

女性の化粧行動・意識に関する実態調査 2018

美白ケアへの意識と行動

ポーラ文化研究所では、現代女性の化粧や美しさに関する調査を行っています。
15～74歳の女性1800人を対象とした「女性の化粧行動・意識に関する実態調査 2018」から
美白に関する意識と行動について報告します。

サマリー	．．．．P1
I. 美白意識	．．．．P2
II. 美白行動	．．．．P9

【実施概要】

調査名: 女性の化粧行動・意識に関する実態調査 2018

調査時期: 2018年6月13日(水)20時～ 6月18日(月)11時

調査方法: インターネット調査

分析対象: 首都圏(埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県)に居住する15～74歳の女性1800人 ※中学生を除く

(15～19歳、20～24歳、25～29歳、30～34歳、35～39歳、40～44歳、45～49歳、50～54歳、55～59歳、60～64歳、65～69歳、70～74歳:各150人)

※調査会社のアンケートモニター(約1,941,000人)のうち、34,432人にメールにて調査を依頼。回答者2,185人のうち、調査対象として1,800人を無作為に抽出した。

※本調査はインターネット調査であるため、対象者はインターネットユーザーであることが前提である。

※本調査での「美白ケア」は顔の肌への美白ケア・対策、「美白化粧品」は顔の肌への美白ケア・対策用の化粧品を指す。

2019年3月12日

ポーラ文化研究所
POLA RESEARCH INSTITUTE OF
BEAUTY & CULTURE

調査内容に関するお問い合わせ
株式会社ポーラ・オルビスホールディングス ポーラ文化研究所
担当: 川上・鈴木・徳野・西原

- 女性の77%が重要と思っている美白ケア。行っている人は70%。

P 3,10

- 美白ケアで目指す肌のイメージ上位は、

P 4

「透明感のある肌」「シミのない肌」「くすみのない肌」「明るい肌」「白い肌」。

年代別にみると、15～34歳は「透明感のある肌」「白い肌」「明るい肌」、35～74歳では「シミのない肌」「透明感のある肌」「くすみのない肌」がトップ3。30代前半までと30代後半以降とでは、目指す肌イメージが質的に変化していることがうかがえる。

- 美白ケアで目指す肌になった際の変化の上位は、「明るい気持ちになれそう」「うれしい気持ちになれそう」「若々しい気持ちになれそう」「自信がもてそう」「楽しい気持ちになれそう」。

P 6

✓ 美白化粧品の選択時重視点

P 8

「肌質に合う」「品質が良い」「肌への刺激が少ない」「安全性が高い」が上位。

年代別にみると、15～69歳は「肌質に合う」、70～74歳は「安全性が高い」がトップ。

✓ 美白化粧品の参考情報源

P 11

「店頭の商品そのもの」「化粧品メーカーのサイト」「クチコミWEBサイト」がトップ3。

年代別にみると、15～24歳では「SNS」、25～29歳では「クチコミWEBサイト」といったネットを介した参考情報源がトップ。30～74歳では「店頭の商品そのもの」がトップとなり、29歳以下との違いがみられる。

✓ 美白化粧品の購入場所

P 12

「ドラッグストア」「化粧品メーカー・ブランドの公式サイト」「デパート」がトップ3。

✓ 最近1年間で使った美白化粧品

P 13

「日焼け止め、UVカットクリーム」が91%でトップ。次いで「ファンデーション」「化粧水」が続く。

I. 美白意識

■ 美白ケアを重要と思っている人（とても+ある程度重要）は77%。

- ・ 「とても重要」と思っている人は15～19歳が47%と他年代より高く、若い年代の美白意識の高さがうかがえる。一方、60～64歳では13%、65～74歳では19%と他年代より低い。

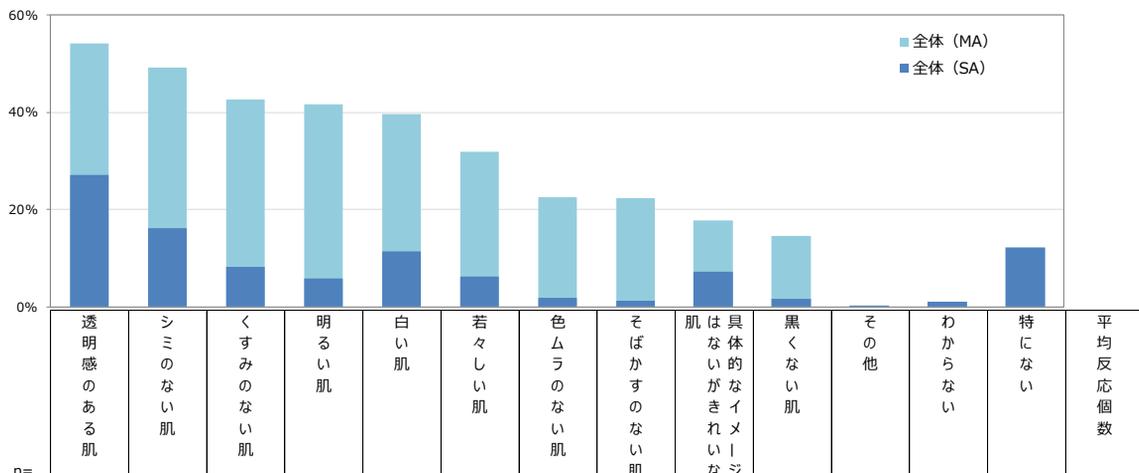
■Q14. 顔の肌への「美白ケア・対策」重要度（基数：15～74歳全員 1800人）

		重要と思っている人		重要とされていない人			
		とても重要	ある程度重要	あまり重要でない	重要ではない	重要と 思っている 人	重要と 思っていな い人
		n=				(%)	
全体	1800	31.8	45.6	16.4	6.2	77.4	22.6
年代別	15～19歳	46.7	33.3	12.7	7.3	80.0	20.0
	20～24歳	37.3	41.3	15.3	6.0	78.7	21.3
	25～29歳	36.7	44.7	15.3	3.3	81.3	18.7
	30～34歳	38.7	44.0	10.7	6.7	82.7	17.3
	35～39歳	36.7	44.7	8.0	10.7	81.3	18.7
	40～44歳	38.7	45.3	10.7	5.3	84.0	16.0
	45～49歳	36.7	42.0	16.7	4.7	78.7	21.3
	50～54歳	30.7	43.3	22.0	4.0	74.0	26.0
	55～59歳	28.0	53.3	16.0	2.7	81.3	18.7
	60～64歳	13.3	58.7	22.0	6.0	72.0	28.0
	65～69歳	19.3	50.0	24.0	6.7	69.3	30.7
	70～74歳	19.3	46.0	24.0	10.7	65.3	34.7

■ 美白ケアで目指す肌のイメージを複数回答（MA）でたずねると、「透明感のある肌」が54%でトップ。以下「シミのない肌」「くすみのない肌」「明るい肌」「白い肌」が続く。

- ・ 年代別にみると、15～34歳では「透明感のある肌」「白い肌」「明るい肌」、35～74歳では「シミのない肌」「透明感のある肌」「くすみのない肌」がトップ3。30代前半までと30代後半以降とでは、目指す肌イメージが質的に変化していることがうかがえる。

■ Q29. 「美白ケア・対策」で目指す顔の肌のイメージ（MA,SA）（基数：15～74歳全員 1800人）

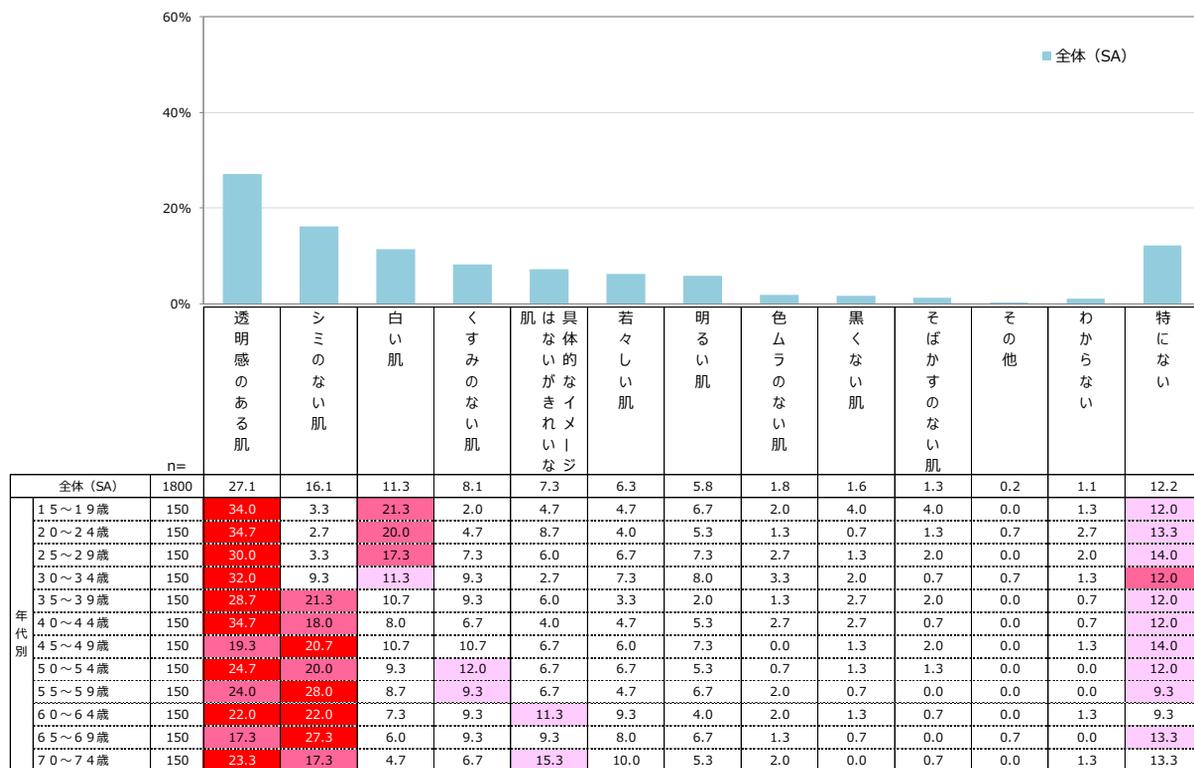


n=		透明感のある肌	シミのない肌	くすみのない肌	明るい肌	白い肌	若々しい肌	色ムラのない肌	そばかすのない肌	肌は具体的な肌きれイメージ	黒くない肌	その他	わからない	特にない	平均反応個数
全体 (MA)	1800	54.1	49.1	42.7	41.7	39.6	31.9	22.5	22.4	17.7	14.6	0.2	1.1	12.2	3.88
年代別	15～19歳	59.3	31.3	36.7	48.7	56.7	35.3	20.0	28.0	16.7	30.7	0.0	1.3	12.0	4.19
	20～24歳	61.3	34.0	33.3	45.3	55.3	31.3	22.7	24.0	20.0	16.0	0.7	2.7	13.3	4.10
	25～29歳	52.7	34.7	35.3	49.3	52.7	34.7	20.0	22.7	18.7	16.0	0.0	2.0	14.0	4.01
	30～34歳	60.0	42.0	39.3	44.7	48.0	31.3	24.7	22.0	15.3	18.0	0.7	1.3	12.0	3.99
	35～39歳	54.0	61.3	44.0	40.7	40.7	28.7	22.0	24.7	19.3	13.3	0.0	0.7	12.0	3.99
	40～44歳	59.3	51.3	44.0	42.0	37.3	26.7	20.7	26.7	14.0	14.0	0.0	0.7	12.0	3.85
	45～49歳	49.3	54.0	44.7	32.0	36.7	24.0	28.0	25.3	14.0	12.0	0.0	1.3	14.0	3.78
	50～54歳	53.3	57.3	48.0	41.3	40.0	32.7	26.0	21.3	14.7	13.3	0.7	0.0	12.0	3.96
	55～59歳	55.3	66.7	53.3	44.7	34.0	38.0	25.3	23.3	16.0	14.7	0.0	0.0	9.3	4.10
60～64歳	52.0	52.7	48.7	40.7	27.3	37.3	21.3	16.7	17.3	12.0	0.0	1.3	9.3	3.65	
65～69歳	42.7	56.7	39.3	36.7	25.3	28.7	18.0	16.7	22.7	7.3	0.7	0.0	13.3	3.40	
70～74歳	50.0	47.3	46.0	34.0	21.3	34.0	21.3	17.3	23.3	8.0	0.0	1.3	13.3	3.55	
全体 (SA)	1800	27.1	16.1	8.1	5.8	11.3	6.3	1.8	1.3	7.3	1.6	0.2	1.1	12.2	

各年代において 1位 2位 3位 のスコア

- 美白ケアで目指す肌のイメージを単一回答（SA）でたずねると、「透明感のある肌」「シミのない肌」「特にない」がトップ3。
 - 年代別にみると、全年代で「透明感のある肌」は1位または2位。15～34歳では「白い肌」、35～74歳では「シミのない肌」がトップ3に入る。複数回答（MA）と同様に（前頁参照）、30代前半までと後半以降とでは、質的な変化がうかがえる。
 - 「特にない」を選んだ人は各年代で10%前後存在。

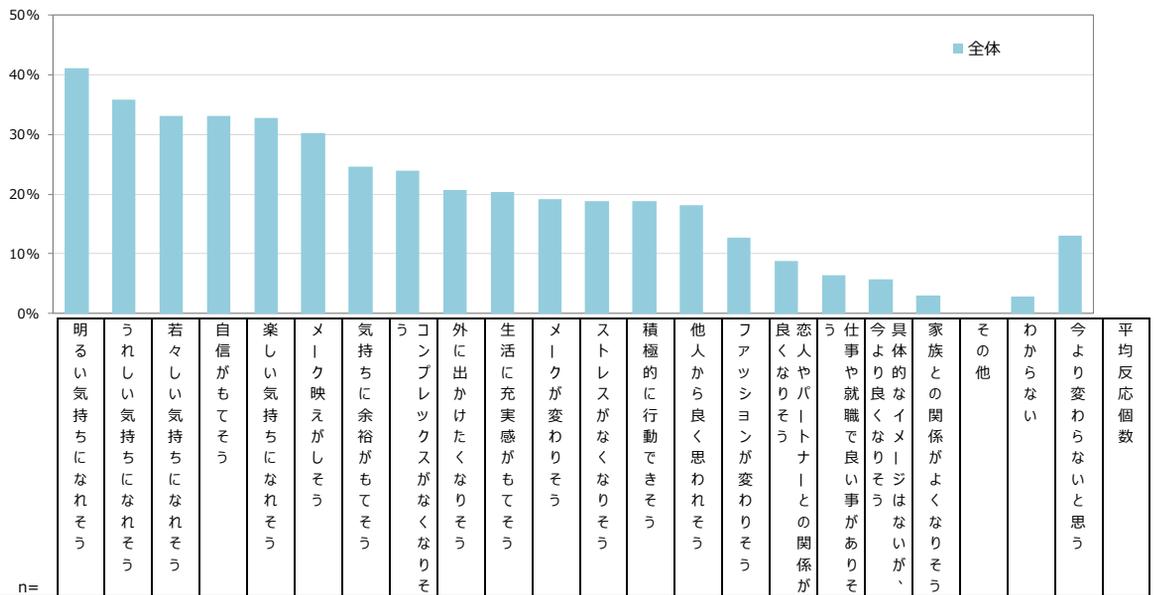
■ Q29. 「美白ケア・対策」で目指す顔の肌のイメージ（SA）（基数：15～74歳全員 1800人）



各年代において 1位 2位 3位のスコア

- 美白ケアで目指す肌になると、気持ちや生活はどのように変わるか？とねたところ、「明るい気持ちになれそう」が41%でトップ。以下「うれしい気持ちになれそう」「若々しい気持ちになれそう」「自信がもてそう」「楽しい気持ちになれそう」が続く。
- 年代別にみると、15～19歳では平均反応個数が5.87と他年代より高く、さまざまな変化への期待を持っている。また、「他人からよく思われそう」がトップ5に入り、スコアも35%と他年代より高い。他者への意識の強さがうかがえる。

■ Q30. 「美白ケア・対策」で目指す肌になった際の気持ちや生活への変化（基数：15～74歳全員 1800人）



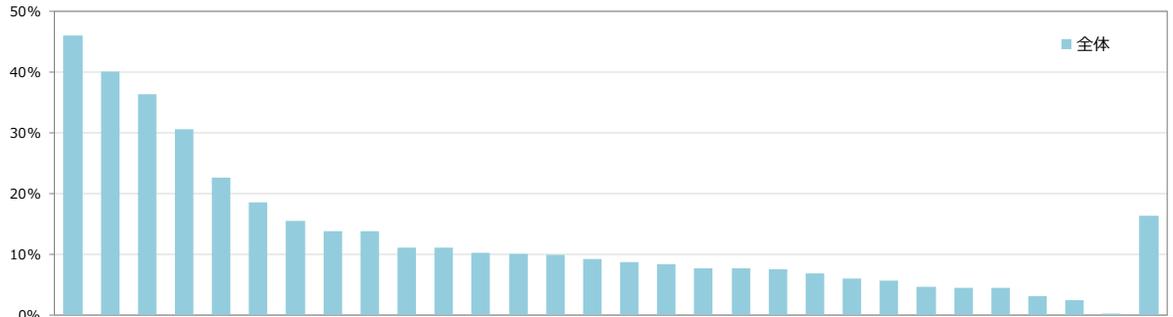
全体		1800	41.1	35.8	33.2	33.2	32.7	30.2	24.7	23.9	20.7	20.3	19.1	18.9	18.9	18.1	12.7	8.8	6.4	5.7	3.1	0.0	2.9	13.0	4.84
年代別	15～19歳	150	40.0	40.0	20.0	35.3	36.7	38.7	32.7	32.0	24.0	29.3	33.3	21.3	24.7	35.3	23.3	19.3	12.7	4.0	6.0	0.0	2.0	11.3	5.87
	20～24歳	150	41.3	38.0	22.0	38.0	34.0	39.3	29.3	34.0	24.7	19.3	26.0	18.7	23.3	28.7	15.3	18.7	10.7	2.7	3.3	0.0	4.0	12.7	5.61
	25～29歳	150	39.3	38.0	28.0	40.0	29.3	36.7	27.3	27.3	22.0	26.7	28.0	22.0	22.0	24.7	15.3	14.7	10.7	3.3	2.7	0.0	2.7	10.7	5.28
	30～34歳	150	41.3	36.7	37.3	36.7	33.3	36.7	35.3	26.0	24.0	23.3	26.7	28.0	24.7	28.0	12.7	11.3	8.7	2.7	4.7	0.0	2.0	8.7	5.35
	35～39歳	150	40.0	40.0	38.7	35.3	38.7	25.3	22.7	22.0	24.7	21.3	20.0	21.3	17.3	23.3	14.7	11.3	6.0	6.0	1.3	0.0	1.3	11.3	4.92
	40～44歳	150	34.0	36.0	36.0	35.3	32.0	24.7	23.3	28.7	18.0	18.7	19.3	19.3	19.3	16.7	11.3	8.7	6.7	7.3	3.3	0.0	4.0	11.3	4.71
	45～49歳	150	40.7	33.3	34.0	30.0	33.3	24.0	18.0	28.7	15.3	17.3	13.3	20.0	16.7	11.3	9.3	5.3	6.7	3.3	2.0	0.0	2.7	13.3	4.32
	50～54歳	150	43.3	36.7	38.0	34.0	32.0	32.0	22.0	28.0	18.7	20.0	18.0	19.3	18.7	14.0	11.3	6.0	2.7	4.0	4.0	0.0	5.3	14.0	4.99
	55～59歳	150	50.7	30.7	40.0	37.3	33.3	31.3	20.0	22.7	22.0	14.0	12.7	16.7	16.7	16.0	10.0	1.3	4.0	6.7	1.3	0.0	1.3	11.3	4.44
	60～64歳	150	36.7	32.7	39.3	24.0	26.7	28.7	20.7	16.7	20.0	15.3	13.3	12.7	14.7	7.3	10.7	4.0	2.0	7.3	2.0	0.0	3.3	14.0	4.05
65～69歳	150	44.0	32.0	34.0	25.3	29.3	22.0	26.7	11.3	18.0	19.3	10.7	16.0	17.3	3.3	9.3	2.0	3.3	10.7	3.3	0.0	2.0	15.3	4.09	
70～74歳	150	41.3	35.3	30.7	26.7	34.0	22.7	18.7	9.3	16.7	19.3	7.3	11.3	11.3	8.0	9.3	3.3	2.7	10.0	2.7	0.0	4.0	22.0	4.33	
美白ケアで目指す肌イメージ (S A)	透明感のある肌	487	53.6	44.6	41.9	46.2	42.7	38.2	33.5	29.0	26.9	27.3	24.4	22.8	27.1	25.5	17.5	12.3	11.3	4.7	2.9	0.0	1.0	3.7	5.59
	シミのない肌	290	46.9	44.5	46.2	36.2	34.8	28.3	23.4	30.7	22.1	18.6	18.3	21.7	15.9	15.5	7.9	4.8	3.1	5.5	2.8	0.0	1.4	5.5	4.59
	白い肌	203	44.3	36.5	34.5	41.4	33.5	43.3	26.1	31.0	23.2	21.7	25.6	21.7	15.3	25.1	18.2	11.8	8.9	4.4	3.4	0.0	0.5	7.4	5.10
	くすみのない肌	145	40.0	31.0	35.9	28.3	39.3	29.0	29.7	24.8	17.9	18.6	16.6	16.6	16.6	13.1	13.1	4.8	3.4	7.6	1.4	0.0	2.8	4.8	4.19
	若々しい肌	113	46.0	41.6	36.3	35.4	34.5	34.5	30.1	23.0	21.2	25.7	19.5	29.2	23.0	16.8	15.9	15.9	8.0	4.4	10.6	0.0	1.8	5.3	5.08
	明るい肌	105	46.7	41.9	29.5	32.4	41.9	36.2	26.7	21.9	28.6	23.8	26.7	22.9	21.9	25.7	19.0	12.4	6.7	2.9	5.7	0.0	0.0	9.5	5.23
	具体的なイメージはないが、きれいな肌	132	47.0	37.9	30.3	31.8	37.1	28.0	26.5	22.7	28.0	24.2	18.2	20.5	23.5	18.2	13.6	7.6	6.8	19.7	2.3	0.0	1.5	7.6	4.88
	色ムラのない肌	32	31.3	31.3	18.8	21.9	25.0	25.0	21.9	12.5	15.6	28.1	9.4	6.3	28.1	12.5	0.0	12.5	3.1	6.3	3.1	0.0	0.0	9.4	3.45
	黒くない肌	28	21.4	21.4	25.0	17.9	10.7	28.6	10.7	14.3	10.7	14.3	14.3	14.3	17.9	7.1	10.7	3.6	0.0	7.1	0.0	0.0	0.0	17.9	3.04
	そばかすのない肌	23	13.0	17.4	13.0	4.3	13.0	21.7	8.7	26.1	13.0	21.7	21.7	8.7	26.1	8.7	0.0	17.4	0.0	0.0	4.3	0.0	0.0	8.7	2.62

各年代・肌イメージにおいて 1位 2位 3位のスコア

※n=100以上の場合に色づけ

■ 美白化粧品に期待するものは、「美白・ホワイトニング効果がある」「紫外線・UVから保護する」「シミを防ぐ」「シミを改善する」「透明感を与える」が上位。

■Q28-2. 美白化粧品に期待するもの（基数：15～74歳全員 1800人）



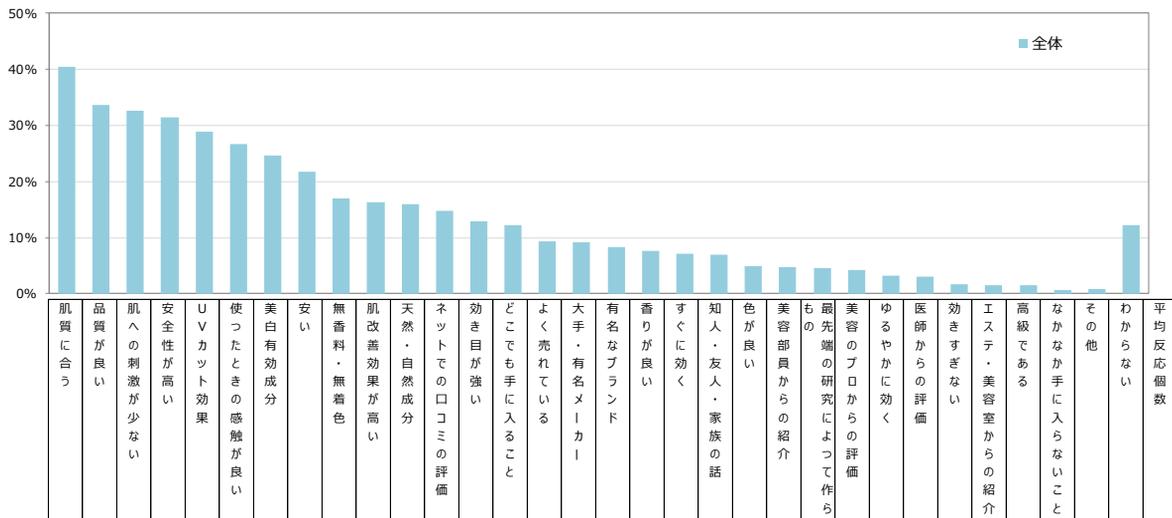
全体		1800	46.1	40.1	36.3	30.6	22.6	18.6	15.4	13.8	13.7	11.0	11.0	10.3	10.0	9.8	9.2	8.7	8.4	7.7	7.7	7.5	6.9	5.9	5.6	4.6	4.4	4.4	3.0	2.4	0.2	16.3	4.49
年代別	15～19歳	150	41.3	42.0	26.7	16.0	27.3	9.3	8.7	13.3	16.7	9.3	13.3	12.0	13.3	14.0	8.7	11.3	10.7	4.7	12.7	12.7	15.3	5.3	13.3	5.3	7.3	13.3	9.3	4.7	1.3	18.0	4.87
	20～24歳	150	40.0	33.3	20.7	16.7	23.3	14.7	6.7	8.0	13.3	10.7	10.7	17.3	6.0	4.7	4.7	14.0	10.0	4.0	12.0	9.3	8.7	4.0	11.3	2.7	4.0	2.7	2.0	3.3	0.0	20.0	3.98
	25～29歳	150	40.0	28.7	28.7	22.7	26.0	19.3	9.3	16.0	12.7	18.0	12.0	12.0	11.3	6.7	10.7	10.7	11.3	8.0	10.7	6.7	8.0	2.0	13.3	8.7	4.7	8.0	2.0	2.0	0.7	20.0	4.63
	30～34歳	150	53.3	37.3	30.7	28.7	26.7	19.3	15.3	18.7	14.0	13.3	14.7	16.0	15.3	12.0	5.3	7.3	10.7	7.3	11.3	5.3	10.0	4.0	6.7	4.7	5.3	7.3	3.3	1.3	0.0	17.3	4.90
	35～39歳	150	58.0	34.0	36.7	37.3	31.3	20.7	23.3	17.3	16.7	16.0	16.0	13.3	14.0	11.3	14.7	10.7	7.3	7.3	7.3	8.0	6.7	8.7	8.0	5.3	8.0	8.0	4.7	2.7	0.0	12.7	5.19
	40～44歳	150	47.3	44.7	41.3	40.0	24.0	18.7	12.0	16.0	8.7	10.0	9.3	10.0	9.3	6.0	7.3	8.7	5.3	4.0	8.0	4.7	7.3	4.0	5.3	2.7	2.7	3.3	4.0	2.7	0.0	14.0	4.27
	45～49歳	150	44.7	35.3	43.3	33.3	17.3	20.0	19.3	14.0	12.0	9.3	8.7	11.3	10.7	8.0	8.7	6.7	6.7	8.0	6.7	8.0	6.7	7.3	2.0	4.0	7.3	4.7	3.3	4.7	0.7	16.0	4.44
	50～54歳	150	49.3	42.7	45.3	41.3	27.3	28.7	20.7	16.7	15.3	14.0	10.7	12.0	10.0	10.0	9.3	9.3	13.3	7.3	8.0	9.3	4.7	6.7	2.0	7.3	4.0	2.0	2.7	1.3	0.0	15.3	5.09
	55～59歳	150	54.0	44.7	46.0	39.3	16.7	18.7	19.3	15.3	12.7	6.0	7.3	8.0	9.3	7.3	9.3	4.7	6.0	11.3	3.3	9.3	2.0	7.3	0.0	1.3	3.3	2.0	0.7	0.7	0.0	13.3	4.22
	60～64歳	150	42.0	44.7	40.0	28.7	17.3	15.3	13.3	9.3	10.0	6.0	9.3	4.0	6.0	10.7	7.3	4.0	5.3	11.3	3.3	6.0	3.3	7.3	2.7	2.0	0.7	0.7	1.3	2.7	0.0	14.7	3.69
65～69歳	150	40.0	44.7	39.3	30.0	15.3	18.0	18.7	8.7	19.3	8.0	5.3	2.0	5.3	11.3	8.7	6.0	5.3	9.3	4.0	4.0	4.7	6.0	0.7	4.7	2.0	0.7	1.3	2.0	0.0	16.0	3.87	
70～74歳	150	42.7	49.3	36.7	32.7	18.0	20.7	18.0	12.0	12.7	11.3	14.7	6.0	9.3	16.0	16.0	11.3	8.7	9.3	5.3	6.7	6.0	8.7	1.3	6.0	3.3	0.7	1.3	1.3	0.0	18.0	4.71	

各年代において 1位 2位 3位 のスコア

■ 美白化粧品を選ぶときの重視点は、「肌質に合う」「品質が良い」「肌への刺激が少ない」「安全性が高い」が上位。

- 年代別にみると、15～69歳は「肌質に合う」、70～74歳は「安全性が高い」がトップ。
- 15～24歳、30～34歳は「安い」が3位。

■ Q25. 美白化粧品選択時重視点（基数：15～74歳全員 1800人）



n=		全体	1800	40.4	33.6	32.7	31.4	28.9	26.7	24.6	21.7	17.0	16.4	15.9	14.8	12.9	12.2	9.4	9.1	8.3	7.6	7.1	6.9	5.0	4.8	4.5	4.2	3.3	3.1	1.7	1.6	1.5	0.6	0.8	12.2	4.66
年代別	15～19歳	150	36.7	30.0	35.3	28.0	31.3	20.7	24.7	34.7	12.7	13.3	11.3	22.7	19.3	14.0	22.7	10.0	10.7	12.7	8.0	12.7	8.7	1.3	2.0	8.7	2.0	4.7	0.0	2.0	0.7	0.7	0.7	10.0	4.92	
	20～24歳	150	28.7	28.0	26.0	21.3	24.7	21.3	20.7	26.7	12.0	16.0	11.3	22.0	18.0	14.0	16.0	6.7	7.3	6.7	8.0	10.0	7.3	4.0	2.0	2.7	3.3	3.3	2.7	1.3	0.7	2.0	14.7	4.40		
	25～29歳	150	42.0	28.0	31.3	22.7	22.7	24.7	24.7	26.0	10.0	12.7	14.7	20.7	12.7	16.0	14.7	6.7	6.0	8.0	9.3	7.3	4.7	4.0	2.7	6.0	3.3	2.7	4.7	4.0	4.0	2.0	0.0	12.0	4.53	
	30～34歳	150	36.7	36.0	30.0	23.3	26.7	22.7	21.3	30.0	14.0	18.0	14.7	14.7	10.7	17.3	8.7	8.0	8.0	5.3	7.3	8.7	4.0	2.7	2.0	4.0	2.0	5.3	0.0	1.3	0.0	0.0	0.0	10.7	4.29	
	35～39歳	150	42.7	33.3	31.3	28.7	24.0	22.0	27.3	23.3	12.7	24.7	14.7	20.7	16.7	12.0	7.3	10.7	9.3	7.3	8.0	4.0	2.0	5.3	6.0	5.3	4.0	3.3	1.3	0.0	2.0	0.7	0.0	12.7	4.70	
	40～44歳	150	36.7	34.0	24.0	30.7	23.3	28.0	29.3	24.0	19.3	19.3	16.7	17.3	20.0	6.7	7.3	12.0	10.0	10.0	7.3	6.0	2.7	5.3	4.0	3.3	2.0	2.7	0.7	2.0	1.3	0.0	0.7	8.7	4.45	
	45～49歳	150	43.3	31.3	30.7	28.0	27.3	26.7	26.0	24.0	21.3	15.3	13.3	16.0	8.0	11.3	3.3	6.0	8.0	5.3	7.3	2.0	4.7	4.7	6.7	4.0	4.7	4.7	4.7	3.3	1.3	0.0	1.3	0.7	12.7	4.47
	50～54歳	150	46.0	36.7	37.3	38.7	36.7	28.0	28.7	21.3	13.3	18.0	21.3	14.0	12.7	13.3	10.7	10.7	6.7	11.3	7.3	5.3	7.3	5.3	8.7	4.0	3.3	3.3	2.7	0.0	3.3	1.3	0.0	10.7	5.12	
	55～59歳	150	48.0	40.7	36.0	32.0	35.3	33.3	31.3	14.0	16.7	18.0	14.7	14.7	12.0	6.0	6.0	10.0	6.7	8.0	8.0	4.7	8.7	10.0	11.3	3.3	4.7	1.3	1.3	3.3	2.7	0.0	0.7	13.3	5.12	
	60～64歳	150	43.3	34.0	35.3	39.3	27.3	30.0	20.7	12.0	21.3	10.7	14.7	8.0	12.7	11.3	4.0	8.7	5.3	4.7	5.3	10.7	2.7	4.7	3.3	3.3	3.3	2.7	0.7	1.3	1.3	0.7	0.7	14.0	4.47	
65～69歳	150	46.0	35.3	41.3	37.3	37.3	32.0	16.7	14.0	24.0	14.0	20.7	2.7	5.3	13.3	7.3	10.0	11.3	8.7	5.3	6.0	1.3	2.7	2.7	2.7	4.0	1.3	0.7	0.7	0.0	2.7	10.7	4.57			
70～74歳	150	35.3	35.3	33.3	47.3	30.7	31.3	23.3	10.7	26.7	17.3	23.3	4.7	6.7	10.7	5.3	10.0	10.0	3.3	4.0	5.3	6.0	8.0	2.7	3.3	2.7	1.3	2.7	1.3	1.3	0.0	2.0	16.0	4.83		

各年代において 1位 2位 3位 のスコア

II. 美白行動

■ 美白ケアを行っている人（毎日～ときどき）は70%。

- 年代別にみると、15～59歳で70%前後。
- 美白ケア重要度別にみると、重要と思っている人ほど美白ケアを行っている人が多く、「とても重要」と思っている人では94%に達する。

■ Q17. 顔の肌への「美白ケア・対策」実行頻度（基数：15～74歳全員 1800人）

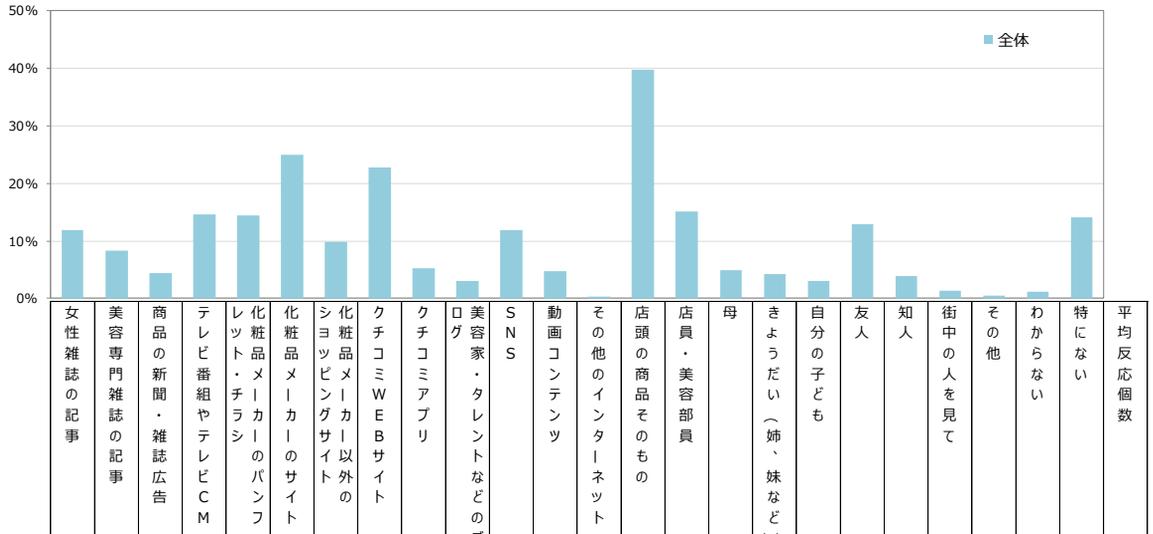
行っている人

		n=	毎日行っている	ほぼ毎日行っている	ときどき行っている	行ったことはあるが、現在はまったく行っていない	今まで「美白ケア・対策」自体をまったく行ったことがない	「美白ケア・対策」を行っている人	毎日～ほぼ毎日行っている人		
			n= (%)								
全体		1800	26.1	22.8	21.3	11.3	18.4	70.2	48.9		
年代別	15～19歳	150	30.7	26.0	18.7	7.3	17.3	75.3	56.7		
	20～24歳	150	25.3	21.3	22.0	12.7	18.7	68.7	46.7		
	25～29歳	150	26.0	17.3	27.3	8.0	21.3	70.7	43.3		
	30～34歳	150	28.7	24.0	22.0	12.0	13.3	74.7	52.7		
	35～39歳	150	30.7	22.0	19.3	8.7	19.3	72.0	52.7		
	40～44歳	150	36.7	18.0	17.3	10.0	18.0	72.0	54.7		
	45～49歳	150	30.0	22.7	20.0	15.3	12.0	72.7	52.7		
	50～54歳	150	29.3	23.3	18.7	10.0	18.7	71.3	52.7		
	55～59歳	150	26.0	28.0	19.3	11.3	15.3	73.3	54.0		
	60～64歳	150	14.0	22.7	28.7	14.7	20.0	65.3	36.7		
	65～69歳	150	17.3	23.3	23.3	13.3	22.7	64.0	40.7		
70～74歳	150	18.7	25.3	18.7	12.7	24.7	62.7	44.0			
重要度別	とても重要	573	58.1		26.5		9.2	3.3	93.9	84.6	
	ある程度重要	820	15.1	28.0	31.8		12.1	12.9	75.0	43.2	
	あまり重要ではない	296	4.1	7.8	20.9	26.0		41.2		32.8	11.8
	重要ではない	111	0.9	6.3	10.8	76.6			12.6	6.3	

5.4

- 美白化粧品の購入時参考情報源は、「店頭の商品そのもの」「化粧品メーカーのサイト」「クチコミWEBサイト」がトップ
- 年代別にみると15～24歳では「SNS」、25～29歳では「クチコミWEBサイト」といったネットを介した参考情報源がトップ。30～74歳では「店頭の商品そのもの」がトップと、29歳以下との違いがみられる。また、15～19歳では「動画コンテンツ」が2位に入っているのが特徴的。

■Q24.化粧品購入時参考情報（基数：最近1年「美白ケア・対策化粧品」自購入者）



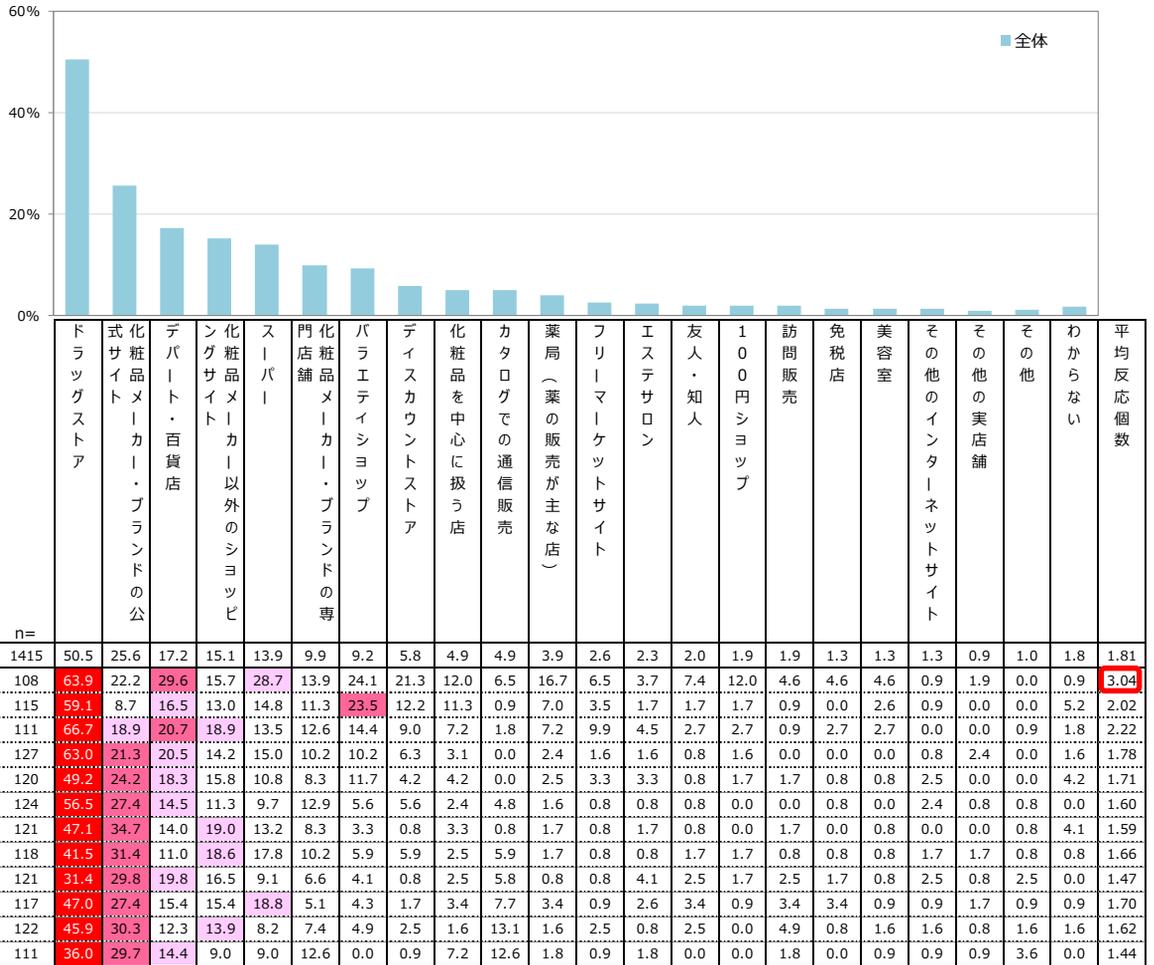
n=		女性雑誌の記事	美容専門雑誌の記事	商品の新聞・雑誌広告	テレビ番組やテレビCM	化粧品メーカーのパンフレット・チラシ	化粧品メーカーのサイト	化粧品メーカー以外のショッピングサイト	クチコミWEBサイト	クチコミアプリ	美容家・タレントなどのブログ	SNS	動画コンテンツ	その他のインターネット	店頭の商品そのもの	店員・美容部員	母	きょうだい（姉、妹など）	自分の子ども	友人	知人	街中の人を見て	その他	わからない	特にない	平均反応個数	
全体	1421	11.8	8.3	4.4	14.6	14.4	24.9	9.8	22.7	5.3	3.0	11.9	4.7	0.3	39.8	15.1	4.9	4.2	3.0	12.9	3.9	1.3	0.4	1.1	14.0	2.61	
年代別	15～19歳	108	17.6	8.3	4.6	16.7	8.3	10.2	8.3	26.9	19.4	11.1	48.1	27.8	0.0	26.9	12.0	18.5	7.4	0.0	18.5	5.6	3.7	0.0	0.0	5.6	3.18
	20～24歳	117	8.5	6.0	2.6	6.0	7.7	15.4	10.3	35.0	11.1	4.3	37.6	15.4	0.0	29.9	4.3	12.0	6.8	0.0	16.2	1.7	0.9	0.0	3.4	9.4	2.66
	25～29歳	112	15.2	17.9	3.6	8.9	12.5	22.3	13.4	39.3	9.8	7.1	25.0	3.6	0.9	35.7	20.5	8.9	7.1	0.9	14.3	3.6	0.9	0.0	0.0	10.7	3.04
	30～34歳	127	15.7	11.0	2.4	11.0	7.1	20.5	7.9	28.3	4.7	0.8	7.9	2.4	0.8	40.9	8.7	3.9	0.8	0.0	14.2	3.9	1.6	0.0	1.6	16.5	2.38
	35～39歳	120	16.7	14.2	3.3	16.7	13.3	24.2	8.3	34.2	6.7	4.2	11.7	2.5	0.0	50.0	16.7	4.2	5.0	0.8	10.8	4.2	0.8	0.0	0.8	12.5	2.87
	40～44歳	125	12.0	9.6	4.0	12.0	13.6	23.2	12.0	24.0	1.6	3.2	5.6	0.8	0.0	45.6	13.6	1.6	3.2	0.0	6.4	0.8	2.4	0.8	1.6	16.0	2.38
	45～49歳	122	11.5	8.2	1.6	11.5	12.3	32.8	10.7	22.1	1.6	3.3	2.5	1.6	0.8	43.4	13.1	4.1	4.1	1.6	12.3	4.1	0.8	0.8	0.8	17.2	2.50
	50～54歳	118	13.6	8.5	5.1	17.8	19.5	39.8	13.6	23.7	0.8	0.0	4.2	0.0	0.0	42.4	11.9	5.1	4.2	5.9	15.3	6.8	0.8	0.8	0.0	12.7	2.75
	55～59歳	121	8.3	6.6	5.8	14.0	17.4	33.9	13.2	17.4	2.5	0.0	1.7	0.8	0.8	39.7	22.3	0.0	3.3	4.1	7.4	1.7	0.8	1.7	2.5	9.9	2.32
	60～64歳	117	6.0	3.4	5.1	22.2	12.0	25.6	8.5	14.5	2.6	0.9	0.9	0.0	0.0	42.7	17.1	0.9	5.1	6.8	15.4	7.7	0.9	0.0	0.9	15.4	2.37
65～69歳	123	11.4	3.3	12.2	22.0	27.6	24.4	4.9	3.3	3.3	0.8	1.6	2.4	0.0	39.0	16.3	0.8	2.4	8.1	12.2	4.9	2.4	0.8	1.6	18.7	2.56	
70～74歳	111	5.4	2.7	2.7	17.1	20.7	25.2	6.3	4.5	0.9	0.9	1.8	0.0	0.0	39.6	25.2	0.0	1.8	7.2	13.5	2.7	0.0	0.0	0.0	22.5	2.31	

各年代において 1位 2位 3位 のスコア

■ 美白化粧品の購入場所は「ドラッグストア」（51%）が突出して高い。以下、「化粧品メーカー・ブランドの公式サイト」「デパート」が続く。

- 年代別にみると、全年代で「ドラッグストア」がトップ。15～19歳、25～29歳では「デパート」、20～24歳では「バラエティショップ」、30～74歳では「化粧品メーカー・ブランドの公式サイト」が2位。
- 15～19歳では平均反応個数が3.04と他年代より購入場所の種類が多い。

■ Q23-1. 美白化粧品購入場所（基数：最近1年間「美白ケア・対策化粧品」自購入者）

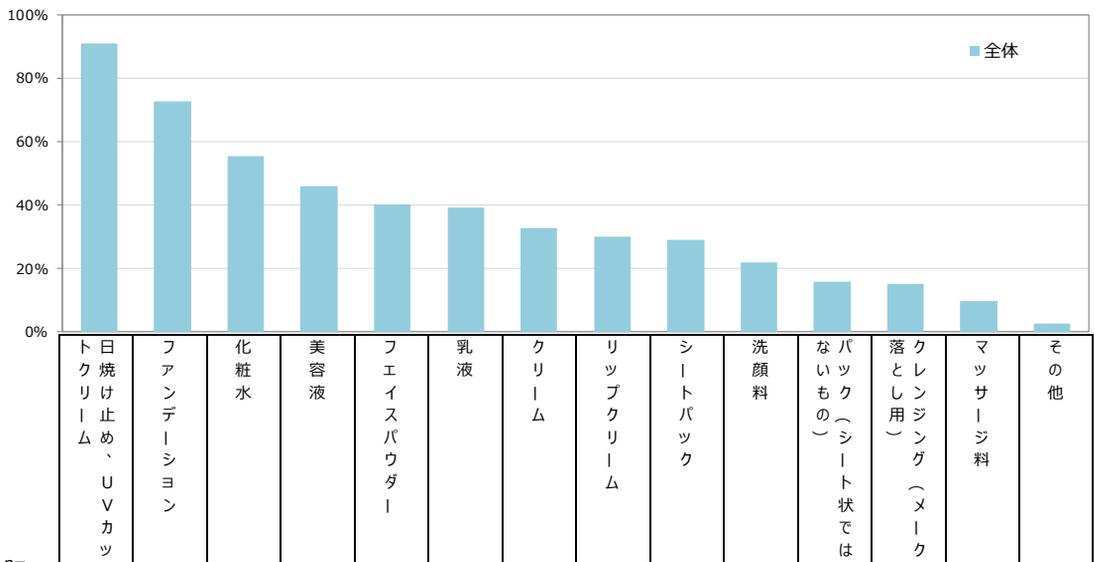


各年代において 1位 2位 3位のスコア

- 使ったことがある美白化粧品は、「日焼け止め、UVカットクリーム」が91%でトップ。次いで「ファンデーション」「化粧水」が続く。
- ・ 年代別でも、全年代で「日焼け止め、UVカットクリーム」がトップ。

■ Q18. 顔の肌への「美白ケア・対策」で使った化粧品アイテム（基数：最近1年以内美白化粧品使用者）

※「美白有効成分を含む」または「UVカット効果がある」または「美白有効成分があり、UVカット効果もある」化粧品について質問した



n=		全体	15~19歳	20~24歳	25~29歳	30~34歳	35~39歳	40~44歳	45~49歳	50~54歳	55~59歳	60~64歳	65~69歳	70~74歳
全体	1240	91.0	91.1	91.0	91.4	93.4	90.1	94.3	88.2	95.1	91.5	92.5	88.5	84.6
		72.7	55.4	62.0	67.9	78.2	78.3	75.5	83.5	76.4	73.6	74.0	70.2	
		55.5	39.6	48.0	55.7	57.4	57.5	63.6	56.3	55.7	53.8	49.0	52.9	
		46.1	41.6	34.0	47.2	54.5	45.3	49.1	55.3	54.7	40.6	46.2	41.3	
		40.2	44.6	44.0	43.4	34.7	35.8	33.6	49.5	37.7	41.5	37.5	37.5	
		39.1	28.7	27.0	29.2	36.6	30.2	32.7	40.8	28.3	33.0	36.5	45.2	
		32.8	49.5	31.0	37.7	34.7	25.5	30.0	32.0	19.8	23.6	15.4	19.2	
		30.2	31.7	37.0	38.7	34.7	22.6	29.1	29.1	22.6	20.8	17.3	24.0	
		29.0	38.6	26.0	24.5	25.7	17.9	22.7	21.4	18.9	8.5	11.5	19.2	
		21.9	17.8	22.0	13.2	22.8	15.1	18.2	14.6	14.2	15.1	7.7	4.8	
		15.8	23.8	16.0	13.2	18.8	17.0	12.7	14.6	8.5	8.5	8.7	14.4	
		15.0	14.9	12.0	8.5	12.9	8.5	9.1	11.7	6.6	7.5	4.8	3.8	
		9.6	1.0	2.0	2.8	2.0	4.7	2.7	2.9	3.8	3.8	2.9	2.9	
		2.7	1.0	2.0	2.8	2.0	4.7	2.7	2.9	3.8	3.8	2.9	2.9	

各年代において 1位 2位 3位 のスコア