

# 女性の化粧行動・意識に関する実態調査 2015 メイク篇

ポーラ文化研究所では、現代女性の化粧や美しさに関する調査を行っています。  
2007年からの継続調査「女性の化粧行動・意識に関する実態調査 2015」(第11回目)からメイクに関して報告します。

まとめ	・・・・・・・・	P 1
I 化粧意識	1 ベースメイク・ ポイントメイク重要度	・・・・・・・・ P 2
	2 流行のメイク取り入れ状況	・・・・・・・・ P 4
II 化粧行動	1 メイクを行う頻度	・・・・・・・・ P 5
	2 メイクアイテム使用率	・・・・・・・・ P 6
	3 メイクアイテム使用頻度	・・・・・・・・ P 7
	4 1日のはじめのメイク時間	・・・・・・・・ P 8

## 【実施概要】

調査名: 女性の化粧行動・意識に関する実態調査 2015

調査時期: 2015年5月22日(金)21時~5月27日(水)4時

調査方法: インターネット調査

分析対象: 首都圏(埼玉県,千葉県,東京都,神奈川県)に居住する15~74歳の女性1800人 ※中学生を除く

(15~19歳、20~24歳、25~29歳、30~34歳、35~39歳、40~44歳、45~49歳、50~54歳、55~59歳、60~64歳、65~69歳、70~74歳:各150人)

2015年11月18日

**ポーラ文化研究所**  
POLA RESEARCH INSTITUTE OF  
BEAUTY & CULTURE

調査内容に関するお問い合わせ  
株ポーラ・オルビスホールディングス ポーラ文化研究所  
担当: 鈴森・徳野・川上

## 1. メーク重要度

- ベースメーク、ポイントメークそれぞれを重要と思っている人の割合は、  
ベースメーク重要 76%   ポイントメーク重要 69%。

P2

## 2. 流行のメーク取り入れ状況

- 流行のメークを「取り入れていない」48%が最も多く、  
「すぐに+遅れない程度」は16%、  
「遅れて取り入れている」は9%。  
「すぐに+遅れない程度」は若年層が2割前後と多い。
- ベースメーク・ポイントメークを重要と思っている人ほど流行のメークを取り入れている。  
ベースメークをととても重要と思っている人：「すぐに+遅れない程度」29%  
ポイントメークをととても重要と思っている人：「すぐに+遅れない程度」34%
- 流行のメークをすぐに取り入れている人ほどメークアイテムの使用個数が多い。  
流行のメークをすぐに取り入れている人は平均12アイテムを使用。

P4

## 3. メーク頻度とアイテム使用率

- メークを行っている女性は79%。(毎日21%+ほぼ毎日34%+ときどき23%)。
- 使用率の高いアイテムは  
「ファンデーション」85%、「口紅」77%、  
「アイブロー」71%、「アイシャドー」70%。
- メークを行っている人は平均8アイテムを使っている。

P5

P6

## 4. メーク時間

- 1日のはじめのメーク時間は平均14.4分。

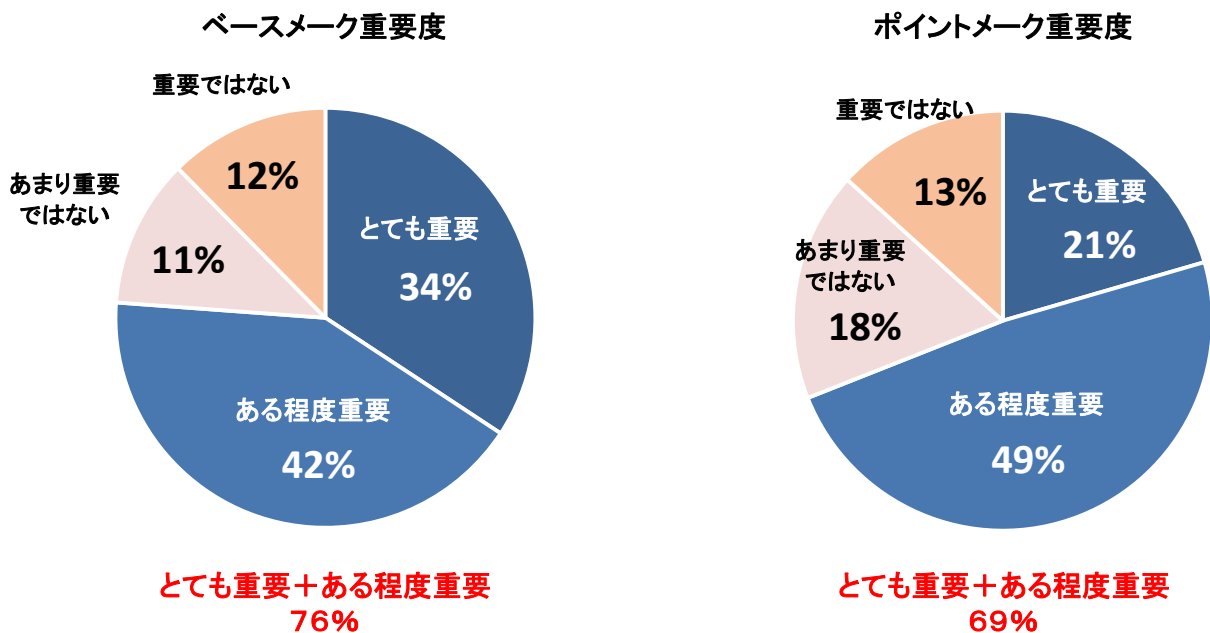
P8

ベースメイクは**76%**、ポイントメイクは**69%**の人が重要だと思っている。

ベースメイク とても重要**34%**+ある程度重要**42%**

ポイントメイク とても重要**21%**+ある程度重要**49%**

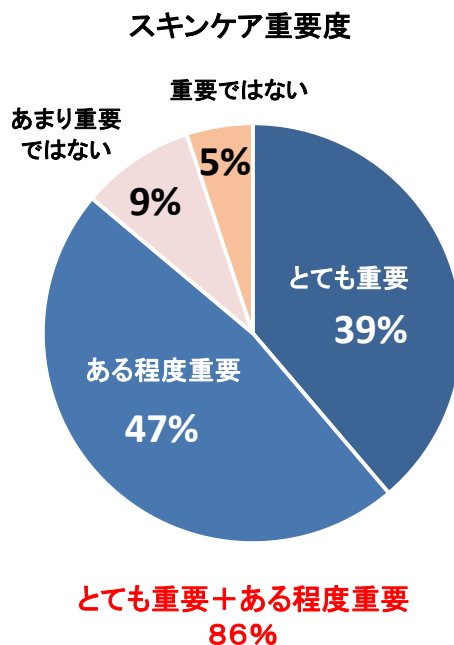
■Q1 ベースメイク・ポイントメイク重要度(基数:15~74歳全員 1800人)



スキンケア、ベースメイク、ポイントメイクそれぞれを重要と思っている人の割合

**スキンケア86% > ベースメイク76% > ポイントメイク69%**

■Q8 スキンケア重要度(基数:15~74歳全員 1800人)



※スコアは小数点第一位を四捨五入したもの  
 ※ポイントメイクは とても重要20.5%+ある程度重要48.5%のため、合算は69.0%となる。

ベースメイクを重要（とても重要+ある程度重要）とする人は、15～19歳で6割にとどまるが、20歳以上では8割前後。

■Q1 ベースメイク重要度(基数:15～74歳全員 1800人)

重要(計)

		(n)	とても重要	ある程度重要	あまり重要でない	重要ではない	重要(計)
全体		(1800)	34.3	41.9	11.4	12.4	76.2
年代別	15～19歳	(150)	28.7	32.7	12.7	26.0	61.3
	20～24歳	(150)	36.7	39.3	13.3	10.7	76.0
	25～29歳	(150)	38.7	37.3	7.3	16.7	76.0
	30～34歳	(150)	46.0	34.7	7.3	12.0	80.7
	35～39歳	(150)	37.3	38.7	13.3	10.7	76.0
	40～44歳	(150)	36.0	42.0	10.7	11.3	78.0
	45～49歳	(150)	40.7	36.7	12.0	10.7	77.3
	50～54歳	(150)	36.0	46.0	8.7	9.3	82.0
	55～59歳	(150)	26.0	50.0	12.0	12.0	76.0
	60～64歳	(150)	32.0	46.7	12.0	9.3	78.7
	65～69歳	(150)	31.3	45.3	12.0	11.3	76.7
	70～74歳	(150)	22.0	53.3	16.0	8.7	75.3

(%)

各年代ともポイントメイクを重要（とても重要+ある程度重要）とする人は7割前後。

■Q1 ポイントメイク重要度(基数:15～74歳全員 1800人)

		(n)	とても重要	ある程度重要	あまり重要でない	重要ではない	重要(計)
全体		(1800)	20.5	48.5	17.7	13.3	69.0
年代別	15～19歳	(150)	25.3	39.3	16.0	19.3	64.7
	20～24歳	(150)	30.0	46.0	12.7	11.3	76.0
	25～29歳	(150)	26.0	42.0	14.0	18.0	68.0
	30～34歳	(150)	30.0	47.3	8.7	14.0	77.3
	35～39歳	(150)	22.0	46.7	17.3	14.0	68.7
	40～44歳	(150)	16.0	50.0	20.0	14.0	66.0
	45～49歳	(150)	19.3	50.0	18.7	12.0	69.3
	50～54歳	(150)	17.3	50.0	24.0	8.7	67.3
	55～59歳	(150)	10.0	58.0	16.0	16.0	68.0
	60～64歳	(150)	20.0	47.3	23.3	9.3	67.3
	65～69歳	(150)	18.7	48.0	20.0	13.3	66.7
	70～74歳	(150)	11.3	57.3	22.0	9.3	68.7

(%)

流行のメイクを取り入れている状況は「取り入れていない」48%が最も多く、「すぐに+遅れない程度」は16%、「遅れて取り入れている」は9%。

「すぐに+遅れない程度」は、20~34歳を中心とする若年層が2割前後と多い。ベースメイク・ポイントメイク重要度別にみると、重要と思っている人ほど流行のメイクを取り入れている。

また、流行のメイクをすぐに取り入れている人ほど、使用アイテムの平均数が多い（平均反応個数）。流行のメイクをすぐに取り入れている人は平均12アイテムを使っている。

■Q7 流行のメイク取り入れ状況(基数:メイク経験者 1687人)

(n)		すぐに取り入れている方だ	まわりの人に遅れない程度に取り入れている方だ	まわりの人より遅れて取り入れている方だ	気に入った流行のメイクがあれば取り入れている方だ	流行のメイクは取り入れていない方だ	すぐに~遅れない程度に取り入れている計
全体	(1687)	3.5	12.2	9.4	27.5	47.5	15.6
年代別	15~19歳	4.2	14.4	8.5	36.4	36.4	18.6
	20~24歳	7.5	15.8	14.3	33.1	29.3	23.3
	25~29歳	5.9	12.5	11.0	30.1	40.4	18.4
	30~34歳	9.3	16.4	8.6	22.9	42.9	25.7
	35~39歳	2.8	14.1	11.3	26.1	45.8	16.9
	40~44歳	3.5	13.9	11.8	25.7	45.1	17.4
	45~49歳	7	15.2	11.0	29.0	44.1	15.9
	50~54歳	1.4	8.1	10.8	26.4	53.4	9.5
	55~59歳	2.1	14.5	9.7	17.9	55.9	16.6
	60~64歳	2.1	8.4	6.3	34.3	49.0	10.5
	65~69歳	1.4	10.2	4.1	27.9	56.5	11.6
70~74歳	2.1	3.4	5.5	22.6	66.4	5.5	
ベースメイク重要度別	とても重要	8.3	20.3	8.9	30.1	32.4	28.6
	ある程度重要	0.8	9.4	11.3	29.8	48.7	10.2
	あまり重要でない	4.2	6.9	22.2	66.1	4.8	
	重要ではない	1.4	4.3	10.8	82.7	2.2	
ポイントメイク重要度別	とても重要	10.7	23.5	9.8	29.2	26.8	34.2
	ある程度重要	1.8	12.9	10.7	32.3	42.1	14.8
	あまり重要でない	2.3	8.1	20.1	68.5	3.4	
	重要ではない	3.2	10.8	85.4	0.6		

■Q7 流行のメイク取り入れ状況(基数:メイク経験者 1687人)

■Q3 流行のメイク取り入れ状況別に見る使用メイクアイテム個数 ※化粧直しを含む(基数:メイク現実行者 1421人)

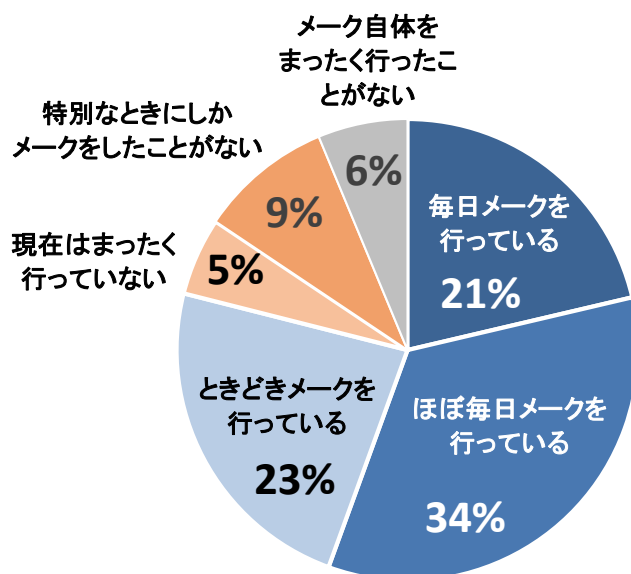
(n)		すぐに取り入れている方だ	まわりの人に遅れない程度に取り入れている方だ	まわりの人より遅れて取り入れている方だ	気に入った流行のメイクがあれば取り入れている方だ	流行のメイクは取り入れていない方だ
全体	(1687)	3.5	12.2	9.4	27.5	47.5
年代別	15~19歳	4.2	14.4	8.5	36.4	36.4
	20~24歳	7.5	15.8	14.3	33.1	29.3
	25~29歳	5.9	12.5	11.0	30.1	40.4
	30~34歳	9.3	16.4	8.6	22.9	42.9
	35~39歳	2.8	14.1	11.3	26.1	45.8
	40~44歳	3.5	13.9	11.8	25.7	45.1
	45~49歳	0.7	15.2	11.0	29.0	44.1
	50~54歳	1.4	8.1	10.8	26.4	53.4
	55~59歳	2.1	14.5	9.7	17.9	55.9
	60~64歳	2.1	8.4	6.3	34.3	49.0
	65~69歳	1.4	10.2	4.1	27.9	56.5
70~74歳	2.1	3.4	5.5	22.6	66.4	
ベースメイク重要度別	とても重要	8.3	20.3	8.9	30.1	32.4
	ある程度重要	0.8	9.4	11.3	29.8	48.7
	あまり重要でない	0.5	4.2	6.9	22.2	66.1
	重要ではない	0.7	1.4	4.3	10.8	82.7
ポイントメイク重要度別	とても重要	10.7	23.5	9.8	29.2	26.8
	ある程度重要	1.8	12.9	10.7	32.3	42.1
	あまり重要でない	1.0	2.3	8.1	20.1	68.5
	重要ではない	0.6	0.0	3.2	10.8	85.4

(n)		現使用メイクアイテム個数(平均反応個数)
全体	(1421)	8.11
流行のメイク取り入れ状況別	すぐに取り入れている方だ	(58) 11.97
	まわりの人に遅れない程度に取り入れている方だ	(201) 10.22
	まわりの人より遅れて取り入れている方だ	(142) 8.68
	気に入った流行のメイクがあれば取り入れている方だ	(408) 8.66
流行のメイクは取り入れていない方だ	(612) 6.54	

全体の**79%**がメークを行っている。

毎日21%+ほぼ毎日34%+ときどき23%。

■Q2 化粧品を使ってお顔のメークを行う頻度(基数:15~74歳全員 1800人)



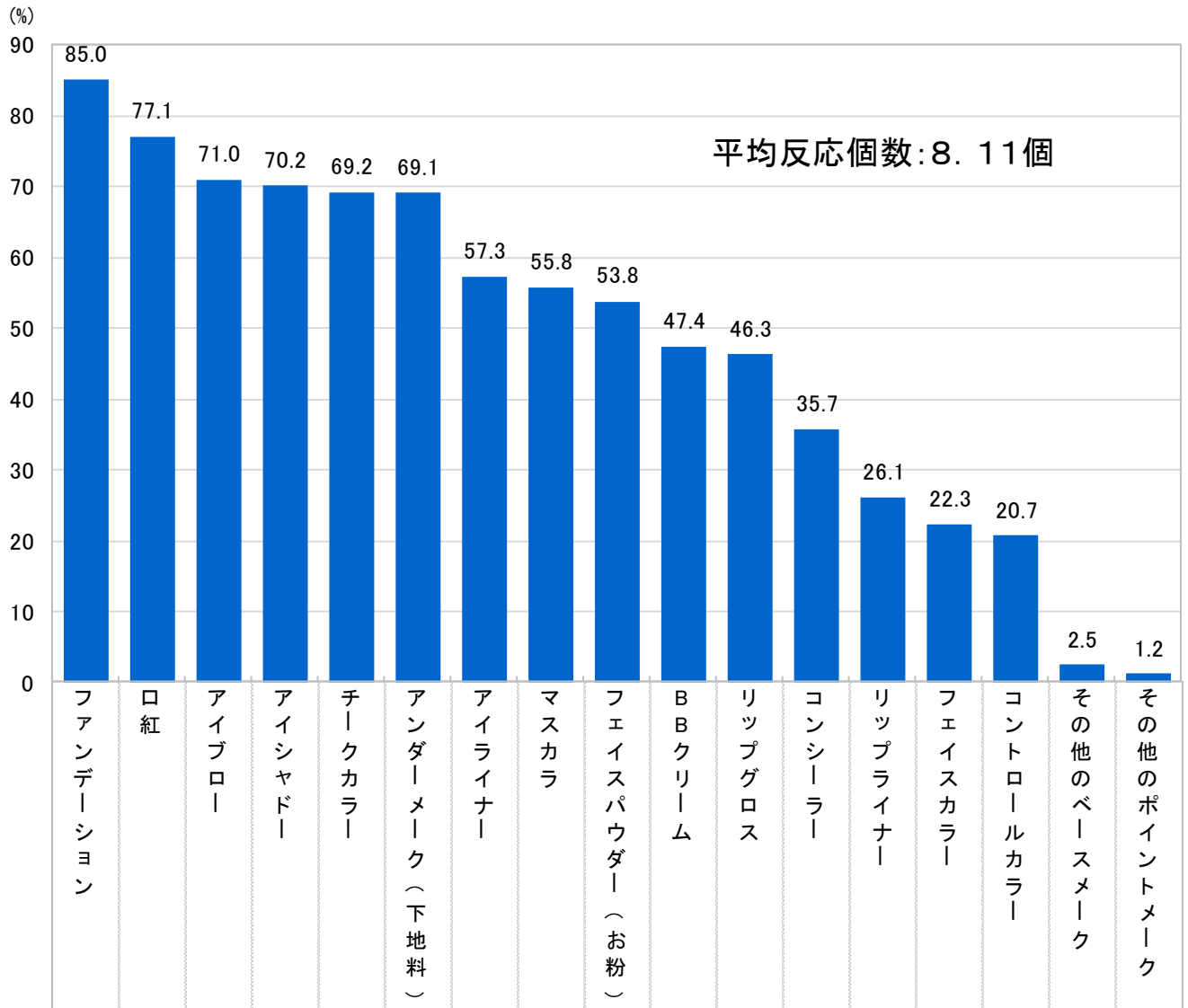
**メークを行っている  
(毎日+ほぼ毎日+ときどき行っている)  
79%**

※スコアは小数点第一位を四捨五入したもの

※毎日21.3%+ほぼ毎日34.2%+ときどき行っている23.4%のため、合算は78.9%となる。

使用率の高いアイテムは  
 「ファンデーション」85%、「口紅」77%、「アイブロー」71%、  
 「アイシャドー」70%、「チークカラー」「アンダーメーク」69%。  
 メークを行っている人は平均8つのアイテムを使っている（平均反応個数）。

■Q3 現使用メークアイテム(基数:メーク現実行者 1421人)※化粧直しを含む



ほぼ毎日（週5日以上）使用している割合は  
 「ファンデーション」56%、「アイブロー」51%、「アンダーメイク」47%、  
 「口紅」45%、「チークカラー」41%。

■Q3 アイテム使用頻度（基数：メーク現実行者 1421人）週5回以上（毎日＋週に5～6回くらい）のスコアが多い順

	(n)	毎日	週に5～6 日くらい	週に3～4 日くらい	週に1～2 日くらい	月に1～3 日くらい	半年に1～3 日くらい	年に1日 以下	化粧直して のみ使用	使わない	週5回 以上計
ファンデーション	(1421)	29.4	26.7	12.0	11.4	3.4	1.1	0.4	0.6	15.0	56.2
アイブロー	(1421)	28.0	23.4	7.7	7.2	3.0	0.9	0.4	0.3	29.0	51.4
アンダーメイク(下地料)	(1421)	27.9	19.6	9.3	7.9	2.9	0.8	0.4	0.4	30.9	47.4
口紅	(1421)	24.4	20.1	12.9	11.3	4.9	2.0	1.3	0.2	22.9	44.5
チークカラー	(1421)	20.5	20.1	11.0	8.2	6.8	1.5	0.8	0.2	30.8	40.6
アイシャドー	(1421)	19.2	20.6	9.6	11.0	6.5	2.2	0.8	0.1	29.8	39.8
アイライナー	(1421)	16.1	16.4	6.6	8.4	5.3	2.5	1.4	1.4	42.7	32.5
フェイスパウダー(お粉)	(1421)	15.8	16.3	8.2	6.8	3.2	1.1	0.5	1.9	46.2	32.1
マスカラ	(1421)	14.4	12.5	7.8	8.7	7.6	3.1	1.5	0.1	44.2	26.9
BBクリーム	(1421)	12.9	12.1	7.2	9.1	4.1	1.0	0.7	0.4	52.6	25.1
リップグロス	(1421)	10.7	10.6	7.2	8.2	5.7	2.5	0.7	0.8	53.7	21.3
コンシーラー	(1421)	8.1	8.9	5.5	6.7	3.3	1.8	1.0	0.5	64.3	17.0
リップライナー	(1421)	7.3	5.7	4.0	3.7	2.5	1.1	0.9	0.8	73.9	13.0
フェイスカラー	(1421)	6.0	6.4	3.2	2.6	2.0	1.3	0.4	0.5	77.7	12.4
コントロールカラー	(1421)	5.3	4.4	3.0	3.8	1.6	1.1	0.8	0.6	79.3	9.8
その他のベースメーク	(1421)	1.3	0.5	0.2	0.4	0.1	0.0	0.0	0.0	97.5	1.8
その他のポイントメーク	(1421)	0.6	0.3	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	98.8	0.9

(%)

	(n)	毎日	週に5～6 日くらい	週に3～4 日くらい	週に1～2 日くらい	月に1～3 日くらい	半年に1～3 日くらい	年に1日 以下	化粧直して のみ使用	使わない
ファンデーション	(1421)	29.4	26.7	12.0	11.4	3.4	1.1	0.4	0.6	15.0
アイブロー	(1421)	28.0	23.4	7.7	7.2	3.0	0.9	0.4	0.3	29.0
アンダーメイク(下地料)	(1421)	27.9	19.6	9.3	7.9	2.9	0.8	0.4	0.4	30.9
口紅	(1421)	24.4	20.1	12.9	11.3	4.9	2.0	1.3	0.2	22.9
チークカラー	(1421)	20.5	20.1	11.0	8.2	6.8	1.5	0.8	0.2	30.8
アイシャドー	(1421)	19.2	20.6	9.6	11.0	6.5	2.2	0.8	0.1	29.8
アイライナー	(1421)	16.1	16.4	6.6	8.4	5.3	2.5	1.4	1.4	42.7
フェイスパウダー(お粉)	(1421)	15.8	16.3	8.2	6.8	3.2	1.1	0.5	1.9	46.2
マスカラ	(1421)	14.4	12.5	7.8	8.7	7.6	3.1	1.5	0.1	44.2
BBクリーム	(1421)	12.9	12.1	7.2	9.1	4.1	1.0	0.7	0.4	52.6
リップグロス	(1421)	10.7	10.6	7.2	8.2	5.7	2.5	0.7	0.8	53.7
コンシーラー	(1421)	8.1	8.9	5.5	6.7	3.3	1.8	1.0	0.5	64.3
リップライナー	(1421)	7.3	5.7	4.0	3.7	2.5	1.1	0.9	0.8	73.9
フェイスカラー	(1421)	6.0	6.4	3.2	2.6	2.0	1.3	0.4	0.5	77.7
コントロールカラー	(1421)	5.3	4.4	3.0	3.8	1.6	1.1	0.8	0.6	79.3
その他のベースメーク	(1421)	1.3	0.5	0.2	0.4	0.1	0.0	0.0	0.0	97.5
その他のポイントメーク	(1421)	0.6	0.3	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	98.8

(%)



1日のはじめのメイク時間は平均14.4分。

若年層で時間をかけてメイクしている人が多く、29歳以下では平均17~18分。

■Q2s 1日のはじめのメイクにかかる時間(基数:メイク現実行者 1421人)

		(n)	1~5分	6~10分	11~15分	16~20分	21~30分	31分以上	11分以上計	21分以上計	平均時間(分)
全体		(1421)	16.9	30.9	28.3	12.7	8.3	2.9	52.2	11.2	14.4
年代別	15~19歳	(82)	7.3	22.0	32.9	13.4	18.3	6.1	70.7	24.4	18.7
	20~24歳	(121)	5.8	26.4	26.4	17.4	16.5	7.4	67.8	24.0	18.4
	25~29歳	(109)	11.0	20.2	39.4	13.8	7.3	8.3	68.8	15.6	17.0
	30~34歳	(133)	13.5	30.8	28.6	11.3	13.5	2.3	55.6	15.8	15.2
	35~39歳	(122)	11.5	18.9	39.3	16.4	9.8	4.1	69.7	13.9	16.2
	40~44歳	(119)	21.8	37.0	26.1	8.4	4.2	2.5	41.2	6.7	13.0
	45~49歳	(123)	17.1	34.1	25.2	13.0	9.8	0.8	48.8	10.6	13.7
	50~54歳	(130)	17.7	35.4	26.9	16.2	3.8	0.0	46.9	3.8	12.6
	55~59歳	(125)	26.4	36.8	22.4	9.6	3.2	1.6	36.8	4.8	11.7
	60~64歳	(126)	26.2	33.3	22.2	11.1	7.1	0.0	40.5	7.1	12.1
	65~69歳	(119)	18.5	35.3	31.1	9.2	3.4	2.5	46.2	5.9	13.3
	70~74歳	(112)	22.3	36.6	21.4	13.4	5.4	0.9	41.1	6.3	12.7

(%)

		(n)	1~5分	6~10分	11~15分	16~20分	21~30分	31分以上
全体		(1421)	16.9	30.9	28.3	12.7	8.3	2.9
年代別	15~19歳	(82)	7.3	22.0	32.9	13.4	18.3	6.1
	20~24歳	(121)	5.8	26.4	26.4	17.4	16.5	7.4
	25~29歳	(109)	11.0	20.2	39.4	13.8	7.3	8.3
	30~34歳	(133)	13.5	30.8	28.6	11.3	13.5	2.3
	35~39歳	(122)	11.5	18.9	39.3	16.4	9.8	4.1
	40~44歳	(119)	21.8	37.0	26.1	8.4	4.2	2.5
	45~49歳	(123)	17.1	34.1	25.2	13.0	9.8	0.8
	50~54歳	(130)	17.7	35.4	26.9	16.2	3.8	0.0
	55~59歳	(125)	26.4	36.8	22.4	9.6	3.2	1.6
	60~64歳	(126)	26.2	33.3	22.2	11.1	7.1	0.0
	65~69歳	(119)	18.5	35.3	31.1	9.2	3.4	2.5
	70~74歳	(112)	22.3	36.6	21.4	13.4	5.4	0.9

(%)

※表の網掛け:n=30以上の場合、全体平均より10%以上高いスコアに薄黄色(■)、10%以上低いスコアに灰色(■)で網掛け。