

年齢別に見た

男性の意識と行動調査 '89

ポ ー ラ 文 化 研 究 所

目 次

I. 調査概要	1	8. おしゃれ・ファッション	50
1. 調査概要	1	(1) おしゃれへの関心度	50
2. 調査対象者の属性	2	(2) おしゃれに対する満足度	51
II. 調査結果の要旨	6	(3) 共鳴するファッションスタイル	52
1. 調査結果の要約	6	(4) 自分専用持っている化粧品	53
2. 年齢別に見た男性像	8	(5) 自分の体型について	54
III. 調査結果の解説	11	(6) メーカー・銘柄・品質・デザインにこだわるもの	55
1. 結婚・女性	11	(7) おしゃれ・オシャレ・オッシュャレー・お洒落について	56
(1) 結婚することについて	11	9. 貯蓄・財テク	61
(2) 好ましい夫婦像	12	(1) 財テクについての考え方	61
(3) “男は仕事・女は家庭”という考え方について	13	(2) 貯蓄の種類	62
(4) 女性の進出や発言について	14	(3) カード	63
(5) 女性が男性に魅力を感じるところ	15	10. “もったいない”感覚	64
2. 子供・教育	16	(1) “もったいない”という言葉の使用頻度	64
(1) 身につけてほしい性格	16	(2) この半年間のムダな買い物経験	64
(2) 大切なしつけのポイント	17	(3) 最近“ムダなことに金を使った”経験	66
(3) 受けさせたい教育レベル	19	11. 転職・退職について	67
(4) 子供1人だとほしいのは“男の子・女の子”	20	12. 二世帯同居	68
3. 家庭・家族	21	(1) 二世帯同居意向	68
(1) 家庭の機能	21	(2) 理想的な二世帯同居の形	69
(2) 夫婦中心・子供中心	22	(3) 理想的な二世帯同居の住宅	69
(3) 夫が家事を手伝うことについて	23	(4) 子供が親を扶養することについて	70
(4) 家庭で料理すること	23	13. 住宅	71
(5) 家族との会話時間	24	(1) 住宅計画	71
(6) 家族の写真の携帯	25	(2) 住宅建築時の重視点	71
(7) 老後の経済生活	26	14. 交際	72
(8) 将来の子供とのつながり	26	(1) 親戚との付き合い方	72
(9) 現在の家庭生活の満足度	27	(2) 近所との付き合い方	72
4. 父親のタイプ	28	15. ふだんの朝・夜	73
5. 趣味・嗜好	29	(1) 朝食について	73
(1) 好きな音楽	29	(2) ふだん家を出る時間	74
(2) 好きな酒・嗜好飲料	30	(3) 通勤・通学時間	74
(3) 飲酒状況	31	(4) ウィークデーにまっすぐ帰宅する頻度	75
(4) 喫煙状況	34	16. こづかいについて	76
6. メディア	36	17. あなた自身	78
(1) 新聞について	36	(1) 生活レベル	78
(2) テレビについて	38	(2) 仕事優先・余暇優先	79
(3) ふだん読んでいる雑誌・週刊誌の種類	40	(3) 仕事優先・家庭優先	79
(4) ふだん読んでいるコミック誌	41	(4) ぜいたくな方・質素な方	80
7. レジャー・スポーツ	42	(5) 支持政党	81
(1) 余暇の過ごし方	42	18. 現在の生活	82
(2) 旅行・海外旅行	43	(1) エネルギーの配分	82
(3) ふだん楽しんでいる遊戯	45	(2) 充実している事項	83
(4) スポーツ	46	(3) 不十分と思っている事項	83
(5) 車・運転	47	19. 意識・行動34項	84
(6) 友人・知人らと雑談する時の話題	49	20. 広角活性度	93
		21. アクティブ度分析	101
		<数表編>	
		付. 調査票	

I. 調查概要

I. 調査概要

1. 調査概要

1. 調査の目的

1980年代は、女性が自立や社会進出をめざして社会にインパクトを与え、消費社会の担い手として主役に躍りでてきた時代です。この女性たちの元気さは、いまや男性の価値観や生活態度にも大きな修正をせまりつつあると言えます。

しかし、男性にとって、その変化は若い人を除いて、まだほとんど他人事に見えます。その意味で、90年代こそ残された問題を解決する時代、「男性が変わる」時代となりそうです。

今回は、その予兆を探るため、年齢別の中でも、特に下記2点に着目して、未既婚別、団塊の世代に当たる39-42歳の年齢区分を加えた、男性版総合年齢別調査を実施しました。

1. 最近、30代未婚の男性が増加しつつありますが、彼らの生活意識や消費行動は既婚者および他の年代とどう違うのでしょうか。
2. 3年前から40代に入り、社会の中心的役割を担いつつある団塊の世代。常に話題の対象とされていますが、彼らはいまどう生きようとしているのでしょうか。

以上のような問題意識をベースに、従来実施してきた女性の意識・行動調査の経験を生かし、首都圏に住む高校生から59歳までの男性700人を対象に、仕事、家庭、余暇などを軸に、意識と行動について質問しております。

加えて、生活全般に渡る幅広い活性度の指標として〈アクティブ度〉と名付けた尺度を取り入れ、アクティブ度によりグループ分け、グループによる相違なども明確にしました。

なお、この調査はポーラ文化研究所の調査、「年齢別に見た女性の意識と行動調査」および「化粧文化白書」同様、今後、3年毎に調査していく予定です。

2. 調査地域

首都圏30キロ圏内

3. 調査対象者

上記地域内に居住する16歳から59歳までの男性 750人

4. 調査対象者数(人)

高校生	—————	75
大学生	—————	75
20-29歳未婚	———	75
20-29歳既婚	———	75
30-38歳未婚	—————	75
30-38歳既婚	———	75
39-42歳	—————	100
43-49歳	—————	100
50-59歳	—————	100

5. 調査対象者抽出法

エリアサンプリング法

6. 調査方法

個別訪問面接聴取法、及び留置法の併用

7. 調査期間

平成元年 8月21～9月4日

報告書中の用語

- MA : 選択肢がいくつもあって、その中からあてはまる回答をすべて選ぶ
- 3LA : 選択肢がいくつもあって、その中からあてはまる回答を3つまで選ぶ
- SA : 選択肢がいくつもあって、その中からあてはまる回答を1つだけ選ぶ

2. 調査対象者の属性

□職業

	調査数	事務系会社員	労務系会社員	技術系会社員	公務員	役員・管理職	自由業	商工自営業	高校生	大学生	無職	その他	N A
全体	750 100.0	119 15.9	82 10.9	131 17.5	34 4.5	65 8.7	49 6.5	98 13.1	75 10.0	75 10.0	4 0.5	16 2.1	2 0.3
高校生	75 100.0	-	-	-	-	-	-	-	75 100.0	-	-	-	-
大学生	75 100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	75 100.0	-	-	-
20代計	150 100.0	37 24.7	31 20.7	45 30.0	8 5.3	-	13 8.7	10 6.7	-	-	-	5 3.3	1 0.7
20-29歳未婚	75 100.0	19 25.3	14 18.7	27 36.0	5 6.7	-	6 8.0	4 5.3	-	-	-	-	-
20-29歳既婚	75 100.0	18 24.0	17 22.7	18 24.0	3 4.0	-	7 9.3	6 8.0	-	-	-	5 6.7	1 1.3
30代計	150 100.0	32 21.3	19 12.7	40 26.7	5 3.3	9 6.0	20 13.3	18 12.0	-	-	2 1.3	5 3.3	-
30-38歳未婚	75 100.0	17 22.7	10 13.3	15 20.0	2 2.7	2 2.7	15 20.0	10 13.3	-	-	1 1.3	3 4.0	-
30-38歳既婚	75 100.0	15 20.0	9 12.0	25 33.3	3 4.0	7 9.3	5 6.7	8 10.7	-	-	1 1.3	2 2.7	-
39-42歳	100 100.0	21 21.0	15 15.0	15 15.0	9 9.0	9 9.0	5 5.0	22 22.0	-	-	-	3 3.0	1 1.0
43-49歳	100 100.0	19 19.0	4 4.0	19 19.0	6 6.0	25 25.0	4 4.0	20 20.0	-	-	-	3 3.0	-
50-59歳	100 100.0	10 10.0	13 13.0	12 12.0	6 6.0	22 22.0	7 7.0	28 28.0	-	-	2 2.0	-	-

□学歴

	調査数	小学校卒	中学校卒	高 校・ 旧制 中学 卒	高 専 卒	短 大 卒	大 学 院 卒	大 学 卒	専 門 学 校 卒	N A
全体	750 100.0	-	40 5.3	289 38.5	45 6.0	9 1.2	322 42.9	44 5.9	1 0.1	
高校生	75 100.0	-	2 2.7	73 97.3	-	-	-	-	-	
大学生	75 100.0	-	-	-	-	-	75 100.0	-	-	
20代計	150 100.0	-	7 4.7	49 32.7	11 7.3	1 0.7	63 42.0	18 12.0	1 0.7	
20-29歳未婚	75 100.0	-	3 4.0	24 32.0	5 6.7	1 1.3	32 42.7	10 13.3	-	
20-29歳既婚	75 100.0	-	4 5.3	25 33.3	6 8.0	-	31 41.3	8 10.7	1 1.3	
30代計	150 100.0	-	8 5.3	51 34.0	11 7.3	3 2.0	68 45.3	9 6.0	-	
30-38歳未婚	75 100.0	-	5 6.7	25 33.3	6 8.0	1 1.3	33 44.0	5 6.7	-	
30-38歳既婚	75 100.0	-	3 4.0	26 34.7	5 6.7	2 2.7	35 46.7	4 5.3	-	
39-42歳	100 100.0	-	9 9.0	35 35.0	5 5.0	2 2.0	42 42.0	7 7.0	-	
43-49歳	100 100.0	-	3 3.0	43 43.0	7 7.0	2 2.0	40 40.0	5 5.0	-	
50-59歳	100 100.0	-	11 11.0	38 38.0	11 11.0	1 1.0	34 34.0	5 5.0	-	

□住居形態

	調査数	一戸建持家	持家 マンション	賃貸 マンション	公団・公営 アパート	民間 アパート	社宅・官舎	借家	同居 親族の 家に	その他
全体	750 100.0	323 43.1	63 8.4	58 7.7	78 10.4	106 14.1	50 6.7	45 6.0	24 3.2	3 0.4
高校生	75 100.0	43 57.3	11 14.7	2 2.7	8 10.7	4 5.3	4 5.3	1 1.3	1 1.3	1 1.3
大学生	75 100.0	28 37.3	4 5.3	9 12.0	9 12.0	12 16.0	5 6.7	4 5.3	3 4.0	1 1.3
20代計	150 100.0	45 30.0	4 2.7	15 10.0	15 10.0	40 26.7	12 8.0	7 4.7	12 8.0	-
20-29歳未婚	75 100.0	35 46.7	3 4.0	5 6.7	6 8.0	8 10.7	6 8.0	5 6.7	7 9.3	-
20-29歳既婚	75 100.0	10 13.3	1 1.3	10 13.3	9 12.0	32 42.7	6 8.0	2 2.7	5 6.7	-
30代計	150 100.0	47 31.3	11 7.3	19 12.7	15 10.0	36 24.0	8 5.3	7 4.7	6 4.0	1 0.7
30-38歳未婚	75 100.0	24 32.0	2 2.7	12 16.0	8 10.7	20 26.7	3 4.0	2 2.7	3 4.0	1 1.3
30-38歳既婚	75 100.0	23 30.7	9 12.0	7 9.3	7 9.3	16 21.3	5 6.7	5 6.7	3 4.0	-
39-42歳	100 100.0	47 47.0	8 8.0	6 6.0	13 13.0	7 7.0	7 7.0	10 10.0	2 2.0	-
43-49歳	100 100.0	53 53.0	16 16.0	3 3.0	10 10.0	4 4.0	7 7.0	7 7.0	-	-
50-59歳	100 100.0	60 60.0	9 9.0	4 4.0	8 8.0	3 3.0	7 7.0	9 9.0	-	-

□未・既婚

	調査数	既婚	未婚
全体	750	443	307
	100.0	59.1	40.9
高校生	75	-	75
	100.0	-	100.0
大学生	75	-	75
	100.0	-	100.0
20代計	150	75	75
	100.0	50.0	50.0
20-29歳未婚	75	-	75
	100.0	-	100.0
20-29歳既婚	75	75	-
	100.0	100.0	-
30代計	150	75	75
	100.0	50.0	50.0
30-38歳未婚	75	-	75
	100.0	-	100.0
30-38歳既婚	75	75	-
	100.0	100.0	-
39-42歳	100	95	5
	100.0	95.0	5.0
43-49歳	100	98	2
	100.0	98.0	2.0
50-59歳	100	100	-
	100.0	100.0	-

□奥様学歴

	調査数	小学校卒	中学校卒	旧制女学校卒	高専卒	短大卒	大学院卒	専門学校卒
全体	443	-	27	235	40	69	37	35
	100.0	-	6.1	53.0	9.0	15.6	8.4	7.9
高校生	-	-	-	-	-	-	-	-
大学生	-	-	-	-	-	-	-	-
20代計	75	-	2	36	5	13	8	11
	100.0	-	2.7	48.0	6.7	17.3	10.7	14.7
20-29歳未婚	-	-	-	-	-	-	-	-
20-29歳既婚	75	-	2	36	5	13	8	11
	100.0	-	2.7	48.0	6.7	17.3	10.7	14.7
30代計	75	-	6	28	9	12	13	7
	100.0	-	8.0	37.3	12.0	16.0	17.3	9.3
30-38歳未婚	-	-	-	-	-	-	-	-
30-38歳既婚	75	-	6	28	9	12	13	7
	100.0	-	8.0	37.3	12.0	16.0	17.3	9.3
39-42歳	95	-	7	47	6	21	8	6
	100.0	-	7.4	49.5	6.3	22.1	8.4	6.3
43-49歳	98	-	3	62	8	13	5	6
	100.0	-	3.1	63.3	9.2	13.3	5.1	6.1
50-59歳	100	-	9	62	11	10	3	5
	100.0	-	9.0	62.0	11.0	10.0	3.0	5.0

□奥様年齢

	調査数	18歳以下	19-23歳	24-29歳	30-38歳	39-42歳	43-49歳	50歳以上
全体	443	-	17	72	122	88	86	58
	100.0	-	3.8	16.3	27.5	19.9	19.4	13.1
高校生	-	-	-	-	-	-	-	-
大学生	-	-	-	-	-	-	-	-
20代計	75	-	16	54	5	-	-	-
	100.0	-	21.3	72.0	6.7	-	-	-
20-29歳未婚	-	-	-	-	-	-	-	-
20-29歳既婚	75	-	16	54	5	-	-	-
	100.0	-	21.3	72.0	6.7	-	-	-
30代計	75	-	1	14	56	3	1	-
	100.0	-	1.3	18.7	74.7	4.0	1.3	-
30-38歳未婚	-	-	-	-	-	-	-	-
30-38歳既婚	75	-	1	14	56	3	1	-
	100.0	-	1.3	18.7	74.7	4.0	1.3	-
39-42歳	95	-	-	4	49	40	2	-
	100.0	-	-	4.2	51.6	42.1	2.1	-
43-49歳	98	-	-	-	11	43	42	2
	100.0	-	-	-	11.2	43.9	42.9	2.0
50-59歳	100	-	-	-	1	2	41	56
	100.0	-	-	-	1.0	2.0	41.0	56.0

□奥様職業

	調査数	学生	アルバイト	正社員・常雇	家業従事者	内職	専業主婦	無職	その他
全体	443	-	120	49	57	10	198	6	3
	100.0	-	27.1	11.1	12.9	2.3	44.7	1.4	0.7
高校生	-	-	-	-	-	-	-	-	-
大学生	-	-	-	-	-	-	-	-	-
20代計	75	-	10	15	3	2	43	2	-
	100.0	-	13.3	20.0	4.0	2.7	57.3	2.7	-
20-29歳未婚	-	-	-	-	-	-	-	-	-
20-29歳既婚	75	-	10	15	3	2	43	2	-
	100.0	-	13.3	20.0	4.0	2.7	57.3	2.7	-
30代計	75	-	20	5	5	2	42	1	-
	100.0	-	26.7	6.7	6.7	2.7	56.0	1.3	-
30-38歳未婚	-	-	-	-	-	-	-	-	-
30-38歳既婚	75	-	20	5	5	2	42	1	-
	100.0	-	26.7	6.7	6.7	2.7	56.0	1.3	-
39-42歳	95	-	27	8	16	1	43	-	-
	100.0	-	28.4	8.4	16.8	1.1	45.3	-	-
43-49歳	98	-	35	10	14	4	32	-	3
	100.0	-	35.7	10.2	14.3	4.1	32.7	-	3.1
50-59歳	100	-	28	11	19	1	38	3	-
	100.0	-	28.0	11.0	19.0	1.0	38.0	3.0	-

□年収(税込み)

	調査数	150万未満	200万未満	300万未満	400万未満	500万未満	600万未満	700万未満	800万未満	1000万未満	1200万未満	1200万以上	なし
全体	750	37	27	72	100	97	99	57	44	45	13	15	144
	100.0	4.9	3.6	9.6	13.3	12.9	13.2	7.6	5.9	6.0	1.7	2.0	19.2
高校生	75	3	1	-	1	2	1	-	-	-	1	1	65
	100.0	4.0	1.3	-	1.3	2.7	1.3	-	-	-	1.3	1.3	86.7
大学生	75	25	1	-	1	1	3	1	-	-	-	-	43
	100.0	33.3	1.3	-	1.3	1.3	4.0	1.3	-	-	-	-	57.3
20代計	150	6	17	46	41	21	6	3	1	1	-	-	8
	100.0	4.0	11.3	30.7	27.3	14.0	4.0	2.0	0.7	0.7	-	-	5.3
20-29歳未婚	75	5	14	32	15	2	3	-	-	1	-	-	3
	100.0	6.7	18.7	42.7	20.0	2.7	4.0	-	-	1.3	-	-	4.0
20-29歳既婚	75	1	3	14	26	19	3	3	1	-	-	-	5
	100.0	1.3	4.0	18.7	34.7	25.3	4.0	4.0	1.3	-	-	-	6.7
30代計	150	3	6	15	32	26	31	11	9	5	-	2	10
	100.0	2.0	4.0	10.0	21.3	17.3	20.7	7.3	6.0	3.3	-	1.3	6.7
30-38歳未婚	75	3	5	13	18	12	12	3	4	-	-	1	4
	100.0	4.0	6.7	17.3	24.0	16.0	16.0	4.0	5.3	-	-	1.3	5.3
30-38歳既婚	75	-	1	2	14	14	19	8	5	5	-	1	6
	100.0	-	1.3	2.7	18.7	18.7	25.3	10.7	6.7	6.7	-	1.3	8.0
39-42歳	100	-	1	3	12	19	24	14	9	9	1	4	4
	100.0	-	1.0	3.0	12.0	19.0	24.0	14.0	9.0	9.0	1.0	4.0	4.0
43-49歳	100	-	-	3	5	15	15	19	16	9	7	6	5
	100.0	-	-	3.0	5.0	15.0	15.0	19.0	16.0	9.0	7.0	6.0	5.0
50-59歳	100	-	1	5	8	13	19	9	9	21	4	2	9
	100.0	-	1.0	5.0	8.0	13.0	19.0	9.0	9.0	21.0	4.0	2.0	9.0

□購読新聞

	調査数	朝日	読売	毎日	日経	産経	東京	その他	読んでいない
全体	750	235	332	74	95	37	31	85	24
	100.0	31.3	44.3	9.9	12.7	4.9	4.1	11.3	3.2
高校生	75	21	39	6	6	4	2	7	-
	100.0	28.0	52.0	8.0	8.0	5.3	2.7	9.3	-
大学生	75	30	23	10	8	4	1	8	3
	100.0	40.0	30.7	13.3	10.7	5.3	1.3	10.7	4.0
20代計	150	36	68	14	15	3	11	15	7
	100.0	24.0	45.3	9.3	10.0	2.0	7.3	10.0	4.7
20-29歳未婚	75	16	34	7	11	2	7	10	3
	100.0	21.3	45.3	9.3	14.7	2.7	9.3	13.3	4.0
20-29歳既婚	75	20	34	7	4	1	4	5	4
	100.0	26.7	45.3	9.3	5.3	1.3	5.3	6.7	5.3
30代計	150	49	57	11	25	10	5	15	12
	100.0	32.7	38.0	7.3	16.7	6.7	3.3	10.0	8.0
30-38歳未婚	75	23	22	4	15	4	2	9	9
	100.0	30.7	29.3	5.3	20.0	5.3	2.7	12.0	12.0
30-38歳既婚	75	26	35	7	10	6	3	6	3
	100.0	34.7	46.7	9.3	13.3	8.0	4.0	8.0	4.0
39-42歳	100	30	44	13	14	5	2	11	2
	100.0	30.0	44.0	13.0	14.0	5.0	2.0	11.0	2.0
43-49歳	100	36	48	10	16	7	4	17	-
	100.0	36.0	48.0	10.0	16.0	7.0	4.0	17.0	-
50-59歳	100	33	53	10	11	4	6	12	-
	100.0	33.0	53.0	10.0	11.0	4.0	6.0	12.0	-

II. 調査結果の要旨

1. 調査結果の要約

1. 結婚・女性

- * “結婚すべき”が30%。
“結婚した方がよい”を加えると73%、4人中3人が結婚賛成派。
“結婚にこだわることはない”も26%、4人に1人いる。
- * “妻は何事も夫に従う”派は36%。“夫も家事を分担し、妻の生き方も認め”派の方が多く52%。
- * <男は仕事・女は家庭>という考え方に対して、“そう思う”は42%。“そうは思わない”が24%と、肯定派の方が多い。
- * <いろいろな分野での女性の進出や発言>に対して“良いことだと思う”人は55%。“良いことだとは思わない”人が10%。
- * 女性は、男性の“優しさ”に魅力を感じている人(男性)が多い。

2. 子供・教育

- * 男の子に身につけてほしい性格
①思いやり ②勇気 ③男らしさ ④素直
- 女の子に身につけてほしい性格
①思いやり ②優しさ ③素直 ④女らしさ
- * <1人しか子供ができないとしたら>
“男の子がほしい”37%、“女の子がほしい”17%。

3. 家庭・家族

- * <家庭の機能>は、“休息・いこいの場”と思っている人が47%と最も多い。
- * 家庭は“夫婦中心”が望ましいという人が31%、“子供中心”という人が21%。
- * “家事は妻の仕事で、夫の手をわずらわすべきではない”という人が15%いる。
- * 頻度はともかくとして、家で“料理をしている”人は63%。
- * 3人に2人は、奥さんと1日に“30分以上”話をしている。
- * ほぼ半数の父親は、1日に“30分以上”子供と話をしている。
- * <家族の写真>を、ふだん“携帯している”人は12%、8人に1人。
- * 現在の家庭生活に“満足している”人は79%。“不満に思っている”人が21%、5人に1人いる。

4. 父親のタイプ

- * 自分の父親は“がんこ型”だけど、自分は“コミュニケーション型”という人が多い。

5. 趣味・嗜好

- * <好きな音楽>は、“演歌”が21%と最も多く、2番目は“ニューミュージック”、“歌謡曲”、その次に“ロック”“ポピュラー”。
- * <好きな酒>は、“ビール”が44%と最も多い。
次いで“ウイスキー”、以下“日本酒”“焼酎”の順。
- * <好きな嗜好飲料>は、“コーヒー”が43%と最も多い。“日本茶”も35%と多い。

- * タバコを喫っている人は57%。タバコを喫っている人の半数は、“健康のため”に“やめる・やめたい”と思っている。

6. メディア

- * 新聞を“毎日必ず読む”人は65%。“ほぼ毎日読む”人が20%。
- * 新聞を読む時間は“30分～1時間未満”が53%、“30分未満”が40%。
- * “スポーツ”記事への関心が76%と最も高く、次いで“政治”。
- 以下“事件・報道”“テレビ番組”“経済”の順。
- * テレビを“毎日必ず見る”人は59%。“ほぼ毎日見る”人が33%。
- * 1日に“2時間以上”見る人が37%、“1時間～2時間未満”も37%。
- * 最もよく見るのは“報道”で79%。次いで“スポーツ”、以下“洋画”“バラエティショー”“芸能”“時代劇”“邦画”の順。

7. レジャー・スポーツ

- * 現在の<余暇の過ごし方>上位3
①テレビ・ビデオ 49%
②身体を休める 49%
③スポーツ 43%
- 将来<こう過ごしたい>上位3
①スポーツ 53%
②ドライブ 29%
③友人・家族とのコミュニケーション 27%

- * 昨年(仕事以外で)旅行した人は77%。

- そのうち70%以上の人が“2回以上”旅行している。
- * 今までに、海外旅行に“行ったことがある”人は38%。
- * ふだん“パチンコ”をしている人は32%、3人に1人。
“マージャン”が20%。“ビリヤード”“競馬”がともに14%。

- * 何らかのスポーツをしている人は69%。

- “ゴルフ”が28%と最も多い。その他では、“スキー”“ボーリング”“テニス”“野球”などが比較的多い。

- * これからしてみたいスポーツでは、“スキューバダイビング”が23%と多い。

- * (高校生・大学生を除くと)現在、運転免許を“持っている”人は85%。

- * 免許を持っている人の65%は“週2-3回以上”運転している。

- * <友人・知人らと雑談する時の話題>上位5

- ①スポーツ 56%
- ②仕事 42%
- ③テレビ・ビデオ 36%
- ④政治・社会・世相 35%
- ⑤車 34%

II. 調査結果の要旨

8. おしゃれ・ファッション

*おしゃれに“関心がある”人は33%、3人に1人。“関心がない”も28%いる。

*おしゃれに“満足している”人は40%。“満足していない”人が15%いる。

*〈共鳴するファッションスタイル〉は、“スポーティー”が45%と最も多い。
2番目は“シンプル”と“清潔”。

次いで“カジュアル”“シック”“都会的”“上品”の順。

*〈自分専用を持っている化粧品〉上位3

- ①ヘアトニック
- ②ヘアムース
- ③シャンプー

*〈自分の体型〉に“満足”な人は32%、3人に1人。

“不満”な人の方が42%と多い。

*不満なところ

- ①脂肪のつき過ぎ
- ②背が低い
- ③足が短い

*〈メーカーや銘柄・品質・デザインにこだわるもの〉

- | | | | |
|----------|-----|----------------|-----|
| ①車 | 48% | ④時計 | 31% |
| ②洋服 | 39% | ⑤AV機器 | 28% |
| ③スニーカー・靴 | 31% | ⑥ゴルフ・スキー・テニス用具 | 26% |

*〈おしゃれ・オシャレ・オッシュャレー・お洒落〉の4つの表記にニュアンスの違いを“感じている”人は38%。

イメージ

- | | |
|---------|--------------------------|
| おしゃれ | 親しみやすい・清潔な |
| オシャレ | スマート・カッコいい・センスがいい・都会的 |
| オッシュャレー | 派手な・軽い |
| お洒落 | 大人の・粋な・落ち着いた・高級な・優雅な・上品な |

9. 貯蓄・財テク

*“独身時代から定期的に貯蓄しておくべき”が43%と最も多い。

次に多いのが“レジャー・スポーツなど健康的な方に金を使うべき”と“ローンよりも現金で一括購入すべき”が、ともに16%。

*財テクに“関心がない”が32%、3人に1人いる。

*カード保有率

- ・クレジットカード・レジャーカード・ギフトカード
- 78%
- ・キャッシュカード
- 76%
- ・クレジットカード
- 48%
- ・メンバーズカード
- 28%

10. もったいない感覚

*日頃、もったいないという言葉“使っている”人は56%と半数強。

“使っていない”人も44%いる。

*この半年間に、ムダな買物経験が“あった”人は32%、3人に1人。

11. 転職・退職

*〈高校生・大学生を除いて〉転職・退職の経験者は47%と約半数。

*転職・退職の一番大きな理由は、“他にやりたい仕事があった”

次いで“仕事にやりがいがない”“もっと高収入がほしい”、そして“給与が低い”の順。

12. 二世帯同居

*“同居”派は54%と半数強。

*〈食事のパターン〉で見ると、

- ・一緒にしたい
- 48%
- ・別々にしたい
- 49%

とほぼ同じ割合。

*“(余力があれば)子は親を扶養すべき”が79%と圧倒的に多い。

15. ふだんの朝・夜

*朝食を“毎朝必ず食べる”人は54%、約半数。“食べない方が多い”人が27%いる。

*朝食を食べる人では“ご飯中心”が54%、約半数。“パン中心”は29%。

*ウィークデーに“ほとんど毎日”〈まっすぐ帰宅〉している人が53%、約半数。

“週3-4回”“週1-2回”が、ともに18%。

16. こづかい

*1ヶ月のこづかい額 -平均- (円)

- | | | | |
|-----------|-------|---------|-------|
| ・高校生 | 10400 | ・39-42歳 | 45100 |
| ・大学生 | 37700 | ・43-49歳 | 46100 |
| ・20-29歳未婚 | 47800 | ・50-59歳 | 45000 |
| ・20-29歳既婚 | 31200 | | |
| ・30-38歳未婚 | 58800 | | |
| ・30-38歳既婚 | 43600 | | |

*「39歳以上」では、こづかいの額を“自分で決めている”人が40-50%いるが、「30-38歳既婚」では33%、「20-29歳既婚」では21%と少ない。

*こづかいの配分(感じ)

- ・食費
- 23%
- ・酒・タバコ・喫茶
- 20%
- ・遊興費
- 21%
- ・趣味・教養
- 22%
- ・その他
- 13%

17. あなた自身

- *自分の〈生活レベル〉を“中の中”と思っている人は 42%。
それより上（中の上以上）と思っている人が 24%、4人に1人。 下（中の下以下）
と思っている人が 35%、約3人に1人いる。
- *〈仕事と余暇〉の場合、“仕事優先”が 32%、3人に1人。“どちらかと言えば仕事
優先”を加えると“仕事優先”派が 80%を占める。
“余暇優先”派は 20%。
- *〈仕事と家庭〉の場合、“仕事優先”が 20%、5人に1人。“どちらかと言えば仕事
優先”を加えると“仕事優先”派は 71%。
“家庭優先”派は 29%。
- *自分を“ぜいたくな方”と思っている人は 23%、“質素な方”が 35%と多い。

18. 現在の生活

- *持っているエネルギーの配分は（感じ）

・仕事	-----	54%
・家庭	-----	20%
・遊び	-----	18%
・その他	-----	8%
- “仕事”に半分以上のエネルギーをさいていると感じている人が多い。
- *現在、充実しているのは、
 - ・健康
 - ・食生活
 - ・生活環境
 - ・子供の成長
 - ・仕事
- *不十分と思っているのは、
 - ・収入
 - ・資産・貯蓄
 - ・自分のこづかい
 - ・住まい
 と経済的な事項が多い。

2. 年齢別に見た男性像

他の年齢層に比較して特徴的な部分を抽出し、
各年齢層の特性を浮彫りにしてみた

高校生

- *現在の家庭生活は“不満”。
- *好きな音楽は“ロック”と“ニューミュージック”。
- *関心を持って読んでいる新聞記事は、“映画・演劇”“テレビ・ラジオ番組”。
- *テレビは、“クイズ・ゲーム”や“マンガ”“バラエティショー”などをよく見て
いる。
- *ふだん読んでいるのは、“少年コミック誌”“番組情報誌”“スポーツ誌”。
- *“音楽・絵画鑑賞”“テレビ・ビデオ”“ファミコン”などで余暇を過ごしている。
- *友人・知人らと雑談する時に話題になるのは、“テレビ・ラジオ”“雑誌・本”“音
楽”“映画・演劇”“服装”“化粧・ヘアスタイル”“パソコン・ワープロ”“ファ
ッション”“友人・知人”“買物”“ビデオ・CD”“勉強”“芸能界の話題”“近
隣のうわさ話”と、他層に比べて多彩。
- *おしゃれに対する関心度が高い。
- *メーカーや銘柄・品質・デザインにこだわりたいのは、“スニーカー・靴”“AV機
器”。

大学生

- *“結婚すべき”という人は、今のところ 20%と少ない。
- *男は仕事・女は家庭、という考え方を支持している人は少ない。
- *好きな音楽は“ロック”と“ニューミュージック”。
- *関心を持って読んでいる新聞記事は、“映画・演劇”“芸能・娯楽”。
- *テレビは、“バラエティショー”や“コメディ”をよく見ている。
- *ふだん読んでいるのは、“タウン情報誌”“もの情報誌”“ファッション誌”“ヤン
グ誌”“コミック誌”“自動車・オートバイ誌”。
- *“音楽・絵画鑑賞”“映画鑑賞”などで余暇を過ごしている。
- *友人・知人らと雑談する時に話題になるのは、“テレビ・ラジオ”“雑誌・本”“音
楽”“服装”“化粧・ヘアスタイル”“友人・知人”“車”“物・新商品情報”“ビ
デオ・CD”“勉強”“恋人”“芸能界の話題”と、「高校生」同様、話題は多彩。
- *おしゃれに対する関心度が高い。
- *自分の体型を“不満”に思っている。
- *メーカーや銘柄・品質・デザインにこだわりたいのは、“洋服”“車”“スニーカー
・靴”“かばん”“時計”“AV機器”。
- *ふだん“毎朝必ず”朝食を食べる人が 28%と少ない。

20-29歳未婚

- *好ましい夫婦像として“協力・分担”の考え方をしている。
- *男の子が身につけてほしい性格として、“勇氣”や“男らしさ”より“素直”をあげている。
- *好きな音楽は“ニューミュージック”と“歌謡曲”。
- *関心を持って読んでいる新聞記事は、“芸能・娯楽”。
- *ふだん読んでいるのは、“AERA・NEWSWEEK 等”“写真週刊誌”“番組情報誌”“自動車・オートバイ誌”。
- *“ショッピング”“ドライブ”などで、余暇を過ごしている。
- *友人・知人らと雑談する時話題になるのは、“パソコン・ワープロ”“旅行”“車”“物・新商品情報”“食事・レストラン”。
- *おしゃれに対する関心度が高い。
- *メーカーや銘柄・品質・デザインにこだわりたいのは、“洋服”“車”。
- *ムダな買物をする人が多い。
- *仕事と余暇では、余暇優先派が 44%と半数近くいる。
- *仕事と家庭では、家庭優先派が 49%と約半数いる。

20-29歳既婚

- *3人に1人は、家族の写真を携帯している。
- *現在の家庭生活は“満足”。
- *好きな音楽は“ニューミュージック”と“歌謡曲”。
- *“友人・家族との結び付きを深める”ことで余暇を過ごしている。
- *友人・知人らと雑談する時話題になるのは、“家庭”“住宅”“仕事”。
- *自分の体型に“満足”している。
- *メーカーや銘柄・品質・デザインにこだわりたいのは、“車”“メガネ・サングラス”“下着”。
- *こづかいの額は“妻と相談して”決めている。

30-38歳未婚

- *転職・退職経験者、そして現在“自由業”が多い。
- *“結婚すべき”という人は 19%と少ない。
- *好ましい夫婦像として“協力分担”の考え方をしている。
- *いろいろな分野での女性の進出や発言に対して、“良い”と支持する人は少ない。
- *男の子が身につけてほしい性格として、“勇氣”や“男らしさ”より“素直”をあげている。

- *子供が1人しかできないとしたらほしいのは、“男の子”という人が少ない。
- *夫も家事を分担してキッチンと手伝うべきだ、という人がやや多め。
- *現在の家庭生活は“不満”。
- *“パチンコ”で余暇を過ごしている。
- *免許は持っているが、“車もないし運転もしない”人が多い。
- *メーカーや銘柄・品質・デザインにこだわりたいのは、“ゴルフ・テニス・スキー 用具”。
- *ムダな買物をする人が多い。

30-38歳既婚

- *ふだん読んでいるのは、“週刊ポスト・週刊現代等”。
- *海外旅行経験者が多い。
- *友人・知人らと雑談する時に話題になるのは、“政治・社会・世相”“住宅”“仕事”。
- *自分の体型を“不満”に思っている。
- *メーカーや銘柄・品質・デザインにこだわりたいのは、“ゴルフ・テニス・スキー 用具”“食べもの”。

39-42歳

- *雑誌・週刊誌は、他層に比してあまり読んでいないが“ビジネス誌”がやや多め。
- *“パチンコ”“釣り”などで余暇を過ごしている。
- *友人・知人らと雑談する時話題になるのは、“子供の教育”“家庭”“住宅”“スポーツ”“仕事”。
- *おしゃれに対する関心度が、最も低い。
- *メーカーや銘柄・品質・デザインにこだわりたいのは、“食べもの”“インテリア”“下着”。

43-49歳

- *男は仕事・女は家庭という考え方には、反対のひとが多い。
- *関心を持って読んでいる新聞記事は、“政治”“社説・論説”“経済”。
- *テレビは、“時事解説”や“一般実用”“スリラー・アクション”などをよく見ている。
- *ふだん読んでいるのは、“週刊朝日・週刊文春等”“ビジネス誌”。
- *“日曜大工”“囲碁・将棋”“ハイキング”などで、余暇を過ごしている。
- *友人・知人らと雑談する時話題になるのは、“子供の教育”“政治・社会・世相”“スポーツ”“健康”“職場の人間関係”。
- *メーカーや銘柄・品質・デザインにこだわりたいのは、“時計”。

*ウイークデーにまっすぐ帰宅する頻度が、最も少ない。

*仕事と余暇では、余暇優先派はわずか 8%。

*仕事と家庭では、家庭優先派は 17%。

50-59歳

*好ましい夫婦像として、“妻は夫に従う”と考えている。

*男は仕事・女は家庭という考え方を、支持している。

*女性が、男性に魅力を感じるのは“誠実さ”と思っている。

*好きな音楽は“演歌”。

*関心を持って読んでいる新聞記事は、“政治”“社説・論説”“経済”。

*テレビは、“時事解説”や“時代劇”などをよく見ている。

*ふだん読んでいるのは、“文芸春秋等総合月刊誌”“旅行誌”。

*“日曜大工”“囲碁・将棋”“ハイキング”“盆栽・園芸”などで、余暇を過ごしている。

*海外旅行経験者が少ない。

*友人・知人らと雑談する時話題になるのは、“政治・社会・世相”“環境”“健康”。

*おしゃれに対する関心度が低い。

*こづかいの額を“自分で”決めている人が多い。

*仕事と余暇では、余暇優先派はわずか 5%。

*仕事と家庭では、家庭優先派は 17%。

*自分を“ぜいたくな方”と思っている人は 12%と少ない。

III. 調査結果の解説

Ⅲ. 調査結果の解説

1. 結婚・女性

(1) 結婚することについて

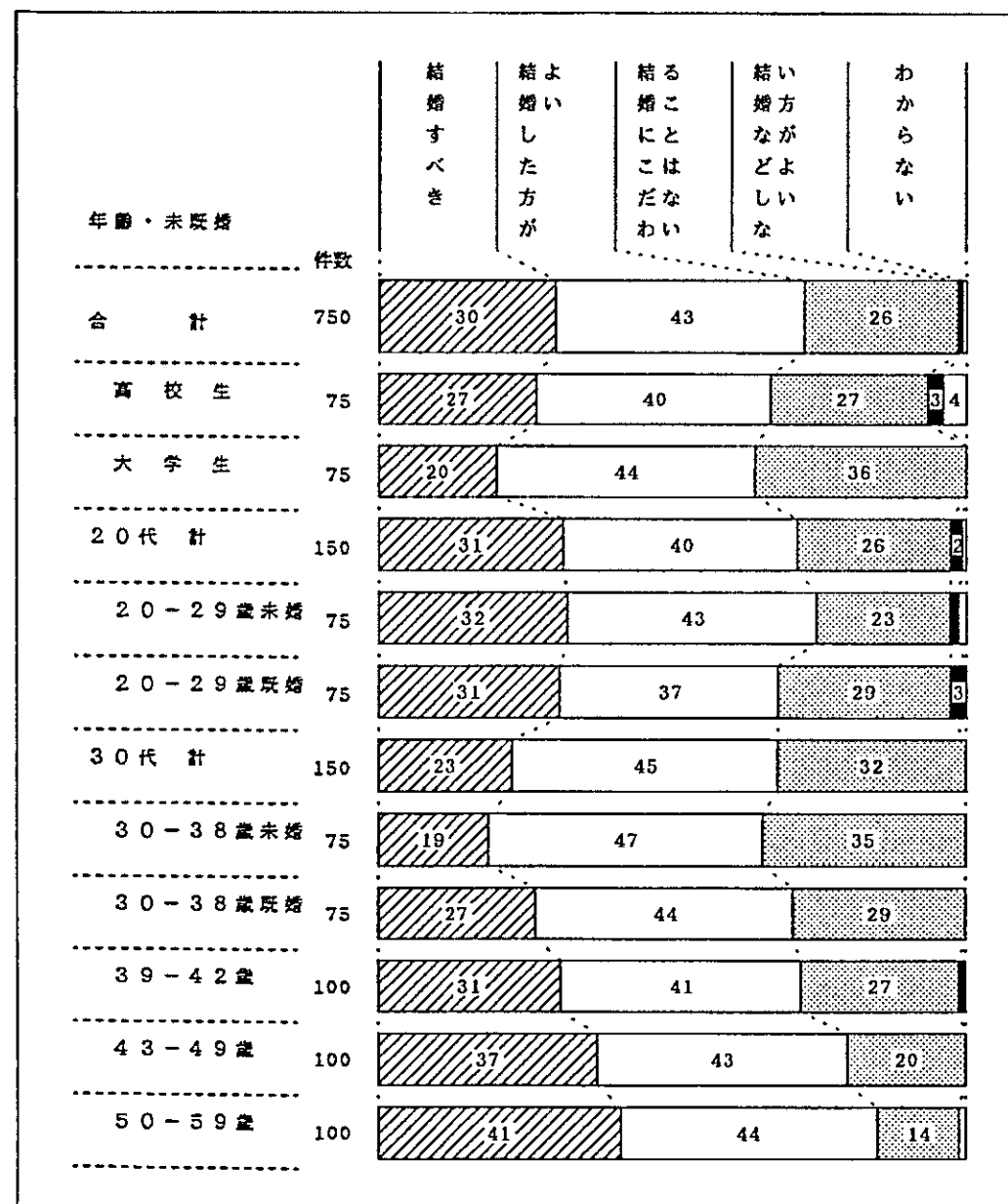
* “結婚すべき” だという人が 30%と3人に1人。
 “結婚した方がよい” を加えると 73%。
 4人中3人が結婚賛成派。

年齢別に見ると

* 「20代」では 30%強と3人に1人が “結婚すべき” と
 思っているが、「30代」になるとそう考える人はやや
 少なくなる。

特に「30-38歳未婚」では 19%と少ない。

* 「30代」以上では、高年齢ほど “結婚すべき” という
 人が多くなる。



(2) 好ましい夫婦像

* “妻は何事も夫に従う” 派は 36%。

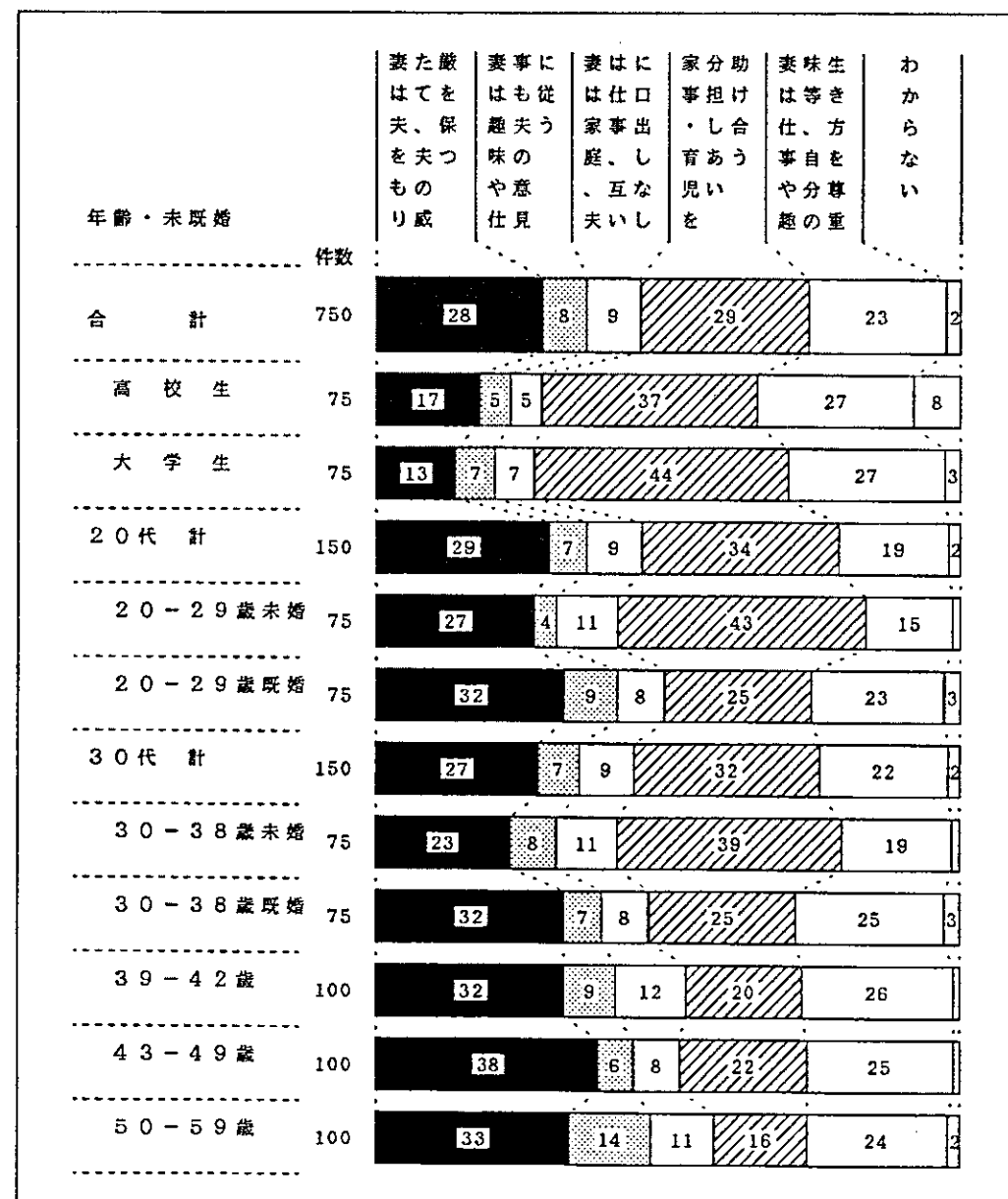
“夫も家事を分担し、妻の生き方も認め” 派の方が多く 52%。

年齢別に見ると

* 未婚層では“協力・分担”の考え方（特に“家事や育児を分担し合って、互いに相手の仕事や活動を助けるようにする”）が多い（20代・30代ともに 31 : 58）が、既婚層では“夫に従う”考え方が増え、両派の差は下のように小さくなっている。

* 「50代」では逆転し、“夫に従う”人の方が多くなる。

20-29歳	-----	41	:	48
30-38歳	-----	39	:	50
39-42歳	-----	41	:	46
43-49歳	-----	44	:	47
50-59歳	-----	47	:	40

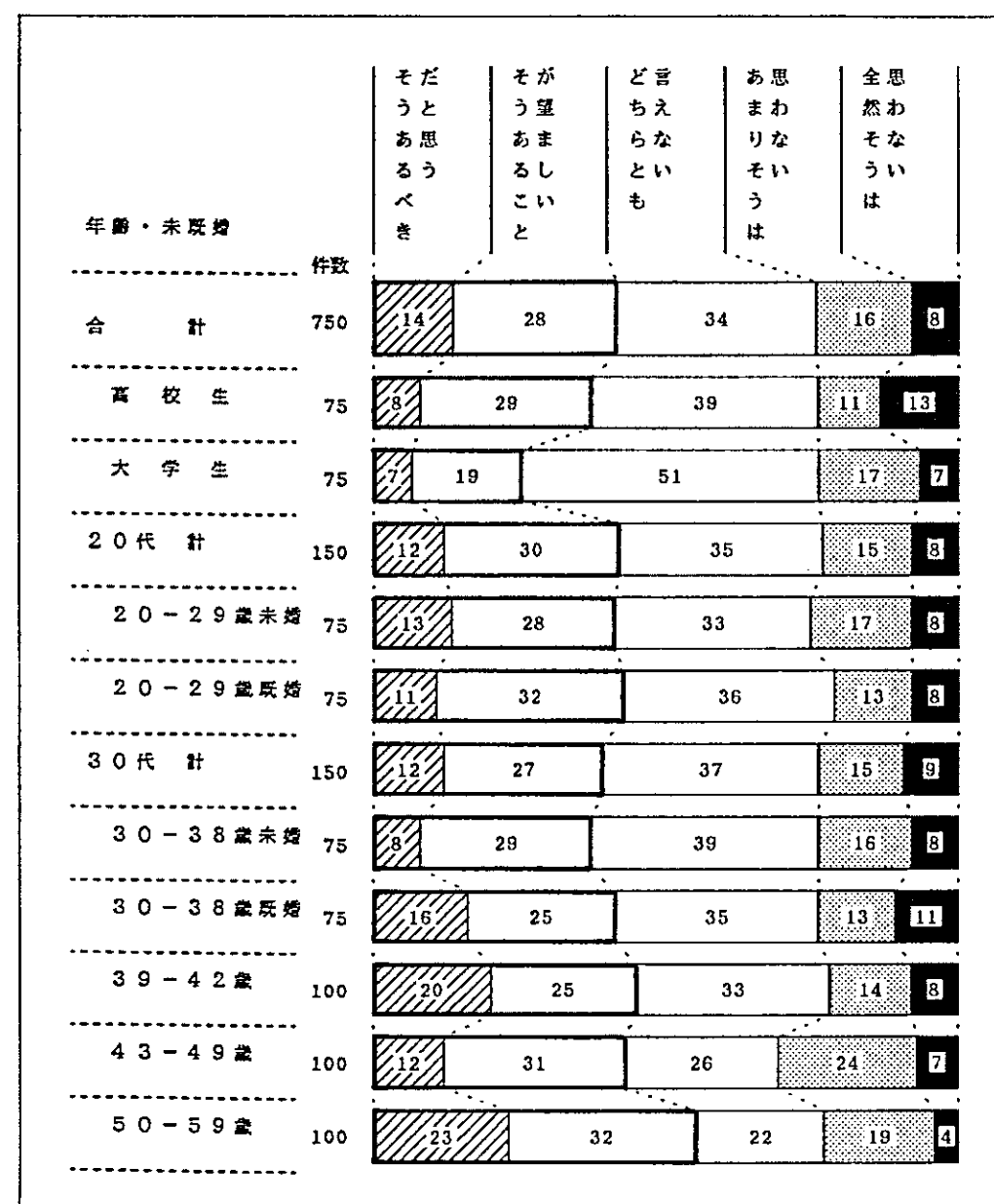


(3) “男は仕事・女は家庭”という考え方について

- * “男は仕事・女は家庭”という考え方について、
 “そう思う”は42%。
 “そうは思わない”が24%と、肯定する人の方が多い。

年齢別に見ると

- * 「39-42歳」と「50-59歳」に肯定する人が多く、
 「43-49歳」に否定派が多い。
 * 「30-38歳未婚」に“そうあるべき”という人が、他層に
 比べて少ない。（「高校生」「大学生」と同じスコア）



(4) 女性の進出や発言について

*いろいろな分野での女性の進出や発言に対して、

“良いことだと思う”人は 55%。

“良いことだとは思わない”人が 10%。

年齢別に見ると

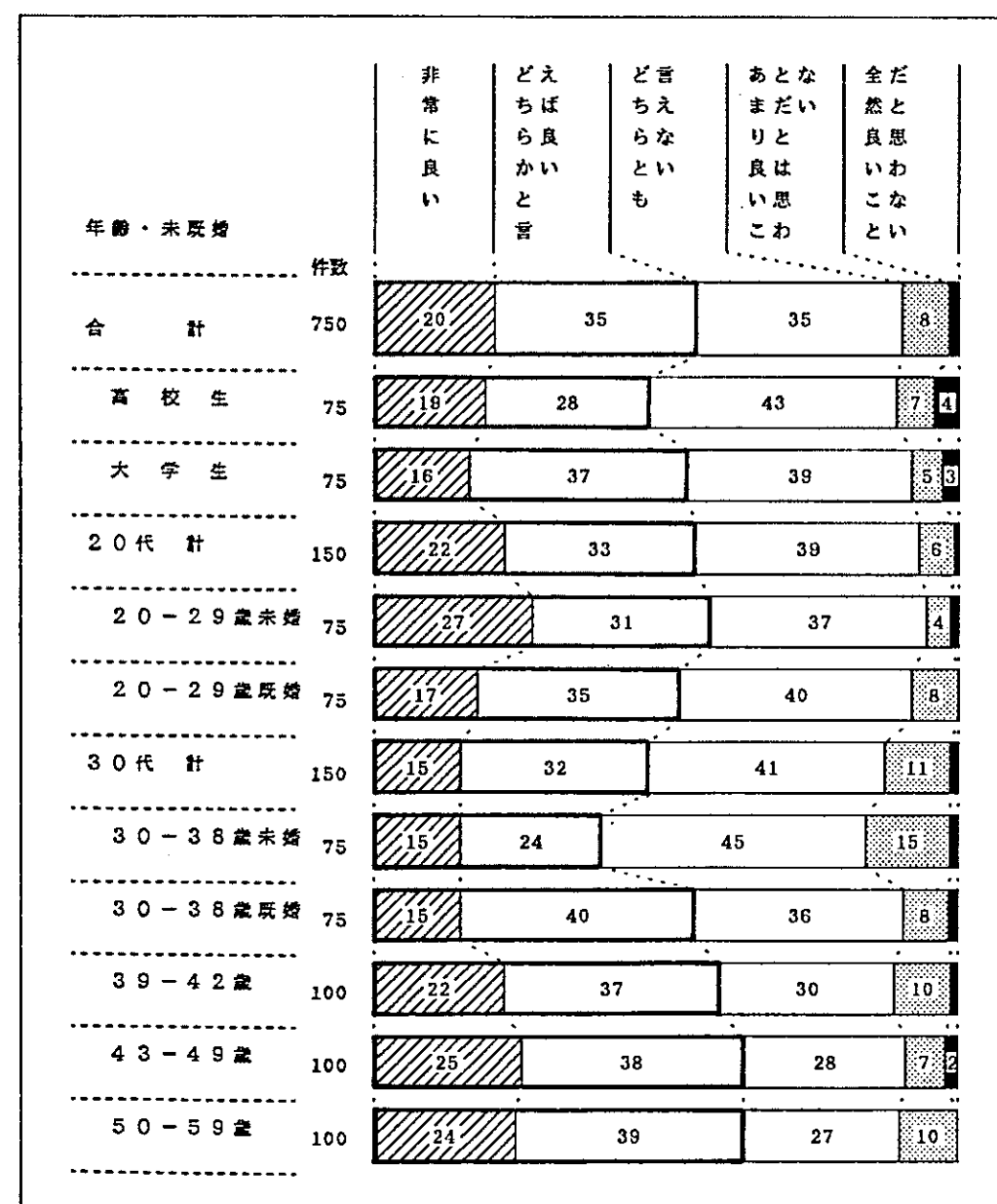
*「20-29歳未婚」と「39歳以上」に“良いことだと思う”

人が多く、「高校生」には比較的少ない。

*「30-38歳未婚」は、肯定する人が 39%と最も少なく、

逆に“良いことだとは思わない”人が 16%と一番多い。

「20-29歳未婚」と対照的である。



(5) 女性が男性に魅力を感じると思うところ

- SA (折れ線グラフ) で見ると -

*女性は、男性の“優しさ”に魅力を感じている人(男性)が31%と最も多い。

次いで多いのは“誠実さ”とされている人(21%)。

3番目が“行動力”(9%)。

年齢別に見ると

*各層に、多少のスコア差はあるものの、

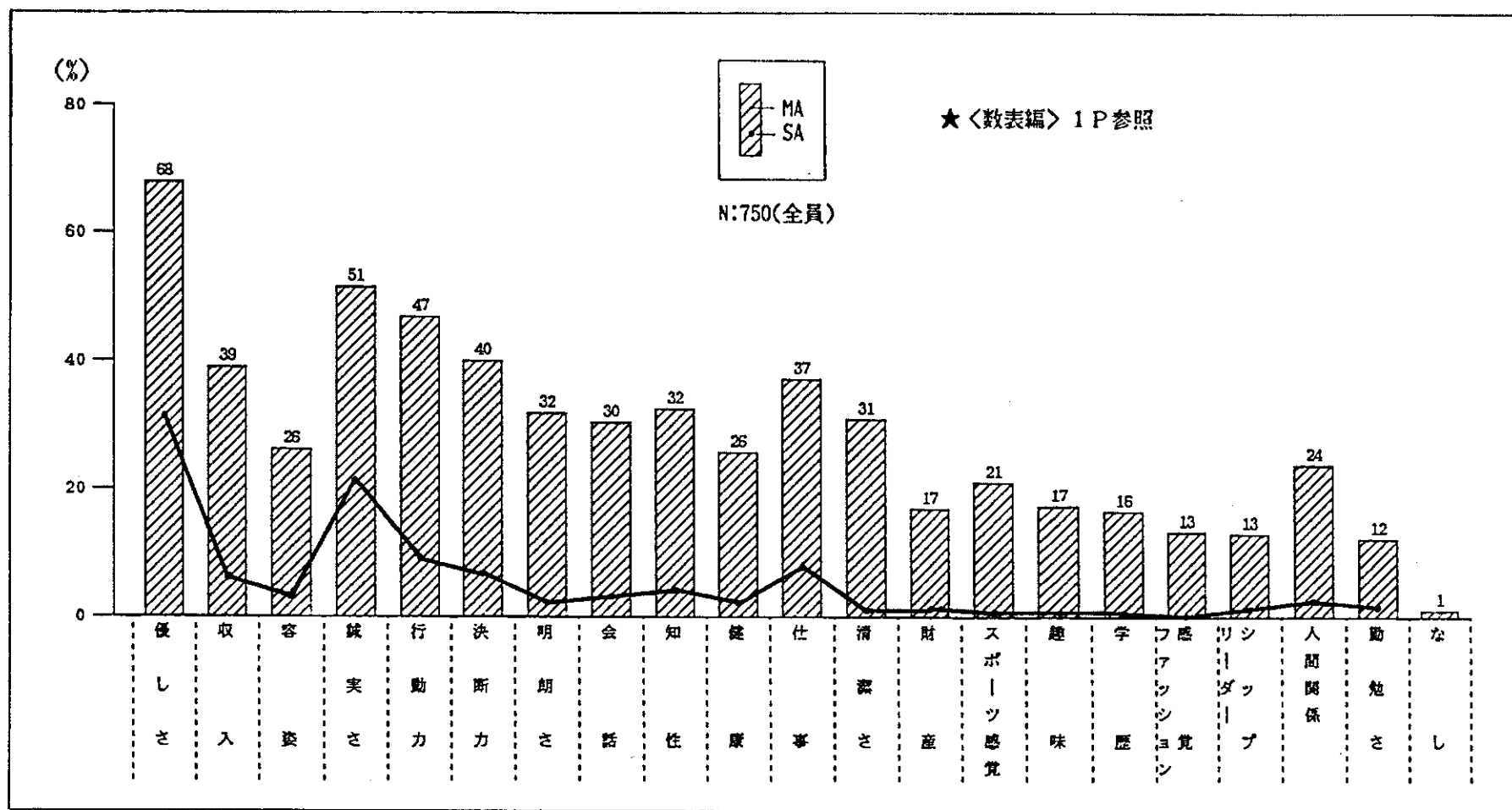
1位 ----- 優しさ

2位 ----- 誠実さ

3位 ----- 行動力

の順位は、全く同じである。

ただし、「50-59歳」は“誠実さ”が1位。



2. 子供・教育

(1) 身につけてほしい性格

-SAで見ると-

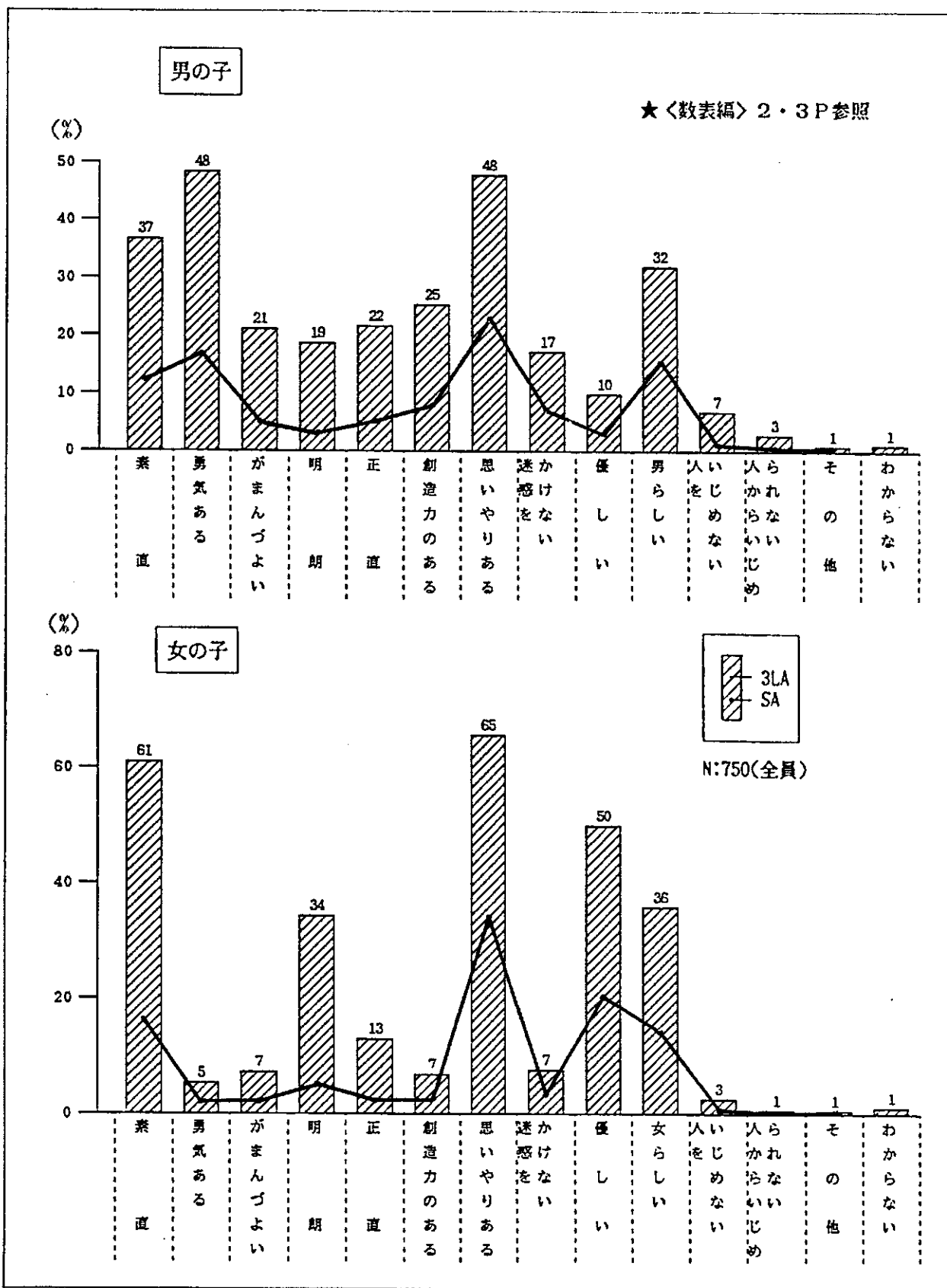
*男の子に身につけてほしい性格

- ①思いやりのある 23%
- ②勇気ある 17%
- ③男らしい 15%
- ④素直 12%

*「20-29歳未婚」「30-38歳未婚」には、「勇気」や「男らしい」より「素直」という人の方が多い。

*女の子に身につけてほしい性格

- ①思いやりのある 34%
- ②優しい 20%
- ③素直 16%
- ④女らしい 14%

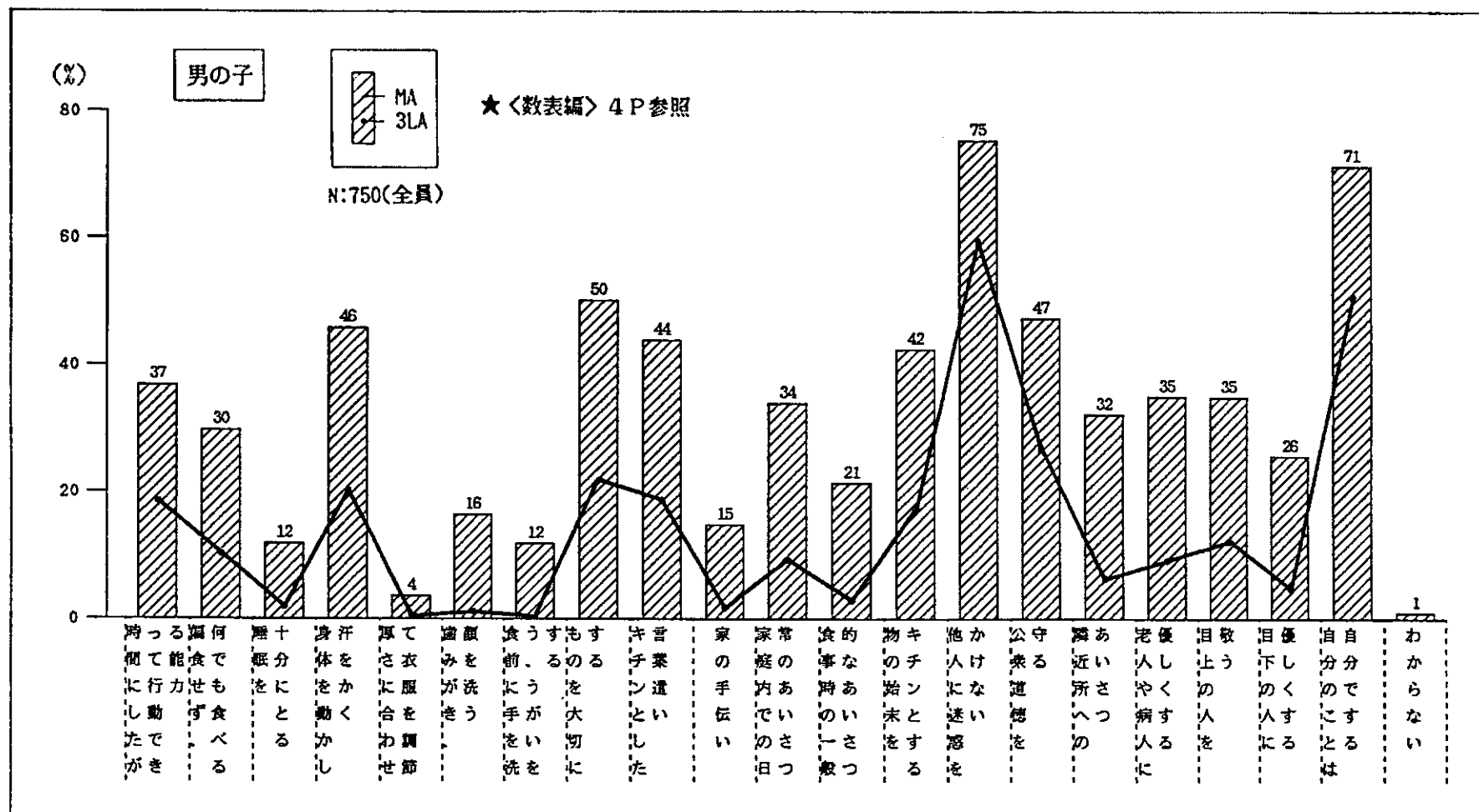


(2) 大切なしつけのポイント

-3LAで見ると-

*男の子のしつけで大切と思うのは

- ①他人に迷惑をかけない 59%
- ②自分のことは自分です 51%
- ③公衆道徳を守る 27%
- ④ものを大切にす 22%
- ⑤身体を動かし汗をかく 20%
- ⑥時間に従って行動できる能力 19%
- ⑦キチンとした言葉遣い 19%



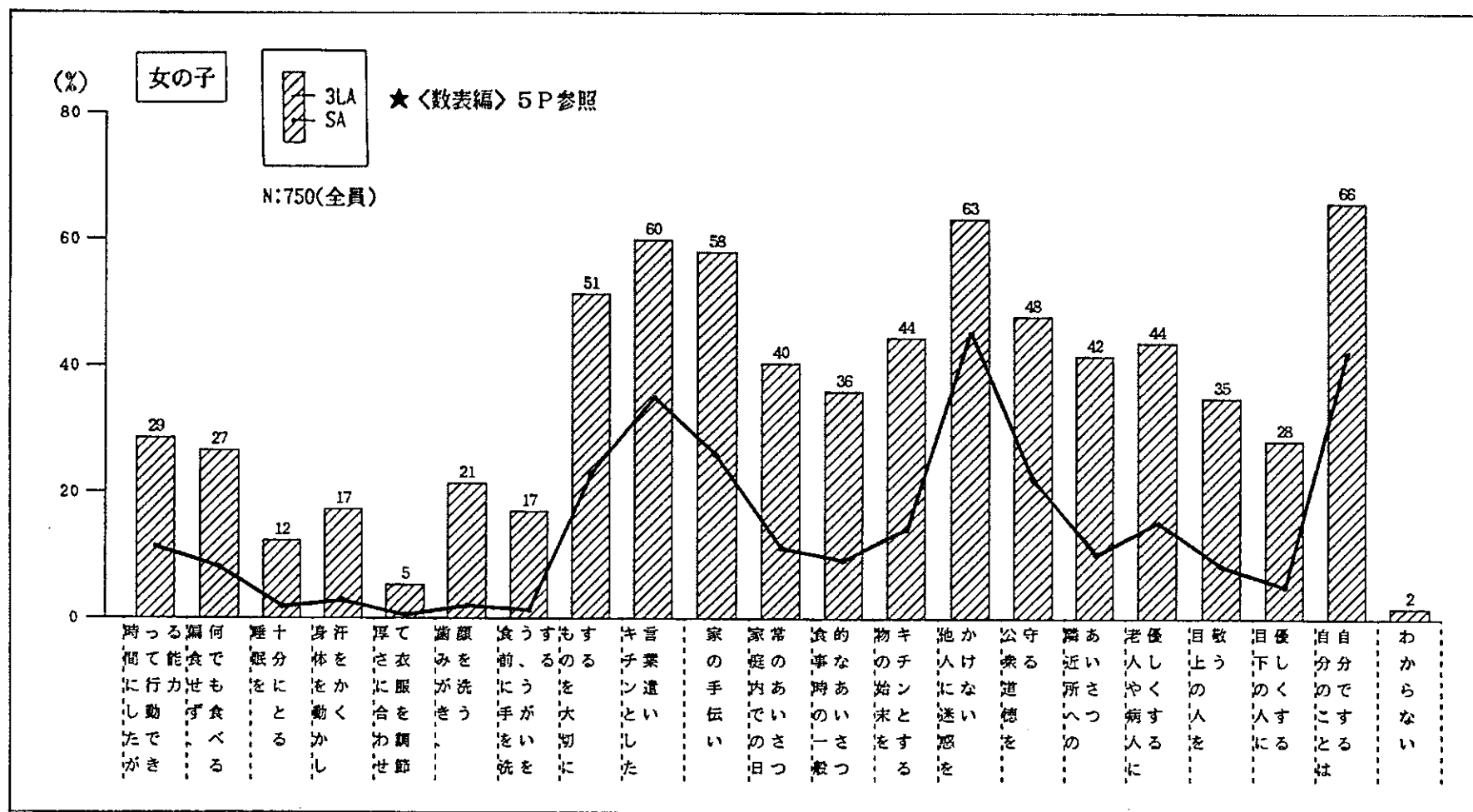
- 3LAで見ると -

*女の子のしつけで大切と思うのは

- ①他人に迷惑をかけない 45%
- ②自分のことは自分です 42%
- ③キチンとした言葉遣い 35%
- ④家の手伝い 26%
- ⑤ものを大切に 23%
- ⑥公衆道徳を守る 22%

*男の子の場合と異なっているのは、

“キチンとした言葉遣い” のスコアが高いのと
 “家の手伝い” が上位にあげられている点。



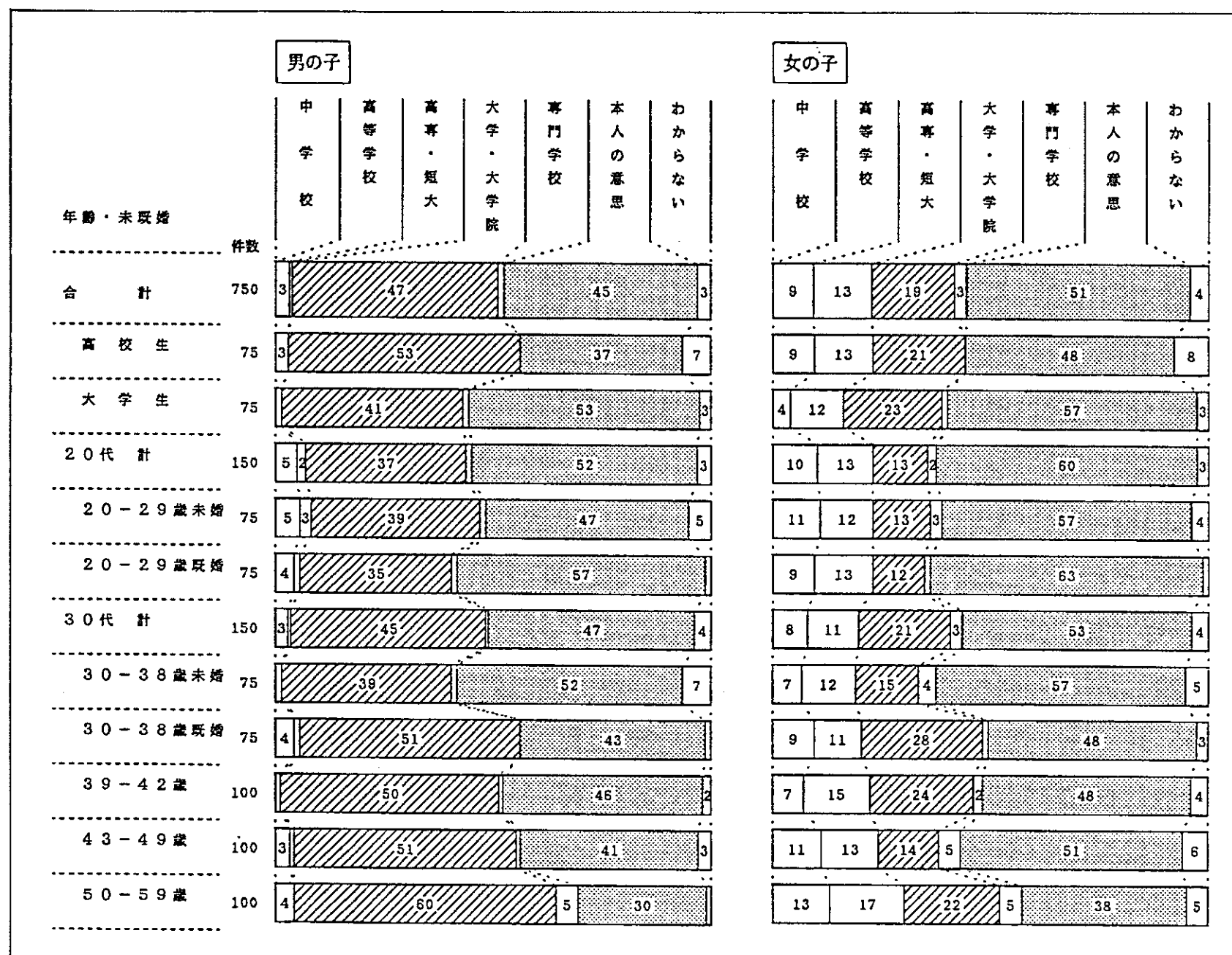
(3) 受けさせたい教育レベル

*男の子は“大学・大学院”が47%と約半数。

“本人の意思”も45%とほぼ同じくらい。

*（当事者の学生を除くと）高年層ほど“大学・大学院”のスコアが高い。

*女の子の場合“大学・大学院”は19%、“高専・短大”が13%。“本人の意思”が51%と半数。



(4) 子供1人だとほしいのは“男の子・女の子”

*1人しか子供ができないとしたら、

男の子がほしい 37%

女の子がほしい 17%

どちらでもいい 35%

年齢別に見ると

*各層とも“男の子”を望む人が“女の子”を望む人の倍以上いるが、「30-38歳未婚」と「39-42歳」では“どちらでもいい”という人が主流。

*なお、「30-38歳未婚」では“男の子”を望む人が27%と少ない。

年齢・未婚	件数	男の子	女の子	どちらでもいい	わからない
合計	750	37	17	35	11
高校生	75	32	16	24	28
大学生	75	43	23	21	13
20代計	150	39	19	33	10
20-29歳未婚	75	37	16	32	15
20-29歳既婚	75	40	21	33	5
30代計	150	34	15	40	11
30-38歳未婚	75	27	15	45	13
30-38歳既婚	75	41	15	35	9
39-42歳	100	33	18	45	4
43-49歳	100	38	18	35	9
50-59歳	100	42	13	37	8

3. 家庭・家族

(1) 家庭の機能

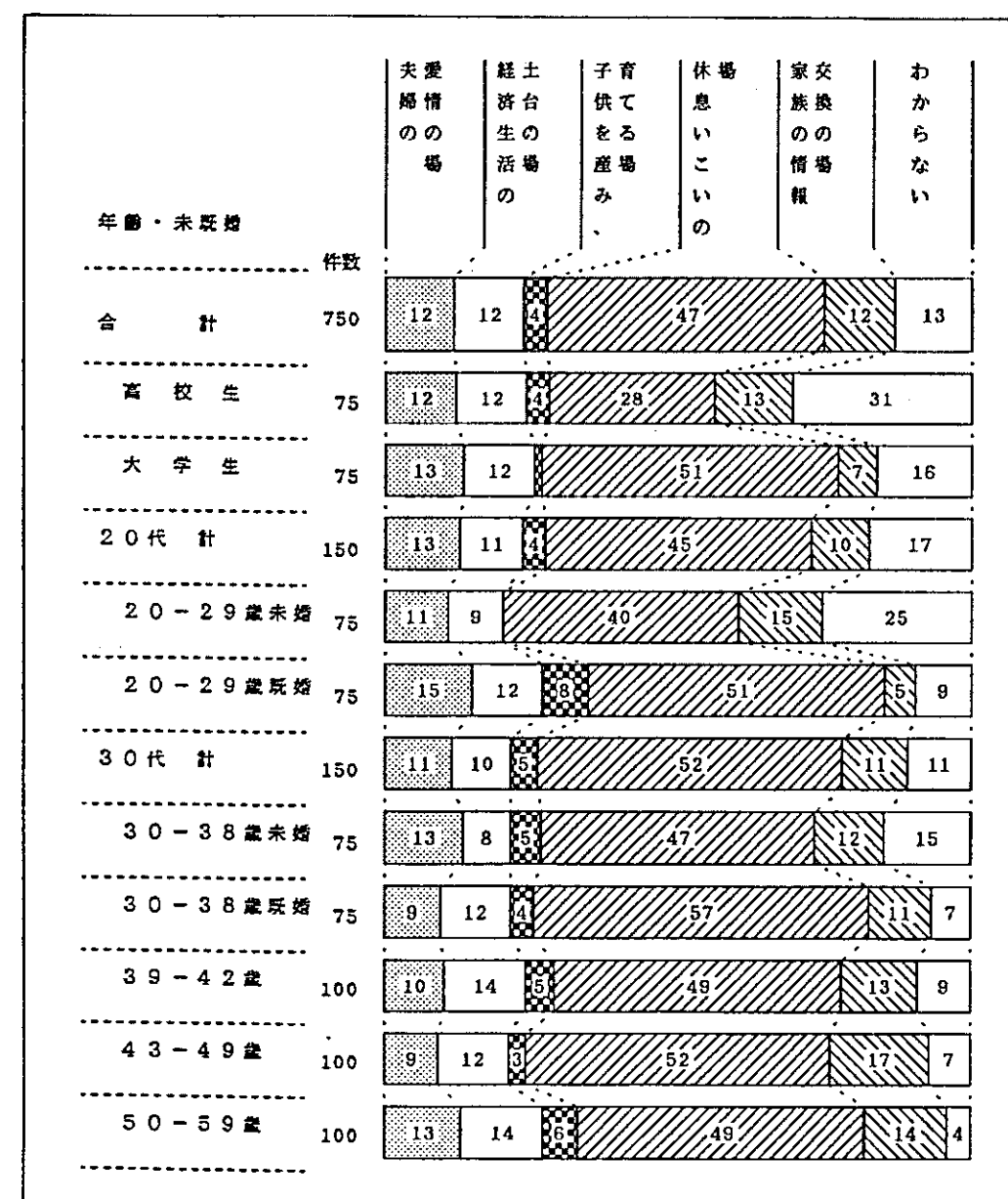
*家庭の機能は、“休息いこいの場”とされている人が47%と最も多い。

*“夫婦の愛情の場”“経済生活の土台の場”“家族の情報交換の場”とされている人が、それぞれ12%ずついる。

*“子供を産み、育てる場”とされている人は4%と少ない。

年齢別に見ると

*未婚と既婚とのちがいがから生じているスコア差以外に、年齢による相違はあまり見られない。

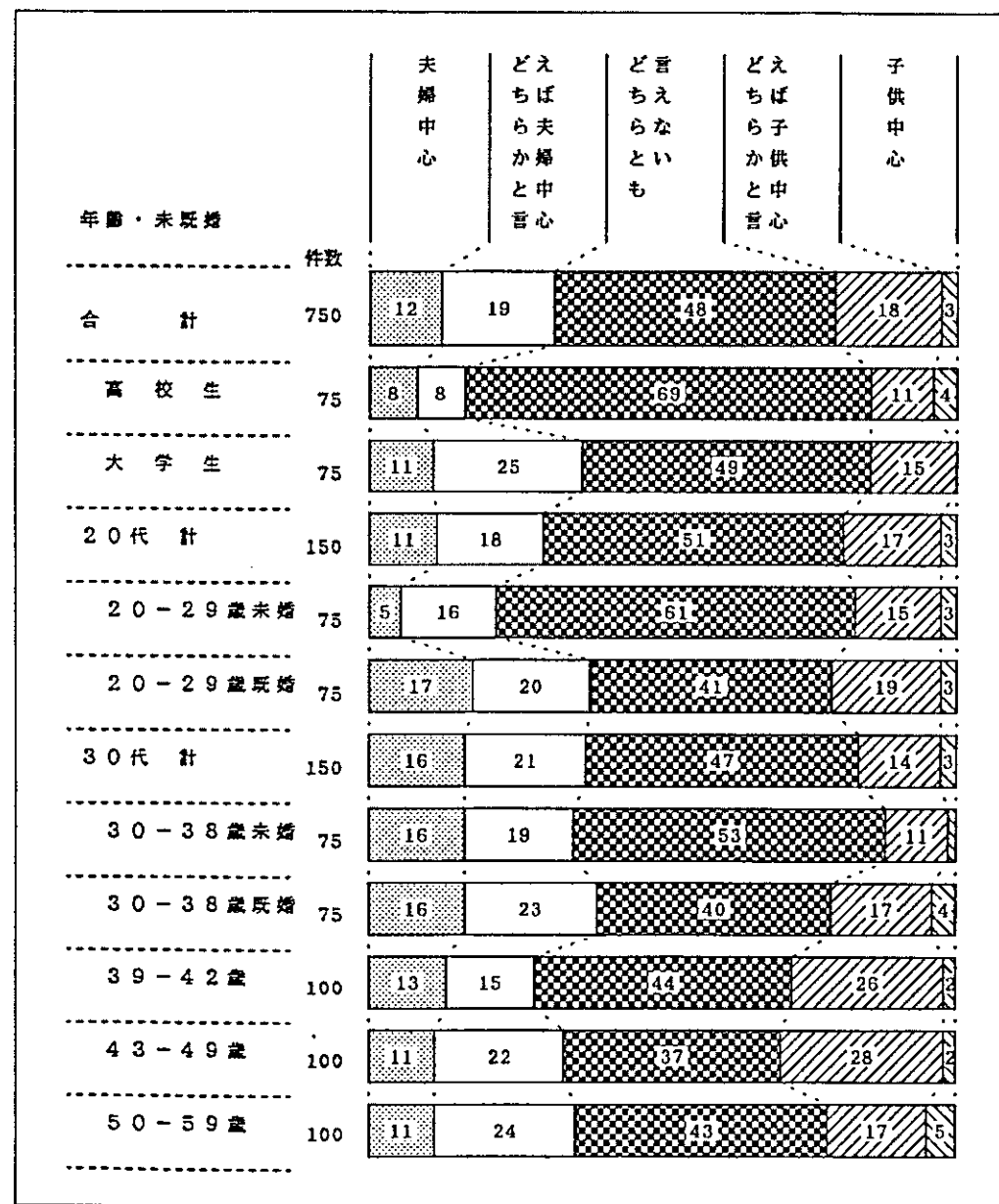


(2) 夫婦中心・子供中心

- * “夫婦中心” が望ましいという人が 31%。
- “子供中心” という人が 21%。
- そして、48%約半数の人は “どちらとも言えない”。

年齢別に見ると

- * 子供の学年によって “子供中心” の割合が増減しているように見える。
- 子供が、中学・高校の受験期にあると想定される、「39-42歳」「43-49歳」に “子供中心” という人が多い。

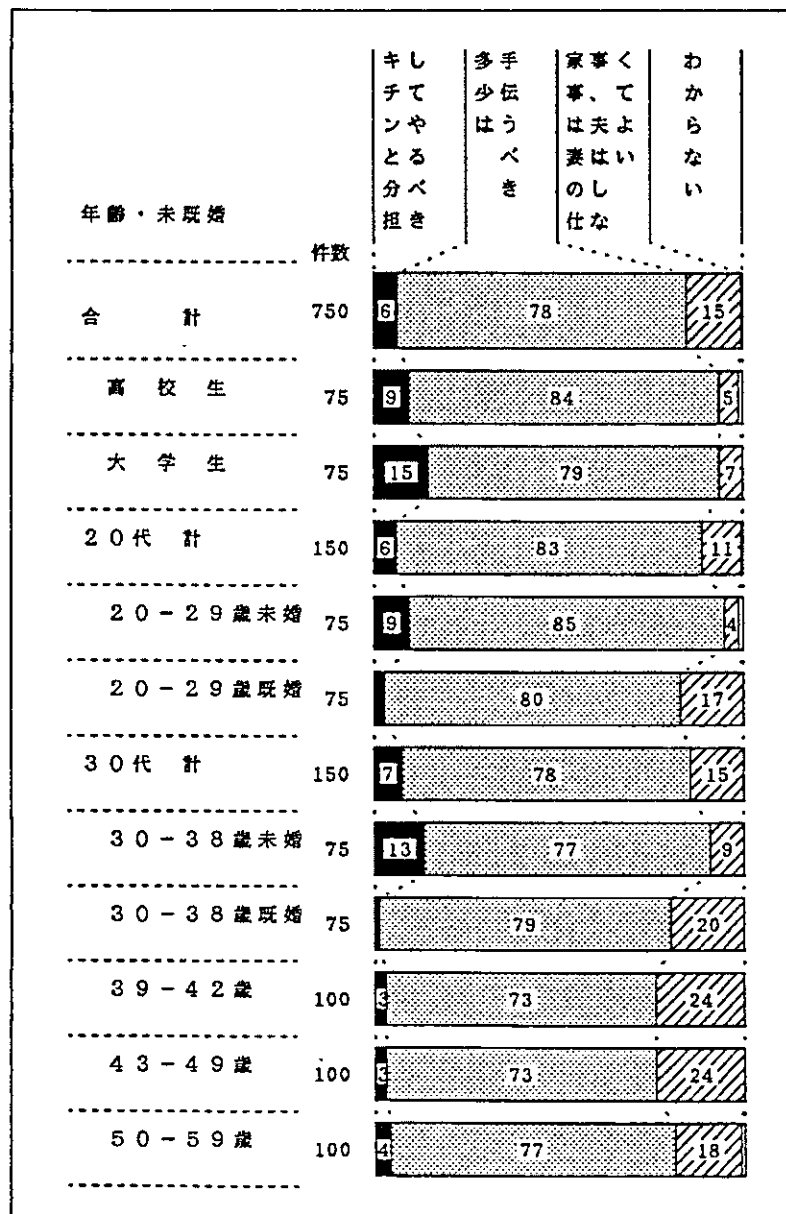


(3) 夫が家事を手伝うことについて

- * “キッチンと分担してやるべき” という人が 6%。
- “家事は妻の仕事で夫の手をわずらわすべきではない” という人が 15%いる。
- 78%と大半の人は“多少は手伝うべき” と思っている。

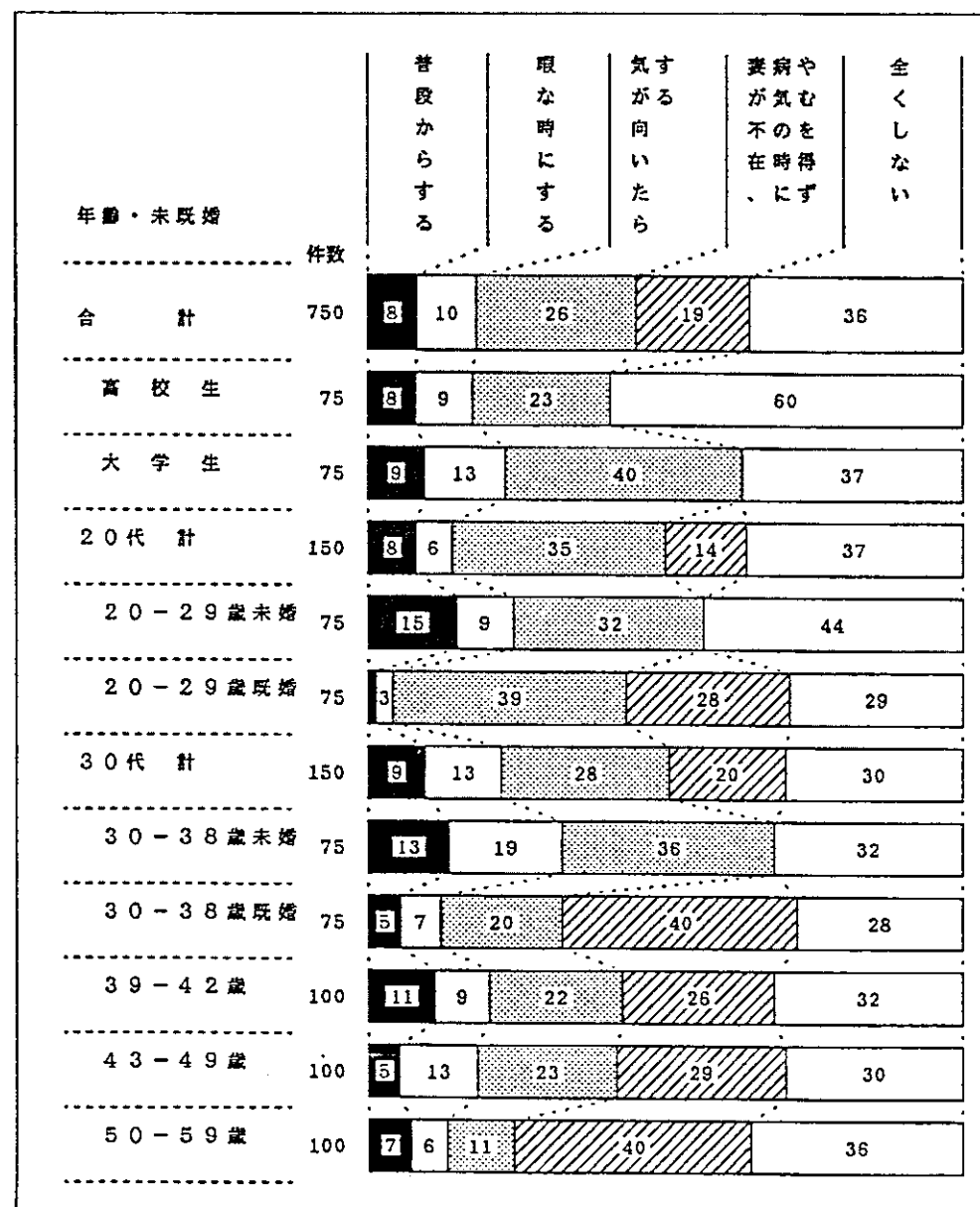
年齢別に見ると

- * “キッチンと分担してやるべき” という人は、未婚層にやや多め。
- * 反対に既婚層では、“家事は妻の仕事で夫の手をわずらわすべきではない” という人が比較的多くなる。



(4) 家庭で料理すること

* 頻度はともかくとして、家で“料理をしている”人は 63%。



(5) 家族との会話時間

〈妻との1日の会話時間〉

*3人に2人は、奥さんと1日に30分以上話している。

年齢別に見ると

*1日に“1時間以上”という人は、

20-29歳	45%
30-38歳	47%
39-42歳	26%
43-49歳	29%
50-59歳	26%

「40歳」頃を境目に妻との会話はぐっと少なくなる。

〈子供との1日の会話時間〉

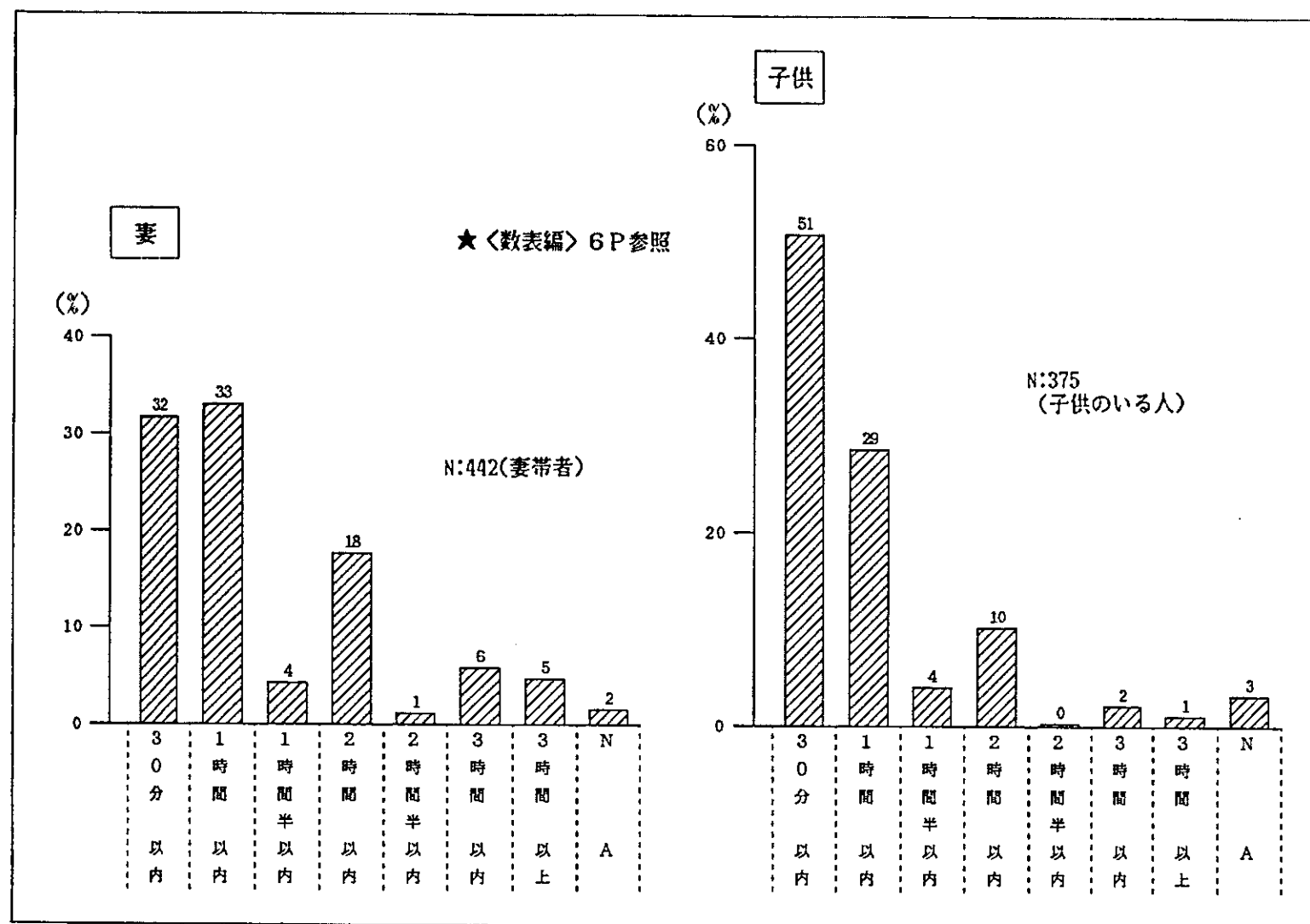
*ほぼ半数の父親は、1日に30分以上子供と話している。

年齢別に見ると

*1日に“1時間以上”という人は、

20-29歳	30%
30-38歳	28%
39-42歳	13%
43-49歳	11%
50-59歳	14%

「40歳」頃を境目に子供との会話はぐっと少なくなる。

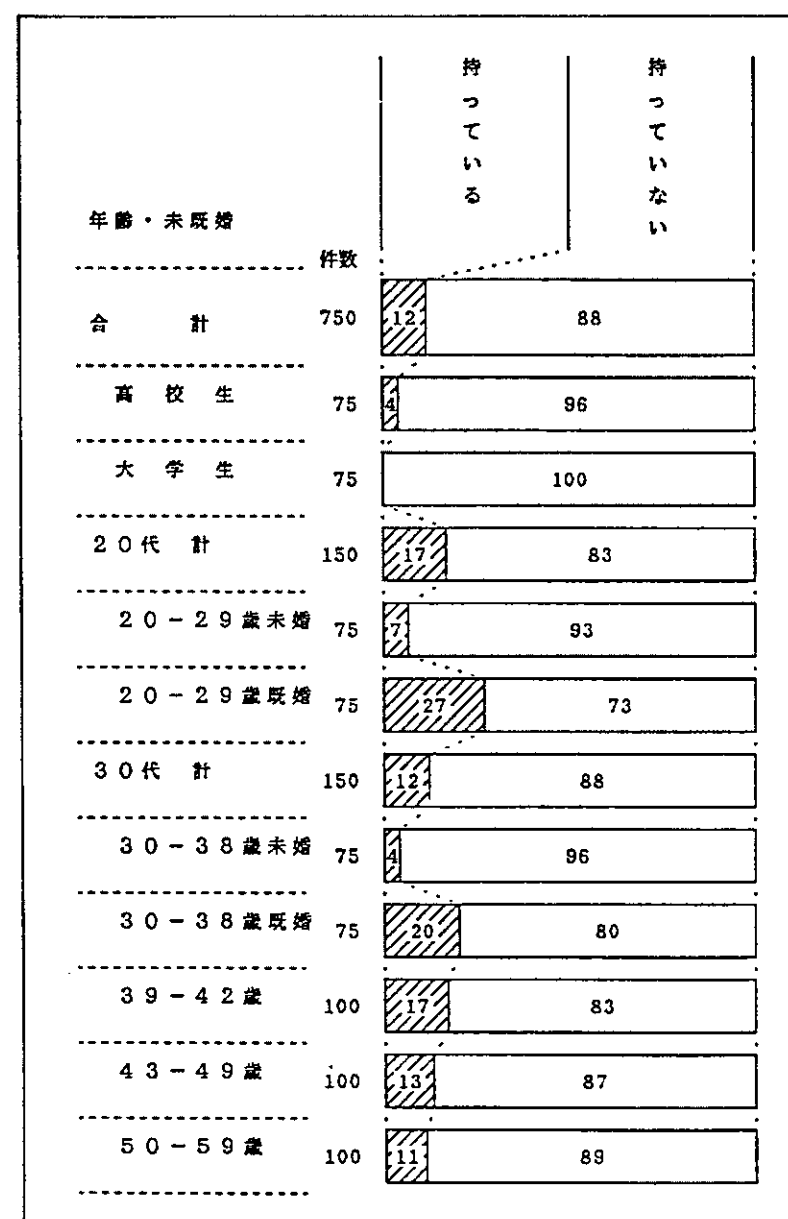


(6) 家族の写真の携帯

*家族の写真をふだん“携帯している”人は12%。

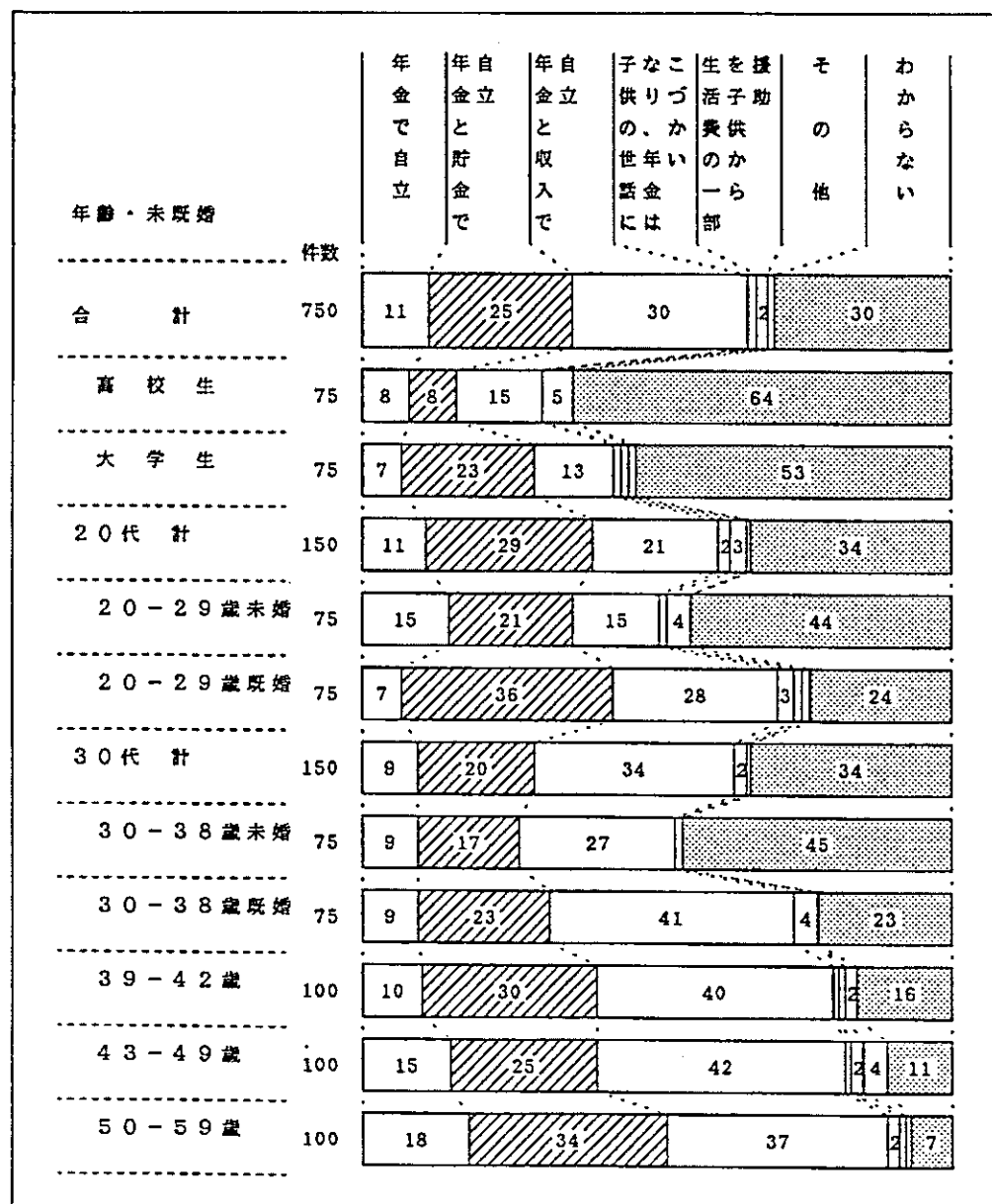
年齢別に見ると（既婚者）

*「20-29歳既婚」の27%が最も多く、年齢が高くなるほど、
家族の写真を“携帯している”人は少なくなる。



(7) 老後の経済生活

* “自立” する人が、既婚者では年齢と共に多くなる。

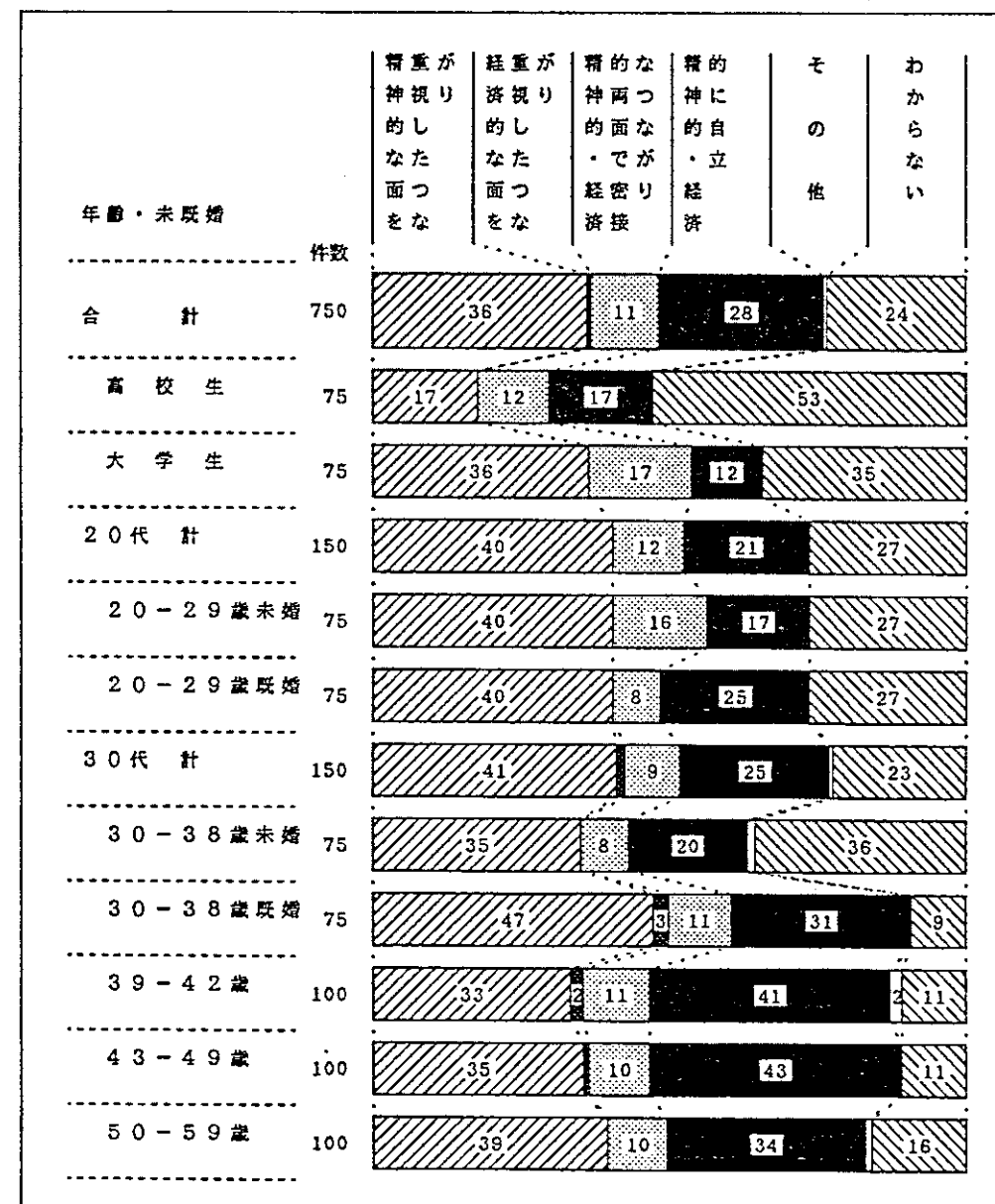


(8) 将来の子供とのつながり

<30代以上の既婚者>で見ると

* 将来子供と“精神的ないしは経済的なつながり”を持ちたい人が 51%と半数。

子供からは“精神的、経済的に自立”したい人が 37%いる。



(9) 現在の家庭生活の満足度

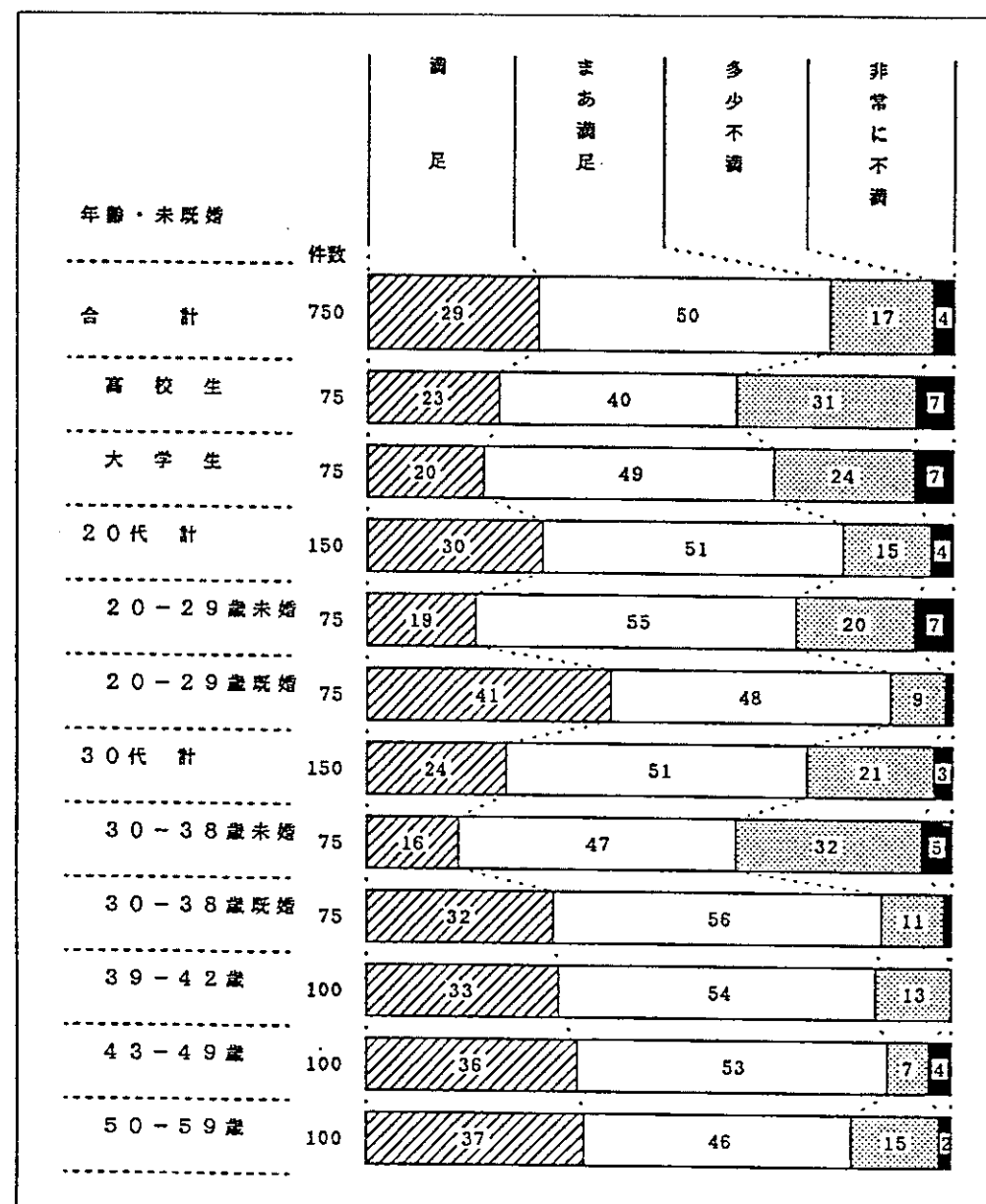
*現在の家庭生活に“(まあ)満足している”人は79%。

“(多少)不満”に思っている人が21%いる。

<30代以上の既婚者>で見ると、

*“満足している”人が35%前後で、おおむね同じようなパターン。

ただ、「50-59歳」に“多少不満”に思っている人がやや多め。



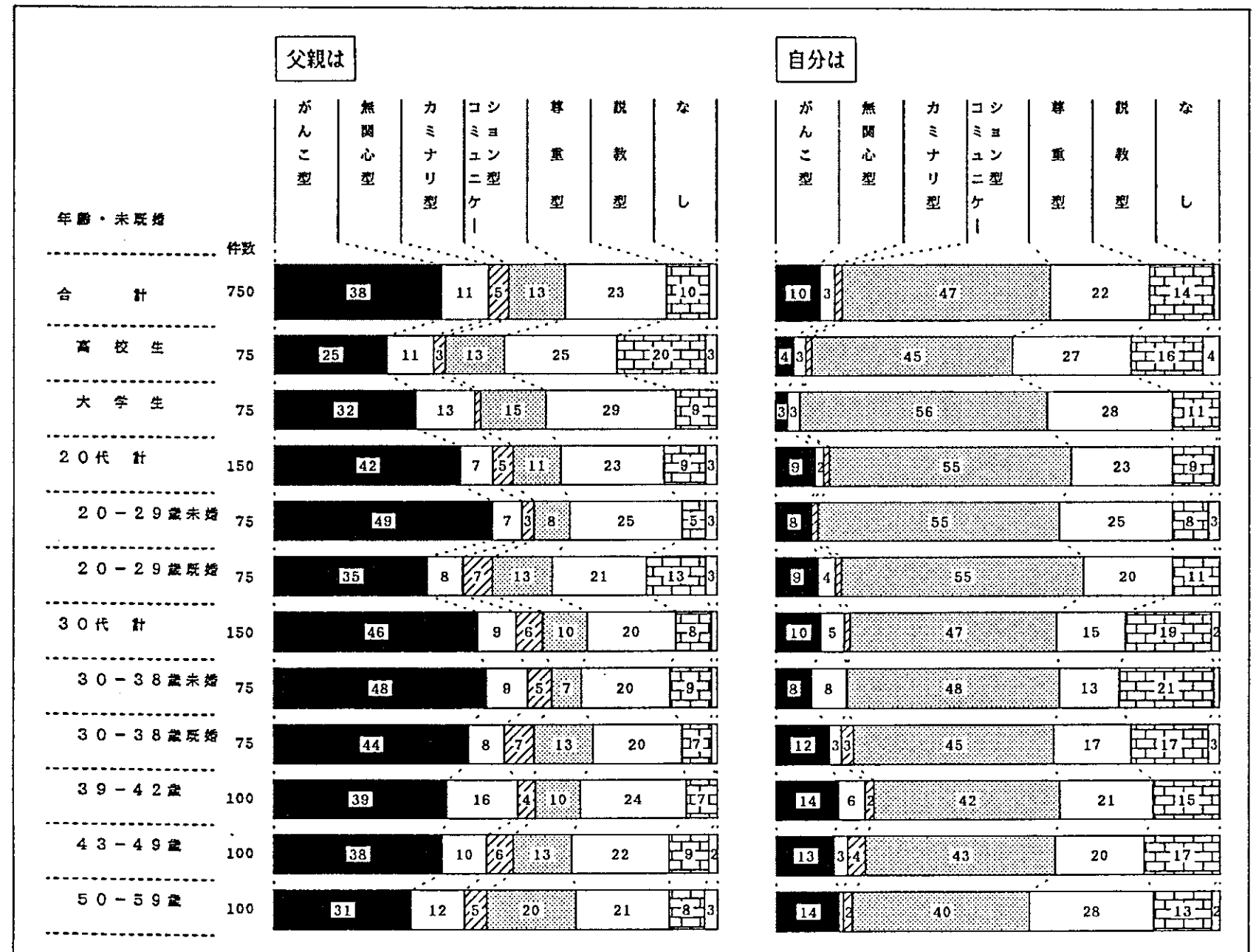
4. 父親のタイプ

	自分の (%) 父親	自分
がんこ型	38	10
無関心型	11	3
カミナリ型	5	2
コミュニケーション型	13	47
尊重型	23	22
説教型	10	14

*父親は“がんこ型”だけど、自分は“コミュニケーション型”という人が多い。

*「43-49歳」「50-59歳」の多くは、自分を“コミュニケーション型”と思っているが、その息子にあたる世代は、自分の父親を“コミュニケーション型”と思うより“がんこ型”と思う人の方が多いところがおもしろい。

- | | | |
|---------------|-------|-------------------|
| 1. がんこ型 | ----- | 理屈めきに自分の意見を通す |
| 2. 無関心型 | ----- | 子供のことには関心を示さない |
| 3. カミナリ型 | ----- | すぐにどなりつけたり、暴力をふるう |
| 4. コミュニケーション型 | --- | 互いに意見を言い、歩み寄る |
| 5. 尊重型 | ----- | 子供の判断を信用する |
| 6. 説教型 | ----- | 子供に分かりやすくキチンと説明する |



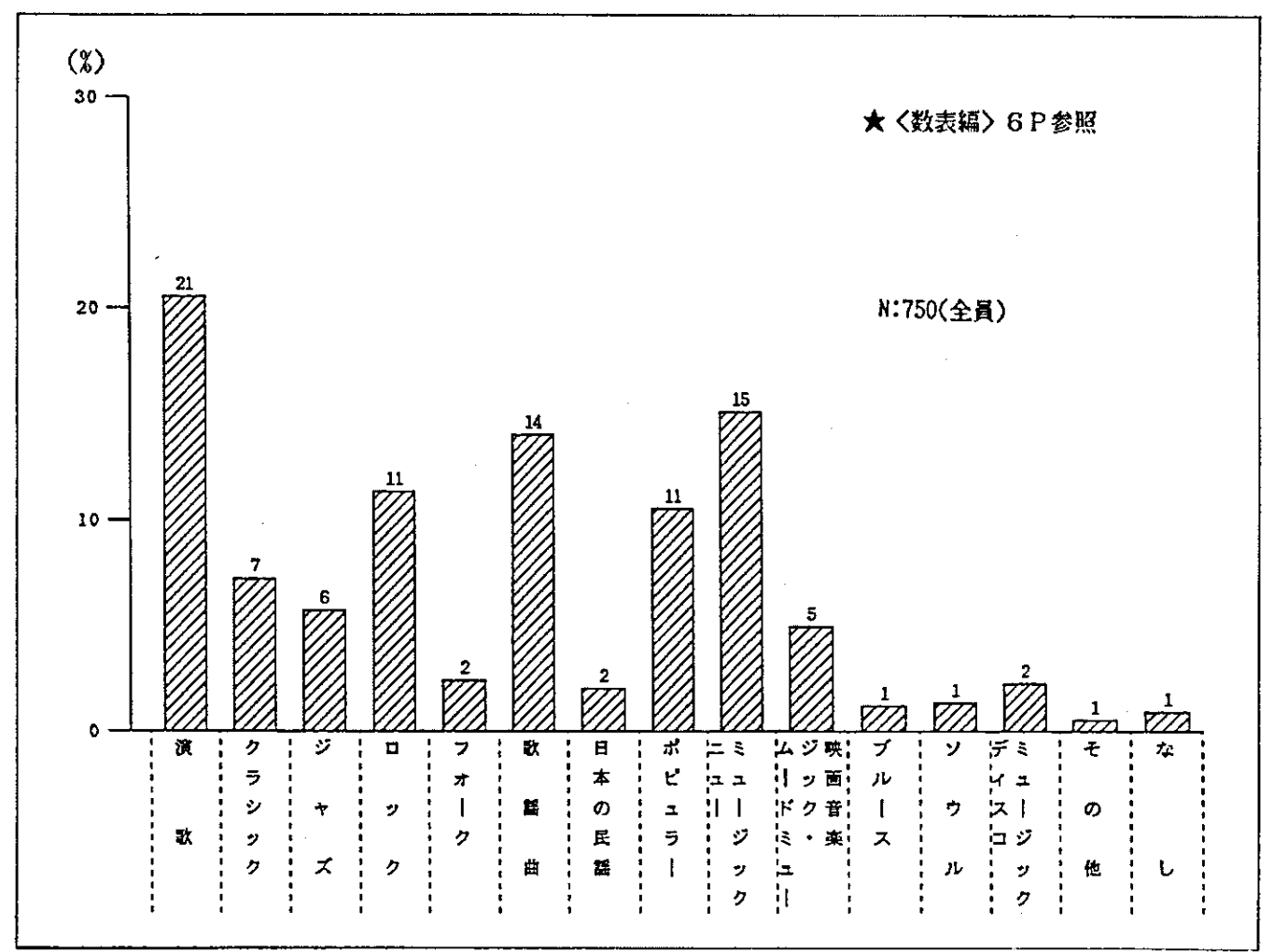
5. 趣味・嗜好

(1) 好きな音楽

- * “演歌” が最も多い(21%)。
- 2番目は“ニューミュージック”(15%)、“歌謡曲”(14%)。
- その次に“ロック” “ポピュラー”(11%)。

年齢別に見ると

- * 「高校生」「大学生」が好きなのは“ロック” “ニューミュージック”、
- 「20代」は“ニューミュージック” “歌謡曲”、
- 「30代」は“演歌” “ニューミュージック”、
- 「39歳以上」は“演歌” “歌謡曲”。



(2) 好きな酒・嗜好飲料

好きな酒

- * “ビール” が 44% と最も多い。
- 次いで “ウイスキー” (16%)。
- 以下 “日本酒” (10%)、 “焼酎” (5%) の順。

年齢別に見ると

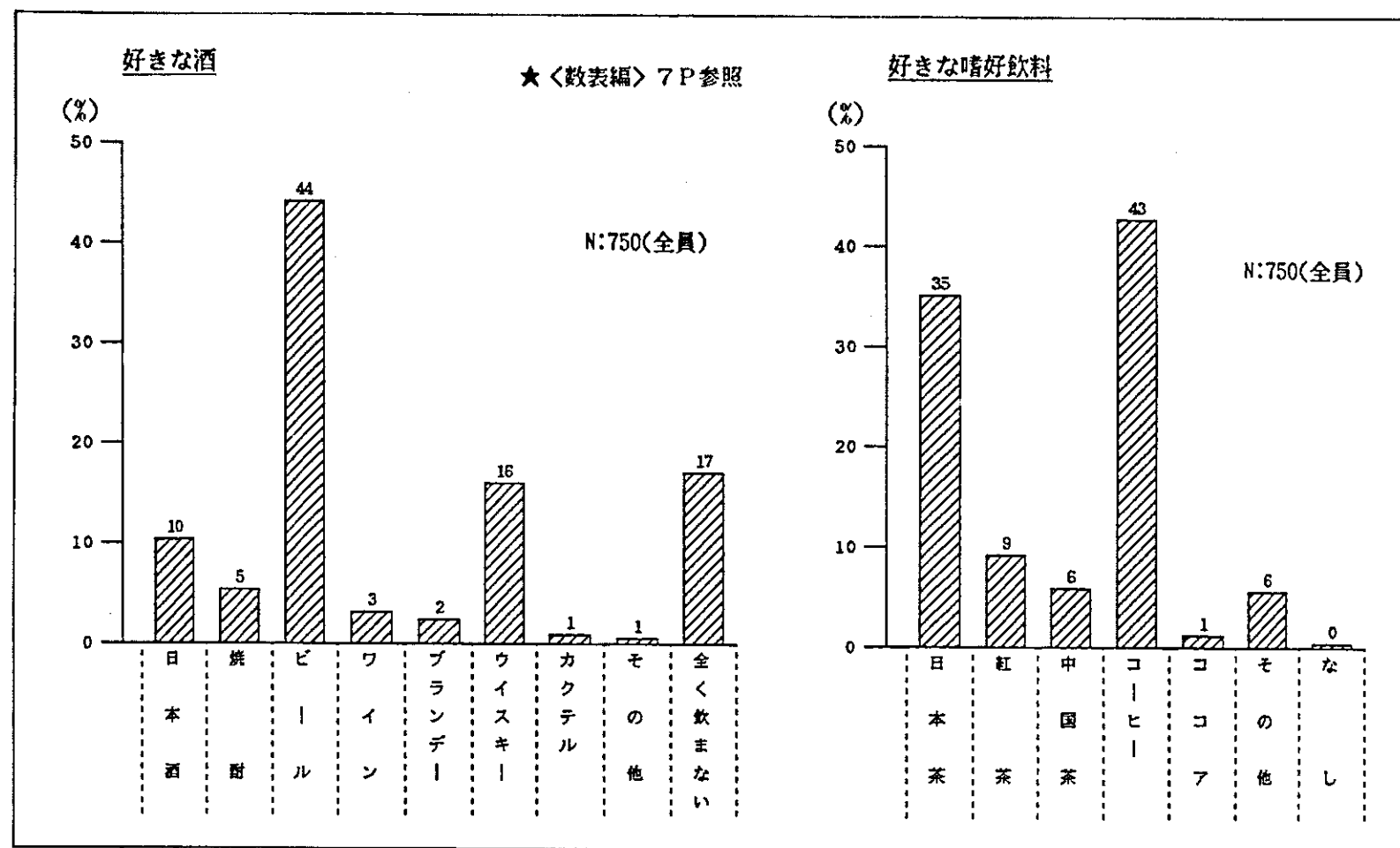
- * 「39-42歳以上」 になると “日本酒” が増えてくる。

好きな嗜好飲料

- * “コーヒー” が 43% と最も多い。
- * “日本茶” も 35% と多い。

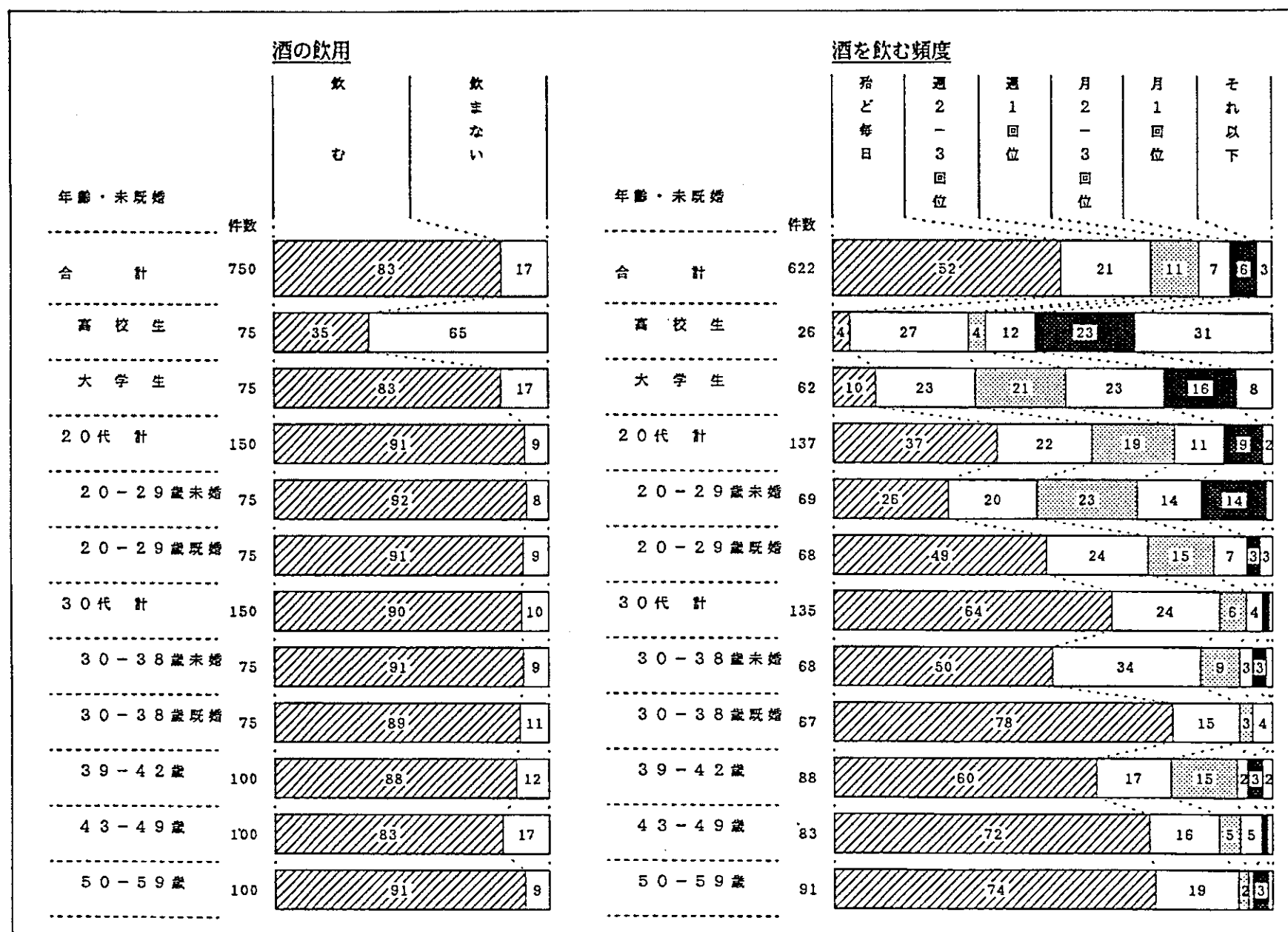
年齢別に見ると

- * 「高校生」「大学生」 は “コーヒー” に次いで “紅茶” が好き。
- * 「43-49歳」「50-59歳」 は “コーヒー” より “日本茶” が多い。



(3) 飲酒状況

- *量・頻度はともかくとして、酒類を飲む人は 83%。
- *酒類を飲む人の 73%、4人に1人は“週 2・3回以上”飲んでいる。
- *結婚すると、頻度が多くなるようである。

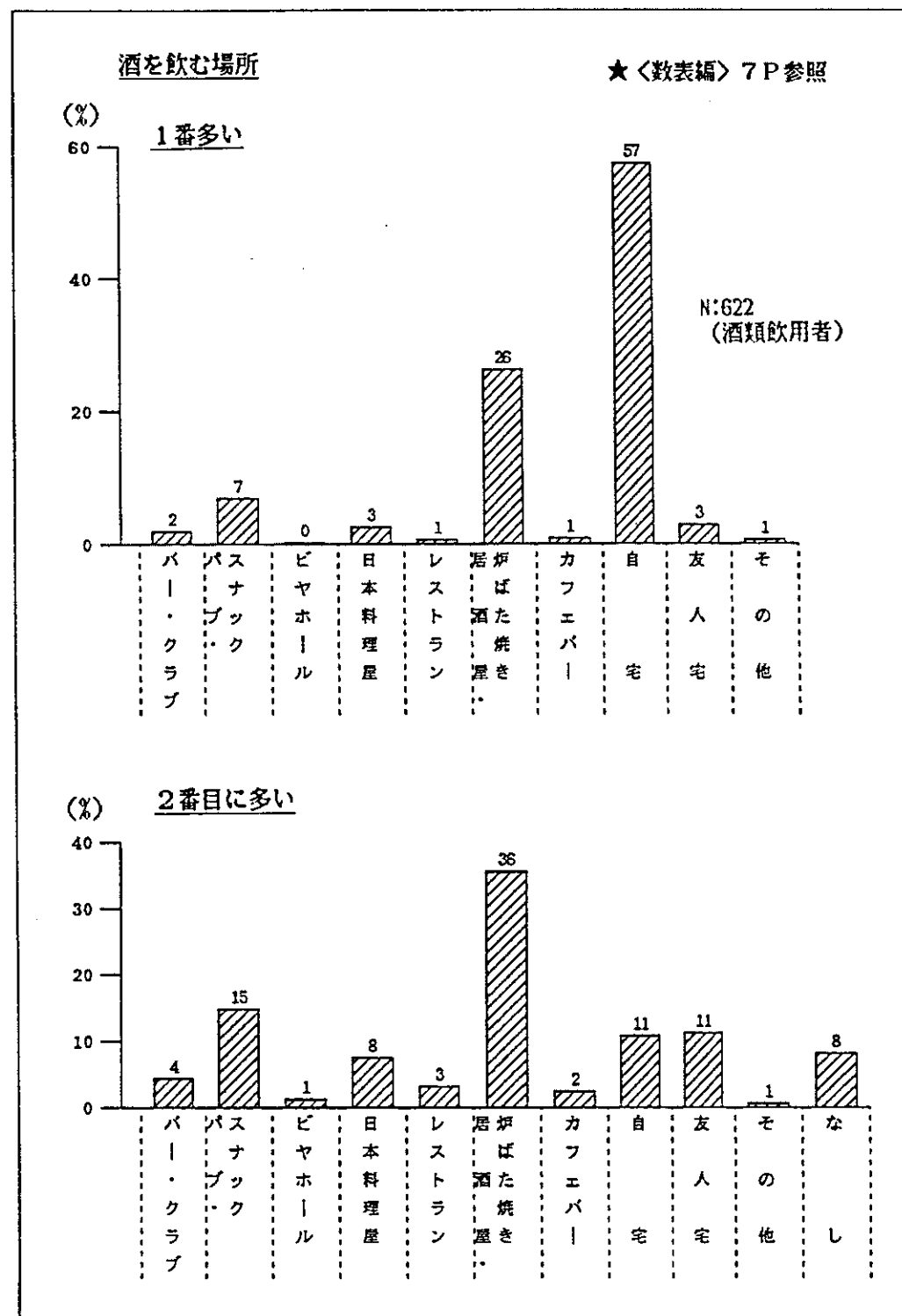


酒を飲む場所

- *最も多いのは“自宅”。
- 2番目は“居酒屋・炉ばた焼き”。
- 次いで“パブ・スナック”。

年齢別に見ると

- *「大学生」「20-29歳未婚」は、“自宅”よりも“居酒屋・炉ばた焼き”が多い。
- 他の層は、いずれも“自宅”がトップ。



飲用酒類

*この3ヶ月間位（5～8月）に飲んだのは、

ビール 97%

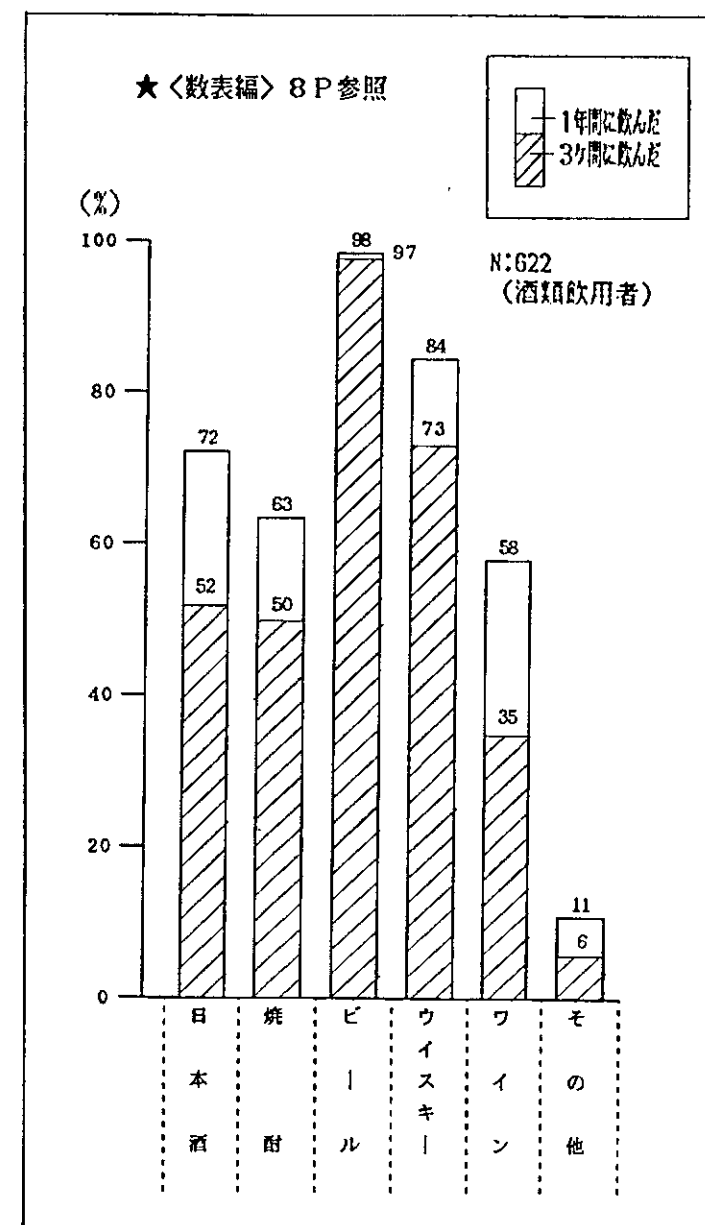
ウイスキー 73%

日本酒 52%

焼酎 50%

ワイン 35%

*〈年齢別〉に見ても、ほぼ同じ傾向である。



(4) 喫煙状況

*タバコを喫っている人は 51%とほぼ半数。

ただし、「高校生」「大学生」を除くと 57%。

年齢別に見ると

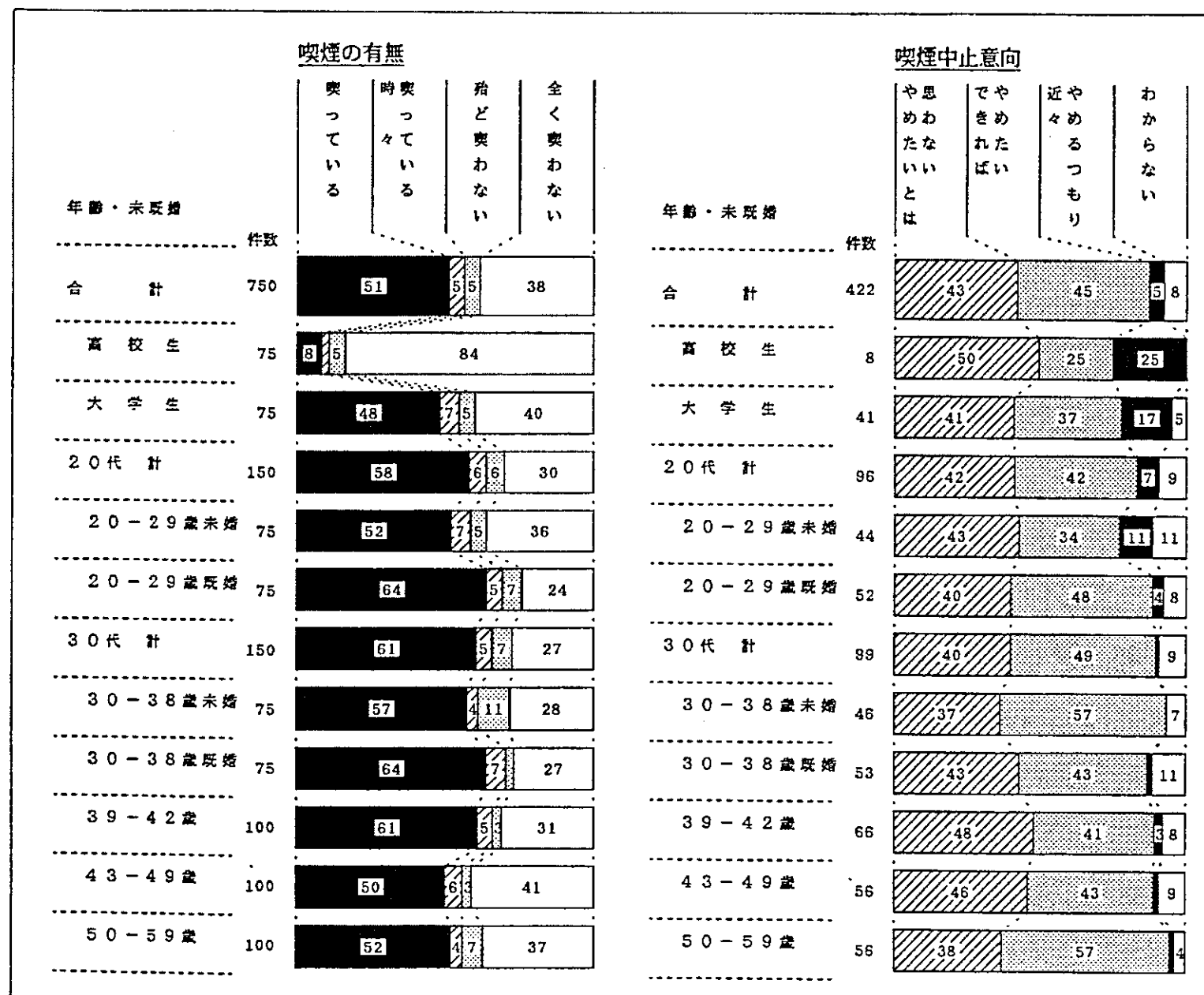
*「20-29歳未婚」「43-49歳」「50-59歳」に

“全く喫わない”人が他層に比べて多い。

*現在タバコを喫っている人の半数(50%)は、タバコを

“やめる・やめたい”と思っている。

(「高校生」「大学生」を除いても 47%とほぼ同じ)

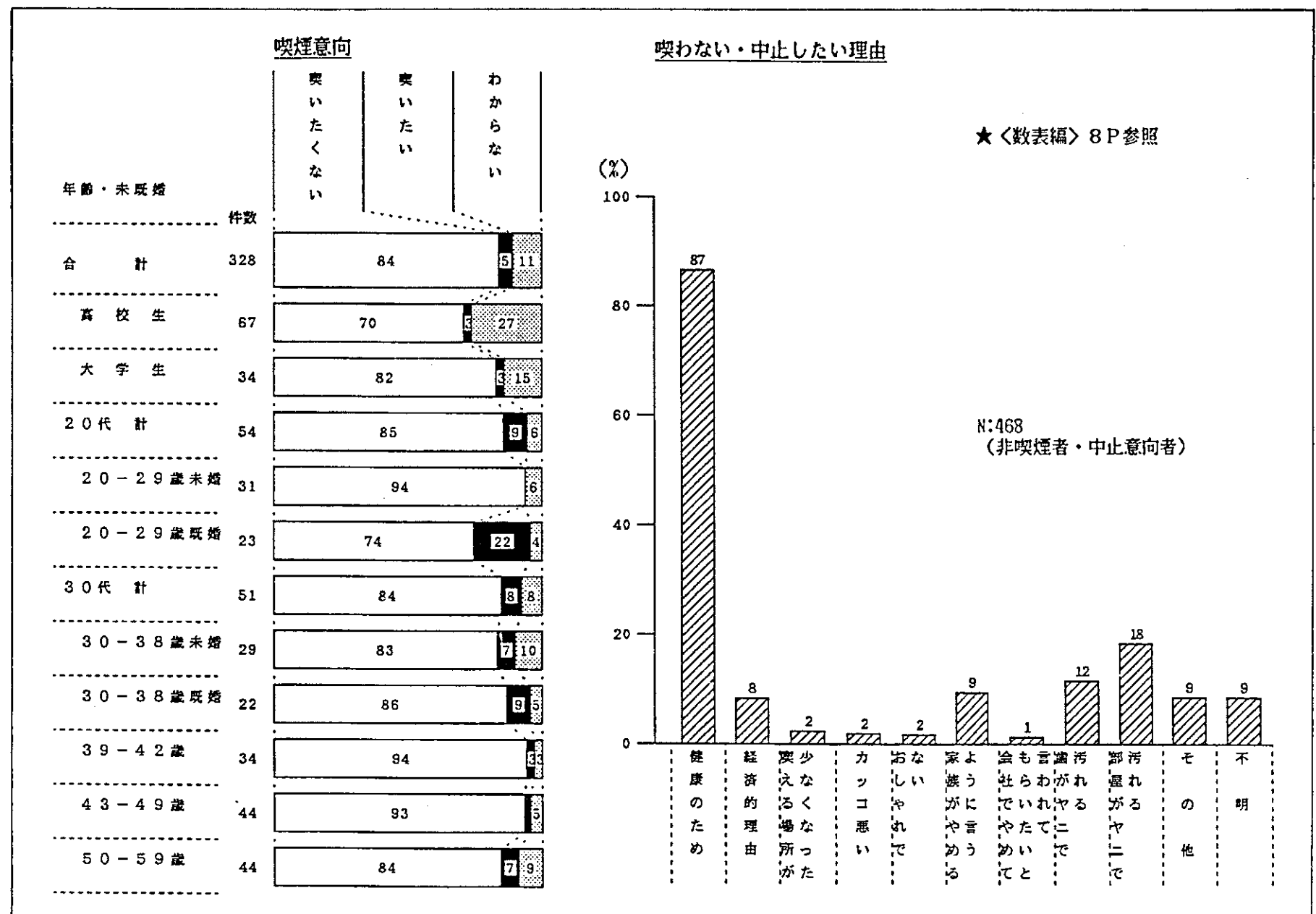


喫煙意向

*現在タバコを喫っていない人のうち、“喫いたい”
と思っている人は5%。

喫わない・中止したい理由

*“健康のため”という人が87%と圧倒的に多い。
*その他では“部屋がヤニで汚れる”“歯がヤニで
汚れる”などの理由がやや多め。



6. メディア

(1) 新聞について

読む頻度

*新聞を“毎日必ず読む”人は65%。

“ほぼ毎日読む”人が20%。

年齢別に見ると

*「高校生」「大学生」の、ほぼ3人に1人は“たまに”しか新聞を読んでいない。

*「20代」でも“たまに”しか読んでいない人が、約5人に1人の割合でいる。

*年齢が高くなるほど、新聞を“毎日必ず読む”人が多くなる。

読む時間

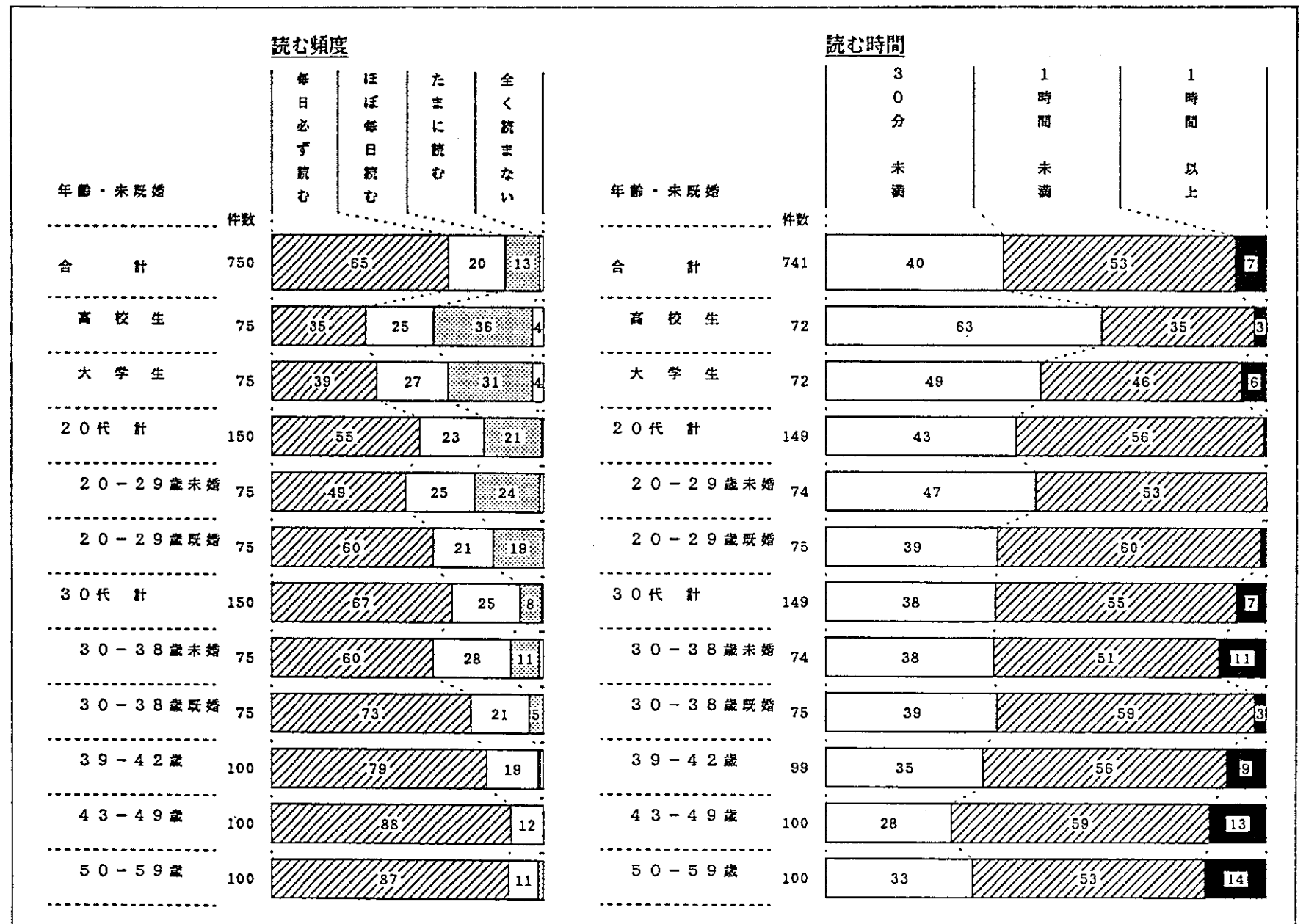
*“30分～1時間未満”が53%、半数強と最も多い。

“30分未満”も40%いる。

“1時間以上”読んでいる人は7%。

年齢別に見ると

*高年齢層ほど、新聞を読む時間が長い。

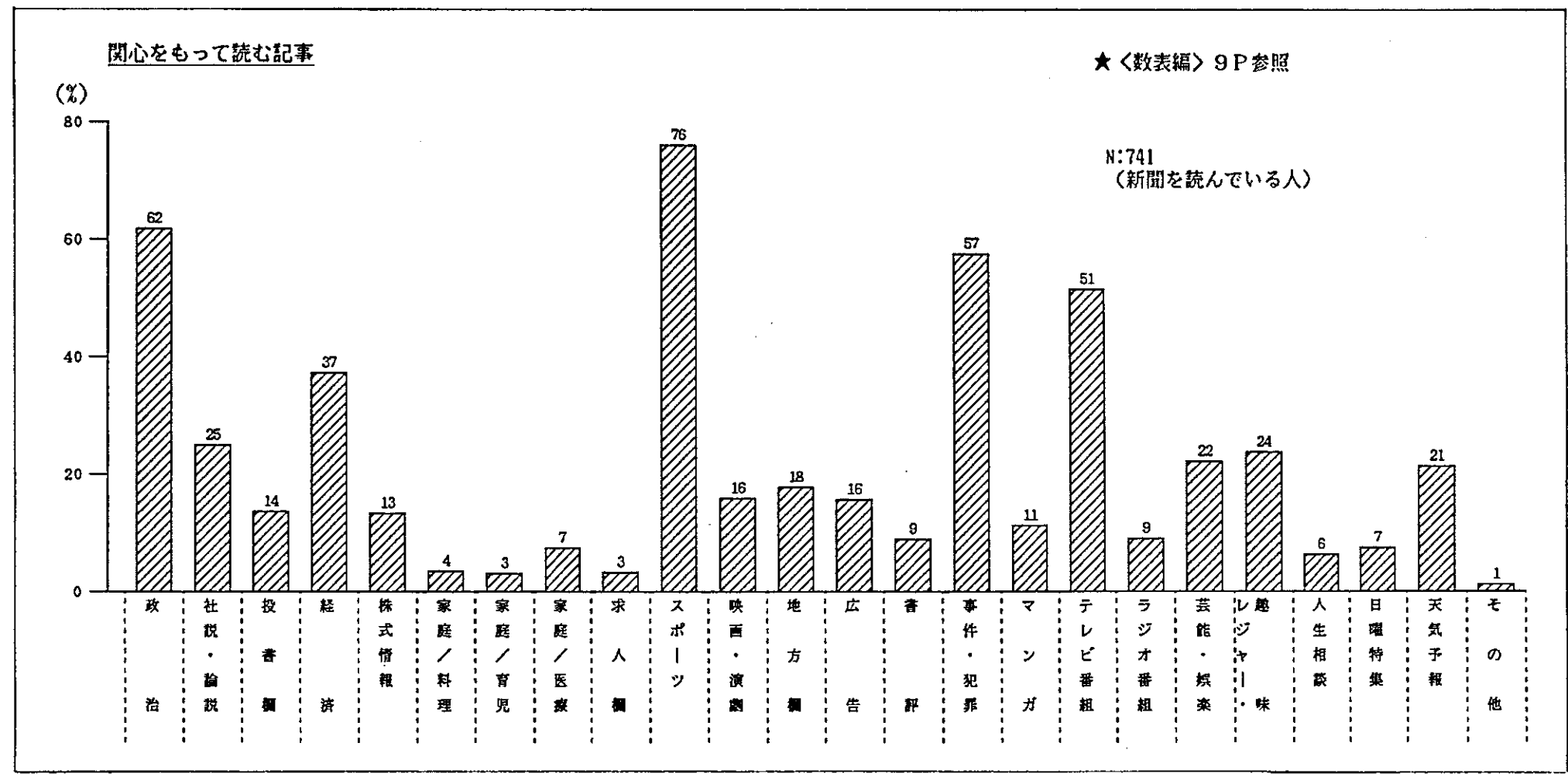


関心をもって読む記事

* “スポーツ” 記事に関心をもつ人が 76%と最も多い。
 次いで多いのは“政治”(62%)。
 以下、“事件・報道”(57%)、“テレビ番組”(51%)、“経済”(37%)
 の順。

年齢別に見ると

* 「高齢層」は“社説・論説”“経済”、
 「高校生」「大学生」は“映画・演劇”“テレビ番組”“マンガ”、
 「大学生」「20代」は“芸能・娯楽”、
 などへの関心が他層に比べて高い。



(2) テレビについて

見る頻度

*テレビを“毎日必ず見る”人は59%。
 “ほぼ毎日見る”人が33%。

年齢別に見ると

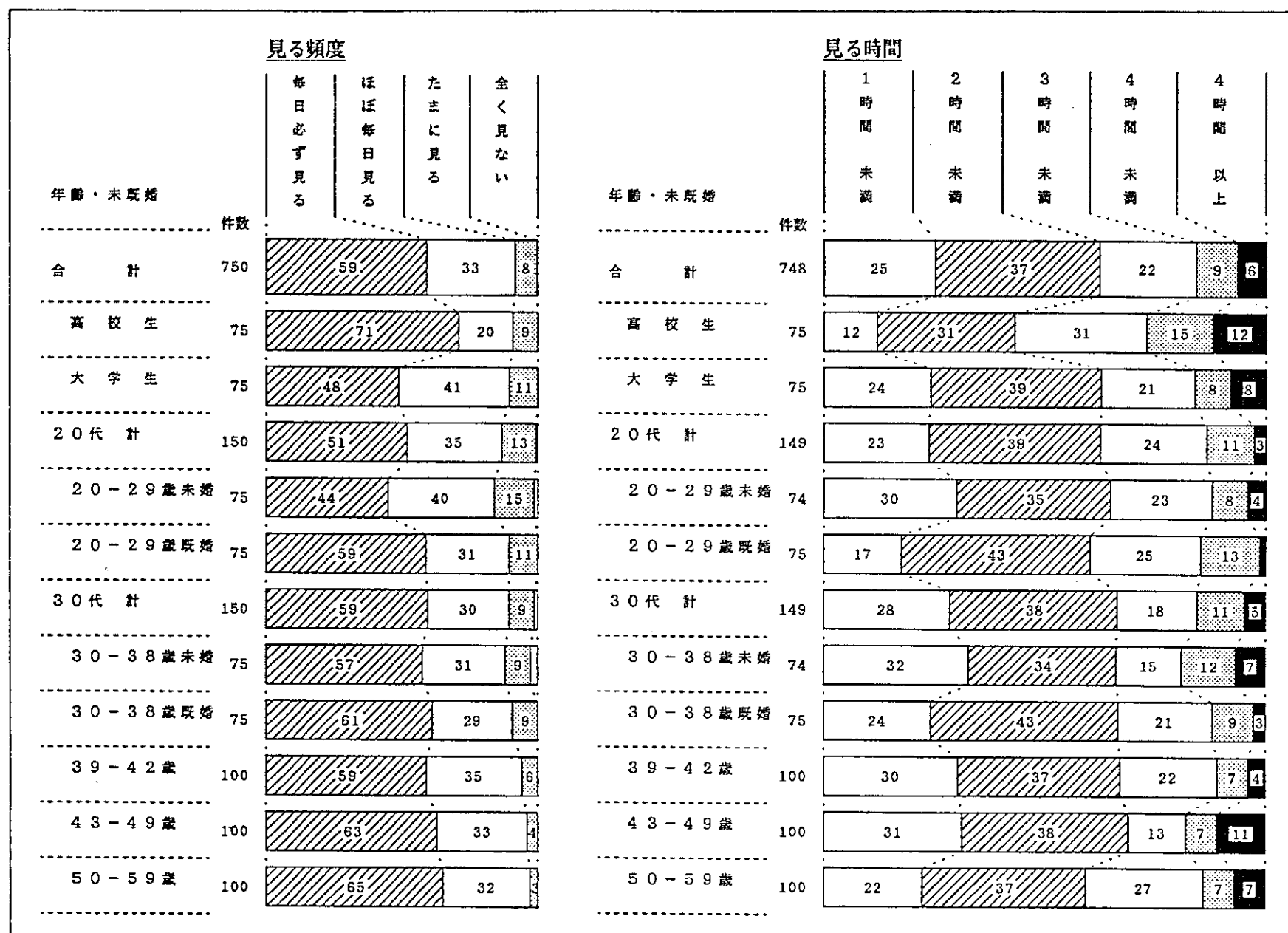
*「大学生」と「20-29歳未婚」は、他層に比べて
 “毎日必ず見る”人が少ない。

見る時間

*“2時間以上”が33%、3人に1人。
 “1時間～2時間未満”が37%。

年齢別に見ると

*比較的テレビをよく見ているのは、「高校生」
 「50-59歳」「20-29歳未婚」の層。

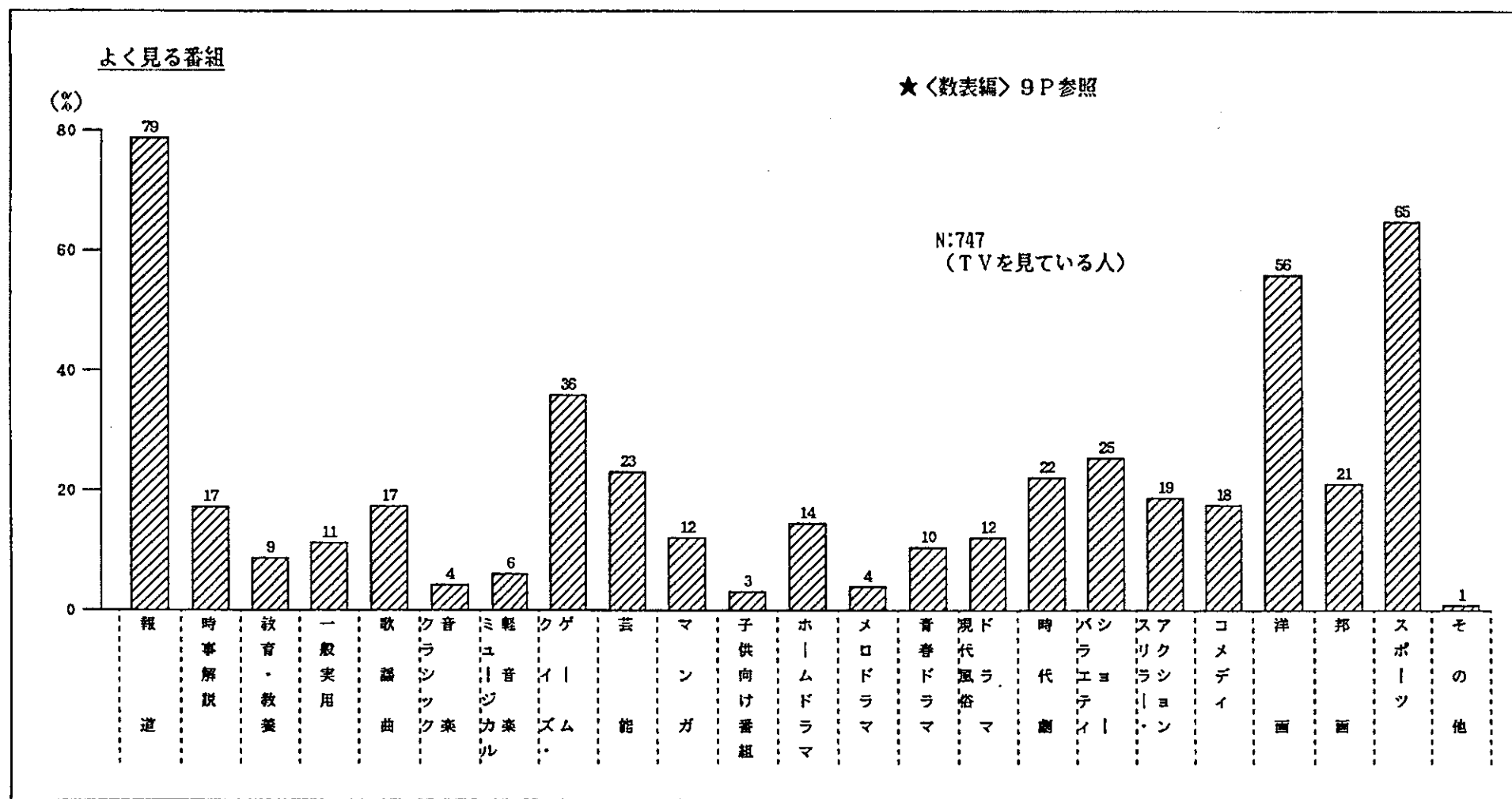


よく見る番組

*最もよく見ているのは“報道”で79%。
 次いで“スポーツ”(65%)、3番目が“洋画”(56%)。
 その他では“バラエティショー”(25%)、“芸能”(23%)、
 “時代劇”(22%)、“邦画”(21%)などが多め。

年齢別に見ると

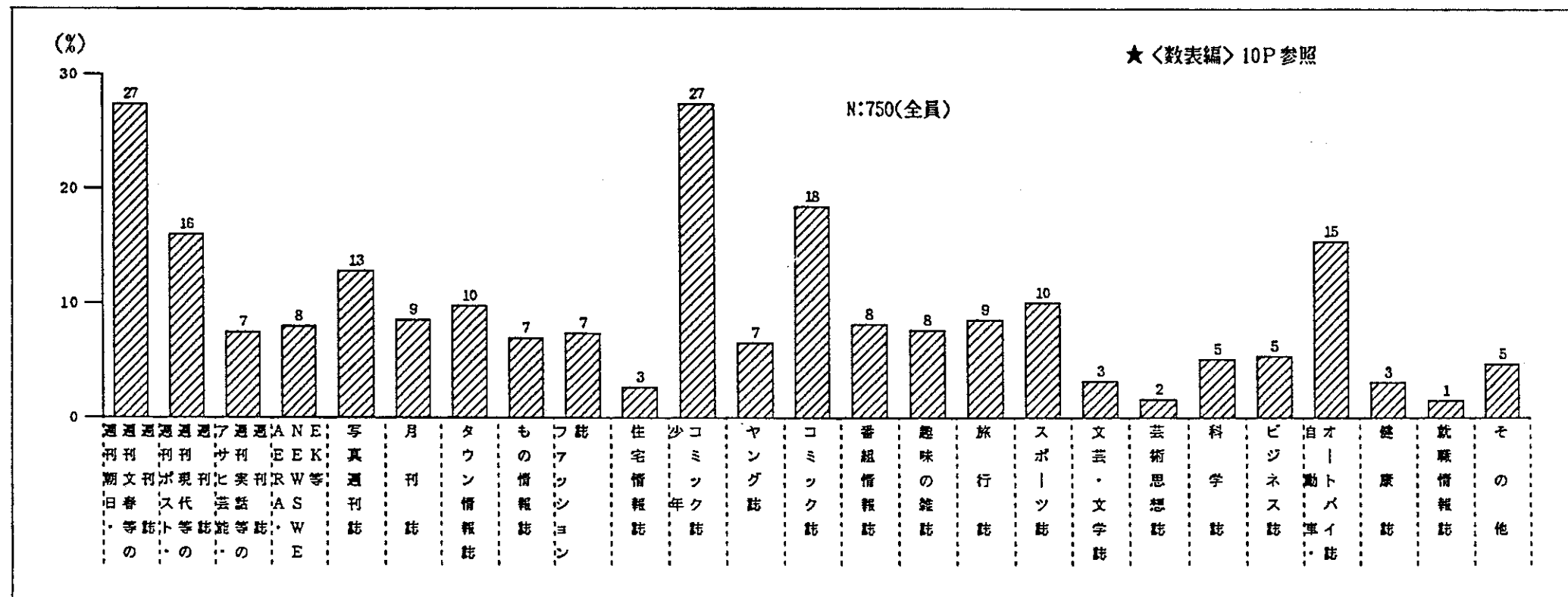
*「高校生」「大学生」「20代」は“バラエティショー”
 “コメディ”、
 「高齢層」では“時代劇”“時事解説”を見る人が他層に
 比べて多い。



(3) ふだん読んでいる雑誌・週刊誌の種類

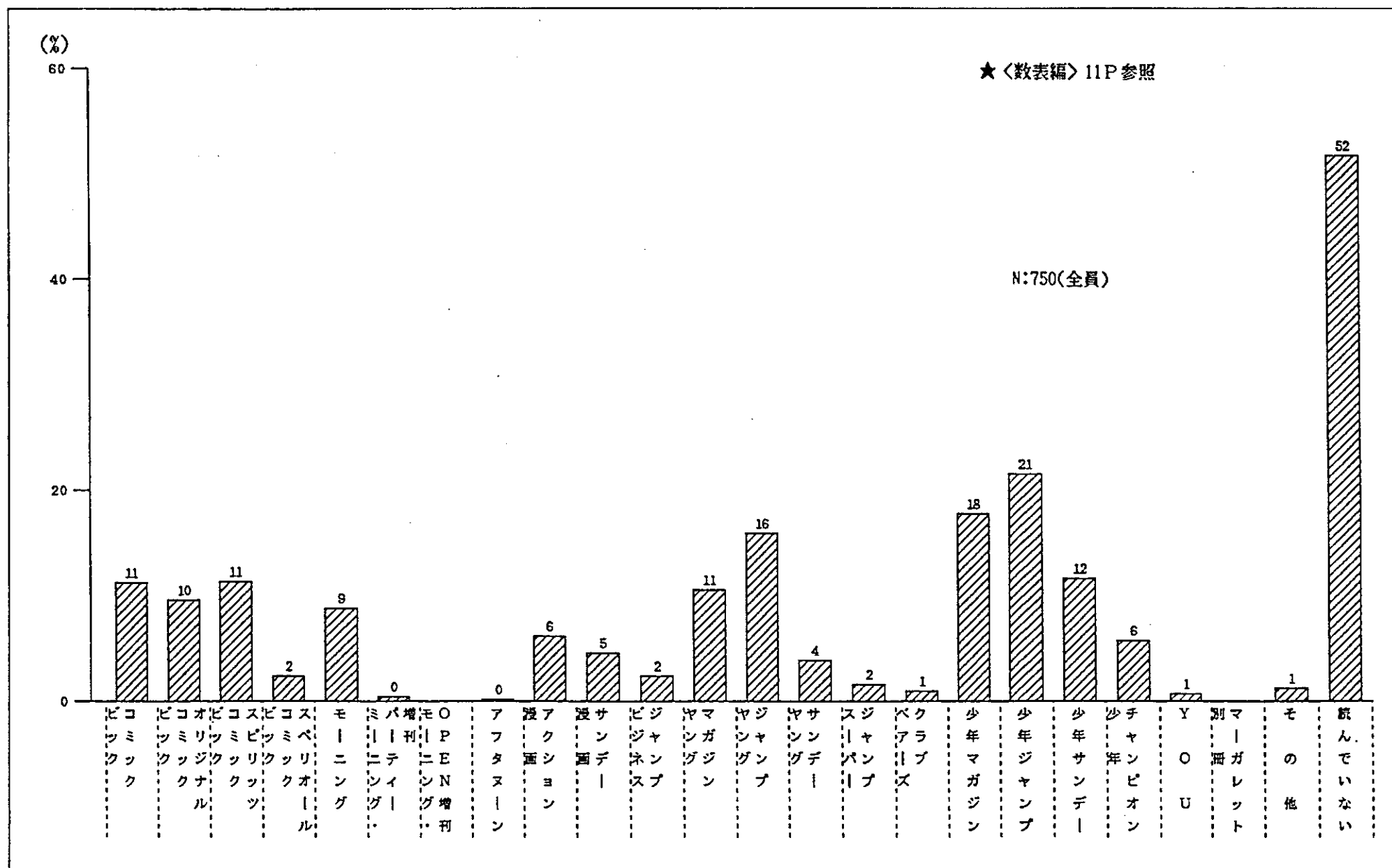
年齢別に見ると

*「高校生」「大学生」「20-29歳未婚」に“タウン情報誌”
 “少年コミック誌”、
 “大学生」「20-29歳未婚」に“自動車・オートバイ誌”、
 “40代以上”に“週刊朝日、週刊文春等の週刊誌”“文芸春秋等月刊誌”、
 を読む人が多い。



(4) ふだん読んでいるコミック誌

*各誌とも読者の中心は、「高校生」「大学生」「20-29歳未婚」
であるが、“ビッグコミック”“ビッグコミックオリジナル”の
中心読者は「30代」。



7. レジャー・スポーツ

(1) 余暇の過ごし方

*現在の余暇の過ごし方 ()内は%

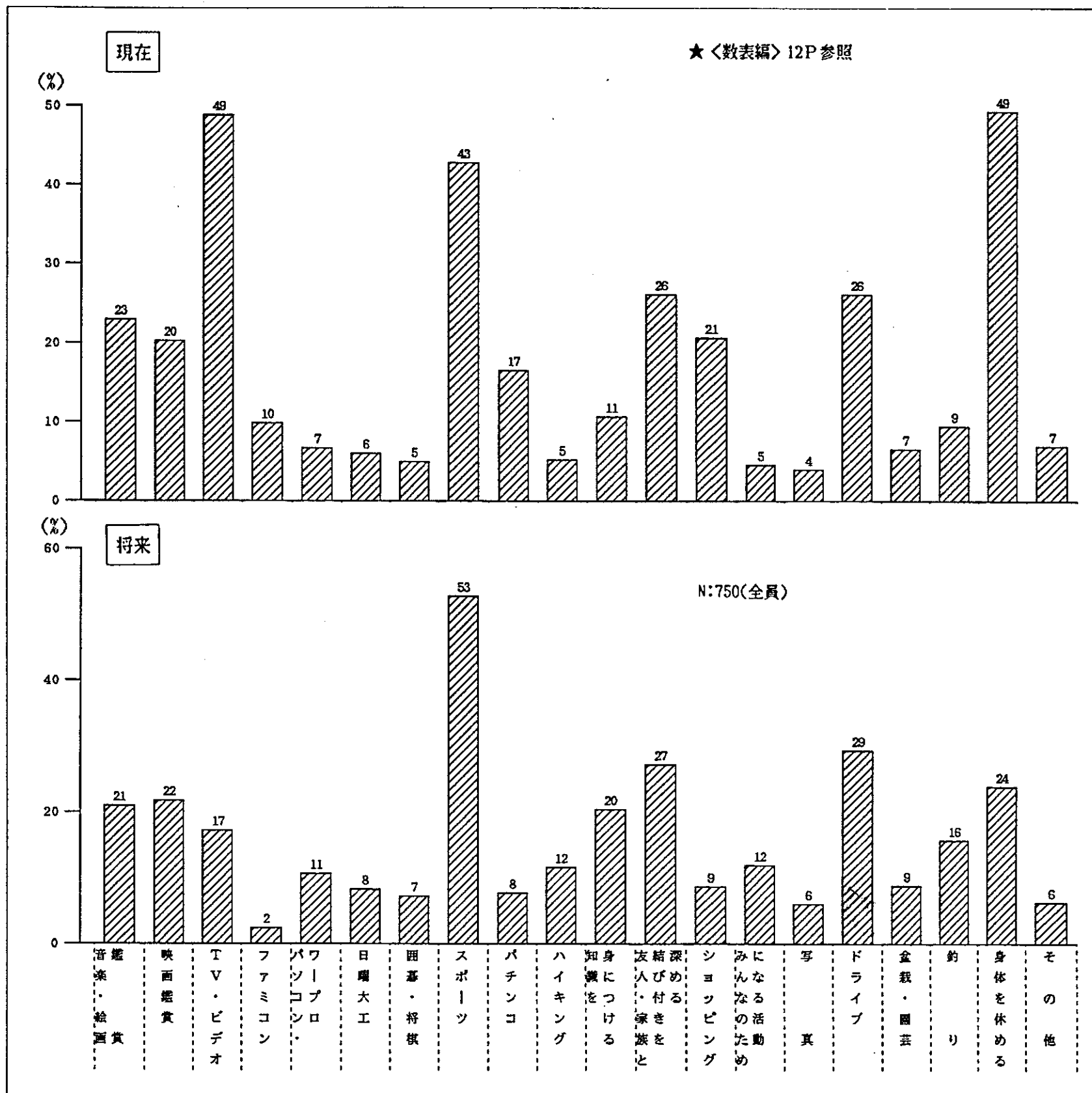
- ①テレビ・ビデオ(49)
- ②身体を休める(49)
- ③スポーツ(43)
- ④友人・家族とのコミュニケーション(26)
- ⑤ドライブ(26)
- ⑥音楽・絵画鑑賞(23)
- ⑦ショッピング(21)
- ⑧映画鑑賞(20)

*将来こう過ごしたい

- ①スポーツ(53)
- ②ドライブ(29)
- ③友人・家族とのコミュニケーション(27)
- ④身体を休める(24)
- ⑤映画鑑賞(22)
- ⑥音楽・絵画鑑賞(21)
- ⑦知識を身につける(20)

<現在と将来を比べて見ると>

* “テレビ、ビデオ、パチンコ、ショッピング・身体を休める” などが減り、“知識を身につける・釣り・ハイキング・皆のためになる活動” などで過ごしたいという人が多くなっている。



(2) 旅行・海外旅行

*昨年(仕事以外で)旅行した人は 77%。

1回 29%

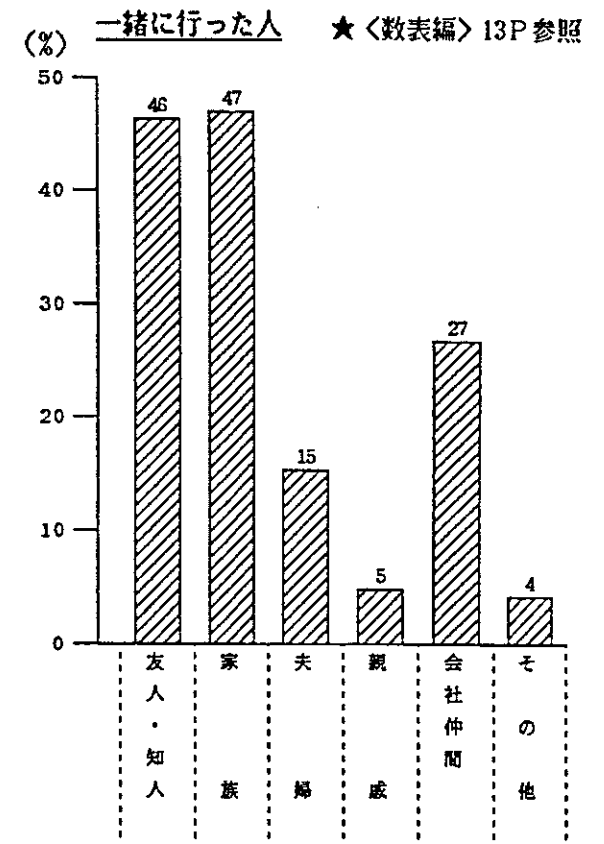
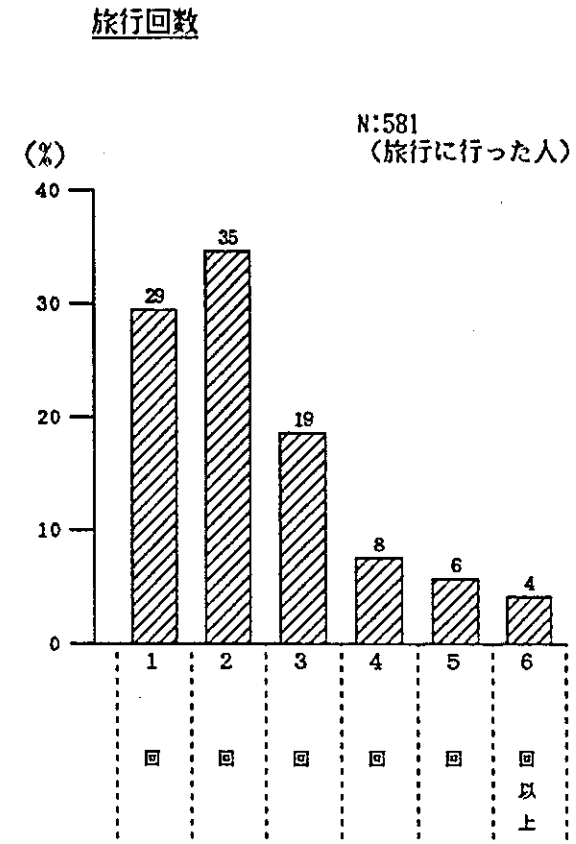
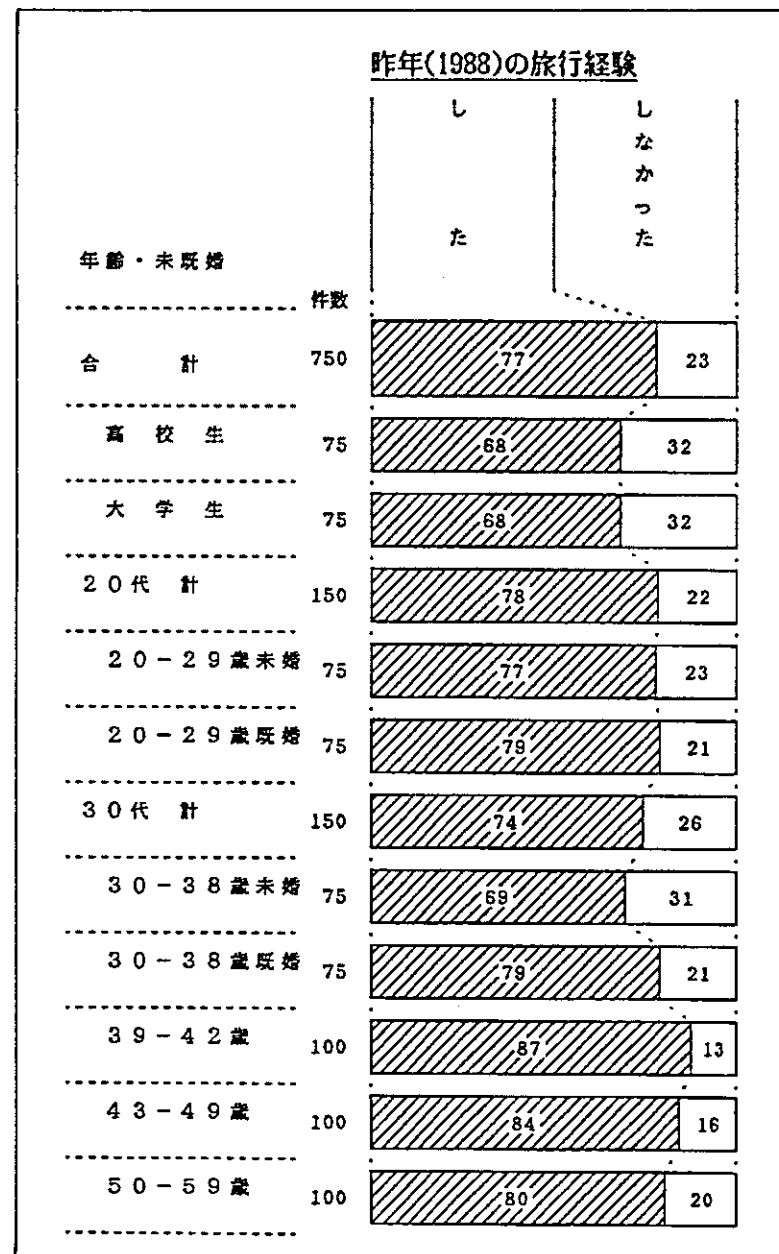
2回 35%

3回以上 37%

と1回だけという人が一番少ない。

*“友人・知人”あるいは“家族”と一緒にという人が多い。

*“会社仲間”という人も 27%いる。



海外旅行経験

*今までに海外旅行に“行ったことがある”人は38%。
 * “仕事で”35%、“遊びで”78%と“遊びで”行く機会がかなり多い。(ベース：行ったことのある人)

年齢別に見ると

*「20代」「30代」の既婚者に“遊びで”海外旅行に行った人が多い。
 新婚旅行ということだろう。

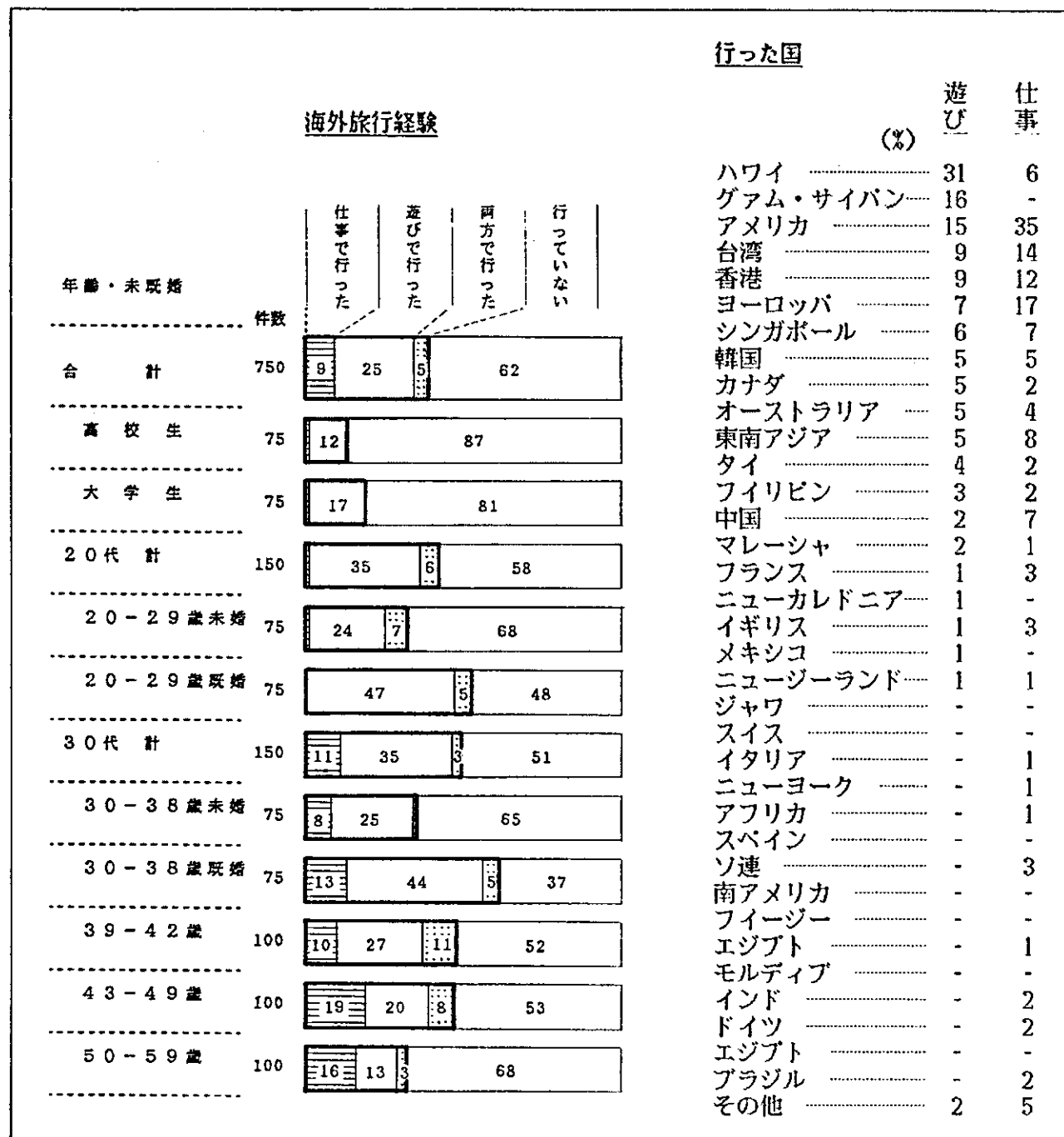
行った国

*遊びで行った国

- ・ハワイ
- ・グアム・サイパン
- ・アメリカ
- ・台湾
- ・香港

*仕事で行った国

- ・アメリカ
- ・ヨーロッパ
- ・台湾
- ・香港
- ・東南アジア
- ・中国



(3) ふだん楽しんでいる遊戯

*クラブ中の遊戯のいずれかを、ふだんしている人は 60%。

どれもしていない人が 40%。

*遊戯の中では、“パチンコ”が最も多く 32%、

3人に1人が楽しんでいる。

次いで多いのは“マージャン”で 20%。

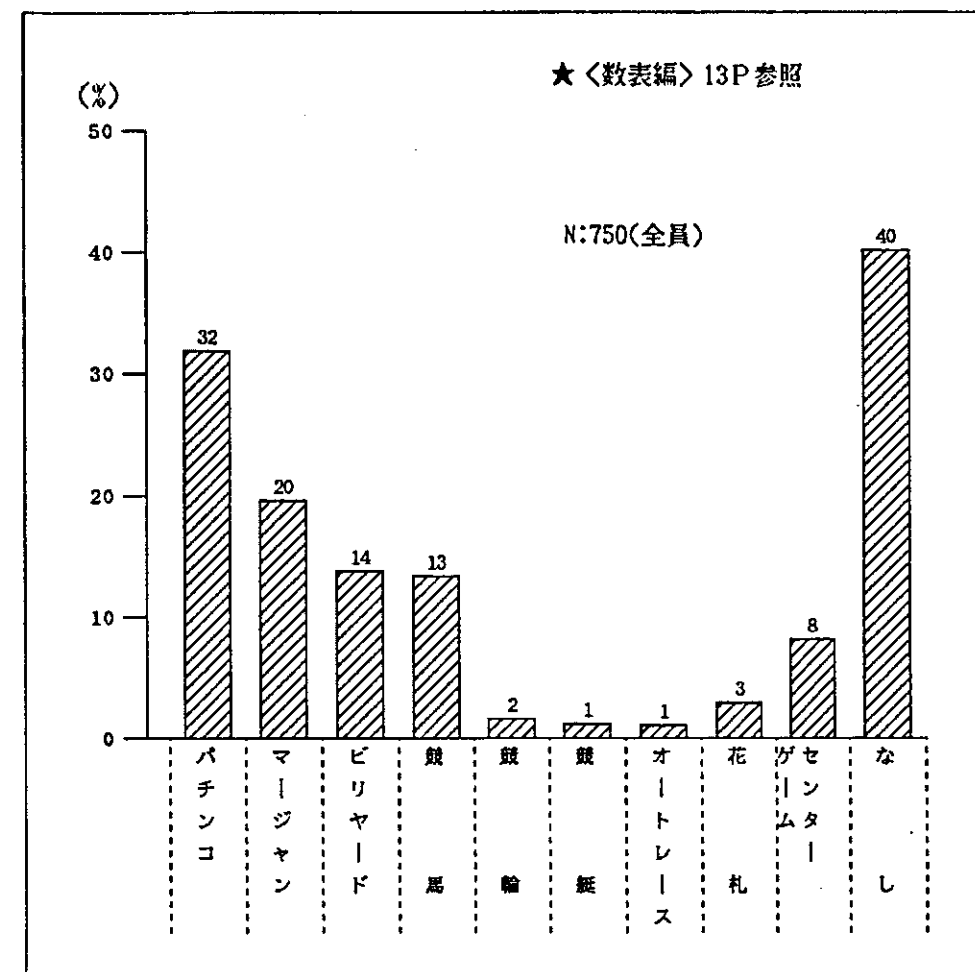
以下“ビリヤード”(14%)、“競馬”(13%)という順。

年齢別に見ると

*「高校生」で“ゲームセンター”“ビリヤード”、

「大学生」「20-29歳未婚」で“ビリヤード”のスコアが高い。

*「30-38歳未婚」では、“競馬”が2番目。



(4) スポーツ

*スポーツをしている人は 69%。

*現在しているスポーツ ()内は %

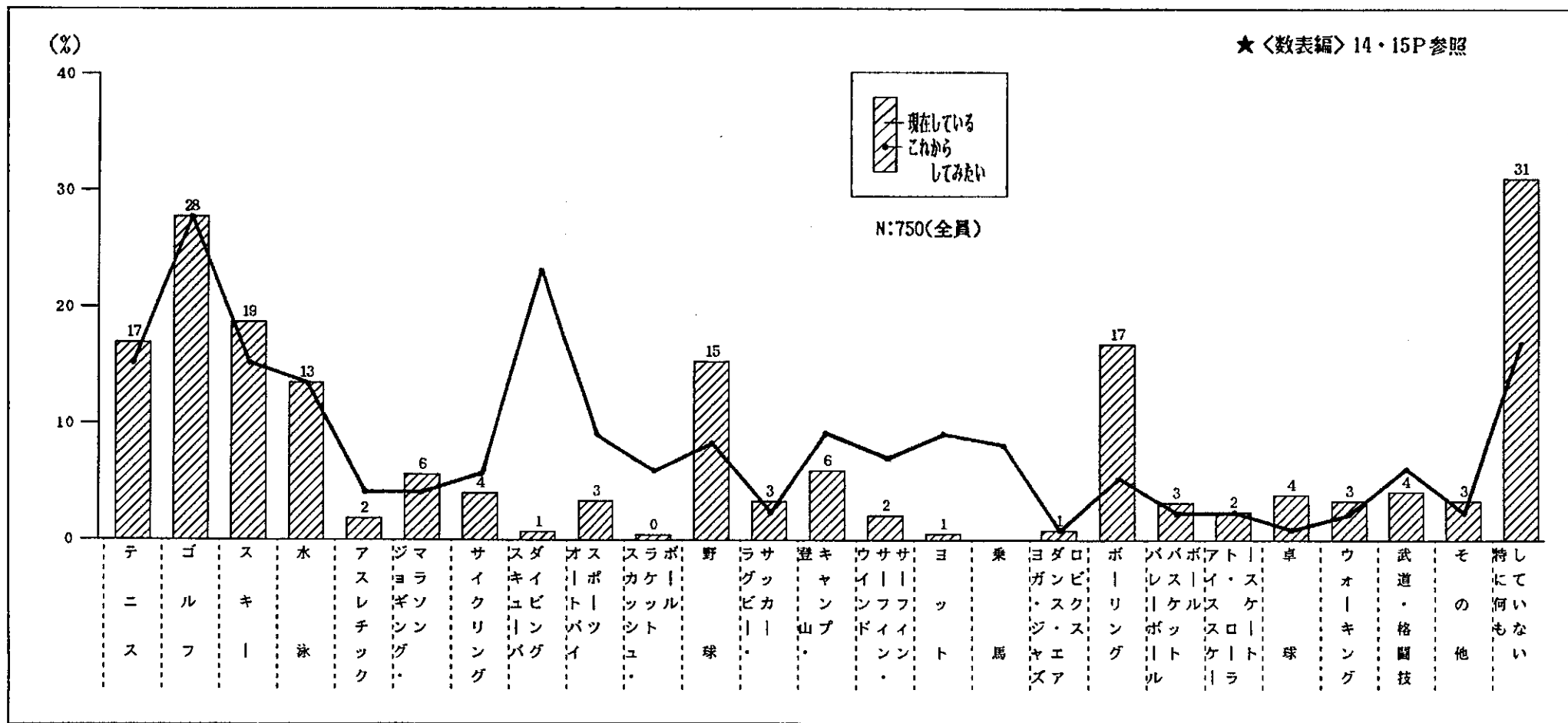
- ①ゴルフ(28)
- ②スキー(19)
- ③ボーリング(17)
- ③テニス(17)
- ⑤野球(15)

*これからしてみたいスポーツ

- ①ゴルフ(28)
- ②スキューバダイビング(23)
- ③テニス(15)
- ③スキー(15)

<現在とこれからを比べて見ると>

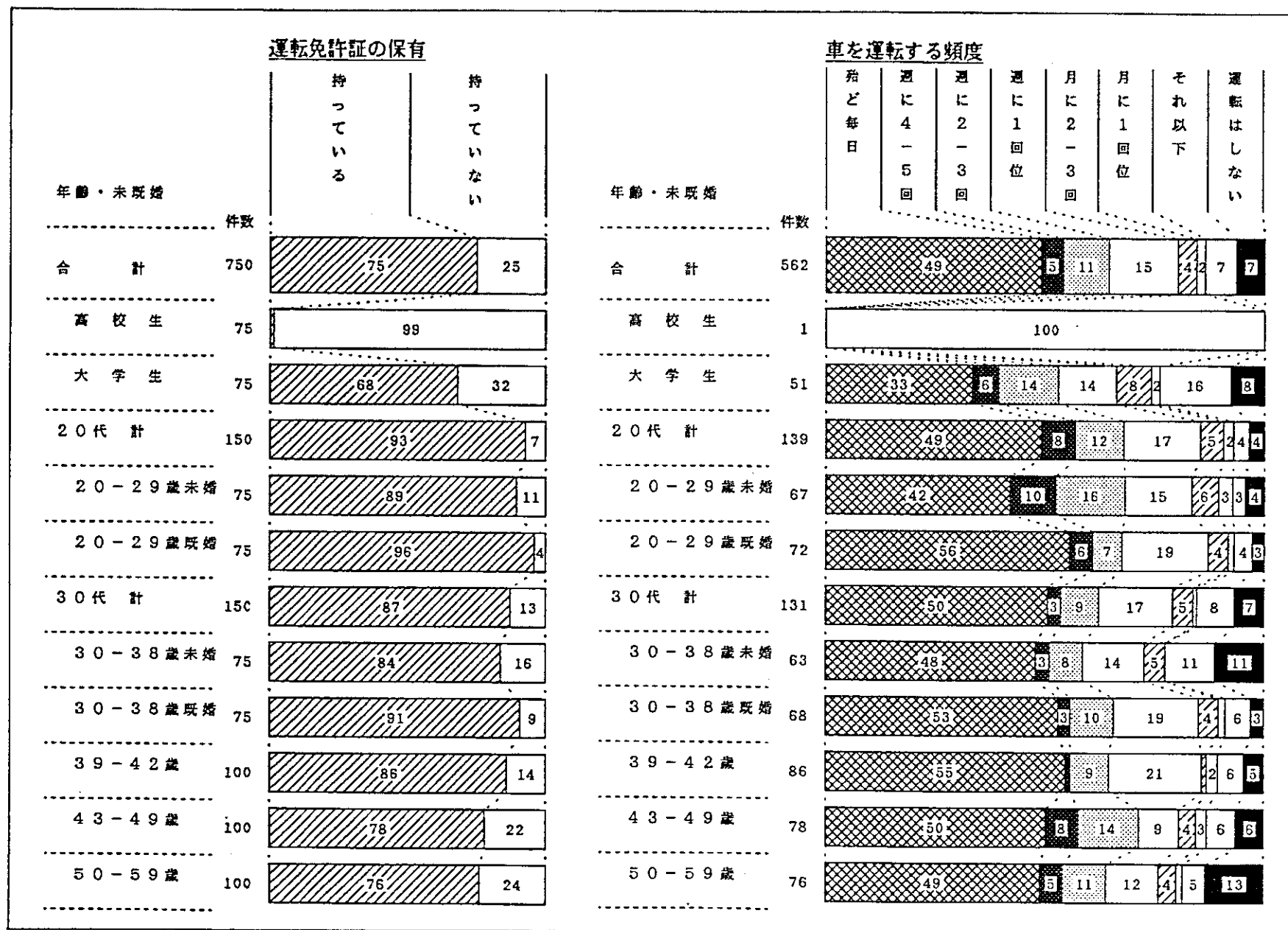
*“ボーリング・野球”が減り、“スキューバダイビング・ヨット・乗馬・オートバイスポーツ”などをしてみたいという人が増えている。



(5) 車・運転

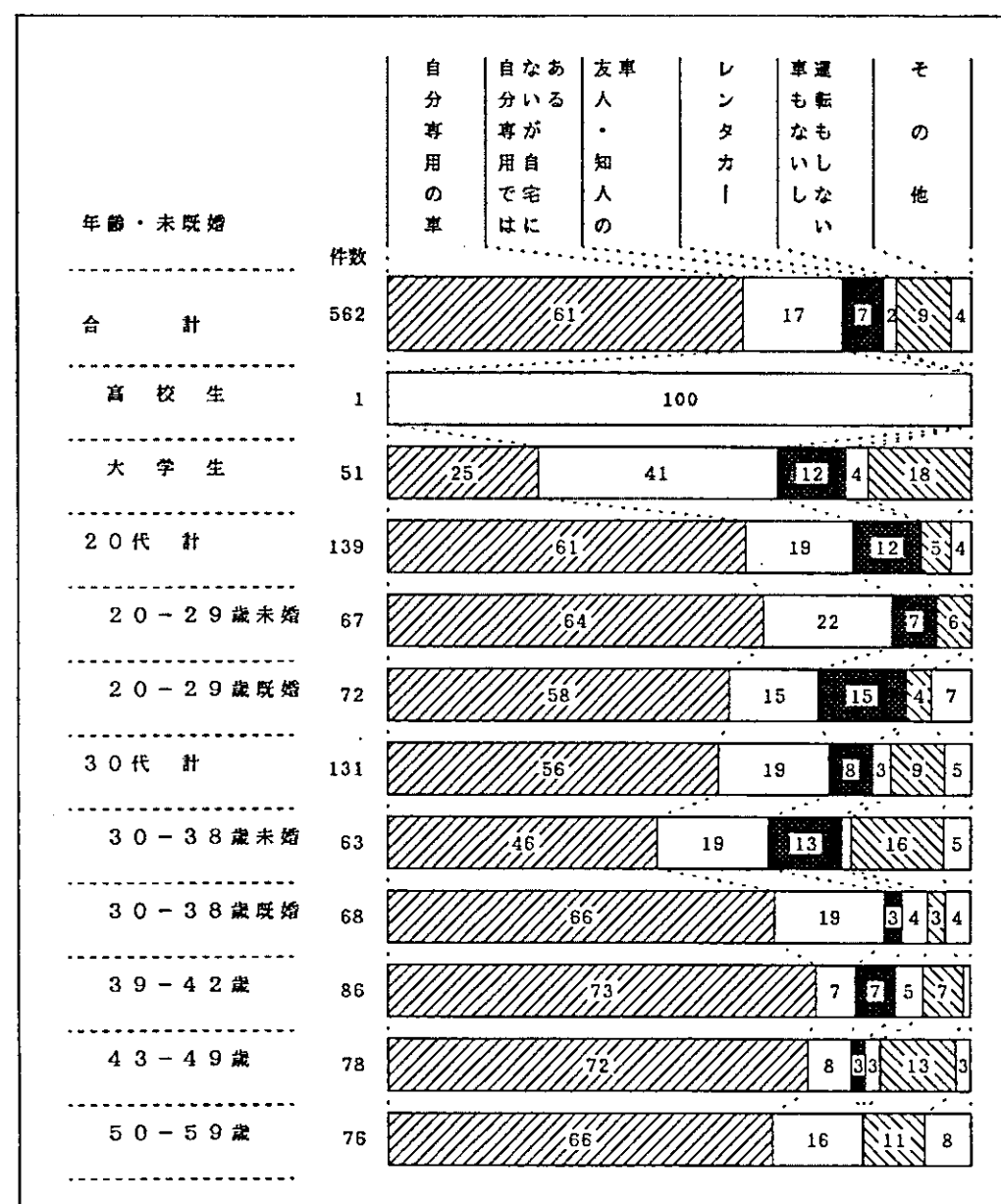
*(高校生・大学生を除くと)現在運転免許を持っている人は 85%。
 いる人は 85%。

*運転免許を持っている人の 65%は“週 2-3回以上”
 車を運転している。



運転している車

* “自分専用” の車に乗っている人が 61%。
 そして “自宅の車” の人が 17%と 78%は
 “家” の車を運転している。



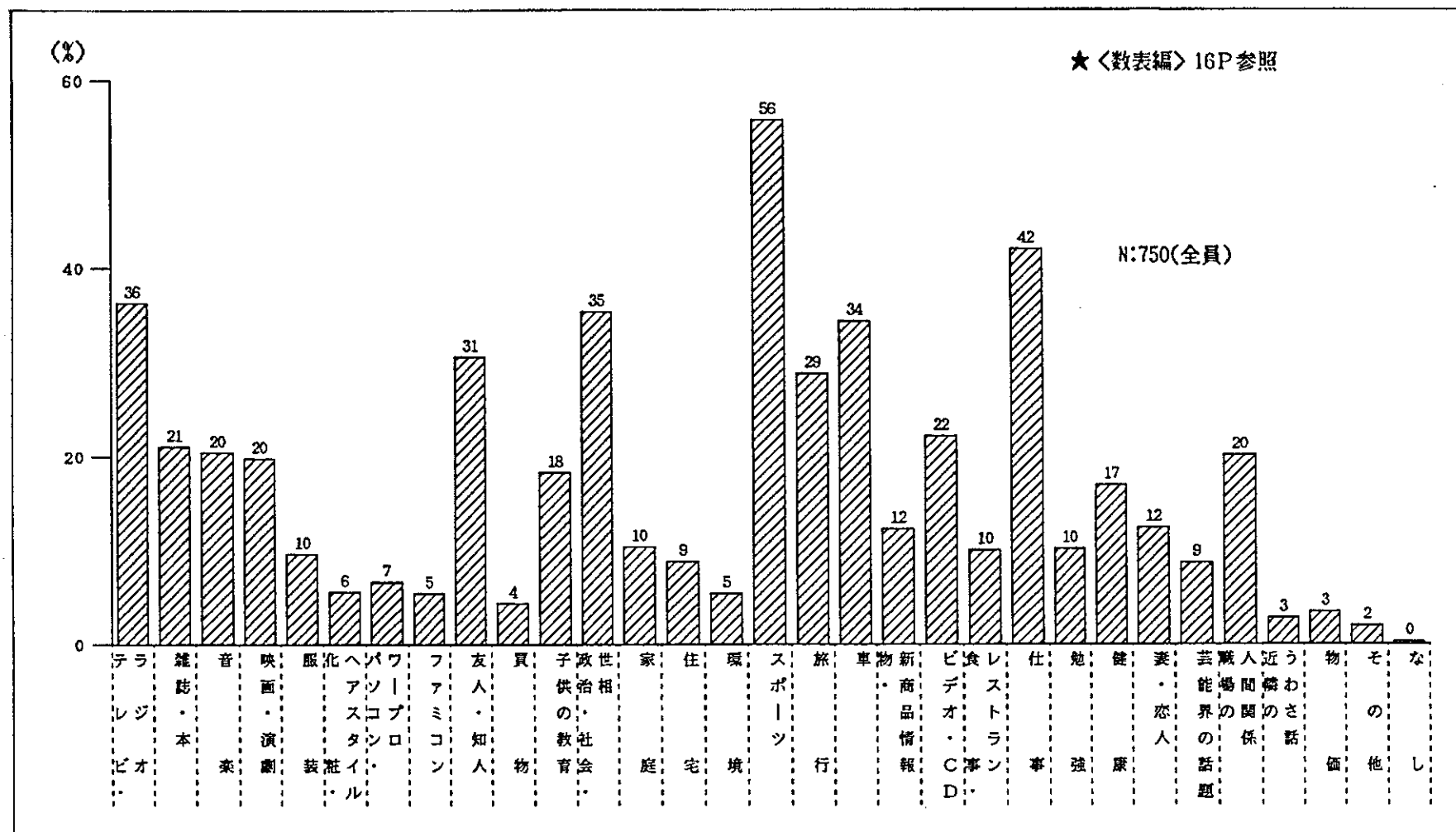
(6) 友人・知人らと雑談する時の話題

*友人・知人らと雑談する時の話題 ()内は %

- ①スポーツ(56)
- ②仕事(42)
- ③テレビ・ラジオ(36)
- ④政治・社会・世相(35)
- ⑤車(34)
- ⑥友人・知人(31)
- ⑦旅行(29)

年齢別に見ると

*高校生・大学生 ———— テレビ・ラジオ、音楽、雑誌・本、友人・知人、ビデオ・CD
 大学生・20代 ———— 車
 30代以上 ———— 政治・社会・世相、仕事、子供などの話題が、他層に比べて多い。



8. おしゃれ・ファッション

(1) おしゃれへの関心度

*おしゃれに“関心がある”人は 33%と3人に1人。

“関心がない”人も 28%いる。

年齢別に見ると

*おおむね、年齢が高くなるほど、おしゃれに“関心がある”人が少なくなる。

*最も関心度が低いのは「39-42歳」で(関心がある-21%)、
“関心がない”という人がほぼ2倍いる。

年齢・未婚	件数	か関 なりが ある	ま関 あま が ある	ふ つ う	あ関 ま り が ない	全関 心 が ない
合 計	750	8	25	39	22	6
高 校 生	75	8	35	32	17	8
大 学 生	75	15	25	43	15	3
20代 計	150	13	25	45	14	3
20-29歳未婚	75	19	21	47	12	
20-29歳既婚	75	7	28	44	16	5
30代 計	150	8	25	40	21	6
30-38歳未婚	75	5	31	32	25	7
30-38歳既婚	75	11	20	48	16	5
39-42歳	100	3	19	38	30	11
43-49歳	100	5	28	38	22	7
50-59歳	100	6	21	34	36	3

(2) おしゃれに対する満足度

* (おしゃれに対する関心度は別にして) おしゃれに

“満足している” 人は 40%。

“満足していない” 人が 15% いる。

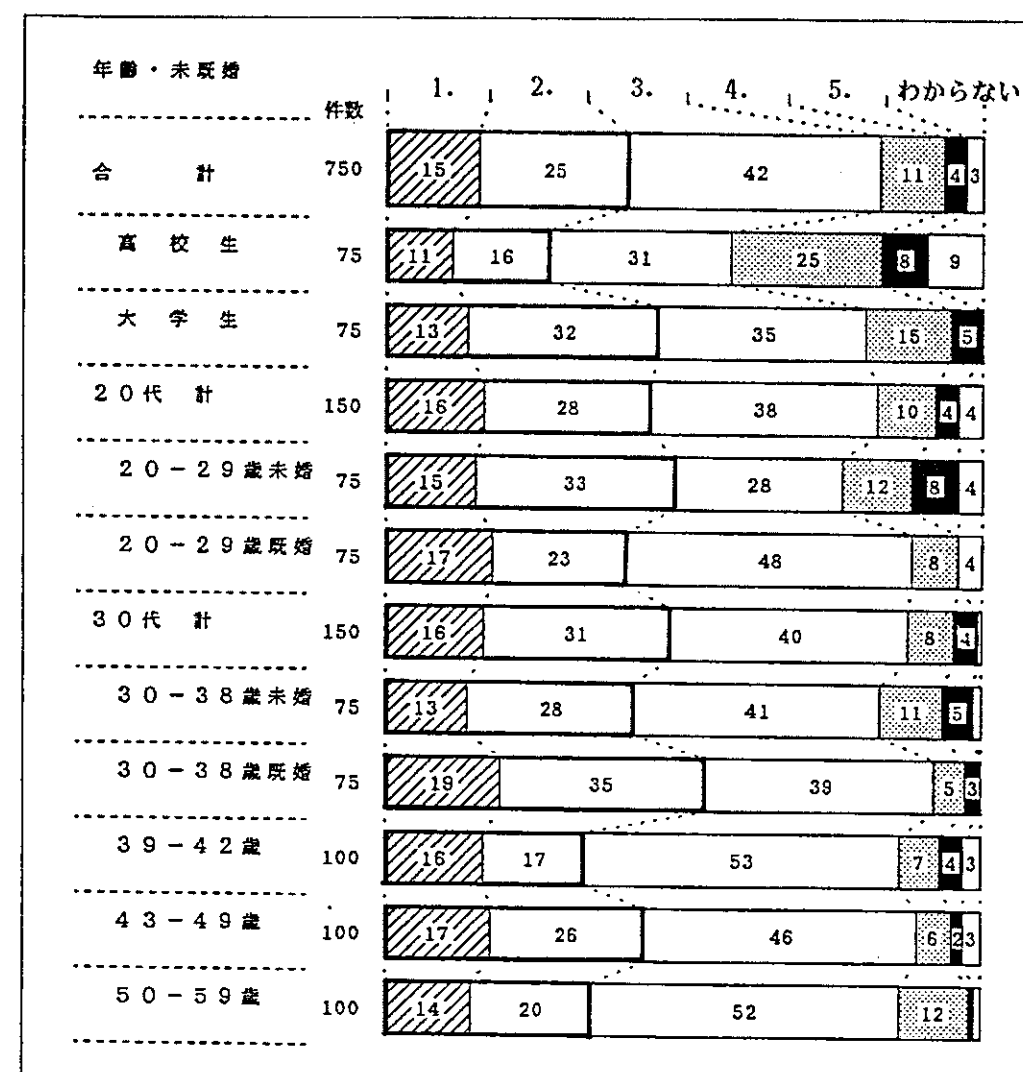
年齢別に見ると

* “満足していない” 人が比較的多いのは、「高校生」

「大学生」「20-29歳未婚」「30-38歳未婚」。

いずれも未婚の人たちで、“少しでもセンスを磨きたい” “費用をかけてでも魅力的になりたい” と思っている。

1. 満足している。自分なりに必要な費用は支出し、ほぼ良い結果を得ている
2. ほぼ満足をしているが、もっと良い方法があれば取り入れたい
3. ふつう。現状以上に良くならないと思っている
4. あまり満足はしていないので、少しでもセンスを磨きたいが、どうすれば良いかわからない
5. 満足していない。できたら、必要な費用を支出しても良いから、いろいろと試してもっと魅力的になりたい



(3) 共鳴するファッションスタイル

*共鳴するファッションスタイルは、“スポーティー”が最も多く45%。

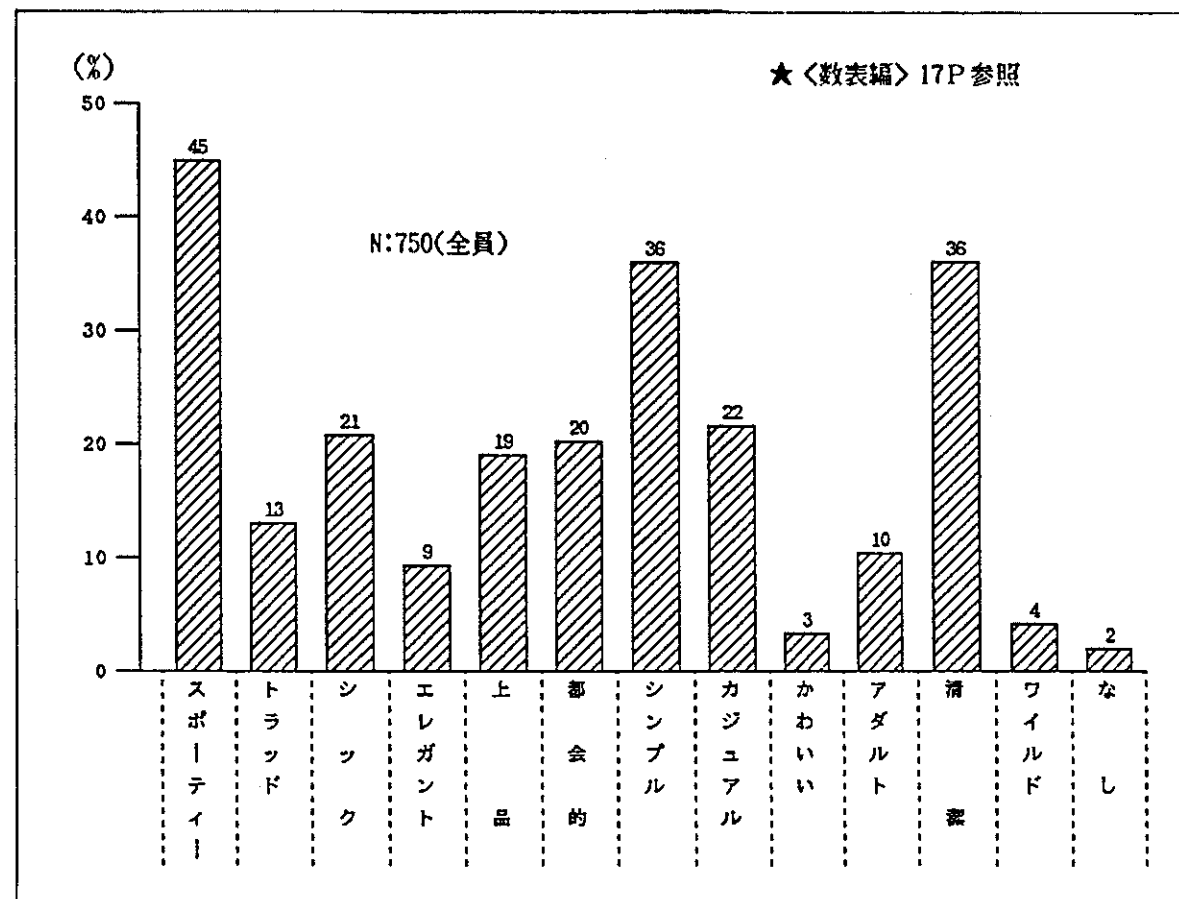
2番目は“シンプル”と“清潔”で36%と同じスコア。

次に、“カジュアル”“シック”“都会的”“上品”などが並んでいる。

年齢別に見ると

*各層ともに上位3スタイルの順位とスコアが、おおむね同じである。

他層と比較した場合、「30代」で“スポーティー”が他のスタイルに比してかなり高く、「39歳以上」になると“清潔”がトップになる。



(4) 自分専用を持っている化粧品

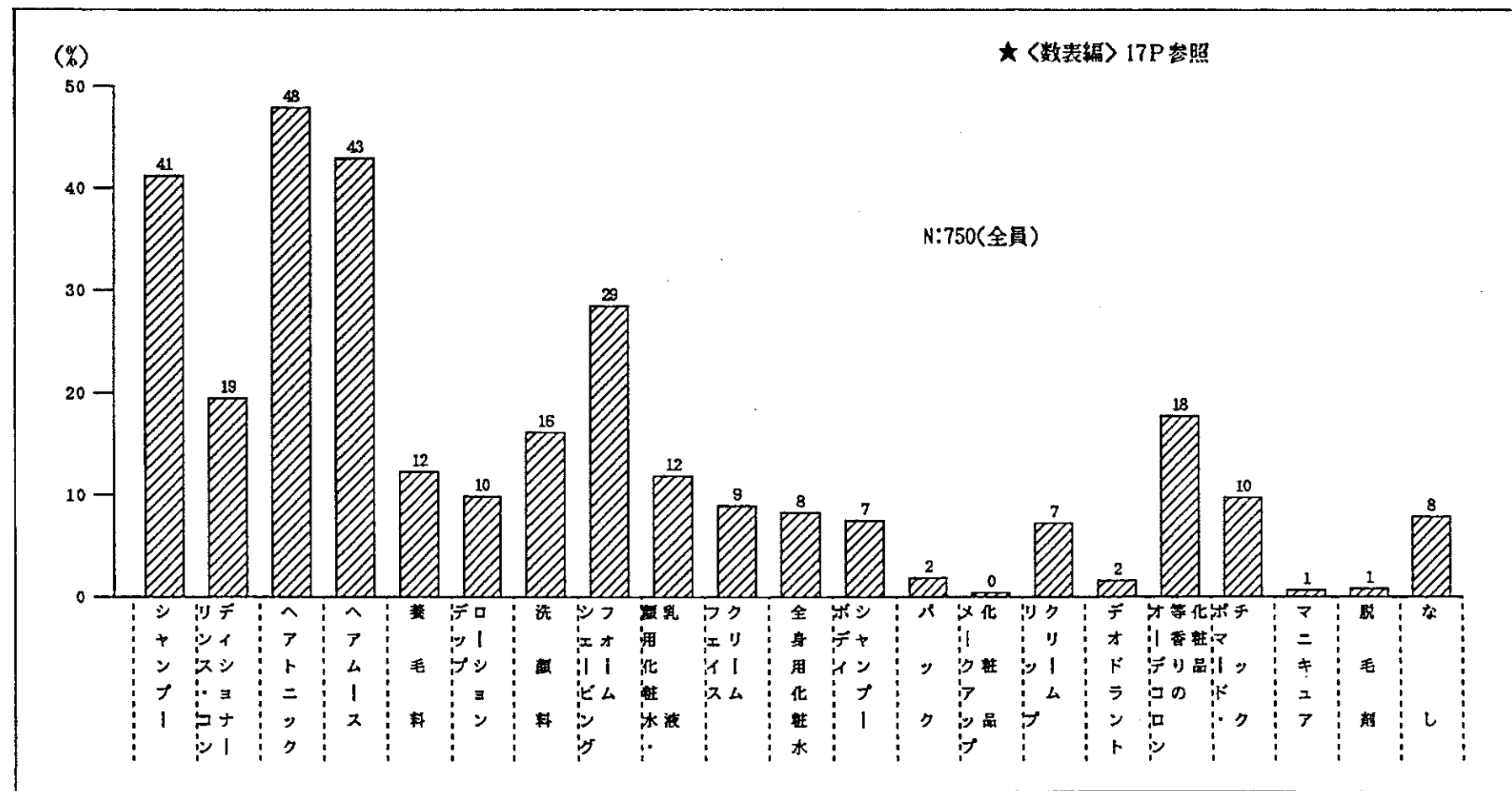
*トップは“ヘアトニック”で、48%と約半数が自分専用を持っている。

“ヘアムース” “シャンプー” も、40%を超える。

その他では、“シェービングフォーム” (29%)、“リンス・コンディショナー・トリートメント” (19%)、“オーデオロン等香りの化粧品” (18%)、“洗顔料” (16%)などが比較的多い。

年齢別に見ると

*「高校生」「大学生」「20代」では“ヘアムース”、“30代以上”では“ヘアトニック”を持っている人が多い。



(5) 自分の体型について

*自分の体型に“満足”な人は、32%と3人に1人。
 “不満”な人の方が42%と多い。

年齢別に見ると

*かなりバラついており、まとまった傾向は見られないが、
 ある意味で体型のかたまってきた「大学生」と、体型が
 変わり始めた「30-38歳既婚」に“不満”を感じている
 人が多いのが目につく。

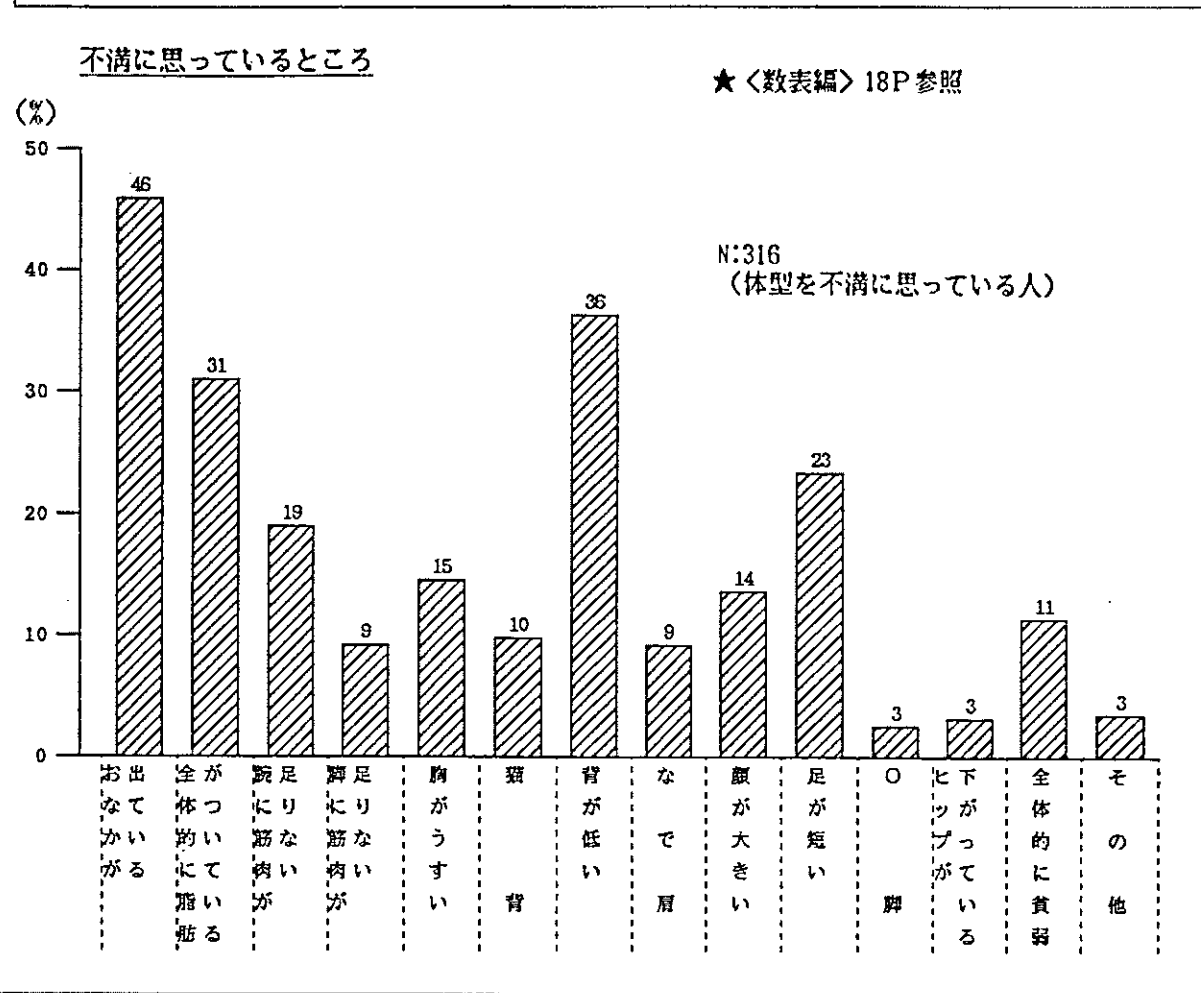
不満に思っているところ

年齢別に見ると

*「若い層」は“筋肉不足”に、「高齢層」では“おな
 かがでている”や“全体的な脂肪過多”に不満を感じ
 ている。

*“背が低い”“足が短い”への不満は、各年代に共通
 の悩み。

		自分の体型への満足度				
		満 足	ど 言 ち え ら ば か 満 と 足	ど 言 ち え ら ば か と 不 満	不 満	気 い な し い て
年齢・未既婚	件数					
合 計	750	13	19	30	12	26
高 校 生	75	13	21	29	13	23
大 学 生	75	7	21	36	17	19
20代 計	150	18	24	28	9	21
20-29歳未婚	75	17	20	31	12	20
20-29歳既婚	75	19	28	25	5	23
30代 計	150	13	15	33	12	27
30-38歳未婚	75	17	16	29	7	31
30-38歳既婚	75	9	13	37	17	23
39-42歳	100	12	23	31	9	25
43-49歳	100	10	18	26	7	39
50-59歳	100	12	11	30	18	29



(6) メーカー・銘柄・品質・デザインにこだわるもの

*メーカーや銘柄あるいは品質・デザインにこだわるものの

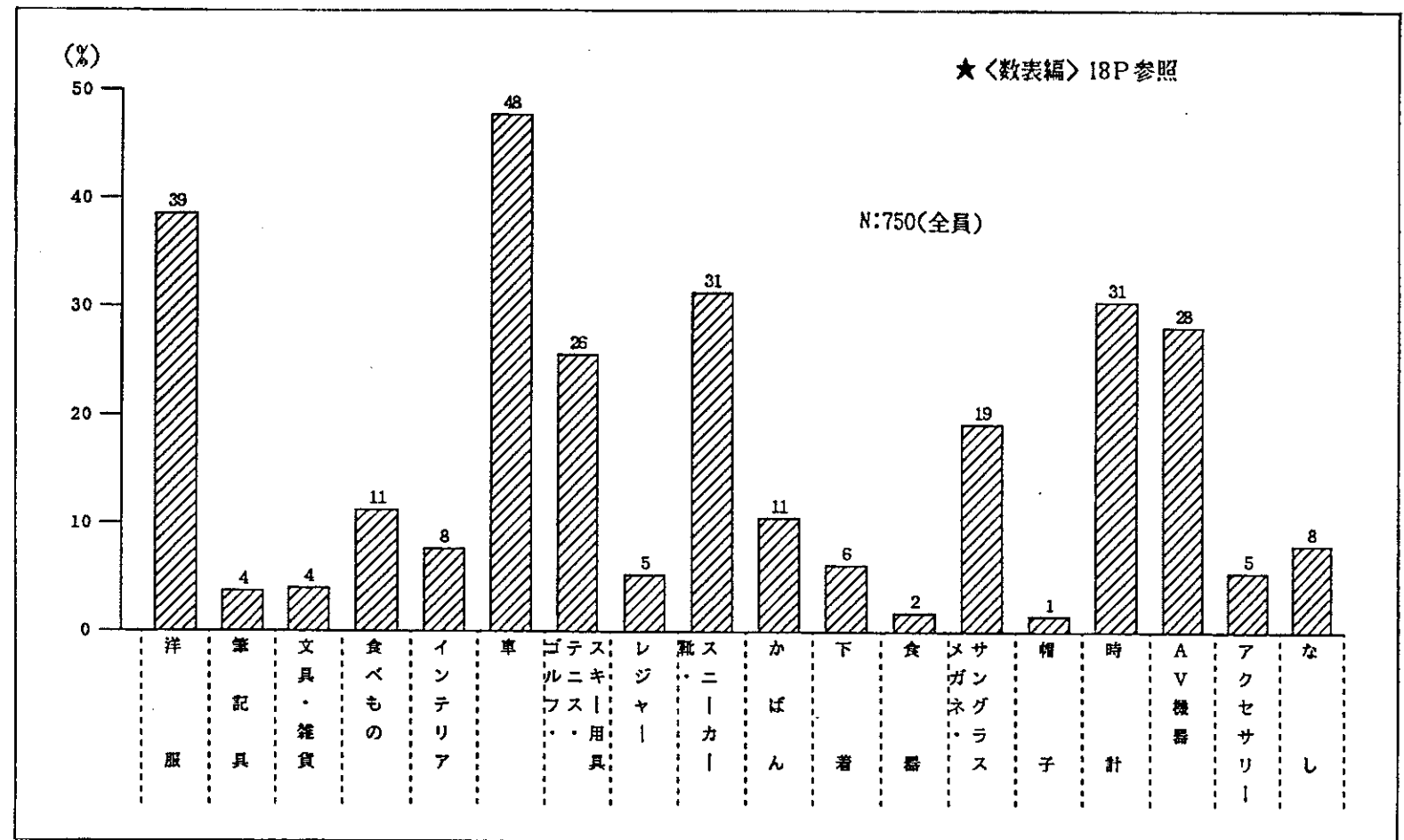
第1位は、“車”で48%とほぼ半数があげている。

2位は39%の“洋服”。

以下、“スニーカー・靴”(31%)、“時計”(31%)、“AV機器”(28%)、“ゴルフ・テニス・スキー用具”(26%)の順。

年齢別に見ると

*「高校生」「大学生」で“AV機器”のスコアが高い。



(7) おしゃれ・オシャレ・オツシャレー・お洒落について

ニュアンスの違いの認知

* <おしゃれ> の4つの表記にニュアンスの違いを“感じている”人は 38%。

年齢別に見ると

* 「高校生」と「39歳以上」では、ニュアンスの違いを“感じている”人は 30%前後と、他の層に比べてやや少ない。

志向したいタイプ

* “おしゃれ” 44%、“お洒落” 40%とほぼ同じ割合。

“オシャレ”は 13%いる。

年齢別に見ると

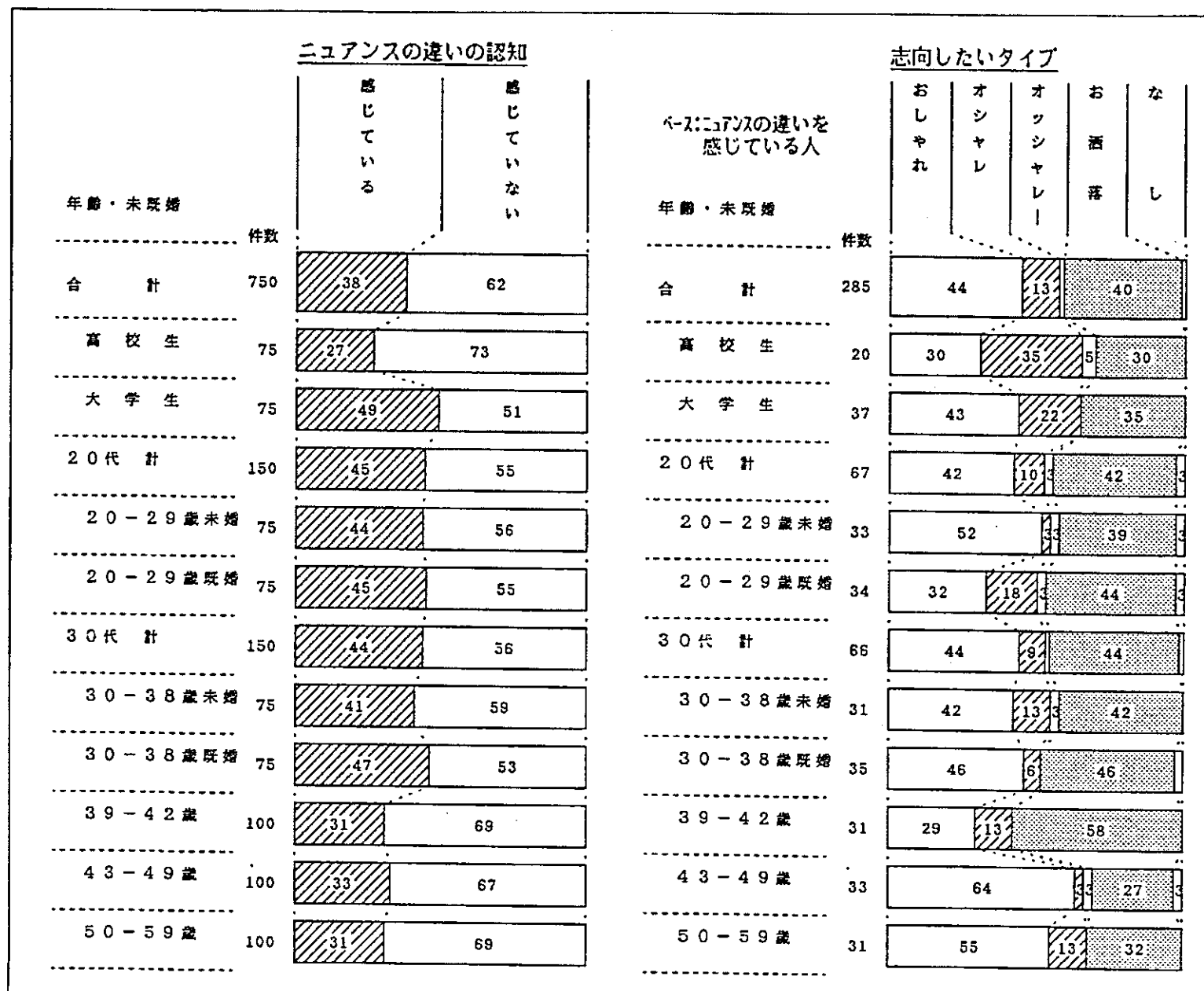
* “おしゃれ”が1位の層は、「大学生」

「20-29歳未婚」と「43歳以上」。

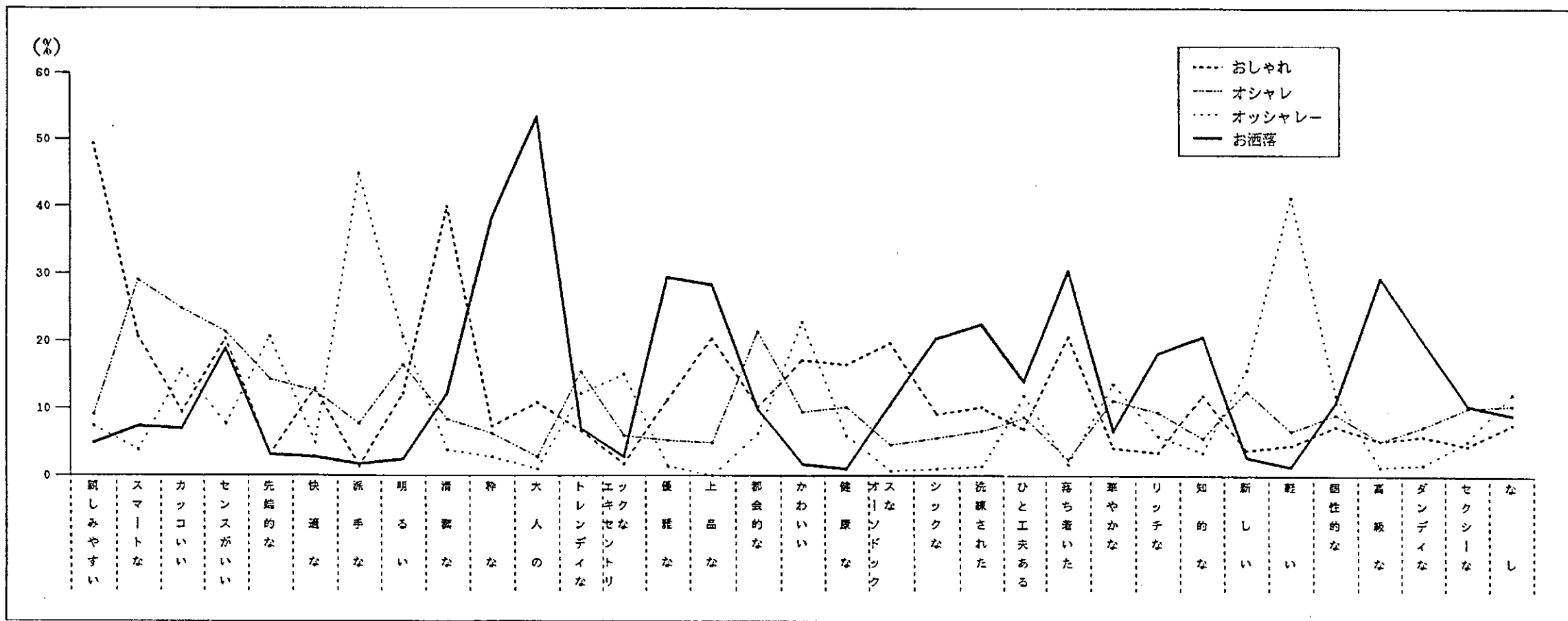
* “オシャレ”は「高校生」。

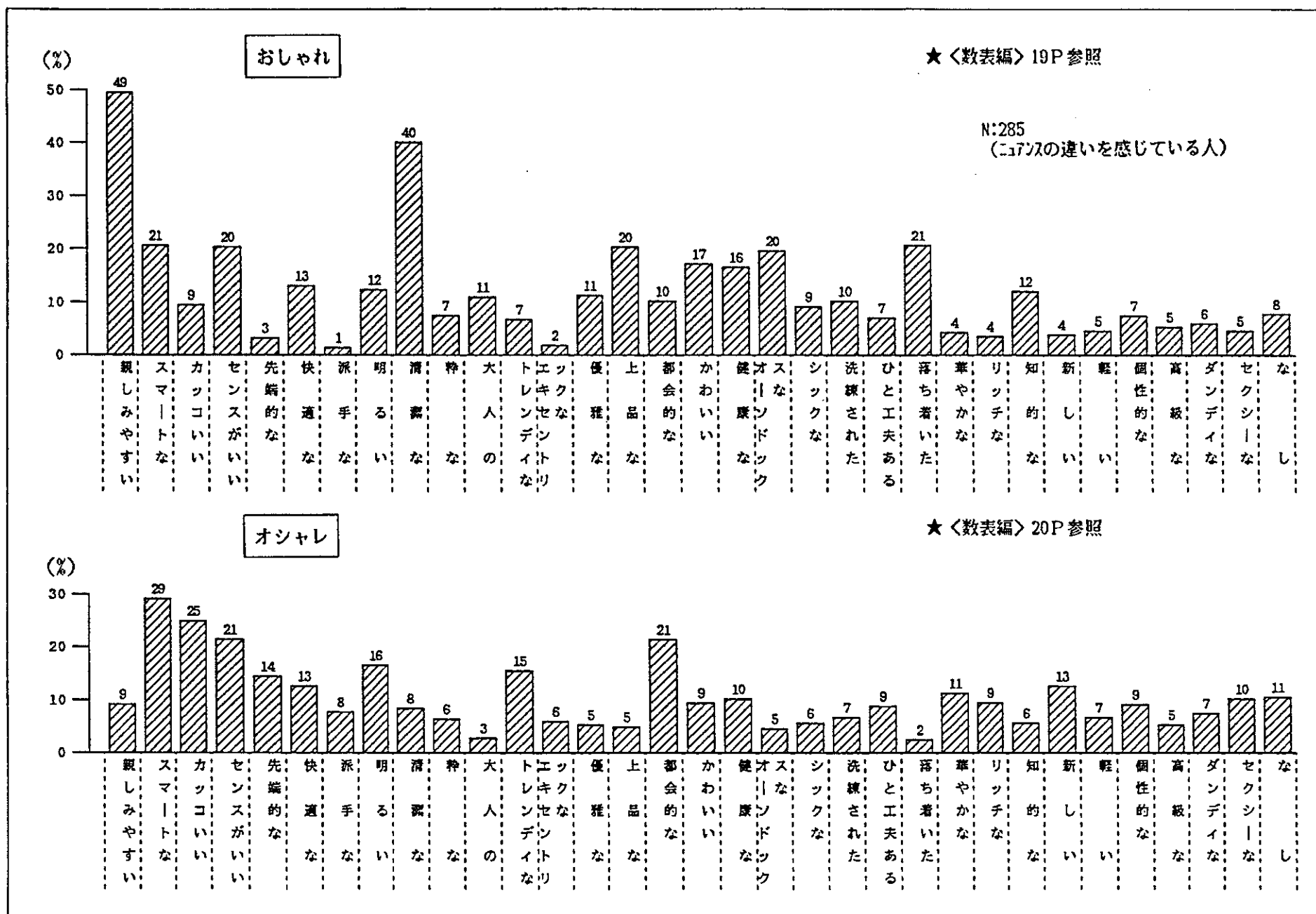
* “お洒落”は「20-29歳既婚」「39-42歳」。

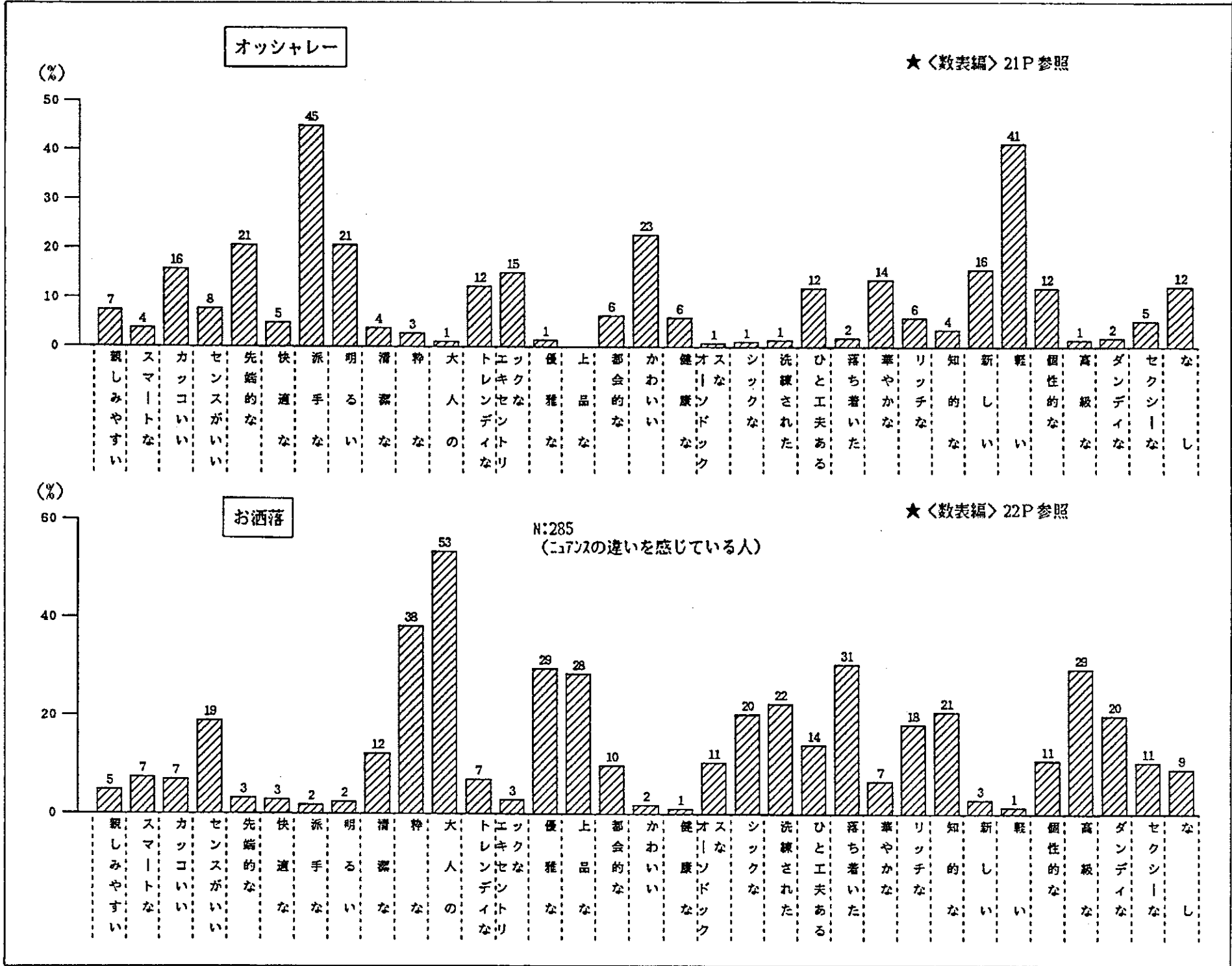
* 「30代」は未・既婚とも、“おしゃれ”と“お洒落”が半々。



おしゃれ 親しみやすい・清潔な
 オシャレ スマート・カッコいい・センスがいい・都会的
 オッシャレー 派手な・軽い
 お洒落 大人の・粋な・落ち着いた・高級な・優雅な・上品な

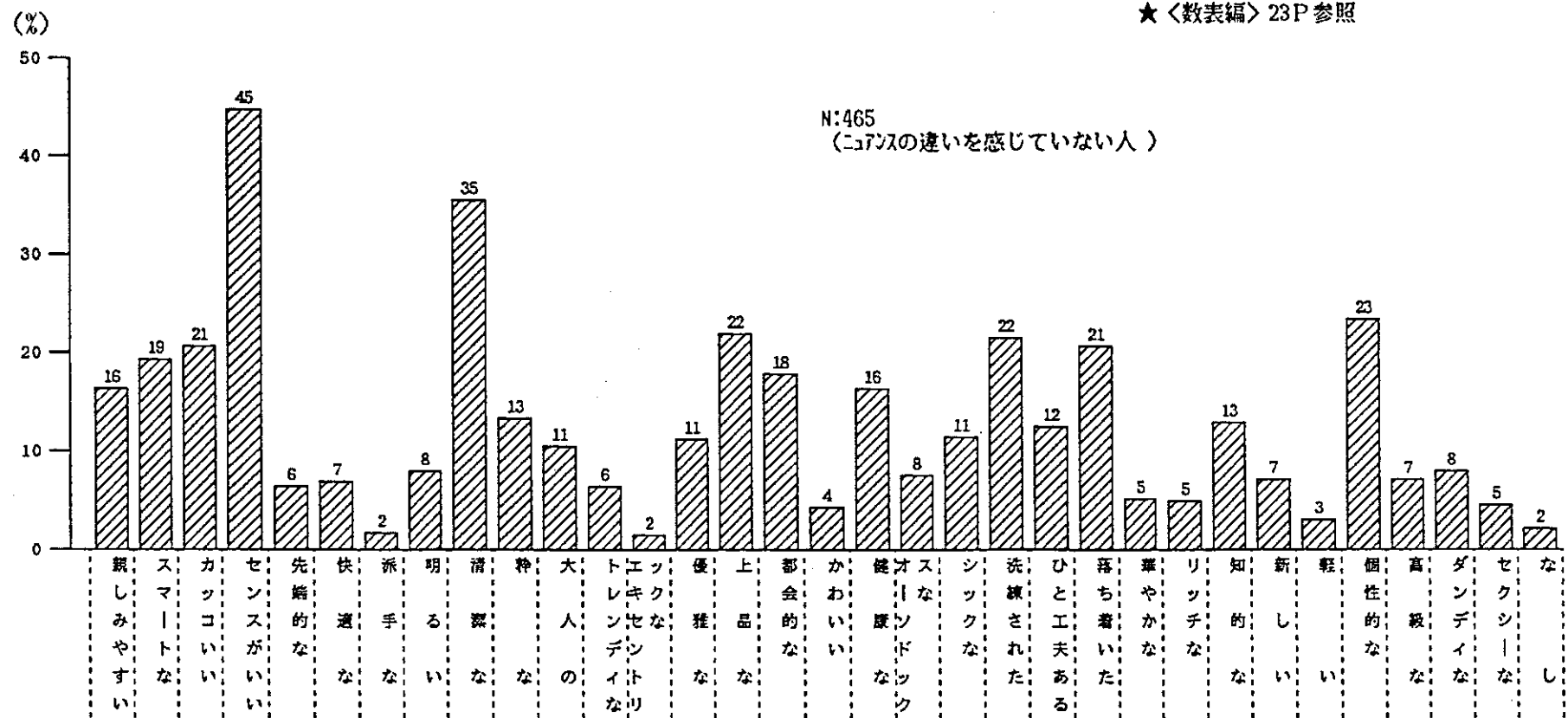






ニュアンスの違いを“感じていない”人の“おしゃれ”イメージ

★〈数表編〉23P参照



9. 貯蓄・財テク

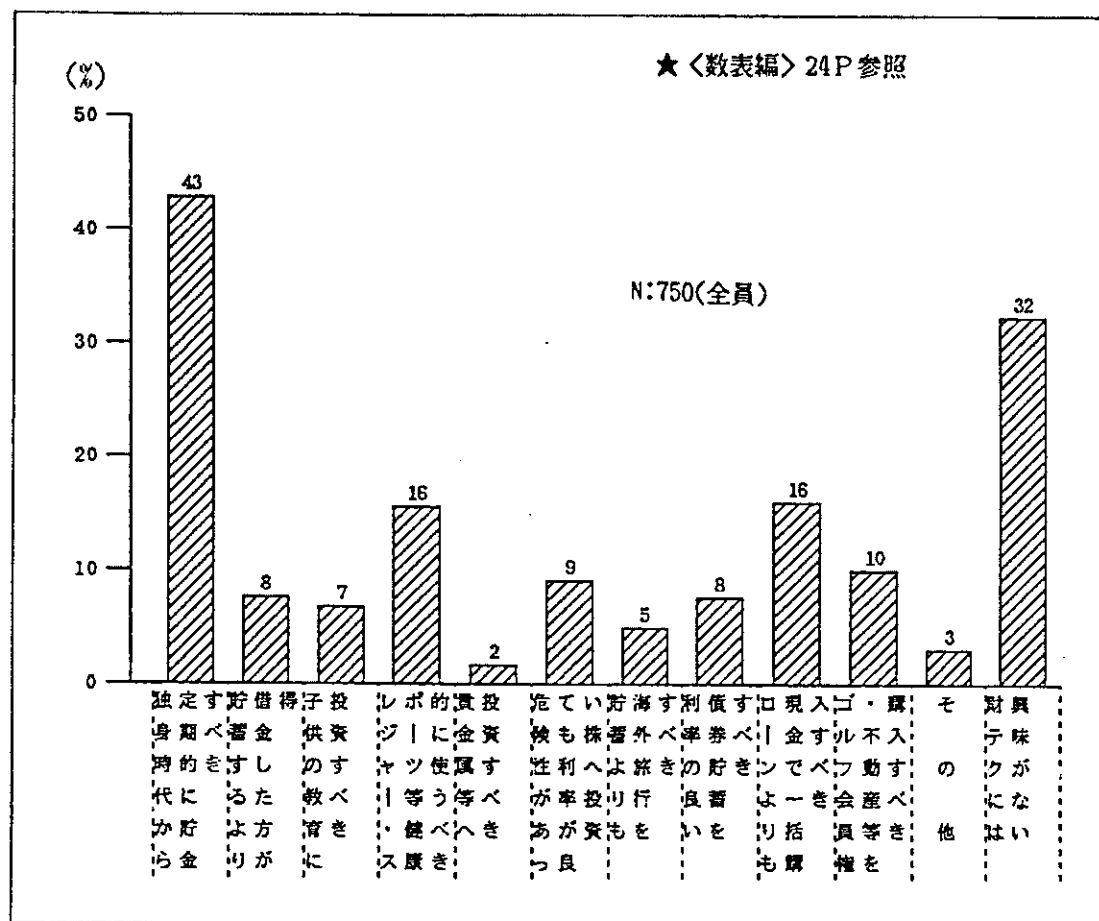
(1) 財テクについての考え方

* “独身時代から定期的に貯金をしておくべき” が 43%と多い。

次いで多いのは、“レジャー・スポーツなど健康的な方に金を使うべき”と“ローンよりも現金で一括購入すべき”が、ともに 16%。

* “財テクには関心がない” が 32%、3人に1人いる。

1. 独身時代から結婚後や、将来の生活設計を考えて、定期的に貯金をしておくべきだ
2. 今の時代は貯蓄するより借金したほうが得な時代だ
3. 財テクより子供の教育に投資すべきだ
4. 財テクよりレジャー・スポーツなど健康的な方にお金を使うべきだ
5. 貯蓄は目減りする可能性があるので、貴金属等へ投資すべきだ
6. 株や商品取引など多少の危険性はあっても、貯蓄より利率が良いと思われる投資を考えるべきだ
7. 貯蓄などするより広く海外の文化等に接する海外旅行をすべきだ
8. 貯蓄よりは利率の良い債券貯蓄（ビック・ワイド等）をすべきだ
9. 商品を購入するときは、ローンなど分割払いで手数料を支払うより現金を蓄えて一括払いで購入すべきだ
10. 貯蓄は目減りする可能性があるので、財テクとしてゴルフ会員権やレジャー会員権、不動産などを購入すべきだ
11. その他
12. 財テクには関心がない

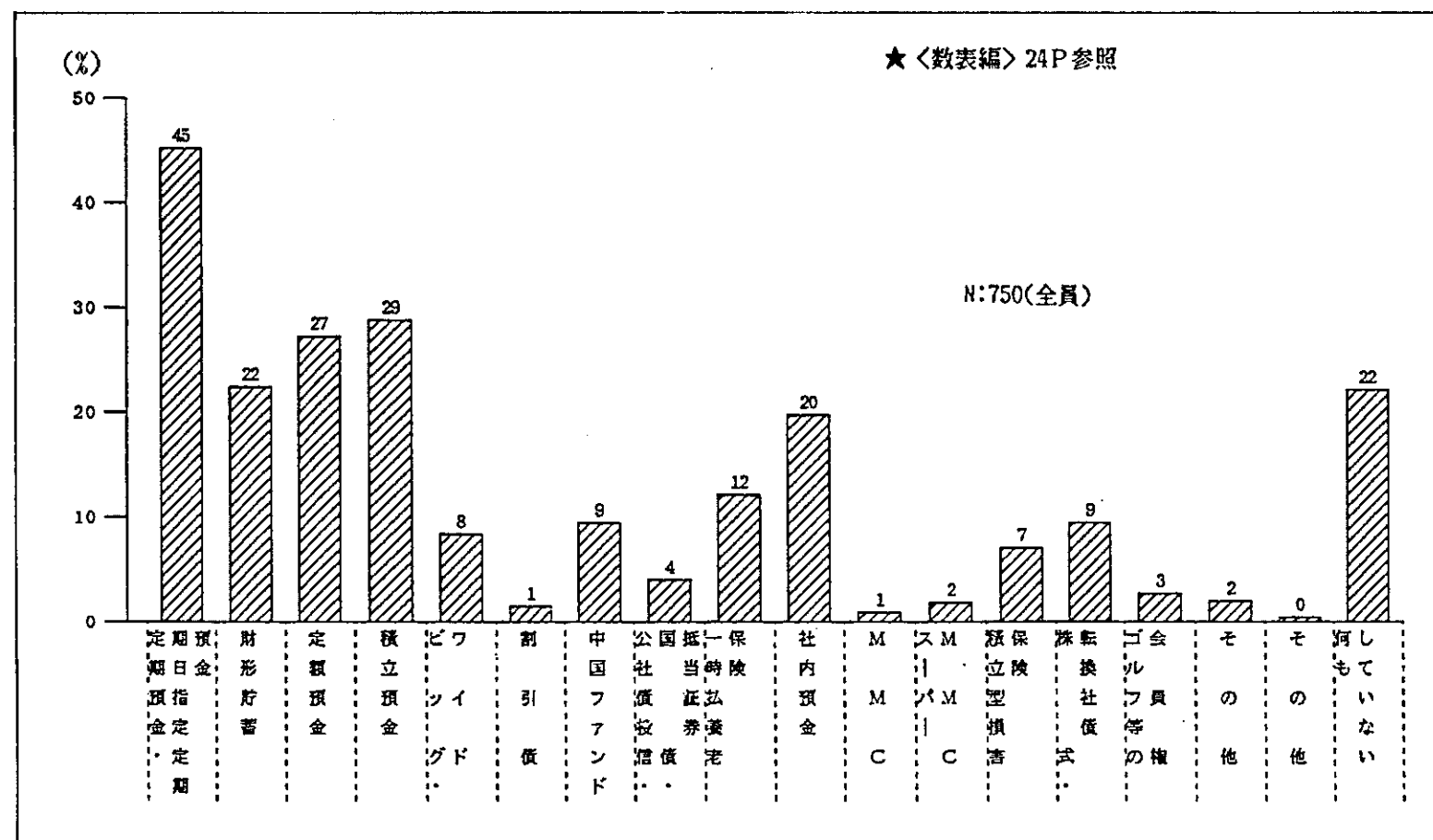


(2) 貯蓄の種類

* “定期預金・期日指定定期預金”が45%と最も多い。

次いで“積立預金”が29%、“定額預金”27%、“財形貯蓄”22%、“社内預金”20%の順。

*(高校生・大学生を除くと)“何もしていない”は11%。



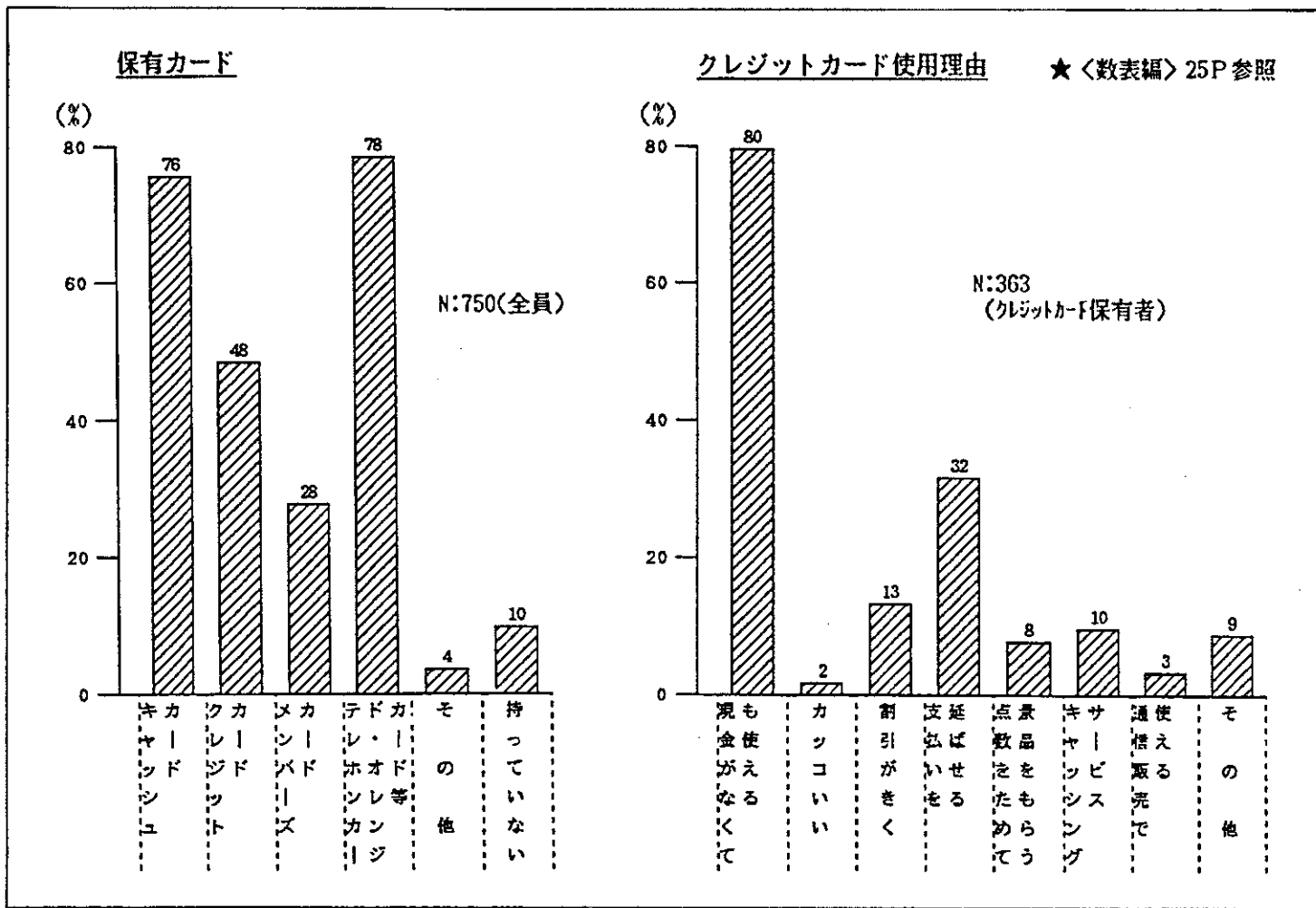
(3) カード

保有カード

- ①テレホンカード・リンジカード・メモカード等 78%
- ②キャッシュカード 76%
- ③クレジットカード 48%
- ④メンバーズカード 28%

クレジットカード使用理由

* “現金がなくても使える” が 80%と圧倒的に多い。
 次いで多いのは “支払いを延ばせる” (32%)。



10. “もったいない” 感覚

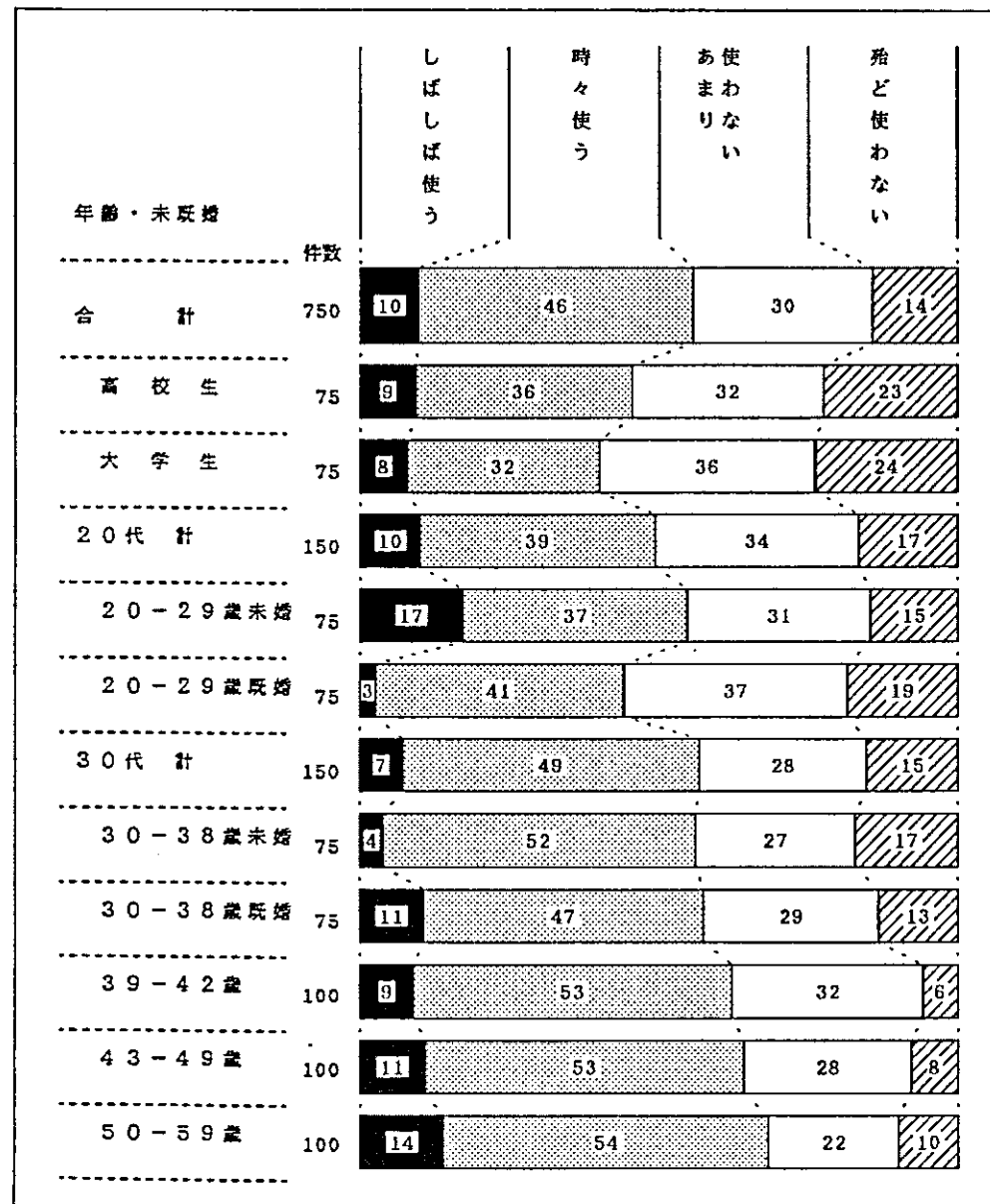
(1) “もったいない” という言葉の使用頻度

*日頃もったいないという言葉“使っている”人は56%と半数強。

“使っていない”人も44%いる。

年齢別に見ると

*年齢が高くなるほど、“使う”人が多くなる。

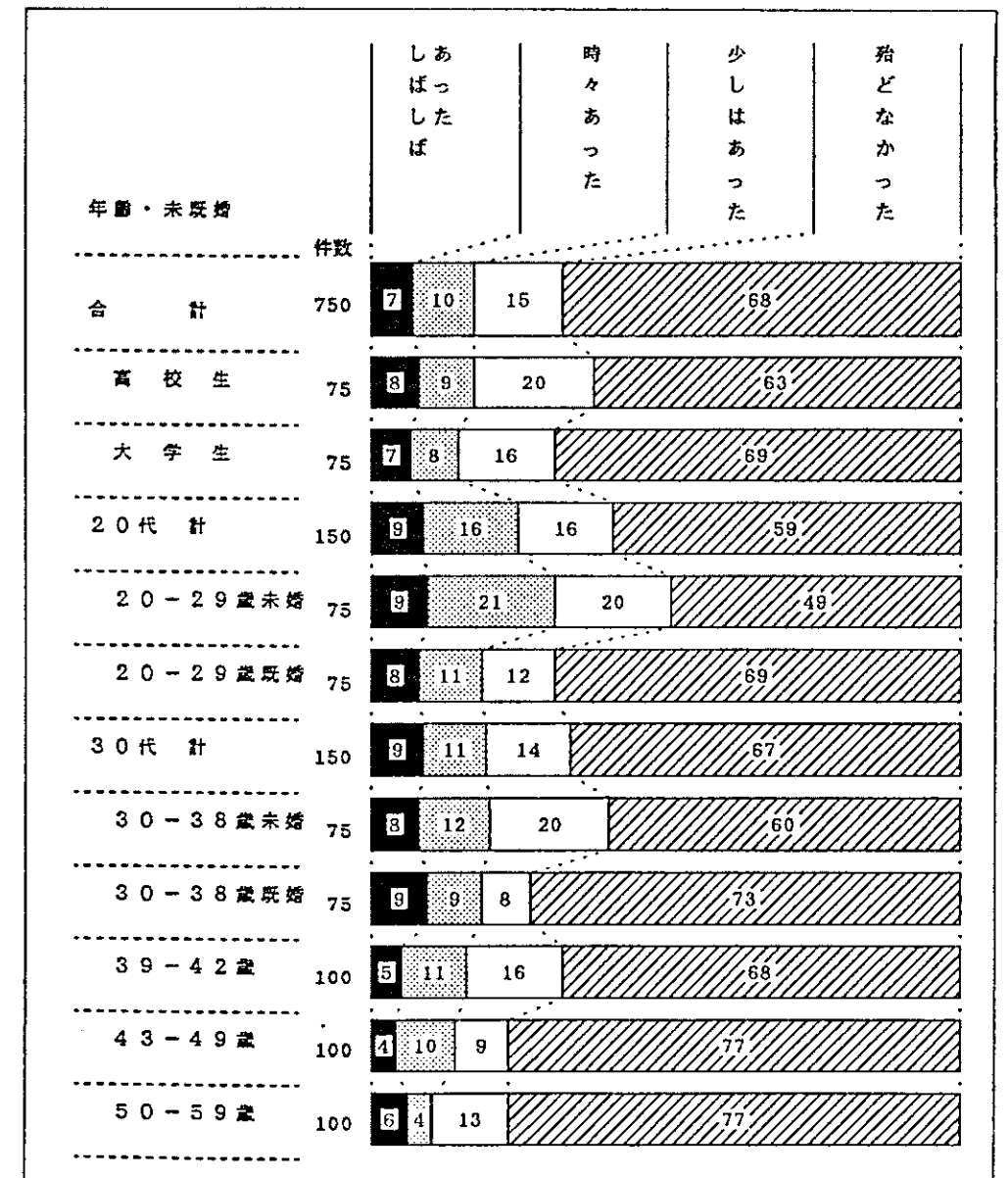


(2) この半年間のムダな買い物経験

*この半年間に、ムダな買い物経験が“あった”人は32%、3人に1人。

年齢別に見ると

*「20-29歳」「30-38歳」の未婚者に、ムダな買い物経験が“あった”が多い。



ムダな買物											ムダと思った理由	
(人数)	高校生	大学生	20-29		30-38		39-42	40代	50代	合計		(人数)
			未婚	既婚	未婚	既婚						
洋服	4	3	7	4	2	2	8	4	8	42	殆ど使わなかった	17
車	-	2	2	2	-	1	2	-	2	11	全然使わなかった	16
食料品	-	-	2	1	-	2	1	-	3	9	あまり着ない	12
本	2	1	1	1	-	-	2	-	-	7	気にいらぬ	11
靴	-	1	2	-	1	1	-	1	-	6	安かったので買ってしまった	10
シャツ	3	1	-	-	1	-	-	-	-	5	高すぎた	10
時計	1	-	-	-	1	1	-	-	2	5	必要でなかった	9
CDコンボ	1	1	-	-	1	1	-	-	1	5	サイズが合わない	9
車用品	-	-	4	-	-	-	-	1	-	5	買いすぎた	7
スーツ	-	-	1	1	1	1	-	-	1	5	前のがまだ使えた	6
参考書	4	-	-	-	-	-	-	-	-	4	つまらなかった	6
ジャケット	-	2	1	-	1	-	-	-	-	4	着る機会がなかった	5
レコード	2	-	-	-	-	-	1	-	-	3	食わずに捨てた	5
パソコンソフト	1	-	-	-	-	1	1	-	-	3	下らなかつた	4
AV機器	-	1	1	-	-	-	-	-	1	3	役に立たなかつた	4
雑誌	-	-	1	1	-	-	1	-	-	3	いい曲が入ってなかつた	4
マンガ本	-	-	1	1	1	-	-	-	-	3	すぐ割れた	4
飲み食い	-	-	1	-	2	-	-	-	-	3	全く着ない	4
子供のオモチャ	-	-	-	2	-	1	-	-	-	3	似合わなかつた	4
スボン	-	-	-	-	1	-	1	-	1	3	家にあつた	4
ビデオ	-	-	-	-	1	1	-	1	-	3	良くなかつた	3
バイクパーツ	-	1	1	-	-	-	-	-	-	2	同じ物を持っていた	3
テレビ	-	1	1	-	-	-	-	-	-	2	新製品で良いのがあつてつい	3
Gパン	-	1	-	-	-	1	-	-	-	2	すぐだめになつた	3
コート	-	-	2	-	-	-	-	-	-	2	非常に使いづらゐ	3
ワープロ	-	-	1	-	-	-	-	1	-	2	代用出来るものがあつた	3
タバコ	-	-	-	1	1	-	-	-	-	2	履き心地が悪くはなかつた	3
ポロシャツ	-	-	-	-	1	-	1	-	-	2	まずかつた	3
コードレス電話	-	-	-	-	-	2	-	-	-	2	品質が悪かつた	3
電機製品	-	-	-	-	-	2	-	-	-	2	すぐあきる	3
宝飾品	-	-	-	-	-	-	1	-	1	2		
電話	-	-	-	-	-	-	1	1	-	2		
ゴルフ用品	-	-	-	-	-	-	-	1	1	2		
クーラー	-	-	-	-	-	-	1	1	-	2		

(3) 最近“ムダなことに金を使った”経験

*最近“ムダなことに金を使った”ことのある人は 17%。

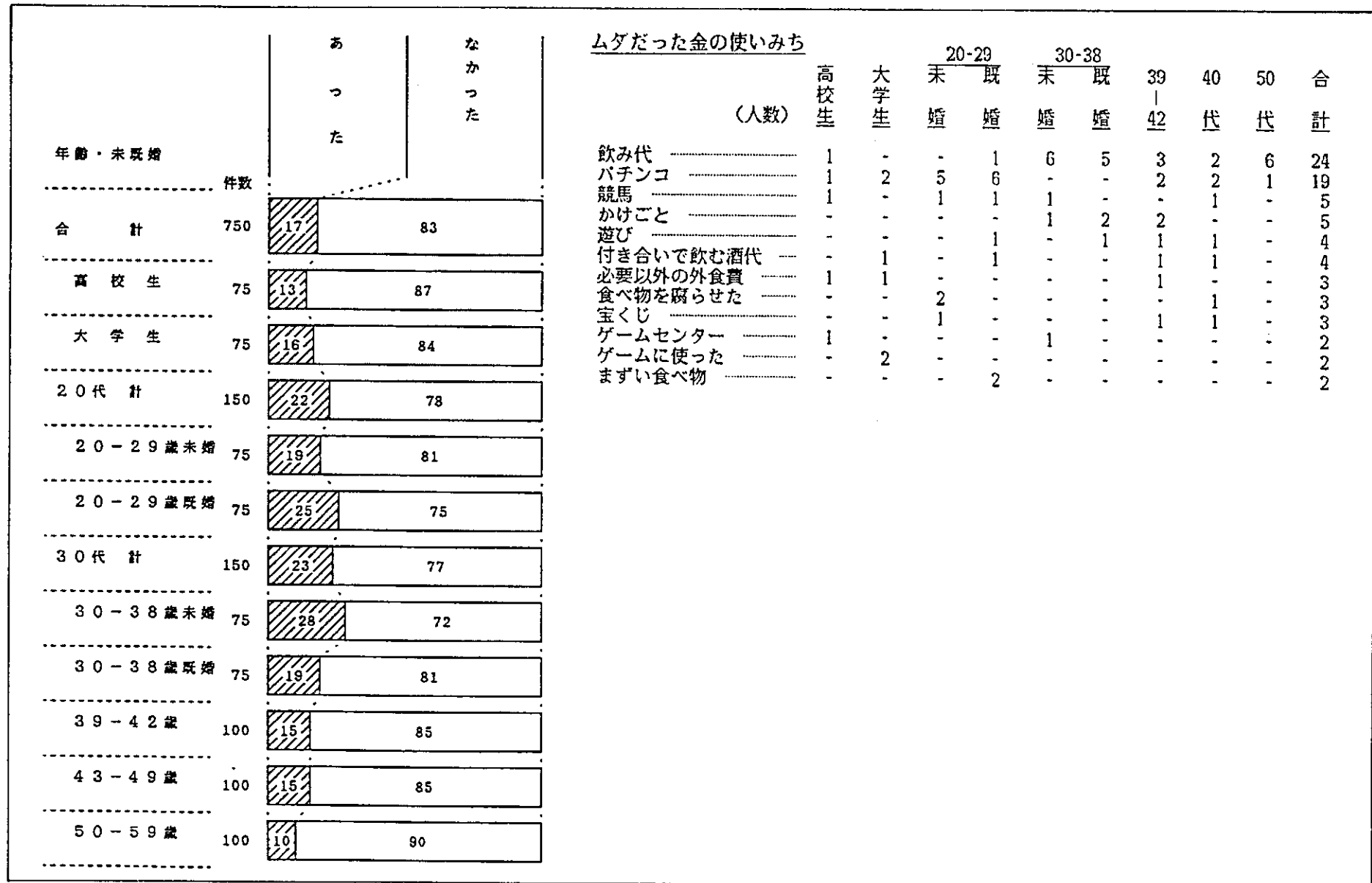
年齢別に見ると

*「30-38歳未婚」が 28%と最も多い。逆に一番少ないのは「50-59歳」。

*“ムダなことに金を使った”と思っているのは、“酒”と“賭けごと”(主に“パチンコ”)。

年齢別に見ると

*「20代」では“パチンコ”、「30代」になると“飲み代”が多い。



11. 転職・退職について

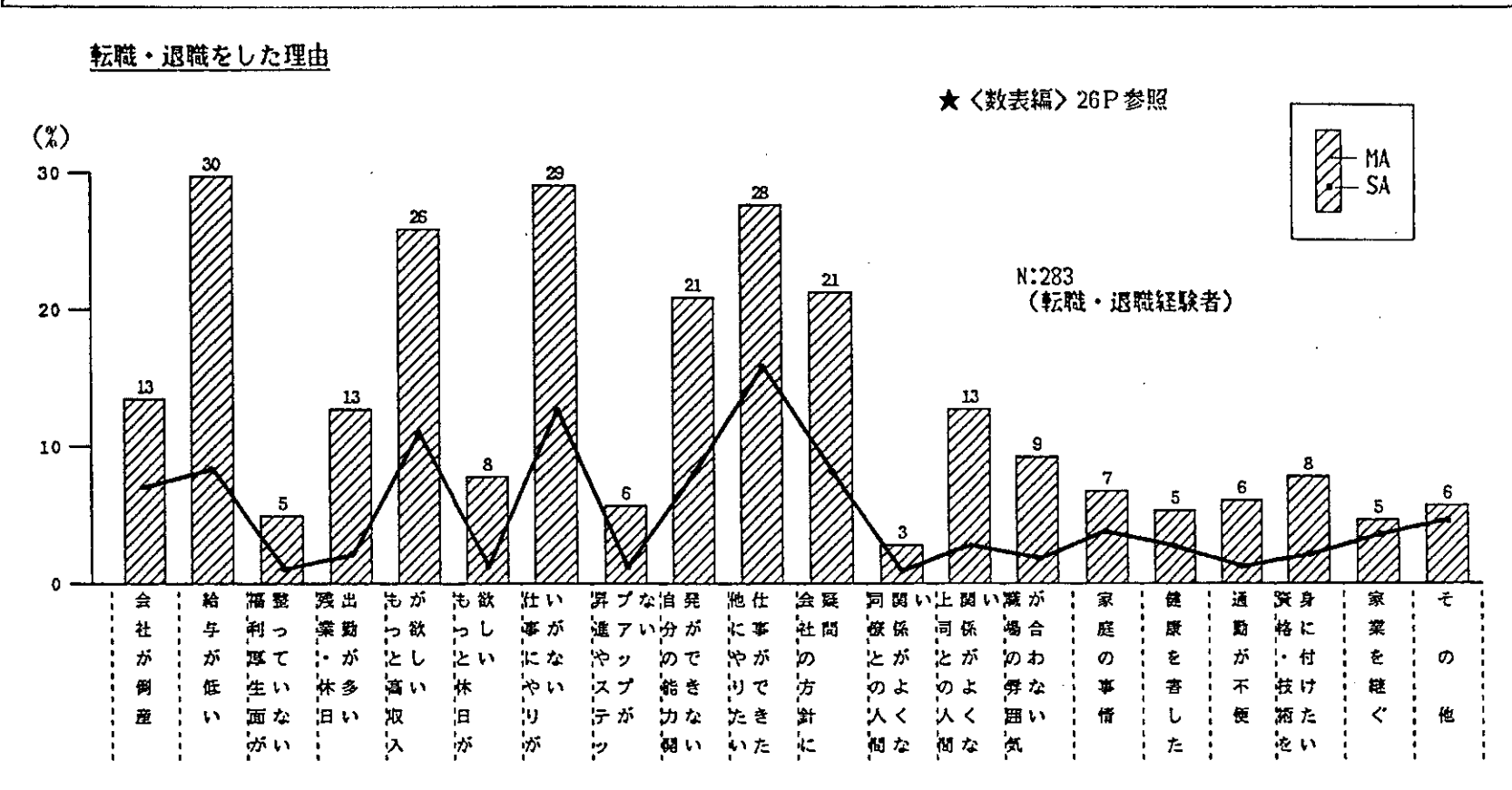
*(高校生・大学生を除いて)転職・退職の経験者は 47%。

*転職・退職の一番大きな理由は、“他にやりたい仕事”ができた”。

次いで、“仕事にやりがいがない” “もっと高収入がほしい”。

そして、“給与が低い” “会社が倒産” の順。

		転職・退職経験	
		あ	な
		る	い
年齢・未婚	件数		
合計	750	38	62
高校生	75		100
大学生	75		100
20代計	150	39	61
20-29歳未婚	75	28	72
20-29歳既婚	75	51	49
30代計	150	52	48
30-38歳未婚	75	56	44
30-38歳既婚	75	48	52
39-42歳	100	49	51
43-49歳	100	43	57
50-59歳	100	54	46



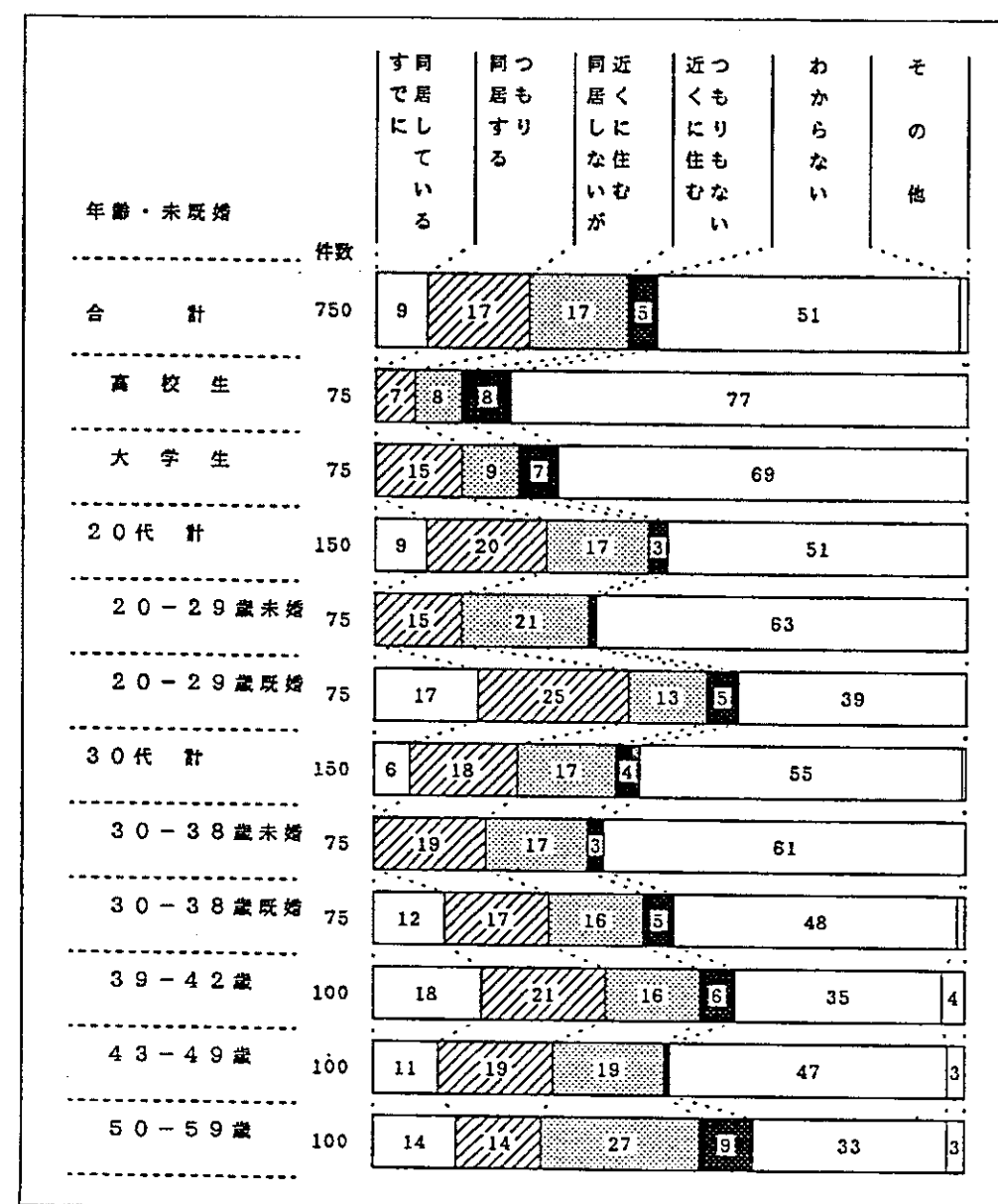
12. 二世帯同居

(1) 二世帯同居意向

* “同居”派は54%。(わからない・その他は除く)
年齢別に既婚者で見ると

* 「20代」「30代」「40代」では、スコアに多少の
差はあるが、いずれも“同居”派の方が多い。

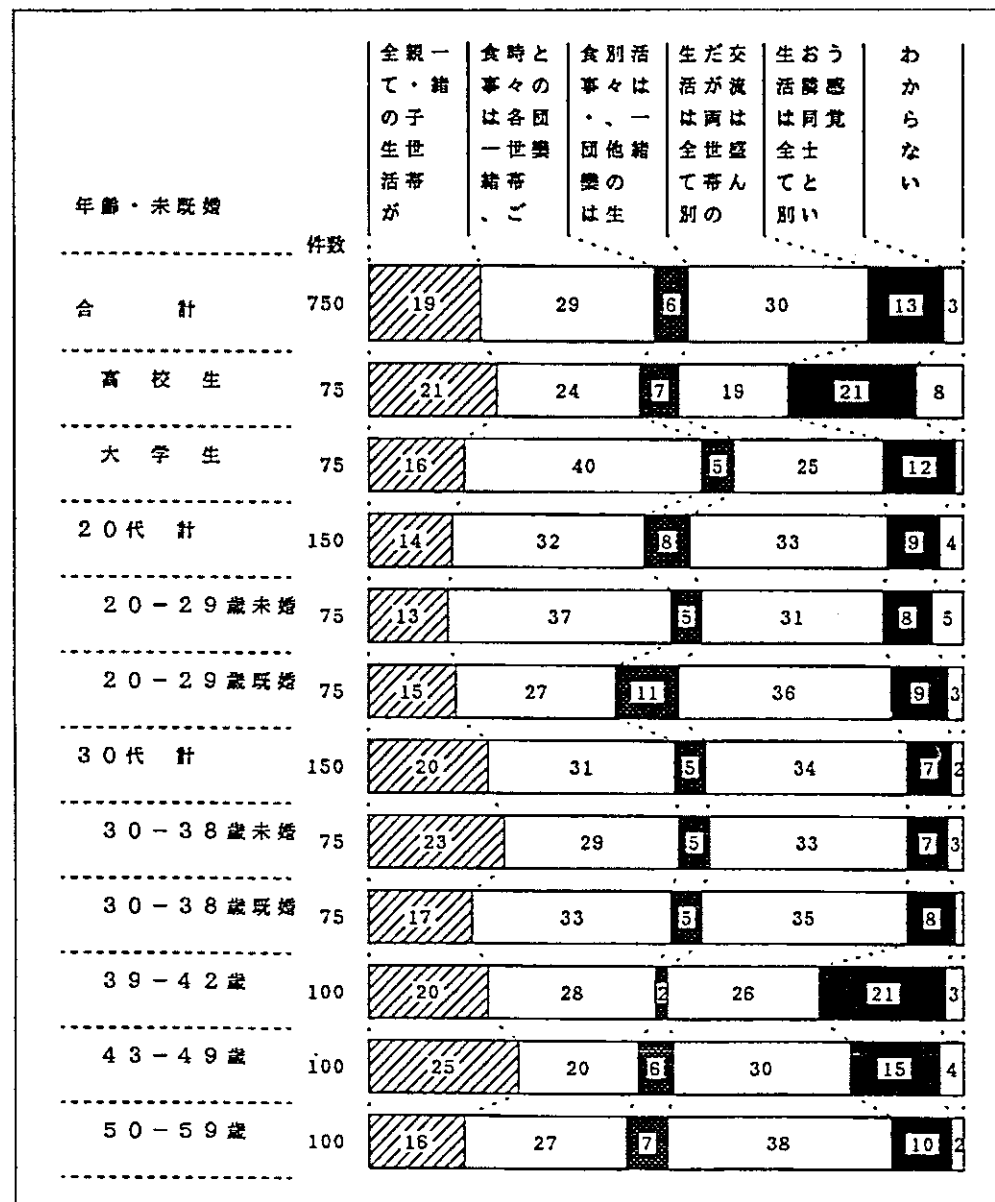
* 「50代」では、逆に“別居”派の方が多くなって
いる。



(2) 理想的な二世帯同居の形

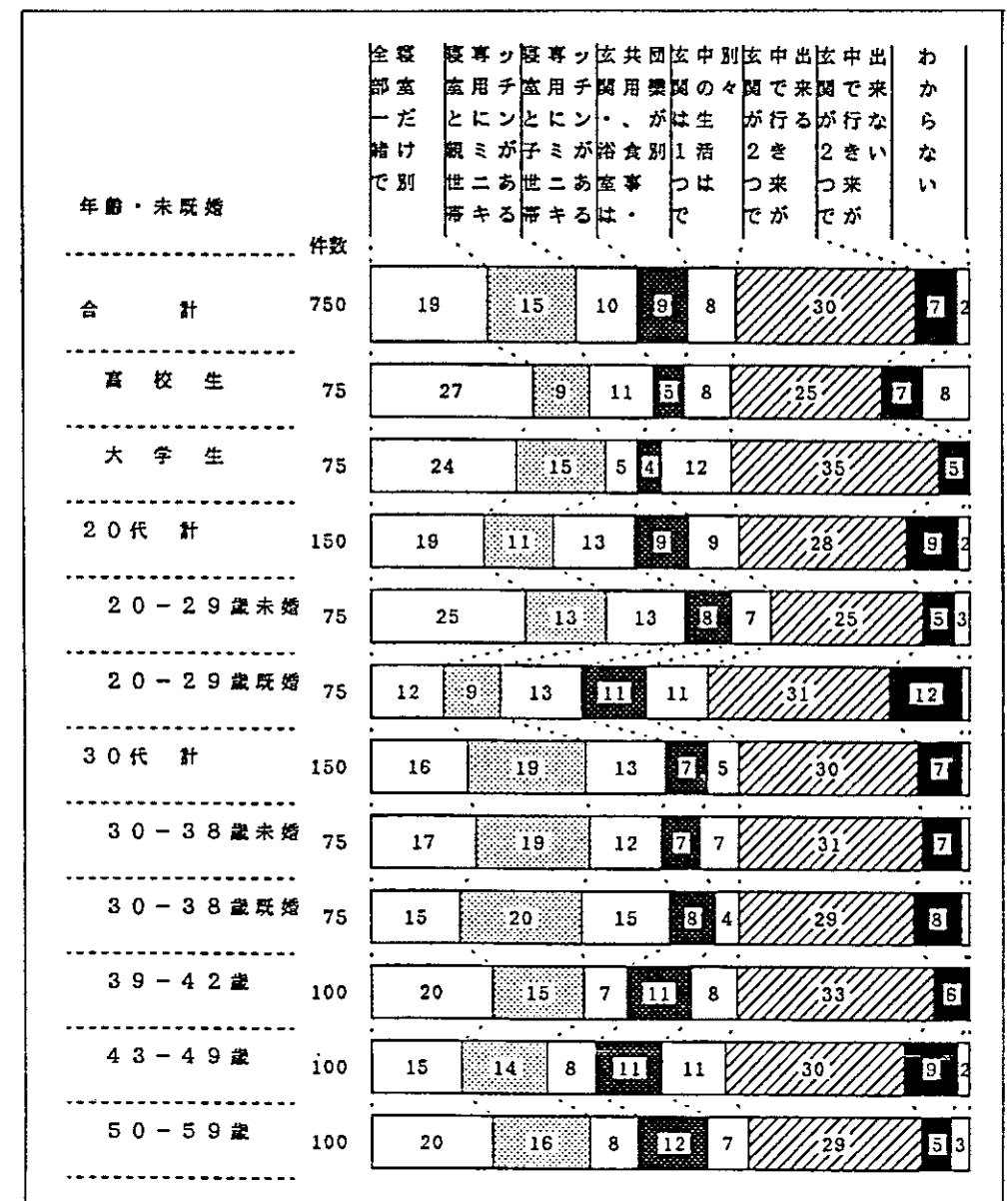
食事のパターンで見ると

- 一緒にしたい 48%
 - 別々にしたい 49%
- とほぼ同じ割合。



(3) 理想的な二世帯同居の住宅

- * “全部一緒に寝室だけ別” という従来型は 19%。
- “玄関が2つで・・・” という分離型が 37%。
- その中間の“共用型” が 34%いる。



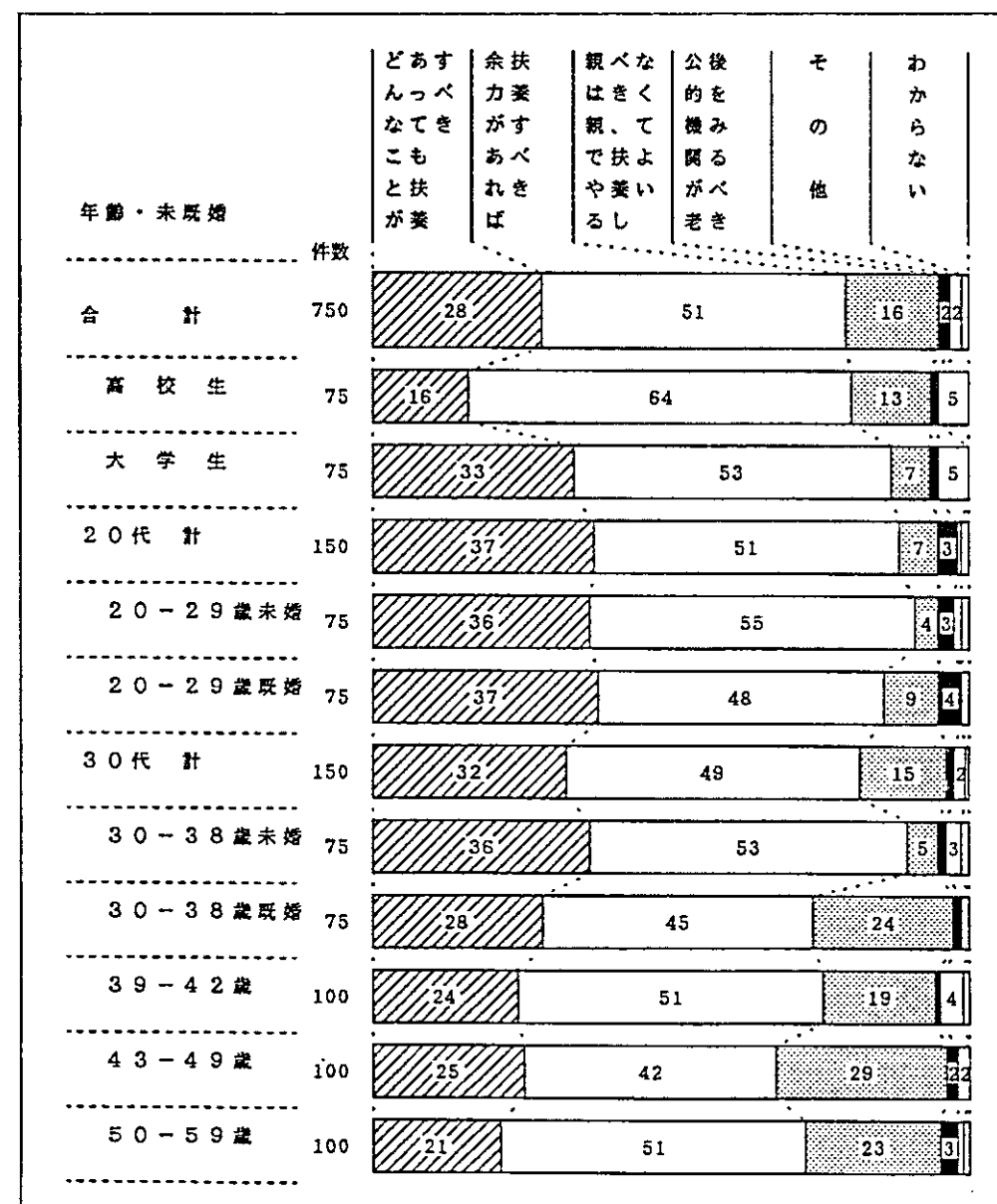
(4) 子供が親を扶養することについて

*“(余力があれば)扶養すべき”が79%と圧倒的に多い。

“扶養しなくてよい”も18%。

年齢別に見ると

「30代以上」の既婚者に“扶養しなくてよい”という人が多くなっている。



建築時の重視点

*最も重視されているのは、

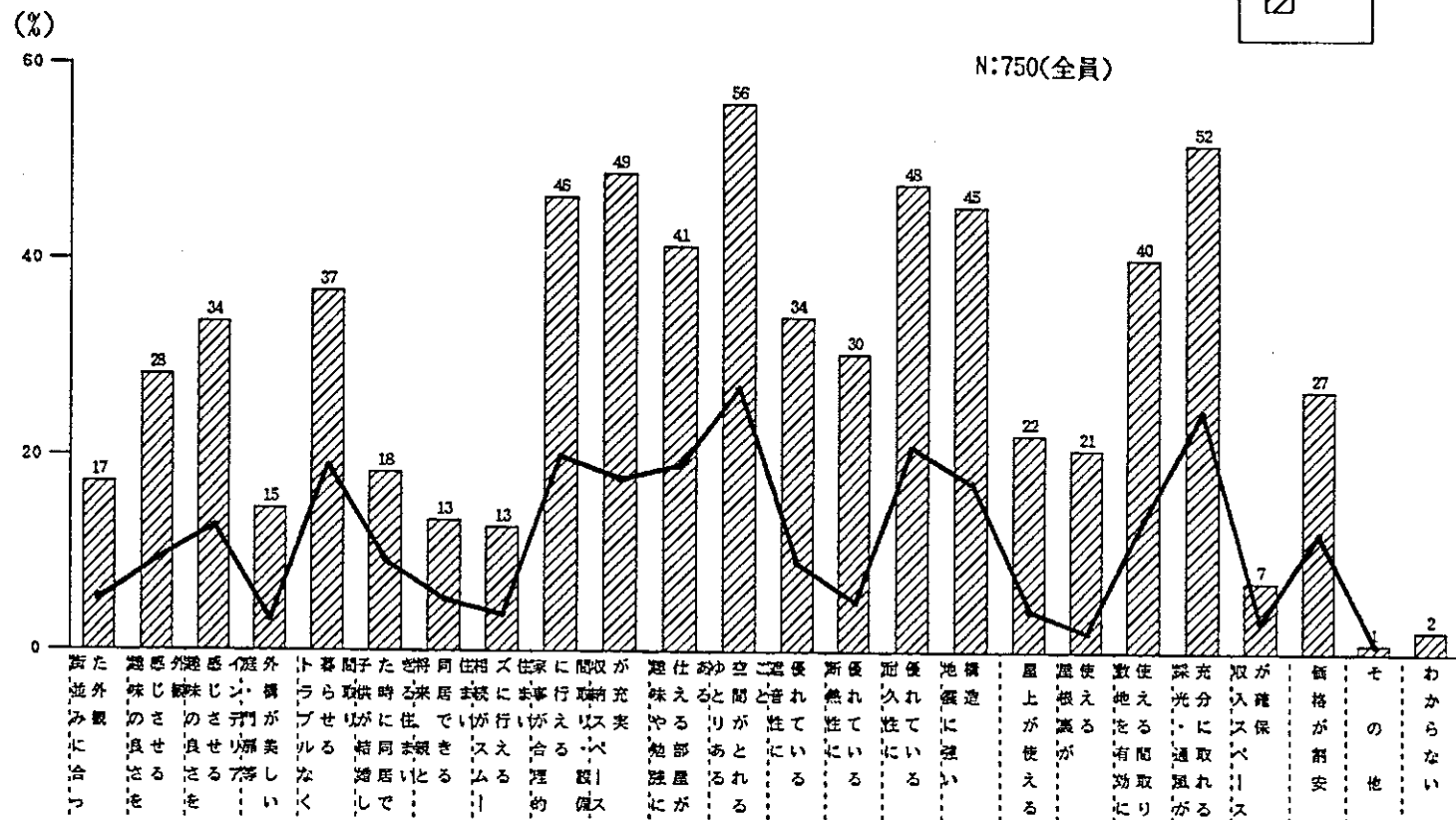
- ・ゆとりある空間がとれる
- 次いで、
- ・採光・通風が充分にとれる
- 以下、
- ・耐久性に優れている
- ・家事が合理的に行える間取り・設備
- ・トラブルなく暮らせる間取り
- ・趣味や勉強に使える部屋がある
- ・収納スペースが充実
- ・地震に強い構造

の順。

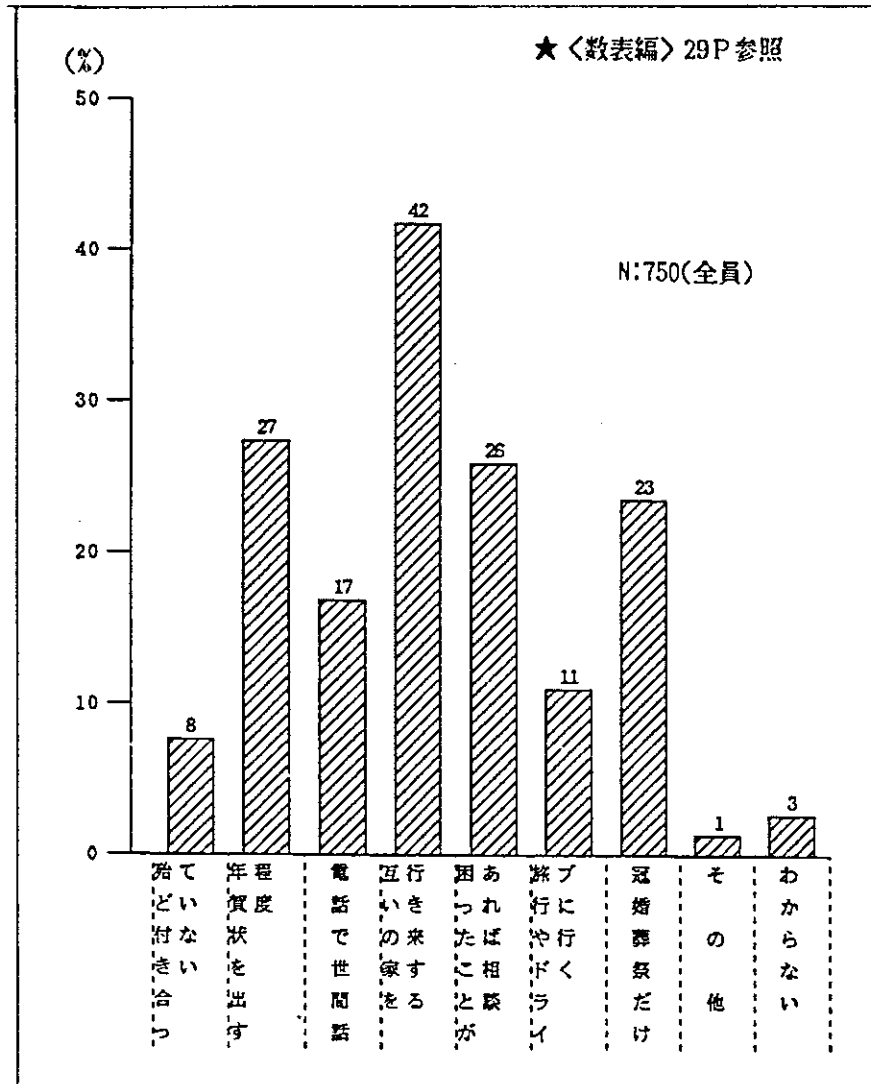
住宅計画の有無

年齢・未婚者	件数	住宅計画の有無				
		新築建 住み設 居、中 に又 入は 居、	建 築 決 ま り の つ て	建 築 す は 取 め 決 ま り を	考 え 置 き を し て な い	新 築 す る 計 画 な い
合計	750	8	2	15		74
高校生	75	3	7			91
大学生	75	1	9			88
20代計	150	6	20			74
20-29歳未婚	75	4	12			84
20-29歳既婚	75	8	28			64
30代計	150	7	5	16		71
30-38歳未婚	75	8	4	16		72
30-38歳既婚	75	5	3	5	16	71
39-42歳	100	9	3	17		70
43-49歳	100	16		13		69
50-59歳	100	11	2	5	15	67

建築時の重視点



(1) 親戚との付き合い方



(2) 近所との付き合い方

*近所の人たちと“ふだんからいろいろと付き合っている”人は18%。
 反対に“わずらわしいから気にしない”が9%。

年齢・未婚	件数	近所との付き合い方						
		自ん分でお世話をす	ふ助けん合から	必要な時協力	気ない程度なら	挨拶程度でない	わからずら気にしない	わからない
合計	750	3	15	23	24	25	9	
高校生	75	17	16	20	17	21	8	
大学生	75	4	20	17	17	16	23	
20代計	150	3	17	24	23	27	7	
20-29歳未婚	75	3	20	15	24	31	7	
20-29歳既婚	75	3	13	33	21	23	7	
30代計	150	2	16	19	23	31	9	
30-38歳未婚	75	15	19	24	27	15		
30-38歳既婚	75	3	17	20	21	35	4	
39-42歳	100	3	8	26	29	28	6	
43-49歳	100	2	17	26	27	24	3	
50-59歳	100	4	12	27	30	25	2	

(1) 朝食について

*朝食を“毎朝必ず食べる”は54%、約半数。

“食べない”が27%いる。

年齢別に見ると

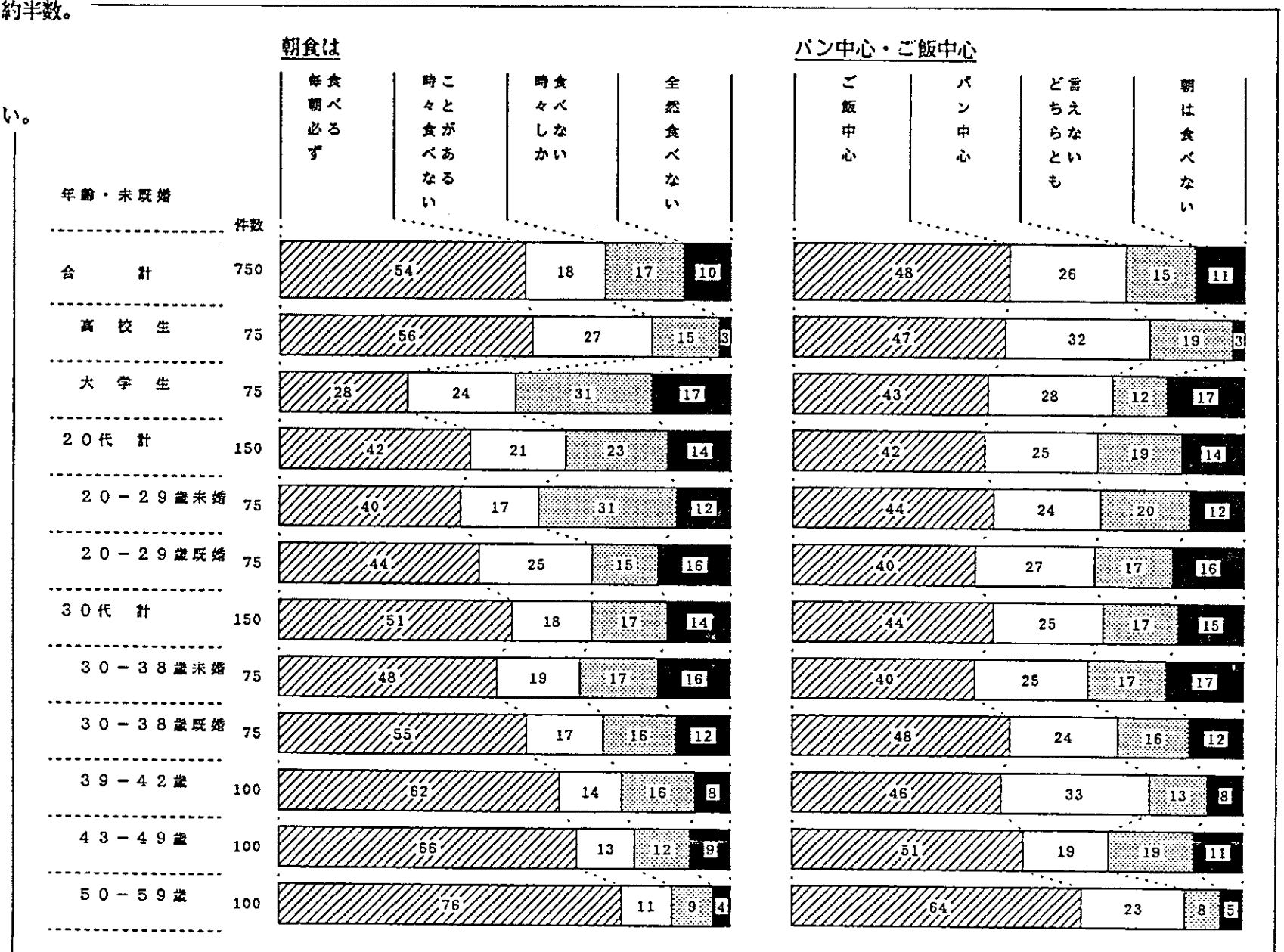
*「高校生」を除いて、若い層ほど“食べない”が多く、「大学生」では48%と約半数が“(あまり)食べていない”。

*朝食を食べる人で“ご飯中心”が54%、約半数。

“パン中心”は29%。

年齢別に見ると

「50-59歳」には“ご飯中心”が、特に多い。



(2) ふだん家を出る時間

(首都圏30キロ圏内に居住している人の場合)

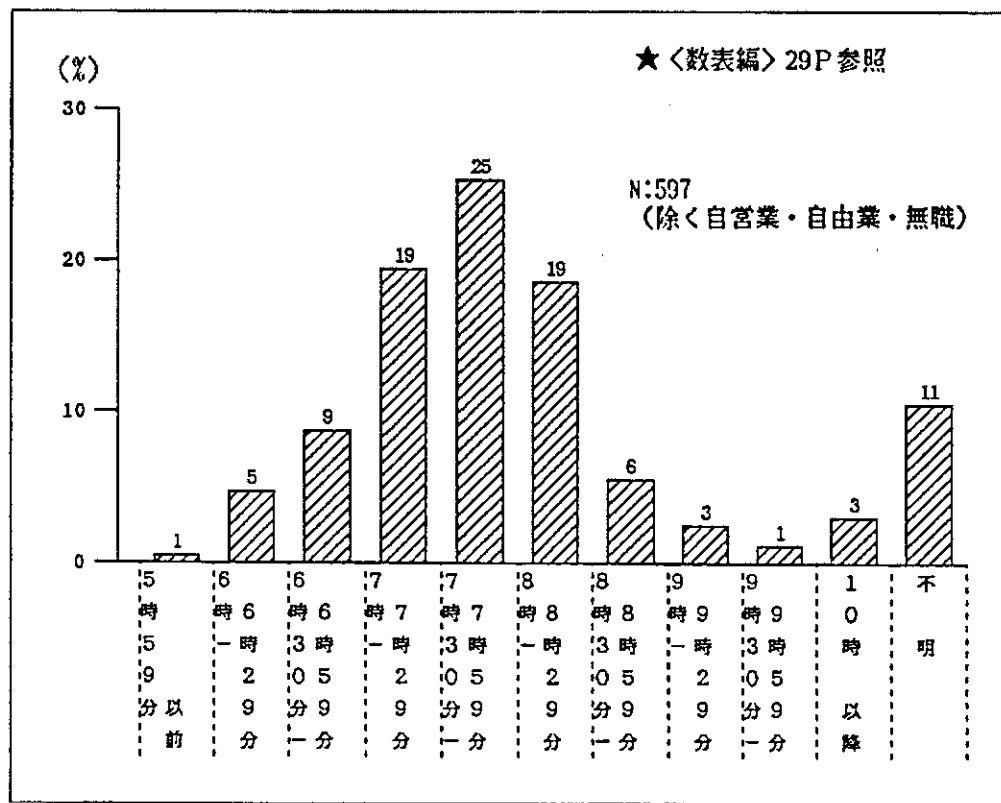
* “7:30-7:59分” が 25%と一番多い。

そして、その前後 30分間に家を出る人が 19%ずついる。

64%の人は “7:00-8:29分” の間に家を出ていることになる。

*一方、“7時前” が 15%、

“8:30分以降” も 13%いる。



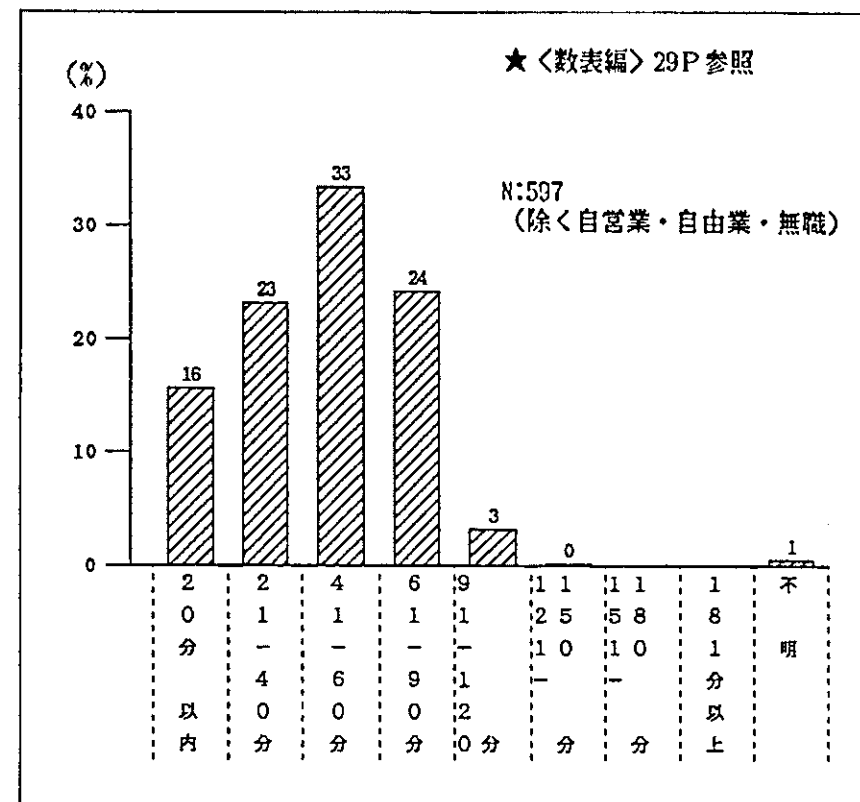
(3) 通勤・通学時間

(首都圏30キロ圏内に居住している人の場合)

*最も多いのは、“41-60分” で 33%、3人に1人。

“40分以内” が 49%と約半数。

“1時間以上” は 27%。



(4) ウィークデーにまっすぐ帰宅する頻度

*ウィークデーに“ほとんど毎日”まっすぐ帰宅している人は 53%と約半数。

*“週 3-4回”が 18%、“週 1-2回”も同じ 18%。

年齢別に見ると

*「43-49歳」で、まっすぐの帰宅が“週 1-2回”が 33%と多いのが目立つ。

下の「39-42歳」と上の「50-59歳」と比べると、この層の特殊性がハッキリ分かる。

年齢・未婚		件数	殆ど毎日	週 3-4 回位	週 1-2 回位	月 2-3 回位	月 1 回位	それ以下	殆どなし	勤めていない
合 計	750	53	18	18	4	4	3			
高 校 生	75	69	11	8	5	5				
大 学 生	75	43	21	19	4	3	7	3		
20代 計	150	55	19	15	3	5				
20-29歳未婚	75	41	24	19	5	9				
20-29歳既婚	75	69	13	12						
30代 計	150	45	22	20	6	5				
30-38歳未婚	75	41	23	21	7	8				
30-38歳既婚	75	48	21	19	5	3	3			
39-42歳	100	57	18	15	5	3				
43-49歳	100	46	13	33	4	2				
50-59歳	100	62	16	11	2	7				

16. こづかいについて

こづかいの額の決め方

*既婚者で見ると

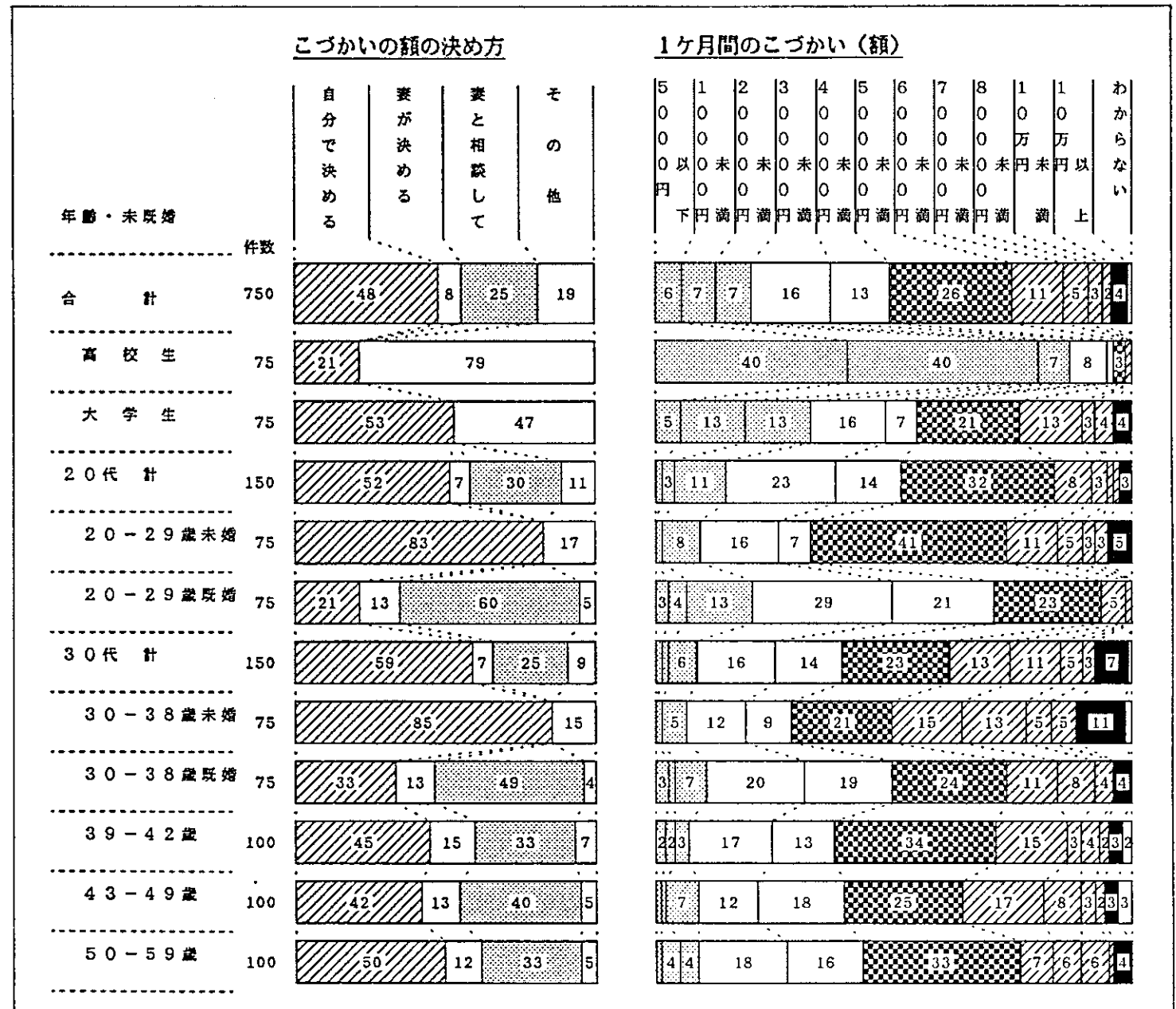
	自分で	妻関与
20-29歳	21%	73%
30-38歳	33%	62%
39-42歳	45%	48%
43-49歳	42%	53%
50-59歳	50%	45%

年齢別に見ると

*「39歳以上」では、こづかいの額を“自分で決めている”人が40-50%いるが、「30-38歳」では33%、「20-29歳」では21%と少ない。

1ヶ月間のこづかい(額)

	平均(円)
・高校生	10400
・大学生	37700
・20-29歳未婚	47800
・20-29歳既婚	31200
・30-38歳未婚	58800
・30-38歳既婚	43600
・39-42歳	45100
・43-49歳	46100
・50-59歳	45000



こづかいの配分

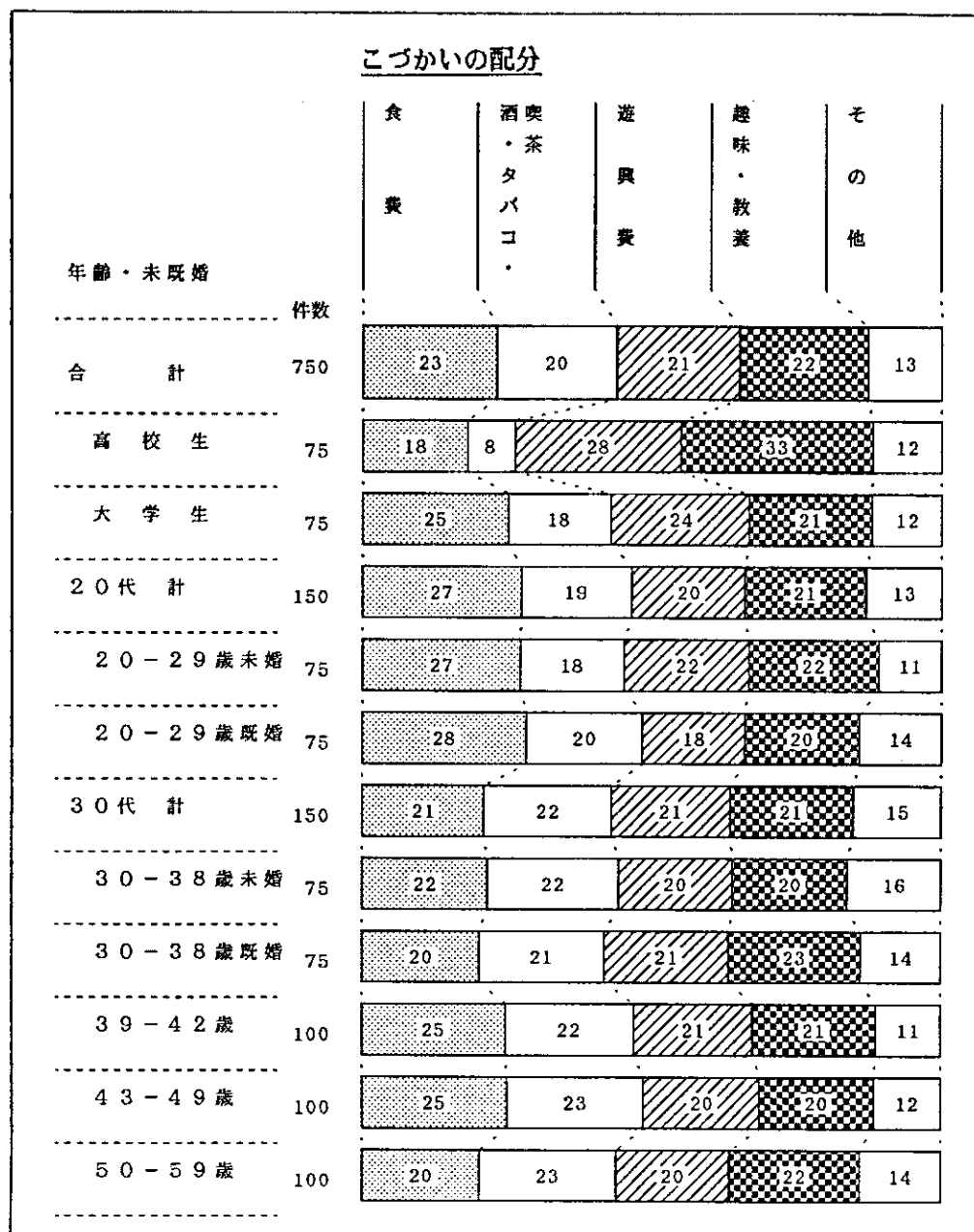
*こづかいの配分は、

- 食費 23%
- 酒・タバコ・喫茶 20%
- 遊興費 21%
- 趣味・教養 22%
- その他 13%

年齢別に見ると

* (高校生を除くと)あまり差はなく、ほぼ同じようなパターンとなっている。

* 「20代」では「食費」の、「30代以上」になると、「酒・タバコ・喫茶」の割合が、やや増えてくるくらいの差である。



17. あなた自身

(1) 生活レベル

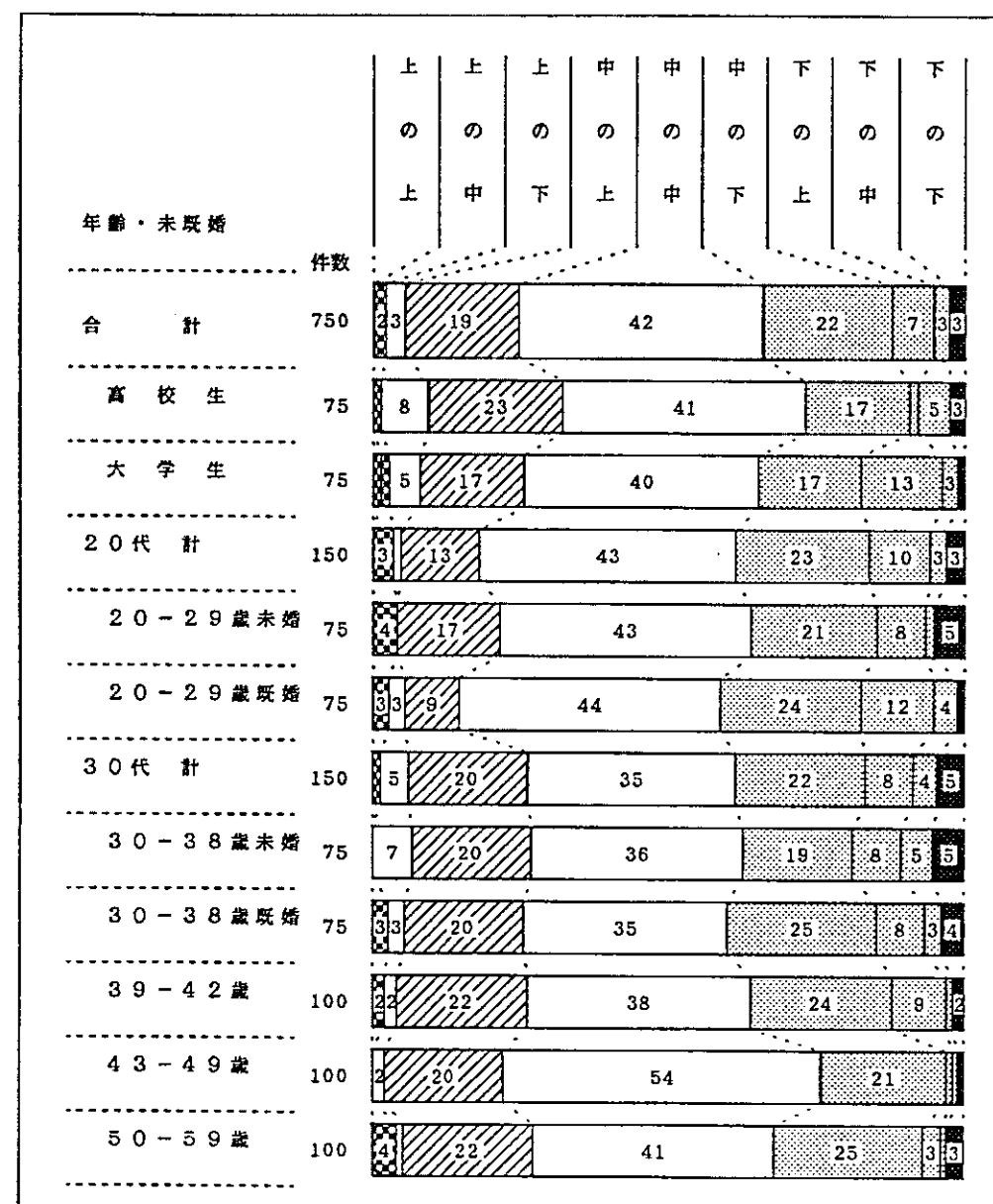
* “中の中” と思っている人は 42%。

それより上（中の上以上）が 24%、4人に1人。

下（中の下以下）が 35%、約3人に1人いる。

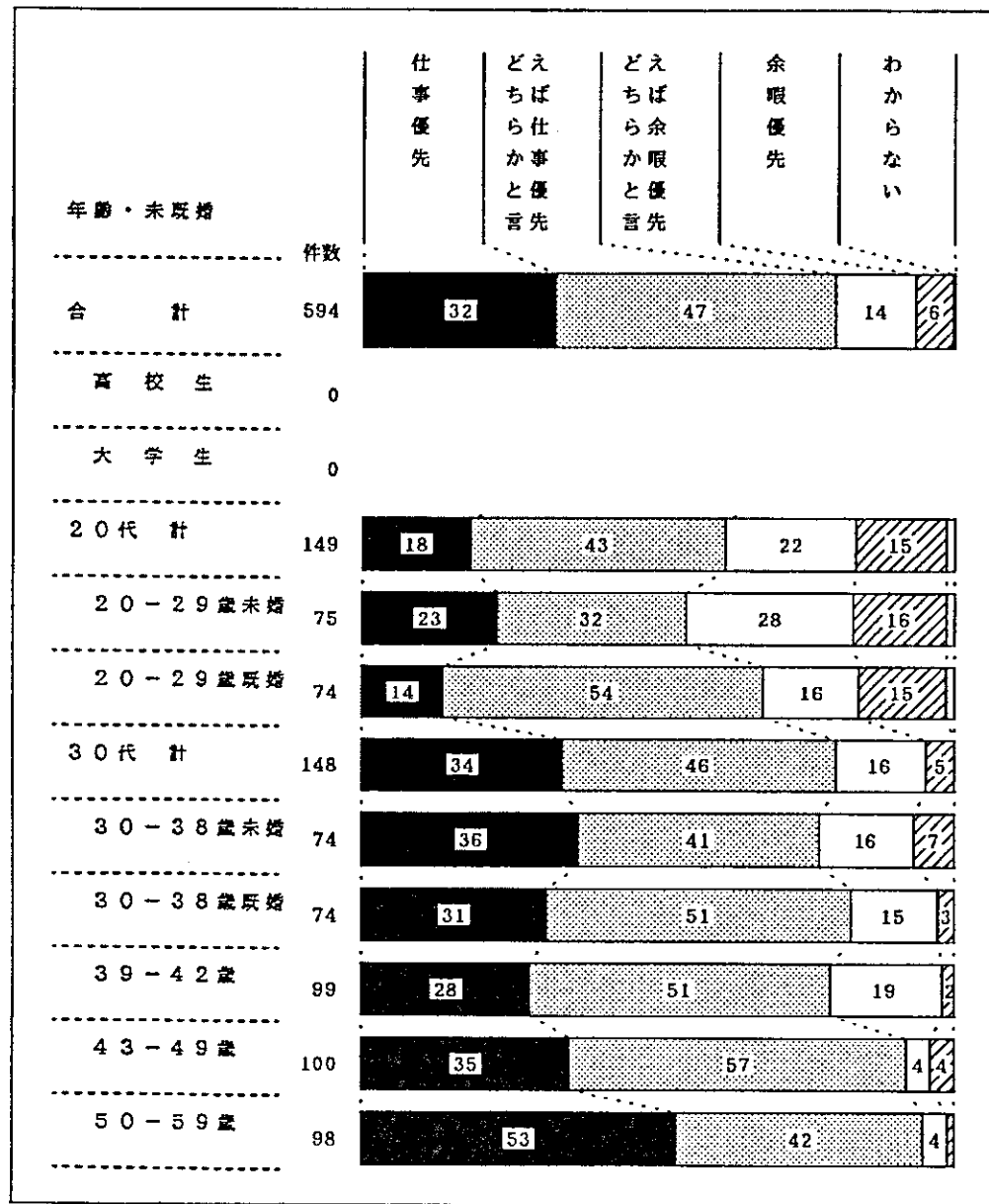
年齢別に見ると

* 「40代以上」になると、自分の家庭の生活程度を
“下” と思う人が大変少ない。



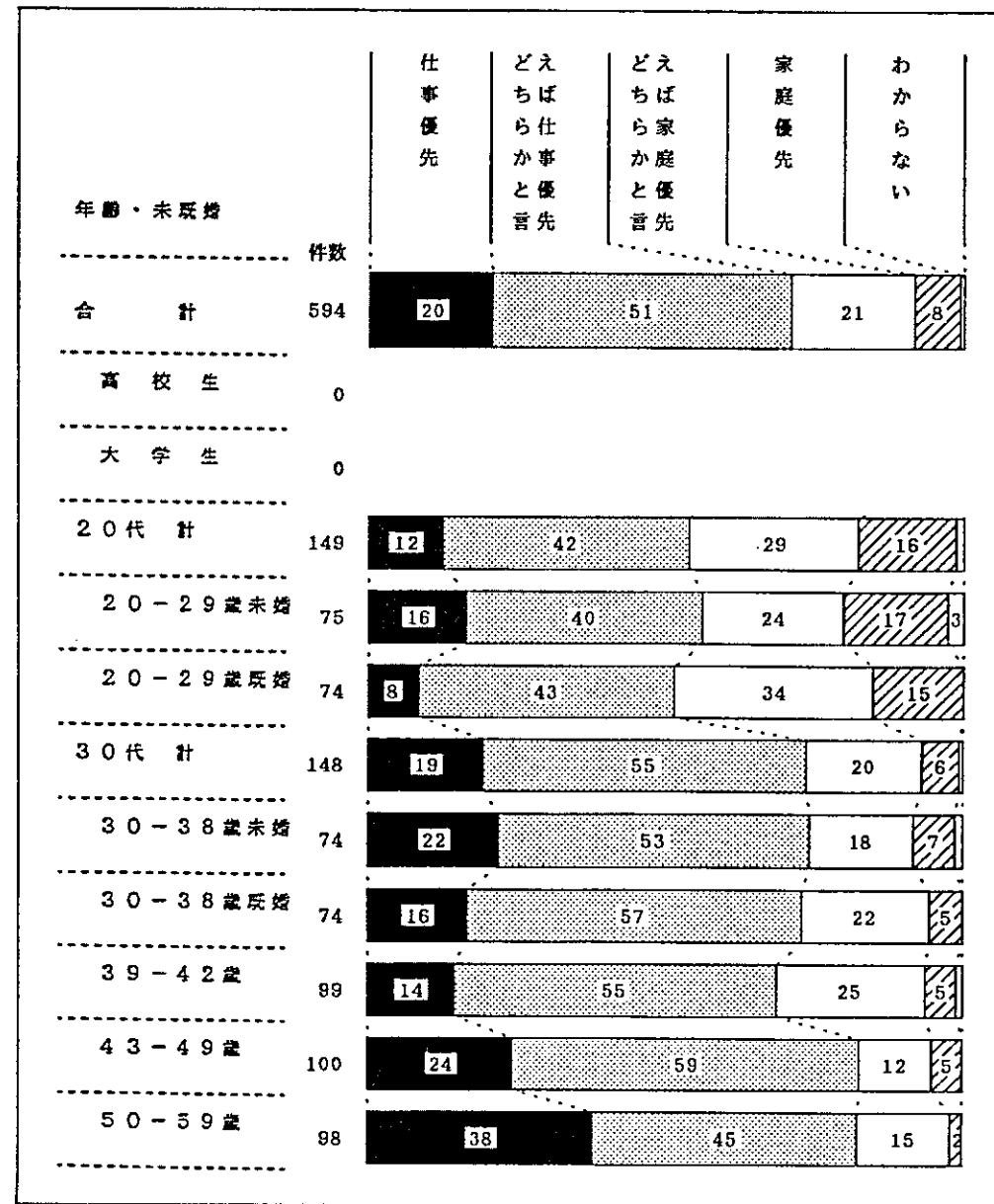
(2) 仕事優先・余暇優先

* “仕事優先” が 32%、3人に1人。
 “どちらかと言えば仕事優先”を加えると
 “仕事優先”派が 80%を占める。
 * “余暇優先”派の人は 20%。
年齢別に見ると
 *若い層ほど、“余暇優先”派が多い。



(3) 仕事優先・家庭優先

* “仕事優先” が 20%、5人に1人。
 “どちらかと言えば仕事優先”を加えると
 “仕事優先”派は 71%。
 * “家庭優先”派の人は 29%。
年齢別に見ると
 *若い層ほど、“家庭優先”派が多い。



(4) ぜいたくな方・質素な方

* “ぜいたくな方” と思っている人は 23%。

“質素な方” が 35%と、“質素な方” が多い。

年齢別に見ると

* 「20-29歳既婚」と「50-59歳」に“質素な方”
 と思っている人が特に多い。

年齢・未婚		件数	贅 沢 な 方	ど え ば ち ら か か と 言	ど 言 ち え ら な い も	ど え ば ち ら か と 言	質 素 な 方
合 計	750	6	17	42	22	13	
高 校 生	75	12	17	44	17	9	
大 学 生	75	8	21	48	12	11	
20代 計	150	5	23	36	23	13	
20-29歳未婚	75	8	21	44	13	13	
20-29歳既婚	75	3	25	28	32	12	
30代 計	150	7	17	41	25	10	
30-38歳未婚	75	7	16	45	21	11	
30-38歳既婚	75	8	17	36	29	9	
39-42歳	100	4	14	46	22	14	
43-49歳	100	3	18	47	19	13	
50-59歳	100	5	7	41	29	18	

(5) 支持政党

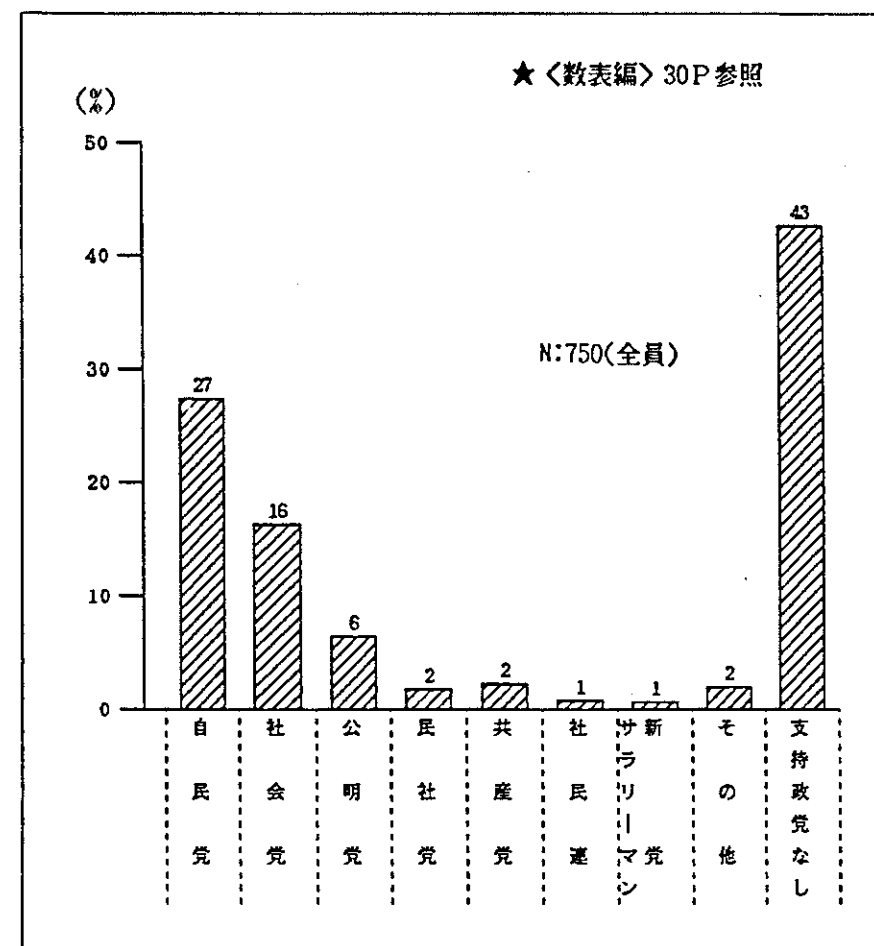
自民党	27%
社会党	16%
公明党	6%
共産党	2%
民社党	2%
社民連	1%
サリマン新党	1%
その他	2%
なし	43%

年齢別に見ると

*選挙権のない高校生を除くと、

各層とも“自民党”を支持する人が最も多い。

*“社会党”の支持者が、比較的多いのは「30代以上」の既婚者。



18. 現在の生活

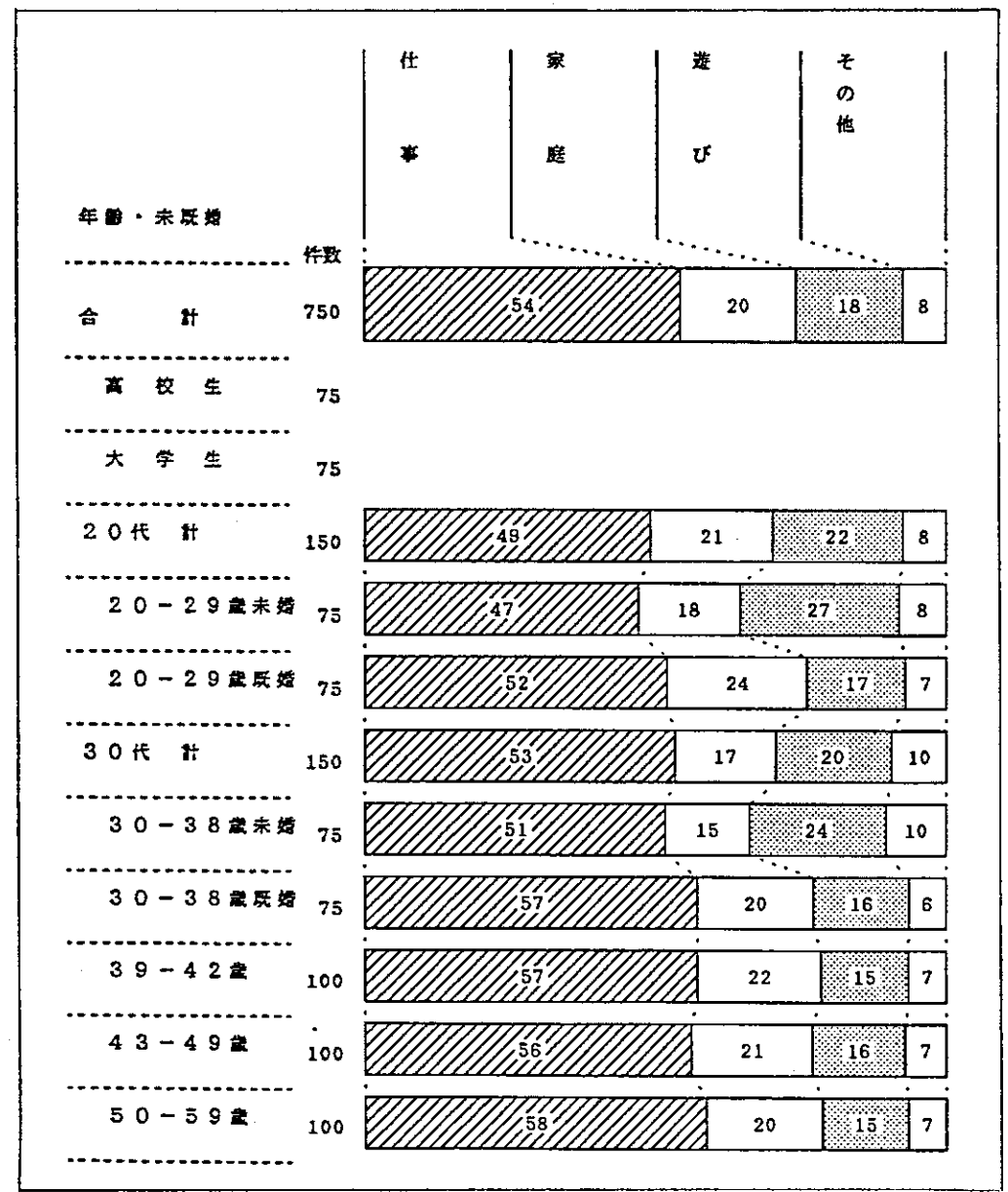
(1) エネルギーの配分

- *エネルギーの配分は、
- 仕事 —— 54%
 - 家庭 —— 20%
 - 遊び —— 18%
 - その他 —— 8%

“仕事”に半分以上のエネルギーをさいていると感じている人が多い。

年齢別に見ると

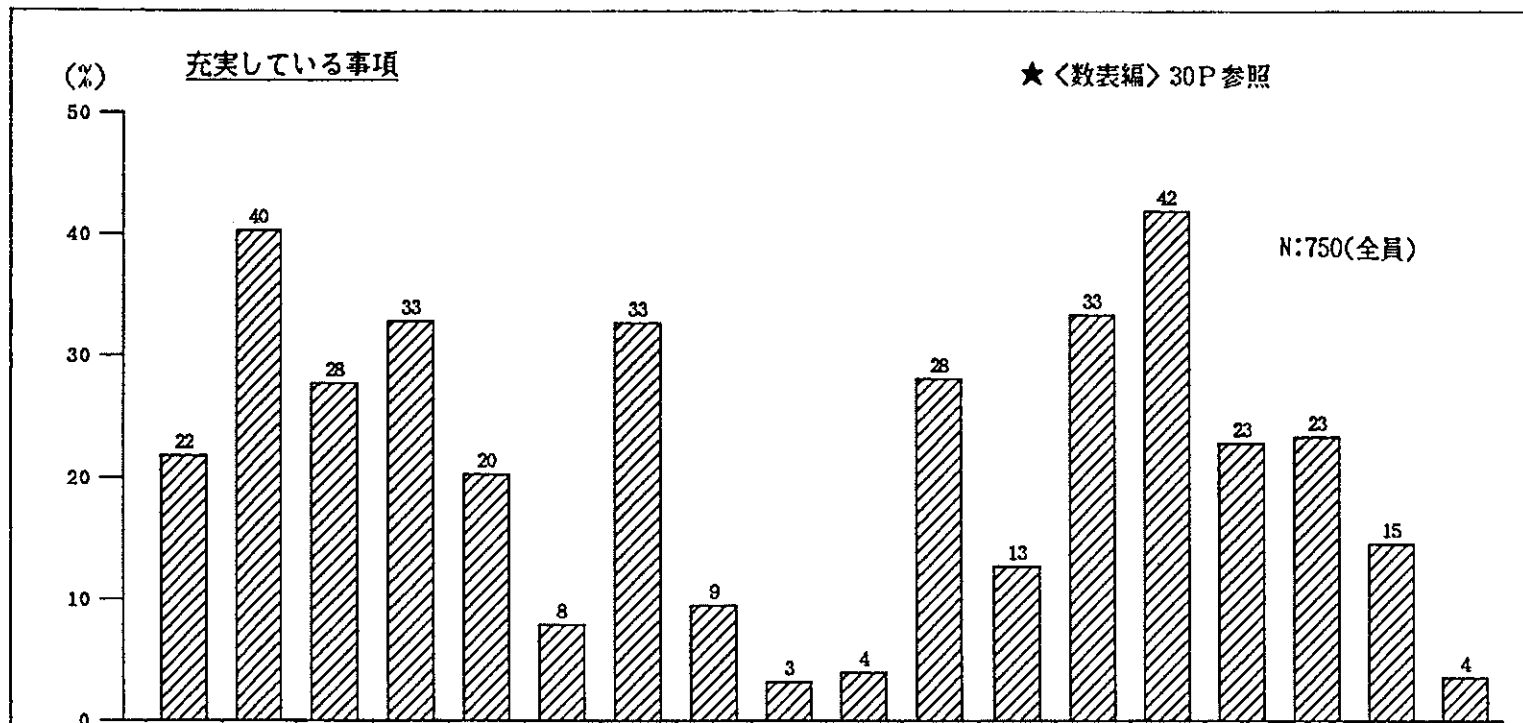
*「20-29歳」と「30-38歳」の未婚者には、“遊び”への配分が他層に比して多い。



(2) 充実している事項

*充実しているのは、

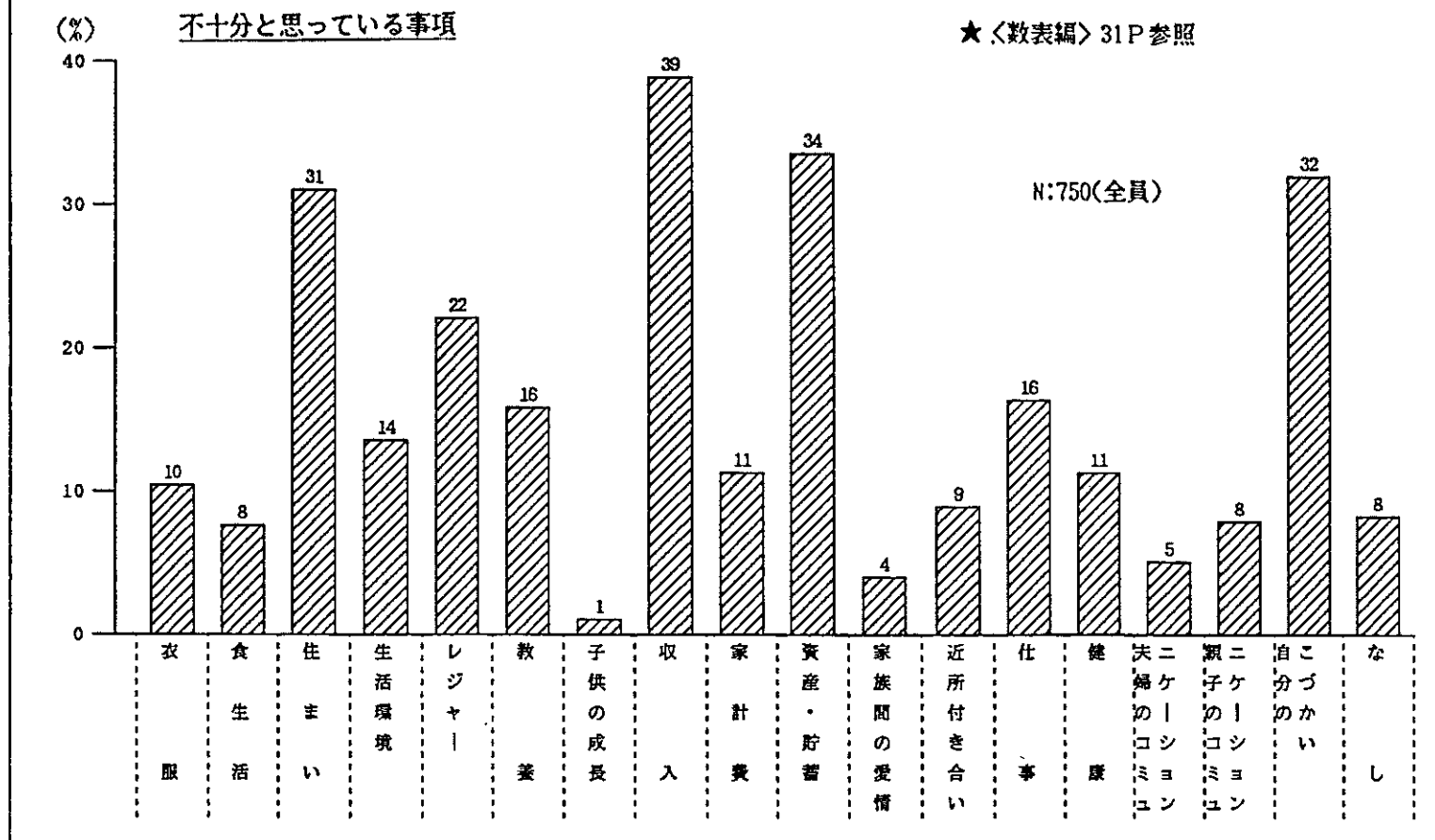
- ①健康
- ②食生活
- ③生活環境
- ④子供の成長
- ⑤仕事



(3) 不十分と思っている事項

*不十分と思っているのは、

- ①収入
- ②資産・貯蓄
- ③自分のこづかい
- ④住まい



19. 意識・行動34項

Q85. あなたのご意見や考え方についておうかがいします。
 下にあげたそれぞれの項目について、あなたが適当
 と思われる答えに○印をつけて下さい。
 (○は各項ひとつだけ)

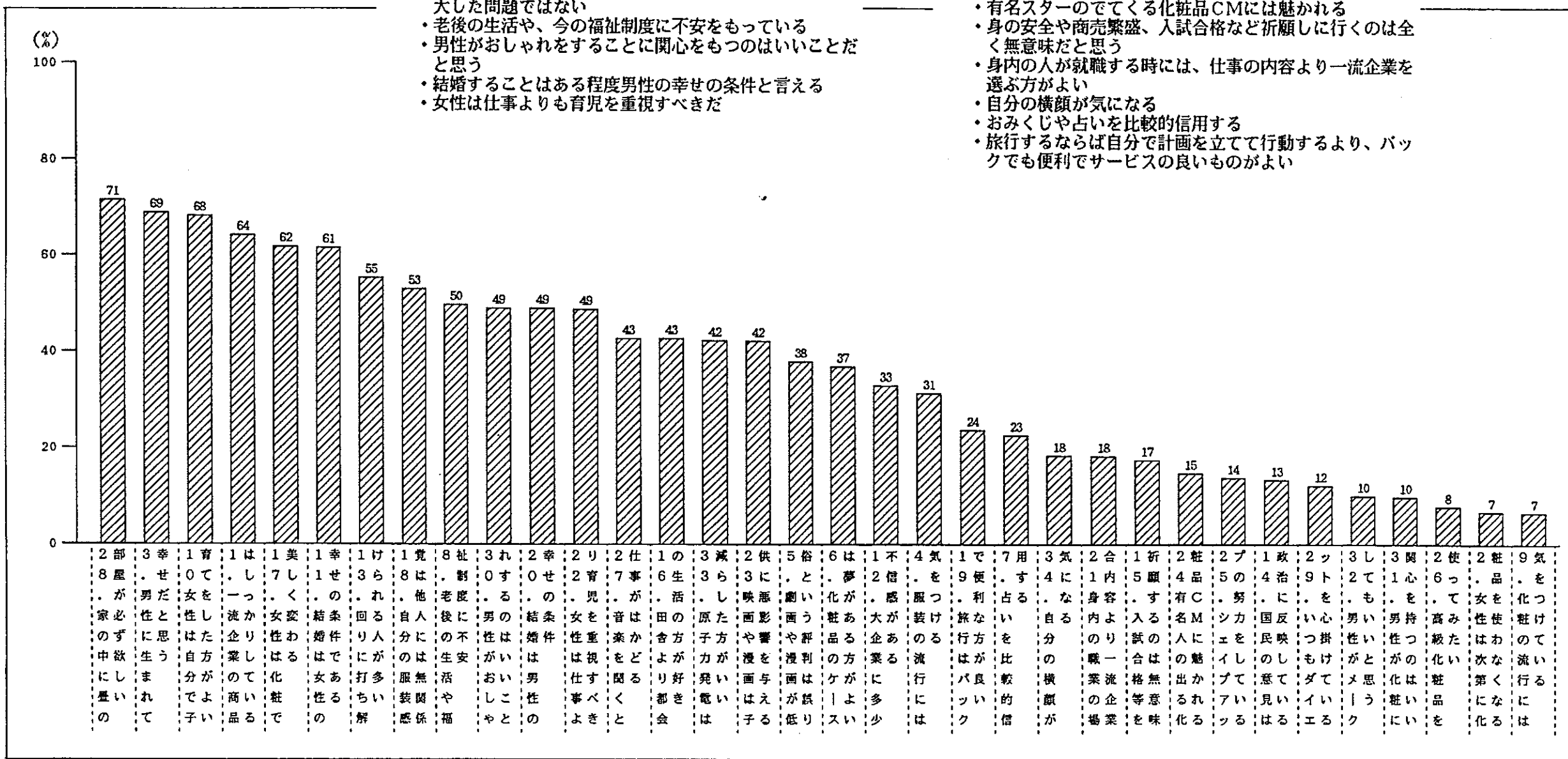
	1. 全 そ の と お り	2. や そ の と お り	3. ど ち え ら と い も	4. や そ う で な い	5. 全 そ う く で な い
1. 一流企業の商品は、品質もしっかりしている	1	2	3	4	5
2. 女性は次第に化粧品を使わなくなると思う	1	2	3	4	5
3. 男性に生まれたことを幸せだと思う	1	2	3	4	5
4. 服装の流行には気をつけるようにしている	1	2	3	4	5
5. 劇画や漫画の中には、大人の読みごたえのあるものがあり 低俗だという批判は誤っている	1	2	3	4	5
6. 化粧品のケースは夢がある方がよい	1	2	3	4	5
7. おみくじや占いを比較的信用する	1	2	3	4	5
8. 老後の生活や、今の福祉制度に不安をもっている	1	2	3	4	5
9. 化粧の流行には気をつけるようにしている	1	2	3	4	5
10. 仕事をもつ女性は、子供が小さい時は仕事をやめてでも 自分で育てる方がよい	1	2	3	4	5
11. 結婚することは、ある程度女性の幸せの条件と言える	1	2	3	4	5
12. 一般的に言って大企業に多少不信感を持っている	1	2	3	4	5
13. 住んでいる地域や自分の職場、学校にはうちとけて 話し合ったり、気持ちよくつき合える人が多い	1	2	3	4	5
14. 私たち一般国民の意見や希望は、国の政治に反映して いると思う	1	2	3	4	5
15. 身の安全や商売繁盛、入試合格など祈願しに行くのは 全く無意味だと思う	1	2	3	4	5
16. 都会の生活と田舎の生活とを比較すると、都会の生活 の方が好きだ	1	2	3	4	5
17. 女性は化粧によって美しく変われると思う	1	2	3	4	5
18. 自分が良いと思う服装であれば、他の人がどう思おうと 大した問題ではない	1	2	3	4	5
19. 旅行するならば自分で計画を立てて行動するより、 バックでも便利でサービスの良いものがよい	1	2	3	4	5
20. 結婚することは、ある程度男性の幸せの条件と言える	1	2	3	4	5
21. 身内の人が就職する時には、仕事の内容より一流企業を 選ぶ方がよい	1	2	3	4	5
22. 女性は仕事よりも育児を重視すべきだ	1	2	3	4	5
23. 雑誌やテレビの劇画や漫画は子供に悪影響を与えている と思う	1	2	3	4	5
24. 有名スターの出てる化粧品CMには魅かれる	1	2	3	4	5
25. シェイプアップのための努力をしている	1	2	3	4	5
26. 高級な化粧品を使ってみたい	1	2	3	4	5
27. 音楽を聞いていると仕事や家事がはかどる	1	2	3	4	5
28. 家の中に畳の部屋は必ずほしい	1	2	3	4	5
29. ふだんからダイエットを心がけている	1	2	3	4	5
30. 男性がおしゃれをすることに関心をもつのはいいこと だと思う	1	2	3	4	5
31. 男性が化粧をすることに関心をもつのはいいことだと思う	1	2	3	4	5
32. 男性がメイクアップしてもいいと思う	1	2	3	4	5
33. 安全のため原子力発電は、なるべく減らした方がいい	1	2	3	4	5
34. 自分の横顔が気になる	1	2	3	4	5

*半数以上の人が“そのとおり”と思っているのは

- ・家の中に畳の部屋が必ずほしい
- ・男性に生まれたことを幸せだと思う
- ・仕事をもつ女性は、子供が小さい時は仕事をやめてでも自分で育てる方がよい
- ・一流企業の商品は、品質もしっかりしている
- ・女性は化粧によって美しく変われると思う
- ・結婚することはある程度女性の幸せの条件と言える
- ・住んでいる地域や自分の職場、学校にはうちとけて話し合ったり、気持ちよくつき合える人が多い
- ・自分がよいと思う服装であれば、他の人がどう思おうと大した問題ではない
- ・老後の生活や、今の福祉制度に不安をもっている
- ・男性がおしゃれをすることに興味をもつのはいいことだと思う
- ・結婚することはある程度男性の幸せの条件と言える
- ・女性は仕事よりも育児を重視すべきだ

*逆に“そのとおり”と思っている人が30%以下と少ないのは

- ・化粧の流行には気をつけるようにしている
- ・女性は次第に化粧品を使わなくなると思う
- ・高級な化粧品を使ってみたい
- ・男性が化粧をすることに興味をもつのはいいことだと思う
- ・男性がメイクアップしてもいいと思う
- ・ふだんからダイエットを心がけている
- ・私たち一般国民の意見や希望は、国の政治に反映していると思う
- ・シェイプアップのため努力している
- ・有名スターのでてくる化粧品CMには魅かれる
- ・身の安全や商売繁盛、入試合格など祈願しに行くのは全く無意味だと思う
- ・身内の人が就職する時には、仕事の内容より一流企業を選ぶ方がよい
- ・自分の横顔が気になる
- ・おみくじや占いを比較的信用する
- ・旅行するならば自分で計画を立てて行動するより、バックでも便利でサービスの良いものがよい



一流企業の商品は品質もしっかりしている

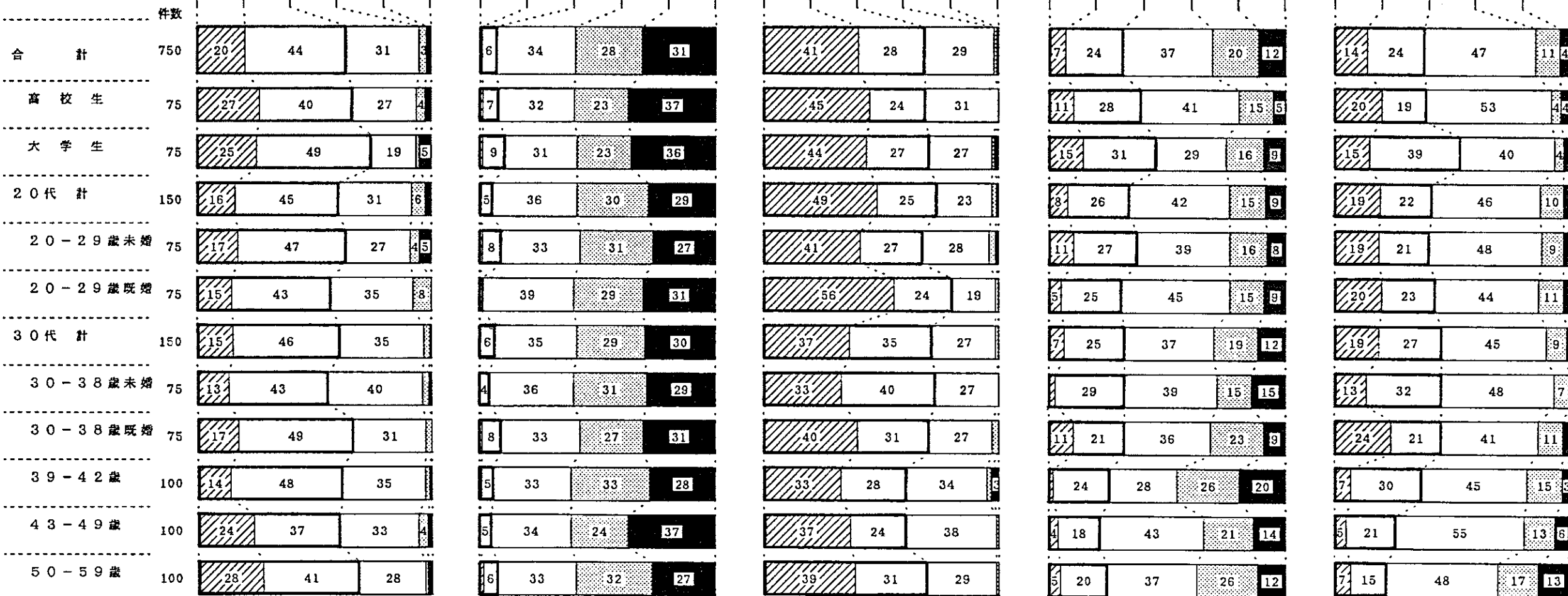
女性は次第に化粧品を使わなくなると思う

男性に生まれたことを幸せだと思う

服装の流行には気をつけるようにしている

劇画や漫画の中には大人の読みごたえのあるものがあり、低俗だという批判は誤っている

年齢・未婚



化粧品のケースは夢がある方がよい

おみくじや占いを比較的信用する

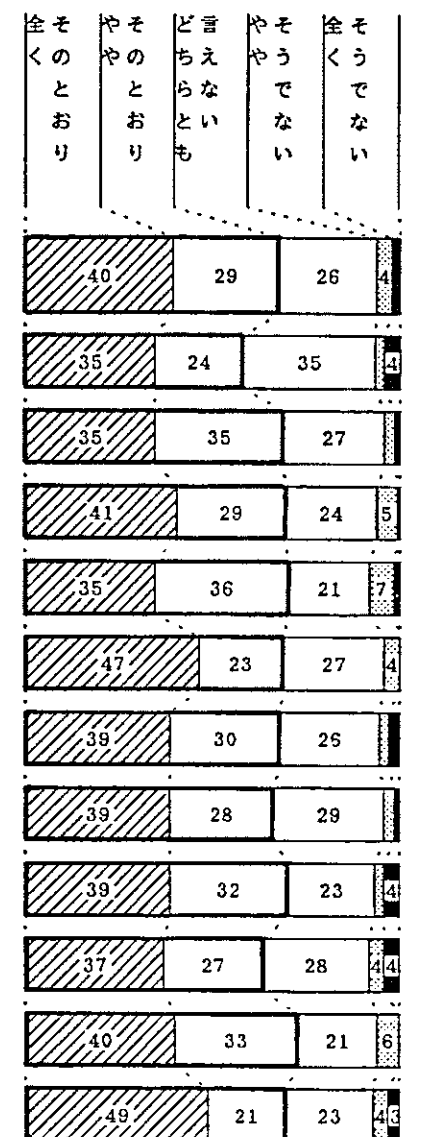
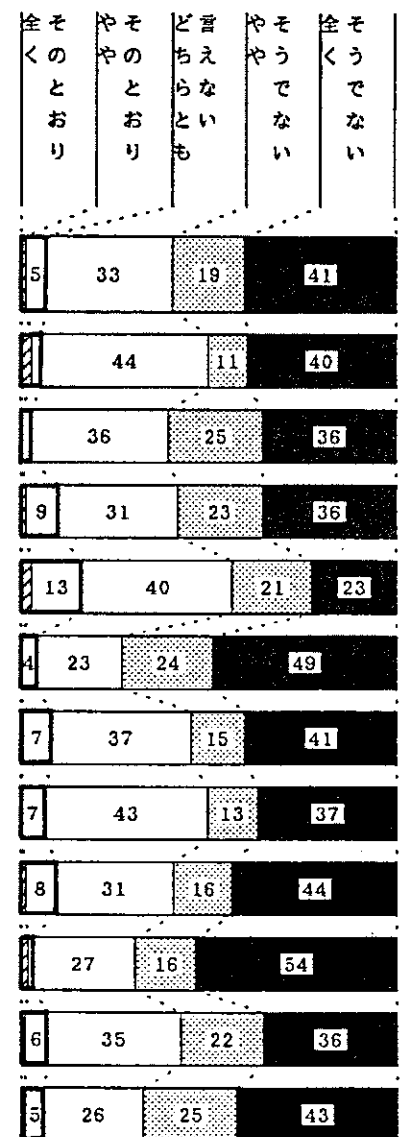
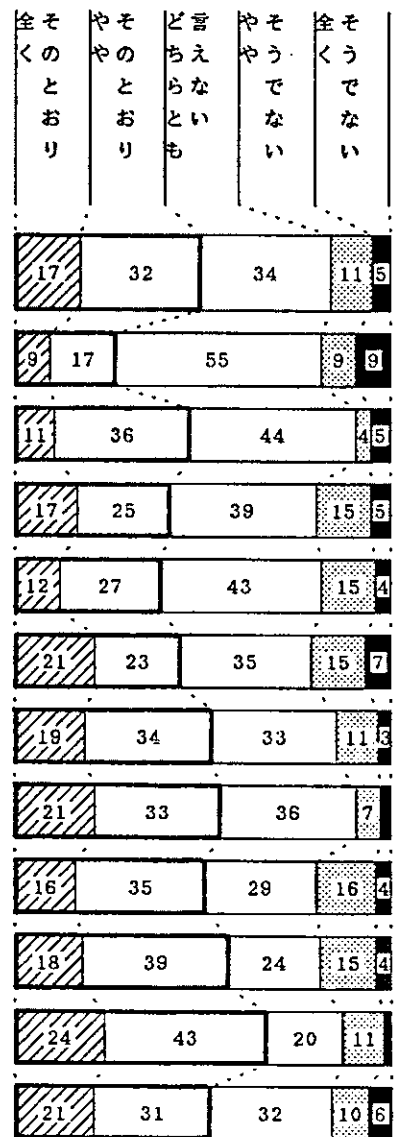
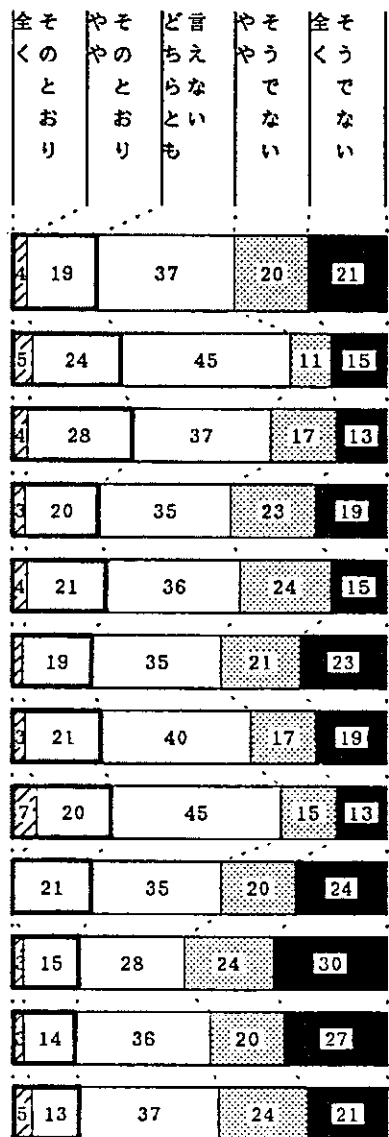
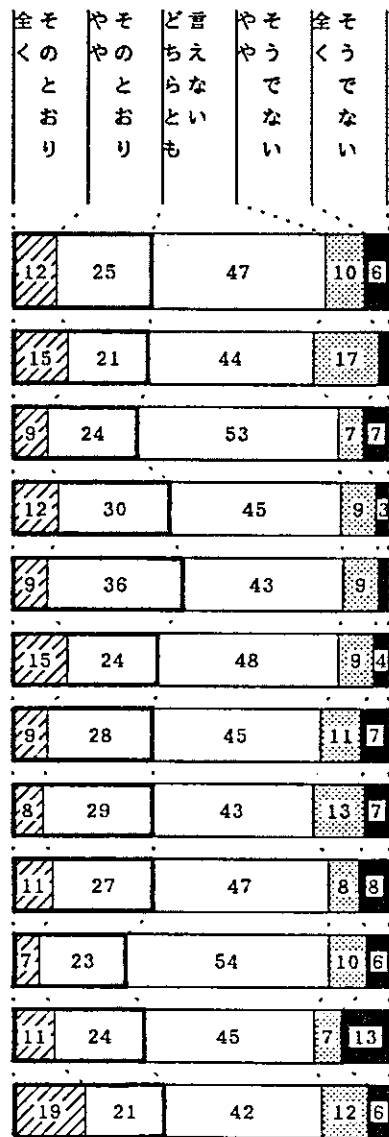
老後の生活や今の福祉制度に不安をもっている

化粧の流行には気をつけるようにしている

仕事をもつ女性は子供が小さい時は仕事をやめてでも自分で育てる方がよい

年齢・未婚

件数



結婚することはある程度女性の幸せの条件と言える

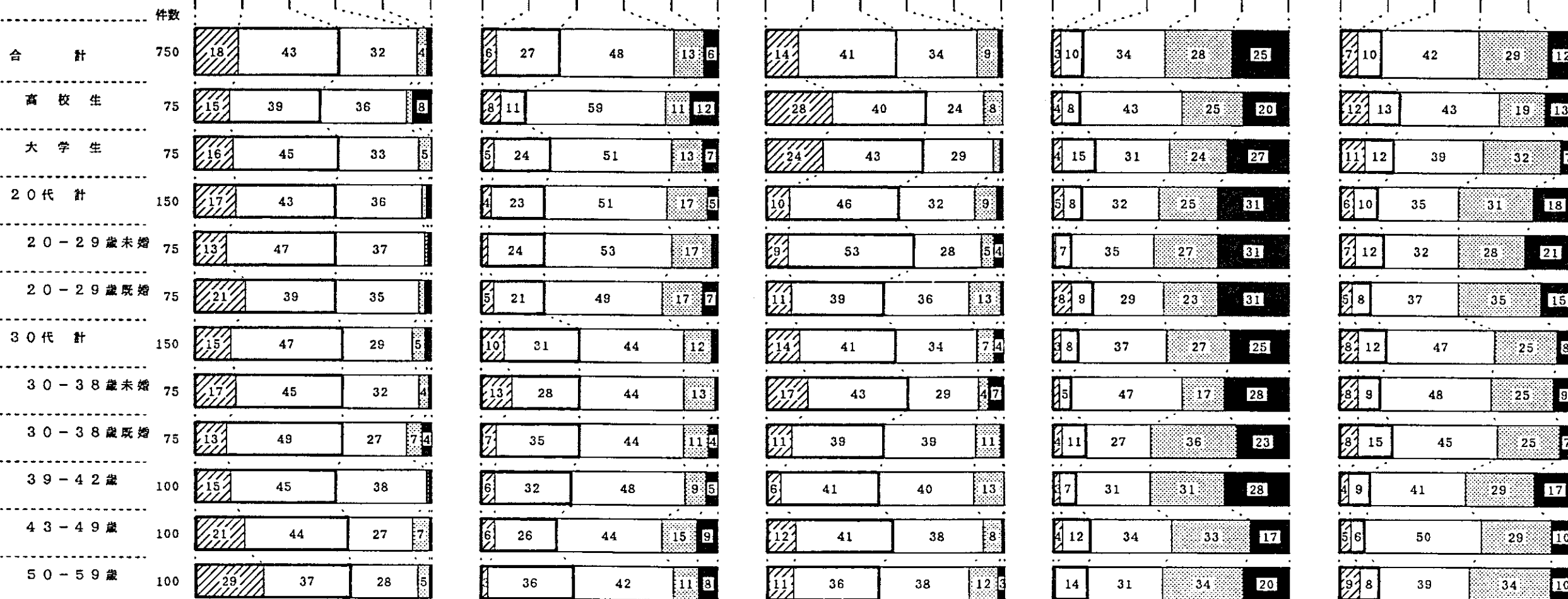
一般的に言って大企業に多少不信感を持っている

住んでいる地域や自分の職場・学校にはうちとけて話し合ったり、気持ちよくつき合える人が多い

私たち一般国民の意見や希望は、国の政治に反映していると思う

身の安全や商売繁盛、入試合格など祈願しに行くのは全く無意味だと思う

年齢・未婚



都会の生活と田舎の生活を比較すると、都会の生活の方が好きだ

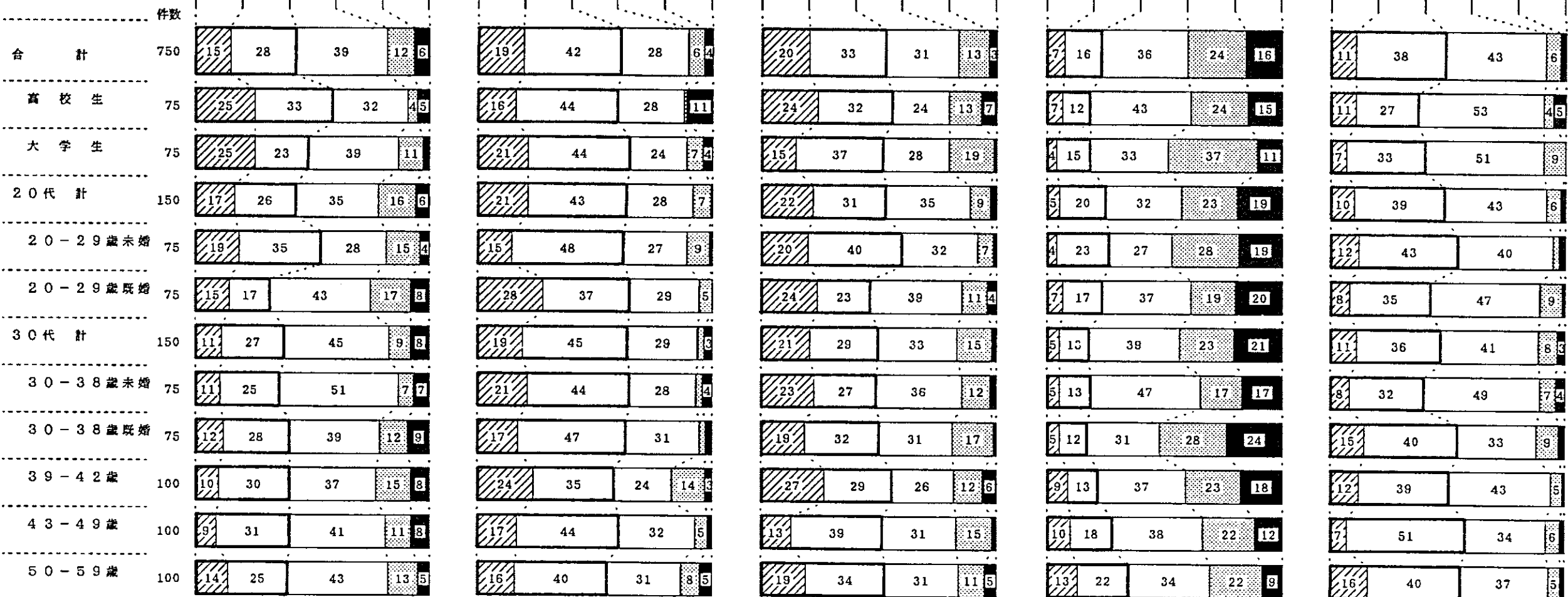
女性は化粧によって美しく変われると思う

自分が良いと思う服装であれば他の人がどう思おうと大した問題ではない

旅行するならば自分で計画を立てて行動するより、バックでも便利でサービスの良いものがよい

結婚することはある程度男性の幸せの条件と言える

年齢・未婚



身内の人が就職する時には仕事の
内容より一流企業を選ぶ方がよい

女性は仕事よりも育児を重視すべ
きだ

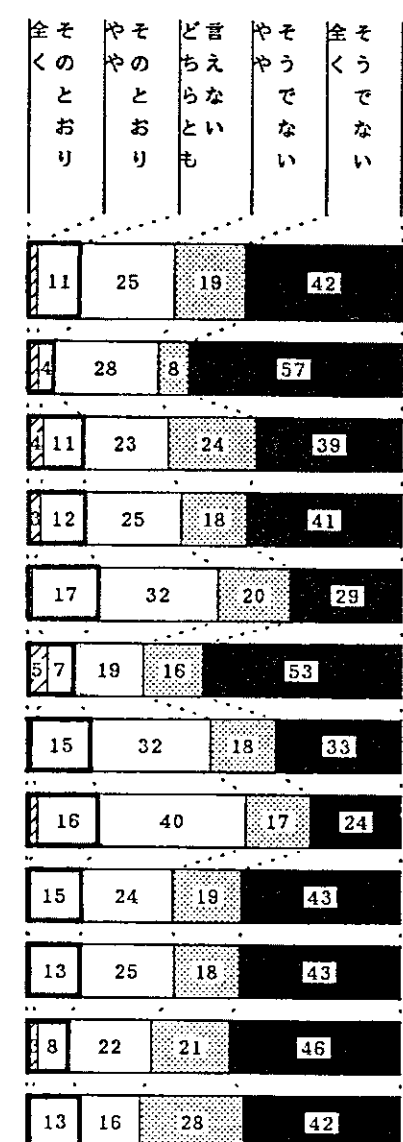
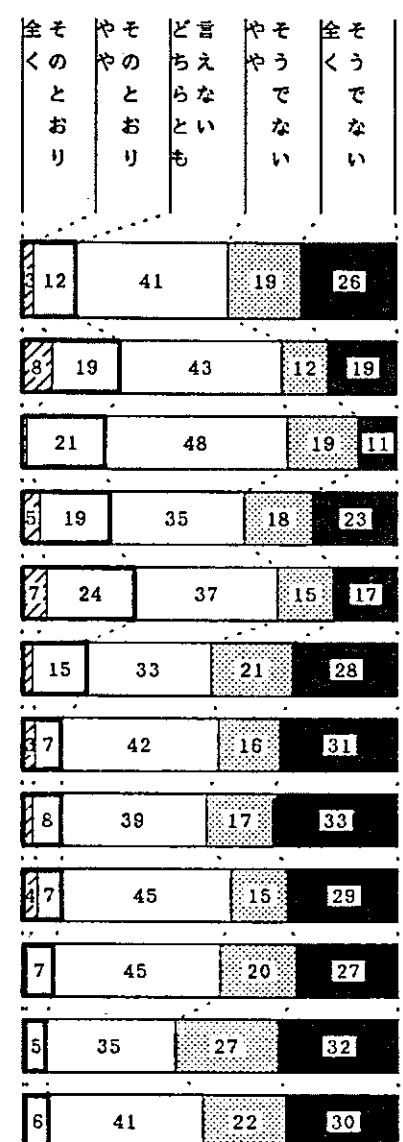
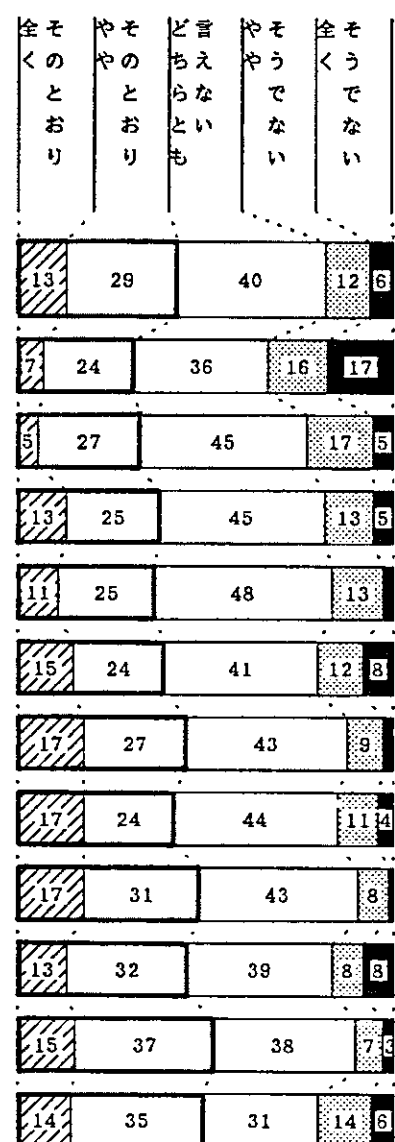
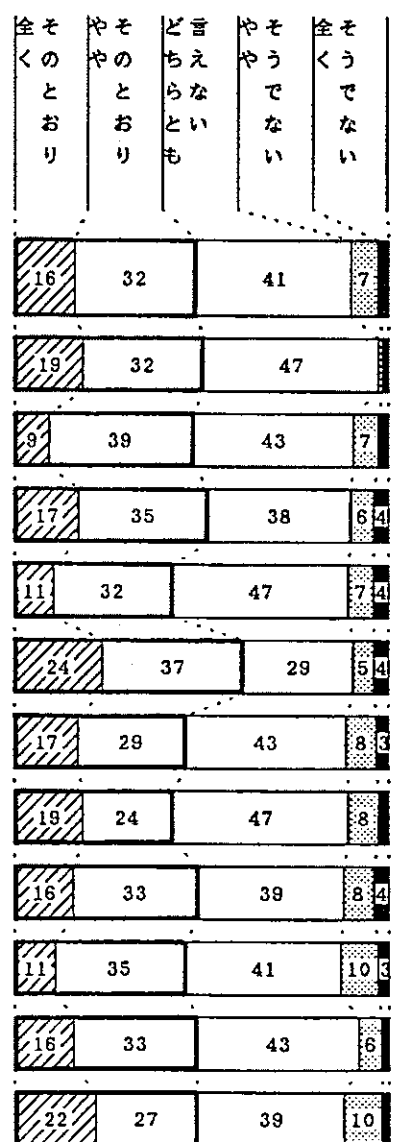
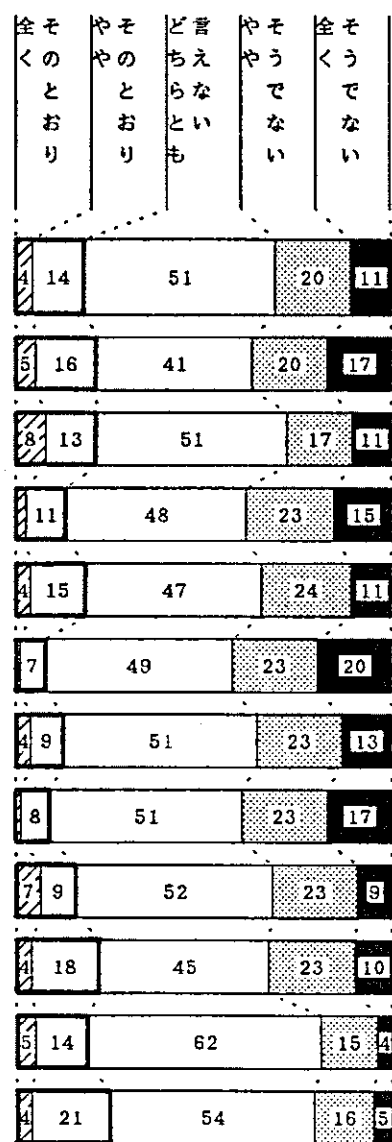
雑誌やテレビの劇画や漫画は子供
に悪影響を与えていると思う

有名スターの出てくる化粧品CM
には魅かれる

シェイプアップのための努力をし
ている

年齢・未婚

件数



高級な化粧品を使ってみたい

音楽を聞いていると仕事や家事がはかどる

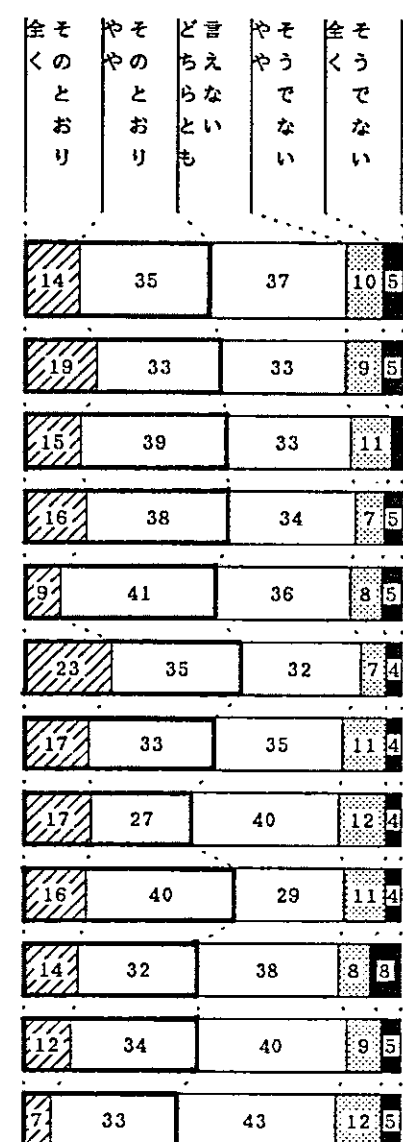
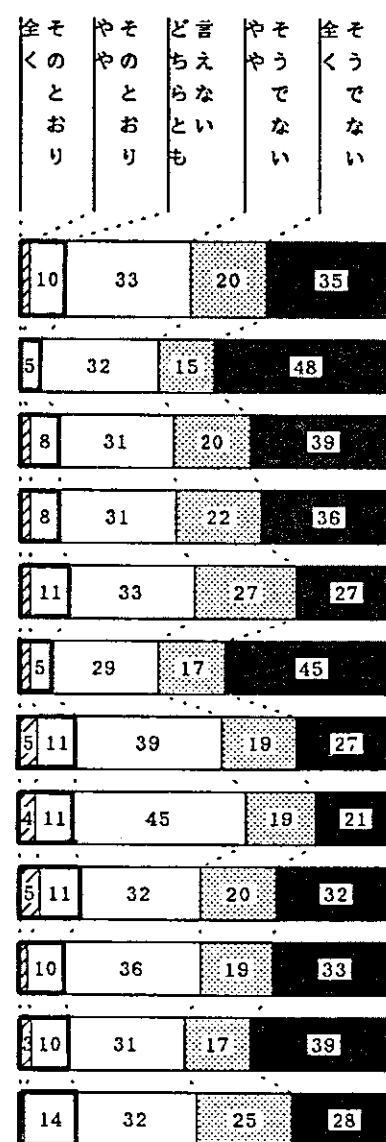
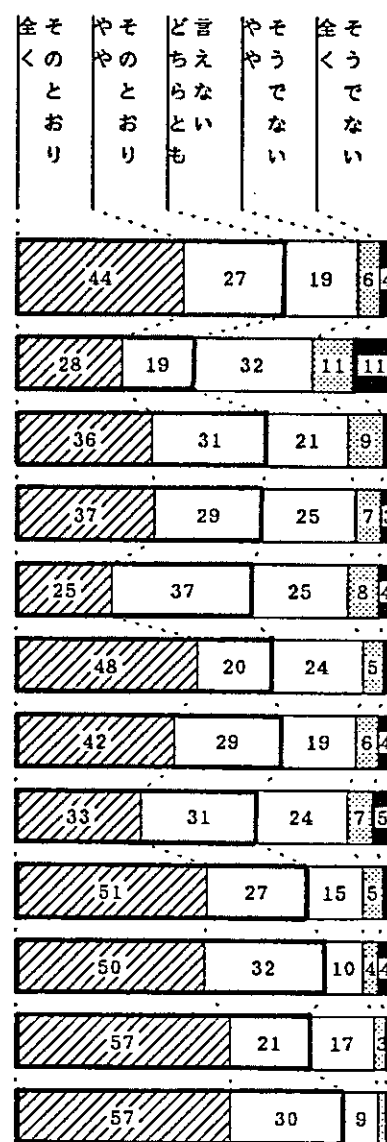
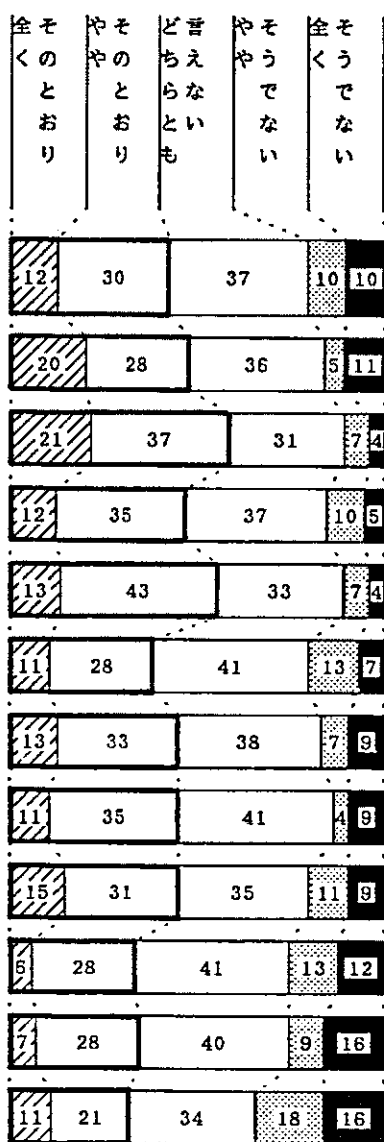
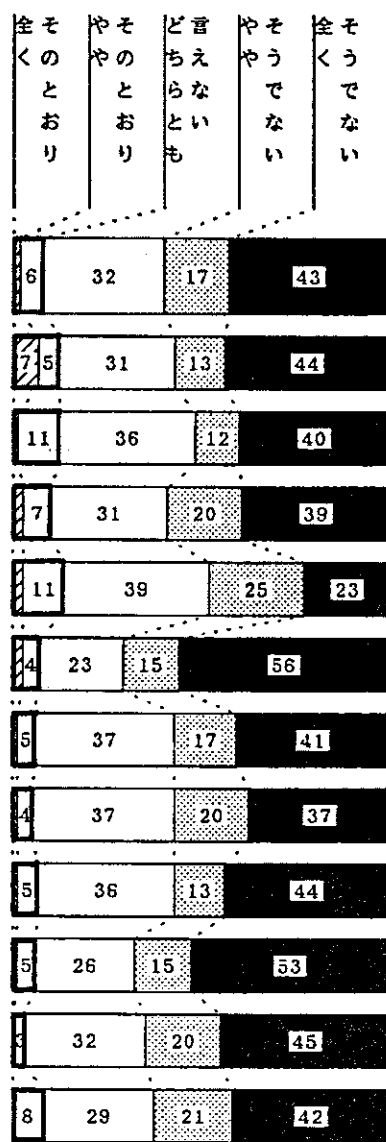
家の中に畳の部屋は必ずほしい

ふだんからダイエットを心がけている

男性がおしゃれをすることに関心をもつのはいいことだと思う

年齢・未婚

件数

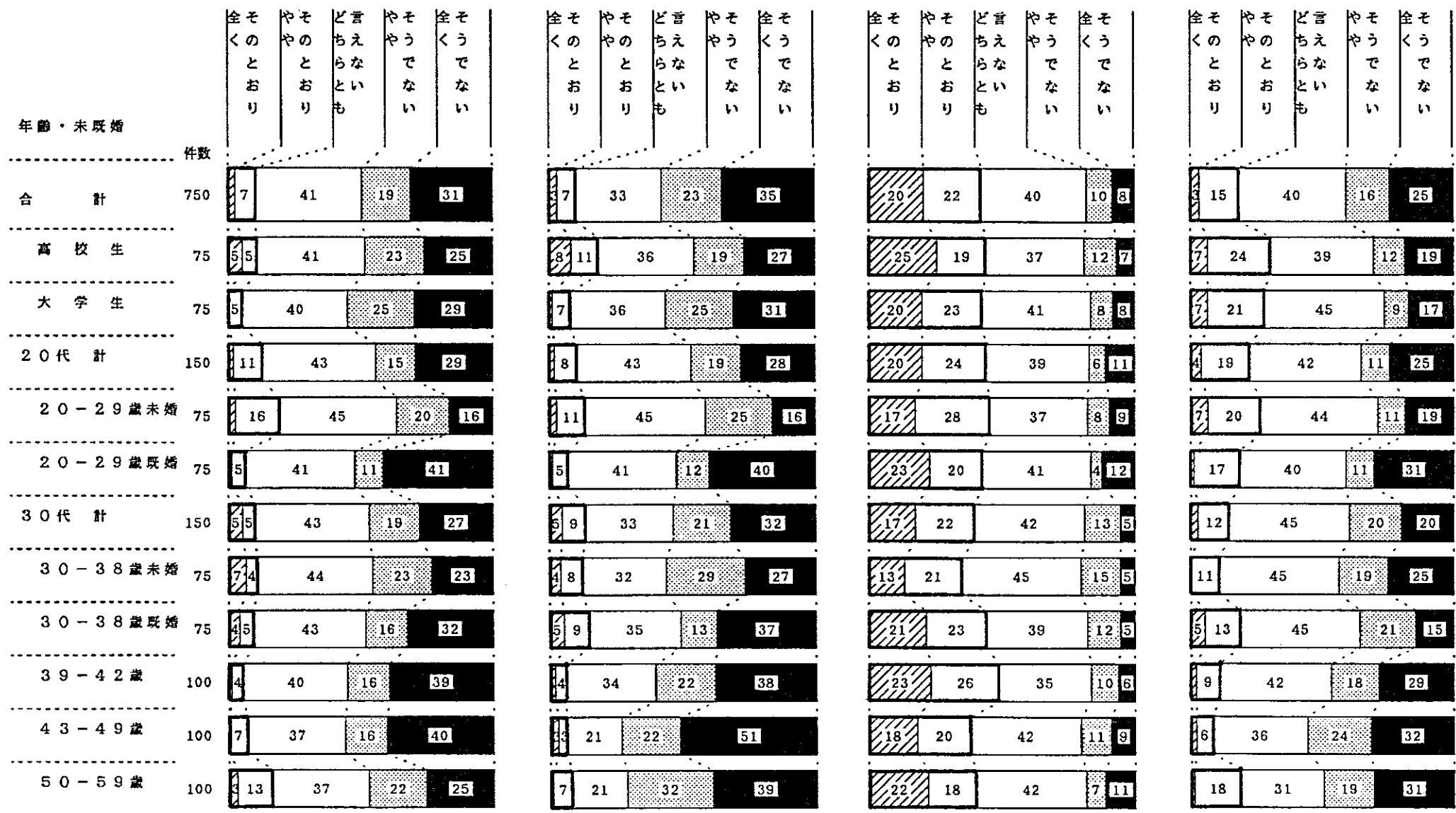


男性が化粧をすることに関心をもつのはいいことだと思う

男性がメイクアップしてもいいと思う

安全のため原子力発電はなるべく減らした方がいい

自分の横顔が気になる



20. 広角活性度

Q64. 次の 1~35の各項について、あなたにあてはまる場合には“はい”、あてはまらない場合には“いいえ”に○をつけて下さい。(○は各項ひとつだけ)

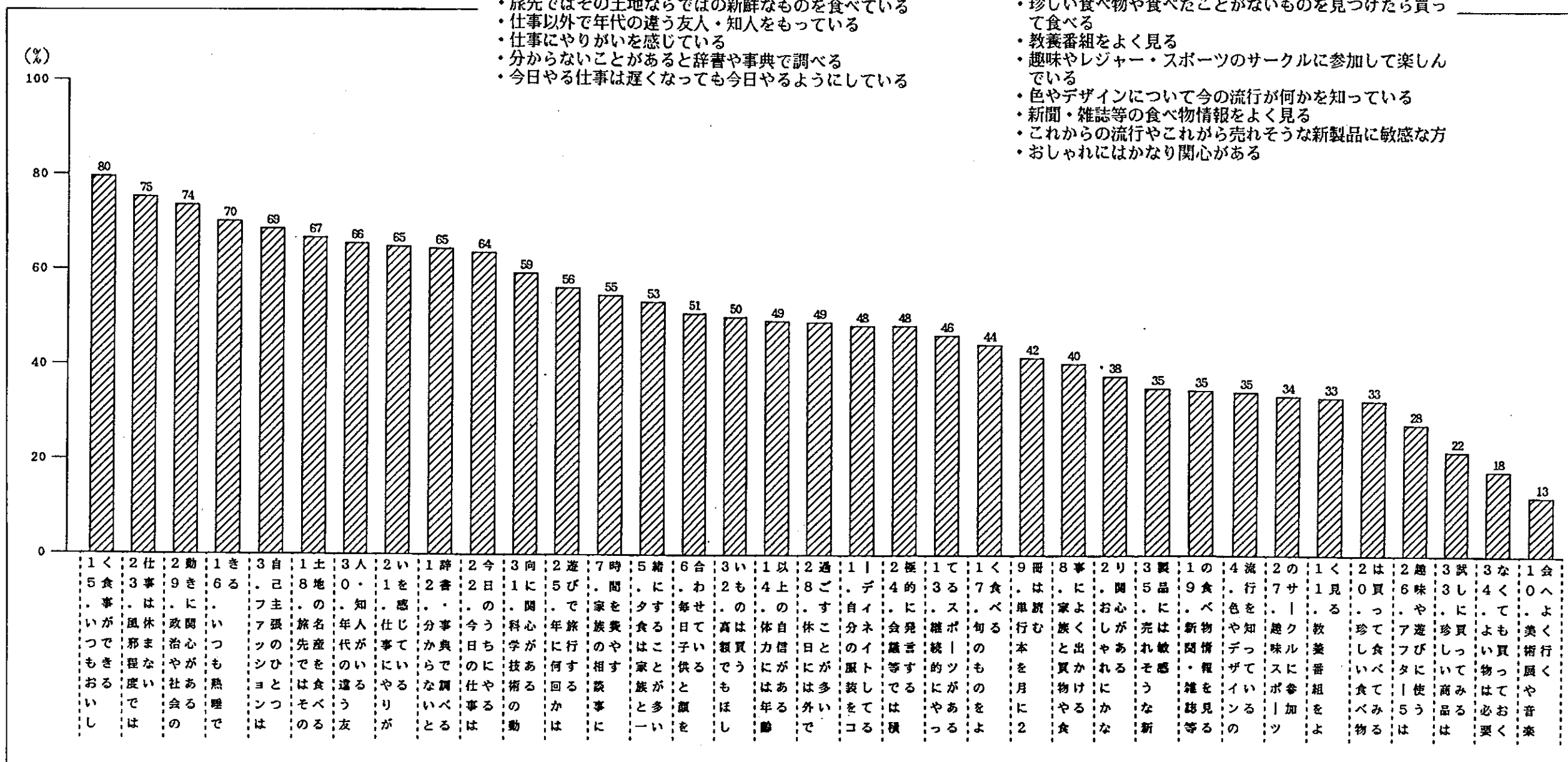
	はい	いいえ
1. 自分の服装をコーディネートしている -----	1	2
2. おしゃれにはかなり関心がある -----	1	2
3. ファッションは自己表現のひとつだ -----	1	2
4. 色やデザインについて今の流行が何かを知っている -----	1	2
5. 夕食は家族と一緒にすることが多い -----	1	2
6. 大体毎日子供と顔を合わせている -----	1	2
7. 時間をかけても家族の相談事にはつき合う -----	1	2
8. 家族と買物や食事に出かけることが多い -----	1	2
9. 月に2冊以上単行本を読む -----	1	2
10. 美術展や音楽会・コンサートへよく行く -----	1	2
11. 教養番組をよく見る -----	1	2
12. 分からないことがあると辞書や事典で調べる -----	1	2
13. 継続的にやっているスポーツがある -----	1	2
14. 体力には年齢以上の自信がある -----	1	2
15. いつもおいしく食事ができる -----	1	2
16. いつも熟睡できる -----	1	2
17. 旬のものを(料理屋などで)よく食べる -----	1	2
18. 旅先ではその土地ならではの新鮮なものを食べている -----	1	2
19. 新聞・雑誌等の食べ物情報をよく見る -----	1	2
20. 珍しい食べ物や食べたことがないものを見つけたら買って食べる -----	1	2
21. 仕事にやりがいを感じている -----	1	2
22. 今日やる仕事は遅くなっても今日やるようにしている -----	1	2
23. 風邪程度では仕事は休まない -----	1	2
24. 会議などでは積極的に発言する -----	1	2
25. 年に何回かは(仕事以外で)旅行している -----	1	2
26. 残業はできるだけさけてアフター5は趣味や遊びに使っている -----	1	2
27. 趣味やレジャー・スポーツのサークルに参加して楽しんでいる -----	1	2
28. 休日には外で過ごすことが多い -----	1	2
29. 政治や社会の動きに関心がある -----	1	2
30. 仕事以外で年代の違う友人・知人をもっている -----	1	2
31. 科学技術の動向に関心がある -----	1	2
32. 高額でも自分のほしいものはできるだけやり繰りして買う -----	1	2
33. 新しい商品や珍しいものは試しに買う -----	1	2
34. よいものであればすぐ必要でなくても買っておく -----	1	2
35. これからの流行やこれから売れそうな新製品に敏感な方 -----	1	2

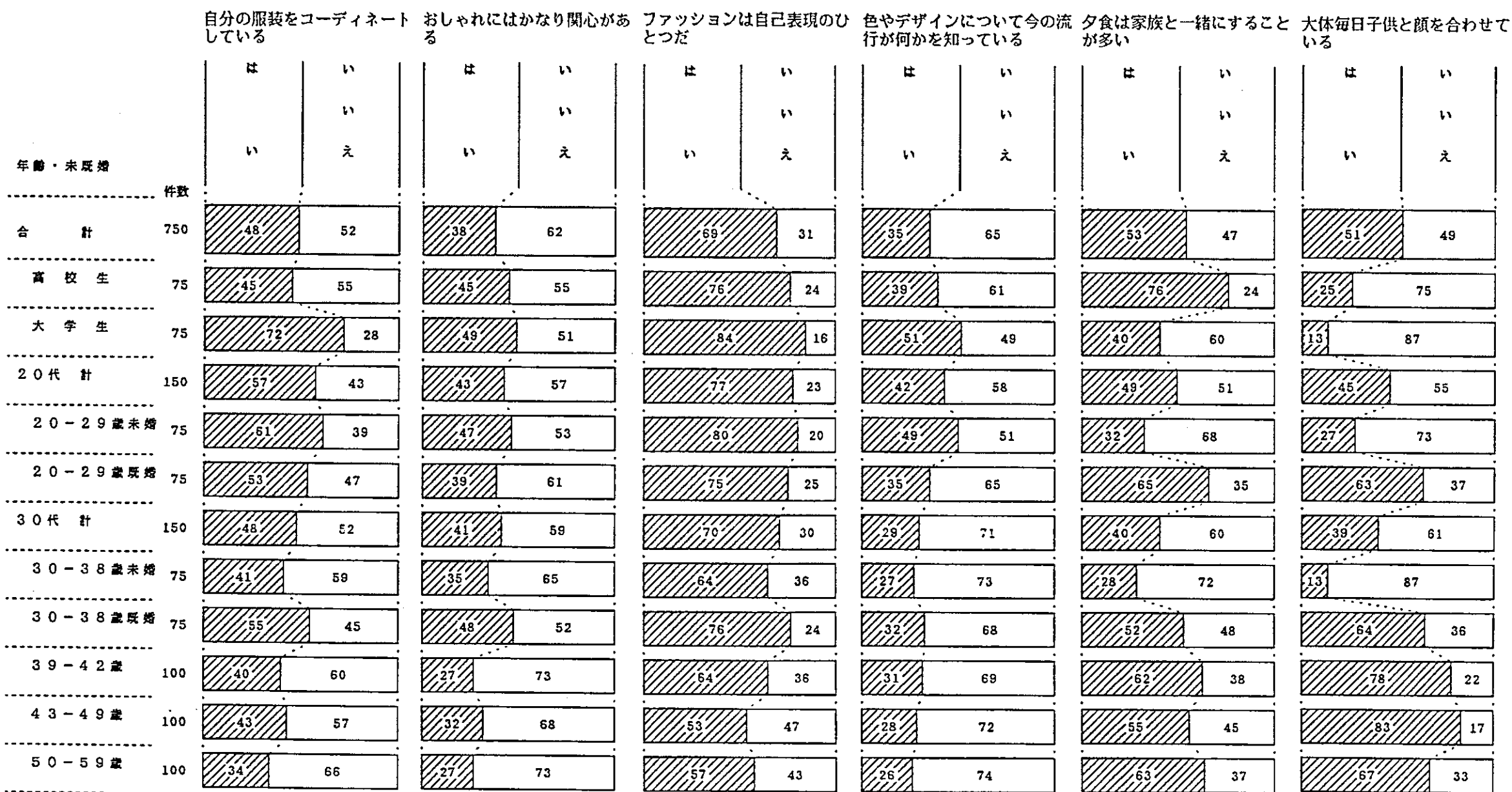
* 60%以上の人が“はい”と答えたのは

- いつもおいしく食事ができる
- 風邪程度では仕事は休まない
- 政治や社会の動きに関心がある
- いつも熟睡できる
- ファッションは自己表現のひとつだ
- 旅先ではその土地ならではの新鮮なものを食べている
- 仕事以外で年代の違う友人・知人をもっている
- 仕事にやりがいを感じている
- 分からないことがあると辞書や事典で調べる
- 今日やる仕事は遅くなくても今日やるようにしている

*逆に“はい”と答えた人が40%未満と少なかったのは

- 美術展や音楽会・コンサートへよく行く
- よいものであればすぐ必要でなくても買って置く
- 新しい商品や珍しいものは試しに買う
- 残業はできるだけさけてアフター5は趣味や遊びに使っている
- 珍しい食べ物や食べたことがないものを見つけたら買って食べる
- 教養番組をよく見る
- 趣味やレジャー・スポーツのサークルに参加して楽しんでいる
- 色やデザインについて今の流行が何かを知っている
- 新聞・雑誌等の食べ物情報をよく見る
- これからの流行やこれから売れそうな新製品に敏感な方
- おしゃれにはかなり関心がある





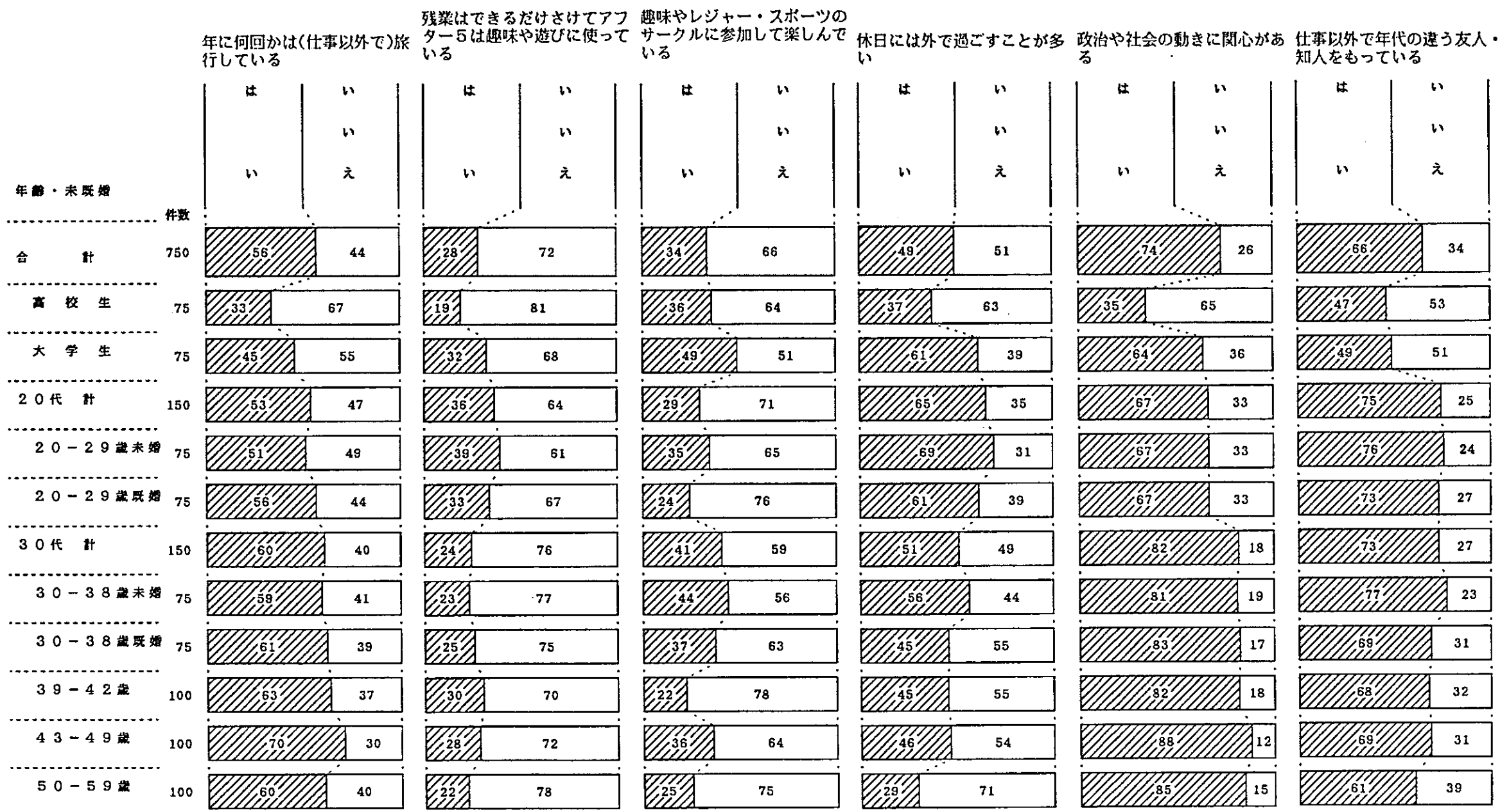
時間をかけても家族の相談事にはつき合う 家族と買物や食事に出かけることが多い 月に2冊以上単行本を読む 美術展や音楽会・コンサートへよく行く 教養番組をよく見る 分からないことがあると辞書や事典で調べる

年齢・未婚	件数	時間をかけても家族の相談事にはつき合う		家族と買物や食事に出かけることが多い		月に2冊以上単行本を読む		美術展や音楽会・コンサートへよく行く		教養番組をよく見る		分からないことがあると辞書や事典で調べる	
		はい	いいえ	はい	いいえ	はい	いいえ	はい	いいえ	はい	いいえ	はい	いいえ
合計	750	55	45	40	60	42	58	13	87	33	67	65	35
高校生	75	27	73	27	73	49	51	15	85	16	84	60	40
大学生	75	39	61	13	87	47	53	23	77	28	72	61	39
20代計	150	57	43	45	55	37	63	12	88	26	74	57	43
20-29歳未婚	75	40	60	15	85	44	56	17	83	28	72	61	39
20-29歳既婚	75	73	27	76	24	29	71	7	93	24	76	52	48
30代計	150	53	47	39	61	43	57	11	89	33	67	66	34
30-38歳未婚	75	37	63	17	83	41	59	9	91	33	67	65	35
30-38歳既婚	75	69	31	61	39	44	56	12	88	32	68	67	33
39-42歳	100	70	30	59	41	44	56	5	95	34	66	67	33
43-49歳	100	59	41	49	51	43	57	10	90	47	53	73	27
50-59歳	100	67	33	38	62	35	65	17	83	48	52	69	31

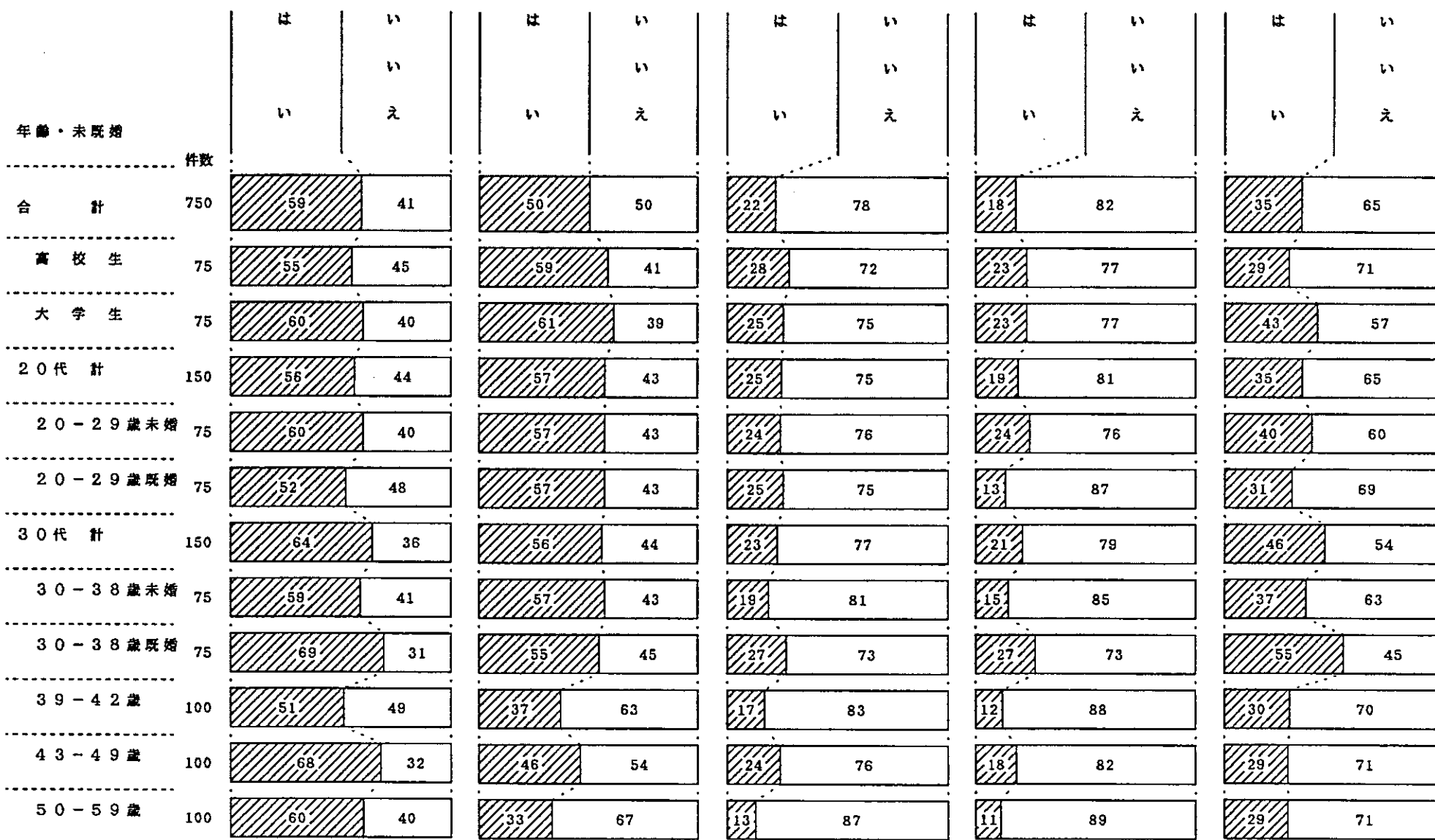
継続的にやっているスポーツがある
 体力には年齢以上の自信がある
 いつもおいしく食事ができる
 いつも熟睡できる
 旬のものを(料理屋などで)よく食べる
 旅先ではその土地ならではの新鮮なものを食べている

年齢・未婚	件数	継続的にやっているスポーツがある		体力には年齢以上の自信がある		いつもおいしく食事ができる		いつも熟睡できる		旬のものを(料理屋などで)よく食べる		旅先ではその土地ならではの新鮮なものを食べている	
		はい	いいえ	はい	いいえ	はい	いいえ	はい	いいえ	はい	いいえ	はい	いいえ
合計	750	46	54	49	51	80	20	70	30	44	56	67	33
高校生	75	56	44	43	57	83	17	64	36	28	72	43	57
大学生	75	48	52	47	53	69	31	67	33	24	76	56	44
20代計	150	51	49	55	45	77	23	69	31	40	60	63	37
20-29歳未婚	75	60	40	61	39	72	28	65	35	44	56	63	37
20-29歳既婚	75	43	57	48	52	83	17	72	28	36	64	64	36
30代計	150	49	51	52	48	77	23	71	29	53	47	70	30
30-38歳未婚	75	51	49	56	44	73	27	69	31	48	52	63	37
30-38歳既婚	75	47	53	48	52	81	19	72	28	59	41	77	23
39-42歳	100	41	59	45	55	79	21	71	29	47	53	76	24
43-49歳	100	45	55	45	55	88	12	76	24	58	42	75	25
50-59歳	100	34	66	53	47	84	16	73	27	49	51	76	24





科学技術の動向に関心がある 高額でも自分のほしいものは 新しい商品や珍しいものは試 よいものであればすぐ必要で これからの流行やこれから売
 できるだけやり繰りして買う しに買う なくても買っておく れそうな新製品に敏感な方

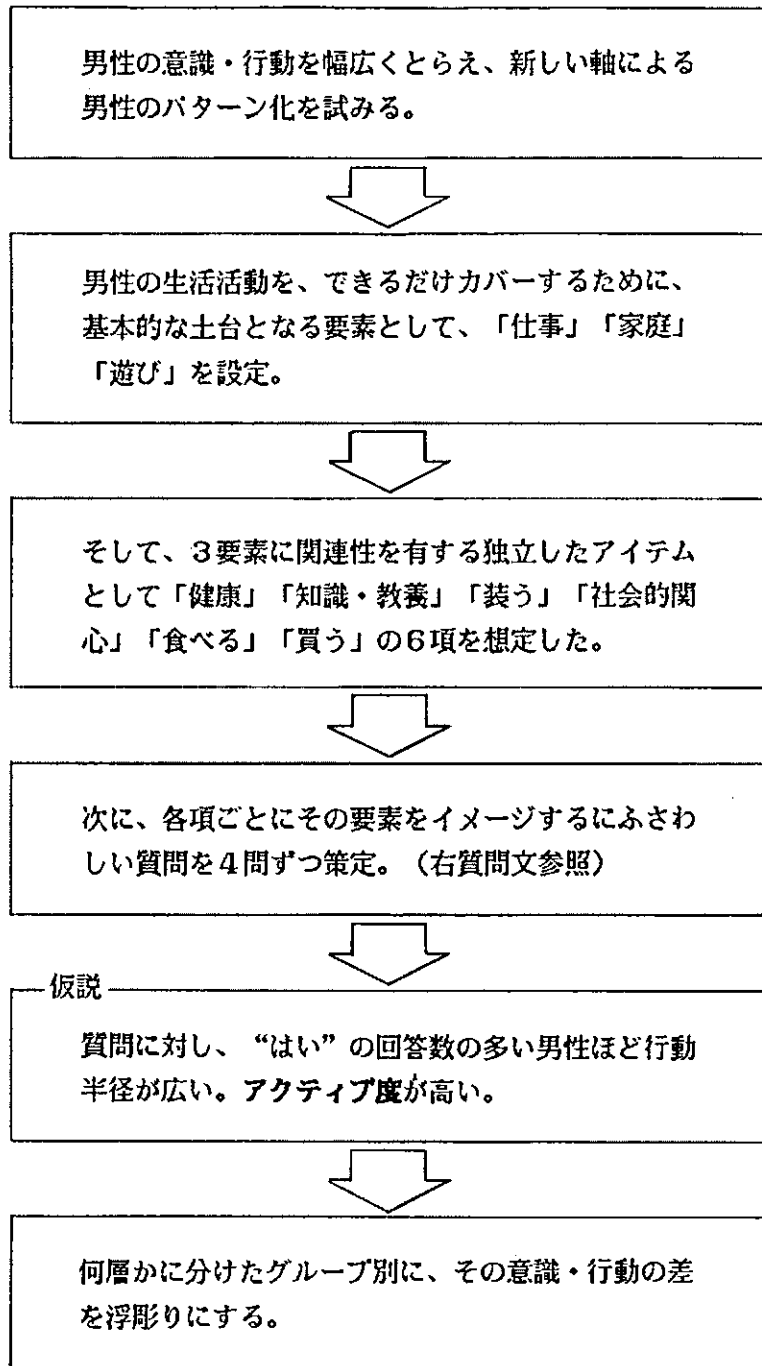


21. アクティブ度分析

1. 企画の意図
2. 男性の意識・行動パターン
3. アクティブ度による男性の分類・グループ化
4. 各グループの特性
 - (1) 属性から見たグループ
 - (2) 意識・行動パターン
 - (3) グループ別に見た男性像
5. 各グループの比較
 - (1) 身につけてほしい性格
 - (2) 女性の社会的進出や発言について
 - (3) 家庭の機能
 - (4) 飲酒状況
 - (5) よく見るテレビ番組
 - (6) 余暇の過ごし方
 - (7) ふだん読んでいる雑誌・週刊誌
 - (8) ふだんしているスポーツ・遊戯
 - (9) おしゃれへの関心・満足度
 - (10) メーカーや銘柄・品質にこだわるもの
 - (11) 財テクに対する考え方
 - (12) こづかい・年収
 - (13) 仕事と家庭についての考え方
 - (14) 仕事と余暇についての考え方
 - (15) 充実している事項
 - (16) 不十分と思っている事項

21. アクティブ度分析

1. 企画の意図



■質問項目との関連上「高校生」「大学生」は分析から除いた

	はい	いいえ
装う		
1. 自分の服装をコーディネートしている	1	2
2. おしゃれにはかなり関心がある	1	2
3. ファッションは自己表現のひとつだ	1	2
4. 色やデザインについて今の流行が何かを知っている	1	2
家庭		
5. 夕食は家族と一緒にすることが多い	1	2
6. 大体毎日子供と顔を合わせている	1	2
7. 時間をかけても家族の相談事にはつき合う	1	2
8. 家族と買物や食事に出かけることが多い	1	2
知識・教養		
9. 月に2冊以上単行本を読む	1	2
10. 美術展や音楽会・コンサートへよく行く	1	2
11. 教養番組をよく見る	1	2
12. 分からないことがあると辞書や事典で調べる	1	2
健康		
13. 継続的にやっているスポーツがある	1	2
14. 体力には年齢以上の自信がある	1	2
15. いつもおいしく食事ができる	1	2
16. いつも熟睡できる	1	2
食べる		
17. 旬のものを（料理屋などで）よく食べる	1	2
18. 旅先ではその土地ならではの新鮮なものを食べている	1	2
19. 新聞・雑誌等の食べ物情報をよく見る	1	2
20. 珍しい食べ物や食べたことがないものを見つけたら買って食べる	1	2
仕事		
21. 仕事にやりがいを感じている	1	2
22. 今日やる仕事は遅くなくても今日やるようにしている	1	2
23. 風邪程度では仕事は休まない	1	2
24. 会議などでは積極的に発言する	1	2
遊ぶ		
25. 年に何回かは（仕事以外で）旅行している	1	2
26. 残業はできるだけさけてアフター5は趣味や遊びに使っている	1	2
27. 趣味やレジャー・スポーツのサークルに参加して楽しんでいる	1	2
28. 休日には外で過ごすことが多い	1	2
社会的関心		
29. 政治や社会の動きに関心がある	1	2
30. 仕事以外で年代の違う友人・知人をもっている	1	2
買う		
31. 科学技術の動向に関心がある	1	2
32. 高額でも自分のほしいものはできるだけやり繰りして買う	1	2
33. 新しい商品や珍しいものは試しに買う	1	2
34. よいものであればすぐ必要でなくても買っておく	1	2
35. これからの流行やこれから売れそうな新製品に敏感な方	1	2

2. 男性の意識・行動パターン

*50%以上の方が“はい”と答えた事項中、

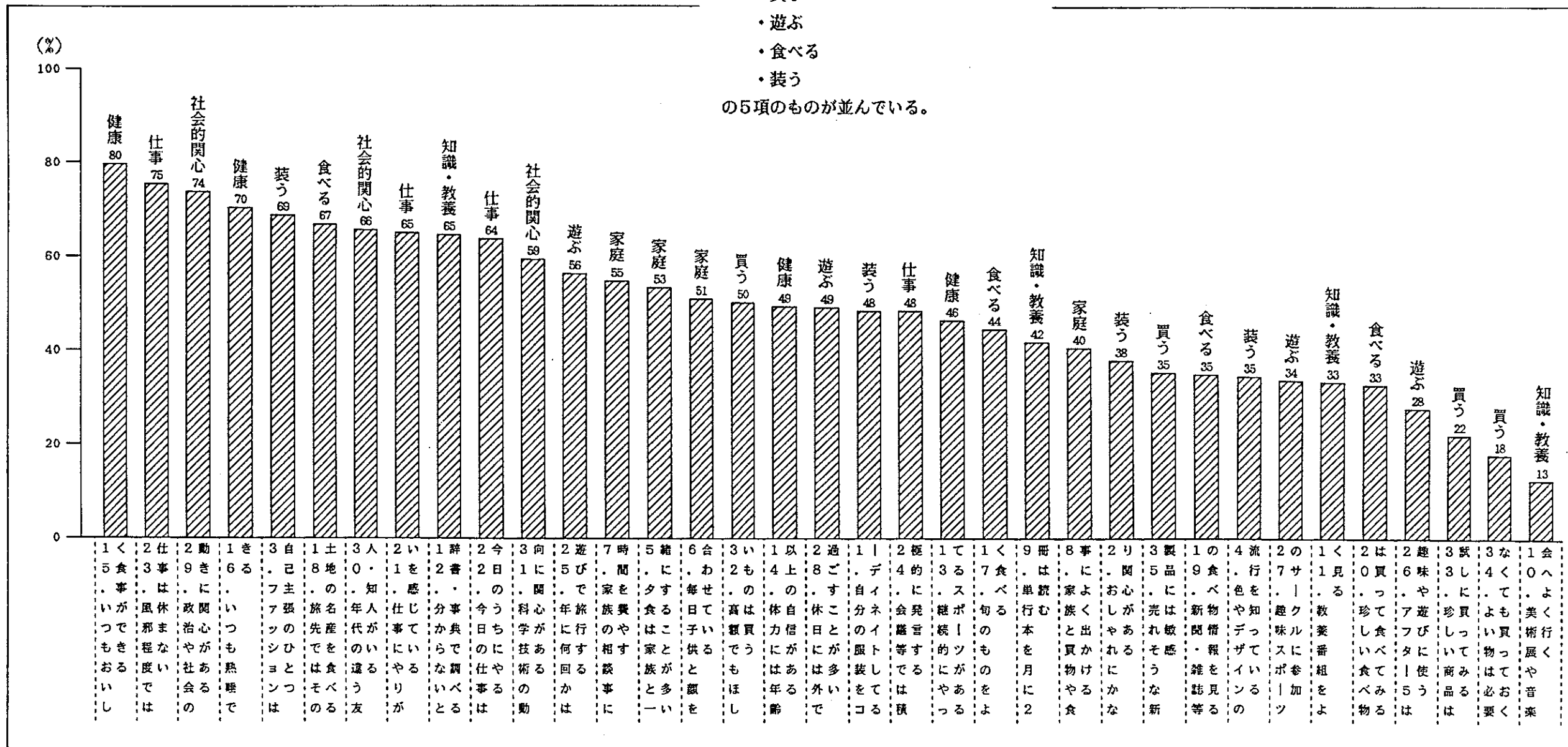
- ・仕事
- ・社会的関心
- ・家庭
- ・健康(49%を含む)

の4項のものがほぼ70%を占めている。

*逆に“はい”が40%未満と少ない事項には、

- ・知識・教養
- ・買う
- ・遊ぶ
- ・食べる
- ・装う

の5項のものが並んでいる。



3. アクティブ度による男性の分類・グループ化

下のグラフは“はい”の回答数の分布を見たものである。

*回答数は、「17」をピークに正規分布をしており、設定した質問が妥当であったことが判る。

回答数により、3〜4グループに分けることを企図して3パターン(*)を設定(各グループの構成比に極端な差がでないよう勘案)

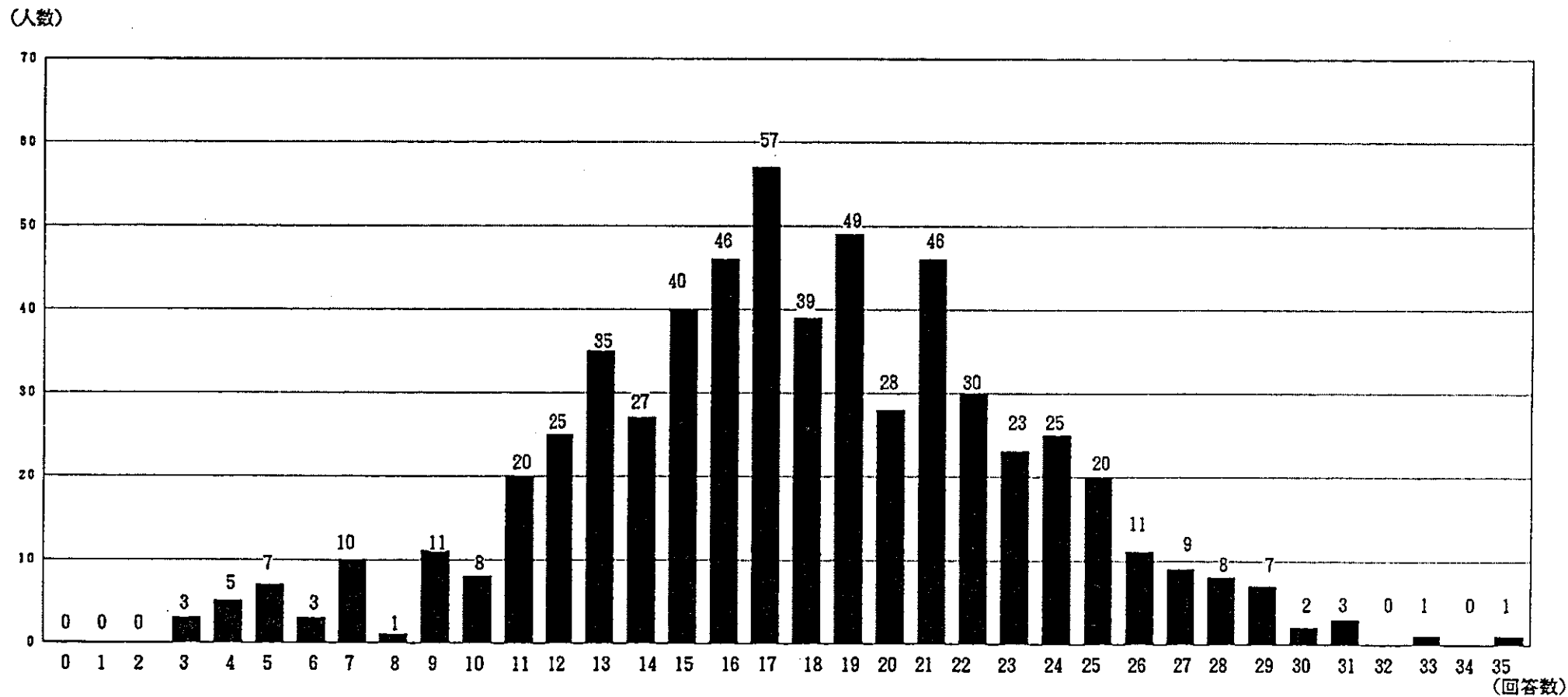
設定したパターン別に、ランダムに抽出した10の質問を集計、相関性を検証

その結果、3パターンいずれにも相関が見られたが、各グループの特徴が最も鮮明だった“C”パターンを採用

*そして、各グループに以下のように名称をつけた。

		構成比
14以下	シンプル	25.8%
15-20	バラエティー	43.2%
21以上	オールラウンド	31.0%

*		
“A”	“B”	“C”
12以下	12以下	14以下
13-22	13-17	15-20
23以上	18-22	21以上
	23以上	



4. 各グループの特性

(1) 属性から見たグループ

- * <オールラウンド> が多いのは「43-49歳」。
逆に少ないのは「39-42歳」。
- * <シンプル> が多いのは“労務系社員”。
“役員・管理職”には<オールラウンド>が多め。
- * アクティブ度が高い層ほど“高学歴”者が多い。
- * アクティブ度が高い層ほど“朝日”“日経”を読んでいる。

□年齢

	調査数	16-18歳	19-23歳	24-29歳	30-38歳	39-42歳	43-49歳	50-59歳
全体	600 100.0	-	37 6.2	113 18.8	150 25.0	100 16.7	100 16.7	100 16.7
シンプル	155 100.0	-	13 8.4	34 21.9	35 22.6	25 16.1	23 14.8	25 16.1
バラエティー	259 100.0	-	13 5.0	42 16.2	71 27.4	49 18.9	36 13.9	48 18.5
オールラウンド	186 100.0	-	11 5.9	37 19.9	44 23.7	26 14.0	41 22.0	27 14.5

□職業

	調査数	事務系社員	労務系社員	技術系社員	公務員	役員・管理職	自由業	商工自営業	高校生	大学生	無職	その他	N A
全体	600 100.0	119 19.8	82 13.7	131 21.8	34 5.7	65 10.8	49 8.2	98 16.3	-	-	4 0.7	16 2.7	2 0.3
シンプル	155 100.0	22 14.2	36 23.2	33 21.3	7 4.5	12 7.7	13 8.4	24 15.5	-	-	1 0.6	5 3.2	2 1.3
バラエティー	259 100.0	57 22.0	31 12.0	53 20.5	18 6.9	27 10.4	23 8.9	40 15.4	-	-	2 0.8	8 3.1	-
オールラウンド	186 100.0	40 21.5	15 8.1	45 24.2	9 4.8	26 14.0	13 7.0	34 18.3	-	-	1 0.5	3 1.6	-

□学歴

	調査数	小学校卒	中学校卒	高 旧制 制中 学高 卒	高 専 卒	短 大 卒	大 学 院 卒	専 門 学 校 卒	N A
全体	600 100.0	-	38 6.3	216 36.0	45 7.5	9 1.5	247 41.2	44 7.3	1 0.2
シンプル	155 100.0	-	19 12.3	66 42.6	16 10.3	-	43 27.7	10 6.5	1 0.6
バラエティー	259 100.0	-	17 6.6	87 33.6	19 7.3	4 1.5	108 41.7	24 9.3	-
オールラウンド	186 100.0	-	2 1.1	63 33.9	10 5.4	5 2.7	96 51.6	10 5.4	-

□住居形態

	調査数	一戸建持家	持家 マンション等	賃貸 マンション	公団・公営 アパート	民間 アパート	社宅・官舎	借家	同族 の家に 居る	その他
全体	600 100.0	252 42.0	48 8.0	47 7.8	61 10.2	90 15.0	41 6.8	40 6.7	20 3.3	1 0.2
シンプル	155 100.0	57 36.8	9 5.8	12 7.7	20 12.9	32 20.6	12 7.7	9 5.8	3 1.9	1 0.6
バラエティー	259 100.0	112 43.2	20 7.7	19 7.3	28 10.8	33 12.7	18 6.9	21 8.1	8 3.1	-
オールラウンド	186 100.0	83 44.6	19 10.2	16 8.6	13 7.0	25 13.4	11 5.9	10 5.4	9 4.8	-

□年収(税込み)

	調査数	150万未満	200万未満	300万未満	400万未満	500万未満	600万未満	700万未満	800万未満	1000万未満	1200万未満	1200万以上	無回答
全体	600	9	25	72	88	94	85	56	44	45	12	14	36
	100.0	1.5	4.2	12.0	16.3	15.7	15.8	9.3	7.3	7.5	2.0	2.3	6.0
シンプル	155	4	10	33	25	25	23	7	6	3	4	3	12
	100.0	2.6	6.5	21.3	16.1	16.1	14.8	4.5	3.9	1.9	2.6	1.9	7.7
バラエティー	259	4	10	25	41	45	41	27	22	26	1	5	12
	100.0	1.5	3.9	9.7	15.8	17.4	15.8	10.4	8.5	10.0	0.4	1.9	4.6
オールラウンド	186	1	5	14	32	24	31	22	16	16	7	6	12
	100.0	0.5	2.7	7.5	17.2	12.9	16.7	11.8	8.6	8.6	3.8	3.2	6.5

□購読新聞

	調査数	朝日	読売	毎日	日経	産経	東経	その他	読んでいない
全体	600	184	270	58	81	29	28	70	21
	100.0	30.7	45.0	9.7	13.5	4.8	4.7	11.7	3.5
シンプル	155	41	65	16	12	3	11	18	12
	100.0	26.5	41.9	10.3	7.7	1.9	7.1	11.6	7.7
バラエティー	259	78	121	22	32	15	9	27	5
	100.0	30.1	46.7	8.5	12.4	5.8	3.5	10.4	1.9
オールラウンド	186	65	84	20	37	11	8	25	4
	100.0	34.9	45.2	10.8	19.9	5.9	4.3	13.4	2.2

□奥様年齢

	調査数	18歳以下	19-23歳	24-29歳	30-38歳	39-42歳	43-49歳	50歳以上
全体	443	-	17	72	122	88	86	58
	100.0	-	3.8	16.3	27.5	19.9	19.4	13.1
シンプル	105	-	4	22	23	17	28	11
	100.0	-	3.8	21.0	21.9	16.2	26.7	10.5
バラエティー	193	-	8	26	54	44	30	31
	100.0	-	4.1	13.5	28.0	22.8	15.5	16.1
オールラウンド	145	-	5	24	45	27	28	16
	100.0	-	3.4	16.6	31.0	18.6	19.3	11.0

□家族構成(既婚者)

	調査数	ご本人	奥様	子供	ご主人様の様	ごお母様の様	おお母様の様	おお母様の様	その他
全体	443	443	442	375	27	40	11	12	9
	100.0	100.0	99.8	84.7	6.1	11.1	2.5	2.7	2.0
シンプル	105	105	105	87	7	13	3	4	2
	100.0	100.0	100.0	82.9	6.7	12.4	2.9	3.8	1.9
バラエティー	193	193	193	161	8	20	3	3	3
	100.0	100.0	100.0	83.4	4.7	10.4	1.6	1.6	1.6
オールラウンド	145	145	144	127	11	16	5	5	4
	100.0	100.0	99.3	87.6	7.6	11.0	3.4	3.4	2.8

□奥様学歴

	調査数	小学校卒	中学校卒	旧制女子学校卒	高専卒	短大卒	大学院卒	専門学校卒
全体	443	-	27	235	40	69	37	35
	100.0	-	6.1	53.0	9.0	15.6	8.4	7.9
シンプル	105	-	12	60	7	13	6	7
	100.0	-	11.4	57.1	6.7	12.4	5.7	6.7
バラエティー	193	-	12	106	15	29	13	18
	100.0	-	6.2	54.9	7.8	15.0	6.7	9.3
オールラウンド	145	-	3	69	18	27	18	10
	100.0	-	2.1	47.6	12.4	18.6	12.4	6.9

□家族構成(未婚者)

	調査数	父親	母親	兄弟・姉妹	父方の祖父	父方の祖母	母方の祖父	母方の祖母	その他	本人
全体	157	77	93	61	1	6	-	2	4	55
	100.0	49.0	59.2	38.9	0.6	3.8	-	1.3	2.5	35.0
シンプル	50	19	23	15	-	1	-	-	1	24
	100.0	38.0	46.0	30.0	-	2.0	-	-	2.0	48.0
バラエティー	66	33	41	27	1	4	-	-	3	19
	100.0	50.0	62.1	40.9	1.5	6.1	-	-	4.5	28.8
オールラウンド	41	25	29	19	-	1	-	2	-	12
	100.0	61.0	70.7	46.3	-	2.4	-	4.9	-	29.3

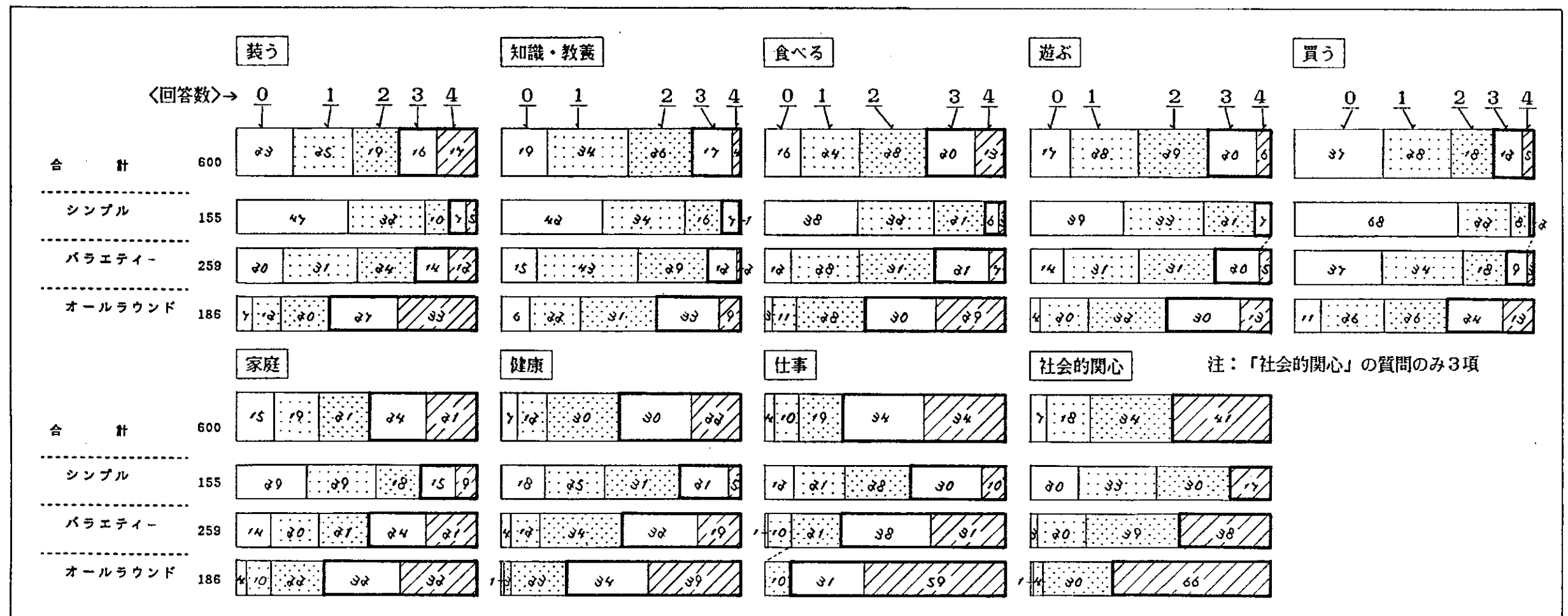
□奥様職業

	調査数	学生	アルバイト	正社員・常雇	家業従事者	内職	専業主婦	無職	その他
全体	443	-	120	49	57	10	198	6	3
	100.0	-	27.1	11.1	12.9	2.3	44.7	1.4	0.7
シンプル	105	-	32	13	16	6	37	1	-
	100.0	-	30.5	12.4	15.2	5.7	35.2	1.0	-
バラエティー	193	-	57	26	22	2	83	2	1
	100.0	-	29.5	13.5	11.4	1.0	43.0	1.0	0.5
オールラウンド	145	-	31	10	19	2	78	3	2
	100.0	-	21.4	6.9	13.1	1.4	53.8	2.1	1.4

(2) 意識・行動パターン

*どの項も、シンプル→バラエティー→オールラウンドの順に
 “はい”の回答数の多い人が増えている
 *(「3」「4」回答者の割合で見ると)「シンプル」と「オールラ
 ウンド」には 34-50のポイント差があるが、「知識・教養」
 「買う」「遊ぶ」では、その差が比較的小さめ。

項目別 “はい” 回答数



(3) グループ別に見た男性像

他のグループに比較して特徴的な部分を抽出し、
各グループの特性を浮彫りにしてみた

シンプル 層

- *男の子は“人に迷惑をかけない”“優しい”子になってほしいと思っている。
- *女性の社会的進出や発言を“非常に良い”と積極的に支持する人は少ない。
- *家庭の機能は“夫婦の愛情の場”より“経済生活の土台の場”と思う人の方が多い。
- *ワインを飲んでいる人が少ない。
- *よく見るテレビ番組は“歌謡曲”“クイズ・ゲーム”。
- *余暇には“パチンコ”をしている。
- *ふだん雑誌・週刊誌をあまり読んでいない。
- *読んでいるのは“少年コミック誌”と“アサヒ芸能・週刊実話等週刊誌”。
- *競馬ファン。
- *スポーツはあまりやっていない。
- *おしゃれへの関心は低い。
- *メーカーや銘柄・品質には、あまりこだわっていない。
- *財テクに対する関心が一番低い。
- *こづかい・年収とも一番少ない。
- *仕事優先派が多い。(仕事：家庭)
- *“仕事”“夫婦のコミュニケーション”を不十分に思っている。
- *“労務系社員”が多い
- *“低学歴”が多い。

バラエティー 層

- *“テレビ・ビデオ”“ドライブ”“友人・家族と結びつきを深める”“日曜大工”
“盆栽・園芸”“ファミコン”と、〈オールラウンド〉層とは、やや趣きの異なった
余暇の過ごし方。
 - *ふだん読んでいるのは“コミック誌”“科学誌”。
 - *“自分のこづかい”“レジャー”が不十分と思っている。
 - *よく見るテレビ番組は“スリラー・アクション”“現代風俗ドラマ”“マンガ”“ミ
ュージカル・軽音楽”。
- 上記以外では、各項で〈シンプル〉層と〈オールラウンド〉層のほぼ中間に位置してい
る。

オールラウンド 層

- *男の子は“創造力のある”“男らしい”“正直な”子になってほしいと思っている。
- *女性の社会的進出や発言を“非常に良い”と積極的に支持する人が多い。
- *家庭の機能は“経済生活の土台の場”より“夫婦の愛情の場”と思う人の方が多い。
- *ワインを飲んでいる人が多い。
- *よく見るテレビ番組は“時事解説”“教育・教養”“クラシック音楽”。
- *“スポーツ”“音楽・絵画鑑賞”“釣り”“ハイキング”“パソコン・ワープロ”
“みんなのためになる活動”と、余暇の過ごし方は多彩。
- *ふだん読んでいるのは“週刊朝日・週刊文春等週刊誌”“写真週刊誌”“文芸春秋等
月刊誌”“AERA・NEWS WEEK等週刊誌”“旅行誌”“ビジネス誌”“スポーツ誌”“フ
ァッション誌”と多彩。
- *ふだんしているスポーツは、“ゴルフ”“テニス”“スキー”“野球”。
- *おしゃれへの関心が高く、もっとおしゃれをしたいと思っている。
- *メーカーや銘柄・品質にこだわっているのは、“洋服”“時計”“スニーカー・靴”
“メガネ・サングラス”“かばん”。
- *財テクに対する関心が高い。
- *こづかい・年収とも多い。
- *充実した生活をおくっている。
- *「43-49歳」に多く、「39-42歳」に少なめ。
- *“役員・管理職”に多め。
- *“朝日”“日経”を読んでいる。

5. 各グループの比較

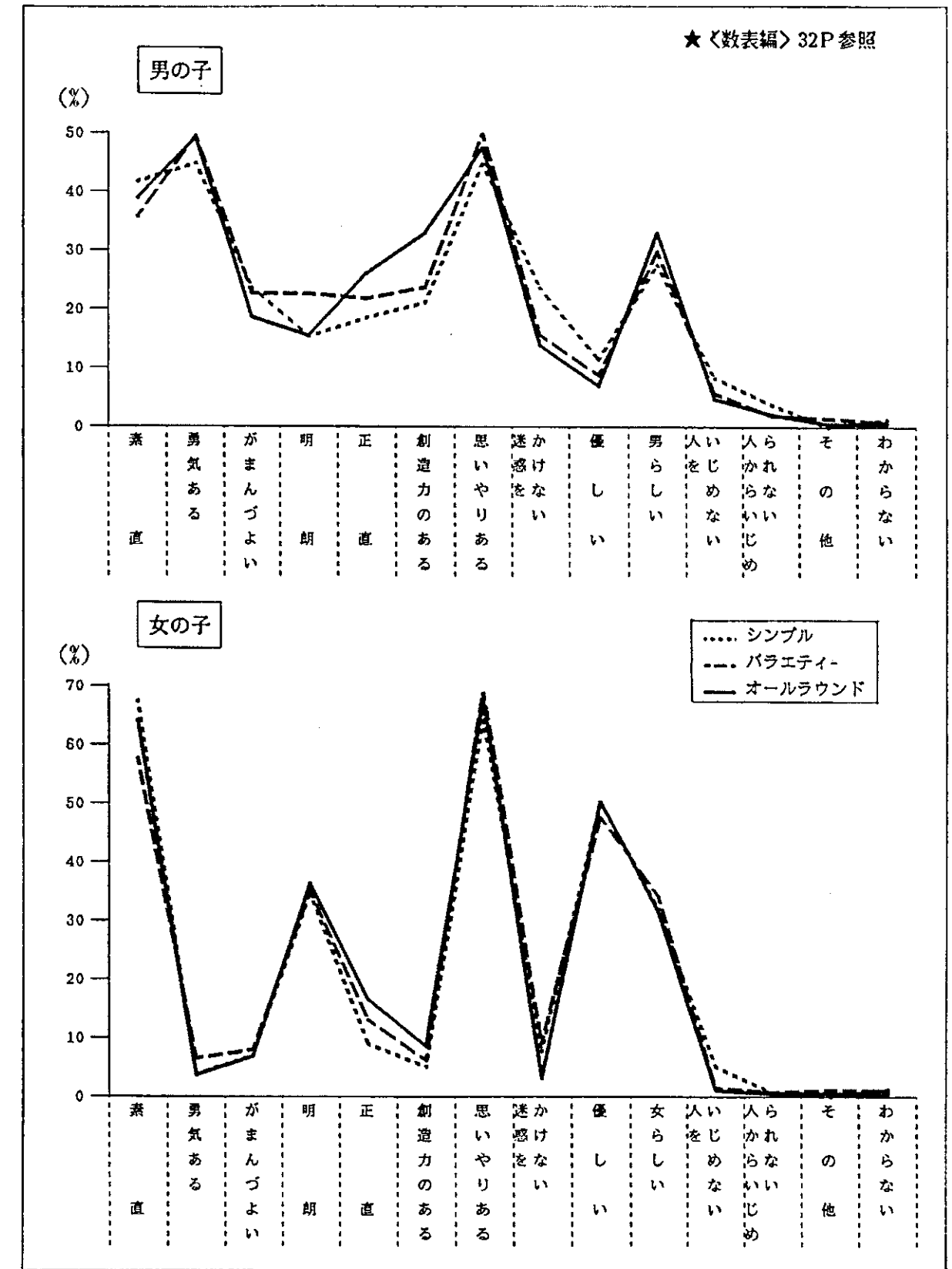
(1) 身につけてほしい性格

*アクティブ度の高い人ほど、'男の子は“創造性のある”
“正直な” “男らしい” 子になってほしいと思っている。
*逆にアクティブ度の低い人ほど、“人に迷惑をかけない”
“がまんづよい” “優しい” 子にと思っている。

(2) 女性の社会的進出や発言について

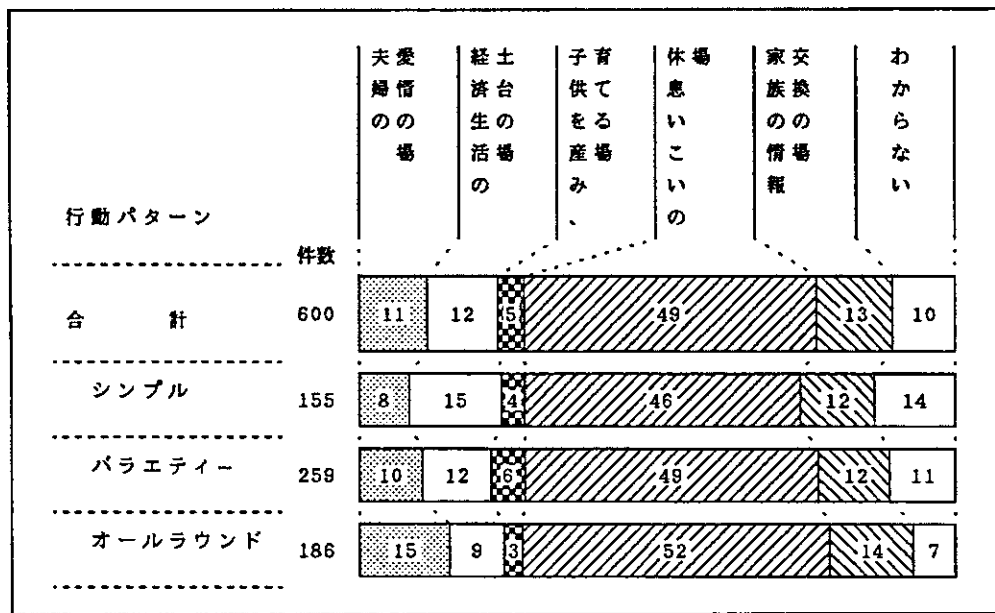
*女性の社会的進出や発言を“非常に良い”と、積極的に
支持する人が多いのは「オールラウンド」層で 26%、4
人に1人。
「シンプル」層が 16%と、積極的な支持が最も少ない。

行動パターン	件数	非常に良い	どちらが良いと言	どちらでもない	あまり良いと思	全然良いと思
合計	600	21	35	34	9	
シンプル	155	15	39	35	10	
バラエティー	259	20	35	34	8	2
オールラウンド	186	26	32	33	9	



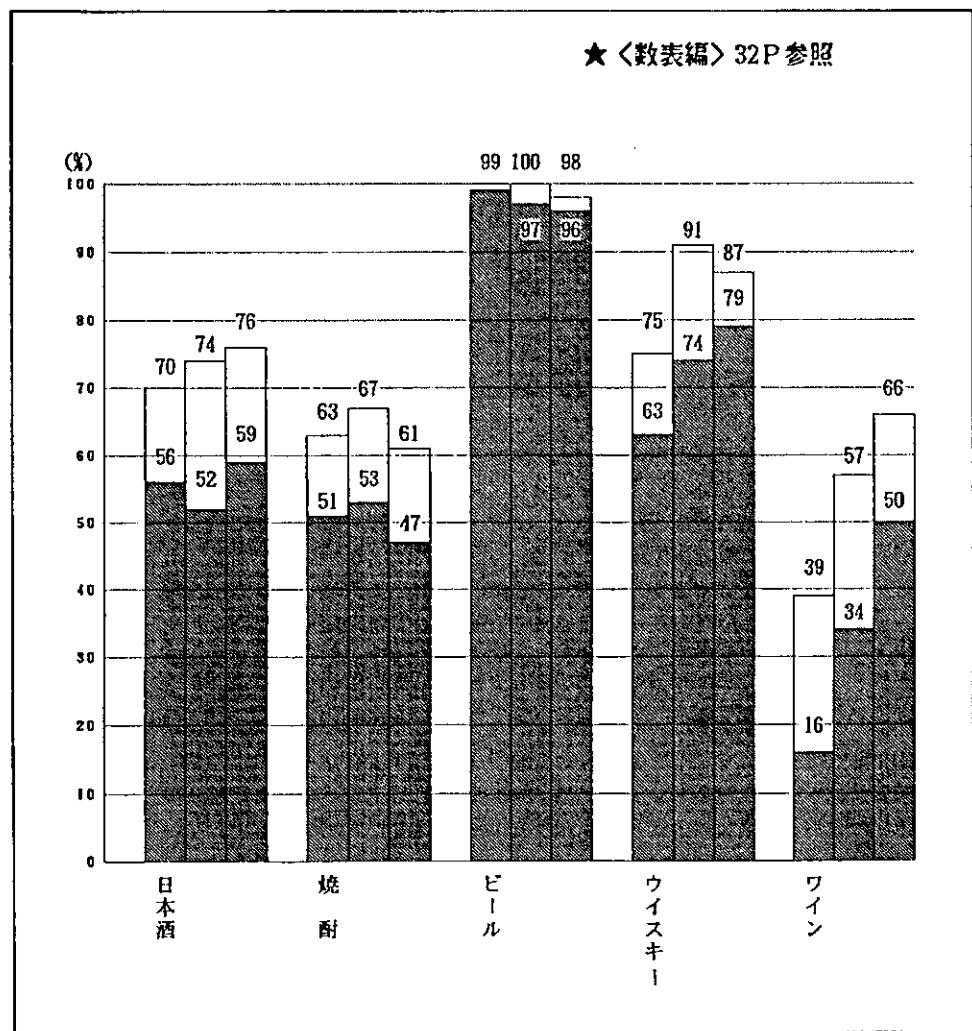
(3) 家庭の機能

- *アクティブ度が高い層ほど、家庭の機能を“夫婦の愛情の場”と思う人が多い。
- *逆にアクティブ度が低い層ほど、“経済生活の土台の場”と考える人が多くなっている。



(4) 飲酒状況

- *顕著な差が見られるのは“ワイン”で、アクティブ度が高い人ほど、飲用経験者が多い。
- *「シンプル」層と「オールラウンド」層では、3倍強（16：50）と、かなりの浸透度の差が大きい。
- *「オールラウンド」層の人たちは、“ワイン”が供されるような場への参加が多いということであろう。
- *“ワイン”ほどではないが、“ウイスキー”にも同じようなパターンが見られる。



(5) よく見るテレビ番組

*アクティブ度が高い層ほど、見ている人が多い番組は、

- ・報道
- ・時事解説
- ・洋画
- ・教育・教養

*逆にアクティブ度が低い層ほど、見ている人が多い番組は、

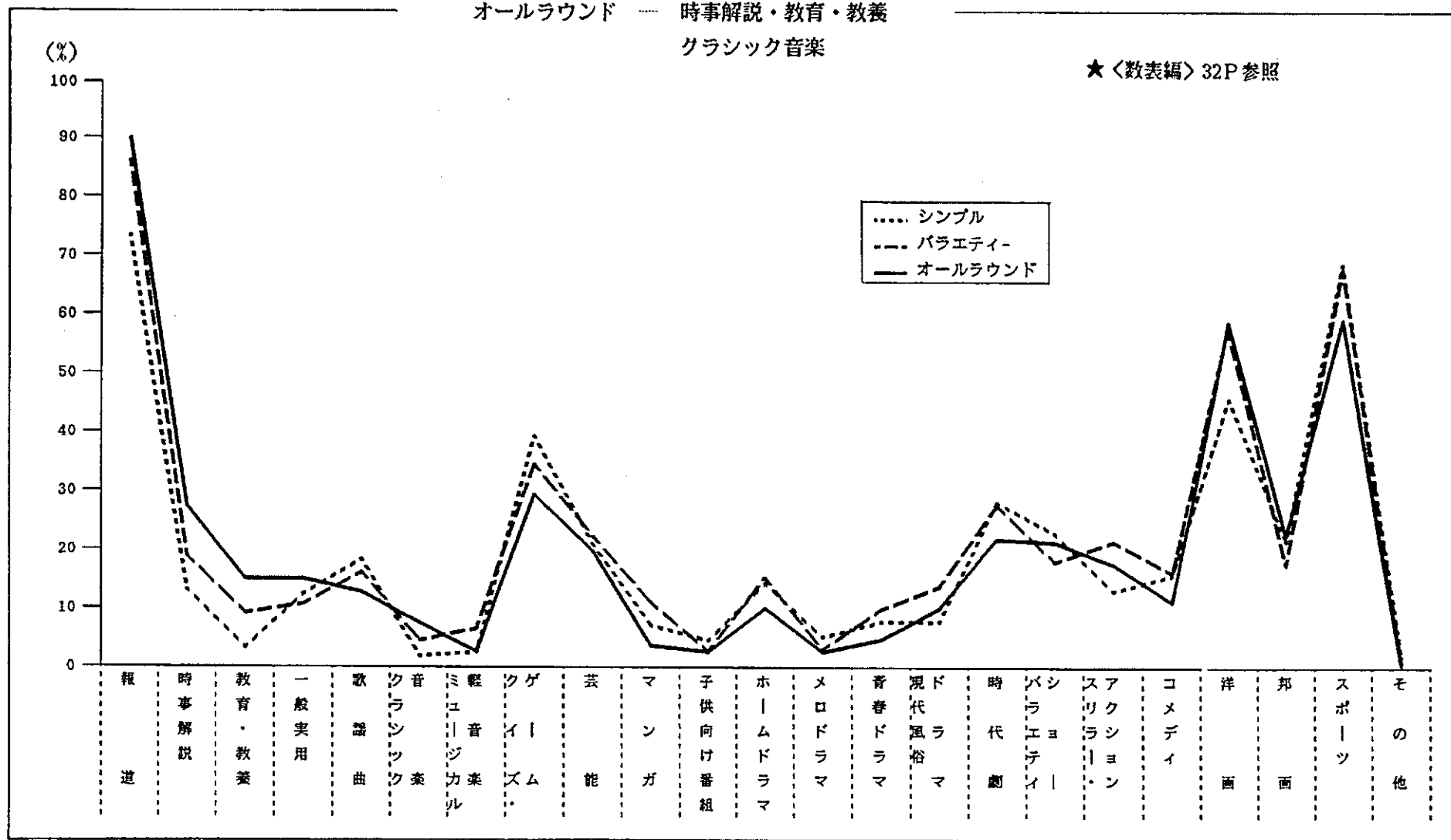
- ・スポーツ
- ・クイズ・ゲーム
- ・歌謡曲

*各項で1位になっているのは、

- シンプル ————— 9
- バラエティー ——— 9
- オールラウンド — 7

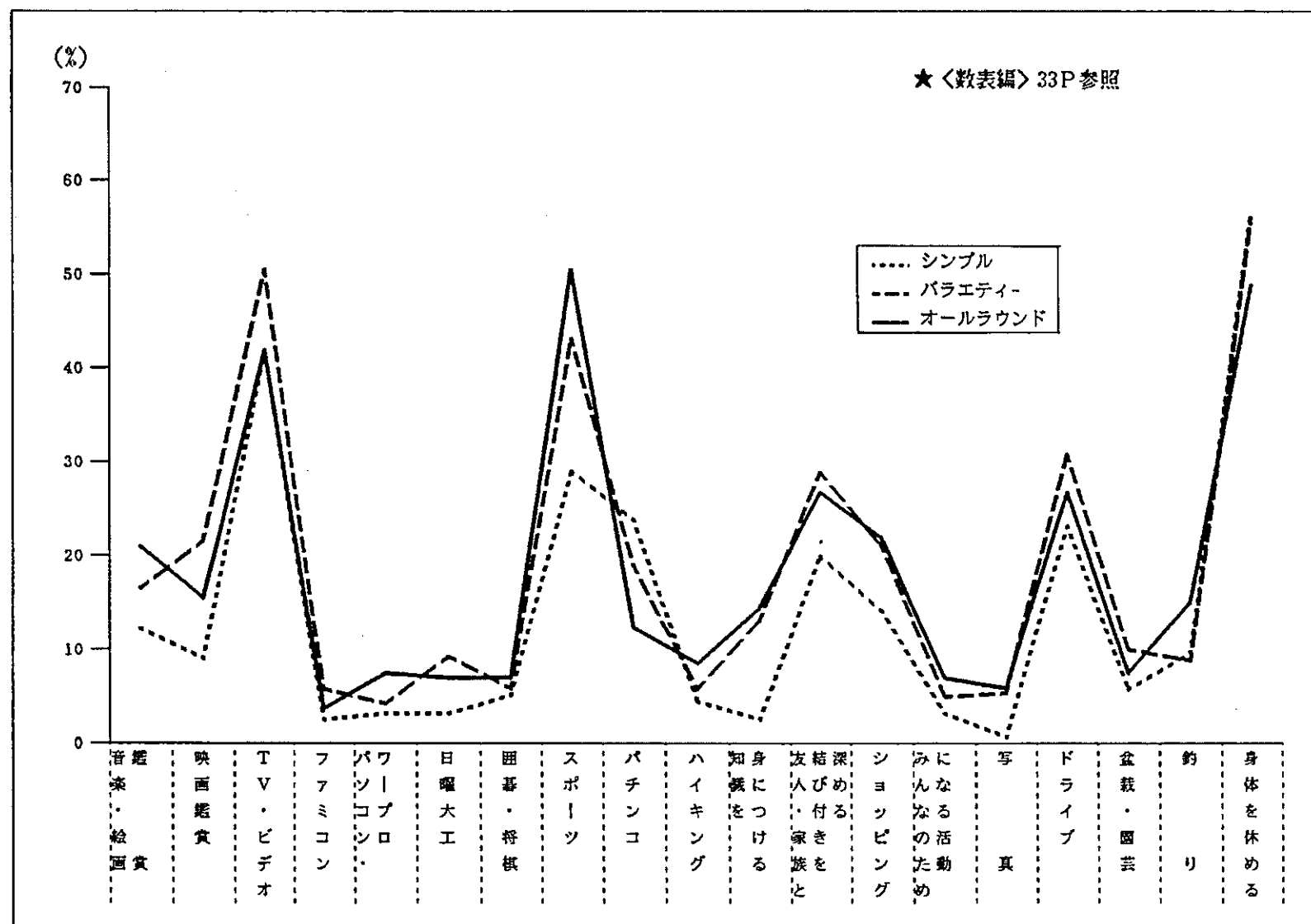
とほぼ同数であるが、内訳を特徴的な番組で見ると、次のようなイメージ差が見られる。

- シンプル ————— 歌謡曲・クイズ・ゲーム
- バラエティー ——— スリラー・アクション
現代風俗ドラマ・マンガ
ミュージカル・軽音楽
- オールラウンド — 時事解説・教育・教養
クラシック音楽



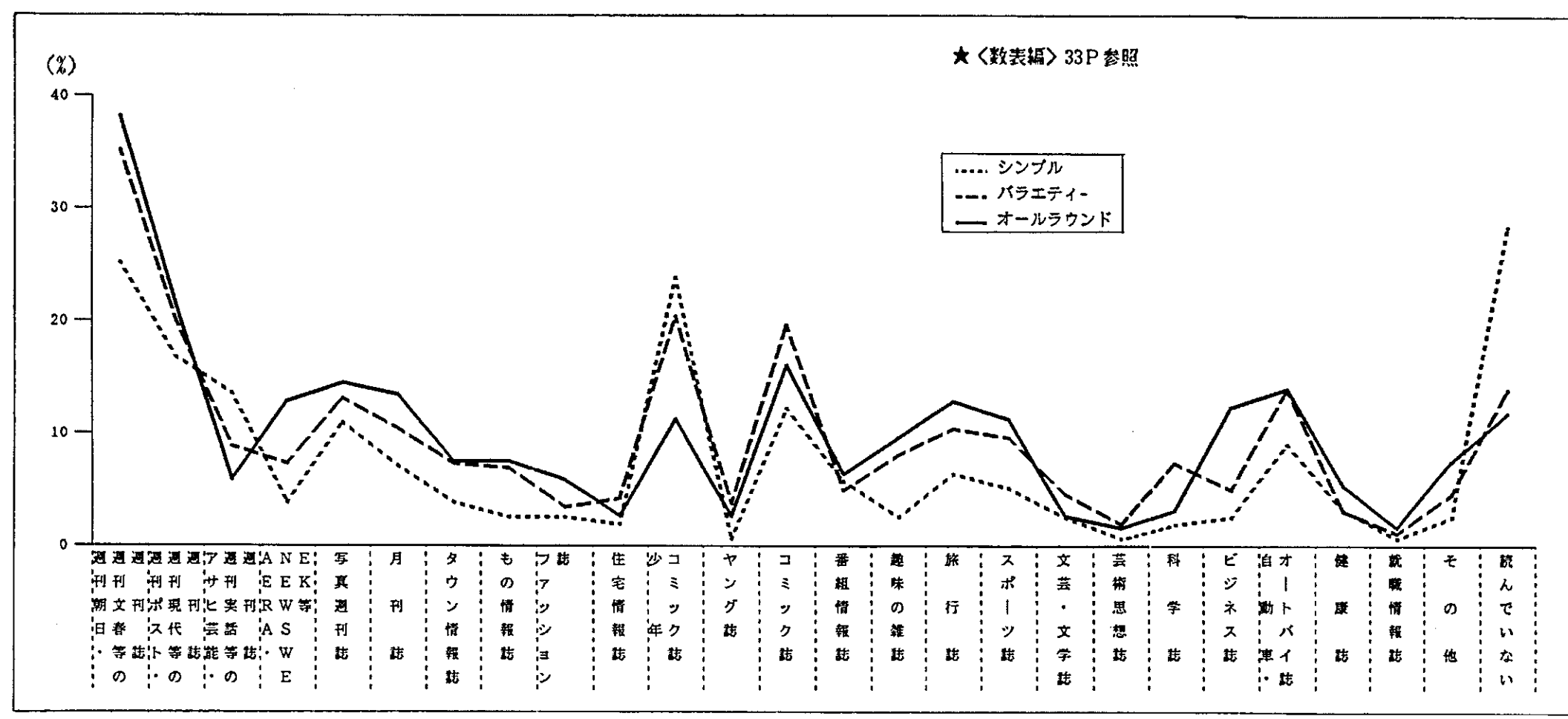
(6) 余暇の過ごし方

- *「シンプル」層は、(行動圏が狭いであろう) 各項ともスコアが低めである。
- 他層に比べて、多いのは“パチンコ”と“身体を休める”。
- *アクティブ度が高い層ほど、余暇を“スポーツ”“音楽・絵画鑑賞”“知識を身につける”などで過ごしている人が多い。
- *逆にアクティブ度が低い層ほど、多いのは“パチンコ”。



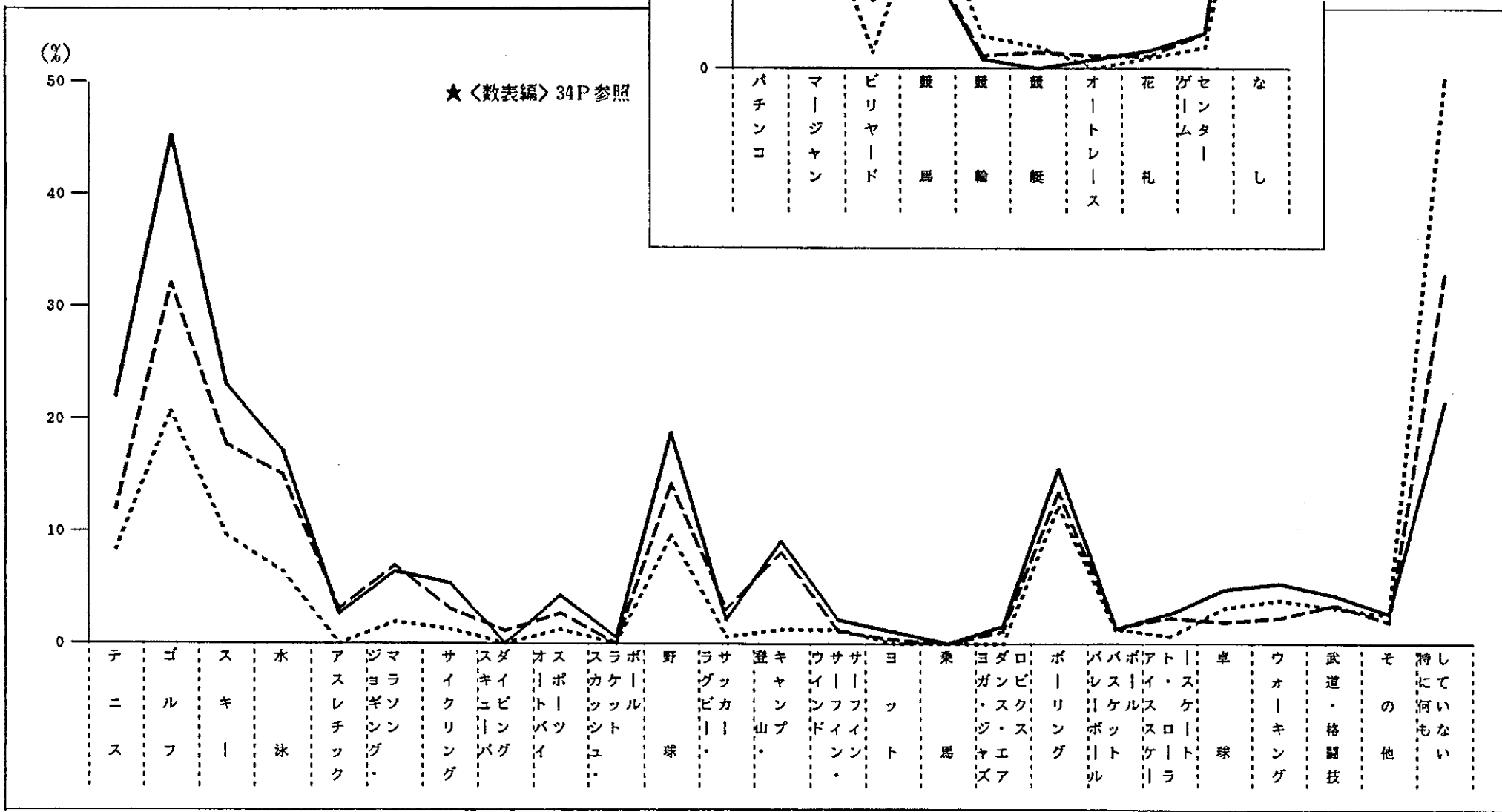
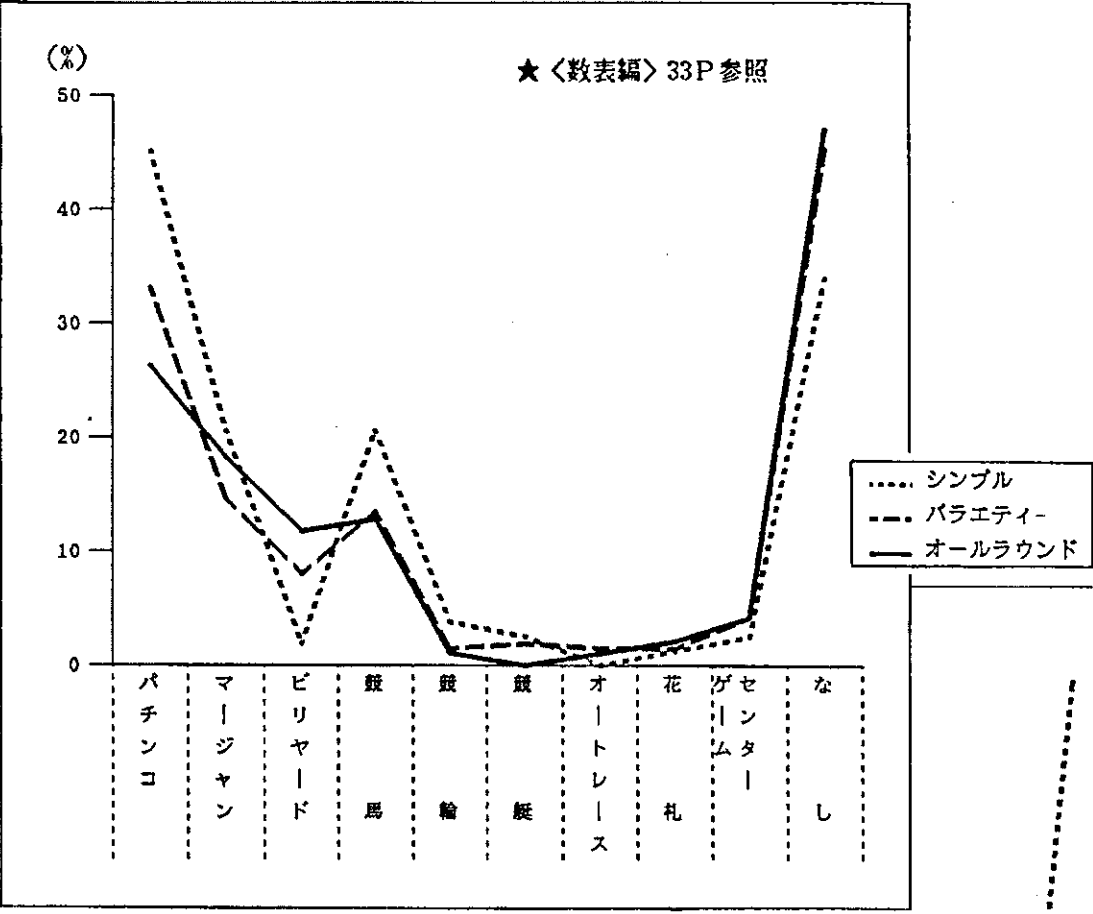
(7) ふだん読んでいる雑誌・週刊誌

- *どの雑誌・週刊誌も大体において、アクティブ度が高い層ほど、読んでいる人が多い。
- *ただ、“少年コミック誌”と“アサヒ芸能・週刊実話等の週刊誌”は、アクティブ度が低い層ほど読んでいる人が多い。
- *なお「シンプル」層には、“読んでいない”人が3人に1人と、他層に比べると多い。



(8) ふだんしているスポーツ・遊戯

*アクティブ度が高い層ほど、ふだんから“スポーツ”をしている人が多く、アクティブ度が低い層ほど“遊戯”をする人が多くなっている。



(9) おしゃれへの関心・満足度

*おしゃれに“関心”がある人は、

- シンプル 16%
- バラエティー 29%
- オールラウンド 47%

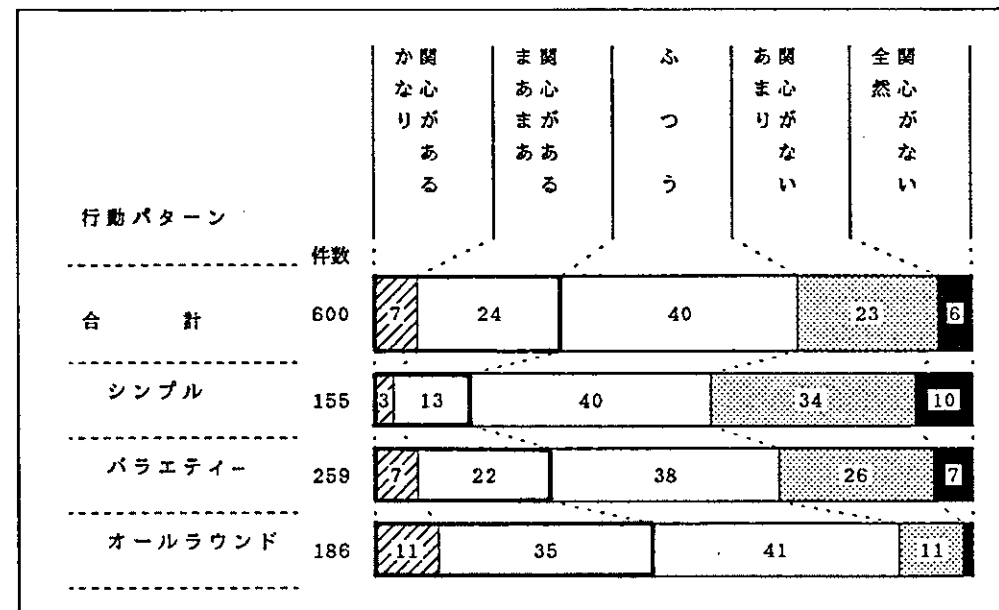
アクティブ度が高い層ほど、“関心”が強い。

*おしゃれに対する満足度を“ほぼ満足しているがもっと良い方法があれば取り入れたい”のスコアで見ると、

- シンプル 12%
- バラエティー 24%
- オールラウンド 39%

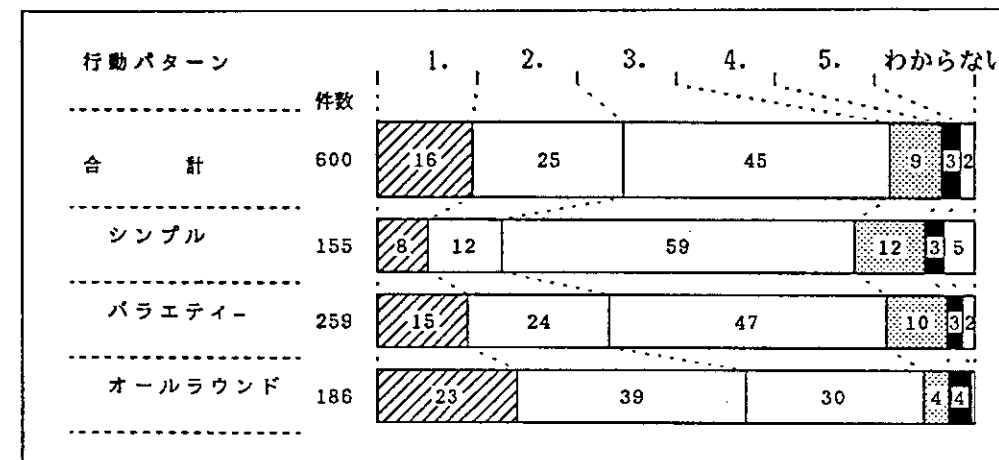
と、今後とも積極的におしゃれをしたいと思っている人は、アクティブ度が高い層ほど多い。

おしゃれへの関心



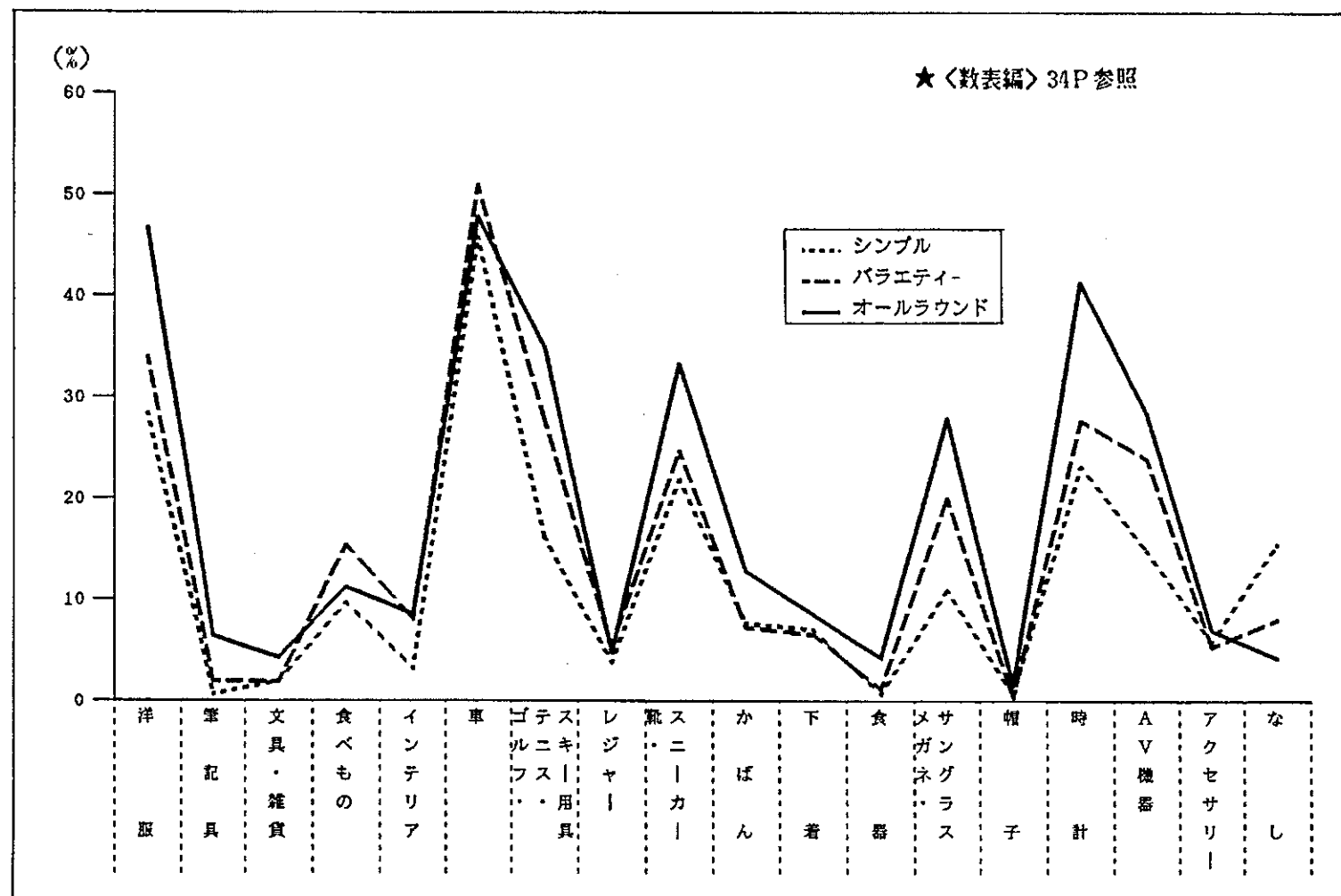
おしゃれに対する満足度

1. 満足している。自分なりに必要な費用は支出し、ほぼ良い結果を得ている
2. ほぼ満足をしているが、もっと良い方法があれば取り入れたい
3. ふつう。現状以上に良くならないと思っている
4. あまり満足はしていないので、少しでもセンスを磨きたいが、どうすれば良いかわからない
5. 満足していない。できたら、必要な費用を支出しても良いから、いろいろと試してもっと魅力的になりたい



(10) メーカーや銘柄・品質にこだわるもの

*スコアの高い“もの”は、おおむねアクティブ度の高い層ほど、メーカーや銘柄・品質にこだわる人が多い。
 *なお“車”は、アクティブ度にあまり関係なく、こだわりたいという人が多い。



(11) 財テクに対する考え方

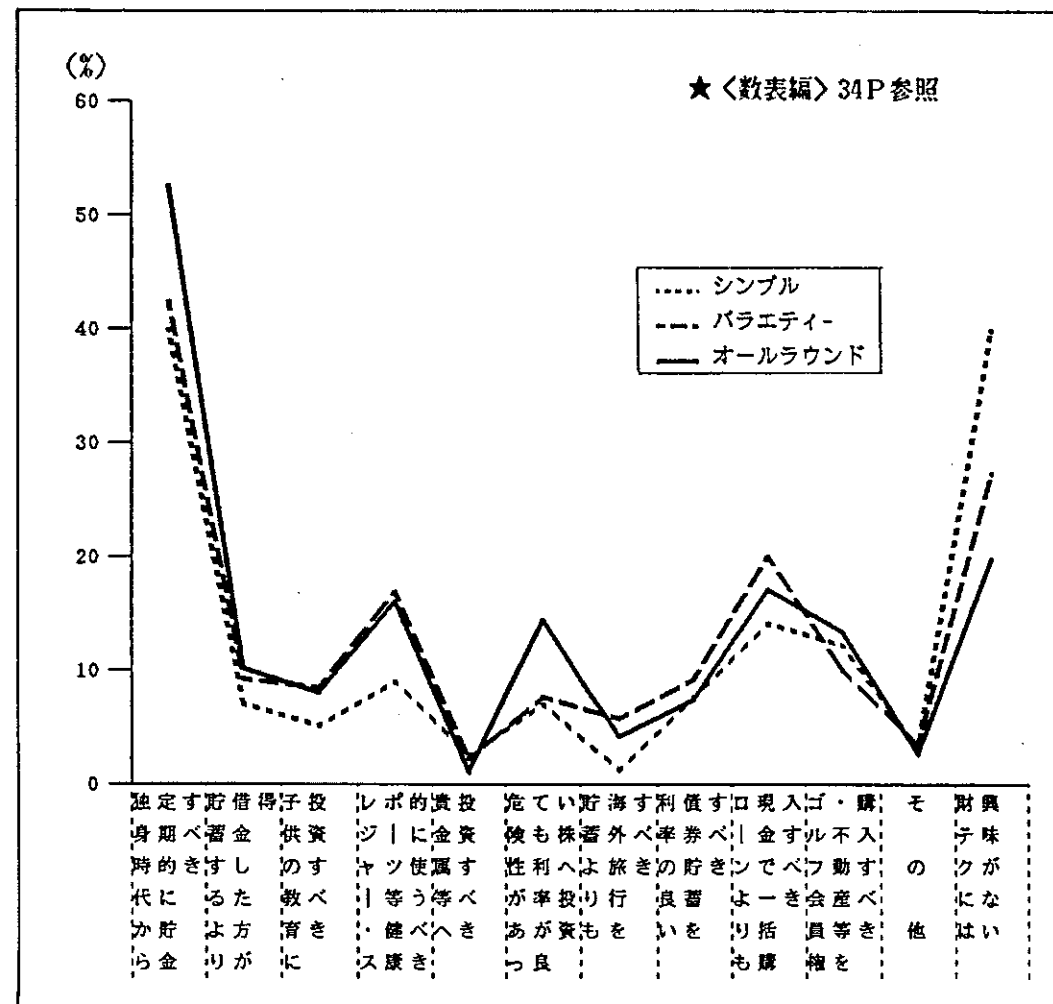
*財テクに興味を持っている人は、

シンプル 60%

バラエティー 73%

オールラウンド 80%

アクティブ度の高い層ほど、興味を持っている人が多い。



(12) こづかい・年収

*こづかい“5万円以上”の割合を見ると、

シンプル 20%

バラエティー 26%

オールラウンド 37%

アクティブ度の高い層ほど、こづかいが多い。

*年収(税込み)“600万円以上”の割合を見ると、

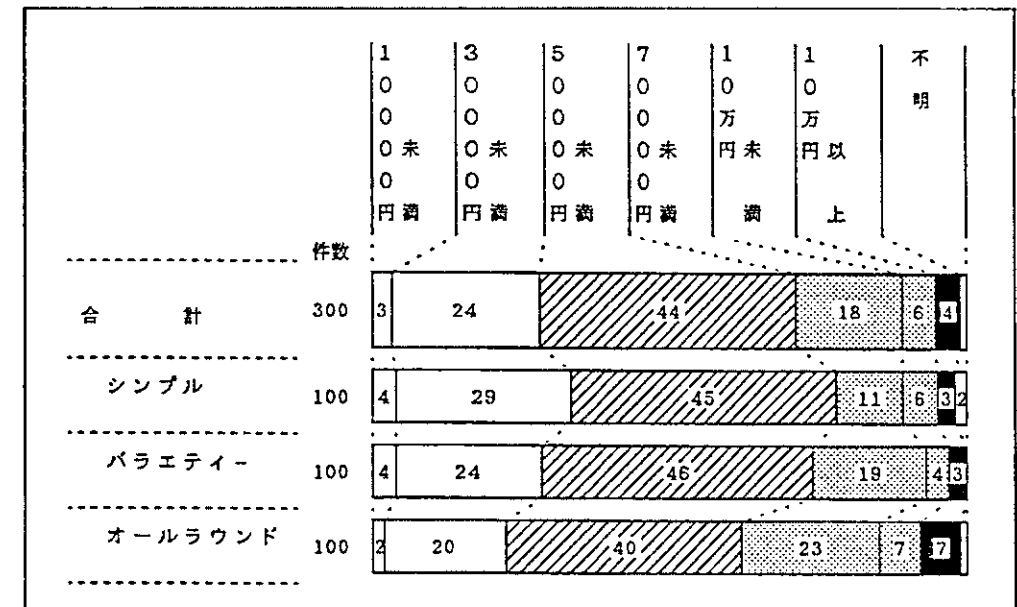
シンプル 14%

バラエティー 31%

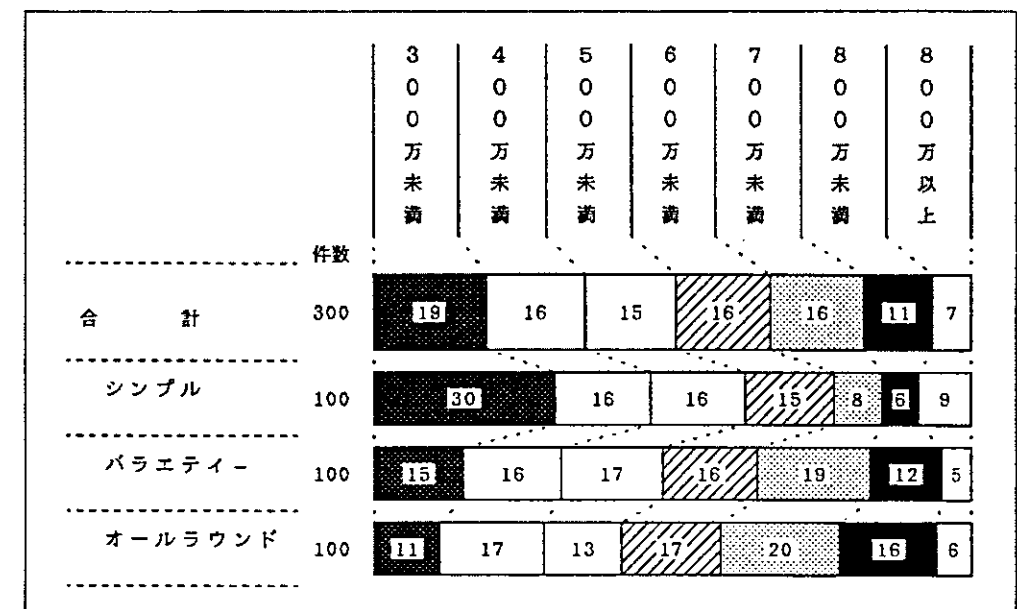
オールラウンド 36%

アクティブ度の高い層ほど、年収が多い。

こづかい



年収(税込み)



(13) 仕事と家庭についての考え方

*仕事と家庭の優先割合を見ると、

- シンプル ----- 74 : 26
- バラエティー ----- 72 : 28
- オールラウンド --- 67 : 33

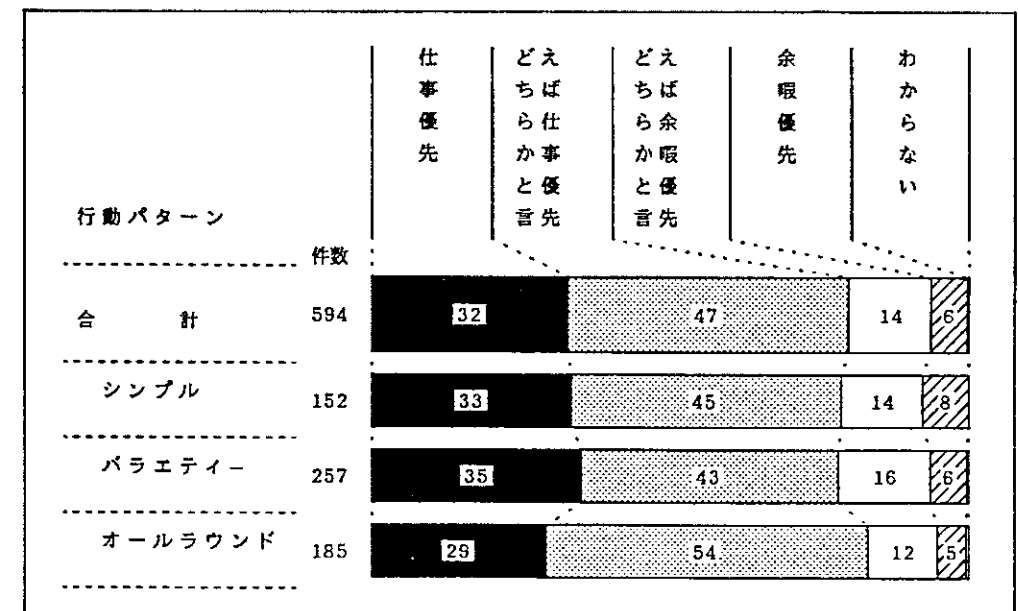
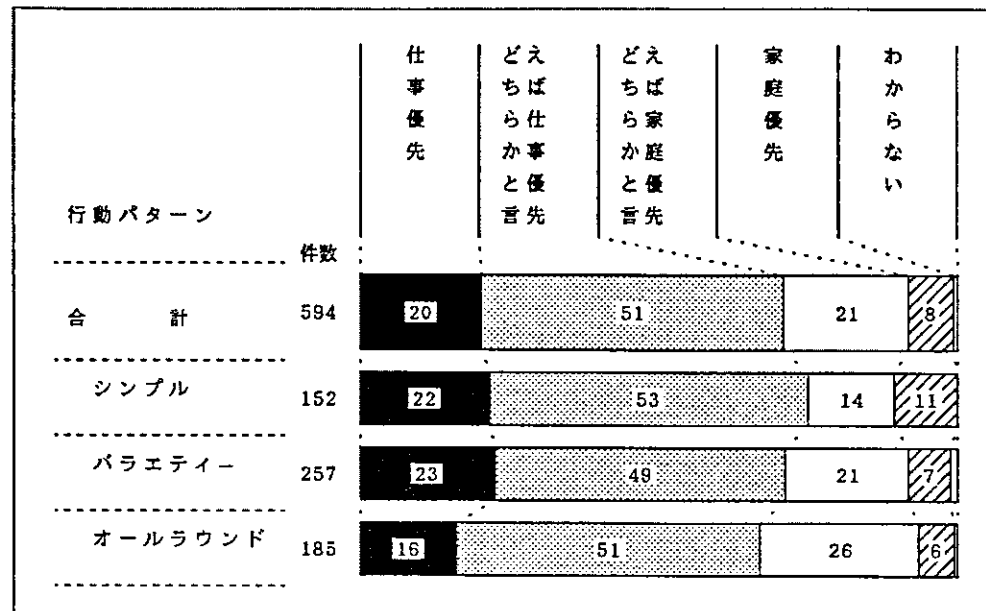
少しずつではあるが、アクティブ度の高い層ほど、「家庭」を優先する人が多くなっている。

(14) 仕事と余暇についての考え方

*仕事と余暇の優先割合を見ると、

- シンプル ----- 78 : 22
- バラエティー ----- 78 : 22
- オールラウンド --- 83 : 17

「オールラウンド」層は「余暇」を優先する人が、他層に比べてやや少ない。

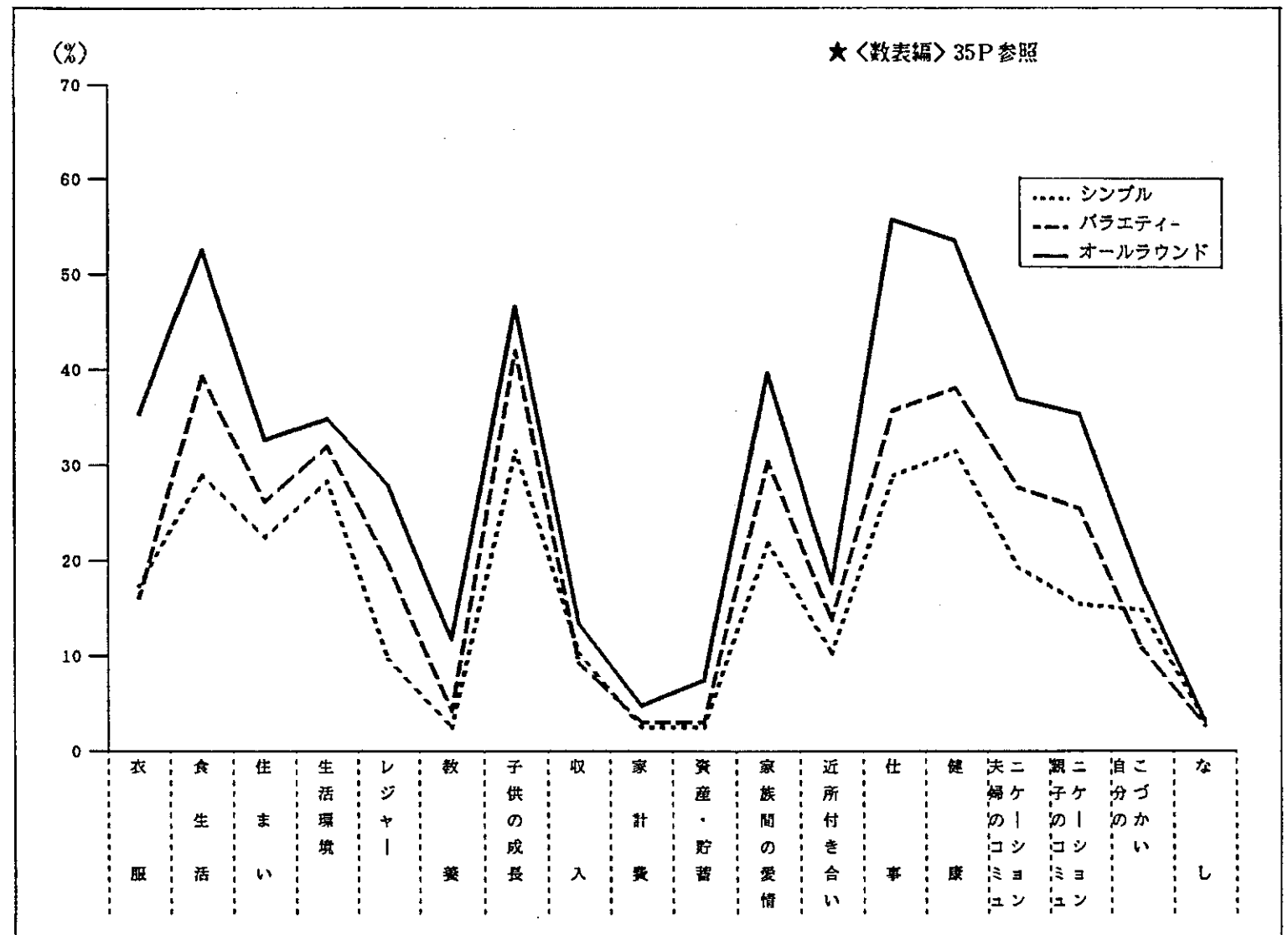


(15) 充実している事項

*スコアに差はあるが、大体においてアクティブ度の高い層ほど、
各項ともに充実している人が多い。

- 特に、
- ・食生活
 - ・仕事
 - ・健康
 - ・家族間の愛情
 - ・親子のコミュニケーション

などの(他層と比較して)充実度が高いのが目につく。



(16) 不十分と思っている事項

*前項の充実度に見たような(アクティブ度による)

差は見られないが、

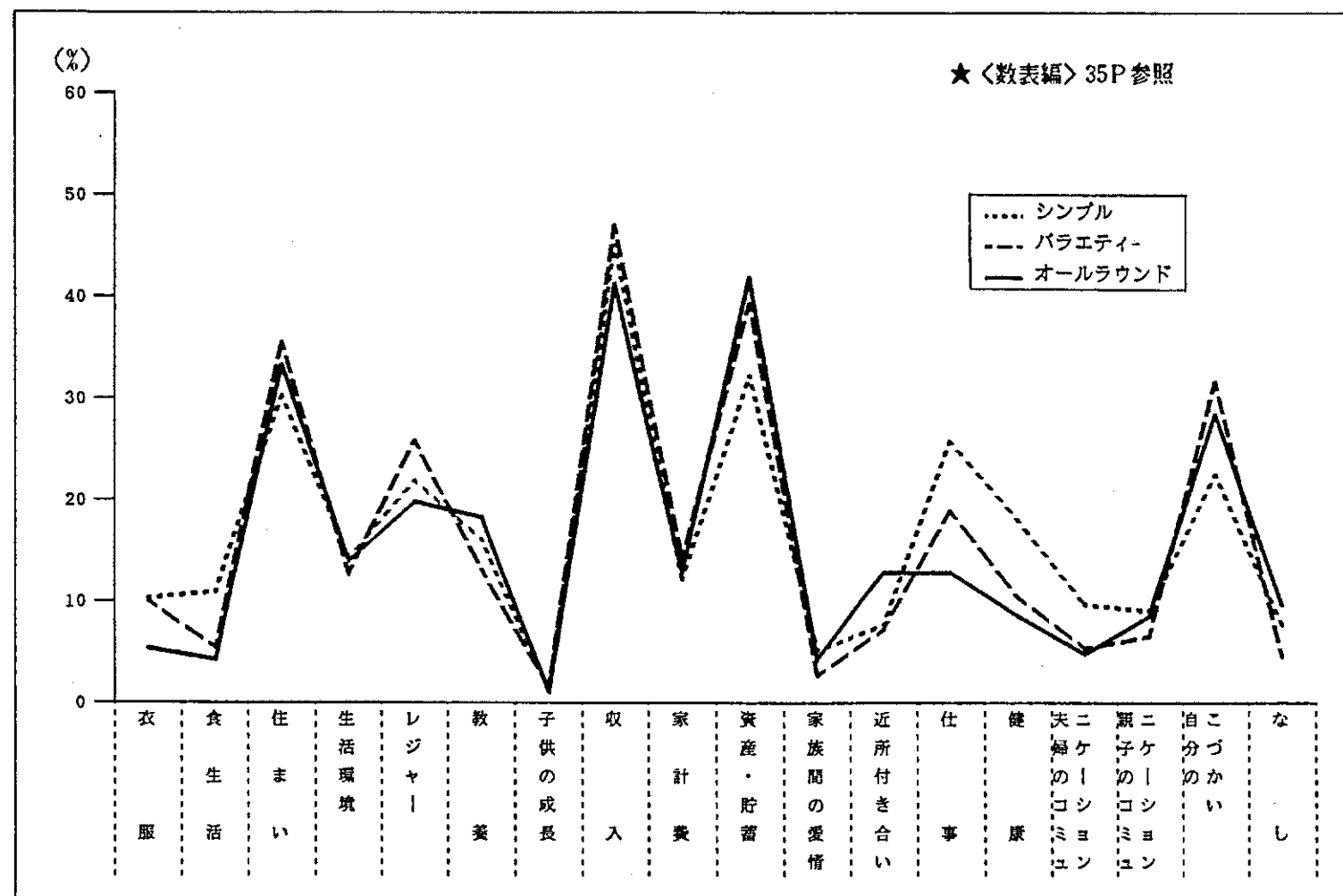
「シンプル」層に、

・仕事

・健康

・夫婦のコミュニケーション

などを不十分と思っている人が多いのが目につく。



数表編

■女性が男性に魅力を感じると思うところ (MA)

	調査数	優しさ	収入	容姿	誠実さ	行動力	決断力	明朗さ	会話	知性	健康	仕事	清潔さ	財産	スポーツ感覚	趣味	学歴	ファッション	リーダーシップ	人間関係	勤勉さ	なし
全体	750	509	292	196	386	351	299	238	227	243	192	278	231	126	157	129	123	99	97	178	91	8
	100.0	67.9	38.9	26.1	51.5	46.8	39.9	31.7	30.3	32.4	25.6	37.1	30.8	16.8	20.9	17.2	16.4	13.2	12.9	23.7	12.1	1.1
高校生	75	55	22	22	35	37	30	21	19	23	15	8	28	10	26	12	12	14	13	18	9	2
	100.0	73.3	29.3	29.3	46.7	49.3	40.0	28.0	25.3	30.7	20.0	10.7	37.3	13.3	34.7	16.0	16.0	18.7	17.3	24.0	12.0	2.7
大学生	75	54	33	28	42	40	32	32	28	31	18	23	22	17	20	15	22	16	8	22	6	-
	100.0	72.0	44.0	37.3	56.0	53.3	42.7	42.7	37.3	41.3	24.0	30.7	29.3	22.7	26.7	20.0	29.3	21.3	10.7	29.3	8.0	-
20代計	150	113	48	41	77	78	65	44	55	39	35	46	56	18	30	27	16	26	16	36	12	3
	100.0	75.3	32.0	27.3	51.3	52.0	43.3	29.3	36.7	26.0	23.3	30.7	37.3	12.0	20.0	18.0	10.7	17.3	10.7	24.0	8.0	2.0
20-29歳未婚	75	57	26	21	37	39	36	23	30	25	20	19	32	11	20	12	14	15	5	21	8	3
	100.0	76.0	34.7	28.0	49.3	52.0	48.0	30.7	40.0	33.3	26.7	25.3	42.7	14.7	26.7	16.0	18.7	20.0	6.7	28.0	10.7	4.0
20-29歳既婚	75	56	22	20	40	39	29	21	25	14	15	27	24	7	10	15	2	11	11	15	4	-
	100.0	74.7	29.3	26.7	53.3	52.0	38.7	28.0	33.3	18.7	20.0	36.0	32.0	9.3	13.3	20.0	2.7	14.7	14.7	20.0	5.3	-
30代計	150	102	69	42	81	73	64	51	51	53	38	68	51	23	29	24	25	18	23	35	22	1
	100.0	68.0	46.0	28.0	54.0	48.7	42.7	34.0	34.0	35.3	25.3	45.3	34.0	15.3	19.3	16.0	16.7	12.0	15.3	23.3	14.7	0.7
30-38歳未婚	75	49	34	16	39	31	31	17	23	18	15	38	22	7	14	10	10	7	7	12	13	-
	100.0	65.3	45.3	21.3	52.0	41.3	41.3	22.7	30.7	24.0	20.0	50.7	29.3	9.3	18.7	13.3	13.3	9.3	9.3	16.0	17.3	-
30-38歳既婚	75	53	35	26	42	42	33	34	28	35	23	30	29	16	15	14	15	11	16	23	9	1
	100.0	70.7	46.7	34.7	56.0	56.0	44.0	45.3	37.3	46.7	30.7	40.0	38.7	21.3	20.0	18.7	20.0	14.7	21.3	30.7	12.0	1.3
39-42歳	100	66	42	27	50	47	40	27	30	38	24	48	29	19	16	16	14	11	14	22	14	-
	100.0	66.0	42.0	27.0	50.0	47.0	40.0	27.0	30.0	38.0	24.0	48.0	29.0	19.0	16.0	16.0	14.0	11.0	14.0	22.0	14.0	-
43-49歳	100	69	41	22	50	40	36	34	28	34	33	46	25	21	24	22	20	12	14	23	12	1
	100.0	69.0	41.0	22.0	50.0	40.0	36.0	34.0	28.0	34.0	33.0	46.0	25.0	21.0	24.0	22.0	20.0	12.0	14.0	23.0	12.0	1.0
50-59歳	100	50	37	14	51	36	32	29	16	25	29	39	20	18	12	13	14	2	9	22	16	1
	100.0	50.0	37.0	14.0	51.0	36.0	32.0	29.0	16.0	25.0	29.0	39.0	20.0	18.0	12.0	13.0	14.0	2.0	9.0	22.0	16.0	1.0

■女性が男性に魅力を感じると思うところ (SA)

	調査数	優しさ	収入	容姿	誠実さ	行動力	決断力	明朗さ	会話	知性	健康	仕事	清潔さ	財産	スポーツ感覚	趣味	学歴	ファッション	リーダーシップ	人間関係	勤勉さ	なし
全体	750	235	46	19	160	69	41	18	19	26	16	50	4	8	3	1	3	-	4	14	6	8
	100.0	31.3	6.1	2.5	21.3	9.2	5.5	2.4	2.5	3.5	2.1	6.7	0.5	1.1	0.4	0.1	0.4	-	0.5	1.9	0.8	1.1
高校生	75	32	1	1	12	7	5	2	-	2	2	2	2	-	2	-	-	-	1	1	1	2
	100.0	42.7	1.3	1.3	16.0	9.3	6.7	2.7	-	2.7	2.7	2.7	2.7	-	2.7	-	-	-	1.3	1.3	1.3	2.7
大学生	75	18	6	5	16	9	3	3	5	2	1	4	-	1	-	-	-	-	-	1	1	-
	100.0	24.0	8.0	6.7	21.3	12.0	4.0	4.0	6.7	2.7	1.3	5.3	-	1.3	-	-	-	-	-	1.3	1.3	-
20代計	150	56	7	1	30	14	14	3	2	3	3	7	-	-	-	-	1	-	-	5	1	3
	100.0	37.3	4.7	0.7	20.0	9.3	9.3	2.0	1.3	2.0	2.0	4.7	-	-	-	0.7	-	-	-	3.3	0.7	2.0
20-29歳未婚	75	26	4	-	14	7	7	1	1	2	2	3	-	-	-	-	1	-	-	4	-	3
	100.0	34.7	5.3	-	18.7	9.3	9.3	1.3	1.3	2.7	2.7	4.0	-	-	-	-	1.3	-	-	5.3	-	4.0
20-29歳既婚	75	30	3	1	16	7	7	2	1	1	1	4	-	-	-	-	-	-	-	1	1	-
	100.0	40.0	4.0	1.3	21.3	9.3	9.3	2.7	1.3	1.3	1.3	5.3	-	-	-	-	-	-	-	1.3	1.3	-
30代計	150	44	14	5	36	16	4	4	6	1	3	10	1	1	-	-	-	-	-	1	3	1
	100.0	29.3	9.3	3.3	24.0	10.7	2.7	2.7	4.0	0.7	2.0	6.7	0.7	0.7	-	-	-	-	-	0.7	2.0	0.7
30-38歳未婚	75	25	7	-	19	9	2	2	1	-	2	4	1	-	-	-	-	-	-	-	3	-
	100.0	33.3	9.3	-	25.3	12.0	2.7	2.7	1.3	-	2.7	5.3	1.3	-	-	-	-	-	-	-	4.0	-
30-38歳既婚	75	19	7	5	17	7	2	2	5	1	1	6	-	1	-	-	-	-	-	1	-	1
	100.0	25.3	9.3	6.7	22.7	9.3	2.7	2.7	6.7	1.3	1.3	8.0	-	1.3	-	-	-	-	-	1.3	-	1.3
39-42歳	100	28	6	3	19	11	6	1	2	8	2	9	1	2	1	-	-	-	-	1	-	-
	100.0	28.0	6.0	3.0	19.0	11.0	6.0	1.0	2.0	8.0	2.0	9.0	1.0	2.0	1.0	-	-	-	-	1.0	-	-
43-49歳	100	33	5	3	21	6	6	1	1	3	4	10	-	1	-	-	1	-	2	1	-	1
	100.0	33.0	5.0	3.0	21.0	6.0	6.0	1.0	1.0	3.0	4.0	10.0	-	1.0	-	1.0	1.0	-	2.0	1.0	-	1.0
50-59歳	100	24	7	1	26	6	3	4	3	7	1	8	-	3	-	-	1	-	1	4	-	1
	100.0	24.0	7.0	1.0	26.0	6.0	3.0	4.0	3.0	7.0	1.0	8.0	-	3.0	-	-	1.0	-	1.0	4.0	-	1.0

男子

■身につけてほしい性格（3LA）

	調査数	素直	勇気ある	がまんづよい	明朗	正直	創造力のある	思いやりある	迷わせない	優しい	男らしい	人をいじめない	人からいじめ	その他
全体	750	275	362	158	140	162	190	358	129	74	240	51	21	6
	100.0	36.7	48.3	21.1	18.7	21.6	25.3	47.7	17.2	9.9	32.0	6.8	2.8	0.8
高校生	75	15	32	13	12	10	19	31	14	14	31	6	3	-
	100.0	20.0	42.7	17.3	16.0	13.3	25.3	41.3	18.7	18.7	41.3	8.0	4.0	-
大学生	75	29	39	14	16	17	14	38	11	6	26	8	3	1
	100.0	38.7	52.0	18.7	21.3	22.7	18.7	50.7	14.7	8.0	34.7	10.7	4.0	1.3
20代計	150	66	81	24	30	27	30	71	20	24	49	10	4	1
	100.0	44.0	54.0	16.0	20.0	18.0	20.0	47.3	13.3	16.0	32.7	6.7	2.7	0.7
20-29歳未婚	75	40	33	10	15	16	13	32	7	15	26	6	1	-
	100.0	53.3	44.0	13.3	20.0	21.3	17.3	42.7	9.3	20.0	34.7	8.0	1.3	-
20-29歳既婚	75	26	48	14	15	11	17	39	13	9	23	4	3	1
	100.0	34.7	64.0	18.7	20.0	14.7	22.7	52.0	17.3	12.0	30.7	5.3	4.0	1.3
30代計	150	57	77	30	24	35	37	79	23	18	45	8	5	2
	100.0	38.0	51.3	20.0	16.0	23.3	24.7	52.7	15.3	12.0	30.0	5.3	3.3	1.3
30-38歳未婚	75	33	32	18	11	17	18	45	15	8	20	2	2	1
	100.0	44.0	42.7	24.0	14.7	22.7	24.0	60.0	20.0	10.7	26.7	2.7	2.7	1.3
30-38歳既婚	75	24	45	12	13	18	19	34	8	10	25	6	3	1
	100.0	32.0	60.0	16.0	17.3	24.0	25.3	45.3	10.7	13.3	33.3	8.0	4.0	1.3
39-42歳	100	36	51	27	20	19	27	50	17	4	34	7	-	1
	100.0	36.0	51.0	27.0	20.0	19.0	27.0	50.0	17.0	4.0	34.0	7.0	-	1.0
43-49歳	100	39	44	20	20	28	31	46	22	6	30	3	3	1
	100.0	39.0	44.0	20.0	20.0	28.0	31.0	46.0	22.0	6.0	30.0	3.0	3.0	1.0
50-59歳	100	33	38	30	18	26	32	43	22	2	25	9	3	-
	100.0	33.0	38.0	30.0	18.0	26.0	32.0	43.0	22.0	2.0	25.0	9.0	3.0	-

■身につけてほしい性格（SA）

	調査数	素直	勇気ある	がまんづよい	明朗	正直	創造力のある	思いやりある	迷わせない	優しい	男らしい	人をいじめない	人からいじめ	その他
全体	750	87	125	36	25	38	61	174	52	19	112	9	2	2
	100.0	11.6	16.7	4.8	3.3	5.1	8.1	23.2	6.9	2.5	14.9	1.2	0.3	0.3
高校生	75	4	11	1	5	1	4	14	8	2	20	1	1	-
	100.0	5.3	14.7	1.3	6.7	1.3	5.3	18.7	10.7	2.7	26.7	1.3	1.3	-
大学生	75	7	15	3	3	4	4	14	5	3	13	3	-	1
	100.0	9.3	20.0	4.0	4.0	5.3	5.3	18.7	6.7	4.0	17.3	4.0	-	1.3
20代計	150	25	26	4	1	8	12	38	9	8	18	-	-	-
	100.0	16.7	17.3	2.7	0.7	5.3	8.0	25.3	6.0	5.3	12.0	-	-	-
20-29歳未婚	75	16	7	1	1	4	8	18	4	5	10	-	-	-
	100.0	21.3	9.3	1.3	1.3	5.3	10.7	24.0	5.3	6.7	13.3	-	-	-
20-29歳既婚	75	9	19	3	-	4	4	20	5	3	8	-	-	-
	100.0	12.0	25.3	4.0	-	5.3	5.3	26.7	6.7	4.0	10.7	-	-	-
30代計	150	16	24	9	5	10	16	38	7	4	18	2	1	-
	100.0	10.7	16.0	6.0	3.3	6.7	10.7	25.3	4.7	2.7	12.0	1.3	0.7	-
30-38歳未婚	75	14	8	4	1	3	8	23	4	1	8	1	-	-
	100.0	18.7	10.7	5.3	1.3	4.0	10.7	30.7	5.3	1.3	10.7	1.3	-	-
30-38歳既婚	75	2	16	5	4	7	8	15	3	3	10	1	1	-
	100.0	2.7	21.3	6.7	5.3	9.3	10.7	20.0	4.0	4.0	13.3	1.3	1.3	-
39-42歳	100	13	16	5	4	6	6	24	6	2	17	-	-	-
	100.0	13.0	16.0	5.0	4.0	6.0	6.0	24.0	6.0	2.0	17.0	-	-	-
43-49歳	100	13	21	7	2	5	9	19	7	-	14	2	-	1
	100.0	13.0	21.0	7.0	2.0	5.0	9.0	19.0	7.0	-	14.0	2.0	-	1.0
50-59歳	100	9	12	7	5	4	10	27	10	-	12	1	-	-
	100.0	9.0	12.0	7.0	5.0	4.0	10.0	27.0	10.0	-	12.0	1.0	-	-

女の子

■身につけてほしい性格（3LA）

	調査数	素直	勇気ある	がまんづよい	明朗	正直	創造力のある	思いやりある	迷惑を かけない	優しい	女らしい	人を いじめない	人から いじめ	その他
全体	750	457	40	54	257	97	51	491	56	374	268	19	5	4
	100.0	60.9	5.3	7.2	34.3	12.9	6.8	65.5	7.5	49.9	35.7	2.5	0.7	0.5
高校生	75	34	5	4	15	6	6	37	9	40	43	4	1	-
	100.0	45.3	6.7	5.3	20.0	8.0	8.0	49.3	12.0	53.3	57.3	5.3	1.3	-
大学生	75	48	5	5	29	12	5	49	5	38	27	1	-	-
	100.0	64.0	6.7	6.7	38.7	16.0	6.7	65.3	6.7	50.7	36.0	1.3	-	-
20代計	150	96	9	10	49	13	12	107	7	78	56	3	1	1
	100.0	64.0	6.0	6.7	32.7	8.7	8.0	71.3	4.7	52.0	37.3	2.0	0.7	0.7
20-29歳未婚	75	51	5	5	18	6	5	52	3	37	32	3	1	-
	100.0	68.0	6.7	6.7	24.0	8.0	6.7	69.3	4.0	49.3	42.7	4.0	1.3	-
20-29歳既婚	75	45	4	5	31	7	7	55	4	41	24	-	-	1
	100.0	60.0	5.3	6.7	41.3	9.3	9.3	73.3	5.3	54.7	32.0	-	-	1.3
30代計	150	89	7	9	58	23	7	109	8	75	52	2	-	1
	100.0	59.3	4.7	6.0	38.7	15.3	4.7	72.7	5.3	50.0	34.7	1.3	-	0.7
30-38歳未婚	75	42	1	4	27	12	3	54	6	40	32	1	-	1
	100.0	56.0	1.3	5.3	36.0	16.0	4.0	72.0	8.0	53.3	42.7	1.3	-	1.3
30-38歳既婚	75	47	6	5	31	11	4	55	2	35	20	1	-	-
	100.0	62.7	8.0	6.7	41.3	14.7	5.3	73.3	2.7	46.7	26.7	1.3	-	-
39-42歳	100	68	6	9	37	11	8	60	9	56	26	3	-	-
	100.0	68.0	6.0	9.0	37.0	11.0	8.0	60.0	9.0	56.0	26.0	3.0	-	-
43-49歳	100	63	4	6	33	16	5	71	10	47	26	3	2	2
	100.0	63.0	4.0	6.0	33.0	16.0	5.0	71.0	10.0	47.0	26.0	3.0	2.0	2.0
50-59歳	100	59	4	11	36	16	8	58	8	40	38	3	1	-
	100.0	59.0	4.0	11.0	36.0	16.0	8.0	58.0	8.0	40.0	38.0	3.0	1.0	-

■身につけてほしい性格（SA）

	調査数	素直	勇気ある	がまんづよい	明朗	正直	創造力のある	思いやりある	迷惑を かけない	優しい	女らしい	人を いじめない	人から いじめ	その他
全体	750	117	11	11	38	17	18	251	19	151	105	3	-	1
	100.0	15.6	1.5	1.5	5.1	2.3	2.4	33.5	2.5	20.1	14.0	0.4	-	0.1
高校生	75	3	-	1	4	1	1	20	4	18	21	-	-	-
	100.0	4.0	-	1.3	5.3	1.3	1.3	26.7	5.3	24.0	28.0	-	-	-
大学生	75	11	1	1	3	2	2	22	3	19	11	-	-	-
	100.0	14.7	1.3	1.3	4.0	2.7	2.7	29.3	4.0	25.3	14.7	-	-	-
20代計	150	32	4	1	3	1	5	58	3	30	12	-	-	-
	100.0	21.3	2.7	0.7	2.0	0.7	3.3	38.7	2.0	20.0	8.0	-	-	-
20-29歳未婚	75	15	2	-	2	1	2	25	2	16	9	-	-	-
	100.0	20.0	2.7	-	2.7	1.3	2.7	33.3	2.7	21.3	12.0	-	-	-
20-29歳既婚	75	17	2	1	1	-	3	33	1	14	3	-	-	-
	100.0	22.7	2.7	1.3	1.3	-	4.0	44.0	1.3	18.7	4.0	-	-	-
30代計	150	28	1	2	12	5	1	50	3	26	22	-	-	-
	100.0	18.7	0.7	1.3	8.0	3.3	0.7	33.3	2.0	17.3	14.7	-	-	-
30-38歳未婚	75	19	-	1	3	2	-	21	2	13	14	-	-	-
	100.0	25.3	-	1.3	4.0	2.7	-	28.0	2.7	17.3	18.7	-	-	-
30-38歳既婚	75	9	1	1	9	3	1	29	1	13	8	-	-	-
	100.0	12.0	1.3	1.3	12.0	4.0	1.3	38.7	1.3	17.3	10.7	-	-	-
39-42歳	100	15	3	2	4	5	3	31	3	22	10	1	-	-
	100.0	15.0	3.0	2.0	4.0	5.0	3.0	31.0	3.0	22.0	10.0	1.0	-	-
43-49歳	100	11	-	1	7	2	3	41	2	17	10	2	-	1
	100.0	11.0	-	1.0	7.0	2.0	3.0	41.0	2.0	17.0	10.0	2.0	-	1.0
50-59歳	100	17	2	3	5	1	3	29	1	19	19	-	-	-
	100.0	17.0	2.0	3.0	5.0	1.0	3.0	29.0	1.0	19.0	19.0	-	-	-

男子

■大切なしつけのポイント (MA)

	調査数	時間通りに行動できる	偏食せず、何でも食べる	睡眠を十分にとる	汗をかき、身体を動かす	厚着に合わせ、衣服を調節	歯を洗う、歯みがき	食前、食後に手を洗う	ものを大切に	言葉遣い、キチンとした	家の手伝い	家庭内での日	常のあいさつ	食事時のあいさつ	物的なあいさつ	他人に迷惑を	かけない	公衆道徳を	守る	隣近所への	あいさつ	老人や病人に	優しくする	目上の人を	目下の人に	優しくする	自分のことは	わからない
全体	750	276	223	89	344	27	123	89	376	329	111	255	160	318	565	355	241	263	262	192	535	7						
高校生	75	18	10	7	34	1	12	5	29	23	11	14	7	22	52	24	11	21	29	20	56	5						
大学生	75	27	19	6	36	2	15	5	37	31	11	23	11	37	57	42	20	20	29	17	56	-						
20代計	150	58	48	19	70	3	21	15	82	73	14	56	34	73	108	73	56	62	44	39	102	1						
20-29歳未婚	75	31	23	14	36	2	15	12	39	39	8	28	21	35	57	37	31	34	29	21	50	1						
20-29歳既婚	75	27	25	5	34	1	6	3	43	34	6	28	13	38	51	36	25	28	15	18	52	-						
30代計	150	51	47	14	62	1	25	18	81	61	23	57	39	63	111	70	44	50	48	41	103	-						
30-38歳未婚	75	21	22	9	27	1	8	8	39	25	10	23	16	26	56	34	16	27	23	19	44	-						
30-38歳既婚	75	30	25	5	35	-	17	10	42	36	13	34	23	37	55	36	28	23	25	22	59	-						
39-42歳	100	34	37	16	52	9	22	18	48	47	21	42	34	41	86	55	36	43	37	30	75	-						
43-49歳	100	47	32	15	44	5	14	15	49	48	16	36	21	42	80	49	45	31	36	26	78	-						
50-59歳	100	41	30	12	46	6	14	13	50	46	15	27	14	40	71	42	29	36	39	19	65	1						

■大切なしつけのポイント (3LA)

	調査数	時間通りに行動できる	偏食せず、何でも食べる	睡眠を十分にとる	汗をかき、身体を動かす	厚着に合わせ、衣服を調節	歯を洗う、歯みがき	食前、食後に手を洗う	ものを大切に	言葉遣い、キチンとした	家の手伝い	家庭内での日	常のあいさつ	食事時のあいさつ	物的なあいさつ	他人に迷惑を	かけない	公衆道徳を	守る	隣近所への	あいさつ	老人や病人に	優しくする	目上の人を	目下の人に	優しくする	自分のことは	わからない
全体	750	145	71	15	147	2	10	2	162	143	16	66	23	131	439	201	46	68	94	36	385	8						
高校生	75	10	4	1	19	-	1	-	9	13	5	3	-	10	44	14	2	9	15	5	41	5						
大学生	75	15	7	1	17	-	2	-	14	16	-	8	-	18	41	22	5	4	10	1	44	-						
20代計	150	28	13	2	31	-	2	-	37	29	1	16	7	27	79	43	7	21	13	10	77	2						
20-29歳未婚	75	13	4	1	17	-	2	-	16	17	-	10	3	11	42	22	3	12	10	4	34	1						
20-29歳既婚	75	15	9	1	14	-	-	-	21	12	1	6	4	16	37	21	4	9	3	6	43	1						
30代計	150	24	15	3	28	-	-	1	39	25	5	13	10	20	97	43	8	13	16	13	71	-						
30-38歳未婚	75	15	10	2	12	-	-	-	18	12	2	4	8	10	47	27	4	9	11	7	25	-						
30-38歳既婚	75	9	5	1	16	-	-	1	21	13	3	9	2	10	50	16	4	4	5	6	46	-						
39-42歳	100	19	13	1	19	1	2	-	19	20	3	9	2	15	65	29	6	7	11	3	55	-						
43-49歳	100	27	8	4	12	-	1	-	18	20	1	12	3	22	61	25	12	6	10	3	54	-						
50-59歳	100	22	11	3	21	1	2	1	26	20	1	5	1	19	52	25	8	8	19	1	43	1						

女の子

■大切なしつけのポイント (MA)

	調査数	時間通りに行動できる能力	偏食せず、何でも食べる	十分な睡眠をとる	汗をかき、身体を動かす	厚着に合わせ、衣服を調節	顔を洗う、歯みがき	食前、食後に手を洗う	身のまわりのものを大切に	言葉遣い、キチンとした	家の手伝い	家庭内での日	常のあいさつ	食事時のあいさつ	物的なあいさつ	物事の始末をキチンとする	他人に迷惑をかける	公共の場を守る	身近な人へのあいさつ	老人や病人に優しくする	敬う、目上の人を	優しくする、目下の人に	自分ですること	わからない
全体	750	214	199	92	129	40	160	127	385	449	435	303	270	333	475	359	312	328	262	211	494	13		
高校生	75	16	12	9	12	5	14	14	31	34	42	17	25	23	46	28	25	29	23	23	42	5		
大学生	75	24	16	12	12	5	19	13	41	53	46	21	28	31	52	41	28	25	28	22	49	-		
20代計	150	41	44	21	34	9	39	29	82	92	89	68	53	70	93	71	66	77	48	46	98	1		
20-29歳未婚	75	22	25	11	20	7	24	16	41	45	43	32	31	31	49	35	36	39	30	24	50	1		
20-29歳既婚	75	19	19	10	14	2	15	13	41	47	46	36	22	39	44	36	30	38	18	22	48	-		
30代計	150	38	46	13	19	2	36	26	77	96	79	66	56	65	95	73	57	62	53	44	103	-		
30-38歳未婚	75	17	18	8	7	1	15	11	38	44	36	27	23	28	45	35	27	32	23	19	46	-		
30-38歳既婚	75	21	28	5	12	1	21	15	39	52	43	39	33	37	50	38	30	30	30	25	57	-		
39-42歳	100	27	31	18	19	11	29	18	56	59	59	47	40	48	62	53	43	41	37	31	72	2		
43-49歳	100	36	26	10	18	4	12	16	50	62	63	46	36	50	68	51	57	52	34	26	76	3		
50-59歳	100	32	24	9	15	4	11	11	48	53	57	38	32	46	59	42	36	42	39	19	54	2		

■大切なしつけのポイント (3LA)

	調査数	時間通りに行動できる能力	偏食せず、何でも食べる	十分な睡眠をとる	汗をかき、身体を動かす	厚着に合わせ、衣服を調節	顔を洗う、歯みがき	食前、食後に手を洗う	身のまわりのものを大切に	言葉遣い、キチンとした	家の手伝い	家庭内での日	常のあいさつ	食事時のあいさつ	物的なあいさつ	物事の始末をキチンとする	他人に迷惑をかける	公共の場を守る	身近な人へのあいさつ	老人や病人に優しくする	敬う、目上の人を	優しくする、目下の人に	自分ですること	わからない
全体	750	80	58	11	23	3	16	5	175	259	198	82	67	103	335	167	73	115	58	36	318	13		
高校生	75	7	5	2	2	2	3	1	14	22	22	3	8	8	36	15	6	8	8	5	30	5		
大学生	75	9	4	-	3	-	2	-	14	36	18	6	6	8	34	21	10	6	5	4	38	-		
20代計	150	15	11	2	6	-	3	2	31	51	44	21	13	19	62	36	16	35	9	8	60	1		
20-29歳未婚	75	5	3	-	2	-	2	1	18	23	24	10	6	8	33	20	9	18	7	3	27	1		
20-29歳既婚	75	10	8	2	4	-	1	1	13	28	20	11	7	11	29	16	7	17	2	5	33	-		
30代計	150	14	12	3	4	-	1	-	45	61	35	13	18	16	72	33	10	23	13	10	61	-		
30-38歳未婚	75	9	7	3	-	-	-	-	24	27	16	7	7	5	35	20	6	17	7	5	28	-		
30-38歳既婚	75	5	5	-	4	-	1	-	21	34	19	6	11	11	37	13	4	6	6	5	33	-		
39-42歳	100	6	12	1	4	1	5	1	26	29	26	12	8	20	40	19	9	15	5	2	48	2		
43-49歳	100	14	4	2	1	-	-	-	21	32	26	15	9	14	49	22	14	12	4	2	48	3		
50-59歳	100	15	10	1	3	-	2	1	24	28	27	12	5	18	42	21	8	16	14	5	33	2		

■家族との会話時間（妻）

	調査数	30分以内	1時間以内	1時間半以内	2時間以内	2時間半以内	3時間以内	3時間以上	N
		A							
全体	442	140	146	19	78	5	26	21	7
	100.0	31.7	33.0	4.3	17.6	1.1	5.9	4.8	1.6
高校生	-	-	-	-	-	-	-	-	-
大学生	-	-	-	-	-	-	-	-	-
20代計	75	17	20	4	18	-	7	5	4
	100.0	22.7	26.7	5.3	24.0	-	9.3	6.7	5.3
20-29歳未婚	-	-	-	-	-	-	-	-	-
20-29歳既婚	75	17	20	4	18	-	7	5	4
	100.0	22.7	26.7	5.3	24.0	-	9.3	6.7	5.3
30代計	75	20	19	6	16	2	6	5	1
	100.0	26.7	25.3	8.0	21.3	2.7	8.0	6.7	1.3
30-38歳未婚	-	-	-	-	-	-	-	-	-
30-38歳既婚	75	20	19	6	16	2	6	5	1
	100.0	26.7	25.3	8.0	21.3	2.7	8.0	6.7	1.3
39-42歳	95	39	30	3	15	-	5	2	1
	100.0	41.1	31.6	3.2	15.8	-	5.3	2.1	1.1
43-49歳	98	34	35	5	17	1	4	2	-
	100.0	34.7	35.7	5.1	17.3	1.0	4.1	2.0	-
50-59歳	99	30	42	1	12	2	4	7	1
	100.0	30.3	42.4	1.0	12.1	2.0	4.0	7.1	1.0

■家族との会話時間（子供）

	調査数	30分以内	1時間以内	1時間半以内	2時間以内	2時間半以内	3時間以内	3時間以上	N
		A							
全体	375	190	107	15	38	1	8	4	12
	100.0	50.7	28.5	4.0	10.1	0.3	2.1	1.1	3.2
高校生	-	-	-	-	-	-	-	-	-
大学生	-	-	-	-	-	-	-	-	-
20代計	51	16	16	-	10	1	2	2	4
	100.0	31.4	31.4	-	19.6	2.0	3.9	3.9	7.8
20-29歳未婚	-	-	-	-	-	-	-	-	-
20-29歳既婚	51	16	16	-	10	1	2	2	4
	100.0	31.4	31.4	-	19.6	2.0	3.9	3.9	7.8
30代計	66	30	16	4	13	-	-	1	2
	100.0	45.5	24.2	6.1	19.7	-	-	1.5	3.0
30-38歳未婚	-	-	-	-	-	-	-	-	-
30-38歳既婚	66	30	16	4	13	-	-	1	2
	100.0	45.5	24.2	6.1	19.7	-	-	1.5	3.0
39-42歳	87	48	27	4	5	-	2	-	1
	100.0	55.2	31.0	4.6	5.7	-	2.3	-	1.1
43-49歳	95	48	35	3	6	-	2	-	1
	100.0	50.5	36.8	3.2	6.3	-	2.1	-	1.1
50-59歳	76	48	13	4	4	-	2	1	4
	100.0	63.2	17.1	5.3	5.3	-	2.6	1.3	5.3

■好きな音楽

	調査数	演歌	クラシック	ジャズ	ロック	フォーク	歌謡曲	日本の民謡	ポピュラー	ニューミュージック	ミュージック・ムーヴメント	映画音楽	ブルース	ソウル	ディスコ	ニューミュージック	その他	なし
全体	750	154	54	43	85	18	105	15	79	113	37	9	10	17	4	7	0.9	
	100.0	20.5	7.2	5.7	11.3	2.4	14.0	2.0	10.5	15.1	4.9	1.2	1.3	2.3	0.5	0.9		
高校生	75	-	1	-	24	1	9	-	13	18	3	1	-	3	-	2		
	100.0	-	1.3	-	32.0	1.3	12.0	-	17.3	24.0	4.0	1.3	-	4.0	-	2.7		
大学生	75	-	2	4	26	4	4	-	12	15	1	-	2	4	1	-		
	100.0	-	2.7	5.3	34.7	5.3	5.3	-	16.0	20.0	1.3	-	2.7	5.3	1.3	-		
20代計	150	8	7	11	22	2	28	-	12	41	2	3	4	8	1	1		
	100.0	5.3	4.7	7.3	14.7	1.3	18.7	-	8.0	27.3	1.3	2.0	2.7	5.3	0.7	0.7		
20-29歳未婚	75	1	3	6	13	-	13	-	5	24	1	1	-	7	-	1		
	100.0	1.3	4.0	8.0	17.3	-	17.3	-	6.7	32.0	1.3	1.3	-	9.3	-	1.3		
20-29歳既婚	75	7	4	5	9	2	15	-	7	17	1	2	4	1	1	-		
	100.0	9.3	5.3	6.7	12.0	2.7	20.0	-	9.3	22.7	1.3	2.7	5.3	1.3	1.3	-		
30代計	150	33	6	17	11	4	16	-	18	25	7	3	3	2	1	4		
	100.0	22.0	4.0	11.3	7.3	2.7	10.7	-	12.0	16.7	4.7	2.0	2.0	1.3	0.7	2.7		
30-38歳未婚	75	15	3	8	9	2	6	-	9	14	3	1	1	2	-	2		
	100.0	20.0	4.0	10.7	12.0	2.7	8.0	-	12.0	18.7	4.0	1.3	1.3	2.7	-	2.7		
30-38歳既婚	75	18	3	9	2	2	10	-	9	11	4	2	2	-	1	2		
	100.0	24.0	4.0	12.0	2.7	2.7	13.3	-	12.0	14.7	5.3	2.7	2.7	-	1.3	2.7		
39-42歳	100	35	13	2	2	4	15	2	8	10	6	2	1	-	-	-		
	100.0	35.0	13.0	2.0	2.0	4.0	15.0	2.0	8.0	10.0	6.0	2.0	1.0	-	-	-		
43-49歳	100	35	13	5	-	2	13	7	12	1	12	-	-	-	-	-		
	100.0	35.0	13.0	5.0	-	2.0	13.0	7.0	12.0	1.0	12.0	-	-	-	-	-		
50-59歳	100	43	12	4	-	1	20	6	4	3	6	-	-	-	1	-		
	100.0	43.0	12.0	4.0	-	1.0	20.0	6.0	4.0	3.0	6.0	-	-	-	1.0	-		

■好きな酒

	調査数	日本酒	焼酎	ビール	ワイン	ブランデー	ウイスキー	カクテル	その他	全く飲まない
全体	750	78	40	331	24	18	120	7	4	128
	100.0	10.4	5.3	44.1	3.2	2.4	16.0	0.9	0.5	17.1
高校生	75	-	3	13	1	1	7	-	1	49
	100.0	-	4.0	17.3	1.3	1.3	9.3	-	1.3	65.3
大学生	75	3	5	26	4	3	18	2	1	13
	100.0	4.0	6.7	34.7	5.3	4.0	24.0	2.7	1.3	17.3
20代計	150	12	7	82	3	2	25	5	1	13
	100.0	8.0	4.7	54.7	2.0	1.3	16.7	3.3	0.7	8.7
20-29歳未婚	75	6	3	45	3	-	8	4	-	6
	100.0	8.0	4.0	60.0	4.0	-	10.7	5.3	-	8.0
20-29歳既婚	75	6	4	37	-	2	17	1	1	7
	100.0	8.0	5.3	49.3	-	2.7	22.7	1.3	1.3	9.3
30代計	150	14	7	73	7	4	29	-	1	15
	100.0	9.3	4.7	48.7	4.7	2.7	19.3	-	0.7	10.0
30-38歳未婚	75	6	5	33	5	2	16	-	1	7
	100.0	8.0	6.7	44.0	6.7	2.7	21.3	-	1.3	9.3
30-38歳既婚	75	8	2	40	2	2	13	-	-	8
	100.0	10.7	2.7	53.3	2.7	2.7	17.3	-	-	10.7
39-42歳	100	13	7	48	3	3	14	-	-	12
	100.0	13.0	7.0	48.0	3.0	3.0	14.0	-	-	12.0
43-49歳	100	16	6	38	4	3	16	-	-	17
	100.0	16.0	6.0	38.0	4.0	3.0	16.0	-	-	17.0
50-59歳	100	20	5	51	2	2	11	-	-	9
	100.0	20.0	5.0	51.0	2.0	2.0	11.0	-	-	9.0

■好きな嗜好飲料

	調査数	日本茶	紅茶	中国茶	コーヒー	ココア	その他	なし
全体	750	263	69	44	320	9	42	3
	100.0	35.1	9.2	5.9	42.7	1.2	5.6	0.4
高校生	75	9	18	5	32	3	8	-
	100.0	12.0	24.0	6.7	42.7	4.0	10.7	-
大学生	75	10	14	7	34	2	8	-
	100.0	13.3	18.7	9.3	45.3	2.7	10.7	-
20代計	150	37	19	10	74	1	8	1
	100.0	24.7	12.7	6.7	49.3	0.7	5.3	0.7
20-29歳未婚	75	16	13	9	33	-	3	1
	100.0	21.3	17.3	12.0	44.0	-	4.0	1.3
20-29歳既婚	75	21	6	1	41	1	5	-
	100.0	28.0	8.0	1.3	54.7	1.3	6.7	-
30代計	150	49	8	10	74	2	7	-
	100.0	32.7	5.3	6.7	49.3	1.3	4.7	-
30-38歳未婚	75	23	5	4	40	-	3	-
	100.0	30.7	6.7	5.3	53.3	-	4.0	-
30-38歳既婚	75	26	3	6	34	2	4	-
	100.0	34.7	4.0	8.0	45.3	2.7	5.3	-
39-42歳	100	37	4	4	50	1	4	-
	100.0	37.0	4.0	4.0	50.0	1.0	4.0	-
43-49歳	100	56	4	2	33	-	5	-
	100.0	56.0	4.0	2.0	33.0	-	5.0	-
50-59歳	100	65	2	6	23	-	2	2
	100.0	65.0	2.0	6.0	23.0	-	2.0	2.0

■酒を飲む場所（1番多い）

	調査数	バー・クラブ	パブ・スナック	ビヤホール	日本料理屋	レストラン	居酒屋・焼きた焼き屋	カフェ・バー	自宅	友人宅	その他
全体	622	12	43	1	16	4	163	5	356	18	4
	100.0	1.9	6.9	0.2	2.6	0.6	26.2	0.8	57.2	2.9	0.6
高校生	26	-	2	-	1	-	7	-	13	3	-
	100.0	-	7.7	-	3.8	-	26.9	-	50.0	11.5	-
大学生	62	1	4	-	-	-	33	2	20	2	-
	100.0	1.6	6.5	-	-	-	53.2	3.2	32.3	3.2	-
20代計	137	2	7	-	1	2	45	3	69	7	1
	100.0	1.5	5.1	-	0.7	1.5	32.8	2.2	50.4	5.1	0.7
20-29歳未婚	69	-	4	-	1	2	29	2	26	4	1
	100.0	-	5.8	-	1.4	2.9	42.0	2.9	37.7	5.8	1.4
20-29歳既婚	68	2	3	-	-	-	16	1	43	3	-
	100.0	2.9	4.4	-	-	-	23.5	1.5	63.2	4.4	-
30代計	135	2	15	-	4	1	34	-	75	3	1
	100.0	1.5	11.1	-	3.0	0.7	25.2	-	55.6	2.2	0.7
30-38歳未婚	68	1	9	-	3	1	23	-	29	2	-
	100.0	1.5	13.2	-	4.4	1.5	33.8	-	42.6	2.9	-
30-38歳既婚	67	1	6	-	1	-	11	-	46	1	1
	100.0	1.5	9.0	-	1.5	-	16.4	-	68.7	1.5	1.5
39-42歳	88	-	5	1	6	-	18	-	55	1	2
	100.0	-	5.7	1.1	6.8	-	20.5	-	62.5	1.1	2.3
43-49歳	83	4	7	-	1	1	13	-	56	1	-
	100.0	4.8	8.4	-	1.2	1.2	15.7	-	67.5	1.2	-
50-59歳	91	3	3	-	3	-	13	-	68	1	-
	100.0	3.3	3.3	-	3.3	-	14.3	-	74.7	1.1	-

■酒を飲む場所（2番目に多い）

	バー・クラブ	パブ・スナック	ビヤホール	日本料理屋	レストラン	居酒屋・焼きた焼き屋	カフェ・バー	自宅	友人宅	その他	なし
全体	27	92	8	47	20	221	15	67	70	4	51
	4.3	14.8	1.3	7.6	3.2	35.5	2.4	10.8	11.3	0.6	8.2
高校生	3	1	-	-	-	1	3	5	3	-	10
	11.5	3.8	-	-	-	3.8	11.5	19.2	11.5	-	38.5
大学生	-	2	-	-	1	19	4	7	24	-	5
	-	3.2	-	-	1.6	30.6	6.5	11.3	38.7	-	8.1
20代計	3	22	3	4	7	48	6	18	18	2	6
	2.2	16.1	2.2	2.9	5.1	35.0	4.4	13.1	13.1	1.5	4.4
20-29歳未婚	3	9	2	2	3	20	6	9	12	-	3
	4.3	13.0	2.9	2.9	4.3	29.0	8.7	13.0	17.4	-	4.3
20-29歳既婚	-	13	1	2	4	28	-	9	6	2	3
	-	19.1	1.5	2.9	5.9	41.2	-	13.2	8.8	2.9	4.4
30代計	5	29	1	10	3	59	2	14	6	2	4
	3.7	21.5	0.7	7.4	2.2	43.7	1.5	10.4	4.4	1.5	3.0
30-38歳未婚	1	19	1	5	2	23	-	10	5	1	1
	1.5	27.9	1.5	7.4	2.9	33.8	-	14.7	7.4	1.5	1.5
30-38歳既婚	4	10	-	5	1	36	2	4	1	1	3
	6.0	14.9	-	7.5	1.5	53.7	3.0	6.0	1.5	1.5	4.5
39-42歳	9	9	2	7	4	38	-	8	5	-	6
	10.2	10.2	2.3	8.0	4.5	43.2	-	9.1	5.7	-	6.8
43-49歳	4	15	-	14	4	30	-	9	3	-	4
	4.8	18.1	-	16.9	4.8	36.1	-	10.8	3.6	-	4.8
50-59歳	3	14	2	12	1	26	-	6	11	-	16
	3.3	15.4	2.2	13.2	1.1	28.6	-	6.6	12.1	-	17.6

■飲用酒類（1年間）

	調査数	日本酒	焼酎	ビール	ウイスキー	ワイン	その他
全体	622	449	394	612	525	360	67
	100.0	72.2	63.3	98.4	84.4	57.9	10.8
高校生	26	14	12	24	15	17	4
	100.0	53.8	46.2	92.3	57.7	65.4	15.4
大学生	62	42	39	61	54	47	8
	100.0	67.7	62.9	98.4	87.1	75.8	12.9
20代計	137	89	90	136	119	88	20
	100.0	65.0	65.7	99.3	86.9	64.2	14.6
20-29歳未婚	69	41	43	69	57	43	6
	100.0	59.4	62.3	100.0	82.6	62.3	8.7
20-29歳既婚	68	48	47	67	62	45	14
	100.0	70.6	69.1	98.5	91.2	66.2	20.6
30代計	135	97	90	135	120	71	14
	100.0	71.9	66.7	100.0	88.9	52.6	10.4
30-38歳未婚	68	45	46	68	57	31	7
	100.0	66.2	67.6	100.0	83.8	45.6	10.3
30-38歳既婚	67	52	44	67	63	40	7
	100.0	77.6	65.7	100.0	94.0	59.7	10.4
39-42歳	88	71	57	88	74	57	12
	100.0	80.7	64.8	100.0	84.1	64.8	13.6
43-49歳	83	65	49	80	72	40	8
	100.0	78.3	59.0	96.4	86.7	48.2	9.6
50-59歳	91	71	57	88	71	40	1
	100.0	78.0	62.6	96.7	78.0	44.0	1.1

■飲用酒類（3ヶ月）

	調査数	日本酒	焼酎	ビール	ウイスキー	ワイン	その他
全体	622	324	308	604	451	216	38
	100.0	52.1	49.5	97.1	72.5	34.7	6.1
高校生	26	5	10	23	13	10	2
	100.0	19.2	38.5	88.5	50.0	38.5	7.7
大学生	62	24	28	61	49	21	4
	100.0	38.7	45.2	98.4	79.0	33.9	6.5
20代計	137	64	68	134	101	50	13
	100.0	46.7	49.6	97.8	73.7	36.5	9.5
20-29歳未婚	69	30	36	68	46	29	4
	100.0	43.5	52.2	98.6	66.7	42.0	5.8
20-29歳既婚	68	34	32	66	55	21	9
	100.0	50.0	47.1	97.1	80.9	30.9	13.2
30代計	135	68	70	134	107	45	9
	100.0	50.4	51.9	99.3	79.3	33.3	6.7
30-38歳未婚	68	28	36	67	52	21	5
	100.0	41.2	52.9	98.5	76.5	30.9	7.4
30-38歳既婚	67	40	34	67	55	24	4
	100.0	59.7	50.7	100.0	82.1	35.8	6.0
39-42歳	88	55	49	88	62	42	4
	100.0	62.5	55.7	100.0	70.5	47.7	4.5
43-49歳	83	49	39	79	60	26	5
	100.0	59.0	47.0	95.2	72.3	31.3	6.0
50-59歳	91	59	44	85	59	22	1
	100.0	64.8	48.4	93.4	64.8	24.2	1.1

■喫煙しない・中止したい理由

	調査数	健康のため	経済的理由	喫煙する場所が 少なくなった	カッコ悪い	おしやれで	家族がやめる ように言う	会社でやめたい と言われる	汚れる 歯がヤニで	汚れる 部屋がヤニで	その他	不明
全体	468	405	39	11	9	8	44	6	54	86	40	40
	100.0	86.5	8.3	2.4	1.9	1.7	9.4	1.3	11.5	18.4	8.5	8.5
高校生	49	43	5	1	3	2	-	-	12	11	6	3
	100.0	87.8	10.2	2.0	6.1	4.1	-	-	24.5	22.4	12.2	6.1
大学生	43	35	7	-	2	3	-	-	9	9	7	5
	100.0	81.4	16.3	-	4.7	7.0	-	-	20.9	20.9	16.3	11.6
20代計	86	70	11	3	2	1	12	1	8	14	9	9
	100.0	81.4	12.8	3.5	2.3	1.2	14.0	1.2	9.3	16.3	10.5	10.5
20-29歳未婚	44	37	5	1	2	1	-	-	6	7	6	4
	100.0	84.1	11.4	2.3	4.5	2.3	-	-	13.6	15.9	13.6	9.1
20-29歳既婚	42	33	6	2	-	-	12	1	2	7	3	5
	100.0	78.6	14.3	4.8	-	-	28.6	2.4	4.8	16.7	7.1	11.9
30代計	95	87	8	1	1	1	6	-	14	23	5	7
	100.0	91.6	8.4	1.1	1.1	1.1	6.3	-	14.7	24.2	5.3	7.4
30-38歳未婚	52	50	5	1	1	1	2	-	7	13	3	1
	100.0	96.2	9.6	1.9	1.9	1.9	3.8	-	13.5	25.0	5.8	1.9
30-38歳既婚	43	37	3	-	-	-	4	-	7	10	2	6
	100.0	86.0	7.0	-	-	-	9.3	-	16.3	23.3	4.7	14.0
39-42歳	59	51	4	3	-	-	10	2	6	12	4	5
	100.0	86.4	6.8	5.1	-	-	16.9	3.4	10.2	20.3	6.8	8.5
43-49歳	66	55	2	1	1	-	7	1	4	7	7	7
	100.0	83.3	3.0	1.5	1.5	-	10.6	1.5	6.1	10.6	10.6	10.6
50-59歳	70	64	2	2	-	1	9	2	1	10	2	4
	100.0	91.4	2.9	2.9	-	1.4	12.9	2.9	1.4	14.3	2.9	5.7

■関心をもって読む新聞記事

	調査数	政治	社説・論説	投資情報	経済	株式情報	家庭/料理	家庭/育児	家庭/医療	求人欄	スポーツ	映画・演劇	地方欄	広告	書評	事件・犯罪	マンガ	テレビ番組	ラジオ番組	芸能・娯楽	レジャー・味	人生相談	日曜特集	天気予報	その他
全体	741	458	185	101	276	99	26	23	55	24	562	118	132	116	66	425	83	380	67	164	176	46	55	158	9
高校生	72	13	5	6	4	3	1	1	1	3	56	22	8	10	4	41	22	58	24	11	9	2	1	14	-
大学生	72	35	9	7	20	1	-	-	3	3	57	20	9	15	4	46	13	42	10	24	17	3	2	19	1
20代計	149	76	29	15	40	20	4	4	6	5	111	23	21	19	11	86	18	85	15	39	40	8	5	31	2
20-29歳未婚	74	34	11	9	18	10	3	-	1	2	60	13	10	8	5	34	9	45	12	22	20	2	3	17	-
20-29歳既婚	75	42	18	6	22	10	1	4	5	3	51	10	11	11	6	52	9	40	3	17	20	6	2	14	2
30代計	149	96	37	20	59	20	6	4	8	2	113	18	26	23	18	87	7	67	4	30	33	5	17	28	1
30-38歳未婚	74	44	17	11	26	7	3	-	1	2	57	13	10	10	8	39	5	33	3	18	13	3	9	11	1
30-38歳既婚	75	52	20	9	33	13	3	4	7	-	56	5	16	13	10	48	2	34	1	12	20	2	8	17	-
39-42歳	99	73	33	15	38	9	7	7	11	4	75	14	22	22	15	60	13	47	7	21	29	8	7	25	1
43-49歳	100	82	38	24	59	19	4	4	12	2	78	12	24	13	6	62	7	40	3	18	28	9	11	19	-
50-59歳	100	83	34	14	56	27	4	3	14	5	72	9	22	14	8	43	3	41	4	21	20	11	12	22	4
	100.0	83.0	34.0	14.0	56.0	27.0	4.0	3.0	14.0	5.0	72.0	9.0	22.0	14.0	8.0	43.0	3.0	41.0	4.0	21.0	20.0	11.0	12.0	22.0	4.0

■よく見るテレビ番組

	調査数	報道	時事解説	教育・教養	一般実用	歌謡曲	クラシック	ミュージカル	クイズ	芸能	マンガ	子供向け番組	ホームドラマ	メロドラマ	青春ドラマ	現代風俗	時代劇	バラエティ	アクション	コメディ	洋画	邦画	スポーツ	その他
全体	747	588	129	65	84	130	32	45	268	172	90	23	108	29	78	90	165	190	140	131	417	157	484	6
高校生	75	33	2	2	4	24	1	10	35	20	30	3	16	2	13	8	4	32	16	19	43	15	45	-
大学生	75	51	7	6	5	12	2	9	28	25	13	1	11	6	18	15	5	36	15	25	45	21	46	-
20代計	149	106	13	7	9	25	2	7	55	26	27	7	23	9	23	21	21	49	28	35	90	35	90	-
20-29歳未婚	74	44	6	4	5	18	-	6	27	11	14	1	11	5	13	5	9	24	14	21	47	20	46	-
20-29歳既婚	75	62	7	3	4	7	2	1	28	15	13	6	12	4	10	16	12	25	14	14	43	15	44	-
30代計	148	120	27	12	13	20	3	6	45	31	9	5	17	3	14	13	33	34	21	17	93	32	93	-
30-38歳未婚	73	56	12	6	5	11	1	3	17	16	6	-	7	1	8	5	16	17	10	10	43	15	46	-
30-38歳既婚	75	64	15	6	8	9	2	3	28	15	3	5	10	2	6	8	17	17	11	7	50	17	47	-
39-42歳	100	88	17	12	15	15	8	7	40	22	5	3	14	5	4	19	28	22	17	14	55	18	73	-
43-49歳	100	97	25	14	21	9	10	4	34	24	4	3	14	2	4	9	28	11	25	14	52	20	70	4
50-59歳	100	93	38	12	17	25	6	2	31	24	2	1	13	2	2	5	46	6	18	7	39	16	67	2
	100.0	93.0	38.0	12.0	17.0	25.0	6.0	2.0	31.0	24.0	2.0	1.0	13.0	2.0	2.0	5.0	46.0	6.0	18.0	7.0	39.0	16.0	67.0	2.0

■ふだん読んでいる雑誌・週刊誌

	調査数	週刊朝日・週刊文春等の誌	週刊ポスト・週刊現代等の誌	週刊アサヒ芸能等の誌	週刊ANERASWE	週刊NEK等	写真週刊誌	月刊誌	タウン情報誌	もの情報誌	誌ファンクション	住宅情報誌	少年コミック誌	ヤング誌	コミック誌
全体	750 100.0	205 27.3	120 16.0	56 7.5	60 8.0	96 12.8	64 8.5	73 9.7	52 6.9	55 7.3	20 2.7	205 27.3	49 6.5	138 18.4	
高校生	75 100.0	2 2.7	2 2.7	1 1.3	3 4.0	5 6.7	-	15 20.0	3 4.0	14 18.7	1 1.3	55 73.3	10 13.3	16 21.3	
大学生	75 100.0	2 2.7	-	-	8 10.7	13 17.3	1 1.3	19 25.3	13 17.3	17 22.7	-	39 52.0	23 30.7	22 29.3	
20代計	150 100.0	20 13.3	19 12.7	11 7.3	18 12.0	29 19.3	5 3.3	18 12.0	16 10.7	15 10.0	4 2.7	59 39.3	10 6.7	37 24.7	
20-29歳未婚	75 100.0	11 14.7	12 16.0	7 9.3	12 16.0	17 22.7	3 4.0	15 20.0	10 13.3	11 14.7	2 2.7	37 49.3	5 6.7	19 25.3	
20-29歳既婚	75 100.0	9 12.0	7 9.3	4 5.3	6 8.0	12 16.0	2 2.7	3 4.0	6 8.0	4 5.3	2 2.7	22 29.3	5 6.7	18 24.0	
30代計	150 100.0	44 29.3	35 23.3	15 10.0	17 11.3	23 15.3	9 6.0	12 8.0	8 5.3	4 2.7	6 4.0	27 18.0	3 2.0	37 24.7	
30-38歳未婚	75 100.0	23 30.7	12 16.0	8 10.7	7 9.3	9 12.0	4 5.3	8 10.7	6 8.0	3 4.0	2 2.7	13 17.3	3 4.0	18 24.0	
30-38歳既婚	75 100.0	21 28.0	23 30.7	7 9.3	10 13.3	14 18.7	5 6.7	4 5.3	2 2.7	1 1.3	4 5.3	14 18.7	-	19 25.3	
39-42歳	100 100.0	37 37.0	22 22.0	12 12.0	5 5.0	13 13.0	12 12.0	6 6.0	5 5.0	3 3.0	5 5.0	14 14.0	2 2.0	15 15.0	
43-49歳	100 100.0	52 52.0	25 25.0	13 13.0	6 6.0	12 12.0	13 13.0	3 3.0	5 5.0	2 2.0	3 3.0	10 10.0	1 1.0	8 8.0	
50-59歳	100 100.0	48 48.0	17 17.0	4 4.0	3 3.0	1 1.0	24 24.0	-	2 2.0	-	1 1.0	1 1.0	-	3 3.0	

	番組情報誌	趣味の雑誌	旅行誌	スポーツ誌	文芸・文学誌	芸術思想誌	科学誌	ビジネス誌	自オートバイ誌	健康誌	就職情報誌	その他	読んでいない
全体	61 8.1	57 7.6	64 8.5	75 10.0	24 3.2	12 1.6	38 5.1	40 5.3	115 15.3	23 3.1	11 1.5	35 4.7	109 14.5
高校生	20 26.7	5 6.7	-	12 16.0	2 2.7	1 1.3	2 2.7	-	14 18.7	-	1 1.3	2 2.7	3 4.0
大学生	7 9.3	9 12.0	3 4.0	9 12.0	1 1.3	2 2.7	8 10.7	-	25 33.3	-	3 4.0	3 4.0	4 5.3
20代計	16 10.7	9 6.0	7 4.7	13 8.7	1 0.7	3 2.0	4 2.7	7 4.7	41 27.3	3 2.0	2 1.3	5 3.3	16 10.7
20-29歳未婚	13 17.3	4 5.3	6 8.0	6 8.0	1 1.3	1 1.3	3 4.0	2 2.7	26 34.7	3 4.0	2 2.7	1 1.3	2 2.7
20-29歳既婚	3 4.0	5 6.7	1 1.3	7 9.3	-	2 2.7	1 1.3	5 6.7	15 20.0	-	-	4 5.3	14 18.7
30代計	10 6.7	12 8.0	14 9.3	19 12.7	6 4.0	2 1.3	9 6.0	4 2.7	21 14.0	3 2.0	4 2.7	7 4.7	23 15.3
30-38歳未婚	3 4.0	8 10.7	9 12.0	11 14.7	4 5.3	1 1.3	4 5.3	1 1.3	5 6.7	2 2.7	1 1.3	4 5.3	12 16.0
30-38歳既婚	7 9.3	4 5.3	5 6.7	8 10.7	2 2.7	1 1.3	5 6.7	3 4.0	16 21.3	1 1.3	3 4.0	3 4.0	11 14.7
39-42歳	6 6.0	2 2.0	9 9.0	9 9.0	5 5.0	1 1.0	4 4.0	12 12.0	6 6.0	4 4.0	-	9 9.0	24 24.0
43-49歳	1 1.0	11 11.0	13 13.0	8 8.0	5 5.0	2 2.0	7 7.0	12 12.0	4 4.0	3 3.0	1 1.0	4 4.0	18 18.0
50-59歳	1 1.0	9 9.0	18 18.0	5 5.0	4 4.0	1 1.0	4 4.0	5 5.0	4 4.0	10 10.0	-	5 5.0	21 21.0

■ふだん読んでいるコミック誌

	調査数	コミック ビック	コミック オリジナル ビック	コミック スピリッツ ビック	コミック スベリオール ビック	モー ニング	増刊 パティ ー ミ ー ニ ン グ	OPEN 増刊 ・ ミ ー ニ ン グ	アフタヌ ーン	漫 画 ア ク シ ョ ン	漫 画 サ ン デ ー	ジ ャ ン プ ビ ジ ネ ス	マ ガ ジ ン ヤ ン グ	ジ ャ ン プ ヤ ン グ
全 体	750 100.0	84 11.2	72 9.6	85 11.3	18 2.4	66 8.8	3 0.4	-	1 0.1	46 6.1	34 4.5	18 2.4	79 10.5	119 15.9
高 校 生	75 100.0	6 8.0	4 5.3	11 14.7	-	6 8.0	-	-	-	1 1.3	1 1.3	3 4.0	25 33.3	27 36.0
大 学 生	75 100.0	8 10.7	4 5.3	18 24.0	-	10 13.3	-	-	-	4 5.3	2 2.7	3 4.0	19 25.3	25 33.3
20代 計	150 100.0	11 7.3	13 8.7	25 16.7	3 2.0	21 14.0	1 0.7	-	1 0.7	10 6.7	8 5.3	6 4.0	27 18.0	41 27.3
20-29歳未婚	75 100.0	3 4.0	5 6.7	14 18.7	1 1.3	11 14.7	-	-	1 1.3	6 8.0	5 6.7	2 2.7	16 21.3	24 32.0
20-29歳既婚	75 100.0	8 10.7	8 10.7	11 14.7	2 2.7	10 13.3	1 1.3	-	-	4 5.3	3 4.0	4 5.3	11 14.7	17 22.7
30代 計	150 100.0	29 19.3	28 18.7	16 10.7	6 4.0	16 10.7	2 1.3	-	-	14 9.3	9 6.0	4 2.7	7 4.7	18 12.0
30-38歳未婚	75 100.0	12 16.0	14 18.7	6 8.0	1 1.3	9 12.0	1 1.3	-	-	5 6.7	5 6.7	1 1.3	3 4.0	10 13.3
30-38歳既婚	75 100.0	17 22.7	14 18.7	10 13.3	5 6.7	7 9.3	1 1.3	-	-	9 12.0	4 5.3	3 4.0	4 5.3	8 10.7
39-42歳	100 100.0	17 17.0	13 13.0	9 9.0	5 5.0	8 8.0	-	-	-	3 3.0	5 5.0	-	1 1.0	7 7.0
43-49歳	100 100.0	11 11.0	6 6.0	3 3.0	2 2.0	3 3.0	-	-	-	10 10.0	7 7.0	1 1.0	-	-
50-59歳	100 100.0	2 2.0	4 4.0	3 3.0	2 2.0	2 2.0	-	-	-	4 4.0	2 2.0	1 1.0	-	1 1.0

	ヤ ン グ サ ン デ ー	ス ー パ ー ジ ャ ン プ	ベ ア ー ズ ク ラ ブ	少 年 マ ガ ジ ン	少 年 ジ ャ ン プ	少 年 サ ン デ ー	少 年 チ ャ ン ピ オ ン	Y O U	別 冊 マ ー ガ レ ッ ト	そ の 他	読 ん で い な い
全 体	29 3.9	12 1.6	7 0.9	133 17.7	161 21.5	87 11.6	43 5.7	5 0.7	-	9 1.2	387 51.6
高 校 生	12 16.0	4 5.3	2 2.7	29 38.7	53 70.7	23 30.7	12 16.0	-	-	1 1.3	11 14.7
大 学 生	8 10.7	5 6.7	2 2.7	31 41.3	28 37.3	16 21.3	5 6.7	2 2.7	-	1 1.3	15 20.0
20代 計	9 6.0	2 1.3	1 0.7	38 25.3	36 24.0	25 16.7	12 8.0	2 1.3	-	2 1.3	57 38.0
20-29歳未婚	6 8.0	2 2.7	-	28 37.3	24 32.0	18 24.0	8 10.7	2 2.7	-	2 2.7	22 29.3
20-29歳既婚	3 4.0	-	1 1.3	10 13.3	12 16.0	7 9.3	4 5.3	-	-	-	35 46.7
30代 計	-	1 0.7	-	21 14.0	23 15.3	9 6.0	6 4.0	1 0.7	-	3 2.0	75 50.0
30-38歳未婚	-	-	-	12 16.0	10 13.3	3 4.0	3 4.0	1 1.3	-	-	36 48.0
30-38歳既婚	-	1 1.3	-	9 12.0	13 17.3	6 8.0	3 4.0	-	-	3 4.0	39 52.0
39-42歳	-	-	2 2.0	9 9.0	15 15.0	8 8.0	4 4.0	-	-	1 1.0	66 66.0
43-49歳	-	-	-	5 5.0	6 6.0	6 6.0	4 4.0	-	-	-	74 74.0
50-59歳	-	-	-	5 5.0	6 6.0	6 6.0	4 4.0	-	-	1 1.0	89 89.0

■現在の余暇の過ごし方

	調査数	音楽・絵画賞	映画鑑賞	TV・ビデオ	ファミコン	ワープロ・パソコン	日曜大工	囲碁・将棋	スポーツ	パチンコ	ハイキング	知識をつける	友人・家族と結び付きを深める	ショッピング	みなる活動のための	写真	ドライブ	盆栽・園芸	釣り	身体を休める	その他
全体	750	172	152	366	74	50	45	37	321	124	39	80	196	155	34	30	196	49	71	370	52
	100.0	22.9	20.3	48.8	9.9	6.7	6.0	4.9	42.8	16.5	5.2	10.7	26.1	20.7	4.5	4.0	26.1	6.5	9.5	49.3	6.9
高校生	75	35	25	53	30	10	3	1	35	6	1	7	15	17	3	1	2	-	3	21	7
	100.0	46.7	33.3	70.7	40.0	13.3	4.0	1.3	46.7	8.0	1.3	9.3	20.0	22.7	4.0	1.3	2.7	-	4.0	28.0	9.3
大学生	75	36	28	39	18	10	-	-	35	9	-	8	25	20	-	3	28	-	2	27	3
	100.0	48.0	37.3	52.0	24.0	13.3	-	-	46.7	12.0	-	10.7	33.3	26.7	-	4.0	37.3	-	2.7	36.0	4.0
20代計	150	33	36	69	15	9	6	2	64	29	5	12	43	45	6	5	63	-	10	68	7
	100.0	22.0	24.0	46.0	10.0	6.0	4.0	1.3	42.7	19.3	3.3	8.0	28.7	30.0	4.0	3.3	42.0	-	6.7	45.3	4.7
20-29歳未婚	75	26	26	35	11	8	4	1	37	13	4	10	14	24	2	3	37	-	2	29	1
	100.0	34.7	34.7	46.7	14.7	10.7	5.3	1.3	49.3	17.3	5.3	13.3	18.7	32.0	2.7	4.0	49.3	-	2.7	38.7	1.3
20-29歳既婚	75	7	10	34	4	1	2	1	27	16	1	2	29	21	4	2	26	-	8	39	6
	100.0	9.3	13.3	45.3	5.3	1.3	2.7	1.3	36.0	21.3	1.3	2.7	38.7	28.0	5.3	2.7	34.7	-	10.7	52.0	8.0
30代計	150	30	28	73	8	6	3	3	72	33	5	15	40	30	7	9	41	5	9	88	15
	100.0	20.0	18.7	48.7	5.3	4.0	2.0	2.0	48.0	22.0	3.3	10.0	26.7	20.0	4.7	6.0	27.3	3.3	6.0	58.7	10.0
30-38歳未婚	75	13	17	35	3	4	1	-	36	18	3	10	21	11	4	4	20	-	2	44	12
	100.0	17.3	22.7	46.7	4.0	5.3	1.3	-	48.0	24.0	4.0	13.3	28.0	14.7	5.3	5.3	26.7	-	2.7	58.7	16.0
30-38歳既婚	75	17	11	38	5	2	2	3	36	15	2	5	19	19	3	5	21	5	7	44	3
	100.0	22.7	14.7	50.7	6.7	2.7	2.7	4.0	48.0	20.0	2.7	6.7	25.3	25.3	4.0	6.7	28.0	6.7	9.3	58.7	4.0
39-42歳	100	15	14	54	2	3	7	5	43	23	7	11	33	17	7	-	22	13	17	58	5
	100.0	15.0	14.0	54.0	2.0	3.0	7.0	5.0	43.0	23.0	7.0	11.0	33.0	17.0	7.0	-	22.0	13.0	17.0	58.0	5.0
43-49歳	100	14	9	44	1	5	10	10	39	14	10	14	23	18	7	5	23	9	16	52	9
	100.0	14.0	9.0	44.0	1.0	5.0	10.0	10.0	39.0	14.0	10.0	14.0	23.0	18.0	7.0	5.0	23.0	9.0	16.0	52.0	9.0
50-59歳	100	9	12	34	-	7	16	16	33	10	11	13	17	8	4	7	17	22	14	56	6
	100.0	9.0	12.0	34.0	-	7.0	16.0	16.0	33.0	10.0	11.0	13.0	17.0	8.0	4.0	7.0	17.0	22.0	14.0	56.0	6.0

■将来余暇をこう過ごしたい

	調査数	音楽・絵画賞	映画鑑賞	TV・ビデオ	ファミコン	ワープロ・パソコン	日曜大工	囲碁・将棋	スポーツ	パチンコ	ハイキング	知識をつける	友人・家族と結び付きを深める	ショッピング	みなる活動のための	写真	ドライブ	盆栽・園芸	釣り	身体を休める	その他
全体	750	157	163	129	18	80	62	54	396	58	87	153	204	65	89	45	220	66	118	179	47
	100.0	20.9	21.7	17.2	2.4	10.7	8.3	7.2	52.8	7.7	11.6	20.4	27.2	8.7	11.9	6.0	29.3	8.8	15.7	23.9	6.3
高校生	75	29	29	21	8	13	5	3	41	10	5	10	17	16	5	1	35	-	5	20	5
	100.0	38.7	38.7	28.0	10.7	17.3	6.7	4.0	54.7	13.3	6.7	13.3	22.7	21.3	6.7	1.3	46.7	-	6.7	26.7	6.7
大学生	75	22	21	15	2	12	2	1	49	4	7	16	25	11	7	3	36	3	6	19	3
	100.0	29.3	28.0	20.0	2.7	16.0	2.7	1.3	65.3	5.3	9.3	21.3	33.3	14.7	9.3	4.0	48.0	4.0	8.0	25.3	4.0
20代計	150	26	38	32	3	13	13	6	85	13	10	27	45	18	18	6	56	4	19	33	7
	100.0	17.3	25.3	21.3	2.0	8.7	8.7	4.0	56.7	8.7	6.7	18.0	30.0	12.0	12.0	4.0	37.3	2.7	12.7	22.0	4.7
20-29歳未婚	75	18	21	19	2	9	6	2	42	7	6	14	20	13	8	4	35	1	8	17	3
	100.0	24.0	28.0	25.3	2.7	12.0	8.0	2.7	56.0	9.3	8.0	18.7	26.7	17.3	10.7	5.3	46.7	1.3	10.7	22.7	4.0
20-29歳既婚	75	8	17	13	1	4	7	4	43	6	4	13	25	5	10	2	21	3	11	16	4
	100.0	10.7	22.7	17.3	1.3	5.3	9.3	5.3	57.3	8.0	5.3	17.3	33.3	6.7	13.3	2.7	28.0	4.0	14.7	21.3	5.3
30代計	150	31	29	19	2	12	8	5	87	15	19	30	47	6	18	9	32	7	26	29	10
	100.0	20.7	19.3	12.7	1.3	8.0	5.3	3.3	58.0	10.0	12.7	20.0	31.3	4.0	12.0	6.0	21.3	4.7	17.3	19.3	6.7
30-38歳未婚	75	12	16	9	1	8	5	-	42	9	8	19	23	1	12	4	18	1	7	12	6
	100.0	16.0	21.3	12.0	1.3	10.7	6.7	-	56.0	12.0	10.7	25.3	30.7	1.3	16.0	5.3	21.3	1.3	9.3	16.0	8.0
30-38歳既婚	75	19	13	10	1	4	3	5	45	6	11	11	24	5	6	5	16	6	19	17	4
	100.0	25.3	17.3	13.3	1.3	5.3	4.0	6.7	60.0	8.0	14.7	14.7	32.0	6.7	8.0	6.7	21.3	8.0	25.3	22.7	5.3
39-42歳	100	18	17	15	2	10	8	11	48	9	12	28	25	6	12	8	21	13	21	26	8
	100.0	18.0	17.0	15.0	2.0	10.0	8.0	11.0	48.0	9.0	12.0	28.0	25.0	6.0	12.0	8.0	21.0	13.0	21.0	26.0	8.0
43-49歳	100	18	14	12	1	10	9	15	45	4	17	20	25	5	11	8	20	18	22	25	10
	100.0	18.0	14.0	12.0	1.0	10.0	9.0	15.0	45.0	4.0	17.0	20.0	25.0	5.0	11.0	8.0	20.0	18.0	22.0	25.0	10.0
50-59歳	100	13	15	15	-	10	17	13	41	3	17	22	20	3	18	10	20	21	19	27	4
	100.0	13.0	15.0	15.0	-	10.0	17.0	13.0	41.0	3.0	17.0	22.0	20.0	3.0	18.0	10.0	20.0	21.0	19.0	27.0	4.0

■昨年の旅行回数

	調査数	1回	2回	3回	4回	5回	6回以上
全体	581	171	201	108	44	33	24
	100.0	29.4	34.6	18.6	7.6	5.7	4.1
高校生	51	21	17	6	4	1	2
	100.0	41.2	33.3	11.8	7.8	2.0	3.9
大学生	51	18	13	12	2	2	4
	100.0	35.3	25.5	23.5	3.9	3.9	7.8
20代計	117	37	37	27	6	6	4
	100.0	31.6	31.6	23.1	5.1	5.1	3.4
20-29歳未婚	58	16	19	12	4	5	2
	100.0	27.6	32.8	20.7	6.9	8.6	3.4
20-29歳既婚	59	21	18	15	2	1	2
	100.0	35.6	30.5	25.4	3.4	1.7	3.4
30代計	111	33	38	19	10	7	4
	100.0	29.7	34.2	17.1	9.0	6.3	3.6
30-38歳未婚	52	17	17	5	6	4	3
	100.0	32.7	32.7	9.6	11.5	7.7	5.8
30-38歳既婚	59	16	21	14	4	3	1
	100.0	27.1	35.6	23.7	6.8	5.1	1.7
39-42歳	87	26	34	8	8	6	5
	100.0	29.9	39.1	9.2	9.2	6.9	5.7
43-49歳	84	20	30	14	8	9	3
	100.0	23.8	35.7	16.7	9.5	10.7	3.6
50-59歳	80	16	32	22	6	2	2
	100.0	20.0	40.0	27.5	7.5	2.5	2.5

■旅行と一緒にいった人

	調査数	友人・知人	家族	夫婦	親戚	会社仲間	その他
全体	581	269	271	91	28	155	24
	100.0	46.3	46.6	15.7	4.8	26.7	4.1
高校生	51	29	33	-	4	-	2
	100.0	56.9	64.7	-	7.8	-	3.9
大学生	51	46	9	-	1	1	2
	100.0	90.2	17.6	-	2.0	2.0	3.9
20代計	117	62	37	25	-	29	5
	100.0	53.0	31.6	21.4	-	24.8	4.3
20-29歳未婚	58	46	5	-	-	14	4
	100.0	79.3	8.6	-	-	24.1	6.9
20-29歳既婚	59	16	32	25	-	15	1
	100.0	27.1	54.2	42.4	-	25.4	1.7
30代計	111	48	47	12	2	33	6
	100.0	43.2	42.3	10.8	1.8	29.7	5.4
30-38歳未婚	52	37	8	2	1	15	5
	100.0	71.2	15.4	3.8	1.9	28.8	9.6
30-38歳既婚	59	11	39	10	1	18	1
	100.0	18.6	66.1	16.9	1.7	30.5	1.7
39-42歳	87	26	65	8	5	27	-
	100.0	29.9	74.7	9.2	5.7	31.0	-
43-49歳	84	33	52	15	7	36	2
	100.0	39.3	61.9	17.9	8.3	42.9	2.4
50-59歳	80	25	28	31	9	29	7
	100.0	31.3	35.0	38.8	11.3	36.3	8.8

■ふだんしている遊戯

	調査数	パチンコ	マジャン	ビリヤード	競馬	競輪	競艇	オートレース	花札	ゲームセンター	なし
全体	750	239	147	103	100	12	9	8	22	61	301
	100.0	31.9	19.6	13.7	13.3	1.6	1.2	1.1	2.9	8.1	40.1
高校生	75	5	16	26	1	-	-	1	6	28	24
	100.0	6.7	21.3	34.7	1.3	-	-	1.3	8.0	37.3	32.0
大学生	75	29	27	31	8	-	-	1	6	10	18
	100.0	38.7	36.0	41.3	10.7	-	-	1.3	8.0	13.3	24.0
20代計	150	55	27	26	19	4	4	2	5	16	60
	100.0	36.7	18.0	17.3	12.7	2.7	2.7	1.3	3.3	10.7	40.0
20-29歳未婚	75	28	16	20	10	2	-	1	1	9	27
	100.0	37.3	21.3	26.7	13.3	2.7	-	1.3	1.3	12.0	36.0
20-29歳既婚	75	27	11	6	9	2	4	1	4	7	33
	100.0	36.0	14.7	8.0	12.0	2.7	5.3	1.3	5.3	9.3	44.0
30代計	150	65	24	16	25	5	1	1	1	7	51
	100.0	43.3	16.0	10.7	16.7	3.3	0.7	0.7	0.7	4.7	34.0
30-38歳未婚	75	33	10	10	15	4	1	1	-	5	23
	100.0	44.0	13.3	13.3	20.0	5.3	1.3	1.3	-	6.7	30.7
30-38歳既婚	75	32	14	6	10	1	-	-	1	2	28
	100.0	42.7	18.7	8.0	13.3	1.3	-	-	1.3	2.7	37.3
39-42歳	100	33	24	3	19	-	2	-	1	-	39
	100.0	33.0	24.0	3.0	19.0	-	2.0	-	1.0	-	39.0
43-49歳	100	27	16	1	15	3	2	3	2	-	49
	100.0	27.0	16.0	1.0	15.0	3.0	2.0	3.0	2.0	-	49.0
50-59歳	100	25	13	-	13	-	-	-	1	-	60
	100.0	25.0	13.0	-	13.0	-	-	-	1.0	-	60.0

■現在しているスポーツ

	調査数	テニス	ゴルフ	スキー	水泳	アスレチック	ジョギング・マラソン	サイクリング	ダイビングスキューバ	スポーツアウトバイ	ラケットスカッシュ	野球	ラグビー	登山
全体	750	127	208	140	101	14	42	30	5	25	3	115	25	45
	100.0	16.9	27.7	18.7	13.5	1.9	5.6	4.0	0.7	3.3	0.4	15.3	3.3	6.0
高校生	75	18	4	13	9	1	6	6	1	4	-	18	9	3
	100.0	24.0	5.3	17.3	12.0	1.3	8.0	8.0	1.3	5.3	-	24.0	12.0	4.0
大学生	75	24	5	23	11	-	3	4	1	4	2	10	3	2
	100.0	32.0	6.7	30.7	14.7	-	4.0	5.3	1.3	5.3	2.7	13.3	4.0	2.7
20代計	150	35	35	38	24	2	8	4	2	12	1	19	9	8
	100.0	23.3	23.3	25.3	16.0	1.3	5.3	2.7	1.3	8.0	0.7	12.7	6.0	5.3
20-29歳未婚	75	23	20	22	17	1	4	2	2	6	-	9	5	3
	100.0	30.7	26.7	29.3	22.7	1.3	5.3	2.7	2.7	8.0	-	12.0	6.7	4.0
20-29歳既婚	75	12	15	16	7	1	4	2	-	6	1	10	4	5
	100.0	16.0	20.0	21.3	9.3	1.3	5.3	2.7	-	8.0	1.3	13.3	5.3	6.7
30代計	150	26	46	40	20	2	6	6	1	3	-	28	3	9
	100.0	17.3	30.7	26.7	13.3	1.3	4.0	4.0	0.7	2.0	-	18.7	2.0	6.0
30-38歳未婚	75	15	18	21	11	1	5	5	1	3	-	14	2	6
	100.0	20.0	24.0	28.0	14.7	1.3	6.7	6.7	1.3	4.0	-	18.7	2.7	8.0
30-38歳既婚	75	11	28	19	9	1	1	1	-	-	-	14	1	3
	100.0	14.7	37.3	25.3	12.0	1.3	1.3	1.3	-	-	-	18.7	1.3	4.0
39-42歳	100	7	45	11	16	4	5	2	-	1	-	17	-	7
	100.0	7.0	45.0	11.0	16.0	4.0	5.0	2.0	-	1.0	-	17.0	-	7.0
43-49歳	100	12	39	10	12	3	8	2	-	1	-	14	1	5
	100.0	12.0	39.0	10.0	12.0	3.0	8.0	2.0	-	1.0	-	14.0	1.0	5.0
50-59歳	100	5	34	5	9	2	6	6	-	-	-	9	-	11
	100.0	5.0	34.0	5.0	9.0	2.0	6.0	6.0	-	-	-	9.0	-	11.0

	ウササ イフイ ン	ヨ ット	乗 馬	ヨ ダ ン ス ・ ジ ャ エ ア	ロ ビ ク ス	ホ ー リ ン グ	バ ス ケ ッ ト バ レ ー ボ ー ル	バ ス ケ ッ ト	ア イ ス ス ケ ー ト	卓 球	ウ ォ ー キ ン グ	武 道 ・ 格 闘 技	そ の 他	特 に 何 も い ない
全体	16	4	-	6	126	24	18	29	25	31	25	233	233	233
	2.1	0.5	-	0.8	16.8	3.2	2.4	3.9	3.3	4.1	3.3	31.1	31.1	31.1
高校生	4	-	-	-	21	7	3	6	1	7	8	12	12	12
	5.3	-	-	-	28.0	9.3	4.0	8.0	1.3	9.3	10.7	16.0	16.0	16.0
大学生	3	1	-	-	22	8	3	4	2	2	3	18	18	18
	4.0	1.3	-	-	29.3	10.7	4.0	5.3	2.7	2.7	4.0	24.0	24.0	24.0
20代計	4	1	-	3	30	5	3	8	2	11	4	48	48	48
	2.7	0.7	-	2.0	20.0	3.3	2.0	5.3	1.3	7.3	2.7	32.0	32.0	32.0
20-29歳未婚	2	1	-	2	19	4	2	5	1	7	3	17	17	17
	2.7	1.3	-	2.7	25.3	5.3	2.7	6.7	1.3	9.3	4.0	22.7	22.7	22.7
20-29歳既婚	2	-	-	1	11	1	1	3	1	4	1	31	31	31
	2.7	-	-	1.3	14.7	1.3	1.3	4.0	1.3	5.3	1.3	41.3	41.3	41.3
30代計	5	-	-	2	22	-	1	1	3	8	5	45	45	45
	3.3	-	-	1.3	14.7	-	1.3	0.7	2.0	5.3	3.3	30.0	30.0	30.0
30-38歳未婚	3	-	-	1	14	-	2	-	1	4	4	21	21	21
	4.0	-	-	1.3	18.7	-	2.7	-	1.3	5.3	5.3	28.0	28.0	28.0
30-38歳既婚	2	-	-	1	8	-	-	1	2	4	1	24	24	24
	2.7	-	-	1.3	10.7	-	-	1.3	2.7	5.3	1.3	32.0	32.0	32.0
39-42歳	-	1	-	1	8	3	4	5	4	3	2	34	34	34
	-	1.0	-	1.0	8.0	3.0	4.0	5.0	4.0	3.0	2.0	34.0	34.0	34.0
43-49歳	-	1	-	-	13	1	1	4	5	-	1	36	36	36
	-	1.0	-	-	13.0	1.0	1.0	4.0	5.0	-	1.0	36.0	36.0	36.0
50-59歳	-	-	-	-	10	-	2	1	8	-	2	40	40	40
	-	-	-	-	10.0	-	2.0	1.0	8.0	-	2.0	40.0	40.0	40.0

■これからしてみたいスポーツ

	調査数	テニス	ゴルフ	スキー	水泳	アスレチック	ジョギング・マラソン	サイクリング	スキューバダイビング	オートバイ	スポーツ	ラケット・スカッシュ	野球	ラグビー	サッカー	登山
全体	750 100.0	115 15.3	209 27.9	115 15.3	97 12.9	26 3.5	29 3.9	43 5.7	169 22.5	70 9.3	44 5.9	56 7.5	18 2.4	64 8.5		
高校生	75 100.0	21 28.0	24 32.0	32 42.7	3 4.0	-	2 2.7	5 6.7	30 40.0	18 24.0	6 8.0	10 13.3	4 5.3	4 5.3		
大学生	75 100.0	14 18.7	25 33.3	23 30.7	9 12.0	1 1.3	3 4.0	6 8.0	33 44.0	14 18.7	5 6.7	7 9.3	3 4.0	5 6.7		
20代計	150 100.0	22 14.7	49 32.7	26 17.3	27 18.0	9 6.0	7 4.7	9 6.0	45 30.0	17 11.3	18 12.0	10 6.7	7 4.7	9 6.0		
20-29歳未婚	75 100.0	12 16.0	23 30.7	11 14.7	12 16.0	5 6.7	2 2.7	2 2.7	24 32.0	9 12.0	9 12.0	3 4.0	3 4.0	3 4.0		
20-29歳既婚	75 100.0	10 13.3	26 34.7	15 20.0	15 20.0	4 5.3	5 6.7	7 9.3	21 28.0	8 10.7	9 12.0	7 9.3	4 5.3	6 8.0		
30代計	150 100.0	18 12.0	38 25.3	16 10.7	16 10.7	9 6.0	4 2.7	6 4.0	32 21.3	9 6.0	6 4.0	13 8.7	1 0.7	11 7.3		
30-38歳未婚	75 100.0	8 10.7	22 29.3	7 9.3	10 13.3	5 6.7	2 2.7	3 4.0	14 18.7	3 4.0	3 4.0	8 10.7	-	5 6.7		
30-38歳既婚	75 100.0	10 13.3	16 21.3	9 12.0	6 8.0	4 5.3	2 2.7	3 4.0	18 24.0	6 8.0	3 4.0	5 6.7	1 1.3	6 8.0		
39-42歳	100 100.0	15 15.0	22 22.0	7 7.0	17 17.0	5 5.0	3 3.0	6 6.0	14 14.0	2 2.0	8 8.0	11 11.0	2 2.0	13 13.0		
43-49歳	100 100.0	13 13.0	30 30.0	6 6.0	10 10.0	2 2.0	4 4.0	6 6.0	10 10.0	7 7.0	1 1.0	3 3.0	1 1.0	13 13.0		
50-59歳	100 100.0	12 12.0	21 21.0	5 5.0	15 15.0	-	6 6.0	5 5.0	5 5.0	3 3.0	-	2 2.0	-	9 9.0		

	ウサマイン サイフイン	ヨット	乗馬	ヨガ・ジャズ	ダンス・エア	ロックス	ボウリング	バスケットボール	アイススケート	アイスローラ	卓球	ウォーキング	武道・格闘技	その他	特に何もない
全体	54 7.2	67 8.9	62 8.3	6 0.8	36 4.8	16 2.1	11 1.5	10 1.3	17 2.3	44 5.9	17 2.3	132 17.6			
高校生	19 25.3	11 14.7	6 8.0	1 1.3	7 9.3	4 5.3	5 6.7	1 1.3	1 1.3	1 1.3	7 9.3	3 4.0	3 4.0		
大学生	11 14.7	9 12.0	6 8.0	1 1.3	2 2.7	1 1.3	1 1.3	1 1.3	1 1.3	1 1.3	7 9.3	4 5.3			
20代計	16 10.7	16 10.7	17 11.3	3 2.0	8 5.3	6 4.0	3 2.0	3 2.0	3 2.0	3 11.3	17 1.3	2 7.3			
20-29歳未婚	11 14.7	8 10.7	11 14.7	2 2.7	3 4.0	3 4.0	2 2.7	2 2.7	1 1.3	11 14.7	2 2.7	-			
20-29歳既婚	5 6.7	8 10.7	6 8.0	1 1.3	5 6.7	3 4.0	1 1.3	1 1.3	2 2.7	6 8.0	-	11 14.7			
30代計	6 4.0	13 8.7	11 7.3	1 0.7	4 2.7	-	1 0.7	1 0.7	2 1.3	8 5.3	4 2.7	34 22.7			
30-38歳未婚	3 4.0	7 9.3	6 8.0	-	3 4.0	-	1 1.3	1 1.3	-	5 6.7	3 4.0	15 20.0			
30-38歳既婚	3 4.0	6 8.0	5 6.7	1 1.3	1 1.3	-	-	-	2 2.7	3 4.0	1 1.3	19 25.3			
39-42歳	-	7 7.0	5 5.0	-	5 5.0	2 2.0	-	2 2.0	4 4.0	2 2.0	5 5.0	25 25.0			
43-49歳	2 2.0	5 5.0	11 11.0	-	4 4.0	3 3.0	1 1.0	1 1.0	3 3.0	1 1.0	1 1.0	18 18.0			
50-59歳	-	6 6.0	6 6.0	-	6 6.0	-	-	1 1.0	4 4.0	2 2.0	2 2.0	37 37.0			

■友人・知人らと雑談する時の話題

	調査数	テラレジ ビデオ	雑誌・本	音楽	映画・演劇	服装	ヘアスタイル 化粧	ワープロ パソコン	ファミコン	友人・知人	買物	子供の教育	世相・政治・社会	家庭
全体	750	272	158	153	148	72	42	50	41	229	33	137	265	78
	100.0	36.3	21.1	20.4	19.7	9.6	5.6	6.7	5.5	30.5	4.4	18.3	35.3	10.4
高校生	75	51	39	45	36	21	17	13	22	41	10	-	4	2
	100.0	68.0	52.0	60.0	48.0	28.0	22.7	17.3	29.3	54.7	13.3	-	5.3	2.7
大学生	75	43	29	36	25	17	12	7	7	43	6	-	16	3
	100.0	57.3	38.7	48.0	33.3	22.7	16.0	9.3	9.3	57.3	8.0	-	21.3	4.0
20代計	150	56	28	31	39	18	8	11	8	50	9	15	34	19
	100.0	37.3	18.7	20.7	26.0	12.0	5.3	7.3	5.3	33.3	6.0	10.0	22.7	12.7
20-29歳未婚	75	37	20	19	27	11	5	9	7	25	7	1	16	2
	100.0	49.3	26.7	25.3	36.0	14.7	6.7	12.0	9.3	33.3	9.3	1.3	21.3	2.7
20-29歳既婚	75	19	8	12	12	7	3	2	1	25	2	14	18	17
	100.0	25.3	10.7	16.0	16.0	9.3	4.0	2.7	1.3	33.3	2.7	18.7	24.0	22.7
30代計	150	41	22	22	23	8	2	8	2	32	2	21	62	16
	100.0	27.3	14.7	14.7	15.3	5.3	1.3	5.3	1.3	21.3	1.3	14.0	41.3	10.7
30-38歳未婚	75	22	10	13	14	4	1	4	-	19	1	2	26	4
	100.0	29.3	13.3	17.3	18.7	5.3	1.3	5.3	-	25.3	1.3	2.7	34.7	5.3
30-38歳既婚	75	19	12	9	9	4	1	4	2	13	1	19	36	12
	100.0	25.3	16.0	12.0	12.0	5.3	1.3	5.3	2.7	17.3	1.3	25.3	48.0	16.0
39-42歳	100	16	16	8	13	3	2	5	1	23	2	37	44	17
	100.0	16.0	16.0	8.0	13.0	3.0	2.0	5.0	1.0	23.0	2.0	37.0	44.0	17.0
43-49歳	100	33	15	7	8	2	-	2	1	22	2	37	56	9
	100.0	33.0	15.0	7.0	8.0	2.0	-	2.0	1.0	22.0	2.0	37.0	56.0	9.0
50-59歳	100	32	9	4	4	3	1	4	-	18	2	27	49	12
	100.0	32.0	9.0	4.0	4.0	3.0	1.0	4.0	-	18.0	2.0	27.0	49.0	12.0

	住宅	環境	スポーツ	旅行	車	新商品情報	ビデオ・CD	レストラン	仕事	勉強	健康	妻・恋人	芸能界の話題	職場の人間関係	近隣の噂話	物価	その他	なし
全体	66	41	418	216	258	92	166	75	315	76	127	93	65	151	21	26	15	2
	8.8	5.5	55.7	28.8	34.4	12.3	22.1	10.0	42.0	10.1	16.9	12.4	8.7	20.1	2.8	3.5	2.0	0.3
高校生	-	1	38	12	21	13	51	3	3	35	-	13	16	1	8	1	1	-
	-	1.3	50.7	16.0	28.0	17.3	68.0	4.0	4.0	46.7	-	17.3	21.3	1.3	10.7	1.3	1.3	-
大学生	1	2	47	27	46	19	33	9	6	23	7	23	16	7	6	1	1	-
	1.3	2.7	62.7	36.0	61.3	25.3	44.0	12.0	8.0	30.7	9.3	30.7	21.3	9.3	8.0	1.3	1.3	-
20代計	13	8	84	55	78	22	35	18	68	8	9	32	15	36	2	5	5	-
	8.7	5.3	56.0	36.7	52.0	14.7	23.3	12.0	45.3	5.3	6.0	21.3	10.0	24.0	1.3	3.3	3.3	-
20-29歳未婚	2	2	43	34	40	14	25	12	25	6	6	17	10	18	1	4	1	-
	2.7	2.7	57.3	45.3	53.3	18.7	33.3	16.0	33.3	8.0	8.0	22.7	13.3	24.0	1.3	5.3	1.3	-
20-29歳既婚	11	6	41	21	38	8	10	6	43	2	3	15	5	18	1	1	4	-
	14.7	8.0	54.7	28.0	50.7	10.7	13.3	8.0	57.3	2.7	4.0	20.0	6.7	24.0	1.3	1.3	5.3	-
30代計	18	7	77	34	48	19	27	15	87	1	20	12	4	37	-	3	3	-
	12.0	4.7	51.3	22.7	32.0	12.7	18.0	10.0	58.0	0.7	13.3	8.0	2.7	24.7	-	2.0	2.0	-
30-38歳未婚	8	4	46	20	22	7	14	9	40	1	9	8	3	18	-	2	3	-
	10.7	5.3	61.3	26.7	29.3	9.3	18.7	12.0	53.3	1.3	12.0	10.7	4.0	24.0	-	2.7	4.0	-
30-38歳既婚	10	3	31	14	26	12	13	6	47	-	11	4	1	19	-	1	-	-
	13.3	4.0	41.3	18.7	34.7	16.0	17.3	8.0	62.7	-	14.7	5.3	1.3	25.3	-	1.3	-	-
39-42歳	14	8	63	30	27	7	12	10	58	1	24	8	4	22	2	7	4	-
	14.0	8.0	63.0	30.0	27.0	7.0	12.0	10.0	58.0	1.0	24.0	8.0	4.0	22.0	2.0	7.0	4.0	-
43-49歳	9	5	63	26	27	9	4	11	47	4	35	4	4	26	1	4	1	2
	9.0	5.0	63.0	26.0	27.0	9.0	4.0	11.0	47.0	4.0	35.0	4.0	4.0	26.0	1.0	4.0	1.0	2.0
50-59歳	11	10	46	32	11	3	4	9	46	4	32	1	6	22	2	5	-	-
	11.0	10.0	46.0	32.0	11.0	3.0	4.0	9.0	46.0	4.0	32.0	1.0	6.0	22.0	2.0	5.0	-	-

■共鳴するファッションスタイル

	調査数	スポーティ	トラッド	シック	エレガント	上品	都会的	シンプル	カジュアル	かわいい	アダルト	清潔	ワイルド	なし
全体	750 100.0	337 44.9	98 13.1	156 20.8	70 9.3	143 19.1	152 20.3	270 36.0	162 21.6	25 3.3	78 10.4	270 36.0	31 4.1	15 2.0
高校生	75 100.0	37 49.3	11 14.7	6 8.0	2 2.7	6 8.0	20 26.7	24 32.0	30 40.0	3 4.0	7 9.3	30 40.0	4 5.3	2 2.7
大学生	75 100.0	39 52.0	17 22.7	15 20.0	7 9.3	9 12.0	19 25.3	33 44.0	31 41.3	2 2.7	11 14.7	25 33.3	9 12.0	2 2.7
20代計	150 100.0	68 45.3	30 20.0	35 23.3	16 10.7	18 12.0	30 20.0	58 38.7	44 29.3	7 4.7	18 12.0	49 32.7	11 7.3	1 0.7
20-29歳未婚	75 100.0	37 49.3	18 24.0	13 17.3	7 9.3	10 13.3	18 24.0	28 37.3	26 34.7	4 5.3	11 14.7	24 32.0	5 6.7	-
20-29歳既婚	75 100.0	31 41.3	12 16.0	22 29.3	9 12.0	8 10.7	12 16.0	30 40.0	18 24.0	3 4.0	7 9.3	25 33.3	6 8.0	1 1.3
30代計	150 100.0	81 54.0	26 17.3	30 20.0	19 12.7	26 17.3	29 19.3	42 28.0	26 17.3	5 3.3	17 11.3	35 23.3	5 3.3	-
30-38歳未婚	75 100.0	41 54.7	14 18.7	13 17.3	9 12.0	10 13.3	11 14.7	21 28.0	11 14.7	2 2.7	10 13.3	15 20.0	3 4.0	-
30-38歳既婚	75 100.0	40 53.3	12 16.0	17 22.7	10 13.3	16 21.3	18 24.0	21 28.0	15 20.0	3 4.0	7 9.3	20 26.7	2 2.7	-
39-42歳	100 100.0	40 40.0	10 10.0	26 26.0	7 7.0	19 19.0	17 17.0	48 48.0	15 15.0	4 4.0	12 12.0	48 48.0	1 1.0	1 1.0
43-49歳	100 100.0	41 41.0	2 2.0	27 27.0	12 12.0	30 30.0	19 19.0	38 38.0	11 11.0	1 1.0	9 9.0	44 44.0	1 1.0	5 5.0
50-59歳	100 100.0	31 31.0	2 2.0	17 17.0	7 7.0	35 35.0	18 18.0	27 27.0	5 5.0	3 3.0	4 4.0	39 39.0	-	4 4.0

■自分専用持っている化粧品

	調査数	シャンプー	リンス・コンディショナー	ヘアトニック	ヘアムース	美毛料	デューション	洗顔料	フオームシエービング	顔化粧液	乳液	クリームフェイス	全身化粧水	ボディシャンプー	パック	化粧用品	リクーム	デオドラント	化粧品の香り	オーデオロン	チマック	ポマード	マニキュア	脱毛剤	なし
全体	750 100.0	309 41.2	146 19.5	359 47.9	322 42.9	92 12.3	74 9.9	121 16.1	214 28.5	89 11.9	67 8.9	62 8.3	62 8.3	56 7.5	14 1.9	3 0.4	54 7.2	12 1.6	133 17.7	73 9.7	5 0.7	6 0.8	6 0.8	59 7.9	
高校生	75 100.0	25 33.3	12 16.0	14 18.7	49 65.3	2 2.7	11 14.7	31 41.3	8 10.7	4 5.3	-	8 10.7	8 10.7	8 10.7	3 4.0	1 1.3	5 6.7	1 1.3	8 10.7	7 9.3	1 1.3	2 2.7	2 2.7	11 14.7	
大学生	75 100.0	43 57.3	29 38.7	26 34.7	59 78.7	1 1.3	19 25.3	22 29.3	27 36.0	9 12.0	5 6.7	15 20.0	15 20.0	13 17.3	1 1.3	-	12 16.0	2 2.7	12 16.0	4 5.3	4 5.3	-	1 1.3	6 8.0	
20代計	150 100.0	78 52.0	42 28.0	56 37.3	87 58.0	14 9.3	33 22.0	38 25.3	55 36.7	17 11.3	15 10.0	26 17.3	26 17.3	19 12.7	7 4.7	1 0.7	23 15.3	5 3.3	45 30.0	9 6.0	1 0.7	-	-	-	8 5.3
20-29歳未婚	75 100.0	49 65.3	30 40.0	26 34.7	48 64.0	10 13.3	15 20.0	27 36.0	28 37.3	8 10.7	9 12.0	16 21.3	16 21.3	12 16.0	6 8.0	1 1.3	14 18.7	5 6.7	25 33.3	6 8.0	1 1.3	-	-	-	4 5.3
20-29歳既婚	75 100.0	29 38.7	12 16.0	30 40.0	39 52.0	4 5.3	18 24.0	11 14.7	27 36.0	9 12.0	6 8.0	10 13.3	10 13.3	7 9.3	1 1.3	-	9 12.0	-	20 26.7	3 4.0	-	-	-	-	4 5.3
30代計	150 100.0	69 46.0	32 21.3	85 56.7	55 36.7	15 10.0	6 4.0	13 8.7	47 31.3	16 10.7	18 12.0	18 12.0	9 6.0	10 6.7	1 0.7	1 0.7	10 6.7	1 0.7	28 18.7	8 5.3	1 0.7	-	-	-	6 4.0
30-38歳未婚	75 100.0	51 68.0	26 34.7	43 57.3	29 38.7	8 12.0	4 5.3	9 12.0	20 26.7	7 9.3	5 6.7	5 6.7	5 6.7	9 12.0	1 1.3	-	3 4.0	-	16 21.3	4 5.3	-	-	-	-	1 1.3
30-38歳既婚	75 100.0	18 24.0	6 8.0	42 56.0	26 34.7	6 8.0	2 2.7	4 5.3	27 36.0	9 12.0	13 17.3	4 5.3	4 5.3	1 1.3	-	1 1.3	7 9.3	1 1.3	12 16.0	4 5.3	1 1.3	-	-	-	5 6.7
39-42歳	100 100.0	26 26.0	10 10.0	62 62.0	28 28.0	16 16.0	2 2.0	7 7.0	27 27.0	15 15.0	7 7.0	2 2.0	2 2.0	2 2.0	2 2.0	-	1 1.0	2 2.0	14 14.0	10 10.0	-	-	-	2 2.0	7 7.0
43-49歳	100 100.0	36 36.0	13 13.0	64 64.0	24 24.0	21 21.0	2 2.0	5 5.0	30 30.0	19 19.0	11 11.0	1 1.0	2 2.0	2 2.0	-	-	3 3.0	1 1.0	20 20.0	16 16.0	2 2.0	-	-	1 1.0	8 8.0
50-59歳	100 100.0	32 32.0	8 8.0	52 52.0	20 20.0	23 23.0	1 1.0	5 5.0	20 20.0	9 9.0	11 11.0	1 1.0	2 2.0	2 2.0	-	-	-	-	6 6.0	19 19.0	-	-	-	-	13 13.0

■自分の体型で不満に思っているところ

	調査数	お出ているおなか	全体的に脂肪がついている	腕に筋肉が足りない	脚に筋肉が足りない	胸がうすい	猫背	背が低い	なで肩	顔が大きい	足が短い	○脚	下がっているヒップ	全体的に貧弱	その他
全体	316	145	98	60	29	46	31	115	29	43	74	8	10	36	11
	100.0	45.9	31.0	19.0	9.2	14.6	9.8	36.4	9.2	13.6	23.4	2.5	3.2	11.4	3.5
高校生	32	3	4	10	4	8	3	15	2	2	9	-	-	7	2
	100.0	9.4	12.5	31.3	12.5	25.0	9.4	46.9	6.3	6.3	28.1	-	-	21.9	6.3
大学生	40	12	12	17	6	12	7	13	7	8	9	2	3	6	3
	100.0	30.0	30.0	42.5	15.0	30.0	17.5	32.5	17.5	20.0	22.5	5.0	7.5	15.0	7.5
20代計	55	20	17	17	8	12	3	20	9	7	11	1	3	5	1
	100.0	36.4	30.9	30.9	14.5	21.8	5.5	36.4	16.4	12.7	20.0	1.8	5.5	9.1	1.8
20-29歳未婚	32	10	12	9	7	4	3	15	4	5	8	-	2	5	1
	100.0	31.3	37.5	28.1	21.9	12.5	9.4	46.9	12.5	15.6	25.0	-	6.3	15.6	3.1
20-29歳既婚	23	10	5	8	1	8	-	5	5	2	3	1	1	-	-
	100.0	43.5	21.7	34.8	4.3	34.8	-	21.7	21.7	8.7	13.0	4.3	4.3	-	-
30代計	68	34	25	6	4	7	8	24	3	12	15	4	1	6	3
	100.0	50.0	36.8	8.8	5.9	10.3	11.8	35.3	4.4	17.6	22.1	5.9	1.5	8.8	4.4
30-38歳未婚	27	10	10	3	2	2	3	10	-	6	7	1	-	3	1
	100.0	37.0	37.0	11.1	7.4	7.4	11.1	37.0	-	22.2	25.9	3.7	-	11.1	3.7
30-38歳既婚	41	24	15	3	2	5	5	14	3	6	8	3	1	3	2
	100.0	58.5	36.6	7.3	4.9	12.2	12.2	34.1	7.3	14.6	19.5	7.3	2.4	7.3	4.9
39-42歳	40	28	15	4	2	3	4	17	4	7	11	1	2	4	-
	100.0	70.0	37.5	10.0	5.0	7.5	10.0	42.5	10.0	17.5	27.5	2.5	5.0	10.0	-
43-49歳	33	23	12	1	-	3	2	8	2	3	7	-	-	2	1
	100.0	69.7	36.4	3.0	-	9.1	6.1	24.2	6.1	9.1	21.2	-	-	6.1	3.0
50-59歳	48	25	13	5	5	1	4	18	2	4	12	-	1	6	1
	100.0	52.1	27.1	10.4	10.4	2.1	8.3	37.5	4.2	8.3	25.0	-	2.1	12.5	2.1

■メーカー・銘柄・品質・デザインにこだわるもの

	調査数	洋服	筆記具	文具・雑貨	食べもの	インテリア	車	ゴルフ・テニス・用具	スキー用具	レジャー	靴・スニーカー	かばん	下着	食器	メガネ・サングラス	帽子	時計	AV機器	アクセサリ	なし
全体	750	289	28	30	84	57	358	192	39	235	79	46	13	144	11	229	212	41	60	
	100.0	38.5	3.7	4.0	11.2	7.6	47.7	25.6	5.2	31.3	10.5	6.1	1.7	19.2	1.5	30.5	28.3	5.5	8.0	
高校生	75	30	7	10	5	8	20	10	2	34	9	2	-	7	3	16	39	1	5	
	100.0	40.0	9.3	13.3	6.7	10.7	26.7	13.3	2.7	45.3	12.0	2.7	-	9.3	4.0	21.3	52.0	1.3	6.7	
大学生	75	40	3	4	3	7	46	20	8	41	15	-	1	16	3	28	35	4	2	
	100.0	53.3	4.0	5.3	4.0	9.3	61.3	26.7	10.7	54.7	20.0	-	1.3	21.3	4.0	37.3	46.7	5.3	2.7	
20代計	150	65	2	4	15	11	92	35	9	51	19	12	3	32	3	45	50	15	8	
	100.0	43.3	1.3	2.7	10.0	7.3	61.3	23.3	6.0	34.0	12.7	8.0	2.0	21.3	2.0	30.0	33.3	10.0	5.3	
20-29歳未婚	75	43	1	2	8	5	45	14	3	26	10	4	1	11	1	21	27	8	3	
	100.0	57.3	1.3	2.7	10.7	6.7	60.0	18.7	4.0	34.7	13.3	5.3	1.3	14.7	1.3	28.0	36.0	10.7	4.0	
20-29歳既婚	75	22	1	2	7	6	47	21	6	25	9	8	2	21	2	24	23	7	5	
	100.0	29.3	1.3	2.7	9.3	8.0	62.7	28.0	8.0	33.3	12.0	10.7	2.7	28.0	2.7	32.0	30.7	9.3	6.7	
30代計	150	54	7	7	18	8	66	50	8	54	12	11	4	29	2	45	39	8	13	
	100.0	36.0	4.7	4.7	12.0	5.3	44.0	33.3	5.3	36.0	8.0	7.3	2.7	19.3	1.3	30.0	26.0	5.3	8.7	
30-38歳未婚	75	27	2	3	4	5	28	22	5	26	3	4	2	13	-	20	21	3	7	
	100.0	36.0	2.7	4.0	5.3	6.7	37.3	29.3	6.7	34.7	4.0	5.3	2.7	17.3	-	26.7	28.0	4.0	9.3	
30-38歳既婚	75	27	5	4	14	3	38	28	3	28	9	7	2	16	2	25	18	5	6	
	100.0	36.0	6.7	5.3	18.7	4.0	50.7	37.3	4.0	37.3	12.0	9.3	2.7	21.3	2.7	33.3	24.0	6.7	8.0	
39-42歳	100	37	3	-	19	11	51	29	4	22	9	11	3	18	-	27	19	6	6	
	100.0	37.0	3.0	-	19.0	11.0	51.0	29.0	4.0	22.0	9.0	11.0	3.0	18.0	-	27.0	19.0	6.0	6.0	
43-49歳	100	36	4	3	15	8	47	25	1	19	11	8	1	19	-	39	17	3	11	
	100.0	36.0	4.0	3.0	15.0	8.0	47.0	25.0	1.0	19.0	11.0	8.0	1.0	19.0	-	39.0	17.0	3.0	11.0	
50-59歳	100	27	2	2	9	4	36	23	7	14	4	2	1	23	-	29	13	4	15	
	100.0	27.0	2.0	2.0	9.0	4.0	36.0	23.0	7.0	14.0	4.0	2.0	1.0	23.0	-	29.0	13.0	4.0	15.0	

■ “おしゃれ” のイメージ

	調査数	親しみやすい	スマートな	カッコいい	センスがいい	先端的な	快適な	派手な	明るい	清潔な	粋な	大人の	トレンドイイ	ツクエキセントリ
全体	285	141	59	27	58	9	37	4	35	114	21	31	19	5
	100.0	49.5	20.7	9.5	20.4	3.2	13.0	1.4	12.3	40.0	7.4	10.9	6.7	1.8
高校生	20	14	3	3	2	-	2	1	2	7	2	4	1	-
	100.0	70.0	15.0	15.0	10.0	-	10.0	5.0	10.0	35.0	10.0	20.0	5.0	-
大学生	37	22	9	1	6	2	12	1	6	16	1	3	3	1
	100.0	59.5	24.3	2.7	16.2	5.4	32.4	2.7	16.2	43.2	2.7	8.1	8.1	2.7
20代計	67	33	16	9	15	2	7	-	8	25	5	8	9	1
	100.0	49.3	23.9	13.4	22.4	3.0	10.4	-	11.9	37.3	7.5	11.9	13.4	1.5
20-29歳未婚	33	14	8	7	13	2	3	-	4	11	1	5	5	1
	100.0	42.4	24.2	21.2	39.4	6.1	9.1	-	12.1	33.3	3.0	15.2	15.2	3.0
20-29歳既婚	34	19	8	2	2	-	4	-	4	14	4	3	4	-
	100.0	55.9	23.5	5.9	5.9	-	11.8	-	11.8	41.2	11.8	8.8	11.8	-
30代計	66	32	11	7	15	3	6	1	5	27	6	8	5	1
	100.0	48.5	16.7	10.6	22.7	4.5	9.1	1.5	7.6	40.9	9.1	12.1	7.6	1.5
30-38歳未婚	31	10	7	4	6	2	2	-	2	9	5	3	1	-
	100.0	32.3	22.6	12.9	19.4	6.5	6.5	-	6.5	29.0	16.1	9.7	3.2	-
30-38歳既婚	35	22	4	3	9	1	4	1	3	18	1	5	4	1
	100.0	62.9	11.4	8.6	25.7	2.9	11.4	2.9	8.6	51.4	2.9	14.3	11.4	2.9
39-42歳	31	16	6	4	7	-	2	1	2	12	3	4	-	1
	100.0	51.6	19.4	12.9	22.6	-	6.5	3.2	6.5	38.7	9.7	12.9	-	3.2
43-49歳	33	11	12	2	9	2	6	-	9	17	2	3	1	1
	100.0	33.3	36.4	6.1	27.3	6.1	18.2	-	27.3	51.5	6.1	9.1	3.0	3.0
50-59歳	31	13	2	1	4	-	2	-	3	10	2	1	-	-
	100.0	41.9	6.5	3.2	12.9	-	6.5	-	9.7	32.3	6.5	3.2	-	-

	優雅な	上品な	都会的な	かわいい	健康な	オソンドック	シックな	洗練された	ひと工夫ある	落ち着いた	華やかな	リッチな	知的な	新しい	新しい	個性的な	高級な	ダンディな	セクシーな	なし
全体	32	58	29	49	47	56	26	29	20	59	12	10	34	11	13	21	15	17	13	22
	11.2	20.4	10.2	17.2	16.5	19.6	9.1	10.2	7.0	20.7	4.2	3.5	11.9	3.9	4.6	7.4	5.3	6.0	4.6	7.7
高校生	3	4	1	2	5	7	1	1	-	3	-	1	1	2	3	-	2	1	1	2
	15.0	20.0	5.0	10.0	25.0	35.0	5.0	5.0	-	15.0	-	5.0	5.0	10.0	15.0	-	10.0	5.0	5.0	10.0
大学生	4	5	2	7	8	8	4	3	1	6	2	1	6	1	4	5	2	1	1	1
	10.8	13.5	5.4	18.9	21.6	21.6	10.8	8.1	2.7	16.2	5.4	2.7	16.2	2.7	10.8	13.5	5.4	2.7	2.7	2.7
20代計	5	13	6	13	9	14	3	9	4	15	4	2	8	3	-	4	1	4	5	1
	7.5	19.4	9.0	19.4	13.4	20.9	4.5	13.4	6.0	22.4	6.0	3.0	11.9	4.5	-	6.0	1.5	6.0	7.5	1.5
20-29歳未婚	4	8	5	4	5	5	-	6	2	7	2	1	4	1	-	3	-	-	3	-
	12.1	24.2	15.2	12.1	15.2	15.2	-	18.2	6.1	21.2	6.1	3.0	12.1	3.0	-	9.1	-	-	9.1	-
20-29歳既婚	1	5	1	9	4	9	3	3	2	8	2	1	4	2	-	1	1	4	2	1
	2.9	14.7	2.9	25.5	11.8	26.5	8.8	8.8	5.9	23.5	5.9	2.9	11.8	5.9	-	2.9	2.9	11.8	5.9	2.9
30代計	6	12	7	13	8	14	7	5	6	15	4	2	6	2	4	4	5	4	4	7
	9.1	18.2	10.6	19.7	12.1	21.2	10.6	7.6	9.1	22.7	6.1	3.0	9.1	3.0	6.1	6.1	7.6	6.1	6.1	10.6
30-38歳未婚	4	7	2	6	5	6	6	4	-	6	2	1	1	-	-	1	4	2	-	4
	12.9	22.6	6.5	19.4	16.1	19.4	19.4	12.9	-	19.4	6.5	3.2	3.2	-	-	3.2	12.9	6.5	-	12.9
30-38歳既婚	2	5	5	7	3	8	1	1	6	9	2	1	5	2	4	3	1	2	4	3
	5.7	14.3	14.3	20.0	8.6	22.9	2.9	2.9	17.1	25.7	5.7	2.9	14.3	5.7	11.4	8.6	2.9	5.7	11.4	8.6
39-42歳	4	8	2	7	8	3	4	1	2	4	-	-	4	1	1	2	3	3	1	2
	12.9	25.8	6.5	22.6	25.8	9.7	12.9	3.2	6.5	12.9	-	-	12.9	3.2	3.2	6.5	9.7	9.7	3.2	6.5
43-49歳	7	12	6	5	4	6	6	7	6	9	1	3	5	1	1	4	1	1	1	3
	21.2	36.4	18.2	15.2	12.1	18.2	18.2	21.2	18.2	27.3	3.0	9.1	15.2	3.0	3.0	12.1	3.0	3.0	3.0	9.1
50-59歳	3	4	5	2	5	4	1	3	1	7	1	1	4	1	-	2	1	3	-	6
	9.7	12.9	16.1	6.5	16.1	12.9	3.2	9.7	3.2	22.6	3.2	3.2	12.9	3.2	-	6.5	3.2	9.7	-	19.4

■ “オシャレ” のイメージ

	調査数	親しみやすい	スマートな	カッコいい	センスがいい	先端的な	快適な	派手な	明るい	清潔な	粋な	大人の	トレンドイ	エキセントリ
全体	285	26	83	71	61	41	36	22	47	24	18	8	44	17
	100.0	9.1	29.1	24.9	21.4	14.4	12.6	7.7	16.5	8.4	6.3	2.8	15.4	6.0
高校生	20	4	9	6	6	3	3	-	2	2	-	-	2	-
	100.0	20.0	45.0	30.0	30.0	15.0	15.0	-	10.0	10.0	-	-	10.0	-
大学生	37	3	10	13	11	4	2	4	4	2	3	3	9	2
	100.0	8.1	27.0	35.1	29.7	10.8	5.4	10.8	10.8	5.4	8.1	8.1	24.3	5.4
20代計	67	7	16	10	9	11	11	3	12	9	4	2	11	7
	100.0	10.4	23.9	14.9	13.4	16.4	16.4	4.5	17.9	13.4	6.0	3.0	16.4	10.4
20-29歳未婚	33	5	7	5	5	4	4	2	5	5	1	1	4	5
	100.0	15.2	21.2	15.2	15.2	12.1	12.1	6.1	15.2	15.2	3.0	3.0	12.1	15.2
20-29歳既婚	34	2	9	5	4	7	7	1	7	4	3	1	7	2
	100.0	5.9	26.5	14.7	11.8	20.6	20.6	2.9	20.6	11.8	8.8	2.9	20.6	5.9
30代計	66	4	19	20	12	6	11	5	14	4	6	3	10	4
	100.0	6.1	28.8	30.3	18.2	9.1	16.7	7.6	21.2	6.1	9.1	4.5	15.2	6.1
30-38歳未婚	31	2	7	9	8	2	2	2	7	2	2	1	5	1
	100.0	6.5	22.6	29.0	25.8	6.5	6.5	6.5	22.6	6.5	6.5	3.2	16.1	3.2
30-38歳既婚	35	2	12	11	4	4	9	3	7	2	4	2	5	3
	100.0	5.7	34.3	31.4	11.4	11.4	25.7	8.6	20.0	5.7	11.4	5.7	14.3	8.6
39-42歳	31	1	12	9	7	8	5	3	6	2	1	-	3	1
	100.0	3.2	38.7	29.0	22.6	25.8	16.1	9.7	19.4	6.5	3.2	-	9.7	3.2
43-49歳	33	4	11	6	7	6	2	3	4	-	2	-	9	2
	100.0	12.1	33.3	18.2	21.2	18.2	6.1	9.1	12.1	-	6.1	-	27.3	6.1
50-59歳	31	3	6	7	9	3	2	4	5	5	2	-	-	1
	100.0	9.7	19.4	22.6	29.0	9.7	6.5	12.9	16.1	16.1	6.5	-	-	3.2

	優雅な	上品な	都会的な	かわいい	健康な	オソンドック	シックな	洗練された	ひと工夫ある	落ち着いた	華やかな	リッチな	知的な	新しい	軽い	個性的な	高級な	ダンディな	セクシーな	なし
全体	15	14	61	27	29	13	16	19	25	7	32	27	16	36	19	26	15	21	29	30
	5.3	4.9	21.4	9.5	10.2	4.6	5.6	6.7	8.8	2.5	11.2	9.5	5.6	12.6	6.7	9.1	5.3	7.4	10.2	10.5
高校生	2	1	3	3	1	3	4	2	1	2	2	2	1	2	2	1	1	1	3	4
	10.0	5.0	15.0	15.0	5.0	15.0	20.0	10.0	5.0	10.0	10.0	10.0	5.0	10.0	10.0	5.0	5.0	5.0	15.0	20.0
大学生	2	2	7	6	1	1	2	4	5	-	7	3	3	7	1	5	5	4	4	2
	5.4	5.4	18.9	16.2	2.7	2.7	5.4	10.8	13.5	-	18.9	8.1	8.1	18.9	2.7	13.5	13.5	10.8	10.8	5.4
20代計	4	5	16	8	6	2	3	3	2	-	5	4	2	9	6	5	4	2	7	3
	6.0	7.5	23.9	11.9	9.0	3.0	4.5	4.5	3.0	-	7.5	6.0	3.0	13.4	9.0	7.5	6.0	3.0	10.4	4.5
20-29歳未婚	4	2	10	3	3	-	1	1	1	-	2	4	2	4	2	2	2	1	1	1
	12.1	6.1	30.3	9.1	9.1	-	3.0	3.0	3.0	-	6.1	12.1	6.1	12.1	6.1	6.1	6.1	3.0	3.0	3.0
20-29歳既婚	-	3	6	5	3	2	2	2	1	-	3	-	-	5	4	3	2	1	6	2
	-	8.8	17.6	14.7	8.8	5.9	5.9	5.9	2.9	-	8.8	-	-	14.7	11.8	8.8	5.9	2.9	17.6	5.9
30代計	2	2	17	5	8	4	2	3	7	1	7	7	3	7	4	7	3	7	8	6
	3.0	3.0	25.8	7.6	12.1	6.1	3.0	4.5	10.6	1.5	10.6	10.6	4.5	10.6	6.1	10.6	4.5	10.6	12.1	9.1
30-38歳未婚	1	1	11	1	1	2	-	1	3	1	5	3	3	2	1	3	1	4	5	3
	3.2	3.2	35.5	3.2	3.2	6.5	-	3.2	9.7	3.2	16.1	9.7	9.7	6.5	3.2	9.7	3.2	12.9	16.1	9.7
30-38歳既婚	1	1	6	4	7	2	2	2	4	-	2	4	-	5	3	4	2	3	3	3
	2.9	2.9	17.1	11.4	20.0	5.7	5.7	5.7	11.4	-	5.7	11.4	-	14.3	8.6	11.4	5.7	8.6	8.6	8.6
39-42歳	1	2	6	1	6	1	3	1	2	1	3	3	1	4	1	1	-	3	3	3
	3.2	6.5	19.4	3.2	19.4	3.2	9.7	3.2	6.5	3.2	9.7	9.7	3.2	12.9	3.2	3.2	-	9.7	9.7	9.7
43-49歳	2	1	9	4	6	2	1	5	5	-	6	5	3	5	4	5	1	3	3	4
	6.1	3.0	27.3	12.1	18.2	6.1	3.0	15.2	15.2	-	18.2	15.2	9.1	15.2	12.1	15.2	3.0	9.1	9.1	12.1
50-59歳	2	1	3	-	1	-	1	1	3	3	2	3	3	2	1	2	1	1	1	8
	6.5	3.2	9.7	-	3.2	-	3.2	3.2	9.7	9.7	6.5	9.7	9.7	6.5	3.2	6.5	3.2	3.2	3.2	25.8

■ “オッシュレー” のイメージ

	調査数	親しみやすい	スマートな	カッコいい	センスがいい	先端的な	快適な	派手な	明るい	清潔な	粋な	大人の	トレンドイ	ツクなエキセントリ
全体	285	21	11	45	22	59	14	128	59	11	8	3	35	43
	100.0	7.4	3.9	15.8	7.7	20.7	4.9	44.9	20.7	3.9	2.8	1.1	12.3	15.1
高校生	20	3	-	3	2	4	1	11	7	1	-	-	2	1
	100.0	15.0	-	15.0	10.0	20.0	5.0	55.0	35.0	5.0	-	-	10.0	5.0
大学生	37	4	2	5	5	10	1	22	7	2	2	3	5	5
	100.0	10.8	5.4	13.5	13.5	27.0	2.7	59.5	18.9	5.4	5.4	8.1	13.5	13.5
20代計	67	4	3	11	5	14	2	31	18	4	1	-	7	8
	100.0	6.0	4.5	16.4	7.5	20.9	3.0	46.3	26.9	6.0	1.5	-	10.4	11.9
20-29歳未婚	33	2	2	7	2	5	1	17	11	3	1	-	5	4
	100.0	6.1	6.1	21.2	6.1	15.2	3.0	51.5	33.3	9.1	3.0	-	15.2	12.1
20-29歳既婚	34	2	1	4	3	9	1	14	7	1	-	-	2	4
	100.0	5.9	2.9	11.8	8.8	26.5	2.9	41.2	20.6	2.9	-	-	5.9	11.8
30代計	66	4	4	12	4	14	2	33	16	3	5	-	9	10
	100.0	6.1	6.1	18.2	6.1	21.2	3.0	50.0	24.2	4.5	7.6	-	13.6	15.2
30-38歳未婚	31	2	2	7	1	8	-	15	5	-	1	-	4	5
	100.0	6.5	6.5	22.6	3.2	25.8	-	48.4	16.1	-	3.2	-	12.9	16.1
30-38歳既婚	35	2	2	5	3	6	2	18	11	3	4	-	5	5
	100.0	5.7	5.7	14.3	8.6	17.1	5.7	51.4	31.4	8.6	11.4	-	14.3	14.3
39-42歳	31	3	1	6	2	7	2	11	4	-	-	-	4	4
	100.0	9.7	3.2	19.4	6.5	22.6	6.5	35.5	12.9	-	-	-	12.9	12.9
43-49歳	33	1	-	6	2	9	4	15	4	-	-	-	5	12
	100.0	3.0	-	18.2	6.1	27.3	12.1	45.5	12.1	-	-	-	15.2	36.4
50-59歳	31	2	1	2	2	1	2	5	3	1	-	-	3	3
	100.0	6.5	3.2	6.5	6.5	3.2	6.5	16.1	9.7	3.2	-	-	9.7	9.7

	優雅な	上品な	都会的な	かわいい	健康な	オソンドック	シックな	洗練された	ひと工夫ある	落ち着いた	華やかな	リッチな	知的な	新しい	軽い	個性的な	高級な	ダンディな	セクシーな	なし
全体	4	-	18	65	17	2	3	4	34	5	39	17	10	45	118	34	4	5	15	35
	1.4	-	6.3	22.8	6.0	0.7	1.1	1.4	11.9	1.8	13.7	6.0	3.5	15.8	41.4	11.9	1.4	1.8	5.3	12.3
高校生	-	-	3	7	-	-	-	2	2	-	3	1	-	2	6	2	1	1	2	4
	-	-	15.0	35.0	-	-	-	10.0	10.0	-	15.0	5.0	-	10.0	30.0	10.0	5.0	5.0	10.0	20.0
大学生	-	-	3	5	-	-	-	-	5	-	6	2	1	5	19	4	-	-	2	2
	-	-	8.1	13.5	-	-	-	-	13.5	-	16.2	5.4	2.7	13.5	51.4	10.8	-	-	5.4	5.4
20代計	-	-	4	17	9	-	-	-	11	1	9	3	1	11	36	6	2	-	2	1
	-	-	6.0	25.4	13.4	-	-	-	16.4	1.5	13.4	4.5	1.5	16.4	53.7	9.0	3.0	-	3.0	1.5
20-29歳未婚	-	-	-	12	3	-	-	-	8	-	6	-	-	8	16	3	1	-	2	-
	-	-	-	36.4	9.1	-	-	-	24.2	-	18.2	-	-	24.2	48.5	9.1	3.0	-	6.1	-
20-29歳既婚	-	-	4	5	6	-	-	-	3	1	3	3	1	3	20	3	1	-	-	1
	-	-	11.8	14.7	17.6	-	-	-	8.8	2.9	8.8	8.8	2.9	8.8	58.8	8.8	2.9	-	-	2.9
30代計	2	-	2	15	4	1	2	2	6	1	8	3	2	14	31	7	-	1	2	8
	3.0	-	3.0	22.7	6.1	1.5	3.0	3.0	9.1	1.5	12.1	4.5	3.0	21.2	47.0	10.6	-	1.5	3.0	12.1
30-38歳未婚	-	-	-	7	1	-	1	-	1	-	2	1	2	6	14	1	-	-	1	4
	-	-	-	22.6	3.2	-	3.2	-	3.2	-	6.5	3.2	6.5	19.4	45.2	3.2	-	-	3.2	12.9
30-38歳既婚	2	-	2	8	3	1	1	2	5	1	6	2	-	8	17	6	-	1	1	4
	5.7	-	5.7	22.9	8.6	2.9	2.9	5.7	14.3	2.9	17.1	5.7	-	22.9	48.6	17.1	-	2.9	2.9	11.4
39-42歳	1	-	2	7	1	-	1	-	1	-	5	3	1	3	11	3	1	2	3	6
	3.2	-	6.5	22.6	3.2	-	3.2	-	3.2	-	16.1	9.7	3.2	9.7	35.5	9.7	3.2	6.5	9.7	19.4
43-49歳	1	-	2	9	2	1	-	-	7	-	5	1	2	7	10	9	-	1	3	4
	3.0	-	6.1	27.3	6.1	3.0	-	-	21.2	-	15.2	3.0	6.1	21.2	30.3	27.3	-	3.0	9.1	12.1
50-59歳	-	-	2	5	1	-	-	-	2	3	3	4	3	3	5	3	-	-	1	10
	-	-	6.5	16.1	3.2	-	-	-	6.5	9.7	9.7	12.9	9.7	9.7	16.1	9.7	-	-	3.2	32.3

■ “お洒落” のイメージ

	調査数	親しみやすい	スマートな	カッコいい	センスがいい	先端的な	快適な	派手な	明るい	清潔な	粋な	大人の	トレンドイ	エキセントリ
全体	285	14	21	20	54	9	8	5	7	35	109	152	20	8
	100.0	4.9	7.4	7.0	18.9	3.2	2.8	1.8	2.5	12.3	38.2	53.3	7.0	2.8
高校生	20	1	1	1	2	1	-	-	-	1	4	9	1	-
	100.0	5.0	5.0	5.0	10.0	5.0	-	-	-	5.0	20.0	45.0	5.0	-
大学生	37	1	5	6	8	2	1	2	1	2	11	18	7	3
	100.0	2.7	13.5	16.2	21.6	5.4	2.7	5.4	2.7	5.4	29.7	48.6	18.9	8.1
20代計	67	-	5	6	13	2	2	-	1	10	26	40	7	2
	100.0	-	7.5	9.0	19.4	3.0	3.0	-	1.5	14.9	38.8	59.7	10.4	3.0
20-29歳未婚	33	-	3	1	3	-	-	-	-	5	10	19	2	-
	100.0	-	9.1	3.0	9.1	-	-	-	-	15.2	30.3	57.6	6.1	-
20-29歳既婚	34	-	2	5	10	2	2	-	1	5	16	21	5	2
	100.0	-	5.9	14.7	29.4	5.9	5.9	-	2.9	14.7	47.1	61.8	14.7	5.9
30代計	66	5	4	4	15	1	2	1	1	8	27	40	4	-
	100.0	7.6	6.1	6.1	22.7	1.5	3.0	1.5	1.5	12.1	40.9	60.6	6.1	-
30-38歳未婚	31	2	2	1	5	-	1	-	-	5	12	16	2	-
	100.0	6.5	6.5	3.2	16.1	-	3.2	-	-	16.1	38.7	51.6	6.5	-
30-38歳既婚	35	3	2	3	10	1	1	1	1	3	15	24	2	-
	100.0	8.6	5.7	8.6	28.6	2.9	2.9	2.9	2.9	8.6	42.9	68.6	5.7	-
39-42歳	31	1	2	-	6	2	2	1	2	5	16	16	1	1
	100.0	3.2	6.5	-	19.4	6.5	6.5	3.2	6.5	16.1	51.6	51.6	3.2	3.2
43-49歳	33	3	3	3	7	1	-	1	-	3	18	21	-	1
	100.0	9.1	9.1	9.1	21.2	3.0	-	3.0	-	9.1	54.5	63.6	-	3.0
50-59歳	31	3	1	-	3	-	1	-	2	6	7	8	-	1
	100.0	9.7	3.2	-	9.7	-	3.2	-	6.5	19.4	22.6	25.8	-	3.2

	優雅な	上品な	都会的な	かわいい	健康な	オソソドック	シックな	洗練された	ひと工夫ある	落ち着いた	華やかな	リッチな	知的な	新しい	軽い	個性的な	高級な	ダンディな	セクシーな	なし
全体	84	81	28	5	3	30	58	64	40	87	19	52	59	8	4	31	84	57	30	26
	29.5	28.4	9.8	1.8	1.1	10.5	20.4	22.5	14.0	30.5	6.7	18.2	20.7	2.8	1.4	10.9	29.5	20.0	10.5	9.1
高校生	9	6	-	-	-	1	3	1	1	5	2	5	5	-	-	2	6	7	4	5
	45.0	30.0	-	-	-	5.0	15.0	5.0	5.0	25.0	10.0	25.0	25.0	-	-	10.0	30.0	35.0	20.0	25.0
大学生	13	13	3	1	-	5	7	6	9	13	5	8	8	-	1	4	12	7	2	1
	35.1	35.1	8.1	2.7	-	13.5	18.9	16.2	24.3	35.1	13.5	21.6	21.6	-	2.7	10.8	32.4	18.9	5.4	2.7
20代計	18	23	7	1	-	7	18	13	9	20	3	17	17	2	1	7	21	14	10	1
	26.9	34.3	10.4	1.5	-	10.4	26.9	19.4	13.4	29.9	4.5	25.4	25.4	3.0	1.5	10.4	31.3	20.9	14.9	1.5
20-29歳未婚	9	10	4	1	-	3	8	7	5	14	-	10	9	-	-	3	11	10	8	1
	27.3	30.3	12.1	3.0	-	9.1	24.2	21.2	15.2	42.4	-	30.3	27.3	-	-	9.1	33.3	30.3	24.2	3.0
20-29歳既婚	9	13	3	-	-	4	10	6	4	6	3	7	8	2	1	4	10	4	2	-
	26.5	38.2	8.8	-	-	11.8	29.4	17.6	11.8	17.6	8.8	20.6	23.5	5.9	2.9	11.8	29.4	11.8	5.9	-
30代計	26	22	8	-	1	6	17	23	10	19	5	10	16	2	-	7	20	10	7	5
	39.4	33.3	12.1	-	1.5	9.1	25.8	34.8	15.2	28.8	7.6	15.2	24.2	3.0	-	10.6	30.3	15.2	10.6	7.6
30-38歳未婚	12	7	4	-	1	4	6	12	7	8	1	5	7	1	-	2	6	1	2	3
	38.7	22.6	12.9	-	3.2	12.9	19.4	38.7	22.6	25.8	3.2	16.1	22.6	3.2	-	6.5	19.4	3.2	6.5	9.7
30-38歳既婚	14	15	4	-	-	2	11	11	3	11	4	5	9	1	-	5	14	9	5	2
	40.0	42.9	11.4	-	-	5.7	31.4	31.4	8.6	31.4	11.4	14.3	25.7	2.9	-	14.3	40.0	25.7	14.3	5.7
39-42歳	3	4	1	2	1	2	2	9	5	9	2	4	5	-	2	6	5	3	4	4
	9.7	12.9	3.2	6.5	3.2	6.5	6.5	29.0	16.1	29.0	6.5	12.9	16.1	-	6.5	19.4	16.1	9.7	12.9	12.9
43-49歳	10	9	6	-	-	8	9	8	5	10	2	6	6	2	-	2	12	10	1	2
	30.3	27.3	18.2	-	-	24.2	27.3	24.2	15.2	30.3	6.1	18.2	18.2	6.1	-	6.1	36.4	30.3	3.0	6.1
50-59歳	5	4	3	1	1	1	2	4	1	11	-	2	2	2	-	3	8	6	2	8
	16.1	12.9	9.7	3.2	3.2	3.2	6.5	12.9	3.2	35.5	-	6.5	6.5	6.5	-	9.7	25.8	19.4	6.5	25.8

■ニュアンスの違いを感じていない人の“おしゃれ”イメージ

	調査数	親しみやすい	スマートな	カッコいい	センスがいい	先端的な	快適な	派手な	明るい	清潔な	粋な	大人の	トレンドイ	エキセントリック
全体	465	76	90	96	208	30	32	8	37	165	62	49	30	7
	100.0	16.3	19.4	20.6	44.7	6.5	6.9	1.7	8.0	35.5	13.3	10.5	6.5	1.5
高校生	55	10	9	26	31	7	4	-	3	18	4	6	7	-
	100.0	18.2	16.4	47.3	56.4	12.7	7.3	-	5.5	32.7	7.3	10.9	12.7	-
大学生	38	9	7	12	21	6	3	1	4	11	4	1	7	1
	100.0	23.7	18.4	31.6	55.3	15.8	7.9	2.6	10.5	28.9	10.5	2.6	18.4	2.6
20代計	83	13	14	16	37	4	11	3	11	31	13	5	6	3
	100.0	15.7	16.9	19.3	44.6	4.8	13.3	3.6	13.3	37.3	15.7	6.0	7.2	3.6
20-29歳未婚	42	8	9	8	18	3	5	3	6	18	5	1	5	2
	100.0	19.0	21.4	19.0	42.9	7.1	11.9	7.1	14.3	42.9	11.9	2.4	11.9	4.8
20-29歳既婚	41	5	5	8	19	1	6	-	5	13	8	4	1	1
	100.0	12.2	12.2	19.5	46.3	2.4	14.6	-	12.2	31.7	19.5	9.8	2.4	2.4
30代計	84	9	22	12	45	3	4	-	2	24	8	10	2	1
	100.0	10.7	26.2	14.3	53.6	3.6	4.8	-	2.4	28.6	9.5	11.9	2.4	1.2
30-38歳未婚	44	6	13	9	22	1	2	-	2	13	4	4	2	-
	100.0	13.6	29.5	20.5	50.0	2.3	4.5	-	4.5	29.5	9.1	9.1	4.5	-
30-38歳既婚	40	3	9	3	23	2	2	-	-	11	4	6	-	1
	100.0	7.5	22.5	7.5	57.5	5.0	5.0	-	-	27.5	10.0	15.0	-	2.5
39-42歳	69	13	19	10	31	5	3	-	3	31	11	12	4	2
	100.0	18.8	27.5	14.5	44.9	7.2	4.3	-	4.3	44.9	15.9	17.4	5.8	2.9
43-49歳	67	13	10	12	24	1	4	3	7	28	10	8	2	-
	100.0	19.4	14.9	17.9	35.8	1.5	6.0	4.5	10.4	41.8	14.9	11.9	3.0	-
50-59歳	69	9	9	8	19	4	3	1	7	22	12	7	2	-
	100.0	13.0	13.0	11.6	27.5	5.8	4.3	1.4	10.1	31.9	17.4	10.1	2.9	-

	優雅な	上品な	都会的な	かわいい	健康な	オソドック	シックな	洗練された	ひと工夫ある	落ち着いた	華やかな	リッチな	知的な	新しい	軽い	個性的な	高級な	ダンディな	セクシーな	なし
全体	52	102	83	20	76	35	53	100	58	96	24	23	60	33	14	109	33	37	21	10
	11.2	21.9	17.8	4.3	16.3	7.5	11.4	21.5	12.5	20.6	5.2	4.9	12.9	7.1	3.0	23.4	7.1	8.0	4.5	2.2
高校生	5	8	12	6	6	5	3	4	8	5	3	3	3	2	2	11	6	9	5	1
	9.1	14.5	21.8	10.9	10.9	9.1	5.5	7.3	14.5	9.1	5.5	5.5	3.6	3.6	20.0	10.9	16.4	9.1	1.8	-
大学生	3	6	8	1	6	1	1	9	5	6	4	4	6	7	2	16	-	4	3	-
	7.9	15.8	21.1	2.6	15.8	2.6	2.6	23.7	13.2	15.8	10.5	10.5	15.8	18.4	5.3	42.1	-	10.5	7.9	-
20代計	9	14	11	3	17	9	9	18	11	16	7	4	10	6	3	18	4	6	6	2
	10.8	16.9	13.3	3.6	20.5	10.8	10.8	21.7	13.3	19.3	8.4	4.8	12.0	7.2	3.6	21.7	4.8	7.2	7.2	2.4
20-29歳未婚	3	8	8	3	8	4	5	7	4	11	3	2	5	4	3	7	3	5	2	1
	7.1	19.0	19.0	7.1	19.0	9.5	11.9	16.7	9.5	26.2	7.1	4.8	11.9	9.5	7.1	16.7	7.1	11.9	4.8	2.4
20-29歳既婚	6	6	3	-	9	5	4	11	7	5	4	2	5	2	-	11	1	1	4	1
	14.6	14.6	7.3	-	22.0	12.2	9.8	26.8	17.1	12.2	9.8	4.9	12.2	4.9	-	26.8	2.4	2.4	9.8	2.4
30代計	7	14	15	2	12	8	7	20	14	15	1	4	8	4	-	16	5	4	2	1
	8.3	16.7	17.9	2.4	14.3	9.5	8.3	23.8	16.7	17.9	1.2	4.8	9.5	4.8	-	19.0	6.0	4.8	2.4	1.2
30-38歳未婚	4	5	9	2	9	1	2	9	6	8	-	1	4	2	-	6	2	-	-	1
	9.1	11.4	20.5	4.5	20.5	2.3	4.5	20.5	13.6	18.2	-	2.3	9.1	4.5	-	13.6	4.5	-	-	2.3
30-38歳既婚	3	9	6	-	3	7	5	11	8	7	1	3	4	2	-	10	3	4	2	-
	7.5	22.5	15.0	-	7.5	17.5	12.5	27.5	20.0	17.5	2.5	7.5	10.0	5.0	-	25.0	7.5	10.0	5.0	-
39-42歳	9	21	17	2	12	8	13	18	8	19	1	4	9	8	1	24	9	8	2	-
	13.0	30.4	24.6	2.9	17.4	11.6	18.8	26.1	11.6	27.5	1.4	5.8	13.0	11.6	1.4	34.8	13.0	11.6	2.9	-
43-49歳	9	15	11	2	11	1	8	14	6	17	2	2	13	4	3	9	2	3	1	5
	13.4	22.4	16.4	3.0	16.4	1.5	11.9	20.9	9.0	25.4	3.0	3.0	19.4	6.0	4.5	13.4	3.0	4.5	1.5	7.5
50-59歳	10	24	9	4	12	3	12	17	6	18	6	2	11	2	3	15	7	3	2	1
	14.5	34.8	13.0	5.8	17.4	4.3	17.4	24.6	8.7	26.1	8.7	2.9	15.9	2.9	4.3	21.7	10.1	4.3	2.9	1.4

■保有しているカード

	調査数	キャッシュカード	クレジットカード	カードメンバーズ	ド・オレンカード・テレホンカード	その他	持っていない
全体	750	567	363	208	587	27	73
	100.0	75.6	48.4	27.7	78.3	3.6	9.7
高校生	75	24	4	25	52	6	17
	100.0	32.0	5.3	33.3	69.3	8.0	22.7
大学生	75	60	25	41	59	4	5
	100.0	80.0	33.3	54.7	78.7	5.3	6.7
20代計	150	125	89	67	123	3	9
	100.0	83.3	59.3	44.7	82.0	2.0	6.0
20-29歳未婚	75	58	41	26	62	3	6
	100.0	77.3	54.7	34.7	82.7	4.0	8.0
20-29歳既婚	75	67	48	41	61	-	3
	100.0	89.3	64.0	54.7	81.3	-	4.0
30代計	150	126	88	46	129	3	8
	100.0	84.0	58.7	30.7	86.0	2.0	5.3
30-38歳未婚	75	65	43	21	64	2	6
	100.0	86.7	57.3	28.0	85.3	2.7	8.0
30-38歳既婚	75	61	45	25	65	1	2
	100.0	81.3	60.0	33.3	86.7	1.3	2.7
39-42歳	100	81	60	14	79	3	10
	100.0	81.0	60.0	14.0	79.0	3.0	10.0
43-49歳	100	77	48	11	79	5	8
	100.0	77.0	48.0	11.0	79.0	5.0	8.0
50-59歳	100	74	49	4	66	3	16
	100.0	74.0	49.0	4.0	66.0	3.0	16.0

■クレジットカードの使用理由

	調査数	現金が使えなくて	カッコいい	割引がきく	支払いを延ばせる	景品をもらうため	サービス	通信販売で使える	その他
全体	363	289	6	48	115	28	35	12	32
	100.0	79.6	1.7	13.2	31.7	7.7	9.6	3.3	8.8
高校生	4	2	-	1	1	-	-	-	2
	100.0	50.0	-	25.0	25.0	-	-	-	50.0
大学生	25	19	3	4	10	-	2	1	2
	100.0	76.0	12.0	16.0	40.0	-	8.0	4.0	8.0
20代計	89	70	1	10	34	7	10	2	6
	100.0	78.7	1.1	11.2	38.2	7.9	11.2	2.2	6.7
20-29歳未婚	41	30	-	4	16	3	6	1	2
	100.0	73.2	-	9.8	39.0	7.3	14.6	2.4	4.9
20-29歳既婚	48	40	1	6	18	4	4	1	4
	100.0	83.3	2.1	12.5	37.5	8.3	8.3	2.1	8.3
30代計	88	69	-	9	26	10	12	5	6
	100.0	78.4	-	10.2	29.5	11.4	13.6	5.7	6.8
30-38歳未婚	43	31	-	4	12	4	8	2	3
	100.0	72.1	-	9.3	27.9	9.3	18.6	4.7	7.0
30-38歳既婚	45	38	-	5	14	6	4	3	3
	100.0	84.4	-	11.1	31.1	13.3	8.9	6.7	6.7
39-42歳	60	47	1	11	22	3	5	2	6
	100.0	78.3	1.7	18.3	36.7	5.0	8.3	3.3	10.0
43-49歳	48	39	-	8	11	4	4	2	6
	100.0	81.3	-	16.7	22.9	8.3	8.3	4.2	12.5
50-59歳	49	43	1	5	11	4	2	-	4
	100.0	87.8	2.0	10.2	22.4	8.2	4.1	-	8.2

■転職・退職をした理由 (MA)

	調査数	会社が倒産	給与が低い	福利厚生面が整っていない	残業・休日	出勤が多い	もっと高収入	もっと休日が欲しい	仕事にやりがいがない	昇進やステップアップがない	自分の能力が発揮できない	他にやりたい仕事があった	会社の方針に疑問	同僚との人間関係がよくない	上司との人間関係がよくない	職場の雰囲気	合わない	家庭の事情	健康を害した	通勤が不便	身に付けた資格・技術を	家業を継ぐ	その他
全体	284	38	84	14	36	73	22	82	16	59	78	60	8	36	26	20	15	17	22	13	16		
高校生	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-
大学生	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
20代計	59	2	22	3	12	16	8	14	5	14	15	15	1	9	4	6	4	4	4	7	7	2	
20-29歳未婚	21	1	5	1	-	3	3	4	1	6	5	5	-	2	3	2	1	1	1	3	3	1	
20-29歳既婚	38	1	17	2	12	13	5	10	4	8	10	10	1	7	1	4	3	3	3	4	4	1	
30代計	78	8	25	3	11	19	7	22	4	14	20	19	2	8	6	4	2	2	4	7	2	5	
30-38歳未婚	42	3	12	2	8	11	5	12	2	9	12	11	2	3	4	1	1	1	3	4	1	2	
30-38歳既婚	36	5	13	1	3	8	2	10	2	5	8	8	-	5	2	3	1	1	1	3	1	3	
39-42歳	49	7	13	1	8	12	3	20	4	12	19	13	2	9	8	5	2	3	5	2	-	-	
43-49歳	43	10	12	5	1	13	4	12	1	12	10	8	-	6	4	2	4	4	4	3	2	3	
50-59歳	54	11	12	2	4	13	-	14	2	7	14	5	3	4	4	2	3	2	2	-	-	6	
全体	284	20.4	22.2	3.7	7.4	24.1	-	25.9	3.7	13.0	25.9	9.3	5.6	7.4	7.4	3.7	5.6	3.7	5.6	3.7	-	-	11.1

■転職・退職をした理由 (SA)

	調査数	会社が倒産	給与が低い	福利厚生面が整っていない	残業・休日	出勤が多い	もっと高収入	もっと休日が欲しい	仕事にやりがいがない	昇進やステップアップがない	自分の能力が発揮できない	他にやりたい仕事があった	会社の方針に疑問	同僚との人間関係がよくない	上司との人間関係がよくない	職場の雰囲気	合わない	家庭の事情	健康を害した	通勤が不便	身に付けた資格・技術を	家業を継ぐ	その他	不明
全体	284	20	23	3	6	31	3	37	3	22	45	22	3	9	5	10	7	4	6	11	13	1		
高校生	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-
大学生	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
20代計	59	-	6	1	3	4	-	9	-	6	8	7	-	2	-	1	1	2	3	5	1	-	-	
20-29歳未婚	21	-	2	-	-	1	-	3	-	4	3	2	-	1	-	-	1	1	-	2	1	-	-	
20-29歳既婚	38	-	4	1	3	3	-	6	-	2	5	5	-	1	-	1	-	1	1	3	3	-	-	
30代計	78	4	9	-	2	7	-	13	1	4	11	6	2	3	2	2	1	1	1	3	2	5	-	
30-38歳未婚	42	1	5	-	1	4	-	7	1	3	6	4	2	1	2	-	2	-	-	2	1	2	-	
30-38歳既婚	36	3	4	-	1	3	-	6	-	1	5	2	-	2	-	2	-	2	1	1	1	3	-	
39-42歳	49	2	1	-	-	7	1	8	2	2	13	3	-	3	1	3	1	3	1	-	2	-	-	
43-49歳	43	5	3	2	-	6	2	4	-	6	5	2	-	-	1	1	2	2	2	-	2	2	-	
50-59歳	54	9	4	-	1	7	-	3	-	4	8	4	1	1	1	2	2	2	1	1	-	5	1	
全体	284	7.0	8.1	1.1	2.1	10.9	1.1	13.0	1.1	7.7	15.8	7.7	1.1	3.2	1.8	3.5	2.5	1.4	2.1	3.9	4.6	0.4	-	

■住宅建築時の重視点 (MA)

	調査数	街並みに合った外観	外観の良さを感ぜさせる	インテリアの良さを感ぜさせる	庭・外構が美しい	暮らしが楽しくトラブルなく暮らせる	子育てに最適な環境	将来、親と同居できる	住まいが相手がスムーズに行える	住まいが合理的	収納スペースが充実	趣味や勉強に使える部屋がある	ゆとりある空間がとれる	ことあることある	優れている
全体	750	129	212	252	109	276	137	100	95	348	366	310	420	256	
	100.0	17.2	28.3	33.6	14.5	36.8	18.3	13.3	12.7	46.4	48.8	41.3	56.0	34.1	
高校生	75	14	20	25	15	22	8	4	10	27	25	33	42	26	
	100.0	18.7	26.7	33.3	20.0	29.3	10.7	5.3	13.3	36.0	33.3	44.0	56.0	34.7	
大学生	75	22	34	38	15	30	8	13	7	36	32	40	47	25	
	100.0	29.3	45.3	50.7	20.0	40.0	10.7	17.3	9.3	48.0	42.7	53.3	62.7	33.3	
20代計	150	30	45	54	20	56	26	28	17	64	79	69	90	50	
	100.0	20.0	30.0	36.0	13.3	37.3	17.3	18.7	11.3	42.7	52.7	46.0	60.0	33.3	
20-29歳未婚	75	16	22	26	10	24	18	17	9	30	30	38	38	30	
	100.0	21.3	29.3	34.7	13.3	32.0	24.0	22.7	12.0	40.0	40.0	50.7	50.7	40.0	
20-29歳既婚	75	14	23	28	10	32	8	11	8	34	49	31	52	20	
	100.0	18.7	30.7	37.3	13.3	42.7	10.7	14.7	10.7	45.3	65.3	41.3	69.3	26.7	
30代計	150	23	44	52	19	51	17	19	21	75	66	57	75	55	
	100.0	15.3	29.3	34.7	12.7	34.0	11.3	12.7	14.0	50.0	44.0	38.0	50.0	36.7	
30-38歳未婚	75	9	21	29	7	23	6	13	9	37	27	26	33	27	
	100.0	12.0	28.0	38.7	9.3	30.7	8.0	17.3	12.0	49.3	36.0	34.7	44.0	36.0	
30-38歳既婚	75	14	23	23	12	28	11	6	12	38	39	31	42	28	
	100.0	18.7	30.7	30.7	16.0	37.3	14.7	8.0	16.0	50.7	52.0	41.3	56.0	37.3	
39-42歳	100	15	30	33	12	44	22	14	11	55	60	43	67	34	
	100.0	15.0	30.0	33.0	12.0	44.0	22.0	14.0	11.0	55.0	60.0	43.0	67.0	34.0	
43-49歳	100	13	20	27	13	37	25	14	14	52	63	34	54	32	
	100.0	13.0	20.0	27.0	13.0	37.0	25.0	14.0	14.0	52.0	63.0	34.0	54.0	32.0	
50-59歳	100	12	19	23	15	36	31	8	15	39	41	34	45	34	
	100.0	12.0	19.0	23.0	15.0	36.0	31.0	8.0	15.0	39.0	41.0	34.0	45.0	34.0	

	断熱性に優れている	耐久性に優れている	地震に強い	構造に強い	屋根が使える	屋根裏が使える	敷地を有効に使える	採光・通風が充分に取れる	収入確保が確保	価格が割安	その他	わからない
全体	228	358	341	166	155	301	389	54	201	7	17	
	30.4	47.7	45.5	22.1	20.7	40.1	51.9	7.2	26.8	0.9	2.3	
高校生	18	33	37	13	16	23	29	4	17	-	10	
	24.0	44.0	49.3	17.3	21.3	30.7	38.7	5.3	22.7	-	13.3	
大学生	23	35	33	23	21	33	38	5	24	-	-	
	30.7	46.7	44.0	30.7	28.0	44.0	50.7	6.7	32.0	-	-	
20代計	48	77	69	46	32	49	78	11	42	2	2	
	32.0	51.3	46.0	30.7	21.3	32.7	52.0	7.3	28.0	1.3	1.3	
20-29歳未婚	25	35	36	25	17	22	36	8	23	-	2	
	33.3	46.7	48.0	33.3	22.7	29.3	48.0	10.7	30.7	-	2.7	
20-29歳既婚	23	42	33	21	15	27	42	3	19	2	-	
	30.7	56.0	44.0	28.0	20.0	36.0	56.0	4.0	25.3	2.7	-	
30代計	43	72	62	29	28	61	81	8	41	3	-	
	28.7	48.0	41.3	19.3	18.7	40.7	54.0	5.3	27.3	2.0	-	
30-38歳未婚	17	34	30	13	10	28	37	3	15	3	-	
	22.7	45.3	40.0	17.3	13.3	37.3	49.3	4.0	20.0	4.0	-	
30-38歳既婚	26	38	32	16	18	33	44	5	26	-	-	
	34.7	50.7	42.7	21.3	24.0	44.0	58.7	6.7	34.7	-	-	
39-42歳	34	44	45	15	18	47	58	12	21	2	2	
	34.0	44.0	45.0	15.0	18.0	47.0	58.0	12.0	21.0	2.0	2.0	
43-49歳	33	47	47	19	27	47	55	3	35	-	-	
	33.0	47.0	47.0	19.0	27.0	47.0	55.0	3.0	35.0	-	-	
50-59歳	29	50	48	21	13	41	50	11	21	-	3	
	29.0	50.0	48.0	21.0	13.0	41.0	50.0	11.0	21.0	-	3.0	

■親戚との付き合い方

	調査数	殆ど付き合いがない	程度年賀状を出す	電話で世間話	互いに来る家	困れば相談	あれば相談	旅行やドライブに行く	冠婚葬祭だけ	その他	わからない
全体	750	57	205	126	313	194	82	176	10	20	
	100.0	7.6	27.3	16.8	41.7	25.9	10.9	23.5	1.3	2.7	
高校生	75	8	7	10	31	16	12	6	1	10	
	100.0	10.7	9.3	13.3	41.3	21.3	16.0	8.0	1.3	13.3	
大学生	75	12	8	3	37	16	5	10	-	-	
	100.0	16.0	10.7	4.0	49.3	21.3	6.7	13.3	-	-	
20代計	150	11	37	13	60	34	10	31	2	6	
	100.0	7.3	24.7	8.7	40.0	22.7	6.7	20.7	1.3	4.0	
20-29歳未婚	75	5	12	6	35	21	3	12	1	3	
	100.0	6.7	16.0	8.0	46.7	28.0	4.0	16.0	1.3	4.0	
20-29歳既婚	75	6	25	7	25	13	7	19	1	3	
	100.0	8.0	33.3	9.3	33.3	17.3	9.3	25.3	1.3	4.0	
30代計	150	13	44	20	45	40	16	45	2	3	
	100.0	8.7	29.3	13.3	30.0	26.7	10.7	30.0	1.3	2.0	
30-38歳未婚	75	8	11	11	21	18	5	21	2	3	
	100.0	10.7	14.7	14.7	28.0	24.0	6.7	28.0	2.7	4.0	
30-38歳既婚	75	5	33	9	24	22	11	24	-	-	
	100.0	6.7	44.0	12.0	32.0	29.3	14.7	32.0	-	-	
39-42歳	100	6	41	23	45	24	14	27	1	-	
	100.0	6.0	41.0	23.0	45.0	24.0	14.0	27.0	1.0	-	
43-49歳	100	2	35	28	45	28	17	29	4	-	
	100.0	2.0	35.0	28.0	45.0	28.0	17.0	29.0	4.0	-	
50-59歳	100	5	33	29	50	36	8	28	-	1	
	100.0	5.0	33.0	29.0	50.0	36.0	8.0	28.0	-	1.0	

■ふだん家を出る時間

	調査数	5時59分以前	6時1-2時9分	6時30分-6時59分	7時1-2時9分	7時30分-7時59分	8時1-2時9分	8時30分-8時59分	9時1-2時9分	9時30分-9時59分	10時以降	不明
全体	597	3	28	52	116	151	111	33	15	7	18	63
	100.0	0.5	4.7	8.7	19.4	25.3	18.6	5.5	2.5	1.2	3.0	10.6
高校生	75	-	-	-	11	20	12	1	-	-	1	30
	100.0	-	-	-	14.7	26.7	16.0	1.3	-	-	1.3	40.0
大学生	75	-	-	1	4	11	12	7	6	2	3	29
	100.0	-	-	1.3	5.3	14.7	16.0	9.3	8.0	2.7	4.0	38.7
20代計	126	2	4	11	29	34	25	9	4	-	4	4
	100.0	1.6	3.2	8.7	23.0	27.0	19.8	7.1	3.2	-	3.2	3.2
20-29歳未婚	65	-	1	3	17	17	12	6	2	-	4	3
	100.0	-	1.5	4.6	26.2	26.2	18.5	9.2	3.1	-	6.2	4.6
20-29歳既婚	61	2	3	8	12	17	13	3	2	-	-	1
	100.0	3.3	4.9	13.1	19.7	27.9	21.3	4.9	3.3	-	-	1.6
30代計	110	-	7	13	18	33	21	9	3	2	4	-
	100.0	-	6.4	11.8	16.4	30.0	19.1	8.2	2.7	1.8	3.6	-
30-38歳未婚	49	-	2	6	8	13	9	5	2	2	2	-
	100.0	-	4.1	12.2	16.3	26.5	18.4	10.2	4.1	4.1	4.1	-
30-38歳既婚	61	-	5	7	10	20	12	4	1	-	2	-
	100.0	-	8.2	11.5	16.4	32.8	19.7	6.6	1.6	-	3.3	-
39-42歳	72	1	3	10	15	21	14	3	-	1	4	-
	100.0	1.4	4.2	13.9	20.8	29.2	19.4	4.2	-	1.4	5.6	-
43-49歳	76	-	5	8	21	22	13	3	2	1	1	-
	100.0	-	6.6	10.5	27.6	28.9	17.1	3.9	2.6	1.3	1.3	-
50-59歳	63	-	9	9	18	10	14	1	-	1	1	-
	100.0	-	14.3	14.3	28.6	15.9	22.2	1.6	-	1.6	1.6	-

■通勤・通学時間

20分以内	21-30分	31-40分	41-50分	51-60分	61-70分	71-80分	81-90分	91-100分	101分以上	不明
93	138	199	144	19	1	-	-	-	-	3
15.6	23.1	33.3	24.1	3.2	0.2	-	-	-	-	0.5
11	25	29	8	1	-	-	-	-	-	1
14.7	33.3	38.7	10.7	1.3	-	-	-	-	-	1.3
11	21	20	14	7	1	-	-	-	-	1
14.7	28.0	26.7	18.7	9.3	1.3	-	-	-	-	1.3
20	31	43	26	5	-	-	-	-	-	1
15.9	24.6	34.1	20.6	4.0	-	-	-	-	-	0.8
7	13	29	12	3	-	-	-	-	-	1
10.8	20.0	44.6	18.5	4.6	-	-	-	-	-	1.5
13	18	14	14	2	-	-	-	-	-	-
21.3	29.5	23.0	23.0	3.3	-	-	-	-	-	-
19	24	34	30	3	-	-	-	-	-	-
17.3	21.8	30.9	27.3	2.7	-	-	-	-	-	-
9	9	18	13	-	-	-	-	-	-	-
18.4	18.4	36.7	26.5	-	-	-	-	-	-	-
10	15	16	17	3	-	-	-	-	-	-
16.4	24.6	26.2	27.9	4.9	-	-	-	-	-	-
12	13	27	19	1	-	-	-	-	-	-
16.7	18.1	37.5	26.4	1.4	-	-	-	-	-	-
12	11	25	27	1	-	-	-	-	-	-
15.8	14.5	32.9	35.5	1.3	-	-	-	-	-	-
8	13	21	20	1	-	-	-	-	-	-
12.7	20.6	33.3	31.7	1.6	-	-	-	-	-	-

■支持政党

	調査数	自 民 党	社 会 党	公 明 党	民 社 党	共 産 党	社 民 連	新 サ ラ リ ー マ ン 党	そ の 他	支 持 政 党 な し
全 体	750	205	122	48	13	17	6	5	15	319
	100.0	27.3	16.3	6.4	1.7	2.3	0.8	0.7	2.0	42.5
高 校 生	75	8	12	2	-	2	-	-	3	48
	100.0	10.7	16.0	2.7	-	2.7	-	-	4.0	64.0
大 学 生	75	19	8	3	-	1	1	-	4	39
	100.0	25.3	10.7	4.0	-	1.3	1.3	-	5.3	52.0
20代 計	150	36	14	15	1	6	2	1	3	72
	100.0	24.0	9.3	10.0	0.7	4.0	1.3	0.7	2.0	48.0
20-29歳未婚	75	19	9	5	-	4	-	1	1	36
	100.0	25.3	12.0	6.7	-	5.3	-	1.3	1.3	48.0
20-29歳既婚	75	17	5	10	1	2	2	-	2	36
	100.0	22.7	6.7	13.3	1.3	2.7	2.7	-	2.7	48.0
30代 計	150	35	24	10	2	3	3	1	1	71
	100.0	23.3	16.0	6.7	1.3	2.0	2.0	0.7	0.7	47.3
30-38歳未婚	75	16	8	4	-	2	3	-	-	42
	100.0	21.3	10.7	5.3	-	2.7	4.0	-	-	56.0
30-38歳既婚	75	19	16	6	2	1	-	1	1	29
	100.0	25.3	21.3	8.0	2.7	1.3	-	1.3	1.3	38.7
39-42歳	100	30	19	9	2	2	-	-	3	35
	100.0	30.0	19.0	9.0	2.0	2.0	-	-	3.0	35.0
43-49歳	100	34	24	3	4	3	-	3	-	29
	100.0	34.0	24.0	3.0	4.0	3.0	-	3.0	-	29.0
50-59歳	100	43	21	6	4	-	-	-	1	25
	100.0	43.0	21.0	6.0	4.0	-	-	-	1.0	25.0

■現在充実している事項

	調査数	衣 服	食 生 活	住 ま い	生 活 環 境	レ ジ ャ ー	教 養	子 供 の 成 長	取 入	家 計 費	資 産 ・ 貯 蓄	家 族 間 の 愛 情	近 所 付 き 合 い	仕 事	健 康	夫 婦 の コ ミ ュ ニ ケ ー シ ョ ン	親 子 の コ ミ ュ ニ ケ ー シ ョ ン	自 分 の こ づ か い	な し
全 体	750	163	302	208	246	152	59	252	71	24	30	211	95	250	314	179	175	109	27
	100.0	21.7	40.3	27.7	32.8	20.3	7.9	33.6	9.5	3.2	4.0	28.1	12.7	33.3	41.9	23.9	23.3	14.5	3.6
高 校 生	75	14	33	22	23	13	11	1	1	1	1	10	5	2	29	2	10	11	6
	100.0	18.7	44.0	29.3	30.7	17.3	14.7	1.3	1.3	1.3	1.3	13.3	6.7	2.7	38.7	2.7	13.3	14.7	8.0
大 学 生	75	14	24	22	31	21	11	2	5	2	3	14	5	6	37	3	9	14	3
	100.0	18.7	32.0	29.3	41.3	28.0	14.7	2.7	6.7	2.7	4.0	18.7	6.7	8.0	49.3	4.0	12.0	18.7	4.0
20代 計	150	26	59	36	41	32	7	45	15	4	-	42	15	47	59	35	30	21	7
	100.0	17.3	39.3	24.0	27.3	21.3	4.7	30.0	10.0	2.7	-	28.0	10.0	31.3	39.3	23.3	20.0	14.0	4.7
20-29歳未婚	75	14	33	23	19	19	5	1	6	1	-	10	5	27	33	1	9	12	5
	100.0	18.7	44.0	30.7	25.3	25.3	6.7	1.3	8.0	1.3	-	13.3	6.7	36.0	44.0	1.3	12.0	16.0	6.7
20-29歳既婚	75	12	26	13	22	13	2	44	9	3	-	32	10	20	26	34	21	9	2
	100.0	16.0	34.7	17.3	29.3	17.3	2.7	58.7	12.0	4.0	-	42.7	13.3	26.7	34.7	45.3	28.0	12.0	2.7
30代 計	150	31	53	35	42	26	14	49	15	-	7	35	17	64	62	32	26	20	4
	100.0	20.7	35.3	23.3	28.0	17.3	9.3	32.7	10.0	-	4.7	23.3	11.3	42.7	41.3	21.3	17.3	13.3	2.7
30-38歳未婚	75	16	26	15	20	15	9	3	8	-	4	6	6	32	33	2	4	15	4
	100.0	21.3	34.7	20.0	26.7	20.0	12.0	4.0	10.7	-	5.3	8.0	8.0	42.7	44.0	2.7	5.3	20.0	5.3
30-38歳既婚	75	15	27	20	22	11	5	46	7	-	3	29	11	32	29	30	22	5	-
	100.0	20.0	36.0	26.7	29.3	14.7	6.7	61.3	9.3	-	4.0	38.7	14.7	42.7	38.7	40.0	29.3	6.7	-
39-42歳	100	20	43	27	33	23	5	53	11	6	4	38	15	37	32	37	33	17	-
	100.0	20.0	43.0	27.0	33.0	23.0	5.0	53.0	11.0	6.0	4.0	38.0	15.0	37.0	32.0	37.0	33.0	17.0	-
43-49歳	100	33	47	34	38	21	8	57	9	6	8	41	23	51	52	44	42	13	2
	100.0	33.0	47.0	34.0	38.0	21.0	8.0	57.0	9.0	6.0	8.0	41.0	23.0	51.0	52.0	44.0	42.0	13.0	2.0
50-59歳	100	25	43	32	38	16	3	45	15	5	7	31	15	43	43	26	25	13	5
	100.0	25.0	43.0	32.0	38.0	16.0	3.0	45.0	15.0	5.0	7.0	31.0	15.0	43.0	43.0	26.0	25.0	13.0	5.0

■現在不十分と思っている事項

	調査数	衣服	食生活	住まい	生活環境	レジャー	教養	子供の成長	収入	家計費	資産・貯蓄	家族間の愛情	近所付き合い	仕事	健康	夫婦のコミュニケーション	親子のコミュニケーション	ごぶかい 自分の	なし
全体	750 100.0	78 10.4	57 7.6	233 31.1	102 13.6	166 22.1	119 15.9	11 1.5	292 38.9	85 11.3	252 33.6	30 4.0	67 8.9	123 16.4	84 11.2	45 6.0	59 7.9	240 32.0	62 8.3
高校生	75 100.0	14 18.7	4 5.3	14 18.7	12 16.0	10 13.3	10 13.3	2 2.7	10 13.3	3 4.0	6 8.0	4 5.3	8 10.7	4 5.3	9 12.0	3 4.0	6 8.0	44 58.7	12 16.0
大学生	75 100.0	12 16.0	14 18.7	18 24.0	9 12.0	18 24.0	16 21.3	- -	13 17.3	2 2.7	16 21.3	3 4.0	4 5.3	6 8.0	5 6.7	2 2.7	6 8.0	26 34.7	8 10.7
20代計	150 100.0	19 12.7	11 7.3	57 38.0	20 13.3	34 22.7	27 18.0	1 0.7	76 50.7	24 16.0	58 38.7	4 2.7	11 7.3	35 23.3	15 10.0	7 4.7	7 4.7	49 32.7	11 7.3
20-29歳未婚	75 100.0	13 17.3	9 12.0	22 29.3	11 14.7	12 16.0	13 17.3	- -	33 44.0	6 8.0	21 28.0	3 4.0	3 4.0	15 20.0	5 6.7	1 1.3	3 4.0	18 24.0	6 8.0
20-29歳既婚	75 100.0	6 8.0	2 2.7	35 46.7	9 12.0	22 29.3	14 18.7	1 1.3	43 57.3	18 24.0	37 49.3	1 1.3	8 10.7	20 26.7	10 13.3	6 8.0	4 5.3	31 41.3	5 6.7
30代計	150 100.0	14 9.3	15 10.0	55 36.7	23 15.3	37 24.7	25 16.7	1 0.7	63 42.0	16 10.7	46 30.7	8 5.3	9 6.0	25 16.7	20 13.3	8 5.3	10 6.7	44 29.3	6 4.0
30-38歳未婚	75 100.0	5 6.7	9 12.0	19 25.3	11 14.7	15 20.0	12 16.0	1 1.3	27 36.0	2 2.7	18 24.0	4 5.3	5 6.7	14 18.7	8 10.7	1 1.3	5 6.7	8 10.7	4 5.3
30-38歳既婚	75 100.0	9 12.0	6 8.0	36 48.0	12 16.0	22 29.3	13 17.3	- -	36 48.0	14 18.7	28 37.3	4 5.3	4 5.3	11 14.7	12 16.0	7 9.3	5 6.7	36 48.0	2 2.7
39-42歳	100 100.0	8 8.0	4 4.0	31 31.0	13 13.0	23 23.0	10 10.0	1 1.0	48 48.0	15 15.0	40 40.0	2 2.0	12 12.0	18 18.0	7 7.0	10 10.0	6 6.0	25 25.0	8 8.0
43-49歳	100 100.0	4 4.0	6 6.0	34 34.0	17 17.0	21 21.0	20 20.0	5 5.0	47 47.0	17 17.0	47 47.0	6 6.0	12 12.0	17 17.0	15 15.0	8 8.0	12 12.0	28 28.0	9 9.0
50-59歳	100 100.0	7 7.0	3 3.0	24 24.0	8 8.0	23 23.0	11 11.0	1 1.0	35 35.0	8 8.0	39 39.0	3 3.0	11 11.0	18 18.0	13 13.0	7 7.0	12 12.0	24 24.0	8 8.0

■身につけてほしい性格(3LA) 男子

	調査数	素直	勇気ある	かまんづよい	明朗	正直	創造力のある	思いやりある	迷かけない	優しい	男らしい	人をいじめない	人からいじめられない	その他
全体	600	231	291	131	112	135	157	289	104	54	183	37	15	5
	100.0	38.5	48.5	21.8	18.7	22.5	26.2	48.2	17.3	9.0	30.5	6.2	2.5	0.8
シンプル	155	65	70	37	24	29	33	70	37	18	43	13	6	-
	100.0	41.9	45.2	23.9	15.5	18.7	21.3	45.2	23.9	11.6	27.7	8.4	3.9	-
バラエティー	259	93	129	59	59	57	62	130	41	23	78	15	5	4
	100.0	35.9	49.8	22.8	22.8	22.0	23.9	50.2	15.8	8.9	30.1	5.8	1.9	1.5
オールラウンド	186	73	92	35	29	49	62	89	26	13	62	9	4	1
	100.0	39.2	49.5	18.8	15.6	26.3	33.3	47.8	14.0	7.0	33.3	4.8	2.2	0.5

■身につけてほしい性格(3LA) 女子

	調査数	素直	勇気ある	かまんづよい	明朗	正直	創造力のある	思いやりある	迷かけない	優しい	女らしい	人をいじめない	人からいじめられない	その他
全体	600	375	30	45	213	79	40	405	42	296	198	14	4	4
	100.0	62.5	5.0	7.5	35.5	13.2	6.7	67.5	7.0	49.3	33.0	2.3	0.7	0.7
シンプル	155	105	6	11	54	14	8	100	12	78	50	8	1	-
	100.0	67.7	3.9	7.1	34.8	9.0	5.2	64.5	7.7	50.3	32.3	5.2	0.6	-
バラエティー	259	150	17	21	91	34	16	179	24	124	89	4	2	3
	100.0	57.9	6.6	8.1	35.1	13.1	6.2	69.1	9.3	47.9	34.4	1.5	0.8	1.2
オールラウンド	186	120	7	13	68	31	16	126	6	94	59	2	1	1
	100.0	64.5	3.8	7.0	36.6	16.7	8.6	67.7	3.2	50.5	31.7	1.1	0.5	0.5

■飲用酒類(1年間)

	調査数	日本酒	焼酎	ビール	ウイスキー	ワイン	その他
全体	534	393	343	527	456	296	55
	100.0	73.6	64.2	98.7	85.4	55.4	10.3
シンプル	134	94	85	132	100	52	3
	100.0	70.1	63.4	98.5	74.6	38.8	2.2
バラエティー	231	170	155	230	209	132	26
	100.0	73.6	67.1	99.6	90.5	57.1	11.3
オールラウンド	169	129	103	165	147	112	26
	100.0	76.3	60.9	97.6	87.0	66.3	15.4

■飲用酒類(3ヶ月)

	調査数	日本酒	焼酎	ビール	ウイスキー	ワイン	その他
全体	534	295	270	520	389	185	32
	100.0	55.2	50.6	97.4	72.8	34.6	6.0
シンプル	134	75	68	132	85	22	1
	100.0	56.0	50.7	98.5	63.4	16.4	0.7
バラエティー	231	121	123	225	170	79	15
	100.0	52.4	53.2	97.4	73.6	34.2	6.5
オールラウンド	169	99	79	163	134	84	16
	100.0	58.6	46.7	96.4	79.3	49.7	9.5

■よく見るテレビ番組

	調査数	報道	時事解説	教育・教養	一般実用	歌謡曲	クラシック音楽	軽音楽・ミュージカル	クイズ・ゲーム	芸能	マンガ	子供向け番組	ホームドラマ	メロドラマ	青春ドラマ	現代風俗ドラマ	時代劇	バラエティ	アクション・スリラー	コメディ	洋画	邦画	スポーツ	その他
全体	597	504	120	57	75	94	29	26	205	127	47	19	81	21	47	67	156	122	109	87	329	121	393	6
	100.0	84.4	20.1	9.5	12.6	15.7	4.9	4.4	34.3	21.3	7.9	3.2	13.6	3.5	7.9	11.2	26.1	20.4	18.3	14.6	55.1	20.3	65.8	1.0
シンプル	152	112	20	5	19	28	3	4	60	32	11	7	22	8	12	12	43	35	20	24	70	33	105	3
	100.0	73.7	13.2	3.3	12.5	18.4	2.0	2.6	39.5	21.1	7.2	4.6	14.5	5.3	7.9	7.9	28.3	23.0	13.2	15.8	46.1	21.7	69.1	2.0
バラエティー	259	224	49	24	28	42	12	17	90	58	29	7	40	8	26	36	72	47	56	42	149	46	177	2
	100.0	86.5	18.9	9.3	10.8	16.2	4.6	6.6	34.7	22.4	11.2	2.7	15.4	3.1	10.0	13.9	27.8	18.1	21.6	16.2	57.5	17.8	68.3	0.8
オールラウンド	186	168	51	28	28	24	14	5	55	37	7	5	19	5	9	19	41	40	33	21	110	42	111	1
	100.0	90.3	27.4	15.1	15.1	12.9	7.5	2.7	29.6	19.9	3.8	2.7	10.2	2.7	4.8	10.2	22.0	21.5	17.7	11.3	59.1	22.6	59.7	0.5

■現在しているスポーツ

	調査数	テニス	ゴルフ	スキー	水泳	アスレチック	ジョギング・マラソン	サイクリング	ダイビングスキューバ	オートバイ	スポーツスクケット	ボールラケット	野球	サッカー・ラグビー	登山・キャンプ
全体	600 100.0	85 14.2	199 33.2	104 17.3	81 13.5	13 2.2	33 5.5	20 3.3	3 0.5	17 2.8	1 0.2	87 14.5	13 2.2	40 6.7	
シンプル	155 100.0	13 8.4	32 20.6	15 9.7	10 6.5	-	3 1.9	2 1.3	-	2 1.3	-	15 9.7	1 0.6	2 1.3	
バラエティ-	259 100.0	31 12.0	83 32.0	46 17.8	39 15.1	8 3.1	18 6.9	8 3.1	3 1.2	7 2.7	-	37 14.3	8 3.1	21 8.1	
オールラウンド	186 100.0	41 22.0	84 45.2	43 23.1	32 17.2	5 2.7	12 6.5	10 5.4	-	8 4.3	1 0.5	35 18.8	4 2.2	17 9.1	

	ウインドサーフィン	サーフボード	ヨット	乗馬	ダンス・エア	ロックス	ボウリング	バレーボール	アイススケート	卓球	ウォーキング	武道・格闘技	その他	特に何もない
全体	9 1.5	3 0.5	-	6 1.0	83 13.8	9 1.5	12 2.0	19 3.2	22 3.7	22 3.7	14 2.3	203 33.8		
シンプル	2 1.3	-	-	-	19 12.3	2 1.3	1 0.6	5 3.2	6 3.9	5 3.2	4 2.6	78 50.3		
バラエティ-	3 1.2	1 0.4	-	3 1.2	35 13.5	4 1.5	6 2.3	5 1.9	6 2.3	9 3.5	5 1.9	85 32.8		
オールラウンド	4 2.2	2 1.1	-	3 1.6	29 15.6	3 1.6	5 2.7	9 4.8	10 5.4	8 4.3	5 2.7	40 21.5		

■メーカー・銘柄・品質・デザインにこだわるもの

	調査数	洋服	筆記具	文具・雑貨	食べもの	インテリア	車	ゴルフ・テニス用具	スキー用具	レジャー	靴・スニーカー	かばん	下着	食器	メガネ・サングラス	帽子	時計	A/V機器	アクセサリ	なし
全体	600 100.0	219 36.5	18 3.0	16 2.7	76 12.7	42 7.0	292 48.7	162 27.0	29 4.8	160 26.7	55 9.2	44 7.3	12 2.0	121 20.2	5 0.8	185 30.8	138 23.0	36 6.0	53 8.8	
シンプル	155 100.0	44 28.4	1 0.6	3 1.9	15 9.7	5 3.2	71 45.8	25 16.1	6 3.9	34 21.9	12 7.7	11 7.1	1 0.6	17 11.0	1 0.6	36 23.2	23 14.8	9 5.8	24 15.5	
バラエティ-	259 100.0	88 34.0	5 1.9	5 1.9	40 15.4	21 8.1	132 51.0	72 27.8	14 5.4	64 24.7	19 7.3	17 6.6	3 1.2	52 20.1	1 0.4	72 27.8	62 23.9	14 5.4	21 8.1	
オールラウンド	186 100.0	87 46.8	12 6.5	8 4.3	21 11.3	16 8.6	89 47.8	65 34.9	9 4.8	62 33.3	24 12.9	16 8.6	8 4.3	52 28.0	3 1.6	77 41.4	53 28.5	13 7.0	8 4.3	

■財テクについての考え方

	調査数	定期的・独身時代に貯蓄すべき	貯蓄した方が得	子供の教育に投資すべき	レジャー・スポーツ等に健康的に使うべき	貴金属等へ投資すべき	危険性が高い	株・債券・投資信託	海外旅行を貯蓄よりも	海外旅行を貯蓄よりも	債券貯蓄を	ローンより購入すべき	購入すべき	購入すべき	その他	興味がない
全体	600 100.0	270 45.0	54 9.0	45 7.5	88 14.7	12 2.0	58 9.7	25 4.2	50 8.3	106 17.7	70 11.7	19 3.2	170 28.3			
シンプル	155 100.0	62 40.0	11 7.1	8 5.2	14 9.0	4 2.6	11 7.1	2 1.3	12 7.7	22 14.2	19 12.3	5 3.2	62 40.0			
バラエティ-	259 100.0	110 42.5	24 9.3	22 8.5	44 17.0	6 2.3	20 7.7	15 5.8	24 9.3	52 20.1	26 10.0	9 3.5	71 27.4			
オールラウンド	186 100.0	98 52.7	19 10.2	15 8.1	30 16.1	2 1.1	27 14.5	8 4.3	14 7.5	32 17.2	25 13.4	5 2.7	37 19.9			

■現在充実している事項

	調査数	衣服	食生活	住まい	生活環境	レジャー	教養	子供の成長	収入	家計費	資産・貯蓄	家族間の愛情	近所付き合い	仕事	健康	夫婦のコミュニケーション	親子のコミュニケーション	自分のこと	なし
全体	600 100.0	135 22.5	245 40.8	164 27.3	192 32.0	118 19.7	37 6.2	245 40.8	65 10.8	21 3.5	26 4.3	187 31.2	85 14.2	242 40.3	248 41.3	171 28.5	156 26.0	84 14.0	18 3.0
シンプル	155 100.0	27 17.4	45 29.0	35 22.6	44 28.4	15 9.7	4 2.6	49 31.6	16 10.3	4 2.6	4 2.6	34 21.9	16 10.3	45 29.0	49 31.6	30 19.4	24 15.5	23 14.8	5 3.2
バラエティー	259 100.0	42 16.2	102 39.4	68 26.3	83 32.0	51 19.7	11 4.2	109 42.1	24 9.3	8 3.1	8 3.1	79 30.5	36 13.9	93 35.9	99 38.2	72 27.8	66 25.5	28 10.8	7 2.7
オールラウンド	186 100.0	66 35.5	98 52.7	61 32.8	65 34.9	52 28.0	22 11.8	87 46.8	25 13.4	9 4.8	14 7.5	74 39.8	33 17.7	104 55.9	100 53.8	69 37.1	66 35.5	33 17.7	6 3.2

■現在不十分と思っている事項

	調査数	衣服	食生活	住まい	生活環境	レジャー	教養	子供の成長	収入	家計費	資産・貯蓄	家族間の愛情	近所付き合い	仕事	健康	夫婦のコミュニケーション	親子のコミュニケーション	自分のこと	なし
全体	600 100.0	52 8.7	39 6.5	201 33.5	81 13.5	138 23.0	93 15.5	8 1.3	269 44.8	80 13.3	230 38.3	23 3.8	55 9.2	113 18.8	71 11.8	38 6.3	47 7.8	170 28.3	42 7.0
シンプル	155 100.0	16 10.3	17 11.0	47 30.3	22 14.2	34 21.9	25 16.1	2 1.3	70 45.2	19 12.3	50 32.3	8 5.2	12 7.7	40 25.8	28 18.1	15 9.7	14 9.0	35 22.6	12 7.7
バラエティー	259 100.0	26 10.0	14 5.4	92 35.5	33 12.7	67 25.9	34 13.1	4 1.5	122 47.1	37 14.3	102 39.4	7 2.7	19 7.3	49 18.9	27 10.4	14 5.4	17 6.6	82 31.7	12 4.6
オールラウンド	186 100.0	10 5.4	8 4.3	62 33.3	26 14.0	37 19.9	34 18.3	2 1.1	77 41.4	24 12.9	78 41.9	8 4.3	24 12.9	24 12.9	16 8.6	9 4.8	16 8.6	53 28.5	18 9.7

ふだんの生活や考え方についてのおたずね

1989年8月
 ㈱アイエムシー
 03-407-3701

Q1. あなたが好きなもの、あるいは好ましいと思っているものについてお尋ねします。あなたが最も好きなものを、それぞれの項目について1つだけ選んで下さい。(○はそれぞれに1つ)

1. 音楽
- | | | |
|----------|--------------------|-----------------|
| 1. 演歌 | 6. 歌謡曲 | 11. ブルース |
| 2. クラシック | 7. 日本の民謡 | 12. ソウル |
| 3. ジャズ | 8. ポピュラー | 13. ディスコ・ミュージック |
| 4. ロック | 9. ニューミュージック | 14. その他 |
| 5. フォーク | 10. ムードミュージック・映画音楽 | () |
- ⑥ ⑦

2. 酒
- | | | | | |
|--------|--------|----------|---------|-----------|
| 1. 日本酒 | 3. ビール | 5. ブランデー | 7. カクテル | 9. 全く飲まない |
| 2. 焼酎 | 4. ワイン | 6. ウイスキー | 8. その他 | |
- ⑧

3. 嗜好飲料
- | | | | | | |
|--------|-------|--------|---------|--------|--------|
| 1. 日本茶 | 2. 紅茶 | 3. 中国茶 | 4. コーヒー | 5. ココア | 6. その他 |
|--------|-------|--------|---------|--------|--------|
- ⑨

4. 支持政党
- | | | |
|--------|--------|-------------|
| 1. 自民党 | 4. 民社党 | 7. サラリーマン新党 |
| 2. 社会党 | 5. 共産党 | 8. その他 () |
| 3. 公明党 | 6. 社民連 | 9. 支持政党なし |
- ⑩

Q2. あなたは、新聞を毎日読んでいますか。(○は1つだけ)

- | | |
|-----------|-----------|
| 1. 毎日必ず読む | 3. たまに読む |
| 2. ほぼ毎日読む | 4. 全く読まない |
- ⑪

SQ1. 読むのに何時間ぐらいかけていますか。

大体 時間くらい ⑫ ⑬

SQ2. どんな記事に関心をもって読んでいますか。(○はいくつでも)

- | | | | |
|-----------|-----------|-----------|-------------|
| 1. 政治 | 7. 家庭(育児) | 13. 広告 | 19. 芸能・娯楽 |
| 2. 社説・論説 | 8. 家庭(医療) | 14. 書評 | 20. レジャー・趣味 |
| 3. 投書欄 | 9. 求人欄 | 15. 事件・犯罪 | 21. 人生相談 |
| 4. 経済 | 10. スポーツ | 16. マンガ | 22. 日曜特集 |
| 5. 株式情報 | 11. 映画・演劇 | 17. テレビ番組 | 23. 天気予報 |
| 6. 家庭(料理) | 12. 地方欄 | 18. ラジオ番組 | 24. その他 () |
- ⑭ ⑮

Q3. テレビは、毎日見えていますか。(○は1つだけ)

- | | | | |
|-----------|-----------|----------|----------|
| 1. 毎日必ず見る | 2. ほぼ毎日見る | 3. たまに見る | 4. 全く見ない |
|-----------|-----------|----------|----------|
- ⑯

SQ1. 1日にどのくらいの時間テレビを見えていますか。

大体 時間くらい ⑰ ⑱

SQ2. どんな番組を、よくごらんになっていますか。(○はいくつでも)

- | | | |
|----------------|---------------|----------------------------|
| 1. 報道 | 9. 芸能・(寄席・コト) | 17. バラエティショー |
| 2. 時事解説 | 10. マンガ | 18. スリラー・アクション
(西部劇を含む) |
| 3. 教育・教養 | 11. 子供向け番組 | 19. コメディ |
| 4. 一般実用(趣味を含む) | 12. ホームドラマ | 20. 洋画 |
| 5. 歌謡曲 | 13. メロドラマ | 21. 邦画 |
| 6. クラシック音楽 | 14. 青春ドラマ | 22. スポーツ |
| 7. ミュージカル・軽音楽 | 15. 現代風俗ドラマ | 23. その他 () |
| 8. クイズ・ゲーム | 16. 時代劇 | |
- ⑲ ⑳

Q4. 余暇の過ごし方についてお伺いします。現在あなたは、どんなことをして自分の自由な時間をすごしていることが多いですか。(○はいくつでも)

- | | | |
|--------------|---------------------|-------------|
| 1. 音楽・絵画の鑑賞 | 8. スポーツ | 15. 写真 |
| 2. 映画の鑑賞 | 9. パチンコ | 16. ドライブ |
| 3. TV・ビデオ | 10. ハイキング | 17. 盆栽・園芸 |
| 4. ファミコン | 11. 知識を身につける | 18. 釣り |
| 5. パソコン・ワープロ | 12. 友人や家族との結びつきを深める | 19. 身体を休める |
| 6. 日曜大工 | 13. ショッピング | 20. その他 () |
| 7. 囲碁・将棋 | 14. みんなのためになる活動をする | |
- ㉑ ㉒

SQ1. 将来どんなことをして、自由な時間をすごしたいと思いますか。(○はいくつでも)

- | | | |
|--------------|---------------------|-------------|
| 1. 音楽・絵画の鑑賞 | 8. スポーツ | 15. 写真 |
| 2. 映画の鑑賞 | 9. パチンコ | 16. ドライブ |
| 3. TV・ビデオ | 10. ハイキング | 17. 盆栽・園芸 |
| 4. ファミコン | 11. 知識を身につける | 18. 釣り |
| 5. パソコン・ワープロ | 12. 友人や家族との結びつきを深める | 19. 身体を休める |
| 6. 日曜大工 | 13. ショッピング | 20. その他 () |
| 7. 囲碁・将棋 | 14. みんなのためになる活動をする | |
- ㉓ ㉔

Q5. あなたは、ふだんどんな雑誌・週刊誌を読んでいらっしゃいますか。(○はいくつでも)

- | |
|---|
| 1. 週刊朝日、週刊文春、週刊新潮などの週刊誌 |
| 2. 週刊現代、週刊ポスト、週刊宝石などの週刊誌 |
| 3. アサヒ芸能、週刊実話、週刊大衆などの週刊誌 |
| 4. AERA、NEWS WEEKなどの週刊誌 |
| 5. FOCUS、FRIDAYなどの写真週刊誌 |
| 6. 文芸春秋、新潮45、VOICEなどの月刊誌 |
| 7. ぴあ、CITY ROADなどのタウン情報誌 |
| 8. 特選街、モノ・マガジンなどのもの情報誌 |
| 9. MEN'S CLUB、MEN'S NON-NOなどのファッション誌 |
| 10. アート・マンション情報、週刊住宅情報、などの住宅情報誌 |
| 11. 少年ジャンプ、少年マガジン、少年サンデーなどの少年コミック誌 |
| 12. TARZAN、BIG TOMORROW、POPEYEなどのヤング誌 |
| 13. モーニング、ビッグコミック、漫画アクションなどのコミック誌 |
| 14. TELE PAL、週刊TVガイド、FM FANなどの番組情報誌 |
| 15. 鉄道ファン、カメラマン、囲碁クラブなどの趣味の雑誌 |
| 16. 旅、るるぶなどの旅行誌 |
| 17. サッカーマガジン、テニスマガジン、週刊アサヒスポーツなどのスポーツ誌 |
| 18. 群像、小説新潮などの文芸・文学誌 |
| 19. ユリイカ、美術手帖、現代思想などの芸術思想誌 |
| 20. 科学朝日、サイエンス、NEWTONなどの科学誌 |
| 21. 週刊ダイヤモンド、プレジデントなどのビジネス誌 |
| 22. CARTOP、モーターファン、ミスターバイクなどの自動車・オートバイ誌 |
| 23. 壮快、私の健康、安心などの健康誌 |
| 24. 週刊就職情報、DODA、Bingなどの就職情報誌 |
| 25. その他 () |
| 26. 読んでいない |
- ㉕ ㉖ ㉗

SQ1.あなたは、ふだんどんなコミック誌を読んでいらっしゃいますか。(〇はいくつでも)

- | | | |
|------------------|--------------|--------------|
| 1. ビッグコミック | 9. 漫画アクション | 17. 少年マガジン |
| 2. ビッグコミックオリジナル | 10. 漫画サンデー | 18. 少年ジャンプ |
| 3. ビッグコミックスピリッツ | 11. ビジネスジャンプ | 19. 少年サンデー |
| 4. ビッグコミックスベリオール | 12. ヤングマガジン | 20. 少年チャンピオン |
| 5. モーニング | 13. ヤングジャンプ | 21. YOU |
| 6. モーニング・パーティー増刊 | 14. ヤングサンデー | 22. 別冊マーガレット |
| 7. モーニング・OPEN増刊 | 15. スーパージャンプ | 23. その他 () |
| 8. アフタヌーン | 16. ベアーズクラブ | 24. 読んでいない |

28
29

Q6. あなたは、昨年何回ぐらい旅行をしましたか。(仕事の出張は除きます)

1. ()回 2. しなかった ③ (④ ⑤)

SQ1.どなたと旅行されましたか。(〇はいくつでも)

1. 友人・知人と 2. 家族と 3. 夫婦で 4. 親戚と 5. 会社仲間 6. その他 () ③

SQ2.今までに海外旅行をしたことがありますか。(〇はいくつでも)

1. 仕事で行ったことがある(どこへ:) 2. 遊びで行ったことがある(どこへ:) 3. 行ったことはない ④

Q7. あなたは、アルコール飲料をお飲みになりますか。(〇は1つだけ)

1. 飲む 2. 飲まない ①

⑤ ⑥ ⑦
⑧ ⑨ ⑩

SQ1.どのくらいの頻度でお飲みになりますか。(〇は1つだけ)

1. 殆ど毎日 2. 週2・3回位 3. 週1回位 4. 月2・3回位 5. 月1回位 6. それ以下 ②

SQ2.どこで飲まれていますか。あなたがお飲みになっている場所を多い順に3つあげて下さい。[1~10の番号を()に記入]

- | | | | |
|---------------|------------|-------------|---|
| 1番多い----() | 1. バー・クラブ | 6. 居酒屋・炬燵焼き | ③ |
| 2番目に多い----() | 2. パブ・スナック | 7. カフェバー | ④ |
| 3番目に多い----() | 3. ビヤホール | 8. 自宅 | ⑤ |
| | 4. 日本料理屋 | 9. 友人宅 | |
| | 5. レストラン | 10. その他 () | |

SQ3.あなたが、この1年間位の間にお飲みになったことのあるアルコール飲料をおっしゃって下さい。(〇はいくつでも)

1. 日本酒 2. 焼酎 3. ビール 4. ウイスキー 5. ワイン 6. その他 () ⑥

SQ4.今度は、この3ヶ月位の間にお飲みになったことのあるアルコール飲料をおっしゃって下さい。(〇はいくつでも)

1. 日本酒 2. 焼酎 3. ビール 4. ウイスキー 5. ワイン 6. その他 () ⑦

Q8. あなたは、ふだんタバコを喫っていますか。(〇は1つだけ)

1. 喫っている 2. 時々喫っている 3. 殆ど喫わない 4. 全く喫わない ⑧ SQ2へ

SQ1へ

SQ1.(喫っている方へ)タバコを喫うのをやめたいとは思いませんか。(〇は1つだけ)

1. やめたいとは思わない 2. できればやめたいと思う 3. 近いうちにやめるつもりだ 4. わからない ⑨

SQ2.(喫っていない方へ)タバコを喫いたいと思いませんか。(〇は1つだけ)

1. 喫いたいとは思わない 2. 喫いたいと思う 3. わからない ⑩

SQ3.(タバコを喫いたいとは思わない人・やめたいと思っている人に)タバコを喫いたくない・あるいはやめたいと思うのは、どんな理由からでしょうか。(〇はいくつでも)

1. 健康のため 2. 経済的理由 3. 喫える場所が少なくなった 4. カッコ悪い 5. おしゃれでない 6. 家族がやめるよううるさく言う 7. 会社など周りの人にやめてもらいたいと言われて 8. 歯がヤニで汚れる 9. 部屋がヤニで汚れる 10. その他 () ⑪

Q9. あなたは、ふだんどんな遊戯をしていますか。(〇はいくつでも)

1. バチンコ 2. マージャン 3. ビリヤード 4. 競馬 5. 競輪 6. 競艇 7. オートレース 8. 花札 9. ゲームセンター ⑫

Q10. あなたは、現在どんなスポーツを行っていますか。(〇はいくつでも)

1. テニス 2. ゴルフ 3. スキー 4. 水泳 5. アスレチック 6. ショウガ・マラソ 7. サイクリング 8. スキーボード化ンク 9. トコス などのオートバイ系 10. ラケット・ボール・スカッシュ 11. 野球 12. ラクビー・サッカー 13. 登山・キャンプ 14. ウィンドサーフィン・サーフィン 15. ヨット 16. 乗馬 17. ヨガ・ジャズダンス・エアロビクス 18. ボーリング 19. バレーボール・バスケットボール 20. アイススケート・ローラースケート 21. 卓球 22. ウォーキング 23. 武道・格闘技 24. その他 25. 特に何もしていない ⑬
⑭
⑮

SQ1.あなたが、これからやってみようとするスポーツはどれですか。(〇はいくつでも)

1. テニス 2. ゴルフ 3. スキー 4. 水泳 5. アスレチック 6. ショウガ・マラソ 7. サイクリング 8. スキーボード化ンク 9. トコス などのオートバイ系 10. ラケット・ボール・スカッシュ 11. 野球 12. ラクビー・サッカー 13. 登山・キャンプ 14. ウィンドサーフィン・サーフィン 15. ヨット 16. 乗馬 17. ヨガ・ジャズダンス・エアロビクス 18. ボーリング 19. バレーボール・バスケットボール 20. アイススケート・ローラースケート 21. 卓球 22. ウォーキング 23. 武道・格闘技 24. その他 25. 特に何もしていない ⑯
⑰
⑱

Q11. 車の運転免許証はお持ちですか。(〇は1つだけ)

1. 持っている 2. 持っていない ⑲

SQ1.どの位の頻度で運転をしていますか。(〇は1つだけ)

1. 殆ど毎日 2. 週に4~5回 3. 週に2~3回 4. 週に1回くらい 5. 月に2~3回くらい 6. 月に1回くらい 7. それ以下 8. 運転はしない ⑳

SQ2.ふだん、どなたの車を利用していますか。(〇は1つだけ)

- | | |
|-------------------|--------------------|
| 1. 自分専用の車がある | 4. レンタカーを借りて利用している |
| 2. 自分専用ではないが自宅にある | 5. 車もないし、運転もあまりしない |
| 3. 友人・知人の車を利用している | |

SQ3.(1.2とお答えの方へ) メーカー名、車名をお聞かせください。

_____ ⑥ ⑬

Q12. あなたは、男の子には“どういう子”になってほしいと思いますか。3つまで選んで下さい。(〇は3つまで)

★ 3つのうち、最も大切だと思うものには◎を付けて下さい。(◎を1つ)

- | | | |
|-----------|------------|----------------|
| 1. 素直な子 | 6. 創造力のある | 11. 人をいじめない |
| 2. 勇気のある | 7. 思いやりのある | 12. 人からいじめられない |
| 3. がまんづよい | 8. 迷惑をかけない | 13. その他 |
| 4. 明朗な | 9. やさしい | () |
| 5. 正直な | 10. 男らしい | |

Q1. あなたは、女の子には“どういう子”になってほしいと思いますか。3つまで選んで下さい。(〇は3つまで)

★ 3つのうち、最も大切だと思うものには◎を付けて下さい。(◎を1つ)

- | | | |
|-----------|------------|----------------|
| 1. 素直な子 | 6. 創造力のある | 11. 人をいじめない |
| 2. 勇気のある | 7. 思いやりのある | 12. 人からいじめられない |
| 3. がまんづよい | 8. 迷惑をかけない | 13. その他 |
| 4. 明朗な | 9. やさしい | () |
| 5. 正直な | 10. 女らしい | |

Q13. 男の子には、どこまで教育を受けさせたいと思いますか。(〇は1つだけ)

- | | | | |
|---------|-----------|--------------|----------|
| 1. 中学校 | 3. 高専・短大 | 5. 専門学校 | 7. わからない |
| 2. 高等学校 | 4. 大学・大学院 | 6. 本人の意思に任せる | |

Q1. 女の子には、どこまで教育を受けさせたいと思いますか。(〇は1つだけ)

- | | | | |
|---------|-----------|--------------|----------|
| 1. 中学校 | 3. 高専・短大 | 5. 専門学校 | 7. わからない |
| 2. 高等学校 | 4. 大学・大学院 | 6. 本人の意思に任せる | |

Q14. 男の子のしつけで大切なのはどんなことだと思いますか。次の中からあてはまるものをいくつでも選んでください。(〇はいくつでも)

★ 3つ選ぶとしたらどれですか。◎を3つつけてください。(◎を3つ)

- | | |
|---------------------|---------------------|
| 1. 時間にしがたって行動できる能力 | 11. 家庭内での日常のあいさつ |
| 2. 偏食せず、何でも食べる | 12. 食事をする時の一般的な作法 |
| 3. 睡眠を十分にとる | 13. ものの始末をキチンとする |
| 4. 身体を動かし汗をかく | 14. 他人に迷惑をかけない |
| 5. 暑さに合わせて衣服を調節する | 15. 公衆道徳をキチンと守る |
| 6. 歯みがき、顔を洗う | 16. 隣、近所の人たちへのあいさつ |
| 7. 食べる前に手を洗う、うがいをする | 17. 老人や病人にやさしくする |
| 8. ものを大切にする | 18. 目上の人を敬う |
| 9. キチンとした言葉使いで話す | 19. 年下の人にやさしくする |
| 10. 家の手伝い | 20. 自分のことは自分でキチンとする |

Q1. 女の子のしつけで大切なのはどんなことだと思いますか。次の中からあてはまるものをいくつでも選んでください。(〇はいくつでも)

★ 3つ選ぶとしたらどれですか。◎を3つつけてください。(◎を3つ)

- | | |
|---------------------|---------------------|
| 1. 時間にしがたって行動できる能力 | 11. 家庭内での日常のあいさつ |
| 2. 偏食せず、何でも食べる | 12. 食事をする時の一般的な作法 |
| 3. 睡眠を十分にとる | 13. ものの始末をキチンとする |
| 4. 身体を動かし汗をかく | 14. 他人に迷惑をかけない |
| 5. 暑さに合わせて衣服を調節する | 15. 公衆道徳をキチンと守る |
| 6. 歯みがき、顔を洗う | 16. 隣、近所の人たちへのあいさつ |
| 7. 食べる前に手を洗う、うがいをする | 17. 老人や病人にやさしくする |
| 8. ものを大切にする | 18. 目上の人を敬う |
| 9. キチンとした言葉使いで話す | 19. 年下の人にやさしくする |
| 10. 家の手伝い | 20. 自分のことは自分でキチンとする |

Q15. 1人しか子供ができないとしたら、男の子・女の子どちらを望みますか。(〇は1つだけ)

1. 男の子 2. 女の子 3. どちらでもいい 4. わからない ⑩

Q16. あなたの、“お父さん”はどんなタイプですか(でしたか)。(〇は1つだけ)

- | | |
|---------------|-------------------|
| 1. がんこ型 | 理屈ぬきに自分の意見を通す |
| 2. 無関心型 | 子供のことには関心を示さない |
| 3. カミナリ型 | すぐにどなりつけたり、暴力をふるう |
| 4. コミュニケーション型 | 互いに意見を言い、歩み寄る |
| 5. 尊重型 | 子供の判断を信用する |
| 6. 説教型 | 子供に分かりやすくキチンと説明する |

Q1. あなた自身は、どのタイプの父親でしょうか。(どんな父親になりたいと思っていますか) (〇は1つだけ)

- | | |
|---------------|-------------------|
| 1. がんこ型 | 理屈ぬきに自分の意見を通す |
| 2. 無関心型 | 子供のことには関心を示さない |
| 3. カミナリ型 | すぐにどなりつけたり、暴力をふるう |
| 4. コミュニケーション型 | 互いに意見を言い、歩み寄る |
| 5. 尊重型 | 子供の判断を信用する |
| 6. 説教型 | 子供に分かりやすくキチンと説明する |

Q17. “男は仕事、女は家庭”という考えについて、あなたはどう思いますか。(〇は1つだけ)

1. そうあるべきだと思う 3. どちらとも言えない 5. 全然そうは思わない
2. そうあることが望ましい 4. あまりそうは思わない

Q18. 家庭は、どういう機能を果たす場だと思いますか。(〇は1つだけ)

1. 夫婦の愛情の場 3. 子供を産み、育てる場 5. 家族の情報交換の場
2. 経済生活の土台の場 4. 休息の場 6. わからない

Q19. 家庭のあり方として、夫婦中心の家庭と、子供中心の家庭とどちらが望ましいと思いますか。(〇は1つだけ)

1. 夫婦中心 3. どちらとも 4. どちらかと言えば子供中心
2. どちらかと言えば夫婦中心 5. 子供中心

Q20. 夫が家事を手伝うことについてどう思いますか。(〇は1つだけ)

1. キチッと分担してやるべきだと思う ⑩
2. 多少は手伝うべきだと思う
3. 家事は妻の仕事で、夫の手をわずらわすべきではない

Q21. あなたは、ご家庭で料理をすることがありますか。(○は1つだけ)

1. ふだんからしている
2. 暇な時などしている
3. 気が向いた時にする
4. 妻が不在な時や、病気の時などやむを得ずすることがある
5. 全くしていない

①

Q22. ここにそれぞれ異なった5つの夫婦について書いてあります。あなたは、どの夫婦が最も好ましいと思いますか。1つだけ選んでください。(○は1つだけ)

1. 妻は夫をもちたてるように気を配り、夫が一家の主人とし威厳を保てるようにする
2. 妻はいつも夫に従うのではなく、自分の趣味や仕事に打ち込み、自分の生き方を大切にする
3. 妻は家庭を守り、夫の仕事には口をはさまないようにし、夫も家庭の事には口をはさまないようにする
4. 妻と夫は、家事や育児を分担しあって、互いに相手の仕事や活動を助けるようにする
5. 妻はなるべく夫の言うことに従うようにし、自分の趣味や仕事も夫の意見に従ってする

②

Q23. あなたは、結婚についてどう思いますか。(○は1つだけ)

1. 結婚すべきだと思う
2. 結婚した方がよいと思う
3. 結婚にこだわることはないと思う
4. 結婚などしない方がよいと思う

③

Q24. 女性の時代と言われ、いろんなところで女性の進出や発言が目立ちますが、あなたはこうしたことについてどう思いますか。(○は1つだけ)

1. 非常に良いことだと思う
2. どちらかと言えば良いことだと思う
3. どちらとも言えない
4. あまり良いことだとは思わない
5. 全然良いことだとは思わない

④

Q25. あなたは、ウィークデーにどの位の頻度でまっすぐ帰宅しますか。(○は1つだけ)

1. 殆ど毎日
2. 週3・4回位
3. 週1・2回位
4. 月2・3回位
5. 月1回位
6. それ以下
7. 殆どなし

⑤

Q26. ふだん家族の方の写真をお持ちですか。(○は1つだけ)

1. 持っている
2. 持っていない

⑥

Q27. あなたは、現在の家庭生活に満足していますか。(○は1つだけ)

1. 満足している
2. まあ満足している
3. 多少不満
4. 非常に不満

⑦

Q28. 現在のあなたの生活で、充実しているとあなたが思っているのはどれでしょうか。(○はいくつでも)

- | | | |
|---------|--------------|------------------|
| 1. 衣服 | 7. 子供の成長 | 13. 仕事 |
| 2. 食生活 | 8. 収入 | 14. 健康 |
| 3. 住まい | 9. 家計費 | 15. 夫婦のコミュニケーション |
| 4. 生活環境 | 10. 資産(貯蓄など) | 16. 親子のコミュニケーション |
| 5. レジャー | 11. 家族間の愛情 | 17. 自分のこづかい |
| 6. 教養 | 12. 近所付き合い | |

⑧

⑨

Q29. 反対に十分でないと、あなたが思っているのはどれでしょうか。(○はいくつでも)

- | | | |
|---------|--------------|------------------|
| 1. 衣服 | 7. 子供の成長 | 13. 仕事 |
| 2. 食生活 | 8. 収入 | 14. 健康 |
| 3. 住まい | 9. 家計費 | 15. 夫婦のコミュニケーション |
| 4. 生活環境 | 10. 資産(貯蓄など) | 16. 親子のコミュニケーション |
| 5. レジャー | 11. 家族間の愛情 | 17. 自分のこづかい |
| 6. 教養 | 12. 近所付き合い | |

⑩

⑪

Q29. 子供さんとは、1日どの位話をしますか。あなたの感じでは、大体どの位と思いますか。

大体 分くらい ⑫ ⑬ ⑭

Q30. 奥さんとは、1日どの位話をしますか。あなたの感じでは、大体どの位と思いますか。

大体 分くらい ⑮ ⑯ ⑰

Q30. あなたは、朝食を食べていますか。(○は1つだけ)

1. 毎朝必ず食べている
2. 時々食べないことがある
3. 時々しか食べない
4. 全然食べない

⑱

Q31. 朝は、ご飯中心ですか、パン中心ですか。(○は1つだけ)

1. ご飯中心
2. パン中心
3. どちらとも言えない
4. 朝は食べない

⑲

Q31. あなたは、あなたの親御さんまたはお子さんの世帯と同居する考えはありますか。(○は1つだけ)

1. すでに同居している
(1. 親世帯と同居している 2. 子世帯と同居している)
2. 同居するつもりである
3. 同居しないが近くに住む
4. 近くに住むつもりもない
5. わからない
6. その他()

⑳

(㉑)

Q32. 子供が年をとった親を扶養することについてどう思いますか。(○は1つだけ)

1. どんなことがあっても扶養すべきである
2. 余力があれば、扶養すべきである
3. 親は親でやるべきで、扶養しなくてよい
4. 公的機関が老後をみるべきで、扶養しなくてよい
5. その他()

㉒

Q33. もし、親子同居する場合の理想的な在り方は下記のどれだと思えますか。

(A) (○はA・Bそれぞれ1つだけ)

1. 精神的・経済的に依存しあい、全員が和気あいあいと
2. 精神的には依存しあい、和気あいあいと暮らす、時には核家族単位の生活を
3. 世帯ごとの生活を尊重した上で、積極的な交流を
4. 世帯ごとの生活を尊重した上で、適度な交流を
5. 核家族単位の生活を尊重した上で、いざと言うときには協力を
6. 核家族単位の生活をし、交流はしない

㉓

(B)

1. 基本的にすべての生活が親世帯・子世帯一緒と言う感覚で暮らしたい
2. 基本的には食事は一緒だが、時には親世帯・子世帯ごとの団楽の時間を持ちたい
3. 基本的には食事、団楽は別々だが、その他の生活は一緒にしたい
4. 生活はすべて世帯別だが、両世帯の交流は盛んにしたい
5. 生活はすべて世帯別だが、お隣同士と言う感覚で暮らしたい

㉔

Q34. 親子が同居する場合の住宅の理想は次のどれだと思いますか。(○は1つだけ)

1. 基本的には全部一緒に、寝室だけが別にある
2. 基本的には一緒に、寝室と親世帯専用にお茶が出せる程度の小さなキッチンが別にある
3. 基本的には一緒に、寝室と子世帯専用にお茶が出せる程度の小さなキッチンが別にある
4. 玄関や浴室は共用で、食事や団楽スペースが別々にある
5. 玄関は1つだが、中の生活は別々にしている
6. 玄関が2つで、生活は別々だが、中で行き来ができる
7. 玄関が2つで、生活も別々にし、中で行き来ができない

④

Q35. 現在、住宅計画をお持ちですか。(○は1つだけ)

1. 新しい住居に入居済、又は建設中
2. 建築業者の選択が決まっている
3. 建築することは決めていて、情報収集をすすめている
4. 漠然と家を新築(購入)したいと考えている段階
5. 家を新築(購入)する計画は今のところない

②

Q36. 住宅を建築するとしたらあなたはどんなことを重視なさいますか。(○はいくつでも) その中で、特に重視すること3つに◎をつけて下さい。(◎は3つまで)

1. 街並みに合った外観デザインであること
2. 趣味の良さを感じさせる外観デザインであること
3. 趣味の良さを感じさせるインテリアであること
4. 庭、門扉等外構が美しいこと
5. (二世帯・多世帯同居の場合)各家族がトラブルなく快適に暮らせる間取りであること
6. 何年か先に子供が結婚した時に同居できるような住まいであること
7. 何年か先に親と同居できるような住まいであること
8. 将来、土地・家屋の相続がスムーズに行える住まいであること
9. 家事が合理的に行える間取り、設備であること
10. 収納スペースが充実していること
11. 書斎、オーディオルームなど趣味や勉強に仕える部屋があること
12. 広いリビング等ゆとりある空間がとれること
13. 遮音性に優れていること
14. 断熱性に優れていること
15. 耐久性に優れていること
16. 地震に強い構造であること
17. 屋上が使えること
18. 屋根裏が使えること
19. 敷地を有効に使える間取りであること
20. 採光、通風が充分にとれること
21. 住居部分以外に収入スペース(アパート、事務所等)が確保できること
22. 建物の価格が割安であること
23. その他()

④③

④④

④⑤

④⑥

Q37. ふだん、お仕事で家を出られるのは何時ですか。

大体 時 分 頃 ④⑦ ④⑧ ④⑨ ⑤①

SQ1. 通勤・通学には、どの位かかりますか。

大体 時間 分 くらい ⑤① ⑤② ⑤③

Q38. あなたは、今までに転職ないしは退職の経験がありますか。

1. ある 2. ない ④

SQ1. 転職ないしは退職をされたのは、どのような理由からだったのでしょうか。次の中から。あなたの場合に当てはまるものを、いくつでも結構ですからおっしゃってください。(○はいくつでも)

★ そのうち一番大きかった理由には◎をつけて下さい。(◎を1つ)

- | | |
|------------------|-------------------|
| 1. 会社が倒産した(しろう) | 11. 会社の方針に疑問を感じる |
| 2. 仕事の割に給与が低い | 12. 同僚との人間関係がよくない |
| 3. 福利厚生面が整っていない | 13. 上司との人間関係がよくない |
| 4. 残業・休日出勤が多い | 14. 職場の雰囲気が肌に合わない |
| 5. もっと高収入が欲しい | 15. 結婚など家庭の事情 |
| 6. もっと休日が欲しい | 16. 健康を害した |
| 7. 仕事にやりがいがない | 17. 通勤が不便 |
| 8. 昇進やステップアップがない | 18. 資格・技術を身につけたい |
| 9. 自分の能力が開発できない | 19. 家業を継ぐため |
| 10. 他にやりたい仕事があった | 20. その他() |

⑤⑤

⑤⑥

⑤⑦

⑤⑧

Q39. あなたの小遣いは、月にどのくらいですか。(○は1つだけ)

- | | | | |
|--------------|--------------|--------------|------------|
| 1. 5,000円以下 | 4. 30,000円未満 | 7. 60,000円未満 | 10. 10万円未満 |
| 2. 10,000円未満 | 5. 40,000円未満 | 8. 70,000円未満 | 11. 10万円以上 |
| 3. 20,000円未満 | 6. 50,000円未満 | 9. 80,000円未満 | |

⑤⑨

Q40. あなたの、小遣いの額はどうやって決めていらっしゃいますか。(○は1つだけ)

- | | |
|-------------|----------------|
| 1. 自分で決めている | 3. 妻と相談して決めている |
| 2. 妻が決めている | 4. その他 |

⑥

Q41. 小遣い全体を100として、あなたの場合、大体どのように配分なさっていますか。(自由記入)

- | | | |
|-------------|-----|-------|
| 1. 食費 | () | ⑥① ⑥② |
| 2. 酒・タバコ・喫茶 | () | ⑥③ ⑥④ |
| 3. 遊興費 | () | ⑥⑤ ⑥⑥ |
| 4. 趣味・教養 | () | ⑥⑦ ⑥⑧ |
| 5. その他 | () | ⑥⑨ ⑥⑩ |
| () | () | |
| 100 | | |

Q42. どんな種類の貯蓄等をなさっていますか。(○はいくつでも)

- | | |
|-------------------------|--------------|
| 1. 定期預金・期日指定定期預金 | 10. 社内預金 |
| 2. 財形貯蓄 | 11. MMC |
| 3. 定額預金 | 12. スーパーMMC |
| 4. 積立預金 | 13. 積立型損害保険 |
| 5. ビック・ワイド(リッター・ハイジャンプ) | 14. 株式・転換社債 |
| 6. 割引債(ワリコー・ワリシン・ワリチョー) | 15. ゴルフ等の会員権 |
| 7. 中期国債ファンド | 16. その他 |
| 8. 公社債投信・国債・抵当証券 | 17. () |
| 9. 一時払養老保険 | 18. 何もしていない |

⑦①

⑦②

Q43. 財テクについては、どのようにお考えでしょうか。(〇はいくつでも)

1. 独身時代から結婚後や、将来の生活設計を考えて、定期的に貯金しておくべきだ
2. 今の時代は貯蓄するより借金したほうが得な時代だ
3. 財テクより子供の教育に投資すべきだ
4. 財テクよりレジャー・スポーツなど健康的な方にお金を使うべきだ
5. 貯蓄は目減りする可能性があるので、貴金属等へ投資すべきだ
6. 株や商品取引など多少の危険性はあっても、貯蓄より利率が良いと思われる投資を考えるべきだ
7. 貯蓄などより広く海外の文化等に接する海外旅行をすべきだ
8. 貯蓄よりは利率の良い債券貯蓄(ビック・ワイド等)をすべきだ
9. 商品を購入するときは、ローンなど分割払いで手数料を支払うより現金を蓄えて一括払いで購入すべきだ
10. 貯蓄は目減りする可能性があるので、財テクとしてゴルフ会員権やレジャー会員権、不動産などを購入すべきだ
11. その他
12. 財テクには関心がない

73

Q44. あなたは、どんな種類のカードをお持ちですか。(〇はいくつでも)

1. 銀行でお金を出し入れするキャッシュカード
2. 買物の時に、現金の代わりに使うクレジットカード(デパート、スーパー等で発行しているカードも含む)
3. 美容院やレンタルショップなどのメンバーズカード
4. テレホンカード・オレンジカード・メトロカード等
5. その他
6. 持っていない

74

SQ1. (クレジットカードをお持ちの方への質問) あなたがクレジットカードを使うのは、どんな理由からでしょうか。(〇はいくつでも)

- | | |
|---------------|------------------|
| 1. 現金がなくても使える | 5. 点数をためて景品をもらう |
| 2. カッコいい | 6. キャッシングサービスがある |
| 3. 割引がきく | 7. 通信販売で使える |
| 4. 支払いを延ばせる | 8. その他() |

75

Q45. あなたが友人や知人と雑談するとき、最もよく話題になるのはどのようなことでしょうか。次の中からいくつでも結構ですからおっしゃってください。(〇はいくつでも)

- | | | |
|--------------|--------------|--------------|
| 1. テレビ・ラジオ | 11. 子供の教育 | 21. 食事・レストラン |
| 2. 雑誌・本 | 12. 政治・社会・世相 | 22. 仕事 |
| 3. 音楽 | 13. 家庭 | 23. 勉強 |
| 4. 映画・演劇 | 14. 住宅 | 24. 健康 |
| 5. 服装 | 15. 環境 | 25. 妻・恋人 |
| 6. ヘアスタイル・化粧 | 16. スポーツ | 26. 芸能界の話題 |
| 7. パソコン・ワープロ | 17. 旅行 | 27. 職場の人間関係 |
| 8. ファミコン | 18. 車 | 28. 近隣のうわさ話 |
| 9. 友人・知人 | 19. 物・新商品情報 | 29. 物価 |
| 10. 買物 | 20. ビデオ・CD | 30. その他() |

76

77

78

Q46. あなたは、ご自分の体型に満足していますか。(〇は1つだけ)

- | | | |
|---------------|---------------|------------|
| 1. 満足 | 3. どちらかと言えば不満 | 5. 気にしていない |
| 2. どちらかと言えば満足 | 4. 不満 | |

79

SQ1. (不満に思っている方へ) どんなところに不満をお持ちですか。(〇はいくつでも)

- | | |
|-----------------|----------------|
| 1. おなかがでている | 8. なで肩 |
| 2. 全体的に脂肪がついている | 9. 顔が大きい |
| 3. 腕に筋肉が足りない | 10. 足が短い |
| 4. 脚に筋肉が足りない | 11. O脚である |
| 5. 胸がうすい | 12. ヒップが下がっている |
| 6. 猫背 | 13. 全体的に貧弱 |
| 7. 背が低い | 14. その他() |

6

7

Q47. あなたは、おしゃれに関心をお持ちですか。(〇は1つだけ)

- | | | |
|-----------------|----------------|-----------------|
| 1. かなり関心を持っている | 3. ふつう | 4. あまり関心を持っていない |
| 2. まあまあ関心を持っている | 5. 全然関心を持っていない | |

8

Q48. おしゃれに満足していらっしゃいますか。(〇は1つだけ)

1. 満足している。自分なりに必要な費用は支出し、ほぼ良い結果を得ている
2. ほぼ満足しているが、もっと良い方法があれば取り入れたい
3. ふつう。現状以上に良くならないと思っている
4. あまり満足はしていないので、少しでもセンスを磨きたいが、どうすれば良いかわからない
5. 満足していない。できたら、必要な費用を支出しても良いから、いろいろと試してもっと魅力的になりたい

9

Q49. あなたは女性が男性に魅力を感じるのは、男性の持つどんな部分だと思いますか。(〇はいくつでも) 1つだけ選ぶとしたら、どれだと思いますか。(◎印を1つ)

- | | | | |
|---------|--------|------------|--------------|
| 1. やさしさ | 6. 決断力 | 11. 仕事 | 16. 学歴 |
| 2. 収入 | 7. 明朗さ | 12. 清潔さ | 17. ファッション感覚 |
| 3. 容姿 | 8. 会話 | 13. 財産 | 18. リーダーシップ |
| 4. 誠実さ | 9. 知性 | 14. スポーツ感覚 | 19. 人間関係 |
| 5. 行動力 | 10. 健康 | 15. 趣味 | 20. 勤勉さ |

10

11

12

13

Q50. 次の中から、あなたがものを選ぶ場合、メーカーや銘柄あるいは品質・デザインにかなりこだわるものをおっしゃってください。(〇はいくつでも)

- | | | |
|----------|-----------------|---------------|
| 1. 洋服 | 7. コffee・ティー 用具 | 13. メガネ・サングラス |
| 2. 筆記具 | 8. レジャー | 14. 帽子 |
| 3. 文具・雑貨 | 9. 靴・スニーカー | 15. 時計 |
| 4. 食べもの | 10. かばん | 16. AV機器 |
| 5. インテリア | 11. 下着 | 17. アクセサリー |
| 6. 車 | 12. 食器 | |

14

15

Q51. 自分専用にお持ちの化粧品はどれでしょうか。(〇はいくつでも)

- | | |
|-------------------------|----------------------------|
| 1. シャンプー | 11. 全身用化粧水(シリアル・ミルクウォーター等) |
| 2. リンス・コンディショナー・トリートメント | 12. ボディシャンプー |
| 3. ヘアートニック | 13. バック |
| 4. ヘアムース | 14. フェイスカラー等のメイクアップ化粧品 |
| 5. 養毛料 | 15. リップクリーム |
| 6. デップローション | 16. デオドラント |
| 7. 洗顔料(クリーム・フォームなど) | 17. オーデオロン等の香りの化粧品(銘柄名:) |
| 8. シェービングフォーム | 18. ボマード・チック |
| 9. 顔用化粧水、乳液 | 19. マニキュア |
| 10. フェイスクリーム | 20. 脱毛剤 |

16

17

Q60. 世間一般から見て、あなたご自身をぜいたくな方だと思いますか、質素なほうだと思いますか
(○は1つだけ)

- | | |
|-----------------------|-------------------|
| 1. ぜいたくな方だと思う | 4. どちらかと言えば質素だと思う |
| 2. どちらかと言えばぜいたくな方だと思う | 5. 質素な方だと思う |
| 3. どちらとも言えない | |

Q61. 世間一般から見て、お宅様の生活程度は次の中のどれに当たるとお考えですか。
(○は1つだけ)

- | | | |
|--------|--------|--------|
| 1. 上の上 | 4. 中の上 | 7. 下の上 |
| 2. 上の中 | 5. 中の中 | 8. 下の中 |
| 3. 上の下 | 6. 中の下 | 9. 下の下 |

Q62. あなたは、仕事と余暇のどちらを優先しますか。(○は1つだけ)

- | | |
|--------------------|--------------------|
| 1. 仕事を優先する | 3. どちらかと言えば余暇を優先する |
| 2. どちらかと言えば仕事を優先する | 4. 余暇を優先する |

SQ1. あなたは、仕事と家庭どちらを優先しますか。(○は1つだけ)

- | | |
|--------------------|--------------------|
| 1. 仕事を優先する | 3. どちらかと言えば家庭を優先する |
| 2. どちらかと言えば仕事を優先する | 4. 家庭を優先する |

Q63. あなたが持っている全エネルギーを100として、現在どのように配分されているとお考えですか。感じてお聞かせ下さい。(自由記入)

- | | | |
|-------------------------|-----|-----|
| 1. 仕事 | () | ④ ⑤ |
| 2. 家庭 | () | ⑥ ⑦ |
| 3. 遊(スポーツ・レジャー・趣味・つき合い) | () | ⑧ ⑨ |
| 4. その他 | () | ⑩ ⑪ |
| () | () | |
| 100 | | |

Q64. 次の1~35の各項について、あなたにあてはまる場合には“はい”、あてはまらない場合には“いいえ”に○をつけて下さい。(○は各項ひとつだけ)

- | | はい | いいえ | |
|-----------------------------------|----|-----|---|
| 1. 自分の服装をコーディネートしている | 1 | 2 | ⑥ |
| 2. おしゃれにはかなり関心がある | 1 | 2 | |
| 3. ファッションは自己表現のひとつだ | 1 | 2 | |
| 4. 色やデザインについて今の流行が何かを知っている | 1 | 2 | ⑩ |
| 5. 夕食は家族と一緒にすることが多い | 1 | 2 | |
| 6. 大体毎日子供と顔を合わせている | 1 | 2 | |
| 7. 時間をかけても家族の相談事にはつき合う | 1 | 2 | |
| 8. 家族と買物や食事に出かけることが多い | 1 | 2 | |
| 9. 月に2冊以上単行本を読む | 1 | 2 | |
| 10. 美術展や音楽会・コンサートへよく行く | 1 | 2 | ⑮ |
| 11. 教養番組をよく見る | 1 | 2 | |
| 12. 分からないことがあると辞書や事典で調べる | 1 | 2 | |
| 13. 継続的にやっているスポーツがある | 1 | 2 | |
| 14. 体力には年齢以上の自信がある | 1 | 2 | |
| 15. いつもおいしく食事ができる | 1 | 2 | ⑳ |
| 16. いつも熟睡できる | 1 | 2 | |
| 17. 旬のものを(料理屋などで)よく食べる | 1 | 2 | |
| 18. 旅先ではその土地ならではの新鮮なものを食べている | 1 | 2 | |
| 19. 新聞・雑誌等の食べ物情報をよく見る | 1 | 2 | |
| 20. 珍しい食べ物や食べたことがないものを見つけたら買って食べる | 1 | 2 | ㉕ |
| 21. 仕事にやりがいを感じている | 1 | 2 | |
| 22. 今日やる仕事は遅くなくても今日やるようにしている | 1 | 2 | |
| 23. 風邪程度では仕事は休まない | 1 | 2 | |
| 24. 会議などでは積極的に発言する | 1 | 2 | |
| 25. 年に何回かは(仕事以外で)旅行している | 1 | 2 | ㉑ |
| 26. 残業はできるだけさけてアフター5は趣味や遊びに使っている | 1 | 2 | |
| 27. 趣味やレジャー・スポーツのサークルに参加して楽しんでいる | 1 | 2 | |
| 28. 休日には外で過ごすことが多い | 1 | 2 | |
| 29. 政治や社会の動きに関心がある | 1 | 2 | |
| 30. 仕事以外で年代の違う友人・知人をもっている | 1 | 2 | ㉓ |
| 31. 科学技術の動向に関心がある | 1 | 2 | |
| 32. 高額でも自分のほしいものはできるだけやり繰りして買う | 1 | 2 | |
| 33. 新しい商品や珍しいものは試しに買う | 1 | 2 | |
| 34. よいものであればすぐ必要でなくても買っておく | 1 | 2 | |
| 35. これからの流行やこれから売れそうな新製品に敏感な方 | 1 | 2 | ㉒ |

Q65. あなたのご意見や考え方についておうかがいします。
 下にあげたそれぞれの項目について、あなたが適当
 と思われる答えに○印をつけて下さい。
 (○は各項ひとつだけ)

	1. 全そ くの と お り	2. やそ の と お り	3. ど 言 え な い も	4. や そ う で な い	5. 全 そ う で な い
1. 一流企業の商品は、品質もしっかりしている	1	2	3	4	5
2. 女性は次第に化粧品を使わなくなると思う	1	2	3	4	5
3. 男性に生まれたことを幸せだと思ふ	1	2	3	4	5
4. 服装の流行には気をつけるようにしている	1	2	3	4	5
5. 劇画や漫画の中には、大人の読みごたえのあるものがあり、 低俗だという批判は誤っている	1	2	3	4	5
6. 化粧品のケースは夢がある方がよい	1	2	3	4	5
7. おみくじや占いを比較的信用する	1	2	3	4	5
8. 老後の生活や、今の福祉制度に不安をもっている	1	2	3	4	5
9. 化粧の流行には気をつけるようにしている	1	2	3	4	5
10. 仕事をもつ女性は、子供が小さい時は仕事をやめてでも 自分で育てる方がよい	1	2	3	4	5
11. 結婚することは、ある程度女性の幸せの条件と言える	1	2	3	4	5
12. 一般的に言って大企業に多少不信感を持っている	1	2	3	4	5
13. 住んでいる地域や自分の職場、学校にはうちとけて 話し合ったり、気持ちよくつき合える人が多い	1	2	3	4	5
14. 私たち一般国民の意見や希望は、国の政治に反映して いると思う	1	2	3	4	5
15. 身の安全や商売繁盛、入試合格など祈願しに行くのは 全く無意味だと思う	1	2	3	4	5
16. 都会の生活と田舎の生活とを比較すると、都会の生活 の方が好きだ	1	2	3	4	5
17. 女性は化粧によって美しく変われると思う	1	2	3	4	5
18. 自分が良いと思う服装であれば、他の人がどう思おうと 大した問題ではない	1	2	3	4	5
19. 旅行するならば自分で計画を立てて行動するより、 バックでも便利でサービスの良いものがよい	1	2	3	4	5
20. 結婚することは、ある程度男性の幸せの条件と言える	1	2	3	4	5
21. 身内の人が就職する時には、仕事の内容より一流企業を 選ぶ方がよい	1	2	3	4	5
22. 女性は仕事よりも育児を重視すべきだ	1	2	3	4	5
23. 雑誌やテレビの劇画や漫画は子供に悪影響を与えている と思う	1	2	3	4	5
24. 有名スターの出る化粧品CMには魅かれる	1	2	3	4	5
25. シェイプアップのための努力をしている	1	2	3	4	5
26. 高級な化粧品を使ってみたい	1	2	3	4	5
27. 音楽を聞いていると仕事や家事がはかどる	1	2	3	4	5
28. 家の中に畳の部屋は必ずほしい	1	2	3	4	5
29. ふだんからダイエットを心がけている	1	2	3	4	5
30. 男性がおしゃれをすることに関心をもつのはいいこと だと思う	1	2	3	4	5
31. 男性が化粧をすることに関心をもつのはいいことだと思う	1	2	3	4	5
32. 男性がメイクアップしてもいいと思う	1	2	3	4	5
33. 安全のため原子力発電は、なるべく減らした方がいい	1	2	3	4	5
34. 自分の横顔が気になる	1	2	3	4	5

フェイスシート

F1. 年令

- | | | | |
|--------------|--------------|--------------|--------------|
| 1. 16 ~ 18 歳 | 3. 24 ~ 29 歳 | 5. 39 ~ 42 歳 | 7. 50 ~ 59 歳 |
| 2. 19 ~ 23 歳 | 4. 30 ~ 38 歳 | 6. 43 ~ 49 歳 | |

F2. 学歴

- | | | | |
|---------|-------------|------------|----------|
| 1. 小学校卒 | 3. 高校・旧制中学校 | 5. 短大卒 | 7. 専門学校卒 |
| 2. 中学校卒 | 4. 高専卒 | 6. 大学・大学院卒 | |

F3. 職業

- | | | | |
|----------|-----------|----------|---------|
| 1. 事務系社員 | 4. 公務員 | 7. 商工自営業 | 10. 無職 |
| 2. 労務系社員 | 5. 役員・管理職 | 8. 高校生 | 11. その他 |
| 3. 技術系社員 | 6. 自由業 | 9. 大学生 | () |

F4. 未既婚

- | | |
|-------|-------|
| 1. 既婚 | 2. 未婚 |
|-------|-------|

F5. 奥様の年令

- | | |
|---|-----|
| 歳 | ⑩ ⑪ |
|---|-----|

F6. 奥様の学歴

- | | | | |
|---------|-------------|------------|----------|
| 1. 小学校卒 | 3. 高校・旧制女学校 | 5. 短大卒 | 7. 専門学校卒 |
| 2. 中学校卒 | 4. 高専卒 | 6. 大学・大学院卒 | |

F7. 奥様の職業

- | | | |
|--------------|----------|------------|
| 1. 学生 | 4. 家族従事者 | 7. 無職 |
| 2. パート・アルバイト | 5. 内職 | 8. その他 () |
| 3. 正社員・常雇 | 6. 専業主婦 | () |

F8. 家族構成(あなたも含めて同居している方全員に○印)

<既婚者の方>

- | | |
|----------------------|--------------|
| 1. ご本人 | 5. (ご主人様のお母様 |
| 2. 奥様 | 6. (奥様のお父様 |
| 3. 子供 ①男 (歳) (歳) | 7. (奥様のお母様 |
| ②女 (歳) (歳) | 8. その他 () |
| 4. (ご主人様のお父様 | |

<未婚者の方>

- | | | |
|----------------------|-------------|--------|
| 1. 父親 | 4. 祖父(父親方の) | 8. その他 |
| 2. 母親 | 5. 祖母(父親方の) | () |
| 3. 兄弟 ①男 (歳) (歳) | 6. 祖父(母親方の) | |
| 姉妹 ②女 (歳) (歳) | 7. 祖母(母親方の) | |

F9. 年収(税込み)

- | | | | |
|-----------|-----------|------------|-------------|
| 1. 150万未満 | 4. 400万未満 | 7. 700万未満 | 10. 1200万未満 |
| 2. 200万未満 | 5. 500万未満 | 8. 800万未満 | 11. 1200万以上 |
| 3. 300万未満 | 6. 600万未満 | 9. 1000万未満 | 12. なし |

F10. 住居形態

1. 持家（一戸建）	4. 公団・公営アパート	7. 借家
2. 持家（分譲マンション等）	5. 民間アパート	8. 親族の家に同居
3. 賃貸マンション	6. 社宅・官舎	9. その他（ ）

F11. 購読新聞

1. 朝日	3. 毎日	5. 産経	7. その他
2. 読売	4. 日経	6. 東京	（ ）

氏名		年齢	歳	TEL	
住所	〒				

調査員	
-----	--

長い時間ご協力どうもありがとうございました

年齢別に見た男性の意識と行動調査 '89

1990年5月15日発行

定価 40,000円

発行者 谷川孝博

発行所 ポーラ文化研究所

住所 〒104東京都中央区銀座1-7-7

電話 03-564-3651

©ポーラ文化研究所