

女性の化粧行動・意識に関する実態調査 2013 スキンケア篇

ポーラ文化研究所では、現代女性の化粧や美しさに関する調査を行っています。
2007年からの継続調査「女性の化粧行動・意識に関する実態調査 2013」(第9回目)からスキンケアに関して報告します。

- I スキンケアを行う女性の心理 P1
- II 日々のスキンケア状況 P7
- III スキンケア化粧品の買われ方 P14

【実施概要】

調査名: 女性の化粧行動・意識に関する実態調査 2013

調査時期: 2013年5月22日(水)23時 ~ 5月30日(木)0時 調査方法: インターネット調査

分析対象: 首都圏(埼玉県,千葉県,東京都,神奈川県)に居住する15~64歳の女性1500人 ※中学生を除く

(15~19歳、20~24歳、25~29歳、30~34歳、35~39歳、40~44歳、45~49歳、50~54歳、55~59歳、60~64歳:各150人)

2013年9月6日

ポーラ文化研究所
POLA RESEARCH INSTITUTE OF
BEAUTY & CULTURE

調査内容に関するお問い合わせ
株ポーラ・オルビスホールディングス ポーラ文化研究所
担当: 鈴森・川上

I スキンケアを行う女性の心理

- ◆ I-1 スキンケア重要度・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 2P
- ◆ I-2 スキンケアを行っている目的・・・・・・・・・・・・ 3P
- ◆ I-3 スキンケア目的に対する実感・・・・・・・・・・・・ 6P

「重要」とされ、日常的に行われているスキンケアだが、目的としたことへの効果実感が十分に感じられていないことも多い。

- 女性のほとんどがスキンケアを「重要」と考えている(91%)。
重要度に年代による差は見られない。
- スキンケアを行っている目的の第1位は「肌に潤いを与える」(66%)
続いて「紫外線から肌を守る」(49%)、「肌にハリ・弾力を与える」(46%)など。
- 「肌に潤いを与える」以外の目的は年代による違いがみられ、
若年層はニキビ・毛穴・肌アレの防止・改善といった肌トラブル関連の目的、
年齢を重ねた年代ではシミ・しわ・老化現象の改善といったエイジング対策の目的が多く、
年代による肌の状況の違いが目的の違いとなっている。
- 目的に対する実感が高いのは「肌に潤いを与える」(37%)。
一方、シミや老化現象の改善といったアンチエイジング効果に対する実感は
十分に感じられていない。

ほとんどの女性がスキンケアを重要と考えている。

とても重要+ある程度重要

91%

あまり重要ではない+重要ではない

9%

■Q9.スキンケア重要度(基数:15~64歳全員 1500人)

	(n)	重要計		重要でない計		重要計	重要でない計	加重平均
		とても重要 (+3)	ある程度重要 (+2)	あまり重要でない (+1)	重要ではない (±0)			
全体	(1500)	40.1	50.7	7.0	2.2	90.8	9.2	2.3
年代別	15~19歳	37.3	50.0	8.7	4.0	87.3	12.7	2.2
	20~24歳	43.3	42.7	9.3	4.7	86.0	14.0	2.3
	25~29歳	41.3	47.3	7.3	4.0	88.7	11.3	2.3
	30~34歳	44.0	48.7	6.0	1.3	92.7	7.3	2.4
	35~39歳	37.3	58.0	4.0	0.7	95.3	4.7	2.3
	40~44歳	44.0	50.7	3.3	0.0	94.7	5.3	2.4
	45~49歳	37.3	49.3	10.7	2.7	86.7	13.3	2.2
	50~54歳	42.7	51.3	5.3	0.7	94.0	6.0	2.4
	55~59歳	37.3	52.7	8.7	1.3	90.0	10.0	2.3
	60~64歳	36.0	56.7	6.7	0.7	92.7	7.3	2.3

(%)

※表の網掛け: n=30以上の場合、全体平均より10%以上高いスコアに薄黄色(■)、10%以上低いスコアに灰地(■)で網かけ

※加重平均: 回答ごとにウエイト(+3、+2、+1、±0)を乗じて計算した平均

一番多くスキンケアの目的とされているのは

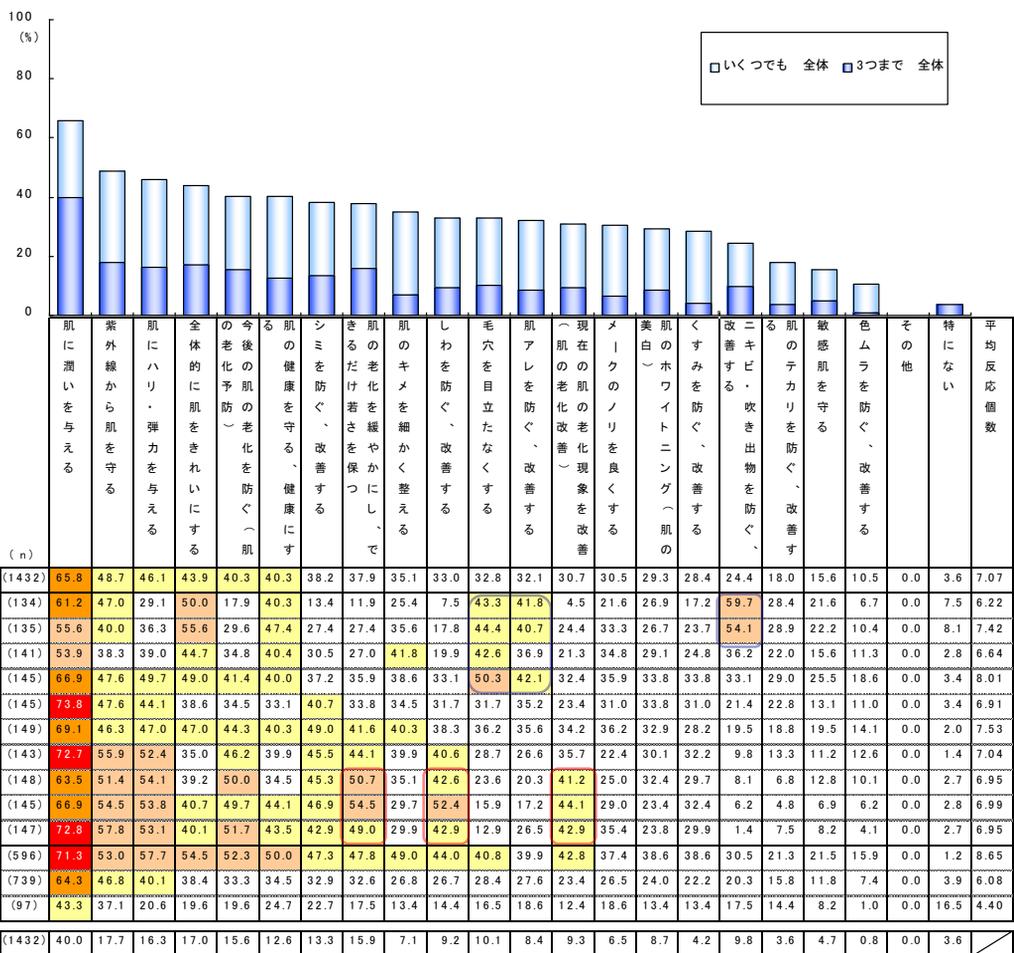
肌に潤いを与える
65.8%

年代別でみると、

30代前半までは「ニキビ」「毛穴」「肌アレ」の防止・改善目的、

年齢を重ねた年代では「シミ」「しわ」「老化現象の改善」などのエイジング対策の意識が高い。

■Q15.スキンケアを行っている目的(基数:スキンケア現実行者 1432人)



(%) (個)

※表の網掛け:n=30以上の場合、70%以上のスコアに(■)、60%以上のスコアに(■)、50%以上のスコアに(■)、40%以上のスコアに(■)で網かけ

※表の青線囲みの部分は、「ニキビ」「毛穴」「肌アレ」の防止・改善目的の箇所

※表の赤線囲みの部分は、「シミ」「しわ」「老化現象の改善」のエイジング対策の箇所

「肌に潤いを与える」以外の目的は、年代により変化。

年代別では、30代頃から「ハリ・弾力を与える」、「紫外線から肌を守る」が上位にランクイン。また、20代前半以下では、「ニキビ・吹き出物を防ぐ、改善する」「全体的に肌をきれいにする」が上位にあがる。

■Q15-1.スキンケアを行っている目的 ランキング<上位> (基数:スキンケア現実行者 1432人)

		1位	2位	3位	4位	5位	6位	7位	8位	9位	10位
年代別	全体	肌に潤いを与える	紫外線から肌を守る	肌にハリ・弾力を与える	全体的に肌をきれいにする	今後の肌の老化を防ぐ(肌の老化予防)	肌の健康を守る、健康にする	シミを防ぐ、改善する	肌の老化を緩やかにし、できるだけ若さを保つ	肌のキメを細かく整える	しわを防ぐ、改善する
		65.8%	48.7%	46.1%	43.9%	40.3%	40.3%	38.2%	37.9%	35.1%	33.0%
	15~19歳	肌に潤いを与える	ニキビ・吹き出物を防ぐ、改善する	全体的に肌をきれいにする	紫外線から肌を守る	毛穴を目立たなくする	肌アレを防ぐ、改善する	肌の健康を守る、健康にする	肌のハリ・弾力を与える	肌のテカリを防ぐ、改善する	肌のホワイトニング(肌の美白)
		61.2%	59.7%	50.0%	47.0%	43.3%	41.8%	40.3%	29.1%	28.4%	26.9%
	20~24歳	肌に潤いを与える	全体的に肌をきれいにする	ニキビ・吹き出物を防ぐ、改善する	肌の健康を守る、健康にする	毛穴を目立たなくする	肌アレを防ぐ、改善する	紫外線から肌を守る	肌のハリ・弾力を与える	肌のキメを細かく整える	メークのノリを良くする
		55.6%	55.6%	54.1%	47.4%	44.4%	40.7%	40.0%	36.3%	35.6%	33.3%
	25~29歳	肌に潤いを与える	全体的に肌をきれいにする	毛穴を目立たなくする	肌のキメを細かく整える	肌の健康を守る、健康にする	肌にハリ・弾力を与える	紫外線から肌を守る	肌アレを防ぐ、改善する	ニキビ・吹き出物を防ぐ、改善する	今後の肌の老化を防ぐ(肌の老化予防)
		53.9%	44.7%	42.6%	41.8%	40.4%	39.0%	38.3%	36.9%	36.2%	34.8%
	30~34歳	肌に潤いを与える	毛穴を目立たなくする	肌にハリ・弾力を与える	全体的に肌をきれいにする	紫外線から肌を守る	肌アレを防ぐ、改善する	今後の肌の老化を防ぐ(肌の老化予防)	肌の健康を守る、健康にする	肌のキメを細かく整える	シミを防ぐ、改善する
		66.9%	50.3%	49.7%	49.0%	47.6%	42.1%	41.4%	40.0%	38.6%	37.2%
	35~39歳	肌に潤いを与える	紫外線から肌を守る	肌にハリ・弾力を与える	シミを防ぐ、改善する	全体的に肌をきれいにする	肌アレを防ぐ、改善する	今後の肌の老化を防ぐ(肌の老化予防)	肌のキメを細かく整える	肌のホワイトニング(肌の美白)	肌の老化を緩やかにし、できるだけ若さを保つ
		73.8%	47.6%	44.1%	40.7%	38.6%	35.2%	34.5%	34.5%	33.8%	33.8%
	40~44歳	肌に潤いを与える	シミを防ぐ、改善する	肌にハリ・弾力を与える	全体的に肌をきれいにする	紫外線から肌を守る	今後の肌の老化を防ぐ(肌の老化予防)	肌の老化を緩やかにし、できるだけ若さを保つ	肌のキメを細かく整える	肌の健康を守る、健康にする	しわを防ぐ、改善する
	69.1%	49.0%	47.0%	47.0%	46.3%	44.3%	41.6%	40.3%	40.3%	38.3%	
45~49歳	肌に潤いを与える	紫外線から肌を守る	肌にハリ・弾力を与える	今後の肌の老化を防ぐ(肌の老化予防)	シミを防ぐ、改善する	肌の老化を緩やかにし、できるだけ若さを保つ	しわを防ぐ、改善する	肌のキメを細かく整える	肌の健康を守る、健康にする	現在の肌の老化現象を改善(肌の老化改善)	
	72.7%	55.9%	52.4%	46.2%	45.5%	44.1%	40.6%	39.9%	39.9%	35.7%	
50~54歳	肌に潤いを与える	肌にハリ・弾力を与える	紫外線から肌を守る	肌の老化を緩やかにし、できるだけ若さを保つ	今後の肌の老化を防ぐ(肌の老化予防)	シミを防ぐ、改善する	しわを防ぐ、改善する	現在の肌の老化現象を改善(肌の老化改善)	全体的に肌をきれいにする	肌のキメを細かく整える	
	63.5%	54.1%	51.4%	50.7%	50.0%	45.3%	42.6%	44.1%	39.2%	35.1%	
55~59歳	肌に潤いを与える	肌の老化を緩やかにし、できるだけ若さを保つ	紫外線から肌を守る	肌にハリ・弾力を与える	今後の肌の老化を防ぐ(肌の老化予防)	しわを防ぐ、改善する	今後の肌の老化を防ぐ(肌の老化予防)	シミを防ぐ、改善する	現在の肌の老化現象を改善(肌の老化改善)	肌の健康を守る、健康にする	全体的に肌をきれいにする
	66.9%	54.5%	54.5%	53.8%	52.4%	49.7%	46.9%	44.1%	44.1%	40.7%	
60~64歳	肌に潤いを与える	紫外線から肌を守る	肌にハリ・弾力を与える	今後の肌の老化を防ぐ(肌の老化予防)	肌の老化を緩やかにし、できるだけ若さを保つ	肌の健康を守る、健康にする	現在の肌の老化現象を改善(肌の老化改善)	シミを防ぐ、改善する	しわを防ぐ、改善する	全体的に肌をきれいにする	
	72.8%	57.8%	53.1%	51.7%	49.0%	43.5%	42.9%	42.9%	42.9%	40.1%	
スキンケア重要度	とても重要	肌に潤いを与える	肌にハリ・弾力を与える	全体的に肌をきれいにする	紫外線から肌を守る	今後の肌の老化を防ぐ(肌の老化予防)	肌の健康を守る、健康にする	肌のキメを細かく整える	肌の老化を緩やかにし、できるだけ若さを保つ	シミを防ぐ、改善する	しわを防ぐ、改善する
		71.3%	57.7%	54.5%	53.0%	52.3%	50.0%	49.0%	47.8%	44.0%	
	ある程度重要	肌に潤いを与える	紫外線から肌を守る	肌にハリ・弾力を与える	全体的に肌をきれいにする	肌の健康を守る、健康にする	今後の肌の老化を防ぐ(肌の老化予防)	シミを防ぐ、改善する	肌の老化を緩やかにし、できるだけ若さを保つ	毛穴を目立たなくする	肌アレを防ぐ、改善する
	64.3%	46.8%	40.1%	38.4%	34.5%	33.3%	32.9%	32.6%	28.4%	27.6%	
重要ではない計	肌に潤いを与える	紫外線から肌を守る	肌の健康を守る、健康にする	シミを防ぐ、改善する	肌にハリ・弾力を与える	今後の肌の老化を防ぐ(肌の老化予防)	全体的に肌をきれいにする	肌アレを防ぐ、改善する	メークのノリを良くする	肌の老化を緩やかにし、できるだけ若さを保つ	ニキビ・吹き出物を防ぐ、改善する
	43.3%	37.1%	24.7%	22.7%	20.6%	19.6%	19.6%	18.6%	18.6%	17.5%	

※★印は、「ハリ・弾力を与える」&「紫外線から肌を守る」にマーク

※●印は、「ニキビ・吹き出物を防ぐ、改善する」&「全体的に肌をきれいにする」にマーク

30代中頃を境に変わるスキンケアの目的。

・若年層(10代後半～30代前半中心)

肌トラブルの防止/改善 目的

「毛穴を目立たなくする」「ニキビ・吹き出物を防ぐ、改善する」「肌アレを防ぐ」

・年齢を重ねた年代(30代後半以上中心)

エイジング対策 目的

「肌にハリ・弾力を与える」「シミを防ぐ」「しわを防ぐ」「肌の老化を緩やかに」
「今後の肌の老化を防ぐ」「現在の肌の老化現象を改善」

■Q15-1.スキンケアを行っている目的<40%以上の項目から抜粋> (基数:スキンケア現実行者 1432人)

年代差があまりない
各年代で共通する目的

年代	肌潤い	紫外線	全体的に肌をきれいにする	肌の健康を守る、健康にする
15~19歳 (n=134)	61.2%	47.0%	50.0%	40.3%
20~24歳 (n=135)	55.6%	40.0%	55.6%	47.4%
25~29歳 (n=141)	53.9%		44.7%	40.4%
30~34歳 (n=145)	66.9%	47.6%	49.0%	40.0%
35~39歳 (n=145)	73.8%	47.6%		
40~44歳 (n=149)	69.1%	46.3%	47.0%	40.3%
45~49歳 (n=143)	72.7%	55.9%		
50~54歳 (n=148)	63.5%	51.4%		
55~59歳 (n=145)	66.9%	54.5%	40.7%	44.1%
60~64歳 (n=147)	72.8%	57.8%	40.1%	43.5%

若年層に多い目的
肌トラブル防止/改善

毛穴を目立たなくする	ニキビ・吹き出物を防ぐ、改善する	肌アレを防ぐ、改善する
43.3%	59.7%	41.8%
44.4%	54.1%	40.7%
42.6%		
50.3%		42.1%

肌にハリ・弾力を与える	今後の肌の老化を防ぐ(肌の老化予防)	シミを防ぐ、改善する	肌の老化を緩やかにし、できるだけ若さを保つ	しわを防ぐ、改善する
49.7%	41.4%	40.7%	41.6%	
44.1%		49.0%	44.1%	40.6%
47.0%	44.3%	49.0%	41.6%	
52.4%	46.2%	45.5%	44.1%	40.6%
54.1%	50.0%	45.3%	50.7%	41.2%
53.8%	49.7%	46.9%	54.5%	44.1%
53.1%	51.7%	42.9%	49.0%	42.9%

年齢を重ねた年代に多い目的
エイジング対策

スキンケア目的に対する実感が高いのは「肌に潤いを与える」

とても実感できる+実感できている

37%

「シミ」「老化現象の改善」といったアンチエイジング効果への実感度は低い。

「シミを防ぐ、改善する」:とても実感できる+実感できている

13%

■Q16.スキンケアを行っている目的に対する実感
(各基数:スキンケア現実行者 且つ 各スキンケア目的選択者)

	(n)	とても実感 できている (+3)	実感 できている (+2)	なんとなく 実感できている (+1)	実感 できていない (±0)	わからない	とても実 感+実感 できている計	加重 平均
肌に潤いを与える	(942)	7.1	29.5	47.0	11.0	5.3	36.6	1.4
敏感肌を守る	(223)	10.8	24.7	42.6	14.3	7.6	35.4	1.3
メイクのノリを良くする	(437)	5.3	23.1	42.3	22.9	6.4	28.4	1.1
肌アレを防ぐ、改善する	(460)	5.4	22.6	46.3	19.1	6.5	28.0	1.2
ニキビ・吹き出物を防ぐ、 改善する	(349)	7.4	18.3	38.7	28.1	7.4	25.8	1.1
色ムラを防ぐ、改善する	(151)	5.3	19.2	31.1	34.4	9.9	24.5	1.0
肌の健康を守る、健康にする	(577)	4.9	19.6	47.3	18.9	9.4	24.4	1.1
紫外線から肌を守る	(698)	3.9	19.8	45.1	18.5	12.8	23.6	1.1
肌のキメを細かく整える	(503)	4.0	18.7	41.4	26.8	9.1	22.7	1.0
全体的に肌をきれいにする	(628)	3.2	19.4	45.7	21.8	9.9	22.6	1.0
肌のテカリを防ぐ、改善する	(258)	5.8	16.7	35.3	35.7	6.6	22.5	0.9
肌にハリ・弾力を与える	(660)	3.9	18.0	40.8	26.7	10.6	22.0	1.0
肌のホワイトニング	(420)	3.8	15.2	34.3	35.7	11.0	19.0	0.9
毛穴を目立たなくする	(469)	4.1	13.4	32.6	42.6	7.2	17.5	0.8
しわを防ぐ、改善する	(473)	2.5	13.7	38.5	34.7	10.6	16.3	0.8
くすみを防ぐ、改善する	(407)	3.2	11.1	35.4	38.6	11.8	14.3	0.8
肌の老化を緩やかにし、 できるだけ肌の若さを保つ	(543)	1.8	12.2	38.3	33.1	14.5	14.0	0.8
現在の肌の老化現象を改善する	(440)	2.7	10.0	41.4	33.9	12.0	12.7	0.8
シミを防ぐ、改善する	(547)	2.6	10.1	32.0	43.5	11.9	12.6	0.7
今後の肌の老化を防ぐ	(577)	2.1	10.1	38.8	30.2	18.9	12.1	0.8

(%)

※加重平均:回答ごとにウエイト(+3,+2,+1,±0)を乗じて計算した平均(「わからない」人を除いて算出)

Ⅱ 日々のスキンケア状況

- ◆Ⅱ-1 スキンケアを行う頻度 8P
- ◆Ⅱ-2 スキンケアアイテム使用率 9P
- ◆Ⅱ-3 スキンケアアイテム使用頻度 10P
- ◆Ⅱ-4 行っているスキンケアの内容への評価 12P

ほとんどの女性が日常的にスキンケアを行ってはいるが、その内容については半数が「足りない」と感じている。

- ほとんどの女性が日常的にスキンケアを行っている(83%)。
スキンケアを「重要」としている人は、ほぼ毎日行っている。
- 使用率の高いアイテムは「洗顔料」(96%)「化粧水」(94%)。
各年代ともに約9割以上の使用率に達し、日々のスキンケアにおける基本アイテムといえる。
- 現在行っているスキンケアの内容に、女性の半数近くが「やや足りない」「足りない」と感じている。
スキンケア頻度が高い人ほど「十分」「過不足なく適当」と感じているものの、毎日スキンケアをしている人の44%は「やや足りない」「足りない」と感じている。

毎日+ほぼ毎日スキンケアを行っている女性

83%

スキンケアを重要と思う人ほど行う頻度が高い。

■Q10.スキンケアを行う頻度(基数:15~64歳全員 1500人)

スキンケア現実行者

		(n)	毎日行っている	ほぼ毎日行っている	ときどき行っている	行ったことあるが現在はまったく行っていない	今までまったく行ったことがない	スキンケア毎日+ほぼ毎日実行者	スキンケア現実行者	
全体		(1500)	57.2		25.9		12.3	4.7	83.1	95.5
年代別	15~19歳	(150)	38.0		29.3		22.0	4.7	67.3	89.3
	20~24歳	(150)	42.7		32.0		15.3	8.3	74.7	90.0
	25~29歳	(150)	57.3		25.3		11.3	1.4	82.7	94.0
	30~34歳	(150)	62.7		19.3		14.7	0.7	82.0	96.7
	35~39歳	(150)	61.3		25.3		10.0	1.2	86.7	96.7
	40~44歳	(150)	63.3		26.0		10.0	0.7	89.3	99.3
	45~49歳	(150)	58.0		23.3		14.0	4.0	81.3	95.3
	50~54歳	(150)	64.0		28.0		6.7	1.3	92.0	98.7
	55~59歳	(150)	71.3		16.7		8.7	0.0	88.0	96.7
	60~64歳	(150)	53.3		34.0		10.7	2.0	87.3	98.0
スキンケア重要度	とても重要	(601)	81.7				15.0	2.0	96.7	99.2
	ある程度重要	(761)	46.0		35.2		15.9	1.2	81.2	97.1
	重要ではない 計	(138)	12.3	22.5	35.5	14.5	15.2		34.8	70.3

(%)

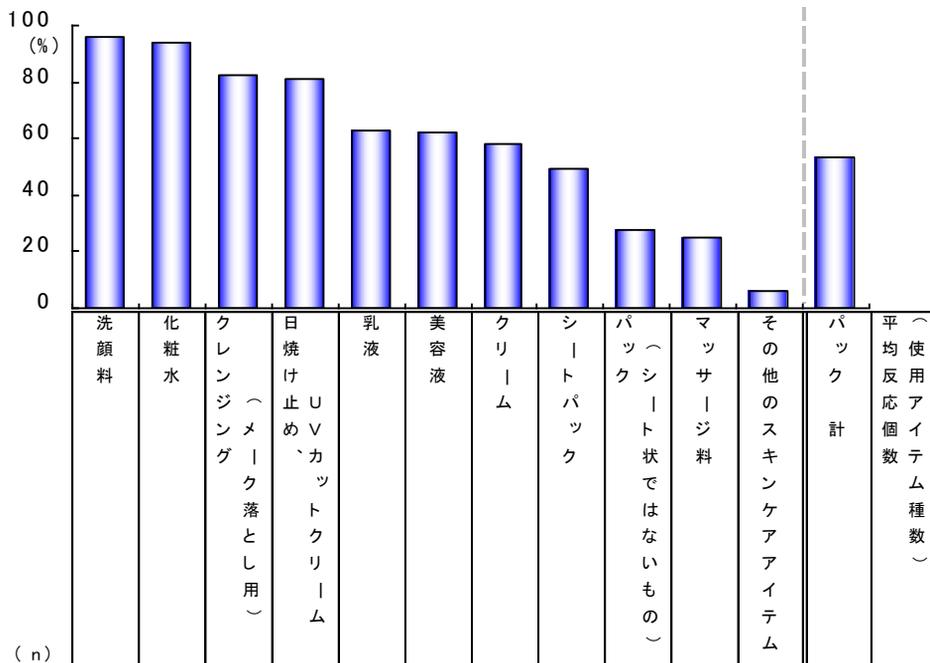
※表の網掛け:n=30以上の場合、全体平均より10%以上高いスコアに薄黄色(■)、10%以上低いスコアに灰地(■)で網かけ

使用率の高いスキンケアアイテム

「洗顔料」 96% 「化粧品」 94% 「クレンジング」 83% 「日焼け止め」 81%

スキンケア重要度別で見ると、重要と考える人と重要ではないと考えている人では、「パック」の使用率の差は大きい。重要と考えている人の7割近くがパックを使用。

■Q11.現使用スキンケアアイテム(基数:スキンケア現実行者 1432人)



		(n)	洗顔料	化粧品	クレンジング (メイク落とし用)	日焼け止め (UVカットクリーム)	乳液	美容液	クリーム	シートパック	パック (シート状ではないもの)	マッサージ料	その他のスキンケアアイテム	パック計	平均反応個数 (使用アイテム種数)
全体		(1432)	95.7	93.6	82.5	81.4	62.9	62.4	57.9	49.0	27.6	24.8	6.3	53.4	6.44
年代別	15~19歳	(134)	97.0	91.0	65.7	88.1	57.5	42.5	42.5	39.6	22.4	18.7	1.5	42.5	5.66
	20~24歳	(135)	95.6	93.3	85.9	80.7	67.4	40.7	42.2	54.1	23.0	20.0	0.7	54.8	6.04
	25~29歳	(141)	95.0	97.9	89.4	75.9	68.1	58.9	51.1	53.9	33.3	27.7	5.7	59.6	6.57
	30~34歳	(145)	97.9	95.9	93.8	81.4	66.2	66.2	55.2	55.9	33.1	29.0	4.1	60.7	6.79
	35~39歳	(145)	96.6	92.4	91.0	84.1	60.7	61.4	51.0	48.3	24.1	18.6	6.9	50.3	6.35
	40~44歳	(149)	95.3	89.3	83.2	81.2	59.7	64.4	55.7	48.3	28.9	21.5	6.7	53.0	6.34
	45~49歳	(143)	93.7	97.2	83.9	87.4	63.6	80.4	65.7	55.2	39.2	32.9	7.0	60.8	7.06
	50~54歳	(148)	96.6	95.3	81.1	81.1	58.8	67.6	68.2	51.4	25.0	27.0	12.8	56.8	6.65
	55~59歳	(145)	97.9	90.3	79.3	79.3	61.4	66.9	68.3	44.1	25.5	26.2	11.0	49.7	6.50
60~64歳	(147)	91.8	93.9	71.4	74.8	66.0	71.4	76.2	38.8	21.1	25.9	5.4	44.9	6.37	
スキンケア重要度	とても重要	(596)	97.1	96.1	88.6	84.4	69.5	72.3	66.3	62.6	36.4	34.2	7.7	67.1	7.15
	ある程度重要	(739)	95.4	92.7	81.6	81.6	59.3	57.1	53.3	41.5	22.5	19.6	6.0	46.0	6.11
	重要ではない 計	(97)	89.7	85.6	52.6	60.8	50.5	41.2	41.2	21.6	12.4	6.2	0.0	24.7	4.62

(%) (個)

※表の網掛け:n=30以上の場合、90%以上のスコアに(■)、80%以上のスコアに(■)、70%以上のスコアに(■)、60%以上のスコアに(■)、50%以上のスコアに(■)で網掛け

※パック計は「パック(シート状ではないもの)」「シートパック」の両方またはいずれかを使用している場合のスコア

朝のスキンケアでは「化粧水」のほか、「洗顔料」「日焼け止め、UVカットクリーム」などが過半数に使用されている。

夜は、「化粧水」「洗顔料」のほか、「クレンジング」の使用率も高い。

■Q11.朝(1日のはじめ)のスキンケアアイテム使用頻度(基数:スキンケア現実行者 1432人)
週5回以上(毎日+週に5~6回くらい)のスコアが多い順

(n)	毎日	週に 5~6日くらい	週に 3~4日くらい	週に 1~2日くらい	月に 1~3日くらい	半年に 1~3日くらい	年に1日以下	使わない	週5回 以上計	
化粧水	(1432)	75.1					6.4	2.9	12.1	81.5
洗顔料	(1432)	59.4				5.1	3.2	29.2	64.5	
日焼け止め、 UVカットクリーム	(1432)	39.5		15.6	10.2	6.7	4.6	19.8	55.0	
乳液	(1432)	40.9		4.6	3.1	12.6	45.2	45.5		
美容液	(1432)	31.9		4.8	4.0	3.8	52.1	36.7		
クリーム	(1432)	25.5		3.9	2.7	3.6	58.7	29.4		
クレンジング (メイク落とし用)	(1432)	10.3	3.0	0.2	0.5	78.6			13.3	
マッサージ料	(1432)	21.0		0.8	2.5	89.0			3.1	
シートパック	(1432)	0.2	0.9	5.3	2.0	0.7	83.3			2.2
パック (シート状ではないもの)	(1432)	0.2	0.5	2.1	0.5	88.2			1.5	
その他	(1432)	4.0		95.0					4.6	

(%)

■Q11 夜(1日のおわり)のスキンケアアイテム使用頻度(基数:スキンケア現実行者 1432人)
週5回以上(毎日+週に5~6回くらい)のスコアが多い順

(n)	毎日	週に 5~6日くらい	週に 3~4日くらい	週に 1~2日くらい	月に 1~3日くらい	半年に 1~3日くらい	年に1日以下	使わない	週5回 以上計	
洗顔料	(1432)	79.1					6.1	4.1	7.3	85.3
化粧水	(1432)	77.9					5.8	3.3	9.4	83.7
クレンジング (メイク落とし用)	(1432)	43.2		17.4	8.9	6.6	18.9	60.6		
乳液	(1432)	44.2		3.8	3.1	12.0	42.2	48.0		
美容液	(1432)	39.1		5.0	4.7	5.6	41.0	44.1		
クリーム	(1432)	35.1		3.6	4.8	4.1	45.8	38.7		
日焼け止め、 UVカットクリーム	(1432)	6.0	2.4	0.0	0.0	87.2			8.4	
マッサージ料	(1432)	5.1	0.9	5.7	4.6	0.2	76.6			6.0
シートパック	(1432)	31.2	11.5	15.4	8.6	5.2	52.7			4.5
パック (シート状ではないもの)	(1432)	0.0	5.4	7.3	4.4	4.5	74.7			2.7
その他	(1432)	4.0		94.3					5.0	

(%)

朝夜とも、「化粧水」「洗顔料」の使用者の9割以上が週5回以上の使用。

■Q11.朝(1日のはじめ)のスキンケアアイテム使用頻度(各基数:スキンケア現実行者 且つ アイテム使用者)
週5回以上(毎日+週に5~6回くらい)のスコアが多い順

(n)	毎日	週に 5~6日くらい	週に 3~4日くらい	週に 1~2日くらい	月に 1~3日くらい	半年に 1~3日くらい	年に1日以下	週5回 以上計	
化粧水 (1259)	85.5							7.2 3.32 0.04	92.7
洗顔料 (1014)	83.9							7.2 3.38 1.05	91.1
乳液 (785)	74.6							8.4 5.6 4.72 9.43	83.1
美容液 (686)	66.6							10.1 8.3 7.9 4.42 0.7	76.7
クリーム (592)	61.7							9.5 6.4 8.6 6.3 4.1 3.5	71.1
日焼け止め、 UVカットクリーム クレンジング (メイク落とし用) (1148)	49.2							19.4 12.7 8.4 5.7 3.2 3	68.6
クレンジング (メイク落とし用) (307)	48.2							14.0 14.0 9.1 9.1 3.3 3	62.2
マッサージ料 (158)	18.4	9.5	9.5	17.7	20.9	10.8	13.3	27.8	
シートパック (239)	7.9	5.0	6.7	17.2	31.8	15.5	15.9	13.0	
パック (シート状ではないもの) (169)	8.3	4.1	7.1	16.6	27.2	15.4	21.3	12.4	
その他 (72)	88.9							2.08 0.21 1.08 0	91.7

(%)

■Q11 夜(1日のおわり)のスキンケアアイテム使用頻度(各基数:スキンケア現実行者 且つ アイテム使用者)
週5回以上(毎日+週に5~6回くらい)のスコアが多い順

(n)	毎日	週に 5~6日くらい	週に 3~4日くらい	週に 1~2日くらい	月に 1~3日くらい	半年に 1~3日くらい	年に1日以下	週5回 以上計	
化粧水 (1298)	86.0							6.4 3.62 1.05	92.4
洗顔料 (1328)	85.3							6.6 4.4 2.02	91.9
乳液 (828)	76.4							6.6 5.3 3.63 9.1 3.5	83.1
クレンジング (メイク落とし用) (1162)	53.3							21.4 11.0 8.2 4.31 0.3	74.7
美容液 (845)	66.3							8.4 7.9 9.5 3.92 2.0	74.7
クリーム (776)	64.8							6.6 8.9 7.5 6.1 3.42 8	71.4
日焼け止め、 UVカットクリーム (183)	47.0							19.1 11.5 8.7 7.7 3.32 7	66.1
マッサージ料 (335)	21.8	3.9	7.8	24.2	19.7	9.0	13.7	25.7	
パック (シート状ではないもの) (363)	7.4	3.3	3.9	21.5	28.9	17.4	17.6	10.7	
シートパック (677)	6.6	2.8	4.4	24.4	32.6	18.2	10.9	9.5	
その他 (82)	79.3							7.3 3.7 7.3 1.22	86.6

(%)

現在、自分で行っているスキンケア

「十分」「過不足なく適当」

41%

「やや足りない」「足りない」

47%

スキンケアの頻度が高い人ほど「十分」「過不足なく適当」と感じている。
また、投資金額別でも投資金額が高い人ほど「十分」「過不足なく適当」と感じている。

■Q17. 現在行っているスキンケアの内容(アイテムや方法など)への評価
(各基数:スキンケア現実行者 1432人)

	(n)	十分・適当計		足りない計		わからない	十分・適当計	足りない計	加重平均	
		必要以上の十分な内容だと思っている (+2)	過不足なく適当だと思っている (+1)	やや足りないと思っている (-1)	足りないと思っている (-2)					
全体	(1432)	3.9	37.4	31.8	14.7	12.2	41.3	46.5	-0.2	
年代別	15~19歳	(134)	3.7	38.8	32.8	12.7	11.9	42.5	45.5	-0.1
	20~24歳	(135)	1.5	33.3	37.8	11.1	16.3	34.8	48.9	-0.3
	25~29歳	(141)	4.3	43.3	27.7	17.0	7.8	47.5	44.7	-0.1
	30~34歳	(145)	1.4	31.7	39.3	16.6	11.0	33.1	55.9	-0.4
	35~39歳	(145)	4.1	37.9	27.6	20.7	9.7	42.1	48.3	-0.3
	40~44歳	(149)	5.4	32.2	30.9	22.8	8.7	37.6	53.7	-0.4
	45~49歳	(143)	4.9	35.7	32.2	17.5	9.8	40.6	49.7	-0.2
	50~54歳	(148)	2.7	31.1	38.5	12.2	15.5	33.8	50.7	-0.3
	55~59歳	(145)	6.2	42.8	29.0	10.3	11.7	49.0	39.3	0.1
	60~64歳	(147)	4.8	47.6	22.4	6.1	19.0	52.4	28.6	0.3
スキンケア頻度	毎日	(858)	5.9	40.7	31.7	12.4	9.3	46.6	44.1	0.0
	ほぼ毎日	(389)	0.5	35.7	32.9	15.7	15.2	36.2	48.6	-0.3
	ときどき	(185)	1.6	25.9	29.7	23.8	18.9	27.6	53.5	-0.6
スキンケア重要度	とても重要	(596)	6.9	40.3	32.4	12.6	7.9	47.1	45.0	0.0
	ある程度重要	(739)	1.8	35.7	32.1	16.1	14.3	37.5	48.2	-0.3
	重要ではない 計	(97)	2.1	33.0	25.8	17.5	21.6	35.1	43.3	-0.3
1ヶ月スキンケア投資金額	7,500円以上	(155)	9.7	51.6	23.9	9.0	5.8	61.3	32.9	0.3
	4,000~7,500円未満	(192)	5.2	39.1	31.3	10.4	14.1	44.3	41.7	0.0
	2,000~4,000円未満	(319)	3.4	39.5	37.6	11.3	8.2	42.9	48.9	-0.2
	2,000円未満	(670)	2.4	33.3	32.2	19.7	12.4	35.7	51.9	-0.4
使用アイテム数	1~4種類	(296)	4.4	39.2	23.0	16.2	17.2	43.6	39.2	-0.1
	5~7種類	(656)	2.1	37.3	34.1	14.2	12.2	39.5	48.3	-0.2
	8種類以上	(480)	6.0	36.5	34.0	14.6	9.0	42.5	48.5	-0.2

(%)

※表の網掛け:n=30以上の場合、全体平均より10%以上高いスコアに薄黄色(■)、10%以上低いスコアに灰地(■)で網かけ

※加重平均:回答ごとにウエイト(+2,+1,-1,-2)を乗じて計算した平均 「わからない」は除く

スキンケア目的に対する実感が高い人は、
内容への評価が高い人が多く、低い人は少ない。

■Q16. スキンケア目的に対する実感 (とても実感+実感できている人)
(各基数: スキンケア現実行者 且つ 各スキンケア目的選択者)

行っている 内容への評価	必要以上の十分な 内容だと思っている	肌の ホワイトニング	今後の肌の 老化を防ぐ	肌の老化を緩やかに さし、できるだけ肌の若 さを保つ	現在の肌の老化現象を 改善する	シミを防ぐ、 改善する	しわを防ぐ、 改善する	肌アレを防ぐ、 改善す						
		(n)	(n)	(n)	(n)	(n)	(n)	(n)						
	(15)	53.3	(27)	44.4	(23)	69.6	(23)	56.5	(22)	40.9	(20)	60.0	(18)	83.3
	(154)	29.9	(208)	20.2	(200)	22.0	(163)	20.2	(207)	23.2	(177)	27.7	(167)	46.1
	(159)	14.5	(197)	6.6	(188)	6.9	(147)	3.4	(185)	6.5	(162)	8.0	(154)	18.8
	(63)	4.8	(86)	2.3	(81)	3.7	(68)	4.4	(81)	0.0	(70)	2.9	(76)	3.9

行っている 内容への評価	必要以上の十分な 内容だと思っている	くニキビ・吹き出物を防 ぐ、改善する	肌に潤いを与える	肌のハリ・弾力を与え る	肌のキメを細かく整え る	毛穴を目立たなくする	色ムラを防ぐ、 改善す	くすみを防ぐ、 改善す						
		(n)	(n)	(n)	(n)	(n)	(n)	(n)						
	(12)	58.3	(34)	73.5	(28)	71.4	(25)	48.0	(24)	45.8	(8)	75.0	(24)	45.8
	(128)	39.1	(353)	53.3	(238)	37.4	(187)	38.0	(159)	30.2	(52)	40.4	(127)	26.0
	(123)	19.5	(325)	30.8	(239)	10.9	(175)	14.3	(165)	10.3	(54)	14.8	(150)	7.3
	(63)	11.1	(145)	11.7	(90)	4.4	(80)	3.8	(88)	5.7	(33)	6.1	(74)	2.7

行っている 内容への評価	必要以上の十分な 内容だと思っている	肌 善する のテカリを防ぐ、改	メイクのノリを良くす る	紫外線から肌を守る	敏感肌を守る	肌の健康を守る、健康 にする	全体的に肌をきれいに する					
		(n)	(n)	(n)	(n)	(n)	(n)					
	(11)	72.7	(14)	85.7	(32)	53.1	(14)	71.4	(29)	75.9	(24)	41.7
	(89)	38.2	(151)	39.1	(252)	39.7	(95)	51.6	(218)	39.9	(239)	39.7
	(93)	11.8	(169)	23.7	(242)	14.5	(81)	22.2	(199)	13.6	(221)	14.0
	(50)	8.0	(68)	8.8	(99)	8.1	(18)	5.6	(82)	3.7	(93)	3.2

(%)

※「必要以上の十分な内容だと思っている」人は、サンプル数僅少のため参考値とする。

Ⅲ スキンケア化粧品の買われ方

- ◆Ⅲ-1 1ヶ月のスキンケア化粧品平均投資金額・・・15P
- ◆Ⅲ-2 スキンケアアイテム購入金額・・・16P
- ◆Ⅲ-3 最近1年間のスキンケア化粧品購入経路・・・17P
- ◆Ⅲ-4 1ヶ月のスキンケア化粧品平均投資金額・・・18P



- スキンケア化粧品をよく買うところは「ドラッグストア」(53%)「インターネット通販」(41%)がトップ2。

「ドラッグストア」などのセルフ店販は30代前半以下の若年層、

「インターネット通販」をはじめとした通販は30代後半以上の年代でよく利用されている。

- 1ヶ月のスキンケア化粧品の平均投資金額は1750円(中央値)。
若年層ほど投資金額が少なく、2000円未満の割合が増加する。

- 2007年調査から、スキンケア化粧品への投資金額の推移をみると、
高金額層はやや減少、低金額層は増加、平均金額は減少の傾向。
40代前半に、その傾向が最も顕著にあらわれている。

※本調査はインターネット調査のため、対象者はインターネット環境に接触できることが前提

女性の1ヶ月のスキンケア平均投資金額は **1750円**(中央値)。

- ・年齢が低いほど 2000円未満の割合が増える。
- ・スキンケアを重要と考えている人ほど投資金額は高い。
「とても重要」 3500円(中央値)、「重要ではない」 750円(中央値)

■Q12.女性全体のスキンケア化粧品1ヶ月平均投資金額
(基数:スキンケア現実行者 且つ 最近1年の自己購入者で、「わからない」以外 1336人)

(n)		7500円以上	4000~ 7500円未満	2000~ 4000円未満	2000円未満	4000円 以上計	中央値	平均 金額
全体	(1336)	11.6	14.4	23.9	50.1	26.0	1750	3660
年 代 別	15~19歳 (96)	0.2	12.5	82.3		5.2	1250	1565
	20~24歳 (116)	5.2	7.8	20.7	66.4	12.9	1250	2272
	25~29歳 (134)	11.2	9.7	23.9	55.2	20.9	1750	3588
	30~34歳 (141)	13.5	12.8	24.8	48.9	26.2	2250	4122
	35~39歳 (142)	12.7	12.7	26.1	48.6	25.4	2250	3283
	40~44歳 (143)	11.2	9.1	24.5	55.2	20.3	1750	3273
	45~49歳 (139)	15.8	15.8	23.7	44.6	31.7	2750	4130
	50~54歳 (143)	13.3	23.1	25.9	37.8	36.4	2750	4269
	55~59歳 (137)	16.1	21.9	27.7	34.3	38.0	2750	4748
	60~64歳 (145)	11.7	22.1	24.8	41.4	33.8	2750	4443
ス キ ン ケ ア 重 要 度	とても重要 (562)	21.7	19.9	25.1	33.3	41.6	3500	5349
	ある程度重要 (689)	4.2	11.3	24.4	60.1	15.5	1250	2470
	重要ではない 計 (85)	4.7	2.4	11.8	81.2	7.1	750	2135

※表の網掛け:n=30以上の場合、全体平均より10%以上高いスコアに薄黄色(■)、10%以上低いスコアに灰地(■)で網かけ

(%) (円)

■Q12.女性全体のスキンケア化粧品1ヶ月平均投資金額(基数:スキンケア現実行者 1432人)

(n)		20000円 以上	5000~ 20000円 未満	0000~ 5000円 未満	7500~ 10000円 未満	5000~ 7500円 未満	4000~ 5000円 未満	3000~ 4000円 未満	2500~ 3000円 未満	2000~ 2500円 未満	1500~ 2000円 未満	1000~ 1500円 未満	500~ 1000円 未満	500円未満	わからない	自分では 購入して いない	中央値	
全体	(1432)	4.5	4.1	3.8	7.0	6.4	7.6	7.6	7.1	8.3	12.6	14.6	11.3	3.3	3.4	1750		
年 代 別	15~19歳 (134)	0.0	2.2	0.7	6.0	12.7	14.2	14.9	17.2	6.0	22.4					1250		
	20~24歳 (135)	0.0	0.7	3.7	3.0	6.7	3.0	8.1	11.1	14.1	14.8	17.0	6.7	7.4		1250		
	25~29歳 (141)	0.0	8.5	4.3	2.1	5.7	3.5	11.3	2.8	8.5	8.5	12.1	17.0	14.9	2.8	2.1	1750	
	30~34歳 (145)	0.0	1.3	4.1	3.4	7.6	4.8	9.0	9.0	6.2	9.0	13.8	15.9	9.0	1.4	2250		
	35~39歳 (145)	0.0	1.8	7.6	6.9	5.5	9.7	7.6	8.3	6.2	15.2	13.8	12.4	10.7	0.7	2250		
	40~44歳 (149)	0.0	0.7	4.0	3.4	5.4	10.1	8.1	5.4	6.7	12.8	18.1	15.4	3.0	0.7	1750		
	45~49歳 (143)	0.0	2.8	9.8	9.8	5.6	10.5	7.7	4.9	7.0	11.2	14.7	10.5	2.0	0.7	2750		
	50~54歳 (148)	0.0	0.7	8.1	2.7	14.9	7.4	6.1	10.8	8.1	7.4	8.1	15.5	5.4	3.0	0.0	2750	
	55~59歳 (145)	0.0	2.8	1.6	6.2	4.1	5.5	15.2	6.2	12.4	7.6	6.2	11.0	9.7	5.5	4.8	0.7	2750
	60~64歳 (147)	0.0	2.0	4.1	3.4	10.9	10.9	4.1	12.9	7.5	8.8	13.6	11.6	6.8	10.0	0.0	2750	
ス キ ン ケ ア 重 要 度	とても重要 (596)	0.0	6.0	7.9	7.0	10.4	8.4	9.4	7.0	7.2	7.7	9.4	9.6	4.7	3.4	2.3	3500	
	ある程度重要 (739)	0.0	1.6	5.0	5.5	6.8	8.5	7.4	9.1	15.2	17.7	14.1	3.1	3.7		1250		
	重要ではない 計 (97)	0.0	1.0	0.8	1.1	4.1	3.1	6.2	12.4	21.6	30.9	4.1	8.2			750		

※表の網掛け:n=30以上の場合、全体より1000円以上高いスコアに濃ピンク(■)、500円以上高いスコアに薄ピンク(■)、1000円以上低いスコアに青(■)、500円以上低いスコアに薄い水色(■)で網かけ

※中央値は個々のデータを大きさの順に並べたときに中央に位置する値を指す

(%) (円)

使っているスキンケアアイテムのうち、最も高額なのは

美容液 3500円 (中央値)

「化粧水」「乳液」などは年代によって金額差が大きいアイテム。

■Q14.現使用スキンケアアイテム購入金額 (各基数:該当アイテム使用者)
2000円以上の購入金額が多い順

	(n)	購入金額 (円)													中央値	
		15000円以上	10000~15000円未満	7500~10000円未満	5000~7500円未満	4000~5000円未満	3000~4000円未満	2500~3000円未満	2000~2500円未満	1500~2000円未満	1000~1500円未満	500~1000円未満	500円未満	わからない		自分では購入していません
美容液	(893)	8.1	7.8	8.0	9.2	9.3	9.9	6.7	7.4	8.2	9.3	8.6	2.5	2.8	7.3	3500
クリーム	(829)	3.4	4.2	4.9	8.8	10.0	10.3	7.4	6.2	8.3	11.8	10.9	4.3	2.3	7.2	2750
乳液	(901)	8.1	12.7	7.1	6.1	9.9	7.5	5.8	10.4	14.7	19.6	4.7	2.1	6.5	1750	
化粧水	(1341)	7.9	6.7	4.9	10.6	7.5	6.3	11.2	15.7	21.0	5.0	4.5	5.4	1750		
パック (シート状ではないもの)	(395)	4.0	4.3	2.8	6.1	8.6	8.1	9.9	14.4	11.1	4.8	16.2	1750			
マッサージ料	(355)	4.1	4.2	3.9	5.6	7.3	7.3	11.0	18.0	13.8	5.4	5.9	14.1	1750		
日焼け止め、 UVカットクリーム	(1165)	3.0	2.7	7.2	6.8	6.3	11.4	14.9	33.6	7.6	2.1	4.6	1250			
クレンジング (メイク落とし用)	(1182)	2.5	5.1	6.8	4.5	10.2	15.1	35.4	11.3	4.5	1250					
洗顔料	(1371)	2.3	4.8	5.1	5.8	8.8	13.9	26.8	23.3	7.7	5.6	750				
シートパック	(701)	1.9	3.1	4.1	4.4	8.4	15.5	22.7	20.1	4.4	11.1	750				

(%) (円)

■Q14. 現使用スキンケアアイテム購入金額(中央値一覧)
(各基数:スキンケア現実行者 且つ 各アイテム使用者で購入金額を回答した人)

	美容液	クリーム	マッサージ料	パック (シート状ではないもの)	化粧水	乳液	クレンジング (メイク落とし用)	日焼け止め、 UVカットクリーム	洗顔料	シートパック	
全体	3500円 (n=803)	2750円 (n=750)	1750円 (n=284)	1750円 (n=312)	1750円 (n=1250)	1750円 (n=823)	1250円 (n=1111)	1250円 (n=1086)	750円 (n=1271)	750円 (n=592)	
年代別	15~19歳	1250円 (n=38)	1250円 (n=41)	1250円 (n=19)	750円 (n=20)	750円 (n=82)	750円 (n=53)	750円 (n=65)	750円 (n=90)	750円 (n=39)	
	20~24歳	1250円 (n=45)	1250円 (n=45)	1000円 (n=22)	750円 (n=27)	750円 (n=115)	750円 (n=76)	750円 (n=103)	750円 (n=101)	750円 (n=62)	
	25~29歳	2750円 (n=77)	2250円 (n=68)	1750円 (n=35)	1250円 (n=41)	1250円 (n=133)	1750円 (n=93)	750円 (n=120)	1000円 (n=106)	750円 (n=125)	1250円 (n=73)
	30~34歳	3500円 (n=90)	3500円 (n=75)	1250円 (n=36)	1500円 (n=44)	1750円 (n=132)	2250円 (n=91)	1250円 (n=132)	1250円 (n=113)	750円 (n=137)	750円 (n=73)
	35~39歳	3500円 (n=80)	2250円 (n=70)	1250円 (n=22)	1750円 (n=28)	1750円 (n=129)	1750円 (n=81)	1250円 (n=127)	1250円 (n=117)	750円 (n=136)	750円 (n=60)
	40~44歳	3500円 (n=88)	2750円 (n=78)	1750円 (n=28)	2250円 (n=34)	2000円 (n=128)	2250円 (n=83)	1250円 (n=122)	1250円 (n=112)	750円 (n=136)	750円 (n=61)
	45~49歳	3500円 (n=105)	3500円 (n=85)	2250円 (n=31)	2750円 (n=37)	2750円 (n=134)	2500円 (n=84)	1250円 (n=114)	1250円 (n=118)	1250円 (n=130)	1250円 (n=64)
	50~54歳	4500円 (n=93)	3500円 (n=94)	2750円 (n=33)	2750円 (n=29)	2250円 (n=139)	2250円 (n=83)	1250円 (n=116)	1250円 (n=117)	1250円 (n=139)	1250円 (n=67)
55~59歳	3500円 (n=91)	3500円 (n=90)	1750円 (n=29)	2250円 (n=26)	2250円 (n=125)	2750円 (n=85)	750円 (n=110)	1250円 (n=105)	1250円 (n=136)	1250円 (n=51)	
60~64歳	4000円 (n=96)	3500円 (n=104)	1750円 (n=29)	2750円 (n=26)	2250円 (n=133)	2250円 (n=94)	1500円 (n=102)	1750円 (n=107)	1250円 (n=130)	1500円 (n=42)	
スキンケア 重要度	とても重要	4500円 (n=406)	3500円 (n=377)	1750円 (n=171)	1750円 (n=180)	2250円 (n=544)	1250円 (n=382)	1250円 (n=498)	1250円 (n=474)	1250円 (n=543)	1250円 (n=325)
	ある程度重要	2750円 (n=366)	2250円 (n=340)	1250円 (n=109)	1250円 (n=122)	1750円 (n=636)	1750円 (n=400)	750円 (n=562)	750円 (n=562)	750円 (n=649)	750円 (n=249)
	重要ではない 計	1750円 (n=31)	1750円 (n=33)	1250円 (n=4)	1250円 (n=10)	1250円 (n=70)	1250円 (n=41)	750円 (n=51)	750円 (n=50)	750円 (n=79)	750円 (n=18)

※表の網掛け:2750円以上のスコアに濃ピンク(■)、2000円以上のスコアに薄ピンク(□)、1500円以上のスコアに薄い黄色(□)、1000円以上のスコアに薄い水色(□)、750円以上のスコアに青(■)で網かけ

※中央値は個々のデータを大きさの順に並べたときに中央に位置する値を指す

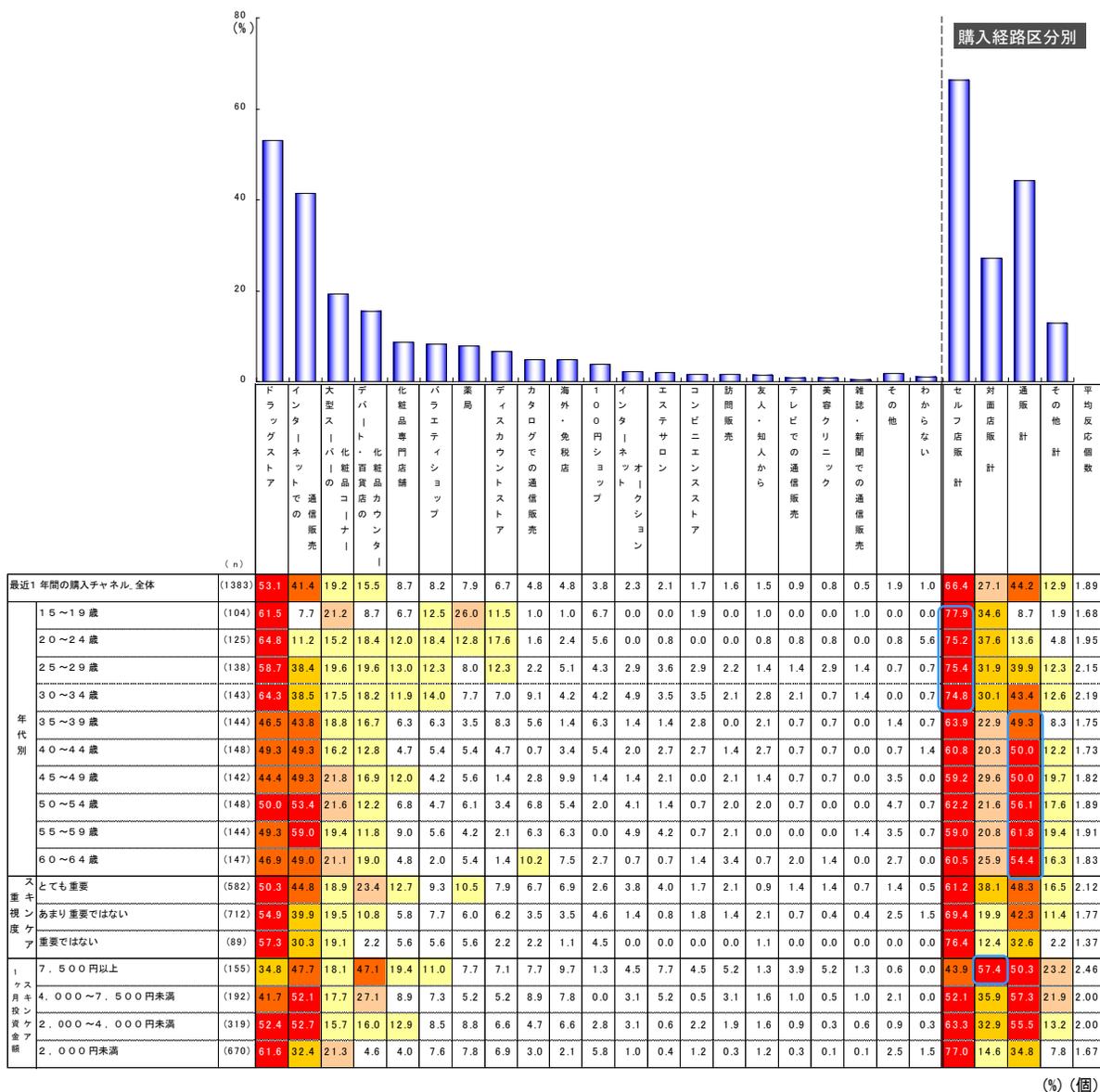
「ドラッグストア」利用
53%

「インターネット通販」利用
41%

- ・30代前半までの若年層では
7割以上が「ドラッグストア」などのセルフ店販、3割以上が対面販を利用。
- ・30代後半以上では通販の利用が過半数とやや高い。
- ・スキンケア化粧品への投資金額が高い人ほど「対面店販」の利用率が高い。

■Q13.スキンケア化粧品全般の購入経路(複数回答)

(基数:スキンケア現実行者 且つ スキンケア化粧品自己購入者 1383人)



(%) (個)

※表の網掛け:n=30以上の場合、50%以上のスコアに(■)、40%以上のスコアに(■)、30%以上のスコアに(■)、20%以上のスコアに(■)、10%以上のスコアに(■)で網かけ

※本調査はインターネット調査のため、対象者はインターネット環境に接触できることが前提

※本調査での購入経路区分

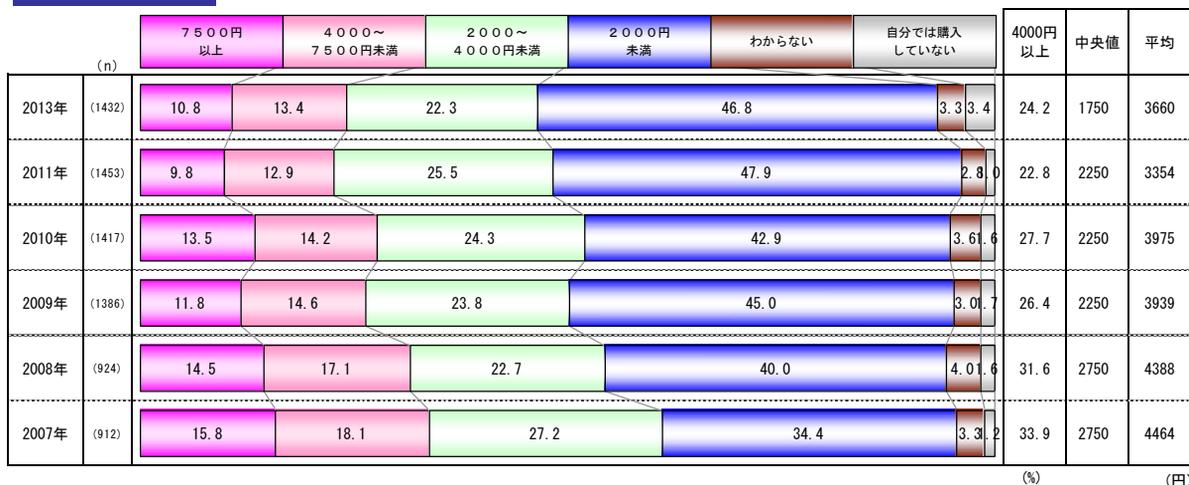
- 「対面店販計」:デパート・百貨店の化粧品カウンター 化粧品専門店 薬局
- 「セルフ店販計」:大型スーパーの化粧品コーナー ディスカウントストア ドラッグストア コンビニエンスストア 100円ショップ
- 「通販計」:インターネットでの通信販売 テレビでの通信販売 雑誌・新聞での通信販売 カatalogでの通信販売
- 「その他計」:訪問販売 エステ 美容クリニック 海外・免税店 インターネットオークション 友人・知人から その他

2007年からの時系列で、スキンケア化粧品への投資金額をみると、
 ・4000円以上の高金額層はやや減少 ・2000円未満の低金額層が増加
 ・平均金額は減少 の傾向

投資金額が4000円以上の割合を年代別で見ると、30代前半、50代前半を除く各年代で2007年より減少しており、特に20代、40代前半で減少幅が大きい。

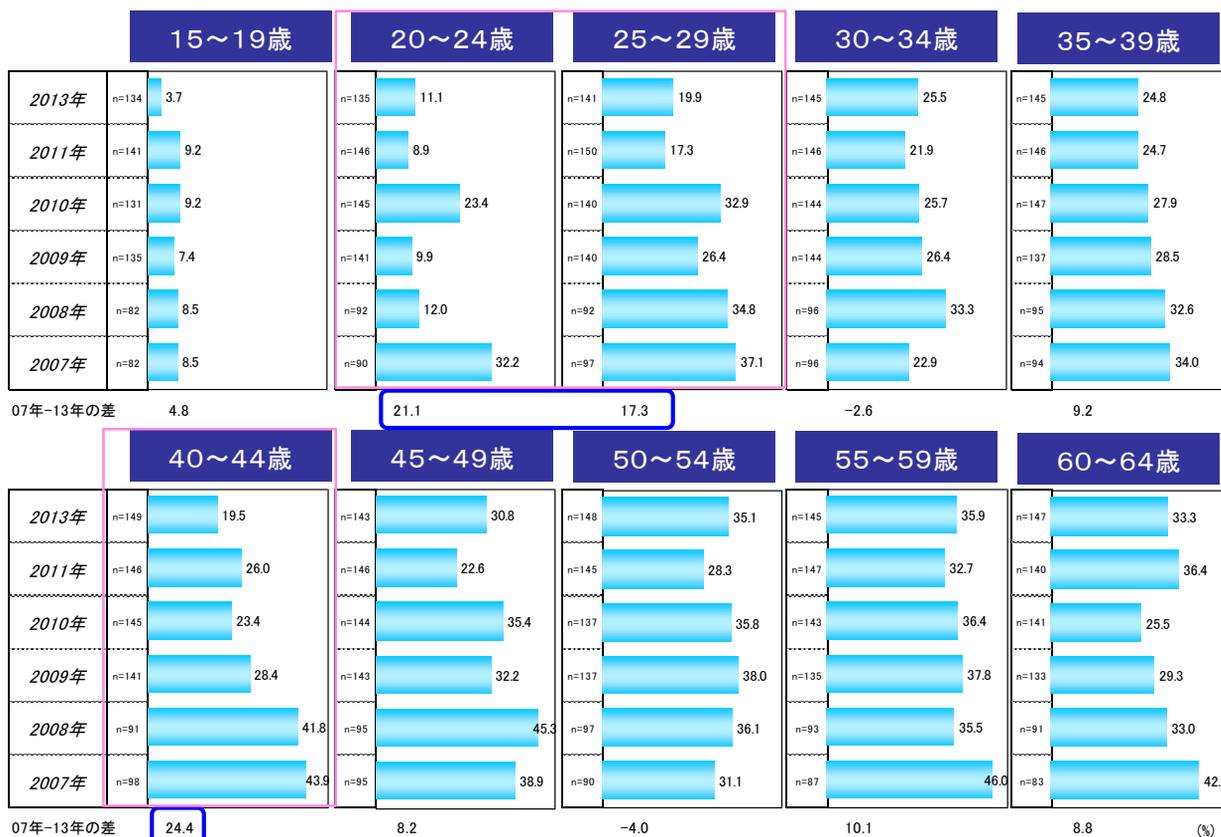
■ 女性全体のスキンケア化粧品1ヶ月平均投資金額(基数:スキンケア現実行者)

全体



※中央値は個々のデータを大きさの順に並べたときに中央に位置する値を指す

■ 女性全体のスキンケア化粧品1ヶ月平均投資金額<4000円以上>時系列(基数:スキンケア現実行者)



2013年調査では、各年代で2007年より2000円未満の低金額層が増加。
特に、10代後半～20代、40代前半では過半数に達する。また、40代前半では中央
値が07年 3500円 → 13年1750円 と大きく下がっている。

■ 女性全体のスキンケア化粧品1ヶ月平均投資金額(基数:スキンケア現実行者)



※中央値は個々のデータを大きさの順に並べたときに中央に位置する値を指す
※本ページの中央値は「わからない」「自分では購入していない」人を除いて算出したもの