

年齢別に見た
女性の意識と行動

調査'87

ポーラ文化研究所

目 次

I. 調査概要	1
1. 調査概要	1
2. 調査対象者の属性	2
II. 調査結果の要旨	7
1. 調査結果の要約	7
2. 年齢別に見た女性像	10
III. 調査結果の解説	16
1. 結婚・離婚	16
(1) 結婚を望む理由	16
(2) 結婚観	17
(3) 結婚相手を決める時の重視点	19
(4) 好ましい夫婦像	20
(5) 離婚について	21
2. 子供・教育	23
(1) 身につけてほしい性格	23
(2) 大切なしつけのポイント	25
(3) 受けさせたい教育レベル	28
(4) 学習塾の必要性	29
(5) 働かせたい職場	30
3. 職業	31
(1) 女性が仕事をもつことについて	31
(2) 職場での男女平等(不平等)	32
(3) 職業に就いている(就きたい)理由	33
(4) 職業を選ぶ時重視した(い)こと	34
(5) 転職・退職理由	35
(6) 何歳まで働きたいか	36
(7) “職業×家庭”観	37
4. 家庭・家	40
(1) 家庭の機能	40
(2) 夫婦中心・子供中心	41
(3) 「家」と子供	42
5. 家計	43
(1) 節約したい家計費目	43
(2) 増やしたい家計費目	43
(3) やりくりの計画性	44

6. 趣味・嗜好・レジャー	45
(1) 好きな音楽	45
(2) 好きな酒・嗜好飲料	46
(3) 飲酒状況	47
(4) 喫煙状況	48
(5) ふだんの購読雑誌	49
(6) ふだん読んでいる雑誌の種類	51
(7) 新聞について	52
(8) テレビについて	54
(9) 友人・知人らと雑談する時の話題	56
(10) 旅行・海外旅行	57
(11) 余暇の過ごし方	59
7. “もったいない”感覚	60
(1) “もったいない”という言葉の使用頻度	60
(2) ふだん“もったいないことをしている”と感ずること	61
(3) ムダな買物経験	62
8. 男と女	63
(1) 男女の生まれつきの能力差	63
(2) “男は仕事、女は家庭”という考え方について	64
(3) 高校での家庭科教育	65
(4) 夫が家事を手伝うことについて	66
9. あなた自身	67
(1) 生活レベル	67
(2) こづかい	68
(3) ぜいたくな方・質素な方	69
(4) 経済的自立	70
(5) 社会活動への参加	71
(6) 一戸建派・マンション派	72
(7) 住宅の所有についての考え方	72
(8) 二世帯同居について	73
(9) 都心派・郊外派	73
10. 意識・行動パターン40項	74
11. おしゃれ・化粧	82
(1) おしゃれへの関心	82
(2) おしゃれ満足度	83
(3) 化粧イメージ	84
(4) メイクアップイメージ	85
(5) 化粧を衣服にたとえると	86

付. 調査票

I. 調 査 概 要

I. 調査概要

1. 調査概要

1. 調査の目的

1. 女の時代といわれながら、女性の意識についての基本的な総合調査があまり見られない。そこでこの調査では、女性の意識と行動に関する調査を幅広い分野にわたって行うこととした。
2. 最近40代に入り、ニューフォーティと呼ばれはじめた団塊の世代や保守化傾向にあるといわれるヤング層などが、他の世代に比べてどう違うのかを明確にするために、年齢層別の調査をした。
3. 本報告書は、諸集団の特性が年代的なものか世代的なものかを確認していくため、今後、定期的に3年毎に行い、各年代の経年的な変化をつかむことを目的とした調査の第1号である。

2. 調査地域

首都圏30キロ圏内

3. 調査対象者

上記地域内に居住する16歳から65歳までの女性

集 計

世代により抽出比率が異なるため、集計ではウェイトバックを行い、
 <全体>は拡大推計値とした。
 ウェイト値は“60年国勢調査”に基づいて設定。

4. 調査対象者数 (人)

16-18歳	----	100
19-23歳	----	150
学 生	----	81
一 般	----	69
24-29歳	----	150
未 婚	----	71
既 婚	----	79
30-36歳	----	100
37-40歳	----	100
41-49歳	----	100
50-65歳	----	100
合 計		800

5. 調査対象者抽出法

エリアサンプリング法

6. 調査方法

個別訪問面接聴取法、及び留置法の併用

7. 調査期間

昭和62年 8月29日 ~ 9月15日

報告書中の用語

- MA : 選択肢がいくつもあって、その中からあてはまる回答をすべて選ぶ
 3LA : 選択肢がいくつもあって、その中からあてはまる回答を3つまで選ぶ
 SA : 選択肢がいくつもあって、その中からあてはまる回答を一つだけ選ぶ

2. 調査対象者の属性

F1. 年齢

調査数	16～ 18歳	19～ 23歳	24～ 29歳	30～ 36歳	37～ 40歳	41～ 49歳	50～ 65歳
800	51	102	99	123	72	155	198
100.0	6.3	12.8	12.4	15.3	9.0	19.4	24.8

F2. 学歴

	調査数	小学校卒	中学校卒	高校・ 旧制女学校卒	高専卒	短大卒	大学・ 大学院卒	専門学校卒
	800	6	106	433	28	94	59	74
	100.0	0.7	13.2	54.1	3.5	11.8	7.4	9.3
16～18歳	100	-	92	7	-	-	-	1
	100.0	-	92.0	7.0	-	-	-	1.0
19～23歳	150	-	3	106	1	24	4	12
	100.0	-	2.0	70.7	0.7	16.0	2.7	8.0
学 生	81	-	-	76	-	1	-	4
	100.0	-	-	93.8	-	1.2	-	4.9
一 般	69	-	3	30	1	23	4	8
	100.0	-	4.3	43.5	1.4	33.3	5.8	11.6
24～29歳	150	-	6	57	6	38	23	20
	100.0	-	4.0	38.0	4.0	25.3	15.3	13.3
未 婚	71	-	3	19	3	21	17	8
	100.0	-	4.2	26.8	4.2	29.6	23.9	11.3
既 婚	79	-	3	38	3	17	6	12
	100.0	-	3.8	48.1	3.8	21.5	7.6	15.2
30～36歳	100	-	4	50	1	19	10	16
	100.0	-	4.0	50.0	1.0	19.0	10.0	16.0
37～40歳	100	-	5	51	3	19	8	14
	100.0	-	5.0	51.0	3.0	19.0	8.0	14.0
41～49歳	100	1	12	57	8	5	10	7
	100.0	1.0	12.0	57.0	8.0	5.0	10.0	7.0
50～65歳	100	2	13	67	4	4	4	6
	100.0	2.0	13.0	67.0	4.0	4.0	4.0	6.0

F3. 職業

	調査数	学 生	パート・ アルバイト	正社員・ 常雇	家族従業者	内 職	専業主婦	無 職	そ の 他
	800	106	117	125	49	38	327	23	15
	100.0	13.2	14.6	15.6	6.2	4.8	40.8	2.9	1.9
16～18歳	100	98	-	2	-	-	-	-	-
	100.0	98.0	-	2.0	-	-	-	-	-
19～23歳	150	81	5	57	2	-	1	3	1
	100.0	54.0	3.3	38.0	1.3	-	0.7	2.0	0.7
学 生	81	81	-	-	-	-	-	-	-
	100.0	100.0	-	-	-	-	-	-	-
一 般	69	-	5	57	2	-	1	3	1
	100.0	-	7.2	82.6	2.9	-	1.4	4.3	1.4
24～29歳	150	1	14	53	8	2	59	8	5
	100.0	0.7	9.3	35.3	5.3	1.3	39.3	5.3	3.3
未 婚	71	1	8	46	5	-	-	7	4
	100.0	1.4	11.3	64.8	7.0	-	-	9.9	5.6
既 婚	79	-	6	7	3	2	59	1	1
	100.0	-	7.6	8.9	3.8	2.5	74.7	1.3	1.3
30～36歳	100	-	20	12	2	8	57	-	1
	100.0	-	20.0	12.0	2.0	8.0	57.0	-	1.0
37～40歳	100	-	18	9	3	8	59	1	2
	100.0	-	18.0	9.0	3.0	8.0	59.0	1.0	2.0
41～49歳	100	-	25	11	13	6	41	1	3
	100.0	-	25.0	11.0	13.0	6.0	41.0	1.0	3.0
50～65歳	100	-	14	6	9	6	56	7	2
	100.0	-	14.0	6.0	9.0	6.0	56.0	7.0	2.0

F3-1. 学生の内訳

	調査数	高 校 生	短 大 生	大 学 生	専 門 学 校 生	そ の 他
	106	47	23	26	8	2
	100.0	44.2	21.6	24.3	7.9	1.9
16～18歳	98	92	2	1	3	-
	100.0	93.9	2.0	1.0	3.1	-
19～23歳	81	-	32	36	10	3
	100.0	-	39.5	44.4	12.3	3.7
学 生	81	-	32	36	10	3
	100.0	-	39.5	44.4	12.3	3.7
一 般	-	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-	-
24～29歳	1	-	-	1	-	-
	100.0	-	-	100.0	-	-
未 婚	1	-	-	1	-	-
	100.0	-	-	100.0	-	-
既 婚	-	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-	-
30～36歳	-	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-	-
37～40歳	-	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-	-
41～49歳	-	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-	-
50～65歳	-	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-	-

F 4 . 未・既婚

	調査数	既婚	未婚
	800	599	202
	100.0	74.8	25.2
16～18歳	100	-	100
	100.0	-	100.0
19～23歳	150	1	149
	100.0	0.7	99.3
学 生	81	-	81
	100.0	-	100.0
一 般	69	1	68
	100.0	1.4	98.6
24～29歳	150	79	71
	100.0	52.7	47.3
未 婚	71	-	71
	100.0	-	100.0
既 婚	79	79	-
	100.0	100.0	-
30～36歳	100	100	-
	100.0	100.0	-
37～40歳	100	100	-
	100.0	100.0	-
41～49歳	100	100	-
	100.0	100.0	-
50～65歳	100	99	1
	100.0	99.0	1.0

F 5 . 夫の年齢

	調査数	23歳以下	29～24歳	30～36歳	39～40歳	41～49歳	50～59歳	60～69歳	70歳以上	離別・死別
	599	-	16	94	81	158	176	44	11	19
	100.0	-	2.6	15.7	13.5	26.4	29.4	7.3	1.9	3.2
16～18歳	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
19～23歳	1	-	1	-	-	-	-	-	-	-
	100.0	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-
学 生	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
一 般	1	-	1	-	-	-	-	-	-	-
	100.0	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-
24～29歳	79	-	21	51	4	2	-	-	-	1
	100.0	-	26.6	64.6	5.1	2.5	-	-	-	1.3
未 婚	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
既 婚	79	-	21	51	4	2	-	-	-	1
	100.0	-	26.6	64.6	5.1	2.5	-	-	-	1.3
30～36歳	100	-	1	45	36	18	-	-	-	-
	100.0	-	1.0	45.0	36.0	18.0	-	-	-	-
37～40歳	100	-	-	5	43	46	4	-	-	2
	100.0	-	-	5.0	43.0	46.0	4.0	-	-	2.0
41～49歳	100	-	-	1	2	63	31	-	1	2
	100.0	-	-	1.0	2.0	63.0	31.0	-	1.0	2.0
50～65歳	99	-	-	-	-	2	63	22	5	7
	100.0	-	-	-	-	2.0	63.6	22.2	5.1	7.1

F 6 . 夫の学歴

	調査数	小学校卒	中学校卒	高校・旧制中学校卒	高専卒	短大卒	大学・大学院卒	専門学校卒	離別・死別
	599	11	46	207	38	4	254	20	19
	100.0	1.9	7.6	34.6	6.3	0.6	42.4	3.3	3.2
16～18歳	-	-	-	-	-	-	-	-	-
19～23歳	1	-	-	1	-	-	-	-	-
	100.0	-	-	100.0	-	-	-	-	-
学 生	-	-	-	-	-	-	-	-	-
一 般	1	-	-	1	-	-	-	-	-
	100.0	-	-	100.0	-	-	-	-	-
24～29歳	79	-	1	25	8	1	38	5	1
	100.0	-	1.3	31.6	10.1	1.3	48.1	6.3	1.3
未 婚	-	-	-	-	-	-	-	-	-
既 婚	79	-	1	25	8	1	38	5	1
	100.0	-	1.3	31.6	10.1	1.3	48.1	6.3	1.3
30～36歳	100	-	8	38	2	2	46	4	-
	100.0	-	8.0	38.0	2.0	2.0	46.0	4.0	-
37～40歳	100	-	7	27	5	1	50	8	2
	100.0	-	7.0	27.0	5.0	1.0	50.0	8.0	2.0
41～49歳	100	1	8	39	8	-	42	-	2
	100.0	1.0	8.0	39.0	8.0	-	42.0	-	2.0
50～65歳	99	5	9	32	7	-	36	3	7
	100.0	5.1	9.1	32.3	7.1	-	36.4	3.0	7.1

F 7 . 夫の職業

	調査数	事務系会社員	労務系会社員	公務員	役員・管理職	自由業	商工自営業	農林漁業	無職	その他	離別・死別
	599	116	103	41	132	61	83	3	23	18	19
	100.0	19.3	17.1	6.9	22.0	10.2	13.8	0.5	3.9	3.0	3.2
16～18歳	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
19～23歳	1	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-
	100.0	-	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-
学 生	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
一 般	1	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-
	100.0	-	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-
24～29歳	79	28	25	5	6	4	6	-	-	4	1
	100.0	35.4	31.6	6.3	7.6	5.1	7.6	-	-	5.1	1.3
未 婚	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
既 婚	79	28	25	5	6	4	6	-	-	4	1
	100.0	35.4	31.6	6.3	7.6	5.1	7.6	-	-	5.1	1.3
30～36歳	100	26	21	10	15	10	11	1	-	6	-
	100.0	26.0	21.0	10.0	15.0	10.0	11.0	1.0	-	6.0	-
37～40歳	100	31	17	4	28	8	7	-	-	3	2
	100.0	31.0	17.0	4.0	28.0	8.0	7.0	-	-	3.0	2.0
41～49歳	100	15	17	8	27	12	17	-	1	1	2
	100.0	15.0	17.0	8.0	27.0	12.0	17.0	-	1.0	1.0	2.0
50～65歳	99	10	11	5	24	11	17	1	11	2	7
	100.0	10.1	11.1	5.1	24.2	11.1	17.2	1.0	11.1	2.0	7.1

F 8 . 家族構成 (既婚)

	調査数	夫	妻	子供	夫の父	夫の母	妻の父	妻の母	その他
	599	579	599	533	40	79	14	34	18
	100.0	96.8	100.0	89.1	6.6	13.2	2.4	5.7	3.0
16～18歳	-	-	-	-	-	-	-	-	-
19～23歳	1	1	1	-	-	-	-	-	-
	100.0	100.0	100.0	-	-	-	-	-	-
学 生	-	-	-	-	-	-	-	-	-
一 般	1	1	1	-	-	-	-	-	-
	100.0	100.0	100.0	-	-	-	-	-	-
24～29歳	79	78	79	67	11	14	4	5	2
	100.0	98.7	100.0	84.8	13.9	17.7	5.1	6.3	2.5
未 婚	-	-	-	-	-	-	-	-	-
既 婚	79	78	79	67	11	14	4	5	2
	100.0	98.7	100.0	84.8	13.9	17.7	5.1	6.3	2.5
30～36歳	100	100	100	99	7	9	5	6	-
	100.0	100.0	100.0	99.0	7.0	9.0	5.0	6.0	-
37～40歳	100	98	100	98	7	10	3	4	-
	100.0	98.0	100.0	98.0	7.0	10.0	3.0	4.0	-
41～49歳	100	98	100	97	7	19	1	7	3
	100.0	98.0	100.0	97.0	7.0	19.0	1.0	7.0	3.0
50～65歳	99	92	99	74	4	11	1	5	6
	100.0	92.9	100.0	74.7	4.0	11.1	1.0	5.1	6.1

F 8 . 家族構成 (未婚)

	調査数	父 親	母 親	子供 ／本人 含	父方の 祖父	父方の 祖母	母方の 祖父	母方の 祖母	そ の 他
	202	183	191	202	8	16	4	7	8
	100.0	90.8	94.7	100.0	4.0	8.0	1.8	3.4	4.2
16～18歳	100	98	100	100	5	13	3	7	2
	100.0	98.0	100.0	100.0	5.0	13.0	3.0	7.0	2.0
19～23歳	149	136	140	149	7	13	3	4	7
	100.0	91.3	94.0	100.0	4.7	8.7	2.0	2.7	4.7
学 生	81	75	79	81	3	6	1	2	2
	100.0	92.6	97.5	100.0	3.7	7.4	1.2	2.5	2.5
一 般	68	61	61	68	4	7	2	2	5
	100.0	89.7	89.7	100.0	5.9	10.3	2.9	2.9	7.4
24～29歳	71	61	64	71	1	1	-	1	4
	100.0	85.9	90.1	100.0	1.4	1.4	-	1.4	5.6
未 婚	71	61	64	71	1	1	-	1	4
	100.0	85.9	90.1	100.0	1.4	1.4	-	1.4	5.6
既 婚	-	-	-	-	-	-	-	-	-
30～36歳	-	-	-	-	-	-	-	-	-
37～40歳	-	-	-	-	-	-	-	-	-
41～49歳	-	-	-	-	-	-	-	-	-
50～65歳	1	-	1	1	-	-	-	-	-
	100.0	-	100.0	100.0	-	-	-	-	-

F 8 . 同居の子供の年齢 (既婚者)

	調査数	3歳 以下	4～ 6歳	7～ 12歳	13～ 15歳	16～ 18歳	19～ 25歳	26歳 以上
	533	90	94	178	109	112	156	63
	100.0	16.8	17.7	33.4	20.4	21.0	29.3	11.7
16～18歳	-	-	-	-	-	-	-	-
19～23歳	-	-	-	-	-	-	-	-
学 生	-	-	-	-	-	-	-	-
一 般	-	-	-	-	-	-	-	-
24～29歳	67	57	24	8	-	-	-	-
	100.0	85.1	35.8	11.9	-	-	-	-
未 婚	-	-	-	-	-	-	-	-
既 婚	67	57	24	8	-	-	-	-
	100.0	85.1	35.8	11.9	-	-	-	-
30～36歳	99	32	41	60	10	-	-	-
	100.0	32.3	41.4	60.6	10.1	-	-	-
37～40歳	98	10	27	79	32	14	3	-
	100.0	10.2	27.6	80.6	32.7	14.3	3.1	-
41～49歳	97	1	3	26	41	48	38	2
	100.0	1.0	3.1	26.8	42.3	49.5	39.2	2.1
50～65歳	74	2	2	1	5	14	48	30
	100.0	2.7	2.7	1.4	6.8	18.9	64.9	40.5

F 8 . 同居の子供の年齢 (未婚者)

	調査数	3歳 以下	4～ 6歳	7～ 12歳	13～ 15歳	16～ 18歳	19～ 25歳	26歳 以上
	202	-	-	10	30	86	148	26
	100.0	-	-	5.1	14.7	42.7	73.4	12.8
16～18歳	100	-	-	12	33	93	38	1
	100.0	-	-	12.0	33.0	93.0	38.0	1.0
19～23歳	149	-	-	6	18	48	141	4
	100.0	-	-	4.0	12.1	32.2	94.6	2.7
学 生	81	-	-	4	14	32	76	-
	100.0	-	-	4.9	17.3	39.5	93.8	-
一 般	68	-	-	2	4	16	65	4
	100.0	-	-	2.9	5.9	23.5	95.6	5.9
24～29歳	71	-	-	-	1	6	49	34
	100.0	-	-	-	1.4	8.5	69.0	47.9
未 婚	71	-	-	-	1	6	49	34
	100.0	-	-	-	1.4	8.5	69.0	47.9
既 婚	-	-	-	-	-	-	-	-
30～36歳	-	-	-	-	-	-	-	-
37～40歳	-	-	-	-	-	-	-	-
41～49歳	-	-	-	-	-	-	-	-
50～65歳	1	-	-	-	-	1	-	-
	100.0	-	-	-	-	100.0	-	-

F 9. 住居形態

	調査数	持家・一戸建	持家・分譲マンション等	賃貸マンション	公団・公営アパート	民間アパート	社宅・官舎	借家	親族の家に同居	その他
	800	416	108	29	109	50	32	43	8	5
	100.0	52.0	13.5	3.7	13.6	6.2	4.0	5.4	1.0	0.6
16～18歳	100	60	10	1	17	2	5	5	-	-
	100.0	60.0	10.0	1.0	17.0	2.0	5.0	5.0	-	-
19～23歳	150	88	16	3	19	9	4	7	3	1
	100.0	58.7	10.7	2.0	12.7	6.0	2.7	4.7	2.0	0.7
学 生	81	52	9	2	11	2	2	1	1	1
	100.0	64.2	11.1	2.5	13.6	2.5	2.5	1.2	1.2	1.2
一 般	69	36	7	1	8	7	2	6	2	-
	100.0	52.2	10.1	1.4	11.6	10.1	2.9	8.7	2.9	-
24～29歳	150	64	10	12	22	23	7	8	4	-
	100.0	42.7	6.7	8.0	14.7	15.3	4.7	5.3	2.7	-
未 婚	71	43	3	6	6	7	1	5	-	-
	100.0	60.6	4.2	8.5	8.5	9.9	1.4	7.0	-	-
既 婚	79	21	7	6	16	16	6	3	4	-
	100.0	26.6	8.9	7.6	20.3	20.3	7.6	3.8	5.1	-
30～36歳	100	38	18	7	11	6	8	9	1	2
	100.0	38.0	18.0	7.0	11.0	6.0	8.0	9.0	1.0	2.0
37～40歳	100	42	16	5	14	10	7	5	1	-
	100.0	42.0	16.0	5.0	14.0	10.0	7.0	5.0	1.0	-
41～49歳	100	55	18	3	14	2	2	4	1	1
	100.0	55.0	18.0	3.0	14.0	2.0	2.0	4.0	1.0	1.0
50～65歳	100	61	12	1	14	5	2	5	-	-
	100.0	61.0	12.0	1.0	14.0	5.0	2.0	5.0	-	-

F 10. 車・免許

	調査数	車も免許もない	免許はあるが車はない	車はあるが免許はない	車も免許もあるがあまり利用しない	車をよく利用している方
	800	279	73	240	86	122
	100.0	34.8	9.2	30.0	10.8	15.3
16～18歳	100	67	3	29	-	1
	100.0	67.0	3.0	29.0	-	1.0
19～23歳	150	55	23	28	13	31
	100.0	36.7	15.3	18.7	8.7	20.7
学 生	81	29	8	20	7	17
	100.0	35.8	9.9	24.7	8.6	21.0
一 般	69	26	15	8	6	14
	100.0	37.7	21.7	11.6	8.7	20.3
24～29歳	150	38	23	27	25	37
	100.0	25.3	15.3	18.0	16.7	24.7
未 婚	71	23	8	7	13	20
	100.0	32.4	11.3	9.9	18.3	28.2
既 婚	79	15	15	20	12	17
	100.0	19.0	19.0	25.3	15.2	21.5
30～36歳	100	25	11	30	12	22
	100.0	25.0	11.0	30.0	12.0	22.0
37～40歳	100	19	12	30	17	22
	100.0	19.0	12.0	30.0	17.0	22.0
41～49歳	100	35	7	30	13	15
	100.0	35.0	7.0	30.0	13.0	15.0
50～65歳	100	42	4	42	7	5
	100.0	42.0	4.0	42.0	7.0	5.0

F 11. 1ヶ月の小遣い

	調査数	なし	3千円未満	5千円未満	1万円未満	1万円5千円未満	2万円未満	2万円5千円未満	3万円未満	4万円未満	5万円未満	10万円未満	10万円以上	決まっていない
	800	168	23	60	148	87	87	45	55	47	27	36	11	7
	100.0	21.0	2.8	7.5	18.5	10.9	10.8	5.6	6.9	5.8	3.4	4.5	1.4	0.9
16～18歳	100	6	5	32	38	5	4	-	5	2	2	1	-	-
	100.0	6.0	5.0	32.0	38.0	5.0	4.0	-	5.0	2.0	2.0	1.0	-	-
19～23歳	150	6	-	4	16	18	9	24	25	16	13	13	6	-
	100.0	4.0	-	2.7	10.7	12.0	6.0	16.0	16.7	10.7	8.7	8.7	4.0	-
学 生	81	3	-	3	15	15	7	14	9	7	2	4	2	-
	100.0	3.7	-	3.7	18.5	18.5	8.6	17.3	11.1	8.6	2.5	4.9	2.5	-
一 般	69	3	-	1	1	3	2	10	16	9	11	9	4	-
	100.0	4.3	-	1.4	1.4	4.3	2.9	14.5	23.2	13.0	15.9	13.0	5.8	-
24～29歳	150	34	8	3	17	8	10	9	6	16	14	20	4	1
	100.0	22.7	5.3	2.0	11.3	5.3	6.7	6.0	4.0	10.7	9.3	13.3	2.7	0.7
未 婚	71	1	-	-	1	3	5	6	2	15	14	20	4	-
	100.0	1.4	-	-	1.4	4.2	7.0	8.5	2.8	21.1	19.7	28.2	5.6	-
既 婚	79	33	8	3	16	5	5	3	4	1	-	-	-	1
	100.0	41.8	10.1	3.8	20.3	6.3	6.3	3.8	5.1	1.3	-	-	-	1.3
30～36歳	100	40	5	9	16	14	3	2	3	6	1	-	-	1
	100.0	40.0	5.0	9.0	16.0	14.0	3.0	2.0	3.0	6.0	1.0	-	-	1.0
37～40歳	100	25	3	14	16	9	13	5	5	3	2	3	-	2
	100.0	25.0	3.0	14.0	16.0	9.0	13.0	5.0	5.0	3.0	2.0	3.0	-	2.0
41～49歳	100	23	3	5	23	9	20	3	4	3	2	2	3	-
	100.0	23.0	3.0	5.0	23.0	9.0	20.0	3.0	4.0	3.0	2.0	2.0	3.0	-
50～65歳	100	18	1	5	20	15	14	6	9	5	1	4	-	2
	100.0	18.0	1.0	5.0	20.0	15.0	14.0	6.0	9.0	5.0	1.0	4.0	-	2.0

F 1 2 . 血液型

	調査数	A 型	B 型	A B 型	O 型	わからない
	800	287	192	90	229	2
	100.0	35.8	24.1	11.2	28.7	0.2
16～18歳	100	38	24	8	30	-
	100.0	38.0	24.0	8.0	30.0	-
19～23歳	150	64	26	15	44	1
	100.0	42.7	17.3	10.0	29.3	0.7
学 生	81	33	13	8	27	-
	100.0	40.7	16.0	9.9	33.3	-
一 般	69	31	13	7	17	1
	100.0	44.9	18.8	10.1	24.6	1.4
24～29歳	150	44	47	14	45	-
	100.0	29.3	31.3	9.3	30.0	-
未 婚	71	17	26	5	23	-
	100.0	23.9	36.6	7.0	32.4	-
既 婚	79	27	21	9	22	-
	100.0	34.2	26.6	11.4	27.8	-
30～36歳	100	36	19	15	29	1
	100.0	36.0	19.0	15.0	29.0	1.0
37～40歳	100	39	19	11	31	-
	100.0	39.0	19.0	11.0	31.0	-
41～49歳	100	38	29	13	20	-
	100.0	38.0	29.0	13.0	20.0	-
50～65歳	100	32	25	10	33	-
	100.0	32.0	25.0	10.0	33.0	-

F 1 3 . 購読新聞

	調査数	朝 日	読 売	毎 日	日 経	サン ケイ	東 京	その他	と つ て い ない
	800	307	356	73	74	43	41	69	4
	100.0	38.3	44.5	9.1	9.2	5.3	5.1	8.7	0.5
16～18歳	100	24	64	10	5	4	3	7	-
	100.0	24.0	64.0	10.0	5.0	4.0	3.0	7.0	-
19～23歳	150	57	58	14	14	6	8	8	2
	100.0	38.0	38.7	9.3	9.3	4.0	5.3	5.3	1.3
学 生	81	32	31	3	12	4	6	3	-
	100.0	39.5	38.3	3.7	14.8	4.9	7.4	3.7	-
一 般	69	25	27	11	2	2	2	5	2
	100.0	36.2	39.1	15.9	2.9	2.9	2.9	7.2	2.9
24～29歳	150	64	68	15	10	5	8	12	1
	100.0	42.7	45.3	10.0	6.7	3.3	5.3	8.0	0.7
未 婚	71	30	29	8	5	3	4	7	1
	100.0	42.3	40.8	11.3	7.0	4.2	5.6	9.9	1.4
既 婚	79	34	39	7	5	2	4	5	-
	100.0	43.0	49.4	8.9	6.3	2.5	5.1	6.3	-
30～36歳	100	40	45	5	15	6	4	5	1
	100.0	40.0	45.0	5.0	15.0	6.0	4.0	5.0	1.0
37～40歳	100	41	39	13	12	6	2	9	1
	100.0	41.0	39.0	13.0	12.0	6.0	2.0	9.0	1.0
41～49歳	100	32	43	15	8	5	8	9	-
	100.0	32.0	43.0	15.0	8.0	5.0	8.0	9.0	-
50～65歳	100	43	45	5	8	7	5	13	-
	100.0	43.0	45.0	5.0	8.0	7.0	5.0	13.0	-

F 1 4 . 住宅取得予定

	調査数	一戸建 住宅を 建てる	分譲 一戸建 を購入 する	分譲 マンション を購入 する	建築・ 購入は ない
	800	46	13	34	707
	100.0	5.8	1.6	4.2	88.4
16～18歳	100	4	-	5	91
	100.0	4.0	-	5.0	91.0
19～23歳	150	4	1	5	140
	100.0	2.7	0.7	3.3	93.3
学 生	81	3	1	1	76
	100.0	3.7	1.2	1.2	93.8
一 般	69	1	-	4	64
	100.0	1.4	-	5.8	92.8
24～29歳	150	9	2	9	130
	100.0	6.0	1.3	6.0	86.7
未 婚	71	-	1	3	67
	100.0	-	1.4	4.2	94.4
既 婚	79	9	1	6	63
	100.0	11.4	1.3	7.6	79.7
30～36歳	100	5	2	6	87
	100.0	5.0	2.0	6.0	87.0
37～40歳	100	10	2	6	82
	100.0	10.0	2.0	6.0	82.0
41～49歳	100	8	2	4	86
	100.0	8.0	2.0	4.0	86.0
50～65歳	100	5	2	2	91
	100.0	5.0	2.0	2.0	91.0

II. 調査結果の要旨

II. 調査結果の要旨

1. 調査結果の要約

(1) 結婚・離婚

* <結婚を望む理由>として、どの年齢層も“精神的に安定するから”をあげている人が圧倒的に多い。

* 30歳未満では“経済的安定”への志向が、30歳以上では“社会的安定”への志向が見られる。

* <人間の幸せは結婚にある>と思っている女性は25%、4人に1人の割合。高年層ほどそう思っている人が多い。

* <人間は結婚してはじめて1人前になる>と思っている人は約40%。高年層の支持は高いが、若年層の大半はそうには考えていない。

* <人間にとって結婚は一つの賭け>と思っている人は約60%。
<41-49歳>では73%と、4人中3人がそう考えている。
若年層<16-18歳>でも40%である。

* <女性はなるべく20代で結婚した方がよい>と考えている女性は76%。そう思わない人が比較的多いのは<30-40歳>。

* <経済的に自立していれば結婚の必要はない>という考え方への支持は15%。多いと見るべきか、少ないと見るべきか。

* 女性が<結婚相手を決める時重視>するのは“性格”が圧倒的に多く、次いで“健康”。“容姿”はいろいろな要素中、最下位というポジション。

* <好ましい夫婦像>として最も多くの女性(43%)が支持したのは、“家事・育児を分担し合って、互いの仕事・活動を助け合う”夫婦。

次いで多かったのは(4人に1人が支持)、“妻は夫をもちたてるように気を配り、夫の威厳を保てるようにする”という夫婦像。

* <離婚を考えた>ことのある女性は46%と半数近い。その15%は、明日にも離婚しそうな気配。

<41-49歳>に離婚しそうなタイプが多い。

* <離婚を考える原因をつくった>のは“夫”という人が圧倒的に多いが、“自分”と思っている女性も約30%いる。

* <離婚それ自体は悪いことではない>と思う女性は多い(69%)が、一方で<離婚に際しては、夫婦の事情よりも子供の事情を優先すべきである>という考えを抱いている。

(2) 子 供

* 男の子には、“思いやりのある”“男らしい”“勇気のある”子になってほしいと思い、女の子には、“思いやりのある”“素直な”“やさしい”“女らしい”子になってほしいと思っている。

* <子供のしつけ>で最も大切と思っているのは、男女ともに

- ・自分のことは自分でキチンとする
- ・他人に迷惑をかけない

の2点。女の子の場合

- ・キチンとした言葉使いで話す

への支持も多い。

* <受けさせたい教育レベル>“本人の意志次第”(男の子42%・女の子51%)は別として

- ・男の子は大学・大学院(53%)
- ・女の子は大学・大学院(20%)と短大(18%)

* <子供達に働かせたい職場>としては、

- ・男の子は“才能を生かせる”ことがまず第一、“安定”していれば申し分なし。
- ・女の子は“才能を生かせ”て、“いい人多”く、“勤務条件のよい”

職場で働かせたいと望んでいる。

(3) 職 業

* <女性と職業>については、仕事は“出産に関係なく続けた方がよい”(15%)と、“育児を終えてから再就職”(53%)との職業継続意向派が68%。

* <職場では男女平等>と思っている女性はわずか13%。

* <職場での男女不平等>は、“やむを得ない”と半数強(53%)の女性が思っている。“良くない”と思っている人は32%。

＊＜職業に就く＞のは、

若い人は、

- ・自分自身のやりたいことや、買いたいものがあるから
- ・能力を生かすため、仕事がおもしろいから

30歳以上の人は、

- ・家計にゆとりをもたせるため
- ・将来に備えるため
- ・自由時間を有効に使うため

という理由。

＊そして＜職業を選ぶ時＞、

30歳未満では、

- ・やりがいのある仕事ができる
- ・能力を生かせる

30歳以上では、

- ・家から近い
- ・自分の都合で働く時間が決められる

を重視している。

＊女性の＜退・転職理由＞は、“結婚”が圧倒的に多いが、積極的によりやりがいのある仕事を求めている退・転職もかなり見られる。

＊女性の60%は、＜50・60歳まで働きたい＞と考えている。

＊＜職業と家庭＞観

- ・＜子供が小さい時は、母親は子育てに専念すべきである＞と思っている女性は92%。
- ・＜子育てと家事とで一生を終えたくない＞と思っている人は80%。
- ・＜女性も経済的に自立すべきである＞と思っている人は68%。
- ・＜家事を手抜きしてまで仕事にでるべきでない＞と思っている人は71%。
- ・＜仕事についても、夫より早く帰宅するのが好ましい＞と思っている人は86%。
- ・＜管理職や責任の重い仕事に魅力を感じる＞人は36%。
- ・＜むずかしい仕事にも積極的に取り組みたい＞と思っている人は59%。
- ・＜仕事をする以上は昇進したい＞と思っている人は49%。

・＜再就職の際には、それまでの仕事の実績は正当に評価されて当然である＞と思っている人は79%。

(4) 家庭・家

＊＜家庭＞は、“休息・憩いの場”と考える女性が最も多く55%。

“家族情報交換” “夫婦愛情” “経済生活の土台” “子を産み育てる”などの場と考えるのは、それぞれ10%前後。

＊“夫婦中心派”が38%、“子供中心派”が21%。

＊＜長男に特別な役割がある＞と思っている人は27%。

＊＜男子がいなかったら養子をとって家を継がせるべき＞と思っている女性はわずか4%。

(5) 家計

＊＜節約したい＞トップは“電話代”、次いで“光熱費” “衣料費”、そして“副食費” “交際費”という順。

＊＜増やしたい＞トップは“貯金”、次いで“趣味・教養費”、そして“教育費”。

＊＜家計のやりくり＞を“計画的にしている人は46%と約半数。

＜50～65歳＞に“計画的”な人が多い。

(6) 趣味・嗜好・レジャー

＊年齢別の女性の＜好きな音楽＞

- ＜16～18歳＞ ----- ロック・ニューミュージック
- ＜19～23歳＞ ----- ニューミュージック・ポピュラー
- ＜24～29歳＞ ----- ニューミュージック・歌謡曲・ポピュラー・クラシック
- ＜30～36歳＞ ----- 歌謡曲・ニューミュージック
- ＜37～40歳＞ ----- ポピュラー・クラシック
- ＜41～49歳＞ ----- 演歌・ムードミュージック・歌謡曲
- ＜50～65歳＞ ----- 演歌・ムードミュージック・歌謡曲

＊女性の＜好きなお酒＞は、一番が“ビール”、次いで“ウイスキー” “ワイン”。

＊年齢別の女性の＜好きな嗜好飲料＞を見ると、

- ＜16～23歳＞は“紅茶” “コーヒー”という順。
- ＜24～36歳＞は“コーヒー” “日本茶”、
- 37歳以上になると“日本茶” “コーヒー”という順となる。

*女性の約 70%は<お酒>を飲んでおり、飲用者の半分は“週1回以上”飲んでいる。

*なお<30-36歳>では、4-5人に1人が“毎日”飲んでいる。

*<タバコ>をすっている女性は 18%。 5, 6人に1人という割合。

すっている人の殆んど(大半)がやめたいと考えており、すっていない人ですいたいという人は、わずか 3%。

*女性の 80%は、(ほぼ)毎日<新聞>を読んでいる。

*<新聞を読む時間>は、“30分以内”が約 40%、“31-60分”が約 50%。

*女性の 93%は、(ほぼ)毎日<テレビ>を見ている。

*<テレビを見る時間>は、“2-3時間”という人が約 60%。“4時間前後”という人も 24%、4人に1人いる。

注：読んでいる雑誌・新聞記事・見ているテレビ番組などについては、<解説編>参照。

*この1年間に<旅行>を“した人”は 78%。“3回以上旅行した”人も 35%いる。

*<海外旅行経験者>は 26%。 4人に1人の割合。

<24-29歳>では、約半数が海外旅行の経験者。

*現在女性は<余暇>を“ショッピング”にでかけたり、“身体を休める”ことや“友人・家族との結びつきを深める”ことで<すごし>ているが、将来は“スポーツ”を行ったり、“知識を身につけ”たり“映画・音楽”にでかけるなど、外向きの活動をしたいと考えている。

(7) “もったいない”感覚

*ふだん<もったいないことをしている>と“感じている”人は 27%。“少しは感じている”を加えると、56%と半数以上になる。

*この半年間くらいの間<ムダな買物>を“した”ことがあった人は 24%。 4人に1人の割合。“少しはあった”を加えると、約 60%がわずか半年間のうちにムダな買物経験をしていることになる。あまり年齢差は見られないが、<41-49歳>にやや多い。

(8) 男と女

*<男女能力差>が“ある”と思っている女性は 25%、4人に1人の割合。

若年ほど“ない”と思っている人が多い。

*<男は仕事、女は家庭>という考え方に対して、“そう思う”女性は 34%、“そうは思わない”人も 32%とほぼ同じ割合。 41歳以上に“そう思う”人がやや多い。

*<夫が家事を手伝うこと>について、“分担派”はわずか 3%。“多少は手伝うべき派”(86%)が圧倒的に多い。

(9) あなた自身

*既婚者で見ると、<こづかい>と意識して“毎月〇〇円と決めている”女性は、高年層ほど多くなっている。

*自分を<ぜいたくな方>と思っている女性は 28%。 反対に<質素な方>と思っている人は 38%。 高年層ほど<質素>の割合が多い。

*<経済的に自立できる>と思っている女性は 33%、3人に1人の割合。“自立できない”という人は 30%。“自立できる”と考えているのは独身者に多く、既婚者の場合“自立できない”割合の方が多くなっている。

*“自立できない”割合が最も高いのは<37-40歳>。

*<二世帯同居>に“賛成”の女性は 28%。 反対は 19%。 41歳以上になると“賛成”派が多くなる。

(10) おしゃれ・化粧

*おしゃれに“関心がある”女性は 48%と約半分。“関心がない”人は、わずか 12%。

*おしゃれに“満足している”女性は 38%。“満足していない”ので“積極的におしゃれに取り組みたい”女性が 25%、4人に1人。

*化粧を“口紅をさす”こととイメージする女性と、“ファンデーションや白粉を塗る”こととイメージする女性とが、ほぼ同じ割合。

*メイクアップの場合、“口紅をさす”・“ファンデーションや白粉を塗る”・“アイメイクをする”をイメージする人が、ほぼ同数。

*化粧を衣服にたとえた場合、“外出着・よそいき”と思う女性が約 40%と最も多い。化粧を“下着”“ふだん着”と見る人は約 20%。

2. 年齢別に見た女性像

他の年齢層と比較して特徴的な部分を抽出し、各年齢層の特性を浮彫りにしてみた。

16-18歳

- * “<結婚>は女の幸福”と思っている人が多い、“女性は20代になるべく結婚した方がよい”と考えているが、“結婚してはじめて一人前になる”とは思っていない。
- 又、“結婚は一つの賭け”と思っている人は比較的少なく、この年齢層は<結婚>に対して夢をもっている。
- *結婚相手を決める時は、“職業”と“年齢”を重視したいと思っている。
- * “家事分担・自分の生き方も大切”派が多い。
- *子供に身につけてほしい性格として、“やさしい”をあげている。
- * “仕事をする以上は昇進したい”し“難しい仕事にも積極的に取り組みたい”が、“管理職や責任の重い仕事には魅力を感じ”ていない。
- *長男・家意識は希薄。
- *音楽が生活の中にあり、好きなのはロック。
- * “non・no” “Olive” “an・an”を読んでいる人が多い、雑誌の種類では、“少女コミック誌”や“週刊明星などの芸能誌”“少年コミック誌”を読んでいる。
- *新聞記事では、“テレビ番組”や“映画・演劇”“芸能・娯楽”“スポーツ”“ラジオ番組”“マンガ”等に関心をもっている。
- *テレビは、“マンガ”や“邦画”をよく見ている。
- *ふだん“もったいない”という言葉あまり使っていない。
- *<男女に能力差>が“ある”と思っている人は少ない。
- *<男は仕事・女は家庭>ということに対しては、“そうは思わない”という人が多い。
- *自分自身を“質素な方”と思っている人は少ない。
- *少ない“郊外派”。
- * “人生はじめに生きていれば間違いない”と思っている人は少ない。
- * “家の中の整理整頓”にはあまり関心がない。

*おしゃれに“満足していない”人が多い。

*この年齢層では、化粧を“顔を洗う”ことと、イメージする女性が多め。

*メイクアップを“ヘアスタイルを整える”ことと、イメージする人が多い。

19-23歳

- * “人間の幸せは結婚にある”とか“人間は結婚してはじめて一人前になる”とはあまり（特に「学生」は）考えていない。
- * 「学生」は“結婚後もできるだけ女性は経済的に自立すべきである”と考えている。
- *結婚相手を決める時は、“収入”を重視したいと思っている。
- * “夫をもちたてるよう気を配り、夫が一家の主人として威厳を保てるようにする”のを好ましい夫婦像と思っている人は少ない。
- * 「学生」は“ものを大切に”よう子供をしつけようとはあまり考えていない。
- * 「学生」は女の子に“大学・大学院”までの教育をと思っているが、「一般」は“高専・短大”でよいと思っている。
- * 「一般」は、他年齢層と比べて、男の子を“才能を生かせる”職場で働かせたい人が少なめで、“安定した”職場を望む人が多い。
- * 「一般」は、<職場は男女平等>と考えている人が他年齢層に比べて多め。
- * 「学生」は、“能力を生かすため”、そして「一般」は“自分自身のやりたいことや買いたいものがあるため”や、“働かないと生活できないから”というのが<就業理由>。
- *職業を選ぶ時には、「学生」は“やりがいのある仕事ができること”、“能力を生かせること”を考え、「一般」は“給料が良いこと”、“就業時間が一定であること”を重視している。
- * “子育てと家事とで一生を終えたくない”と積極的に考えている人が多い。
- *しかし「一般」は、“家事を手抜きしてまで仕事にでるべきではない”し、“仕事についても夫より早く帰宅するのが好ましい”と思っている人が他年齢層より多い。
- * 「学生」は“管理職や責任の重い仕事に魅力を感じ”、“むずかしい仕事にも積極的に取り組みたい”、そして“仕事をする以上は昇進したい”と思っている人が他年齢層より多い。

- *「一般」は家庭を“夫婦の愛情の場”と考える人がやや多め。しかし、家庭は“夫婦中心”派より“子供中心”派の方が多い。
- *「学生」は“衣料費”を、「一般」は“交際費”を増やしたいと思っている。
- *「学生」は“カクテル”派、「一般」は“ウイスキー”派が多め。
- *“non・no”“an・an”“CanCan”“JJ”“ViVi”などを読んでいる。「学生」はそれ以外に“ELLE JAPON”“é f”などを読んでいる人も多め。
- *“mimi、FOR LADYなどのレディスコミック誌”や、“とらば一ゆ、フロムエーなどの就職情報誌”を読んでいる人が多い。
- 「一般」は“フォーカス・フライデーなどのフォトスクープ誌”を読んでいる人も多め。
- *新聞を“毎日読む”人は他年齢層より（特に「一般」が）少ない。
- *新聞記事では、“人生相談”“地方欄”“投書欄”、そして“家庭関連”などにあまり関心をもっていない。
- *友人・知人と雑談する時は、“恋人”や“映画・演劇”“音楽”などを話題にしている。
なお「学生」は“勉強”を、「一般」は“仕事”を話題にしている人も多い。
- *余暇は、“映画・音楽・絵画などの鑑賞にでかける”ことが多い。
- *ふだん“もったいない”という言葉を使うことが一番少ない。また、“もったいないことをしている”と感じることも一番少ない。
- *「学生」は、“家事分担”派が他年齢層に比べ多め。
- *「学生」は、自分の生活レベルを最も高いと思っている人が最も多い。
「一般」は、自分を最も“ぜいたくな方”と見ている人が最も多い。
- *“自分は経済的に自立できる”と思っている人が多い。
- *“一戸建”派が比較的少ない。
- *他年齢層に比べ、“毎日毎日楽しく健康で平凡な暮らしがしたい”と思っている人は少なめ。
- *“将来に備えて貯蓄した方がよい”と考える人も少なめ。
- *“ほしいものがあれば高額でもあきらめたり”しないし、“なるべく安い品で間に合わせる”こともしない。
- *“なるべく多くの人が使っているメーカーを選んだ”りしない。
- *“人生まじめに生きていれば間違いない”とはあまり思っていない。

- *「一般」は、“家の中をキッチンとしておかないと気がすまない”ということもない。
“花や観葉植物で室内やベランダを飾る”こともほとんどない。また“健康を考えて食事に気を使う”こともあまりなく、“健康食品・自然食品などを使う”こともほとんどない。
- *“よいものがあれば、すぐに必要でなくとも買っておく”し、“その時の気分で買うことが多い”が、“これからの流行やよく売れそうな新製品には敏感”と自信をもっており、“少しは他人と違った趣味をもちたい”と思っている。
- *“活動的で変化に富んだ生き方がしたい”と思っている。
- *海外・外国の情報に対する関心が強い。
- *おしゃれに“かなり関心がある”女性が最も多い。
- *化粧を衣服にたとえた場合“おしゃれ着”と思う人が、＜学生＞に多い。

24-29歳

- *30歳未満では、“人間は結婚してはじめて一人前になる”、“人間にとって結婚は一つの賭け”と思っている人が一番多い。
- *“自分の生き方大切”派が最も少ない。
「未婚者」に、“夫をもちたてるように気を配り、夫が一家の主人として威厳を保てるようにする”と考えている人が多い。
- *「既婚者」は、女の子に“家庭内での日常のあいさつ”や“隣近所の人たちへのあいさつ”を身につけてほしいと思っている。
- *「既婚者」に＜職場は男女平等＞と思っていない人が多い。
- *“女性も経済的に自立すべきである”と考えている人は、他年齢層より少ない。
- *「未婚者」には、“むずかしい仕事にも積極的に取り組みたい”と思っている人が多い。
- *「未婚者」には、家庭を“子供中心”が望ましいと考えている人は少ない。
- *「未婚者」には、“長男には特別な役割がある”と考えている人が、他年齢層に比べて多い。
- *「既婚者」は“副食費”を節約し、“教育費”や“夫こづかい”を増やしたいと思っている。

- *「既婚者」には、家計を“計画的にやりくり”している人が多い。
- *“ニューミュージック”が好き。
- *「未婚者」は“ウイスキー党”が一番多い。
- *「既婚者」にタバコをすっている人が多い。
- *「未婚者」は、“with” “MORE” “SAY” “CLASSY” などを読んでいる。
- *「未婚者」は、“るるぶ・旅などの旅行誌”や、“フォーカス・フライデーなどのフォトスクープ誌”、“ビッグコミック・モーニング・漫画アクションなどのコミック誌”を。
- 「既婚者」は、“美しい部屋・モダンリビングなどのインテリア誌”を読んでいる人が多い。
- *新聞では、「既婚者」は“家庭（育児）”に関心をもって読んでいるが、“政治”や“社説・論説”にはあまり関心を示していない。
- *「既婚者」は、テレビを見ている時間が一番多い。よく見ているのは“子供向け”番組。
- *友人・知人と雑談する時、「未婚者」は“仕事”や“職場の人間関係”、“食事・レストラン”などのことを、「既婚者」は“家庭”や“夫・恋人”そして“住宅”のことなどを話題にしていることが多い。
- *海外旅行経験者が最も多い。
- *「未婚者」には、余暇を“スポーツ”したり、“音楽・絵画などの鑑賞”にでかけたり、“お茶・お花のけいこ”をしたりしてすごしている人が多い。
- *「未婚者」には、自分を“ぜいたくな方”と思っている人が多い。
- *「未婚者」は、自分は“経済的に自立できる”と考えている。
- *未婚者は“都心”派、既婚者は“郊外”派。
- *「既婚者」には、“家族そろって外出する機会が多い”人や、“他人とのつきあいはほどほどにして、家族と一緒に過ごす時間を長くしたい”と思っている人が多い。
- *「既婚者」は、“バーゲンを積極的に利用”し、“なるべく安い品で間に合わせ”ており、“景品や懸賞がついている時に買う”ようにしている。
- *“高額の商品については、家族全員で話し合ってから”いる。
- *「既婚者」は、“家の中をきちんとしておかないと気がすまない”。

*おしゃれには満足しているが、“もっとよい方法があれば取り入れたい”と思っている女性が最も多い。

*メイクアップを“アイメイクをする”こととイメージしている。

30-36歳

- *“女性はなるべく20代で結婚した方がよい”と思っている人は、他年齢層より少ない。
- *“結婚後もできるだけ女性は経済的に自立すべき”とも考えていない。
- *男の子を“大学・大学院”まで行かせたいと考えている人は、他年齢層より少ない。
- *職場では、“男女平等”と思っている人が一番少ない。
- *30代以上で見ると、“女性も経済的に自立すべきである”と考えている人が一番少ない。
- *“家事を多少手抜きしても仕事にでた方がよい”が、“仕事についても夫より早く帰宅するのが好ましい”し、仕事にでると言っても“管理職や責任の重い仕事に魅力は感じない”し、“昇進しようとも思わない”。
- *長男意識はあまり見られない。
- *“副食費”“夫こづかい”“妻こづかい”を節約したい。そして“教育費”を増やしたいと思っている。“交際費”を増やしたいと思っている人は少ない。
- *“フォークソング”が好きな人が多め。
- *“コーヒー党”が多い。
- *タバコをすっている人が多い。
- *酒を飲む人の約半分は、“週2、3回以上”飲んでいる。
- *“P and・わたしの赤ちゃん・太郎塾などの子育て誌”を読んでいる。
- *30歳以上では、“新聞”を読んでいる人が一番少ない。関心をもって読んでいる記事は“家庭（育児）”。
- *テレビでは、“子供向け番組”をよく見ている。
- *友人・知人たちと“近隣のうわさ話”をよくしているが、“雑誌・本”“テレビ・ラジオ”“旅行”などが話題になることは、他年齢層より少ない。
- *余暇を“音楽・絵画などの鑑賞にでかけ”たり、“知識を身につける”するために過ごす人は少ない。

* “経済的に自立できている人”は少ない。

* “二世帯同居”賛成派は少ない。

* “郊外”派。

* “みんなと同じような趣味をもちたい”とは思っていない。

* “今の生活とは違った別の生き方がしたい”とも思っていない。

* 化粧（メイクアップ）を“ファンデーションや白粉を塗る”ことと、イメージする女性が多い。

37-40歳

* “女性になるべく20代で結婚した方がよい”と思っている人は、他年齢層より少なめ。

* <好ましい夫婦像>としては、“家事・育児分担、自分の生き方大切”支持派が既婚者中では最も多い。特に“自分の生き方を大切にする”人が多い。

* “離婚それ自体あまりいいことではない”と思っている人が、他年齢層より多い。

* 男の子には“がまん強く”なってほしいと思っている。

* 女の子は“高校か専門学校”でよいと思っている人が、他年齢層よりやや多め。

また、女の子にも“才能を生かせる”職場で働かせたいと考えており、“いい人が多い”職場がいいなどと甘やかしてはいない。

* 既婚者の中では、“長男”意識が低い。

* “お酒を飲む頻度”は、既婚者中では一番少ない。

* “主婦の友”をよく読んでいる。

* 新聞では、“投書欄”“家庭（育児）”“レジャー・趣味”“マンガ”などに関心をもって読んでいる。

* テレビを“毎日見る”人は、既婚者の中では最も少なく、また、“見ている時間”も少ない。番組では“歌謡曲”をあまり見ていない。

* したがって、友人・知人との雑談でも、“テレビ・ラジオ”はあまり話題になっていない。

* 余暇に“音楽・絵画などの鑑賞にでかけ”たり、“友人や家族との結びつきを深める”ことをしている人は少なく、“スポーツ”をしている人が多い。

* 既婚者の中では、“もったいないことをしている”と感じている人が一番多い。

* <男女の生まれつきの能力差>は、“ない”と考える人が既婚者中では一番多い。

* 男女とも“高校で家庭科教育を学ぶ”べきと主張している。

* 自身の生活レベルを“中の中”と思っている人が多く、“中の下以下”と思っている人が少ない。

* 自分を“質素な方”と思っている人は少ない。

* “自分は経済的に自立できない”と思っている人が多い。

* “郊外”派。

* “高額であれば、ほしいものでもあきらめる”人は少ない。（ほしいものがあれば、高額でもあきらめないで買う）

* “健康食品・自然食品などをよく使用”している。

* “いろいろな人と知り合い、いろいろ話したい”ので、“家族も大切だが、会社・友人など他人とのつき合いに時間をさきたい”と思う人は、他年齢層に比べて少ない。

そして、“活動的で変化に富んだ生き方がしたい”人も少なめ。

* “よいものがあれば、すぐ必要でなくても買っておく”という人も少ない。

41-49歳

* “結婚は一つの賭け”と考えている人が多い。

* “離婚”を考えている人が多いが、“離婚に際しては、夫婦の事情より子供のことを優先すべきである”という価値観を抱いている。

* 女の子のしつけのポイントとして“ものを大切に使う”の割合が低い。

* “子育てと家事とで一生を終えたくない”と思っている人は、他よりやや少ない。

しかし、“家事を手抜きしても仕事をするべき”と考えている人は、他より多め。でも“仕事をする以上は昇進したい”などとは思っていない。

* 節約したい家計費目で、“夫こづかい”の割合が“妻こづかい”を大きく上回っている。

* “演歌”や“ムードミュージック・映画音楽”が好きな人が比較的多い。（<50-65歳>と同じ）

* “リビングブック”と“婦人公論”を読んでいる。

* テレビでは、“芸能（寄席・コント）”や“時代劇”をよく見ている。

（<50-65歳>と同じ）

*海外旅行の経験者が少ない。

*将来の余暇活動で“スポーツをする”のスコアが<50-65歳>とともに低い。

スポーツは40歳までか。“みんなのためになる活動をする”が、他年齢層に比べて多め。

*“ムダな買物をした”人が多い。

*“高額な買物であれば、ほしいものでも買うのをあきらめる”人が多い。

*しかし、“その時々で気分を買うことが多い”人も30歳以上ではこの層に多い。

*また、30歳以上で見ると“活動的で変化に富んだ生き方がしたい”と思い、“今の生活とは違った別の生き方がしたい”と考えている人が多い。

*30歳以上では、おしゃれに“かなり関心がある”人が一番多い。

*化粧を“口紅をさす”こととイメージしている。

*化粧を衣服にたとえた場合“ふだん着”と思う人が、他年齢層に比べて多い。

50-65歳

*“人間の幸せは結婚にある”し、“人間は結婚してはじめて一人前になる”と思っている。

*好ましい夫婦像として、“夫をもちたて、夫が一家の威厳を保てるようにする”をあっている人が多く、“家事・育児分担、自分の生活大切”派は、他年齢層に比べてかなり少ない。

*50歳を越えると、日常的に“離婚”問題に悩まされる人は少なくなる。

*男の子には、“創造力のある”、“人に迷惑をかけない”そして“キチンとした言葉使いで話す”ようになってほしいと思い、“大学・大学院”まで行かせたいと考えている。

*子供には、“才能を生かせる”場所で働かせたいと思っている人が、子供がいる年齢層では低め。

*子供ができて仕事は“続けた方がよい”という人は、<24-29歳>（既婚）の当事者同様少ない。

*職場は“男女平等”とは思っておらず、“男女不平等”をやむを得ないとしている。

*50歳を越えると、“自宅でできる”仕事を求める人が増えてくる。

*“子供が小さい時には、母親は子育てに専念すべき”と思っており、“仕事についても夫より早く帰宅するのが好ましい”と考えている。

*家族がそれぞれの道を歩み始めた50歳以上では、家庭の機能として、“家族情報交換の場”をあげる人が増えており、家庭も子供離れへと移り始めている。

*長男意識はまだかなり残っている。

*家計を“計画的に”やりくりしている人が多い。

*ウイスキーより日本酒を飲んでいる。しかし、お酒を飲んでいる人は、他年齢層より少ない。

*“るるぶ・旅などの旅行誌”や、“壮快・わたしの健康などの健康誌”、“週刊朝日・週刊文春などの総合週刊誌”をよく読んでいる。

*新聞では、“政治”記事にも関心を示している。

*テレビでは、“時代劇”や“時事解説”“一般実用”“クラシック音楽”などをよく見ている。

*友人・知人との雑談では、“物価問題”が話題になっている。他年齢層より目立って少ない話題は“スポーツ”。

*“もったいない”という言葉が一番多く使っている。

*＜男女には生まれつきの能力差＞があると考えている。

*＜男は仕事、女は家庭＞という考え方について、“そう思わない”という人は少ない。

*自身の生活レベルを一番低めに見ている。

*30歳以上では、こづかいを使っている人が一番多い。しかし、自分を“質素な方”と思っている。

*住宅は、“一戸建”、“自己所有”派。

*“現在の住宅には満足”している人の方が多い。

*“二世帯同居”賛成派が多い。

*“古くなったものでも、使えるうちはがまんして使う”し、“景品や懸賞がついてるので買ったということはない”し、“高額な買物については、家族全員で相談して決めている”。

*“新しい商品やかかったものを試しに買うことはあまりない”し、“なるべく多くの人が使っているメーカーを選ぶ”でいる。

* “みんなと同じような趣味をもちたい” と思っている。

* “健康食品・自然食品などをよく使用” している。

* “人生まじめに生きていれば間違いない” と思っている。

* “家の中はキッチンとしておかないと気がすまない”。

* おしゃれへの関心が最も低い。

* 化粧を“ヘアスタイルを整える” ことと、イメージする人が多め。

* 化粧を衣服にたとえた場合“外出着・よそいき” と思っている。

III. 調査結果の解説

1. 結婚・離婚

(1) 結婚を望む理由

* “精神的に安定するから” という理由が最も多い。

(どの年齢層でもトップにあげられている)

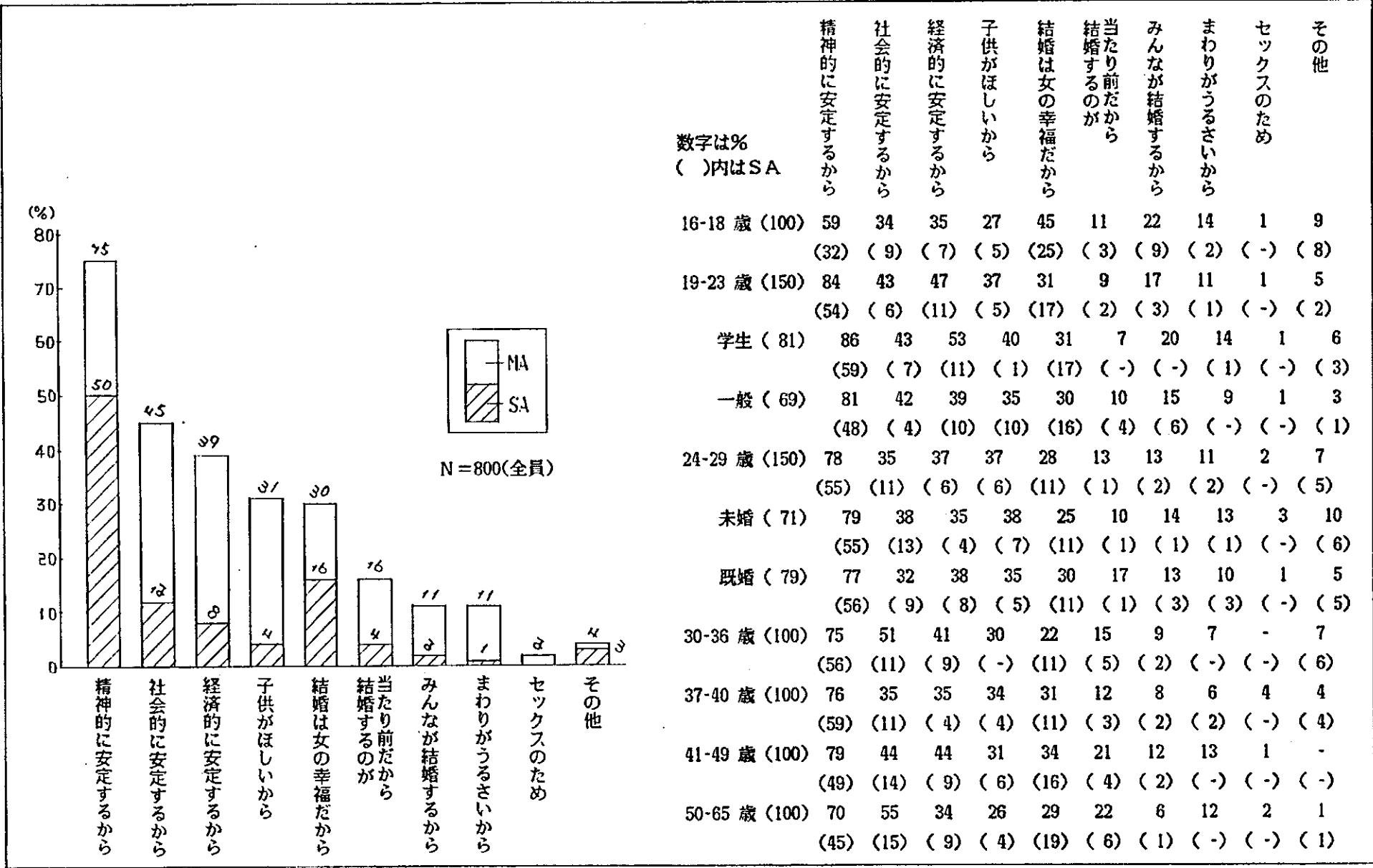
* 次いで “社会的に安定するから”、そして “経済的に安定するから” という順。

* なお、MAでは5番目だが、SAでは “結婚は女の幸福だから” が2番目になっている。

年齢別に見ると

* <30歳未満>では “経済的安定” への志向が、

<30歳以上>では “社会的安定” への志向という違いが垣間見える。



(2) 結婚観

* “人間の幸せは結婚にある”と思っている女性は 25%、
4人に1人。

高齢者ほどスコアが高く、＜50-65歳＞では3人に1
人がそのように思っている。

逆に＜23歳以下＞では、“人間の幸せは結婚にある”
と考えている人は、6人に1人くらいと少ない。

* “人間は結婚してはじめて一人前になる”と思ってい
る女性は約 40%。

やはり高齢者ほどスコアが高く、＜56-65歳＞では 55%
と半分以上が肯定している。

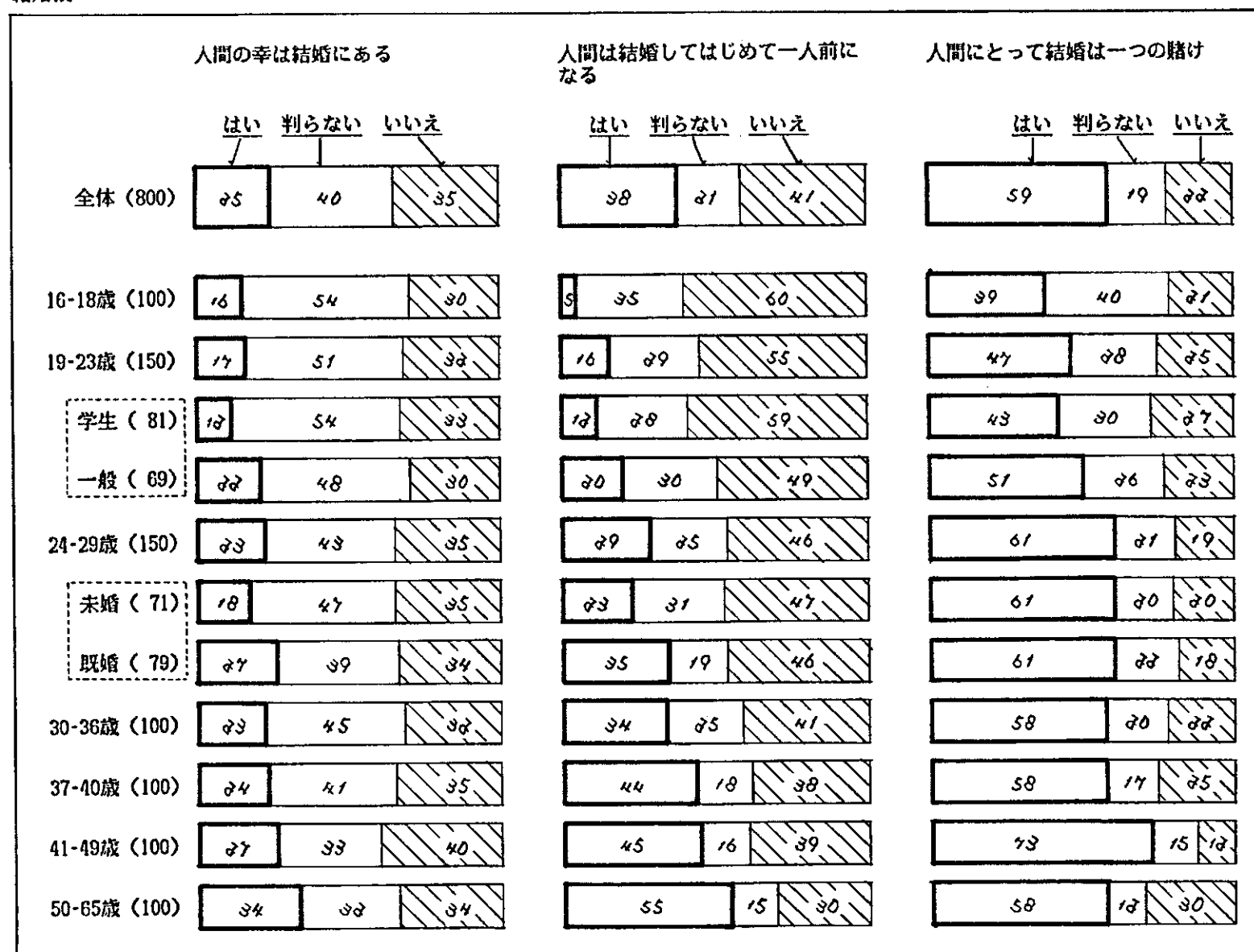
しかし若年層の支持は低く、＜19-23歳＞では 16%、
そして＜16-18歳＞ではわずか 5% しかない。

* “人間にとって結婚は一つの賭け”と思っている女性
は約 60%と多い。

既婚者のスコアが高いのは当然としても、＜41-49歳＞
の 73%という高い割合は、現在の世相を暗示させる。

＜16-18歳＞でも、約 40%が“結婚は一つの賭け”と
考えている。

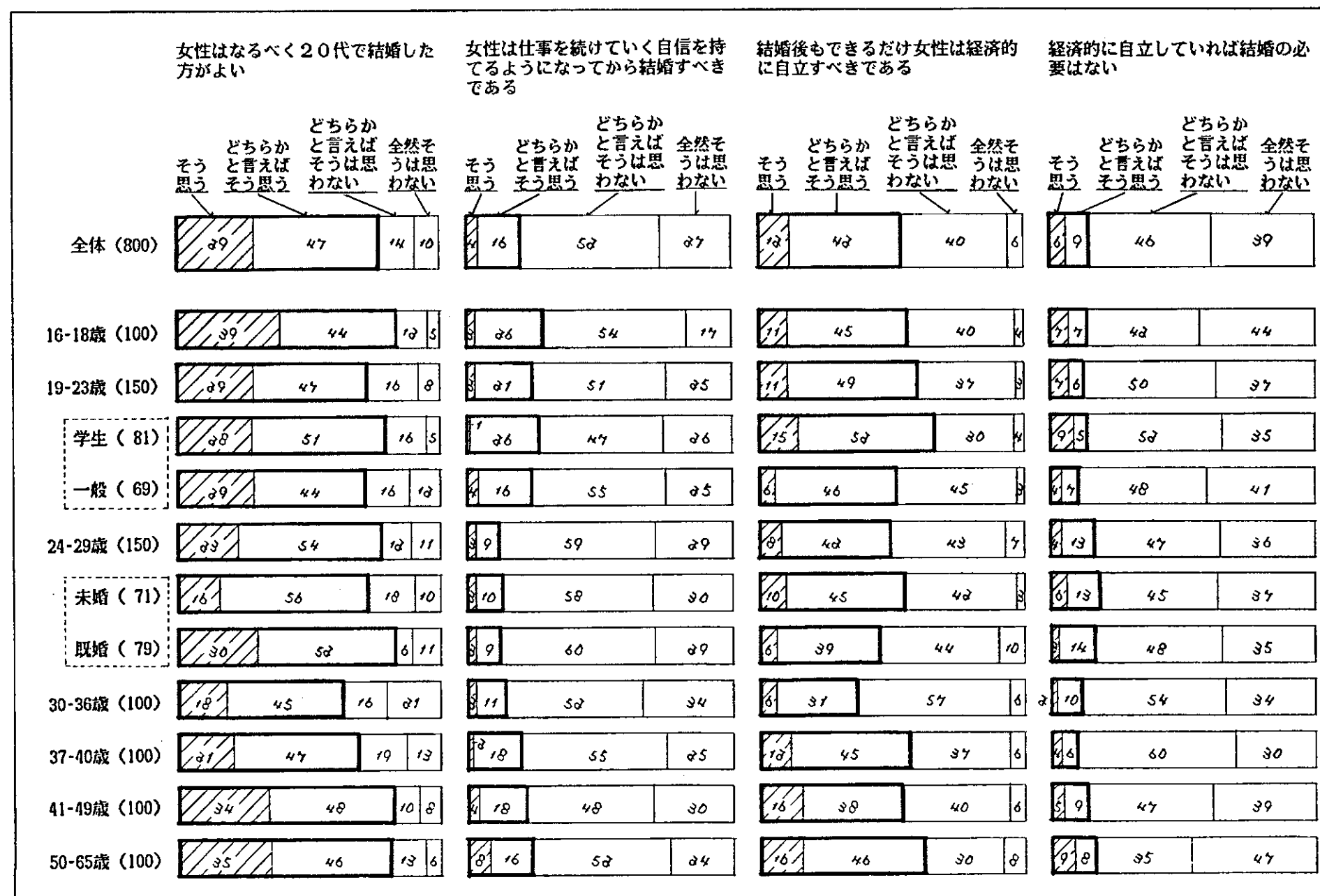
結婚観



* “女性はなるべく20代で結婚した方がよい” と思っている女性は 76%。 4人中3人が支持している。 そう思わない人が比較的多いのは、<30-36歳>と <37-40歳>。

* “仕事を続ける自信をもってから結婚すべき” という考え方への支持者は 20%、5人に1人。 <24-29歳>と<30-36歳>、結婚間近あるいは結婚後まだ数年といった人たちの支持率が低いのが目につく。

* “結婚後もできるだけ女性は経済的に自立すべき” という考え方を支持する女性は 54%と半分を越えている。 年代的特性なのか、生活環境のゆえか、<30-36歳>のスコアの低いのが目につく。
* “経済的に自立していれば、結婚の必要はない” との考え方を支持する女性は 15%。



(3) 結婚相手を決める時の重視点

* “性格” を重視するという人が最も多い。

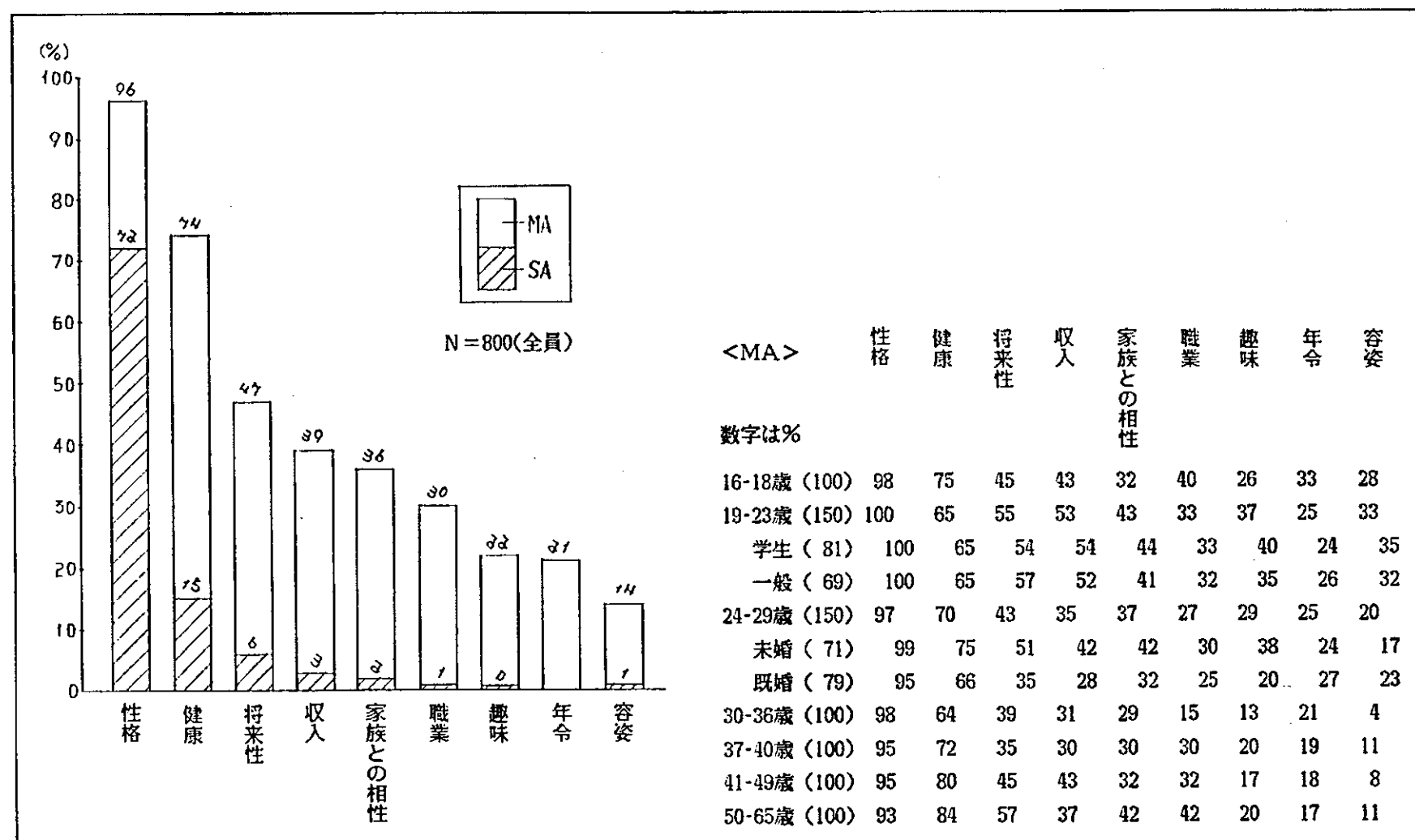
特にSAでは 72%という高率。

*次いで“健康”、以下“将来性” “収入” “家族との相性” という順位。

* “容姿” のスコアは最下位。

年齢別に見ると

*若い頃、未婚の時代には結婚相手にいろいろと夢を抱いているが、結婚生活を送ってみると“性格”と“健康”の2つで充分ということのようである。



(4) 好ましい夫婦像

*最も多くの女性が支持したのは、“家事・育児を分担し合って、互いに助け合う”夫婦(43%)。

*次いで多いのは、“妻は夫をもちたてるように気を配り、夫の威厳を保てるようにする”。この夫婦像の支持者は25%、4人に1人という割合。

*3番目は、“妻はいつも夫に従うのではなく、自分の生き方も大切にする”という夫婦像で21%。5人に1人の割合。

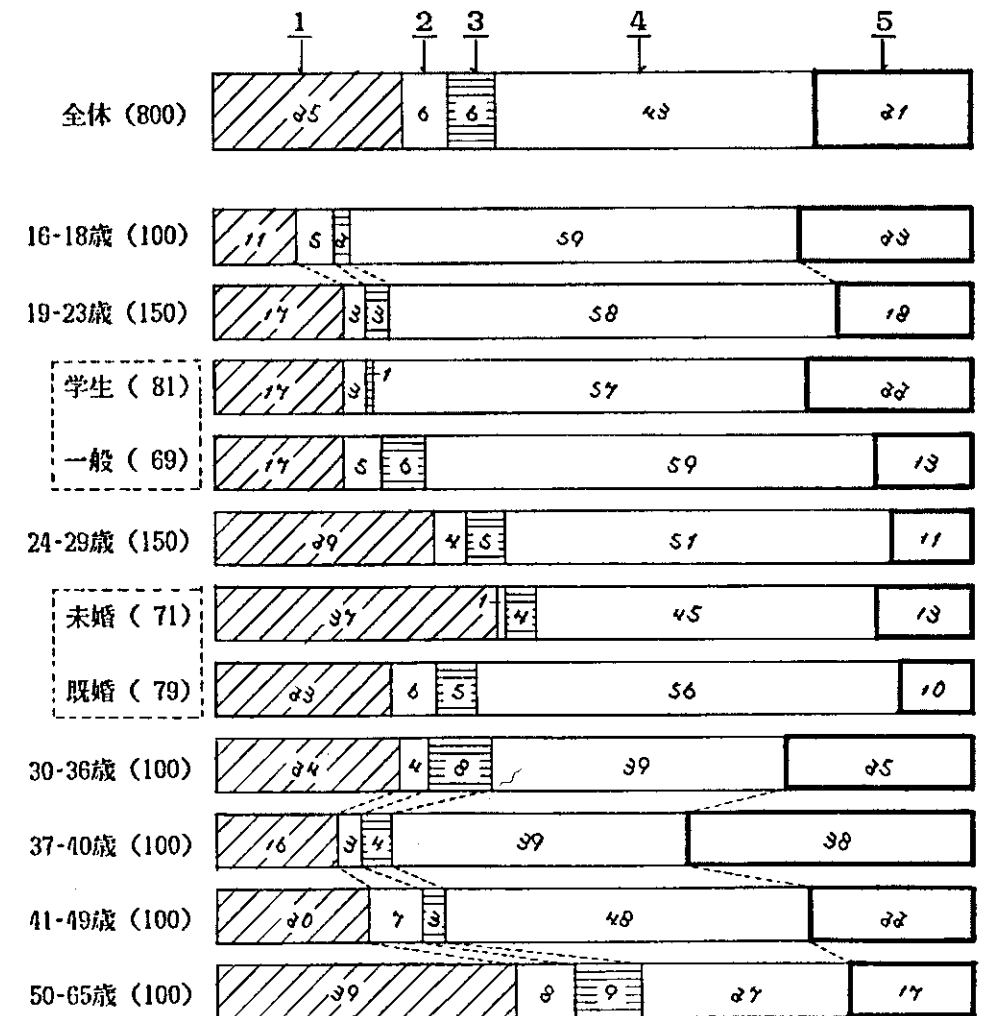
*“妻は家庭、夫は仕事、お互いの領分には口を出さない”、“自分の生き方も夫の意見に従う”の2つの夫婦像の支持率は、いずれも6%と低い。

年齢別に見ると

*“家事等は分担し合うもので、妻の生き方も大切にしたい”への支持が多いのは<16-18歳><19-23歳>の若い層と、<37-40歳><41-49歳>の熟年層。特に<37-40歳>は、“いつも夫に従うのではなく、自分の生き方も大切にする”人が多い。逆に支持が低いのは<50-65歳>の昭和1ケタ世代。

*なお<24-29歳>(未婚者)に“夫をもちたてるように気を配り、夫の威厳を保てるようにする”人が多い(3人に1人)のが目につく。両親(50歳以上)の影響か、この年齢層だけが様相を異にしている。ただし結婚すると、約40%が“家事分担”派に移行する。

- 1.妻は夫をもちたてるように気を配り、夫が一家の主人として威厳を保てるようにする
- 2.妻はなるべく夫の言うことに従うようにし、自分の趣味や仕事も夫の意見に従ってする
- 3.妻は家庭を守り、夫の仕事には口をはさまないようにし、夫も家庭のことには口をはさまないようにする
- 4.妻と夫は、家事や育児を分担しあって、互いに相手の仕事や活動を助けるようにする
- 5.妻はいつも夫に従うのではなく、自分の趣味や仕事に打ち込み、自分の生き方を大切にする



* “離婚に際しては子供のことを優先すべき” だという

女性は 69%。

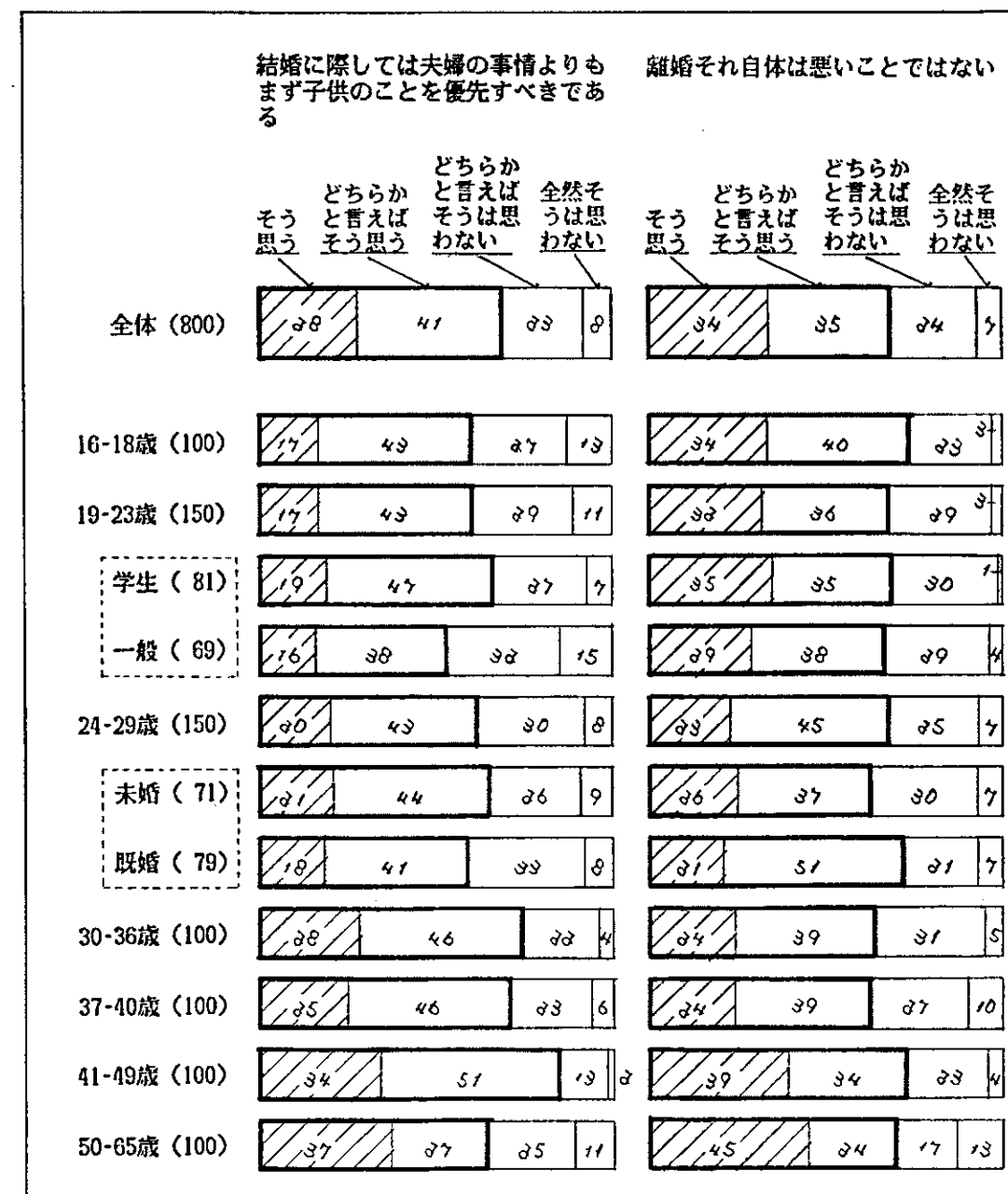
独身者と結婚年数の浅い人、そして子供がもう大きくなった人たちの支持率は比較的低いが、<30-49歳> 育児・教育真最中という人たちは、子供のことが何をするにも頭から離れない。

離婚しそうな人が多い<41-49歳>のスコアが 85%と最も高い。

* “離婚それ自体は悪いことではない” と思っている女性は 69%。

“そう思っている” 人が多いのは<41歳以上>、次いで<16-18歳>と<19-23歳>。

離婚観



2. 子供・教育

(1) 身につけてほしい性格

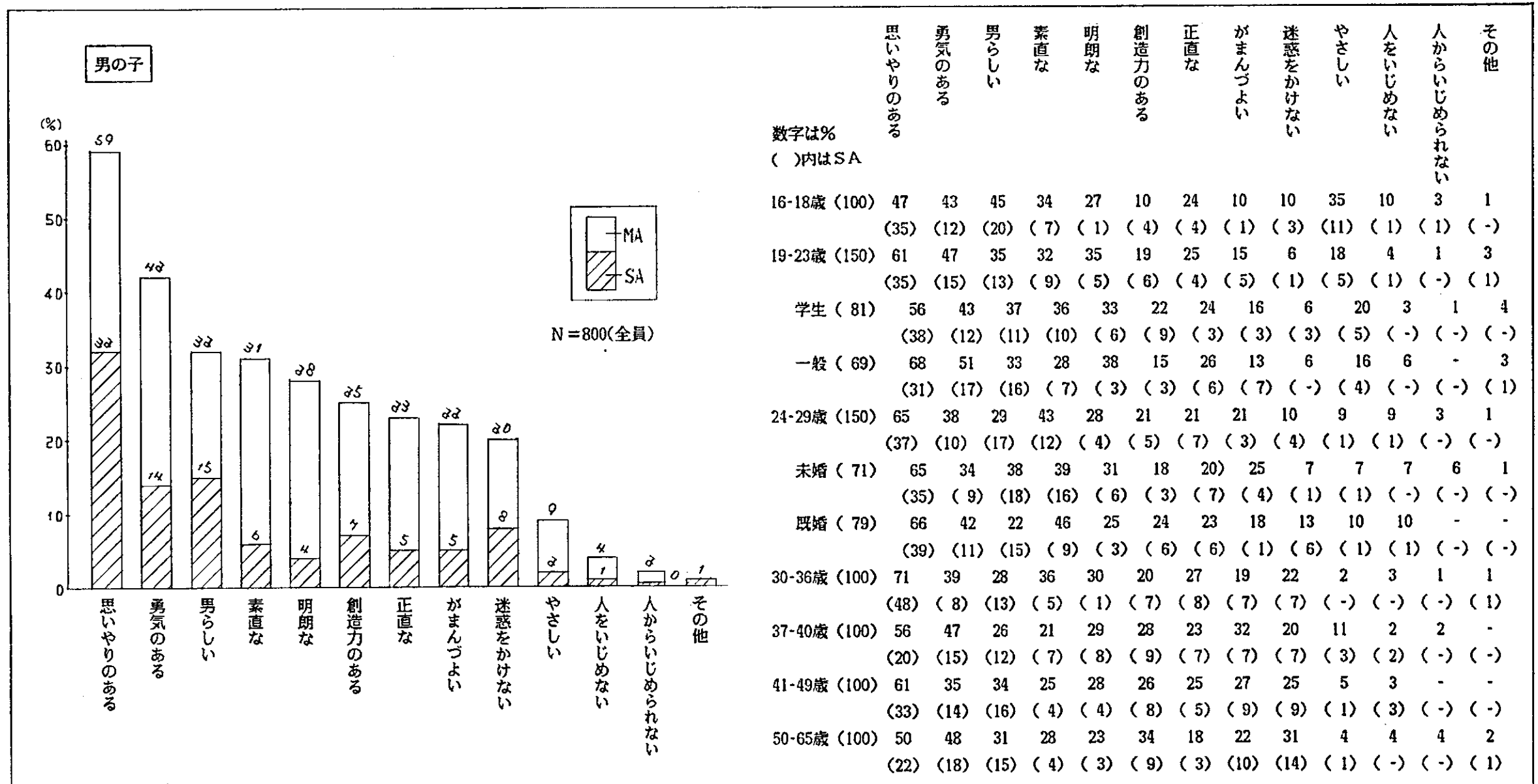
*SAで見ると、女性は「男の子」には“思いやりのある”“男らしい”“勇気のある”子になってほしいと思っている。現在の“やさしい・素直な”男の子たちには不満ということであろうか。

年齢別に見ると(MA)

*“思いやり”と“勇気”については、どの年齢層も支持が高い。

*子育ての一段落した<41-65歳>と、子育てにはまだ無縁な<16-23歳>は“男らしさ”を、子育て中の<24-36歳>は“素直さ”を、いろいろと苦労した<37-40歳>は“がまんづよさ”を「男の子」に望んでいる。

*なお<50-65歳>では、“創造力のある”と“迷惑をかける”が、他年齢層に比べて多い。

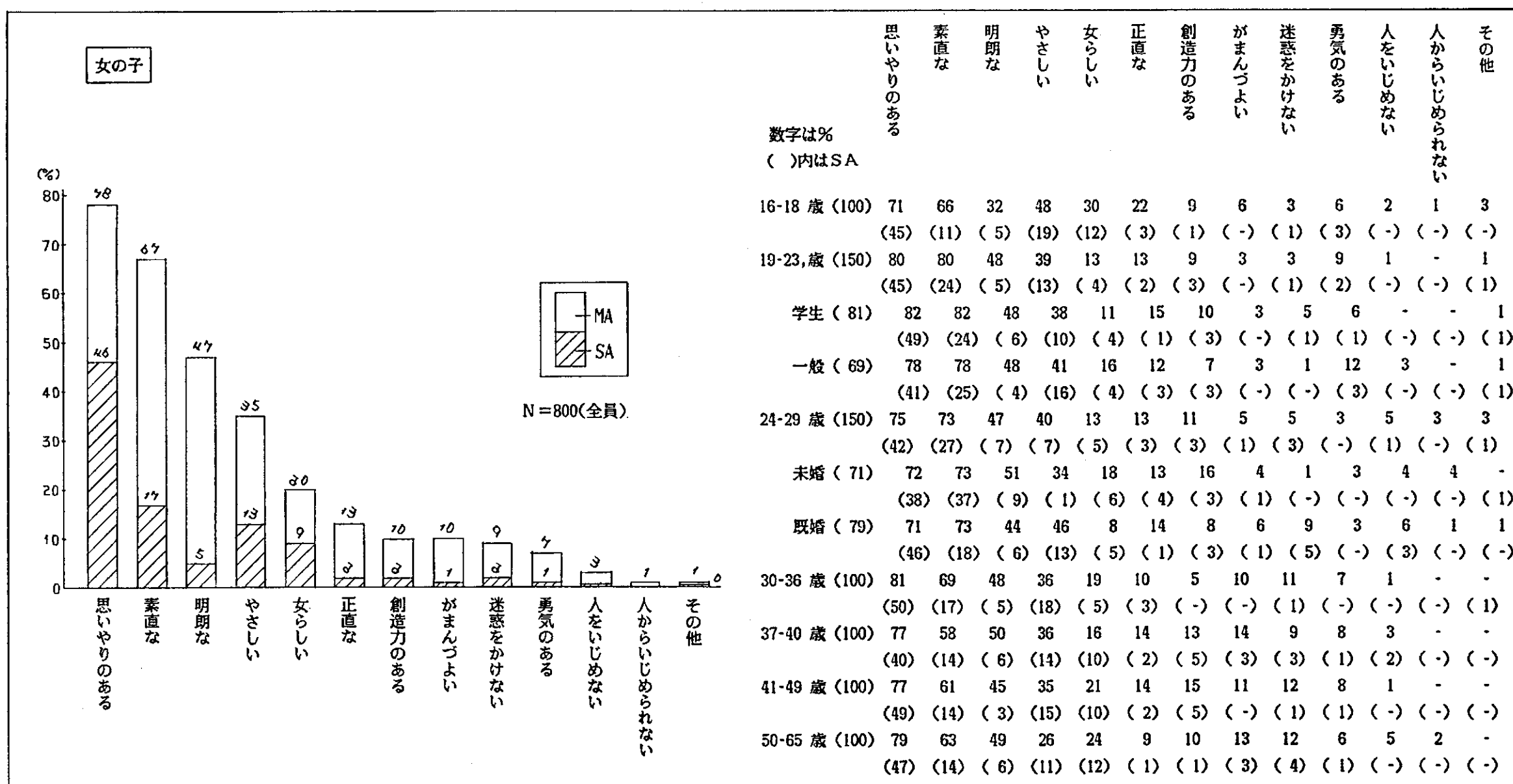


*SAで見ると、女性は「女の子」には“思いやりのある”“素直な”“やさしい”“女らしい”子になってほしいと思っている。

年齢別に見ると（MA）

*「女の子」の場合、“思いやり”“素直”“明朗”への支持はどの年齢層もほぼ同じパターンである。

*＜16-18歳＞では、“明朗”に代わって“やさしい”が3番目になっている。



(2) 大切なしつけのポイント

*「男の子」のしつけのポイントは、

- ・自分のことは自分でキチンとする
- ・他人に迷惑をかけない

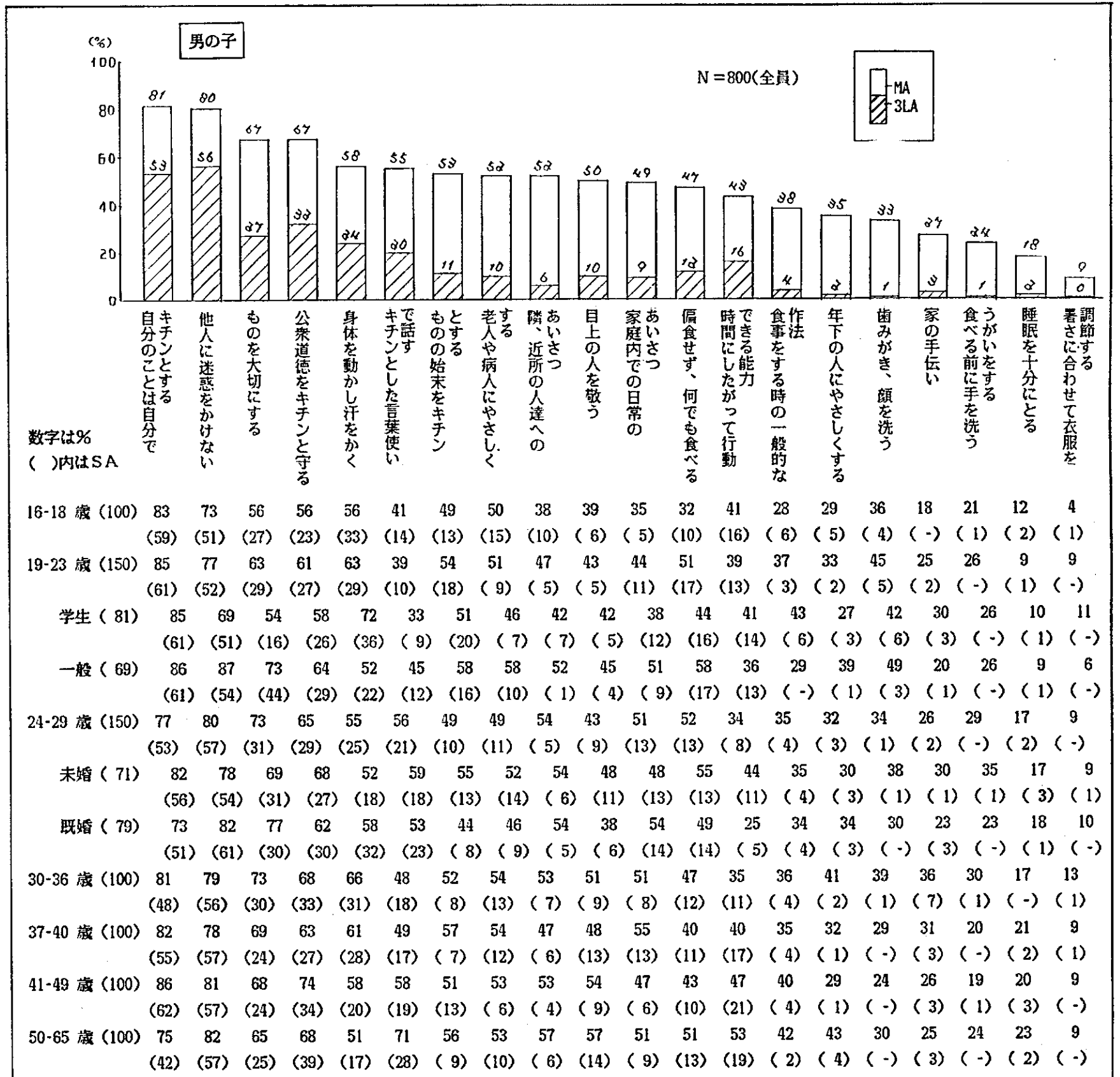
の2点が最も大切と女性はある。

*次いで重要視しているのは、(3LAでみると)

- ・公衆道徳をキチンと守る
- ・ものを大切にする
- ・身体を動かし汗をかく
- ・キチンとした言葉使いで話す

年齢別に見ると

*スコアに多少の変動はあるが、上記6項についてはどの年齢層も支持している。その他では、“時間にしがたって行動できる能力”への支持も比較的高い。



*「女の子」のしつけのポイントは、「男の子」同様、

- ・自分のことは自分でキチンとする
- ・他人に迷惑をかけない

とそして、

- ・キチンとした言葉使いで話す

の3点が最も大切と女性と考えている。

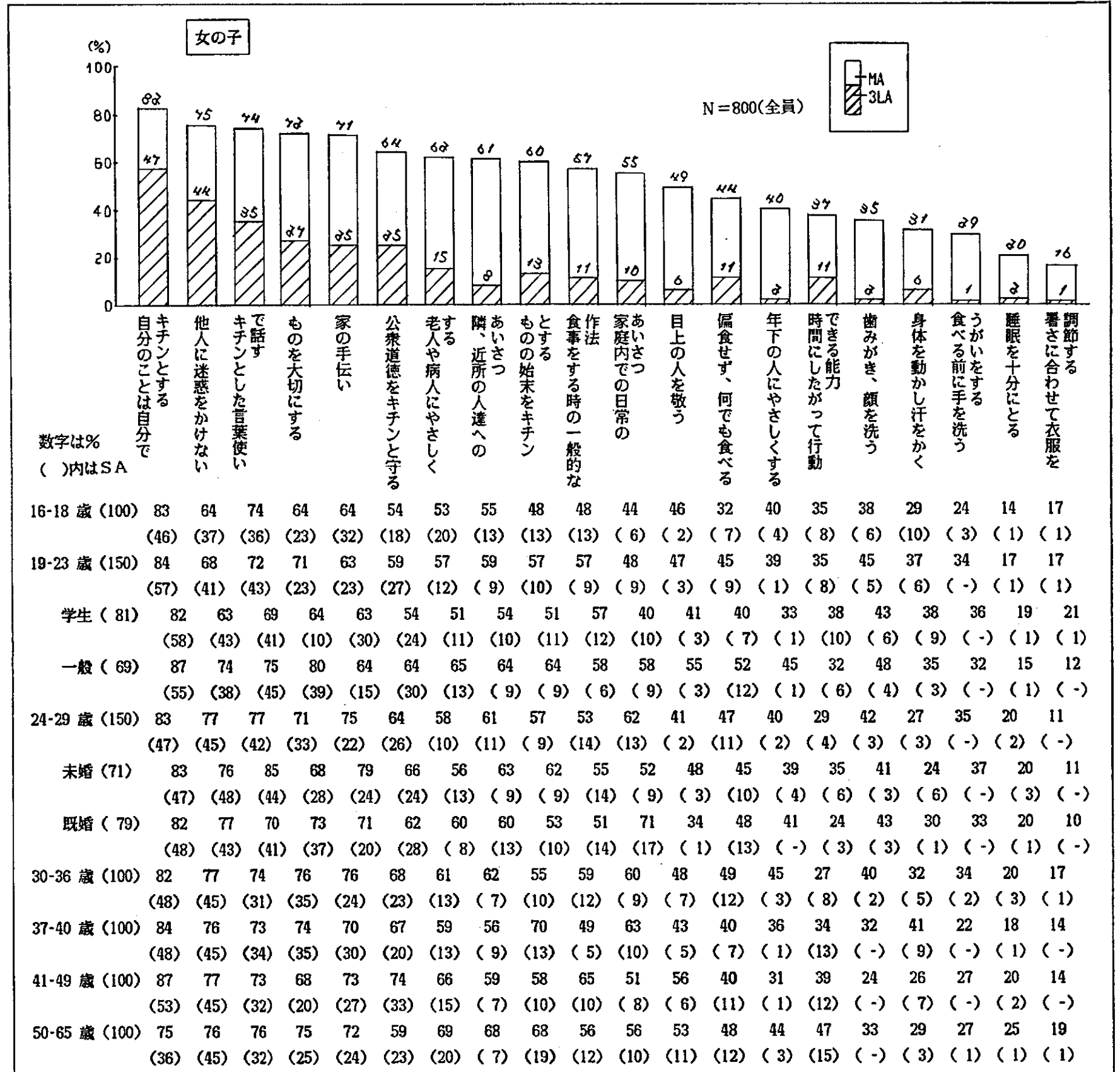
*次いで重要視しているのは、(3LAでみると)

- ・ものを大切にする
- ・公衆道徳をキチンと守る
- ・家の手伝い

年齢別に見ると

*上記6項への支持は、どの年齢層でもほぼ同じである。

*中で<学生層>の“ものを大切にする”スコアが低いのが目につく。



男子・女子を比較して見ると

＊男子・女子ともに共通して、

- ・自分のことは自分でキチンとする
- ・他人に迷惑をかけない

をしつけのポイントと考えている。

＊次いで

- ・公衆道徳をキチンと守る
- ・物を大切に

等が重視されている。

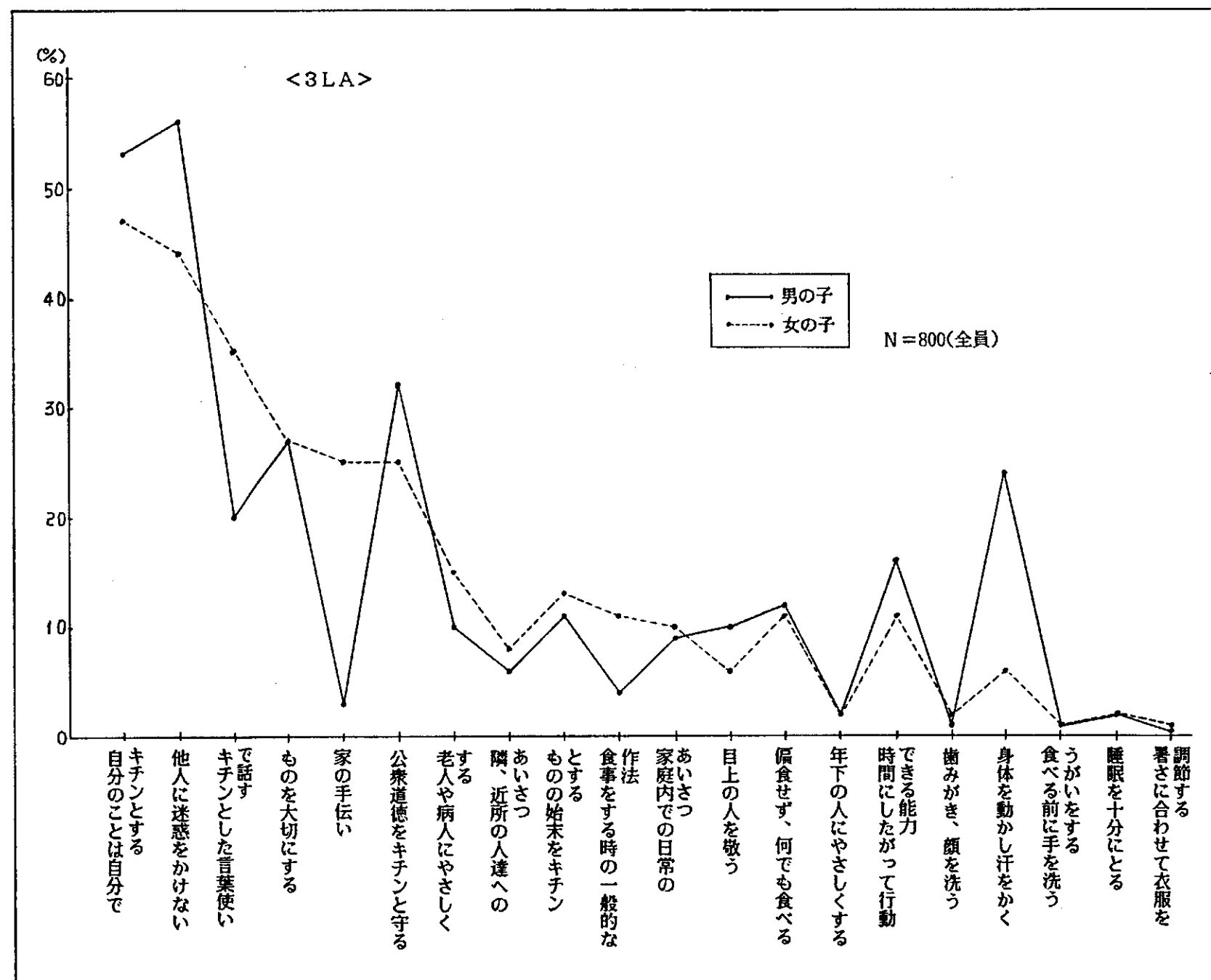
＊男子・女子を比較して特徴的なのは、

男子は

- ・身体を動かし汗をかく

女子は

- ・キチンとした言葉使いで話す
- ・家の手伝い



(3) 受けさせたい教育レベル

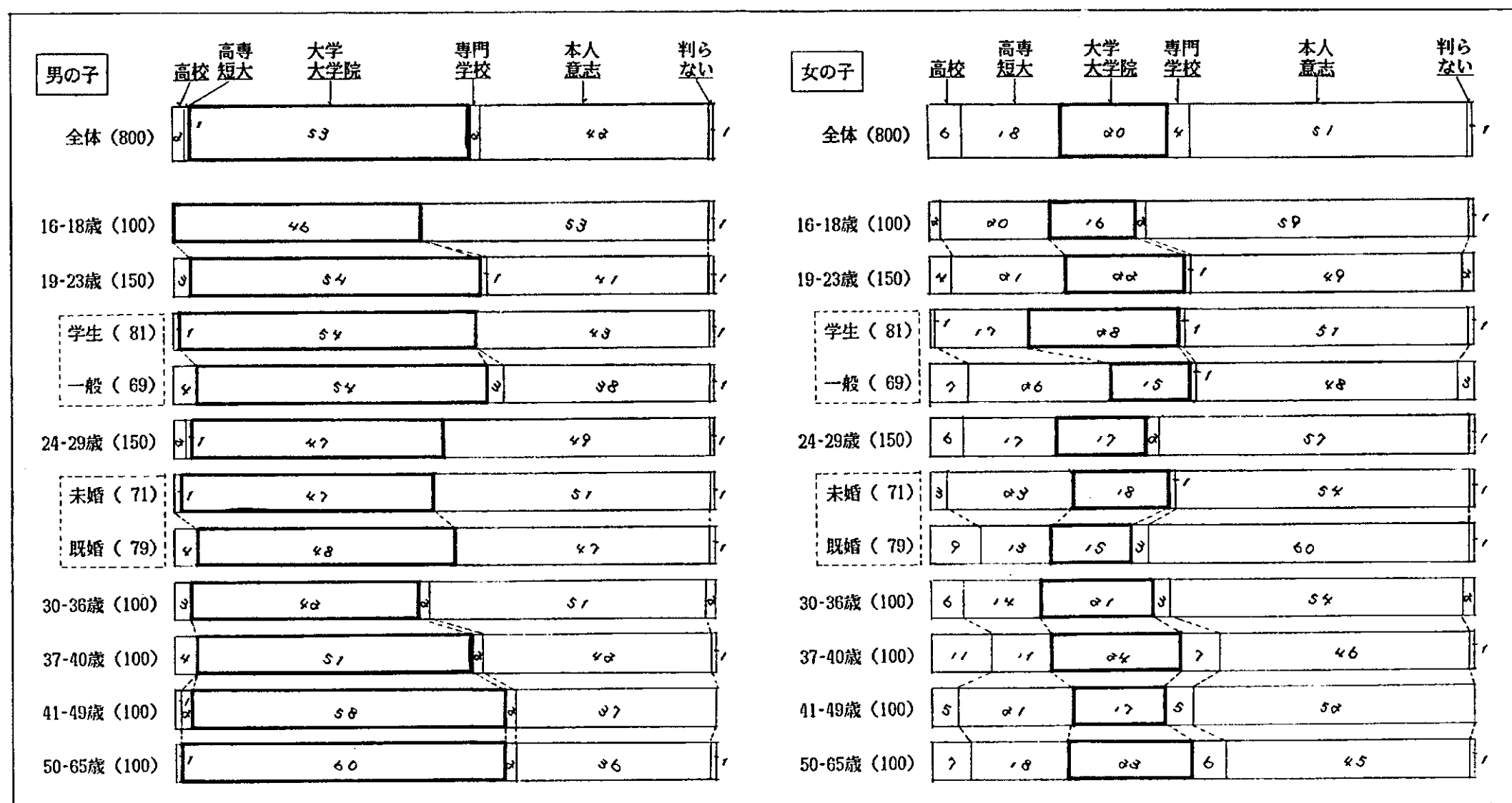
*「男の子」は、“大学・大学院”が53%と半分強。

“本人意志”が42%。

「女の子」は、“大学・大学院”(20%)と“高専・短大”(18%)がほぼ同じ。“本人意志”が51%とほぼ半分。

*高年層で“専門学校”のスコアが比較的高い。

*なお、“本人の意志”が「男の子」の場合より多い。

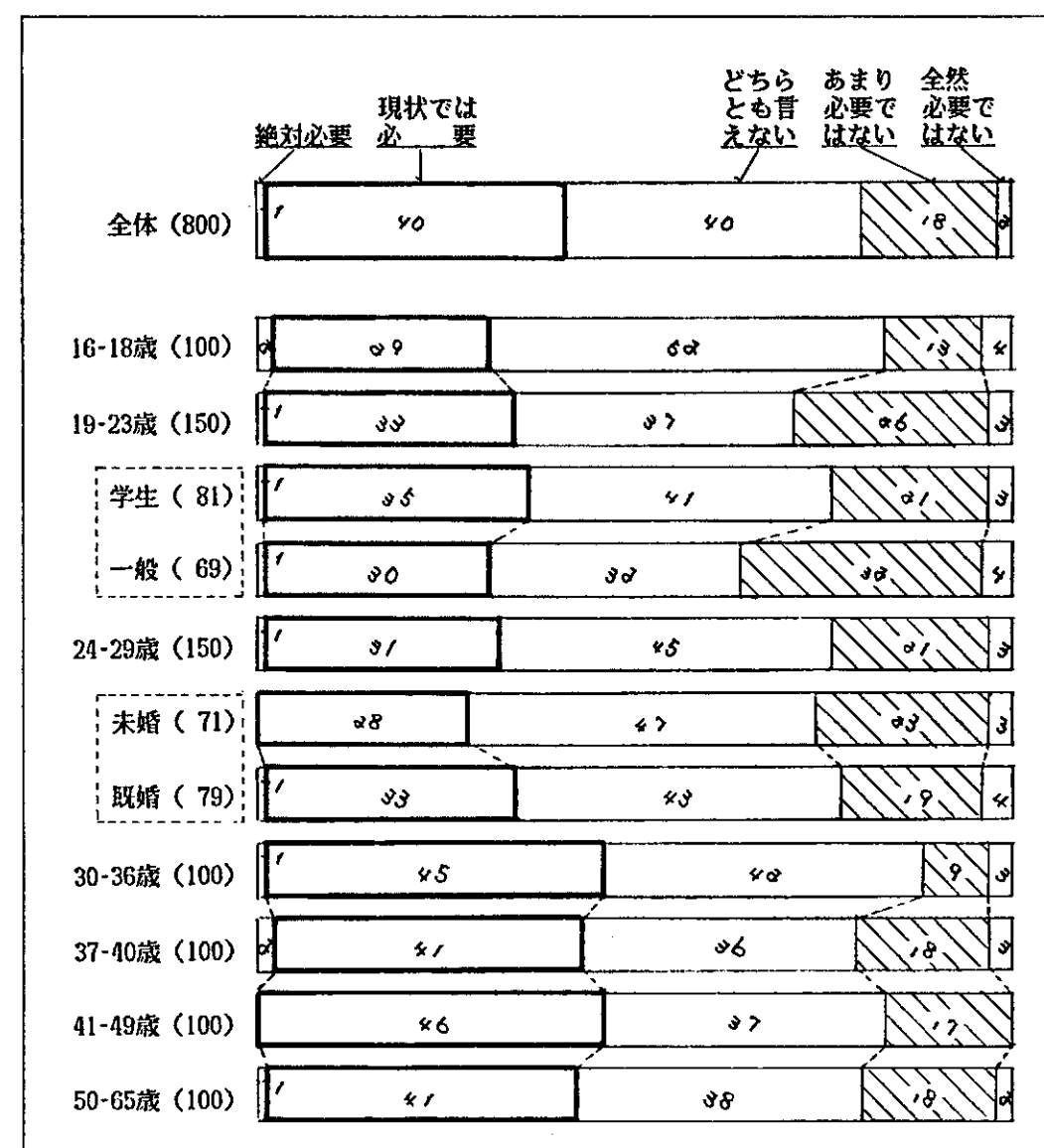


(4) 学習塾の必要性

*必要支持派は 41%。 不必要派は 20%と支持派の半分。

年齢別に見ると

*＜30歳以上＞の支持率が高め。



男の子

* “才能を生かせる”が65%と圧倒的に多い。次いで“安定”が10%。“収入”“いい人が多い”が5%という順。

年齢別に見ると

* <19-23歳>では、<24-49歳>に比べて“才能を生かせる”がやや低めで、“いい人が多い”がやや高め。

* なお、<19-23歳>と<50-65歳>がほぼ同じ考えである。

女の子

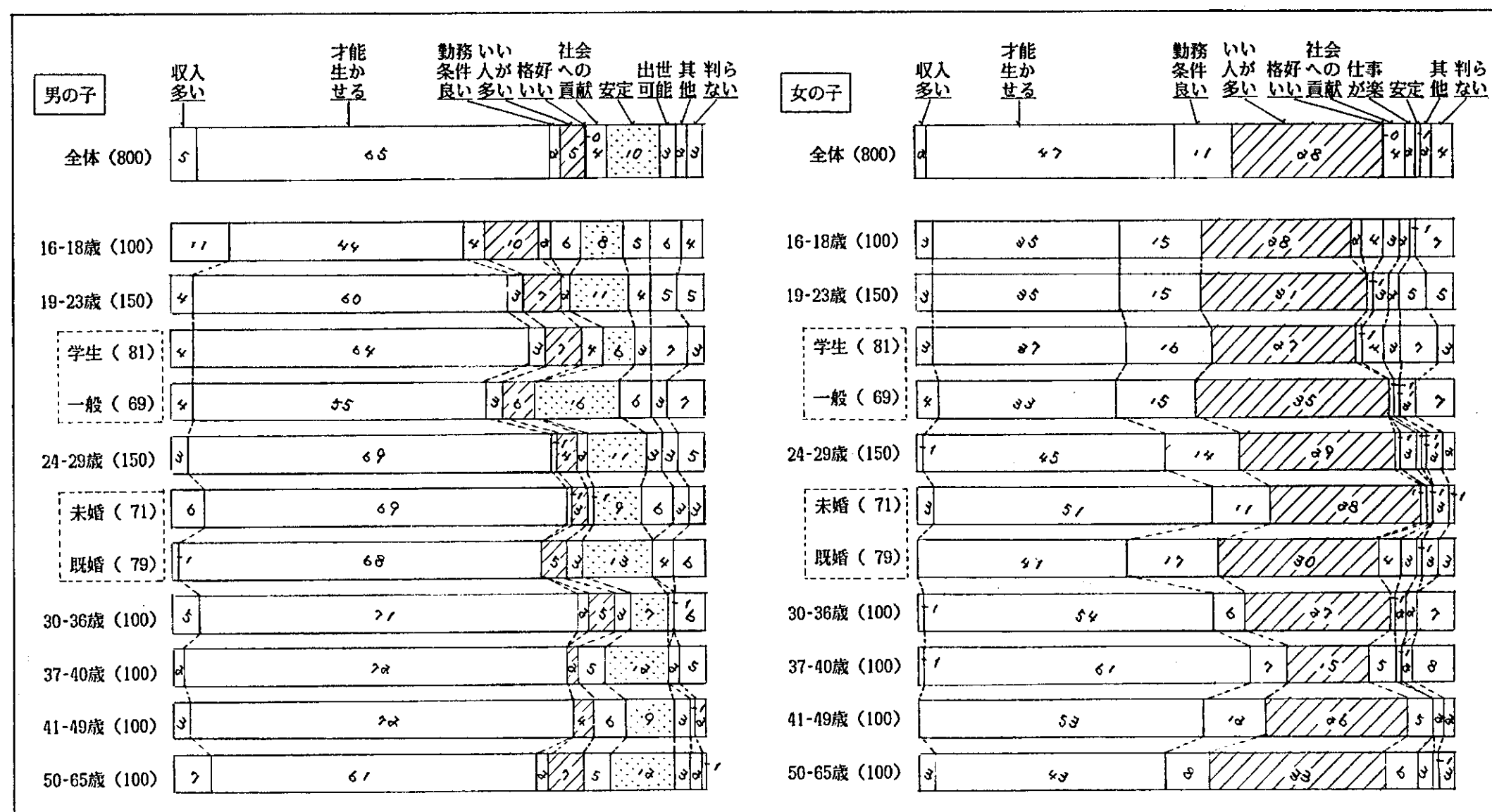
* “才能を生かせる”が47%で最も多い。次いで“いい人が多い”が28%と、男の子の場合と同じ項目が並んでいるが、スコアはかなり異なっており、“いい人が多い”の割合がかなり高くなっている。

* 3番目が“勤務条件がよい”で11%。

年齢別に見ると

* 男の子の場合と同じように、<16-23歳>では“才能を生かせる”がやや低めで、“勤務条件がよい”がやや高め。

* “いい人が多い”は、各年齢にあまり差は見られないが、<37-40歳>のスコアが15%と低いのが目立っている。この世代特有の見方であろうか。



3. 職業

(1) 女性が仕事をもつことについて

* “子供が大きになったら再就職”という女性が 53%と約半分。

“子供ができるまで”（13%）と合わせて、子供の誕生や成長を就業の節目と考えている女性は約 70%。

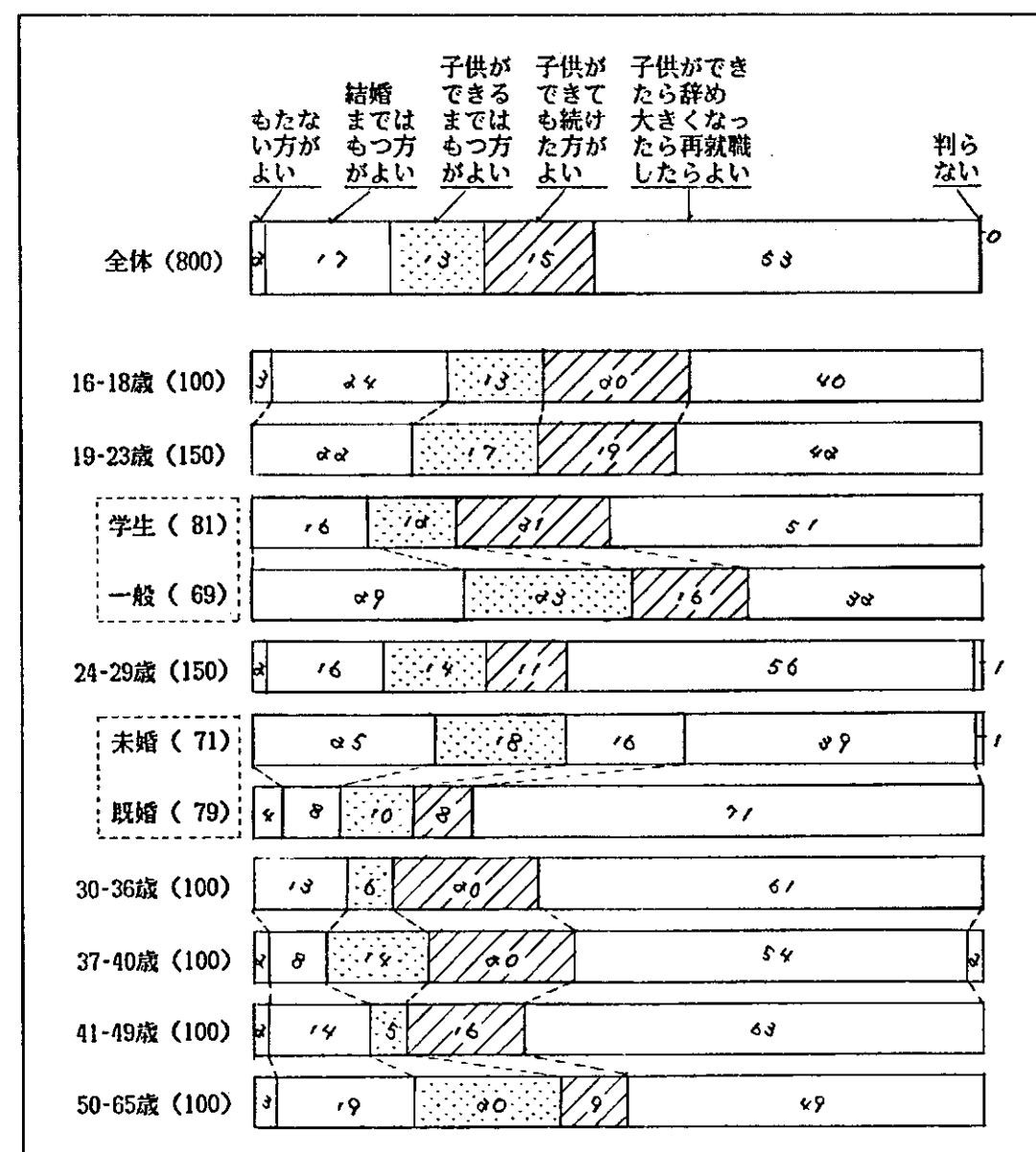
* 職業をもつのは“結婚まで”という人が 17%。

* “子供ができてもしっかり続けた方がよい”が 15%。

年齢別に見ると

* 既婚者は“子供が大きになったら再就職”が多くなる。
そのことは<24-29歳>の未婚者と既婚者の間に顕著に見られる。

* <24-29歳（既婚）>は、初めての子育てに忙殺されながら、今少しの辛抱と頑張っているのだろうか。



(2) 職場での男女平等（不平等）

*職場では、男女平等と思っている女性は 13%。

反対に不平等と思っている女性は 57%と多い。

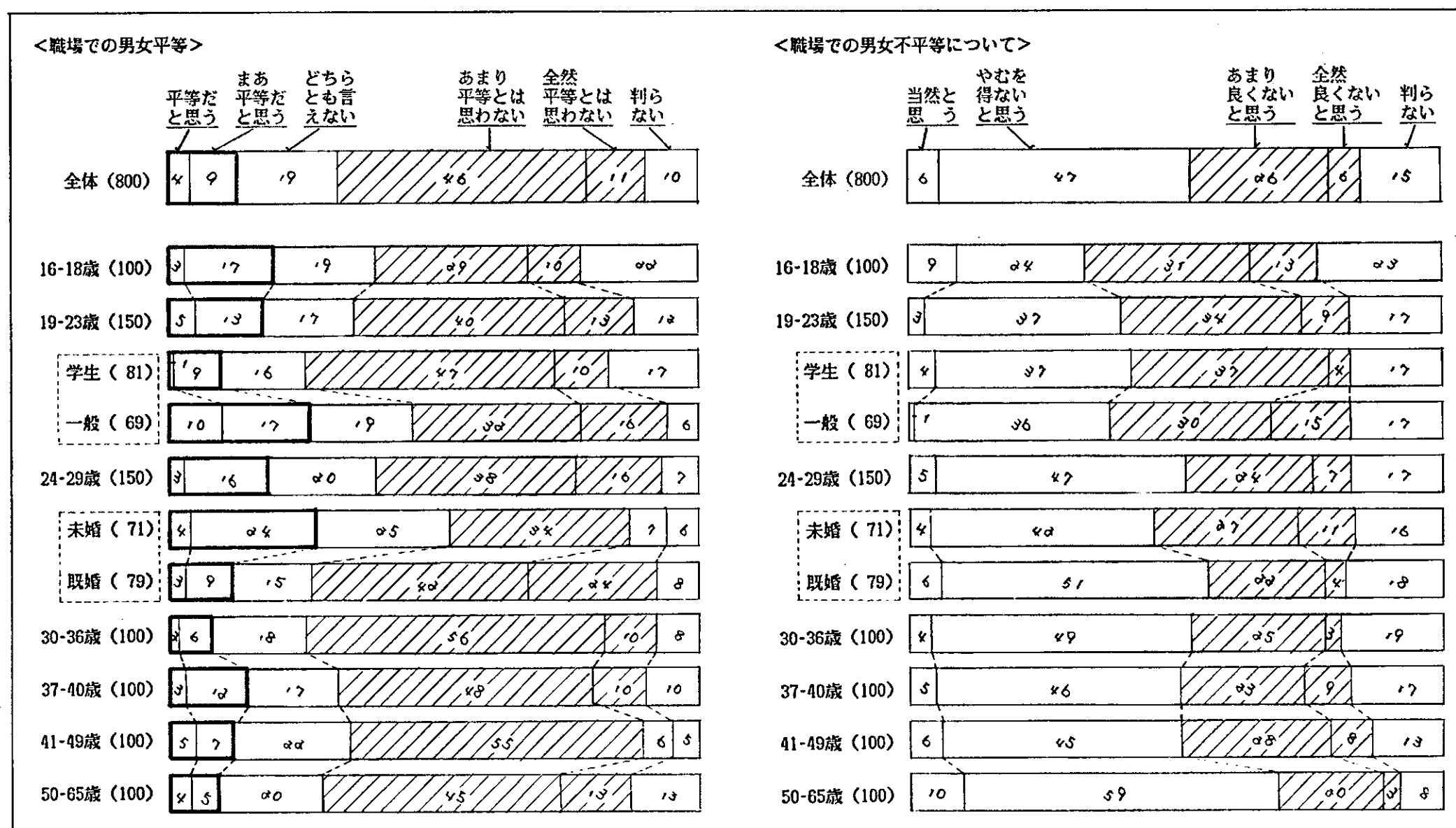
年齢別に見ると

*就職を間近にひかえた<学生>、そして<30歳以上>に不平等と思っている人が多い。

*職場での男女不平等について、“よくない”と思っている女性は 32%。

年齢別に見ると

*<16-23歳>に“よくない”と思う人が多く、既婚者では“やむを得ない”との割合が高くなる。



(3) 職業に就いている(就きたい)理由

*女性の就業理由としては、

- ・自分自身のやりたいことや、買いたいものがあるため
 - ・家計にゆとりをもたせるため
 - ・将来に備えるため
- の3つが大きな理由。

*次いで多いのが、

- ・能力を生かすため、やりがいのあることをしたいから、仕事がおもしろいから
- ・社会に出るため、社会とかかわりをもちたいから
- ・自由時間を有効に使うため

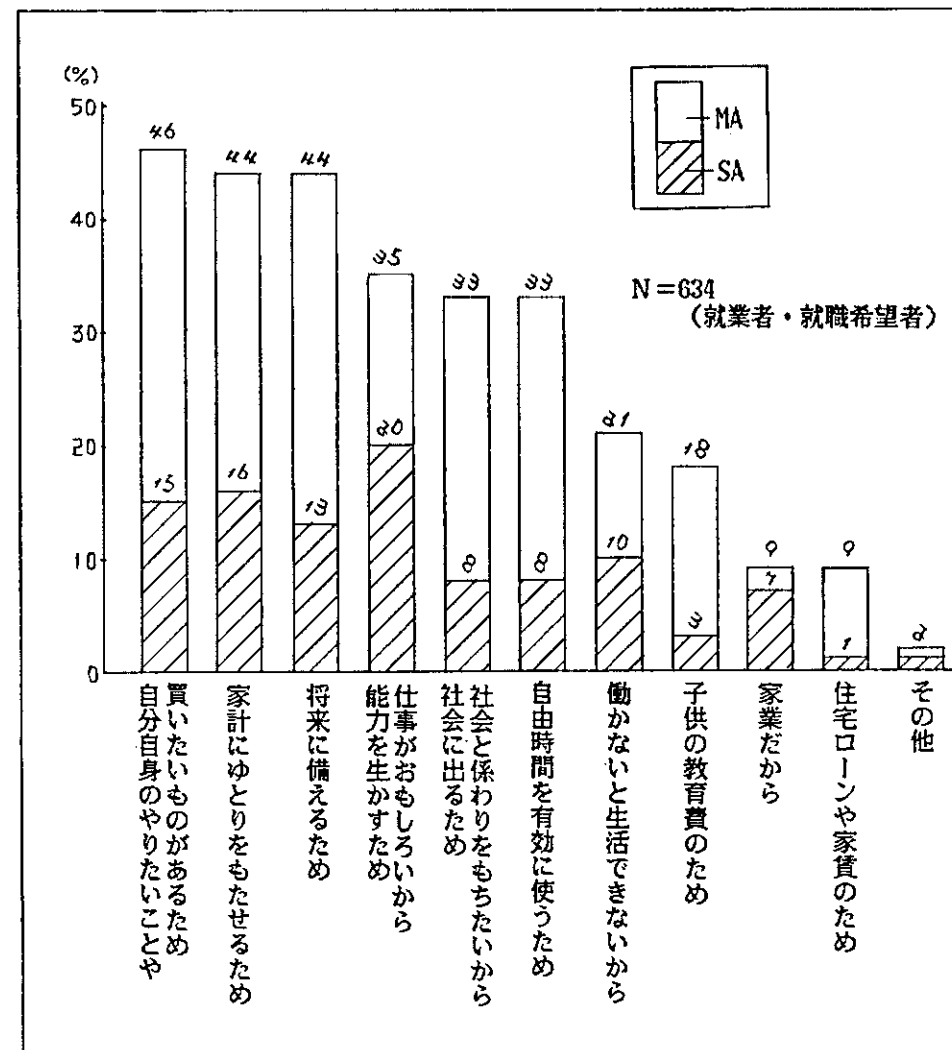
年齢別に見ると

*未婚者は、

- ・自分自身のやりたいことや、買いたいものがあるため
- ・能力を生かすため、やりがいのあることをしたいから、仕事がおもしろいから

既婚者は、

- ・家計にゆとりをもたせるため
 - ・将来に備えるため
- という理由が多い。



数字は%
(・)内はSA

	自分自身のやりたいことや	買いたいものがあるため	家計にゆとりをもたせるため	将来に備えるため	仕事がおもしろいから 能力を生かすため	社会と係わりをもちたいから 社会に出るため	自由時間を有効に使うため	働かないと生活できないから	子供の教育費のため	家業だから	住宅ローンや家賃のため	その他
数字は%												
(・)内はSA												
16-18歳 (95)	75 (34)	18 (3)	43 (15)	50 (30)	37 (8)	26 (2)	24 (7)	4 (1)	1 (-)	3 (-)	- (-)	
19-23歳 (148)	75 (28)	18 (1)	45 (13)	51 (28)	48 (10)	20 (1)	39 (13)	- (-)	3 (3)	1 (-)	5 (3)	
学生 (81)	68 (20)	16 (1)	46 (15)	63 (40)	53 (10)	22 (1)	27 (9)	- (-)	3 (3)	1 (-)	7 (3)	
一般 (67)	84 (37)	19 (2)	45 (10)	36 (15)	42 (10)	16 (2)	54 (18)	- (-)	3 (3)	2 (-)	3 (3)	
24-29歳 (132)	50 (16)	36 (13)	51 (11)	40 (23)	40 (13)	22 (7)	30 (10)	14 (2)	5 (5)	9 (2)	1 (-)	
未婚 (69)	62 (26)	13 (3)	42 (6)	46 (30)	42 (12)	19 (4)	44 (13)	1 (-)	6 (6)	1 (-)	1 (-)	
既婚 (63)	37 (5)	62 (24)	60 (18)	33 (14)	38 (14)	25 (10)	16 (6)	29 (3)	3 (3)	18 (3)	- (-)	
30-36歳 (85)	31 (6)	65 (29)	41 (8)	32 (14)	32 (8)	48 (17)	12 (7)	34 (5)	2 (1)	17 (4)	1 (1)	
37-40歳 (75)	31 (8)	57 (21)	41 (15)	29 (20)	29 (7)	37 (16)	13 (7)	33 (3)	7 (3)	9 (1)	3 (-)	
41-49歳 (80)	35 (8)	55 (20)	43 (16)	24 (13)	31 (4)	43 (8)	18 (10)	28 (5)	19 (16)	11 (1)	1 (-)	
50-65歳 (58)	40 (15)	45 (16)	41 (12)	31 (17)	19 (7)	31 (9)	12 (10)	12 (2)	17 (12)	7 (-)	- (-)	

(4) 職業を選ぶ時重視した(い)こと

*職業を選ぶ時に女性が主に重視しているのは、

- ・家から近いこと
- ・やりがいのある仕事ができること
- ・能力を生かせること
- ・自分の都合で働く時間が決められること

の4点。

*次いで、

- ・給料が良いこと
- ・就業時間が一定であること
- ・自宅でできること

などが多い。

年齢別に見ると

* <30歳未満>では、

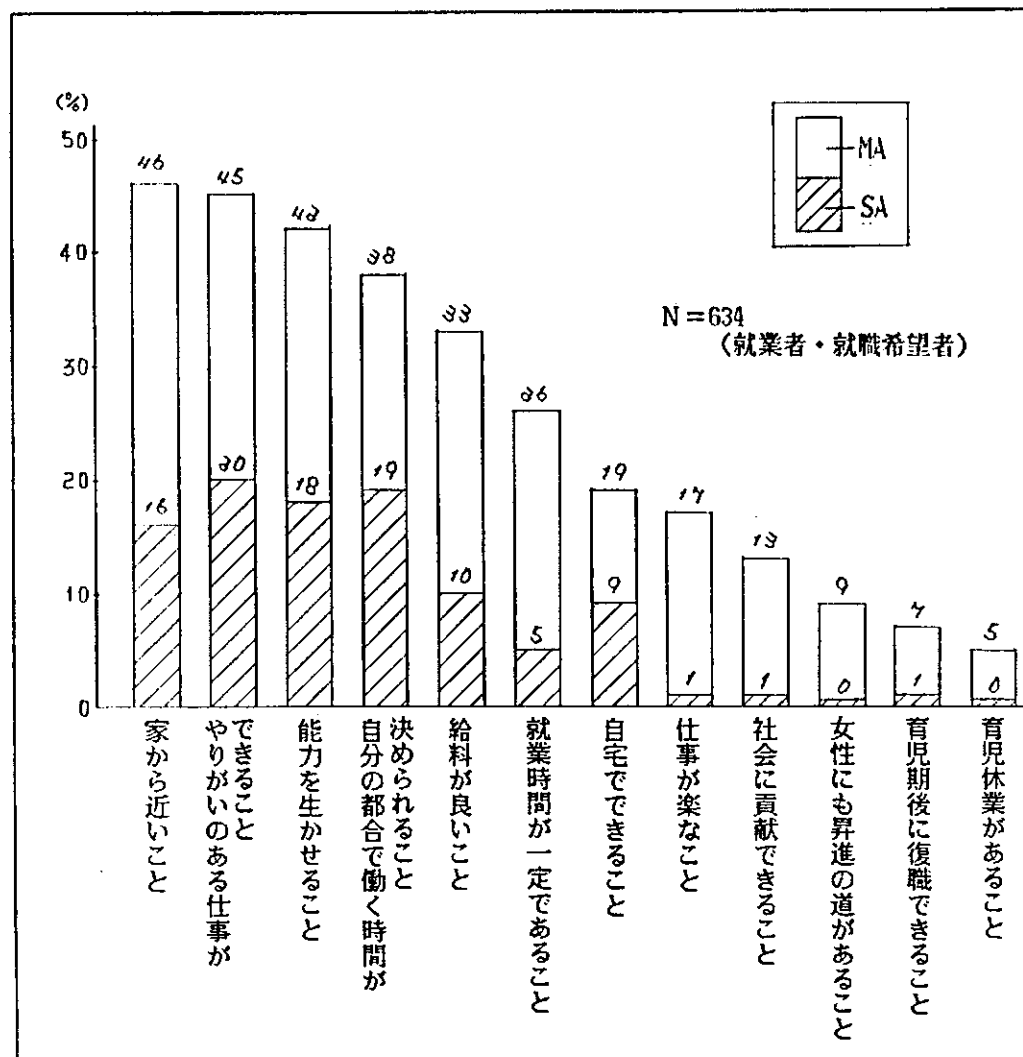
- ・やりがいのある仕事ができること
- ・能力を生かせること

などが多い、

<30歳以上>では、

- ・家から近い
 - ・自分の都合で働く時間が決められる
- が多くなっている。

<MA>



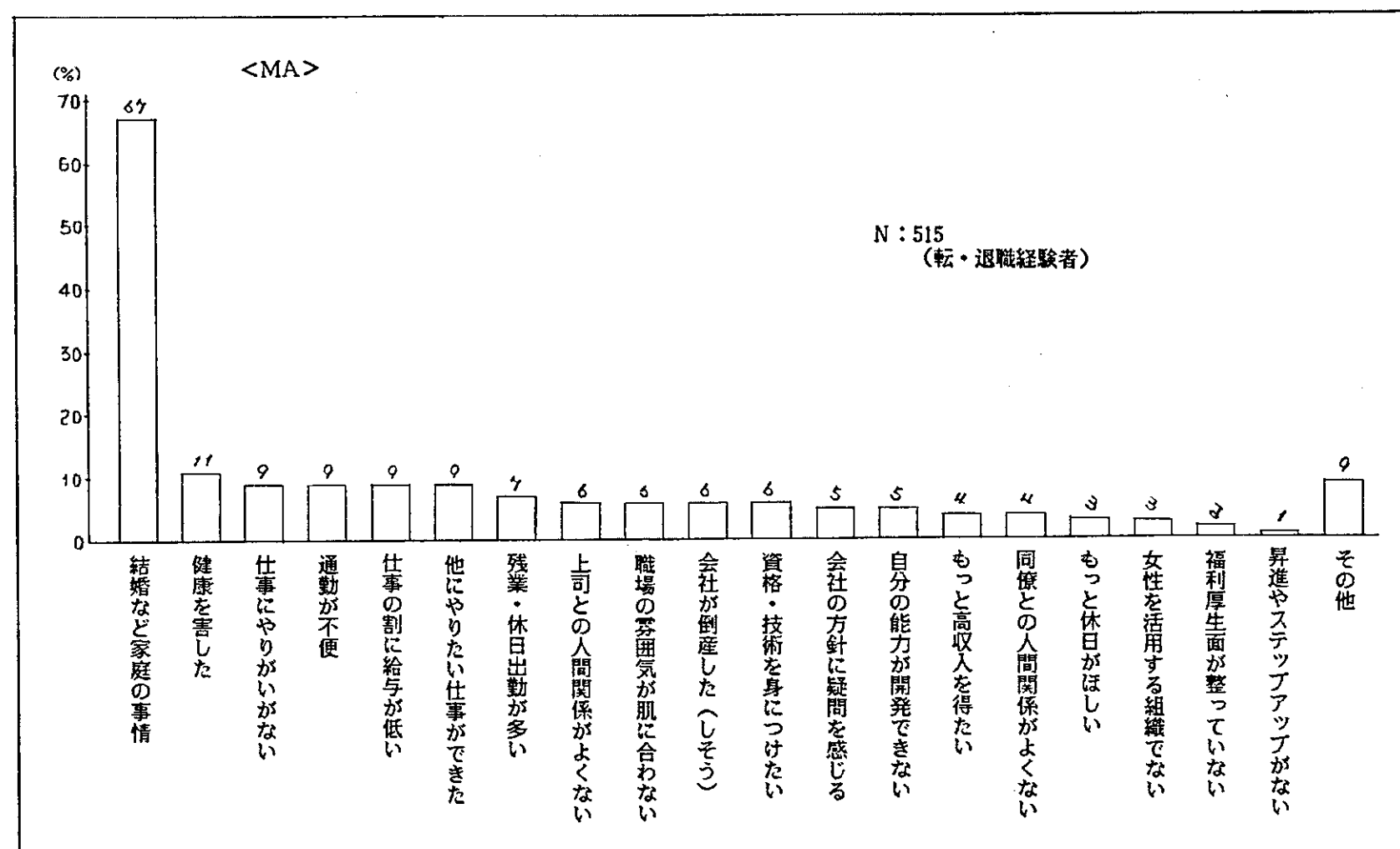
数字は%
()内はSA

	家から近いこと	やりがいのある仕事ができること	能力を生かせること	決められること 自分の都合で働く時間が	給料が良いこと	就業時間が一定であること	自宅でできること	仕事ที่น่าสนใจなこと	社会に貢献できること	女性にも昇進の道があること	育児期後に復職できること	育児休業があること
16-18 歳 (95)	32 (6)	76 (34)	67 (26)	14 (4)	59 (20)	26 (2)	1 (-)	16 (1)	16 (1)	22 (-)	18 (3)	12 (-)
19-23 歳 (148)	26 (5)	64 (40)	56 (25)	7 (2)	51 (13)	32 (11)	3 (1)	11 (1)	19 (1)	20 (1)	14 (1)	12 (-)
学生 (81)	25 (1)	79 (48)	67 (30)	10 (4)	52 (9)	25 (5)	3 (-)	11 (1)	27 (3)	28 (-)	19 (-)	17 (-)
一般 (67)	28 (10)	45 (30)	43 (19)	3 (-)	51 (18)	40 (18)	3 (2)	10 (-)	9 (-)	10 (2)	8 (2)	5 (-)
24-29 歳 (132)	46 (17)	50 (21)	49 (25)	30 (14)	32 (11)	33 (6)	7 (2)	10 (1)	11 (-)	10 (-)	10 (2)	8 (1)
未婚 (69)	28 (13)	49 (23)	57 (38)	13 (7)	26 (10)	22 (4)	6 (3)	12 (1)	15 (-)	15 (-)	7 (-)	6 (-)
既婚 (63)	67 (22)	51 (18)	40 (11)	48 (22)	38 (11)	46 (8)	8 (2)	8 (-)	8 (-)	5 (-)	13 (5)	10 (2)
30-36 歳 (85)	54 (17)	34 (13)	32 (12)	60 (29)	38 (8)	29 (6)	25 (12)	20 (4)	8 (-)	6 (-)	4 (-)	4 (-)
37-40 歳 (75)	47 (24)	40 (11)	43 (20)	40 (17)	21 (7)	25 (4)	24 (13)	16 (1)	19 (3)	7 (-)	1 (-)	1 (-)
41-49 歳 (80)	53 (19)	34 (11)	35 (11)	53 (34)	25 (9)	20 (1)	25 (14)	24 (1)	11 (-)	1 (-)	3 (-)	1 (-)
50-65 歳 (58)	52 (22)	38 (17)	31 (12)	47 (21)	16 (5)	17 (2)	35 (17)	17 (-)	14 (3)	3 (-)	3 (-)	2 (-)

(5) 転職・退職理由

*女性の転職・退職理由は、“結婚”が圧倒的に多い。

*しかし、積極的にやりがいのある仕事を求めている
転職・退職もかなり見られる。

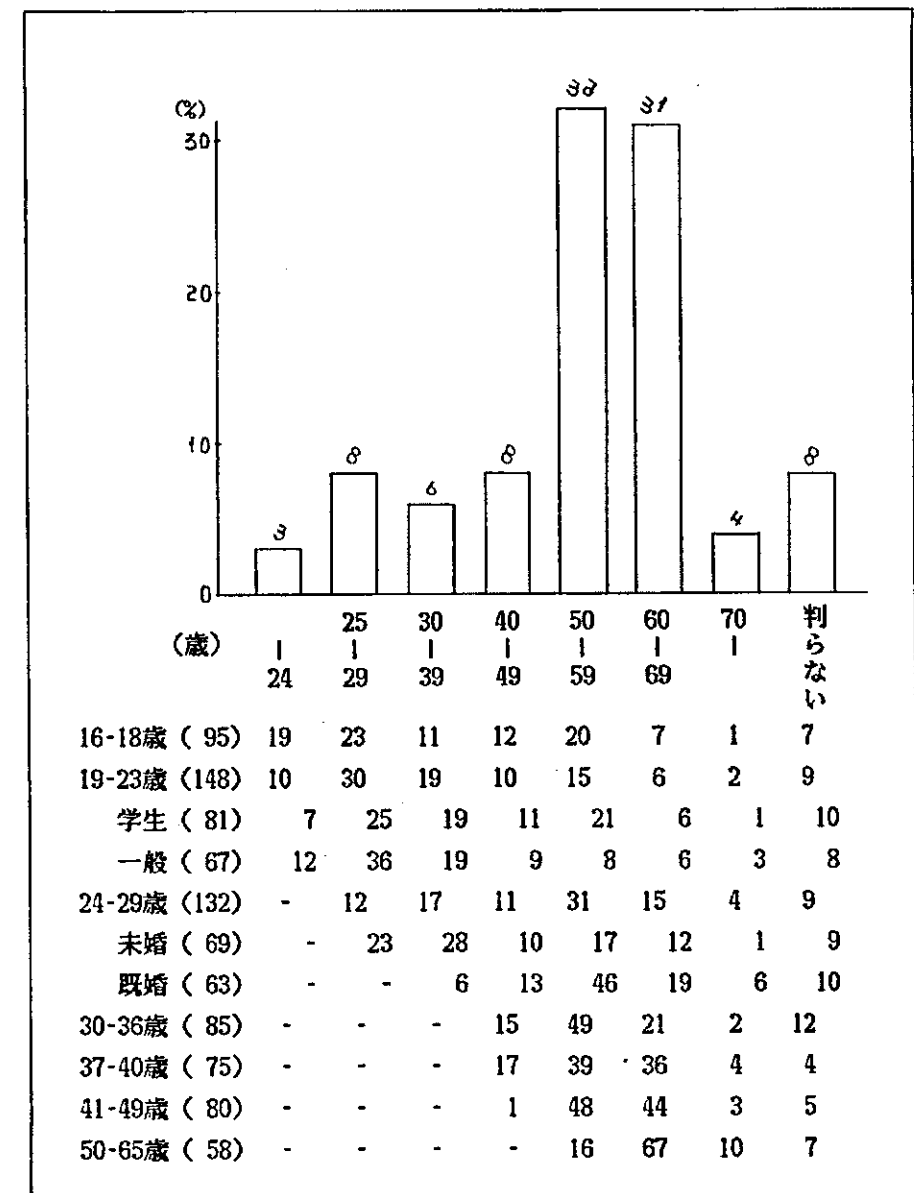


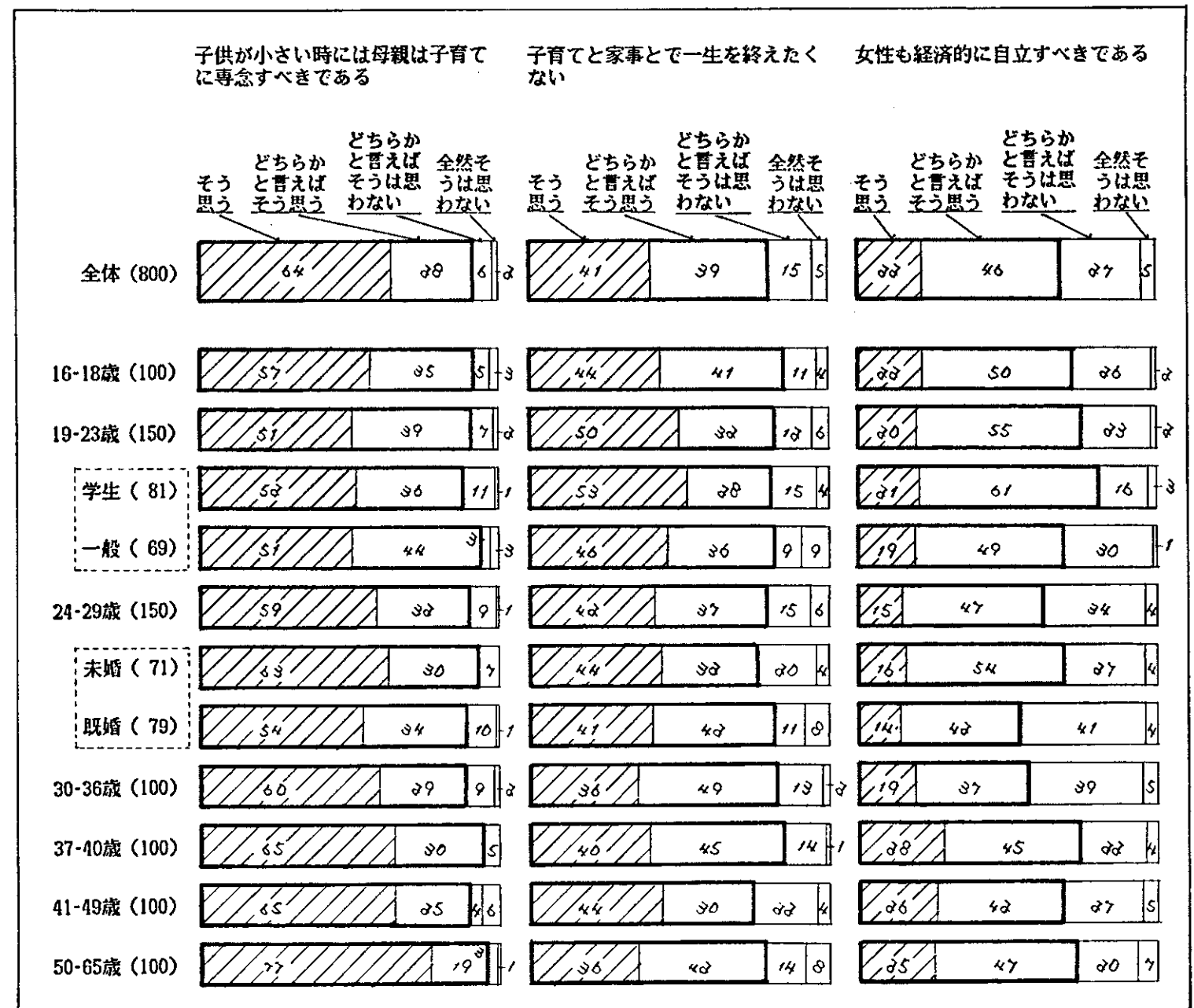
(6) 何歳まで働きたいか

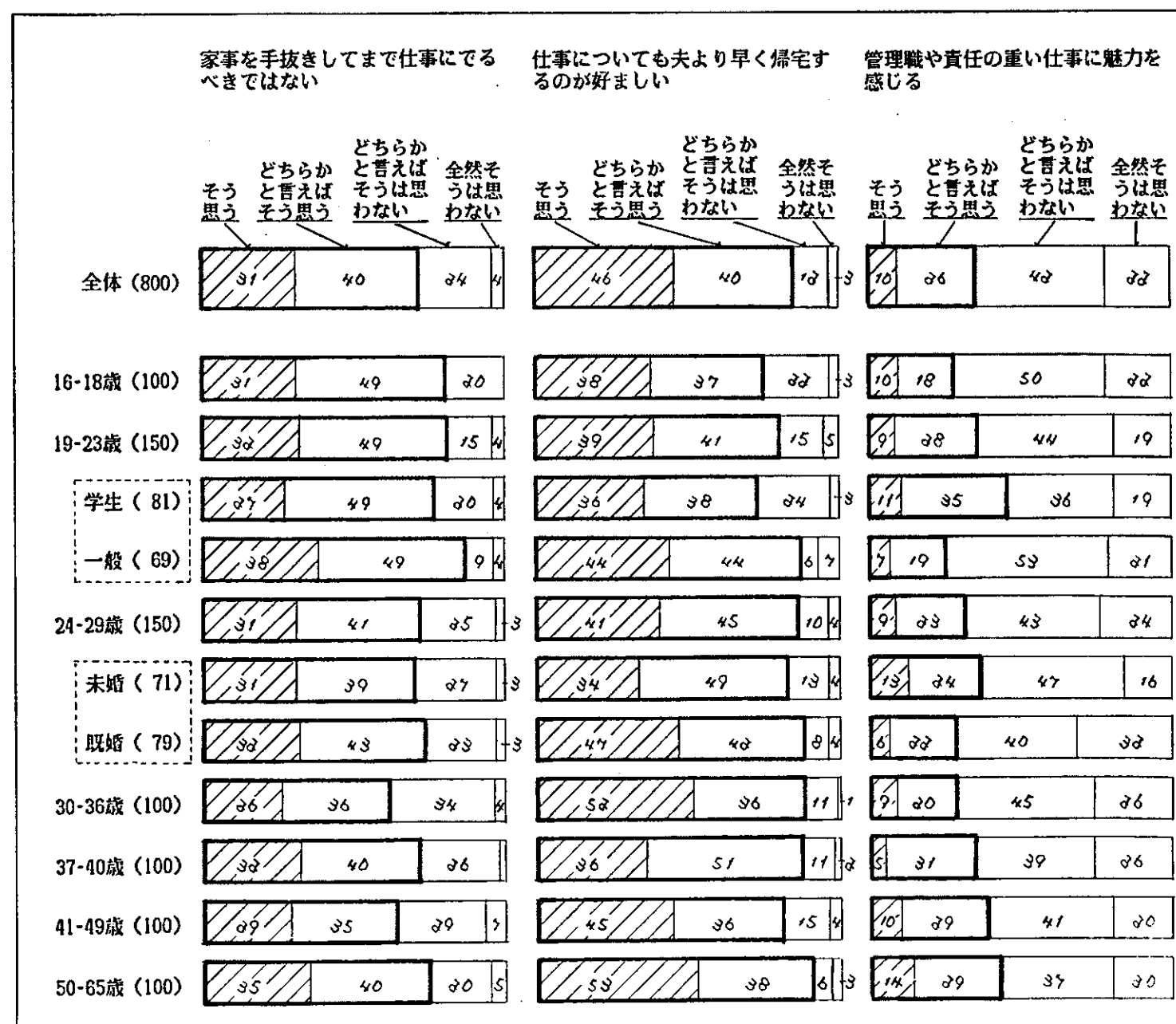
*高年層の人とはもかくとして、若年層<16-18歳・

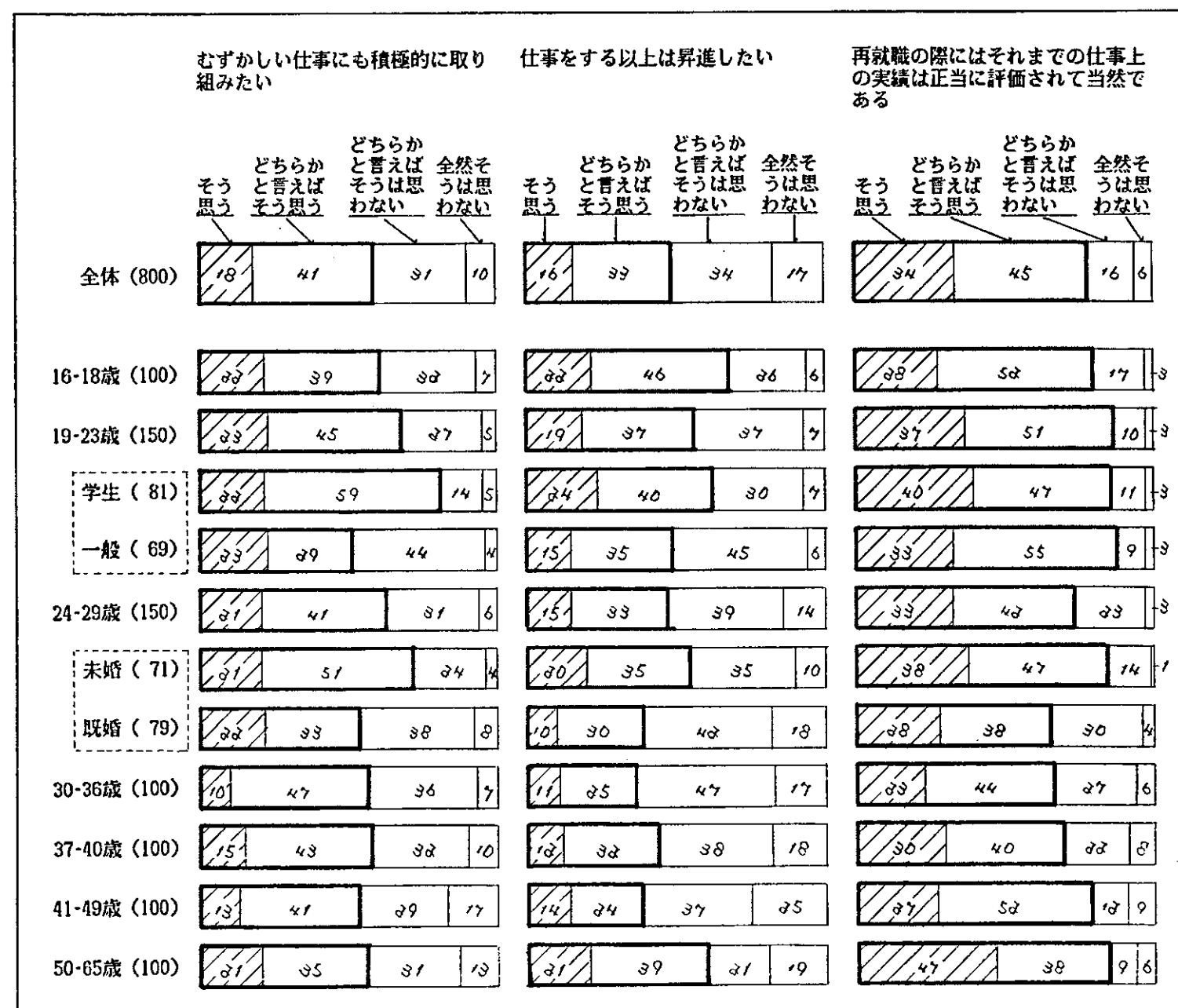
19-23歳>では、働くのは“20代”までという人が約40%。そして、“40歳以上”まで働きたいという人が30・40%いる。

*<24-29歳>で見ると、未婚者は“40代”までが多く、既婚者は“50歳以上”まで働きたい、が多くなる。









4. 家庭・家

(1) 家庭の機能

*家庭の機能を“休息・憩いの場”と考える人が 55%と最も多い。

以下、 家族情報交換の場 —— 14%

夫婦の愛情の場 —— 10%

経済生活土台の場 —— 9%

子を産み育てる場 —— 7%

という順。

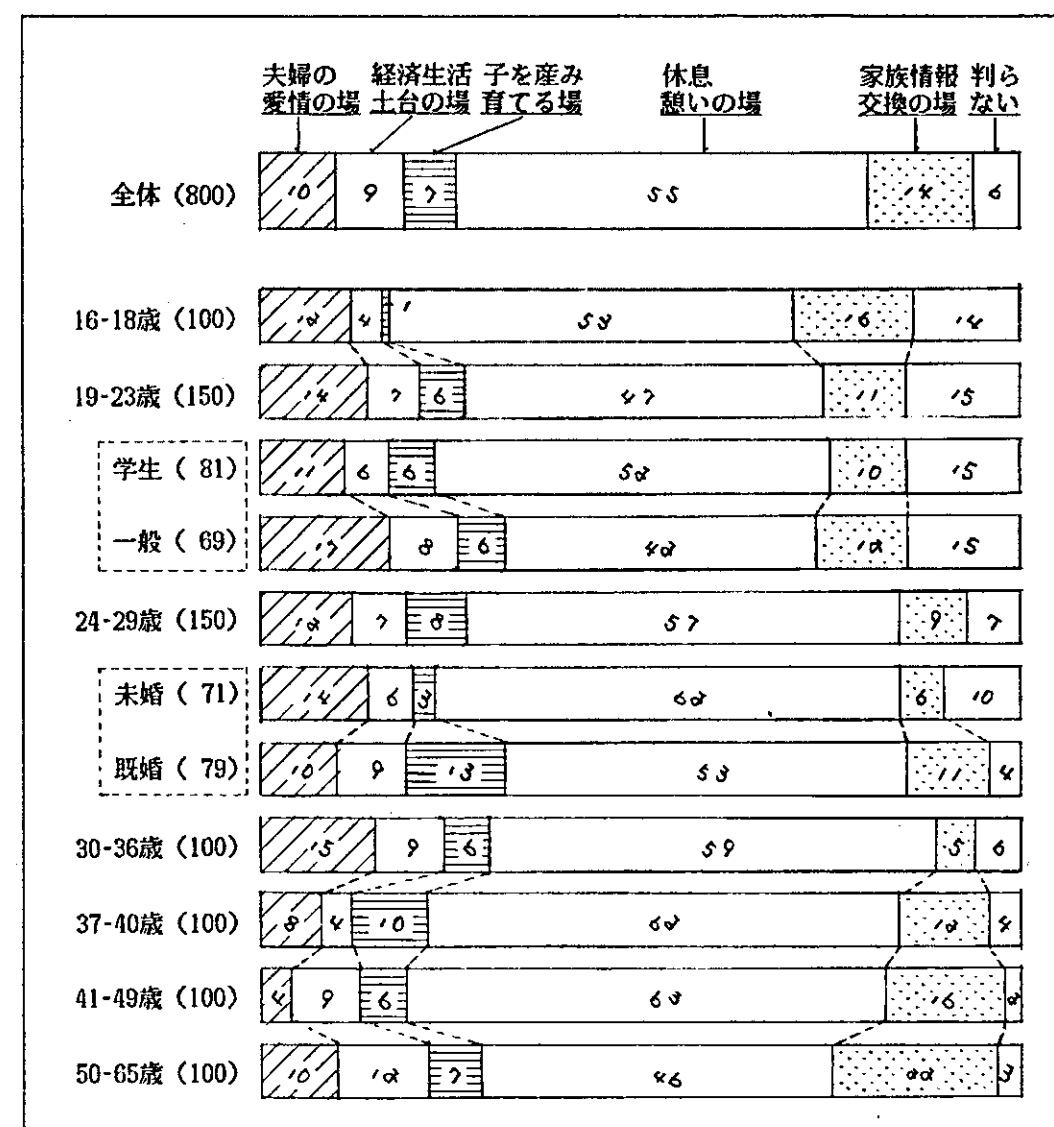
年齢別に見ると

*子供が大きくなるほど、“家族情報交換の場”と考える人が多くなる。

*“夫婦の愛情の場”の割合が、比較的高いのは、

<19-23歳（一般）><24-29（未婚）>、そして

<30-36歳>。

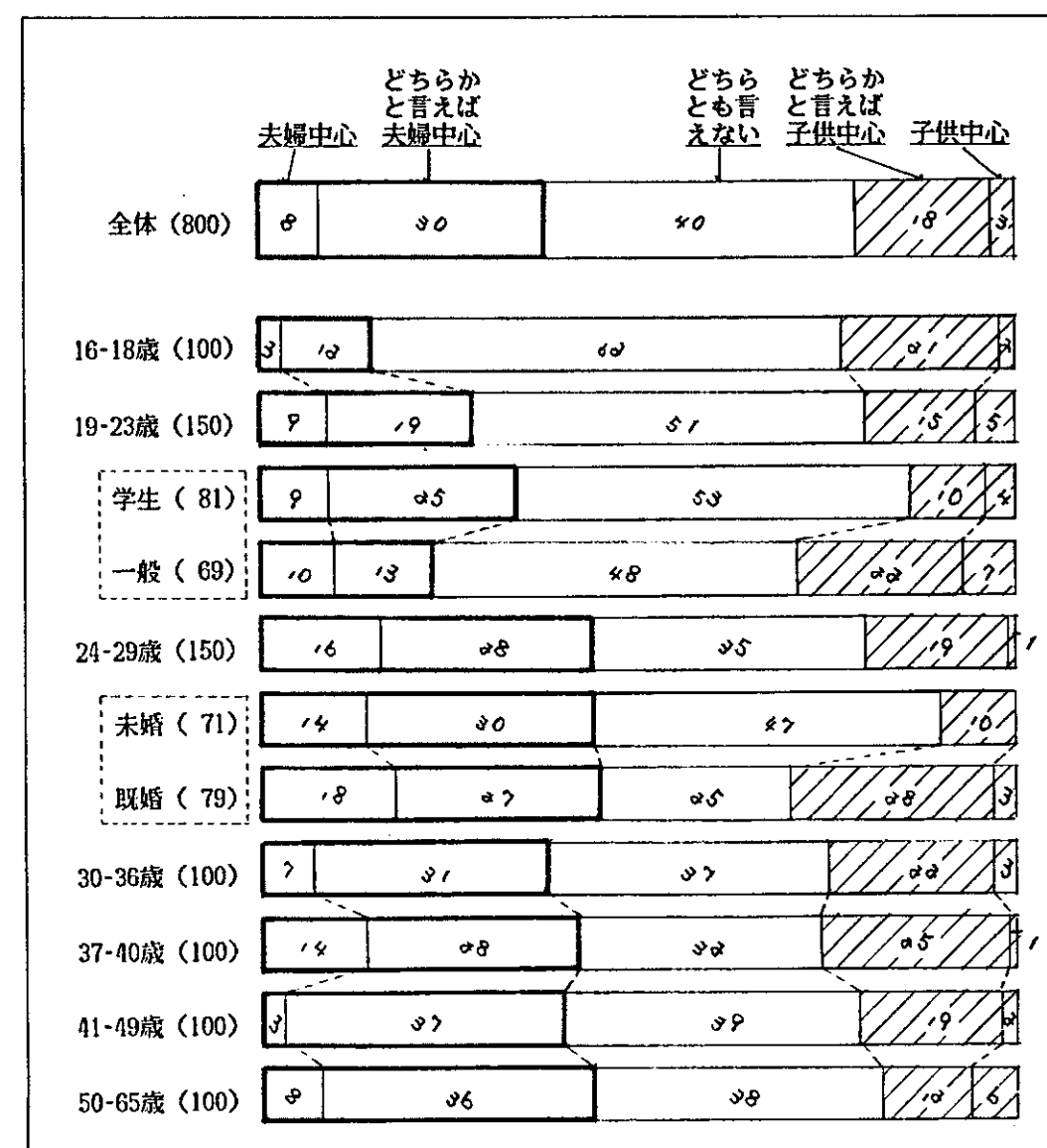


(2) 夫婦中心・子供中心

*家庭は“夫婦中心”が望ましいと考えている女性が
38%。 “子供中心”が望ましいと考えている女性が
21%。

年齢別に見ると

* “どちらとも言えない”が多い<23歳以下>は別として、
<24-29歳(未婚)>の“子供中心”スコアが低いのが目につく。



(3) 「家」と子供

* “男子がいなかったら、養子をとって「家」を継がせるべき”と思っている女性はわずか 4%。

年齢別に見ると

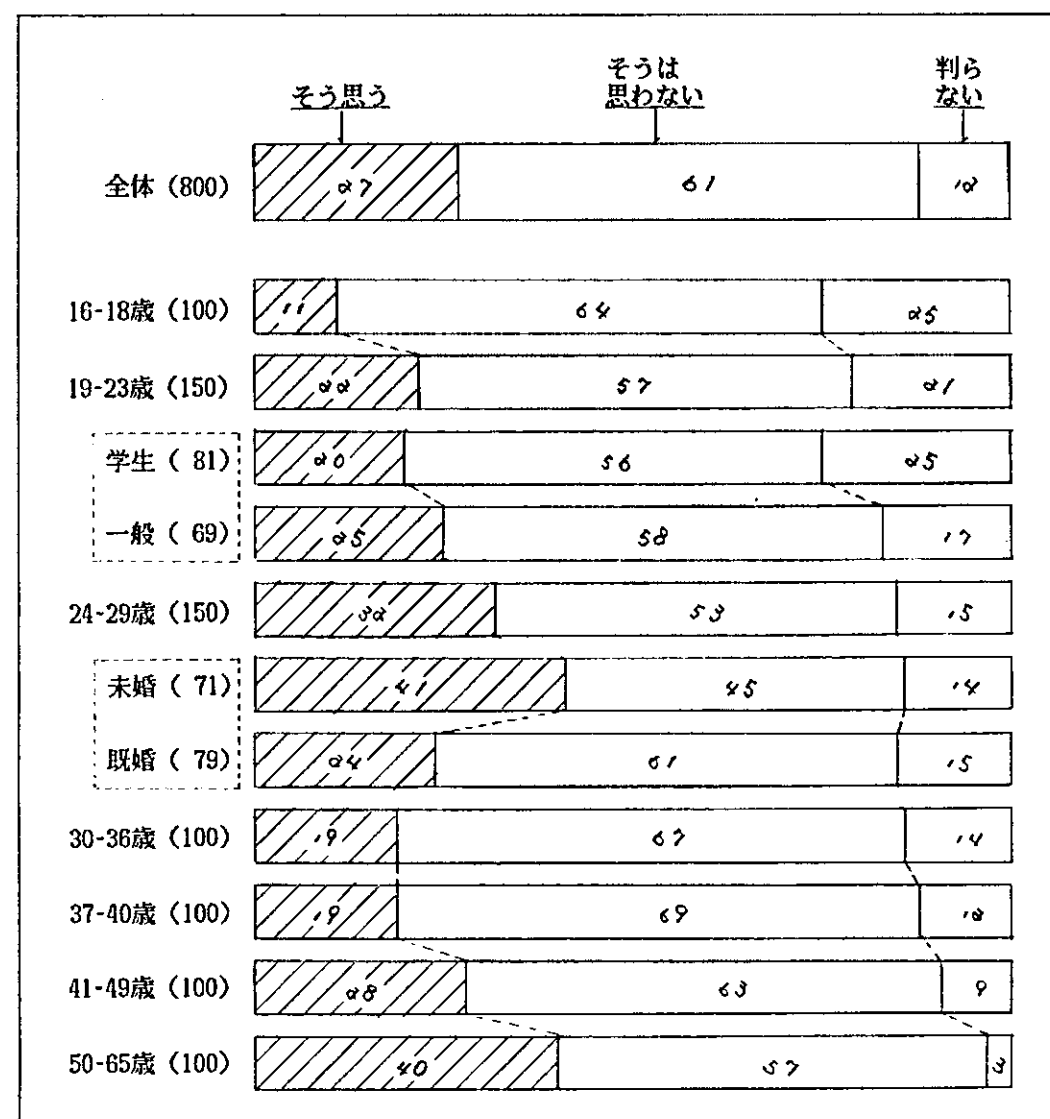
* 最も支持の多い<50-65歳>でも、わずか 8% である。

* “「長男」には特別な役割がある”と思っている女性は 27%。

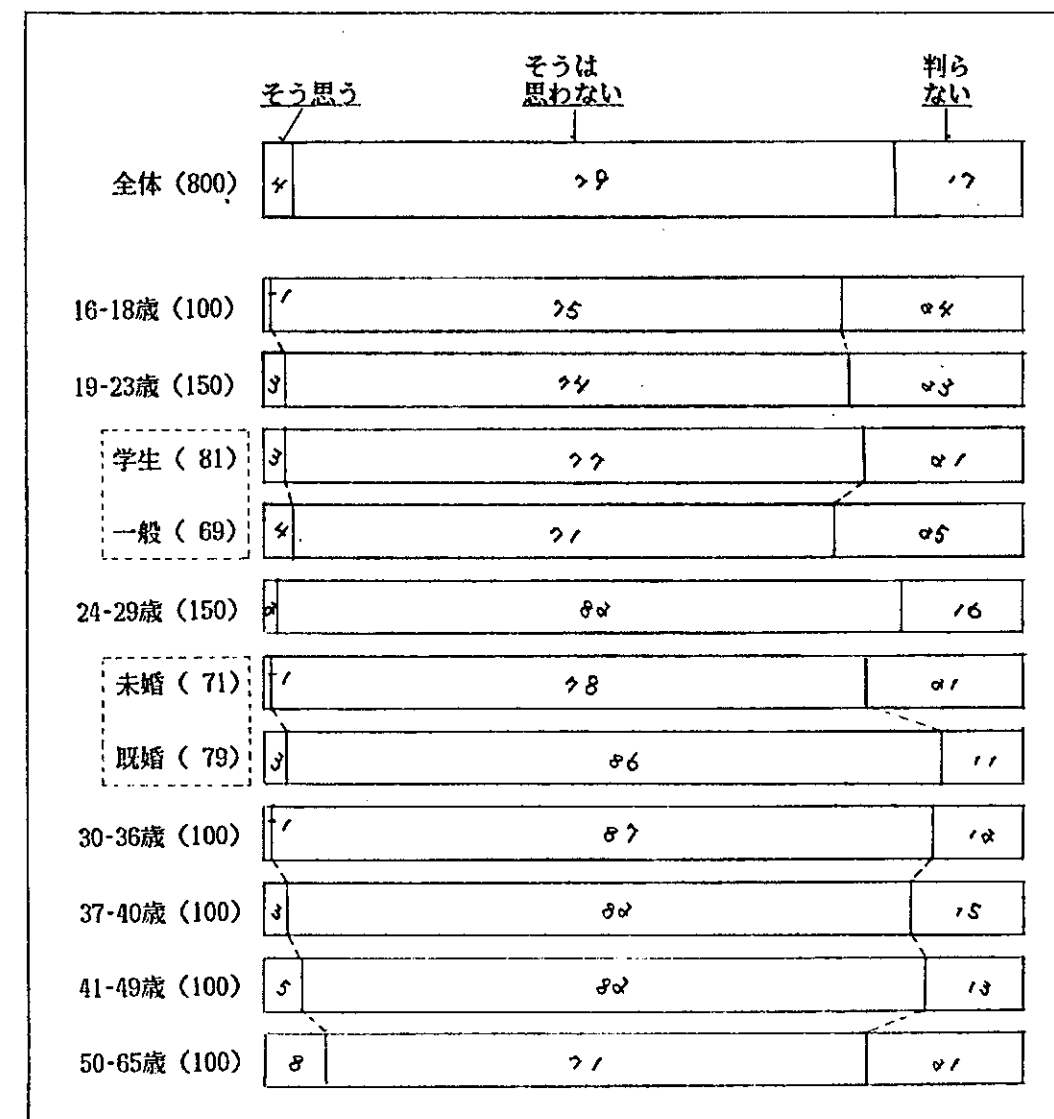
年齢別に見ると

* <50-65歳> <24-29歳> と <41-49歳> にそう思っている人が比較的多い。

<長男には特別な役割がある>

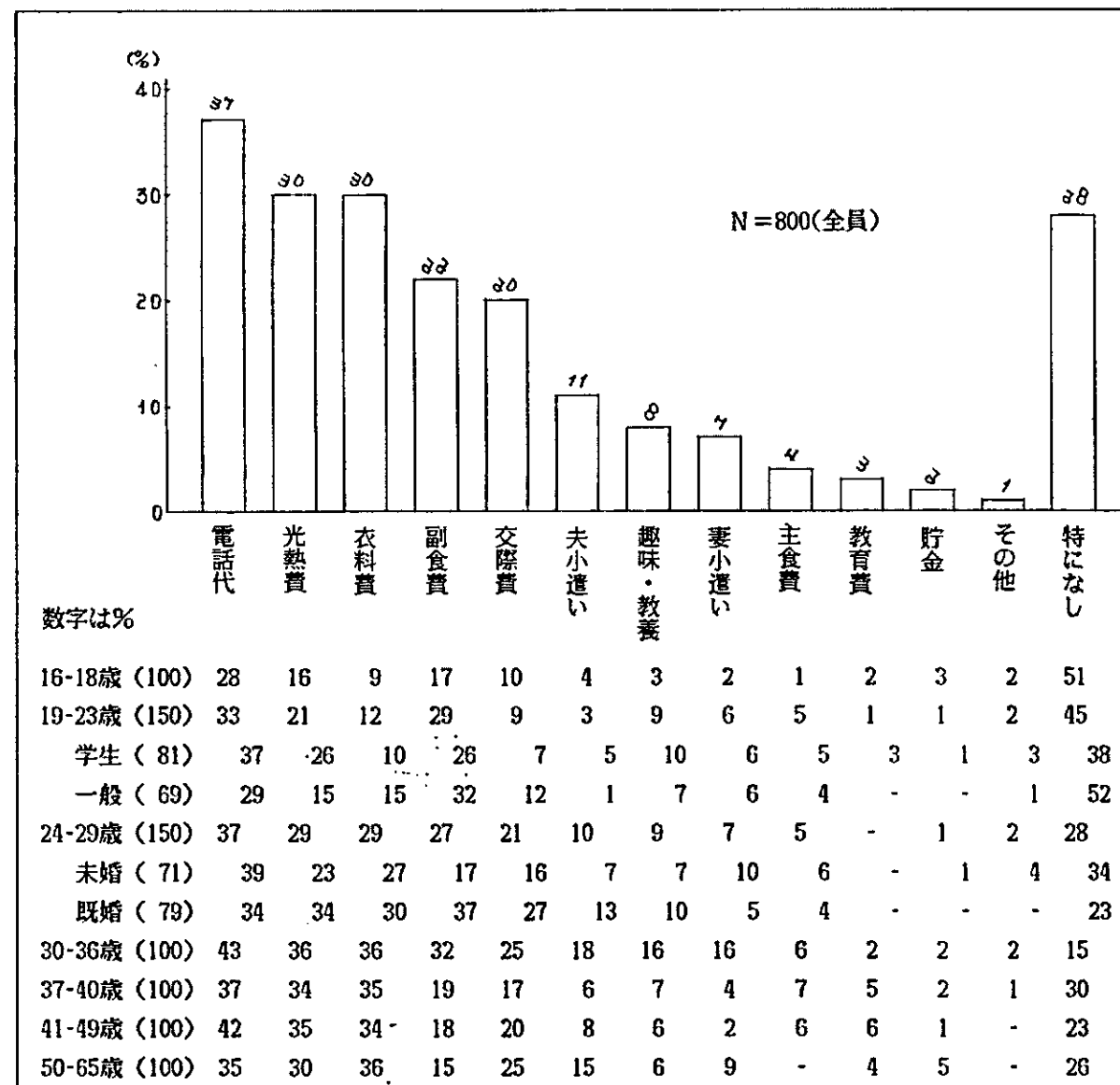


<男子がいなかったら“養子”をとって家を継がせるべき>



(1) 節約したい家計費目

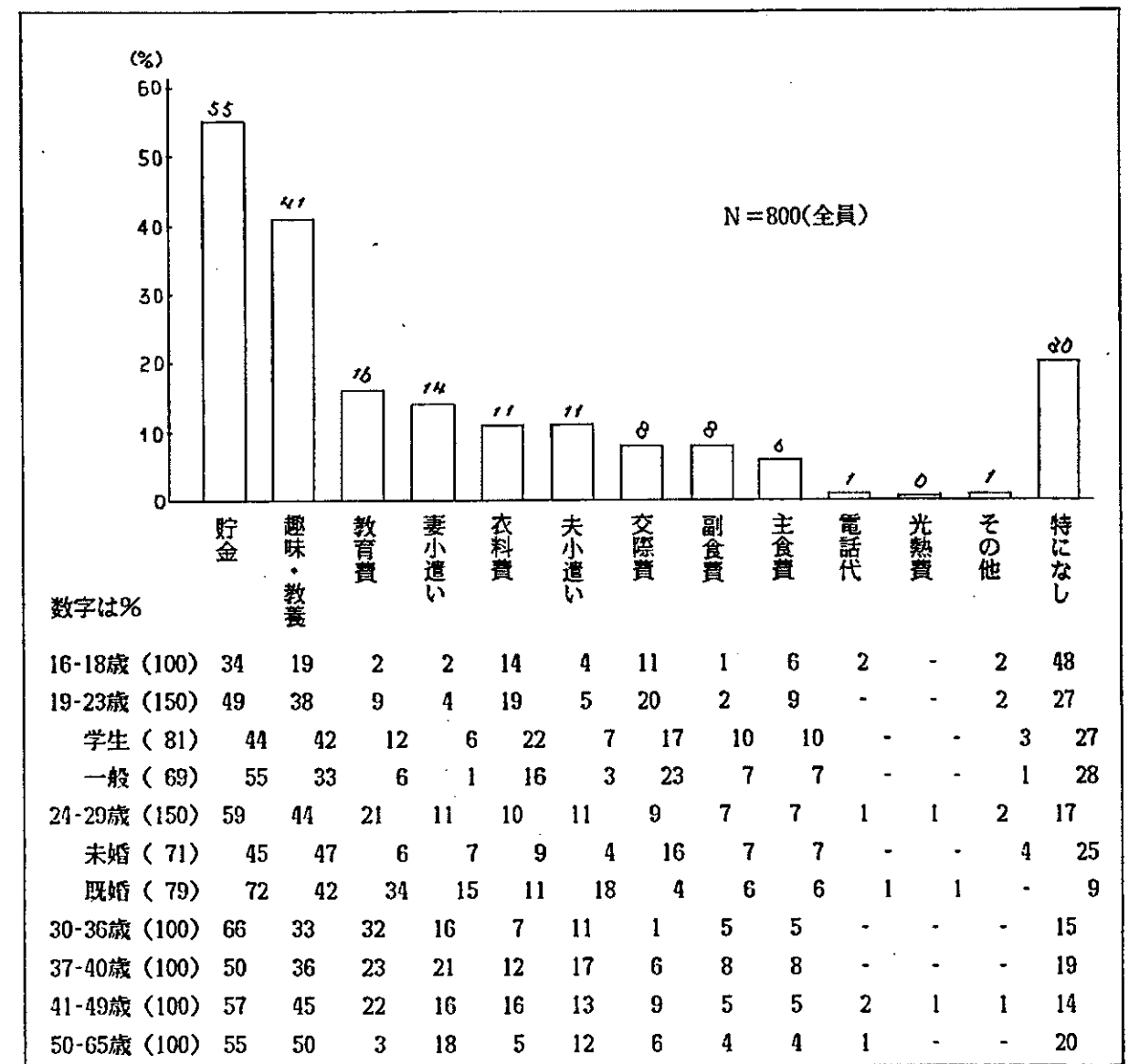
*節約したいのトップは“電話代”で、次いで“光熱費”
“衣料費”、以下“副食費”“交際費”という順。



(2) 増やしたい家計費目

*増やしたいのトップは“貯金”、次いで“趣味・教養費”そして“教育費”。

*“夫こづかい”より“妻こづかい”を増やしたい女性の方が多い。

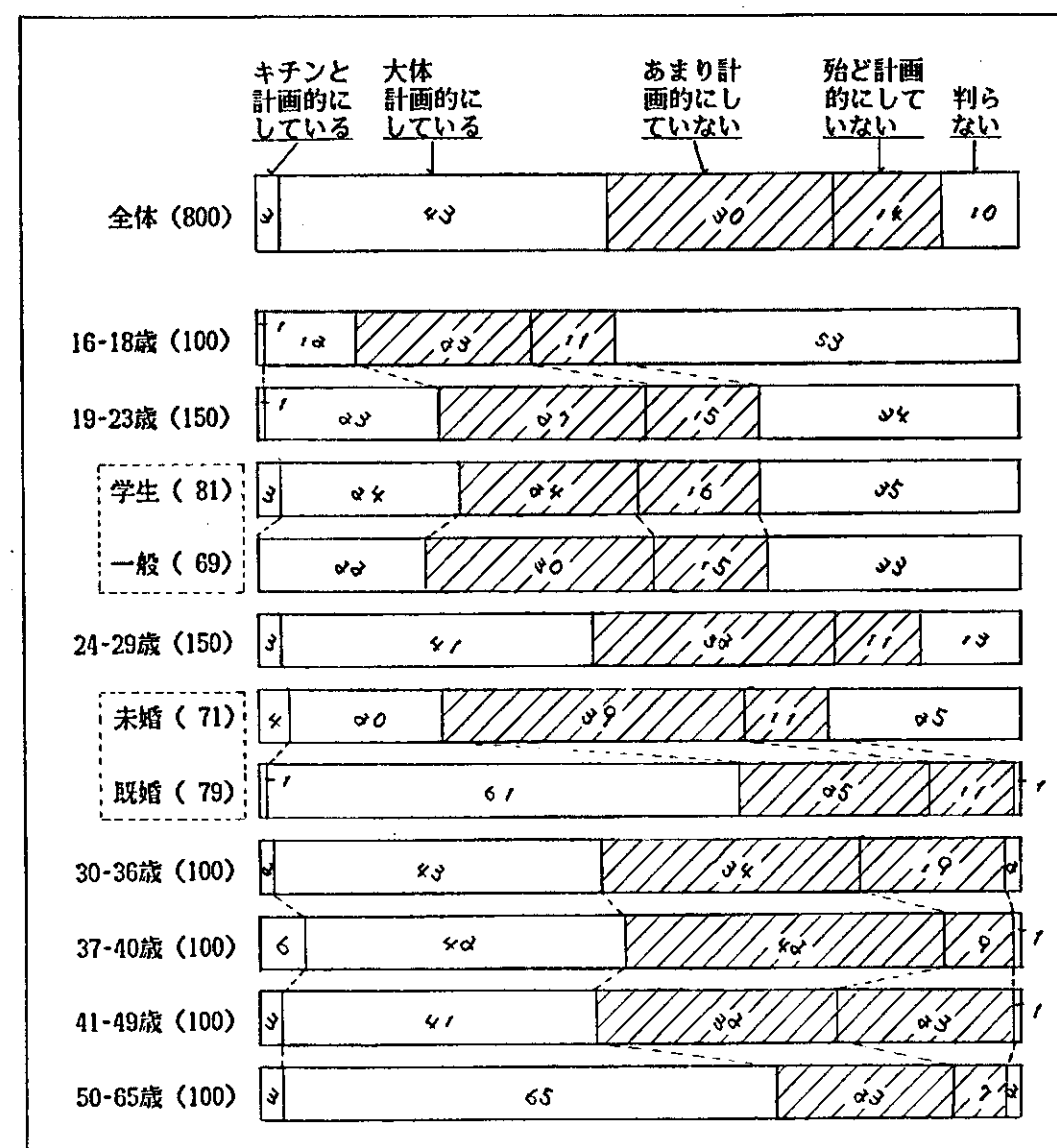


(3) やりくりの計画性

*家計のやりくりを“計画的にしている”女性は 46%と
半分弱。 “計画的にしていない”女性もほぼ同じ割
合。

年齢別に見ると

*既婚者は、ほぼ同じ割合であるが、<50-65歳>では、
68%と“計画的にしている人”が多い。



6. 趣味・嗜好・レジャー

(1) 好きな音楽

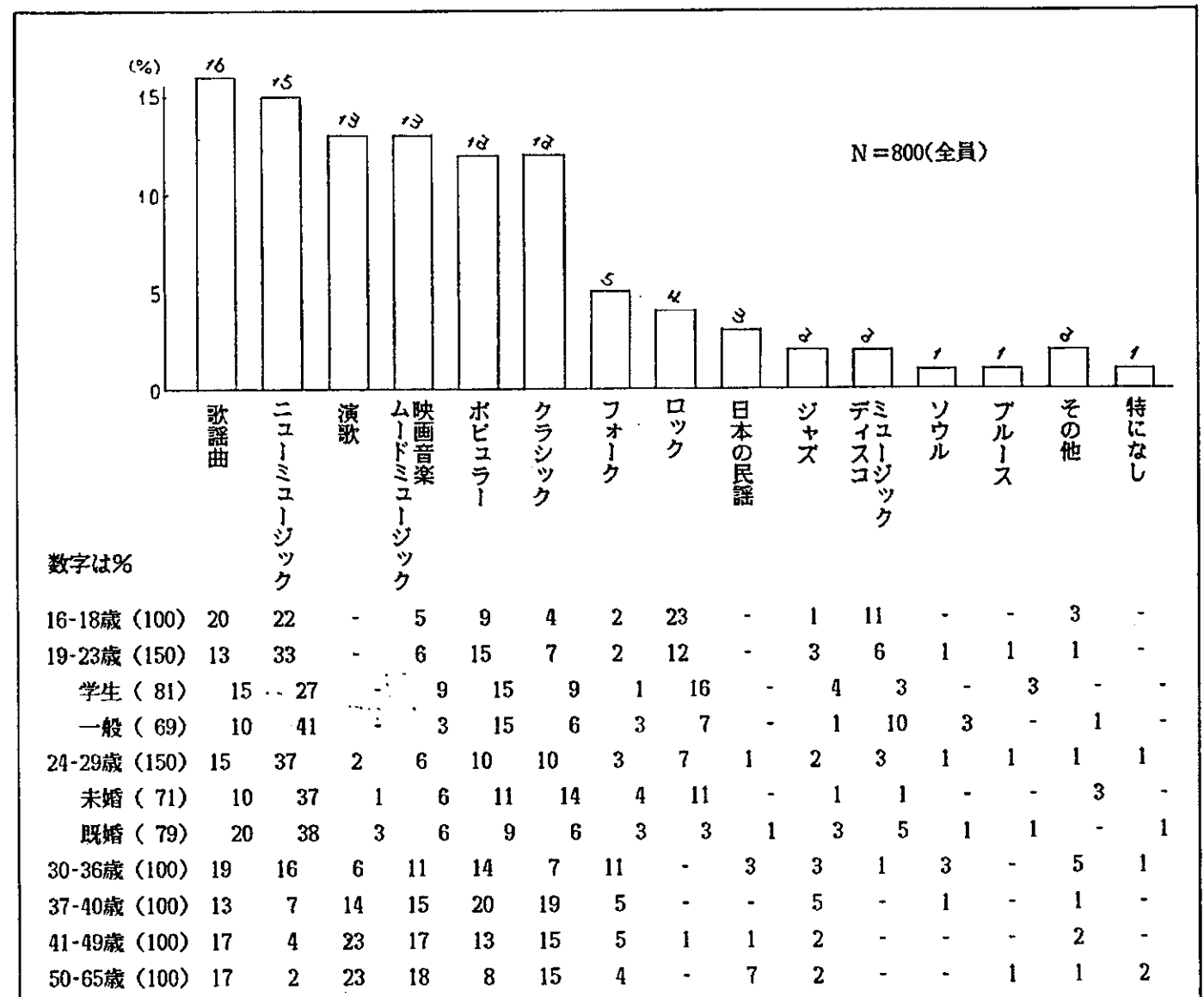
*わずかの差ではあるが、全体では、

- ・歌謡曲、ニューミュージック、演歌、
- ムードミュージック（映画音楽）、
- ポピュラー、クラシック

という順。

年齢別に見ると

- *<16-18歳> ----- ロック、ニューミュージック
- <19-23歳> ----- ニューミュージック、ポピュラー
- <24-29歳> ----- ニューミュージック、歌謡曲、ポピュラー、クラシック
- <30-36歳> ----- 歌謡曲、ニューミュージック
- <37-40歳> ----- ポピュラー、クラシック
- <41-49歳> ----- 演歌、ムードミュージック、歌謡曲
- <50-65歳> ----- 演歌、ムードミュージック、歌謡曲



(3) 飲酒状況

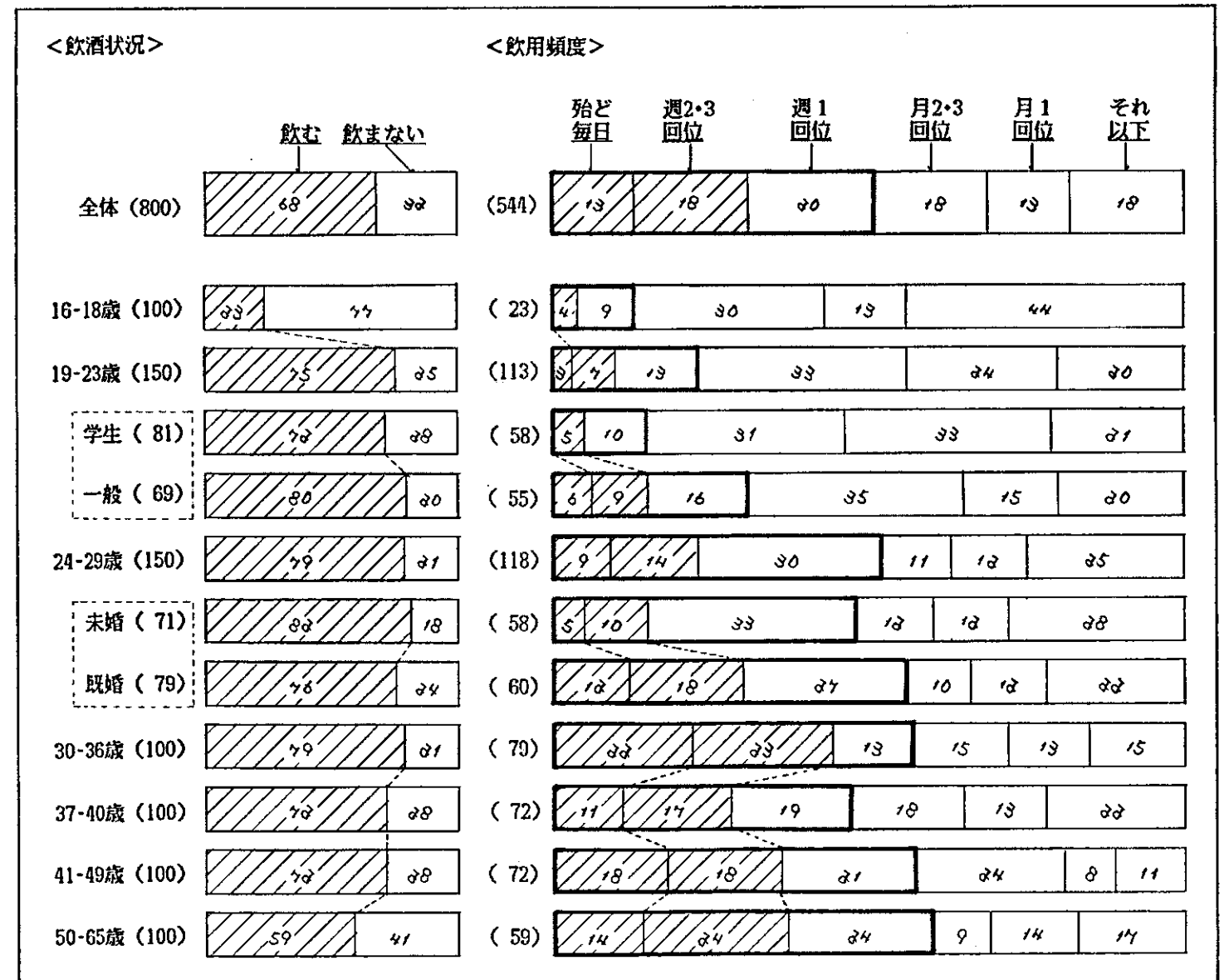
*女性の約 70%は、お酒を飲んでいる。

*そして、飲用者の約半分は“週1回以上”飲んでいる。

年齢別に見ると

*30歳をすぎると、飲用頻度がぐっと多くなる。

中では、<37-40歳>の飲用頻度が少なめ。



(4) 喫煙状況

*タバコをすっている女性は 18%。 5-6人に1人と
いう割合。

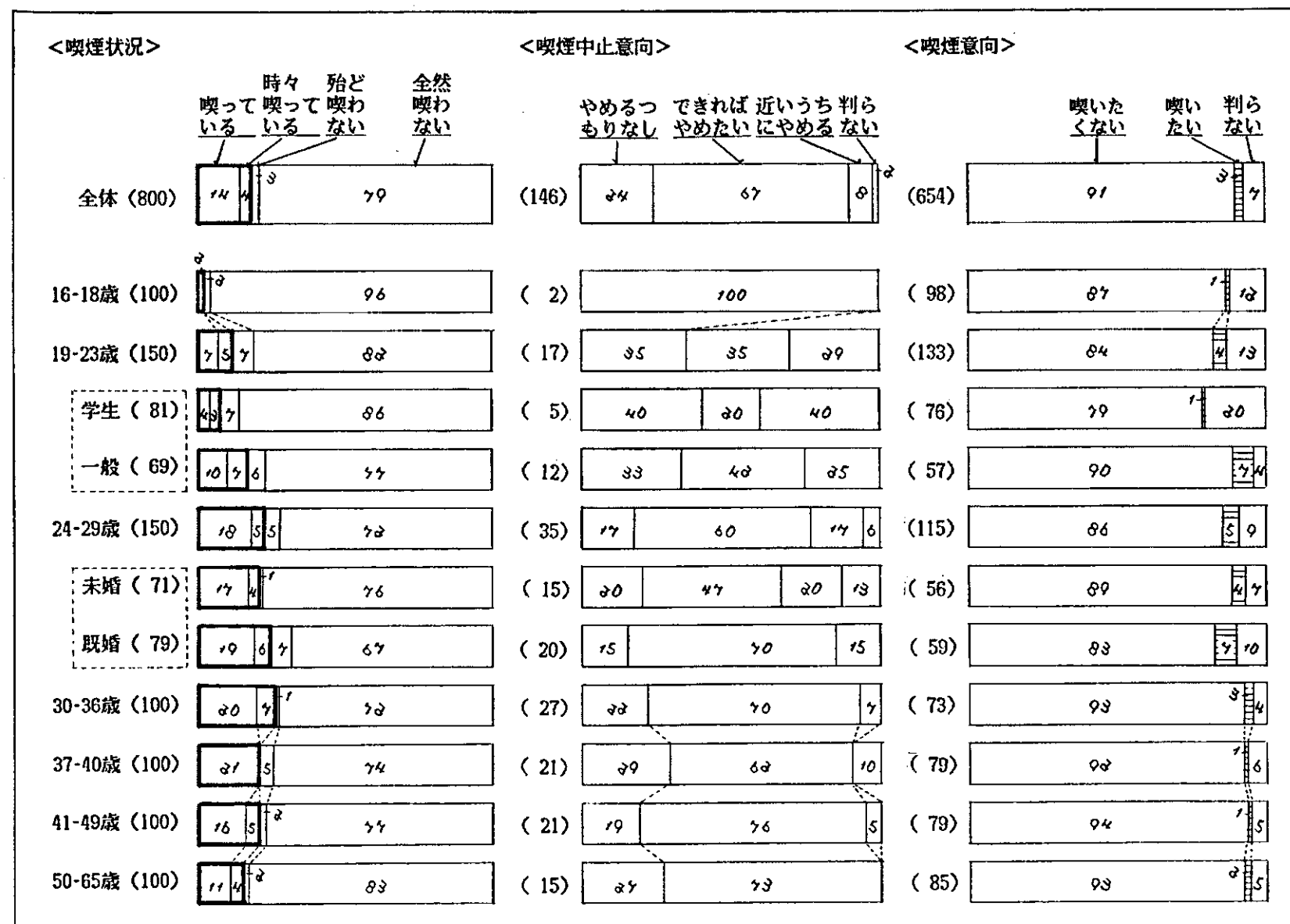
年齢別に見ると

*＜30-36歳＞が 27%と、最も多い。 次いで多いのは、
＜24-29歳＞で 23%。

＜37-40歳＞と＜41-49歳＞は、ともに 21%。

*すっているけど“やめる”つもりの人が 75%。

*すっていないけど“すいたい”という人はわずか 3%。

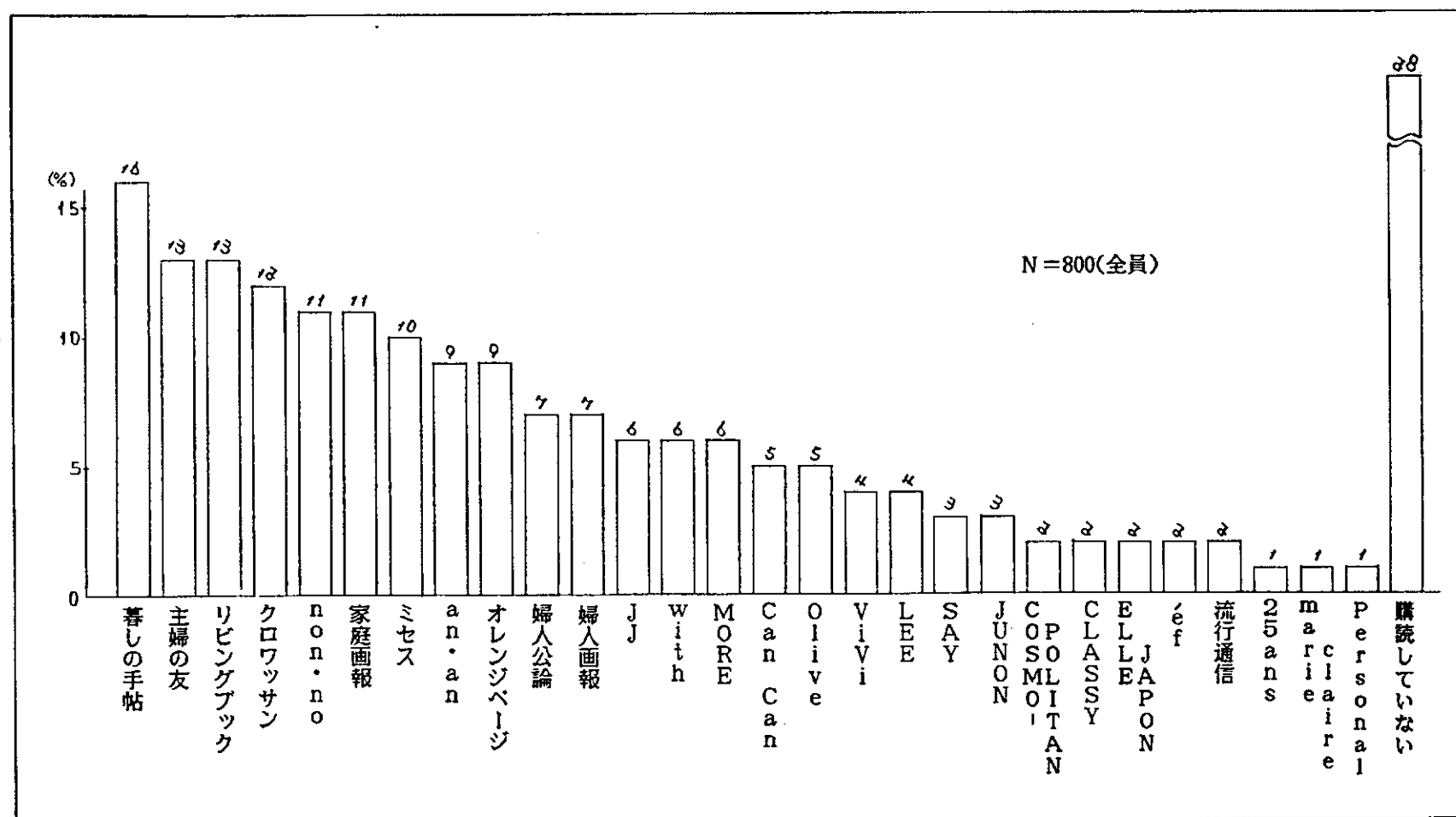


(5) ふだんの購読雑誌

年齢別・購読雑誌上位5誌

- <16-18歳> ①non・no ②Olive ③an・an ④JUNON ⑤JJ
- <19-23歳> ①non・no ②an・an ③CanCan ④JJ ⑤ViVi
- <24-29歳> ①クロワッサン ①an・an ①with ④MORE ⑤non・no ⑤オレンジページ
- <30-36歳> ①クロワッサン ②家庭画報 ③暮しの手帖 ③主婦の友 ③オレンジページ
- <37-40歳> ①主婦の友 ②暮しの手帖 ③リビングブック ④クロワッサン ⑤家庭画報 ⑤ミセス
- <41-49歳> ①リビングブック ②暮しの手帖 ③主婦の友 ④ミセス ⑤婦人公論
- <50-65歳> ①暮しの手帖 ②家庭画報 ②ミセス ②婦人画報 ⑤主婦の友

*同順位は同スコア

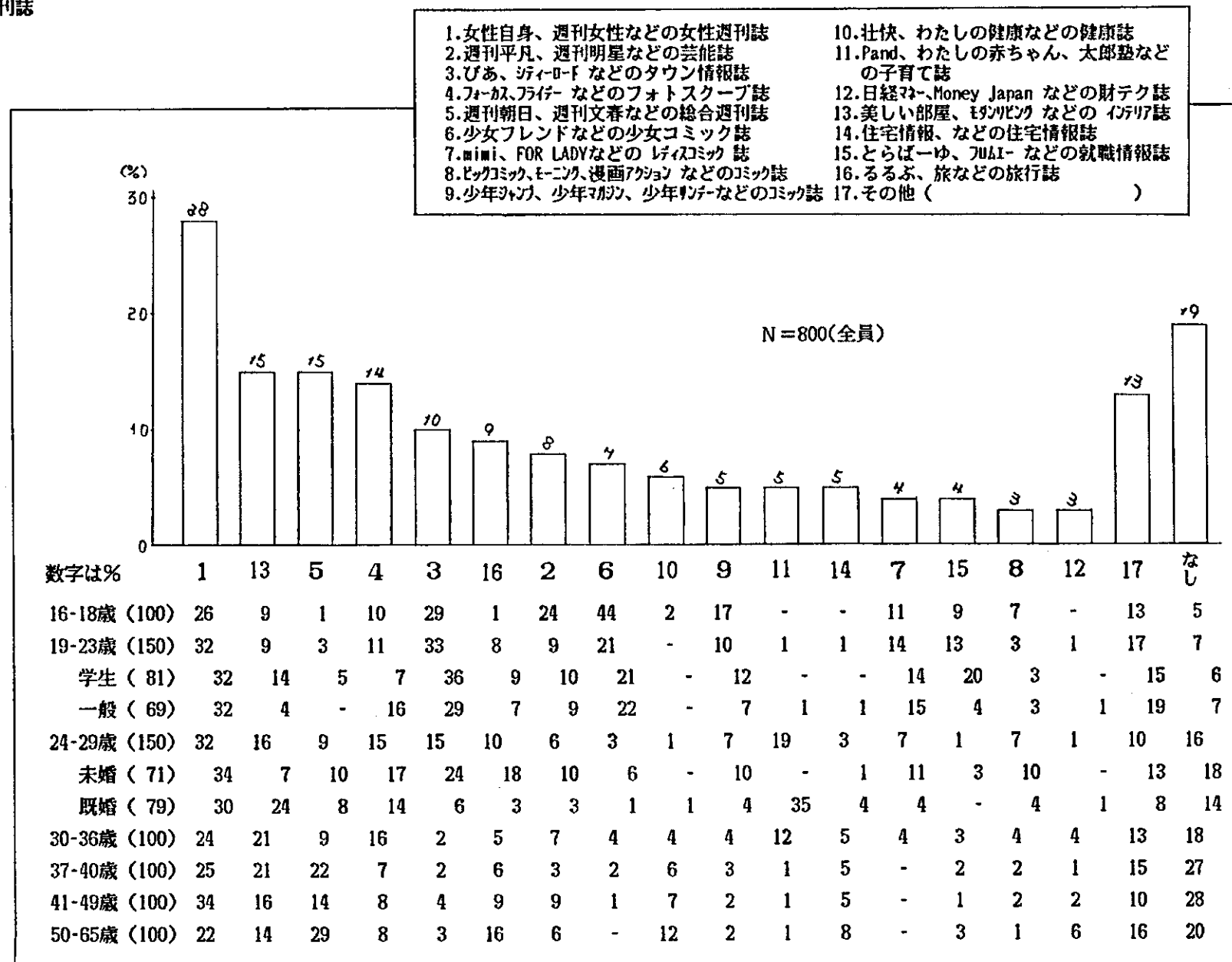


	暮しの手帖	主婦の友	リビングブック	クロワッサン	non・no	家庭画報	ミセス	an・an	オレンジページ	婦人公論	婦人画報	JJ	With	MORE	Can Can	Olive	Vivi	LEE	SAY	JUNON	COSMOPOLITAN	CLASSY	ELLE JAPON	élf	流行通信	25 ans	marc laire	Personal	購読していない
数字は%																													
16-18歳 (100)	1	1	3	8	52	1	-	26	7	1	1	12	4	3	9	32	4	1	4	13	4	-	4	2	4	-	1	-	23
19-23歳 (150)	2	-	1	5	37	-	-	33	7	-	1	24	12	12	29	12	19	5	11	8	7	3	8	8	5	2	3	1	21
学生 (81)	4	-	-	4	38	-	-	32	4	-	1	31	12	9	40	11	22	6	12	5	5	6	11	12	6	4	5	1	16
一般 (69)	-	-	1	6	36	-	-	35	10	-	-	16	12	16	16	13	15	3	9	12	10	-	4	3	3	-	1	-	26
24-29歳 (150)	5	5	9	17	15	2	1	17	15	1	1	13	17	16	5	3	10	10	8	5	4	7	3	2	-	3	1	1	24
未婚 (71)	1	1	3	17	24	1	-	23	14	1	-	15	25	22	9	7	14	10	14	9	6	13	6	4	-	6	3	1	14
既婚 (79)	9	9	15	17	6	3	3	13	15	1	1	11	9	10	3	-	6	10	3	1	3	1	-	-	-	1	-	1	33
30-36歳 (100)	13	13	9	18	2	14	7	2	13	3	2	2	7	6	-	-	-	4	1	1	1	1	1	1	-	2	-	1	39
37-40歳 (100)	22	25	18	14	1	13	13	1	9	8	8	-	1	5	-	1	1	9	2	1	2	-	-	1	-	1	-	2	30
41-49歳 (100)	22	21	25	11	3	11	14	-	5	12	5	-	3	2	-	-	-	1	-	-	-	1	-	-	2	-	-	-	29
50-65歳 (100)	28	17	16	12	2	19	19	3	8	13	19	-	-	-	-	2	-	1	-	-	-	1	-	-	1	-	-	-	25

(6) ふだん読んでいる雑誌の種類

年齢別・ふだん読んでいる雑誌上位3誌

- <16-18歳> ----①少女コミック誌 ②タウン情報誌 ③女性週刊誌
 <19-23歳> ----①タウン情報誌 ②女性週刊誌 ③少女コミック誌
 <24-29歳> ----①女性週刊誌 ②子育て誌 ③インテリア誌
 <30-36歳> ----①女性週刊誌 ②インテリア誌 ③旅行誌
 <37-40歳> ----①女性週刊誌 ②総合週刊誌 ③インテリア誌
 <41-49歳> ----①女性週刊誌 ②インテリア誌 ③総合週刊誌
 <50-65歳> ----①総合週刊誌 ②女性週刊誌 ③旅行誌



(7) 新聞について

*女性の約 80%は、(ほぼ)毎日、新聞を読んでいる。

年齢別に見ると

* <37歳以上>になると、毎日“必ず”読む人が多くなる。

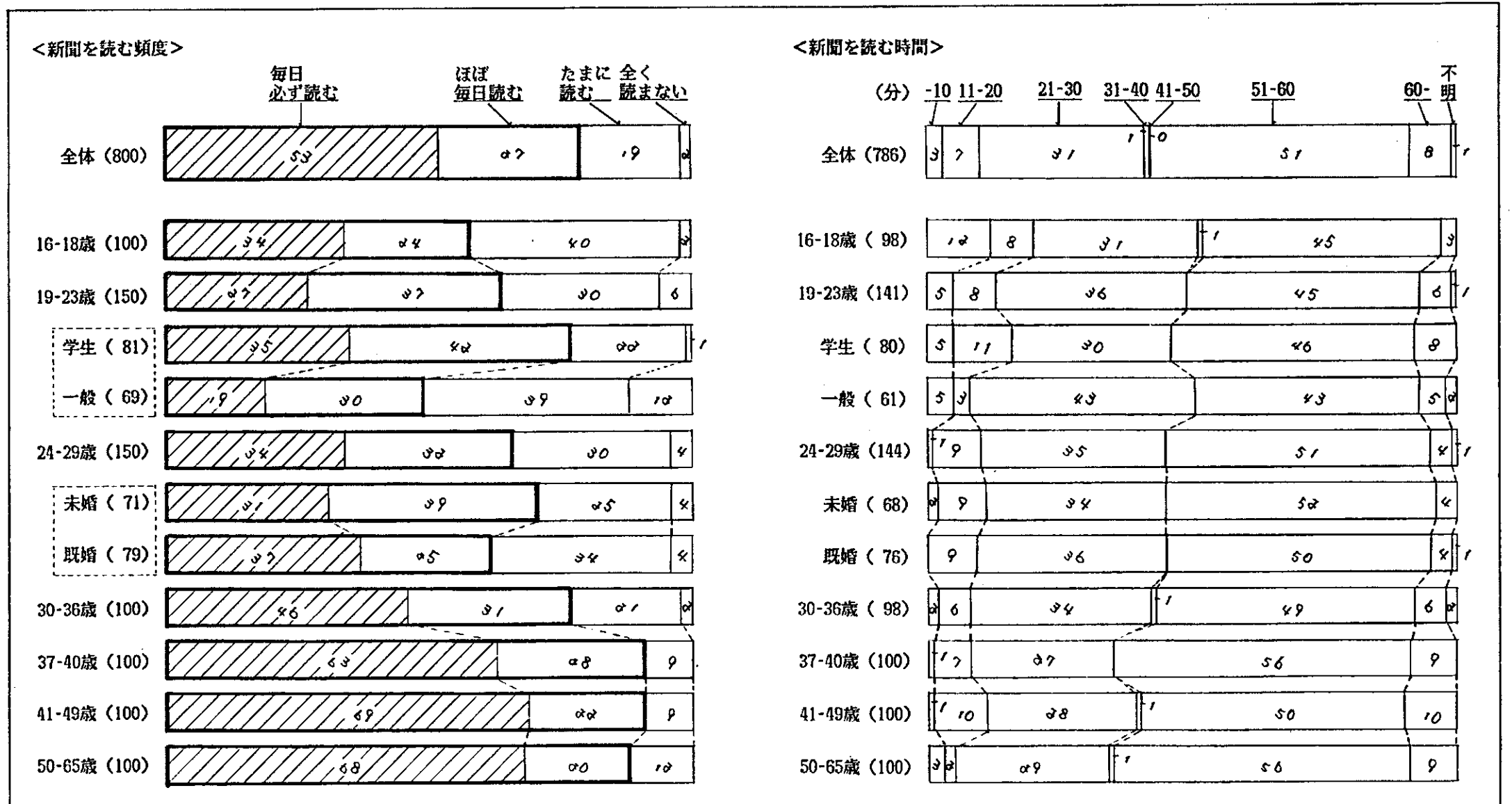
<新聞を読む時間>

*最も多いのは“51-60分”で、51%と約半分。

次いで“21-30分”の人が31%。

年齢別に見ると

*高齢者ほど、新聞を読むのに時間をかけている。

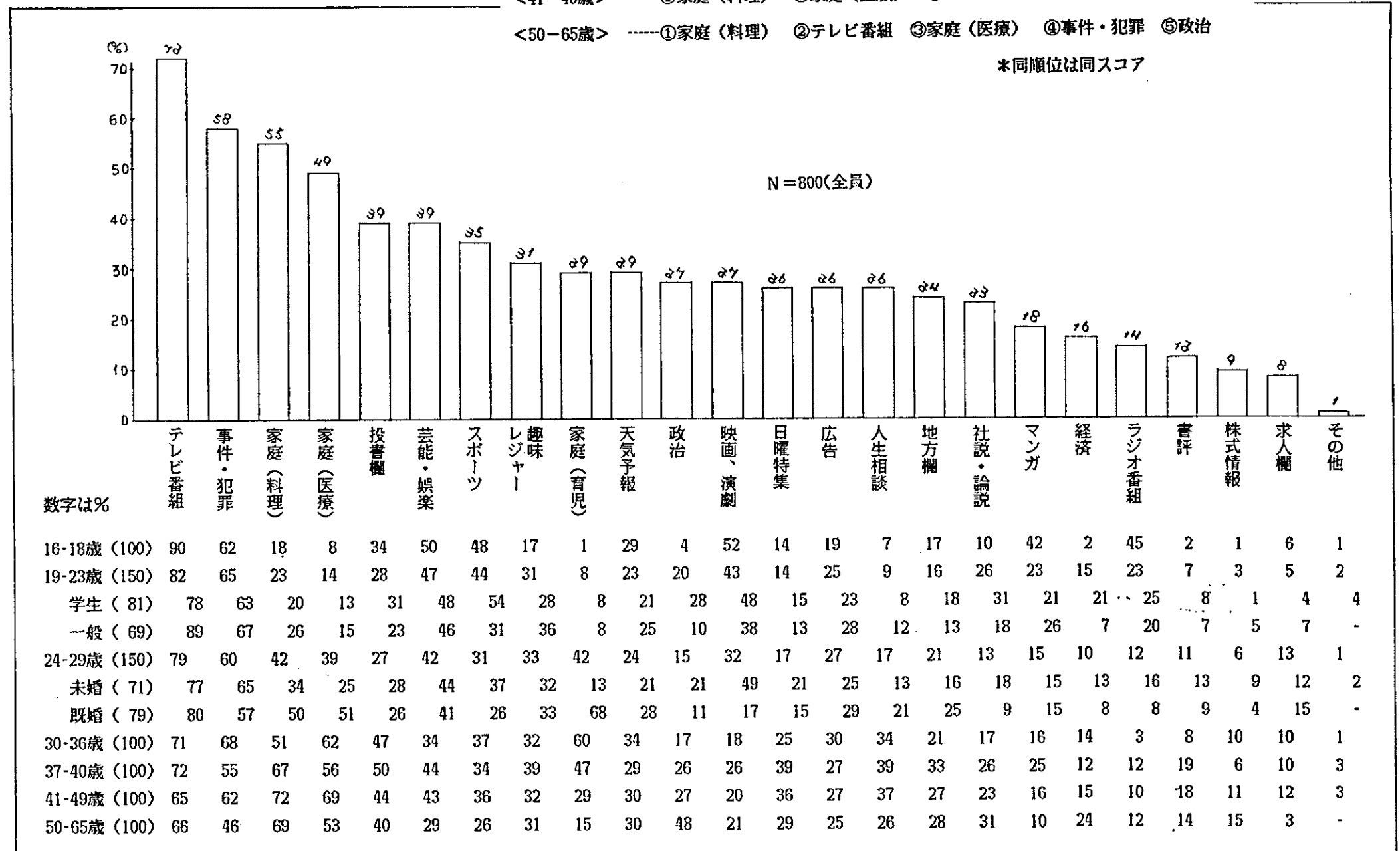


年齢別・関心をもって読んでいる記事上位5項

- <16-18歳> -----①テレビ番組 ②事件・犯罪 ③映画・演劇 ④芸能・娯楽 ⑤スポーツ
 <19-23歳> -----①テレビ番組 ②事件・犯罪 ③芸能・娯楽 ④スポーツ ⑤映画・演劇
 <24-29歳> -----①テレビ番組 ②事件・犯罪 ③家庭(料理) ④家庭(育児) ⑤芸能・娯楽
 <30-36歳> -----①テレビ番組 ②事件・犯罪 ③家庭(医療) ④家庭(育児) ⑤家庭(料理)
 <37-40歳> -----①テレビ番組 ②家庭(料理) ③家庭(医療) ④事件・犯罪 ⑤投書欄
 <41-49歳> -----①家庭(料理) ②家庭(医療) ③テレビ番組 ④事件・犯罪 ⑤投書欄
 <50-65歳> -----①家庭(料理) ②テレビ番組 ③家庭(医療) ④事件・犯罪 ⑤政治

*同順位は同スコア

<関心をもって読んでいる記事>



(8) テレビについて

*女性の 93%は（ほぼ）毎日テレビを見ている。

<テレビを見る時間>

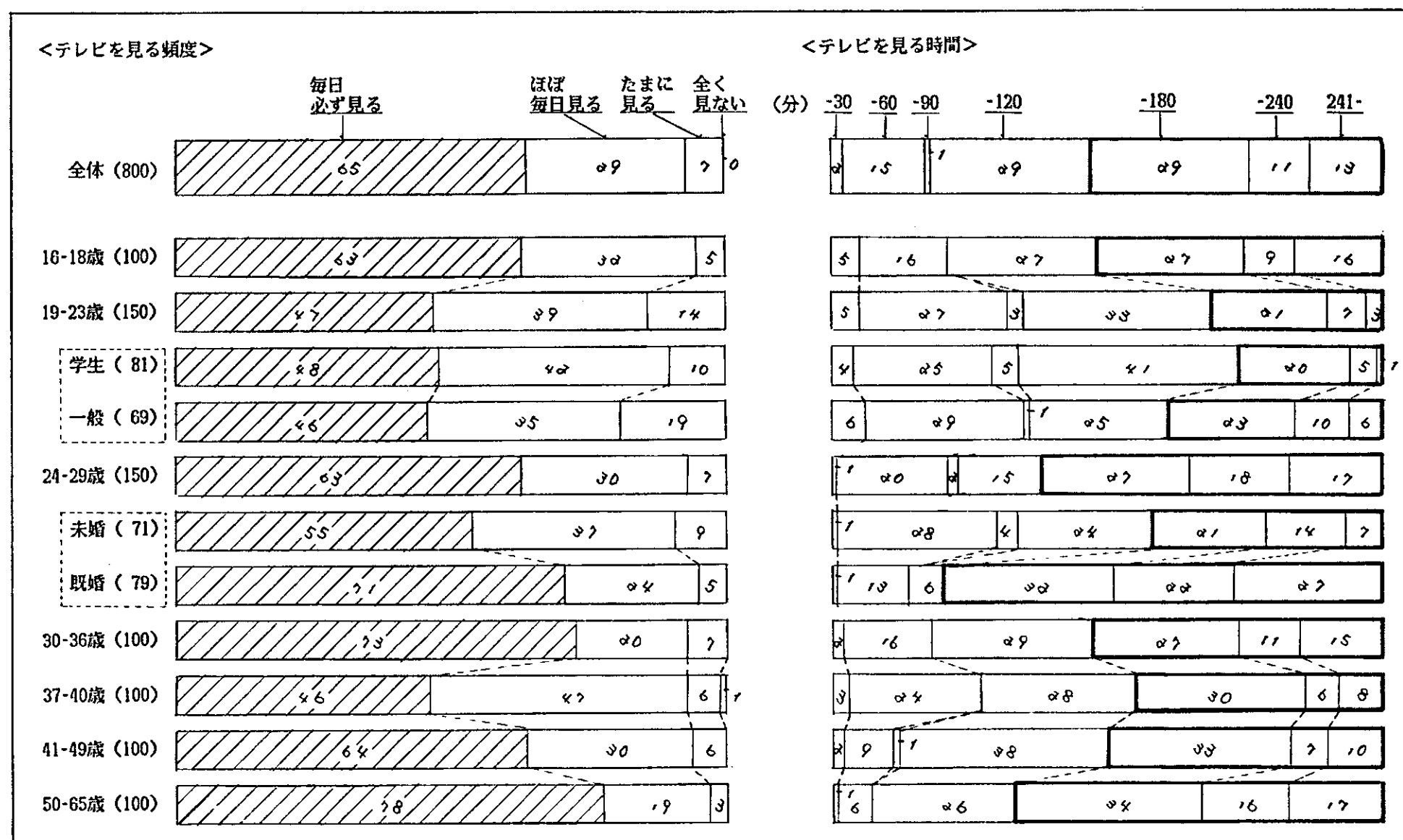
*“2-3時間”という人が約 60%。

“4時間前後”という人も 24%、4人に1人いる。

年齢別に見ると

*<24-29歳>の約半分は、“4時間前後”テレビを見ている。

*<30歳以上>では、<37-40歳>が比較的テレビを見ないようである。



年齢別・よく見ているテレビ番組上位5

<16-18歳> -----①歌謡曲 ②洋画 ③ホームドラマ ④クイズ・ゲーム ⑤スポーツ

<19-23歳> -----①洋画 ②報道 ③ホームドラマ ④スポーツ ⑤クイズ・ゲーム ⑥歌謡曲

<24-29歳> -----①報道 ②洋画 ③ホームドラマ ④クイズ・ゲーム ⑤歌謡曲

<30-36歳> -----①報道 ②クイズ・ゲーム ③ホームドラマ ④洋画 ⑤子供向け番組

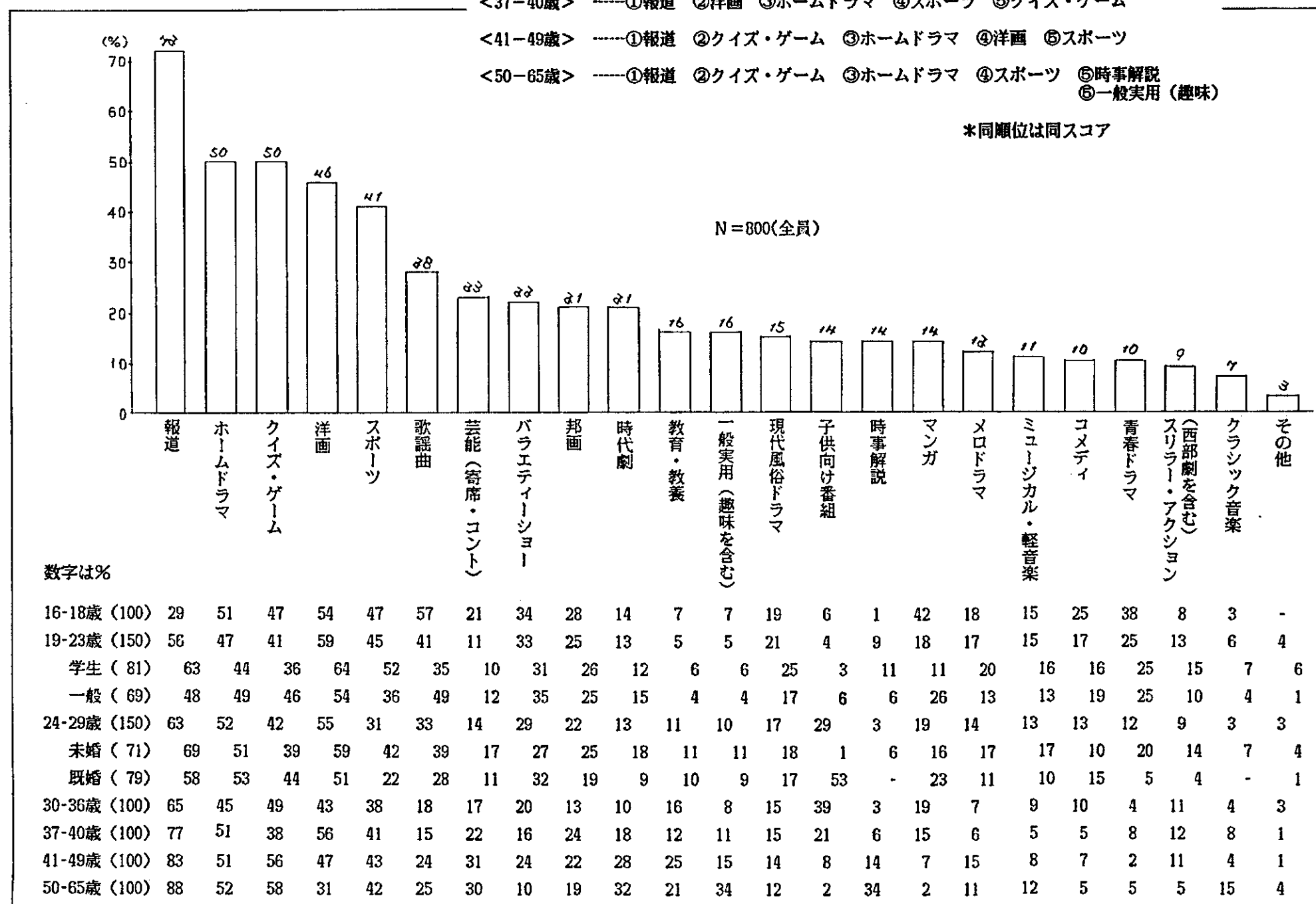
<37-40歳> -----①報道 ②洋画 ③ホームドラマ ④スポーツ ⑤クイズ・ゲーム

<41-49歳> -----①報道 ②クイズ・ゲーム ③ホームドラマ ④洋画 ⑤スポーツ

<50-65歳> -----①報道 ②クイズ・ゲーム ③ホームドラマ ④スポーツ ⑤時事解説
⑥一般実用(趣味)

*同順位は同スコア

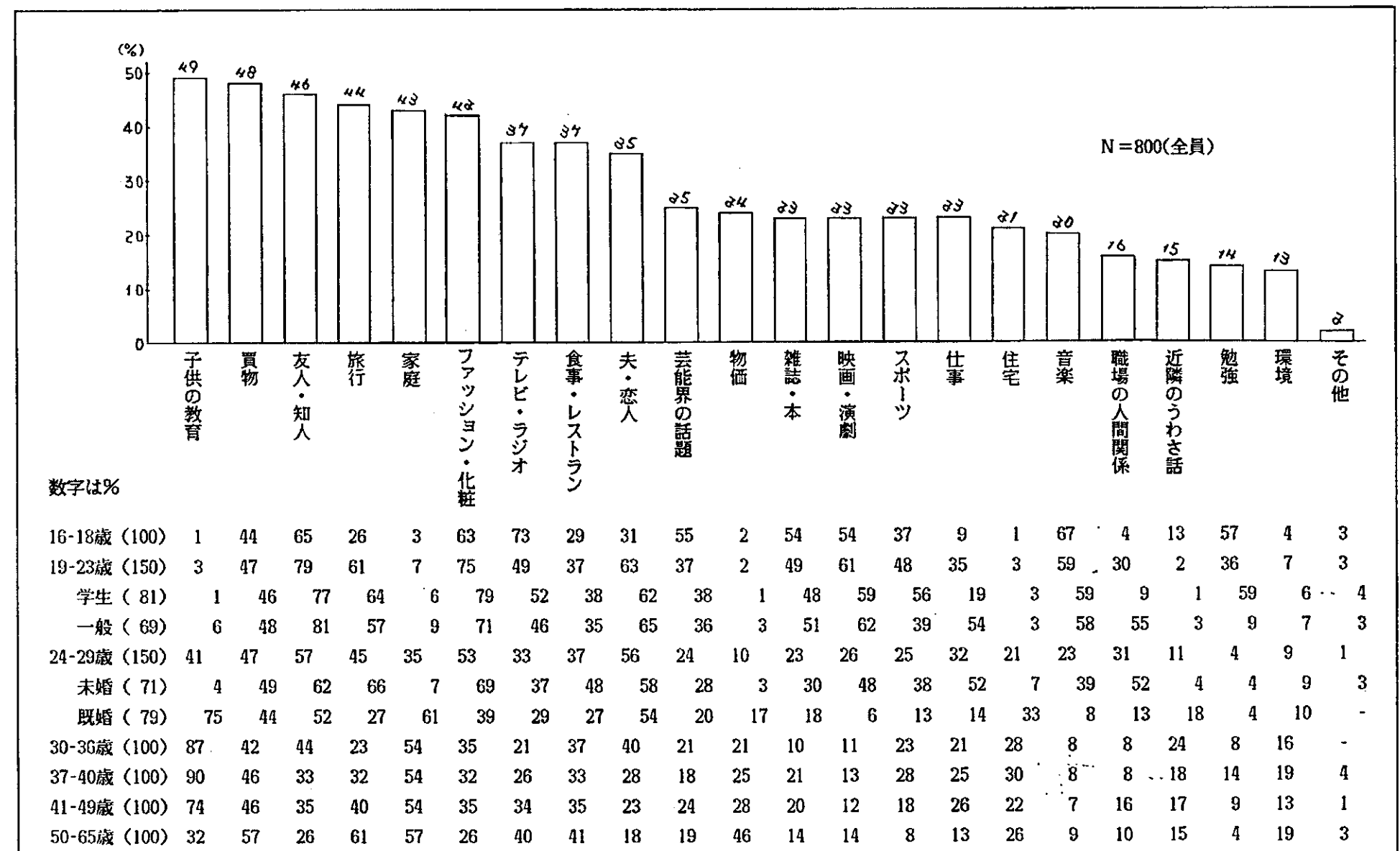
<よく見ている番組>



年齢別・雑談時の話題上位5

- <16-18歳> ----①テレビ・ラジオ ②音楽 ③友人・知人 ④ファッション・化粧 ⑤勉強
 <19-23歳> ----①友人・知人 ②ファッション・化粧 ③夫・恋人 ④旅行 ⑤映画・演劇
 <24-29歳> ----①友人・知人 ②夫・恋人 ③ファッション・化粧 ④買物 ⑤旅行
 <30-36歳> ----①子供の教育 ②家庭 ③友人・知人 ④買物 ⑤夫・恋人
 <37-40歳> ----①子供の教育 ②家庭 ③買物 ④友人・知人 ⑤食事・レストラン
 <41-49歳> ----①子供の教育 ②家庭 ③買物 ④旅行 ⑤友人・知人 ⑥ファッション・化粧
 ⑤食事・レストラン
 <50-65歳> ----①旅行 ②買物 ③家庭 ④物価 ⑤食事・レストラン

*同順位は同スコア

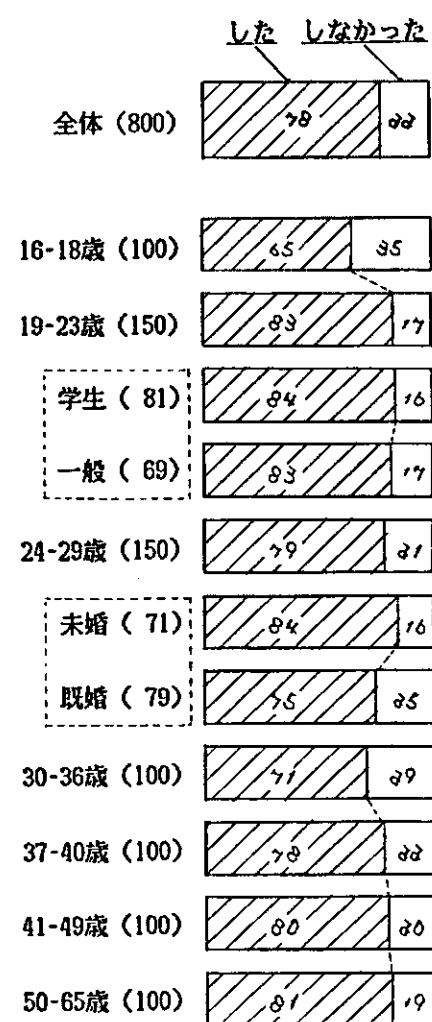


(10) 旅行・海外旅行

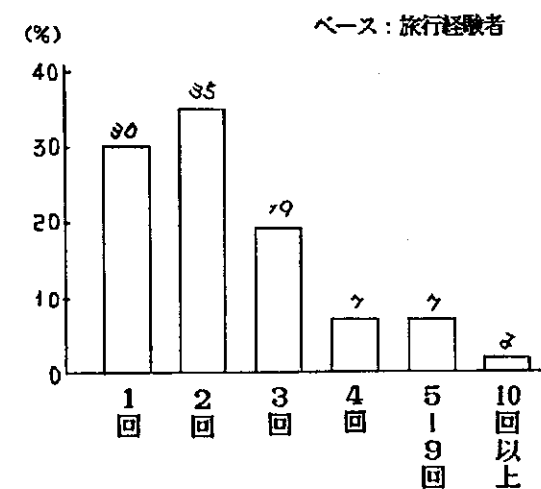
*この1年間に旅行をした人は 78%。

*1, 2回という人が多いが、3回以上旅行をした人も
35%いる。

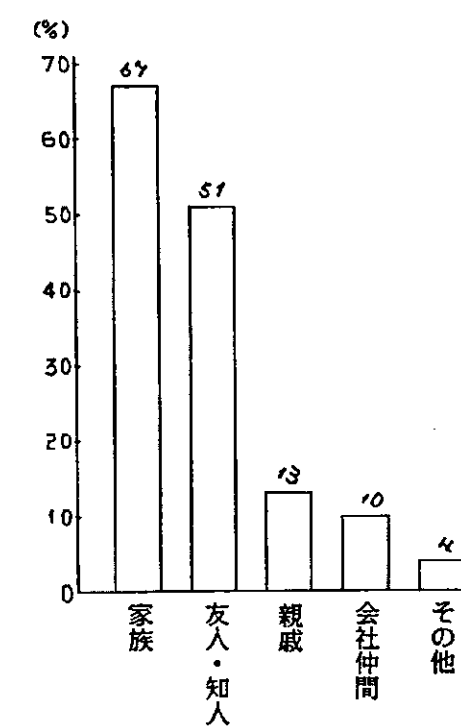
<旅行経験>



<旅行頻度>



<同伴者>



*海外旅行の経験者は 26%、約4人に1人の割合。

年齢別に見ると

*＜24-29歳＞では、約半分以上が海外旅行の経験者。

以下、

30-36歳 ----- 37%

19-23歳 ----- 29%

37-40歳 ----- 28%

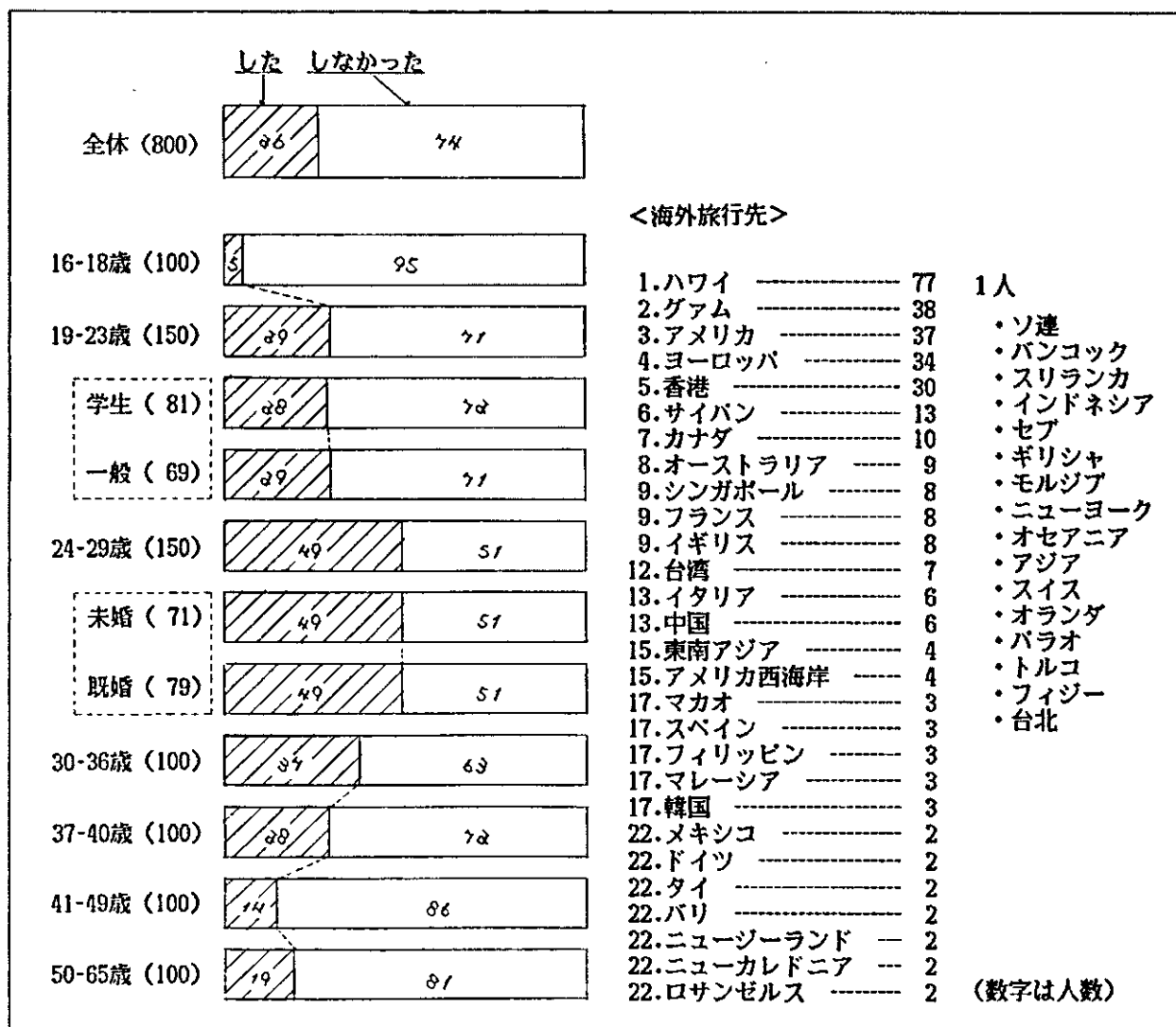
という順。

*最も多いのは“ハワイ”。次いで“ヨーロッパ”

そして“アメリカ”という順。

*“グアム・サイパン”“香港”“東南アジア”など

も多く、かなり多方面に旅行している。



(11) 余暇の過ごし方

*現在は、余暇を

- ・ショッピングにでかける
- ・身体を休める
- ・友人、家族との結びつきを深める

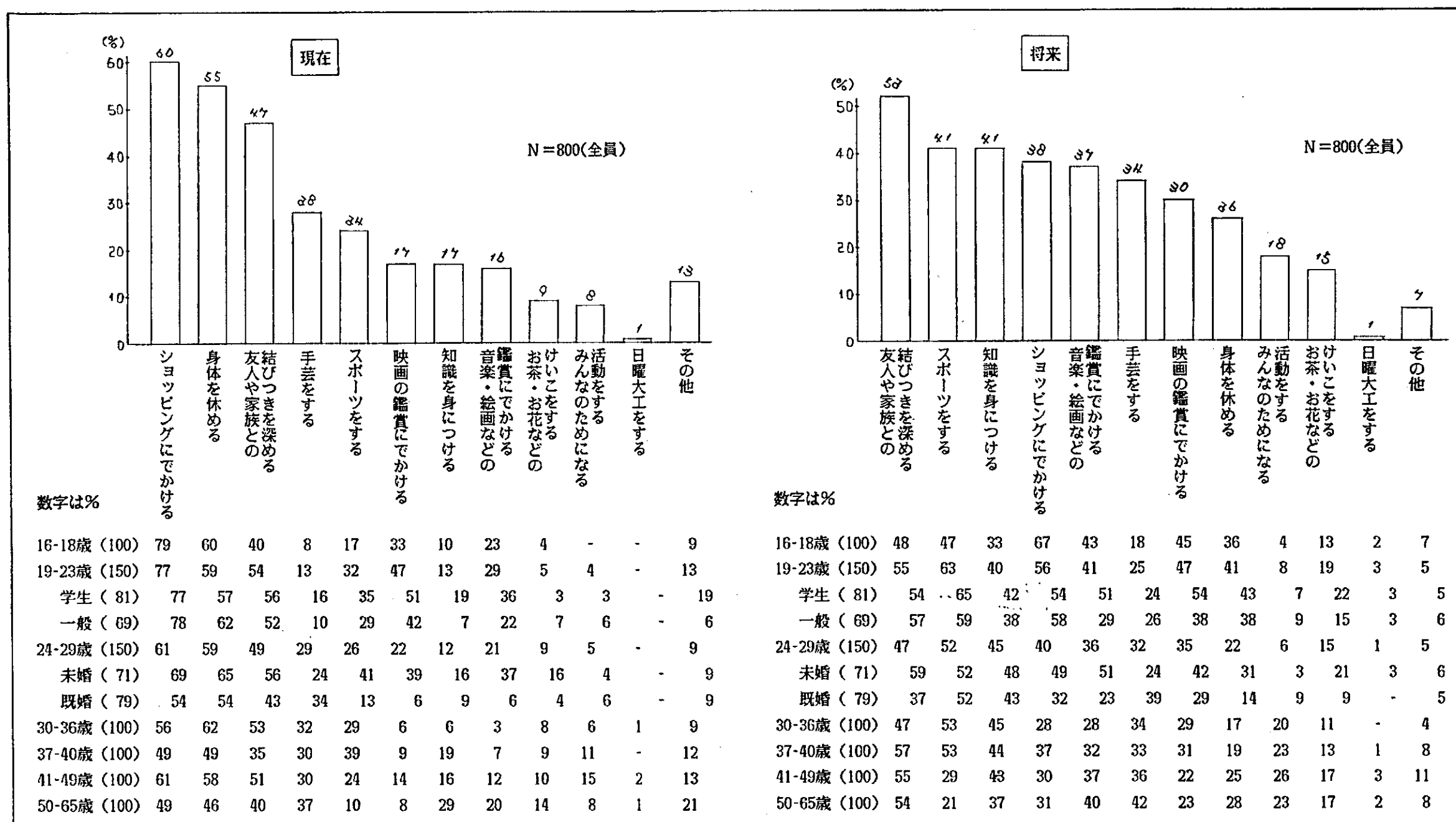
ことですのですることが多いようにあるが、将来は、

“身体を休める”より、“スポーツ”を行ったり、

“知識を身につけ”たり、“映画、音楽”にでかける

など、積極的に外向きの活動がしたいと希望している。

*なお、30歳未満では、“みんなのためになる活動をする”という人は少ない。



7. “もったいない” 感覚

(1) “もったいない” という言葉の使用頻度

* “もったいない” という言葉を “(あまり) 使わない”

女性は 25%、4 人に 1 人の割合。

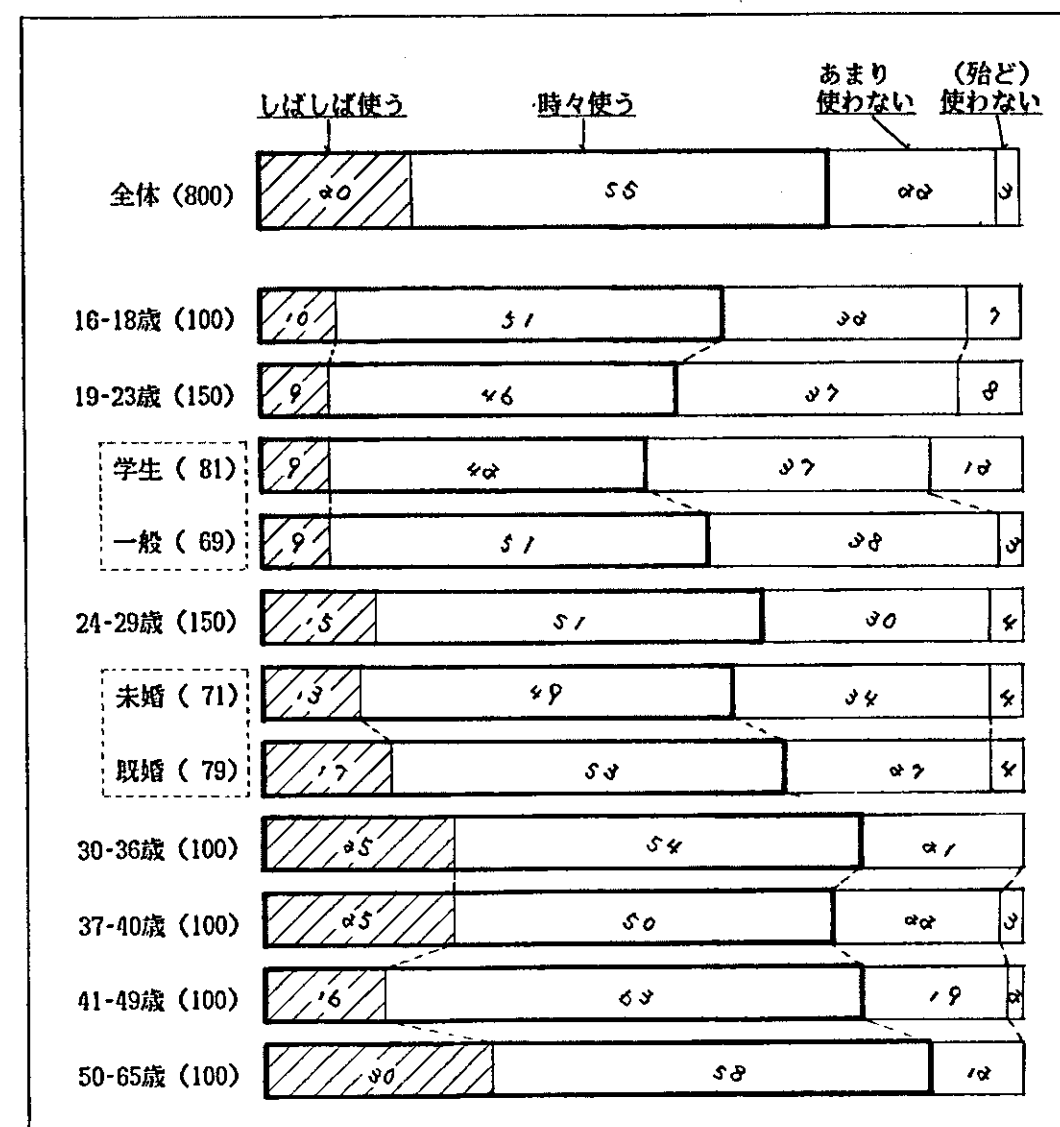
年齢別に見ると

* ライフスタイル特性からか、あるいは時代の変化から

か、<23歳以下>で “使わない” 割合が多い。

* <30歳以上>では、“もったいない” という言葉は、

まだ日常的に使われているようである。



(2) ふだん“もったいないことをしている”と感じること

*ふだん“もったいないことをしている”と、時々感じている女性は 27%。 約4人に1人の割合。
少しは感じている人を加えると 56%と半分以上。

年齢別に見ると

*＜30歳以上＞に“もったいないことをしている”と感じている人が多い。

しかし＜50-65歳＞では、ほとんどなかったという人も多い。

*“もったいないことをしている”と感じた事柄は、下表に見るように、かなり広範囲に及んでいる。

	しばしばあった	時々あった	少しはあった	(殆ど)なかった
全体 (800)	8	19	29	44
16-18歳 (100)	6	20	22	52
19-23歳 (150)	5	15	27	53
学生 (81)	5	11	31	53
一般 (69)	4	20	22	54
24-29歳 (150)	8	15	24	53
未婚 (71)	9	14	21	56
既婚 (79)	3	15	27	51
30-36歳 (100)	8	22	28	42
37-40歳 (100)	11	22	31	36
41-49歳 (100)	8	20	36	36
50-65歳 (100)	10	20	22	48

ふだんしている“もったいない”こと	人数
1. 食品を腐らせて捨てた	61
2. 水道・電気の浪費	41
3. 時間の使い方	38
4. 食物の食べ残し	29
5. 食事を多く作り過ぎる	25
6. 余分な物を買った	20
6. 食品の無駄	20
8. 長電話	17
8. 電機製品の使いっぱなし	17
10. 衝動買い	15
11. 飲食店で金を使う	13
12. 生ものを買過ぎる	11
12. 冷蔵庫の中身を使い切らない	11
14. 衣料	10
15. 衣料の好みが変わり着ない	9
16. 風呂の沸かし過ぎ	8
17. 電気のつけっぱなしで寝る	6
17. タクシー代	6
17. まだ使えるものを思わず捨てた	6
20. 買ったものを使わない	6
21. お金の無駄使いした時	4
21. ティッシュペーパーの使い過ぎ	4
21. 交際費の無駄使い	4
21. 風呂の残り湯を捨てた	4
25. 学校・仕事帰りに間食してしまう	3
25. テレビを見過ぎる	3
25. 副食費が多い	3
28. お菓子の買い過ぎ	2
28. 飲食代がかかり過ぎる	2
28. 色々な使い捨て商品	2
28. 化粧品が合わず古くなった	2

1人
・シャワーの出し放し
・サイフをよく落とす
・夜遅くまで入浴せず風呂の種火がついてる
・何もせず寝てしまった
・無駄な行動をしている
・バス代
・食物の好き嫌い
・ストッキングの利用
・睡眠時間の取り過ぎ
・用紙を無駄に使った
・少々空腹ですぐ食べる
・人に何か買ったりした時
・食べ物を粗末に扱う
・うつぶんをばらす為にバーゲンをあさる
・毎日のクリーニング
・アクセサリーの無駄使い
・車庫がなく使用可能な車を捨てた
・ファーストフードをせがまれ食べる
・新聞2社からとりTVガイドも買う
・日用雑貨の買い過ぎ
・タバコ代
・食器類の買い込み
・電話を待つ時間
・昼間・外食が多い
・井戸端会議
・考えなく人にあげた後で不自由になった
・同じ品物を買過ぎる
・趣味、教養費をかけた割りに成果を出してない
・食料品の利用がへた
・古着をすてる
・物をこわす
・物をしまい忘れなくす
・使い切らないうちに買う

(数字は人数)

(3) ムダな買物経験

*この半年間に“ムダな買物をした”と思っている人は

24%。 約4人に1人の割合。

“少しはした”という人を加えると、約 60%になる。

年齢別に見ると

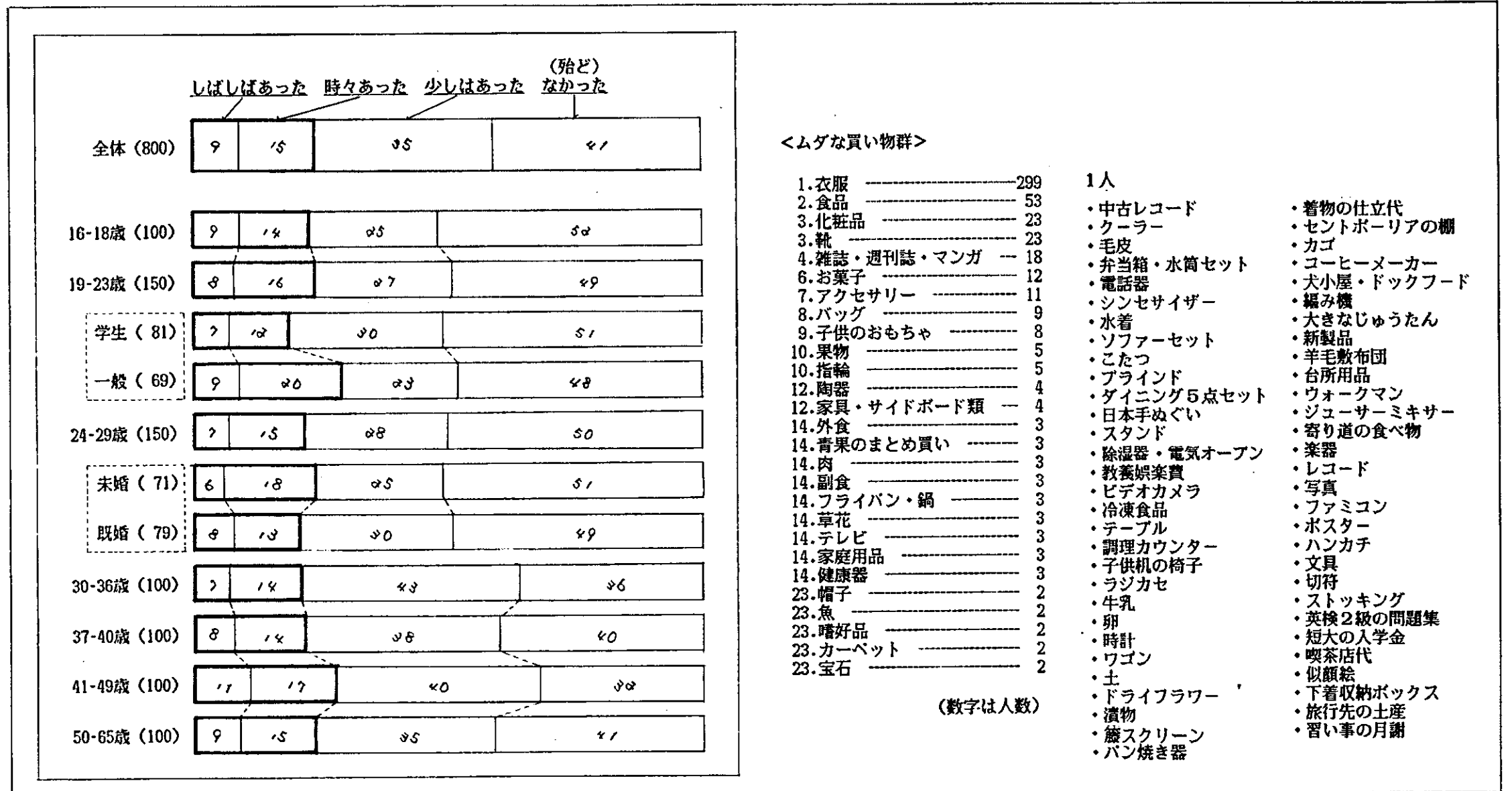
*＜41-49歳＞に“ムダな買物を時々している”人が

28%と多め。

*＜ムダな買物＞の中では“衣服（衣料品）”が圧倒的に多い。

次いで“食品”、以下“本”“化粧品”“靴”という

順であるが、前項同様品物は広範囲に及んでいる。



8. 男と女

(1) 男女の生まれつきの能力差

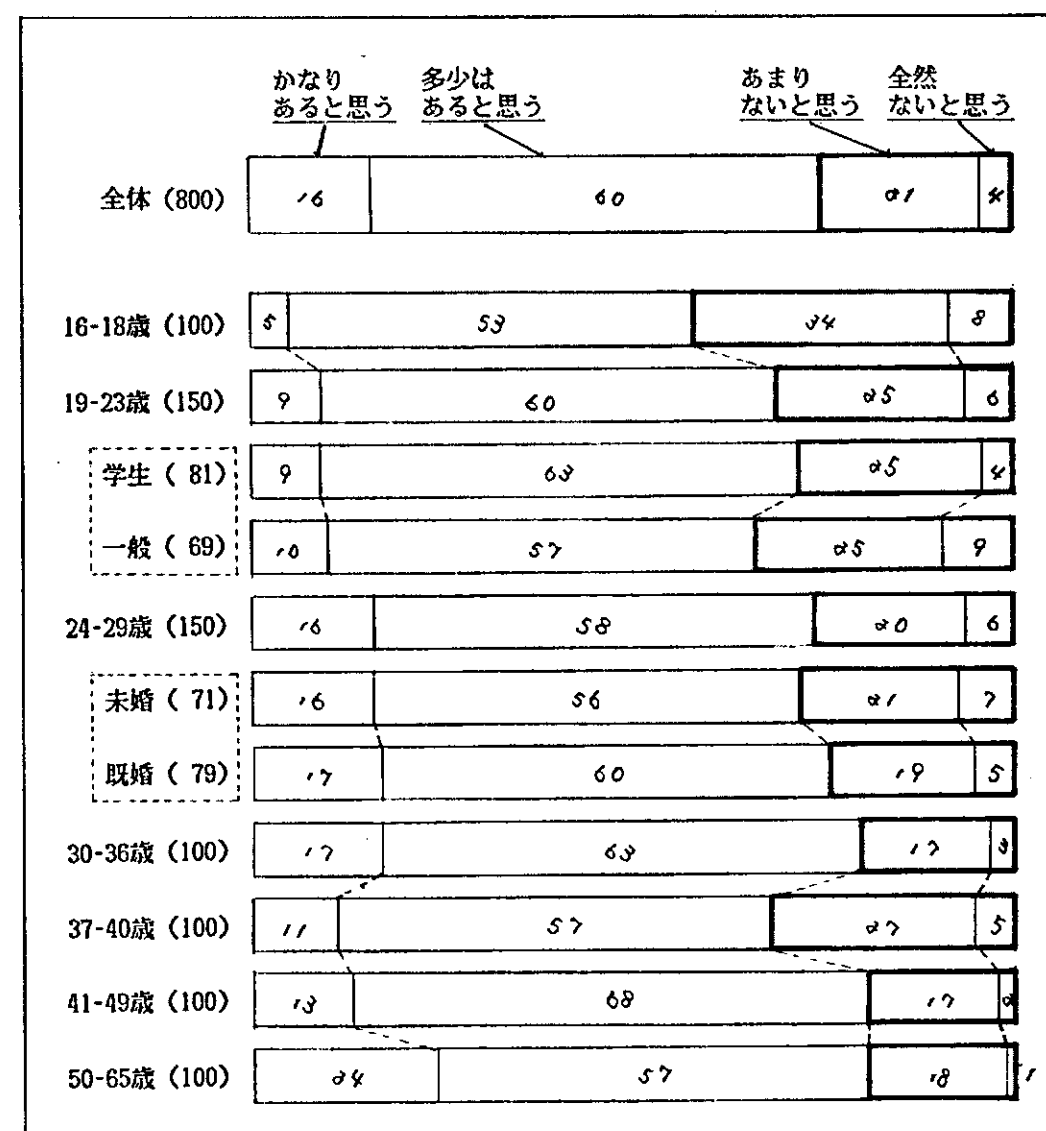
*男女に能力差は“ない”と思っている女性は 25%、
4人に1人の割合。

年齢別に見ると

*だいたい若い層ほど、男女に能力の差は“ない”と
思っている人が多く、<16-18歳>では 42%、

<19-23歳>では 31%が能力差なしと思っている。

*<30歳以上>になると、能力差なしとのスコアは低く
なるが、<37-40歳>では、32%と高いのが目につく。



(2) “男は仕事、女は家庭”という考え方について

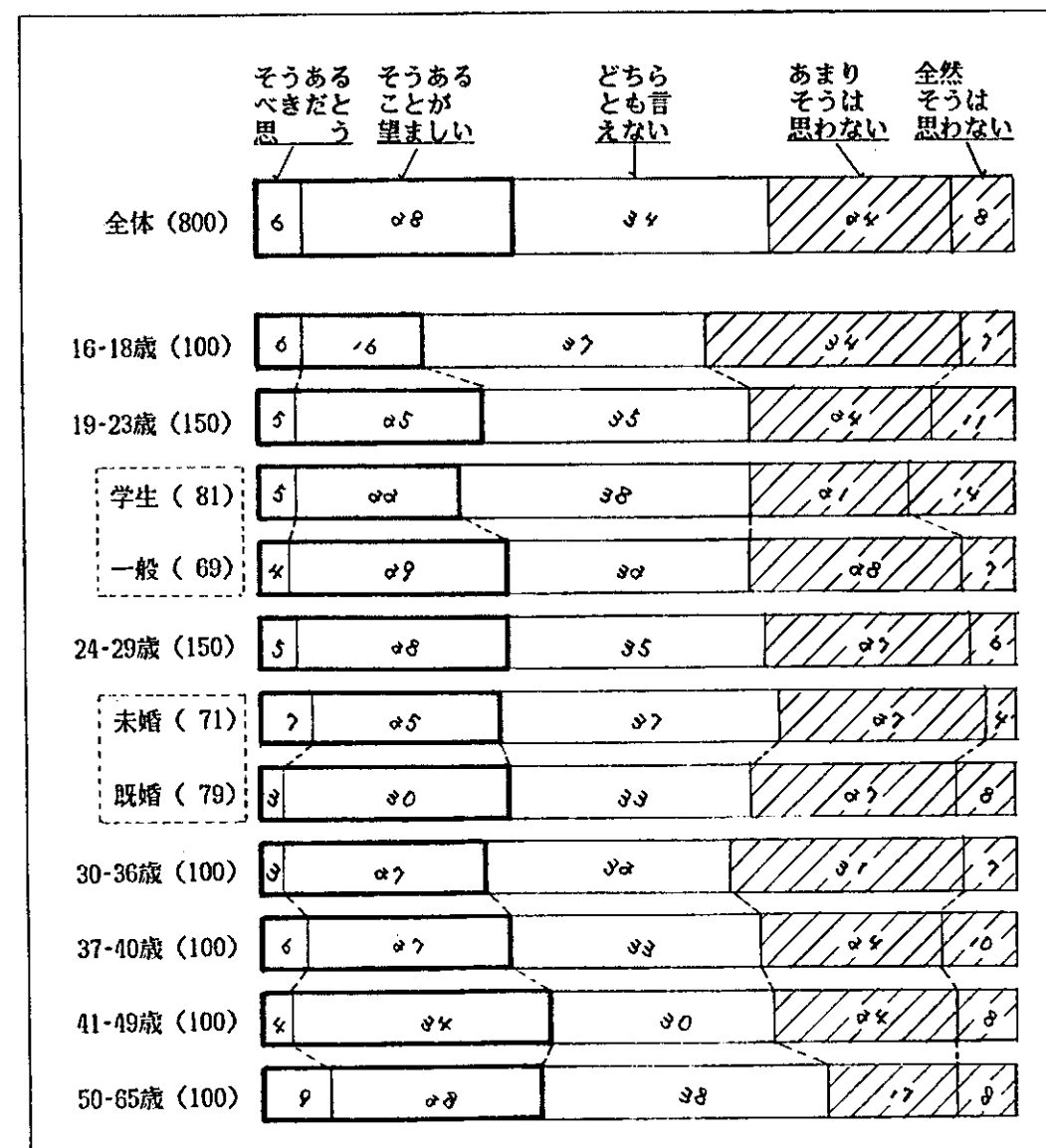
* “男は仕事、女は家庭”という考え方に対して、

- ・肯定的な女性は 34%、
- ・否定的な女性は 32%

とほぼ同じ割合。

年齢別に見ると

* <16-18歳>を除いて見ると、<41歳以上>で支持の割合がやや高くなっている外は、あまり差は見られない。



(3) 高校での家庭科教育

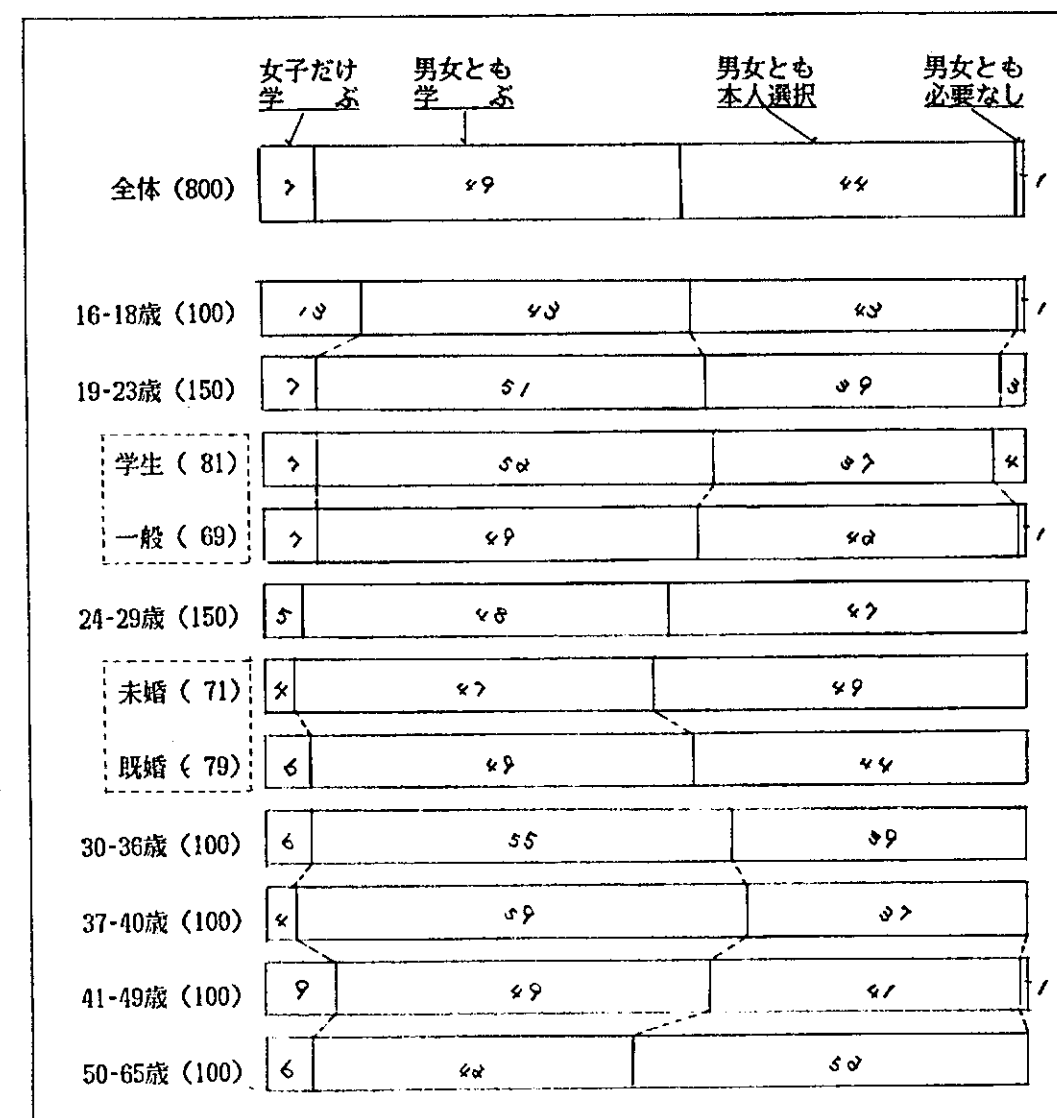
* “男女とも学ぶ” を支持する女性が 49%と約半分。

次いで“男女とも本人の選択”という人が 44%。

* “女子だけ学ぶ” を支持する人は 7% と少ない。

年齢別に見ると

* <37-40歳>に“男女とも学ぶ”を支持する人が、
他年齢層に比べて多い。



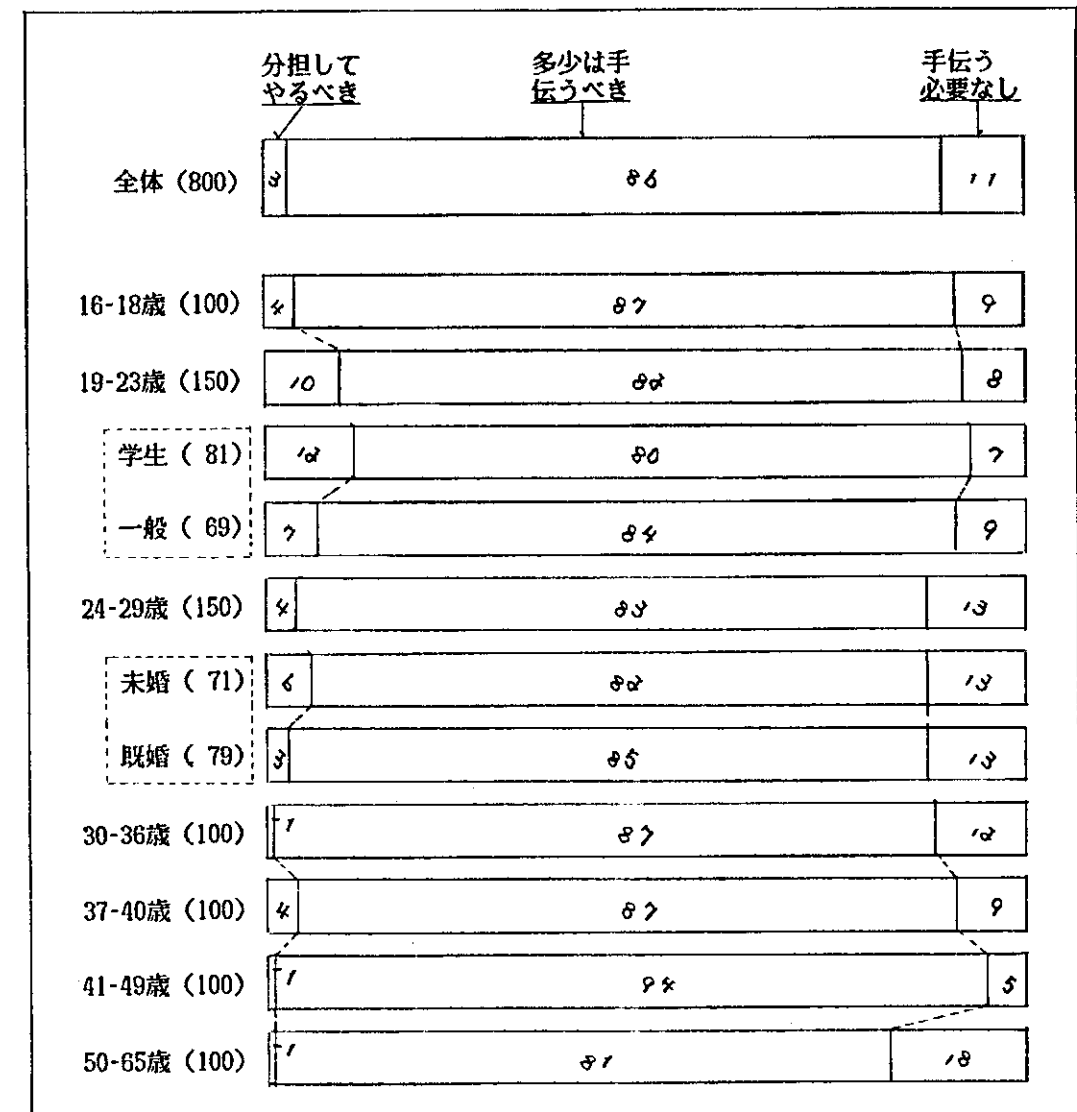
(4) 夫が家事を手伝うことについて

* “多少は手伝うべき”という女性が 86%と、圧倒的に多い。

* “分担”派は現在のところ 3%。

“手伝う必要なし” (11%) より少ない。

なお、“分担”派が比較的多いのは、<19-23歳>の学生層。



9. あなた自身

(1) 生活レベル

*自分の生活レベルを“中の中”と考えている女性が
もっとも多く 42%。

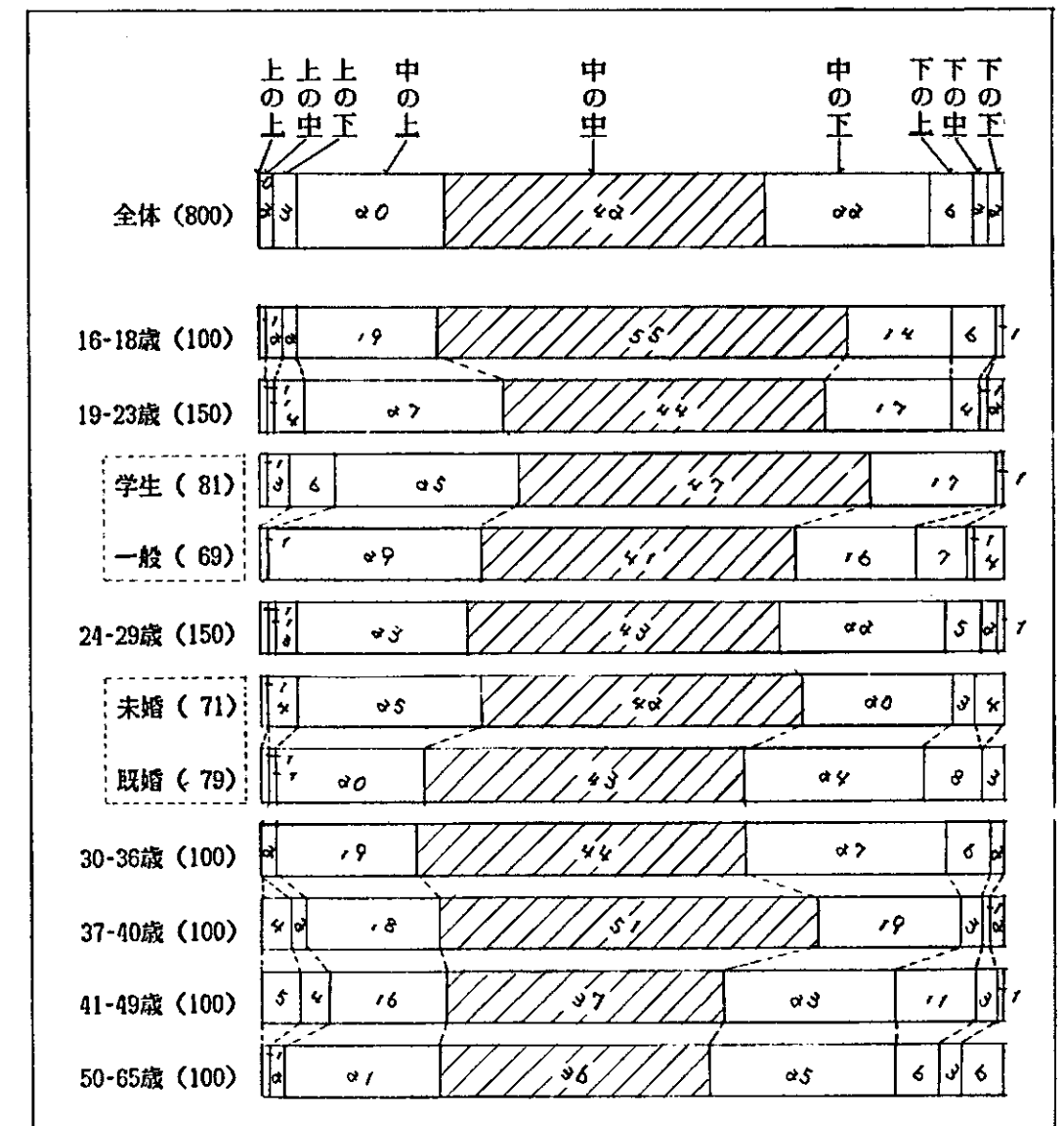
“それ以上”という人が 25%。

“それ以下”という人(32%)の方が多い。

* “中の中よりは上”と思っている人は、<19-29歳>
の未婚者に比較的多い。

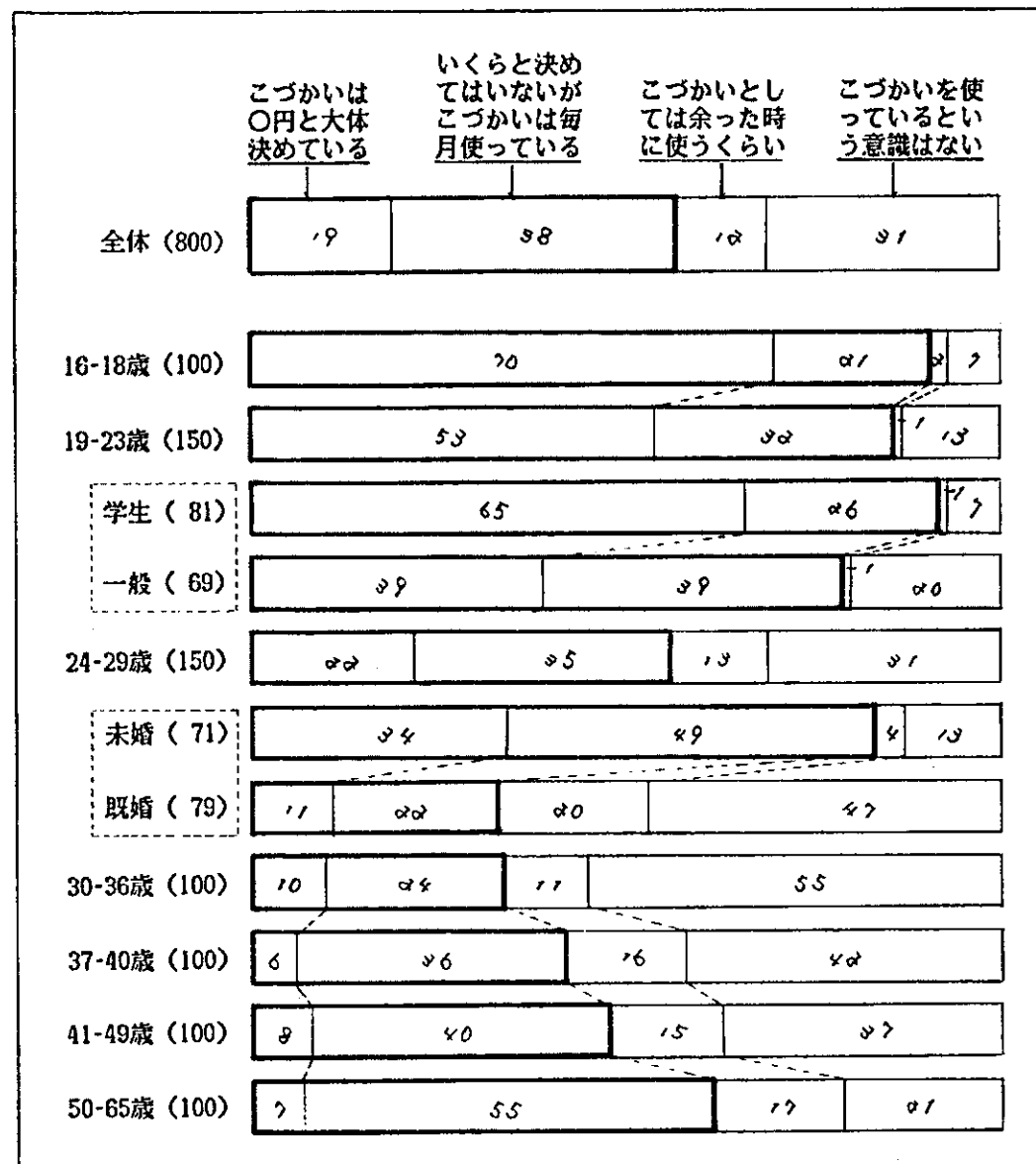
* “中の中よりは下”と思っている人が多いのは、既婚
者（特に<40歳以上>）。

* <37-40歳>に（この年齢層の特性なのだろうか）
“中の中”意識の人が多くが目につく。



(2) こづかい

*未婚者は別として、既婚者の場合、高年層ほど“こづかい”を使っている人が多く、また“こづかい額”も多くなっている。



F11. 1ヶ月の小遣い

調査数	なし	3千円未満	5千円未満	1万円未満	1万円5千円未満	2万円未満	2万円5千円未満	3万円未満	4万円未満	5万円未満	10万円未満	10万円以上	決まっていない
800	168	23	60	148	87	87	45	55	47	27	36	11	7
100.0	21.0	2.8	7.5	18.5	10.9	10.8	5.6	6.9	5.8	3.4	4.5	1.4	0.9
16-18歳	100	6	5	32	38	5	4	5	2	2	1	-	-
100.0	6.0	5.0	32.0	38.0	5.0	4.0	-	5.0	2.0	2.0	1.0	-	-
19-23歳	150	6	-	4	16	18	9	24	25	16	13	13	6
100.0	4.0	-	2.7	10.7	12.0	6.0	6.0	16.0	16.7	10.7	8.7	8.7	4.0
学生	81	3	-	3	15	15	7	14	9	7	2	4	2
100.0	3.7	-	3.7	18.5	18.5	8.6	17.3	11.1	8.6	2.5	4.9	2.5	-
一般	69	3	-	1	1	3	2	10	16	9	11	9	4
100.0	4.3	-	1.4	1.4	4.3	2.9	14.5	23.2	13.0	15.9	13.0	5.8	-
24-29歳	150	34	8	3	17	8	10	9	6	16	14	20	4
100.0	22.7	5.3	2.0	11.3	5.3	6.7	6.0	4.0	10.7	9.3	13.3	2.7	0.7
未婚	71	1	-	-	1	3	5	6	2	15	14	20	4
100.0	1.4	-	-	1.4	4.2	7.0	8.5	2.8	21.1	19.7	28.2	5.6	-
既婚	79	33	8	3	16	5	3	4	1	-	-	-	1
100.0	41.8	10.1	3.8	20.3	6.3	6.3	3.8	5.1	1.3	-	-	-	1.3
30-36歳	100	40	5	9	16	14	3	2	3	6	1	-	1
100.0	40.0	5.0	9.0	16.0	14.0	3.0	2.0	3.0	6.0	1.0	-	-	1.0
37-40歳	100	25	3	14	16	9	13	5	5	3	2	3	2
100.0	25.0	3.0	14.0	16.0	9.0	13.0	5.0	5.0	3.0	2.0	3.0	-	2.0
41-49歳	100	23	3	5	23	9	20	3	4	3	2	2	3
100.0	23.0	3.0	5.0	23.0	9.0	20.0	3.0	4.0	3.0	2.0	2.0	3.0	-
50-65歳	100	18	1	5	20	15	14	6	9	5	1	4	2
100.0	18.0	1.0	5.0	20.0	15.0	14.0	6.0	9.0	5.0	1.0	4.0	-	2.0

(3) ぜいたくな方・質素な方

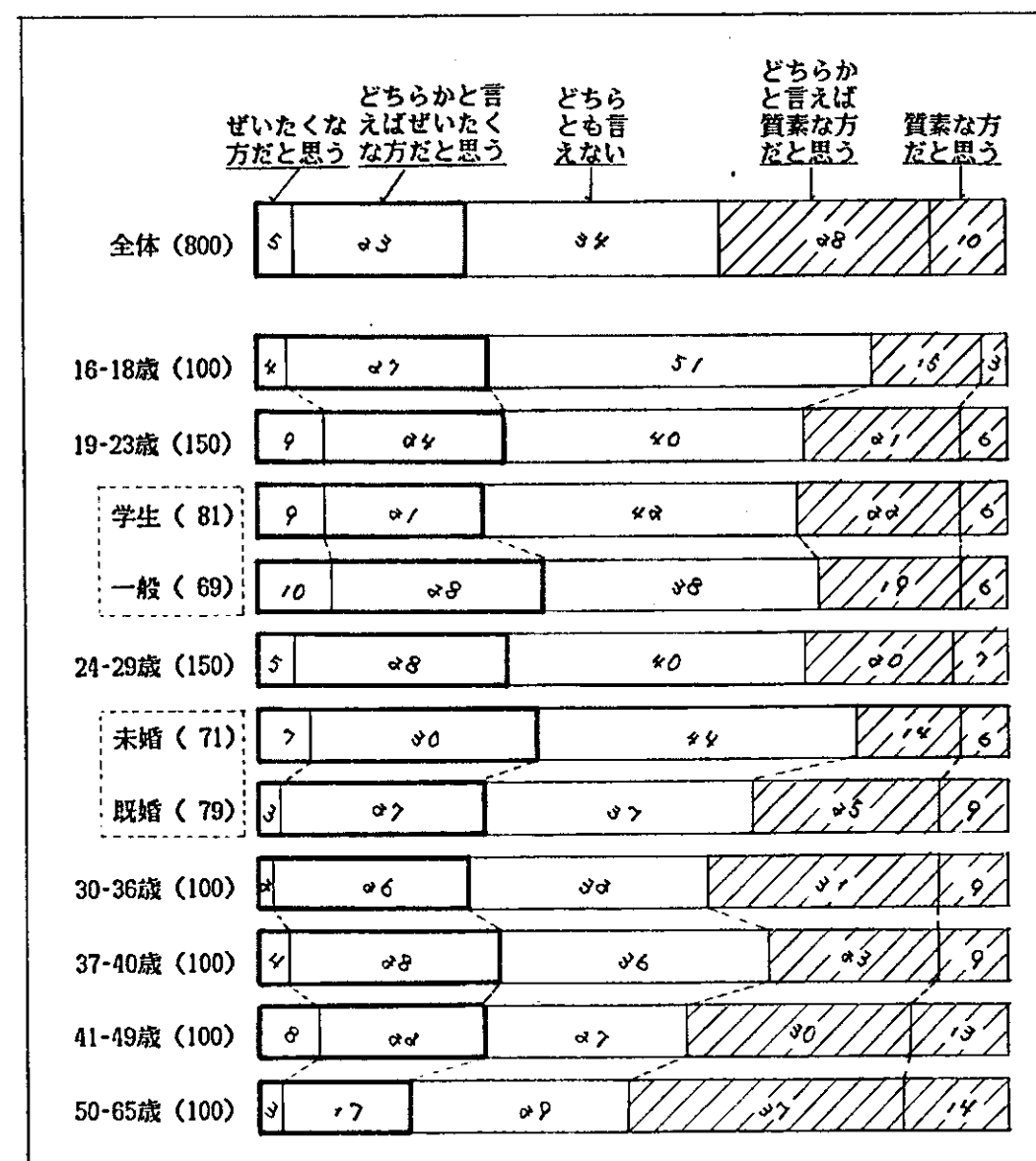
*自分を“ぜいたくな方”と思っている女性は 28%。

反対に“質素な方”と思っている女性は 38%。

年齢別に見ると

*だいたい高年層ほど“質素”と思う女性の割合が多

くなるが、<37-40歳>のところが違って見える。



(4) 経済的自立

* “（ある程度）経済的に自立できる”と思っている

女性は 33%と、3人に1人の割合。

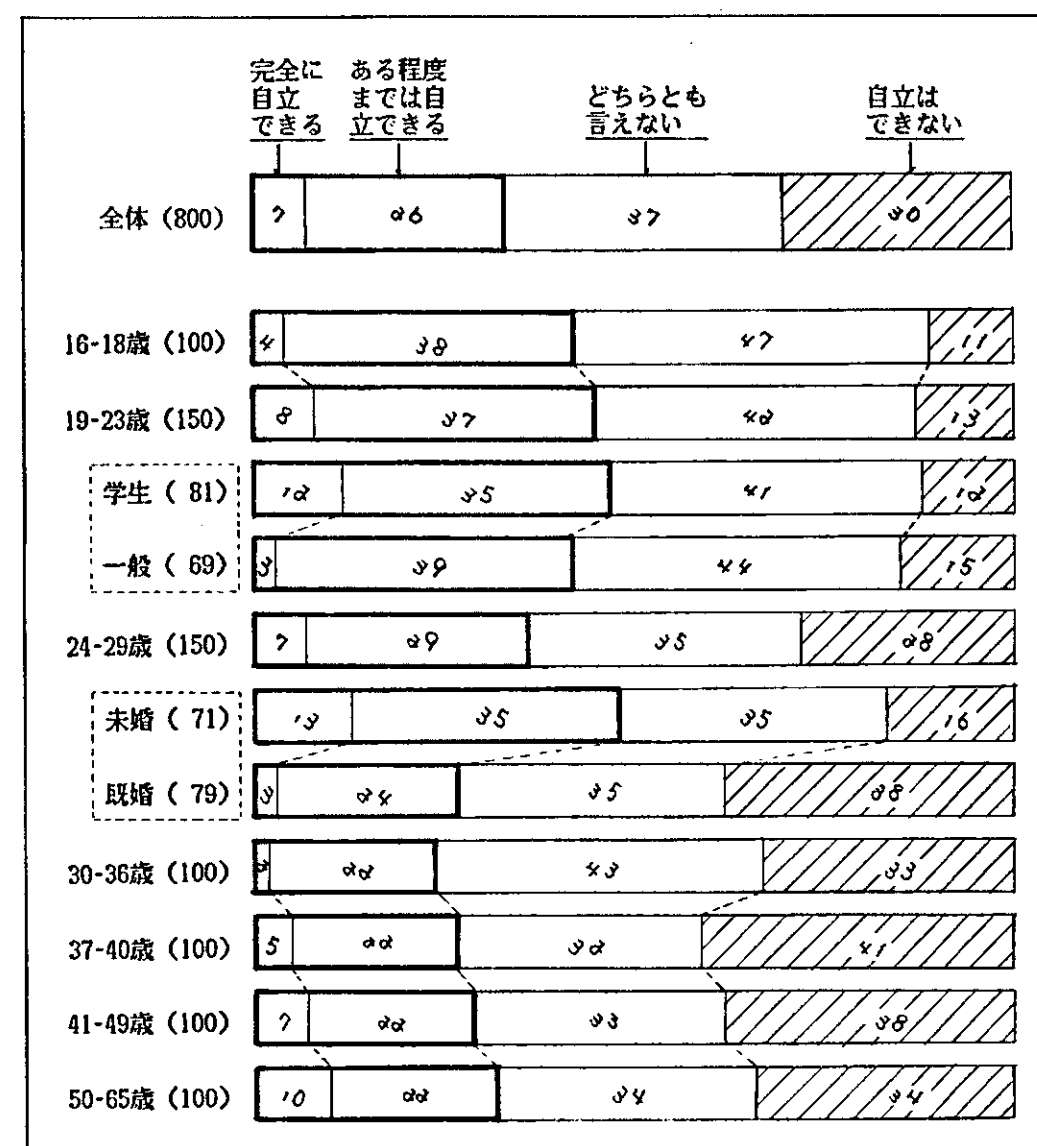
“自立できない”との女性は 30%。

年齢別に見ると

* “自立できる”と考えている女性は未婚者に多く、

既婚者の場合“自立できない”の割合の方が多くなっている。

“自立できない”という割合が最も高いのは<37-40歳>。



(5) 社会活動への参加

*何らかの社会活動に参加している女性は 47%と約半数。

*比較的多いのは、

- ・町内、婦人、自治会
- ・スポーツサークル
- ・趣味、芸術サークル
- ・PTA

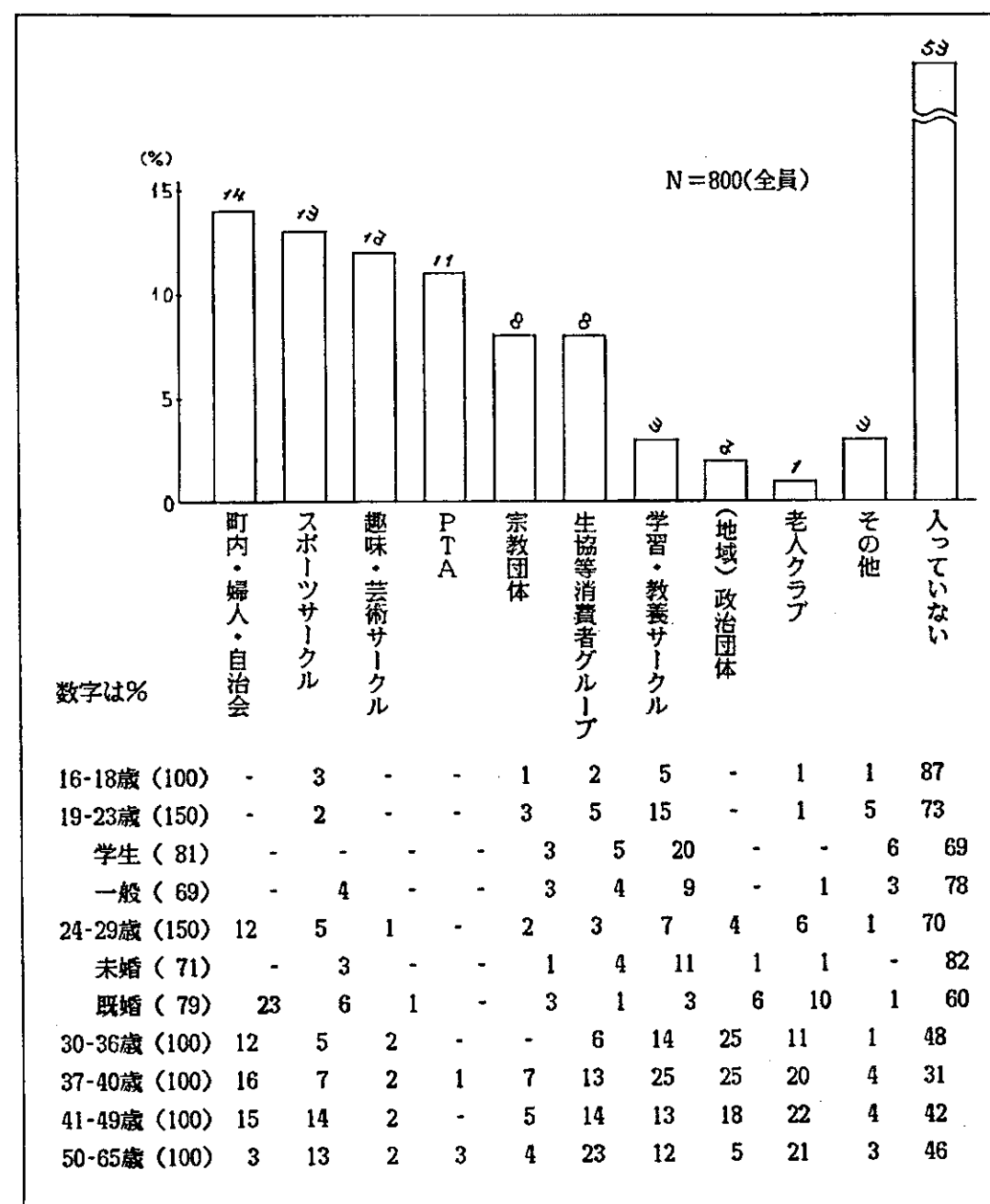
などで、それぞれ 10%強の人が参加している。

“宗教団体”や“生協等消費者グループ”に参加している人も 10%弱。

年齢別に見ると

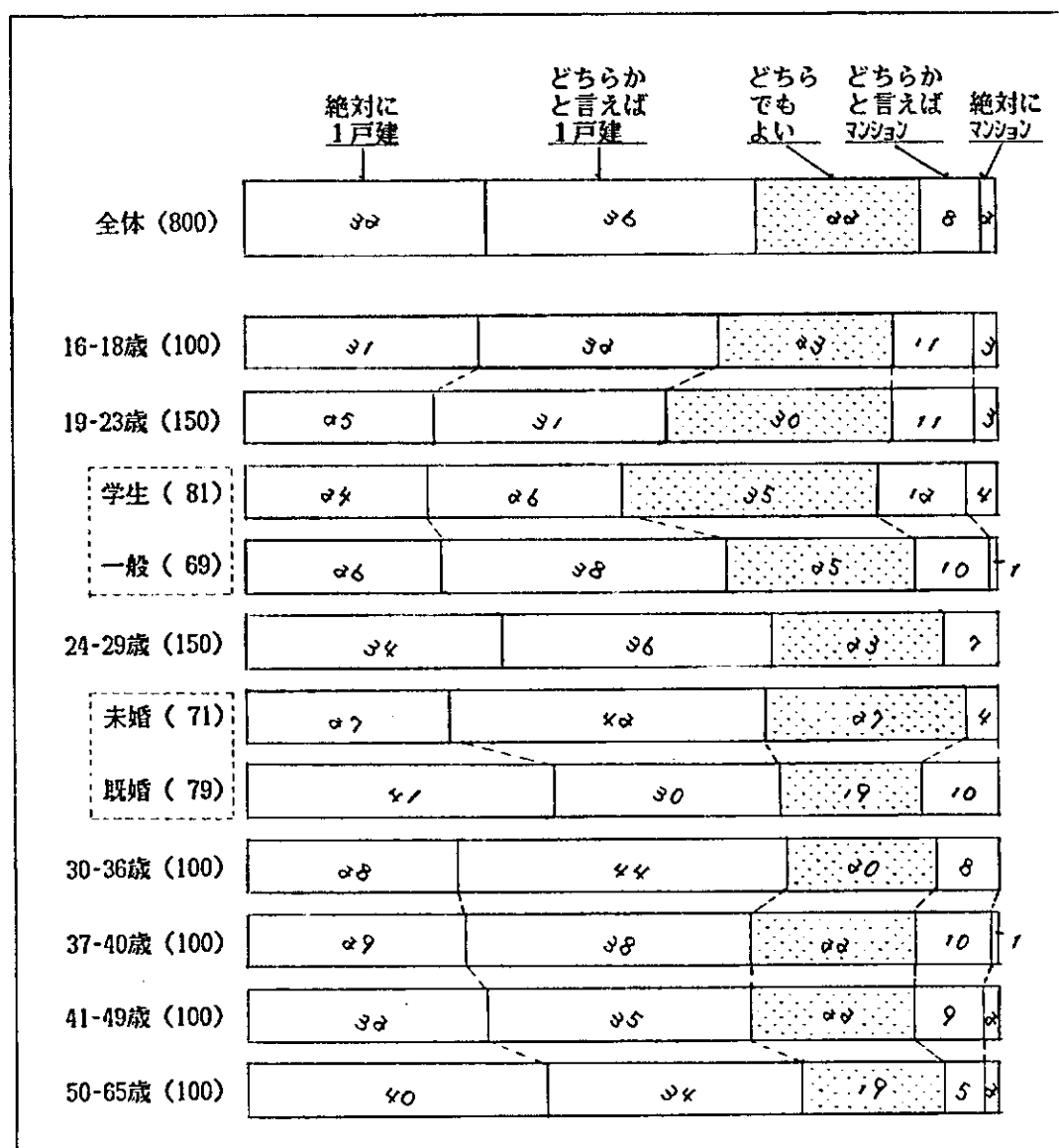
*＜37-40歳＞の活動が活発で、社会活動に参加している人が 71%と最も多い。

特に“学習・教養サークル”への参加が、他年齢層に比べて多いのが目につく。



(6) 一戸建派・マンション派

- ・一戸建派 ----- 68%
- ・マンション派 ----- 10%



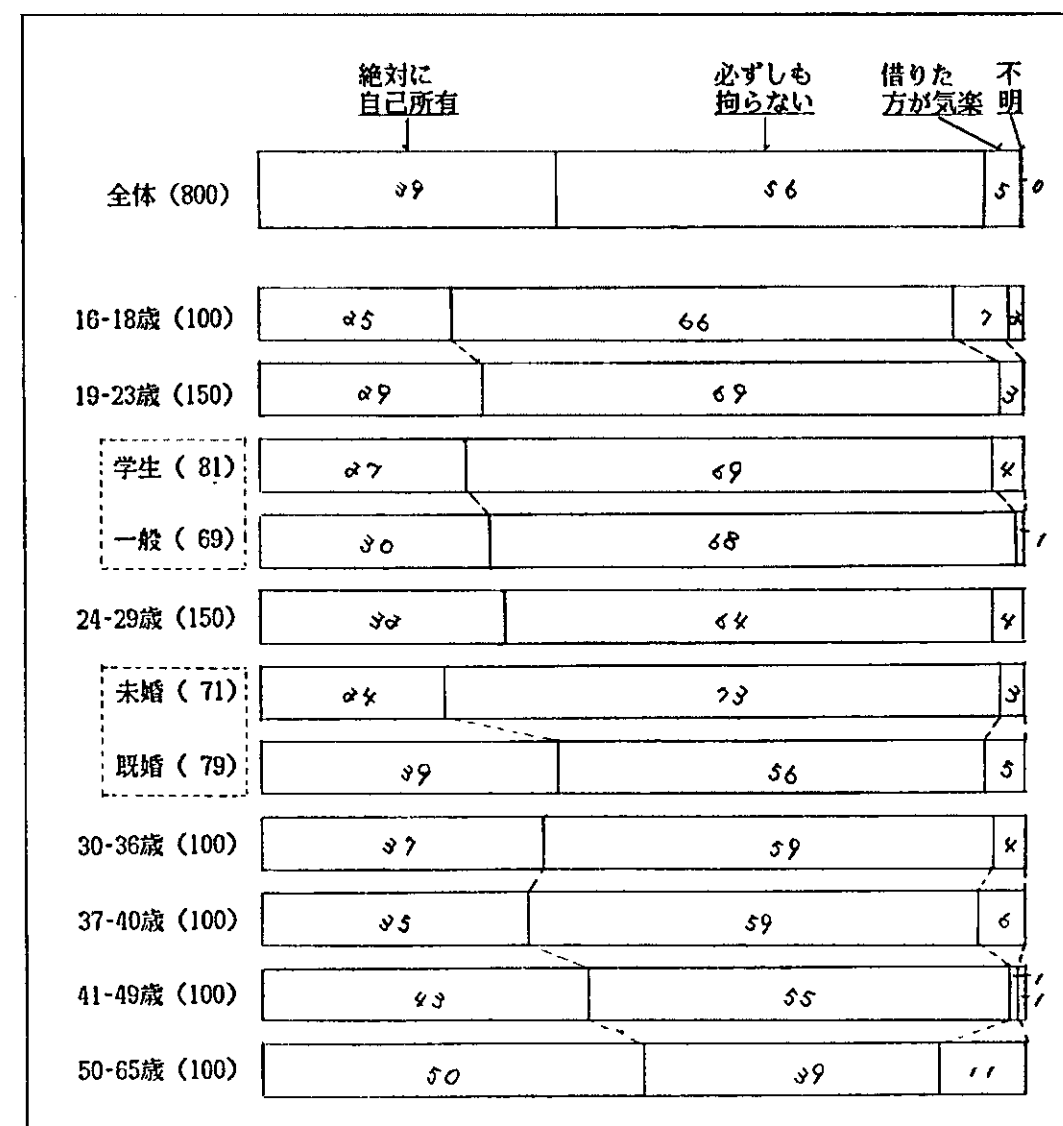
(7) 住宅の所有についての考え方

- * ・自己所有派 ----- 39%
- ・借りた方が気楽派 ----- 5%

所有にはこだわらない人が 56%いる。

年齢別に見ると

*高年層ほど“自己所有”派が多い。

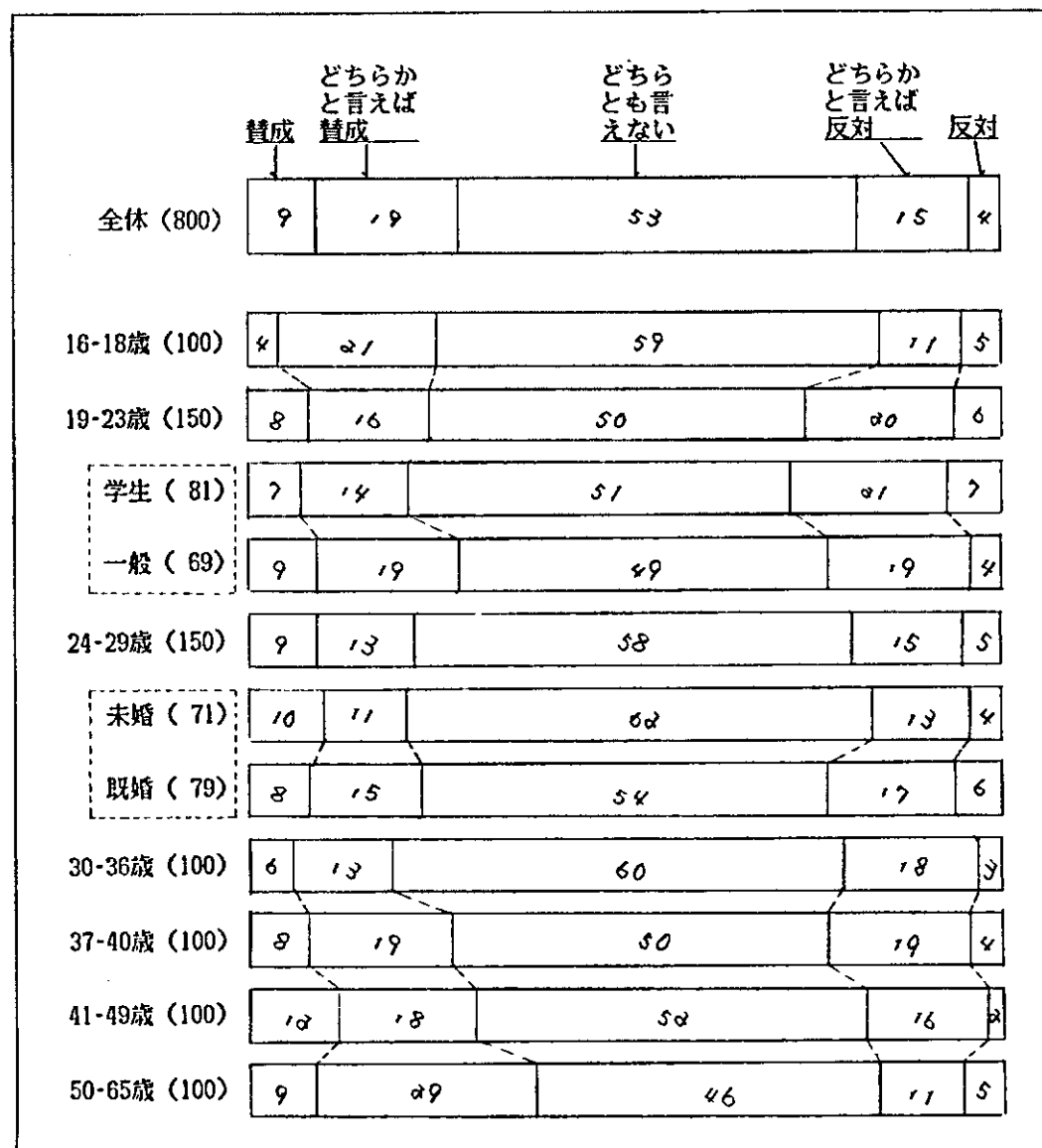


(8) 二世帯同居について

*二世帯同居については、

・賛成 ----- 28%

・反対 ----- 19%



(9) 都心派・郊外派

*居住地としては、

・郊外派 ----- 39%

・都心派 ----- 39%

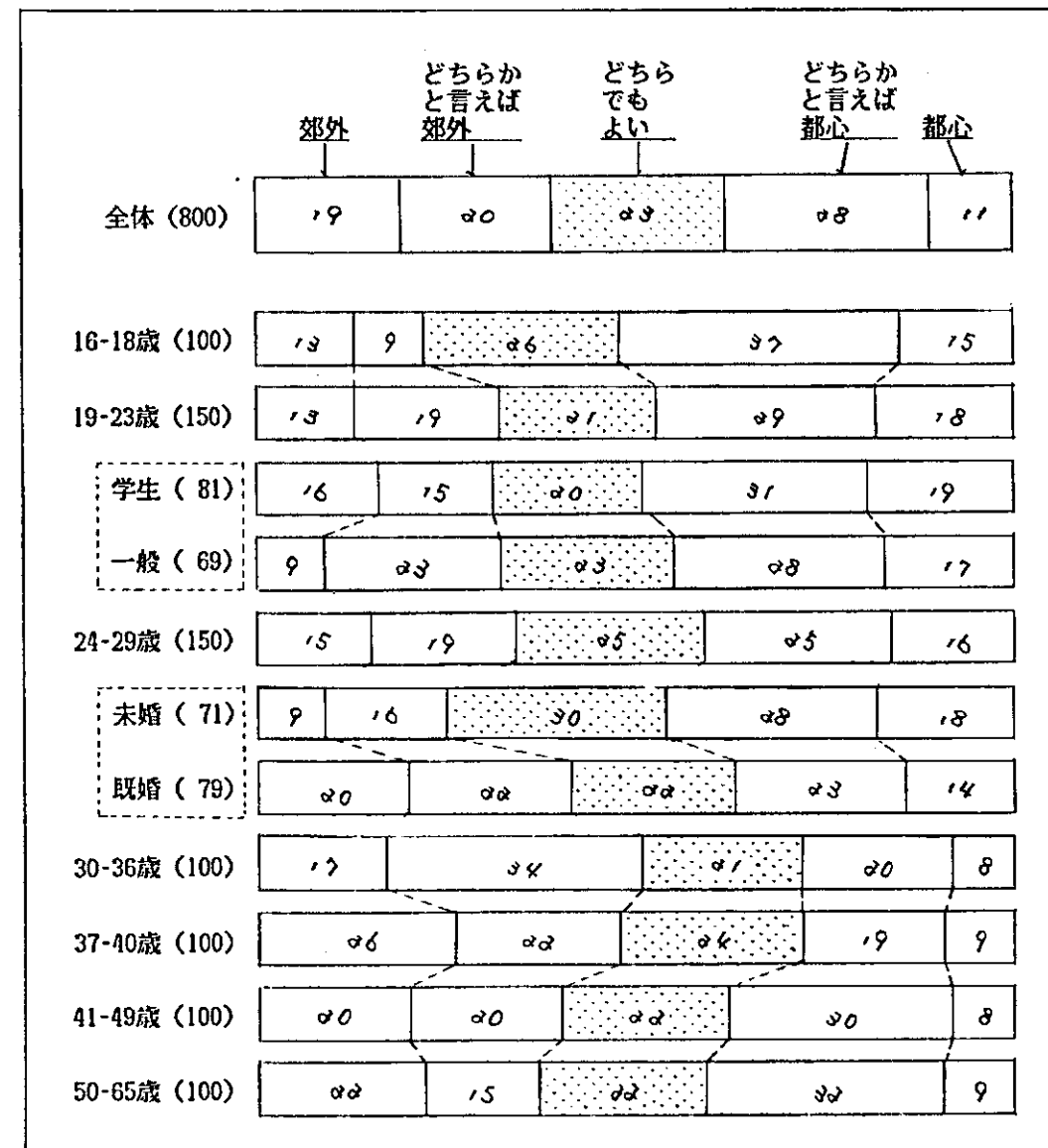
と全く同じ割合。

年齢別に見ると

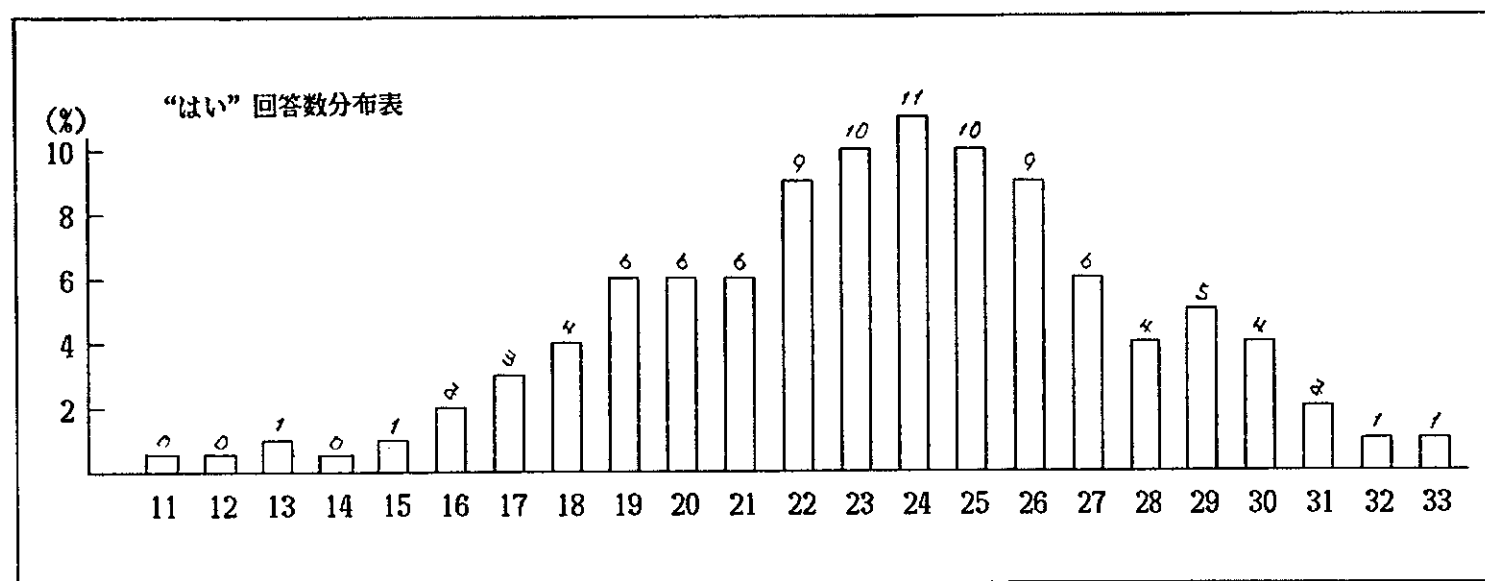
*＜20代＞までは“都心”派、＜30代＞に入ると“郊外”派、

となっているが、子育ての一段落した＜41歳以上＞では、

“都心”派が増えてきている。



10. 意識・行動パターン40項



<カード 呈示>これからいくつかの言葉を読みあげます。あなたがそう思われたら“はい”
そうでない場合は“いいえ”と答え下さい。(SA)

	はい	いいえ
1. 毎日毎日を楽しく健康で平凡な暮らしがしたい	1	2
2. 暇より金がほしい	1	2
3. どんな時でも将来に備えて貯蓄した方がよい	1	2
4. 保険や貯蓄などをしておいた方がよい	1	2
5. 家族そろって外出する機会が多い	1	2
6. 他人とのつきあいはほどほどにして、家族と一緒に過ごす時間を長くとりたい	1	2
7. 古くなったものでも使えるうちはがまんして使う	1	2
* 8. 高額の買物については、買うかどうかを家族全員で話し合っ	1	2
てきめる		
9. 高額の買物であれば、ほしいものでも買うのをあきらめる	1	2
10. バーゲンセールを利用することが多い	1	2
11. なるべく安い品で間に合わせる	1	2
12. 景品や懸賞がついているので買ったという品物は	1	2
ない		
13. 新しい商品やかわったものを試しに買うことは	1	2
あまりない		
* 14. なるべく多くの人が使っているメーカーを選ぶ	1	2
* 15. みんなと同じような趣味をもちたい	1	2
16. 人生まじめに生きていけば間違いない	1	2
17. 食品の添加物表示や製造年月日は注意して見る	1	2
18. 家の中をきちんとしておかないと気がすまない	1	2
19. 部屋の模様替えに気を配る	1	2
20. 室内の飾りつけを工夫するのが好き	1	2
21. 花や観葉植物で室内やベランダをよく飾る	1	2
22. 現在の住居には不満足	1	2
23. 健康を考えて食事には気をつかう	1	2
24. 健康食品・自然食品などをよく使う	1	2
25. 色々な人と知り合いになり、色々話したい	1	2
26. ユーモアや遊びのない人生は退屈	1	2
27. その時々で気分が買えることが多い方	1	2
28. これからの流行やよく売れそうな新製品に敏感	1	2
* 29. 家族も大切だが、会社・友人など他人とのつきあ	1	2
いに時間をさきたい		
30. 少しは他人と違った趣味をもちたい	1	2
31. 活動的で変化に富んだ生きかたがしたい	1	2
32. 仕事のために休暇を犠牲にする必要はない	1	2
33. 今の生活とは違った別の生きかたがしたい	1	2
34. 海外・外国の情報に対する関心が強い	1	2
35. 高額であっても自分のほしいものは、できるだけ	1	2
やりくりして買う		
36. あまり人が使っていないメーカーのものでも気に	1	2
せず使う		
37. よいものがあればすぐ必要でなくても買っておく	1	2
* 38. バーゲンセールはあまり利用しない	1	2
39. 色々な店を比べて買う	1	2
40. 色々なものを買って豊かな生活を楽しみたい	1	2

*は逆集計

	毎日毎日楽しく健康で平凡な暮らしがしたい	暇より金がほしい	どんな時でも将来に備えて貯蓄した方がよい	保険や貯蓄などをしておいた方がよい	家族そろって外出する機会が多い	他人とのつきあいはほどほどにして家族と一緒に過ごす時間を長くとりたい
	はい いいえ	はい いいえ	はい いいえ	はい いいえ	はい いいえ	はい いいえ
全体 (800)	93 7	37 73	86 14	95 5	33 67	51 49
16-18歳 (100)	80 20	50 50	86 14	92 8	20 80	26 74
19-23歳 (150)	80 20	35 65	75 25	93 7	18 82	23 77
学生 (81)	75 25	33 67	70 30	93 7	21 79	20 80
一般 (69)	86 14	36 64	81 19	93 7	15 85	26 74
24-29歳 (150)	93 7	35 65	87 13	97 3	39 61	52 48
未婚 (71)	90 10	30 70	85 15	97 3	21 79	34 66
既婚 (79)	96 4	39 61	89 11	96 4	56 44	68 32
30-36歳 (100)	97 3	39 61	86 14	97 3	51 49	63 37
37-40歳 (100)	93 7	35 65	86 14	97 3	48 52	61 39
41-49歳 (100)	92 8	36 64	86 14	97 3	31 69	53 47
50-65歳 (100)	100 0	37 63	90 10	94 6	24 76	58 42

	古くなったものでも 使えるうちはがまん して使う	高額な買物について は買うかどうかを家 族全員で話し合っ てきめる	高額な買物であれば ほしいものでも買 うのをあきらめる	バーゲンセールを利 用することが多い	なるべく安い品で間 に合わせる	景品や懸賞がついて いるので買ったとい う品物はない
	はい いいえ	はい いいえ	はい いいえ	はい いいえ	はい いいえ	はい いいえ
全体 (800)	78 22	65 35	47 53	66 34	54 46	52 48
16-18歳 (100)	75 25	52 48	46 54	65 35	63 37	47 53
19-23歳 (150)	71 29	48 52	35 65	60 40	47 53	45 55
学生 (81)	69 31	55 45	35 65	63 37	43 57	46 54
一般 (69)	73 27	41 59	35 65	58 42	52 48	44 56
24-29歳 (150)	69 31	61 39	50 50	71 29	57 43	43 57
未婚 (71)	61 39	39 61	50 50	61 39	42 58	49 51
既婚 (79)	76 24	81 19	50 50	81 19	71 29	37 63
30-36歳 (100)	82 18	71 29	48 52	73 27	60 40	44 56
37-40歳 (100)	78 22	63 37	40 60	74 26	51 49	54 46
41-49歳 (100)	79 21	64 36	58 42	66 34	55 45	49 51
50-65歳 (100)	87 13	77 23	47 53	61 39	49 51	67 33

	新しい商品やかわったものを試しに買うことはあまりない	なるべく多くの人が使っているメーカーを選ぶ	みんなと同じような趣味をもちたい	人生まじめに生きていけば間違いない	食品の添加物表示や製造年月日は注意して見る	家の中をきちんとしておかないと気がすまない
	はい いいえ	はい いいえ	はい いいえ	はい いいえ	はい いいえ	はい いいえ
全体 (800)	58 42	61 39	29 71	80 20	88 12	57 43
16-18歳 (100)	51 49	56 44	32 68	52 48	78 22	44 56
19-23歳 (150)	48 52	48 52	30 70	56 44	83 17	46 54
学生 (81)	48 52	52 48	26 74	57 43	90 10	54 46
一般 (69)	48 52	44 56	35 65	55 45	75 25	36 64
24-29歳 (150)	49 51	53 47	23 77	74 26	87 13	56 44
未婚 (71)	45 55	49 51	18 82	69 31	83 17	44 56
既婚 (79)	53 47	54 46	27 73	79 21	90 10	67 33
30-36歳 (100)	55 45	59 41	20 80	81 19	90 10	51 49
37-40歳 (100)	57 43	55 45	28 72	88 12	94 6	56 44
41-49歳 (100)	59 41	59 41	26 74	87 13	85 15	60 40
50-65歳 (100)	71 29	77 23	40 60	93 7	93 7	67 33

	部屋の模様替えに気を配る	室内の飾りつけを工夫するのが好き	花や観葉植物で室内やベランダをよく飾る	現在の住居には不満足	健康を考えて食事には気をつかう	健康食品・自然食品などをよく使う
	はい いいえ	はい いいえ	はい いいえ	はい いいえ	はい いいえ	はい いいえ
全体 (800)	50 50	59 41	49 51	53 47	78 22	43 57
16-18歳 (100)	47 53	61 39	34 66	58 42	51 49	33 67
19-23歳 (150)	51 49	62 38	39 61	56 44	51 49	35 65
学生 (81)	56 44	64 36	36 64	56 44	57 43	31 69
一般 (69)	45 55	59 41	30 70	57 43	45 55	42 58
24-29歳 (150)	52 48	64 36	50 50	51 49	69 31	33 67
未婚 (71)	52 48	66 34	47 53	52 48	61 39	30 70
既婚 (79)	52 48	62 38	53 47	51 49	77 23	37 63
30-36歳 (100)	46 54	55 45	33 67	59 41	79 21	38 62
37-40歳 (100)	44 56	52 48	51 49	63 37	94 6	57 43
41-49歳 (100)	53 47	61 39	61 39	57 43	84 16	42 58
50-65歳 (100)	51 49	58 42	64 36	41 59	92 8	61 39

	色々な人と知り合い になり色々話したい	ユーモアや遊びのな い人生は退屈	その時々で気分が買 うことが多い方	これからの流行やよ く売れそうな新製品 に敏感	家族も大切だが、会 社・友人など他人と のつきあいに時間を さきたい	少しは他人と違った 趣味をもちたい
	はい いいえ	はい いいえ	はい いいえ	はい いいえ	はい いいえ	はい いいえ
全体 (800)	83 17	91 9	46 54	30 70	72 28	65 35
16-18歳 (100)	90 10	93 7	61 39	34 66	83 17	83 17
19-23歳 (150)	91 9	95 5	63 37	43 57	88 12	83 17
学生 (81)	93 7	96 4	59 41	43 57	93 7	89 11
一般 (69)	88 12	94 6	67 33	48 52	83 17	77 23
24-29歳 (150)	85 15	91 9	55 45	32 68	78 22	63 37
未婚 (71)	89 11	93 7	59 41	37 63	87 13	73 27
既婚 (79)	82 18	90 10	52 48	27 73	70 30	53 47
30-36歳 (100)	84 16	87 13	35 65	31 69	59 41	65 35
37-40歳 (100)	75 25	84 16	36 64	29 71	60 40	56 44
41-49歳 (100)	81 19	93 7	49 51	26 74	72 28	62 38
50-65歳 (100)	79 21	94 6	36 64	23 77	72 28	56 44

	活動的で変化に富んだ生きかたがしたい	仕事のために休暇を犠牲にする必要はない	今の生活とは違った別の生きかたがしたい	海外外国の情報に対する関心が強い	高額であっても自分のほしいものはできるだけやりくりして買う	あまり人が使っていないメーカーのものでも気にせずを使う
	はい いいえ	はい いいえ	はい いいえ	はい いいえ	はい いいえ	はい いいえ
全体 (800)	60 40	63 37	43 57	28 72	41 59	56 44
16-18歳 (100)	59 41	69 31	69 31	42 58	58 42	64 36
19-23歳 (150)	81 19	75 25	60 40	49 51	62 38	61 39
学生 (81)	86 14	69 31	62 38	53 47	61 39	61 39
一般 (69)	74 26	81 19	62 38	44 56	64 36	62 38
24-29歳 (150)	61 39	71 29	49 51	34 66	44 56	56 44
未婚 (71)	70 30	69 31	58 42	48 52	59 41	58 42
既婚 (79)	52 48	73 27	41 59	22 78	30 70	54 46
30-36歳 (100)	48 52	62 38	27 73	17 83	38 62	58 42
37-40歳 (100)	48 52	65 35	31 69	21 79	39 61	51 49
41-49歳 (100)	62 38	56 44	48 52	21 79	31 69	59 41
50-65歳 (100)	56 44	59 41	34 66	24 76	34 66	51 49

	よいものがあればすぐ必要でなくても買っておく	バーゲンセールはあまり利用しない	色々な店を比べて買う	色々なものを買って豊かな生活を楽しみたい
	はい いいえ	はい いいえ	はい いいえ	はい いいえ
全体 (800)	33 67	30 70	70 30	63 37
16-18歳 (100)	37 63	31 69	78 22	75 25
19-23歳 (150)	33 67	31 69	83 17	74 26
学生 (81)	40 60	28 72	88 12	78 22
一般 (69)	25 75	35 65	78 22	70 30
24-29歳 (150)	29 71	26 74	81 19	69 31
未婚 (71)	28 72	37 63	82 18	75 25
既婚 (79)	29 71	30 70	81 19	65 35
30-36歳 (100)	33 67	30 70	69 31	58 42
37-40歳 (100)	23 77	24 76	59 41	57 43
41-49歳 (100)	33 67	29 71	63 37	56 44
50-65歳 (100)	36 64	21 79	66 34	62 38

11. おしゃれ・化粧

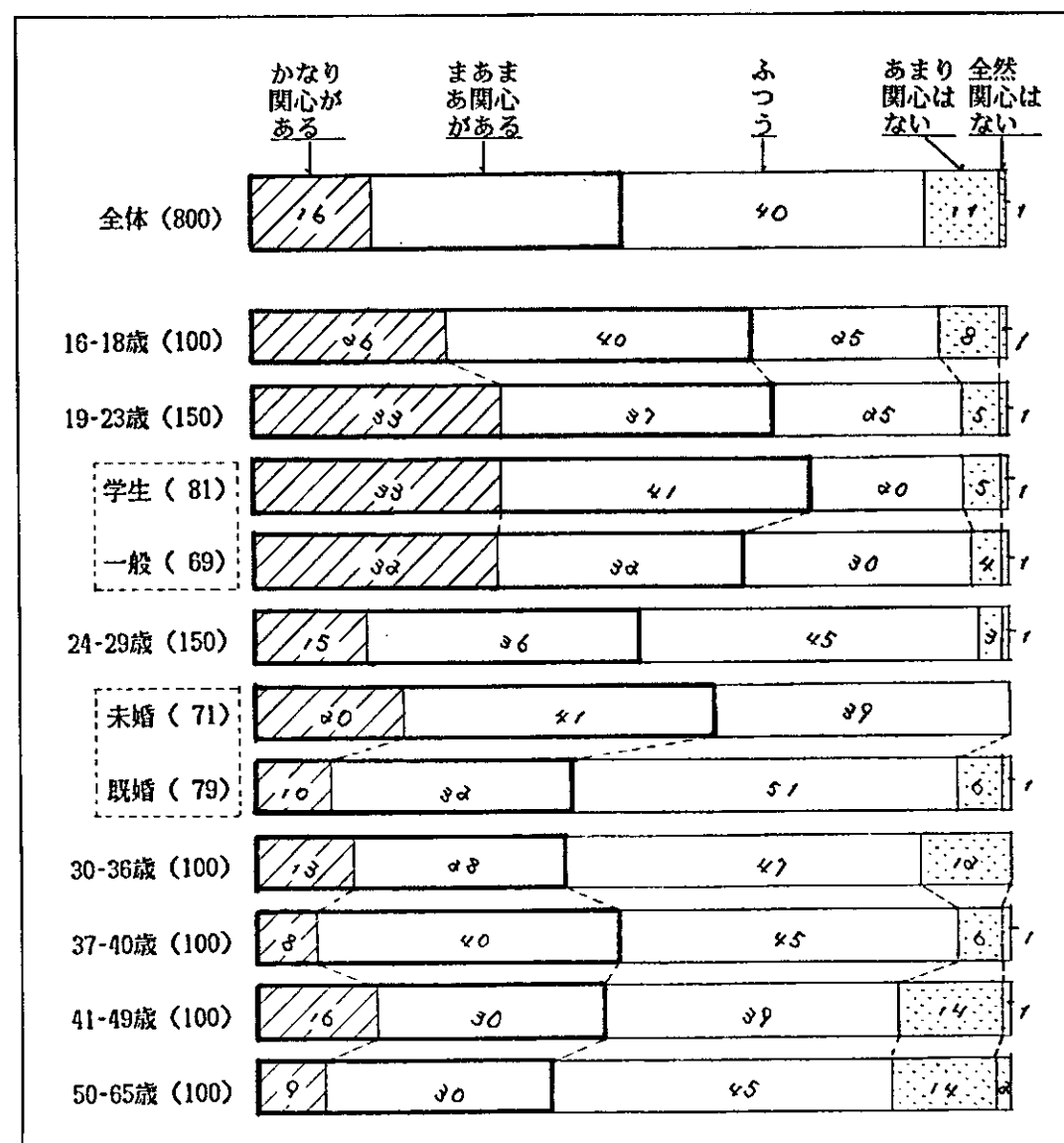
(1) おしゃれへの関心

*おしゃれに“かなり関心がある”女性は 16%。

“まあまあ”を加えると“関心がある”人は 49%と約半分。

“関心がない”女性は、わずか 12%、10人に1人。

*既婚者は、おしゃれへの関心は低くはなるが、最も関心の低い<50-65歳>でも、約 40%がおしゃれに“関心がある”。



(2) おしゃれ満足度

*おしゃれに“満足している”女性は 38%。

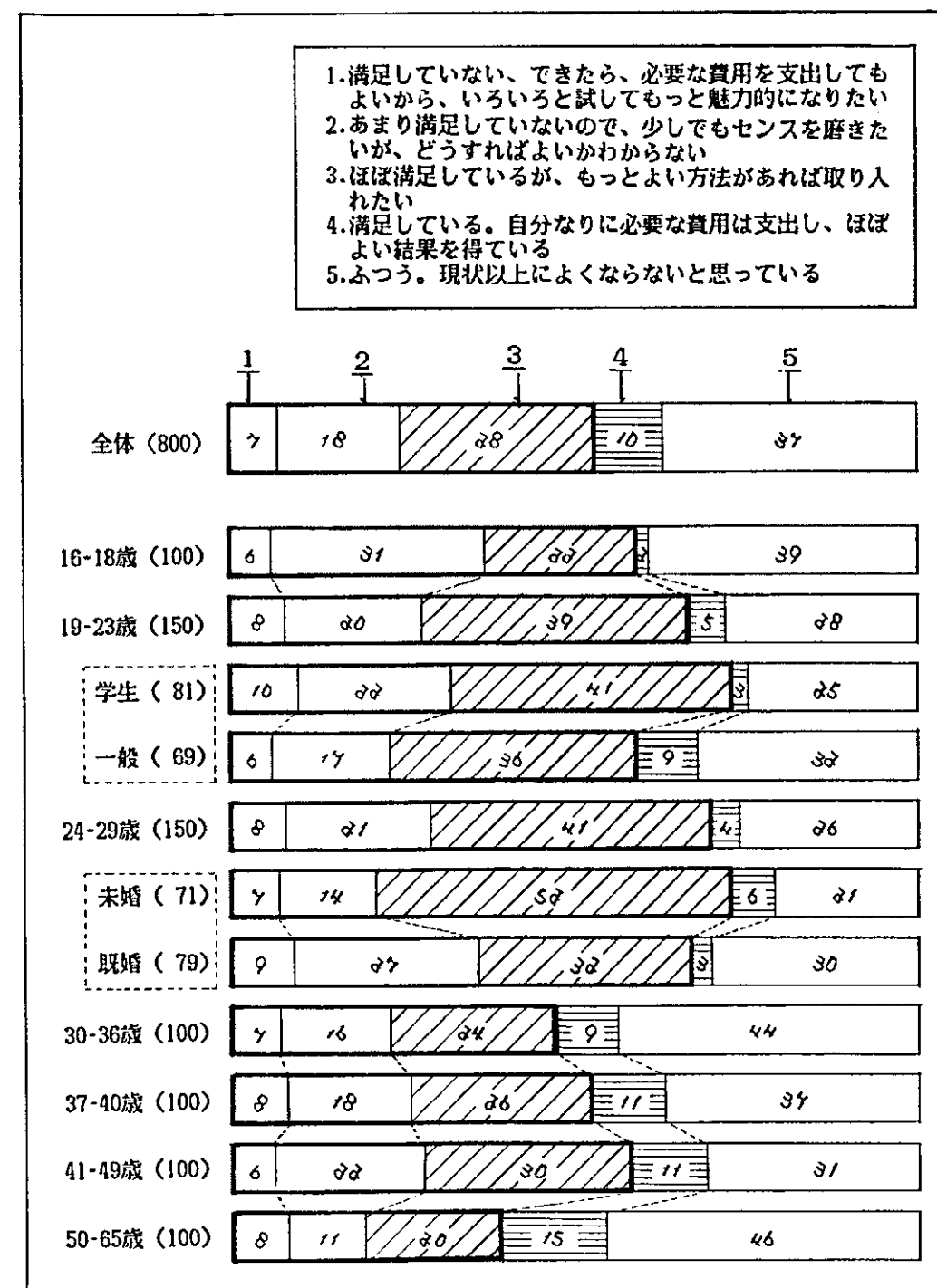
おしゃれに比較的関心の薄そうな、“現状以上によくないと思っている”女性が 37%。

*“満足していない”ので“積極的におしゃれに取り組みたい”女性が 25%。 4人に1人の割合でいる。

*“満足している”人が、最も多いのは<24-29歳（未婚）>。

結婚を境に“満足している”人が少なくなり、“あきらめ”派が増える。

ただ、“おしゃれ志向”派は減っていない。



(3) 化粧イメージ

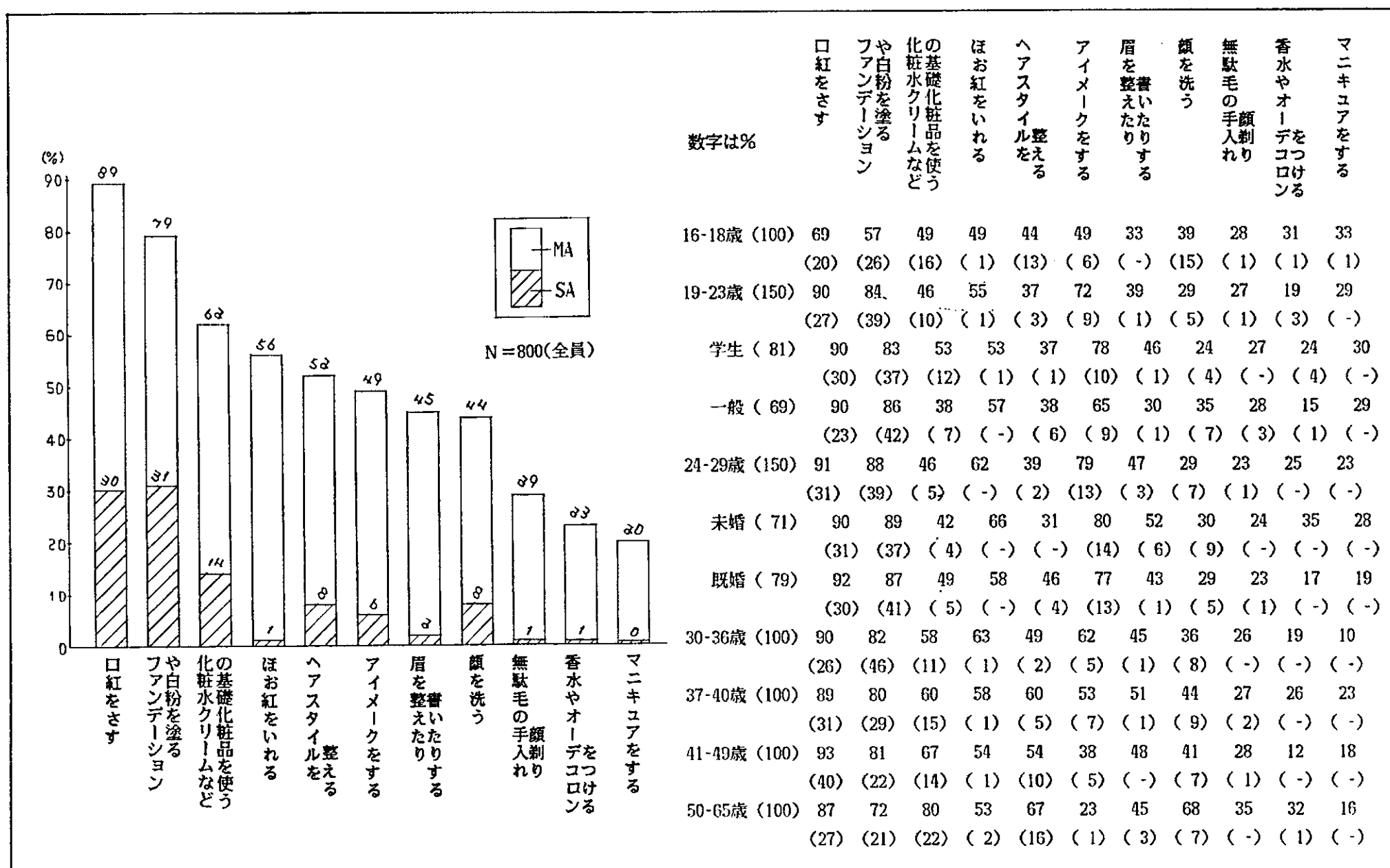
*化粧というと“口紅をさす”こととイメージする女性と、“ファンデーションや白粉を塗る”との人が、ほぼ同じで、3人に1人ずつの割合。

*次いで“基礎化粧品”。以下“ヘアスタイルを整える”“顔を洗う”“アイメイクをする”という順。

年齢別に見ると

*＜36歳まで＞は“ファンデーションや白粉を塗る”が化粧とされているが、＜37歳以上＞になると“口紅をさす”と考えられるようになる。

*なお＜40歳以上＞になると、他年齢層に比べて“ヘアスタイルを整える”と思う人が多くなっている。



(4) メイクアップイメージ

*メイクアップというと“口紅をさす”“ファンデーションや白粉を塗る”“アイマークをする”ことをイメージする女性が、ほぼ同数で、それぞれに4人に1人ずつの割合。

*その他の化粧行為をイメージする人は少ない。

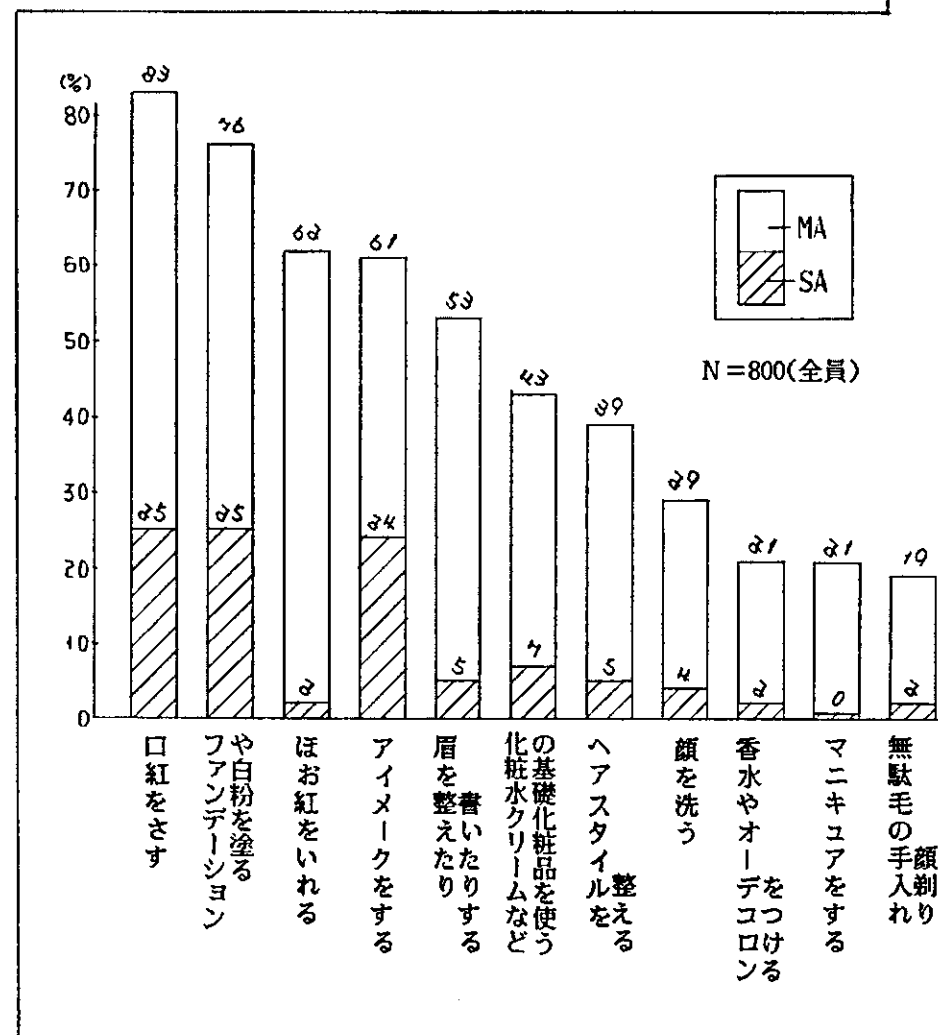
年齢別に見ると

<10代><20代>は“アイマーク”、

<30代>は“ファンデーションや白粉を塗る”、

<40代以上>は“口紅をさす”、

をイメージする人が多い。



	口紅をさす	ファンデーションや白粉を塗る	ほお紅をいれる	アイマークをする	眉を整えたり書いたりする	化粧水クリームなどの基礎化粧品を使う	ヘアスタイルを整える	顔を洗う	香水やオーデコロンをつける	マニキュアをする	無駄毛の手入れ
16-18歳 (100)	64 (18)	53 (17)	48 (2)	57 (21)	46 (8)	42 (10)	37 (13)	25 (6)	16 (4)	24 (-)	15 (1)
19-23歳 (150)	89 (23)	76 (21)	66 (5)	81 (27)	54 (5)	37 (7)	34 (4)	21 (4)	23 (1)	31 (1)	21 (1)
学生 (81)	86 (21)	77 (24)	67 (7)	82 (28)	63 (4)	37 (11)	35 (1)	19 (4)	25 (-)	31 (-)	24 (-)
一般 (69)	93 (26)	75 (19)	65 (3)	80 (26)	44 (6)	36 (3)	33 (7)	25 (4)	22 (1)	30 (1)	19 (3)
24-29歳 (150)	87 (25)	81 (21)	71 (3)	86 (37)	57 (5)	38 (3)	40 (3)	25 (1)	33 (2)	32 (-)	17 (1)
未婚 (71)	90 (31)	85 (18)	78 (3)	87 (32)	65 (3)	42 (3)	45 (4)	27 (-)	35 (4)	38 (-)	21 (1)
既婚 (79)	85 (19)	77 (23)	65 (3)	85 (41)	51 (6)	34 (4)	35 (3)	23 (1)	32 (-)	27 (-)	14 (1)
30-36歳 (100)	78 (20)	75 (32)	74 (2)	80 (27)	58 (6)	35 (6)	35 (1)	17 (4)	17 (2)	20 (-)	21 (-)
37-40歳 (100)	85 (26)	83 (30)	69 (2)	66 (22)	53 (2)	43 (7)	50 (4)	29 (2)	20 (1)	17 (1)	20 (3)
41-49歳 (100)	85 (30)	77 (25)	56 (1)	50 (22)	52 (3)	42 (6)	37 (4)	21 (2)	15 (4)	21 (-)	18 (3)
50-65歳 (100)	83 (26)	76 (25)	54 (-)	36 (16)	51 (8)	53 (9)	43 (7)	50 (6)	22 (1)	11 (1)	17 (1)

(5) 化粧を衣服にたとえると

*化粧を衣服にたとえた場合、“外出着・よそいき”と

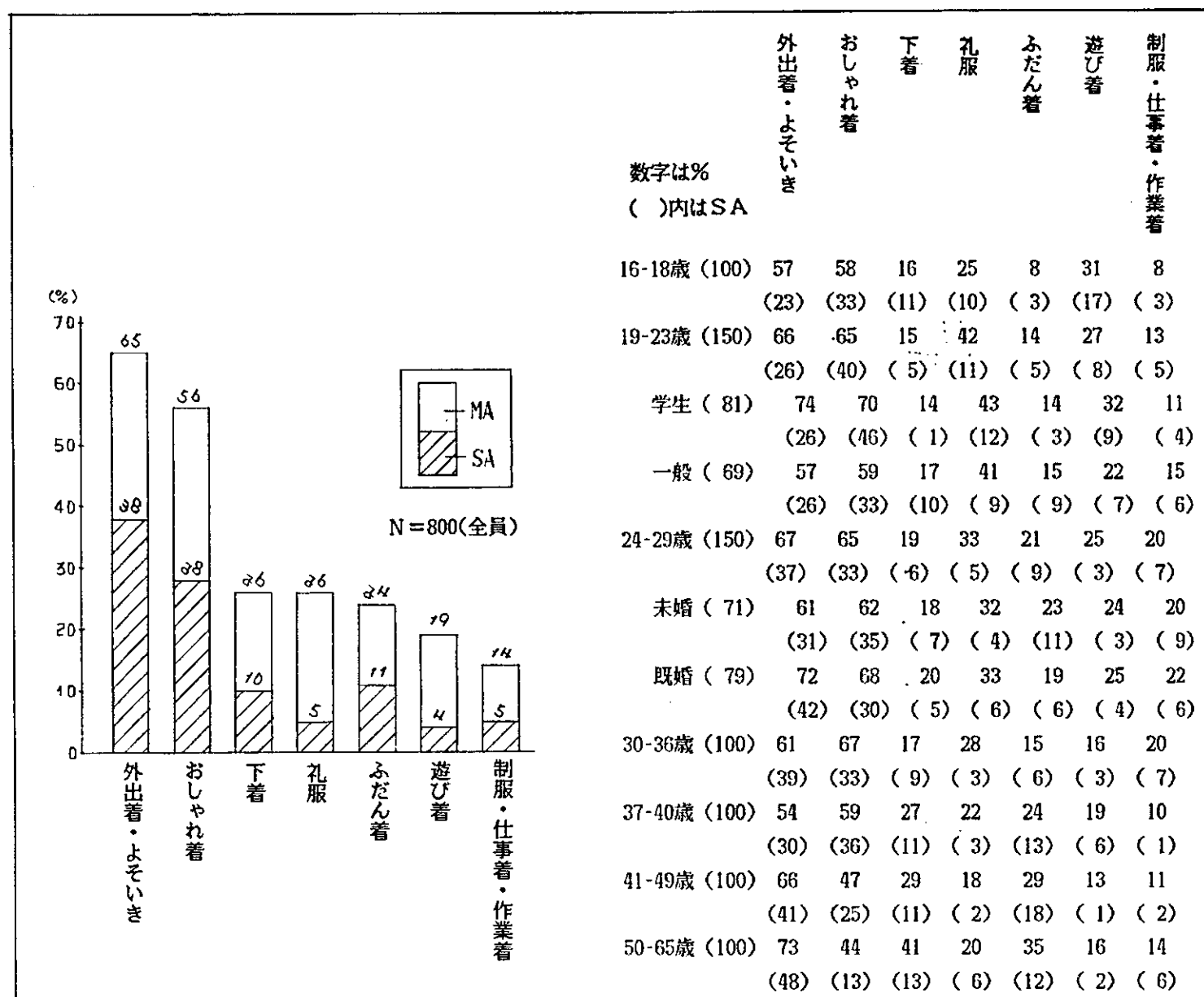
思う女性が約 40%と最も多い。

次いで“おしゃれ着”(28%)。

*化粧を“下着”“ふだん着”感覚と見る女性は、

約 20%。 5人に1人の割合。

<41-49歳>に比較的多い。



女性の意識調査

昭和62年9月
備アイエムシー

Q1. <カード1呈示>あなたは、男の子には“どういう子”になってほしいと思いますか。カードの中から3つまで選んで下さい。そのうち、最も大切だと思うのはどれですか。(3LA→SA)

- | | | |
|----------|-----------|---------------|
| 1.素直な | 6.創造力のある | 11.人をいじめない |
| 2.勇気のある | 7.思いやりのある | 12.人からいじめられない |
| 3.がまんづよい | 8.迷惑をかけない | 13.その他 |
| 4.明朗な | 9.やさしい | () |
| 5.正直な | 10.男らしい | |

SQ1. <カード1呈示>あなたは、女の子には“どういう子”になってほしいと思いますか。カードの中から3つまで選んで下さい。そのうち、最も大切だと思うのはどれですか。(3LA→SA)

- | | | |
|----------|-----------|---------------|
| 1.素直な | 6.創造力のある | 11.人をいじめない |
| 2.勇気のある | 7.思いやりのある | 12.人からいじめられない |
| 3.がまんづよい | 8.迷惑をかけない | 13.その他 |
| 4.明朗な | 9.やさしい | () |
| 5.正直な | 10.女らしい | |

Q2. <カード2呈示>男の子には、どこまで教育を受けさせたいと思いますか。(SA)

- | | | | |
|--------|----------|-------------|---------|
| 1.中学校 | 3.高専・短大 | 5.専門学校 | 7.わからない |
| 2.高等学校 | 4.大学・大学院 | 6.本人の意志に任せる | |

SQ1. <カード2呈示>女の子には、どこまで教育を受けさせたいと思いますか。(SA)

- | | | | |
|--------|----------|-------------|---------|
| 1.中学校 | 3.高専・短大 | 5.専門学校 | 7.わからない |
| 2.高等学校 | 4.大学・大学院 | 6.本人の意志に任せる | |

Q3. <カード3呈示>高校での家庭科教育は、どのようにしたらよいとあなたは思いますか。(SA)

- | | |
|-----------|-----------------|
| 1.女子だけ学ぶ | 3.男女とも本人の選択に任せる |
| 2.男女ともに学ぶ | 4.男女とも学ぶ必要はない |

Q4. <カード4呈示>男の子のしつけで大切なのはどんなことだと思いますか。カードの中からあてはまるものをいくつでも選んで下さい。3つ選ぶとしたらどれですか。(MA→3LA)

- | | |
|--------------------|--------------------|
| 1.時間にしがって行動できる能力 | 11.家庭内での日常のあいさつ |
| 2.偏食せず、何でも食べる | 12.食事をする時の一般的な作法 |
| 3.睡眠を十分にとる | 13.ものの始末をキチンとする |
| 4.身体を動かし汗をかく | 14.他人に迷惑をかけない |
| 5.暑さに合わせて衣服を調節する | 15.公衆道徳をキチンと守る |
| 6.歯みがき、顔を洗う | 16.隣、近所の人達へのあいさつ |
| 7.食べる前に手を洗う、うがいをする | 17.老人や病人にやさしくする |
| 8.ものを大切に使う | 18.目上の人を敬う |
| 9.キチンとした言葉使いで話す | 19.年下の人にやさしくする |
| 10.家の手伝い | 20.自分のことは自分でキチンとする |

SQ1. <カード4呈示>女の子のしつけで大切なのはどんなことだと思いますか。カードの中からあてはまるものをいくつでも選んで下さい。3つ選ぶとしたらどれですか。(MA→3LA)

- | | |
|--------------------|--------------------|
| 1.時間にしがって行動できる能力 | 11.家庭内での日常のあいさつ |
| 2.偏食せず、何でも食べる | 12.食事をする時の一般的な作法 |
| 3.睡眠を十分にとる | 13.ものの始末をキチンとする |
| 4.身体を動かし汗をかく | 14.他人に迷惑をかけない |
| 5.暑さに合わせて衣服を調節する | 15.公衆道徳をキチンと守る |
| 6.歯みがき、顔を洗う | 16.隣、近所の人達へのあいさつ |
| 7.食べる前に手を洗う、うがいをする | 17.老人や病人にやさしくする |
| 8.ものを大切に使う | 18.目上の人を敬う |
| 9.キチンとした言葉使いで話す | 19.年下の人にやさしくする |
| 10.家の手伝い | 20.自分のことは自分でキチンとする |

Q5. <カード5呈示>学習塾について、あなたはどのように思いますか。(SA)

- | | | |
|-------------|---------|---------------|
| 1.絶対に必要と思う | 3.どちらとも | 4.あまり必要とは思わない |
| 2.現状では必要と思う | いえない | 5.全然必要とは思わない |

Q6. <カード6呈示>男の子は、どういう職場で働かせたいと思いますか。(SA)

- | | |
|------------------------|---------------|
| 1.収入が多い | 7.仕事が楽 |
| 2.子供の才能が生かせる | 8.将来、失業の恐れがない |
| 3.休暇がきちんととれたり、残業があまりない | 9.将来、出世ができる |
| 4.気持ちのよい人が多いこと | 10.その他 |
| 5.かっこいいこと | () |
| 6.世のため、人のためになる | 11.わからない |

SQ1. <カード6呈示>女の子は、どういう職場で働かせたいと思いますか。(SA)

- | | |
|------------------------|---------------|
| 1.収入が多い | 7.仕事が楽 |
| 2.子供の才能が生かせる | 8.将来、失業の恐れがない |
| 3.休暇がきちんととれたり、残業があまりない | 9.将来、出世ができる |
| 4.気持ちのよい人が多いこと | 10.その他 |
| 5.かっこいいこと | () |
| 6.世のため、人のためになる | 11.わからない |

Q7. <カード7呈示>“男は仕事、女は家庭”という考えについて、あなたはどのように思いますか。(SA)

- | | | |
|---------------|--------------|-------------|
| 1.そうあるべきだと思う | 3.どちらとも言えない | 5.全然そうは思わない |
| 2.そうあることが望ましい | 4.あまりそうは思わない | |

Q8. <カード8呈示>家庭は、どういう機能を果たす場だと思いますか。(SA)

- | | | |
|-------------|--------------|-------------|
| 1.夫婦の愛情の場 | 3.子供を産み、育てる場 | 5.家族の情報交換の場 |
| 2.経済生活の土台の場 | 4.休息の場 | 6.わからない |

Q9. <カード9呈示>家庭のあり方として、夫婦中心の家庭と、子供中心の家庭とどちらが望ましいと思いますか。(SA)

- | | | |
|----------------|----------------|--------|
| 1.夫婦中心 | 3.どちらとも言えない | 5.子供中心 |
| 2.どちらかと言えば夫婦中心 | 4.どちらかと言えば子供中心 | |

Q10. <カード10呈示>女性が結婚を望むのは、どんな理由からだと思いますか。(MA→SA)

- | | |
|--------------|-----------------|
| 1.経済的に安定するから | 6.まわりがうるさいから |
| 2.社会的に安定するから | 7.子供がほしいから |
| 3.精神的に安定するから | 8.結婚するのが当たり前だから |
| 4.結婚は女の幸福だから | 9.セックスのため |
| 5.みんなが結婚するから | 10.その他() |

SQ1.人間の幸せは、結婚にあると思いますか。(SA)

- | | | |
|------|-------|---------|
| 1.はい | 2.いいえ | 3.わからない |
|------|-------|---------|

SQ2.人間は、結婚してはじめて一人前になると思いますか。(SA)

- | | | |
|------|-------|---------|
| 1.はい | 2.いいえ | 3.わからない |
|------|-------|---------|

SQ3.人間にとって、結婚は一つの賭けだと思いますか。(SA)

- | | | |
|------|-------|---------|
| 1.はい | 2.いいえ | 3.わからない |
|------|-------|---------|

SQ4.<カード11呈示>結婚相手を決める時、どんな点を重視しますか。(しましたか。)カードの中からそう思うものをいくつでもおっしゃって下さい。そのうち最も大切と思うのはどれですか。(MA→SA)

- | | | | | |
|------|-------|----------|------|------|
| 1.性格 | 3.将来性 | 5.職業 | 7.容姿 | 9.趣味 |
| 2.健康 | 4.収入 | 6.家族との相性 | 8.年令 | |

Q11.<カード12呈示>カードにそれぞれ異なった5つの夫婦について書いてあります。あなたは、どの夫婦が最も好ましいと思いますか。1つだけ選んで下さい。(SA)

- | |
|---|
| 1.妻は夫をもりたてるように気を配り、夫が一家の主人として威厳を保てるようにする |
| 2.妻はいつも夫に従うのではなく、自分の趣味や仕事に打ち込み、自分の生き方を大切に |
| 3.妻は家庭を守り、夫の仕事には口をはさまないようにし、夫も家庭の事には口をはさ |
| 4.妻と夫は、家事や育児を分担しあって、互いに相手の仕事や活動を助けるようにする |
| 5.妻はなるべく夫の言うことに従うようにし、自分の趣味や仕事も夫の意見に従ってする |

Q12.<カード13呈示>あなたは、離婚を考えたことがありますか。(SA)

- | | |
|------------|----------------|
| 1.いつも考えている | 4.まったく考えたことがない |
| 2.しばしば考える | |
| 3.たまに考える | |

→Q13へ

SQ1.<カード14呈示>原因はどちらにあったのですか。(MA)

- | | | | |
|--------|--------|---------|----------|
| 1.夫 | 3.夫の母親 | 5.自分の父親 | 7.子供 |
| 2.夫の父親 | 4.自分 | 6.自分の母親 | 8.その他() |

SQ2.<カード15呈示>離婚は、どんなことが原因で起きると思いますか。(MA→SA)

- | | | |
|---------|---------|-----------|
| 1.性格不一致 | 6.浪費 | 11.親族との折合 |
| 2.異性関係 | 7.異常性格 | 12.同居拒否 |
| 3.暴力 | 8.病気 | 13.生活費拒否 |
| 4.飲酒 | 9.精神的虐待 | 14.その他 |
| 5.性的不満 | 10.家庭無視 | () |

Q13.<カード16呈示>夫が家事を手伝うことについてどう思いますか。(SA)

- | |
|----------------------------|
| 1.キチッと分担してやるべきだと思う |
| 2.多少は手伝うべきだと思う |
| 3.家事は妻の仕事で、夫の手をわずらわすべきではない |

Q14.<カード17呈示>1人しか子供ができないとしたら、男の子・女の子どちらを望みますか。(SA)

- | | | | |
|-------|-------|-----------|---------|
| 1.男の子 | 2.女の子 | 3.どちらでもいい | 4.わからない |
|-------|-------|-----------|---------|

SQ1.<カード18呈示>「家」に対する意識として、長男には他の子供とは異なる特別な役割があると思いますか。(SA)

- | | | |
|--------|-----------|---------|
| 1.そう思う | 2.そうは思わない | 3.わからない |
|--------|-----------|---------|

SQ2.<カード18呈示>男の子がいない場合、養子をとって「家」を継がせるべきだと思いますか。(SA)

- | | | |
|--------|-----------|---------|
| 1.そう思う | 2.そうは思わない | 3.わからない |
|--------|-----------|---------|

Q15.<カード19呈示>家計費の中で、できればこれから節約したいと思われる項目をいくつでもおっしゃって下さい。(MA)

- | | | | |
|-------|--------|----------|---------|
| 1.主食費 | 5.衣料費 | 9.教育費 | 12.その他 |
| 2.副食費 | 6.夫小遣い | 10.趣味・教養 | () |
| 3.光熱費 | 7.妻小遣い | 11.貯金 | 13.特になし |
| 4.電話代 | 8.交際費 | | |

SQ1.<カード19呈示>こんどは反対に、増やしたいと思われる項目をいくつでもおっしゃって下さい。(MA)

- | | | | |
|-------|--------|----------|---------|
| 1.主食費 | 5.衣料費 | 9.教育費 | 12.その他 |
| 2.副食費 | 6.夫小遣い | 10.趣味・教養 | () |
| 3.光熱費 | 7.妻小遣い | 11.貯金 | 13.特になし |
| 4.電話代 | 8.交際費 | | |

Q16.<カード20呈示>世間一般から見て、あなたはご自身をぜいたくな方だと思いますか、質素な方だと思いますか。(SA)

- | | |
|----------------------|--------------------|
| 1.ぜいたくな方だと思う | 4.どちらかと言えば質素な方だと思う |
| 2.どちらかと言えばぜいたくな方だと思う | 5.質素な方だと思う |
| 3.どちらとも言えない | |

Q17.<カード21呈示>世間一般から見て、お宅様の生活程度はカードの中のどれにあたるといいますか。(SA)

- | | | |
|-------|-------|-------|
| 1.上の上 | 4.中の上 | 7.下の上 |
| 2.上の中 | 5.中の中 | 8.下の中 |
| 3.上の下 | 6.中の下 | 9.下の下 |

Q18.<カード22呈示>あなたご自身のお小遣いはどうなさっていると思いますか。(SA)

- | |
|---------------------------------------|
| 1.多少の変動はあるが、小遣いは月〇〇円と大体決めている |
| 2.月〇〇円というふうには特に決めていないが、毎月小遣いを遣っている |
| 3.たまたまやりくりがうまくいって、少しお金が余った時に小遣いに遣うくらい |
| 4.小遣いを遣っているという意識は殆どない |

Q19. <カード23呈示>あなたは日頃“もったいない”という言葉をよく使いますか。(SA)

1.しばしば使う 2.時々使う 3.あまり使わない 4.(殆ど)使わない

Q20. <カード24呈示>この半年間位の間にムダな買物をしたと思われるようなことはありましたか。(SA)

1.しばしばあった 2.時々あった 3.少しはあった 4.(殆ど)なかった

SQ1.(1~3とお答えの方へ)“ムダな買物をした”と思われたのは、どんな商品でしたか。(OA・MA)

SQ2.〇〇〇を“ムダな買物”と思われたのは、どんな理由からですか。(OA)

SQ1	SQ2

Q21. <カード25呈示>ふだん身の回りのことで、ご自身“もったいないことをしている”と感じて
いるようなことがありますか。(SA)

1.しばしばあった 2.時々あった 3.少しはあった 4.(殆ど)なかった

SQ1.(1~3とお答えの方へ)それはどんなことですか。(OA)

Q22. <カード26呈示>奥様は、家計のやりくりは計画的になさっていらっしゃいますか。(SA)

1.キッチンと計画的にやっている 2.大体計画的にやっている 3.あまり計画的にはやっていない 4.殆ど計画的にはやっていない

Q23. <カード27呈示>結婚、子育て、家庭生活についてのご意見をお伺いします。これから読み上げますいくつかの意見に対して、カードの4つの中からあなたの意見に一番近いものを選んでおっしゃってください。(SA)

	その 思う 通り だ	ど 言 思 う ら か そ う	ど 言 は 思 う ら か そ う い	全 思 わ な い は
1.女性はあるべく20代で結婚した方がよい	1	2	3	4
2.女性は仕事を続けていく自信を持てるように なってから結婚すべきである	1	2	3	4
3.結婚後もできるだけ女性は経済的に自立すべ きである	1	2	3	4
4.経済的に自立していれば、結婚の必要はない	1	2	3	4
5.届け出のない結婚はよくない	1	2	3	4
6.十分な教育を受けさせるために、子供は少ない 方がよい	1	2	3	4
7.老後のことを考えると、子供はいる方がよい	1	2	3	4
8.親、子、孫の3世代が同居する方がよい	1	2	3	4
9.子供が就職したら子供とは別居し、夫婦だけで 暮らす方がよい	1	2	3	4
10.子供のしつけは、主に母親が責任を持つべきで ある	1	2	3	4
11.家庭生活は、子供中心より夫婦中心の方がよい	1	2	3	4
12.離婚それ自体は悪いことではない	1	2	3	4
13.離婚に際しては、夫婦の事情よりもまず子供の ことを優先すべきである	1	2	3	4

◎現在職業についている方、及び今後職業につきたいと思っている方へお伺いします。

Q24. <カード28呈示>あなたが今職業についている、あるいは今後職業につきたい理由は何でしょ
うか。カードの中からあなたの場合に当てはまるものをすべておっしゃってください。そのうち
最も大きな理由はどれでしょうか。(MA→SA)

- 1.働かないと生活できないから
- 2.家計にゆとりをもたせるため
- 3.将来に備えるため
- 4.自分自身のやりたいことや買いたいものがあるため
- 5.子供の教育費のため
- 6.住宅ローンや家賃のため
- 7.能力を生かすため、やりがいのあることをしたいから、仕事がおもしろいから
- 8.社会に出るため、社会と係わりをもちたいから
- 9.自由時間を有効に使うため
- 10.家業だから
- 11.その他()

Q25. <カード29呈示>あなたが今の職業を選ぶにあたって重視したことは何ですか。また、今後職業につきたいと思っている方は、職業を選ぶにあたって何を重視しますか。カードの中からあなたの場合に当てはまるものをすべておっしゃって下さい。そのうち最も大きな理由はどれでしょうか。(MA→SA)

- | | |
|-----------------|-----------------------|
| 1.給料が良いこと | 7.仕事が楽しいこと |
| 2.女性にも昇進の道があること | 8.能力を生かせること |
| 3.育児休業があること | 9.やりがいのある仕事ができること |
| 4.育児期後に復職できること | 10.社会に貢献できること |
| 5.就業時間が一定であること | 11.自宅でできること |
| 6.家から近いこと | 12.自分の都合で働く時間が決められること |

SQ1.あなたは何才ぐらいまで働こうと考えていますか。

才ぐらいまで

◎全員の方への質問

Q26. <カード30呈示>あなたの職業への考え方や、家庭と職業とのかわりについての考え方を伺います。以下の1から9までのそれぞれの意見に対して、あなたの意見に一番近いものをおっしゃって下さい。(SA)

	その 思 通 う り だ	ど 言 思 ち う う ら と か そ う	ど 言 は ち う 思 ら と わ か そ な う い	全 思 く わ そ な う い は
1.子供が小さい時には、母親は子育てに専念すべきである	1	2	3	4
2.子育てと家事とで一生を終えたくない	1	2	3	4
3.女性も経済的に自立すべきである	1	2	3	4
4.家事を手抜きしてまで仕事に出るべきではない	1	2	3	4
5.仕事についていても、夫より早く帰宅するのが好ましい	1	2	3	4
6.管理職や責任の重い仕事に魅力を感じる	1	2	3	4
7.むずかしい仕事にも、積極的に取り組みたい	1	2	3	4
8.仕事をする以上は昇進したい	1	2	3	4
9.再就職の際には、それまでの仕事上の実績は正當に評価されて当然である	1	2	3	4

Q27. <カード31呈示>職場では、男女平等ということになっていると思いますか。(SA)

- | | |
|--------------|----------------|
| 1.平等だと思う | 4.あまり平等だとは思わない |
| 2.まあまあ平等だと思う | 5.全然平等だとは思わない |
| 3.どちらとも言えない | 6.わからない |

SQ1. <カード32呈示>職場での男女不平等について、あなたはどのように思いますか。(SA)

- | | | |
|-------------|--------------|---------|
| 1.当然と思う | 3.あまり良くないと思う | 5.わからない |
| 2.やむを得ないと思う | 4.全然良くないと思う | |

SQ2. <カード33呈示>男と女には、生まれつきの能力の差があると思いますか。(SA)

- | | |
|------------|------------|
| 1.かなりあると思う | 3.あまりないと思う |
| 2.多少はあると思う | 4.全然ないと思う |

Q28. <カード34呈示>女性が職業をもつことについて、どう思いますか。(SA)

- | | |
|--------------------|-----------------------------|
| 1.もたない方がよい | 4.子供が出来てもずっと続けた方がよい |
| 2.結婚するまではもつ方がよい | 5.子供が出来たら辞め、大きくなったら再就職したらよい |
| 3.子供が出来るまでは、もつ方がよい | |

Q29. <カード35呈示>あなたは、経済的に自立できると思いますか。(SA)

- | | |
|-------------------|--------------|
| 1.完全に自立できると思う | 3.どちらとも言えない |
| 2.ある程度までは自立できると思う | 4.自立はできないと思う |

Q30. あなたは、今までに転職ないしは退職の経験がありますか。(SA)

- | | |
|------|------|
| 1.ある | 2.ない |
|------|------|

SQ1. <カード36呈示>転職ないしは退職をされたのは、どのような理由からだったのでしょうか。カードの中から、あなたの場合に当てはまるものを、いくつでもけっこうですからおっしゃって下さい。そのうち一番大きかったのは、どの理由だったのでしょうか。(MA→SA)

- | | |
|-----------------|------------------|
| 1.会社が倒産した(しそう) | 11.他にやりたい仕事があった |
| 2.仕事の割に給与が低い | 12.会社の方針に疑問を感じる |
| 3.福利厚生面が整っていない | 13.同僚との人間関係が良くない |
| 4.残業・休日出勤が多い | 14.上司との人間関係が良くない |
| 5.もっと高収入を得たい | 15.職場の雰囲気が肌に合わない |
| 6.もっと休日がほしい | 16.結婚など家庭の事情 |
| 7.女性を活用する組織でない | 17.健康を害した |
| 8.仕事にやりがいがない | 18.通勤が不便 |
| 9.昇進やステップアップがない | 19.資格・技術を身につけたい |
| 10.自分の能力が開発できない | 20.その他() |

Q31. <カード37呈示>あなたが好きなもの、あるいは好ましいと思っているものについておたずねします。あなたが最も好きなものを、それぞれの項目について1つだけ選んで下さい。(SA)

- | | | | |
|------|---------|-------------------|---------------|
| 1.音楽 | 1.演歌 | 6.歌謡曲 | 11.ブルース |
| | 2.クラシック | 7.日本の民謡 | 12.ソウル |
| | 3.ジャズ | 8.ポピュラー | 13.ディスコミュージック |
| | 4.ロック | 9.ニューミュージック | 14.その他 |
| | 5.フォーク | 10.ムードミュージック・映画音楽 | () |

- | | | | | | |
|-----|-------|-------|---------|----------|----------|
| 2.酒 | 1.日本酒 | 3.ビール | 5.ブランデー | 7.カクテル | 9.全く飲まない |
| | 2.焼酎 | 4.ワイン | 6.ウイスキー | 8.その他() | |

- | | | | | | | |
|--------|-------|------|-------|--------|-------|----------|
| 3.嗜好飲料 | 1.日本茶 | 2.紅茶 | 3.中国茶 | 4.コーヒー | 5.ココア | 6.その他() |
|--------|-------|------|-------|--------|-------|----------|

SQ1.<カード38呈示>ふだん購読している雑誌はどれですか。(MA)

- | | | |
|------------------|------------------|--------------|
| 1. an・an | 11. 25 ans | 21. 婦人公論 |
| 2. non・no | 12. with | 22. 家庭画報 |
| 3. クロワッサン | 13. ELLE JAPON | 23. ミセス |
| 4. Olive | 14. marie claire | 24. 主婦の友 |
| 5. 流行通信 | 15. LEE | 25. リビングブック |
| 6. JUNON | 16. SAY | 26. Personal |
| 7. JJ | 17. ViVi | 27. 暮らしの手帖 |
| 8. Can Can | 18. CLASSY | 28. オレンジページ |
| 9. MORE | 19. ef | |
| 10. COSMOPOLITAN | 20. 婦人画報 | |

SQ2.<カード39呈示>ふだん読んでる雑誌はどれですか。(MA)

- | | |
|---------------------------------|------------------------------|
| 1. 女性自身、週刊女性などの女性週刊誌 | 10. 壮快、わたしの健康などの健康誌 |
| 2. 週刊平凡、週刊明星などの芸能誌 | 11. Pand、わたしの赤ちゃん、太郎塾などの子育て誌 |
| 3. ぴあ、ジャーナルなどのタウン情報誌 | 12. 日経マネー、Money Japanなどの財テク誌 |
| 4. フォーカス、フライデーなどのフォトスクープ誌 | 13. 美しい部屋、インテリアなどのインテリア誌 |
| 5. 週刊朝日、週刊文春などの総合週刊誌 | 14. 住宅情報、などの住宅情報誌 |
| 6. 少女フレンドなどの少女コミック誌 | 15. とらばや、JOLIEなどの就職情報誌 |
| 7. mimi、FOR LADYなどのレディコミック誌 | 16. るるぶ、旅などの旅行誌 |
| 8. ピックニック、モーニング、漫画アクションなどのコミック誌 | 17. その他() |
| 9. 少年ジャンプ、少年マガジン、少年サンデーなどのコミック誌 | |

Q32.<カード40呈示>あなたは、新聞を毎日読んでいますか。(SA)

- | | |
|-----------|-----------|
| 1. 毎日必ず読む | 3. たまに読む |
| 2. ほぼ毎日読む | 4. 全く読まない |

SQ1.読むのに何時間くらいかけていますか。

大体 時間くらい

SQ2.<カード41呈示>どんな記事に関心をもって読んでいますか。(MA)

- | | | | |
|-----------|-----------|-----------|-------------|
| 1. 政治 | 7. 家庭(育児) | 13. 広告 | 19. 芸能・娯楽 |
| 2. 社説・論説 | 8. 家庭(医療) | 14. 書評 | 20. レジャー・趣味 |
| 3. 投書欄 | 9. 求人欄 | 15. 事件・犯罪 | 21. 人生相談 |
| 4. 経済 | 10. スポーツ | 16. マンガ | 22. 日曜特集 |
| 5. 株式情報 | 11. 映画・演劇 | 17. テレビ番組 | 23. 天気予報 |
| 6. 家庭(料理) | 12. 地方欄 | 18. ラジオ番組 | 24. その他() |

Q33.<カード42呈示>テレビは、毎日見えていますか。(SA)

- | | |
|-----------|----------|
| 1. 毎日必ず見る | 3. たまに見る |
| 2. ほぼ毎日見る | 4. 全く見ない |

SQ1.1日にどのくらいの時間テレビを見えていますか。

大体 時間くらい

SQ2.<カード43呈示>どんな番組を、よくごらんになっていますか。(MA)

- | | | |
|----------------|---------------|------------------------|
| 1. 報道 | 9. 芸能(寄席・コント) | 17. バラエティ・ショー |
| 2. 時事解説 | 10. マンガ | 18. スリラー・アクション(西部劇を含む) |
| 3. 教育・教養 | 11. 子供向け番組 | 19. コメディ |
| 4. 一般実用(趣味を含む) | 12. ホームドラマ | 20. 洋画 |
| 5. 歌謡曲 | 13. メロドラマ | 21. 邦画 |
| 6. クラシック音楽 | 14. 青春ドラマ | 22. スポーツ |
| 7. ミュージカル・軽音楽 | 15. 現代風俗ドラマ | 23. その他() |
| 8. クイズ・ゲーム | 16. 時代劇 | |

Q34.<カード44呈示>余暇の過ごし方についてお伺いします。現在あなたは、どんなことをして自分の自由な時間をすごしていることが多いですか。(MA)

- | | |
|--------------------|--------------------|
| 1. 音楽・絵画などの観賞にでかける | 7. スポーツをする |
| 2. 映画の観賞にでかける | (何を) |
| 3. 手芸をする | 8. 知識を身につける |
| 4. 日曜大工をする | 9. 友人や家族との結びつきを深める |
| 5. お茶・お花などのけいこをする | 10. ショッピングにでかける |
| 6. 身体を休める | 11. みんなのためになる活動をする |
| | 12. その他() |

SQ1.<カード44呈示>将来どんなことをして、自由な時間をすごしたいと思いますか。(MA)

- | | |
|--------------------|--------------------|
| 1. 音楽・絵画などの観賞にでかける | 7. スポーツをする |
| 2. 映画の観賞にでかける | (何を) |
| 3. 手芸をする | 8. 知識を身につける |
| 4. 日曜大工をする | 9. 友人や家族との結びつきを深める |
| 5. お茶・お花などのけいこをする | 10. ショッピングにでかける |
| 6. 身体を休める | 11. みんなのためになる活動をする |
| | 12. その他() |

Q35. あなたは、昨年何回くらい旅行をしましたか。

- | | |
|----------|---------|
| 1. () 回 | 2. なかった |
|----------|---------|

SQ1.<カード45呈示>どなたと旅行されましたか。(MA)

- | | | |
|----------|---------|--------|
| 1. 友人・知人 | 3. 会社仲間 | 5. その他 |
| 2. 家族 | 4. 親戚 | () |

SQ2.今までに海外旅行をしたことがありますか。

- | | |
|-------------|---------|
| 1. した(どこへ) | 2. なかった |
|-------------|---------|

Q36. あなたは、アルコール飲料をお飲みになりますか。(SA)

- | | |
|-------|---------|
| 1. 飲む | 2. 飲まない |
|-------|---------|

SQ1.<カード46呈示>どのくらいの頻度でお飲みになりますか。(SA)

- | | |
|-----------|-----------|
| 1. 殆ど毎日 | 4. 月2・3回位 |
| 2. 週2・3回位 | 5. 月1回位 |
| 3. 週1回位 | 6. それ以下 |

SQ2.<カード47呈示>どこで飲まれていますか。あなたがお飲みになっている場所を多い順に3つあげてください。

- | | | | | |
|----------|-----|------------|--------------|---------|
| 1. 番多い | () | 1. バー・クラブ | 5. 居酒屋・炉ばた焼き | 9. 友人宅 |
| 2. 番目に多い | () | 2. パブ・スナック | 6. カフェバー | 10. その他 |
| 3. 番目に多い | () | 3. ビヤホール | 7. レストラン | () |
| | | 4. 日本料理屋 | 8. 自宅 | |

SQ3.<カード48呈示>あなたが、この1年間位の間に飲みにになったことのあるアルコール飲料をおっしゃってください。(MA)

- | | | |
|--------|--------|-----------|
| 1. 日本酒 | 3. ビール | 6. その他() |
| 2. 焼酎 | ①甲類 | 4. ウイスキー |
| | ②乙類 | 5. ワイン |

SQ4. <カード48呈示>こんどは、この3ヶ月位の間にお飲みになったことのあるアルコール飲料をおっしゃって下さい。(MA)

- | | | |
|-------|---------|----------|
| 1.日本酒 | 3.ビール | 6.その他() |
| 2.焼酎 | 4.ウイスキー | |
| ①甲類 | 5.ワイン | |
| ②乙類 | | |

Q37. <カード49呈示>あなたは、ふだんタバコを喫っていますか。(SA)

- | | | |
|-----------|-----------|------|
| 1.喫っている | 3.殆んど喫わない | SQ2へ |
| 2.時々喫っている | 4.全く喫わない | |

SQ1. タバコを喫うのをやめたいとは思いませんか。(SA)

- | | |
|---------------|---------------|
| 1.やめたいとは思わない | 3.近いうちにやめるつもり |
| 2.できればやめたいと思う | 4.わからない |

SQ2. タバコを喫いたいとは思いませんか。(SA)

- | | | |
|--------------|-----------|---------|
| 1.喫いたいとは思わない | 2.喫いたいと思う | 3.わからない |
|--------------|-----------|---------|

Q38. <カード50呈示>あなたは、何か社会活動をしていますか。(MA)

- | | |
|-----------------|-----------------|
| 1.町内・婦人・自治会 | 7.学習・教養サークル(何を) |
| 2.PTA | 8.生協等消費者グループ |
| 3.スポーツサークル(何を) | 9.(地域)政治団体 |
| 4.宗教団体 | 10.その他 |
| 5.老人クラブ | 11.入っていない |
| 6.趣味・芸術サークル(何を) | |

Q39. <カード51呈示>あなたが友人や知人と雑談する時、最もよく話題になるのはどのようなことでしょうか。カードの中からいくつでもけっこうですからおっしゃって下さい。(MA)

- | | | |
|-------------|----------|-------------|
| 1.テレビ・ラジオ | 8.物価 | 15.食事・レストラン |
| 2.雑誌・本 | 9.家庭 | 16.仕事 |
| 3.音楽 | 10.子供の教育 | 17.勉強 |
| 4.映画・演劇 | 11.住宅 | 18.夫・恋人 |
| 5.ファッション・化粧 | 12.環境 | 19.芸能界の話題 |
| 6.友人・知人 | 13.スポーツ | 20.職場の人間関係 |
| 7.買物 | 14.旅行 | 21.近隣のうわさ話 |
| | | 22.その他() |

Q40. <カード52呈示>買物についてお伺いします。デパートは利用されていますか。〇〇は・・・

	よく用 する	時々用 する	利用と しあ たり	利用と しな たし
1.デパート	1	2	3	4
2.コンビニエンスストア	1	2	3	4
3.協同購入(生協など)	1	2	3	4
4.訪問販売	1	2	3	4
5.通信販売	1	2	3	4
6.ホームパーティー	1	2	3	4
7.巡回販売・移動販売	1	2	3	4

Q41. <カード53呈示>親との同居については、どう思いますか。(SA)

- | | | |
|--------------|-------------|--------------|
| 1.賛成 | 3.どちらともいえない | 4.どちらかといえば反対 |
| 2.どちらかといえば賛成 | 5.反対 | |

SQ1. <カード54呈示>一戸建てとマンションのどちらに住みたいと思いますか。(SA)

- | | | |
|----------------|------------|-----------------|
| 1.絶対に一戸建て | 3.どちらでもよい | 4.どちらかといえばマンション |
| 2.どちらかといえば一戸建て | 5.絶対にマンション | |

SQ2. <カード55呈示>郊外と都心のどちらに住みたいと思いますか。(SA)

- | | | |
|--------------|-----------|--------------|
| 1.郊外 | 3.どちらでもよい | 4.どちらかといえば都心 |
| 2.どちらかといえば郊外 | 5.都心 | |

SQ3. <カード56呈示>住宅の所有にはこだわりますか。(SA)

- | |
|--------------------------------|
| 1.自己所有は絶対条件である |
| 2.所有できるにこしたことはないが、必ずしもこだわらない |
| 3.借りていた方が気楽だし、状況に応じて住み替えができて良い |

●化粧、美容、ヘアースタイル、ファッションらについてお伺いします。

Q42. <カード57呈示>あなたは、おしゃれに関心をおもちですか。(SA)

- | | | |
|----------------|---------------|----------------|
| 1.かなり関心をもっている | 3.ふつう | 4.あまり関心をもっていない |
| 2.まあまあ関心をもっている | 5.全然関心をもっていない | |

SQ1. <カード58呈示>おしゃれに満足していらっしゃいますか。(SA)

- | |
|--|
| 1.満足している。自分なりに必要な費用は支出し、ほぼよい結果を得ている |
| 2.ほぼ満足しているが、もっとよい方法があれば取り入れたい |
| 3.ふつう。現状以上によくなるはないと思っている |
| 4.あまり満足していないので、少しでもセンスを磨きたいが、どうすればよいかわからない |
| 5.満足していない。できたら、必要な費用を支出してもよいから、いろいろと試してもっと魅力的になりたい |

Q43. <カード59呈示>あなたにとって“化粧”というと、つぎのどれに当たりますか。1つだけえらぶとしたらどれでしょうか。(MA→SA)

- | | | |
|-----------------------|-----------------|----------------|
| 1.顔を洗う | 5.ほお紅をいれる | 9.ヘアースタイルを整える |
| 2.化粧水やクリームなどの基礎化粧品を使う | 6.アイメイクをする | 10.マニキュアをする |
| 3.ファンデーションや白粉を塗る | 7.眉を整えたり書いたりする | 11.無駄毛の手入れ、顔剃り |
| 4.口紅をさす | 8.香水やボディソープをつける | |

SQ1. <カード59呈示>あなたにとって“メイク”または“メイクアップ”というと、つぎのどれに当たりますか。1つだけ選ぶとしたらどれでしょうか。(MA→SA)

- | | | |
|-----------------------|-----------------|----------------|
| 1.顔を洗う | 5.ほお紅をいれる | 9.ヘアースタイルを整える |
| 2.化粧水やクリームなどの基礎化粧品を使う | 6.アイメイクをする | 10.マニキュアをする |
| 3.ファンデーションや白粉を塗る | 7.眉を整えたり書いたりする | 11.無駄毛の手入れ、顔剃り |
| 4.口紅をさす | 8.香水やボディソープをつける | |

SQ2. <カード60呈示>化粧を衣服に例えるとしたら、あなたの場合、どれだと思えますか。1つだけ選ぶとしたらどれでしょうか。(MA→SA)

- | | | | |
|--------|--------------|------------------------|---------|
| 1.下着 | 3.遊び着 | 5.礼服(フォーマルウェア・パーティドレス) | 7.おしゃれ着 |
| 2.ふだん着 | 4.制服・仕事着・作業着 | 6.外出着・よそいき | |

Q44. <カード61呈示>これからいくつかの言葉を読みあげます。あなたがそう思われたら“はい”
そうでない場合は“いいえ”と答え下さい。(SA)

	はい	いいえ
1. 毎日毎日を楽しく健康で平凡な暮らしがしたい	1	2
2. 暇より金がほしい	1	2
3. どんな時でも将来に備えて貯蓄した方がよい	1	2
4. 保険や貯蓄などをしておいた方がよい	1	2
5. 家族そろって外出する機会が多い	1	2
6. 他人とのつきあいはほどほどにして、家族と一緒に過ごす時間を長くとりたい	1	2
7. 古くなったものでも使えるうちはがまんして使う	1	2
8. 高額の商品については、買うかどうかを家族全員で話し合ってから決める	1	2
9. 高額の商品であれば、ほしいものでも買うのをあきらめる	1	2
10. バーゲンセールを利用することが多い	1	2
11. なるべく安い品で間に合わせる	1	2
12. 景品や懸賞がついているので買ったという品物は	1	2
13. 新しい商品やかわったものを試しに買うことは	1	2
14. なるべく多くの人が使っているメーカーを選ぶ	1	2
15. みんなと同じような趣味をもちたい	1	2
16. 人生はじめに生きていれば間違いない	1	2
17. 食品の添加物表示や製造年月日は注意して見る	1	2
18. 家の中をきちんとしておかないと気がすまない	1	2
19. 部屋の模様替えに気を配る	1	2
20. 室内の飾りつけを工夫するのが好き	1	2
21. 花や観葉植物で室内やベランダをよく飾る	1	2
22. 現在の住居には不満足	1	2
23. 健康を考えて食事には気をつかう	1	2
24. 健康食品・自然食品などをよく使う	1	2
25. 色々な人と知り合いになり、色々話したい	1	2
26. ユーモアや遊びのない人生は退屈	1	2
27. その時々の気分で買うことが多い方	1	2
28. これからの流行やよく売れそうな新製品に敏感	1	2
29. 家族も大切だが、会社・友人など他人とのつきあいに時間をさきたい	1	2
30. 少しは他人と違った趣味をもちたい	1	2
31. 活動的で変化に富んだ生きかたがしたい	1	2
32. 仕事のために休暇を犠牲にする必要はない	1	2
33. 今の生活とは違った別の生きかたがしたい	1	2
34. 海外・外国の情報に対する関心が強い	1	2
35. 高額であっても自分のほしいものは、できるだけやりくりして買う	1	2
36. あまり人が使っていないメーカーのものでも気にせず使う	1	2
37. よいものがあればすぐ必要でなくても買って置く	1	2
38. バーゲンセールはあまり利用しない	1	2
39. 色々な店を比べて買う	1	2
40. 色々なものを買って豊かな生活を楽しみたい	1	2

フェイスシート

F1 年 令

- | | | | |
|--------------|--------------|--------------|--------------|
| 1. 16 ~ 18 才 | 3. 24 ~ 29 才 | 5. 37 ~ 40 才 | 7. 50 ~ 65 才 |
| 2. 19 ~ 23 才 | 4. 30 ~ 36 才 | 6. 41 ~ 49 才 | |

F2. 学 歴

- | | | | |
|---------|--------------|------------|----------|
| 1. 小学校卒 | 3. 高校・旧制女学校卒 | 5. 短大卒 | 7. 専門学校卒 |
| 2. 中学校卒 | 4. 高専卒 | 6. 大学・大学院卒 | |

F3. 職 業

- | |
|---|
| 1. 学生 (①高校生 ②短大生 ③大学生 ④専門学校生 ⑤その他 ()) |
| 2. パート・アルバイト |
| 3. 正社員・常雇 |
| 4. 家族従事者 |
| 5. 内職 |
| 6. 専業主婦 |
| 7. 無職 |
| 8. その他 () |

F4. 未・既婚

- | | |
|-------|-------|
| 1. 既婚 | 2. 未婚 |
|-------|-------|

F5. 主人年令

才

F6. 主人学歴

- | | | | |
|---------|--------|------------|----------|
| 1. 小学校卒 | 3. 高校卒 | 5. 短大卒 | 7. 専門学校卒 |
| 2. 中学校卒 | 4. 高専卒 | 6. 大学・大学院卒 | |

F7. 主人職業

- | | | |
|-----------|-----------|------------|
| 1. 事務系会社員 | 4. 役員・管理職 | 7. 農林漁業 |
| 2. 労務系会社員 | 5. 自由業 | 8. 無職 |
| 3. 公務員 | 6. 商工自営業 | 9. その他 () |

F8. 家族構成 (いらっしゃる方に○印) <既婚者の方>

- | | |
|----------------------|--------------|
| 1. ご主人 | 5. (ご主人様のお母様 |
| 2. 奥様 | 6. (奥様のお父様 |
| 3. 子供 ①男 (才) (才) | 7. (奥様のお母様 |
| ②女 (才) (才) | 8. その他 () |
| 4. (ご主人様のお父様 | |

<未婚者の方>

1.父親	4.祖父 (①父親の ②母親の)
2.母親	5.祖母 (①父親の ②母親の)
3.子供 ①男 (才) (才)	6.その他 ()
②女 (才) (才)	

F 9. 住居形態

1.持家 (一戸建)	4.公団・公営アパート	7.借家
2.持家 (分譲マンションなど)	5.民間アパート	8.親族の家に同居
3.賃貸マンション	6.社宅・官舎	9.その他 ()

F 10. 車・免許

1.車もないし免許もない
2.免許はあるが車はない
3.車はあるが免許はない
4.車も免許もあるが、あまり使う機会がない
5.車をよく利用している方である

F 11. 1ヶ月のこずかい

1.なし	7.2万円以上～2万5千円未満
2.3千円未満	8.2万5千円以上～3万円未満
3.3千円以上～5千円未満	9.3万円以上～4万円未満
4.5千円以上～1万円未満	10.4万円以上～5万円未満
5.1万円以上～1万5千円未満	11.5万円以上～10万円未満
6.1万5千円以上～2万円未満	12.10万円以上

F 12. 血液型

1.A型	2.B型	3.AB型	4.O型
------	------	-------	------

F 13. 購読新聞

1.朝日	3.毎日	5.サンケイ	7.その他 ()
2.読売	4.日経	6.東京	

氏名		年令	才	TEL	
住所	〒				

調査員	
-----	--

年齢別に見た女性の意識と行動調査 '87

1988年4月10日発行

定価30,000円

発行者 谷川孝博

発行所 ポーラ文化研究所

〒104 東京都中央区銀座 1-7-7

TEL 03-564-3651

© ポーラ文化研究所

年齢別に見た
女性の意識と行動

調査'87

〈おしゃれ度別分析〉編

ポーラ文化研究所

© ポーラ文化研究所 1989/1

目 次

1. おしゃれ・化粧意識30項.....	1
2. おしゃれ度別各派の特性.....	7
3. おしゃれ度別各派の属性.....	8
4. 大切なしつけのポイント.....	10
5. 職業に就いている(就きたい)理由.....	12
6. “職業×家庭” 観.....	13
7. “男は仕事、女は家庭” という考え方について.....	14
8. 家庭は“夫婦中心・子供中心”	14
9. 好ましい夫婦像.....	15
10. 節約したい(増やしたい)家計費目.....	16
11. 関心をもっている新聞記事.....	17
12. 友人・知人らと雑談する時の話題.....	18
13. 余暇の過ごし方ー現在・将来ー.....	19
14. 訪問販売・通信販売・ホームパーティの利用.....	20
15. 化粧を衣服にたとえると.....	21
16. おしゃれ満足度.....	21
17. メークアップイメージ.....	22

1. おしゃれ・化粧意識30項

●おしゃれ・化粧意識30項に対する、積極的な回答（はい）

数の分布から、女性を

①ドレッシー派

②フォーマル派

③カジュアル派

④シンプル派

おしゃれ・化粧に積極的

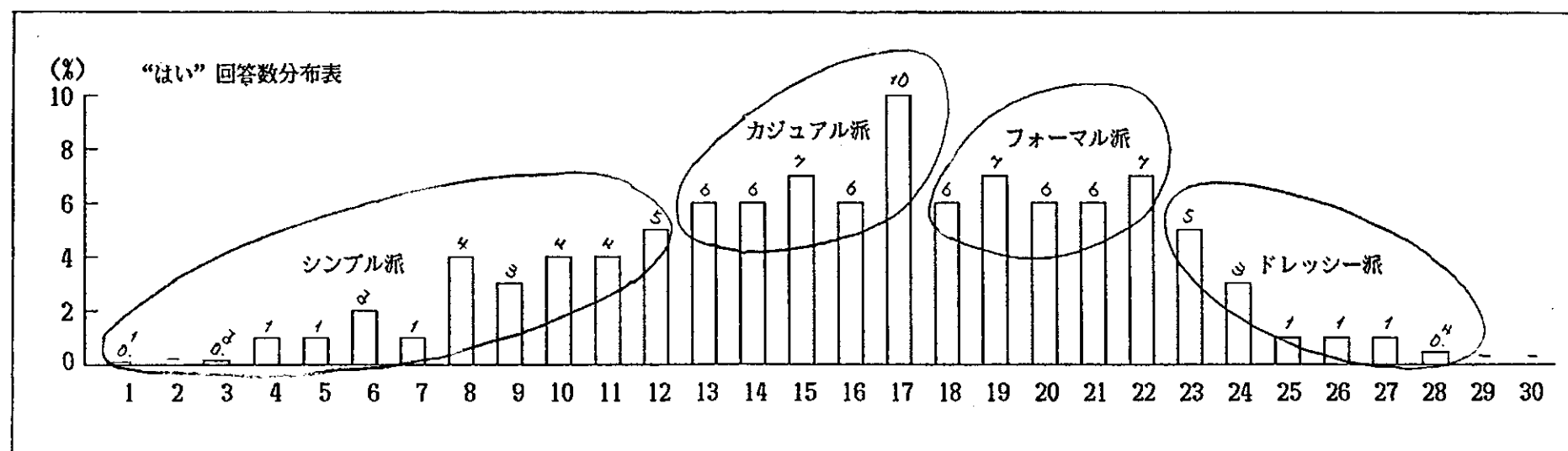
の4層に分けた。

●そして当報告書では、各派の女性の意識・行動の差を分析した。

<カード 呈示>これからいくつかの言葉を読みあげます。あなたがそう思われたら“はい”そうでない場合は“いいえ”とお答え下さい。（SA）

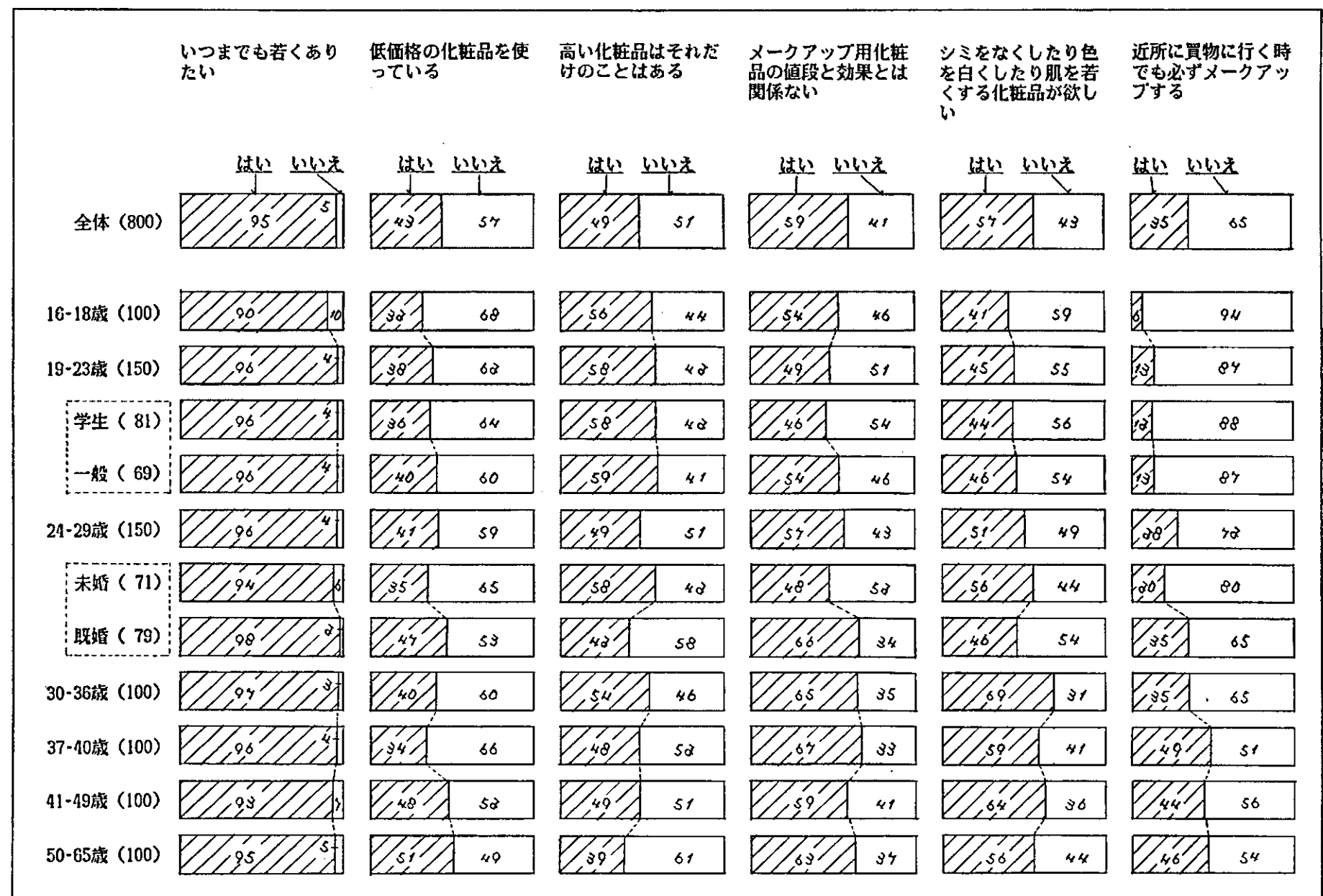
	はい	いいえ
1. いまからでもおしゃれの勉強をしたい	1	2
2. チャンスがあれば、自分をより魅力的にしたい	1	2
3. おしゃれするのが好き	1	2
4. いつも決まった美容院に行く	1	2
* 5. いくらおしゃれをしても自分は変わらないと思う	1	2
6. おしゃれについて自分に合ったアドバイスをしてくれる人がほしい	1	2
7. 自分を色々と変身させてみたい	1	2
8. よいおしゃれアドバイザーがいれば、有料でも使ってみたい	1	2
9. 人は見かけも大事	1	2
10. おしゃれに限らず、自分を向上させるために支出するのは必要だ	1	2
11. ふだんイヤリングまたはピアスをしている	1	2
12. 年令にふさわしいおしゃれをしたい	1	2
13. いつまでも若くありたい	1	2
14. 低価格の化粧品を使っている	1	2
15. 高い化粧品はそれだけのことはある	1	2
* 16. メイクアップ用化粧品の値段と効果とは関係ない	1	2
17. シミをなくしたり、色を白くしたり肌を若くする化粧品が欲しい	1	2
18. 近所に買物に行く時でも、必ずメイクアップする	1	2
* 19. どこに行くにも特にメイクアップしない	1	2
20. 外出時には必ずメイクアップする	1	2
21. 素顔より、メイクアップした顔の方に自分らしさがある	1	2
22. 素顔にもメイクアップした顔にも自分らしさがある	1	2
23. メイクアップをしていないと不安	1	2
24. メイクアップしていろいろな自分を演出できることは楽しい	1	2
25. メイクアップはエチケットであり、していないと失礼	1	2
26. メイクアップすると気分が引き締まる	1	2
27. 素顔で人前に出るのは恥ずかしい	1	2
28. 化粧する時は心がときめく	1	2
29. 化粧品を使いこなしている	1	2
30. むしゃくしゃした時よく化粧する	1	2

*は逆集計



	今からでもおしゃれの勉強をしたい	チャンスがあれば自分をより魅力的にしたい	おしゃれするのが好き	いつも決まった美容院に行く	いくらおしゃれをしても自分は変わらないと思う	おしゃれについて自分に合ったアドバイスをしてくれる人がほしい
	はい いいえ	はい いいえ	はい いいえ	はい いいえ	はい いいえ	はい いいえ
全体 (800)	61 39	79 21	78 22	75 25	32 68	56 44
16-18歳 (100)	82 18	94 6	87 13	64 36	34 66	74 26
19-23歳 (150)	79 21	95 5	89 11	69 31	19 81	81 19
学生 (81)	80 20	95 5	89 11	62 38	17 83	79 21
一般 (69)	77 23	96 4	88 12	78 22	22 78	83 17
24-29歳 (150)	64 36	90 10	84 16	69 31	21 79	67 33
未婚 (71)	75 25	96 4	87 13	75 25	21 79	72 28
既婚 (79)	54 46	85 15	81 19	63 37	20 80	62 38
30-36歳 (100)	53 47	81 19	83 17	71 29	35 65	55 45
37-40歳 (100)	59 41	76 24	79 21	74 26	30 70	52 48
41-49歳 (100)	62 38	80 20	76 24	80 20	24 76	56 44
50-65歳 (100)	49 51	60 40	66 34	83 17	54 46	35 65

	自分を色々と変身させてみたい	よいおしゃれアドバイザーがいれば有料でも使ってみたい	人は見かけも大事	おしゃれに限らず自分を向上させるために支出するのは必要だ	ふだんイヤリングまたはピアスをしている	年齢にふさわしいおしゃれをしたい
	はい いいえ	はい いいえ	はい いいえ	はい いいえ	はい いいえ	はい いいえ
全体 (800)	54 46	14 86	85 15	82 18	80 20	90 10
16-18歳 (100)	79 21	19 81	91 9	81 19	9 92	95 5
19-23歳 (150)	81 19	21 79	91 9	89 11	30 70	90 10
学生 (81)	80 20	26 74	91 9	93 7	31 69	93 7
一般 (69)	81 19	16 84	90 10	86 14	29 71	87 13
24-29歳 (150)	66 34	18 82	88 12	85 15	26 74	89 11
未婚 (71)	69 31	18 82	93 7	94 6	32 68	87 13
既婚 (79)	63 37	18 82	84 16	77 23	20 80	91 9
30-36歳 (100)	58 42	12 88	84 16	73 27	22 78	93 7
37-40歳 (100)	46 54	15 85	87 13	77 23	22 78	86 14
41-49歳 (100)	52 48	14 86	77 23	83 17	24 76	89 11
50-65歳 (100)	29 71	8 92	84 16	81 19	8 92	91 9



	どこに行くにも特に メイクアップしない	外出時には必ずメ- イクアップする	素顔よりメイクアッ プした顔の方に自分 らしさがある	素顔にもメイクアッ プした顔にも自分ら しさがある	メイクアップをして いないと不安	メイクアップしてい ろいろな自分を演出 できることは楽しい
	はい いいえ	はい いいえ	はい いいえ	はい いいえ	はい いいえ	はい いいえ
全体 (800)	27 73	65 35	36 64	73 27	24 76	61 39
16-18歳 (100)	64 34	76 24	9 91	66 34	3 97	65 35
19-23歳 (150)	29 71	43 57	19 81	77 23	14 86	79 21
学生 (81)	31 69	41 59	15 85	73 27	14 86	79 21
一般 (69)	28 72	46 54	23 77	81 19	20 80	78 22
24-29歳 (150)	22 78	68 32	34 66	79 21	29 71	77 23
未婚 (71)	23 77	72 28	33 67	83 17	27 73	87 13
既婚 (79)	22 78	65 35	35 65	76 24	32 68	68 32
30-36歳 (100)	14 86	68 32	30 70	82 18	25 75	64 36
37-40歳 (100)	21 79	72 28	47 53	71 29	30 70	56 44
41-49歳 (100)	26 74	74 26	48 52	72 28	30 70	59 41
50-65歳 (100)	30 70	76 24	41 59	67 33	21 79	44 56

	メイクアップはエチケットでありしないと失礼	メイクアップすると気分が引き締まる	素顔で人前に出るのは恥ずかしい	化粧する時は心がときめく	化粧品を使いこなしている	むしゃくしゃした時よく化粧する
	はい いいえ	はい いいえ	はい いいえ	はい いいえ	はい いいえ	はい いいえ
全体 (800)	46 54	74 26	33 67	30 70	26 74	3 97
16-18歳 (100)	11 89	31 69	13 87	45 55	8 92	4 96
19-23歳 (150)	24 76	71 29	30 70	39 61	20 80	3 97
学生 (81)	26 74	69 31	14 86	48 52	17 83	3 97
一般 (69)	22 78	73 27	28 72	28 72	23 77	3 97
24-29歳 (150)	47 53	31 69	35 65	39 61	33 67	13 87
未婚 (71)	54 46	30 70	34 66	41 59	34 66	11 89
既婚 (79)	42 58	32 68	37 63	38 62	33 67	14 86
30-36歳 (100)	45 55	32 68	33 67	26 74	23 77	5 95
37-40歳 (100)	47 53	77 23	32 68	26 74	28 72	4 96
41-49歳 (100)	56 44	78 22	44 56	23 77	28 72	10 90
50-65歳 (100)	57 43	77 23	37 63	24 76	28 72	4 96

2. おしゃれ度別各派の特性

ドレッシー派

- *全体で 10%、10人に1人が“ドレッシー派”。
- *夫は“役員・管理職”が多く、“免許”をもっており“車”をよく利用している。
- *“1ヶ月のこづかい”が一番多い。
- *子供のしつけのポイントの1つとして、“時間にしがって行動できる能力”をあげる人が、他派に比べて非常に多い。
- 女の子の場合、さらに“食事をする時の一般的な作法”が加わる。
- *“家計にゆとりをもたせるため”と“社会と係わりをもちたいから”ということで仕事に就いている（就きたいと思っている）人が多い。
- *“子供が小さい時は子育てに専念すべき”と考え、一方で“子育てと家事で一生を終えたくない”とも考えている。
- *仕事には積極的で“管理職や責任の重い仕事に魅力を感じて”おり“仕事をする以上は昇進したい”と意欲的である。
- *家庭は“夫婦中心”が望ましいと考えている。
- *“夫にいつも従うのではなく、自分の趣味や仕事に打ち込み自分の生き方を大切にする”夫婦像を好ましいと考える人が、他派に比べて多い。
- *“電話代”や“衣料費”を節約し、“教育費”や“副食費”を増やしたいという人が、他派に比べて多め。
- *新聞記事では、“家庭（医療）”“広告”“天気予報”“趣味、レジャー”“家庭（育児）”への関心が高い。特に“広告”“天気予報”への関心が高く、“マンガ”“ラジオ番組”への関心が低い。
- *友人・知人らと雑談する時の話題が、非常に広い。
- *将来は余暇を、“友人・家族との結びつきを深める”“スポーツをする”“知識を身につける”ことにあてようと考えている。
- *訪問販売・通信販売・ホームパーティらの利用経験者が一番多い。
- *化粧を“下着”“ふだん着”感覚とイメージする人が最も多い。
- *おしゃれに満足している人が最も少ない。
- *メイクアップを、“ほお紅をいれる”“アイメイクをする”“眉を整えたり書いたりする”とイメージする人が、他派に比べて多い。

フォーマル派

カジュアル派

- *フォーマル派（31%）、カジュアル派（35%）、合わせて 66%。3人中2人という割合。
- *かなり際立った特徴を見せる、ドレッシー派とシンプル派の間にあり、この層の特徴というパターンはあまり見られない。
- *しかし、“夫職業”や“車・免許”“1ヶ月のこづかい”らに典型的に見えるように、スコアは、ドレッシー派→フォーマル派→カジュアル派→シンプル派へと、あるいはその逆の流れというパターンが多い。

シンプル派

- *全体で 24%、4人に1人の割合。
- *“免許・車ともなし”という人が多い。1ヶ月のこづかいも一番少ない。
- *夫が“役員・管理職”という人が一番少ない。
- *“正社員・常雇”に少なく、“中学卒業”者に多い。
- *子供をしつけるポイントとして、男の子は“身体を動かし汗をかく”、女の子は“他人に迷惑をかけない”“老人や病人にやさしくする”“ものの始末をキチンとする”らをあげる人が、他派に比べて多い。
- *“自分自身のやりたいことや買いたいものがあるため”働いている人が多い。
- *“子育てと家事とで一生を終えたくない”と思っている人は、他派にくらべて少なめ。
- *“仕事をする以上は昇進したい”と思っている人は少ない。
- *家庭は“夫婦中心”が望ましいという人が一番少ない。
- *“妻は夫をもちたてるように気を配り、夫が一家の主人として威厳を保てるようにする”のが望ましい夫婦像と考える人が多い。
- *友人・知人らと雑談する時の話題は、あまり広くない。
- *余暇の過ごし方は、他派の人たちに比べて消極的。
- *通信販売・ホームパーティらの利用者は少ないが、訪問販売は比較的利用している。
- *化粧は、衣服にたとえば“外出着・よそいき”と考えている。
- *おしゃれをしても“これ以上よくならない”と思っている。
- *メイクアップとは、“口紅をさす”ことや“ファンデーションや白粉を塗る”ことで、“アイメイクをする”ことまではイメージしていない。

3. おしゃれ度別各派の属性

<夫職業>

	事務系 会社員	労務系 会社員	公務員	役員 管理職	自由業	商工 自営業	その他	無職
全体 (800)	20	18	7	23	11	14	4	4
ドレッシェ派 (82)	20	9	7	31	11	16	3	3
フォーマル派 (246)	21	18	8	27	8	14	2	2
カジュアル派 (280)	17	20	5	24	11	13	5	6
シンプル派 (192)	22	19	9	14	14	15	4	4

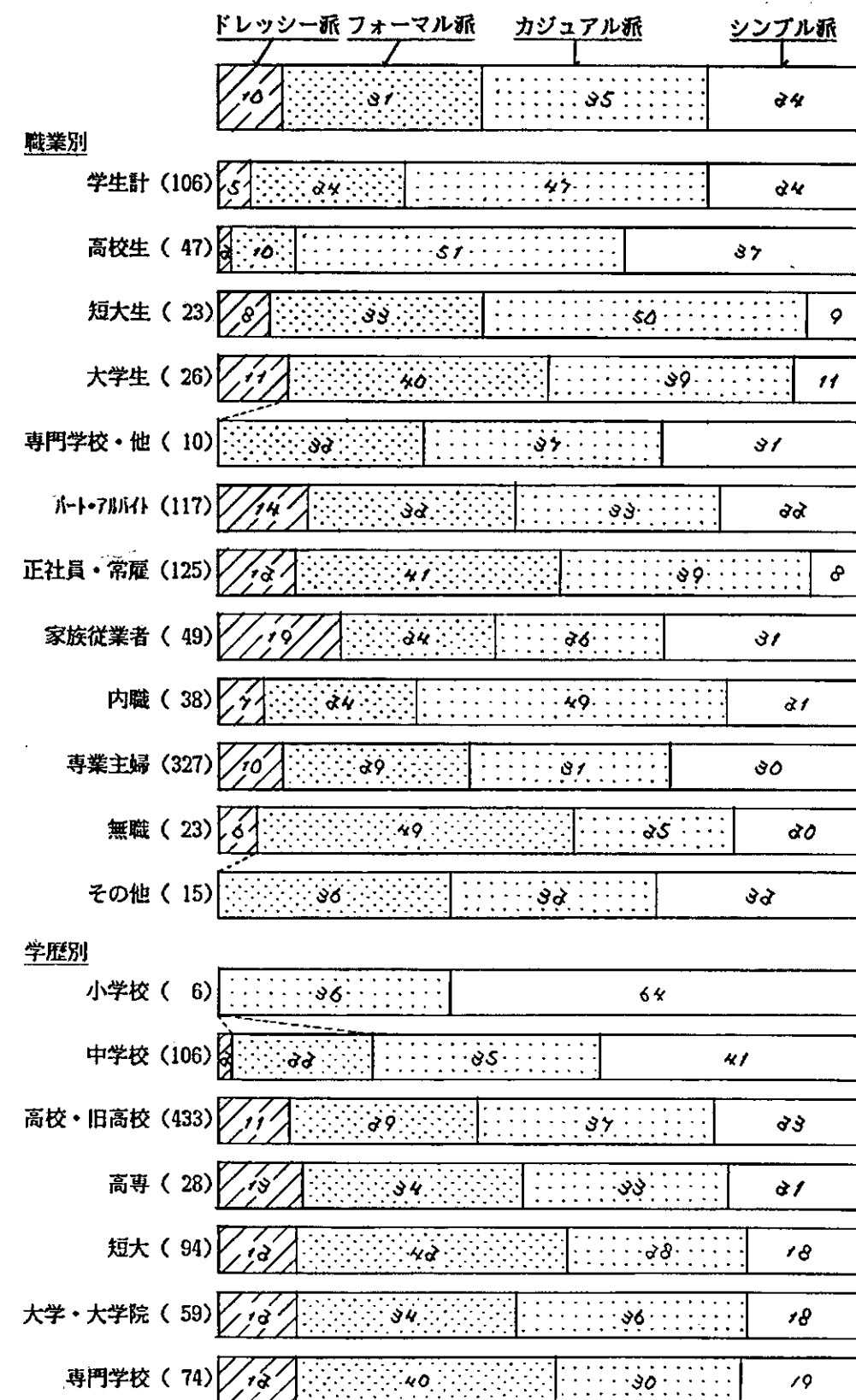
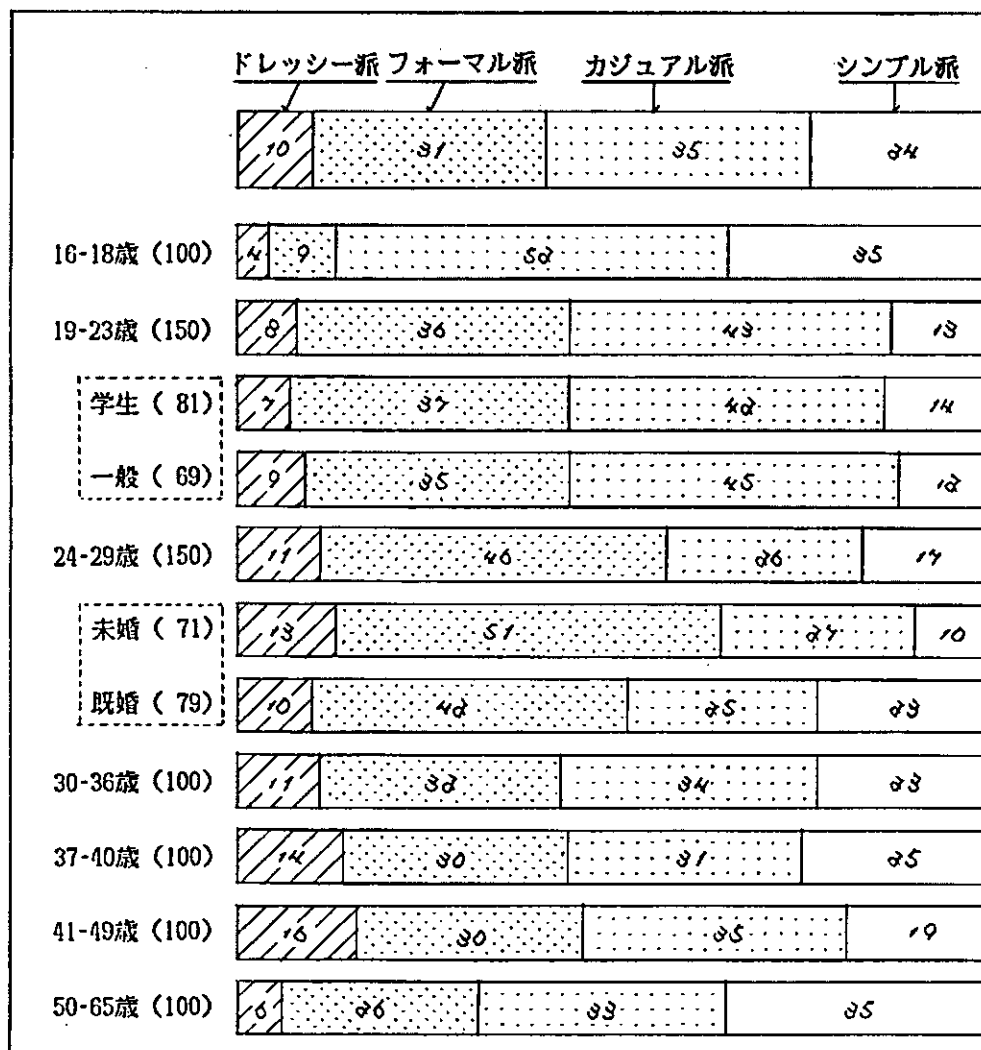
<車・免許>

	車なし 免許なし	免許あり 車なし	車あり 免許なし	車・免許あり あまり使わず	よく 利用
全体 (800)	35	9	30	11	15
ドレッシェ派 (82)	22	11	24	15	28
フォーマル派 (246)	32	9	28	13	18
カジュアル派 (280)	37	10	30	9	13
シンプル派 (192)	41	7	35	9	10

<1ヶ月のこづかい>

	10万円 以上	10万円 未満	5万円 未満	3万円 未満	2万円 未満	1.5万円 未満	1万円 未満	5千円 未満	決めて いない	なし
全体 (800)	5	9	13	11	11	19	10	1	21	
ドレッシェ派 (82)	4	2	16	21	8	13	23	4	10	
フォーマル派 (246)	3	6	12	13	13	12	16	9	0	17
カジュアル派 (280)	6	8	14	10	9	16	12	1	24	
シンプル派 (192)	5	7	11	12	23	13	2	27		

*シンプル派は“正社員・常雇”に少なく、“中学卒業”者に多い。

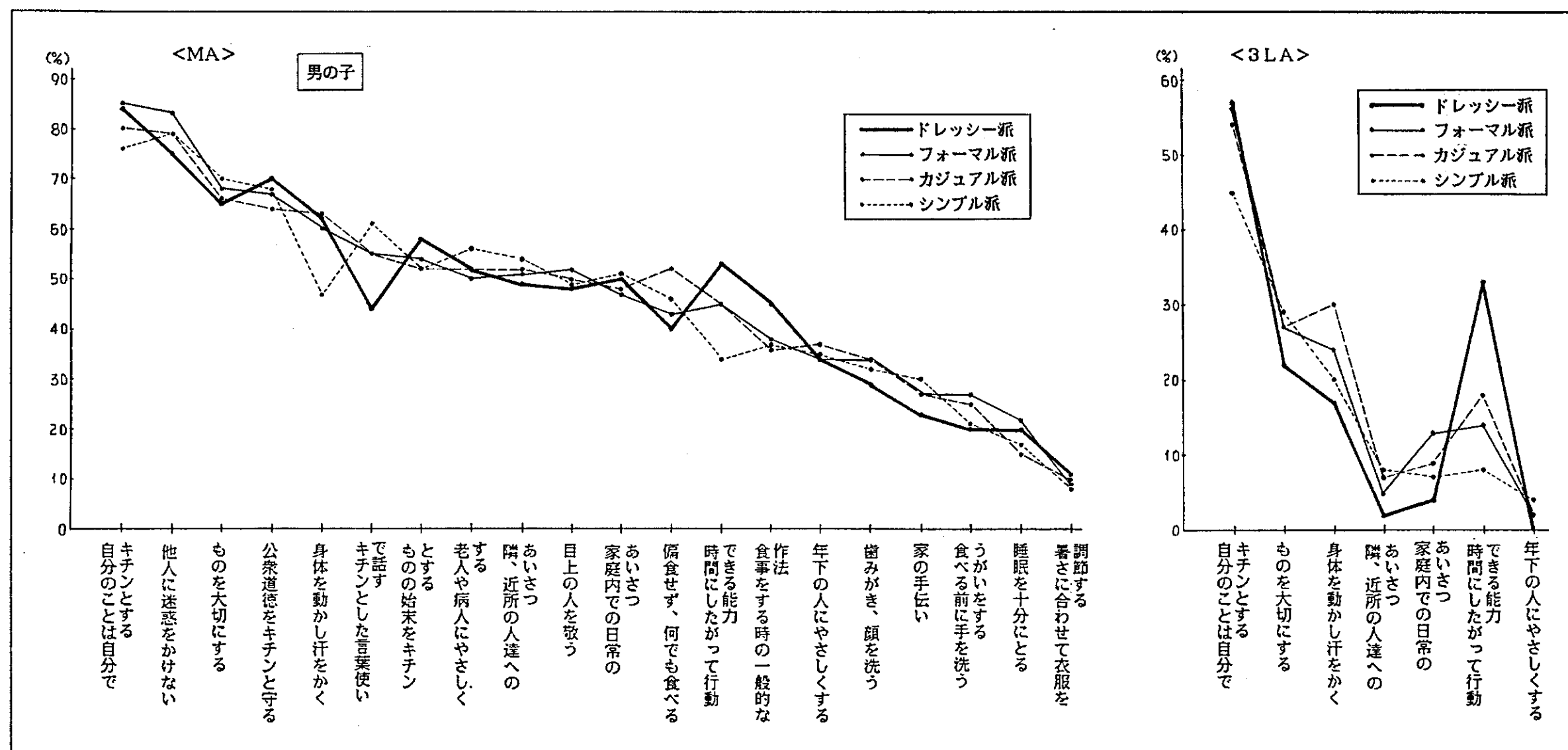


4. 大切なしつけのポイント

*ドレッシー派は“ものを大切にする”とか“日常のあいさつ”とかはともかくとして、「男の子」には“時間にしがたって行動できる能力”を教えるべきだと考えている。

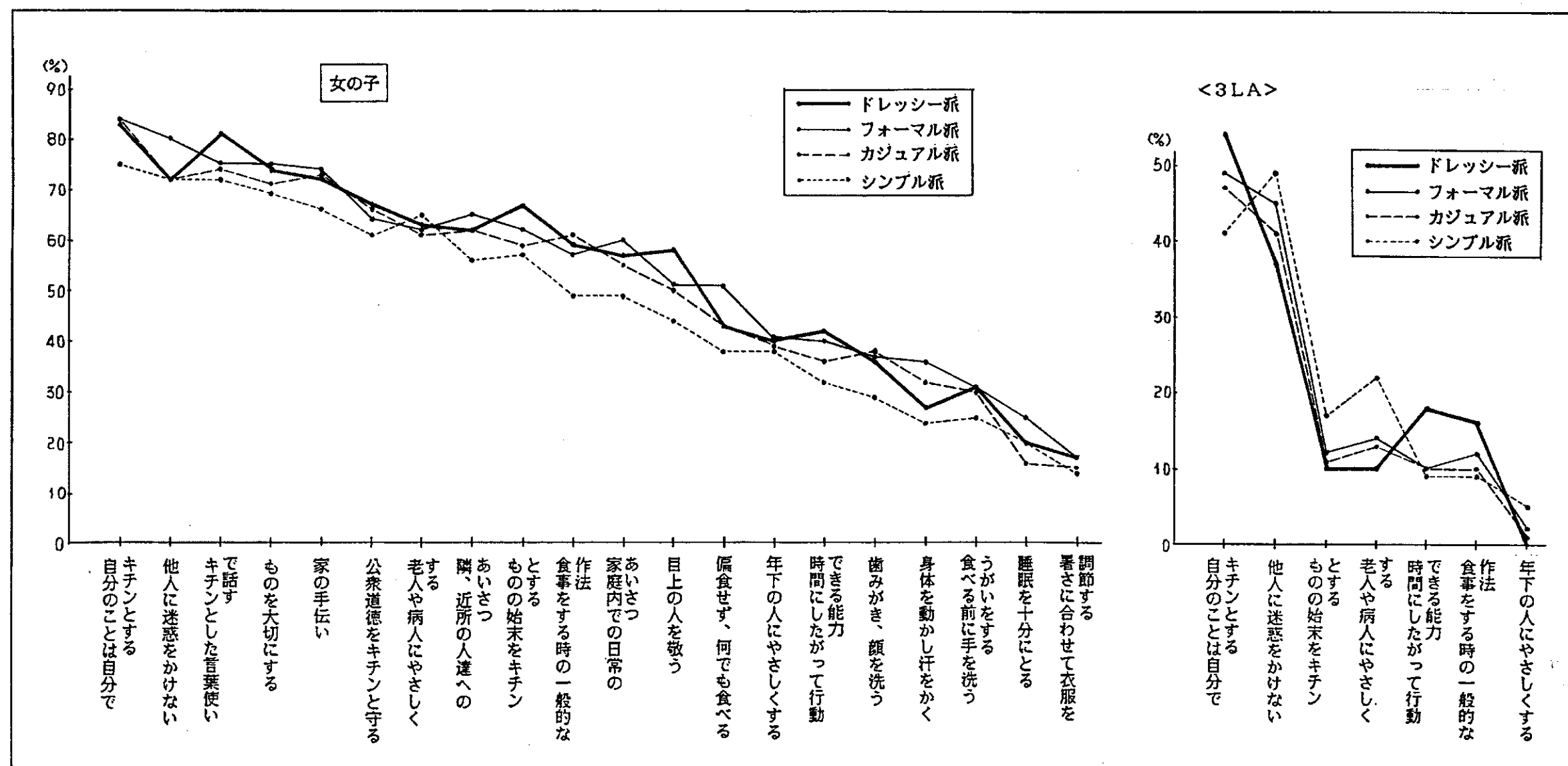
積極的な行動型の人間を志向しているということであらう。他派とは、際立った違いが見られる。

<3LA>



*ドレスシー派は「女の子」に対しても“自分のことは自分でキッチンとする”しつけをトップにおいて、「男の子」と同じように、“時間にしがたって行動できる能力”を身につけ、さらに行動派に必要な“食事をする時の一般的な作法”をと考えている。

(3LA)



5. 職業に就いている（就きたい）理由

*ドレッシー派は、他の人たちに比べて、

- ・家計にゆとりをもたせるため
- ・社会に出るため、社会とかかわりをもちたいから
- ・自由時間を有効に使うため

などという理由が多めで、反対に

- ・自分自身のやりたいことや買いたいものがあるため
- ・子供の教育費のため

が少ないのが目につく。

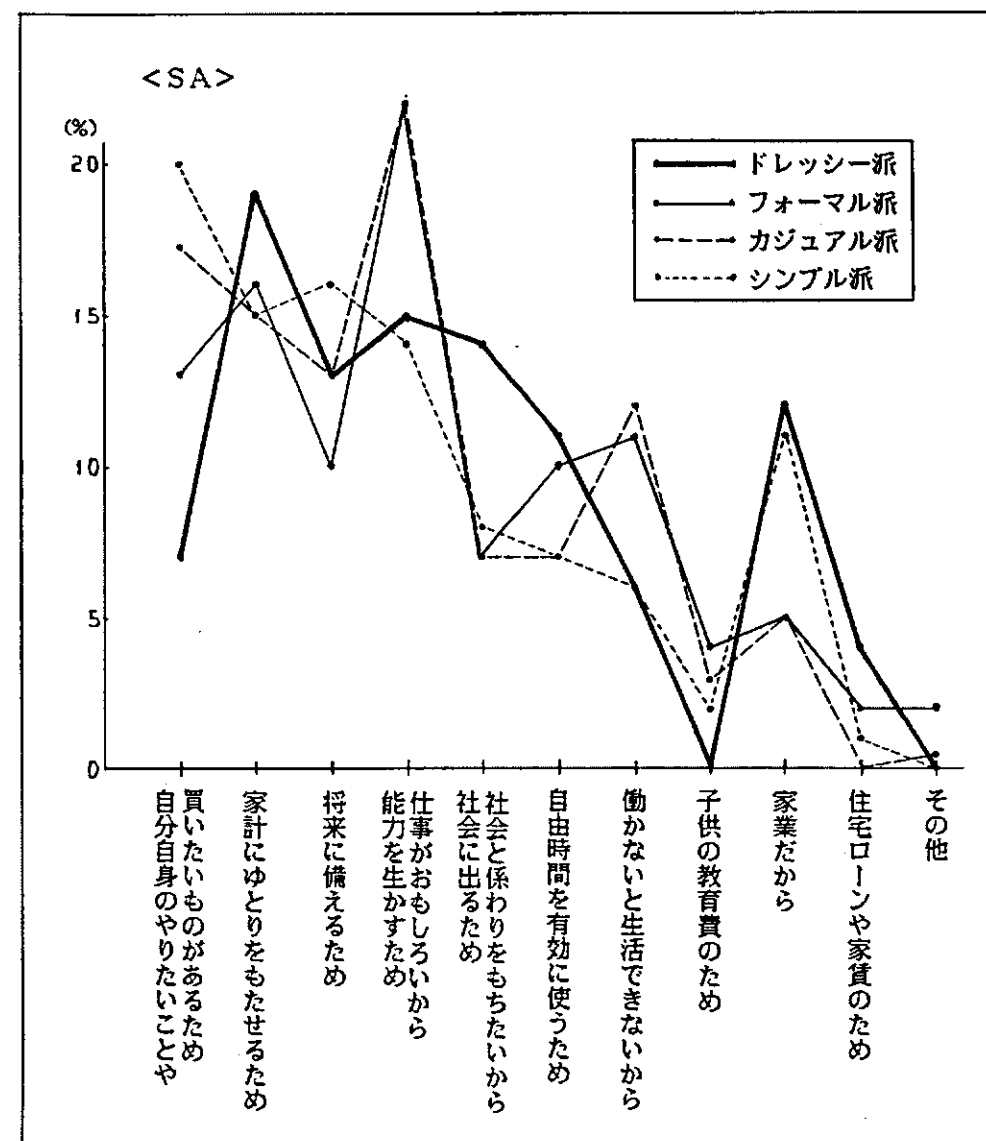
*他では、フォーマル派・カジュアル派に

- ・能力を生かすため、仕事がおもしろいから

シンプル派・カジュアル派に

- ・自分自身のやりたいことや買いたいものがある

という理由が多い。

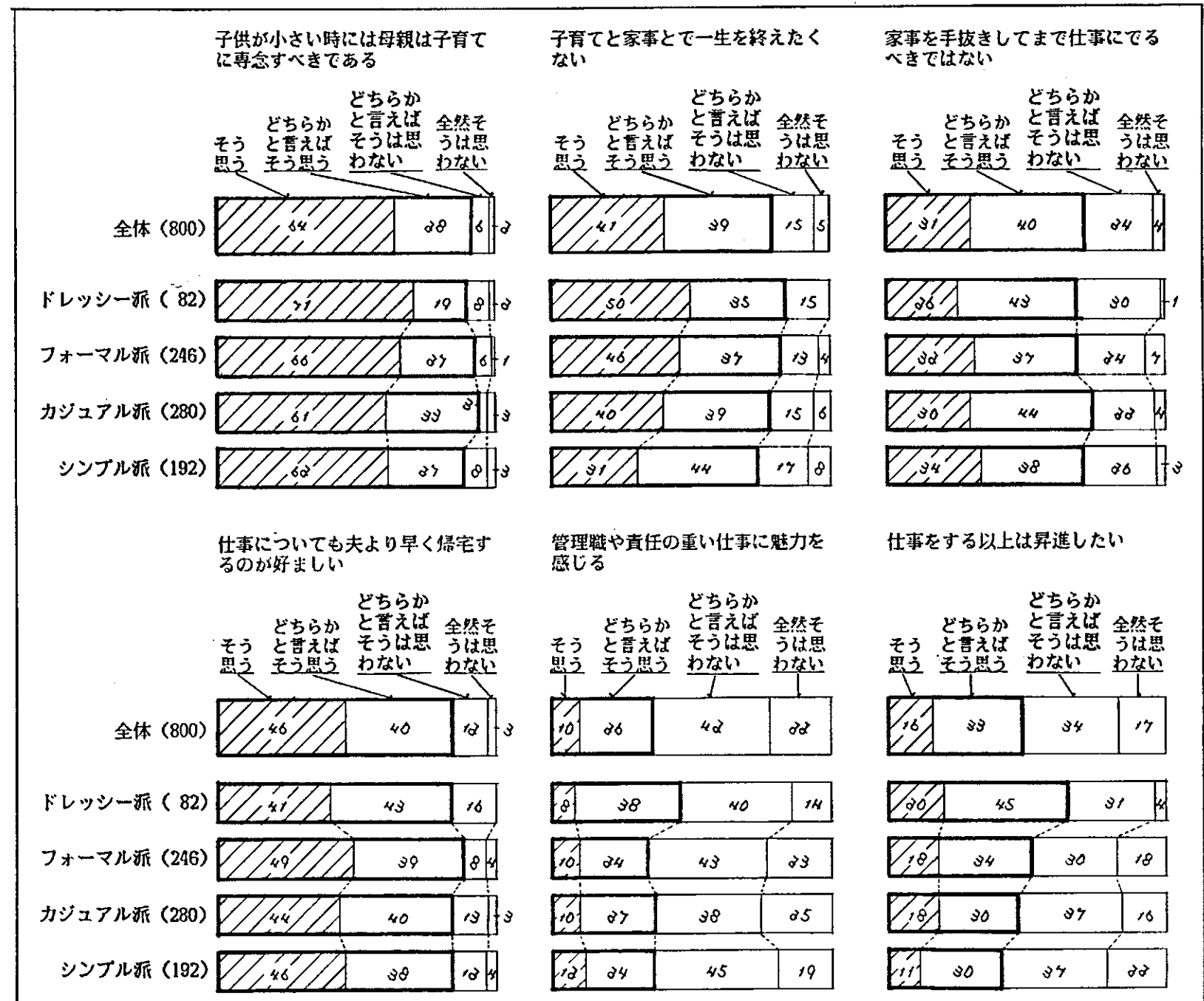


6. “職業×家庭” 観

*ドレッシー派は“子供が小さい時は子育てに専念すべき”と考え、一方で“子育てと家事で一生を終えたくない”とも考えている。

*仕事には積極的で“管理職や責任の重い仕事に魅力を感じて”おり“仕事をする以上は昇進したい”と意欲的である。

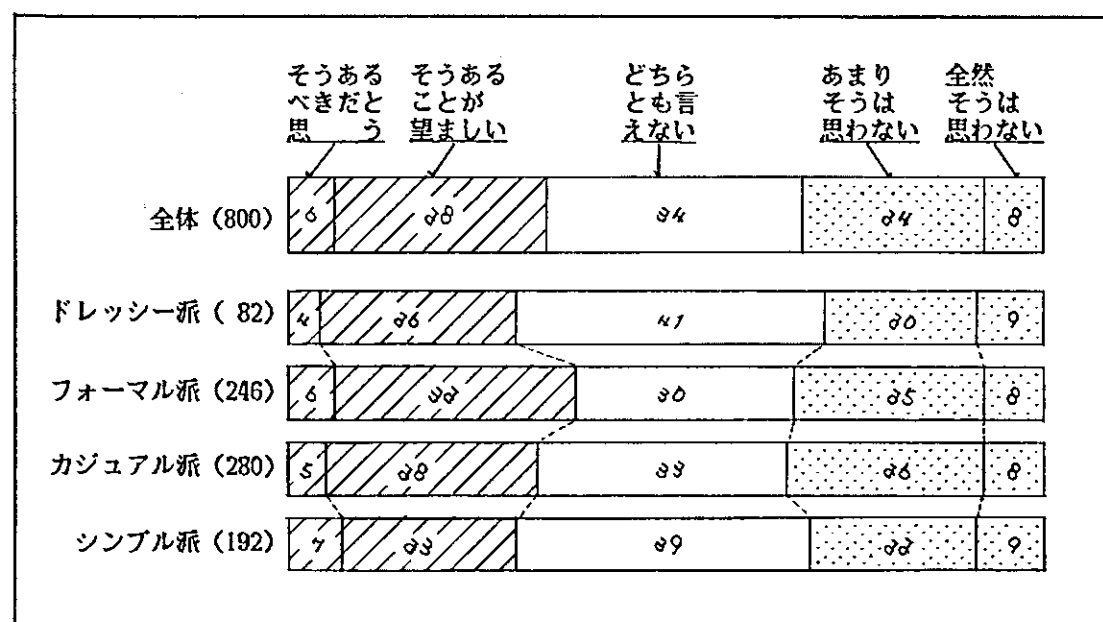
*おしゃれ度が高くなるほど、“子育てと家事で一生を終えたくない”し“仕事をする以上は昇進したい”と思う人が多くなる。



7. “男は仕事、女は家庭”という考え方について

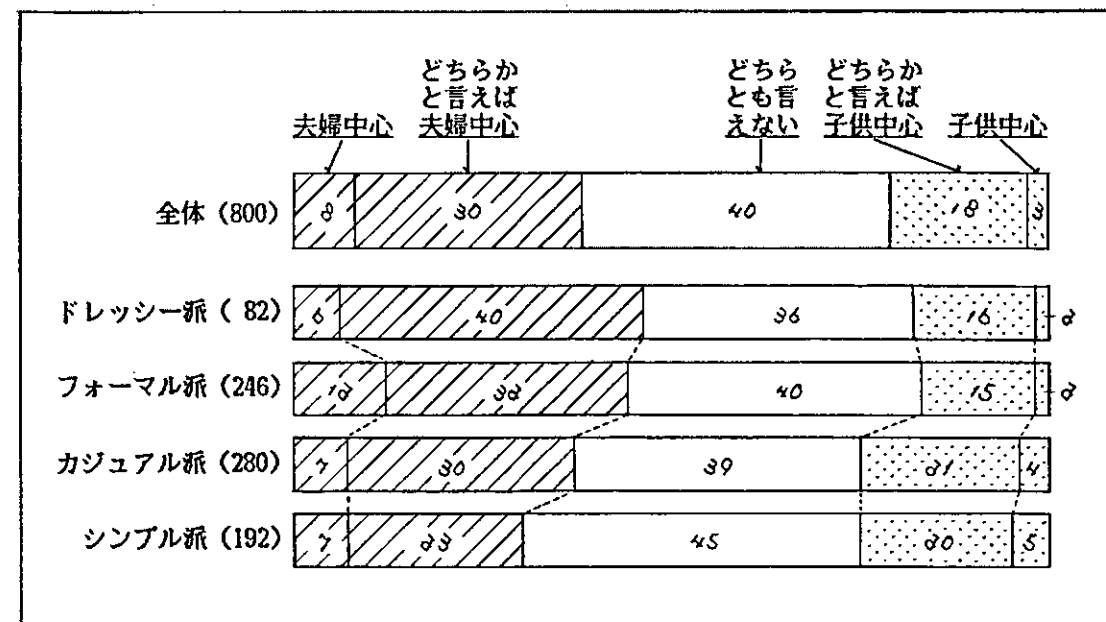
*ドレッシー派とシンプル派が、ほぼ同じパターンとなっている。

おしゃれ・化粧には消極的な女性の中に、社会的には行動的な積極派がいるということであろう。



8. 家庭は“夫婦中心・子供中心”

*おしゃれ度の高い人ほど、家庭は“夫婦中心”が望ましいと考えている。

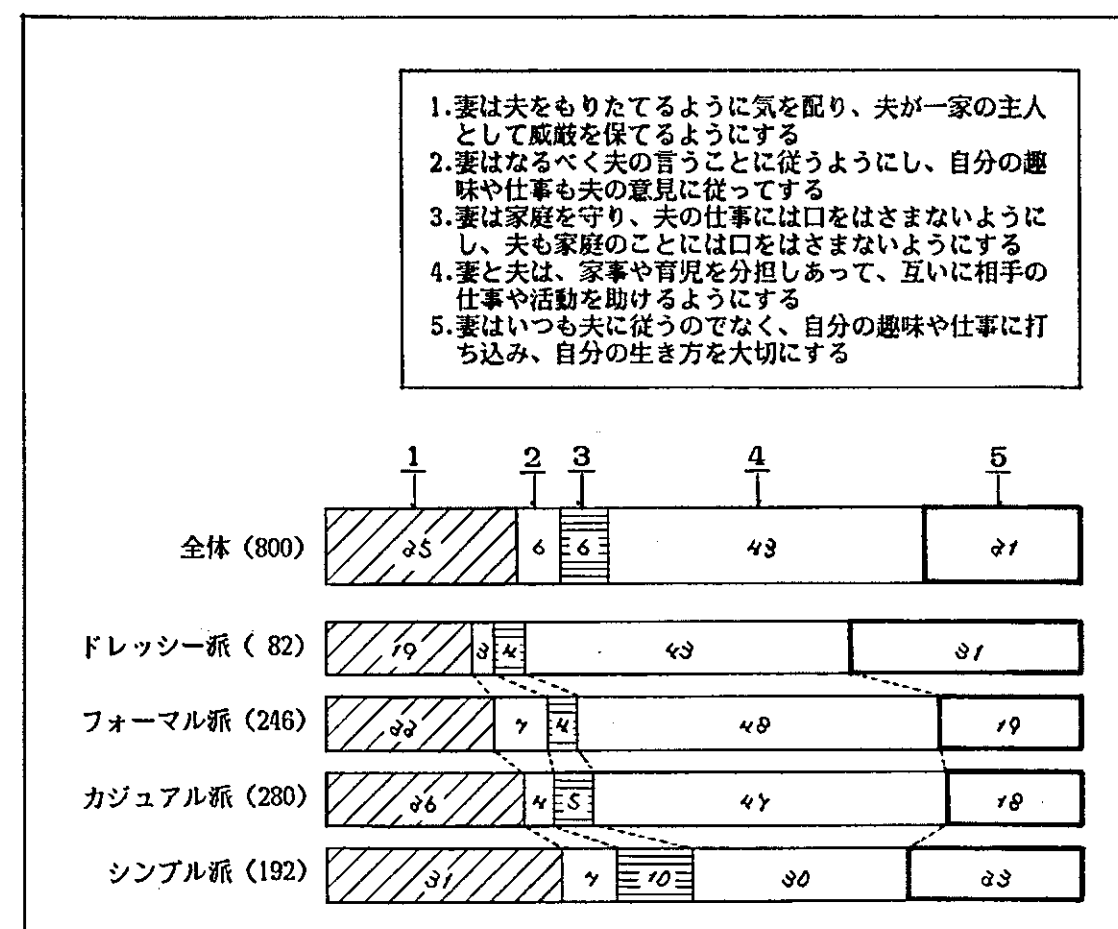


9. 好ましい夫婦像

*おしゃれ度の高い人ほど、“妻は夫をもちたてるように気を配り、夫が一家の主として威厳を保てるようにする”夫婦像への支持が少なくなる。

*ドレッシー派には“自分の生き方大切”派が、他派に比べて多い。

なお、シンプル派にも“自分の生き方大切”派が多め。



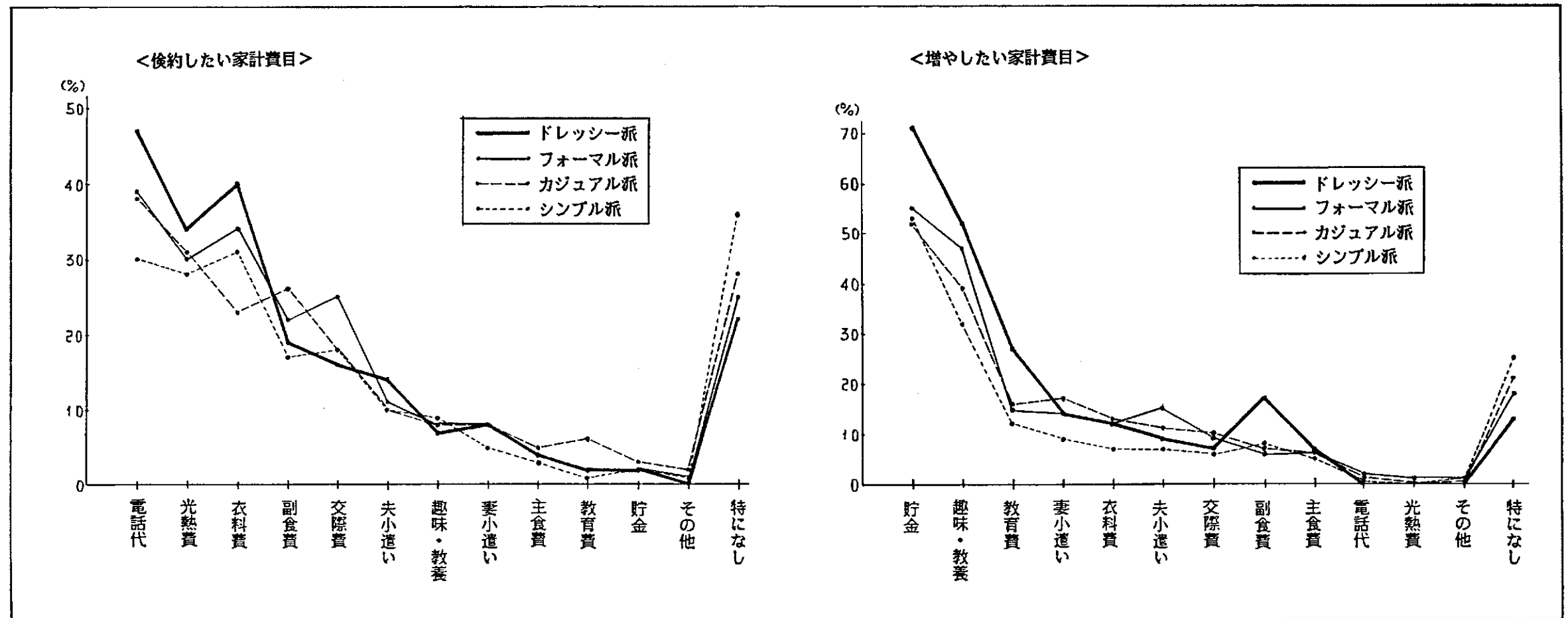
10. 節約したい(増やしたい)家計費目

*おしゃれ度の高い人ほど、“電話代”を、節約したい
と考えている。

*おしゃれ度の高い人ほど、“趣味・教養費”を増や
したいと思っている。

*節約したい・増やしたいのいずれも、おしゃれ度の低
い人ほど、“特になし”が多くなっている。

おしゃれ度の低い人ほど、行動志向・向上志向が少な
いということであろう。



11. 関心をもっている新聞記事

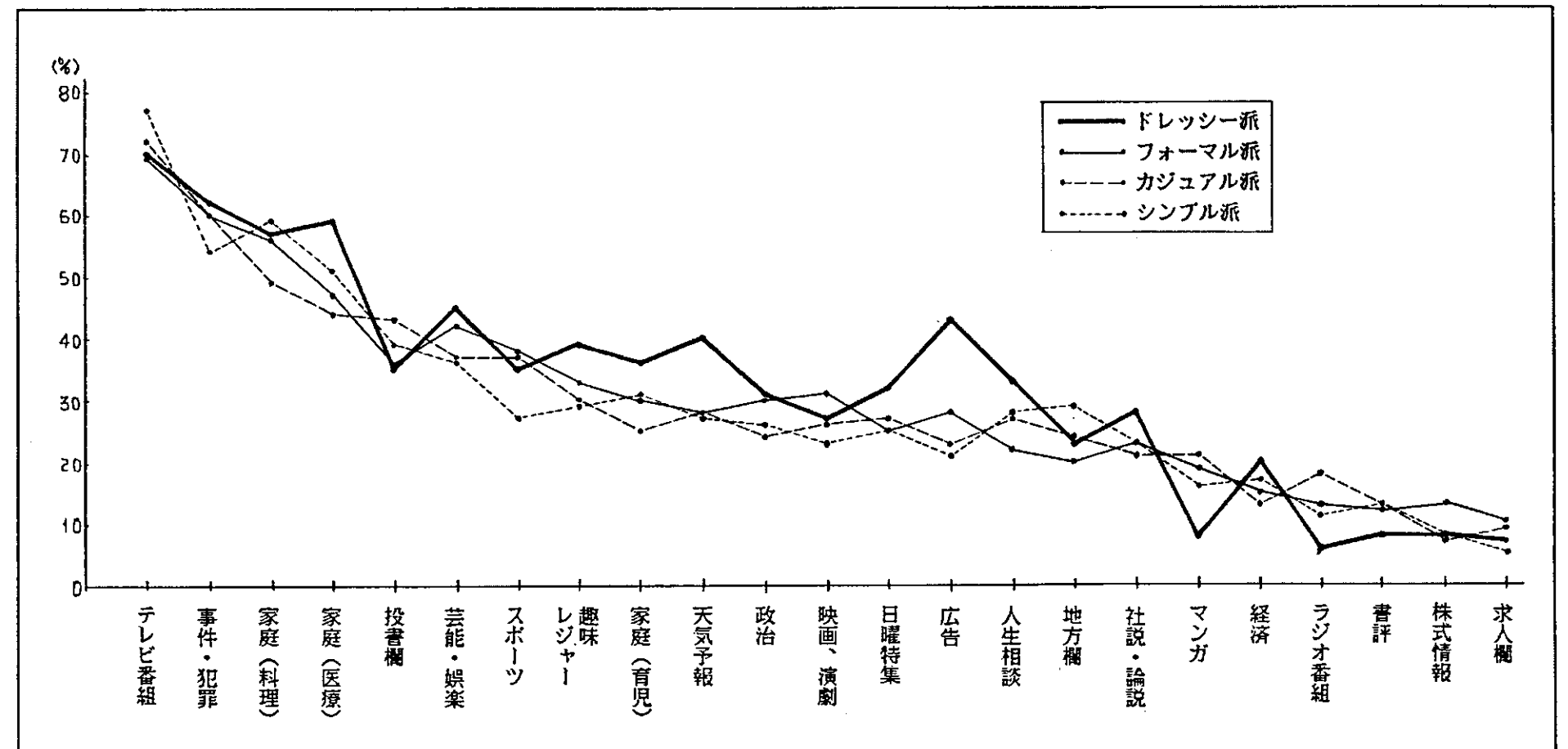
*ドレッシー派は他の人たちに比べて、

- ・家庭（医療） ・趣味・レジャー
- ・広告 ・家庭（育児）
- ・天気予報

などの記事への関心が高い。

特に“広告”“天気予報”への関心が高く、“マンガ”

“ラジオ番組”への関心が低い。



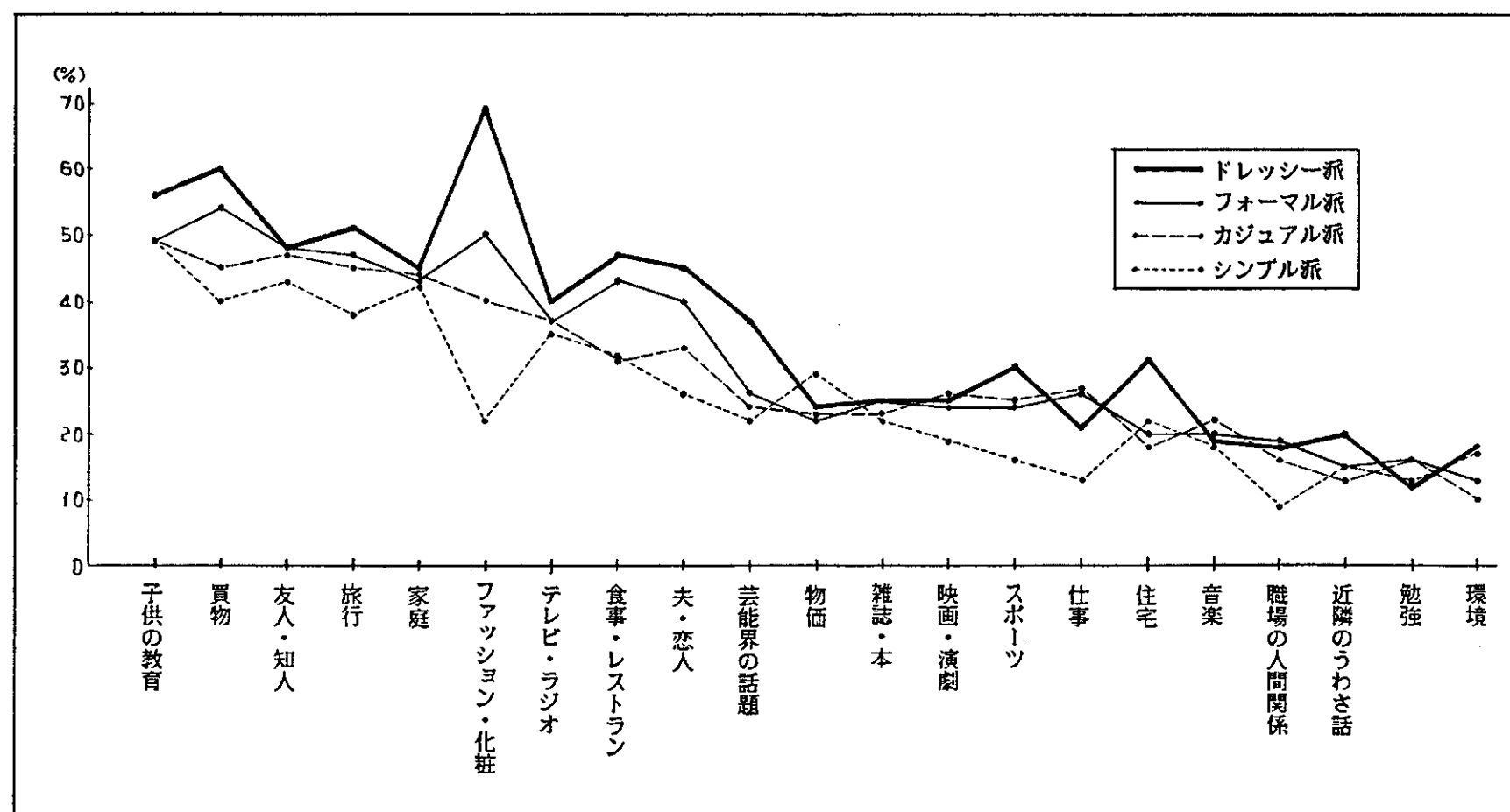
12. 友人・知人らと雑談する時の話題

*おしゃれ度の高い人ほど、

- ・ファッション・化粧
- ・旅行
- ・買物
- ・芸能界の話題
- ・夫・恋人

などの話題が多い。

*全般的に、ドレッシー派は話題が広い。



*おしゃれ度の高い人ほど、現在は“ショッピングにでかけ”ている人が多く、将来は余暇を“知識を身につける”ためにすごしたいという人が多い。

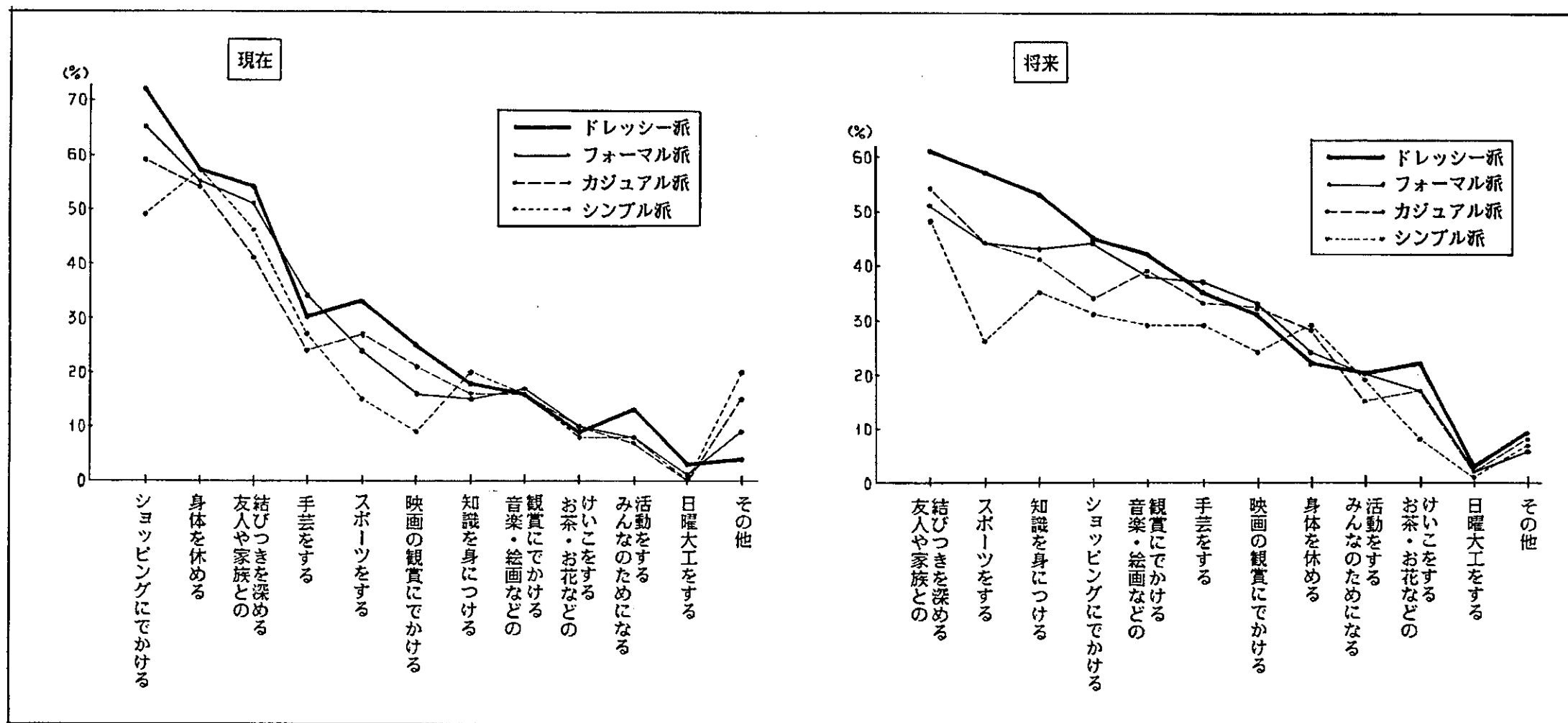
*ドレッシー派は、将来は余暇を、

- ・友人・家族との結びつきを深める
- ・スポーツをする
- ・知識を身につける

ことにあてようとしている。

*この、コミュニケーション・スポーツ・カルチャーの3つは、今後ますます活性化しレジャーの核となってくるであろう。

*なおシンプル派は、現在・将来ともに“スポーツをする”人が少ない。



14. 訪問販売・通信販売・ホームパーティの利用

*訪問販売・通信販売・ホームパーティともに、おしゃ

れ度の高い人ほど、利用者が多い。

*訪問販売で、シンプル派に比較的用户が多いのは、

在宅率が高いからであろう。

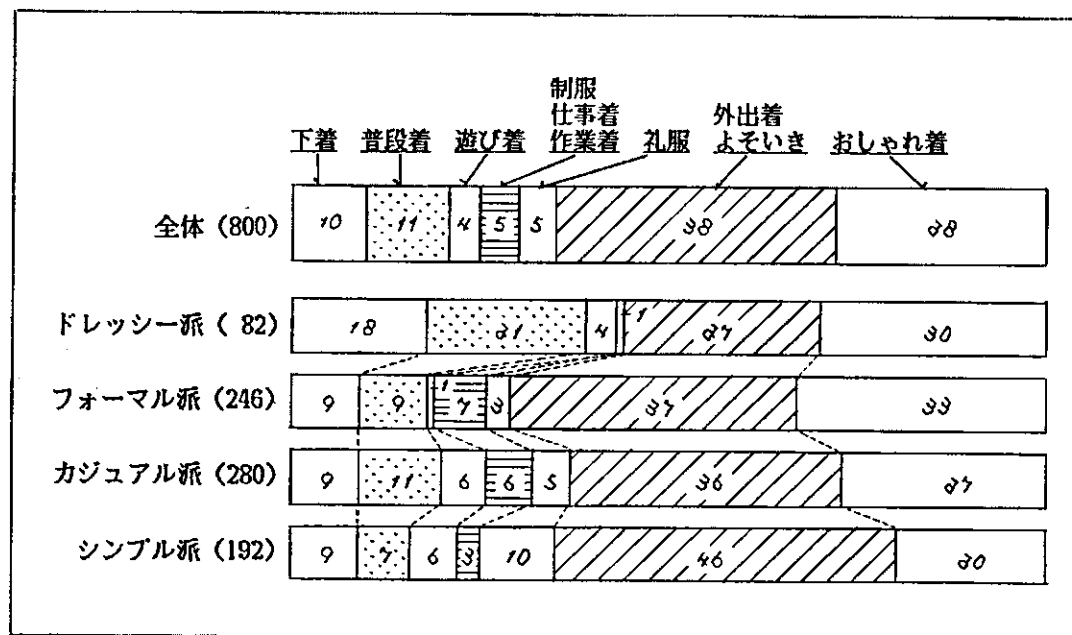
(シンプル派には、行動的な人が比較的少ない)

	<訪問販売>				<通信販売>				<ホームパーティー>			
	よく 利用	時々 利用	利用した ことあり	利用した ことなし	よく 利用	時々 利用	利用した ことあり	利用した ことなし	よく 利用	時々 利用	利用した ことあり	利用した ことなし
全体 (800)	3	26	70		5	16	42	38	3	25	72	
ドレッシー派 (82)	2	44	52		4	21	53	22	3	42	53	
フォーマル派 (246)	4	28	67		4	20	41	35	2	29	69	
カジュアル派 (280)	4	18	78		6	14	43	38	2	22	75	
シンプル派 (192)	2	27	70		4	12	36	48	3	18	78	

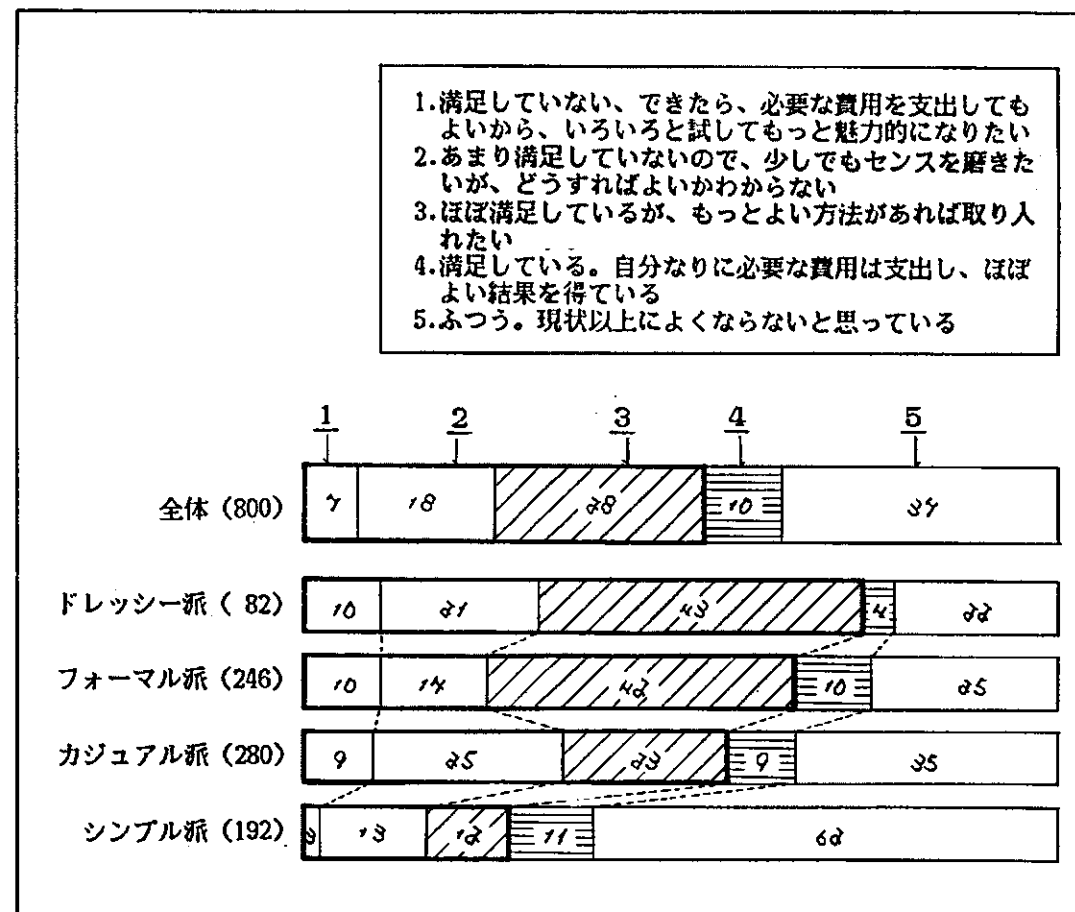
*ドレスシー派には化粧を、

- ・下着
- ・ふだん着

と、当たり前感覚と考える人が、約 40%と多い。



*おしゃれ度の高い人ほど“現状以上にはよくはならない”とあきらめておらず、“もっとよい方法があれば取り入れたい”と思っている。



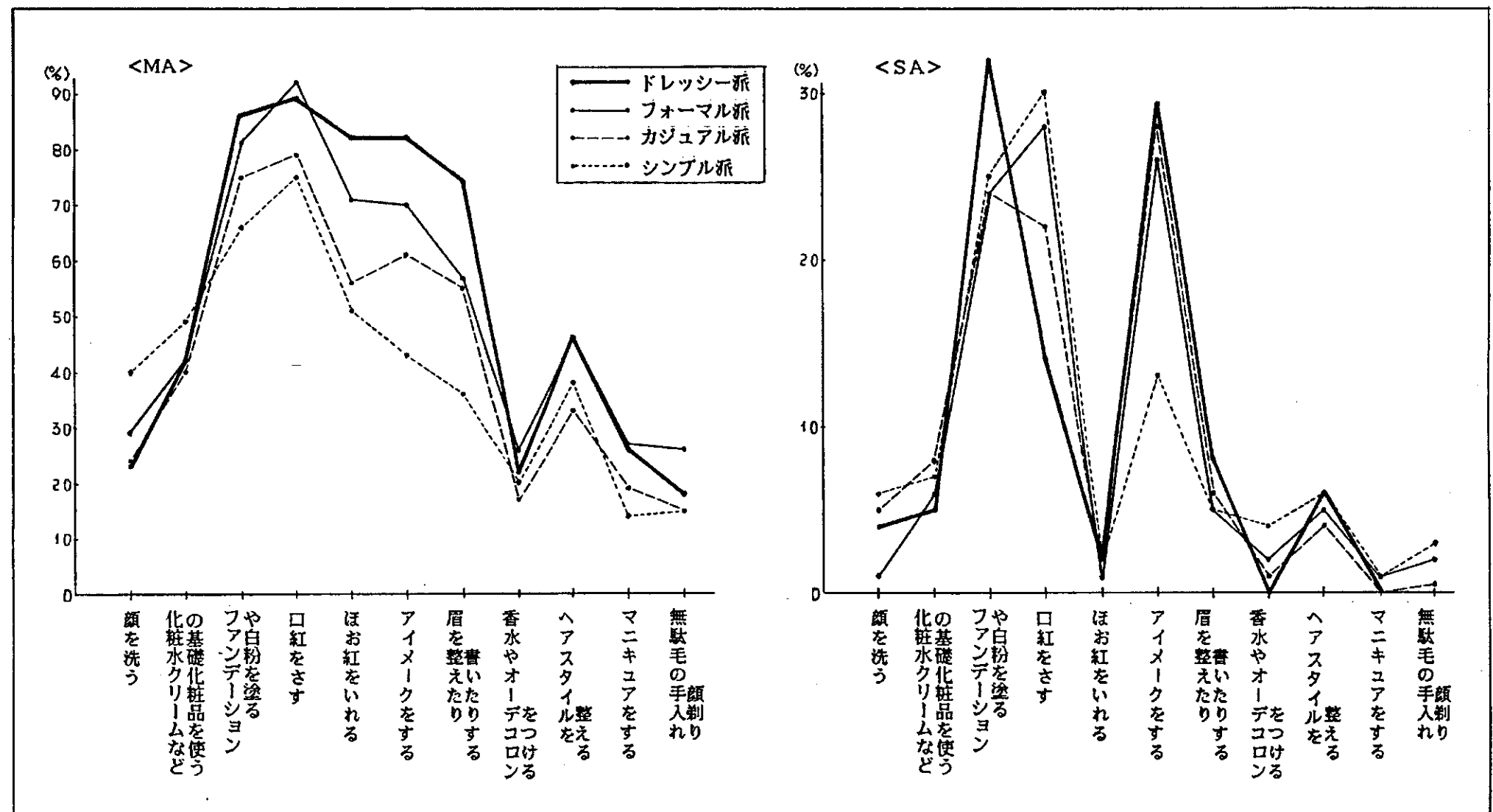
*おしゃれ度の高い人ほど、メイクアップを多彩にイメージしている。

*ドレッシー派は、メイクアップを、

- ・ファンデーションや白粉を塗る
- ・アイメイクをする

ことと思っており、“口紅をさす”ことをメイクアップと思う人は少ない。

*シンプル派は、“口紅をさす”ことがメイクアップで“アイメイクをする”をイメージする人は少ない。



年齢別に見た
女性の意識と行動

調査'87

〈おしゃれ度別分析〉編

ポーラ文化研究所

目 次

1. おしゃれ・化粧意識30項.....	1
2. おしゃれ度別各派の特性.....	7
3. おしゃれ度別各派の属性.....	8
4. 大切なしつけのポイント.....	10
5. 職業に就いている(就きたい)理由.....	12
6. “職業×家庭”観.....	13
7. “男は仕事、女は家庭”という考え方について.....	14
8. 家庭は“夫婦中心・子供中心”.....	14
9. 好ましい夫婦像.....	15
10. 儉約したい(増やしたい)家計費目.....	16
11. 関心をもっている新聞記事.....	17
12. 友人・知人らと雑談する時の話題.....	18
13. 余暇の過ごし方ー現在・将来ー.....	19
14. 訪問販売・通信販売・ホームパーティの利用.....	20
15. 化粧を衣服にたとえると.....	21
16. おしゃれ満足度.....	21
17. メークアップイメージ.....	22

1. おしゃれ・化粧意識30項

●おしゃれ・化粧意識30項に対する、積極的な回答（はい）

数の分布から、女性を

①ドレッシー派

②フォーマル派

③カジュアル派

④シンプル派

おしゃれ・化粧に積極的

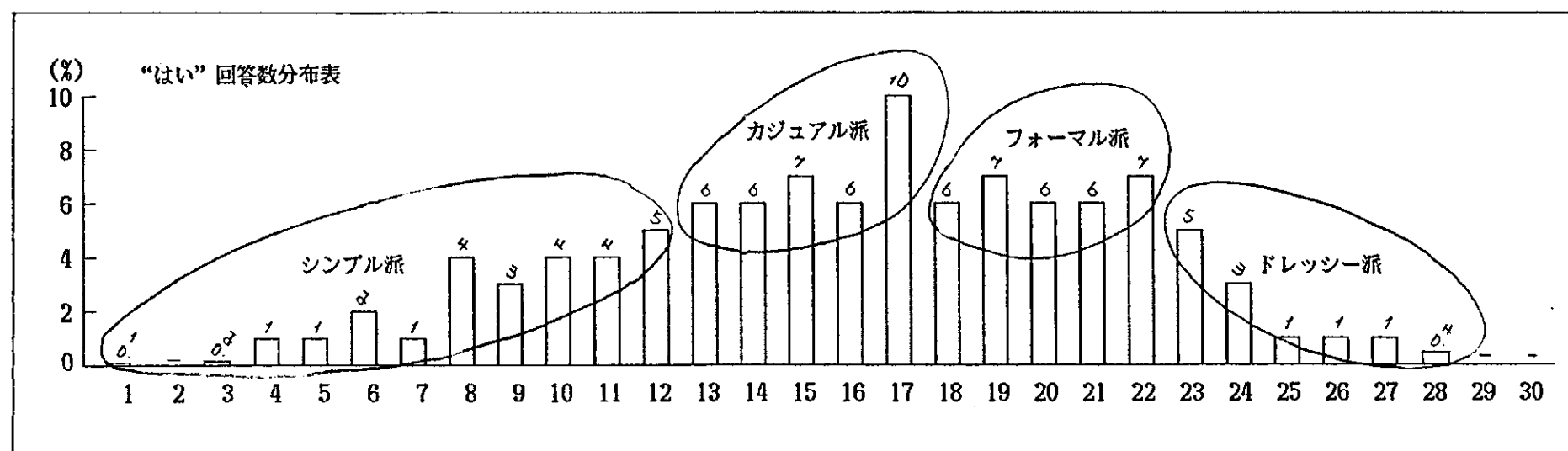
の4層に分けた。

●そして当報告書では、各派の女性の意識・行動の差を分析した。

<カード 呈示>これからいくつかの言葉を読みあげます。あなたがそう思われたら“はい”そうでない場合は“いいえ”と答え下さい。(SA)

	はい	いいえ
1. いまからでもおしゃれの勉強をしたい	1	2
2. チャンスがあれば、自分をより魅力的にしたい	1	2
3. おしゃれするのが好き	1	2
4. いつも決まった美容院に行く	1	2
* 5. いくらおしゃれをしても自分は変わらないと思う	1	2
6. おしゃれについて自分に合ったアドバイスをしてくれる人がほしい	1	2
7. 自分を色々と変身させてみたい	1	2
8. よいおしゃれアドバイザーがいれば、有料でも使ってみたい	1	2
9. 人は見かけも大事	1	2
10. おしゃれに限らず、自分を向上させるために支出するのは必要だ	1	2
11. ふだんイヤリングまたはピアスをしている	1	2
12. 年令にふさわしいおしゃれをしたい	1	2
13. いつまでも若くありたい	1	2
14. 低価格の化粧品を使っている	1	2
15. 高い化粧品はそれだけのことはある	1	2
* 16. メイクアップ用化粧品の値段と効果とは関係ない	1	2
17. シミをなくしたり、色を白くしたり肌を若くする化粧品が欲しい	1	2
18. 近所に買物に行く時でも、必ずメイクアップする	1	2
* 19. どこに行くにも特にメイクアップしない	1	2
20. 外出時には必ずメイクアップする	1	2
21. 素顔より、メイクアップした顔の方に自分らしさがある	1	2
22. 素顔にもメイクアップした顔にも自分らしさがある	1	2
23. メイクアップをしていないと不安	1	2
24. メイクアップしていろいろな自分を演出できることは楽しい	1	2
25. メイクアップはエチケットであり、していないと失礼	1	2
26. メイクアップすると気分が引き締まる	1	2
27. 素顔で人前に出るのは恥ずかしい	1	2
28. 化粧する時は心がときめく	1	2
29. 化粧品を使いこなしている	1	2
30. むしゃくしゃした時よく化粧する	1	2

*は逆集計



	今からでもおしゃれの勉強をしたい	チャンスがあれば自分をより魅力的にしたい	おしゃれするのが好き	いつも決まった美容院に行く	いくらおしゃれをしても自分は変わらないと思う	おしゃれについて自分に合ったアドバイスをしてくれる人がほしい
	はい いいえ	はい いいえ	はい いいえ	はい いいえ	はい いいえ	はい いいえ
全体 (800)	61 39	79 21	72 28	75 25	32 68	56 44
16-18歳 (100)	82 18	94 6	87 13	64 36	34 66	74 26
19-23歳 (150)	79 21	95 5	89 11	69 31	19 81	81 19
学生 (81)	80 20	95 5	89 11	62 38	14 86	79 21
一般 (69)	77 23	96 4	88 12	78 22	22 78	83 17
24-29歳 (150)	64 36	90 10	84 16	69 31	21 79	67 33
未婚 (71)	75 25	96 4	87 13	75 25	21 79	72 28
既婚 (79)	54 46	85 15	81 19	63 37	20 80	62 38
30-36歳 (100)	53 47	81 19	83 17	71 29	25 75	55 45
37-40歳 (100)	59 41	76 24	79 21	74 26	30 70	52 48
41-49歳 (100)	62 38	80 20	76 24	80 20	34 66	56 44
50-65歳 (100)	49 51	60 40	66 34	83 17	54 46	35 65

	自分を色々に変身させてみたい	よいおしゃれアドバイザーがいれば有料でも使ってみたい	人は見かけも大事	おしゃれに限らず自分を向上させるために支出するのは必要だ	ふだんイヤリングまたはピアスをしている	年齢にふさわしいおしゃれをしたい
	はい いいえ	はい いいえ	はい いいえ	はい いいえ	はい いいえ	はい いいえ
全体 (800)	54 46	14 86	85 15	82 18	30 70	90 10
16-18歳 (100)	79 21	19 81	91 9	81 19	8 92	95 5
19-23歳 (150)	81 19	21 79	91 9	89 11	30 70	90 10
学生 (81)	80 20	26 74	91 9	93 7	31 69	93 7
一般 (69)	81 19	16 84	90 10	86 14	29 71	87 13
24-29歳 (150)	66 34	18 82	88 12	85 15	26 74	89 11
未婚 (71)	69 31	18 82	93 7	94 6	32 68	87 13
既婚 (79)	63 37	18 82	84 16	77 23	20 80	91 9
30-36歳 (100)	58 42	22 78	84 16	73 27	22 78	93 7
37-40歳 (100)	46 54	15 85	87 13	77 23	22 78	86 14
41-49歳 (100)	52 48	14 86	77 23	83 17	24 76	89 11
50-65歳 (100)	29 71	8 92	84 16	81 19	8 92	91 9

	いつまでも若くありたい	低価格の化粧品を使っている	高い化粧品はそれだけのことはある	メイクアップ用化粧品の値段と効果とは関係ない	シミをなくしたり色を白くしたり肌を若くする化粧品が欲しい	近所に買物に行く時でも必ずメイクアップする
	はい いいえ	はい いいえ	はい いいえ	はい いいえ	はい いいえ	はい いいえ
全体 (800)	95 5	43 57	49 51	59 41	57 43	35 65
16-18歳 (100)	90 10	32 68	56 44	54 46	41 59	6 94
19-23歳 (150)	96 4	38 62	58 42	49 51	45 55	13 87
学生 (81)	96 4	36 64	58 42	46 54	44 56	12 88
一般 (69)	96 4	40 60	59 41	54 46	46 54	13 87
24-29歳 (150)	96 4	41 59	49 51	57 43	51 49	28 72
未婚 (71)	94 6	35 65	58 42	48 52	56 44	20 80
既婚 (79)	98 2	47 53	42 58	66 34	46 54	35 65
30-36歳 (100)	97 3	40 60	54 46	65 35	69 31	35 65
37-40歳 (100)	96 4	34 66	48 52	67 33	59 41	49 51
41-49歳 (100)	93 7	48 52	49 51	59 41	64 36	44 56
50-65歳 (100)	95 5	51 49	39 61	63 37	56 44	46 54

	どこに行くにも特に メイクアップしない	外出時には必ずメー クアップする	素顔よりメイクアッ プした顔の方に自分 らしさがある	素顔にもメイクアッ プした顔にも自分ら しさがある	メイクアップをして いないと不安	メイクアップしてい ろいろな自分を演出 できることは楽しい
	はい いいえ	はい いいえ	はい いいえ	はい いいえ	はい いいえ	はい いいえ
全体 (800)	27 73	65 35	36 64	73 27	24 76	61 39
16-18歳 (100)	64 34	76 24	9 91	66 34	3 97	65 35
19-23歳 (150)	29 71	43 57	19 81	75 25	14 86	79 21
学生 (81)	31 69	41 59	15 85	73 27	14 86	79 21
一般 (69)	28 72	46 54	23 77	81 19	20 80	78 22
24-29歳 (150)	22 78	68 32	34 66	79 21	29 71	74 26
未婚 (71)	23 77	72 28	33 67	83 17	24 76	87 13
既婚 (79)	22 78	65 35	35 65	76 24	32 68	68 32
30-36歳 (100)	14 86	68 32	30 70	82 18	25 75	64 36
37-40歳 (100)	21 79	72 28	47 53	71 29	30 70	56 44
41-49歳 (100)	26 74	74 26	48 52	72 28	30 70	59 41
50-65歳 (100)	30 70	76 24	41 59	67 33	31 69	44 56

	メイクアップはエチケットでありしないと失礼	メイクアップすると気分が引き締まる	素顔で人前に出るのは恥ずかしい	化粧する時は心がときめく	化粧品を使いこなしている	むしゃくしゃした時よく化粧する
	はい いいえ	はい いいえ	はい いいえ	はい いいえ	はい いいえ	はい いいえ
全体 (800)	46 54	74 26	33 67	30 70	26 74	93
16-18歳 (100)	11 89	31 69	13 87	45 55	8 92	4 96
19-23歳 (150)	24 76	71 29	20 80	39 61	20 80	3 97
学生 (81)	26 74	69 31	14 86	48 52	17 83	2 98
一般 (69)	22 78	73 27	28 72	28 72	23 77	3 97
24-29歳 (150)	47 53	81 19	35 65	39 61	33 67	13 87
未婚 (71)	54 46	80 20	34 66	41 59	34 66	11 89
既婚 (79)	42 58	82 18	37 63	38 62	33 67	14 86
30-36歳 (100)	45 55	82 18	33 67	26 74	23 77	5 95
37-40歳 (100)	47 53	77 23	33 67	26 74	28 72	4 96
41-49歳 (100)	56 44	78 22	44 56	23 77	28 72	10 90
50-65歳 (100)	57 43	77 23	37 63	24 76	28 72	4 96

2. おしゃれ度別各派の特性

ドレッシー派

- *全体で 10%、10人に1人が“ドレッシー派”。
- *夫は“役員・管理職”が多く、“免許”をもっており“車”をよく利用している。
- *“1ヶ月のこづかい”が一番多い。
- *子供のしつけのポイントの1つとして、“時間にしがたって行動できる能力”をあげる人が、他派に比べて非常に多い。
- 女の子の場合、さらに“食事をする時の一般的な作法”が加わる。
- *“家計にゆとりをもたせるため”と“社会と係わりをもちたいから”ということで仕事に就いている（就きたいと思っている）人が多い。
- *“子供が小さい時は子育てに専念すべき”と考え、一方で“子育てと家事で一生を終えたくない”とも考えている。
- *仕事には積極的で“管理職や責任の重い仕事に魅力を感じて”おり“仕事をする以上は昇進したい”と意欲的である。
- *家庭は“夫婦中心”が望ましいと考えている。
- *“夫にいつも従うのではなく、自分の趣味や仕事に打ち込み自分の生き方を大切にする”夫婦像を好ましいと考える人が、他派に比べて多い。
- *“電話代”や“衣料費”を節約し、“教育費”や“副食費”を増やしたいという人が、他派に比べて多め。
- *新聞記事では、“家庭（医療）”“広告”“天気予報”“趣味、レジャー”“家庭（育児）”への関心が高い。特に“広告”“天気予報”への関心が高く、“マンガ”“ラジオ番組”への関心が低い。
- *友人・知人らと雑談する時の話題が、非常に広い。
- *将来は余暇を、“友人・家族との結びつきを深める”“スポーツをする”“知識を身につける”ことにあてようと考えている。
- *訪問販売・通信販売・ホームパーティらの利用経験者が一番多い。
- *化粧を“下着”“ふだん着”感覚とイメージする人が最も多い。
- *おしゃれに満足している人が最も少ない。
- *メイクアップを、“ほお紅をいれる”“アイメイクをする”“眉を整えたり書いたりする”とイメージする人が、他派に比べて多い。

フォーマル派

カジュアル派

- *フォーマル派（31%）、カジュアル派（35%）、合わせて 66%。3人中2人という割合。
- *かなり際立った特徴を見せる、ドレッシー派とシンプル派の間にあり、この層の特徴というパターンはあまり見られない。
- *しかし、“夫職業”や“車・免許”“1ヶ月のこづかい”らに典型的に見えるように、スコアは、ドレッシー派→フォーマル派→カジュアル派→シンプル派へと、あるいはその逆の流れというパターンが多い。

シンプル派

- *全体で 24%、4人に1人の割合。
- *“免許・車ともなし”という人が多い。1ヶ月のこづかいも一番少ない。
- *夫が“役員・管理職”という人が一番少ない。
- *“正社員・常雇”に少なく、“中学卒業”者に多い。
- *子供をしつけるポイントとして、男の子は“身体を動かし汗をかく”、女の子は“他人に迷惑をかけない”“老人や病人にやさしくする”“ものの始末をキチンとする”らをあげる人が、他派に比べて多い。
- *“自分自身のやりたいことや買いたいものがあるため”働いている人が多い。
- *“子育てと家事とで一生を終えたくない”と思っている人は、他派にくらべて少なめ。
- *“仕事をする以上は昇進したい”と思っている人は少ない。
- *家庭は“夫婦中心”が望ましいという人が一番少ない。
- *“妻は夫をもりたてるように気を配り、夫が一家の主人として威厳を保てるようにする”のが望ましい夫婦像と考える人が多い。
- *友人・知人らと雑談する時の話題は、あまり広くない。
- *余暇の過ごし方は、他派の人たちに比べて消極的。
- *通信販売・ホームパーティらの利用者は少ないが、訪問販売は比較的利用している。
- *化粧は、衣服にたとえば“外出着・よそいき”と考えている。
- *おしゃれをしても“これ以上よくならない”と思っている。
- *メイクアップとは、“口紅をさす”ことや“ファンデーションや白粉を塗る”ことで、“アイメイクをする”ことまではイメージしていない。

3. おしゃれ度別各派の属性

<夫職業>

	事務系 会社員	労務系 会社員	公務員	役員 管理職	自由業	商工 自営業	その他	無職
全体 (800)	20	18	7	23	11	14	4	4
ドレッシェ派 (82)	20	9	7	31	11	16	3	3
フォーマル派 (246)	21	18	8	27	8	14	2	2
カジュアル派 (280)	17	20	5	24	11	13	5	6
シンプル派 (192)	22	19	9	14	14	15	4	4

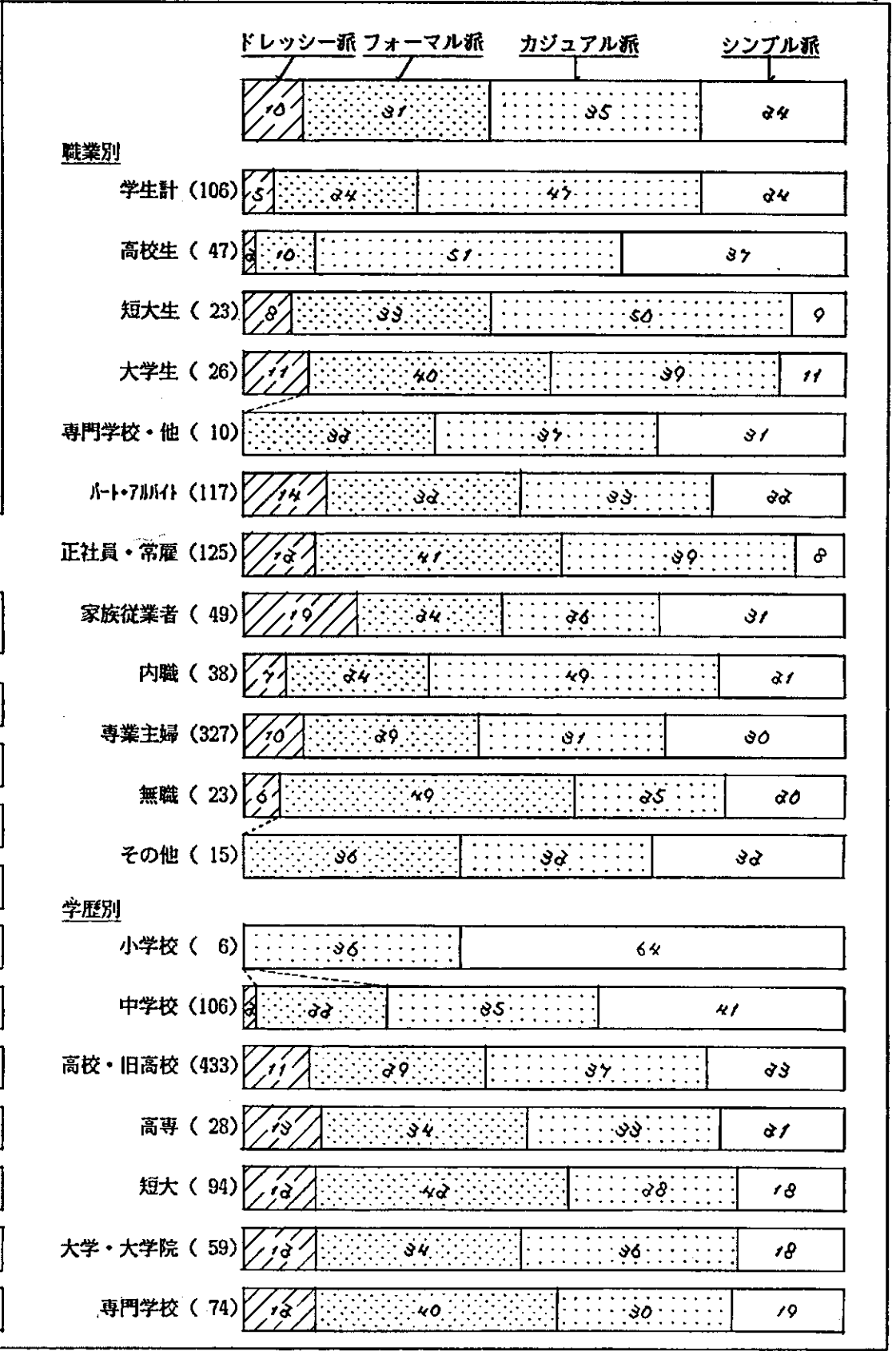
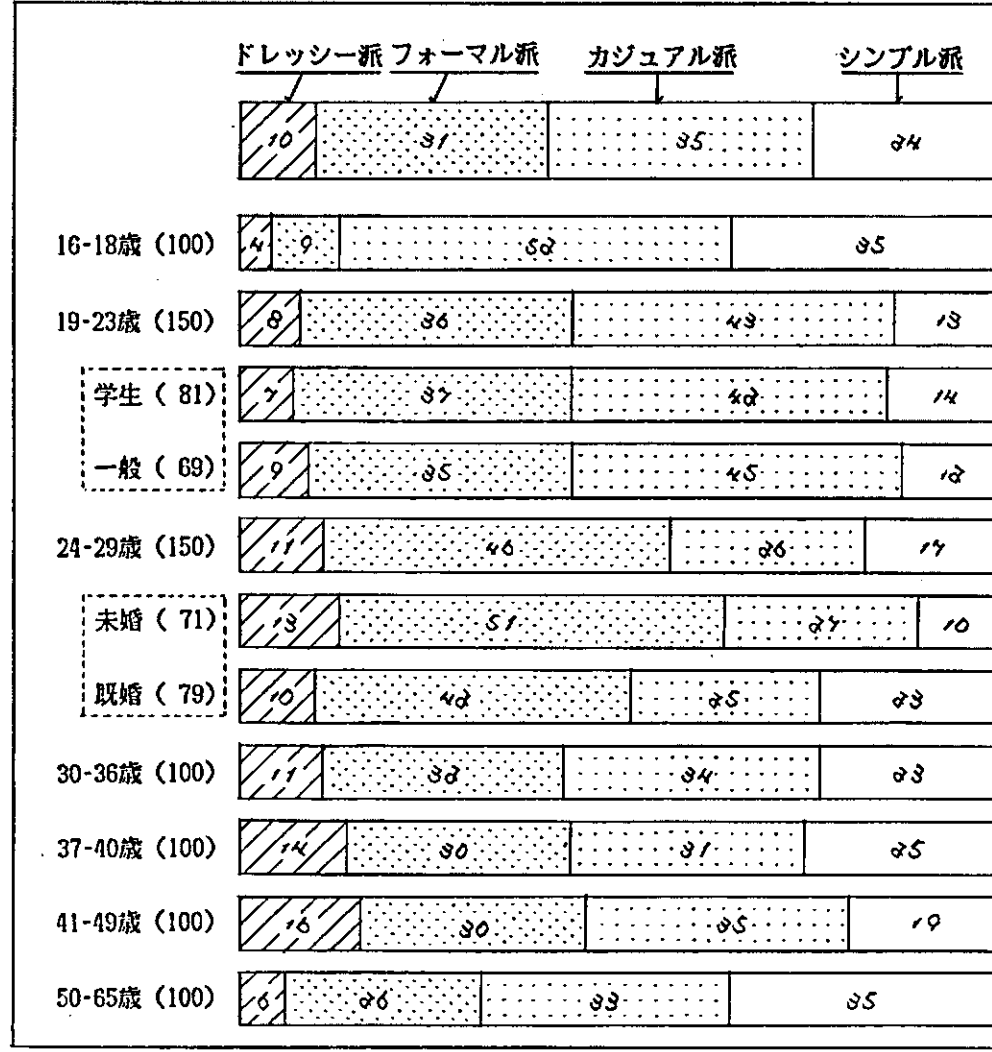
<車・免許>

	車なし 免許なし	免許あり 車なし	車あり 免許なし	車・免許あり あまり使わず	よく 利用
全体 (800)	35	9	30	11	15
ドレッシェ派 (82)	22	11	24	15	28
フォーマル派 (246)	32	9	28	13	18
カジュアル派 (280)	37	10	30	9	13
シンプル派 (192)	41	7	35	9	10

<1ヶ月のこづかい>

	10万円 以上	10万円 未満	5万円 未満	3万円 未満	2万円 未満	1.5万円 未満	1万円 未満	5千円 未満	決めて いない	なし
全体 (800)	5	9	13	11	11	19	10	1	21	
ドレッシェ派 (82)	4	2	16	21	8	13	23	4	10	
フォーマル派 (246)	3	6	12	13	13	13	16	9	17	
カジュアル派 (280)	6	8	14	10	9	16	12	1	24	
シンプル派 (192)	5	7	11	12	23	13	2	27		

*シンプル派は“正社員・常雇”に少なく、“中学卒業”者に多い。

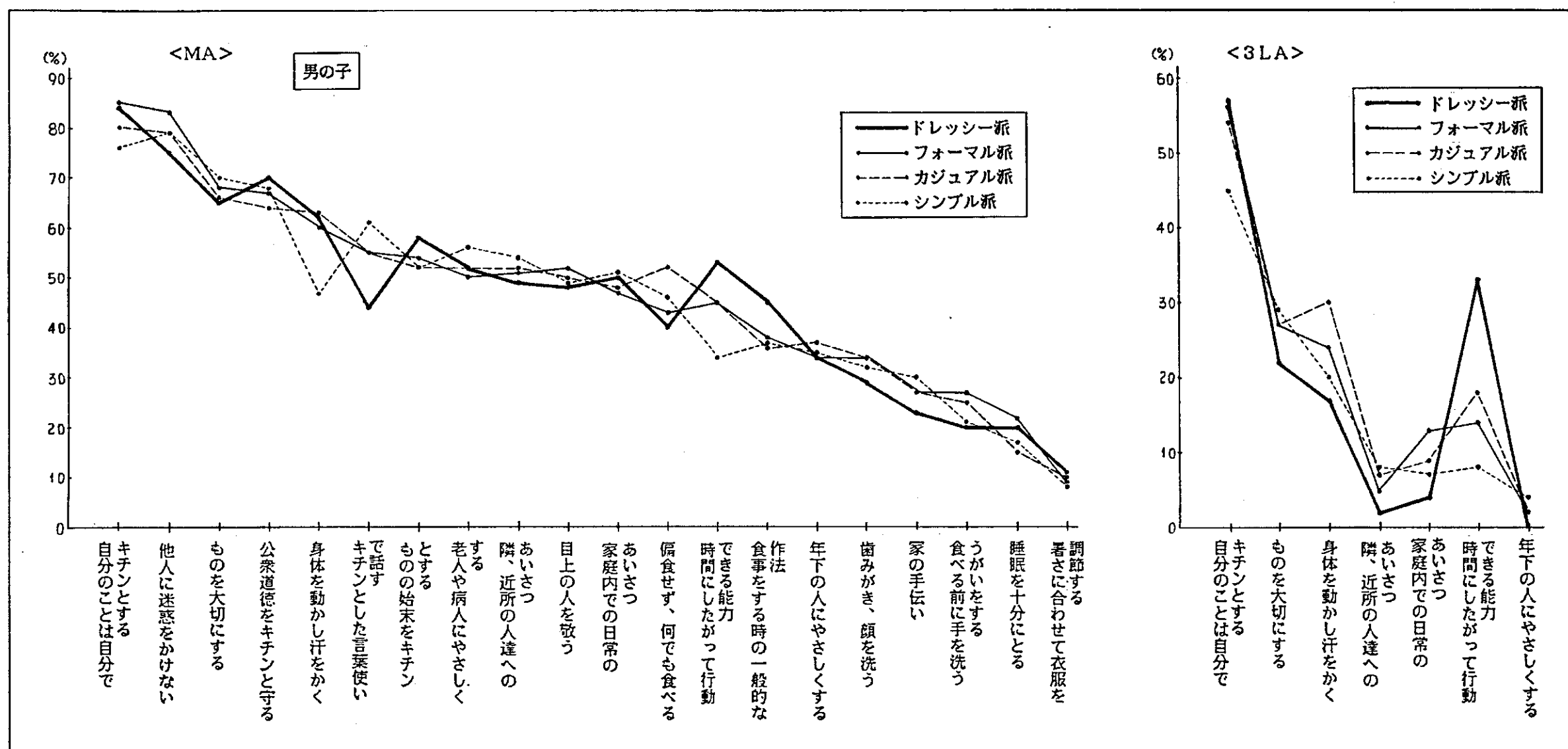


4. 大切なしつけのポイント

*ドレッシー派は“ものを大切に”とか“日常のあいさつ”とかはともかくとして、「男の子」には“時間にしがたって行動できる能力”を教えるべきだと考えている。

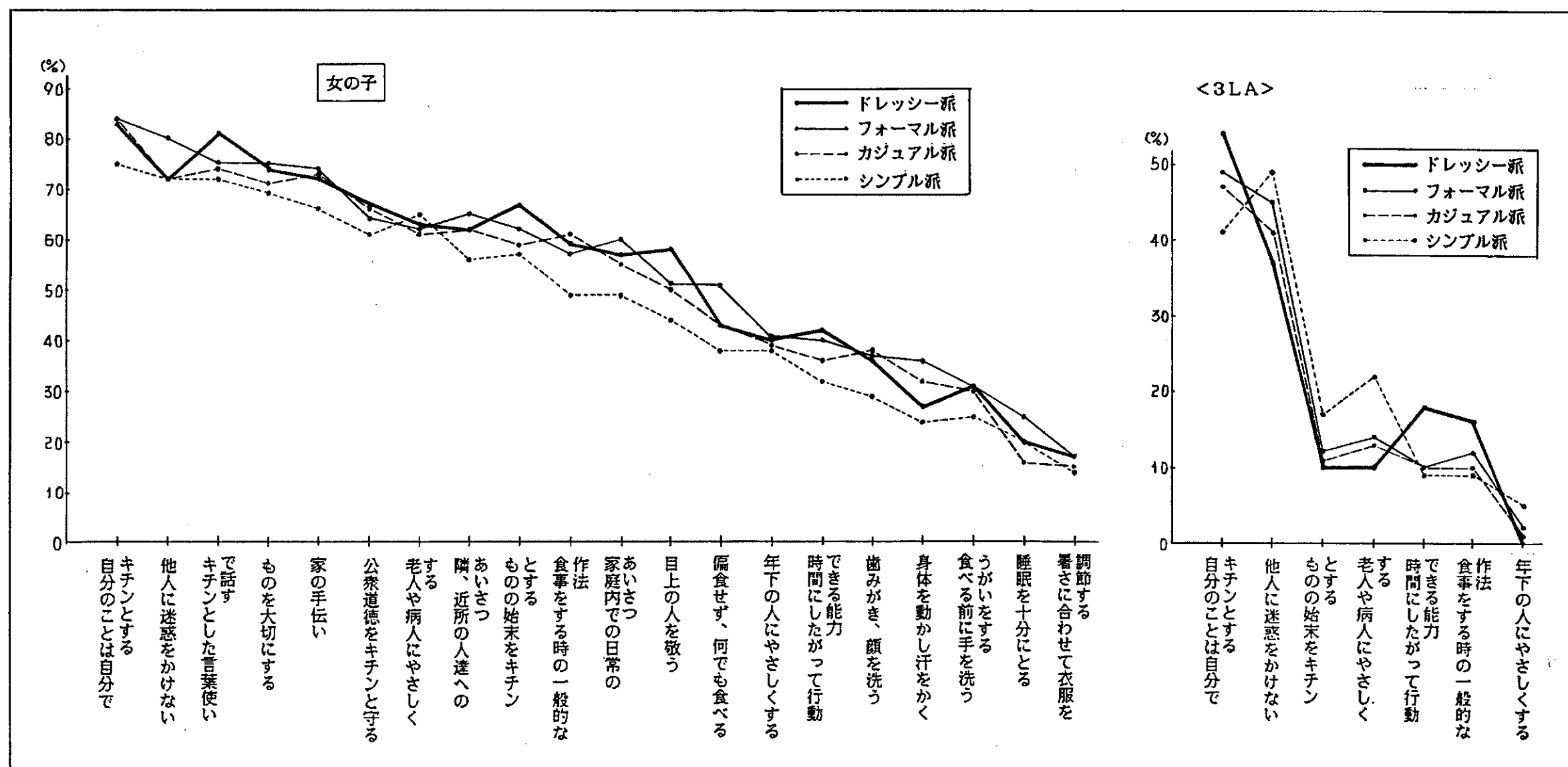
積極的な行動型の人間を志向しているということであらう。他派とは、際立った違いが見られる。

<3LA>



*ドレスシー派は「女の子」に対しても“自分のことは自分でキチンとする”しつけをトップにおいて、「男の子」と同じように、“時間にしたがって行動できる能力”を身につけ、さらに行動派に必要な“食事をする時の一般的な作法”をと考えている。

(3LA)



5. 職業に就いている（就きたい）理由

*ドレッシェ派は、他の人たちに比べて、

- ・家計にゆとりをもたせるため
- ・社会に出るため、社会とかかわりをもちたいから
- ・自由時間を有効に使うため

などという理由が多めで、反対に

- ・自分自身のやりたいことや買いたいものがあるため
- ・子供の教育費のため

が少ないのが目につく。

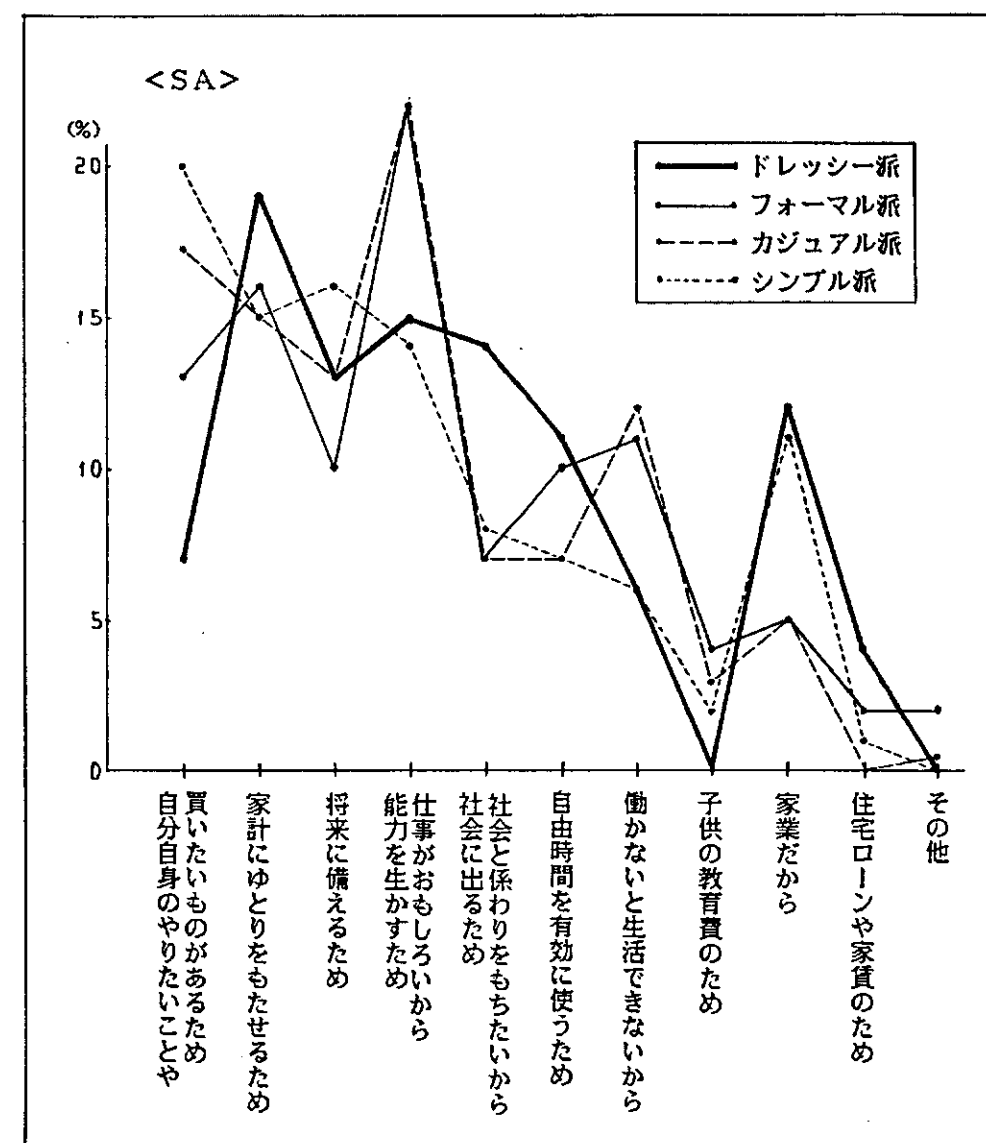
*他では、フォーマル派・カジュアル派に

- ・能力を生かすため、仕事がおもしろいから

シンプル派・カジュアル派に

- ・自分自身のやりたいことや買いたいものがある

という理由が多い。

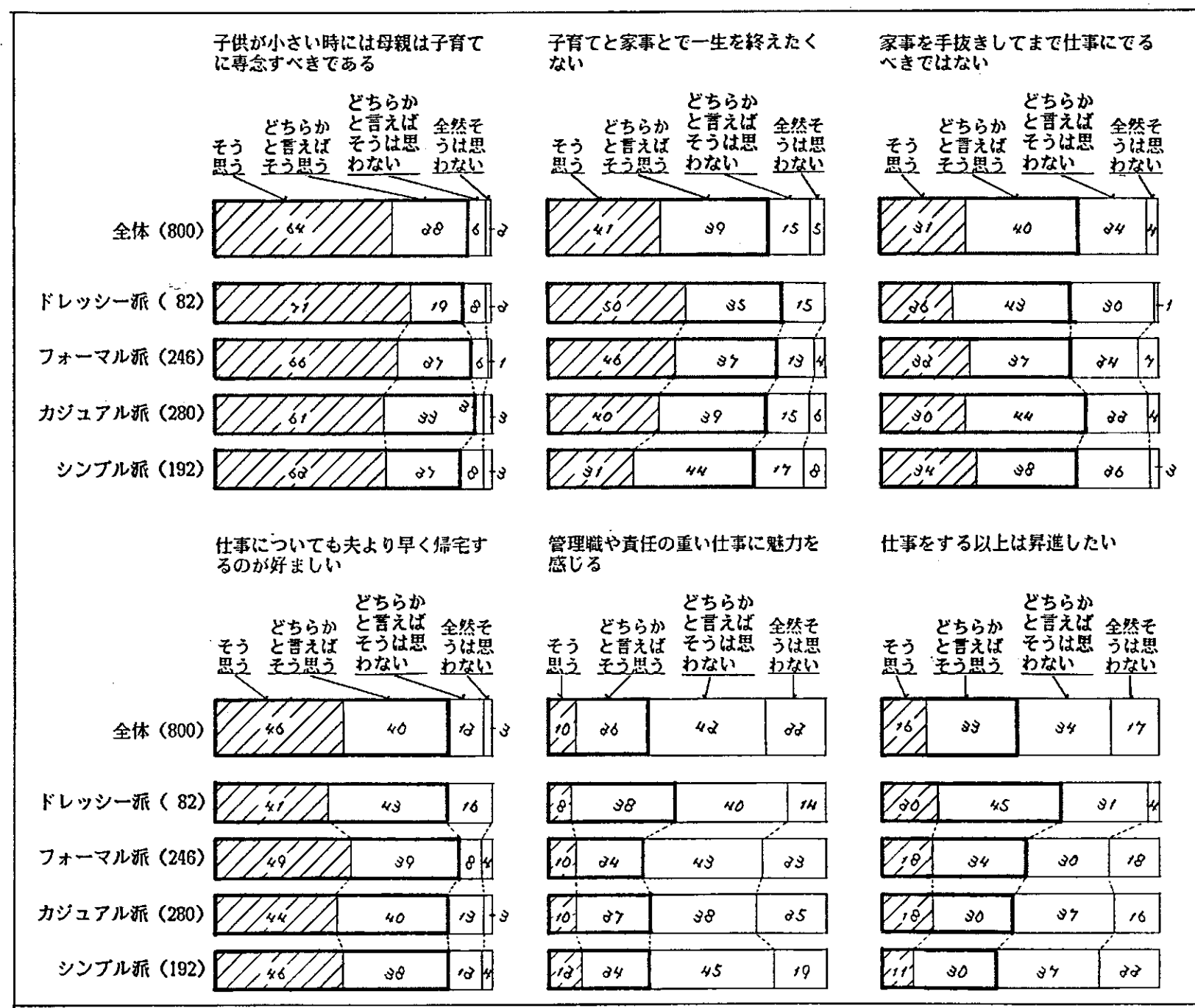


6. “職業×家庭”観

*ドレッシー派は“子供が小さい時は子育てに専念すべき”と考え、一方で“子育てと家事で一生を終えたくない”とも考えている。

*仕事には積極的で“管理職や責任の重い仕事に魅力を感じて”おり“仕事をする以上は昇進したい”と意欲的である。

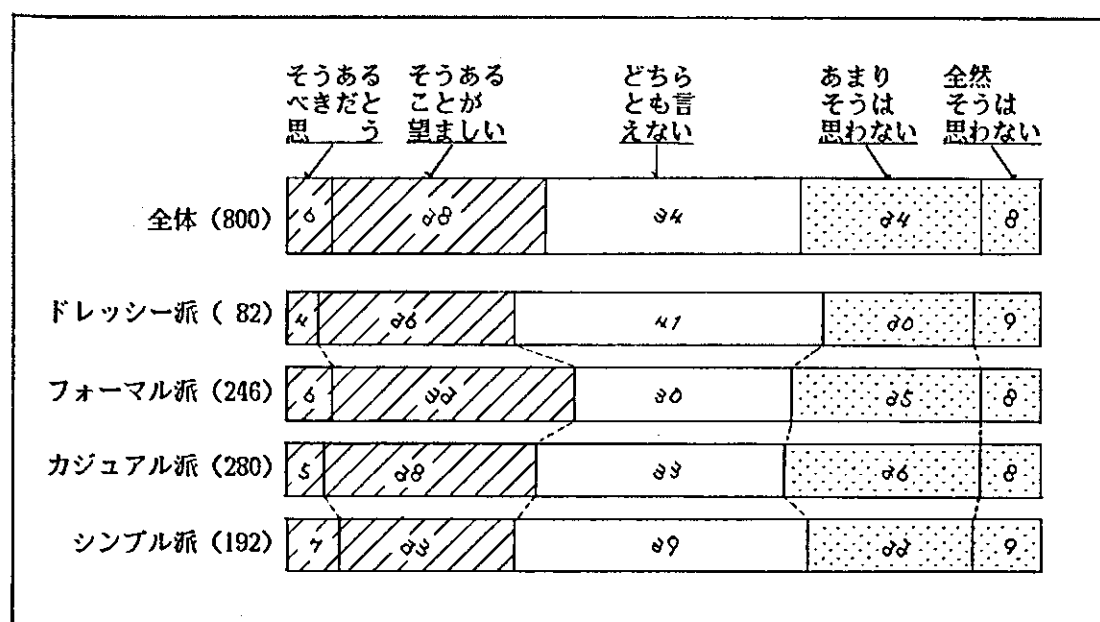
*おしゃれ度が高くなるほど、“子育てと家事で一生を終えたくない”し“仕事をする以上は昇進したい”と思う人が多くなる。



7. “男は仕事、女は家庭”という考え方について

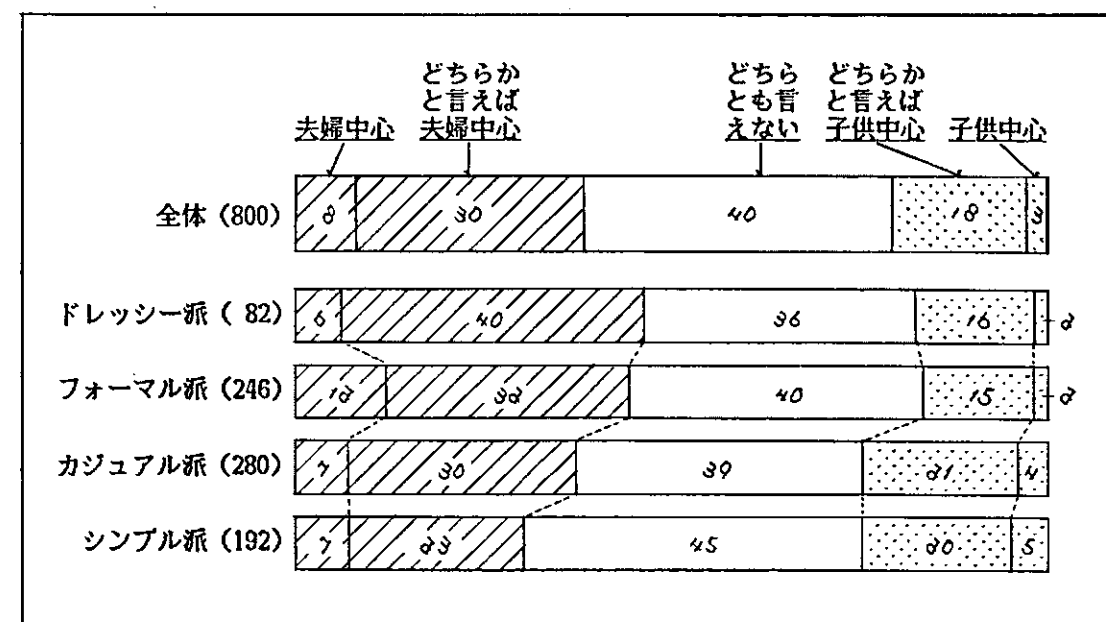
*ドレッシー派とシンプル派が、ほぼ同じパターンとなっている。

おしゃれ・化粧には消極的な女性の中に、社会的には行動的な積極派がいるということであろう。



8. 家庭は“夫婦中心・子供中心”

*おしゃれ度の高い人ほど、家庭は“夫婦中心”が望ましいと考えている。

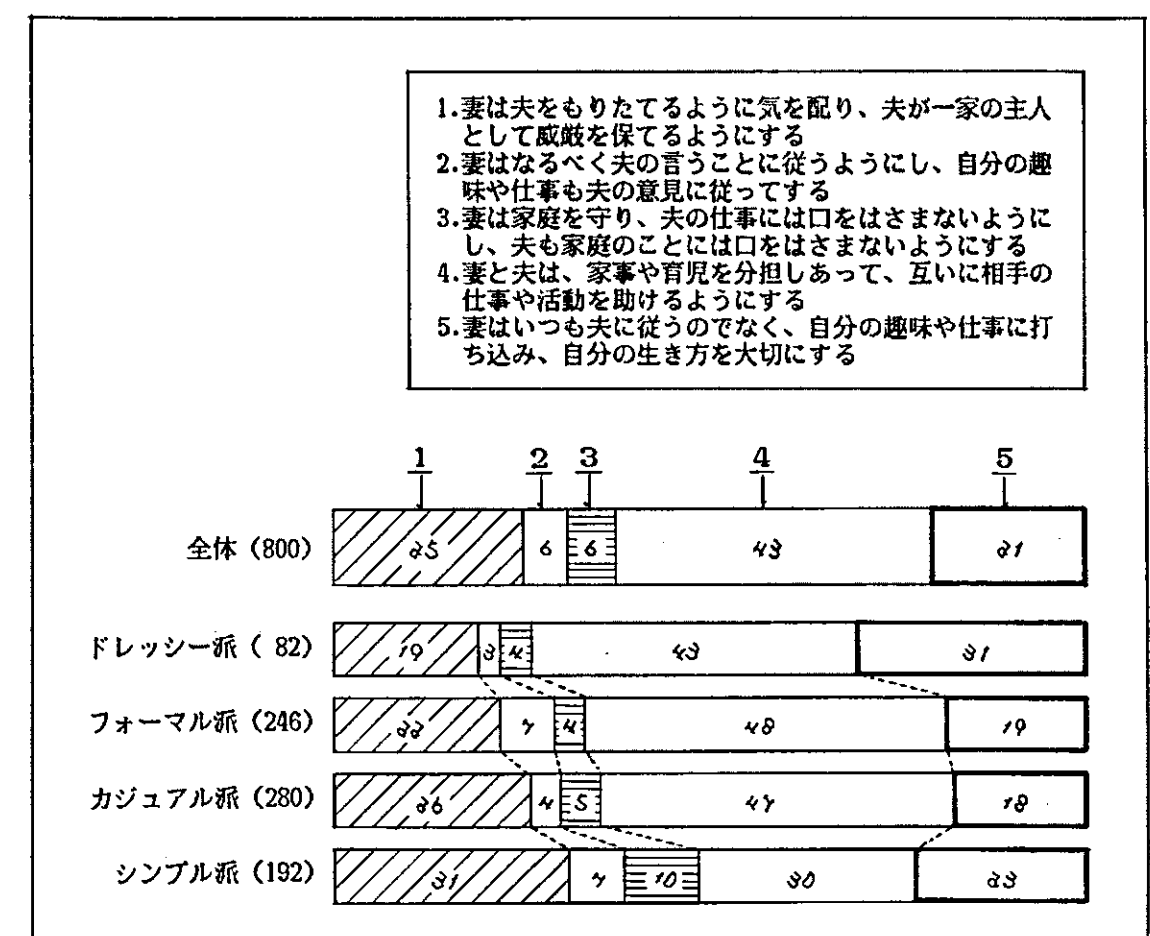


9. 好ましい夫婦像

*おしゃれ度の高い人ほど、“妻は夫をもちたてるように気を配り、夫が一家の主として威厳を保てるようにする”夫婦像への支持が少なくなる。

*ドレッシー派には“自分の生き方大切”派が、他派に比べて多い。

なお、シンプル派にも“自分の生き方大切”派が多め。



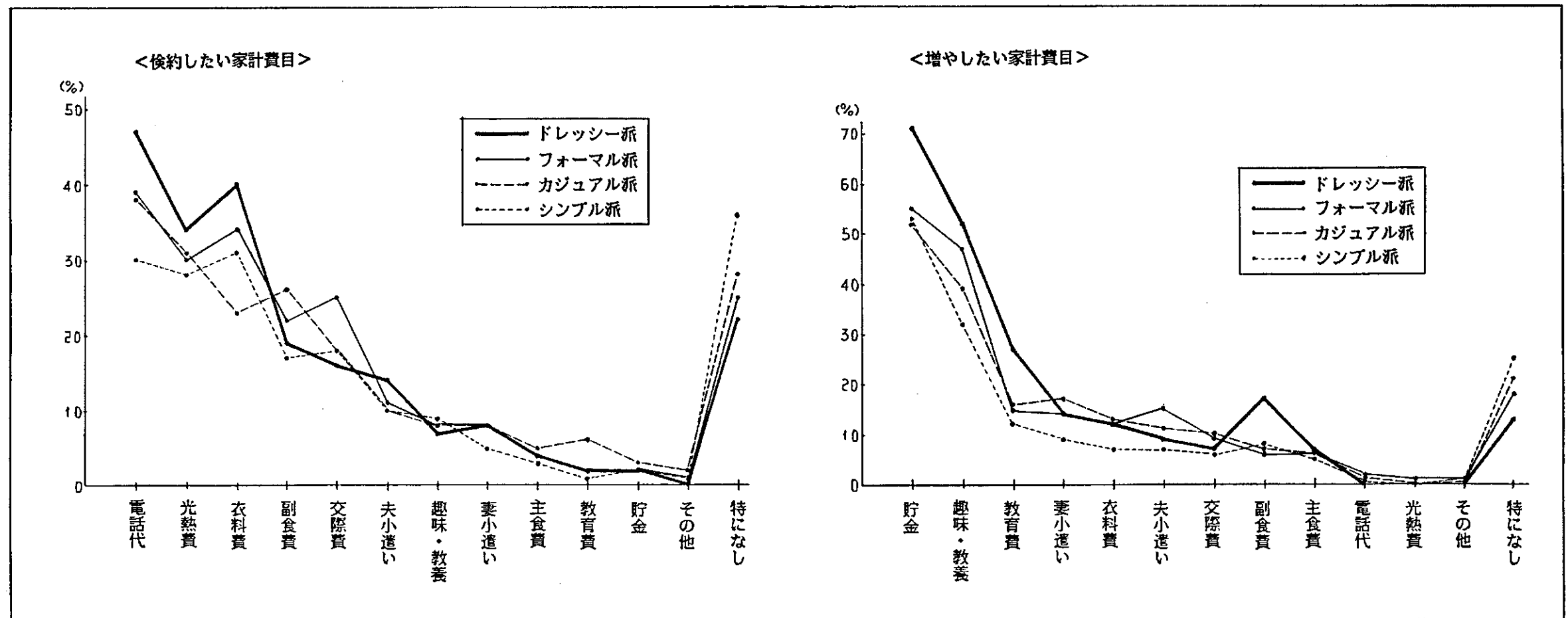
10. 節約したい(増やしたい)家計費目

*おしゃれ度の高い人ほど、“電話代”を、節約したい
と考えている。

*おしゃれ度の高い人ほど、“趣味・教養費”を増や
したいと思っている。

*節約したい・増やしたいのいずれも、おしゃれ度の低
い人ほど、“特になし”が多くなっている。

おしゃれ度の低い人ほど、行動志向・向上志向が少な
いということであろう。



11. 関心をもっている新聞記事

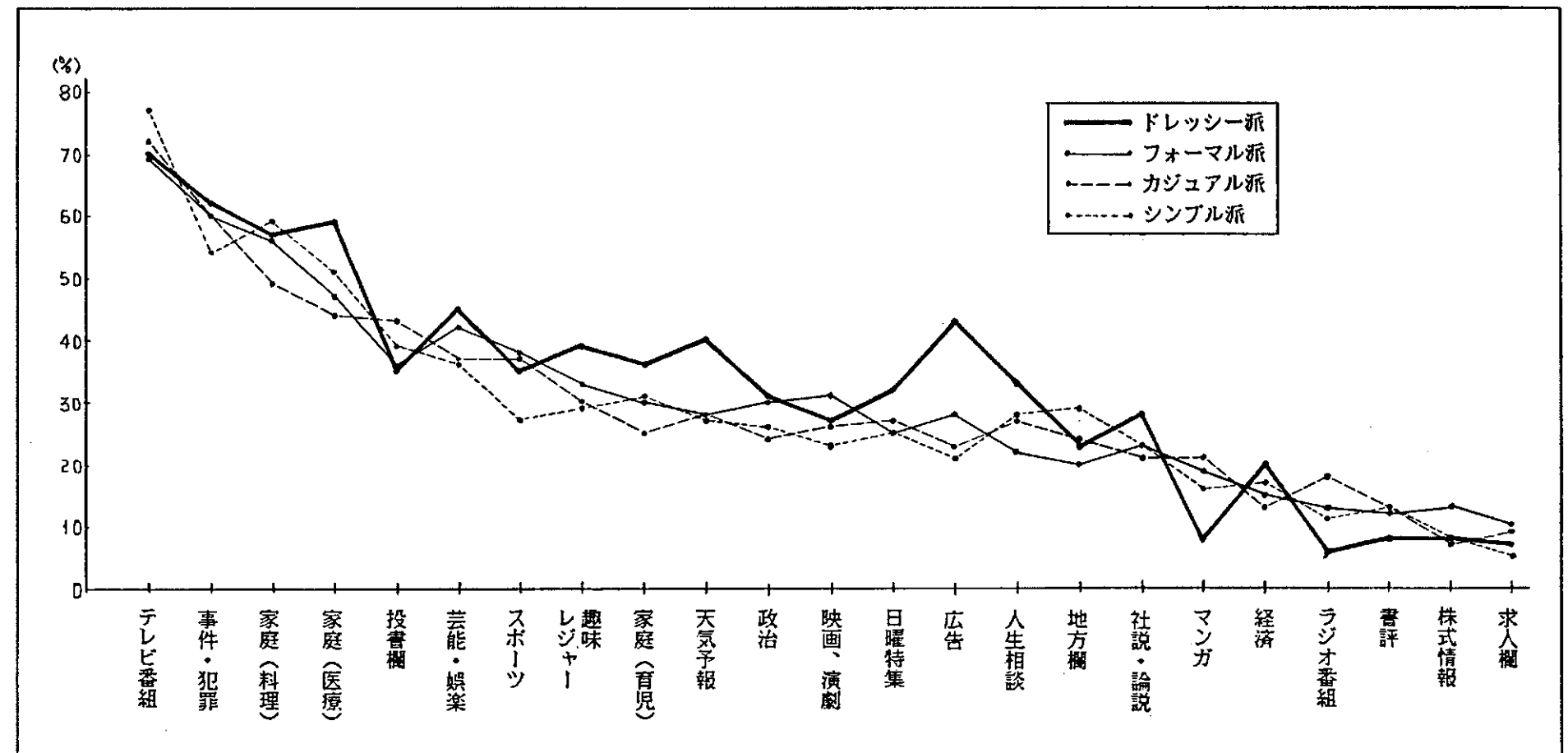
*ドレッシー派は他の人たちに比べて、

- ・家庭（医療） ・趣味・レジャー
- ・広告 ・家庭（育児）
- ・天気予報

などの記事への関心が高い。

特に“広告”“天気予報”への関心が高く、“マンガ”

“ラジオ番組”への関心が低い。



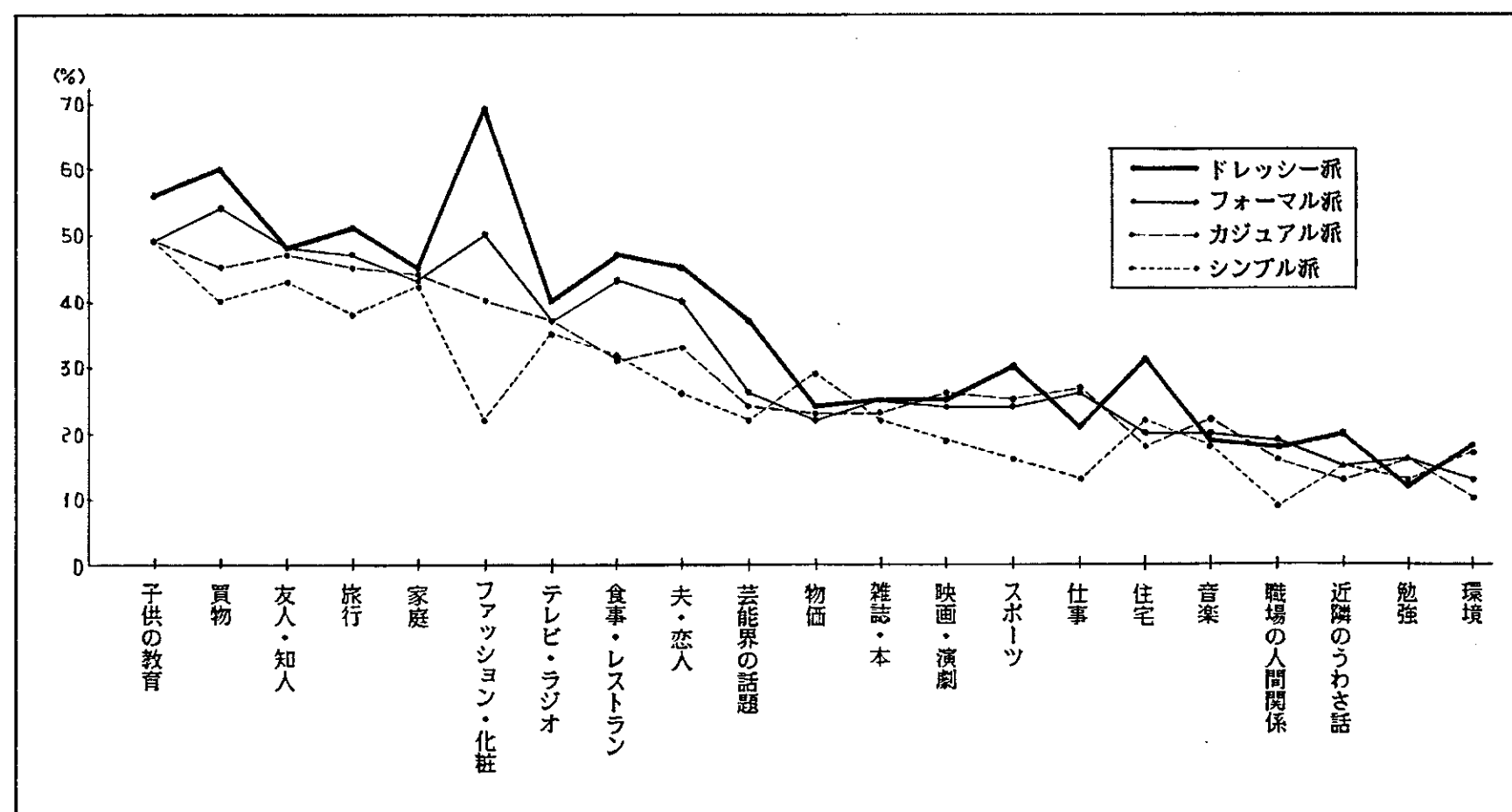
12. 友人・知人らと雑談する時の話題

*おしゃれ度の高い人ほど、

- ・ファッション・化粧
- ・旅行
- ・買物
- ・芸能界の話題
- ・夫・恋人

などの話題が多い。

*全般的に、ドレッシー派は話題が広い。



*おしゃれ度の高い人ほど、現在は“ショッピングにでかけ”ている人が多く、将来は余暇を“知識を身につける”ためにすごしたいという人が多い。

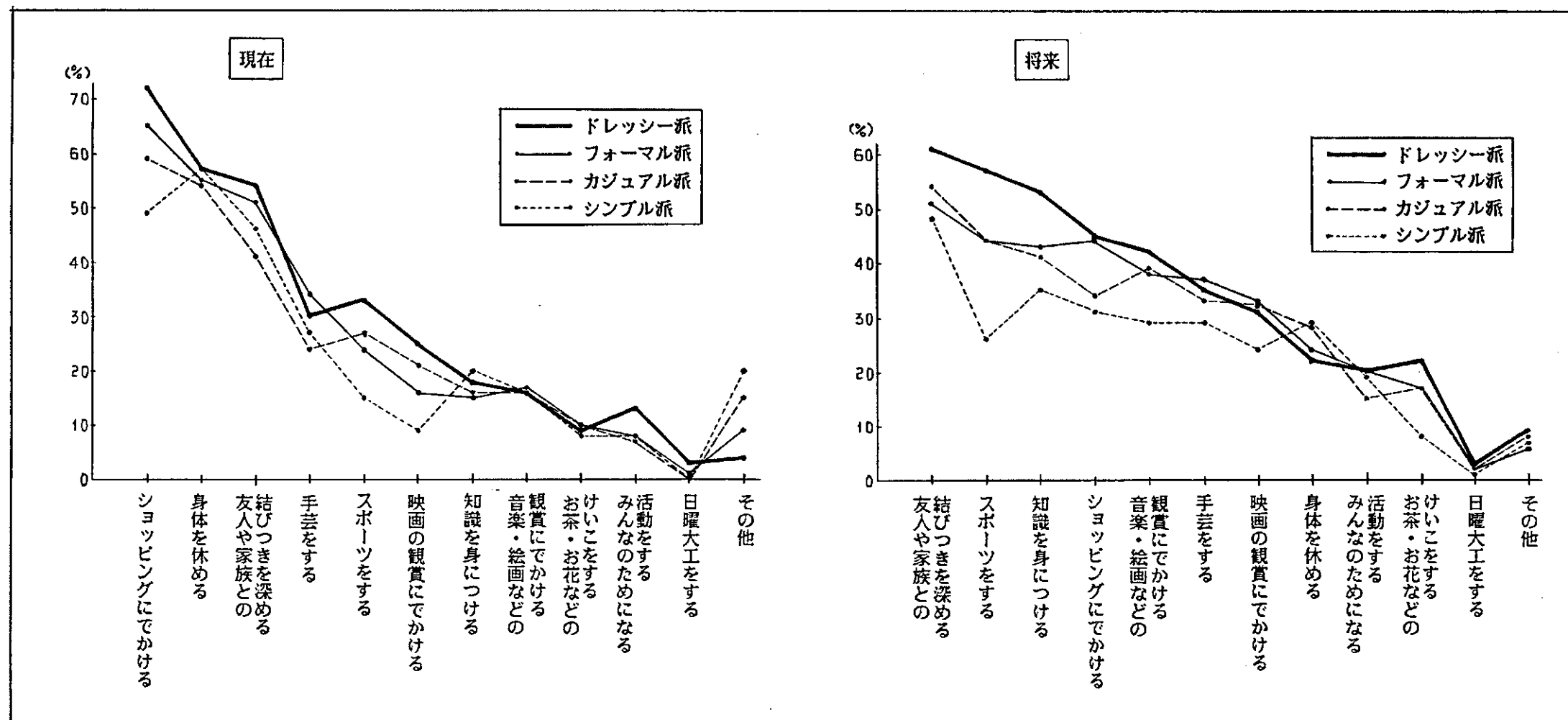
*ドレッシー派は、将来は余暇を、

- ・友人・家族との結びつきを深める
- ・スポーツをする
- ・知識を身につける

ことにあてようとしている。

*この、コミュニケーション・スポーツ・カルチャーの3つは、今後ますます活性化しレジャーの核となってくるであろう。

*なおシンプル派は、現在・将来ともに“スポーツをする”人が少ない。



14. 訪問販売・通信販売・ホームパーティーの利用

*訪問販売・通信販売・ホームパーティーともに、おしゃ

れ度の高い人ほど、利用者が多い。

*訪問販売で、シンプル派に比較的用户が多いのは、

在宅率が高いからであろう。

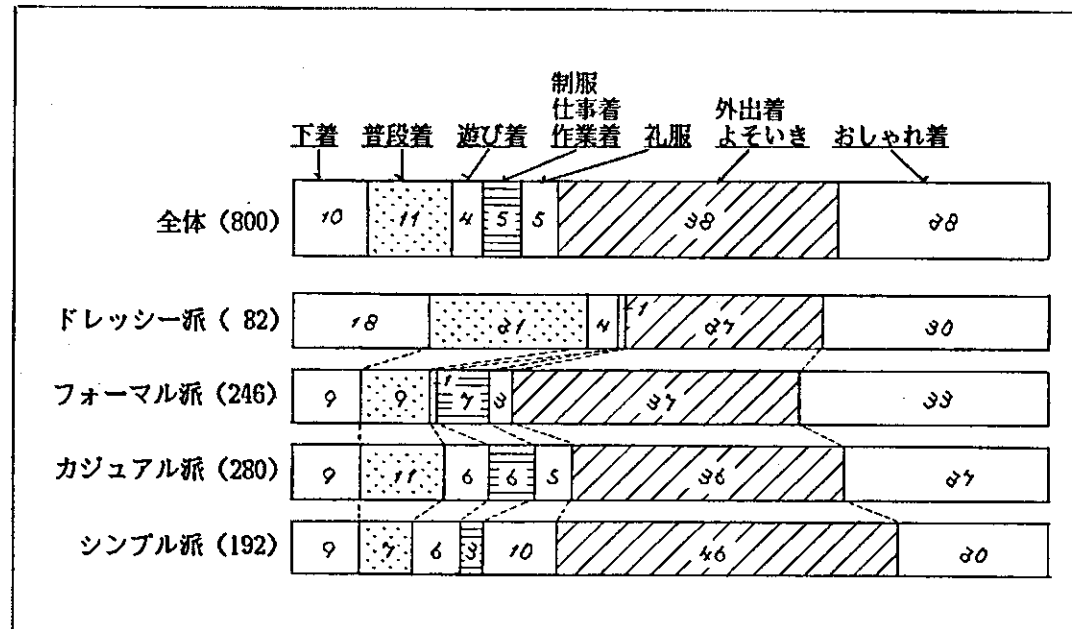
(シンプル派には、行動的な人が比較的少ない)

	<訪問販売>				<通信販売>				<ホームパーティー>			
	よく利用	時々利用	利用したことあり	利用したことなし	よく利用	時々利用	利用したことあり	利用したことなし	よく利用	時々利用	利用したことあり	利用したことなし
全体 (800)	3	26	70		5	16	42		3	25	72	
ドレッシー派 (82)	2	44	52		4	21	53		3	42	53	
フォーマル派 (246)	4	28	67		4	20	41		2	29	69	
カジュアル派 (280)	4	18	78		6	14	43		2	22	75	
シンプル派 (192)	2	27	70		4	12	36		3	18	79	

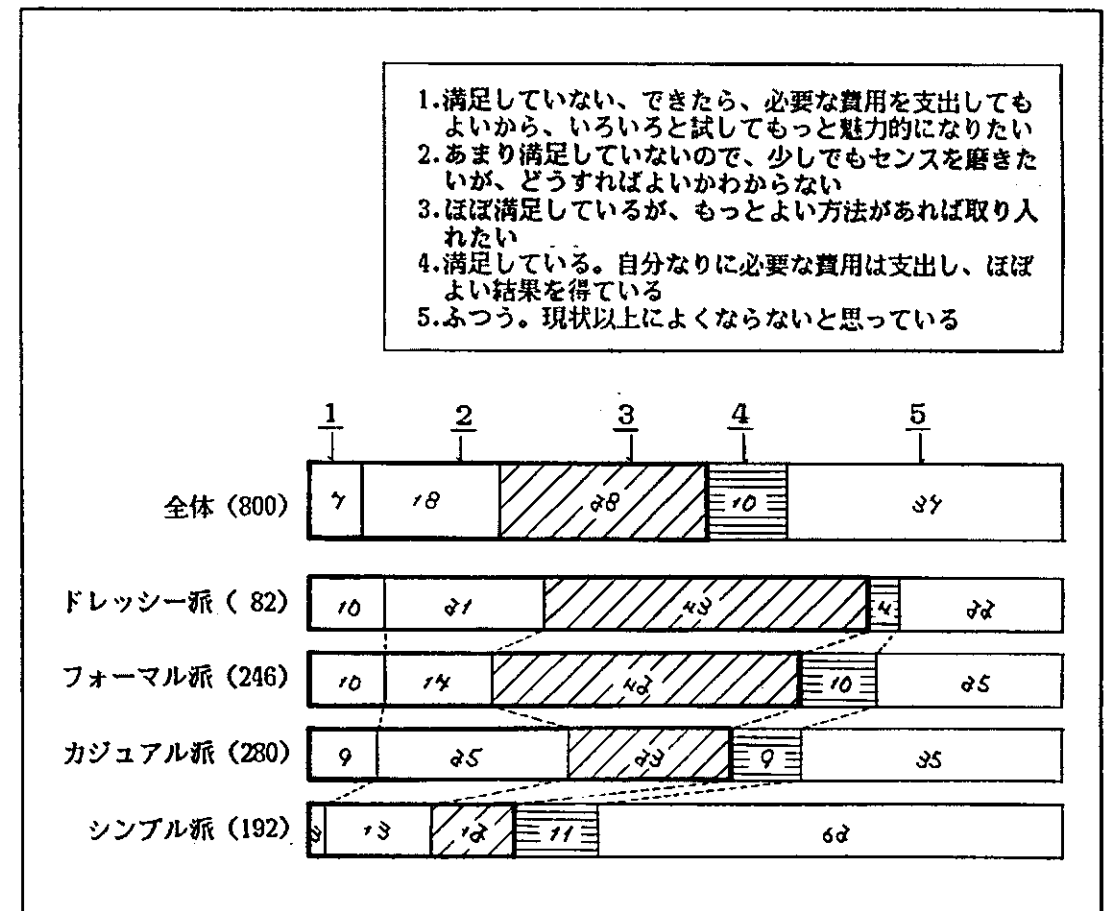
*ドレッシー派には化粧を、

- ・下着
- ・ふだん着

と、当たり前感覚と考える人が、約 40%と多い。



*おしゃれ度の高い人ほど“現状以上にはよくはならない”とあきらめておらず、“もっとよい方法があれば取り入れたい”と思っている。



*おしゃれ度の高い人ほど、メイクアップを多彩にイメージしている。

*ドレッシー派は、メイクアップを、

・ファンデーションや白粉を塗る

・アイメイクをする

ことと思っており、“口紅をさす”ことをメイクアップと思う人は少ない。

*シンプル派は、“口紅をさす”ことがメイクアップで

“アイメイクをする”をイメージする人は少ない。

