

額の美意識に関する調査

――額を髪で隠す現代

昭和62年11月10日

ポーラ文化研究所

<調査>

1. 調査の趣旨

広いと知的とか明るい、狭いと猫みたい、といわれる額、まわりを見渡すと人それぞれ、はっきりと出している人もいれば、前髪を垂らしている人もいる。前髪を垂らしたと言っても、ひたいを隠しているように見える人もいるし、そうでない人もいる。少し昔のことを考えると、男は丁髷、女は日本髪を結び、額を出していた。それは大人のしるしでもあった。

ふだんそれほどこだわって額を考えたことはなかったが、ここでは現代の若い女性にとって額とはなになのかを調査してみた。

参考資料：11月15日弊所より発行の研究誌『化粧文化』17号で特集「額の美」を組み、広く額の文化について言及しています。

2. 調査の概要

○調査の対象 首都圏に住む女性238名

○調査の時期 昭和62年9月

○調査の方法 アンケート方式

3. 回答者の属性

職業

学生	専業主婦	パート、アルバイト	アルバイト社員	内職	自営	無職	DK	計
63	115	7	24	3	13	4	8	238人

B. 年齢

-19	20-29	30-39	40-	計
50	57	106	25	238人

注：今回の調査は額を隠していると思われる若い女性にポイントを当てて実施した。

4. 問い合わせ先

○ボーラ文化研究所（村澤、小西）

<結果の要約>

1. 自分で選ぶヘアスタイル

238人中171人、71.9%の女性が「自分の好みでヘアスタイルを選んで」おり、続いて「子供が小さいのでヘアスタイルにあまりこだわってられない」人が17人、7.1%いた。

2. 額を出している人は10人に1人

全体的には「額に斜めにかかる」人(39.6%)、「眉まで水平にかかる」人(36.1%)の順になるが、「額にかからない」、すなわち額を全部出している人は11.8%、約8.5人に1人の割合であった。

年齢の増加に比例して額を露出するような傾向が読み取れる。

3. 広い額を好む現代女性

全体の傾向としては、自分の額が「広い」人と答えた人は自分の額を「好き」と答え、「狭い」人ほど「嫌い」と答えている。

4. 額のイメージ・・・ 広い額は知性的で明るく、富士額は上品

5. 額を出すと3.5歳、老けて見える

6. 全体的考察

現代では、ヤングを中心にその程度こそいろいろあれ、額を前髪で隠している人が多いことは事実である。この事実をどう解釈するかが最後の興味であろう。敢えて結論だけを述べれば、そのキーワードは「かわいらしさ」であり、「子供っぽさ」であり、少し前に流行った「モラトリアム」人間の表現とも言える。

1. 自分で選ぶヘアスタイル

まず、自分のヘアスタイルを選ぶに当たって、どの程度自分の意見や考えを入れているかを次の4つに分けて聞いてみた（マルチアンサー）。

結果は表1のようになった。一番多いのは、「自分の好みでヘアスタイルを選んでいる」で238人中171人、71.9%に支持されたが、一方で「子供が小さいのでヘアスタイルにあまりこだわってられない」人が17人、7.1%いた。3人に2人以上が自分で自分のヘアスタイルを選んでいることがわかる。

表1 自分のヘアスタイルに対する意見（マルチアンサー、238人を100%とした）

子供が小さいのでヘアスタイルに余りこだわってられない	17人	7.1%
家族の意見を入れてヘアスタイルを決める	7人	2.9%
仕事柄、ヘアスタイルは制限されるほう	6人	2.5%
自分の好みでヘアスタイルを選んでいる	171人	71.9%

2. 額を出している人は10人に1人

前髪の処理の仕方では額の露出度が決定されることは言うまでもない。そこで今回は、前髪の処理の仕方を次の7種類に分類して自分が該当する形を答えてもらった。

- (1) 眉まで水平に額にかかる
—かかる量が多い



- (2) 眉まで水平に額にかかる
—かかる量が少ない



- (3) 眉と生え際の間で水平に額にかかる
—かかる量が多い



- (4) 眉と生え際の間で水平に額にかかる
—かかる量が少ない



- (5) 額に斜にかかる
—かかる量が多い



- (6) 額に斜にかかる
—かかる量が少ない



- (7) 額にかからない



その結果は次の表2と表3のようになる。

全体的には「額に斜めにかかる」人（39.6%）、「眉まで水平にかかる」人（36.1%）の順になるが、「額にかからない」、すなわち額を全部出している人は11.8%、約8.5人に1人の割合であった。

表2 額別年令分布（人数）

	かかる量	-19	20-29	30-39	40-	計
眉まで水平に額にかかる	多い	6	6	15		27人
	少ない	22	22	15		59人
眉と生え際の間で水平に額にかかる	多い	2	0	3		5人
	少ない	3	9	10	2	24人
額に斜めにかかる	多い	8	12	26	6	52人
	少ない	5	7	24	6	42人
額にかからない		4	1	13	10	28人
計		50	57	106	25	237人

DK=1人

表3 額別年令分布（%）

	かかる量	-19	20-29	30-39	40-	計
眉まで水平に額にかかる	多い	12.0	10.5	14.2		11.4%
	少ない	44.0	38.6	14.2		24.9%
眉と生え際の間で水平に額にかかる	多い	4.0	0.0	2.8		2.1%
	少ない	6.0	15.8	9.4	8.3	10.1%
額に斜めにかかる	多い	16.0	21.1	24.5	25.0	21.9%
	少ない	10.0	12.3	22.6	25.0	17.7%
額にかからない		8.0	1.8	12.3	41.7	11.8%
計		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

年齢別に見ると、ハイティーンと20代では「眉まで水平にかかる」人が一番多く、それぞれ56%、49%であるが、30代になると「額に斜めにかかる」人が47.2%で1位となるのに対し、「眉まで水平にかかる」が40.6%で2位に落ちる。そしてこの年代になると「額にかからない」が急増し、12.2%となってくる。40代以上は人数が少ないので断定はしにくいですが、「額に斜めにかかる」「額にかからない」に中心が移っていく。

表3のたての項目を上から下に、露出度が増えるとみると、年齢の増加に比例して額を露出するような傾向が読み取れる。これは一般的な印象と一致している。

3. 広い額を好む現代の若い女性

額というとなすと、広さとか形が話題になる。そこで次に自分の額についての好みを聞いてみた。まず、自分の額が「広い」「ふつう」「狭い」の3分類から選んだ後、さらに自分の額についての好きか嫌いかを5段階で答えてもらった。広さの分布では、「ふつう」が61.5%で一番多く、次に「広い」が23.4%、最後に「狭い」が15.1%となり、好き嫌いと一緒に合わせてみると、は表5のようになる。全体の傾向としては、「広い」人ほど「好き」で「狭い」人ほど「嫌い」と答えているようだ。そこで、「ふつう」を0、「やや好き」「やや嫌い」を1、-1、「好き」「嫌い」を2、-2点としてそれぞれに%を乗じてウェイト付けして得点をみると、「広い」が9.1、「ふつう」が12.1、「狭い」が-82.8と広い方が好まれている傾向が明確となる。

表5 額の広さの自己認識と好き嫌い

	好き	やや好き	ふつう	やや嫌い	嫌い	計	得点
広い	10 18.5	8 14.8	18 33.3	13 24.1	5 9.3	54人 100.0%	9.1
ふつう	14 9.9	14 9.9	96 67.6	12 8.5	6 4.2	142人 100.0%	12.8
狭い	2 5.7	1 2.9	9 25.7	12 34.3	11 31.4	35人 100.0%	-82.8
計	26 11.2	23 10.0	123 53.3	37 16.0	22 9.5	231人 100.0%	

4. 額のイメージ・・・広い額は知性的で明るく 富士額は上品

今度は一般的な意見として、額に対する好みについて聞いてみた。額についての特徴的な形を「広い額」「せまい額」「富士額」「おでこがでている」の4つに代表させ、それぞれについて好き嫌いを三段階で聞いてみた。その結果が表6である。ここでも「広い額」が「狭い額」より好まれていることが判る。よく美人の典型とされた「富士額」はほぼ「広い額」と同じぐらい好まれていることがわかる。けれども額が出ている「おでこ」の

場合は、「狭い額」ほどではないが、あまり好まれていない結果であった。

表6 額の好み

	好き	ふつう	嫌い	DK	計
広い額	105 44.1	87 36.6	43 18.1	3 1.2	238人 100.0%
せまい額	7 2.9	78 32.8	145 60.9	8 3.4	238人 100.0%
富士額	87 36.6	104 43.7	39 16.4	8 3.4	238人 100.0%
おでこが でている	38 16.0	85 35.6	107 45.0	8 3.4	238人 100.0%

額の印象については、前項と同じく、額の特徴的な形を「広い額」「せまい額」「富士額」「おでこがでている」の4つに代表させ、それぞれの印象がどうなのかについて、下記の14項目の中からマルチアンサーで答えてもらった。結果は表7のようになる。

- | | | | | | |
|-----------|-------|-----------|--------|-----------|------|
| 1.知性的 | 2.野性的 | 3.健康的 | 4.病的 | 5.明るい | 6.暗い |
| 7.寂しい | 8.上品 | 9.下品 | 10.神経質 | 11.若く見える | |
| 12.老けて見える | | 13.立派に見える | | 14.貧弱に見える | |

表7 額の印象（マルチアンサー）

	1 番	2 番	3 番
広い	知性的(124人)	明るい(118人)	健康的(85人)
せまい	貧弱に見える(84人)	暗い(78人)	寂しい(73人)
富士額	上品 (150人)	知性的(53人)	老けて見える(25人)
おでこがでている	明るい(72人)	健康的(62人)	野性的(45人)

全体的には私たちが一般に持っている印象とそれほどかけ離れたものではなかった。「広い額」は「知性的」で「明るく」「健康的」に対し、「せまい額」は「貧弱」で「暗く」「寂しい」印象を感じるとある。「富士額」は「上品」でやや「知性的」に見え、

「おでこがでている」とどちらかというと「明るく」「健康的」で時に「野生的」だと感じる結果となった。

5. 額を出すと3.5歳、老けて見える

よく額を出すと老けて見えるといわれる。いったいどのくらい老けて見えるのだろうか。それぞれの人がどう思っているかを、数値で直接記入してもらった。その平均は、3.5歳、老けて見えるとなった。回答者の年齢別に見ると、年齢を加えるに従い、額を出すと出さない時の差が大きくとらえられている。言い換えると、額を隠すことで一層若く見えると考えている傾向が読み取れる。

表8 ふけ幅と年齢

年 齢	-19	20-29	30-39	40-
老け幅	2.7	3.4	3.8	4.1

さらに前髪の処理とこの年齢の関係をみてみた。表9の通り、決定的な差は見出せなかったが、傾向としては額を隠す前髪の量が少ないほど、差が小さいようである。

表9 額別にみた額を全部出したときの年令差

	かかる量	老けて見える年令
眉まで水平に額にかかる	多い 少ない	4.6歳 3.4歳
眉と生え際の間で水平に額にかかる	多い 少ない	(2.0) 歳 3.7歳
額に斜にかかる	多い 少ない	3.5歳 3.4歳
額にかからない		3.0歳

人数が少ないため（）内に入れた。

6. フリーアンサーから

「人からあなたの額について何かいわれたことがあれば具体的に教えて下さい」という問いには、かなり個人的な思いが込められているので、いくつかを紹介したい。

①広い、せまい

☆小学生の頃から広い、でていると言われ、あだなまでつけられ、ずっと悩んでいます。とにかく会う人に広いわねと言われます。

☆「手の平がのっかちゃうわね」「広いとは思ってたけど、ここまでとは」「だんだん禿げてくるんじゃないの」「りっぱな額ね」

☆（広いのは）小さい頃は「きっと頭が良いからだわ」などと言われた

☆「猫の額よりせまいんじゃないの？」

②おでこがでている

☆デコだと言われているんですが、本人はなかなか良い額と思っております。

☆中学の時まではあだ名が「デコ」でした。

③富士額

☆富士額でいいねとよく言われます。

④そのほか

☆残念ながら誰も注目してくれません。

☆前髪をいつも下げているので、言われたことがありません。

☆髪の毛を上げた方がいいとよく言われる。

7. 全体的考察

現代日本女性の額に関する美意識を、このアンケート結果を中心に考えてみよう。

昔のように髪上げをして大人になるというような、ヘアスタイルなどに社会的な制約がなくなった現在、女性はかなり自由に自分自身でヘアスタイルを選んでいる。その結果、ヤングを中心に前髪を垂らして額を隠している女性が多いことが判った。彼女らは広い額を好み、狭い額を嫌っている。しかし、広ければ良いのではなく、「おでこ」と呼ばれる広めの額に関しては必ずしも好んではない。

額に関する印象は、「広い」と「知性的」で「明るく」「健康的」と捉え、「狭い」とその逆である。「おでこ」は「明るく」「健康的」と「広い」に近い印象が持たれているが、その強さは低くなる。また、美人の例えとして言われる「富士額」は一言で言うと「上品な」印象であり、好まれる傾向にある。ここでは言葉のレベルでしか質問していないので具体的な形（注）は明確ではないが、美人の例えとして現在も生きている言葉と言える。

よく言われる年齢との関係は、額を出すと平均して3-4歳老けて見られると思っている。ヤングに比べ、30、40代になるにつれ、その差を大きく見る傾向が見られた点は面白かった。額を隠すことで若く見られると言うことを主張しているからである。

いずれにせよ、現代では、ヤングを中心にその程度こそいろいろあれ、額を前髪で隠している人が多いことは事実である。この事実をどう解釈するかが最後の興味であろう。敢えて結論だけを述べれば、そのキーワードは「かわいらしさ」であり、「子供っぽさ」であり、少し前に流行った「モラトリアム」人間の表現とも言える。

注：いうまでもなく、本来的には額の生え際の形を富士山の頂きの形。

額のアンケート

- A. ご職業 1. 学生 2. 専業主婦 3. パート、アルバイト（店員）
 4. パート、アルバイト（事務） 5. フルタイム社員（店員）
 6. フルタイム（事務） 7. 内職 8. 自営 9. 無職
- B. 年齢 () 才

Q 1. 前髪をどのようにしていますか。下のイラストから選び○で囲んで下さい。

＊ヘアスタイルにはこだわらないで下さい。

- (1) 眉まで水平に額にかかる (2) 眉まで水平に額にかかる
 －かかる量が多い －かかる量が少ない
- (3) 眉と生え際の間で水平に額にかかる (4) 眉と生え際の間で水平に額にかかる
 －かかる量が多い －かかる量が少ない
- (5) 額に斜にかかる (6) 額に斜にかかる
 －かかる量が多い －かかる量が少ない
- (7) 額にかからない

Q 2. あなたの額は広いですか、せまいですか。適当な番号を一つ○で囲んで下さい。

- (1) 広いと思う (2) せまいと思う (3) ふつう

＊人からあなたの額について何かいわれたことがあれば具体的に教えて下さい。

Q 3. あなたの額は好きですか、嫌いですか。適当な番号を一つ○で囲んでください。

- (1) 好き (2) やや好き (3) ふつう (4) やや嫌い (5) 嫌い

Q 4. あなたの額に該当するものがあれば○で囲んでください。いくつでも結構です

- (1) しわがある (2) にきびがある (3) きずがある
 (4) 大きなほくろがある (5) その他()

Q 5. あなたはどの額が好きですか。各項目毎に一つ○で囲んでください。

- A. 広い額 (1) 好き (2) 嫌い (3) ふつう
 B. せまい額 (1) 好き (2) 嫌い (3) ふつう
 C. 富士額 (1) 好き (2) 嫌い (3) ふつう
 D. おでこがでている (1) 好き (2) 嫌い (3) ふつう

Q 6. 額の印象についてお答え下さい。下の項目から該当すると思われるものを選び()
 内を書いてください。(いくつでも結構です)

- A. 広い () () ()
 B. せまい () () ()
 C. 富士額 () () ()
 D. おでこがでている () () ()

1. 知性的 2. 野性的 3. 健康的 4. 病的 5. 明るい 6. 暗い
 7. 寂しい 8. 上品 9. 下品 10. 神経質 11. 若く見える
 12. 老けて見える 13. 立派に見える 14. 貧弱に見える

Q7. 額を全部出すと前髪を下ろしたときより何才位老けて見えると思いますか。

()才

Q8. 次のうち該当するものをいくつでも選び、○で囲んで下さい。

- (1) 子供が小さいのでヘアスタイルに余りこだわってられない。
- (2) 家族の意見を入れてヘアスタイルを決める。
- (3) 仕事柄、ヘアスタイルは制限されるほう。
- (4) 自分の好みでヘアスタイルを選んでいる。