今までより大幅に減らす	お金を使ったことはあるが、これからは使わない	お金を使ったことはなく、これからは使わない	増やす	増やす	増やす	増やす	増やす	増やす					
スキンケア化粧品	(1500)	0.7	61.3	15.7	3.9	14.1	5.8	7.7	21.1	69.0									
メイクアップ化粧品	(1500)	5.5	57.7	17.8	4.7	2.9	5.0	5.7	6.1	25.5	63.8								
自宅での食事(食費)	(1500)	18.2	53.4	22.9	4.3	2.1	7.1	9.3	28.0	62.7									
美容院	(1500)	6.3	55.5	17.2	5.3	4.3	4.8	6.6	6.3	26.7	61.9								
携帯電話	(1500)	0.3	53.3	24.7	4.7	5.8	7.3	2.4	31.1	55.7									
旅行・レジャー	(1500)	1.7	12.1	39.6	19.6	5.9	4.8	6.9	9.5	13.7	30.3	53.3							
ファッション(洋服・和服、バッグ、靴、アクセサリなど)	(1500)	9.5	41.5	28.7	12.1	2.8	5.9	8.4	43.3	49.9									
飲食店での食事	(1500)	5.2	39.2	34.2	12.1	2.1	5.9	5.4	48.5	44.6									
健康食品・健康のためのサプリメント	(1500)	0.8	38.8	14.7	5.7	9.9	17.1	9.1	4.9	30.2	43.7								
自宅の車	(1500)	0.1	33.8	13.6	4.5	4.9	27.5	13.4	2.3	23.0	36.1								
自分の習い事(カルチャースクール・語学・茶道など)	(1500)	6.0	28.3	5.9	8.1	11.3	32.5	12.4	6.5	20.3	34.8								
運動(スポーツジム、ヨガ、水泳など)	(1500)	4.4	25.1	5.5	5.1	11.1	37.8	12.5	4.9	19.7	30.0								
エステティックサロン	(1500)	3.6	15.1	4.3	3.0	12.5	48.2	13.4	3.5	19.8	18.6								
その他の趣味(読書、音楽CD代など)	(1500)	9.2	50.1	17.5	5.7	4.8	4.4	9.5	8.1	28.0	58.1								

(%)

2 各事ごとに使うお金_これからの予定②

- ◆生活に使うお金を今までより増やす人は「ファッション」「スキンケア化粧品」「メイクアップ化粧品」に使うお金を増やす予定の人が多い。
- ◆生活に使うお金を今までより減らす人は「飲食店での食事」「ファッション」に使うお金を減らす予定の人が多い

■各事ごとに使うお金のこれからの予定 (基数: 生活に使うお金を今までより増やす人 110人)
 ※「今までより増やす」(大幅に増やす+少し増やす)のスコアが多い順

生活に使うお金を増やす人の出費予定

(n)	今までより増やす				今までより減らす				わからぬ	今までより増やす
	お金を使い、 今までより 大幅に増やす	お金を使い、 今までより 少し増やす	お金を使う が、今までと 変えない	お金を使うが、 今までより 少し減らす	お金を使うが、 今までより 大幅に減らす	お金を使った ことはあるが、 これからは 使わない	お金を使った ことはなく、 これからも 使わない	わからぬ		
ファッション (洋服・和服、バッグ、靴、アクセサリなど)	6.4	48.2			31.8		10.0	0.0	54.5	
スキンケア化粧品	5.5	43.6			41.8		20.0	4.5	49.1	
メイクアップ化粧品	4.5	38.2			47.3		4.0	2.7	42.7	
旅行・レジャー	8.2	33.6			32.7		6.4	6.4	41.8	
飲食店での食事	1.8	32.7			40.0		13.6	4.5	34.5	
美容院	0.9	28.2			50.0		5.5	3.6	29.1	
自宅での食事 (食費)	0.9	25.5			46.4		6.4	3.6	26.4	
健康食品・健康のためのサプリメント	0.0	22.7			36.4		8.2	9.5	22.7	
自分の習い事 (カルチャースクール・語学・茶道など)	0.9	20.0			20.9		3.6	9.1	20.9	
エステティックサロン	1.8	15.5			14.5		4.5	9.1	17.3	
携帯電話	0.9	9.1			59.1		16.4	3.6	10.0	
運動 (スポーツジム、ヨガ、水泳など)	0.9	28.2			9.1		32.7		9.1	
自宅の車	1.8	6.4			27.3		3.6	3.6	8.2	
その他の趣味 (読書、音楽CD代など)	4.5	30.0			42.7		6.4	2.7	34.5	

■各事ごとに使うお金のこれからの予定 (基数: 生活に使うお金を今までと変えない人 630人)
 ※「今までと変えない」のスコアが多い順

生活に使うお金を変えない人の出費予定

(n)	変えない							
スキンケア化粧品	0.9	81.0			4.0	5.5	3.8	81.0
メイクアップ化粧品	0.3	79.7			5.1	6.4	4.1	79.7
自宅での食事 (食費)	0.6	75.9			7.9	1.8	5.6	75.9
美容院	0.5	75.1			6.7	1.8	3.4	4.9
ファッション (洋服・和服、バッグ、靴、アクセサリなど)	0.6	70.3			13.0	2.4	4.8	70.3
携帯電話	0.3	68.1			14.1	1.1	6.2	6.0
飲食店での食事	0.2	64.1			20.3	2.9	4.4	64.1
旅行・レジャー	1.6	56.0			9.2	2.7	6.3	8.3
健康食品・健康のためのサプリメント	0.9	54.8			5.9	1.4	7.8	17.3
自宅の車	0.0	44.9			8.1	1.8	3.7	28.7
自分の習い事 (カルチャースクール・語学・茶道など)	0.6	39.5			4.0	1.5	8.9	29.2
運動 (スポーツジム、ヨガ、水泳など)	1.5	34.4			4.0	1.5	8.1	35.9
エステティックサロン	0.9	24.3			3.0	1.0		46.8

■各事ごとに使うお金のこれからの予定 (基数: 生活に使うお金を今までより減らす人 678人)
 ※「今までより減らす」(少し減らす+大幅に減らす+これからもお金を使わない)のスコアが多い順

生活に使うお金を減らす人の出費予定

(n)	今までより減らす								
飲食店での食事	0.0	18.0			52.4		22.7	1.1	77.1
ファッション (洋服・和服、バッグ、靴、アクセサリなど)	0.9	18.7			48.2		23.2	3.8	75.2
旅行・レジャー	0.6	28.3			32.4		10.9	6.8	50.1
自宅での食事 (食費)	1.5	58.0			37.0		40.6	7.5	48.8
健康食品・健康のためのサプリメント	0.0	26.7			24.5		10.6	12.8	47.9
携帯電話	0.0	42.2			37.5		8.0	1.8	47.2
メイクアップ化粧品	0.3	43.5			32.7		9.4	4.4	46.6
美容院	0.5	41.9			30.4		10.0	5.3	45.7
スキンケア化粧品	0.9	50.1			29.8		7.8	2.1	39.7
自宅の車	0.0	27.0			21.2		7.8	6.2	35.3
自分の習い事 (カルチャースクール・語学・茶道など)	0.2	20.9			8.3	5.6	14.2		28.0
運動 (スポーツジム、ヨガ、水泳など)	0.0	17.4			7.4	6.0	14.6		28.0
エステティックサロン	0.3	37.1			5.6	5.8	16.4		27.7
その他の趣味 (読書、音楽CD代など)	0.0	36.7			30.5		10.5	6.5	47.5

3 スキンケア化粧品に使うお金_最近半年間で使ったお金

◆ スキンケア化粧品に使ったお金の变化をみると、半年前とくらべて「変わっていない」人が56%でボリュームゾーン。

- 年代別にみると、「半年前より増えた」人は10代後半で31%、20代で2割前後と若年層において多い。
- 職業別にみると、高校生や大学・専門学校生といった学生において「半年前より増えた」人が多い。

■最近半年間で、スキンケア化粧品に使ったお金の半年前とくらべた変化（基数：対象者全員 1500人）

	(n)	半年前より増えた							半年前より減った			半年前より増えた	半年前より減った	増えたもしくは変わらない
		お金を使い、金額が大幅に増えた	お金を使い、金額が少し増えた	お金は使ったが、金額は変わっていない	お金は使ったが、金額が少し減った	お金は使ったが、金額が大幅に減った	半年前は使っていたが、この半年はお金を使っていない	これまで、お金を使ったことがまったくない	わからない	半年前より増えた	半年前より減った			
全体	(1500)	2.7	10.5	56.1	14.5	4.5	5.0	5.3	13.1	20.5	69.2			
年代別	15～19歳	(150)	8.7	22.7	34.7	4.0	2.7	11.3	14.7	31.3	8.0	66.0		
	20～24歳	(150)	6.0	14.7	48.7	12.0	3.0	6.0	9.3	20.7	15.3	69.3		
	25～29歳	(150)	4.7	14.0	50.0	18.0	4.0	4.0	4.0	18.7	23.3	68.7		
	30～34歳	(150)	0.3		63.3	16.0	4.0	7.0	4.0	9.3	20.7	72.7		
	35～39歳	(150)	0.8		60.7	14.7	5.3	6.0	3.3	8.7	21.3	69.3		
	40～44歳	(150)	2.7	8.7	56.7	18.7	4.7	2.3	3.7	11.3	26.0	68.0		
	45～49歳	(150)	1.8		63.3	15.3	6.7	3.3	0.0	7.3	24.0	70.7		
	50～54歳	(150)	2.0	7.3	61.3	15.3	6.7	4.7	3.0	9.3	23.3	70.7		
	55～59歳	(150)	0.8		54.0	18.0	6.0	5.3	6.7	8.7	25.3	62.7		
60～64歳	(150)	0.0		68.0	12.7	2.7	3.3	5.3	6.0	17.3	74.0			
職業別	高校生	(66)	4.5	25.8	33.3	9.1	3.0	13.6	9.1	30.3	13.6	63.6		
	大学・専門学校生	(128)	8.6	18.0	39.8	6.3	0.0	10.9	14.8	26.6	7.8	66.4		
	有職者	(677)	2.7	10.8	59.7	13.1	3.7	4.1	4.1	13.4	18.6	73.1		
	会社員（正社員）	(222)	3.6	14.0	58.1	12.6	2.0	4.1	4.1	17.6	16.2	75.7		
	会社員（非正社員）	(85)	2.4	8.2	63.5	15.3	2.4	5.9	1.2	10.6	18.8	74.1		
	専業主婦	(557)	1.7		58.0	18.9	6.6	3.8	3.6	8.1	26.6	66.1		
生活お金の増減に 生活にお金を使った別の	生活に使ったお金が増えた人	(258)	13.2	30.6	38.4	3.9	3.1	6.2	2.7	43.8	8.9	82.2		
	生活に使ったお金が変わっていない人	(641)	0.8		75.0	6.6	0.0	4.1	4.5	8.3	8.1	83.3		
	生活に使ったお金が減った人	(532)	0.3		45.7	30.1	10.9	4.3	1.1	5.5	42.5	51.1		

(%)

※表の網掛け：n=30以上の場合、全体より10%以上高いスコアに薄黄色（■）、10%以上低いスコアに灰地（■）で網掛け

3 スキンケア化粧品に使うお金_これからの予定

◆ スキンケア化粧品に使うお金を「今までと変えない」人は61%でボリュームゾーン。

- 年代別にみると、「今までより増やす」人は10代後半で18%、20代前半で14%と他の年代より多い。
- 職業別にみると、高校生や大学・専門学校生といった学生において「今までより増やす」人が多い。
- 最近半年間で、スキンケア化粧品に使ったお金が増えた人は「今までより増やす」人が49%と全体より多い。一方、スキンケア化粧品に使ったお金が減った人は「今までより減らす」人が66%と多い。

■ スキンケア化粧品に使うお金のこれからの予定 (基数：対象者全員 1500人)

		今までより増やす							今までより減らす			今までより増やす	今までより減らす	増やすまたは変えない
		お金を使い、今までより大幅に増やす	お金を使い、今までより少し増やす	お金は使うが、今までと変えない	お金は使うが、今までより少し減らす	お金は使うが、今までより大幅に減らす	お金を使ったことはあるが、これからは使わない	お金を使ったことはなく、これからも使わない	わからない	今までより増やす	今までより減らす	増やすまたは変えない		
全体	(1500)	17.0	16.0	61.3	15.7	3.9	4.1	5.8	7.7	21.1	69.0			
年代別	15~19歳	2.0	16.0	50.0	8.0	2.7	7.3	13.3	18.0	11.3	68.0			
	20~24歳	2.0	12.0	62.0	6.0	1.4	4.0	10.0	14.0	10.0	76.0			
	25~29歳	0.0	8.0	63.3	16.0	1.0	7.3	7.3	8.7	18.0	72.0			
	30~34歳	0.0	0.0	66.7	16.7	4.7	3.0	4.7	4.0	22.7	70.7			
	35~39歳	0.3	0.3	65.3	19.3	3.3	3.3	3.3	4.0	24.0	69.3			
	40~44歳	0.0	0.0	59.3	20.0	5.3	2.7	3.7	6.7	28.0	66.0			
	45~49歳	0.0	0.0	61.3	20.0	6.0	3.3	3.4	4.0	27.3	65.3			
	50~54歳	0.0	0.0	63.3	16.0	7.3	0.7	1.0	6.7	23.3	70.0			
	55~59歳	0.0	0.0	54.7	18.7	5.3	4.7	8.7	6.7	25.3	61.3			
	60~64歳	0.3	0.3	67.3	16.0	2.7	3.3	3.4	4.0	21.3	71.3			
職業別	高校生	1.5	13.6	53.0	6.1	0.6	10.6	13.6	15.2	7.6	68.2			
	大学・専門学校生	2.3	14.8	53.1	8.6	0.1	5.5	12.5	17.2	11.7	70.3			
	有職者	0.7	4.6	62.8	15.7	3.5	3.8	4.6	7.8	21.0	70.6			
	会社員(正社員)	1.4	8.6	65.8	12.2	2.1	4.1	4.1	9.9	16.2	75.7			
	会社員(非正社員)	1.7	1.7	57.6	27.1	0.0	7.4	7.4	8.2	27.1	65.9			
	専業主婦	0.0	0.0	62.8	19.0	5.4	3.4	3.8	4.7	25.3	67.5			
生活にお金の使われ方	生活に使うお金を増やす予定の人	5.5	43.6	41.8	2.0	4.5	4.5	4.5	49.1	3.6	90.9			
	生活に使うお金を今までと変えない予定の人	0.5	81.0	81.0	4.0	3.8	3.8	3.8	6.2	5.6	87.1			
	生活に使うお金を減らす予定の人	0.0	50.1	29.8	7.8	1.5	2.8	2.8	2.4	39.7	52.5			
スキンケア化粧品の増減	スキンケア化粧品に使ったお金が増えた人	3.6	24.9	57.9	12.2	0.0	0.0	0.0	28.4	12.7	86.3			
	スキンケア化粧品に使ったお金が変わっていない人	0.9	85.0	85.0	7.8	0.0	0.0	0.0	4.2	8.6	89.2			
	スキンケア化粧品に使ったお金が減った人	0.6	26.4	46.3	16.9	0.0	0.0	0.0	5.5	65.8	31.9			

(%)

※表の網掛け：n=30以上の場合、全体より10%以上高いスコアに薄黄色(■)、10%以上低いスコアに灰地(■)で網掛け

3 スキンケア化粧品に使うお金_これからの予定の回答理由

■スキンケア化粧品使うお金のこれからの予定回答の理由 ※自由回答抜粋

スキンケア化粧品に使うお金を大幅に増やす理由

- 「ファンデーションなしでも人に会える肌になりたい」18歳 大学生
- 「今までとは違い、メイクをする事が増えるので、スキンケアにもお金を使いたい」18歳 大学生
- 「肌に良いものを与えたい」22歳 会社員※正社員
- 「アンチエイジングを意識し高価な物を使うようにしたい」24歳 会社員※正社員
- 「アンチエイジング対策が必要になってくるので、おのずと高額なスキンケア化粧品を使うようになるから」41歳 パート・アルバイト

スキンケア化粧品に使うお金を少し増やす理由

- 「スキンケアは今まで怠ってきたので、大学生になるのを機にしっかりお金をかけたい」18歳 大学生
- 「年齢とともに肌が衰えていくと思うので、今からお金をかけてケアしていきたい」23歳 会社員※正社員
- 「素肌をきれいにするためにはスキンケアにも多少のぜいたくが必要と思う」26歳 パート・アルバイト
- 「アンチエイジングにもっとスキンケア商品を利用したい」45歳 専業主婦
- 「少し高くてもちゃんと効果ができれば、将来的には経済的だと思うから」50歳 自営業

スキンケア化粧品に使うお金は変えない理由

- 「今までと同じような商品を買いたいから」16歳 高校生・高専生
- 「本音は減らしたいけれど年齢から考えてもこれ以上減らせない」29歳 専業主婦
- 「身だしなみのお金は減らしたくない」34歳 会社員※正社員
- 「激安化粧品を使うと肌に良くない気がするので今の物より金額を落としたい」42歳 専業主婦
- 「日常的に消費するものだから変えようがない」50歳 専業主婦

スキンケア化粧品に使うお金を少し減らす理由

- 「節約生活を心がけるようにしたい」18歳 専門学校生
- 「不景気なので自由に使えるお金が減った」29歳 専業主婦
- 「貯金額を増やしたいので、削れるものは削りたい」33歳 会社員※正社員
- 「収入が減ったので、高価なものばかりでなく、安くてもいい商品をさがしてみる」43歳 会社員※正社員
- 「外出しなくなり、ほとんど家にいるから最低限でも良いかと思う」62歳 無職

スキンケア化粧品に使うお金を大幅に減らす理由

- 「節約のために、今までよりコストパフォーマンスが良く、肌に合う商品を探す」23歳 無職
- 「不景気で不安な為。生活をしていく為にはスキンケアは無くても大丈夫なので、減額の対象。できるだけ自己管理で、肌の状態を良く保てるようにする」29歳 専業主婦
- 「仕事が派遣から不定期パートになった。もっと収入の良い仕事を探している最中で収入が安定するまでは我慢」39歳 パート・アルバイト
- 「他の部分で減らすことができないので価格を下げたりできるところから減らすしかないから」41歳 専業主婦
- 「金額が安いものでも効果が期待できるから」55歳 専業主婦

4 メイクアップ化粧品に使うお金_最近半年間で使ったお金

◆メイクアップ化粧品に使ったお金の变化をみると、半年前とくらべて「変わっていない」人が53%でボリュームゾーン。

- ・年代別にみると、20代前半以下の若年層において「半年前より増えた」人が他の年代より多い。
- ・職業別にみると、高校生や大学・専門学校生といった学生において「半年前より増えた」人が多い。

■最近半年間で、メイクアップ化粧品に使ったお金の半年前とくらべた変化（基数：対象者全員 1500人）

		半年前より増えた							半年前より減った					
		お金を使い、金額が大幅に増えた	お金を使い、金額が少し増えた	お金を使ったが、金額は変わっていない	お金を使ったが、金額が少し減った	お金を使ったが、金額が大幅に減った	半年前は使っていたが、この半年はお金を使っていない	これまで、お金を使ったことがまったくない	わからない	半年前より増えた	半年前より減った	増えたもしくは変わらない		
		(n)												
全体	(1500)	21.8	5.1	53.1	17.2	5.1	3.2	6.0	4.8	10.6	25.5	63.7		
年代別	15～19歳	(150)	10.0	22.7	30.0	40.2	18.0	12.0		32.7	7.3	62.7		
	20～24歳	(150)	5.3	15.3	44.7	15.3	3.2	6.7	7.3	20.7	20.7	65.3		
	25～29歳	(150)	1.3	3.3	53.3	24.0	3.3	4.7	4.0	8.7	29.3	62.0		
	30～34歳	(150)	1.8	0.7	59.3	18.0	6.0	5.3	2.7	7.3	25.3	66.7		
	35～39歳	(150)	0.8	0.7	59.3	16.7	6.7	2.7	3.3	8.7	26.0	68.0		
	40～44歳	(150)	2.7	0.7	60.0	19.3	5.3	6.0	1.0	5.3	30.7	65.3		
	45～49歳	(150)	1.3	0.7	56.0	18.0	6.7	7.3	2.7	6.7	32.0	62.7		
	50～54歳	(150)	0.0	0.0	59.3	19.3	8.0	2.7	4.7	4.7	30.0	64.0		
	55～59歳	(150)	0.8	0.0	47.3	21.3	6.0	1.3	8.7	7.3	8.0	28.7	55.3	
60～64歳	(150)	0.7	0.0	62.0	16.0	4.0	4.7	4.7	5.3	3.3	24.7	65.3		
職業別	高校生	(66)	7.6	19.7	34.8	7.6	8.0	19.7	6.1	27.3	12.1	62.1		
	大学・専門学校生	(128)	7.0	21.1	35.9	7.8	0.8	14.1	11.7	28.1	10.2	64.1		
	有職者	(677)	21.8	9.9	57.6	16.2	4.7	2.8	3.8	10.9	23.8	68.5		
	会社員（正社員）	(222)	4.1	11.7	57.7	14.0	3.2	3.2	4.5	15.8	18.9	73.4		
	会社員（非正社員）	(85)	0.9	0.4	58.8	21.2	3.5	2.4	2.4	9.4	27.1	68.2		
専業主婦	(557)	0.5	0.5	54.8	21.7	6.8	3.8	4.8	5.2	32.3	60.0			
生活にお金を使ったお金の定う別	生活に使ったお金が増えた人	(258)	10.5	24.8	41.5	7.4	4.1	7.8	3.1	35.3	12.4	76.7		
	生活に使ったお金が変わっていない人	(641)	15.5	36.9	74.4	8.4	1.1	4.2	4.4	6.1	10.9	80.5		
	生活に使ったお金が減った人	(532)	0.2	36.7	34.0	12.2	5.1	5.1	1.1	4.9	51.3	41.5		

(%)

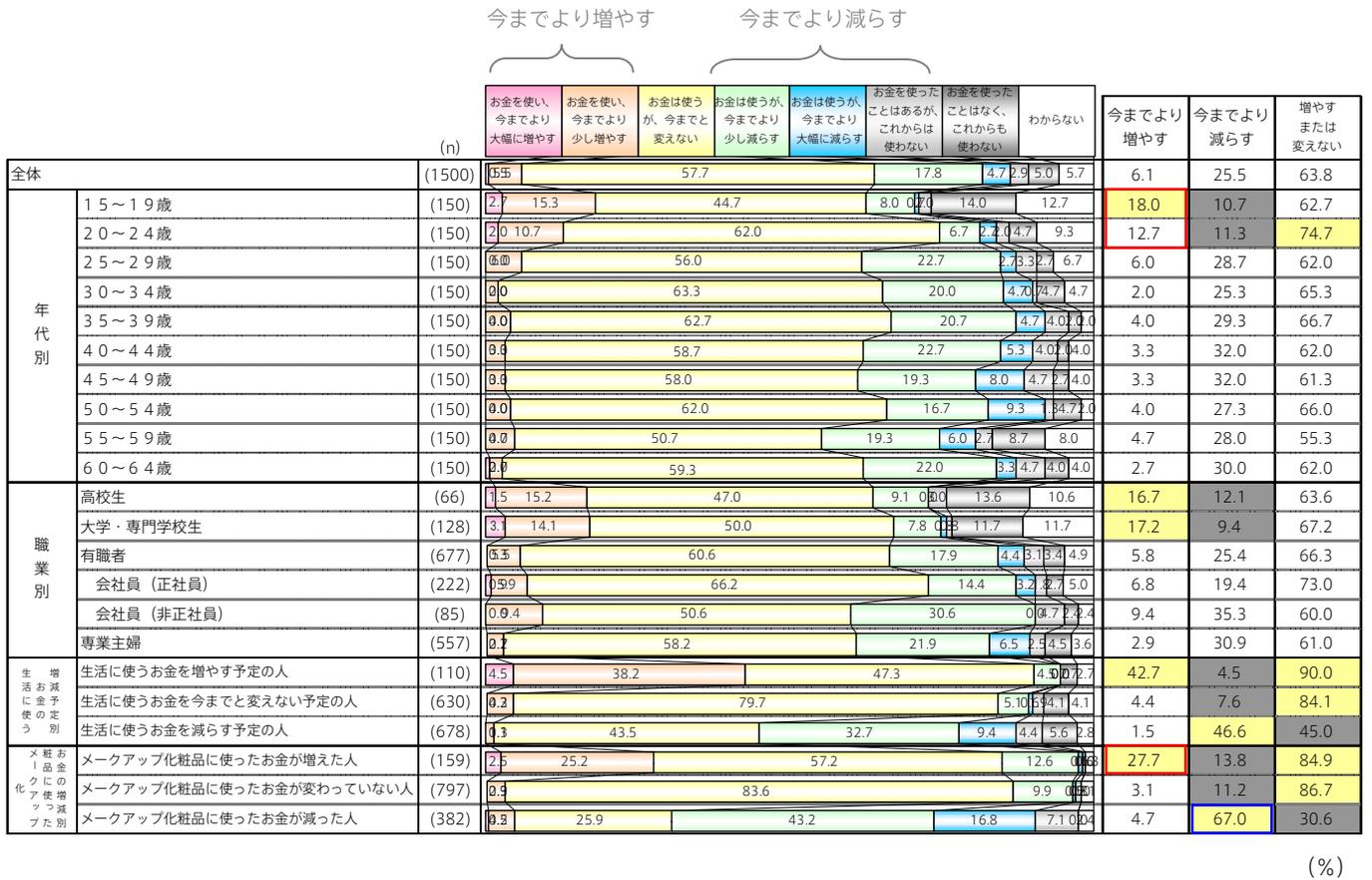
※表の網掛け：n=30以上の場合、全体より10%以上高いスコアに薄黄色（■）、10%以上低いスコアに灰地（■）で網掛け

4 メイクアップ化粧品に使うお金_これからの予定

◆メイクアップ化粧品に使うお金を「今までと変えない」人は58%でボリュームゾーン。

- 年代別にみると、20代前半以下では「今までより増やす」人が他の年代より多い。
- 職業別にみると、高校生や大学・専門学校生といった学生において「今までより増やす」人が多い。
- 最近半年間で、メイクアップ化粧品に使ったお金が増えた人は「今までより増やす」人が28%と全体より多い。一方、メイクアップ化粧品に使ったお金が減った人は「今までより減らす」人が67%と多い。

■メイクアップ化粧品に使うお金のこれからの予定 (基数：対象者全員 1500人)



※表の網掛け：n=30以上の場合、全体より10%以上高いスコアに薄黄色(■)、10%以上低いスコアに灰地(■)で網かけ

4 メイクアップ化粧品に使うお金_これからの予定の回答理由

■メイクアップ化粧品使うお金のこれからの予定回答の理由 ※自由回答抜粋

メイクアップ化粧品に使うお金を大幅に増やす理由

- 「収入が増えたから」16歳 高校生・高専生
- 「新しい環境で出会う人にいい印象を与えたい」18歳 大学生
- 「毎日メイクをするようになると思うから、少し良いものを多く使いたい」18歳 大学生
- 「大学生になり、メイクを勉強するようになったから」18歳 大学生
- 「きれいになりたい、メイクはマナーだから」22歳 会社員※正社員

メイクアップ化粧品に使うお金を少し増やす理由

- 「大学生になり、メイクをしはじめるので」18歳 大学生
- 「毎日メイクをして会社にいくので、仕事が終わるまで崩れにくいメイクをしたい」23歳 会社員※正社員
- 「よい化粧品で肌に負担をかけないようにしたい」30歳 専業主婦
- 「美しさを保つ為に、メイクアップ化粧品の種類を増やしていきたい」41歳 パート・アルバイト
- 「お金ばかりだと思わないが、年齢にあった化粧品が必要だと思う」61歳 パート・アルバイト

メイクアップ化粧品に使うお金は変えない理由

- 「メイクのお金は減らしたくないが、節約したいのでせめて今のまま維持」20歳 大学生
- 「肌に合っているのしばらく同じ商品を買う」28歳 自営業
- 「化粧はしたい。減らす必要があるほど無駄遣いしていると感じない」38歳 会社員※派遣社員
- 「今の金額が最低限必要な経費とっており、これ以上増やすことは家計上できないが、これ以下に抑えると女性として自信をなくしそうだから」41歳 パート・アルバイト
- 「今までもあまりお金はかけていないがこれで充分だと思うから」64歳 無職

メイクアップ化粧品に使うお金を少し減らす理由

- 「メイク化粧品にお金をかけるより違う面で使いたいから」18歳 専門学校生
- 「ナチュラルメイクを心がけたいのでメイク化粧品はあまり使わなくなったので」29歳 専業主婦
- 「不況のあおりを受けているからもう少し安いものに変えていこうと思っている」31歳 専業主婦
- 「収入が減ったので、海外ブランド物はなるべく使わないようにする」43歳 会社員※正社員
- 「他に節約できる物があまり無く、化粧の回数が減っているから」54歳 専業主婦

メイクアップ化粧品に使うお金を大幅に減らす理由

- 「不景気で不安な為。今まで高価な物を使用していたのを安い化粧品に変更します」29歳 専業主婦
- 「メイクの機会が減ったので、最小限の出費にしたい」36歳 専業主婦
- 「年をごまかす方に使おうかと。まだ基礎化粧品に使ったほうが良いと思ったので」39歳 正社員
- 「仕事場に行くことがなくなり、自宅での仕事になったので、メイクする必要がなくなった」49歳 自営業
- 「必要最低限のアイテムは買うけど、商品を絞り込んで、支出を控えるため」55歳 専業主婦