

化粧文化白書

’ 8 8

ポーラ文化研究所

目次

I. 調査概要	1
1. 調査概要	1
2. 調査対象者の属性	2
II. 年齢別に見た調査結果の要約	5
1. 年代別変化	5
2. 年齢別に見た特徴	6
III. 項目別に見た調査結果の解説	12
A. 社会文化	12
1. 生活観	12
(1) 生活空間	12
(2) 生活目標	13
(3) 理想的な子供数	13
(4) 老後の生き方	14
(5) 占いと祈願	15
(6) 音楽と仕事	16
(7) 外出時間	16
(8) 旅行	17
(9) 海外旅行時の買物	18
2. 社会観	20
(1) 政治への信頼	20
(2) 世相としてのテレビと劇画	21
3. 女性観	22
(1) 女性の幸せと結婚観	22
(2) 男女関係	23
4. 職業観	24
(1) 職業について	24
(2) 一流企業への指向性	25
(3) 勧める仕事	27
5. コミュニケーション	29
(1) つきあいの幅	29
(2) 年賀状の枚数	30
(3) 困った時に相談する人	31
(4) 一緒に話をするのが楽しい人	32
(5) 友人との話題	33

6. 購買チャネルと持ち物	34
(1) 購買チャネル利用度	34
(2) 持ち物	37
7. 瘦身	39
(1) シェイプアップについて	39
(2) ダイエットについて	39
B. 化粧行動と実態	40
1. 化粧開始	40
(1) 化粧開始年齢	40
(2) はじめての化粧品	41
(3) 使い方の情報源	42
2. 化粧実態	43
(1) メークアップするかしないか	43
(2) メークアップする理由	44
(3) 「メークアップせずに出ると不安を感じる」こと	47
(4) (ふだん) 朝のメークアップにかかる時間	48
(5) (ふだん) 夜の肌の手入れにかかる時間	48
(6) 化粧時の鏡	49
(7) 美容院利用回数	50
(8) 化粧品使用頻度	51
3. 化粧品の購入	56
(1) 金額	56
(2) 個数	57
(3) 購入先	58
4. 化粧意識とおしゃれ観	59
(1) 化粧品の将来	59
(2) 化粧品のイメージ	60
(3) ファッションとの関わり	63
(4) 男性の化粧に対する考え	67

付. 調査票

I . 調查概要

I. 調査概要

1. 調査概要

①調査目的

*見かけも大事な時代といわれながら、女性の化粧という行動やそれに対する意識がどう生活と関わっているかについての調査が少ない。そこで化粧品購買、使用層となっている女性の生活パターン、意識、嗜好などがどのようなものであるかを浮き彫りにしながら、化粧意識や化粧行動との関係を明らかにすることを目的とした。

*調査は化粧を意識する18～64歳の女性を対象に、年齢別を中心に調査をした。

*本調査は1979年から3年毎に行い今回が第4回目にあたるが、時代の関心によって新しいものを追加したり、調査方法を改善したことにより、今後の経年調査は今回を基本と考えて行う。

②調査地域

首都圏30キロ圏内

③調査対象者

上記地域内に居住する18歳から64歳までの女性

報告書中の用語

2 L A : 選択肢がいくつもあって、その中からあてはまる回答を2つまで選ぶ。

M A : 選択肢がいくつもあって、その中からあてはまる回答をすべて選ぶ。

④調査対象者数

18 - 19 歳		100 (名)
20 - 24 歳		150
25 - 29 歳		150
30 - 34 歳		150
35 - 39 歳		150
40 - 44 歳		150
45 - 49 歳		150
50 - 54 歳		100
55 - 59 歳		100
60 - 64 歳		100
合 計		1300

⑤調査対象者抽出法

エリアサンプリング法

⑥調査方法

個別訪問面接聴取法、及び留置法の併用

⑦調査期間

1988年 5月14日～5月25日

2. 調査対象者の属性

F1. 年齢

調査数	18～19歳	20～24歳	25～29歳	30～34歳	35～39歳	40～44歳	45～49歳	50～54歳	55～59歳	60～64歳
1300	100	150	150	150	150	150	150	100	100	100
100.0	7.7	11.5	11.5	11.5	11.5	11.5	11.5	7.7	7.7	7.7

F2. 学歴

	調査数	小学校卒	中学校卒	高等女学校卒	高校卒	高専卒	短大卒	大学・大学院卒	専門学校卒	その他	D K
全 体	1300	13	103	176	547	44	166	118	115	11	7
	100.0	1.0	7.9	13.5	42.1	3.4	12.8	9.1	8.8	0.8	0.5
18～19歳	100	-	16	11	46	2	5	6	5	7	2
	100.0	-	16.0	11.0	46.0	2.0	5.0	6.0	5.0	7.0	2.0
20～24歳	150	-	2	12	57	4	24	23	26	1	1
	100.0	-	1.3	8.0	38.0	2.7	16.0	15.3	17.3	0.7	0.7
25～29歳	150	-	5	11	62	6	28	15	21	-	2
	100.0	-	3.3	7.3	41.3	4.0	18.7	10.0	14.0	-	1.3
30～34歳	150	-	2	5	64	-	33	30	16	-	-
	100.0	-	1.3	3.3	42.7	-	22.0	20.0	10.7	-	-
35～39歳	150	-	5	13	75	4	25	14	14	-	-
	100.0	-	3.3	8.7	50.0	2.7	16.7	9.3	9.3	-	-
40～44歳	150	-	12	11	71	8	23	10	15	-	-
	100.0	-	8.0	7.3	47.3	5.3	15.3	6.7	10.0	-	-
45～49歳	150	-	21	4	88	4	13	13	6	-	1
	100.0	-	14.0	2.7	58.7	2.7	8.7	8.7	4.0	-	0.7
50～54歳	100	2	14	11	48	6	9	4	5	-	1
	100.0	2.0	14.0	11.0	48.0	6.0	9.0	4.0	5.0	-	1.0
55～59歳	100	5	13	40	23	6	5	2	4	2	-
	100.0	5.0	13.0	40.0	23.0	6.0	5.0	2.0	4.0	2.0	-
60～64歳	100	6	13	58	13	4	1	1	3	1	-
	100.0	6.0	13.0	58.0	13.0	4.0	1.0	1.0	3.0	1.0	-

F3. 職業

	調査数	学生	パート勤務	アルバイト	パート(家)	フルタイム	家事手伝い	独立して仕事	専業主婦	無職	その他	D K
全 体	1300	96	146	30	32	156	60	49	667	33	18	13
	100.0	7.4	11.2	2.3	2.5	12.0	4.6	3.8	51.3	2.5	1.4	1.0
18～19歳	100	67	2	3	-	21	1	-	2	2	-	2
	100.0	67.0	2.0	3.0	-	21.0	1.0	-	2.0	2.0	-	2.0
20～24歳	150	29	5	6	2	58	4	2	38	4	1	1
	100.0	19.3	3.3	4.0	1.3	38.7	2.7	1.3	25.3	2.7	0.7	0.7
25～29歳	150	-	6	4	2	29	6	3	94	2	3	1
	100.0	-	4.0	2.7	1.3	19.3	4.0	2.0	62.7	1.3	2.0	0.7
30～34歳	150	-	7	3	2	8	6	2	118	1	1	2
	100.0	-	4.7	2.0	1.3	5.3	4.0	1.3	78.7	0.7	0.7	1.3
35～39歳	150	-	24	3	8	8	4	1	98	1	2	1
	100.0	-	16.0	2.0	5.3	5.3	2.7	0.7	65.3	0.7	1.3	0.7
40～44歳	150	-	37	2	9	9	9	9	69	1	4	1
	100.0	-	24.7	1.3	6.0	6.0	6.0	6.0	46.0	0.7	2.7	0.7
45～49歳	150	-	32	1	4	8	13	9	80	-	1	2
	100.0	-	21.3	0.7	2.7	5.3	8.7	6.0	53.3	-	0.7	1.3
50～54歳	100	-	13	2	3	3	7	11	56	2	2	1
	100.0	-	13.0	2.0	3.0	3.0	7.0	11.0	56.0	2.0	2.0	1.0
55～59歳	100	-	14	4	1	8	7	5	52	5	3	1
	100.0	-	14.0	4.0	1.0	8.0	7.0	5.0	52.0	5.0	3.0	1.0
60～64歳	100	-	6	2	1	4	3	7	60	15	1	1
	100.0	-	6.0	2.0	1.0	4.0	3.0	7.0	60.0	15.0	1.0	1.0

F3-1. 学生の内訳

	調査数	高校生	短大生	大学生	専門学校生	その他	D K
全 体	96	19	23	31	19	2	2
	100.0	19.8	24.0	32.3	19.8	2.1	2.1
18～19歳	67	18	16	16	13	2	2
	100.0	26.9	23.9	23.9	19.4	3.0	3.0
20～24歳	29	1	7	15	6	-	-
	100.0	3.4	24.1	51.7	20.7	-	-
25～29歳	-	-	-	-	-	-	-
30～34歳	-	-	-	-	-	-	-
35～39歳	-	-	-	-	-	-	-
40～44歳	-	-	-	-	-	-	-
45～49歳	-	-	-	-	-	-	-
50～54歳	-	-	-	-	-	-	-
55～59歳	-	-	-	-	-	-	-
60～64歳	-	-	-	-	-	-	-

F 4. 未・既婚

	調査数	既婚	離婚	死別	未婚	D K
全 体	1300	997	14	45	239	5
	100.0	76.7	1.1	3.5	18.4	0.4
18～19歳	100	2	-	-	97	1
	100.0	2.0	-	-	97.0	1.0
20～24歳	150	47	-	-	103	-
	100.0	31.3	-	-	68.7	-
25～29歳	150	120	-	1	29	-
	100.0	80.0	-	0.7	19.3	-
30～34歳	150	146	3	-	1	-
	100.0	97.3	2.0	-	0.7	-
35～39歳	150	146	1	-	1	2
	100.0	97.3	0.7	-	0.7	1.3
40～44歳	150	143	2	2	2	1
	100.0	95.3	1.3	1.3	1.3	0.7
45～49歳	150	143	3	1	2	1
	100.0	95.3	2.0	0.7	1.3	0.7
50～54歳	100	94	-	6	-	-
	100.0	94.0	-	6.0	-	-
55～59歳	100	85	4	10	1	-
	100.0	85.0	4.0	10.0	1.0	-
60～64歳	100	71	1	25	3	-
	100.0	71.0	1.0	25.0	3.0	-

F 5. 所帯の年収（税込）

	調査数	2 百万 円未 満	2.3 百万 円未 満	3.4 百万 円未 満	4.5 百万 円未 満	5.6 百万 円未 満	6.8 百万 円未 満	8.1 百万 円未 満	1 千万 円以 上	D K
全 体	1300	40	82	133	189	158	240	125	112	221
	100.0	3.1	6.3	10.2	14.5	12.2	18.5	9.6	8.6	17.0
18～19歳	100	5	4	7	5	3	19	8	11	38
	100.0	5.0	4.0	7.0	5.0	3.0	19.0	8.0	11.0	38.0
20～24歳	150	9	17	14	14	19	21	11	14	31
	100.0	6.0	11.3	9.3	9.3	12.7	14.0	7.3	9.3	20.7
25～29歳	150	8	12	28	36	18	22	8	6	12
	100.0	5.3	8.0	18.7	24.0	12.0	14.7	5.3	4.0	8.0
30～34歳	150	-	11	26	32	22	27	11	5	16
	100.0	-	7.3	17.3	21.3	14.7	18.0	7.3	3.3	10.7
35～39歳	150	1	4	7	25	29	35	14	9	26
	100.0	0.7	2.7	4.7	16.7	19.3	23.3	9.3	6.0	17.3
40～44歳	150	2	4	13	24	22	34	25	12	14
	100.0	1.3	2.7	8.7	16.0	14.7	22.7	16.7	8.0	9.3
45～49歳	150	-	4	7	18	22	38	21	19	21
	100.0	-	2.7	4.7	12.0	14.7	25.3	14.0	12.7	14.0
50～54歳	100	2	6	4	14	8	24	6	19	17
	100.0	2.0	6.0	4.0	14.0	8.0	24.0	6.0	19.0	17.0
55～59歳	100	8	7	12	13	7	12	14	10	17
	100.0	8.0	7.0	12.0	13.0	7.0	12.0	14.0	10.0	17.0
60～64歳	100	5	13	15	8	8	8	7	7	29
	100.0	5.0	13.0	15.0	8.0	8.0	8.0	7.0	7.0	29.0

F 6. 住居形態

	調査数	持家 (一戸建)	持家 (マンション)	賃貸 マンション	公団・公 営アパート	民間ア パート	社宅・官 舎	借家	親戚の 同居に	その他
全 体	1300	616	184	58	180	103	65	66	24	4
	100.0	47.4	14.2	4.5	13.8	7.9	5.0	5.1	1.8	0.3
18～19歳	100	53	11	5	15	8	2	6	-	-
	100.0	53.0	11.0	5.0	15.0	8.0	2.0	6.0	-	-
20～24歳	150	69	15	14	13	20	5	9	3	2
	100.0	46.0	10.0	9.3	8.7	13.3	3.3	6.0	2.0	1.3
25～29歳	150	36	20	13	21	27	14	10	9	-
	100.0	24.0	13.3	8.7	14.0	18.0	9.3	6.7	6.0	-
30～34歳	150	44	25	12	24	17	13	10	5	-
	100.0	29.3	16.7	8.0	16.0	11.3	8.7	6.7	3.3	-
35～39歳	150	59	34	4	28	6	9	7	1	2
	100.0	39.3	22.7	2.7	18.7	4.0	6.0	4.7	0.7	1.3
40～44歳	150	84	16	4	19	6	13	4	4	-
	100.0	56.0	10.7	2.7	12.7	4.0	8.7	2.7	2.7	-
45～49歳	150	84	26	1	18	9	5	7	-	-
	100.0	56.0	17.3	0.7	12.0	6.0	3.3	4.7	-	-
50～54歳	100	56	12	1	19	3	3	5	1	-
	100.0	56.0	12.0	1.0	19.0	3.0	3.0	5.0	1.0	-
55～59歳	100	64	14	2	11	3	1	5	-	-
	100.0	64.0	14.0	2.0	11.0	3.0	1.0	5.0	-	-
60～64歳	100	67	11	2	12	4	-	3	1	-
	100.0	67.0	11.0	2.0	12.0	4.0	-	3.0	1.0	-

F 7. 免許

	調査数	車 無 し 、 免 許 無 し	免 許 有 り 、 車 無 し	車 有 り 、 免 許 無 し	免 許 有 り 、 車 有 り	殆ど使用せず 両方あるが	よく利用する	D K
全 体	1300 100.0	396 30.5	141 10.8	351 27.0	164 12.6	236 18.2	12 0.9	
18～19歳	100 100.0	52 52.0	4 4.0	26 26.0	5 5.0	10 10.0	3 3.0	
20～24歳	150 100.0	44 29.3	27 18.0	18 12.0	28 18.7	31 20.7	2 1.3	
25～29歳	150 100.0	25 16.7	28 18.7	31 20.7	25 16.7	41 27.3	- -	
30～34歳	150 100.0	29 19.3	20 13.3	36 24.0	30 20.0	34 22.7	1 0.7	
35～39歳	150 100.0	33 22.0	15 10.0	49 32.7	21 14.0	32 21.3	- -	
40～44歳	150 100.0	46 30.7	13 8.7	45 30.0	17 11.3	28 18.7	1 0.7	
45～49歳	150 100.0	42 28.0	21 14.0	42 28.0	17 11.3	28 18.7	- -	
50～54歳	100 100.0	32 32.0	5 5.0	40 40.0	10 10.0	11 11.0	2 2.0	
55～59歳	100 100.0	39 39.0	4 4.0	40 40.0	5 5.0	12 12.0	- -	
60～64歳	100 100.0	54 54.0	4 4.0	24 24.0	6 6.0	9 9.0	3 3.0	

F 8. こづかい

	調査数	なし	3千円未満	3千円以上 5千円未満	5千円以上 1万円未満	1万円以上 1万5千円未満	1万5千円以上 2万円未満	2万円以上 2万5千円未満	2万5千円以上 3万円未満	3万円以上 4万円未満	4万円以上 5万円未満	5万円以上 10万円未満	10万円以上	D K
全 体	1300	144	69	120	227	154	128	104	83	99	65	53	13	41
	100.0	11.1	5.3	9.2	17.5	11.8	9.8	8.0	6.4	7.6	5.0	4.1	1.0	3.2
18～19歳	100	1	2	9	17	9	8	15	5	12	11	9	1	1
	100.0	1.0	2.0	9.0	17.0	9.0	8.0	15.0	5.0	12.0	11.0	9.0	1.0	1.0
20～24歳	150	12	3	9	9	16	18	17	9	16	18	19	2	2
	100.0	8.0	2.0	6.0	6.0	10.7	12.0	11.3	6.0	10.7	12.0	12.7	1.3	1.3
25～29歳	150	24	8	15	35	10	12	7	3	13	11	6	2	4
	100.0	16.0	5.3	10.0	23.3	6.7	8.0	4.7	2.0	8.7	7.3	4.0	1.3	2.7
30～34歳	150	35	13	26	27	23	8	4	3	4	2	1	1	3
	100.0	23.3	8.7	17.3	18.0	15.3	5.3	2.7	2.0	2.7	1.3	0.7	0.7	2.0
35～39歳	150	15	10	15	35	23	18	4	12	11	1	2	1	3
	100.0	10.0	6.7	10.0	23.3	15.3	12.0	2.7	8.0	7.3	0.7	1.3	0.7	2.0
40～44歳	150	22	9	10	32	19	18	12	13	4	5	3	-	3
	100.0	14.7	6.0	6.7	21.3	12.7	12.0	8.0	8.7	2.7	3.3	2.0	-	2.0
45～49歳	150	11	10	11	25	19	18	14	15	15	3	-	-	9
	100.0	7.3	6.7	7.3	16.7	12.7	12.0	9.3	10.0	10.0	2.0	-	-	6.0
50～54歳	100	7	6	10	20	11	6	11	5	11	3	4	2	4
	100.0	7.0	6.0	10.0	20.0	11.0	6.0	11.0	5.0	11.0	3.0	4.0	2.0	4.0
55～59歳	100	8	3	8	16	15	9	12	6	6	6	5	3	3
	100.0	8.0	3.0	8.0	16.0	15.0	9.0	12.0	6.0	6.0	6.0	5.0	3.0	3.0
60～64歳	100	9	5	7	11	9	13	8	12	7	5	4	1	9
	100.0	9.0	5.0	7.0	11.0	9.0	13.0	8.0	12.0	7.0	5.0	4.0	1.0	9.0

F 9. 血液型

	調査数	A型	B型	A B型	O型	D K
全 体	1300	500	279	106	404	11
	100.0	38.5	21.5	8.2	31.1	0.8
18～19歳	100	37	27	10	26	-
	100.0	37.0	27.0	10.0	26.0	-
20～24歳	150	64	28	12	45	1
	100.0	42.7	18.7	8.0	30.0	0.7
25～29歳	150	54	38	6	51	1
	100.0	36.0	25.3	4.0	34.0	0.7
30～34歳	150	52	25	16	55	2
	100.0	34.7	16.7	10.7	36.7	1.3
35～39歳	150	60	34	10	46	-
	100.0	40.0	22.7	6.7	30.7	-
40～44歳	150	53	34	20	40	3
	100.0	35.3	22.7	13.3	26.7	2.0
45～49歳	150	53	41	10	46	-
	100.0	35.3	27.3	6.7	30.7	-
50～54歳	100	47	17	8	28	-
	100.0	47.0	17.0	8.0	28.0	-
55～59歳	100	35	18	6	39	2
	100.0	35.0	18.0	6.0	39.0	2.0
60～64歳	100	45	17	8	28	2
	100.0	45.0	17.0	8.0	28.0	2.0

F 10. 購読新聞

	調査数	朝日新聞	日本経済新聞	毎日新聞	読売新聞	東京新聞	サンケイ新聞	その他	D K
全 体	1300	486	140	129	560	55	64	97	21
	100.0	37.4	10.8	9.9	43.1	4.2	4.9	7.5	1.6
18～19歳	100	29	11	7	47	6	7	10	4
	100.0	29.0	11.0	7.0	47.0	6.0	7.0	10.0	4.0
20～24歳	150	53	9	19	64	6	7	14	6
	100.0	35.3	6.0	12.7	42.7	4.0	4.7	9.3	4.0
25～29歳	150	49	12	15	65	5	7	11	3
	100.0	32.7	8.0	10.0	43.3	3.3	4.7	7.3	2.0
30～34歳	150	61	15	13	64	6	5	4	1
	100.0	40.7	10.0	8.7	42.7	4.0	3.3	2.7	0.7
35～39歳	150	61	25	15	61	2	6	9	2
	100.0	40.7	16.7	10.0	40.7	1.3	4.0	6.0	1.3
40～44歳	150	60	16	13	63	6	8	11	-
	100.0	40.0	10.7	8.7	42.0	4.0	5.3	7.3	-
45～49歳	150	61	15	12	65	7	11	11	2
	100.0	40.7	10.0	8.0	43.3	4.7	7.3	7.3	1.3
50～54歳	100	38	16	17	41	5	4	14	-
	100.0	38.0	16.0	17.0	41.0	5.0	4.0	14.0	-
55～59歳	100	39	10	7	52	5	5	7	-
	100.0	39.0	10.0	7.0	52.0	5.0	5.0	7.0	-
60～64歳	100	35	11	11	38	7	4	6	3
	100.0	35.0	11.0	11.0	38.0	7.0	4.0	6.0	3.0

Ⅱ．年齢別に見た調査結果の要約

Ⅱ. 年齢別に見た調査結果の要約

1. 年代別変化

A. 年齢と共に増加する項目

- *「家の中に畳の部屋は必ずほしい」
- *「みんなと助けあいながら、世の中のためになるようにする」
- *「おみくじや占いを比較的信用する」(<45-49歳>を除く)
- *「旅行するならば自分で計画を立てて行動するより、パックでも便利でサービスの良いものがよい」
- *「雑誌やテレビの劇画や漫画は子供に悪影響を与えていると思う」
- *「結婚式がすすむまでは性的関係をもつべきではない」
- *「女性は仕事よりも育児を重視すべきだ」
- *「住んでいる地域や自分の職場、学校にはうちとけて話し合ったり、気持ちよくつきあえる人が多い」
- *「和服」を「着る」

B. 年齢と共に減少する項目

- *「その日その日を自由に楽しく過ごす」
- *「音楽を聞いていると仕事や家事がはかどる」
- *「深く愛し合っている男女なら、性的関係があってもよい」
- *「性的関係をもつのに、結婚とか愛とか関係なく、本人同士の責任の問題である」
- *「身内の人が就職する時には、仕事の内容より一流企業を選ぶ方がよい」とは思わない
- *「コンビニエンスストア」を「よく利用する」「時々利用する」
- *メイクアップする理由は「美しく見せたいから」
- *「マニキュア」を「一週間に1・2回」以上使う
- *「化粧品のカースは夢がある方がよい」
- *「有名スターの出てくる化粧品CMには魅かれる」
- *「スターや歌手の化粧をまねてみたいと思うことがある」
- *化粧開始年齢「15才以下」(おおむね本人の年齢が若いほど化粧開始年齢を若く答える傾向)

C. ある年代でピーク(最大値)がある項目

- *「理想的な子供の人数」は「3人」……<35-39歳>
- *「老後の生活や、今の福祉制度に不安をもっている」……<40-49歳>
- *「劇画や漫画の中には、大人の読みごたえのあるものがあり、低俗だという批判は誤っている」……<20-24歳>
- *「共同購入方式」を利用する……<35-39歳>
- *「ふだんからダイエットを心がけている」……<30-34歳>
- *「ジーンズ」をはく……<25-29歳>
- *「口紅」を「毎日一回は使う」……<35-39歳>
- *「ファンデーション」を「毎日一回は使う」……<35-39歳>
- *「アイシャドー」を「毎日一回は使う」……<35-39歳>

D. ある年代で谷(ボトム=最小値)がある項目

- *「理想的な子供の人数」は「2人」……<35-39歳>
- *「渡航経験あり」……<50-54歳>

E. 若い人ほど高く、ある年代以降あまり変化の少ない項目

- *「しっかり計画をたてて、豊かな生活を築く」……<25-29歳>以降変化少
- *「シェイプアップのための努力をしている」……<30-34歳>以降変化少
- *「メイクアップする理由」は「創作が楽しい」……<40-44歳>以降変化少
- *「香水・オーデコロン」を「毎日使う」……<25-29歳>以降変化少
- *「自分の横顔が気になる」……<25-29歳>以降変化少

F. 若い人ほど低く、ある年代以降あまり変化の少ない項目

- *「身近な人たちと、なごやかな毎日を送る」……<30-34歳>以降変化少
- *「老後の生活や、今の福祉制度に不安をもっている」……<30-34歳>以降変化少
- *「化粧水」を「毎日一回は使う」……<25-29歳>以降変化少
- *「クリーム」を「毎日一回は使う」……<35-39歳>以降変化少

2. 年齢別にみた特徴

< 18 - 19歳 >

●主な特徴——「新人類」に続く新たな世代

- * <学生>が7割弱、ほとんど<未婚>で「都会の生活」を好み、「畳の部屋」は望まない。「男性の友人」が多く、性に対して積極的な意識を持つ
- * 「友人との雑談の話題」は、「友人・知人」「テレビ・ラジオ・雑誌・本」「ファッション・アクセサリ・化粧」のベスト3に「音楽・映画・演劇」30%が続く。
- * 「コンビニエンスストア」を「よく利用する」
- * メイクアップは「全くやらない」人と朝「21分以上」かける人との二極化。「メイクアップする理由」は「美しく見せたい」「創作するのが楽しい」
- * 「シェイプアップ」や「ダイエット」に気を使い、自分の体形や横顔を気にする

●他の年代と比べて、最も支持が多かった項目

- * 「都会の生活の方が好き」の「全くその通り」(24%)
- * 「その日その日を自由に楽しく過ごす」(45%)
- * 「理想的な子供の人数」の「2人以下」が3分の2以上(69%)
- * 「老後の生き方」は「できるだけ自分の仕事を持ち続ける」(24%)
- * 「おみくじや占いを信用する」(46%)
- * 「音楽を聞いていると仕事や家事がはかどる」(62%)
- * 「外出時間(平日)」が「8時間以上」(58%)
- * 「将来外国で購入したいもの」は「洋服」(51%)
- * 「結婚は女性の幸せの条件」(72%)
- * 「深く愛し合っている男女なら、性的関係があってもよい」(34%)
- * 「男性の友人」が「5人以上」(46%)
- * 「困った時に相談する人」は「学校の友人(女)」(75%)
- * 「一緒に話をするのが楽しい人」は「学校の友人(女)」(87%)
- * 「コンビニエンスストア」を「よく利用する」(50%)
- * 「シェイプアップのための努力をしている」(34%)
- * 「ふだんからダイエットを心掛けている」(40%)
- * 化粧開始時の化粧品の「使い方の情報源」が「母親から」(39%)
- * 「メイクアップする理由」が「美しく見せたい」の「全くその通り」(44%)、「創作するのが楽しい」の「全くその通り」(20%)
- * 「メイクアップせずに外出すると不安を感じる」で「感じない」(27%)
- * 「(ふだん)朝のメイクアップにかかる時間」で「なし」(21%)
- * 「(ふだん)朝のメイクアップにかかる時間」で「21分以上」(8%)
- * 「化粧時の鏡」は「小型の鏡を適当な場所において利用する」(30%)

- * 「化粧水」は「毎日1回は使う」(60%)
- * 「クリーム」は「毎日1回は使う」(36%)
- * 「クリーム」は「ほとんど使わない」(29%)
- * 「ファンデーション」は「ほとんど使わない」(36%)
- * 「アイシャドー」は「ほとんど使わない」(43%:<40代以下>で)
- * 「ヘアトリートメント」は「毎日1回は使う」(23%)
- * 「香水・オーデコロン」を「毎日1回は使う」(21%)
- * 「化粧品の購入」で「全く購入しない」(15%)
- * 「化粧品の購入」個数が「5個以下」(47%)
- * 「高級化粧品を使いたい」(51%)
- * 「化粧品のケースは夢がある方がよい」(72%)
- * 「有名スターの出てくる化粧品CMには魅かれる」(51%)
- * 「化粧品のイメージ」は「アクセサリのようなもの」(28%)
- * 「化粧品のイメージ」は「夢を与えてくれるもの」(18%)
- * 「服装の流行に気を付ける」(69%)
- * 「スターや歌手の化粧をまねてみたいと思うことがある」(48%)
- * 「自分の横顔が気になる」(48%)
- * 「男性がメイクアップしてもよい」(47%)

●他の年代と比べて、最も支持が少なかった項目

- * 「畳の部屋が欲しい」の「全くその通り」(29%)
- * 「劇画や漫画は子供に悪影響を与えている」(20%)
- * 「老後の生活や今の福祉制度に不安がある」(33%)
- * 「男性の友人」の「なし」(10%)
- * 「百貨店」を「利用する」(73%)
- * 「訪問販売」の「利用する」(2%)
- * 「ホームパーティ」の「利用する」(5%)
- * 「毛皮のコート」を「着る」(4%)
- * 「和服」を「着る・持っている」(53%)
- * 化粧開始時の化粧品の「使い方の情報源」が「姉から」(5%)「店頭やセールスから」(11%)
- * 「メイクアップする理由」は「社会的エチケット」(46%)
- * 「メイクアップする理由」は「気分がひきしまる」(59%)
- * 「メイクアップせずに外出すると不安」を「感じるので必ずメイクアップする」(9%)と「場合によって感じることもある」(36%)
- * 「化粧時の鏡」は「洗面所の鏡を利用する」(13%)
- * 「口紅」を「毎日1回は使う」(52%)
- * 「ファンデーション」を「毎日1回は使う」(31%)

< 20 — 24歳 >

- 主な特徴——フルにおしゃれを楽しみ、しっかりした生活を望む
- *この年代は＜未婚＞7割、＜学生＞2割で、「計画的な生活」を望んでいる
- *メイクアップだけでなくヘアや肌や香りにも気を使っており、化粧開始時の化粧品の「使い方の情報源」は主に「雑誌から」である
- 他の年代と比べて、最も支持が多かった項目
- *「生活目標」は「しっかりした計画を立てて、豊かな生活を築く」(33%)
- *「老後の暮らし」では「子供や孫と一緒に過ごやかに暮らす」が＜40歳以下＞で一番多い(17%)
- *「劇画や漫画は低俗だ」という批判は誤っている(42%)
- *化粧開始時の化粧品の「使い方の情報源」は「雑誌から」(31%)
- *「メイクアップする理由」は「社会的エチケットだから」(69%)
- *「(ふだん)朝のメイクアップにかかる時間」は「11～20分」(20%)
- *「パック」を「1ヵ月に1、2回以上使う」(48%)
- *「マニキュア」を「1週間に1・2回以上使う」(49%)
- *「ヘアトリートメント」の「毎日1回は使う」と「よく使うが毎日ではない」の合計(5%)
- *「化粧品のイメージ」は「美しさの必需品」(24%)
- *「化粧の流行に気をつける」(35%)
- 他の年代と比べて、最も支持が少なかった項目
- *「老後の生き方」は「できるだけ自分の仕事を持ち続ける」(13%)
- *「仕事をもつ女性は、子供が小さい時は仕事をやめてでも自分で育てる方がよい」の「全くその通り」(31%)
- *「結婚相手には、一流企業に勤めている人の方がよいと思う」(24%)
- *「家族や友人(女性)に勧める仕事(時間)」は「収入が安定していなくても時間が自由」(30%)
- *「共同購入方式」の「利用する」「利用したことがある」の計(26%)

< 25 — 29歳 >

- 主な特徴——おしゃれに熱心なアクティブミセス
- *＜未婚＞2割。＜専業主婦＞6割以上、＜フルタイム勤務＞2割
- *「海外旅行」の経験者が多い
- *性に関しては「本人同士の責任」を重視する
- *メイクアップに熱心だが、素肌に対しての手入りに気を遣いはじめている。
- 他の年代と比べて、最も支持が多かった項目
- *「老後の生き方」は「夫婦2人でむつまじく暮らす」(25%)
- *「海外旅行の経験あり」(54%)
- *「将来外国で購入したいもの」は「メイクアップ化粧品」(39%)
- *「原子力発電は減らした方がいい」(57%)
- *「女性に生まれたことは幸せ」(62%)
- *「性的関係を持つのに、結婚とか愛とか関係なく、本人同士の責任の問題である」(52%)
- *「年賀状の枚数」が「31枚以上」(46%)
- *「困った時相談する人」は「母」(58%)
- *「ジーンズ」を「はく」(88%)
- *「メイクアップする理由」は「社会的エチケットだから」(69%)
- *「美容エッセンス」の「1ヶ月1・2回以上使う」(33%)
- *「アイシャドー」は「毎日1回は使う」「毎日ではないがよく使う」の計(75%)
- *「化粧品」個数が「11個以上」が(58%)
- *「メイクアップより素肌の手入りの重視が増える」(78%)
- 他の年代と比べて、最も支持が少なかった項目
- *老後の生き方で「できるだけ自分の仕事を持ち続ける」(13%)
- *「式が済むまでは性的関係は持つべきではない」(7%)
- *「身内の人が就職する時には、仕事の内容より一流企業を選ぶ方がよい」(11%)

< 30 — 34歳 >

●主な特徴——「専業主婦」

- * 8割近くが「専業主婦」。子育て真っ最中、すべてが子供中心
- * 家庭に入り、子育てで忙しい。だから「生活目標」は「身近な人となごやかな毎を送り」たい。
- 化粧やおしゃれに時間とお金を掛けてられない

●他の年代と比べて、最も支持が多かった項目

- * 「生活目標」で「身近な人となごやかな毎を送る」(49%)
- * 「私たちの意見や希望は、国の政治に反映している」と思わない(55%)
- * 「(ふだん)夜の肌の手入れ時間」は「5分以内」(76%)
- * 「美容院利用回数」が「年に3回以下」(17%)

●他の年代と比べて、最も支持が少なかった項目

- * 「都会の生活の方が好き」(9%)
- * 「女性は仕事よりも育児を重視すべきだ」(32%)
- * 「シェイプアップのための努力をしている」(15%)
- * 「ふだんからダイエットを心掛けている」(16%)
- * 「美容院利用回数」が「2～3ヶ月に1回」以上(81%)

< 35 — 39歳 >

●主な特徴——マルチ購買チャネルのメイクアップ・ママ

- * 65%が「専業主婦」、16%が「パートタイム勤務」
- * まだまだ子育てが続く。「話し相手は近所の人やPTA仲間」中心
- * 「仕事より子育て」とは言えないが、「子育てだけで満足」とも言えないジレンマ
- * 多忙のなかで「老後の生き方」も「仕事」に関しても「自由」願望が強い
- * 「訪問販売」「通信販売」「ホームパーティ」を「利用したことがある」人は一番多く、チャネルの多様化に一番対応している
- * 「メイクアップせずに外出すると不安」だが、メイクアップをすると「気分がひきしまる」とも感じている
- * 「男性のおしゃれ」には比較的寛容

●他の年代と比べて、最も支持が多かった項目

- * 「理想的な子供の人数」は「3人」(55%)
- * 「老後の生き方」は「自分の趣味を持ち、のんびりと余生を送る」(49%)
- * 「将来外国で購入したいもの」は「アクセサリ」(49%)
- * 「仕事をもつ女性は、子供が小さいときは仕事をやめてでも自分で育てる方がいい」に対する「どちらとも言えない」(35%)
- * 「家族や友人(女性)に勧める仕事(時間)」は「収入が安定していなくても時間が自由」(60%)
- * 「一緒に話をするのが楽しい人」は「近所・子供の学校の友人(女性)」(61%)
- * 「共同購入方式」を「利用する」(34%)
- * 「訪問販売」を「利用する」「利用したことがある」の合計(48%)
- * 「通信販売」を「利用する」「利用したことがある」の合計(81%)
- * 「ホームパーティ」を「利用する」「利用したことがある」の合計(56%)
- * 化粧開始時の「化粧品の使い方の情報源」は「高校卒業時の美容講習会」(39%)
- * 「メイクアップしたくない時でもする」(37%)
- * 「メイクアップしたい時にする」と「メイクアップしたくない時でもする」の合計(96%)
- * 「メイクアップする理由」は「気分がひきしまる」(79%)
- * 「メイクアップせずに外出すると不安」を「感じるので、必ずメイクアップする」と「場合によって感じることもある」の合計(82%)
- * 「朝のメイクアップにかかる時間」は「6～10分」(49%)
- * 「口紅」を「毎日1回は使う」(80%)
- * 「ファンデーション」を「毎日1回は使う」(68%)
- * 「アイシャドー」を「毎日1回は使う」(55%)
- * 「男性のおしゃれはよい」(27%)

●他の年代と比べて、最も支持が少なかった項目

- * 「老後の生き方」は「子供や孫となごやかに暮らす」(7%)
- * 「若い人につき合って、ふけこまないようにする」(5%)
- * 「できるだけ自分の仕事を持ち続ける」(5%)
- * 「原子力発電は減らした方がいい」は「どちらとも言えない」(32%)
- * 「仕事をもつ女性は、子供が小さいときは仕事をやめてでも自分で育てる方がいい」(56%)
- * 「コンビニエンスストア」を「よく利用する」(9%)
- * 「朝のメイクアップにかかる時間」は「なし」(6%)
- * 「香水・オーデコロン」を「全く使わない」「持っていない」の合計(13%)

< 40 — 44歳 >

●主な特徴——実質志向の「さめた意識」

- * <専業主婦>が半数以下、<パートタイム勤務>が4人に1人
- * 「都会生活」にも「結婚」にも他の年代ほどは期待していない
- * 「一流企業の商品」を信頼してはいないが、「一流企業」への不信感を持っているわけでもない
- * 「高級化粧品」や「夢のある化粧品ケース」などへの期待は薄く、「化粧品のイメージ」を「夢を与える」ものとみなしてはいないが、化粧品を使わないわけではない
- * 実質志向の「さめた意識」を感じる
- * 「男性のメイクアップ」には批判的

●他の年代と比べて、最も支持が多かった項目

- * 「都会の生活の方が好き」でない（17%）
- * 「理想的な子供の人数」は「4人以上」（9%）
- * 「結婚は女性の幸せの条件」ではない（14%）
- * 「一流企業の商品は、品質もしっかりしている」に対する「どちらとも言えない」（36%）
- * 「大企業に不信感を持って」いない（24%）
- * 「家族や友人（女性）に勧める仕事」は「収入は犠牲にしても時間の短い仕事」（20%）
- * 化粧開始時の化粧品の「使い方の情報源」は「店頭やセールスマンから」（35%）
- * 「高級化粧品を使い」たくない（46%）
- * 「化粧品のケースは夢があるほうがよい」とは思わない（26%）
- * 「化粧品のイメージ」は「衣服と同じようなもの」（26%）
- * 「男性がメイクアップしてもよい」とは思わない（75%）

●他の年代と比べて、最も支持が少なかった項目

- * 「老後の生活や今の福祉制度に不安」をもっていない（8%）
- * 「原子力発電は減らした方がいい」（43%）
- * 「一流企業の商品は、品質もしっかりしている」（59%）
- * 「大企業に多少不信感を持っている」（14%）
- * 「高級化粧品を使いたい」（16%）
- * 「化粧品のケースは夢があるほうがよい」（37%）
- * 「化粧品のイメージ」は「夢を与えてくれるもの」（2%）

< 45 — 49歳 >

●主な特徴——女性同士活発な交際や買物、意識はやや保守的

- * <専業主婦>が半数以上になり、<パートタイム勤務>が5人に1人。
- * 「海外旅行」で「香水・オーデコロン」「アクセサリ」「バッグ」などの購入が多い
- * 「11人以上」の「女の友人」を持つ人が多い
- * 女性同士の交際や旅行をし、活発に買物する姿が目に見えるよう。
- * 「一緒に話すのが楽しい」のは、「夫」は5位で14%（<夫がいる人>の中で：以下同じ）と少ない
- * 「その日その日を自由に楽しく過ごす」や「劇画や漫画」には批判的
- * 「家族や友人（女性）に勧める仕事」として「能力」や「高収入」などキャリアウーマン風は支持しない。「男性の化粧やメイクアップ」にも批判的で、価値意識はやや保守的
- * 「化粧品のイメージ」は<40—44歳>と似た傾向

●他の年代と比べて、最も支持が多かった項目

- * 「老後の生活や今の福祉制度に不安がある」（68%）
- * 「海外旅行で、自分のためや頼まれて購入したものは「香水・オーデコロン」（88%）、「アクセサリ」（74%）、「バッグ」（74%）
- * 「女性の友人」が「11人以上」（22%）
- * 「夜の肌の手入れ時間」は「なし」（21%）
- * 「化粧品は使わなくなると思う」に対して「どちらでもない」（47%）
- * 「男性がメイクアップしてもよい」とは思わない（75%）

●他の年代と比べて、最も支持が少なかった項目

- * 「その日その日を自由に楽しく過ごす」（9%）
- * 「劇画や漫画は子供に悪影響を与えて」いない（6%）
- * 「家族や友人（女性）に勧める仕事」で「時間的自由がなくても能力を生かせる仕事」（9%）、「気苦労も多いが高い収入」（3%）
- * 化粧開始時の化粧品の「使い方の情報源」は「母親から」（7%）
- * 「化粧品は使わなくなると」全く思わない（23%）
- * 「高級化粧品を使いたい」（16%）
- * 「化粧品のイメージ」は「夢を与えてくれるもの」（2%）
- * 「男性が化粧に関心をもつのはよい」（8%）

< 50 — 54歳 >

●主な特徴——行動的で、平凡な夫婦関係を望まない

- * <専業主婦>は半数以上、<パートタイム勤務>が8人に1人、独立して仕事をしている人が9人に1人いる。
- * 「都会生活が好き」が過半数を占め、ほぼ3人に1人が4時間以上外出する“外さん”
- * 「老後の生き方」で「夫婦二人でむつまじく」が4位に下がり、「できるだけ自分の仕事をもち続ける」「子・孫と一緒になごやかに暮らす」が2位3位となる
- * 「一緒に話すのが楽しい」のは、「趣味・スポーツなどを通じての友人（女性）」41%。「夫」は4位で19%

●他の年代と比べて、最も支持が多かった項目

- * 「都会の生活が好き」(55%)
- * 「占いを信じ」ない(42%)
- * 「私も化粧によって美しくなれると思わ」ない(21%)
- * 「家族や友人（女性）に勧める仕事（職種）」は「独立して人に気兼ねなくやれる仕事」(30%)
- * 「美容院」に「月に1回以上」(56%)
- * 「メイクアップしたい時にする」(72%)
- * 「朝のメイクアップ」に「1～5分」(50%)
- * 「夜の手入れ」に「6～10分」(29%)
- * 「化粧する時」は「洗面所の鏡」(31%)
- * 「化粧品の購入額」は「月1万円以上」(7%)
- * 「化粧品の購入」は「訪販」(11%)
- * 「スターや歌手の化粧をまねてみたいと思う」ことはない(86%)
- * 「男性がメイクアップしてもいい」とは「全く思わない」(52%)
- * 「化粧品のイメージ」は「自己満足」(18%)

●他の年代と比べて、最も支持が少なかった項目

- * 「結婚は幸せの条件である」(51%)
- * 「老後の生き方」で「夫婦二人でむつまじく暮らす」(11%)
- * 「家族や友人（女性）に勧める仕事（職種）」は「専門知識や特技が生かせる仕事」(43%)
- * 「女性は化粧で美しく変われると思う」(66%)

< 55 — 59歳 >

●主な特徴——子育てから開放された行動派

- * <専業主婦>が半数を越え、7人に1人が<パートタイム勤務>、<フルタイム勤務>が13人に1人と30代以降では最も多い。10人に1人は夫と死別している
- * 年賀状を「51枚以上」出す人は5人に1人
- * 「4時間以上外出する」人、4人に1人
- * 「女性に生まれて幸せ」が55%、「結婚は女性の幸せの条件」と考えるのは60%
- * 「一緒に話すのが楽しい」のは、半数近くが「趣味・スポーツなどを通じての友人（女性）」。「夫」は4位で17%
- * 「友人との話題」で<25～54歳>までの1、2位が入れ替わり、「買物・物価」、「家庭・子供の教育」の順

●他の年代と比べて、最も支持が多かった項目

- * 「畳の部屋がほしい」(88%)
- * 「生活目標」で「助け合いながら、世の中のために」(14%)
- * 「老後の生き方」で「若い人とつきあって、ふけこまないように」(12%)
- * 「音楽を聞いていると、仕事や家事がはかどら」ない(24%)
- * 「国民の意見や希望は国の政治に反映している」(18%)
- * 「美容院」へ「週1回以上行く」(7%)
- * 「化粧品の購入額」は「月5千円以上」(18%)
- * 「化粧品のイメージ」は「習慣として使うもの」(38%)
- * 「一流企業の商品はよい」(74%)
- * 「結婚は一流企業の人がよい」(37%)
- * 「家族や友人（女性）に勧める仕事（職種）」は「責任者として采配がふれる仕事」(10%)
- * 「地域・職場の友人」は「多くはない」(11%)
- * 「年賀状」を「51枚以上」出す(19%)
- * 「通信販売」を「利用したことない」(51%)

●他の年代と比べて、最も支持が少なかった項目

- * 「女性は仕事よりも育児を重視すべきだ」(4%)
- * 「国民の意見や希望は国の政治に反映している」(34%)
- * 「老後の生き方」で「自分の趣味を持ち、のんびりと余生を送る」(24%)
- * 「勧める仕事（職種）」は「一般事務職」(14%)
- * 「コンビニエンスストア」を「利用する」(45%)

< 60 — 64歳 >

●主な特徴——意外とおしゃれに気を遣う

- * <専業主婦>が6割以上。4人に1人が夫と死別している
- * 「老後の生き方」は、「趣味をもち、のんびりと余生を送る」が36%でトップで、続いて「子・孫と一緒にのんびり過ごす」が20%、「夫婦二人でむつまじく」は13%で少数派
- * 「一緒に話すのが楽しい人」は、「夫」より「趣味・スポーツなどを通じての友人（女性）」で、「話題」は「スポーツや旅行」
- * 「ジーンズ」は5人に1人がはき、「美容院」へは「月に1回以上」行く人が50%いる。メイクアップへの関心は相対的には低い、絶対値はそれなりの値を示し、おしゃれについて意外と元気で積極的な側面が見られる
- * 「女性に生まれて幸せ」と思う人は47%、「どちらとも言えない」が51%

●他の年代と比べて、最も支持が多かった項目

- * 「老後の生き方」で「子・孫と一緒にのんびり暮らす」(20%)
- * 「生活目標」は「助け合いながら、世の中のために」(14%)
- * 「友人との話題」は「スポーツ・旅行」(38%)
- * 「老後の生活や福祉制度に不安を持っていない」(17%)
- * 「外出時間」が「2時間未満」(49%)
- * 「勤める仕事(収入)」は「能力が生かせるかは別として安定した収入」(60%)
- * 「百貨店」を「利用する」(95%)
- * 「通信販売」を「利用したことない」(51%)
- * 「畳の部屋」が「全く必要」(64%)
- * 「旅行は自分で計画と立てるより、パックでもサービスのよいもの」(56%)
- * 「雑誌やテレビの劇画や漫画は子供に悪影響がある」(59%)
- * 「和服」を「着る」(35%)
- * 「結婚式がすむまでは、性的な関係を持つべきでない」(69%)
- * 「女性は仕事より育児を重視すべきだ」(59%)
- * 「夜の手入れ時間」は「6～10分」(29%)
- * 「クリーム」を「毎日1回は使う」(82%)
- * 「美容エッセンス」を「使わない」(76%)
- * 「ヘアトリートメント」を「使わない」(27%)
- * 「朝のメイクアップ」の「時間なし」(21%)
- * 「化粧する時」は「鏡台・ドレッサーなどを利用する」(57%)
- * 「メイクアップする」のは「特に理由なし」(33%)、「社会的エチケットだから」(27%)
- * 「メイクアップしようとは思わない」(19%)
- * 「化粧品のイメージ」は「肌にとっての薬」(15%)

●他の年代と比べて、最も支持が少なかった項目

- * 「毛皮のコート」を「持たない」(60%)
- * 「和服」を「持たない」(1%)
- * 「都会の生活が好き」(39%)
- * 「生活目標」は「しっかりした計画を立てて、豊かな生活を築く」(15%)
- * 「おみくじや占いを信じる」(24%)
- * 「身の安全、商売繁盛、入試合格などの祈願は無意味」(5%)
- * 「外出時間」は「4時間以上」(16%)
- * 「劇画や漫画の中には大人の読みごたえのあるものがあり、低俗だという批判は誤っている」(14%)
- * 「女に生まれて幸せ」(47%)
- * 「女に生まれて幸せ」だと「全く思わない」(2%)
- * 「結婚は幸せの条件でない」(1%)
- * 「仕事を持つ女性は、子供が小さい時は仕事をやめてでも自分で育てる方がよい」(3%)
- * 「一流企業の商品は品質もしっかりしている」とは「思わない」(0%)
- * 「就職は一流企業」とは思わない(14%)
- * 「家族や友人(女性)に勧める仕事(収入)」は「能力に応じた収入が得られる仕事」(35%)
- * 「地域・職場の友人は多い」(54%)
- * 「困った時の相談相手」は「夫」(47%)
- * 「音楽を聞いていると仕事や家事がはかどる」(40%)
- * 「男女関係」は「結婚とか愛とか関係なく、本人同士の責任の問題」(17%)、「深く愛し合っている男女なら、性的関係があってもよい」(2%)
- * 「結婚は一流企業の人」とは思わない(8%)
- * 「コンビニエンスストア」を「利用する」(45%)
- * 「私も化粧によって美しくなれると思う」(29%)
- * 「メイクアップせずに外出すると不安を感じる」(29%)
- * 「朝のメイクアップ」に「11分以上」(8%)
- * 「パック」を「1ヶ月1・2回以上使う」(22%)
- * 「アイシャドー」を「毎日1回は使う」「よく使うが毎日ではない」の計(19%)
- * 「ファンデーション」を「毎日使う」「よく使うが毎日ではない」の計(65%)
- * 「香水・オーデコロン」を「1週間1・2回以上使う」(23%)
- * 「メイクアップより素肌の手入れの重視が増える」(55%)
- * 「服装の流行に気をつける」(40%)
- * 「男性のおしゃれ関心はよい」(32%)
- * 「男性がメイクアップしてもよい」(2%)
- * 「メイクアップする理由」は「美しく見せたい」(57%)
- * 「マニキュア」を「毎日使う」「よく使うが毎日ではない」の合計(8%)
- * 「有名スターの出てくる化粧品のCMに魅かれる」(8%)

Ⅲ．項目別に見た調査結果の解説

A．社会文化

(1) 生活空間

sub. 1. 都会の生活の方が好き

*＜全体＞では、「全くその通り」に「ややその通り」を加えた「肯定派」が46％に対して、「やや違う」を加えた「否定派」が14％となり、都会生活を好む人が多く、半数近くになる。

*＜年齢別＞では「全くその通り」が＜18-19歳＞で24％と最多で、最少が＜30-34歳＞の9％と、3倍近い差がある。

*「ややその通り」も含めた「肯定派」は、＜18-19歳＞＜35-39歳＞＜50-54歳＞＜55-59歳＞に多い。

都会の生活と田舎の生活とを比較すると、都会の生活の方が好きだ

	全くその通り	ややその通り	どちらとも言えない	やや違う	全く違う	
全 体(1300)	16	30	40	11	3	
18-19歳(100)	24	27	33	14	2	-2
20-24歳(150)	17	33	39	8	3	
25-29歳(150)	15	27	42	11	4	
30-34歳(150)	9	31	45	12	3	
35-39歳(150)	15	35	36	10	4	
40-44歳(150)	13	27	42	12	5	
45-49歳(150)	17	26	46	10	1	-1
50-54歳(100)	16	39	32	10	3	
55-59歳(100)	19	33	33	12	3	
60-64歳(100)	16	23	47	12	2	-2

sub. 2. 畳の部屋が欲しい

*＜全体＞では「ややその通り」を入れた「肯定派」は、79％と約8割を占め、多くの人が畳の部屋を望んでいる。

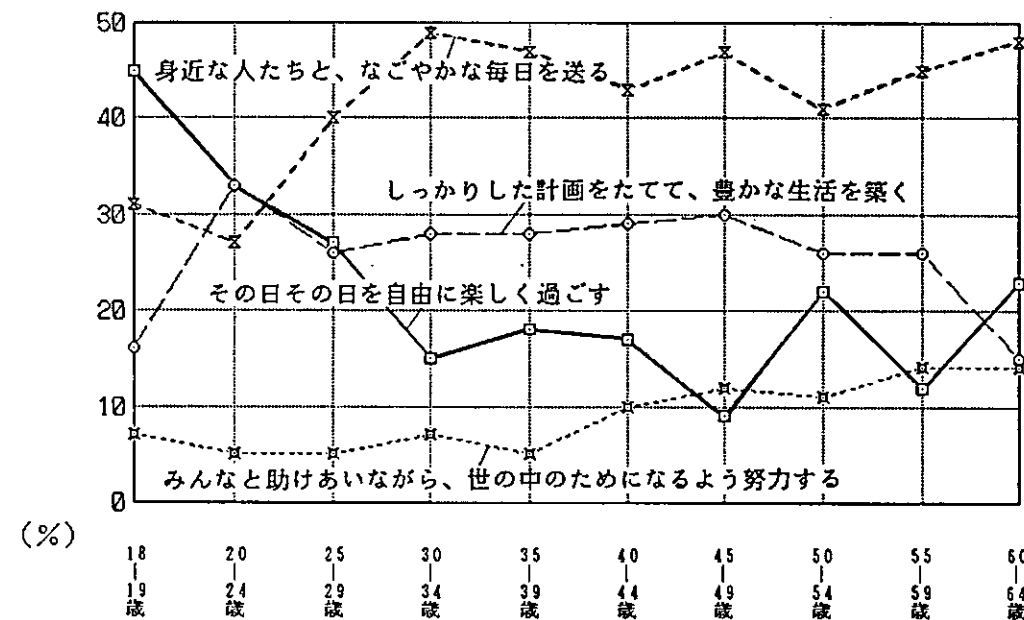
*＜年齢別＞では「全くその通り」と答えた積極的な「肯定派」は年齢が高くなるにしたがって増加の傾向にあり、＜18-19歳＞の29％から＜60-64歳＞の64％へととなる。

家の中に畳の部屋は必ずほしい

	全くその通り	ややその通り	どちらとも言えない	やや違う	全く違う	
全 体(1300)	50	29	15	4	2	
18-19歳(100)	29	36	26	7	2	-2
20-24歳(150)	36	40	18	5	1	-1
25-29歳(150)	44	30	19	5	3	
30-34歳(150)	50	27	20	1	1	-1
35-39歳(150)	52	25	15	5	3	
40-44歳(150)	53	29	12	5	1	-1
45-49歳(150)	53	31	12	3	1	-1
50-54歳(100)	59	28	6	4	3	
55-59歳(100)	63	25	8	3	1	-1
60-64歳(100)	64	19	15	1	2	-2

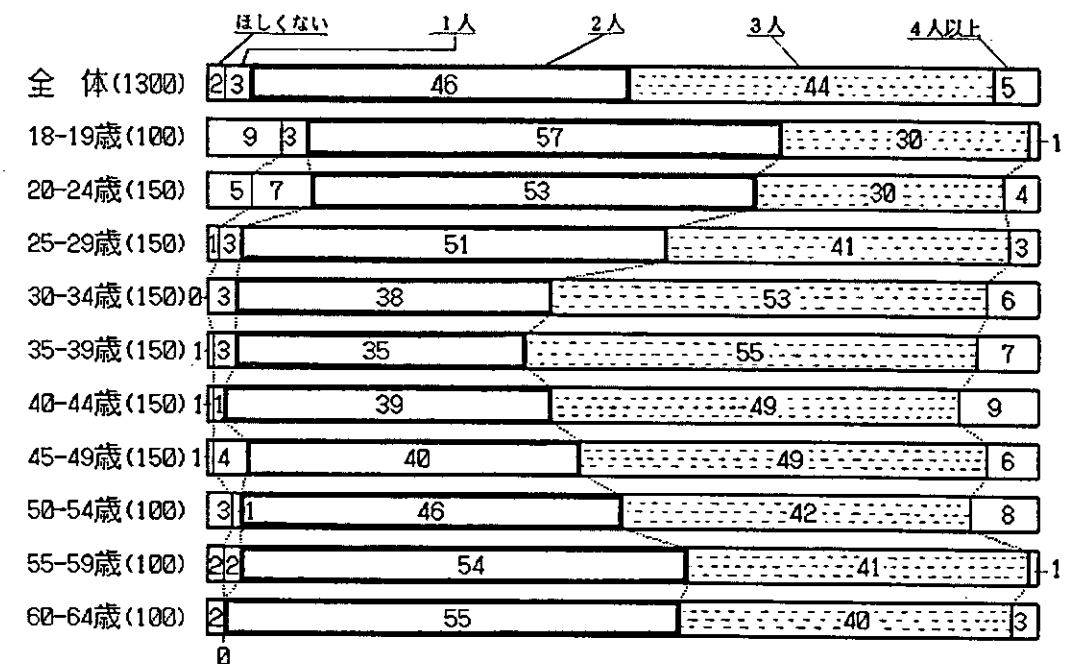
(2) 生活目標

- *＜全体＞では、「身近な人となごやかに」が42%で最多で、「計画的に豊かな生活」派が27%、「その日その日を自由に楽しく」派が22%と続き、「助け合い、世の中のために努める」は9%とわずかである。
- *＜年齢別＞では、「なごやか」派は＜25-29歳＞以降、各年代で40%を越えて1位の支持を得ているのに対し、＜20-24歳＞は27%、＜18-19歳＞では31%と低くなる。
- *「豊かな生活」派は、各年代ともほぼ4分の1強で2位を占めているが、＜20-24歳＞では33%と1位に上がる。それに対して、＜60-64歳＞＜18-19歳＞では15%、16%と低くなり、順位も3位に下がる。
- *「自由に楽しく」派は若さの特権か、＜18-19歳＞では45%、＜20-24歳＞では33%で、共に1位を占めている。しかし、＜45-49歳＞では9%と下がるが、＜50-54歳＞と＜60-64歳＞では20%を越える。
- *「世の中のため」派は、＜40歳以上＞の年代でかろうじて10%を上回るが＜39歳以下＞は10%をかなり下回る。ミーイズムの時代風潮と無縁ではあるまい。
- *前回との比較では、前回まで増加してきた「世のため」派が減って、前々回の水準をも割っている。前は55歳までが調査対象者だったのに対して、今回は65歳まで引き上げたが、このような結果になっている。



(3) 理想的な子供の人数

- *＜全体＞としては、「2人」が46%、「3人」が44%と、ほぼ同数である。
- *＜年齢別＞には、＜29歳以下＞では「2人」を理想とする人が50%を越えて1位、＜30-39歳＞では「3人」とする人が50%を越えて1位となり、＜40-49歳＞は49%で「3人」が1位を保つが、それが子育てが終わった＜50-54歳＞では「2人」が46%で再び1位となり、＜55-59歳＞からは50%を越える。＜子育て未経験＞と＜子育て卒業＞が「2人」を、＜子育て真最中＞が「3人」を理想としているようだ。
- 「ほしくない」を含む＜1人以下＞は、＜24歳以下＞で10%を超えている。

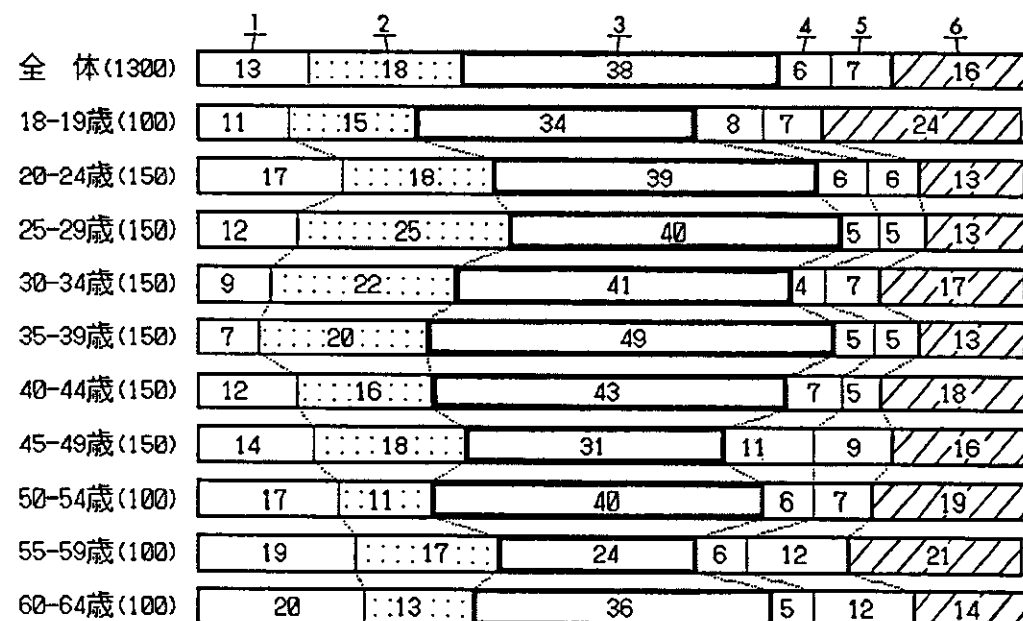


(4) 老後の生き方

sub. 1. 老後の生き方

- *各年代とも「趣味」派がトップで、＜35-39歳＞ではほぼ50％に達するが、＜55-59歳＞では半分の24％にとどまる。
- *1位の「趣味」派に続く2位から4位までをみると、＜49歳以下＞の比較的若い層では、「夫婦」派が2位か3位に入っているが、＜50歳以上＞の年代では、「仕事」派や「子供」派が先行している。
- 生活不安を思えば「仕事」が放されないのか、「子供や孫」の方が生きがいを満たしてくれるのか。
- *「老人仲間と」派が、＜45-49歳＞の11％を除いて、少ないのが目立つ。
- *また「若い人と」派も、全般に少なく、最高年の＜55-59歳＞と＜60-64歳＞で12％を数えるのみである。

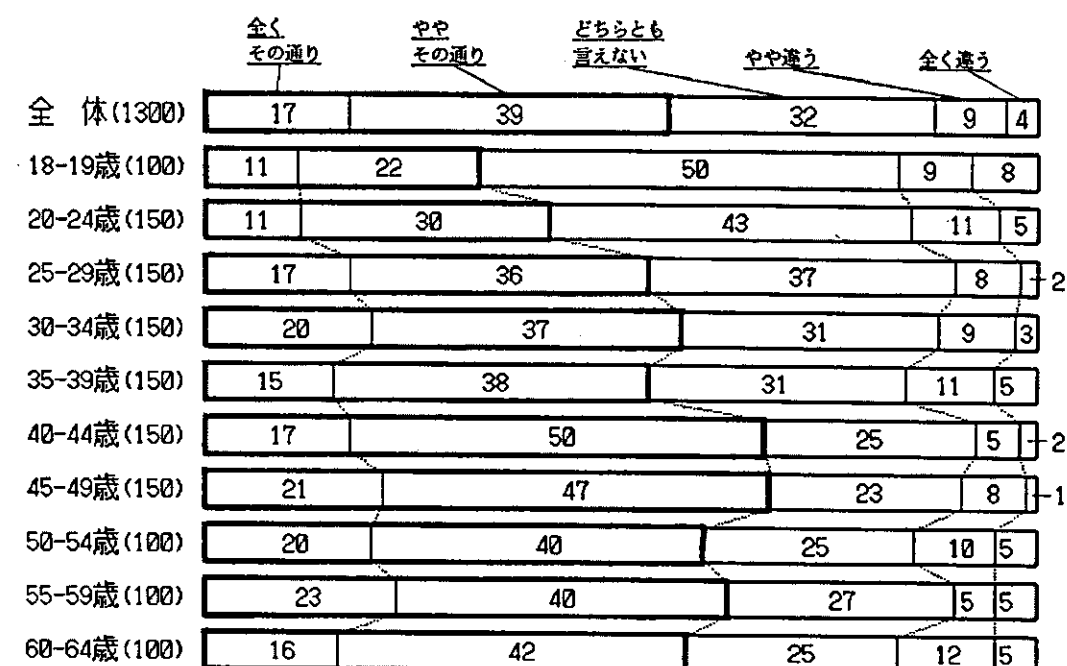
1. 子供や孫と一緒になごやかに暮らす
2. 夫婦2人でむつまじく暮らす
3. 自分の趣味を持ち、のんびりと余生を送る
4. 多くの老人仲間とにぎやかに過ごす
5. 若い人とつき合って、ふけこまないようにする
6. できるだけ自分の仕事を持ち続ける



sub. 2. 老後の生活や今の福祉制度に不安がある

- *＜全体＞では「肯定派」が、56％と半数を越える。
- *＜年齢別＞には「肯定派」が、年齢の増加と共に増加し、＜18-19歳＞の33％から＜40-44歳＞で67％、＜45-49歳＞では68％とピークを示し、さらに年齢が高くなると減少する。

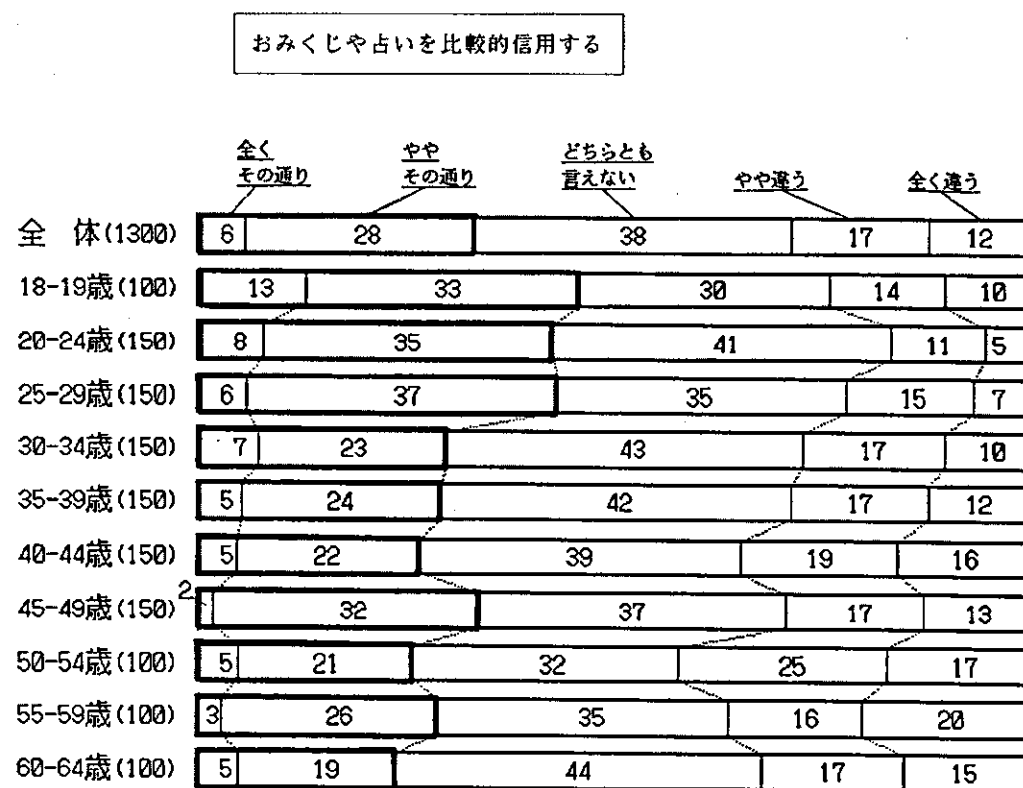
老後の生活や、今の福祉制度に不安をもっている



(5) 占いと祈願

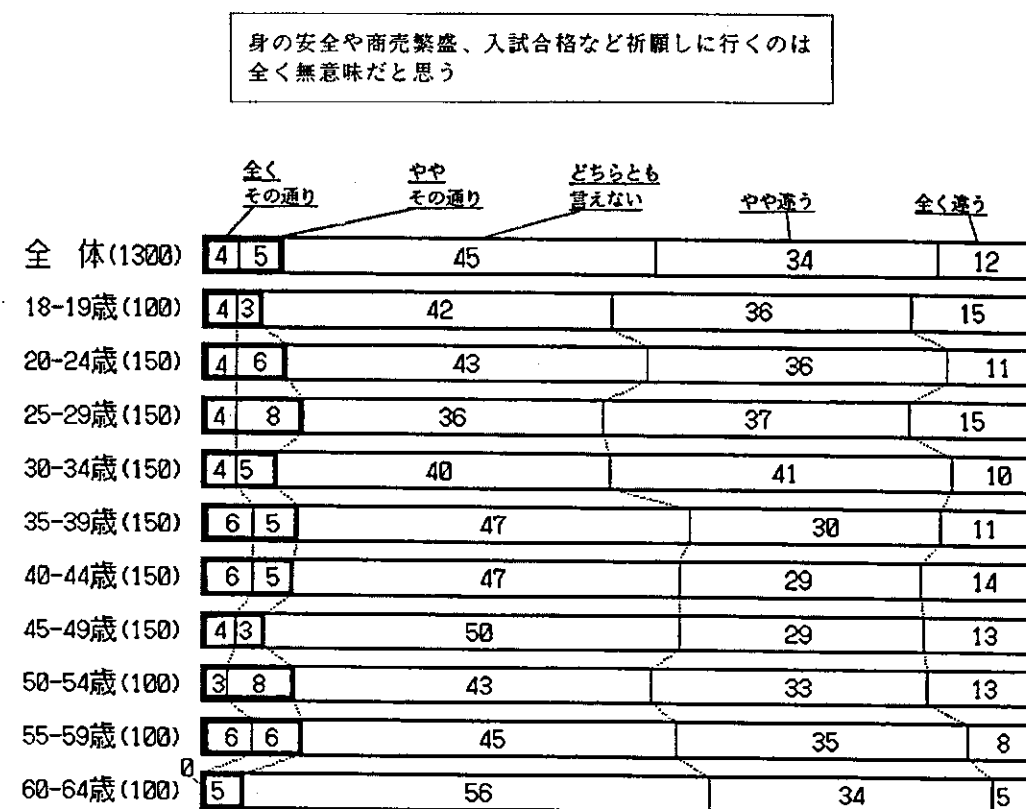
sub. 1. おみくじや占いを信用する

*「肯定派」は、＜29歳以下＞に多く40%を越え、30歳を過ぎると30%前後で落ち着く。



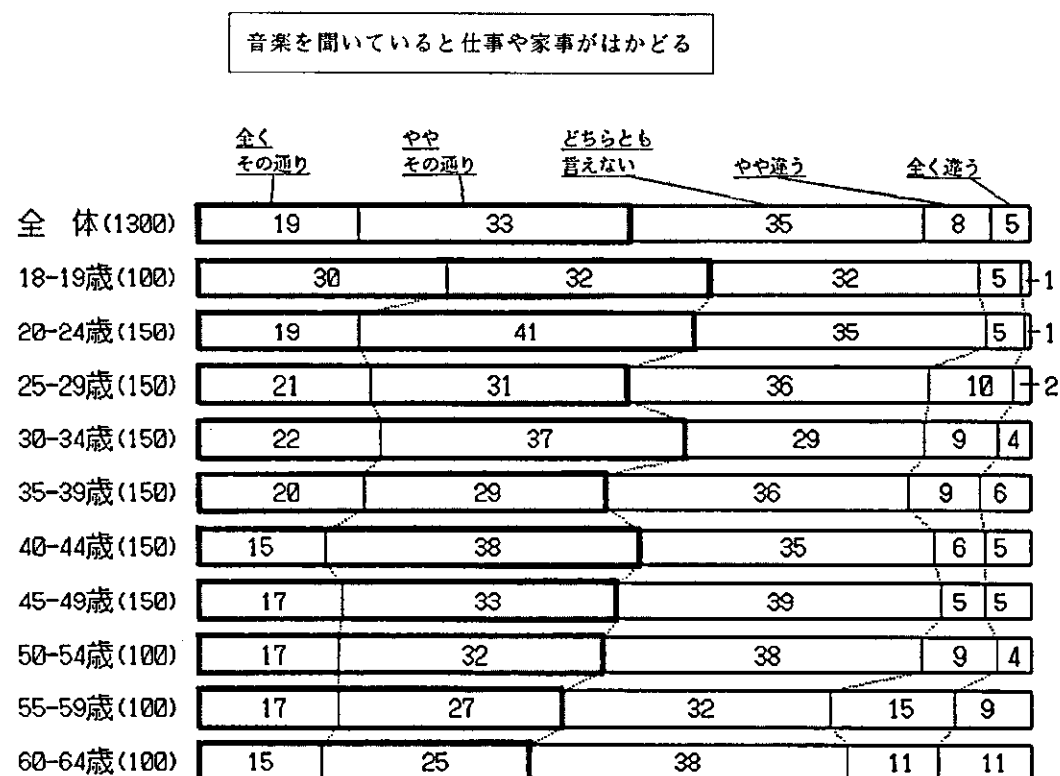
sub. 2. 身の安全や商売繁盛、入試合格などの祈願は無意味

*「肯定派」は全年齢を通じて少数派で、年齢別による変化は少ない。



(6) 音楽と仕事

*ほぼ、＜年齢＞に相関し、年齢の増加にしたがって、「肯定派」が減少する。



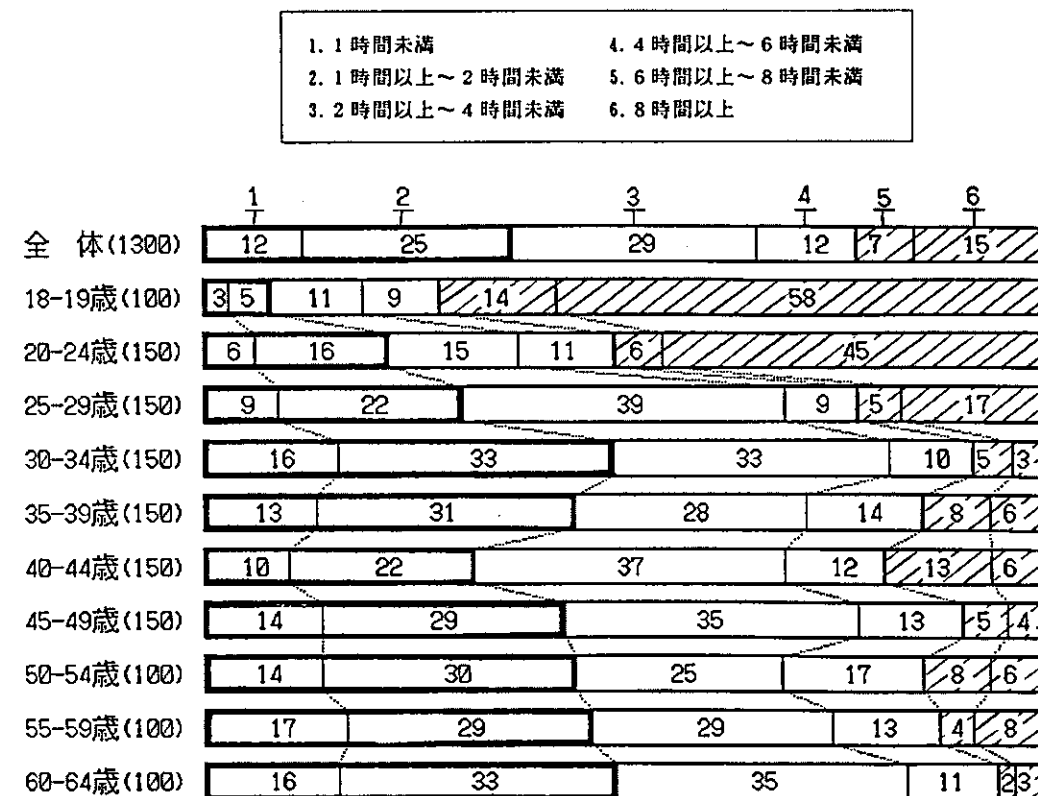
(7) 外出時間(平日)

*＜全体＞では「4時間未満」が66%と過半数を占めている。

*＜年齢別＞では＜18-19歳＞と＜20-24歳＞で、「8時間以上」の外出が多いが、学校や勤めのためであろう。

*＜職業別＞では、「8時間以上」は＜フルタイム勤務＞で67%、＜学生＞で55%。＜パートタイム勤務＞では「4～6時間」29%、「6～8時間」27%。＜専業主婦＞では「2～4時間」42%、「1～2時間」36%である。

*＜前回＞との比較では、「8時間以上」の全日外出が減少している一方、「1～2時間」や「2～4時間」の半日外出は着実に増加している。



(8) 旅行

sub. 1. 旅行はパックでも便利でサービスの良いもの

*＜全体＞では、「肯定派」が35%、「否定派」は27%、38%が「どちらとも言えない」派である。

*＜年齢別＞の傾向では、年齢が高くなるにつれて「肯定派」が増加する方向にある。

旅行するならば自分で計画を立てて行動するより
パックでも便利でサービスの良いものがよい

	全く その通り	やや その通り	どちらとも 言えない	やや違う	全く違う
全 体(1300)	10	25	38	17	10
18-19歳(100)	11	13	42	23	11
20-24歳(150)	8	22	37	21	13
25-29歳(150)	5	26	31	21	16
30-34歳(150)	7	26	35	23	10
35-39歳(150)	7	21	38	17	17
40-44歳(150)	9	23	42	20	6
45-49歳(150)	13	27	40	11	8
50-54歳(100)	11	36	34	11	8
55-59歳(100)	16	27	38	12	7
60-64歳(100)	20	36	39	4	1

sub. 2. 海外旅行経験は？

*＜全体＞では、34%、3分の1の人が経験ありと答えている。

*＜年齢別＞では、＜20～39歳＞が多く、年齢が高くなるにつれて減り、＜50～54歳＞を底にその後、増加傾向にある。

	経験あり	経験なし
全 体(1300)	34	66
18-19歳(100)	15	85
20-24歳(150)	47	53
25-29歳(150)	54	46
30-34歳(150)	43	57
35-39歳(150)	43	57
40-44歳(150)	28	72
45-49歳(150)	23	77
50-54歳(100)	19	81
55-59歳(100)	23	77
60-64歳(100)	29	71

(9) 海外旅行時の買物

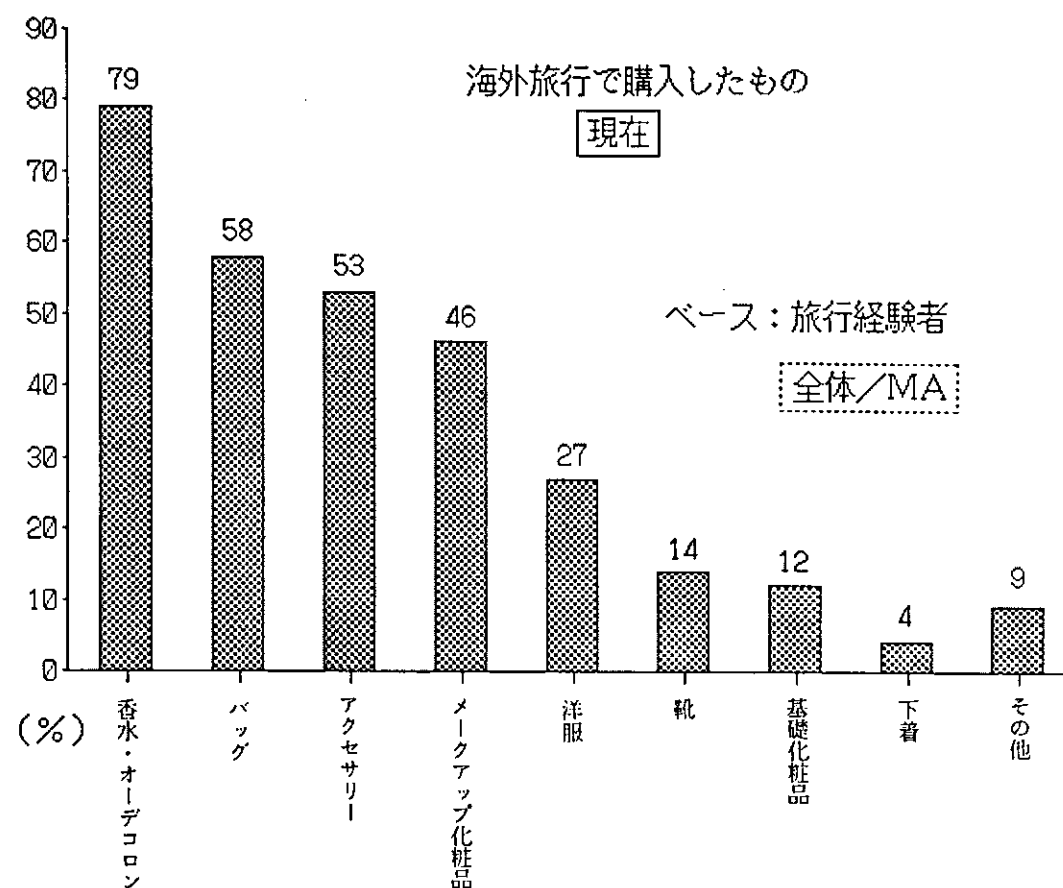
sub. 1. 海外旅行で購入したものは？（経験者のみ）

- * <全体>では「香水類」（79%）、「バッグ」（58%）、「アクセサリ」（53%）がベスト3。「メイクアップ化粧品」が46%で続く。
- * <年齢別>では、「香水類」が<各年代>ともトップ、次いでおおむね「バッグ」が2位。ただ<18-19歳><45-49歳><60-64歳>では「アクセサリ」が2位に入る。
- * 「メイクアップ化粧品」が<20-24歳>では2位、<25-29歳>では3位と、<20歳代>で人気が高い。

年齢別・購入品上位3品

<18-19歳>.....	①香水・オーデコロン 67%	②アクセサリ 47%	③バッグ 40%
<20-24歳>.....	①香水・オーデコロン 65%	②メイクアップ品 61%	③アクセサリ 52%
<25-29歳>.....	①香水・オーデコロン 79%	②バッグ 70%	③メイクアップ品 64%
<30-34歳>.....	①香水・オーデコロン 83%	②バッグ 56%	③メイクアップ品③アクセサリ 50%
<35-39歳>.....	①香水・オーデコロン 80%	②バッグ 55%	③アクセサリ 52%
<40-44歳>.....	①香水・オーデコロン 86%	②バッグ 55%	③アクセサリ 43%
<45-49歳>.....	①香水・オーデコロン 88%	②アクセサリ 74%	③バッグ 74%
<50-54歳>.....	①香水・オーデコロン 79%	②バッグ 68%	③アクセサリ 63%
<55-59歳>.....	①香水・オーデコロン 87%	②バッグ 61%	③アクセサリ 52%
<60-64歳>.....	①香水・オーデコロン 79%	②バッグ②アクセサリ 55%	

* 同順位は同スコア



<その他・購入したもの>

1. 酒類.....	13人	10. 布団.....	1人
2. 食品.....	7人	11. スカーフ.....	1人
3. タバコ.....	6人	12. 財布.....	1人
4. マニキュア.....	2人	13. ペン.....	1人
5. 雑貨.....	2人	14. 家具.....	1人
6. 本.....	2人	15. サングラス.....	1人
7. 時計.....	2人	16. 手芸用品.....	1人
8. 民芸品.....	2人	17. 室内装飾品.....	1人
9. めがね.....	2人	18. 中国服.....	1人
		19. レコード.....	1人
		20. 特定のバブ.....	1人

sub. 2. 将来外国で購入したいものは？

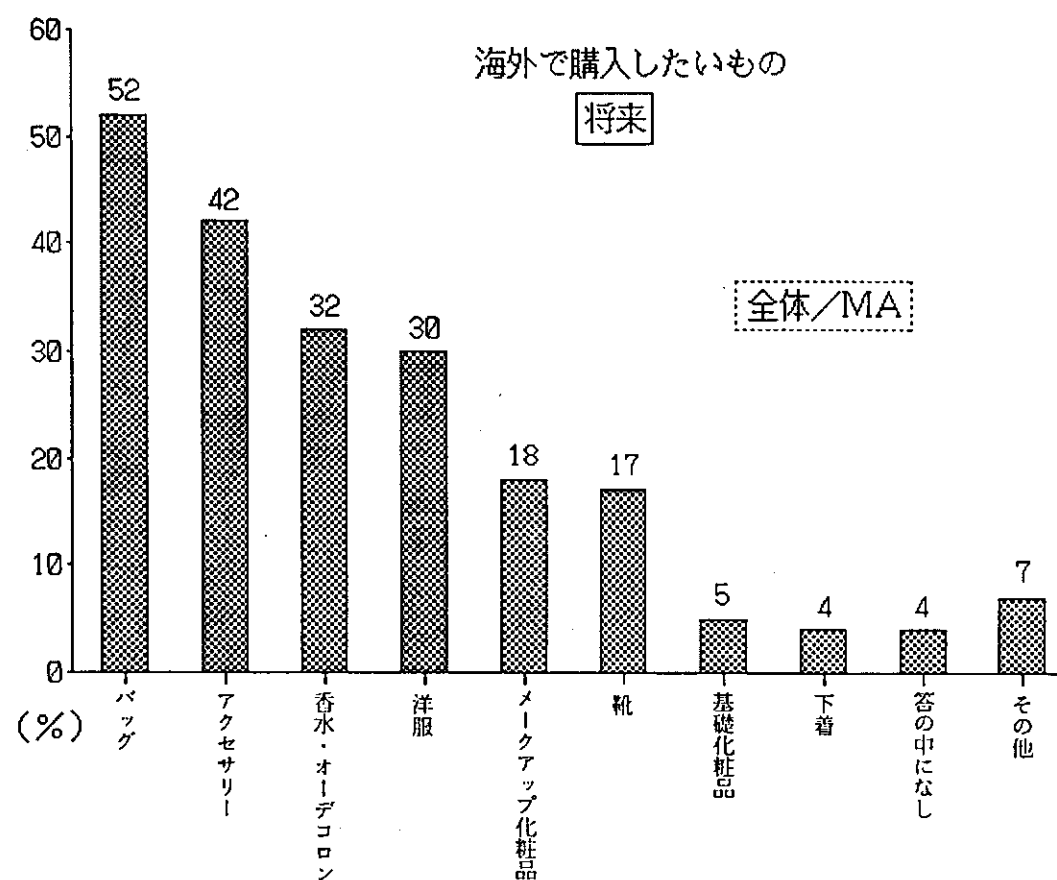
*＜全体＞では、「バッグ」（52%）、「アクセサリー」（42%）、「香水類」（32%）がベスト3である。

*＜年齢別＞には「洋服」が＜18-19歳＞では51%でトップの他、＜20-39歳＞の年代では33-38%の希望がある。

*また「メイクアップ化粧品」も、＜18-19歳＞（29%）、＜20-24歳＞（33%）、＜25-29歳＞（39%）では希望が多い。

年齢別・希望購入品上位3品

＜18-19歳＞	①洋服 51%	②バッグ 48%	③アクセサリー 44%
＜20-24歳＞	①バッグ 58%	②アクセサリー 44%	③洋服 36%
＜25-29歳＞	①バッグ 55%	②アクセサリー 43%	③メイクアップ品 39%
＜30-34歳＞	①バッグ 50%	②アクセサリー 43%	③洋服 39%
＜35-39歳＞	①バッグ 53%	②アクセサリー 49%	③香水・オーデコロン 34%
＜40-44歳＞	①バッグ 53%	②アクセサリー 41%	③香水・オーデコロン 23%
＜45-49歳＞	①バッグ 45%	②アクセサリー 43%	③香水・オーデコロン 34%
＜50-54歳＞	①バッグ 60%	②アクセサリー 40%	③香水・オーデコロン 31%
＜55-59歳＞	①バッグ 52%	②アクセサリー 47%	③香水・オーデコロン 36%
＜60-64歳＞	①バッグ 42%	②アクセサリー 26%	③香水・オーデコロン 30%



<その他・購入したいもの>

1. 酒類.....	13人	11. オモチャ.....	1人
2. 時計.....	8人	12. 小物類.....	1人
3. 毛皮.....	6人	13. マニキュア.....	1人
4. 食品.....	4人	14. 教育玩具.....	1人
5. タバコ.....	3人	15. アンティーク.....	1人
6. インテリア.....	3人	16. テーブルクロス.....	1人
7. 本.....	2人	17. 陶器.....	1人
8. 家具.....	2人	18. 財布.....	1人
9. 装飾品.....	2人	19. 文具.....	1人
10. 人形.....	2人	20. 宝石.....	1人
		21. 特産品.....	1人
		22. スカーフ.....	1人
		23. 置物.....	1人
		24. その国の名物.....	1人

2. 社会観

20

(1) 政治への信頼

sub. 1. 私たちの意見や希望は、国の政治に反映している

*＜全体＞で、「肯定派」9％に対し、「否定派」は44％と圧倒的に多数である。

*＜年齢別＞では「肯定派」は多いところで、＜55～59歳＞の18％どまり。

「否定派」が最も多いのは＜30～34歳＞の55％である。この年代では、「全く違う」が23％を数える。

「否定派」の最少は＜18～19歳＞と＜55～59歳＞であるが、それでもともに34％をかぞえる。

「リクルート疑惑」や「消費税強行採決」に遭遇していたら、どんな反応を示しただろうか。

私たち一般国民の意見や希望は、国の政治に反映していると思う

	全くその通り	ややその通り	どちらとも言えない	やや違う	全く違う
全 体 (1300)	8	47	27	17	
18-19歳 (100)	8	56	20	14	
20-24歳 (150)	8	47	25	19	
25-29歳 (150)	7	46	28	18	
30-34歳 (150)	7	37	32	23	
35-39歳 (150)	3	49	29	17	
40-44歳 (150)	7	48	27	17	
45-49歳 (150)	9	45	32	13	
50-54歳 (100)	7	46	28	17	
55-59歳 (100)	16	48	17	17	
60-64歳 (100)	14	46	28	12	

sub. 2. 原子力発電は減らした方がいい

*＜全体＞では、「肯定派」（減らすべきだ派）が51％、「否定派」（減らすべきでない派）は10％で、「どちらとも言えない」派が、半ば近い41％である。

*＜年齢別＞では、35歳以上では＜55～59歳＞を除いて「否定派」が10％以上に對して、34歳以下では8％以下と、「肯定派」は比較的若い人に多い。

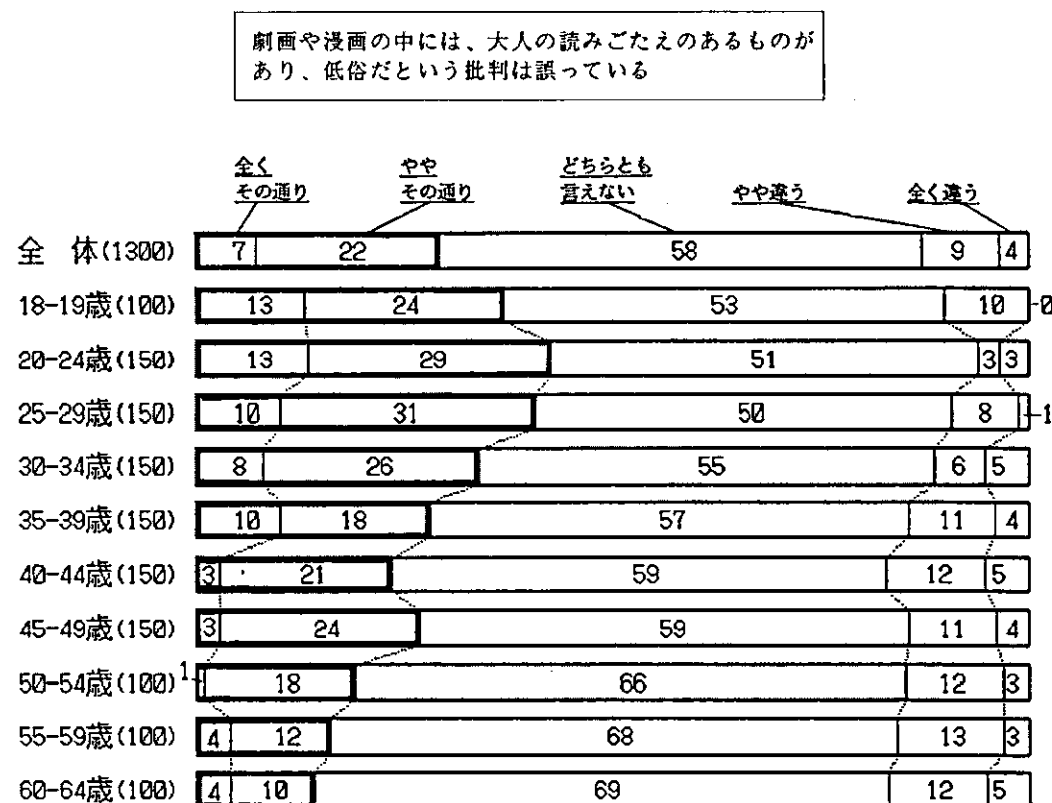
安全のため原子力発電は、なるべく減らした方がいい

	全くその通り	ややその通り	どちらとも言えない	やや違う	全く違う
全 体 (1300)	32	19	41	5	5
18-19歳 (100)	34	16	46	2	2
20-24歳 (150)	25	21	48	4	2
25-29歳 (150)	33	24	37	4	2
30-34歳 (150)	35	21	37	5	3
35-39歳 (150)	41	15	32	3	9
40-44歳 (150)	27	16	45	5	7
45-49歳 (150)	33	15	41	5	7
50-54歳 (100)	31	22	37	3	7
55-59歳 (100)	25	24	45	4	2
60-64歳 (100)	29	17	42	10	2

(2) 世相としてのテレビと劇画

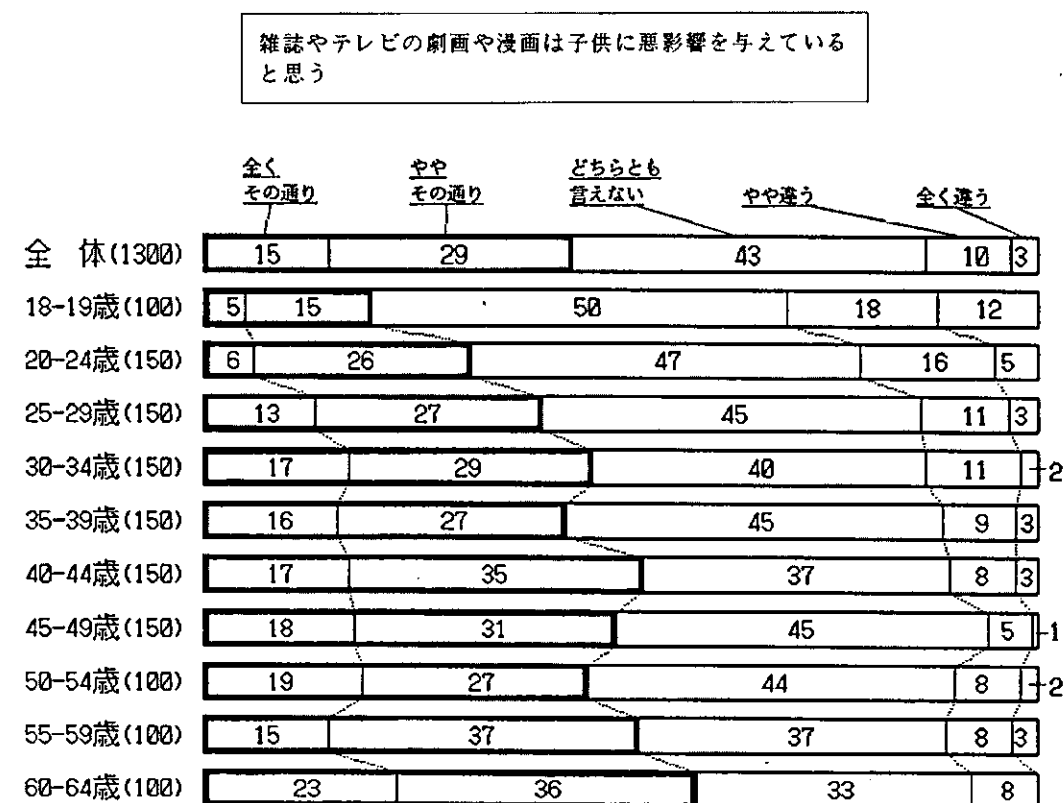
sub. 1. 劇画や漫画は低俗だという批判は誤っている

*＜年齢別＞では、「肯定派」が＜20歳代＞では40％台に達し、年齢との相関が顕著であるが、「どちらとも言えない」がどの年代でも過半数を占め、＜50歳以上＞では60％を大きく越える。



sub. 2. 劇画や漫画は子供に悪影響を与えている

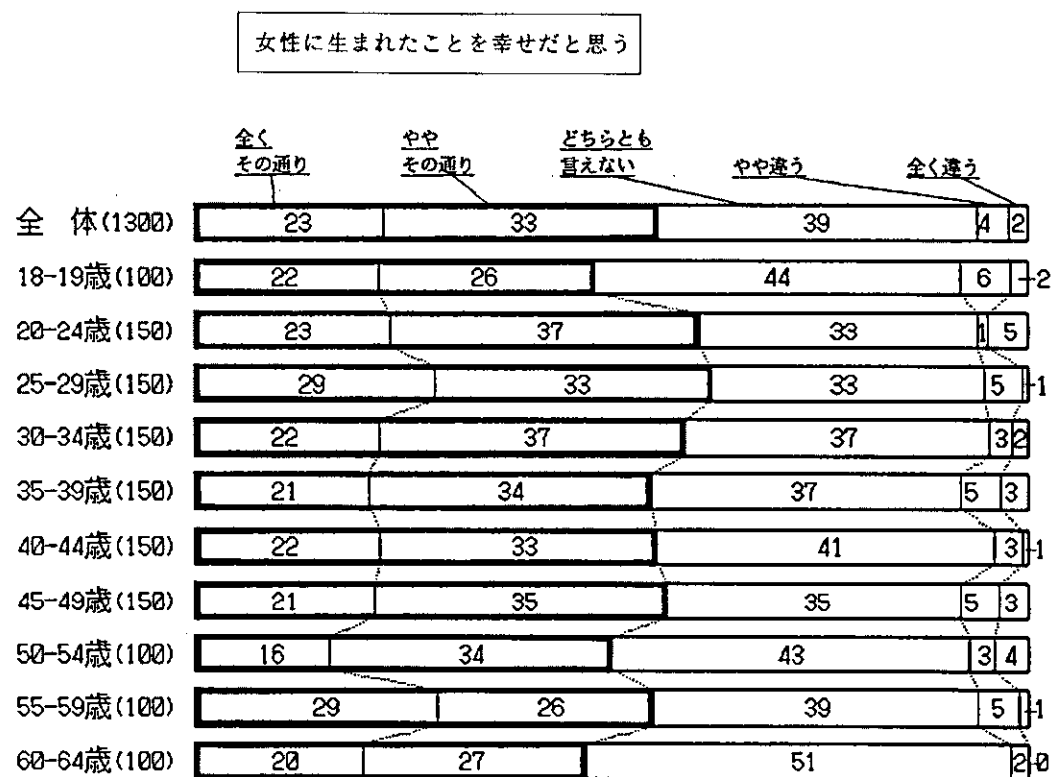
*＜年齢別＞では、年齢が高くなると共に「肯定派」が増える。＜18-19歳＞での20％に対し、＜40-44歳＞と＜55歳以上＞では50％を越える。
「否定派」が＜18-19歳＞での30％に対し、＜45-49歳＞と＜60-64歳＞では10％を切り、「肯定派」と逆の傾向である。
*＜職業別＞では、＜専業主婦＞は「肯定派」、＜学生＞が「否定派」の傾向にある。



(1) 女性の幸せと結婚観

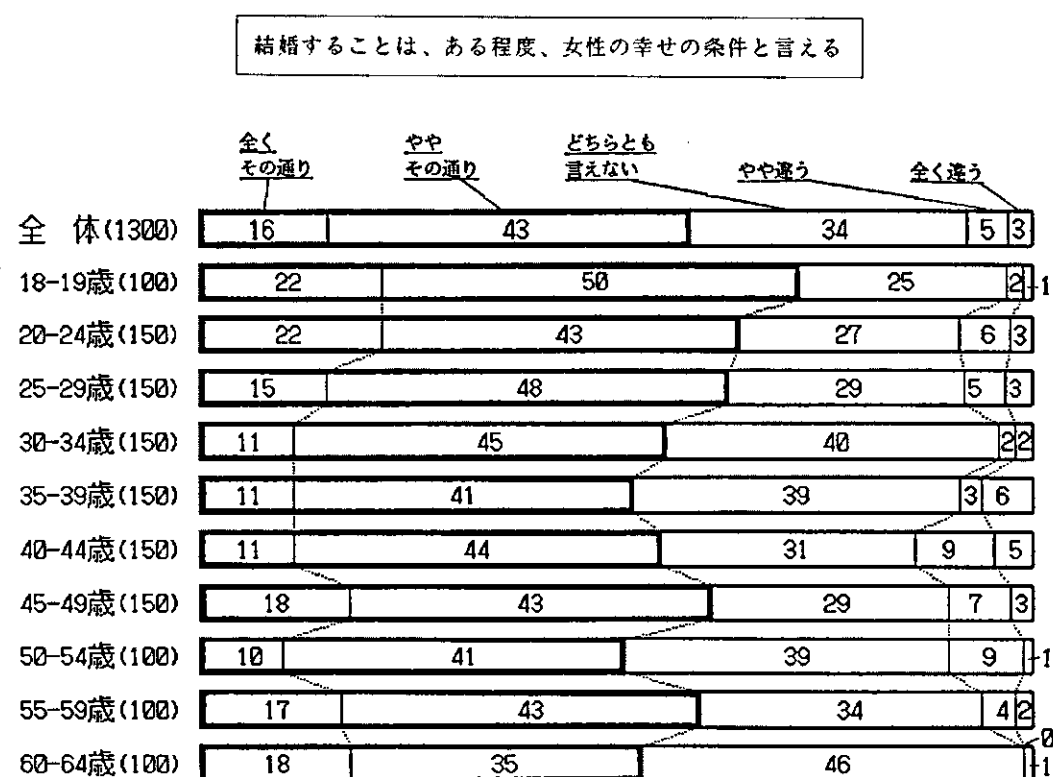
sub. 1. 女性に生まれたことは幸せ

- * <全体>では、「肯定派」が56%に達し、「否定派」は6%と少ない。
- * <年齢別>では、最年少の<18-19歳>と最年長の<60-64歳>で、そろって50%をきる。
- <60-64歳>では「全く違う」は皆無である。
- * <学歴別>では「肯定派」が<短大卒>で67%に対し、<大学・大学院卒>で46%と少ない。<大学・大学院卒>はフェミニズムの影響をまともに受けてきたのだろうか。



sub. 2. 結婚は女性の幸せの条件

- * <全体>では、「肯定派」は59%と半数を越え、「否定派」は8%である。
- * <年齢別>では、「肯定派」が各年代とも50%を越え、なかでも<18-19歳>は70%を越える。
- 「否定派」は、<40-44歳>で14%、<45-49歳><50-54歳>で10%と、中年層に多いが、逆に、<18-19歳><60-64歳>でそれぞれ3%、1%と「否定派」が少ない。
- 「どちらとも言えない」派は、各年代とも25%以上あり、<30-39歳>では40%、最年長の<60-64歳>で46%の最高である。
- * <未婚別>では、<既婚>が58%と<未婚>の65%より「肯定派」は少ない。
- * <学歴別>では、「全くその通り」が<大学・大学院卒>ではたった9%。
- 「否定派」も<大学・大学院卒>では15%である。他の学歴は10%未満。
- * <職業別>では、<学生>では「肯定派」が74%を占めるのに、<専業主婦>は48%と最低である。



(2) 男女関係

*＜全体＞では「本人の責任」が1位で37%、「式までは」が2位で30%、3位に「愛していれば」、4位に「婚約者なら」と続く。

*＜年齢＞との相関がかなり顕著である。

「式までは」派は、＜18～24歳＞では13%と1割強であるが、＜25歳以上＞は年齢が高くなるほど、支持者が増え、＜25～29歳＞の7%から、＜60～64歳＞は69%まで変化する。

逆に「本人の責任」派は、＜39歳以下＞の若い年代で40%以上の支持があるが、＜25～29歳＞の52%をピークに年齢と共に減少し、＜60～64歳＞では17%まで下がる。

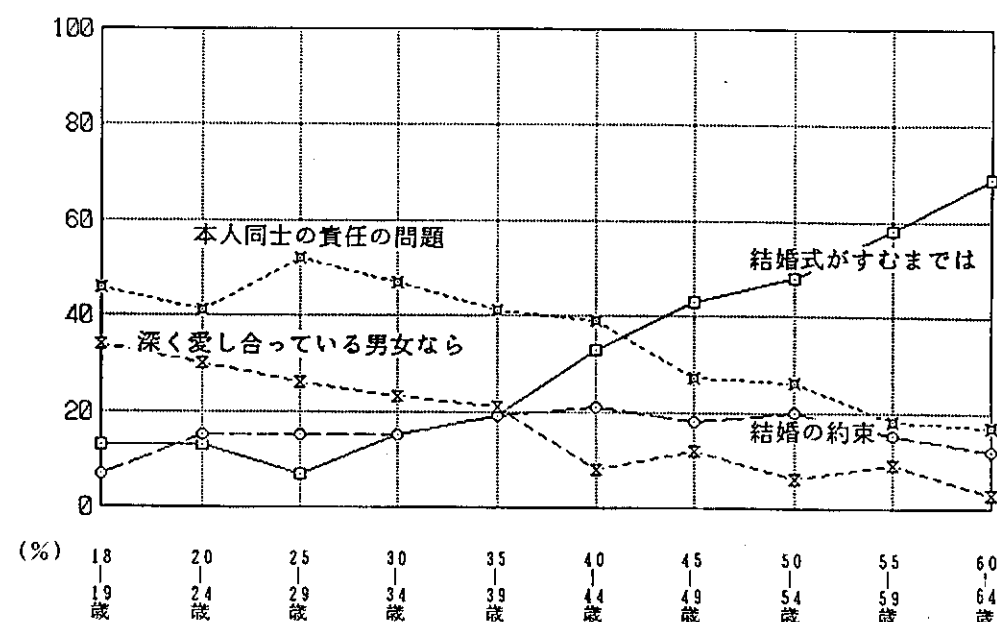
「愛していれば」派は、＜18～24歳＞では30%台の支持があるが、「本人の責任」派同様、年齢と共に減少し、＜50歳以上＞では10%に満たない。

「婚約者なら」は年齢にあまり関係なくどの年代でもほぼ一定の支持を得ている。

*＜未既婚別＞では、＜既婚＞に「式までは」「婚約者なら」の保守派が多く、＜未婚＞に「愛していれば」「本人の責任」のリベラル派が多い。

*＜職業別＞では、＜専門学校卒＞が「式までは」「婚約者なら」が少なく、「愛していれば」「本人の責任で」が多く、＜他学歴＞ときわだった違いを示している。

1. 結婚式がすむまでは、性的関係はもつべきではない
2. 結婚の約束をした間柄なら、性的関係があってもよい
3. 深く愛し合っている男女なら、性的関係があってもよい
4. 性的関係をもつのに、結婚とか愛とか関係なく、本人同士の責任の問題である



	1	2	3	4
全 体(1300)	30	16	18	37
18-19歳(100)	13	7	34	46
20-24歳(150)	13	15	30	41
25-29歳(150)	7	15	26	52
30-34歳(150)	15	15	23	47
35-39歳(150)	19	19	21	41
40-44歳(150)	33	21	8	39
45-49歳(150)	43	18	12	27
50-54歳(100)	48	20	6	26
55-59歳(100)	58	15	9	18
60-64歳(100)	69	12	2	17

4. 職業観

(1) 職業について

sub. 1. 子供が小さい時は仕事をやめてでも自分で育児

- * <全体>では「肯定派」が66%の高率である。「否定派」はわずかに7%、「どちらとも言えない」派も27%だけである。
- * <年齢別>では、「肯定派」が<50-54歳>(76%)、<45-49歳>(73%)、そして最年少の<18-19歳>で70%と高く、<35-39歳>では56%で、全年齢通じての最低となる。
「どちらとも言えない」迷い派は<35-39歳>で35%と最多で、<25-29歳>でも31%を占める。
「否定派」の最多は<30-34歳>だが、12%にすぎない。
- * <学歴別>では、「全くその通り」は学歴が高くなると減る(<旧小新中卒>53%→<大学・院卒>25%)。
- * <職業別>では、「全くその通り」が、<学生>と<フルタイム勤務>で34%であるのに、<パートタイム勤務>と<専業主婦>で40%を越えている。

仕事をもつ女性は、子供が小さい時は仕事をやめてでも自分で育てる方がよい

	全くその通り	ややその通り	どちらとも言えない	やや違う	全く違う
全 体(1300)	40	26	27	5	2
18-19歳(100)	46	24	26	3	1
20-24歳(150)	31	36	24	6	3
25-29歳(150)	35	27	31	7	1
30-34歳(150)	33	28	27	9	3
35-39歳(150)	32	24	35	5	4
40-44歳(150)	43	23	29	5	1
45-49歳(150)	47	26	22	3	2
50-54歳(100)	50	26	18	4	2
55-59歳(100)	44	20	28	6	2
60-64歳(100)	46	23	28	2	1

sub. 2. 女性は仕事よりも育児を重視すべきだ

- * <全体>では「どちらとも言えない」派は48%でトップで、「肯定派」42%を上回る。「否定派」は10%。
- * <年齢別>では「肯定派」は<50歳以上>で過半数を越えるが、<18-19歳>と<25-39歳>では30%強に下がる。その一方、<18-19歳>と<25-39歳>では、「どちらとも言えない」派が51~59%の過半数を占める。
- * <学歴別>にみると、顕著な差が認められる。「全くその通り」が<旧小新中卒>ではほぼ4分の1を占めるのに、<大学・院卒>では7%に満たない。
- * 前項の「仕事をもつ女性は、子供が小さい時は仕事をやめてでも自分で育てる方がよい」と一見似た表現だが、前項が「子供の小さい時」と限定しているのに対して、ここでは仕事と育児を天秤にかけろ要素を含んでいる点で大きな違いがある。

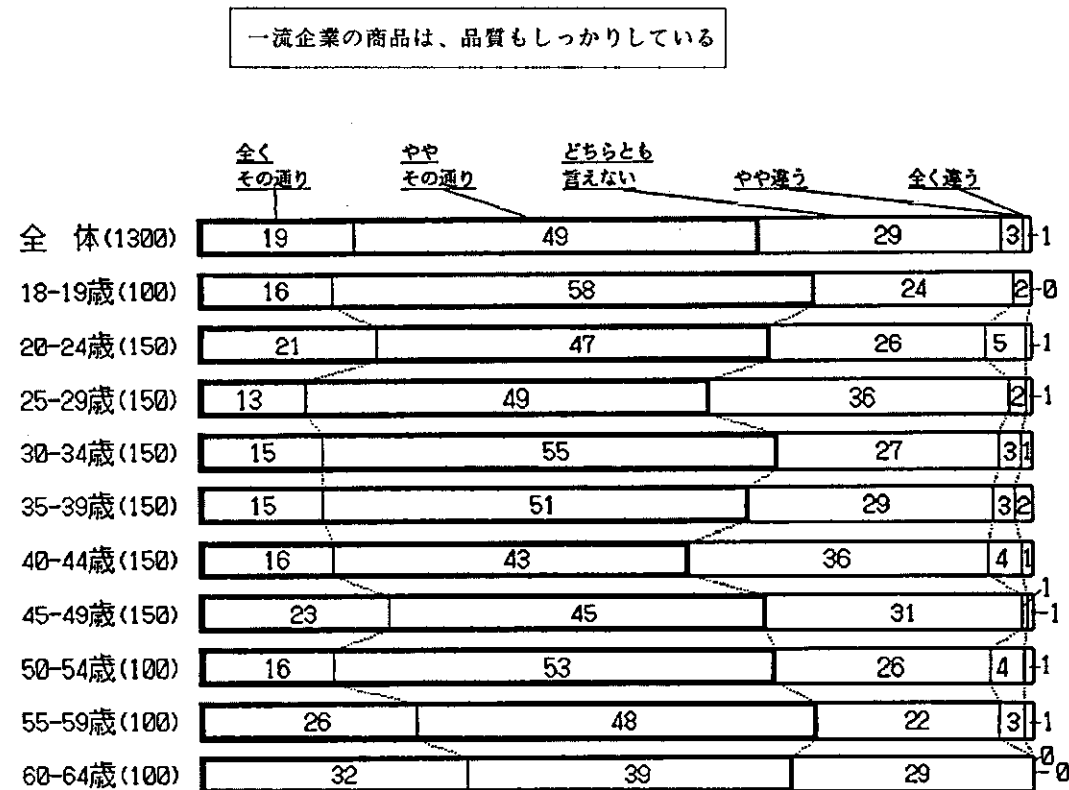
女性は仕事よりも育児を重視するべきだ

	全くその通り	ややその通り	どちらとも言えない	やや違う	全く違う
全 体(1300)	16	26	48	8	2
18-19歳(100)	10	22	59	6	3
20-24歳(150)	13	28	42	12	5
25-29歳(150)	11	23	51	11	3
30-34歳(150)	11	21	55	11	2
35-39歳(150)	17	15	57	9	2
40-44歳(150)	16	31	44	8	1
45-49歳(150)	17	30	45	7	1
50-54歳(100)	22	29	42	6	1
55-59歳(100)	20	32	44	3	1
60-64歳(100)	28	31	35	5	1

(2) 一流企業への指向性

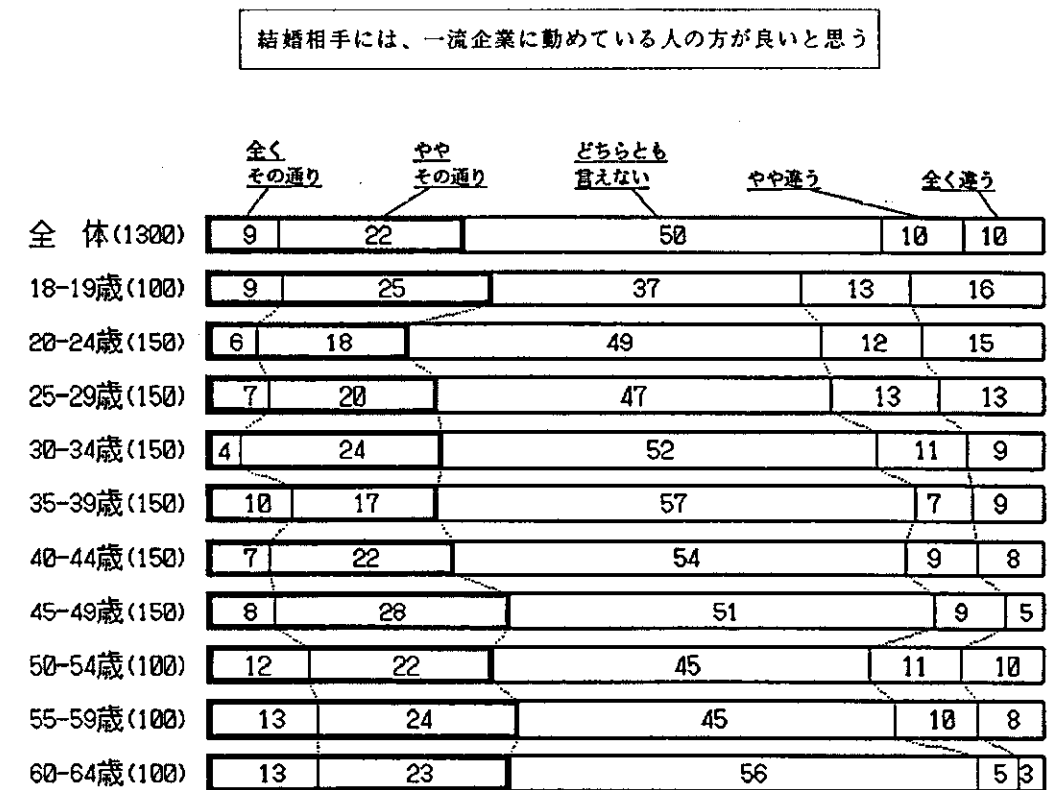
sub. 1. 一流企業の商品は、品質もしっかりしている

- * <全体>では、「肯定派」が68%、「どちらとも言えない」派が29%、「否定派」はわずかに4%。
- * <年齢別>では「肯定派」の最多は、<18-19歳>と<55-59歳>の74%、<60-64歳>が71%と続く。最少でも、<40-44歳>の59%で過半数である。「どちらとも言えない」派の最多は、<25-29歳><40-44歳>の36%である。「否定派」は5%前後以下で、<60-64歳>ではゼロである。



sub. 2. 結婚相手は、一流企業に勤めている人

- * <全体>では「どちらとも言えない」派が50%。「肯定派」が31%で、「否定派」は20%である。
- * <年齢別>では、<20-24歳>で「否定派」(27%)が「肯定派」(24%)を上回り、<25-29歳>からは逆転して、年齢とともに「肯定派」が増加し、「否定派」は減少する。
- <60-64歳>では「否定派」はわずか8%。
- 最年少の<18-19歳>でも「肯定派」が30%を越え、「否定派」を上回る。



sub. 3. 身内の人の就職は、仕事の内容より一流企業

*＜全体＞では「どちらとも言えない」派が55％で多数派。「肯定派」が18％に対し「否定派」は28％と上回っている。

*＜年齢別＞では年齢が高くなるにつれて「否定派」が少なくなる。特に各年齢の「肯定派」「否定派」の＜全体＞との差をみると、＜40-44歳＞を境に若い方に「否定派」が多く、それより高年層に「肯定派」が多い。

身内の人が就職する時には、仕事の内容より一流企業を選ぶ方がよい

	全く その通り	やや その通り	どちらとも 言えない	やや違う	全く違う
全 体(1300)	5	13	55	19	9
18-19歳(100)	3	11	45	26	15
20-24歳(150)	1	15	49	25	11
25-29歳(150)	4	7	55	20	14
30-34歳(150)	1	11	55	20	13
35-39歳(150)	8	7	57	19	9
40-44歳(150)	1	19	49	21	9
45-49歳(150)	5	15	59	17	5
50-54歳(100)	6	13	63	14	4
55-59歳(100)	10	17	57	10	6
60-64歳(100)	9	15	62	13	1

sub. 4. 大企業に多少不信感を持っている

*＜全体＞では「どちらとも言えない」派が62％で最多派、「肯定派」「否定派」ともに19％。

*年齢別では＜20-24歳＞と＜40-44歳＞で他の年代とは違った傾向が見られる。

一般的にいて大企業に多少不信感を持っている

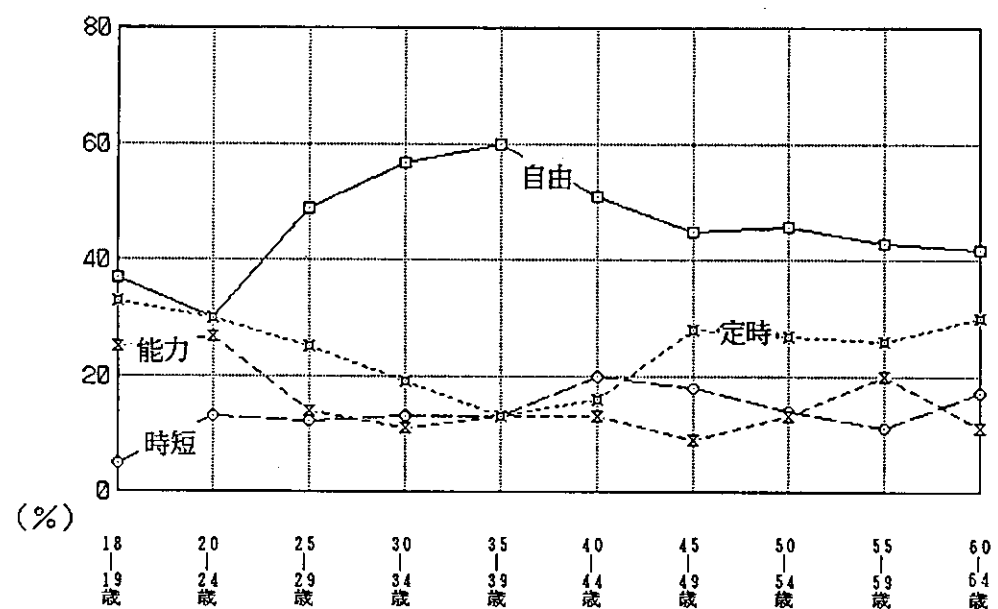
	全く その通り	やや その通り	どちらとも 言えない	やや違う	全く違う
全 体(1300)	3	16	62	13	6
18-19歳(100)	2	16	64	11	7
20-24歳(150)	2	19	65	9	4
25-29歳(150)	3	15	59	19	3
30-34歳(150)	3	15	64	11	7
35-39歳(150)	4	16	58	11	11
40-44歳(150)	4	10	63	17	7
45-49歳(150)	4	17	63	13	3
50-54歳(100)	6	17	59	15	3
55-59歳(100)	2	20	58	10	10
60-64歳(100)	1	17	60	13	9

(3) 勤める仕事

sub. 1. 時間

- *「自由」派が、各年代とも1位。＜30～44歳＞では50%を越える。
- *「定時」派は、＜40～44歳＞を除いて2位である。しかし「自由」派が50%を越えた＜30～44歳＞では、20%に満たない。
- *「能力」派は＜18～19歳＞で25%、＜20～24歳＞で27%で、＜55～59歳＞でも20%だが、＜45～49歳＞では9%弱でしかない。
- *「短い」派は、「能力」派と3位4位争いをしているが、＜40～44歳＞では20%で2位、＜45～49歳＞では18%、＜60～64歳＞では17%であるが、＜18～19歳＞ではわずか5%である。

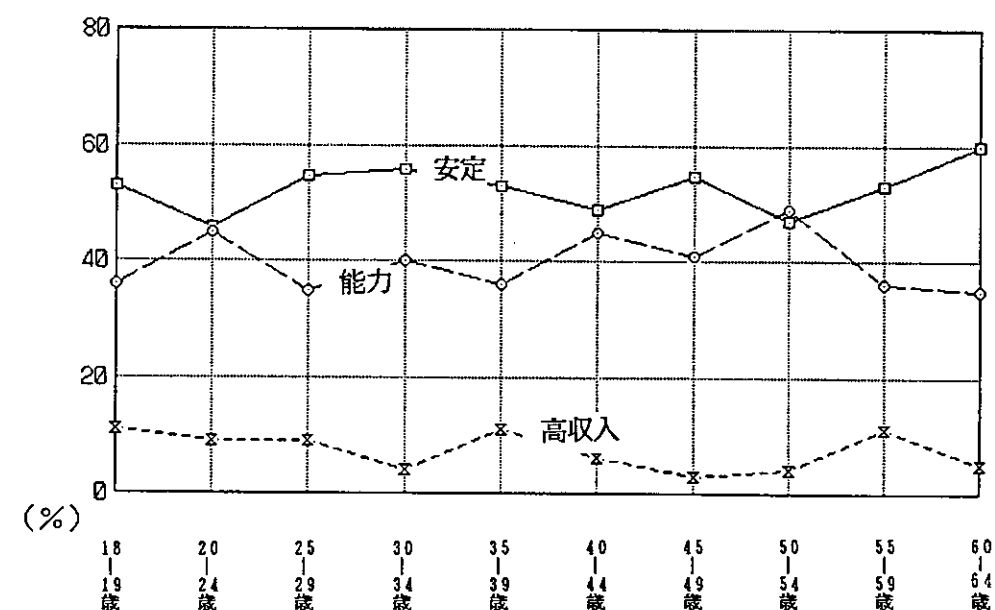
1. 収入は安定していなくても働く時間が自分の自由になる仕事
2. 収入は多少犠牲にしても働く時間が短い仕事
3. 時間的自由が無く気苦労があっても能力が生かせる仕事
4. 能力が生かせるかどうかは別として働く時間が決まっている仕事



sub. 2. 収入

- *＜全体＞では、「安定」派が53%、「能力」派が40%で、「高収入」派は10%を切っている。
- *＜年齢別＞でみると、「安定」派がほぼ1位を占め、＜60～64歳＞で60%に達し、＜20～24歳＞＜40～44歳＞＜50～54歳＞を除いて、各年代で50%以上の過半数を占める。
- 「能力」派は、＜50～54歳＞（ここでは1位）を除いて2位を示す。
- 「高能力高収入」派は、全体に低く、＜18～19歳＞＜35～39歳＞＜55～59歳＞で11%を占める他は、10%未満で、最低は＜45～49歳＞の3%である。

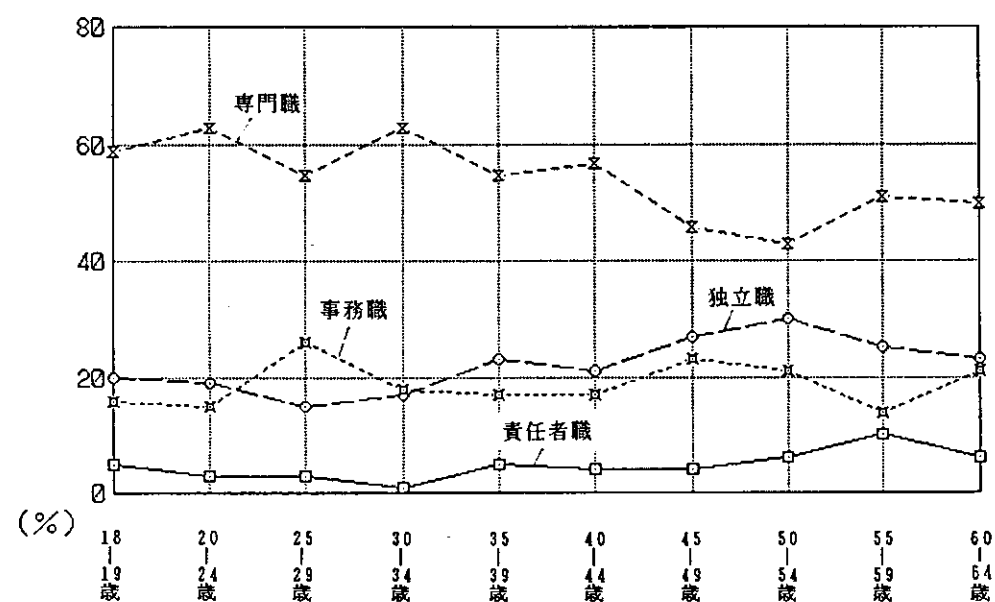
1. 能力が生かせるかどうかは別として安定した収入が得られる仕事
2. 多少の気苦労はあっても能力に応じた収入が得られる仕事
3. 能力が必要とされ気苦労も多いが高い収入が得られる仕事



sub. 3. 職種

- * <全体>では、「専門職」が55%で1位、2位はその半分以上で「独立職」の22%。次いで「事務職」の19%である。
- * <年齢別>でも「専門職」が過半数を占め、<20-24歳>と<30-34歳>では63%で最多である。
- * 気兼ねのない「独立職」は<50-54歳>の30%が最多で、<45-49歳>と<55-59歳>では25%を上回る。最低は<25-29歳>の15%である。
- * 「事務職」はおおむね3位で、2位の「独立職」と似た傾向を示しているが、<25-29歳>と<30-34歳>では2位を得ている。
- * 「責任者職」はすっかり敬遠されて、最高が<55-59歳>の10%である。
- * <学歴別>では「専門職の仕事」が各学歴とも1位だが、<大学・院卒>では74%、<専門学校卒>でも73%と高率である。

1. 責任者として采配がふるえる仕事
2. 独立して人に気兼ねなくやれる仕事
3. 専門知識や特技が生かせる仕事
4. 一般事務職のような仕事

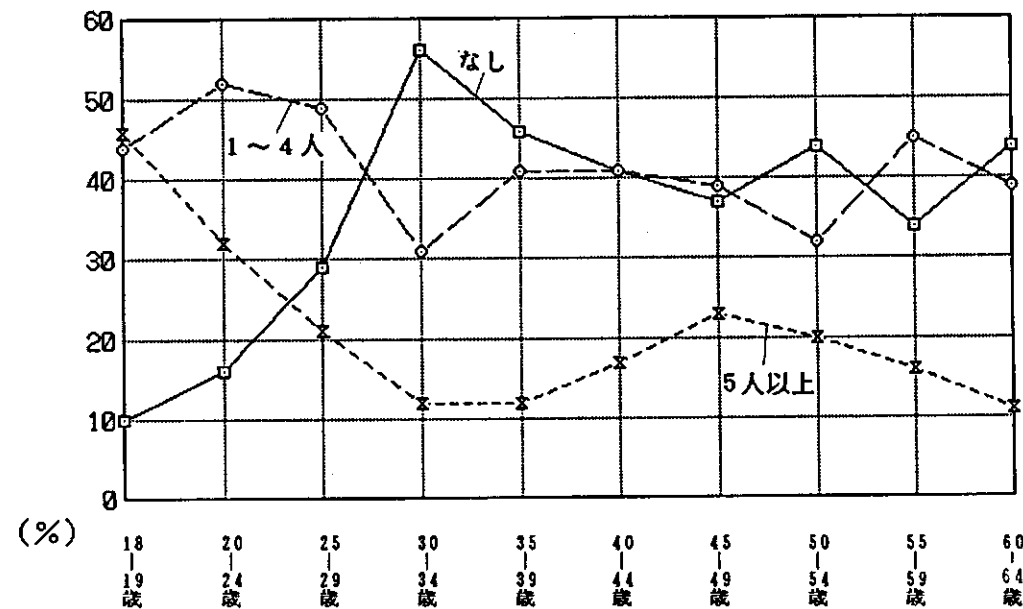


5. コミュニケーション

(1) つきあいの幅

sub. 1. 男性の友人

- *異性の友人が「なし」の人は＜全体＞では36%だが、＜18-19歳＞では10%、＜20-24歳＞では16%、＜25-29歳＞でも29%に対して、＜30歳以上＞の年代では30%を越え、＜30歳代＞では56-46%の高率である。むしろ＜55-59歳＞では34%で、＜25-29歳＞とあまり変わらない。
- *異性の友人数は、「1-4人」が多く、30-50数%の値を示す。
- *「5人以上」は、＜18-19歳＞では半数近い46%である。＜45-54歳＞では20%前後とやや多くなり、「1-4人」と差が20%以内になる。＜60-64歳＞では最低であるが、それでも11%、＜30歳代＞の12%と変わらない。



sub. 2. 女性の友人

- *同性の友人数は、個人差が大きく、幅が広い。
- *「なし」の人はゼロか、ほとんどゼロである。
- *最多は＜全体＞では「5-6人」の31%。
- *＜年齢別＞では、各年代ともおおむね「5-6人」が30%前後で最多であるが、＜18-19歳＞は「7-10人」の38%、＜40-44歳＞は「3-4人」の28%、＜60-64歳＞でも「3-4人」の30%がそれぞれ最多である。
- *「11人以上」の友人がいる人は、＜18-19歳＞の20%に並んで、＜45-49歳＞の22%、＜50-54歳＞の20%がある。また、＜30-34歳＞の7%に対し、＜60-64歳＞の13%の元気が目立つ。
- *女性の友人が多い年齢層は、男性の友人が多い年齢層と似た傾向をしてしている。

	なし	1-2人	3-4人	5-6人	7-10人	11人以上
全体(1300)1	7	23	31	23	14	14
18-19歳(100)0	4	18	20	38	20	20
20-24歳(150)1	6	24	36	19	13	13
25-29歳(150)1	5	25	33	26	10	10
30-34歳(150)1	9	21	38	23	7	7
35-39歳(150)1	8	20	37	22	12	12
40-44歳(150)0	9	28	27	21	15	15
45-49歳(150)0	7	23	28	20	22	22
50-54歳(100)1	8	21	29	20	20	20
55-59歳(100)1	7	24	31	25	11	11
60-64歳(100)0	10	30	25	22	13	13

sub. 3. 近所や職場、学校で友達が多い

*「肯定派」は＜全体＞で71%、「否定派」はわずかに6%、「どちらとも言えない」派が24%。

*どの年齢層もほぼ70%以上が「肯定派」であるが、＜55-59歳＞では61%、＜60-64歳＞では54%に落ちる。

「否定派」は＜50-54歳＞と＜55-59歳＞で10%台であるが、他は10%未満、＜40-44歳＞では1%未満で、元気じろしの中年が目に見えるようだ。

＜60-64歳＞では「どちらとも言えない」派が37%に達する。

住んでいる地域や自分の職場、学校にはうちとけて話し合ったり、気持ちよくつきあえる人が多い

	全くその通り	ややその通り	どちらとも言えない	やや違う	全く違う
全 体(1300)	24	47	24	5	1
18-19歳(100)	28	41	24	7	0
20-24歳(150)	30	46	22	2	0
25-29歳(150)	21	52	22	5	1
30-34歳(150)	22	47	26	4	1
35-39歳(150)	28	48	19	4	1
40-44歳(150)	26	51	23	1	0
45-49歳(150)	27	48	21	3	1
50-54歳(100)	20	50	20	9	1
55-59歳(100)	22	39	28	9	2
60-64歳(100)	13	41	37	9	0

(2) 年賀状の枚数

*＜全体＞では「21-30枚」が最多で30%、次いで「1-10枚」が19%、「11-20枚」と「31-50枚」が各15%である。

*＜年齢別＞では、＜25-29歳＞まで「31枚以上」が増え、46%に達する。＜30-49歳＞は＜全体＞に近い傾向。

＜55-59歳＞では「1-10枚」が23%、「11-20枚」「21-30枚」「51枚以上」が全部19%と分散する。

＜25-29歳＞が年齢層としては最も社会的関係が広いようで、これより下の年齢層も上の年齢層も、枚数は減る傾向がうかがえ、＜18-19歳＞では「0枚」が14%もいる。

*＜55-59歳＞の「51枚以上」が他に比べて19%と多い。

	なし	1-10枚	11-20枚	21-30枚	31-50枚	51枚以上
全 体(1300)	7	19	15	30	15	14
18-19歳(100)	14	19	17	32	11	7
20-24歳(150)	6	17	16	33	15	13
25-29歳(150)	3	11	13	26	29	17
30-34歳(150)	5	14	22	31	19	9
35-39歳(150)	8	18	14	35	10	15
40-44歳(150)	6	23	10	36	9	17
45-49歳(150)	6	19	14	33	15	14
50-54歳(100)	5	24	18	28	13	12
55-59歳(100)	6	23	19	19	14	19
60-64歳(100)	9	28	10	21	16	16

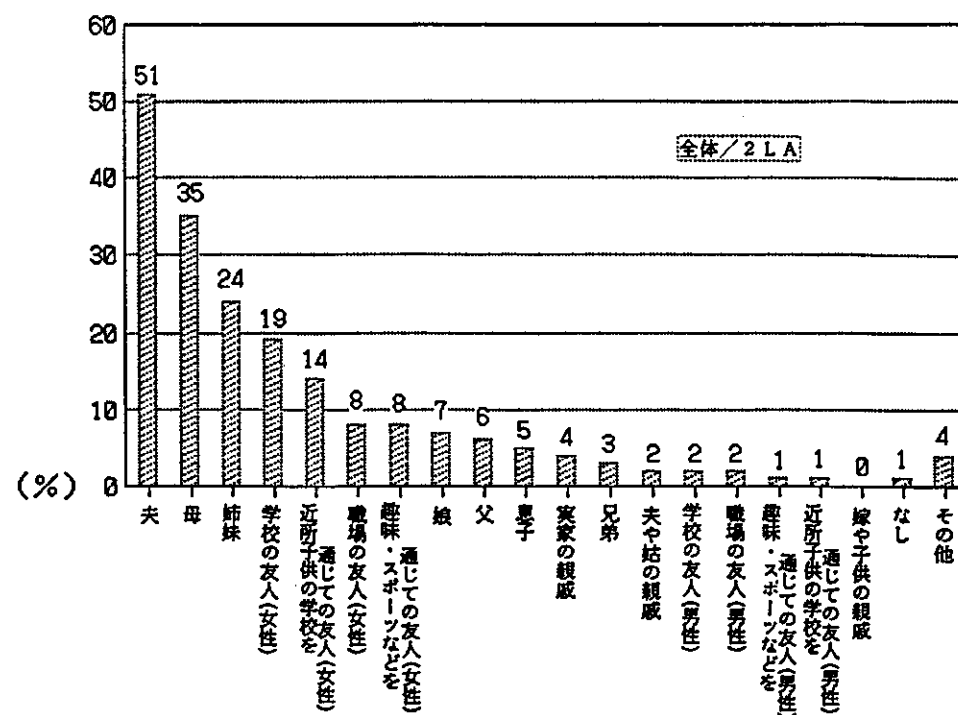
(3) 困った時に相談する人(複数回答)

*「困った時の夫頼み」でもあるまいが、「夫」に相談する人の割合が高い。
母、姉妹が有力な相談相手ではあるが、父や兄弟は、友人よりも頼りにならないようだ。

年齢別・困った時の相談相手上位3人

<18-19歳>.....①学校の友人(女)	75%	②母	54%	③姉妹	12%
<20-24歳>.....①母	52%	②学校の友人(女)	51%	③夫	23%
<25-29歳>.....①母	58%	②夫	50%	③学校の友人(女)	19%
<30-34歳>.....①夫	65%	②母	47%	③近所子供の学校の友人(女)	25%
<35-39歳>.....①夫	63%	②母	32%	③近所子供の学校の友人(女)	27%
<40-44歳>.....①夫	63%	②母	32%	③姉妹	30%
<45-49歳>.....①夫	65%	②姉妹	35%	③母	23%
<50-54歳>.....①夫	64%	②娘	23%	③姉妹	21%
<55-59歳>.....①夫	59%	②姉妹	38%	③娘	23%
<60-64歳>.....①夫	47%	②姉妹	32%	③娘	28%

困った時に相談する人



(4) 一緒に話をするのが楽しい人(複数回答)

*＜全体＞では「近所・子供の学校の友人(女性)」「趣味・スポーツの友人(女性)」「学校の友人(女性)」がベスト3。「夫」をあげる人は17%で、4位である。

*＜年齢別＞では、＜19歳以下＞では＜若い＞ときは「学校」や「職場」の関係が多く、＜30歳以上＞は「子供の学校」関係や「趣味」の関係に変化する。話が楽しい人としての「夫」の存在は、＜年齢＞と共に低下傾向。

*＜29歳以下＞が「学校の友人(女性)」、＜30～44歳＞が「近所・子供の学校の友人(女性)」、＜45歳以上＞となると「趣味・スポーツの友人(女性)」である。

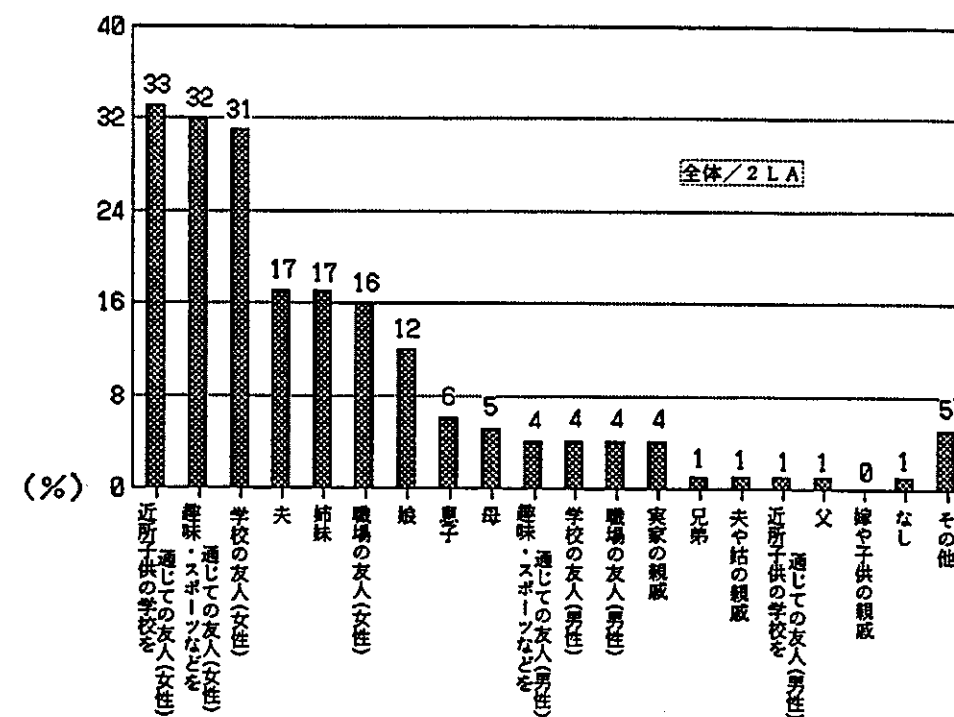
*＜夫がいる人＞の中で「夫」をあげた人の割合は下記の通りである。

＜全体＞	(夫 22% 4位……既婚 997人)
18-19歳	(夫 50% 2位……既婚 2人)
20-24歳	(夫 40% 2位……既婚 47人)
25-29歳	(夫 33% 2位……既婚 120人)
30-34歳	(夫 29% 3位……既婚 146人)
35-39歳	(夫 17% 4位……既婚 146人)
40-44歳	(夫 21% 3位……既婚 143人)
45-49歳	(夫 14% 5位……既婚 143人)
50-54歳	(夫 19% 4位……既婚 94人)
55-59歳	(夫 16% 4位……既婚 85人)
60-64歳	(夫 14% 4位……既婚 71人)

年齢別・一緒に話をするのが楽しい人上位3人

＜18-19歳＞……①学校の友人(女) 87%	②学校の友人(男) 27%	③趣味・ｽﾎﾟｰﾂの友人(女) 21%
＜20-24歳＞……①学校の友人(女) 61%	②職場の友人(女) 27%	③趣味・ｽﾎﾟｰﾂの友人(女) 17%
＜25-29歳＞……①学校の友人(女) 39%	②近所子供の学校の友人(女) 32%	③職場の友人(女) 28%
＜30-34歳＞……①近所子供の学校の友人(女) 57%	②学校の友人(女) 35%	③夫 28%
＜35-39歳＞……①近所子供の学校の友人(女) 61%	②趣味・ｽﾎﾟｰﾂの友人(女) 33%	③学校の友人(女) 21%
＜40-44歳＞……①近所子供の学校の友人(女) 50%	②趣味・ｽﾎﾟｰﾂの友人(女) 36%	③夫 20%
＜45-49歳＞……①趣味・ｽﾎﾟｰﾂの友人(女) 45%	②近所子供の学校の友人(女) 36%	③姉妹 28%
＜50-54歳＞……①趣味・ｽﾎﾟｰﾂの友人(女) 41%	②娘 26%	③近所子供の学校の友人(女) 25%
＜55-59歳＞……①趣味・ｽﾎﾟｰﾂの友人(女) 46%	③姉妹 27%	③娘 26%
＜60-64歳＞……①趣味・ｽﾎﾟｰﾂの友人(女) 56%	②娘 24%	③姉妹 21%

一緒に話をするのが楽しい人



(5) 友人との話題(複数回答)

*＜全体＞では、「家族・子供の教育」49%、「友人・知人」の噂話22%、「スポーツ・旅行」20%がベスト3。これに僅差で「買物・物価」20%、「テレビ・ラジオ・雑誌・本」19%、「ファッション・アクセサリ」19%が続く。

*＜年齢別＞では、＜18-19歳＞は、「友人・知人」「テレビ・ラジオ・雑誌・本」「ファッション・アクセサリ」のベスト3に「映画・音楽」が続く。

＜20-24歳＞は話題の幅がたいへん広い。ベスト3の次に「ファッション・アクセサリ・化粧」「テレビ・ラジオ・雑誌・本」「仕事・勉強」が続く。

＜25-54歳＞では「子供の教育」が最大の話題。＜30-34歳＞では83%に達する。

＜30-54歳＞では「買物・物価」が20%台で2位に入り、＜40-59歳＞では「スポーツ・旅行」が20%台で3位。

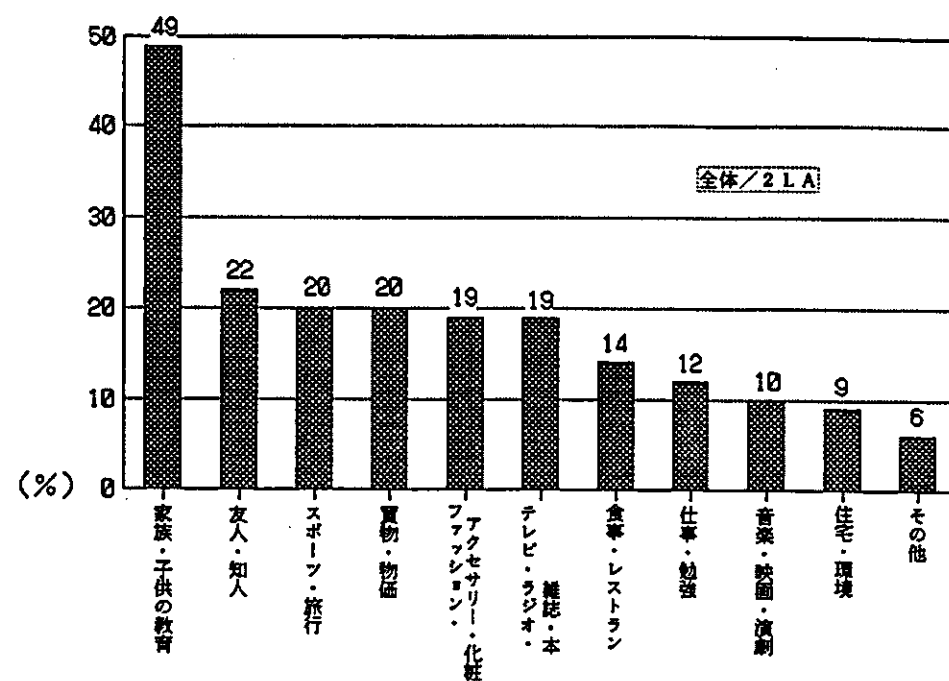
＜60-64歳＞では「スポーツ・旅行」が1位となる。

年齢別・友人との話題上位3位

＜18-19歳＞……①友人・知人 50%	②テレビ・ラジオ・雑誌・本 43%	③ファッション・アクセサリ・化粧 34%
＜20-24歳＞……①友人・知人 44%	②スポーツ・旅行 22%	③ファッション・アクセサリ・化粧 22%
＜25-29歳＞……①家庭・子供の教育 63%	②友人・知人②ファッション・アクセサリ・化粧 25%	
＜30-34歳＞……①家庭・子供の教育 83%	②買物・物価 22%	③友人・知人 17%
＜35-39歳＞……①家庭・子供の教育 71%	②買物・物価 21%	③ファッション・アクセサリ・化粧 20%
＜40-44歳＞……①家庭・子供の教育 67%	②買物・物価 23%	③スポーツ・旅行 21%
＜45-49歳＞……①家庭・子供の教育 59%	②買物・物価 23%	③スポーツ・旅行 21%
＜50-54歳＞……①家庭・子供の教育 35%	②買物・物価 29%	③スポーツ・旅行 23%
＜55-59歳＞……①買物・物価 29%	②家庭・子供の教育②買物・物価 26%	
＜60-64歳＞……①スポーツ・旅行 38%	②家庭・子供の教育 33%	③テレビ・ラジオ・雑誌・本 27%

*同順位は同スコア

友人との話題



6. 購買チャネルと持ち物

34

(1) 購買チャネル利用度

sub. 1. 百貨店

*各年代とも30%以上の人「よく利用」しており、特に<20-24歳>と<50歳以上>では40%を越える。

	よく 利用する	時々 利用する	利用した ことがある	利用した ことがない
全 体(1300)	37	49	13	2
18-19歳(100)	32	41	21	6
20-24歳(150)	40	42	17	1
25-29歳(150)	34	51	14	1
30-34歳(150)	32	48	19	1
35-39歳(150)	37	50	13	0
40-44歳(150)	31	55	12	2
45-49歳(150)	36	53	9	2
50-54歳(100)	45	46	8	1
55-59歳(100)	44	49	6	1
60-64歳(100)	43	52	4	1

sub. 2. コンビニエンスストア

*<年齢別>では、<25-29歳>以下の人に人気がある。「よく利用する」人が、<18-19歳>では50%、<20-24歳>で41%に達する。

「時々」も含めた「利用する」人は<18-19歳>の89%を最高に、年齢が高くなると減っていくが、<60-64歳>でも45%である。

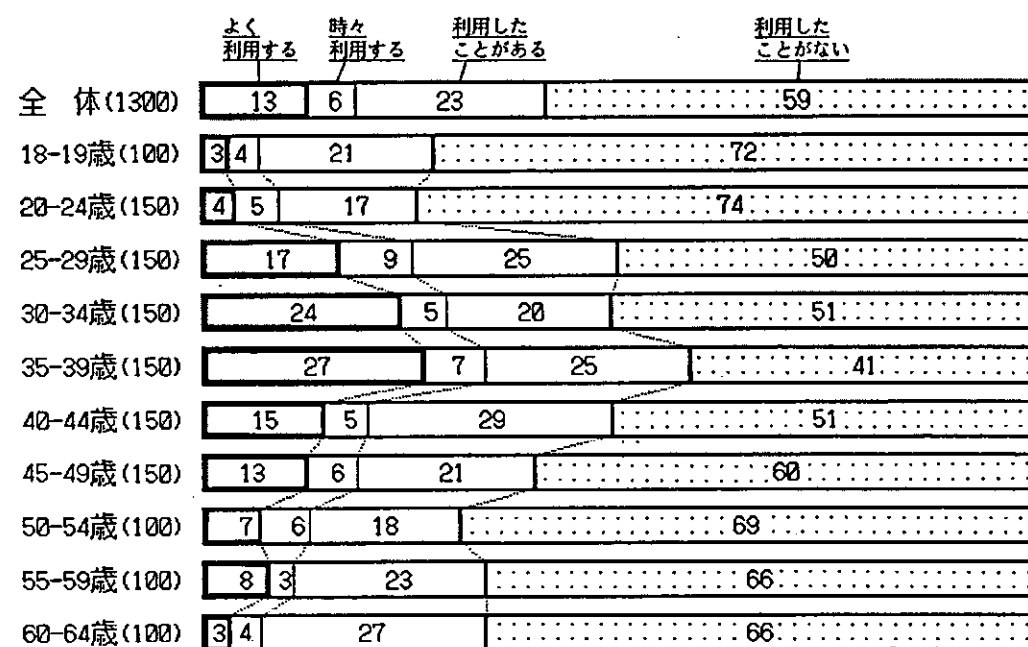
「よく利用する」人が最も少ないのが、<高年層>ではなくて<35-39歳>で9%。

	よく 利用する	時々 利用する	利用した ことがある	利用した ことがない
全 体(1300)	21	42	29	9
18-19歳(100)	50	39	11	0
20-24歳(150)	41	44	15	1
25-29歳(150)	27	43	29	1
30-34歳(150)	14	49	31	5
35-39歳(150)	9	50	35	6
40-44歳(150)	12	41	37	10
45-49歳(150)	14	43	29	14
50-54歳(100)	18	35	32	15
55-59歳(100)	13	32	32	23
60-64歳(100)	16	29	34	21

sub. 3. 共同購入方式

*＜全体＞では59％の人が「利用したことがない」としている。

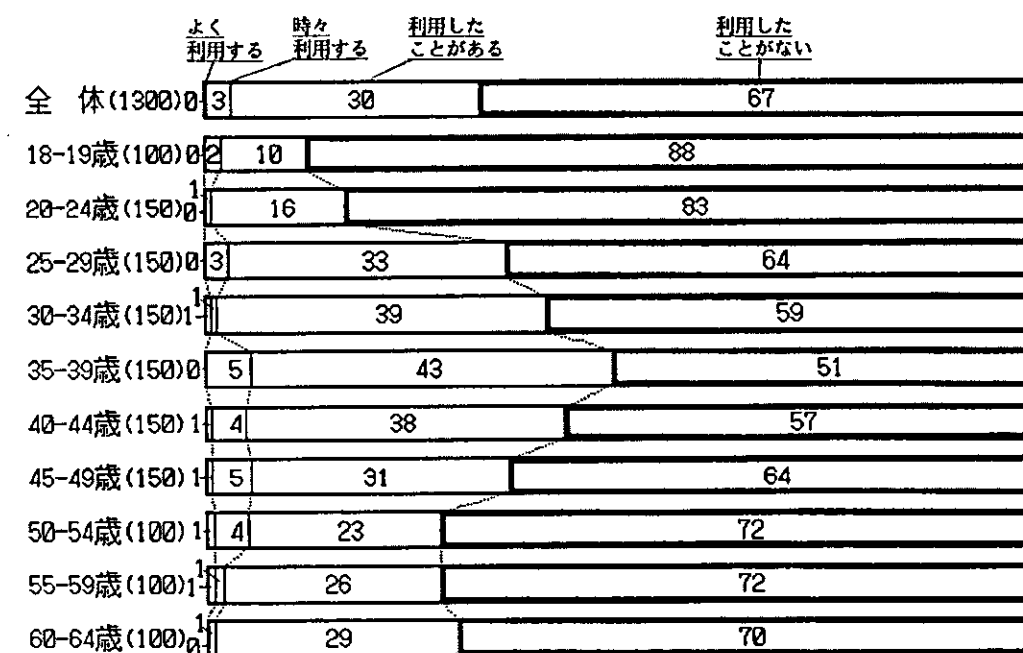
*＜年齢別＞には＜25～44歳＞に利用する人が多い。「よく利用する」人が、＜30～34歳＞で24％、＜35～39歳＞で27％と4分の1に上る。この層が「共同購入」の中心だろう。「利用したことがない」人は＜35～39歳＞の41％が最少。



sub. 4. 訪問販売

*利用率は極めて低く、「利用したことがない」人が＜全体＞で67％。

「利用したことがある」のは、＜35～39歳＞では43％、その年齢層をはさむ＜25歳～49歳＞で30％を越えている。



sub. 5. 通信販売

*＜全体＞では「よく利用する」「時々利用する」が19%と5人に1人の割合で、「利用したことがない」人は34%である。

*＜年齢別＞には、「よく利用する」「時々利用する」人は、＜25-29歳＞と＜45-49歳＞で多く、20%を越える。

「利用したことがある」人は、＜35-39歳＞の60%がピークで、これをはさむ＜25-44歳＞で50%を越える。

「利用したことがない」人が＜全体＞の34%より少ない年齢層は＜24-49歳＞。

	よく 利用する	時々 利用する	利用した ことがある	利用した ことがない
全 体 (1300)	3	16	47	34
18-19歳 (100)	5	6	42	47
20-24歳 (150)	5	15	42	38
25-29歳 (150)	2	22	52	24
30-34歳 (150)	3	18	52	27
35-39歳 (150)	2	19	60	19
40-44歳 (150)	3	15	51	31
45-49歳 (150)	1	21	48	30
50-54歳 (100)	2	16	44	38
55-59歳 (100)	1	14	34	51
60-64歳 (100)	3	10	36	51

sub. 6. ホームパーティ

*利用経験者は＜30-44歳＞の＜中年＞が中核である。

「利用したことがない」人は、＜35-39歳＞で最少の43%。それを挟んで＜30-34歳＞と＜40-44歳＞が52%で続く。

なお、＜18-19歳＞は、「よく」と「時々」をあわせた利用者が5%で、全年齢を通じて最多であるが、「利用したことがない」も87%で二極分化の様相である。

	よく 利用する	時々 利用する	利用した ことがある	利用した ことがない
全 体 (1300)	2	30	67	
18-19歳 (100)	4	8	87	
20-24歳 (150)	1	11	88	
25-29歳 (150)	3	25	72	
30-34歳 (150)	2	46	52	
35-39歳 (150)	3	52	43	
40-44歳 (150)	3	43	52	
45-49歳 (150)	3	29	67	
50-54歳 (100)	1	31	68	
55-59歳 (100)	1	23	76	
60-64歳 (100)	1	21	78	

(2) 持ち物

sub. 1. ジーンズ

* <全体>では「よくはく」「時々はく」が67%と3分の2いる。

* <年齢別>には若い人ほどよくはき、高齢層ほどはく人が少なくなる。

「よくはく」人のトップは、<30-34歳>の60%、<20-29歳>の51%がそれに次ぐ。「時々はく」も含めると、<20-34歳>で80%を超え、<50-59歳>で35%強、<60-64歳>でも21%と5人に1人がジーンズをはいている。

* <職業別>にみると、「よくはく」「時々はく」人が<学生>は77%、<フルタイム勤務>が74%とやや高いが、<パートタイム勤務>と<主婦>は64%、66%と低くなる。

	よくはく	時々はく	持っているが あまりはかない	持っていない
全 体(1300)	41	26	14	20
18-19歳(100)	49	24	16	11
20-24歳(150)	51	33	10	5
25-29歳(150)	51	37	9	2
30-34歳(150)	60	23	11	7
35-39歳(150)	47	29	15	9
40-44歳(150)	43	26	14	17
45-49歳(150)	35	27	17	21
50-54歳(100)	18	18	27	37
55-59歳(100)	24	15	14	47
60-64歳(100)	6	15	6	73

sub. 2. 毛皮のコート

* 「持たない」人が60%以上いる。当然ながら、若い<18-19歳>では94%、<20-24歳>でも81%が持っていない。<25歳以上>でも60%強が持っていない。

* 「時々着る」人も含めて「着る」人は、<30歳以上>で10%台。最高は<55-59歳>で22%、<60-64歳>の19%と<50-54歳>の18%が続く。

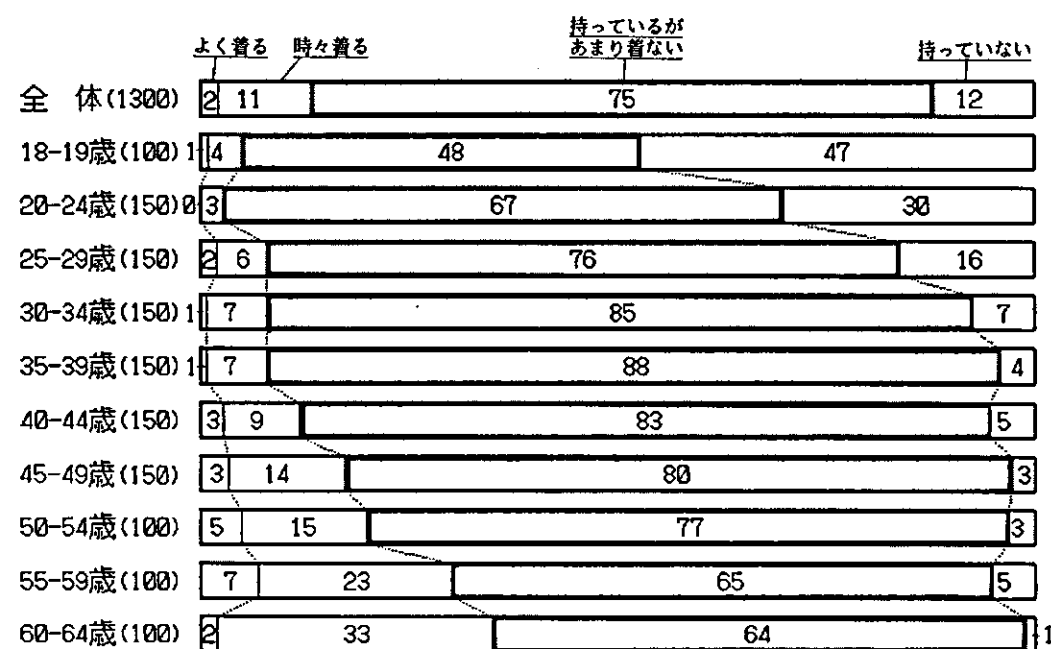
* <職業別>にみると、「着る」人が<全体>の13%に対して、<学生>1%、<フルタイム勤務>10%、<パートタイム勤務>12%と低く、<主婦>で15%と<全体>を越えた値となる。

* <年収別>には、「着る」人は<8百万未満>以下では5%から15%までの幅にあるのに対して、<8百万>以上では26%と高くなり、年収がある程度高くなると毛皮の着用が増えると言える。

	よく着る	時々着る	持っているが あまり着ない	持っていない
全 体(1300)	3	10	18	69
18-19歳(100)	2	2	2	94
20-24歳(150)	5	14	81	
25-29歳(150)	3	3	27	66
30-34歳(150)	3	11	17	69
35-39歳(150)	2	14	24	60
40-44歳(150)	3	15	16	67
45-49歳(150)	4	11	17	69
50-54歳(100)	5	13	20	62
55-59歳(100)	6	16	14	64
60-64歳(100)	6	13	21	60

sub. 3. 和服

- * <全体>では、「持っているが、あまり着ない」人が、4人に3人。
- * 「時々」も含めて「着る」人は、最高が<60-64歳>の35%、<55-59歳>の30%、<50-54歳>の20%と続き、<40歳代>は10%台、<25-39歳>が8%、<20-24歳>は3%と最低で、<18-19歳>は5%である。
- * 「持っているが、あまり着ない」のなかには振り袖のようにある時期にしか着れないものも含まれているとも考えられる。
- * 「持っていない」人は<18-19歳>の47%から、<20歳代>で購入するか年齢と共に減少し、<30-34歳>になると7%まで下がる。



7. 痩身

(1) シェイプアップの努力をしている

- *＜全体＞では「肯定派」は21％と少数、「否定派」は48％と半数に近く、「どちらとも言えない」派は32％である。
- *＜年齢別＞には、「肯定派」は＜18-19歳＞が34％、＜20-24歳＞が30％で、＜30-34歳＞が15％で最低、＜60-64歳＞が15％で続く。
- *＜職業別＞にみると「肯定派」が＜学生＞で39％と高く、＜フルタイム勤務＞が26％、＜パートタイム勤務＞14％、＜主婦＞19％と続く。＜学生＞が一番努力をしているようだ。

シェイプアップのための努力をしている					
	全くその通り	ややその通り	どちらとも言えない	やや違う	全く違う
全 体(1300)	3	18	32	24	24
18-19歳(100)	10	24	42	14	10
20-24歳(150)	4	26	37	21	12
25-29歳(150)	4	21	29	25	21
30-34歳(150)	15	27	31	27	27
35-39歳(150)	2	17	27	23	31
40-44歳(150)	1	15	33	27	24
45-49歳(150)	2	15	33	25	26
50-54歳(100)	4	17	24	30	25
55-59歳(100)	7	17	34	16	26
60-64歳(100)	3	12	33	19	33

(2) ダイエットを心掛けている

- *＜全体＞では、「肯定派」が26％で「否定派」は37％。
- *＜年齢別＞には、＜18-19歳＞が「肯定派」40％でトップ、「否定派」20％も少ない方のトップ。
「肯定派」は＜20歳代＞が25～29％、＜30歳代＞が16～17％で底を打ち、＜40歳代＞22～28％、＜50歳代＞29～36％と上昇し、＜60-64歳＞で30％に落ち着く。
＜55-59歳＞では「全くその通り」が13％、＜60-64歳＞では11％と高い値を得ている。
- *＜職業別＞にみると、「肯定派」の＜学生＞は33％、＜フルタイム勤務＞が33％と高いのに対し、＜パートタイム勤務＞＜主婦＞がそれぞれ23％、24％と低い。
- *＜未婚別＞には、＜既婚＞で「その通り」が24％に対して＜未婚＞は35％と＜未婚＞に心掛けている人が多い。

ふだんからダイエットを心掛けている					
	全くその通り	ややその通り	どちらとも言えない	やや違う	全く違う
全 体(1300)	6	20	37	19	18
18-19歳(100)	8	32	40	9	11
20-24歳(150)	5	25	43	17	11
25-29歳(150)	5	20	37	18	21
30-34歳(150)	1	15	36	23	25
35-39歳(150)	4	13	36	24	23
40-44歳(150)	5	23	35	17	20
45-49歳(150)	5	17	40	22	16
50-54歳(100)	7	22	36	26	9
55-59歳(100)	13	23	33	13	18
60-64歳(100)	11	19	33	13	24

B. 化粧行動と実態

1. イ化粧開始

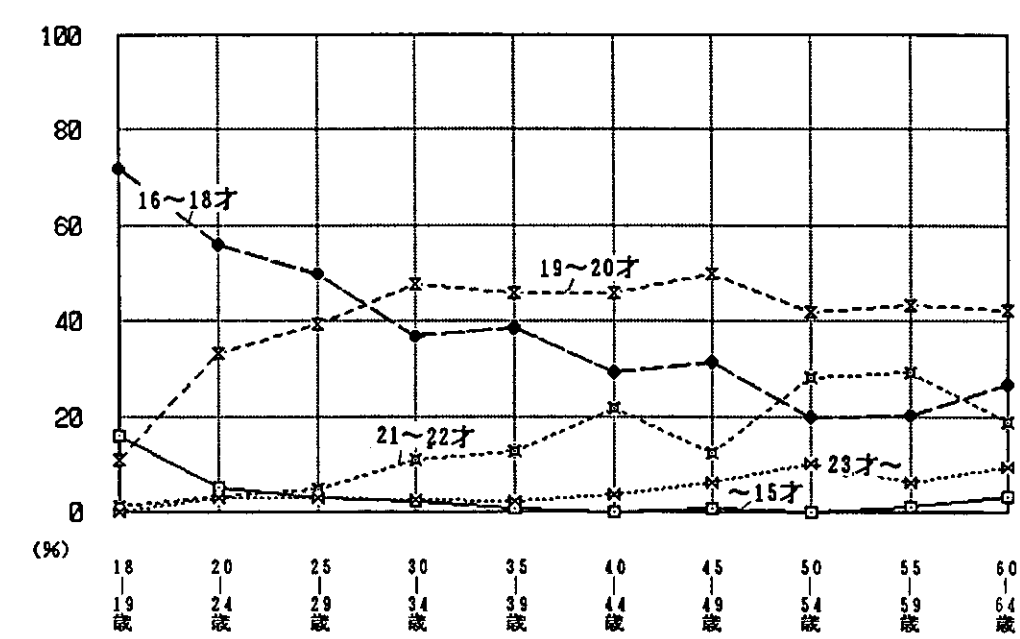
(1) 化粧開始年齢

*おおむね本人の年齢が若いほど化粧開始年齢を若く答えている。今回のデータだけで考えると、年々化粧開始年齢が早まったように見えるが、1982年、1985年のデータをみると、そうは言えないことがわかる。

たとえば1982年の<20-24歳>と1985年の<20-24歳>では3年の世代差があるわけで、時代とともに開始年齢が早まったのであればその分のギャップが両者のあいだになければならない。つまり、1985年の<20-24歳>のほうが開始年齢が低くなければならない。

データでそのギャップがみられないことを考えれば、時代（世代）に関係なく若い人ほど開始年齢を低く答えるということを示している。

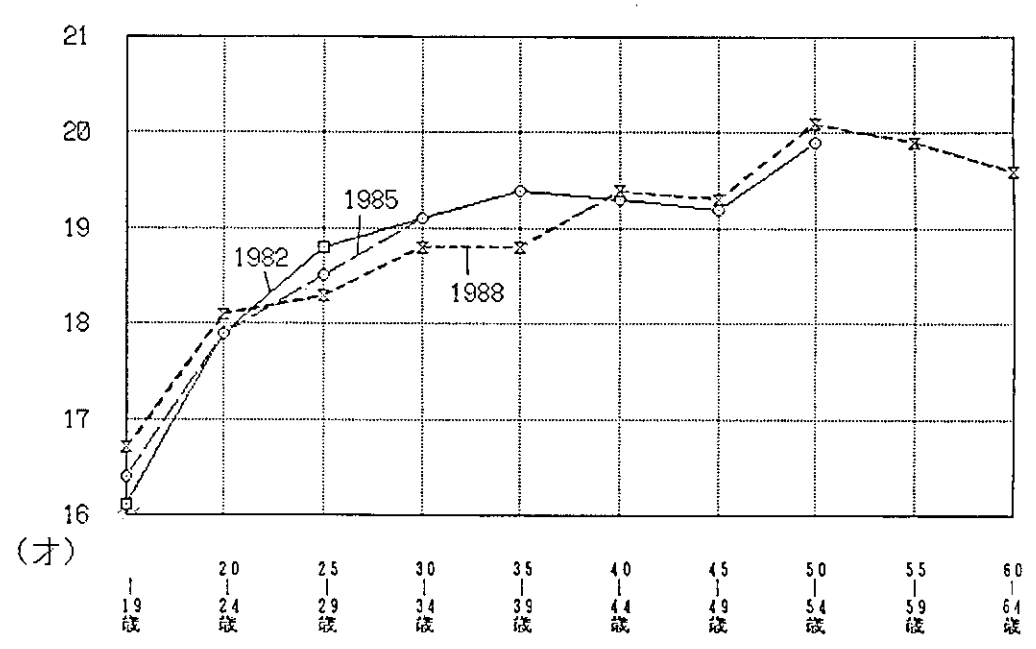
体験の差による化粧イメージの違いが反映しているものと思われる。



<1982・1985年調査データ比較>

*1982,1985年の調査では、以下の通り対象年齢に若干違いがある。

若年層は<15-19歳>、また<55~64歳>は調査していない。



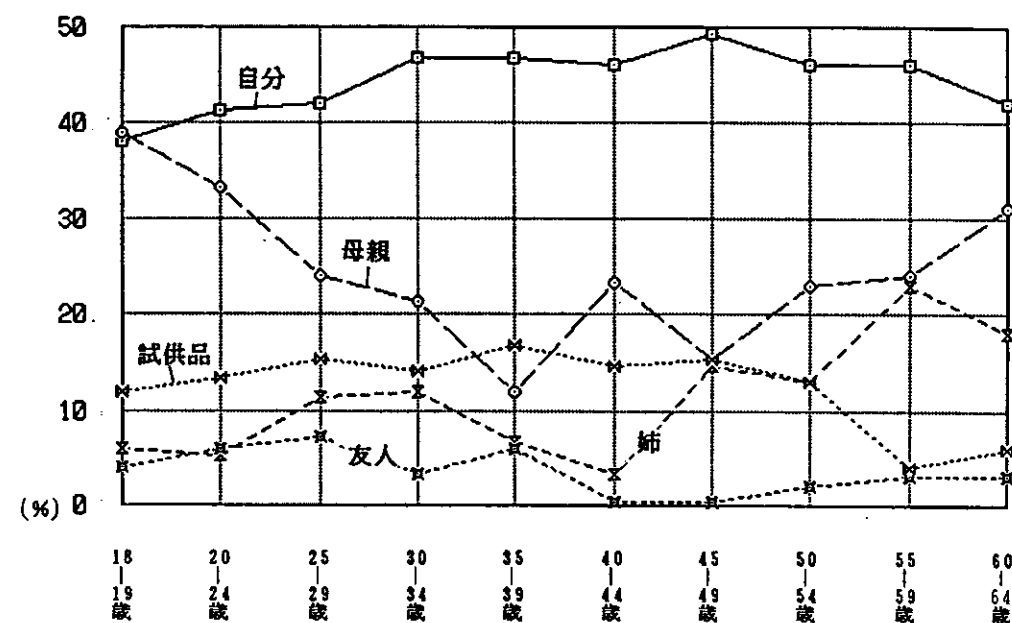
	15歳以下	16~18歳	19~20歳	21~22歳	23歳以上
全体(1300)	3	38	41	14	4
18-19歳(100)	16	72	11	1	0
20-24歳(150)	5	56	33	3	3
25-29歳(150)	3	50	40	5	3
30-34歳(150)	2	37	48	11	3
35-39歳(150)	1	39	46	13	2
40-44歳(150)	0	29	46	22	4
45-49歳(150)	1	31	50	12	6
50-54歳(100)	0	20	42	28	10
55-59歳(100)	1	20	43	29	6
60-64歳(100)	3	27	42	19	9

(2) はじめての化粧品

* <全体>として、はじめて使った化粧品は「自分」のものが45%と半数近くを占め、次に「母親」のものが24%と約4分の1、続いて姉のもの、試供品のそれぞれ13%となる。

* <年齢別>にみると、「母親」のものが<18-19歳>で39%、<20-24歳>で33%と、他の年齢に比べて高い点が注目される。また、同様にこの年齢層では「姉」のものの使用が5~6%と、減少している点が興味深い。姉妹の数の減少のせいだろうか。

また試供品の使用が昭和30年頃成人した54歳以下で増加しているが、経済成長期に入ってからメーカーの働きかけを反映しているといえよう。



	自分	母親	姉	友人	試供品
全 体 (1300)	45	24	13	4	13
18-19歳 (100)	38	39	6	4	12
20-24歳 (150)	41	33	5	6	13
25-29歳 (150)	42	24	11	7	15
30-34歳 (150)	47	21	12	3	14
35-39歳 (150)	47	12	17	6	17
40-44歳 (150)	46	23	13	1	15
45-49歳 (150)	49	15	15	3	15
50-54歳 (100)	46	23	13	2	13
55-59歳 (100)	46	24	23	3	4
60-64歳 (100)	42	31	18	3	6

(3) 使い方の情報源

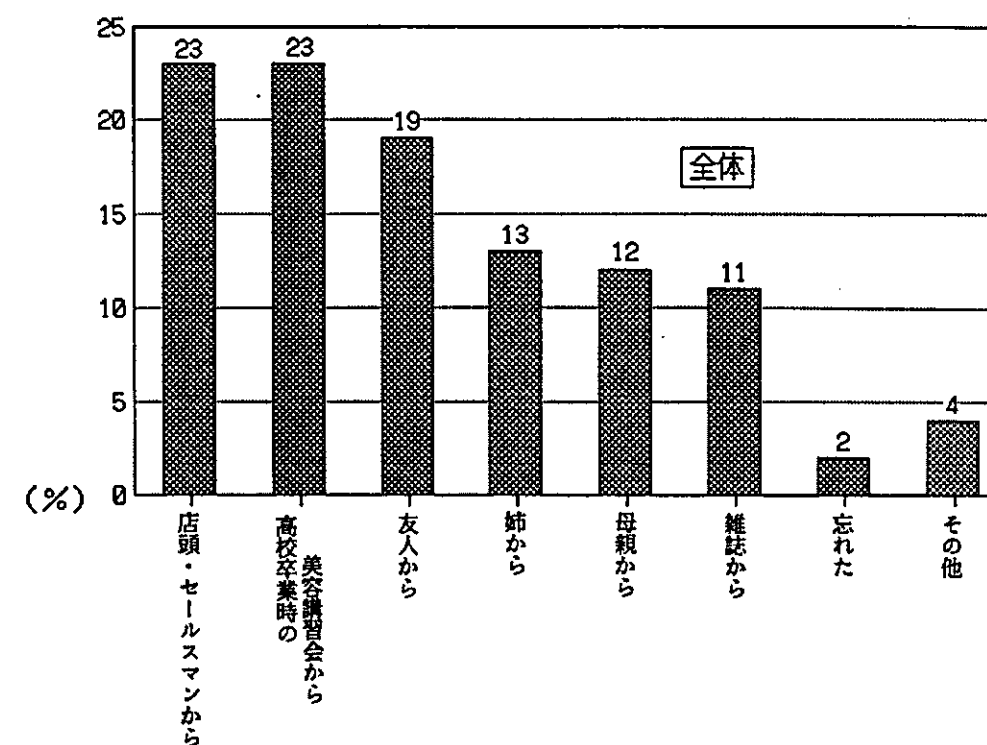
*＜全体＞としては、「店頭やセールスマンから」「高校卒業時の美容講習会から」がそれぞれ23%、「友人から」が19%となる。

*＜年齢別＞にみると、年齢層ごとに情報源に顕著な特徴がみられる。

＜60～64歳＞では「母親から」が28%と一番多いが、年齢の低下とともに減少し、24歳以下でふたたび増加する。「姉から」はほぼ年齢の低下とともに単調に減少する。

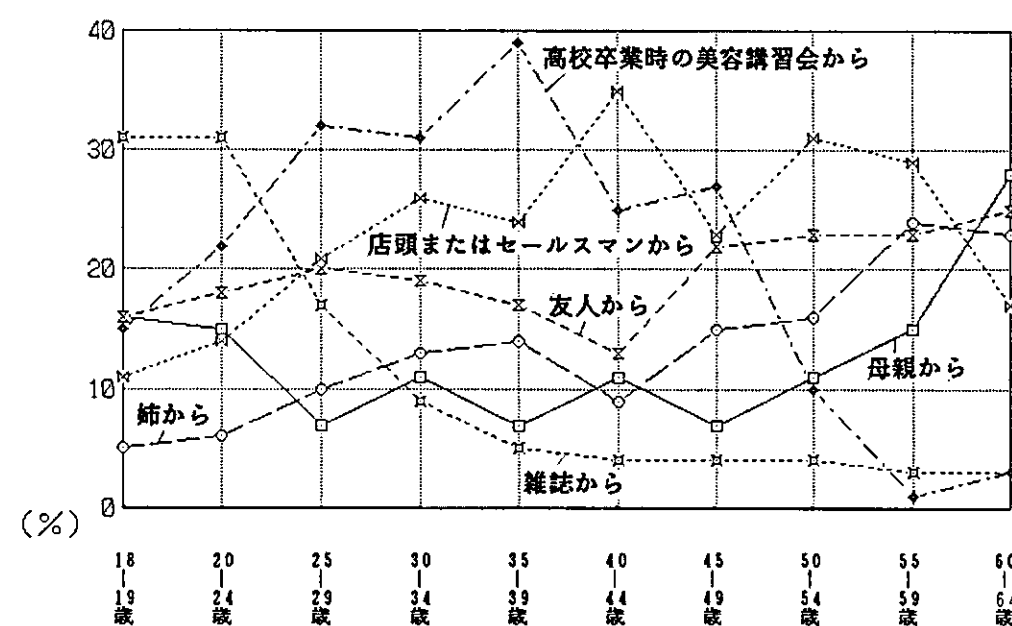
「雑誌から」は＜55～64歳＞ではわずか3%であるが年齢の低下とともに増加し、特に24歳以下では31%と最大の情報源となっている。

それに対し「店頭やセールスマンから」は、＜25～59歳＞で1～2位の情報源であったのに対し24歳以下では5位に転落しており、「雑誌から」とのコントラストが目立つ。＜25～49歳＞で「店頭やセールスマンから」と並んで大きなウェートを占めていた「高校卒業時の美容講習会から」が24歳以下でウェートが著しく低下している。



年齢別・使い方の情報源上位3位

＜18～19歳＞……①雑誌から	31%	②母親から②友人から	16%	③高校卒業時の美容講習会から	15%
＜20～24歳＞……①雑誌から	31%	②高校卒業時の美容講習会から	22%	③友人から	18%
＜25～29歳＞……①高校卒業時の美容講習会から	32%	②店頭やセールスマンから	21%	③友人から	20%
＜30～34歳＞……①高校卒業時の美容講習会から	31%	②店頭やセールスマンから	26%	③友人から	19%
＜35～39歳＞……①高校卒業時の美容講習会から	39%	②店頭やセールスマンから	24%	③友人から	17%
＜40～44歳＞……①店頭やセールスマンから	35%	②高校卒業時の美容講習会から	25%	③友人から	13%
＜45～49歳＞……①高校卒業時の美容講習会から	27%	②店頭やセールスマンから	23%	③友人から	22%
＜50～54歳＞……①店頭やセールスマンから	31%	②友人から	23%	③姉から	16%
＜55～59歳＞……①店頭やセールスマンから	29%	②姉から	24%	③友人から	23%
＜60～64歳＞……①母親から	28%	②友人から	25%	③姉から	23%



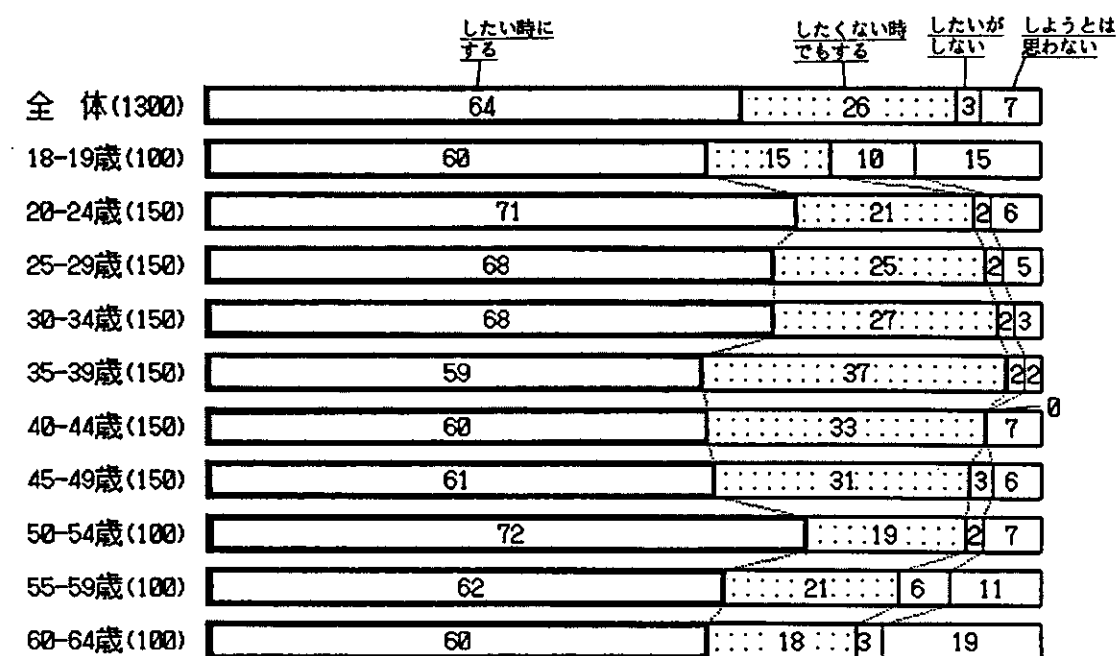
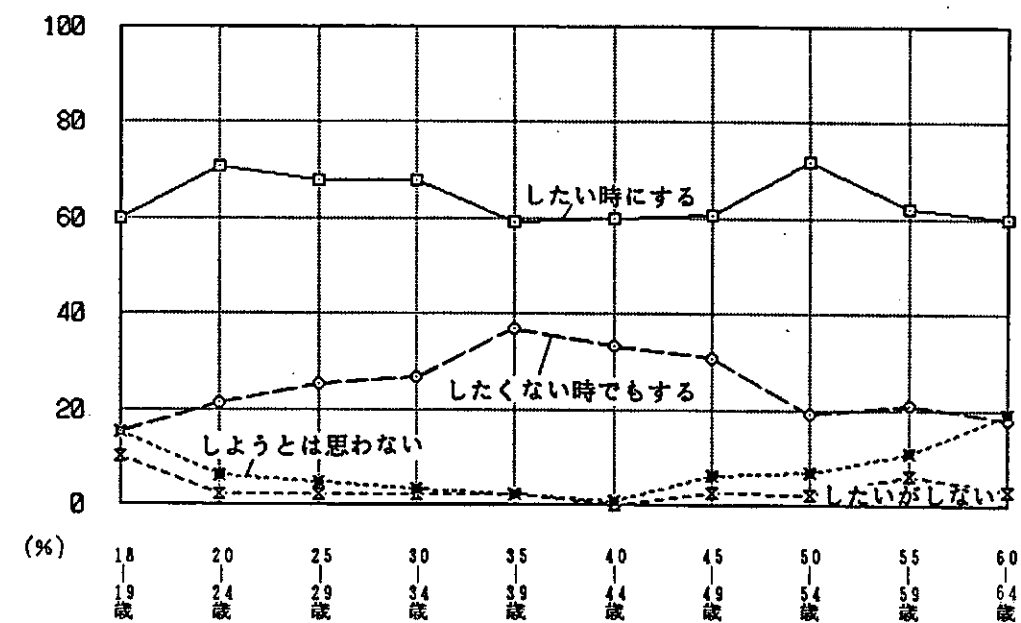
2. 化粧実態

(1) メイクアップするかしないか

*＜全体＞では過半数の64％が「メイクアップしたい時にする」、4分の1の26％が「メイクアップしたくない時でもする」で、90％の女性がメイクアップをする。

*＜年齢別＞にみると、「メイクアップしたい時にする」、「メイクアップしたくない時でもする」の合計が＜全体＞よりも低いのは＜18～19歳＞と＜55～64歳＞で、逆に＜20～54歳＞では高くなる。

「メイクアップしたい時にする」が他は約60％であるのに＜20～34歳＞と＜50～54歳＞では約70％。これらの年齢層では「メイクアップしたくない時でもする」が30％以下であるのに対しこの両年齢層には含まれる＜35～49歳＞では30％台と義務的なメイクアップが多い。



(2) メークアップする理由

*＜全体＞では1位「美しく見せたいから」31%、2位「気分が引き締まる」21%、3位「社会的エチケットだから」20%。

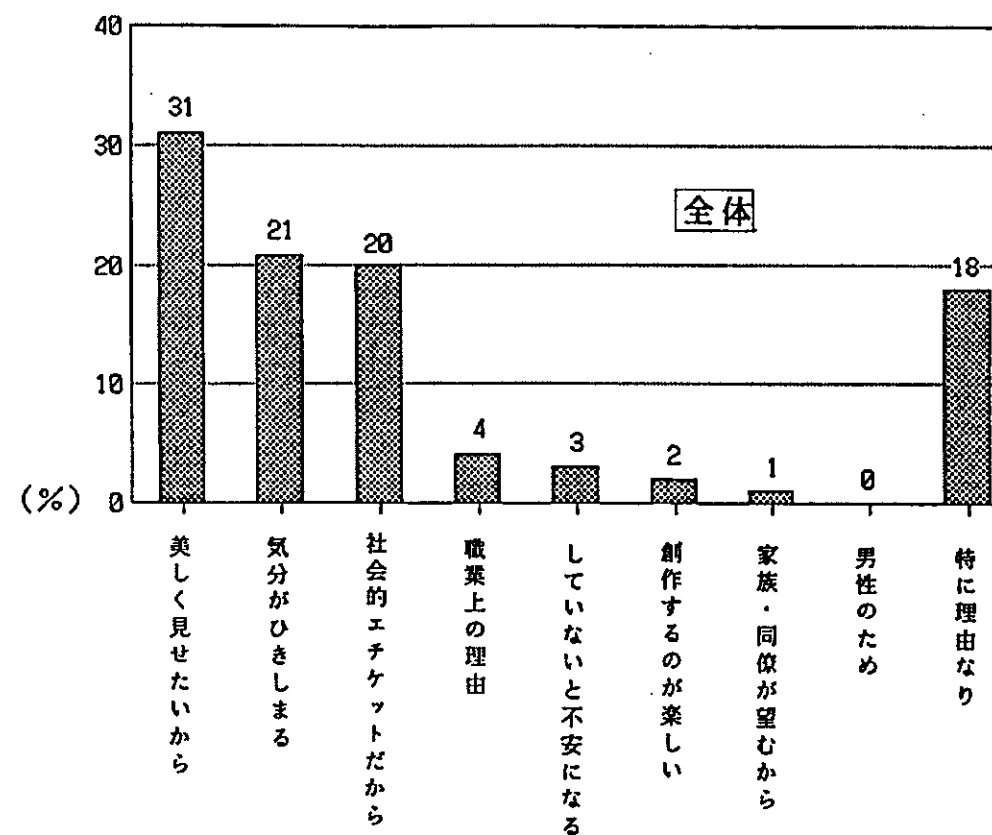
＜年齢別＞にみても、20歳以上は多少順番が変わっても上位3項目が3位までに入っているが、＜18-19歳＞だけは「創作するのが楽しい」が「美しく見せたいから」について2位に入り、「社会的エチケットだから」が4位にはずれている。

年齢別・メークアップする理由上位3位

＜18-19歳＞……①美しく見せたいから 45%	②創作するのが楽しい②特に理由なし 16%	
＜20-24歳＞……①美しく見せたいから 45%	②社会的エチケットだから 18%	③気分が引き締まる 16%
＜25-29歳＞……①美しく見せたいから 31%	②社会的エチケットだから 25%	③特に理由なし20%
＜30-34歳＞……①美しく見せたいから 39%	②気分が引き締まる 22%	③社会的エチケットだから 18%
＜35-39歳＞……①美しく見せたいから 30%	②社会的エチケットだから 28%	③特に理由なし 18%
＜40-44歳＞……①美しく見せたいから 27%	②社会的エチケットだから 24%	③気分が引き締まる 21%
＜45-49歳＞……①美しく見せたいから 29%	②気分が引き締まる 26%	③社会的エチケットだから 19%
＜50-54歳＞……①気分が引き締まる①社会的エチケットだから 26%	②特に理由なし 25%	
＜55-59歳＞……①美しく見せたいから 27%	②気分が引き締まる 22%	③社会的エチケットだから 19%
＜60-64歳＞……①特に理由なし 33%	②社会的エチケットだから 27%	③気分が引き締まる 21%

*同順位は同スコア

メークアップする理由



sub. 1. 「創作が楽しい」

*＜全体＞では肯定34%、否定24%でどちらかというとメイクアップに創作の楽しみを感じている人が多い。

<18-19歳>では61%が肯定、年齢とともに肯定が減少して、<40-44歳>で18%。<40-64歳>では18%前後で変わらず。

逆に否定は44歳まで年齢とともに増加し、30%と肯定を上回る。<40-59歳>は約30%で変わらないが、<60-64歳>では否定が37%とやや増加する。

	全く その通り	やや その通り	どちらとも 言えない	やや違う	全く違う
全 体(1300)	7	27	42	14	10
18-19歳(100)	20	41	29	5	4
20-24歳(150)	11	46	30	12	1
25-29歳(150)	11	39	31	11	7
30-34歳(150)	8	33	36	12	11
35-39歳(150)	5	26	48	12	9
40-44歳(150)	2	16	53	16	14
45-49歳(150)	2	18	48	16	15
50-54歳(100)	6	12	52	17	14
55-59歳(100)	5	13	52	19	11
60-64歳(100)	6	10	46	18	19

sub. 2. 「美しく見せたいから」

*肯定が76%と＜全体＞の4分の3が「美しく見せたいから」をメイクアップの動機としている。

<年齢別>にみると<18-19歳>の88%を最高として年齢の上昇にはほぼ反比例して肯定が減少しているが、<60-64歳>でも57%と過半数が肯定している。逆に年齢の上昇に比例して否定が増加するかというと、むしろ「どちらとも言えない」が増加し、否定の増加は顕著ではない。「美しく見せたい」気持ちに変わりはないが、あまり積極的ではなくなるようだ。

	全く その通り	やや その通り	どちらとも 言えない	やや違う	全く違う
全 体(1300)	27	49	18	4	3
18-19歳(100)	44	44	11	1	0
20-24歳(150)	41	45	12	2	0
25-29歳(150)	38	49	10	1	1
30-34歳(150)	34	43	17	6	1
35-39歳(150)	28	56	13	2	1
40-44歳(150)	16	56	19	6	3
45-49歳(150)	22	47	21	7	3
50-54歳(100)	10	56	23	3	8
55-59歳(100)	17	47	30	4	2
60-64歳(100)	12	45	30	6	8

sub. 3. 「社会的エチケットだから」

*＜全体＞の62％が肯定、否定は9％。

*＜年齢別＞にみると、＜18－19歳＞で肯定が46％で半数を割るが、＜フルタイム勤務＞が多い、身だしなみに気をつけざるをえない＜20～29歳＞では肯定が69％と高率。

＜30～59歳＞では＜40－44歳＞の64％を除き60％前後。

＜60－64歳＞は再び肯定が急上昇して70％。身だしなみ派代表。

	全く その通り	やや その通り	どちらとも 言えない	やや違う	全く違う
全 体(1300)	22	40	28	4	5
18-19歳(100)	13	33	35	9	9
20-24歳(150)	24	45	25	2	4
25-29歳(150)	25	44	21	3	6
30-34歳(150)	20	39	31	6	3
35-39歳(150)	24	36	29	3	8
40-44歳(150)	24	40	27	3	6
45-49歳(150)	23	39	28	6	5
50-54歳(100)	20	42	28	4	7
55-59歳(100)	16	45	35	4	1
60-64歳(100)	31	39	24	5	1

sub. 4. 「気分がひきしまる」

*＜全体＞の71％が肯定、否定はわずか9％。

*＜年齢別＞では＜18－19歳＞＜50～59歳＞が約60％と低く、＜35－39歳＞が79％と高い以外はほぼ＜全体＞と同じ。

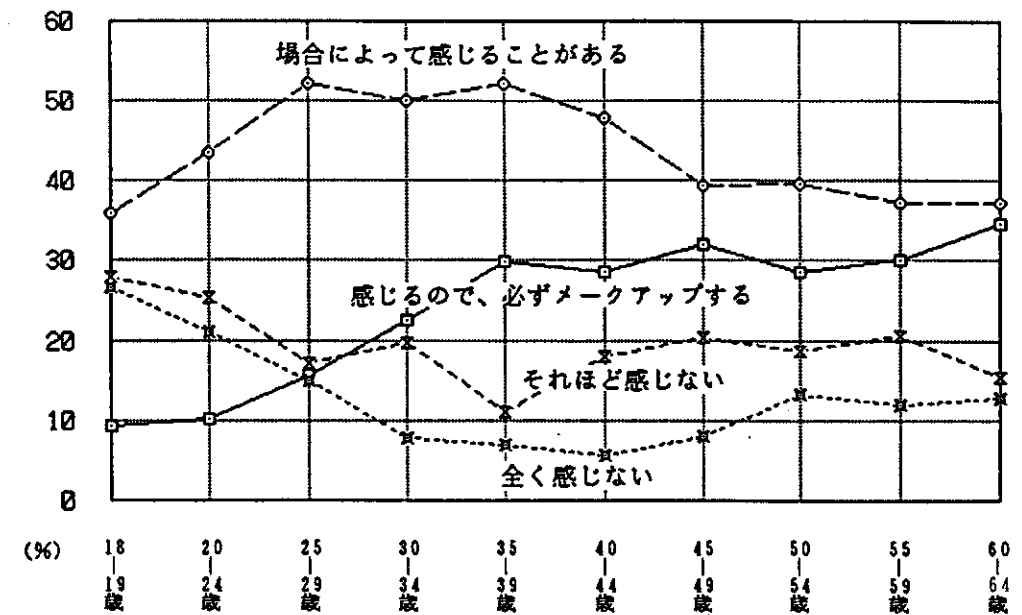
	全く その通り	やや その通り	どちらとも 言えない	やや違う	全く違う
全 体(1300)	28	43	20	4	5
18-19歳(100)	24	35	29	5	7
20-24歳(150)	32	41	18	4	5
25-29歳(150)	26	48	18	6	3
30-34歳(150)	34	39	18	6	4
35-39歳(150)	32	47	13	4	5
40-44歳(150)	25	46	19	4	5
45-49歳(150)	28	45	20	4	4
50-54歳(100)	26	36	26	2	9
55-59歳(100)	25	34	30	6	5
60-64歳(100)	22	47	23	3	5

(3) 「メイクアップせずに外出すると不安を感じる」こと

*＜全体＞として「感じる」が69%と高く、外出にはメイクアップを必要とする人が多い。

*＜年齢別＞にみると、「感じるので、必ずメイクアップする」は年齢の上昇にともなって増加するが、35歳以上では30%前後で横這いの傾向になる。

「感じるので、必ずメイクアップする」に「場合によって感じることもある」を合わせると、年齢の上昇にともなって増加し、＜35-39歳＞でピークを迎え、その後減少していく。



	感じるので 必ずメイクアップする	場合によって 感じることもある	それほど 感じない	全く 感じない
全 体 (1300)	24	45	19	12
18-19歳 (100)	9	36	28	27
20-24歳 (150)	10	44	25	21
25-29歳 (150)	16	52	17	15
30-34歳 (150)	23	50	20	8
35-39歳 (150)	30	52	11	7
40-44歳 (150)	29	48	18	6
45-49歳 (150)	32	39	20	8
50-54歳 (100)	29	40	19	13
55-59歳 (100)	30	37	21	12
60-64歳 (100)	35	37	15	13

(4) (ふだん) 朝のメイクアップにかかる時間

* <全体> の約半数48%が「5分以内」、85%が「10分以内」。

* <年齢別> では、「なし」は若年層と高年層の両方で高く、<30-34歳>を除いて中間が低くなる。

「5分以内」では<全体>と比較すると、<30-34歳><50-54歳><60-64歳>で多く、<20-24歳><35-39歳>で少ない。

「10分以内」をみると、<25-29歳>までが<全体>より少なく、それ以降の年代で多くなっている。

	なし	1~5分	6~10分	11~20分	21分以上
全 体(1300)	12	36	37	12	3
18-19歳(100)	21	28	24	19	8
20-24歳(150)	13	29	34	20	5
25-29歳(150)	8	37	37	15	2
30-34歳(150)	13	39	37	9	1
35-39歳(150)	6	32	49	9	4
40-44歳(150)	7	39	39	10	4
45-49歳(150)	10	39	40	6	5
50-54歳(100)	9	50	27	13	1
55-59歳(100)	17	29	44	8	2
60-64歳(100)	21	41	30	7	1

(5) (ふだん) 夜の肌の手入れ時間

* <全体> の71%が「5分以内」、95%が「10分以内」。

* <年齢別> では、「5分以内」は、<20-24歳><35-39歳><55-59歳>で少なく、<25-34歳>で多い。

「10分以内」では40歳前後を境に、年齢が低い方で少なく、高い方で多い。

	なし	1~5分	6~10分	11~20分	21分以上
全 体(1300)	14	57	24	4	2
18-19歳(100)	18	51	23	4	4
20-24歳(150)	13	54	25	5	2
25-29歳(150)	7	67	18	7	1
30-34歳(150)	13	63	17	5	2
35-39歳(150)	9	59	28	3	1
40-44歳(150)	12	59	22	5	2
45-49歳(150)	21	49	26	2	2
50-54歳(100)	13	56	29	1	1
55-59歳(100)	16	52	29	2	1
60-64歳(100)	19	51	29	1	0

(6) 化粧時の鏡

*＜全体＞では「鏡台・ドレッサー」が54％で1位を示し、「洗面所の鏡」が22％、「小型の鏡」が16％と続く。

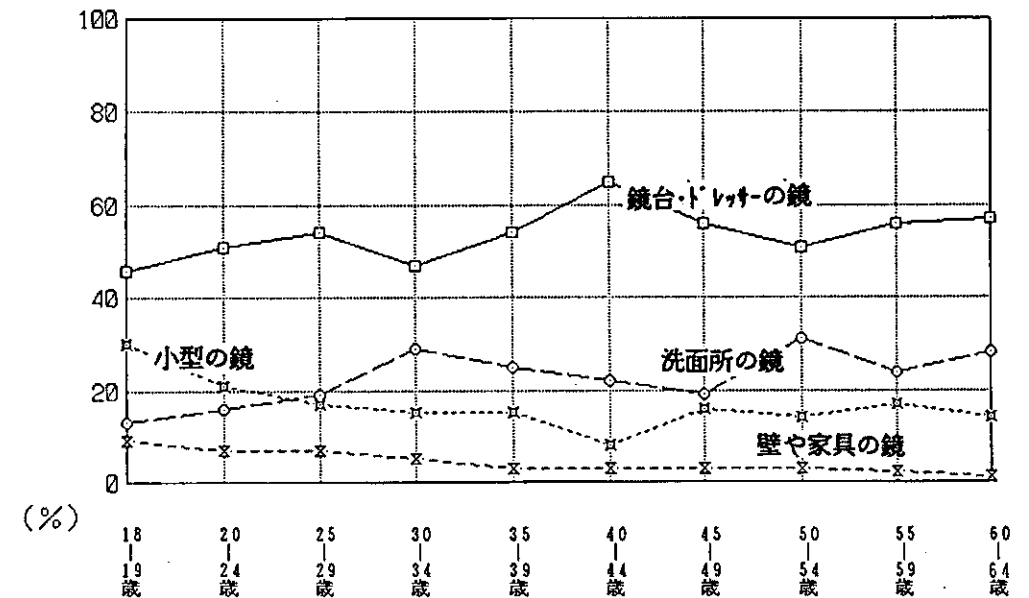
*＜年齢別＞では、次の表ようになる。

年齢別・化粧時の鏡上位3位

<18-19歳>	①鏡台・ドレッサー	②小型の鏡	③洗面所の鏡
<20-24歳>	①鏡台・ドレッサー	②小型の鏡	③洗面所の鏡
<25-29歳>	①鏡台・ドレッサー	②洗面所の鏡	③小型の鏡
<30-34歳>	①鏡台・ドレッサー	②洗面所の鏡	③小型の鏡
<35-39歳>	①鏡台・ドレッサー	②洗面所の鏡	③小型の鏡
<40-44歳>	①鏡台・ドレッサー	②洗面所の鏡	③小型の鏡
<45-49歳>	①鏡台・ドレッサー	②洗面所の鏡	③小型の鏡
<50-54歳>	①鏡台・ドレッサー	②洗面所の鏡	③小型の鏡
<55-59歳>	①鏡台・ドレッサー	②洗面所の鏡	③小型の鏡
<60-64歳>	①鏡台・ドレッサー	②洗面所の鏡	③小型の鏡

*＜未既婚別＞にみると、＜既婚＞は、「鏡台・ドレッサー」が55％、「洗面所の鏡」が25％、と8割の人が専用の場所で、「壁や家具の鏡」「小型の鏡」など兼用的に使っている人はそれぞれ3％、14％に対して、＜未婚＞は「鏡台・ドレッサー」が49％、「洗面所の鏡」が14％と6割を越すが、「壁や家具の鏡」、「小型の鏡」が9％、25％と兼用の鏡の使用率が＜既婚＞の2倍に増える。

1. 鏡台・ドレッサーなどを利用する
2. 洗面所の鏡を利用する
3. 壁や家具にとりつけられた鏡を利用する
4. 小型の鏡を適当な場所に置いて利用する
5. コンパクトに付いている鏡を利用する



	鏡台・ドレッサーの鏡	洗面所の鏡	壁や家具の鏡	小型の鏡	コンパクトの鏡
全 体(1300)	54	22	5	16	3
18-19歳(100)	46	13	9	30	2
20-24歳(150)	51	16	7	21	4
25-29歳(150)	54	19	7	17	3
30-34歳(150)	47	29	5	15	4
35-39歳(150)	54	25	3	15	3
40-44歳(150)	65	22	3	8	2
45-49歳(150)	56	19	3	16	5
50-54歳(100)	51	31	3	14	1
55-59歳(100)	56	24	2	17	1
60-64歳(100)	57	28	1	14	0

(7) 美容院利用回数

*＜全体＞では「2～3ヶ月に1回」が51%と過半数を占め、次に「月に1回」が30%と続く。

「月に1回」以上で37%、「2～3ヶ月に1回」以上とすると、88%となる。

*＜年齢別＞では、「2～3ヶ月に1回」以上を基準とすると、一番美容院を利用しないのが＜30～34歳＞で81%となり、若年層ほど頻度が高く、高年層ほどまた高くなる。

頻度の高い「月に2～3回」以上をみると、20代に一つのピークがあり、30代から40代前半にかけて低く、40代後半から60代にかけて増加の一途をたどり、＜60～64歳＞では20%、5人に1人が「月に2～3回」以上利用している結果となった。

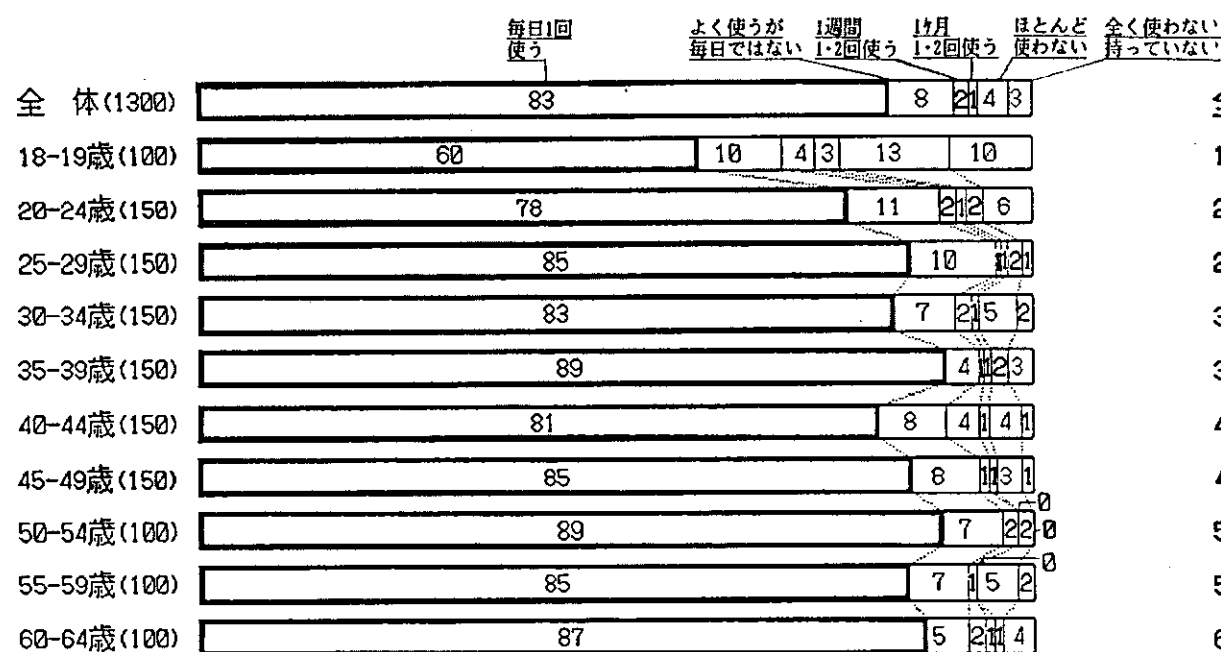
*＜年収別＞に見ると、「月に1回」以上美容院を利用する人が、＜4百万円未満＞以下で平均31%、＜5百万円未満＞から＜6百万円未満＞で平均31%に対して、＜8百万円未満＞以上では45%と増える。年収がある程度高くなると、美容院の利用が増えると言えそうである。

	週に1回 以上	月に 2～3回	月に1回	2～3ヵ月に 1回	年に3回 以下	全く 行かない
全 体 (1300)	25	30		51	10	2
18-19歳 (100)	2	32		57	6	2
20-24歳 (150)	34	34		52	7	0
25-29歳 (150)	5	23		63	7	1
30-34歳 (150)	1	18		61	17	2
35-39歳 (150)	3	27		54	14	2
40-44歳 (150)	1	39		42	15	1
45-49歳 (150)	5	27		54	9	4
50-54歳 (100)	4	9	43	38		4
55-59歳 (100)	7	10	32	41	4	6
60-64歳 (100)	5	15	30	39	10	1

(8) 化粧品使用頻度

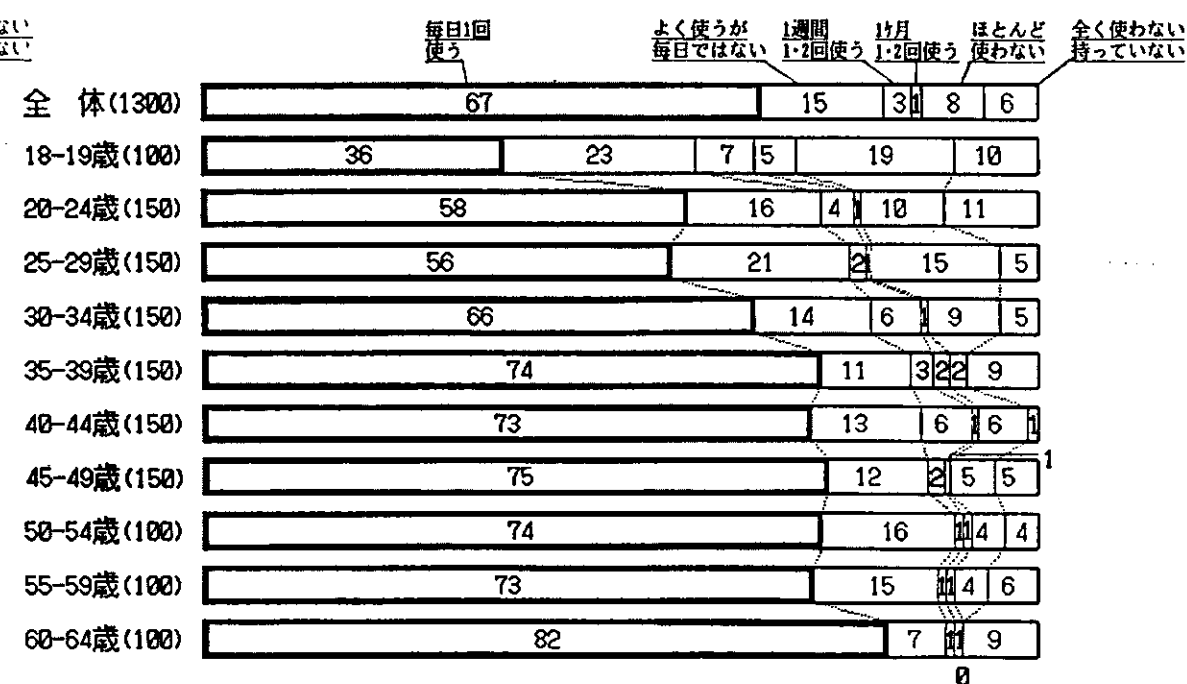
sub. 1. 化粧水

- *＜全体＞で「毎日1回は使う」人が83%、「よく使うが毎日ではない」も含めると91%。使用頻度の高い化粧品と言える。
- *＜年齢別＞にみると、＜18～19歳＞で「毎日1回は使う」が60%、「よく使うが毎日ではない」を含めても70%となっているのを除けば、他の年齢層ではすべて「毎日1回は使う」が78%以上、「よく使うが毎日ではない」を合わせると89%以上と使用頻度は一様に高い。
- *「毎日1回は使う」人が多いのは＜25～64歳＞、少ないのは＜18～24歳＞。
- *＜職業別＞では、「毎日1回は使う」で＜学生＞が57%と＜全体＞に比べて低く、25%以上の差がある。
- *＜未婚別＞では、「毎日1回は使う」で＜既婚＞が85%に対して＜未婚＞が72%と低い。



sub. 2. クリーム

- *＜全体＞で「毎日1回は使う」と「よく使うが毎日ではない」を合わせて82%。化粧水に次ぐ使用頻度の高さがある。
- *＜年齢別＞にみると＜18～19歳＞で「毎日1回は使う」(36%)が低く、年齢の上昇とともに比率が増加して＜35～59歳＞で70%台になり、＜60～64歳＞では80%を超える。
- *「毎日1回は使う」「よく使うが毎日ではない」の合計で＜全体＞より多いのは＜35～64歳＞、少ないのは＜18～34歳＞。
- *＜職業別＞では、「毎日1回は使う」で＜学生＞が29%と低く、＜フルタイム勤務＞が66%、＜主婦＞で69%とほぼ平均を示し、＜パートタイム勤務＞では77%と高い値であった。
- *＜未婚別＞では、「毎日1回は使う」で＜既婚＞が71%に対して＜未婚＞が49%と低い。



sub. 3. パック

- *＜全体＞で「1ヶ月1・2回使う」人は36%、3人に1人以上いる。
- *＜年齢別＞にみると、「1ヶ月1・2回使う」人は＜20-24歳＞が一番使用頻度が高く、48%と半数近くとなるが、この年齢層をピークに年齢が増えるにしたがって減少し、＜60-64歳＞では22%となる。
＜20-24歳＞は「1週間1・2回使う」人を見ても、30%とほかの年齢層に比べ、突出している。
- *＜職業別＞では、「1ヶ月1・2回使う」人は＜学生＞が30%と低く、それに続いて＜主婦＞で33%、＜パートタイム勤務＞で41%、＜フルタイム勤務＞が45%となる。
- *＜未婚別＞では、「1ヶ月1・2回使う」人は＜既婚＞が34%に対して＜未婚＞が42%と多く、＜未婚＞の方がよく使っていると言える。

	毎日1回 使う	よく使うが 毎日ではない	1週間 1・2回使う	1ヶ月 1・2回使う	ほとんど 使わない	全く使わない 持っていない
全 体(1300)	13	14	18	27	37	
18-19歳(100)	3	12	14	18	52	
20-24歳(150)	6	23	18	21	31	
25-29歳(150)	11	15	24	30	28	
30-34歳(150)	3	14	19	33	31	
35-39歳(150)	21	14	21	32	30	
40-44歳(150)	3	12	19	35	29	
45-49歳(150)	5	10	21	23	39	
50-54歳(100)	5	11	19	32	33	
55-59歳(100)	2	13	12	23	50	
60-64歳(100)	5	8	8	17	61	

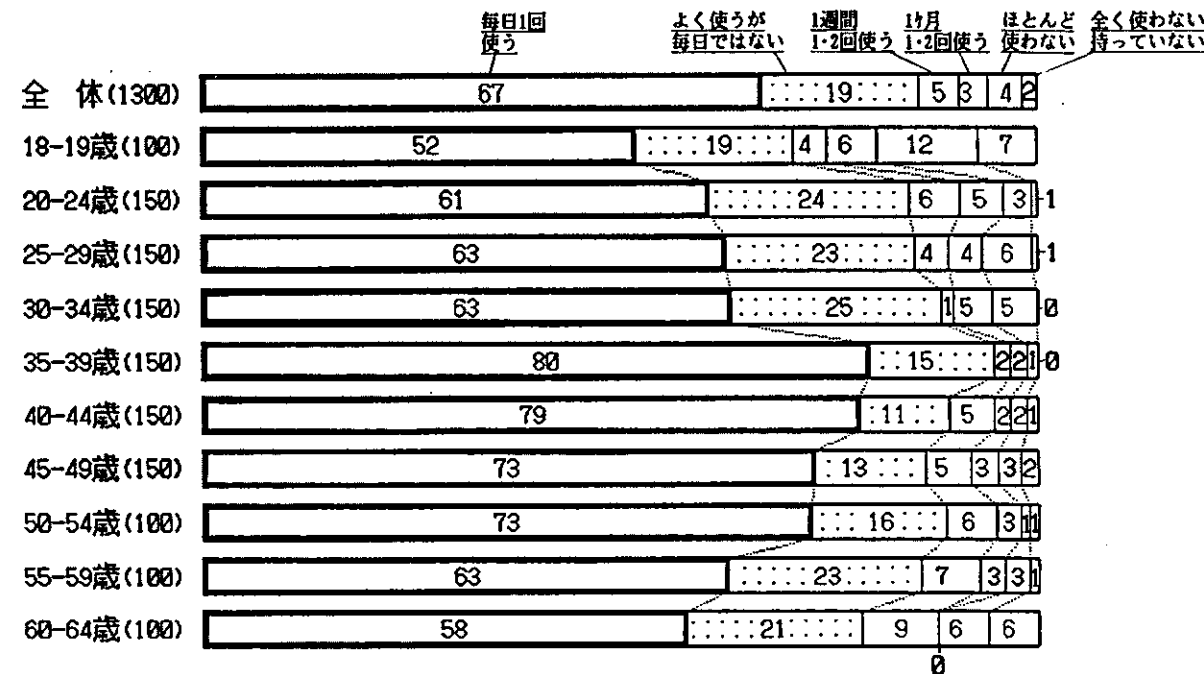
sub. 4. 美容エッセンス

- *＜全体＞としては「1ヶ月1・2回使う」人は24%で、4人に1人の割合で使われている。
- *＜年齢別＞にみると、「1ヶ月1・2回使う」人は年齢と共に上昇し、＜25-29歳＞が33%でピークを迎え、年齢とともに使用頻度が下がり、＜60-64歳＞では16%となる。
- *＜職業別＞では、「1ヶ月1・2回使う」人は＜学生＞が11%と低く、それに続いて＜主婦＞で23%、＜パートタイム勤務＞で29%、＜フルタイム勤務＞が29%となる。

	毎日1回 使う	よく使うが 毎日ではない	1週間 1・2回使う	1ヶ月 1・2回使う	ほとんど 使わない	全く使わない 持っていない
全 体(1300)	10	6	5	3	16	59
18-19歳(100)	2	6	12	14	75	
20-24歳(150)	8	6	7	5	13	61
25-29歳(150)	10	9	9	5	21	47
30-34歳(150)	13	9	3	3	20	52
35-39歳(150)	12	9	5	3	16	56
40-44歳(150)	11	5	9	2	19	55
45-49歳(150)	13	5	6	2	14	59
50-54歳(100)	10	5	4	4	20	57
55-59歳(100)	9	3	3	2	14	69
60-64歳(100)	7	4	3	2	8	76

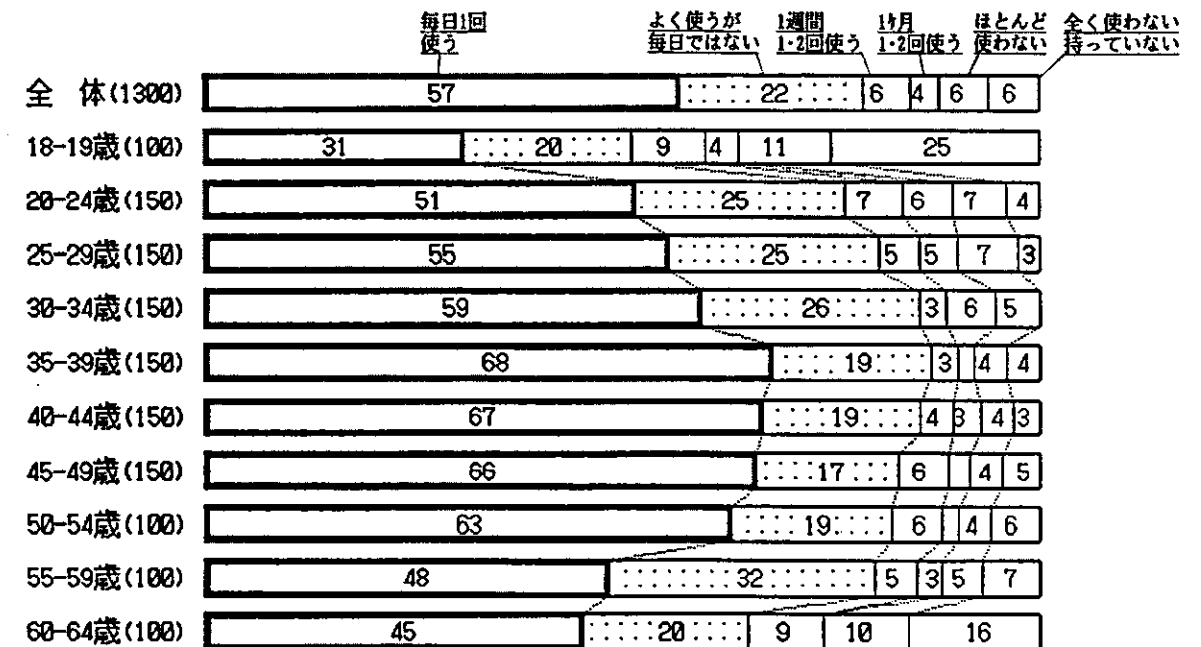
sub. 5. 口紅

- *＜全体＞で「毎日1回は使う」が67%、「よく使うが毎日ではない」を合わせると86%と使用頻度が高い。
- *＜年齢別＞では、＜18-19歳＞で「毎日1回は使う」52%、「よく使うが毎日ではない」を合わせて71%であるが年齢とともに使用頻度が増加し、＜35-39歳＞でそれぞれ80%、95%とピークに達し、年齢がさらに上昇すると再び使用頻度が下降し、＜60-64歳＞でもそれぞれ58%、79%となる。
「よく使うが毎日ではない」だけを見ると、＜20-34歳＞で23~25%、＜55-64歳＞でも21~23%と他に比べて高いのが、目立つ。
- *＜職業別＞にみると、「毎日1回は使う」の平均が67%に対して、＜学生＞は49%、＜主婦＞64%、＜フルタイム勤務＞が83%、＜パートタイム勤務＞83%であった。仕事についている人の方が使用率が高い結果である。
- *＜未婚別＞には、＜既婚＞で「毎日1回は使う」が69%に対して＜未婚＞は62%と低い。
- *＜学歴別＞で目立った点は、「毎日1回は使う」について、＜短大卒＞が80%と＜全体＞の67%より10%以上高い値を示した点である。



sub. 6. ファンデーション

- *＜全体＞として「毎日1回は使う」57%、「よく使うが毎日ではない」を加えて79%と使用頻度が高い。
- 前項の「口紅」と似た傾向にある。
- *＜年齢別＞では、＜18-19歳＞の「毎日1回は使う」31%、「よく使うが毎日ではない」を合わせて51%から年齢の上昇とともに使用頻度が増加し、＜35-39歳＞のそれぞれ68%、87%でピークに達し、年齢の上昇とともに再び使用頻度が下降して＜60-64歳＞でそれぞれ45%、65%となる。
「よく使うが毎日ではない」だけを見ると、＜20-34歳＞で25~26%、＜55-59歳＞でも32%とほかに比べて高いのが、目立つ。
- *＜職業別＞にみると、「毎日1回は使う」の＜全体＞で57%に対して、＜学生＞は23%、＜主婦＞56%、＜フルタイム勤務＞が72%、＜パートタイム勤務＞71%であった。＜学生＞の使用が低いのが目立つ。
- *＜未婚別＞には、＜既婚＞で「毎日1回は使う」が60%に対して＜未婚＞は45%と低くなり、＜既婚＞で多く使われている。
- *＜学歴別＞では「毎日1回は使う」について、＜短大卒＞が71%と＜全体＞の56%より15%ほど高い値を示した。また、＜専門学校卒＞は＜短大卒＞に次いで多く、62%であった。



sub. 7. アイシャドー

- *＜全体＞で「毎日1回は使う」は39%、「よく使うが毎日ではない」を合わせると58%で比較的使用頻度は高い。
- *＜年齢別＞では「毎日1回は使う」人は＜18-19歳＞の28%から年齢の上昇とともに増加し、＜35-39歳＞で55%とピークに達した後年齢の上昇とともに再び減少して＜60-64歳＞で10%となる。
「よく使うが毎日ではない」も含めた少し幅の広い層をみると、＜25-29歳＞でピークとなるのが興味深い。
- *＜職業別＞にみると、「毎日1回は使う」の＜全体＞で39%に対して、＜学生＞は22%、＜主婦＞36%、＜フルタイム勤務＞が55%、＜パートタイム勤務＞50%であった。
- *＜未婚別＞には、＜既婚＞で「毎日1回は使う」が40%に対して＜未婚＞も40%と同じ値となり、＜未婚＞関係なく使われていると言える。
- *＜学歴別＞では「毎日1回は使う」について、＜短大卒＞が59%と＜全体＞の39%より20%ほど高い値を示した。また、＜専門学校卒＞は＜短大卒＞に次いで多く、47%であった。

	毎日1回 使う	よく使うが 毎日ではない	1週間 1・2回使う	1ヶ月 1・2回使う	ほとんど 使わない	全く使わない 持っていない
全 体(1300)	39	19	6	5	13	19
18-19歳(100)	28	15	9	5	17	26
20-24歳(150)	43	27	7	8	11	5
25-29歳(150)	48	27	6	5	9	4
30-34歳(150)	49	25	5	7	11	3
35-39歳(150)	55	16	5	9	13	
40-44歳(150)	45	15	5	3	15	17
45-49歳(150)	41	14	6	4	15	20
50-54歳(100)	26	18	4	3	21	28
55-59歳(100)	20	15	5	3	13	44
60-64歳(100)	10	9	5	2	14	60

sub. 8. マニキュア

- *＜全体＞として「1週間1・2回使う」人が25%、4人に1人である。
- *＜年齢別＞では、＜18-19歳＞で「1週間1・2回使う」人が39%だが、＜20-24歳＞で49%と約半数に達し、＜25-29歳＞から年齢とともに使用頻度の高い人の比率は減少するが、＜60-64歳＞でも8%いる。
- *＜職業別＞にみると、「1週間1・2回使う」人は＜全体＞の25%に対して、＜学生＞は43%、＜主婦＞20%、＜フルタイム勤務＞が39%、＜パートタイム勤務＞23%であった。＜学生＞が多いのが目立つ。
- *＜未婚別＞には、＜既婚＞で「1週間1・2回」以上使う人は20%に対して＜未婚＞も49%およそ2人に1人の割合と多くなる。
- *＜学歴＞別では「1週間1・2回使う」人について、＜短大卒＞が36%と＜全体＞の25%より10%ほど高い値を示した。

	毎日1回 使う	よく使うが 毎日ではない	1週間 1・2回使う	1ヶ月 1・2回使う	ほとんど 使わない	全く使わない 持っていない
全 体(1300)	3	13	9	14	30	31
18-19歳(100)	7	18	14	18	24	19
20-24歳(150)	9	24	16	15	22	14
25-29歳(150)	2	20	7	15	35	21
30-34歳(150)	4	11	9	15	38	23
35-39歳(150)	3	9	11	17	35	25
40-44歳(150)	3	11	6	14	38	28
45-49歳(150)	1	9	8	14	30	37
50-54歳(100)	2	10	5	14	28	41
55-59歳(100)	0	9	5	8	22	56
60-64歳(100)	0	4	4	9	22	61

sub. 9. 香水・オーデコロン

- *＜全体＞では「毎日使う」が10%、「毎日ではないがよく使う」が17%と、よく使うと意識している人は4人に1人以上いる。
- *＜年齢別＞では、「1週間1・2回使う」人の比率は、＜18-19歳＞の49%から年齢の上昇とともに減少し＜30-34歳＞で26%となり、その後ほぼ横這いであるが、＜35-39歳＞（36%）と＜50-54歳＞（38%）にピークがある。
- *「毎日1回は使う」人が多いのは＜18-24歳＞、少ないのは＜25-64歳＞。
- *＜職業別＞にみると、「1週間1・2回使う」人は＜全体＞の35%に対して、＜学生＞は50%、＜主婦＞28%、＜フルタイム勤務＞が46%、＜パートタイム勤務＞38%であった。
- *同様の値を＜未婚別＞にみると、＜既婚＞で30%に対して＜未婚＞は52%と多く、＜未婚＞により頻繁に使われている。
- *＜学歴別＞では、＜短大卒＞が41%と＜全体＞の35%より10%ほど高い値を示した。

	毎日1回 使う	よく使うが 毎日ではない	1週間 1・2回使う	1ヶ月 1・2回使う	ほとんど 使わない	全く使わない 持っていない
全 体(1300)	10	17	8	13	33	20
18-19歳(100)	21	17	11	6	23	22
20-24歳(150)	17	17	11	11	30	15
25-29歳(150)	8	21	9	11	35	16
30-34歳(150)	7	13	6	15	43	17
35-39歳(150)	8	19	9	17	35	13
40-44歳(150)	5	15	4	15	38	22
45-49歳(150)	10	15	10	11	32	21
50-54歳(100)	6	24	8	12	32	18
55-59歳(100)	10	15	5	14	25	31
60-64歳(100)	3	14	6	15	25	37

sub. 10. ヘアトリートメント

- *＜全体＞で「1週間1・2回使う」人が57%あり、使用頻度は比較的高い。
- *＜年齢別＞では「毎日1回は使う」で、＜18-19歳＞の23%を最高に年齢とともに比率が減少して＜35-39歳＞で4%となり、その後横這いとなる。「よく使うが毎日ではない」を含めても同様な傾向であるが、この場合＜20-24歳＞＜35-39歳＞で比率が高く、＜30-34歳＞で低いことが目につく。
- *「毎日1回は使う」人が多いのは＜18-29歳＞、少ないのは＜30-64歳＞。
- *＜職業別＞にみると、「毎日使う」人は＜全体＞の10%に対して、＜学生＞は23%、＜主婦＞7%、＜フルタイム勤務＞が19%、＜パートタイム勤務＞6%であった。
- *＜未婚別＞には、＜既婚＞の8%に対して＜未婚＞が20%と、＜未婚＞がより頻繁にヘアトリートメントを使っている。

	毎日1回 使う	よく使うが 毎日ではない	1週間 1・2回使う	1ヶ月 1・2回使う	ほとんど 使わない	全く使わない 持っていない
全 体(1300)	10	27	20	11	14	18
18-19歳(100)	23	21	15	7	15	19
20-24歳(150)	18	33	16	9	13	11
25-29歳(150)	14	29	19	9	12	17
30-34歳(150)	9	20	13	13	23	21
35-39歳(150)	8	37	14	10	17	14
40-44歳(150)	4	30	25	15	11	15
45-49歳(150)	6	27	25	7	13	22
50-54歳(100)	7	24	22	17	12	18
55-59歳(100)	5	25	24	10	13	23
60-64歳(100)	6	16	28	16	7	27

3. 化粧品の購入

(1) 金額

- * <全体>として、1ヶ月「5千円以上」の購入者は14%、「3千円以上」の購入者は36%。
- * <年齢別>にみて、「3千円以上」の購入者が多いのは<25-29歳>（40%）、<35-39歳>（42%）、<44-49歳>（43%）で、少ないのは<20-24歳>（29%）、<30-34歳>（31%）、<44歳以上>は年齢の上昇とともに減少。「5千円以上」の購入者が多いのは<35-39歳>（18%）から<55-59歳>（18%）の間、<18-19歳> <60-64歳>では9%となる。
- * 「2千円以上5千円未満」の人が多いのは<25-29歳>と<35-54歳>、少ないのは<18-24歳>と<55-64歳>。
- * <職業別>にみると、「3千円以上」以上使う人は<全体>の36%に対して、<学生>は21%、<主婦>34%、<フルタイム勤務>が40%、<パートタイム勤務>44%であった。
- * <未婚別>には、<既婚>で「3千円以上」を使う人は37%に対して<未婚>も33%と、<未婚>より<既婚>がより多くの金額を使っている。
- * <学歴別>では「3千円以上」を使う人について、顕著な結果は見られなかった。

- | | |
|----------------|----------------|
| 1. 全く購入しない | 5. 3千円以上～5千円未満 |
| 2. 千円未満 | 6. 5千円以上～1万円未満 |
| 3. 千円以上～2千円未満 | 7. 1万円以上 |
| 4. 2千円以上～3千円未満 | |

	1	2	3	4	5	6	7
全 体 (1300)	6	19	21	18	22	10	4
18-19歳 (100)	15	22	20	12	22	7	2
20-24歳 (150)	7	18	28	19	19	7	3
25-29歳 (150)	5	15	24	15	27	7	6
30-34歳 (150)	5	27	18	20	17	11	3
35-39歳 (150)	3	16	18	21	24	14	4
40-44歳 (150)	6	12	23	21	20	15	2
45-49歳 (150)	5	21	17	15	27	11	5
50-54歳 (100)	3	11	24	23	23	9	7
55-59歳 (100)	5	20	19	19	19	13	5
60-64歳 (100)	6	28	19	13	25	6	3

(2) 個数

*＜年齢別＞にみると、＜18-19歳＞では「5個以下」が47%と一番多いが、他の年齢層では「6-10個」が一番多く、＜全体＞では34%となる。

「16個」以上の所有者は、＜18-19歳＞では20%、＜20-24歳＞では39%、＜25-29歳＞で39%となるが、＜30-34歳＞以降は年齢の上昇とともにほぼ減少して、＜60-64歳＞ではわずか7%。

*「11個以上」持っている人が多いのは＜20-44歳＞、少ないのは＜18-19歳＞と＜45-64歳＞。

*＜職業別＞にみると、「11個以上」持っている人は＜全体＞の44%に対して、＜学生＞は26%、＜主婦＞44%、＜フルタイム勤務＞が51%（21個以上が23%いる）、＜パートタイム勤務＞48%であった。

*＜未婚別＞には、＜既婚＞で「11個以上」持っている人は43%に対して＜未婚＞も44%とほぼ同様の結果である。

*＜学歴別＞では「11個以上」持っている人について、＜全体＞の44%より多いところは＜大学・大学院卒＞が60%、＜短大卒＞が54%、＜専門学校卒＞が50%で＜学歴＞が高くなるにつれて、化粧品を多く持つ傾向にある。

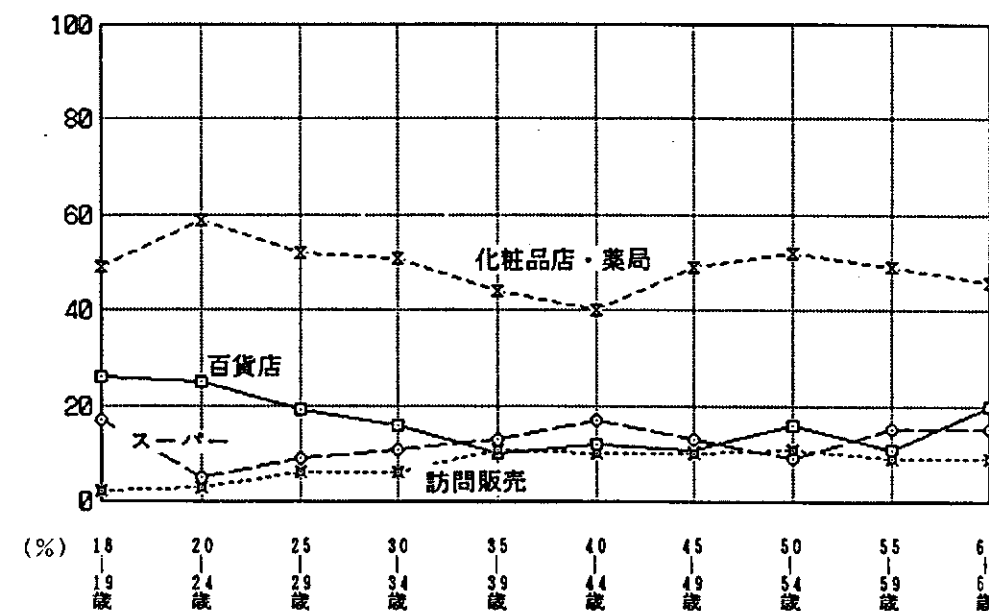
	なし	1~5個	6~10個	11~15個	16~20個	21個以上
全 体(1300) 1		22	34	20	12	12
18-19歳(100) 1	9	38	21	12	8	12
20-24歳(150) 1	19	27	15	18		21
25-29歳(150) 1	13	28	21	13		25
30-34歳(150) 0	18	33	24	13		13
35-39歳(150) 0	14	32	27	17		11
40-44歳(150) 1	21	32	21	16		9
45-49歳(150) 1	24	35	22	7		11
50-54歳(100) 0	16	55		15	8	6
55-59歳(100) 1	28	45		18	6	2
60-64歳(100) 3	37	38		15	4	3

(3) 購入先

*主な購入先を一つだけ選んでいるため、現実と多少離れたところがあるが、＜全体＞では、「化粧品店・薬局」が49%と約半分を占め、「百貨店」「スーパー」「訪問販売」と続く。

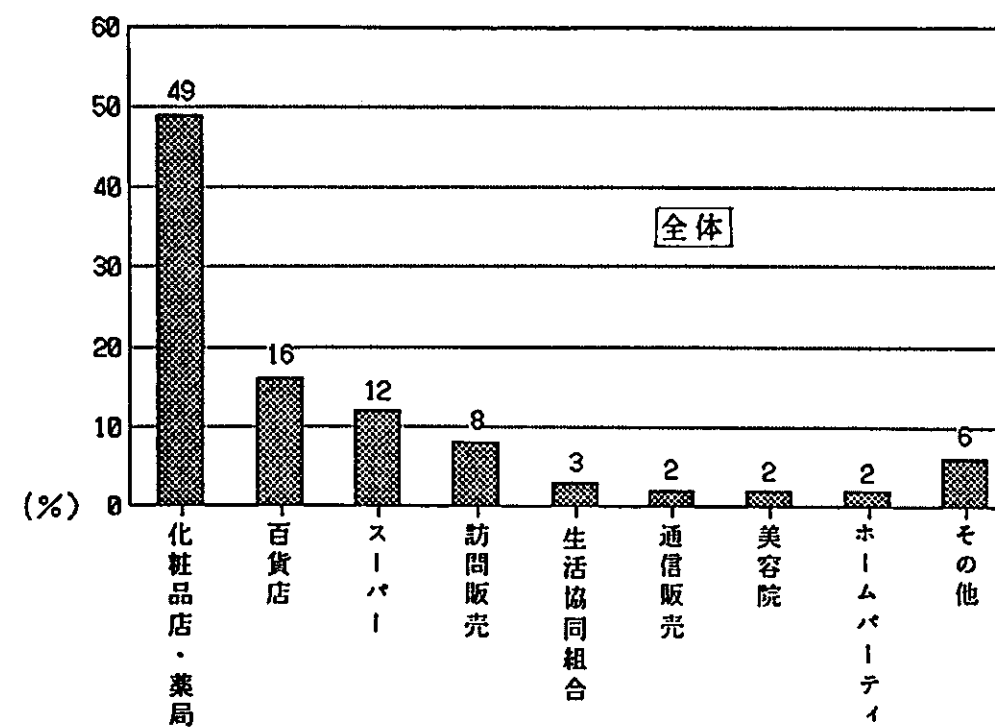
*＜年齢別＞には2位以下に多少の差が見られる。特に＜30～34歳＞以前で百貨店を選んだ人が多い傾向にある。

*＜職業別＞に購入先の順序をみると、＜全体＞と変わるのは、＜パートタイム勤務＞で「化粧品店・薬局」の46%に続き「百貨店」「スーパー」「訪問販売」が14%、14%、12%とほぼ同じ支持率を得たほかは、際立った点は得られなかった。



年齢別・化粧品の主な購入先上位3位

＜18-19歳＞	①化粧品・薬局 49%	②百貨店 26%	③スーパー 17%
＜20-24歳＞	①化粧品・薬局 59%	②百貨店 25%	③スーパー 5%
＜25-29歳＞	①化粧品・薬局 52%	②百貨店 19%	③スーパー 9%
＜30-34歳＞	①化粧品・薬局 51%	②百貨店 16%	③スーパー 11%
＜35-39歳＞	①化粧品・薬局 44%	②スーパー 13%	③訪問販売 11%
＜40-44歳＞	①化粧品・薬局 40%	②スーパー 17%	③百貨店 12%
＜45-49歳＞	①化粧品・薬局 49%	②スーパー 13%	③百貨店 11%
＜50-54歳＞	①化粧品・薬局 52%	②百貨店 16%	③訪問販売 11%
＜55-59歳＞	①化粧品・薬局 49%	②スーパー 15%	③百貨店 11%
＜60-64歳＞	①化粧品・薬局 46%	②百貨店 20%	③スーパー 15%



4. 化粧品の将来とおしゃれ観

(1) 化粧品の将来

sub. 1. 化粧品は使わなくなると思う

- * <全体>で「使わなくなると思う」は7%、「使わなくなると思」わないが57%と、化粧品の将来を肯定する人が過半数を超える。
- * <年齢別>にみると、「使わなくなると思」わないが多いのは<20~29歳>と<35~39歳>、少ない年齢は<45~49歳>と<55~64歳>。<45~49歳>と<55~64歳>では「どちらでもない」が増える。
- * <職業別>にみると、「違う」と答えた人は<全体>の57%に対して、<学生>は70%、<主婦>60%、<フルタイム勤務>が58%、<パートタイム勤務>53%で、学生にとってはより必要なものとして捉えられているようだ。
- * <未婚別>には、<既婚>で「違う」と答えた人は57%に対して<未婚>も59%と、ほぼ変わらない結果であった。

女性次第に化粧品を使わなくなると思う

	全くその通り	ややその通り	どちらとも言えない	やや違う	全く違う
全 体(1300)	6	36	27	30	
18-19歳(100)	12	32	30	26	
20-24歳(150)	3	31	33	31	
25-29歳(150)	5	33	33	29	
30-34歳(150)	7	34	28	30	
35-39歳(150)	5	31	30	32	
40-44歳(150)	4	37	26	31	
45-49歳(150)	3	47	25	23	
50-54歳(100)	5	34	25	35	
55-59歳(100)	8	38	18	34	
60-64歳(100)	10	40	18	31	

sub. 2. メークより素肌重視が増える

- * <全体>では「肯定派」67%、「否定派」4%と、「素肌重視が増える」が多い。
- * <年齢別>にみると、「肯定派」が特に多いのは<25-29歳>、少ないのが<60-64歳>。
- * <職業別>にみると、「その通り」と答えた人は<全体>の67%に対して、<学生>は68%、<主婦>67%、<フルタイム勤務>が67%、<パートタイム勤務>66%と、<職業>と関係なく、回答されている。
- * <学歴別>にみると、「その通り」と答えた人が<大学・大学院卒>で76%、<専門学校卒>74%と高いのに対して、<短大卒>が66%と<全体>と似た値を示していた。

メイクアップより素肌の手入れを重視する人が増えてくる

	全くその通り	ややその通り	どちらとも言えない	やや違う	全く違う
全 体(1300)	23	44	31	3	1
18-19歳(100)	23	40	35	1	1
20-24歳(150)	27	41	29	1	1
25-29歳(150)	23	55	19	1	1
30-34歳(150)	18	51	27	3	1
35-39歳(150)	24	41	30	4	1
40-44歳(150)	21	46	30	3	0
45-49歳(150)	22	41	35	1	1
50-54歳(100)	15	46	35	3	0
55-59歳(100)	24	42	30	4	0
60-64歳(100)	28	27	41	3	0

(2) 化粧品のイメージ

sub. 1. 化粧品のイメージ

*＜全体＞では「習慣として使うもの」が1位で26%、「衣服と同じようなもの」が2位で20%、「自己満足を得るもの」と「美しさの必需品」が3位で14%。

*＜年齢別＞にみると、＜18～29歳＞では「習慣として使うもの」「肌にとっての薬」「全く不要なもの」の合計が少ない。

＜35～44歳＞では「衣服と同じようなもの」が多い。

＜50～64歳＞では「習慣として使うもの」「肌にとっての薬」「全く不要なもの」の合計が多い。

「アクセサリのようなもの」「夢を与えてくれるもの」「美しさの必需品」の合計は＜18～19歳＞で一番多く60%に達し、＜40～44歳＞まで年齢の増加とともに減少して21%となり、＜45～64歳＞では増減はあるがほぼ横這い。

*＜職業別＞にそれぞれ上位3位までをみると、

＜全 体＞	習慣 26%	衣服 20%	自己満足 美しさ 14%
＜学 生＞	アクセサリ 37%	衣服 16%	美しさ 13%
＜専業主婦＞	習慣 27%	衣服 21%	自己満足 14%
＜パートタイム 勤務＞	習慣 9%	自己満足 21%	衣服 20%
＜フルタイム 勤務＞	衣服 28%	習慣 22%	美しさ 14%

1. 習慣として使うもの	5. 衣服と同じようなもの
2. 夢を与えてくれるもの	6. アクセサリのようなもの
3. 自己満足を得るもの	7. 肌にとっての薬
4. 美しさの必需品	8. 全く不要なもの

年齢別・化粧品のイメージ上位3位

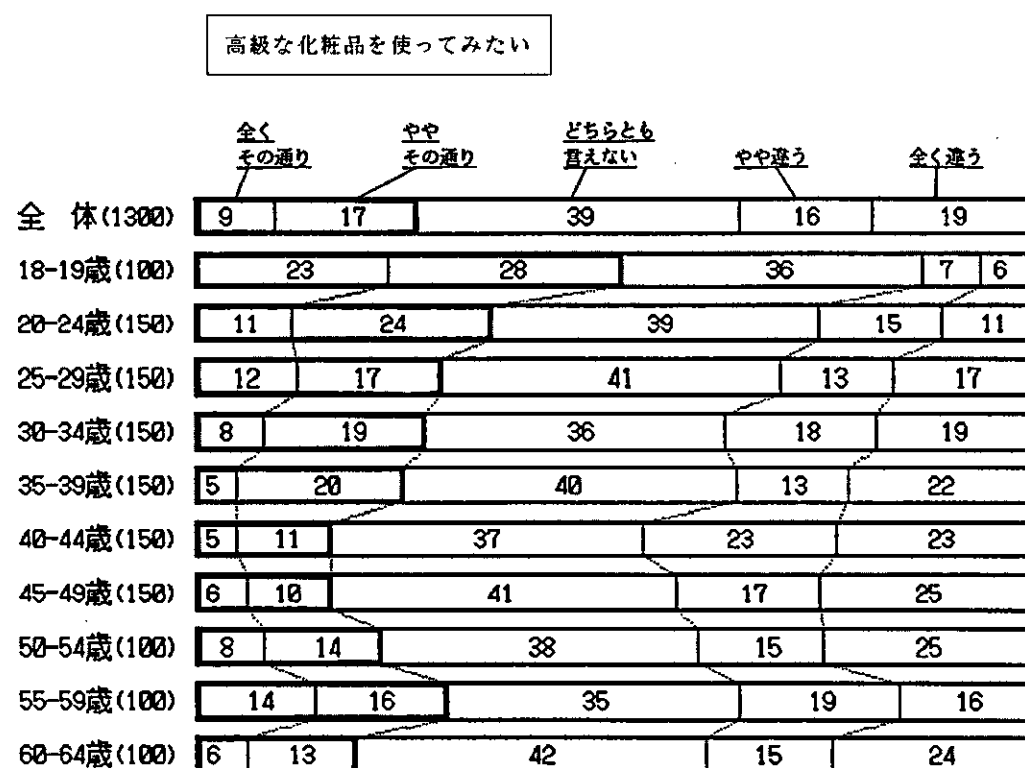
＜18～19歳＞	①アクセサリのようなもの 28%	②夢を与えてくれるもの 18%	③美しさの必需品 14%
＜20～24歳＞	①美しさの必需品 24%	②衣服と同じようなもの 23%	③アクセサリのようなもの 20%
＜25～29歳＞	①習慣として使うもの 25%	②衣服と同じようなもの 21%	③自己満足を得るもの③美しさの必需品 15%
＜30～34歳＞	①習慣として使うもの 30%	②衣服と同じようなもの 19%	③美しさの必需品 17%
＜35～39歳＞	①習慣として使うもの 27%	②衣服と同じようなもの 24%	③自己満足を得るもの 16%
＜40～44歳＞	①習慣として使うもの 27%	②衣服と同じようなもの 26%	③自己満足を得るもの 16%
＜45～49歳＞	①習慣として使うもの 28%	②衣服と同じようなもの 21%	③自己満足を得るもの 16%
＜50～54歳＞	①習慣として使うもの 34%	②衣服と同じようなもの②自己満足を得るもの 18%	
＜55～59歳＞	①習慣として使うもの 38%	②美しさの必需品 15%	③衣服と同じようなもの 13%
＜60～64歳＞	①習慣として使うもの 36%	②肌にとっての薬 15%	③衣服と同じようなもの 13%

* 同順位は同スコア

*＜未婚別＞で差がはっきりしているものは、「アクセサリ」「夢を与える」「習慣として」でそれぞれ＜既婚＞で9%、4%、29%、＜未婚＞で23%、11%、11%となる。＜未婚＞の中心が25歳以下であるから、当然の結果と言えよう。

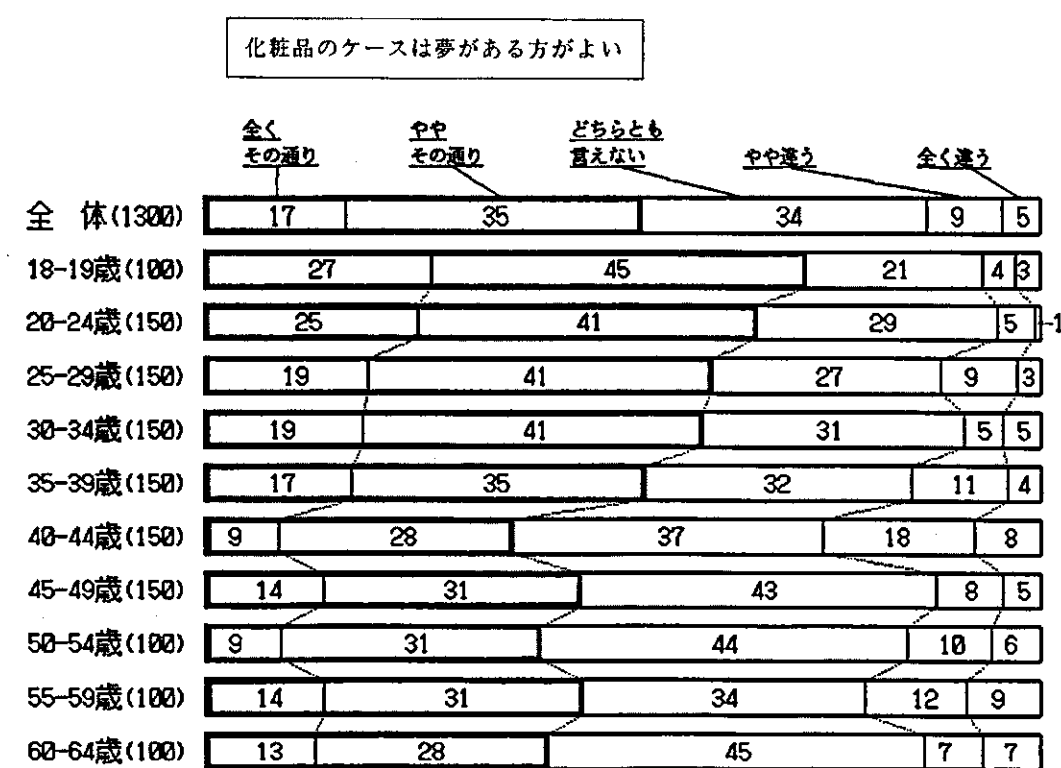
sub. 2. 高級化粧品を使いたい

- *＜全体＞では「肯定派」26%、「否定派」35%と「否定派」がやや優勢である。
- *＜年齢別＞にみると、「肯定派」は＜18-19歳＞をピークに＜40-49歳＞で最低値を得るが、＜50-59歳＞で増加し、＜60-64歳＞でふたたび落ちる。おそらく＜18-24歳＞で望む高級化粧品がブランド志向に対して、＜50-59歳＞で望む高級化粧品は皮膚に対して効果効能のあるものと思われる。
- *＜職業別＞にみると、「その通り」と答えた人は＜全体＞で27%に対して、＜学生＞は51%、＜主婦＞19%、＜フルタイム勤務＞が33%、＜パートタイム勤務＞24%と、＜学生＞に「高級化粧品」志向が見られる。
- *＜未婚別＞には、＜既婚＞で「その通り」と答えた人は22%に対して、＜未婚＞も44%と、未婚者で望んでいる人が多い。



sub. 3. 化粧品ケースは夢がある方がよい

- *＜全体＞では「肯定派」52%、「否定派」14%と「肯定派」が多い。
- *＜年齢別＞にみると、「肯定派」は＜18-19歳＞の72%をピークに年齢と共に下がり、＜40-64歳＞では40%前後を示す。
- *＜職業別＞にみると、「その通り」と答えた人は＜全体＞で52%に対して、＜学生＞は69%、＜主婦＞52%、＜フルタイム勤務＞が60%、＜パートタイム勤務＞42%と、＜学生＞にその傾向が見られる。
- *＜未婚別＞には、＜既婚＞で「その通り」と答えた人は49%に対して、＜未婚＞も69%と、未婚者で望んでいる人が多い。
- *＜学歴別＞では、＜短大卒＞が65%と1番多いが、＜大学・大学院卒＞は46%と低い値を示している。



sub. 4. 有名スターの化粧品CMには魅かれる。

- * <全体>では「肯定派」22%、「否定派」38%で「否定派」がやや優勢。
- * <年齢別>にみると、「肯定派」は<18-19歳>で51%を示すが、<20-25歳>以上では30%以下で年齢と共に低下傾向にある。「否定派」が「肯定派」より多くなるのは<25-29歳>以上。
特に「否定派」が多いのは<35-64歳>で、<50-54歳><60-64歳>は「肯定派」8%、「否定派」55-6%と「否定派」が圧倒的に優位。
- * <職業別>にみると、「その通り」と答えた人は<全体>で21%に対して、<学生>は48%、<主婦>19%、<フルタイム勤務>が25%、<パートタイム勤務>18%と、<学生>に強い志向が見られる。
- * <未婚別>には、<既婚>で「その通り」と答えた人は18%に対して、<未婚>も37%と、未婚者で望んでいる人が多い。

有名スターの出てくる化粧品CMには魅かれる					
	全く その通り	やや その通り	どちらとも 言えない	やや違う	全く違う
全 体(1300)	6	16	42	19	19
18-19歳(100)	15	36	35	8	6
20-24歳(150)	5	23	47	18	8
25-29歳(150)	8	17	48	18	9
30-34歳(150)	7	19	43	14	16
35-39歳(150)	5	15	39	21	21
40-44歳(150)	2	13	43	22	19
45-49歳(150)	5	10	40	21	24
50-54歳(100)	2	6	37	19	36
55-59歳(100)	3	11	41	18	27
60-64歳(100)	4	4	36	26	30

(3) ファッションとの関わり

sub. 1. 服装の流行に気を付ける

- * <全体>で「肯定派」51%、「否定派」15%「肯定派」が多い。
- * <年齢別>にみると、おおむね若い人に「肯定派」が多いが、一番少ない<60-64歳>でも40%である。
- * <職業別>にみると、「肯定派」は<全体>で51%に対して、<学生>は58%、<主婦>50%、<フルタイム勤務>が60%、<パートタイム勤務>48%であった。

服装の流行には気を付けるようにしている

	全く その通り	やや その通り	どちらとも 言えない	やや違う	全く違う
全 体(1300)	12	39	34	11	4
18-19歳(100)	20	39	35	5	
20-24歳(150)	13	45	29	11	2
25-29歳(150)	12	43	29	13	3
30-34歳(150)	9	41	31	13	6
35-39歳(150)	9	47	35	7	1
40-44歳(150)	10	41	35	11	3
45-49歳(150)	8	35	38	15	3
50-54歳(100)	12	38	34	13	3
55-59歳(100)	16	31	37	13	3
60-64歳(100)	14	26	42	12	6

sub. 2. 自分がよいと思う服装

- * <全体>で「肯定派」42%、「否定派」25%と「肯定派」が多い。
- * <年齢別>でみると、おしゃれ一般に積極的な<18~29歳>で比較的「肯定派」が少なく「否定派」が多い。
- * <職業別>にみると、「肯定派」は<全体>で42%に対して、<学生>は34%、<主婦>41%、<フルタイム勤務>が42%、<パートタイム勤務>40%、あまり差がない結果であった。

自分が良いと思う服装であれば、他の人がどう思おうと
たいした問題ではない

	全く その通り	やや その通り	どちらとも 言えない	やや違う	全く違う
全 体(1300)	16	26	34	21	4
18-19歳(100)	15	23	34	24	4
20-24歳(150)	13	23	35	25	3
25-29歳(150)	16	23	31	27	3
30-34歳(150)	12	27	37	23	2
35-39歳(150)	15	27	30	23	6
40-44歳(150)	12	33	39	12	4
45-49歳(150)	19	22	37	17	5
50-54歳(100)	17	32	30	21	
55-59歳(100)	18	25	34	17	6
60-64歳(100)	24	20	33	18	5

sub. 3. 化粧の流行に気を付ける

- * <全体>で「肯定派」23%、「否定派」36%と「否定派」が多い。
- * <年齢別>にみると、<18～29歳>では比較的「肯定派」が多く、「否定派」が少ない。特に<20～24歳>は「肯定派」35%、「否定派」23%と「肯定派」が「否定派」を上回っている。
- * <職業別>にみると、「肯定派」は<全体>で23%に対して、<学生>は23%、<主婦>21%、<フルタイム勤務>が40%、<パートタイム勤務>16%と、<フルタイム勤務>者に多い結果であった。

化粧の流行には気を付けるようにしている

	全くその通り	ややその通り	どちらとも言えない	やや違う	全く違う
全 体(1300)	5	18	40	21	15
18-19歳(100)	9	22	41	15	13
20-24歳(150)	8	27	41	16	7
25-29歳(150)	7	21	39	18	15
30-34歳(150)	3	17	38	26	16
35-39歳(150)	3	22	35	24	15
40-44歳(150)	5	11	46	25	14
45-49歳(150)	5	16	41	23	16
50-54歳(100)	3	16	36	25	20
55-59歳(100)	5	14	42	19	20
60-64歳(100)	5	13	44	19	19

sub. 4. 自分の思う化粧をする

- * <全体>で「肯定派」51%、「否定派」20%と「肯定派」が多い。
- * <年齢別>にみると、おしゃれ一般に積極的な<18～29歳>で比較的「肯定派」が少ないが、「肯定派」は<18～19歳>の36%から年齢と共に上昇し、<40～44歳>で57%に達し、<45～49歳>で51%と下がるが<50～54歳>では64%と最高値を示し、その後年齢とともに下降し<60～64歳>で50%。
- * <職業別>にみると、「肯定派」は<全体>で51%に対して、<学生>は34%、<主婦>55%、<フルタイム勤務>が44%、<パートタイム勤務>45%、結果であった。

自分が良いと思う化粧であれば、他の人がどう思おうと
たいした問題ではない

	全くその通り	ややその通り	どちらとも言えない	やや違う	全く違う
全 体(1300)	22	29	29	16	4
18-19歳(100)	15	21	47	12	5
20-24歳(150)	16	23	34	23	4
25-29歳(150)	19	28	26	23	4
30-34歳(150)	22	31	23	21	3
35-39歳(150)	24	30	24	17	5
40-44歳(150)	19	38	27	11	5
45-49歳(150)	20	31	31	13	4
50-54歳(100)	31	33	23	10	3
55-59歳(100)	27	30	21	17	5
60-64歳(100)	31	19	38	8	4

sub. 5. スターや歌手の化粧をまねたい

- * <全体>では「肯定派」21%、「否定派」59%と「否定派」が多い。
- * <年齢別>では<18-19歳>を最高に年齢と共に「肯定派」が減り、「否定派」が増えている。
- * <職業別>にみると、「肯定派」は<全体>で21%に対して、<学生>は42%、<主婦>17%、<フルタイム勤務>が33%、<パートタイム勤務>10%と、<学生>が多い結果であった。
- * <未婚別>には、<既婚>で「肯定派」が15%に対して、<未婚>は43%と<未婚>にまねたい人が多い。

スターや歌手の化粧をまねてみたいと思うことがある

	全く その通り	やや その通り	どちらとも 言えない	やや違う	全く違う
全 体(1300)	5	16	22	17	42
18-19歳(100)	15	33	30	9	13
20-24歳(150)	13	28	27	17	16
25-29歳(150)	9	28	24	17	21
30-34歳(150)	3	15	27	20	35
35-39歳(150)	2	11	27	17	43
40-44歳(150)	13	21	20	47	
45-49歳(150)	2	9	15	19	55
50-54歳(100)	4	9	18	68	
55-59歳(100)	7	13	18	62	
60-64歳(100)	3	15	13	69	

sub. 6. 女性化粧で美しく変れる

- * <全体>で「肯定派」75%、「否定派」5%と、「肯定派」が圧倒的に優位。
- * <年齢別>にみると<50-54歳><60-64歳>の「肯定派」が比較的少ない以外は<全体>とほぼ同じ。「肯定派」の最高は<25-29歳>で79%。
- * <職業別>にみると、「肯定派」は<全体>で75%に対して、<学生>は75%、<主婦>75%、<フルタイム勤務>が73%、<パートタイム勤務>82%と差が少ない結果であった。

女性化粧によって美しく変われると思う

	全く その通り	やや その通り	どちらとも 言えない	やや違う	全く違う
全 体(1300)	25	50	20	3	2
18-19歳(100)	32	45	19	4	0
20-24歳(150)	29	45	22	2	2
25-29歳(150)	26	53	17	4	1
30-34歳(150)	25	52	18	4	1
35-39歳(150)	26	50	19	3	3
40-44歳(150)	20	55	21	4	1
45-49歳(150)	23	53	21	1	1
50-54歳(100)	19	47	27	5	2
55-59歳(100)	27	49	20	3	1
60-64歳(100)	25	46	23	5	1

sub. 7. 自分も化粧で美しくなれる

- * <全体>で「肯定派」52%、「否定派」9%と、「肯定派」が圧倒的に優位。
<年齢別>にみると<18～49歳>では「肯定派」が多く「否定派」が少ないが、<50～64歳>は比較的「肯定派」が少なく「否定派」が増える。「肯定派」の最高は<25～29歳>で61%で、最低の<60～64歳>でも29%で、否定の19%を上回る。
- * <職業別>にみると、「肯定派」は<全体>で52%に対して、<学生>は57%、<主婦>52%、<フルタイム勤務>が56%、<パートタイム勤務>54%と、ほぼ同様の結果であった。
- * <未婚別>には、<既婚>で、「肯定派」は51%に対して<未婚>も57%と、多少、未婚者でそう思っている人が多い。
- * <学歴別>では、<短大卒>が60%と1番多い。

私も化粧によって美しくなれると思う

	全くその通り	ややその通り	どちらとも言えない	やや違う	全く違う
全 体(1300)	13	39	40	6	3
18-19歳(100)	18	37	40	2	3
20-24歳(150)	17	38	39	5	1
25-29歳(150)	18	43	34	3	2
30-34歳(150)	15	45	38	2	0
35-39歳(150)	14	44	35	3	3
40-44歳(150)	7	44	39	6	4
45-49歳(150)	7	48	39	3	3
50-54歳(100)	8	27	44	14	7
55-59歳(100)	12	28	46	9	5
60-64歳(100)	7	22	52	14	5

sub. 8. 横顔が気になる

- * <全体>で「肯定派」37%、「否定派」21%と、「肯定派」がやや優位。
- * <年齢別>にみると、おおむね若い人に「肯定派」が多い。「肯定派」の最高は<18～19歳>の48%。最低は<60～64歳>の23%で、「否定派」の34%より少なくなる。
- * <職業別>にみると、「肯定派」は<全体>で37%に対して、<学生>は50%、<主婦>37%、<フルタイム勤務>が46%、<パートタイム勤務>31%と、<学生>が多い結果であった。
- * <未婚別>には、<既婚>で、「肯定派」は35%に対して<未婚>も49%と、未婚者で気にしている人が多い、2人に1人の割合であった。

自分の横顔が気になる

	全くその通り	ややその通り	どちらとも言えない	やや違う	全く違う
全 体(1300)	12	25	41	10	11
18-19歳(100)	22	26	36	12	4
20-24歳(150)	17	27	40	9	7
25-29歳(150)	11	26	46	9	7
30-34歳(150)	11	33	36	9	11
35-39歳(150)	11	32	37	8	11
40-44歳(150)	11	23	43	14	9
45-49歳(150)	8	21	49	9	14
50-54歳(100)	15	22	39	9	15
55-59歳(100)	12	22	42	8	16
60-64歳(100)	7	16	43	13	21

(4) 男性の化粧に対する考え

sub. 1. 男性のおしゃれ

- * <全体>で「肯定派」59%、「否定派」11%と、「肯定派」が圧倒的に優位。
- * <年齢別>にみると<18-19歳>と<25-44歳>で「肯定派」が多く、その中でも<35-39歳>の「否定派」が特に少ない。
- <60-64歳>では「肯定派」が比較的少なく、<50-54歳>と<60-64歳>の「否定派」は多くなる。
- * <学歴別>では、<全体>で「肯定派」は59%に対して、<大学・大学院卒>が68%で少し高い傾向を見せた他は<全体>と同じ傾向。

男性がおしゃれをすることに関心をもつのもいいことだと思う

	全くその通り	ややその通り	どちらとも言えない	やや違う	全く違う
全 体(1300)	18	41	31	7	4
18-19歳(100)	23	42	26	7	2
20-24歳(150)	19	39	35	5	3
25-29歳(150)	18	45	29	7	1
30-34歳(150)	20	46	25	7	2
35-39歳(150)	27	40	29	3	1
40-44歳(150)	14	48	27	7	5
45-49歳(150)	13	39	37	7	4
50-54歳(100)	15	40	29	8	8
55-59歳(100)	19	39	33	4	5
60-64歳(100)	11	21	45	12	11

sub. 2. 男性が化粧に関心をもつのはよい

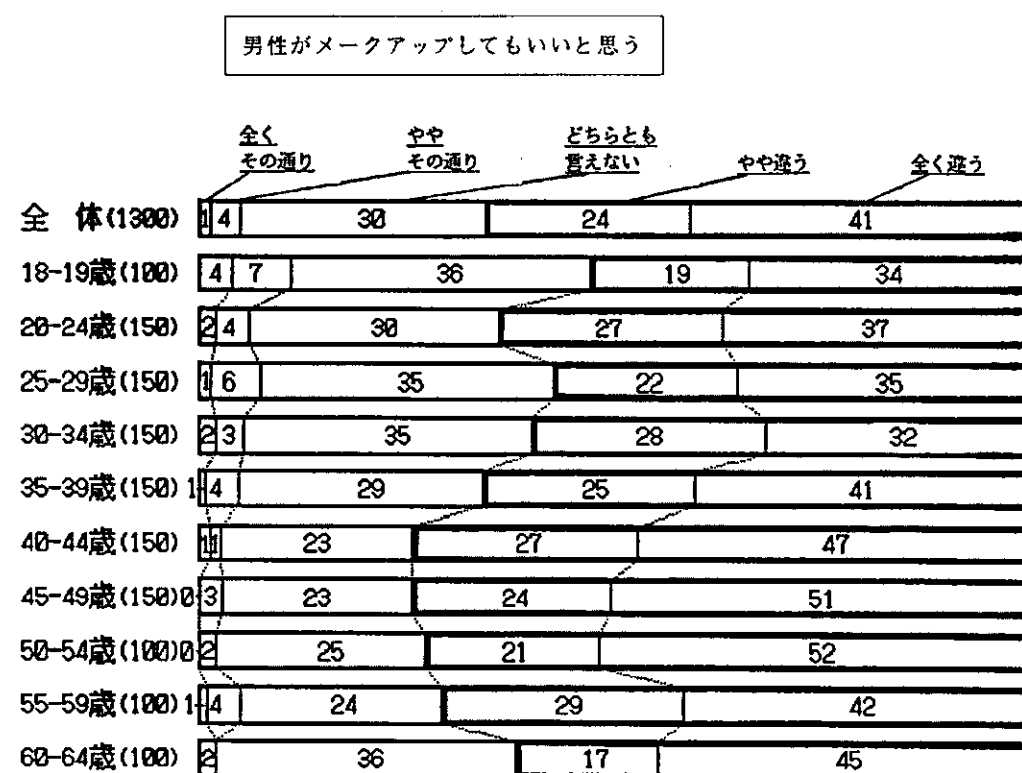
- * <全体>で「肯定派」12%、「否定派」60%と「否定派」が圧倒的に優位。男性の場合、オシャレと化粧の違いがまだ大きい。
- * <年齢別>にみると「否定派」が<18-39歳>で比較的少なく、<40-64歳>で多い。「肯定派」は、バラツキはあるが年齢に関係なくほぼ一定。
- * <職業別>にみると、「肯定派」は<全体>で12%に対して、<学生>は16%、<主婦>11%、<フルタイム勤務>が19%、<パートタイム勤務>11%であった。
- * <未婚別>には、<既婚>で「肯定派」が11%に対して<未婚>は19%と、未婚者で望んでいる人が多い。
- * <学歴別>では、<大学・大学院卒>の「肯定派」が7%で<全体>より少し低い傾向を見せた他は、顕著な差は見られない。

男性が化粧をすることに関心をもつのもいいことだと思う

	全くその通り	ややその通り	どちらとも言えない	やや違う	全く違う
全 体(1300)	3	9	38	23	27
18-19歳(100)	6	12	39	22	21
20-24歳(150)	4	9	40	15	33
25-29歳(150)	4	12	36	22	26
30-34歳(150)	3	7	41	27	22
35-39歳(150)	5	9	41	18	27
40-44歳(150)	1	9	36	29	25
45-49歳(150)	1	7	37	27	28
50-54歳(100)	2	10	32	25	31
55-59歳(100)	3	13	32	26	26
60-64歳(100)	3	7	37	23	30

sub. 3. 男性のメイクアップもよい

- * <全体>で「肯定派」5%、「否定派」65%と、「化粧」の場合以上に「否定派」が圧倒的に多い。
- * <年齢別>にみると、「否定派」が<18～34歳><60～64歳>で比較的少なく、<40～59歳>で多い。
- * <未婚別>には、<既婚>で「肯定派」が4%に対して、<未婚>は10%と、未婚者で認めている人が多い。



1988年 5月

おしゃれ・化粧についてのおたずね

Q1. 人によって生活目標はいろいろですが、もし下の中から選ぶとすれば、あなたの生活目標にいちばん近いのはどれでしょうか。あてはまる番号に1つだけ○印をつけて下さい。

1. その日その日を自由に楽しく過ごす
2. しっかりした計画をたてて、豊かな生活を築く
3. 身近な人たちと、なごやかな毎日を送る
4. みんなと助けあいながら、世の中のためになるよう努力する
5. その他 ()

Q2. あなたは、ふだん（平日）およそ何時間ほど外出されますか。あてはまる番号に1つだけ○印をつけて下さい。

- | | |
|----------------|-----------------|
| 1. 1時間未満 | 6. 5時間以上～6時間未満 |
| 2. 1時間以上～2時間未満 | 7. 6時間以上～8時間未満 |
| 3. 2時間以上～3時間未満 | 8. 8時間以上～10時間未満 |
| 4. 3時間以上～4時間未満 | 9. 10時間以上 |
| 5. 4時間以上～5時間未満 | |

Q3. 下に老後のいろいろな生き方があげてあります。あなた自身はどうする（またはどうしている）と思いますか。あてはまる番号に1つだけ○印をつけて下さい。

1. 子供や孫と一緒になごやかに暮らす
2. 夫婦2人でむつまじく暮らす
3. 自分の趣味を持ち、のんびりと余生を送る
4. 多くの老人仲間とにぎやかに過ごす
5. 若い人とつき合って、ふけこまないようにする
6. できるだけ自分の仕事を持ち続ける
7. その他 ()

Q4. 仕事にもいろいろありますが、もしも家族や友人（いずれも女性）が仕事を探していたら、あなたはどんな仕事を勧めますか。A. B. Cからそれぞれ1つずつ選び○印をつけて下さい。

A. 時間に関して

1. 収入は安定していなくても働く時間が自分の自由になる仕事
2. 収入は多少犠牲にしても働く時間が短い仕事
3. 時間的自由が無く気苦労があっても能力が生かせる仕事
4. 能力が生かせるかどうかは別として働く時間が決まっている仕事

B. 収入に関して

1. 能力が生かせるかどうかは別として安定した収入が得られる仕事
2. 多少の気苦労があっても能力に応じた収入が得られる仕事
3. 能力が必要とされ気苦労も多いが高い収入が得られる仕事

C. 職種に関して

1. 責任者として采配がふるえる仕事
2. 独立して人に気兼ねなくやれる仕事
3. 専門知識や特技が生かせる仕事
4. 一般事務職のような仕事

Q5. あなたは、何人の子供を育てるのが理想的だと思いますか。次の中から1つだけ選んで番号に○印をつけて下さい。

- | | | |
|----------|-------|---------|
| 1. ほしくない | 3. 2人 | 5. 4～5人 |
| 2. 1人 | 4. 3人 | 6. 6人以上 |

Q6. 結婚していない若い人たちの男女関係について、どのようにお考えですか。あなたのお考えに最も近い答えの番号に1つだけ○印をつけて下さい。

1. 結婚式がすむまでは、性的関係はもつべきではない
2. 結婚の約束をした間柄なら、性的関係があってもよい
3. 深く愛し合っている男女なら、性的関係があってもよい
4. 性的関係をもつのに、結婚とか愛とか関係なく、本人同士の責任の問題である

Q7. あなたが今年、自分の知人に出した年賀状の枚数は何枚位でしたか。

- | | | | |
|---------|-----------|-----------|------------|
| 1. なし | 3. 6～10枚 | 5. 21～30枚 | 7. 51～100枚 |
| 2. 5枚以下 | 4. 11～20枚 | 6. 31～50枚 | 8. 101枚以上 |

Q8. あなたのまわりの人々についておたずねします。次のA. Bにあてはまるような人々がいるグループを2つ選んで□の中に番号を記入して下さい。

A. 困った時に相談する人 □ □
B. 一緒に話をするのが楽しい人 □ □

- | | | |
|-------|-------------------------|------------|
| 1. 母 | 8. 学校の友人（女性） | 16. 実家の親戚 |
| 2. 父 | 9. 学校の友人（男性） | 17. 夫や姑の親戚 |
| 3. 夫 | 10. 職場の友人（女性） | 18. 嫁や子供の親 |
| 4. 娘 | 11. 職場の友人（男性） | 19. その他 |
| 5. 息子 | 12. 近所子供の学校を通じての友人（女性） | () |
| 6. 姉妹 | 13. 近所子供の学校を通じての友人（男性） | |
| 7. 兄弟 | 14. 趣味・ス・ツなどを通じての友人（女性） | |
| | 15. 趣味・ス・ツなどを通じての友人（男性） | |

Q9. あなたがふだんよく会ったり、話をしたりする友人・知人は何人位でしょうか。あてはまる番号に1つだけ○印をつけて下さい。（この2週間位の間を思いだして下さい）

A. 男性の友人、知人、隣人

- | | | |
|---------|----------|-----------|
| 1. なし | 4. 5～6人 | 7. 11～15人 |
| 2. 1～2人 | 5. 7～8人 | 8. 16～20人 |
| 3. 3～4人 | 6. 9～10人 | 9. 21人以上 |

B. 女性の友人、知人、隣人

- | | | |
|---------|----------|-----------|
| 1. なし | 4. 5～6人 | 7. 11～15人 |
| 2. 1～2人 | 5. 7～8人 | 8. 16～20人 |
| 3. 3～4人 | 6. 9～10人 | 9. 21人以上 |

Q10. あなたが友人と雑談する時、最もよく話題になるのはどのようなことでしょうか。2つ選んで○印をつけて下さい。

- | | |
|---------------------|-------------|
| 1. テレビ・ラジオ・雑誌・本 | 7. 住宅・環境 |
| 2. 音楽・映画・演劇 | 8. スポーツ・旅行 |
| 3. ファッション・アクセサリー・化粧 | 9. 食事・レストラン |
| 4. 友人・知人 | 10. 仕事・勉強 |
| 5. 買物・物価 | 11. その他 |
| 6. 家族・子供の教育 | () |

Q11. 下を買物の方法が書いてあります。それぞれの方法について、あなたにあてはまる所に1つずつ○印をつけて下さい。

	1 よく 利用 する	2 時々 利用 する	3 利用 しが た ある	4 利用 し は な い
①百貨店	1	2	3	4
②JY ニュース7	1	2	3	4
③共同購入方式	1	2	3	4
④訪問販売	1	2	3	4
⑤通信販売	1	2	3	4
⑥ホーム・ティ	1	2	3	4

Q12. あなたの持ち物についておたずねします。それぞれの持ち物について、あてはまる所に○印をつけて下さい。

A. ジーンズ

- | | |
|---------|-------------------|
| 1. よくはく | 3. 持っているが、あまりはかない |
| 2. 時々はく | 4. 持っていない |

B. 毛皮のコート（前の冬を思い出して下さい）

- | | |
|---------|------------------|
| 1. よく着る | 3. 持っているが、あまり着ない |
| 2. 時々着る | 4. 持っていない |

C. 和服

- | | |
|---------|------------------|
| 1. よく着る | 3. 持っているが、あまり着ない |
| 2. 時々着る | 4. 持っていない |

Q13. あなたのお化粧についておたずねします。下のそれぞれの質問について、あなたにあてはまる番号に1つだけ○印をつけて下さい。

A. 1ヶ月に平均して購入する化粧品の金額

- | | |
|----------------|----------------|
| 1. 全く購入しない | 5. 3千円以上～5千円未満 |
| 2. 千円未満 | 6. 5千円以上～1万円未満 |
| 3. 千円以上～2千円未満 | 7. 1万円以上～2万円未満 |
| 4. 2千円以上～3千円未満 | 8. 2万円以上 |

B. 現在お持ちの化粧品の個数（色違いも入れて下さい。サンプル、試供品は除きます）

- | | | | |
|---------|----------|-----------|-----------|
| 1. なし | 3. 3～5個 | 5. 11～15個 | 7. 21～30個 |
| 2. 2個以下 | 4. 6～10個 | 6. 16～20個 | 8. 31個以上 |

C. ふだん、朝のメイクアップにかかる時間

- | | | | |
|---------|-----------|-----------|-----------|
| 1. なし | 3. 6～10分 | 5. 21～30分 | 7. 46～60分 |
| 2. 1～5分 | 4. 11～20分 | 6. 31～45分 | 8. 61分以上 |

D. ふだん、夜の肌の手入れにかかる時間

- | | | | |
|---------|-----------|-----------|-----------|
| 1. なし | 3. 6～10分 | 5. 21～30分 | 7. 46～60分 |
| 2. 1～5分 | 4. 11～20分 | 6. 31～45分 | 8. 61分以上 |

E. 化粧品の主な購入先（最も買うことの多い所を1つだけ選んで下さい）

- | | | |
|-----------|-------------|-----------|
| 1. 百貨店 | 4. 訪問販売 | 7. 美容院 |
| 2. スーパー | 5. ホームパーティー | 8. 通信販売 |
| 3. 生活協同組合 | 6. 化粧品店・薬局 | 9. その他（ ） |

F. 美容院利用回数

- | | | |
|-----------|-------------|-------------|
| 1. ほとんど毎日 | 4. 月に2～3回 | 7. 年に3回以下 |
| 2. 週に2～3回 | 5. 月に1回 | 8. まったく行かない |
| 3. 週に1回 | 6. 2～3ヶ月に1回 | |

Q14. あなたが主にお化粧をされる時の鏡についておたずねします。最も多い場所の番号に○印をつけて下さい。

1. 鏡台・ドレッサーなどを利用する
2. 洗面所の鏡を利用する
3. 壁や家具にとりつけられた鏡を利用する
4. 小型の鏡を適当な場所に置いて利用する
5. コンパクトについている鏡を利用する

Q15. あなたは、化粧品を使ったことがありますか。下のどちらかの番号に○印をつけて下さい。

1. ある 2. ない S Q 1. それはどうしてですか。

S Q 2. 下のそれぞれの質問について、あなたにあてはまる番号に1つだけ○印をつけて下さい。

A. お化粧をはじめたのは、何才頃でしたか。

- | | | | |
|-----------|-----------|-----------|-----------|
| 1. 12才以下 | 3. 16～18才 | 5. 21～22才 | 7. 25～26才 |
| 2. 13～15才 | 4. 19～20才 | 6. 23～24才 | 8. 27才以上 |

B. はじめて使った化粧品は、誰のものでしたか。

- | | | | | | |
|-------|-------|------|-------|--------|--------|
| 1. 自分 | 2. 母親 | 3. 姉 | 4. 友人 | 5. 試供品 | 6. その他 |
|-------|-------|------|-------|--------|--------|

C. 化粧品を使いはじめた頃、どのようにして使い方をおぼえましたか。

- | | | |
|-----------|---------|------------------|
| 1. 母親から | 3. 友人から | 5. 店頭またはセールスマンから |
| 2. 姉から | 4. 雑誌から | 6. 高校卒業時の美容講習会から |
| 7. その他() | | |

Q16. あなたの化粧について、おたずねします。下にあげた化粧品について、それぞれどれ位使うかあなたにあてはまる所に○印をつけて下さい。

	1. 毎日 1回は	2. よく 毎日使 うが ない	3. 1回 は週 間使 う 1・2	4. 1回 は月 1・2	5. ほと んど 使わ	6. 全持 く使 わな い
1. 化粧水	1	2	3	4	5	6
2. クリーム	1	2	3	4	5	6
3. パック	1	2	3	4	5	6
4. 美容エッセンス	1	2	3	4	5	6
5. 口紅	1	2	3	4	5	6
6. ファンデーション	1	2	3	4	5	6

7. アイシャ-	1	2	3	4	5	6
8. マニキュア	1	2	3	4	5	6
9. 香水・	1	2	3	4	5	6
10. ヘアトリートメント	1	2	3	4	5	6

Q17. 素肌の手入れ以外のお化粧(メイクアップ)についておたずねします。次の中からあなたにあてはまる番号を1つ選んで○印をつけて下さい。

1. メイクアップしたい時にする
2. メイクアップしたくない時でもする
3. メイクアップしたいがしない
4. メイクアップしようとは思わない

S Q 2へすすんで下さい

S Q 1. 「メイクアップしない」とお答えの方におたずねします。それはどうしてですか。

S Q 2. 「メイクアップする」とお答えの方におたずねします。下の質問について、あなたにあてはまる番号に1つだけ○印をつけて下さい。

A. 最も大きな理由は、次のうちどれでしょうか。

- | | |
|----------------|---------------|
| 1. 創作するのが楽しい | 6. 家族・同僚が望むから |
| 2. 美しく見せたいから | 7. 男性のため |
| 3. 社会的エチケットだから | 8. 職業上の理由 |
| 4. していないと不安になる | 9. 特に理由なし |
| 5. 気分がひきしまる | |

B. もう一度メイクアップする理由についておうかがいします。それぞれの項目ごとに、あてはまる答えを1つだけ選んで下さい。

	1. 全く その 通り	2. やや その 通り	3. どち ちら とも	4. やや 違 う	5. 全 く 違 う
1. 創作するのが楽しい	1	2	3	4	5
2. 美しく見せたいから	1	2	3	4	5
3. 社会的エチケットだから	1	2	3	4	5
4. 気分がひきしまる	1	2	3	4	5

C. あなたはメイクアップせずに外出すると、落ち着かない気持ちになったり、不安を感じたりしますか。

- | | |
|---------------------|-------------|
| 1. 感じるので、必ずメイクアップする | 3. それほど感じない |
| 2. 場合によって感じることもある | 4. 全く感じない |

Q18. あなたは化粧品についてどのようにお考えでしょうか。次の答えの中から、あなたのお考えに最も近いものの番号に1つだけ○印をつけて下さい。

- | | |
|---------------|-----------------|
| 1. 習慣として使うもの | 5. 衣服と同じようなもの |
| 2. 夢を与えてくれるもの | 6. アクセサリーのようなもの |
| 3. 自己満足を得るもの | 7. 肌にとっての薬 |
| 4. 美しさの必需品 | 8. 全く不要なもの |

Q19. あなたが外国旅行をした時、自分のためや友達に頼まれて購入したことがある、外国製品に○印をつけて下さい。

- | | | |
|--------|--------------|--------------|
| 1. 洋服 | 5. アクセサリー | 9. その他 |
| 2. 靴 | 6. 基礎化粧品 | () |
| 3. 下着 | 7. 香水・オーデコロン | 10. 外国に行ったこと |
| 4. バッグ | 8. メイクアップ化粧品 | はない |

S Q 1. 今度外国に行く機会があったら、購入したいと思われるものに○印をつけて下さい。

- | | | |
|--------|--------------|--------|
| 1. 洋服 | 5. アクセサリー | 9. その他 |
| 2. 靴 | 6. 基礎化粧品 | () |
| 3. 下着 | 7. 香水・オーデコロン | |
| 4. バッグ | 8. メイクアップ化粧品 | |

Q20. 半年間以上、海外にお住みになった経験をおもちですか。

- | | |
|-------------|-------------|
| 1. 住んだことがある | 2. 住んだことはない |
|-------------|-------------|

S Q 1. お住みになっていたのは、どこの国ですか。

--

Q21. あなたのご意見や考え方についておうかがいします。下にあげたそれぞれの項目について、あなたが適当と思われる答えに○印をつけて下さい。

	1. その通り 全く	2. やや その通り	3. 言えない どちらとも	4. やや 違う	5. 全く 違う
1. 一流企業の商品は、品質もしっかりしている	1	2	3	4	5
2. 女性は次第に化粧品を使わなくなると思う	1	2	3	4	5
3. 女性に生まれたことを幸せだと思う	1	2	3	4	5
4. 服装の流行には気をつけるようにしている	1	2	3	4	5
5. 劇画や漫画の中には、大人の読みごたえのあるものがあり、低俗だという批判は誤っている	1	2	3	4	5
6. 化粧品のケースは夢がある方がよい	1	2	3	4	5
7. おみくじや占いを比較的信用する	1	2	3	4	5
8. 老後の生活や、今の福祉制度に不安をもっている	1	2	3	4	5
9. 結婚相手には、一流企業に勤めている人の方が良いと思う	1	2	3	4	5
10. 化粧の流行には気をつけるようにしている	1	2	3	4	5
11. 仕事をもつ女性は、子供が小さい時は仕事をやめてでも自分で育てる方がよい	1	2	3	4	5
12. スターや歌手の化粧をまねてみたいと思うことがある	1	2	3	4	5
13. 結婚することは、ある程度、女性の幸せの条件と言える	1	2	3	4	5
14. 一般的にいう大企業に多少不信感を持っている	1	2	3	4	5
15. 自分が良いと思う化粧であれば、他の人がどう思おうとたいした問題ではない	1	2	3	4	5
16. 住んでいる地域や自分の職場、学校にはうちとけて話し合ったり、気持ちよくつきあえる人が多い	1	2	3	4	5
17. 私たち一般国民の意見や希望は、国の政治に反映していると思う	1	2	3	4	5
18. 身の安全や商売繁盛、入試合格など祈願しに行くのは全く無意味だと思う	1	2	3	4	5
19. 都会の生活と田舎の生活とを比較すると、都会の生活の方が好きだ	1	2	3	4	5
20. 女性は化粧によって美しく変われると思う	1	2	3	4	5
21. 自分が良いと思う服装であれば、他の人がどう思おうとたいした問題ではない	1	2	3	4	5
22. 旅行するならば自分で計画を立てて行動するより、バックでも便利でサービスの良いものがよい	1	2	3	4	5
23. メイクアップより素肌の手入りを重視する人が増えてくる	1	2	3	4	5
24. 身内の人就職する時には、仕事の内容より一流企業を選ぶ方がよい	1	2	3	4	5
25. 私化粧によって美しくなれると思う	1	2	3	4	5
26. 女性は仕事よりも育児を重視するべきだ	1	2	3	4	5
27. 雑誌やテレビの劇画や漫画は子供に悪影響を与えていると思う	1	2	3	4	5
28. 有名スターの出る化粧品CMには魅かれる	1	2	3	4	5
29. シェイプアップのための努力をしている	1	2	3	4	5
30. 高級な化粧品を使ってみたい	1	2	3	4	5
31. 音楽を聞いていると仕事や家事がはかどる	1	2	3	4	5
32. 家の中に畳の部屋は必ずほしい	1	2	3	4	5
33. ふだんからダイエットを心がけている	1	2	3	4	5
34. 男性がおしゃれをすることに関心をもつのもいいことだと思う	1	2	3	4	5
35. 男性が化粧をすることに関心をもつのもいいことだと思う	1	2	3	4	5
36. 男性がメイクアップしてもいいと思う	1	2	3	4	5
37. 安全のため原子力発電は、なるべく減らした方がいい	1	2	3	4	5
38. 自分の横顔が気になる	1	2	3	4	5

Q22. あなた自身のことについておたずねいたします。下にあげる質問について、あなたにあてはまる番号に1つだけ○印をつけて下さい。

①あなたの年齢

1. ~19歳	3. 25~29歳	5. 35~39歳	7. 45~49歳	9. 55~59歳
2. 20~24歳	4. 30~34歳	6. 40~44歳	8. 50~54歳	10. 60~64歳

②あなたの学歴

1. 尋常小学校卒	3. 中学校卒	5. 高等女学校卒	7. 大学・大学院卒	9. その他
2. 高等小学校卒	4. 高校卒	6. 高専卒	8. 専門学校卒	

③現在のあなたの職業

1. 学生	3. アルバイト	5. フルタイム勤務	7. 独立して仕事	9. 無職
2. パートタイム勤務	4. パートタイム(家)	6. 家業手伝い	8. 専業主婦	10. その他

③-1. 学生の方

1. 高校生	2. 短大生	3. 大学生	4. 専門学校生	5. その他
--------	--------	--------	----------	--------

④未・既婚

1. 既婚	(	2. 離婚	3. 死別	4. 未婚	)	⑦へすすんで下さい
-------	---	-------	-------	-------	---	-----------

⑤世帯の年収(税込み)

1. 200万円未満	4. 400万円~500万円未満	7. 800万円~1000万円未満
2. 200万円~300万円未満	5. 500万円~600万円未満	8. 1000万円以上
3. 300万円~400万円未満	6. 600万円~800万円未満	

⑥住居形態

1. 持家(一戸建)	4. 公団・公営アパート	7. 借家
2. 持家(分譲マンションなど)	5. 民間アパート	8. 親族の家に同居
3. 賃貸マンション	6. 社宅・官舎	9. その他()

⑦車・免許

1. 車もないし免許もない	4. 車も免許もあるが、あまり使う機会がない
2. 免許はあるが車はない	5. 車をよく利用している方である
3. 車はあるが免許はない	

⑧1ヶ月のおこづかい(大体の月平均でお答え下さい)

1. なし	7. 2万円以上~2万5千円未満
2. 3千円未満	8. 2万5千円以上~3万円未満
3. 3千円以上~5千円未満	9. 3万円以上~4万円未満
4. 5千円以上~1万円未満	10. 4万円以上~5万円未満
5. 1万円以上~1万5千円未満	11. 5万円以上~10万円未満
6. 1万5千円以上~2万円未満	12. 10万円以上

⑨あなたの血液型

1. A型	2. B型	3. AB型	4. O型
-------	-------	--------	-------

⑩お宅様の購読新聞

1. 朝日新聞	3. 毎日新聞	5. 東京新聞	7. その他
2. 日本経済新聞	4. 読売新聞	6. サンケイ新聞	()

ご協力ありがとうございました

お名前	TEL	
おところ		

化粧文化白書 ' 8 8

1989年4月20日発行
定価30,000円(税込み)

発行者 谷川孝博
発行所 ポーラ文化研究所

〒104 東京都中央区銀座1-7-7
TEL 03-564-3651

© ポーラ文化研究所