

中高年女性の装いの意欲

【アクセサリ】《ピアス》《イヤリング》《ファッションウィッグ》《ファッショングラス》
【メイク化粧品】《口紅》《ファンデーション》《アイシャドー》《マニキュア》

目をみはる<50歳代>女性の積極姿勢

おしゃれなおばあさんになりたい
ファッショングラスは目尻のシワかくしに有効

60歳代に向けて、<50歳代>女性の際立って積極的な姿勢が目立ちます

1989年 8 月

ポーラ文化研究所
(担当 小池)

中高年女性の「装い」の意欲

<30歳代><40歳代><50歳代>の女性200人に「装い」の小道具の使用状況を聞きました。

【アクセサリ】《ピアス》《イヤリング》《ファッションウィッグ》《ファッショングラス》の4種、
【メイク化粧品】《口紅》《ファンデーション》《アイシャドー》《マニキュア》の4種、計8種です。
いずれも、ちょっと他人の目を「意識」するアイテムたちです。

〔調査概要〕

- *調査時期 1989年6月1日から15日
- *調査対象 東京都中野区のスイミングスクールの来場者
横浜市、千葉市のテニスとコーラスグループのメンバー
- *調査方法 アンケート用紙を個別に手渡し、記入して返信用封筒で投函
- *回収状況 200人に依頼、有効回答 198通、無効 2通（年齢記入もれ）
- *年齢構成 <30歳代> 63人、<40歳代> 91人、<50歳代> 44人

◆こんなことが言えそうです。

①昔のような、<年齢・年代>に相応した「装い」や「化粧」の型は、なくなった。

若い時からの生活歴に相応して、一人一人におしゃれの「習慣・方法」が形成されている。

②使用習慣の継続が大変強い。

だから、現在、あれこれ多様に使いこなす人たちが、若い人たちの多数派であることは、次の時代の中高年者に、同じくあれこれ多様に使いこなす人たちが多数派として登場すると、ほぼ確実に予想される。

★ 1 使用状況

現在の使用状況は〔図1-1〕のとおりです。

《口紅》《ファンデーション》は、全体に90%以上、<50歳代>は100%と高使用率です。

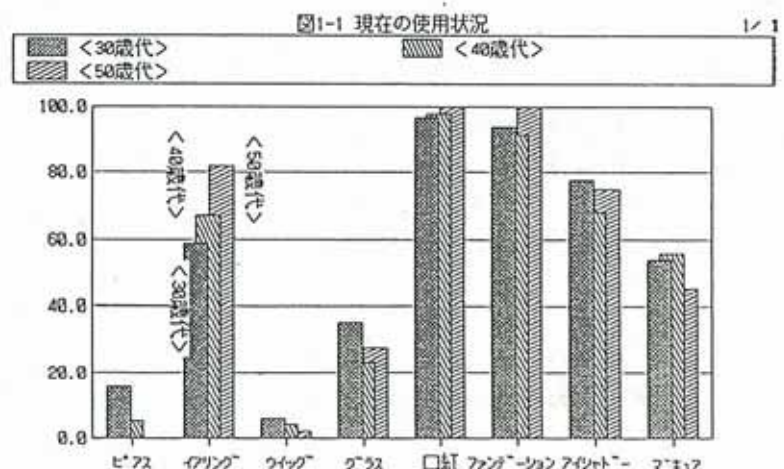
その次が、ほぼ60~80%の《アイシャドー》、《イヤリング》です。

《アイシャドー》は<40歳代>でやや中だるみを見せますが、《イヤリング》は<30歳代>より<40歳代>が多く、さらに<50歳代>では80%を超えます。

《マニキュア》は、<30歳代><40歳代>では50%を超えますが、<50歳代>で45%です。

《ファッショングラス》は<30歳代>で30%を超えますが<40歳代><50歳代>は20%台です。

《ピアス》と《ファッションウィッグ》は概ね一桁で、<50歳代>は《ピアス》はゼロです。



★2 <60歳>の使用意向

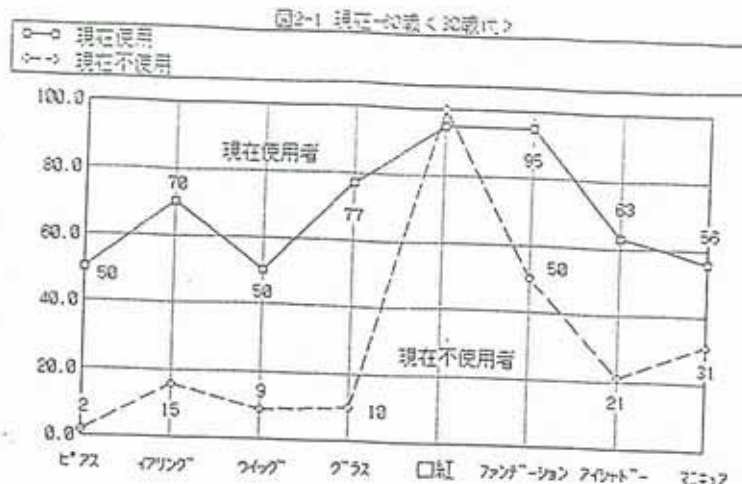
60歳になったら何を使っているか(いたい)か。

<30歳代>[図2-1]

現在使っている人は、50%以上の人が60歳になっても使っていたいとしています。

現在は使っていないが、60歳になったら使いたいという人は、《ピアス》《ファッションウィッグ》《ファッショングラス》《イヤリング》など【アクセサリ】はみな大変低率です。

【メイク化粧品】は《アイシャドー》《マニキュア》がそこそこで、《ファンデーション》は高率です。《口紅》は100%ですが、該当者がごく小人数です。

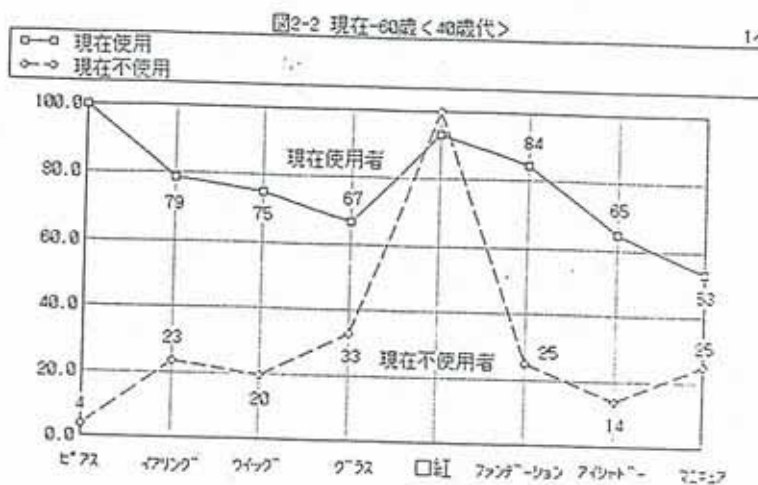


<40歳代>[図2-2]

現在使用者の、60歳継続使用の意向は、やはりすべて50%以上です。《ピアス》は100%ですが、使用者は5人です。《イヤリング》《ファッションウィッグ》《ファッショングラス》《アイシャドー》《マニキュア》は高率です。

一方、現在不使用だが、60歳には使いたい人は、《ピアス》《アイシャドー》《ファッションウィッグ》《イヤリング》《ファンデーション》《マニキュア》と一様に低率で、《ファッショングラス》がようやく3分の1程度です。

現在使用者と不使用者の差が<30歳代>よりも拡大する中で、例外的に《ファッショングラス》は不使用者の使用意向が上昇しています。



<50歳代>[図2-3]

現在使用者の継続の意向が、さらに強い。

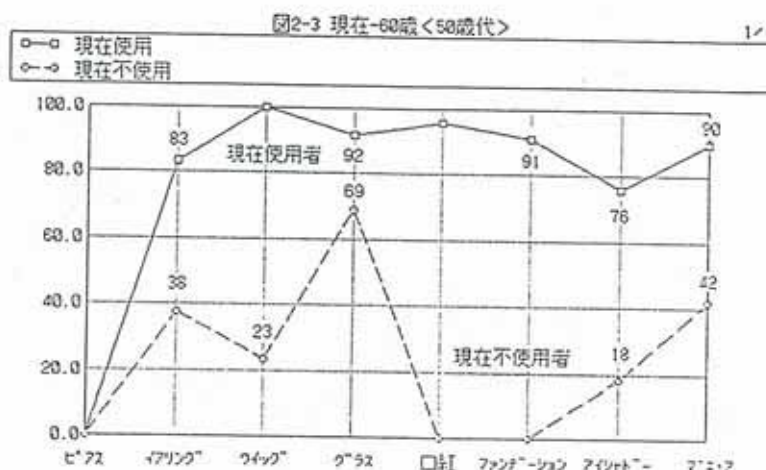
《ファッショングラス》《ファンデーション》《マニキュア》《イヤリング》が高い。

《ファッションウィッグ》は対象が1人だけ、《口紅》は全員使用なので例外。

現在不使用者も、他の年代と異なり、非常に積極的な使用意向です。《ファッショングラス》は69%、《マニキュア》は42%、《イヤリング》が38%で、《ファッションウィッグ》も23%と全年代を通じて最多です。

<50歳代>には、60歳はもう指呼の間、現在と連続して意識される時間帯のようです。

「おしゃれなおばあさんになりたい」と、その時を楽しみにしている人もいます。もっとも《ファッショングラス》は「目じりの小じわかくしに有効」という声もありましたが……。



★ 3 使用品目数

▼ 3-1 現在の使用品目数

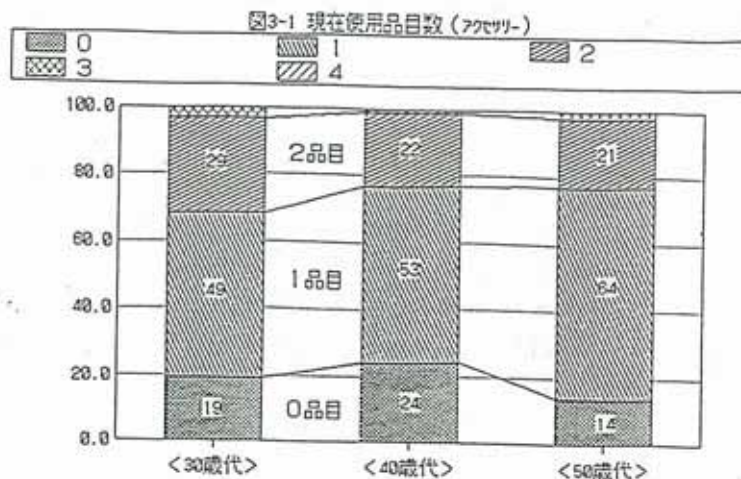
【アクセサリ】【メイク化粧品】各4品目のうち、現在、何品目を使っているか。

【アクセサリ】[図3-1]

使用品目数は、各年代とも1品目が圧倒的ですが、それでも<30歳代>では50%はありません。

〔1品目〕はほとんどが《イヤリング》です。

〔2品目〕は《イヤリング》+《ファッショングラス》が大半です。



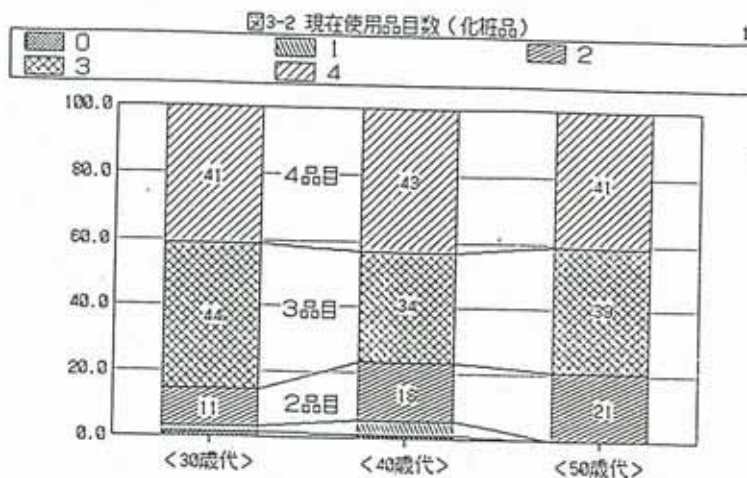
【メイク化粧品】[図3-2]

〔4品目〕が各年代とも40%強です。

<30歳代>は〔3品目〕が僅かに〔4品目〕を押さえます。

〔3品目〕は《口紅》+《ファンデーション》と《アイシャドー》が主要品目です。

〔2品目〕は《口紅》+《ファンデーション》です。



▼ 3-2 平均品目数

<各年代>の<20歳><現在><60歳>の使用品目数の平均を算出しました。[図3-3]

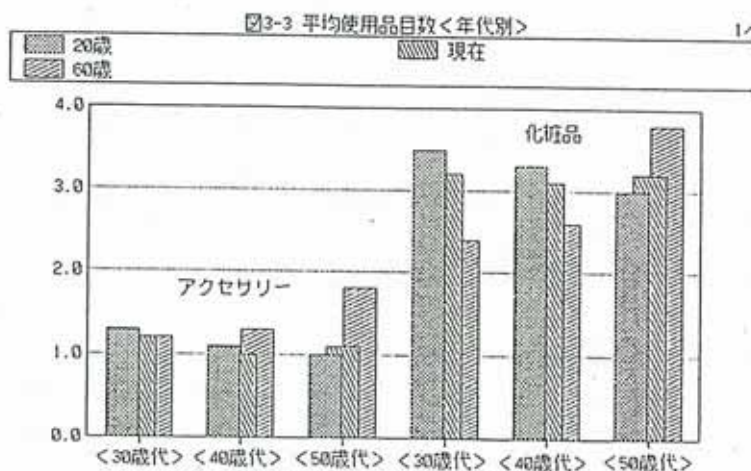
【アクセサリ】

	<20歳>	<現在>	<60歳>
<30歳代>	1.3	1.2	1.2
<40歳代>	1.1	1.0	1.3
<50歳代>	1.0	1.1	1.8

【メイク化粧品】

	<20歳>	<現在>	<60歳>
<30歳代>	3.5	3.2	2.4
<40歳代>	3.3	3.1	2.6
<50歳代>	3.0	3.2	3.8

<20歳>当時は、年齢の若い方が活発で、現在は<40歳代>が中だるみ、そして、<60歳>に向けての<50歳代>の積極さが読み取れます。



▼ 3 - 3 【アクセサリ】

<30歳代> [図3-4]

<20歳>・はたちの頃は〔1品目〕が52%と過半数を占めます。若いからいろいろ使うとは一概に決めつけられないようです。

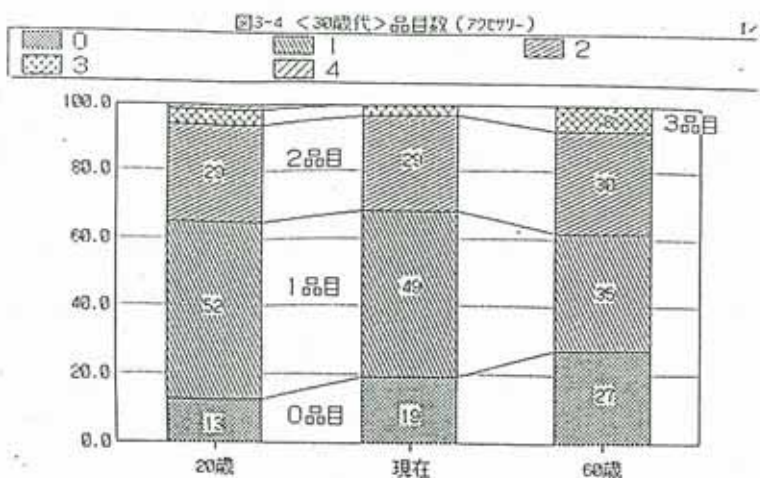
<現在>が49%で、<60歳>には〔1品目〕でよいとする人は35%に減ります。

〔2品目〕を使う人は、<20歳>と<現在>はともに29%、<60歳>は30%とほぼ横ばいです。

が、〔3品目〕が、<60歳>で8%を示します。

一方、〔ゼロ〕も、<20歳>の13%、<現在>の19%から<60歳>の27%に上昇傾向です。

<60歳>に向けて、〔1品目〕が減って〔2品目〕〔3品目〕と〔ゼロ〕が増えるかたちです。



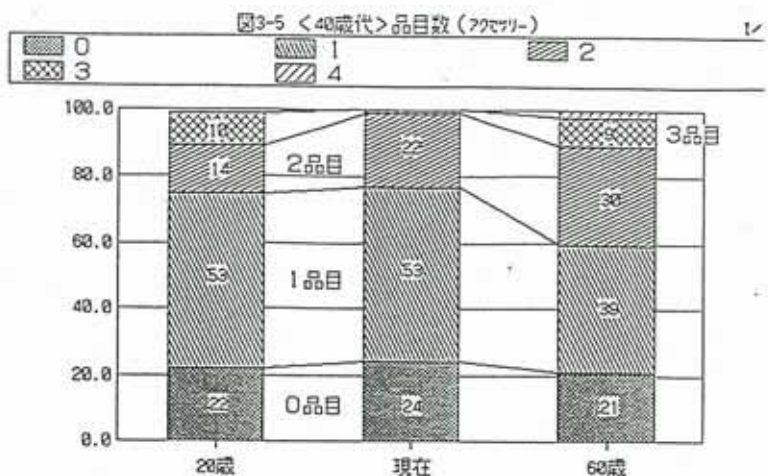
<40歳代> [図3-5]

やはり<20歳>と<現在>は〔1品目〕が53%で1位。<60歳>では1位ながら39%に急減します。

<20歳>で〔2品目〕14%、〔3品目〕10%が、<現在>は〔2品目〕22%になっていますが、これが<60歳>にはあわせて39%に倍近く増えます。

〔ゼロ〕は20%強でほぼ横ばいです。

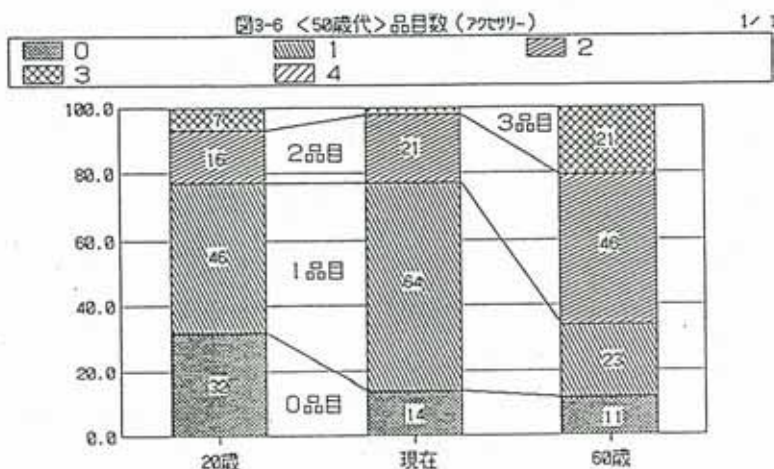
<60歳>に向けて、使用品目が多数化される傾向がうかがえます。



<50歳代> [図3-6]

<60歳>に向けて、〔ゼロ〕は微減、〔1品目〕が23%に激減し、代わって〔2品目〕と〔3品目〕が急増して合計66%と、3人に2人を数えます。

この年代の、<60歳>生活への積極的な意気込みが感じられます。



▼ 3 - 4 【メーク化粧品】

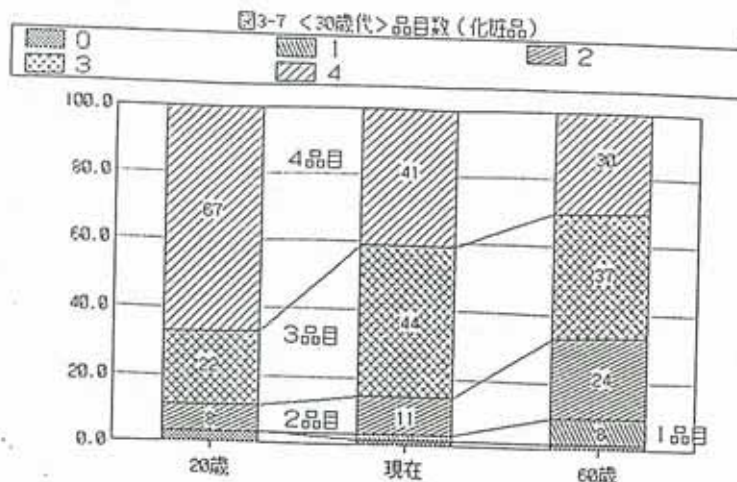
<30歳代>[図3-7]

<20歳>、〔4品目〕が67%で若さを謳歌します。
それが<現在>は41%に減り、更に<60歳>には30%に続落します。

〔3品目〕が<20歳>の22%から、<現在>の44%に増えたのは〔4品目〕の減少に対応しますが、<60歳>にはまた37%に縮小するばかりです。

そして<60歳>では〔2品目〕と〔1品目〕の合計が32%に達します。

使われなくなるのはまず《マニキュア》、次いで《アイシャドー》、華やかなアイテムです。

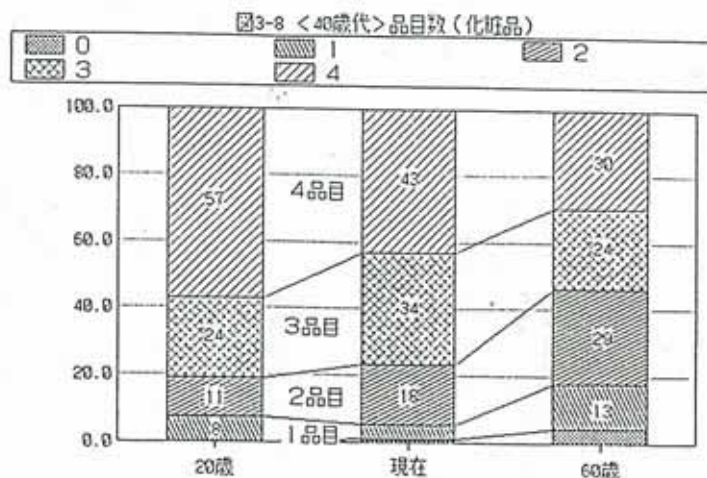


<40歳代>[図3-8]

華やかさの抑制傾向は<30歳代>より顕著です。

<20歳>から早くも品目数の少なめ傾向が現われていますが、<現在>から<60歳>に向けて、一層強化されます。

傾向的に〔4品目〕〔3品目〕が減少し、〔2品目〕〔1品目〕が増加していきます。

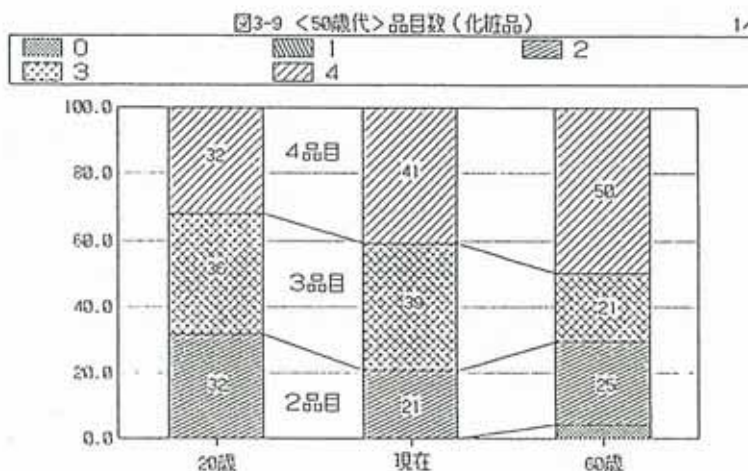


<50歳代>[図3-9]

一転、他の年代とはがらりと変わった傾向を示します。

アイテム全部使用の〔4品目〕は、<現在>の41%から<60歳>には50%に増加します。

この年代の、<60歳>への積極的な姿勢が実に明らかです。



〔データ〕

*年齢別、品目別、使用状況

総 数	合 計		<30歳代>		<40歳代>		<50歳代>	
	人	%	人	%	人	%	人	%
	198	100.0	63	100.0	91	100.0	44	100.0
[20歳の時使っていた]								
①《ピアス》	20	10.1	13	20.6	7	7.7	0	0.0
②《イヤリング》	135	68.2	45	71.4	63	69.2	27	61.4
③《ファッションイヤケ》	24	12.1	4	6.3	14	15.4	6	13.6
④《ファッショングラス》	47	23.7	20	31.7	18	19.8	9	20.5
⑤《□ 紅》	194	98.0	60	95.2	91	100.	43	97.7
⑥《ファンデーション》	179	90.4	57	90.5	81	89.0	41	93.2
⑦《アイシャドー》	134	67.7	56	88.9	59	64.8	19	43.2
⑧《マニキュア》	146	73.7	47	74.6	70	76.9	29	65.9
[現在使っている]								
①《ピアス》	15	7.6	10	15.9	5	5.5	0	0.0
②《イヤリング》	134	67.7	37	58.7	61	67.0	36	81.8
③《ファッションイヤケ》	9	4.5	4	6.3	4	4.4	1	2.3
④《ファッショングラス》	55	27.8	22	34.9	21	23.1	12	27.3
⑤《□ 紅》	194	98.0	61	96.8	89	97.8	44	100.
⑥《ファンデーション》	186	93.9	59	93.7	83	91.2	44	100.
⑦《アイシャドー》	144	72.7	49	77.8	62	68.1	33	75.0
⑧《マニキュア》	105	53.0	34	54.0	51	56.0	20	45.5
[60歳の時使っていたい]								
①《ピアス》	14	7.1	6	9.5	8	8.8	0	0.0
②《イヤリング》	118	59.6	30	47.6	55	60.4	33	75.0
③《ファッションイヤケ》	38	19.2	7	11.1	20	22.0	11	25.0
④《ファッショングラス》	101	51.0	31	49.2	37	40.7	33	75.0
⑤《□ 紅》	187	94.4	60	95.2	85	93.4	42	95.5
⑥《ファンデーション》	170	85.9	58	92.1	72	79.1	40	90.9
⑦《アイシャドー》	105	53.0	34	54.0	44	48.4	27	61.4
⑧《マニキュア》	93	47.0	28	44.4	37	40.7	28	63.6