

女性の化粧行動・意識に関する実態調査 2015 スキンケア篇

ポーラ文化研究所では、現代女性の化粧や美しさに関する調査を行っています。
2007年からの継続調査「女性の化粧行動・意識に関する実態調査 2015」(第11回目)からスキンケアに関して報告します。

まとめ	・・・・・・・・ P 1
I 化粧意識	
1 スキンケア重要度	・・・・・・・・ P 2
2 スキンケア目的	・・・・・・・・ P 5
3 スキンケア目的と効果実感	・・・・・・・・ P 7
4 スキンケア効果実感	・・・・・・・・ P 8
II 化粧行動	
1 スキンケアを行う頻度	・・・・・・・・ P 16
2 スキンケアアイテム使用率	・・・・・・・・ P 17
3 スキンケアアイテム使用頻度	・・・・・・・・ P 18
4 行っているスキンケアの評価	・・・・・・・・ P 19

【実施概要】

調査名: 女性の化粧行動・意識に関する実態調査 2015

調査時期: 2015年5月22日(金)21時~5月27日(水)4時

調査方法: インターネット調査

分析対象: 首都圏(埼玉県,千葉県,東京都,神奈川県)に居住する15~74歳の女性1800人 ※中学生を除く

(15~19歳、20~24歳、25~29歳、30~34歳、35~39歳、40~44歳、45~49歳、50~54歳、55~59歳、60~64歳、65~69歳、70~74歳:各150人)

2015年11月18日

ポーラ文化研究所
POLA RESEARCH INSTITUTE OF
BEAUTY & CULTURE

調査内容に関するお問い合わせ
株ポーラ・オルビスホールディングス ポーラ文化研究所
担当: 鈴森・徳野・川上

1. スキンケア重要度

- 全体の86%がスキンケアを重要と思っている。(とても重要39%+ある程度重要47%)
- スキンケア重要 86% > ベースメイク重要 76% > ポイントメイク重要 69%。

P2

2. スキンケア目的

- スキンケアを行う目的は1人平均6.5個。
目的のトップ4は「潤いを与える」62%、「全体的にきれいに」44%、
「紫外線から肌を守る」「肌にハリ・弾力を与える」43%。
- 15~34歳では「肌アレ」「ニキビ」といった肌トラブルと「毛穴」、
45歳以上では「老化を防ぐ」等の抗老化・加齢に関わる目的が他年代より多い。

P5

P6

3. スキンケア効果実感

- スキンケアの目的意識の高さに対して、実際の効果実感は低い。
- 効果を実感できている割合と実感できていない割合をくらべると、
(1) 基本的な効果 (とても実感できている+実感できている) > (実感できていない)
(2) 抗老化効果 (とても実感できている+実感できている) < (実感できていない)
(3) 加齢に関わる効果「ハリ・弾力」以外の項目(とても実感できている+実感できている) < (実感できていない)
(4) 美白・UV効果 「肌のホワイトニング」(とても実感できている+実感できている) < (実感できていない)
「紫外線から肌を守る」(とても実感できている+実感できている) > (実感できていない)

P7

P8

4. スキンケア頻度とアイテム使用率

- スキンケアを行っている女性は89%。(毎日53%+ほぼ毎日23%+ときどき12%)
- 使用率の高いアイテムは「洗顔料」「化粧水」「クレンジング」「日焼け止め」。スキンケアを行っている人は平均6アイテムを使っている。
- 朝・夜の使用率に大きな差がないアイテムは「化粧水」「乳液」「美容液」。
朝の使用率が高いものは「日焼け止め」。
夜の使用率が高いものは「洗顔料」「クレンジング」「クリーム」。

P16

P17

P18

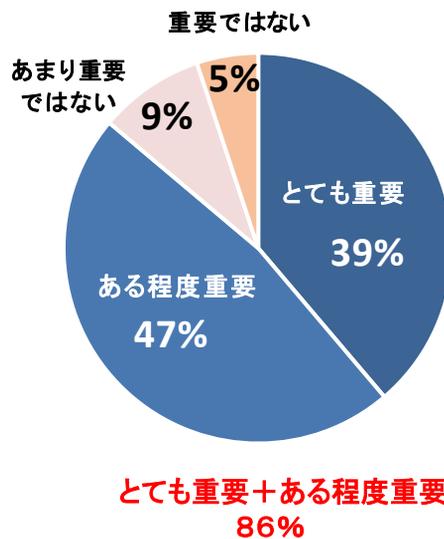
5. スキンケアに対する評価

- 自分が行っているスキンケアの評価は「十分な内容」+「過不足なく適当」が45%、
「やや足りない」+「足りない」が43%である。

P19

全体の86%がスキンケアを重要と思っている。
 とても重要39%+ある程度重要47%

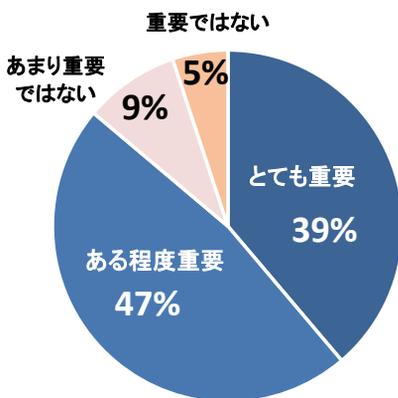
■Q8 スキンケア重要度(基数:15~74歳全員 1800人)



スキンケアを重要としている人は、ベースメイクやポイントメイクより割合が多い。
 スキンケア、ベースメイク、ポイントメイクそれぞれを重要と思っている人の割合は
スキンケア 86% > ベースメイク 76% > ポイントメイク 69%

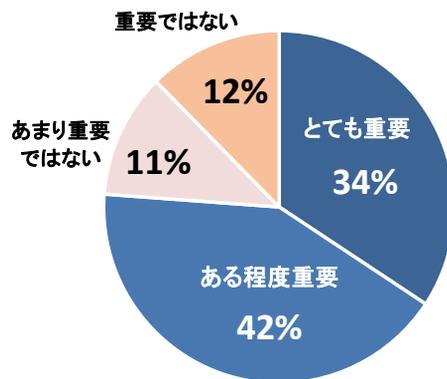
■Q8・Q1 スキンケア・ベースメイク・ポイントメイク重要度(基数:15~74歳全員 1800人)

スキンケア重要度



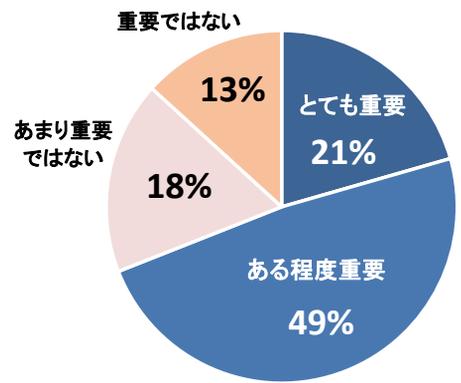
とても重要+ある程度重要
86%

ベースメイク重要度



とても重要+ある程度重要
76%

ポイントメイク重要度



とても重要+ある程度重要
69%

※スコアは小数点第一位を四捨五入したもの
 ※ポイントメイクは とても重要20.5%+ある程度重要48.5%のため、合算は69.0%となる。

年代別にみると、スキンケアを重要（とても重要+ある程度重要）とする人の割合の多い年代は50～59歳で91%、少ない年代は15～19歳、25～29歳で81%。

■Q8 スキンケア重要度(基数:15～74歳全員 1800人)

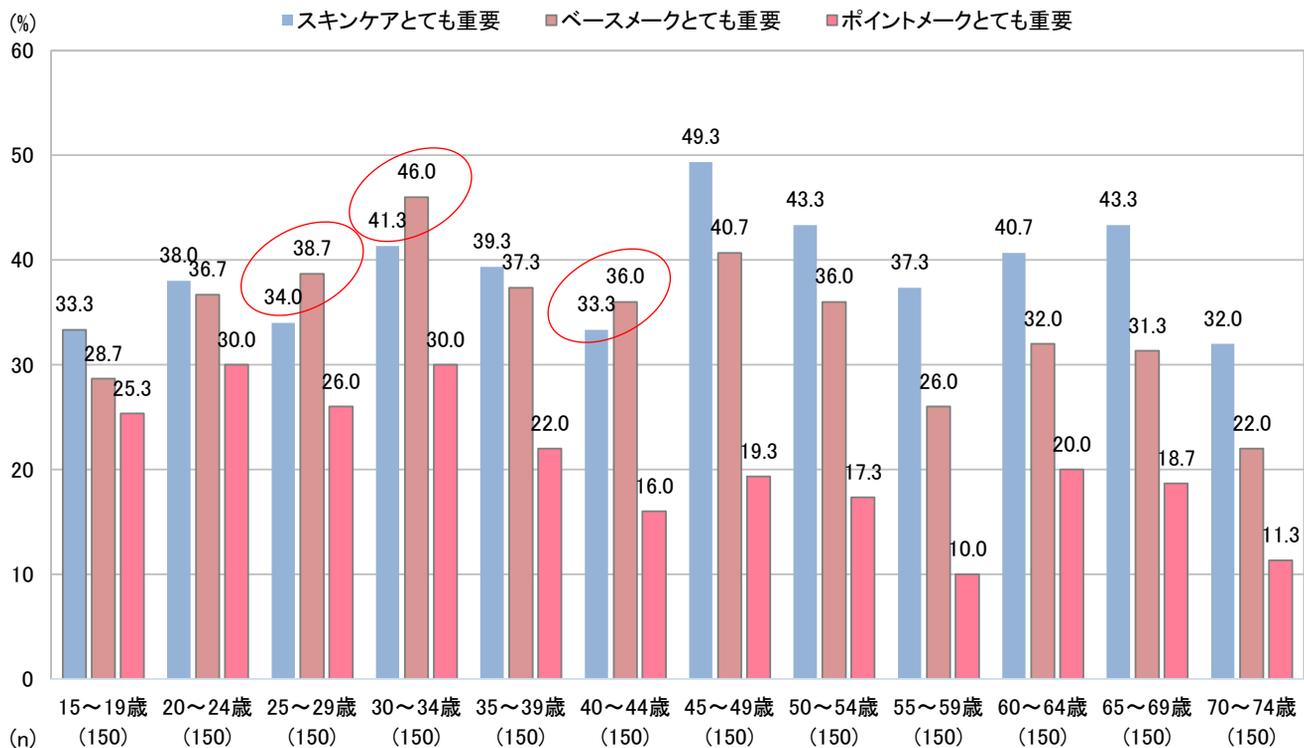
		重要(計)				重要(計)	
(n)		とても重要	ある程度重要	あまり重要でない	重要ではない		
全体	(1800)	38.8	47.3	8.8	5.1	86.1	
年代別	15～19歳	(150)	33.3	47.3	12.7	6.7	80.7
	20～24歳	(150)	38.0	45.3	10.0	6.7	83.3
	25～29歳	(150)	34.0	46.7	7.3	12.0	80.7
	30～34歳	(150)	41.3	44.0	8.7	6.0	85.3
	35～39歳	(150)	39.3	44.7	9.3	6.7	84.0
	40～44歳	(150)	33.3	55.3	8.7	2.7	88.7
	45～49歳	(150)	49.3	40.7	5.3	4.7	90.0
	50～54歳	(150)	43.3	47.3	7.3	2.0	90.7
	55～59歳	(150)	37.3	53.3	7.3	2.0	90.7
	60～64歳	(150)	40.7	49.3	9.3	0.7	90.0
	65～69歳	(150)	43.3	42.0	8.7	6.0	85.3
	70～74歳	(150)	32.0	52.0	10.7	5.3	84.0

(%)

スキンケア・ベースメイク・ポイントメイクの「とても重要」の割合を年代別にみるとどの年代もポイントメイクは、スキンケア・ベースメイクより低く、35歳以上では、スキンケアとの差が大きくなっている。

25～29歳、30～34歳、40～44歳は、スキンケアよりベースメイクの割合がやや高くなっている。

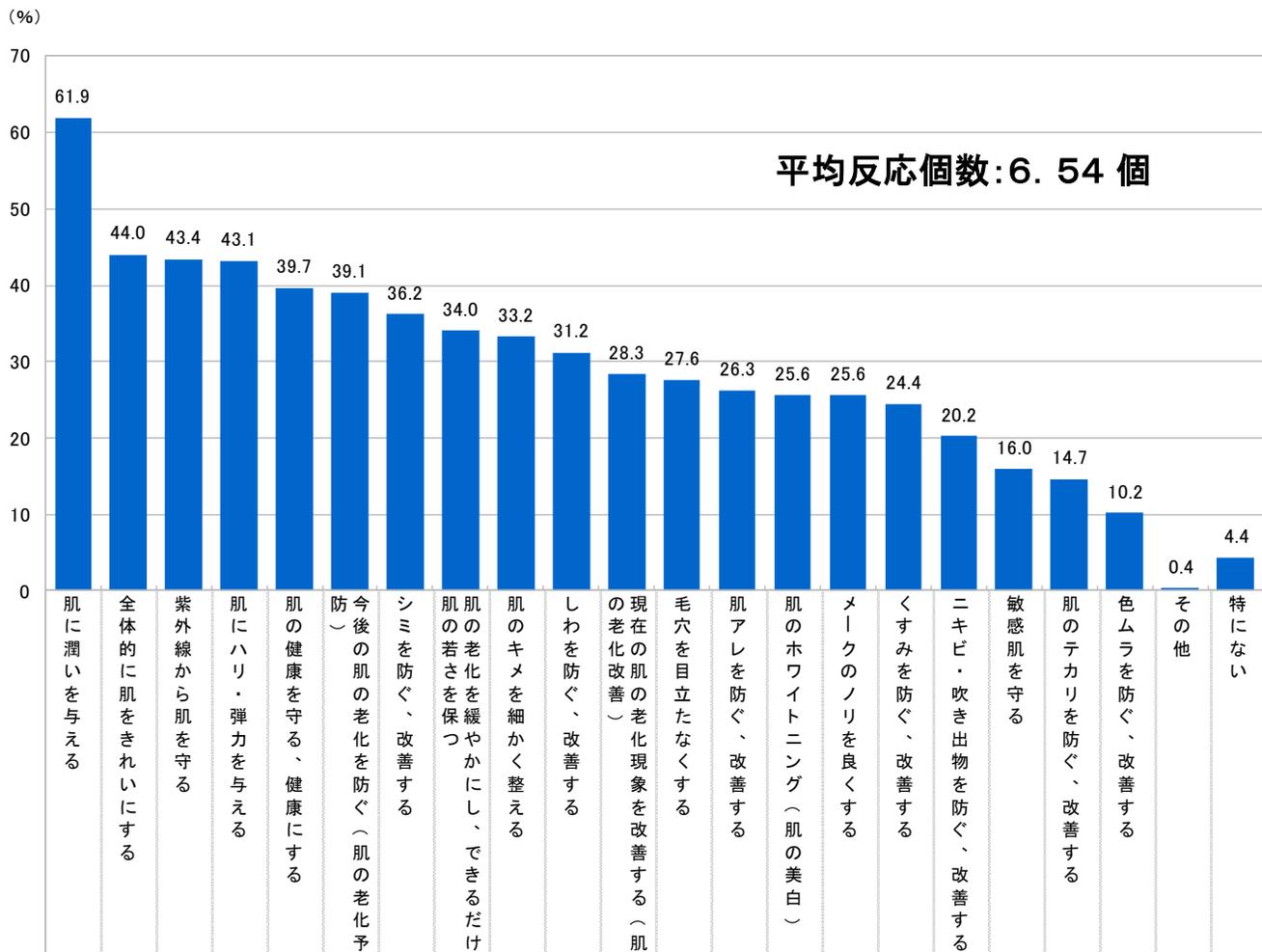
■Q8・Q1 スキンケア・ベースメイク・ポイントメイクをとても重要と思う人(基数:15～74歳全員 1800人)



スキンケアを行う目的について、1人平均6.5個の項目をあげている。

トップ4は、「潤いを与える」62%、「全体的に肌をきれいにする」44%、「紫外線から肌を守る」「肌にハリ・弾力を与える」43%。

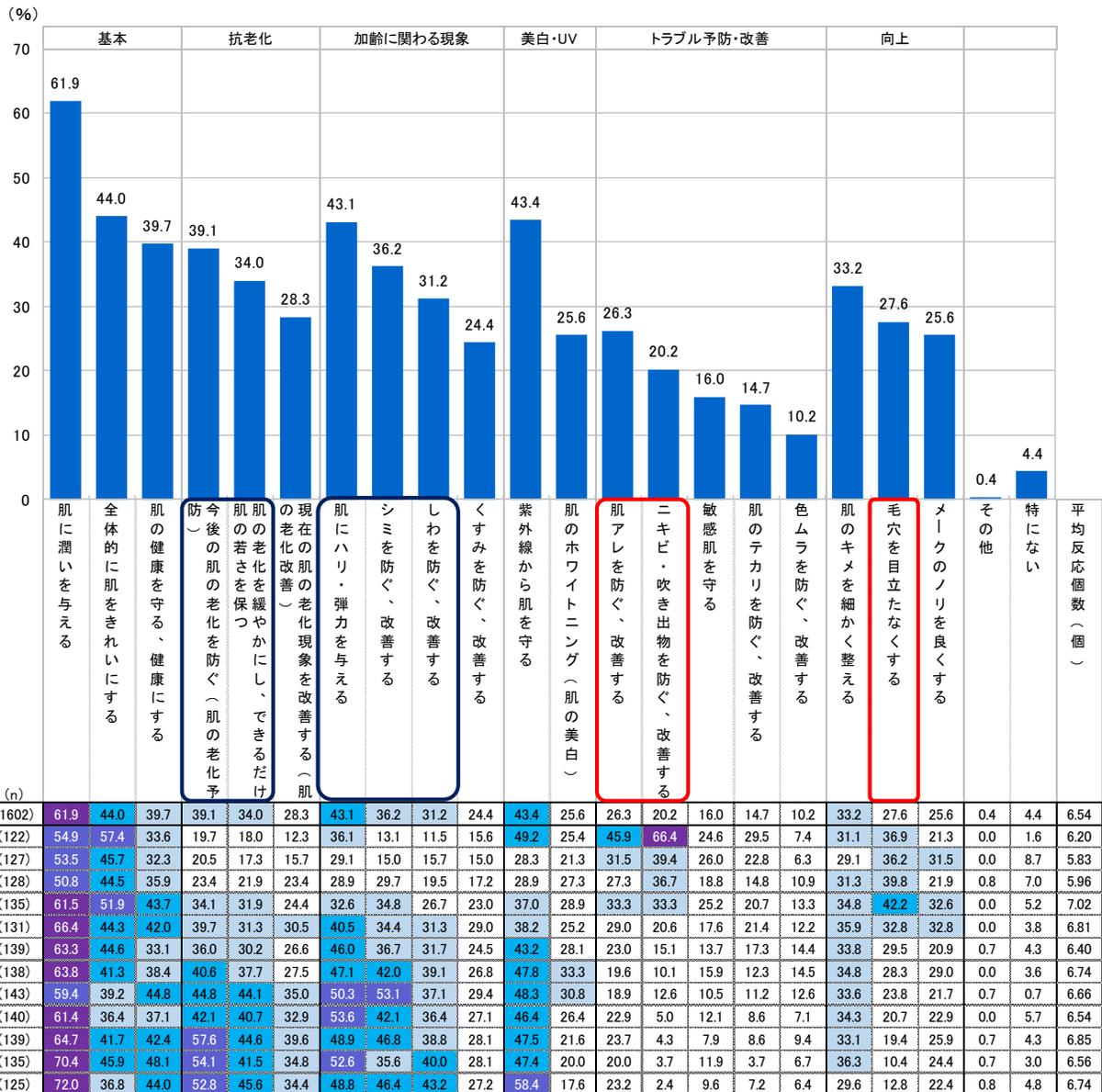
■Q14 スキンケアを行っている目的(基数:スキンケア現実行者 1602人)



15～34歳では、「肌アレ」「ニキビ」といったトラブル予防・改善と「毛穴」に関するスキンケア目的が高齢層より多い。

45歳以上では、「老化を防ぐ」「老化を緩やかに」「ハリ・弾力」「シミ」「しわ」といった抗老化・加齢に関わる項目が多い。

■Q14 スキンケアを行っている目的(基数:スキンケア現実行者 1602人)



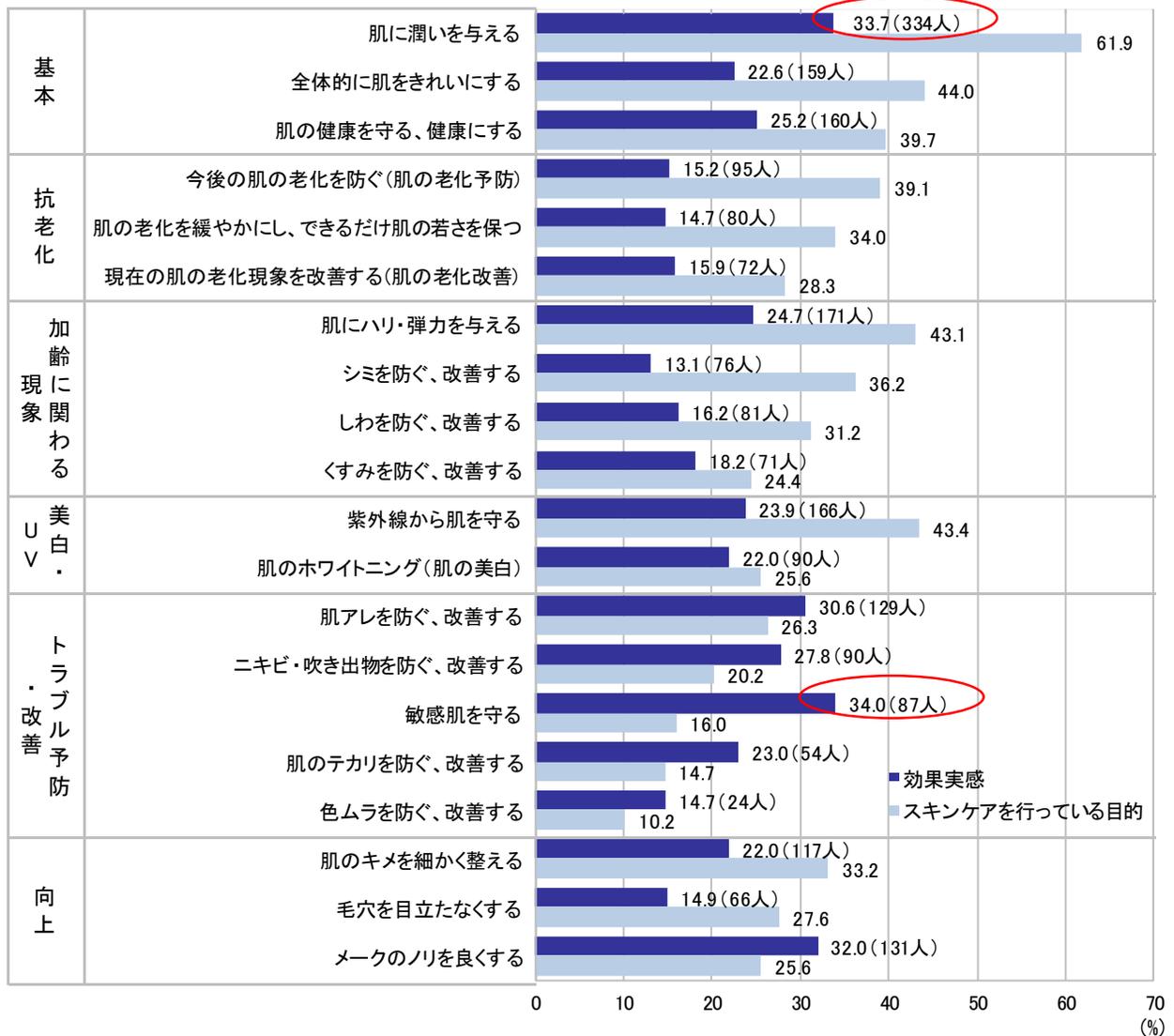
※表の網掛け:n=30以上の場合、60%以上のスコアに(■)、50%以上のスコアに(■)、40%以上のスコアに(■)、30%以上のスコアに(■)で網掛け。

スキンケアの目的意識の高さに対し、実際に得られている効果実感は低い。
最も実感を得られている項目は「敏感肌を守る」「肌に潤いを与える」34%（それぞれ基数は該当の目的を選んだ人）。

トラブル予防・改善に関する項目は、スキンケアを行っている人の中では目的意識を持つ人は少ないが、目的としている人での実感が得られている割合は高く、「敏感肌を守る」「肌アレを防ぐ、改善する」は3割を超える。

■Q14 スキンケアを行っている目的(基数:スキンケア現実行者 1602人)

■Q15 目的に対する効果実感 ※とても実感+実感できている(各基数:該当の目的を選んだ人)



効果実感をすべての実感レベルの合計（とても実感できている＋実感できている＋なんとなく実感できている）でみると
 基本的なスキンケア効果では、
 「肌に潤いを与える」84%、「全体的に肌をきれいにする」73%、「肌の健康を守る、健康にする」75%と、3項目ともに7割以上と高い割合である。
 ほぼ全年代：（とても実感できている＋実感できている）＞（実感できていない）。

■Q15 「肌に潤いを与える」のスキンケア効果実感
 （基数:スキンケアを行う目的に「肌に潤いを与える」を選んだ人 992人）

(n)		とても実感できている	実感できている	なんとなく実感できている	実感できていない	わからない	とても～ 何となく 実感	とても 実感＋ 実感	実感でき ていない	
全体	(992)	7.2	26.5	49.7	12.2	4.4	83.4	33.7	12.2	
年代別	15～19歳	(67)	17.9	29.9	37.3	11.9	3.0	85.1	47.8	11.9
	20～24歳	(68)	17.6	20.6	41.2	11.8	8.8	79.4	38.2	11.8
	25～29歳	(65)	15.4	15.4	52.3	10.8	6.2	83.1	30.8	10.8
	30～34歳	(83)	4.8	31.3	49.4	12.0	2.4	85.5	36.1	12.0
	35～39歳	(87)	5.7	28.7	48.3	12.6	4.6	82.8	34.5	12.6
	40～44歳	(88)	9.1	26.1	44.3	15.9	4.5	79.5	35.2	15.9
	45～49歳	(88)	1.1	33.0	45.5	18.2	2.3	79.5	34.1	18.2
	50～54歳	(85)	3.5	20.0	54.1	16.5	5.9	77.6	23.5	16.5
	55～59歳	(86)	5.8	22.1	54.7	11.6	5.8	82.6	27.9	11.6
	60～64歳	(90)	3.3	25.6	58.9	10.0	2.2	87.8	28.9	10.0
	65～69歳	(95)	3.2	31.6	54.7	8.4	2.1	89.5	34.7	8.4
70～74歳	(90)	5.6	30.0	51.1	6.7	6.7	86.7	35.6	6.7	

(%)

■Q15 「全体的に肌をきれいにする」のスキンケア効果実感
 （基数:スキンケアを行う目的に「全体的に肌をきれいにする」を選んだ人 705人）

(n)		とても実感できている	実感できている	なんとなく実感できている	実感できていない	わからない	とても～ 何となく 実感	とても 実感＋ 実感	実感でき ていない	
全体	(705)	5.1	17.4	50.2	20.7	6.5	72.8	22.6	20.7	
年代別	15～19歳	(70)	14.3	21.4	38.6	18.6	7.1	74.3	35.7	18.6
	20～24歳	(58)	8.6	20.7	55.2	8.6	6.9	84.5	29.3	8.6
	25～29歳	(57)	10.5	21.1	38.6	28.1	1.8	70.2	31.6	28.1
	30～34歳	(70)	4.1	21.4	44.3	22.9	10.0	67.1	22.9	22.9
	35～39歳	(58)	3.4	10.3	55.2	20.7	10.3	69.0	13.8	20.7
	40～44歳	(62)	3.2	22.6	53.2	17.7	3.2	79.0	25.8	17.7
	45～49歳	(57)	1.8	12.3	56.1	22.8	7.0	70.2	14.0	22.8
	50～54歳	(56)	1.8	12.5	53.6	30.4	1.8	67.9	14.3	30.4
	55～59歳	(51)	15.7	51.0	23.5	9.8	66.7	15.7	23.5	
	60～64歳	(58)	8.6	17.2	50.0	17.2	6.9	75.9	25.9	17.2
	65～69歳	(62)	1.6	17.7	50.0	22.6	8.1	69.4	19.4	22.6
70～74歳	(46)	4.3	13.0	63.0	15.2	4.3	80.4	17.4	15.2	

(%)

■Q15 「肌の健康を守る、健康にする」のスキンケア効果実感
 （基数:スキンケアを行う目的に「肌の健康を守る、健康にする」を選んだ人 636人）

(n)		とても実感できている	実感できている	なんとなく実感できている	実感できていない	わからない	とても～ 何となく 実感	とても 実感＋ 実感	実感でき ていない	
全体	(636)	5.2	20.0	50.2	16.8	7.9	75.3	25.2	16.8	
年代別	15～19歳	(41)	19.5	22.0	31.7	19.5	7.3	73.2	41.5	19.5
	20～24歳	(41)	4.9	19.5	46.3	19.5	9.8	70.7	24.4	19.5
	25～29歳	(46)	10.9	32.6	30.4	15.2	10.9	73.9	43.5	15.2
	30～34歳	(59)	3.4	28.8	37.3	25.4	5.1	69.5	32.2	25.4
	35～39歳	(55)	7.3	14.5	50.9	16.4	10.9	72.7	21.8	16.4
	40～44歳	(46)	6.5	26.1	37.0	23.9	6.5	69.6	32.6	23.9
	45～49歳	(53)	1.9	15.1	58.5	20.8	3.8	75.5	17.0	20.8
	50～54歳	(64)	1.6	20.3	53.1	15.6	9.4	75.0	21.9	15.6
	55～59歳	(52)	5.8	13.5	55.8	17.3	7.7	75.0	19.2	17.3
	60～64歳	(59)	1.7	15.3	62.7	13.6	6.8	79.7	16.9	13.6
	65～69歳	(65)	3.1	18.5	64.6	9.2	4.6	86.2	21.5	9.2
70～74歳	(55)	1.8	16.4	60.0	9.1	12.7	78.2	18.2	9.1	

(%)

抗老化に関する効果実感（とても実感できている＋実感できている＋なんとなく実感できている）は「今後の肌の老化を防ぐ」58%、「肌の老化を穏やかにし、できるだけ肌の若さを保つ」60%、「現在の肌の老化現象を改善する」56%。

ほぼ全年代：（とても実感できている＋実感できている）＜（実感できていない）。中高年齢層が多く目的としている抗老化に関する項目であるが、あまり実感が得られていない。

■Q15 「今後の肌の老化を防ぐ」のスキンケア効果実感
 （基数：スキンケアを行う目的に「今後の肌の老化を防ぐ」を選んだ人 626人）

年代別	(n)	実感度					とても～ 何となく 実感	とても 実感＋ 実感	実感でき ていない
		とても 実感でき ている	実感 できている	何となく 実感でき ている	実感 できてい ない	わから ない			
全体	(626)	4.0	11.2	42.7	28.8	13.4	57.8	15.2	28.8
15～19歳	(24)	12.5	12.5	25.0	29.2	20.8	50.0	25.0	29.2
20～24歳	(26)	11.5	34.6	30.8	23.1		46.2	11.5	30.8
25～29歳	(30)	13.3	10.0	36.7	20.0	20.0	60.0	23.3	20.0
30～34歳	(46)	2.2	15.2	34.8	28.3	19.6	52.2	17.4	28.3
35～39歳	(52)	3.8	11.5	44.2	21.2	19.2	59.6	15.4	21.2
40～44歳	(50)	6.0	10.0	46.0	30.0	8.0	62.0	16.0	30.0
45～49歳	(56)	14.3	44.6	28.6	12.5		58.9	14.3	28.6
50～54歳	(64)	6.7	7.8	40.6	39.1	10.9	50.0	9.4	39.1
55～59歳	(59)	3.4	6.8	45.8	30.5	13.6	55.9	10.2	30.5
60～64歳	(80)	6.3	7.5	48.8	26.3	11.3	62.5	13.8	26.3
65～69歳	(73)	2.7	13.7	45.2	31.5	6.8	61.6	16.4	31.5
70～74歳	(66)	3.0	15.2	43.9	25.8	12.1	62.1	18.2	25.8

(%)

■Q15 「肌の老化を穏やかにし、できるだけ肌の若さを保つ」のスキンケア効果実感
 （基数：スキンケアを行う目的に「肌の老化を穏やかにし、できるだけ肌の若さを保つ」を選んだ人 545人）

年代別	(n)	実感度					とても～ 何となく 実感	とても 実感＋ 実感	実感でき ていない
		とても 実感でき ている	実感 できている	何となく 実感でき ている	実感 できてい ない	わから ない			
全体	(545)	3.5	11.2	45.0	26.4	13.9	59.6	14.7	26.4
15～19歳	(22)	13.6	9.1	22.7	36.4	18.2	45.5	22.7	36.4
20～24歳	(22)	4.5	4.5	40.9	31.8	18.2	50.0	9.1	31.8
25～29歳	(28)	10.7	17.9	21.4	28.6	21.4	50.0	28.6	28.6
30～34歳	(43)	2.3	16.3	37.2	20.9	23.3	55.8	18.6	20.9
35～39歳	(41)	4.9	14.6	34.1	22.0	24.4	53.7	19.5	22.0
40～44歳	(42)	4.8	9.5	57.1	21.4	7.1	71.4	14.3	21.4
45～49歳	(52)	9.6	53.8	23.1	13.5		63.5	9.6	23.1
50～54歳	(63)	6.7	7.9	39.7	36.5	14.3	49.2	9.5	36.5
55～59歳	(57)	3.5	15.8	43.9	26.3	10.5	63.2	19.3	26.3
60～64歳	(62)	3.2	6.5	48.4	35.5	6.5	58.1	9.7	35.5
65～69歳	(56)	10.7	53.6	25.0	10.7		64.3	10.7	25.0
70～74歳	(57)	3.5	12.3	57.9	14.0	12.3	73.7	15.8	14.0

(%)

■Q15 「現在の肌の老化現象を改善する」のスキンケア効果実感
 （基数：スキンケアを行う目的に「現在の肌の老化現象を改善する」を選んだ人 454人）

年代別	(n)	実感度					とても～ 何となく 実感	とても 実感＋ 実感	実感でき ていない
		とても 実感でき ている	実感 できている	何となく 実感でき ている	実感 できてい ない	わから ない			
全体	(454)	4.2	11.7	39.9	30.8	13.4	55.7	15.9	30.8
15～19歳	(15)	20.0	13.3	33.3	13.3	20.0	66.7	33.3	13.3
20～24歳	(20)	5.0	10.0	30.0	35.0	20.0	45.0	15.0	35.0
25～29歳	(30)	10.0	13.3	23.3	30.0	23.3	46.7	23.3	30.0
30～34歳	(33)	3.0	6.1	39.4	33.3	18.2	48.5	9.1	33.3
35～39歳	(40)	10.0	15.0	35.0	20.0	20.0	60.0	25.0	20.0
40～44歳	(37)	5.4	10.8	43.2	29.7	10.8	59.5	16.2	29.7
45～49歳	(38)	2.6	13.2	42.1	34.2	7.9	57.9	15.8	34.2
50～54歳	(50)	2.0	12.0	36.0	42.0	8.0	50.0	14.0	42.0
55～59歳	(46)	13.0	32.6	37.0	17.4		45.7	13.0	37.0
60～64歳	(55)	1.8	14.5	41.8	30.9	10.9	58.2	16.4	30.9
65～69歳	(47)	2.1	8.5	46.8	36.2	6.4	57.4	10.6	36.2
70～74歳	(43)	2.3	9.3	60.5	16.3	11.6	72.1	11.6	16.3

(%)

加齢に関する項目の効果実感（とても実感できている＋実感できている＋なんとなく実感できている）をみると

「肌にハリ・弾力を与える」69%、「くすみを防ぐ、改善する」58%。

「肌にハリ・弾力を与える」

20～44歳：（とても実感できている＋実感できている）＞（実感できていない）

45～69歳：（とても実感できている＋実感できている）＜（実感できていない）

「くすみを防ぐ、改善する」

15～29歳：（とても実感できている＋実感できている）＞（実感できていない）

30～74歳：（とても実感できている＋実感できている）＜（実感できていない）

特に50～54歳では半数が実感できていない。

■Q15 「肌にハリ・弾力を与える」のスキンケア効果実感

（基数：スキンケアを行う目的に「肌にハリ・弾力を与える」を選んだ人 691人）

		実感度					とても～ 何となく 実感	とても 実感＋ 実感	実感でき ていない	
(n)		とても 実感でき ている	実感 でき ている	何と なく 実感 でき ている	実感 でき て い ない	わ か ら な い				
全体	(691)	5.9	18.8	44.9	23.9	6.5	69.6	24.7	23.9	
年 代 別	15～19歳	(44)	22.7	25.0	38.6	6.8	6.8	86.4	47.7	6.8
	20～24歳	(37)	8.1	29.7	43.2	13.5	5.4	81.1	37.8	13.5
	25～29歳	(37)	13.5	13.5	35.1	24.3	13.5	62.2	27.0	24.3
	30～34歳	(44)	34.1	34.1	22.7	9.1		68.2	34.1	22.7
	35～39歳	(53)	7.5	17.0	41.5	22.6	11.3	66.0	24.5	22.6
	40～44歳	(64)	3.1	25.0	37.5	28.1	6.3	65.6	28.1	28.1
	45～49歳	(65)	1.5	16.9	56.9	24.6		75.4	18.5	24.6
	50～54歳	(72)	4	13.9	44.4	33.3	6.9	59.7	15.3	33.3
	55～59歳	(75)	4.0	16.0	46.7	26.7	6.7	66.7	20.0	26.7
	60～64歳	(68)	4.4	13.2	48.5	27.9	5.9	66.2	17.6	27.9
	65～69歳	(71)	4.2	11.3	53.5	28.2	2.8	69.0	15.5	28.2
	70～74歳	(61)	9.8	21.3	45.9	14.8	8.2	77.0	31.1	14.8

(%)

■Q15 「くすみを防ぐ、改善する」のスキンケア効果実感

（基数：スキンケアを行う目的に「くすみを防ぐ、改善する」を選んだ人 391人）

		実感度					とても～ 何となく 実感	とても 実感＋ 実感	実感でき ていない	
(n)		とても 実感でき ている	実感 でき ている	何と なく 実感 でき ている	実感 でき て い ない	わ か ら な い				
全体	(391)	4.9	13.3	39.9	32.0	10.0	58.1	18.2	32.0	
年 代 別	15～19歳	(19)	21.1	15.8	26.3	10.5	26.3	63.2	36.8	10.5
	20～24歳	(19)	10.5	21.1	26.3	21.1	21.1	57.9	31.6	21.1
	25～29歳	(22)	9.1	18.2	40.9	18.2	13.6	68.2	27.3	18.2
	30～34歳	(31)	12.9	38.7	38.7	9.7		51.6	12.9	38.7
	35～39歳	(38)	2.6	13.2	44.7	26.3	13.2	60.5	15.8	26.3
	40～44歳	(34)	5.9	17.6	44.1	29.4	2.9	67.6	23.5	29.4
	45～49歳	(37)	2.7	16.2	40.5	37.8	2.7	59.5	18.9	37.8
	50～54歳	(42)	2.4	7.1	38.1	50.0	2.4	47.6	9.5	50.0
	55～59歳	(38)	2.6	5.3	39.5	31.6	21.1	47.4	7.9	31.6
	60～64歳	(39)	5.1	12.8	35.9	38.5	7.7	53.8	17.9	38.5
	65～69歳	(38)	2.6	15.8	42.1	34.2	5.3	60.5	18.4	34.2
	70～74歳	(34)	5.9	11.8	50.0	23.5	8.8	67.6	17.6	23.5

(%)

加齢に関する項目の効果実感（とても実感できている＋実感できている＋なんとなく実感できている）をみると

「シミを防ぐ、改善する」48%、「しわを防ぐ、改善する」54%。

「シミを防ぐ、改善する」

全年代：（とても実感できている＋実感できている）＜（実感できていない）

「しわを防ぐ、改善する」

45～74歳：（とても実感できている＋実感できている）＜（実感できていない）

肌のハリ・弾力、くすみ、しわという目に見える現象に対して、中高年齢層は実感評価が厳しくなっている。

※基数僅少のものは参考値

■Q15 「シミを防ぐ、改善する」のスキンケア効果実感
（基数：スキンケアを行う目的に「シミを防ぐ、改善する」を選んだ人 580人）

	(n)	効果実感					とても～ 何となく 実感	とても 実感＋ 実感	実感でき ていない	
		とても 実感でき ている	実感 でき ている	何となく 実感でき ている	実感 でき て い ない	わ か ら な い				
全体	(580)	2.9	10.2	34.7	41.2	11.0	47.8	13.1	41.2	
年 代 別	15～19歳	(16)	6.3	6.3	18.8	50.0	18.8	31.3	12.5	50.0
	20～24歳	(19)	5.3	21.1	26.3	36.8	10.5	52.6	26.3	36.8
	25～29歳	(38)	15.8	5.3	34.2	26.3	18.4	55.3	21.1	26.3
	30～34歳	(47)	2.1	14.9	29.8	40.4	12.8	46.8	17.0	40.4
	35～39歳	(45)	2.2	11.1	28.9	40.0	17.8	42.2	13.3	40.0
	40～44歳	(51)	3.9	19.6	31.4	41.2	3.9	54.9	23.5	41.2
	45～49歳	(58)	12.1	31.0	48.3	8.6	43.1	12.1	48.3	
	50～54歳	(76)	3	6.6	30.3	51.3	10.5	38.2	7.9	51.3
	55～59歳	(59)	1.7	3.4	40.7	42.4	11.9	45.8	5.1	42.4
	60～64歳	(65)	5.3	10.4	40.0	44.6	10.8	44.6	4.6	44.6
	65～69歳	(48)	2.1	10.4	41.7	43.8	2.1	54.2	12.5	43.8
	70～74歳	(58)	1.7	15.5	44.8	24.1	13.8	62.1	17.2	24.1

(%)

■Q15 「しわを防ぐ、改善する」のスキンケア効果実感
（基数：スキンケアを行う目的に「しわを防ぐ、改善する」を選んだ人 500人）

	(n)	効果実感					とても～ 何となく 実感	とても 実感＋ 実感	実感でき ていない	
		とても 実感でき ている	実感 でき ている	何となく 実感でき ている	実感 でき て い ない	わ か ら な い				
全体	(500)	4.0	12.2	38.0	34.6	11.2	54.2	16.2	34.6	
年 代 別	15～19歳	(14)	14.3	14.3	14.3	42.9	14.3	42.9	28.6	42.9
	20～24歳	(20)	5.0	30.0	20.0	20.0	25.0	55.0	35.0	20.0
	25～29歳	(25)	4.0	20.0	36.0	32.0	8.0	60.0	24.0	32.0
	30～34歳	(36)	2.8	19.4	41.7	22.2	13.9	63.9	22.2	22.2
	35～39歳	(41)	4.9	12.2	36.6	26.8	19.5	53.7	17.1	26.8
	40～44歳	(44)	11.4	11.4	45.5	25.0	6.8	68.2	22.7	25.0
	45～49歳	(54)	11.1	46.3	37.0	5.6	57.4	11.1	37.0	
	50～54歳	(53)	1.9	5.7	39.6	45.3	7.5	47.2	7.5	45.3
	55～59歳	(51)	3.9	3.9	35.3	39.2	17.6	43.1	7.8	39.2
	60～64歳	(54)	1.9	14.8	37.0	40.7	5.6	53.7	16.7	40.7
	65～69歳	(54)	3.7	13.0	37.0	35.2	11.1	53.7	16.7	35.2
	70～74歳	(54)	3.7	9.3	38.9	37.0	11.1	51.9	13.0	37.0

(%)

美白に関する項目の効果実感（とても実感できている＋実感できている＋なんとなく実感できている）をみると

「肌のホワイトニング」57%、「紫外線から肌を守る」73%。

「肌のホワイトニング」は「紫外線から肌を守る」より実感している人が少ない。

「肌のホワイトニング」

15～29歳：（とても実感できている＋実感できている）＞（実感できていない）

30～69歳：（とても実感できている＋実感できている）＜（実感できていない）

特に45～59歳の年代で（とても実感＋実感できている）割合が少ない。

「紫外線から肌を守る」

全年代：（とても実感できている＋実感できている）＜（実感できていない）

45～49歳、55～64歳では、（とても実感＋実感できている）割合が少ない。

※基数僅少のものは参考値

■Q15 「肌のホワイトニング」のスキンケア効果実感
（基数：スキンケアを行う目的に「肌のホワイトニング」を選んだ人 410人）

(n)		とても実感できている	実感できている	なんとなく実感できている	実感できていない	わからない	とても～ 何となく 実感	とても 実感＋ 実感	実感でき ていない	
全体	(410)	5.9	16.1	34.6	32.2	11.2	56.6	22.0	32.2	
年代別	15～19歳	(31)	12.9	19.4	22.6	32.3	12.9	54.8	32.3	32.3
	20～24歳	(27)	3.7	25.9	33.3	25.9	11.1	63.0	29.6	25.9
	25～29歳	(35)	11.4	22.9	20.0	22.9	22.9	54.3	34.3	22.9
	30～34歳	(39)	10.3	12.8	38.5	30.8	7.7	61.5	23.1	30.8
	35～39歳	(33)	6.1	15.2	30.3	27.3	21.2	51.5	21.2	27.3
	40～44歳	(39)	5.1	17.9	41.0	28.2	7.7	64.1	23.1	28.2
	45～49歳	(46)	15.2	41.3	37.0	6.5	56.5	15.2	37.0	
	50～54歳	(44)	4.5	4.5	34.1	47.7	9.1	43.2	9.1	47.7
	55～59歳	(37)	2.7	8.1	43.2	29.7	16.2	54.1	10.8	29.7
	60～64歳	(30)	6.7	20.0	36.7	30.0	6.7	63.3	26.7	30.0
	65～69歳	(27)	25.9	29.6	40.7	3.7	55.6	25.9	40.7	
70～74歳	(22)	9.1	13.6	40.9	27.3	9.1	63.6	22.7	27.3	

(%)

■Q15 「紫外線から肌を守る」のスキンケア効果実感
（基数：スキンケアを行う目的に「紫外線から肌を守る」を選んだ人 696人）

(n)		とても実感できている	実感できている	なんとなく実感できている	実感できていない	わからない	とても～ 何となく 実感	とても 実感＋ 実感	実感でき ていない	
全体	(696)	4.3	19.5	48.6	17.8	9.8	72.4	23.9	17.8	
年代別	15～19歳	(60)	8.3	25.0	38.3	18.3	10.0	71.7	33.3	18.3
	20～24歳	(36)	2.8	25.0	55.6	11.1	5.6	83.3	27.8	11.1
	25～29歳	(37)	13.5	16.2	40.5	16.2	13.5	70.3	29.7	16.2
	30～34歳	(50)	6.0	16.0	48.0	18.0	12.0	70.0	22.0	18.0
	35～39歳	(50)	4.0	24.0	38.0	18.0	16.0	66.0	28.0	18.0
	40～44歳	(60)	6.7	21.7	46.7	23.3	17.7	75.0	28.3	23.3
	45～49歳	(66)	15.2	50.0	18.2	16.7	65.2	15.2	18.2	
	50～54歳	(69)	4	21.7	46.4	17.4	13.0	69.6	23.2	17.4
	55～59歳	(65)	4.6	12.3	53.8	16.9	12.3	70.8	16.9	16.9
	60～64歳	(66)	3.0	12.1	54.5	21.2	9.1	69.7	15.2	21.2
	65～69歳	(64)	3.1	26.6	48.4	20.3	16.6	78.1	29.7	20.3
70～74歳	(73)	2.7	20.5	57.5	12.3	6.8	80.8	23.3	12.3	

(%)

トラブル予防・改善に関する項目の効果実感（とても実感できている＋実感できている＋なんとなく実感できている）をみると

「肌アレを防ぐ、改善する」76%、「ニキビ・吹き出物を防ぐ、改善する」66%、「敏感肌を守る」73%、「肌のテカリを防ぐ、改善する」65%「色ムラを防ぐ、改善する」58%。

※基数僅少のものは参考値

■Q15 「肌アレを防ぐ、改善する」のスキンケア効果実感

（基数：スキンケアを行う目的に「肌アレを防ぐ、改善する」を選んだ人 421人）

		(n)	とても実感できている	実感できている	なんとなく実感できている	実感できていない	わからない	とても～ 何となく 実感	とても 実感＋ 実感	実感でき ていない
全体		(421)	4.8	25.9	45.6	17.6	6.2	76.2	30.6	17.6
年代別	15～19歳	(56)	8.9	28.6	32.1	26.8	3.6	69.6	37.5	26.8
	20～24歳	(40)	7.5	37.5	37.5	10.0	7.5	82.5	45.0	10.0
	25～29歳	(35)	8.6	28.6	31.4	25.7	5.7	68.6	37.1	25.7
	30～34歳	(45)	2.2	17.8	44.4	33.3	2.2	64.4	20.0	33.3
	35～39歳	(38)	5.3	18.4	52.6	10.5	13.2	76.3	23.7	10.5
	40～44歳	(32)	6.3	34.4	34.4	12.5	12.5	75.0	40.6	12.5
	45～49歳	(27)	29.6	44.4	25.9			74.1	29.6	25.9
	50～54歳	(27)	3.7	7.4	66.7	14.8	7.4	77.8	11.1	14.8
	55～59歳	(32)	3.1	18.8	50.0	18.8	9.4	71.9	21.9	18.8
	60～64歳	(33)	42.4	48.5	6.1	3.0		90.9	42.4	6.1
	65～69歳	(27)	22.2	66.7	7.4	3.7		88.9	22.2	7.4
	70～74歳	(29)	6.9	20.7	58.6	6.9	6.9	86.2	27.6	6.9

(%)

■Q15 「ニキビ・吹き出物を防ぐ、改善する」のスキンケア効果実感

（基数：スキンケアを行う目的に「ニキビ・吹き出物を防ぐ、改善する」を選んだ人 324人）

		(n)	とても実感できている	実感できている	なんとなく実感できている	実感できていない	わからない	とても～ 何となく 実感	とても 実感＋ 実感	実感でき ていない
全体		(324)	7.4	20.4	37.3	27.8	7.1	65.1	27.8	27.8
年代別	15～19歳	(81)	9.9	23.5	33.3	28.4	4.9	66.7	33.3	28.4
	20～24歳	(50)	10.0	24.0	28.0	28.0	10.0	62.0	34.0	28.0
	25～29歳	(47)	6.4	23.4	29.8	36.2	4.3	59.6	29.8	36.2
	30～34歳	(45)	2.2	15.6	53.3	26.7	2.2	71.1	17.8	26.7
	35～39歳	(27)	7.4	14.8	40.7	33.3	3.7	63.0	22.2	33.3
	40～44歳	(21)	9.5	28.6	33.3	19.0	9.5	71.4	38.1	19.0
	45～49歳	(14)	7.1	78.6	7.1	7.1		85.7	7.1	7.1
	50～54歳	(18)	16.7	44.4	22.2	16.7		61.1	16.7	22.2
	55～59歳	(7)	14.3	28.6	42.9	14.3		42.9	14.3	42.9
	60～64歳	(6)	16.7	50.0	33.3			66.7	66.7	0.0
	65～69歳	(5)	20.0	40.0	20.0	20.0		60.0	20.0	20.0
	70～74歳	(3)	33.3	66.7				33.3	0.0	66.7

(%)

※基数僅少のものは参考値

■Q15 「敏感肌を守る」のスキンケア効果実感
(基数:スキンケアを行う目的に「敏感肌を守る」を選んだ人 256人)

		(n)	とても実感できている	実感できている	何となく実感できている	実感できていない	わからない	とても何となく実感	とても実感+実感	実感できていない
全体		(256)	8.2	25.8	39.5	17.2	9.4	73.4	34.0	17.2
年代別	15~19歳	(30)	26.7	30.0	23.3	16.7	3.3	80.0	56.7	16.7
	20~24歳	(33)	9.1	21.2	36.4	24.2	9.1	66.7	30.3	24.2
	25~29歳	(24)	12.5	33.3	33.3	20.8		79.2	45.8	20.8
	30~34歳	(34)	2.9	29.4	38.2	17.6	11.8	70.6	32.4	17.6
	35~39歳	(23)	13.0	26.1	34.8	8.7	17.4	73.9	39.1	8.7
	40~44歳	(19)	5.3	21.1	52.6	10.5	10.5	78.9	26.3	10.5
	45~49歳	(22)	22.7	50.0	22.7	4.5		72.7	22.7	22.7
	50~54歳	(15)	20.0	53.3	6.7	20.0		73.3	20.0	6.7
	55~59歳	(17)	29.4	23.5	23.5	23.5		52.9	29.4	23.5
	60~64歳	(11)	27.3	45.5	27.3			72.7	27.3	27.3
	65~69歳	(16)	6.3	18.8	56.3	12.5	6.3	81.3	25.0	12.5
70~74歳	(12)	8.3	25.0	50.0	8.3	8.3	83.3	33.3	8.3	

(%)

■Q15 「肌のテカりを防ぐ、改善する」のスキンケア効果実感
(基数:スキンケアを行う目的に「肌のテカりを防ぐ、改善する」を選んだ人 235人)

		(n)	とても実感できている	実感できている	何となく実感できている	実感できていない	わからない	とても何となく実感	とても実感+実感	実感できていない
全体		(235)	4.3	18.7	42.1	26.8	8.1	65.1	23.0	26.8
年代別	15~19歳	(36)	5.6	25.0	19.4	36.1	13.9	50.0	30.6	36.1
	20~24歳	(29)	3.4	27.6	44.8	17.2	6.9	75.9	31.0	17.2
	25~29歳	(19)	10.5	15.8	42.1	26.3	5.3	68.4	26.3	26.3
	30~34歳	(28)	3.6	14.3	42.9	32.1	7.1	60.7	17.9	32.1
	35~39歳	(28)	3.6	17.9	39.3	25.0	14.3	60.7	21.4	25.0
	40~44歳	(24)	4.2	8.3	54.2	25.0	8.3	66.7	12.5	25.0
	45~49歳	(17)	17.6	52.9	29.4			70.6	17.6	29.4
	50~54歳	(16)	25.0	31.3	43.8			56.3	25.0	43.8
	55~59歳	(12)	8.3	58.3	25.0	8.3		66.7	8.3	25.0
	60~64歳	(12)	8.3	25.0	41.7	16.7	8.3	75.0	33.3	16.7
	65~69歳	(5)	20.0	60.0	20.0			80.0	20.0	0.0
70~74歳	(9)	22.2	66.7	11.1			88.9	22.2	11.1	

(%)

■Q15 「色ムラを防ぐ、改善する」のスキンケア効果実感
(基数:スキンケアを行う目的に「色ムラを防ぐ、改善する」を選んだ人 163人)

		(n)	とても実感できている	実感できている	何となく実感できている	実感できていない	わからない	とても何となく実感	とても実感+実感	実感できていない
全体		(163)	4.9	9.8	43.6	30.7	11.0	58.3	14.7	30.7
年代別	15~19歳	(9)	22.2	44.4	22.2	11.1		66.7	22.2	22.2
	20~24歳	(8)	25.0	12.5	12.5	37.5	12.5	50.0	37.5	37.5
	25~29歳	(14)	7.1	14.3	42.9	14.3	21.4	64.3	21.4	14.3
	30~34歳	(18)	5.6	38.9	44.4	11.1		44.4	5.6	44.4
	35~39歳	(16)	6.3	6.3	62.5	18.8	6.3	75.0	12.5	18.8
	40~44歳	(20)	5.0	25.0	35.0	25.0	10.0	65.0	30.0	25.0
	45~49歳	(20)	15.0	55.0	25.0	5.0		70.0	15.0	25.0
	50~54歳	(18)	5.6	33.3	55.6	5.6		38.9	5.6	55.6
	55~59歳	(10)	50.0	30.0	20.0			50.0	0.0	30.0
	60~64歳	(13)	7.7	53.8	30.8	7.7		61.5	7.7	30.8
	65~69歳	(9)	22.2	22.2	44.4	11.1		44.4	22.2	44.4
70~74歳	(8)	62.5	12.5	25.0			62.5	0.0	12.5	

(%)

キメ・毛穴・メイクのノリといった肌の向上に関する項目の（とても実感できている＋実感できている＋なんとなく実感できている）をみると「肌のキメを細かく整える」67%、「毛穴を目立たなくする」50%、「メイクのノリを良くする」78%

「肌のキメを細かく整える」
 全体では（とても実感できている＋実感できている）≧（実感できていない）
 「毛穴を目立たなくする」
 全体では（とても実感できている＋実感できている）＜（実感できていない）
 「メイクのノリを良くする」
 全体では（とても実感できている＋実感できている）＞（実感できていない）

■Q15 「肌のキメを細かく整える」のスキンケア効果実感
 （基数：スキンケアを行う目的に「肌のキメを細かく整える」を選んだ人 532人）

※基数僅少のものは参考値

		(n)	とても実感できている	実感できている	何となく実感できている	実感できていない	わからない	とても～何となく実感	とても実感＋実感	実感できていない
全体		(532)	5.8	16.2	44.5	25.6	7.9	66.5	22.0	25.6
年代別	15～19歳	(38)	15.8	21.1	39.5	18.4	5.3	76.3	36.8	18.4
	20～24歳	(37)	2.7	13.5	40.5	35.1	8.1	56.8	16.2	35.1
	25～29歳	(40)	15.0	12.5	32.5	27.5	12.5	60.0	27.5	27.5
	30～34歳	(47)	6.4	19.1	36.2	25.5	12.8	61.7	25.5	25.5
	35～39歳	(47)	6.4	14.9	48.9	21.3	8.5	70.2	21.3	21.3
	40～44歳	(47)	4.3	19.1	44.7	27.7	4.3	68.1	23.4	27.7
	45～49歳	(48)	14.6		56.3	22.9	6.3	70.8	14.6	22.9
	50～54歳	(48)	2.1	8.3	45.8	37.5	6.3	56.3	10.4	37.5
	55～59歳	(48)	4.2	14.6	47.9	22.9	10.4	66.7	18.8	22.9
	60～64歳	(46)	4.3	13.0	54.3	21.7	6.5	71.7	17.4	21.7
	65～69歳	(49)	6.1	24.5	38.8	22.4	8.2	69.4	30.6	22.4
70～74歳	(37)	5.4	18.9	45.9	24.3	5.4	70.3	24.3	24.3	

(%)

■Q15 「毛穴を目立たなくする」のスキンケア効果実感
 （基数：スキンケアを行う目的に「毛穴を目立たなくする」を選んだ人 442人）

		(n)	とても実感できている	実感できている	何となく実感できている	実感できていない	わからない	とても～何となく実感	とても実感＋実感	実感できていない
全体		(442)	4.8	10.2	34.8	43.0	7.2	49.8	14.9	43.0
年代別	15～19歳	(45)	6.7	6.7	28.9	44.4	13.3	42.2	13.3	44.4
	20～24歳	(46)	6.5	13.0	41.3	32.6	6.5	60.9	19.6	32.6
	25～29歳	(51)	5.9	9.8	43.1	37.3	3.9	58.8	15.7	37.3
	30～34歳	(57)	3.5	17.5	24.6	43.9	10.5	45.6	21.1	43.9
	35～39歳	(43)	9.3	9.3	25.6	41.9	14.0	44.2	18.6	41.9
	40～44歳	(41)	7.3	2.4	46.3	39.0	4.9	56.1	9.8	39.0
	45～49歳	(39)	15.4		41.0	43.6		56.4	15.4	43.6
	50～54歳	(34)	5.9	23.5		70.6		29.4	5.9	70.6
	55～59歳	(29)	3.4		44.8	48.3	3.4	48.3	3.4	48.3
	60～64歳	(27)	7.4	29.6		51.9	11.1	37.0	7.4	51.9
	65～69歳	(14)	14.3	14.3	28.6	35.7	7.1	57.1	28.6	35.7
70～74歳	(16)	6.3	18.8	43.8	18.8	12.5	68.8	25.0	18.8	

(%)

■Q15 「メイクのノリを良くする」のスキンケア効果実感
 （基数：スキンケアを行う目的に「メイクのノリを良くする」を選んだ人 410人）

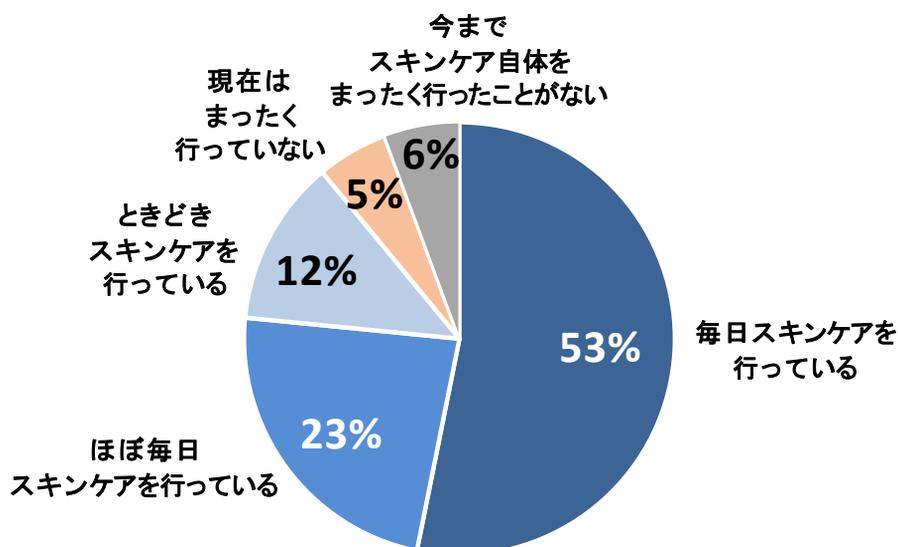
		(n)	とても実感できている	実感できている	何となく実感できている	実感できていない	わからない	とても～何となく実感	とても実感＋実感	実感できていない	
全体		(410)	6.1	25.9	45.6	16.8	5.6	77.6	32.0	16.8	
年代別	15～19歳	(26)	11.5	15.4	53.8	11.5	7.7	80.8	26.9	11.5	
	20～24歳	(40)	5.0		40.0	37.5	10.0	7.5	82.5	45.0	10.0
	25～29歳	(28)	21.4		28.6	25.0	17.9	7.1	75.0	50.0	17.9
	30～34歳	(44)	6.8	22.7	47.7	18.2	4.5	77.3	29.5	18.2	
	35～39歳	(43)	7.0	25.6	39.5	18.6	9.3	72.1	32.6	18.6	
	40～44歳	(29)	6.9	17.2	58.6	13.8	3.4	82.8	24.1	13.8	
	45～49歳	(40)	22.5		47.5	27.5	2.5	70.0	22.5	27.5	
	50～54歳	(31)	12.9		54.8	25.8	6.5	67.7	12.9	25.8	
	55～59歳	(32)	3.1	25.0	37.5	25.0	9.4	65.6	28.1	25.0	
	60～64歳	(36)	2.8	27.8	52.8	11.1	5.6	83.3	30.6	11.1	
	65～69歳	(33)	6.1	33.3	42.4	15.2	3.0	81.8	39.4	15.2	
70～74歳	(28)	7.1	35.7	53.6		3.6	96.4	42.9	3.6		

(%)

スキンケアを行っている女性は全体の**89%**と、ほとんどの女性が日常的にスキンケアを行っている。

「毎日」または「ほぼ毎日」スキンケアを行っている女性は**76%**に達する。

■Q9 スキンケアを行う頻度(基数:15~74歳全員 1800人)



**スキンケアを行っている
(毎日+ほぼ毎日+ときどき行っている)
89%**

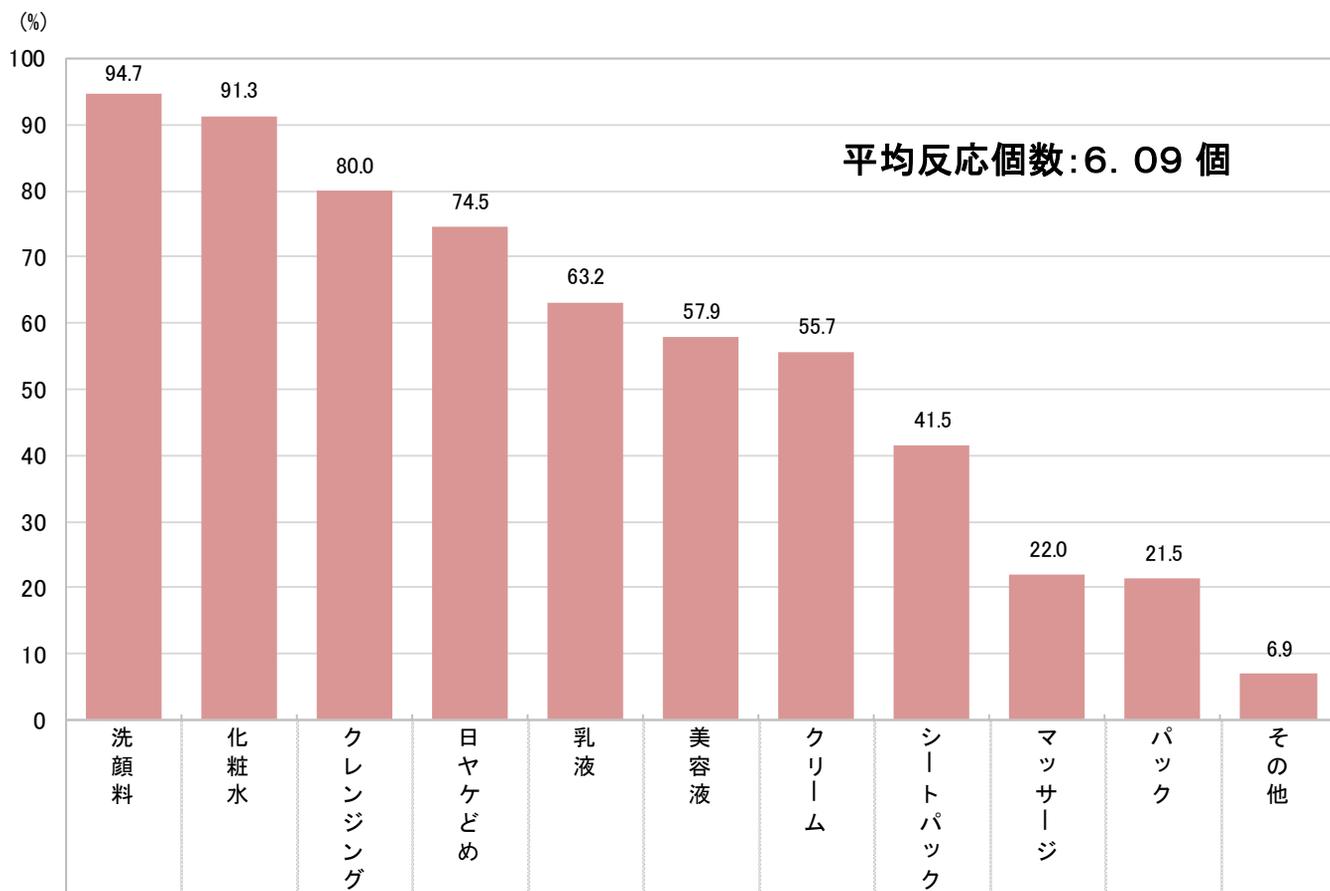
※スコアは小数点第一位を四捨五入したもの

※毎日53.2%+ほぼ毎日23.4%+ときどき行っている12.4%のため、合算は89.0%となる。

使用率の高いアイテムは「洗顔料」95%、「化粧水」91%、「クレンジング」80%、「日ヤケ止め」75%。

スキンケアを行っている人は平均6アイテムを使っている。

■Q10 スキンケアアイテム使用頻度(基数:スキンケア現実行者 1602人)



朝・夜の使用率に大きな差がないアイテムは「化粧水」「乳液」「美容液」。
 朝の使用率が夜より高いのは「日焼け止め」。
 夜の使用率が朝より高いのは「洗顔料」「クレンジング」「クリーム」。

■Q10 スキンケアアイテム使用頻度(基数: スキンケア現実行者 1602人)

(n)	毎回	週に5~6回	週に3~4回	週に1~2回	月に1~3回	月に1回以下	週に5回以上	
化粧水_朝 (1602)	74.3			5.3	2.4	1.9	79.6	
化粧水_夜 (1602)	75.6			5.0	3.1	1.9	80.6	
乳液_朝 (1602)	43.6			4.7	2.9	2.6	48.4	
乳液_夜 (1602)	45.1			4.4	3.2	2.2	49.5	
美容液_朝 (1602)	34.5			3.6	2.9	3.8	38.0	
美容液_夜 (1602)	38.3			3.7	4.0	4.4	42.0	
日ヤケどめ_朝 (1602)	36.3			13.3	9.9	7.3	49.6	
日ヤケどめ_夜 (1602)	7.4	2.4	1.9	85.7			9.7	
洗顔料_朝 (1602)	62.5			4.6	3.2	2.5	67.0	
洗顔料_夜 (1602)	76.2			6.6	3.7	2.7	82.8	
クレンジング_朝 (1602)	12.9	5.4	3.0	4.1	2.8	71.8		
クレンジング_夜 (1602)	39.2			15.9	8.4	7.7	55.1	
クリーム_朝 (1602)	28.2			3.8	3.4	4.1	32.0	
クリーム_夜 (1602)	36.0			3.9	3.9	4.2	39.8	
シートパック_朝 (1602)	1.9	1.4	4.5	5.6	85.6			2.9
シートパック_夜 (1602)	3.1	0.2	6.6	9.7	12.2	71.3		4.1
マッサージ_朝 (1602)	2.9	1.4	2.4	2.6	89.6			4.2
マッサージ_夜 (1602)	4.6	1.4	9.4	4.6	3.9	83.8		5.9
パック_朝 (1602)	1.9	2.3	3.4	90.9			2.7	
パック_夜 (1602)	2.2	1.6	3.7	5.2	86.6			2.9

(%)

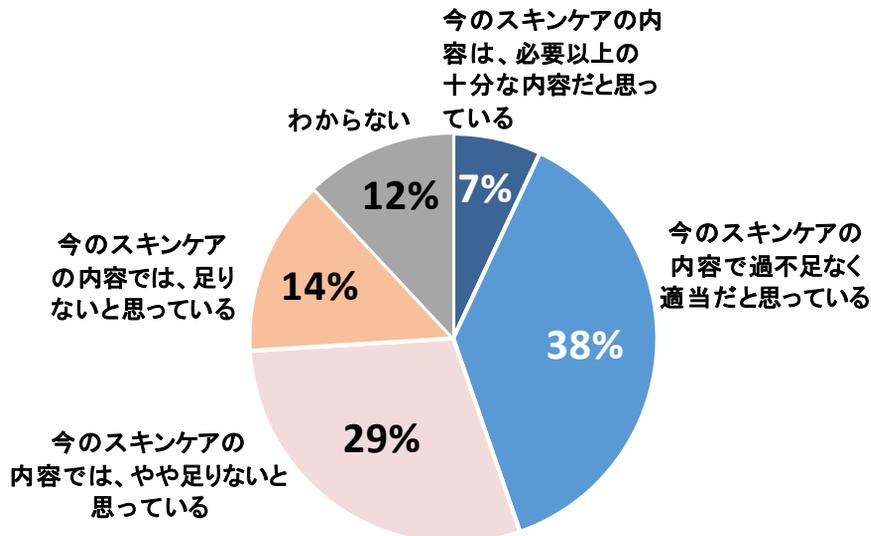
自分が行っているスキンケアへの評価をみると

「十分な内容」＋「過不足なく適当」が45%

「やや足りない」＋「足りない」が43%

十分・適当とする評価と不足とする評価が4割強と同水準。

■Q16 スキンケア実行効果(基数:スキンケア現実行者 1602人)



やや足りない＋足りない
43%

十分な内容＋過不足なく適当
45%