

スキンケア化粧品の所有・使用状況と 1週間のスキンケア状況

「スキンケア化粧品詳細調査」より

女性はスキンケア化粧品をいくつ持っていて、それらをどのように使っているのでしょうか？

- ◆女性はスキンケアアイテムを平均9個所有し、
それらのほぼすべて（9割）を使用している

女性が1年間に使ったスキンケアアイテムは平均7.4個。所有しているスキンケアアイテム（平均8.9個）の87%を使っている。

- ◆化粧水・洗顔料の『ベーシックアイテム』はほぼすべての女性に浸透
シートパック・パック・マッサージ料の『スペシャルアイテム』は、
使用率に肌ケアに熱心な人と熱心ではない人で大きな差がみられる

化粧水・洗顔料は9割以上の女性に使われており、毎日使っている人も約8割。
一方、シートパック・パック（シート状ではないもの）・マッサージ料は3割以下の使用率だが、
肌ケアに熱心な人では使用率が高い。
肌ケアに熱心な人は、使っているスキンケアアイテムの数が多く、乾燥や肌あれなど肌の状態
にあわせて日によってスキンケアアイテムを使い分けている人が多いと推察。

【実施概要】

調査名：スキンケア化粧品詳細調査

調査時期：2009年8月28日～30日 調査方法：インターネット調査

調査対象：首都圏（埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県）に居住する

スキンケアを現在行っている15～64歳の女性1557人※中学生を除く

(15～19歳：100人、20～24歳：141人、25～29歳：162人、30～34歳：202人、35～39歳：177人、

40～44歳：151人、45～49歳：136人、50～54歳：151人、55～59歳：181人、60～64歳：156人)

ポーラ文化研究所の調査について

ポーラ文化研究所は1976年の設立以来、美しさに関わる研究、なかでも「化粧文化」について人文・社会学など様々な角度から探究しています。現代女性の生活や化粧意識・行動に関する調査研究にも取り組み、調査レポートをポーラ化粧文化情報センターやホームページなどを通じて公開しています。

2009年11月25日

調査概要	1
調査結果	3
1 最近1年間のスキンケアアイテム使用・所有個数	4
2 各スキンケアアイテムの使用頻度	6
3 最近1週間のスキンケア実行率とアイテム使用個数	7
4 最近1週間の各スキンケアアイテム使用個数	8
5 最近1週間の平日・休日、朝・昼・夜におけるスキンケア実行率	9
6 最近1週間の平日・休日における各スキンケアアイテム使用状況	10
7 最近1週間の朝・昼・夜における各スキンケアアイテム使用状況	11
8 スキンケアアイテムの使用種類を変更する状況	14

調査概要_実施概要

【実施概要】

調査名：スキンケア化粧品詳細調査

調査時期：2009年8月28日（金）～8月30日（日）

なお、本報告の「最近1週間」は、調査回答日の前日までの1週間を指す

調査方法：インターネット調査

調査対象：首都圏（埼玉県,千葉県,東京都,神奈川県）に居住するスキンケアを現在行っている15～64歳の女性1557人
※中学生を除く

サンプル割付：15～19歳：100人、20～24歳：141人、25～29歳：162人、30～34歳：202人、35～39歳：177人、
40～44歳：151人、45～49歳：136人、50～54歳：151人、55～59歳：181人、60～64歳：156人

※総務省統計局「平成17年度国勢調査」から首都圏における女性の年代別人口構成比、ポニー文化研究所実施の「女性の化粧行動・意識に関する実態調査～スキンケア篇2008～」 「女性の化粧行動・意識に関する実態調査～スキンケア・メイク篇2009～」のスキンケア現実行者の出現率にもとづいて年代5歳刻みでサンプル数を割付（下表参照）

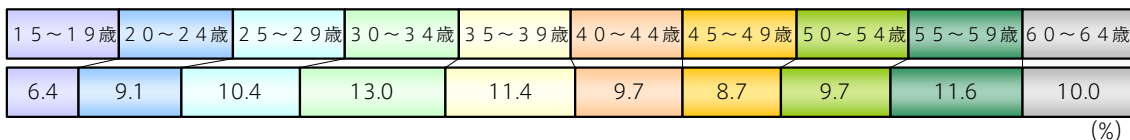
	首都圏における 女性の年代別 人口構成比	スキンケアを 現在行っている 女性の出現率	本調査のサンプル割付 ※各年代が100サン プル以上になるよう に設定
15～19歳	6.9% (801,584人)	86.0%	100人
20～24歳	9.0% (1,046,791人)	93.0%	141人
25～29歳	10.4% (1,201,655人)	92.7%	162人
30～34歳	12.5% (1,449,565人)	96.0%	202人
35～39歳	11.3% (1,312,486人)	93.2%	177人
40～44歳	9.7% (1,128,300人)	92.5%	151人
45～49歳	8.5% (988,366人)	95.2%	136人
50～54歳	9.5% (1,107,461人)	94.2%	151人
55～59歳	11.8% (1,366,619人)	91.5%	181人
60～64歳	10.3% (1,196,724人)	89.9%	156人
計	100.0% (11,599,551人)	92.6%	1557人

※「スキンケアを現在行っている女性の出現率」計の92.6％は、5歳刻みの年代を首都圏における女性の年代別人口構成比にあわせて算出

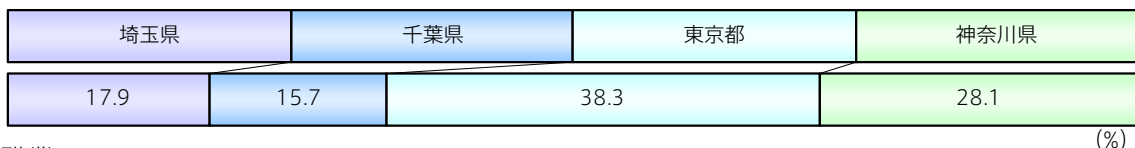
調査概要_対象者プロフィール

【対象者プロフィール】

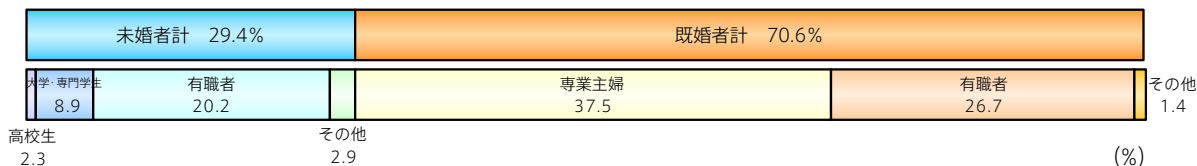
■年齢



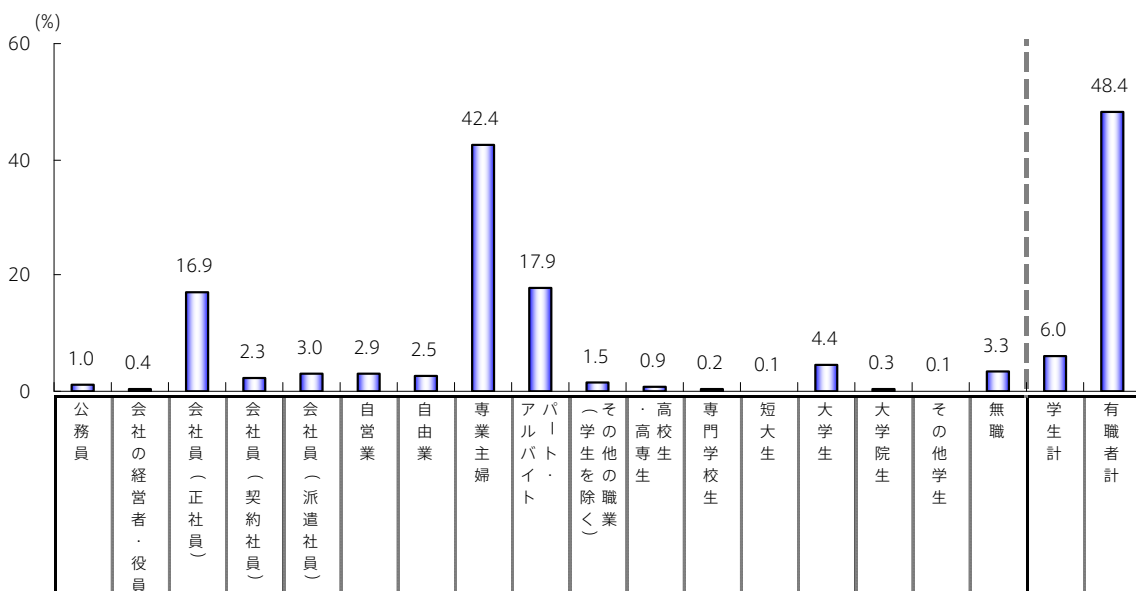
■居住地



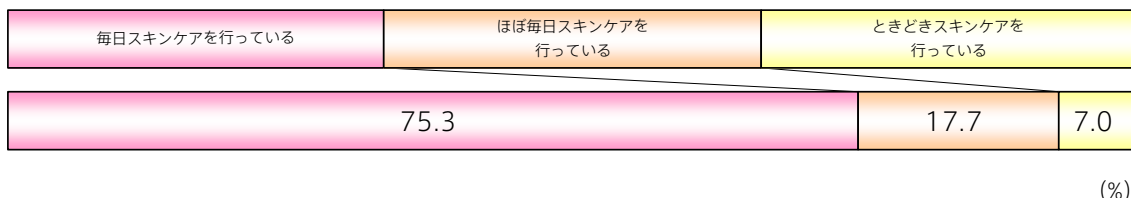
■未既婚・職業



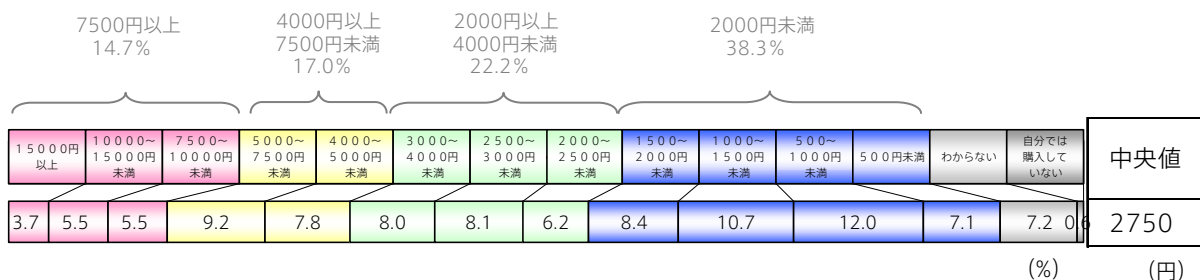
■職業



■スキンケア実行頻度



■スキンケア化粧品1ヶ月平均投資金額



【基数：対象者全員 1557人】

調查結果

1 最近1年間のスキンケアアイテム使用・所有個数①

◆ 女性が所有しているスキンケアアイテムの数は平均8.9個。

■ スキンケアアイテム所有個数【基数：対象者全員 1557人】

		(n)	10個以上	7個～9個	4個～6個	3個以下	7個以上所有	平均所有個数
全体		(1557)	36	30	28	7	65	8.90
							(%)	(個)

◆ 女性が最近1年間に使ったスキンケアアイテムの数は平均7.4個。

・所有しているスキンケアアイテムを使っている割合は87%で、ほぼすべてのアイテムを使っている状況といえる。

◆ 各年代の2割前後の人がスキンケアアイテムを10個以上使っている一方、3個以下の使用も各年代に1割前後あり、使用状況の二極化がうかがえる。

・年代別にみると、10代後半では使用個数が平均6.8個とやや少ないものの、20代以上では年代による大きな差はみられない。

◆ 肌ケアに熱心な人は使っているスキンケアアイテムの数が多く、7個以上の使用者は熱心ではない人の約2倍に達する。

■ スキンケアアイテム使用個数【基数：対象者全員 1557人】

		(n)	10個以上	7個～9個	4個～6個	3個以下	7個以上使用	平均使用個数
全体		(1557)	21	34	36	9	55	7.37
年代別	15～19歳	(100)	16	25	45	14	41	6.75
	20～24歳	(141)	22	33	37	8	55	7.67
	25～29歳	(162)	19	33	41	7	52	7.31
	30～34歳	(202)	19	35	35	10	55	7.30
	35～39歳	(177)	28	35	29	8	63	7.80
	40～44歳	(151)	19	38	37	6	57	7.31
	45～49歳	(136)	19	38	36	7	57	7.40
	50～54歳	(151)	23	33	33	11	56	7.38
	55～59歳	(181)	23	30	38	9	53	7.31
	60～64歳	(156)	21	33	37	10	53	7.19
熱心度	肌ケアに熱心	(260)	42	33	20	5	75	9.26
	肌ケアに熱心ではない	(817)	12	32	44	12	44	6.47
							(%)	(個)

女性全体の所有スキンケアアイテム中の使用割合...87.3%

※ここでのスキンケアアイテム所有個数は、「クレンジング（メイク落とし用）」「洗顔料」「マッサージ料」「シートパック」「パック（シート状ではないもの）」「化粧水」「美容液」「乳液」「クリーム」「日焼け止め、UVカットクリーム」「その他のスキンケアアイテム」別に所有している個数をたずね、その数を合算したもの。使用個数は、所有個数のうち最近1年間で使った数を指す

※肌ケア熱心度の「肌ケアに熱心」な人は肌のお手入れに時間や手間をかけていると答えた人、「肌ケアに熱心ではない」人は肌のお手入れに時間や手間をかけていないと答えた人を指す

1 最近1年間のスキンケアアイテム所有・使用個数②

- ◆ 各スキンケアアイテムの所有個数をみると、女性の多くが持っているアイテムの上位は「化粧水」「洗顔料」「日焼け止め」。
- ・「化粧水」「洗顔料」「日焼け止め」は全体の3割以上が2個以上（複数）所有している。

■各スキンケアアイテム所有個数【基数：対象者全員 1557人】

■参考：所有者における所有個数
各基数：該当アイテム所有者

	(n)	所有個数				所有率	2個以上所有	平均所有個数	所有者における所有個数		(n)
		3個以上	2個	1個	所有していない				2個以上所有	平均所有個数	
化粧水	(1557)	9	24	63	4	96	33	1.41	34	1.47	(1495)
洗顔料	(1557)	7	24	63	6	94	31	1.36	33	1.44	(1468)
日焼け止め、UVカットクリーム	(1557)	9	22	54	16	85	30	1.27	36	1.50	(1316)
クレンジング（メイク落とし用）	(1557)	5	17	62	16	84	22	1.13	26	1.34	(1314)
乳液	(1557)	2	9	56	34	67	11	0.80	16	1.20	(1036)
美容液	(1557)	4	12	48	37	63	15	0.83	24	1.32	(983)
クリーム	(1557)	3	9	45	43	58	12	0.73	21	1.28	(895)
シートパック	(1557)	5	6	27	63	37	10	0.63	28	1.68	(580)
パック（シート状ではないもの）	(1557)	1	3	21	76	24	3	0.28	13	1.16	(378)
マッサージ料	(1557)	2	14	83		17	2	0.20	14	1.18	(260)

(%) (個) (%) (個)

- ◆ 各スキンケアアイテムの最近1年間の使用個数をみると、女性の多くが使っているアイテムの上位は「化粧水」「洗顔料」「クレンジング」「日焼け止め、UVカットクリーム」。
- ・「洗顔料」「化粧水」「日焼け止め」は全体の約2割が2個以上（複数）使用している。

■最近1年間の各スキンケアアイテム使用個数【基数：対象者全員 1557人】

■参考：使用者における使用個数
各基数：該当アイテム使用者

	(n)	使用個数				使用率	2個以上使用	平均使用個数	使用者における使用個数		(n)
		3個以上	2個	1個	最近1年間は使っていない				2個以上使用	平均使用個数	
化粧水	(1557)	2	18	76	5	96	20	1.19	21	1.24	(1487)
洗顔料	(1557)	2	19	73	7	94	21	1.17	22	1.25	(1456)
クレンジング（メイク落とし用）	(1557)	2	12	69	17	83	13	0.98	16	1.18	(1286)
日焼け止め、UVカットクリーム	(1557)	3	16	61	19	81	20	1.04	24	1.28	(1259)
乳液	(1557)	0.3	5	58	37	63	5	0.68	8	1.08	(977)
美容液	(1557)	2	8	51	39	61	10	0.73	16	1.20	(948)
クリーム	(1557)	1	5	46	48	52	6	0.59	12	1.14	(812)
シートパック	(1557)	2	3	26	69	31	5	0.41	17	1.33	(485)
パック（シート状ではないもの）	(1557)	0.3	1	18	81	19	1	0.21	7	1.09	(299)
マッサージ料	(1557)	0.1	1	13	86	14	1	0.15	8	1.08	(218)

(%) (個) (%) (個)

2 各スキンケアアイテムの使用頻度

- ◆ 「化粧水」「洗顔料」は9割以上の女性が使っており、約8割が毎日使っており、スキンケアのベーシックアイテムといえる。
 - ・「乳液」も女性の5割が毎日使っており、使用頻度の高いアイテム。
 - ・「クレンジング」「日焼け止め」を毎日使っている人は約4割だが、週5～6回くらいの使用者を含めると過半数に達している。
- ◆ 「シートパック」「パック（シート状ではないもの）」「マッサージ料」は現使用者が3割以下と他アイテムより少ない。

■現在使っている各スキンケアアイテムの使用頻度【基数：対象者全員 1557人】

(n)	使用頻度					週5回以上	現使用者
	毎日	週に5～6回くらい	週に3～4回くらい	週に1～2回以下	最近1年間は使っていない		
化粧水	82					90	96
洗顔料	78					86	94
クレンジング（メイク落とし用）	41	21	10	11	17	62	83
日焼け止め、UVカットクリーム	39	16	13	13	19	55	81
乳液	48					55	63
美容液	40	5	7	9	39	45	61
クリーム	32	5	6	9	48	37	52
シートパック	3	1	1	27	69	4	31
パック（シート状ではないもの）	2	1	1	17	81	2	19
マッサージ料	2	1	1	10	86	3	14

(%)

- ◆ 肌ケアに熱心な人は、熱心ではない人にくらべ、多くのスキンケアアイテムを使用。なかでも「シートパック」「パック（シート状ではないもの）」「マッサージ料」の現使用者は熱心ではない人の2.5倍以上となっている。
 - ・「化粧水」「洗顔料」は、多くの女性が使っているスキンケアのベーシックアイテムといえるが、肌ケアに熱心ではない人においても、9割以上が使用している。全体では現使用者は少ないものの、肌ケアに熱心な人では使用者の割合が多い「シートパック」「パック（シート状ではないもの）」「マッサージ料」はスペシャルアイテムととらえられる。

■肌ケアに熱心な人が現在使っている各スキンケアアイテムの使用頻度【基数：肌ケアに熱心な人 260人】

(n)	週5回以上	現使用者	肌ケアに熱心ではない人にくらべた現使用者の割合は...
化粧水	94	97	約1.0倍
洗顔料	90	95	約1.0倍
クレンジング（メイク落とし用）	79	93	約1.2倍
日焼け止め、UVカットクリーム	69	86	約1.1倍
乳液	66	72	約1.2倍
美容液	65	78	約1.5倍
クリーム	56	67	約1.5倍
シートパック	9	54	約2.5倍
パック（シート状ではないもの）	5	34	約2.6倍
マッサージ料	8	31	約3.9倍

(%)

■肌ケアに熱心ではない人が現在使っている各スキンケアアイテムの使用頻度【基数：肌ケアに熱心ではない人 817人】

(n)	週5回以上	現使用者
化粧水	87	94
洗顔料	83	91
クレンジング（メイク落とし用）	52	76
日焼け止め、UVカットクリーム	47	76
乳液	49	59
美容液	34	51
クリーム	31	46
シートパック	1	22
パック（シート状ではないもの）	1	13
マッサージ料	1	8

(%)

※ここでの「クレンジング（メイク落とし用）」「洗顔料」「マッサージ料」「シートパック」「パック（シート状ではないもの）」「化粧水」「美容液」「乳液」「クリーム」「日焼け止め、UVカットクリーム」は、現在主に使っているものを指す

3 最近1週間のスキンケア実行率とアイテム使用個数

◆ 最近1週間のスキンケア実行率をみると、100%に近いほとんどの女性が毎日スキンケアを行っており、平日・休日の差もあまりみられない。

・肌ケア熱心度別にみても、大きな差はみられない。

■最近1週間のスキンケア実行率【基数：対象者全員 1557人】

		(n)	月曜日	火曜日	水曜日	木曜日	金曜日	土曜日	日曜日	実行率	平日(月～金)平均	休日(土・日)平均	最近1週間の実行率	平均使用個数
全体		(1557)	98	98	98	98	98	97	96	98	97	99	6.82	
熱心度	肌ケアに熱心な人	(260)	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	6.93	
	肌ケアに熱心ではない人	(817)	97	97	97	97	97	96	96	97	96	99	6.76	

(%) (日)

※「平日(月～金)平均」は月～金曜日の実行率の合計を曜日数(5)、「休日(土日)平均」は土・日曜日の実行率の合計を曜日数(2)で割ったスコア

※「最近1週間のスキンケア実行率」は最近1週間のいずれかの日においてスキンケアを行った割合

◆ 最近1週間のスキンケアアイテムの使用個数をみると、女性全体では7個以上の使用者が42%、平均使用個数は6.3個となっている。

・年代別にみると、10代後半では使用個数が平均5.6個とやや少ないものの、20代以上では年代による大きな差はみられない。

◆ 肌ケアに熱心な人では最近1週間で平均8.2個を使用し、肌ケアに熱心な人は1週間で使うスキンケアアイテムの数が熱心ではない人より多い。スキンケアの実行率は肌ケアに熱心な人、熱心ではない人では差がないものの、スキンケアで使うアイテムの状況に違いがみられる。

■最近1週間のスキンケアアイテム使用個数【基数：対象者全員 1557人】

		(n)	10個以上	7個～9個	4個～6個	1～3個	最近1週間は使っていない	7個以上使用	使用率	平均使用個数
全体		(1557)	12	30	44	14	1	42	99	6.31
年代別	15～19歳	(100)	10	17	49	22	2	27	98	5.55
	20～24歳	(141)	11	31	45	13	0	42	100	6.42
	25～29歳	(162)	12	25	48	14	1	37	99	6.21
	30～34歳	(202)	11	33	42	13	1	44	100	6.38
	35～39歳	(177)	18	36	36	10	1	54	99	6.79
	40～44歳	(151)	10	31	46	13	1	41	99	6.26
	45～49歳	(136)	11	29	48	10	2	40	99	6.41
	50～54歳	(151)	14	29	39	19	0	42	100	6.25
	55～59歳	(181)	11	32	44	13	1	43	99	6.41
	60～64歳	(156)	10	28	44	17	1	38	99	6.06
熱心度	肌ケアに熱心	(260)	32	38	24	6	1	69	99	8.19 ↑
	肌ケアに熱心ではない	(817)	5	23	51	20	1	28	99	5.47

(%) (個)

4 最近1週間の各スキンケアアイテム使用個数

- ◆ 最近1週間の各スキンケアアイテムの使用状況を見ると、9割が「化粧水」「洗顔料」を使っている。
- ◆ 各スキンケアアイテムを使っている人において、使用個数は1個がボリュームゾーン。
 - ・「化粧水」「洗顔料」「日焼け止め、UVカットクリーム」は使用者における複数使用が約2割、「クレンジング」「美容液」「クリーム」「シートパック」も約1割が複数使用しており、一部の人は1週間の中でも複数のアイテムを使い分けている様子がうかがえる。

■最近1週間の各スキンケアアイテム使用個数【各基数：対象者全員 1557人】

	(n)	使用状況				使用率	複数使用	平均使用個数	使用者における		(n)
		3個以上	2個	1個	最近1週間は使ってない				複数使用	平均使用個数	
化粧水	(1557)	2	14	78	6	94	16	1.12	17	1.19	(1467)
洗顔料	(1557)	1	15	76	8	92	16	1.10	18	1.19	(1432)
クレンジング (メイク落とし用)	(1557)	1	9	68	22	78	10	0.88	13	1.14	(1208)
日焼け止め、UVカットクリーム	(1557)	2	13	60	26	74	14	0.90	19	1.22	(1149)
乳液	(1557)	0	3	55	42	58	3	0.61	5	1.05	(907)
美容液	(1557)	1	6	48	44	56	8	0.65	14	1.18	(866)
クリーム	(1557)	0	4	39	57	43	4	0.48	9	1.11	(670)
シートパック	(1557)	0	1	15	83	17	2	0.20	11	1.15	(267)
パック (シート状ではないもの)	(1557)	0	0	10	90	10	0	0.11	2	1.02	(161)
マッサージ料	(1557)	0	0	9	91	9	1	0.10	6	1.06	(141)

(%) (個) (%) (個)

- ◆ 最近1週間の状況を見ると、肌ケアに熱心な人は、熱心ではない人にくらべて多くのスキンケアアイテムを使っており、なかでも「シートパック」「パック (シート状ではないもの)」「マッサージ料」では、熱心ではない人の4~5倍の使用率に達している。

■肌ケアに熱心な人の最近1週間の各スキンケアアイテム使用個数【基数：肌ケアに熱心な人 260人】

	(n)	使用率	平均使用個数	肌ケアに熱心ではない人にくらべた使用率は...
化粧水	(260)	95	1.20	約1.0倍
洗顔料	(260)	94	1.15	約1.0倍
クレンジング (メイク落とし用)	(260)	92	1.08	約1.3倍
日焼け止め、UVカットクリーム	(260)	82	1.02	約1.2倍
乳液	(260)	70	0.76	約1.3倍
美容液	(260)	76	1.02	約1.7倍
クリーム	(260)	63	0.72	約1.7倍
シートパック	(260)	41	0.48	約5.1倍
パック (シート状ではないもの)	(260)	23	0.23	約4.6倍
マッサージ料	(260)	22	0.23	約5.5倍

(%) (個)

■肌ケアに熱心ではない人の最近1週間の各スキンケアアイテム使用個数【基数：肌ケアに熱心ではない人 817人】

	(n)	使用率	平均使用個数
化粧水	(817)	93	1.08
洗顔料	(817)	90	1.05
クレンジング (メイク落とし用)	(817)	69	0.78
日焼け止め、UVカットクリーム	(817)	67	0.82
乳液	(817)	53	0.54
美容液	(817)	44	0.49
クリーム	(817)	37	0.40
シートパック	(817)	8	0.09
パック (シート状ではないもの)	(817)	5	0.05
マッサージ料	(817)	4	0.05

(%) (個)

5 最近1週間の平日・休日、朝・昼・夜におけるスキンケア実行率

◆ ほとんどの女性が毎日スキンケアを行っているが、朝・昼・夜別でスキンケア実行率をみると、朝のスキンケア実行率は96%、昼は26%、夜は97%。平日・休日では大きな差はみられない。

・肌ケアに熱心な人と熱心ではない人では、朝・夜のスキンケア実行率に大きな差はみられないものの、肌ケアに熱心な人の昼のスキンケア実行率は熱心ではない人の2倍近くに達している。

■再掲 最近1週間のスキンケア実行率【基数：対象者全員 1557人】

		(n)	月曜日	火曜日	水曜日	木曜日	金曜日	土曜日	日曜日	平日（月～金）平均	休日（土日）平均	最近1週間の実行率	最近1週間の平均
全体		(1557)	98	98	98	98	98	97	96	98	97	99	6.82
熱心度	肌ケアに熱心な人	(260)	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	6.93
	肌ケアに熱心ではない人	(817)	97	97	97	97	97	96	96	97	96	99	6.76

(%) (日)

■最近1週間 朝のスキンケア実行率【基数：対象者全員 1557人】

		(n)	月曜日	火曜日	水曜日	木曜日	金曜日	土曜日	日曜日	平日（月～金）平均	休日（土日）平均	朝の実行率	最近1週間の平均
全体		(1557)	93	94	94	93	93	91	90	93	91	96	6.52
熱心度	肌ケアに熱心な人	(260)	97	98	98	97	96	95	93	97	94	98	6.79
	肌ケアに熱心ではない人	(817)	90	92	91	91	91	89	88	91	88	95	6.37

(%) (日)

■最近1週間 昼のスキンケア実行率【基数：対象者全員 1557人】

		(n)	月曜日	火曜日	水曜日	木曜日	金曜日	土曜日	日曜日	平日（月～金）平均	休日（土日）平均	昼の実行率	最近1週間の平均
全体		(1557)	15	14	15	15	15	18	17	15	17	26	1.08
熱心度	肌ケアに熱心な人	(260)	20	20	20	21	23	26	25	21	25	33	1.57
	肌ケアに熱心ではない人	(817)	12	10	12	11	11	14	14	11	14	23	0.84

(%) (日)

■最近1週間 夜のスキンケア実行率【基数：対象者全員 1557人】

		(n)	月曜日	火曜日	水曜日	木曜日	金曜日	土曜日	日曜日	平日（月～金）平均	休日（土日）平均	夜の実行率	最近1週間の平均
全体		(1557)	95	94	95	95	95	94	94	95	94	97	6.65
熱心度	肌ケアに熱心な人	(260)	95	97	97	96	96	95	96	96	96	98	6.78
	肌ケアに熱心ではない人	(817)	93	93	94	93	93	92	93	93	92	97	6.56

(%) (日)

※ 「平日（月～金）平均」は月～金曜日の使用率の合計を曜日数（5）、「休日（土日）平均」は土・日曜日の使用率の合計を曜日数（2）で割ったスコア

※ 「最近1週間のスキンケア実行率」は最近1週間のいずれかの日においてスキンケアを行った割合、「朝のスキンケア実行率」は最近1週間のいずれかの日において朝にスキンケアを行った割合、「昼のスキンケア実行率」は最近1週間のいずれかの日において昼にスキンケアを行った割合、「夜のスキンケア実行率」は最近1週間のいずれかの日において夜にスキンケアを行った割合

6 最近1週間の平日・休日における各スキンケアアイテム使用状況

◆ 最近1週間の平日・休日におけるスキンケアアイテム使用状況をみると、「洗顔料」「化粧水」「美容液」「乳液」「クリーム」は平日・休日による使用率に大きな差はみられないものの、「マッサージ料」「シートパック」「パック（シート状ではないもの）」は平日より休日に使っている人が多い。

- ・スペシャルアイテムともとらえられる（6頁参照）「マッサージ料」「シートパック」「パック（シート状ではないもの）」は、時間に余裕のある休日に使われることが多いと推測できる。
- ・一方、「クレンジング」「日焼け止め」は休日より平日に使う人が多い。仕事や学校などで外出することが多い平日はメイクを行うことが多いことや、外出して紫外線をあびる機会も増えることが影響しているとうかがえる。

■女性全体の最近1週間の平日・休日における各スキンケアアイテム使用率
【基数：対象者全員 1557人】

	(n)	平日 使用率 (%)	休日 使用率 (%)	平均 最近1週 間の日 間数の (日)
クレンジング（メイク落とし用）	(1557)	68	61	4.61
洗顔料	(1557)	89	87	6.17
マッサージ料	(1557)	4	5	0.28
シートパック	(1557)	5	8	0.39
パック（シート状ではないもの）	(1557)	3	4	0.21
化粧水	(1557)	91	90	6.36
美容液	(1557)	48	48	3.36
乳液	(1557)	54	54	3.79
クリーム	(1557)	38	38	2.66
日焼け止め、UVカットクリーム	(1557)	60	57	4.16

■該当アイテムを使った人の最近1週間の平日・休日における各スキンケアアイテム使用率
【各基数：最近1週間で該当アイテムを使った人】

	(n)	平日 使用率 (%)	休日 使用率 (%)	平均 最近1週 間の日 間数の (日)
クレンジング（メイク落とし用）	(1208)	87	79	5.94
洗顔料	(1432)	96	94	6.71
マッサージ料	(141)	41	51	3.06
シートパック	(267)	27	46	2.29
パック（シート状ではないもの）	(161)	25	37	2.01
化粧水	(1467)	97	95	6.76
美容液	(866)	86	86	6.04
乳液	(907)	93	92	6.51
クリーム	(670)	89	88	6.18
日焼け止め、UVカットクリーム	(1149)	82	77	5.64

◆ 肌ケアに熱心な人は、「シートパック」「パック（シート状ではないもの）」「マッサージ料」の使用率が高く（8頁参照）、これらのアイテムは平日・休日ともに熱心ではない人の4倍以上の使用率となっている。

■肌ケアに熱心な人の最近1週間の平日・休日における各スキンケアアイテム使用率
【基数：肌ケアに熱心な人 260人】

※括弧内の数値は肌ケアに熱心ではない人の平均使用率とくらべたもの

	(n)	平日 平均 使用率 (%)	休日 平均 使用率 (%)	平均 最近1週 間の日 間数の (日)
クレンジング（メイク落とし用）	(260)	84 (1.4倍)	77 (1.5倍)	5.72
洗顔料	(260)	92 (1.1倍)	91 (1.1倍)	6.45
マッサージ料	(260)	9 (4.5倍)	12 (6.0倍)	0.70
シートパック	(260)	12 (6.0倍)	20 (6.7倍)	1.03
パック（シート状ではないもの）	(260)	7 (7.0倍)	8 (4.0倍)	0.51
化粧水	(260)	94 (1.1倍)	93 (1.1倍)	6.58
美容液	(260)	68 (1.8倍)	68 (1.9倍)	4.77
乳液	(260)	67 (1.4倍)	65 (1.4倍)	4.66
クリーム	(260)	57 (1.8倍)	57 (1.8倍)	3.99
日焼け止め、UVカットクリーム	(260)	73 (1.4倍)	67 (1.3倍)	4.98

■肌ケアに熱心ではない人の最近1週間の平日・休日における各スキンケアアイテム使用率
【基数：肌ケアに熱心ではない人 817人】

	(n)	平日 平均 使用率 (%)	休日 平均 使用率 (%)	平均 最近1週 間の日 間数の (日)
クレンジング（メイク落とし用）	(817)	58	52	3.97
洗顔料	(817)	85	84	5.93
マッサージ料	(817)	2	2	0.13
シートパック	(817)	2	3	0.16
パック（シート状ではないもの）	(817)	1	2	0.09
化粧水	(817)	89	86	6.18
美容液	(817)	37	36	2.57
乳液	(817)	48	48	3.37
クリーム	(817)	32	31	2.24
日焼け止め、UVカットクリーム	(817)	53	50	3.64

※「平日（月～金）平均」は月～金曜日の使用率の合計を曜日数（5）、「休日（土日）平均」は土・日曜日の使用率の合計を曜日数（2）で割ったスコア

7 最近1週間の朝・昼・夜における各スキンケアアイテム使用状況

- ◆ 最近1週間の朝・昼・夜におけるスキンケアアイテムの使用状況をみると、「化粧水」「乳液」「洗顔料」は朝・夜ともに使っている人が多い。
「日焼け止め、UVカットクリーム」は朝の使用が多いが、昼にも約2割の人が使っている状況。同じ日の朝・昼ともに使った人は14%おり、1割強の女性が日焼け止めの塗りなおしを行っている様子。「クレンジング」などその他のアイテムは朝・昼より夜の使用者が多い。

■女性全体の最近1週間の朝・昼・夜における各スキンケアアイテム使用率 【基数：対象者全員 1557人】

	(n)	朝の使用率	昼の使用率	夜の使用率
クレンジング (メイク落とし用)	(1557)	16	4	76
洗顔料	(1557)	70	8	88
マッサージ料	(1557)	3	1	8
シートパック	(1557)	5	2	16
パック (シート状ではないもの)	(1557)	3	1	9
化粧水	(1557)	89	9	89
美容液	(1557)	40	4	51
乳液	(1557)	50	5	50
クリーム	(1557)	25	3	41
日焼け止め、UVカットクリーム	(1557)	71	20	6

同じ日の朝・昼ともに「日焼け止め、UVカットクリーム」を使った人の割合は14%

(%)

■該当アイテムを使った人の最近1週間の朝・昼・夜における各スキンケアアイテム使用率 【各基数：最近1週間で該当アイテムを使った人】

	(n)	朝の使用率	昼の使用率	夜の使用率
クレンジング (メイク落とし用)	(1208)	21	6	98
洗顔料	(1432)	76	8	95
マッサージ料	(141)	31	9	89
シートパック	(267)	30	9	91
パック (シート状ではないもの)	(161)	25	7	88
化粧水	(1467)	94	9	94
美容液	(866)	72	7	92
乳液	(907)	86	8	86
クリーム	(670)	57	6	95
日焼け止め、UVカットクリーム	(1149)	96	27	8

同じ日の朝・昼ともに「日焼け止め、UVカットクリーム」を使った人の割合は19%

(%)

- ◆ 肌ケアに熱心な人と熱心ではない人の差が大きいものは「シートパック」「パック (シート状ではないもの)」「マッサージ料」であり、朝・昼・夜ともに4倍以上の使用率の違いがある。

■肌ケアに熱心な人の最近1週間の朝・昼・夜における各スキンケアアイテム使用率

【基数：肌ケアに熱心な人 260人】

※括弧内の数値は肌ケアに熱心ではない人の使用値とくらべたもの

	(n)	朝の使用率	昼の使用率	夜の使用率
クレンジング (メイク落とし用)	(260)	27 (2.7倍)	8 (4.0倍)	91 (1.3倍)
洗顔料	(260)	82 (1.3倍)	9 (1.5倍)	90 (1.1倍)
マッサージ料	(260)	7 (7.0倍)	3 (30.0倍)	19 (4.8倍)
シートパック	(260)	14 (7.0倍)	4 (4.0倍)	38 (5.4倍)
パック (シート状ではないもの)	(260)	7 (7.0倍)	2	20 (4.0倍)
化粧水	(260)	94 (1.1倍)	11 (1.6倍)	92 (1.1倍)
美容液	(260)	59 (2.0倍)	7 (3.5倍)	72 (1.8倍)
乳液	(260)	64 (1.5倍)	8 (2.0倍)	60 (1.3倍)
クリーム	(260)	35 (1.7倍)	5 (2.5倍)	60 (1.8倍)
日焼け止め、UVカットクリーム	(260)	81 (1.3倍)	24 (1.3倍)	9 (2.3倍)

同じ日の朝・昼ともに「日焼け止め、UVカットクリーム」を使った人の割合は18%

(%)

■肌ケアに熱心ではない人の最近1週間の朝・昼・夜における各スキンケアアイテム使用率

【基数：肌ケアに熱心ではない人 817人】

	(n)	朝に使用	昼に使用	夜に使用
クレンジング (メイク落とし用)	(817)	10	2	68
洗顔料	(817)	62	6	85
マッサージ料	(817)	1	0.1	4
シートパック	(817)	2	1	7
パック (シート状ではないもの)	(817)	1	0.0	5
化粧水	(817)	85	7	85
美容液	(817)	29	2	40
乳液	(817)	44	4	45
クリーム	(817)	21	2	34
日焼け止め、UVカットクリーム	(817)	64	18	4

同じ日の朝・昼ともに「日焼け止め、UVカットクリーム」を使った人の割合は12%。日焼け止めを塗りなおす割合は、肌ケアに熱心な人より少ない

(%)

※「朝に使用」は最近1週間のいずれかの日において朝に使用、「昼に使用」は最近1週間のいずれかの日において昼に使用、「夜に使用」は最近1週間のいずれかの日において夜に使用した割合

参考 最近1週間のスキンケア実行率_数表

■最近1週間のスキンケア実行率【基数：対象者全員 1557人】

最近1週間の スキンケア実行率 (朝・昼・夜いずれかで 行った割合)	(n)	月 曜日	火 曜日	水 曜日	木 曜日	金 曜日	土 曜日	日 曜日	最近1週間の朝・ 昼・夜いずれかで スキンケアをした	平日(月～ 金)平均	休日(土・ 日)平均	最近1週 間の 平均 実行 日数
全体	(1557)	97.8	97.6	97.9	97.8	97.8	96.9	96.3	99.3	97.8	96.6	6.82
15～19歳	(100)	96.0	96.0	97.0	96.0	97.0	95.0	95.0	98.0	96.4	95.0	6.72
20～24歳	(141)	97.2	97.9	98.6	98.6	98.6	96.5	97.9	100.0	98.2	97.2	6.85
25～29歳	(162)	98.1	98.1	98.1	98.1	98.1	97.5	96.9	98.8	98.1	97.2	6.85
30～34歳	(202)	96.5	97.0	97.0	96.5	97.5	96.5	96.0	99.5	96.9	96.3	6.77
35～39歳	(177)	97.7	98.3	97.2	99.4	97.7	97.2	96.0	99.4	98.1	96.6	6.84
40～44歳	(151)	99.3	99.3	99.3	99.3	99.3	98.0	95.4	99.3	99.3	96.7	6.90
45～49歳	(136)	97.1	97.8	98.5	97.1	97.8	97.8	95.6	98.5	97.6	96.7	6.82
50～54歳	(151)	97.4	97.4	96.7	98.7	97.4	96.0	96.0	100.0	97.5	96.0	6.79
55～59歳	(181)	98.9	97.2	98.9	97.2	97.2	97.2	96.7	99.4	97.9	97.0	6.83
60～64歳	(156)	98.7	96.8	98.1	96.2	97.4	96.2	97.4	99.4	97.4	96.8	6.81

(%) (日)

■最近1週間の朝のスキンケア実行率【基数：対象者全員 1557人】

朝のスキンケア 実行率	(n)	月 曜日	火 曜日	水 曜日	木 曜日	金 曜日	土 曜日	日 曜日	最近1週間の朝の スキンケアをした	最近1週間の朝の スキンケアをし ていない	最近1週間の朝の スキンケアをし ていない	平日(月～ 金)平均	休日(土・ 日)平均	最近1週 間の 平均 実行 日数
全体	(1557)	92.7	93.6	93.6	93.1	93.2	91.1	90.0	95.9	3.4	0.7	93.2	90.6	6.52
15～19歳	(100)	90.0	90.0	90.0	87.0	89.0	87.0	83.0	93.0	5.0	2.0	89.2	85.0	6.29
20～24歳	(141)	90.8	92.2	90.8	92.2	90.8	88.7	87.9	94.3	5.7	0.0	91.3	88.3	6.33
25～29歳	(162)	90.1	91.4	91.4	91.4	91.4	90.1	88.9	93.8	4.9	1.2	91.1	89.5	6.42
30～34歳	(202)	93.6	94.6	94.6	93.1	94.1	91.1	91.6	97.0	2.5	0.5	94.0	91.3	6.56
35～39歳	(177)	93.2	96.0	94.9	96.0	95.5	93.8	92.7	97.7	1.7	0.6	95.1	93.2	6.66
40～44歳	(151)	95.4	96.7	96.0	96.7	96.0	93.4	90.1	96.7	2.6	0.7	96.2	91.7	6.69
45～49歳	(136)	91.2	93.4	94.1	91.2	92.6	90.4	89.7	94.9	3.7	1.5	92.5	90.1	6.52
50～54歳	(151)	91.4	91.4	92.1	92.1	91.4	90.1	89.4	96.0	4.0	0.0	91.7	89.7	6.38
55～59歳	(181)	95.6	95.0	95.6	95.6	95.6	92.3	92.3	97.2	2.2	0.6	95.5	92.3	6.66
60～64歳	(156)	94.2	92.9	94.2	92.9	92.9	92.3	91.0	96.2	3.2	0.6	93.5	91.7	6.55

(%) (日)

■最近1週間の昼のスキンケア実行率【基数：対象者全員 1557人】

昼のスキンケア 実行率	(n)	月 曜日	火 曜日	水 曜日	木 曜日	金 曜日	土 曜日	日 曜日	最近1週間の昼の スキンケアをした	最近1週間の昼の スキンケアをし ていない	最近1週間の昼の スキンケアをし ていない	平日(月～ 金)平均	休日(土・ 日)平均	最近1週 間の 平均 実行 日数
全体	(1557)	14.5	14.1	15.0	14.5	14.7	17.7	16.8	26.3	73.0	0.7	14.5	17.2	1.08
15～19歳	(100)	15.0	13.0	13.0	13.0	14.0	15.0	16.0	24.0	74.0	2.0	13.6	15.5	1.01
20～24歳	(141)	12.8	15.6	16.3	14.9	13.5	17.7	19.9	24.8	75.2	0.0	14.6	18.8	1.11
25～29歳	(162)	11.7	11.1	13.6	13.6	12.3	17.3	18.5	24.7	74.1	1.2	12.5	17.9	0.99
30～34歳	(202)	13.9	12.4	15.3	13.4	15.8	16.8	13.9	26.7	72.8	0.5	14.2	15.3	1.02
35～39歳	(177)	9.6	10.2	13.6	10.2	10.7	15.8	14.7	24.3	75.1	0.6	10.8	15.3	0.85
40～44歳	(151)	16.6	15.9	15.2	15.9	18.5	24.5	19.9	29.1	70.2	0.7	16.4	22.2	1.27
45～49歳	(136)	10.3	9.6	10.3	9.6	8.1	11.8	10.3	15.4	83.1	1.5	9.6	11.0	0.71
50～54歳	(151)	18.5	17.2	15.9	16.6	19.9	20.5	19.9	31.8	68.2	0.0	17.6	20.2	1.28
55～59歳	(181)	19.3	19.3	17.7	18.2	16.0	18.8	19.3	32.0	67.4	0.6	18.1	19.1	1.29
60～64歳	(156)	16.7	16.0	17.3	18.6	17.3	17.9	15.4	26.9	72.4	0.6	17.2	16.7	1.20

(%) (日)

■最近1週間の夜のスキンケア実行率【基数：対象者全員 1557人】

夜のスキンケア 実行率	(n)	月 曜日	火 曜日	水 曜日	木 曜日	金 曜日	土 曜日	日 曜日	最近1週間の夜の スキンケアをした	最近1週間の夜の スキンケアをし ていない	最近1週間の夜の スキンケアをし ていない	平日(月～ 金)平均	休日(土・ 日)平均	最近1週 間の 平均 実行 日数
全体	(1557)	94.5	94.3	95.1	94.8	94.6	93.8	93.6	97.3	2.0	0.7	94.6	93.7	6.65
15～19歳	(100)	90.0	89.0	90.0	90.0	89.0	89.0	89.0	91.0	7.0	2.0	89.6	89.0	6.39
20～24歳	(141)	94.3	95.0	95.7	95.7	94.3	93.6	94.3	98.6	1.4	0.0	95.0	94.0	6.63
25～29歳	(162)	95.1	95.1	95.7	96.3	94.4	95.1	95.7	96.9	1.9	1.2	95.3	95.4	6.76
30～34歳	(202)	95.0	96.0	96.0	95.5	96.5	96.0	95.5	99.0	0.5	0.5	95.8	95.8	6.74
35～39歳	(177)	93.8	93.2	94.4	95.5	94.4	92.7	92.7	96.0	3.4	0.6	94.2	92.7	6.60
40～44歳	(151)	96.0	96.0	97.4	96.7	97.4	94.0	92.7	98.7	0.7	0.7	96.7	93.4	6.75
45～49歳	(136)	96.3	95.6	97.1	95.6	96.3	94.9	94.1	97.8	0.7	1.5	96.2	94.5	6.80
50～54歳	(151)	93.4	93.4	94.0	94.7	92.1	90.7	91.4	98.7	1.3	0.0	93.5	91.1	6.50
55～59歳	(181)	94.5	93.4	94.5	92.8	94.5	95.0	93.9	97.2	2.2	0.6	93.9	94.5	6.62
60～64歳	(156)	94.9	94.2	94.2	93.6	94.9	94.2	94.9	96.8	2.6	0.6	94.4	94.6	6.65

※「平日(月～金)平均」は月曜日～金曜日のスコアの合計を5(曜日数)で割ったもの、
「休日(土・日)平均」は土曜日・日曜日のスコアの合計を2(曜日数)で割ったもの

(%) (日)

参考 最近1週間の各スキンケアアイテム使用率_数表

■最近1週間の各スキンケアアイテム使用率【基数：対象者全員 1557人】

最近1週間のスキンケアアイテム使用率 (朝・昼・夜いずれかで使った割合)	(n)	月曜日	火曜日	水曜日	木曜日	金曜日	土曜日	日曜日	使った最近1週間の朝・昼・夜いずれかで使った割合	金(平)平均(月)	休(土)平均(日)	平均最近1週間の使用日数
クレンジング(メイク落とし用)	(1557)	66.3	68.0	68.5	67.0	67.8	63.8	59.1	77.6	67.5	61.5	4.61
洗顔料	(1557)	88.8	88.5	89.1	88.6	88.6	87.3	86.2	92.0	88.7	86.8	6.17
マッサージ料	(1557)	3.9	3.4	4.0	3.7	3.6	4.5	4.8	9.1	3.7	4.6	0.28
シートパック	(1557)	3.9	4.0	4.9	5.0	5.7	7.8	8.0	17.1	4.7	7.9	0.39
パック(シート状ではないもの)	(1557)	2.2	2.1	3.0	2.8	3.0	3.5	4.2	10.3	2.6	3.8	0.21
化粧水	(1557)	91.7	91.3	91.7	91.0	91.7	90.0	89.1	94.2	91.5	89.6	6.36
美容液	(1557)	48.2	46.7	48.4	47.7	48.7	48.3	47.9	55.6	47.9	48.1	3.36
乳液	(1557)	54.5	54.1	54.5	54.1	54.8	54.1	53.2	58.3	54.4	53.7	3.79
クリーム	(1557)	37.8	37.8	38.5	37.8	38.7	37.9	37.5	43.0	38.1	37.7	2.66
日焼け止め、UVカットクリーム	(1557)	59.4	60.6	60.8	60.4	61.0	59.0	55.4	73.8	60.4	57.2	4.16
その他のスキンケアアイテム	(1557)	10.4	10.9	10.9	11.1	11.0	11.5	10.5	14.4	10.9	11.0	0.76

(%) (日)

■最近1週間の朝の各スキンケアアイテム使用率【基数：対象者全員 1557人】

朝のスキンケアアイテム使用率	(n)	月曜日	火曜日	水曜日	木曜日	金曜日	土曜日	日曜日	使った最近1週間の朝	使った最近1週間の朝・昼・夜いずれかで使った割合	使った最近1週間の朝・昼・夜いずれかで使った割合	金(平)平均(月)	休(土)平均(日)	日数の平均最近1週間の使用日数
クレンジング(メイク落とし用)	(1557)	12.9	12.9	13.1	12.8	13.1	12.1	11.0	15.9	61.7	22.4	13.0	11.5	1.13
洗顔料	(1557)	66.6	66.4	66.7	66.5	66.6	65.5	64.1	70.2	21.8	8.0	66.6	64.8	5.03
マッサージ料	(1557)	1.3	1.3	1.2	1.5	1.1	1.1	1.7	2.8	6.3	90.9	1.3	1.4	1.01
シートパック	(1557)	1.6	1.2	1.9	2.1	1.9	2.5	2.2	5.2	11.9	82.9	1.7	2.4	0.78
パック(シート状ではないもの)	(1557)	0.8	0.6	1.1	1.0	0.8	0.8	1.2	2.6	7.8	89.7	0.8	1.0	0.60
化粧水	(1557)	85.4	85.2	85.4	84.7	85.3	82.3	80.7	88.6	5.6	5.8	85.2	81.5	6.25
美容液	(1557)	35.6	34.5	35.5	35.0	34.9	33.7	32.9	39.8	15.9	44.4	35.1	33.3	4.35
乳液	(1557)	47.0	47.0	47.4	47.0	47.1	45.9	44.3	50.4	7.9	41.7	47.1	45.1	5.59
クリーム	(1557)	21.6	21.5	21.6	21.5	21.5	21.1	20.7	24.5	18.5	57.0	21.5	20.9	3.47
日焼け止め、UVカットクリーム	(1557)	57.7	58.7	58.9	57.8	59.0	56.7	52.7	70.8	3.0	26.2	58.4	54.7	5.44
その他のスキンケアアイテム	(1557)	7.1	7.3	7.5	7.6	7.3	7.1	6.7	9.5	4.9	85.6	7.3	6.9	3.51

(%) (日)

■最近1週間の昼の各スキンケアアイテム使用率【基数：対象者全員 1557人】

昼のスキンケアアイテム使用率	(n)	月曜日	火曜日	水曜日	木曜日	金曜日	土曜日	日曜日	使った最近1週間の昼	使った最近1週間の朝・昼・夜いずれかで使った割合	使った最近1週間の朝・昼・夜いずれかで使った割合	金(平)平均(月)	休(土)平均(日)	日数の平均最近1週間の使用日数
クレンジング(メイク落とし用)	(1557)	3.1	2.6	3.1	2.9	3.0	2.8	2.6	4.4	73.2	22.4	3.0	2.7	0.26
洗顔料	(1557)	4.9	4.4	5.1	4.5	4.6	5.0	4.4	7.5	84.5	8.0	4.7	4.7	0.36
マッサージ料	(1557)	0.3	0.4	0.4	0.4	0.3	0.4	0.4	0.8	8.2	90.9	0.4	0.4	0.28
シートパック	(1557)	0.4	0.5	0.6	0.5	0.5	0.7	0.8	1.5	15.6	82.9	0.5	0.8	0.24
パック(シート状ではないもの)	(1557)	0.2	0.3	0.3	0.3	0.3	0.4	0.3	0.7	9.6	89.7	0.3	0.4	0.20
化粧水	(1557)	5.4	5.1	5.7	5.4	5.5	5.7	4.8	8.8	85.4	5.8	5.4	5.2	0.40
美容液	(1557)	1.9	2.0	2.2	1.9	2.2	2.5	2.2	3.9	51.8	44.4	2.0	2.3	0.27
乳液	(1557)	2.9	2.7	3.2	2.8	2.8	3.1	3.0	4.7	53.6	41.7	2.9	3.1	0.35
クリーム	(1557)	1.5	1.2	1.7	1.5	1.3	1.5	1.5	2.8	40.3	57.0	1.4	1.5	0.24
日焼け止め、UVカットクリーム	(1557)	9.4	9.2	10.3	9.8	9.6	12.3	12.1	19.8	54.0	26.2	9.6	12.2	0.98
その他のスキンケアアイテム	(1557)	0.8	0.8	0.9	0.9	0.8	0.7	0.8	1.5	12.8	85.6	0.8	0.7	0.39

(%) (日)

■最近1週間の夜の各スキンケアアイテム使用率【基数：対象者全員 1557人】

夜のスキンケアアイテム使用率	(n)	月曜日	火曜日	水曜日	木曜日	金曜日	土曜日	日曜日	使った最近1週間の夜	使った最近1週間の朝・昼・夜いずれかで使った割合	使った最近1週間の朝・昼・夜いずれかで使った割合	金(平)平均(月)	休(土)平均(日)	日数の平均最近1週間の使用日数
クレンジング(メイク落とし用)	(1557)	64.2	65.8	66.5	65.2	65.6	61.5	57.4	76.0	1.5	22.4	65.5	59.4	5.75
洗顔料	(1557)	82.8	82.3	83.2	82.9	82.8	82.4	81.2	87.6	4.4	8.0	82.8	81.8	6.28
マッサージ料	(1557)	3.1	2.7	3.5	3.0	3.1	4.0	4.1	8.1	1.0	90.9	3.1	4.1	2.60
シートパック	(1557)	3.1	3.3	3.9	3.9	4.9	6.6	6.7	15.6	1.5	82.9	3.8	6.6	1.89
パック(シート状ではないもの)	(1557)	1.8	1.7	2.5	2.2	2.4	2.8	3.3	9.1	1.2	89.7	2.1	3.1	1.62
化粧水	(1557)	85.7	85.3	85.7	85.4	85.5	85.2	83.7	88.8	5.5	5.8	85.5	84.4	6.33
美容液	(1557)	42.7	41.4	43.1	42.1	43.8	43.0	44.3	50.9	4.8	44.4	42.6	43.6	5.40
乳液	(1557)	46.6	45.7	46.2	45.9	46.6	46.1	45.8	50.2	8.0	41.7	46.2	46.0	5.54
クリーム	(1557)	35.1	34.8	35.8	34.7	36.0	35.3	35.1	40.7	2.3	57.0	35.3	35.2	5.74
日焼け止め、UVカットクリーム	(1557)	4.2	4.2	4.7	4.6	4.7	4.2	4.1	6.2	67.6	26.2	4.5	4.1	0.42
その他のスキンケアアイテム	(1557)	8.2	8.6	8.3	8.8	8.9	9.4	8.7	11.8	2.6	85.6	8.6	9.1	4.24

※「平日(月～金)平均」は月曜日～金曜日のスコアの合計を5(曜日数)で割ったもの、

「休日(土日)平均」は土曜日・日曜日のスコアの合計を2(曜日数)で割ったもの

(%) (日)

8 スキンケアアイテムの使用種類を変更する状況

◆ 日によって使うスキンケアアイテムの種類を変えている人は女性全体の約4割。

- 日によってスキンケアアイテムの種類を変えている人は種類を変えていない人より平均年齢がやや高く、使っているアイテムの個数も多い。
- 日によってスキンケアアイテムの種類を変えている理由は『肌の状態に合わせて』（さっぱりタイプや保湿系などの使い分けや、肌あれ・乾燥の状態に合わせてなど）がトップ。
- 日によってスキンケアアイテムの種類を変えていない理由は『スキンケアのパターンをいつも同じにしている』（いつも同じアイテムを使うことが習慣、同じものを使いたいなど）がトップ。

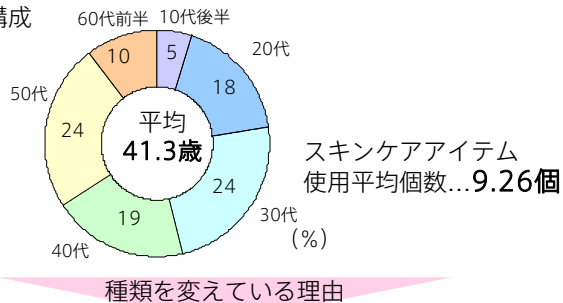
■ 日によって使うスキンケアアイテムの種類を変更する状況【基数：対象者全員 1557人】

	(n)	日によって種類を変えている		日によって種類を変えていない	
		(n)	(%)	(n)	(%)
全体	(1557)	37	2.4	63	4.1

(%)

日によって種類を変えている人_572人

■ 年代構成



■ 日によって使うスキンケアアイテムの種類を変える理由 ※自由回答形式

	(n)	(%)
肌の状態に合わせて	179	31.3
外出をするかによって	98	17.1
気分次第	50	8.7
天気や気候に合わせて	43	7.5
土日などの休日に変える	37	6.5
メイクを行うかで変わる	29	5.1
日差しが強い時	15	2.6

など

主な意見

■ 肌の状態...

- ・肌の調子が悪いときはさっぱり系のスキンケアアイテムに変えたりしている (20代後半・会社員)
- ・肌の乾燥によって保湿性成分の強いものを使う (30代後半・専業主婦)
- ・肌あれや乾燥がひどい時は変える (50代後半・専業主婦)

■ 外出の有無...

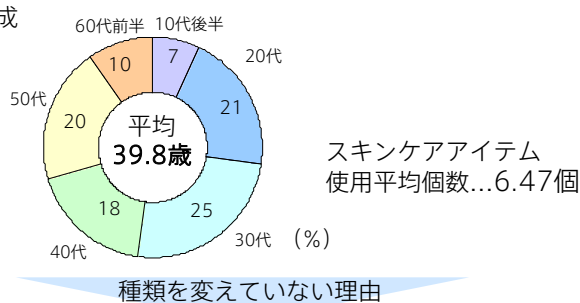
- ・屋外で活動する日には強めのUV対策が必要だが、そうでない日はやさしいプロテクトにする (30代前半・専業主婦)

■ 気分...

- ・その時の気分で、パックやUV、クリームをつけたりやめたりしている (40代前半・パート・アルバイト)

日によって種類を変えていない人_985人

■ 年代構成



■ 日によって使うスキンケアアイテムの種類を変えていない理由 ※自由回答形式

	(n)	(%)
スキンケアのパターンをいつも同じにしている	208	21.1
必要性を感じない	180	18.3
何種類もアイテムを持っていない	158	16.0
面倒なので	75	7.6
使っているアイテムが肌に合っているので	30	3.0
特に考えていない	11	1.1

など

主な意見

■ スキンケアパターンがいつも同じなので...

- ・毎日同じものでないと意味がないような気がするから (10代後半・大学生)
- ・今のスキンケアアイテムの種類を全部使うことが習慣になっているから (20代後半・会社員)
- ・いつも同じようにケアしたいので (40代後半・専業主婦)

■ 必要性を感じない...

- ・日によって変えてもあまり意味はないと思う (30代前半・専業主婦)

■ 何種類もスキンケアアイテムを持っていない...

- ・種類というほどスキンケア商品をそんなに多く種類持っていないので (30代後半・パート・アルバイト)