

女性の化粧行動・意識に関する実態調査 2014 自分の顔の好き嫌い評価と見せたい顔

ポーラ文化研究所では、現代女性の化粧や美しさに関する調査を行っています。

I	自分の顔の好意度	．．．．．	P 2
II	自分の顔の好きなパーツ 嫌いなパーツ	．．．	P 3
III	自分の顔の好意度とメイク重要度	．．．．	P 6
	メイクをするとき重視するパーツ	．．．．	P 9
IV	素顔の印象とメイクで見せたい印象	．．．．	P 12

【実施概要】

調査名：女性の化粧行動・意識に関する実態調査 2014

調査時期：2014年5月21日（水）19時 ～ 5月29日（木）0時 調査方法：インターネット調査

分析対象：首都圏（埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県）に居住する15～64歳の女性1500人 ※中学生を除く

（15～19歳、20～24歳、25～29歳、30～34歳、35～39歳、40～44歳、45～49歳、50～54歳、55～59歳、60～64歳：各150人）

2014年12月3日

ポーラ文化研究所
POLA RESEARCH INSTITUTE OF
BEAUTY & CULTURE

調査内容に関するお問い合わせ
（株）ポーラ・オルビスホールディングス ポーラ文化研究所

担当：鈴木・徳野・富澤

自分の顔 — 見せたい顔

■ 好き・嫌い

- 自分の顔が好きですか？ or 嫌いですか？ —P2

好き 33% 嫌い 29% どちらでもない 38%

自分の顔の好き嫌いは、肯定、否定、中間に、ほぼ3分の1ずつに分かれる

■ 好きなパーツ・嫌いなパーツ

- 自分の顔の好きなパーツは？ —P3

「目」 37% に集中、「特にない」も 33%

- 自分の顔の嫌いなパーツは？ —P3

「鼻」 36% 「フェイスライン」34% 「口」24% 「眉」24% と分散

- (自分の顔の好きな人)の好きなパーツは？ —P4

「目」 58% に集中

- (自分の顔の嫌いな人)の嫌いなパーツは？ —P4

「鼻」 54% 「フェイスライン」51% 「肌」 44% 「口」43% 「眉」41%
「目」 40% と複数箇所があげられている

■ 顔の好意度とメイク重要度・どこを重視

- メイクは重要？ —P6

(自分の顔が好きな人) ベースメイク重要 84% ポイントメイク重要 80%

(自分の顔が嫌いな人) ベースメイク重要 74% ポイントメイク重要 64%

(自分の顔が好きな人)は(自分の顔が嫌いな人)より、メイクを重視している

- メイクするときに重視するパーツは？ —P9

「眉」・「肌」 43% 「目」 39% 「まつ毛」 24% と肌と目のまわりが多く、また
「好き」または「嫌い」と回答したパーツと重なっている

■ 素顔と見せたい顔

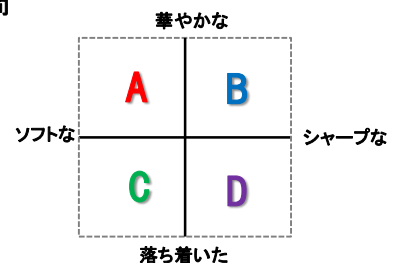
(華やか — 落ち着いた)、(ソフトな — シャープな) の2軸で質問

- 素顔の印象は？ —P12

[A] 19% [B] 13% [C] 49% [D]18%

- メイクで見せたい印象は？ —P12

[A] 41% [B] 23% [C] 23% [D]13%



- 素顔の印象から、見せたい顔へどう変えたい？ —P12

(落ち着いた印象)から(華やかな印象)への移動が、455人/1208人(38%)と多い
一方で、素顔の印象のままの人も、491人/1208人(41%)

4割の人がより華やかな印象に変えたい、4割の人がそのままがいいと思っている

- 素顔の印象から、見せたい顔への移動率が最も多いのは？ —P13

[C]の素顔から[A]に見せたい顔を変えたい人が、235人/1208人(20%)

自分の顔についての好き・嫌い

好き33% 嫌い29% 好きでも嫌いでもない38%

年代別では、20代以下の若い層では、「嫌い計」が3割台とやや高い。また、30代以上では、「好きでも嫌いでもない」が4割前後で、30代以下と比べて高い。

■Q17.自分の顔の総合的な好き嫌い（基数:全数）

Q. [あなたは、総合的にご自分の顔が好きですか、嫌いですか。]

				好き計				嫌い計						
				非常に好き	好き	やや好き	好きでも 嫌いでもない	やや嫌い	嫌い	非常に嫌い	好き計	嫌い計		
		(n)												
全 体		(1500)	3.0	10.2	19.8		38.3		14.1		7.5	7.2	33.0	28.7
年 代 別	15～19歳	(150)	2.7	6.7	17.3		34.0		20.0		12.0	7.3	26.7	39.3
	20～24歳	(150)	0.7	15.3	21.3		28.0		14.0		8.7	12.0	37.3	34.7
	25～29歳	(150)	6.0	8.7	18.0		34.0		9.3		11.3	12.7	32.7	33.3
	30～34歳	(150)	4.0	11.3	21.3		39.3		11.3		5.3	7.3	36.7	24.0
	35～39歳	(150)	2.0	10.7	22.0		41.3		11.3		8.7	4.0	34.7	24.0
	40～44歳	(150)	0.7	10.0	20.0		42.0		16.0		3.3	8.0	30.7	27.3
	45～49歳	(150)	5.3	8.0	14.7		41.3		17.3		9.3	4.0	28.0	30.7
	50～54歳	(150)	3.3	12.7	22.0		38.7		12.0		6.7	4.7	38.0	23.3
	55～59歳	(150)	2.7	8.0	18.0		42.7		16.0		6.0	6.7	28.7	28.7
	60～64歳	(150)	2.7	10.7	23.3		41.3		13.3		3.3	5.3	36.7	22.0

(%)

(%)

		(n)	非常に好き	好き	やや好き	好きでも嫌いでもない	やや嫌い	嫌い	非常に嫌い	好き計	嫌い計
全 体		(1500)	3.0	10.2	19.8	38.3	14.1	7.5	7.2	33.0	28.7
年 代 別	15～19歳	(150)	2.7	6.7	17.3	34.0	20.0	12.0	7.3	26.7	39.3
	20～24歳	(150)	0.7	15.3	21.3	28.0	14.0	8.7	12.0	37.3	34.7
	25～29歳	(150)	6.0	8.7	18.0	34.0	9.3	11.3	12.7	32.7	33.3
	30～34歳	(150)	4.0	11.3	21.3	39.3	11.3	5.3	7.3	36.7	24.0
	35～39歳	(150)	2.0	10.7	22.0	41.3	11.3	8.7	4.0	34.7	24.0
	40～44歳	(150)	0.7	10.0	20.0	42.0	16.0	3.3	8.0	30.7	27.3
	45～49歳	(150)	5.3	8.0	14.7	41.3	17.3	9.3	4.0	28.0	30.7
	50～54歳	(150)	3.3	12.7	22.0	38.7	12.0	6.7	4.7	38.0	23.3
	55～59歳	(150)	2.7	8.0	18.0	42.7	16.0	6.0	6.7	28.7	28.7
	60～64歳	(150)	2.7	10.7	23.3	41.3	13.3	3.3	5.3	36.7	22.0

(%)

好きな顔のパーツ 「目」37% 「口」15% 「特にない」33%

嫌いな顔のパーツ 「鼻」36% 「フェイスライン」34% 「口」24% 「眉」24%

好きなパーツは全年代を通して「目」が突出して多く、さらに「特にない」も多くなっている。

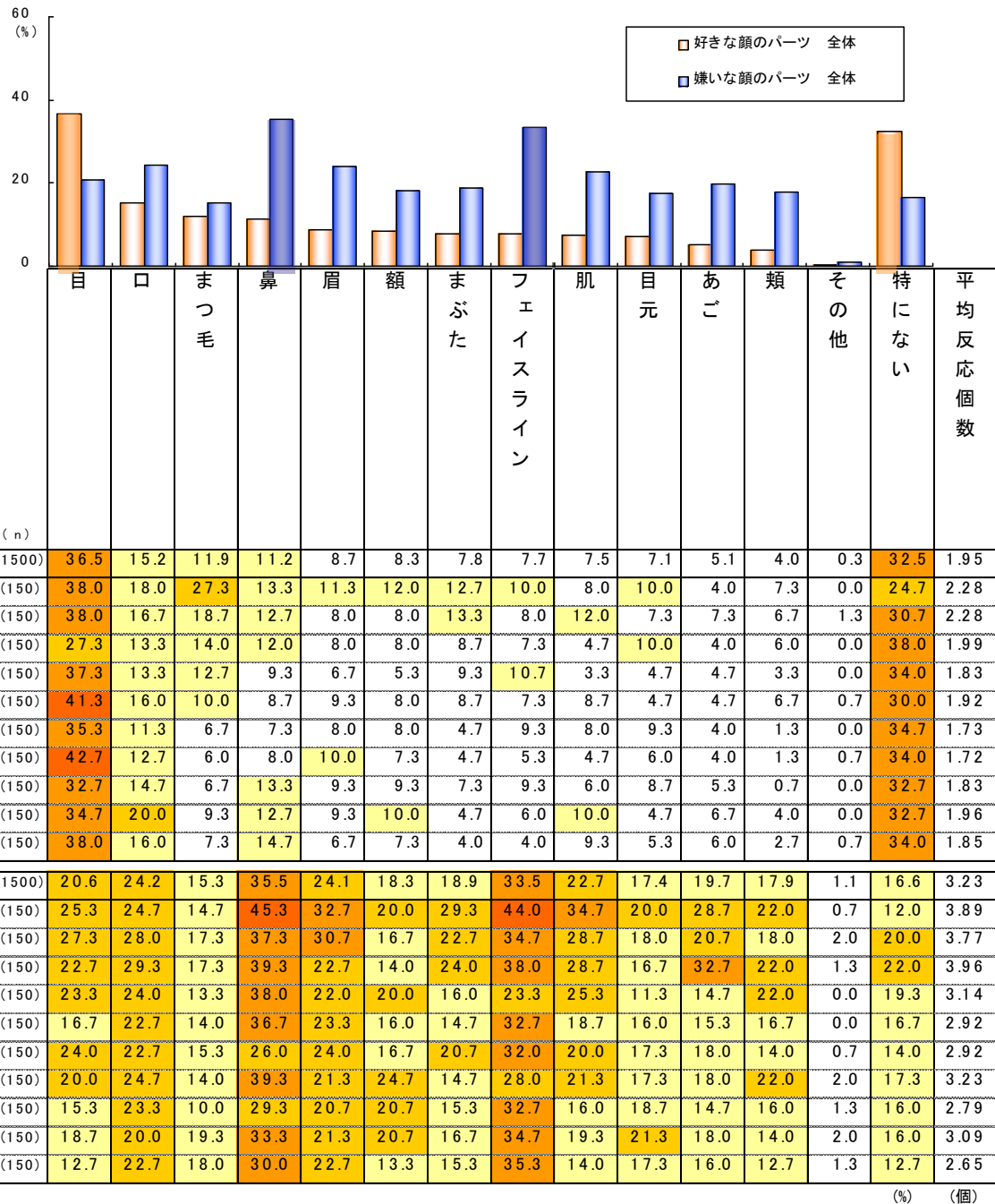
平均反応個数も1.95と少ない。

嫌いなパーツは「鼻」「フェイスライン」が30%以上と目に付くが、平均反応個数3.23と複数箇所があげられている。20代以下では嫌いなパーツの箇所が多くなっている。

■Q18.好きな顔のパーツ

■Q21嫌いな顔のパーツ

(基数:全数)



※表の網掛け: n=30以上の場合、50%以上のスコアに(■)、40%以上のスコアに(■)、30%以上のスコアに(■)、20%以上のスコアに(■)、10%以上のスコアに(■)で網かけ

自分の顔の好き嫌いとの関係

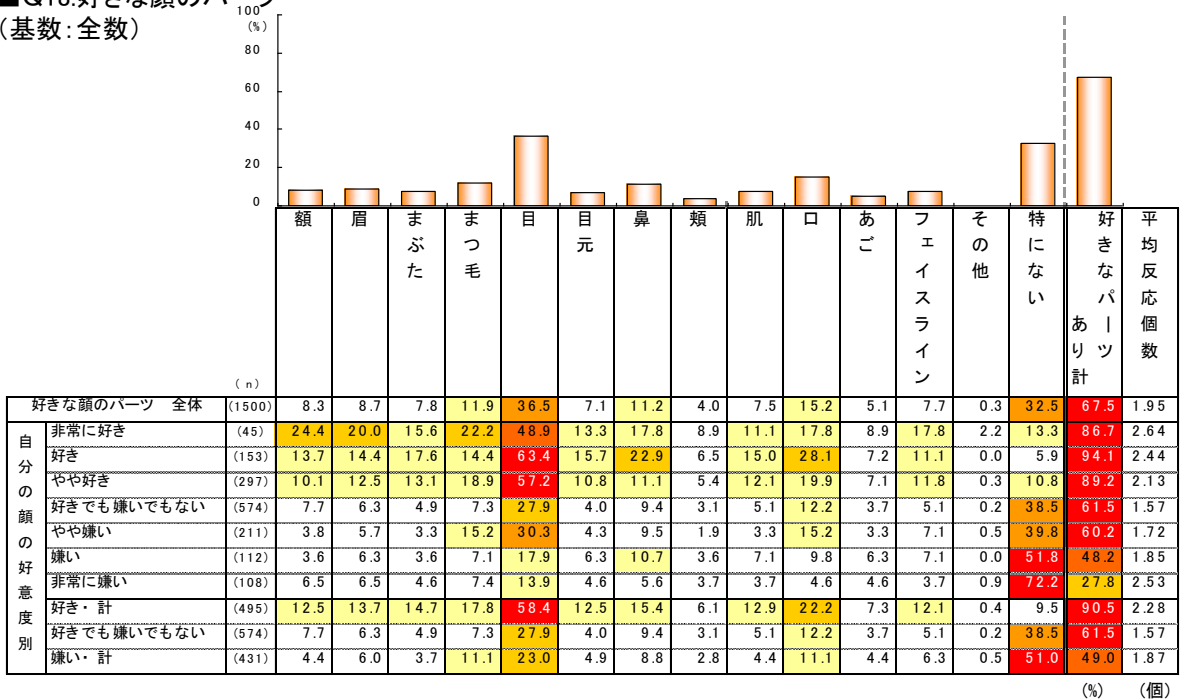
顔の好き嫌い別に好きなパーツ・嫌いなパーツを見ると

(自分の顔が好きな人)ほど、好きなパーツが多く、「特にない」は少ない。

(自分の顔が嫌いな人)ほど、嫌いなパーツが多く、平均反応個数も多い。

■Q18.好きな顔のパーツ

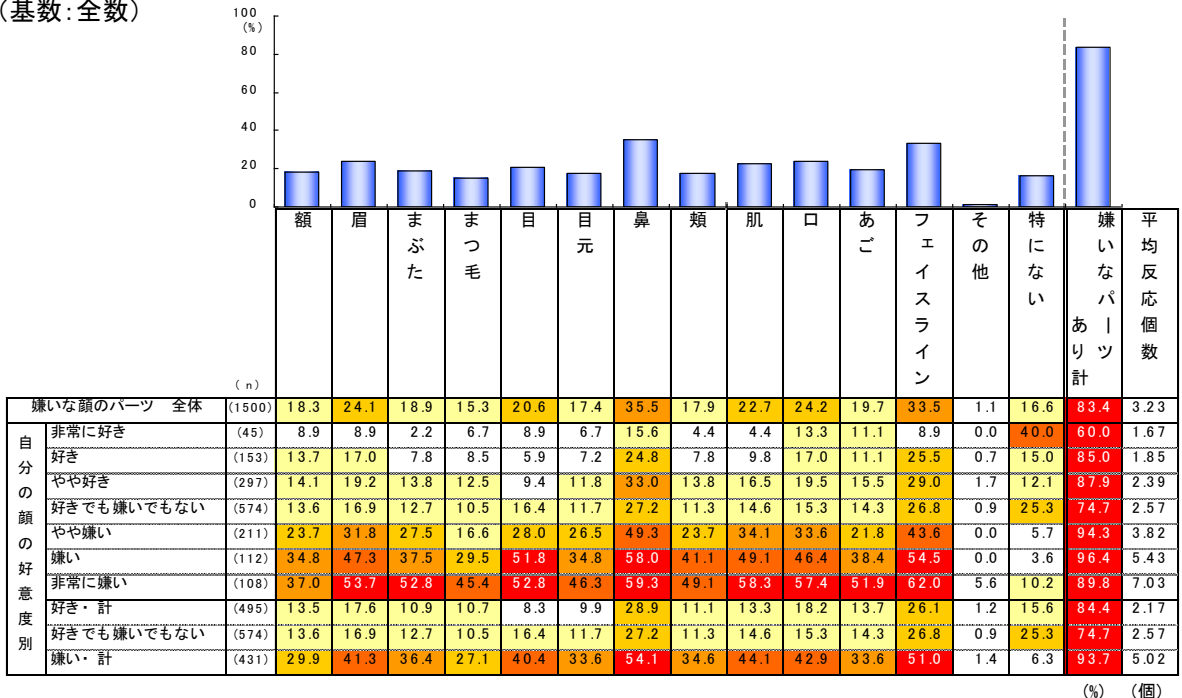
(基数:全数)



(%) (個)

■Q21嫌いな顔のパーツ

(基数:全数)



(%) (個)

※表の網掛け: n=30以上の場合、50%以上のスコアに(■)、40%以上のスコアに(■)、30%以上のスコアに(■)、20%以上のスコアに(■)、10%以上のスコアに(■)で網かけ

※表の(好き・計)は、(非常に好き)(好き)(やや好き)の合計、(嫌い・計)は(やや嫌い)(嫌い)(非常に嫌い)の合計

自分の顔の好き嫌いとの関係

(自分の顔が嫌いな人)

嫌い30%以上のパーツ・・・10/13カ所 好き10%以下のパーツ・・・10/13カ所
嫌いなパーツが特にない・・・6% 好きなパーツが特にない・・・51%

(自分の顔が好きな人)

好き30%以上のパーツ・・・1/13カ所 嫌い10%以下のパーツ・・・3/13カ所
好きなパーツが特にない・・・10% 嫌いなパーツが特にない・・・16%

(自分の顔が嫌いな人)は、ほぼどのパーツも嫌いとあげ、一方好きなパーツは少ない。
(自分の顔が好きな人)は、好きなパーツは「目」58%、「口」22%に集中。嫌いなパーツは、10%以上8カ所、20%以上2ヶ所と分散してあげている。

「目」は、(自分の顔が好きな人)の58%が好きなパーツとしているが、(自分の顔が嫌いな人)でも、好き23%、嫌い40%となっていて、特に好き嫌いの評価が集中するパーツである。
(自分の顔が好きな人)では、「口」、「眉」、「肌」、「額」は、好きと嫌いの意見が分かれたパーツである。

顔のパーツの好き・嫌い

	額		眉		まぶた		まつ毛		目		目元		鼻	
	好き	嫌い	好き	嫌い	好き	嫌い	好き	嫌い	好き	嫌い	好き	嫌い	好き	嫌い
好き・計	12.5	13.5	13.7	17.6	14.7	10.9	17.8	10.7	58.4	8.3	12.5	9.9	15.4	28.9
好きでも嫌いでもない	7.7	13.6	6.3	16.9	4.9	12.7	7.3	10.5	27.9	16.4	4.0	11.7	9.4	27.2
嫌い・計	4.4	29.9	6.0	41.3	3.7	36.4	11.1	27.1	23.0	40.4	4.9	33.6	8.8	54.1

	頬		肌		口		あご		フェイスライン		その他		特にない	
	好き	嫌い	好き	嫌い	好き	嫌い	好き	嫌い	好き	嫌い	好き	嫌い	好き	嫌い
好き・計	6.1	11.1	12.9	13.3	22.2	18.2	7.3	13.7	12.1	26.1	0.4	1.2	9.5	15.6
好きでも嫌いでもない	3.1	11.3	5.1	14.6	12.2	15.3	3.7	14.3	5.1	26.8	0.2	0.9	38.5	25.3
嫌い・計	2.8	34.6	4.4	44.1	11.1	42.9	4.4	33.6	6.3	51.0	0.5	1.4	51.0	6.3

自分の顔の好意度

自分の顔が	ベースメイク重要	ポイントメイク重要
好き(非常に好き・好き・やや好き 計)	84%	80%
好きでも嫌いでもない	74%	65%
嫌い(やや嫌い・嫌い・非常に嫌い 計)	74%	64%

■Q2-1.ベースメイク重要度(基数:15～64歳全員 1500人)

			重要計				重要ではない計				重要計	重要 でない 計	加重 平均
		(n)	とても重要 (+3)	ある程度重要 (+2)	あまり重要でない (+1)	重要ではない (±0)							
全 体		(1500)	33.7		43.5		11.5	11.3		77.1	22.9	2.0	
自 分 の 顔 の 好 意 度 別	非常に好き	(45)	53.3		24.4		8.9	13.3		77.8	22.2	2.2	
	好き	(153)	45.8		38.6		6.5	9.2		84.3	15.7	2.2	
	やや好き	(297)	42.4		43.1		8.1	6.4		85.5	14.5	2.2	
	好きでも嫌いでもない	(574)	27.0		46.5		13.6	12.9		73.5	26.5	1.9	
	やや嫌い	(211)	25.6		52.6		12.3	9.5		78.2	21.8	1.9	
	嫌い	(112)	34.8		39.3		16.1	9.8		74.1	25.9	2.0	
	非常に嫌い	(108)	34.3		29.6		12.0	24.1		63.9	36.1	1.7	
	好き・ 計	(495)	44.4		40.0		7.7	7.9		84.4	15.6	2.2	
	好きでも嫌いでもない	(574)	27.0		46.5		13.6	12.9		73.5	26.5	1.9	
	嫌い・ 計	(431)	30.2		43.4		13.2	13.2		73.5	26.5	1.9	

(%)

		(n)	とても重要	ある程度重要	あまり重要でない	重要ではない	重要計	重要でない計
全 体		(1500)	33.7	43.5	11.5	11.3	77.1	22.9
自 分 の 顔 の 好 意 度 別	非常に好き	(45)	53.3	24.4	8.9	13.3	77.8	22.2
	好き	(153)	45.8	38.6	6.5	9.2	84.3	15.7
	やや好き	(297)	42.4	43.1	8.1	6.4	85.5	14.5
	好きでも嫌いでもない	(574)	27.0	46.5	13.6	12.9	73.5	26.5
	やや嫌い	(211)	25.6	52.6	12.3	9.5	78.2	21.8
	嫌い	(112)	34.8	39.3	16.1	9.8	74.1	25.9
	非常に嫌い	(108)	34.3	29.6	12.0	24.1	63.9	36.1
	好き・計	(495)	44.4	40.0	7.7	7.9	84.4	15.6
	好きでも嫌いでもない	(574)	27.0	46.5	13.6	12.9	73.5	26.5
	嫌い・計	(431)	30.2	43.4	13.2	13.2	73.5	26.5

※表の網掛け:n=30以上の場合、全体平均より10%以上高いスコアに薄黄色(■)、10%以上低いスコアに灰地(■)で網かけ

※加重平均:回答ごとにウェイト(+3、+2、+1、+0)を乗じて計算した平均

※表の(好き・計)は、(非常に好き)(好き)(やや好き)の合計、(嫌い・計)は(やや嫌い)(嫌い)(非常に嫌い)の合計

■Q2-2.ポイントメーク重要度(基数:15~64歳全員 1500人)

		重要計		重要ではない計		重要計	重要 でない 計	加重 平均	
(n)		とても重要 (+3)	ある程度重要 (+2)	あまり重要でない (+1)	重要ではない (±0)				
全 体		(1500)	19.9	49.5	18.5	12.1	69.4	30.6	1.8
自 分 の 顔 の 好 意 度 別	非常に好き	(45)	53.3	26.7	8.9	11.1	80.0	20.0	2.2
	好き	(153)	30.7	50.3	10.5	8.5	81.0	19.0	2.0
	やや好き	(297)	24.9	54.2	15.8	5.1	79.1	20.9	2.0
	好きでも嫌いでもない	(574)	14.8	49.7	20.2	15.3	64.5	35.5	1.6
	やや嫌い	(211)	15.6	53.1	22.3	9.0	68.7	31.3	1.8
	嫌い	(112)	14.3	52.7	21.4	11.6	67.0	33.0	1.7
	非常に嫌い	(108)	18.5	33.3	22.2	25.9	51.9	48.1	1.4
	好き・計	(495)	29.3	50.5	13.5	6.7	79.8	20.2	2.0
	好きでも嫌いでもない	(574)	14.8	49.7	20.2	15.3	64.5	35.5	1.6
嫌い・計	(431)	16.0	48.0	22.0	13.9	64.0	36.0	1.7	

(%)

		(n)	とても重要	ある程度重要	あまり重要でない	重要ではない	重要計	重要でない計
全 体		(1500)	19.9	49.5	18.5	12.1	69.4	30.6
自 分 の 顔 の 好 意 度 別	非常に好き	(45)	53.3	26.7	8.9	11.1	80.0	20.0
	好き	(153)	30.7	50.3	10.5	8.5	81.0	19.0
	やや好き	(297)	24.9	54.2	15.8	5.1	79.1	20.9
	好きでも嫌いでもない	(574)	14.8	49.7	20.2	15.3	64.5	35.5
	やや嫌い	(211)	15.6	53.1	22.3	9.0	68.7	31.3
	嫌い	(112)	14.3	52.7	21.4	11.6	67.0	33.0
	非常に嫌い	(108)	18.5	33.3	22.2	25.9	51.9	48.1
	好き・計	(495)	29.3	50.5	13.5	6.7	79.8	20.2
	好きでも嫌いでもない	(574)	14.8	49.7	20.2	15.3	64.5	35.5
	嫌い・計	(431)	16.0	48.0	22.0	13.9	64.0	36.0

※表の網掛け:n=30以上の場合、全体平均より10%以上高いスコアに薄黄色(■)、10%以上低いスコアに灰地(■)で網かけ

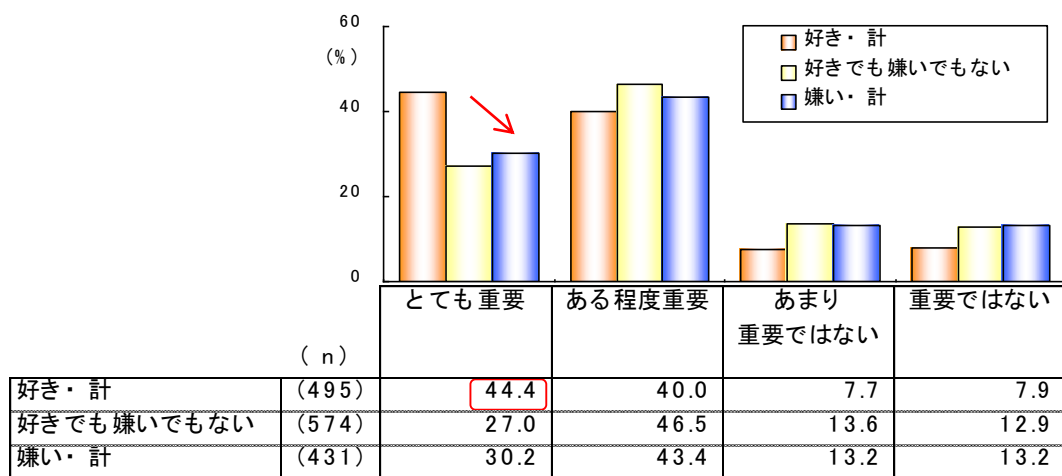
※加重平均:回答ごとにウエイト(+3、+2、+1、+0)を乗じて計算した平均

※表の(好き・計)は、(非常に好き)(好き)(やや好き)の合計、(嫌い・計)は(やや嫌い)(嫌い)(非常に嫌い)の合計

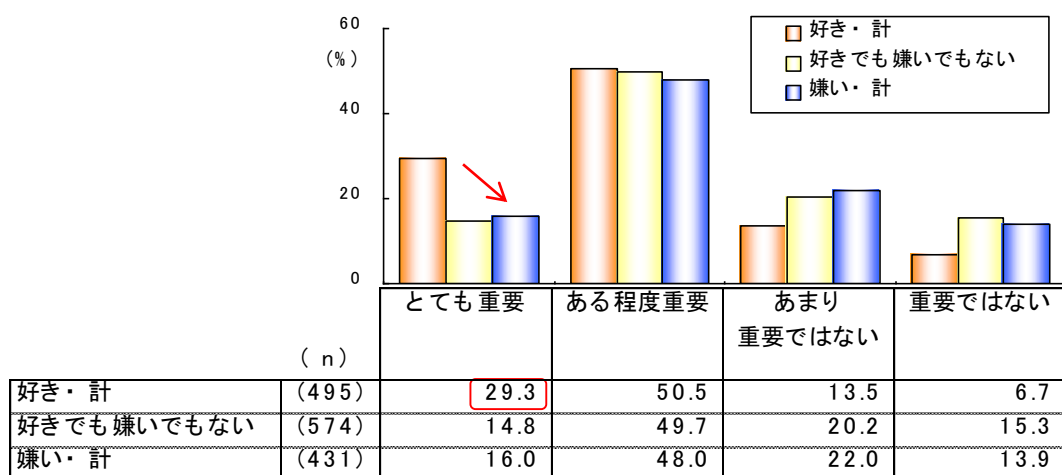
Ⅲ-1 自分の顔の好意度とメーク重要度 ③

自分の顔が(好きな人)と(好きでも嫌いでもない人・嫌いな人)とでは、ベースメーク・ポイントメークともに【とても重要】の割合に大きな差が生じている。

顔の好意度とベースメーク重要度との関係



顔の好意度とポイントメーク重要度の関係

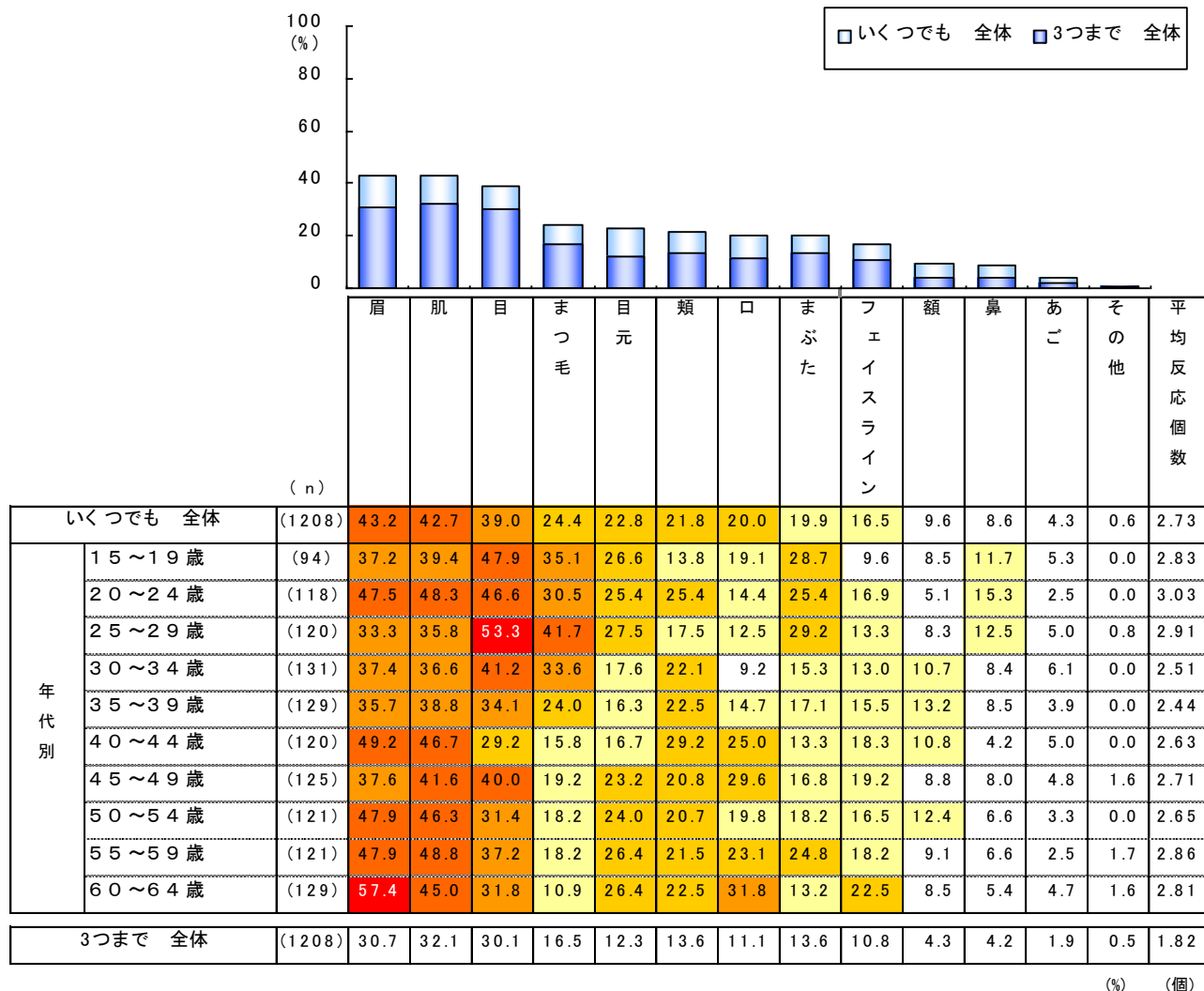


※表の(好き・計)は、(非常に好き)(好き)(やや好き)の合計、(嫌い・計)は(やや嫌い)(嫌い)(非常に嫌い)の合計

メーク時に重視する顔のパーツは「眉」・「肌」43% 「目」39% 「まつ毛」24%
ただし、「まつ毛」は30代以下の平均では32%

年代別にみると、20代以下の若い年代層では、「目」を重視する人が多い。

■Q24-1.メーク時に重視する顔のパーツ
(基数:メーク現実行者 1208人)

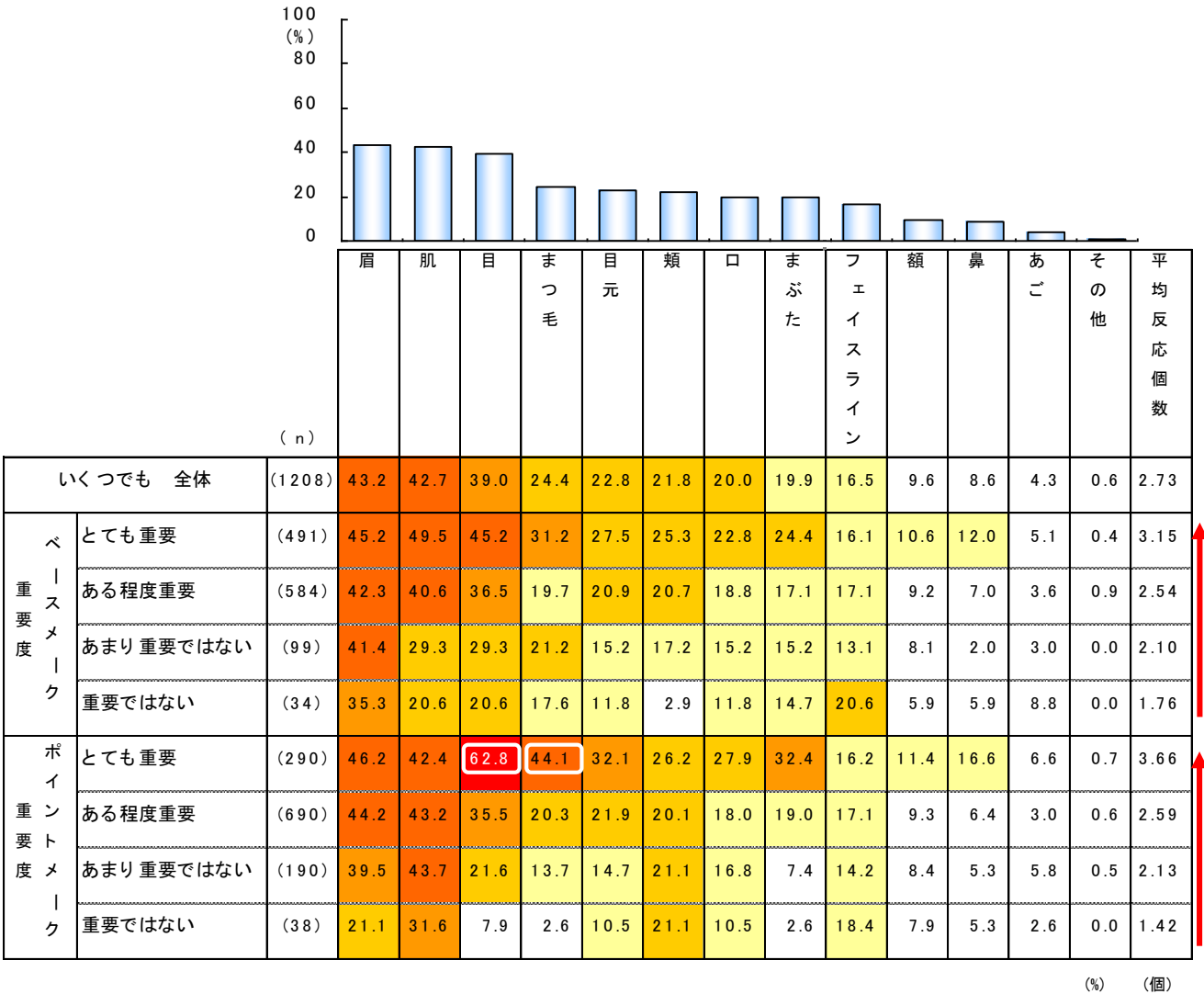


※表の網掛け:n=30以上の場合、50%以上のスコアに(■)、40%以上のスコアに(■)、30%以上のスコアに(■)、20%以上のスコアに(■)、10%以上のスコアに(■)で網掛け

ベースメーク・ポイントメークともに重要度が高くなると、メークで重視する箇所（平均反応個数）も多くなる。

ベース・ポイントともに【とても重要】の人は、ほぼどのパーツでも重視する割合は、平均値より高くなっており、とくにポイントメーク【とても重要】の人の「目」と「まつ毛」は、平均を20ポイント以上大きく上回っている。

■Q24-1.メーク時に重視する顔のパーツ
（基数：メーク現実行者 1208人）



※表の網掛け：n=30以上の場合、50%以上のスコアに(■)、40%以上のスコアに(■)、30%以上のスコアに(■)、20%以上のスコアに(■)、10%以上のスコアに(■)で網掛け

メイク時に重視する割合の高いパーツの上位は、回答者全体もそのパーツが「好き」な人も「嫌い」な人も変わらないが、「好き」な人と「嫌い」な人では「肌」がトップになっている。
「好き」な人と「嫌い」な人とで差が大きいのは「目」と「頬」で、いずれも「嫌い」な人のほうが8ポイント高い。

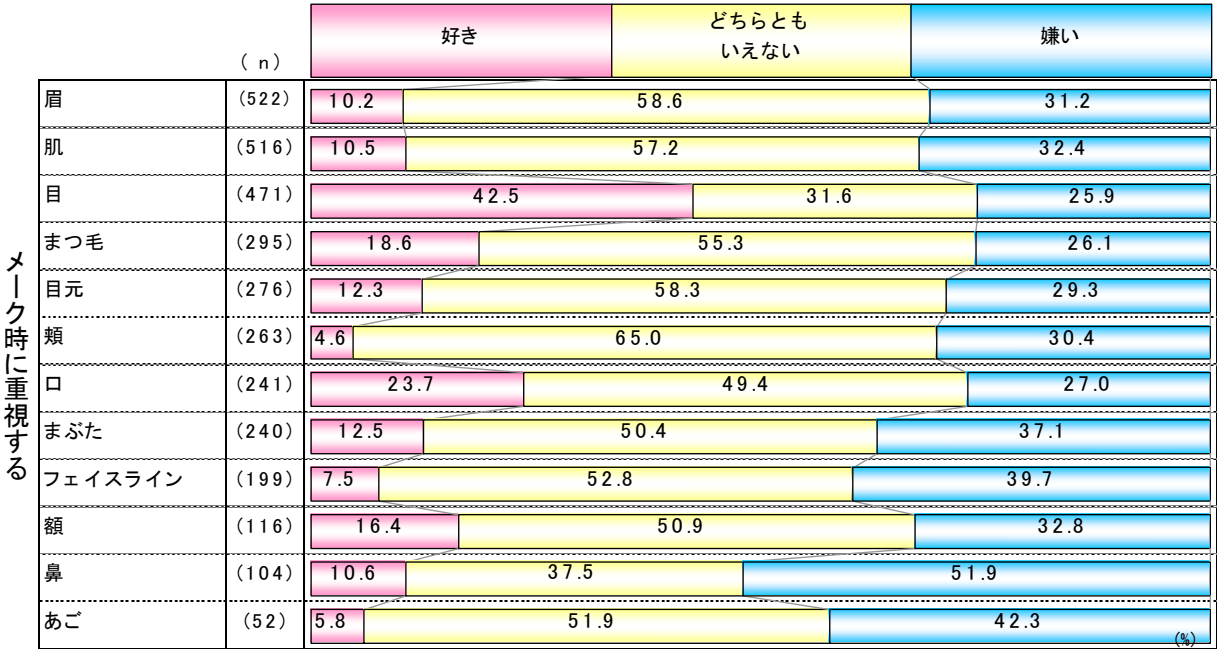
■Q24-1.メイク時に重視する顔のパーツ
(基数:メイク現実行者 1208人)

	全体		顔の各パーツの好意度					
			好き		どちらともいえない		嫌い	
	(n)	メイク時に重視する(%)	(n)	メイク時に重視する(%)	(n)	メイク時に重視する(%)	(n)	メイク時に重視する(%)
眉	(1208)	43.2	(96)	55.2	(830)	36.9	(282)	57.8
肌	(1208)	42.7	(84)	64.3	(857)	34.4	(267)	62.5
目	(1208)	39.0	(465)	43.0	(505)	29.5	(238)	51.3
まつ毛	(1208)	24.4	(133)	41.4	(890)	18.3	(185)	41.6
目元	(1208)	22.8	(84)	40.5	(916)	17.6	(208)	38.9
頬	(1208)	21.8	(41)	29.3	(953)	17.9	(214)	37.4
口	(1208)	20.0	(194)	29.4	(725)	16.4	(289)	22.5
まぶた	(1208)	19.9	(92)	32.6	(886)	13.7	(230)	38.7
フェイスライン	(1208)	16.5	(98)	15.3	(703)	14.9	(407)	19.4
額	(1208)	9.6	(99)	19.2	(883)	6.7	(226)	16.8
鼻	(1208)	8.6	(130)	8.5	(653)	6.0	(425)	12.7
あご	(1208)	4.3	(60)	5.0	(918)	2.9	(230)	9.6

(%)

(参考)

■Q18.好きな顔のパーツ (基数:各パーツについてメイク時に重視すると回答した人)
■Q21.嫌いな顔のパーツ (基数:各パーツについてメイク時に重視すると回答した人)

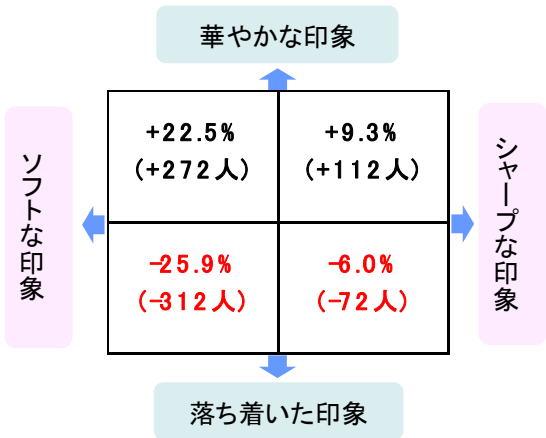
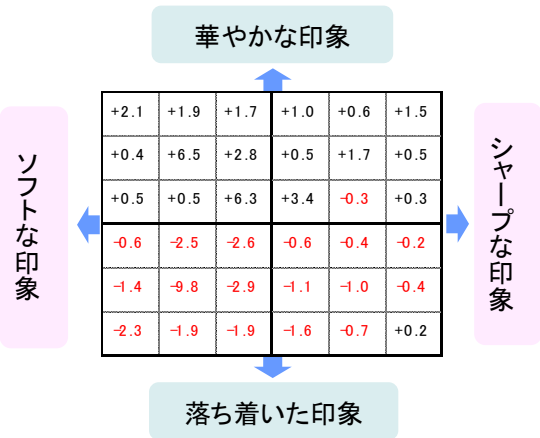
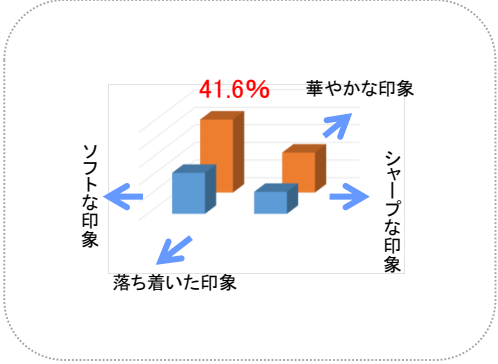
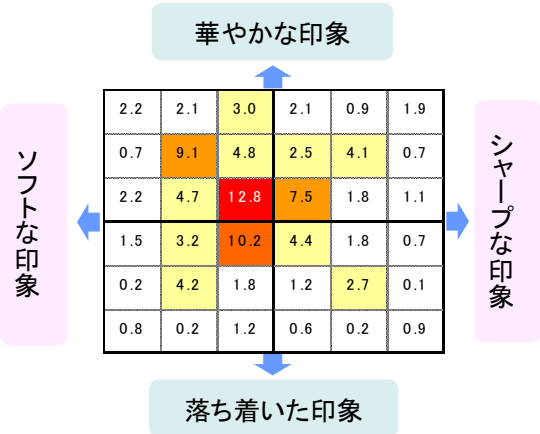
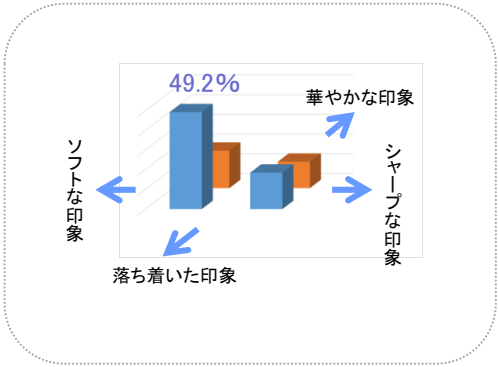
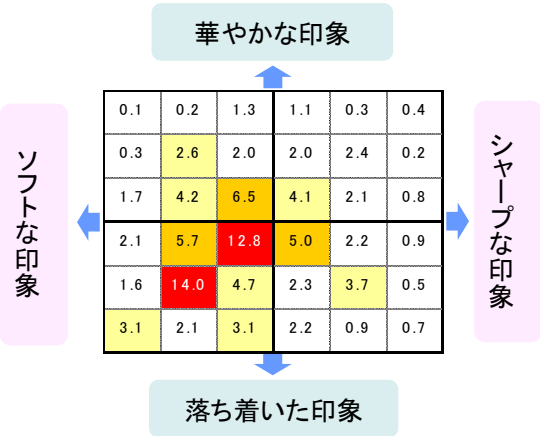


自分で見ている素顔の印象で多いのは、ソフトな顔立ち・落ち着いた印象49%
 メイクで見せたい印象で多いのは、 ソフトな顔立ち・華やかな印象42%

落ち着いた素顔の印象から、メイク華やかな印象に見せたいが、大きな流れとなっている

■Q25.素顔の印象（基数:メイク現実行者 1208人）

■Q26.メイクで見せたい印象（基数:メイク現実行者 1208人）

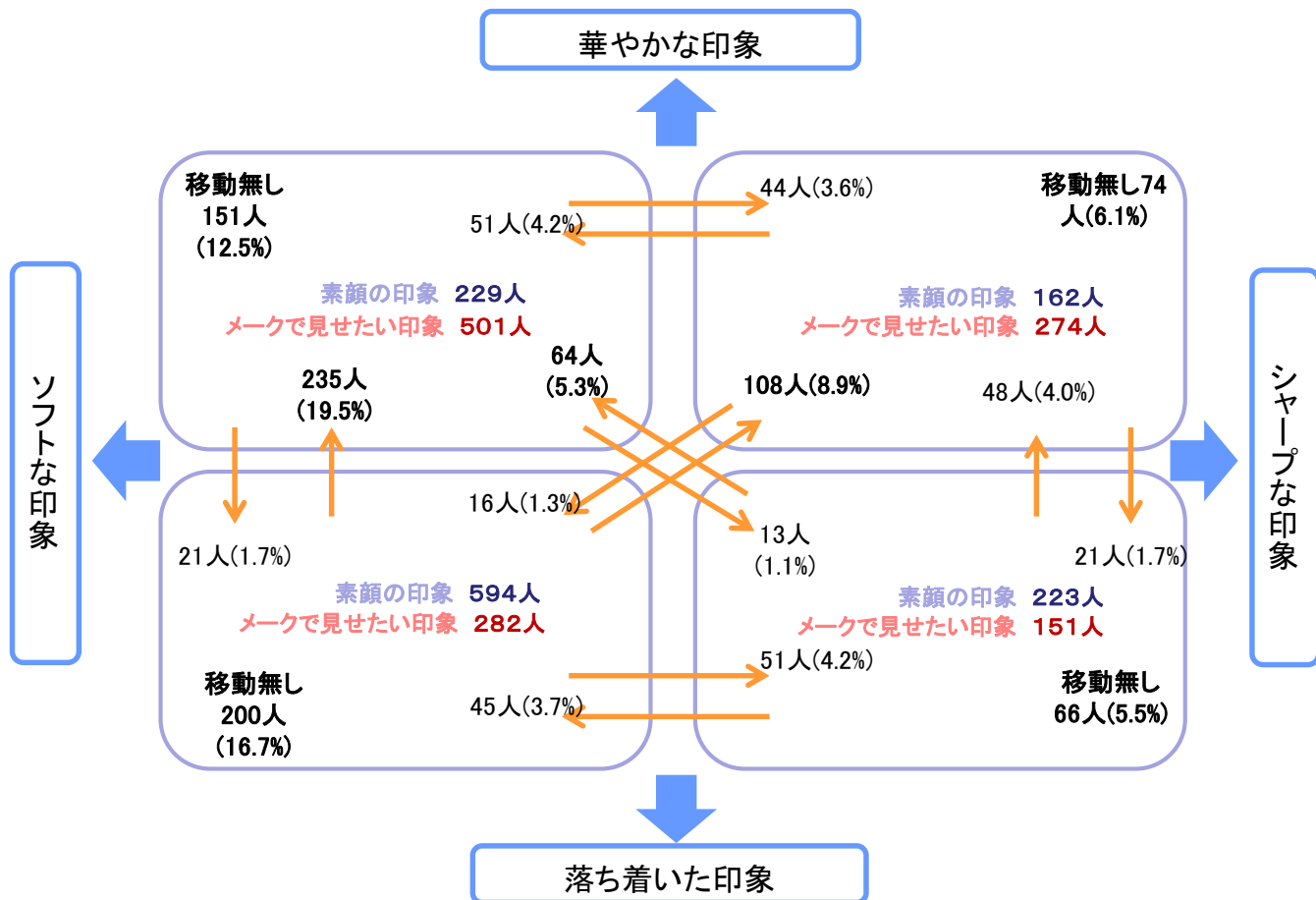


※表の網掛け:n=30以上の場合、全体平均より10%以上高いスコアに薄黄色(■)、10%以上低いスコアに灰地(■)で網かけ

(ソフトな顔立ち・落ち着いた印象)の素顔から、メイクによって(ソフトな顔立ち・華やかな印象)を目指す移動が最も多く、メイクによって華やかな印象を目指す女性が多い。各象限内にとどまる移動無しも全体の41%と多く、メイクによる大きな印象の変化を求めない女性も多い。

■Q26.素顔の印象 (基数:メイク現実行者 1208人)

■Q27.メイクで見せたい印象 (基数:メイク現実行者 1208人)



移動無し 計	491人	40.6%
ソフトな印象 から シャープな印象への移動 計	216人	17.9%
シャープな印象 から ソフトな印象への移動 計	176人	14.6%
落ち着いた印象 から 華やかな印象への移動 計	455人	37.7%
華やかな印象 から 落ち着いた印象への移動 計	71人	5.9%