

女性の化粧行動・意識に関する実態調査 2015 化粧品の買われ方篇

ポーラ文化研究所では、現代女性の化粧や美しさに関する調査を行っています。
2007年からの継続調査「女性の化粧行動・意識に関する実態調査 2015」(第11回目)から
化粧品の買われ方に関して報告します。

まとめ	・・・・・・・・P1
I 1ヶ月の化粧品平均投資金額	・・・・・・・・P2
II スキンケアアイテム購入金額	・・・・・・・・P6
メイクアイテム購入金額	・・・・・・・・P8
III 最近1年間のスキンケア化粧品購入経路	・・・・・・・・P10
最近1年間のメイクアップ化粧品購入経路	・・・・・・・・P11
最近1年間のスキンケア化粧品購入経路 年代別	・・・・・・・・P12
最近1年間のメイクアップ化粧品購入経路 年代別	・・・・P17

【実施概要】

調査名: 女性の化粧行動・意識に関する実態調査 2015

調査時期: 2015年5月22日(金)21時～ 5月27日(水)4時

調査方法: インターネット調査

分析対象: 首都圏(埼玉県,千葉県,東京都,神奈川県)に居住する15～74歳の女性1800人 ※中学生を除く

(15～19歳、20～24歳、25～29歳、30～34歳、35～39歳、40～44歳、45～49歳、50～54歳、55～59歳、60～64歳、65～69歳、70～74歳: 各150人)

2015年12月9日

ポーラ文化研究所
POLA RESEARCH INSTITUTE OF
BEAUTY & CULTURE

調査内容に関するお問い合わせ
(株)ポーラ・オルビスホールディングス ポーラ文化研究所
担当: 鈴森・徳野・川上

まとめ

1. 1ヶ月の化粧品投資金額

1ヶ月の化粧品投資金額は

P2

- ・スキンケア化粧品 2,250円
- ・メイクアップ化粧品とベースメイク化粧品とポイントメイク化粧品 1,250円

高齢層で化粧品投資金額が高くなる傾向がある。

2. スキンケアアイテム購入金額

平均購入金額が最も高いスキンケアアイテムは

P6

- ・「美容液」3,500円
- ・次いで、「クリーム」2,750円、「マッサージ料」2,250円と続く。
- ・「日焼け止め」「クレンジング」「シートパック」「洗顔料」は2,000円未満の価格帯の割合が多い。

「美容液」「クリーム」「マッサージ料」「乳液」「化粧水」といったスキンケアアイテムの平均購入金額は45歳以上を中心とする年代で高い。

P7

3. メイクアイテム購入金額

平均購入金額が最も高いメイクアイテムは

P8

- ・「ファンデーション」2,750円、「フェイスパウダー」2,250円

最も低いアイテムは

P9

- ・「アイブロー」1,250円

アイテムによって差はあるものの、45歳以上の年代でスキンケア、メイクアイテムの平均購入金額が高い傾向。

4. 最近1年間の化粧品購入経路

- ・購入経路はスキンケアアイテムは「美容液」を除きドラッグストアが最も多い。
- ・メイクアイテムはいずれもドラッグストアでの購入が最も多い。
- ・次いでインターネット通販、デパート・百貨店の化粧品カウンターが同水準で続く（BBクリームのデパート・百貨店の化粧品カウンターは除く）

P10

P11

※平均金額の値は中央値。

I-1 1ヶ月の化粧品平均投資金額 スキンケア

1ヶ月のスキンケア化粧品の平均投資金額は2,250円（中央値）。

若年層では平均投資金額が低く、15～29歳は中央値1,250円。

平均投資金額が最も高額な年代は60～64歳の年代で中央値3,500円。

また、2,000円以上の割合が多い年代は、60～64歳を中心とする高齢層。

■Q11 女性のスキンケア化粧品1ヶ月平均投資金額

（基数：スキンケア現実行者 且つ 最近1年の自己購入者で、「わからない」以外 1476人）

(n)			7,500円以上	4,000～7,500円未満	2,000～4,000円未満	2,000円未満	4000円 以上計(%)	中央値 (円)	平均金額 (円)		
全体		(1476)	13.0	15.3	22.5	49.2	28.3	2,250	3,966		
年代別	15～19歳	(99)	2.0	14.1	82.8			3.0	1,250	1,424	
	20～24歳	(109)	6.4	6.4	18.3	68.8			12.8	1,250	2,312
	25～29歳	(113)	7.1	9.7	21.2	61.9			16.8	1,250	2,805
	30～34歳	(129)	8.5	17.8	17.8	55.8			26.4	1,750	3,492
	35～39歳	(121)	14.9	11.6	24.8	48.8			26.4	2,250	3,977
	40～44歳	(129)	14.0	16.3	19.4	50.4			30.2	1,750	4,366
	45～49歳	(134)	14.9	20.1	20.1	44.8			35.1	2,750	3,940
	50～54歳	(137)	16.8	17.5	24.8	40.9			34.3	2,750	4,354
	55～59歳	(134)	17.9	15.7	26.9	39.6			33.6	2,500	5,147
	60～64歳	(131)	16.0	24.4	29.0	30.5			40.5	3,500	4,832
65～69歳	(124)	18.5	19.4	23.4	38.7			37.9	2,750	5,546	
70～74歳	(116)	15.5	17.2	27.6	39.7			32.8	2,750	4,435	

(%)

※表の網掛け：n=30以上の場合、全体平均より10%以上高いスコアに薄黄色（）、10%以上低いスコアに灰色（）で網かけ。

※中央値は個々のデータを大きき順に並べた時に中央に位置する値を指す。

※本調査では金額を15カテゴリーに分けた選択肢で調査。平均金額及び中央値の算出方法は、各選択肢の中間の金額で計算した。

■Q11 女性のスキンケア化粧品1ヶ月平均投資金額・詳細

		(n)	20,000円 以上	15,000円 ～20,000 円未満	10,000円 ～15,000 円未満	7,500円～ 10,000円 未満	5,000円～ 7,500円未 満	4,000円～ 5,000円未 満	3,000円～ 4,000円未 満	2,500円～ 3,000円未 満	2,000円～ 2,500円未 満	1,500円～ 2,000円未 満	1,000円～ 1,500円未 満	500円～ 1,000円未 満	500円未 満
全体		(1476)	1.8	1.9	4.3	5.0	7.7	7.7	8.6	7.6	6.3	9.1	12.5	14.6	13.0
年代別	15～19歳	(99)	0.0	0.0	1.0	0.0	2.0	0.0	2.0	8.1	4.0	14.1	21.2	31.3	16.2
	20～24歳	(109)	0.9	0.9	0.0	4.6	4.6	1.8	4.6	3.7	10.1	16.5	13.8	21.1	17.4
	25～29歳	(113)	0.9	0.0	1.8	4.4	4.4	5.3	5.3	7.1	8.8	9.7	18.6	16.8	16.8
	30～34歳	(129)	2.3	0.8	3.1	2.3	10.9	7.0	9.3	3.9	4.7	11.6	14.7	15.5	14.0
	35～39歳	(121)	0.8	2.5	8.3	3.3	5.0	6.6	11.6	6.6	6.6	8.3	5.8	15.7	19.0
	40～44歳	(129)	3.1	0.8	5.4	4.7	7.0	9.3	6.2	8.5	4.7	7.0	12.4	12.4	18.6
	45～49歳	(134)	0.0	3.7	5.2	6.0	10.4	9.7	11.2	5.2	3.7	7.5	13.4	9.0	14.9
	50～54歳	(137)	2.2	2.2	5.8	6.6	7.3	10.2	10.9	9.5	4.4	5.1	10.9	12.4	12.4
	55～59歳	(134)	3.0	5.2	4.5	5.2	8.2	7.5	7.5	9.0	10.4	6.0	15.7	9.7	8.2
	60～64歳	(131)	2.3	2.3	3.1	8.4	8.4	16.0	10.7	13.0	5.3	7.6	5.3	11.5	6.1
	65～69歳	(124)	3.2	2.4	4.8	8.1	12.1	7.3	8.9	8.1	6.5	9.7	9.7	12.1	7.3
70～74歳	(116)	1.7	0.9	7.8	5.2	9.5	7.8	12.9	7.8	6.9	9.5	10.3	12.9	6.9	

(%)

※表の網掛け：n=30以上の場合、20%以上のスコアに（）、15%以上のスコアに（）、10%以上のスコアに（）、5%以上のスコアに（）で網かけ。

I-2 1ヶ月の化粧品平均投資金額 メーカー全体

1ヶ月のメイクアップ化粧品全体の平均投資金額は1,250円（中央値）。

平均投資金額は15～19歳の中央値750円が最も低い。

一方、最も高いのは35～39歳、45～64歳、70～74歳の中央値1,750円。

また、1,500円以上の割合が最も多い年代は、60～64歳。

■Q4-1 女性のメイクアップ化粧品1ヶ月平均投資金額

（基数：メイクアップ現実行者 且つ 最近1年の自己購入者で、「わからない」以外 1316人）

		(n)	7,500円以上	3,000～7,500円未満	1,500～3,000円未満	1,500円未満	3,000円以上計(%)	中央値(円)	平均金額(円)
全体		(1316)	4.3	15.1	28.2	52.4	19.5	1,250	2,243
年代別	15～19歳	(75)	5.3	5.3	16.0	73.3	10.7	750	1,830
	20～24歳	(109)	2.8	9.2	22.0	66.1	11.9	1,250	1,665
	25～29歳	(99)	3.0	8.1	29.3	59.6	11.1	1,250	2,232
	30～34歳	(127)	3.9	12.6	31.5	52.0	16.5	1,250	2,264
	35～39歳	(113)	4.4	18.6	28.3	48.7	23.0	1,750	2,285
	40～44歳	(111)	5.4	15.3	20.7	58.6	20.7	1,250	2,095
	45～49歳	(111)	2.7	19.8	27.9	49.5	22.5	1,750	2,140
	50～54歳	(122)	5.7	13.1	33.6	47.5	18.9	1,750	2,674
	55～59歳	(119)	4.2	19.3	31.9	44.5	23.5	1,750	2,321
	60～64歳	(119)	4.2	21.8	33.6	40.3	26.1	1,750	2,506
	65～69歳	(109)	6.4	13.8	28.4	51.4	20.2	1,250	2,372
	70～74歳	(102)	3.9	20.6	29.4	46.1	24.5	1,750	2,324

(%)

※表の網掛け：n=30以上の場合、全体平均より10%以上高いスコアに薄黄色（）、10%以上低いスコアに灰色（）で網かけ。

※中央値は個々のデータを大きき順に並べた時に中央に位置する値を指す。

※本調査では金額を15カテゴリーに分けた選択肢で調査。平均金額及び中央値の算出方法は、各選択肢の中間の金額で計算した。

■Q4-1 女性のメイクアップ化粧品1ヶ月平均投資金額・詳細

		(n)	20,000円以上	15,000円～20,000円未満	10,000円～15,000円未満	7,500円～10,000円未満	5,000円～7,500円未満	4,000円～5,000円未満	3,000円～4,000円未満	2,500円～3,000円未満	2,000円～2,500円未満	1,500円～2,000円未満	1,000円～1,500円未満	500円～1,000円未満	500円未満
全体		(1316)	0.5	0.3	0.9	2.6	4.0	4.4	6.7	8.1	8.5	11.6	16.3	16.8	19.2
年代別	15～19歳	(75)	1.3	0.0	0.0	4.0	1.3	2.7	1.3	5.3	6.7	4.0	20.0	29.3	24.0
	20～24歳	(109)	0.0	0.9	0.0	1.8	1.8	3.7	3.7	2.8	4.6	14.7	25.7	15.6	24.8
	25～29歳	(99)	1.0	0.0	0.0	2.0	2.0	2.0	4.0	7.1	9.1	13.1	20.2	22.2	17.2
	30～34歳	(127)	1.6	0.8	0.8	0.8	2.4	3.1	7.1	10.2	10.2	11.0	11.0	16.5	24.4
	35～39歳	(113)	0.0	0.9	1.8	1.8	3.5	4.4	10.6	8.0	7.1	13.3	19.5	7.1	22.1
	40～44歳	(111)	0.0	0.0	1.8	3.6	5.4	2.7	7.2	3.6	8.1	9.0	18.9	13.5	26.1
	45～49歳	(111)	0.0	0.0	0.0	2.7	4.5	5.4	9.9	11.7	7.2	9.0	18.0	17.1	14.4
	50～54歳	(122)	1.6	0.8	0.0	3.3	4.9	4.9	3.3	10.7	8.2	14.8	12.3	18.0	17.2
	55～59歳	(119)	0.0	0.0	1.7	2.5	5.9	5.0	8.4	8.4	10.9	12.6	10.9	16.8	16.8
	60～64歳	(119)	0.8	0.0	0.0	3.4	5.9	6.7	9.2	9.2	13.4	10.9	8.4	15.1	16.8
	65～69歳	(109)	0.0	0.0	3.7	2.8	3.7	3.7	6.4	8.3	8.3	11.9	19.3	22.0	10.1
	70～74歳	(102)	0.0	0.0	1.0	2.9	5.9	7.8	6.9	9.8	6.9	12.7	15.7	12.7	17.6

(%)

※表の網掛け：n=30以上の場合、20%以上のスコアに（）、15%以上のスコアに（）、10%以上のスコアに（）、5%以上のスコアに（）で網かけ。

1ヶ月のベースメイク化粧品の投資金額は1,250円（中央値）。
15～19歳は中央値が750円と最も低い。

■Q4-2 女性のベースメイク化粧品1ヶ月平均投資金額
（基数：メイク現実行者 且つ 最近1年の自己購入者で、「わからない」以外 1306人）

		(n)	7,500円以上	3,000～7,500円未満	1,500～3,000円未満	1,500円未満	3000円以上計(%)	中央値(円)	平均金額(円)
全体		(1306)	4.1	14.9	28.6	52.4	19.0	1,250	2,170
年代別	15～19歳	(74)	5.4	4	16.2	77.0	6.8	750	1,459
	20～24歳	(105)	0	10.5	23.8	64.8	11.4	1,250	1,521
	25～29歳	(101)	4.0	6.9	32.7	56.4	10.9	1,250	2,106
	30～34歳	(125)	3.2	16.8	26.4	53.6	20.0	1,250	2,036
	35～39歳	(115)	4.3	13.0	33.0	49.6	17.4	1,750	2,220
	40～44歳	(111)	4.5	15.3	26.1	54.1	19.8	1,250	2,041
	45～49歳	(114)	3.5	17.5	28.9	50.0	21.1	1,500	2,237
	50～54歳	(121)	3.3	15.7	38.8	42.1	19.0	1,750	2,254
	55～59歳	(118)	4.2	16.1	30.5	49.2	20.3	1,750	2,443
	60～64歳	(116)	3.4	21.6	33.6	41.4	25.0	1,750	2,416
	65～69歳	(106)	8.5	18.9	24.5	48.1	27.4	1,750	2,656
	70～74歳	(100)	4.0	20.0	23.0	53.0	24.0	1,250	2,395

(%)

※表の網掛け：n=30以上の場合、全体平均より10%以上高いスコアに薄黄色（）、10%以上低いスコアに灰色（）で網かけ。
※中央値は個々のデータを大きき順に並べた時に中央に位置する値を指す。
※本調査では金額を15カテゴリーに分けた選択肢で調査。平均金額及び中央値の算出方法は、各選択肢の中間の金額で計算した。

■Q4-2 女性のベースメイク化粧品1ヶ月平均投資金額・詳細

		(n)	20,000円以上	15,000円～20,000円未満	10,000円～15,000円未満	7,500円～10,000円未満	5,000円～7,500円未満	4,000円～5,000円未満	3,000円～4,000円未満	2,500円～3,000円未満	2,000円～2,500円未満	1,500円～2,000円未満	1,000円～1,500円未満	500円～1,000円未満	500円未満
全体		(1306)	0.5	0.2	1.2	2.1	3.1	3.9	8.0	9.0	8.0	11.6	15.6	17.4	19.4
年代別	15～19歳	(74)	0.0	0.0	1.4	4.1	0.0	1.4	0.0	2.7	5.4	8.1	20.3	28.4	28.4
	20～24歳	(105)	0.0	1.0	0.0	0.0	1.9	1.9	6.7	3.8	1.0	19.0	21.9	15.2	27.6
	25～29歳	(101)	1.0	0.0	0.0	3.0	2.0	2.0	3.0	8.9	9.9	13.9	20.8	14.9	20.8
	30～34歳	(125)	0.8	0.0	0.8	1.6	0.0	6.4	10.4	6.4	8.0	12.0	14.4	20.0	19.2
	35～39歳	(115)	0.0	0.0	3.5	0.9	4.3	2.6	6.1	12.2	11.3	9.6	15.7	13.9	20.0
	40～44歳	(111)	0.0	0.0	0.9	3.6	4.5	4.5	6.3	7.2	7.2	11.7	13.5	14.4	26.1
	45～49歳	(114)	0.0	0.9	0.9	1.8	3.5	6.1	7.9	12.3	9.6	7.0	15.8	17.5	16.7
	50～54歳	(121)	0.0	0.8	0.8	1.7	4.1	2.5	9.1	16.5	7.4	14.9	9.1	19.0	14.0
	55～59歳	(118)	0.8	0.0	2.5	0.8	3.4	1.7	11.0	11.0	6.8	12.7	14.4	18.6	16.1
	60～64歳	(116)	0.9	0.0	0.0	2.6	4.3	8.6	8.6	8.6	13.8	11.2	9.5	14.7	17.2
	65～69歳	(106)	0.9	0.0	1.9	5.7	2.8	3.8	12.3	8.5	7.5	8.5	13.2	21.7	13.2
	70～74歳	(100)	1.0	0.0	2.0	1.0	5.0	4.0	11.0	7.0	6.0	10.0	23.0	13.0	17.0

(%)

※表の網掛け：n=30以上の場合、20%以上のスコアに（）、15%以上のスコアに（）、10%以上のスコアに（）、5%以上のスコアに（）で網かけ。

I-4 1ヶ月の化粧品平均投資金額 ポイントメイク

1ヶ月のポイントメイク化粧品の投資金額は1,250円（中央値）。

15～19歳は中央値が750円と最も低い。ベースメイクに比べ、ポイントメイクの方が年代差が小さい。

■Q4-3 女性のポイントメイク化粧品1ヶ月平均投資金額

（基数：メイク現実行者 且つ 最近1年の自己購入者で、「わからない」以外 1293人）

		(n)	7,500円以上	3,000～7,500円未満	1,500～3,000円未満	1,500円未満	3000円以上計(%)	中央値(円)	平均金額(円)
全体		(1293)	2.3	9.8	27.3	60.6	12.1	1,250	1,727
年代別	15～19歳	(73)	5.5	4.1	13.7	76.7	9.6	750	1,545
	20～24歳	(110)	0.9	7.3	20.9	70.9	8.2	1,250	1,420
	25～29歳	(100)	3.0	8.0	24.0	65.0	11.0	1,250	1,710
	30～34歳	(126)	4.0	6.3	31.0	58.7	10.3	1,250	1,831
	35～39歳	(112)	3.6	8.0	29.5	58.9	11.6	1,250	1,826
	40～44歳	(111)	0.9	17.1	18.9	63.1	18.0	1,250	1,671
	45～49歳	(111)		10.8	30.6	58.6	10.8	1,250	1,624
	50～54歳	(120)	0.8	10.0	35.8	53.3	10.8	1,250	1,652
	55～59歳	(116)	2.6	11.2	25.9	60.3	13.8	1,250	2,069
	60～64歳	(114)	2.6	12.3	33.3	51.8	14.9	1,250	1,816
	65～69歳	(105)	2.9	10.5	29.5	57.1	13.3	1,250	1,769
	70～74歳	(95)	2.1	10.5	28.4	58.9	12.6	1,250	1,695

(%)

※表の網掛け：n=30以上の場合、全体平均より10%以上高いスコアに薄黄色（）、10%以上低いスコアに灰色（）で網かけ。

※中央値は個々のデータを大きき順に並べた時に中央に位置する値を指す。

※本調査では金額を15カテゴリーに分けた選択肢で調査。平均金額及び中央値の算出方法は、各選択肢の中間の金額で計算した。

■Q4-3 女性のポイントメイク化粧品1ヶ月平均投資金額・詳細

		(n)	20,000円以上	15,000円～20,000円未満	10,000円～15,000円未満	7,500円～10,000円未満	5,000円～7,500円未満	4,000円～5,000円未満	3,000円～4,000円未満	2,500円～3,000円未満	2,000円～2,500円未満	1,500円～2,000円未満	1,000円～1,500円未満	500円～1,000円未満	500円未満
全体		(1293)	0.2	0.3	0.4	1.5	2.4	2.2	5.2	8.0	7.3	12.0	17.8	17.9	24.8
年代別	15～19歳	(73)	0.0	0.0	1.4	4.1	0.0	1.4	2.7	1.4	1.4	11.0	26.0	28.8	21.9
	20～24歳	(110)	0.0	0.9	0.0	0.0	1.8	0.9	4.5	4.5	4.5	11.8	24.5	18.2	28.2
	25～29歳	(100)	0.0	1.0	0.0	2.0	3.0	2.0	3.0	4.0	7.0	13.0	23.0	18.0	24.0
	30～34歳	(126)	0.8	0.0	1.6	1.6	0.0	0.8	5.6	10.3	7.9	12.7	15.9	15.1	27.8
	35～39歳	(112)	0.0	0.9	0.9	1.8	0.9	1.8	5.4	10.7	6.3	12.5	19.6	16.1	23.2
	40～44歳	(111)	0.0	0.0	0.0	0.9	5.4	2.7	9.0	4.5	4.5	9.9	19.8	12.6	30.6
	45～49歳	(111)	0.0	0.0	0.0	0.0	3.6	2.7	4.5	11.7	9.0	9.9	20.7	13.5	24.3
	50～54歳	(120)	0.0	0.0	0.0	0.8	2.5	3.3	4.2	10.0	11.7	14.2	10.8	20.0	22.5
	55～59歳	(116)	0.9	0.9	0.0	0.9	4.3	2.6	4.3	8.6	9.5	7.8	11.2	22.4	26.7
	60～64歳	(114)	0.0	0.0	0.9	1.8	0.9	2.6	8.8	9.6	10.5	13.2	12.3	17.5	21.9
	65～69歳	(105)	0.0	0.0	0.0	2.9	2.9	2.9	4.8	9.5	3.8	16.2	17.1	20.0	20.0
	70～74歳	(95)	0.0	0.0	0.0	2.1	3.2	3.2	4.2	8.4	8.4	11.6	16.8	16.8	25.3

(%)

※表の網掛け：n=30以上の場合、20%以上のスコアに（）、15%以上のスコアに（）、10%以上のスコアに（）、5%以上のスコアに（）で網かけ。

Ⅱ-1 スキンケアアイテム購入金額①

平均購入金額が最も高額なスキンケアアイテムは美容液3,500円（中央値）。

次いで、「クリーム」2,750円、「マッサージ料」2,250円が続く。

「日焼け止め」「クレンジング」「シートパック」「洗顔料」は、2,000円未満の価格帯の割合が多い。

■Q13 現使用スキンケアアイテム購入金額(各基数:スキンケア現実行者 且つ 該当アイテム使用者)
※2,000円以上の購入金額が多い順

	(n)	15,000 円以上	10,000～ 15,000 円未満	7,500～ 10,000 円未満	5,000～ 7,500 円未満	4,000～ 5,000 円未満	3,000～ 4,000 円未満	2,500～ 3,000 円未満	2,000～ 2,500 円未満	1,500～ 2,000 円未満	1,000～ 1,500 円未満	500～ 1,000 円未満	500 円未満	わからない	自分では 購入して いない	中央値 (円)	平均金額 (円)
美容液	(928)	2.8	9.1	8.4	10.9	8.3	11.2	8.3	7.3	8.0	9.4	7.8	1.3	3.9	3.4	3,500	5,115
クリーム	(893)	3.1	3.9	4.4	9.7	9.6	11.8	7.6	7.3	9.0	12.8	9.0	4.7	3.6	3.6	2,750	4,304
マッサージ料	(352)	2.0	4.0	4.8	9.1	13.1	11.1	9.1	17.9	11.1	4.5	3.4	7.4			2,250	2,721
乳液	(1012)	2.3	6.8	7.2	11.2	8.9	6.8	12.2	13.0	17.8	4.1	4.0	3.6			1,750	2,916
化粧水	(1463)	2.2	5.9	5.9	11.7	8.9	7.5	11.5	15.1	18.7	4.0	3.6	2.7			1,750	2,687
パック(シート状ではないもの)	(344)	3.8	3.8	9.0	9.6	9.9	11.6	15.7	14.2	7.3	3.8	8.4				1,750	2,450
日焼け止め、UV カットクリーム	(1193)	1.7	3.5	7.9	8.4	8.6	10.4	18.3	27.9	5.7	4.5	2.3				1,250	1,879
クレンジング (メイク落とし用)	(1281)	1.8	2.3	6.5	7.0	6.3	12.2	17.1	28.7	10.1	3.4	3.2				1,250	1,727
シートパック	(665)	2.0	2.7	4.2	6.5	6.2	13.8	16.5	22.7	13.2	3.3	7.4				1,250	1,737
洗顔料	(1517)	1.6	6.7	5.6	6.5	10.4	14.7	25.6	19.9	3.4	3.2					1,250	1,489

(%)

	(n)	15,000円 以上	10,000円 ～15,000 円未満	7,500円 ～10,000 円未満	5,000円 ～7,500 円未満	4,000円 ～5,000 円未満	3,000円 ～4,000 円未満	2,500円 ～3,000 円未満	2,000円 ～2,500 円未満	1,500円 ～2,000 円未満	1,000円 ～1,500 円未満	500円～ 1,000円 未満	500円未 満	わから ない	自分では 購入して いない
美容液	(928)	2.8	9.1	8.4	10.9	8.3	11.2	8.3	7.3	8.0	9.4	7.8	1.3	3.9	3.4
クリーム	(893)	3.1	3.9	4.4	9.7	9.6	11.8	7.6	7.3	9.0	12.8	9.0	4.7	3.6	3.6
マッサージ料	(352)	0.9	1.7	2.0	4.0	4.8	9.1	13.1	11.1	9.1	17.9	11.1	4.5	3.4	7.4
乳液	(1012)	1.1	1.2	2.3	6.8	7.2	11.2	8.9	6.8	12.2	13.0	17.8	4.1	4.0	3.6
化粧水	(1463)	0.5	1.8	2.2	5.9	5.9	11.7	8.9	7.5	11.5	15.1	18.7	4.0	3.6	2.7
パック(シート状ではないもの)	(344)	0.9	1.7	0.3	3.8	3.8	9.0	9.6	9.9	11.6	15.7	14.2	7.3	3.8	8.4
日焼け止め、UVカット クリーム	(1193)	0.3	0.1	0.4	1.7	3.5	7.9	8.4	8.6	10.4	18.3	27.9	5.7	4.5	2.3
クレンジング (メイク落とし用)	(1281)	0.2	0.7	0.5	1.8	2.3	6.5	7.0	6.3	12.2	17.1	28.7	10.1	3.4	3.2
シートパック	(665)	0.3	0.6	0.6	2.0	2.7	4.2	6.5	6.2	13.8	16.5	22.7	13.2	3.3	7.4
洗顔料	(1517)	0.1	0.2	0.5	1.6	1.6	6.7	5.6	6.5	10.4	14.7	25.6	19.9	3.4	3.2

(%)

※表の網掛け:n=30以上の場合、20%以上のスコアに(■)、15%以上のスコアに(■)、10%以上のスコアに(■)、5%以上のスコアに(■)で網掛け。

※中央値は個々のデータを大きき順に並べた時に中央に位置する値を指す。

Ⅱ-1 スキンケアアイテム購入金額②

アイテムによって差はあるものの、高齢層の使用スキンケアアイテムは平均購入金額が高い。

「美容液」「クリーム」「マッサージ料」「乳液」「化粧水」といったスキンケアアイテムの平均購入金額は45歳以上を中心とする年代で高い。

■Q13 現使用スキンケアアイテム購入金額(中央値一覧)

(各基数: スキンケア現実行者 且つ 各アイテム使用者で購入金額を回答した人)

		美容液	クリーム	マッサージ料	乳液	化粧水	はパ ない ク も (シ ー ト 状 で	カ 日 ッ 焼 ト け 止 り め ー ム 、 U V	ク レ ン ジ ン グ と し 用)	シ ー ト パ ッ ク	洗 顔 料
全体		3,500円	2,750円	2,250円	1,750円	1,750円	1,750円	1,250円	1,250円	1,250円	1,250円
		(n=860)	(n=829)	(n=314)	(n=936)	(n=1371)	(n=302)	(n=1112)	(n=1196)	(n=594)	(n=1416)
年代別	15～19歳	1,250円	750円	750円	750円	750円	250円	750円	750円	750円	750円
		(n=40)	(n=40)	(n=9)	(n=62)	(n=86)	(n=11)	(n=85)	(n=61)	(n=33)	(n=96)
	20～24歳	1,750円	1,250円	1,250円	1,250円	1,250円	1,250円	1,250円	1,250円	1,000円	750円
		(n=44)	(n=47)	(n=25)	(n=66)	(n=101)	(n=28)	(n=88)	(n=93)	(n=52)	(n=106)
	25～29歳	2,250円	1,750円	1,500円	1,250円	1,250円	1,750円	1,250円	750円	1,250円	750円
		(n=48)	(n=48)	(n=24)	(n=76)	(n=108)	(n=27)	(n=77)	(n=103)	(n=55)	(n=106)
	30～34歳	3,500円	1,750円	1,750円	1,750円	1,750円	1,250円	1,250円	1,250円	1,000円	750円
		(n=72)	(n=57)	(n=39)	(n=82)	(n=114)	(n=33)	(n=88)	(n=120)	(n=62)	(n=121)
	35～39歳	3,500円	3,500円	2,750円	2,000円	2,250円	2,250円	1,250円	1,250円	1,750円	750円
		(n=70)	(n=60)	(n=31)	(n=74)	(n=111)	(n=28)	(n=88)	(n=108)	(n=45)	(n=115)
	40～44歳	3,500円	2,250円	1,750円	2,000円	1,750円	1,750円	1,250円	1,250円	1,250円	750円
		(n=71)	(n=57)	(n=23)	(n=88)	(n=125)	(n=23)	(n=105)	(n=108)	(n=44)	(n=126)
	45～49歳	4,500円	3,500円	2,750円	2,750円	2,500円	2,000円	1,250円	1,250円	750円	750円
		(n=88)	(n=73)	(n=22)	(n=84)	(n=126)	(n=34)	(n=102)	(n=110)	(n=61)	(n=129)
	50～54歳	3,500円	3,500円	1,750円	2,250円	2,750円	2,250円	1,250円	1,750円	1,250円	1,250円
		(n=92)	(n=89)	(n=31)	(n=82)	(n=125)	(n=33)	(n=102)	(n=113)	(n=61)	(n=134)
	55～59歳	3,500円	3,500円	2,750円	2,750円	2,250円	2,250円	1,750円	1,250円	1,750円	1,250円
		(n=92)	(n=97)	(n=27)	(n=76)	(n=129)	(n=30)	(n=106)	(n=113)	(n=57)	(n=129)
	60～64歳	4,500円	3,500円	2,250円	2,750円	2,750円	2,250円	1,750円	1,250円	1,750円	1,250円
		(n=94)	(n=97)	(n=26)	(n=86)	(n=125)	(n=26)	(n=98)	(n=108)	(n=49)	(n=129)
	65～69歳	4,500円	3,500円	2,750円	2,750円	2,250円	2,250円	1,750円	1,250円	1,750円	1,250円
		(n=68)	(n=84)	(n=26)	(n=78)	(n=113)	(n=13)	(n=86)	(n=84)	(n=42)	(n=120)
	70～74歳	3,500円	2,750円	2,750円	2,750円	2,750円	2,750円	2,250円	1,750円	1,750円	1,750円
		(n=81)	(n=80)	(n=31)	(n=82)	(n=108)	(n=16)	(n=87)	(n=75)	(n=33)	(n=105)

※表の網掛け: 2,750円以上のスコアに(■)、2,250円以上のスコアに(■)、1,750円以上のスコアに(■)、1,250円以上のスコアに(■)、750円以上のスコアに(■)で網かけ。

※中央値は個々のデータを大きさ順に並べた時に中央に位置する値を指す。

Ⅱ-2 メークアイテム購入金額①

平均購入金額が高額なメークアイテムは「ファンデーション」2,750円、「フェイスパウダー」2,250円（中央値）。

一方で、平均購入金額が低いアイテムは、「アイブロー」「アイライナー」などの1,250円（中央値）。

■Q6 現使用メークアイテム購入金額(各基数:メーク現実行者 且つ 該当アイテム使用者)
※2,000円以上の購入金額が多い順

(n)	15,000 円以上	10,000～ 15,000 円未満	7,500～ 10,000 円未満	5,000～ 7,500 円未満	4,000～ 5,000 円未満	3,000～ 4,000 円未満	2,500～ 3,000 円未満	2,000～ 2,500 円未満	1,500～ 2,000 円未満	1,000～ 1,500 円未満	500～ 1,000 円未満	500 円未満	わからない	自分では 購入して いない	中央値 (円)	平均金額 (円)
ファンデーション (1208)	8.1	8.1	17.6	13.2	9.4	14.0	11.3	8.0	2.9	3.3					2,750	2,965
フェイスパウダー (お粉) (765)	6.1	6.5	13.9	13.7	10.2	14.2	16.1	8.0	2.6	3.8					2,250	2,796
口紅 (1095)	3.6	16.2	12.9	11.6	13.5	15.5	12.6	4.8	4.0	3.1					1,750	2,204
フェイスカラー (317)	4.7	5.7	10.4	10.7	13.2	16.1	14.8	10.7	5.0	3.2	4.1				1,750	2,362
アンダーメーク (下地料) (982)	4.2	4.7	12.0	12.6	10.6	13.1	18.3	14.8	2.7	3.7	2.2				1,750	2,290
BBクリーム (674)	2.4	4.9	11.3	12.5	11.3	17.2	19.3	11.3	3.1	3.3	3.1				1,750	2,184
コントロールカラー (294)	4.8	3.7	9.5	9.9	12.6	14.3	15.0	16.0	2.7	5.1	4.4				1,750	2,345
コンシーラー (508)	2.4	4.1	8.7	11.8	10.2	14.8	18.3	17.9	5.3	4.1					1,750	2,084
アイシャドー (997)	5.5	3.8	9.2	8.0	9.7	14.6	21.4	13.7	8.4	3.4					1,750	2,110
チークカラー (983)	3.6	3.5	8.0	9.2	9.3	14.2	18.3	19.2	9.0	3.6					1,750	1,931
リップグロス (658)	2.0	9.3	9.4	10.5	12.3	16.9	21.7	8.8	3.5	4.1					1,250	1,774
リップライナー (371)	2.4	6.7	6.7	9.7	16.4	19.1	20.5	7.0	4.6	5.4					1,250	1,716
マスカラ (793)	1.9	7.9	7.7	7.6	18.4	32.3	13.4	4.5	3.2						1,250	1,809
アイブロー (1009)	4.8	5.1	7.5	12.0	24.1	25.6	14.6	3.0							1,250	1,466
アイライナー (814)	3.9	5.0	6.9	13.5	32.6	21.4	9.0	3.3							1,250	1,512

(%)

(n)	15,000円 以上	10,000円 ～15,000 円未満	7,500円 ～10,000 円未満	5,000円 ～7,500 円未満	4,000円 ～5,000 円未満	3,000円 ～4,000 円未満	2,500円 ～3,000 円未満	2,000円 ～2,500 円未満	1,500円 ～2,000 円未満	1,000円 ～1,500 円未満	500円～ 1,000円 未満	500円未 満	わから ない	自分では 購入して いない
ファンデーション (1208)	0.2	0.7	1.8	8.1	8.1	17.6	13.2	9.4	14.0	11.3	8.0	2.9	3.3	1.3
フェイスパウダー(お粉) (765)	0.3	1.3	1.6	6.1	6.5	13.9	13.7	10.2	14.2	16.1	8.0	2.6	3.8	1.7
口紅 (1095)	0.1	0.3	0.2	1.6	3.6	16.2	12.9	11.6	13.5	15.5	12.6	4.8	4.0	3.1
フェイスカラー (317)	0.0	0.3	0.9	4.7	5.7	10.4	10.7	13.2	16.1	14.8	10.7	5.0	3.2	4.1
アンダーメーク(下地料) (982)	0.0	0.3	0.7	4.2	4.7	12.0	12.6	10.6	13.1	18.3	14.8	2.7	3.7	2.2
BBクリーム (674)	0.0	0.3	0.1	2.4	4.9	11.3	12.5	11.3	17.2	19.3	11.3	3.1	3.3	3.1
コントロールカラー (294)	0.0	0.7	1.4	4.8	3.7	9.5	9.9	12.6	14.3	15.0	16.0	2.7	5.1	4.4
コンシーラー (508)	0.0	0.2	0.4	2.4	4.1	8.7	11.8	10.2	14.8	18.3	17.9	5.3	4.1	1.6
アイシャドー (997)	0.0	0.2	0.7	5.5	3.8	9.2	8.0	9.7	14.6	21.4	13.7	8.4	3.4	1.2
チークカラー (983)	0.1	0.1	0.3	3.6	3.5	8.0	9.2	9.3	14.2	18.3	19.2	9.0	3.6	1.7
リップグロス (658)	0.2	0.0	0.3	1.1	2.0	9.3	9.4	10.5	12.3	16.9	21.7	8.8	3.5	4.1
リップライナー (371)	0.0	0.0	0.5	0.8	2.4	6.7	6.7	9.7	16.4	19.1	20.5	7.0	4.6	5.4
マスカラ (793)	0.1	0.1	0.1	1.4	1.9	7.9	7.7	7.6	18.4	32.3	13.4	4.5	3.2	1.4
アイブロー (1009)	0.1	0.1	0.1	1.2	0.8	4.8	5.1	7.5	12.0	24.1	25.6	14.6	3.0	1.2
アイライナー (814)	0.1	0.1	0.1	1.0	1.4	3.9	5.0	6.9	13.5	32.6	21.4	9.0	3.3	1.7

(%)

※表の網掛け:n=30以上の場合、20%以上のスコアに(■)、15%以上のスコアに(■)、10%以上のスコアに(■)、5%以上のスコアに(■)で網かけ。

※中央値は個々のデータを大きさ順に並べた時に中央に位置する値を指す。

Ⅱ-2 メークアイテム購入金額②

「フェイスパウダー」「アンダーメイク」「BBクリーム」といったメークアイテムの平均購入金額は、45～64歳を中心とする年代で高い。

■Q6 現使用メークアイテム購入金額(中央値一覧)

(各基数:メーク現実行者 且つ 各アイテム使用者で購入金額を回答した人)

		ファン デー ション	フェ イス パウ ダー (お 粉)	口 紅	フェ イス カラ ー	アン ダー メー ク (下 地 料)	B B ク リ ー ム	コ ン ト ロ ー ル カ ラ ー	コ ン シ ー ラ ー	アイ シャ ド ー	チ ー ク カ ラ ー	リ ッ プ グ ロ ス	リ ッ プ ラ イ ナ ー	マ ス カ ラ	アイ ブ ロ ー	アイ ラ イ ナ ー
全体		2,750円	2,250円	1,750円	1,750円	1,750円	1,750円	1,750円	1,750円	1,750円	1,750円	1,250円	1,250円	1,250円	1,250円	1,250円
		(n=1152)	(n=723)	(n=1017)	(n=294)	(n=924)	(n=631)	(n=266)	(n=479)	(n=951)	(n=931)	(n=608)	(n=334)	(n=757)	(n=967)	(n=773)
年 代 別	15～19歳	1,250円	1,250円	1,250円	1,250円	1,250円	1,250円	750円	750円	1,250円	750円	750円	750円	1,250円	750円	1,250円
		(n=53)	(n=31)	(n=43)	(n=11)	(n=40)	(n=43)	(n=15)	(n=24)	(n=51)	(n=61)	(n=48)	(n=19)	(n=54)	(n=41)	(n=56)
	20～24歳	1,750円	1,250円	1,250円	1,250円	1,250円	1,250円	1,250円	1,250円	1,250円	1,250円	1,250円	1,250円	1,250円	1,250円	1,250円
		(n=83)	(n=56)	(n=76)	(n=27)	(n=78)	(n=60)	(n=27)	(n=48)	(n=96)	(n=89)	(n=63)	(n=32)	(n=88)	(n=79)	(n=85)
	25～29歳	2,250円	1,750円	1,750円	1,750円	1,750円	1,750円	1,250円	1,250円	1,250円	1,250円	1,250円	1,250円	1,250円	1,250円	1,250円
		(n=86)	(n=58)	(n=58)	(n=27)	(n=73)	(n=38)	(n=27)	(n=47)	(n=89)	(n=80)	(n=53)	(n=29)	(n=80)	(n=83)	(n=82)
	30～34歳	2,750円	2,250円	2,250円	1,750円	1,750円	1,750円	1,750円	1,750円	1,750円	1,750円	1,750円	1,750円	1,250円	1,000円	1,250円
		(n=109)	(n=67)	(n=72)	(n=37)	(n=90)	(n=51)	(n=36)	(n=57)	(n=99)	(n=96)	(n=68)	(n=26)	(n=91)	(n=104)	(n=88)
	35～39歳	2,750円	2,250円	2,250円	2,250円	2,250円	1,750円	2,250円	1,750円	1,750円	1,750円	1,750円	1,250円	1,750円	1,250円	1,250円
		(n=99)	(n=71)	(n=66)	(n=30)	(n=79)	(n=55)	(n=23)	(n=49)	(n=90)	(n=90)	(n=61)	(n=30)	(n=86)	(n=94)	(n=75)
	40～44歳	2,750円	2,250円	2,250円	1,750円	1,750円	1,750円	2,750円	1,750円	1,750円	1,750円	1,250円	1,250円	1,250円	1,250円	1,250円
		(n=104)	(n=49)	(n=82)	(n=22)	(n=82)	(n=52)	(n=19)	(n=35)	(n=80)	(n=72)	(n=50)	(n=21)	(n=56)	(n=83)	(n=59)
	45～49歳	2,750円	2,750円	2,250円	2,500円	2,250円	2,250円	2,250円	2,250円	2,250円	1,750円	1,250円	1,750円	1,750円	1,250円	1,250円
		(n=113)	(n=55)	(n=100)	(n=24)	(n=77)	(n=51)	(n=23)	(n=45)	(n=91)	(n=81)	(n=64)	(n=25)	(n=67)	(n=88)	(n=68)
	50～54歳	2,750円	2,750円	1,750円	2,000円	2,250円	2,250円	2,250円	2,250円	2,250円	1,750円	1,750円	1,250円	1,750円	1,250円	1,250円
		(n=109)	(n=69)	(n=105)	(n=26)	(n=89)	(n=69)	(n=26)	(n=42)	(n=86)	(n=80)	(n=55)	(n=29)	(n=63)	(n=87)	(n=64)
	55～59歳	2,750円	2,750円	2,250円	2,750円	2,250円	2,250円	2,750円	2,250円	2,250円	2,250円	1,750円	1,750円	1,750円	1,250円	1,250円
		(n=100)	(n=70)	(n=107)	(n=26)	(n=86)	(n=53)	(n=18)	(n=36)	(n=78)	(n=77)	(n=46)	(n=23)	(n=57)	(n=96)	(n=54)
	60～64歳	2,750円	2,750円	2,250円	2,750円	2,250円	2,750円	2,250円	1,750円	1,750円	2,250円	1,750円	1,750円	2,250円	1,250円	1,250円
		(n=110)	(n=73)	(n=108)	(n=21)	(n=77)	(n=54)	(n=16)	(n=38)	(n=71)	(n=76)	(n=42)	(n=30)	(n=56)	(n=84)	(n=56)
	65～69歳	2,750円	2,250円	2,250円	2,250円	1,750円	1,750円	1,750円	1,750円	1,750円	1,750円	1,750円	1,250円	2,000円	1,250円	1,250円
		(n=97)	(n=67)	(n=102)	(n=22)	(n=78)	(n=54)	(n=19)	(n=30)	(n=75)	(n=67)	(n=32)	(n=32)	(n=36)	(n=75)	(n=49)
	70～74歳	2,250円	2,250円	1,750円	1,750円	1,750円	2,250円	2,250円	1,750円	1,750円	1,750円	2,000円	1,750円	1,750円	1,750円	1,750円
		(n=89)	(n=57)	(n=98)	(n=21)	(n=75)	(n=51)	(n=17)	(n=28)	(n=45)	(n=62)	(n=26)	(n=38)	(n=23)	(n=53)	(n=37)

※表の網掛け:2,750円以上のスコアに(■)、2,250円以上のスコアに(■)、1,750円以上のスコアに(■)、1,250円以上のスコアに(■)、750円以上のスコアに(■)で網掛け。

※中央値は個々のデータを大きさ順に並べた時に中央に位置する値を指す。

Ⅲ-1 最近1年間のスキンケア化粧品購入経路

スキンケアアイテムの購入経路は、「美容液」を除きドラッグストアが最も多い。

■Q12 最近1年間のスキンケア化粧品の購入経路 ※複数回答
(各基数:スキンケア現実行者 且つ 該当アイテム自己購入者)

	(n)	デパート・百貨店の化粧品カウンター	スーパーの化粧品コーナー	化粧品専門店	薬局(薬の売場が主な店)	バラエティショップ	ディスカウントストア	ドラッグストア	コンビニエンスストア	100円ショップ	訪問販売	インターネットでの通信販売	テレビでの通信販売	雑誌・新聞での通信販売	カタログでの通信販売	エステティックサロン	美容クリニック	海外・免税店	インターネットオークション	友人・知人から	その他	わからない	対面販売	セルフ販売	通販計	その他計	平均反応個数(個)
クレンジング(メイク落とし用)	(1255)	10.4	9.9	4.3	4.3	3.4	2.9	45.0	0.7	0.3	0.6	23.0	0.2	0.1	1.9	1.3	0.0	0.5	0.7	0.6	0.9	2.3	18.2	57.8	24.9	4.5	1.14
洗顔料	(1476)	8.2	9.8	4.1	5.2	2.9	2.8	44.6	0.5	0.6	0.7	22.9	0.3	0.1	2.2	1.0	0.1	0.4	0.5	1.1	1.8	2.0	16.6	57.2	25.4	5.6	1.12
マッサージ料	(343)	16.3	11.7	9.6	3.5	3.8	4.1	28.9	0.3	0.3	1.7	18.4	0.3	0.3	2.9	2.9	0.3	0.9	0.6	0.9	0.6	6.4	27.7	44.9	21.9	7.9	1.16
シートパック	(652)	10.0	6.9	5.2	4.4	7.4	3.7	41.4	0.9	0.5	0.9	20.4	0.9	0.2	1.8	0.8	0.2	3.7	0.5	3.4	1.2	3.5	18.4	54.3	22.9	10.3	1.18
パック(シート状ではないもの)	(338)	12.1	8.0	6.8	3.0	6.2	3.0	33.4	0.6	0.6	1.8	20.1	1.2	0.0	2.7	2.7	0.0	1.5	0.6	1.8	1.5	8.0	20.7	47.9	24.0	9.5	1.17
化粧水	(1422)	11.7	10.2	5.1	4.4	2.8	3.0	37.8	0.4	0.6	1.3	25.4	0.3	0.1	2.1	1.1	0.1	1.3	0.7	1.2	1.8	2.1	20.4	51.7	27.8	7.2	1.14
美容液	(909)	16.4	8.6	6.4	3.2	2.9	1.8	27.0	0.3	0.3	1.2	32.6	0.3	0.1	3.4	1.4	0.3	2.1	0.7	1.3	1.8	2.5	25.3	38.0	36.2	8.6	1.15
乳液	(983)	13.6	10.7	6.5	4.7	2.6	2.4	37.1	0.3	0.7	1.2	20.8	0.2	0.3	1.9	1.3	0.2	1.3	0.6	1.0	1.4	2.7	24.1	51.1	23.1	6.8	1.12
クリーム	(875)	12.8	8.8	5.8	3.2	3.3	1.7	30.9	0.3	0.7	1.0	30.9	0.3	0.2	2.7	1.9	0.2	2.6	0.7	1.9	1.7	2.5	21.1	42.5	34.1	9.9	1.15
日焼け止め、UVカットクリーム	(1162)	8.5	10.7	4.0	5.9	2.9	3.4	50.6	0.7	0.3	0.9	17.7	0.3	0.3	1.9	0.8	0.2	0.8	0.4	0.6	0.9	2.2	17.8	64.1	20.1	4.6	1.14

(%)

※表の網掛け:n=30以上の場合、50%以上のスコアに(■)、40%以上のスコアに(■)、30%以上のスコアに(■)、20%以上のスコアに(■)、10%以上のスコアに(■)で網掛け。

※本調査はインターネット調査の為、対象者はインターネット環境に接続できることが前提である。

※本調査での購入経路区分

「対面販売計」:デパート・百貨店の化粧品カウンター / 化粧品専門店 / 薬局

「セルフ販売計」:大型スーパーの化粧品コーナー / バラエティショップ / ディスカウントストア / ドラッグストア / コンビニエンスストア / 100円ショップ

「通販計」:インターネットでの通信販売 / テレビでの通信販売 / 雑誌・新聞での通信販売 / カタログでの通信販売

「その他計」:訪問販売 / エステ / 美容クリニック / 海外・免税店 / インターネットオークション / 友人・知人から / その他

Ⅲ-2 最近1年間のメイクアップ化粧品購入経路

いずれのメイクアイテムもドラッグストアでの購入が最も多い。

次いでインターネット通販、デパート・百貨店の化粧品カウンターが同水準で続く
(BBクリームのデパート・百貨店の化粧品カウンターは除く)。

■ Q5-1 最近1年間のメイクアップ化粧品の購入経路 ※複数回答
(各基数: メイク現実行者 且つ 該当アイテム自己購入者)

		デパート・百貨店の化粧品カウンター	スーパーの化粧品コーナー	化粧品専門店	薬局(薬の販売が主な店)	バラエティショップ	ディスカウントストア	ドラッグストア	コンビニエンスストア	100円ショップ	訪問販売	インターネットでの通信販売	テレビでの通信販売	雑誌・新聞での通信販売	カタログでの通信販売	エステティックサロン	美容クリニック	海外・免税店	インターネットオークション	友人・知人から	その他	わからない	対面販売	セルフ店販売	通販計	その他計	平均反応個数(個)
	(n)																										
アンダーメイク(下地料)	(970)	16.3	10.0	5.6	4.6	4.2	2.2	37.0	0.1	0.3	1.1	21.4	0.2	0.0	2.9	1.0	0.1	0.8	0.7	0.3	1.1	3.1	25.5	49.8	24.3	5.2	1.14
コントロールカラー	(289)	22.5	11.1	8.0	5.9	6.6	4.2	32.5	0.7	0.7	0.3	19.0	1.4	0.3	1.4	0.3	0.0	0.3	0.3	0.0	0.7	4.8	33.6	47.8	21.8	1.7	1.22
コンシーラー	(500)	21.2	9.6	5.8	4.6	7.2	2.2	31.0	0.6	1.4	0.6	18.0	0.6	0.2	2.0	0.6	0.2	0.8	0.4	0.4	1.4	3.6	30.0	49.4	20.6	4.2	1.13
ファンデーション	(1179)	17.0	9.6	5.4	4.6	4.5	2.1	36.4	0.3	0.5	1.4	22.5	0.4	0.3	2.6	0.6	0.2	1.6	0.5	0.6	1.1	2.5	25.9	50.7	25.3	5.4	1.15
BBクリーム	(652)	8.7	11.0	3.7	5.2	9.4	2.8	36.2	0.5	0.8	0.3	25.2	0.8	0.0	2.8	0.5	0.2	3.1	0.5	1.4	0.8	3.1	16.6	54.3	28.2	6.3	1.17
アイシャドー	(979)	16.8	9.6	5.5	4.8	6.6	3.0	42.0	0.7	2.9	0.5	14.8	0.0	0.0	1.2	0.5	0.0	4.2	0.3	0.6	1.1	2.3	25.7	59.4	16.0	6.8	1.18
アイブロー	(992)	11.1	9.8	4.2	5.6	4.7	2.6	46.5	0.9	3.2	0.5	16.0	0.0	0.1	0.8	0.3	0.0	1.6	0.1	0.3	0.9	2.9	20.1	63.7	16.9	3.6	1.13
アイライナー	(798)	12.5	8.0	4.6	5.9	7.8	3.8	44.9	0.9	2.8	0.3	14.4	0.0	0.0	1.1	0.4	0.3	2.0	0.3	0.4	0.4	2.9	22.7	63.3	15.5	3.8	1.14
マスカラ	(777)	13.3	8.5	4.5	5.3	10.2	3.5	47.4	0.5	1.5	0.4	14.2	0.4	0.1	0.4	0.1	0.0	2.2	0.3	0.8	0.1	2.6	22.7	64.6	15.1	3.9	1.17
チークカラー	(963)	16.6	9.3	4.7	4.8	6.5	2.3	37.9	0.4	2.8	0.3	15.3	0.1	0.2	1.5	0.5	0.1	3.2	0.0	0.6	0.6	3.4	25.4	55.6	16.9	5.4	1.12
フェイスカラー	(312)	23.1	8.3	5.8	4.2	6.1	2.9	29.5	0.6	1.3	1.3	17.3	0.6	0.6	2.2	0.3	0.0	1.9	0.3	0.3	1.0	5.1	32.1	44.2	20.8	5.1	1.14
フェイスパウダー(お粉)	(753)	17.3	9.4	5.8	3.1	6.4	2.3	29.2	0.1	0.5	1.2	23.4	0.1	0.4	2.0	1.2	0.1	2.4	0.3	0.7	1.7	3.1	25.5	45.3	25.9	7.6	1.11
リップライナー	(362)	18.2	8.0	6.4	7.5	4.4	2.2	33.4	0.8	0.6	0.3	14.1	0.0	0.0	2.5	0.3	0.0	3.3	0.0	1.1	0.6	8.0	31.8	46.7	16.6	5.5	1.13
口紅	(1069)	21.0	10.9	4.5	4.9	4.5	2.2	36.0	0.2	1.3	0.5	18.5	0.2	0.0	1.8	0.5	0.2	6.1	0.5	1.5	1.7	2.3	29.3	51.4	20.4	10.6	1.20
リップグロス	(647)	17.5	9.1	6.0	5.7	8.2	3.1	38.0	0.6	1.5	0.5	14.8	0.2	0.0	0.8	0.8	0.5	3.7	0.2	1.7	1.1	4.6	28.4	55.2	15.8	8.2	1.20

(%)

※表の網掛け: n=30以上の場合、50%以上のスコアに(■)、40%以上のスコアに(■)、30%以上のスコアに(■)、20%以上のスコアに(■)、10%以上のスコアに(■)で網掛け。

※本調査はインターネット調査の為、対象者はインターネット環境に接続できることが前提である。

※本調査での購入経路区分

「対面販売」: デパート・百貨店の化粧品カウンター / 化粧品専門店 / 薬局

「セルフ店販売」: 大型スーパーの化粧品コーナー / バラエティショップ / ディスカウントストア / ドラッグストア / コンビニエンスストア / 100円ショップ

「通販計」: インターネットでの通信販売 / テレビでの通信販売 / 雑誌・新聞での通信販売 / カatalogでの通信販売

「その他計」: 訪問販売 / エステ / 美容クリニック / 海外・免税店 / インターネットオークション / 友人・知人から / その他

Ⅲ-3 最近1年間のスキンケア化粧品購入経路 年代別①

※各基数: スキンケア現実行者 且つ 該当アイテム自己購入者

クレンジング(メイク落とし用)

		平均反応個数（個）																									
		その他計																									
		通販計																									
		セルフ店販計																									
		対面店販計																									
		わからない																									
		その他																									
		友人・知人から																									
		インターネットオークション																									
		海外・免税店																									
		美容クリニック																									
		エステティックサロン																									
		カタログでの通信販売																									
		雑誌・新聞での通信販売																									
		テレビでの通信販売																									
		インターネットでの通信販売																									
		訪問販売																									
		100円ショップ																									
		コンビニエンスストア																									
		ドラッグストア																									
		ディスカウントストア																									
		バラエティショップ																									
		薬局（薬の販売が主な店）																									
		化粧品専門店舗																									
		スーパーの化粧品コーナー																									
		デパート・百貨店の化粧品カウン																									
(n)																											
全体	(1255)	10.4	9.9	4.3	4.3	3.4	2.9	45.0	0.7	0.3	0.6	23.0	0.2	0.1	1.9	1.3	0.0	0.5	0.7	0.6	0.9	2.3	18.2	57.8	24.9	4.5	1.14
15～19歳	(64)	12.5	7.8	3.1	10.9	4.7	6.3	46.9	0.0	1.6	0.0	4.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.1	0.0	7.8	25.0	62.5	4.7	3.1	1.10
20～24歳	(101)	14.9	11.9	9.9	7.9	5.0	8.9	50.5	4.0	2.0	0.0	11.9	2.0	1.0	0.0	1.0	0.0	0.0	2.0	0.0	1.0	5.0	27.7	68.3	12.9	2.0	1.41
25～29歳	(106)	12.3	10.4	3.8	5.7	6.6	2.8	50.9	1.9	0.0	0.0	12.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0	0.9	0.9	2.8	21.7	67.9	12.3	2.8	1.13
30～34歳	(124)	13.7	6.5	4.0	4.0	1.6	3.2	54.8	0.0	0.0	0.0	17.7	0.0	0.0	0.8	1.6	0.0	0.0	0.8	0.0	0.0	2.4	21.8	64.5	18.5	2.4	1.12
35～39歳	(112)	10.7	7.1	2.7	0.0	4.5	2.7	51.8	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	2.7	0.0	0.9	0.9	0.9	0.9	0.9	13.4	62.5	25.0	6.3	1.12
40～44歳	(112)	8.9	6.3	8.0	0.0	5.4	0.9	45.5	1.8	0.0	0.9	26.8	0.0	0.0	0.9	1.8	0.0	0.0	0.0	0.9	0.9	1.8	16.1	54.5	27.7	4.5	1.11
45～49歳	(112)	8.9	16.1	0.9	1.8	3.6	4.5	45.5	0.0	0.0	0.9	30.4	0.0	0.0	2.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9	0.9	0.0	11.6	64.3	33.0	2.7	1.17
50～54歳	(117)	2.6	12.8	3.4	1.7	4.3	4.3	45.3	0.0	0.9	0.9	29.1	0.0	0.0	5.1	0.9	0.0	0.0	0.9	0.0	0.9	0.0	6.8	61.5	34.2	3.4	1.13
55～59歳	(119)	11.8	5.9	4.2	5.0	0.8	0.0	43.7	0.8	0.0	0.8	30.3	0.0	0.0	0.8	1.7	0.0	1.7	0.0	0.0	0.0	3.4	21.0	49.6	31.1	4.2	1.11
60～64歳	(109)	11.0	11.9	2.8	4.6	0.9	0.0	45.0	0.0	0.0	0.9	28.4	0.0	0.0	2.8	1.8	0.0	0.9	0.9	0.0	1.8	0.0	17.4	53.2	30.3	6.4	1.14
65～69歳	(92)	9.8	9.8	5.4	6.5	3.3	1.1	29.3	0.0	0.0	2.2	22.8	0.0	0.0	4.3	2.2	0.0	1.1	1.1	1.1	2.2	3.3	20.7	42.4	27.2	9.8	1.06
70～74歳	(87)	9.2	12.6	3.4	8.0	1.1	2.3	24.1	0.0	0.0	1.1	28.7	1.1	0.0	5.7	1.1	0.0	0.0	2.3	1.1	1.1	3.4	20.7	37.9	34.5	6.9	1.07

(%)

(%)

洗顔料

		平均反応個数(個)																									
		その他計																									
		通販計																									
		セルフ店販計																									
		対面店販計																									
		わからない																									
		その他																									
		友人・知人から																									
		インターネットオークション																									
		海外・免税店																									
		美容クリニック																									
		エステティックサロン																									
		カタログでの通信販売																									
		雑誌・新聞での通信販売																									
		テレビでの通信販売																									
		インターネットでの通信販売																									
		訪問販売																									
		100円ショップ																									
		コンビニエンスストア																									
		ドラッグストア																									
		ディスカウントストア																									
		バラエティショップ																									
		薬局(薬の販売が主な店)																									
		化粧品専門店舗																									
		スーパーの化粧品コーナー																									
		デパート・百貨店の化粧品カウン																									
(n)																											
全体	(1476)	8.2	9.8	4.1	5.2	2.9	2.8	44.6	0.5	0.6	0.7	22.9	0.3	0.1	2.2	1.0	0.1	0.4	0.5	1.1	1.8	2.0	16.6	57.2	25.4	5.6	1.12
15～19歳	(96)	9.4	10.4	4.2	20.8	4.2	5.2	44.8	0.0	1.0	0.0	5.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	1.0	8.3	31.3	59.4	5.2	2.1	1.17
20～24歳	(112)	10.7	9.8	7.1	8.0	6.3	5.4	52.7	0.9	0.9	0.0	11.6	0.9	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0	0.9	0.0	1.8	22.3	71.4	12.5	1.8	1.18
25～29歳	(113)	9.7	6.2	3.5	4.4	2.7	6.2	46.9	0.9	0.0	0.9	14.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0	0.9	3.5	4.4	17.7	61.9	14.2	6.2	1.06
30～34歳	(125)	8.8	7.2	4.8	4.0	3.2	4.0	56.0	0.0	0.0	0.0	19.2	0.0	0.8	0.0	1.6	0.0	0.0	0.8	0.8	0.8	1.6	16.0	67.2	20.0	4.0	1.14
35～39歳	(119)	10.1	8.4	2.5	0.8	5.9	2.5	52.9	0.8	0.0	0.0	19.3	0.0	0.0	0.8	2.5	0.0	0.8	0.8	1.7	0.8	1.7	13.4	64.7	20.2	6.7	1.13
40～44歳	(130)	9.2	6.9	6.2	0.8	2.3	3.1	49.2	0.0	0.8	0.8	23.1	0.0	0.0	0.8	1.5	0.0	0.0	0.0	0.8	1.5	2.3	15.4	58.5	23.8	4.6	1.09
45～49歳	(132)	6.8	15.2	0.8	0.8	3.0	3.0	48.5	1.5	0.8	0.8	28.8	0.0	0.0	2.3	0.0	0.0	0.0	0.8	0.0	2.3	0.0	8.3	67.4	31.1	3.8	1.15
50～54歳	(138)	3.6	10.9	2.2	2.9	2.9	4.3	45.7	0.0	0.7	1.4	31.9	0.0	0.0	5.1	0.7	0.0	0.0	0.7	0.0	1.4	0.0	8.0	58.0	36.2	4.3	1.14
55～59歳	(136)	8.1	6.6	4.4	5.9	1.5	0.0	36.0	1.5	0.0	1.5	32.4	0.7	0.0	3.7	1.5	0.0	1.5	0.0	1.5	1.5	1.5	18.4	43.4	36.8	7.4	1.10
60～64歳	(131)	9.9	12.2	4.6	2.3	0.8	0.0	43.5	0.0	0.8	0.8	27.5	1.5	0.0	2.3	0.8	0.0	0.8	1.5	2.3	5.3	0.0	16.0	51.1	31.3	11.5	1.17
65～69歳	(127)	7.1	10.2	5.5	6.3	2.4	0.0	35.4	0.0	0.8	1.6	23.6	0.0	0.0	5.5	2.4	0.0	0.8	0.8	0.8	0.0	2.4	18.1	46.5	29.1	6.3	1.06
70～74歳	(117)	6.0	12.8	3.4	10.3	0.9	1.7	24.8	0.0	1.7	0.9	29.9	0.9	0.0	4.3	0.9	0.0	0.0	0.9	2.6	2.6	2.6	19.7	39.3	35.0	6.8	1.07

(%)

(%)

※表の網掛け: n=30以上の場合、50%以上のスコアに(■)、40%以上のスコアに(■)、30%以上のスコアに(■)、20%以上のスコアに(■)、10%以上のスコアに(■)で網掛け。

※本調査はインターネット調査の為、対象者はインターネット環境に接続できることが前提である。

※本調査での購入経路区分

「対面店販計」: デパート・百貨店の化粧品カウンター / 化粧品専門店舗 / 薬局

「セルフ店販計」: 大型スーパーの化粧品コーナー / バラエティショップ / ディスカウントストア / ドラッグストア / コンビニエンスストア / 100円ショップ

「通販計」: インターネットでの通信販売 / テレビでの通信販売 / 雑誌・新聞での通信販売 / カatalogでの通信販売

「その他計」: 訪問販売 / エステ / 美容クリニック / 海外・免税店 / インターネットオークション / 友人・知人から / その他

Ⅲ-3 最近1年間のスキンケア化粧品購入経路 年代別②

マッサージ料

		デパート・百貨店の化粧品カウン	スーパーの化粧品コーナー	化粧品専門店	薬局（薬の売場が主な店）	バラエティショップ	ディスカウントストア	ドラッグストア	コンビニエンスストア	100円ショップ	訪問販売	インターネットでの通信販売	テレビでの通信販売	雑誌・新聞での通信販売	カタログでの通信販売	エステティックサロン	美容クリニック	海外・免税店	インターネットオークション	友人・知人から	その他	わからない	対面販売	セルフ店販売	通販計	その他計	平均反応個数（個）
(n)																											
全体	(343)	16.3	11.7	9.6	3.5	3.8	4.1	28.9	0.3	0.3	1.7	18.4	0.3	0.3	2.9	2.9	0.3	0.9	0.6	0.9	0.6	6.4	27.7	44.9	21.9	7.9	1.16
15～19歳	(10)	10.0	20.0	0.0	10.0	10.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.0	20.0	50.0	20.0	0.0	1.00
20～24歳	(27)	22.2	3.7	11.1	3.7	11.1	18.5	25.9	3.7	0.0	0.0	11.1	0.0	0.0	3.7	3.7	0.0	0.0	0.0	3.7	0.0	3.7	37.0	59.3	14.8	7.4	1.27
25～29歳	(25)	28.0	4.0	0.0	16.0	12.0	4.0	44.0	0.0	0.0	0.0	4.0	0.0	0.0	4.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.0	40.0	64.0	8.0	0.0	1.21
30～34歳	(40)	20.0	7.5	12.5	5.0	2.5	7.5	37.5	0.0	0.0	0.0	10.0	0.0	0.0	0.0	5.0	0.0	0.0	0.0	2.5	0.0	5.0	32.5	50.0	10.0	7.5	1.16
35～39歳	(33)	21.2	9.1	15.2	0.0	6.1	0.0	39.4	0.0	3.0	0.0	24.2	0.0	0.0	0.0	3.0	0.0	0.0	3.0	0.0	0.0	9.1	33.3	45.5	24.2	6.1	1.37
40～44歳	(24)	20.8	8.3	8.3	0.0	8.3	4.2	25.0	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	4.2	0.0	0.0	0.0	0.0	4.2	12.5	25.0	37.5	25.0	8.3	1.24
45～49歳	(26)	15.4	19.2	7.7	0.0	0.0	3.8	19.2	0.0	0.0	3.8	26.9	0.0	0.0	11.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.8	23.1	38.5	38.5	3.8	1.12
50～54歳	(33)	15.2	15.2	0.0	0.0	0.0	9.1	27.3	0.0	0.0	3.0	27.3	0.0	0.0	0.0	3.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	12.1	15.2	45.5	27.3	6.1	1.14
55～59歳	(31)	9.7	16.1	9.7	0.0	3.2	0.0	22.6	0.0	0.0	3.2	12.9	0.0	3.2	0.0	3.2	3.2	6.5	0.0	0.0	0.0	9.7	19.4	41.9	16.1	16.1	1.04
60～64歳	(29)	17.2	13.8	13.8	3.4	0.0	0.0	34.5	0.0	0.0	3.4	10.3	0.0	0.0	6.9	6.9	0.0	3.4	0.0	0.0	0.0	0.0	31.0	48.3	17.2	13.8	1.14
65～69歳	(30)	6.7	13.3	10.0	3.3	0.0	0.0	13.3	0.0	0.0	6.7	23.3	0.0	0.0	10.0	3.3	0.0	0.0	3.3	3.3	0.0	6.7	20.0	23.3	33.3	16.7	1.04
70～74歳	(35)	8.6	14.3	17.1	5.7	0.0	0.0	28.6	0.0	0.0	0.0	25.7	2.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.9	2.9	31.4	40.0	28.6	2.9	1.09

(%)

シートパック

		デパート・百貨店の化粧品カウン	スーパーの化粧品コーナー	化粧品専門店	薬局（薬の売場が主な店）	バラエティショップ	ディスカウントストア	ドラッグストア	コンビニエンスストア	100円ショップ	訪問販売	インターネットでの通信販売	テレビでの通信販売	雑誌・新聞での通信販売	カタログでの通信販売	エステティックサロン	美容クリニック	海外・免税店	インターネットオークション	友人・知人から	その他	わからない	対面販売	セルフ店販売	通販計	その他計	平均反応個数（個）
(n)																											
全体	(652)	10.0	6.9	5.2	4.4	7.4	3.7	41.4	0.9	0.5	0.9	20.4	0.9	0.2	1.8	0.8	0.2	3.7	0.5	3.4	1.2	3.5	18.4	54.3	22.9	10.3	1.18
15～19歳	(33)	9.1	3.0	3.0	18.2	24.2	9.1	30.3	0.0	6.1	0.0	3.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	9.1	27.3	63.6	3.0	0.0	1.17
20～24歳	(59)	8.5	6.8	8.5	5.1	18.6	11.9	40.7	1.7	0.0	3.4	13.6	3.4	1.7	0.0	0.0	1.7	1.7	0.0	8.5	1.7	5.1	18.6	64.4	15.3	15.3	1.45
25～29歳	(60)	11.7	1.7	6.7	1.7	11.7	10.0	50.0	0.0	0.0	0.0	10.0	1.7	0.0	0.0	1.7	0.0	1.7	0.0	8.3	0.0	3.3	18.3	66.7	11.7	11.7	1.21
30～34歳	(67)	11.9	1.5	6.0	3.0	7.5	3.0	50.7	3.0	0.0	0.0	14.9	0.0	0.0	0.0	1.5	0.0	3.0	0.0	1.5	1.5	4.5	20.9	59.7	14.9	7.5	1.14
35～39歳	(49)	20.4	6.1	6.1	2.0	8.2	0.0	51.0	2.0	2.0	0.0	24.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0	2.0	0.0	0.0	2.0	28.6	53.1	24.5	4.1	1.29
40～44歳	(49)	10.2	8.2	6.1	2.0	4.1	2.0	49.0	0.0	0.0	0.0	28.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.1	2.0	0.0	16.3	55.1	28.6	8.2	1.18
45～49歳	(63)	7.9	12.7	0.0	1.6	4.8	3.2	41.3	1.6	0.0	1.6	20.6	0.0	0.0	6.3	0.0	0.0	1.6	1.6	0.0	0.0	3.2	9.5	61.9	27.0	4.8	1.08
50～54歳	(67)	4.5	13.4	6.0	6.0	4.5	3.0	31.3	0.0	0.0	3.0	28.4	0.0	0.0	1.5	1.5	0.0	4.5	0.0	4.5	1.5	1.5	16.4	47.8	29.9	14.9	1.15
55～59歳	(60)	6.7	5.0	3.3	8.3	3.3	0.0	48.7	1.7	0.0	0.0	23.3	1.7	0.0	1.7	1.7	0.0	6.7	0.0	1.7	0.0	3.3	18.3	53.3	25.0	10.0	1.16
60～64歳	(58)	13.8	10.3	5.2	3.4	1.7	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	8.6	1.7	0.0	1.7	0.0	0.0	6.9	1.7	1.7	1.7	3.4	20.7	60.3	12.1	12.1	1.13
65～69歳	(44)	11.4	6.8	9.1	2.3	4.5	2.3	20.5	0.0	0.0	0.0	38.6	0.0	0.0	4.5	0.0	0.0	4.5	0.0	0.0	4.5	2.3	18.2	29.5	43.2	9.1	1.12
70～74歳	(43)	4.7	4.7	2.3	4.7	0.0	0.0	23.3	0.0	0.0	2.3	32.6	2.3	0.0	7.0	2.3	0.0	11.6	0.0	7.0	2.3	7.0	11.6	25.6	41.9	23.3	1.15

(%)

※表の網掛け：n=30以上の場合、50%以上のスコアに（■）、40%以上のスコアに（■）、30%以上のスコアに（■）、20%以上のスコアに（■）、10%以上のスコアに（■）で網掛け。

※本調査はインターネット調査の為、対象者はインターネット環境に接続できることが前提である。

※本調査での購入経路区分

「対面販売」：デパート・百貨店の化粧品カウンター / 化粧品専門店 / 薬局

「セルフ店販売」：大型スーパーの化粧品コーナー / バラエティショップ / ディスカウントストア / ドラッグストア / コンビニエンスストア / 100円ショップ

「通販計」：インターネットでの通信販売 / テレビでの通信販売 / 雑誌・新聞での通信販売 / カatalogでの通信販売

「その他計」：訪問販売 / エステ / 美容クリニック / 海外・免税店 / インターネットオークション / 友人・知人から / その他

Ⅲ-3 最近1年間のスキンケア化粧品購入経路 年代別③

パック(シート状ではないもの)

		デパート・百貨店の化粧品カウン	スーパーの化粧品コーナー	化粧品専門店	薬局(薬の売場が主な店)	バラエティショップ	ディスカウントストア	ドラッグストア	コンビニエンスストア	100円ショップ	訪問販売	インターネットでの通信販売	テレビでの通信販売	雑誌・新聞での通信販売	カタログでの通信販売	エステティックサロン	美容クリニック	海外・免税店	インターネットオークション	友人・知人から	その他	わからない	対面販売	セルフ店販売	通販計	その他計	平均反応個数(個)
(n)																											
全体	(338)	12.1	8.0	6.8	3.0	6.2	3.0	33.4	0.6	0.6	1.8	20.1	1.2	0.0	2.7	2.7	0.0	1.5	0.6	1.8	1.5	8.0	20.7	47.9	24.0	9.5	1.17
15～19歳	(14)	7.1	14.3	0.0	7.1	7.1	7.1	14.3	0.0	0.0	0.0	7.1	7.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7.1	7.1	28.6	14.3	42.9	14.3	14.3	1.20
20～24歳	(28)	21.4	10.7	7.1	10.7	17.9	14.3	28.6	0.0	3.6	0.0	7.1	0.0	0.0	0.0	7.1	0.0	0.0	0.0	3.6	3.6	7.1	32.1	67.9	7.1	14.3	1.46
25～29歳	(29)	17.2	3.4	0.0	6.9	10.3	3.4	51.7	0.0	0.0	6.9	6.9	0.0	0.0	3.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.4	24.1	65.5	10.3	6.9	1.14
30～34歳	(37)	8.1	8.1	10.8	5.4	5.4	2.7	48.6	0.0	0.0	0.0	8.1	0.0	0.0	0.0	2.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.8	24.3	62.2	8.1	2.7	1.12
35～39歳	(32)	15.6	9.4	12.5	0.0	6.3	0.0	40.6	3.1	3.1	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	3.1	0.0	0.0	3.1	0.0	0.0	9.4	28.1	50.0	25.0	6.3	1.34
40～44歳	(24)	16.7	8.3	16.7	0.0	4.2	0.0	41.7	0.0	0.0	0.0	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.2	4.2	4.2	29.2	50.0	16.7	8.3	1.17
45～49歳	(36)	11.1	8.3	0.0	0.0	2.8	5.6	25.0	2.8	0.0	2.8	36.1	2.8	0.0	8.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.6	11.1	41.7	47.2	2.8	1.12
50～54歳	(37)	5.4	10.8	2.7	0.0	5.4	2.7	32.4	0.0	0.0	0.0	24.3	0.0	0.0	5.4	2.7	0.0	2.7	0.0	5.4	5.4	2.7	8.1	48.6	29.7	13.5	1.08
55～59歳	(35)	5.7	0.0	8.6	0.0	5.7	0.0	22.9	0.0	0.0	2.9	25.7	2.9	0.0	2.9	8.6	0.0	8.6	0.0	0.0	0.0	14.3	14.3	28.6	31.4	20.0	1.10
60～64歳	(29)	17.2	6.9	6.9	0.0	3.4	0.0	34.5	0.0	0.0	0.0	24.1	3.4	0.0	3.4	3.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.9	20.7	41.4	31.0	3.4	1.11
65～69歳	(17)	11.8	17.6	5.9	5.9	0.0	0.0	23.5	0.0	0.0	11.8	29.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.9	0.0	0.0	0.0	5.9	23.5	35.3	29.4	17.6	1.19
70～74歳	(20)	10.0	5.0	10.0	5.0	5.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	5.0	0.0	0.0	0.0	5.0	5.0	0.0	5.0	25.0	30.0	30.0	10.0	1.00

(%)

化粧水

		デパート・百貨店の化粧品カウン	スーパーの化粧品コーナー	化粧品専門店	薬局(薬の売場が主な店)	バラエティショップ	ディスカウントストア	ドラッグストア	コンビニエンスストア	100円ショップ	訪問販売	インターネットでの通信販売	テレビでの通信販売	雑誌・新聞での通信販売	カタログでの通信販売	エステティックサロン	美容クリニック	海外・免税店	インターネットオークション	友人・知人から	その他	わからない	対面販売	セルフ店販売	通販計	その他計	平均反応個数(個)
(n)																											
全体	(1422)	11.7	10.2	5.1	4.4	2.8	3.0	37.8	0.4	0.6	1.3	25.4	0.3	0.1	2.1	1.1	0.1	1.3	0.7	1.2	1.8	2.1	20.4	51.7	27.8	7.2	1.14
15～19歳	(88)	12.5	6.8	3.4	18.2	2.3	5.7	46.6	0.0	2.3	0.0	6.8	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	1.1	1.1	2.3	8.0	31.8	59.1	8.0	4.5	1.20
20～24歳	(107)	10.3	9.3	8.4	4.7	8.4	8.4	44.9	0.0	0.0	0.0	10.3	0.9	0.9	0.0	0.9	0.0	0.9	0.9	1.9	0.0	2.8	21.5	67.3	12.1	2.8	1.14
25～29歳	(114)	13.2	7.0	5.3	5.3	6.1	4.4	41.2	1.8	0.0	1.8	14.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.6	0.0	0.0	0.9	5.3	22.8	57.9	14.9	5.3	1.10
30～34歳	(117)	13.7	6.8	6.8	5.1	2.6	2.6	50.4	0.0	0.0	0.0	23.1	0.0	0.0	0.0	2.6	0.0	0.0	0.9	1.7	0.0	1.7	24.8	59.8	23.1	5.1	1.18
35～39歳	(116)	17.2	6.9	2.6	0.9	5.2	3.4	37.9	1.7	1.7	0.0	26.7	0.0	0.0	0.9	1.7	0.0	1.7	0.9	3.4	0.9	1.7	20.7	51.7	27.6	7.8	1.16
40～44歳	(129)	15.5	11.6	6.2	0.0	1.6	1.6	39.5	0.0	0.8	0.8	27.9	0.0	0.0	0.8	1.6	0.0	0.0	0.8	0.8	1.6	3.1	20.9	51.2	28.7	5.4	1.14
45～49歳	(127)	12.6	14.2	3.1	2.4	0.8	2.4	40.2	0.0	0.8	1.6	29.1	0.0	0.0	3.1	0.0	0.0	0.0	0.8	0.0	0.8	0.8	17.3	57.5	32.3	3.1	1.13
50～54歳	(128)	6.3	9.4	4.7	1.6	2.3	3.9	36.7	0.0	0.8	3.1	34.4	0.0	0.0	4.7	0.8	0.8	2.3	0.8	0.0	3.1	0.8	11.7	48.4	38.3	10.9	1.17
55～59歳	(132)	11.4	6.8	3.0	6.1	2.3	1.5	29.5	0.0	0.8	1.5	38.6	0.8	0.0	3.0	3.0	0.0	3.8	0.0	1.5	0.0	0.8	20.5	40.2	41.7	9.8	1.15
60～64歳	(128)	10.2	13.3	6.3	3.9	0.0	0.0	37.5	0.8	0.8	0.8	25.8	0.8	0.0	3.1	0.8	0.0	1.6	0.8	0.8	6.3	0.0	19.5	48.4	29.7	10.9	1.13
65～69歳	(120)	10.8	15.0	5.8	4.2	2.5	0.8	29.2	0.0	0.0	3.3	26.7	0.0	0.0	2.5	0.8	0.0	0.0	0.8	1.7	3.3	2.5	20.0	44.2	29.2	10.0	1.10
70～74歳	(116)	6.9	13.8	5.2	5.2	0.9	2.6	24.1	0.0	0.0	1.7	31.0	0.9	0.0	6.0	0.9	0.0	1.7	0.9	1.7	2.6	0.0	17.2	39.7	37.9	9.5	1.06

(%)

※表の網掛け:n=30以上の場合、50%以上のスコアに(■)、40%以上のスコアに(■)、30%以上のスコアに(■)、20%以上のスコアに(■)、10%以上のスコアに(■)で網掛け。

※本調査はインターネット調査の為、対象者はインターネット環境に接続できることが前提である。

※本調査での購入経路区分

「対面販売」:デパート・百貨店の化粧品カウンター / 化粧品専門店 / 薬局

「セルフ店販売」:大型スーパーの化粧品コーナー / バラエティショップ / ディスカウントストア / ドラッグストア / コンビニエンスストア / 100円ショップ

「通販計」:インターネットでの通信販売 / テレビでの通信販売 / 雑誌・新聞での通信販売 / カatalogでの通信販売

「その他計」:訪問販売 / エステ / 美容クリニック / 海外・免税店 / インターネットオークション / 友人・知人から / その他

Ⅲ-3 最近1年間のスキンケア化粧品購入経路 年代別④

美容液

		デパート・百貨店の化粧品カウン	スーパーの化粧品コーナー	化粧品専門店	薬局（薬の販売が主な店）	バラエティショップ	ディスカウントストア	ドラッグストア	コンビニエンスストア	100円ショップ	訪問販売	インターネットでの通信販売	テレビでの通信販売	雑誌・新聞での通信販売	カタログでの通信販売	エステティックサロン	美容クリニック	海外・免税店	インターネットオークション	友人・知人から	その他	わからない	対面販売	セルフ店販売	通販計	その他計	平均反応個数（個）
	(n)																										
全体	(909)	16.4	8.6	6.4	3.2	2.9	1.8	27.0	0.3	0.3	1.2	32.6	0.3	0.1	3.4	1.4	0.3	2.1	0.7	1.3	1.8	2.5	25.3	38.0	36.2	8.6	1.15
15～19歳	(39)	15.4	5.1	2.6	23.1	5.1	5.1	20.5	2.6	2.6	0.0	7.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.6	5.1	10.3	41.0	35.9	7.7	7.7	1.09
20～24歳	(50)	12.0	8.0	8.0	6.0	10.0	6.0	34.0	0.0	0.0	0.0	16.0	2.0	2.0	2.0	2.0	4.0	0.0	0.0	4.0	0.0	2.0	22.0	56.0	22.0	10.0	1.18
25～29歳	(54)	18.5	7.4	5.6	5.6	5.6	7.4	38.9	0.0	0.0	3.7	13.0	0.0	0.0	1.9	0.0	0.0	1.9	0.0	0.0	1.9	3.7	27.8	53.7	14.8	7.4	1.15
30～34歳	(74)	20.3	6.8	9.5	1.4	4.1	1.4	37.8	0.0	0.0	1.4	24.3	0.0	0.0	0.0	4.1	0.0	1.4	1.4	1.4	0.0	4.1	31.1	48.6	24.3	9.5	1.20
35～39歳	(74)	24.3	5.4	2.7	0.0	5.4	0.0	31.1	1.4	1.4	0.0	36.5	0.0	0.0	1.4	2.7	0.0	2.7	1.4	1.4	1.4	1.4	27.0	37.8	37.8	9.5	1.21
40～44歳	(74)	25.7	9.5	12.2	0.0	1.4	0.0	25.7	0.0	0.0	0.0	32.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.4	0.0	0.0	0.0	4.1	36.5	33.8	32.4	1.4	1.13
45～49歳	(91)	19.8	12.1	4.4	0.0	0.0	2.2	25.3	0.0	0.0	1.1	40.7	0.0	0.0	5.5	0.0	0.0	1.1	0.0	0.0	1.1	0.0	23.1	37.4	46.2	3.3	1.13
50～54歳	(94)	7.4	11.7	5.3	0.0	4.3	2.1	28.7	0.0	0.0	3.2	45.7	0.0	0.0	3.2	1.1	1.1	2.1	1.1	0.0	2.1	0.0	12.8	42.6	47.9	9.6	1.19
55～59歳	(97)	14.4	8.2	4.1	4.1	2.1	2.1	24.7	1.0	1.0	0.0	38.1	0.0	0.0	4.1	3.1	0.0	5.2	0.0	2.1	1.0	2.1	22.7	36.1	42.3	11.3	1.18
60～64歳	(97)	18.6	7.2	6.2	1.0	0.0	0.0	28.9	0.0	0.0	0.0	36.1	1.0	0.0	6.2	1.0	0.0	1.0	1.0	1.0	2.1	1.0	24.7	35.1	42.3	6.2	1.13
65～69歳	(74)	14.9	8.1	9.5	4.1	2.7	0.0	14.9	0.0	0.0	4.1	33.8	0.0	0.0	5.4	1.4	0.0	2.7	1.4	2.7	2.7	4.1	28.4	23.0	39.2	13.5	1.13
70～74歳	(91)	7.7	9.9	6.6	5.5	0.0	0.0	17.6	0.0	0.0	1.1	35.2	1.1	0.0	6.6	1.1	0.0	3.3	1.1	2.2	4.4	3.3	19.8	27.5	42.9	13.2	1.07

（%）

乳液

		デパート・百貨店の化粧品カウン	スーパーの化粧品コーナー	化粧品専門店	薬局（薬の販売が主な店）	バラエティショップ	ディスカウントストア	ドラッグストア	コンビニエンスストア	100円ショップ	訪問販売	インターネットでの通信販売	テレビでの通信販売	雑誌・新聞での通信販売	カタログでの通信販売	エステティックサロン	美容クリニック	海外・免税店	インターネットオークション	友人・知人から	その他	わからない	対面販売	セルフ店販売	通販計	その他計	平均反応個数（個）
	(n)																										
全体	(983)	13.6	10.7	6.5	4.7	2.6	2.4	37.1	0.3	0.7	1.2	20.8	0.2	0.3	1.9	1.3	0.2	1.3	0.6	1.0	1.4	2.7	24.1	51.1	23.1	6.8	1.12
15～19歳	(63)	6.3	4.8	3.2	17.5	3.2	4.8	42.9	0.0	3.2	0.0	6.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.6	0.0	11.1	25.4	57.1	6.3	1.6	1.05
20～24歳	(69)	13.0	5.8	10.1	8.7	4.3	7.2	40.6	0.0	0.0	0.0	10.1	0.0	1.4	0.0	2.9	0.0	0.0	0.0	2.9	0.0	4.3	29.0	55.1	11.6	5.8	1.12
25～29歳	(80)	17.5	7.5	3.8	5.0	5.0	3.8	43.8	0.0	1.3	1.3	12.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.5	0.0	0.0	0.0	5.0	26.3	58.8	12.5	3.8	1.09
30～34歳	(88)	9.1	5.7	10.2	3.4	3.4	3.4	53.4	0.0	0.0	0.0	18.2	0.0	0.0	0.0	2.3	0.0	0.0	1.1	1.1	0.0	2.3	21.6	61.4	18.2	4.5	1.14
35～39歳	(79)	24.1	6.3	5.1	0.0	5.1	3.8	39.2	1.3	1.3	0.0	19.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.3	2.5	2.5	1.3	29.1	51.9	19.0	6.3	1.13
40～44歳	(90)	21.1	11.1	8.9	0.0	3.3	1.1	35.6	0.0	0.0	0.0	24.4	0.0	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	1.1	0.0	4.4	28.9	48.9	25.6	1.1	1.13
45～49歳	(86)	18.6	17.4	3.5	1.2	1.2	3.5	34.9	0.0	1.2	1.2	23.3	0.0	0.0	4.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.2	0.0	23.3	55.8	27.9	2.3	1.12
50～54歳	(86)	8.1	14.0	5.8	0.0	4.7	2.3	37.2	0.0	0.0	3.5	30.2	0.0	1.2	0.0	1.2	1.2	3.5	1.2	0.0	1.2	0.0	14.0	53.5	30.2	11.6	1.15
55～59歳	(83)	12.0	8.4	3.6	4.8	1.2	0.0	28.9	1.2	1.2	2.4	28.9	0.0	1.2	3.6	7.2	1.2	4.8	1.2	0.0	0.0	3.6	20.5	38.6	33.7	14.5	1.16
60～64歳	(87)	17.2	16.1	8.0	5.7	0.0	0.0	36.8	0.0	0.0	1.1	19.5	1.1	0.0	4.6	0.0	0.0	1.1	1.1	0.0	5.7	0.0	29.9	49.4	25.3	9.2	1.18
65～69歳	(83)	8.4	16.9	8.4	6.0	1.2	0.0	27.7	0.0	0.0	2.4	24.1	0.0	0.0	3.6	1.2	0.0	1.2	1.2	1.2	2.4	3.6	21.7	43.4	27.7	8.4	1.10
70～74歳	(89)	6.7	11.2	6.7	7.9	0.0	1.1	27.0	1.1	1.1	2.2	25.8	1.1	0.0	4.5	1.1	0.0	2.2	0.0	2.2	3.4	0.0	21.3	41.6	31.5	11.2	1.06

（%）

※表の網掛け：n=30以上の場合、50%以上のスコアに（■）、40%以上のスコアに（■）、30%以上のスコアに（■）、20%以上のスコアに（■）、10%以上のスコアに（■）で網掛け。

※本調査はインターネット調査の為、対象者はインターネット環境に接続できることが前提である。

※本調査での購入経路区分

「対面販売」：デパート・百貨店の化粧品カウンター / 化粧品専門店 / 薬局

「セルフ店販売」：大型スーパーの化粧品コーナー / バラエティショップ / ディスカウントストア / ドラッグストア / コンビニエンスストア / 100円ショップ

「通販計」：インターネットでの通信販売 / テレビでの通信販売 / 雑誌・新聞での通信販売 / カatalogでの通信販売

「その他計」：訪問販売 / エステ / 美容クリニック / 海外・免税店 / インターネットオークション / 友人・知人から / その他

Ⅲ-3 最近1年間のスキンケア化粧品購入経路 年代別⑤

クリーム

		デパート・百貨店の化粧品カウン	スーパーの化粧品コーナー	化粧品専門店	薬局（薬の売が主な店）	バラエティショップ	ディスカウントストア	ドラッグストア	コンビニエンスストア	100円ショップ	訪問販売	インターネットでの通信販売	テレビでの通信販売	雑誌・新聞での通信販売	カタログでの通信販売	エステティックサロン	美容クリニック	海外・免税店	インターネットオークション	友人・知人から	その他	わからない	対面販売	セルフ店販売	通販計	その他計	平均反応個数（個）
(n)																											
全体	(875)	12.8	8.8	5.8	3.2	3.3	1.7	30.9	0.3	0.7	1.0	30.9	0.3	0.2	2.7	1.9	0.2	2.6	0.7	1.9	1.7	2.5	21.1	42.5	34.1	9.9	1.15
15～19歳	(43)	7.0	7.0	9.3	16.3	4.7	7.0	34.9	0.0	0.0	0.0	11.6	2.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.3	0.0	9.3	32.6	51.2	14.0	2.3	1.13
20～24歳	(50)	10.0	8.0	10.0	4.0	4.0	8.0	44.0	0.0	0.0	0.0	18.0	0.0	2.0	0.0	0.0	0.0	2.0	0.0	4.0	0.0	4.0	18.0	60.0	20.0	6.0	1.19
25～29歳	(52)	17.3	5.8	3.8	3.8	5.8	1.9	42.3	1.9	1.9	1.9	11.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.8	0.0	1.9	1.9	3.8	25.0	53.8	11.5	9.6	1.10
30～34歳	(60)	16.7	8.3	6.7	5.0	6.7	1.7	50.0	0.0	0.0	0.0	20.0	0.0	1.7	0.0	1.7	0.0	3.3	0.0	3.3	0.0	5.0	28.3	58.3	21.7	8.3	1.32
35～39歳	(63)	25.4	9.5	6.3	0.0	7.9	1.6	34.9	1.6	0.0	0.0	27.0	0.0	0.0	0.0	4.8	0.0	3.2	1.6	0.0	0.0	3.2	31.7	47.6	27.0	9.5	1.28
40～44歳	(59)	18.6	1.7	5.1	0.0	6.8	0.0	37.3	0.0	1.7	0.0	35.6	0.0	0.0	0.0	1.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.4	22.0	44.1	35.6	1.7	1.12
45～49歳	(75)	12.0	12.0	4.0	0.0	4.0	2.7	30.7	0.0	0.0	0.0	34.7	0.0	0.0	4.0	1.3	0.0	0.0	1.3	0.0	1.3	1.3	16.0	46.7	38.7	4.0	1.09
50～54歳	(92)	5.4	8.7	4.3	0.0	3.3	2.2	28.3	0.0	0.0	2.2	42.4	0.0	0.0	3.3	2.2	2.2	3.3	1.1	1.1	4.3	0.0	9.8	39.1	44.6	16.3	1.14
55～59歳	(100)	13.0	5.0	2.0	2.0	2.0	0.0	28.0	1.0	2.0	2.0	42.0	0.0	0.0	3.0	3.0	0.0	5.0	1.0	3.0	0.0	1.0	17.0	36.0	45.0	13.0	1.15
60～64歳	(99)	14.1	13.1	8.1	2.0	0.0	0.0	25.3	0.0	0.0	1.0	29.3	1.0	0.0	7.1	2.0	0.0	4.0	2.0	2.0	3.0	0.0	23.2	36.4	37.4	14.1	1.14
65～69歳	(92)	10.9	12.0	6.5	3.3	1.1	0.0	20.7	0.0	0.0	2.2	34.8	0.0	0.0	3.3	3.3	0.0	2.2	0.0	2.2	3.3	4.3	19.6	32.6	38.0	12.0	1.10
70～74歳	(90)	7.8	10.0	6.7	7.8	0.0	1.1	17.8	0.0	2.2	1.1	35.6	1.1	0.0	5.6	1.1	0.0	2.2	0.0	3.3	3.3	1.1	22.2	31.1	42.2	11.1	1.08

（%）

日焼け止め、UVカットクリーム

		デパート・百貨店の化粧品カウン	スーパーの化粧品コーナー	化粧品専門店	薬局（薬の売が主な店）	バラエティショップ	ディスカウントストア	ドラッグストア	コンビニエンスストア	100円ショップ	訪問販売	インターネットでの通信販売	テレビでの通信販売	雑誌・新聞での通信販売	カタログでの通信販売	エステティックサロン	美容クリニック	海外・免税店	インターネットオークション	友人・知人から	その他	わからない	対面販売	セルフ店販売	通販計	その他計	平均反応個数（個）
(n)																											
全体	(1162)	8.5	10.7	4.0	5.9	2.9	3.4	50.6	0.7	0.3	0.9	17.7	0.3	0.3	1.9	0.8	0.2	0.8	0.4	0.6	0.9	2.2	17.8	64.1	20.1	4.6	1.14
15～19歳	(84)	7.1	11.9	3.6	21.4	2.4	6.0	54.8	0.0	1.2	0.0	4.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.2	1.2	0.0	4.8	31.0	70.2	4.8	2.4	1.21
20～24歳	(91)	6.6	9.9	6.6	5.5	5.5	8.8	52.7	0.0	0.0	0.0	9.9	1.1	1.1	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.4	16.5	71.4	13.2	0.0	1.14
25～29歳	(82)	9.8	6.1	2.4	6.1	3.7	3.7	56.1	1.2	0.0	1.2	13.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.4	0.0	1.2	1.2	3.7	18.3	69.5	13.4	6.1	1.13
30～34歳	(93)	9.7	7.5	3.2	3.2	2.2	3.2	63.4	1.1	0.0	0.0	14.0	0.0	1.1	0.0	1.1	0.0	0.0	1.1	0.0	0.0	2.2	16.1	74.2	15.1	2.2	1.13
35～39歳	(94)	11.7	9.6	6.4	1.1	9.6	3.2	50.0	2.1	1.1	0.0	16.0	0.0	0.0	0.0	2.1	0.0	1.1	1.1	1.1	0.0	3.2	19.1	64.9	16.0	5.3	1.20
40～44歳	(105)	9.5	8.6	2.9	1.9	2.9	1.9	61.9	0.0	0.0	1.0	19.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	1.9	13.3	71.4	20.0	1.9	1.14
45～49歳	(104)	5.8	16.3	1.9	1.9	1.9	4.8	57.7	0.0	0.0	1.9	18.3	0.0	0.0	2.9	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	1.0	9.6	75.0	21.2	2.9	1.16
50～54歳	(105)	5.7	11.4	1.9	1.9	2.9	2.9	55.2	0.0	0.0	1.0	27.6	0.0	1.0	2.9	1.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	9.5	65.7	31.4	2.9	1.16
55～59歳	(111)	8.1	8.1	0.9	8.1	1.8	3.6	46.8	0.9	0.9	0.9	20.7	0.0	0.0	1.8	1.8	0.9	3.6	0.0	1.8	0.0	0.9	17.1	58.6	22.5	9.0	1.12
60～64歳	(102)	11.8	12.7	7.8	5.9	1.0	0.0	46.1	1.0	0.0	1.0	14.7	1.0	0.0	2.9	1.0	0.0	0.0	0.0	1.0	3.9	1.0	24.5	55.9	18.6	6.9	1.13
65～69歳	(93)	7.5	12.9	5.4	5.4	2.2	2.2	36.6	0.0	0.0	2.2	22.6	0.0	0.0	5.4	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	2.2	3.2	18.3	52.7	28.0	5.4	1.09
70～74歳	(98)	9.2	12.2	5.1	10.2	0.0	1.0	26.5	2.0	0.0	2.0	27.6	1.0	0.0	4.1	1.0	0.0	2.0	1.0	0.0	3.1	1.0	23.5	41.8	32.7	9.2	1.09

（%）

※表の網掛け：n=30以上の場合、50%以上のスコアに（■）、40%以上のスコアに（■）、30%以上のスコアに（■）、20%以上のスコアに（■）、10%以上のスコアに（■）で網掛け。

※本調査はインターネット調査の為、対象者はインターネット環境に接続できることが前提である。

※本調査での購入経路区分

「対面販売」：デパート・百貨店の化粧品カウンター / 化粧品専門店 / 薬局

「セルフ店販売」：大型スーパーの化粧品コーナー / バラエティショップ / ディスカウントストア / ドラッグストア / コンビニエンスストア / 100円ショップ

「通販計」：インターネットでの通信販売 / テレビでの通信販売 / 雑誌・新聞での通信販売 / カatalogでの通信販売

「その他計」：訪問販売 / エステ / 美容クリニック / 海外・免税店 / インターネットオークション / 友人・知人から / その他

Ⅲ-4 最近1年間のメークアップ化粧品購入経路 年代別①

※各基数:メーク現実行者 且つ 該当アイテム自己購入者

アンダーメーク(下地料)

		デパート・百貨店の化粧品カウン	スーパーの化粧品コーナー	化粧品専門店	薬局(薬の売場が主な店)	バラエティショップ	ディスカウントストア	ドラッグストア	コンビニエンスストア	100円ショップ	訪問販売	インターネットでの通信販売	テレビでの通信販売	雑誌・新聞での通信販売	カタログでの通信販売	エステティックサロン	美容クリニック	海外・免税店	インターネットオークション	友人・知人から	その他	わからない	対面販売	セルフ販売	通販計	その他計	平均反応個数(個)
(n)																											
全体	(970)	16.3	10.0	5.6	4.6	4.2	2.2	37.0	0.1	0.3	1.1	21.4	0.2	0.0	2.9	1.0	0.1	0.8	0.7	0.3	1.1	3.1	25.5	49.8	24.3	5.2	1.14
15～19歳	(40)	22.5	2.5	2.5	12.5	10.0	5.0	47.5	0.0	0.0	0.0	7.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.5	37.5	57.5	7.5	0.0	1.13
20～24歳	(80)	22.5	13.8	12.5	8.8	11.3	7.5	38.8	0.0	0.0	0.0	8.8	0.0	0.0	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.3	41.3	61.3	8.8	0.0	1.27
25～29歳	(75)	18.7	8.0	6.7	9.3	1.3	0.0	53.3	0.0	0.0	1.3	12.0	0.0	0.0	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.7	32.0	61.3	12.0	1.3	1.15
30～34歳	(94)	21.3	4.3	4.3	5.3	8.5	4.3	46.8	1.1	0.0	1.1	16.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.1	0.0	0.0	6.4	29.8	57.4	16.0	2.1	1.22
35～39歳	(83)	16.9	8.4	3.6	2.4	7.2	1.2	37.3	0.0	0.0	0.0	22.9	0.0	0.0	1.2	3.6	0.0	2.4	1.2	0.0	3.6	3.6	22.9	49.4	24.1	10.8	1.16
40～44歳	(90)	17.8	5.6	6.7	1.1	4.4	1.1	38.9	0.0	0.0	1.1	23.3	0.0	0.0	1.1	1.1	0.0	0.0	1.1	1.1	0.0	2.2	23.3	47.8	24.4	4.4	1.07
45～49歳	(77)	14.3	14.3	1.3	1.3	1.3	2.6	35.1	0.0	1.3	2.6	22.1	0.0	0.0	3.9	0.0	0.0	1.3	0.0	0.0	1.3	3.9	16.9	53.2	26.0	5.2	1.07
50～54歳	(93)	12.9	11.8	4.3	0.0	3.2	2.2	36.6	0.0	0.0	2.2	32.3	0.0	0.0	6.5	1.1	1.1	1.1	1.1	0.0	0.0	2.2	17.2	46.2	38.7	6.5	1.19
55～59歳	(92)	13.0	8.7	2.2	6.5	3.3	1.1	26.1	0.0	1.1	1.1	33.7	0.0	0.0	4.3	3.3	0.0	2.2	2.2	0.0	0.0	4.3	21.7	37.0	38.0	7.6	1.14
60～64歳	(80)	20.0	12.5	7.5	1.3	1.3	1.3	38.8	0.0	0.0	1.3	22.5	0.0	0.0	3.8	0.0	0.0	0.0	0.0	1.3	2.5	0.0	26.3	51.3	26.3	5.0	1.14
65～69歳	(84)	10.7	17.9	8.3	2.4	1.2	0.0	26.2	0.0	0.0	1.2	21.4	1.2	0.0	3.6	1.2	0.0	1.2	0.0	1.2	2.4	3.6	20.2	45.2	26.2	7.1	1.04
70～74歳	(82)	8.5	9.8	6.1	9.8	0.0	1.2	25.6	0.0	1.2	1.2	24.4	1.2	0.0	6.1	1.2	0.0	1.2	1.2	0.0	3.7	3.7	24.4	36.6	31.7	8.5	1.06

(%)

コントロールカラー

		デパート・百貨店の化粧品カウン	スーパーの化粧品コーナー	化粧品専門店	薬局(薬の売場が主な店)	バラエティショップ	ディスカウントストア	ドラッグストア	コンビニエンスストア	100円ショップ	訪問販売	インターネットでの通信販売	テレビでの通信販売	雑誌・新聞での通信販売	カタログでの通信販売	エステティックサロン	美容クリニック	海外・免税店	インターネットオークション	友人・知人から	その他	わからない	対面販売	セルフ販売	通販計	その他計	平均反応個数(個)
(n)																											
全体	(289)	22.5	11.1	8.0	5.9	6.6	4.2	32.5	0.7	0.7	0.3	19.0	1.4	0.3	1.4	0.3	0.0	0.3	0.3	0.0	0.7	4.8	33.6	47.8	21.8	1.7	1.22
15～19歳	(17)	17.6	5.9	11.8	17.6	11.8	5.9	41.2	0.0	0.0	0.0	5.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	47.1	58.8	5.9	0.0	1.18
20～24歳	(28)	25.0	10.7	14.3	7.1	17.9	10.7	35.7	0.0	0.0	0.0	7.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.6	39.3	64.3	7.1	0.0	1.33
25～29歳	(26)	23.1	15.4	7.7	11.5	7.7	7.7	46.2	0.0	0.0	0.0	7.7	7.7	3.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	42.3	61.5	15.4	0.0	1.38
30～34歳	(37)	24.3	13.5	2.7	13.5	8.1	8.1	35.1	2.7	0.0	0.0	10.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.4	32.4	56.8	10.8	0.0	1.26
35～39歳	(27)	40.7	14.8	3.7	0.0	7.4	3.7	25.9	3.7	3.7	0.0	25.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.7	7.4	44.4	37.0	25.9	3.7	1.44
40～44歳	(21)	33.3	4.8	0.0	0.0	9.5	0.0	19.0	0.0	4.8	0.0	19.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	9.5	33.3	38.1	19.0	0.0	1.00
45～49歳	(22)	36.4	9.1	0.0	4.5	0.0	0.0	22.7	0.0	0.0	0.0	31.8	0.0	0.0	4.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	40.9	31.8	36.4	0.0	1.09
50～54歳	(26)	15.4	19.2	7.7	0.0	11.5	3.8	26.9	0.0	0.0	3.8	23.1	0.0	0.0	3.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.8	23.1	42.3	26.9	3.8	1.20
55～59歳	(22)	9.1	4.5	9.1	9.1	0.0	0.0	31.8	0.0	0.0	0.0	27.3	4.5	0.0	0.0	4.5	0.0	4.5	4.5	0.0	0.0	9.1	27.3	36.4	31.8	9.1	1.20
60～64歳	(19)	26.3	5.3	21.1	5.3	0.0	5.3	36.8	0.0	0.0	0.0	15.8	0.0	0.0	5.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	42.1	47.4	21.1	0.0	1.21
65～69歳	(25)	8.0	8.0	8.0	0.0	0.0	0.0	28.0	0.0	0.0	0.0	32.0	0.0	0.0	4.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.0	16.0	12.0	36.0	36.0	4.0	1.10
70～74歳	(19)	5.3	15.8	15.8	0.0	0.0	0.0	42.1	0.0	0.0	0.0	26.3	5.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	21.1	57.9	31.6	0.0	1.11

(%)

※表の網掛け:n=30以上の場合、50%以上のスコアに(■)、40%以上のスコアに(■)、30%以上のスコアに(■)、20%以上のスコアに(■)、10%以上のスコアに(■)で網掛け。

※本調査はインターネット調査の為、対象者はインターネット環境に接続できることが前提である。

※本調査での購入経路区分

「対面販売」:デパート・百貨店の化粧品カウンター / 化粧品専門店 / 薬局

「セルフ販売」:大型スーパーの化粧品コーナー / バラエティショップ / ディスカウントストア / ドラッグストア / コンビニエンスストア / 100円ショップ

「通販計」:インターネットでの通信販売 / テレビでの通信販売 / 雑誌・新聞での通信販売 / カatalogでの通信販売

「その他計」:訪問販売 / エステ / 美容クリニック / 海外・免税店 / インターネットオークション / 友人・知人から / その他

Ⅲ-4 最近1年間のメイクアップ化粧品購入経路 年代別②

コンシーラー

		デパート・百貨店の化粧品カウン	スーパーの化粧品コーナー	化粧品専門店	薬局（薬の売場が主な店）	バラエティショップ	ディスカウントストア	ドラッグストア	コンビニエンスストア	100円ショップ	訪問販売	インターネットでの通信販売	テレビでの通信販売	雑誌・新聞での通信販売	カタログでの通信販売	エステティックサロン	美容クリニック	海外・免税店	インターネットオークション	友人・知人から	その他	わからない	対面販売	セルフ販売	通販	その他	平均反応個数（個）
(n)																											
全体	(500)	21.2	9.6	5.8	4.6	7.2	2.2	31.0	0.6	1.4	0.6	18.0	0.6	0.2	2.0	0.6	0.2	0.8	0.4	0.4	1.4	3.6	30.0	49.4	20.6	4.2	1.13
15～19歳	(24)	16.7	8.3	4.2	12.5	12.5	0.0	37.5	0.0	4.2	0.0	4.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.2	0.0	33.3	62.5	4.2	4.2	1.04
20～24歳	(50)	22.0	18.0	6.0	10.0	20.0	10.0	26.0	2.0	4.0	0.0	8.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0	0.0	0.0	4.0	0.0	2.0	34.0	70.0	8.0	6.0	1.35
25～29歳	(47)	19.1	12.8	2.1	8.5	6.4	0.0	40.4	2.1	2.1	4.3	8.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.3	0.0	0.0	0.0	0.0	27.7	61.7	8.5	8.5	1.11
30～34歳	(57)	28.1	3.5	8.8	5.3	7.0	3.5	38.6	0.0	0.0	0.0	10.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7.0	38.6	50.9	10.5	0.0	1.13
35～39歳	(51)	29.4	5.9	2.0	3.9	5.9	0.0	25.5	0.0	2.0	0.0	29.4	0.0	0.0	0.0	2.0	0.0	0.0	2.0	0.0	2.0	3.9	35.3	37.3	29.4	5.9	1.14
40～44歳	(38)	34.2	2.6	2.6	0.0	0.0	2.6	31.6	2.6	2.6	0.0	13.2	0.0	0.0	2.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.3	36.8	42.1	15.8	0.0	1.00
45～49歳	(44)	27.3	11.4	0.0	0.0	6.8	0.0	20.5	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	6.8	0.0	0.0	2.3	0.0	0.0	0.0	4.5	27.3	38.6	31.8	2.3	1.05
50～54歳	(43)	9.3	16.3	7.0	0.0	14.0	2.3	20.9	0.0	0.0	2.3	25.6	2.3	0.0	2.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7.0	16.3	48.8	30.2	2.3	1.10
55～59歳	(40)	20.0	2.5	10.0	10.0	5.0	2.5	25.0	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	2.5	0.0	2.5	0.0	2.5	2.5	0.0	2.5	5.0	40.0	32.5	27.5	7.5	1.18
60～64歳	(40)	20.0	5.0	7.5	0.0	2.5	2.5	45.0	0.0	2.5	0.0	15.0	2.5	0.0	7.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.0	0.0	22.5	55.0	22.5	5.0	1.15
65～69歳	(35)	8.6	11.4	5.7	2.9	2.9	0.0	28.6	0.0	0.0	0.0	34.3	0.0	0.0	5.7	2.9	0.0	0.0	0.0	0.0	2.9	5.7	14.3	40.0	40.0	5.7	1.12
70～74歳	(31)	9.7	19.4	16.1	3.2	0.0	0.0	35.5	0.0	0.0	0.0	16.1	3.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.2	0.0	29.0	54.8	19.4	3.2	1.06

(%)

ファンデーション

		デパート・百貨店の化粧品カウン	スーパーの化粧品コーナー	化粧品専門店	薬局（薬の売場が主な店）	バラエティショップ	ディスカウントストア	ドラッグストア	コンビニエンスストア	100円ショップ	訪問販売	インターネットでの通信販売	テレビでの通信販売	雑誌・新聞での通信販売	カタログでの通信販売	エステティックサロン	美容クリニック	海外・免税店	インターネットオークション	友人・知人から	その他	わからない	対面販売	セルフ販売	通販	その他	平均反応個数（個）
(n)																											
全体	(1179)	17.0	9.6	5.4	4.6	4.5	2.1	36.4	0.3	0.5	1.4	22.5	0.4	0.3	2.6	0.6	0.2	1.6	0.5	0.6	1.1	2.5	25.9	50.7	25.3	5.4	1.15
15～19歳	(54)	27.8	3.7	1.9	9.3	13.0	5.6	42.6	0.0	0.0	0.0	7.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.6	37.0	61.1	7.4	0.0	1.18
20～24歳	(85)	15.3	16.5	8.2	9.4	16.5	5.9	36.5	1.2	1.2	2.4	8.2	2.4	2.4	0.0	1.2	1.2	2.4	1.2	1.2	1.2	2.4	30.6	69.4	9.4	4.7	1.37
25～29歳	(88)	19.3	12.5	6.8	4.5	5.7	1.1	52.3	1.1	0.0	1.1	6.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.1	0.0	1.1	0.0	3.4	27.3	69.3	6.8	3.4	1.18
30～34歳	(111)	18.9	5.4	6.3	4.5	2.7	4.5	46.8	0.9	0.0	0.0	16.2	0.0	0.0	0.9	0.9	0.0	0.9	0.9	0.0	0.0	3.6	27.9	57.7	17.1	2.7	1.14
35～39歳	(100)	20.0	6.0	3.0	4.0	5.0	1.0	38.0	0.0	0.0	0.0	26.0	0.0	0.0	1.0	1.0	0.0	2.0	0.0	1.0	1.0	5.0	27.0	49.0	27.0	5.0	1.15
40～44歳	(108)	25.0	6.5	3.7	1.9	3.7	0.0	35.2	0.0	0.9	0.9	24.1	0.0	0.9	1.9	0.9	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0	1.9	28.7	44.4	26.9	2.8	1.08
45～49歳	(109)	19.3	11.9	1.8	0.9	2.8	1.8	37.6	0.0	0.9	1.8	24.8	0.0	0.0	2.8	0.0	0.0	1.8	0.0	0.0	0.9	0.9	22.0	53.2	27.5	4.6	1.10
50～54歳	(111)	13.5	9.9	5.4	2.7	6.3	3.6	34.2	0.0	0.0	2.7	27.0	0.0	0.0	3.6	0.0	0.0	2.7	0.9	0.0	0.9	0.0	20.7	49.5	30.6	7.2	1.14
55～59歳	(106)	13.2	6.6	4.7	8.5	0.9	1.9	31.1	0.0	0.0	1.9	34.9	0.9	0.0	2.8	1.9	0.0	1.9	0.0	0.9	0.9	2.8	26.4	38.7	38.7	7.5	1.17
60～64歳	(112)	14.3	8.0	8.9	1.8	1.8	0.9	33.0	0.0	1.8	0.9	28.6	0.9	0.0	5.4	0.0	0.9	1.8	0.0	0.9	2.7	0.0	23.2	45.5	33.9	7.1	1.13
65～69歳	(101)	10.9	15.8	6.9	4.0	1.0	0.0	33.7	0.0	0.0	2.0	23.8	0.0	0.0	5.0	0.0	0.0	2.0	0.0	2.0	4.0	3.0	20.8	48.5	27.7	8.9	1.14
70～74歳	(94)	11.7	11.7	6.4	7.4	1.1	1.1	19.1	0.0	1.1	2.1	29.8	1.1	0.0	6.4	1.1	0.0	2.1	2.1	0.0	1.1	3.2	25.5	31.9	36.2	8.5	1.09

(%)

※表の網掛け：n=30以上の場合、50%以上のスコアに（黒）、40%以上のスコアに（濃青）、30%以上のスコアに（青）、20%以上のスコアに（淡青）、10%以上のスコアに（白）で網掛け。

※本調査はインターネット調査の為、対象者はインターネット環境に接続できることが前提である。

※本調査での購入経路区分

「対面販売」：デパート・百貨店の化粧品カウンター / 化粧品専門店 / 薬局

「セルフ販売」：大型スーパーの化粧品コーナー / バラエティショップ / ディスカウントストア / ドラッグストア / コンビニエンスストア / 100円ショップ

「通販」：インターネットでの通信販売 / テレビでの通信販売 / 雑誌・新聞での通信販売 / カatalogでの通信販売

「その他」：訪問販売 / エステ / 美容クリニック / 海外・免税店 / インターネットオークション / 友人・知人から / その他

Ⅲ-4 最近1年間のメイクアップ化粧品購入経路 年代別③

BBクリーム

			デパート・百貨店の化粧品カウンター	スーパーの化粧品コーナー	化粧品専門店	薬局（薬の販売が主な店）	バラエティショップ	ディスカウントストア	ドラッグストア	コンビニエンスストア	100円ショップ	訪問販売	インターネットでの通信販売	テレビでの通信販売	雑誌・新聞での通信販売	カタログでの通信販売	エステティックサロン	美容クリニック	海外・免税店	インターネットオークション	友人・知人から	その他	わからない	対面販売	セルフ販売	通販売	その他計	平均反応個数（個）
	(n)		8.7	11.0	3.7	5.2	9.4	2.8	36.2	0.5	0.8	0.3	25.2	0.8	0.0	2.8	0.5	0.2	3.1	0.5	1.4	0.8	3.1	16.6	54.3	28.2	6.3	1.17
全体	(652)		8.7	11.0	3.7	5.2	9.4	2.8	36.2	0.5	0.8	0.3	25.2	0.8	0.0	2.8	0.5	0.2	3.1	0.5	1.4	0.8	3.1	16.6	54.3	28.2	6.3	1.17
15～19歳	(45)		15.6	6.7	2.2	11.1	22.2	0.0	40.0	0.0	0.0	0.0	6.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.4	28.9	66.7	6.7	0.0	1.09
20～24歳	(64)		12.5	7.8	1.6	10.9	15.6	9.4	45.3	1.6	1.6	0.0	1.6	0.0	0.0	0.0	1.6	0.0	1.6	0.0	3.1	0.0	4.7	23.4	68.8	1.6	6.3	1.20
25～29歳	(43)		9.3	11.6	4.7	7.0	9.3	0.0	46.5	2.3	0.0	2.3	4.7	2.3	0.0	2.3	0.0	0.0	2.3	0.0	4.7	0.0	7.0	18.6	65.1	9.3	9.3	1.18
30～34歳	(52)		11.5	3.8	1.9	5.8	9.6	1.9	46.2	0.0	0.0	0.0	19.2	0.0	0.0	0.0	1.9	1.9	3.8	0.0	0.0	0.0	5.8	17.3	55.8	19.2	5.8	1.14
35～39歳	(55)		7.3	7.3	7.3	1.8	16.4	5.5	43.6	0.0	0.0	0.0	27.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.5	16.4	60.0	27.3	0.0	1.23
40～44歳	(53)		9.4	9.4	3.8	1.9	11.3	1.9	37.7	1.9	1.9	0.0	28.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.8	0.0	0.0	1.9	13.2	58.5	28.3	3.8	1.13
45～49歳	(46)		6.5	8.7	0.0	2.2	10.9	4.3	28.3	0.0	2.2	0.0	39.1	2.2	0.0	4.3	0.0	0.0	2.2	0.0	0.0	2.2	2.2	8.7	52.2	43.5	4.3	1.16
50～54歳	(73)		2.7	15.1	5.5	2.7	8.2	4.1	30.1	0.0	0.0	1.4	37.0	0.0	0.0	5.5	1.4	0.0	4.1	0.0	1.4	0.0	1.4	11.0	49.3	42.5	8.2	1.21
55～59歳	(56)		10.7	12.5	0.0	3.6	1.8	0.0	33.9	0.0	1.8	0.0	32.1	1.8	0.0	3.6	0.0	0.0	5.4	0.0	3.6	1.8	3.6	14.3	44.6	35.7	10.7	1.17
60～64歳	(56)		12.5	14.3	3.6	5.4	5.4	3.6	30.4	0.0	1.8	0.0	33.9	1.8	0.0	5.4	0.0	0.0	8.9	0.0	1.8	0.0	0.0	17.9	46.4	39.3	10.7	1.29
65～69歳	(56)		5.4	17.9	5.4	1.8	1.8	0.0	32.1	0.0	0.0	0.0	35.7	0.0	0.0	8.9	0.0	0.0	3.6	0.0	1.8	3.6	0.0	10.7	48.2	44.6	7.1	1.18
70～74歳	(53)		3.8	15.1	7.5	9.4	1.9	0.0	22.6	0.0	0.0	0.0	30.2	1.9	0.0	1.9	0.0	0.0	3.8	1.9	0.0	1.9	1.9	20.8	39.6	34.0	7.5	1.04

（%）

※表の網掛け：n=30以上の場合、50%以上のスコアに（■）、40%以上のスコアに（■）、30%以上のスコアに（■）、20%以上のスコアに（■）、10%以上のスコアに（■）で網掛け。

※本調査はインターネット調査の為、対象者はインターネット環境に接続できることが前提である。

※本調査での購入経路区分

「対面販売」：デパート・百貨店の化粧品カウンター / 化粧品専門店 / 薬局

「セルフ販売」：大型スーパーの化粧品コーナー / バラエティショップ / ディスカウントストア / ドラッグストア / コンビニエンスストア / 100円ショップ

「通販計」：インターネットでの通信販売 / テレビでの通信販売 / 雑誌・新聞での通信販売 / カatalogでの通信販売

「その他計」：訪問販売 / エステ / 美容クリニック / 海外・免税店 / インターネットオークション / 友人・知人から / その他

Ⅲ-4 最近1年間のメイクアップ化粧品購入経路 年代別④

アイシャドー

		デパート・百貨店の化粧品カウンター	スーパーの化粧品コーナー	化粧品専門店	薬局（薬の販売が主な店）	バラエティショップ	ディスカウントストア	ドラッグストア	コンビニエンスストア	100円ショップ	訪問販売	インターネットでの通信販売	テレビでの通信販売	雑誌・新聞での通信販売	カタログでの通信販売	エステティックサロン	美容クリニック	海外・免税店	インターネットオークション	友人・知人から	その他	わからない	対面販売	セルフ店販売	通販計	その他計	平均反応個数（個）
(n)																											
全体	(979)	16.8	9.6	5.5	4.8	6.6	3.0	42.0	0.7	2.9	0.5	14.8	0.0	0.0	1.2	0.5	0.0	4.2	0.3	0.6	1.1	2.3	25.7	59.4	16.0	6.8	1.18
15～19歳	(52)	11.5	5.8	7.7	7.7	11.5	1.9	46.2	3.8	5.8	0.0	5.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.9	1.9	5.8	23.1	71.2	5.8	1.9	1.18
20～24歳	(98)	17.3	11.2	12.2	10.2	11.2	9.2	42.9	0.0	3.1	0.0	2.0	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	1.0	1.0	3.1	0.0	1.0	37.8	65.3	2.0	4.1	1.27
25～29歳	(90)	13.3	10.0	5.6	6.7	5.6	1.1	60.0	1.1	1.1	1.1	6.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.3	0.0	0.0	0.0	2.2	22.2	71.1	6.7	4.4	1.18
30～34歳	(102)	19.6	4.9	3.9	6.9	3.9	3.9	52.9	1.0	1.0	0.0	10.8	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	2.0	1.0	0.0	1.0	2.9	28.4	62.7	10.8	4.9	1.17
35～39歳	(93)	18.3	7.5	3.2	3.2	8.6	2.2	48.4	1.1	2.2	0.0	15.1	0.0	0.0	0.0	1.1	0.0	4.3	0.0	0.0	1.1	4.3	24.7	63.4	15.1	6.5	1.21
40～44歳	(82)	24.4	4.9	1.2	3.7	4.9	0.0	40.2	0.0	1.2	0.0	24.4	0.0	0.0	3.7	0.0	0.0	1.2	0.0	0.0	0.0	1.2	26.8	48.8	28.0	1.2	1.11
45～49歳	(92)	23.9	13.0	1.1	1.1	6.5	2.2	31.5	2.2	6.5	0.0	18.5	0.0	0.0	2.2	0.0	0.0	6.5	0.0	0.0	4.3	1.1	26.1	56.5	20.7	10.9	1.21
50～54歳	(91)	16.5	15.4	4.4	3.3	9.9	4.4	33.0	0.0	5.5	1.1	16.5	0.0	0.0	1.1	1.1	0.0	3.3	0.0	0.0	1.1	2.2	24.2	61.5	17.6	6.6	1.19
55～59歳	(84)	19.0	7.1	4.8	6.0	6.0	2.4	32.1	0.0	3.6	0.0	23.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.7	1.2	2.4	0.0	2.4	28.6	48.8	23.8	13.1	1.22
60～64歳	(71)	12.7	8.5	5.6	1.4	5.6	1.4	42.3	0.0	4.2	0.0	22.5	0.0	0.0	1.4	0.0	0.0	7.0	0.0	0.0	1.4	2.8	19.7	57.7	23.9	8.5	1.17
65～69歳	(77)	9.1	13.0	9.1	3.9	3.9	1.3	35.1	0.0	0.0	2.6	15.6	0.0	0.0	5.2	0.0	0.0	6.5	0.0	0.0	2.6	1.3	20.8	53.2	20.8	11.7	1.09
70～74歳	(47)	6.4	14.9	10.6	2.1	0.0	4.3	34.0	0.0	0.0	2.1	19.1	0.0	0.0	2.1	2.1	0.0	4.3	0.0	0.0	0.0	2.1	19.1	48.9	21.3	8.5	1.04

（%）

アイブロー

		デパート・百貨店の化粧品カウンター	スーパーの化粧品コーナー	化粧品専門店	薬局（薬の販売が主な店）	バラエティショップ	ディスカウントストア	ドラッグストア	コンビニエンスストア	100円ショップ	訪問販売	インターネットでの通信販売	テレビでの通信販売	雑誌・新聞での通信販売	カタログでの通信販売	エステティックサロン	美容クリニック	海外・免税店	インターネットオークション	友人・知人から	その他	わからない	対面販売	セルフ店販売	通販計	その他計	平均反応個数（個）
(n)																											
全体	(992)	11.1	9.8	4.2	5.6	4.7	2.6	46.5	0.9	3.2	0.5	16.0	0.0	0.1	0.8	0.3	0.0	1.6	0.1	0.3	0.9	2.9	20.1	63.7	16.9	3.6	1.13
15～19歳	(41)	14.6	2.4	4.9	12.2	7.3	2.4	51.2	2.4	7.3	0.0	7.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.4	29.3	68.3	7.3	0.0	1.15
20～24歳	(79)	11.4	10.1	6.3	13.9	8.9	7.6	57.0	1.3	1.3	1.3	3.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	30.4	74.7	3.8	2.5	1.24
25～29歳	(85)	10.6	10.6	4.7	5.9	2.4	3.5	64.7	1.2	0.0	0.0	2.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.2	0.0	1.2	0.0	3.5	18.8	80.0	2.4	2.4	1.12
30～34歳	(110)	10.9	4.5	3.6	5.5	3.6	4.5	59.1	0.9	0.9	0.0	11.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	7.3	18.2	69.1	11.8	0.9	1.15
35～39歳	(96)	10.4	9.4	4.2	3.1	8.3	1.0	47.9	2.1	4.2	0.0	14.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	4.2	17.7	69.8	14.6	1.0	1.11
40～44歳	(86)	14.0	4.7	1.2	4.7	5.8	2.3	45.3	0.0	1.2	0.0	23.3	0.0	0.0	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.5	17.4	58.1	24.4	0.0	1.07
45～49歳	(86)	16.3	9.3	1.2	2.3	4.7	2.3	45.3	1.2	3.5	0.0	18.6	0.0	0.0	1.2	0.0	0.0	2.3	0.0	1.2	1.2	1.2	18.6	64.0	19.8	4.7	1.12
50～54歳	(91)	6.6	14.3	4.4	4.4	6.6	2.2	36.3	0.0	7.7	2.2	23.1	0.0	0.0	2.2	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	2.2	3.3	15.4	59.3	25.3	5.5	1.17
55～59歳	(100)	14.0	10.0	2.0	5.0	5.0	1.0	41.0	1.0	4.0	0.0	20.0	0.0	1.0	0.0	1.0	0.0	4.0	1.0	0.0	0.0	3.0	21.0	58.0	21.0	5.0	1.13
60～64歳	(85)	11.8	14.1	4.7	3.5	1.2	1.2	42.4	0.0	4.7	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.5	0.0	1.2	2.4	1.2	20.0	61.2	20.0	7.1	1.12
65～69歳	(78)	7.7	14.1	7.7	5.1	2.6	1.3	30.8	1.3	3.8	1.3	20.5	0.0	0.0	2.6	0.0	0.0	3.8	0.0	0.0	1.3	2.6	20.5	51.3	23.1	6.4	1.07
70～74歳	(55)	3.6	12.7	9.1	7.3	0.0	1.8	30.9	0.0	1.8	1.8	25.5	0.0	0.0	3.6	1.8	0.0	1.8	0.0	0.0	3.6	0.0	20.0	45.5	29.1	9.1	1.05

（%）

※表の網掛け：n=30以上の場合、50%以上のスコアに（■）、40%以上のスコアに（■）、30%以上のスコアに（■）、20%以上のスコアに（■）、10%以上のスコアに（■）で網掛け。

※本調査はインターネット調査の為、対象者はインターネット環境に接続できることが前提である。

※本調査での購入経路区分

「対面販売」：デパート・百貨店の化粧品カウンター / 化粧品専門店 / 薬局

「セルフ店販売」：大型スーパーの化粧品コーナー / バラエティショップ / ディスカウントストア / ドラッグストア / コンビニエンスストア / 100円ショップ

「通販計」：インターネットでの通信販売 / テレビでの通信販売 / 雑誌・新聞での通信販売 / カatalogでの通信販売

「その他計」：訪問販売 / エステ / 美容クリニック / 海外・免税店 / インターネットオークション / 友人・知人から / その他

Ⅲ-4 最近1年間のメイクアップ化粧品購入経路 年代別⑤

アイライナー

		デパート・百貨店の化粧品カウンター	スーパーの化粧品コーナー	化粧品専門店	薬局（薬の販売が主な店）	バラエティショップ	ディスカウントストア	ドラッグストア	コンビニエンスストア	100円ショップ	訪問販売	インターネットでの通信販売	テレビでの通信販売	雑誌・新聞での通信販売	カタログでの通信販売	エステティックサロン	美容クリニック	海外・免税店	インターネットオークション	友人・知人から	その他	わからない	対面販売	セルフ店販売	通販計	その他計	平均反応個数（個）
(n)																											
全体	(798)	12.5	8.0	4.6	5.9	7.8	3.8	44.9	0.9	2.8	0.3	14.4	0.0	0.0	1.1	0.4	0.3	2.0	0.3	0.4	0.4	2.9	22.7	63.3	15.5	3.8	1.14
15～19歳	(58)	13.8	5.2	5.2	8.6	17.2	5.2	48.3	0.0	6.9	0.0	8.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.2	25.9	70.7	8.6	0.0	1.25
20～24歳	(86)	11.6	5.8	9.3	10.5	12.8	8.1	51.2	1.2	2.3	0.0	2.3	0.0	0.0	1.2	0.0	1.2	0.0	0.0	1.2	0.0	1.2	31.4	70.9	3.5	2.3	1.20
25～29歳	(82)	7.3	9.8	3.7	6.1	6.1	4.9	61.0	0.0	0.0	0.0	6.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.2	0.0	0.0	0.0	1.2	17.1	80.5	6.1	1.2	1.07
30～34歳	(91)	15.4	4.4	1.1	6.6	7.7	4.4	54.9	3.3	0.0	0.0	9.9	0.0	0.0	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.2	23.1	72.5	9.9	1.1	1.11
35～39歳	(81)	12.3	8.6	3.7	1.2	9.9	3.7	48.1	1.2	2.5	0.0	17.3	0.0	0.0	0.0	1.2	0.0	0.0	0.0	1.2	0.0	6.2	17.3	65.4	17.3	2.5	1.18
40～44歳	(61)	16.4	3.3	1.6	6.6	8.2	1.6	41.0	0.0	1.6	0.0	23.0	0.0	0.0	0.0	1.6	0.0	1.6	0.0	0.0	0.0	4.9	21.3	55.7	23.0	3.3	1.12
45～49歳	(69)	15.9	10.1	1.4	1.4	4.3	2.9	43.5	1.4	5.8	0.0	13.0	0.0	0.0	2.9	0.0	0.0	4.3	0.0	1.4	0.0	1.4	18.8	62.3	15.9	5.8	1.10
50～54歳	(69)	11.6	11.6	4.3	5.8	7.2	4.3	34.8	0.0	4.3	1.4	17.4	0.0	0.0	1.4	0.0	0.0	1.4	0.0	0.0	1.4	4.3	21.7	58.0	18.8	4.3	1.12
55～59歳	(55)	14.5	7.3	1.8	9.1	3.6	3.6	40.0	0.0	1.8	0.0	21.8	0.0	0.0	0.0	0.0	1.8	3.6	1.8	0.0	0.0	1.8	25.5	56.4	21.8	5.5	1.13
60～64歳	(56)	14.3	12.5	5.4	3.6	3.6	0.0	42.9	0.0	5.4	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7.1	0.0	0.0	1.8	0.0	23.2	58.9	25.0	8.9	1.21
65～69歳	(51)	9.8	11.8	7.8	3.9	5.9	0.0	29.4	0.0	2.0	0.0	17.6	0.0	0.0	5.9	0.0	0.0	5.9	0.0	0.0	2.0	2.0	21.6	45.1	23.5	7.8	1.04
70～74歳	(39)	5.1	7.7	15.4	7.7	2.6	2.6	17.9	2.6	2.6	2.6	25.6	0.0	0.0	5.1	0.0	0.0	2.6	2.6	0.0	0.0	5.1	28.2	35.9	30.8	7.7	1.08

（%）

マスカラ

		デパート・百貨店の化粧品カウンター	スーパーの化粧品コーナー	化粧品専門店	薬局（薬の販売が主な店）	バラエティショップ	ディスカウントストア	ドラッグストア	コンビニエンスストア	100円ショップ	訪問販売	インターネットでの通信販売	テレビでの通信販売	雑誌・新聞での通信販売	カタログでの通信販売	エステティックサロン	美容クリニック	海外・免税店	インターネットオークション	友人・知人から	その他	わからない	対面販売	セルフ店販売	通販計	その他計	平均反応個数（個）
(n)																											
全体	(777)	13.3	8.5	4.5	5.3	10.2	3.5	47.4	0.5	1.5	0.4	14.2	0.4	0.1	0.4	0.1	0.0	2.2	0.3	0.8	0.1	2.6	22.7	64.6	15.1	3.9	1.17
15～19歳	(55)	10.9	7.3	5.5	12.7	16.4	3.6	41.8	0.0	3.6	0.0	7.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.8	0.0	5.5	29.1	69.1	7.3	1.8	1.17
20～24歳	(88)	10.2	13.6	8.0	9.1	15.9	11.4	50.0	0.0	2.3	1.1	2.3	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.1	27.3	73.9	3.4	1.1	1.26
25～29歳	(80)	12.5	11.3	3.8	8.8	8.8	3.8	56.3	0.0	0.0	0.0	2.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.3	0.0	2.5	0.0	1.3	25.0	76.3	2.5	3.8	1.13
30～34歳	(94)	14.9	3.2	3.2	4.3	8.5	5.3	56.4	4.3	0.0	0.0	13.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.1	0.0	0.0	0.0	2.1	22.3	69.1	13.8	2.1	1.18
35～39歳	(89)	11.2	5.6	3.4	1.1	14.6	2.2	51.7	0.0	2.2	0.0	20.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.1	0.0	1.1	0.0	5.6	15.7	65.2	20.2	2.2	1.21
40～44歳	(61)	21.3	3.3	1.6	6.6	9.8	1.6	45.9	0.0	3.3	0.0	14.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.6	0.0	3.3	26.2	60.7	14.8	1.6	1.14
45～49歳	(65)	16.9	12.3	0.0	1.5	10.8	1.5	43.1	0.0	0.0	0.0	18.5	0.0	0.0	1.5	0.0	0.0	3.1	0.0	0.0	0.0	1.5	18.5	60.0	20.0	3.1	1.11
50～54歳	(66)	10.6	9.1	6.1	6.1	9.1	4.5	36.4	0.0	1.5	1.5	19.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.0	0.0	0.0	0.0	3.0	22.7	56.1	19.7	4.5	1.11
55～59歳	(60)	13.3	6.7	1.7	8.3	8.3	0.0	51.7	0.0	1.7	0.0	18.3	3.3	0.0	0.0	1.7	0.0	3.3	0.0	0.0	0.0	1.7	23.3	66.7	21.7	5.0	1.20
60～64歳	(55)	16.4	9.1	5.5	0.0	3.6	0.0	43.6	0.0	1.8	1.8	23.6	1.8	0.0	1.8	0.0	0.0	10.9	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	54.5	27.3	12.7	1.20
65～69歳	(39)	12.8	7.7	10.3	0.0	5.1	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	23.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.6	0.0	2.6	2.6	5.1	23.1	43.6	23.1	7.7	1.05
70～74歳	(25)	4.0	20.0	12.0	0.0	0.0	0.0	36.0	0.0	4.0	0.0	16.0	0.0	0.0	4.0	0.0	0.0	0.0	8.0	0.0	0.0	0.0	16.0	60.0	20.0	8.0	1.04

（%）

※表の網掛け：n=30以上の場合、50%以上のスコアに（■）、40%以上のスコアに（■）、30%以上のスコアに（■）、20%以上のスコアに（■）、10%以上のスコアに（■）で網掛け。

※本調査はインターネット調査の為、対象者はインターネット環境に接続できることが前提である。

※本調査での購入経路区分

「対面販売」：デパート・百貨店の化粧品カウンター / 化粧品専門店 / 薬局

「セルフ店販売」：大型スーパーの化粧品コーナー / バラエティショップ / ディスカウントストア / ドラッグストア / コンビニエンスストア / 100円ショップ

「通販計」：インターネットでの通信販売 / テレビでの通信販売 / 雑誌・新聞での通信販売 / カatalogでの通信販売

「その他計」：訪問販売 / エステ / 美容クリニック / 海外・免税店 / インターネットオークション / 友人・知人から / その他

Ⅲ-4 最近1年間のメイクアップ化粧品購入経路 年代別⑥

チークカラー

		デパート・百貨店の化粧品カウンター	スーパーの化粧品コーナー	化粧品専門店	薬局（薬の売場が主な店）	バラエティショップ	ディスカウントストア	ドラッグストア	コンビニエンスストア	100円ショップ	訪問販売	インターネットでの通信販売	テレビでの通信販売	雑誌・新聞での通信販売	カタログでの通信販売	エステティックサロン	美容クリニック	海外・免税店	インターネットオークション	友人・知人から	その他	わからない	対面販売	セルフ販売	通販計	その他計	平均反応個数（個）
(n)																											
全体	(963)	16.6	9.3	4.7	4.8	6.5	2.3	37.9	0.4	2.8	0.3	15.3	0.1	0.2	1.5	0.5	0.1	3.2	0.0	0.6	0.6	3.4	25.4	55.6	16.9	5.4	1.12
15～19歳	(62)	14.5	3.2	8.1	8.1	16.1	1.6	40.3	0.0	6.5	0.0	8.1	0.0	0.0	0.0	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.2	29.0	64.5	8.1	1.6	1.12
20～24歳	(90)	16.7	13.3	10.0	8.9	11.1	8.9	44.4	1.1	4.4	0.0	3.3	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.1	0.0	0.0	34.4	70.0	4.4	1.1	1.24
25～29歳	(84)	15.5	10.7	2.4	4.8	4.8	1.2	53.6	0.0	1.2	0.0	7.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.2	0.0	2.4	0.0	7.1	21.4	64.3	7.1	3.6	1.13
30～34歳	(102)	20.6	3.9	2.9	5.9	5.9	4.9	43.1	1.0	1.0	0.0	14.7	0.0	0.0	0.0	1.0	1.0	2.0	0.0	1.0	0.0	2.9	29.4	57.8	14.7	4.9	1.12
35～39歳	(92)	14.1	7.6	7.6	3.3	10.9	1.1	39.1	0.0	3.3	0.0	15.2	0.0	0.0	0.0	1.1	0.0	1.1	0.0	1.1	1.1	5.4	25.0	57.6	15.2	4.3	1.13
40～44歳	(75)	24.0	4.0	5.3	2.7	8.0	1.3	32.0	0.0	1.3	1.3	22.7	0.0	0.0	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.0	29.3	44.0	24.0	1.3	1.08
45～49歳	(82)	23.2	11.0	1.2	1.2	1.2	0.0	39.0	0.0	3.7	0.0	14.6	0.0	1.2	2.4	0.0	0.0	7.3	0.0	0.0	1.2	1.2	25.6	53.7	18.3	8.5	1.09
50～54歳	(81)	17.3	18.5	3.7	2.5	8.6	4.9	33.3	0.0	2.5	1.2	17.3	0.0	0.0	1.2	0.0	0.0	4.9	0.0	0.0	1.2	1.2	23.5	61.7	18.5	7.4	1.19
55～59歳	(82)	14.6	7.3	1.2	8.5	4.9	0.0	29.3	1.2	2.4	0.0	19.5	1.2	0.0	1.2	1.2	0.0	7.3	0.0	0.0	0.0	4.9	24.4	45.1	22.0	8.5	1.05
60～64歳	(79)	17.7	10.1	7.6	1.3	3.8	0.0	40.5	0.0	1.3	0.0	22.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.8	0.0	0.0	1.3	2.5	25.3	53.2	22.8	5.1	1.13
65～69歳	(71)	8.5	11.3	2.8	2.8	2.8	1.4	29.6	0.0	4.2	0.0	18.3	0.0	0.0	7.0	0.0	0.0	8.5	0.0	1.4	2.8	2.8	14.1	49.3	23.9	12.7	1.04
70～74歳	(63)	9.5	11.1	3.2	7.9	0.0	0.0	23.8	1.6	3.2	1.6	22.2	0.0	0.0	6.3	1.6	0.0	3.2	0.0	0.0	0.0	6.3	20.6	39.7	28.6	6.3	1.02

（%）

フェイスカラー

		平均反応個数（個）																									
		その他計	通販計	セルフ店販計	対面店販計	わからない	その他	友人・知人から	インターネットオークション	海外・免税店	美容クリニック	エステティックサロン	カタログでの通信販売	雑誌・新聞での通信販売	テレビでの通信販売	インターネットでの通信販売	訪問販売	100円ショップ	コンビニエンスストア	ドラッグストア	ディスカウントストア	バラエティショップ	薬局（薬の販売が主な店）	化粧品専門店	スーパーの化粧品コーナー	デパート・百貨店の化粧品カウンター	
(n)																											
全体	(312)	23.1	8.3	5.8	4.2	6.1	2.9	29.5	0.6	1.3	1.3	17.3	0.6	0.6	2.2	0.3	0.0	1.9	0.3	0.3	1.0	5.1	32.1	44.2	20.8	5.1	1.14
15～19歳	(13)	30.8	0.0	7.7	0.0	23.1	0.0	46.2	0.0	0.0	0.0	7.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7.7	0.0	0.0	38.5	53.8	7.7	7.7	1.23
20～24歳	(28)	35.7	17.9	0.0	3.6	7.1	14.3	32.1	0.0	0.0	0.0	3.6	0.0	3.6	0.0	0.0	0.0	0.0	3.6	0.0	0.0	0.0	39.3	60.7	7.1	3.6	1.21
25～29歳	(29)	20.7	10.3	3.4	13.8	3.4	3.4	41.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.9	37.9	58.6	0.0	0.0	1.04
30～34歳	(37)	16.2	8.1	0.0	5.4	5.4	2.7	40.5	2.7	0.0	0.0	13.5	0.0	0.0	0.0	2.7	0.0	2.7	0.0	0.0	0.0	2.7	21.6	59.5	13.5	5.4	1.03
35～39歳	(32)	21.9	6.3	9.4	0.0	9.4	6.3	25.0	0.0	6.3	0.0	15.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	15.6	31.3	46.9	15.6	0.0	1.19
40～44歳	(23)	39.1	8.7	13.0	4.3	4.3	0.0	21.7	0.0	0.0	0.0	21.7	0.0	0.0	4.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.3	47.8	30.4	26.1	0.0	1.23
45～49歳	(24)	41.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.8	0.0	4.2	0.0	25.0	0.0	4.2	4.2	0.0	0.0	4.2	0.0	0.0	4.2	0.0	41.7	25.0	33.3	8.3	1.08
50～54歳	(26)	19.2	11.5	11.5	3.8	11.5	3.8	30.8	3.8	0.0	0.0	30.8	0.0	0.0	7.7	0.0	0.0	0.0	3.8	0.0	0.0	0.0	34.6	42.3	38.5	3.8	1.38
55～59歳	(26)	11.5	3.8	0.0	7.7	11.5	0.0	15.4	0.0	3.8	0.0	34.6	3.8	0.0	0.0	0.0	0.0	7.7	0.0	0.0	0.0	3.8	19.2	34.6	38.5	7.7	1.04
60～64歳	(23)	39.1	8.7	8.7	0.0	4.3	0.0	21.7	0.0	0.0	4.3	21.7	4.3	0.0	4.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8.7	43.5	30.4	30.4	4.3	1.29
65～69歳	(26)	3.8	3.8	7.7	0.0	0.0	0.0	30.8	0.0	0.0	7.7	23.1	0.0	0.0	7.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7.7	7.7	11.5	34.6	30.8	15.4	1.00
70～74歳	(25)	8.0	16.0	12.0	8.0	0.0	0.0	28.0	0.0	0.0	4.0	12.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.0	0.0	8.0	28.0	44.0	12.0	8.0	1.00

(%)

（%）

※表の網掛け：n=30以上の場合、50%以上のスコアに（■）、40%以上のスコアに（■）、30%以上のスコアに（■）、20%以上のスコアに（■）、10%以上のスコアに（■）で網掛け。

※本調査はインターネット調査の為、対象者はインターネット環境に接続できることが前提である。

※本調査での購入経路区分

「対面販売」：デパート・百貨店の化粧品カウンター / 化粧品専門店 / 薬局

「セルフ販売」：大型スーパーの化粧品コーナー / バラエティショップ / ディスカウントストア / ドラッグストア / コンビニエンスストア / 100円ショップ

「通販計」：インターネットでの通信販売 / テレビでの通信販売 / 雑誌・新聞での通信販売 / カatalogでの通信販売

「その他計」：訪問販売 / エステ / 美容クリニック / 海外・免税店 / インターネットオークション / 友人・知人から / その他

Ⅲ-4 最近1年間のメイクアップ化粧品購入経路 年代別⑦

フェイスパウダー(お粉)

		デパート・百貨店の化粧品カウンター	スーパーの化粧品コーナー	化粧品専門店	薬局(薬の売場が主な店)	バラエティショップ	ディスカウントストア	ドラッグストア	コンビニエンスストア	100円ショップ	訪問販売	インターネットでの通信販売	テレビでの通信販売	雑誌・新聞での通信販売	カタログでの通信販売	エステティックサロン	美容クリニック	海外・免税店	インターネットオークション	友人・知人から	その他	わからない	対面販売	セルフ店販売	通販計	その他計	平均反応個数(個)
(n)																											
全体	(753)	17.3	9.4	5.8	3.1	6.4	2.3	29.2	0.1	0.5	1.2	23.4	0.1	0.4	2.0	1.2	0.1	2.4	0.3	0.7	1.7	3.1	25.5	45.3	25.9	7.6	1.11
15～19歳	(34)	11.8	5.9	2.9	11.8	17.6	2.9	44.1	0.0	0.0	0.0	5.9	0.0	0.0	0.0	2.9	0.0	0.0	0.0	2.9	0.0	2.9	26.5	64.7	5.9	5.9	1.12
20～24歳	(58)	22.4	13.8	8.6	3.4	13.8	13.8	32.8	0.0	1.7	0.0	6.9	0.0	1.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.4	32.8	67.2	8.6	0.0	1.23
25～29歳	(60)	20.0	11.7	5.0	5.0	8.3	1.7	46.7	0.0	0.0	1.7	3.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.3	28.3	66.7	3.3	1.7	1.07
30～34歳	(69)	20.3	8.7	4.3	4.3	8.7	1.4	36.2	1.4	0.0	0.0	20.3	0.0	0.0	1.4	1.4	0.0	2.9	0.0	0.0	1.4	4.3	27.5	50.7	21.7	5.8	1.18
35～39歳	(73)	15.1	6.8	6.8	1.4	6.8	2.7	38.4	0.0	0.0	0.0	20.5	0.0	0.0	0.0	2.7	0.0	0.0	0.0	0.0	4.1	5.5	23.3	50.7	20.5	6.8	1.12
40～44歳	(51)	25.5	3.9	7.8	2.0	7.8	0.0	29.4	0.0	2.0	0.0	37.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0	31.4	39.2	37.3	0.0	1.18
45～49歳	(55)	25.5	12.7	1.8	0.0	5.5	1.8	20.0	0.0	0.0	1.8	29.1	0.0	1.8	3.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.8	27.3	40.0	34.5	1.8	1.06
50～54歳	(72)	13.9	11.1	8.3	0.0	6.9	2.8	23.6	0.0	1.4	1.4	26.4	0.0	0.0	2.8	1.4	0.0	4.2	1.4	1.4	1.4	2.8	22.2	41.7	29.2	11.1	1.11
55～59歳	(75)	22.7	5.3	2.7	5.3	1.3	0.0	18.7	0.0	0.0	4.0	33.3	0.0	1.3	2.7	2.7	0.0	4.0	0.0	1.3	1.3	4.0	30.7	25.3	37.3	13.3	1.11
60～64歳	(75)	16.0	8.0	5.3	1.3	4.0	0.0	24.0	0.0	0.0	0.0	33.3	1.3	0.0	1.3	0.0	1.3	5.3	0.0	1.3	5.3	1.3	22.7	36.0	36.0	13.3	1.09
65～69歳	(70)	5.7	12.9	8.6	1.4	2.9	0.0	24.3	0.0	0.0	1.4	27.1	0.0	0.0	7.1	1.4	0.0	4.3	0.0	1.4	2.9	1.4	15.7	40.0	34.3	11.4	1.03
70～74歳	(61)	9.8	11.5	6.6	4.9	0.0	1.6	21.3	0.0	1.6	3.3	26.2	0.0	0.0	3.3	1.6	0.0	4.9	1.6	0.0	1.6	3.3	21.3	36.1	29.5	13.1	1.03

(%)

リップライナー

		デパート・百貨店の化粧品カウンター	スーパーの化粧品コーナー	化粧品専門店	薬局(薬の売場が主な店)	バラエティショップ	ディスカウントストア	ドラッグストア	コンビニエンスストア	100円ショップ	訪問販売	インターネットでの通信販売	テレビでの通信販売	雑誌・新聞での通信販売	カタログでの通信販売	エステティックサロン	美容クリニック	海外・免税店	インターネットオークション	友人・知人から	その他	わからない	対面販売	セルフ店販売	通販計	その他計	平均反応個数(個)
(n)																											
全体	(362)	18.2	8.0	6.4	7.5	4.4	2.2	33.4	0.8	0.6	0.3	14.1	0.0	0.0	2.5	0.3	0.0	3.3	0.0	1.1	0.6	8.0	31.8	46.7	16.6	5.5	1.13
15～19歳	(22)	22.7	0.0	9.1	13.6	9.1	0.0	27.3	0.0	0.0	0.0	4.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	9.1	0.0	13.6	45.5	36.4	4.5	9.1	1.11
20～24歳	(35)	14.3	14.3	8.6	11.4	5.7	8.6	40.0	2.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8.6	34.3	65.7	0.0	0.0	1.16
25～29歳	(33)	15.2	6.1	3.0	12.1	0.0	0.0	45.5	3.0	0.0	0.0	6.1	0.0	0.0	3.0	0.0	0.0	6.1	0.0	3.0	0.0	9.1	30.3	54.5	9.1	9.1	1.13
30～34歳	(26)	34.6	11.5	11.5	11.5	0.0	3.8	34.6	3.8	0.0	0.0	7.7	0.0	0.0	3.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.8	53.8	50.0	11.5	0.0	1.28
35～39歳	(33)	21.2	3.0	12.1	0.0	6.1	0.0	39.4	0.0	0.0	0.0	21.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	9.1	33.3	45.5	21.2	0.0	1.13
40～44歳	(24)	20.8	4.2	0.0	4.2	8.3	4.2	33.3	0.0	0.0	0.0	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8.3	25.0	50.0	16.7	0.0	1.00
45～49歳	(26)	23.1	7.7	0.0	0.0	3.8	0.0	34.6	0.0	3.8	0.0	26.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7.7	23.1	46.2	26.9	0.0	1.08
50～54歳	(29)	10.3	6.9	0.0	3.4	13.8	10.3	34.5	0.0	0.0	0.0	24.1	0.0	0.0	3.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.9	13.8	62.1	27.6	0.0	1.15
55～59歳	(26)	19.2	3.8	3.8	7.7	0.0	0.0	23.1	0.0	3.8	0.0	19.2	0.0	0.0	3.8	3.8	0.0	7.7	0.0	3.8	0.0	11.5	30.8	30.8	23.1	15.4	1.13
60～64歳	(34)	20.6	14.7	5.9	0.0	2.9	0.0	35.3	0.0	0.0	0.0	8.8	0.0	0.0	2.9	0.0	0.0	11.8	0.0	0.0	0.0	11.8	26.5	47.1	11.8	11.8	1.17
65～69歳	(34)	8.8	8.8	8.8	11.8	2.9	0.0	26.5	0.0	0.0	0.0	14.7	0.0	0.0	8.8	0.0	0.0	5.9	0.0	0.0	2.9	8.8	29.4	32.4	23.5	8.8	1.10
70～74歳	(40)	15.0	10.0	10.0	12.5	2.5	0.0	25.0	0.0	0.0	2.5	20.0	0.0	0.0	2.5	0.0	0.0	5.0	0.0	0.0	2.5	0.0	37.5	37.5	22.5	10.0	1.08

(%)

※表の網掛け:n=30以上の場合、50%以上のスコアに(■)、40%以上のスコアに(■)、30%以上のスコアに(■)、20%以上のスコアに(■)、10%以上のスコアに(■)で網掛け。

※本調査はインターネット調査の為、対象者はインターネット環境に接続できることが前提である。

※本調査での購入経路区分

「対面販売」:デパート・百貨店の化粧品カウンター / 化粧品専門店 / 薬局

「セルフ店販売」:大型スーパーの化粧品コーナー / バラエティショップ / ディスカウントストア / ドラッグストア / コンビニエンスストア / 100円ショップ

「通販計」:インターネットでの通信販売 / テレビでの通信販売 / 雑誌・新聞での通信販売 / カatalogでの通信販売

「その他計」:訪問販売 / エステ / 美容クリニック / 海外・免税店 / インターネットオークション / 友人・知人から / その他

Ⅲ-4 最近1年間のメイクアップ化粧品購入経路 年代別⑧

口紅

		デパート・百貨店の化粧品カウン	スーパーの化粧品コーナー	化粧品専門店	薬局（薬の販売が主な店）	バラエティショップ	ディスカウントストア	ドラッグストア	コンビニエンスストア	100円ショップ	訪問販売	インターネットでの通信販売	テレビでの通信販売	雑誌・新聞での通信販売	カタログでの通信販売	エステティックサロン	美容クリニック	海外・免税店	インターネットオークション	友人・知人から	その他	わからない	対面販売	セルフ販売	通販	その他	平均反応個数（個）
(n)																											
全体	(1069)	21.0	10.9	4.5	4.9	4.5	2.2	36.9	0.2	1.3	0.5	18.5	0.2	0.0	1.8	0.5	0.2	6.1	0.5	1.5	1.7	2.3	29.3	51.4	20.4	10.6	1.20
15～19歳	(46)	21.7	2.2	8.7	10.9	13.0	2.2	34.8	0.0	2.2	0.0	10.9	0.0	0.0	0.0	2.2	0.0	4.3	0.0	2.2	0.0	4.3	41.3	45.7	10.9	8.7	1.20
20～24歳	(80)	16.3	13.8	11.3	6.3	6.3	6.3	45.0	0.0	0.0	0.0	3.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.5	0.0	2.5	0.0	2.5	32.5	63.8	3.8	5.0	1.17
25～29歳	(62)	19.4	8.1	3.2	8.1	0.0	1.6	58.1	0.0	1.6	0.0	11.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.6	0.0	1.6	0.0	4.8	27.4	62.9	11.3	3.2	1.20
30～34歳	(77)	31.2	6.5	3.9	6.5	2.6	5.2	46.8	1.3	0.0	0.0	9.1	0.0	0.0	0.0	1.3	0.0	1.3	0.0	0.0	0.0	2.6	40.3	55.8	9.1	2.6	1.19
35～39歳	(73)	32.9	9.6	4.1	2.7	6.8	1.4	32.9	1.4	1.4	0.0	21.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.7	0.0	1.4	1.4	6.8	38.4	43.8	21.9	5.5	1.29
40～44歳	(85)	30.6	7.1	2.4	2.4	5.9	0.0	32.9	0.0	0.0	0.0	22.4	0.0	0.0	1.2	0.0	0.0	1.2	2.4	1.2	0.0	1.2	32.9	44.7	23.5	4.7	1.11
45～49歳	(97)	21.6	11.3	1.0	1.0	5.2	1.0	36.1	0.0	2.1	0.0	24.7	0.0	0.0	2.1	0.0	0.0	7.2	0.0	1.0	3.1	2.1	23.7	53.6	26.8	11.3	1.20
50～54歳	(109)	19.3	13.8	0.9	5.5	6.4	4.6	36.7	0.0	2.8	0.9	22.9	0.0	0.0	1.8	0.9	0.0	7.3	0.0	0.0	1.8	0.9	25.7	57.8	24.8	11.0	1.27
55～59歳	(112)	19.6	15.2	3.6	4.5	3.6	0.9	32.1	0.0	1.8	0.0	24.1	0.9	0.0	0.9	0.9	0.9	9.8	0.9	1.8	1.8	2.7	26.8	50.9	25.9	14.3	1.27
60～64歳	(118)	15.3	10.2	5.1	2.5	5.1	2.5	39.0	0.0	0.8	0.8	17.8	0.0	0.0	1.7	0.0	0.8	10.2	0.8	1.7	4.2	1.7	21.2	53.4	19.5	18.6	1.21
65～69歳	(105)	15.2	14.3	4.8	4.8	2.9	0.0	32.4	0.0	0.0	1.9	20.0	0.0	0.0	6.7	0.0	0.0	8.6	0.0	1.9	2.9	1.0	24.8	47.6	25.7	14.3	1.17
70～74歳	(105)	16.2	10.5	7.6	7.6	0.0	1.0	25.7	0.0	2.9	1.0	21.9	1.0	0.0	3.8	1.0	0.0	8.6	1.0	2.9	1.9	1.0	30.5	38.1	26.7	16.2	1.15

（%）

リップグロス

		デパート・百貨店の化粧品カウン	スーパーの化粧品コーナー	化粧品専門店	薬局（薬の販売が主な店）	バラエティショップ	ディスカウントストア	ドラッグストア	コンビニエンスストア	100円ショップ	訪問販売	インターネットでの通信販売	テレビでの通信販売	雑誌・新聞での通信販売	カタログでの通信販売	エステティックサロン	美容クリニック	海外・免税店	インターネットオークション	友人・知人から	その他	わからない	対面販売	セルフ販売	通販	その他	平均反応個数（個）
(n)																											
全体	(647)	17.5	9.1	6.0	5.7	8.2	3.1	38.9	0.6	1.5	0.5	14.8	0.2	0.0	0.8	0.8	0.5	3.7	0.2	1.7	1.1	4.6	28.4	55.2	15.8	8.2	1.20
15～19歳	(51)	19.6	3.9	7.8	11.8	15.7	2.0	39.2	0.0	2.0	0.0	7.8	0.0	0.0	0.0	2.0	0.0	0.0	0.0	2.0	0.0	7.8	39.2	56.9	7.8	3.9	1.23
20～24歳	(67)	16.4	11.9	9.0	9.0	10.4	6.0	41.8	1.5	0.0	0.0	3.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.5	1.5	3.0	0.0	4.5	34.3	61.2	3.0	6.0	1.20
25～29歳	(53)	11.3	5.7	3.8	5.7	9.4	1.9	49.1	0.0	1.9	0.0	9.4	0.0	0.0	0.0	1.9	0.0	7.5	0.0	1.9	0.0	7.5	20.8	62.3	9.4	9.4	1.18
30～34歳	(73)	24.7	4.1	5.5	6.8	4.1	6.8	42.5	1.4	0.0	0.0	12.3	0.0	0.0	0.0	1.4	2.7	1.4	0.0	1.4	1.4	4.1	35.6	56.2	12.3	8.2	1.21
35～39歳	(65)	23.1	6.2	9.2	1.5	9.2	0.0	35.4	0.0	1.5	0.0	23.1	0.0	0.0	0.0	1.5	0.0	1.5	0.0	1.5	1.5	6.2	32.3	46.2	23.1	6.2	1.23
40～44歳	(55)	29.1	5.5	1.8	3.6	7.3	1.8	41.8	0.0	0.0	0.0	21.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.8	0.0	3.6	30.9	56.4	21.8	1.8	1.19
45～49歳	(67)	14.9	11.9	0.0	1.5	6.0	3.0	47.8	0.0	6.0	0.0	20.9	0.0	0.0	1.5	0.0	0.0	1.5	0.0	0.0	3.0	3.0	16.4	64.2	22.4	4.5	1.22
50～54歳	(58)	12.1	20.7	6.9	5.2	10.3	5.2	34.5	1.7	1.7	1.7	10.3	0.0	0.0	3.4	0.0	0.0	5.2	0.0	3.4	1.7	0.0	24.1	63.8	13.8	12.1	1.24
55～59歳	(48)	8.3	4.2	2.1	8.3	8.3	6.3	31.3	2.1	2.1	0.0	29.2	0.0	0.0	0.0	2.1	2.1	6.3	0.0	0.0	0.0	6.3	18.8	50.0	29.2	10.4	1.20
60～64歳	(45)	22.2	11.1	8.9	4.4	11.1	0.0	26.7	0.0	0.0	2.2	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	11.1	0.0	2.2	2.2	6.7	33.3	40.0	11.1	17.8	1.21
65～69歳	(37)	5.4	18.9	8.1	5.4	2.7	0.0	32.4	0.0	0.0	0.0	18.9	0.0	0.0	2.7	0.0	0.0	10.8	0.0	0.0	2.7	5.4	18.9	48.6	21.6	13.5	1.14
70～74歳	(28)	14.3	7.1	14.3	7.1	0.0	0.0	35.7	0.0	3.6	3.6	10.7	3.6	0.0	3.6	0.0	0.0	3.6	0.0	3.6	0.0	0.0	35.7	42.9	17.9	10.7	1.11

（%）

※表の網掛け：n=30以上の場合、50%以上のスコアに（■）、40%以上のスコアに（■）、30%以上のスコアに（■）、20%以上のスコアに（■）、10%以上のスコアに（■）で網掛け。

※本調査はインターネット調査の為、対象者はインターネット環境に接続できることが前提である。

※本調査での購入経路区分

「対面販売」：デパート・百貨店の化粧品カウンター / 化粧品専門店 / 薬局

「セルフ販売」：大型スーパーの化粧品コーナー / バラエティショップ / ディスカウントストア / ドラッグストア / コンビニエンスストア / 100円ショップ

「通販」：インターネットでの通信販売 / テレビでの通信販売 / 雑誌・新聞での通信販売 / カatalogでの通信販売

「その他」：訪問販売 / エステ / 美容クリニック / 海外・免税店 / インターネットオークション / 友人・知人から / その他