

女性の化粧行動・意識に関する実態調査 2014

化粧品の買われ方篇

ポーラ文化研究所では、現代女性の化粧や美しさに関する調査を行っています。
2007年からの継続調査「女性の化粧行動・意識に関する実態調査 2014」(第10回目)から化粧品の買われ方に関して報告します。

I	1ヶ月の化粧品平均投資金額	・ ・ ・ ・ P 2
II	スキンケアアイテム購入金額	・ ・ ・ ・ P 9
	メイクアイテム購入金額	・ ・ ・ ・ P11
III	最近1年間のスキンケア化粧品購入経路	・ ・ ・ ・ P13
	最近1年間のメイクアップ化粧品購入経路	・ ・ ・ ・ P14
	スキンケアアイテム別	・ ・ ・ ・ P15
	ベースメイクアイテム別	・ ・ ・ ・ P20
	ポイントメイクアイテム別	・ ・ ・ ・ P23
IV	1ヶ月のスキンケア化粧品購入金額 時系列	・ ・ P28
	1ヶ月のメイクアップ化粧品購入金額 時系列	・ ・ P30

【実施概要】

調査名: 女性の化粧行動・意識に関する実態調査 2014

調査時期: 2014年5月21日(水)19時 ~ 5月29日(木)0時 調査方法: インターネット調査

分析対象: 首都圏(埼玉県,千葉県,東京都,神奈川県)に居住する15~64歳の女性1500人 ※中学生を除く

(15~19歳、20~24歳、25~29歳、30~34歳、35~39歳、40~44歳、45~49歳、50~54歳、55~59歳、60~64歳:各150人)

2014年11月19日

ポーラ文化研究所
POLA RESEARCH INSTITUTE OF
BEAUTY & CULTURE

調査内容に関するお問い合わせ
(株)ポーラ・オルビスホールディングス ポーラ文化研究所
担当: 鈴森・徳野・富澤

スキンケア・メイク化粧品の買われ方

■化粧品の1ヶ月平均投資金額 —P2

スキンケア化粧品	中央値 1750円	平均金額 3244円
ベースメイク化粧品	中央値 1250円	平均金額 2111円
ポイントメイク化粧品	中央値 1250円	平均金額 1590円

□化粧品の1ヶ月平均投資金額 2007年からの時系列 —P28・30

スキンケア化粧品：中央値

2007年 2750円 2010年 2250円 2014年 1750円

メイクアップ化粧品：中央値

2007年 2250円 2010年 1750円 2014年 1250円

スキンケア、メイクともに、高金額層は減少、低金額層が増加、平均金額は低下の傾向

■スキンケアアイテム購入金額 —P9

美容液	中央値 3500円	平均金額 4517円
クリーム	中央値 2250円	平均金額 3644円
乳液	中央値 1750円	平均金額 2707円
化粧水	中央値 1750円	平均金額 2513円

■メイクアイテム購入金額 —P11

ファンデーション	中央値 2250円	平均金額 2876円
アンダーメイク	中央値 1750円	平均金額 2244円
口紅	中央値 1750円	平均金額 1982円
アイシャドー	中央値 1250円	平均金額 1936円

■スキンケア化粧品購入経路 —P13

いずれのアイテムもドラッグストアが最も多く、次にインターネット通販

(化粧水) ドラッグストア 43%、インターネット通販 26%、百貨店 9%

(洗顔料) ドラッグストア 49%、インターネット通販 23%、百貨店 6%

■メイクアップ化粧品購入経路 —P14

いずれのアイテムもドラッグストアが最も多く、インターネット通販、百貨店が同程度

(ファンデーション) ドラッグストア 39%、インターネット通販 22%、百貨店 15%

(アイシャドー) ドラッグストア 48%、インターネット通販 15%、百貨店 11%

(口紅) ドラッグストア 41%、インターネット通販 20%、百貨店 15%

I-1 1ヶ月の化粧品平均投資金額 スキンケア

1ヶ月のスキンケア化粧品の平均投資金額は **1750円**(中央値)。

10代後半、20代の中央値は1250円と低い。年齢が低いほど平均金額も低く、4000円以上の高額な投資の割合も低い。最も高いのは60代前半で中央値2750円、平均金額3961円。

■Q11.女性のスキンケア化粧品1ヶ月平均投資金額

(基数:スキンケア現実行者 且つ 最近1年の自己購入者で、「わからない」以外 1292人)

		(n)	7500円以上	4000～ 7500円未満	2000～ 4000円未満	2000円未満	4000円 以上計	中央値	平均 金額
全 体		(1292)	10.8	12.5	22.7	53.9	23.4	1750	3244
年 代 別	15～19歳	(99)	4.0	3.0	13.1	79.8	7.1	1250	1904
	20～24歳	(122)	7.4	4.9	17.2	70.5	12.3	1250	2605
	25～29歳	(125)	11.2	8.8	20.8	59.2	20.0	1250	2786
	30～34歳	(131)	11.5	9.2	20.6	58.8	20.6	1750	3172
	35～39歳	(134)	10.4	15.7	22.4	51.5	26.1	1750	3401
	40～44歳	(134)	10.4	14.9	21.6	53.0	25.4	1500	3317
	45～49歳	(132)	12.1	16.7	25.0	46.2	28.8	2250	3958
	50～54歳	(137)	13.9	15.3	22.6	48.2	29.2	2250	3701
	55～59歳	(137)	8.0	16.8	32.1	43.1	24.8	2250	3161
	60～64歳	(141)	17.0	16.3	27.7	39.0	33.3	2750	3961

※表の網掛け:n=30以上の場合、全体平均より10%以上高いスコアに薄黄色(■)、10%以上低いスコアに灰地(■)で網かけ

※中央値は個々のデータを大きさの順に並べたときに中央に位置する値を指す

※平均金額及び中央値の算出方法は、金額を15階層(500円未満・・・3000円～4000円未満・・・10000円～15000円未満・・・50000円以上など)で聴取し、各階層に属するすべての金額が、その階層の中間値(ただし、500円未満は250円、50000円以上は60000円)であると仮定して計算した。

■Q11.女性のスキンケア化粧品1ヶ月平均投資金額・詳細

		(n)	20,000円 以上	15,000円 ～20,000 円未満	10,000円 ～15,000 円未満	7,500円～ 10,000円 未満	5,000円～ 7,500円未 満	4,000円～ 5,000円未 満	3,000円～ 4,000円未 満	2,500円～ 3,000円未 満	2,000円～ 2,500円未 満	1,500円～ 2,000円未 満	1,000円～ 1,500円未 満	500円～ 1,000円未 満	500円未 満	中央値
全 体		(1292)	1.2	0.7	3.9	5.0	6.0	6.5	6.8	8.4	7.5	7.3	14.6	18.1	13.9	1750
年 代 別	15～19歳	(99)	1.0	0.0	0.0	3.0	1.0	2.0	2.0	6.1	5.1	14.1	21.2	21.2	23.2	1250
	20～24歳	(122)	0.8	0.0	3.3	3.3	2.5	2.5	4.1	4.9	8.2	9.8	22.1	28.7	9.8	1250
	25～29歳	(125)	0.0	0.0	7.2	4.0	4.8	4.0	4.8	7.2	8.8	4.8	16.8	20.8	16.8	1250
	30～34歳	(131)	1.5	1.5	3.8	4.6	6.1	3.1	6.1	5.3	9.2	9.9	15.3	22.1	11.5	1750
	35～39歳	(134)	1.5	1.5	5.2	2.2	7.5	8.2	6.7	7.5	8.2	7.5	14.2	14.9	14.9	1750
	40～44歳	(134)	2.2	0.0	4.5	3.7	6.7	8.2	9.0	6.0	6.7	3.0	20.1	14.9	14.9	1500
	45～49歳	(132)	3.8	0.8	2.3	5.3	6.1	10.6	3.8	12.9	8.3	4.5	10.6	16.7	14.4	2250
	50～54歳	(137)	0.7	0.0	6.6	6.6	7.3	8.0	7.3	8.8	6.6	7.3	8.8	17.5	14.6	2250
	55～59歳	(137)	0.0	1.5	2.2	4.4	10.9	5.8	13.1	10.2	8.8	5.1	10.9	13.9	13.1	2250
	60～64歳	(141)	0.7	1.4	2.8	12.1	5.7	10.6	9.2	13.5	5.0	8.5	9.2	12.8	8.5	2750

※表の網掛け:n=30以上の場合、20%以上のスコアに(■)、15%以上のスコアに(■)、10%以上のスコアに(■)、5%以上のスコアに(■)で網かけ

I-2 1ヶ月の化粧品平均投資金額 メーカー全体

1ヶ月のメイクアップ化粧品全体の平均投資金額は **1250円**(中央値)。

10代後半、20代前半と40代後半は、1500円未満の割合が60%以上と高い。

■Q4-1.女性のメイクアップ化粧品1ヶ月平均投資金額

(基数:メイク現実行者 且つ 最近1年の自己購入者で、「わからない」以外 1131人)

		(n)	7500円以上	3000~ 7500円未満	1500~ 3000円未満	1500円未満	3000円 以上計	中央値	平均 金額
全 体		(1131)	3.0	15.7	26.9	54.4	18.7	1250	2179
年 代 別	15~19歳	(85)	3.5	9.4	24.7	62.4	12.9	1250	1700
	20~24歳	(108)	2.8	12.0	21.3	63.9	14.8	1250	2373
	25~29歳	(113)	1.8	16.8	24.8	56.6	18.6	1250	1894
	30~34歳	(124)	3.2	14.5	28.2	54.0	17.7	1250	2518
	35~39歳	(120)	2.5	19.2	26.7	51.7	21.7	1250	2152
	40~44歳	(110)	1.8	17.3	23.6	57.3	19.1	1250	1918
	45~49歳	(116)	2.6	12.1	24.1	61.2	14.7	1250	1851
	50~54歳	(114)	6.1	15.8	28.9	49.1	21.9	1750	2421
	55~59歳	(118)	2.5	14.4	35.6	47.5	16.9	1750	2123
	60~64歳	(123)	3.3	23.6	29.3	43.9	26.8	1750	2659

※表の網掛け: n=30以上の場合、全体平均より10%以上高いスコアに薄黄色(■)、10%以上低いスコアに灰地(■)で網かけ

※中央値は個々のデータを大きさの順に並べたときに中央に位置する値を指す

※平均金額及び中央値の算出方法は、金額を15階層(500円未満・500円~1000円未満・1000円~1500円未満・1500円~2000円未満・2000円~2500円未満・2500円~3000円未満・3000円~3500円未満・3500円~4000円未満・4000円~4500円未満・4500円~5000円未満・5000円~5500円未満・5500円~6000円未満・6000円以上)で聴取り、各階層に属するすべての金額が、その階層の中間値(ただし、500円未満は250円、5000円以上は6000円)であると仮定して計算した。

30代後半、40代は、1000円未満の割合が40%以上と高い。

■Q4-1.女性のメイクアップ化粧品1ヶ月平均投資金額・詳細

		(n)	20,000円 以上	15,000円 ~20,000 円未満	10,000円 ~15,000 円未満	7,500円~ 10,000円 未満	5,000円~ 7,500円未 満	4,000円~ 5,000円未 満	3,000円~ 4,000円未 満	2,500円~ 3,000円未 満	2,000円~ 2,500円未 満	1,500円~ 2,000円未 満	1,000円~ 1,500円未 満	500円~ 1,000円未 満	500円未 満	中央値
全 体		(1131)	0.4	0.6	1.1	0.9	3.6	5.3	6.8	7.3	8.0	11.6	16.6	19.4	18.4	1250
年 代 別	15~19歳	(85)	0.0	0.0	0.0	3.5	1.2	3.5	4.7	5.9	4.7	14.1	20.0	24.7	17.6	1250
	20~24歳	(108)	0.9	0.0	1.9	0.0	4.6	0.9	6.5	3.7	8.3	9.3	30.6	22.2	11.1	1250
	25~29歳	(113)	0.0	0.0	0.9	0.9	2.7	8.8	5.3	7.1	8.0	9.7	17.7	18.6	20.4	1250
	30~34歳	(124)	0.8	1.6	0.8	0.0	2.4	4.0	8.1	7.3	8.9	12.1	18.5	21.0	14.5	1250
	35~39歳	(120)	0.0	0.8	0.8	0.8	6.7	7.5	5.0	6.7	6.7	13.3	10.0	20.8	20.8	1250
	40~44歳	(110)	0.0	0.9	0.9	0.0	2.7	5.5	9.1	7.3	5.5	10.9	13.6	23.6	20.0	1250
	45~49歳	(116)	0.9	0.0	0.0	1.7	3.4	5.2	3.4	6.0	6.0	12.1	14.7	20.7	25.9	1250
	50~54歳	(114)	0.0	0.0	4.4	1.8	4.4	6.1	5.3	10.5	9.6	8.8	11.4	17.5	20.2	1750
	55~59歳	(118)	0.0	0.8	1.7	0.0	3.4	2.5	8.5	12.7	9.3	13.6	15.3	14.4	17.8	1750
	60~64歳	(123)	0.8	1.6	0.0	0.8	4.1	8.1	11.4	5.7	11.4	12.2	16.3	12.2	15.4	1750

※表の網掛け: n=30以上の場合、20%以上のスコアに(■)、15%以上のスコアに(■)、10%以上のスコアに(■)、5%以上のスコアに(■)で網かけ

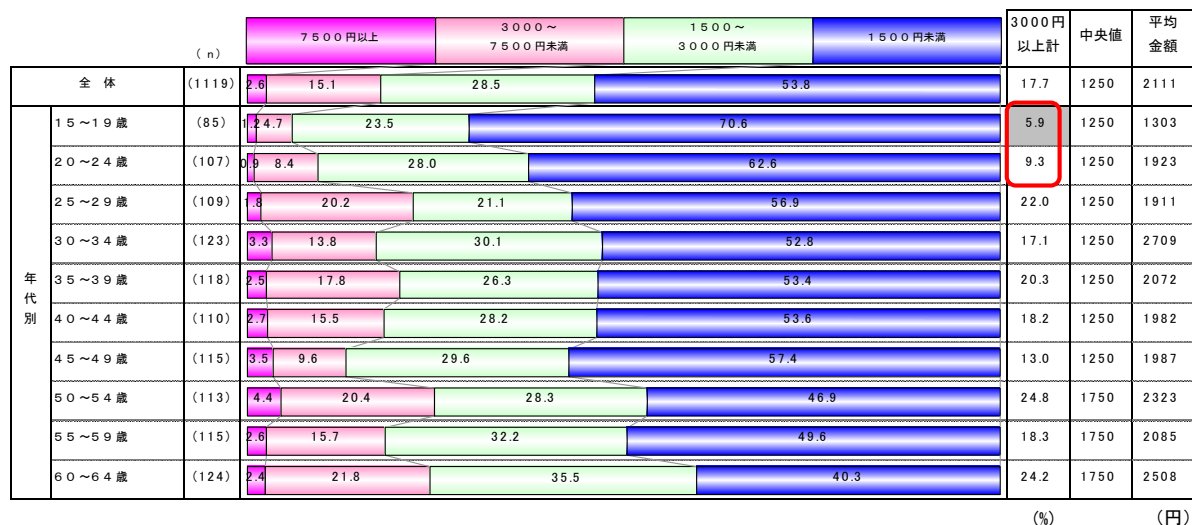
I-3 1ヶ月の化粧品平均投資金額 ベースメイク

1ヶ月のベースメイク化粧品の平均投資金額は **1250円**(中央値)。

10代後半、20代前半は、3000円以上の割合が10%以下。

■Q4-2.女性のベースメイク化粧品1ヶ月平均投資金額

(基数:メイク現実行者 且つ 最近1年の自己購入者で、「わからない」以外 1119人)



※表の網掛け:n=30以上の場合、全体平均より10%以上高いスコアに薄黄色(■)、10%以上低いスコアに灰地(■)で網かけ

※中央値は個々のデータを大きさの順に並べたときに中央に位置する値を指す

※平均金額及び中央値の算出方法は、金額を15階層(500円未満・・・3000円～4000円未満・・・10000円～15000円未満・・・50000円以上など)で聴取し、各階層に属するすべての金額が、その階層の中間値(ただし、500円未満は250円、50000円以上は60000円)であると仮定して計算した。

10代後半、20代後半、40代は、1000円未満の割合が40%以上。

■Q4-2.女性のベースメイク化粧品1ヶ月平均投資金額・詳細

		(n)	20,000円 以上	15,000円 ～20,000 円未満	10,000円 ～15,000 円未満	7,500円～ 10,000円 未満	5,000円～ 7,500円未 満	4,000円～ 5,000円未 満	3,000円～ 4,000円未 満	2,500円～ 3,000円未 満	2,000円～ 2,500円未 満	1,500円～ 2,000円未 満	1,000円～ 1,500円未 満	500円～ 1,000円未 満	500円未 満	中央値
全体		(1119)	0.4	0.2	1.0	1.0	2.8	5.9	6.4	8.7	7.9	12.0	16.5	19.8	17.4	1250
年代別	15~19歳	(85)	0.0	0.0	0.0	1.2	0.0	2.4	2.4	3.5	5.9	14.1	28.2	15.3	27.1	1250
	20~24歳	(107)	0.9	0.0	0.0	0.0	1.9	4.7	1.9	6.5	10.3	11.2	27.1	24.3	11.2	1250
	25~29歳	(109)	0.0	0.0	0.0	1.8	3.7	6.4	10.1	5.5	5.5	10.1	15.6	25.7	15.6	1250
	30~34歳	(123)	1.6	0.0	0.8	0.8	4.9	4.1	4.9	7.3	8.9	13.8	19.5	18.7	14.6	1250
	35~39歳	(118)	0.0	0.0	1.7	0.8	4.2	8.5	5.1	7.6	10.2	8.5	13.6	21.2	18.6	1250
	40~44歳	(110)	0.0	0.0	2.7	0.0	1.8	5.5	8.2	10.9	6.4	10.9	12.7	20.0	20.9	1250
	45~49歳	(115)	0.9	0.9	0.9	0.9	2.6	2.6	4.3	9.6	6.1	13.9	10.4	21.7	25.2	1250
	50~54歳	(113)	0.0	0.0	2.7	1.8	2.7	5.3	12.4	12.4	4.4	11.5	13.3	21.2	12.4	1750
	55~59歳	(115)	0.0	0.9	0.9	0.9	1.7	7.0	7.0	12.2	8.7	11.3	13.9	18.3	17.4	1750
	60~64歳	(124)	0.8	0.0	0.0	1.6	3.2	11.3	7.3	9.7	11.3	14.5	14.5	12.1	13.7	1750

(%) (円)

※表の網掛け:n=30以上の場合、20%以上のスコアに(■)、15%以上のスコアに(■)、10%以上のスコアに(■)、5%以上のスコアに(■)で網かけ

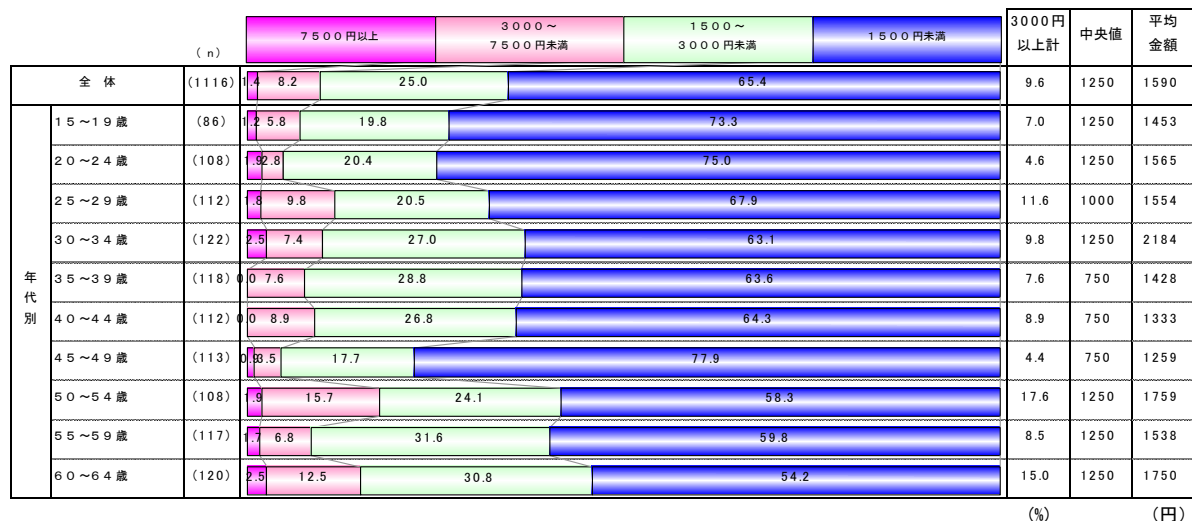
I-4 1ヶ月の化粧品平均投資金額 ポイントメイク

1ヶ月のポイントメイク化粧品の平均投資金額は **1250円**(中央値)。

投資金額に年代差はみられない。40代後半は1500円未満が78%と目立って高いが、理由は不明。

■Q5-3.女性のポイントメイク化粧品1ヶ月平均投資金額

(基数:メイク現実行者 且つ 最近1年の自己購入者で、「わからない」以外 1116人)



※表の網掛け: n=30以上の場合、全体平均より10%以上高いスコアに薄黄色(■)、10%以上低いスコアに灰地(■)で網かけ

※中央値は個々のデータを大きさの順に並べたときに中央に位置する値を指す

※平均金額及び中央値の算出方法は、金額を15階層(500円未満・・・3000円～4000円未満・・・10000円～15000円未満・・・50000円以上など)で聴取し、各階層に属するすべての金額が、その階層の中間値(ただし、500円未満は250円、50000円以上は60000円)であると仮定して計算した。

20代後半、30代後半、40代前半は、1000円未満の割合が50%以上。40代後半は、1000円未満が60%以上。

■Q5-3.女性のポイントメイク化粧品1ヶ月平均投資金額・詳細

			(n)	20,000円 以上	15,000円 ～20,000 円未満	10,000円 ～15,000 円未満	7,500円～ 10,000円 未満	5,000円～ 7,500円未 満	4,000円～ 5,000円未 満	3,000円～ 4,000円未 満	2,500円～ 3,000円未 満	2,000円～ 2,500円未 満	1,500円～ 2,000円未 満	1,000円～ 1,500円未 満	500円～ 1,000円未 満	500円未 満	中央値
全 体			(1116)	0.4	0.2	0.5	0.4	1.3	2.7	4.1	7.5	6.4	11.1	16.0	24.3	25.1	1250
年 代 別	15～19歳	(86)	0.0	1.2	0.0	0.0	0.0	3.5	2.3	5.8	3.5	10.5	26.7	27.9	18.6	1250	
	20～24歳	(108)	0.9	0.0	0.9	0.0	0.9	0.0	1.9	7.4	7.4	5.6	30.6	26.9	17.6	1250	
	25～29歳	(112)	0.0	0.0	0.9	0.9	1.8	4.5	3.6	4.5	8.9	7.1	17.9	25.9	24.1	1000	
	30～34歳	(122)	1.6	0.0	0.8	0.0	1.6	0.8	4.9	9.8	4.9	12.3	20.5	23.0	19.7	1250	
	35～39歳	(118)	0.0	0.0	0.0	0.0	2.5	1.7	3.4	11.0	9.3	8.5	11.9	27.1	24.6	750	
	40～44歳	(112)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9	5.4	2.7	7.1	3.6	16.1	8.0	28.6	27.7	750	
	45～49歳	(113)	0.9	0.0	0.0	0.0	0.9	2.7	0.0	6.2	5.3	6.2	14.2	25.7	38.1	750	
	50～54歳	(108)	0.0	0.0	1.9	0.0	2.8	3.7	9.3	5.6	5.6	13.0	12.0	18.5	27.8	1250	
	55～59歳	(117)	0.0	0.9	0.0	0.9	0.0	2.6	4.3	9.4	7.7	14.5	11.1	20.5	28.2	1250	
60～64歳	(120)	0.0	0.0	0.8	1.7	1.7	2.5	8.3	7.5	6.7	16.7	10.8	20.0	23.3	1250		
(%)																	(円)

※表の網掛け: n=30以上の場合、20%以上のスコアに(■)、15%以上のスコアに(■)、10%以上のスコアに(■)、5%以上のスコアに(■)で網かけ

I-5 1ヶ月の化粧品平均投資金額 重要度と投資金額の関係①

スキンケア、メイクともに、重要とする人ほど投資金額は高い。特に、スキンケアでその傾向は顕著。

■Q11.女性のスキンケア化粧品1ヶ月平均投資金額

(基数:スキンケア現実行者 且つ 最近1年の自己購入者で、「わからない」以外 1292人)

		(n)	7500円以上	4000～ 7500円未満	2000～ 4000円未満	2000円未満	4000円 以上計	中央値	平均 金額
スキンケア 重要度	とても重要	(561)	17.1	18.0	25.5	39.4	35.1	2750	4308
	ある程度重要	(641)	6.7	9.4	22.0	61.9	16.1	1250	2617
	あまり重要ではない	(80)	10.5	11.3	86.3		2.5	750	1169
	重要ではない	(10)	0.0	100.0			0.0	250	350

※表の網掛け:n=30以上の場合、全体平均より10%以上高いスコアに薄黄色(■)、10%以上低いスコアに灰地(■)で網かけ

		(n)	20,000円 以上	15,000円 ～20,000 円未満	10,000円 ～15,000 円未満	7,500円～ 10,000円 未満	5,000円～ 7,500円 未満	4,000円～ 5,000円 未満	3,000円～ 4,000円 未満	2,500円～ 3,000円 未満	2,000円～ 2,500円 未満	1,500円～ 2,000円 未満	1,000円～ 1,500円 未満	500円～ 1,000円 未満	500円未 満	中央値
スキンケア 重要度	とても重要	(561)	1.8	0.9	6.4	8.0	7.8	10.2	8.0	9.3	8.2	5.9	13.5	14.1	5.9	2750
	ある程度重要	(641)	0.9	0.6	2.0	3.1	5.1	4.2	5.9	8.1	8.0	8.7	15.8	20.9	16.5	1250
	あまり重要ではない	(80)	0.0	0.0	1.3	0.0	1.3	0.0	6.3	5.0	0.0	6.3	13.8	26.3	40.0	750
	重要ではない	(10)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.0	0.0	90.0	250

※表の網掛け:n=30以上の場合、20%以上のスコアに(■)、15%以上のスコアに(■)、10%以上のスコアに(■)、5%以上のスコアに(■)で網かけ

■Q4-2.女性のベースメイク化粧品1ヶ月平均投資金額

(基数:メイク現実行者 且つ 最近1年の自己購入者で、「わからない」以外 1119人)

		(n)	7500円以上	3000～ 7500円未満	1500～ 3000円未満	1500円未満	3000円 以上計	中央値	平均 金額
ベース メイク 重要度	とても重要	(471)	4.5	20.6	29.9	45.0	25.1	1750	2677
	ある程度重要	(543)	1.3	12.3	29.5	56.9	13.6	1250	1816
	あまり重要ではない	(83)	1.2	6.0	16.9	75.9	7.2	750	1202
	重要ではない	(22)	0.0	18.2	81.8		0.0	250	705

※表の網掛け:n=30以上の場合、全体平均より10%以上高いスコアに薄黄色(■)、10%以上低いスコアに灰地(■)で網かけ

		(n)	20,000円 以上	15,000円 ～20,000 円未満	10,000円 ～15,000 円未満	7,500円～ 10,000円 未満	5,000円～ 7,500円 未満	4,000円～ 5,000円 未満	3,000円～ 4,000円 未満	2,500円～ 3,000円 未満	2,000円～ 2,500円 未満	1,500円～ 2,000円 未満	1,000円～ 1,500円 未満	500円～ 1,000円 未満	500円未 満	中央値
ベース メイク 重要度	とても重要	(471)	0.8	0.0	1.3	2.3	3.6	7.4	9.6	10.8	9.1	10.0	20.6	14.4	10.0	1750
	ある程度重要	(543)	0.2	0.4	0.7	0.0	2.6	5.2	4.6	7.6	7.0	14.9	15.1	22.5	19.3	1250
	あまり重要ではない	(83)	0.0	0.0	1.2	0.0	0.0	3.6	2.4	4.8	6.0	6.0	7.2	33.7	34.9	750
	重要ではない	(22)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.5	9.1	4.5	0.0	18.2	63.6	250

※表の網掛け:n=30以上の場合、20%以上のスコアに(■)、15%以上のスコアに(■)、10%以上のスコアに(■)、5%以上のスコアに(■)で網かけ

■Q5-3.女性のポイントメイク化粧品1ヶ月平均投資金額

(基数:メイク現実行者 且つ 最近1年の自己購入者で、「わからない」以外 1116人)

		(n)	7500円以上	3000～ 7500円未満	1500～ 3000円未満	1500円未満	3000円 以上計	中央値	平均 金額
ポイント メイク 重要度	とても重要	(278)	4.3	13.3	29.9	52.5	17.6	1250	2496
	ある程度重要	(645)	0.5	7.8	26.0	65.6	8.4	750	1416
	あまり重要ではない	(167)	0.4	14.4	83.2		2.4	750	880
	重要ではない	(26)	0.0	15.4	84.6		0.0	750	788

※表の網掛け:n=30以上の場合、全体平均より10%以上高いスコアに薄黄色(■)、10%以上低いスコアに灰地(■)で網かけ

		(n)	20,000円 以上	15,000円 ～20,000 円未満	10,000円 ～15,000 円未満	7,500円～ 10,000円 未満	5,000円～ 7,500円 未満	4,000円～ 5,000円 未満	3,000円～ 4,000円 未満	2,500円～ 3,000円 未満	2,000円～ 2,500円 未満	1,500円～ 2,000円 未満	1,000円～ 1,500円 未満	500円～ 1,000円 未満	500円未 満	中央値
ポイント メイク 重要度	とても重要	(278)	1.4	0.4	1.4	1.1	1.8	5.0	6.5	12.2	6.1	11.5	20.1	19.8	12.6	1250
	ある程度重要	(645)	0.0	0.2	0.3	0.2	1.4	2.5	3.9	6.5	7.8	11.8	15.3	25.0	25.3	750
	あまり重要ではない	(167)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	1.8	4.2	2.4	7.8	12.6	28.1	42.5	750
	重要ではない	(26)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.8	0.0	11.5	11.5	30.8	42.3	750

※表の網掛け:n=30以上の場合、20%以上のスコアに(■)、15%以上のスコアに(■)、10%以上のスコアに(■)、5%以上のスコアに(■)で網かけ

※中央値は個々のデータを大きさの順に並べたときに中央に位置する値を指す

※平均金額及び中央値の算出方法は、金額を15階層(500円未満…3000円～4000円未満…10000円～15000円未満…50000円以上など)で聴取し、各階層に属するすべての金額が、その階層の中間値(ただし、500円未満は250円、50000円以上は60000円)であると仮定して計算した。

スキンケア【とても重要】：年代別

10代後半、20代前半の4000円以上の割合は20%以下と全体平均23%を下回っている。40代以上では、4000円以上の割合は40%を超えている。

■Q11.女性のスキンケア化粧品1ヶ月平均投資金額

(基数:スキンケア現実行者 且つ スキンケアとても重要 且つ 最近1年の自己購入者で、「わからない」以外 561人)

		(n)	7500円以上	4000～ 7500円未満	2000～ 4000円未満	2000円未満	4000円 以上計	中央値	平均 金額
スキンケア現実行者全体(参考値)		(1292)	10.8	12.5	22.7	53.9	23.4	1750	3244
スキンケアとても重要 全体		(561)	17.1	18.0	25.5	39.4	35.1	2750	4308
年代別	15～19歳	(44)	9.1	2.3	18.2	70.5	11.4	1750	2977
	20～24歳	(62)	12.9	6.5	14.5	66.1	19.4	1250	3593
	25～29歳	(64)	17.2	10.9	28.1	43.8	28.1	2250	3688
	30～34歳	(67)	17.9	14.9	22.4	44.8	32.8	2250	4239
	35～39歳	(50)	20.0	18.0	24.0	38.0	38.0	2750	4750
	40～44歳	(63)	17.5	23.8	28.6	30.2	41.3	3500	4587
	45～49歳	(61)	18.0	23.0	31.1	27.9	41.0	2750	5512
	50～54歳	(54)	20.4	25.9	27.8	25.9	46.3	3500	4546
	55～59歳	(46)	15.2	26.1	41.3	17.4	41.3	3500	4353
	60～64歳	(50)	22.0	30.0	20.0	28.0	52.0	4500	4695

(%)

(円)

※表の網掛け:n=30以上の場合、全体平均より10%以上高いスコアに薄黄色(■)、10%以上低いスコアに灰地(■)で網かけ

※中央値は個々のデータを大きさの順に並べたときに中央に位置する値を指す

※平均金額及び中央値の算出方法は、金額を15階層(500円未満・・・3000円～4000円未満・・・10000円～15000円未満・・・50000円以上など)で聴取し、各階層に属するすべての金額が、その階層の中間値(ただし、500円未満は250円、50000円以上は60000円)であると仮定して計算した。

I-5 1ヶ月の化粧品平均投資金額 重要度と投資金額の関係③

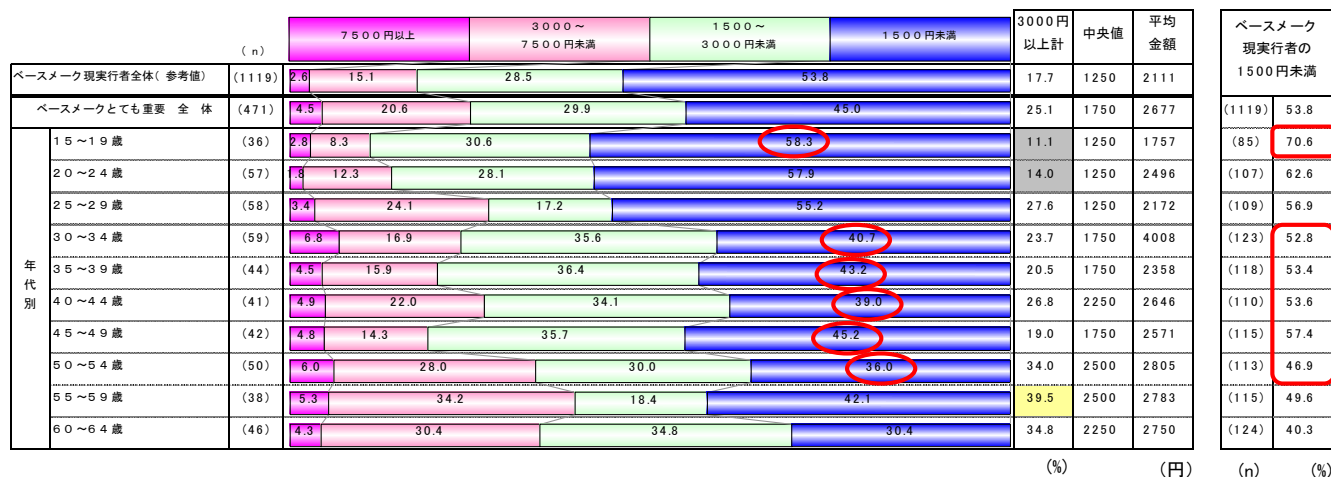
ベースメイク・ポイントメイク【とても重要】：年代別

ベースメイクの1500円未満の割合は、全体54%に対して、【とても重要】層は45%、特に10代後半、30代、40代、50代前半では、10ポイント以上低い。

また、3000円以上の割合では、【とても重要】層の50代、60代前半の高年齢層が、30%以上と高い割合を示している。

■Q5-2.女性のベースメイク化粧品1ヶ月平均投資金額

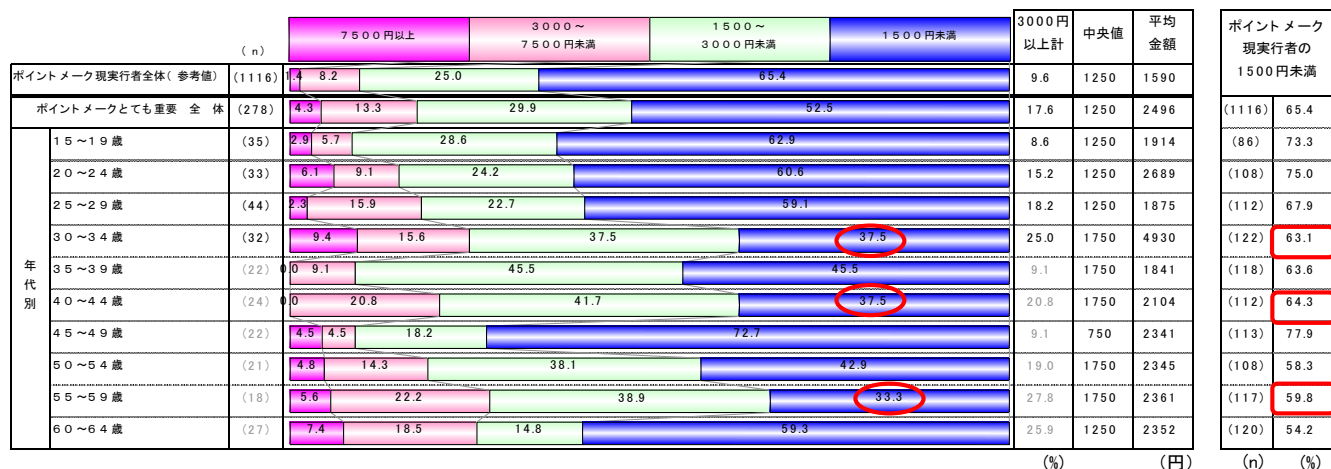
(基数:メイク現実行者 且つ ベースメイクとても重要 且つ 最近1年の自己購入者で、「わからない」以外 471人)



ポイントメイクの1500円未満の割合は、全体65%に対して【とても重要】層は53%、特に30代前半、40代前半、50代後半では25ポイント以上も低くなっている。

■Q5-3.女性のポイントメイク化粧品1ヶ月平均投資金額

(基数:メイク現実行者 且つ ポイントメイクとても重要 且つ 最近1年の自己購入者で、「わからない」以外 278人)



※表の網掛け:n=30以上の場合、全体平均より10%以上高いスコアに薄黄色(■)、10%以上低いスコアに灰地(■)で網かけ

※中央値は個々のデータを大きさの順に並べたときに中央に位置する値を指す

※平均金額及び中央値の算出方法は、金額を15階層(500円未満・・・3000円～4000円未満・・・10000円～15000円未満・・・50000円以上など)で聴取し、各階層に属するすべての金額が、その階層の中間値(ただし、500円未満は250円、50000円以上は60000円)であると仮定して計算した。

Ⅱ-1 スキンケアアイテム購入金額①

最も高額なスキンケアアイテムは

美容液 3500円 (中央値)

「乳液」「化粧水」は、1000円未満の価格帯の割合が多いが、3000円～4000円未満の価格帯も10%を越えている。

■Q13.現使用スキンケアアイテム購入金額(各基数:スキンケア現実行者 且つ 該当アイテム使用者)
2000円以上の購入金額が多い順

(n)	15000円以上	10000～15000円未満	7500～10000円未満	5000～7500円未満	4000～5000円未満	3000～4000円未満	2500～3000円未満	2000～2500円未満	1500～2000円未満	1000～1500円未満	500～1000円未満	500円未満	わからない	自分では購入していない	中央値	平均金額
美容液 (797)	2.5	6.9	6.9	8.5	9.0	11.9	8.3	6.0	10.2	9.2	10.0	1.8	1.9	6.9	3500	4517
クリーム (776)	1.9	4.1	4.3	7.1	6.4	11.1	8.0	7.6	10.6	11.9	13.9	5.0	1.9	6.2	2250	3644
乳液 (856)	0.6	2.5	2.7	5.3	4.4	11.7	7.6	6.8	11.3	15.0	21.3	3.5	1.9	5.6	1750	2707
化粧水 (1269)	0.2	1.7	2.6	5.5	4.2	11.0	7.3	7.2	12.4	13.9	22.5	5.0	2.0	4.5	1750	2513
マッサージ料 (310)	0.6	0.6	2.6	2.6	4.8	8.7	9.4	8.7	14.8	14.2	14.5	4.8	3.5	10.0	1750	2604
パック (シート状ではないもの) 日焼け止め、UVカットクリーム (1054)	0.0	1.8	2.3	2.9	4.7	9.4	7.0	7.9	11.1	12.0	15.0	10.0	3.2	12.6	1750	2379
クレンジング (メイク落とし用) (1113)	0.1	0.4	0.6	1.5	1.5	6.1	4.9	6.4	11.2	16.8	32.2	11.9	1.6	4.7	1250	1567
シートパック (614)	0.2	1.0	1.5	0.8	2.0	5.0	4.2	5.9	9.1	14.2	25.7	17.9	3.6	9.0	1250	1621
洗顔料 (1309)	0.1	0.4	0.2	1.6	1.8	4.7	5.7	4.4	10.2	13.9	28.5	21.8	1.7	5.1	750	1390

(%)

(円)

(n)	15000円以上	10000～15000円未満	7500～10000円未満	5000～7500円未満	4000～5000円未満	3000～4000円未満	2500～3000円未満	2000～2500円未満	1500～2000円未満	1000～1500円未満	500～1000円未満	500円未満	わからない	自分では購入していない	中央値
美容液 (797)	2.5	6.9	6.9	8.5	9.0	11.9	8.3	6.0	10.2	9.2	10.0	1.8	1.9	6.9	3500
クリーム (776)	1.9	4.1	4.3	7.1	6.4	11.1	8.0	7.6	10.6	11.9	13.9	5.0	1.9	6.2	2250
乳液 (856)	0.6	2.5	2.7	5.3	4.4	11.7	7.6	6.8	11.3	15.0	21.3	3.5	1.9	5.6	1750
化粧水 (1269)	0.2	1.7	2.6	5.5	4.2	11.0	7.3	7.2	12.4	13.9	22.5	5.0	2.0	4.5	1750
マッサージ料 (310)	0.6	0.6	2.6	2.6	4.8	8.7	9.4	8.7	14.8	14.2	14.5	4.8	3.5	10.0	1750
パック (シート状ではないもの) 日焼け止め、UVカットクリーム (1054)	0.0	1.8	2.3	2.9	4.7	9.4	7.0	7.9	11.1	12.0	15.0	10.0	3.2	12.6	1750
クレンジング (メイク落とし用) (1113)	0.1	0.4	0.6	1.5	1.5	6.1	4.9	6.4	11.2	16.8	32.2	11.9	1.6	4.7	1250
シートパック (614)	0.2	1.0	1.5	0.8	2.0	5.0	4.2	5.9	9.1	14.2	25.7	17.9	3.6	9.0	1250
洗顔料 (1309)	0.1	0.4	0.2	1.6	1.8	4.7	5.7	4.4	10.2	13.9	28.5	21.8	1.7	5.1	750

(%)

(円)

※表の網掛け:n=30以上の場合、20%以上のスコアに(■)、15%以上のスコアに(■)、10%以上のスコアに(■)、5%以上のスコアに(■)で網かけ

※中央値は個々のデータを大きさの順に並べたときに中央に位置する値を指す

※平均金額及び中央値の算出方法は、金額を15階層(500円未満・・・3000円～4000円未満・・・10000円～15000円未満・・・50000円以上など)で聴取し、各階層に属するすべての金額が、その階層の中間値(ただし、500円未満は250円、50000円以上は60000円)であると仮定して計算した。

Ⅱ-1 スキンケアアイテム購入金額②

「美容液」「クリーム」「乳液」「化粧水」は高い年代層のほうが高額なアイテムを使用の傾向。

■Q13.現使用スキンケアアイテム購入金額(中央値一覧)

(各基数:スキンケア現実行者 且つ 各アイテム使用者で購入金額を回答した人)

		美容液	クリーム	乳液	化粧水	マツサージ料	でパッはッなクイヘシのト状	カ日ツ焼トケク止りめ、ムUV	用ヘク、メンクジ落とグし	シートパック	洗顔料
全体		3500円 (n=727)	2250円 (n=713)	1750円 (n=792)	1750円 (n=1186)	1750円 (n=268)	1750円 (n=287)	1250円 (n=994)	1250円 (n=1043)	1250円 (n=537)	750円 (n=1220)
年代別	15～19歳	1250円 (n=37)	750円 (n=46)	750円 (n=60)	750円 (n=89)	750円 (n=15)	750円 (n=17)	750円 (n=82)	750円 (n=68)	750円 (n=40)	750円 (n=92)
	20～24歳	1750円 (n=47)	1250円 (n=53)	1250円 (n=74)	1250円 (n=111)	1250円 (n=24)	1250円 (n=28)	750円 (n=92)	750円 (n=104)	750円 (n=58)	750円 (n=114)
	25～29歳	2250円 (n=73)	1250円 (n=67)	1250円 (n=87)	1250円 (n=117)	1750円 (n=37)	1250円 (n=41)	750円 (n=104)	1250円 (n=113)	750円 (n=59)	750円 (n=119)
	30～34歳	2500円 (n=78)	1750円 (n=60)	1750円 (n=78)	1250円 (n=119)	2000円 (n=32)	1750円 (n=31)	1250円 (n=93)	1250円 (n=122)	750円 (n=60)	750円 (n=124)
	35～39歳	2750円 (n=75)	2250円 (n=59)	1750円 (n=88)	1750円 (n=130)	2250円 (n=33)	1750円 (n=32)	1250円 (n=105)	750円 (n=113)	750円 (n=66)	750円 (n=128)
	40～44歳	3500円 (n=80)	2750円 (n=74)	1750円 (n=72)	1750円 (n=124)	2250円 (n=23)	2250円 (n=30)	1250円 (n=102)	1250円 (n=106)	1250円 (n=57)	750円 (n=128)
	45～49歳	3500円 (n=74)	2750円 (n=74)	2250円 (n=87)	2250円 (n=122)	2250円 (n=23)	1750円 (n=29)	1250円 (n=108)	750円 (n=112)	1250円 (n=55)	750円 (n=121)
	50～54歳	3500円 (n=88)	2750円 (n=98)	2750円 (n=85)	2250円 (n=127)	1750円 (n=32)	2750円 (n=29)	1750円 (n=105)	1250円 (n=102)	1250円 (n=48)	1250円 (n=131)
	55～59歳	3500円 (n=81)	2750円 (n=86)	2250円 (n=74)	2750円 (n=119)	2250円 (n=24)	2250円 (n=23)	1250円 (n=95)	1250円 (n=96)	1250円 (n=43)	1250円 (n=129)
	60～64歳	4500円 (n=94)	3500円 (n=96)	2750円 (n=87)	2750円 (n=128)	1750円 (n=25)	2750円 (n=27)	1250円 (n=108)	1250円 (n=107)	1750円 (n=51)	1250円 (n=134)
スキンケア重要度	とても重要	3500円 (n=365)	2750円 (n=350)	2250円 (n=386)	1750円 (n=525)	2250円 (n=154)	1750円 (n=171)	1250円 (n=460)	1250円 (n=489)	1250円 (n=312)	1250円 (n=529)
	ある程度重要	2750円 (n=335)	2250円 (n=334)	1750円 (n=368)	1750円 (n=585)	1750円 (n=109)	1750円 (n=110)	750円 (n=478)	750円 (n=501)	750円 (n=211)	750円 (n=608)
	あまり重要ではない	2000円 (n=24)	1250円 (n=29)	1250円 (n=35)	750円 (n=68)	1250円 (n=5)	1250円 (n=6)	750円 (n=52)	750円 (n=51)	750円 (n=14)	750円 (n=77)
	重要ではない	750円 (n=3)	(n=0)	750円 (n=3)	750円 (n=8)	(n=0)	(n=0)	750円 (n=4)	750円 (n=2)	(n=0)	250円 (n=6)

※表の網掛け: 2750円以上のスコアに濃ピンク(■)、2250円以上のスコアに薄ピンク(■)、1750円以上のスコアに薄い黄色(■)、1250円以上のスコアに薄い水色(■)、750円以上のスコアに青(■)で網かけ

※中央値は個々のデータを大きさの順に並べたときに中央に位置する値を指す

※平均金額及び中央値の算出方法は、金額を15階層(500円未満・・・3000円～4000円未満・・・10000円～15000円未満・・・50000円以上など)で聴取し、各階層に属するすべての金額が、その階層の中間値(ただし、500円未満は250円、50000円以上は60000円)であると仮定して計算した。

Ⅱ-2 メーカーアイテム購入金額①

最も高額なメーカーアイテムは

ファンデーション 2250円 (中央値)

■Q7.現使用メーカーアイテム購入金額(各基数:メーカー現実行者 且つ 該当アイテム使用者)

2000円以上の購入金額が多い順

		(n) 15000円 以上 10000円 ～ 15000円 未満 7500円 ～ 10000円 未満 5000円 ～ 7500円 未満 4000円 ～ 5000円 未満 3000円 ～ 4000円 未満 2500円 ～ 3000円 未満 2000円 ～ 2500円 未満 1500円 ～ 2000円 未満 1000円 ～ 1500円 未満 500円未満 わからない 自分では 購入して いない														中央値	平均金額
ファンデーション	(980)	0.2	5.6	8.9	16.0	10.9	14.2	12.8	11.2	9.8	2.1	2.2	2.7	2250	2876		
フェイスパウダー(お粉)	(623)	0.6	3.9	7.9	9.6	8.8	11.7	17.3	15.2	12.0	2.4	3.5	3.9	1750	2738		
アンダーメイク(下地料)	(766)	0.1	3.5	5.1	12.5	9.8	12.4	13.4	18.1	15.4	2.5	2.7	3.7	1750	2244		
コントロールカラー	(197)	0.0	0.0	5.6	12.7	11.7	8.6	13.2	20.3	12.7	3.0	2.0	6.6	1750	2239		
フェイスカラー	(258)	0.4	0.0	6.2	14.0	8.9	6.6	16.3	17.1	14.7	2.7	3.1	5.4	1750	2471		
口紅	(901)	0.0	0.0	2.7	13.3	11.9	11.3	12.2	18.3	16.0	6.5	2.2	3.9	1750	1982		
BBクリーム	(597)	0.2	3.2	11.7	8.7	13.4	14.6	23.3	13.4	1.7	2.8	4.5	1750	2131			
コンシーラー	(408)	0.0	0.5	8.6	8.8	10.0	14.2	19.6	19.9	6.9	3.7	4.4	1250	1799			
アイシャドー	(889)	0.2	3.6	2.7	6.7	8.0	8.0	13.7	22.5	19.0	9.0	2.7	3.0	1250	1936		
リップグロス	(571)	0.2	0.2	7.0	9.3	7.7	12.1	19.6	23.8	10.0	3.9	4.0	1250	1654			
チークカラー	(841)	0.1	0.0	5.6	7.8	6.2	7.1	12.5	20.3	24.6	9.3	3.4	3.4	1250	1716		
リップライナー	(304)	0.3	0.3	6.9	6.6	6.6	13.5	17.1	26.0	13.2	3.0	3.9	1250	1739			
マスカラ	(753)	0.1	0.5	5.8	5.0	6.6	17.5	33.5	17.8	4.6	2.3	3.5	1250	1673			
アイブロー	(862)	0.1	0.1	3.5	5.6	8.8	22.6	31.2	18.4	2.9	2.0	2.8	750	1229			
アイライナー	(722)	0.0	0.4	4.3	4.3	12.5	32.3	26.6	10.0	2.4	2.8	1250	1366				

(%)

(円)

(%)

(円)

	(n)	15000 円以上	10000 ～ 15000 円未満	7500～ 10000 円未満	5000～ 7500円 未満	4000～ 5000円 未満	3000～ 4000円 未満	2500～ 3000円 未満	2000～ 2500円 未満	1500～ 2000円 未満	1000～ 1500円 未満	500～ 1000円 未満	500円 未満	わから ない	自分では 購入して いない	中央値
ファンデーション	(980)	0.0	1.3	2.2	5.6	8.9	16.0	10.9	14.2	12.8	11.2	9.8	2.1	2.2	2.7	2250
フェイスパウダー(お粉)	(623)	0.6	1.6	1.4	3.9	7.9	9.6	8.8	11.7	17.3	15.2	12.0	2.4	3.5	3.9	1750
アンダーメイク(下地料)	(766)	0.1	0.0	0.7	3.5	5.1	12.5	9.8	12.4	13.4	18.1	15.4	2.5	2.7	3.7	1750
コントロールカラー	(197)	0.0	0.0	1.0	2.5	5.6	12.7	11.7	8.6	13.2	20.3	12.7	3.0	2.0	6.6	1750
フェイスカラー	(258)	0.4	0.0	1.6	3.1	6.2	14.0	8.9	6.6	16.3	17.1	14.7	2.7	3.1	5.4	1750
口紅	(901)	0.0	0.0	0.4	1.2	2.7	13.3	11.9	11.3	12.2	18.3	16.0	6.5	2.2	3.9	1750
BBクリーム	(597)	0.2	0.0	0.2	2.3	3.2	11.7	8.7	13.4	14.6	23.3	13.4	1.7	2.8	4.5	1750
コンシーラー	(408)	0.0	0.5	0.0	0.5	2.9	8.6	8.8	10.0	14.2	19.6	19.9	6.9	3.7	4.4	1250
アイシャドー	(889)	0.2	0.0	0.8	3.6	2.7	6.7	8.0	8.0	13.7	22.5	19.0	9.0	2.7	3.0	1250
リップグロス	(571)	0.2	0.2	0.4	0.4	1.6	7.0	9.3	7.7	12.1	19.6	23.8	10.0	3.9	4.0	1250
チークカラー	(841)	0.1	0.0	0.6	2.0	2.5	7.8	6.2	7.1	12.5	20.3	24.6	9.3	3.4	3.4	1250
リップライナー	(304)	0.3	0.3	0.3	0.0	2.3	6.9	6.6	6.6	13.5	17.1	26.0	13.2	3.0	3.9	1250
マスカラ	(753)	0.1	0.0	0.3	0.4	2.5	5.8	5.0	6.6	17.5	33.5	17.8	4.6	2.3	3.5	1250
アイブロー	(862)	0.1	0.0	0.3	0.5	0.9	3.1	3.5	5.6	8.8	22.6	31.2	18.4	2.9	2.0	750
アイライナー	(722)	0.0	0.1	0.3	0.7	1.5	2.4	4.3	4.3	12.5	32.3	26.6	10.0	2.4	2.8	1250

(%)

(円)

※表の網掛け:n=30以上の場合、20%以上のスコアに(■)、15%以上のスコアに(■)、10%以上のスコアに(■)、5%以上のスコアに(■)で網かけ

※中央値は個々のデータを大きさの順に並べたときに中央に位置する値を指す

※平均金額及び中央値の算出方法は、金額を15階層(500円未満・・・3000円～4000円未満・・・10000円～15000円未満・・・50000円以上など)で聴取し、各階層に属するすべての金額が、その階層の中間値(ただし、500円未満は250円、50000円以上は60000円)であると仮定して計算した。

(各基数:メーカー実行者 且つ 各アイテム使用者で購入金額を回答した人)

– 12 –

Ⅲ-1 最近1年間のスキンケア化粧品購入経路

いずれのアイテムもドラッグストアが最も高く、次にインターネット通販の割合が高い。

■Q12.最近1年間のスキンケア化粧品の購入経路

(複数回答、基数:スキンケア現実行者 且つ 化粧品自己購入者)

	(n)	デパート・百貨店の化粧品カウンター	大型スーパーの化粧品コーナー	化粧品専門店	薬局	バラエティショップ	ディスカунストア	ドラッグストア	コンビニエンスストア	100円ショップ	訪問販売	インターネットでの通信販売	テレビでの通信販売	雑誌・新聞での通信販売	カタログでの通信販売	エステティックサロン	美容クリニック	海外・免税店	インターネットオークション	友人・知人から	その他	わからない	対面販売計	セルフ店販売計	通販計	その他計	平均反応個数
クレンジング(メイク落とし用)	(1083)	6.9	11.4	4.2	6.9	2.8	5.1	49.3	0.8	0.3	0.7	21.8	0.4	0.2	2.1	1.1	0.3	0.9	0.4	0.6	0.5	2.5	17.1	61.1	23.9	4.1	1.20
洗顔料	(1265)	6.3	11.1	3.3	6.4	2.5	4.5	49.4	0.8	0.6	0.8	22.8	0.3	0.1	2.5	0.8	0.2	0.7	0.5	1.3	0.5	2.3	15.2	60.8	25.1	4.4	1.18
マッサージ料	(304)	11.2	10.2	8.6	4.3	3.9	3.3	38.8	0.3	0.7	2.0	21.7	1.0	0.7	2.0	1.3	0.3	2.3	1.3	1.3	0.0	5.3	21.7	51.0	23.7	6.9	1.22
シートパック	(602)	7.0	7.8	3.3	4.8	5.6	5.6	49.5	0.7	0.7	0.5	20.9	0.5	0.3	2.0	0.3	0.7	5.1	0.8	3.0	0.5	3.3	14.0	60.0	23.1	9.5	1.24
パック(シート状ではないもの)	(333)	8.1	9.3	6.6	6.9	4.5	3.3	37.5	1.2	0.9	0.9	22.2	1.2	0.3	3.0	1.8	0.3	2.7	1.2	3.0	0.9	6.9	19.8	47.7	25.5	9.6	1.25
化粧水	(1229)	8.7	9.8	5.1	5.4	2.6	4.0	42.6	0.9	1.1	1.1	26.4	0.5	0.1	2.4	1.0	0.3	1.6	0.6	1.0	1.7	1.7	18.4	54.8	28.6	6.9	1.19
美容液	(779)	13.5	7.8	5.6	5.1	2.1	3.1	32.9	0.3	0.4	1.3	32.0	0.6	0.3	2.7	1.3	0.4	2.4	0.9	0.6	1.4	3.1	22.6	42.2	34.7	7.8	1.18
乳液	(829)	9.8	9.5	4.6	6.2	2.7	3.5	44.4	0.5	0.5	1.3	22.6	0.4	0.1	1.4	1.0	0.4	1.8	0.8	0.5	0.6	3.0	19.4	55.5	24.0	5.9	1.16
クリーム	(755)	9.8	8.9	5.0	4.5	2.1	3.3	35.9	0.3	0.7	1.6	29.3	0.8	0.1	3.6	1.2	0.1	2.6	0.9	1.1	1.1	3.4	18.0	46.5	32.8	8.1	1.17
日焼け止め、UVカットクリーム	(1021)	7.0	11.6	3.2	7.4	2.4	4.6	53.6	0.8	0.2	0.6	17.9	0.4	0.3	1.7	0.9	0.3	1.4	0.5	0.7	1.0	1.8	16.7	65.8	19.8	4.9	1.18

(%) (個)

※表の網掛け:n=30以上の場合、50%以上のスコアに(■)、40%以上のスコアに(■)、30%以上のスコアに(■)、20%以上のスコアに(■)、10%以上のスコアに(■)で網掛け

※本調査はインターネット調査のため、対象者はインターネット環境に接触できることが前提

※本調査での購入経路区分

「対面販売計」:デパート・百貨店の化粧品カウンター 化粧品専門店 薬局

「セルフ店販売計」:大型スーパーの化粧品コーナー ディスカунストア ドラッグストア コンビニエンスストア 100円ショップ

「通販計」:インターネットでの通信販売 テレビでの通信販売 雑誌・新聞での通信販売 カタログでの通信販売

「その他計」:訪問販売 エステ 美容クリニック 海外・免税店 インターネットオークション 友人・知人から その他

Ⅲ-2 最近1年間のメイクアップ化粧品購入経路

いずれのアイテムもドラッグストアが最も高い。インターネット通販、デパート・百貨店の化粧品カウンターが同程度で続く。

■Q5-1.最近1年間の化粧品の購入経路

(複数回答、基数:メイク現実行者 且つ 化粧品自己購入者)

	(n)	デパート・百貨店の化粧品カウンター	大型スーパーの化粧品コーナー	化粧品専門店舗	薬局	ドラッグストア	ディスカウントストア	ドラッグストア	コンビニエンスストア	100円ショップ	訪問販売	インターネットでの通信販売	テレビでの通信販売	雑誌・新聞での通信販売	カタログでの通信販売	エステティックサロン	美容クリニック	海外・免税店	インターネットオークション	友人・知人から	その他	わからない	対面販売計	セルフ販売計	通販計	その他計	平均反応指数
アンダーメイク(下地料)	(750)	13.9	10.7	7.2	6.0	4.5	3.2	42.4	0.7	0.5	1.1	19.3	0.4	0.3	2.7	0.5	0.1	1.5	0.8	0.9	0.5	2.4	25.1	55.2	22.0	5.1	1.20
コントロールカラー	(196)	18.9	10.2	9.7	5.6	5.6	4.6	35.2	0.5	0.5	0.5	21.9	0.5	0.5	2.6	0.0	0.0	3.1	1.5	0.5	0.0	3.6	32.1	49.5	24.0	4.6	1.26
コンシーラー	(402)	15.4	9.5	6.5	5.2	5.7	2.5	39.1	0.7	1.7	1.0	17.2	0.5	0.7	1.0	0.2	0.0	2.5	1.0	1.5	0.5	4.2	25.4	53.2	18.4	6.2	1.17
ファンデーション	(951)	15.4	9.8	6.3	5.3	3.3	3.2	39.1	0.3	1.1	1.2	21.6	0.3	0.3	2.2	0.3	0.2	1.8	0.7	1.1	1.2	1.7	25.9	51.5	23.8	6.2	1.16
BBクリーム	(579)	6.7	9.8	4.7	5.9	6.4	4.0	39.6	0.5	0.5	0.5	23.3	1.0	0.7	1.7	0.5	0.2	4.0	0.7	1.9	0.7	2.6	16.4	55.8	25.7	7.8	1.16
アイシャドー	(864)	11.3	10.0	4.1	5.0	5.8	4.3	47.5	0.5	3.7	0.7	15.2	0.2	0.1	1.5	0.0	0.1	3.9	0.8	1.3	0.2	2.9	19.8	63.8	16.6	6.8	1.20
アイブロー	(833)	7.9	9.6	3.2	5.8	5.6	4.3	50.4	0.5	4.8	0.8	14.9	0.4	0.1	1.2	0.0	0.1	1.2	0.5	0.8	1.0	2.4	16.4	67.6	16.1	4.2	1.16
アイライナー	(705)	7.9	10.5	3.7	6.1	5.4	5.2	51.3	0.4	2.7	1.0	14.5	0.4	0.3	1.4	0.0	0.1	1.8	0.6	1.1	0.4	2.6	17.0	67.5	15.7	4.8	1.18
マスカラ	(730)	8.2	8.9	3.3	6.6	8.4	6.0	52.1	0.5	2.1	0.4	14.1	0.4	0.1	0.8	0.1	0.1	3.3	0.5	1.1	0.4	2.2	17.4	68.6	14.9	5.8	1.20
チークカラー	(816)	10.4	8.8	4.3	5.4	6.3	4.0	44.1	0.7	3.1	1.1	17.2	0.5	0.1	1.2	0.0	0.0	3.9	0.7	1.5	0.7	2.5	19.4	60.4	18.1	7.7	1.17
フェイスカラー	(250)	17.2	10.0	6.8	4.4	3.2	6.4	37.2	1.2	0.0	2.4	20.4	0.8	0.4	1.6	0.0	0.0	3.2	0.8	1.2	0.4	2.8	27.6	51.2	21.6	7.2	1.21
フェイスパウダー(お粉)	(603)	12.9	8.5	6.0	4.5	6.0	3.8	36.3	0.7	1.3	1.3	22.1	1.0	0.3	1.7	0.3	0.3	3.3	0.8	2.0	0.7	2.2	22.9	51.4	24.2	8.5	1.16
リップライナー	(298)	14.4	11.4	4.7	6.7	4.7	5.7	43.0	1.3	1.7	1.3	14.1	0.7	0.3	1.0	0.0	0.0	3.0	1.0	0.3	0.3	4.0	24.8	60.4	14.8	5.4	1.21
口紅	(869)	14.6	10.5	4.9	5.1	4.8	3.2	40.6	0.7	1.4	0.7	19.8	0.5	0.2	1.8	0.0	0.2	5.2	0.5	1.8	0.6	2.5	24.1	55.1	21.5	8.7	1.20
リップグロス	(556)	12.8	9.0	4.7	6.3	7.7	3.4	45.1	0.9	0.7	0.7	15.1	0.5	0.4	1.6	0.0	0.7	4.5	0.9	2.0	0.5	3.6	23.2	59.2	16.9	8.6	1.22

(%) (個)

※表の網掛け: n=30以上の場合、50%以上のスコアに(■)、40%以上のスコアに(■)、30%以上のスコアに(■)、20%以上のスコアに(■)、10%以上のスコアに(■)で網掛け

※本調査はインターネット調査のため、対象者はインターネット環境に接触できることが前提

※本調査での購入経路区分

「対面販売計」: デパート・百貨店の化粧品カウンター 化粧品専門店舗 薬局

「セルフ販売計」: 大型スーパーの化粧品コーナー ディスカウントストア ドラッグストア コンビニエンスストア 100円ショップ

「通販計」: インターネットでの通信販売 テレビでの通信販売 雑誌・新聞での通信販売 カatalogでの通信販売

「その他計」: 訪問販売 エステ 美容クリニック 海外・免税店 インターネットオークション 友人・知人から その他

Ⅲ-3 最近1年間の化粧品購入経路 スキンケアアイテム別①

クレンジング(メイク落とし用)

			デパート・百貨店の化粧品カウンター	大型スーパーの化粧品コーナー	化粧品専門店舗	薬局	バラエティショップ	ディスカウントストア	ドラッグストア	コンビニエンスストア	100円ショップ	訪問販売	インターネットでの通信販売	テレビでの通信販売	雑誌・新聞での通信販売	カタログでの通信販売	エステティックサロン	美容クリニック	海外・免税店	インターネットオークション	友人・知人から	その他	わからない	対面販売計	セルフ店舗計	通販計	その他計	平均応答個数
		(n)	6.9	11.4	4.2	6.9	2.8	5.1	49.3	0.8	0.3	0.7	21.8	0.4	0.2	2.1	1.1	0.3	0.9	0.4	0.6	0.5	2.5	17.1	61.1	23.9	4.1	1.2
年代別	15～19歳	(78)	9.0	16.7	5.1	16.7	7.7	7.7	41.0	1.3	2.6	0.0	7.7	0.0	0.0	0.0	1.3	0.0	0.0	0.0	2.6	0.0	7.7	25.6	64.1	7.7	3.8	1.3
	20～24歳	(114)	6.1	7.0	7.0	9.6	4.4	11.4	56.1	2.6	0.0	0.9	7.0	0.9	0.9	4.4	0.9	0.9	2.6	0.9	0.0	0.0	6.1	20.2	68.4	10.5	2.6	1.3
	25～29歳	(115)	10.4	10.4	0.0	7.0	3.5	9.6	56.5	0.0	0.0	0.0	13.0	0.0	0.0	0.9	1.7	0.0	1.7	0.0	0.0	0.0	1.7	17.4	69.6	13.9	3.5	1.2
	30～34歳	(128)	7.0	10.9	5.5	6.3	2.3	2.3	60.2	1.6	0.8	2.3	14.1	0.8	0.0	2.3	0.0	0.0	0.0	0.8	0.0	2.3	17.2	68.8	17.2	3.1	1.2	
	35～39歳	(115)	7.8	12.2	3.5	4.3	1.7	4.3	53.0	0.0	0.0	0.0	25.2	0.0	0.0	0.9	0.9	0.9	0.9	0.9	0.0	1.7	15.7	62.6	26.1	3.5	1.2	
	40～44歳	(109)	8.3	6.4	3.7	4.6	0.9	3.7	47.7	0.0	0.0	0.0	33.0	0.0	0.9	2.8	1.8	0.0	0.9	0.0	0.0	1.8	15.6	53.2	35.8	2.8	1.2	
	45～49歳	(114)	3.5	13.2	3.5	6.1	4.4	4.4	50.9	1.8	0.0	0.0	27.2	0.0	0.0	2.6	0.9	0.0	0.0	0.9	0.9	0.0	13.2	64.0	28.9	2.6	1.2	
	50～54歳	(103)	6.8	10.7	1.9	8.7	2.9	3.9	33.0	0.0	0.0	1.0	35.0	0.0	0.0	1.0	1.9	0.0	1.0	1.9	0.0	1.0	17.5	46.6	35.9	6.8	1.1	
	55～59歳	(96)	4.2	14.6	7.3	5.2	1.0	2.1	40.6	1.0	0.0	2.1	30.2	1.0	0.0	3.1	2.1	0.0	1.0	1.0	1.0	1.0	16.7	54.2	34.4	7.3	1.2	
	60～64歳	(111)	6.3	13.5	5.4	3.6	0.0	1.8	46.8	0.0	0.0	0.9	25.2	0.9	0.0	2.7	0.9	0.9	0.9	0.0	0.0	1.8	14.4	56.8	27.9	5.4	1.2	
スキンケア重要度	とても重要	(505)	9.5	11.5	4.8	7.3	3.0	5.1	48.5	1.0	0.4	1.0	24.2	0.8	0.4	2.6	1.6	0.4	2.0	0.2	1.2	0.4	1.0	20.0	58.6	26.7	5.9	1.3
	ある程度重要	(522)	4.8	11.7	3.8	6.1	2.9	5.2	50.0	0.6	0.2	0.6	19.3	0.0	0.0	1.9	0.8	0.2	0.0	0.6	0.0	0.4	3.6	14.2	63.8	21.3	2.5	1.1
	あまり重要ではない	(53)	3.8	7.5	3.8	11.3	0.0	3.8	49.1	1.9	0.0	0.0	24.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.9	3.8	18.9	59.5	24.5	1.9	1.1
	重要ではない	(3)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	66.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	66.7	0.0	0.0	1.0	

洗顔料

		(n)		デパート・百貨店の化粧品カウンター	大型スーパーの化粧品コーナー	化粧品専門店舗	薬局	バラエティショップ	ディスカウントストア	ドラッグストア	コンビニエンスストア	100円ショップ	訪問販売	インターネットでの通信販売	雑誌・新聞での通信販売	カタログでの通信販売	エステティックサロン	美容クリニック	海外・免税店	インターネットオークション	友人・知人から	その他	わからない	対面販売計	セルフ店舗計	通販計	その他計	平均反応価数	
		全体	(1265)	6.3	11.1	3.3	6.4	2.5	4.5	49.4	0.8	0.6	0.8	22.8	0.3	0.1	2.5	0.8	0.2	0.7	0.5	1.3	0.5	2.3	15.2	60.8	25.1	4.4	1.2
年代別	15～19歳	(102)	8.8	14.7	5.9	15.7	4.9	3.9	49.0	2.9	2.0	0.0	0.8	8.8	0.0	0.0	2.9	0.0	0.0	1.0	0.0	1.0	0.0	7.8	26.5	66.7	11.8	2.0	1.3
	20～24歳	(123)	4.1	8.9	4.9	8.1	3.3	9.8	56.9	2.4	0.8	0.8	8.9	0.8	0.8	4.9	0.8	0.8	0.8	1.6	0.8	0.8	0.0	6.5	15.4	68.3	13.0	2.4	1.3
	25～29歳	(121)	11.6	11.6	3.3	6.6	2.5	8.3	57.0	0.0	0.0	0.0	12.4	0.0	0.0	0.0	1.7	0.0	1.7	0.0	0.8	0.0	0.8	0.8	19.8	68.6	12.4	4.1	1.2
	30～34歳	(132)	7.6	9.1	3.8	6.1	2.3	1.5	55.3	0.8	0.8	3.0	17.4	0.0	0.0	0.8	0.0	0.0	0.8	0.0	1.5	0.0	3.0	16.7	63.6	18.2	5.3	1.1	
	35～39歳	(129)	5.4	10.1	3.1	4.7	3.1	5.4	54.3	0.0	0.8	0.0	25.6	0.0	0.0	1.6	0.0	0.8	0.8	0.8	0.0	1.6	13.2	64.3	27.1	3.1	1.2		
	40～44歳	(131)	7.6	8.4	3.1	4.6	3.8	3.8	45.8	0.8	0.0	0.0	31.3	0.0	0.0	5.3	0.8	0.0	1.5	0.0	1.5	0.0	0.8	14.5	55.7	35.1	3.8	1.2	
	45～49歳	(125)	4.0	12.0	0.8	5.6	2.4	4.8	52.8	0.0	1.6	0.0	24.8	0.0	0.0	2.4	1.6	0.0	0.0	0.0	0.8	1.6	1.6	10.4	64.0	26.4	4.0	1.2	
	50～54歳	(133)	6.0	9.0	0.0	6.8	2.3	3.0	41.4	0.0	0.0	0.8	36.8	0.0	0.0	1.5	0.8	0.0	0.0	1.5	0.0	0.8	0.0	12.8	53.4	38.3	3.8	1.1	
	55～59歳	(133)	3.0	11.3	5.3	6.0	0.8	3.0	38.3	1.5	0.0	1.5	31.6	1.5	0.0	3.0	1.5	0.0	0.0	3.8	0.8	1.5	14.3	49.6	36.1	7.5	1.2		
60～64歳	(136)	5.9	16.9	3.7	2.2	0.0	2.2	44.9	0.0	0.0	1.5	25.7	0.7	0.0	2.2	0.7	0.7	0.0	1.5	1.5	1.5	0.7	11.0	56.6	27.9	7.4	1.1		
スキンケア重要度	とても重要	(551)	8.9	12.3	4.9	6.0	2.2	4.0	47.5	0.9	0.5	1.1	24.0	0.7	0.2	3.6	1.1	0.4	1.6	0.2	1.8	0.5	1.8	18.3	57.7	27.2	6.0	1.3	
	ある程度重要	(627)	4.5	10.5	2.2	6.5	3.0	4.8	50.4	0.6	0.5	0.6	22.2	0.0	0.0	1.8	0.6	0.2	0.0	0.8	1.0	0.5	2.4	12.8	63.0	23.9	3.7	1.1	
	あまり重要ではない	(78)	3.8	9.0	1.3	7.7	0.0	3.8	53.8	1.3	1.3	0.0	23.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.6	12.8	64.1	23.1	0.0	1.1	
	重要ではない	(9)	0.0	0.0	0.0	11.1	0.0	22.2	55.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	22.2	11.1	66.7	0.0	0.0	1.1	

※参考

※表の網掛け：n=30以上の場合、50%以上のスコアに(■)、40%以上のスコアに(■)、30%以上のスコアに(■)、20%以上のスコアに(■)、10%以上のスコアに(■)で網かけ

※本調査はインターネット調査のため、対象者はインターネット環境に接触できることが前提

※本調査での購入経路区分

「対面販売計」：デパート・百貨店の化粧品カウンター 化粧品専門店舗 薬局

「セルフ店舗計」：大型スーパーの化粧品コーナー ディスカウントストア ドラッグストア コンビニエンスストア 100円ショップ

「通販計」：インターネットでの通信販売 テレビでの通信販売 雑誌・新聞での通信販売 カタログでの通信販売

「その他計」：訪問販売 エステ 美容クリニック 海外・免税店 インターネットオークション 友人・知人から その他

Ⅲ-3 最近1年間の化粧品購入経路 スキンケアアイテム別②

マッサージ料

		(n)	デパート・百貨店の化粧品カウンター	大型スーパーの化粧品コーナー	化粧品専門店舗	薬局	バラエティショップ	ディスカウントストア	ドラッグストア	コンビニエンスストア	100円ショップ	訪問販売	インターネットでの通信販売	テレビでの通信販売	雑誌・新聞での通信販売	カタログでの通信販売	エステティックサロン	美容クリニック	海外・免税店	インターネットオークション	友人・知人から	その他	わからない	対面販売計	セルフ店販売計	通販計	その他計	平均反応値
全 体		(304)	11.2	10.2	8.6	4.3	3.9	3.3	38.8	0.3	0.7	2.0	21.7	1.0	0.7	2.0	1.3	0.3	2.3	1.3	1.3	0.0	5.3	21.7	51.0	23.7	6.9	1.2
年代別	15～19歳	(21)	9.5	14.3	4.8	9.5	9.5	4.8	23.8	0.0	4.8	0.0	9.5	0.0	0.0	4.8	0.0	0.0	0.0	4.8	0.0	0.0	9.5	23.8	57.1	14.3	4.8	1.1
	20～24歳	(29)	6.9	10.3	17.2	3.4	3.4	3.4	51.7	3.4	0.0	3.4	6.9	3.4	3.4	6.9	3.4	3.4	6.9	3.4	0.0	0.0	13.8	20.7	58.6	10.3	6.9	1.6
	25～29歳	(37)	16.2	16.2	5.4	2.7	8.1	8.1	48.6	0.0	0.0	0.0	8.1	0.0	0.0	0.0	2.7	0.0	2.7	0.0	0.0	0.0	0.0	24.3	70.3	8.1	5.4	1.2
	30～34歳	(34)	17.6	5.9	8.8	8.8	5.9	0.0	55.9	0.0	2.9	8.8	5.9	0.0	2.9	0.0	0.0	0.0	2.9	0.0	5.9	0.0	5.9	26.5	61.8	8.8	14.7	1.4
	35～39歳	(35)	8.6	2.9	8.6	2.9	5.7	0.0	42.9	0.0	0.0	0.0	31.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.7	2.9	5.7	0.0	0.0	20.0	45.7	31.4	14.3	1.2
	40～44歳	(25)	16.0	8.0	12.0	0.0	0.0	0.0	28.0	0.0	0.0	0.0	36.0	0.0	0.0	4.0	0.0	0.0	4.0	0.0	0.0	0.0	0.0	24.0	36.0	40.0	4.0	1.1
	45～49歳	(29)	17.2	10.3	3.4	6.9	6.9	3.4	24.1	0.0	0.0	0.0	24.1	0.0	0.0	3.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	13.8	27.6	37.9	24.1	0.0	1.2
	50～54歳	(34)	5.9	11.8	2.9	5.9	0.0	5.9	29.4	0.0	0.0	0.0	41.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.9	0.0	0.0	0.0	14.7	47.1	41.2	2.9	1.1
	55～59歳	(31)	3.2	6.5	9.7	3.2	0.0	3.2	32.3	0.0	0.0	3.2	25.8	3.2	0.0	3.2	3.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.5	16.1	41.9	32.3	6.5	1.0
60～64歳	(29)	10.3	17.2	13.8	0.0	0.0	0.0	3.4	41.4	0.0	0.0	3.4	27.6	3.4	0.0	0.0	3.4	0.0	0.0	0.0	0.0	6.9	20.7	48.3	27.6	6.9	1.3	
重要度	とても重要	(170)	15.3	12.9	7.6	4.7	4.7	2.9	40.6	0.6	0.0	2.4	21.8	1.8	1.2	3.5	1.8	0.6	3.5	1.2	1.8	0.0	3.5	23.5	51.8	25.3	8.2	1.3
	ある程度重要	(128)	5.5	5.5	10.2	3.9	3.1	3.9	36.7	0.0	1.6	1.6	22.7	0.0	0.0	0.0	0.8	0.0	0.8	1.6	0.8	0.0	7.0	19.5	49.2	22.7	5.5	1.1
	あまり重要ではない	(6)	16.7	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7	16.7	66.7	0.0	0.0	1.0	
	重要ではない	(0)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

シートパック

		(n)	デパート・百貨店の化粧品カウンター	大型スーパーの化粧品コーナー	化粧品専門店舗	薬局	バラエティショップ	ディスカウントストア	ドラッグストア	コンビニエンスストア	100円ショップ	訪問販売	インターネットでの通信販売	テレビでの通信販売	雑誌・新聞での通信販売	カタログでの通信販売	エステティックサロン	美容クリニック	海外・免税店	インターネットオークション	友人・知人から	その他	わからない	対面販売計	セルフ店販売計	通販計	その他計	平均反応値
全 体		(602)	7.0	7.8	3.3	4.8	5.6	5.6	49.5	0.7	0.7	0.5	20.9	0.5	0.3	2.0	0.3	0.7	5.1	0.8	3.0	0.5	3.3	14.0	60.0	23.1	9.5	1.2
年代別	15～19歳	(47)	4.3	8.5	6.4	14.9	14.9	10.6	38.3	0.0	2.1	0.0	8.5	0.0	0.0	2.1	0.0	2.1	0.0	2.1	10.6	0.0	4.3	23.4	59.6	10.6	12.8	1.3
	20～24歳	(66)	6.1	7.6	3.0	9.1	7.6	10.6	56.1	3.0	0.0	1.5	7.6	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	7.6	1.5	3.0	0.0	7.6	15.2	69.7	7.6	9.1	1.4
	25～29歳	(61)	9.8	9.8	0.0	1.6	8.2	13.1	60.7	0.0	1.6	0.0	13.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.3	0.0	3.3	0.0	1.6	11.5	75.4	13.1	6.6	1.3
	30～34歳	(64)	7.8	7.8	4.7	3.1	10.9	3.1	57.8	1.6	1.6	0.0	14.1	0.0	1.6	0.0	0.0	1.6	7.8	0.0	1.6	0.0	4.7	14.1	67.2	15.6	9.4	1.3
	35～39歳	(71)	7.0	9.9	2.8	4.2	2.8	1.4	53.5	1.4	1.4	0.0	26.8	0.0	0.0	0.0	0.0	1.4	8.5	1.4	2.8	0.0	1.4	14.1	59.2	26.8	14.1	1.3
	40～44歳	(63)	6.3	3.2	4.8	3.2	4.8	1.6	39.7	0.0	0.0	0.0	28.6	0.0	0.0	6.3	0.0	0.0	4.8	0.0	3.2	0.0	1.6	12.7	47.6	34.9	7.9	1.1
	45～49歳	(64)	7.8	6.3	0.0	7.8	6.3	3.1	50.0	0.0	0.0	0.0	21.9	1.6	0.0	3.1	0.0	0.0	0.0	0.0	1.6	1.6	7.8	15.6	56.3	26.6	3.1	1.2
	50～54歳	(55)	3.6	3.6	3.6	1.8	1.8	3.6	47.3	0.0	0.0	0.0	30.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.6	1.8	1.8	1.8	1.8	9.1	56.4	30.9	7.3	1.1
	55～59歳	(51)	7.8	9.8	3.9	3.9	0.0	7.8	37.3	0.0	0.0	2.0	33.3	0.0	0.0	2.0	0.0	0.0	7.8	0.0	2.0	0.0	0.0	13.7	51.0	35.3	11.8	1.2
60～64歳	(60)	8.3	11.7	5.0	0.0	0.0	3.3	48.3	0.0	0.0	1.7	25.0	1.7	0.0	5.0	1.7	0.0	6.7	1.7	1.7	1.7	1.7	11.7	55.0	30.0	13.3	1.3	
スキンケア重要度	とても重要	(347)	9.5	8.6	4.3	5.2	7.2	6.1	47.3	1.2	0.6	0.3	22.8	0.6	0.3	2.3	0.6	1.2	5.8	0.9	4.3	0.9	3.2	17.0	57.3	24.8	11.5	1.3
	ある程度重要	(239)	3.8	5.4	2.1	4.6	3.3	5.4	53.1	0.0	0.8	0.8	18.8	0.0	0.4	1.7	0.0	0.0	4.6	0.8	1.3	0.0	3.3	10.5	62.8	20.9	7.1	1.1
	あまり重要ではない	(16)	0.0	25.0	0.0	0.0	6.3	0.0	43.8	0.0	0.0	0.0	12.5	6.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.3	0.0	75.0	18.8	0.0	1.0	
	重要ではない	(0)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	

※参考

※表の網掛け：n=30以上の場合、50%以上のスコアに(■)、40%以上のスコアに(■)、30%以上のスコアに(■)、20%以上のスコアに(■)、10%以上のスコアに(■)で網掛け

※本調査はインターネット調査のため、対象者はインターネット環境に接触できることが前提

※本調査での購入経路区分

「対面販売計」：デパート・百貨店の化粧品カウンター 化粧品専門店舗 薬局

「セルフ店販売計」：大型スーパーの化粧品コーナー ディスカウントストア ドラッグストア コンビニエンスストア 100円ショップ

「通販計」：インターネットでの通信販売 テレビでの通信販売 雑誌・新聞での通信販売 カatalogでの通信販売

「その他計」：訪問販売 エステ 美容クリニック 海外・免税店 インターネットオークション 友人・知人から その他

Ⅲ-3 最近1年間の化粧品購入経路 スキンケアアイテム別③

パック(シート状ではないもの)

			デパート・百貨店の化粧品カウンター	大型スーパーの化粧品コーナー	化粧品専門店舗	薬局	バラエティショップ	ディスカウントストア	ドラッグストア	コンビニエンスストア	100円ショップ	訪問販売	インターネットでの通信販売	テレビでの通信販売	雑誌・新聞での通信販売	カタログでの通信販売	エステティックサロン	美容クリニック	海外・免税店	インターネットオークション	友人・知人から	その他	わからない	対面販売計	セルフ販売計	通販計	その他計	平均反応値
		(n)	8.1	9.3	6.6	6.9	4.5	3.3	37.5	1.2	0.9	0.9	22.2	1.2	0.3	3.0	1.8	0.3	2.7	1.2	3.0	0.9	6.9	19.8	47.7	25.5	9.6	1.3
年代別	全体	(333)	8.1	9.3	6.6	6.9	4.5	3.3	37.5	1.2	0.9	0.9	22.2	1.2	0.3	3.0	1.8	0.3	2.7	1.2	3.0	0.9	6.9	19.8	47.7	25.5	9.6	1.3
	15～19歳	(20)	10.0	15.0	0.0	25.0	15.0	5.0	25.0	0.0	5.0	0.0	10.0	0.0	0.0	5.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.0	0.0	10.0	30.0	50.0	15.0	5.0	1.3
	20～24歳	(37)	5.4	16.2	5.4	5.4	8.1	2.7	48.6	5.4	0.0	2.7	8.1	2.7	2.7	8.1	5.4	2.7	5.4	2.7	2.7	0.0	13.5	10.8	62.2	13.5	10.8	1.6
	25～29歳	(43)	9.3	11.6	11.6	4.7	4.7	9.3	46.5	0.0	2.3	0.0	11.6	0.0	0.0	0.0	0.0	2.3	0.0	2.3	0.0	2.3	25.6	60.5	11.6	4.7	1.2	
	30～34歳	(35)	8.6	5.7	8.6	11.4	5.7	2.9	57.1	2.9	0.0	0.0	11.4	0.0	0.0	0.0	2.9	0.0	2.9	2.9	0.0	2.9	25.7	62.9	11.4	11.4	1.3	
	35～39歳	(35)	8.6	0.0	8.6	2.9	2.9	0.0	42.9	0.0	0.0	0.0	28.6	0.0	0.0	2.9	0.0	2.9	0.0	2.9	8.6	2.9	2.9	20.0	42.9	31.4	17.1	1.2
	40～44歳	(34)	11.8	0.0	8.8	8.8	5.9	2.9	20.6	0.0	0.0	0.0	35.3	0.0	0.0	2.9	5.9	0.0	8.8	0.0	2.9	0.0	0.0	26.5	26.5	38.2	17.6	1.2
	45～49歳	(36)	8.3	8.3	0.0	8.3	5.6	0.0	33.3	2.8	0.0	0.0	22.2	0.0	0.0	8.3	2.8	0.0	0.0	2.8	0.0	5.6	13.9	16.7	36.1	30.6	11.1	1.3
	50～54歳	(34)	5.9	8.8	0.0	2.9	0.0	2.9	29.4	0.0	0.0	2.9	35.3	2.9	0.0	0.0	0.0	0.0	2.9	0.0	2.9	0.0	5.9	8.8	41.2	38.2	8.8	1.0
スキンケア重要度	55～59歳	(27)	7.4	14.8	3.7	7.4	0.0	3.7	25.9	0.0	0.0	0.0	33.3	3.7	0.0	3.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	11.1	18.5	44.4	40.7	0.0	1.2
	60～64歳	(32)	6.3	15.6	15.6	0.0	0.0	3.1	34.4	0.0	3.1	3.1	28.1	3.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.1	0.0	9.4	18.8	46.9	28.1	6.3	1.3	
	とても重要	(193)	11.4	9.8	6.7	6.7	6.2	4.1	39.9	1.0	0.5	0.5	23.3	2.1	0.5	3.6	2.6	0.5	4.1	0.5	3.6	1.0	5.2	21.8	48.7	27.5	10.9	1.4
	ある程度重要	(132)	3.0	7.6	6.8	7.6	2.3	2.3	34.8	1.5	1.5	1.5	21.2	0.0	0.0	2.3	0.8	0.0	0.8	1.5	2.3	0.8	9.1	17.4	46.2	23.5	7.6	1.1
	あまり重要ではない	(8)	12.5	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	12.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	12.5	0.0	0.0	12.5	50.0	12.5	12.5	1.0	
	重要ではない	(0)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	

化粧水

				デパート・百貨店の化粧品カウンター	大型スーパーの化粧品コーナー	化粧品専門店舗	薬局	バラエティショップ	ディスカウントストア	ドラッグストア	コンビニエンスストア	100円ショップ	訪問販売	インターネットでの通信販売	テレビでの通信販売	雑誌・新聞での通信販売	カタログでの通信販売	エステティックサロン	美容クリニック	海外・免税店	インターネットオークション	友人・知人から	その他	わからない	対面販売計	セルフ販売計	通販計	その他計	平均反応値
		(n)																											
全 体		(1229)	8.7	9.8	5.1	5.4	2.6	4.0	42.6	0.9	1.1	1.1	26.4	0.5	0.1	2.4	1.0	0.3	1.6	0.6	1.0	1.7	1.7	1.7	18.4	54.8	28.6	6.9	1.2
年代別	15～19歳	(98)	6.1	10.2	5.1	17.3	5.1	3.1	41.8	3.1	5.1	0.0	8.2	0.0	0.0	1.0	0.0	1.0	1.0	0.0	0.0	0.0	8.2	26.5	61.2	9.2	2.0	1.2	
	20～24歳	(116)	4.3	8.6	9.5	9.5	4.3	10.3	53.4	2.6	1.7	0.9	13.8	0.9	0.9	3.4	0.9	0.9	3.4	0.9	0.9	2.6	21.6	69.0	16.4	5.2	1.4		
	25～29歳	(122)	11.5	8.2	4.9	5.7	4.9	8.2	50.0	0.0	1.6	0.0	17.2	0.0	0.0	0.0	1.6	0.0	2.5	0.0	1.6	0.8	1.6	21.3	63.9	17.2	6.6	1.2	
	30～34歳	(126)	9.5	7.1	4.8	4.0	1.6	1.6	54.8	0.8	0.8	2.4	19.0	0.8	0.0	2.4	0.0	0.0	0.8	0.0	1.6	0.8	1.6	17.5	64.3	21.4	5.6	1.2	
	35～39歳	(131)	9.9	6.9	6.9	3.1	1.5	3.1	47.3	0.0	0.8	0.8	30.5	0.0	0.0	0.8	0.0	1.5	2.3	0.8	0.8	1.5	1.5	19.1	55.0	31.3	7.6	1.2	
	40～44歳	(127)	9.4	7.1	6.3	1.6	0.8	2.4	38.6	0.8	0.0	0.0	36.2	0.0	0.0	5.5	1.6	0.0	2.4	0.0	0.8	2.4	0.8	16.5	44.1	40.2	7.1	1.2	
	45～49歳	(125)	9.6	12.0	0.8	4.8	3.2	4.0	40.8	1.6	0.0	0.8	32.0	0.0	0.0	2.4	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0	2.4	0.8	14.4	56.0	33.6	4.8	1.2	
	50～54歳	(129)	10.1	9.3	2.3	5.4	1.6	2.3	31.0	0.0	0.0	1.6	34.9	0.0	0.0	1.6	1.6	0.0	0.8	1.6	1.6	3.1	0.0	17.8	43.4	36.4	10.1	1.1	
	55～59歳	(125)	4.8	12.0	5.6	3.2	3.2	3.2	35.2	0.8	1.6	1.6	35.2	0.8	0.0	3.2	2.4	0.0	0.8	0.8	1.6	2.4	1.6	13.6	48.8	39.2	9.6	1.2	
スキンケア重要度	60～64歳	(130)	10.8	16.2	5.4	2.3	0.8	2.3	34.6	0.0	0.0	2.3	31.5	2.3	0.0	3.8	0.0	0.0	2.3	1.5	0.8	2.3	0.0	17.7	46.2	35.4	9.2	1.2	
	とても重要	(549)	12.0	9.5	7.1	5.1	2.6	3.8	42.3	0.9	1.1	0.9	27.0	1.1	0.2	3.1	1.3	0.5	2.9	0.2	1.1	2.4	1.5	22.6	52.5	29.5	8.6	1.3	
	ある程度重要	(601)	6.2	10.0	3.7	5.2	3.0	3.8	43.3	0.8	1.0	1.0	26.3	0.0	0.0	2.2	0.8	0.2	0.7	1.0	0.7	1.0	1.8	14.8	57.1	28.5	5.3	1.1	
	あまり重要ではない	(70)	5.7	10.0	1.4	8.6	0.0	4.3	42.9	1.4	1.4	2.9	25.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.9	2.9	1.4	15.7	54.3	25.7	8.6	1.1	
重要ではない		(9)	0.0	11.1	11.1	11.1	0.0	22.2	22.2	0.0	0.0	0.0	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	11.1	22.2	55.6	11.1	0.0	1.0	

※参考

※表の網掛け: n=30以上の場合、50%以上のスコアに(■)、40%以上のスコアに(■)、30%以上のスコアに(■)、20%以上のスコアに(■)、10%以上のスコアに(■)で網かけ

※本調査はインターネット調査のため、対象者はインターネット環境に接触できることが前提

※本調査での購入経路区分

「対面販売計」: デパート・百貨店の化粧品カウンター 化粧品専門店舗 薬局

「セルフ販売計」: 大型スーパーの化粧品コーナー ディスカウントストア ドラッグストア コンビニエンスストア 100円ショップ

「通販計」: インターネットでの通信販売 テレビでの通信販売 雑誌・新聞での通信販売 カタログでの通信販売

「その他計」: 訪問販売 エステ 美容クリニック 海外・免税店 インターネットオークション 友人・知人から その他

Ⅲ-3 最近1年間の化粧品購入経路 スキンケアアイテム別④

美容液

		(n)	デパート・百貨店の化粧品カウンター	大型スーパーの化粧品コーナー	化粧品専門店舗	薬局	バラエティショップ	ディスカウントストア	ドラッグストア	コンビニエンスストア	100円ショップ	訪問販売	インターネットでの通信販売	テレビでの通信販売	雑誌・新聞での通信販売	カタログでの通信販売	エステティックサロン	美容クリニック	海外・免税店	インターネットオークション	友人・知人から	その他	わからない	対面販売計	セルフ販売計	通販計	その他計	平均応応個数
全 体		(779)	13.5	7.8	5.6	5.1	2.1	3.1	32.9	0.3	0.4	1.3	32.0	0.6	0.3	2.7	1.3	0.4	2.4	0.9	0.6	1.4	3.1	22.6	42.2	34.7	7.8	1.2
年代別	15～19歳	(45)	8.9	15.6	6.7	24.4	6.7	4.4	35.6	0.0	2.2	0.0	4.4	0.0	0.0	2.2	0.0	2.2	0.0	0.0	0.0	8.9	35.6	57.8	6.7	2.2	1.2	
	20～24歳	(55)	10.9	12.7	9.1	3.6	1.8	7.3	43.6	1.8	0.0	1.8	16.4	1.8	1.8	3.6	1.8	1.8	3.6	1.8	3.6	0.0	7.3	20.0	56.4	18.2	7.3	1.4
	25～29歳	(80)	16.3	6.3	5.0	5.0	2.5	5.0	41.3	0.0	1.3	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.0	0.0	3.8	0.0	2.5	25.0	50.0	25.0	8.8	1.2
	30～34歳	(80)	15.0	6.3	6.3	6.3	2.5	1.3	47.5	1.3	0.0	3.8	21.3	0.0	0.0	1.3	0.0	1.3	0.0	1.3	0.0	0.0	1.3	23.8	57.5	22.5	5.0	1.2
	35～39歳	(79)	15.2	6.3	8.9	3.8	1.3	2.5	38.0	0.0	0.0	0.0	32.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.8	1.3	0.0	0.0	2.5	26.6	45.6	32.9	5.1	1.2
	40～44歳	(82)	15.9	6.1	4.9	0.0	1.2	3.7	28.0	0.0	0.0	0.0	39.0	0.0	0.0	6.1	3.7	0.0	2.4	0.0	0.0	1.2	2.4	19.5	34.1	43.9	7.3	1.2
	45～49歳	(84)	16.7	8.3	2.4	4.8	4.8	2.4	22.6	0.0	1.2	1.2	39.3	1.2	0.0	2.4	1.2	1.2	0.0	0.0	0.0	6.0	4.8	21.4	34.5	40.5	9.5	1.2
	50～54歳	(92)	12.0	7.6	2.2	4.3	0.0	2.2	21.7	0.0	0.0	1.1	46.7	0.0	0.0	1.1	2.2	0.0	3.3	3.3	0.0	2.2	2.2	18.5	30.4	47.8	12.0	1.1
	55～59歳	(86)	8.1	5.8	5.8	5.8	1.2	3.5	29.1	0.0	0.0	2.3	43.0	1.2	0.0	5.8	1.2	0.0	1.2	1.2	0.0	1.2	1.2	19.8	37.2	50.0	7.0	1.2
60～64歳	(96)	13.5	8.3	7.3	2.1	1.0	1.0	29.2	0.0	0.0	0.0	2.1	31.3	2.1	1.0	4.2	2.1	0.0	3.1	1.0	0.0	2.1	2.1	21.9	34.4	37.5	10.4	1.1
スキンケア重要度	とても重要	(389)	17.7	8.2	7.2	5.1	2.1	2.8	34.4	0.3	0.3	1.0	31.1	1.3	0.3	3.3	1.5	0.5	3.6	0.5	0.8	1.8	2.8	27.0	41.9	34.2	8.7	1.3
	ある程度重要	(361)	8.9	7.2	4.4	4.7	2.2	3.6	31.6	0.3	0.6	1.7	33.2	0.0	0.3	2.2	1.1	0.3	1.4	1.4	0.6	0.8	3.0	17.7	42.9	35.7	7.2	1.1
	あまり重要ではない	(25)	16.0	8.0	0.0	12.0	0.0	0.0	28.0	0.0	0.0	0.0	28.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.0	4.0	28.0	36.0	28.0	4.0	1.0	
	重要ではない	(4)	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	50.0	25.0	0.0	1.0

乳液

		(n)		デパート・百貨店の化粧品カウンター	大型スーパーの化粧品コーナー	化粧品専門店	薬局	バラエティショップ	ディスカウントストア	ドラッグストア	コンビニエンスストア	100円ショップ	訪問販売	インターネットでの通信販売	テレビでの通信販売	雑誌・新聞での通信販売	カタログでの通信販売	エステティックサロン	美容クリニック	海外・免税店	インターネットオークション	友人・知人から	その他	わからない	対面販売計	セルフ販売計	通販計	その他計	平均応答個数
全 体		(829)	9.8	9.5	4.6	6.2	2.7	3.5	44.4	0.5	0.5	1.3	22.6	0.4	0.1	1.4	1.0	0.4	1.8	0.8	0.5	0.6	3.0	19.4	55.5	24.0	5.9	1.2	
年 代 別	15～19歳	(69)	7.2	13.0	4.3	21.7	5.8	1.4	36.2	1.4	4.3	0.0	11.6	0.0	0.0	1.4	1.4	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0	7.2	30.4	55.1	13.0	2.9	1.2	
	20～24歳	(77)	6.5	7.8	5.2	7.8	2.6	10.4	53.2	2.6	1.3	1.3	9.1	1.3	1.3	2.6	1.3	1.3	3.9	1.3	0.0	0.0	7.8	16.9	68.8	10.4	3.9	1.3	
	25～29歳	(92)	10.9	6.5	2.2	6.5	5.4	5.4	50.0	0.0	0.0	0.0	15.2	0.0	0.0	0.0	2.2	0.0	2.2	0.0	1.1	0.0	3.3	18.5	60.9	15.2	5.4	1.1	
	30～34歳	(81)	12.3	8.6	7.4	2.5	3.7	1.2	60.5	0.0	0.0	2.5	14.8	0.0	0.0	1.2	0.0	0.0	1.2	0.0	0.0	2.5	21.0	69.1	16.0	3.7	1.2		
	35～39歳	(90)	12.2	7.8	6.7	2.2	0.0	3.3	51.1	0.0	0.0	1.1	25.6	0.0	0.0	0.0	0.0	1.1	3.3	1.1	0.0	1.1	2.2	20.0	57.8	25.6	7.8	1.2	
	40～44歳	(75)	9.3	4.0	8.0	2.7	1.3	1.3	45.3	0.0	0.0	0.0	28.0	0.0	0.0	1.3	0.0	0.0	4.0	0.0	1.3	0.0	1.3	18.7	50.7	29.3	5.3	1.1	
	45～49歳	(90)	10.0	13.3	0.0	3.3	3.3	4.4	36.7	1.1	0.0	2.2	25.6	0.0	0.0	0.0	2.2	0.0	0.0	0.0	0.0	3.3	2.2	13.3	55.6	25.6	7.8	1.1	
	50～54歳	(88)	10.2	5.7	2.3	9.1	1.1	2.3	30.7	0.0	0.0	2.3	36.4	0.0	0.0	2.3	1.1	0.0	1.1	2.3	0.0	0.0	1.1	21.6	38.6	38.6	6.8	1.1	
	55～59歳	(78)	5.1	11.5	5.1	5.1	2.6	3.8	39.7	0.0	0.0	1.3	32.1	1.3	0.0	3.8	1.3	0.0	1.3	1.3	1.3	2.6	15.4	48.7	37.2	7.7	1.2		
60～64歳	(89)	12.4	16.9	5.6	3.4	1.1	1.1	40.4	0.0	0.0	2.2	24.7	1.1	0.0	2.2	0.0	0.0	1.1	2.2	1.1	0.0	1.1	20.2	50.6	27.0	6.7	1.2		
ス キ ン ケ ア 重 要 度	とても重要	(406)	12.6	9.1	5.9	6.4	2.2	3.2	45.8	0.5	0.2	1.0	21.2	0.7	0.2	1.7	1.7	0.5	3.0	0.5	0.5	0.5	3.4	22.9	54.4	22.9	6.7	1.2	
	ある程度重要	(384)	7.3	9.6	3.6	6.0	3.4	3.4	42.4	0.5	0.8	1.3	24.2	0.0	0.0	1.3	0.3	0.3	0.8	1.3	0.5	0.8	2.6	16.7	55.7	25.5	5.2	1.1	
	あまり重要ではない	(36)	5.6	13.9	0.0	5.6	0.0	5.6	50.0	0.0	0.0	5.6	19.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.8	11.1	63.9	19.4	5.6	1.1		
	重要ではない	(3)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	33.3	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	66.7	33.3	0.0	1.0	

※参考

※表の網掛け：n=30以上の場合、50%以上のスコアに(■)、40%以上のスコアに(■)、30%以上のスコアに(■)、20%以上のスコアに(■)、10%以上のスコアに(■)で網かけ

※本調査はインターネット調査のため、対象者はインターネット環境に接触できることが前提

※本調査での購入経路区分

「対面販売計」：デパート・百貨店の化粧品カウンター 化粧品専門店 薬局

「セルフ販売計」：大型スーパーの化粧品コーナー ディスカウントストア ドラッグストア コンビニエンスストア 100円ショップ

「通販計」：インターネットでの通信販売 テレビでの通信販売 雑誌・新聞での通信販売 カタログでの通信販売

「その他計」：訪問販売 エステ 美容クリニック 海外・免税店 インターネットオークション 友人・知人から その他

Ⅲ-3 最近1年間の化粧品購入経路 スキンケアアイテム別⑤

クリーム

		(n)	デパート・百貨店の化粧品カウンター	大型スーパーの化粧品コーナー	化粧品専門店舗	薬局	バラエティショップ	ディスカウントストア	ドラッグストア	コンビニエンスストア	100円ショップ	訪問販売	インターネットでの通信販売	テレビでの通信販売	雑誌・新聞での通信販売	カタログでの通信販売	エステティックサロン	美容クリニック	海外・免税店	インターネットオークション	友人・知人から	その他	わからない	対面販売計	セルフ販売計	通販計	その他計	平均反応価数
年代別	全体	(755)	9.8	8.9	5.0	4.5	2.1	3.3	35.9	0.3	0.7	1.6	29.3	0.8	0.1	3.6	1.2	0.1	2.6	0.9	1.1	1.1	3.4	18.0	46.5	32.8	8.1	1.2
	15～19歳	(52)	7.7	11.5	5.8	23.1	3.8	7.7	34.6	0.0	1.9	0.0	5.8	0.0	0.0	3.8	0.0	0.0	1.9	0.0	0.0	1.9	9.6	30.8	53.8	9.6	3.8	1.2
	20～24歳	(57)	7.0	8.8	8.8	7.0	7.0	7.0	50.9	1.8	3.5	1.8	12.3	1.8	1.8	5.3	1.8	1.8	5.3	3.5	1.8	0.0	5.3	19.3	64.9	15.8	8.8	1.5
	25～29歳	(70)	11.4	10.0	2.9	2.9	4.3	4.3	51.4	0.0	1.4	0.0	17.1	0.0	0.0	0.0	1.4	0.0	4.3	0.0	0.0	0.0	5.7	17.1	62.9	17.1	5.7	1.2
	30～34歳	(63)	12.7	7.9	7.9	1.6	1.6	3.2	55.6	0.0	0.0	3.2	17.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.6	0.0	0.0	0.0	3.2	20.6	66.7	17.5	4.8	1.2
	35～39歳	(64)	9.4	7.8	6.3	1.6	1.6	4.7	37.5	0.0	0.0	0.0	28.1	1.6	0.0	3.1	0.0	0.0	3.1	1.6	3.1	1.6	6.3	15.6	45.3	32.8	9.4	1.2
	40～44歳	(78)	12.8	7.7	6.4	1.3	1.3	2.6	32.1	0.0	0.0	0.0	34.6	0.0	0.0	6.4	2.6	0.0	3.8	0.0	1.3	0.0	1.3	19.2	39.7	39.7	7.7	1.1
	45～49歳	(79)	11.4	6.3	1.3	3.8	3.8	2.5	24.1	0.0	1.3	3.8	45.6	0.0	0.0	2.5	0.0	0.0	1.3	0.0	0.0	3.8	2.5	15.2	35.4	46.8	8.9	1.1
	50～54歳	(101)	10.9	8.9	2.0	4.0	1.0	2.0	25.7	0.0	0.0	2.0	39.6	0.0	0.0	2.0	2.0	0.0	0.0	3.0	1.0	2.0	1.0	16.8	36.6	40.6	9.9	1.1
	55～59歳	(94)	5.3	8.5	3.2	3.2	0.0	1.1	28.7	1.1	0.0	2.1	35.1	1.1	0.0	6.4	2.1	0.0	2.1	0.0	3.2	0.0	4.3	11.7	38.3	42.6	9.6	1.1
	60～64歳	(97)	9.3	11.3	8.2	3.1	0.0	2.1	33.0	0.0	0.0	2.1	35.1	3.1	0.0	5.2	1.0	0.0	4.1	1.0	0.0	1.0	0.0	19.6	40.2	42.3	9.3	1.2
重要度	とても重要	(371)	12.9	8.6	6.7	4.6	2.7	3.0	38.0	0.3	0.5	1.1	28.3	1.3	0.3	3.8	1.1	0.3	4.0	0.8	1.3	2.2	2.4	21.8	46.4	32.1	9.7	1.3
	ある程度重要	(354)	6.8	9.3	3.4	4.5	1.4	4.0	33.3	0.0	0.8	2.3	30.2	0.3	0.0	3.7	1.4	0.0	1.4	1.1	0.8	0.0	4.2	14.4	46.0	33.9	7.1	1.1
	あまり重要ではない	(30)	6.7	6.7	3.3	3.3	3.3	0.0	40.0	3.3	0.0	0.0	30.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.7	13.3	53.3	30.0	0.0	1.0
	重要ではない	(0)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

日焼け止め、UVカットクリーム

			デパート・百貨店の化粧品カウンター	大型スーパーの化粧品コーナー	化粧品専門店舗	薬局	バラエティショップ	ディスカウントストア	ドラッグストア	コンビニエンスストア	100円ショップ	訪問販売	インターネットでの通信販売	テレビでの通信販売	雑誌・新聞での通信販売	カタログでの通信販売	エステティックサロン	美容クリニック	海外・免税店	インターネットオークション	友人・知人から	その他	わからない	対面販売計	セルフ販売計	通販計	その他計	平均反応価数	
(n)			7.0	11.6	3.2	7.4	2.4	4.6	53.6	0.8	0.2	0.6	17.9	0.4	0.3	1.7	0.9	0.3	1.4	0.5	0.7	1.0	1.8	16.7	65.8	19.8	4.9	1.2	
年代別	全 体		(1021)	7.0	11.6	3.2	7.4	2.4	4.6	53.6	0.8	0.2	0.6	17.9	0.4	0.3	1.7	0.9	0.3	1.4	0.5	0.7	1.0	1.8	16.7	65.8	19.8	4.9	1.2
	年 代 別	15～19歳	(85)	4.7	14.1	1.2	17.6	4.7	2.4	48.2	4.7	1.2	0.0	5.9	0.0	0.0	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	1.2	0.0	7.1	21.2	65.9	7.1	1.2	1.2
		20～24歳	(94)	5.3	9.6	4.3	12.8	4.3	13.8	59.6	1.1	1.1	1.1	7.4	1.1	1.1	2.1	1.1	1.1	2.1	1.1	0.0	0.0	3.2	20.2	75.5	8.5	2.1	1.3
		25～29歳	(108)	8.3	11.1	0.0	7.4	6.5	7.4	64.8	0.0	0.0	0.0	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.9	0.0	0.9	0.0	0.9	15.7	77.8	11.1	2.8	1.2
		30～34歳	(97)	5.2	9.3	5.2	5.2	2.1	1.0	63.9	0.0	0.0	2.1	9.3	1.0	1.0	1.0	0.0	0.0	2.1	0.0	1.0	0.0	3.1	15.5	71.1	11.3	5.2	1.1
		35～39歳	(108)	7.4	11.1	4.6	2.8	1.9	3.7	59.3	0.0	0.0	0.0	18.5	0.0	0.0	0.9	0.0	0.9	1.9	0.9	1.9	0.9	1.9	14.8	66.7	19.4	6.5	1.2
		40～44歳	(105)	8.6	4.8	3.8	2.9	0.0	5.7	57.1	0.0	0.0	0.0	26.7	0.0	0.0	3.8	1.9	0.0	2.9	0.0	0.0	1.0	1.0	13.3	61.9	30.5	5.7	1.2
		45～49歳	(110)	9.1	12.7	1.8	8.2	1.8	3.6	50.9	0.9	0.0	0.9	22.7	0.0	0.9	1.8	0.9	0.9	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0	18.2	63.6	25.5	3.6	1.2
		50～54歳	(106)	7.5	6.6	0.0	8.5	2.8	1.9	39.6	0.0	0.0	0.0	34.0	0.0	0.0	0.0	1.9	0.0	0.9	1.9	0.0	2.8	0.0	15.1	50.9	34.0	7.5	1.1
		55～59歳	(100)	6.0	15.0	5.0	5.0	1.0	3.0	44.0	2.0	0.0	1.0	19.0	1.0	0.0	4.0	2.0	0.0	1.0	1.0	2.0	2.0	2.0	16.0	60.0	24.0	9.0	1.2
60～64歳	(108)	6.5	21.3	6.5	6.5	0.0	3.7	48.1	0.0	0.0	0.9	20.4	0.9	0.0	1.9	0.9	0.0	0.9	0.0	0.0	1.9	0.0	18.5	65.7	22.2	4.6	1.2		
重要度	とても重要		(473)	10.4	10.8	4.2	7.2	2.3	4.4	54.3	0.4	0.2	0.6	19.5	0.8	0.2	2.1	1.1	0.2	1.9	0.4	0.8	1.1	1.1	20.1	63.8	21.6	5.3	1.2
	ある程度重要		(490)	4.3	12.0	2.7	7.3	2.9	4.7	53.1	1.0	0.2	0.6	16.7	0.0	0.4	1.4	0.8	0.4	1.0	0.6	0.6	0.8	2.0	14.1	67.8	18.6	4.9	1.1
	あまり重要ではない		(52)	1.9	15.4	0.0	9.6	0.0	3.8	51.9	1.9	0.0	0.0	17.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.9	1.9	1.9	11.5	67.3	17.3	1.9	1.1
	重要ではない		(6)	0.0	0.0	0.0	16.7	0.0	16.7	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	16.7	50.0	0.0	0.0	1.3	

※参考

※表の網掛け：n=30以上の場合、50%以上のスコアに(■)、40%以上のスコアに(■)、30%以上のスコアに(■)、20%以上のスコアに(■)、10%以上のスコアに(■)で網かけ

※本調査はインターネット調査のため、対象者はインターネット環境に接触できることが前提

※本調査での購入経路区分

「対面販売計」：デパート・百貨店の化粧品カウンター 化粧品専門店舗 薬局

「セルフ販売計」：大型スーパーの化粧品コーナー ディスカウントストア ドラッグストア コンビニエンスストア 100円ショップ

「通販計」：インターネットでの通信販売 テレビでの通信販売 雑誌・新聞での通信販売 カタログでの通信販売

「その他計」：訪問販売 エステ 美容クリニック 海外・免税店 インターネットオークション 友人・知人から その他

Ⅲ-4 最近1年間の化粧品購入経路 ベースメイクアイテム別①

アンダーメイク(下地料)

		(n)	デパート・百貨店の化粧品カウンター	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗
--	--	-----	-------------------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------

コントロールカラー

		(n)	デパート・百貨店の化粧品コーナー	化粧品専門店舗	薬局	バラエティショップ	ディスカウントストア	ドラッグストア	コンビニエンスストア	100円ショップ	訪問販売	インターネットでの通信販売	テレビでの通信販売	雑誌・新聞での通信販売	カタログでの通信販売	エステティックサロン	美容クリニック	海外・免税店	インターネットオークション	友人・知人から	その他	わからない	対面販売計	セルフ販売計	通販売計	その他計	平均反応個数	
年代別	全体	(196)	18.9	10.2	9.7	5.6	5.6	4.6	35.2	0.5	0.5	0.5	21.9	0.5	0.5	2.6	0.0	0.0	3.1	1.5	0.5	0.0	3.6	32.1	49.5	24.0	4.6	1.3
	15～19歳	(20)	10.0	15.0	15.0	15.0	15.0	10.0	25.0	0.0	5.0	0.0	10.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	35.0	65.0	10.0	0.0	1.2
	20～24歳	(18)	27.8	11.1	11.1	5.6	11.1	11.1	55.6	5.6	0.0	5.6	5.6	5.6	5.6	0.0	0.0	0.0	5.6	5.6	0.0	0.0	5.6	38.9	66.7	5.6	5.6	1.9
	25～29歳	(20)	35.0	10.0	5.0	10.0	5.0	5.0	40.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.0	0.0	0.0	5.0	45.0	50.0	0.0	5.0	1.2
	30～34歳	(23)	8.7	8.7	8.7	4.3	4.3	4.3	52.2	0.0	0.0	0.0	8.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.3	0.0	0.0	0.0	0.0	21.7	69.6	8.7	4.3	1.0
	35～39歳	(15)	26.7	13.3	6.7	13.3	6.7	6.7	26.7	0.0	0.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.7	0.0	6.7	0.0	6.7	46.7	33.3	20.0	13.3	1.4
	40～44歳	(23)	17.4	0.0	13.0	0.0	0.0	0.0	39.1	0.0	0.0	0.0	21.7	0.0	0.0	4.3	0.0	0.0	4.3	0.0	0.0	0.0	4.3	30.4	39.1	26.1	4.3	1.1
	45～49歳	(16)	31.3	0.0	0.0	0.0	12.5	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	31.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.3	0.0	0.0	0.0	12.5	31.3	37.5	31.3	6.3	1.2
	50～54歳	(19)	26.3	10.5	0.0	5.3	5.3	0.0	21.1	0.0	0.0	0.0	47.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.3	0.0	0.0	0.0	31.6	36.8	47.4	5.3	1.2
	55～59歳	(23)	8.7	13.0	13.0	4.3	0.0	0.0	21.7	0.0	0.0	0.0	39.1	0.0	0.0	8.7	0.0	0.0	4.3	0.0	0.0	0.0	4.3	26.1	34.8	47.8	4.3	1.2
60～64歳	(19)	5.3	21.1	21.1	0.0	0.0	10.5	42.1	0.0	0.0	0.0	36.8	0.0	0.0	5.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	21.1	57.9	42.1	0.0	1.4	
ベースメイク重要度	とても重要	(113)	27.4	13.3	10.6	8.0	7.1	5.3	33.6	0.9	0.9	0.9	22.1	0.9	0.9	1.8	0.0	3.5	0.9	0.0	0.0	2.7	42.5	49.6	23.0	3.5	1.4	
	ある程度重要	(78)	7.7	5.1	7.7	2.6	2.6	3.8	38.5	0.0	0.0	0.0	23.1	0.0	0.0	2.6	0.0	2.6	2.6	1.3	0.0	5.1	17.9	48.7	25.6	6.4	1.1	
	あまり重要ではない	(5)	0.0	20.0	20.0	0.0	20.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	60.0	20.0	0.0	1.0	
	重要ではない	(0)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

※参考

※表の網掛け: n=30以上の場合、50%以上のスコアに(■)、40%以上のスコアに(■)、30%以上のスコアに(■)、20%以上のスコアに(■)、10%以上のスコアに(■)で網かけ

※本調査はインターネット調査のため、対象者はインターネット環境に接触できることが前提

※本調査での購入経路区分

「対面販売計」: デパート・百貨店の化粧品カウンター 化粧品専門店舗 薬局

「セルフ販売計」: 大型スーパーの化粧品コーナー ディスカウントストア ドラッグストア コンビニエンスストア 100円ショップ

「通販売計」: インターネットでの通信販売 テレビでの通信販売 雑誌・新聞での通信販売 カタログでの通信販売

「その他計」: 訪問販売 エステ 美容クリニック 海外・免税店 インターネットオークション 友人・知人から その他

Ⅲ-4 最近1年間の化粧品購入経路 ベースメイクアイテム別②

コンシーラー

		(n)	デパート・百貨店の化粧品カウンター	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品
--	--	-----	-------------------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	-----

ファンデーション

		(n)	デパート・百貨店の化粧品コーナー	化粧品専門店舗	薬局	バラエティショップ	ディスカウントストア	ドラッグストア	コンビニエンスストア	100円ショップ	訪問販売	インターネットでの通信販売	テレビでの通信販売	雑誌・新聞での通信販売	カタログでの通信販売	エステティックサロン	美容クリニック	海外・免税店	インターネットオークション	友人・知人から	その他	わからない	対面販売計	セルフ販売計	通販計	その他計	平均反応価数	
		(951)	15.4	9.8	6.3	5.3	3.3	3.2	39.1	0.3	1.1	1.2	21.6	0.3	0.3	2.2	0.3	0.2	1.8	0.7	1.1	1.2	1.7	25.9	51.5	23.8	6.2	1.2
年代別	15～19歳	(59)	13.6	16.9	10.2	13.6	6.8	5.1	33.9	0.0	5.1	0.0	6.8	0.0	0.0	0.0	0.0	1.7	0.0	0.0	3.4	1.7	3.4	33.9	57.6	6.8	6.8	1.2
	20～24歳	(87)	10.3	10.3	9.2	10.3	8.0	4.6	46.0	2.3	0.0	1.1	8.0	1.1	1.1	3.4	0.0	0.0	4.6	1.1	1.1	1.1	4.6	26.4	60.9	10.3	6.9	1.3
	25～29歳	(93)	24.7	9.7	3.2	5.4	1.1	5.4	45.2	0.0	0.0	0.0	8.6	0.0	0.0	0.0	1.1	0.0	1.1	1.1	0.0	0.0	4.3	33.3	57.0	8.6	3.2	1.1
	30～34歳	(110)	13.6	4.5	8.2	4.5	4.5	2.7	57.3	0.9	0.0	0.9	13.6	0.0	0.0	1.8	0.0	0.9	0.9	0.0	0.9	0.0	0.9	24.5	63.6	15.5	3.6	1.2
	35～39歳	(110)	18.2	9.1	6.4	2.7	1.8	5.5	39.1	0.0	0.9	0.9	24.5	0.0	0.0	1.8	0.0	2.7	0.0	0.9	0.9	0.9	1.8	27.3	51.8	26.4	5.5	1.2
	40～44歳	(90)	15.6	5.6	6.7	0.0	3.3	2.2	37.8	0.0	1.1	0.0	27.8	0.0	1.1	2.2	0.0	0.0	2.2	1.1	1.1	1.1	0.0	21.1	46.7	31.1	5.6	1.1
	45～49歳	(106)	14.2	8.5	2.8	3.8	4.7	4.7	35.8	0.0	2.8	0.0	29.2	0.9	0.0	1.9	0.0	0.0	0.9	1.9	0.9	2.8	0.9	19.8	51.9	30.2	6.6	1.2
	50～54歳	(101)	14.9	11.9	2.0	6.9	3.0	0.0	32.7	0.0	0.0	2.0	29.7	0.0	1.0	1.0	1.0	0.0	1.0	1.0	0.0	1.0	1.0	23.8	45.5	31.7	5.9	1.1
	55～59歳	(97)	10.3	10.3	5.2	7.2	1.0	0.0	25.8	0.0	1.0	4.1	34.0	0.0	0.0	6.2	1.0	0.0	3.1	1.0	1.0	1.0	1.0	22.7	36.1	39.2	11.3	1.1
60～64歳	(98)	17.3	14.3	11.2	2.0	0.0	2.0	34.7	0.0	1.0	2.0	25.5	1.0	0.0	3.1	0.0	0.0	1.0	0.0	2.0	2.0	0.0	29.6	45.9	29.6	7.1	1.2	
ベースメイク重要度	とても重要	(425)	23.5	9.2	6.4	5.6	3.8	3.8	40.2	0.2	0.5	1.4	19.1	0.2	0.5	1.9	0.2	0.5	2.4	0.5	0.9	0.5	1.2	33.9	51.3	20.5	5.9	1.2
	ある程度重要	(460)	8.9	10.0	6.1	5.0	2.8	2.6	38.0	0.4	1.5	1.1	23.3	0.2	0.2	2.6	0.4	0.0	1.5	1.1	1.1	1.5	2.0	19.6	51.7	26.1	6.7	1.1
	あまり重要ではない	(58)	6.9	12.1	8.6	5.2	1.7	3.4	39.7	0.0	0.0	0.0	22.4	1.7	0.0	1.7	0.0	0.0	0.0	1.7	3.4	3.4	19.0	51.7	25.9	5.2	1.1	
	重要ではない	(8)	12.5	12.5	0.0	0.0	12.5	0.0	37.5	0.0	12.5	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	12.5	50.0	50.0	0.0	1.4

※参考

※表の網掛け：n=30以上の場合、50%以上のスコアに(■)、40%以上のスコアに(■)、30%以上のスコアに(■)、20%以上のスコアに(■)、10%以上のスコアに(■)で網かけ

※本調査はインターネット調査のため、対象者はインターネット環境に接触できることが前提

※本調査での購入経路区分

「対面販売」：デパート・百貨店の化粧品カウンター 化粧品専門店舗 薬局

「セルフ販売」：大型スーパーの化粧品コーナー ディスカウントストア ドラッグストア コンビニエンスストア 100円ショップ

「通販計」：インターネットでの通信販売 テレビでの通信販売 雑誌・新聞での通信販売 カタログでの通信販売

「その他計」：訪問販売 エステ 美容クリニック 海外・免税店 インターネットオークション 友人・知人から その他

Ⅲ-4 最近1年間の化粧品購入経路 ベースメイクアイテム別③

2014

BBクリーム

		(n)	デパート・百貨店の化粧品カウンター	大型スーパーの化粧品コーナー	化粧品専門店舗	薬局	バラエティショップ	ディスカウントストア	ドラッグストア	コンビニエンスストア	100円ショップ	訪問販売	インターネットでの通信販売	テレビでの通信販売	雑誌・新聞での通信販売	カタログでの通信販売	エステティックサロン	美容クリニック	海外・免税店	インターネットオークション	友人・知人から	その他	わからない	対面店舗計	セルフ店舗計	通販計	その他計	平均反応値
年代別	全体	(579)	6.7	9.8	4.7	5.9	6.4	4.0	39.6	0.5	0.5	0.5	23.3	1.0	0.7	1.7	0.5	0.2	4.0	0.7	1.9	0.7	2.6	16.4	55.8	25.7	7.8	1.2
	15～19歳	(42)	9.5	19.0	4.8	21.4	19.0	11.9	33.3	0.0	2.4	0.0	7.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.4	2.4	2.4	31.0	69.0	7.1	4.8	1.4
	20～24歳	(53)	1.9	9.4	7.5	18.9	9.4	7.5	50.9	1.9	0.0	1.9	5.7	1.9	1.9	1.9	3.8	1.9	5.7	1.9	0.0	0.0	7.5	24.5	64.2	5.7	7.5	1.5
	25～29歳	(59)	13.6	5.1	1.7	6.8	8.5	5.1	49.2	1.7	0.0	0.0	8.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.8	0.0	0.0	0.0	3.4	22.0	66.1	8.5	6.8	1.1
	30～34歳	(62)	4.8	6.5	6.5	3.2	6.5	0.0	58.1	1.6	0.0	0.0	14.5	0.0	0.0	1.6	0.0	0.0	3.2	0.0	1.6	0.0	1.6	14.5	67.7	16.1	4.8	1.1
	35～39歳	(57)	8.8	10.5	5.3	3.5	8.8	5.3	35.1	0.0	0.0	0.0	24.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.5	0.0	1.8	0.0	5.3	17.5	52.6	24.6	5.3	1.1
	40～44歳	(63)	7.9	9.5	6.3	1.6	4.8	3.2	31.7	0.0	1.6	0.0	28.6	0.0	0.0	4.8	1.6	0.0	3.2	1.6	1.6	0.0	1.6	15.9	49.2	33.3	7.9	1.1
	45～49歳	(60)	6.7	3.3	0.0	3.3	5.0	3.3	38.3	0.0	1.7	0.0	30.0	1.7	0.0	5.0	0.0	0.0	5.0	3.3	3.3	1.7	0.0	10.0	50.0	33.3	13.3	1.1
	50～54歳	(54)	3.7	13.0	1.9	1.9	5.6	3.7	31.5	0.0	0.0	1.9	37.0	1.9	5.6	1.9	0.0	0.0	1.9	0.0	0.0	1.9	0.0	7.4	53.7	46.3	5.6	1.1
	55～59歳	(64)	4.7	9.4	1.6	4.7	1.6	0.0	29.7	0.0	0.0	1.6	37.5	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0	4.7	0.0	4.7	1.6	3.1	10.9	40.6	39.1	12.5	1.1
	60～64歳	(65)	6.2	15.4	10.8	0.0	0.0	3.1	36.9	0.0	0.0	0.0	32.3	3.1	0.0	1.5	0.0	0.0	4.6	0.0	3.1	0.0	1.5	15.4	50.8	35.4	7.7	1.2
ベースメイク重要度	とても重要	(246)	11.8	13.4	5.7	7.7	6.9	4.1	40.2	0.4	0.4	0.4	19.9	1.2	0.8	0.8	0.4	0.4	4.9	0.8	1.6	0.4	0.4	24.0	58.9	21.1	7.3	1.2
	ある程度重要	(290)	2.4	6.6	4.5	4.1	6.9	3.8	39.3	0.7	0.7	0.7	26.9	1.0	0.7	2.8	0.7	0.0	2.8	0.3	2.4	1.0	3.8	10.3	53.4	30.7	7.9	1.1
	あまり重要ではない	(38)	5.3	13.2	0.0	7.9	0.0	2.6	36.8	0.0	0.0	0.0	18.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7.9	2.6	0.0	0.0	7.9	13.2	52.6	18.4	10.5	1.0
	重要ではない	(5)	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	40.0	0.0	0.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	60.0	20.0	0.0	1.0

※参考

※表の網掛け：n=30以上の場合、50%以上のスコアに(■)、40%以上のスコアに(■)、30%以上のスコアに(■)、20%以上のスコアに(■)、10%以上のスコアに(■)で網かけ

※本調査はインターネット調査のため、対象者はインターネット環境に接触できることが前提

※本調査での購入経路区分

「対面店舗計」：デパート・百貨店の化粧品カウンター 化粧品専門店舗 薬局
「セルフ店舗計」：大型スーパーの化粧品コーナー ディスカウントストア ドラッグストア コンビニエンスストア 100円ショップ
「通販計」：インターネットでの通信販売 テレビでの通信販売 雑誌・新聞での通信販売 カatalogでの通信販売
「その他計」：訪問販売 エステ 美容クリニック 海外・免税店 インターネットオークション 友人・知人から その他

Ⅲ-4 最近1年間の化粧品購入経路 ポイントメイクアイテム別①

アイシャドー

		(n)	デパート・百貨店の化粧品カウンター	大型スーパーの化粧品コーナー	化粧品専門店舗	薬局	バラエティショップ	ディスカウントストア	ドラッグストア	コンビニエンスストア	100円ショップ	訪問販売	インターネットでの通信販売	テレビでの通信販売	雑誌・新聞での通信販売	カタログでの通信販売	エステティックサロン	美容クリニック	海外・免税店	インターネットオークション	友人・知人から	その他	わからない	対面販売計	セルフ販売計	通販計	その他計	平均反応価数
全 体		(864)	11.3	10.0	4.1	5.0	5.8	4.3	47.5	0.5	3.7	0.7	15.2	0.2	0.1	1.5	0.0	0.1	3.9	0.8	1.3	0.2	2.9	19.8	63.8	16.6	6.8	1.2
年代別	15～19歳	(71)	7.0	14.1	8.5	12.7	11.3	9.9	38.0	0.0	11.3	0.0	5.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.8	0.0	5.6	26.8	67.6	5.6	2.8	1.3
	20～24歳	(93)	6.5	9.7	8.6	10.8	9.7	7.5	59.1	3.2	2.2	1.1	3.2	1.1	1.1	2.2	0.0	0.0	5.4	1.1	2.2	0.0	2.2	24.7	73.1	4.3	7.5	1.4
	25～29歳	(98)	16.3	13.3	2.0	2.0	8.2	5.1	59.2	0.0	1.0	0.0	4.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0	1.0	2.0	0.0	3.1	20.4	80.6	4.1	5.1	1.2
	30～34歳	(97)	12.4	6.2	2.1	3.1	8.2	4.1	66.0	1.0	1.0	1.0	9.3	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	3.1	1.0	1.0	0.0	1.0	17.5	76.3	9.3	7.2	1.2
	35～39歳	(95)	15.8	5.3	2.1	4.2	3.2	6.3	47.4	0.0	2.1	0.0	23.2	0.0	0.0	1.1	0.0	0.0	1.1	0.0	1.1	0.0	3.2	22.1	58.9	24.2	2.1	1.2
	40～44歳	(77)	13.0	2.6	6.5	1.3	7.8	2.6	41.6	0.0	5.2	0.0	23.4	0.0	0.0	6.5	0.0	0.0	2.6	1.3	0.0	0.0	0.0	19.5	57.1	29.9	3.9	1.1
	45～49歳	(81)	11.1	8.6	0.0	3.7	7.4	1.2	43.2	0.0	6.2	0.0	21.0	0.0	0.0	1.2	0.0	0.0	3.7	1.2	0.0	1.2	6.2	13.6	60.5	22.2	6.2	1.2
	50～54歳	(83)	14.5	14.5	0.0	6.0	1.2	0.0	30.1	0.0	3.6	1.2	27.7	0.0	0.0	1.2	0.0	0.0	6.0	2.4	1.2	0.0	1.2	20.5	48.2	28.9	10.8	1.1
	55～59歳	(90)	4.4	11.1	4.4	5.6	1.1	3.3	35.6	0.0	1.1	3.3	22.2	0.0	0.0	3.3	0.0	0.0	6.7	0.0	1.1	1.1	4.4	14.4	47.8	25.6	12.2	1.1
60～64歳	(79)	11.4	15.2	7.6	1.3	0.0	2.5	46.8	0.0	6.3	0.0	13.9	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	8.9	0.0	1.3	0.0	2.5	19.0	63.3	13.9	10.1	1.2	
ポイントメイク重要度	とても重要	(260)	20.4	10.4	6.2	4.2	8.8	6.9	52.3	1.2	2.7	0.8	8.5	0.8	0.4	1.5	0.0	0.4	5.0	1.2	1.5	0.0	1.9	29.6	69.2	9.6	8.1	1.4
	ある程度重要	(505)	7.9	10.1	3.4	5.3	4.6	2.6	45.7	0.2	3.8	0.8	19.0	0.0	0.0	1.4	0.0	0.0	3.6	0.6	1.2	0.4	2.6	16.2	61.0	20.4	6.5	1.1
	あまり重要ではない	(95)	5.3	7.4	2.1	5.3	4.2	6.3	43.2	0.0	5.3	0.0	13.7	0.0	0.0	2.1	0.0	0.0	3.2	1.1	1.1	0.0	7.4	12.6	62.1	15.8	5.3	1.1
	重要ではない	(4)	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	1.0

アイブロウ

		(n)	デパート・百貨店の化粧品カウンター	大型スーパーの化粧品コーナー	化粧品専門店舗	薬局	バラエティショップ	ディスカウントストア	ドラッグストア	コンビニエンスストア	100円ショップ	訪問販売	インターネットでの通信販売	テレビでの通信販売	雑誌・新聞での通信販売	カタログでの通信販売	エステティックサロン	美容クリニック	海外・免税店	インターネットオークション	友人・知人から	その他	わからない	対面販売計	セルフ販売計	通販計	その他計	平均反応価数
全 体		(833)	7.9	9.6	3.2	5.8	5.6	4.3	50.4	0.5	4.8	0.8	14.9	0.4	0.1	1.2	0.0	0.1	1.2	0.5	0.8	1.0	2.4	16.4	67.6	16.1	4.2	1.2
年 代 別	15～19歳	(58)	8.6	12.1	5.2	17.2	13.8	5.2	39.7	0.0	12.1	0.0	8.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.7	0.0	1.7	29.3	67.2	8.6	1.7	1.3
	20～24歳	(86)	2.3	7.0	4.7	12.8	8.1	8.1	64.0	3.5	4.7	1.2	2.3	1.2	1.2	3.5	0.0	0.0	1.2	1.2	1.2	0.0	3.5	18.6	77.9	4.7	2.3	1.3
	25～29歳	(93)	10.8	8.6	0.0	4.3	3.2	6.5	61.3	0.0	1.1	0.0	6.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.1	1.1	0.0	4.3	15.1	77.4	6.5	2.2	1.1
	30～34歳	(93)	6.5	8.6	3.2	2.2	6.5	4.3	65.6	0.0	1.1	1.1	8.6	0.0	0.0	0.0	0.0	1.1	1.1	0.0	0.0	0.0	2.2	11.8	77.4	8.6	3.2	1.1
	35～39歳	(92)	7.6	10.9	2.2	4.3	5.4	8.7	55.4	0.0	1.1	0.0	17.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.1	0.0	2.2	0.0	3.3	14.1	72.8	17.4	3.3	1.2
	40～44歳	(85)	4.7	7.1	3.5	2.4	7.1	2.4	48.2	0.0	7.1	0.0	28.2	0.0	0.0	2.4	0.0	0.0	2.4	1.2	1.2	0.0	0.0	10.6	64.7	30.6	4.7	1.2
	45～49歳	(85)	10.6	10.6	1.2	3.5	9.4	1.2	44.7	1.2	5.9	0.0	17.6	0.0	0.0	1.2	0.0	0.0	1.2	0.0	0.0	3.5	4.7	14.1	64.7	18.8	4.7	1.2
	50～54歳	(81)	8.6	11.1	2.5	6.2	4.9	0.0	37.0	0.0	7.4	1.2	21.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.2	1.2	0.0	2.5	0.0	17.3	59.3	21.0	6.2	1.1
	55～59歳	(78)	6.4	10.3	5.1	6.4	0.0	2.6	34.6	0.0	3.8	5.1	21.8	0.0	0.0	5.1	0.0	0.0	1.3	0.0	0.0	2.6	2.6	17.9	50.0	26.9	9.0	1.1
60～64歳	(82)	13.4	11.0	6.1	2.4	0.0	3.7	45.1	0.0	7.3	0.0	17.1	2.4	0.0	0.0	0.0	0.0	2.4	0.0	1.2	1.2	1.2	20.7	59.8	18.3	4.9	1.2	
ポイント マーク 重要度	とても重要	(237)	11.8	9.7	5.5	5.5	8.4	6.8	57.4	0.8	3.8	0.8	8.9	0.8	0.4	1.3	0.0	0.0	2.1	0.8	0.8	0.0	1.7	21.1	74.7	9.7	3.8	1.3
	ある程度重要	(488)	6.4	9.8	2.7	5.5	4.9	2.9	47.3	0.4	4.5	0.8	19.3	0.2	0.0	1.2	0.0	0.2	1.0	0.4	0.8	1.4	2.0	14.5	63.5	20.7	4.7	1.1
	あまり重要ではない	(99)	7.1	8.1	1.0	8.1	3.0	6.1	49.5	0.0	8.1	1.0	8.1	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	5.1	16.2	70.7	9.1	2.0	1.1
	重要ではない	(9)	0.0	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0	44.4	0.0	11.1	0.0	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	11.1	0.0	11.1	0.0	66.7	11.1	11.1	1.0

※参考

※表の網掛け：n=30以上の場合、50%以上のスコアに(■)、40%以上のスコアに(■)、30%以上のスコアに(■)、20%以上のスコアに(■)、10%以上のスコアに(■)で網かけ

※本調査はインターネット調査のため、対象者はインターネット環境に接触できることが前提

※本調査での購入経路区分

「対面販売計」：デパート・百貨店の化粧品カウンター 化粧品専門店舗 薬局

「セルフ販売計」：大型スーパーの化粧品コーナー ディスカウントストア ドラッグストア コンビニエンスストア 100円ショップ

「通販計」：インターネットでの通信販売 テレビでの通信販売 雑誌・新聞での通信販売 カタログでの通信販売

「その他計」：訪問販売 エステ 美容クリニック 海外・免税店 インターネットオークション 友人・知人から その他

Ⅲ-4 最近1年間の化粧品購入経路 ポイントメイクアイテム別②

アイライナー

		(n)	デパート・百貨店の化粧品カウンター	大型スーパーの化粧品コーナー	化粧品専門店舗	薬局	バラエティショップ	ディスカウントストア	ドラッグストア	コンビニエンスストア	100円ショップ	訪問販売	インターネットでの通信販売	テレビでの通信販売	雑誌・新聞での通信販売	カタログでの通信販売	エステティックサロン	美容クリニック	海外・免税店	インターネットオークション	友人・知人から	その他	わからない	対面販売計	セルフ販売計	通販計	その他計	平均反応値
		(705)	7.9	10.5	3.7	6.1	5.4	5.2	51.3	0.4	2.7	1.0	14.5	0.4	0.3	1.4	0.0	0.1	1.8	0.6	1.1	0.4	2.6	17.0	67.5	15.7	4.8	1.2
年代別	15～19歳	(69)	7.2	14.5	7.2	17.4	11.6	10.1	40.6	1.4	2.9	0.0	11.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	2.9	0.0	5.8	27.5	65.2	11.6	2.9	1.4
	20～24歳	(89)	2.2	6.7	4.5	10.1	7.9	10.1	68.5	1.1	2.2	1.1	3.4	1.1	1.1	3.4	0.0	0.0	2.2	1.1	1.1	0.0	2.2	15.7	82.0	5.6	3.4	1.3
	25～29歳	(94)	9.6	10.6	0.0	5.3	3.2	5.3	61.7	0.0	3.2	0.0	4.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.1	1.1	1.1	0.0	6.4	14.9	77.7	4.3	3.2	1.1
	30～34歳	(83)	9.6	7.2	2.4	3.6	8.4	3.6	65.1	0.0	2.4	2.4	7.2	0.0	0.0	0.0	0.0	1.2	0.0	0.0	1.2	0.0	1.2	15.7	78.3	7.2	4.8	1.2
	35～39歳	(71)	8.5	8.5	1.4	2.8	7.0	8.5	53.5	0.0	0.0	0.0	16.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.4	0.0	2.8	0.0	2.8	12.7	69.0	16.9	4.2	1.1
	40～44歳	(57)	3.5	10.5	5.3	3.5	5.3	3.5	45.6	0.0	3.5	0.0	24.6	0.0	0.0	1.8	0.0	0.0	3.5	0.0	0.0	1.8	0.0	12.3	64.9	26.3	5.3	1.1
	45～49歳	(65)	12.3	7.7	0.0	1.5	4.6	1.5	53.8	0.0	3.1	0.0	18.5	0.0	0.0	3.1	0.0	0.0	1.5	1.5	0.0	1.5	3.1	13.8	64.6	20.0	4.6	1.1
	50～54歳	(63)	9.5	15.9	3.2	6.3	1.6	0.0	31.7	1.6	4.8	0.0	27.0	0.0	1.6	1.6	0.0	0.0	1.6	1.6	0.0	0.0	0.0	19.0	54.0	30.2	3.2	1.1
	55～59歳	(57)	7.0	10.5	7.0	7.0	1.8	3.5	29.8	0.0	1.8	7.0	22.8	1.8	0.0	5.3	0.0	0.0	5.3	0.0	0.0	0.0	1.8	21.1	45.6	28.1	12.3	1.1
	60～64歳	(57)	10.5	15.8	8.8	1.8	0.0	3.5	43.9	0.0	3.5	0.0	22.8	1.8	0.0	0.0	0.0	0.0	3.5	0.0	1.8	1.8	0.0	19.3	56.1	22.8	7.0	1.2
ポイントメイク重要度	とても重要	(232)	12.1	9.1	5.6	6.0	8.6	7.8	57.3	0.9	1.7	0.9	7.8	0.9	0.4	1.7	0.0	0.4	3.0	0.4	1.7	0.4	1.3	21.6	73.7	8.2	6.0	1.3
	ある程度重要	(401)	6.2	12.0	3.2	6.5	3.7	3.5	48.4	0.0	3.0	0.7	18.7	0.2	0.0	1.2	0.0	0.0	1.5	0.7	0.7	0.2	2.7	16.0	63.8	20.2	4.0	1.1
	あまり重要ではない	(67)	4.5	6.0	0.0	4.5	4.5	7.5	46.3	1.5	4.5	3.0	13.4	0.0	1.5	1.5	0.0	0.0	0.0	0.0	1.5	1.5	6.0	9.0	65.7	16.4	6.0	1.1
	重要ではない	(5)	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	80.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	1.0

マスカラ

		デパート・化粧品カウンターの	大型スーパーの化粧品コーナー	化粧品専門店舗	薬局	バラエティショップ	ディスカウントストア	ドラッグストア	コンビニエンスストア	100円ショップ	訪問販売	インターネットでの通信販売	テレビでの通信販売	雑誌・新聞での通信販売	カタログでの通信販売	エステティックサロン	美容クリニック	海外・免税店	インターネットオークション	友人・知人から	その他	わからない	対面販売計	セルフ販売計	通販計	その他計	平均反応値
	(n)																										
全体	(730)	8.2	8.9	3.3	6.6	8.4	6.0	52.1	0.5	2.1	0.4	14.1	0.4	0.1	0.8	0.1	0.1	3.3	0.5	1.1	0.4	2.2	17.4	68.6	14.9	5.8	1.2
年代別	15～19歳	(77)	7.8	7.8	3.9	14.3	11.7	13.0	48.1	0.0	3.9	0.0	9.1	0.0	0.0	1.3	0.0	0.0	0.0	2.6	0.0	3.9	22.1	71.4	9.1	3.9	1.3
	20～24歳	(90)	3.3	8.9	2.2	13.3	13.3	11.1	60.0	2.2	1.1	1.1	5.6	1.1	1.1	3.3	0.0	3.3	1.1	1.1	1.1	2.2	17.8	76.7	7.8	5.6	1.4
	25～29歳	(95)	10.5	8.4	1.1	4.2	5.3	6.3	63.2	0.0	2.1	0.0	7.4	0.0	0.0	0.0	0.0	1.1	1.1	2.1	0.0	3.2	15.8	77.9	7.4	4.2	1.2
	30～34歳	(93)	8.6	5.4	2.2	6.5	15.1	2.2	64.6	1.1	2.2	0.0	6.5	0.0	0.0	0.0	1.1	3.2	0.0	0.0	0.0	1.1	17.2	79.6	6.5	4.3	1.2
	35～39歳	(84)	8.3	8.3	1.2	6.0	8.3	9.5	46.4	0.0	0.0	0.0	17.9	0.0	0.0	0.0	0.0	3.6	0.0	2.4	0.0	3.6	15.5	63.1	17.9	6.0	1.2
	40～44歳	(62)	9.7	6.5	6.5	3.2	1.6	3.2	45.2	0.0	1.6	0.0	24.2	0.0	0.0	1.6	0.0	6.5	0.0	0.0	0.0	3.2	19.4	54.8	25.8	6.5	1.1
	45～49歳	(58)	13.8	5.2	0.0	1.7	15.5	3.4	50.0	1.7	0.0	0.0	15.5	0.0	0.0	0.0	0.0	1.7	1.7	0.0	3.4	1.7	15.5	69.0	15.5	6.9	1.2
	50～54歳	(67)	9.0	9.0	1.5	4.5	3.0	0.0	41.8	0.0	4.5	0.0	28.4	1.5	0.0	0.0	0.0	1.5	1.5	0.0	0.0	0.0	14.9	58.2	29.9	3.0	1.1
	55～59歳	(57)	5.3	12.3	7.0	5.3	1.8	3.5	35.1	0.0	1.8	3.5	22.8	1.8	0.0	1.8	0.0	10.5	0.0	1.8	0.0	1.8	17.5	50.9	24.6	15.8	1.2
	60～64歳	(47)	6.4	23.4	12.8	2.1	2.1	4.3	53.2	0.0	4.3	0.0	14.9	0.0	0.0	2.1	0.0	4.3	0.0	0.0	0.0	0.0	19.1	72.3	17.0	4.3	1.3
ポイントメイク重要度	とても重要	(229)	12.7	7.0	4.8	5.7	11.4	9.6	56.3	0.9	0.9	0.4	10.0	0.4	0.4	1.7	0.4	5.2	0.4	1.3	0.0	1.3	21.0	72.5	10.9	7.4	1.3
	ある程度重要	(419)	6.7	10.3	2.9	6.9	6.9	3.8	50.6	0.5	1.9	0.5	17.7	0.5	0.0	0.5	0.0	2.6	0.7	1.0	0.7	1.9	16.5	65.9	18.6	5.5	1.2
	あまり重要ではない	(77)	2.6	6.5	1.3	7.8	7.8	7.8	49.4	0.0	6.5	0.0	5.2	0.0	0.0	0.0	0.0	1.3	0.0	1.3	0.0	6.5	11.7	74.0	5.2	2.6	1.0
	重要ではない	(5)	20.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	40.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	40.0	40.0	0.0	1.0

※参考

※表の網掛け：n=30以上の場合、50%以上のスコアに(■)、40%以上のスコアに(■)、30%以上のスコアに(■)、20%以上のスコアに(■)、10%以上のスコアに(■)で網かけ

※本調査はインターネット調査のため、対象者はインターネット環境に接触できることが前提

※本調査での購入経路区分

「対面販売計」：デパート・百貨店の化粧品カウンター 化粧品専門店舗 薬局

「セルフ販売計」：大型スーパーの化粧品コーナー ディスカウントストア ドラッグストア コンビニエンスストア 100円ショップ

「通販計」：インターネットでの通信販売 テレビでの通信販売 雑誌・新聞での通信販売 カタログでの通信販売

「その他計」：訪問販売 エステ 美容クリニック 海外・免税店 インターネットオークション 友人・知人から その他

Ⅲ-4 最近1年間の化粧品購入経路 ポイントメイクアイテム別③

チークカラー

		(n)	デパート・百貨店の化粧品カウンター	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗
--	--	-----	-------------------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------

フェイスカラー

		(n)	デパート・百貨店の化粧品カウンター	化粧品専門店舗	化粧品コーナー	薬局	バラエティショップ	ディスカウントストア	ドラッグストア	コンビニエンスストア	100円ショップ	訪問販売	インターネットでの通信販売	テレビでの通信販売	雑誌・新聞での通信販売	カタログでの通信販売	エステティックサロン	美容クリニック	海外・免税店	インターネットオークション	友人・知人から	その他	わからない	対面販売計	セルフ販売計	通販計	その他計	平均反応値
全 体		(250)	17.2	10.0	6.8	4.4	3.2	6.4	37.2	1.2	0.0	2.4	20.4	0.8	0.4	1.6	0.0	0.0	3.2	0.8	1.2	0.4	2.8	27.6	51.2	21.6	7.2	1.2
年 代 別	15～19歳	(21)	14.3	14.3	0.0	9.5	9.5	14.3	28.6	4.8	0.0	0.0	9.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.8	0.0	0.0	0.0	0.0	23.8	66.7	9.5	4.8	1.1
	20～24歳	(20)	15.0	25.0	15.0	5.0	15.0	10.0	40.0	5.0	0.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	0.0	0.0	5.0	5.0	0.0	0.0	5.0	30.0	70.0	5.0	5.0	1.7
	25～29歳	(26)	30.8	19.2	0.0	0.0	0.0	3.8	42.3	0.0	0.0	0.0	7.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	11.5	30.8	65.4	7.7	0.0	1.2
	30～34歳	(32)	15.6	9.4	12.5	6.3	0.0	3.1	59.4	0.0	0.0	0.0	9.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.1	0.0	3.1	0.0	0.0	34.4	62.5	9.4	6.3	1.2
	35～39歳	(25)	12.0	8.0	0.0	12.0	8.0	8.0	44.0	0.0	0.0	0.0	24.0	4.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.0	0.0	0.0	0.0	0.0	24.0	58.0	28.0	4.0	1.2
	40～44歳	(29)	13.8	0.0	10.3	0.0	3.4	3.4	31.0	0.0	0.0	0.0	27.6	0.0	0.0	3.4	0.0	0.0	3.4	0.0	3.4	0.0	3.4	24.1	37.9	31.0	6.9	1.0
	45～49歳	(16)	25.0	6.3	0.0	6.3	0.0	0.0	37.5	0.0	0.0	6.3	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.3	0.0	0.0	6.3	0.0	31.3	37.5	25.0	18.8	1.2
	50～54歳	(29)	20.7	3.4	0.0	3.4	0.0	6.9	27.6	0.0	0.0	6.9	31.0	0.0	0.0	3.4	0.0	0.0	6.9	3.4	3.4	0.0	0.0	24.1	37.9	31.0	20.7	1.2
	55～59歳	(24)	12.5	8.3	12.5	4.2	0.0	8.3	20.8	4.2	0.0	8.3	25.0	0.0	0.0	4.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	29.2	37.5	29.2	8.3	1.1
60～64歳	(28)	14.3	10.7	14.3	0.0	0.0	7.1	35.7	0.0	0.0	0.0	35.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7.1	25.0	42.9	35.7	0.0	1.3	
ポイント マーク 重要度	とても重要	(93)	26.9	11.8	8.6	4.3	5.4	8.6	41.9	2.2	0.0	2.2	9.7	1.1	1.1	2.2	0.0	6.5	1.1	0.0	0.0	1.1	37.6	59.1	10.8	7.5	1.4	
	ある程度重要	(132)	12.1	8.3	6.1	4.5	2.3	3.8	35.6	0.0	0.0	1.5	30.3	0.8	0.0	1.5	0.0	0.8	0.8	2.3	0.8	3.0	22.7	44.7	31.8	6.1	1.2	
	あまり重要ではない	(23)	8.7	8.7	4.3	4.3	0.0	13.0	30.4	4.3	0.0	8.7	8.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8.7	17.4	56.5	8.7	8.7	1.0		
	重要ではない	(2)	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	50.0	1.0

※参考

※表の網掛け：n=30以上の場合、50%以上のスコアに(■)、40%以上のスコアに(■)、30%以上のスコアに(■)、20%以上のスコアに(■)、10%以上のスコアに(■)で網かけ

※本調査はインターネット調査のため、対象者はインターネット環境に接触できることが前提

※本調査での購入経路区分

「対面販売計」：デパート・百貨店の化粧品カウンター 化粧品専門店舗 薬局

「セルフ販売計」：大型スーパーの化粧品コーナー ディスカウントストア ドラッグストア コンビニエンスストア 100円ショップ

「通販計」：インターネットでの通信販売 テレビでの通信販売 雑誌・新聞での通信販売 カatalogでの通信販売

「その他計」：訪問販売 エステ 美容クリニック 海外・免税店 インターネットオークション 友人・知人から その他

Ⅲ-4 最近1年間の化粧品購入経路 ポイントメイクアイテム別④

フェイスパウダー(お粉)

		(n)	デパート・百貨店の化粧品カウンター	大型スーパーの化粧品コーナー	化粧品専門店	薬局	バラエティショップ	ディスカウントストア	ドラッグストア	コンビニエンスストア	100円ショップ	訪問販売	インターネットでの通信販売	テレビでの通信販売	雑誌・新聞での通信販売	カタログでの通信販売	エステティックサロン	美容クリニック	海外・免税店	インターネットオークション	友人・知人から	その他	わからない	対面販売計	セルフ販売計	通販計	その他計	平均反応価数
全 体		(603)	12.9	8.5	6.0	4.5	6.0	3.8	36.3	0.7	1.3	1.3	22.1	1.0	0.3	1.7	0.3	0.3	3.3	0.8	2.0	0.7	2.2	22.9	51.4	24.2	8.5	1.2
年代別	15～19歳	(39)	10.3	15.4	7.7	20.5	2.6	10.3	28.2	0.0	5.1	0.0	7.7	0.0	0.0	0.0	0.0	2.6	0.0	0.0	2.6	0.0	5.1	35.9	59.0	7.7	5.1	1.2
	20～24歳	(58)	5.2	10.3	10.3	6.9	17.2	10.3	51.7	3.4	0.0	1.7	5.2	1.7	1.7	1.7	0.0	0.0	5.2	1.7	5.2	0.0	1.7	20.7	75.9	5.2	10.3	1.4
	25～29歳	(58)	22.4	6.9	1.7	3.4	15.5	6.9	43.1	0.0	0.0	0.0	12.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.4	1.7	0.0	0.0	5.2	27.6	65.5	12.1	5.2	1.2
	30～34歳	(64)	15.6	6.3	6.3	4.7	3.1	3.1	51.6	0.0	1.6	0.0	14.1	0.0	0.0	0.0	0.0	1.6	3.1	0.0	3.1	0.0	1.6	26.6	59.4	14.1	7.8	1.2
	35～39歳	(57)	19.3	7.0	1.8	1.8	8.8	3.5	31.6	0.0	3.5	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.8	0.0	1.8	0.0	3.5	22.8	47.4	33.3	3.5	1.2
	40～44歳	(64)	12.5	4.7	7.8	1.6	4.7	1.6	37.5	0.0	0.0	0.0	26.6	1.6	0.0	3.1	0.0	3.1	0.0	1.6	0.0	0.0	21.9	46.9	31.3	4.7	1.1	
	45～49歳	(51)	13.7	5.9	0.0	2.0	11.8	0.0	31.4	3.9	3.9	0.0	23.5	0.0	0.0	5.9	2.0	0.0	2.0	0.0	0.0	3.9	3.9	15.7	51.0	27.5	7.8	1.1
	50～54歳	(66)	12.1	7.6	4.5	3.0	0.0	0.0	30.3	0.0	1.5	1.5	31.8	0.0	1.5	1.5	0.0	0.0	6.1	3.0	0.0	0.0	1.5	19.7	39.4	34.8	10.6	1.1
	55～59歳	(68)	7.4	5.9	5.9	7.4	0.0	1.5	27.9	0.0	0.0	5.9	29.4	1.5	0.0	4.4	0.0	4.4	1.5	5.9	0.0	0.0	0.0	20.6	33.8	35.3	17.6	1.1
60～64歳	(78)	11.5	15.4	11.5	0.0	0.0	3.8	29.5	0.0	0.0	2.6	28.2	3.8	0.0	0.0	1.3	0.0	2.6	0.0	0.0	2.6	1.3	21.8	44.9	30.8	9.0	1.1	
ポイントメイク重要度	とても重要	(177)	20.9	7.9	8.5	4.5	10.7	5.6	42.9	1.7	1.1	1.1	13.0	1.7	0.6	1.7	0.0	1.1	6.2	1.1	1.7	0.0	0.6	32.2	59.9	14.1	10.2	1.3
	ある程度重要	(337)	9.8	8.3	5.0	5.0	4.5	2.4	35.0	0.3	1.5	0.9	25.5	0.9	0.0	0.9	0.6	0.0	2.4	0.9	1.8	1.2	2.7	19.9	48.7	27.3	7.7	1.1
	あまり重要ではない	(80)	7.5	8.8	5.0	2.5	2.5	6.3	26.3	0.0	1.3	3.8	30.0	0.0	1.3	5.0	0.0	0.0	1.3	0.0	3.8	0.0	2.5	15.0	42.5	36.3	8.8	1.1
	重要ではない	(9)	22.2	22.2	0.0	0.0	0.0	0.0	44.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	11.1	22.2	66.7	0.0	0.0	1.0	

リップライナー

		(n)	デパート・百貨店の化粧品カウンター	大型スーパーの化粧品コーナー	化粧品専門店	薬局	バラエティショップ	ディスカウントストア	ドラッグストア	コンビニエンスストア	100円ショップ	訪問販売	インターネットでの通信販売	テレビでの通信販売	雑誌・新聞での通信販売	カタログでの通信販売	エステティックサロン	美容クリニック	海外・免税店	インターネットオークション	友人・知人から	その他	わからない	対面販売計	セルフ販売計	通販計	その他計	平均反応価数
全 体		(298)	14.4	11.4	4.7	6.7	4.7	5.7	43.0	1.3	1.7	1.3	14.1	0.7	0.3	1.0	0.0	0.0	3.0	1.0	0.3	0.3	4.0	24.8	60.4	14.8	5.4	1.2
年 代 別	15～19歳	(24)	8.3	20.8	4.2	16.7	8.3	8.3	37.5	0.0	8.3	0.0	12.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.2	25.0	66.7	12.5	0.0	1.3
	20～24歳	(29)	3.4	10.3	10.3	13.8	6.9	10.3	55.2	3.4	3.4	3.4	3.4	3.4	3.4	6.9	0.0	0.0	3.4	3.4	0.0	0.0	3.4	24.1	72.4	6.9	3.4	1.5
	25～29歳	(31)	29.0	12.9	0.0	3.2	3.2	3.2	48.4	0.0	0.0	0.0	6.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.2	0.0	3.2	0.0	3.2	32.3	61.3	6.5	6.5	1.2
	30～34歳	(25)	4.0	8.0	8.0	8.0	4.0	4.0	60.0	0.0	0.0	0.0	8.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.0	20.0	72.0	8.0	0.0	1.1
	35～39歳	(30)	16.7	6.7	0.0	3.3	3.3	6.7	50.0	6.7	0.0	0.0	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.3	0.0	0.0	0.0	10.0	20.0	60.0	16.7	3.3	1.3
	40～44歳	(36)	8.3	11.1	5.6	5.6	5.6	5.6	38.9	0.0	2.8	0.0	19.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.8	0.0	0.0	0.0	2.8	19.4	63.9	19.4	2.8	1.1
	45～49歳	(23)	26.1	8.7	0.0	0.0	17.4	4.3	43.5	0.0	0.0	0.0	21.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.3	0.0	0.0	0.0	0.0	26.1	65.2	21.7	4.3	1.3
	50～54歳	(32)	21.9	12.5	0.0	3.1	3.1	3.1	34.4	0.0	0.0	3.1	15.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.3	0.0	0.0	3.1	25.0	53.1	15.6	9.4	1.1
	55～59歳	(32)	12.5	6.3	6.3	9.4	0.0	3.1	31.3	3.1	0.0	6.3	21.9	0.0	0.0	3.1	0.0	6.3	0.0	6.3	0.0	3.1	0.0	28.1	43.8	25.0	15.6	1.1
60～64歳	(36)	13.9	16.7	11.1	5.6	0.0	8.3	36.1	0.0	2.8	0.0	13.9	2.8	0.0	0.0	0.0	0.0	5.6	0.0	0.0	0.0	8.3	27.8	52.8	13.9	5.6	1.3	
ポイント メイク 重要度	とても重要	(101)	17.8	11.9	6.9	6.9	6.9	5.0	52.5	3.0	2.0	1.0	9.9	2.0	1.0	2.0	0.0	0.0	4.0	1.0	0.0	1.0	1.0	28.7	68.3	10.9	5.0	1.4
	ある程度重要	(154)	14.9	11.7	3.2	6.5	3.9	4.5	39.6	0.0	1.3	0.6	18.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.6	1.3	0.6	0.0	5.2	24.7	55.2	18.2	5.2	1.2
	あまり重要ではない	(38)	5.3	5.3	5.3	7.9	2.6	13.2	28.9	2.6	2.6	5.3	10.5	0.0	0.0	2.6	0.0	0.0	2.6	0.0	0.0	7.9	18.4	55.3	13.2	7.9	1.0	
	重要ではない	(5)	0.0	40.0	0.0	0.0	0.0	0.0	60.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	1.0

※参考

※表の網掛け: n=30以上の場合、50%以上のスコアに(■)、40%以上のスコアに(■)、30%以上のスコアに(■)、20%以上のスコアに(■)、10%以上のスコアに(■)で網かけ

※本調査はインターネット調査のため、対象者はインターネット環境に接触できることが前提

※本調査での購入経路区分

「対面販売計」: デパート・百貨店の化粧品カウンター 化粧品専門店 薬局

「セルフ販売計」: 大型スーパーの化粧品コーナー ディスカウントストア ドラッグストア コンビニエンスストア 100円ショップ

「通販計」: インターネットでの通信販売 テレビでの通信販売 雑誌・新聞での通信販売 カタログでの通信販売

「その他計」: 訪問販売 エステ 美容クリニック 海外・免税店 インターネットオークション 友人・知人から その他

Ⅲ-4 最近1年間の化粧品購入経路 ポイントメイクアイテム別⑦

口紅

		(n)	デパート・百貨店の化粧品コーナー	化粧品専門店舗	薬局	バラエティショップ	ディスカウントストア	ドラッグストア	コンビニエンスストア	100円ショップ	訪問販売	インターネットでの通信販売	テレビでの通信販売	雑誌・新聞での通信販売	カタログでの通信販売	エステティックサロン	美容クリニック	海外・免税店	インターネットオークション	友人・知人から	その他	わからない	対面販売計	セルフ販売計	通販計	その他計	平均反応値	
全 体		(869)	14.6	10.5	4.9	5.1	4.8	3.2	40.6	0.7	1.4	0.7	19.8	0.5	0.2	1.8	0.0	0.2	5.2	0.5	1.8	0.6	2.5	24.1	55.1	21.5	8.7	1.2
年 代 別	15～19歳	(51)	7.8	17.6	7.8	17.6	7.8	9.8	39.2	0.0	7.8	0.0	3.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0	0.0	5.9	29.4	68.6	3.9	2.0	1.3	
	20～24歳	(61)	8.2	9.8	13.1	9.8	9.8	8.2	55.7	3.3	1.6	1.6	3.3	1.6	1.6	3.3	0.0	0.0	6.6	1.6	4.9	0.0	1.6	29.5	73.8	4.9	11.5	1.5
	25～29歳	(77)	29.9	13.0	2.6	2.6	6.5	5.2	48.1	0.0	0.0	0.0	9.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.3	0.0	1.3	0.0	3.9	35.1	63.6	9.1	2.6	1.2
	30～34歳	(72)	15.3	5.6	2.8	2.8	9.7	0.0	58.3	1.4	0.0	0.0	11.1	1.4	0.0	0.0	0.0	1.4	5.6	0.0	1.4	0.0	2.8	20.8	66.7	11.1	8.3	1.2
	35～39歳	(88)	15.9	10.2	3.4	4.5	2.3	4.5	42.0	1.1	1.1	0.0	22.7	0.0	0.0	2.3	0.0	1.1	5.7	0.0	2.3	0.0	3.4	23.9	53.4	25.0	9.1	1.2
	40～44歳	(102)	9.8	5.9	6.9	2.0	2.9	2.0	39.2	0.0	2.9	0.0	26.5	0.0	0.0	2.9	0.0	0.0	2.0	1.0	1.0	1.0	2.0	18.6	52.0	29.4	4.9	1.1
	45～49歳	(97)	19.6	10.3	0.0	3.1	10.3	3.1	38.1	2.1	1.0	0.0	25.8	1.0	0.0	2.1	0.0	0.0	2.1	0.0	1.0	1.0	2.1	22.7	58.8	27.8	4.1	1.2
	50～54歳	(100)	12.0	11.0	1.0	6.0	3.0	2.0	35.0	0.0	1.0	1.0	28.0	0.0	1.0	2.0	0.0	0.0	3.0	2.0	1.0	1.0	3.0	18.0	50.0	31.0	8.0	1.1
	55～59歳	(109)	7.3	10.1	6.4	5.5	0.9	0.9	29.4	0.0	0.0	3.7	27.5	0.0	0.0	3.7	0.0	0.0	8.3	0.0	0.9	1.8	1.8	19.3	39.4	30.3	14.7	1.1
60～64歳	(112)	18.8	13.4	8.0	3.6	0.9	1.8	34.8	0.0	0.9	0.0	20.5	0.9	0.0	0.9	0.0	0.0	13.4	0.0	3.6	0.0	0.9	29.5	46.4	21.4	17.0	1.2	
ポイント メイク 重要度	とても重要	(229)	21.8	10.5	7.4	5.2	7.9	5.7	46.3	1.7	1.3	0.4	14.4	1.3	0.4	2.6	0.0	0.4	6.6	0.9	2.2	0.4	0.4	32.8	61.6	16.2	10.0	1.4
	ある程度重要	(500)	14.0	11.6	3.8	5.2	3.8	1.8	38.2	0.4	1.4	0.6	22.4	0.2	0.0	1.8	0.0	0.0	5.0	0.4	1.4	0.6	2.8	22.8	52.4	24.2	8.0	1.2
	あまり重要ではない	(126)	5.6	5.6	5.6	4.8	4.0	4.8	40.5	0.0	1.6	1.6	18.3	0.0	0.8	0.8	0.0	0.0	4.0	0.0	1.6	0.8	4.8	15.9	54.8	19.8	7.9	1.1
	重要ではない	(14)	0.0	14.3	0.0	0.0	0.0	0.0	35.7	0.0	0.0	0.0	28.6	0.0	0.0	0.0	0.0	7.1	0.0	0.0	14.3	0.0	7.1	0.0	50.0	28.6	21.4	1.1

リップグロス

		(n)	デパート・百貨店の化粧品カウンター	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗	化粧品専門店舗</
--	--	-----	-------------------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	-----------

※参考

※表の網掛け：n=30以上の場合、50%以上のスコアに(■)、40%以上のスコアに(■)、30%以上のスコアに(■)、20%以上のスコアに(■)、10%以上のスコアに(■)で網かけ

※本調査はインターネット調査のため、対象者はインターネット環境に接触できることが前提

※本調査での購入経路区分

「対面販売計」：デパート・百貨店の化粧品カウンター 化粧品専門店舗 薬局

「セルフ販売計」：大型スーパーの化粧品コーナー ディスカウントストア ドラッグストア コンビニエンスストア 100円ショップ

「通販計」：インターネットでの通信販売 テレビでの通信販売 雑誌・新聞での通信販売 カタログでの通信販売

「その他計」：訪問販売 エステ 美容クリニック 海外・免税店 インターネットオークション 友人・知人から その他

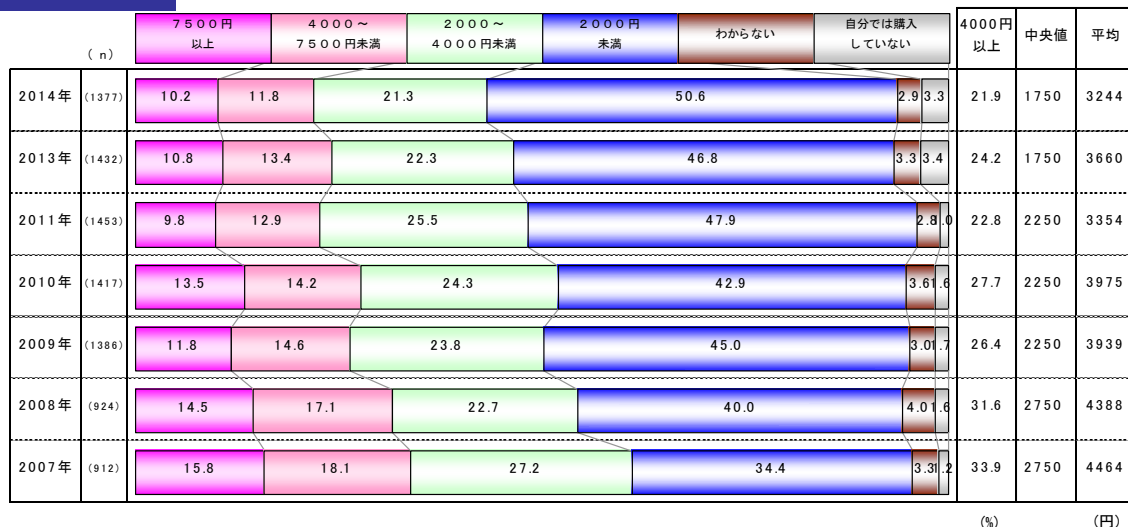
IV-1 1ヶ月のスキンケア化粧品平均投資金額 時系列①

2007年からの時系列で、スキンケア化粧品全体の投資金額みると、
・4000円以上の高金額層は減少 **・2000円未満の低金額層が増加**
・平均金額は低下 の傾向

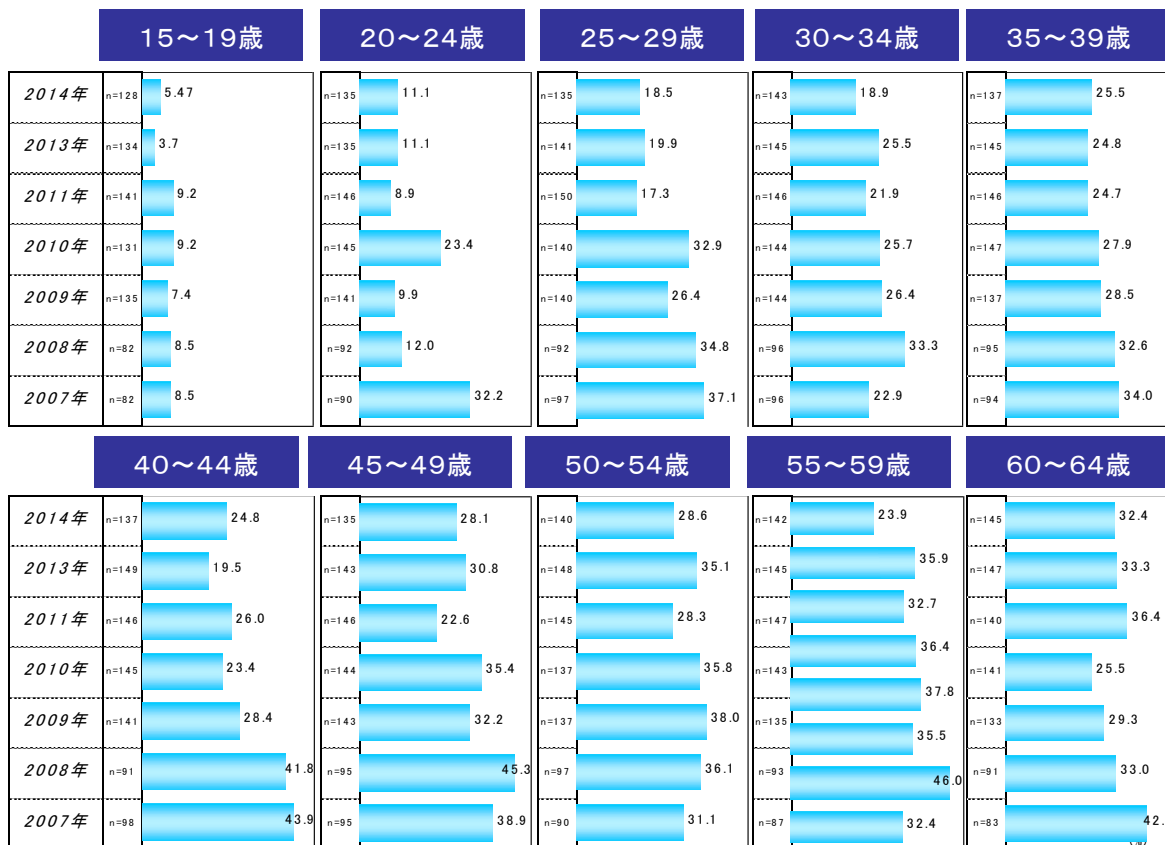
投資金額が4000円以上の割合を年代別でみると、各年代で2007年以降概ね減少しており、その傾向は20代、40代で著しい。

■ 女性全体のスキンケア化粧品1ヶ月平均投資金額(基数:スキンケア現実行者)

全体



■ 女性全体のスキンケア化粧品1ヶ月平均投資金額<4000円以上>時系列 (基数:スキンケア現実行者)



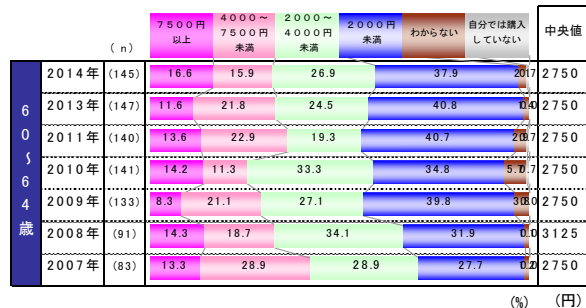
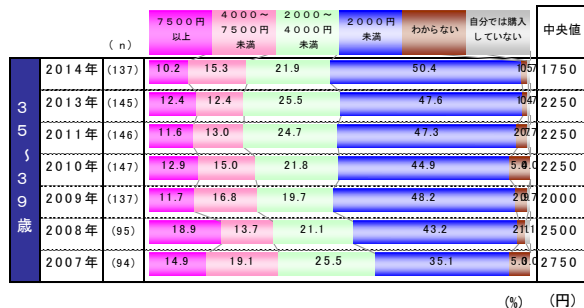
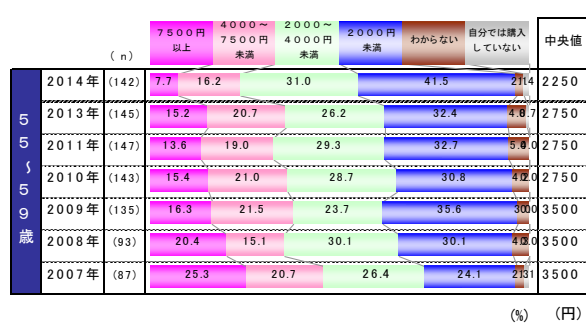
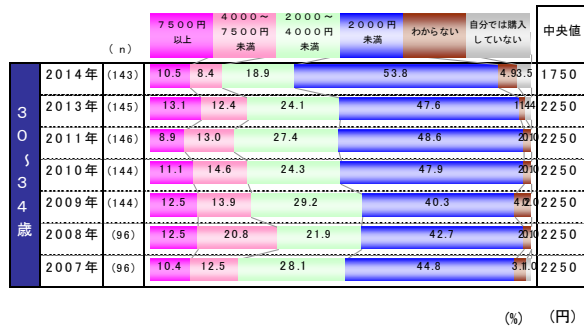
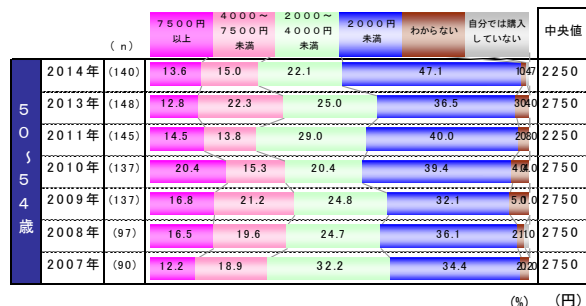
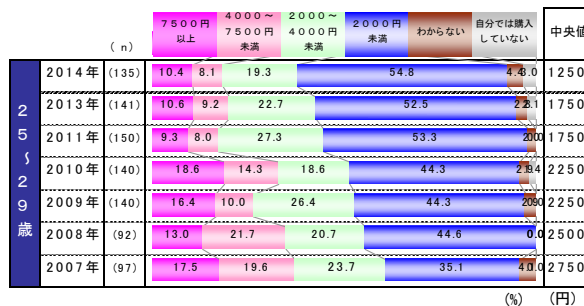
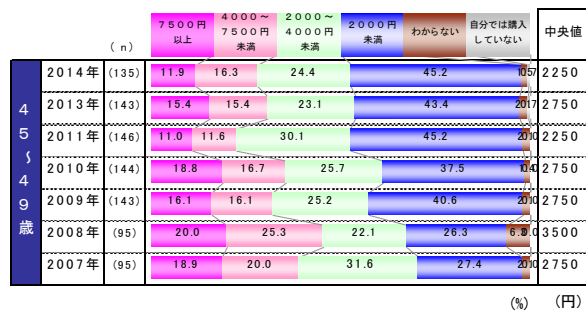
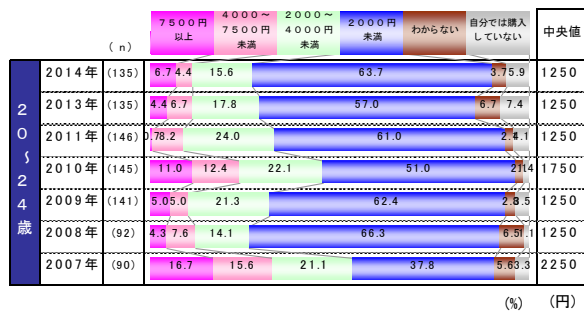
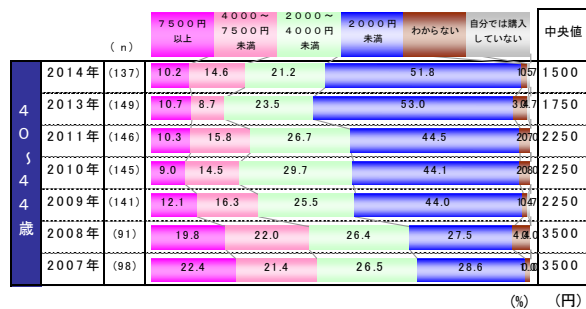
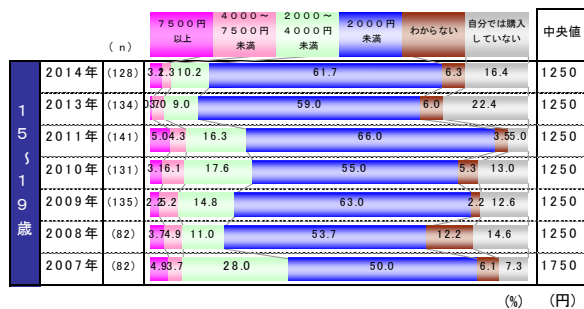
※中央値は個々のデータを大きさの順に並べたときに中央に位置する値を指す

※平均金額及び中央値の算出方法は、金額を階層で聴取り、各階層に属するすべての金額が、その階層の中間値であると仮定して計算した。

IV-1 1ヶ月のスキンケア化粧品平均投資金額 時系列②

2007年以降2014年まで、全般的に4000円以上の金額層は減少傾向。

■ 女性全体のメイクアップ化粧品1ヶ月平均投資金額(基数:メイク現実行者)



※中央値は個々のデータを大きさの順に並べたときに中央に位置する値を指す

※本ページの中央値は「わからない」「自分では購入していない」人を除いて算出したもの

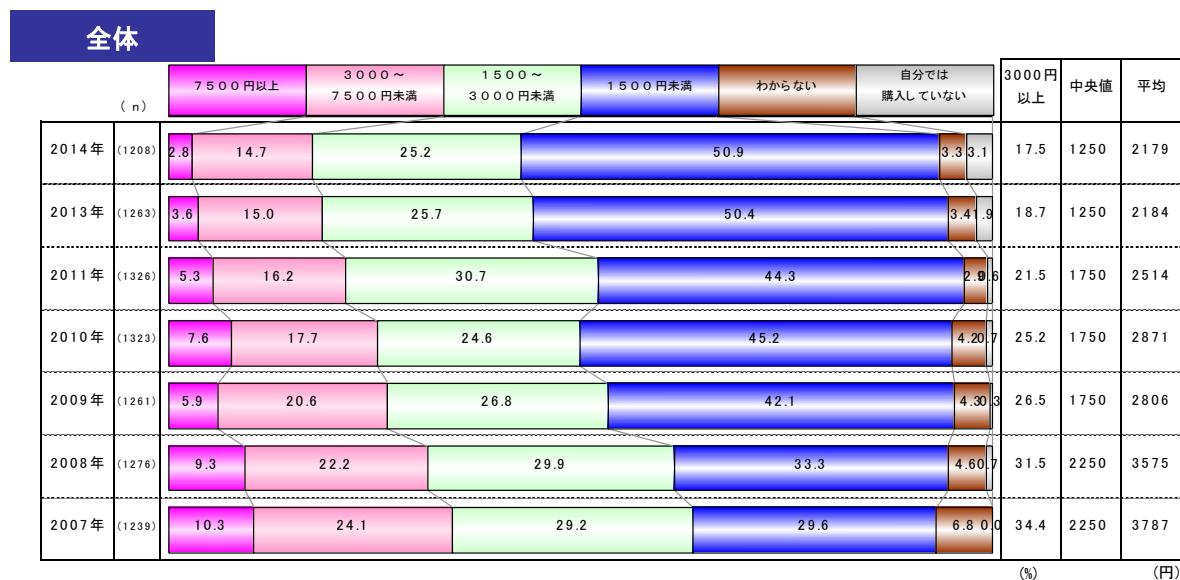
※中央値の算出方法は、金額を階層で聴取し、各階層に属するすべての金額が、その階層の中間値であると仮定して計算した。

IV-2 1ヶ月のメイク化粧品平均投資金額 時系列①

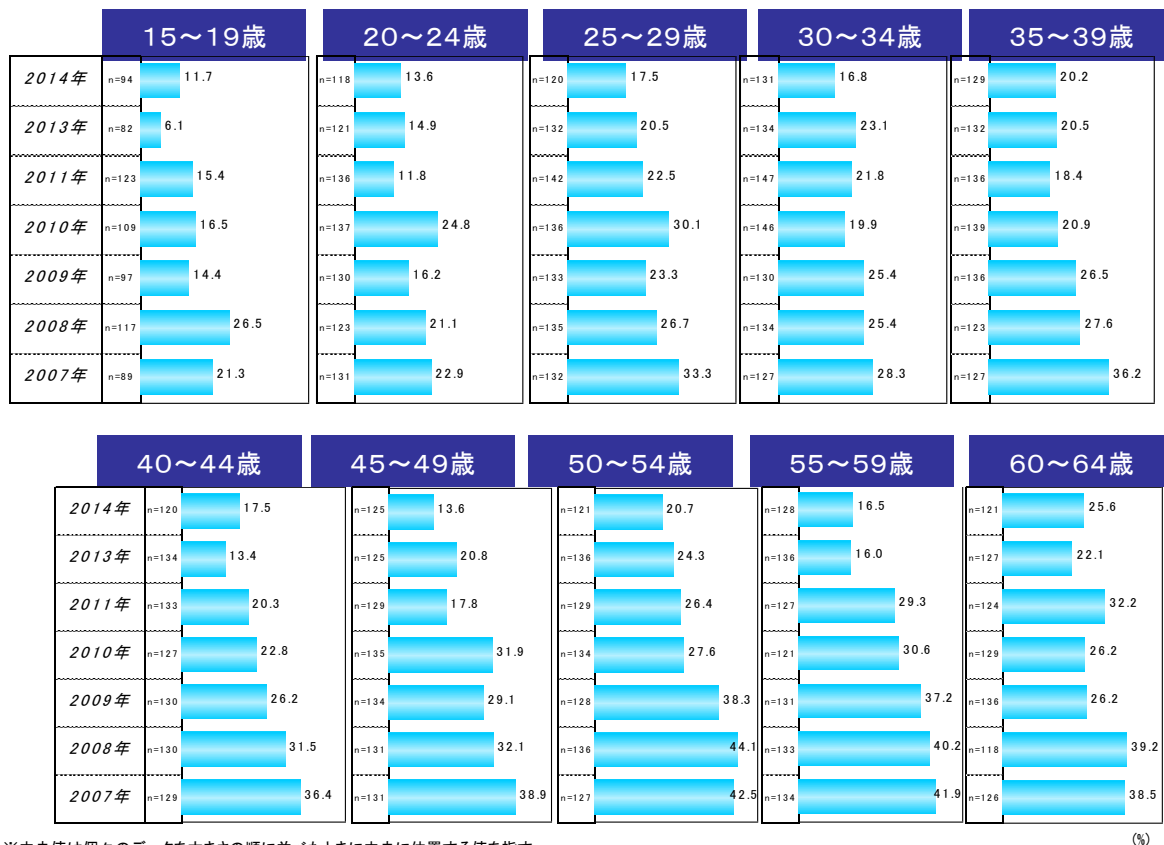
2007年からの時系列で、メイクアップ化粧品全体の投資金額みると、
・3000円以上の高金額層は減少 **・1500円未満の低金額層が増加**
・平均金額は低下 の傾向

投資金額が3000円以上の割合を年代別でみると、各年代で2007年以降減少しており、その傾向は40代、50代で著しい。

■ 女性全体のメイクアップ化粧品1ヶ月平均投資金額(基数:メイク現実行者)



■ 女性全体のメイクアップ化粧品1ヶ月平均投資金額<3000円以上>時系列 (基数:メイク現実行者)



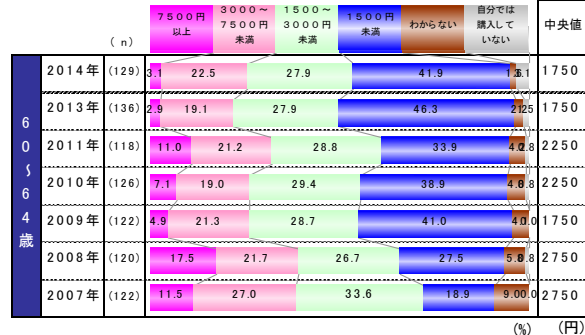
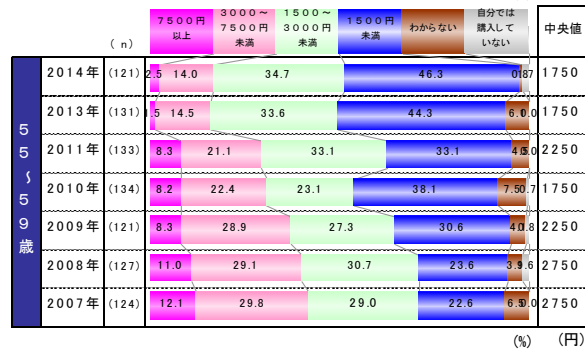
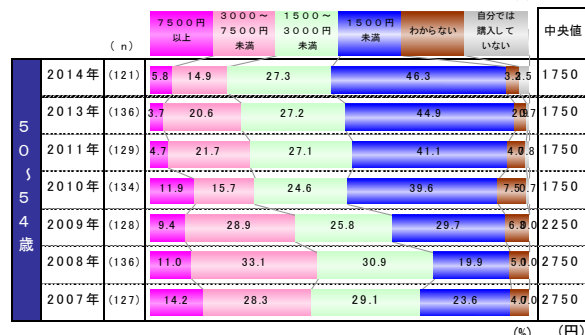
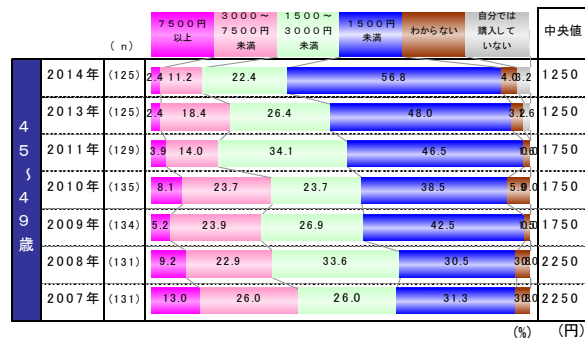
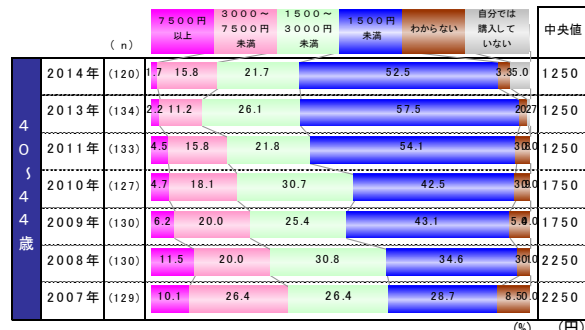
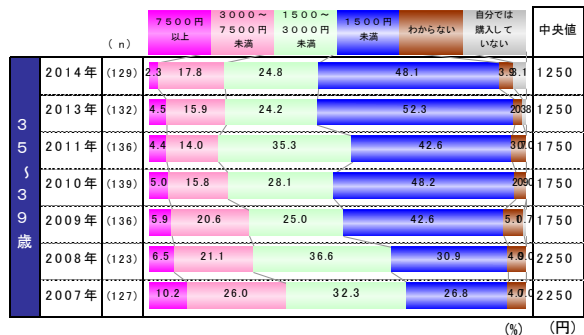
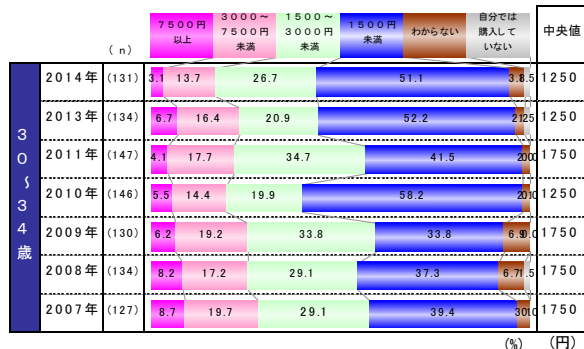
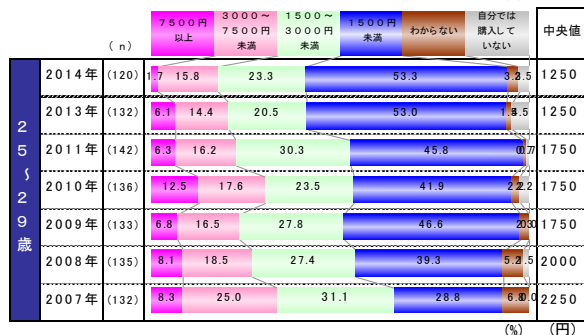
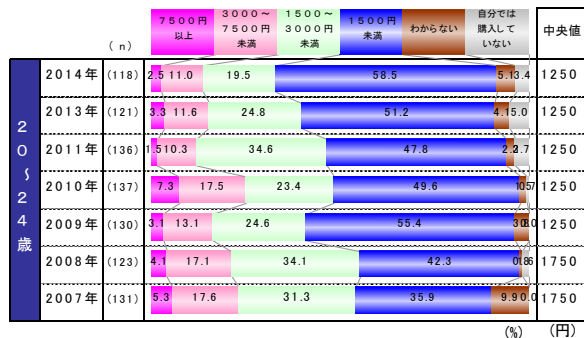
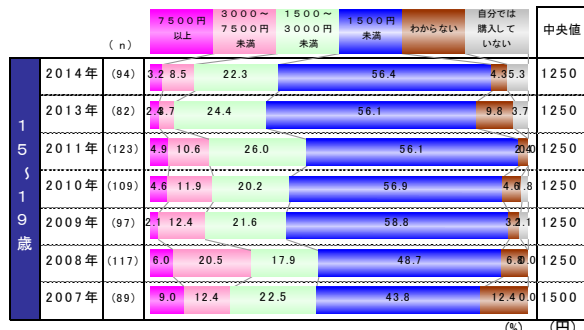
※中央値は個々のデータを大きさの順に並べたときに中央に位置する値を指す

※平均金額及び中央値の算出方法は、金額を階層で聴取し、各階層に属するすべての金額が、その階層の中間値であると仮定して計算した。

IV-2 1ヶ月のメイク化粧品平均投資金額 時系列②

2007年以降2014年まで、各年代で3000円以上の金額層は減少傾向。

■ 女性全体のメイクアップ化粧品1ヶ月平均投資金額(基数:メイク現実行者)



※中央値は個々のデータを大きさの順に並べたときに中央に位置する値を指す

※本ページの中央値は「わからない」「自分では購入していない」人を除いて算出したもの

※中央値の算出方法は、金額を階層で聴取し、各階層に属するすべての金額が、その階層の中間値であると仮定して計算した。