

女性の化粧行動・意識に関する実態調査 ～スキンケア・メイク篇 2010～

基本編

ポーラ文化研究所では、化粧に関する調査を継続して行っています。
07・08・09年に引き続き、女性1500人を対象とするスキンケアとメイクに関する調査を行いました。

【実施概要】

調査名：女性の化粧行動・意識に関する実態調査～スキンケア・メイク篇 2010～

調査時期：2010年5月 調査方法：インターネット調査

調査対象：首都圏(埼玉県,千葉県,東京都,神奈川県)に居住する15～64歳の女性1500人 ※中学生を除く
(15～19歳、20～24歳、25～29歳、30～34歳、35～39歳、40～44歳、45～49歳、50～54歳、55～59歳、60～64歳：各150人)

2010年9月29日

ポーラ文化研究所
POLA RESEARCH INSTITUTE OF
BEAUTY & CULTURE

担当：鈴木・金本

■目次■

I 調査概要

- 1 調査概要／対象者プロフィール・・・・・・・・・・・・・・・・ 3
- 2 化粧品メーカー使用状況・・・・・・・・・・・・・・・・ 4

II 調査結果

i. スキンケアへの意識と行動

- 1 生活の中で重視する事がら_スキンケアとその他の事がら・・・・・・・・ 6～7
／スキンケア化粧品_スキンケアを行うこと
- 2 スキンケアを行う頻度・・・・・・・・・・・・・・・・ 8
- 3 スキンケアアイテム使用状況_使用アイテム・・・・・・・・ 9～10
／朝夜の使用頻度
- 4 重視しているスキンケアアイテム・・・・・・・・・・・・・・・・ 11
- 5 購入金額_1ヶ月のスキンケア化粧品購入金額と充足感・・・・・・・・ 12～13
／スキンケアアイテム購入金額
- 6 スキンケア効果価値_期待と実感・・・・・・・・・・・・・・・・ 14

ii. メークへの意識と行動

- 1 メークを行うことへの好意度・・・・・・・・・・・・・・・・ 16
- 2 生活の中で重視する事がら_メークアップとその他の事がら・・・・・・・・ 17～19
／メークアップ化粧品／メークを行うこと
- 3 メークを行う頻度・・・・・・・・・・・・・・・・ 20
- 4 メークアイテム使用状況_使用アイテム・・・・・・・・ 21～24
／使用頻度／週5日以上使用アイテム／化粧直しアイテム
- 5 重視しているメークアイテム・・・・・・・・・・・・・・・・ 25
- 6 購入金額_1ヶ月のメークアップ化粧品購入金額と充足感・・・・・・・・ 26～27
／メークアイテム購入金額
- 7 1日はじめのメーク所要時間・・・・・・・・・・・・・・・・ 28

iii. 化粧品購入チャネル

- 1 スキンケア化粧品購入チャネル・・・・・・・・・・・・・・・・ 30
- 2 メークアップ化粧品購入チャネル・・・・・・・・・・・・・・・・ 31

iv. スキンケア・メーク以外の美容行動

- 1 スキンケア・メーク以外の美容行動_経験と今後の実行意向・・・・・・・・ 33

I 調查概要

調査概要

今回調査【2010年調査 実施概要】

調査名：女性の化粧行動・意識に関する実態調査～スキンケア・メイク篇 2010～

調査時期：2010年5月19日(水)2時開始 5月24日(火)9時回収終了

調査方法：インターネット調査

調査対象：首都圏(埼玉県,千葉県,東京都,神奈川県)に居住する15～64歳の女性1500人 ※中学生を除く
 (15～19歳、20～24歳、25～29歳、30～34歳、35～39歳、40～44歳、45～49歳、50～54歳、
 55～59歳、60～64歳：各150人)

【対象者プロフィール】

■年齢

| | | | | | | | | | |
|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 15～19歳 | 20～24歳 | 25～29歳 | 30～34歳 | 35～39歳 | 40～44歳 | 45～49歳 | 50～54歳 | 55～59歳 | 60～64歳 |
| 10.0 | 10.0 | 10.0 | 10.0 | 10.0 | 10.0 | 10.0 | 10.0 | 10.0 | 10.0 |

(%)

■居住地

| | | | |
|------|------|------|------|
| 埼玉県 | 千葉県 | 東京都 | 神奈川県 |
| 18.1 | 15.7 | 38.5 | 27.8 |

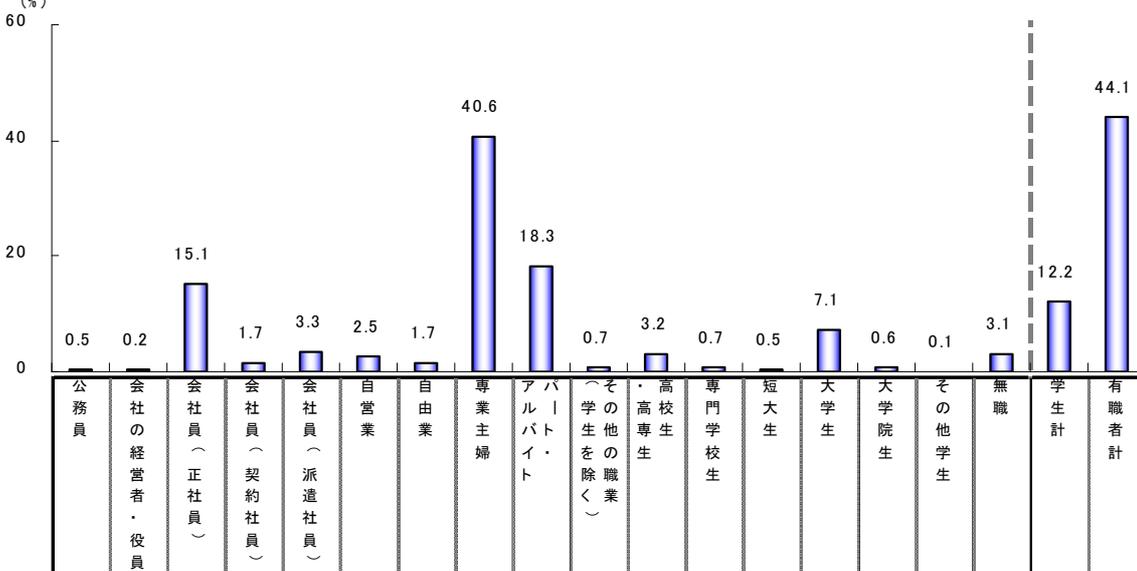
(%)

■未既婚・職業

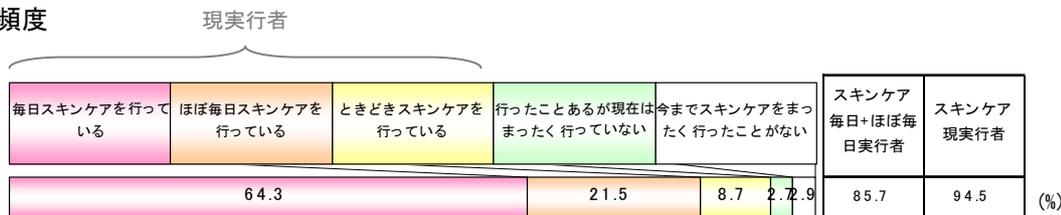


(%)

■職業



■スキンケア頻度



(%)

■メイク頻度

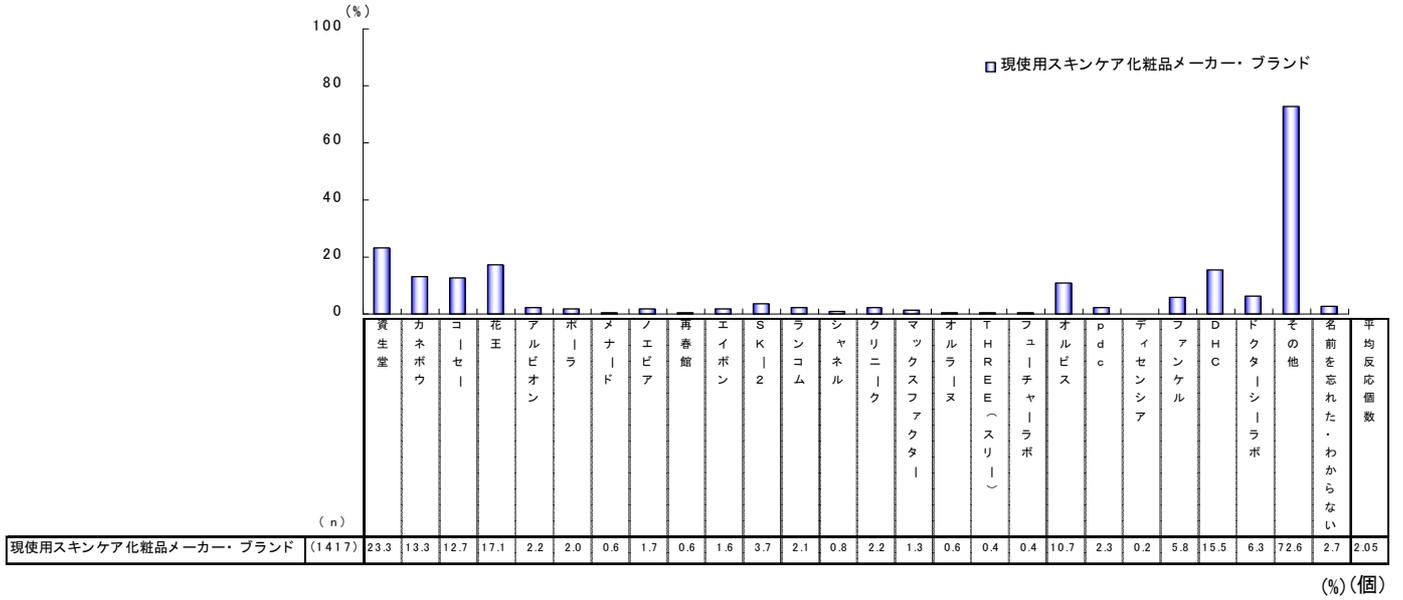


(%)

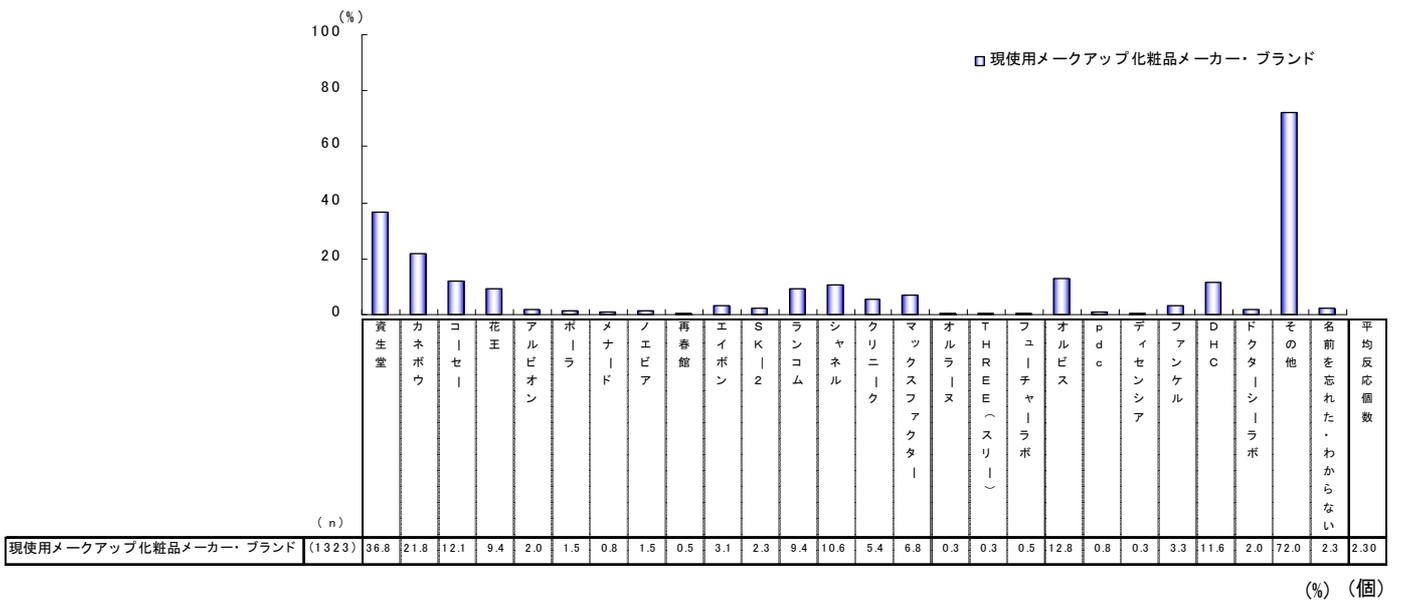
(基数:対象者全員 1500人)



■Q22. 現在使用しているスキンケア化粧品メーカー・ブランド (基数: スキンケア現実行者 1417人)



■Q8. 現在使用しているメイクアップ化粧品メーカー・ブランド
(基数: メイク現実行者 且つ その他アイテムのみを使っている人を除く 1323人)



Ⅱ 調査結果

i. スキンケアへの意識と行動

ii. メイクへの意識と行動

iii. 化粧品購入チャネル

iv. スキンケア・メイク以外の美容行動

- ・53%の人がスキンケア化粧品を重視。
- ・86%の人がスキンケアを(毎日+ほぼ毎日)行っている。
- ・使用しているスキンケアアイテムのうち、最も重視されているのは、使用頻度の高い「化粧水」「洗顔料」
- ・1ヶ月のスキンケア化粧品購入金額の中央値は2250円、4割は2000円未満。
- ・購入金額が高いのは「美容液」「クリーム」で3500円、低いのは「洗顔料」で750円。
- ・「潤いを与える」「カサつき・乾燥を防ぐ」が期待項目の上位。

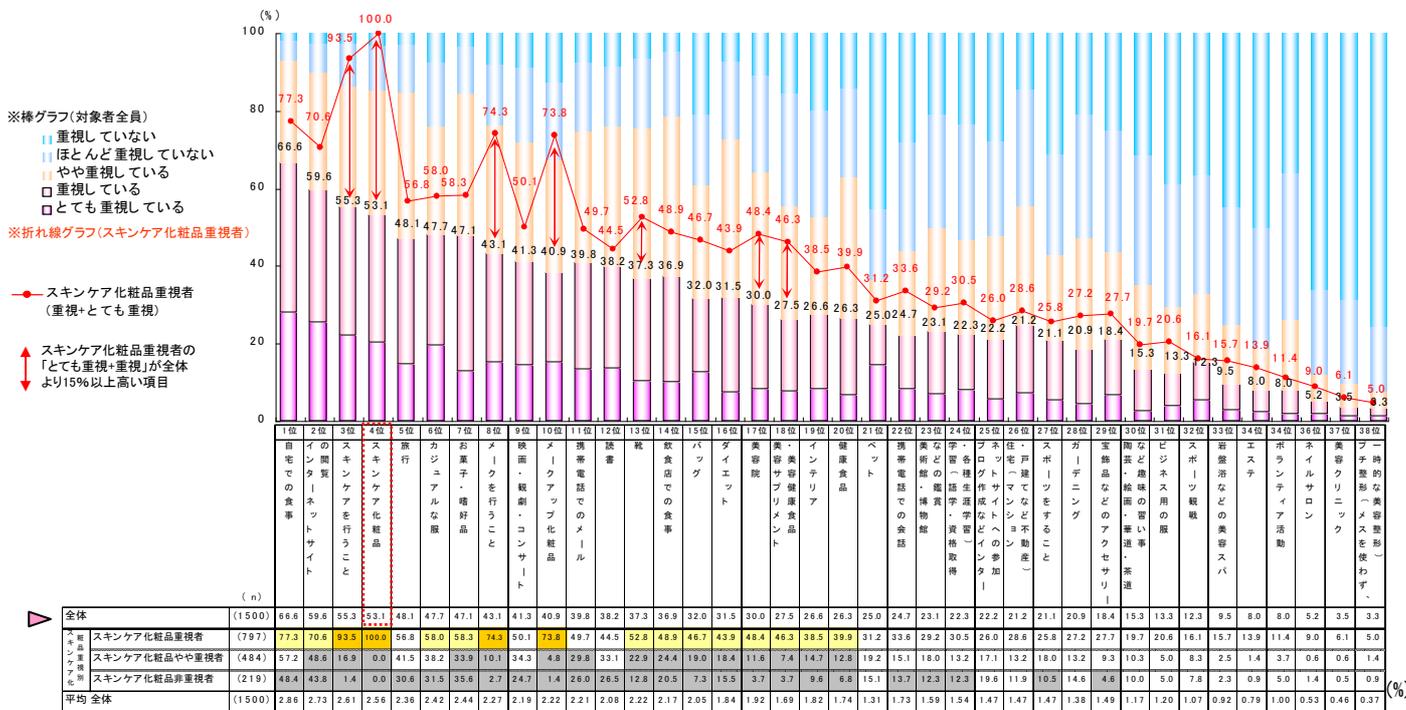
1 生活の中で重視する事がら_スキンケアとその他の事がら

i. スキンケアへの意識と行動

◆「スキンケア化粧品」の重視者(とても重視+重視)は53%(本調査内で4位)。ベスト3は「自宅での食事」「ネットサイトの閲覧」「スキンケアを行うこと」。

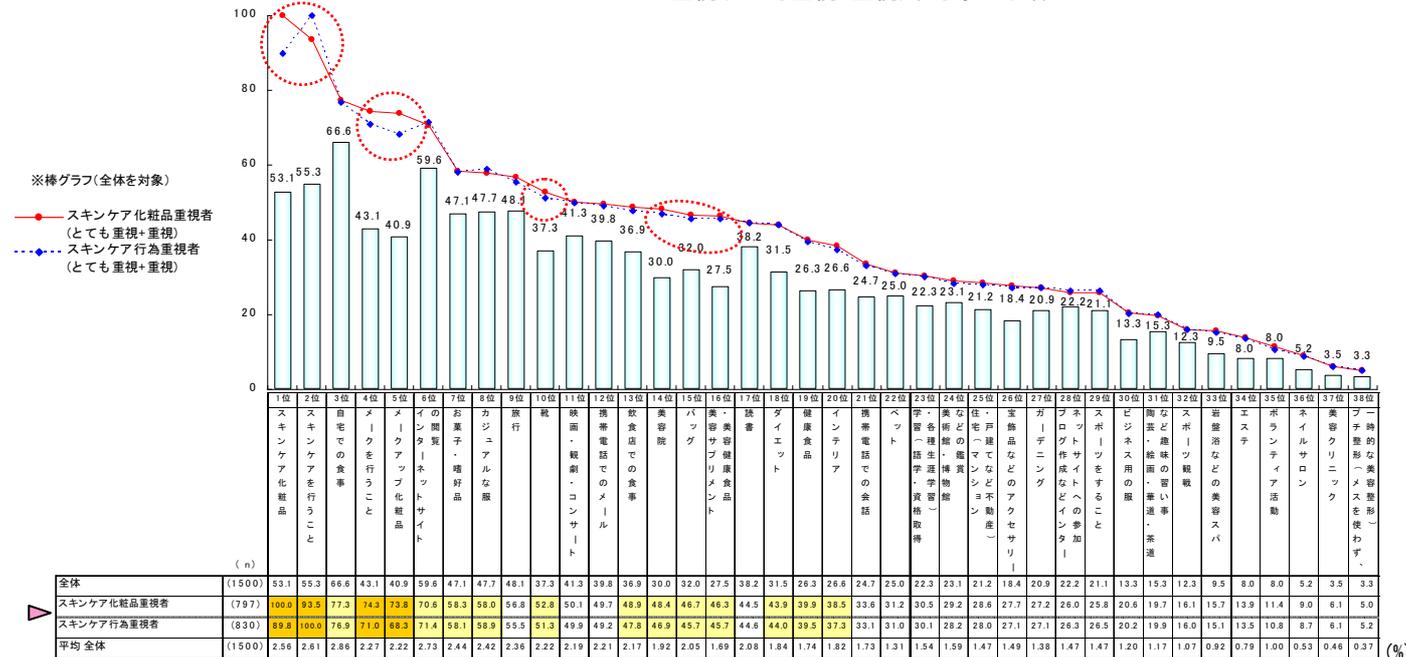
※注:本調査はインターネット調査のため、対象者は「インターネットサイトの閲覧」が可能であることが前提

■Q1 生活の中で重視する事がら全体。重視度の高い(とても重視+重視の割合が高い)事がら順。(基数:対象者全員 1500人)



◆「スキンケア化粧品重視者」「スキンケアを行う(行為)こと重視者」は、多くの事がらで全体のスコアを上回り、特にスキンケアやメイク、美容関係やファッションなどでスコアの差がみられる。

■Q1 生活の中で重視する事がら(基数:対象者全員 1500人)スキンケア化粧品重視者の重視(とても重視+重視)する事がら順



※数表・グラフ中のスコアは、「とても重視している」「重視している」を合算した
 ※平均は、次のウエイト付けで算出(とても重視している)=4、「重視している」=3、「やや重視している」=2、「ほとんど重視していない」=1、「重視していない」=0
 ※表の網掛け:n=30以上の場合、全体より20%以上高いスコアに橙色(■)、10%以上高いスコアに薄黄色(■)、10%以上低いスコアに灰色(■)で網掛け

1 生活の中で重視する事がら_スキンケア化粧品・スキンケアを行うこと

i. スキンケアへの意識と行動

◆ スキンケア化粧品への重視度は、重視者(とても重視+重視)が53%、やや重視者が32%、非重視者(ほとんど重視していない+重視していない)が15%。

- 年代別にみると、それほど大きな差はないが、20代後半が重視者の割合が最も高く、30代後半以降は年齢が上がるごとに重視者の割合は少なくなる。
- スキンケア行為重視者のうち、スキンケア化粧品も重視している人は約9割。スキンケア化粧品のやや重視者ではスキンケア行為重視者は1割未満で、大きなギャップが見られる。
- メイクアップ化粧品の重視している人はスキンケア化粧品も重視している人が多い。

■ Q1 生活の中で重視する事がら「スキンケア化粧品」(基数:対象者全員 1500人)

| | (n) | スキンケア化粧品重視者 | | | | | スキンケア化粧品非重視者 | | | | | スキンケア化粧品重視者 | スキンケア化粧品非重視者 | |
|----------|----------------|-------------|--------|----------|-------------|---------|--------------|--------|----------|-------------|---------|-------------|--------------|--|
| | | とても重視している | 重視している | やや重視している | ほとんど重視していない | 重視していない | とても重視している | 重視している | やや重視している | ほとんど重視していない | 重視していない | | | |
| 全体 | (1500) | 20.4 | 32.7 | 32.3 | 11.6 | 8.0 | 53.1 | 14.6 | | | | | | |
| 年代別 | 15~19歳 | (150) | 23.3 | 30.0 | 24.0 | 14.0 | 8.7 | 53.3 | 22.7 | | | | | |
| | 20~24歳 | (150) | 21.3 | 37.3 | 29.3 | 9.3 | 2.7 | 58.7 | 12.0 | | | | | |
| | 25~29歳 | (150) | 26.0 | 36.7 | 24.7 | 10.7 | 2.0 | 62.7 | 12.7 | | | | | |
| | 30~34歳 | (150) | 27.3 | 24.7 | 37.3 | 8.0 | 2.7 | 52.0 | 10.7 | | | | | |
| | 35~39歳 | (150) | 20.0 | 38.0 | 28.0 | 12.7 | 1.3 | 58.0 | 14.0 | | | | | |
| | 40~44歳 | (150) | 20.0 | 32.0 | 32.0 | 12.7 | 3.3 | 52.0 | 16.0 | | | | | |
| | 45~49歳 | (150) | 17.3 | 35.3 | 36.0 | 9.3 | 2.0 | 52.7 | 11.3 | | | | | |
| | 50~54歳 | (150) | 17.3 | 29.3 | 36.0 | 14.0 | 3.3 | 46.7 | 17.3 | | | | | |
| | 55~59歳 | (150) | 17.3 | 29.3 | 41.3 | 10.7 | 1.3 | 46.7 | 12.0 | | | | | |
| 60~64歳 | (150) | 14.0 | 34.7 | 34.0 | 14.7 | 2.7 | 48.7 | 17.3 | | | | | | |
| スキンケア行為別 | スキンケア行為重視者 | (830) | 36.6 | 53.1 | 9.9 | 0.0 | 0.4 | 89.8 | 0.4 | | | | | |
| | スキンケア行為やや重視者 | (465) | 9.2 | 79.6 | 9.2 | 1.5 | | 9.7 | 10.8 | | | | | |
| | スキンケア行為非重視者 | (205) | 15.6 | 62.4 | 18.5 | | | 3.4 | 81.0 | | | | | |
| メイクアップ別 | メイクアップ化粧品重視者 | (614) | 41.7 | 54.1 | 9.0 | 1.2 | | 95.8 | 0.5 | | | | | |
| | メイクアップ化粧品やや重視者 | (508) | 6.9 | 24.0 | 67.1 | 2.0 | | 30.9 | 2.0 | | | | | |
| | メイクアップ化粧品非重視者 | (378) | 9.8 | 31.7 | 42.9 | 11.6 | | 13.8 | 54.5 | | | | | |

◆ スキンケア行為への重視度は、重視者(とても重視+重視)が55%、やや重視者が31%、非重視者(ほとんど重視していない+重視していない)が14%。

- 年代別にみると、それほど大きな差は無いが、20代後半と30代後半では重視者の割合が60%を超えていて高い。
- メイクアップ化粧品重視者は、スキンケア化粧品と同様に、スキンケア行為も重視している人が多い。

■ Q1 生活の中で重視する事がら「スキンケアを行うこと」(基数:対象者全員 1500人)

| | (n) | スキンケア行為重視者 | | | | | スキンケア行為非重視者 | | | | | スキンケア行為重視者 | スキンケア行為非重視者 |
|---------|----------------|------------|--------|----------|-------------|---------|-------------|--------|----------|-------------|---------|------------|-------------|
| | | とても重視している | 重視している | やや重視している | ほとんど重視していない | 重視していない | とても重視している | 重視している | やや重視している | ほとんど重視していない | 重視していない | | |
| 全体 | (1500) | 22.2 | 33.1 | 31.0 | 11.1 | 2.5 | 55.3 | 13.7 | | | | | |
| 年代別 | 15~19歳 | (150) | 27.3 | 29.3 | 22.7 | 15.3 | 5.3 | 56.7 | 20.7 | | | | |
| | 20~24歳 | (150) | 22.7 | 35.3 | 30.7 | 8.7 | 2.7 | 58.0 | 11.3 | | | | |
| | 25~29歳 | (150) | 23.3 | 41.3 | 25.3 | 8.7 | 1.3 | 64.7 | 10.0 | | | | |
| | 30~34歳 | (150) | 26.0 | 25.3 | 37.3 | 10.0 | 1.3 | 51.3 | 11.3 | | | | |
| | 35~39歳 | (150) | 22.0 | 40.0 | 26.7 | 10.7 | 0.7 | 62.0 | 11.3 | | | | |
| | 40~44歳 | (150) | 24.0 | 31.3 | 29.3 | 11.3 | 4.0 | 55.3 | 15.3 | | | | |
| | 45~49歳 | (150) | 20.0 | 35.3 | 35.3 | 8.0 | 1.3 | 55.3 | 9.3 | | | | |
| | 50~54歳 | (150) | 17.3 | 28.7 | 38.7 | 11.3 | 4.0 | 46.0 | 15.3 | | | | |
| | 55~59歳 | (150) | 19.3 | 29.3 | 36.7 | 12.7 | 2.0 | 48.7 | 14.7 | | | | |
| 60~64歳 | (150) | 20.0 | 35.3 | 27.3 | 14.7 | 2.7 | 55.3 | 17.3 | | | | | |
| メイクアップ別 | メイクアップ化粧品重視者 | (614) | 43.8 | 48.5 | 6.4 | 1.2 | | 92.3 | 1.3 | | | | |
| | メイクアップ化粧品やや重視者 | (508) | 9.4 | 30.3 | 55.3 | 4.9 | 1.6 | 39.8 | 4.9 | | | | |
| | メイクアップ化粧品非重視者 | (378) | 11.9 | 38.4 | 36.5 | 9.0 | | 16.1 | 45.5 | | | | |

※表の網掛け:n=30以上の場合、全体より10%以上高いスコアに薄黄色(■)、10%以上低いスコアに灰地(■)で網かけ

2 スキンケアを行う頻度

i. スキンケアへの意識と行動

◆ スキンケアを現在行っている人(現実行者)は95%。

- ・年代別にみると「毎日+ほぼ毎日」が10代後半で70%台、20代後半以降50代後半までは80~90%台の高い水準である。
- ・スキンケア化粧品重視者の8割は「毎日行っている」のに対し、非重視者では3割弱と、差が大きい。
- ・メイクアップ化粧品重視別では、重視している人ほどスキンケアを行う頻度は高くなる。

■Q17 スキンケアを行う頻度(基数:対象者全員 1500人)

| | | スキンケア現実行者 | | | | | スキンケア 毎日+ほぼ毎日 実行者 | スキンケア 現実行者 |
|--------------|----------------|-----------|-----------|-----------|---------------------------|---------------------|-------------------------|---------------|
| | | 毎日行っている | ほぼ毎日行っている | ときどき行っている | 行ったことあるが現在は まったく行っていない | 今までまったく行った ことがない | | |
| | | (n) | | | | | | |
| 全体 | | (1500) | 64.3 | 21.5 | 8.7 | 2.7 | 85.7 | 94.5 |
| 年代別 | 15~19歳 | (150) | 48.7 | 24.0 | 14.7 | 5.3 | 72.7 | 87.3 |
| | 20~24歳 | (150) | 66.7 | 22.0 | 8.0 | 1.2 | 88.7 | 96.7 |
| | 25~29歳 | (150) | 62.7 | 24.7 | 6.0 | 1.5 | 87.3 | 93.3 |
| | 30~34歳 | (150) | 72.7 | 18.7 | 4.7 | 1.3 | 91.3 | 96.0 |
| | 35~39歳 | (150) | 68.0 | 21.3 | 8.7 | 1.0 | 89.3 | 98.0 |
| | 40~44歳 | (150) | 68.0 | 18.0 | 10.7 | 1.2 | 86.0 | 96.7 |
| | 45~49歳 | (150) | 68.7 | 21.3 | 6.0 | 2.0 | 90.0 | 96.0 |
| | 50~54歳 | (150) | 62.0 | 22.7 | 6.7 | 6.0 | 84.7 | 91.3 |
| | 55~59歳 | (150) | 67.3 | 20.7 | 7.3 | 2.2 | 88.0 | 95.3 |
| | 60~64歳 | (150) | 58.0 | 21.3 | 14.7 | 2.7 | 79.3 | 94.0 |
| 化粧品重視別 | スキンケア化粧品重視者 | (797) | 79.4 | 16.2 | 3.0 | 1.4 | 95.6 | 98.6 |
| | スキンケア化粧品やや重視者 | (484) | 56.2 | 27.7 | 11.4 | 2.7 | 83.9 | 95.2 |
| | スキンケア化粧品非重視者 | (219) | 26.9 | 26.9 | 23.7 | 10.5 | 53.9 | 77.6 |
| メイクアップ化粧品重視別 | メイクアップ化粧品重視者 | (614) | 78.5 | 16.1 | 3.7 | 1.7 | 94.6 | 98.4 |
| | メイクアップ化粧品やや重視者 | (508) | 63.0 | 25.6 | 8.5 | 1.2 | 88.6 | 97.0 |
| | メイクアップ化粧品非重視者 | (378) | 42.9 | 24.6 | 17.2 | 7.4 | 67.5 | 84.7 |

(%)

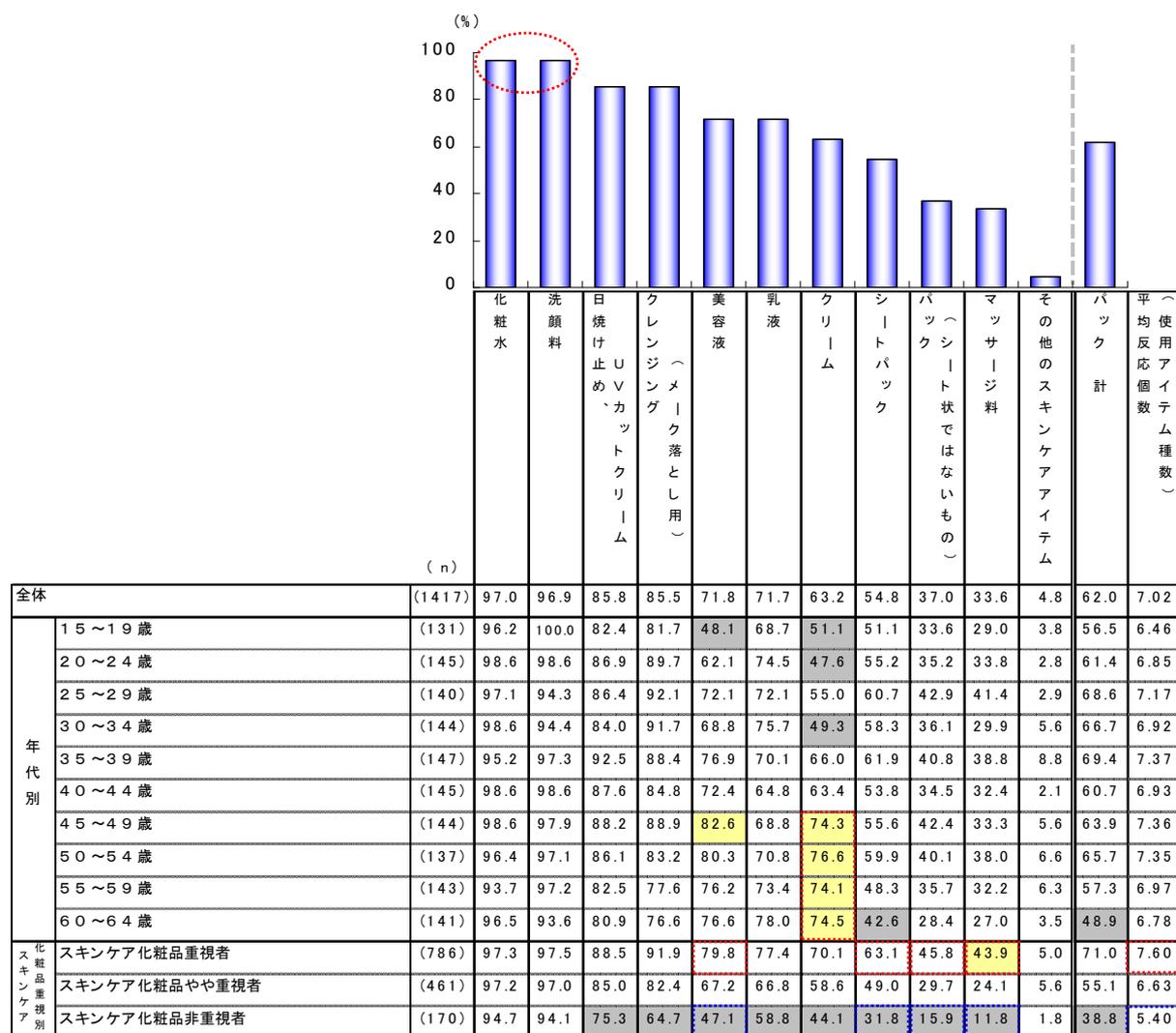
※表の網掛け:n=30以上の場合、全体より10%以上高いスコアに薄黄色(■)、10%以上低いスコアに灰地(■)で網掛け

3 スキンケアアイテム使用状況_使用アイテム

◆「化粧水」「洗顔料」はスキンケア実行者の9割以上、ほとんどの人が使用するアイテム。

- ・「クリーム」は40代後半以降で多く使用される。
- ・スキンケア化粧品重視者の使用アイテム種数は7.6個なのに対し、非重視者は5.4個と少ない。
また、重視者と非重視者では「美容液」「パック」「マッサージ料」などで使用率の差が特に大きい。

■Q19. 現使用スキンケアアイテム一覧 (基数: スキンケア現実行者 1417人)



※パック計は「パック(シート状ではないもの)」と「シートパック」のどちらか、または両方使っている人の割合

※表の網掛け: n=30以上の場合、全体より10%以上高いスコアに薄黄色(■)、10%以上低いスコアに灰地(■)で網かけ

3 スキンケアアイテム使用状況_朝夜の使用頻度

◆ 朝(1日のはじめ)には、スキンケア現実行者の8割以上の人が「化粧水」を毎日使用。続いて「洗顔料」が6割強、「乳液」は5割(半数)が毎日使用している。

■Q19. 朝(1日のはじめ)のスキンケアアイテム使用頻度 (基数:スキンケア現実行者 1417人)
週5回以上(毎日+週に5~6回くらい)のスコアが多い順

| | (n) | 毎日 | 週に5~6回くらい | 週に3~4回くらい | 週に1~2回くらい | 月に1~3回くらい | 半年に1~3回くらい | 年に1回以下 | 使わない | 使用頻度平均 | 週5回以上計 |
|-------------------|--------|------|-----------|-----------|-----------|-----------|------------|--------|------|--------|--------|
| 化粧水 | (1417) | 81.2 | 6.6 | 2.4 | 0.0 | 6.7 | | | | 6.15 | 87.7 |
| 洗顔料 | (1417) | 64.0 | 5.2 | 3.2 | 0.0 | 22.9 | | | | 4.93 | 69.2 |
| 日焼け止め、UVカットクリーム ※ | (1417) | 43.2 | 17.0 | 9.7 | 7.4 | 3.5 | 0.1 | 15.3 | | 4.43 | 60.2 |
| 乳液 | (1417) | 50.9 | 4.4 | 2.6 | 1.0 | 33.8 | | 35.5 | | 3.95 | 55.3 |
| 美容液 | (1417) | 38.8 | 4.0 | 3.6 | 5.4 | 2.6 | 1.0 | 42.9 | | 3.16 | 42.8 |
| クリーム | (1417) | 27.5 | 3.9 | 4.0 | 4.4 | 2.0 | 1.0 | 54.7 | | 2.36 | 31.3 |
| クレンジング(メイク落とし用) | (1417) | 9.8 | 3.1 | 1.1 | 2.1 | 0.9 | | 79.5 | | 0.96 | 12.9 |
| マッサージ料 | (1417) | 21.0 | 4.0 | 3.0 | 0.0 | 1.9 | | 85.5 | | 0.32 | 3.0 |
| シートパック | (1417) | 0.0 | 4.5 | 3.6 | 3.1 | | | 82.2 | | 0.23 | 1.8 |
| パック(シート状ではないもの) | (1417) | 0.0 | 2.8 | 2.8 | | | | 86.3 | | 0.20 | 1.8 |
| その他 | (1417) | 0.0 | | | | | | 96.4 | | 0.21 | 2.9 |

※「日焼け止め、UVカットクリーム」は、その機能から主に朝使用に特化している。 (%) (1週間に) (%)
おける日数

◆ 夜(1日のおわり)には、スキンケア現実行者の8割以上の人が「化粧水」「洗顔料」を毎日使用。4割以上の人
が「クレンジング」「乳液」「美容液」を毎日使用している。

■Q19. 夜(1日のおわり)のスキンケアアイテム使用頻度 (基数:スキンケア現実行者 1417人)
週5回以上(毎日+週に5~6回くらい)のスコアが多い順

| | (n) | 毎日 | 週に5~6回くらい | 週に3~4回くらい | 週に1~2回くらい | 月に1~3回くらい | 半年に1~3回くらい | 年に1回以下 | 使わない | 使用頻度平均 | 週5回以上計 |
|-------------------|--------|------|-----------|-----------|-----------|-----------|------------|--------|------|--------|--------|
| 化粧水 | (1417) | 82.6 | 6.4 | 3.3 | 0.0 | 5.5 | | | | 6.27 | 89.0 |
| 洗顔料 | (1417) | 80.6 | 7.9 | 3.5 | 0.0 | 25.4 | | | | 6.22 | 88.5 |
| クレンジング(メイク落とし用) ※ | (1417) | 46.2 | 18.8 | 8.0 | 6.4 | 2.0 | 0.6 | 16.0 | | 4.66 | 65.1 |
| 乳液 | (1417) | 51.1 | 4.7 | 3.5 | 0.0 | 1.3 | | 33.7 | | 4.02 | 55.8 |
| 美容液 | (1417) | 45.0 | 4.7 | 6.8 | 5.3 | 3.4 | 0.7 | 31.2 | | 3.74 | 49.7 |
| クリーム | (1417) | 38.9 | 4.5 | 5.6 | 5.1 | 3.6 | 1.5 | 39.0 | | 3.26 | 43.4 |
| 日焼け止め、UVカットクリーム | (1417) | 6.8 | 1.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | | 87.4 | | 0.61 | 8.5 |
| マッサージ料 | (1417) | 4.4 | 2.5 | 8.8 | 7.1 | 4.3 | 2.8 | 68.7 | | 0.64 | 5.8 |
| パック(シート状ではないもの) | (1417) | 11.0 | 7.4 | 9.6 | 7.4 | 6.0 | | 65.4 | | 0.39 | 2.8 |
| シートパック | (1417) | 0.0 | 12.8 | 17.4 | 11.5 | 6.1 | | 47.1 | | 0.54 | 2.7 |
| その他 | (1417) | 0.0 | | | | | | 95.7 | | 0.26 | 3.5 |

(%) (1週間に) (%)
おける日数

※「クレンジング(メイク落とし用)」は、その機能から主に夜使用に特化している。

※平均(1週間に)おける日数は、次のウエイト付けで算出

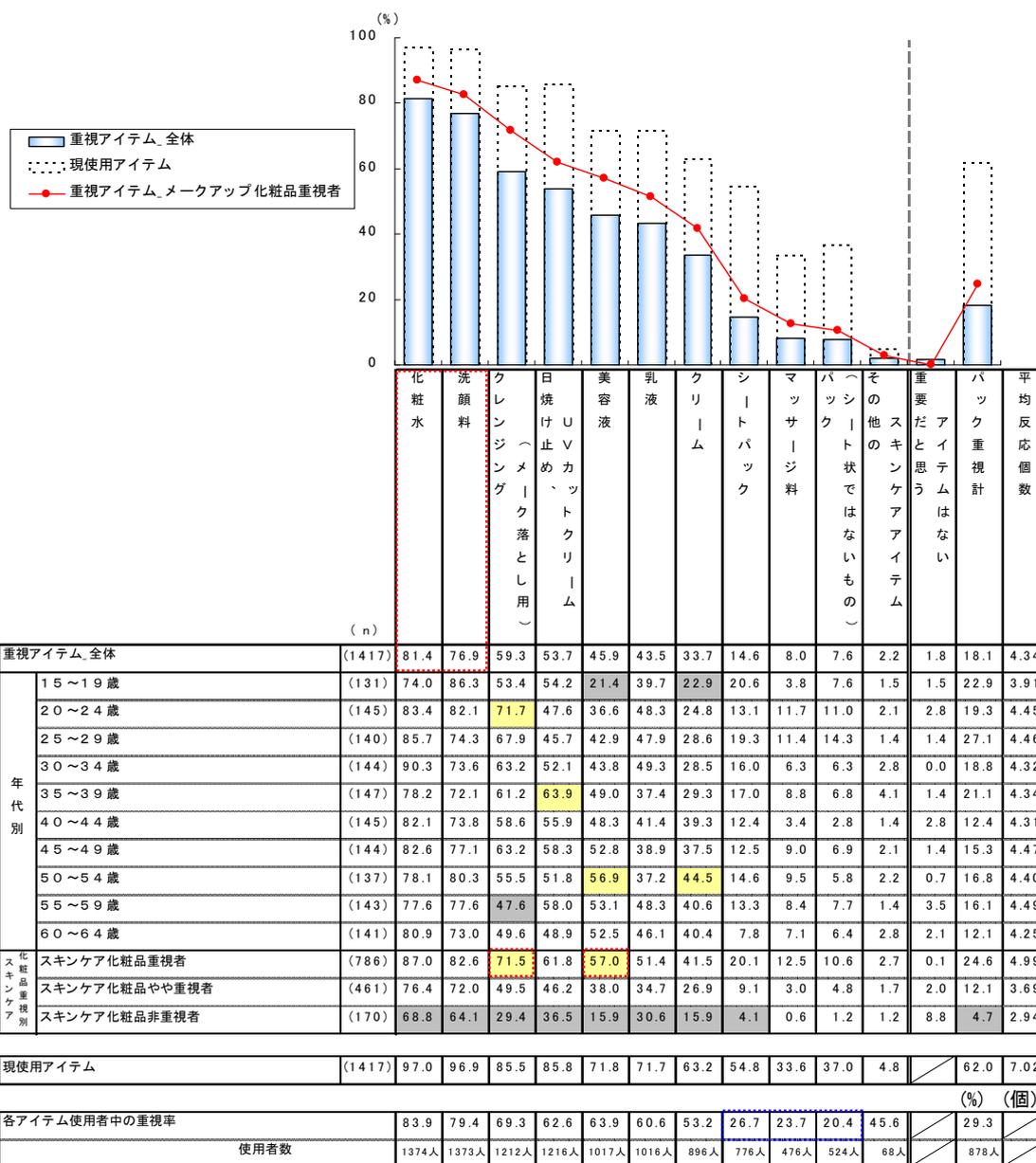
「毎日」=7、「週に5~6回くらい」=5.5、「週に3~4回くらい」=3.5、「週に1~2回くらい」=1.5、「月に1~3回くらい」=0.47、「半年に1~3回くらい」=0.08、「年に1回以下」=0.019、「使わない」=0

4 重視しているスキンケアアイテム

◆ 現在使用しているスキンケアアイテムのうち、最も重視されているのは、使用頻度の高い「化粧水」「洗顔料」でスキンケア現実行者の7割を超える。

- スキンケア化粧品重視者は「クレンジング」「美容液」を、スキンケア現実行者全体に比べて特に重視。
- 「美容液」「クリーム」は年齢とともに重視率が上がる。
- 「クレンジング」は20代前半が他の年代よりも多く、「日焼け止め・UVカットクリーム」は30代後半が他の年代よりも多い。
- 「パック」「マッサージ料」は重視されていない。

■ Q20. 現使用スキンケア化粧品重視アイテム (基数:スキンケア現実行者 1417人)



※パック重視計は「パック(シート状ではないもの)」「シートパック」の合算

※重視アイテム表の網掛け: n=30以上の場合、全体より10%以上高いスコアに薄黄色(■)、10%以上低いスコアに灰地(■)で網掛け

5 購入金額 1ヶ月のスキンケア化粧品購入金額と充足感

i. スキンケアへの意識と行動

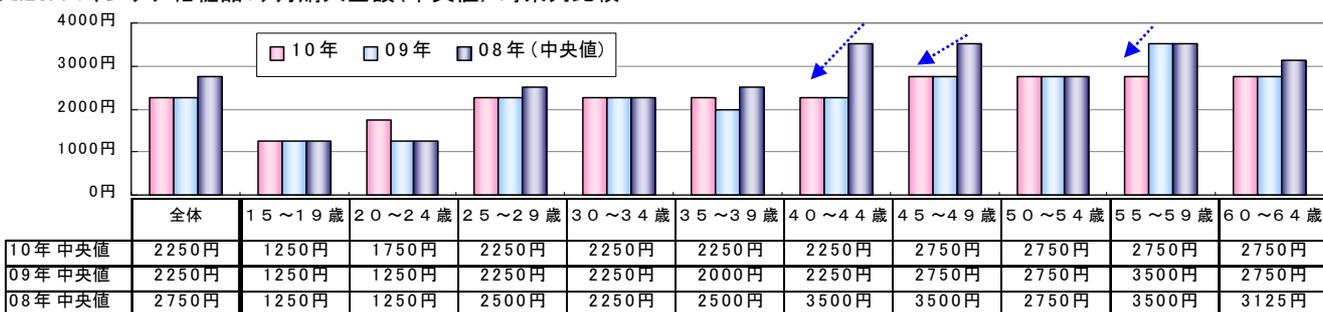
◆ 1ヶ月のスキンケア化粧品購入金額の中央値は2250円。購入金額が2000円未満の人は全体の約4割

- ・年代別にみると、中央値は10代が最も低く、20代前半が次に低く、20代後半～40代前半はそれより高く、40代後半～60代前半はさらに高くなる。
- ・スキンケア化粧品を重視している人ほど購入金額は高い。
- ・職業別にみると、中央値は高校生が最も低く、大学・専門学生が次に低く、非正規社員の有職者と専業主婦はそれより高く、正社員の有職者が最も高い。
- ・中央値を時系列でみると、40代は08年にくらべ購入金額の減少が大きく、50代後半は09年にくらべ金額の減少が目立つ。

■ Q23. スキンケア化粧品1ヶ月購入金額 (基数: スキンケア現実行者 1417人)

| | | 7500円以上 13.5% | | 4000～7500円未満 14.2% | | | 2000～4000円未満 24.3% | | | 2000円未満 42.9% | | | | 中央値 | | | |
|-----------------|---------------|------------------|----------------|-----------------------|--------------|--------------|-----------------------|--------------|--------------|------------------|--------------|-------------|--------|-------|-------------|------|------|
| | | 15000以上 | 10000～15000円未満 | 7500～10000円未満 | 5000～7500円未満 | 4000～5000円未満 | 3000～4000円未満 | 2500～3000円未満 | 2000～2500円未満 | 1500～2000円未満 | 1000～1500円未満 | 500～1000円未満 | 500円未満 | わからない | 自分では購入していない | | |
| 全体 | (1417) | 3.6 | 4.7 | 5.2 | 7.2 | 7.0 | 7.7 | 8.2 | 8.4 | 9.1 | 12.6 | 13.9 | 7.3 | 3.6 | 1.6 | 2250 | |
| 年代別 | 15～19歳 | (131) | 0.4 | 3.8 | 2.3 | 6.1 | 4.6 | 6.9 | 6.1 | 16.8 | 19.1 | 13.0 | 5.3 | 13.0 | | 1250 | |
| | 20～24歳 | (145) | 2.8 | 3.4 | 4.8 | 5.5 | 6.9 | 4.1 | 6.2 | 11.7 | 8.3 | 17.2 | 16.6 | 9.0 | 2.1 | 1750 | |
| | 25～29歳 | (140) | 5.0 | 6.4 | 7.1 | 7.1 | 7.1 | 5.7 | 5.7 | 7.1 | 7.1 | 14.3 | 15.0 | 7.9 | 2.9 | 2250 | |
| | 30～34歳 | (144) | 2.1 | 4.9 | 4.2 | 6.9 | 7.6 | 5.6 | 6.9 | 11.8 | 11.8 | 13.9 | 15.3 | 6.9 | 2.0 | 2250 | |
| | 35～39歳 | (147) | 4.1 | 3.4 | 5.4 | 5.4 | 9.5 | 8.2 | 6.1 | 7.5 | 12.9 | 14.3 | 12.9 | 4.8 | 5.4 | 2250 | |
| | 40～44歳 | (145) | 2.1 | 2.8 | 4.1 | 5.5 | 9.0 | 9.7 | 10.3 | 9.7 | 11.7 | 12.4 | 11.7 | 8.3 | 2.8 | 2250 | |
| | 45～49歳 | (144) | 4.2 | 5.6 | 9.0 | 7.6 | 9.0 | 9.0 | 11.8 | 4.9 | 9.0 | 9.7 | 14.6 | 4.2 | 1.4 | 2750 | |
| | 50～54歳 | (137) | 7.3 | 7.3 | 7.3 | 5.8 | 10.9 | 4.4 | 7.3 | 8.8 | 4.4 | 8.0 | 9.5 | 16.1 | 5.8 | 4.0 | 2750 |
| | 55～59歳 | (143) | 4.2 | 6.3 | 4.9 | 11.2 | 9.8 | 7.0 | 9.1 | 12.6 | 9.8 | 6.3 | 8.4 | 6.3 | 4.2 | 2750 | |
| 60～64歳 | (141) | 3.5 | 5.0 | 5.7 | 7.8 | 3.5 | 14.2 | 12.1 | 7.1 | 5.7 | 12.1 | 9.9 | 7.1 | 5.7 | 0.1 | 2750 | |
| スキンケア重視 化粧品別 | スキンケア化粧品重視者 | (786) | 6.1 | 7.0 | 7.8 | 10.6 | 9.0 | 10.2 | 8.1 | 8.1 | 8.1 | 10.3 | 7.1 | 3.3 | 3.0 | 3500 | |
| | スキンケア化粧品やや重視者 | (461) | 1.4 | 4.1 | 6.1 | 5.4 | 9.5 | 11.1 | 11.1 | 16.5 | 19.1 | 7.4 | 4.1 | 1.5 | | 1750 | |
| | スキンケア化粧品非重視者 | (170) | 0.9 | 0.4 | 4.7 | 2.4 | 8.2 | 12.9 | 31.2 | 25.3 | 4.1 | 4.1 | | | | 750 | |
| 職業別 | 高校生 | (38) | 0.0 | 0.6 | 5.3 | 18.4 | 21.1 | 23.7 | 0.0 | 26.3 | | | | | | 750 | |
| | 大学・専門学校生 | (122) | 0.8 | 4.9 | 4.1 | 8.2 | 6.6 | 10.7 | 6.6 | 17.2 | 18.9 | 6.6 | 4.9 | 7.4 | | 1750 | |
| | 有職者 | (634) | 4.4 | 5.4 | 5.7 | 7.1 | 7.9 | 7.1 | 9.0 | 9.6 | 10.1 | 12.5 | 11.2 | 6.6 | 3.6 | 2250 | |
| | 会社員(正社員) | (219) | 6.4 | 8.7 | 6.4 | 9.6 | 9.1 | 6.4 | 6.8 | 11.0 | 8.7 | 11.9 | 6.4 | 5.9 | 2.0 | 2750 | |
| | 会社員(非正社員) | (74) | 2.7 | 6.8 | 5.4 | 6.8 | 10.8 | 8.1 | 6.8 | 9.5 | 9.5 | 16.2 | 10.8 | 4.1 | 2.0 | 2250 | |
| | 専業主婦 | (581) | 3.4 | 5.2 | 6.0 | 8.1 | 6.9 | 9.0 | 8.1 | 7.2 | 9.3 | 11.2 | 14.6 | 6.9 | 3.8 | 2250 | |

■ Q23. スキンケア化粧品1ヶ月購入金額(中央値) 時系列比較



◆ 1ヶ月のスキンケア購入金額に対する充足感は、「ちょうどよい金額」が62%。「かけすぎている計」は17%、「不十分計」は22%

・7500円以上の人では、「かけすぎている」で46%、「ちょうど良い」も48%と分かれています。

■ Q24. スキンケア化粧品1ヶ月購入金額への充足感 基数: スキンケア現実行者 且つ 自己購入者で、購入金額が「わからない」人以外 1344人

| | | かけすぎている計 | | | 不十分計 | | かけすぎている計 | ちょうどよい | 不十分計 | |
|------|--------------|---------------|--------------|----------|----------|-----------|----------|--------|------|------|
| | | とてもお金をかけすぎている | ややお金をかけすぎている | ちょうどよい金額 | やや不十分な金額 | とても不十分な金額 | 16.7 | 61.7 | 21.7 | |
| 全体 | (1344) | 1.5 | 15.2 | 61.7 | 18.3 | 3.3 | | | | |
| 購入金額 | 7500円以上 | (191) | 4.2 | 41.9 | 47.6 | 6.3 | 46.1 | 47.6 | 6.3 | |
| | 4000～7500円未満 | (201) | 3.0 | 27.9 | 58.7 | 9.5 | 11.0 | 30.8 | 58.7 | 10.4 |
| | 2000～4000円未満 | (344) | 1.2 | 12.8 | 64.8 | 18.3 | 2.9 | 14.0 | 64.8 | 21.2 |
| | 2000円未満 | (608) | 0.9 | 12.8 | 65.3 | 18.3 | 2.9 | 4.3 | 65.3 | 30.4 |

※表の網掛け: n=30以上の場合、全体より10%以上高いスコアに薄黄色(■)、10%以上低いスコアに灰地(■)で網かけ

5 購入金額_スキンケアアイテム購入金額

i. スキンケアへの意識と行動

- ◆ 「美容液」「クリーム」は3500円(中央値)で最も購入金額が高い。最も低額だったのは「洗顔料」の750円(中央値)
- ・ 購入金額の中央値を時系列でみると、10年は「クリーム」「マッサージ料」などが高額になっている。

■ Q26 スキンケアアイテム購入金額 (各基数: 該当アイテム使用者)

2000円以上の購入金額が多い順

| | (n) | 購入金額の階級別割合 (%) | | | | | | | | | | | | | 中央値 | 09年中央値 | 08年中央値 |
|------------------|--------|----------------|----------------|---------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-------------|--------|-------|------|--------|--------|
| | | 15000以上 | 10000~15000円未満 | 7500~10000円未満 | 5000~7500円未満 | 4000~5000円未満 | 3000~4000円未満 | 2500~3000円未満 | 2000~2500円未満 | 1500~2000円未満 | 1000~1500円未満 | 500~1000円未満 | 500円未満 | わからない | | | |
| 美容液 | (1007) | 2.5 | 9.1 | 7.9 | 11.4 | 9.3 | 10.2 | 6.8 | 7.8 | 9.5 | 8.7 | 7.1 | 2.9 | 5.8 | 3500 | 3500 | 3500 |
| クリーム | (887) | 2.8 | 5.7 | 7.1 | 9.5 | 9.6 | 11.3 | 8.9 | 6.9 | 8.3 | 11.5 | 8.1 | 3.2 | 5.4 | 3500 | 2750 | 3125 |
| 乳液 | (1001) | 1.8 | 2.9 | 9.2 | 8.0 | 11.7 | 8.3 | 9.0 | 11.0 | 14.3 | 14.5 | 2.2 | 5.3 | 3.6 | 2250 | 1750 | 2250 |
| 化粧水 | (1354) | 1.8 | 2.2 | 7.5 | 7.2 | 11.7 | 8.7 | 8.2 | 11.9 | 16.5 | 16.2 | 3.2 | 2.4 | 4.4 | 2250 | 1750 | 2250 |
| マッサージ料 | (470) | 1.3 | 2.3 | 5.3 | 5.3 | 9.4 | 9.6 | 6.6 | 11.7 | 11.3 | 12.3 | 3.0 | 6.8 | 13.4 | 2250 | 1750 | 1750 |
| 日焼け止め、UVカットクリーム | (1199) | 1.3 | 3.1 | 4.5 | 10.3 | 8.2 | 8.0 | 10.6 | 14.9 | 28.3 | 6.1 | 2.6 | 2.4 | 4.4 | 1250 | 1250 | 1750 |
| パック (シート状ではないもの) | (518) | 1.4 | 2.1 | 3.7 | 5.0 | 6.6 | 6.2 | 6.6 | 12.4 | 12.5 | 14.9 | 5.0 | 10.4 | 12.2 | 1750 | 1750 | 1750 |
| クレンジング (メイク落とし用) | (1197) | 1.1 | 1.8 | 2.5 | 5.6 | 7.3 | 7.0 | 12.6 | 19.0 | 27.6 | 11.1 | 3.1 | 3.1 | 3.1 | 1250 | 1250 | 1250 |
| シートパック | (768) | 1.7 | 4.2 | 2.3 | 4.9 | 4.7 | 3.4 | 8.6 | 14.1 | 29.6 | 10.8 | 7.7 | 7.3 | 7.3 | 1250 | 1250 | 1250 |
| 洗顔料 | (1351) | 1.1 | 1.1 | 2.8 | 5.3 | 4.5 | 5.3 | 12.6 | 14.7 | 25.5 | 23.2 | 1.9 | 1.9 | 1.9 | 750 | 750 | 1250 |

(%) (円)

- ◆ 1ヶ月のスキンケア化粧品購入総額が高いのは、50代前半と、正社員の有職者。

■ Q26 スキンケアアイテム購入金額(中央値一覧)

(各基数: スキンケア現実行者 且つ 自己購入者で、「わからない」人以外 1377人)

- 全体より1000円以上高い
- 全体より500円以上高い
- 全体より500円以上低い
- 全体より1000円以上低い

| | | (n) | 美容液 | クリーム | マッサージ料 | 化粧水 | 乳液 | はパック(シート状) | 用(クレンジング) | シートパック | カ日焼け止め、UV | 洗顔料 | スキンケア金額(月額) |
|------------|---------------|--------|-------|-------|--------|-------|-------|------------|-----------|--------|-----------|---------|-------------|
| 全体 | | (1377) | 3500円 | 3500円 | 2250円 | 2250円 | 2250円 | 1750円 | 1250円 | 1250円 | 1250円 | 750円 | 3988.2円 |
| 年代別 | 15~19歳 | (108) | 1500円 | 1250円 | 750円 | 1250円 | 1250円 | 750円 | 750円 | 750円 | 750円 | 750円 | 2082.5円 |
| | 20~24歳 | (141) | 2000円 | 2250円 | 1750円 | 1250円 | 1750円 | 1750円 | 1250円 | 750円 | 750円 | 750円 | 3568.4円 |
| | 25~29歳 | (137) | 3500円 | 3500円 | 2750円 | 2000円 | 2250円 | 1750円 | 1250円 | 750円 | 1750円 | 1250円 | 4565.8円 |
| | 30~34歳 | (143) | 3500円 | 3500円 | 1750円 | 2250円 | 2250円 | 1750円 | 1250円 | 750円 | 1250円 | 750円 | 3400.7円 |
| | 35~39歳 | (147) | 3500円 | 3500円 | 2750円 | 2250円 | 2250円 | 1750円 | 1250円 | 750円 | 1250円 | 750円 | 4100.7円 |
| | 40~44歳 | (145) | 3500円 | 3500円 | 1750円 | 2250円 | 2250円 | 1750円 | 1250円 | 1000円 | 1250円 | 1250円 | 3214.5円 |
| | 45~49歳 | (143) | 3500円 | 3500円 | 2250円 | 2250円 | 2250円 | 1750円 | 1250円 | 1250円 | 1750円 | 1250円 | 4430.9円 |
| | 50~54歳 | (136) | 4500円 | 4500円 | 2750円 | 2750円 | 2750円 | 2750円 | 1250円 | 1750円 | 1750円 | 1250円 | 5563.0円 |
| 55~59歳 | (141) | 4500円 | 3500円 | 2000円 | 2250円 | 2750円 | 2250円 | 1250円 | 1750円 | 1750円 | 1250円 | 4568.5円 | |
| 60~64歳 | (136) | 3500円 | 2750円 | 2750円 | 2750円 | 2750円 | 1750円 | 1250円 | 1250円 | 1750円 | 1250円 | 4042.0円 | |
| スキンケア化粧品別 | スキンケア化粧品重視者 | (775) | 4500円 | 3500円 | 2250円 | 2750円 | 2750円 | 1750円 | 1250円 | 1250円 | 1750円 | 1250円 | 5319.2円 |
| | スキンケア化粧品やや重視者 | (444) | 2750円 | 2250円 | 1750円 | 1750円 | 1750円 | 1750円 | 1250円 | 750円 | 1250円 | 750円 | 2416.5円 |
| | スキンケア化粧品非重視者 | (158) | 1750円 | 1750円 | 1000円 | 1250円 | 1250円 | 1500円 | 750円 | 750円 | 750円 | 750円 | 1857.1円 |
| 職業別 | 高校生 | (26) | 750円 | 750円 | 750円 | 750円 | 750円 | 750円 | 750円 | 750円 | 750円 | 750円 | 1009.6円 |
| | 大学・専門学校生 | (109) | 2250円 | 1500円 | 1250円 | 1250円 | 1250円 | 750円 | 750円 | 750円 | 750円 | 750円 | 2926.2円 |
| | 有職者 | (628) | 3500円 | 3500円 | 2500円 | 2250円 | 2250円 | 1750円 | 1250円 | 1250円 | 1750円 | 1250円 | 4247.1円 |
| | 会社員(正社員) | (216) | 3500円 | 3500円 | 2750円 | 2750円 | 2750円 | 1750円 | 1500円 | 1250円 | 1750円 | 1250円 | 5253.6円 |
| | 会社員(非正社員) | (74) | 3500円 | 3125円 | 2250円 | 1750円 | 2750円 | 1750円 | 1250円 | 750円 | 2250円 | 1000円 | 3947.9円 |
| | 専業主婦 | (573) | 3500円 | 3500円 | 2250円 | 2250円 | 2250円 | 1750円 | 1250円 | 1250円 | 1750円 | 1250円 | 4125.0円 |
| | 専業主婦(子供なし) | (124) | 4500円 | 3500円 | 2250円 | 2750円 | 2750円 | 1750円 | 1750円 | 1250円 | 1750円 | 1250円 | 4566.7円 |
| 専業主婦(子供あり) | (449) | 3500円 | 3500円 | 2250円 | 2250円 | 2250円 | 1750円 | 1250円 | 1250円 | 1250円 | 750円 | 4002.9円 | |
| 購入金額別 | 7500円以上 | (191) | 8750円 | 8750円 | 3500円 | 4500円 | 6250円 | 3500円 | 2750円 | 2750円 | 3500円 | 2750円 | 13966.0円 |
| | 4000~7500円以上 | (199) | 4500円 | 4500円 | 2250円 | 3500円 | 3500円 | 1750円 | 1750円 | 1250円 | 2250円 | 1750円 | 5386.2円 |
| | 2000~4000円以上 | (343) | 3500円 | 2750円 | 1750円 | 2250円 | 2250円 | 1750円 | 1250円 | 1250円 | 1750円 | 1250円 | 2812.7円 |
| | 2000円未満 | (601) | 1750円 | 1500円 | 1250円 | 1250円 | 1250円 | 1250円 | 750円 | 750円 | 750円 | 750円 | 1024.5円 |

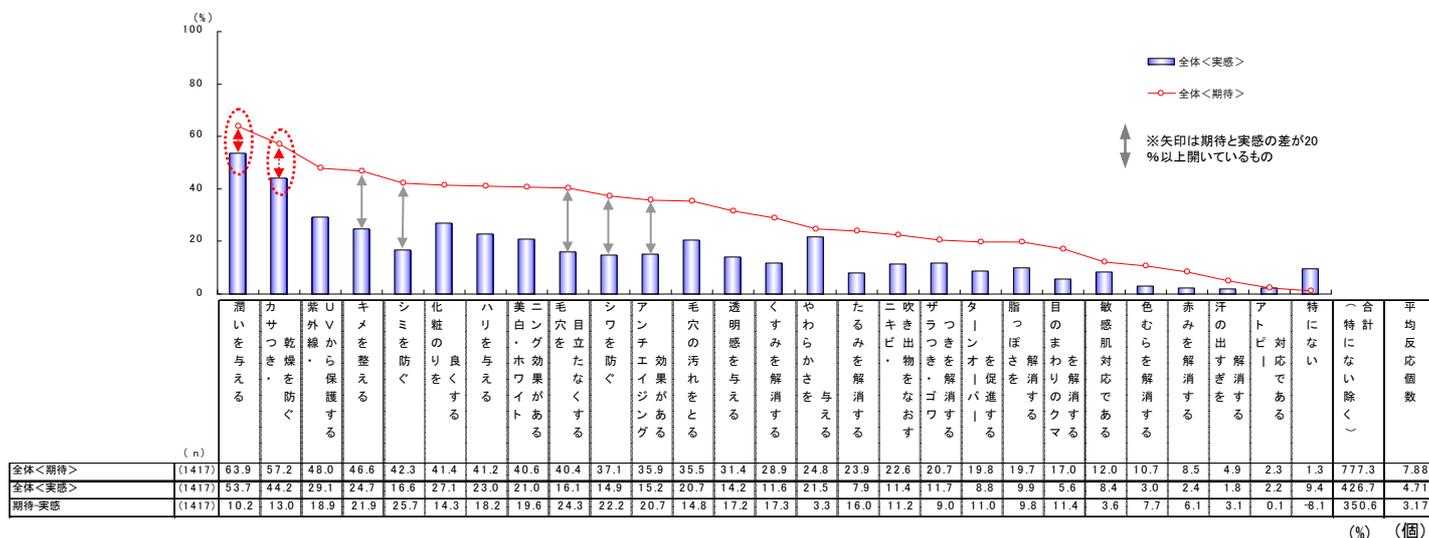
※中央値とはデータを小さい順に並べたときに中央に位置する値のこと

6 スキンケア効果価値 期待と実感

i. スキンケアへの意識と行動

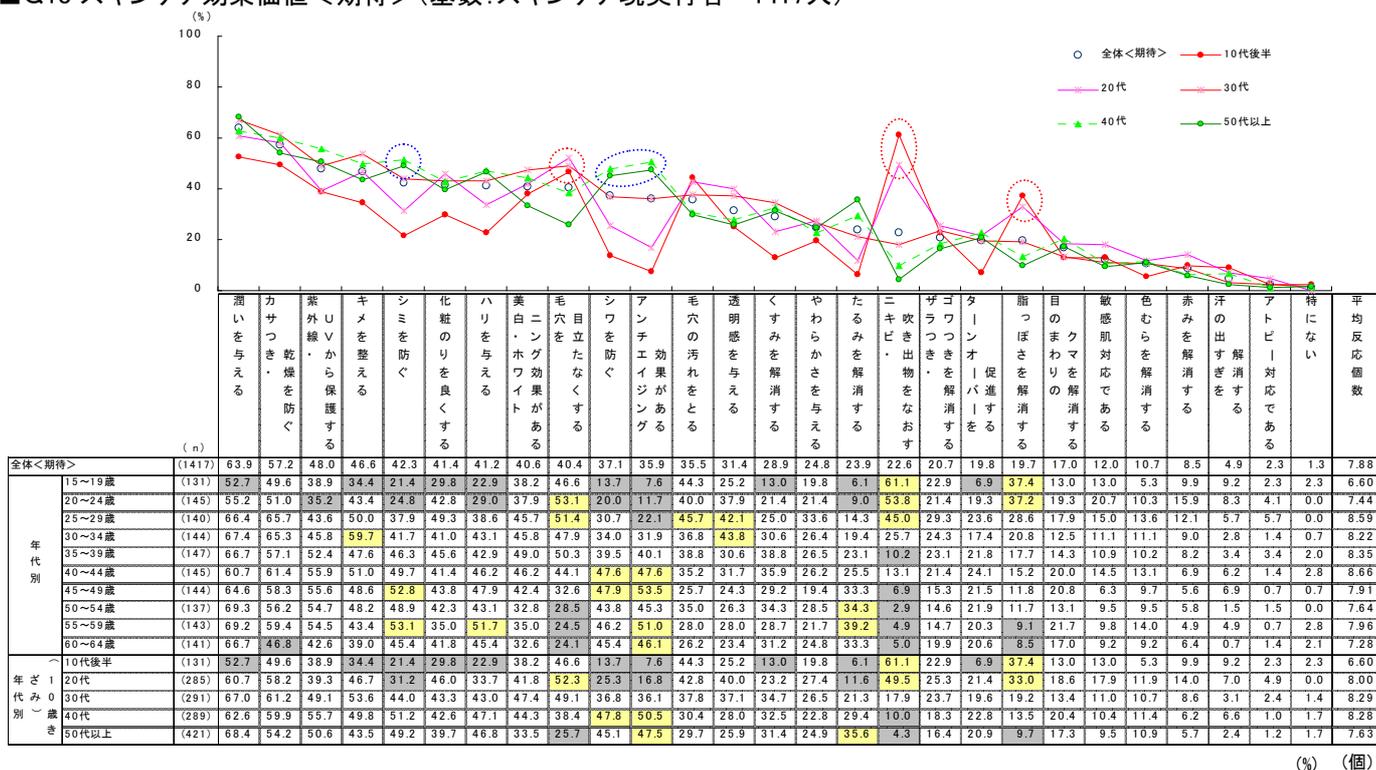
◆「潤いを与える」や「カサつき・乾燥を防ぐ」は、期待項目の上位で、実感度も高い。
 ・期待の高さに対して実感が得られていないのは「キメを整える」「シミを防ぐ」「シワを防ぐ」「アンチエイジング効果がある」といったエイジングに関する項目。

■Q18、Q21 スキンケア効果価値<期待><実感> (基数: スキンケア現実行者 1417人)



◆ 20代以下は「ニキビ・吹き出物」「毛穴を目立たなくする」「脂っぽさの解消」が他の年代にくらべ高く、40代以上は「シミを防ぐ」「シワを防ぐ」「アンチエイジング効果がある」への期待が特に高い。

■Q18 スキンケア効果価値<期待> (基数: スキンケア現実行者 1417人)



※表の網掛け: n=30以上の場合、全体より10%以上高いスコアに薄黄色(■)、10%以下低いスコアに灰地(■)で網かけ

Ⅱ 調査結果

i. スキンケアへの意識と行動

ii. メイクへの意識と行動

iii. 化粧品購入チャンネル

iv. スキンケア・メイク以外の美容行動

- ・41%の人がメイクアップ化粧品を重視。
- ・66%の人がメイクを(毎日+ほぼ毎日)行っている。
- ・使用頻度が高いのは「ファンデーション」で95%、「アイシャドー」「口紅」は82%
- ・1ヶ月のメイクアップ化粧品購入金額の中央値は1750円、45%は1500円未満。
- ・購入金額が高いのは「ファンデーション」で2750円(中央値)。
ベースメイクの購入金額が高く、ポイントメイクは低い傾向。
- ・メイク所要時間は全体の約9割が30分以内。10代のうち3割が21分以上。

1 メイクを行うことへの好意度

- ◆ メイクが好きな人(非常に好き+やや好き)は、全体の58%。
 ・30代前半まででメイクが「非常に好き」な人は約2割なのに対し、50代以上では1割前後。
 ・時系列で見ても、3年間で女性のメイクへの好意度に変化はみられない。

■Q2. メイクを行うことへの好意度 (基数:対象者全員 1500人)

| | | (n) | 非常に好きである | やや好きである | あまり好きではない | 非常に好きではない | メイクが好きな人 | メイクが好きではない人 |
|--------|-----------|--------|----------|---------|-----------|-----------|----------|-------------|
| 全体 | | (1500) | 15.5 | 42.7 | 34.6 | 7.3 | 58.1 | 41.9 |
| 年代別 | 15~19歳 | (150) | 22.0 | 42.7 | 24.0 | 11.3 | 64.7 | 35.3 |
| | 20~24歳 | (150) | 19.3 | 48.0 | 24.7 | 8.0 | 67.3 | 32.7 |
| | 25~29歳 | (150) | 22.7 | 41.3 | 29.3 | 6.7 | 64.0 | 36.0 |
| | 30~34歳 | (150) | 20.0 | 36.7 | 38.0 | 5.3 | 56.7 | 43.3 |
| | 35~39歳 | (150) | 14.0 | 45.3 | 36.7 | 4.0 | 59.3 | 40.7 |
| | 40~44歳 | (150) | 14.0 | 39.3 | 39.3 | 7.3 | 53.3 | 46.7 |
| | 45~49歳 | (150) | 14.0 | 40.0 | 36.0 | 10.0 | 54.0 | 46.0 |
| | 50~54歳 | (150) | 8.0 | 42.7 | 42.7 | 6.7 | 50.7 | 49.3 |
| | 55~59歳 | (150) | 11.3 | 46.0 | 38.7 | 4.0 | 57.3 | 42.7 |
| | 60~64歳 | (150) | 9.3 | 44.7 | 36.7 | 9.3 | 54.0 | 46.0 |
| 職業別 | 高校生 | (48) | 18.8 | 33.3 | 31.3 | 16.7 | 52.1 | 47.9 |
| | 大学・専門学校生 | (133) | 20.3 | 46.6 | 24.1 | 9.0 | 66.9 | 33.1 |
| | 有職者 | (662) | 17.2 | 42.3 | 34.0 | 6.5 | 59.5 | 40.5 |
| | 会社員(正社員) | (227) | 21.1 | 42.3 | 32.6 | 4.0 | 63.4 | 36.6 |
| | 会社員(非正社員) | (74) | 18.9 | 39.2 | 36.5 | 5.4 | 58.1 | 41.9 |
| | 専業主婦 | (609) | 12.6 | 43.3 | 38.1 | 5.9 | 56.0 | 44.0 |
| 09年_全体 | (1500) | 15.4 | 40.8 | 36.0 | 7.8 | 56.2 | 43.8 | |
| 08年_全体 | (1500) | 14.3 | 44.1 | 33.2 | 8.4 | 58.4 | 41.6 | |

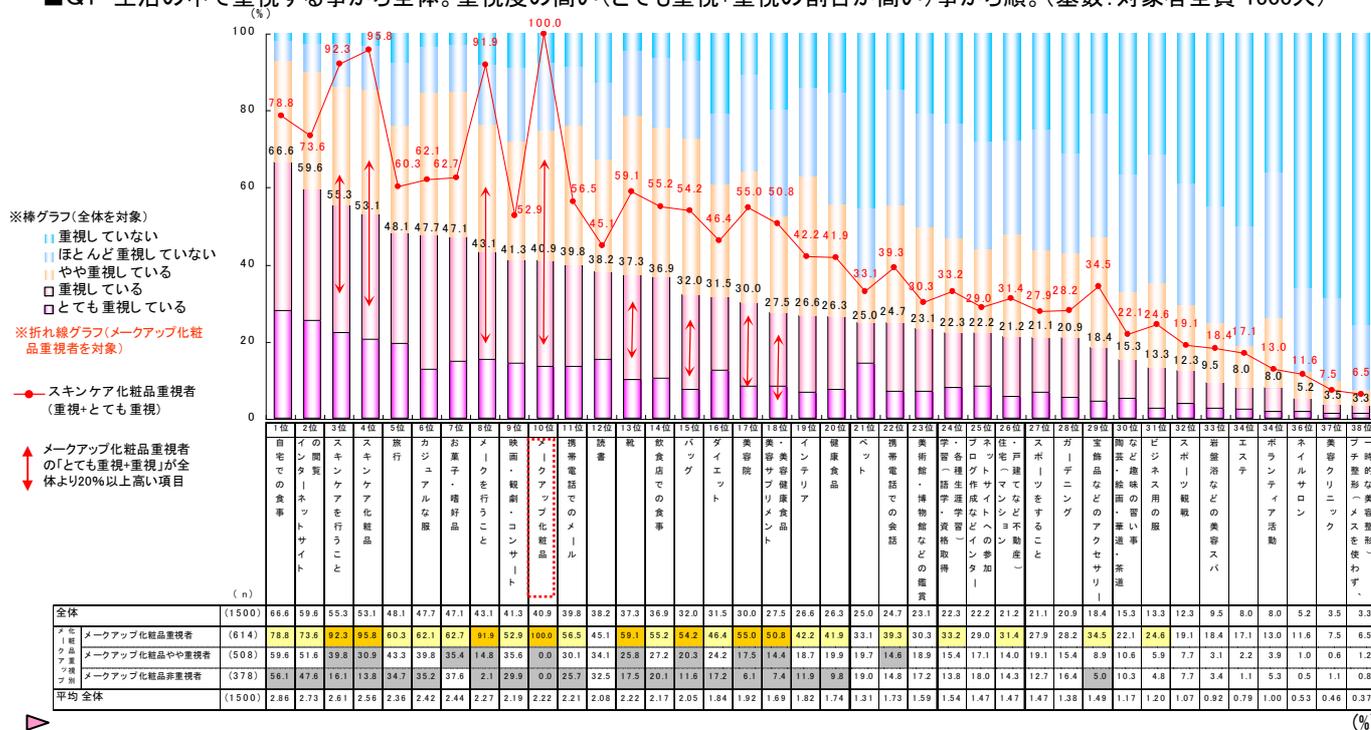
※表の網掛け:n=30以上の場合、全体より10%以上高いスコアに薄黄色(■)、10%以上低いスコアに灰地(■)で網かけ (%)

2 生活の中で重視する事がら_メイクアップと、その他の事がら

◆「メイクアップ化粧品」の重視者(とても重視+重視)は41%(本調査内で10位)で、4位「スキンケア化粧品」より約12ポイント低い。
 ・メイクアップ化粧品重視者は、「スキンケアを行うこと」や「スキンケア化粧品」も重視している。

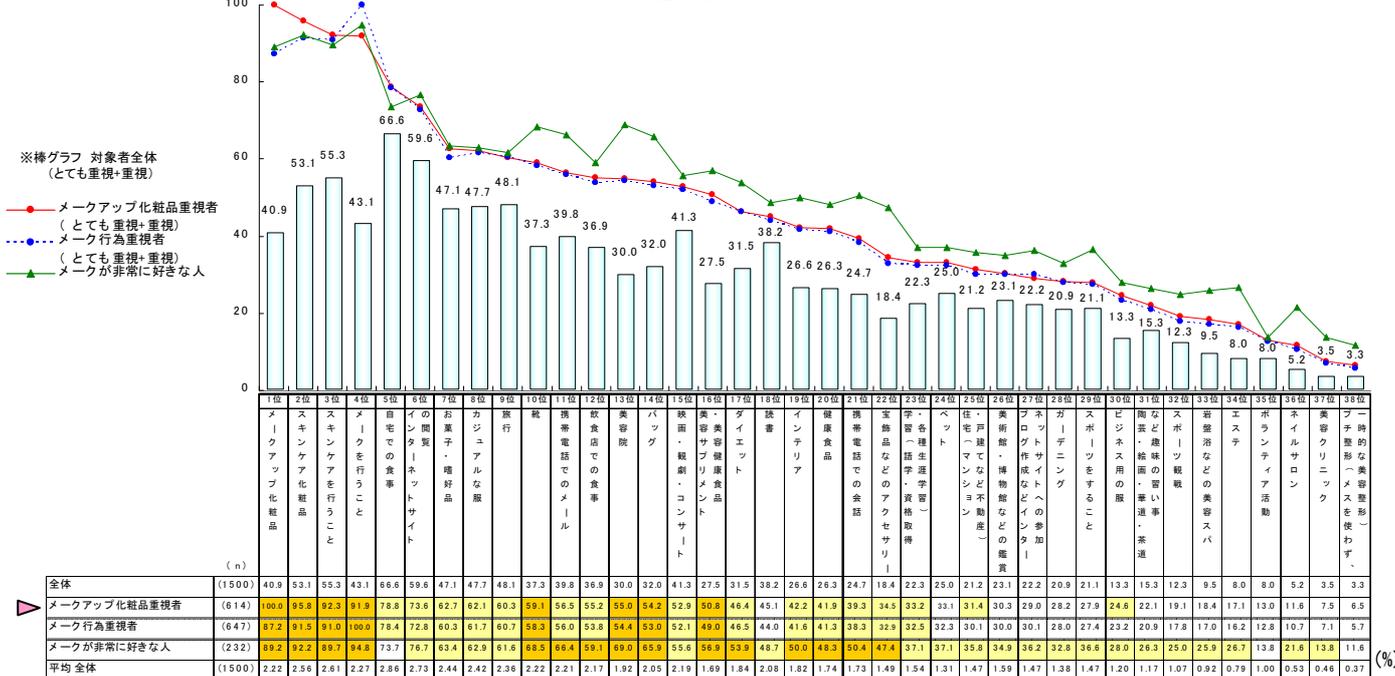
※注:本調査はインターネット調査のため、対象者は「インターネットサイトの閲覧」が可能であることが前提

■Q1 生活の中で重視する事がら全体。重視度の高い(とても重視+重視の割合が高い)事がら順。(基数:対象者全員 1500人)



◆「メイクが非常に好きな人」は生活の中で重視する事がらがきわだって多く、さまざまなことに意欲的である。

■Q1 生活の中で重視する事がら(基数:対象者全員 1500人)メイクアップ化粧品重視者の重視(とても重視+重視)する事がら順



※数表・グラフ中のスコアは、「とても重視している」「重視している」を合算した

※平均は、次のウエイト付けで算出「とても重視している」=4、「重視している」=3、「やや重視している」=2、「ほとんど重視していない」=1、「重視していない」=0

※表の網掛け:n=30以上の場合、全体より20%以上高いスコアに橙色(■)、10%以上高いスコアに薄黄色(■)、10%以上低いスコアに灰色(■)で網かけ

2 生活の中で重視する事がら_メイクアップ化粧品

◆ **メイクアップ化粧品への重視度は、重視者(とても重視+重視)が41%、やや重視者が34%、非重視者(ほとんど重視していない+重視していない)が25%**

- 20代の半数以上は生活の中でメイクアップ化粧品を重視している。
- 職業別にみると、専業主婦よりも有識者の方がメイクアップ化粧品重視者が多く、有識者の中では正社員よりも非正規社員のほうが多い。
- 時系列で見ると、20代後半、30代後半で重視者増加の傾向がうかがえる。

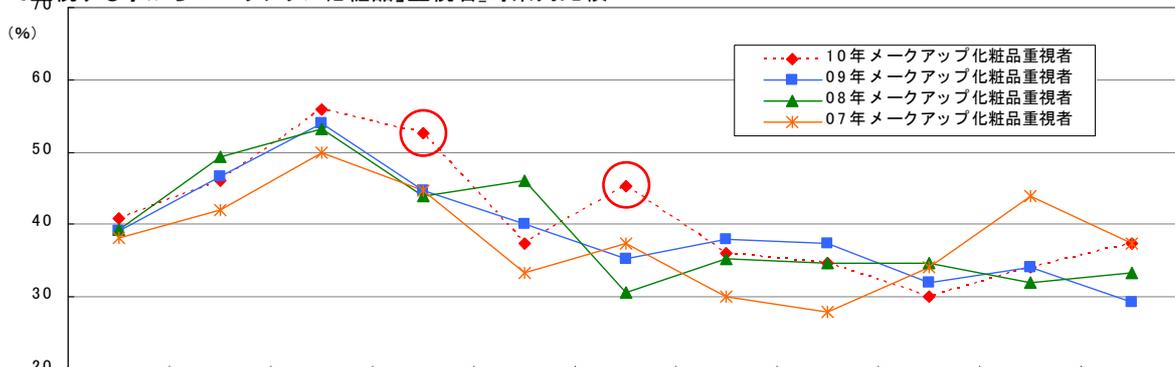
※注:本調査はインターネット調査のため、対象者は「インターネットサイトの閲覧」が可能であることが前提

■Q1 生活の中で重視する事がら「メイクアップ化粧品」(基数:対象者全員 1500人)

| | (n) | 重視度 | | | | | メイクアップ化粧品重視者 | メイクアップ化粧品非重視者 |
|----------|----------------|-----------|--------|----------|-------------|---------|--------------|---------------|
| | | とても重視している | 重視している | やや重視している | ほとんど重視していない | 重視していない | | |
| 全体 | (1500) | 13.5 | 27.5 | 33.9 | 17.8 | 7.4 | 40.9 | 25.2 |
| 年代別 | 15~19歳 | 22.0 | 24.0 | 27.3 | 14.0 | 12.7 | 46.0 | 26.7 |
| | 20~24歳 | 18.7 | 37.3 | 26.0 | 12.0 | 6.0 | 56.0 | 18.0 |
| | 25~29歳 | 17.3 | 35.3 | 28.7 | 13.3 | 5.3 | 52.7 | 18.7 |
| | 30~34歳 | 17.3 | 20.0 | 37.3 | 18.7 | 6.7 | 37.3 | 25.3 |
| | 35~39歳 | 13.3 | 32.0 | 34.0 | 17.3 | 3.3 | 45.3 | 20.7 |
| | 40~44歳 | 9.3 | 26.7 | 36.0 | 18.7 | 9.3 | 36.0 | 28.0 |
| | 45~49歳 | 8.7 | 26.0 | 38.0 | 19.3 | 8.0 | 34.7 | 27.3 |
| | 50~54歳 | 10.7 | 19.3 | 38.7 | 20.0 | 11.3 | 30.0 | 31.3 |
| | 55~59歳 | 10.7 | 23.3 | 38.0 | 25.3 | 2.7 | 34.0 | 28.0 |
| | 60~64歳 | 6.7 | 30.7 | 34.7 | 19.3 | 8.7 | 37.3 | 28.0 |
| メイク重視行為別 | メイク行為重視者 | 31.1 | 56.1 | 11.6 | 0.1 | 0.1 | 87.2 | 1.2 |
| | メイク行為やや重視者 | 28.4 | 80.2 | 10.8 | 0.4 | 0.4 | 8.6 | 11.2 |
| | メイク行為非重視者 | 9.1 | 58.6 | 30.3 | | | 2.0 | 89.0 |
| メイク好意別 | メイクが非常に好きな人 | 55.6 | 33.6 | 8.6 | 1.4 | 1.4 | 89.2 | 2.2 |
| | メイクがやや好きな人 | 10.6 | 40.9 | 39.5 | 8.1 | 0.8 | 51.6 | 8.9 |
| | メイクがあまり好きではない人 | 13.1 | 43.5 | 34.7 | 7.7 | | 14.1 | 42.4 |
| | メイクが非常に好きではない人 | 8.3 | 28.4 | 59.6 | | | 3.7 | 88.1 |
| 職業別 | 高校生 | 16.7 | 14.6 | 22.9 | 29.2 | 16.7 | 31.3 | 45.8 |
| | 大学・専門学校生 | 21.8 | 27.8 | 30.8 | 10.5 | 9.0 | 49.6 | 19.5 |
| | 有職者 | 14.2 | 29.9 | 33.7 | 16.3 | 5.9 | 44.1 | 22.2 |
| | 会社員(正社員) | 17.6 | 31.7 | 32.2 | 14.1 | 4.4 | 49.3 | 18.5 |
| | 会社員(非正規社員) | 12.2 | 41.9 | 25.7 | 13.5 | 6.8 | 54.1 | 20.3 |
| | 専業主婦 | 10.7 | 26.1 | 35.5 | 20.5 | 7.2 | 36.8 | 27.8 |
| | 専業主婦(子供なし) | 10.2 | 24.2 | 35.2 | 18.0 | 12.5 | 34.4 | 30.5 |
| | 専業主婦(子供あり) | 10.8 | 26.6 | 35.6 | 21.2 | 5.8 | 37.4 | 27.0 |

※表の網掛け:n=30以上の場合、全体より10%以上高いスコアに薄黄色(■)、10%以上低いスコアに灰地(■)で網かけ

■Q1 生活の中で重視する事がら「メイクアップ化粧品」重視者_時系列比較



| | 全体 | 15~19歳 | 20~24歳 | 25~29歳 | 30~34歳 | 35~39歳 | 40~44歳 | 45~49歳 | 50~54歳 | 55~59歳 | 60~64歳 |
|-----------------|------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 10年メイクアップ化粧品重視者 | 40.9 | 46.0 | 56.0 | 52.7 | 37.3 | 45.3 | 36.0 | 34.7 | 30.0 | 34.0 | 37.3 |
| 09年メイクアップ化粧品重視者 | 39.1 | 46.7 | 54.0 | 44.7 | 40.0 | 35.3 | 38.0 | 37.3 | 32.0 | 34.0 | 29.3 |
| 08年メイクアップ化粧品重視者 | 39.3 | 49.3 | 53.3 | 44.0 | 46.0 | 30.7 | 35.3 | 34.7 | 34.7 | 32.0 | 33.3 |
| 07年メイクアップ化粧品重視者 | 38.1 | 42.0 | 50.0 | 44.7 | 33.3 | 37.3 | 30.0 | 28.0 | 34.0 | 44.0 | 37.3 |

2 生活の中で重視する事がら_メイクを行うこと

- ◆ メイクを行うことへの重視度は、重視者(とても重視+重視)が43%、やや重視者が33%、非重視者(ほとんど重視していない+重視していない)が24%
 - ・20代前半のメイク行為を重視している人の割合は55%と、他の年代に比べ高い。
 - ・職業別にみると、大学・専門学生にメイクアップ行為重視者が特に多い。
 - ・重視者を時系列でみると、前年とくらべ、30代後半、60代前半でメイク行為への重視者の割合がやや増加している。

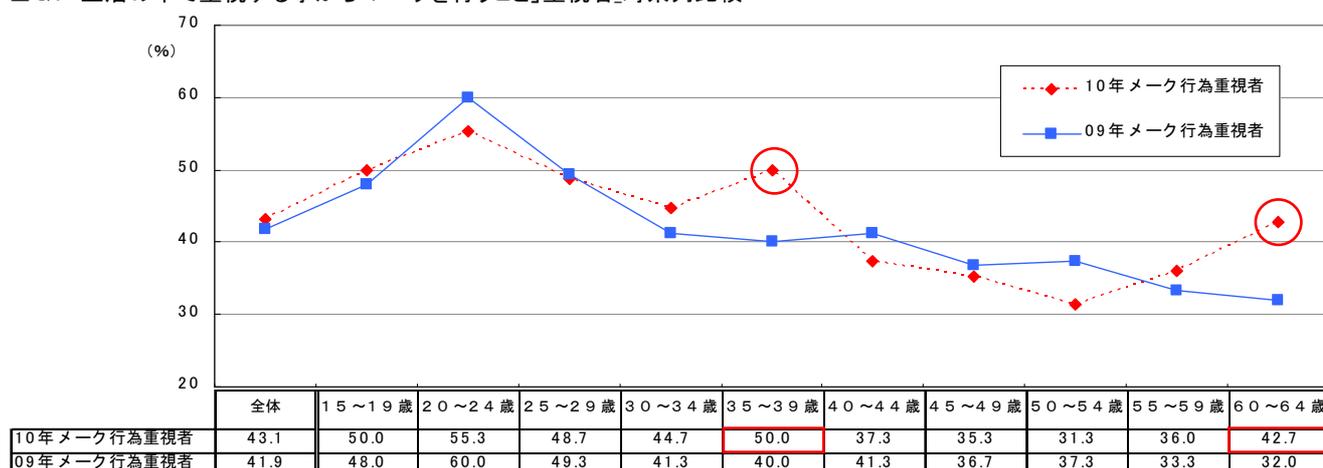
※注:本調査はインターネット調査のため、対象者は「インターネットサイトの閲覧」が可能であることが前提

■Q1 生活の中で重視する事がら「メイクを行うこと」(基数:対象者全員 1500人)

| | (n) | 重視度 | | | | | メイク行為重視者 | メイク行為非重視者 |
|--------------|----------------|-----------|--------|----------|-------------|---------|----------|-----------|
| | | とても重視している | 重視している | やや重視している | ほとんど重視していない | 重視していない | | |
| 全体 | (1500) | 15.2 | 27.9 | 33.3 | 15.6 | 7.9 | 43.1 | 23.5 |
| 年代別 | 15~19歳 | 24.7 | 25.3 | 23.3 | 14.7 | 12.0 | 50.0 | 26.7 |
| | 20~24歳 | 21.3 | 34.0 | 28.0 | 9.3 | 7.3 | 55.3 | 16.7 |
| | 25~29歳 | 18.7 | 30.0 | 32.7 | 12.7 | 6.0 | 48.7 | 18.7 |
| | 30~34歳 | 18.0 | 26.7 | 32.0 | 18.0 | 5.3 | 44.7 | 23.3 |
| | 35~39歳 | 14.0 | 36.0 | 31.3 | 14.0 | 4.7 | 50.0 | 18.7 |
| | 40~44歳 | 12.0 | 25.3 | 34.7 | 17.3 | 10.7 | 37.3 | 28.0 |
| | 45~49歳 | 11.3 | 24.0 | 40.0 | 16.7 | 8.0 | 35.3 | 24.7 |
| | 50~54歳 | 9.3 | 22.0 | 42.7 | 16.0 | 10.0 | 31.3 | 26.0 |
| | 55~59歳 | 14.0 | 22.0 | 38.0 | 21.3 | 4.7 | 36.0 | 26.0 |
| | 60~64歳 | 8.7 | 34.0 | 30.7 | 16.0 | 10.7 | 42.7 | 26.7 |
| メイクアップ化粧品重視別 | メイクアップ化粧品重視者 | 35.7 | 56.2 | 7.0 | 0.1 | 0.1 | 91.9 | 1.1 |
| | メイクアップ化粧品やや重視者 | 13.2 | 78.9 | 5.9 | 0.4 | 0.4 | 14.8 | 6.3 |
| | メイクアップ化粧品非重視者 | 14.8 | 52.9 | 30.2 | 0.1 | 0.1 | 2.1 | 83.1 |
| メイク好意別 | メイクが非常に好きな人 | 63.8 | 31.0 | 4.3 | 0.0 | 0.0 | 94.8 | 0.9 |
| | メイクがやや好きな人 | 11.9 | 42.7 | 38.9 | 5.3 | 1.3 | 54.5 | 6.6 |
| | メイクがあまり好きではない人 | 13.9 | 44.9 | 32.4 | 8.1 | 0.5 | 14.6 | 40.5 |
| | メイクが非常に好きではない人 | 7.3 | 27.5 | 63.3 | 0.0 | 0.0 | 1.8 | 90.8 |
| 職業別 | 高校生 | 18.8 | 14.6 | 18.8 | 29.2 | 18.8 | 33.3 | 47.9 |
| | 大学・専門学校生 | 24.1 | 30.1 | 26.3 | 11.3 | 8.3 | 54.1 | 19.5 |
| | 有職者 | 15.3 | 30.5 | 34.9 | 12.5 | 6.8 | 45.8 | 19.3 |
| | 会社員(正社員) | 16.7 | 33.0 | 31.3 | 14.1 | 4.8 | 49.8 | 18.9 |
| | 会社員(非正社員) | 13.5 | 37.8 | 35.1 | 5.4 | 8.1 | 51.4 | 13.5 |
| | 専業主婦 | 13.3 | 26.4 | 33.8 | 19.2 | 7.2 | 39.7 | 26.4 |
| | 専業主婦(子供なし) | 11.7 | 25.8 | 30.5 | 19.5 | 12.5 | 37.5 | 32.0 |
| | 専業主婦(子供あり) | 13.7 | 26.6 | 34.7 | 19.1 | 5.8 | 40.3 | 24.9 |

※表の網掛け: n=30以上の場合、全体より10%以上高いスコアに薄黄色(■)、10%以上低いスコアに灰地(■)で網かけ (%)

■Q1 生活の中で重視する事がら「メイクを行うこと」重視者_時系列比較



3 メイクを行う頻度

ii. メイクへの意識と行動

◆ メイクを現在行っている人(現実行者)は88%。09年より4ポイント上昇している。また、メイクを毎日(毎日+ほぼ毎日)行っている人は66%

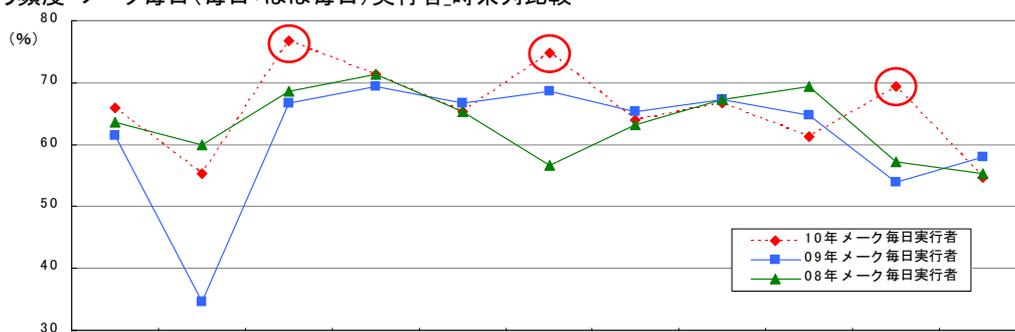
- メイクアップ化粧品、メイク行為を重視する人ほどメイク頻度は高い。
- 職業別にみると、有職者(正社員、非正社員いずれも)は、メイク頻度の高い人が多く、子どものいない専業主婦は、メイク頻度が低い人が多い。
- メイク毎日実行者を、過去2年間と比べると、20代前半、30代後半、50代後半で増加がうかがえる。

■ Q3 メイクを行う頻度(基数:対象者全員 1500人)

| | | メイク現実行者 | | | | | | メイク毎日+ほぼ毎日実行者 | メイク現実行者 |
|--------------|----------------------|-------------|---------------|---------------|---------------------|-----------------------|-----------------------|---------------|---------|
| | | 毎日メイクを行っている | ほぼ毎日メイクを行っている | ときどきメイクを行っている | 行ったことはあるが、現在は行っていない | 今まで特別なときしかメイクをしたことがない | 今までメイク自体をまったく行ったことがない | | |
| 全体 | (1500) | 25.5 | 40.4 | 22.3 | 7.7 | 6.7 | 2.4 | 65.9 | 88.2 |
| 年代別 | 15~19歳 (150) | 19.3 | 36.0 | 17.3 | 0.7 | 12.7 | 14.0 | 55.3 | 72.7 |
| | 20~24歳 (150) | 25.3 | 51.3 | 14.7 | 0.6 | 0.2 | 2.7 | 76.7 | 91.3 |
| | 25~29歳 (150) | 24.7 | 46.7 | 19.3 | 4.0 | 3.0 | 0.0 | 71.3 | 90.7 |
| | 30~34歳 (150) | 27.3 | 38.0 | 32.0 | 0.0 | 0.7 | 0.0 | 65.3 | 97.3 |
| | 35~39歳 (150) | 32.0 | 42.7 | 18.0 | 3.3 | 3.4 | 0.0 | 74.7 | 92.7 |
| | 40~44歳 (150) | 25.3 | 38.7 | 20.7 | 5.3 | 9.3 | 0.7 | 64.0 | 84.7 |
| | 45~49歳 (150) | 24.7 | 42.0 | 23.3 | 3.3 | 6.0 | 0.7 | 66.7 | 90.0 |
| | 50~54歳 (150) | 24.7 | 36.7 | 28.0 | 2.7 | 7.3 | 0.7 | 61.3 | 89.3 |
| | 55~59歳 (150) | 29.3 | 40.0 | 20.0 | 2.0 | 8.7 | 0.0 | 69.3 | 89.3 |
| 60~64歳 (150) | 22.7 | 32.0 | 29.3 | 6.0 | 7.3 | 2.7 | 54.7 | 84.0 | |
| 化粧品重視別 | メイクアップ化粧品重視者 (614) | 39.6 | 45.3 | 13.2 | 0.7 | 0.0 | 0.0 | 84.9 | 98.0 |
| | メイクアップ化粧品やや重視者 (508) | 22.4 | 46.3 | 28.0 | 1.0 | 2.2 | 0.0 | 68.7 | 96.7 |
| | メイクアップ化粧品非重視者 (378) | 6.9 | 24.6 | 29.4 | 8.5 | 21.4 | 9.3 | 31.5 | 60.8 |
| メイク行為別 | メイク行為重視者 (647) | 42.2 | 45.6 | 11.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 87.8 | 98.8 |
| | メイク行為やや重視者 (500) | 19.0 | 49.0 | 28.8 | 1.0 | 0.0 | 0.0 | 68.0 | 96.8 |
| | メイク行為非重視者 (353) | 4.2 | 18.7 | 33.7 | 9.3 | 24.1 | 9.9 | 22.9 | 56.7 |
| メイク好意別 | メイクが非常に好きな人 (232) | 56.0 | 36.2 | 6.5 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 92.2 | 98.7 |
| | メイクがやや好きな人 (640) | 28.1 | 48.4 | 20.8 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 76.6 | 97.3 |
| | メイクがあまり好きではない人 (519) | 13.7 | 38.9 | 32.6 | 4.0 | 8.7 | 2.1 | 52.6 | 85.2 |
| | メイクが非常に好きではない人 (109) | 18.9 | 15.6 | 12.8 | 37.6 | 22.9 | 0.0 | 11.0 | 26.6 |
| 職業別 | 高校生 (48) | 4.2 | 16.7 | 20.8 | 2.1 | 29.2 | 27.1 | 20.8 | 41.7 |
| | 大学・専門学校生 (133) | 28.6 | 45.1 | 15.8 | 0.0 | 6.3 | 5.3 | 73.7 | 89.5 |
| | 有職者 (662) | 28.5 | 48.6 | 14.8 | 1.5 | 6.0 | 0.9 | 77.2 | 92.0 |
| | 会社員(正社員) (227) | 29.1 | 55.9 | 8.8 | 2.3 | 0.4 | 0.0 | 85.0 | 93.8 |
| | 会社員(非正社員) (74) | 33.8 | 51.4 | 9.5 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 85.1 | 94.6 |
| | 専業主婦 (609) | 24.5 | 34.2 | 30.5 | 3.6 | 6.2 | 0.0 | 58.6 | 89.2 |
| | 専業主婦(子供なし) (128) | 12.5 | 28.9 | 42.2 | 7.0 | 7.0 | 2.3 | 41.4 | 83.6 |
| | 専業主婦(子供あり) (481) | 27.7 | 35.6 | 27.4 | 2.7 | 6.0 | 0.6 | 63.2 | 90.6 |

※表の網掛け: n=30以上の場合、全体より10%以上高いスコアに薄黄色(■)、10%以上低いスコアに灰地(■)で網かけ

■ Q3 メイクを行う頻度 メイク毎日(毎日+ほぼ毎日)実行者_時系列比較



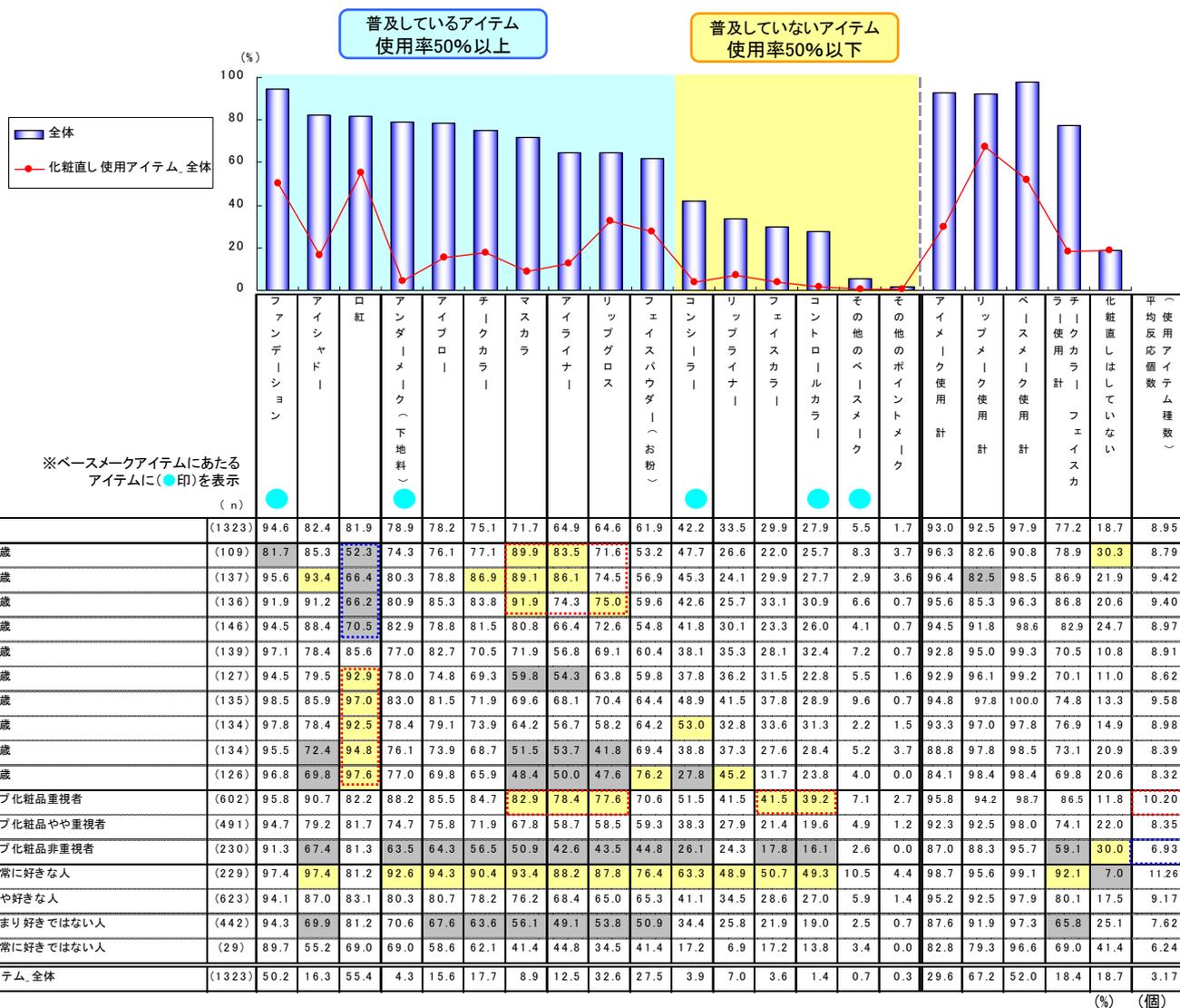
| | 全体 | 15~19歳 | 20~24歳 | 25~29歳 | 30~34歳 | 35~39歳 | 40~44歳 | 45~49歳 | 50~54歳 | 55~59歳 | 60~64歳 |
|-------------|------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 10年メイク毎日実行者 | 65.9 | 55.3 | 76.7 | 71.3 | 65.3 | 74.7 | 64.0 | 66.7 | 61.3 | 69.3 | 54.7 |
| 09年メイク毎日実行者 | 61.5 | 34.7 | 66.7 | 69.3 | 66.7 | 68.7 | 65.3 | 67.3 | 64.7 | 54.0 | 58.0 |
| 08年メイク毎日実行者 | 63.5 | 60.0 | 68.7 | 71.3 | 65.3 | 56.7 | 63.3 | 67.3 | 69.3 | 57.3 | 55.3 |

4 メイクアイテム使用状況_使用アイテム

◆「ファンデーション」がメイク現実行者の95%で最も使用率が高い。次いで「アイシャドー」「口紅」が82%。

- 20代以下では「マスカラ」「アイライナー」「リップグロス」の使用率が他の年代にくらべ高い。また、「口紅」は40代以上で使用率が高くなる。
- メイクアップ化粧品重視者と非重視者とは、使用アイテム種数で3.3個の差がある。
- 20代以下は「口紅」よりも「リップグロス」の使用率が高く、30代後半からは「リップグロス」より「口紅」の使用率が高くなる。

■ Q5, Q6 現使用メイクアイテム一覧 (基数: メイク現実行者 1323人) ※化粧直しを含む



※表の網掛け: n=30以上の場合、全体より10%以上高いスコアに薄黄色(■)、10%以上低いスコアに灰地(■)で網掛け

4 メイクアイテム使用状況_使用頻度

◆ 「ファンデーション」を週5回以上使用している人の割合は70%で、最も使用頻度が高い。次いで「アイブロ
ー」「アンダーメイク(下地料)」が59%。

■ Q5 アイテム使用頻度※化粧直しを除く(基数:メイク現実行者 1323人)
週5回以上(毎日+週に5~6回くらい)のスコアが多い順

| | (n) | 使用頻度 | | | | | | | | 使用頻度平均 | 週5回以上計 | | | |
|--------------|--------|------|-----------|-----------|-----------|-----------|------------|--------|------|--------|--------|------|------|------|
| | | 毎日 | 週に5~6回くらい | 週に3~4回くらい | 週に1~2回くらい | 月に1~3回くらい | 半年に1~3回くらい | 年に1日以下 | 使わない | | | | | |
| ファンデーション | (1323) | 40.4 | | 29.1 | | | 11.6 | 8.4 | 3.7 | 25.6 | 4.98 | 69.5 | | |
| アイブロ | (1323) | 35.1 | | 24.1 | | | 7.8 | 6.3 | 2.6 | 21.8 | 4.17 | 59.3 | | |
| アンダーメイク(下地料) | (1323) | 36.9 | | 22.2 | | | 8.7 | 6.3 | 3.0 | 21.2 | 4.22 | 59.1 | | |
| 口紅 | (1323) | 29.6 | | 21.2 | | | 10.0 | 10.1 | 6.4 | 2.9 | 18.2 | 3.78 | 50.9 | |
| アイシャ | (1323) | 26.8 | | 22.9 | | | 11.0 | 11.3 | 6.7 | 2.8 | 17.7 | 3.72 | 49.7 | |
| チークカラ | (1323) | 25.9 | | 20.0 | | | 10.3 | 9.3 | 5.4 | 2.7 | 25.1 | 3.44 | 46.0 | |
| アイライナ | (1323) | 20.9 | | 16.7 | | | 7.9 | 8.6 | 6.1 | 3.0 | 35.2 | 2.81 | 37.6 | |
| マスカラ | (1323) | 20.9 | | 16.1 | | | 8.9 | 10.7 | 7.9 | 4.6 | 2.5 | 28.3 | 2.87 | 37.0 |
| フェイスパウダー(お粉) | (1323) | 21.3 | | 13.8 | | | 9.0 | 8.6 | 4.6 | 6.3 | 38.8 | 2.72 | 35.1 | |
| リップグロ | (1323) | 17.0 | | 13.5 | | | 9.8 | 11.0 | 7.5 | 3.6 | 35.8 | 2.48 | 30.5 | |
| コンシーラ | (1323) | 9.6 | 8.8 | 5.1 | 6.3 | 6.3 | 3.9 | 58.0 | | | 1.46 | 18.4 | | |
| リップライナ | (1323) | 8.2 | 6.7 | 4.5 | 4.8 | 4.0 | 2.1 | 66.8 | | | 1.20 | 15.0 | | |
| フェイスカラ | (1323) | 8.2 | 6.0 | 4.2 | 4.8 | 2.8 | 2.0 | 70.2 | | | 1.14 | 14.2 | | |
| コントロールカラ | (1323) | 7.2 | 5.3 | 4.3 | 4.5 | 3.0 | 0.5 | 72.2 | | | 1.03 | 12.5 | | |

※ベースメイクアイテムにあたるアイテムに(●印)を表示

(%) (1週間に おける日数) (%)

◆ 各メイクアイテムを使用している人の使用頻度(化粧直しを除く)では、「アイブロ」 「アンダーメイク(下地料)」 「ファンデーション」は、7割以上の人が週5回以上使用。必須アイテムとなっている。

■ Q5 各アイテムを使用している人にベースを絞ったアイテム使用頻度※化粧直しを除く
(基数:化粧直しを除いた各アイテム使用者)週5回以上(毎日+週に5~6回くらい)のスコアが多い順

| | (n) | 使用頻度 | | | | | | | | 使用頻度平均 | 週5回以上計 | |
|--------------|--------|------|-----------|-----------|-----------|-----------|------------|--------|------|--------|--------|------|
| | | 毎日 | 週に5~6回くらい | 週に3~4回くらい | 週に1~2回くらい | 月に1~3回くらい | 半年に1~3回くらい | 年に1日以下 | 使わない | | | |
| アイブロ | (1034) | 45.0 | | 30.9 | | | 10.0 | 8.0 | 3.2 | 16.4 | 5.33 | 75.8 |
| アンダーメイク(下地料) | (1043) | 46.8 | | 28.2 | | | 11.0 | 8.1 | 4.0 | 16.6 | 5.35 | 75.0 |
| ファンデーション | (1249) | 42.8 | | 30.8 | | | 12.3 | 8.9 | 3.9 | 12.2 | 5.28 | 73.7 |
| 口紅 | (1082) | 36.2 | | 26.0 | | | 12.2 | 12.4 | 7.9 | 3.6 | 4.62 | 62.2 |
| チークカラ | (991) | 34.6 | | 26.7 | | | 13.7 | 12.4 | 7.2 | 3.6 | 4.60 | 61.4 |
| アイシャ | (1089) | 32.5 | | 27.8 | | | 13.3 | 13.8 | 8.1 | 2.8 | 4.52 | 60.3 |
| アイライナ | (857) | 32.2 | | 25.8 | | | 12.1 | 13.3 | 9.5 | 4.7 | 4.35 | 58.0 |
| フェイスパウダー(お粉) | (810) | 34.8 | | 22.5 | | | 14.7 | 14.1 | 7.5 | 4.3 | 4.44 | 57.3 |
| マスカラ | (949) | 29.2 | | 22.4 | | | 12.4 | 15.0 | 11.1 | 6.4 | 4.00 | 51.6 |
| フェイスカラ | (394) | 27.7 | | 20.1 | | | 14.0 | 16.0 | 9.4 | 6.1 | 3.82 | 47.7 |
| リップグロ | (850) | 26.5 | | 21.1 | | | 15.3 | 17.1 | 11.6 | 5.6 | 3.86 | 47.5 |
| リップライナ | (439) | 24.8 | | 20.3 | | | 13.7 | 14.6 | 12.1 | 8.2 | 3.61 | 45.1 |
| コントロールカラ | (368) | 25.8 | | 19.0 | | | 15.5 | 16.0 | 10.9 | 7.3 | 3.69 | 44.8 |
| コンシーラ | (556) | 22.8 | | 20.9 | | | 12.1 | 14.9 | 14.9 | 9.4 | 3.47 | 43.7 |

※ベースメイクアイテムにあたるアイテムに(●印)を表示

(%) (1週間に おける日数) (%)

※平均(1週間に おける日数)は、次のウエイト付けで算出

「毎日」=7、「週に5~6回くらい」=5.5、「週に3~4回くらい」=3.5、「週に1~2回くらい」=1.5、「月に1~3回くらい」=0.47、「半年に1~3回くらい」=0.08、「年に1回以下」=0.019、「使わない」=0

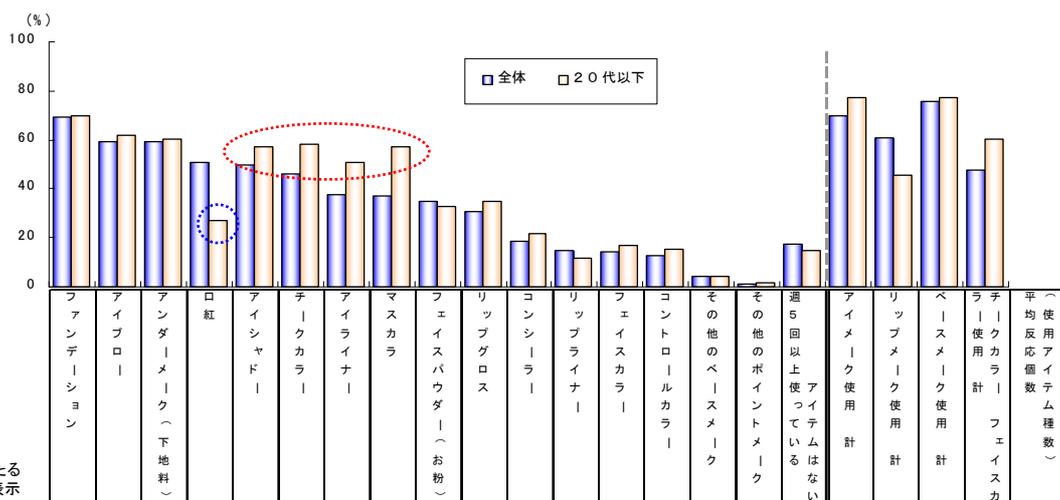
4 メイクアイテム使用状況_週5日以上使用アイテム

ii. メイクへの意識と行動

◆ 週5日以上使っているメイクアイテムをみると、「ファンデーション」の使用率が最も高く、メイク現実行者の70%。次いで「アイブロー」「アンダーメイク(下地料)」が59%。

・20代以下は、「アイシャドウ」「チークカラー」「アイライナー」「マスカラ」の使用率が高く、「口紅」は低い。

■ Q5 週5回以上使っているメイクアイテム一覧(基数:メイク現実行者 1323人)※化粧直しを除く



| | | (n) | ファンデーション | アイブロー | アンダーメイク(下地料) | 口紅 | アイシャドウ | チークカラー | アイライナー | マスカラ | フェイスパウダー(お粉) | リップグロス | コンシラー | リップライナー | フェイスマスク | コントロールカラー | その他のベースメイク | その他のポイントメイク | 週5回以上使っているアイテムはない | アイメイク使用計 | リップメイク使用計 | ベースメイク使用計 | チークカラー | アイメイク使用計 | 平均反応個数 | (使用アイテム種数) |
|----------|----------------|--------|----------|-------|--------------|------|--------|--------|--------|------|--------------|--------|-------|---------|---------|-----------|------------|-------------|-------------------|----------|-----------|-----------|--------|----------|--------|------------|
| 全体 | | (1323) | 69.5 | 59.3 | 59.1 | 50.9 | 49.7 | 46.0 | 37.6 | 37.0 | 35.1 | 30.5 | 18.4 | 15.0 | 14.2 | 12.5 | 4.2 | 1.1 | 17.5 | 69.9 | 61.0 | 75.4 | 47.7 | 6.55 | | |
| 年代別 | 15~19歳 | (109) | 64.1 | 52.3 | 53.2 | 20.2 | 52.3 | 52.3 | 53.2 | 58.7 | 33.0 | 30.3 | 22.0 | 11.9 | 13.8 | 13.8 | 7.3 | 1.8 | 17.4 | 71.6 | 42.2 | 67.0 | 55.0 | 6.42 | | |
| | 20~24歳 | (137) | 79.6 | 63.5 | 63.5 | 28.5 | 62.8 | 64.2 | 58.4 | 56.9 | 33.6 | 33.6 | 20.4 | 10.2 | 16.1 | 16.8 | 1.5 | 2.9 | 10.2 | 82.5 | 43.8 | 85.4 | 65.7 | 6.82 | | |
| | 25~29歳 | (136) | 72.8 | 68.4 | 62.5 | 31.6 | 55.9 | 57.4 | 41.2 | 55.9 | 32.4 | 40.4 | 22.8 | 12.5 | 19.9 | 14.7 | 4.4 | 0.7 | 16.9 | 75.7 | 50.0 | 77.2 | 59.6 | 7.14 | | |
| | 30~34歳 | (146) | 67.8 | 58.9 | 62.3 | 39.0 | 50.0 | 46.6 | 30.8 | 39.7 | 34.9 | 32.9 | 17.8 | 9.6 | 8.2 | 10.3 | 2.7 | 0.0 | 19.2 | 66.4 | 51.4 | 74.0 | 47.3 | 6.33 | | |
| | 35~39歳 | (139) | 75.5 | 64.7 | 58.3 | 60.4 | 45.3 | 43.9 | 29.5 | 32.4 | 41.0 | 34.5 | 15.1 | 15.1 | 15.1 | 10.1 | 2.9 | 0.7 | 13.7 | 75.5 | 71.9 | 82.0 | 45.3 | 6.31 | | |
| | 40~44歳 | (127) | 72.4 | 59.1 | 59.8 | 66.9 | 48.8 | 39.4 | 33.1 | 30.7 | 33.9 | 30.7 | 16.5 | 17.3 | 13.4 | 11.8 | 5.5 | 0.8 | 18.1 | 69.3 | 73.2 | 77.2 | 39.4 | 6.60 | | |
| | 45~49歳 | (135) | 72.6 | 63.0 | 65.9 | 68.1 | 53.3 | 41.5 | 37.0 | 28.9 | 36.3 | 34.8 | 22.2 | 20.0 | 17.8 | 11.9 | 9.6 | 0.0 | 17.8 | 69.6 | 71.1 | 77.8 | 43.0 | 7.09 | | |
| | 50~54歳 | (134) | 65.7 | 59.0 | 54.5 | 59.7 | 48.5 | 41.0 | 34.3 | 26.9 | 30.6 | 23.1 | 20.9 | 9.0 | 13.4 | 12.7 | 2.2 | 1.5 | 19.4 | 67.9 | 64.9 | 69.4 | 43.3 | 6.24 | | |
| 55~59歳 | (134) | 68.7 | 55.2 | 56.7 | 67.2 | 45.5 | 40.3 | 33.6 | 23.1 | 38.1 | 20.9 | 12.7 | 19.4 | 10.4 | 11.2 | 3.7 | 2.2 | 17.2 | 66.4 | 73.1 | 73.9 | 41.8 | 6.14 | | | |
| 60~64歳 | (126) | 62.7 | 46.0 | 52.4 | 64.3 | 33.3 | 32.5 | 27.0 | 19.0 | 36.5 | 23.0 | 13.5 | 25.4 | 14.3 | 11.9 | 3.2 | 0.0 | 26.2 | 53.2 | 66.7 | 67.5 | 36.5 | 6.30 | | | |
| 化粧アップ重視別 | メイクアップ化粧品重視者 | (602) | 80.6 | 70.6 | 73.1 | 55.8 | 64.1 | 60.6 | 54.5 | 52.3 | 46.5 | 43.0 | 27.2 | 22.1 | 25.6 | 20.9 | 5.6 | 1.8 | 9.5 | 80.9 | 68.8 | 86.4 | 63.5 | 7.78 | | |
| | メイクアップ化粧品やや重視者 | (491) | 65.4 | 53.6 | 51.7 | 48.7 | 42.2 | 38.5 | 26.9 | 30.1 | 29.1 | 23.4 | 13.4 | 10.4 | 5.7 | 6.3 | 3.5 | 0.6 | 20.0 | 64.8 | 57.4 | 70.7 | 39.3 | 5.62 | | |
| | メイクアップ化粧品非重視者 | (230) | 49.6 | 41.7 | 38.3 | 42.6 | 27.8 | 23.5 | 16.1 | 11.7 | 17.8 | 13.0 | 5.7 | 6.1 | 2.6 | 3.5 | 2.2 | 0.0 | 33.5 | 52.2 | 48.3 | 56.5 | 24.3 | 4.54 | | |
| メイク別 | メイクが非常に好きな人 | (229) | 87.3 | 85.2 | 79.9 | 60.3 | 76.4 | 70.7 | 70.3 | 69.4 | 55.5 | 58.5 | 35.4 | 27.9 | 35.8 | 30.1 | 9.6 | 3.5 | 4.8 | 91.3 | 75.1 | 91.7 | 73.4 | 8.99 | | |
| | メイクがやや好きな人 | (623) | 72.2 | 61.2 | 62.6 | 51.7 | 53.5 | 48.8 | 39.5 | 40.6 | 37.9 | 28.9 | 18.0 | 15.9 | 13.3 | 12.0 | 4.2 | 0.8 | 14.9 | 73.4 | 60.8 | 78.0 | 50.6 | 6.59 | | |
| | メイクがあまり好きではない人 | (442) | 58.4 | 44.6 | 44.6 | 46.4 | 32.6 | 30.8 | 19.2 | 17.2 | 21.9 | 19.7 | 11.1 | 7.9 | 4.8 | 4.5 | 1.6 | 0.2 | 26.2 | 55.7 | 55.7 | 64.7 | 31.9 | 4.95 | | |
| | メイクが非常に好きではない人 | (29) | 41.4 | 37.9 | 41.4 | 27.6 | 17.2 | 20.7 | 17.2 | 6.9 | 13.8 | 10.3 | 3.4 | 0.0 | 6.9 | 3.4 | 3.4 | 0.0 | 41.4 | 44.8 | 34.5 | 51.7 | 24.1 | 4.29 | | |

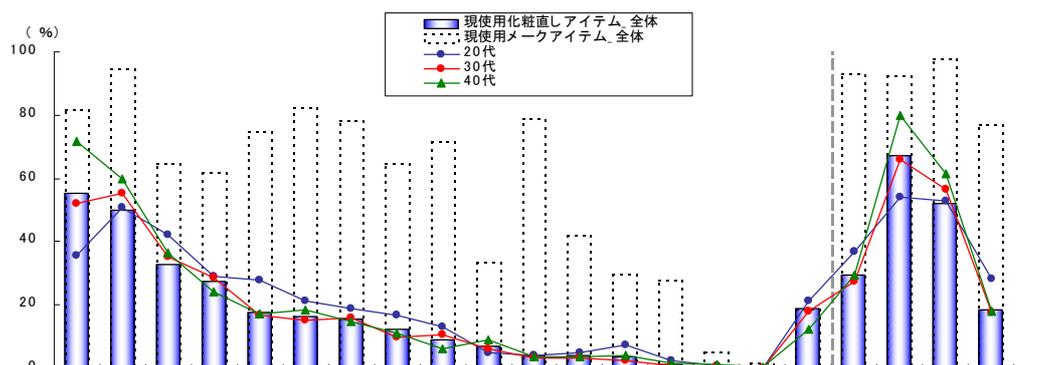
(%) (個)

※表の網掛け: n=30以上の場合、全体より10%以上高いスコアに薄黄色(■)、10%以上低いスコアに灰地(■)で網掛け

4 メイクアイテム使用状況_化粧直しアイテム

- ◆ 現在使用している化粧直しアイテムは、「口紅」と「ファンデーション」が、メイク現実行者の半数を超え、特に使用頻度が高い。
- ・40代以上は、「アイメイク」よりも「リップメイク」の頻度が高い。
- ・「口紅」の化粧直しの使用率は40代以降で高く、7割が使用。逆に、20代では「口紅」よりも「リップグロス」の使用率が高い。

■ Q6 現使用化粧直しアイテム一覧(基数:メイク現実行者 1323人)※化粧直し除く



※ベースメイクアイテムにあたるアイテムに(●印)を表示

| | | (n) | 口紅 | ファンデーション | リップグロス | フェイスパウダー(お粉) | チークカラー | アイシャドウ | アイブロー | アイライナー | マスカラ | リップライナー | アンダーメイク(下地料) | コンシラー | フェイスカラー | コントロールカラー | その他のベースメイク | その他のポイントメイク | 化粧直しはしていない | アイメイク使用計 | リップメイク使用計 | ベースメイク使用計 | 使用計 | 平均反応個数 | (使用アイテム種数) |
|--|----------------|--------|------|----------|--------|--------------|--------|--------|-------|--------|------|---------|--------------|-------|---------|-----------|------------|-------------|------------|----------|-----------|-----------|------|--------|------------|
| 現使用化粧直しアイテム、全体 | | (1323) | 55.4 | 50.2 | 32.6 | 27.5 | 17.7 | 16.3 | 15.6 | 12.5 | 8.9 | 7.0 | 4.3 | 3.9 | 3.6 | 1.4 | 0.7 | 0.3 | 18.7 | 29.6 | 67.2 | 52.0 | 18.4 | 3.17 | |
| 年 代 別 | 15~19歳 | (109) | 21.1 | 36.7 | 32.1 | 23.9 | 24.8 | 18.3 | 18.3 | 27.5 | 18.3 | 6.4 | 6.4 | 7.3 | 1.8 | 0.0 | 0.0 | 0.9 | 30.3 | 43.1 | 43.1 | 43.1 | 26.6 | 3.50 | |
| | 20~24歳 | (137) | 38.0 | 50.4 | 45.3 | 28.5 | 27.0 | 22.6 | 19.0 | 19.7 | 14.6 | 4.4 | 7.3 | 5.1 | 5.8 | 4.4 | 0.0 | 0.0 | 21.9 | 40.1 | 56.2 | 52.6 | 27.0 | 3.74 | |
| | 25~29歳 | (136) | 33.1 | 51.5 | 39.0 | 30.1 | 28.7 | 19.9 | 19.1 | 14.0 | 11.8 | 5.9 | 0.7 | 4.4 | 8.8 | 0.7 | 1.5 | 0.0 | 20.6 | 33.8 | 52.2 | 52.9 | 29.4 | 3.39 | |
| | 30~34歳 | (146) | 41.8 | 51.4 | 34.2 | 24.7 | 15.8 | 11.6 | 15.8 | 6.8 | 11.0 | 4.1 | 2.7 | 3.4 | 1.4 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 24.7 | 24.0 | 56.8 | 52.1 | 16.4 | 2.98 | |
| | 35~39歳 | (139) | 62.6 | 59.7 | 36.0 | 33.1 | 18.0 | 18.7 | 16.5 | 12.9 | 10.1 | 7.9 | 3.6 | 2.9 | 3.6 | 1.4 | 1.4 | 0.0 | 10.8 | 30.9 | 75.5 | 61.2 | 18.7 | 3.23 | |
| | 40~44歳 | (127) | 70.1 | 55.9 | 38.6 | 22.8 | 18.1 | 17.3 | 17.3 | 12.6 | 8.7 | 10.2 | 5.5 | 4.7 | 4.7 | 3.1 | 2.4 | 0.8 | 11.0 | 31.5 | 80.3 | 59.1 | 19.7 | 3.29 | |
| | 45~49歳 | (135) | 73.3 | 63.7 | 34.8 | 25.2 | 16.3 | 19.3 | 12.6 | 9.6 | 3.7 | 8.1 | 2.2 | 3.0 | 3.7 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 13.3 | 27.4 | 79.3 | 63.7 | 16.3 | 3.18 | |
| | 50~54歳 | (134) | 68.7 | 50.0 | 26.1 | 26.1 | 12.7 | 14.2 | 15.7 | 11.2 | 6.7 | 4.5 | 6.7 | 4.5 | 1.5 | 3.0 | 0.0 | 0.0 | 14.9 | 27.6 | 75.4 | 51.5 | 12.7 | 2.96 | |
| 55~59歳 | (134) | 68.7 | 38.1 | 17.2 | 29.9 | 8.2 | 10.4 | 11.9 | 6.0 | 3.0 | 8.2 | 3.7 | 1.5 | 3.0 | 0.7 | 0.7 | 1.5 | 20.9 | 22.4 | 74.6 | 39.6 | 9.7 | 2.69 | | |
| 60~64歳 | (126) | 73.8 | 41.3 | 21.4 | 30.2 | 7.9 | 10.3 | 9.5 | 7.9 | 2.4 | 10.3 | 4.8 | 2.4 | 1.6 | 0.0 | 0.8 | 0.0 | 20.6 | 17.5 | 76.2 | 42.1 | 7.9 | 2.83 | | |
| メ イ ク ア イ テ ム 重 視 別 | メイクアップ化粧品重視者 | (602) | 56.6 | 57.1 | 44.0 | 34.1 | 24.4 | 23.3 | 19.4 | 20.3 | 13.0 | 8.8 | 5.6 | 6.1 | 6.3 | 2.2 | 1.0 | 0.5 | 11.8 | 38.7 | 71.9 | 60.0 | 25.7 | 3.66 | |
| | メイクアップ化粧品やや重視者 | (491) | 54.8 | 45.2 | 26.1 | 23.8 | 12.8 | 11.6 | 13.6 | 7.1 | 6.9 | 6.3 | 2.6 | 2.2 | 1.6 | 0.6 | 0.4 | 0.2 | 22.0 | 24.0 | 64.6 | 46.2 | 13.0 | 2.77 | |
| | メイクアップ化粧品非重視者 | (230) | 53.5 | 42.6 | 16.5 | 18.3 | 10.4 | 7.8 | 9.6 | 3.9 | 2.6 | 3.5 | 4.3 | 1.3 | 0.9 | 0.9 | 0.4 | 0.0 | 30.0 | 17.8 | 60.4 | 43.5 | 10.4 | 2.52 | |
| | メイクが非常に好きな人 | (229) | 60.3 | 61.6 | 58.1 | 40.6 | 32.3 | 29.7 | 26.2 | 30.6 | 16.2 | 10.9 | 6.1 | 8.3 | 10.9 | 3.1 | 1.3 | 0.4 | 7.0 | 50.2 | 78.2 | 65.9 | 33.6 | 4.26 | |
| メ イ ク 好 意 別 | メイクがやや好きな人 | (623) | 55.7 | 50.4 | 31.5 | 29.4 | 18.3 | 17.5 | 15.7 | 12.7 | 10.1 | 6.9 | 5.0 | 3.9 | 2.4 | 1.6 | 0.8 | 0.5 | 17.5 | 31.6 | 67.1 | 52.5 | 18.9 | 3.18 | |
| | メイクがあまり好きではない人 | (442) | 53.6 | 44.6 | 22.6 | 19.2 | 10.2 | 8.1 | 10.4 | 3.8 | 3.8 | 5.4 | 2.5 | 1.8 | 1.8 | 0.2 | 0.2 | 0.0 | 25.1 | 17.2 | 63.6 | 44.8 | 10.6 | 2.52 | |
| | メイクが非常に好きではない人 | (29) | 37.9 | 41.4 | 6.9 | 10.3 | 3.4 | 6.9 | 6.9 | 0.0 | 3.4 | 0.0 | 3.4 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 41.4 | 13.8 | 37.9 | 41.4 | 3.4 | 2.06 | |
| | 現使用メイクアイテム、全体 | (1323) | 81.9 | 94.6 | 64.6 | 61.9 | 75.1 | 82.4 | 78.2 | 64.9 | 71.7 | 33.5 | 78.9 | 42.2 | 29.9 | 27.9 | 5.5 | 1.7 | 18.7 | 93.0 | 92.5 | 97.9 | 77.2 | 8.95 | |

(%) (個)

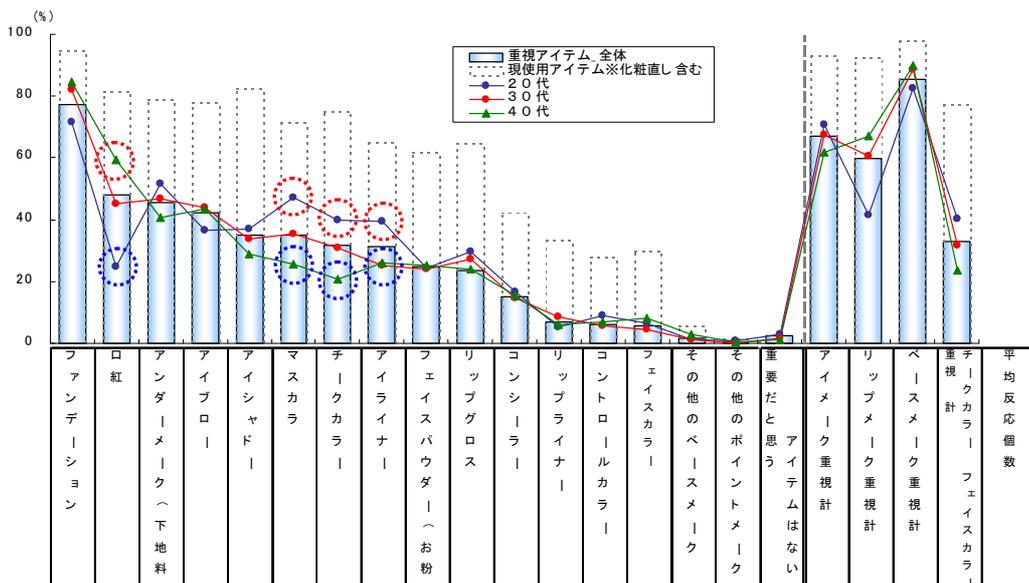
※表の網掛け:n=30以上の場合、全体より10%以上高いスコアに薄黄色(■)、10%以上低いスコアに灰地(■)で網かけ

5 重視しているメイクアイテム

◆「ファンデーション」がメイク現実行者の77%で最も重視度が高い。次いで「口紅」が48%「アンダーメイク(下地料)」が46%。

- 「ファンデーション」は、全ての年代で重視されている。
- 「マスカラ」「チークカラー」「アイライナー」は、20代～40代での差が大きく、若い年代ほど重視度が高い。「口紅」は、40代以降も含めて、年代が上がるにつれて重視度も高くなる。
- 「リップライナー」「コントロールカラー」「フェイスカラー」は重視されていない。

■Q7. 現使用メイクアップ化粧品重視アイテム (基数:メイク現実行者 1323人)



※ベースメイクアイテムにあたるアイテムに(●印)を表示

重視アイテム

| | | (n) | ファンデーション | 口紅 | アンダーメイク(下地料) | アイブロウ | アイシャドウ | マスカラ | チークカラー | アイライナー | フェイスパウダー(お粉) | リップグロス | コンシラー | リップライナー | コントロールカラー | フェイスカラー | その他のベースメイク | その他のポイントメイク | 重要だと思わないアイテム | アイメイク重視計 | リップメイク重視計 | ベースメイク重視計 | 重なり計 | チークカラー・フェイスカラー | 平均反応個数 | |
|--------------------|----------------|--------|----------|-------|--------------|-------|--------|------|--------|--------|--------------|--------|-------|---------|-----------|---------|------------|-------------|--------------|----------|-----------|-----------|-------|----------------|--------|---------|
| 重視アイテム_全体 | | (1323) | 77.3 | 48.1 | 45.5 | 42.4 | 34.9 | 34.9 | 31.6 | 31.2 | 24.8 | 23.4 | 15.2 | 6.8 | 6.3 | 5.7 | 1.6 | 0.5 | 2.6 | 67.0 | 59.6 | 85.3 | 32.8 | 4.42 | | |
| 年代別 | 15～19歳 | (109) | 51.4 | 16.5 | 39.4 | 40.4 | 43.1 | 57.8 | 39.4 | 53.2 | 23.9 | 26.6 | 19.3 | 4.6 | 3.7 | 2.8 | 3.7 | 1.8 | 2.8 | 78.0 | 36.7 | 70.6 | 40.4 | 4.40 | | |
| | 20～24歳 | (137) | 74.5 | 29.2 | 56.2 | 31.4 | 38.7 | 51.8 | 43.8 | 47.4 | 24.1 | 33.6 | 15.3 | 5.8 | 10.2 | 5.1 | 0.7 | 1.5 | 1.5 | 75.2 | 44.5 | 86.9 | 44.5 | 4.76 | | |
| | 25～29歳 | (136) | 68.4 | 20.6 | 47.1 | 41.9 | 35.3 | 42.6 | 36.0 | 31.6 | 24.3 | 25.7 | 18.4 | 4.4 | 7.4 | 8.1 | 1.5 | 0.0 | 4.4 | 66.2 | 38.2 | 77.9 | 36.0 | 4.32 | | |
| | 30～34歳 | (146) | 77.4 | 35.6 | 42.5 | 39.7 | 38.4 | 40.4 | 34.9 | 26.7 | 19.9 | 25.3 | 16.4 | 8.9 | 4.1 | 4.8 | 1.4 | 0.0 | 2.7 | 65.8 | 50.7 | 84.2 | 35.6 | 4.28 | | |
| | 35～39歳 | (139) | 87.1 | 55.4 | 51.1 | 48.2 | 28.8 | 30.2 | 26.6 | 23.7 | 28.1 | 29.5 | 12.9 | 7.9 | 7.2 | 4.3 | 0.7 | 0.0 | 0.7 | 69.1 | 71.2 | 93.5 | 27.3 | 4.45 | | |
| | 40～44歳 | (127) | 82.7 | 57.5 | 37.0 | 40.2 | 28.3 | 25.2 | 24.4 | 24.4 | 24.4 | 25.2 | 10.2 | 7.9 | 5.5 | 8.7 | 3.1 | 0.8 | 0.0 | 60.6 | 67.7 | 87.4 | 29.1 | 4.06 | | |
| | 45～49歳 | (135) | 86.7 | 60.7 | 44.4 | 46.7 | 29.6 | 25.9 | 17.0 | 27.4 | 25.9 | 23.0 | 20.7 | 4.4 | 8.1 | 7.4 | 2.2 | 0.0 | 2.2 | 63.0 | 66.7 | 91.9 | 18.5 | 4.40 | | |
| | 50～54歳 | (134) | 81.3 | 62.7 | 44.0 | 44.0 | 38.8 | 30.6 | 32.1 | 28.4 | 20.9 | 16.4 | 17.2 | 4.5 | 4.5 | 4.5 | 0.7 | 0.0 | 3.0 | 65.7 | 70.1 | 88.1 | 32.8 | 4.44 | | |
| 55～59歳 | (134) | 76.9 | 67.2 | 43.3 | 46.3 | 38.8 | 22.4 | 32.8 | 26.1 | 27.6 | 11.9 | 8.2 | 6.0 | 5.2 | 4.5 | 1.5 | 0.7 | 4.5 | 68.7 | 72.4 | 82.8 | 32.8 | 4.39 | | | |
| 60～64歳 | (126) | 82.5 | 73.0 | 48.4 | 45.2 | 30.2 | 24.6 | 29.4 | 27.0 | 29.4 | 16.7 | 13.5 | 13.5 | 6.3 | 7.1 | 0.8 | 0.0 | 4.0 | 59.5 | 75.4 | 86.5 | 31.7 | 4.66 | | | |
| メイクアップ化粧品重視別 | メイクアップ化粧品重視者 | (602) | 82.6 | 49.2 | 57.0 | 49.3 | 47.2 | 48.2 | 42.7 | 46.3 | 32.6 | 33.2 | 21.3 | 9.6 | 11.1 | 10.1 | 2.7 | 0.7 | 0.2 | 76.4 | 64.8 | 90.9 | 44.4 | 5.45 | | |
| | メイクアップ化粧品やや重視者 | (491) | 77.4 | 47.7 | 39.1 | 38.1 | 26.9 | 28.1 | 24.0 | 21.4 | 19.3 | 17.7 | 12.4 | 5.5 | 2.6 | 2.2 | 0.8 | 0.4 | 2.0 | 61.9 | 57.0 | 84.7 | 25.1 | 3.71 | | |
| メイクアップ化粧品非重視者 | メイクアップ化粧品非重視者 | (230) | 63.5 | 46.1 | 29.1 | 33.5 | 20.0 | 14.8 | 18.7 | 12.6 | 16.1 | 10.0 | 5.2 | 2.2 | 1.3 | 1.7 | 0.4 | 0.0 | 10.0 | 53.5 | 51.3 | 71.7 | 19.1 | 3.06 | | |
| | メイクが非常に好きな人 | (229) | 83.0 | 53.3 | 61.6 | 57.2 | 55.0 | 62.0 | 49.8 | 56.8 | 36.7 | 42.4 | 29.7 | 11.4 | 15.7 | 17.5 | 4.8 | 0.9 | 0.4 | 85.6 | 69.4 | 90.4 | 52.0 | 6.40 | | |
| | メイクがやや好きな人 | (623) | 80.1 | 49.3 | 48.6 | 44.8 | 37.7 | 38.8 | 34.5 | 35.5 | 26.5 | 24.6 | 14.9 | 7.7 | 6.6 | 4.3 | 1.4 | 0.6 | 0.6 | 72.2 | 61.5 | 88.3 | 35.6 | 4.59 | | |
| | メイクがあまり好きではない人 | (442) | 71.7 | 44.8 | 34.4 | 32.6 | 21.7 | 16.7 | 19.2 | 13.3 | 17.4 | 13.3 | 8.8 | 3.6 | 1.1 | 1.8 | 0.2 | 0.0 | 5.0 | 51.8 | 53.6 | 79.9 | 19.9 | 3.17 | | |
| メイクが非常に好きではない人 | (29) | 58.6 | 31.0 | 20.7 | 24.1 | 17.2 | 13.8 | 13.8 | 10.3 | 6.9 | 3.4 | 3.4 | 0.0 | 3.4 | 3.4 | 0.0 | 0.0 | 24.1 | 41.4 | 31.0 | 62.1 | 17.2 | 2.77 | | | |
| 現使用アイテム※化粧直し含む | | (1323) | 94.6 | 81.9 | 78.9 | 78.2 | 82.4 | 71.7 | 75.1 | 64.9 | 61.9 | 64.6 | 42.2 | 33.5 | 27.9 | 29.9 | 5.5 | 1.7 | 1.7 | 93.0 | 92.5 | 97.9 | 77.2 | 8.95 | | |
| 各アイテムの使用者中の重視率 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | (%) (個) |
| 重視アイテム 各アイテム使用者ベース | | | 81.7 | 58.7 | 57.7 | 54.2 | 42.4 | 48.7 | 42.1 | 48.1 | 40.0 | 36.3 | 36.0 | 20.3 | 22.5 | 19.2 | 28.8 | 27.3 | 2.8 | 2.8 | 72.1 | 64.4 | 87.1 | 42.5 | | |
| 使用者数 | | | 1252人 | 1083人 | 1044人 | 1035人 | 1090人 | 949人 | 993人 | 858人 | 819人 | 854人 | 558人 | 443人 | 389人 | 396人 | 73人 | 22人 | 2.8 | 2.8 | 1230人 | 1224人 | 1295人 | 1021人 | | |

※「重視アイテム」の表の網掛け:n=30以上の場合、全体より10%以上高いスコアに薄黄色(■)、10%以上低いスコアに灰地(■)で網かけ

※ 本調査ではベースメイクアイテムにあたるアイテムに(●印)を表示

6 購入金額 1ヶ月のメイクアップ化粧品購入金額と充足感

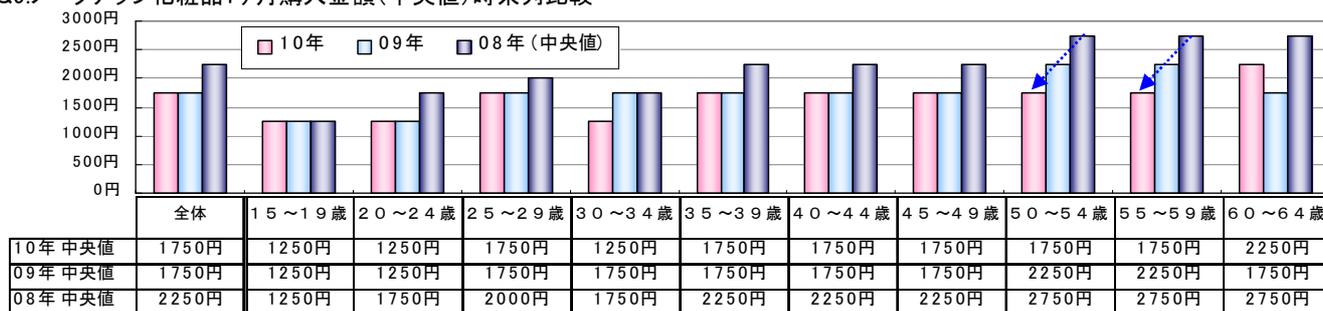
ii. メイクへの意識と行動

- ◆ 1ヶ月のメイクアップ化粧品購入金額の中央値は1750円。
 - ・メイクアップ化粧品を重視している人ほど購入金額は高額になる。
 - ・購入金額の中央値を過去2年と比べると、50代では、購入金額が減少している。

■ Q9.メイクアップ化粧品1ヶ月購入金額 (基数:メイク現実行者 1323人)

| | | 7500円以上 7.6% | | 3000~7500円未満 17.7% | | | | 1500~3000円未満 24.6% | | | 1500円未満 45.2% | | | わからない | 自分では購入していない | 中央値 |
|--------------|----------------|-----------------|----------------|-----------------------|--------------|--------------|--------------|-----------------------|--------------|--------------|------------------|-------------|--------|-------|-------------|-----|
| | | 15000円以上 | 10000~15000円未満 | 7500~10000円未満 | 5000~7500円未満 | 4000~5000円未満 | 3000~4000円未満 | 2500~3000円未満 | 2000~2500円未満 | 1500~2000円未満 | 1000~1500円未満 | 500~1000円未満 | 500円未満 | | | |
| 全体 | (1323) | 7.2 | 6.3 | 5.3 | 5.6 | 6.8 | 7.0 | 7.6 | 10.1 | 15.6 | 17.9 | 11.6 | 4.2 | 20.1 | 1750 | |
| 年代別 | 15~19歳 | 0.8 | 1.3 | 3.7 | 7.3 | 6.4 | 5.5 | 8.3 | 20.2 | 21.1 | 15.6 | 4.6 | 1.8 | 1250 | | |
| | 20~24歳 | 2.2 | 2.9 | 6.6 | 10.2 | 6.6 | 7.3 | 9.5 | 14.6 | 27.7 | 7.3 | 0.7 | 1250 | | | |
| | 25~29歳 | 4.4 | 5.1 | 2.9 | 5.9 | 5.1 | 6.6 | 3.7 | 11.8 | 8.1 | 16.9 | 13.2 | 11.8 | 2.2 | 1750 | |
| | 30~34歳 | 13.4 | 7.4 | 4.8 | 4.1 | 5.5 | 4.8 | 8.2 | 6.8 | 22.6 | 19.9 | 15.8 | 20.1 | 1250 | | |
| | 35~39歳 | 4.2 | 3.6 | 7.9 | 4.3 | 7.9 | 5.8 | 14.4 | 15.8 | 22.3 | 10.1 | 2.0 | 1750 | | | |
| | 40~44歳 | 2.4 | 2.3 | 3.9 | 3.9 | 10.2 | 8.7 | 8.7 | 13.4 | 11.0 | 18.1 | 13.4 | 3.9 | 1750 | | |
| | 45~49歳 | 1.2 | 4.4 | 9.6 | 8.1 | 5.9 | 5.9 | 8.9 | 8.9 | 14.8 | 14.8 | 8.9 | 5.9 | 1750 | | |
| | 50~54歳 | 2.2 | 3.7 | 6.0 | 3.7 | 4.5 | 7.5 | 5.2 | 7.5 | 11.9 | 9.0 | 16.4 | 14.2 | 7.5 | 1750 | |
| | 55~59歳 | 2.2 | 3.4 | 4.5 | 8.2 | 9.7 | 4.5 | 7.5 | 4.5 | 11.2 | 13.4 | 12.7 | 11.9 | 7.5 | 1750 | |
| | 60~64歳 | 0.6 | 5.6 | 2.4 | 10.3 | 6.3 | 13.5 | 7.9 | 7.9 | 18.3 | 12.7 | 7.9 | 4.8 | 2250 | | |
| メイクアップ化粧品重視別 | メイクアップ化粧品重視者 | 3.3 | 4.3 | 4.5 | 8.6 | 7.6 | 9.8 | 7.8 | 9.3 | 9.5 | 14.3 | 13.0 | 4.0 | 2250 | | |
| | メイクアップ化粧品やや重視者 | 2.6 | 3.3 | 5.5 | 4.9 | 7.1 | 7.7 | 11.6 | 16.7 | 19.1 | 14.1 | 5.3 | 1250 | | | |
| | メイクアップ化粧品非重視者 | 0.8 | 1.0 | 4.3 | 3.0 | 8.3 | 17.0 | 28.3 | 26.5 | 4.3 | 1.3 | 750 | | | | |
| 職業別 | 高校生 | 10.0 | 35.0 | 20.0 | 30.0 | 5.0 | 750 | | | | | | | | | |
| | 大学・専門学校生 | 7.0 | 5.9 | 10.1 | 7.6 | 6.7 | 9.2 | 15.1 | 25.2 | 10.1 | 3.4 | 1250 | | | | |
| | 有職者 | 2.5 | 3.4 | 3.6 | 5.7 | 5.4 | 8.0 | 7.1 | 8.2 | 9.9 | 15.3 | 16.7 | 10.5 | 3.0 | 1750 | |
| | 会社員(正社員) | 4.2 | 6.6 | 5.6 | 10.3 | 6.1 | 7.0 | 5.2 | 10.3 | 8.9 | 13.6 | 12.2 | 7.5 | 2250 | | |
| | 会社員(非正社員) | 4.3 | 2.9 | 4.3 | 7.1 | 2.9 | 11.4 | 7.1 | 8.6 | 7.1 | 21.4 | 12.9 | 5.7 | 4.3 | 2250 | |
| | 専業主婦 | 1.2 | 3.5 | 4.6 | 7.4 | 5.2 | 7.2 | 7.2 | 10.5 | 15.3 | 17.5 | 12.3 | 5.3 | 1750 | | |
| | 専業主婦(子供なし) | 1.0 | 3.3 | 5.6 | 9.3 | 5.6 | 7.5 | 6.5 | 13.1 | 15.9 | 17.8 | 10.3 | 4.7 | 1750 | | |
| | 専業主婦(子供あり) | 2.5 | 4.1 | 4.4 | 6.9 | 5.0 | 7.1 | 7.3 | 9.9 | 15.1 | 17.4 | 12.8 | 5.5 | 1750 | | |

■ Q9.メイクアップ化粧品1ヶ月購入金額(中央値)時系列比較



- ◆ 1ヶ月のメイクアップ化粧品平均購入金額に対する充足感は、「ちょうどよい金額」は全体で66%。「かけすぎている計」は10%、「不十分計」は24%
 - ・7500円以上の人の約4割は「かけすぎている」と思っている。

■ Q10.メイクアップ化粧品1ヶ月購入金額への充足感 (基数:メイク現実行者 且つ 自己購入者で、購入金額が「わからない」人以外 1258人)

| | | かけすぎている計 | | | | | 不十分計 | | | | | かけすぎている計 | ちょうどよい | 不十分計 |
|---------|--------------|---------------|--------------|----------|----------|-----------|----------|--------|------|--|--|----------|--------|------|
| | | とてもお金をかけすぎている | ややお金をかけすぎている | ちょうどよい金額 | やや不十分な金額 | とても不十分な金額 | かけすぎている計 | ちょうどよい | 不十分計 | | | | | |
| 全体 | (1258) | 6.9 | 9.9 | 65.7 | 20.7 | 3.1 | 10.5 | 65.7 | 23.8 | | | | | |
| 1ヶ月購入金額 | 7500円以上 | 0.0 | 39.0 | 54.0 | 7.0 | 0.0 | 39.0 | 54.0 | 7.0 | | | | | |
| | 3000~7500円未満 | 1.7 | 17.9 | 66.2 | 13.2 | 0.9 | 19.7 | 66.2 | 14.1 | | | | | |
| | 1500~3000円未満 | 0.6 | 9.2 | 66.6 | 21.5 | 2.1 | 9.8 | 66.6 | 23.6 | | | | | |
| | 1500円未満 | 2.5 | 4.9 | 67.1 | 25.4 | 5.0 | 2.5 | 67.1 | 30.4 | | | | | |

※表の網掛け:n=30以上の場合、全体より10%以上高いスコアに薄黄色(■)、10%以上低いスコアに灰地(■)で網かけ

6 購入金額_メイクアイテム購入金額

ii. メイクへの意識と行動

- ◆「ファンデーション」は2750円(中央値)で最も購入金額が高い。次いで「フェイスパウダー」「フェイスカラー」「コントロールカラー」の2250円(中央値)。
- ・ポイントメイクにくらべ、ベースメイクアイテムにかかる金額の方が高額。
- ・「口紅」は09年に比べ500円(中央値)購入金額は下がっている。

■Q12. メイクアイテム購入金額 (各基数: 該当アイテム使用者)
2000円以上の購入金額が多い順

| | (n) | 購入金額別 | | | | | | | | | | | | | 中央値 | 09年中央値 | | |
|--------------|--------|----------|----------------|---------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-------------|--------|-------|-----|--------|------------|------|
| | | 15000円以上 | 10000~15000円未満 | 7500~10000円未満 | 5000~7500円未満 | 4000~5000円未満 | 3000~4000円未満 | 2500~3000円未満 | 2000~2500円未満 | 1500~2000円未満 | 1000~1500円未満 | 500~1000円未満 | 500円未満 | わからない | | | 自分で購入していない | |
| ファンデーション | (1244) | 29.5 | 8.5 | 10.9 | 18.4 | 12.6 | 10.8 | 12.4 | 9.5 | 7.1 | 12.0 | | | | | | 2750 | 2750 |
| フェイスパウダー(お粉) | (816) | 22.0 | 5.6 | 6.4 | 10.8 | 12.7 | 10.7 | 13.8 | 14.5 | 9.1 | 2.3 | 5.3 | 4.2 | | | | 2250 | 2250 |
| 口紅 | (1077) | 13.4 | 17.1 | | 14.6 | 8.7 | 10.2 | 18.4 | 13.0 | 5.0 | 3.3 | 4.5 | | | | | 1750 | 2250 |
| フェイスカラー | (395) | 3.3 | 5.1 | 6.6 | 9.1 | 10.6 | 8.6 | 10.4 | 11.9 | 10.9 | 3.5 | 8.4 | 12.2 | | | | 2250 | |
| コントロールカラー | (369) | 4.3 | 3.8 | 13.0 | 7.3 | 12.5 | 12.7 | 14.4 | 9.2 | 3.0 | 7.3 | 11.1 | | | | 2250 | 1750 | |
| アンダーメイク(下地料) | (1039) | 4.5 | 5.1 | 14.1 | 8.6 | 8.3 | 14.7 | 16.6 | 16.7 | 3.0 | 4.1 | 3.5 | | | | 1750 | 1750 | |
| コンシーラー | (556) | 3.2 | 3.1 | 11.2 | 9.2 | 8.5 | 11.5 | 16.7 | 19.1 | 3.8 | 5.8 | 6.5 | | | | 1750 | 1500 | |
| アイシャドー | (1084) | 4.5 | 3.8 | 10.1 | 7.6 | 7.0 | 13.7 | 20.8 | 16.6 | 8.8 | 3.7 | 2.4 | | | | 1750 | 1750 | |
| チークカラー | (987) | 3.3 | 4.5 | 7.5 | 8.8 | 7.8 | 9.7 | 17.0 | 20.5 | 10.4 | 5.1 | 4.6 | | | | 1250 | 1250 | |
| リップグロス | (848) | 3.8 | 8.1 | 11.1 | 9.0 | 11.9 | 16.5 | 22.5 | 8.3 | 4.4 | 5.5 | | | | | 1250 | 1250 | |
| リップライナー | (443) | 4.0 | 5.2 | 7.9 | 8.8 | 11.7 | 17.2 | 18.7 | 9.7 | 8.4 | 8.6 | | | | | 1250 | 1250 | |
| マスカラ | (945) | 3.4 | 7.3 | 6.9 | 6.9 | 19.4 | 34.3 | 12.3 | 2.9 | 2.4 | 3.5 | | | | | 1250 | 1750 | |
| アイライナー | (857) | 3.4 | 4.6 | 5.4 | 5.7 | 12.6 | 27.3 | 25.2 | 9.9 | 3.6 | 3.0 | | | | | 1250 | 1250 | |
| アイブロー | (1031) | 3.3 | 4.3 | 4.9 | 4.6 | 9.5 | 21.4 | 26.8 | 19.0 | 3.6 | 2.7 | | | | | 1250 | 1250 | |

※ ベースメイクアイテムにあたるアイテムに(●印)を表示

(%) (円) (円)

- ◆職業別にみると、有職者(正社員、非正社員いずれも)は、多くのアイテムの購入金額が他に比べて高い。

■Q12. メイクアイテム購入金額(中央値一覧)
(各基数: メイク現実行者 且つ 自己購入者で、「わからない」人以外 1296人)

- 全体より1000円以上高い
 - 全体より500円以上高い
 - 全体より500円以上低い
 - 全体より1000円以上低い
- ※ ベースメイクアイテムにあたるアイテムに(●印)を表示

| | ファンデーション | フェイスパウダー | フェイスカラー | フェイスパウダー(お粉) | アンダーメイク(下地料) | コンシーラー | アイシャドー | 口紅 | アイブロー | アイライナー | マスカラ | チークカラー | リップグロス | リップライナー | メイクアップ化粧品(平均) | 投資金額(平均) |
|--------------|----------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|---------------|----------------|
| 全体 | (1296) 2750円 | (1296) 2250円 | (1296) 2250円 | (1296) 2250円 | (1296) 1750円 | (1296) 1750円 | (1296) 1750円 | (1296) 1750円 | (1296) 1250円 | (1296) 2874.1円 |
| 年代別 | 15~19歳 (101) | 1750円 | 1250円 | 1250円 | 1250円 | 1250円 | 750円 | 1250円 | 1250円 | 750円 | 1250円 | 1250円 | 1250円 | 1250円 | 1250円 | 2148.0円 |
| | 20~24歳 (136) | 1750円 | 2000円 | 1750円 | 1750円 | 1750円 | 1750円 | 1750円 | 1750円 | 750円 | 1250円 | 1250円 | 1250円 | 1750円 | 1250円 | 3065.3円 |
| | 25~29歳 (132) | 3500円 | 2250円 | 2250円 | 1750円 | 2250円 | 1750円 | 2250円 | 1750円 | 2000円 | 1250円 | 1250円 | 1250円 | 1250円 | 1750円 | 3751.9円 |
| | 30~34歳 (145) | 2750円 | 1750円 | 2250円 | 2250円 | 1750円 | 1250円 | 1250円 | 2250円 | 750円 | 1250円 | 1250円 | 1250円 | 1250円 | 1250円 | 2412.6円 |
| | 35~39歳 (138) | 2750円 | 2250円 | 1750円 | 2250円 | 1750円 | 1750円 | 1750円 | 1750円 | 750円 | 1250円 | 1250円 | 1250円 | 1250円 | 1250円 | 2475.8円 |
| | 40~44歳 (126) | 2750円 | 2250円 | 2250円 | 2250円 | 1750円 | 1750円 | 1750円 | 2250円 | 1250円 | 1250円 | 1750円 | 1250円 | 1250円 | 1500円 | 2350.4円 |
| | 45~49歳 (134) | 2750円 | 2250円 | 2250円 | 2750円 | 1750円 | 1750円 | 1750円 | 1750円 | 1250円 | 1250円 | 1250円 | 1250円 | 1250円 | 1250円 | 3131.0円 |
| 50~54歳 (132) | 2750円 | 2250円 | 2250円 | 2250円 | 1750円 | 1750円 | 1750円 | 2250円 | 1250円 | 1250円 | 1750円 | 1750円 | 2000円 | 1750円 | 3367.9円 | |
| 55~59歳 (130) | 2750円 | 2250円 | 2500円 | 2750円 | 2250円 | 1750円 | 1250円 | 1750円 | 1250円 | 1250円 | 1750円 | 1750円 | 1250円 | 1750円 | 3221.1円 | |
| 60~64歳 (122) | 2750円 | 2250円 | 3500円 | 2750円 | 2250円 | 2500円 | 1750円 | 2250円 | 1250円 | 1250円 | 1750円 | 1750円 | 1750円 | 1750円 | 2707.3円 | |
| メイクアップ化粧品重視者 | メイクアップ化粧品重視者 (591) | 3500円 | 2250円 | 2750円 | 2750円 | 2250円 | 2000円 | 1750円 | 2250円 | 1250円 | 1250円 | 1750円 | 1750円 | 1750円 | 1750円 | 3973.0円 |
| | メイクアップ化粧品やや重視者 (481) | 2750円 | 1750円 | 1750円 | 2250円 | 1750円 | 1250円 | 1250円 | 1750円 | 750円 | 1250円 | 1250円 | 1250円 | 1250円 | 2205.7円 | |
| | メイクアップ化粧品非重視者 (224) | 1750円 | 1750円 | 1750円 | 1750円 | 1250円 | 1250円 | 1250円 | 1750円 | 750円 | 750円 | 1250円 | 750円 | 750円 | 750円 | 1355.8円 |
| 職業別 | 高校生 (19) | 1750円 | 1250円 | 1250円 | 1250円 | 1250円 | 750円 | 750円 | 1000円 | 750円 | 750円 | 1250円 | 750円 | 1000円 | 750円 | 916.7円 |
| | 大学・専門学校生 (112) | 1750円 | 1750円 | 1750円 | 1250円 | 1250円 | 1250円 | 1250円 | 1250円 | 750円 | 1250円 | 1250円 | 1250円 | 1250円 | 1250円 | 2759.1円 |
| | 有職者 (603) | 2750円 | 2250円 | 2250円 | 2250円 | 1750円 | 1750円 | 1750円 | 2250円 | 1250円 | 1250円 | 1750円 | 1250円 | 1250円 | 1750円 | 3208.0円 |
| | 会社員(正社員) (211) | 3500円 | 2250円 | 2500円 | 2250円 | 2250円 | 2250円 | 1750円 | 2500円 | 1250円 | 1250円 | 1750円 | 1750円 | 1750円 | 1750円 | 4466.2円 |
| | 会社員(非正社員) (68) | 3500円 | 2250円 | 2500円 | 2250円 | 2750円 | 2250円 | 1750円 | 2000円 | 750円 | 1250円 | 1750円 | 1500円 | 1750円 | 1750円 | 3684.6円 |
| | 専業主婦 (531) | 2750円 | 2250円 | 2250円 | 2250円 | 1750円 | 1750円 | 1250円 | 1750円 | 1250円 | 1250円 | 1250円 | 1250円 | 1250円 | 1250円 | 2633.4円 |
| 購入金額 | 7500円以上 (99) | 6250円 | 3500円 | 4500円 | 4500円 | 3500円 | 3500円 | 3500円 | 3500円 | 3500円 | 2250円 | 2250円 | 2750円 | 3500円 | 2750円 | 13396.5円 |
| | 3000~7500円以上 (233) | 3500円 | 2250円 | 2750円 | 2750円 | 2750円 | 2250円 | 2750円 | 2750円 | 2750円 | 1250円 | 1750円 | 1750円 | 1750円 | 2250円 | 4643.8円 |
| | 1500~3000円以上 (323) | 2750円 | 1750円 | 1750円 | 2250円 | 1750円 | 1750円 | 1250円 | 1750円 | 1250円 | 1250円 | 1250円 | 1250円 | 1250円 | 1250円 | 2189.6円 |
| | 1500円未満 (592) | 1750円 | 1250円 | 1250円 | 1750円 | 1250円 | 1250円 | 1250円 | 750円 | 750円 | 1250円 | 750円 | 750円 | 750円 | 750円 | 791.4円 |

7 1日はじめのメイク所要時間

- ◆ 約9割が30分以内。ボリュームゾーンは6～10分で28%。
- ◆ 年代別にみると、年代が高くなるにつれて、時間は短くなっていく。

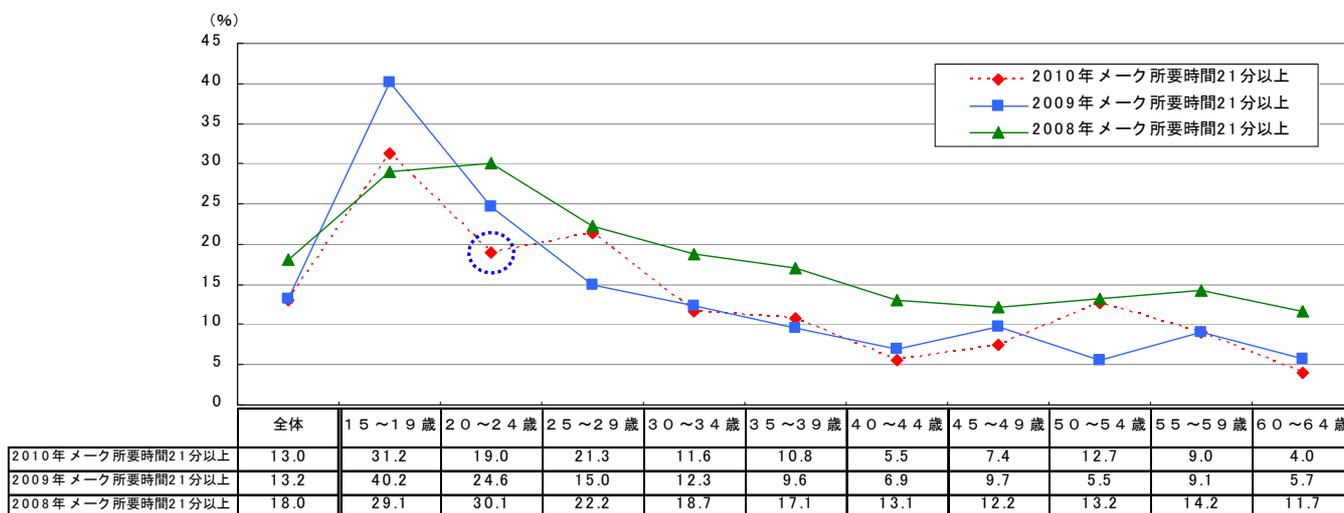
■Q4 1日はじめのメイクにかかる時間(スキンケアを含めない) (基数:対象者全員 1500人)

| | | (n) | 31分以上 | 21~30分 | 16~20分 | 11~15分 | 6~10分 | 1~5分 | 0分・行わない | 所要時間 11分以上 | 平均時間 |
|--------|----------------|--------|-------|--------|--------|--------|-------|------|---------|---------------|------|
| 全体 | | (1500) | 2.5 | 8.9 | 13.2 | 21.1 | 28.1 | 14.3 | 11.8 | 45.7 | 13.1 |
| 年代別 | 15~19歳 | (150) | 8.0 | 14.7 | 13.3 | 18.0 | 16.0 | 2.7 | 27.3 | 54.0 | 15.7 |
| | 20~24歳 | (150) | 4.0 | 13.3 | 20.7 | 24.0 | 26.0 | 8.3 | 8.7 | 62.0 | 16.4 |
| | 25~29歳 | (150) | 5.3 | 14.0 | 16.0 | 22.0 | 27.3 | 6.0 | 9.3 | 57.3 | 16.3 |
| | 30~34歳 | (150) | 2.7 | 8.7 | 16.0 | 25.3 | 28.0 | 16.7 | 2.7 | 52.7 | 14.6 |
| | 35~39歳 | (150) | 0.7 | 9.3 | 10.0 | 21.3 | 36.0 | 15.3 | 7.3 | 41.3 | 12.5 |
| | 40~44歳 | (150) | 3.3 | 12.0 | 20.7 | 30.7 | 16.7 | 15.3 | | 37.3 | 10.8 |
| | 45~49歳 | (150) | 0.0 | 6.0 | 15.3 | 23.3 | 28.7 | 16.0 | 10.0 | 45.3 | 12.2 |
| | 50~54歳 | (150) | 0.7 | 10.7 | 7.3 | 20.0 | 30.7 | 20.0 | 10.7 | 38.7 | 11.8 |
| | 55~59歳 | (150) | 2.0 | 6.0 | 8.7 | 19.3 | 30.7 | 22.7 | 10.7 | 36.0 | 11.2 |
| | 60~64歳 | (150) | 0.0 | 0.0 | 12.7 | 16.7 | 27.3 | 24.0 | 16.0 | 32.7 | 9.7 |
| 化粧品重視別 | メイクアップ化粧品重視者 | (614) | 5.0 | 16.0 | 20.4 | 27.4 | 23.9 | 5.4 | 4.0 | 68.7 | 17.9 |
| | メイクアップ化粧品やや重視者 | (508) | 2.1 | 11.8 | 23.8 | 35.2 | 19.5 | 3.3 | | 41.9 | 12.5 |
| | メイクアップ化粧品非重視者 | (378) | 0.0 | 0.4 | 7.1 | 25.4 | 22.0 | 39.2 | | 13.5 | 6.1 |
| メイク行為別 | メイク行為重視者 | (647) | 5.1 | 15.0 | 20.2 | 28.1 | 24.7 | 5.6 | 1.2 | 68.5 | 17.9 |
| | メイク行為やや重視者 | (500) | 0.8 | 10.2 | 23.2 | 37.8 | 19.0 | 3.2 | | 40.0 | 12.2 |
| | メイク行為非重視者 | (353) | 0.3 | 4.5 | 5.1 | 20.7 | 23.8 | 43.3 | | 12.2 | 5.6 |
| メイク好意別 | メイクが非常に好きな人 | (232) | 9.1 | 21.1 | 27.2 | 25.4 | 14.2 | 11.3 | | 82.8 | 21.3 |
| | メイクがやや好きな人 | (640) | 2.2 | 10.0 | 15.3 | 27.5 | 32.3 | 10.0 | 2.7 | 55.0 | 14.9 |
| | メイクがあまり好きではない人 | (519) | 0.0 | 0.0 | 6.6 | 14.8 | 34.5 | 25.4 | 14.8 | 25.2 | 9.4 |
| | メイクが非常に好きではない人 | (109) | 0.0 | 0.0 | 2.8 | 3.7 | 7.8 | 13.8 | 73.4 | 10.1 | 3.0 |

(%) (分)

- ◆ 21分以上メイクにかかる人の割合は、10代後半では3割を超えて過去3年で最も多くなっている。

■Q4 1日はじめのメイクにかかる時間(スキンケアを含めない)_21分以上_時系列比較(基数:メイク現実行者)



Ⅱ 調査結果

i. スキンケアへの意識と行動

ii. メイクへの意識と行動

iii. 化粧品購入チャンネル

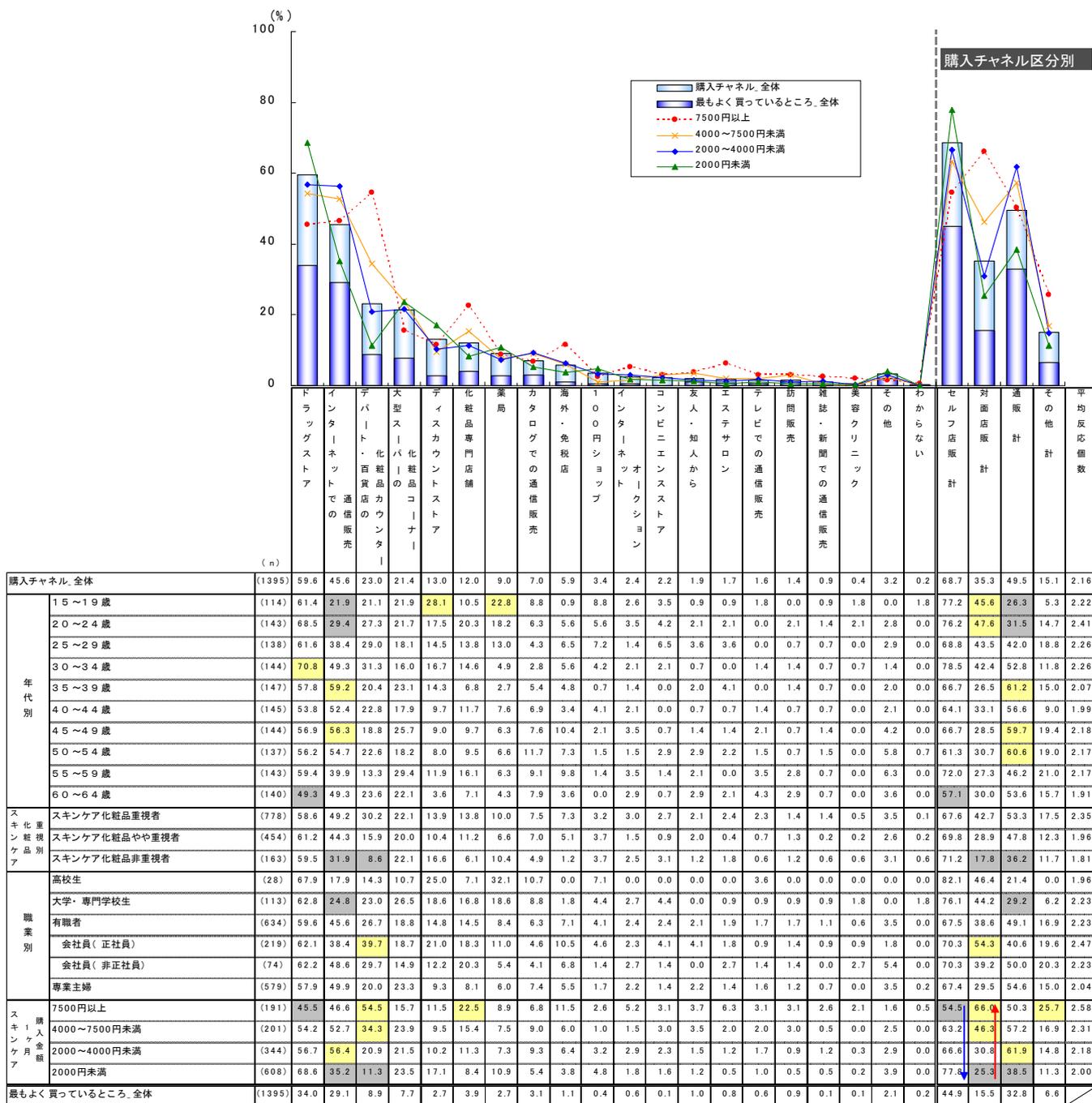
iv. スキンケア・メイク以外の美容行動

1 スキンケア化粧品購入チャネル

◆ スキンケア化粧品購入チャネル(よく買っているところ)は、「ドラッグストア」が60%でトップ。次いで「ネットでの通信販売」が46%、「デパート・百貨店の化粧品カウンター」が23%、「大型スーパーの化粧品コーナー」が21%。

- ・ スキンケア化粧品1ヶ月の購入金額別でみると、購入金額が高額の人は「対面店販売」の利用が増え、低額の人は「セルフ店販」の利用が増える。

■ Q25-1.Q25-2. スキンケア化粧品全般の購入チャネル ※スキンケア化粧品をよく買っているところ (基数:スキンケア現実行者 且つ 自己購入者 1395人)



※表の網掛け:n=30以上の場合、全体より10%以上高いスコアに薄黄色(■)、10%以上低いスコアに灰地(■)で網かけ

(%) (個)

※注:本調査はインターネット調査のため、対象者はインターネット環境に接触できることが前提

※本調査での購入チャネル区分

- 「対面店販計」:デパート・百貨店の化粧品カウンター 化粧品専門店 薬局
- 「セルフ店販計」:大型スーパーの化粧品コーナー ディスカウントストア ドラッグストア コンビニエンスストア 100円ショップ
- 「通販計」:インターネットでの通信販売 テレビでの通信販売 雑誌・新聞での通信販売 カatalogでの通信販売
- 「その他計」:訪問販売 エステ 美容クリニック 海外・免税店 インターネットオークション 友人・知人から その他

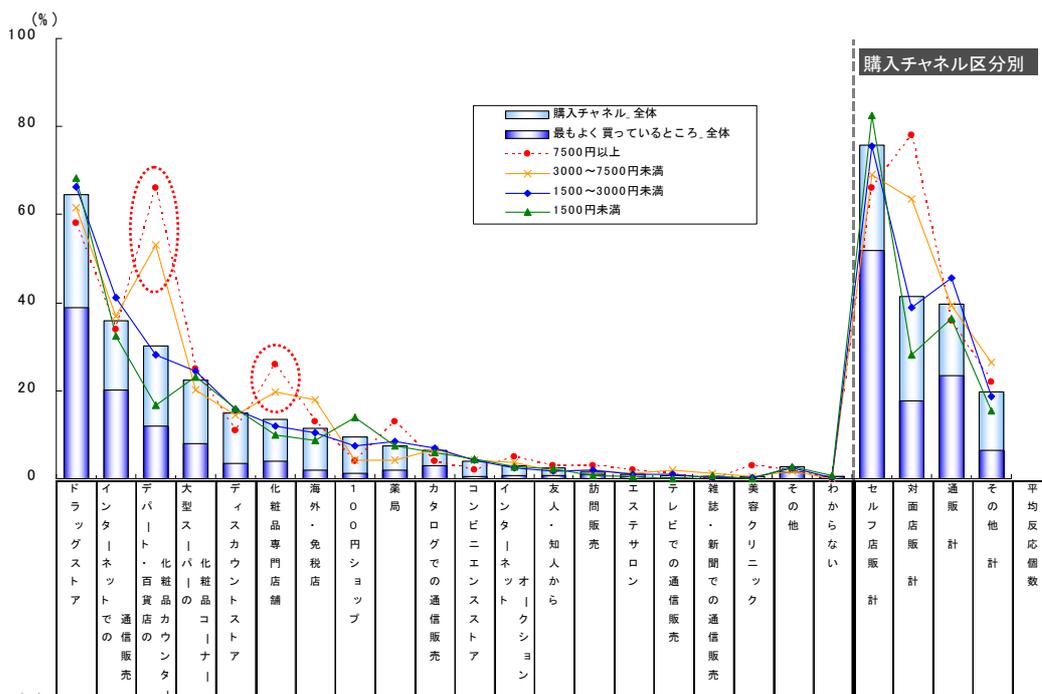
2 メイクアップ化粧品購入チャネル

iii. 化粧品購入チャネル

◆ 「ドラッグストア」が64%でトップ。次いで「ネットでの通信販売」が36%「デパート・百貨店の化粧品カウンター」が30%。

● 購入金額が高額の人ほど「デパート・百貨店」「化粧品専門店」の利用頻度が高い。

■ Q11-1.Q11-2 . メイクアップ化粧品全般の購入チャネル ※メイクアップ化粧品をよく買っているところ (基数:メイク現実行者 且つ 自己購入者 1314人)



| 購入チャネル全体 | | (1314) | 64.7 | 35.9 | 30.1 | 22.5 | 14.9 | 13.5 | 11.4 | 9.4 | 7.6 | 6.4 | 4.0 | 3.0 | 2.4 | 1.5 | 0.9 | 0.7 | 0.6 | 0.4 | 2.7 | 0.5 | 75.7 | 41.3 | 39.7 | 19.6 | 2.34 |
|----------------|----------------|---------|-------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|------|------|------|---------|------|
| 年代別 | 15~19歳 | (107) | 68.2 | 11.2 | 18.7 | 29.0 | 27.1 | 15.0 | 3.7 | 20.6 | 21.5 | 2.8 | 2.8 | 1.9 | 2.8 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.9 | 0.9 | 4.7 | 83.2 | 42.1 | 13.1 | 9.3 | 2.38 |
| | 20~24歳 | (136) | 77.2 | 26.5 | 34.6 | 18.4 | 19.9 | 19.1 | 8.8 | 11.8 | 14.7 | 4.4 | 8.1 | 2.2 | 2.2 | 1.5 | 1.5 | 1.5 | 1.5 | 2.2 | 1.5 | 0.7 | 84.6 | 52.2 | 27.2 | 14.0 | 2.59 |
| | 25~29歳 | (133) | 69.2 | 27.8 | 39.8 | 20.3 | 20.3 | 16.5 | 14.3 | 10.5 | 12.8 | 3.0 | 3.0 | 3.8 | 3.8 | 1.5 | 2.3 | 0.0 | 0.0 | 0.8 | 1.5 | 0.8 | 76.7 | 54.1 | 30.1 | 27.1 | 2.53 |
| | 30~34歳 | (146) | 71.9 | 37.7 | 32.9 | 17.1 | 19.9 | 14.4 | 8.2 | 8.2 | 6.2 | 2.7 | 4.8 | 1.4 | 2.7 | 2.1 | 0.7 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 1.4 | 0.0 | 81.5 | 44.5 | 39.0 | 14.4 | 2.32 |
| | 35~39歳 | (139) | 66.2 | 41.7 | 25.9 | 24.5 | 10.1 | 10.8 | 10.1 | 7.2 | 4.3 | 7.2 | 6.5 | 2.2 | 1.4 | 0.7 | 2.9 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 2.9 | 0.0 | 77.0 | 35.3 | 45.3 | 18.0 | 2.24 |
| | 40~44歳 | (127) | 61.4 | 40.9 | 32.3 | 21.3 | 16.5 | 11.0 | 7.9 | 8.7 | 5.5 | 7.9 | 2.4 | 3.1 | 0.8 | 0.8 | 0.0 | 0.8 | 0.8 | 0.0 | 2.4 | 0.0 | 74.8 | 40.9 | 45.7 | 14.2 | 2.24 |
| | 45~49歳 | (135) | 57.0 | 47.4 | 25.2 | 20.0 | 6.7 | 14.8 | 18.5 | 8.9 | 3.0 | 9.6 | 3.7 | 5.9 | 2.2 | 1.5 | 0.0 | 0.7 | 0.7 | 0.0 | 3.7 | 0.0 | 65.9 | 34.8 | 53.3 | 28.1 | 2.30 |
| | 50~54歳 | (133) | 63.2 | 46.6 | 31.6 | 24.8 | 15.8 | 12.0 | 15.8 | 6.8 | 5.3 | 7.5 | 2.3 | 2.3 | 2.3 | 0.8 | 1.5 | 0.8 | 2.3 | 0.0 | 6.0 | 0.0 | 73.7 | 37.6 | 51.9 | 25.6 | 2.47 |
| 55~59歳 | (133) | 64.7 | 36.8 | 23.3 | 32.3 | 9.8 | 12.8 | 13.5 | 6.8 | 3.0 | 10.5 | 3.0 | 3.8 | 2.3 | 1.5 | 0.0 | 1.5 | 0.0 | 0.0 | 5.3 | 0.0 | 76.7 | 33.1 | 42.1 | 21.1 | 2.31 | |
| 60~64歳 | (125) | 46.4 | 37.6 | 34.4 | 19.2 | 4.8 | 8.8 | 12.0 | 6.4 | 2.4 | 8.0 | 3.2 | 3.2 | 3.2 | 4.8 | 0.0 | 1.6 | 0.8 | 0.0 | 0.8 | 0.0 | 63.2 | 38.4 | 44.8 | 22.4 | 1.98 | |
| メイクアップ重視別 | メイクアップ化粧品重視者 | (598) | 66.7 | 37.3 | 40.5 | 25.1 | 19.4 | 16.9 | 13.2 | 9.0 | 10.0 | 6.2 | 5.2 | 4.2 | 1.3 | 0.8 | 1.0 | 1.0 | 0.5 | 1.7 | 0.3 | 76.2 | 52.2 | 40.6 | 20.2 | 2.62 | |
| | メイクアップ化粧品やや重視者 | (489) | 63.4 | 38.0 | 24.3 | 21.5 | 12.1 | 13.3 | 10.8 | 7.6 | 5.5 | 6.3 | 3.3 | 1.6 | 3.3 | 1.8 | 0.4 | 0.4 | 0.2 | 3.9 | 0.8 | 74.6 | 36.4 | 42.1 | 19.4 | 2.20 | |
| | メイクアップ化粧品非重視者 | (227) | 62.1 | 27.8 | 15.0 | 18.1 | 9.3 | 5.3 | 7.9 | 14.1 | 5.7 | 7.0 | 2.6 | 2.6 | 3.1 | 2.6 | 1.8 | 0.4 | 0.0 | 0.4 | 2.6 | 0.4 | 76.2 | 23.3 | 32.2 | 18.1 | 1.89 |
| | メイクが非常に好きな人 | (229) | 75.5 | 36.7 | 52.0 | 25.3 | 21.8 | 19.7 | 17.9 | 11.4 | 12.7 | 5.2 | 7.4 | 4.8 | 0.4 | 1.7 | 1.7 | 1.3 | 1.7 | 0.9 | 1.3 | 0.4 | 83.0 | 64.2 | 38.4 | 24.9 | 3.01 |
| メイク好き別 | メイクがやや好きな人 | (619) | 65.3 | 36.3 | 29.7 | 24.1 | 16.3 | 15.2 | 11.5 | 9.5 | 7.9 | 6.9 | 3.9 | 2.7 | 3.2 | 1.5 | 0.3 | 0.6 | 0.6 | 0.5 | 3.1 | 0.3 | 76.1 | 42.6 | 40.9 | 19.7 | 2.40 |
| | メイクがあまり好きではない人 | (438) | 58.7 | 33.8 | 19.6 | 19.6 | 10.0 | 8.7 | 8.2 | 8.0 | 5.0 | 5.7 | 2.7 | 2.5 | 2.1 | 1.4 | 1.4 | 0.5 | 0.0 | 0.0 | 3.0 | 0.9 | 72.4 | 28.5 | 37.7 | 16.9 | 1.93 |
| | メイクが非常に好きではない人 | (28) | 57.1 | 53.6 | 21.4 | 10.7 | 3.6 | 3.6 | 7.1 | 10.7 | 0.0 | 14.3 | 0.0 | 0.0 | 3.6 | 3.6 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 60.7 | 25.0 | 57.1 | 14.3 | 1.89 |
| | メイク購入金額別 | 7500円以上 | (100) | 58.0 | 34.0 | 66.0 | 25.0 | 11.0 | 26.0 | 13.0 | 4.0 | 13.0 | 4.0 | 2.0 | 5.0 | 3.0 | 3.0 | 2.0 | 1.0 | 0.0 | 3.0 | 2.0 | 0.0 | 66.0 | 78.0 | 36.0 | 22.0 |
| 3000~7500円未満 | | (234) | 61.5 | 36.8 | 53.0 | 20.1 | 14.5 | 19.7 | 17.9 | 4.3 | 4.3 | 6.8 | 4.3 | 3.8 | 1.7 | 2.1 | 1.3 | 2.1 | 1.3 | 0.4 | 1.7 | 0.0 | 69.2 | 63.7 | 39.3 | 26.5 | 2.58 |
| 1500~3000円未満 | | (326) | 66.3 | 41.1 | 28.2 | 24.5 | 15.6 | 12.0 | 10.4 | 7.4 | 8.6 | 7.1 | 4.3 | 2.5 | 1.8 | 2.1 | 0.9 | 0.9 | 0.3 | 0.3 | 2.5 | 0.3 | 75.5 | 39.0 | 45.7 | 18.7 | 2.38 |
| 1500円未満 | | (598) | 68.4 | 32.3 | 16.7 | 23.2 | 15.9 | 10.0 | 8.7 | 13.9 | 7.4 | 6.0 | 4.5 | 2.7 | 2.2 | 0.7 | 0.5 | 0.0 | 0.7 | 0.0 | 2.8 | 0.7 | 82.6 | 28.1 | 36.5 | 15.4 | 2.18 |
| 最もよく買っているところ全体 | (1314) | 38.8 | 20.2 | 11.9 | 7.9 | 3.4 | 3.9 | 2.1 | 1.2 | 2.0 | 3.0 | 0.4 | 0.8 | 0.8 | 1.0 | 0.4 | 0.2 | 0.0 | 0.0 | 1.5 | 0.5 | 51.8 | 17.7 | 23.4 | 6.6 | (%) (個) | |

※表の網掛け: n=30以上の場合、全体より10%以上高いスコアに薄黄色(■)、10%以上低いスコアに灰地(■)で網かけ

※注:本調査はインターネット調査のため、対象者はインターネット環境に接触できることが前提

※本調査での購入チャネル区分

「対面店販計」:デパート・百貨店の化粧品カウンター 化粧品専門店 薬局

「セルフ店販計」:大型スーパーの化粧品コーナー ディスカウントストア ドラッグストア コンビニエンスストア 100円ショップ

「通販計」:インターネットでの通信販売 テレビでの通信販売 雑誌・新聞での通信販売 カタログでの通信販売

「その他計」:訪問販売 エステ 美容クリニック 海外・免税店 インターネットオークション 友人・知人から その他

Ⅱ 調査結果

i. スキンケアへの意識と行動

ii. メイクへの意識と行動

iii. 化粧品購入チャンネル

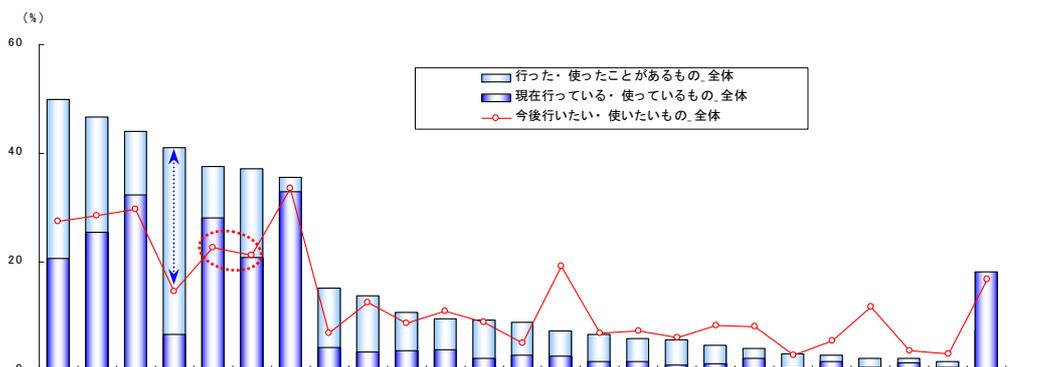
iv. スキンケア・メイク以外の美容行動

1 スキンケア・メイク以外の美容行動_経験と今後の実行意向

iv スキンケア・メイク以外の美容行動

- ◆「マニキュア・ペデキュア」「自分で行う脱毛・除毛」「ヘアカラー」などは30代以下の経験者が目立つ。
- ・40代後半以上の「白髪染め」は「現在行っている」「今後行いたい」ともに高く、継続が高いと推測される。
- ・「耳へのピアス」は20代後半～30代で現在行っている人が約半数を超え、40代前半でも4割。今後行いたい意向では、40代以上でカラーリングよりも高い。耳へのピアスは、年代を問わず広がっている。
- ・「歯のホワイトニング」は10代後半～20代で、今後行ってみたい意向が強い。
- ・「エステティックサロン」は20代から50代までの利用経験は高いが、現在利用・今後利用意向は低くなっている。

■Q43-1、Q43-2、Q43-3 美容行動の経験、現実行、今後実行意向 (基数:対象者全員 1500人)



美容行動_行った・使ったことがあるもの
(基数:対象者全員 1500人)

経験者

| | | (n) | 1位 | 2位 | 3位 | 4位 | 5位 | 6位 | 7位 | 8位 | 9位 | 10位 | 11位 | 12位 | 13位 | 14位 | 15位 | 16位 | 17位 | 18位 | 19位 | 20位 | 21位 | 22位 | 23位 | 24位 | 平均 | 反応 |
|--------------------|--------|--------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|-----|------|------|------|-----|-----|-----|-----|-----|------|------|------|
| 行った・使ったことがあるもの、全体 | | (1500) | 49.9 | 46.7 | 44.0 | 41.1 | 37.5 | 37.1 | 35.5 | 15.2 | 13.8 | 10.7 | 9.5 | 9.3 | 8.9 | 7.2 | 6.7 | 5.9 | 5.7 | 4.6 | 4.0 | 3.1 | 2.9 | 2.3 | 2.2 | 1.7 | 7.5 | 4.38 |
| 年代別 | 15～19歳 | (150) | 37.3 | 56.7 | 54.0 | 23.3 | 24.7 | 40.7 | 2.7 | 11.3 | 6.0 | 27.3 | 12.7 | 13.3 | 26.7 | 5.3 | 8.0 | 6.7 | 11.3 | 4.7 | 2.0 | 2.7 | 4.7 | 1.3 | 3.3 | 2.0 | 12.0 | 4.42 |
| | 20～24歳 | (150) | 39.3 | 50.7 | 48.7 | 36.0 | 46.0 | 46.7 | 2.7 | 15.3 | 10.7 | 17.3 | 13.3 | 15.3 | 16.0 | 6.7 | 7.3 | 9.3 | 12.0 | 10.0 | 4.7 | 6.7 | 3.3 | 4.0 | 4.7 | 4.0 | 8.7 | 4.72 |
| | 25～29歳 | (150) | 46.0 | 58.7 | 55.3 | 53.3 | 54.0 | 50.7 | 2.7 | 26.0 | 18.7 | 18.7 | 20.7 | 16.0 | 12.7 | 10.7 | 8.7 | 12.7 | 15.3 | 8.7 | 3.3 | 4.7 | 4.0 | 4.0 | 6.0 | 3.3 | 6.0 | 5.48 |
| | 30～34歳 | (150) | 50.0 | 50.0 | 53.3 | 44.7 | 50.0 | 47.3 | 10.7 | 27.3 | 20.7 | 8.0 | 10.7 | 10.7 | 6.0 | 10.7 | 8.0 | 10.0 | 3.3 | 5.3 | 2.7 | 4.0 | 2.0 | 3.3 | 2.0 | 1.3 | 6.7 | 4.74 |
| | 35～39歳 | (150) | 62.0 | 50.7 | 54.7 | 54.7 | 49.3 | 49.3 | 22.7 | 22.7 | 26.0 | 8.0 | 9.3 | 8.0 | 6.7 | 9.3 | 7.3 | 6.7 | 3.3 | 6.7 | 4.0 | 2.0 | 2.7 | 4.0 | 2.0 | 2.7 | 7.3 | 5.14 |
| | 40～44歳 | (150) | 60.0 | 45.3 | 45.3 | 46.0 | 40.7 | 41.3 | 41.3 | 13.3 | 16.0 | 2.7 | 6.7 | 8.0 | 4.0 | 6.7 | 3.3 | 4.0 | 1.3 | 2.7 | 2.7 | 2.0 | 0.0 | 0.7 | 2.0 | 1.3 | 5.3 | 4.20 |
| | 45～49歳 | (150) | 44.7 | 35.3 | 37.3 | 43.3 | 30.0 | 28.0 | 59.3 | 10.0 | 14.7 | 4.0 | 8.0 | 4.7 | 4.7 | 6.0 | 2.0 | 1.3 | 0.7 | 3.3 | 1.3 | 2.7 | 2.0 | 0.7 | 0.7 | 8.0 | 3.75 | |
| | 50～54歳 | (150) | 54.7 | 44.7 | 38.0 | 46.7 | 37.3 | 32.7 | 65.3 | 9.3 | 9.3 | 3.3 | 6.7 | 6.7 | 6.7 | 6.0 | 2.7 | 3.3 | 5.3 | 2.0 | 5.3 | 3.3 | 4.0 | 2.0 | 1.3 | 1.3 | 6.0 | 4.23 |
| 55～59歳 | (150) | 51.3 | 42.0 | 32.7 | 34.0 | 22.0 | 16.7 | 78.7 | 6.0 | 8.7 | 10.0 | 5.3 | 4.0 | 2.7 | 8.0 | 10.0 | 2.7 | 4.0 | 4.0 | 8.0 | 0.0 | 4.7 | 0.7 | 0.0 | 0.0 | 4.7 | 3.73 | |
| 60～64歳 | (150) | 53.3 | 32.7 | 20.7 | 28.7 | 20.7 | 18.0 | 68.7 | 10.7 | 7.3 | 8.0 | 2.0 | 6.0 | 2.7 | 2.7 | 9.3 | 2.0 | 0.0 | 1.3 | 4.0 | 2.0 | 0.7 | 0.7 | 0.0 | 0.0 | 10.7 | 3.38 | |
| 現在行っている・使っているもの、全体 | | (1500) | 20.7 | 25.4 | 32.3 | 6.6 | 28.0 | 20.9 | 32.9 | 4.2 | 3.4 | 3.7 | 3.9 | 2.3 | 2.8 | 2.7 | 1.7 | 1.7 | 1.1 | 1.3 | 2.3 | 0.4 | 1.7 | 0.6 | 1.4 | 0.6 | 18.2 | 2.48 |

美容行動_今後行いたい・使いたいもの
(基数:対象者全員 1500人)

今後実行意向者

| | | (n) | 4位 | 3位 | 2位 | 8位 | 5位 | 6位 | 1位 | 18位 | 9位 | 13位 | 11位 | 12位 | 21位 | 7位 | 17位 | 16位 | 19位 | 14位 | 15位 | 24位 | 20位 | 10位 | 22位 | 23位 | 平均 | 反応 |
|------------------|--------|--------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|-----|-----|------|-----|------|------|------|
| 今後行いたい・使いたいもの、全体 | | (1500) | 27.5 | 28.5 | 29.6 | 14.5 | 22.7 | 21.3 | 33.6 | 6.8 | 12.5 | 8.7 | 10.9 | 8.8 | 5.1 | 19.1 | 6.9 | 7.3 | 6.1 | 8.3 | 8.1 | 2.9 | 5.5 | 11.7 | 3.7 | 3.0 | 16.7 | 3.76 |
| 年代別 | 15～19歳 | (150) | 31.3 | 36.7 | 42.7 | 16.7 | 35.3 | 36.7 | 4.0 | 16.0 | 16.0 | 23.3 | 20.7 | 22.0 | 19.3 | 28.0 | 12.7 | 22.7 | 16.7 | 16.0 | 10.0 | 8.7 | 6.7 | 19.3 | 8.7 | 4.7 | 16.0 | 5.65 |
| | 20～24歳 | (150) | 36.0 | 38.0 | 34.7 | 22.7 | 26.7 | 31.3 | 6.0 | 8.7 | 17.3 | 16.7 | 16.7 | 12.0 | 8.0 | 29.3 | 7.3 | 12.7 | 11.3 | 12.7 | 7.3 | 6.0 | 6.0 | 17.3 | 5.3 | 6.7 | 11.3 | 4.47 |
| | 25～29歳 | (150) | 32.7 | 36.7 | 32.0 | 22.0 | 24.7 | 26.0 | 7.3 | 10.7 | 20.7 | 12.7 | 23.3 | 17.3 | 4.0 | 26.7 | 8.0 | 10.7 | 7.3 | 15.3 | 12.0 | 4.0 | 8.7 | 24.7 | 6.0 | 4.7 | 17.3 | 4.81 |
| | 30～34歳 | (150) | 26.0 | 25.3 | 34.7 | 14.0 | 25.3 | 28.0 | 11.3 | 9.3 | 15.3 | 7.3 | 12.0 | 8.0 | 3.3 | 16.0 | 4.7 | 6.0 | 4.0 | 10.0 | 7.3 | 2.7 | 6.7 | 12.0 | 4.7 | 2.7 | 19.3 | 3.68 |
| | 35～39歳 | (150) | 26.7 | 26.7 | 38.0 | 12.7 | 22.7 | 26.0 | 22.0 | 4.7 | 14.0 | 4.7 | 8.0 | 6.7 | 2.0 | 20.0 | 2.0 | 5.3 | 2.0 | 6.7 | 8.0 | 0.7 | 6.0 | 10.0 | 2.0 | 2.0 | 17.3 | 3.38 |
| | 40～44歳 | (150) | 32.0 | 24.7 | 31.3 | 10.0 | 23.3 | 22.0 | 40.0 | 8.0 | 13.3 | 6.0 | 8.7 | 5.3 | 3.3 | 11.3 | 4.7 | 4.7 | 5.3 | 6.0 | 6.0 | 2.7 | 5.3 | 8.0 | 4.0 | 3.3 | 17.3 | 3.50 |
| | 45～49歳 | (150) | 20.7 | 21.3 | 24.7 | 15.3 | 15.3 | 11.3 | 53.3 | 2.7 | 10.0 | 3.3 | 4.7 | 5.3 | 3.3 | 18.0 | 5.3 | 3.3 | 4.7 | 6.0 | 6.7 | 0.7 | 3.3 | 9.3 | 2.0 | 1.3 | 21.3 | 3.20 |
| | 50～54歳 | (150) | 22.0 | 28.7 | 21.3 | 14.7 | 22.7 | 16.0 | 56.7 | 2.7 | 8.7 | 4.7 | 6.7 | 4.7 | 1.3 | 19.3 | 4.0 | 2.0 | 3.3 | 3.3 | 6.7 | 0.0 | 4.0 | 6.7 | 0.7 | 0.7 | 16.7 | 3.14 |
| 55～59歳 | (150) | 23.3 | 28.0 | 21.3 | 9.3 | 16.7 | 9.3 | 73.3 | 4.7 | 6.0 | 6.7 | 6.0 | 5.3 | 4.0 | 13.3 | 10.7 | 4.0 | 4.7 | 4.7 | 10.0 | 3.3 | 5.3 | 6.7 | 3.3 | 3.3 | 10.7 | 3.17 | |
| 60～64歳 | (150) | 24.0 | 19.3 | 15.3 | 8.0 | 14.0 | 6.0 | 62.0 | 0.7 | 4.0 | 2.0 | 2.7 | 1.3 | 2.0 | 9.3 | 10.0 | 1.3 | 1.3 | 2.0 | 6.7 | 0.7 | 3.3 | 3.3 | 0.7 | 0.7 | 19.3 | 2.49 | |

(%) (個)

※表の網掛け:n=30以上の場合、全体より10%以上高いスコアに薄黄色(■)、10%以上低いスコアに灰地(■)で網かけ