

女性の化粧行動・意識に関する実態調査 2012 美容篇

ポーラ文化研究所では、現代女性の化粧や美しさに関する調査を行っています。
2007年からの継続調査「女性の化粧行動・意識に関する実態調査」(第8回目)から化粧品以外の美容に関して報告します。

【実施概要】

調査名: 女性の化粧行動・意識に関する実態調査 2012

調査時期: 2012年5月23日(水)18時 ~ 5月28日(月)23時 調査方法: インターネット調査

調査対象: 首都圏(埼玉県,千葉県,東京都,神奈川県)に居住する15~64歳の女性1500人 ※中学生を除く

(15~19歳、20~24歳、25~29歳、30~34歳、35~39歳、40~44歳、45~49歳、50~54歳、55~59歳、60~64歳:各150人)

2012年10月31日

ポーラ文化研究所
POLA RESEARCH INSTITUTE OF
BEAUTY & CULTURE

調査内容に関するお問い合わせ
㈱ポーラ・オルビスホールディングス ポーラ文化研究所

担当: 川上・鈴木

広がる美容行動

- ◆ 1. 自宅での肌以外への美容・・・・・・・・・・・・・2P
- ◆ 2. 自宅外（サロン等）での肌以外への美容・・・・・・・・・・・・・3P
- ◆ 3. 自宅内外での肌以外への美容・・・・・・・・・・・・・4P
- ◆ 4. 自宅外での肌への美容・・・・・・・・・・・・・5P
- ◆ 5. 美容クリニックでの美容・・・・・・・・・・・・・6P
- ◆ 6. 美顔器の認知・使用状況・・・・・・・・・・・・・7P



- ホームケアの美容から、美容機器の使用、自宅外で受ける美容施術へと、美容行動は広がりを見せている。
- 「マニキュア・ペディキュア」「ヘアカラー」は『おしゃれ意識』、「白髪染め」は『エイジング意識』を背景とした美容行動と捉えられる。
- 「脱毛・除毛」は若い年代から年齢を重ねた年代まで多くの女性が行っており、一般的に浸透した『社会的なマナー』として美容行動となっているとうかがえる。
- エステなどの自宅外での肌への美容の経験者は30%。
若い年代を中心に、今後行ってみたいと興味を持たれている。
- 美容クリニックでの施術経験者は17%。
施術内容のトップは「レーザーなどによるむだ毛の脱毛」。
若い年代を中心に興味を持たれているようで、
むだ毛脱毛から美容クリニックデビューしているのではないかとみられる。
- 美顔器の認知率は66%と高く、使用経験は33%、
今後使ってみてみたいとする人は34%。

1. 自宅での肌以外への美容

「自宅での脱毛・除毛」の現行率は59%。

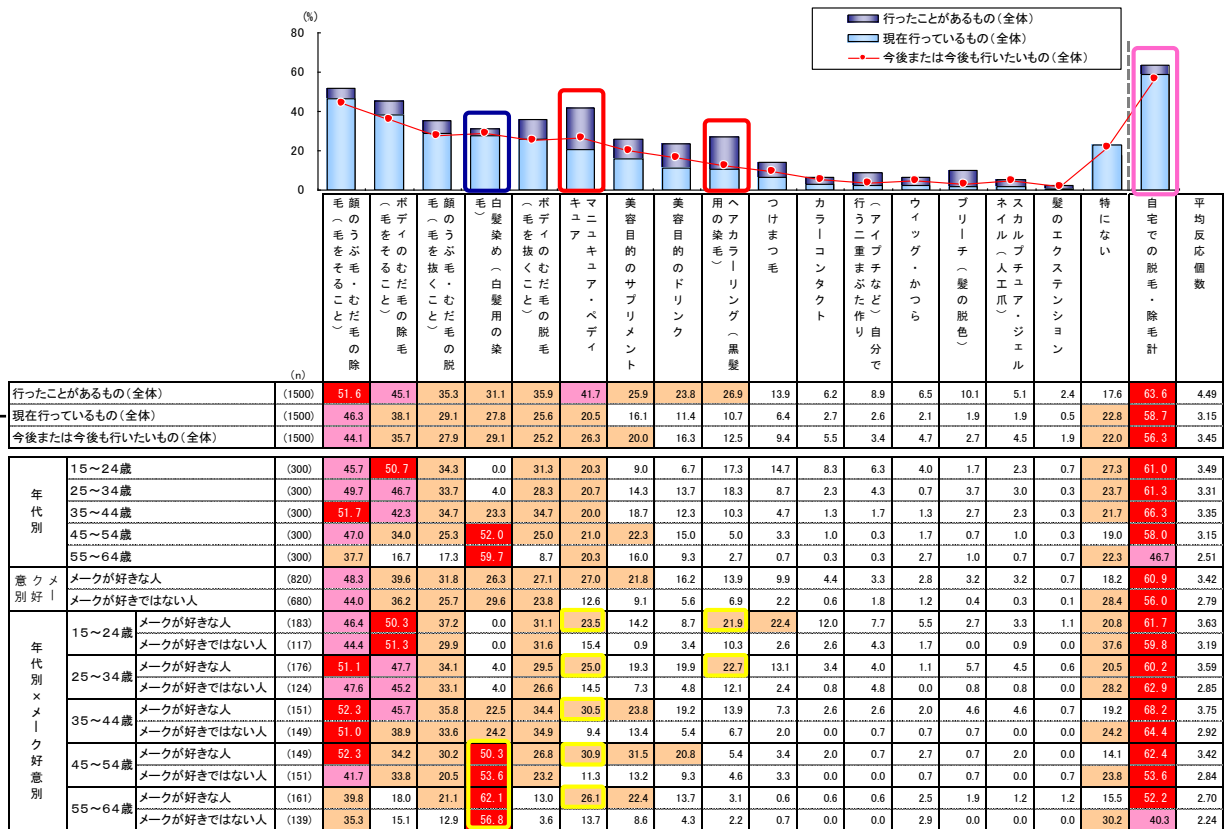
10代後半から50代前半までの年代では『メイク意識』※にかかわらず、過半数の女性が行っており、多くの女性に浸透している美容行動。

「ヘアカラー」は30代前半以下の『メイク意識』が高い層で、また、「マニキュア・ペディキュア」も『メイク意識』が高い層で現行率が高い。

「白髪染め」は『メイク意識』にかかわらず40代後半以上の年代の女性に浸透している美容行動。

※ここでの『メイク意識』は「メイクへの好意度」を指標として、「メイクが好きの人」を『メイク意識』が高い人としている。

■Q36 自宅での美容行動(基数:対象者全員 1500人)



※表の網掛け: n=30以上の場合、50%以上に赤(■)、40%以上にピンク(■)、20%以上のスコアにページユ(■)で網かけ

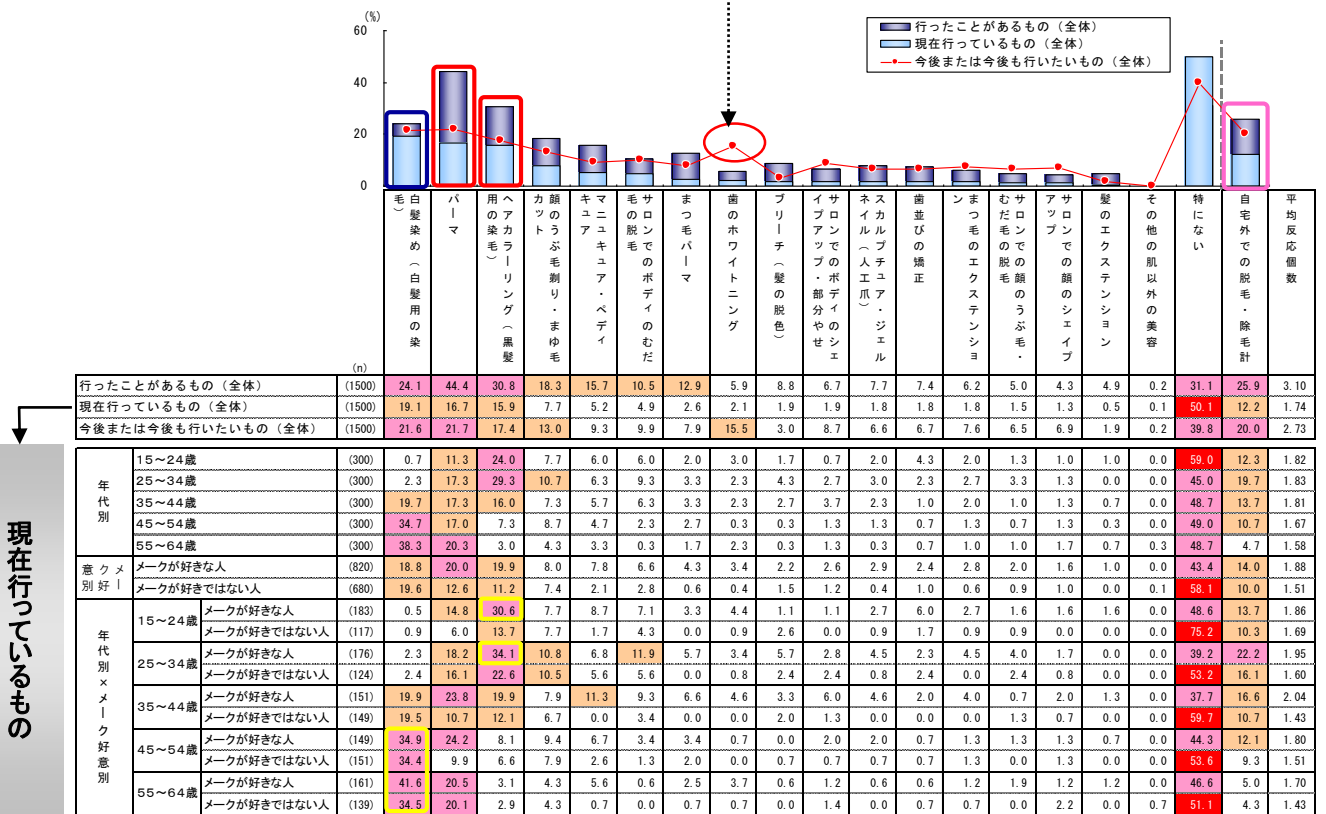
※「自宅での脱毛・除毛計」は「顔のうぶ毛・むだ毛の除毛」「顔のうぶ毛・むだ毛の除毛」「ボディのむだ毛の除毛」「ボディのむだ毛の除毛」のいずれかを行っていることを指す

「自宅外(サロン)での脱毛・除毛」の現実行率は12%。
 20代後半～30代前半の『メイク意識』が高い人では22%に達する。
 美容院における「パーマ」「ヘアカラー」「白髪染め」の経験・現実行率が高い。

「ヘアカラー」現実行率は30代前半以下の『メイク意識』が高い層で3割を超える。
 「白髪染め」現実行率は『メイク意識』にかかわらず40代後半以上の年代で3割以上。

■Q34 自宅外での美容行動(基数:対象者全員 1500人)

「歯のホワイトニング」は経験・現実行率にくらべて、今後実行意向のスコアが高く、今後の拡大が見込まれる。



※表の網掛け:n=30以上の場合、50%以上に赤(■)、20%以上にピンク(■)、10%以上のスコアにベージュ(■)で網かけ

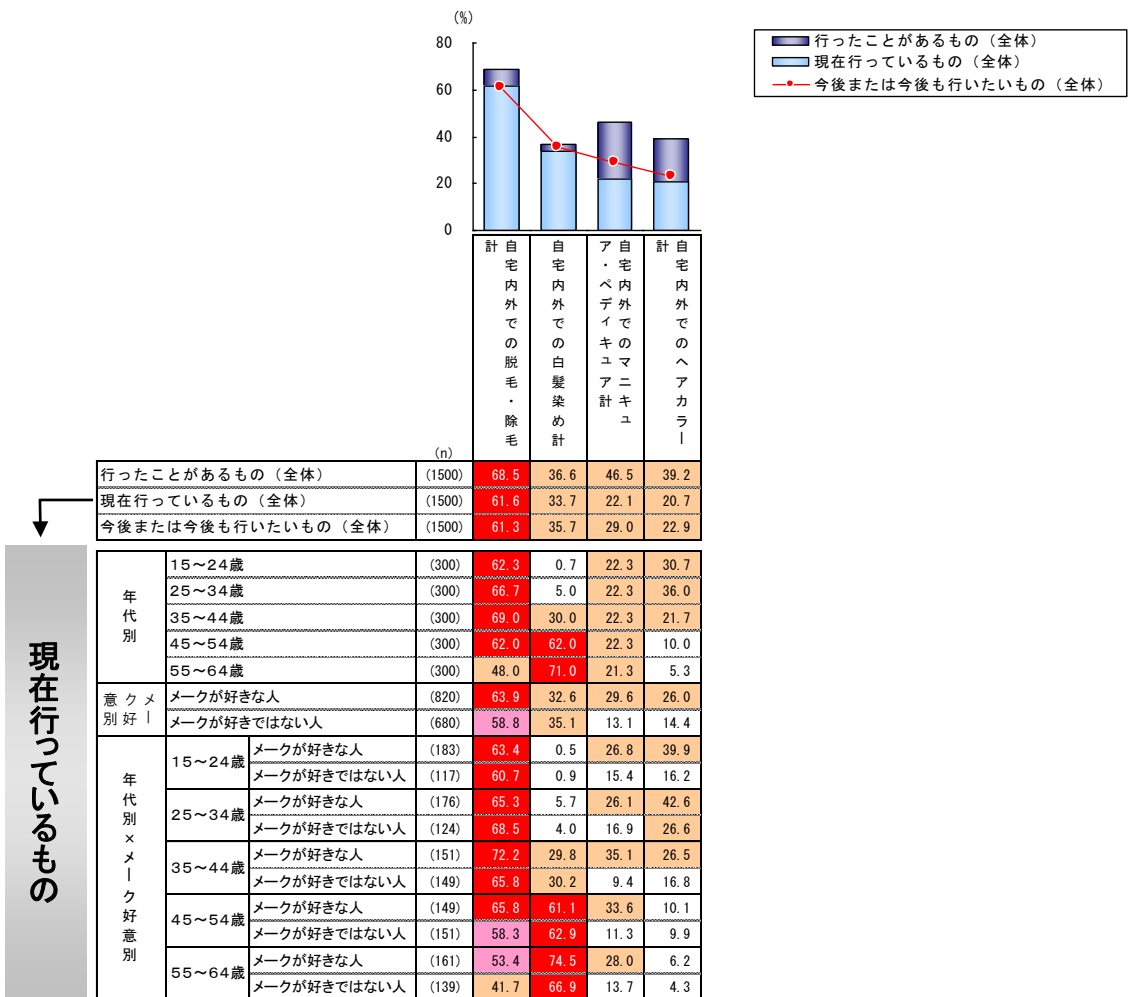
※「自宅外での脱毛・除毛計」は「顔のうぶ毛剃り・まゆ毛カット」「サロンでの顔のうぶ毛・むだ毛の脱毛」「サロンでのボディのむだ毛の脱毛」のいずれかを行っていることを指す

自宅内外における「マニキュア・ペディキュア」「ヘアカラー」は、経験率に対して現実行率が低い。『メイク意識』が高い人の現実行率が高いことから、「おしゃれ意識」を背景とした美容行動と捉えられる。

一方、「白髪染め」は『メイク意識』による現実行率の差はみられず、40代半ばを境として現実行率が大きく高まる。エイジング意識を背景とした時流の「エチケット」としての美容行動と捉えられる。

顔やボディの「脱毛・除毛」は、どの年代においても高い率で行われており、『メイク意識』による差は小さい。「脱毛・除毛」は、一般的に浸透した「社会的なマナー」としての美容行動とうかがえる。

■Q34,36 自宅内外での美容行動(基数:対象者全員 1500人)



※表の網掛け: n=30以上の場合、60%以上に赤(■)、50%以上にピンク(■)、20%以上のスコアにベージュ(■)で網かけ

※「自宅内外での脱毛・除毛計」は自宅での脱毛・除毛(「顔のうぶ毛・むだ毛の脱毛」「顔のうぶ毛・むだ毛の除毛」「ボディのむだ毛の脱毛」「ボディのむだ毛の除毛」)、自宅外での脱毛・除毛(「顔のうぶ毛剃り・まゆ毛カット」)サロンの顔のうぶ毛・むだ毛の脱毛」「サロンのボディのむだ毛の脱毛」のいずれかを行っていることを指す

エステなど自宅外での肌の美容を行ったことがある人は、30%。

20代前半の経験者が特に多く41%。

今後、自宅外のお店(エステなど)での美容を行ってみたい人は20~30代を中心とする若年層に多い。

■Q33 自宅外のお店(エステなど)でのお肌の美容経験(基数:対象者全員 1500人)

(n)		お店での肌への美容行動の経験がある	お店での肌への美容行動の経験はない
全体	(1500)	30.0	70.0
年代別	15~19歳	14.7	85.3
	20~24歳	41.3	58.7
	25~29歳	34.0	66.0
	30~34歳	33.3	66.7
	35~39歳	34.7	65.3
	40~44歳	32.7	67.3
	45~49歳	30.0	70.0
	50~54歳	30.7	69.3
	55~59歳	26.7	73.3
	60~64歳	22.0	78.0

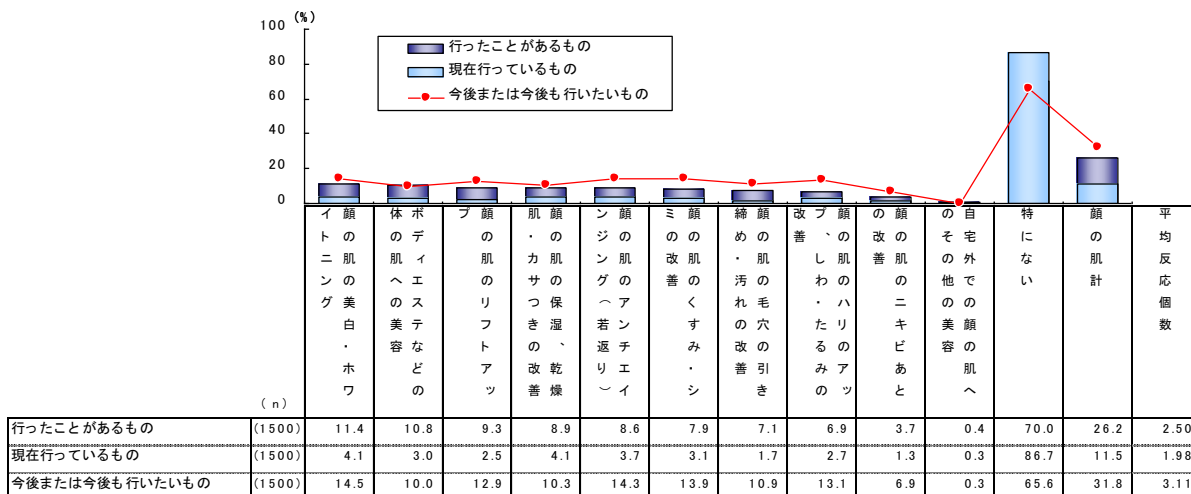
(%)

■Q33 自宅外のお店(エステなど)でのお肌の美容意向(基数:対象者全員 1500人)

(n)		おこなってみたいお店での肌への美容行動がある	おこなってみたいお店での肌への美容行動はない
全体	(1500)	34.4	65.6
年代別	15~19歳	34.7	65.3
	20~24歳	40.7	59.3
	25~29歳	40.7	59.3
	30~34歳	39.3	60.7
	35~39歳	39.3	60.7
	40~44歳	35.3	64.7
	45~49歳	31.3	68.7
	50~54歳	29.3	70.7
	55~59歳	27.3	72.7
	60~64歳	26.0	74.0

(%)

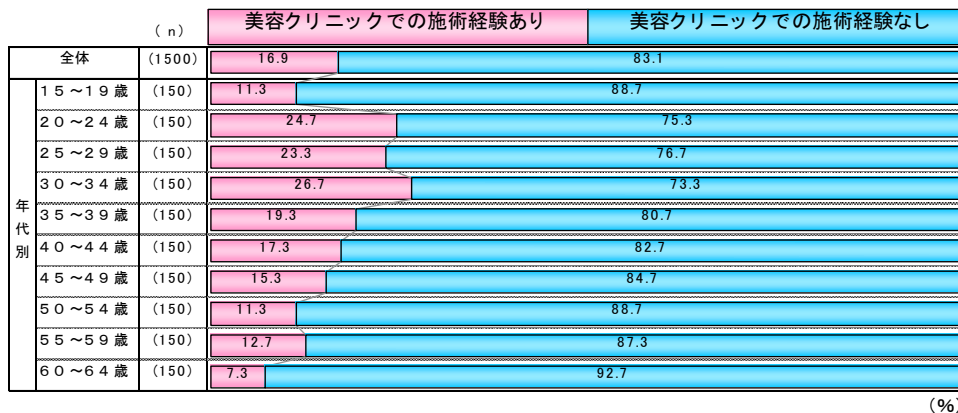
■Q33 自宅外のお店(エステなど)での肌への美容行動の具体例(基数:対象者全員 1500人)



美容クリニックでの施術経験は17%

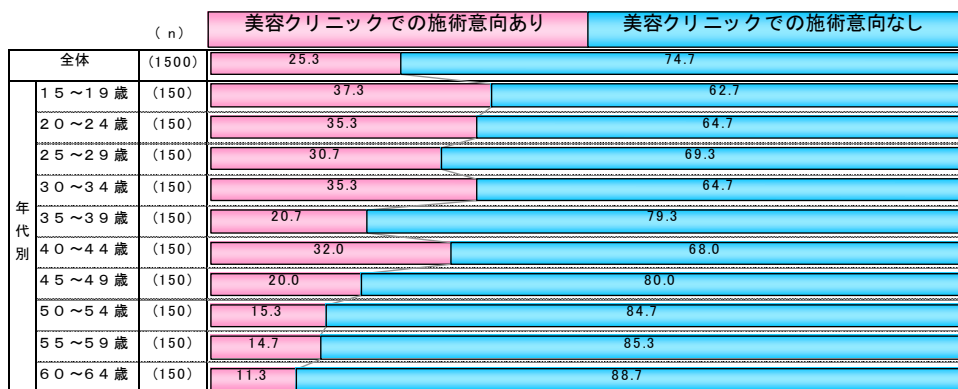
今後、美容クリニックでの施術を行いたい人は25%。

■Q35 美容クリニックでのお肌への美容施術経験(基数:対象者全員 1500人)



(%)

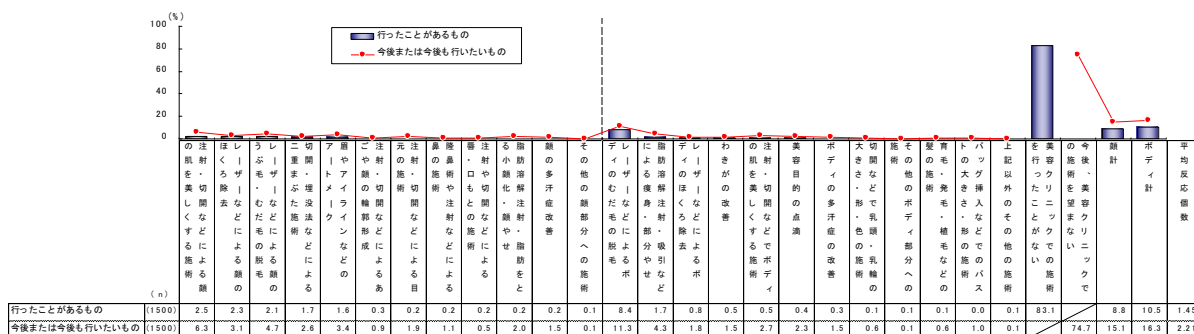
■Q35 美容クリニックでのお肌への美容施術今後意向(基数:対象者全員 1500人)



(%)

美容施術のトップは、「レーザーなどによるボディの脱毛」。

■Q35 美容クリニックでのお肌への美容施術経験・今後意向(基数:対象者全員 1500人)



美顔器の認知率は66%、使用経験は33%。

美顔器(ローラー・スチーマーなどの顔への美容器具)について

知っている人 66%。40代の認知率が高い。

使ったことがある人 33%。40代後半の使用経験が高い。

現在使っている人 21%。20代後半の現使用率が高い。

今後使いたい人 34%。20代後半～30代前半、40代後半の使用意向が高い。

■Q31 美顔器(ローラー・スチーマーなどの美容器具)の認知・使用状況(基数:対象者全員 1500人)

認知状況

		(n)	が知 あつ てい るも の	は知 なつ てい るも の
全体		(1500)	66.1	33.9
年 代 別	15~19歳	(150)	48.7	51.3
	20~24歳	(150)	66.7	33.3
	25~29歳	(150)	68.0	32.0
	30~34歳	(150)	68.7	31.3
	35~39歳	(150)	60.7	39.3
	40~44歳	(150)	74.0	26.0
	45~49歳	(150)	78.0	22.0
	50~54歳	(150)	65.3	34.7
	55~59歳	(150)	72.0	28.0
	60~64歳	(150)	58.7	41.3

使用経験

		(n)	る使 つた こと があ あ	い使 つた こと がな な
全体		(1500)	32.9	67.1
年 代 別	15~19歳	(150)	14.0	86.0
	20~24歳	(150)	36.7	63.3
	25~29歳	(150)	38.0	62.0
	30~34歳	(150)	34.0	66.0
	35~39歳	(150)	29.3	70.7
	40~44歳	(150)	33.3	66.7
	45~49歳	(150)	42.0	58.0
	50~54歳	(150)	34.7	65.3
	55~59歳	(150)	39.3	60.7
	60~64歳	(150)	27.3	72.7

現使用状況

		(n)	現 在 使 つ て い る	い 現 在 使 つ て い な い
全体		(1500)	21.1	78.9
年 代 別	15~19歳	(150)	7.3	92.7
	20~24歳	(150)	24.7	75.3
	25~29歳	(150)	30.0	70.0
	30~34歳	(150)	22.0	78.0
	35~39歳	(150)	16.7	83.3
	40~44歳	(150)	18.0	82.0
	45~49歳	(150)	25.3	74.7
	50~54歳	(150)	24.7	75.3
	55~59歳	(150)	24.7	75.3
	60~64歳	(150)	17.3	82.7

今後使用意向

		(n)	今 後 使 い た い	い 今 後 使 い た く な い
全体		(1500)	33.7	66.3
年 代 別	15~19歳	(150)	25.3	74.7
	20~24歳	(150)	32.0	68.0
	25~29歳	(150)	41.3	58.7
	30~34歳	(150)	40.0	60.0
	35~39歳	(150)	32.7	67.3
	40~44歳	(150)	32.7	67.3
	45~49歳	(150)	42.7	57.3
	50~54歳	(150)	34.0	66.0
	55~59歳	(150)	35.3	64.7
	60~64歳	(150)	21.3	78.7

(%)