女性の化粧行動・意識に関する実態調査　2014
スキンケア篇

ポーラ文化研究所では、現代女性の化粧や美しさに関する調査を行っています。
2007年からの継続調査「 女性の化粧行動・意識に関する実態調査 2014」（第10回目）からスキンケアに関して報告します。

Ⅰ　化粧意識　スキンケア重要度　・・・・P2
スキンケアを行っている目的　・・・・P3
スキンケア目的に対する実感　・・・・P4

Ⅱ　化粧行動　スキンケアを行う頻度　・・・・P6
スキンケアアイテム使用率　・・・・P8
スキンケアアイテム使用頻度　・・・・P9

Ⅲ　化粧意識　行っているスキンケアの内容への評価　・・P13

【実施概要】
調査名：女性の化粧行動・意識に関する実態調査 2014
調査時期：2014年5月21日（水）19時 ～ 5月29日（木）0時　　調査方法：インターネット調査
分析対象：首都圏（埼玉県,千葉県,東京都,神奈川県）に居住する15～64歳の女性1500人　※中学生を除く
（15～19歳、20～24歳、25～29歳、30～34歳、35～39歳、40～44歳、45～49歳、50～54歳、55～59歳、60～64歳：各150人）

2014年11月19日

ポーラ文化研究所
POLA RESEARCH INSTITUTE OF BEAUTY & CULTURE

調査内容に関するお問い合わせ
㈱ポーラ・オルビスホールディングス　ポーラ文化研究所
担当：鈴森・徳野・富澤

スキンケアの意識と行動

■ スキンケア重要度 －P2

重要 87%　　重要ではない 13%

大多数の女性にとって、スキンケアは重要なこと

■ スキンケアの目的 －P3

（潤い）・（ハリ・弾力）・（キメを細かく）〈プラスする目的〉、（老化を防ぐ）・（シミを防ぐ）・（紫外線から守る）〈防止する目的〉、（肌をきれいに）・（健康に）〈概念的な目的〉が、30%以上の項目

■ スキンケアの効果実感 －P4

（とても実感できている）＋（実感できている）＋（なんとなく実感できている）では、各項目について82%～42%の実感が得られている回答だが、
（とても実感できている）＋（実感できている）では、34%～10%となり厳しい評価であるとも言える

■ スキンケアの頻度 －P6

毎日 57%　ほぼ毎日 24% とスキンケアは欠かせない日常的な行為となっている

スキンケアをとても重要とする人は、（毎日＋ほぼ毎日） 96% であるのに対して
スキンケアをあまり重要ではないとする人は、（毎日＋ほぼ毎日） 39% と、意識によって大きな差がある

■ よく使われるスキンケアアイテム －P8

洗顔料 95%　化粧水 92%　クレンジング 81%　日焼け止め 77%などが上位

■ 行っているスキンケアへの評価 －P13

自分が行っているスキンケアが、「十分」＋「過不足なく適当」 39%
自分が行っているスキンケアが、「やや足りない」＋「足りない」 46%

足りないという自己評価の人が、十分・適当であるという評価の人より、多い

スキンケアを毎日行っている人は、　「十分」＋「過不足なく適当」 43%
スキンケアをときどき行っている人は、「十分」＋「過不足なく適当」 28%

スキンケアはとても重要とする人は、　「十分」＋「過不足なく適当」 44%
スキンケアはあまり重要ではないとする人は、「十分」＋「過不足なく適当」 31%

スキンケアに月7,500円以上投資している人は、「十分」＋「過不足なく適当」 52%
スキンケアに月2,000円未満の投資の人は、　「十分」＋「過不足なく適当」 37%

頻度や意識や投資金額のレベルによって、評価にも差が生じている

Ⅰ-1 スキンケア重要度

とても重要＋ある程度重要
87%
（とても重要40%）

あまり重要ではない＋重要ではない
13%

■Q9.スキンケア重要度（基数：15～64歳全員　1500人）

（%）

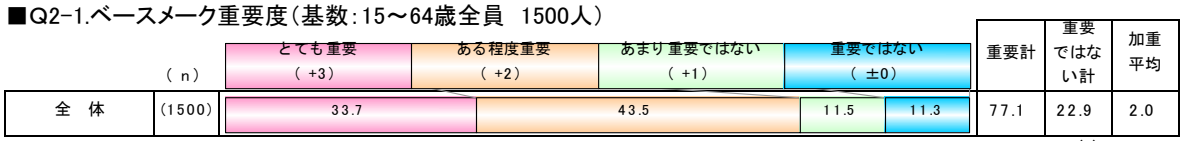
		（n）	とても重要（+3）	ある程度重要（+2）	あまり重要でない（+1）	重要ではない（±0）	重要計	重要でない計	加重平均
全体		(1500)	39.5	47.6	9.1	3.8	87.1	12.9	2.2
年代別	15～19歳	(150)	37.3	52.0	7.3	3.3	89.3	10.7	2.2
	20～24歳	(150)	45.3	41.3	7.3	6.0	86.7	13.3	2.3
	25～29歳	(150)	44.7	39.3	8.0	8.0	84.0	16.0	2.2
	30～34歳	(150)	48.0	41.3	9.3	1.3	89.3	10.7	2.4
	35～39歳	(150)	33.3	53.3	8.7	4.7	86.7	13.3	2.2
	40～44歳	(150)	42.7	41.3	10.7	5.3	84.0	16.0	2.2
	45～49歳	(150)	42.0	44.7	10.0	3.3	86.7	13.3	2.3
	50～54歳	(150)	36.7	51.3	10.0	2.0	88.0	12.0	2.2
	55～59歳	(150)	31.3	54.7	11.3	2.7	86.0	14.0	2.2
	60～64歳	(150)	33.3	56.7	8.7	1.3	90.0	10.0	2.2

（%）

※加重平均：回答ごとにウエイト（+3、+2、+1、±0）を乗じて計算した平均

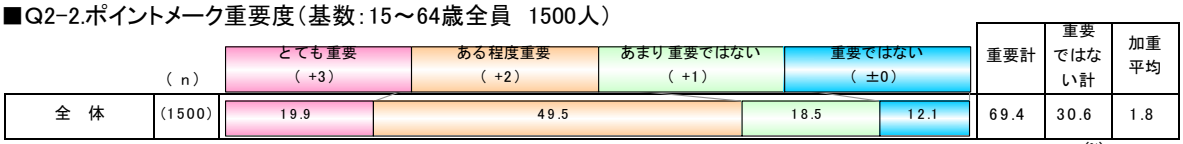
参考

■Q2-1.ベースメーク重要度（基数：15～64歳全員　1500人）



（%）

■Q2-2.ポイントメーク重要度（基数：15～64歳全員　1500人）



※加重平均：回答ごとにウエイト（+3、+2、+1、±0）を乗じて計算した平均

（%）

Ⅰ-2 スキンケアを行っている目的

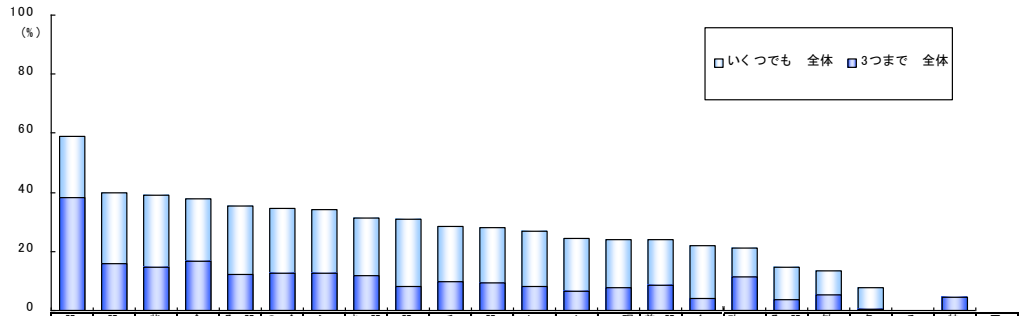
潤いを与える 59%　**ハリ・弾力を与える 40%**　**紫外線から守る 39%**

肌をきれいにする 38%　**健康を守る・する 35%**　**老化を防ぐ 34%**

が上位の目的、美白は24%

年代別でみると、
30代までは「ニキビ」「毛穴」「肌アレ」の肌ダメージの防止・改善目的、
40代後半以上では「シミ」「しわ」「老化現象の改善」などのエイジング対策の意識が高い。

■Q14.スキンケアを行っている目的（基数：スキンケア現実行者　1377人）



		(n)	肌に潤いを与える	肌にハリ・弾力を与える	紫外線から肌を守る	全体的に肌をきれいにする	肌の健康を守る、健康にする	今後の肌の老化を防ぐ（肌の老化予防）	シミを防ぐ、改善する	肌の老化を緩やかにし、できるだけ若さを保つ	肌のキメを細かく整える	毛穴を目立たなくする	肌アレを防ぐ、改善する	しわを防ぐ、改善する	メークのノリを良くする	現在の肌の老化現象を改善（肌の老化改善）	肌のホワイトニング（肌の美白）	くすみを防ぐ、改善する	ニキビ・吹き出物を防ぐ、改善する	肌のテカリを防ぐ、改善する	敏感肌を守る	色ムラを防ぐ、改善する	その他	特にない	平均反応個数
いくつでも　全体		(1377)	59.0	39.8	39.1	37.9	35.2	34.4	34.0	31.5	30.9	28.6	28.0	26.9	24.5	23.9	23.8	21.9	21.3	14.5	13.4	7.8	0.1	4.6	6.04
年代別	１５～１９歳	(128)	51.6	23.4	35.9	39.8	30.5	18.8	17.2	13.3	23.4	34.4	40.6	7.8	25.8	7.0	21.9	13.3	57.0	23.4	24.2	6.3	0.0	5.5	5.45
	２０～２４歳	(135)	57.8	32.6	30.4	40.7	38.5	27.4	19.3	23.0	31.1	38.5	35.6	16.3	31.1	14.8	23.0	22.2	46.7	25.9	19.3	9.6	0.0	5.9	6.20
	２５～２９歳	(135)	51.1	31.9	28.1	41.5	27.4	25.2	24.4	27.4	28.9	35.6	37.8	20.0	25.2	20.0	28.1	18.5	32.6	18.5	11.9	9.6	0.7	8.1	5.93
	３０～３４歳	(143)	54.5	31.5	33.6	39.2	29.4	25.2	32.9	23.1	36.4	28.0	31.5	18.9	25.9	18.2	24.5	13.3	23.8	11.2	16.8	8.4	0.0	4.9	5.53
	３５～３９歳	(137)	53.3	38.7	35.8	44.5	35.8	32.1	35.8	27.7	36.5	35.8	27.7	19.0	23.4	18.2	27.0	19.7	21.9	16.8	13.1	7.3	0.0	3.6	5.92
	４０～４４歳	(137)	59.1	41.6	40.9	30.7	30.7	32.8	36.5	34.3	31.4	28.5	26.3	31.4	16.1	21.9	24.8	26.3	12.4	17.5	12.4	9.5	0.0	3.6	5.86
	４５～４９歳	(135)	64.4	46.7	45.2	40.0	43.7	43.0	42.2	32.6	29.6	23.7	20.0	43.0	23.7	34.8	24.4	30.4	5.9	14.1	9.6	8.9	0.0	3.7	6.50
	５０～５４歳	(140)	62.1	47.9	49.3	35.7	37.1	43.6	45.7	40.7	32.1	24.3	18.6	33.6	25.7	34.3	27.1	28.6	7.9	9.3	12.9	8.6	0.0	5.0	6.58
	５５～５９歳	(142)	66.9	45.8	43.7	34.5	37.3	47.2	43.0	44.4	31.0	25.4	23.2	36.6	27.5	31.7	19.7	23.9	7.0	9.9	9.2	7.7	0.0	3.5	6.38
	６０～６４歳	(145)	67.6	55.9	46.9	33.1	41.4	46.9	40.7	46.2	28.3	13.8	20.0	40.7	20.7	35.9	17.9	22.8	2.1	0.7	6.2	2.1	0.7	2.1	6.03
スキンケア重要度	とても重要	(586)	64.3	51.9	44.5	47.1	41.0	44.2	42.0	40.8	42.5	35.5	35.0	34.0	31.1	30.9	34.0	29.9	26.5	18.9	16.6	11.1	0.0	1.5	7.33
	ある程度重要	(688)	57.0	33.6	36.8	33.0	32.8	29.4	30.1	26.7	24.1	25.1	23.5	23.3	21.4	20.5	18.0	17.0	17.9	11.6	11.6	5.4	0.1	5.2	5.27
	あまり重要ではない	(91)	40.7	13.2	24.2	19.8	19.8	14.3	16.5	12.1	11.0	14.3	17.6	12.1	8.8	7.7	5.5	11.0	16.5	9.9	7.7	5.5	1.1	16.5	3.46
	重要ではない	(12)	50.0	8.3	16.7	8.3	8.3	0.0	0.0	0.0	8.3	0.0	16.7	8.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8.3	0.0	0.0	25.0	1.78
3つまで　全体		(1377)	38.4	15.8	14.7	16.5	12.0	12.8	12.8	11.9	8.1	9.9	9.4	8.3	6.5	7.8	8.5	4.1	11.2	3.6	5.2	0.5	0.1	4.6	

(%)　(個)

※表の網掛け：n=30以上の場合、60%以上のスコアに(■)、50%以上のスコアに(■)、40%以上のスコアに(■)、30%以上のスコアに(■)、20%以上のスコアに(■)で網かけ

Ⅰ-3 スキンケア目的に対する実感①

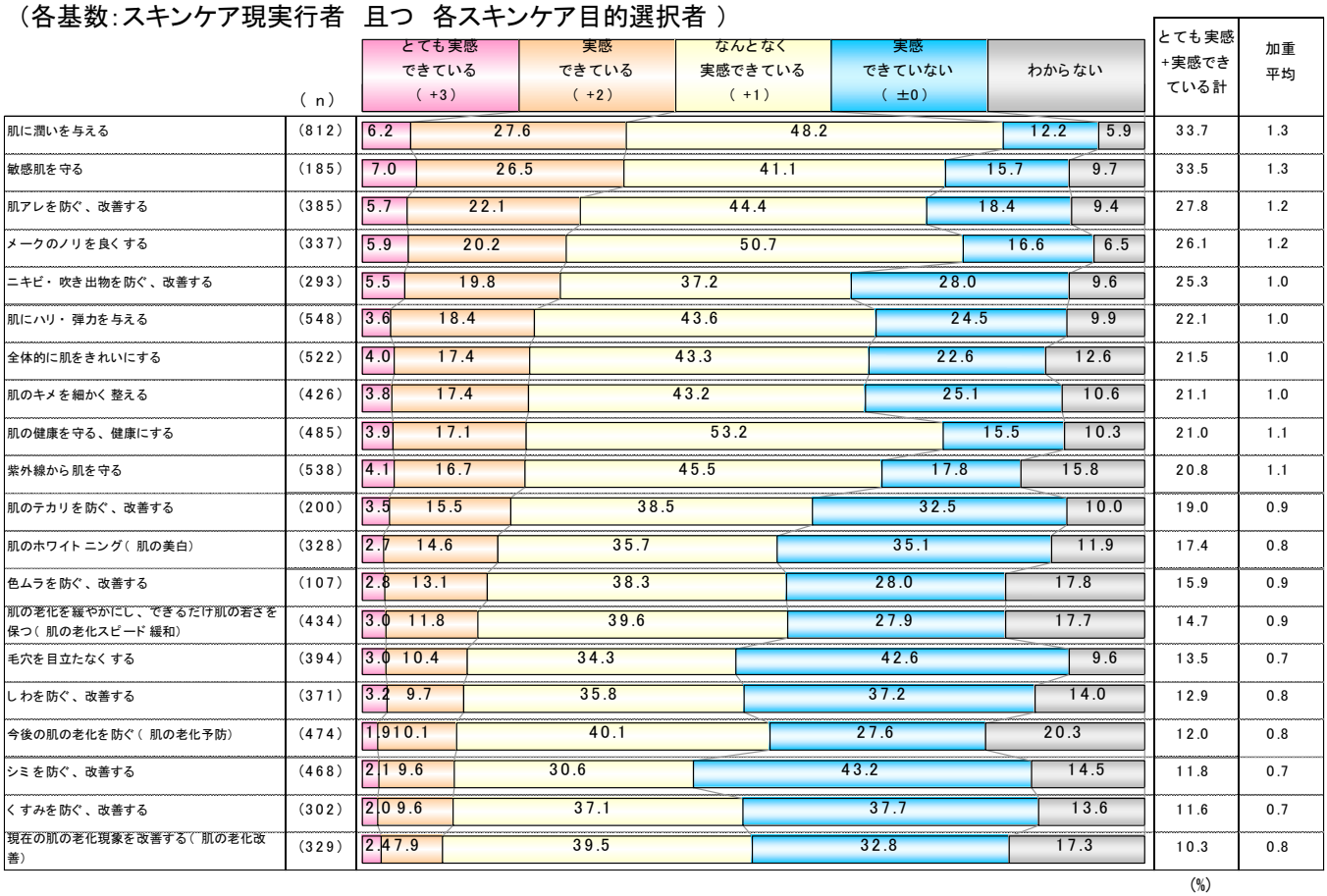
「肌に潤いを与える」「敏感肌を守る」 とても実感できる＋実感できている **34%**

美白目的の「肌のホワイトニング」 とても実感できる＋実感できている **17%**

エイジング目的の「老化を緩やかに」 とても実感できる＋実感できている **15%**

「しわを防ぐ」 とても実感できる＋実感できている **13%**

■Q16.スキンケアを行っている目的に対する実感
（各基数:スキンケア現実行者　且つ　各スキンケア目的選択者 ）



(%)

	（n）	とても実感できている（+3）	実感できている（+2）	なんとなく実感できている（+1）	実感できていない（±0）	わからない	とても実感+実感できている計	加重平均
肌に潤いを与える	(812)	6.2	27.6	48.2	12.2	5.9	33.7	1.3
敏感肌を守る	(185)	7.0	26.5	41.1	15.7	9.7	33.5	1.3
肌アレを防ぐ、改善する	(385)	5.7	22.1	44.4	18.4	9.4	27.8	1.2
メークのノリを良くする	(337)	5.9	20.2	50.7	16.6	6.5	26.1	1.2
ニキビ・吹き出物を防ぐ、改善する	(293)	5.5	19.8	37.2	28.0	9.6	25.3	1.0
肌にハリ・弾力を与える	(548)	3.6	18.4	43.6	24.5	9.9	22.1	1.0
全体的に肌をきれいにする	(522)	4.0	17.4	43.3	22.6	12.6	21.5	1.0
肌のキメを細かく整える	(426)	3.8	17.4	43.2	25.1	10.6	21.1	1.0
肌の健康を守る、健康にする	(485)	3.9	17.1	53.2	15.5	10.3	21.0	1.1
紫外線から肌を守る	(538)	4.1	16.7	45.5	17.8	15.8	20.8	1.1
肌のテカリを防ぐ、改善する	(200)	3.5	15.5	38.5	32.5	10.0	19.0	0.9
肌のホワイトニング（肌の美白）	(328)	2.7	14.6	35.7	35.1	11.9	17.4	0.8
色ムラを防ぐ、改善する	(107)	2.8	13.1	38.3	28.0	17.8	15.9	0.9
肌の老化を緩やかにし、できるだけ肌の若さを保つ（肌の老化スピード緩和）	(434)	3.0	11.8	39.6	27.9	17.7	14.7	0.9
毛穴を目立たなくする	(394)	3.0	10.4	34.3	42.6	9.6	13.5	0.7
しわを防ぐ、改善する	(371)	3.2	9.7	35.8	37.2	14.0	12.9	0.8
今後の肌の老化を防ぐ（肌の老化予防）	(474)	1.9	10.1	40.1	27.6	20.3	12.0	0.8
シミを防ぐ、改善する	(468)	2.1	9.6	30.6	43.2	14.5	11.8	0.7
くすみを防ぐ、改善する	(302)	2.0	9.6	37.1	37.7	13.6	11.6	0.7
現在の肌の老化現象を改善する（肌の老化改善）	(329)	2.4	7.9	39.5	32.8	17.3	10.3	0.8

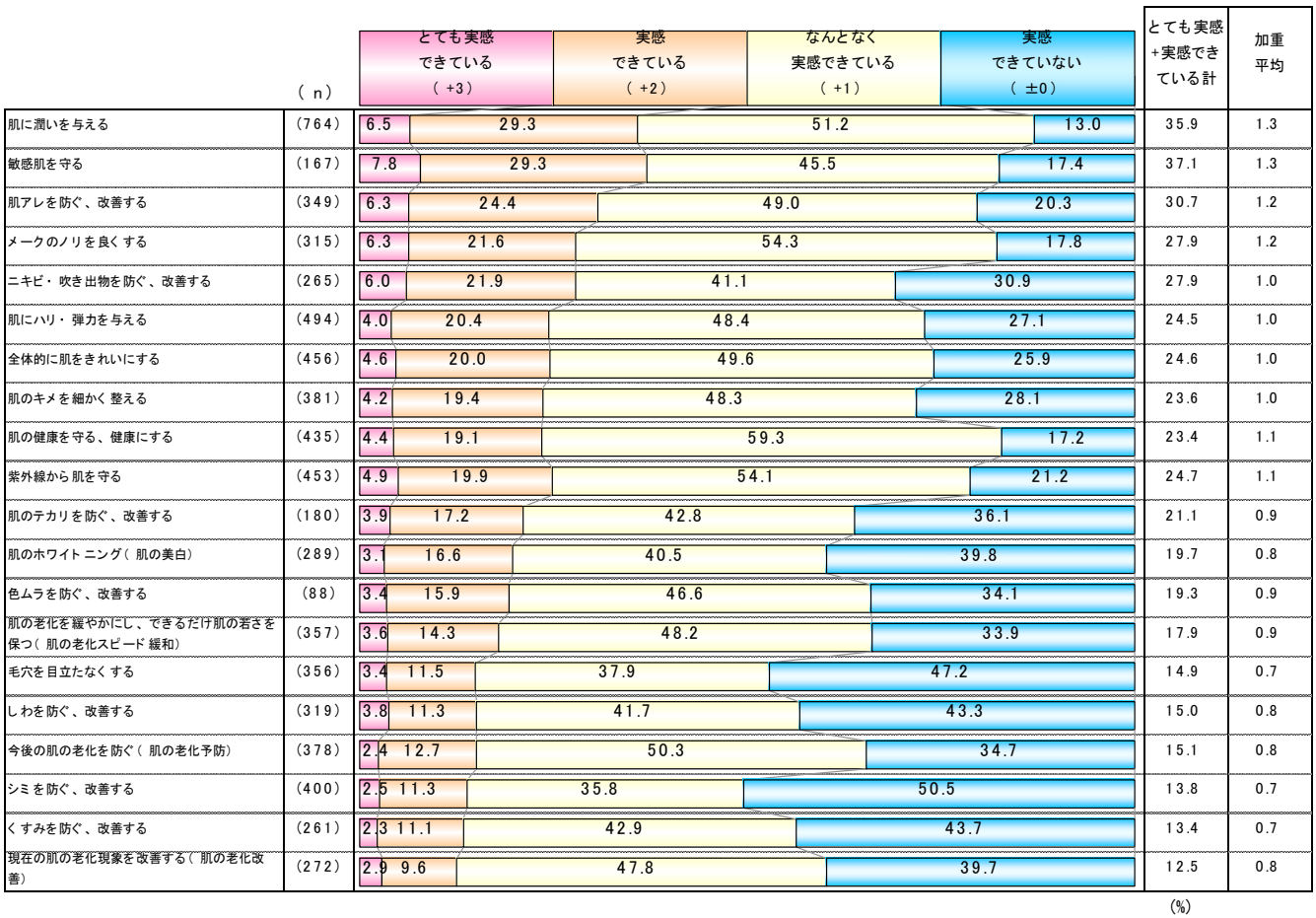
(%)

※加重平均:回答ごとにウエイト(+3、+2、+1、±0)を乗じて計算した平均(「わからない」人を除いて算出)

Ⅰ-3 スキンケア目的に対する実感②

■「わからない」という回答を除いたグラフ

■Q16.スキンケアを行っている目的に対する実感
（各基数:スキンケア現実行者　且つ　各スキンケア目的選択者で「わからない 」以外



	（n）	とても実感できている（+3）	実感できている（+2）	なんとなく実感できている（+1）	実感できていない（±0）	とても実感+実感できている計	加重平均
肌に潤いを与える	(764)	6.5	29.3	51.2	13.0	35.9	1.3
敏感肌を守る	(167)	7.8	29.3	45.5	17.4	37.1	1.3
肌アレを防ぐ、改善する	(349)	6.3	24.4	49.0	20.3	30.7	1.2
メークのノリを良くする	(315)	6.3	21.6	54.3	17.8	27.9	1.2
ニキビ・吹き出物を防ぐ、改善する	(265)	6.0	21.9	41.1	30.9	27.9	1.0
肌にハリ・弾力を与える	(494)	4.0	20.4	48.4	27.1	24.5	1.0
全体的に肌をきれいにする	(456)	4.6	20.0	49.6	25.9	24.6	1.0
肌のキメを細かく整える	(381)	4.2	19.4	48.3	28.1	23.6	1.0
肌の健康を守る、健康にする	(435)	4.4	19.1	59.3	17.2	23.4	1.1
紫外線から肌を守る	(453)	4.9	19.9	54.1	21.2	24.7	1.1
肌のテカリを防ぐ、改善する	(180)	3.9	17.2	42.8	36.1	21.1	0.9
肌のホワイトニング（肌の美白）	(289)	3.1	16.6	40.5	39.8	19.7	0.8
色ムラを防ぐ、改善する	(88)	3.4	15.9	46.6	34.1	19.3	0.9
肌の老化を緩やかにし、できるだけ肌の若さを保つ（肌の老化スピード緩和）	(357)	3.6	14.3	48.2	33.9	17.9	0.9
毛穴を目立たなくする	(356)	3.4	11.5	37.9	47.2	14.9	0.7
しわを防ぐ、改善する	(319)	3.8	11.3	41.7	43.3	15.0	0.8
今後の肌の老化を防ぐ（肌の老化予防）	(378)	2.4	12.7	50.3	34.7	15.1	0.8
シミを防ぐ、改善する	(400)	2.5	11.3	35.8	50.5	13.8	0.7
くすみを防ぐ、改善する	(261)	2.3	11.1	42.9	43.7	13.4	0.7
現在の肌の老化現象を改善する（肌の老化改善）	(272)	2.9	9.6	47.8	39.7	12.5	0.8

(%)

※加重平均:回答ごとにウエイト(+3、+2、+1、±0)を乗じて計算した平均(「わからない」人を除いて算出)

Ⅱ-1 スキンケアを行う頻度①

毎日＋ほぼ毎日スキンケアを行っている女性

81%

毎日行っている 57%　　ほぼ毎日行っている 24%

92%の女性がスキンケアを行っており、ほとんどの女性にとってスキンケアは日常的な行為となっている。

■Q10.スキンケアを行う頻度（基数：15～64歳全員　1500人）

		（n）	毎日行っている	ほぼ毎日行っている	ときどき行っている	行ったことあるが現在はまったく行っていない	今までまったく行ったことがない	スキンケア毎日+ほぼ毎日実行者	スキンケア現実行者
全　体		(1500)	56.9	23.9	11.0	4.6	3.6	80.8	91.8
年代別	15～19歳	(150)	34.0	27.3	24.0	8.0	6.7	61.3	85.3
	20～24歳	(150)	51.3	22.7	16.0	2.0	8.0	74.0	90.0
	25～29歳	(150)	59.3	22.0	8.7	2.7	7.3	81.3	90.0
	30～34歳	(150)	68.7	18.0	8.7	4.7	0.0	86.7	95.3
	35～39歳	(150)	58.0	23.3	10.0	4.0	4.7	81.3	91.3
	40～44歳	(150)	65.3	18.0	8.0	6.7	2.0	83.3	91.3
	45～49歳	(150)	54.7	23.3	12.0	6.7	3.3	78.0	90.0
	50～54歳	(150)	61.3	26.7	5.3	3.3	3.3	88.0	93.3
	55～59歳	(150)	53.3	30.7	10.7	4.7	0.7	84.0	94.7
	60～64歳	(150)	63.3	26.7	6.7	3.3	0.0	90.0	96.7

(%)

※表の網掛け：n=30以上の場合、全体平均より10%以上高いスコアに薄黄色（■）、10%以上低いスコアに灰地（■）で網かけ

化粧行動　Ⅱ-1 スキンケアを行う頻度②

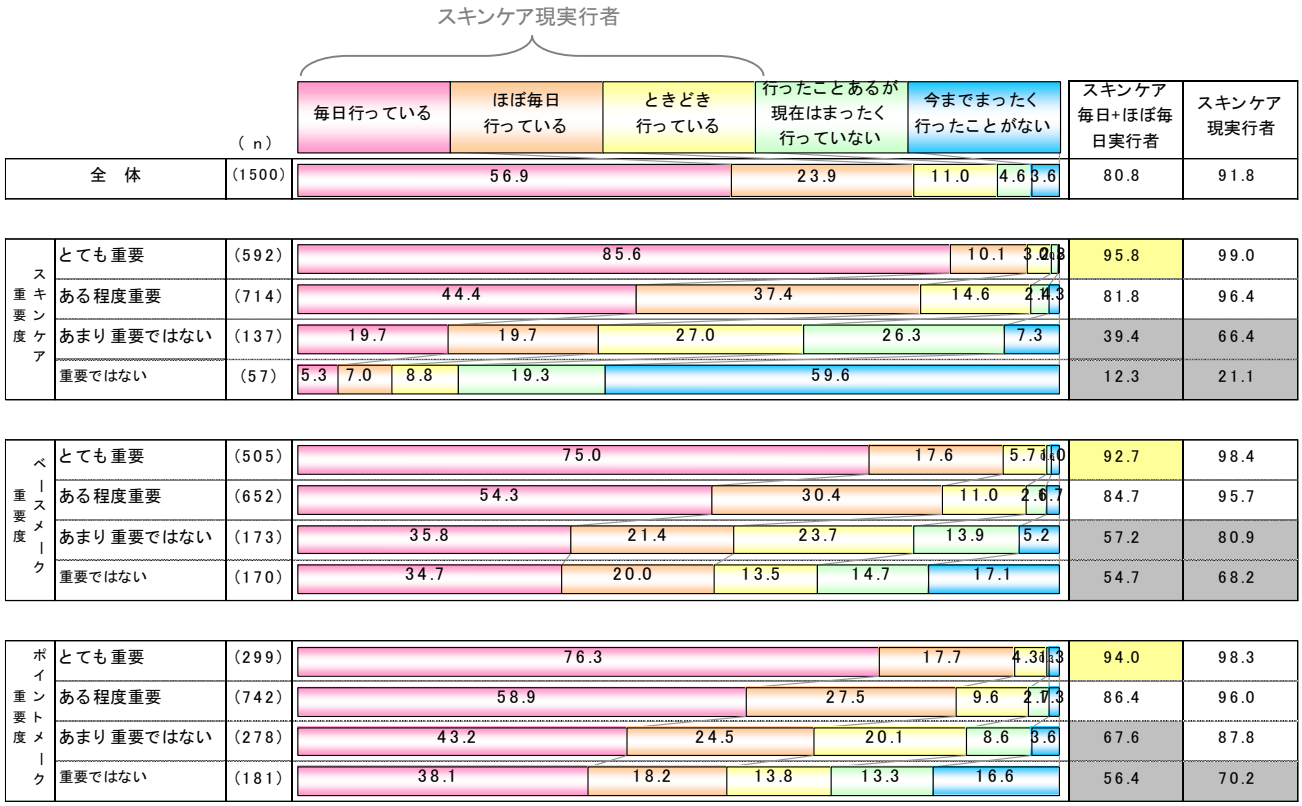
スキンケアをとても重要とする人は、（毎日＋ほぼ毎日行っている） 96%

あまり重要ではないとする人は、（毎日＋ほぼ毎日行っている） 39%

重要意識と行う頻度とは、強い相関がある。

また、ベースメーク・ポイントメークについても重要と思う人ほど、スキンケア実行頻度は高く、メーク重要度とスキンケア実行頻度の相関も強い。

■Q10.スキンケアを行う頻度（基数：15～64歳全員　1500人）



(%)

		（n）	毎日行っている	ほぼ毎日行っている	ときどき行っている	行ったことあるが現在はまったく行っていない	今までまったく行ったことがない	スキンケア毎日+ほぼ毎日実行者	スキンケア現実行者
全　体		(1500)	56.9	23.9	11.0	4.6	3.6	80.8	91.8
スキンケア重要度	とても重要	(592)	85.6	10.1	3.2	0.8	0.2	95.8	99.0
	ある程度重要	(714)	44.4	37.4	14.6	2.4	1.3	81.8	96.4
	あまり重要ではない	(137)	19.7	19.7	27.0	26.3	7.3	39.4	66.4
	重要ではない	(57)	5.3	7.0	8.8	19.3	59.6	12.3	21.1
ベースメーク重要度	とても重要	(505)	75.0	17.6	5.7	0.6	1.0	92.7	98.4
	ある程度重要	(652)	54.3	30.4	11.0	2.6	1.7	84.7	95.7
	あまり重要ではない	(173)	35.8	21.4	23.7	13.9	5.2	57.2	80.9
	重要ではない	(170)	34.7	20.0	13.5	14.7	17.1	54.7	68.2
ポイントメーク重要度	とても重要	(299)	76.3	17.7	4.3	0.3	1.3	94.0	98.3
	ある程度重要	(742)	58.9	27.5	9.6	2.7	1.3	86.4	96.0
	あまり重要ではない	(278)	43.2	24.5	20.1	8.6	3.6	67.6	87.8
	重要ではない	(181)	38.1	18.2	13.8	13.3	16.6	56.4	70.2

(%)

※表の網掛け：n=30以上の場合、全体平均より10%以上高いスコアに薄黄色（■）、10%以上低いスコアに灰地（■）で網かけ

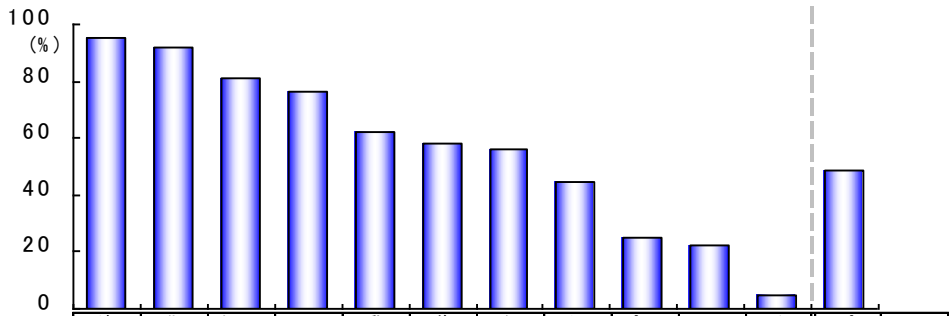
Ⅱ-2 スキンケアアイテム使用率

使用率の高いスキンケアアイテム

「洗顔料」	「化粧水」	「クレンジング」	「日焼け止め」
95%	92%	81%	77%

スキンケア重要度別でみると、「洗顔料」「化粧水」は、重要度に関わらず9割以上が使用しているマストアイテム。「パック」は、スキンケアを【とても重要】【ある程度ではない】【あまり重要】では使用率に大きな差があり、重要意識と使用の相関が強い。

■Q10.現使用スキンケアアイテム（基数：スキンケア現実行者　1377人）



		（n）	洗顔料	化粧水	クレンジング（メーク落とし用）	日焼け止め、UVカットクリーム	乳液	美容液	クリーム	シートパック	パック（シート状ではないもの）	マッサージ料	その他のスキンケアアイテム	パック計	平均反応個数（使用アイテム種数）
全　体		(1377)	95.1	92.2	80.8	76.5	62.2	57.9	56.4	44.6	24.8	22.5	4.6	48.9	6.18
年代別	15～19歳	(128)	95.3	89.8	68.8	78.9	61.7	39.1	46.1	39.8	18.0	17.2	0.8	43.8	5.55
	20～24歳	(135)	97.0	91.9	88.9	74.1	61.5	43.0	44.4	51.1	28.1	23.0	2.2	57.8	6.05
	25～29歳	(135)	92.6	93.3	88.1	82.2	70.4	60.7	54.1	46.7	33.3	28.1	2.2	50.4	6.52
	30～34歳	(143)	95.8	90.9	92.3	69.9	58.7	57.3	46.9	45.5	25.2	23.8	5.6	49.7	6.12
	35～39歳	(137)	94.9	96.4	83.9	78.8	65.7	57.7	46.7	51.8	25.5	25.5	2.2	56.2	6.29
	40～44歳	(137)	96.4	93.4	80.3	76.6	54.7	60.6	57.7	46.0	24.8	18.2	4.4	48.2	6.13
	45～49歳	(135)	93.3	93.3	85.2	82.2	67.4	63.0	58.5	47.4	26.7	22.2	5.9	51.1	6.45
	50～54歳	(140)	95.7	92.9	74.3	76.4	63.6	66.4	72.9	39.3	24.3	24.3	3.6	44.3	6.34
	55～59歳	(142)	95.1	89.4	69.0	71.8	56.3	62.0	66.9	36.6	19.7	22.5	7.7	43.0	5.97
	60～64歳	(145)	94.5	90.3	77.2	75.2	62.1	66.9	67.6	42.1	22.1	20.0	11.0	44.8	6.29
スキンケア重要度	とても重要	(586)	96.1	95.7	87.5	82.3	70.8	66.9	64.7	59.9	33.4	29.4	5.5	64.5	6.92
	ある程度重要	(688)	94.5	90.4	78.2	74.1	57.7	53.9	52.8	35.8	19.9	19.0	4.2	40.4	5.81
	あまり重要ではない	(91)	93.4	82.4	63.7	60.4	44.0	31.9	36.3	18.7	8.8	6.6	2.2	18.7	4.48
	重要ではない	(12)	91.7	91.7	33.3	58.3	33.3	41.7	8.3	0.0	0.0	8.3	8.3	0.0	3.75
														(%)	(個)

※表の網掛け：n=30以上の場合、90%以上のスコアに（■）、80%以上のスコアに（■）、70%以上のスコアに（■）、60%以上のスコアに（■）、50%以上のスコアに（■）で網かけ

※パック計は「パック（シート状ではないもの）」「シートパック」の両方またはいずれかを使用している場合のスコア

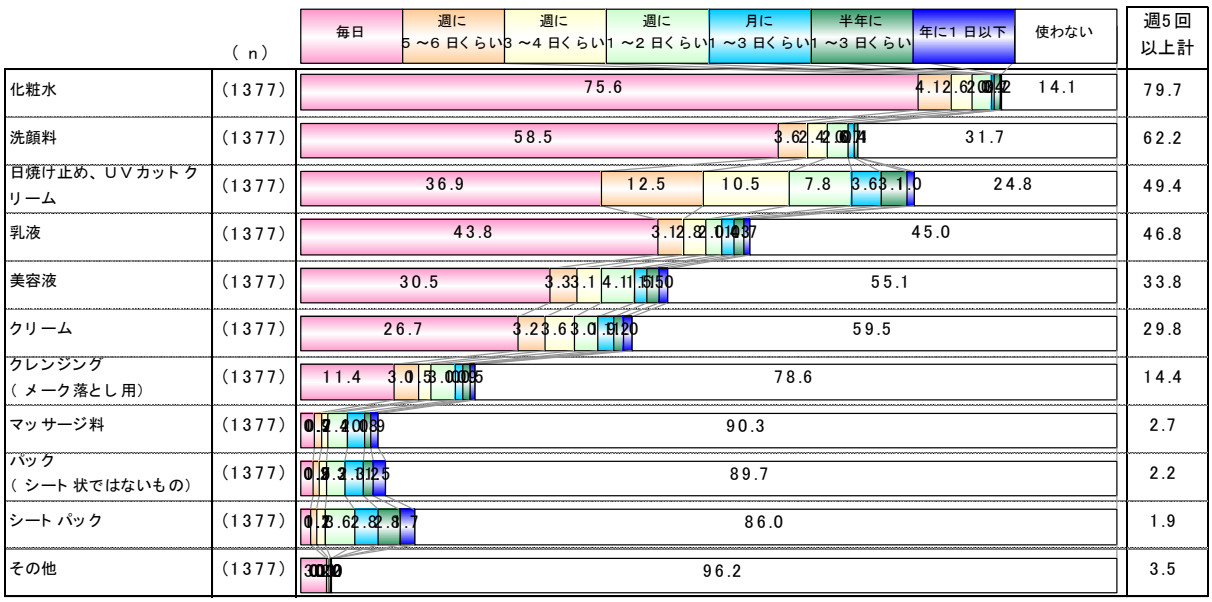
状況

Ⅱ-3 スキンケアアイテム使用頻度①

週5回以上の使用頻度で、朝・夜の使用率の違いを見ると、
朝・夜の使用率が変わらないのは
化粧水 （朝）80%（夜）83%　**乳液** （朝）47%（夜）48%　**美容液** （朝）34%（夜）40%
朝の使用率が高いのは
日焼け止め （朝）50%（夜）8%
朝より夜の使用率が高いのは
洗顔料 （朝）62%（夜）86%　**クレンジング** （朝）14%（夜）59%　**クリーム** （朝）30%（夜）40%

洗顔料・クレンジングは、夜メークを落とすために使用率が高くなっていると考えられる。

■Q10.朝（1日のはじめ）のスキンケアアイテム使用頻度（基数：スキンケア現実行者　1377人）
週5回以上（毎日+週に5～6回くらい）のスコアが多い順



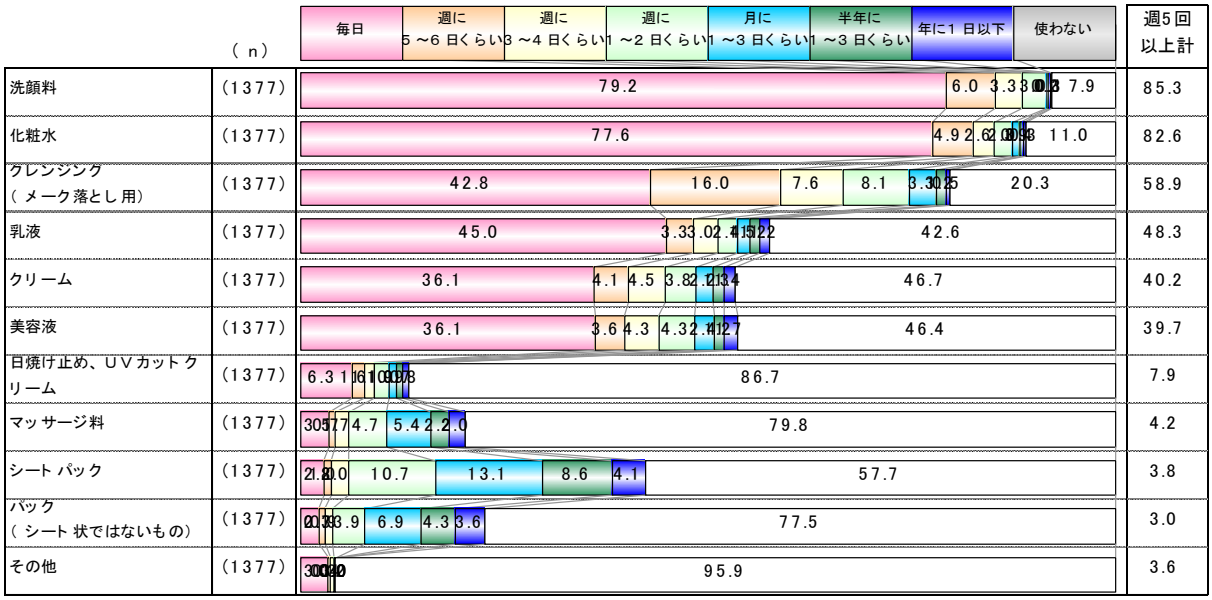
(%)

	（n）	毎日	週に5～6日くらい	週に3～4日くらい	週に1～2日くらい	月に1～3日くらい	半年に1～3日くらい	年に1日以下	使わない	週5回以上計
化粧水	(1377)	75.6	4.1	2.6	2.3	0.4	0.7	0.2	14.1	79.7
洗顔料	(1377)	58.5	3.6	2.4	2.6	0.7	0.4	0.1	31.7	62.2
日焼け止め、UVカットクリーム	(1377)	36.9	12.5	10.5	7.8	3.6	3.1	1.0	24.8	49.4
乳液	(1377)	43.8	3.1	2.8	2.0	1.4	1.3	0.7	45.0	46.8
美容液	(1377)	30.5	3.3	3.1	4.1	1.5	1.5	1.0	55.1	33.8
クリーム	(1377)	26.7	3.2	3.6	3.0	1.9	1.2	1.0	59.5	29.8
クレンジング（メーク落とし用）	(1377)	11.4	3.0	1.5	3.0	1.0	0.9	0.5	78.6	14.4
マッサージ料	(1377)	1.7	0.9	0.7	2.4	2.1	0.8	0.9	90.3	2.7
パック（シート状ではないもの）	(1377)	1.5	0.7	0.9	2.3	2.3	1.2	1.5	89.7	2.2
シートパック	(1377)	1.2	0.7	1.1	3.6	2.8	2.8	1.7	86.0	1.9
その他	(1377)	3.2	0.3	0.1	0.0	0.2	0.0	0.0	96.2	3.5

(%)

Ⅱ-3 スキンケアアイテム使用頻度②

■Q10 夜（1日のおわり）のスキンケアアイテム使用頻度（基数：スキンケア現実行者 1377人）
週5回以上（毎日+週に5～6回くらい）のスコアが多い順



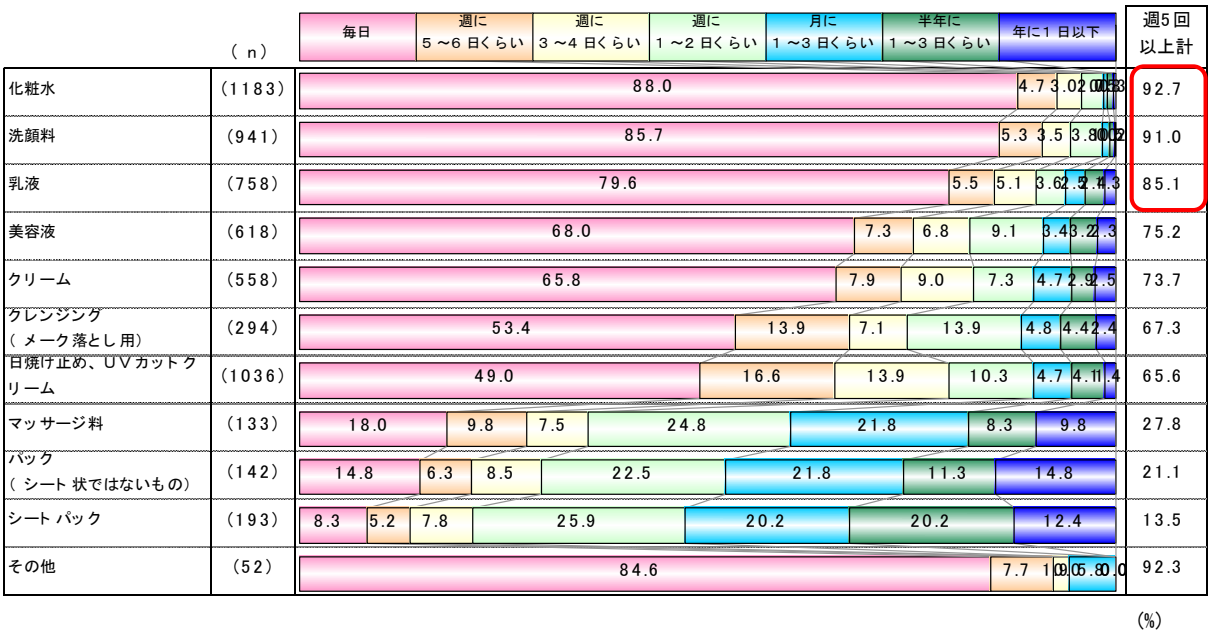
	（n）	毎日	週に5～6日くらい	週に3～4日くらい	週に1～2日くらい	月に1～3日くらい	半年に1～3日くらい	年に1日以下	使わない	週5回以上計
洗顔料	（1377）	79.2	6.0	3.3	3.0	0.2	0.3	0.1	7.9	85.3
化粧水	（1377）	77.6	4.9	2.6	2.3	0.9	0.4	0.3	11.0	82.6
クレンジング（メーク落とし用）	（1377）	42.8	16.0	7.6	8.1	3.3	1.2	0.5	20.3	58.9
乳液	（1377）	45.0	3.3	3.0	2.4	1.5	1.2	1.2	42.6	48.3
クリーム	（1377）	36.1	4.1	4.5	3.8	2.2	1.3	1.4	46.7	40.2
美容液	（1377）	36.1	3.6	4.3	4.3	2.4	1.2	1.7	46.4	39.7
日焼け止め、UVカットクリーム	（1377）	6.3	1.6	1.1	1.9	0.9	0.7	0.8	86.7	7.9
マッサージ料	（1377）	3.5	0.7	1.7	4.7	5.4	2.2	2.0	79.8	4.2
シートパック	（1377）	2.8	1.0	2.0	10.7	13.1	8.6	4.1	57.7	3.8
パック（シート状ではないもの）	（1377）	2.3	0.7	0.9	3.9	6.9	4.3	3.6	77.5	3.0
その他	（1377）	3.3	0.3	0.4	0.2	0.0	0.0	0.0	95.9	3.6

(%)

Ⅱ-3 スキンケアアイテム使用頻度③

「化粧水」「洗顔料」の使用者の9割以上、「乳液」の使用者の8割以上が朝・夜ともに週5回以上の使用。使用者にとって毎日欠かせないアイテムとなっている。

■Q10.朝（1日のはじめ）のスキンケアアイテム使用頻度（各基数：スキンケア現実行者　且つ　アイテム使用者）
週5回以上（毎日+週に5～6回くらい）のスコアが多い順



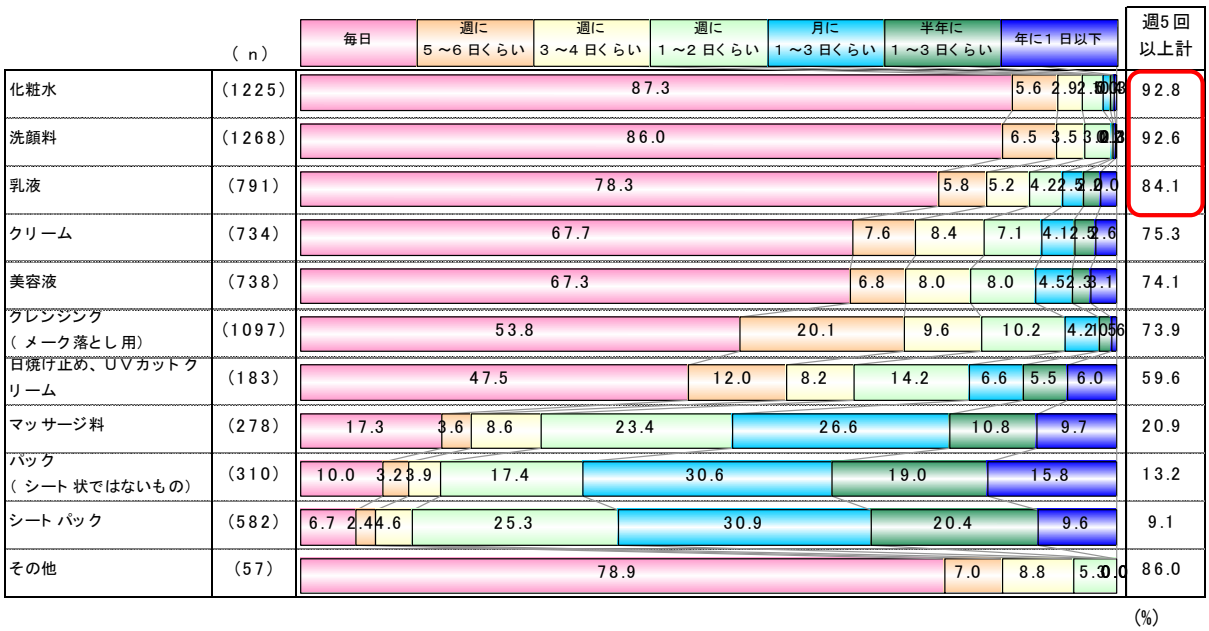
(%)

	（ｎ）	毎日	週に５～６日くらい	週に３～４日くらい	週に１～２日くらい	月に１～３日くらい	半年に１～３日くらい	年に1日以下	週5回以上計
化粧水	(1183)	88.0	4.7	3.0	2.7	0.5	0.8	0.3	92.7
洗顔料	(941)	85.7	5.3	3.5	3.8	1.0	0.5	0.2	91.0
乳液	(758)	79.6	5.5	5.1	3.6	2.5	2.4	1.3	85.1
美容液	(618)	68.0	7.3	6.8	9.1	3.4	3.2	2.3	75.2
クリーム	(558)	65.8	7.9	9.0	7.3	4.7	2.9	2.5	73.7
クレンジング（メーク落とし用）	(294)	53.4	13.9	7.1	13.9	4.8	4.4	2.4	67.3
日焼け止め、UVカットクリーム	(1036)	49.0	16.6	13.9	10.3	4.7	4.1	1.4	65.6
マッサージ料	(133)	18.0	9.8	7.5	24.8	21.8	8.3	9.8	27.8
パック（シート状ではないもの）	(142)	14.8	6.3	8.5	22.5	21.8	11.3	14.8	21.1
シートパック	(193)	8.3	5.2	7.8	25.9	20.2	20.2	12.4	13.5
その他	(52)	84.6	7.7	1.9	0.0	5.8	0.0	0.0	92.3

(%)

Ⅱ-3 スキンケアアイテム使用頻度④

■Q10 夜（1日のおわり）のスキンケアアイテム使用頻度（各基数：スキンケア現実行者 且つ アイテム使用者）
週5回以上（毎日+週に5～6回くらい）のスコアが多い順



	（ｎ）	毎日	週に５～６日くらい	週に３～４日くらい	週に１～２日くらい	月に１～３日くらい	半年に１～３日くらい	年に1日以下	週5回以上計
化粧水	(1225)	87.3	5.6	2.9	2.5	1.0	0.4	0.3	92.8
洗顔料	(1268)	86.0	6.5	3.5	3.2	0.2	0.3	0.1	92.6
乳液	(791)	78.3	5.8	5.2	4.2	2.5	2.0	2.0	84.1
クリーム	(734)	67.7	7.6	8.4	7.1	4.1	2.5	2.6	75.3
美容液	(738)	67.3	6.8	8.0	8.0	4.5	2.3	3.1	74.1
クレンジング（メーク落とし用）	(1097)	53.8	20.1	9.6	10.2	4.2	1.5	0.6	73.9
日焼け止め、UVカットクリーム	(183)	47.5	12.0	8.2	14.2	6.6	5.5	6.0	59.6
マッサージ料	(278)	17.3	3.6	8.6	23.4	26.6	10.8	9.7	20.9
パック（シート状ではないもの）	(310)	10.0	3.2	3.9	17.4	30.6	19.0	15.8	13.2
シートパック	(582)	6.7	2.4	4.6	25.3	30.9	20.4	9.6	9.1
その他	(57)	78.9	7.0	8.8	5.3	0.0	0.0	0.0	86.0

(%)

Ⅲ　行っているスキンケアの内容への評価①

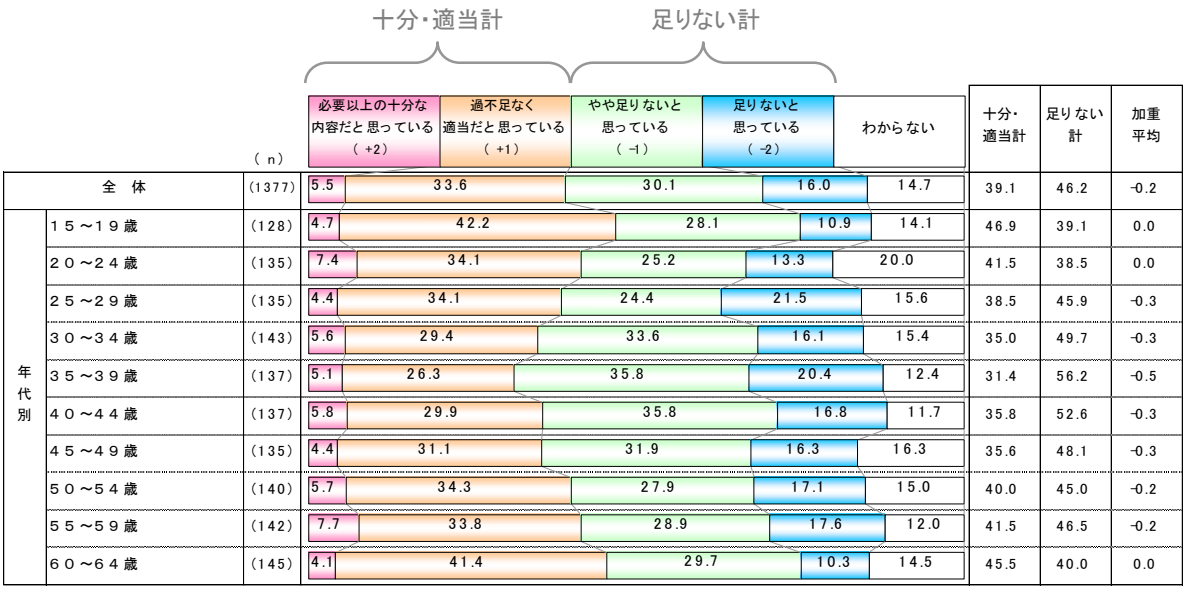
現在、自分で行っているスキンケア

「十分」「過不足なく適当」
39%

「やや足りない」「足りない」
46%

全体としては、「十分・適当」という自己評価より「足りない」という評価がやや多いが、20代前半以下の若年層と60代前半の高齢層では、「十分・適当」の評価が上回っている。

■Q17. 現在行っているスキンケアの内容（アイテムや方法など）への評価
（各基数：スキンケア現実行者　1377人 ）



（%）

		（ｎ）	必要以上の十分な内容だと思っている（ +2）	過不足なく 適当だと思っている（ +1）	やや足りないと思っている（ -1）	足りないと思っている（ -2）	わからない	十分・適当計	足りない計	加重平均
全　体		(1377)	5.5	33.6	30.1	16.0	14.7	39.1	46.2	-0.2
年代別	１５～１９歳	(128)	4.7	42.2	28.1	10.9	14.1	46.9	39.1	0.0
	２０～２４歳	(135)	7.4	34.1	25.2	13.3	20.0	41.5	38.5	0.0
	２５～２９歳	(135)	4.4	34.1	24.4	21.5	15.6	38.5	45.9	-0.3
	３０～３４歳	(143)	5.6	29.4	33.6	16.1	15.4	35.0	49.7	-0.3
	３５～３９歳	(137)	5.1	26.3	35.8	20.4	12.4	31.4	56.2	-0.5
	４０～４４歳	(137)	5.8	29.9	35.8	16.8	11.7	35.8	52.6	-0.3
	４５～４９歳	(135)	4.4	31.1	31.9	16.3	16.3	35.6	48.1	-0.3
	５０～５４歳	(140)	5.7	34.3	27.9	17.1	15.0	40.0	45.0	-0.2
	５５～５９歳	(142)	7.7	33.8	28.9	17.6	12.0	41.5	46.5	-0.2
	６０～６４歳	(145)	4.1	41.4	29.7	10.3	14.5	45.5	40.0	0.0

（%）

※加重平均：回答ごとにウエイト（＋2、＋1、－1、－2）を乗じて計算した平均　「わからない」は除く

Ⅲ　行っているスキンケアの内容への評価②

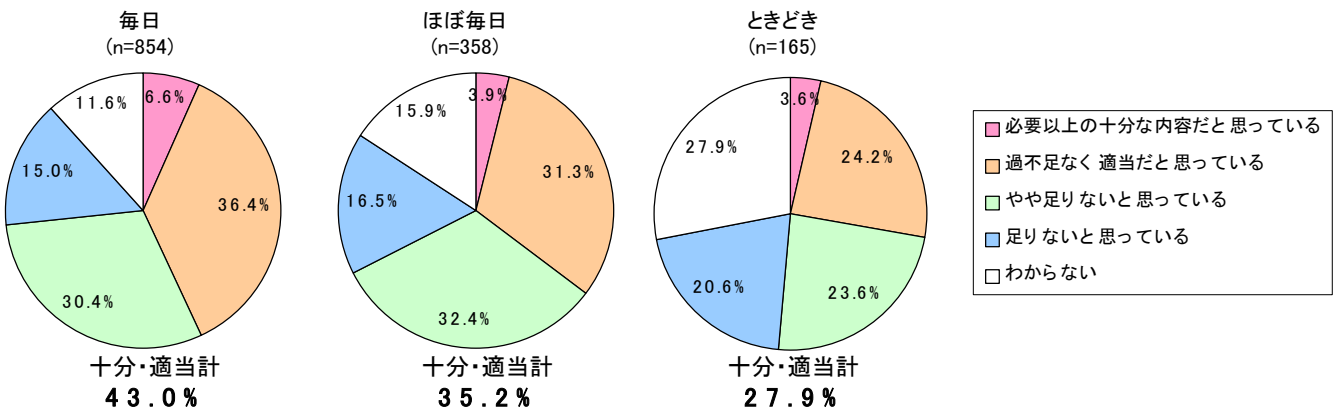
スキンケアの頻度が高い人ほど「十分・適当」と評価しているが、スキンケアを毎日行っている人においても「足りない」という評価が「十分・適当」を上回っている。

スキンケア重要度では、重要度の高い方が「十分・適当」の評価も多くなっているが、一方で重要ではないとする人の「十分・適当」の評価が最も多く、意識によって評価の認識に違いが現れている。

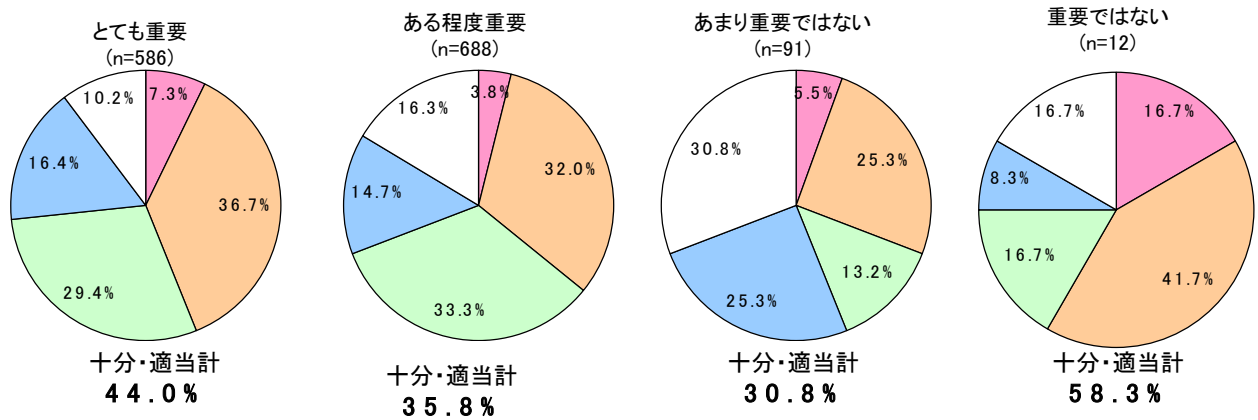
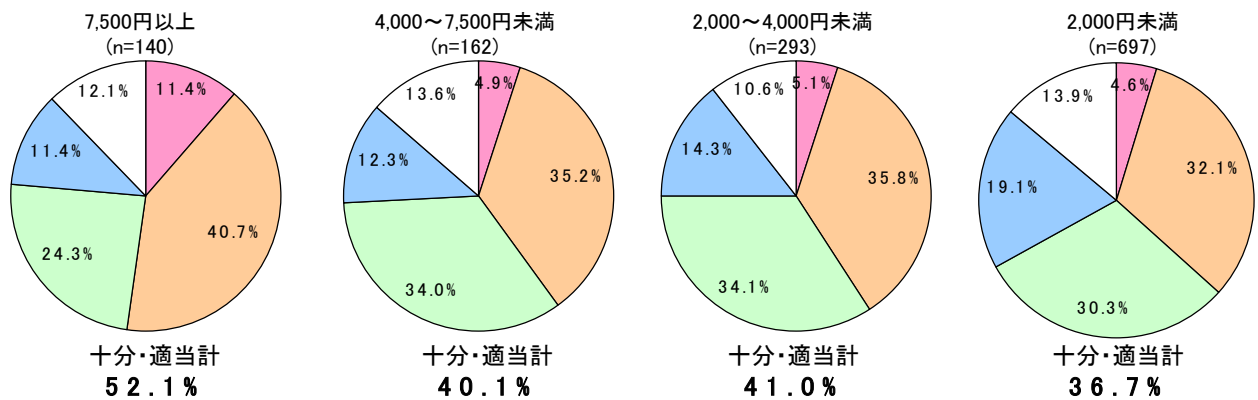
スキンケア化粧品への投資金額では、7,500円以上の高額投資層は「十分・適当」が52%と高いが、7,500円未満では、各階層に大きな差は見られない。

■Q17. 現在行っているスキンケアの内容（アイテムや方法など）への評価
スキンケア頻度別 （各基数：スキンケア現実行者　1377人 ）

スキンケア頻度別



スキンケア重要度別



スキンケア化粧品 1ヶ月投資金額