女性の化粧行動・意識に関する実態調査 2014
メーク篇

ポーラ文化研究所では、現代女性の化粧や美しさに関する調査を行っています。
2007年からの継続調査「女性の化粧行動・意識に関する実態調査 2014」（第10回目）からメークに関して報告します。

Ⅰ メーク化粧意識　メーク重要度　・・・・・・P2

Ⅱ メーク化粧行動　メークを行う頻度　・・・・・P8
1日のはじめのメーク時間　・・・P11
メークアイテム使用率　・・・P14
メークアイテム使用頻度　・・・P15

Ⅲ メーク化粧意識　流行のメークへ取り入れ状況　・・・P17

【実施概要】

・意識に関する実態調査 2014

調査時期調査名：女性の化粧行動：2014年5月21日（水）19時 ～ 5月29日（木）0時　　調査方法：インターネット調査

分析対象：首都圏（埼玉県,千葉県,東京都,神奈川県）に居住する15～64歳の女性1500人　※中学生を除く

（15～19歳、20～24歳、25～29歳、30～34歳、35～39歳、40～44歳、45～49歳、50～54歳、55～59歳、60～64歳：各150人）

2014年11月19日

ポーラ文化研究所
POLA RESEARCH INSTITUTE OF BEAUTY & CULTURE

調査内容に関するお問い合わせ
㈱ポーラ・オルビスホールディングス　ポーラ文化研究所

担当：鈴森・徳野・富澤

メークアップの意識と行動

■ メーク重要度　－P2

ベースメーク　重要　77%　　重要ではない　23%
ポイントメーク　重要　69%　　重要ではない　31%

ベースメーク・ポイントメークともに　重要　66%

■ メークを行う頻度　－P8

毎日　23%　ほぼ毎日　35%　とほぼ6割の人は日常的にメークをしている

ベースメークをとても重要とする人は　、　（毎日＋ほぼ毎日）83%
ベースメークをあまり重要ではないとする人は、　（毎日＋ほぼ毎日）24%
ポイントメークをとても重要とする人は、　（毎日＋ほぼ毎日）81%
ポイントメークをあまり重要ではないとする人は、　（毎日＋ほぼ毎日）36%

メークを毎日するかは、重要視レベルによる差が大きい
また、ライフスタイルによっても差が認められる

有職者（未婚）　（毎日＋ほぼ毎日）70%　有職者（既婚）　（毎日＋ほぼ毎日）73%
専業主婦　（毎日＋ほぼ毎日）50%

■ メーク時間　－P11

1日のはじめのメーク時間は、平均13．6分

メーク時間は短くなる傾向
2009年　15.0分　－　2011年　14．4分　－　2014年　13．6分

■ よく使われるメークアイテム　－P14

ファンデーション　81%　口紅　75%　アイシャドー　74%
アイブロー　71%　チークカラー　70%　などが上位

■ メークアイテムの使用頻度　－P15

週5日以上使用しているアイテム
ファンデーション　55%　アイブロー　51%　口紅　46%　アンダーメーク　46%

■ 流行のメーク　取り入れ状況　－P17

（すぐに＋遅れない程度）16%　（遅れて取り入れている）11%　（取り入れていない）45%

ベースメークをとても重要とする人は、　（すぐに＋遅れない程度）29%
ベースメークをある程度重要とする人は、（すぐに＋遅れない程度）12%
ポイントメークをとても重要とする人は、　（すぐに＋遅れない程度）39%
ポイントメークをある程度重要とする人は、（すぐに＋遅れない程度）14%

ベースメーク・ポイントメークの重要度が高い人は、流行の取り入れに積極的である

Ⅰ．メーク重要度①

ベースメーク
とても重要＋ある程度重要
77%
（とても重要　34%）

ポイントメーク
とても重要＋ある程度重要
69%
（とても重要　20%）

年代別では、ベースメークの重要度が高いのは20歳～34歳で【とても重要】は、40%を超える。35歳を境に【とても重要】は、20%台半ばから30%台に落ち込む。

ポイントメークでは、20代後半で【とても重要】は30%と最も高く、30代後半以上の年代は、【とても重要】は20%を下回る。

■Q2-1.ベースメーク重要度（基数：15～64歳全員　1500人）

		（n）	とても重要（+3）	ある程度重要（+2）	あまり重要ではない（+1）	重要ではない（±0）	重要計	重要ではない計	加重平均
全体		(1500)	33.7	43.5	11.5	11.3	77.1	22.9	2.0
年代別	15～19歳	(150)	26.7	33.3	22.0	18.0	60.0	40.0	1.7
	20～24歳	(150)	42.7	38.7	7.3	11.3	81.3	18.7	2.1
	25～29歳	(150)	40.0	36.7	9.3	14.0	76.7	23.3	2.0
	30～34歳	(150)	42.7	45.3	5.3	6.7	88.0	12.0	2.2
	35～39歳	(150)	30.0	47.3	11.3	11.3	77.3	22.7	2.0
	40～44歳	(150)	28.7	46.0	13.3	12.0	74.7	25.3	1.9
	45～49歳	(150)	31.3	45.3	11.3	12.0	76.7	23.3	2.0
	50～54歳	(150)	36.7	44.0	13.3	6.0	80.7	19.3	2.1
	55～59歳	(150)	26.7	47.3	12.7	13.3	74.0	26.0	1.9
	60～64歳	(150)	31.3	50.7	9.3	8.7	82.0	18.0	2.1

(%)

■Q2-2.ポイントメーク重要度（基数：15～64歳全員　1500人）

		（n）	とても重要（+3）	ある程度重要（+2）	あまり重要ではない（+1）	重要ではない（±0）	重要計	重要ではない計	加重平均
全体		(1500)	19.9	49.5	18.5	12.1	69.4	30.6	1.8
年代別	15～19歳	(150)	26.7	37.3	20.7	15.3	64.0	36.0	1.8
	20～24歳	(150)	26.0	50.7	13.3	10.0	76.7	23.3	1.9
	25～29歳	(150)	30.0	45.3	10.7	14.0	75.3	24.7	1.9
	30～34歳	(150)	22.7	54.0	15.3	8.0	76.7	23.3	1.9
	35～39歳	(150)	15.3	49.3	22.0	13.3	64.7	35.3	1.7
	40～44歳	(150)	16.7	45.3	22.0	16.0	62.0	38.0	1.6
	45～49歳	(150)	15.3	48.0	22.0	14.7	63.3	36.7	1.6
	50～54歳	(150)	16.0	52.7	23.3	8.0	68.7	31.3	1.8
	55～59歳	(150)	12.7	54.7	18.7	14.0	67.3	32.7	1.7
	60～64歳	(150)	18.0	57.3	17.3	7.3	75.3	24.7	1.9

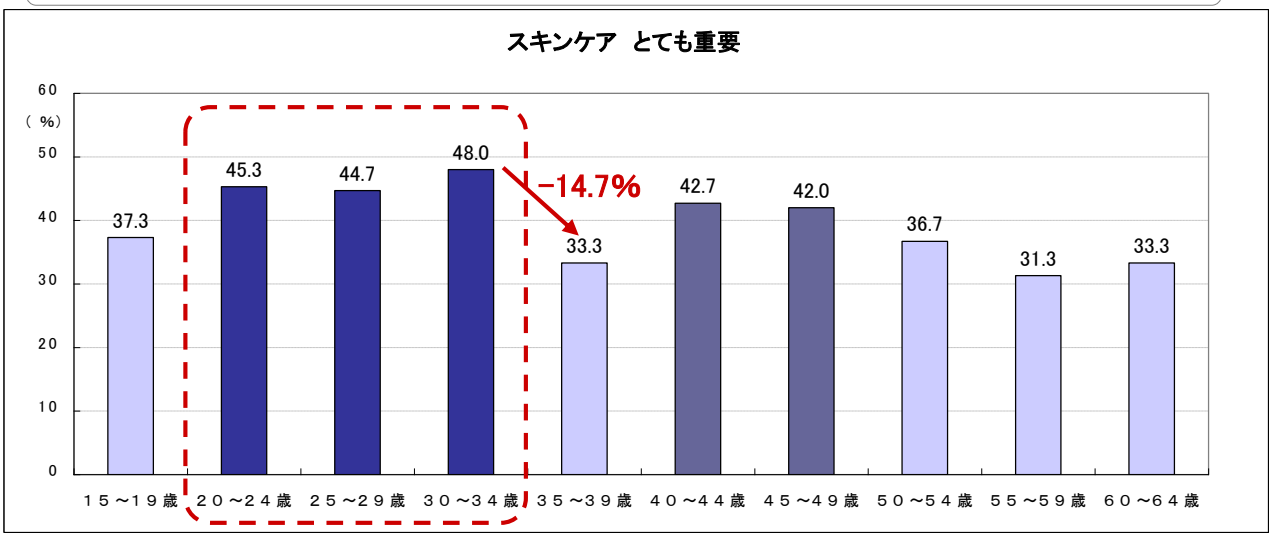
(%)

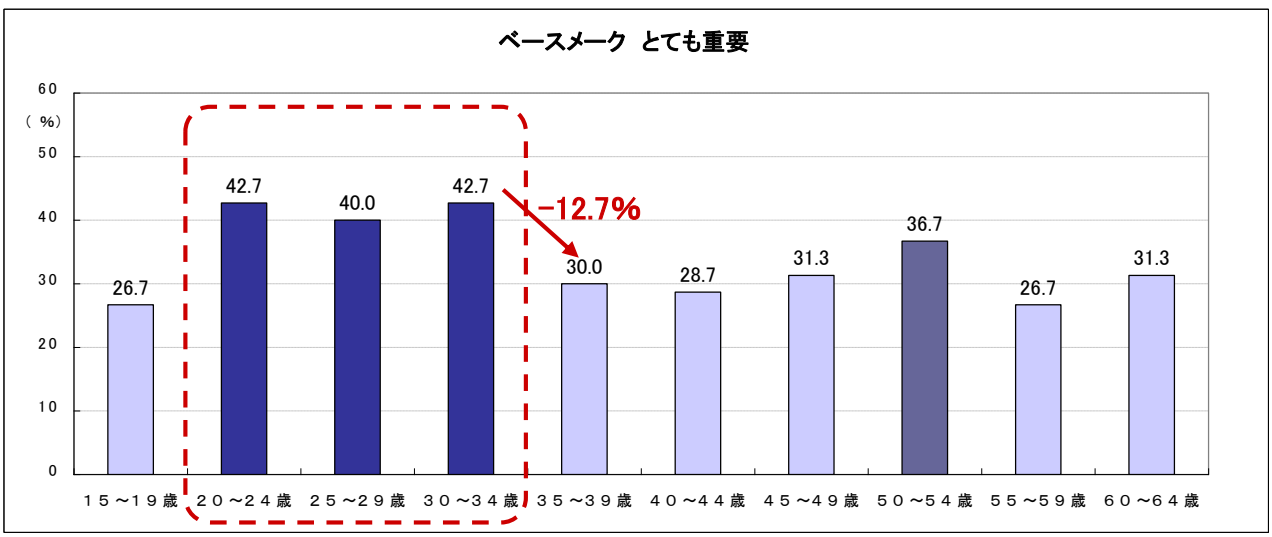
※表の網掛け：n=30以上の場合、全体平均より10%以上高いスコアに薄黄色（■）、10%以上低いスコアに灰地（■）で網かけ
※加重平均：回答ごとにウエイト（+3、+2、+1、+0）を乗じて計算した平均

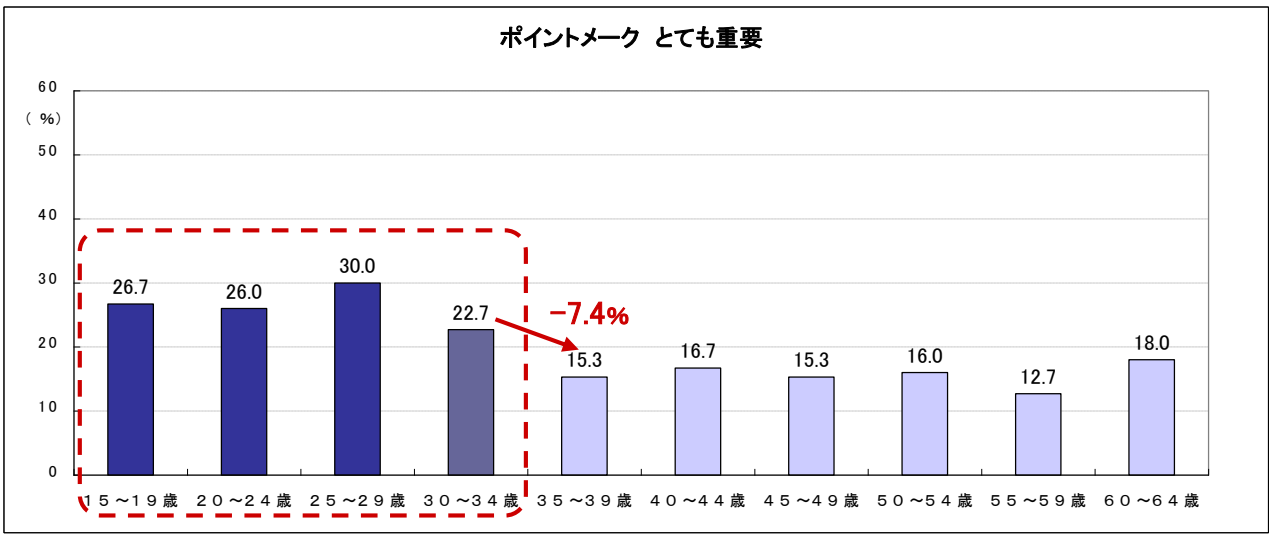
Ⅰ． メーク重要度②

スキンケア・ベースメーク・ポイントメーク 重視意識 【とても重要】

スキンケア、ベースメーク、ポイントメークのすべてについて、
化粧意識重要度の【とても重要】を見ると、20～34歳までは高いが、
35～39歳で、顕著に低下する現象が見られる。







（参考）ライフスタイル別のメーク重要度1

ベースメーク・ポイントメークの重視意識にライフスタイルの違いによる大きな差異は見受けられない。

■Q2-1.ベースメーク重要度（ライフスタイル別）

		（n）	とても重要（+3）	ある程度重要（+2）	あまり重要ではない（+1）	重要ではない（±0）	重要計	重要ではない計	加重平均
全体		(1500)	33.7	43.5	11.5	11.3	77.1	22.9	2.0
ライフスタイル	学生（未婚）	(187)	31.6	36.9	17.1	14.4	68.4	31.6	1.9
	有職者（未婚）	(302)	37.4	40.4	9.6	12.6	77.8	22.2	2.0
	有職者（既婚）	(383)	35.8	46.7	8.4	9.1	82.5	17.5	2.1
	専業主婦（既婚）	(534)	33.3	44.9	12.7	9.0	78.3	21.7	2.0

(%)

※加重平均：回答ごとにウエイト（+3、+2、+1、±0）を乗じて計算した平均

■Q2-2. ポイントメーク重要度（ライフスタイル別）

		（n）	とても重要（+3）	ある程度重要（+2）	あまり重要ではない（+1）	重要ではない（±0）	重要計	重要ではない計	加重平均
全体		(1500)	19.9	49.5	18.5	12.1	69.4	30.6	1.8
ライフスタイル	学生（未婚）	(187)	26.7	41.7	18.7	12.8	68.4	31.6	1.8
	有職者（未婚）	(302)	20.9	49.3	15.6	14.2	70.2	29.8	1.8
	有職者（既婚）	(383)	22.5	50.7	17.5	9.4	73.1	26.9	1.9
	専業主婦（既婚）	(534)	16.9	51.7	21.2	10.3	68.5	31.5	1.8

(%)

※加重平均：回答ごとにウエイト（+3、+2、+1、±0）を乗じて計算した平均

Ⅰ．メーク重要度④

（参考）ライフスタイル別のメーク重要度2

どのライフスタイルにおいても、ベースメーク・ポイントメークともに、【とても重要】は、
20代が30代、40代より高い傾向にある。
重視意識の差異は、ライフスタイルより年代差によるところが大きい。

■Q2-1.ベースメーク重要度（ライフスタイル×年代別）

		（n）	とても重要（+3）	ある程度重要（+2）	あまり重要ではない（+1）	重要ではない（±0）	重要計	重要ではない計	加重平均
未婚・有職	未婚・有職全体	（302）	37.4	40.4	9.6	12.6	77.8	22.2	2.0
	20代	（129）	45.7	34.1	6.2	14.0	79.8	20.2	2.1
	30代	（82）	34.1	47.6	9.8	8.5	81.7	18.3	2.1
	40代	（53）	26.4	45.3	13.2	15.1	71.7	28.3	1.8
既婚・有職	既婚・有職全体	（383）	35.8	46.7	8.4	9.1	82.5	17.5	2.1
	20代	（39）	43.6	33.3	12.8	10.3	76.9	23.1	2.1
	30代	（91）	40.7	50.5	3.3	5.5	91.2	8.8	2.3
	40代	（100）	34.0	44.0	11.0	11.0	78.0	22.0	2.0
専業主婦	専業主婦全体	（534）	33.3	44.9	12.7	9.0	78.3	21.7	2.0
	20代	（49）	42.9	38.8	12.2	6.1	81.6	18.4	2.2
	30代	（109）	34.9	44.0	11.0	10.1	78.9	21.1	2.0
	40代	（129）	31.0	45.0	14.0	10.1	76.0	24.0	2.0

（%）

※加重平均：回答ごとにウエイト（+3、+2、+1、±0）を乗じて計算した平均

■Q2-2. ポイントメーク重要度（ライフスタイル×年代別）

		（n）	とても重要（+3）	ある程度重要（+2）	あまり重要ではない（+1）	重要ではない（±0）	重要計	重要ではない計	加重平均
未婚・有職	未婚・有職全体	（302）	20.9	49.3	15.6	14.2	70.2	29.8	1.8
	20代	（129）	25.6	51.2	11.6	11.6	76.7	23.3	1.9
	30代	（82）	17.1	57.3	14.6	11.0	74.4	25.6	1.8
	40代	（53）	18.9	35.8	20.8	24.5	54.7	45.3	1.5
既婚・有職	既婚・有職全体	（383）	22.5	50.7	17.5	9.4	73.1	26.9	1.9
	20代	（39）	38.5	46.2	7.7	7.7	84.6	15.4	2.2
	30代	（91）	22.0	51.6	18.7	7.7	73.6	26.4	1.9
	40代	（100）	20.0	47.0	21.0	12.0	67.0	33.0	1.8
専業主婦	専業主婦全体	（534）	16.9	51.7	21.2	10.3	68.5	31.5	1.8
	20代	（49）	34.7	44.9	12.2	8.2	79.6	20.4	2.1
	30代	（109）	18.3	50.5	20.2	11.0	68.8	31.2	1.8
	40代	（129）	14.0	48.1	24.8	13.2	62.0	38.0	1.6

（%）

※加重平均：回答ごとにウエイト（+3、+2、+1、±0）を乗じて計算した平均

Ⅰ． メーク重要度⑤

ベースメーク、ポイントメークともに重要(とても＋ある程度)としている人

66%

ベースメーク、ポイントメークともに【とても重要】が最も高いのは、20代後半で28%。

■Q2.ベースメーク重要度×ポイントメーク重要度　（基数:15～64歳全員　1500人）

ベース・ポイントメークともに重要
65．7%

		ベースメーク			
		とても重要	ある程度重要	あまり重要でない	重要ではない
ポイントメーク	とても重要	15.9	3.3	0.5	0.2
	ある程度重要	15.0	31.4	2.0	1.1
	あまり重要ではない	2.5	7.3	8.3	0.4
	重要ではない	0.3	1.4	0.7	9.7

(%)

■Q2.ベースメーク重要度×ポイントメーク重要度　（基数:15～64歳全員　1500人）

ベースメーク・ポイントメークともにとても重要

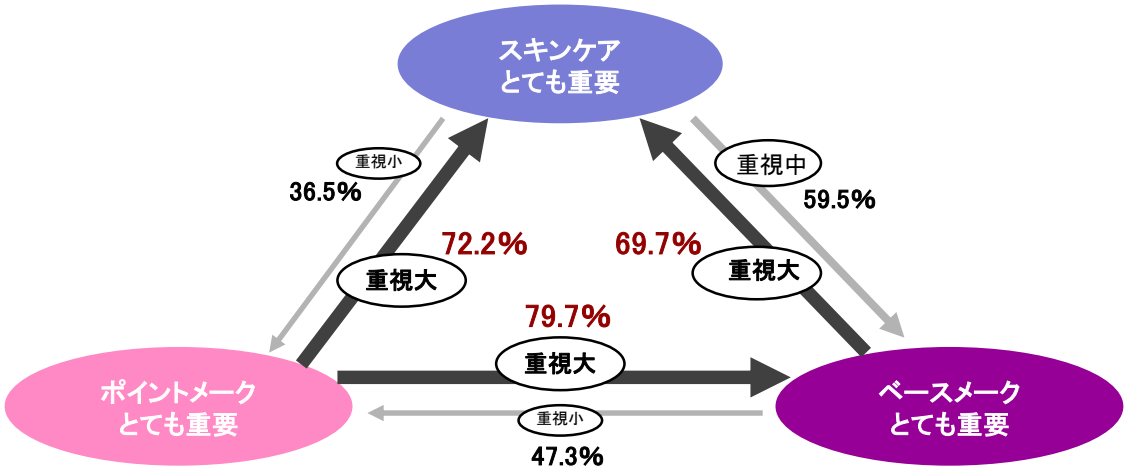
(%)

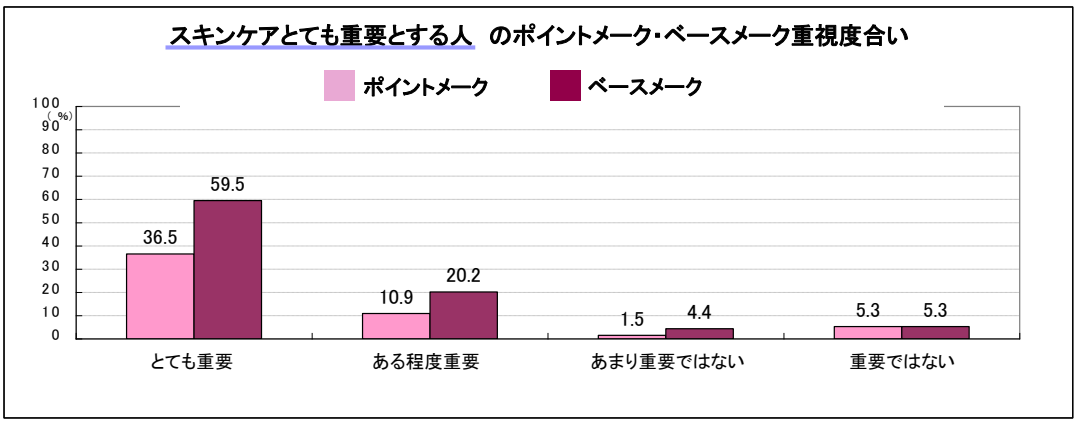
		(n)	ベースメーク・ポイントメークともにとても重要	ベースメーク・ポイントメークともに重要	ベースメークのみ重要	ポイントメークのみ重要	ベースメーク・ポイントメークともに重要ではない
全　体		(1500)	15.9	65.7	11.5	3.7	19.1
年代別	15～19歳	(150)	12.0	54.7	5.3	9.3	30.7
	20～24歳	(150)	18.7	72.0	9.3	4.7	14.0
	25～29歳	(150)	28.0	71.3	5.3	4.0	19.3
	30～34歳	(150)	20.7	76.7	11.3	0.0	12.0
	35～39歳	(150)	12.0	63.3	14.0	1.3	21.3
	40～44歳	(150)	16.0	58.7	16.0	3.3	22.0
	45～49歳	(150)	14.0	62.0	14.7	1.3	22.0
	50～54歳	(150)	14.7	66.0	14.7	2.7	16.7
	55～59歳	(150)	9.3	62.0	12.0	5.3	20.7
	60～64歳	(150)	14.0	70.0	12.0	5.3	12.7

(%)

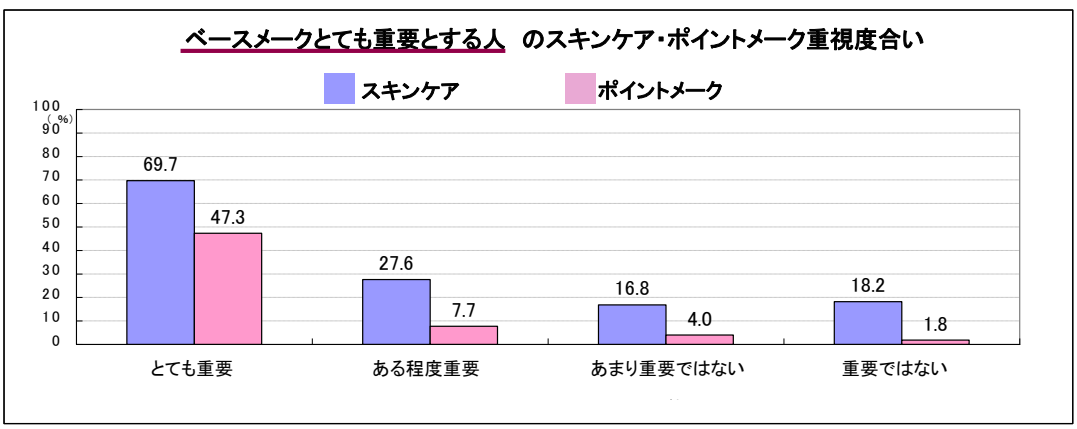
Ⅰ． メーク重要度⑥

スキンケア・ベースメーク・ポイントメーク重要度の相関関係

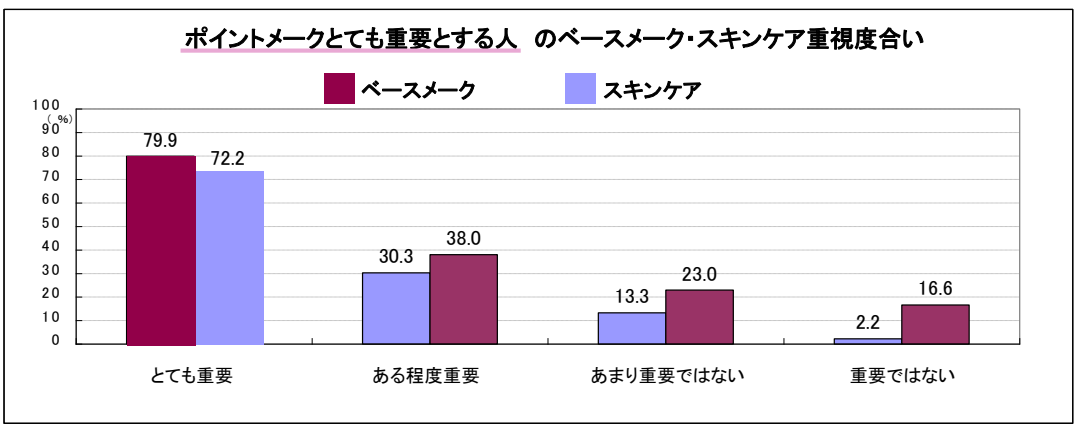




スキンケア とても 重要
は
ベースメーク
を重視しているが
ポイントメーク
をあまり重視していない



ベースメーク とても 重要
は
スキンケア
を重視しているが
ポイントメーク
をあまり重視していない



ポイントメーク とても 重要
は
ベースメーク
スキンケア
ともに
とても重視している

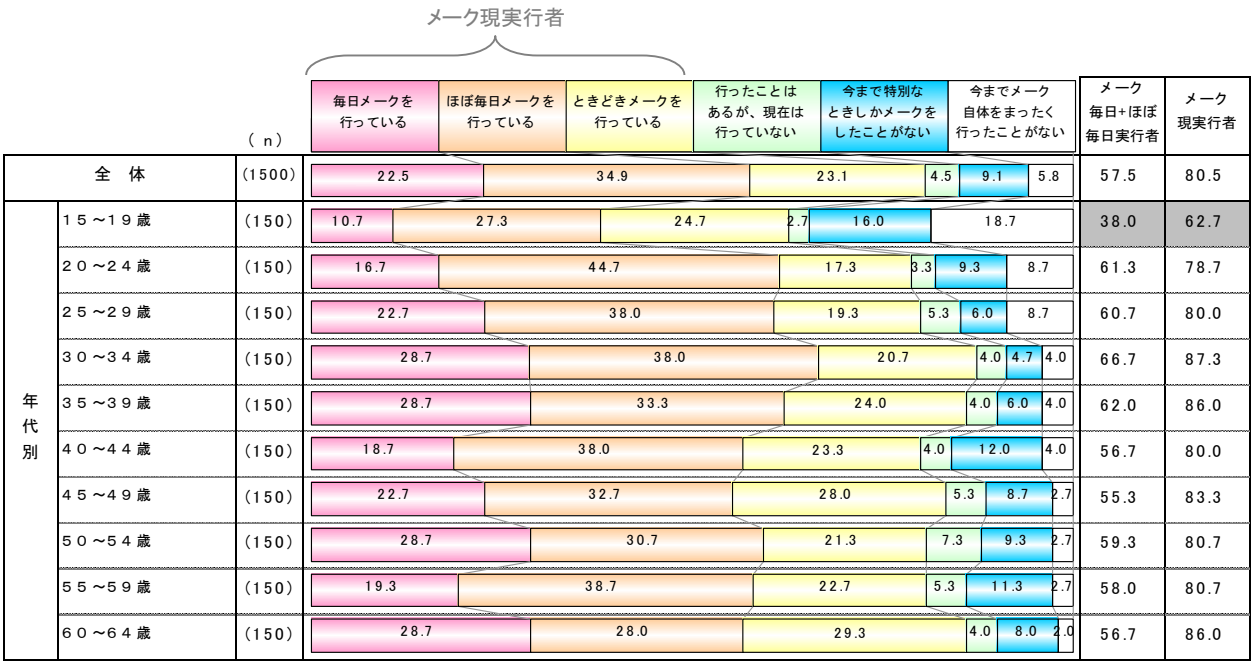
Ⅱ-1 メークを行う頻度①

メークを行っている女性
81%

毎日＋ほぼ毎日メークを行っている女性
58%

15～19歳を除く【メーク　毎日＋ほぼ毎日実行者】は59.6%
女性の6割が日常的にメークを行っている。

■Q2.メークを行う頻度（基数：対象者15～64歳全員 1500人）



(%)

		（n）	毎日メークを行っている	ほぼ毎日メークを行っている	ときどきメークを行っている	行ったことはあるが、現在は行っていない	今まで特別なときしかメークをしたことがない	今までメーク自体をまったく行ったことがない	メーク毎日+ほぼ毎日実行者	メーク現実行者
全　体		(1500)	22.5	34.9	23.1	4.5	9.1	5.8	57.5	80.5
年代別	15～19歳	(150)	10.7	27.3	24.7	2.7	16.0	18.7	38.0	62.7
	20～24歳	(150)	16.7	44.7	17.3	3.3	9.3	8.7	61.3	78.7
	25～29歳	(150)	22.7	38.0	19.3	5.3	6.0	8.7	60.7	80.0
	30～34歳	(150)	28.7	38.0	20.7	4.0	4.7	4.0	66.7	87.3
	35～39歳	(150)	28.7	33.3	24.0	4.0	6.0	4.0	62.0	86.0
	40～44歳	(150)	18.7	38.0	23.3	4.0	12.0	4.0	56.7	80.0
	45～49歳	(150)	22.7	32.7	28.0	5.3	8.7	2.7	55.3	83.3
	50～54歳	(150)	28.7	30.7	21.3	7.3	9.3	2.7	59.3	80.7
	55～59歳	(150)	19.3	38.7	22.7	5.3	11.3	2.7	58.0	80.7
	60～64歳	(150)	28.7	28.0	29.3	4.0	8.0	2.0	56.7	86.0

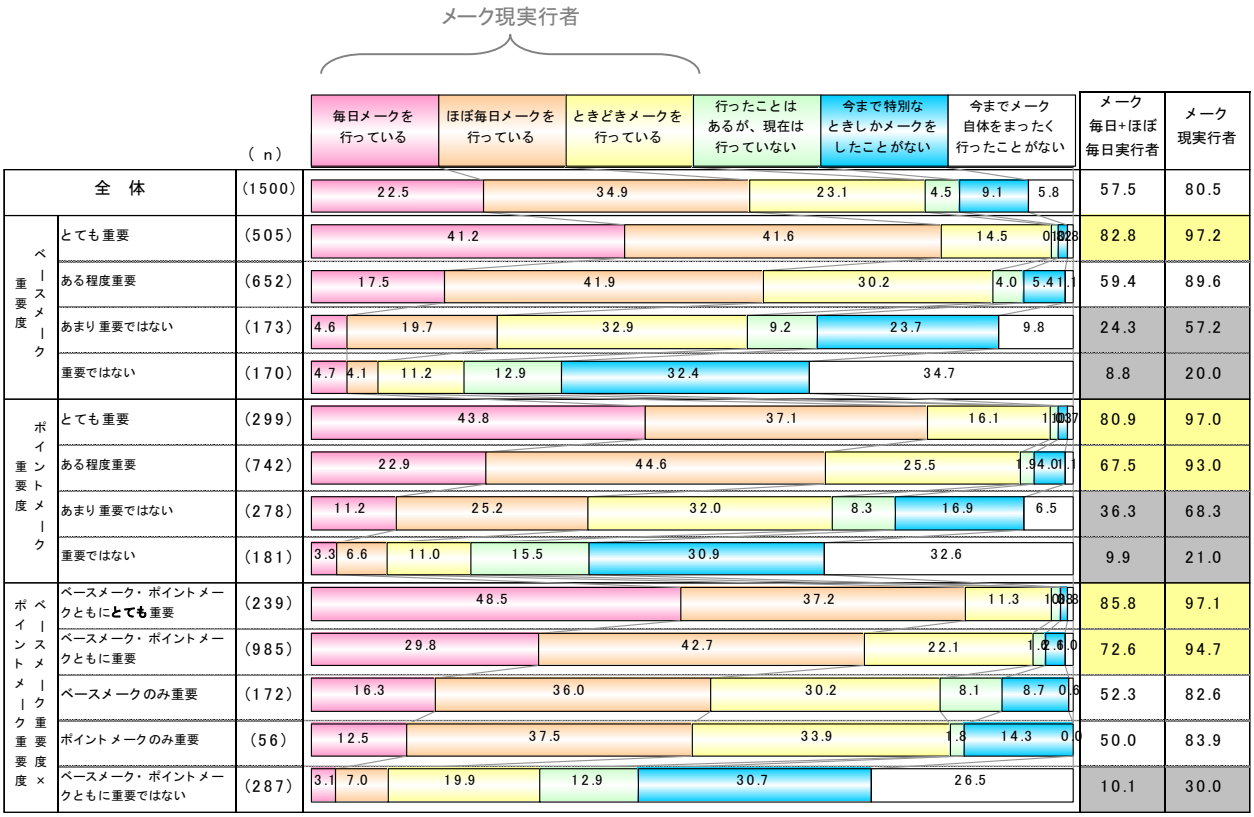
(%)

※表の網掛け：n=30以上の場合、全体平均より10%以上高いスコアに薄黄色（■）、10%以上低いスコアに灰地（■）で網かけ

重要度による差異

ベースメーク・ポイントメークともに重要度が高い方がメーク頻度も高く、重要意識が頻度へ大きく関与している。

■Q2.メークを行う頻度（重要度別）（基数：対象者15～64歳全員 1500人）



（%）

		（n）	毎日メークを行っている	ほぼ毎日メークを行っている	ときどきメークを行っている	行ったことはあるが、現在は行っていない	今まで特別なときしかメークをしたことがない	今までメーク自体をまったく行ったことがない	メーク毎日+ほぼ毎日実行者	メーク現実行者
全体		(1500)	22.5	34.9	23.1	4.5	9.1	5.8	57.5	80.5
ベースメーク重要度	とても重要	(505)	41.2	41.6	14.5	0.8	1.2	0.8	82.8	97.2
ベースメーク重要度	ある程度重要	(652)	17.5	41.9	30.2	4.0	5.4	1.1	59.4	89.6
ベースメーク重要度	あまり重要ではない	(173)	4.6	19.7	32.9	9.2	23.7	9.8	24.3	57.2
ベースメーク重要度	重要ではない	(170)	4.7	4.1	11.2	12.9	32.4	34.7	8.8	20.0
ポイントメーク重要度	とても重要	(299)	43.8	37.1	16.1	1.0	1.3	0.7	80.9	97.0
ポイントメーク重要度	ある程度重要	(742)	22.9	44.6	25.5	1.9	4.0	1.1	67.5	93.0
ポイントメーク重要度	あまり重要ではない	(278)	11.2	25.2	32.0	8.3	16.9	6.5	36.3	68.3
ポイントメーク重要度	重要ではない	(181)	3.3	6.6	11.0	15.5	30.9	32.6	9.9	21.0
ベースメーク重要度×ポイントメーク重要度	ベースメーク・ポイントメークともに**とても**重要	(239)	48.5	37.2	11.3	1.3	0.8	0.8	85.8	97.1
ベースメーク重要度×ポイントメーク重要度	ベースメーク・ポイントメークともに重要	(985)	29.8	42.7	22.1	1.6	2.6	1.0	72.6	94.7
ベースメーク重要度×ポイントメーク重要度	ベースメークのみ重要	(172)	16.3	36.0	30.2	8.1	8.7	0.6	52.3	82.6
ベースメーク重要度×ポイントメーク重要度	ポイントメークのみ重要	(56)	12.5	37.5	33.9	1.8	14.3	0.0	50.0	83.9
ベースメーク重要度×ポイントメーク重要度	ベースメーク・ポイントメークともに重要ではない	(287)	3.1	7.0	19.9	12.9	30.7	26.5	10.1	30.0

（%）

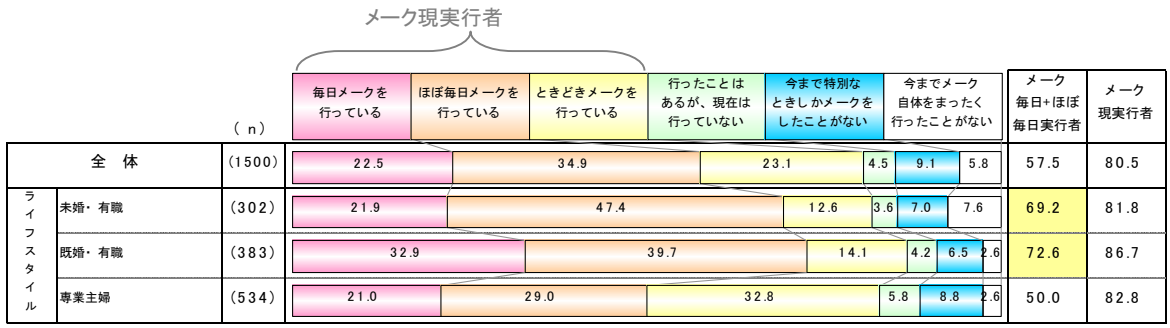
※表の網掛け：n=30以上の場合、全体平均より10%以上高いスコアに薄黄色（■）、10%以上低いスコアに灰地（■）で網かけ

Ⅱ-1 メークを行う頻度③

ライフスタイルによる差異

20代、30代、40代のどの年代においても専業主婦のメークを行う頻度は低く、年代より、働く社会環境を意識した「メークを必要とする認識」が、有職者の頻度の高さになっていると考えられる。

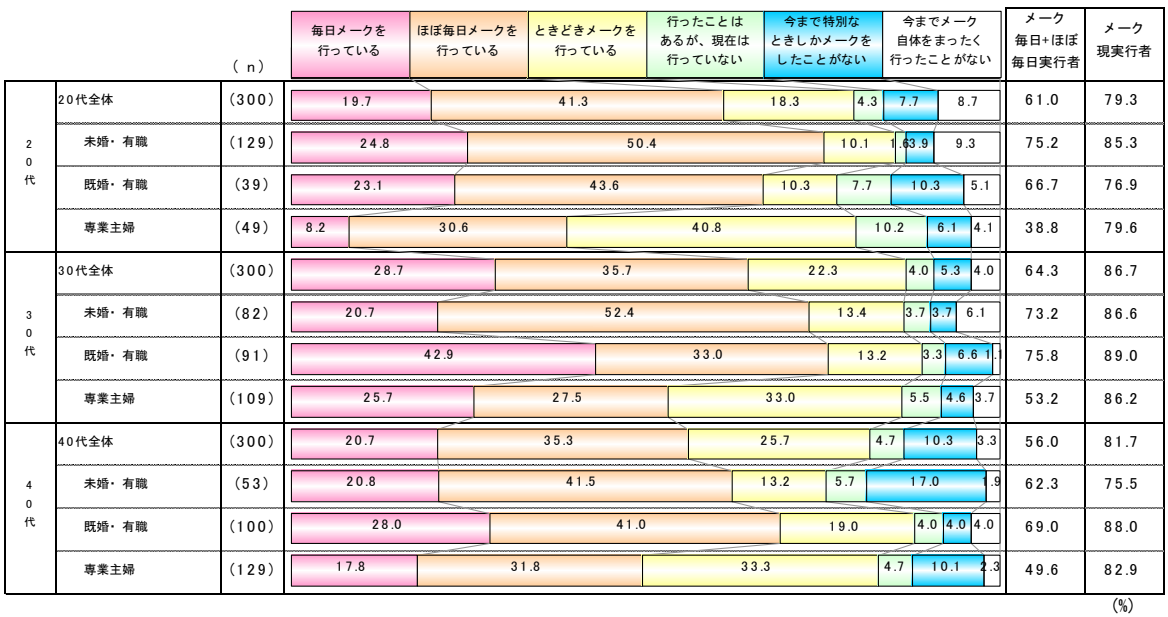
■Q2.メークを行う頻度（ライフスタイル別）（基数：対象者15～64歳全員 1500人）



		（n）	毎日メークを行っている	ほぼ毎日メークを行っている	ときどきメークを行っている	行ったことはあるが、現在は行っていない	今まで特別なときしかメークをしたことがない	今までメーク自体をまったく行ったことがない	メーク毎日+ほぼ毎日実行者	メーク現実行者
全体		(1500)	22.5	34.9	23.1	4.5	9.1	5.8	57.5	80.5
ライフスタイル	未婚・有職	(302)	21.9	47.4	12.6	3.6	7.0	7.6	69.2	81.8
	既婚・有職	(383)	32.9	39.7	14.1	4.2	6.5	2.6	72.6	86.7
	専業主婦	(534)	21.0	29.0	32.8	5.8	8.8	2.6	50.0	82.8

(%)

■Q2.メークを行う頻度（ライフスタイル×年代別）（基数：対象者15～64歳全員 1500人）



		（n）	毎日メークを行っている	ほぼ毎日メークを行っている	ときどきメークを行っている	行ったことはあるが、現在は行っていない	今まで特別なときしかメークをしたことがない	今までメーク自体をまったく行ったことがない	メーク毎日+ほぼ毎日実行者	メーク現実行者
20代	20代全体	(300)	19.7	41.3	18.3	4.3	7.7	8.7	61.0	79.3
	未婚・有職	(129)	24.8	50.4	10.1	1.6	3.9	9.3	75.2	85.3
	既婚・有職	(39)	23.1	43.6	10.3	7.7	10.3	5.1	66.7	76.9
	専業主婦	(49)	8.2	30.6	40.8	10.2	6.1	4.1	38.8	79.6
30代	30代全体	(300)	28.7	35.7	22.3	4.0	5.3	4.0	64.3	86.7
	未婚・有職	(82)	20.7	52.4	13.4	3.7	3.7	6.1	73.2	86.6
	既婚・有職	(91)	42.9	33.0	13.2	3.3	6.6	1.1	75.8	89.0
	専業主婦	(109)	25.7	27.5	33.0	5.5	4.6	3.7	53.2	86.2
40代	40代全体	(300)	20.7	35.3	25.7	4.7	10.3	3.3	56.0	81.7
	未婚・有職	(53)	20.8	41.5	13.2	5.7	17.0	1.9	62.3	75.5
	既婚・有職	(100)	28.0	41.0	19.0	4.0	4.0	4.0	69.0	88.0
	専業主婦	(129)	17.8	31.8	33.3	4.7	10.1	2.3	49.6	82.9

(%)

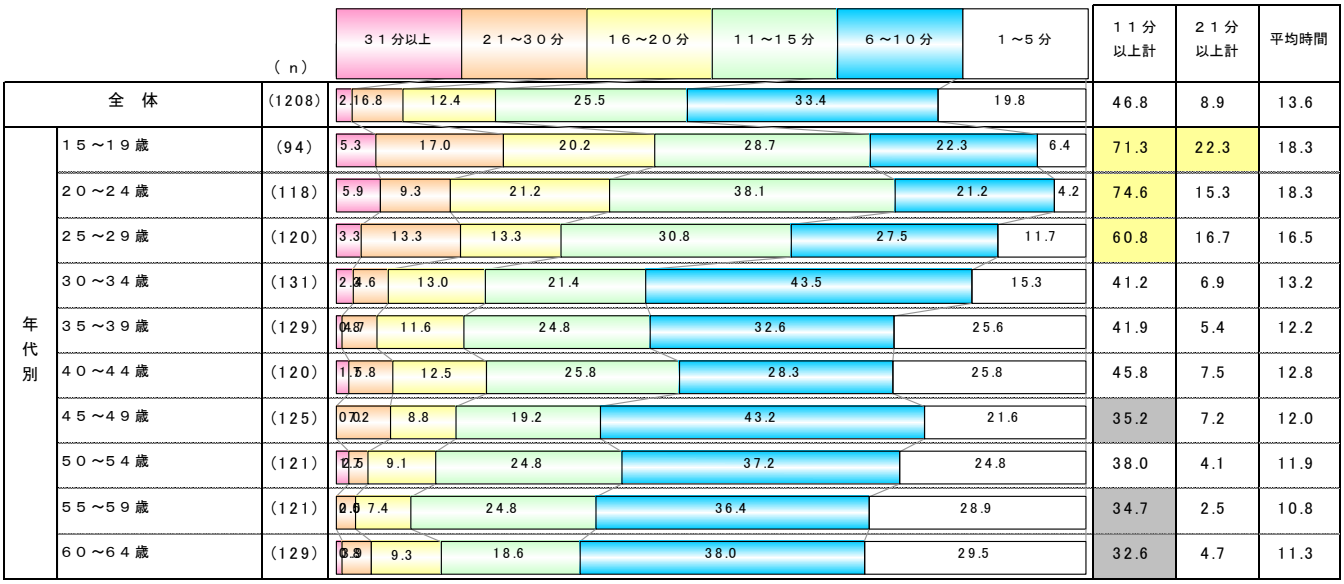
※表の網掛け：n=30以上の場合、全体平均より10%以上高いスコアに薄黄色（■）、10%以上低いスコアに灰地（■）で網かけ

Ⅱ-2　１日のはじめのメーク時間①

女性の1日のはじめのメーク時間は13.6分（平均値）。

11分以上の時間をかける割合は、（15～19歳）71%、（20～24歳）75%、
（25～29歳）61%　と20代以下は長い時間をかける割合が多い。

■Q2S.メークにかける時間（年代別）（基数：メーク現実行者 1208人）



		（ｎ）	３１分以上	２１～３０分	１６～２０分	１１～１５分	６～１０分	１～５分	１１分以上計	２１分以上計	平均時間
全　体		(1208)	2.1	6.8	12.4	25.5	33.4	19.8	46.8	8.9	13.6
年代別	１５～１９歳	(94)	5.3	17.0	20.2	28.7	22.3	6.4	71.3	22.3	18.3
	２０～２４歳	(118)	5.9	9.3	21.2	38.1	21.2	4.2	74.6	15.3	18.3
	２５～２９歳	(120)	3.3	13.3	13.3	30.8	27.5	11.7	60.8	16.7	16.5
	３０～３４歳	(131)	2.3	4.6	13.0	21.4	43.5	15.3	41.2	6.9	13.2
	３５～３９歳	(129)	0.8	4.7	11.6	24.8	32.6	25.6	41.9	5.4	12.2
	４０～４４歳	(120)	1.7	5.8	12.5	25.8	28.3	25.8	45.8	7.5	12.8
	４５～４９歳	(125)	0.0	7.2	8.8	19.2	43.2	21.6	35.2	7.2	12.0
	５０～５４歳	(121)	1.7	2.5	9.1	24.8	37.2	24.8	38.0	4.1	11.9
	５５～５９歳	(121)	0.0	2.5	7.4	24.8	36.4	28.9	34.7	2.5	10.8
	６０～６４歳	(129)	0.8	3.9	9.3	18.6	38.0	29.5	32.6	4.7	11.3
									（%）		（分）

※表の網掛け：n=30以上の場合、全体平均より10%以上高いスコアに薄黄色（■）、10%以上低いスコアに灰地（■）で網かけ

重要度／ライフスタイルによる差異

メーク・スキンケアの化粧意識が高いとメークにかける時間が長くなっている。
ライフスタイルでは、未婚・既婚でメーク時間に大きな差が見られる。

■Q2S.メークにかける時間（基数：メーク現実行者 1208人）

ベースメーク重要度

		（n）	31分以上	21～30分	16～20分	11～15分	6～10分	1～5分	11分以上計	21分以上計	平均時間
全体		（1208）	2.1	6.8	12.4	25.5	33.4	19.8	46.8	8.9	13.6
ベースメーク重要度	とても重要	（491）	3.7	9.8	14.9	31.2	31.4	9.2	59.6	13.5	15.9
	ある程度重要	（584）	1.5	5.0	11.6	22.1	36.3	24.0	39.7	6.0	12.4
	あまり重要ではない	（99）	1.0	4.0	9.1	20.2	27.3	38.4	34.3	5.0	11.0
	重要ではない	（34）	0.0	0.0	17.6	32.4	47.1		20.5	2.9	8.4

（%） （分）

ポイントメーク重要度

		（n）	31分以上	21～30分	16～20分	11～15分	6～10分	1～5分	11分以上計	21分以上計	平均時間
全体		（1208）	2.1	6.8	12.4	25.5	33.4	19.8	46.8	8.9	13.6
ポイントメーク重要度	とても重要	（290）	6.9	13.1	18.3	28.6	26.2	6.9	66.9	20.0	18.4
	ある程度重要	（690）	0.7	5.7	12.3	27.0	35.5	18.8	45.7	6.4	12.9
	あまり重要ではない	（190）	0.0	6.3	17.9	38.9	34.7		26.3	2.1	10.0
	重要ではない	（38）	0.0	13.2	23.7	60.5			15.8	2.6	7.6

（%） （分）

スキンケア重要度

		（n）	31分以上	21～30分	16～20分	11～15分	6～10分	1～5分	11分以上計	21分以上計	平均時間
全体		（1208）	2.1	6.8	12.4	25.5	33.4	19.8	46.8	8.9	13.6
スキンケア重要度	とても重要	（540）	3.3	8.5	16.7	26.5	31.5	13.5	55.0	11.8	15.2
	ある程度重要	（587）	1.2	4.1	9.9	24.2	35.9	22.7	41.4	7.3	12.7
	あまり重要ではない	（68）	0.0	0.0	27.9	29.4	39.7		30.8	0.0	9.4
	重要ではない	（13）	0.0	0.0	30.8	23.1	46.2		30.8	0.0	8.7

（%） （分）

ライフスタイル別

		（n）	31分以上	21～30分	16～20分	11～15分	6～10分	1～5分	11分以上計	21分以上計	平均時間
全体		（1208）	2.1	6.8	12.4	25.5	33.4	19.8	46.8	8.9	13.6
ライフスタイル	学生（未婚）	（131）	2.3	9.9	20.6	35.9	25.2	6.1	68.7	12.2	16.4
	有職者（未婚）	（247）	2.4	13.4	15.4	25.9	29.6	13.4	57.1	15.8	15.5
	有職者（既婚）	（332）	0.9	5.0	11.4	23.8	36.1	21.7	42.1	6.9	12.6
	専業主婦（既婚）	（442）	1.2	2.7	8.8	22.6	38.2	25.8	35.9	4.5	11.9

（%） （分）

※表の網掛け：n=30以上の場合、全体平均より10%以上高いスコアに薄黄色（■）、10%以上低いスコアに灰地（■）で網かけ

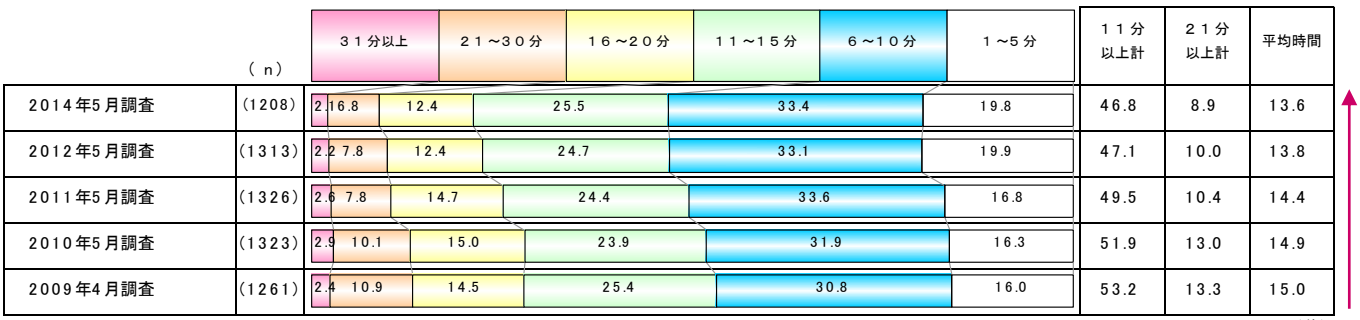
Ⅱ-2　１日のはじめのメーク時間③

時系列

2009年から2014年まで、メークに時間をかける人の割合は、減少傾向。

ライフスタイル別では、学生のメークにかける平均時間が短縮傾向である。

■Q2S.メークにかける時間（基数：メーク現実行者）



	（ｎ）	３１分以上	２１～３０分	１６～２０分	１１～１５分	６～１０分	１～５分	１１分以上計	２１分以上計	平均時間
2014年5月調査	(1208)	2.1	6.8	12.4	25.5	33.4	19.8	46.8	8.9	13.6
2012年5月調査	(1313)	2.2	7.8	12.4	24.7	33.1	19.9	47.1	10.0	13.8
2011年5月調査	(1326)	2.6	7.8	14.7	24.4	33.6	16.8	49.5	10.4	14.4
2010年5月調査	(1323)	2.9	10.1	15.0	23.9	31.9	16.3	51.9	13.0	14.9
2009年4月調査	(1261)	2.4	10.9	14.5	25.4	30.8	16.0	53.2	13.3	15.0

(%)　(分)

■Q2S.メークにかける時間　平均時間（基数：メーク現実行者）

	学生（未婚）		20～30代 未婚 有職者		20～30代 既婚 有職者		20～30代 既婚 有職者 子供あり		20～30代 既婚 有職者 子供なし		20～30代 専業主婦（既婚）	
	（ｎ）	平均時間	（ｎ）	平均時間	（ｎ）	平均時間	（ｎ）	平均時間	（ｎ）	平均時間	（ｎ）	平均時間
2014年5月調査	(131)	16.4	(181)	15.8	(111)	14.3	(68)	12.9	(43)	16.4	(133)	13.2
2012年5月調査	(60)	17.6	(158)	17.7	(133)	13.9	(60)	13.2	(73)	14.4	(208)	13.8
2011年5月調査	(146)	18.0	(193)	18.0	(106)	15.2	(54)	15.7	(52)	14.8	(170)	15.1
2010年5月調査	(139)	20.6	(213)	17.6	(109)	15.1	(48)	15.0	(61)	15.2	(178)	14.1
2009年4月調査	(136)	22.3	(201)	16.4	(107)	14.7	(60)	13.2	(47)	16.6	(150)	14.2

(分)

Ⅱ-3　メークアイテム使用率

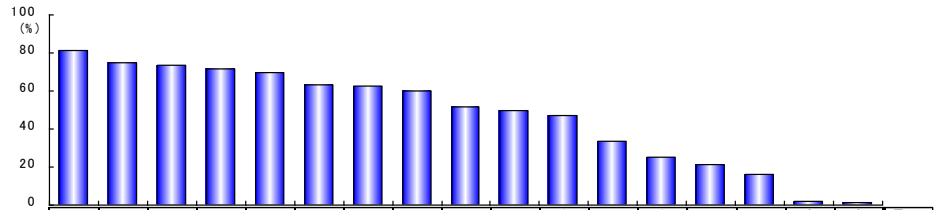
使用率の高いメークアイテム

「ファンデーション」	「口紅」	「アイシャドー」	「アイブロー」	「チークカラー」
81%	75%	74%	71%	70%

年代別で見ると

30代前半までは「マスカラ」「アイライナー」などのアイメークアイテムや「チークカラー」の使用率が高く、40代後半以上では「口紅」の使用率が高い。

■Q3.現使用メークアイテム（基数：メーク現実行者 1208人）※化粧直しを含む



		（n）	ファンデーション	口紅	アイシャドー	アイブロー	チークカラー	アンダーメーク（下地料）	マスカラ	アイライナー	フェイスパウダー（お粉）	BBクリーム	リップグロス	コンシーラー	リップライナー	フェイスカラー	コントロールカラー	その他のベースメーク	その他のポイントメーク	平均反応個数（使用アイテム種数）
全体		(1208)	81.1	74.6	73.6	71.4	69.6	63.4	62.3	59.8	51.6	49.4	47.3	33.8	25.2	21.4	16.3	2.2	1.1	8.04
年代別	１５～１９歳	(94)	63.8	54.3	77.7	63.8	74.5	57.4	84.0	74.5	41.5	44.7	61.7	39.4	26.6	23.4	21.3	3.2	3.2	8.15
	２０～２４歳	(118)	78.0	52.5	83.1	77.1	78.8	73.7	79.7	78.8	50.8	48.3	47.5	45.8	25.4	17.8	15.3	2.5	1.7	8.57
	２５～２９歳	(120)	80.0	65.8	83.3	79.2	78.3	70.8	80.8	80.0	50.0	50.0	59.2	38.3	26.7	23.3	16.7	1.7	0.8	8.85
	３０～３４歳	(131)	85.5	57.3	75.6	71.8	74.8	67.2	72.5	64.1	50.4	48.9	56.5	32.8	19.8	24.4	17.6	1.5	0.0	8.21
	３５～３９歳	(129)	86.8	69.8	74.4	72.9	63.6	65.1	65.9	55.8	44.2	44.2	49.6	29.5	23.3	19.4	11.6	0.0	0.0	7.76
	４０～４４歳	(120)	78.3	87.5	66.7	73.3	65.0	60.0	53.3	48.3	55.0	54.2	51.7	31.7	30.0	24.2	19.2	0.8	0.0	7.99
	４５～４９歳	(125)	88.0	83.2	67.2	70.4	58.4	65.6	48.8	54.4	43.2	50.4	41.6	28.8	18.4	13.6	13.6	3.2	0.8	7.50
	５０～５４歳	(121)	86.8	87.6	71.9	71.9	65.3	61.2	57.0	53.7	57.9	46.3	43.8	27.3	27.3	25.6	15.7	1.7	1.7	8.02
	５５～５９歳	(121)	81.8	91.7	76.0	65.3	76.0	54.5	48.8	47.9	57.9	54.5	34.7	34.7	26.4	20.7	19.0	5.8	3.3	7.99
	６０～６４歳	(129)	77.5	91.5	62.0	66.7	63.6	57.4	38.8	45.0	62.8	51.9	30.2	31.8	28.7	21.7	14.7	1.6	0.0	7.46
ベースメーク重要度	とても重要	(491)	87.4	77.8	83.1	77.8	79.4	76.2	72.9	69.9	61.3	51.1	57.2	44.0	31.2	28.9	23.2	2.2	0.8	9.24
	ある程度重要	(584)	81.2	74.0	69.7	69.0	64.6	60.8	56.3	53.4	47.6	51.2	41.6	29.6	23.5	17.5	13.4	2.4	1.5	7.57
	あまり重要ではない	(99)	62.6	67.7	60.6	57.6	55.6	28.3	52.5	54.5	36.4	41.4	34.3	16.2	10.1	10.1	5.1	1.0	0.0	5.94
	重要ではない	(34)	44.1	58.8	41.2	58.8	55.9	26.5	41.2	38.2	23.5	17.6	38.2	8.8	11.8	11.8	0.0	0.0	0.0	4.76
ポイントメーク重要度	とても重要	(290)	83.1	79.3	90.7	82.8	81.4	76.2	79.7	81.0	61.7	49.0	63.8	43.1	34.8	32.4	23.8	2.1	2.1	9.67
	ある程度重要	(690)	81.9	74.9	75.4	73.3	71.0	63.3	62.8	59.6	50.6	49.6	45.5	34.2	22.9	19.9	15.7	2.3	0.9	8.04
	あまり重要ではない	(190)	76.3	71.6	51.6	54.7	52.1	48.9	42.1	35.8	44.2	52.1	31.1	22.6	20.5	12.1	10.0	1.6	0.0	6.27
	重要ではない	(38)	76.3	47.4	21.1	31.6	42.1	39.5	23.7	21.1	28.9	36.8	34.2	10.5	15.8	10.5	2.6	2.6	2.6	4.47
ベースメーク重要度×ポイントメーク重要度	ベースメーク・ポイントメークともに**とても**重要	(232)	88.4	81.9	93.1	84.1	81.5	81.0	81.5	81.0	64.2	49.6	65.5	45.7	37.5	34.5	26.3	0.9	0.9	9.97
	ベースメーク・ポイントメークともに重要	(933)	84.6	77.2	80.8	76.1	74.7	69.8	67.8	65.9	55.1	50.4	51.4	37.9	27.4	24.3	18.9	2.3	1.3	8.66
	ベースメークのみ重要	(142)	80.3	66.2	43.0	52.8	49.3	54.9	38.0	28.2	45.8	56.3	31.0	24.6	23.9	12.0	11.3	2.8	0.7	6.21
	ポイントメークのみ重要	(47)	36.2	57.4	61.7	76.6	61.7	14.9	66.0	66.0	29.8	29.8	40.4	14.9	6.4	8.5	2.1	2.1	0.0	5.74
	ベースメーク・ポイントメークともに重要ではない	(86)	69.8	69.8	52.3	47.7	52.3	34.9	40.7	41.9	34.9	38.4	32.6	14.0	12.8	11.6	4.7	0.0	0.0	5.58

（%）　（個）

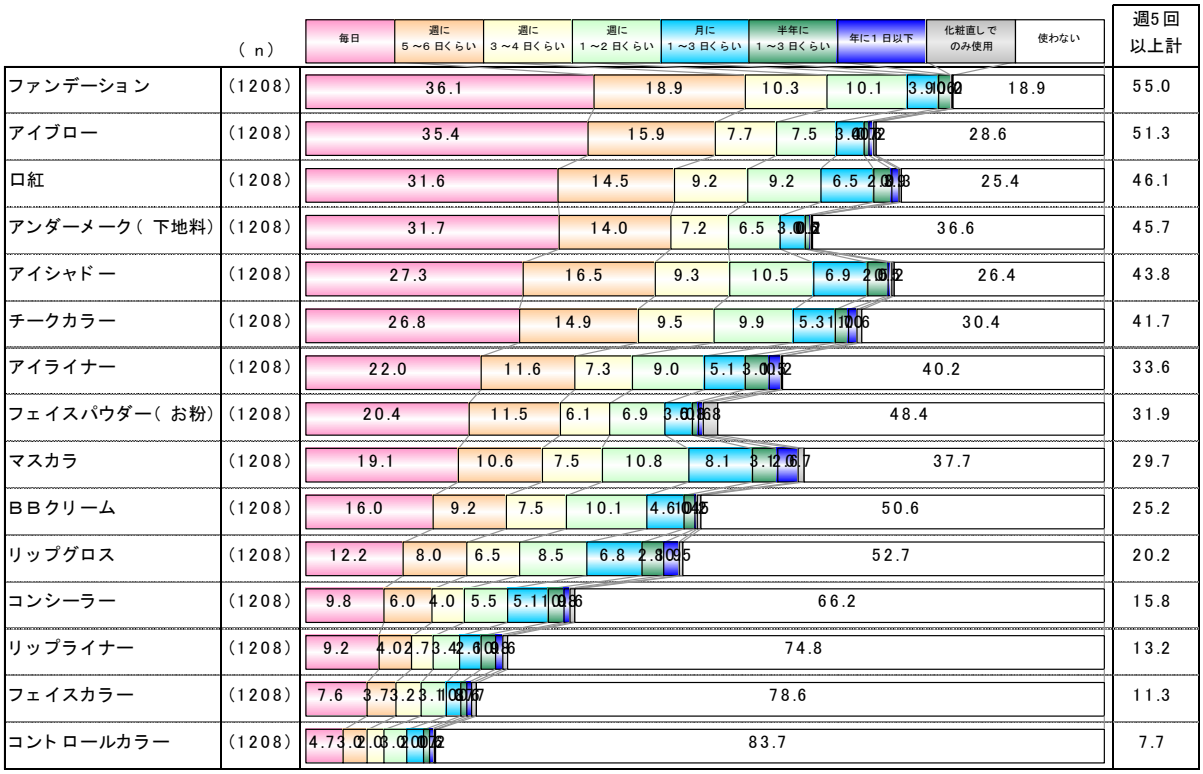
※表の網掛け：n=30以上の場合、90%以上のスコアに（■）、80%以上のスコアに（■）、70%以上のスコアに（■）、60%以上のスコアに（■）、50%以上のスコアに（■）で網かけ

Ⅱ-4　メークアイテム使用頻度①

ほぼ毎日（週5日以上）使用しているメークアイテム

「ファンデーション」	「アイブロー」	「口紅」	「アンダーメーク」
55%	51%	46%	46%

■Q3.アイテム使用頻度（基数：メーク現実行者　1208人）
　週5回以上（毎日+週に5～6回くらい）のスコアが多い順



（%）

	（n）	毎日	週に5～6日くらい	週に3～4日くらい	週に1～2日くらい	月に1～3日くらい	半年に1～3日くらい	年に1日以下	化粧直しでのみ使用	使わない	週5回以上計
ファンデーション	（1208）	36.1	18.9	10.3	10.1	3.9	1.6	0.0	0.2	18.9	55.0
アイブロー	（1208）	35.4	15.9	7.7	7.5	3.4	0.7	0.6	0.2	28.6	51.3
口紅	（1208）	31.6	14.5	9.2	9.2	6.5	2.3	0.9	0.3	25.4	46.1
アンダーメーク（下地料）	（1208）	31.7	14.0	7.2	6.5	3.1	0.6	0.2	0.1	36.6	45.7
アイシャドー	（1208）	27.3	16.5	9.3	10.5	6.9	2.5	0.5	0.2	26.4	43.8
チークカラー	（1208）	26.8	14.9	9.5	9.9	5.3	1.7	1.0	0.6	30.4	41.7
アイライナー	（1208）	22.0	11.6	7.3	9.0	5.1	3.0	1.5	0.2	40.2	33.6
フェイスパウダー（お粉）	（1208）	20.4	11.5	6.1	6.9	3.5	0.8	0.6	1.8	48.4	31.9
マスカラ	（1208）	19.1	10.6	7.5	10.8	8.1	3.1	2.6	0.7	37.7	29.7
ＢＢクリーム	（1208）	16.0	9.2	7.5	10.1	4.6	1.4	0.2	0.5	50.6	25.2
リップグロス	（1208）	12.2	8.0	6.5	8.5	6.8	2.8	1.9	0.5	52.7	20.2
コンシーラー	（1208）	9.8	6.0	4.0	5.5	5.1	1.9	0.8	0.6	66.2	15.8
リップライナー	（1208）	9.2	4.0	2.7	3.4	2.6	1.9	0.8	0.6	74.8	13.2
フェイスカラー	（1208）	7.6	3.7	3.2	3.1	1.8	0.7	0.6	0.7	78.6	11.3
コントロールカラー	（1208）	4.7	3.0	2.0	3.0	2.1	0.7	0.6	0.2	83.7	7.7

（%）

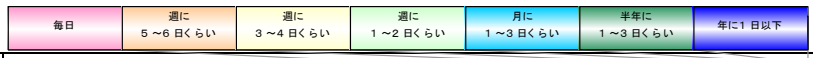
Ⅱ-3 メークアイテム使用頻度②

アイテム別使用別の使用頻度

「アイブロー」「アンダーメーク」「ファンデーション」の使用者は、
約7割が週5日以上使用している。

毎日欠かせないメークアイテムであることが確認できる。

■Q4.アイテム使用頻度（基数：メーク現実行者　且つ　各メークアイテム使用者）
週5回以上（毎日+週に5～6回くらい）のスコアが多い順



	（n）	週5日以上計
アンダーメーク（下地料）	（765）	72.2
アイブロー	（860）	72.1
ファンデーション	（977）	68.0
フェイスパウダー（お粉）	（601）	64.1
口紅	（897）	62.1
チークカラー	（834）	60.4
アイシャドー	（887）	59.6
アイライナー	（719）	56.5
フェイスカラー	（250）	54.8
リップライナー	（297）	53.5
ＢＢクリーム	（591）	51.4
マスカラ	（745）	48.2
コントロールカラー	（194）	47.9
コンシーラー	（401）	47.6
リップグロス	（565）	43.2

（%）

	（n）	毎日	週に5～6日くらい	週に3～4日くらい	週に1～2日くらい	月に1～3日くらい	半年に1～3日くらい	年に1日以下	週5回以上計
アンダーメーク（下地料）	（765）	50.1	22.1	11.4	10.3	5.0	0.9	0.3	72.2
アイブロー	（860）	49.8	22.3	10.8	10.6	4.8	0.9	0.8	72.1
ファンデーション	（977）	44.6	23.3	12.8	12.5	4.8	1.9	0.0	68.0
フェイスパウダー（お粉）	（601）	40.9	23.1	12.3	13.8	7.0	1.7	1.2	64.1
口紅	（897）	42.6	19.5	12.4	12.4	8.8	3.1	1.2	62.1
チークカラー	（834）	38.8	21.6	13.8	14.3	7.7	2.4	1.4	60.4
アイシャドー	（887）	37.2	22.4	12.6	14.3	9.4	3.4	0.7	59.6
アイライナー	（719）	37.0	19.5	12.2	15.2	8.6	5.0	2.5	56.5
フェイスカラー	（250）	36.8	18.0	15.6	14.8	8.8	3.2	2.8	54.8
リップライナー	（297）	37.4	16.2	11.1	13.8	10.4	7.7	3.4	53.5
ＢＢクリーム	（591）	32.7	18.8	15.2	20.6	9.3	2.9	0.5	51.4
マスカラ	（745）	31.0	17.2	12.1	17.4	13.2	5.0	4.2	48.2
コントロールカラー	（194）	29.4	18.6	12.4	18.6	12.9	4.6	3.6	47.9
コンシーラー	（401）	29.4	18.2	12.0	16.7	15.5	5.7	2.5	47.6
リップグロス	（565）	26.0	17.2	14.0	18.2	14.5	6.0	4.1	43.2

（%）

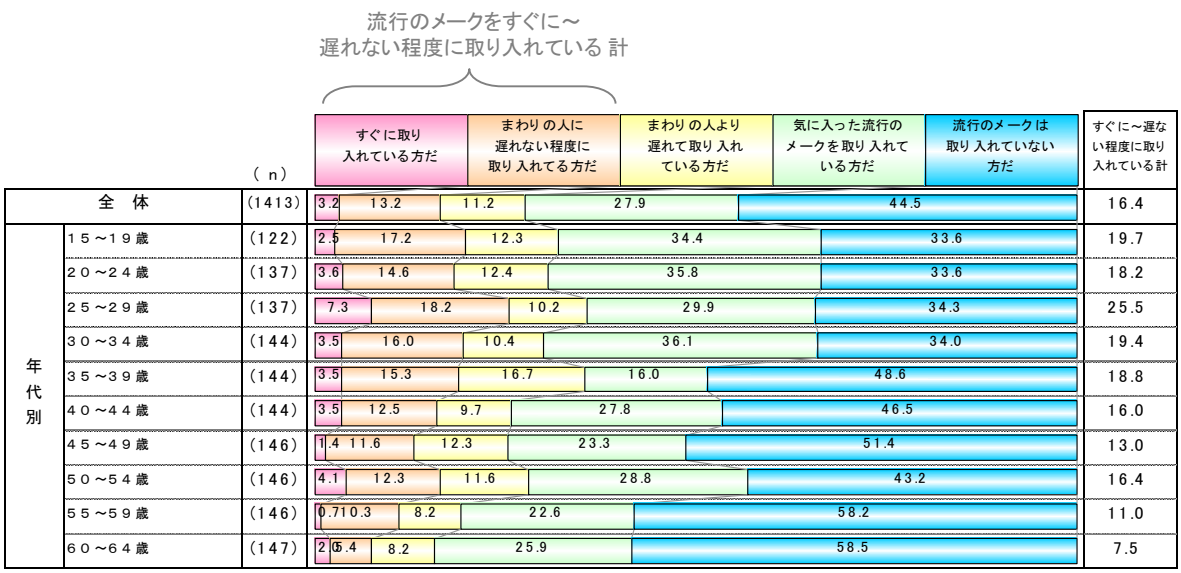
Ⅲ　流行のメーク取り入れ状況①

流行のメークを取り入れている状況は

すぐに＋遅れない程度	遅れて取り入れている	取り入れていない
16%	11%	45%

流行を取り入れている(すぐに＋遅れない程度)は、20代～30代前半が高く、
25～29歳が26%ともっとも高い。

■Q7.流行のメーク取り入れ状況(年代別)(基数:メーク経験者　1435人)



		(n)	すぐに取り入れている方だ	まわりの人に遅れない程度に取り入れてる方だ	まわりの人より遅れて取り入れている方だ	気に入った流行のメークを取り入れている方だ	流行のメークは取り入れていない方だ	すぐに～遅ない程度に取り入れている計
全　体		(1413)	3.2	13.2	11.2	27.9	44.5	16.4
年代別	15～19歳	(122)	2.5	17.2	12.3	34.4	33.6	19.7
	20～24歳	(137)	3.6	14.6	12.4	35.8	33.6	18.2
	25～29歳	(137)	7.3	18.2	10.2	29.9	34.3	25.5
	30～34歳	(144)	3.5	16.0	10.4	36.1	34.0	19.4
	35～39歳	(144)	3.5	15.3	16.7	16.0	48.6	18.8
	40～44歳	(144)	3.5	12.5	9.7	27.8	46.5	16.0
	45～49歳	(146)	1.4	11.6	12.3	23.3	51.4	13.0
	50～54歳	(146)	4.1	12.3	11.6	28.8	43.2	16.4
	55～59歳	(146)	0.7	10.3	8.2	22.6	58.2	11.0
	60～64歳	(147)	2.0	5.4	8.2	25.9	58.5	7.5

(%)

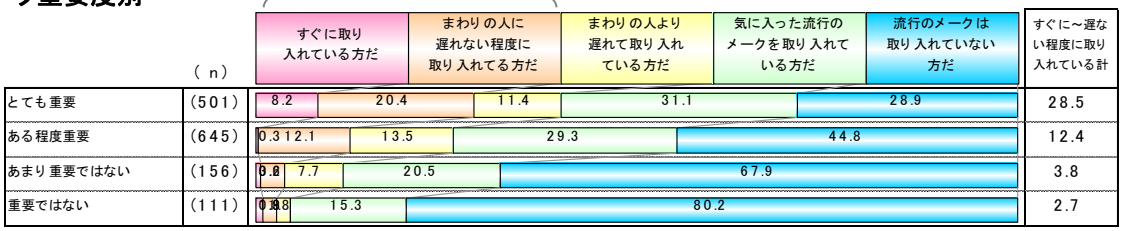
重要度別の取り入れ状況

化粧意識が高いと流行のメークの取り入れに積極的である。
【流行のメークをすぐに取り入れる方だ】 全体3．2%
ベースメークとても重要 8．2%
ポイントメークとても重要 12．1%
スキンケアとても重要 7．3%

■Q7.流行のメーク取り入れ状況（基数：メーク経験者 1435人）

流行のメークをすぐに～遅れない程度に取り入れている 計

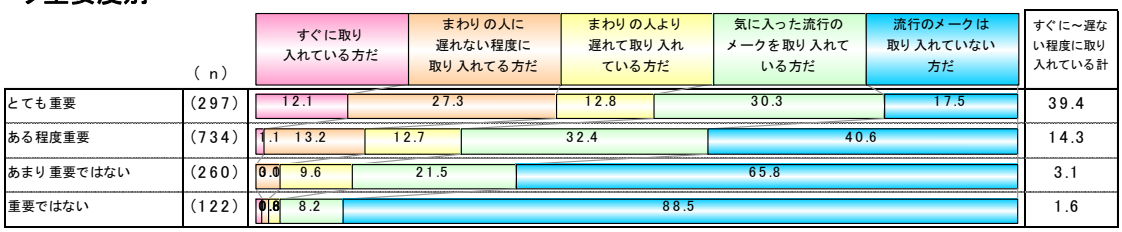
ベースメーク重要度別



	（n）	すぐに取り入れている方だ	まわりの人に遅れない程度に取り入れてる方だ	まわりの人より遅れて取り入れている方だ	気に入った流行のメークを取り入れている方だ	流行のメークは取り入れていない方だ	すぐに～遅ない程度に取り入れている計
とても重要	(501)	8.2	20.4	11.4	31.1	28.9	28.5
ある程度重要	(645)	0.3	12.1	13.5	29.3	44.8	12.4
あまり重要ではない	(156)	0.6	3.2	7.7	20.5	67.9	3.8
重要ではない	(111)	0.9	1.8	1.8	15.3	80.2	2.7

(%)

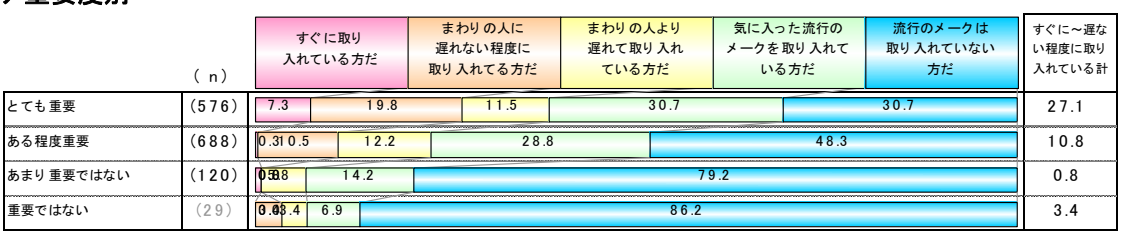
ポイントメーク重要度別



	（n）	すぐに取り入れている方だ	まわりの人に遅れない程度に取り入れてる方だ	まわりの人より遅れて取り入れている方だ	気に入った流行のメークを取り入れている方だ	流行のメークは取り入れていない方だ	すぐに～遅ない程度に取り入れている計
とても重要	(297)	12.1	27.3	12.8	30.3	17.5	39.4
ある程度重要	(734)	1.1	13.2	12.7	32.4	40.6	14.3
あまり重要ではない	(260)	0.0	3.1	9.6	21.5	65.8	3.1
重要ではない	(122)	0.8	0.8	1.6	8.2	88.5	1.6

(%)

スキンケア重要度別



	（n）	すぐに取り入れている方だ	まわりの人に遅れない程度に取り入れてる方だ	まわりの人より遅れて取り入れている方だ	気に入った流行のメークを取り入れている方だ	流行のメークは取り入れていない方だ	すぐに～遅ない程度に取り入れている計
とても重要	(576)	7.3	19.8	11.5	30.7	30.7	27.1
ある程度重要	(688)	0.3	10.5	12.2	28.8	48.3	10.8
あまり重要ではない	(120)	0.8	0.0	5.8	14.2	79.2	0.8
重要ではない	(29)	0.0	3.4	3.4	6.9	86.2	3.4

(%)