

年齢別に見た
女性の意識と行動
調査 '90

ポーラ文化研究所

目 次

I. 調査概要	1	6. “結婚×家庭×仕事”観	47
1. 調査概要	1	7. 家計	55
2. 調査対象者の属性	2	(1) 節約(増や)したい家計費目	55
II. 調査結果の要旨	6	(2) やりくりの計画性	56
1. 調査結果の要約	6	8. 趣味・嗜好・レジャー	57
2. 年齢別に見た女性像	10	(1) 好きな音楽・飲料など	57
3. 3年前との比較	14	(2) 飲酒状況	58
III. 調査結果の解説	15	(3) 喫煙状況	60
1. 結婚・離婚	15	(4) ふだんの購読雑誌	61
(1) 結婚を望む理由	15	(5) ふだん読んでいる雑誌の種類	62
(2) 結婚について	16	(6) 新聞について	63
(3) 結婚相手を決める時の重視点	17	(7) テレビについて	65
(4) 好ましい夫婦像	18	(8) 友人・知人らと雑談する時の話題	67
(5) 離婚について	19	(9) 旅行・海外旅行	68
2. 子供・教育	21	(10) 余暇の過ごし方	71
(1) 身につけてほしい性格	21	9. “もったいない”感覚	72
(2) 大切なしつけのポイント	22	(1) “もったいない”という言葉の使用頻度	72
(3) 受けさせたい教育レベル	23	(2) ふだん“もったいないことをしている”と感ずること	73
(4) 学習塾の必要性	24	(3) ムダな買物経験	74
(5) 働かせたい職場	25	10. あなた自身	75
3. 仕事	26	(1) 生活レベル	75
(1) 女性が仕事をもつことについて	26	(2) こづかい	76
(2) 現在の就業状況	27	(3) ゼイタクについて	77
(3) 就職する時は仕事優先・会社優先	27	(4) ゼイタクをしている(したい)と思う事項	78
(4) 仕事に就いている(就きたい)理由	28	(5) 現在の最高のゼイタク	79
(5) 仕事を選ぶ時重視した(い)こと	29	(6) 社会(ボランティア)活動への参加	80
(6) 勤めたい会社のタイプ	30	(7) 一戸建派・マンション派	81
(7) 勤めたい会社のイメージ	31	(8) 住宅の所有についての考え方	82
(8) 希望する年収	32	(9) 二世帯同居について	83
(9) 何歳まで働きたいか	33	(10) 住宅計画	84
(10) 仕事で不満に思っていること	34	11. 意識・行動パターン40項	85
(11) 仕事に対する考え方	35	12. おしゃれ・化粧	93
(12) 職場での男女平等(不平等)	36	(1) おしゃれへの関心	93
(13) 仕事面での男女の能力差	37	(2) おしゃれ満足度	94
(14) 経済的自立について	38	(3) おしゃれ意向	95
4. 男と女	41	(4) 美容サービスについて	96
(1) “男は仕事・女は家庭”という考え方について	41	(5) 化粧イメージなど	97
(2) 高校での家庭科教育	42	13. おしゃれ意識18項	98
(3) 夫が手伝う家事	43	IV. <アクティブ度>分析	101
5. 家庭・家	44	V. 3年前との比較	132
(1) 家庭の機能	44	■数表編	
(2) 夫婦中心・子供中心	45	■調査票	
(3) 「家」と子供	46		

I. 調查概要

I. 調査概要

1. 調査の目的

1. 80年代は女性が消費社会の担い手として主役に躍り出てきた時代、またその社会進出と行動力が社会に大きなインパクトを与えた時代であった。今や女性の元気さは男性の生き方、考え方にも、そして社会全体の動きにも影響を及ぼしているといえる。
90年代、女性の元気さはどう熟していくのだろうか。
本調査は女性の意識と行動に関して幅広く探っていくこととした。
2. 40代に入った団塊の世代の人生観はどう変化しているのか。
また非婚時代、少産化時代と言われるなか、女性の結婚観や家族観の実態はどうなっているのか。こうした意識を精密に探るため年齢別に調査した。
今回は新たに【30代未婚者】という属性を設定している。
3. 生活全般にわたる幅広い活性度を探るため「年齢別にみた男性の意識と行動'89」で採用した【アクティブ度】という指標を女性向けに設定、グルーピングを行い、その特性を明らかにした。
また、女性と職業との関わりを見ることを眼目に置き、【職業観】に関する質問も充実させている。
4. 本調査は諸集団の特性が年代的なものか世代的なものかを確認するため、定期的に行うこととしているが、'87年に続き2回目になる。今後も3年ごとに実施していく予定である。

2. 調査地域

首都圏30キロ圏内

3. 調査対象者（数）

上記地域内に居住する16歳から65歳までの女性 1000人

4. サンプルデザイン（人）

高校生	75
19-24歳・学生	75
19-24歳・社会人	75
25-29歳・未婚	75
25-29歳・既婚	75
30-34歳・既婚	75
35-39歳・既婚	75
30-39歳・未婚	100
40-43歳	100
44-49歳	100
50-59歳	100
60-65歳	75

5. 調査対象者抽出法

エリアサンプリング法

6. 調査方法

個別訪問面接聴取法、及び留置法の併用

7. 調査期間

平成2年9月14日～10月1日

報告書中の用語

- MA : 選択肢がいくつもあって、その中からあてはまる回答をすべて選ぶ
 3LA : 選択肢がいくつもあって、その中からあてはまる回答を3つまで選ぶ
 SA : 選択肢がいくつもあって、その中からあてはまる回答を一つだけ選ぶ

集計：世代により抽出比率が異なるため、集計ではウェイトバックを行い、〈全体〉は拡大推計値とした。ウェイト値は“住民基本台帳'90”に基づいて設定。

2. 調査対象者の属性

■年齢

調査数	16 11 8歳	19 12 4歳	25 22 9歳	30 33 9歳	40 44 3歳	44 49 9歳	50 55 9歳	60 66 5歳
1000	63	132	108	190	99	130	190	87
100.0	6.3	13.2	10.8	19.0	9.9	13.0	19.0	8.7

■学歴

	調査数	小学校卒	中学校卒	高等女学校卒	高校卒	高专卒	短大卒	大学・大学院卒	専門学校卒	その他	N A
合計	1000	11	65	58	496	38	142	85	101	-	3
	100.0	1.1	6.5	5.8	49.6	3.8	14.2	8.5	10.1	-	0.3
高校生	75	-	-	-	75	-	-	-	-	-	-
	100.0	-	-	-	100.0	-	-	-	-	-	-
19～24歳計	150	-	-	-	41	1	43	44	21	-	-
	100.0	-	-	-	27.3	0.7	28.7	29.3	14.0	-	-
19～24歳/学生	75	-	-	-	-	-	25	40	10	-	-
	100.0	-	-	-	-	-	33.3	53.3	13.3	-	-
19～24歳/社会人	75	-	-	-	41	1	18	4	11	-	-
	100.0	-	-	-	54.7	1.3	24.0	5.3	14.7	-	-
25～29歳計	150	-	4	-	66	4	28	17	31	-	-
	100.0	-	2.7	-	44.0	2.7	18.7	11.3	20.7	-	-
25～29歳/未婚	75	-	2	-	30	4	19	8	12	-	-
	100.0	-	2.7	-	40.0	5.3	25.3	10.7	16.0	-	-
25～29歳/既婚	75	-	2	-	36	-	9	9	19	-	-
	100.0	-	2.7	-	48.0	-	12.0	12.0	25.3	-	-
30～39歳計	250	-	5	-	120	11	51	26	36	-	1
	100.0	-	2.0	-	48.0	4.4	20.4	10.4	14.4	-	0.4
30～39歳既婚計	150	-	4	-	76	6	30	13	20	-	1
	100.0	-	2.7	-	50.7	4.0	20.0	8.7	13.3	-	0.7
30～34歳/既婚	75	-	1	-	41	4	17	5	7	-	-
	100.0	-	1.3	-	54.7	5.3	22.7	6.7	9.3	-	-
35～39歳/既婚	75	-	3	-	35	2	13	8	13	-	1
	100.0	-	4.0	-	46.7	2.7	17.3	10.7	17.3	-	1.3
30～39歳/未婚	100	-	1	-	44	5	21	13	16	-	-
	100.0	-	1.0	-	44.0	5.0	21.0	13.0	16.0	-	-
40～43歳	100	-	6	-	46	6	19	9	12	-	2
	100.0	-	6.0	-	46.0	6.0	19.0	9.0	12.0	-	2.0
44～49歳	100	-	7	-	67	4	13	4	5	-	-
	100.0	-	7.0	-	67.0	4.0	13.0	4.0	5.0	-	-
50～59歳	100	1	12	11	54	5	7	6	4	-	-
	100.0	1.0	12.0	11.0	54.0	5.0	7.0	6.0	4.0	-	-
60～65歳	75	8	17	32	4	6	2	1	5	-	-
	100.0	10.7	22.7	42.7	5.3	8.0	2.7	1.3	6.7	-	-

■職業

	調査数	学生	パートタイム勤務	アルバイト	内職	フルタイム勤務	家族手伝い	独立して仕事	専業主婦	無職	その他
合計	1000	107	181	31	29	165	54	42	365	26	-
	100.0	10.7	18.1	3.1	2.9	16.5	5.4	4.2	36.5	2.6	-
高校生	75	75	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	100.0	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-
19～24歳計	150	75	2	13	-	54	1	3	-	2	-
	100.0	50.0	1.3	8.7	-	36.0	0.7	2.0	-	1.3	-
19～24歳/学生	75	75	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	100.0	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-
19～24歳/社会人	75	-	2	13	-	54	1	3	-	2	-
	100.0	-	2.7	17.3	-	72.0	1.3	4.0	-	2.7	-
25～29歳計	150	1	9	7	6	56	7	8	51	5	-
	100.0	0.7	6.0	4.7	4.0	37.3	4.7	5.3	34.0	3.3	-
25～29歳/未婚	75	1	3	5	1	51	3	6	-	5	-
	100.0	1.3	4.0	6.7	1.3	68.0	4.0	8.0	-	6.7	-
25～29歳/既婚	75	-	6	2	5	5	4	2	51	-	-
	100.0	-	8.0	2.7	6.7	6.7	5.3	2.7	68.0	-	-
30～39歳計	250	-	35	5	12	85	9	10	90	4	-
	100.0	-	14.0	2.0	4.8	34.0	3.6	4.0	36.0	1.6	-
30～39歳既婚計	150	-	27	1	11	11	7	3	90	-	-
	100.0	-	18.0	0.7	7.3	7.3	4.7	2.0	60.0	-	-
30～34歳/既婚	75	-	9	-	4	7	3	-	52	-	-
	100.0	-	12.0	-	5.3	9.3	4.0	-	69.3	-	-
35～39歳/既婚	75	-	18	1	7	4	4	3	38	-	-
	100.0	-	24.0	1.3	9.3	5.3	5.3	4.0	50.7	-	-
30～39歳/未婚	100	-	8	4	1	74	2	7	-	4	-
	100.0	-	8.0	4.0	1.0	74.0	2.0	7.0	-	4.0	-
40～43歳	100	-	34	-	4	10	8	5	39	-	-
	100.0	-	34.0	-	4.0	10.0	8.0	5.0	39.0	-	-
44～49歳	100	-	39	1	2	13	4	5	36	-	-
	100.0	-	39.0	1.0	2.0	13.0	4.0	5.0	36.0	-	-
50～59歳	100	-	22	4	2	9	11	7	43	2	-
	100.0	-	22.0	4.0	2.0	9.0	11.0	7.0	43.0	2.0	-
60～65歳	75	-	10	1	-	5	4	4	36	15	-
	100.0	-	13.3	1.3	-	6.7	5.3	5.3	48.0	20.0	-

■学生の内訳

	調査数	高校生	短大生	大学生	専門学校生	その他
合計	107	63	14	23	6	-
	100.0	58.9	13.6	21.7	5.8	-
高校生	75	75	-	-	-	-
	100.0	100.0	-	-	-	-
19～24歳計	75	-	25	40	10	-
	100.0	-	33.3	53.3	13.3	-
19～24歳/学生	75	-	25	40	10	-
	100.0	-	33.3	53.3	13.3	-
19～24歳/社会人	-	-	-	-	-	-
25～29歳計	1	-	-	-	1	-
	100.0	-	-	-	100.0	-
25～29歳/未婚	1	-	-	-	1	-
	100.0	-	-	-	100.0	-
25～29歳/既婚	-	-	-	-	-	-
30～39歳計	-	-	-	-	-	-
30～39歳既婚計	-	-	-	-	-	-
30～34歳/既婚	-	-	-	-	-	-
35～39歳/既婚	-	-	-	-	-	-
30～39歳/未婚	-	-	-	-	-	-
40～43歳	-	-	-	-	-	-
44～49歳	-	-	-	-	-	-
50～59歳	-	-	-	-	-	-
60～65歳	-	-	-	-	-	-

■主人学歴

	調査数	小学校卒	中学校卒	高校卒	専事卒	短大卒	大学・大学院卒	専門学校卒	その他	N A
合 計	700 100.0	8 1.1	66 9.5	214 30.6	81 11.6	7 0.9	278 39.8	29 4.1	- -	17 2.4
高 校 生	75 100.0	- -	- -	1 1.3	4 5.3	3 4.0	8 10.7	4 5.3	11 14.7	44 58.7
19～24歳 計	150 100.0	10 6.7	13 8.7	8 5.3	8 5.3	8 5.3	10 6.7	20 13.3	22 14.7	51 34.0
19～24歳/学生	75 100.0	5 6.7	- -	5 6.7	2 2.7	3 4.0	6 8.0	11 14.7	15 20.0	28 37.3
19～24歳/社会人	75 100.0	5 6.7	13 17.3	3 4.0	6 8.0	5 6.7	4 5.3	9 12.0	7 9.3	23 30.7
25～29歳 計	150 100.0	3 2.0	16 10.7	20 13.3	21 14.0	18 12.0	25 16.7	15 10.0	13 8.7	19 12.7
25～29歳/未婚	75 100.0	2 2.7	14 18.7	7 9.3	3 4.0	7 9.3	8 10.7	7 9.3	12 16.0	15 20.0
25～29歳/既婚	75 100.0	1 1.3	2 2.7	13 17.3	18 24.0	11 14.7	17 22.7	8 10.7	1 1.3	4 5.3
30～39歳 計	250 100.0	9 3.6	21 8.4	36 14.4	42 16.8	38 15.2	51 20.4	19 7.6	13 5.2	21 8.4
30～39歳既婚計	150 100.0	- -	4 2.7	19 12.7	27 18.0	32 21.3	43 28.7	11 7.3	8 5.3	6 4.0
30～34歳/既婚	75 100.0	- -	2 2.7	11 14.7	14 18.7	24 32.0	14 18.7	5 6.7	4 5.3	1 1.3
35～39歳/既婚	75 100.0	- -	2 2.7	8 10.7	13 17.3	8 10.7	29 38.7	6 8.0	4 5.3	5 6.7
30～39歳/未婚	100 100.0	9 9.0	17 17.0	17 17.0	15 15.0	6 6.0	8 8.0	8 8.0	5 5.0	15 15.0
40～43歳	100 100.0	- -	3 3.0	7 7.0	8 8.0	17 17.0	31 31.0	15 15.0	15 15.0	4 4.0
44～49歳	100 100.0	- -	5 5.0	9 9.0	7 7.0	13 13.0	26 26.0	17 17.0	15 15.0	8 8.0
50～59歳	100 100.0	1 1.0	3 3.0	9 9.0	7 7.0	8 8.0	24 24.0	21 21.0	14 14.0	13 13.0
60～65歳	75 100.0	3 4.0	10 13.3	15 20.0	11 14.7	6 8.0	9 12.0	6 8.0	7 9.3	8 10.7

■世帯年収(税込)

	調査数	200万円未満	300万円未満	400万円未満	500万円未満	600万円未満	800万円未満	1000万円未満	1000万円以上	N A
合 計	1000 100.0	18 1.8	58 5.8	102 10.2	108 10.8	117 11.7	208 20.8	130 13.0	111 11.1	149 14.9
高 校 生	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
19～24歳 計	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
19～24歳/学生	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
19～24歳/社会人	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
25～29歳 計	75 100.0	- -	3 4.0	24 32.0	11 14.7	3 4.0	27 36.0	6 8.0	- -	1 1.3
25～29歳/未婚	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
25～29歳/既婚	75 100.0	- -	3 4.0	24 32.0	11 14.7	3 4.0	27 36.0	6 8.0	- -	1 1.3
30～39歳 計	144 100.0	- -	6 4.2	42 29.2	14 9.7	3 2.1	65 45.1	9 6.3	- -	5 3.5
30～39歳既婚計	144 100.0	- -	6 4.2	42 29.2	14 9.7	3 2.1	65 45.1	9 6.3	- -	5 3.5
30～34歳/既婚	71 100.0	- -	1 1.4	23 32.4	7 9.9	2 2.8	31 43.7	6 8.5	- -	1 1.4
35～39歳/既婚	73 100.0	- -	5 6.8	19 26.0	7 9.6	1 1.4	34 46.6	3 4.1	- -	4 5.5
30～39歳/未婚	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
40～43歳	97 100.0	- -	4 4.1	31 32.0	11 11.3	- -	45 46.4	3 3.1	- -	3 3.1
44～49歳	93 100.0	- -	8 8.6	31 33.3	9 9.7	- -	39 41.9	3 3.2	- -	3 3.2
50～59歳	91 100.0	1 1.1	14 15.4	29 31.9	12 13.2	- -	33 36.3	1 1.1	- -	1 1.1
60～65歳	57 100.0	5 8.8	13 22.8	13 22.8	7 12.3	- -	15 26.3	3 5.3	- -	1 1.8

■主人職業

	調査数	事務職	販売職	技術・研究職	技能・労務職	経営者・役員	管理職	商工営業・サービス	自由業	農林漁業	無職	その他	N A
合 計	700 100.0	87 12.5	40 5.6	87 12.5	152 21.7	42 6.1	135 19.2	81 11.5	32 4.5	2 0.3	30 4.3	3 0.4	10 1.4
高 校 生	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
19～24歳 計	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
19～24歳/学生	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
19～24歳/社会人	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
25～29歳 計	75 100.0	13 17.3	6 8.0	14 18.7	25 33.3	2 2.7	6 8.0	8 10.7	- -	1 1.3	- -	- -	- -
25～29歳/未婚	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
25～29歳/既婚	75 100.0	13 17.3	6 8.0	14 18.7	25 33.3	2 2.7	6 8.0	8 10.7	- -	1 1.3	- -	- -	- -
30～39歳 計	144 100.0	22 15.3	10 6.9	28 19.4	33 22.9	6 4.2	17 11.8	21 14.6	5 3.5	- -	- -	1 0.7	1 0.7
30～39歳既婚計	144 100.0	22 15.3	10 6.9	28 19.4	33 22.9	6 4.2	17 11.8	21 14.6	5 3.5	- -	- -	1 0.7	1 0.7
30～34歳/既婚	71 100.0	13 18.3	6 8.5	14 19.7	12 16.9	5 7.0	8 11.3	10 14.1	3 4.2	- -	- -	- -	- -
35～39歳/既婚	73 100.0	9 12.3	4 5.5	14 19.2	21 28.8	1 1.4	9 12.3	11 15.1	2 2.7	- -	- -	1 1.4	1 1.4
30～39歳/未婚	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
40～43歳	97 100.0	13 13.4	8 8.2	12 12.4	18 18.6	7 7.2	26 26.8	8 8.2	4 4.1	- -	- -	- -	1 1.0
44～49歳	93 100.0	11 11.8	4 4.3	7 7.5	21 22.6	5 5.4	26 28.0	9 9.7	6 6.5	- -	1 1.1	1 1.1	2 2.2
50～59歳	91 100.0	7 7.7	4 4.4	9 9.9	18 19.8	10 11.0	21 23.1	12 13.2	5 5.5	- -	3 3.3	- -	2 2.2
60～65歳	57 100.0	7 12.3	1 1.8	2 3.5	7 12.3	1 1.8	8 14.0	5 8.8	4 7.0	1 1.8	20 35.1	- -	1 1.8

■住居形態

	調査数	持家／一戸建	マンション	賃貸マンション	公団・公営アパート	民間アパート	社宅・官舎	借家	親族の家に同居	その他
合 計	1000 100.0	548 54.8	85 8.5	56 5.6	120 12.0	84 8.4	47 4.7	54 5.4	7 0.7	-
高 校 生	75 100.0	46 61.3	4 5.3	3 4.0	12 16.0	5 6.7	1 1.3	4 5.3	-	-
19～24歳 計	150 100.0	75 50.0	18 12.0	14 9.3	18 12.0	11 7.3	9 6.0	4 2.7	1 0.7	-
19～24歳／学生	75 100.0	40 53.3	11 14.7	6 8.0	6 8.0	4 5.3	7 9.3	-	1 1.3	-
19～24歳／社会人	75 100.0	35 46.7	7 9.3	8 10.7	12 16.0	7 9.3	2 2.7	4 5.3	-	-
25～29歳 計	150 100.0	66 44.0	15 10.0	10 6.7	16 10.7	27 18.0	8 5.3	7 4.7	1 0.7	-
25～29歳／未婚	75 100.0	46 61.3	7 9.3	2 2.7	10 13.3	7 9.3	-	3 4.0	-	-
25～29歳／既婚	75 100.0	20 26.7	8 10.7	8 10.7	6 8.0	20 26.7	8 10.7	4 5.3	1 1.3	-
30～39歳 計	250 100.0	121 48.4	17 6.8	18 7.2	31 12.4	33 13.2	12 4.8	12 4.8	6 2.4	-
30～39歳既婚計	150 100.0	66 44.0	9 6.0	11 7.3	25 16.7	17 11.3	11 7.3	8 5.3	3 2.0	-
30～39歳／既婚	75 100.0	33 44.0	3 4.0	7 9.3	12 16.0	11 14.7	5 6.7	3 4.0	1 1.3	-
35～39歳／既婚	75 100.0	33 44.0	6 8.0	4 5.3	13 17.3	6 8.0	6 8.0	5 6.7	2 2.7	-
30～39歳／未婚	100 100.0	55 55.0	8 8.0	7 7.0	6 6.0	16 16.0	1 1.0	4 4.0	3 3.0	-
40～49歳	100 100.0	52 52.0	11 11.0	2 2.0	11 11.0	5 5.0	8 8.0	10 10.0	1 1.0	-
44～49歳	100 100.0	59 59.0	10 10.0	6 6.0	11 11.0	5 5.0	4 4.0	5 5.0	-	-
50～59歳	100 100.0	66 66.0	6 6.0	3 3.0	10 10.0	6 6.0	2 2.0	7 7.0	-	-
60～65歳	75 100.0	57 75.0	7 9.3	2 2.7	7 9.3	-	1 1.3	1 1.3	-	-

■衛星放送受信設備

	調査数	設置している	設置していない
合 計	1000 100.0	95 9.5	905 90.5
高 校 生	75 100.0	8 10.7	67 89.3
19～24歳 計	150 100.0	15 10.0	135 90.0
19～24歳／学生	75 100.0	8 10.7	67 89.3
19～24歳／社会人	75 100.0	7 9.3	68 90.7
25～29歳 計	150 100.0	12 8.0	138 92.0
25～29歳／未婚	75 100.0	9 12.0	66 88.0
25～29歳／既婚	75 100.0	3 4.0	72 96.0
30～39歳 計	250 100.0	17 6.8	233 93.2
30～39歳既婚計	150 100.0	12 8.0	138 92.0
30～39歳／既婚	75 100.0	5 6.7	70 93.3
35～39歳／既婚	75 100.0	7 9.3	68 90.7
30～39歳／未婚	100 100.0	5 5.0	95 95.0
40～49歳	100 100.0	10 10.0	90 90.0
44～49歳	100 100.0	13 13.0	87 87.0
50～59歳	100 100.0	11 11.0	89 89.0
60～65歳	75 100.0	5 6.7	70 93.3

■購読新聞

	調査数	朝日	毎日	読売	東京	サンケイ	その他	N A
合 計	1000 100.0	329 32.9	102 10.2	84 8.4	448 44.8	82 8.2	52 5.2	24 2.4
高 校 生	75 100.0	27 36.0	3 4.0	7 9.3	28 37.3	8 10.7	4 5.3	1 1.3
19～24歳 計	150 100.0	51 34.0	15 10.0	17 11.3	60 40.0	12 8.0	12 8.0	9 6.0
19～24歳／学生	75 100.0	31 41.3	5 6.7	10 13.3	26 34.7	4 5.3	8 10.7	3 4.0
19～24歳／社会人	75 100.0	20 26.7	10 13.3	7 9.3	34 45.3	8 10.7	4 5.3	6 8.0
25～29歳 計	150 100.0	47 31.3	9 6.0	11 7.3	61 40.7	12 8.0	6 4.0	7 4.7
25～29歳／未婚	75 100.0	25 33.3	2 2.7	5 6.7	29 38.7	6 8.0	6 8.0	4 5.3
25～29歳／既婚	75 100.0	22 29.3	7 9.3	6 8.0	32 42.7	6 8.0	-	3 4.0
30～39歳 計	250 100.0	77 30.8	24 9.6	29 11.6	110 44.0	14 5.6	16 6.4	10 4.0
30～39歳既婚計	150 100.0	44 29.3	18 12.0	17 11.3	70 46.7	10 6.7	11 7.3	2 1.3
30～39歳／既婚	75 100.0	21 28.0	11 14.7	7 9.3	38 50.7	4 5.3	8 10.7	1 1.3
35～39歳／既婚	75 100.0	23 30.7	7 9.3	10 13.3	32 42.7	6 8.0	3 4.0	1 1.3
30～39歳／未婚	100 100.0	33 33.0	6 6.0	12 12.0	40 40.0	4 4.0	5 5.0	8 8.0
40～49歳	100 100.0	43 43.0	10 10.0	10 10.0	44 44.0	5 5.0	6 6.0	1 1.0
44～49歳	100 100.0	27 27.0	10 10.0	6 6.0	54 54.0	10 10.0	5 5.0	1 1.0
50～59歳	100 100.0	36 36.0	15 15.0	5 5.0	46 46.0	8 8.0	4 4.0	1 1.0
60～65歳	75 100.0	25 33.3	3 4.0	6 8.0	31 41.3	8 10.7	3 4.0	1 1.3

■免許・車

	調査数	車なし 免許共	免許なし 車有り	免許なし 車有りなし	車が ない 免許共 あり	車を よく 利用
合 計	1000 100.0	336 33.6	103 10.3	238 23.8	124 12.4	199 19.9
高 校 生	75 100.0	53 70.7	1 1.3	20 26.7	-	1 1.3
19～24歳 計	150 100.0	57 38.0	30 20.0	20 13.3	25 16.7	18 12.0
19～24歳／学生	75 100.0	28 37.3	15 20.0	12 16.0	13 17.3	7 9.3
19～24歳／社会人	75 100.0	29 38.7	15 20.0	8 10.7	12 16.0	11 14.7
25～29歳 計	150 100.0	24 16.0	27 18.0	26 17.3	33 22.0	40 26.7
25～29歳／未婚	75 100.0	12 16.0	14 18.7	9 12.0	18 24.0	22 29.3
25～29歳／既婚	75 100.0	12 16.0	13 17.3	17 22.7	15 20.0	18 24.0
30～39歳 計	250 100.0	61 24.4	39 15.6	43 17.2	45 18.0	62 24.8
30～39歳既婚計	150 100.0	26 17.3	14 9.3	36 24.0	28 18.7	46 30.7
30～39歳／既婚	75 100.0	10 13.3	10 13.3	16 21.3	13 17.3	26 34.7
35～39歳／既婚	75 100.0	16 21.3	4 5.3	20 26.7	15 20.0	20 26.7
30～39歳／未婚	100 100.0	35 35.0	25 25.0	7 7.0	17 17.0	16 16.0
40～49歳	100 100.0	32 32.0	8 8.0	18 18.0	16 16.0	26 26.0
44～49歳	100 100.0	28 28.0	8 8.0	28 28.0	12 12.0	24 24.0
50～59歳	100 100.0	38 38.0	9 9.0	31 31.0	6 6.0	16 16.0
60～65歳	75 100.0	40 53.3	1 1.3	24 32.0	1 1.3	9 12.0

II. 調査結果の要旨

II. 調査結果の要旨

1. 調査結果の要約

(1) 結婚・離婚

- * <女性が結婚を望む>のは、“精神的に安定するから”と思っている人が最も多い。次いで“経済的に安定するから”、そして“社会的に安定するから”という順。
<男性が結婚を望む>のは、“社会的な安定”と“精神的な安定”のためが、最も大きな理由と女性は考えている。次いで“家事をしてくれるから”、そして“子供がほしいから”という順。
- * <人の幸福は結婚にある>と思っている女性は 24%、そうは思っていない女性の方が 32%と多い。
- * <人は結婚して初めて一人前になる>と思っている女性は 42%。
- * <結婚は一つの賭けである>と思っている女性は 58%。
- * <結婚相手を決める時>は、“性格”を重視するという女性が最も多い。次いで“健康”以下“教養・人格”“収入”“将来性”。
未婚者には、“教養・人格”をあげる人が比較的多い。
- * <好ましい夫婦像>として最も多くの女性が支持したのは、“家事・育児を分担し合って互いに助け合う”夫婦(46%)。次いで多いのは、“妻はいつも夫に従うのではなく、自分の生き方も大切にする”という夫婦(29%)。
3番目は、“妻は夫をもちたてるように気を配り、夫の威厳を保てるようにする”。この夫婦像の支持者は 12%、前の2タイプに比べてかなり少ない。
“妻は家庭を守り、夫の仕事に口をはさまないようにし、夫も家庭のことには口をはさまないようにする”“自分の生き方も夫の意見に従う”の2つの夫婦像への支持率は、5~7%と低い。
- * <離婚を考えたこと>のある女性は 47%と半数弱。7%は、かなり深刻な状態にある。原因は“自分”にもあるが(17%)、多くは“夫”にあり(73%)、結婚相手を選ぶ時の重視点であった“性格”の不一致によるというケースが最も多い。

(2) 子供・教育

- * 「女の子」には、“思いやりのある”“素直な”“優しい”“女らしい”性格を、“男の子”には、“思いやりのある”“勇気のある”“男らしい”性格を身につけてほしいと思っている。
- * 「女子」のしつけのポイントは、“他人に迷惑をかけない”“自分のことは自分でキチンとする”。そして、“キチンとした言葉使いで話す”。
次いで重要視しているのは、“ものを大切にする”“家の手伝い”“公衆道徳をキチンと守る”。
「男子」のしつけでは、“他人に迷惑をかけない”“自分のことは自分でキチンとする”の2点が、最も大切と考えている。次いで重要視しているのは、“公衆道徳をキチンと守る”“ものを大切にする”“身体を動かし汗をかく”“時間に従って行動できる能力”。
- * <受けさせたい教育レベル> “大学・大学院”まで、「男の子」 52%・「女の子」 22%。
- * 学習塾が“必要と思っている”女性は 41%。“必要とは思わない”人が 18%。
- * 「女の子」には、“才能が生かせる”(44%)“気持ちのよい人が多い”(26%)職場で働かせたいと思っている。

* 「男の子」には、“才能が生かせる”(58%)“将来失業の恐れがない”(11%)、“収入が多い”(8%)、“気持ちのよい人が多い”(7%)という順。

(3) 仕事

- * <女性が仕事をもつ> ことについて、“子供が大きくなったら再就職”という女性が 49%と約半数。“子供ができるまで”(14%)と合わせて、子供の誕生や成長を就業の節目と考えている女性が6割強。職業をもつのは“結婚まで”という人は 14%。
“子供ができてもしっかり働けた方がよい”が 10%。
“仕事を続けるためには結婚にこだわらなくてもいい”という考えの女性も 10%いる。
- * 現在、何らかの形で職業に就いている女性は約 60%。(除く、高校・大学生)
なお、“職業に就くつもりはない”女性が 26%、4人に1人いる。
- * <就職する時>は、
 - ・ 仕事を選ぶ ——— 53%
 - ・ 会社を選ぶ ——— 3%
 - ・ 両方を選ぶ ——— 25%
- * 仕事に就いている理由(上位5項)
 - ①生活にゆとりをもたせる
 - ②働かないと生活できない
 - ③能力を生かしやりがいのあることをしたい
 - ④仕事をしていて生き生きとする
 - ⑤やりたいことや買いたいものがある
- * 仕事を選ぶ時重視すること(上位5項)
 - ①家から近い
 - ②自分の都合で働く時間が決められる
 - ③給料がよい
 - ④能力を生かせる
 - ⑤やりがいのある仕事ができる
- * 勤めたい会社のタイプ(上位5項)
 - ①女性が生き生きと働いている
 - ②良心的な商売をしている
 - ③福利厚生が充実している
 - ④業績がよい
 - ⑤結婚や出産をしても働ける
- * 勤めたい会社のイメージ(上位5項)
 - ①信頼がもてる
 - ②親しみやすい
 - ③夢がある
 - ④知的な
 - ⑤若々しい
- * 約 30%の人が、年収“300万円以上”を希望している。

*最も多いのは、“60-64歳”まで働きたいという人。“65歳以上”になっても、働きたいという人が16%いる。平均すると、女性は52歳まで働きたいと考えている。

*女性が、仕事で最も不満に思っているのは、“精神的な疲労が多い”。

次いで“仕事の割に給料が少ない”、そして“ボーナスが少ない”“肉体的な疲労が多い”“雑用が多すぎる”

*〈職場では男女平等〉と思っている女性は、わずか16%。

*〈職場での男女不平等〉は、“よくない”と思っている女性は32%。“やむを得ない”(47%)と思う女性の方が多い。

*仕事の面では、男女に“基本的に能力差はない”という女性が51%と半数。

“男の方が能力がある”は24%。“女の方が能力がある”と思う人は、ほとんどいない。

*経済的に“完全に自立できる”という女性は10%。反対に“自立できない”が41%。

自立に必要な年収は、平均<306万円>。

*経済的自立のイメージは、“責任”という人が最も多い。

次いで、“厳しい”“精神的にも独立”。以下、“努力”“お金”“自由”という順。

(4) 男・女

*〈男は仕事・女は家庭〉という考え方に対して、肯定的な女性は28%、否定的な女性は35%と、否定的な女性の方が多い。

*〈高校での家庭科教育〉について、“男女ともに学ぶ”を支持する女性が48%と約半数。

次いで、“男女とも本人の選択”という人が46%。

“女子だけ学ぶ”を支持する人は、わずか4%。

*〈ふだん家事を手伝っている夫〉は、約70%。

既婚男性中、4~5人に1人が手伝っている家事は、“食料品の買い物”“子供を風呂に入れる”“ゴミ出し”“日用品の買い物”など。

(5) 家庭・家

*〈家庭の機能〉は“休息・憩いの場”と考える女性が56%と最も多い。

*〈家庭〉は、“夫婦中心”が望ましいと考えている女性が34%。“子供中心”が望ましいと考えている女性が24%。

*〈子供が1人の場合〉、“女の子を望む”女性が40%。“男の子を望む”は22%。

*〈長男〉には“特別な役割がある”と思う人は25%、4人に1人。

*〈男子がいない〉場合、“養子をとって「家」を継がせるべき”と考える女性は、わずか3%。

(6) “結婚×家庭×仕事”観

*“結婚×家庭”観

“そう思う”女性が多かったのは、

- ・老後のことを考えると子供はいる方がよい(79%)
- ・女性はなるべく20代で結婚した方がよい(76%)
- ・離婚に際しては、夫婦の事情よりもまず子供のことを優先すべき(70%)
- ・届け出のない結婚はよくない(66%)
- ・離婚それ自体は悪いことではない(63%)

“そう思う”と“そうは思わない”が、ほぼ同じくらいだったのは、

- ・家庭生活は、子供中心より夫婦中心の方がよい(51%)
- ・結婚後もできるだけ女性は自立すべきである(54%) ※パーセントは“そう思う”

“そうは思わない”女性が多かったのは、

- ・経済的に自立していれば、結婚の必要はない(81%)
- ・女性は仕事を続けていく自信をもてるようになってから結婚すべき(78%)
- ・親・子・孫の3世代が同居する方がよい(67%)
- ・十分な教育を受けさせるために子供は少ない方がよい(65%)
- ・子供のしつけは、主に母親に責任がある(65%)
- ・子供が就職したら、子供とは別居し夫婦だけで暮らす方がよい(58%)

*“子育て×仕事”観

“そう思う”女性が多かったのは、

- ・子供が小さい時には、母親は子育てに専念すべきである(92%)
- ・子育てと家事とで一生を終えたくない(83%)
- ・仕事についていても夫より早く帰宅するのが好ましい(80%)
- ・再就職の際には、それまでの仕事上の実績は正当に評価されて当然である(79%)
- ・女性も経済的に自立すべきである(68%)
- ・家事を手抜きしてまで仕事にでるべきではない(66%)
- ・子育てが十分できているか不安に思うことがある(64%)
- ・むずかしい仕事にも積極的に取り組みたい(57%)

“そう思う”と“そうは思わない”が、ほぼ同じくらいだったのは、

- ・仕事をやる以上は昇進したい(52%) ※パーセントは“そう思う”
- ・昇進や昇格のための教育・援助がほしい(52%)
- ・地域社会で地位や信用が得られるような仕事がしたい(53%)

“そうは思わない”女性が多かったのは

- ・社会に取り残されていないか不安に感じることがある(60%)
- ・管理職や責任のある仕事に魅力を感じる(58%)

(7) 家計

*節約したいのトップは、“電話代”と“衣料費”で、ほぼ3人に1人が節約したいと思っている。次いで“光熱費”、以下“交際費”“副食費”という順。

増やしたいのトップは、“貯金”。

次いで“趣味・教養費”、そして“教育費”“妻こづかい”。

“夫こづかい”より“妻こづかい”を増やしたい女性の方が多い。

*家計のやりくりを“計画的にしている”女性は45%と半数弱。“計画的にしていない”女性は54%と、こちらの方が多い。

(8) 趣味・嗜好・レジャー

*女性の約70%は、お酒を飲んでいる。そして、飲用者の約半数は“週1回以上”飲んでいる。

*タバコをすっている女性は22%。5人に1人という割合。

すっているが、“やめる”つもりの人が 53%。

すっていないが、“すいたい”という人は、わずか 3%。

*ふだんの購読雑誌(上位5誌)

- ①オレンジページ
- ②レタスクラブ
- ③non・no
- ④暮らしの手帖
- ⑤クロワッサン/an・an

*ふだん読んでいる雑誌の種類(上位5誌)

- ①生活情報誌
- ②女性週刊誌
- ③総合週刊誌
- ④インテリア誌
- ⑤タウン情報誌/芸能誌

*女性の約 80%は(ほぼ)毎日、新聞を読んでいる。

*関心をもって読んでいる新聞記事(3人に1人以上が読んでいる)

- ①テレビ番組 ⑤家庭・医療
- ②家庭・料理 ⑥家庭・育児教育
- ③婦人欄 ⑦天気予報
- ④事件・犯罪 ⑧投書欄

*女性の 93%は(ほぼ)毎日テレビを見ている。

見るのは、“2～3時間”という人と“4時間前後”という人が、それぞれ 48%いる。

*よく見るテレビ番組(約3人に1人以上が見ている)

- ①ニュース・報道 ⑤洋画
- ②ドラマ ⑥ドキュメンタリー
- ③クイズ・ゲーム ⑦料理番組
- ④旅 ⑧スポーツ

*友人・知人らと雑談する時よく話題になること(3人に1人以上が話題にしている)

- ①旅行 ⑤家庭
- ②子供の教育 ⑥食事・レストラン
- ③友人・知人 ⑦ファッション・化粧
- ④テレビ・ラジオ ⑧夫・恋人

*この1年間に旅行した人は 81%。1・2回という人が多いが、3回以上旅行をした人が 40%もいる。

*海外旅行の経験者は 32%、3人に1人。

最も多いのは“ハワイ”。次いで“ヨーロッパ”、そして“アメリカ”という順。

“グアム・サイパン”“香港”“シンガポール”“オーストラリア”なども多く、かなり多方面に旅行している。

“観光”でという人が 76%と圧倒的に多い。次いで“新婚旅行”(30%)、“ショッピング”(19%)。

*現在は余暇を、“テレビ・ラジオ”“ショッピングにでかける”“リラックスしてくつろぐ”“友人との結びつきを深める”、あるいは“身体の疲れをとる”“読書”などで過ごしているようであるが、

将来は、“音楽・絵画・映画などの鑑賞”“スポーツ”“知識を身につける”など、より知的に、活動的に過ごしたいという女性が多い。

(9) “もったいない”感覚

*70%強の女性が、日頃“もったいない”という言葉を使っており、そのうちの 22%、5人に1人は“しばしば使う”と答えている。

*ふだん“もったいないことをしている”と感じている女性は 30%、約3人に1人。

少しは感じている人を加えると 54%と半数以上。

*この半年間に“ムダな買物をした”と思っている人は 20%。

“少しはした”を加えると 44%。

(10) あなた自身

*自分の生活レベルを“中の中”と思っている女性が最も多く、49%と約半数。

“それ以上”という人が 23%。“それ以下”という人(30%)の方が多い。

*年齢別こづかい額(平均)

	(円)
全体	23900
高校生	13300
19-24歳学生	27300
19-24歳社会人	43600
25-29歳未婚	45800
25-29歳既婚	13900
30-34歳既婚	11800
35-39歳既婚	12900
30-39歳未婚	44000
40-43歳	16600
44-49歳	18100
50-59歳	20300
60-65歳	18700

*23%、約4人に1人は、“ゼイタクは素敵”と思っている。

*自分を“ゼイタク”と思っている人、“質素”と思っている人、ともに 15%。

*33%、女性の3人に1人は“もっとゼイタクをしたい”と思っている。

*現在ゼイタクをしていると思っている事項(時間)

時 間	
1. 旅行	①
2. 衣服	②
3. 趣味に用いる道具	③
4. 子供の教育	⑥
5. 安全で衛生的な食品	⑦
6. 鮮度の高い食品	⑭
7. 十分な睡眠	⑫
8. 趣味の会への参加	⑤
19. 広い住空間	④
18. インテリア	⑧
1. 友人と過ごす時間	④
2. 家族との団らん	③
3. 趣味を楽しむ時間	②
4. 疲労回復のための時間	⑤
5. 長期旅行の時間	①

※○数字は、今後してみたい順位

*何らかの社会活動に参加している女性は 41%。

*現在、ボランティア活動をしている女性は 8%。“将来してみたい”(47%)を合わせると、半数強の女性がボランティア活動に関心をもっている。

*〈住宅〉は、一戸建派 73%、マンション派 11%。

〈住宅〉は、“絶対に一戸建”は 33%、3人に1人の割合。

〈住宅〉は、“絶対に自己所有”38%、“借りた方が気楽”6%。所有にこだわらない人が 56%いる。

*二世帯同居については、

	賛成	反対
・あなたとご両親	29%	17%
・あなたとお子様世帯	18%	22%

*自分の両親との同居には賛成が多い(29%)が、子世帯との同居に賛成は 18%と少ない。

*〈住宅を建築する時〉最も重視されているのは“家事が合理的に行える間取り”。

次いで、“収納スペースの充実”“ゆとりある空間がとれる”。

以下、“採光・通風が充分にとれる”“耐久性に優れている”“トラブルなく暮らせる間取り”“地震に強い構造”“趣味の良さを感じさせるインテリア”

(11) おしゃれ・化粧

*おしゃれに“かなり関心がある”女性は 20%。“まあまあ”を加えると、“関心がある”人は 53%と半数強。“関心がない”女性は、わずか 9%、10人に1人。

*おしゃれに“満足している”女性は 23%。“満足していない”人の方が 36%と多い。

*受けたことがある美容サービス

“美容相談”が最も多く 39%。次いで“美顔”(23%)、以下“入浴・サウナ”(18%)、“トレーニング”(14%)、“ヘアカット・ヘアトリートメント”(14%)という順。

受けてみたい美容サービス

美容サービスへの関心の幅はかなり広く、おしゃれへの意欲の積極さをうかがわせる。

2. 年齢別に見た女性像

他の年齢層と比較して特徴的な部分を抽出し、各年齢層の特性を浮彫りにしてみた

16-18歳 (高校生)

- * <女性が結婚を望む>のは、“結婚は女の幸福だから”と思っている。
- * “妻と夫は家事や育児を分担し合って、互いに相手の仕事や活動を助けるようにする”のが好ましい夫婦像。
- * 女の子は“女らしい”子に、男の子は、“男らしい”“優しい”子になってほしい。
- * 女の子も男の子も、しついで大切なのは“歯磨き、洗顔”。
- * 女の子は、“収入が多い”“休暇がキチンと取れる”職場で働かせたい。
- * 男の子は、“将来、失業の恐れのない”職場で働かせたい。なお、“才能を生かせる”職場で働かせたいと言う人は少ない。
- * 女性は、“結婚するまで”あるいは“子供ができるまで”は仕事をもつ方がよいと思っている。
- * 仕事に就きたいのは、“社会との係わりをもちたいから”。
- * 仕事を選ぶ時に重視するのは、“給料がよいこと”。
- * 勤めたい企業のタイプ
 - ・規模が大きい
 - ・時代の先端をいく
 - ・女性にも昇進の道がある
 - ・広告活動が活発
 - ・有名な会社
 - ・伝統がある
- イメージで言うと
 - ・おしゃれな
 - ・洗練された
 - ・高品質な
 - ・広告が上手
 - ・個性的な
 - ・モダンな
 - ・華やかな
- * 好きな音楽は“ロック”と“ディスコミュージック”。
- * 好きな嗜好飲料は、“紅茶”“ココア”。
- * ふだん読んでいるのは、“少女コミック誌”“芸能誌”“占い情報誌”“少年コミック誌”。
- * 関心を持っている読んでいる新聞記事は、“テレビ番組”“映画・演劇”と“芸能・娯楽”“ラジオ番組”“マンガ”。
- * よく見ているテレビ番組は、“バラエティショー”“マンガ”“歌謡曲”“芸能・寄席コント”“コメディ”“ミュージカル・軽音楽”。
- * 友人・知人らと話す時よく話題になるのは、“テレビ・ラジオ”“友人・知人”“ファッション・化粧”“音楽”“雑誌・本”“芸能界の話題”“映画・演劇”。
- * 自分の自由な時間は、“テレビ・ラジオ”や“友人との交際”で過ごしている。
- * 現在、ゼイタクしていると思っているのは、“洋服”“本・雑誌”“CD・レコード”“アクセサリ”“靴”“バック”と「友人と過ごす」「ぼんやりとくつろぐ」「食事をする」時間。

19-24歳・学生

- * <女性が結婚を望む>のは、“みんなが結婚するから”“結婚するのはあたり前”、<男性が結婚を望む>のは、“みんなが結婚するから”と思っている。
- * 男の子は、“優しい”子になってほしい。
- * 女の子のしついで大切なのは、“キチンとした言葉使いで話す”。
- * 学習塾を“必要とは思わない”人が多い。
- * 仕事に就きたいのは、
 - ・能力を生かすため、やりがいのあることをしたいから、仕事がおもしろいから
 - ・将来に備えるため
- * 仕事を選ぶとき重視することは、“能力を生かせる”“やりがいのある仕事ができる”。
- * 勤めたい企業のタイプ
 - ・女性がイキイキとしている
 - ・文化活動をしている
 - ・業績がよい
 - ・新商品開発が活発
 - ・結婚や出産をしても働ける
 - ・エコロジーを考えて活動している
 - ・国際性がある
- イメージで言うと
 - ・知的な
 - ・個性的な
- * 家庭は“夫婦の愛情の場”と思っている。
- * 好きなのは“カクテル”。
- * ふだん購読しているのは、“non・no”“JJ”“Can Can”“HANAKO”“ViVi”。
- * ふだん読んでいるのは、“タウン情報誌”“AERA等週刊誌”。
- * 関心をもって読んでいる新聞記事は、“国際情勢”。
- * 友人・知人らと話す時よく話題になるのは、“友人・知人”“勉強”。
- * 余暇は、“ショッピング”“友人との交際”“音楽・絵画・映画館賞”で過ごしている。
- * 生活レベルは“中の上以上”と思っている
- * 現在、ゼイタクをしていると思っているのは、“コンサート・観劇のチケット代”“趣味・スポーツの会への参加”と「趣味・スポーツを楽しむ」時間。

19-24歳・社会人

- * <女性が結婚を望む>のは、“子供がほしいから”と思っている。
- * 女の子は、“素直な”子になってほしい。
- * 学習塾を“必要とは思わない”人が多い。
- * 男の子は、“気持ちのよい人が多い”職場で働かせたいと思っている。
- * 女性は、“結婚するまで”あるいは“子供ができるまで”は仕事をもつほうがよいと思っている。
- * 仕事に就いているのは“結婚資金を得るため”。
- * 仕事を選ぶ時重視するのは、“やりがいのある仕事ができること”“完全週休二日制”。
- * これから会社を選ぶとして勤めたいのは、“洗練されたイメージ”の会社。

*仕事で感じた不満点

- ・もっと高収入が得たい
- ・ボーナスが少ない
- ・休日が少ない
- ・残業・休日出勤が多い
- ・会社の方針に疑問を感じる
- ・自分の能力開発ができない
- ・自分の能力が発揮できない
- ・上司との人間関係がよくない
- ・職場の雰囲気が肌に合わない

*好きなのは“カクテル”。

*ふだん購読しているのは、“an・an” “MORE” “HANAKO” “SAY” “COSMOPOLITAN”。

*ふだん読んでいるのは、“女性週刊誌” “旅行誌” “就職情報誌” “少年コミック誌”。

*友人・知人らと話す時よく話題になるのは、“ファッション・化粧” “友人・知人” “恋人” “職場の人間関係” “仕事” “スポーツ”。

*余暇は、“ショッピング” “友人との交際” “身体の疲れをとる” “読書” など過ごしている。

*この半年間に“ムダな買い物をした”という人が、他年齢層より多め。

*現在ゼイタクをしていると思っているのは、“旅” “衣服” “ビデオ・映画” “靴” “化粧品” “バッグ” と「恋人と過ごす」時間。

*住宅は“絶対自己所有”という人が少ない。

25-29歳・未婚

*男性・女性ともに〈結婚を望む〉のは、“子供がほしいから”と思っている。

*男の子は、“勇気のある”子になってほしい。

*女の子は、“気持ちのよい人が多い”職場で働かせたいと思っている。

*これから会社を選ぶとしたら勤めたいのは、“結婚や出産をしても働ける”会社。

*仕事で感じた不満点、“仕事にやりがいがない”。

*職場では“男女平等”と思っている人が多い。

*好きな音楽は“ニューミュージック”。

*“ワイン”が好き。

*ふだん購読しているのは、“HANAKO” “With”。

*ふだん読んでいるのは、“モーニング等コミック誌” “レディスコミック誌”。

*関心をもって読んでいる新聞記事は“広告”。

*友人・知人らと話す時話題になるのは、“旅行” “スポーツ”。

*海外旅行経験者が多い。

*余暇は、“スポーツ” “お茶・お花のけいこ”などで過ごしている。

*現在ゼイタクをしていると思っているのは、“旅行” “趣味・スポーツに用いる道具” “下着”。

*おしゃれに“満足している”人が多い。

25-29歳・既婚

*女の子も男の子も、“思いやりのある”子になってほしいと思っている。

*男の子のしつけで大切なのは、“老人や病人に優しくする”。

*仕事に就いているのは“家計にゆとりをもたせるため”。

*これから会社を選ぶとしたら勤めたいのは“託児所などの設備が整っている”会社。

*経済的に自立できるという人が多い。

*家庭は“子供中心”が望ましいと思っている。

*“貯金”を増やしたいと思っている。

*好きな音楽は“フォーク”。

*ふだん購読しているのは、“オレンジページ” “レタスクラブ”。

*ふだん読んでいるのは、“生活情報誌” “子育て誌”。

*よく見ているテレビ番組は、“幼児番組” “マンガ”。

*友人・知人らと話す時よく話題になるのは、“家庭” “住宅”。

*海外旅行経験者が多い。

*余暇は、“家族のだんらん”で過ごしている。

*おしゃれに“満足していない”人が多い。

30-34歳・既婚

*〈男性が結婚を望む〉のは、“セックスのため”と思っている。

*〈結婚は一つの賭けである〉と思っている。

*“妻はいつも夫に従うのではなく、自分の趣味や仕事に打ち込み自分の生き方を大切に”する”のが、好ましい夫婦像。

*女の子も男の子も、“思いやりのある”子になってほしい。

*女の子のしつけで大切なのは、“自分のことは自分です” “キチンとした言葉使いで話す” “ものを大切にする”。

*男の子のしつけで大切なのは、“自分のことは自分です” “ものを大切にする”。

*仕事に就いているのは“家計にゆとりをもたせるため”。

*これから会社を選ぶとしたら勤めたいのは、“託児所などの設備が整っている” “地域社会に貢献している” “女性の生活に役立つ商品を出している”。

イメージで言うと、“個性的な”会社。

*職場では“男女平等”と思っている人が多い。

*“教育費”を増やしたいと思っている。

*好きなのは“コーヒー”。

*タバコをすっている人が多い。

*ふだん読んでいるのは、“生活情報誌”。

*関心をもって読んでいる新聞記事は、“家庭／育児・教育”。

*友人・知人らと話す時よく話題になるのは、“子供の教育” “近隣のうわさ話”。

*海外旅行経験者が多い。

*ふだん“もったいないことをしている”と感じている人が多い。

- *現在ゼイタクをしていると思っているのは“広い住空間”。
- *“ボランティア活動”への関心がうすい。

35-39歳・既婚

- *“妻は夫が一家の主人として威厳を保てるよう気を配る”のが好ましい夫婦像。
- *男の子は、“勇気のある”子になってほしいと思っている。
- *女の子のしつけで大切なのは、“ものを大切にする”。
- *男の子のしつけで大切なのは、“家庭内での日常のあいさつ”。
- *仕事に就いているのは“家計にゆとりをもたせるため”。
- *ふだん購読しているのは“レタスクラブ”。
- *友人・知人らと話をする時よく話題になるのは、“子供の教育”。
- *現在ゼイタクをしていると思っているのは、“子供の教育”。
- *“PTA”活動をしている。

30-39歳・未婚

- *〈男性が結婚を望む〉のは、“まわりがうるさいから”と思っている。
- *〈人の幸福は結婚にある〉とは思っていない。
- *女の子のしつけで大切なのは、“自分のことは自分です”。
- *女性は仕事を続けるためには、“結婚にはこだわらないし、出産を遅らせたりあきらめたりしても仕方がない”と思っている。
- *これから会社を選ぶとしたら勤めたいのは、“福利厚生が充実している”会社。
- *仕事で感じた不満点
 - ・仕事の割に給料が少ない
 - ・ボーナスが少ない
 - ・雑用が多すぎる
- *職場での男女不平等について、“あまりよくない”と思っている。
- *仕事面で男女間に、基本的な能力差はないと思っている。
- *経済的に自立できるという人が多い。
- *“男は仕事・女は家庭”とは思っていない。
- *家庭は“家族の情報交換の場”と思っている。
- *家庭は“夫婦中心”が望ましいと思っている。
- *好きなのは“コーヒー”。
- *タバコをすっている人が多い。
- *ふだん購読しているのは“With”、“HANAKO”も多め。
- *海外旅行経験者が多い。
- *余暇は、“音楽・絵画鑑賞”“お茶・お花のけいこ”で過ごしている。
- *ふだん“もったいないことをしている”とは感じていない。
- *現在ゼイタクをしていると思っているのは、“コンサート・観劇のチケット代”“靴”“化粧品”“バッグ”。

- *一戸建・マンション、どちらにも“こだわらない”という人が、他年齢層より多い。
- *おしゃれに“満足している”人が多い。

40-43歳・

- *〈離婚を考えた〉が多い。
- *仕事を選ぶ時重視するのは、“自宅でできる”こと。
- *これから会社を選ぶとしたら勤めたいのは、“女性がイキイキと働いている”会社。
- *仕事で感じた不満点、“福利厚生面が整っていない”。
- *夫は家事を手伝わない。
- *家計のやりくりを“計画的にやっていない”。
- *好きな音楽は、“ムードミュージック・映画音楽”と“フォーク”。
- *ふだん購読しているのは、“クロワッサン”。
- *関心をもって読んでいる新聞記事は、“投書欄”“日曜特集”。
- *友人・知人らと話をする時よく話題になるのは、“子供の教育”。
- *現在ゼイタクをしていると思っているのは、“安全で衛生的な食品”“鮮度の高い食品”と「疲労回復のため」の時間。
- *“PTA”や“町内・婦人自治会”活動をしている。
- *おしゃれに“かなり関心がある”人が少ない。
- *おしゃれに“満足していない”人が多い。

44-49歳・

- *仕事を選ぶ時重視するのは、“家から近い”。
- *“教育費”を節約したいと思っている。
- *“妻こづかい”を増やしたいと思っている。
- *好きな音楽は、“ムードミュージック・映画音楽”。
- *好きなのは“日本酒”。
- *ふだん購読しているのは、“主婦の友”“家庭画報”“ミセス”“婦人公論”。
- *ふだん読んでいるのは、“総合週刊誌”“健康誌”。
- *関心をもって読んでいる新聞記事は、“婦人欄”“人生相談”“社説・論説”“日曜特集”。
- *よく見ているテレビ番組は“ドキュメンタリー”。
- *“趣味・芸能サークル”活動をしている。

50-65歳・

- *〈人の幸福は結婚にある〉し、〈人は結婚して初めて一人前になる〉と思っている。
- *〈結婚相手を決める時〉は、“健康”を重視する。
- *“妻は家庭を守り夫の仕事に口をはさまないようにし、夫も家庭のことには口をはさまないようにする”のが好ましい夫婦像。
- *女の子は“女らしい”子に、男の子は“迷惑をかけない”子になってほしい。

*女の子のしつけで大切なのは、

- ・家の手伝い
- ・老人や病人に優しくする
- ・家庭内の日常のあいさつ
- ・ものの始末をキチンとする

*男の子のしつけで大切なのは、

- ・公衆道徳をキチンと守る
- ・時間に従って行動できる能力
- ・目上の人を敬う

*女の子は、“残業のあまりない”職場で働かせたいと思っている。

*女の子は、“結婚するまで”あるいは“子供ができるまで”仕事をもつ方がよいと思っている。

*仕事に就いているのは、“将来・老後のため”仕事をしていた方が生き生きとする“健康にいい”。

*仕事を選ぶ時重視するのは、“年齢制限がない”と“自宅でできる”こと。

*“男は仕事・女は家庭”と思っている。

*夫は家事を手伝わない。

*家庭は“経済生活の土台の場”と思っている。

*家庭は“夫婦中心”が望ましいと思っている。

*長男には特別な役割があると思っている。

*家計のやりくりは“計画的にやっている”。

*好きな音楽は“演歌”と“民謡”。

*好きなのは“日本酒”。

*好きなのは“日本茶”。

*ふだん購読しているのは、“暮らしの手帖”“主婦の友”“ミセス”“家庭画報”“婦人公論”“婦人画報”。

*ふだん読んでいるのは、“総合週刊誌”。

*関心をもって読んでいる新聞記事は、“家庭／料理”“婦人欄”“社説・論説”“株式金融情報”“連載小説”。

*よく見ているテレビ番組は、“旅”“時代劇”“ニュース解説”“歌謡曲”“芸能・奇席コント”“一般実用／趣味”。

*友人・知人らと話をする時、よく話題になるのは“物価”。

*友人・知人とよく旅行している。

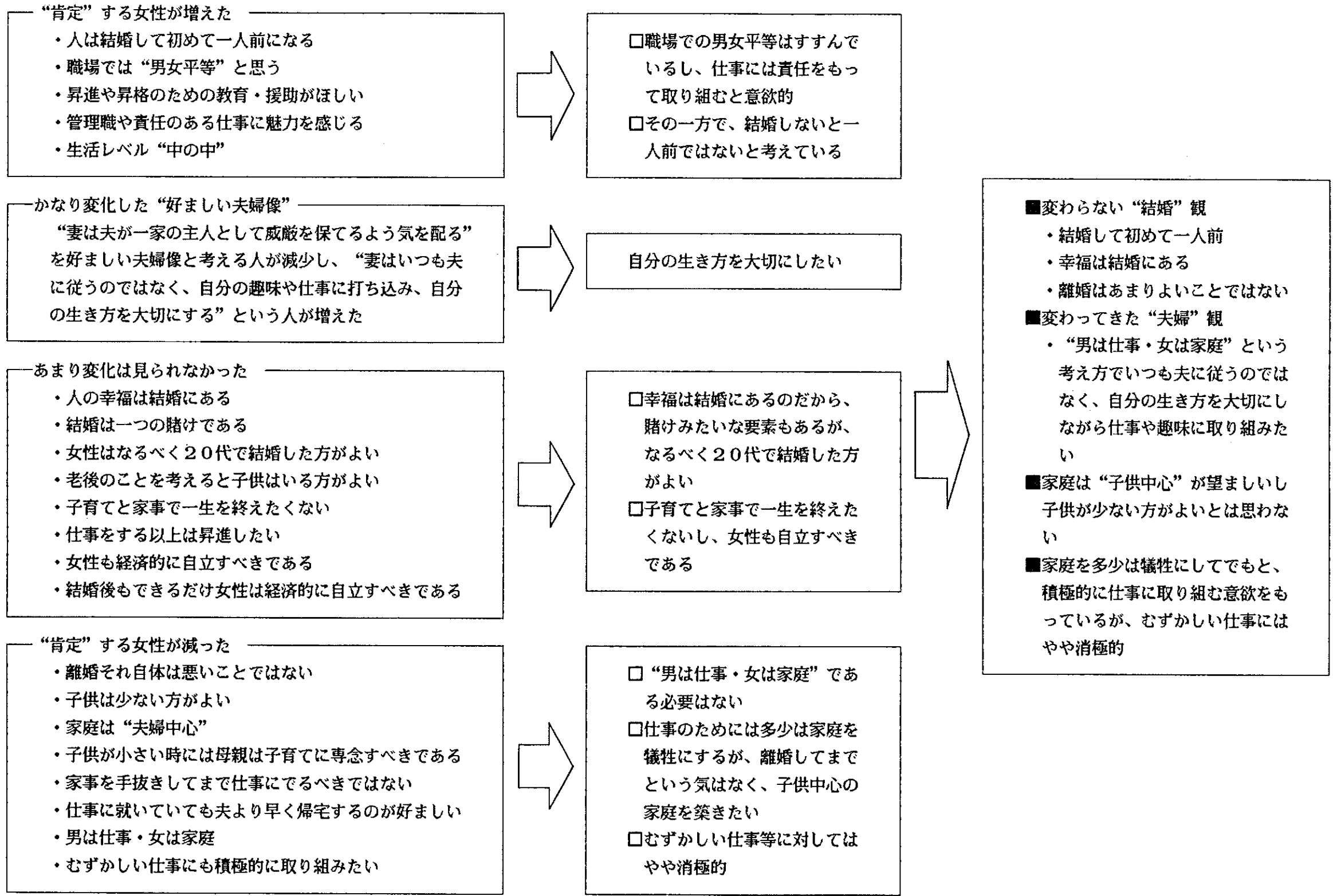
*現在ゼイタクをしていると思っているのは、“定期的な健康診断・人間ドック”。

*“町内・婦人自治会”に参加している。

*“絶対一戸建”という人が多い。

*住宅は“絶対自己所有”という人が多い。

3. 3年前との比較



III. 調査結果の解説

Ⅲ. 調査結果の解説

1. 結婚・離婚

(1) 結婚を望む理由

女 性

* “精神的に安定するから” という理由が最も多い。

(どの年齢層でもトップにあげられている)

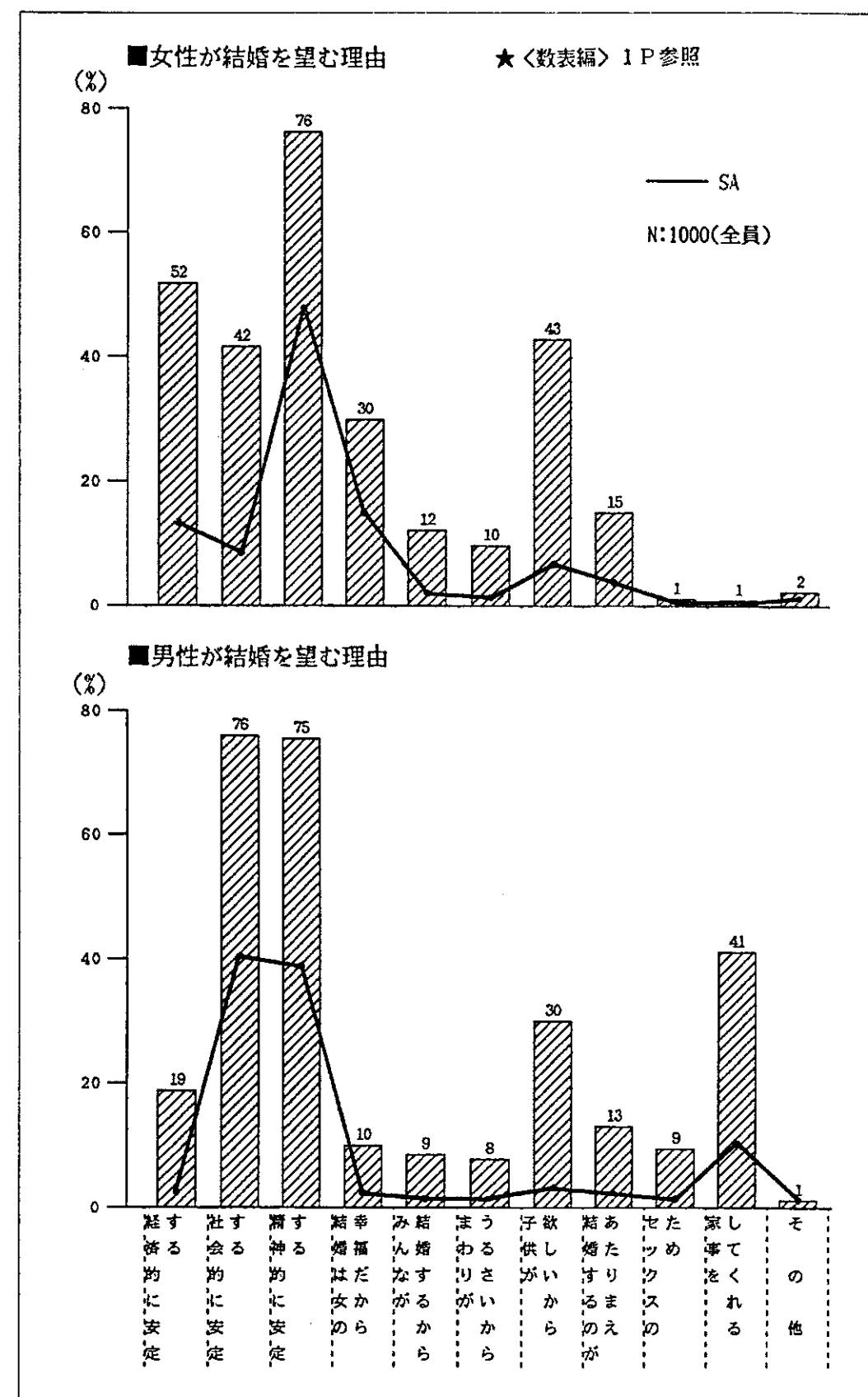
*次いで“経済的に安定するから”、そして“社会的に安定するから”という順。

*なお、MAでは5番目だが、SAでは“結婚は女の幸福だから”が2番目になっている。

男 性

*男性が結婚を望むのは、“社会的な安定”と“精神的な安定”のためが、最も大きな理由と女性は考えている。

*次いで“家事をしてくれるから”、そして“子供がほしいから”という順。



(2) 結婚について

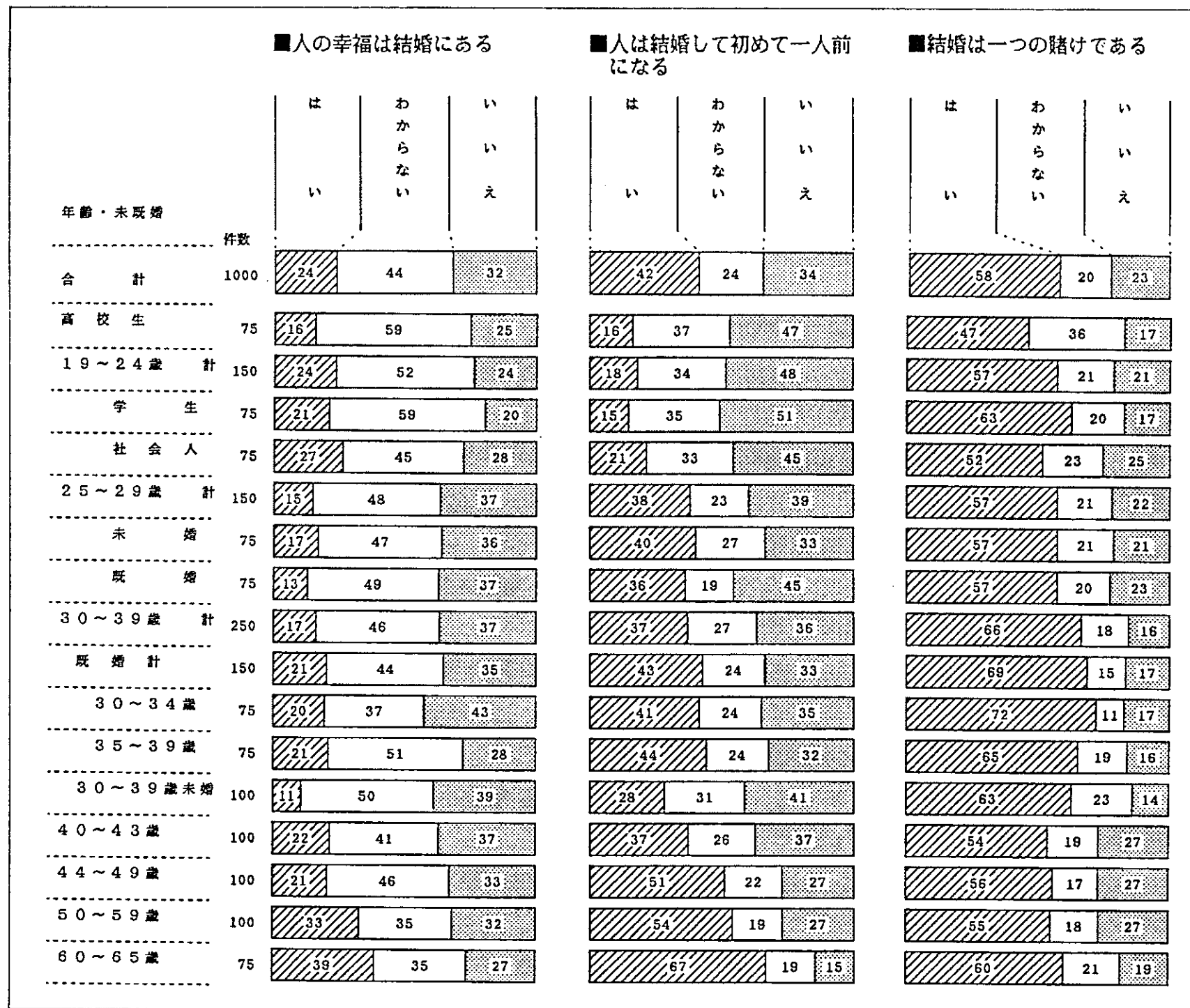
* “人の幸福は結婚にある”と思っている女性は 24%、4人に1人。

そうは思っていない女性の方が 32%と多い。

* “人は結婚して初めて一人前になる”と思っている女性は 42%。

高齢者ほど、そう思っている人が多い。

* “結婚は一つの賭けである”と思っている女性は 58%。



(3) 結婚相手を決める時の重視点

* “性格”を重視するという女性が最も多い。特にSAでは66%という高率。

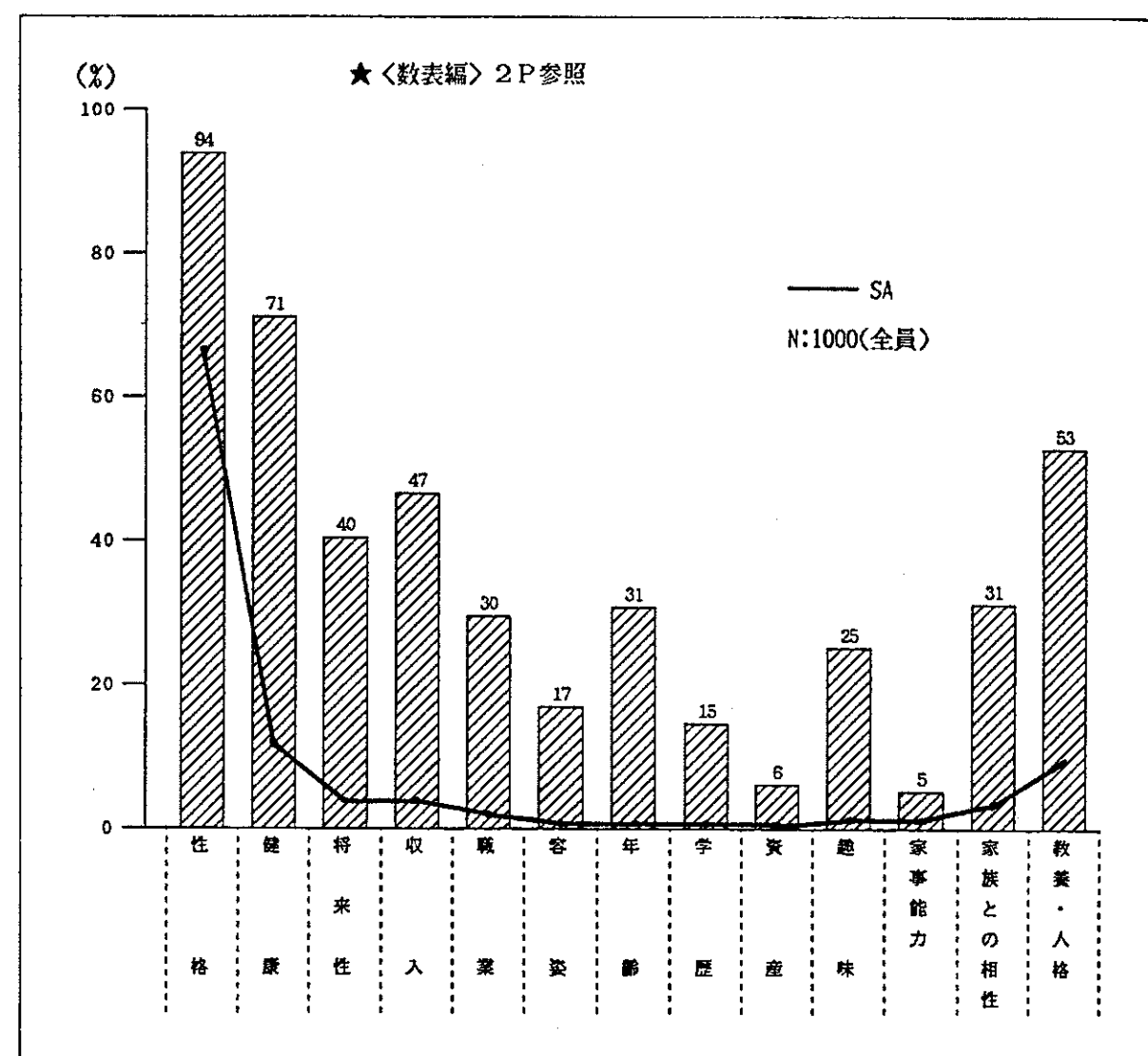
* 次いで“健康”、以下“教養・人格”“収入”“将来性”という順。

* “学歴”“容姿”のスコアは低い。

年齢別に見ると

* <40歳以上>になると、“健康”を重視する人が多くなる。

* 未婚者には、“教養・人格”をあげる人が比較的多い。



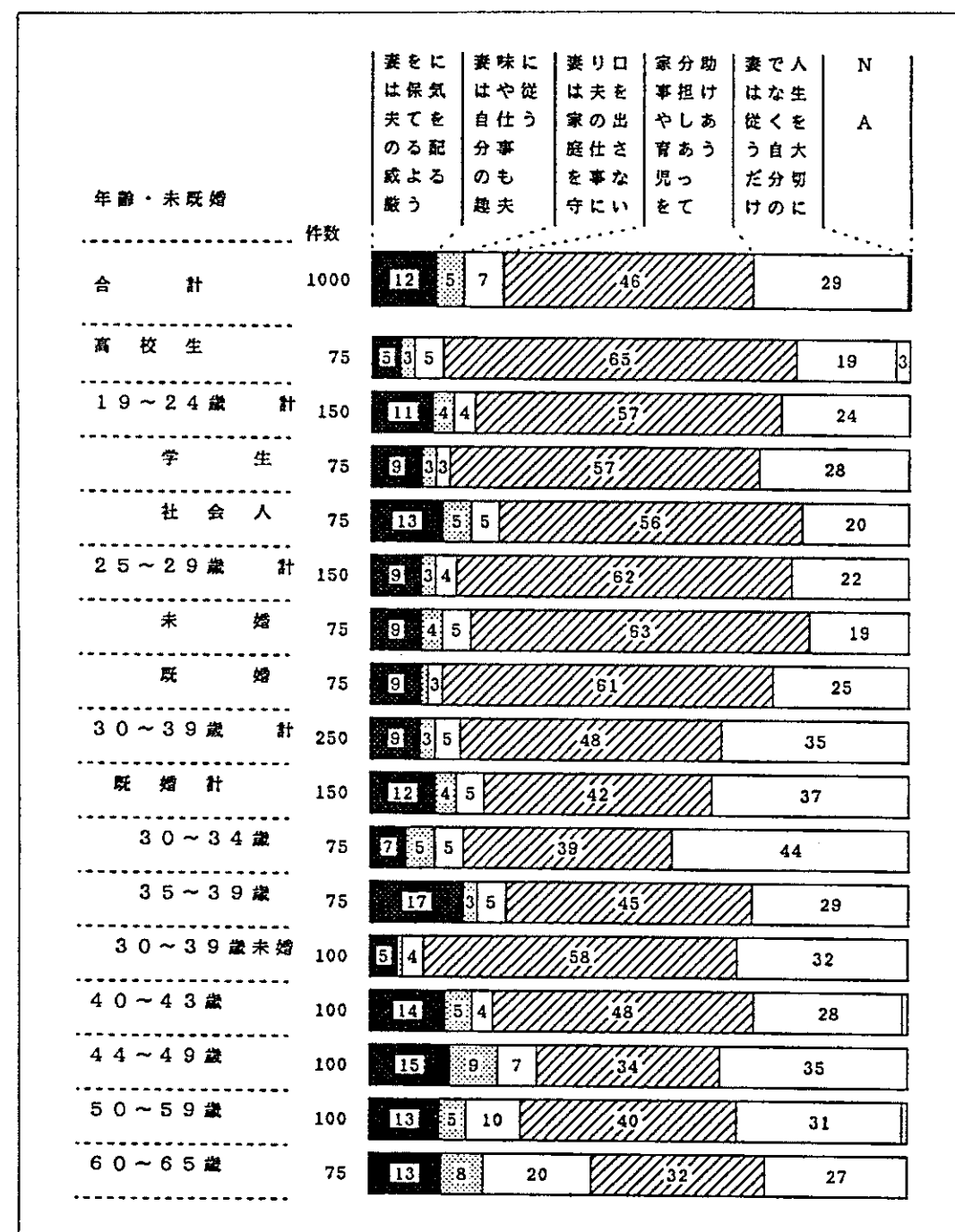
(4) 好ましい夫婦像

*最も多くの女性が支持したのは、“家事・育児を分担し合って互いに助け合う”夫婦(46%)。

*次いで多いのは、“妻はいつも夫に従うのではなく、自分の生き方も大切にする”という夫婦(29%)。

*3番目は、“妻は夫をもちたてるように気を配り、夫の威厳を保てるようにする”。この夫婦像の支持者は 12%、前の2タイプに比べてかなり少ない。

*“妻は家庭を守り、夫の仕事に口をはさまないようにし、夫も家庭のことには口をはさまないようにする”“自分の生き方も夫の意見に従う”の2つの夫婦像への支持率は 5~7%と低い。

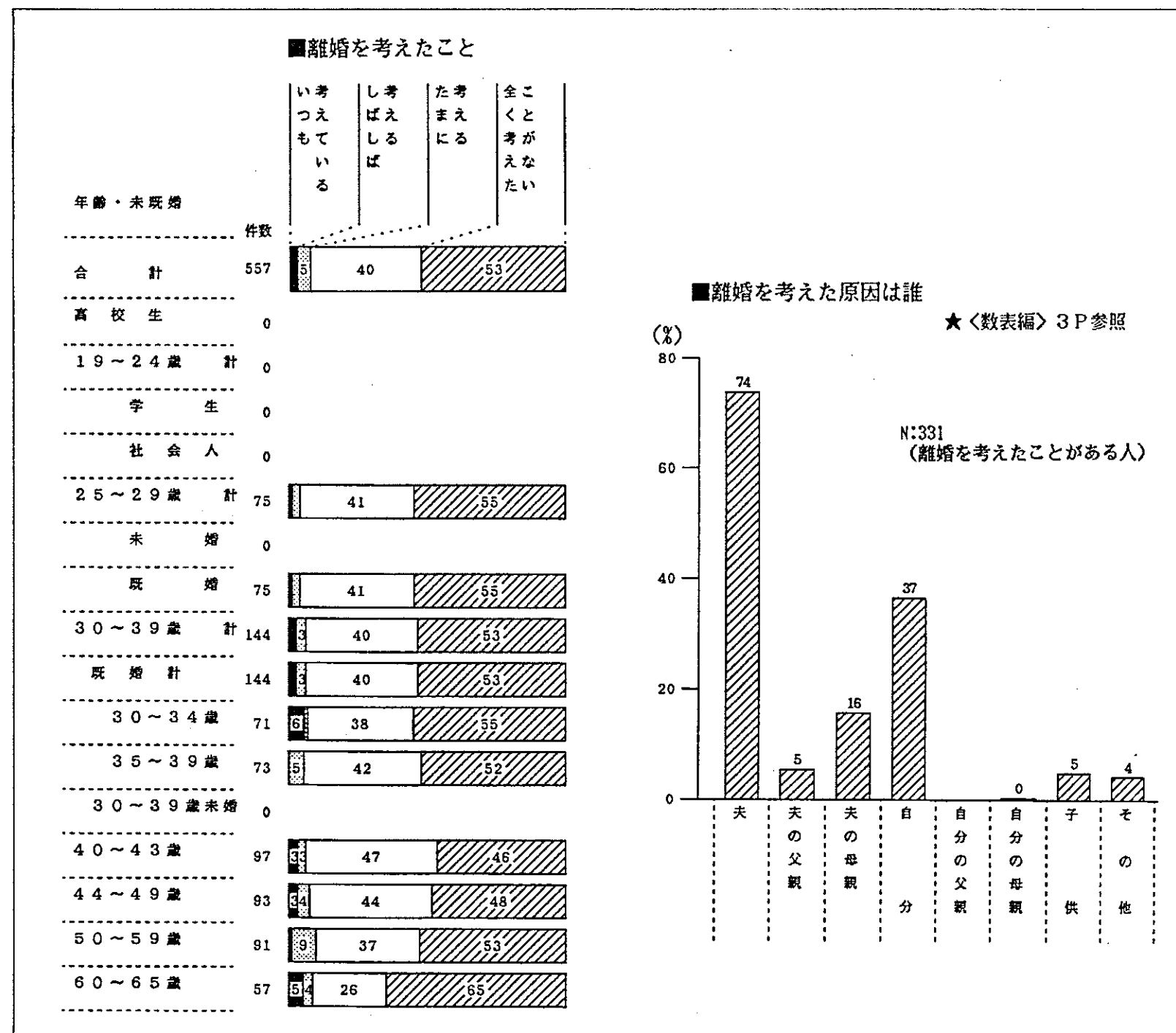


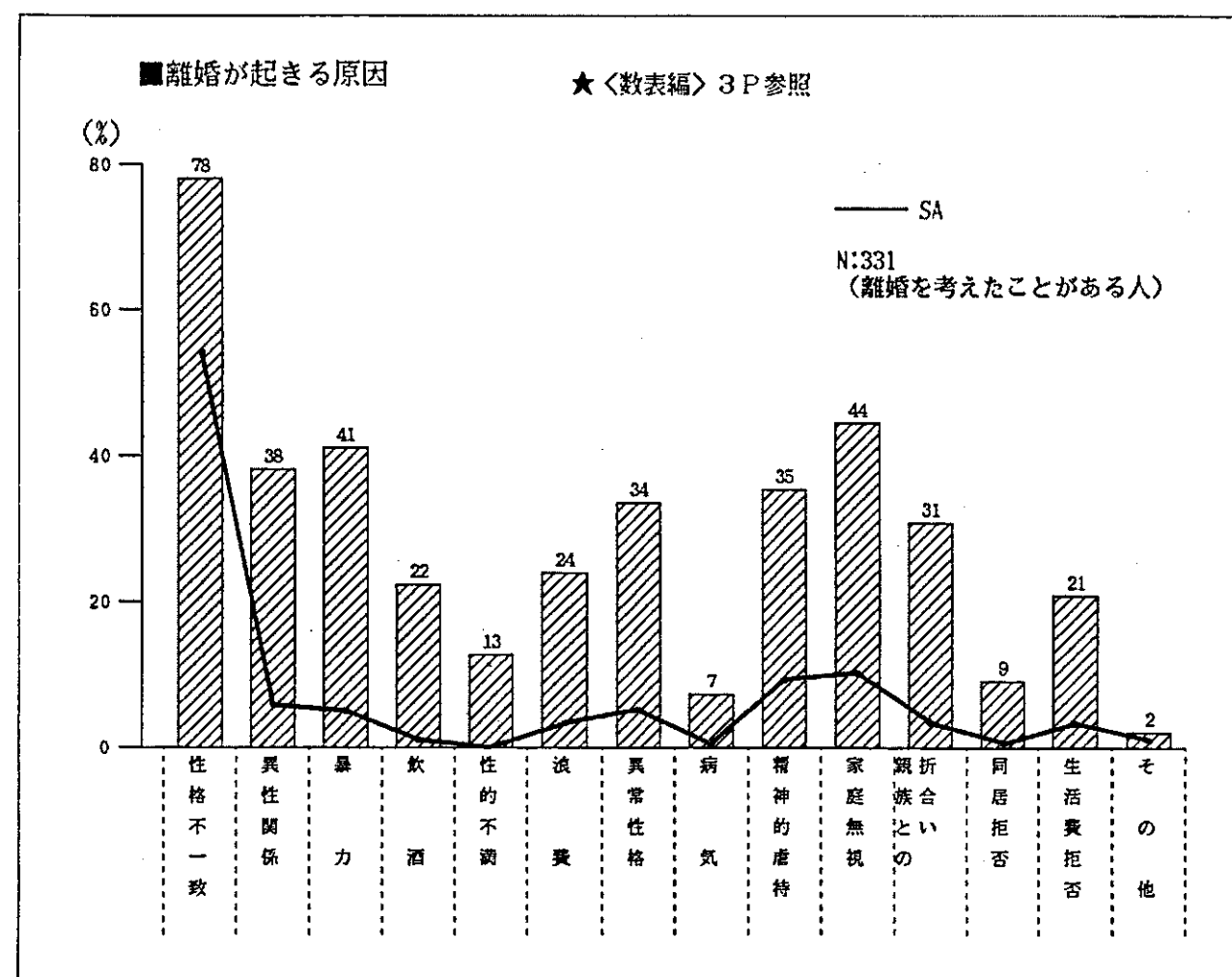
(5) 離婚について

*離婚を考えたことのある女性は 47%と
半数弱。7%は、かなり深刻な状態にあ
る。

*〈50歳以上〉に離婚を考えている人が
多く、全体の約1割の女性が、かなり
深刻な状態にある。

*原因は“自分”にもあるが(17%)、多く
は“夫”にあり(73%)、結婚相手を選ぶ
時の重視点であった“性格”の不一致
によるというケースが最も多い。





2. 子供・教育

(1) 身につけてほしい性格

女 子

*SAで見ると、女性は「女の子」には“思いやりのある”
“素直な” “優しい” “女の子らしい” 子になってほし
いと思っている。

年齢別に見ると

*〈高校生〉と〈60-65歳〉に、“女らしさ”を望む人が
他層に比べて多い。

男 子

*男の子には“思いやりのある” “勇気のある” “男らし
い” 子になってほしいと思っている。

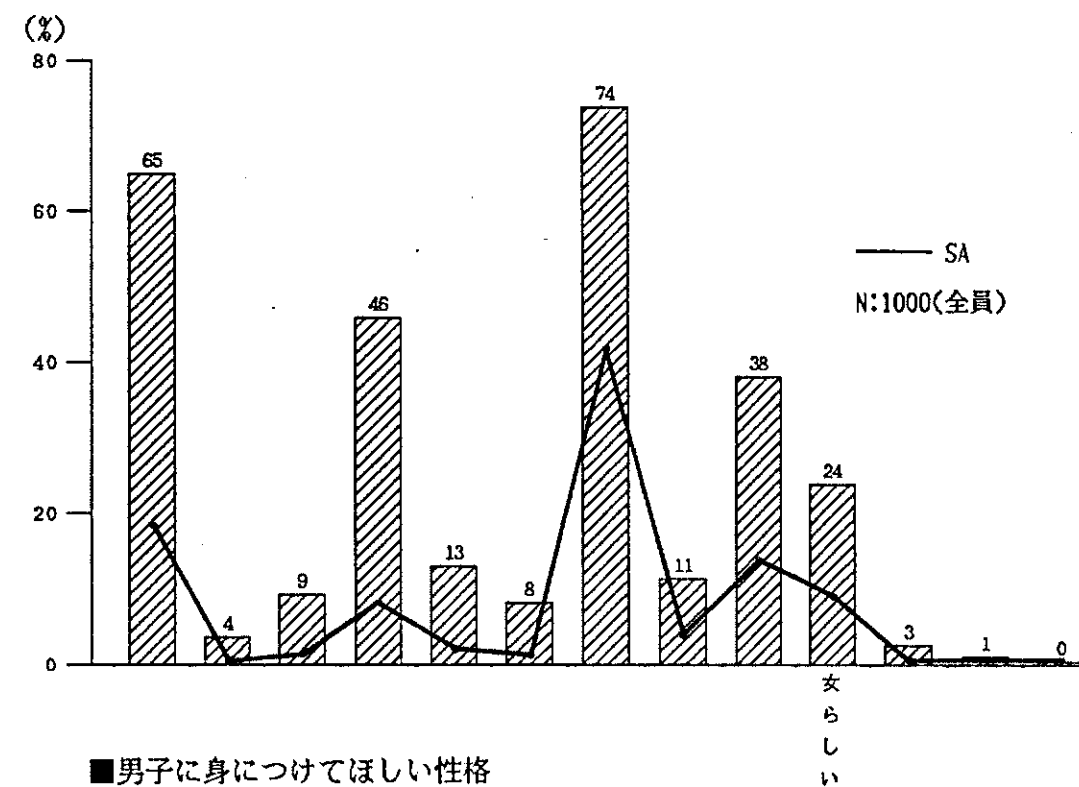
年齢別に見ると

*〈高校生〉では、“男らしさ”をとの声が最も高い。

*〈44歳以上〉には、“迷惑をかけない”が他層に比べて
やや多く見られる。

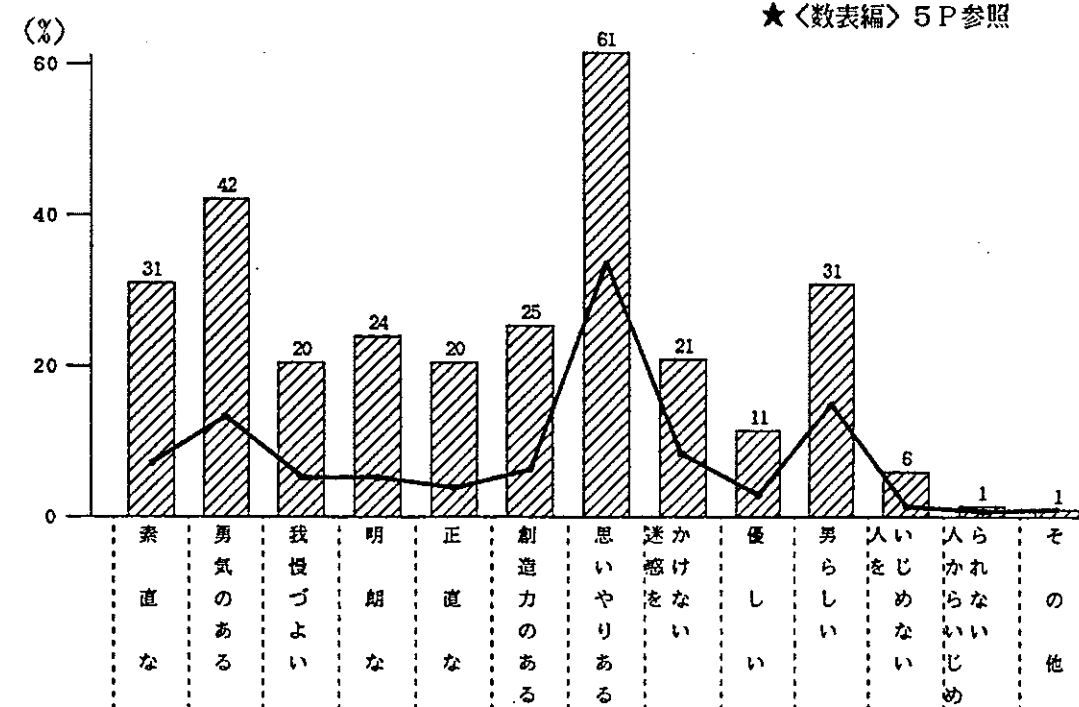
■女子に身につけてほしい性格

★〈数表編〉4P参照



■男子に身につけてほしい性格

★〈数表編〉5P参照



(2) 大切なしつけのポイント

女 子

*「女子」のしつけのポイントは、

- ・他人に迷惑をかけない
- ・自分のことは自分でキチンとする

そして、

- ・キチンとした言葉使いで話す

*次いで重要視しているのは、

- ・ものを大切にする
- ・家の手伝い
- ・公衆道徳をキチンと守る

男 子

*「男子」のしつけでは、

- ・他人に迷惑をかけない
- ・自分のことは自分でキチンとする

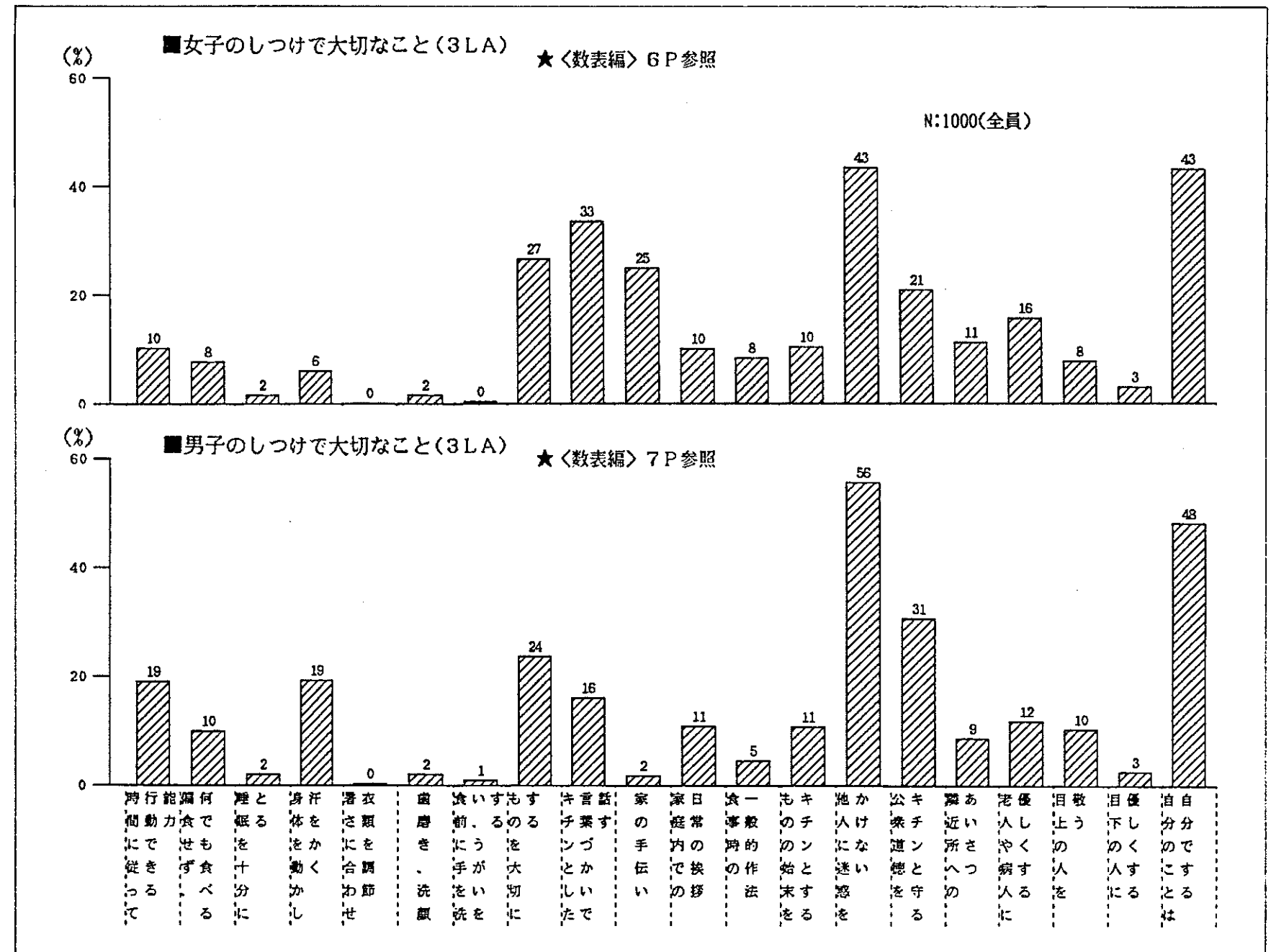
の2点が、最も大切と考えている。

*次いで重要視しているのは、

- ・公衆道徳をキチンと守る
- ・ものを大切にする
- ・身体を動かし汗をかく
- ・時間に従って行動できる能力

*なお、上位6項に

- ・キチンとした言葉使いで話す
をあげる人も多い。



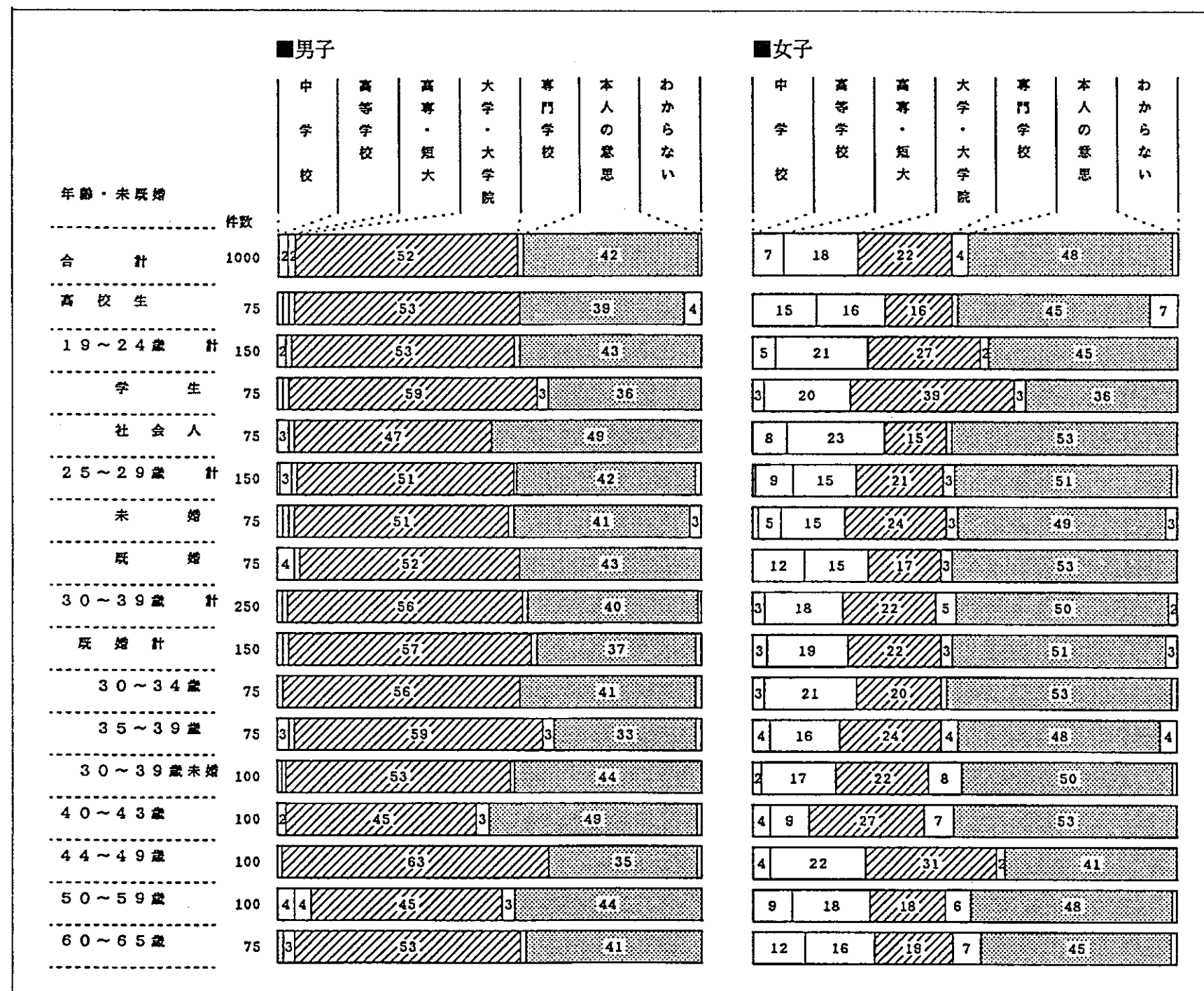
(3) 受けさせたい教育レベル

*「男の子」は、“大学・大学院”が
52%と半数強。

“本人の意思”が 42%。

*「女の子」は“大学・大学院”(22%)
と“高専・短大”(18%)が おおむね
同じ。

“本人の意思”が 48%と約半数。



(4) 学習塾の必要性

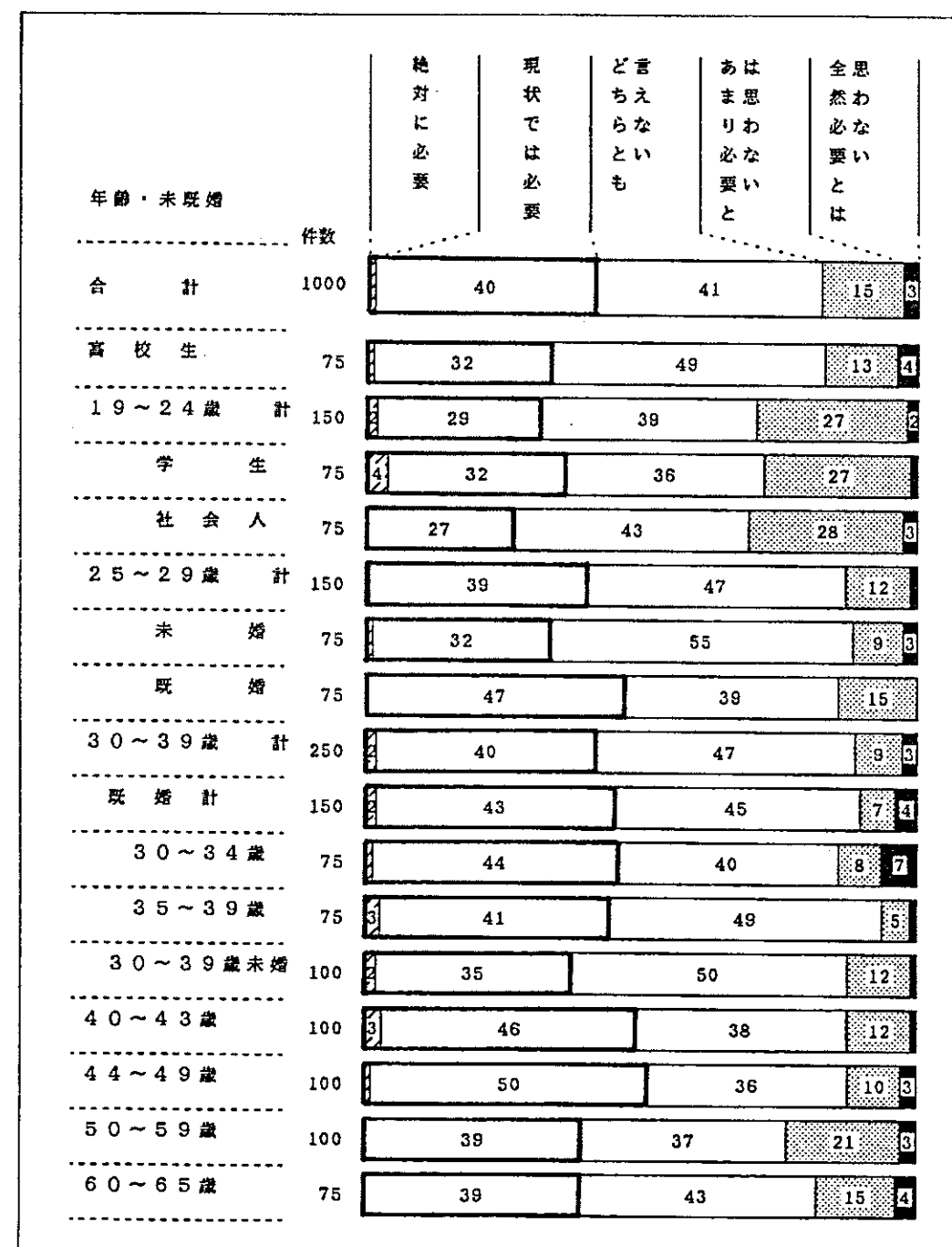
*学習塾が“必要と思っている”女性は 41%。“必要とは思わない”人が 18%。

年齢別に見ると

*〈19-24歳〉に“あまり必要とは思わない”人が 29%と多く、“必要”とほぼ同じ割合。

学習塾が必要な理由

自由記述による回答のほとんどは、
「学校の授業だけでは、受験のレベルについていけない」という意味のことであった。



(5) 働かせたい職場

女 子

* “才能が生かせる”が44%で最も多い。次いで、“気持ちのよい人が多い”(26%)。

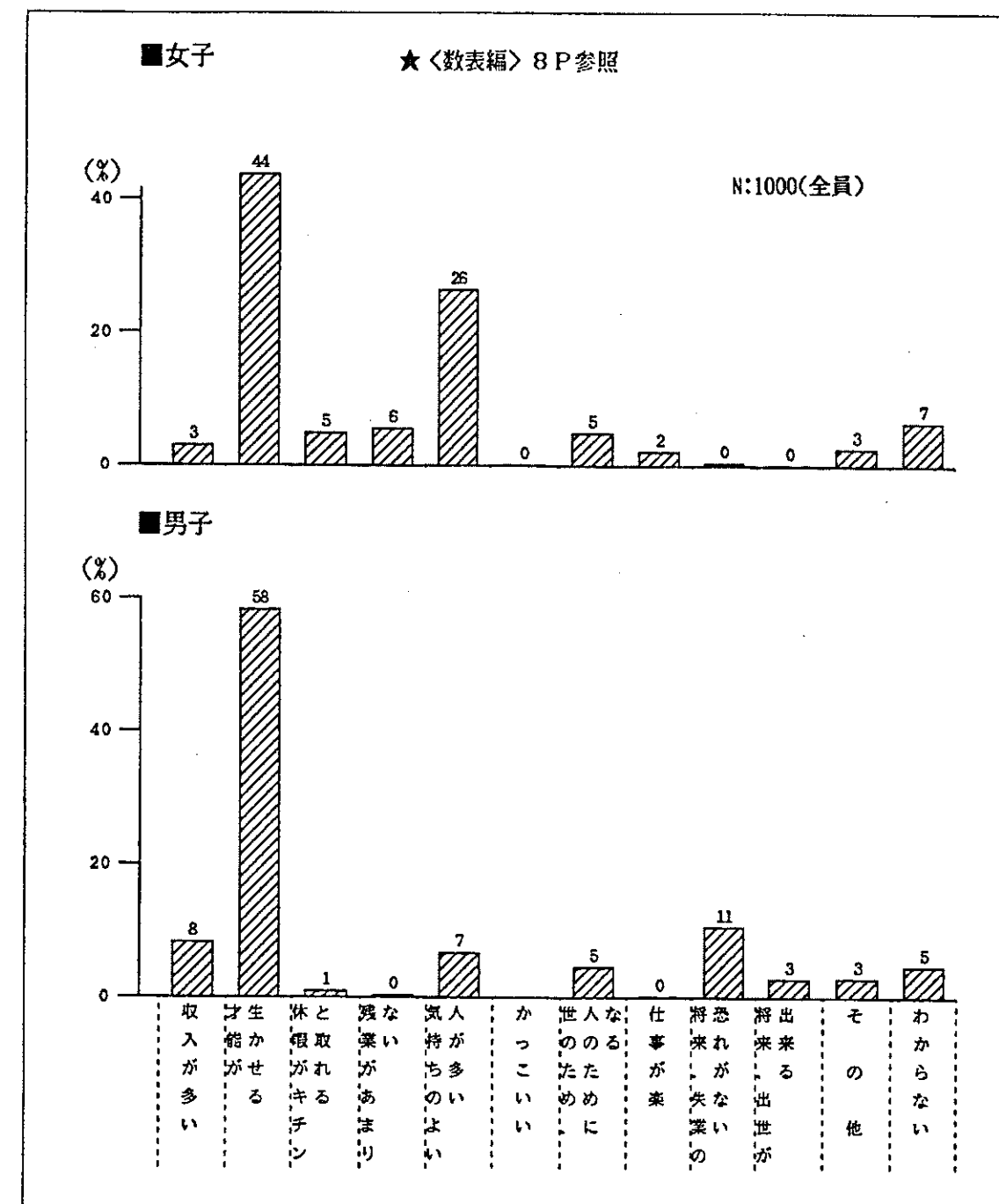
その他の項のスコアは、いずれも5~6%以下と低い。

男 子

* “才能が生かせる”が58%と圧倒的に多い。次いで、“将来失業の恐れがない”(11%)、“収入が多い”(8%)、“気持ちのよい人が多い”(7%)という順。

年齢別に見ると

* <高校生>は他層に比べ、“才能が生かせる”(37%)が少なく、“将来失業の恐れがない”(24%)が多い。



3. 仕事

(1) 女性が仕事をもつことについて

* “子供が大きくなったら再就職”という女性が 49%と約半数。

“子供ができるまで” (14%)と合わせて、子供の誕生や成長を就業の節目と考えている女性が6割強。

* 職業をもつのは“結婚まで”という人が 14%。

* “子供ができても続けた方がよい”が 10%。

* “仕事を続けるためには結婚にこだわらなくてもいい”という考えの女性も 10%いる。

年齢別に見ると

* “結婚や子供よりも仕事を優先”する女性は、〈30代未婚〉には 44%と多いが、他の層では大体 20~25%くらいで4~5人に1人の割合。

* 現在仕事に就いている〈19~24歳社会人〉には、“子供ができるまで” (21%) “結婚するまで” (24%)という考えの人が多い。

〈高校生〉〈60~65歳〉も、ほぼ同じような仕事観をもっている。

年齢・未婚		件数	仕事に はつた 結婚 する 前に い	仕事に はつた 結婚 する 前に い	仕事に はつた 結婚 する 前に い	仕事に はつた 結婚 する 前に い	仕事に はつた 結婚 する 前に い	仕事に はつた 結婚 する 前に い	N
合 計		1000	10	10	49	14	14		A
高 校 生		75	8	15	33	19	24		
19~24歳 計		150	11	9	43	15	20		
学 生		75	11	9	53	9	16		
社 会 人		75	11	9	33	21	24		
25~29歳 計		150	11	11	53	13	11		
未 婚		75	12	11	47	13	16		
既 婚		75	11	11	59	13	7		
30~39歳 計		250	17	12	48	11	10		
既 婚 計		150	13	7	59	11	9		
30~34歳		75	15	7	61	9	7		
35~39歳		75	11	7	56	12	11	3	
30~39歳未婚		100	23	21	32	12	11		
40~43歳		100	12	13	52	4	12	6	
44~49歳		100	7	11	55	12	10	22	
50~59歳		100	10	10	47	15	16	2	
60~65歳		75	4	11	44	20	20		

(2) 現在の就業状況

*現在、何らかの形で職業に就いている女性は約 60%。

(除く、高校・大学生)

*子供が小さい〈30歳前後〉と高齢の〈60-65歳〉には、比較的少ないが、それでも3人に1人は仕事をもっている。

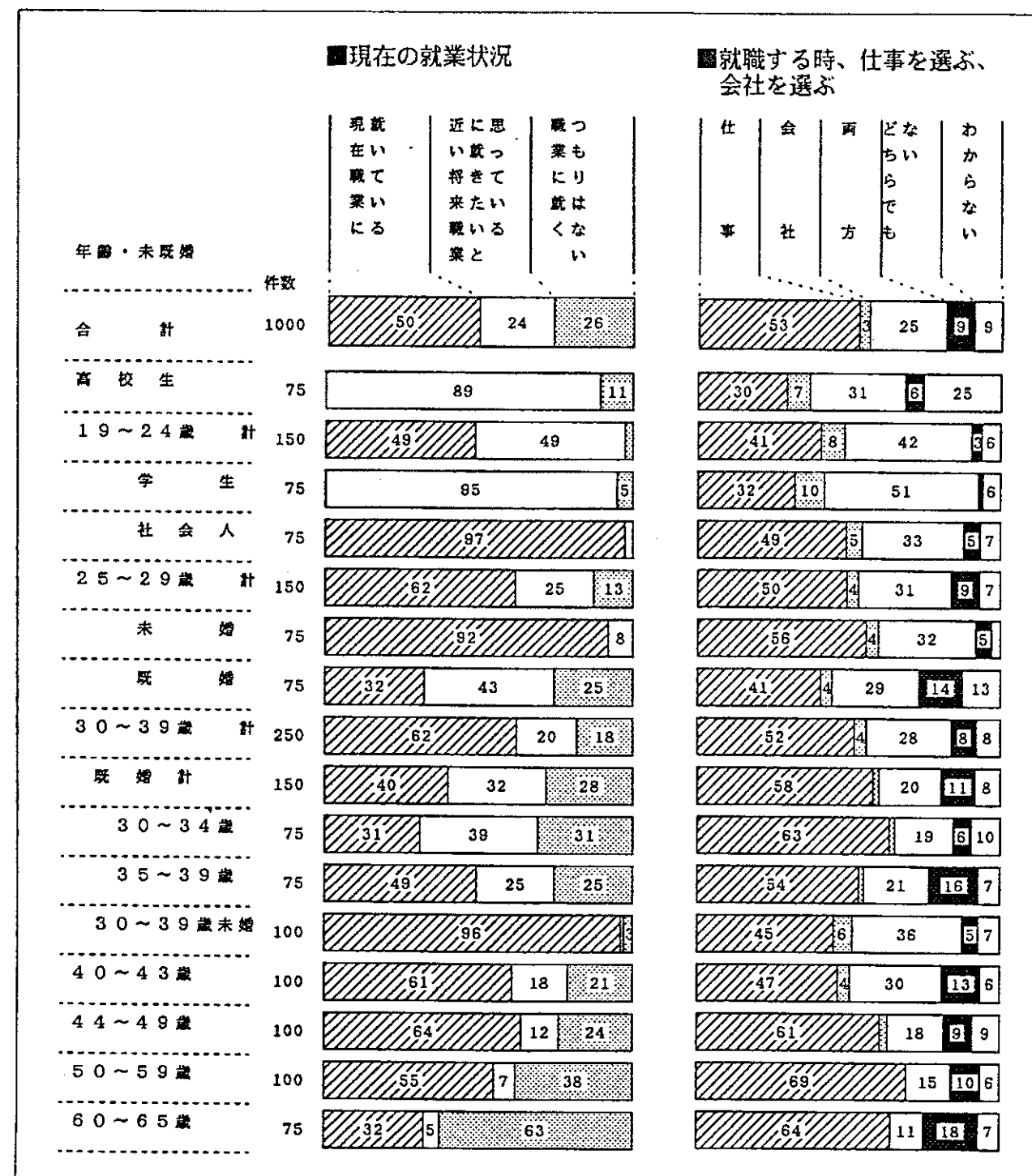
(仕事の内訳は、「調査対象者の属性」参照)

(3) 就職する時は仕事優先・会社優先

*就職する時は、

- ・仕事を選ぶ ——— 53%
- ・会社を選ぶ ——— 3%
- ・両方を選ぶ ——— 25%

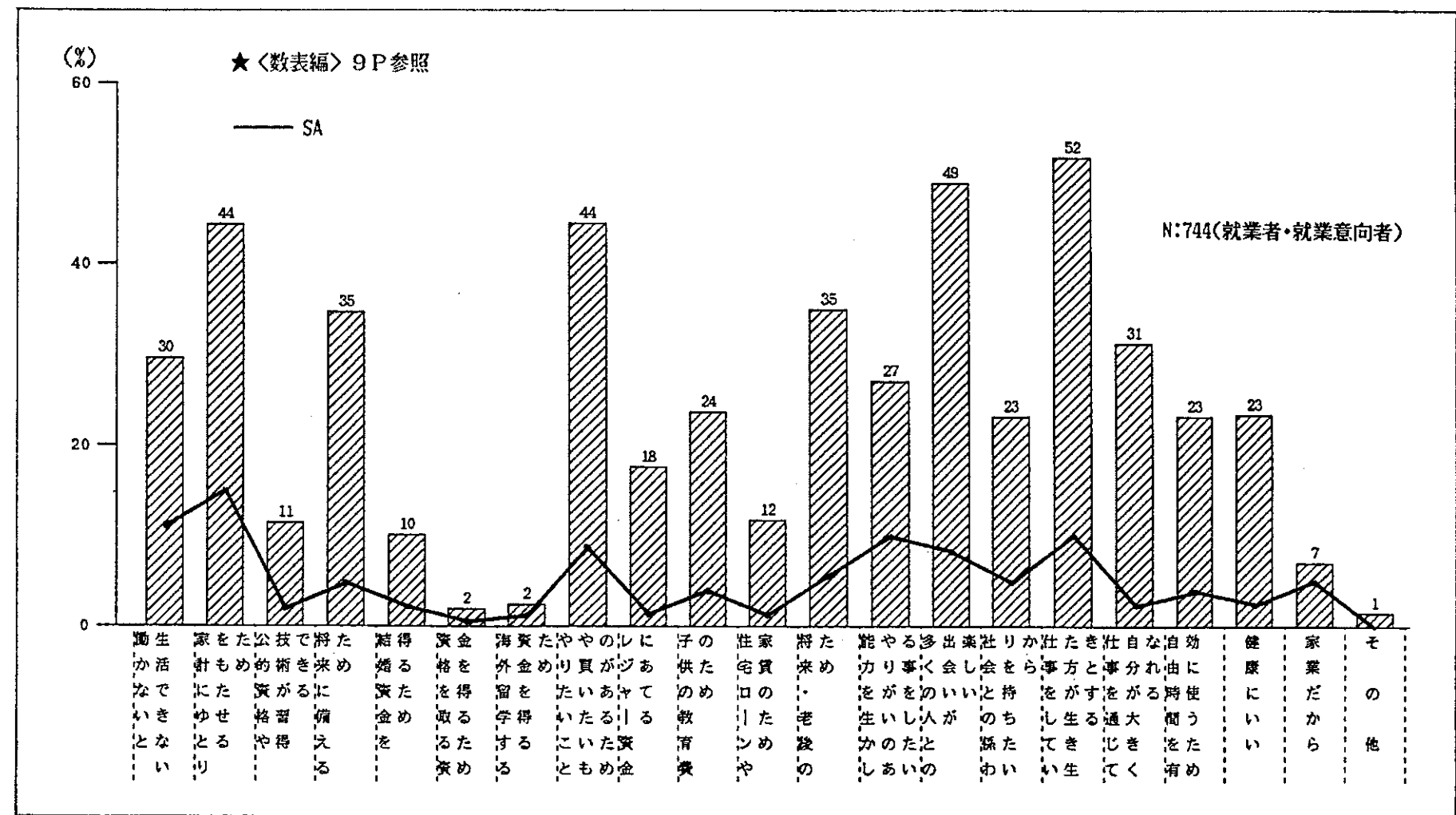
*〈学生〉〈20代〉〈30代未婚〉〈40-43歳〉には、“会社”へウェイトをおく人が 35%前後いるが、〈40代後半以降〉になるとほとんどの人が“仕事”を選ぶようになる。



(4) 仕事に就いている(就きたい)理由

仕事に就いている(就きたい)理由-上位5項-(SA)

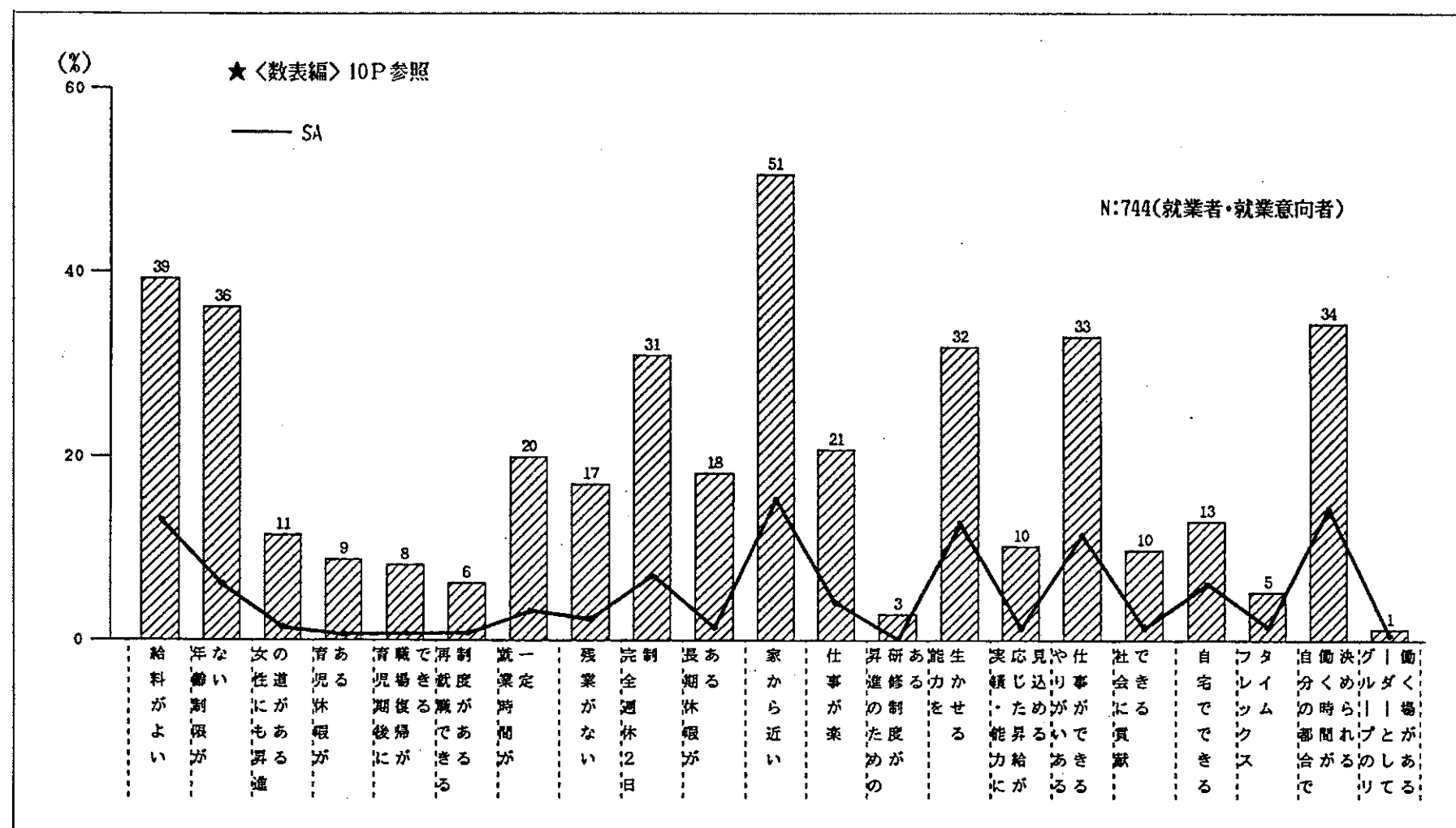
・高校生	① やりたいことや買いたいものがある	② 能力をかしやりのあることをしたい	③ 働かないと生活できない	④ 社会との関わりをもちたい	⑤ 多くのひととの出会いが楽しい
・19-24歳学生	① 能力をかしやりのあることをしたい	② 将来に備えるため	③ やりたいことや買いたいものがある	④ 多くのひととの出会いが楽しい	⑤ 仕事を通じて自分が大きくなれる
・19-24歳社会人	① 働かないと生活できない	② 能力をかしやりのあることをしたい	③ やりたいことや買いたいものがある	④ 結婚資金を得るため	⑤ 将来に備えるため
・25-29歳未婚	① 働かないと生活できない	② やりたいことや買いたいものがある	③ 多くのひととの出会いが楽しい	④ 将来に備えるため	⑤ 能力をかしやりのあることをしたい
・25-29歳既婚	① 家計にゆとりをもたせるため	② 多くのひととの出会いが楽しい	③ 能力をかしやりのあることをしたい	④ 自由時間を有効に使うため	⑤ やりたいことや買いたいものがある
・30-34歳既婚	① 家計にゆとりをもたせるため	② やりたいことや買いたいものがある	③ 働かないと生活できない	④ 社会との関わりをもちたい	⑤ 仕事をしていて方が生き生きとする
・35-39歳既婚	① 家計にゆとりをもたせるため	② 仕事をしていて方が生き生きとする	③ 自由時間を有効に使うため	④ 能力をかしやりのあることをしたい	⑤ 家業だから
・30-39歳未婚	① 働かないと生活できない	② やりたいことや買いたいものがある	③ 能力をかしやりのあることをしたい	④ 仕事をしていて方が生き生きとする	⑤ 将来に備えるため
・40-43歳	① 家計にゆとりをもたせるため	② やりたいことや買いたいものがある	③ 仕事をしていて方が生き生きとする	④ 能力をかしやりのあることをしたい	⑤ 仕事をしていて方が生き生きとする
・45-49歳	① 家計にゆとりをもたせるため	② 仕事をしていて方が生き生きとする	③ 将来・老後のため	④ 多くのひととの出会いが楽しい	⑤ 働かないと生活できない
・50-59歳	① 仕事をしていて方が生き生きとする	② 働かないと生活できない	③ 家業だから	④ 健康にいい	⑤ 将来・老後のため
・60-65歳	① 仕事をしていて方が生き生きとする	② 将来・老後のため	③ 家計にゆとりをもたせるため	④ 多くのひととの出会いが楽しい	⑤ 家業だから



(5) 仕事を選ぶ時重視した(い)こと

仕事を選ぶ時重視した(い)ことー上位5項ー (SA)

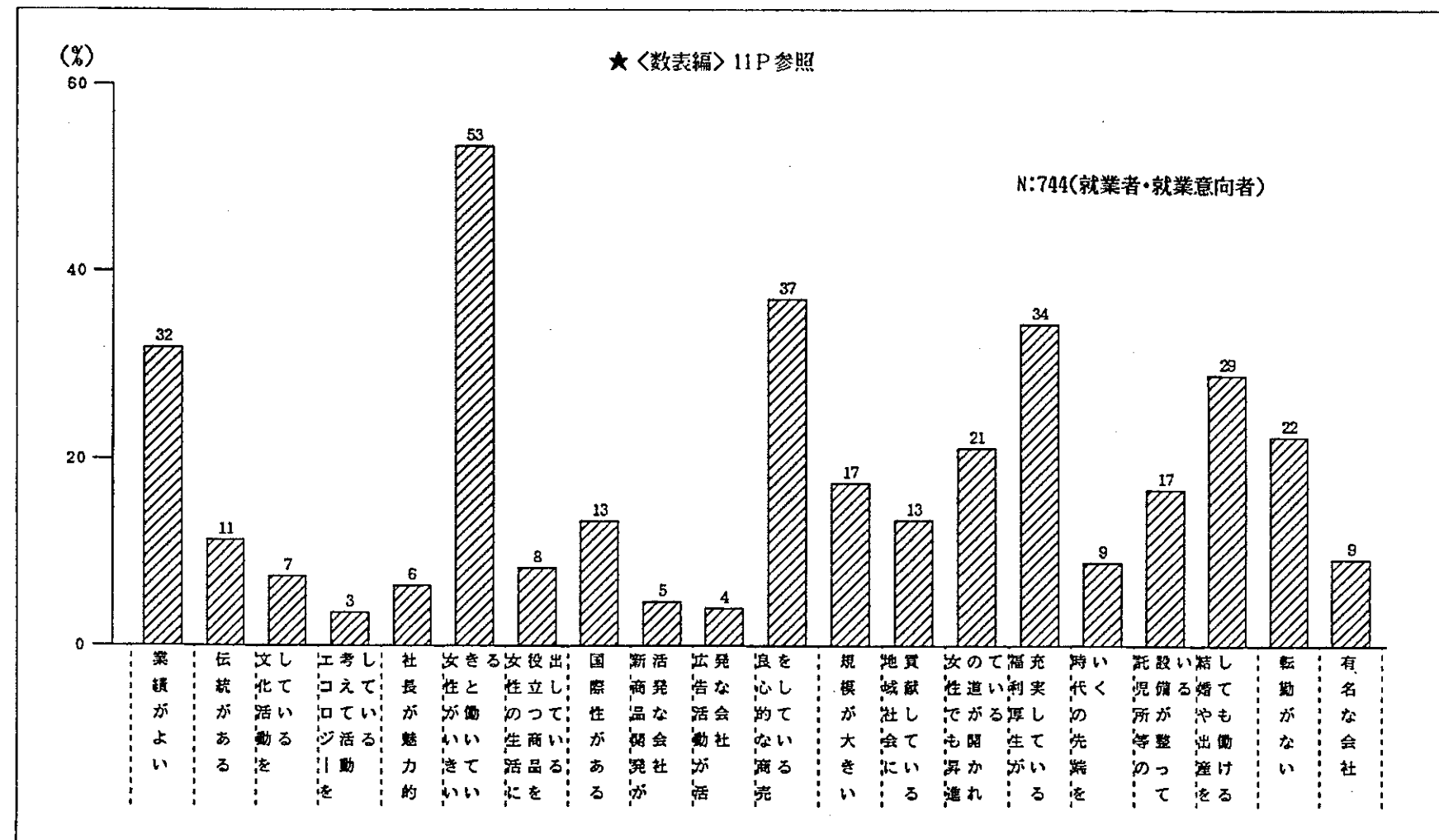
・高校生	① 給料がよい	② やりがいのある仕事ができる	③ 完全週休二日制	④ 能力を生かせる	⑤ 自分の都合で働く時間が決められる
・19-24歳学生	① 能力を生かせる	② やりがいのある仕事ができる	③ 給料がよい	④ 完全週休二日制	⑤ 家から近い
・19-24歳社会人	① やりがいのある仕事ができる	② 完全週休二日制	③ 給料がよい	④ 能力を生かせる	⑤ 自分の都合で働く時間が決められる
・25-29歳未婚	① やりがいのある仕事ができる	② 能力を生かせる	③ 給料がよい	④ 家から近い	⑤ 完全週休二日制
・25-29歳既婚	① 給料がよい	② 自分の都合で働く時間が決められる	③ 家から近い	④ 完全週休二日制	⑤ やりがいのある仕事ができる
・30-34歳既婚	① 自分の都合で働く時間が決められる	② 給料がよい	③ 家から近い	④ 能力を生かせる	⑤ やりがいのある仕事ができる
・35-39歳既婚	① 家から近い	② 自分の都合で働く時間が決められる	③ やりがいのある仕事ができる	④ 給料がよい	⑤ 完全週休二日制/自宅ができる
・30-39歳未婚	① 能力を生かせる	② やりがいのある仕事ができる	③ 給料がよい	④ 完全週休二日制	⑤ 家から近い
・40-43歳	① 自分の都合で働く時間が決められる	② 家から近い	③ 年齢制限がない	④ 自宅ができる	⑤ 給料がよい
・45-49歳	① 家から近い	② 自分の都合で働く時間が決められる	③ 給料がよい	④ 能力を生かせる	⑤ やりがいのある仕事ができる
・50-59歳	① 家から近い	② 能力を生かせる	③ 自分の都合で働く時間が決められる	④ 給料がよい	⑤ 年齢制限がない/自宅ができる
・60-65歳	① 年齢制限がない	② 自分の都合で働く時間が決められる	③ 能力を生かせる	④ 自宅ができる	⑤ 家から近い



(6) 勤めたい会社のタイプ

勤めたい会社のタイプ—上位5項—

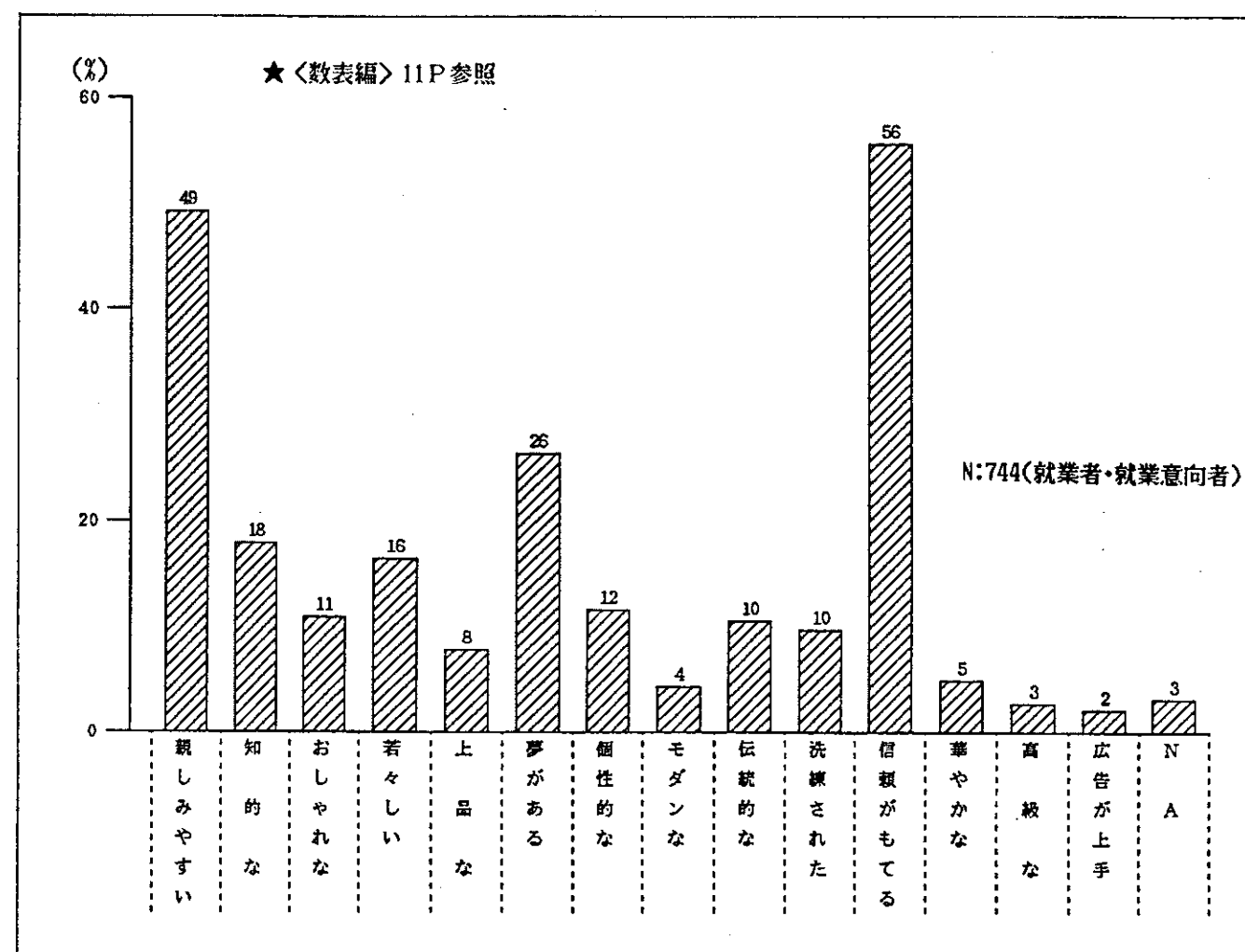
・高校生	① 女性がいまいきと働いている	② 業績がよい	③ 規模が大きい	④ 女性にも昇進の道が開かれている	⑤ 国際性がある
・19-24歳学生	① 女性がいまいきと働いている	② 業績がよい	③ 結婚や出産をしても働ける	④ 国際性がある	⑤ 福利厚生が充実している
・19-24歳社会人	① 女性がいまいきと働いている	② 業績がよい	③ 良心的な商売をしている	④ 結婚や出産をしても働ける	⑤ 福利厚生が充実している
・25-29歳未婚	① 女性がいまいきと働いている	② 福利厚生が充実している	③ 結婚や出産をしても働ける	④ 業績がよい	⑤ 良心的な商売をしている
・25-29歳既婚	① 女性がいまいきと働いている	② 福利厚生が充実している	③ 託児所等の設備が整っている	④ 良心的な商売をしている	⑤ 結婚や出産をしても働ける/業績がよい
・30-34歳既婚	① 女性がいまいきと働いている	② 良心的な商売をしている	③ 福利厚生が充実している	④ 託児所等の設備が整っている	⑤ 結婚や出産をしても働ける
・35-39歳既婚	① 女性がいまいきと働いている	② 良心的な商売をしている	③ 福利厚生が充実している	④ 結婚や出産をしても働ける	⑤ 活動がない
・30-39歳未婚	① 女性がいまいきと働いている	② 福利厚生が充実している	③ 業績がよい	④ 女性にも昇進の道が開かれている	⑤ 結婚や出産をしても働ける
・40-43歳	① 女性がいまいきと働いている	② 良心的な商売をしている	③ 福利厚生が充実している	④ 業績がよい	⑤ 結婚や出産をしても働ける
・45-49歳	① 女性がいまいきと働いている	② 良心的な商売をしている	③ 福利厚生が充実している	④ 業績がよい	⑤ 活動がない
・50-59歳	① 女性がいまいきと働いている	② 良心的な商売をしている	③ 福利厚生が充実している	④ 業績がよい	⑤ 結婚や出産をしても働ける
・60-65歳	① 女性がいまいきと働いている	② 良心的な商売をしている	③ 業績がよい	④ 福利厚生が充実している	⑤ 女性にも昇進の道が開かれている



(7) 勤めたい会社のイメージ

勤めたい会社のイメージ上位5項ー

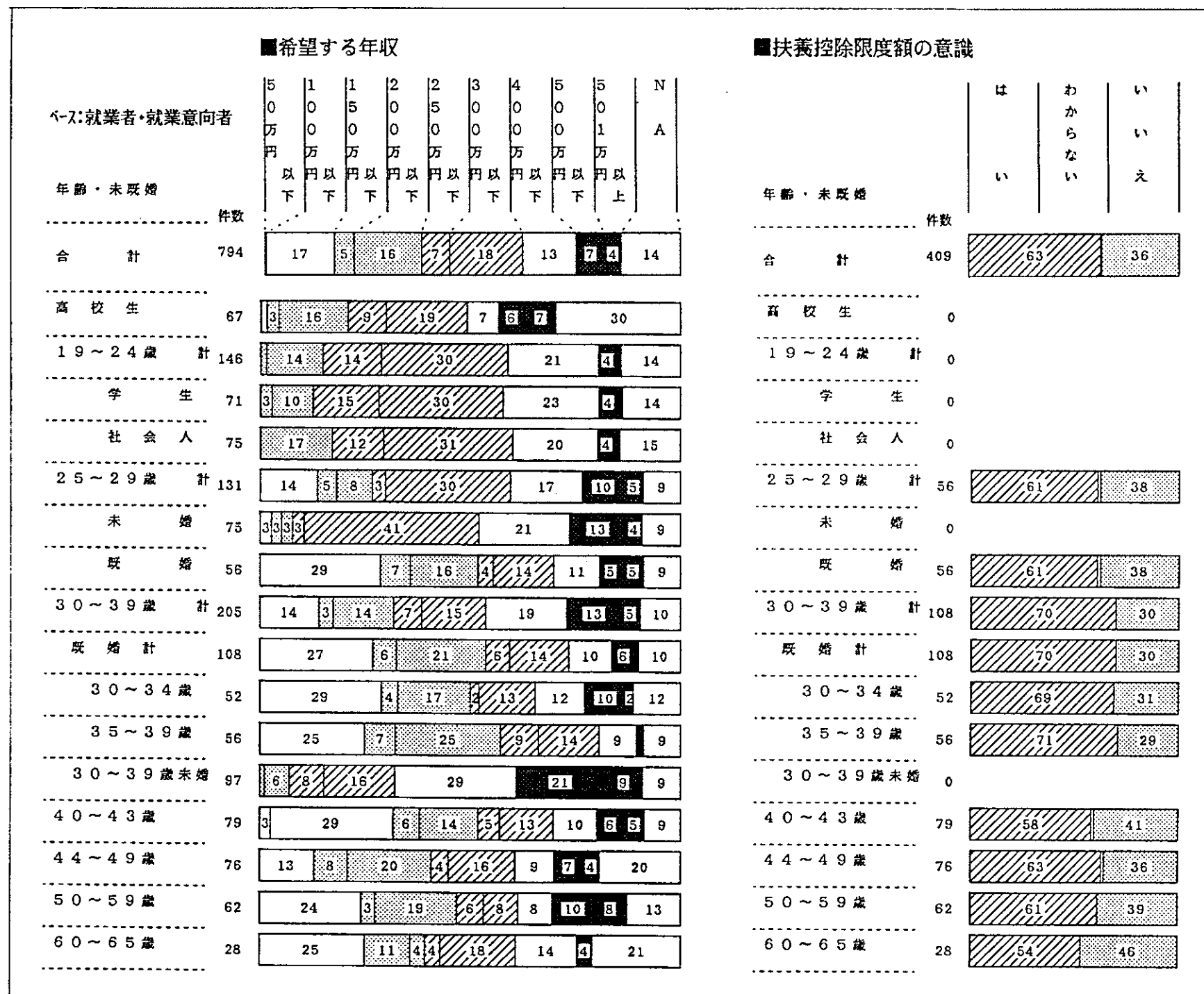
・高校生	①親しみやすい	②信頼がもてる	③夢がある	④知的な	④おしゃれな
・19-24歳学生	①信頼がもてる	②親しみやすい	③知的な	③夢がある	⑤個性的な
・19-24歳社会人	①親しみやすい	②信頼がもてる	③夢がある	④若々しい	⑤おしゃれな
・25-29歳未婚	①信頼がもてる	②親しみやすい	③夢がある	④知的な	⑤若々しい／洗練された
・25-29歳既婚	①信頼がもてる	②親しみやすい	③夢がある	④知的な	⑤若々しい
・30-34歳既婚	①信頼がもてる	②親しみやすい	③夢がある	④若々しい	⑤個性的な
・35-39歳既婚	①信頼がもてる	②親しみやすい	③個性的な	④若々しい	④知的な／夢がある
・30-39歳未婚	①信頼がもてる	②親しみやすい	③夢がある	④若々しい	⑤知的な
・40-43歳	①信頼がもてる	②親しみやすい	③夢がある	④若々しい	⑤知的な
・44-49歳	①親しみやすい	②信頼がもてる	③夢がある	④知的な	⑤若々しい
・50-59歳	①信頼がもてる	②親しみやすい	③夢がある	④若々しい	⑤知的な／伝統的な
・60-65歳	①信頼がもてる	②親しみやすい	③知的な	④夢がある	⑤伝統的な



(8) 希望する年収

*年収“300万円以上”を希望する
人の割合（NAを除いて算出）

全体	28%
高校生	29%
19～24歳学生	33%
19～24歳社会人	31%
25～29歳未婚	42%
25～29歳既婚	23%
30～34歳既婚	27%
35～39歳既婚	12%
30～39歳未婚	65%
40～43歳	23%
44～49歳	25%
50～59歳	30%
60～65歳	23%

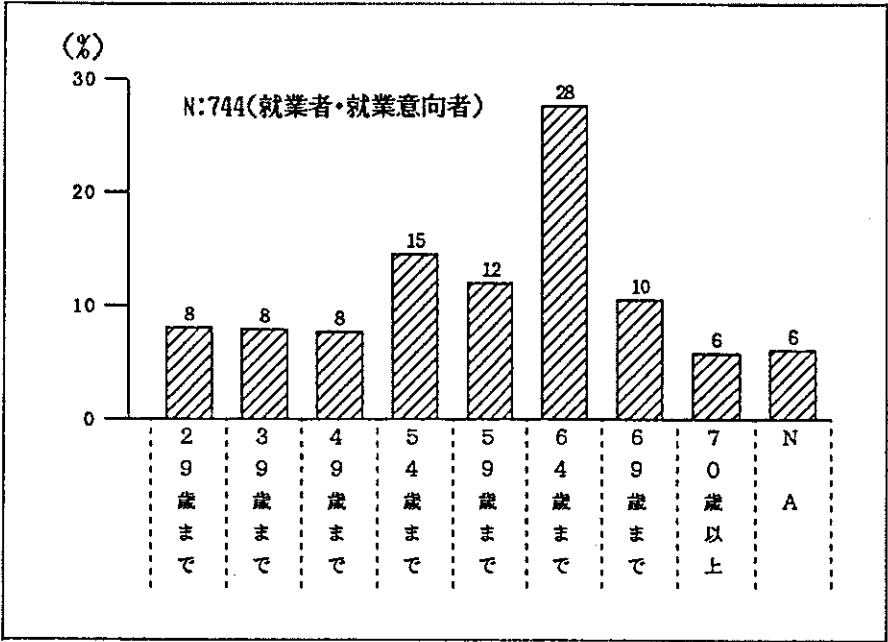


(9) 何歳まで働きたいか

＊最も多いのは、“60－64歳”まで働きたいという人。
“65歳以上”になっても、働きたいという人が 16%いる。
＊平均すると、女性は 52歳まで働きたいと考えている。

年齢別に見ると

- ・〈高校生～20代前半〉の人は、平均“30代後半”まで、
- ・〈20代後半〉の人は、“40代後半”まで、
- ・〈30代〉の人は、“50代半ば”まで、
- ・〈40代〉の人は、“50代後半”まで、働こうと考えている。



	調査数	29歳まで	39歳まで	49歳まで	54歳まで	59歳まで	64歳まで	69歳まで	70歳以上	N	平均
	744	60	59	57	108	89	205	78	43	45	36619
	100.0	8.0	7.9	7.7	14.5	11.9	27.6	10.5	5.8	6.0	52.39
高 校 生	67	23	13	8	4	2	5	1	3	8	38.1
	100.0	34.3	19.4	11.9	6.0	3.0	7.5	1.5	4.5	11.9	
19～24歳 計	146	43	38	20	7	6	15	3	1	13	37.3
	100.0	29.5	26.0	13.7	4.8	4.1	10.3	2.1	0.7	8.9	
19～24歳 / 学生	71	19	17	11	4	3	9	2	-	6	38.7
	100.0	26.8	23.9	15.5	5.6	4.2	12.7	2.8	-	8.5	
19～24歳 / 社会人	75	24	21	9	3	3	6	1	1	7	36.0
	100.0	32.0	28.0	12.0	4.0	4.0	8.0	1.3	1.3	9.3	
25～29歳 計	131	3	26	16	35	16	18	2	7	8	48.1
	100.0	2.3	19.8	12.2	26.7	12.2	13.7	1.5	5.3	6.1	
25～29歳 / 未婚	75	3	23	5	13	5	10	2	6	8	45.8
	100.0	4.0	30.7	6.7	17.3	6.7	13.3	2.7	8.0	10.7	
25～29歳 / 既婚	56	-	3	11	22	11	8	-	1	-	50.9
	100.0	-	5.4	19.6	39.3	19.6	14.3	-	1.8	-	
30～39歳 計	205	-	6	19	47	27	70	16	9	11	55.2
	100.0	-	2.9	9.3	22.9	13.2	34.1	7.8	4.4	5.4	
30～39歳 既婚 計	108	-	-	9	24	15	42	10	5	3	56.6
	100.0	-	-	8.3	22.2	13.9	38.9	9.3	4.6	2.8	
30～34歳 / 既婚	52	-	-	5	11	7	18	5	3	3	56.4
	100.0	-	-	9.6	21.2	13.5	34.6	9.6	5.8	5.8	
35～39歳 / 既婚	56	-	-	4	13	8	24	5	2	-	56.7
	100.0	-	-	7.1	23.2	14.3	42.9	8.9	3.6	-	
30～39歳 / 未婚	97	-	6	10	23	12	28	6	4	8	53.6
	100.0	-	6.2	10.3	23.7	12.4	28.9	6.2	4.1	8.2	
40～43歳	79	-	-	4	20	14	21	7	8	5	57.2
	100.0	-	-	5.1	25.3	17.7	26.6	8.9	10.1	6.3	
44～49歳	76	-	-	3	13	18	30	7	2	3	57.2
	100.0	-	-	3.9	17.1	23.7	39.5	9.2	2.6	3.9	
50～59歳	62	-	-	-	1	6	32	16	5	2	61.8
	100.0	-	-	-	1.6	9.7	51.6	25.8	8.1	3.2	
60～65歳	28	-	-	-	-	-	2	13	8	5	66.6
	100.0	-	-	-	-	-	7.1	46.4	28.6	17.9	

(10) 仕事で不満に思っていること

*女性が、仕事で最も不満に思っているのは、

・精神的な疲労が多い

次いで、

・仕事の割に給料が少ない

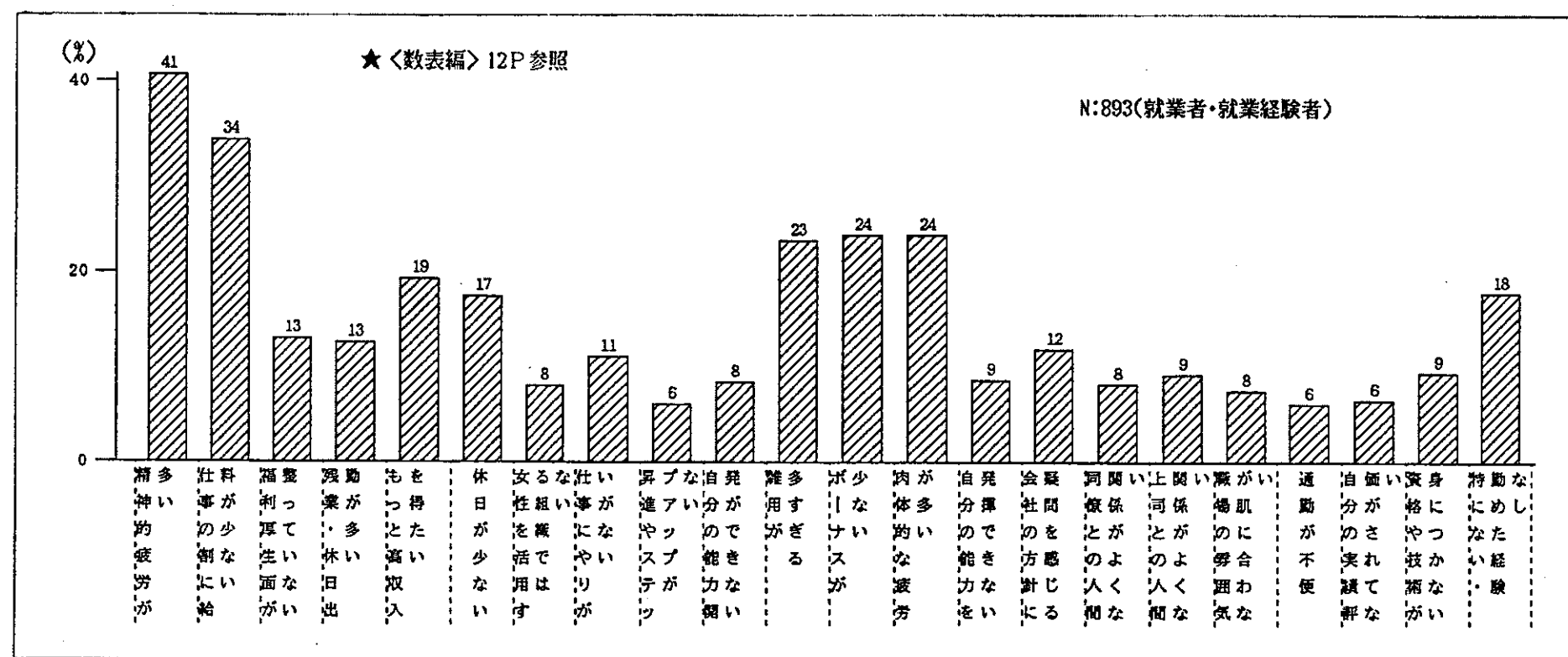
そして、

・ボーナスが少ない

・肉体的な疲労が多い

・雑用が多すぎる

*若い層では、“休日が少ない”を上位にあげる人が比較的多い。



(11) 仕事に対する考え方

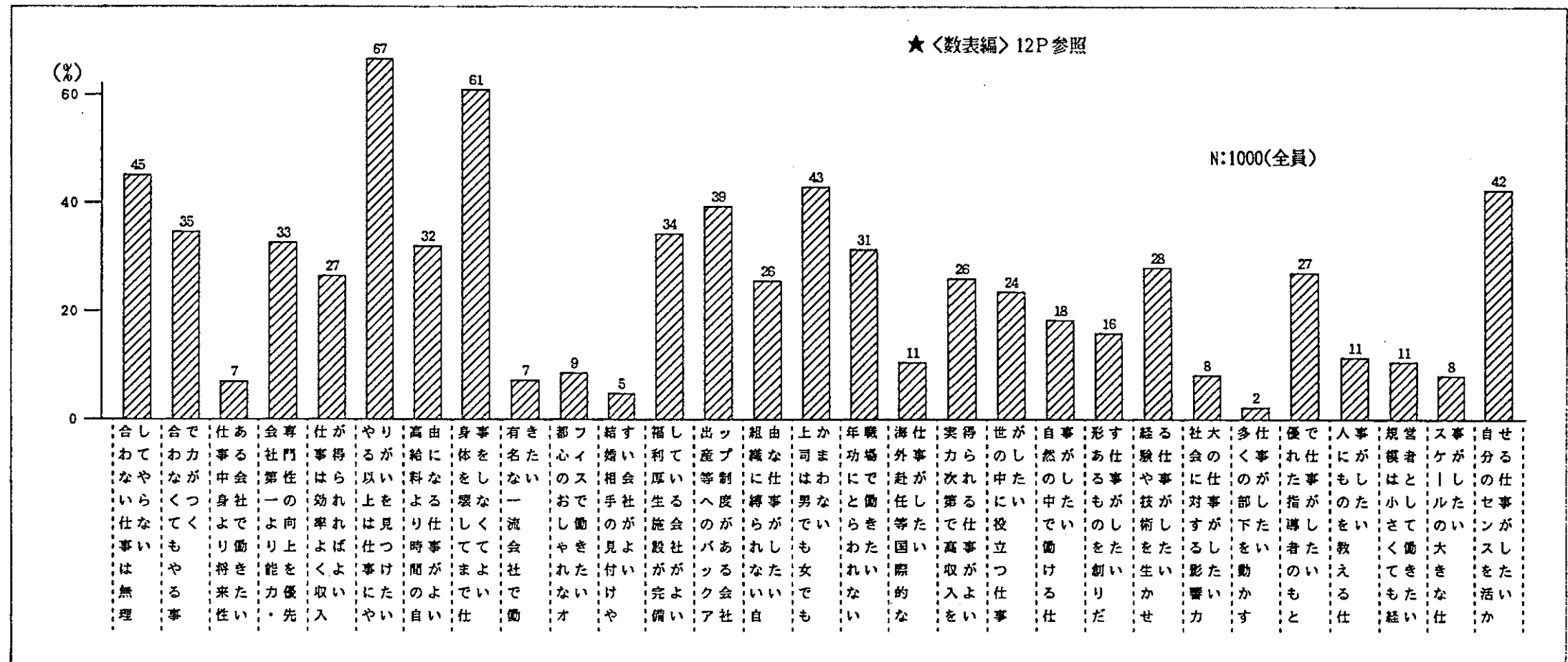
*ほぼ 40%以上の人が支持したのは、

- ・仕事をやる以上、仕事にやりがいを見つけない
- ・身体を壊してまで仕事をする必要はない
- ・自分に合わないと思う仕事は無理してまでもやらない
- ・上司は男性でも女性でもかまわない
- ・自分のセンスを活かせる仕事がしたい
- ・結婚、出産、育児などへのバックアップ制度がある会社がよい

*ほぼ 10%以下と支持する人が少なかったのは、

- ・多くの部下を動かす仕事がしたい
- ・結婚相手の見つけやすい会社がよい
- ・仕事の中身より将来性のある会社で仕事をしたい
- ・有名な一流会社で働きたい
- ・スケールの大きい仕事がしたい
- ・社会に対する影響力が大きい仕事がしたい
- ・都心のおしゃれなオフィスで仕事がしたい
- ・規模は小さくとも経営者として働きたい
- ・海外赴任や出張のできる国際的な仕事がしたい
- ・人にものを教える仕事がしたい

*〈高校生～20代前半〉の若い層は、「上辺」・「イメージ」志向が強い。



(12) 職場での男女平等(不平等)

*職場では男女平等と思っている女性は 16%。
反対に、不平等と思っている女性は 36%。

*職場での男女不平等について、“よくない”と思っている女性は 32%。“当然と思う”(47%)女性の方が多い。

年齢別に見ると

*“よくない”と思う方が多いのは〈高校・大学生〉と〈30-39歳未婚〉。

*〈25-29歳〉では、“当然と思う”と“よくない”がほぼ半々。
その他の層では、“当然と思う”が多い。

■職場での男女平等(不平等)

年齢・未婚	件数	平等だ と思う	まあ 平等だ と思う	どうも ちえか らなら ない	あと まは り思 えな い	全 然思 えな い
合 計	1000	5	11	47	28	8
高 校 生	75	12		63	20	4
19~24歳 計	150	5	9	51	24	11
学 生	75	5	4	59	27	5
社 会 人	75	4	15	44	21	16
25~29歳 計	150	7	16	41	28	9
未 婚	75	7	23	37	27	7
既 婚	75	7	9	44	29	11
30~39歳 計	250	4	14	40	32	10
既 婚 計	150	5	13	37	36	9
30~34歳	75	7	9	33	43	8
35~39歳	75	3	17	40	29	11
30~39歳未婚	100	3	16	45	25	11
40~43歳	100	2	16	38	35	9
44~49歳	100	4	15	45	29	7
50~59歳	100	9	5	53	28	5
60~65歳	75	5	8	61	20	5

■職場での男女不平等について

	当然 と思 う	やと む思 えな い	わ か ら な い	あ い ま り 思 え な い	全 然 思 え な い
合 計	5	42	21	25	7
高 校 生	8	17	35	25	15
19~24歳 計	5	37	17	27	13
学 生	8	29	17	29	16
社 会 人	5	45	16	24	9
25~29歳 計	5	37	18	32	9
未 婚	8	33	16	31	12
既 婚	3	40	20	33	5
30~39歳 計	3	41	15	34	7
既 婚 計	2	50	14	31	3
30~34歳	3	48	11	35	4
35~39歳	1	52	17	27	3
30~39歳未婚	4	27	17	39	13
40~43歳	5	45	17	26	5
44~49歳	5	50	19	17	9
50~59歳	6	42	25	21	6
60~65歳	5	37	28	21	7

■男女不平等を感じるころ

	(人)
1. 仕事の内容	84
*責任ある仕事は男性	
*PC・お茶くみ・掃除・雑用は女性	
2. 給料	83
3. 昇進	18
4. 女性上司が少ない	16
5. 女性軽視・信用度	10
6. 能力があっても立場が弱い	8
6. 大会社では男性上位社会	8
8. 女性は電話番かアシスタント	7
9. 昇給	6
10. 勤務時間・残業時間	5
11. 女性の意見は通らない	4
12. 定年退職年齢	3
12. 全ての面で	3
12. 結婚後は重要な仕事につけない	3
15. 結婚退職を迫られる	2
15. 肉体面で劣る	2
15. 出張仕事は男性	2
15. 仕事仲間としてではなく 保護する対象と見ている	2
〈1人だけ〉	
*女性は短期的扱い	
*配置の仕方	
*期待度がちがう	
*セクハラ・ハラスメント	
*女性は事務職という考え方	

(13) 仕事面での男女の能力差

*仕事の面では、男女に“基本的に能力差はない”という女性が 51%と半数。

“男の方が能力がある”は 24%。

“女の方が能力がある”と思う人は、ほとんどいない。

年齢別に見ると

*“男の方が能力がある”と思う人が、比較的少ないのは〈25-29歳〉〈30-39歳未婚〉。

*〈30-39歳未婚〉は、70% の人が“基本的に能力差はない”と考えている。

年齢・未婚		男 能 力 が あ る	女 能 力 が あ る	基 本 的 差 は な い	わ か ら な い
合 計	1000	24	51	24	
高 校 生	75	19	39	43	
19～24歳 計	150	24	51	24	
学 生	75	29	51	20	
社 会 人	75	19	52	28	
25～29歳 計	150	13	57	29	
未 婚	75	15	55	29	
既 婚	75	12	59	28	
30～39歳 計	250	18	60	22	
既 婚 計	150	23	53	24	
30～34歳	75	19	63	19	
35～39歳	75	27	44	29	
30～39歳未婚	100	12	70	18	
40～43歳	100	24	62	14	
44～49歳	100	30	49	21	
50～59歳	100	31	49	20	
60～65歳	75	27	39	33	

(15) 経済的自立について

経済的自立の可能性

*経済的に“完全に自立できる”という女性は 10%。

反対に“自立できない”が 41%。

年齢別に見ると

*“完全に自立できる”という女性が多いのは、〈25-29歳〉
〈30-39歳〉の未婚層。

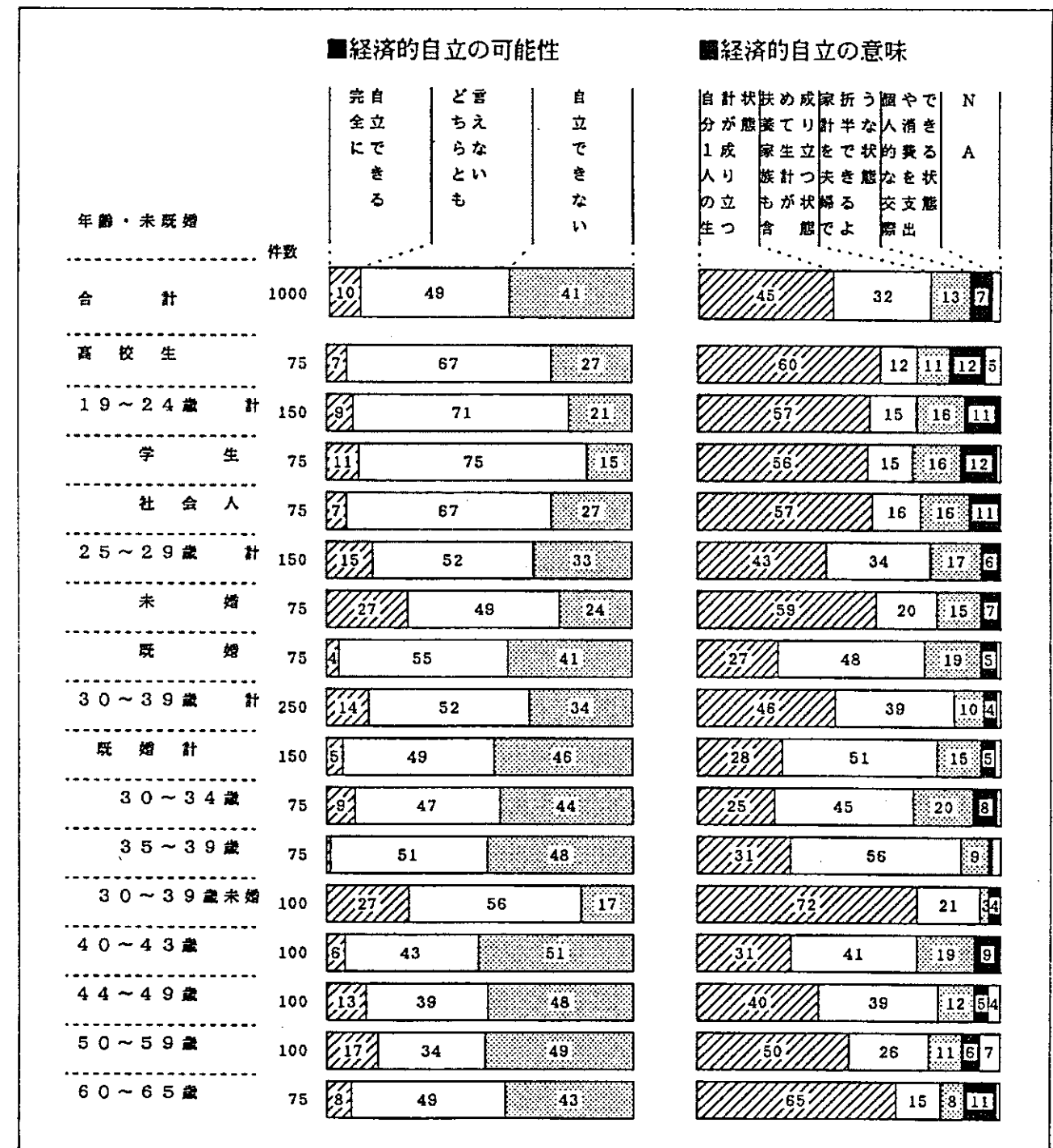
反対に“自立できない”は、各層の既婚者。

経済的自立の意味

- ①自分1人の生活が成り立つ状態 45%
- ②扶養家族も含め生計が成り立つ状態 32%
- ③家計を夫婦で折半できるような状態 13%
- ④個人的な交際や消費に使う分を支出できる状態 7%

*未婚者の場合“自分1人の生活が成り立つ状態”が多く、
既婚者の場合“扶養家族も含め生計が成り立つ状態”が多くなる。

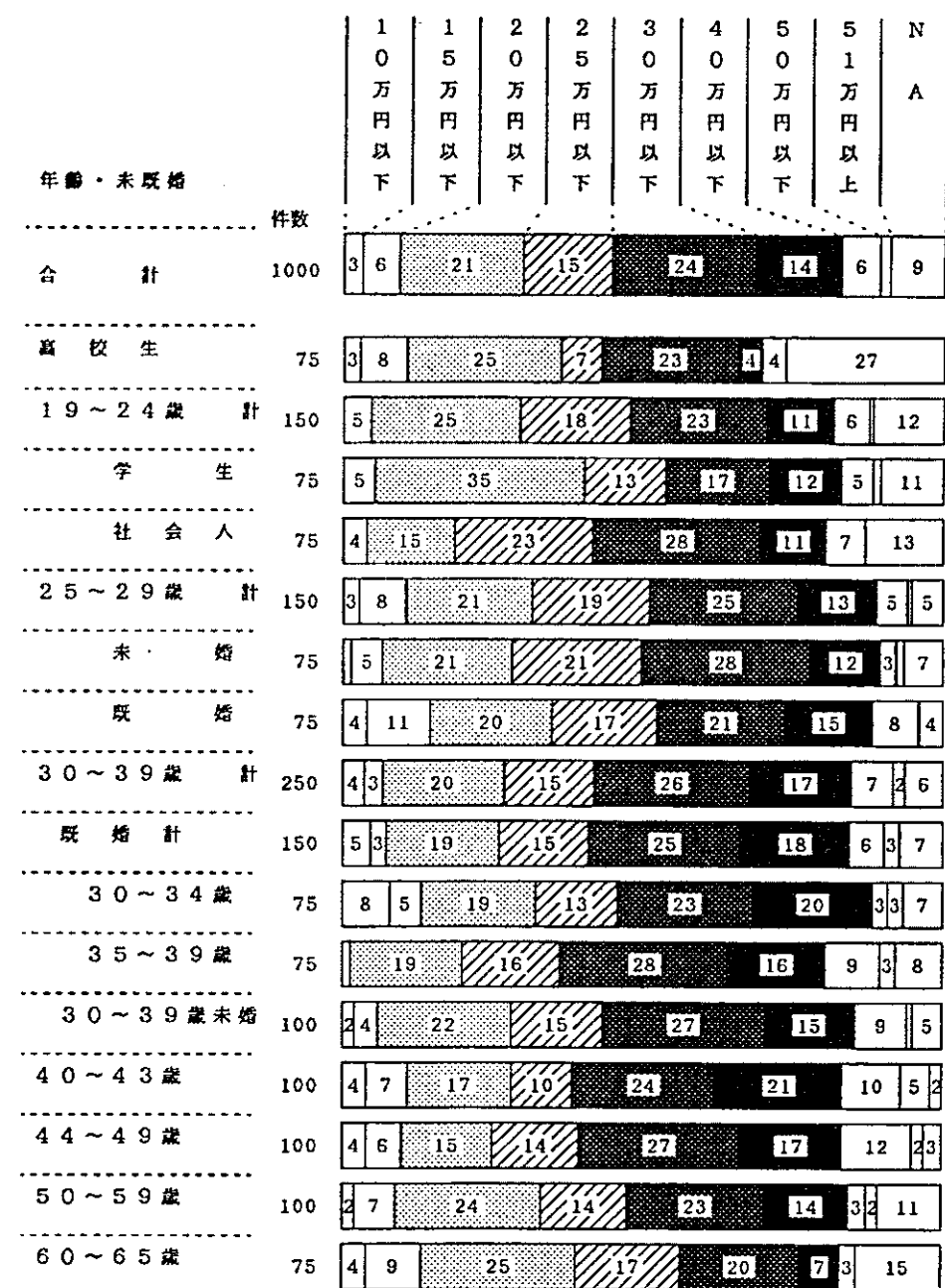
但し〈40歳〉を過ぎると、年齢とともにライフスタイルの
変化にともなってであろう“自分1人の生活が成り立つ状態”が増える。



年齢別“自立に必要な年収”(平均)

	(万円)
全体	306
高校生	350
19-24歳学生	312
19-24歳社会人	304
25-29歳未婚	355
25-29歳既婚	259
30-34歳既婚	245
35-39歳既婚	209
30-39歳未婚	415
40-43歳	247
44-49歳	268
50-59歳	359
60-65歳	233

■自立に必要な月收入(年収の 1/12)



自立のイメージ

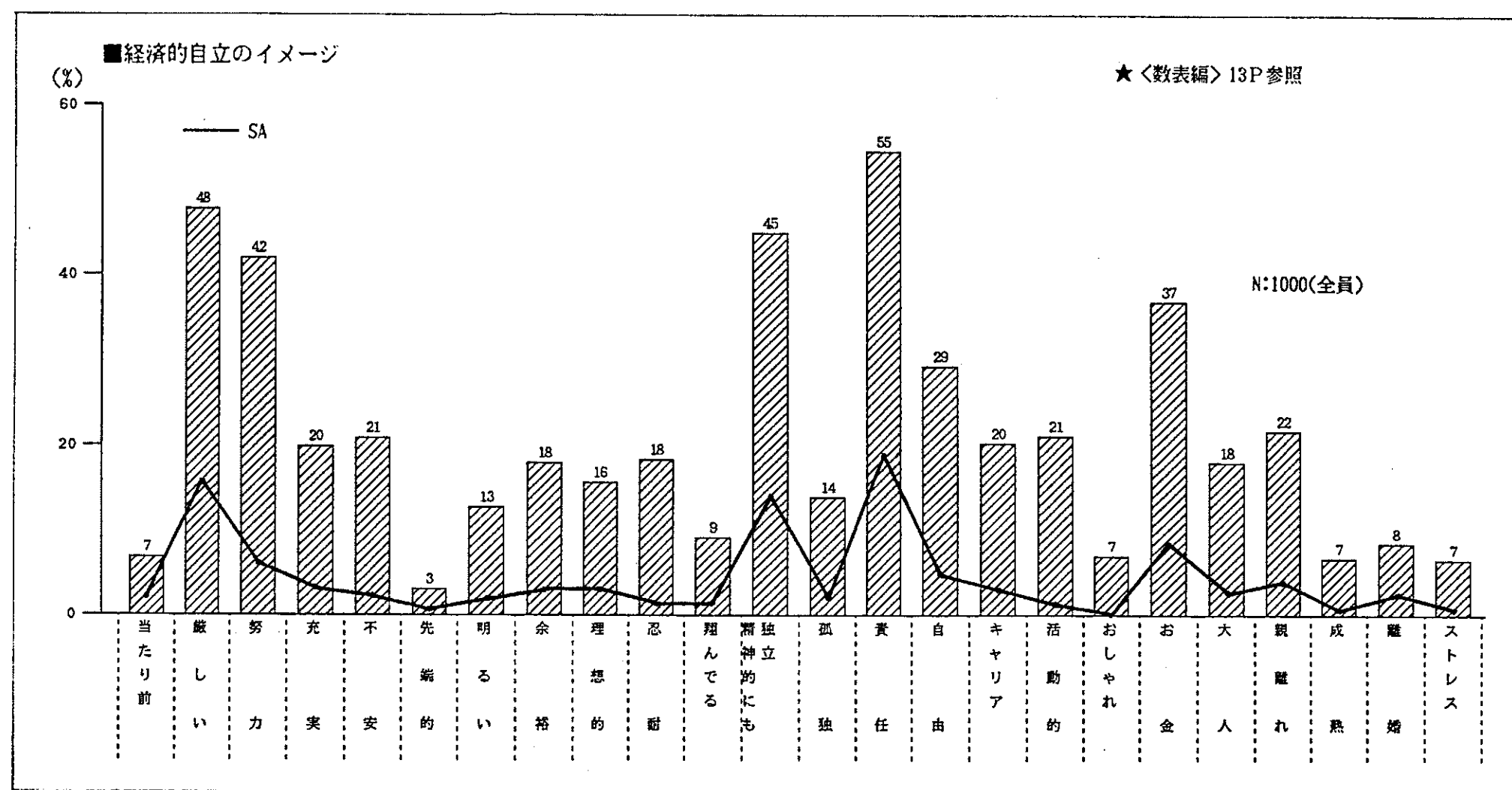
(SAで見ると)

*経済的自立のイメージは、“責任”という人が最も多い。

次いで、“厳しい”“精神的にも独立”。

以下、“努力”“お金”“自由”という順。

*〈年代別〉に見ても、ほぼ同じである。



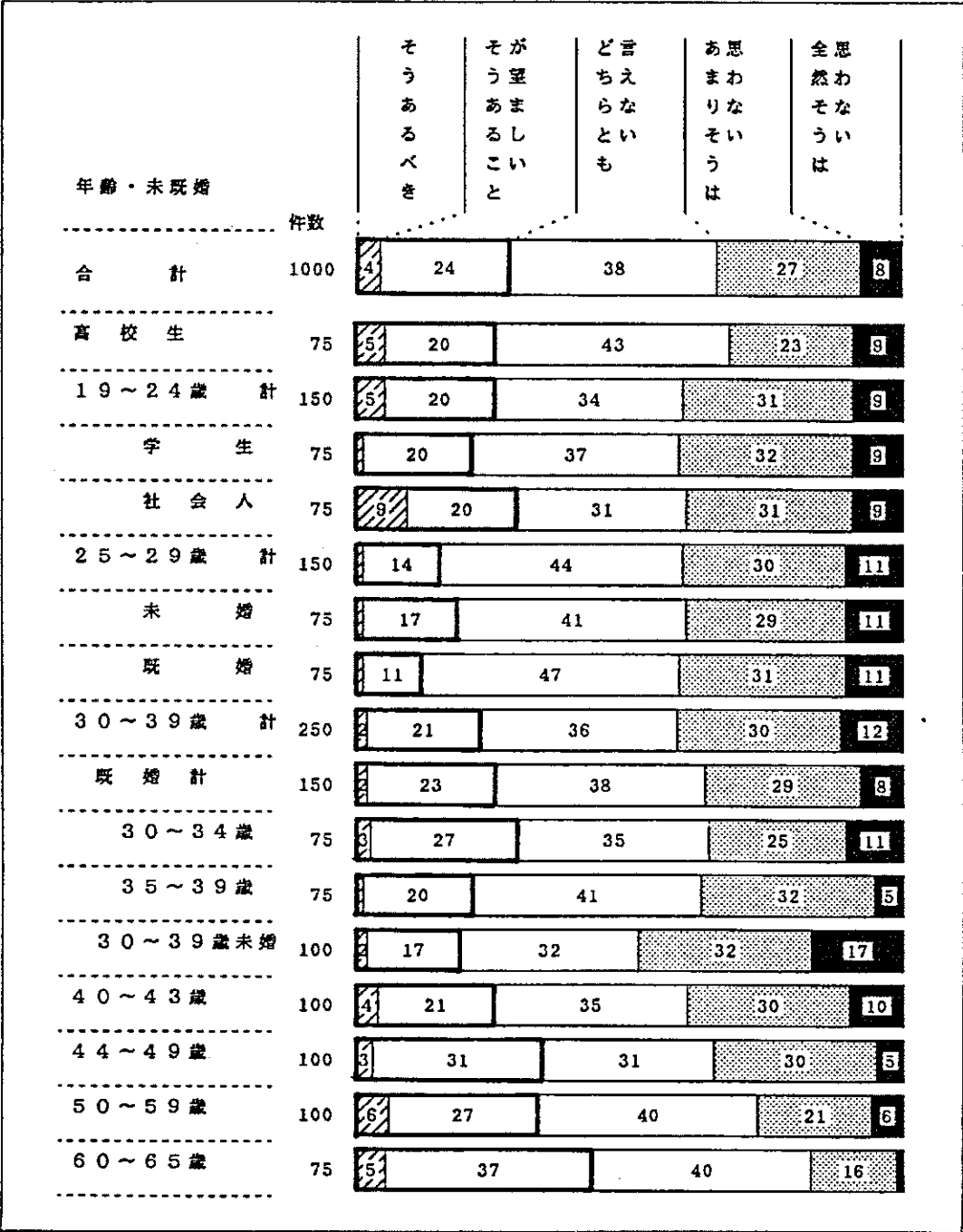
4. 男と女

(1) “男は仕事、女は家庭” という考え方について

- ＊ “男は仕事・女は家庭” という考え方に対して、
- ・ 肯定的な女性 は 28%
 - ・ 否定的な女性 は 35%
- と、否定的な女性の方が多い。

年齢別に見ると

- ＊ 肯定・否定の割合(34:35)がほぼ同じ <44-49歳> を境にして、若い層では否定派が、高年層では肯定派が多くなっている。
- ＊ 特に <30-39歳未婚> では、19:49と否定派の多いのが目立つ。



(2) 高校での家庭科教育

* “男女ともに学ぶ” を支持する女性は 48%と約半数。

次いで、“男女とも本人の選択” という人が 46%。

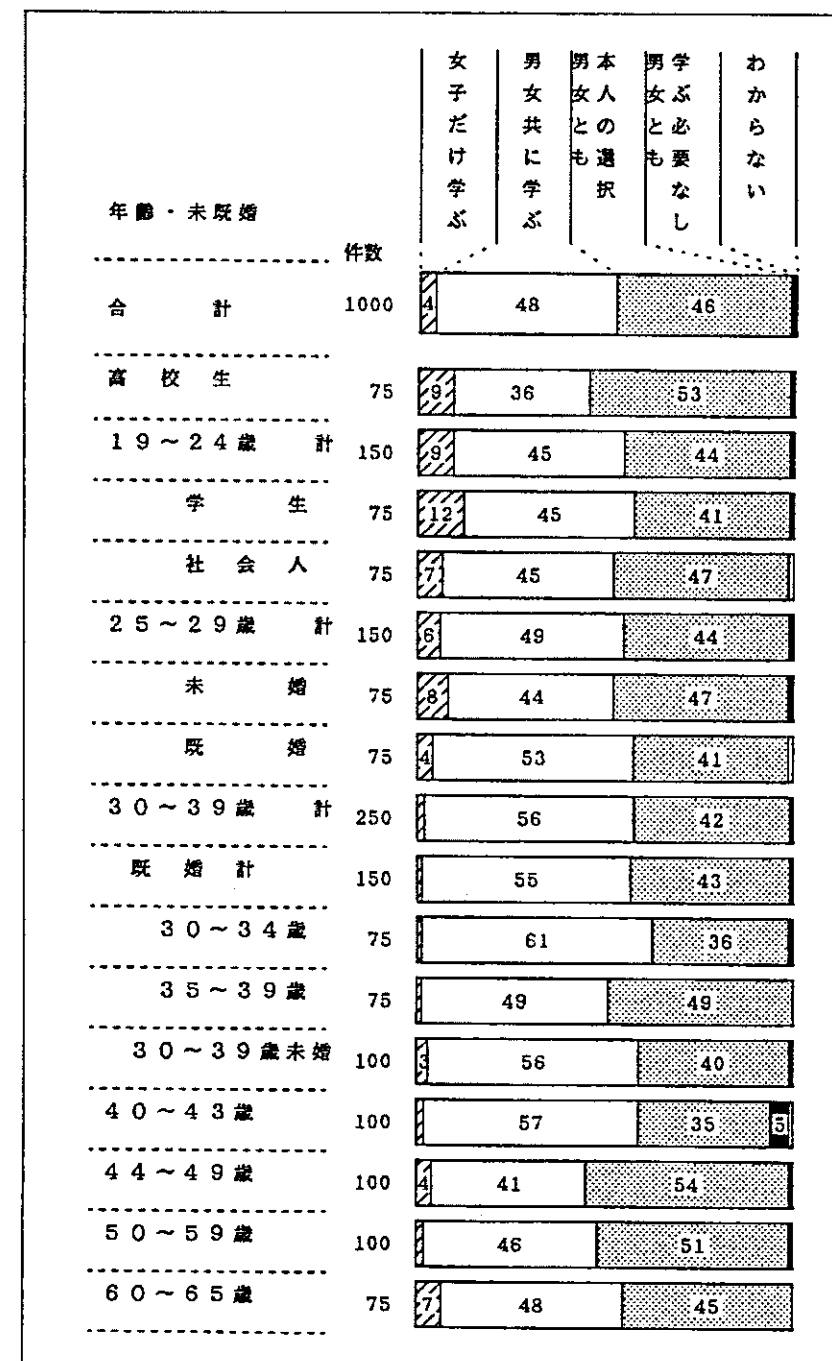
* “女子だけ学ぶ” を支持する人は、わずか 4%。

年齢別に見ると

* “男女ともに学ぶ” を支持する人が多いのは、

- ・ 25～29歳既婚
- ・ 30～34歳既婚
- ・ 30～39歳未婚
- ・ 40～43歳既婚

* なおスコアは低いですが、若い独身層に “女子だけ学ぶ” を支持する人が比較的多い。



(3) 夫が手伝う家事

*ふだん家事を手伝っている夫は、約 70%。

*既婚男性中、4～5人に1人が手伝っている家事は、

- ・食料品の買い物
- ・子供を風呂に入れる
- ・ゴミ出し
- ・日用品の買い物

など。

*その他では、

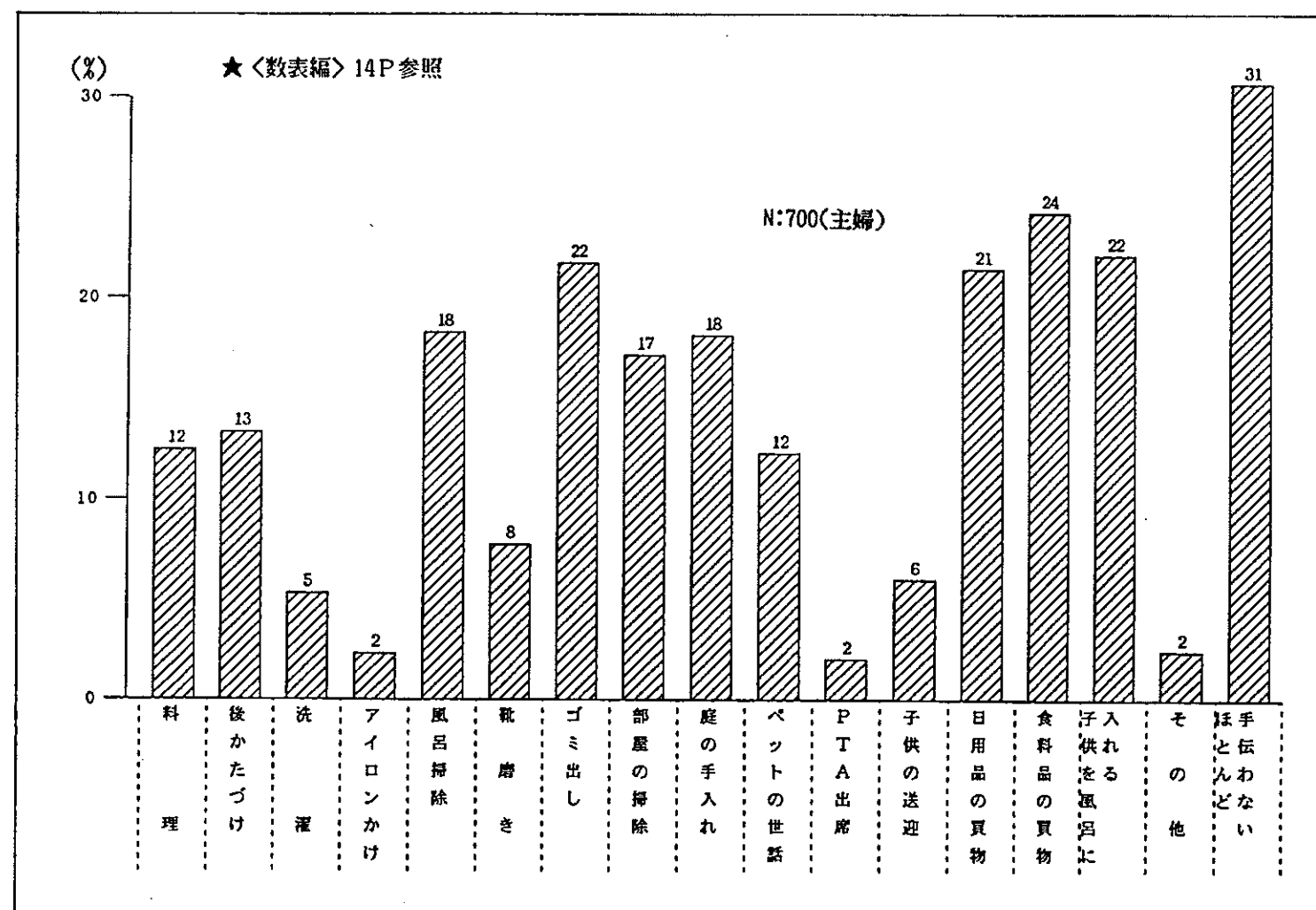
- ・庭の手入れ
- ・風呂掃除
- ・部屋の掃除

を手伝うことが多い。

年齢別に見ると

*子供がらみの家事の多い 20・30代を除いた年代別の家事を手伝う夫の割合は、

- ・40～43歳 60%
- ・44～49歳 71%
- ・50～59歳 66%
- ・60～65歳 56%

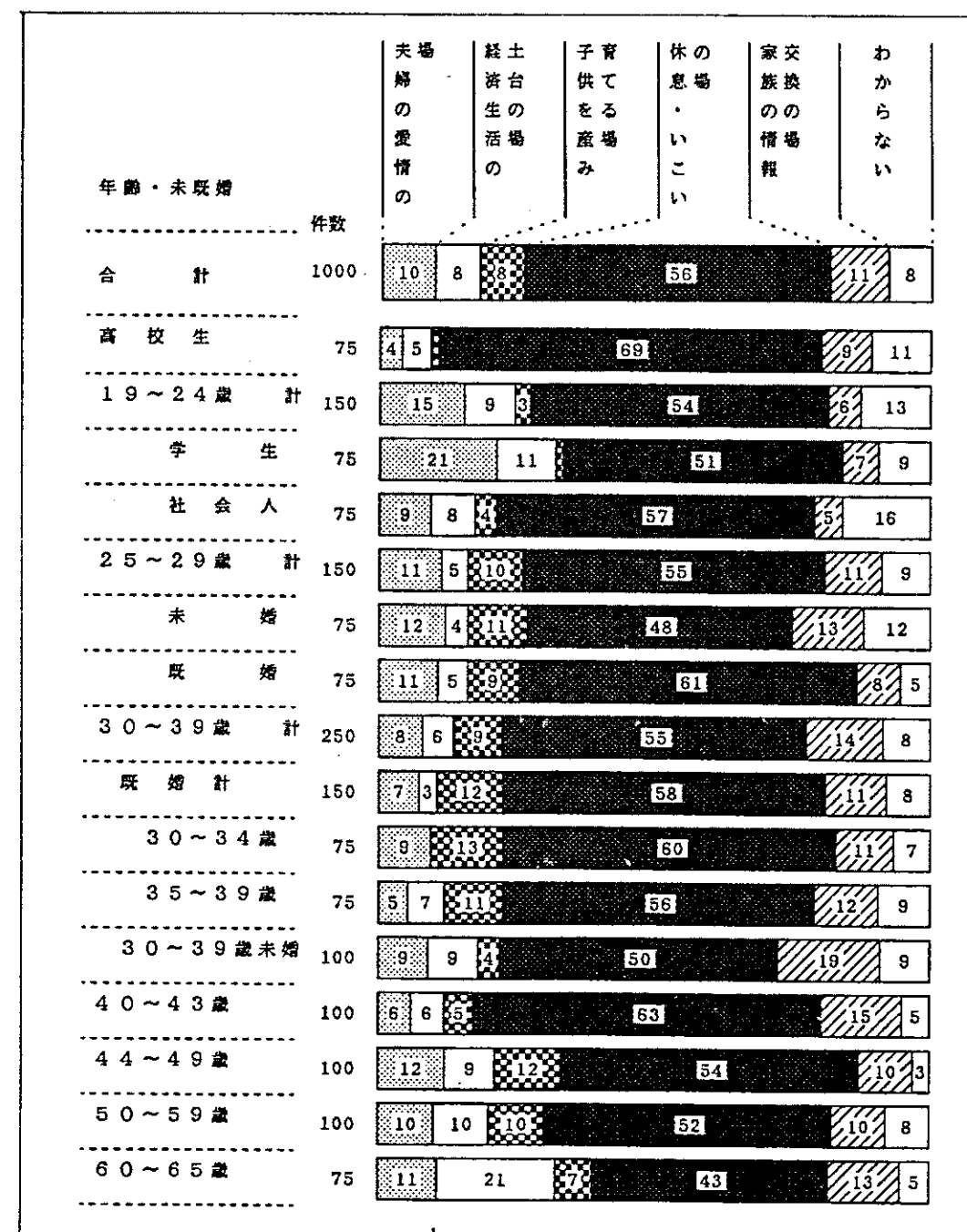


5. 家庭・家

(1) 家庭の機能

*家庭の機能を“休息・憩いの場”と考える女性が
56%と最も多い。

以下、 家族の情報交換の場	-----	11%
夫婦の愛情の場	-----	10%
経済生活の土台の場	-----	8%
子を産み育てる場	-----	8%



(2) 夫婦中心・子供中心

*家庭は、“夫婦中心”が望ましいと考えている女性が 34%。

“子供中心”が望ましいと考えている女性が 24%。

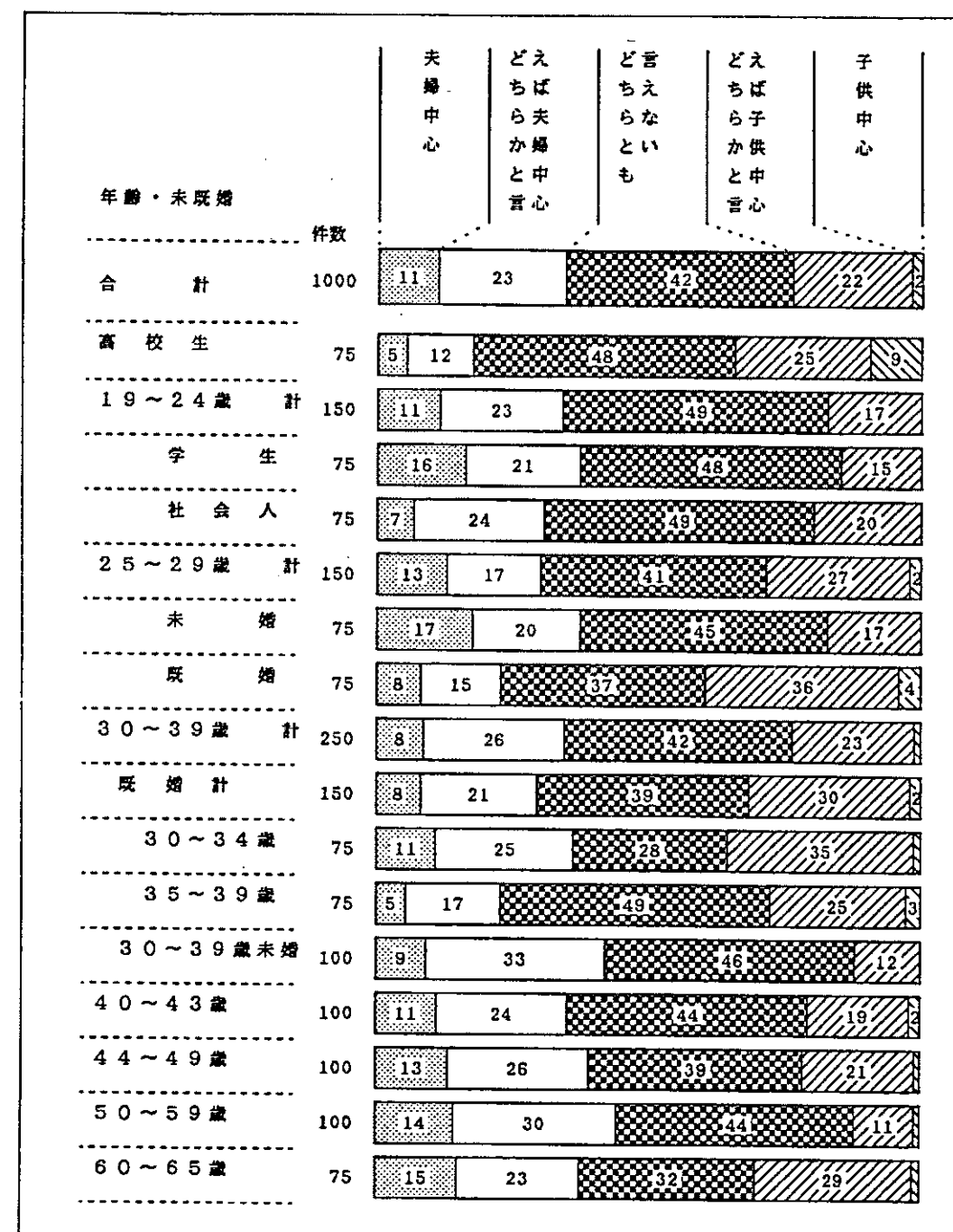
年齢別に見ると

* “子供中心”という人が多いのは、子育て真最中の

・25～29歳既婚

・30代既婚

で、その他はいずれも“夫婦中心”という人の方が多い。
(除く、高校生)

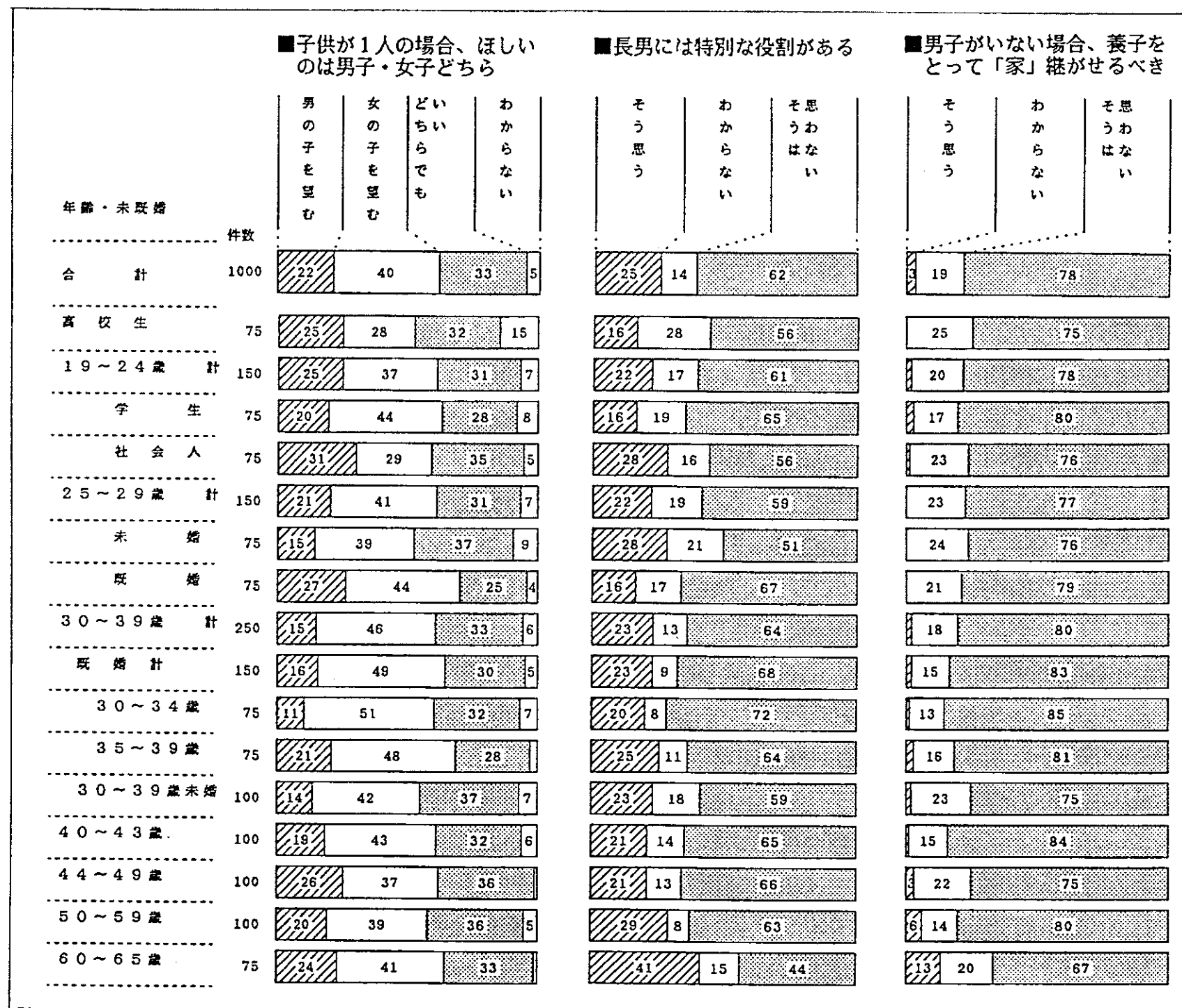


(3) 「家」と子供

*子供が1人の場合、“女の子を望む”女性が40%。

*長男には“特別な役割がある”と思う人は25%、4人に1人。

*男子がいない場合、“養子をとって「家」を継がせるべき”
考える女性は、わずか3%。



6. “結婚×家庭×仕事” 観

“結婚×家庭” 観

* “そう思う” 女性が多かったのは、

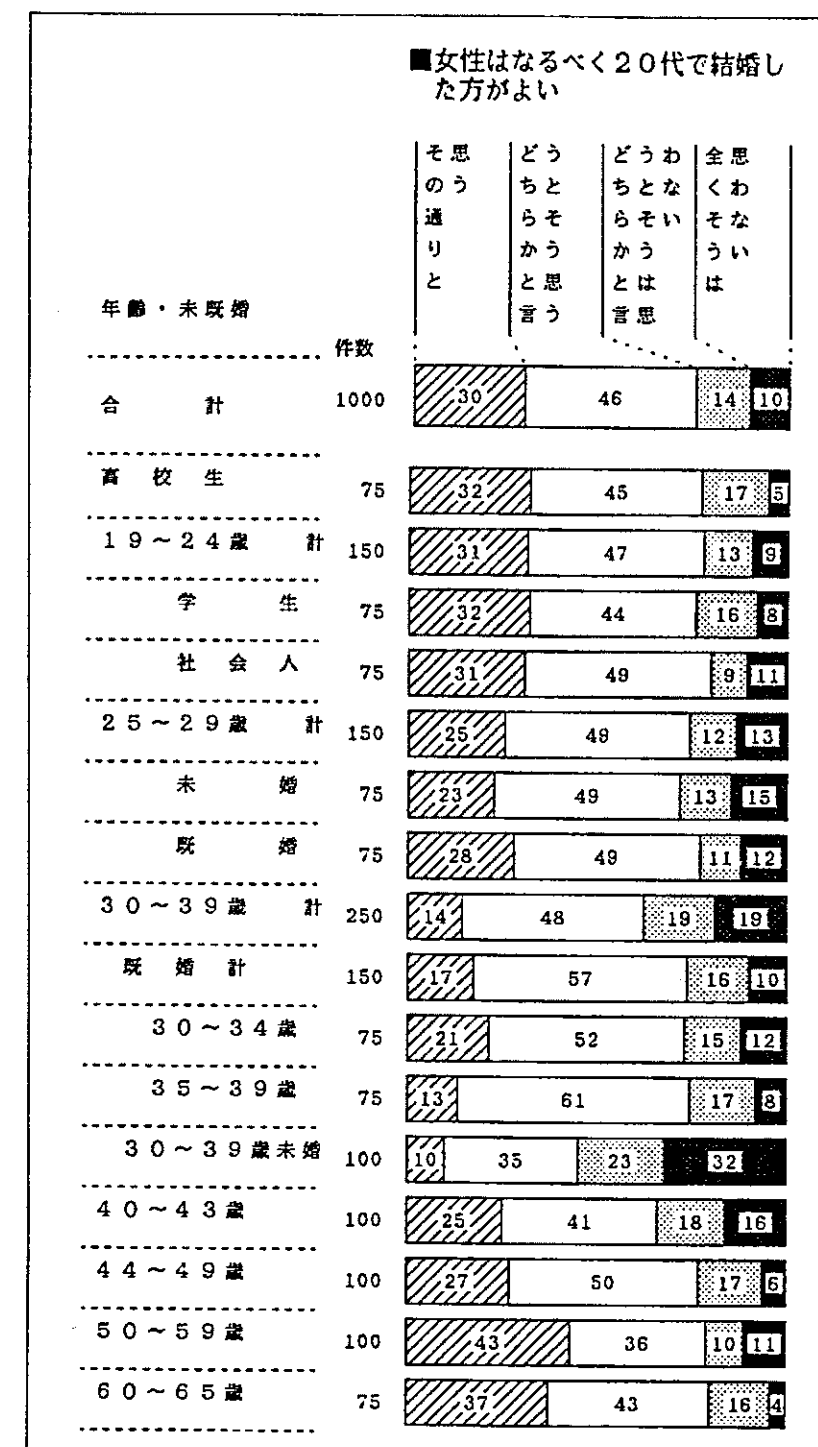
- ・老後のことを考えると子供はいる方がよい(79%)
- ・女性はあるべく20代で結婚した方がよい(76%)
- ・離婚に際しては、夫婦の事情よりもまず子供のことを優先すべき(70%)
- ・届け出のない結婚はよくない(66%)
- ・離婚それ自体は悪いことではない(63%)

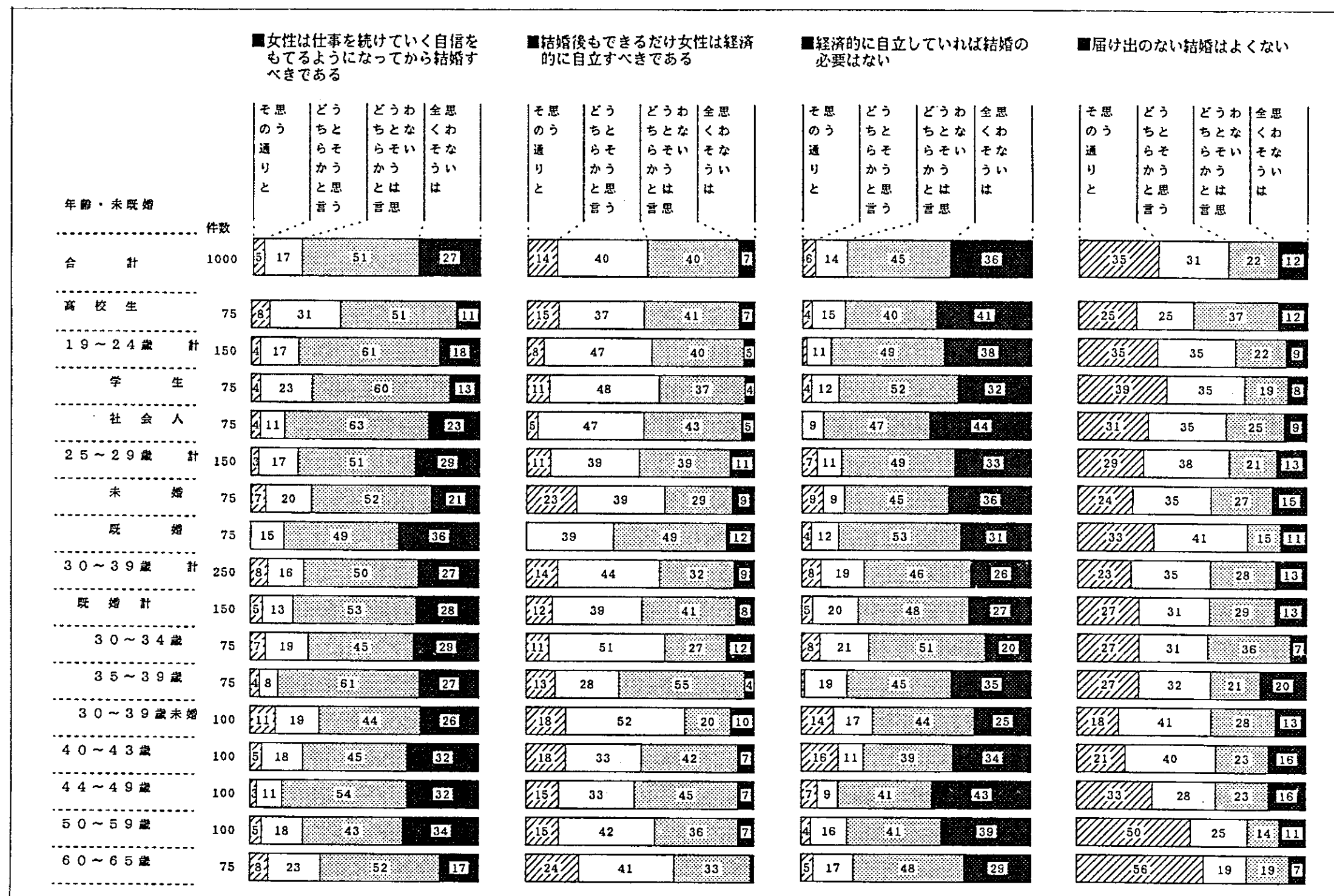
* “そう思う” と “そうは思わない” が、ほぼ同じくらいだったのは、

- ・家庭生活は、子供中心より夫婦中心の方がよい(51%)
- ・結婚後もできるだけ女性は自立すべきである(54%) ※パーセントは “そう思う”

* “そうは思わない” 女性が多かったのは、

- ・経済的に自立していれば、結婚の必要はない(81%)
- ・女性は仕事を続けていく自信をもてるようになってから結婚すべき(78%)
- ・親・子・孫の3世代が同居する方がよい(67%)
- ・十分な教育を受けさせるために子供は少ない方がよい(65%)
- ・子供のしつけは、主に母親に責任がある(65%)
- ・子供が就職したら、子供とは別居し夫婦だけで暮らす方がよい(58%)





■十分な教育を受けさせるために
子供は少ない方がよい

■老後のことを考えると子供はい
る方がよい

■親、子、孫の3世代が同居する
方がよい

■子供が就職したら子供とは別居
し、夫婦だけで暮らす方がよい

年齢・未婚	件数	その う 通 り と	どう ち と ら そ か う と 思 言 う	どう わ ち と な ら そ い か う と は 言 思	全 思 く わ そ な い は
合 計	1000	8	28	42	23
高 校 生	75	27	40	31	
19～24歳 計	150	28	45	24	
学 生	75	4	33	41	21
社 会 人	75	23	49	27	
25～29歳 計	150	6	25	37	31
未 婚	75	8	28	39	25
既 婚	75	4	23	36	37
30～39歳 計	250	8	28	42	22
既 婚 計	150	7	24	43	26
30～34歳	75	11	25	36	28
35～39歳	75	4	23	49	24
30～39歳未婚	100	8	35	40	17
40～43歳	100	8	27	46	19
44～49歳	100	6	28	46	20
50～59歳	100	11	35	38	16
60～65歳	75	17	33	33	16

その う 通 り と	どう ち と ら そ か う と 思 言 う	どう わ ち と な ら そ い か う と は 言 思	全 思 く わ そ な い は
36	43	15	7
40	44	11	5
33	47	17	4
35	48	15	
31	45	19	5
37	43	14	6
33	45	16	5
40	41	12	7
28	50	14	8
33	48	13	7
28	52	12	8
37	44	13	5
21	53	17	9
25	44	17	14
40	37	17	6
40	39	15	6
47	39	11	4

その う 通 り と	どう ち と ら そ か う と 思 言 う	どう わ ち と な ら そ い か う と は 言 思	全 思 く わ そ な い は
7	25	44	23
16	49	33	
24	49	25	
28	49	23	
20	49	28	
5	22	46	27
5	20	51	24
5	24	41	29
5	24	44	27
4	29	44	23
4	24	44	28
4	33	44	19
6	18	44	32
9	30	40	21
10	22	48	20
11	28	40	21
13	27	44	16

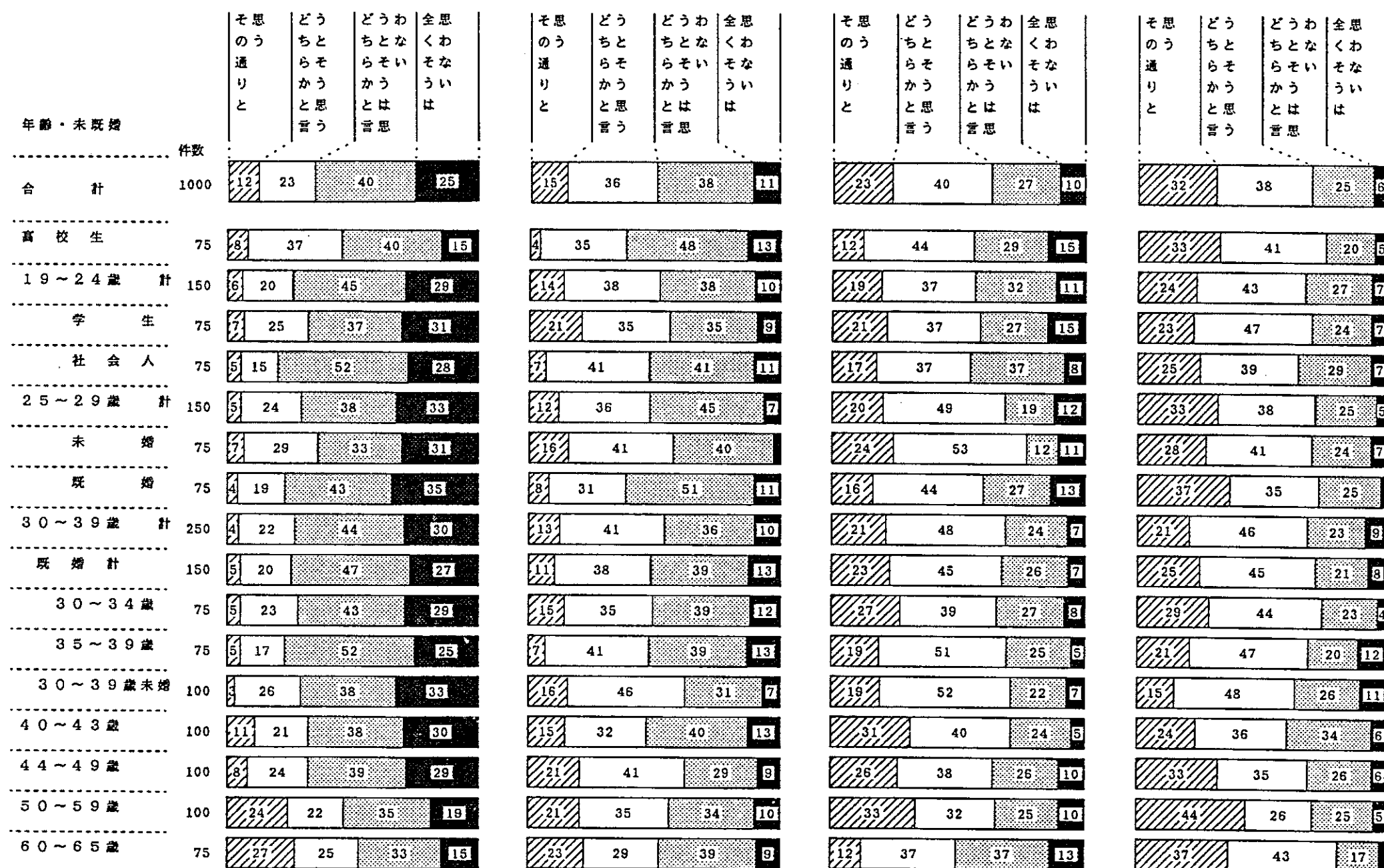
その う 通 り と	どう ち と ら そ か う と 思 言 う	どう わ ち と な ら そ い か う と は 言 思	全 思 く わ そ な い は
14	28	43	15
15	37	43	5
11	29	44	16
11	37	39	13
12	20	49	19
14	31	41	13
17	33	41	8
11	29	41	19
12	32	41	15
11	29	41	18
12	29	43	16
11	29	40	20
13	35	41	11
15	22	57	6
16	21	46	17
14	28	42	16
16	32	31	21

■子供のしつけは主に母親が責任を持つべきである

■家庭生活は子供中心より夫婦中心の方がよい

■離婚それ自体は悪いことではない

■離婚に際しては夫婦の事情よりもまず子供のことを優先すべきである



“子育て×仕事” 観

* “そう思う” 女性が多かったのは、

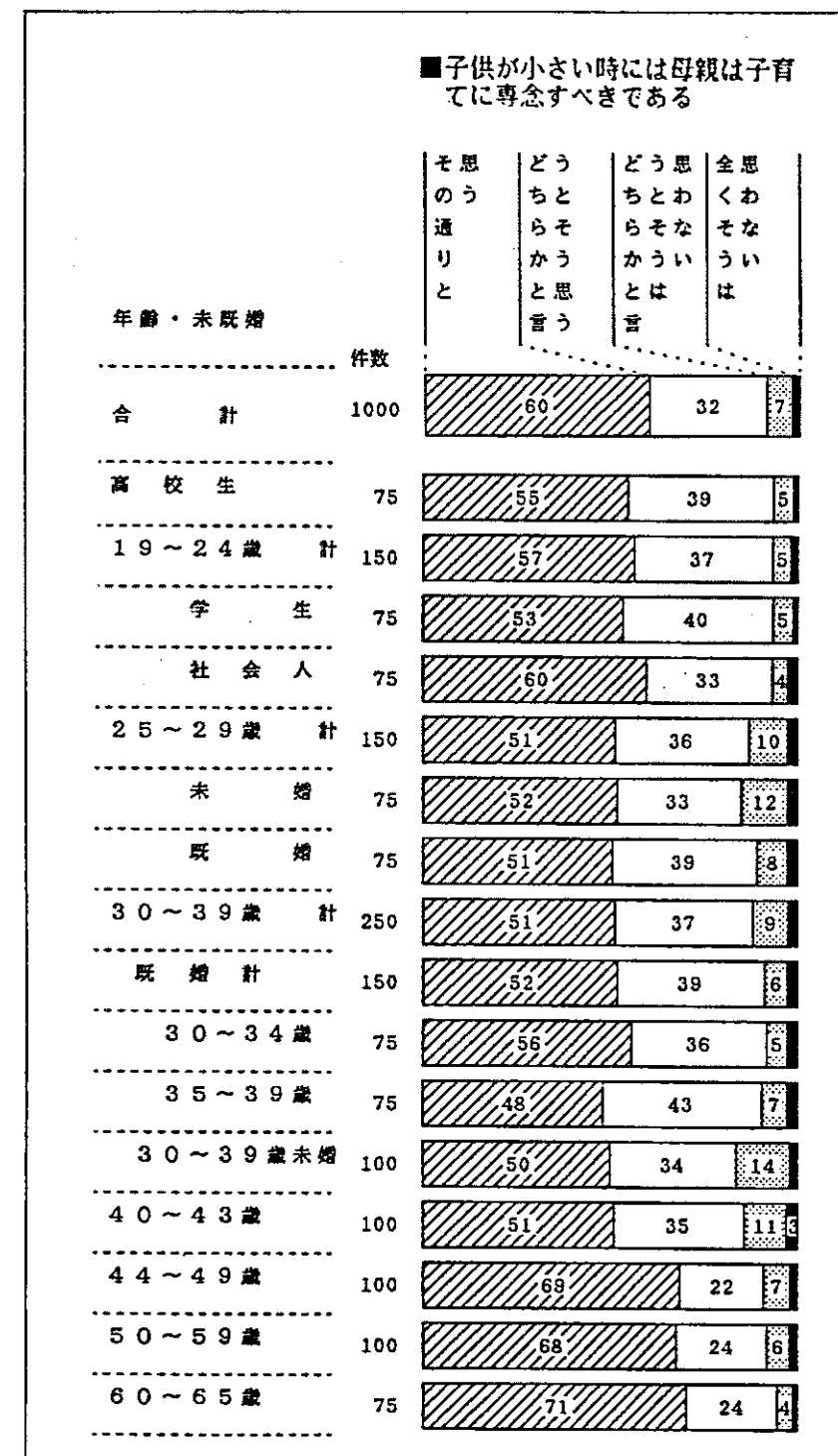
- ・ 子供が小さい時には、母親は子育てに専念すべきである(92%)
- ・ 子育てと家事とで一生を終えたくない(83%)
- ・ 仕事についていても夫より早く帰宅するのが好ましい(80%)
- ・ 再就職の際には、それまでの仕事上の実績は正当に評価されて当然である(79%)
- ・ 女性も経済的に自立すべきである(68%)
- ・ 家事を手抜きしてまで仕事にでるべきではない(66%)
- ・ 子育てが十分できているか不安に思うことがある(64%)
- ・ むずかしい仕事にも積極的に取り組みたい(57%)

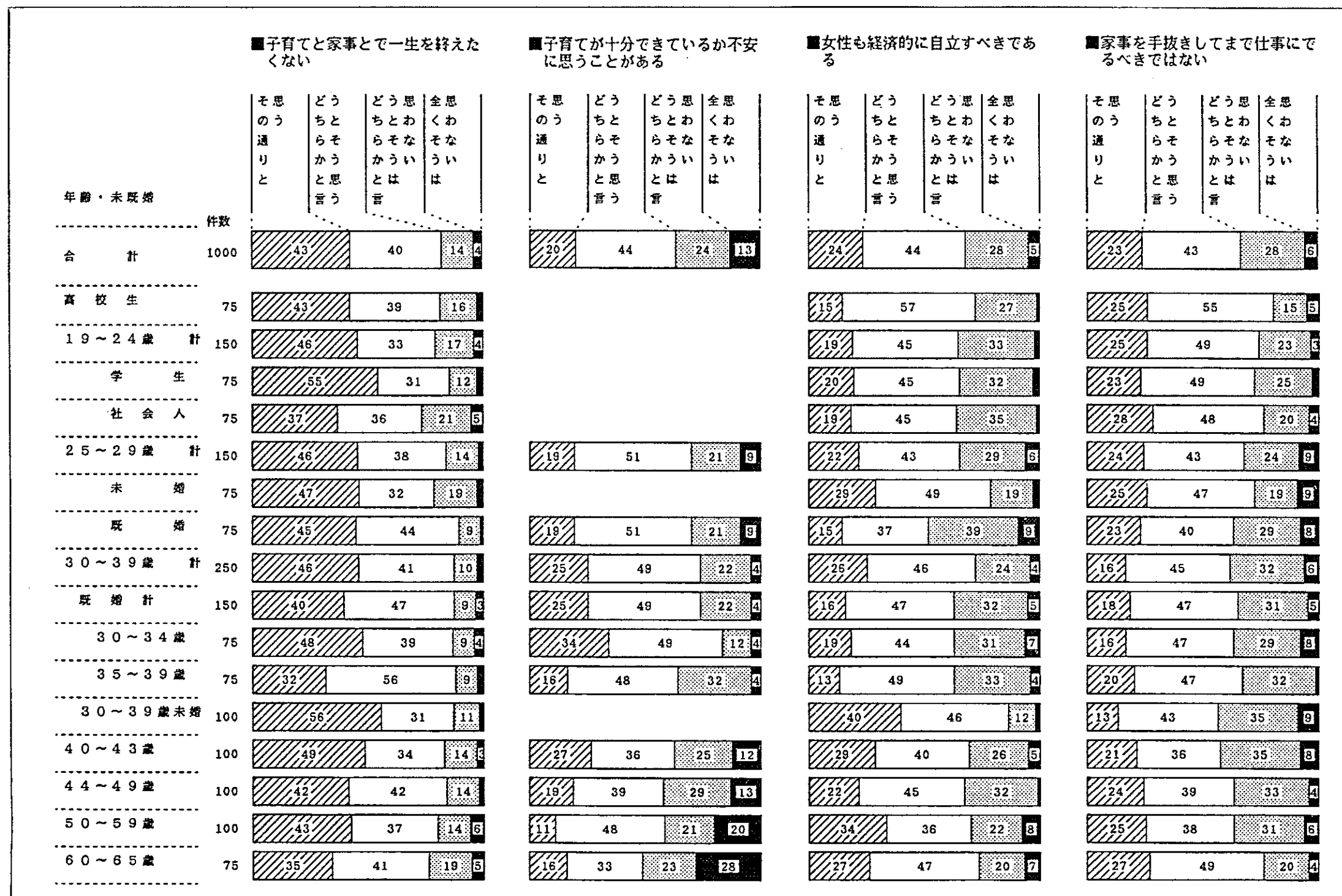
* “そう思う” と “そうは思わない” が、ほぼ同じくらいだったのは、

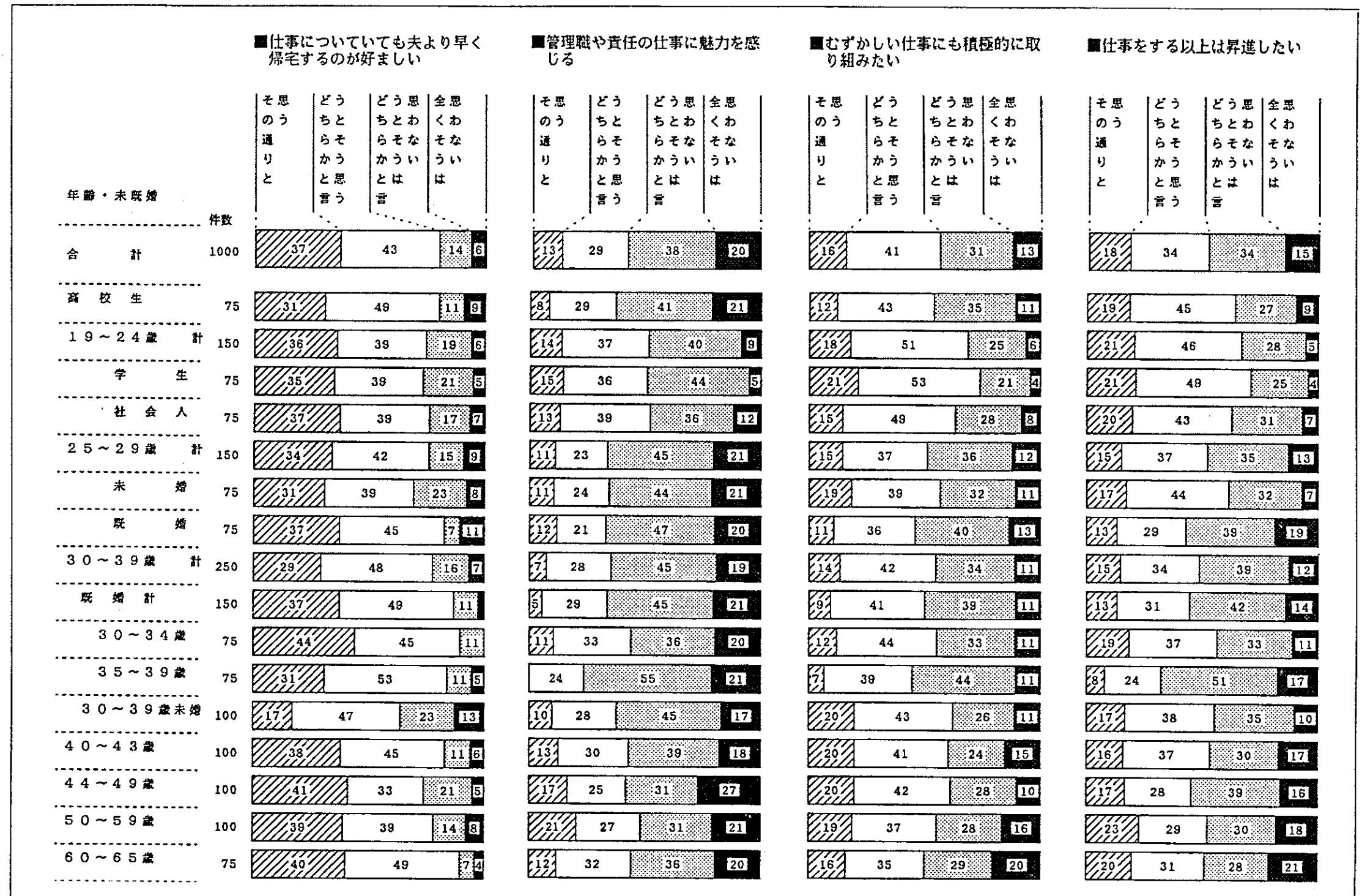
- ・ 仕事をする以上は昇進したい(52%) ※パーセントは “そう思う”
- ・ 昇進や昇格のための教育・援助がほしい(52%)
- ・ 地域社会で地位や信用が得られるような仕事がしたい(53%)

* “そうは思わない” 女性が多かったのは

- ・ 社会に取り残されていないか不安に感じることがある(60%)
- ・ 管理職や責任のある仕事に魅力を感じる(58%)







■昇進や昇格のための教育・援助がほしい

■再就職の際にはそれまでの仕事上の実績は正当に評価されて当然である

■社会に取り残されていないか不安を感じることがある

■地域社会で地位や信用が得られるような仕事がしたい

年齢・未婚		件数	そのう 通 り と	どう ちと らそ かう と思 言 う	どう ちと わ らそ かう い は 言	全 思 く わ そ な う い は
合 計		1000	16	36	34	15
高 校 生		75	8	49	31	12
19～24歳 計		150	21	45	29	6
学 生		75	24	48	24	4
社 会 人		75	17	41	33	8
25～29歳 計		150	11	39	36	13
未 婚		75	13	47	33	7
既 婚		75	9	32	39	20
30～39歳 計		250	13	34	39	14
既 婚 計		150	11	32	43	14
30～34歳		75	15	41	32	12
35～39歳		75	8	23	53	16
30～39歳未婚		100	15	37	34	14
40～43歳		100	19	40	26	15
44～49歳		100	16	30	36	18
50～59歳		100	21	34	30	15
60～65歳		75	13	31	29	27

年齢・未婚		件数	そのう 通 り と	どう ちと らそ かう と思 言 う	どう ちと わ らそ かう い は 言	全 思 く わ そ な う い は
合 計		1000	31	48	17	4
高 校 生		75	24	57	15	4
19～24歳 計		150	38	50	11	
学 生		75	29	61	9	
社 会 人		75	47	39	13	
25～29歳 計		150	28	53	15	3
未 婚		75	36	51	11	
既 婚		75	20	56	20	4
30～39歳 計		250	29	49	18	4
既 婚 計		150	27	46	22	5
30～34歳		75	33	44	20	
35～39歳		75	21	48	24	7
30～39歳未婚		100	31	54	11	4
40～43歳		100	30	46	17	7
44～49歳		100	33	47	17	3
50～59歳		100	36	43	17	4
60～65歳		75	24	51	15	11

年齢・未婚		件数	そのう 通 り と	どう ちと らそ かう と思 言 う	どう ちと わ らそ かう い は 言	全 思 く わ そ な う い は
合 計		1000	9	31	39	21
高 校 生		75		40	31	27
19～24歳 計		150	9	35	41	16
学 生		75	9	36	41	13
社 会 人		75	8	33	40	19
25～29歳 計		150	13	24	47	16
未 婚		75	12	24	48	16
既 婚		75	15	24	45	16
30～39歳 計		250	10	28	40	23
既 婚 計		150	11	31	40	19
30～34歳		75	13	33	33	20
35～39歳		75	8	28	47	17
30～39歳未婚		100	8	24	39	29
40～43歳		100	9	30	38	23
44～49歳		100	7	26	46	21
50～59歳		100	11	34	31	24
60～65歳		75	4	29	43	24

年齢・未婚		件数	そのう 通 り と	どう ちと らそ かう と思 言 う	どう ちと わ らそ かう い は 言	全 思 く わ そ な う い は
合 計		1000	12	41	34	14
高 校 生		75	16	52	19	13
19～24歳 計		150	15	43	33	9
学 生		75	17	47	28	8
社 会 人		75	12	40	39	9
25～29歳 計		150	10	41	33	15
未 婚		75	13	43	33	11
既 婚		75	7	40	33	20
30～39歳 計		250	10	42	36	13
既 婚 計		150	6	42	41	11
30～34歳		75	7	45	37	11
35～39歳		75	5	39	44	12
30～39歳未婚		100	15	41	28	16
40～43歳		100	13	31	42	14
44～49歳		100	12	34	39	15
50～59歳		100	15	45	26	14
60～65歳		75	15	39	29	17

6. 家計

(1) 儉約(増や)したい家計費目

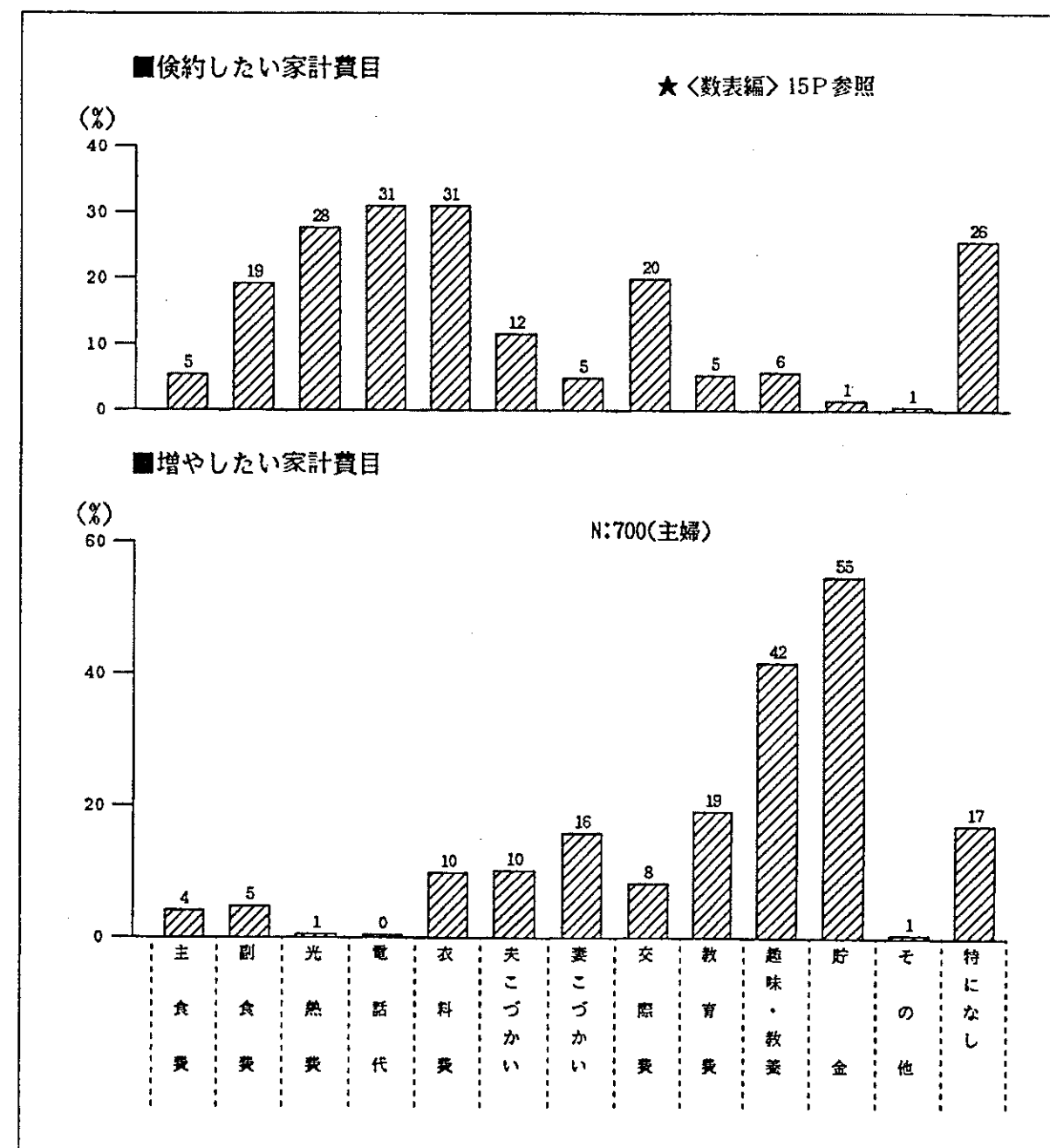
* 儉約したいのトップは、“電話代”と“衣料費”で、ほぼ3人に1人が儉約したいと思っている。

次いで“光熱費”、以下“交際費”“副食費”という順。

* 増やしたいのトップは、“貯金”。

次いで“趣味・教養費”、そして“教育費”“妻こづかい”。

* “夫こづかい”より“妻こづかい”を増やしたい女性の方が多い。



(2) やりくりの計画性

*家計のやりくりを“計画的にしている”女性は 45%と半数弱。

“計画的にしていない”女性は 54%と、こちらの方が多い。

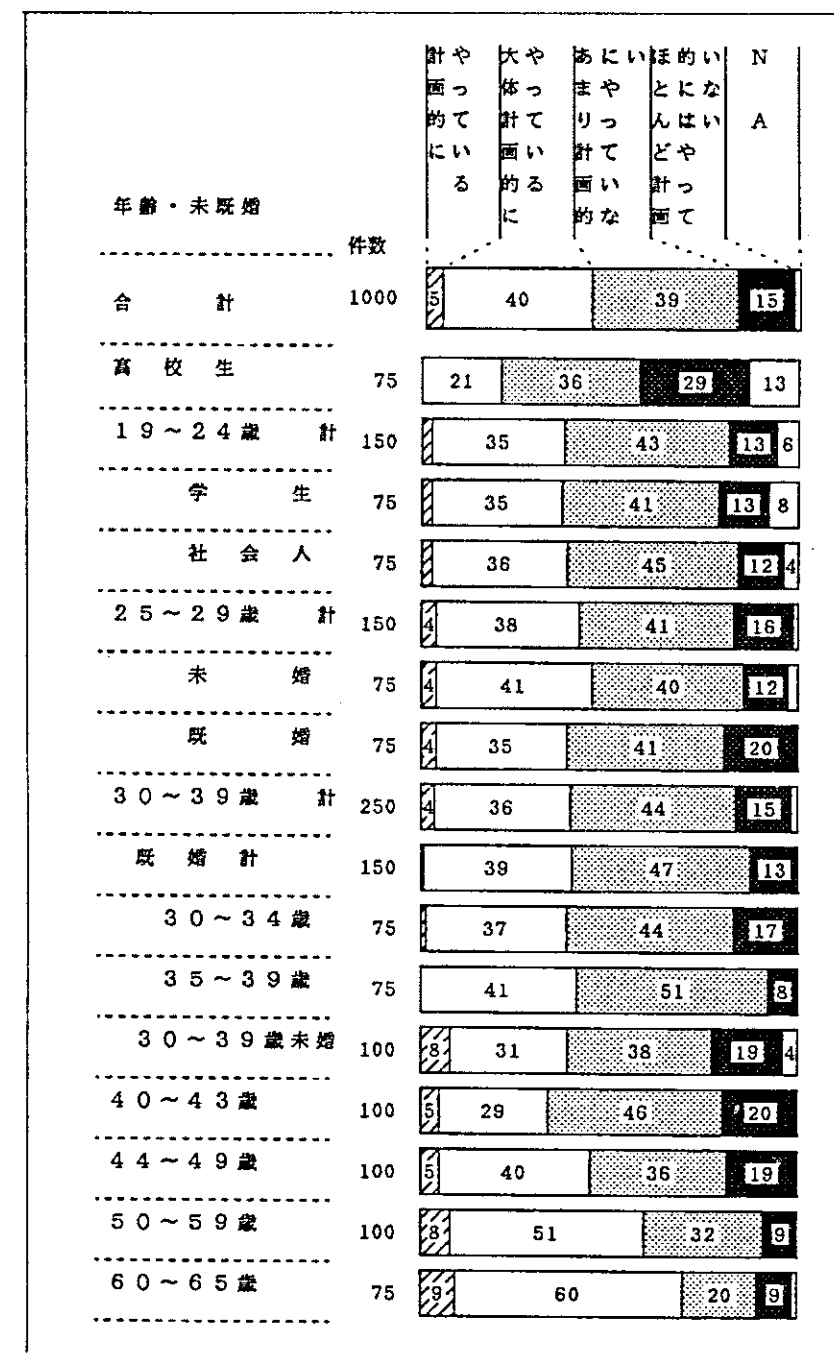
年齢別に見ると

*計画的にしている人と、していない人の割合を既婚者で見ると、

- 25-29歳 39:61
- 30-39歳 40:60
- 40-43歳 34:66
- 44-49歳 45:54
- 50-59歳 59:41
- 60-65歳 69:29

と〈50歳以上〉に“計画的にやりくりしている”人が多い。

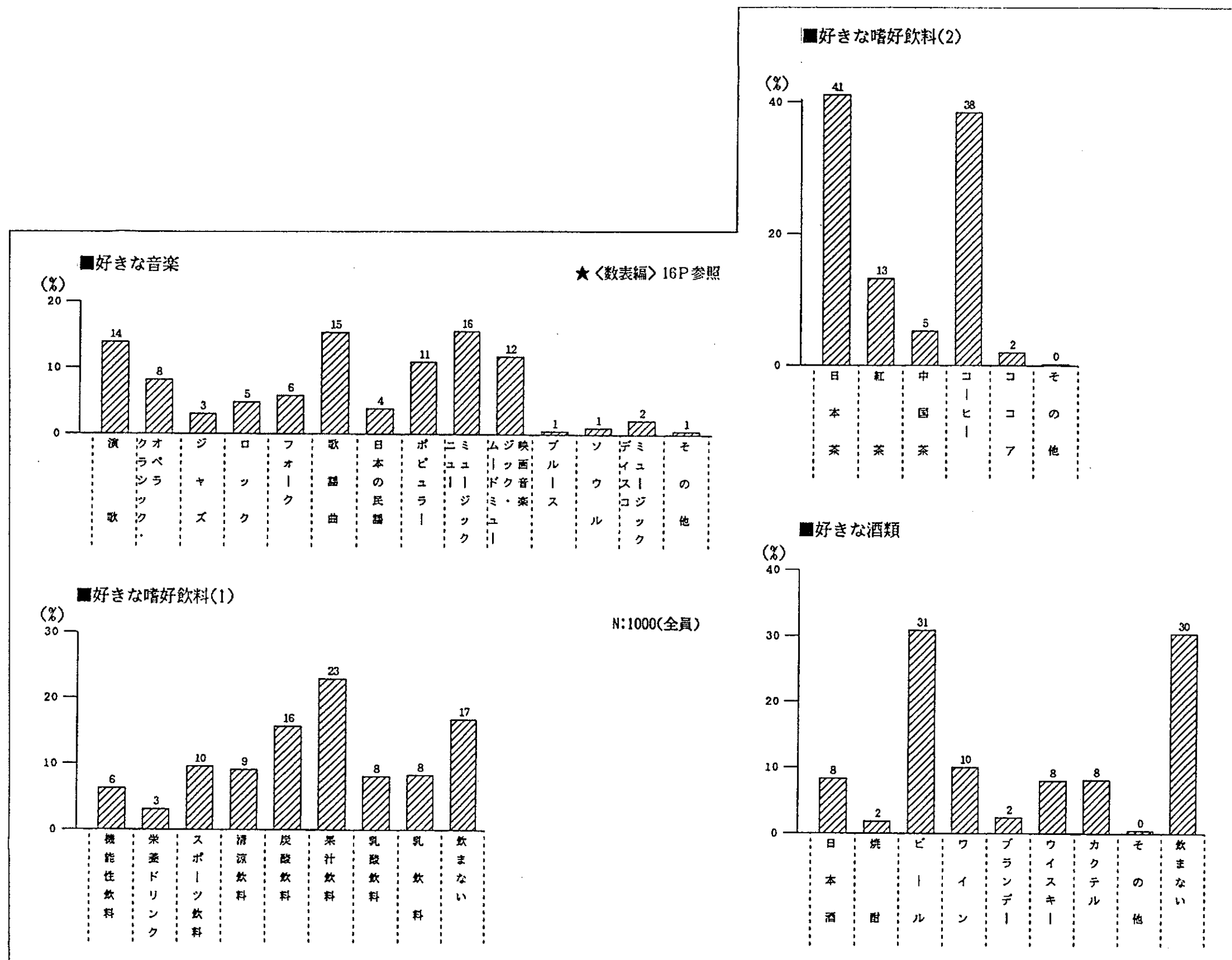
反対に、計画的な人が少ないのは〈40-43歳〉。



8. 趣味・嗜好・レジャー

57

(1) 好きな音楽・飲料など



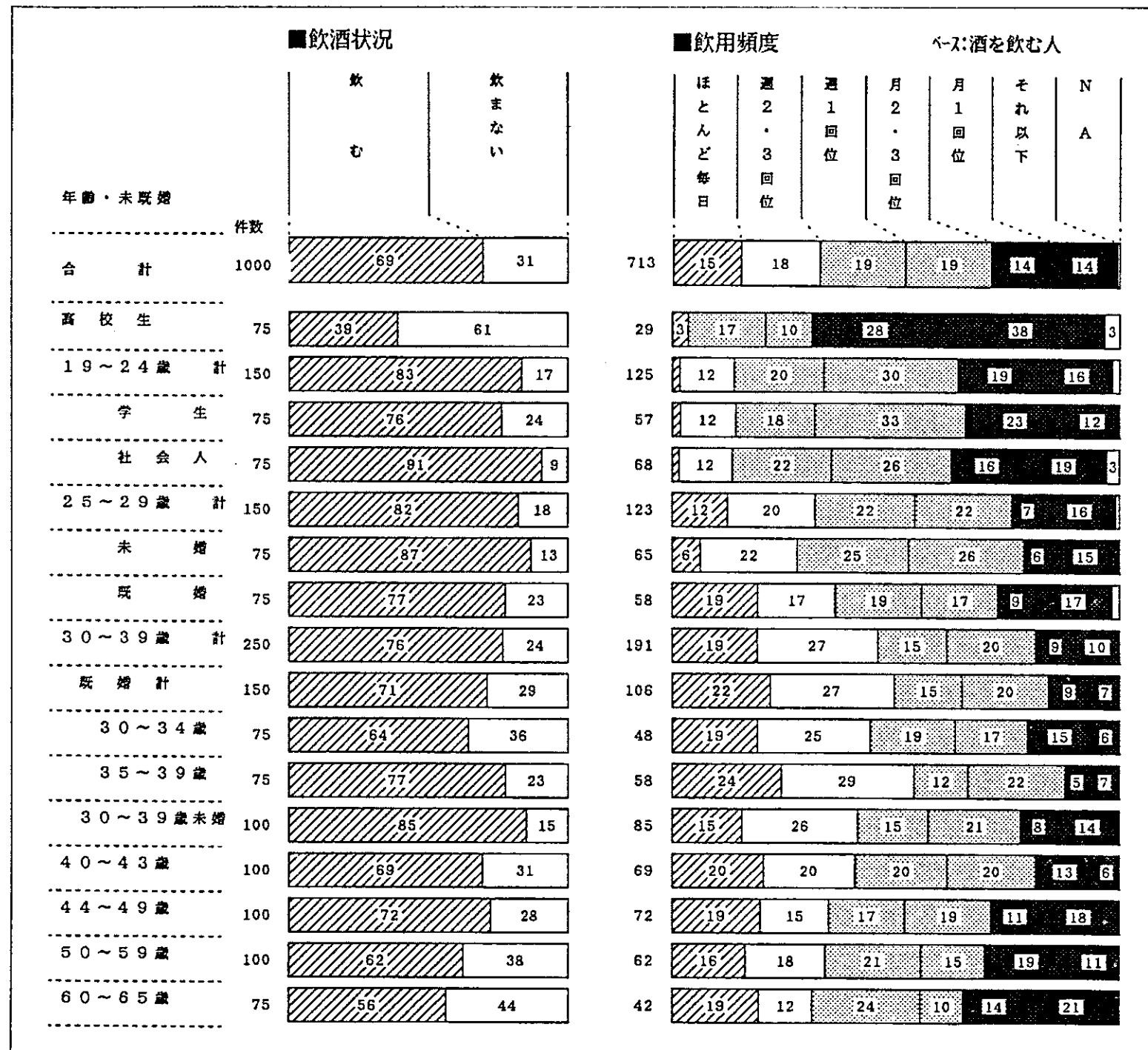
(2) 飲酒状況

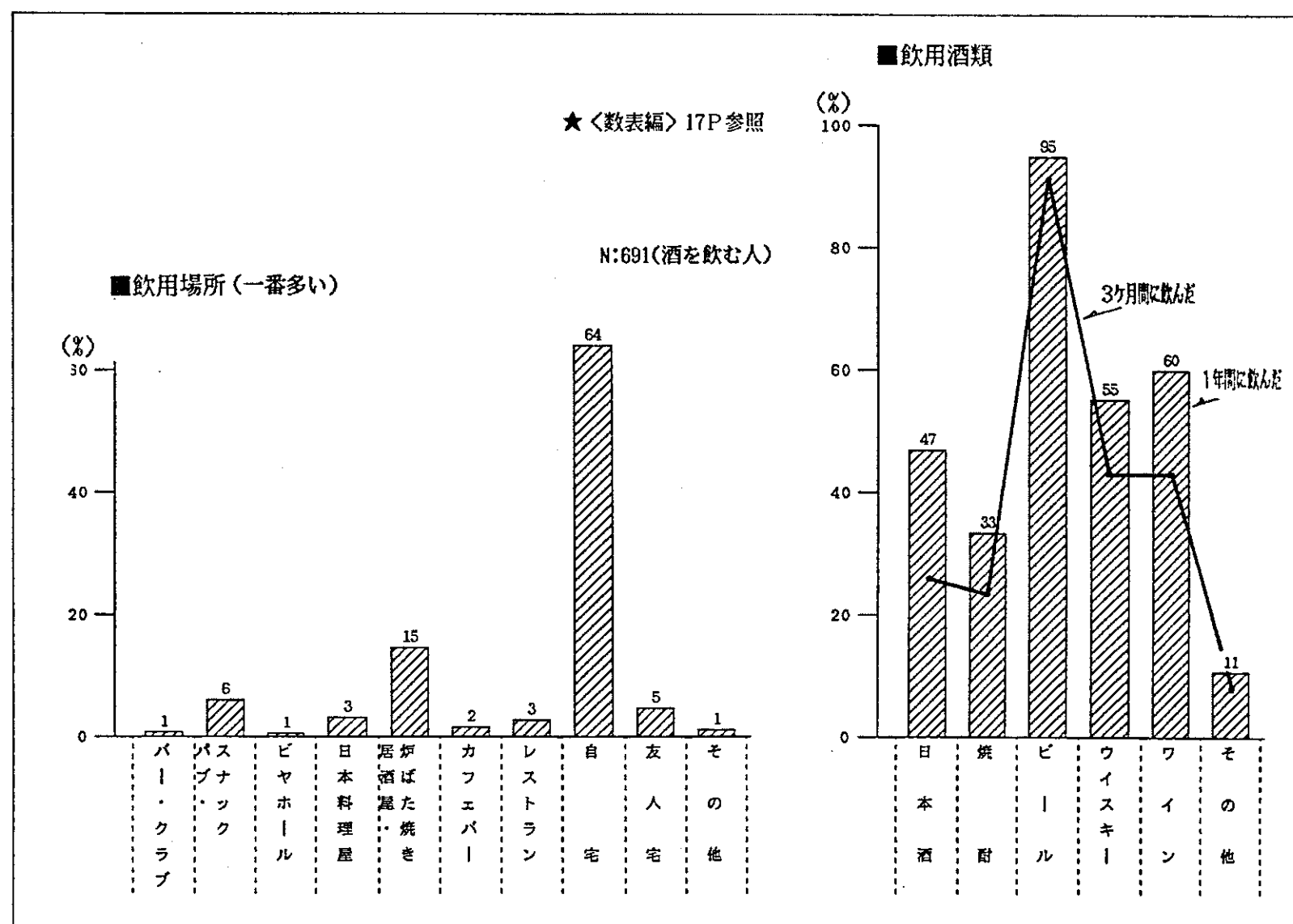
*女性の約70%は、お酒を飲んでいる。

*そして、飲用者の約半数は“週1回以上”
飲んでいる。

年齢別に見ると

*“ほとんど毎日”飲む人は、未婚層より
既婚層に多い。



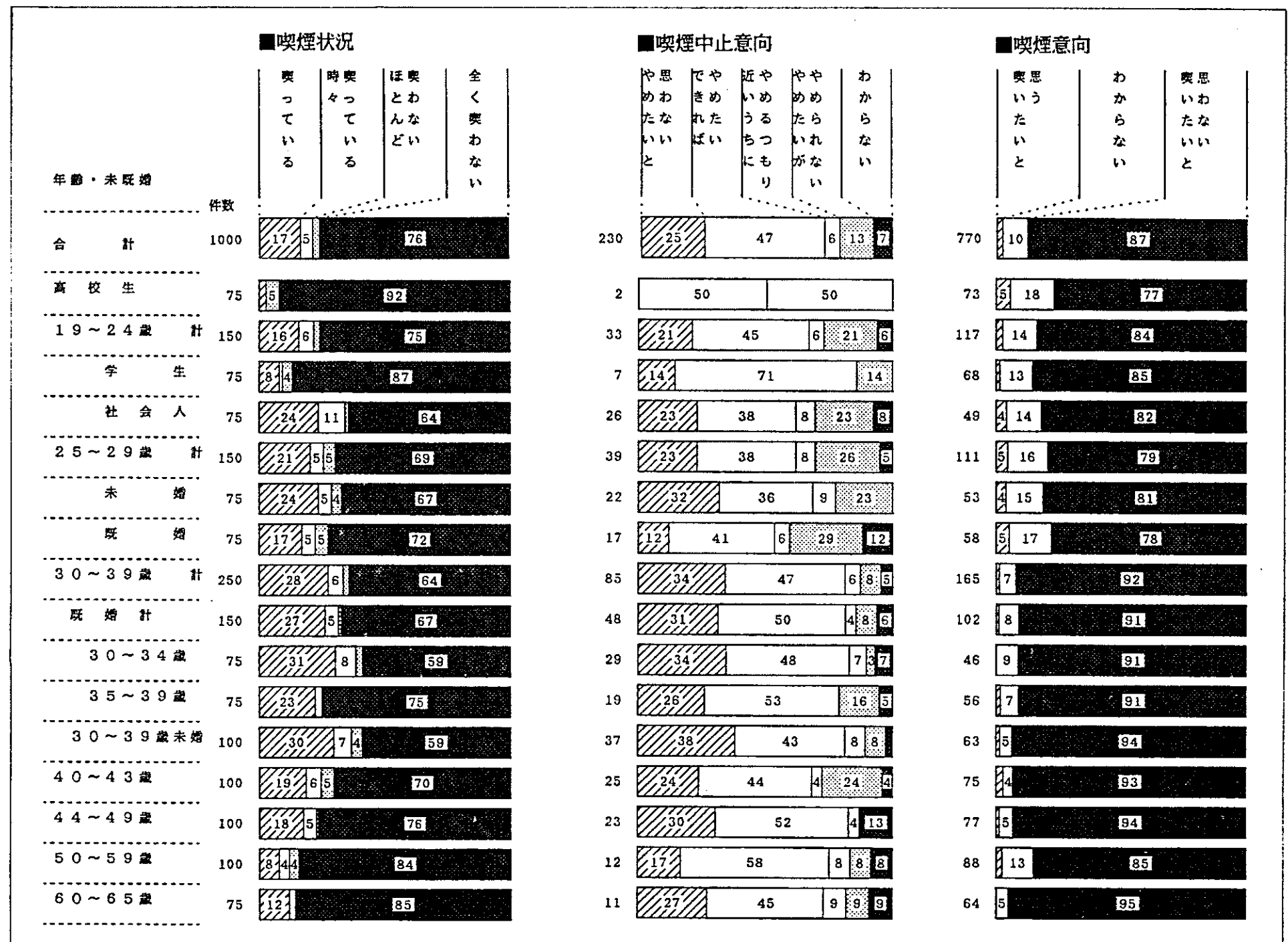


(3) 喫煙状況

- *タバコをすっている女性は 22%。5人に1人という割合。
 *すっているけど、“やめる”つもりの人が 53%。
 *すっていないけど、“すいたい”という人は、わずか 3%。

年齢別に見ると

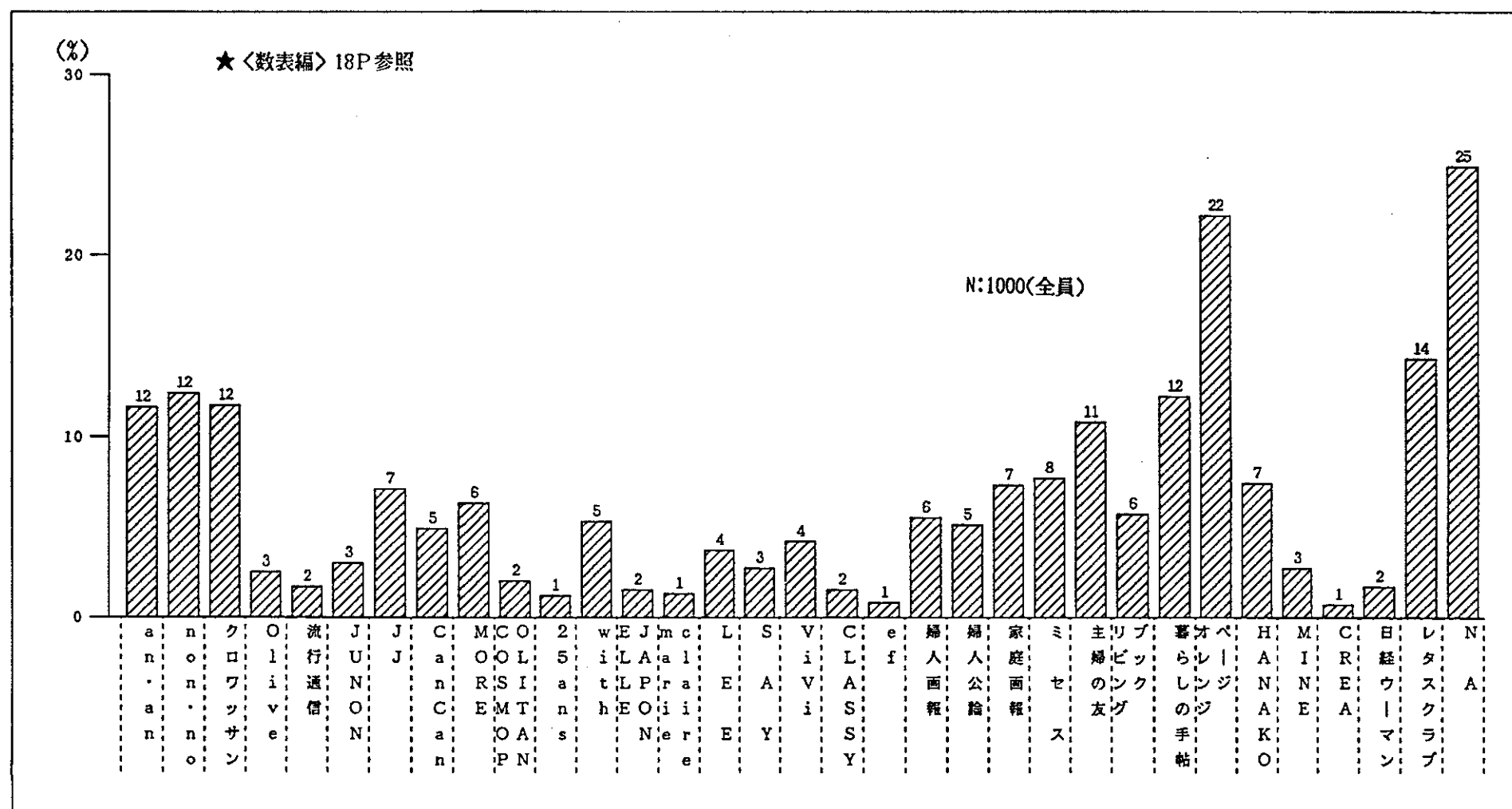
- *〈30～34歳既婚〉が 39%と最も多い。
 次いで多いのは、〈30～39歳未婚〉の 37%。



(4) ふだんの購読雑誌

ふだんの購読雑誌—上位5誌—

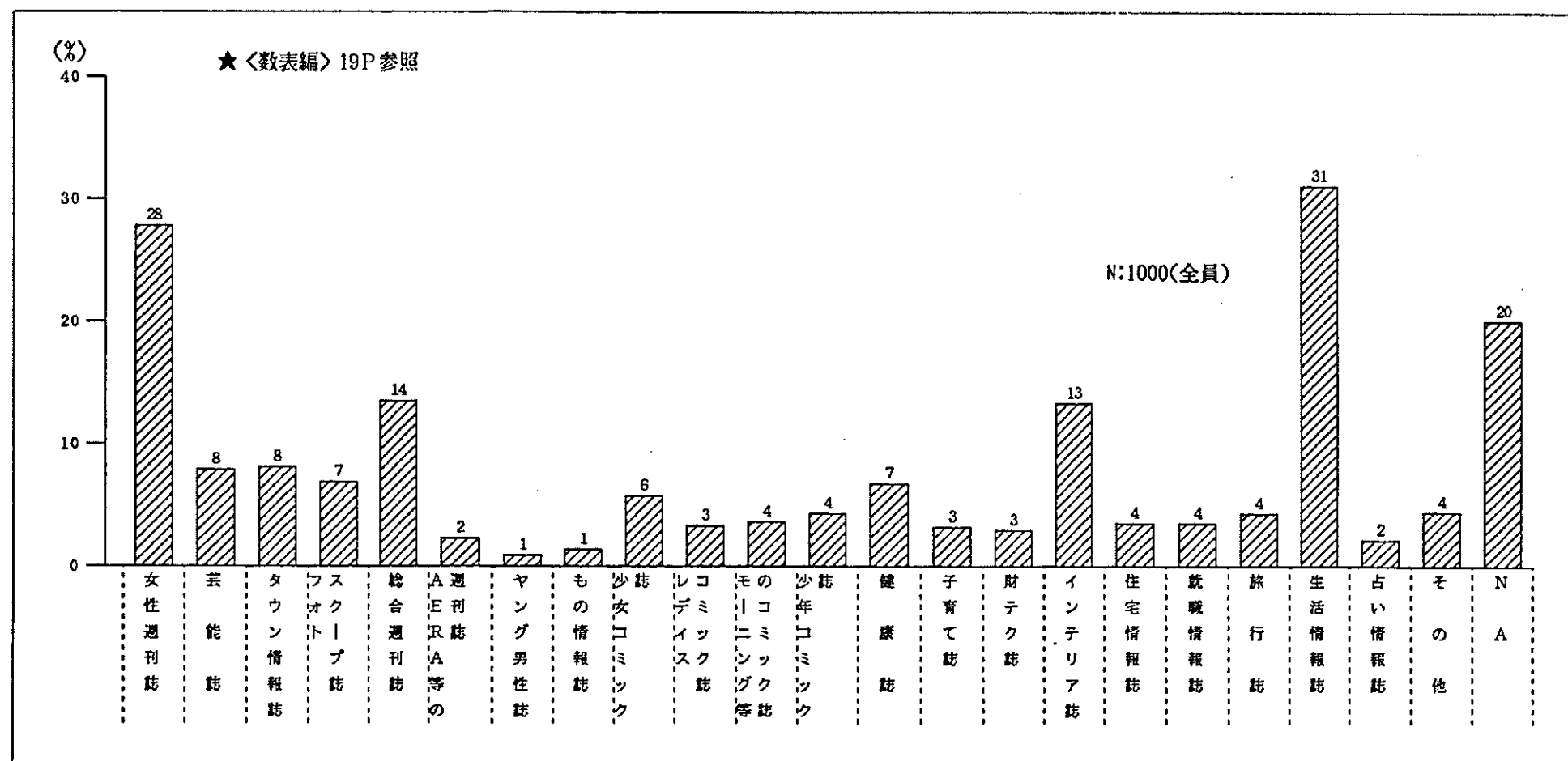
・高校生	①non・no	②an・an	③JJ	④CanCan	⑤Olive
・19-24歳学生	①non・no	②an・an	③JJ	④CanCan	⑤HANAKO
・19-24歳社会人	①an・an	②non・no	③MORE	④HANAKO	⑤オレンジページ
・25-29歳未婚	①オレンジページ	②HANAKO	③an・an	④non・no	⑤with
・25-29歳既婚	①オレンジページ	②レタスクラブ	③with	④クロワッサン	⑤an・an
・30-34歳既婚	①オレンジページ	②クロワッサン	③レタスクラブ	④暮らしの手帖	⑤主婦の友
・35-39歳既婚	①オレンジページ	②レタスクラブ	③クロワッサン	④リビングブック	⑤MORE/CREA
・30-39歳未婚	①オレンジページ	②with	③an・an	④HANAKO	⑤MORE
・40-43歳	①オレンジページ	②暮らしの手帖	③クロワッサン	④レタスクラブ	⑤主婦の友
・44-49歳	①オレンジページ	②主婦の友	③暮らしの手帖	④クロワッサン	⑤ミセス/家庭画報
・50-59歳	①暮らしの手帖	②主婦の友	③ミセス	④オレンジページ	⑤婦人画報
・60-65歳	①暮らしの手帖	②主婦の友	③ミセス	④家庭画報	⑤レタスクラブ



(5) ふだん読んでいる雑誌の種類

ふだん読んでいる雑誌の種類－上位5誌－

・高校生	①少女コミック雑誌	②女性週刊誌	③タウン情報誌	④芸能誌	⑤占い情報誌
・19-24歳学生	①タウン情報誌	②生活情報誌	③女性週刊誌	④その他	⑤AERA
・19-24歳社会人	①女性週刊誌	②生活情報誌	③タウン情報誌	④少女コミック雑誌	④芸能誌／旅行誌
・25-29歳未婚	①女性週刊誌	②生活情報誌	③タウン情報誌	④インテリア誌	⑤フォトスクープ誌
・25-29歳既婚	①生活情報誌	②女性週刊誌	③インテリア誌	④子育て誌	⑤フォトスクープ誌
・30-34歳既婚	①生活情報誌	②女性週刊誌	③インテリア誌	④子育て誌	⑤モーニング等のコミック誌／フォトスクープ誌
・35-39歳既婚	①生活情報誌	②インテリア誌	③女性週刊誌	④総合週刊誌	⑤芸能誌／健康誌
・30-39歳未婚	①女性週刊誌	②生活情報誌	③タウン情報誌	④フォトスクープ誌	④総合週刊誌
・40-43歳	①生活情報誌	②女性週刊誌	③インテリア誌	④総合週刊誌	⑤フォトスクープ誌
・44-49歳	①女性週刊誌	②生活情報誌	③総合週刊誌	④インテリア誌	⑤住宅情報誌
・50-59歳	①生活情報誌	②女性週刊誌	③総合週刊誌	④健康誌	⑤芸能誌
・60-65歳	①女性週刊誌	②総合情報誌	③健康誌	④生活情報誌	⑤その他



(6) 新聞について

*女性の約 80%は（ほぼ）毎日、新聞を読んでいる。

年齢別に見ると

*〈30歳以上〉の既婚層では、半数ないしはそれ以上の人が毎日、新聞を読んでいる。

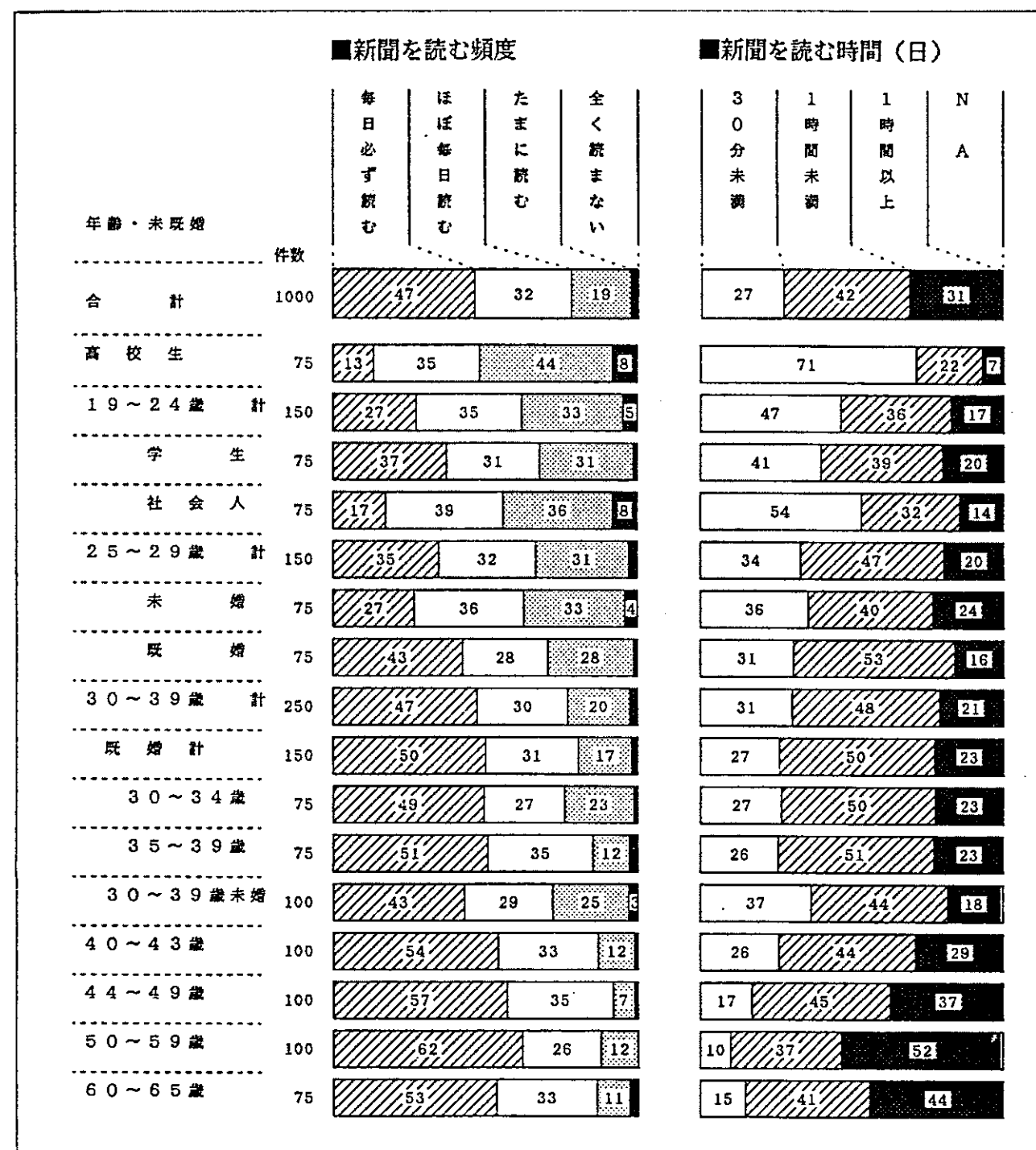
〈新聞を読む時間〉

*最も多いのは“1時間未満”で 42%。

次いで“1時間以上”の 31%。（但し“1時間以上”のほとんどは“1時間”である）

年齢別に見ると

*高齢層ほど、新聞を読むのに時間をかけている。

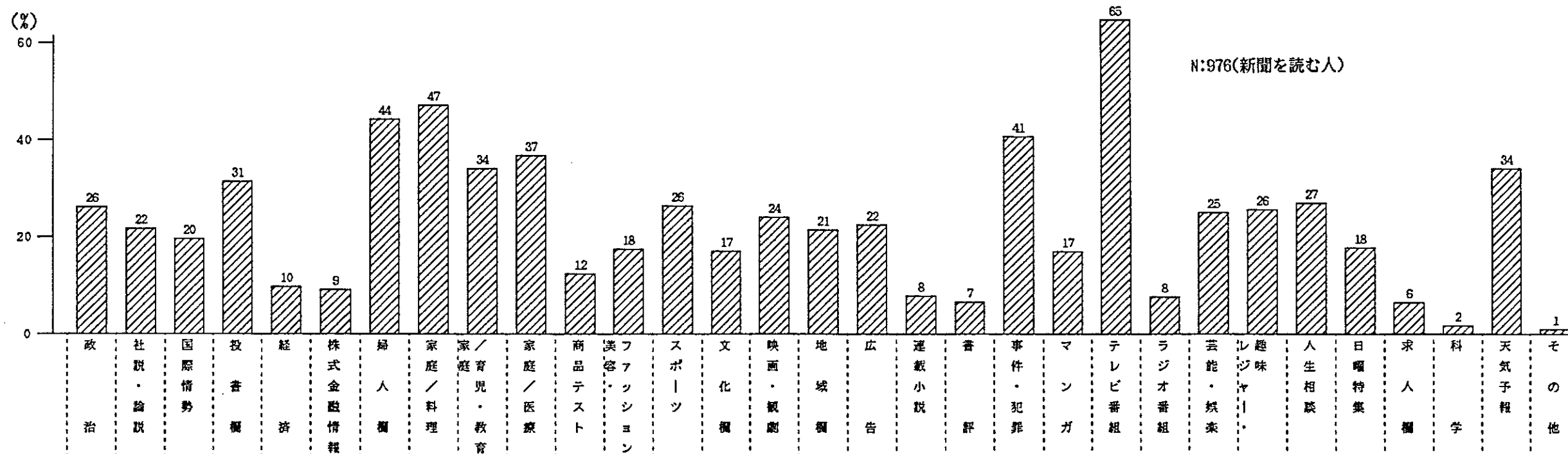


関心をもって読む新聞記事—上位5項—

・高校生	①テレビ番組	②映画・演劇	③芸能・娯楽	④ラジオ番組	⑤マンガ
・19-24歳学生	①テレビ番組	②国際情勢	③事件・犯罪	④映画・演劇	⑤芸能・娯楽
・19-24歳社会人	①テレビ番組	②事件・犯罪	③映画・演劇	④スポーツ	⑤国際情勢／広告／美容・ファッション
・25-29歳未婚	①テレビ番組	②事件・犯罪	③国際情勢	④広告	⑤芸能・娯楽
・25-29歳既婚	①テレビ番組	②育児・教育	③事件・犯罪	④医療	⑤料理
・30-34歳既婚	①テレビ番組	②育児・教育	③料理	④婦人欄	⑤医療／事件・犯罪
・35-39歳既婚	①テレビ番組	②育児・教育	③事件・犯罪	④料理	⑤婦人欄
・30-39歳未婚	①テレビ番組	②事件・犯罪	③レジャー・趣味	④スポーツ	⑤政治
・40-43歳	①テレビ番組	②料理	③婦人欄	④育児・教育	⑤事件・犯罪
・44-49歳	①テレビ番組	①婦人欄	③料理	④医療	⑤事件・犯罪
・50-59歳	①料理	②婦人欄	③テレビ番組	④医療	⑤レジャー・趣味
・60-65歳	①料理	②婦人欄	③テレビ番組	④医療	④政治

■関心をもって読む記事

★〈数表編〉20P参照



(7) テレビについて

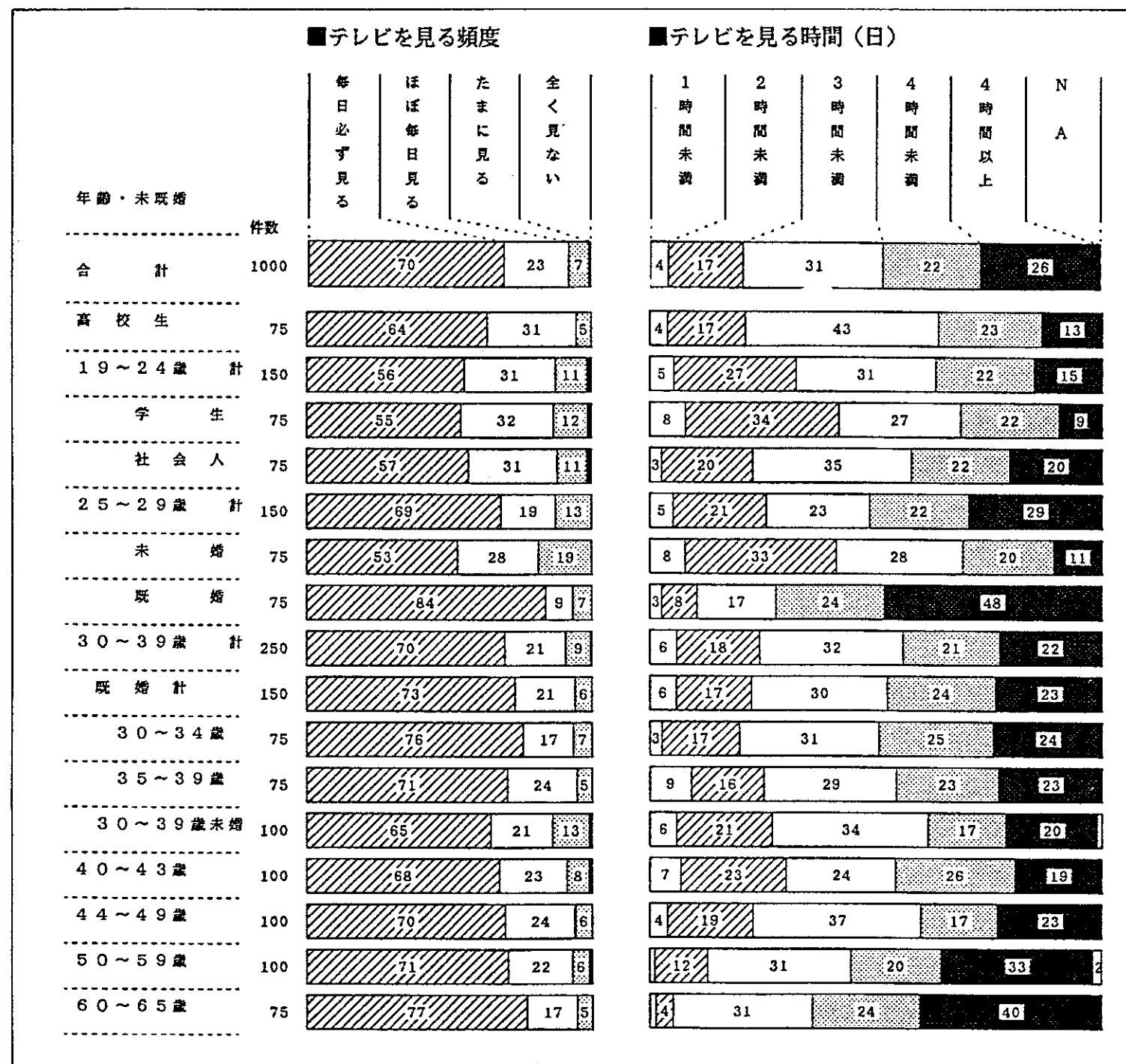
*女性の 93%は（ほぼ）毎日テレビを見ている。

テレビを見る時間

*“2～3時間”という人と“4時間前後”という人が、それぞれ 48%いる。

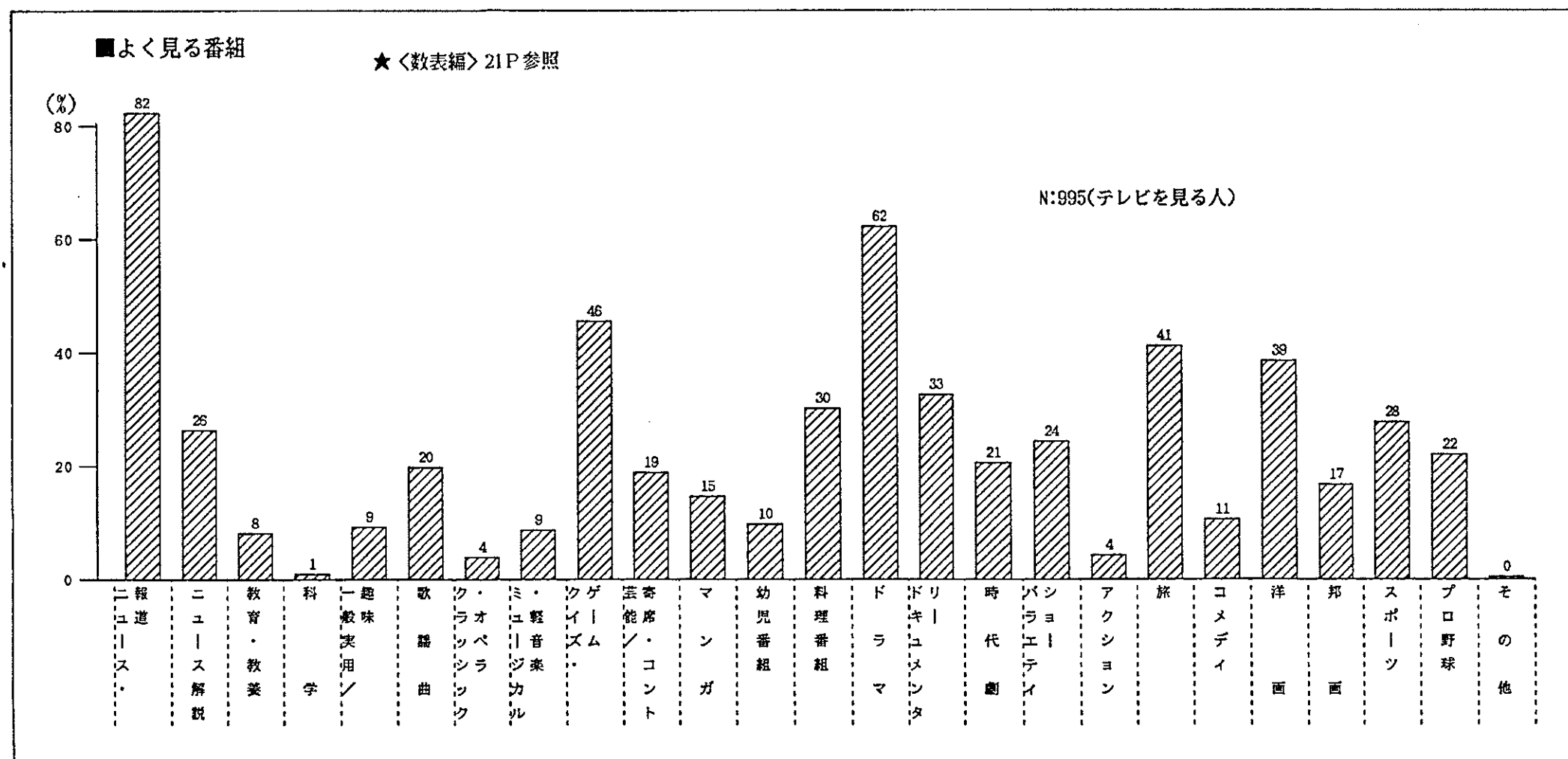
年齢別に見ると

*〈25～29歳既婚〉の 72%は、（ほぼ）毎日“4時間前後”テレビを見ている。



よく見るテレビ番組—上位5項—

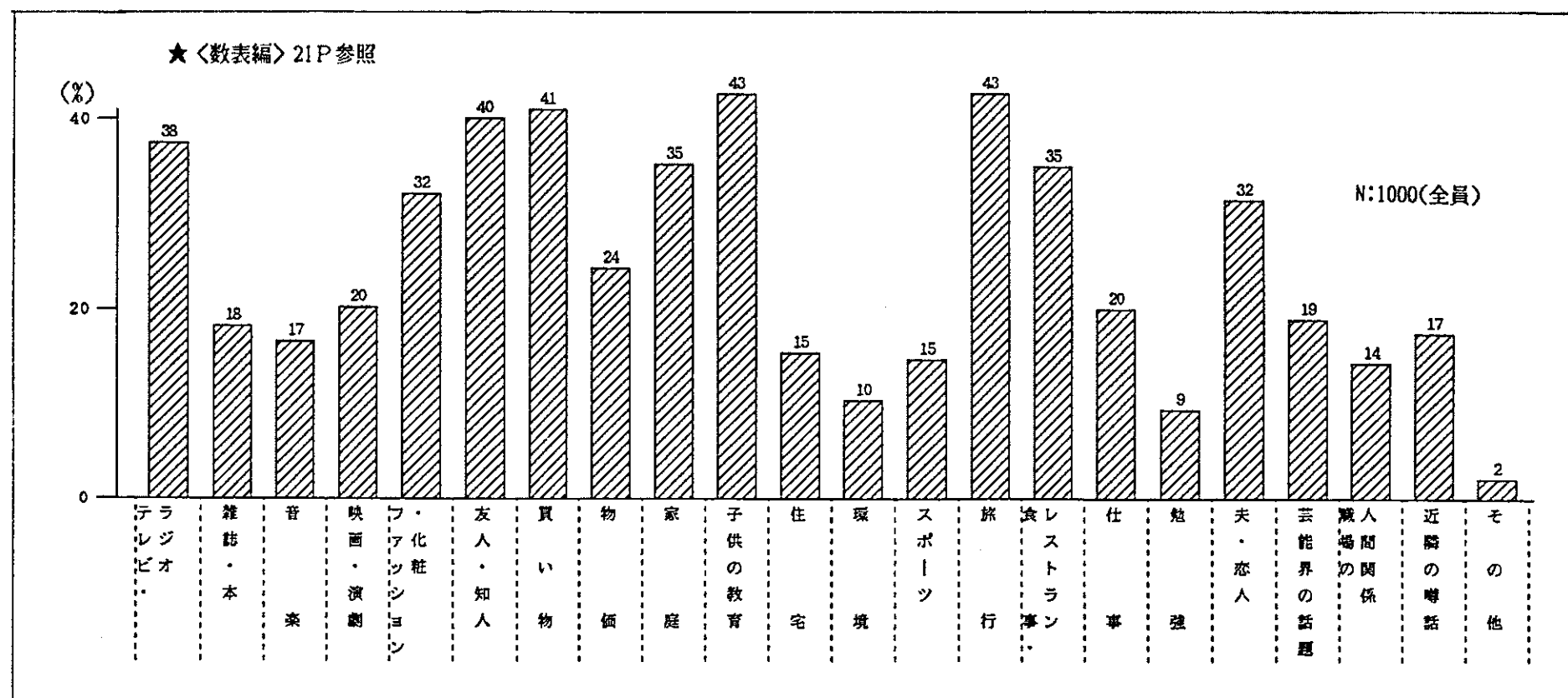
・高校生	①ドラマ	②ニュース・報道	③クイズ・ゲーム	④バラエティショー	⑤マンガ
・19-24歳学生	①ドラマ	②ニュース・報道	③洋画	④バラエティショー	⑤クイズ・ゲーム
・19-24歳社会人	①ドラマ	②ニュース・報道	③洋画	④バラエティショー	④クイズ・ゲーム
・25-29歳未婚	①ニュース・報道	②ドラマ	③洋画	④クイズ・ゲーム	⑤旅
・25-29歳既婚	①ニュース・報道	②ドラマ	③クイズ・ゲーム	④洋画	④幼児番組
・30-34歳既婚	①ニュース・報道	②ドラマ	③洋画	④クイズ・ゲーム	⑤幼児番組
・35-39歳既婚	①ニュース・報道	②ドラマ	③クイズ・ゲーム	④洋画	⑤旅
・30-39歳未婚	①ニュース・報道	②ドラマ	③洋画	④クイズ・ゲーム	⑤旅
・40-43歳	①ニュース・報道	②ドラマ	③旅	④料理番組	⑤洋画
・44-49歳	①ニュース・報道	②旅	③ドラマ	④ドキュメンタリー	⑤クイズ・ゲーム
・50-59歳	①ニュース・報道	②ドラマ	③旅	④クイズ・ゲーム	⑤ニュース解説
・60-65歳	①ニュース・報道	②旅	③ドラマ	④時代劇	⑤クイズ・ゲーム



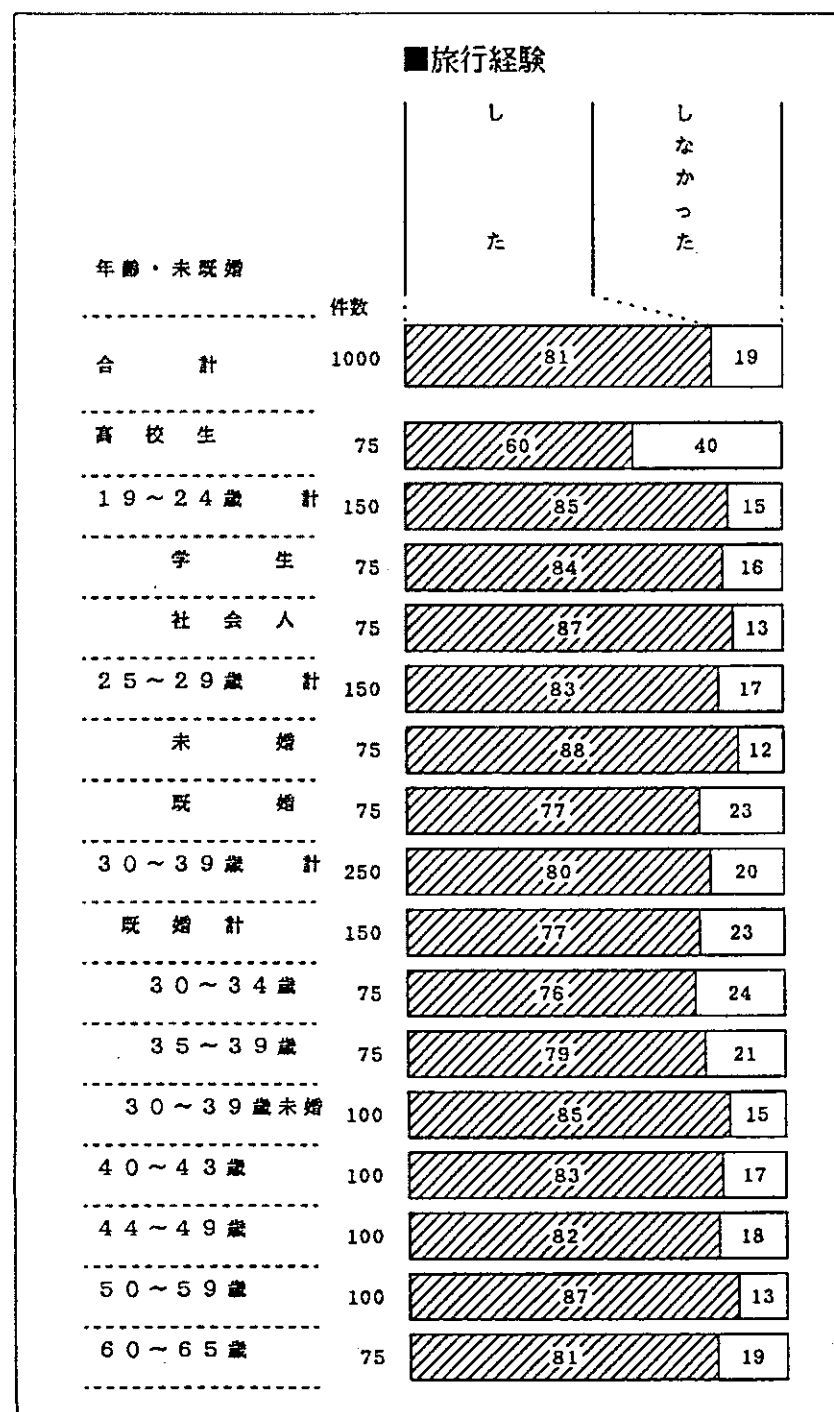
(8) 友人・知人らと雑談する時の話題

友人・知人らと雑談する時の話題－上位5項－

・高校生	①テレビ・ラジオ	②友人・知人	③ファッション・化粧	④音楽	⑤雑誌・本／芸能界の話題
・19-24歳学生	①友人・知人	②旅行	③恋人	④テレビ・ラジオ	⑤勉強／ファッション・化粧
・19-24歳社会人	①友人・知人	②ファッション・化粧	③旅行	③恋人	⑤テレビ・ラジオ
・25-29歳未婚	①友人・知人	①旅行	③ファッション・化粧	④恋人	⑤買い物
・25-29歳既婚	①子供の教育	②家庭	③夫・恋人	④友人・知人	⑤テレビ・ラジオ
・30-34歳既婚	①子供の教育	②家庭	③友人・知人	④買い物	④近隣の噂話
・35-39歳既婚	①子供の教育	②家庭	③買い物	④夫・恋人	⑤友人・知人
・30-39歳未婚	①テレビ・ラジオ	①ファッション・化粧	①旅行	④友人・知人	⑤食事・レストラン
・40-43歳	①子供の教育	②食事・レストラン	③家庭	④旅行	⑤買い物
・44-49歳	①子供の教育	②旅行	③家庭	④買い物	⑤物価
・50-59歳	①旅行	②買い物	③家庭	④食事・レストラン	⑤テレビ・ラジオ
・60-65歳	①物価	②旅行	③食事・レストラン	④買い物	③家庭



(9) 旅行・海外旅行



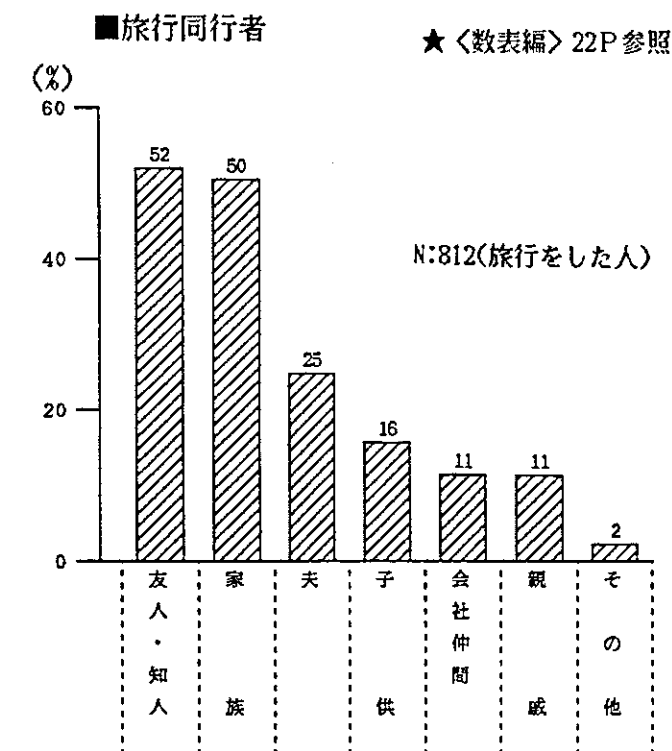
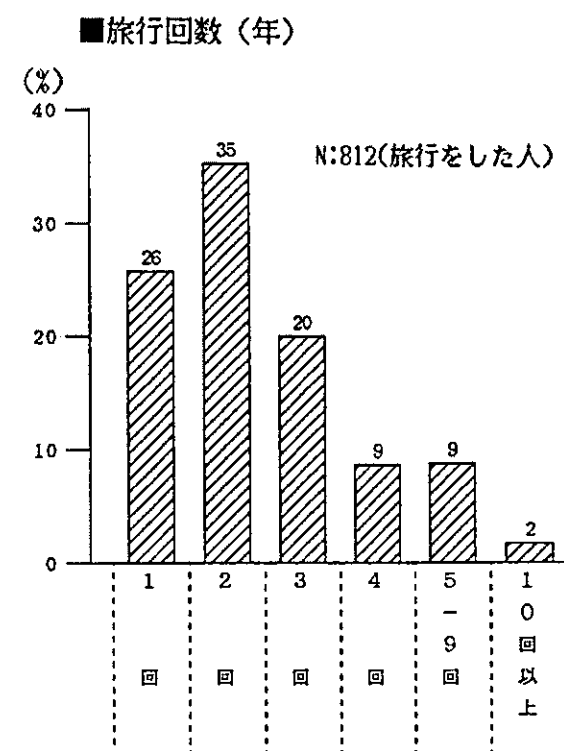
*この1年間に旅行した人は 81%。

*1・2回という人が多いが、3回以上旅行をした人も 40%もいる。

旅行同行者

*年代別同行者

- ・学生 ①友人・知人 ②家族
- ・未婚社会人 ①友人・知人 ②会社仲間
- ・20代既婚 ①家族 ②夫
- ・30代既婚 ①家族 ②子供
- ・40代既婚 ①家族 ②友人・知人
- ・50・60代既婚 ①友人・知人 ②家族



*海外旅行の経験者は 32%、3人に1人。

年齢別に見ると

*海外旅行の経験者が多いのは、

・25-29歳既婚

・30-39歳未婚

で、ともに 57%。

・30-34歳既婚

・25-29歳未婚

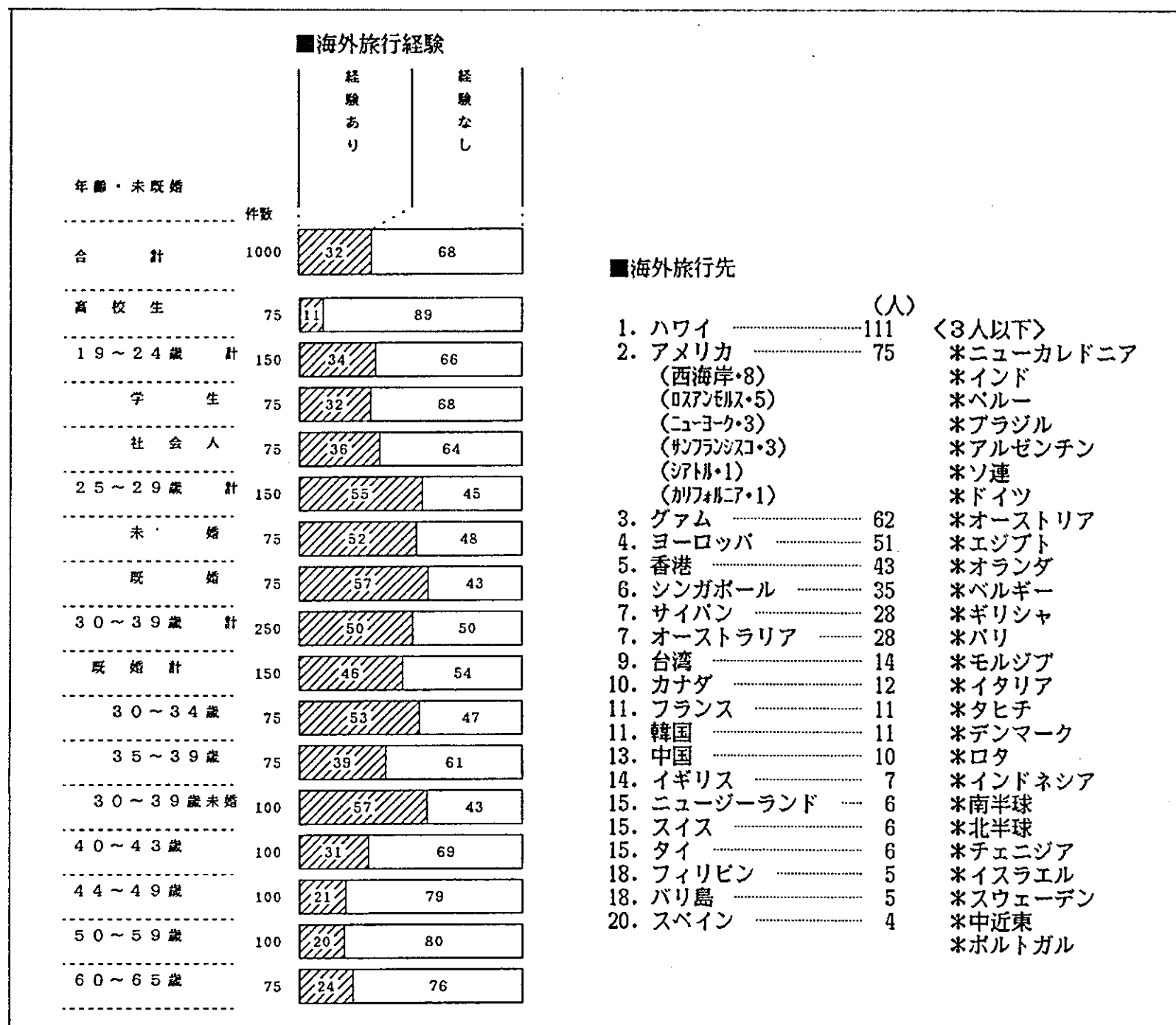
も半数以上が経験している。

海外旅行先

*最も多いのは“ハワイ”。

次いで“ヨーロッパ”、そして“アメリカ”という順。

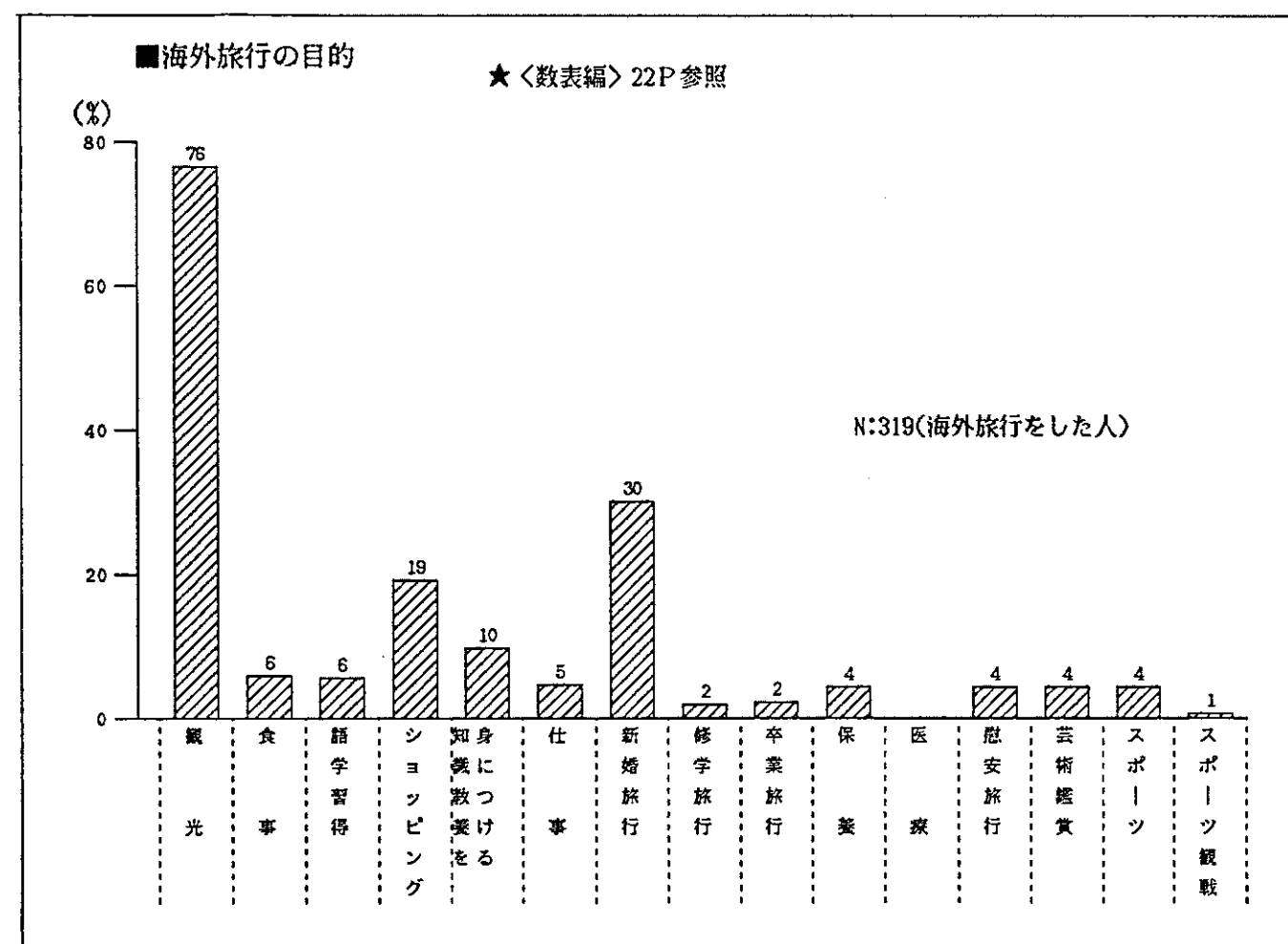
*“グアム・サイパン”“香港”“シンガポール”“オーストラリア”なども多く、かなり多方面に旅行している。



海外旅行の目的

* “観光” が 76%と圧倒的に多い。

次いで“新婚旅行” (30%)、“ショッピング” (19%)。



(10) 余暇の過ごし方

*現在余暇を、

- ・テレビ・ラジオ
- ・ショッピングにでかける
- ・リラックスしてくつろぐ
- ・友人との結びつきを深める

あるいは、

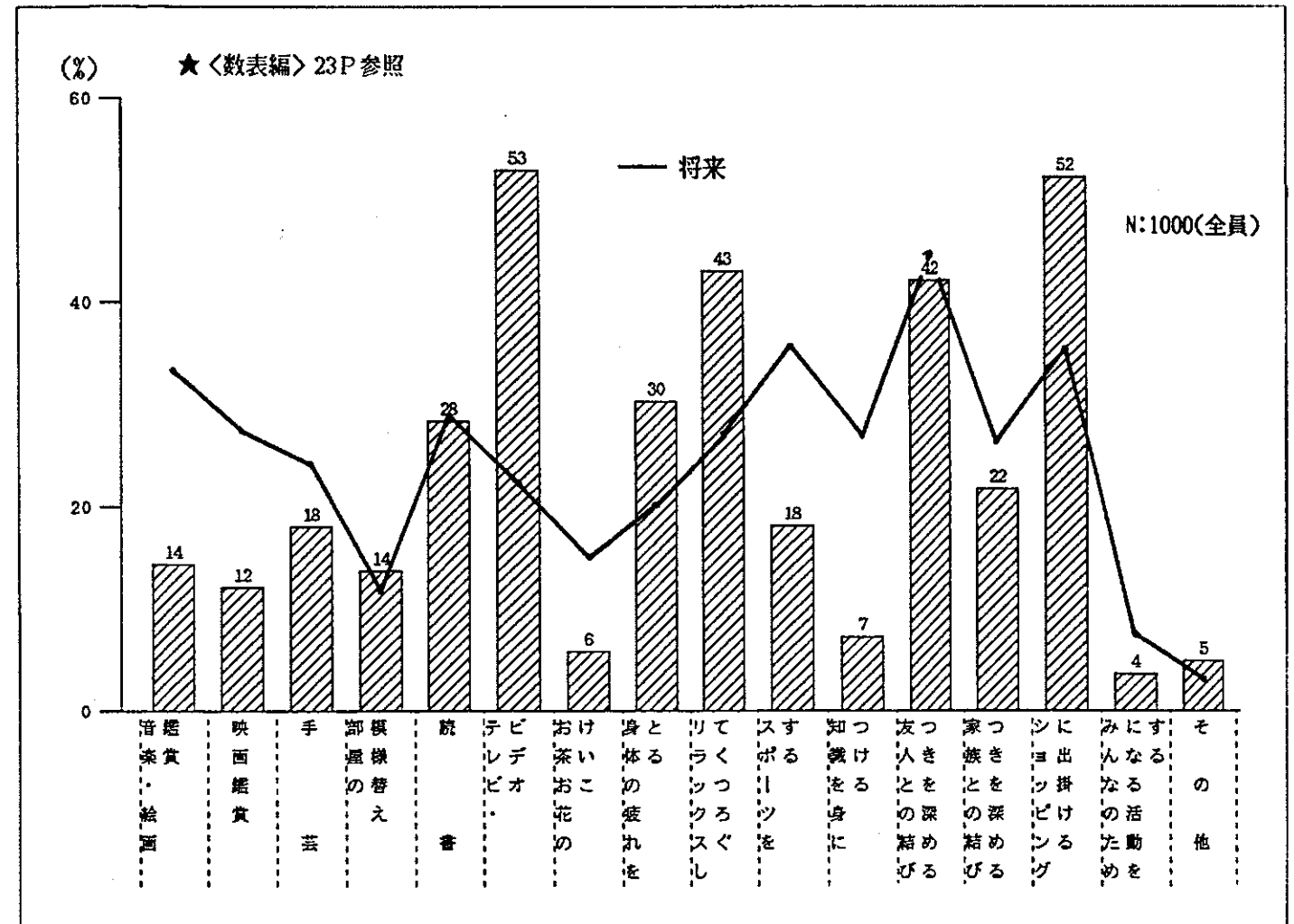
- ・身体の疲れをとる
- ・読書

などで過ごしているようであるが、

将来は、

- ・音楽・絵画・映画などの鑑賞
- ・スポーツ
- ・知識を身につける

など、より知的な、活動的な時間を過ごしたいという女性が多い。



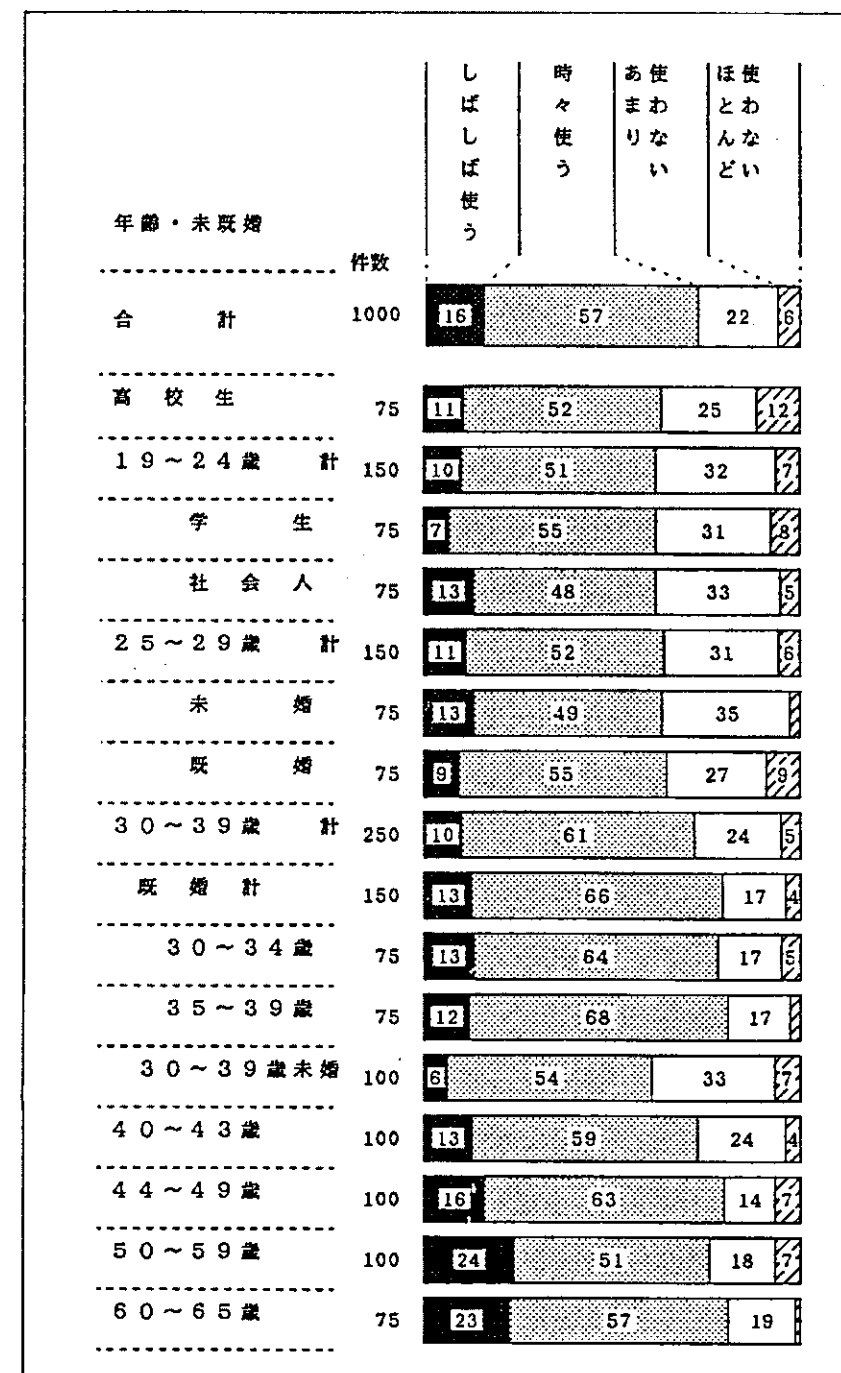
9. “もったいない” 感覚

(1) “もったいない” という言葉の使用頻度

* 70%強の女性が、日頃“もったいない”という言葉を使っており、そのうちの22%、5人に1人は“しばしば使う”と答えている。

年齢別に見ると

* <10代・20代> <30-39歳未婚> には、“もったいない”という言葉を使わない人が、比較的多い。



(2) ふだん“もったいないことをしている”と感じること

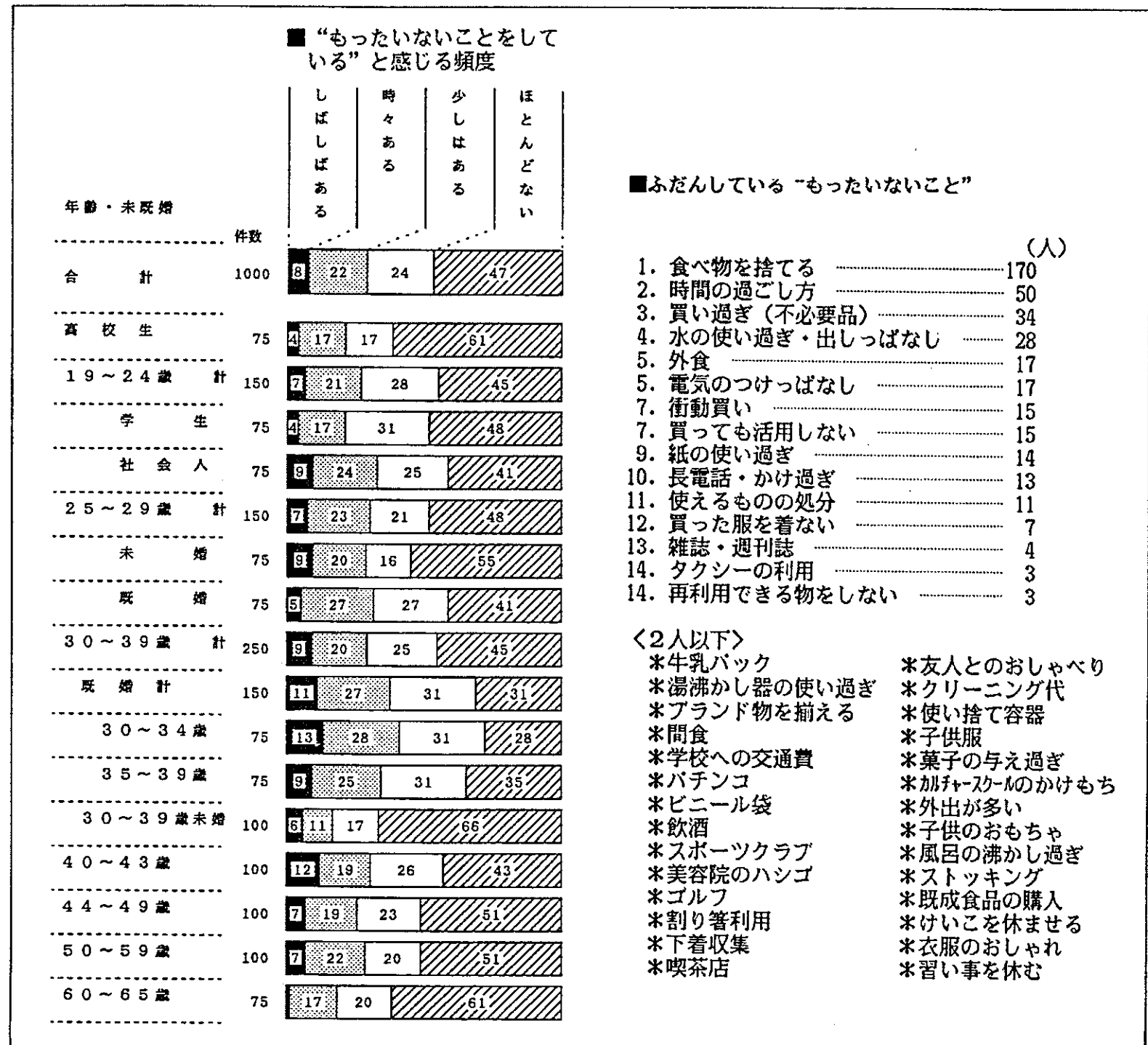
*ふだん“もったいないことをしている”と感じている女性は30%、約3人に1人。
少しは感じている人を加えると54%と半数以上。

年齢別に見ると

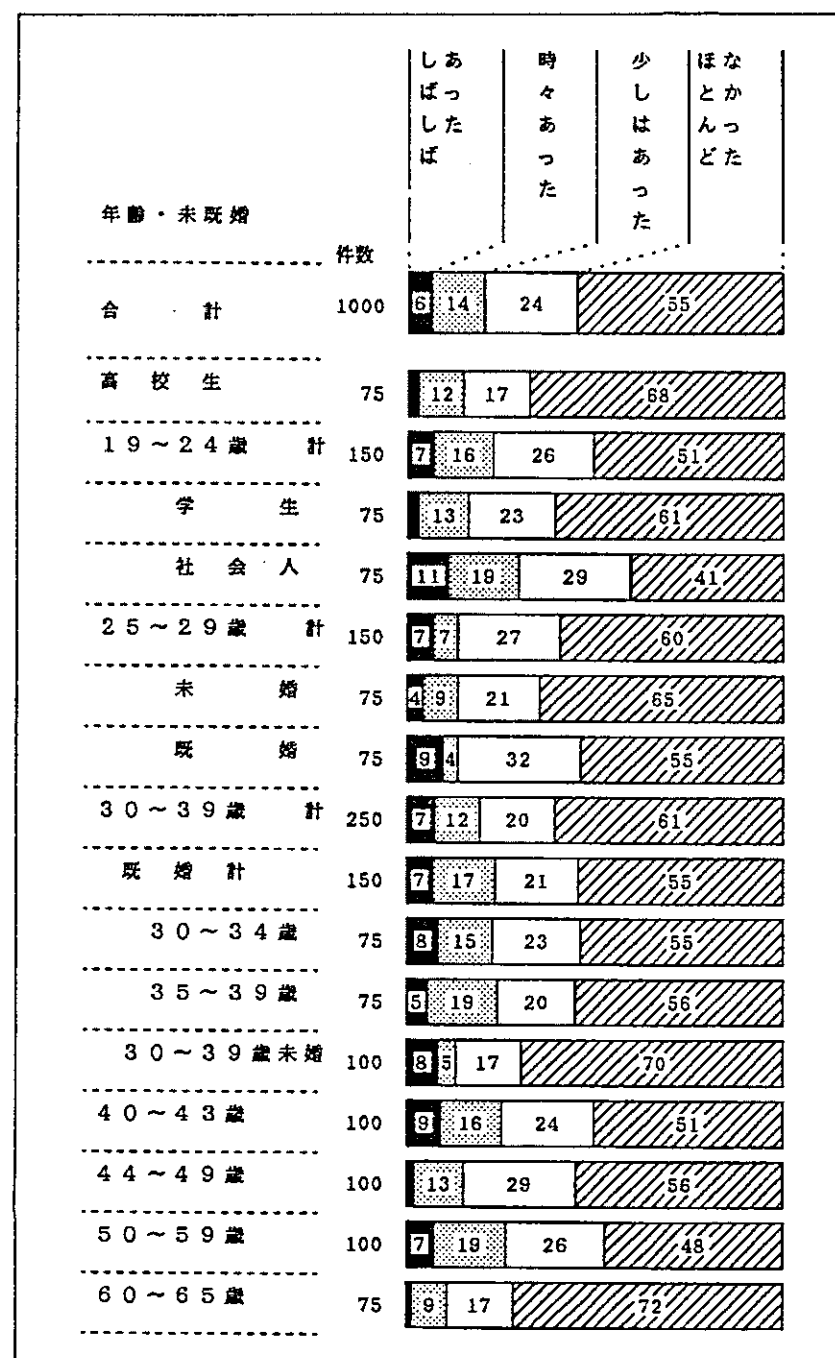
*“もったいないことをしている”と感じている人が、最も多いのは〈30～34歳既婚〉の41%。

*反対に、もったいないと感じるようなことをしていない（あるいは、もったいないという觀念が希薄な）のは〈30～39歳未婚〉〈高校生〉〈60～65歳〉。

*“もったいないことをしている”と感じた事柄は、右に見るように、かなり広範囲に及んでいる。



(3) ムダな買物経験



*この半年間に“ムダな買物をした”と思って人は 20%。

5人に1人の割合。“少しはした”を加えると 44%。

年齢別に見ると

*〈19～23歳社会人〉に“ムダな買物をしている”人が 30%と多め。

「ムダな買物」の中では、“衣料品”が圧倒的に多い。次いで“食料品”、以下“アクセサリ”“化粧品”“本”“靴”という順であるが、前項同様に品物は広範囲に及んでいる。

■ムダに買った物

(人)		<2人以下>	
1. 衣料品	270	*清涼飲料	*ファクシミリ
2. 食料品	73	*シャンプー	*屋根
3. アクセサリ	21	*人形	*ついたて
4. 雑誌・本	14	*CDレコード	*ホースの口
5. 化粧品	13	*テープ	*ピアノ
5. 靴	13	*交通費	*ラブチェア
7. おもちゃ	8	*ダイエット食品	*ドライヤー
8. 健康器具	6	*脱毛機・剤	*ゴルフ会員権
8. 小物	6	*ウォークマン	*草刈機
8. バッグ	6	*文具	*花瓶
8. パソコン・ワープロ	6	*本棚	*電池
12. 食器・せともの	5	*CDプレーヤー	*ローヤルゼリー
13. 台所用品	4	*外食	*クーラー
<3人>		*冷風機	*時計
*プレゼント		*除湿機	*サングラス
*傘		*回転台付テレビ台	*ケーブルビジョン
*テレビ		*コーヒーメーカー	*宝くじ
*寝具		*掃除機	*送風機
*教材		*電動ハブラシ	*電動タイブ
*日用雑貨		*ゴルフ用具	*ジュース
*車		*ビデオ	*犬の泣き声防止器
*家具			

10. あなた自身

(1) 生活レベル

*自分の生活レベルを“中の中”と思っている女性が最も多く
49%と約半数。

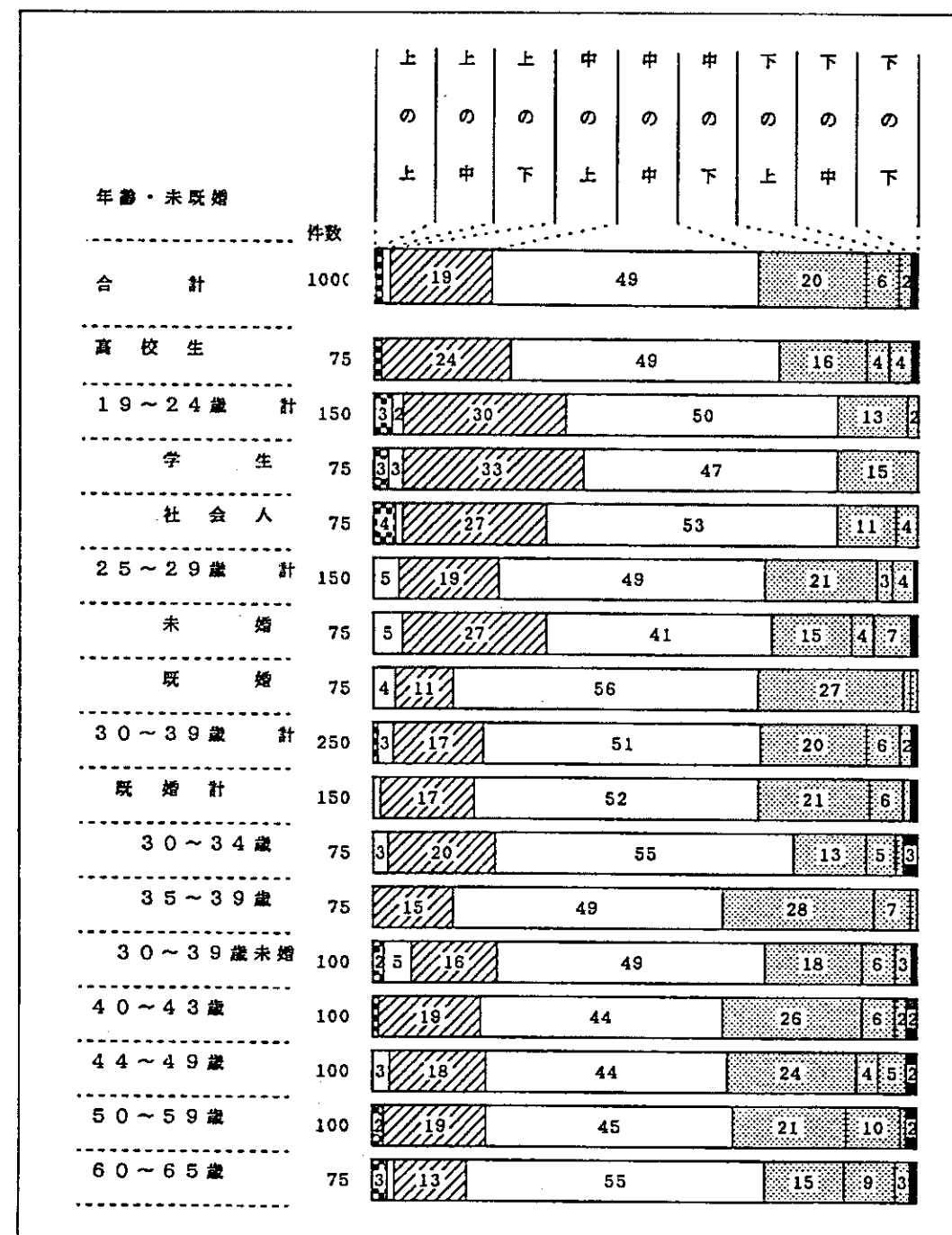
“それ以上”という人が 23%。

“それ以下”という人(30%)の方が多い。

年齢別に見ると

*“中の中より上”と思っている人は、〈20代未婚〉に比較的多い。

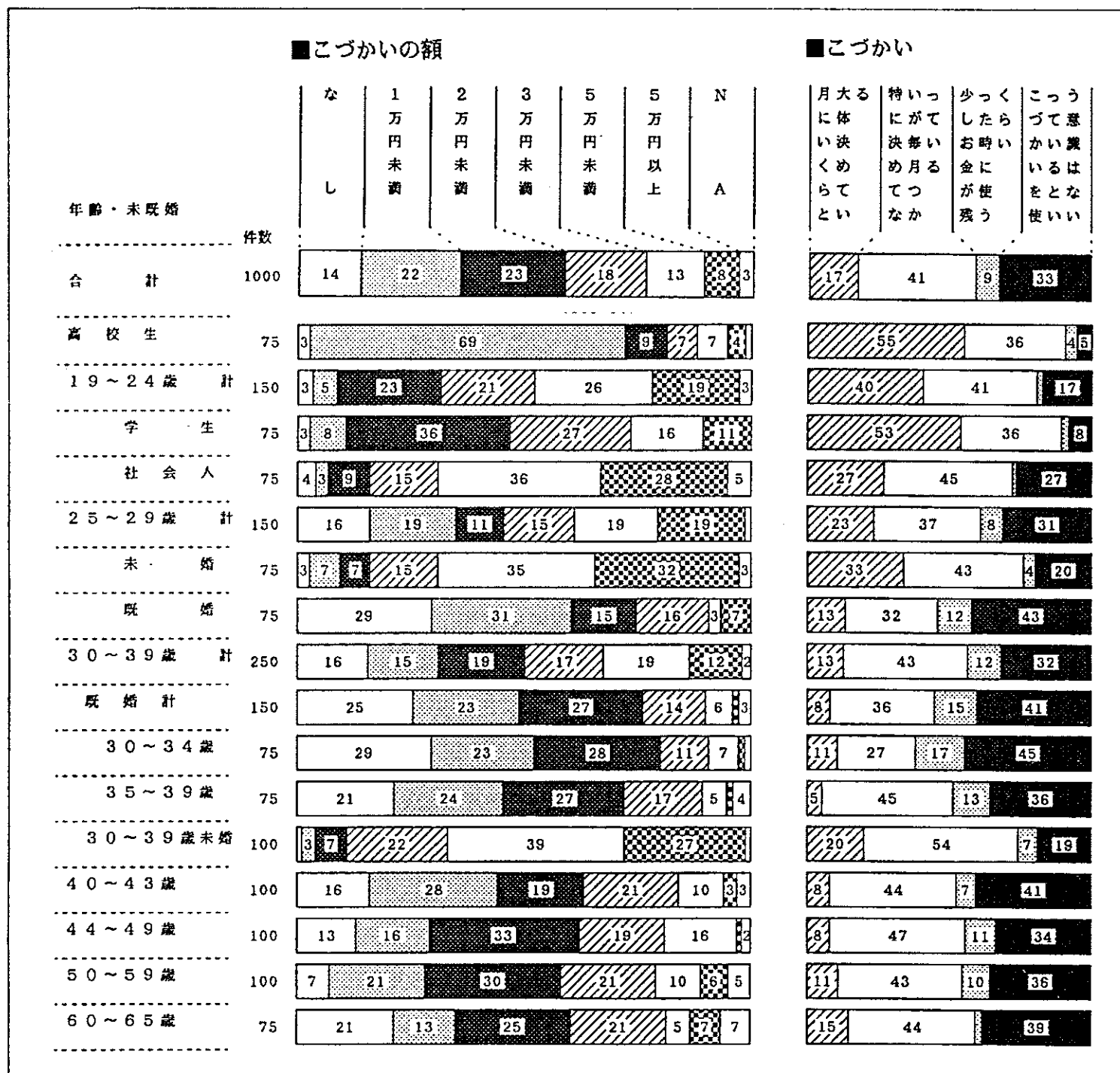
*“中の中より下”と思っている人が多いのは、〈35-59歳〉の既婚者。



(2) こづかい

年齢別こづかい額(平均)

	(円)
全体	23900
高校生	13300
19-24歳学生	27300
19-24歳社会人	43600
25-29歳未婚	45800
25-29歳既婚	13900
30-34歳既婚	11800
35-39歳既婚	12900
30-39歳未婚	44000
40-43歳	16600
44-49歳	18100
50-59歳	20300
60-65歳	18700

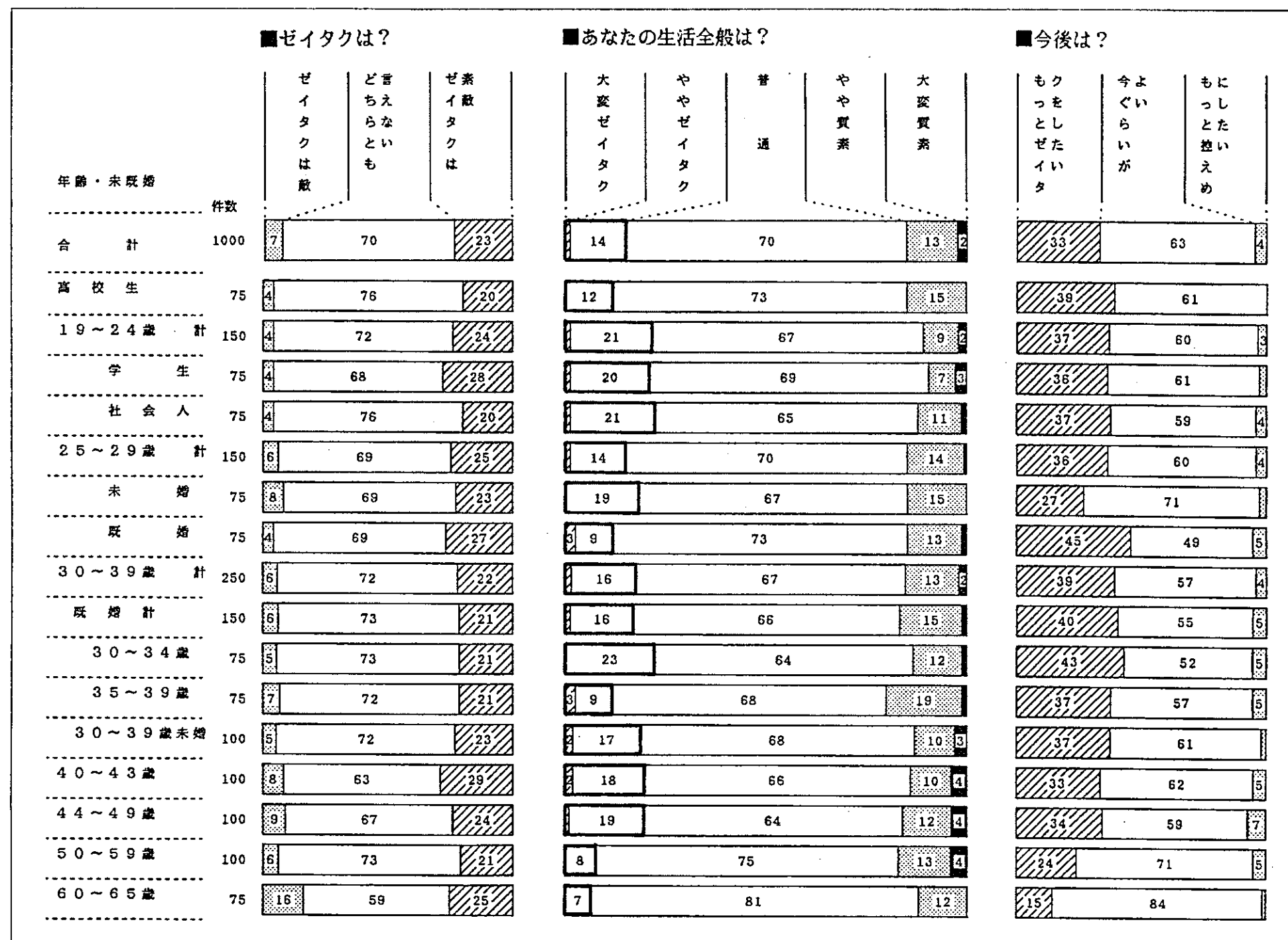


(3) ゼイタクについて

*23%、約4人に1人は、“ゼイタクは素敵”と思っている。

*自分を“ゼイタク”と思っている人、“質素”と思っている人、ともに 15%。

*33%、女性の3人に1人は“もっとゼイタクをしたい”と思っている。

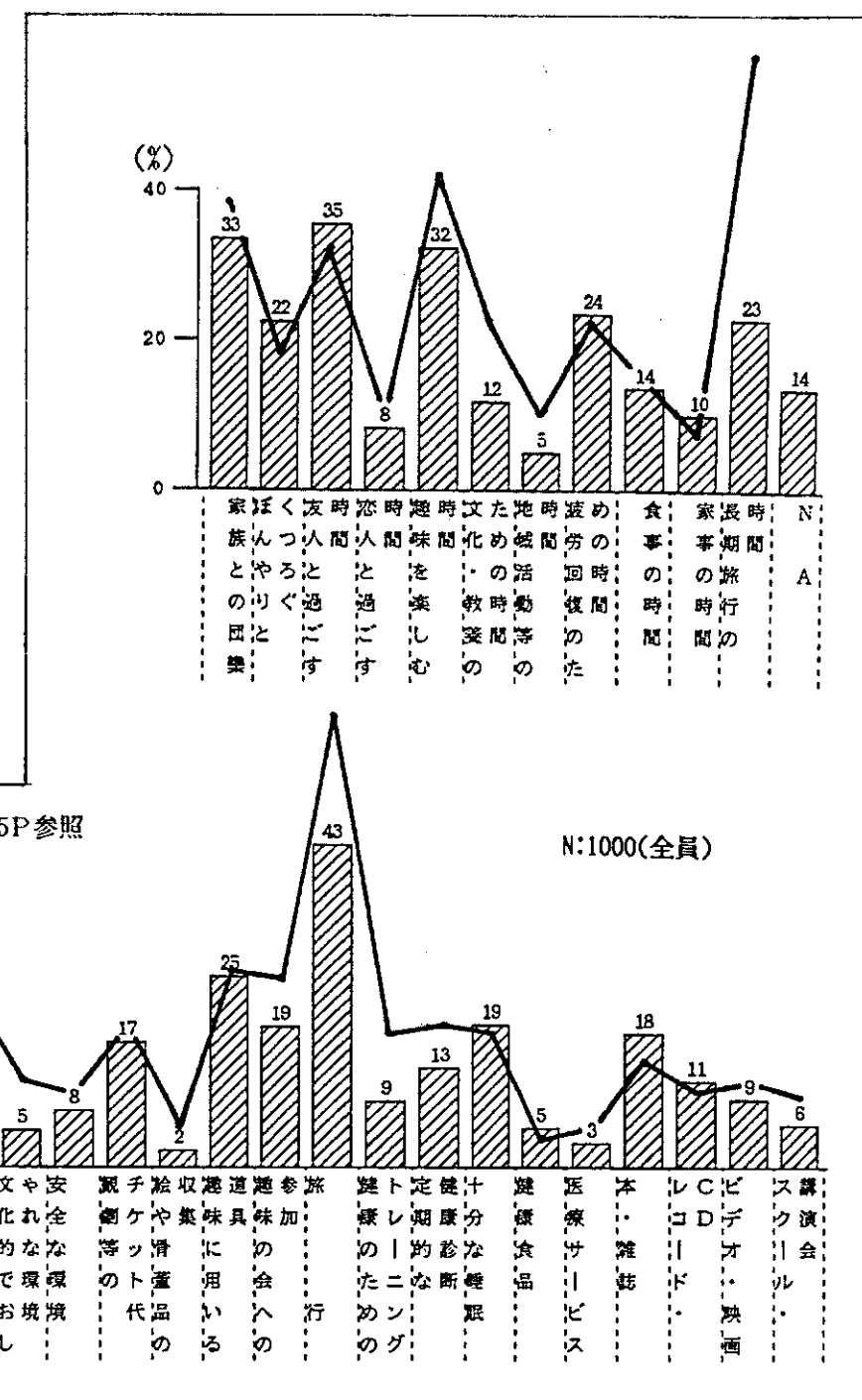


(4) ゼイタクをしている(したい)と思う事項

時 間

- | | | | |
|--------------|---|---------------|---|
| 1. 旅行 | ① | 1. 友人と過ごす時間 | ④ |
| 2. 衣服 | ② | 2. 家族との団らん | ③ |
| 3. 趣味に用いる道具 | ③ | 3. 趣味を楽しむ時間 | ② |
| 4. 子供の教育 | ⑥ | 4. 疲労回復のための時間 | ⑤ |
| 5. 安全で衛生的な食品 | ⑦ | 5. 長期旅行の時間 | ① |
| 6. 鮮度の高い食品 | ⑭ | | |
| 7. 十分な睡眠 | ⑫ | | |
| 8. 趣味の会への参加 | ⑤ | | |
| 19. 広い住空間 | ④ | | |
| 18. インテリア | ⑧ | | |

※○数字は、今後してみたい順位



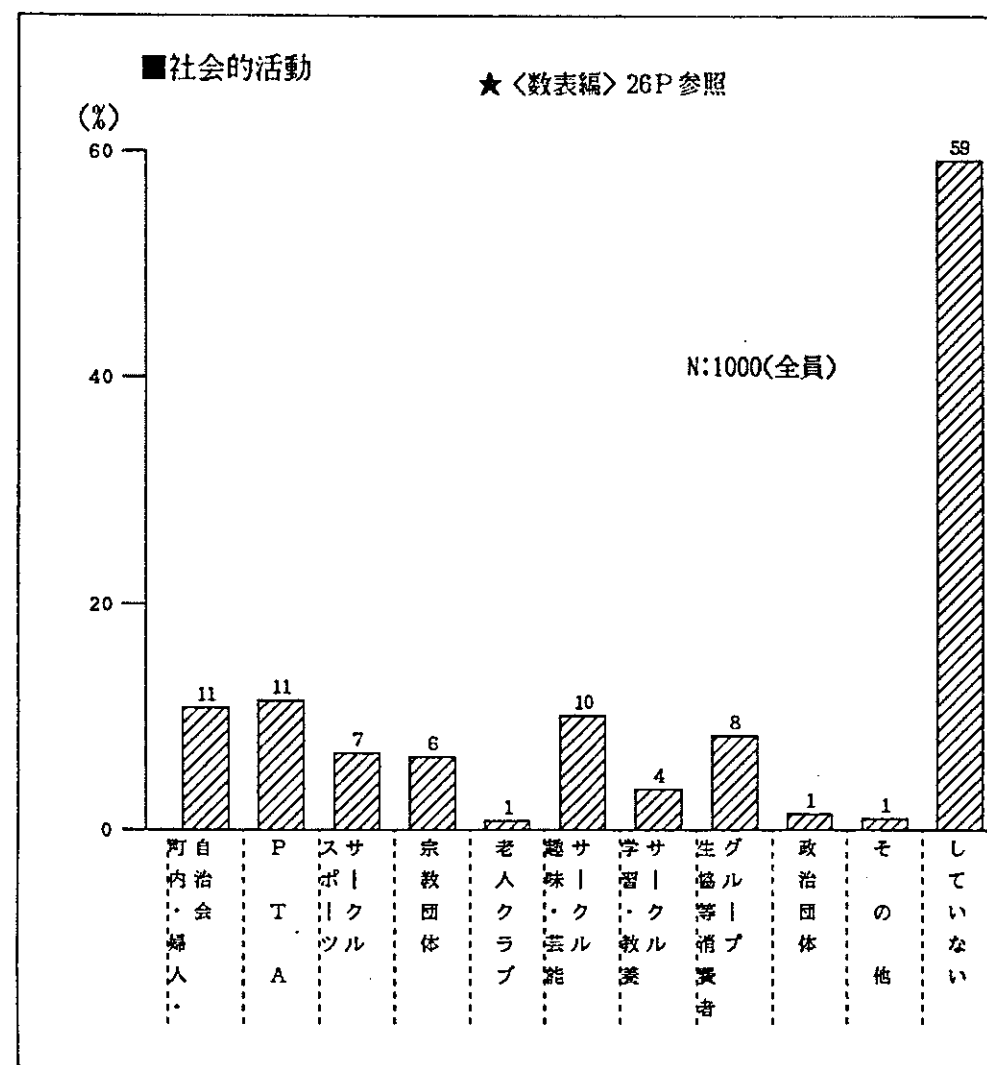
(6) 社会(ボランティア)活動への参加

*何らかの社会活動に参加している女性は 41%。

*〈40-43歳〉が最も活発で、“P T A”(31%) “町内・婦人・自治会”(20%)、その他に 61%が参加している。

*現在、ボランティア活動をしている女性は 8%。“将来してみたい”(47%)
を合わせると、半数強の女性がボランティア活動に関心をもっている。

*特に、ボランティア活動への関心が高いのは〈40代〉以降の人たち。



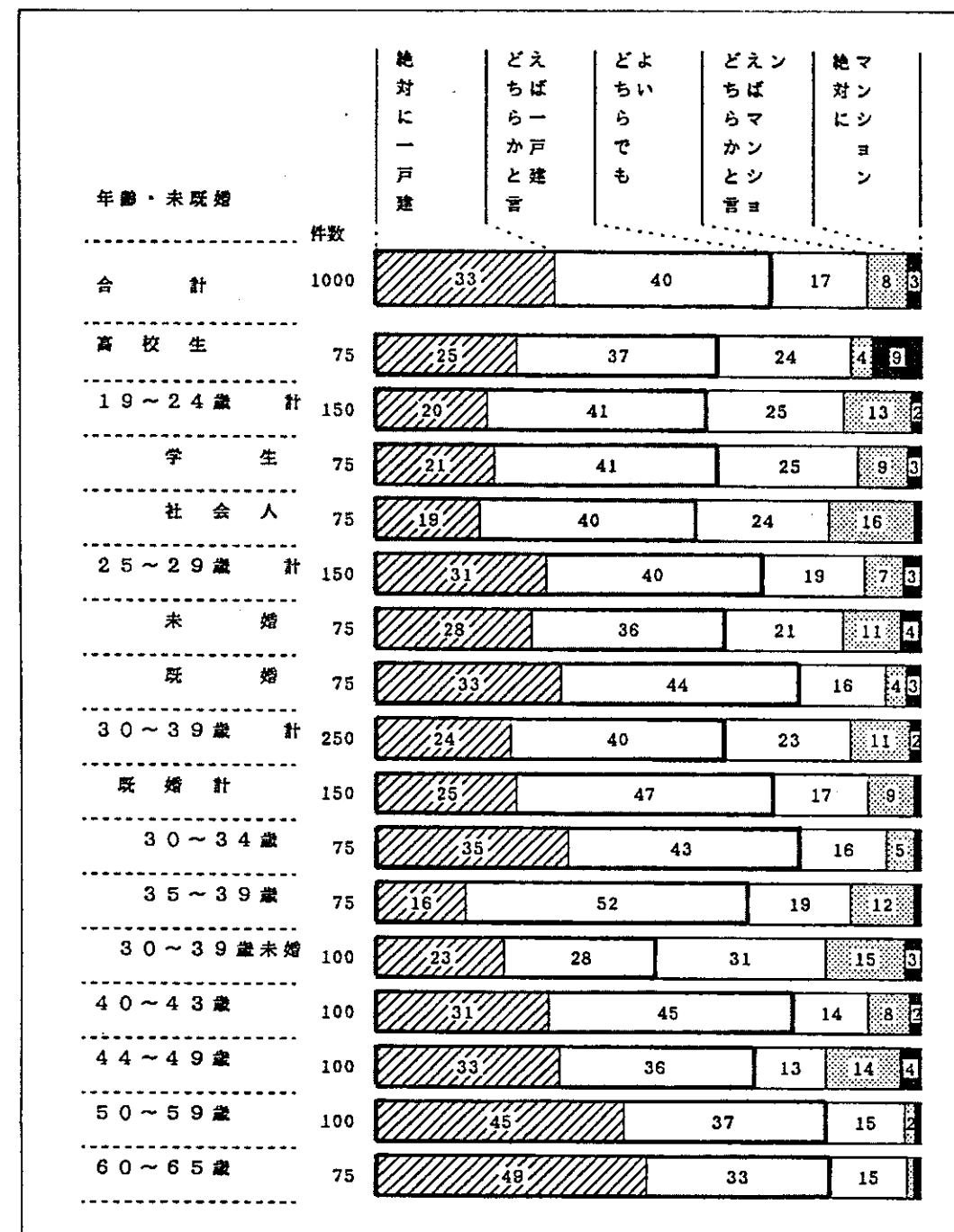
■ボランティア活動

年齢・未婚	件数	現在している	現在していないが、たて将来	するつもりは
合 計	1000	8	47	45
高 校 生	75	5	43	52
19～24歳 計	150	3	43	53
学 生	75		52	47
社 会 人	75	5	35	60
25～29歳 計	150	4	44	52
未 婚	75	7	43	51
既 婚	75		45	53
30～39歳 計	250		38	60
既 婚 計	150		39	59
30～34歳	75		31	67
35～39歳	75		48	51
30～39歳未婚	100		37	63
40～43歳	100	15	51	34
44～49歳	100	13	57	30
50～59歳	100	10	59	31
60～65歳	75	15	36	49

(7) 一戸建派・マンション派

* ・一戸建派 73%

* ・マンション派 11%

* “絶対に一戸建” は 33%、3人に1人の割合。
年齢が上になるほど多くなる。

(8) 住宅の所有についての考え方

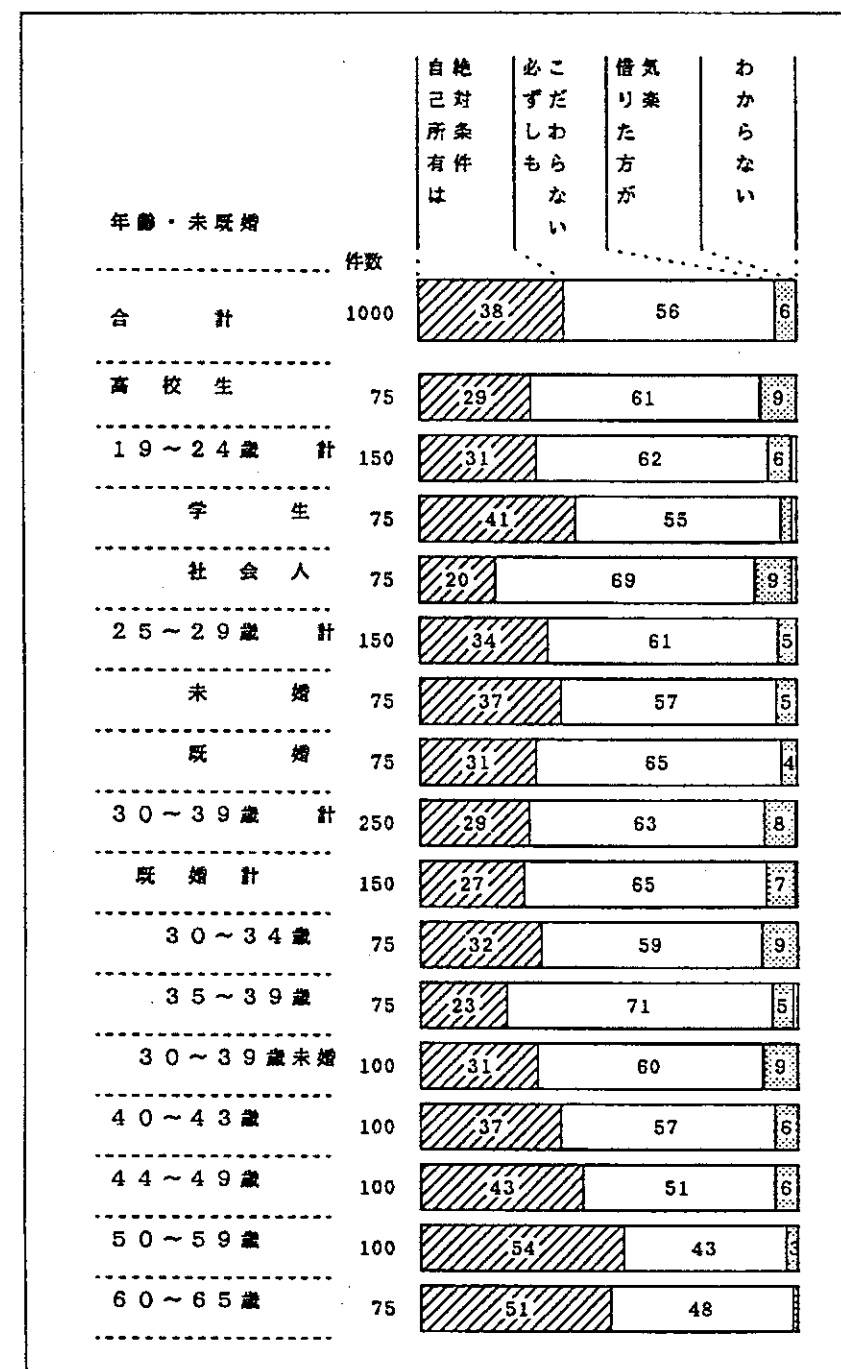
* ・絶対に自己所有 38%

・借りた方が気楽 6%

そして、所有にこだわらない人が 56%いる。

年齢別に見ると

* 高年層ほど“自己所有”という人が多い。



(9) 二世帯同居について

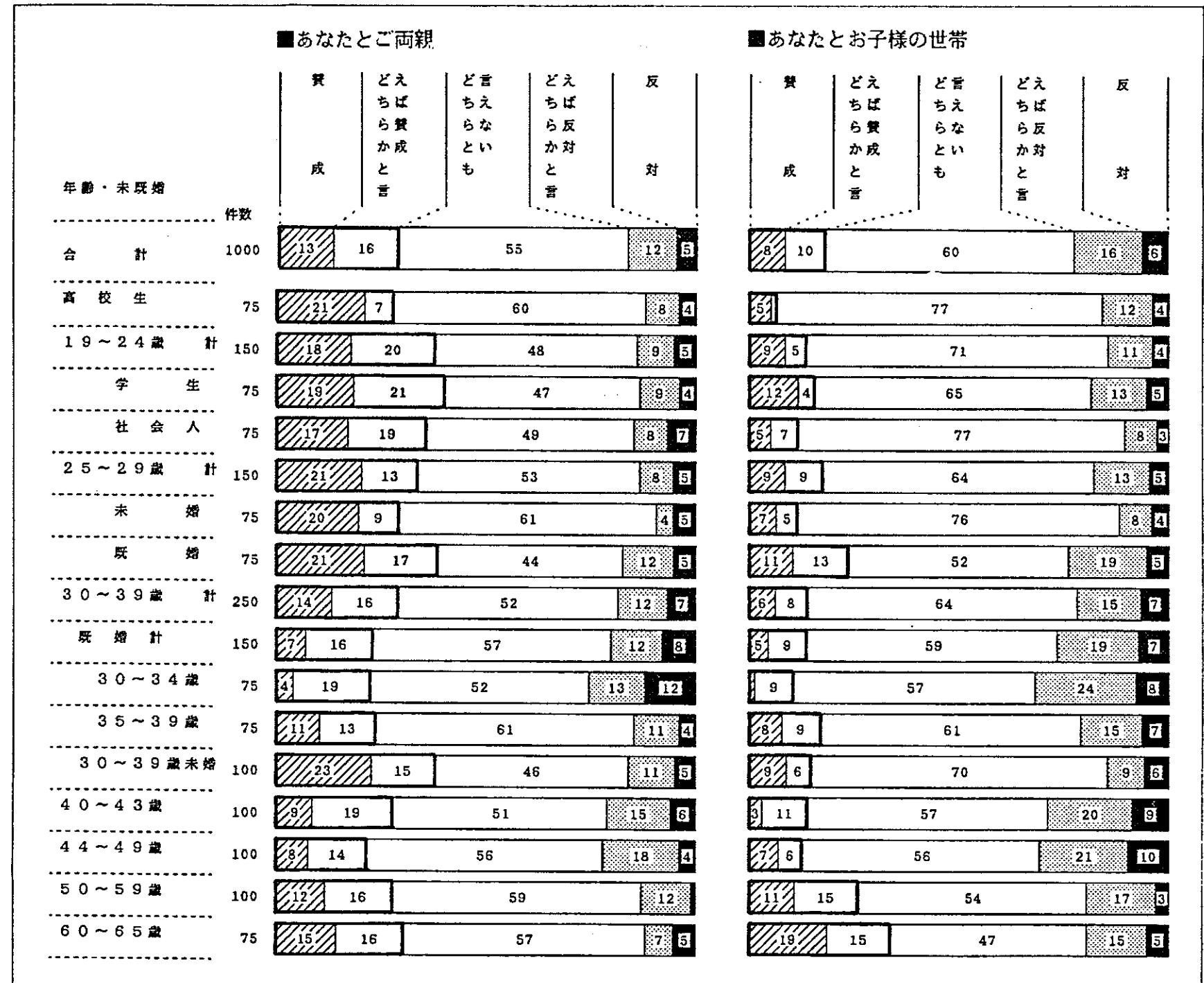
*二世帯同居については、

賛成 反対

・あなたとご両親 29% 17%

・あなたとお子様世帯 18% 22%

*自分の両親との同居には賛成する人が多い
(29%)が、子世帯との同居に賛成は 18%と
少ない。



(10) 住宅計画

建築時の重視点（3LAで見ると）

＊最も重視されているのは、

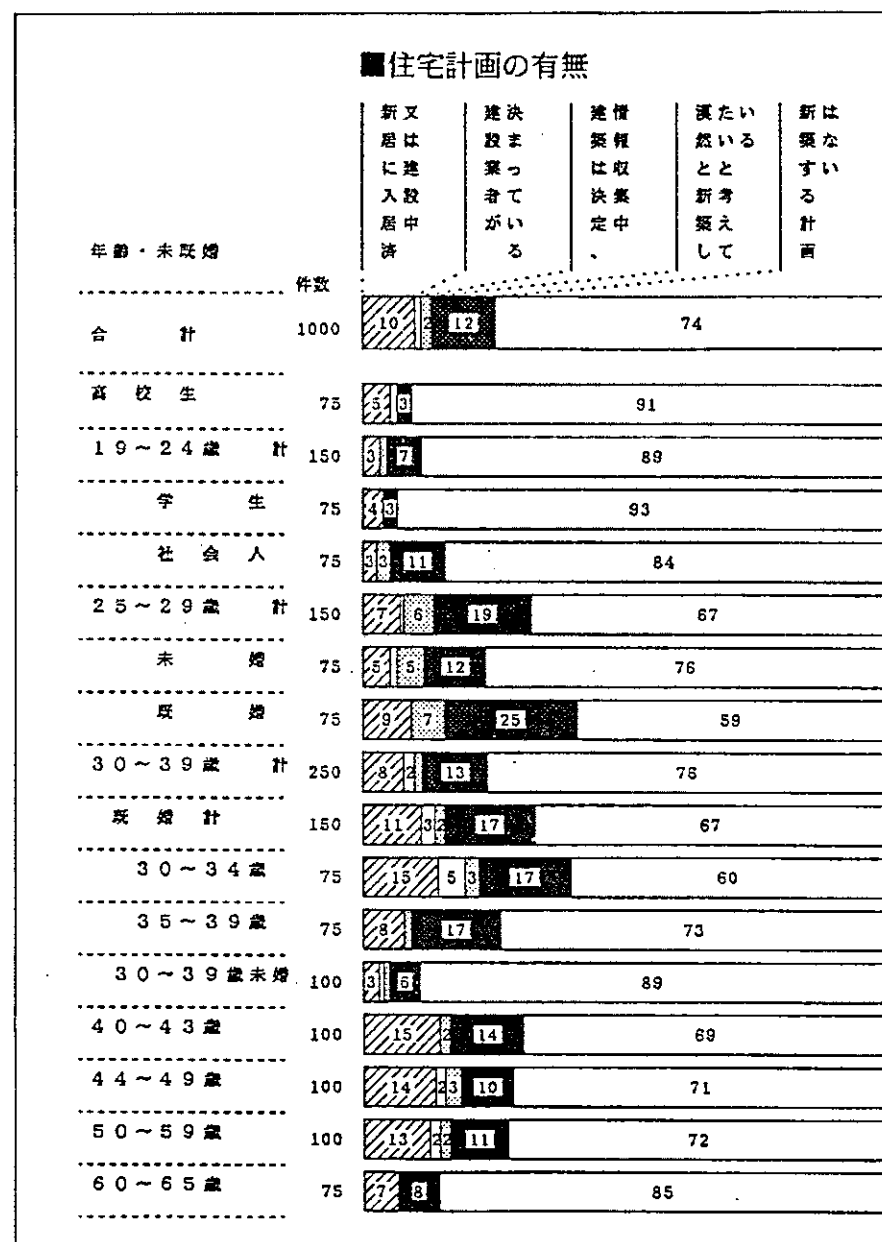
- ・家事が合理的に行える間取り

次いで、

- ・収納スペースの充実
- ・ゆとりある空間がとれる

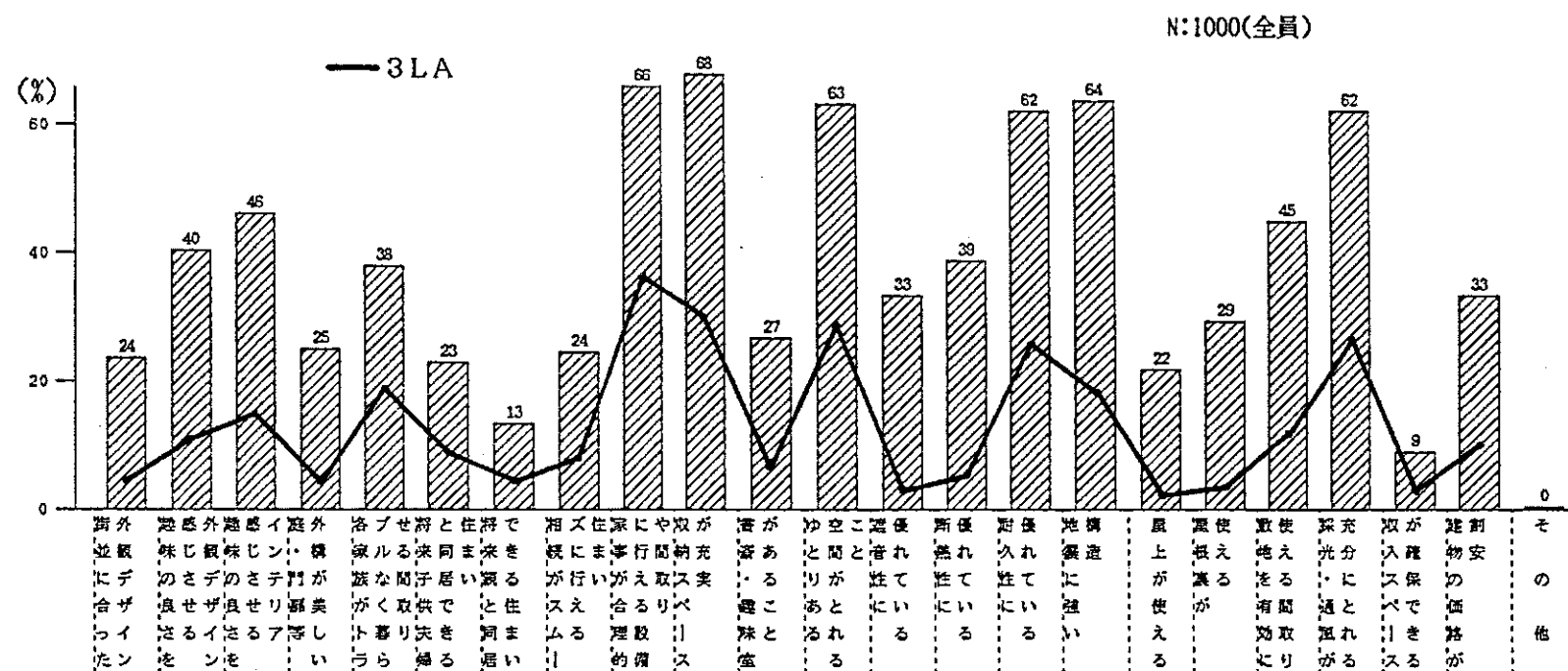
以下、

- ・採光・通風が充分にとれる
- ・耐久性に優れている
- ・トラブルなく暮らせる間取り
- ・地震に強い構造
- ・趣味の良さを感じさせるインテリア



■住宅建築時の重視点 (MA)

★〈数表編〉26P参照



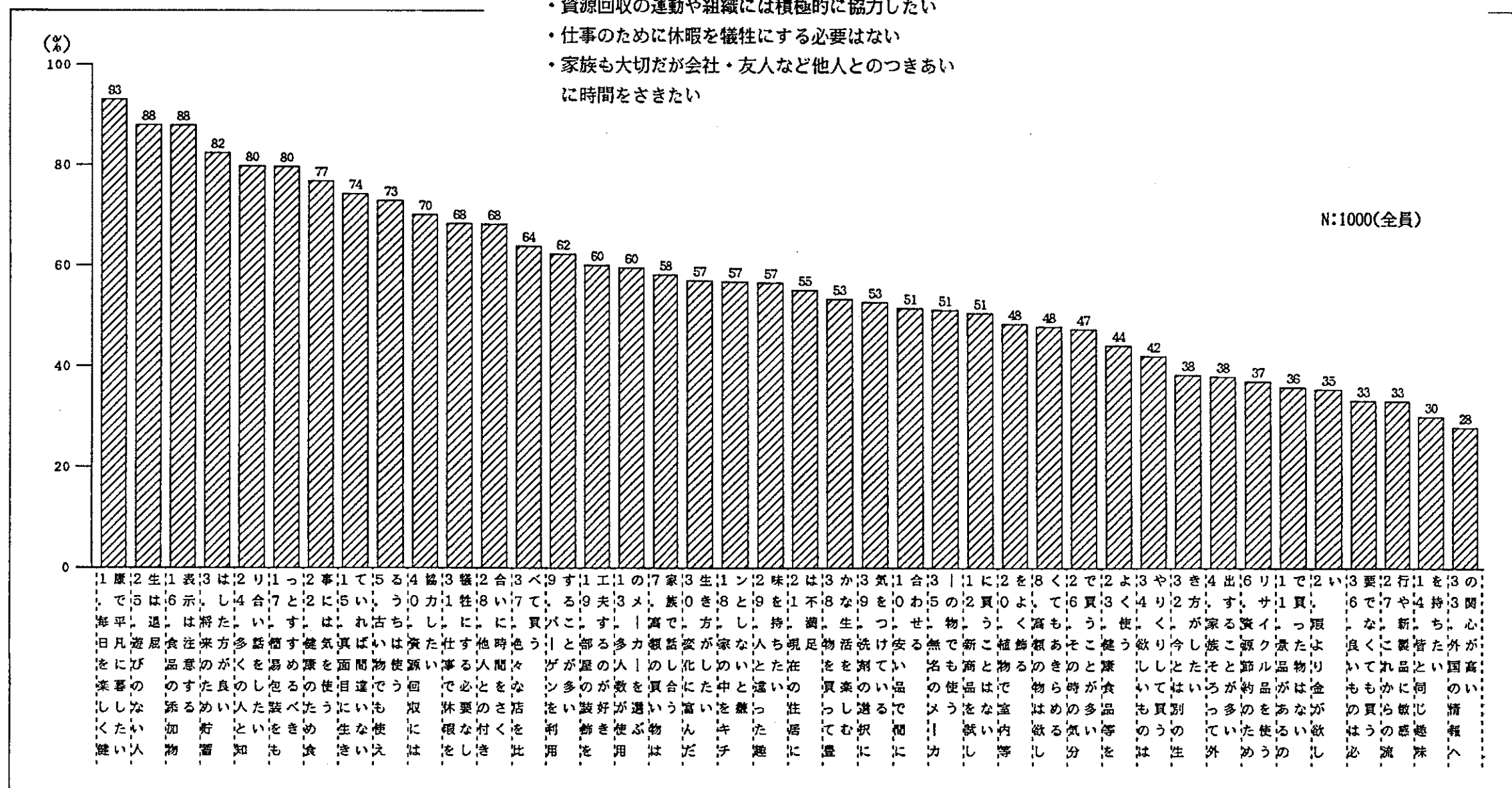
10. 意識・行動パターン40項

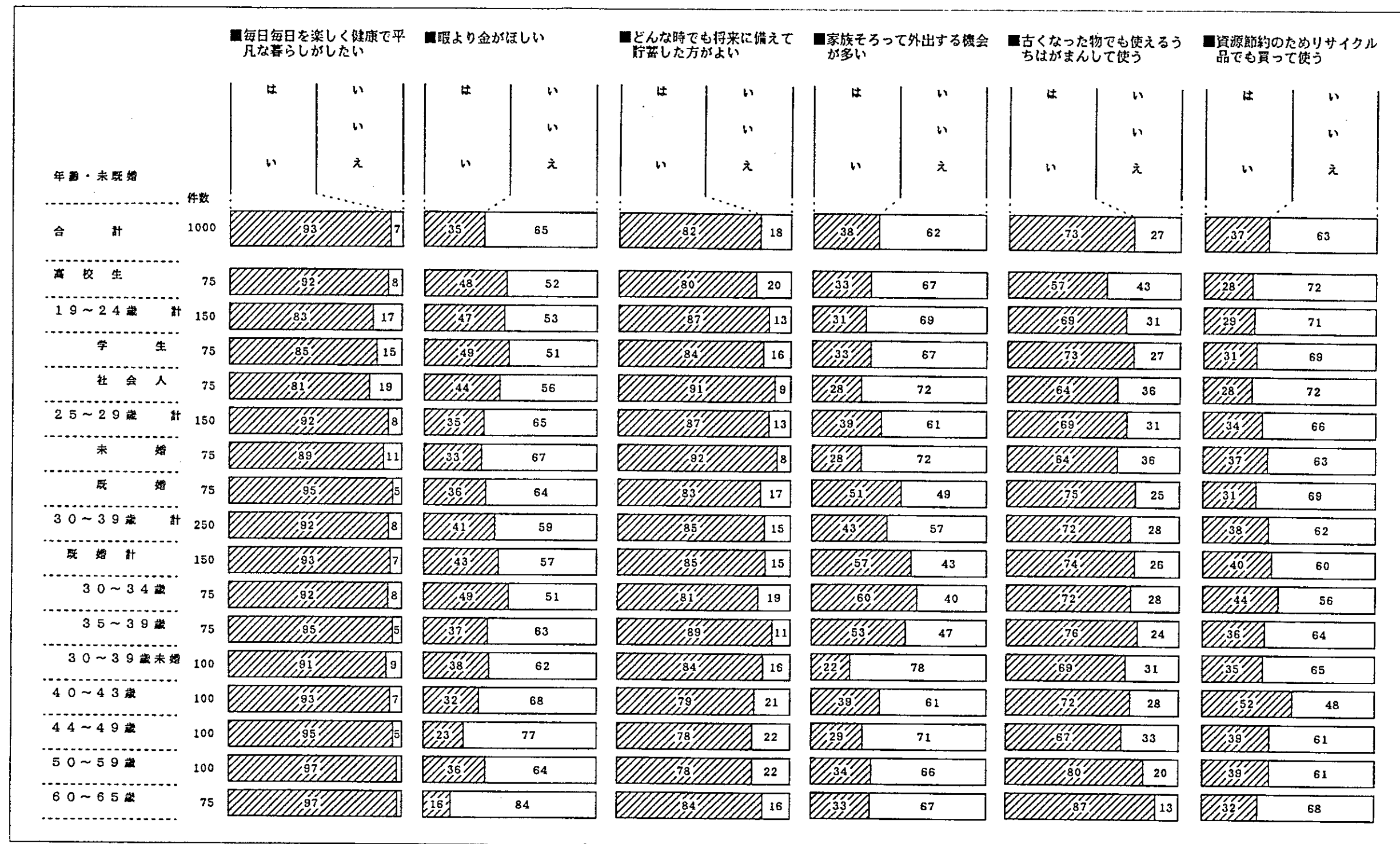
*約 70%以上の女性が“はい”と答えたのは

- ・毎日毎日を楽しく健康で平凡な暮らしがしたい
- ・ユーモアや遊びのない人生は退屈
- ・食品の添加物表示や製造年月日は注意してみる
- ・どんな時でも将来に備えて貯蓄した方がよい
- ・色々な人と知り合いになり、色々話したい
- ・商品の簡易包装をもっとすすめるべき
- ・健康を考えて食事には気をつかう
- ・人生まじめに生きていれば間違いない
- ・古くなった物でも使えるうちはがまんして使う
- ・資源回収の運動や組織には積極的に協力したい
- ・仕事のために休暇を犠牲にする必要はない
- ・家族も大切だが会社・友人など他人とのつきあいに時間をさきたい

*逆に“はい”と答えた女性が 40%未満と少なかったのは

- ・海外・外国の情報に対する関心が強い
- ・みんなと同じような趣味をもちたい
- ・これからの流行やよく売れそうな新製品に敏感
- ・よい物があれば、すぐ必要でなくても買っておく
- ・暇より金がほしい
- ・景品や懸賞がついているので買った品物はない
- ・資源節約のためリサイクル品でも買って使う
- ・家族そろって外出することが多い
- ・今の生活とは違った別の生き方がしたい

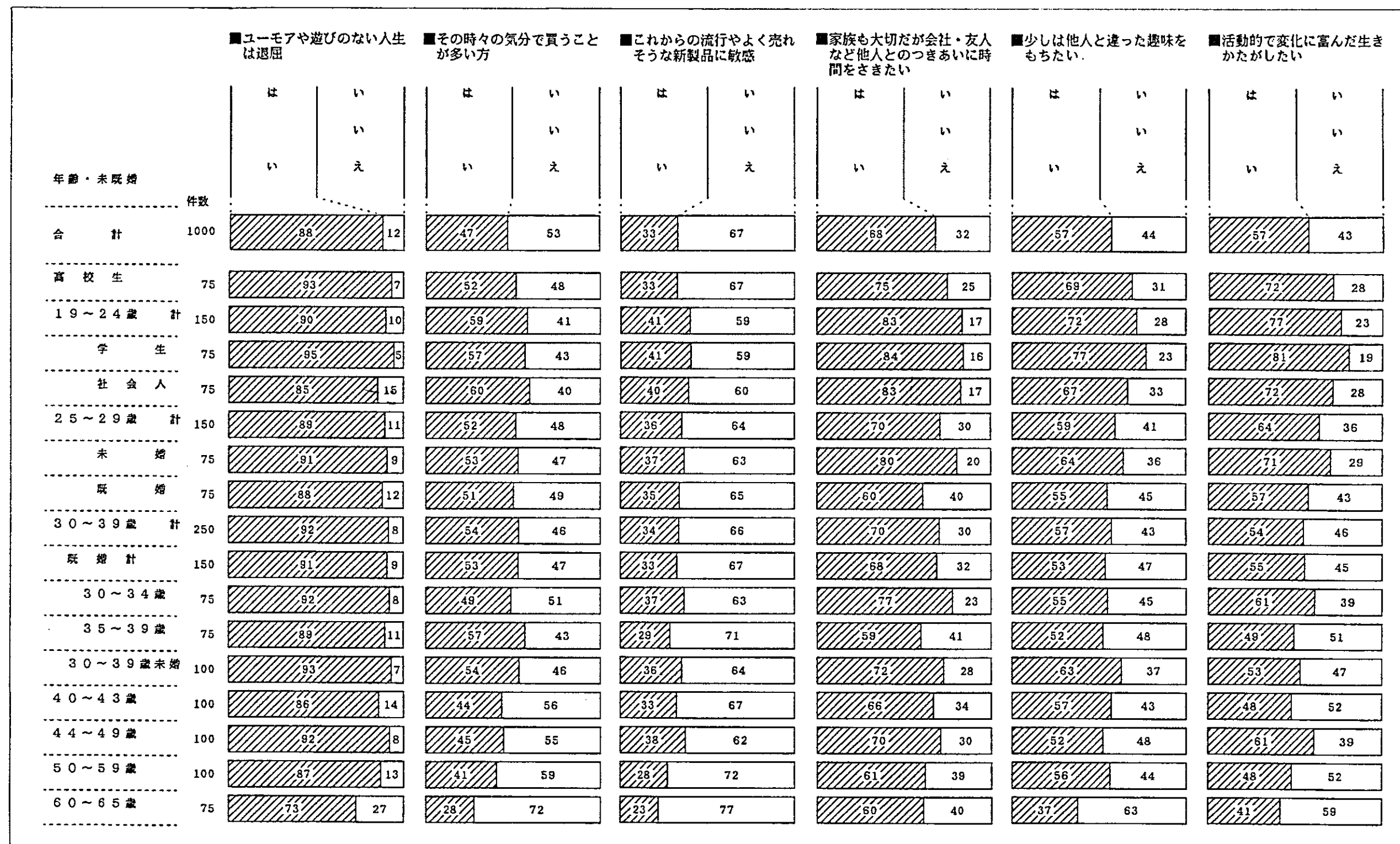




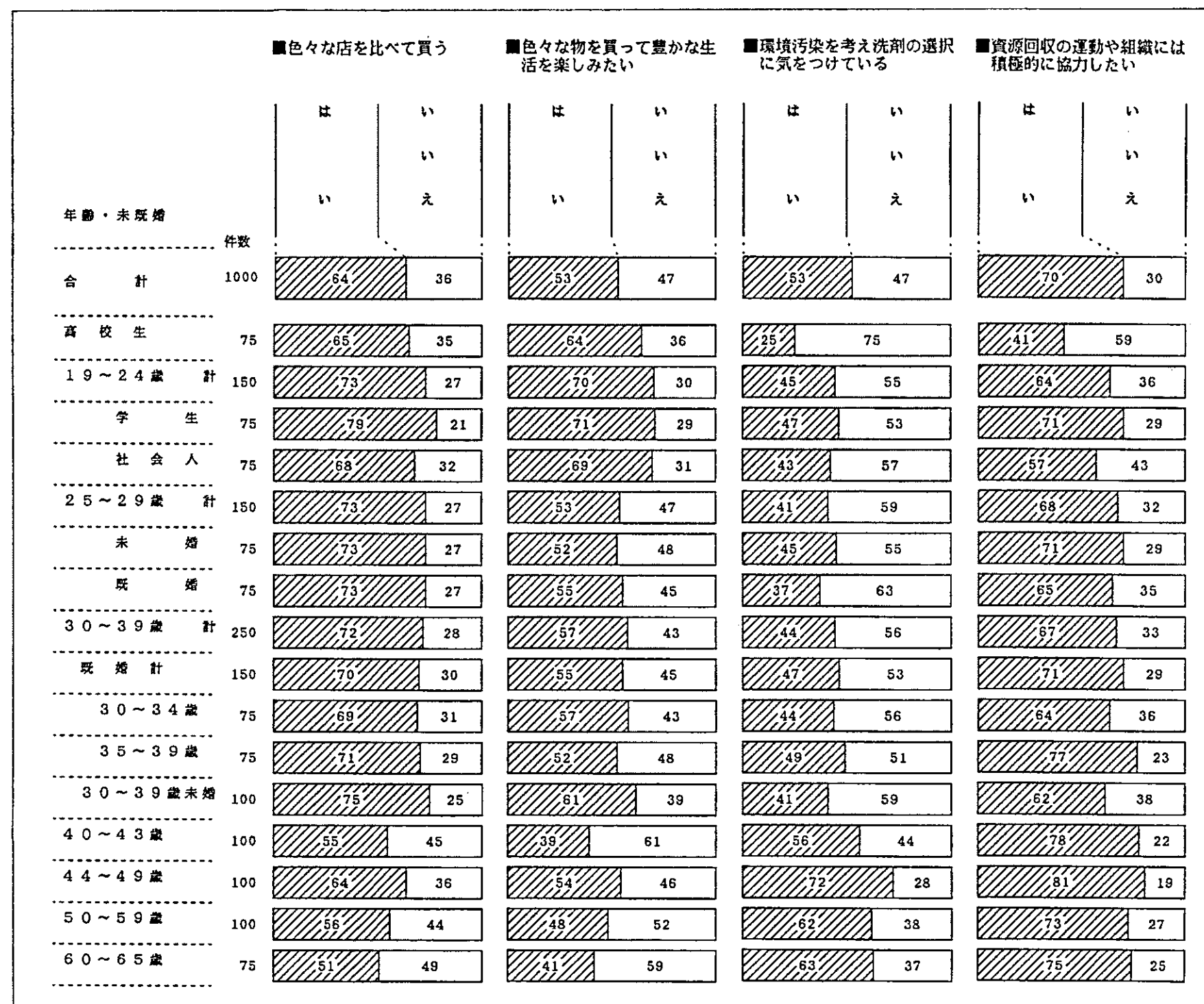
		■高額の買物については買うかどうかを家族全員で話し合っている		■高額の買物であればほしい物でも買うのをあきらめる		■バーゲンセールを利用することが多い		■なるべく安い品で間に合わせる		■景品や懸賞がついているので買った品物はない		■新しい商品や変わった物を試しに買うことはあまりない	
年齢・未婚		はい	いいえ	はい	いいえ	はい	いいえ	はい	いいえ	はい	いいえ	はい	いいえ
合計	1000	58	42	48	52	62	38	51	49	36	64	51	50
高校生	75	51	49	39	61	60	40	64	36	28	72	45	55
19～24歳計	150	50	50	43	57	55	45	51	49	33	67	45	55
学生	75	57	43	51	49	63	37	51	49	39	61	40	60
社会人	75	43	57	36	64	47	53	52	48	27	73	49	51
25～29歳計	150	59	41	50	50	67	33	51	49	33	67	40	60
未婚	75	52	48	48	52	61	39	40	60	40	60	43	57
既婚	75	65	35	52	48	72	28	63	37	25	75	37	63
30～39歳計	250	59	41	53	47	72	28	52	48	33	67	51	49
既婚計	150	71	29	54	46	76	24	55	45	31	69	47	53
30～34歳	75	79	21	55	45	73	27	60	40	35	65	49	51
35～39歳	75	63	37	53	47	79	21	51	49	28	72	45	55
30～39歳未婚	100	41	59	52	48	65	35	47	53	35	65	57	43
40～43歳	100	63	37	43	57	73	27	48	52	42	58	59	41
44～49歳	100	53	47	42	58	60	40	43	57	39	61	49	51
50～59歳	100	58	42	56	44	57	43	52	48	41	59	58	42
60～65歳	75	57	43	44	56	45	55	44	56	44	56	56	44

		■なるべく多くの人が使っているメーカーを選ぶ		■みんなと同じような趣味をもちたい		■人生まじめに生きていけば間違いない		■食品の添加物表示や製造年月日は注意してみる		■商品の簡易包装をもっとすすめるべき		■家の中をキッチンとしておかないと気がすまない	
		は	い	は	い	は	い	は	い	は	い	は	い
		い	え	い	え	い	え	い	え	い	え	い	え
年齢・未婚		件数											
合 計	1000	60	41	30	70	74	26	88	12	80	20	57	43
高 校 生	75	65	35	36	64	52	48	75	25	68	32	52	48
19～24歳 計	150	53	47	31	69	53	47	87	13	72	28	51	49
学 生	75	55	45	33	67	51	49	88	12	83	17	48	52
社 会 人	75	51	49	29	71	56	44	87	13	61	39	55	45
25～29歳 計	150	51	49	25	75	73	27	86	14	79	21	60	40
未 婚	75	45	55	23	77	73	27	83	17	83	17	57	43
既 婚	75	57	43	28	72	72	28	89	11	76	24	63	37
30～39歳 計	250	60	40	30	70	74	26	82	18	83	17	55	45
既 婚 計	150	61	39	33	67	73	27	87	13	86	14	57	43
30～34歳	75	59	41	37	63	69	31	91	9	84	16	59	41
35～39歳	75	64	36	28	72	76	24	83	17	88	12	56	44
30～39歳未婚	100	57	43	26	74	75	25	76	24	79	21	51	49
40～43歳	100	63	37	20	80	76	24	94	6	85	15	53	47
44～49歳	100	55	45	30	70	79	21	93	7	81	19	62	38
50～59歳	100	65	35	34	66	89	11	89	11	83	17	52	48
60～65歳	75	61	39	29	71	84	16	87	13	79	21	68	32

		■部屋の飾りつけを工夫するのが好き		■花や観葉植物で室内やベランダをよく飾る		■現在の住居には不満足		■健康を考えて食事には気をつかう		■健康食品や自然食品などをよく使う		■色々な人と知り合いになり色々話したい	
		は	い	は	い	は	い	は	い	は	い	は	い
		い	え	い	え	い	え	い	え	い	え	い	え
年齢・未婚	件数												
合 計	1000	60	40	48	52	55	45	77	23	44	56	80	20
高 校 生	75	67	33	25	75	49	51	37	63	19	81	85	15
19～24歳 計	150	65	35	41	59	42	58	57	43	37	63	89	11
学 生	75	63	37	48	52	39	61	55	45	39	61	95	5
社 会 人	75	68	32	33	67	45	55	60	40	35	65	83	17
25～29歳 計	150	58	42	37	63	67	33	65	35	35	65	85	15
未 婚	75	59	41	36	64	57	43	61	39	39	61	91	9
既 婚	75	57	43	37	63	77	23	68	32	32	68	80	20
30～39歳 計	250	58	42	44	56	64	36	76	24	42	58	82	18
既 婚 計	150	56	44	44	56	71	29	79	21	45	55	81	19
30～34歳	75	60	40	37	63	75	25	72	28	45	55	89	11
35～39歳	75	52	48	51	49	68	32	87	13	44	56	72	28
30～39歳未婚	100	61	39	45	55	54	46	71	29	39	61	83	17
40～43歳	100	61	39	55	45	56	44	89	11	48	52	82	18
44～49歳	100	68	32	65	35	50	50	91	9	52	48	76	24
50～59歳	100	59	41	56	44	51	49	86	14	52	48	76	24
60～65歳	75	45	55	55	45	40	60	85	15	55	45	71	29



		■仕事のために休暇を犠牲にする必要はない		■今の生活とは違った別の生きかたがしたい		■海外・外国の情報に対する関心が高い		■高額でも自分のほしい物はできるだけやりくりして買う		■あまり人が使っていないメーカーの物でも気にせず使う		■よい物があれば、すぐ必要でなくても買っておく	
		は	い	は	い	は	い	は	い	は	い	は	い
		い	え	い	え	い	え	い	え	い	え	い	え
年齢・未婚	件数												
合 計	1000	68	32	38	62	28	72	42	58	51	49	33	67
高 校 生	75	71	29	44	56	31	69	53	47	37	63	21	79
19～24歳 計	150	79	21	62	38	49	51	60	40	59	41	40	60
学 生	75	79	21	60	40	57	43	57	43	55	45	41	59
社 会 人	75	80	20	64	36	40	60	63	37	63	37	39	61
25～29歳 計	150	76	24	43	57	28	72	53	47	53	47	29	71
未 婚	75	79	21	52	48	36	64	63	37	55	45	32	68
既 婚	75	73	27	33	67	20	80	44	56	51	49	25	75
30～39歳 計	250	74	26	48	52	32	68	50	50	52	48	33	67
既 婚 計	150	73	27	43	57	27	73	43	57	50	50	29	71
30～34歳	75	73	27	44	56	28	72	40	60	53	47	28	72
35～39歳	75	72	28	43	57	25	75	45	55	47	53	29	71
30～39歳未婚	100	77	23	55	45	40	60	60	40	56	44	39	61
40～43歳	100	66	34	39	61	22	78	38	62	55	45	32	68
44～49歳	100	69	31	36	64	27	73	34	66	55	45	38	62
50～59歳	100	57	43	24	76	25	75	32	68	53	47	38	62
60～65歳	75	57	43	17	83	17	83	29	71	33	67	31	69



11. おしゃれ・化粧

(1) おしゃれへの関心

*おしゃれに“かなり関心がある”女性は 20%。

“まあまあ”を加えると、“関心がある”人は 53%と半数強。

“関心がない”女性は、わずか 9%、10人に1人。

年齢別に見ると

*〈60-65歳〉になると低くなる(それでも 28%)が、〈50代〉までは、おしゃれへの関心の強さは〈30代〉と変わらない。

年齢・未婚		かなり 関 心 が あ る	ま あ ま あ 関 心 が あ る	ふ つ う	あ ま り が な い	全 然 心 が な い
合 計	1000	20	33	38	9	
高 校 生	75	31	45	21		
19～24歳 計	150	37	36	23	4	
学 生	75	37	35	27		
社 会 人	75	36	37	20	7	
25～29歳 計	150	22	34	37	7	
未 婚	75	31	31	29	9	
既 婚	75	13	37	44	5	
30～39歳 計	250	22	34	36	8	
既 婚 計	150	17	32	41	11	
30～34歳	75	20	33	37	9	
35～39歳	75	13	31	44	12	
30～39歳未婚	100	29	37	29	5	
40～43歳	100	11	36	43	7	3
44～49歳	100	22	32	35	10	
50～59歳	100	14	34	42	9	
60～65歳	75	12	16	53	16	3

(2) おしゃれ満足度

*おしゃれに“満足している”女性は 23%。

“満足していない”人の方が 36%と多い。

年齢別に見ると

*“満足している”人が多いのは、〈25-29歳〉〈30-39歳〉のいずれも未婚層。

(おしゃれへの関心の低い〈60-65歳〉は除く)

*“満足していない”人が多いのは、〈25-29歳〉〈30-34歳〉の既婚層。乳幼児・小学生の育児に忙しく、おしゃれがままならないということであろう。

満足度/関心度も、他層に比べてかなり低い。

年 齢 ・ 未 既 婚		件数	満 足 し て い る	ほ ど 満 足 し て い る	ど ち え ら な い も	あ ま り 満 足 し て な い	満 足 し て な い
合 計	1000	3	20	41	31	5	
高 校 生	75		23	47	27	4	
19～24歳 計	150	3	22	48	25	2	
学 生	75		20	51	28		
社 会 人	75	5	24	45	23	3	
25～29歳 計	150	4	21	31	35	9	
未 婚	75	5	32	35	27		
既 婚	75	3	9	28	44	16	
30～39歳 計	250	4	24	36	32	4	
既 婚 計	150		19	33	41	5	
30～34歳	75		17	32	43	7	
35～39歳	75	3	20	35	40	3	
30～39歳未婚	100	7	31	40	19	3	
40～43歳	100	3	22	36	34	5	
44～49歳	100	3	22	39	26	10	
50～59歳	100	4	18	45	32		
60～65歳	75	4	23	53	17	3	

(3) おしゃれ意向

*おしゃれについて、

- ・必要な費用を支出しても、もっと魅力的になりたい 8%
- ・自分なりに工夫して、もっと魅力的になりたい 61%
- ・少しでもセンスを磨きたいがどうすればよいかわからない 14%
- ・特に努力しようとは思わない 17%

年齢・未婚		件数	費もり 用魅た を力い かの けに てな	自夫な 分でリ な魅た り力い の的 工に	せたわ ンいか スがら を方な 磨法い きが	特うい にと 努は 力思 しわ よな
合 計	1000		8	61	14	17
高 校 生	75		17	56	17	9
19～24歳 計	150		11	70	12	7
学 生	75		7	75	15	4
社 会 人	75		15	65	9	11
25～29歳 計	150		12	65	13	10
未 婚	75		13	71	8	8
既 婚	75		11	60	17	12
30～39歳 計	250		8	72	12	9
既 婚 計	150		5	69	16	9
30～34歳	75			77	12	8
35～39歳	75		8	61	20	11
30～39歳未婚	100		11	76	5	8
40～43歳	100		7	59	13	21
44～49歳	100		8	59	10	23
50～59歳	100		6	58	15	21
60～65歳	75			47	17	35

(4) 美容サービスについて

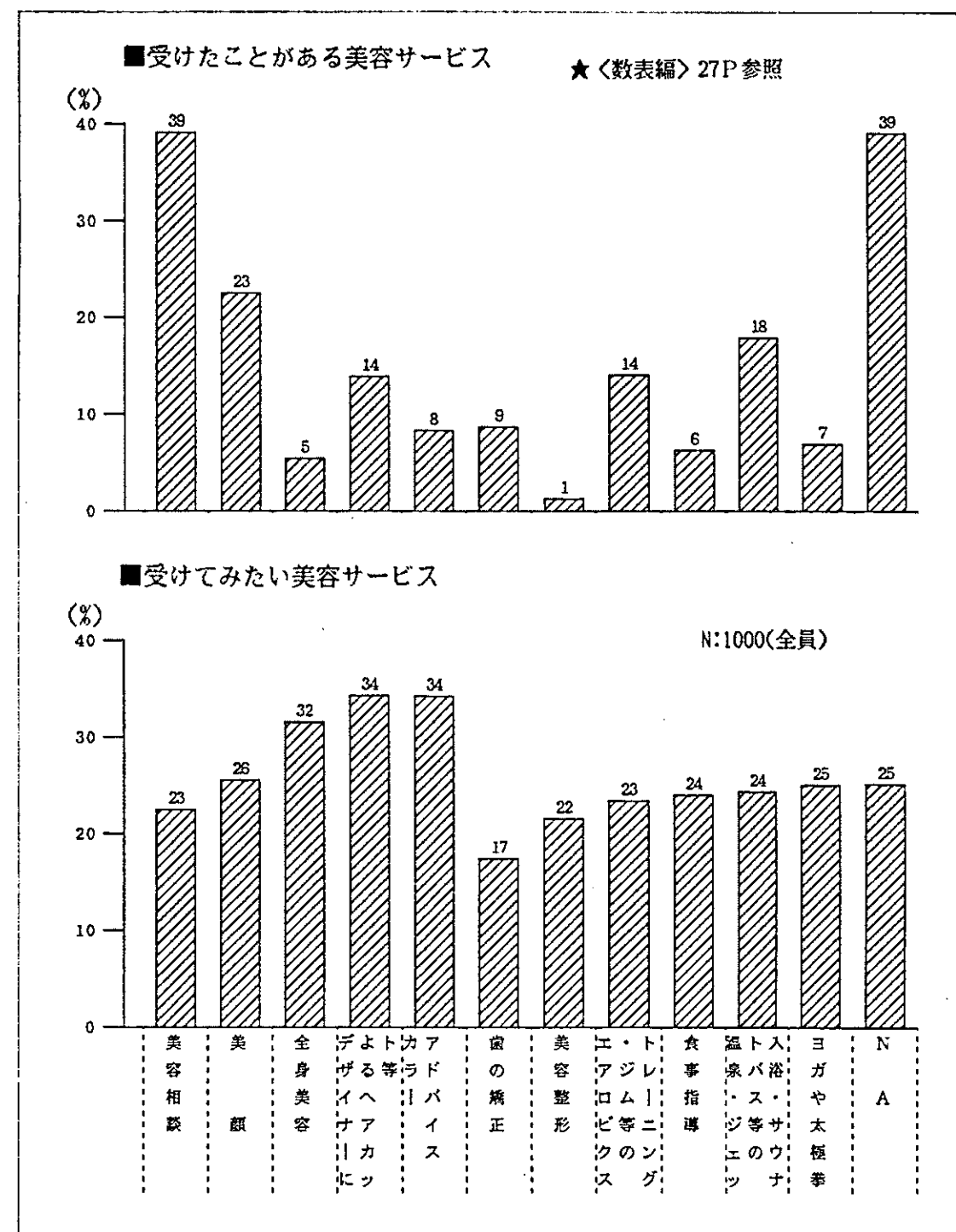
受けたことがある美容サービス

* “美容相談” が最も多く 39%。

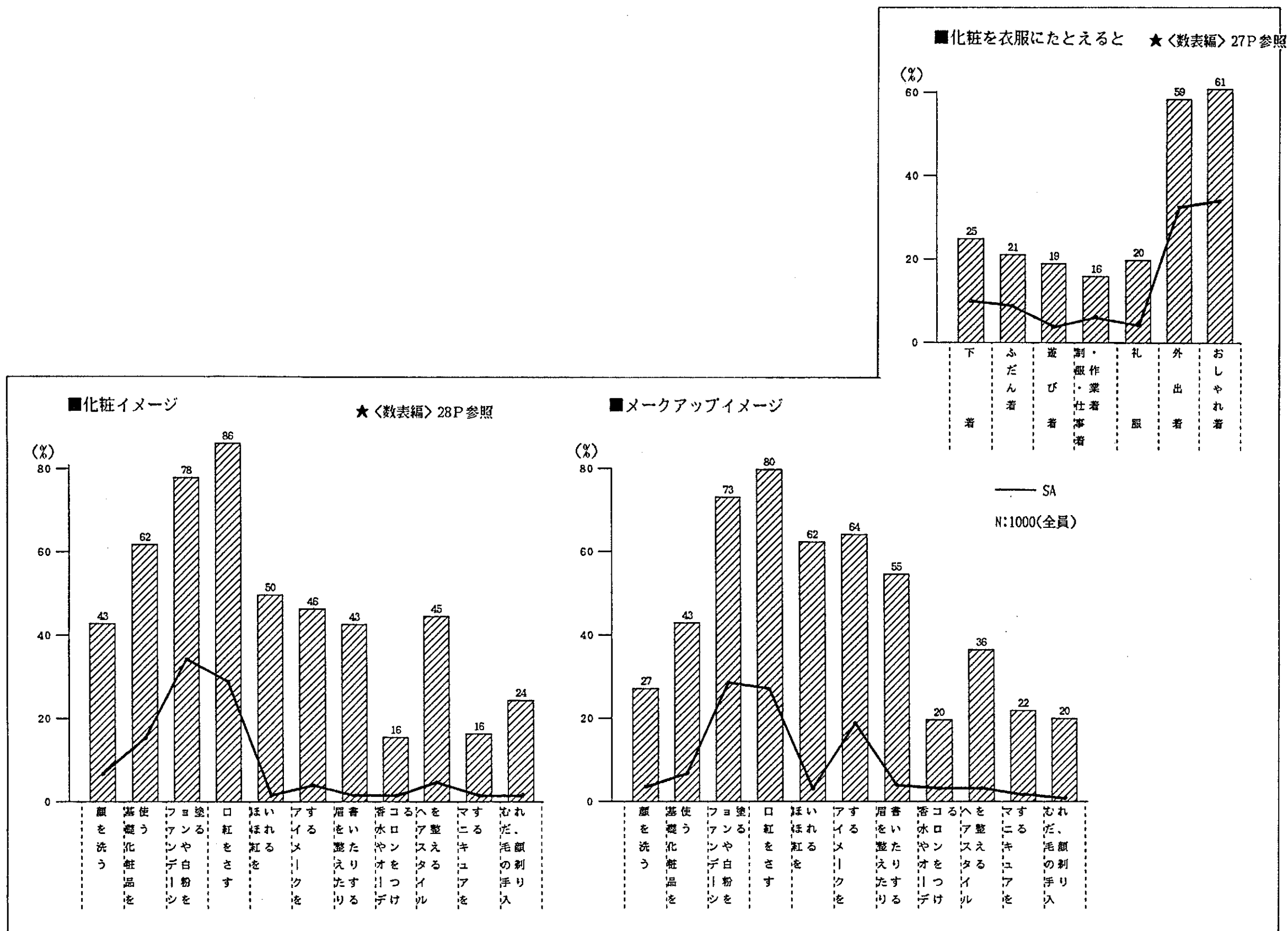
次いで“美顔” (23%)、以下“入浴・サウナ” (18%)、
“トレーニング” (14%)、“ヘアカット・ヘアトリートメント” (14%) という順。

受けてみたい美容サービス

* グラフに見るとおり、女性の美容サービスへの関心の幅はかなり広く、おしゃれへの意欲の積極さをうかがわせる。



(5) 化粧イメージなど

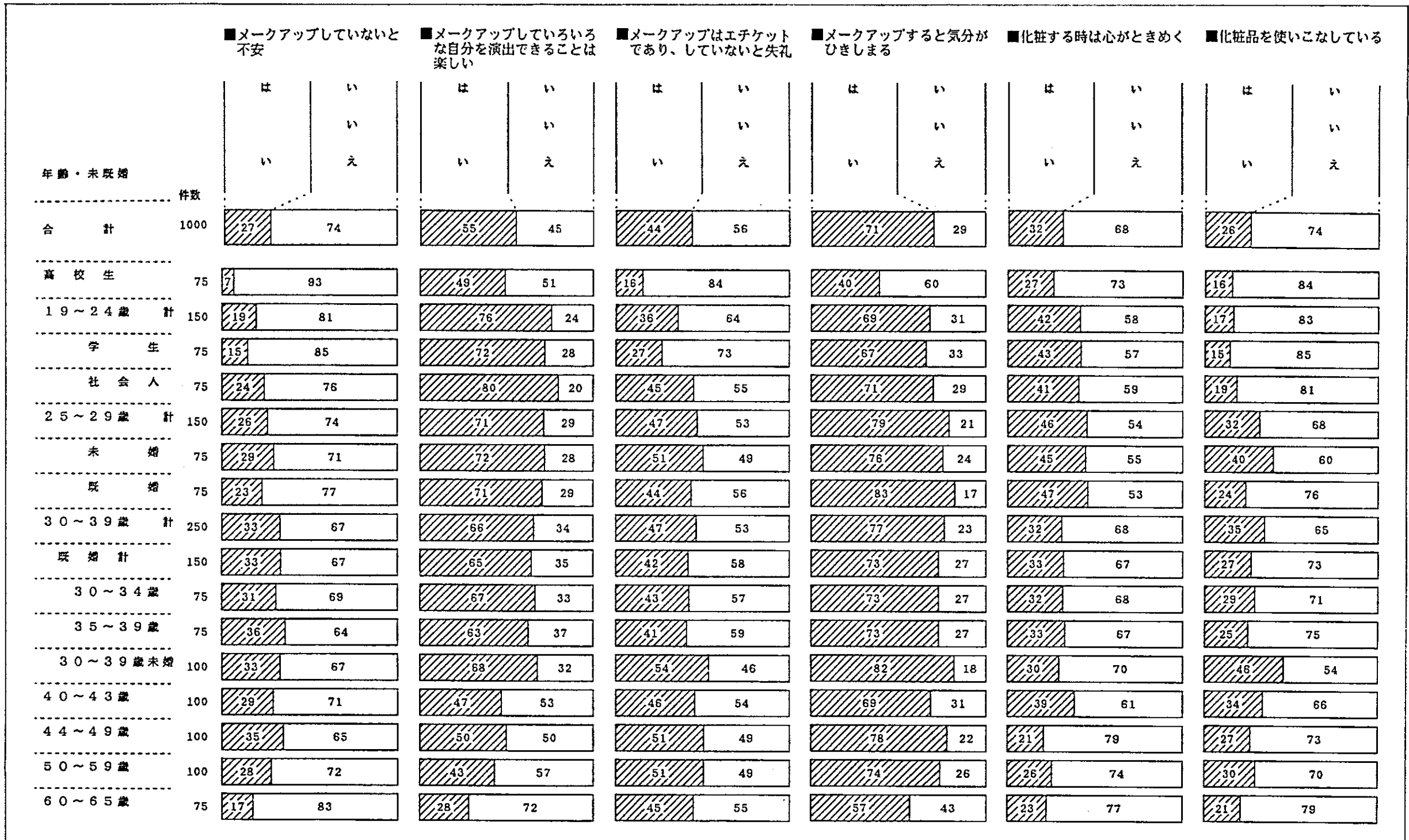


*60% 以上の人が“はい”と答えたのは、
 ・チャンスがあれば自分をより魅力的にしたい
 ・おしゃれするのが好き
 ・メイクアップすると気分がひきしまる
 ・外出時には必ずメイクアップする

*反対に“はい”と答えた人が30%以下と少なかったのは、
 ・よいおしゃれアドバイザーがいれば有料でもつかってみたい
 ・化粧品を使いこなしている
 ・メイクアップしていないと不安
 ・ふだんイヤリングまたはピアスをしている

年齢・未婚		■今からでもおしゃれの勉強をしたい		■チャンスがあれば自分をより魅力的にしたい		■おしゃれするのが好き		■おしゃれについて自分に合ったアドバイスをしてくれる人がほしい		■自分をいろいろと変身させてみたい		■よいおしゃれアドバイザーがいれば有料でも使ってみたい	
		はい	いいえ	はい	いいえ	はい	いいえ	はい	いいえ	はい	いいえ	はい	いいえ
合計	1000	61	39	79	21	78	22	54	46	55	45	17	83
高校生	75	81	19	92	8	91	9	73	27	71	29	19	81
19～24歳計	150	85	15	94	6	91	9	77	23	79	21	24	76
学生	75	91	9	97	1	93	7	83	17	83	17	28	72
社会人	75	79	21	91	9	88	12	72	28	75	25	20	80
25～29歳計	150	63	37	85	15	85	15	55	45	75	25	21	79
未婚	75	65	35	88	12	87	13	57	43	77	23	24	76
既婚	75	60	40	81	19	84	16	53	47	72	28	17	83
30～39歳計	250	63	37	88	12	78	22	60	40	60	40	20	80
既婚計	150	61	39	86	14	75	25	58	42	59	41	18	82
30～34歳	75	55	45	87	13	71	29	65	35	65	35	15	85
35～39歳	75	67	33	85	15	80	20	51	49	53	47	21	79
30～39歳未婚	100	67	33	91	9	83	17	62	38	62	38	24	76
40～43歳	100	56	44	80	20	76	24	61	39	57	43	18	82
44～49歳	100	60	40	76	24	77	23	49	51	45	55	15	85
50～59歳	100	52	48	71	29	73	27	40	60	37	63	12	88
60～65歳	75	35	65	45	55	59	41	28	72	27	73	9	91

		■ふだんイヤリングまたはピアスをしている		■高い化粧品はそれだけのことはある		■シミをなくしたり色を白くしたり肌を若くする化粧品がほしい		■近所に買物に行く時でも必ずメイクアップする		■外出時には必ずメイクアップする		■素顔よりメイクアップした顔の方に自分らしさがある	
		は	い	は	い	は	い	は	い	は	い	は	い
		い	え	い	え	い	え	い	え	い	え	い	え
年齢・未婚		件数											
合 計	1000	30	70	42	58	51	49	34	66	64	37	44	56
高 校 生	75	21	79	41	59	37	63	9	91	21	79	17	83
19～24歳 計	150	49	51	51	49	45	55	19	81	49	51	34	66
学 生	75	51	49	59	41	53	47	13	87	35	65	27	73
社 会 人	75	48	52	44	56	37	63	24	76	63	37	41	59
25～29歳 計	150	41	59	40	60	48	52	32	68	63	37	47	53
未 婚	75	57	43	40	60	43	57	31	69	67	33	47	53
既 婚	75	25	75	40	60	53	47	33	67	59	41	48	52
30～39歳 計	250	39	61	41	59	59	41	41	59	67	33	47	53
既 婚 計	150	35	65	39	61	59	41	41	59	65	35	43	57
30～34歳	75	33	67	41	59	61	39	44	56	63	37	36	64
35～39歳	75	36	64	37	63	56	44	37	63	67	33	49	51
30～39歳未婚	100	46	54	44	56	60	40	42	58	70	30	53	47
40～43歳	100	32	68	45	55	58	42	39	61	66	34	46	54
44～49歳	100	31	69	35	65	56	44	45	55	77	23	57	43
50～59歳	100	17	83	44	56	53	47	40	60	73	27	47	53
60～65歳	75	9	91	43	57	35	65	25	75	65	35	44	56



IV. アクティブ度分析

☐ <アクティブ度> の設定

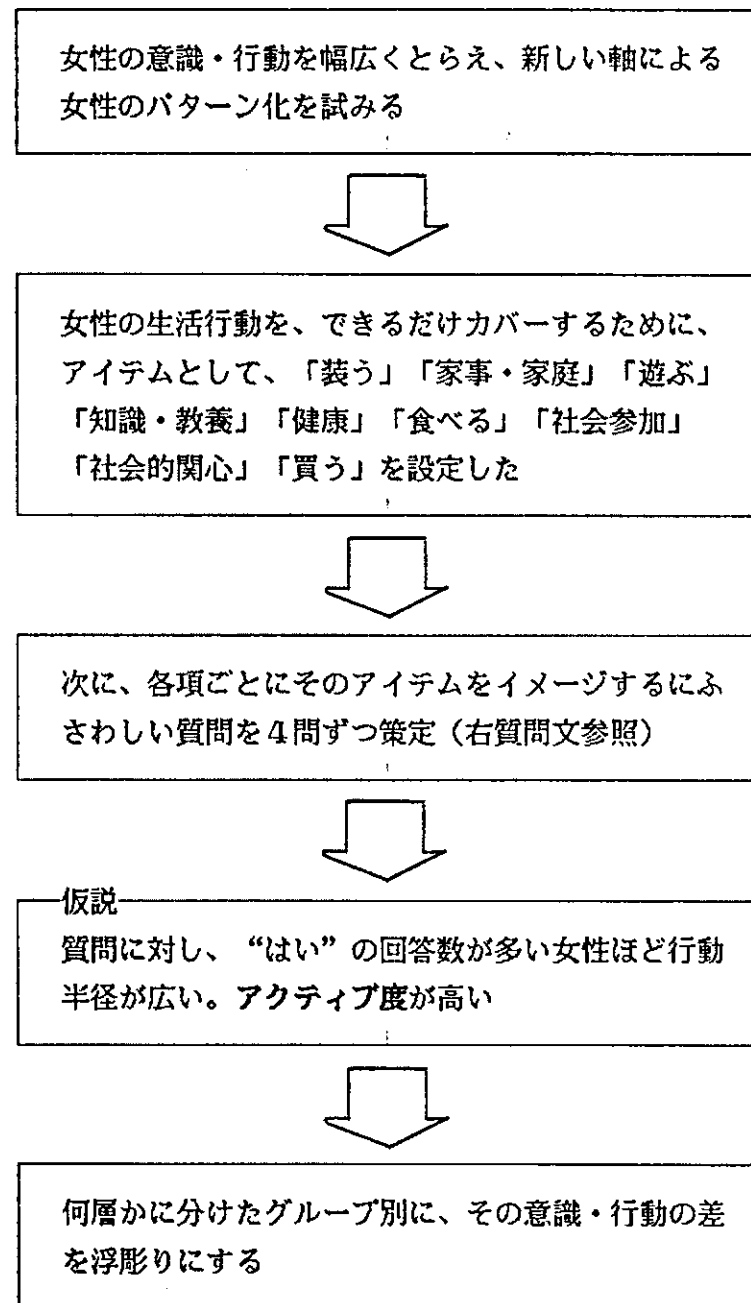
- ① 企画の意図
- ② 女性の意識・行動パターン
- ③ アクティブ度による女性の分類・グループ化
- ④ 各グループの特性

☐ <アクティブ度> による女性の意識・行動の比較

- 1. 結婚・離婚
- 2. 家庭・子供
- 3. 大切なしつけのポイント
- 4. 仕事に対する考え方
- 5. 仕事をしている理由
- 6. 仕事を選ぶ時重視したいこと
- 7. 仕事への取り組み方
- 8. “自立” 観
- 9. 仕事と家事
- 10. 節約(増や)したい家計費目
- 11. ふだんの購読雑誌
- 12. ふだん読んでいる雑誌の種類
- 13. 関心をもって読んでいる新聞記事
- 14. よく見ているテレビ番組
- 15. 友人・知人らと雑談する時の話題
- 16. 余暇・社会活動
- 17. おしゃれ
- 18. ゼイタクしていると思う事項

□〈アクティブ度〉の設定

① 企画の意図



	はい	いいえ
装う		
1. ふだんイヤリングやピアスをしている	1	2
2. 雑誌のファッション欄をよく見る	1	2
3. ファッションについては自分のスタイルを持っている	1	2
4. 色やデザインについて今の流行に気を配っている	1	2
家庭・家事		
5. 家の中の整理整頓ができています	1	2
6. 夫や家族と一緒に行動することが多い	1	2
7. 家計を計画的にやっている	1	2
8. 家族のため料理のレパートリーを増やす努力をしている	1	2
知識・教養		
9. 月に2冊以上単行本を読む	1	2
10. 美術展や音楽会、観劇へよく行く	1	2
11. 教養番組をよく見る	1	2
12. 勉強会、カルチャー講座によく参加する	1	2
健康		
13. 継続的にやっているスポーツがある	1	2
14. 定期的に健康診断を受けている	1	2
15. いつも熟睡できる	1	2
食べる		
16. 体力には年齢以上の自信がある	1	2
17. 旬のものをよく食べる	1	2
18. 新聞・雑誌などの食べ歩き情報をよく利用する	1	2
19. 珍しい食べ物や食べたことのない物を見つけたら買って食べる	1	2
20. その土地ならではの食べ物を食べに行く	1	2
社会参加		
21. 環境保護、リサイクル、福祉などの活動をしている	1	2
22. PTAや町内会などの地域活動をしている	1	2
23. 職業をもっている	1	2
24. ボランティア活動の世話役、リーダー的役割をしている	1	2
遊ぶ		
25. 年に何回かは旅行している	1	2
26. 女同士で酒を飲みに行くことがある	1	2
27. 競馬やパチンコなどのギャンブルを楽しんだことがある	1	2
28. デパートでウィンドショッピングをよくする	1	2
社会的関心		
29. 年代の違う同性の友人や男の友人がいる	1	2
30. ワープロを使える	1	2
31. 政治や社会の動きに関心がある	1	2
32. 科学技術の動向に関心がある	1	2
買う		
33. 高額でも自分のほしいものはできるだけやりくりして買う	1	2
34. 新しい商品や珍しいものは試しに買う	1	2
35. 新しいものを買う時、価格だけではなく性能などを比較し納得して買う	1	2
36. これからの流行や新製品に敏感な方	1	2

*半数以上の女性が“はい”と答えた項をアイテムで見ると、

「家庭・家事」(3)「装う」(2)「遊ぶ」(2)「社会的関心」(2)

「買う」(1)「食べる」(1)「健康」(1)。

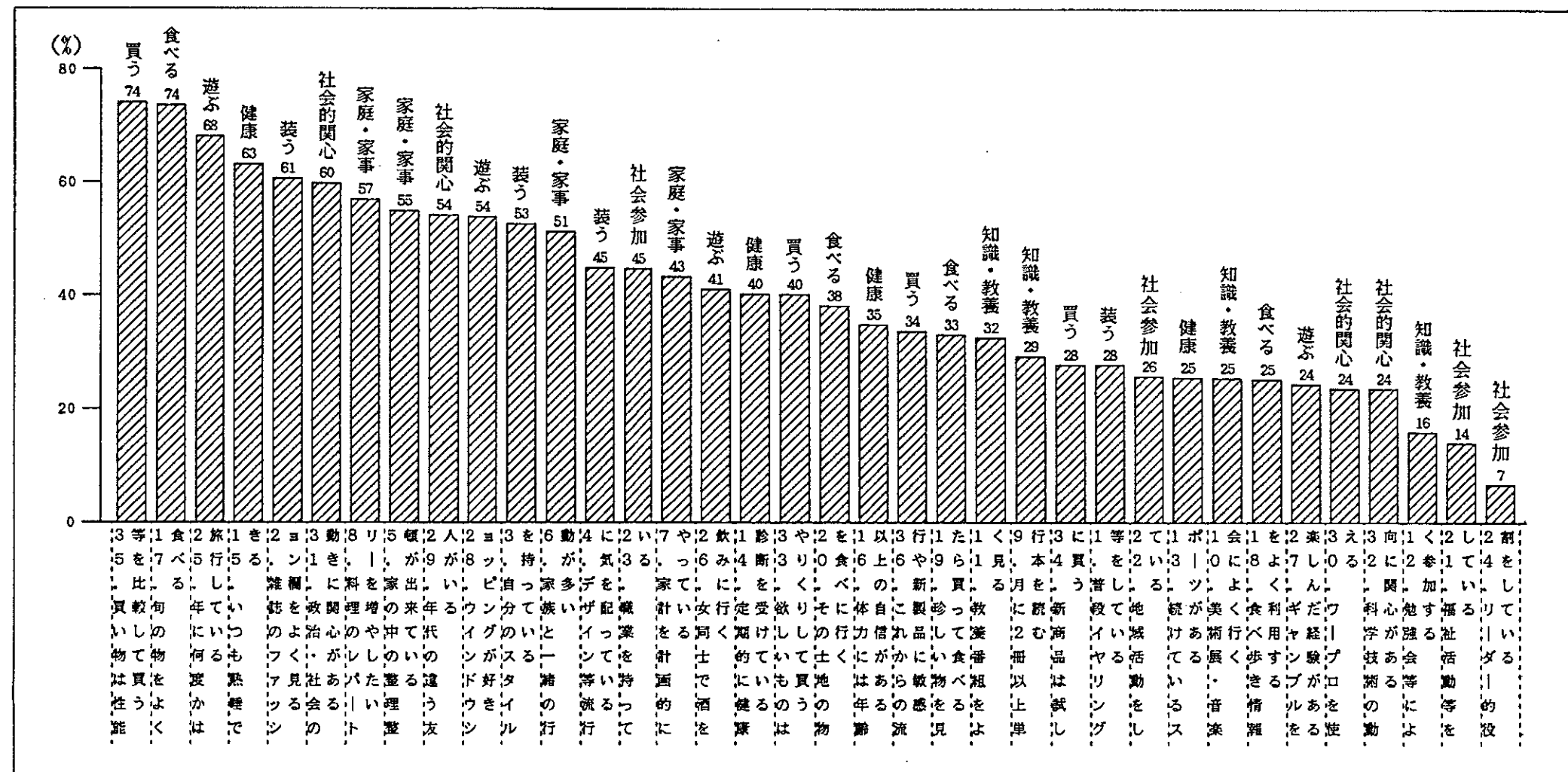
*反対に“はい”と答えた女性が30%未満と少なかったのは、

「社会参加」(3)「知識・教養」(3)「社会的関心」(2)「買う」(1)

「装う」(1)「健康」(1)「食べる」(1)「健康」(1)。

*“家庭・家事”や“レジャー”などへの関心は強いが、“社会活動”

や“知的活動”に対しては、やや消極的。



③ アクティブ度による女性の分類・グループ化

下のグラフは“はい”の回答数の分布を見たものである。

*回答数は、11～14をピークに正規分布しており、設定した質問が妥当であったことが判る。

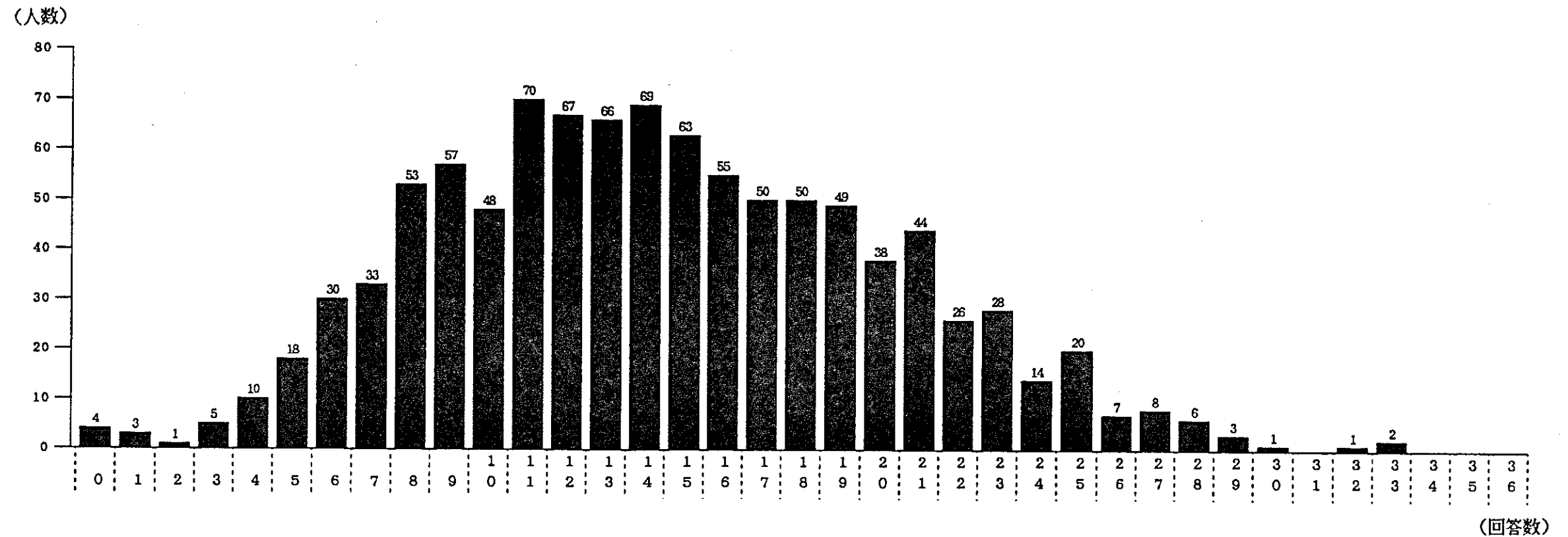
回答数により、3グループに分けることを企図して数パターンを設定

設定したパターン別に、ランダムに抽出した10の質問を集計、相関性を検証

その結果、どのパターンにも相関性が見られたが、各グループの特徴が最も鮮明だった次のパターンを採用した

*そして、各グループに以下のように名称をつけた。

		構成比(%)
10以下	シンプル	26.3
11～19	バラエティー	53.9
20以上	オールラウンド	19.8



④各グループの特性

(1) 属性から見たグループ

*オールラウンド層が多いのは「19-24歳」と「44-49歳」、
逆に少ないのは「30-39歳」。(高校生・60歳以上は除く)

*職業に就いている女性の方がアクティブ度が高い。

*アクティブ度が高い層ほど、“高学歴”者が多い。

*アクティブ度が高い層ほど、“世帯年収”“こづかい”が多い。

*アクティブ度が高い層ほど、“朝日”を読んでいる。

*アクティブ度が高い層ほど、“車をよく利用している”。

■年齢

	調査数	16-18歳	19-24歳	25-29歳	30-39歳	40-43歳	44-49歳	50-59歳	60-65歳
	1000	6.3	13.2	10.8	19.0	9.9	13.0	19.0	8.7
シンプル	263	12.4	7.1	11.7	18.8	5.7	11.4	18.8	14.1
バラエティ-	539	4.7	14.0	10.3	20.6	12.0	12.5	18.3	7.5
オールラウンド	198	2.5	19.0	11.3	15.0	10.0	16.4	21.1	4.7

■職業

	調査数	学生	パート勤務	アルバイト	内職	フルタイム勤務	家業手伝い	独立して仕事	専業主婦	無職	その他
	1000	10.7	18.1	3.1	2.9	16.5	5.4	4.2	36.5	2.6	-
シンプル	263	14.6	14.9	1.0	3.3	9.9	5.0	1.6	46.3	3.4	-
バラエティ-	539	9.5	18.2	3.7	2.7	17.6	5.1	3.4	36.9	2.9	-
オールラウンド	198	8.6	21.9	4.4	2.9	22.5	6.7	10.0	22.2	0.8	-

■学歴

	調査数	小学校卒	中学校卒	高等女学校卒	高校卒	高专卒	短大卒	大学・大学院卒	専門学校卒	その他	N A
	1000	1.1	6.5	5.8	49.6	3.8	14.2	8.5	10.1	-	0.3
シンプル	263	2.9	9.8	8.8	50.1	1.5	12.4	6.2	8.3	-	-
バラエティ-	539	0.4	6.9	4.6	49.7	5.1	14.5	7.7	10.6	-	0.6
オールラウンド	198	0.6	1.2	5.2	48.6	3.4	15.9	13.7	11.4	-	-

■住居形態

	調査数	持家／一戸建	持家／マンション	賃貸マンション	公団・公営アパート	民間アパート	社宅・官舎	借家	親族の家に同居	その他
	1000	54.8	8.5	5.6	12.0	8.4	4.7	5.4	0.7	-
シンプル	263	52.5	5.3	6.1	14.6	10.0	5.0	6.3	0.1	-
バラエティ-	539	54.1	8.4	4.9	12.6	8.2	5.1	5.8	0.9	-
オールラウンド	198	59.8	12.8	6.9	6.9	6.6	2.9	3.3	0.8	-

■世帯年収(税込)

	調査数	200万円未満	300万円未満	400万円未満	500万円未満	600万円未満	800万円未満	1000万円未満	1000万円以上	N A
	1000	1.8	5.8	10.2	10.8	11.7	20.8	13.0	11.1	14.9
シンプル	263	1.0	6.8	11.7	12.6	9.3	17.6	11.3	10.3	19.4
バラエティ-	539	1.5	5.0	10.7	12.2	13.2	21.3	12.7	9.4	14.0
オールラウンド	198	3.4	6.5	6.5	4.9	11.0	23.6	15.9	16.9	11.3

■主人学歴

	調査数	小学校卒	中学校卒	高校卒	高専卒	短大卒	大学・大学院卒	専門学校卒	その他	N A
	700	1.1	9.5	30.6	11.6	0.9	39.8	4.1	-	2.4
シンプル	184	1.3	15.5	31.8	10.1	-	34.9	3.6	-	2.9
バラエティ-	378	1.1	7.6	32.5	13.6	1.7	36.4	4.3	-	2.7
オールラウンド	138	0.8	6.6	23.8	8.2	-	55.5	4.2	-	0.9

■こづかい

	調査数	なし	3千円未満	5千円未満	1万円未満	1万5千円未満	2万円未満	2万5千円未満	3万円未満	4万円未満	5万円未満	10万円未満	10万円以上	N A
	1000	13.8	3.5	5.7	12.4	10.6	12.6	9.8	8.0	7.0	5.7	6.9	0.7	3.2
シンプル	263	26.0	6.3	8.1	17.5	6.6	8.4	4.1	6.0	3.0	5.1	2.5	-	6.4
バラエティ-	539	11.8	2.9	5.7	12.7	14.0	13.1	10.8	8.4	5.7	5.1	7.4	0.6	1.8
オールラウンド	198	3.3	1.5	2.6	4.8	6.6	17.0	14.5	9.8	15.8	8.2	11.2	1.7	3.0

■免許・車

	調査数	車なし・免許共	車なし・免許有り	車有り・免許なし	車有り・免許共	車が使用できない・免許共あり	車をよく利用している
	1000	33.6	10.3	23.8	12.4	19.9	
シンプル	263	39.9	6.6	28.3	9.0	16.2	
バラエティ-	539	33.6	11.7	23.0	12.5	18.2	
オールラウンド	198	25.1	11.6	20.3	16.5	26.4	

■主人職業

	調査数	事務職	販売職	技術・研究職	技能・労務職	経営者・役員	管理職	自営業・商工サービス	自営業	農林漁業	無職	その他	N A
	700	12.5	5.6	12.5	21.7	6.1	19.2	11.5	4.5	0.3	4.3	0.4	1.4
シンプル	184	11.0	4.9	8.5	20.9	7.4	16.6	13.9	3.2	1.2	9.0	0.7	2.7
バラエティ-	378	14.1	7.1	12.9	23.2	5.3	17.0	11.3	5.1	-	2.8	-	1.3
オールラウンド	138	9.9	2.7	16.6	18.8	6.3	28.8	9.1	4.8	-	2.2	0.9	-

■未・既婚

	調査数	既婚	離婚	死別	未婚
	1000	70.0	1.1	4.5	24.3
シンプル	263	70.1	1.3	6.2	22.4
バラエティ-	539	70.1	1.0	5.2	23.7
オールラウンド	198	69.6	1.3	0.6	28.5

■購読新聞

	調査数	朝日	日経	毎日	読売	東京	サンケイ	その他	N A
	1000	32.9	10.2	8.4	44.8	8.2	5.2	8.3	2.4
シンプル	263	25.1	8.9	8.2	47.9	6.8	4.3	9.9	2.7
バラエティ-	539	33.3	8.8	8.0	45.0	8.5	5.4	6.6	1.8
オールラウンド	198	42.3	15.5	9.9	40.3	9.2	5.9	10.8	3.5

(2) 意識・行動パターン

*どの項も、シンプル→バラエティー→オールラウンドの順に

“はい”の回答数が多い人が増えている。

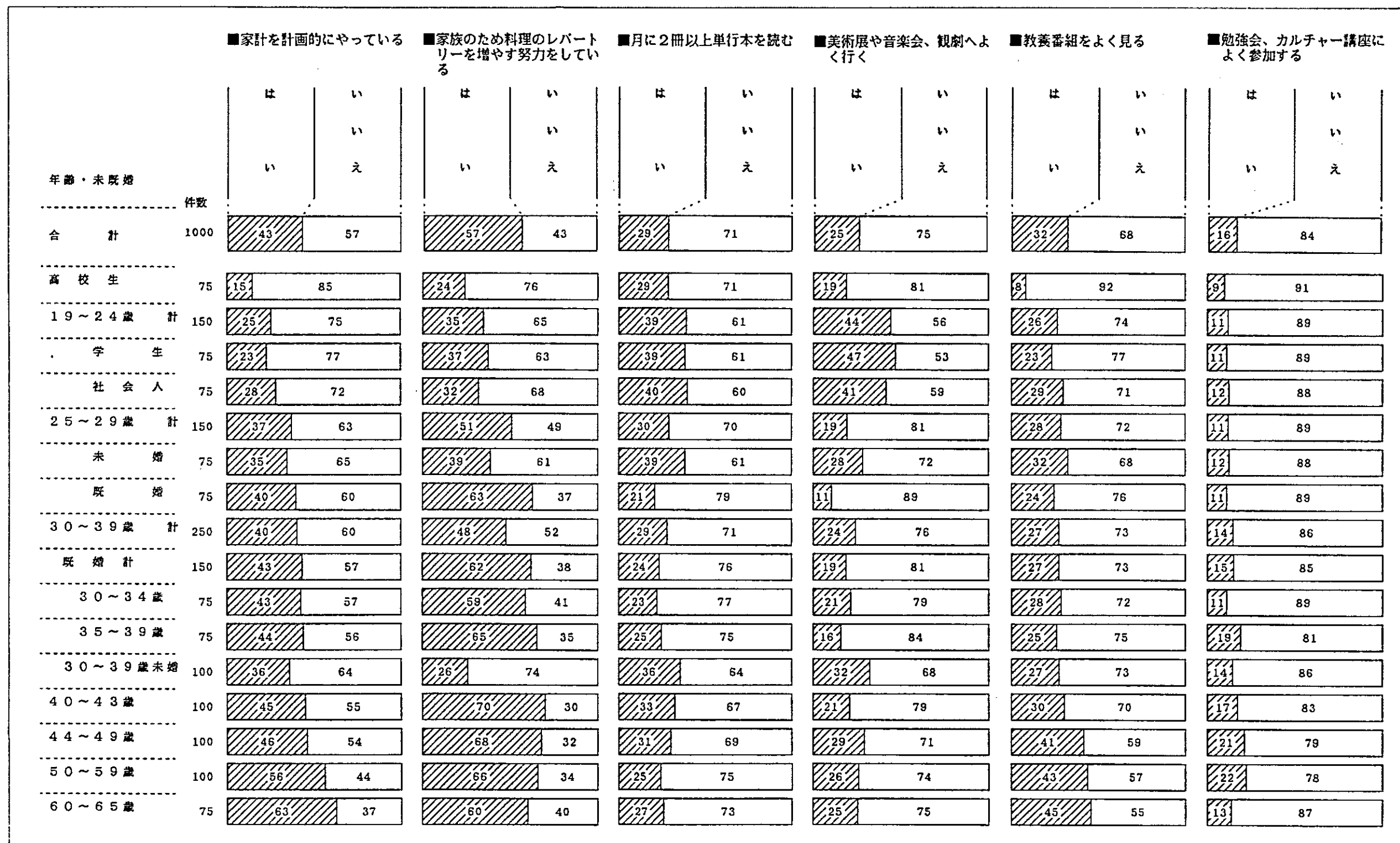
*シンプル層とオールラウンド層には、どのアイテムでもかなりのスコア差があるが、「家庭・家事」「社会参加」「健康」の3項では、差が比較的小さい。

	調査数	普段イヤリングやピアスを		雑誌のファッション欄をよ		ファッションには自分のス		色やデザインは流行に気を		家の中の整理整頓が出来て		家族と一緒に行動すること		家計を計画的にやっている		料理のレパートリーを増や		月に2冊以上単行本を読む		美術館や音楽会、観劇へよ		教養番組をよ		勉強会、カルチャー講座に	
		は	い	は	い	は	い	は	い	は	い	は	い	は	い	は	い	は	い	は	い	は	い	は	い
		い	え	い	え	い	え	い	え	い	え	い	え	い	え	い	え	い	え	い	え	い	え	い	え
	1000	27.6	72.4	60.5	39.5	52.5	47.5	44.8	55.2	54.8	45.2	51.1	48.9	43.2	56.8	56.8	43.2	29.1	70.9	25.3	74.7	32.4	67.6	15.9	84.1
シンプル	263	11.5	88.5	35.5	64.5	22.7	77.3	16.2	83.8	41.9	58.1	36.5	63.5	31.4	68.6	36.5	63.5	11.1	88.9	8.1	91.9	10.3	89.7	2.6	97.4
バラエティー	539	26.7	73.3	60.8	39.2	55.2	44.8	46.0	54.0	55.3	44.7	53.0	47.0	46.1	53.9	60.9	39.1	27.9	72.1	22.3	77.7	32.1	67.9	14.6	85.4
オールラウンド	198	51.3	48.7	92.6	7.4	84.5	15.5	79.7	20.3	70.7	29.3	65.6	34.4	51.2	48.8	72.4	27.6	56.1	43.9	56.5	43.5	62.6	37.4	36.8	63.2

	調査数	継続的にしているスポーツ		定期的に健康診断を受けて		いつも熟睡できる		体力には年齢以上の自信が		旬のものをよく食べる		食べ歩き情報をよく利用す		珍しい食べ物を見たら買っ		その土地ならではの食べ物		環境保護・福祉等の活動を		地域活動をしている		職業を持って		ボランティア活動の世帯役	
		は	い	は	い	は	い	は	い	は	い	は	い	は	い	は	い	は	い	は	い	は	い	は	い
		い	え	い	え	い	え	い	え	い	え	い	え	い	え	い	え	い	え	い	え	い	え	い	え
	1000	25.4	74.6	40.1	59.9	63.1	36.9	34.7	65.3	73.5	26.5	25.1	74.9	32.9	67.1	38.0	62.0	14.0	86.0	25.6	74.4	44.5	55.5	6.7	93.3
シンプル	263	10.8	89.2	25.3	74.7	46.0	54.0	20.1	79.9	57.7	42.3	5.5	94.5	13.7	86.3	7.7	92.3	4.1	95.9	14.6	85.4	21.8	78.2	1.2	98.8
バラエティー	539	24.3	75.7	40.2	59.8	66.7	33.3	35.3	64.7	75.0	25.0	23.2	76.8	31.8	68.2	38.8	61.2	13.2	86.8	26.7	73.3	46.3	53.7	5.2	94.8
オールラウンド	198	47.8	52.2	59.7	40.3	76.0	24.0	52.4	47.6	90.3	9.7	56.3	43.7	61.5	38.5	76.4	23.6	29.5	70.5	37.0	63.0	69.6	30.4	17.9	82.1

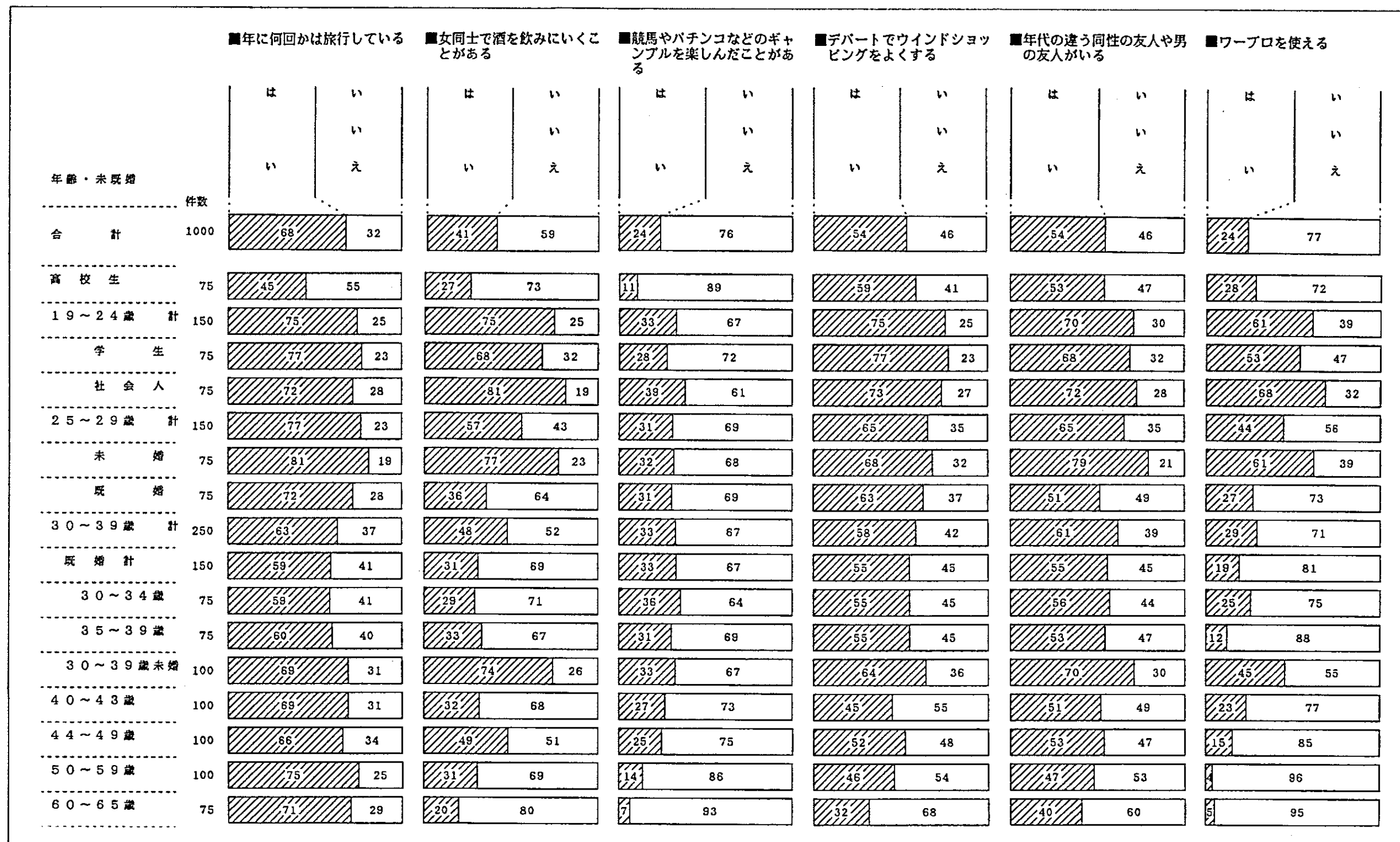
	調査数	年に何回かは旅行をする		女同士で飲みに行くことが		ギャンブルを楽しむこと		ウィンドウショッピングを		年代の違う友人がいる		ワープロをつかえる		政治や社会の動きに関心が		科学技術の動向に関心があ		高額でも欲しい物はやりく		新商品や珍しい物は試しに		価格だけでなく性能等を比		流行や新製品に敏感な方	
		は	い	は	い	は	い	は	い	は	い	は	い	は	い	は	い	は	い	は	い	は	い	は	い
		い	え	い	え	い	え	い	え	い	え	い	え	い	え	い	え	い	え	い	え	い	え	い	え
	1000	68.0	32.0	40.9	59.1	24.2	75.8	53.8	46.2	54.1	45.9	23.5	76.5	59.7	40.3	23.5	76.5	40.0	60.0	27.6	72.4	74.1	25.9	33.5	66.5
シンプル	263	47.6	52.4	17.1	82.9	9.6	90.4	27.7	72.3	26.9	73.1	11.7	88.3	28.9	71.1	7.6	92.4	14.3	85.7	9.9	90.1	53.0	47.0	6.9	93.1
バラエティー	539	70.9	29.1	42.8	57.2	25.7	74.3	57.5	42.5	57.3	42.7	21.9	78.1	64.0	36.0	20.7	79.3	41.2	58.8	26.7	73.3	78.4	21.6	31.3	68.7
オールラウンド	198	87.2	12.8	67.4	32.6	39.4	60.6	78.6	21.4	81.1	18.9	43.3	56.7	88.9	11.1	52.1	47.9	71.0	29.0	53.9	46.1	90.5	9.5	74.7	25.3

		■ふだんイヤリングやピアス をしている		■雑誌のファッション欄をよく 見る		■ファッションについては自 分のスタイルを持っている		■色やデザインについて今の 流行に気を配っている		■家の中の整理整頓ができて いる		■夫や家族と一緒に行動する ことが多い	
年齢・未婚		は	い	は	い	は	い	は	い	は	い	は	い
		い	え	い	え	い	え	い	え	い	え	い	え
件数													
合 計	1000	28	72	61	40	53	48	45	55	55	45	51	49
高 校 生	75	20	80	83	17	44	56	59	41	52	48	16	84
19～24歳 計	150	47	53	81	19	64	36	57	43	55	45	23	77
学 生	75	51	49	83	17	53	47	61	39	57	43	24	76
社 会 人	75	44	56	80	20	75	25	53	47	52	48	23	77
25～29歳 計	150	39	61	68	32	58	42	45	55	51	49	58	42
未 婚	75	53	47	69	31	67	33	51	49	48	52	39	61
既 婚	75	25	75	67	33	49	51	40	60	55	45	77	23
30～39歳 計	250	38	62	58	42	61	39	44	56	54	46	54	46
既 婚 計	150	34	66	54	46	57	43	36	64	48	52	75	25
30～34歳	75	31	69	52	48	52	48	32	68	47	53	76	24
35～39歳	75	37	63	56	44	63	37	40	60	49	51	75	25
30～39歳未婚	100	43	57	64	36	66	34	57	43	63	37	23	77
40～43歳	100	31	69	58	42	50	50	34	66	52	48	70	30
44～49歳	100	25	75	68	32	59	41	52	48	64	36	46	54
50～59歳	100	15	85	44	56	44	56	45	55	57	43	50	50
60～65歳	75	9	91	44	56	32	68	36	64	57	43	47	53



		■継続的にやっているスポーツがある		■定期的に健康診断を受けている		■いつも熟睡できる		■体力には年齢以上の自信がある		■旬のものをよく食べる		■新聞・雑誌などの食べ歩き情報をよく利用する	
年齢・未婚		は	い	は	い	は	い	は	い	は	い	は	い
		い	え	い	え	い	え	い	え	い	え	い	え
件数													
合 計	1000	25	75	40	60	63	37	35	65	74	27	25	75
高 校 生	75	25	75	13	87	59	41	37	63	55	45	23	77
19～24歳 計	150	31	69	16	84	63	37	35	65	60	40	29	71
学 生	75	31	69	12	88	71	29	36	64	64	36	28	72
社 会 人	75	31	69	20	80	55	45	35	65	56	44	29	71
25～29歳 計	150	35	65	29	71	57	43	32	68	65	35	25	75
未 婚	75	48	52	36	64	59	41	40	60	57	43	37	63
既 婚	75	23	77	21	79	55	45	24	76	72	28	13	87
30～39歳 計	250	29	71	30	70	60	40	36	64	70	30	28	72
既 婚 計	150	27	73	31	69	63	37	31	69	77	23	25	75
30～34歳	75	21	79	29	71	61	39	32	68	69	31	19	81
35～39歳	75	32	68	32	68	64	36	31	69	35	15	32	68
30～39歳未婚	100	32	68	30	70	57	43	44	56	59	41	33	67
40～43歳	100	26	74	45	55	64	36	35	65	84	16	33	67
44～49歳	100	26	74	57	43	68	32	34	66	82	18	23	77
50～59歳	100	21	79	59	41	72	28	39	61	80	20	22	78
60～65歳	75	16	84	61	39	55	45	36	64	72	28	25	75

		■珍しい食べ物や食べたことのない物を見つけたら買って食べる		■その土地ならではの食べ物を食べに行く		■環境保護、リサイクル、福祉などの活動をしている		■PTAや町内会などの地域活動をしている		■職業をもっている		■ボランティア活動の世話役リーダー的役割をしている	
年齢・未婚		は	い	は	い	は	い	は	い	は	い	は	い
		い	え	い	え	い	え	い	え	い	え	い	え
件数													
合 計	1000	33	67	38	62	14	86	26	74	45	56	7	93
高 校 生	75	28	72	31	69	8	92		97	12	88	7	93
19～24歳 計	150	41	59	52	48	5	95		99	45	55	5	95
学 生	75	45	55	61	39	4	96		99	11	89		97
社 会 人	75	37	63	43	57	7	93		99	79	21	8	92
25～29歳 計	150	35	65	51	49	8	92	15	85	52	48	4	96
未 婚	75	37	63	55	45	5	95	5	95	79	21	5	95
既 婚	75	32	68	48	52	11	89	25	75	25	75		97
30～39歳 計	250	29	71	44	56	10	90	25	75	53	47	4	96
既 婚 計	150	31	69	40	60	14	86	37	63	36	64	7	93
30～34歳	75	27	73	36	64	12	88	25	75	27	73	4	96
35～39歳	75	35	65	44	56	16	84	49	51	45	55	9	91
30～39歳未婚	100	26	74	49	51	5	95	7	93	79	21		99
40～43歳	100	31	69	40	60	18	82	51	49	54	46	4	96
44～49歳	100	23	77	29	71	24	76	37	63	59	41	7	93
50～59歳	100	40	60	33	67	16	84	26	74	45	55	11	89
60～65歳	75	32	68	28	72	15	85	19	81	31	69	5	95



		■政治や社会の動きに関心がある		■科学技術の動向に関心がある		■高額でも自分のほしいものはできるだけやりくりして買う		■新しい商品や珍しいものは試しに買う		■新しいものを買う時価格だけではなく性能などを比較し納得して買う		■これからの流行や新製品に敏感な方	
		は	い	は	い	は	い	は	い	は	い	は	い
		い	え	い	え	い	え	い	え	い	え	い	え
年齢・未婚		件数											
合 計	1000	60	40	24	77	40	60	28	72	74	26	34	67
高 校 生	75	24	76	16	84	55	45	28	72	65	35	37	63
19～24歳 計	150	57	43	33	67	54	46	37	63	81	19	43	57
学 生	75	64	36	43	57	56	44	49	51	91	9	47	53
社 会 人	75	51	49	24	76	52	48	25	75	72	28	39	61
25～29歳 計	150	55	45	29	71	47	53	37	63	81	19	37	63
未 婚	75	60	40	35	65	59	41	36	64	79	21	37	63
既 婚	75	51	49	23	77	35	65	37	63	84	16	37	63
30～39歳 計	250	58	42	25	75	46	54	32	68	73	27	40	60
既 婚 計	150	57	43	19	81	37	63	30	70	78	22	35	65
30～34歳	75	61	39	21	79	33	67	33	67	78	21	37	63
35～39歳	75	53	47	17	83	41	59	27	73	77	23	32	68
30～39歳未婚	100	59	41	34	66	59	41	35	65	66	34	47	53
40～43歳	100	65	35	27	73	47	53	24	76	76	24	38	62
44～49歳	100	74	26	24	76	35	65	28	72	74	26	33	67
50～59歳	100	70	30	22	78	31	69	22	78	73	27	27	73
60～65歳	75	56	44	20	80	28	72	17	83	59	41	19	81

(3) グループ別に見た女性像

他のグループに比較して特徴的な部分を抽出し、各グループの特性を浮彫りにしてみた

シンプル 層

- *結婚相手を決める時に、“教養・人格”“趣味”“容姿”を重視する人は少ない。
- *女性になるべく20代で結婚した方がよいと思っている。
- *離婚を考えたことがある人は少ない。
- *家庭は“子供中心”が望ましいと思っている。
- *子育てが十分にできているかどうかと不安を感じている。
- *子供には、“隣近所の人たちへのあいさつ”“ものを大切にする”をしつけることが大切と考えている。
- *現在、職業に就いていない人が多い。
- *仕事をするのは、“将来に備えるため”“働かないと生活できないから”。
- *仕事を選ぶ時は、“家から近い”ことを一番重視する。
- *むずかしい仕事はしたくないし、昇進にも興味がない。
- *女性も経済的に自立すべきであると思う人は少ない。
- *夫はあまり家事を手伝わない。
- *ふだんから雑誌・週刊誌をあまり読んでいない。
- *よく見ているテレビ番組は、“ドラマ”“クイズ・ゲーム”“バラエティーショー”“歌謡曲”“芸能・寄席コント”“マンガ”“幼児番組”。
- *ボランティア活動や社会活動には消極的である。
- *おしゃれへの関心は低い。

バラエティー 層

- *結婚相手を決める時は、“収入”“年齢”を重視する。
- *子供には、“自分のことは自分です”ようにしつけることが大切と考えている。
- *〈オールラウンド〉層が、積極的・創造的な仕事に意欲をみせているのに対し、
 - ・結婚、出産、育児などへのバックアップ制度がある会社がよい
 - ・年功にとられない職場で仕事がしたい
 - ・仕事は効率よく、収入が得られればよい
 - ・経験や技術を蓄積し、生かせる仕事がしたい
- と、仕事を現実的、具体的に考えている。
- *仕事をする理由として、〈シンプル〉層が経済的な事柄を、〈オールラウンド〉層が自分自身の向上や生き方をあげているのに対し、
 - ・多くの人と出会いが楽しい
 - ・家計にゆとりをもたせるため
- からうかがえるように、シンプル層とオールラウンド層の中間的な考え方をしている。
- *仕事についていても、夫より早く帰宅するのが好ましいと思っている人が多い。
- *“妻こづかい”“夫こづかい”“衣料費”を増やしたいと思っている。
- *ふだん読んでいるのは、“主婦の友”と“女性週刊誌”。
- *関心をもって読んでいる新聞記事は、“事件・犯罪”“天気予報”。
- *友人・知人らと話をする時は、“子供の教育”“家庭”のことなどを話題にしている。

上記以外では、ほとんどの項で〈シンプル〉層と〈オールラウンド〉層の、ほぼ中間に位置している。

オールラウンド 層

- *結婚相手を決める時には、“教養・人格”“趣味”“容姿”“学歴”“資産”などを重視する。
- *離婚を考えたことがある人が多い。
- *家庭は“夫婦中心”が望ましいと思っている。
- *子育てには、不安を感じていない。
- *子供には、“キチンとした言葉使いで話す”ようにしつけることが大切と考えている。
- *仕事に対しては、
 - ・自分のセンスを活かせる仕事がしたい
 - ・実力次第で大きな収入の期待できる仕事がしたい
 - ・形あるものを創り出す仕事がしたい
 - ・規模は小さくとも経営者として働きたい
 - ・海外赴任や出張のできる国際的な仕事がしたい
- と意欲的である。
- *現在、仕事に就いている人が多い。
- *仕事をするのは、
 - ・仕事をしている方が生き生きとする
 - ・仕事を通じて自分が大きくなれる
 - ・能力を生かすためやりがいのあることをしたいから、仕事がおもしろいから
 - ・社会にでるため、社会と係わりをもちたいから
 - ・自由時間を有効に使うため
- という理由から。
- *仕事を選ぶ時は、“能力を生かせる”ことを一番重視している。
- *むずかしい仕事にも積極的に取り組みたいし、昇進したいと思っている。
- *女性も経済的に自立すべきだと考えるひが多い。
- *夫は、いろいろと家事を手伝っている。
- *“趣味・教養”費を増やしたいと思っている。
- *雑誌の購読率が高く、いろいろとよく読んでいる。
- *新聞では、“政治・経済”“投書欄”“趣味・レジャー”“美容・ファッション”“映画・演劇”“文化欄”などの記事をよく読んでいる。
- *よく見るテレビ番組は、“旅”“洋画”“ドキュメンタリー”“ニュース解説”“教育・教養”“一般実用(趣味)”。
- *友人・知人らと話す時には、“食事・レストラン”“旅行”“ファッション・化粧”“映画・演劇”“買い物”“雑誌・本”など、趣味・教養・レジャーに関する話題にしていることが多い。
- *“ショッピング”“友人との交際”“リラックスしてくつろぐ”“読書”“スポーツ”“音楽・絵画・映画鑑賞”と、余暇の過ごし方は多彩。
- *ボランティア活動や社会活動には、関心をもって参加している。
- *おしゃれへの関心が高い。
- *趣味・食事・旅行・おしゃれなど幅広い分野で、ゼイタクをしていると思っている。

1. 結婚・離婚

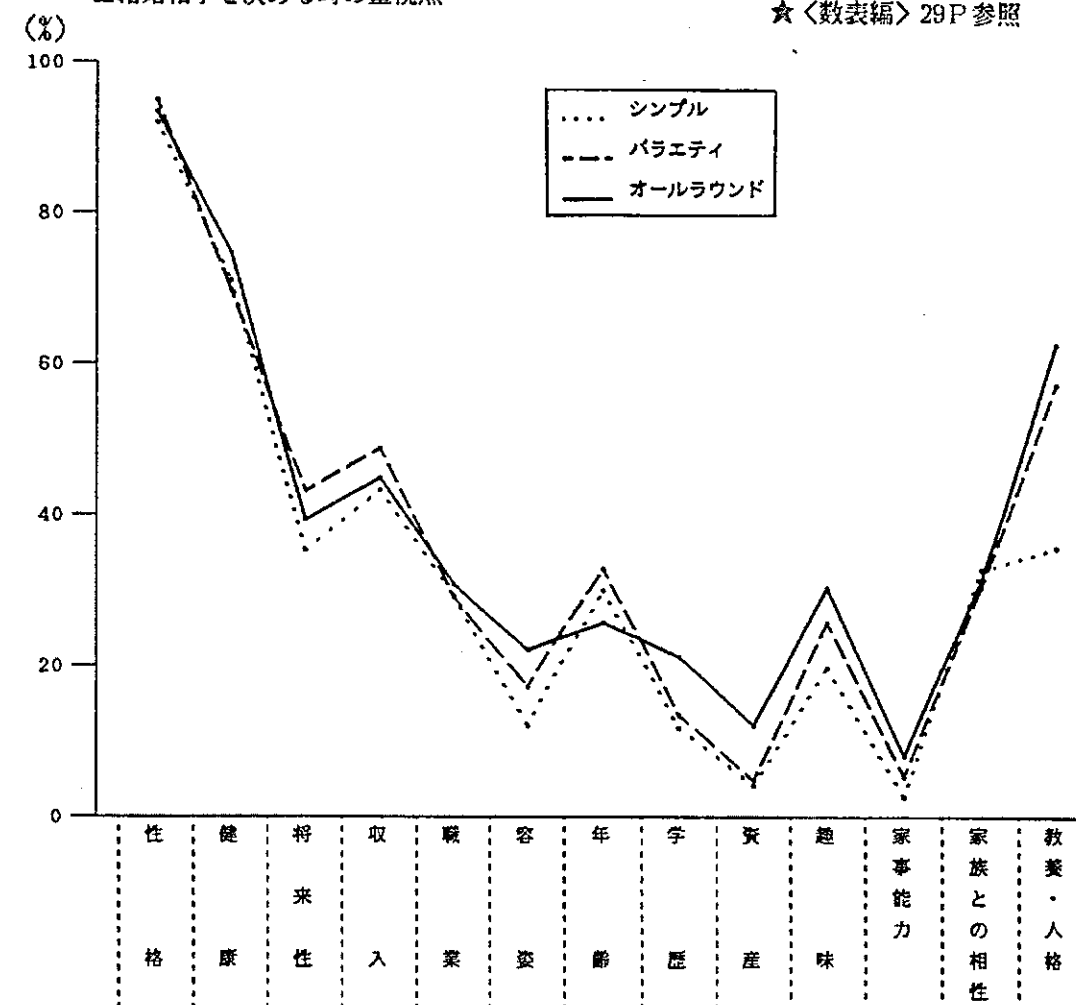
*〈結婚相手を決める時〉アクティブ度が高い人ほど、“教養・人格” “趣味” “容姿” を重視している。

*〈女性はあるべく20代で結婚した方がよい〉と、積極的に支持する人が多いのは「シンプル」層で34%、3人に1人。

*アクティブ度が高い人ほど、〈離婚を考えたこと〉が多く、「オールラウンド」層の15%はかなり深刻な状態にある。

■結婚相手を決める時の重視点

★〈数表編〉29P参照



■女性はあるべく20代で結婚した方がよい

■経済的に自立していれば結婚の必要はない

■女性の仕事が続けていく自信をもてるようになってから結婚すべきである

■離婚を考えたこと

アクティブ度	件数	そのうち			
		通り	どう	どう	全
合 計	1000	30	46	14	10
		34	41	17	9
シンプル	263	28	48	13	10
		27	47	14	12
バラエティ	539	30	46	14	10
		34	41	17	9
オールラウンド	198	27	47	14	12
		30	46	14	10

そのうち	通り	どう			
		14	45	36	
シンプル	263	15	47	32	
		13	46	36	
バラエティ	539	15	39	39	
		15	39	39	
オールラウンド	198	15	39	39	
		15	39	39	

そのうち	通り	どう			
		17	51	27	
シンプル	263	18	52	26	
		15	52	28	
バラエティ	539	15	52	28	
		20	46	27	
オールラウンド	198	20	46	27	
		20	46	27	

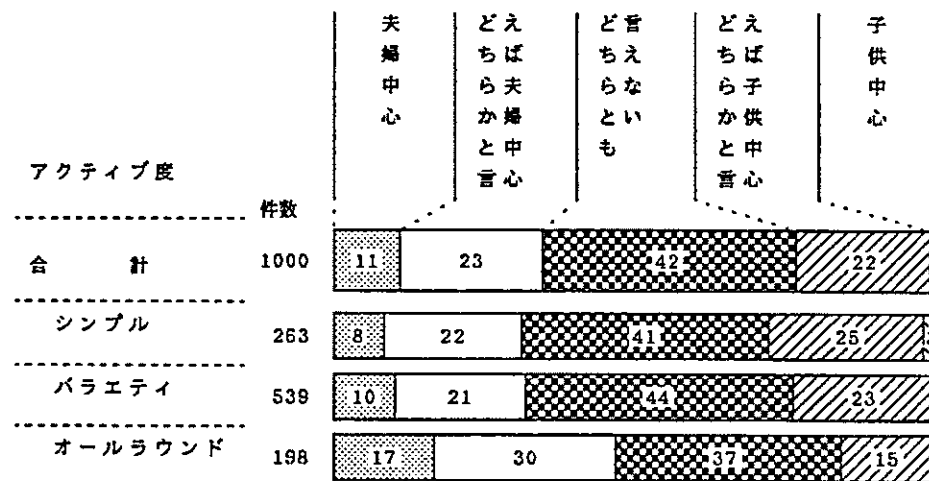
件数	700	離婚を考えたこと			
		い	し	た	全
合 計	1000	5	40	53	
		5	39	57	
シンプル	263	4	41	52	
		4	41	52	
バラエティ	539	4	41	52	
		11	37	49	
オールラウンド	198	11	37	49	
		11	37	49	

2. 家庭・子供

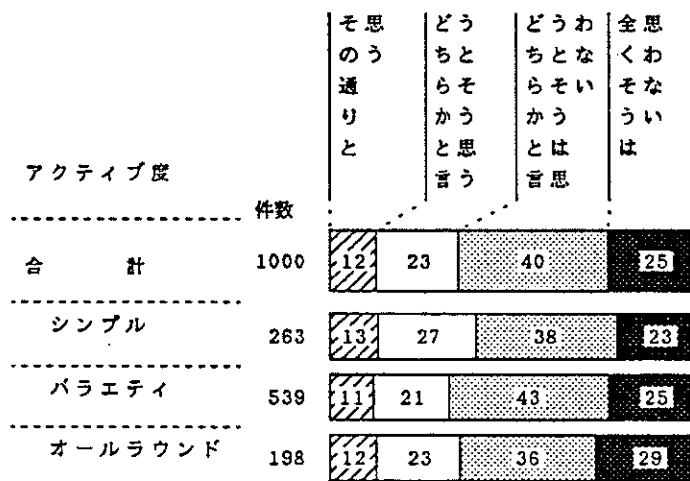
*アクティブ度が高い人ほど、“夫婦中心”を、そしてアクティブ度が低い人ほど、“子供中心”が望ましいと思っている。

*アクティブ度が低い層ほど、〈子育てが十分できているかどうかと不安〉に思っている人が多い。

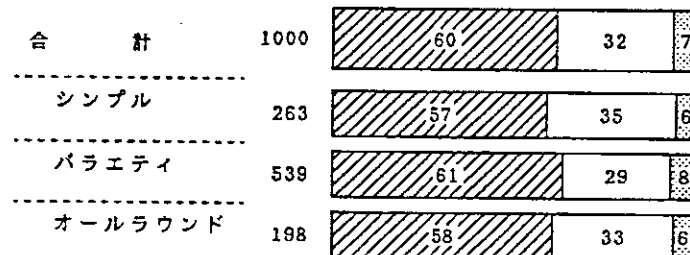
■家庭のあり方、望ましいのは



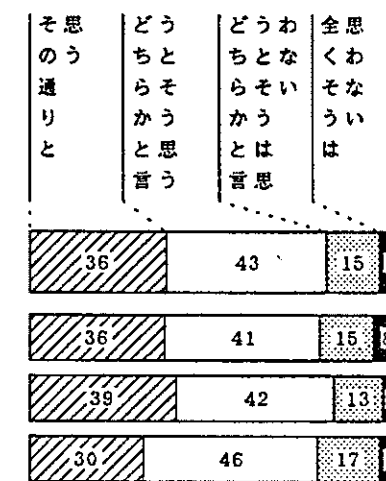
■子供のしつけは主に母親が責任を持つべきである



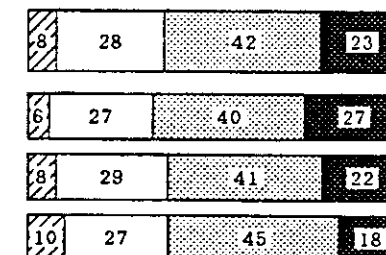
■子供が小さい時には母親は子育てに専念すべきである



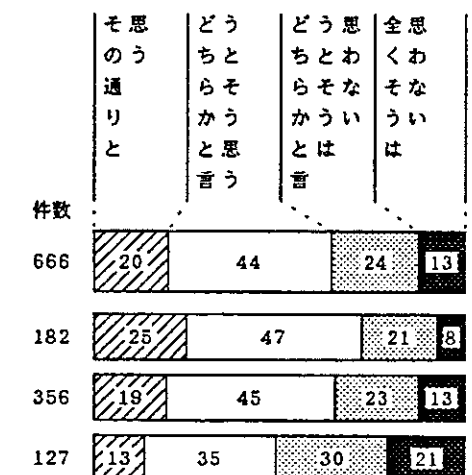
■老後のことを考えると子供はいる方がよい



■十分な教育を受けさせるために子供は少ない方がよい

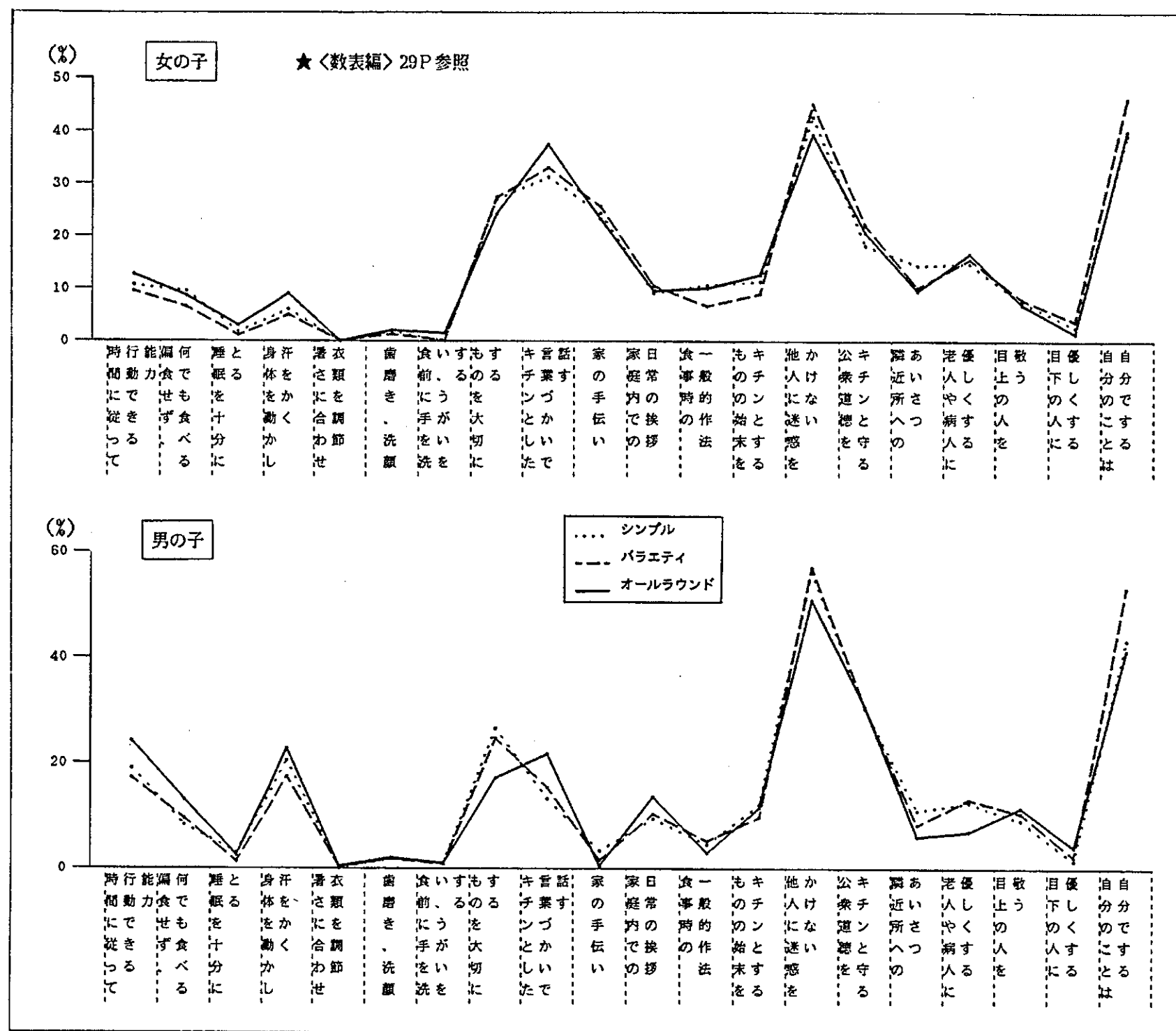


■子育てが十分できているか不安に思うことがある



3. 大切なしつけのポイント

*アクティブ度が高い人ほど、子供には“キッチンとした言葉使いで話す”ようにしつけることが大切と考えている。

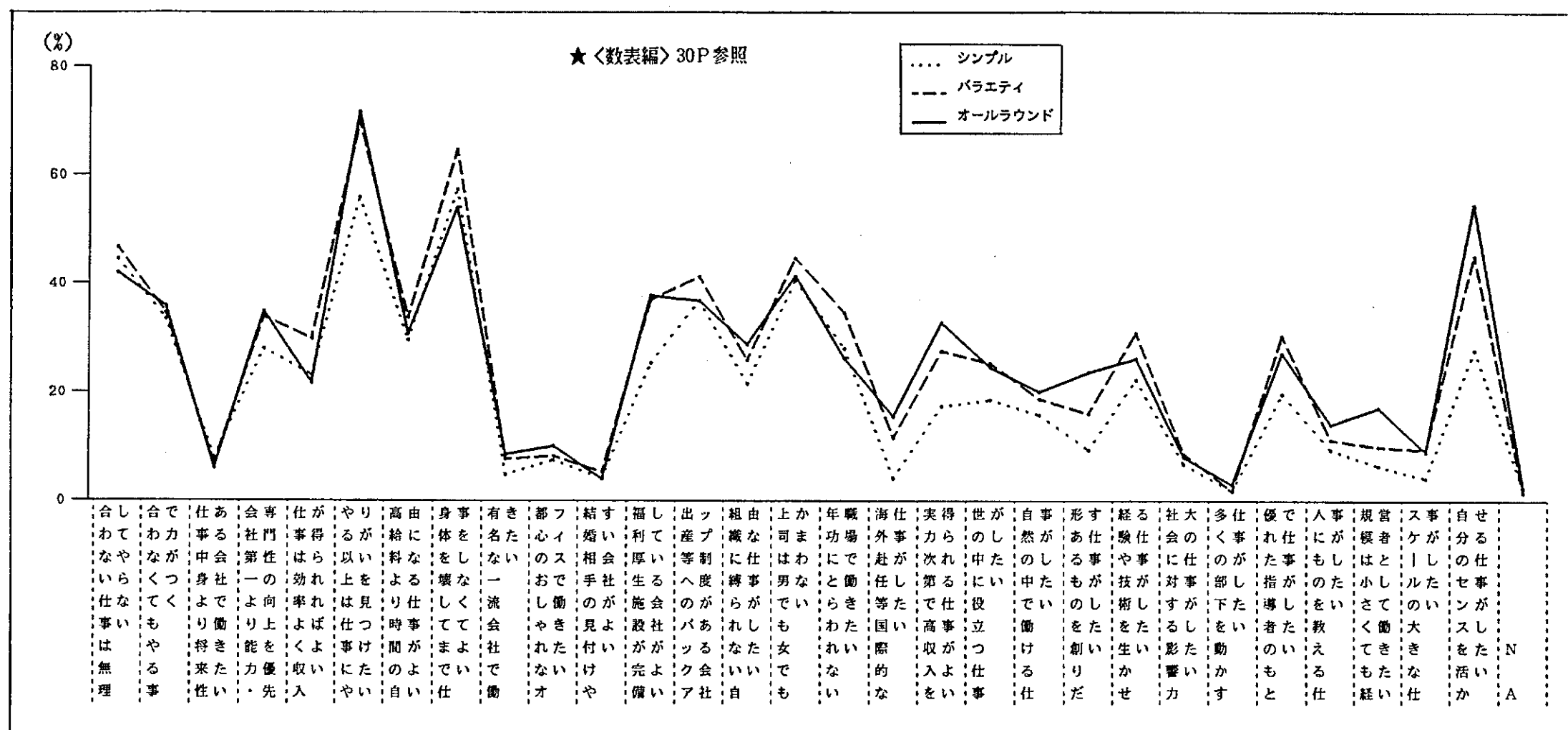


4. 仕事に対する考え方

*アクティブ度が高い層ほど、

- 自分のセンスを活かせる仕事がしたい
- 実力次第で大きな収入の期待できる仕事がしたい
- 形あるものを創り出す仕事がしたい
- 規模は小さくとも経営者として働きたい
- 海外赴任や出張のできる国際的な仕事がしたい

と積極的な、創造的な仕事に意欲を見せている。



5. 仕事をしている理由

*アクティブ度が高い層ほど、“職業に就いている”人が多い。

仕事に就いている理由

*アクティブ度が高い層ほど、

- ・仕事をしている方が生き生きとする
- ・仕事を通じて自分が大きくなれる
- ・能力を生かすためやりがいのある仕事をしたいから、仕事がおもしろいから

と仕事を自分自身のためと考えている人が多い。

*逆に、アクティブ度が低い層ほど、

- ・働かないと生活できないから
- ・将来に備えるため

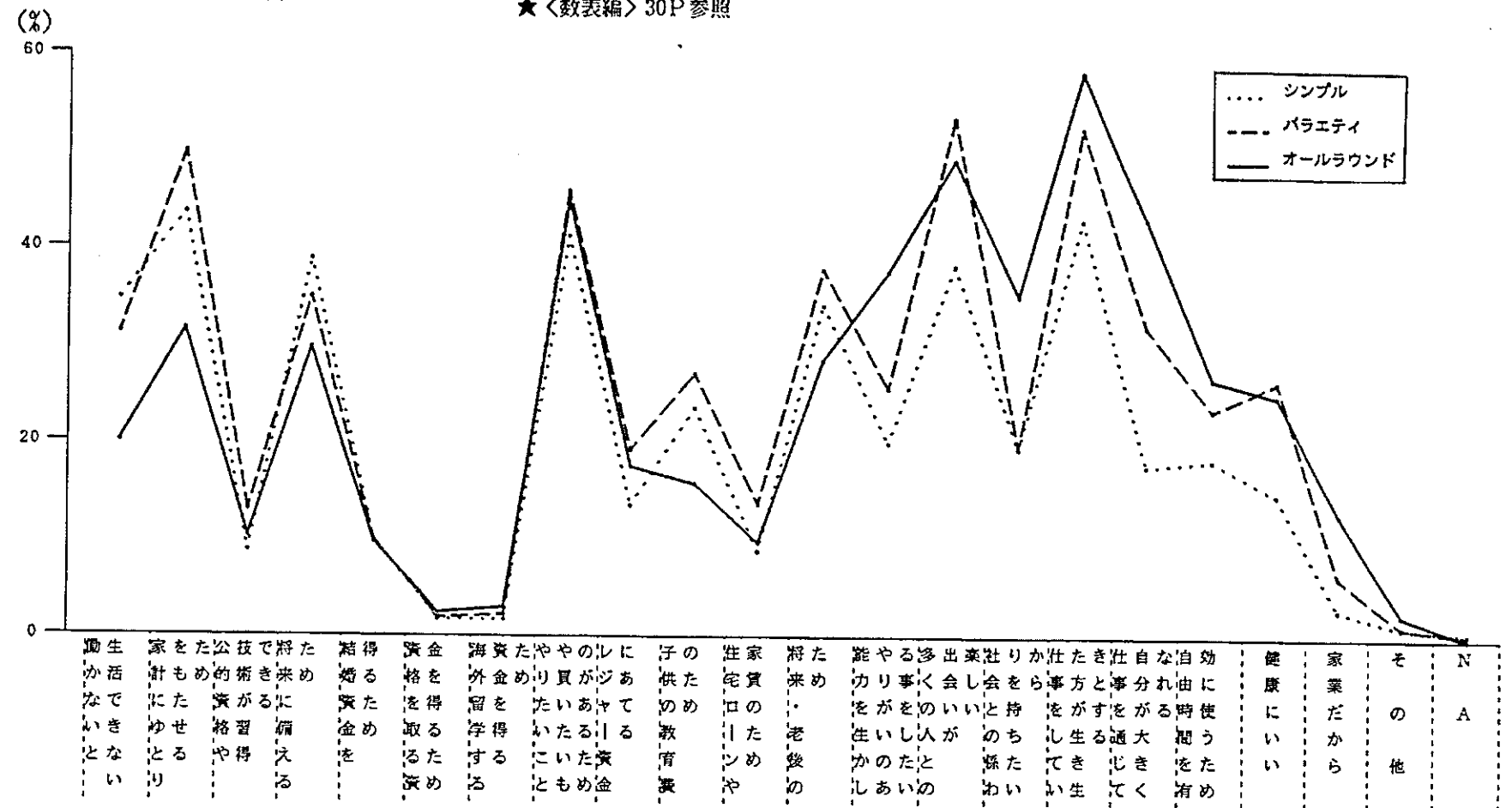
と経済的な理由をあげる人が多い。

■現在の就業状況

アクティブ度	件数	現在の就業状況		
		現在 就いて 働いて いる	近い 未来に 就いて 働きたい	職につ くつもり はない
合 計	1000	50	24	26
シンプル	263	36	29	36
バラエティ	538	51	25	24
オールラウンド	198	68	15	17

■仕事をしている理由

★〈数表編〉30P参照



6. 仕事を選ぶ時重視したいこと

アクティブ度別重視順位

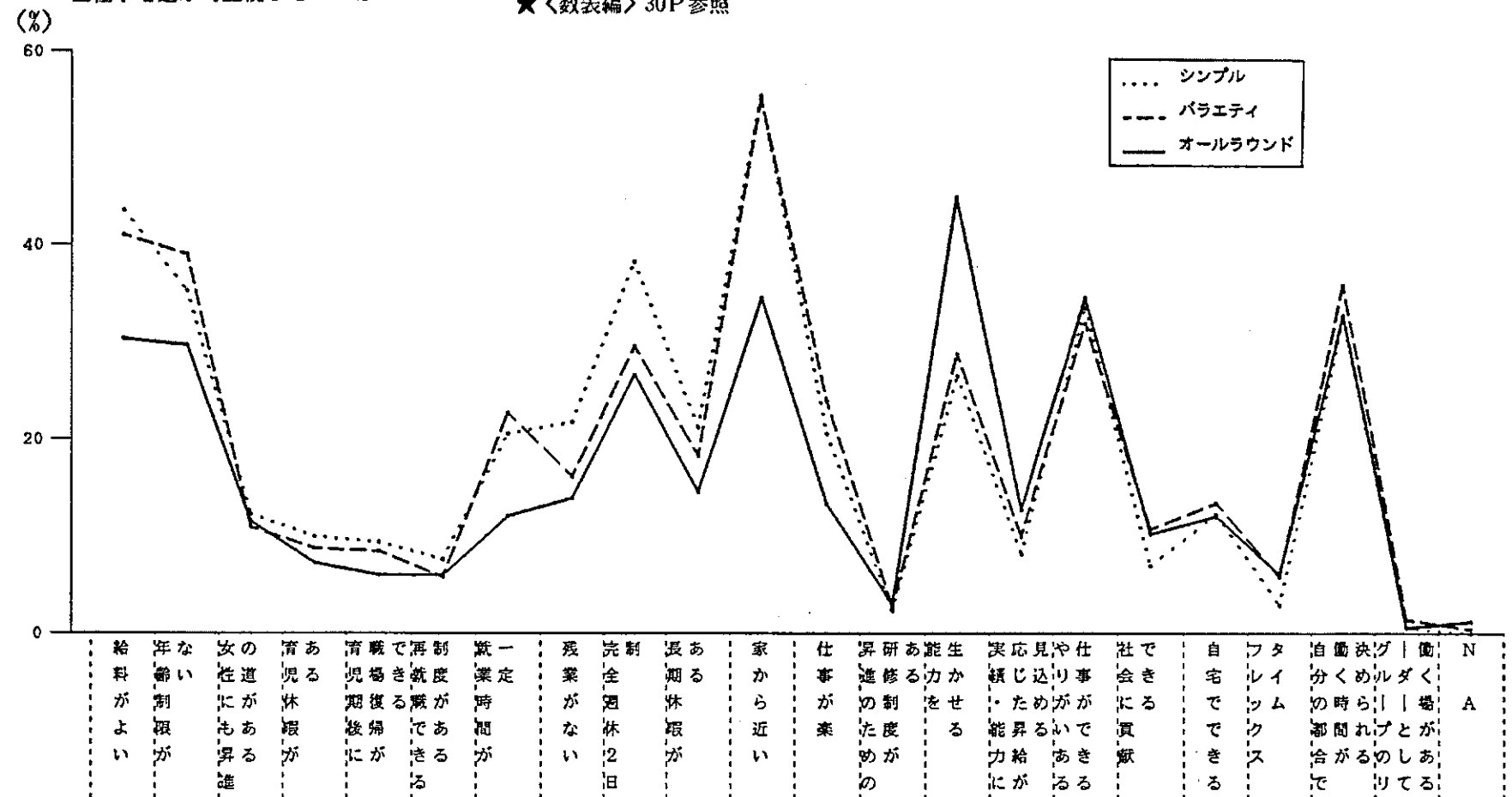
- ・シンプル ①家から近い ②給料がよい ③完全週休2日制
- ・バラエティー ①家から近い ②給料がよい ③年齢制限がない
- ・オールラウンド — ①能力を生かせる ②家から近い ③やりがいある仕事ができる

■就職する時は仕事優先・会社優先

アクティブ度	件数	仕事	会社	両方	どちらでもない	わからない
合 計	744	53	3	25	9	9
シンプル	170	49	24	10	15	
バラエティ	410	52	4	27	8	9
オールラウンド	165	59	23	13		

■仕事を選ぶ時重視したいこと

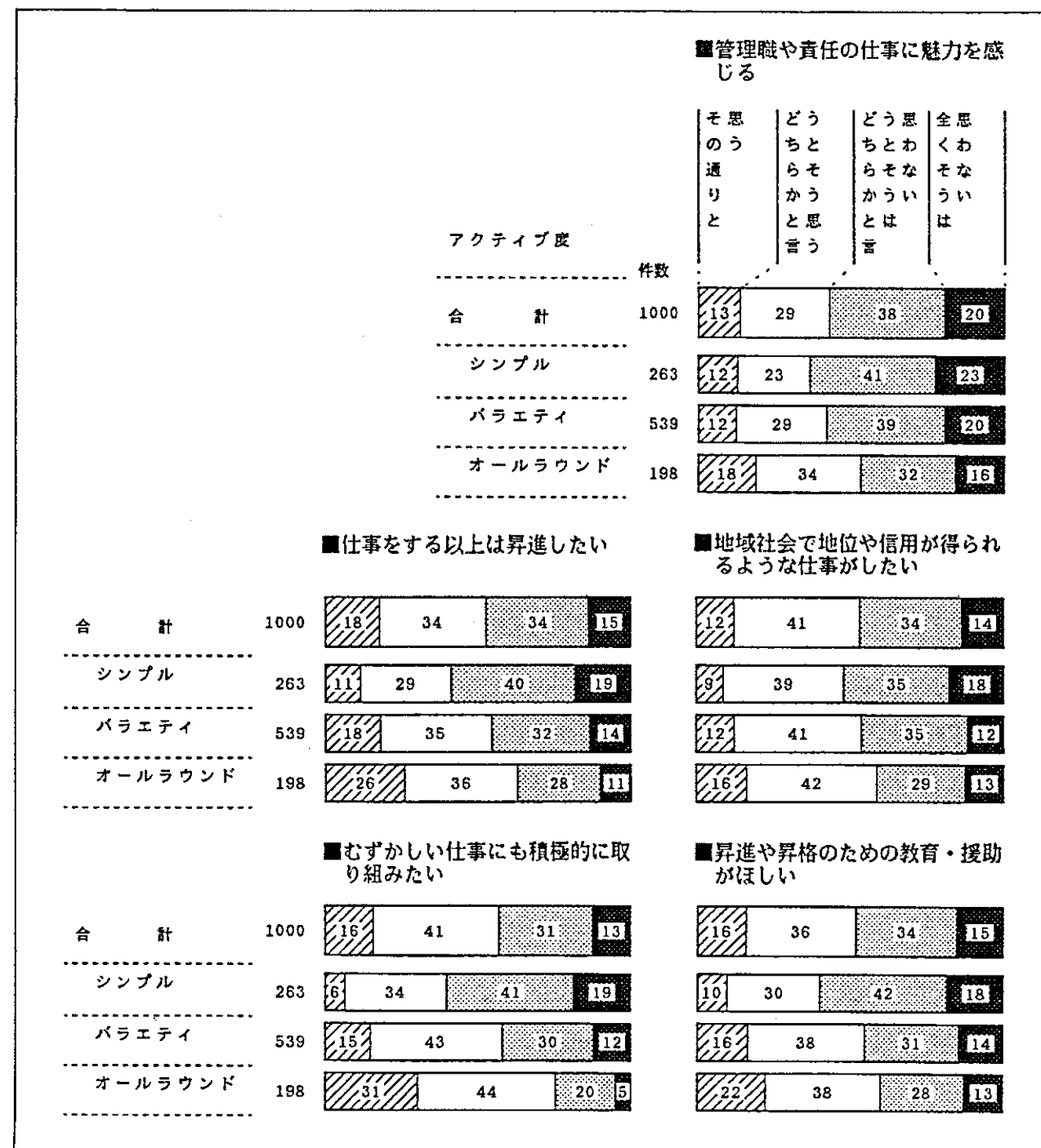
★〈数表編〉30P 参照



7. 仕事への取り組み方

- ・仕事をする以上は昇進したい
- ・むずかしい仕事にも積極的に取り組みたい
- ・管理職や責任の仕事に魅力を感じる
- ・地域社会で地位や信用が得られるような仕事がしたい
- ・昇進や昇格のための教育・援助がほしい

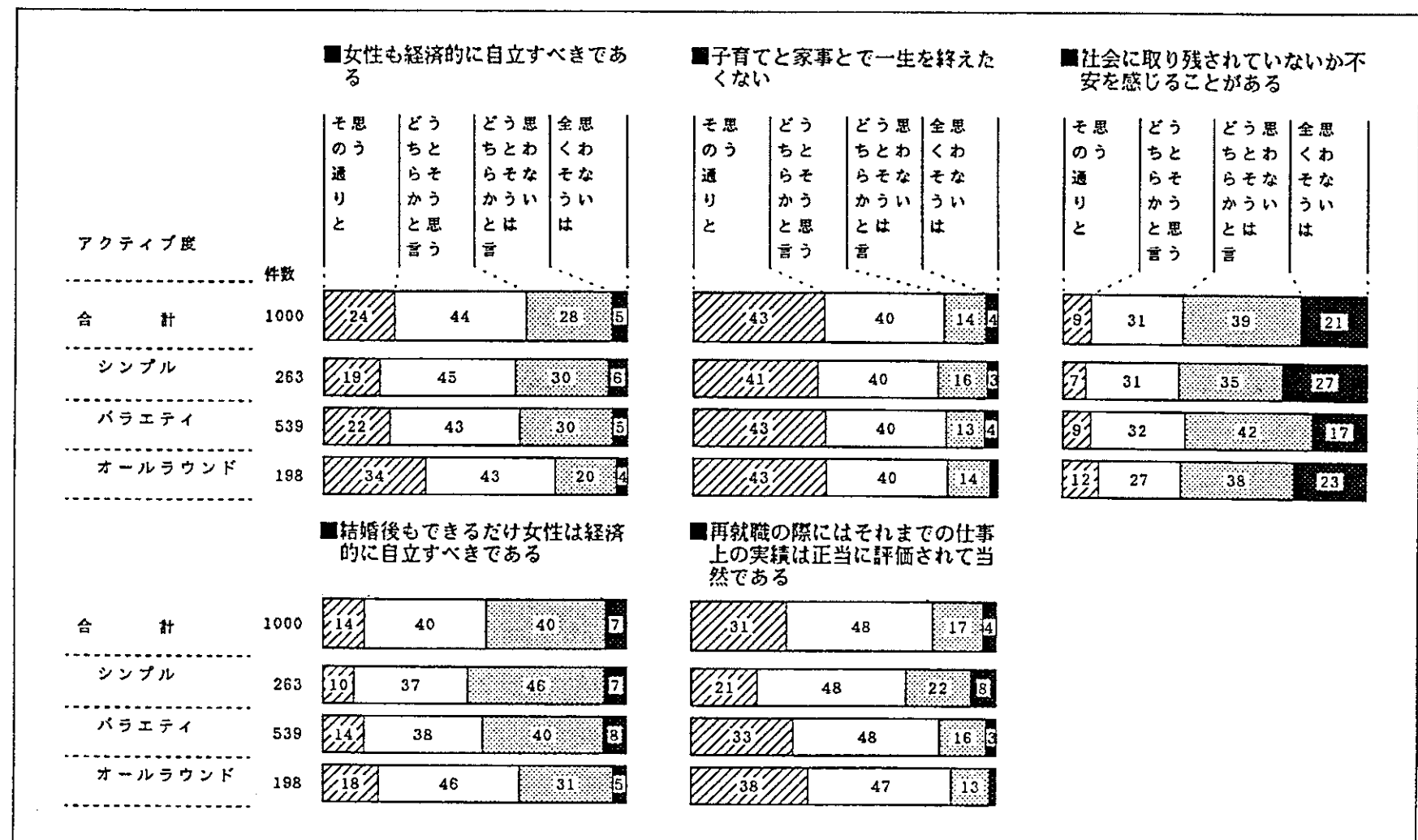
上記のいずれの項でも、アクティブ度の高い層ほど、仕事に対して積極的な考え方をする人が多い。



8. “自立”観

* <子育てと家事とで一生を終えたくない>と考えている人の割合は
各層とも、ほぼ同じくらいである。

* <自立すべき>と思う人は、アクティブ度の高い層ほど多い。

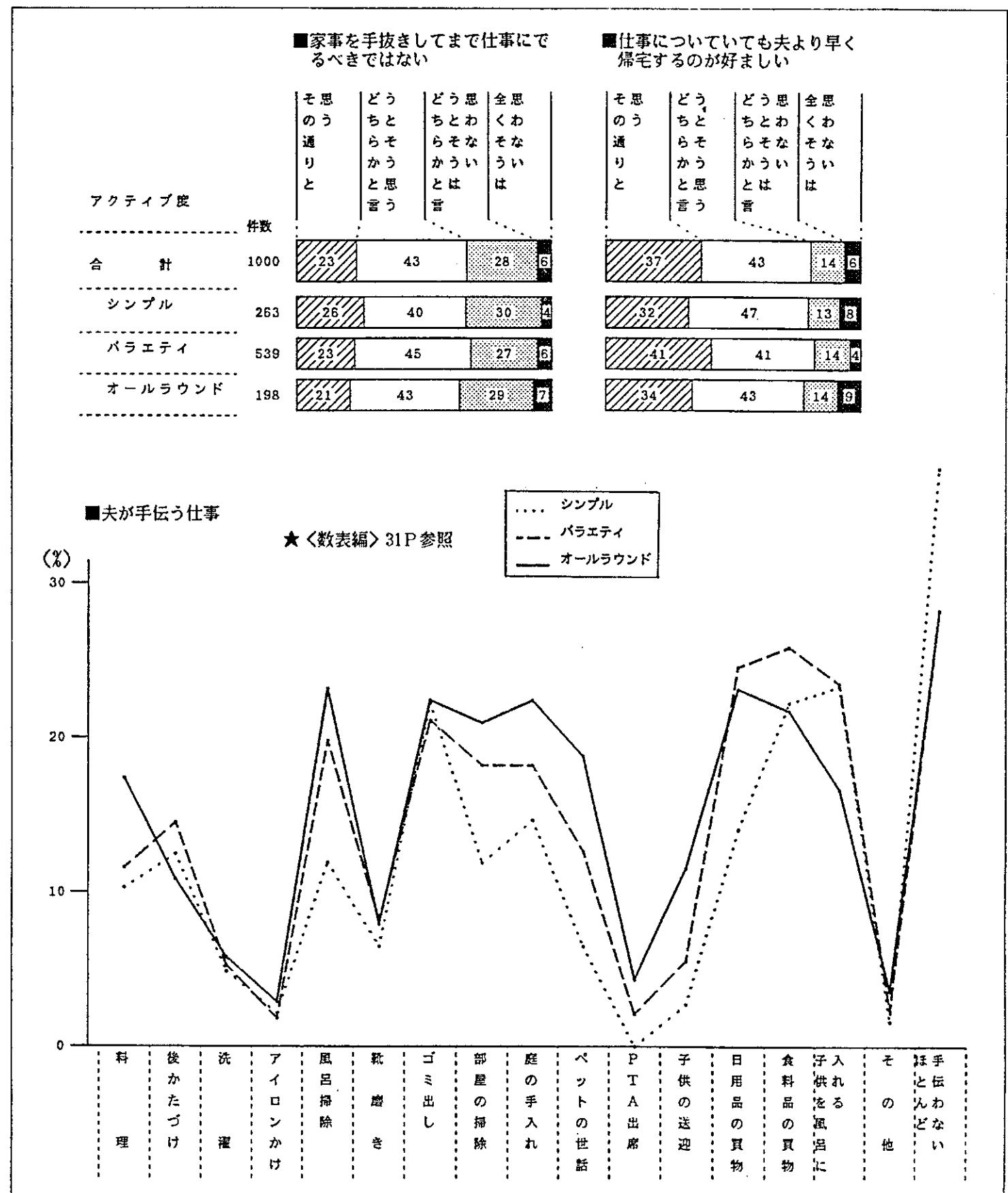


9. 仕事と家事

*アクティブ度の高い女性の夫の方が、家事をよく手伝っている。

*特に“風呂掃除”“庭の手入れ”“料理”“子供の送迎”などは、アクティブ度の高い人の夫ほど手伝うことが多い。

*「シンプル」層の夫の3人に1人は“ほとんど手伝っていない”。



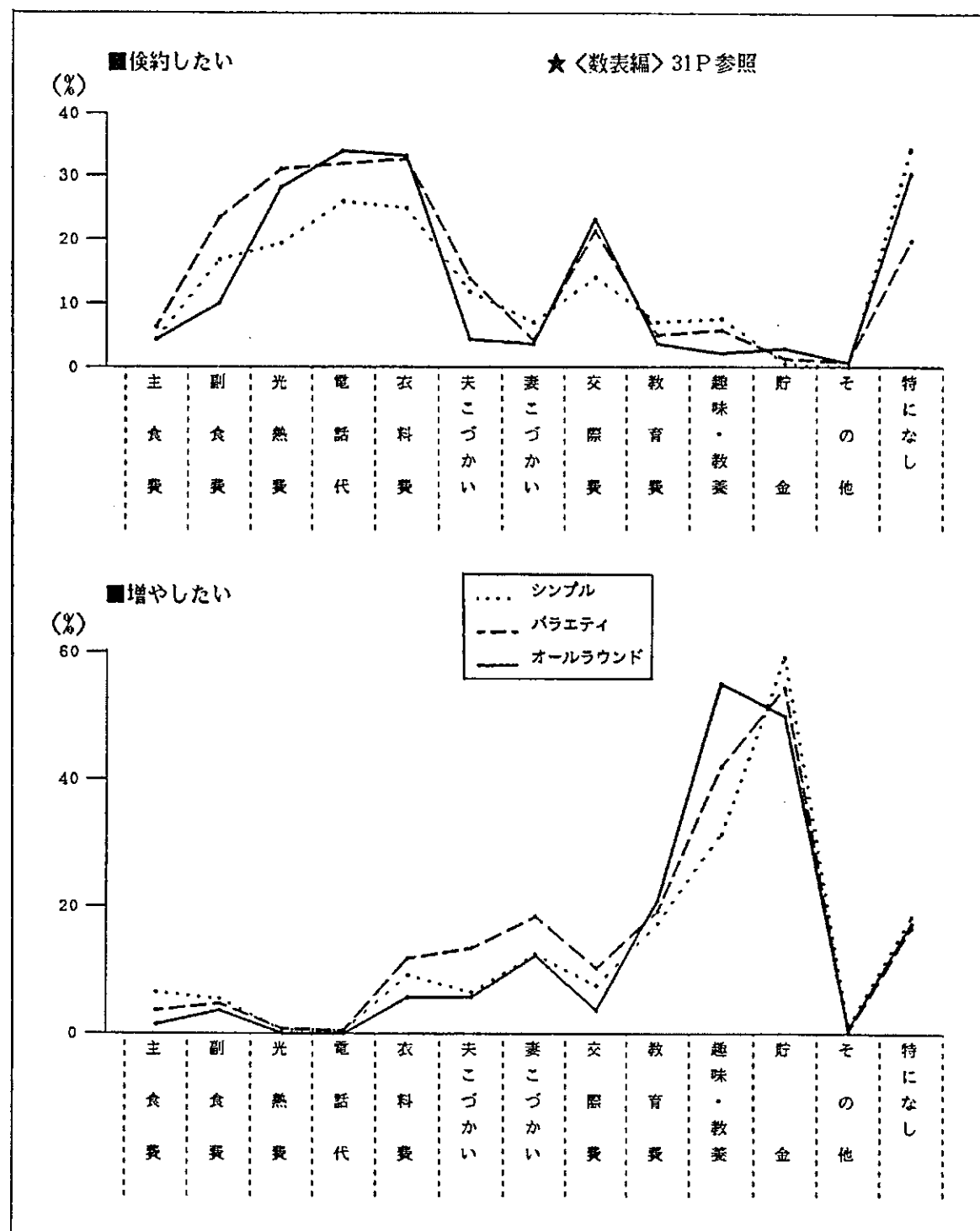
10. 倅約(増や)したい家計費目

*アクティブ度の高い層(オールラウンド・バラエティ)の方が倅約したいと思っている費目が多い。

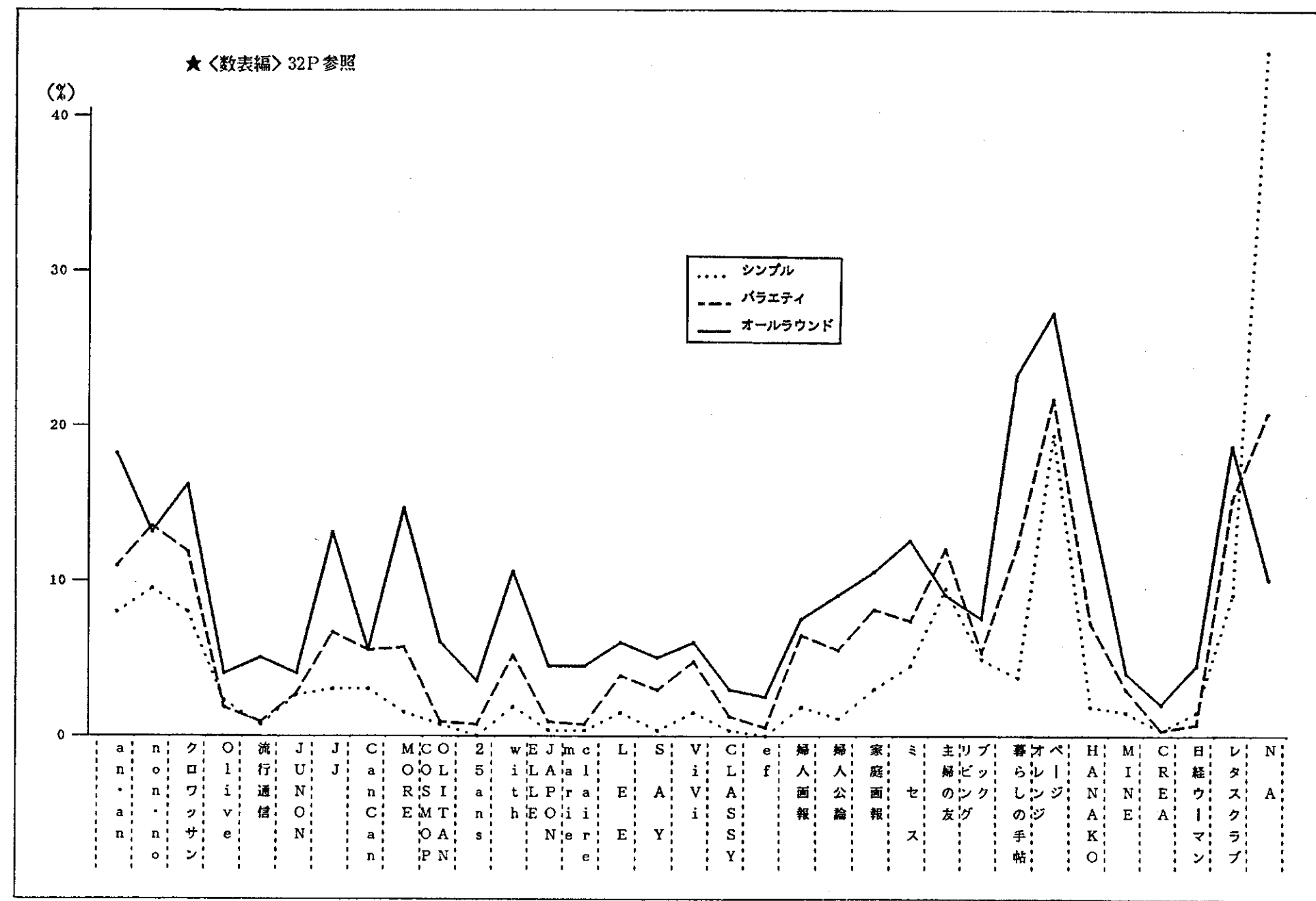
*アクティブ度の高い人ほど、“趣味・教養”費を増やしたいと思っている。

*「バラエティ」層は、“妻こづかい”“夫こづかい”“衣料費”“交際費”などでのスコアが高く、上昇志向がうかがわれる。

*アクティブ度の高い人ほど、いろいろな雑誌を読んでいる。



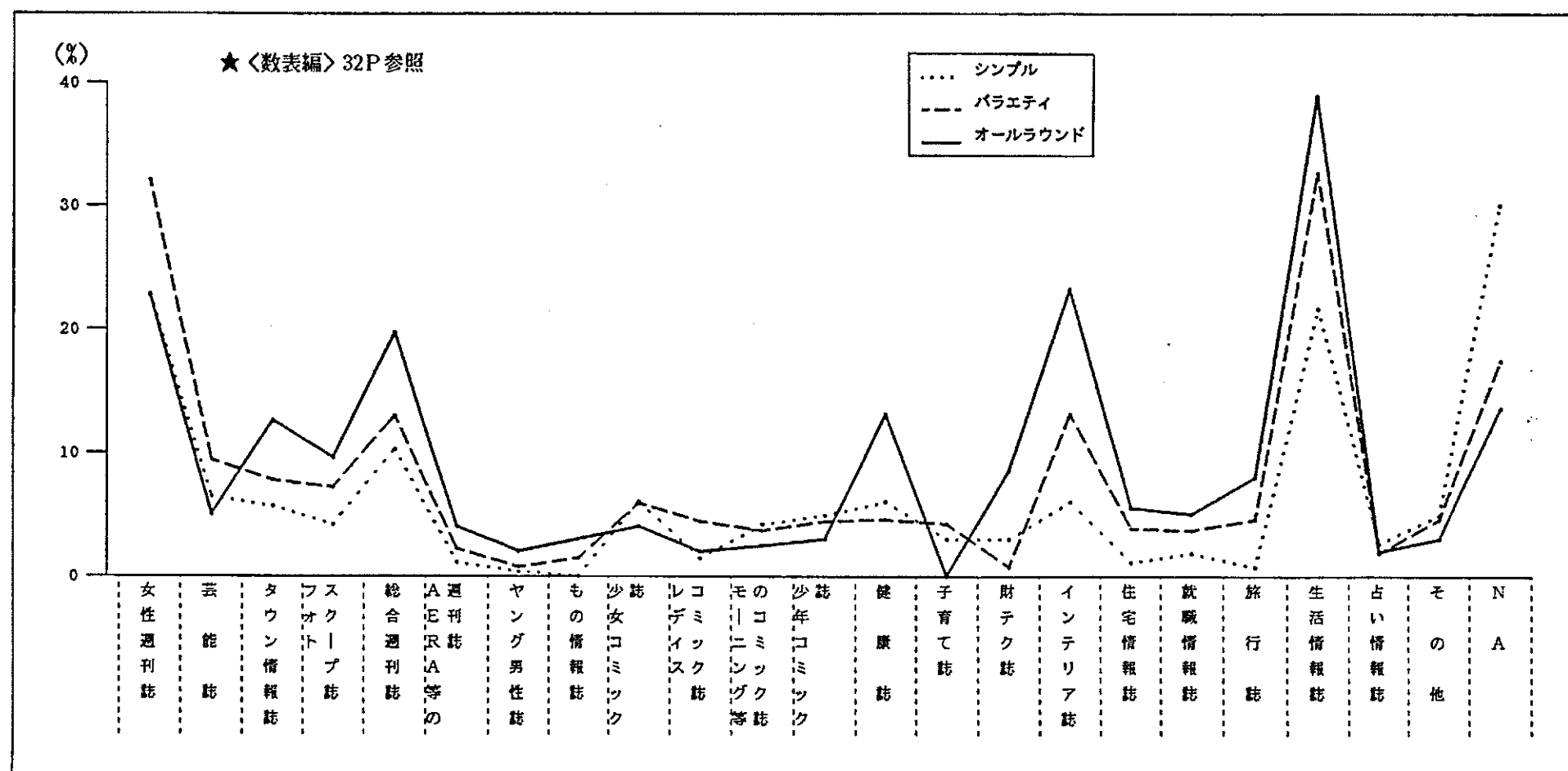
11. ふだんの購読雑誌



12. ふだん読んでいる雑誌の種類

*どの雑誌・週刊誌も大体において、アクティブ度の高い人ほど読んでいる人が多い。

*ただ“少女コミック誌”“レディスコミック誌”“モーニング等コミック誌”“少年コミック誌”“芸能誌”“女性週刊誌”“子育て誌”は、「バラエティ」「シンプル」層の方が読んでいる人が多い。



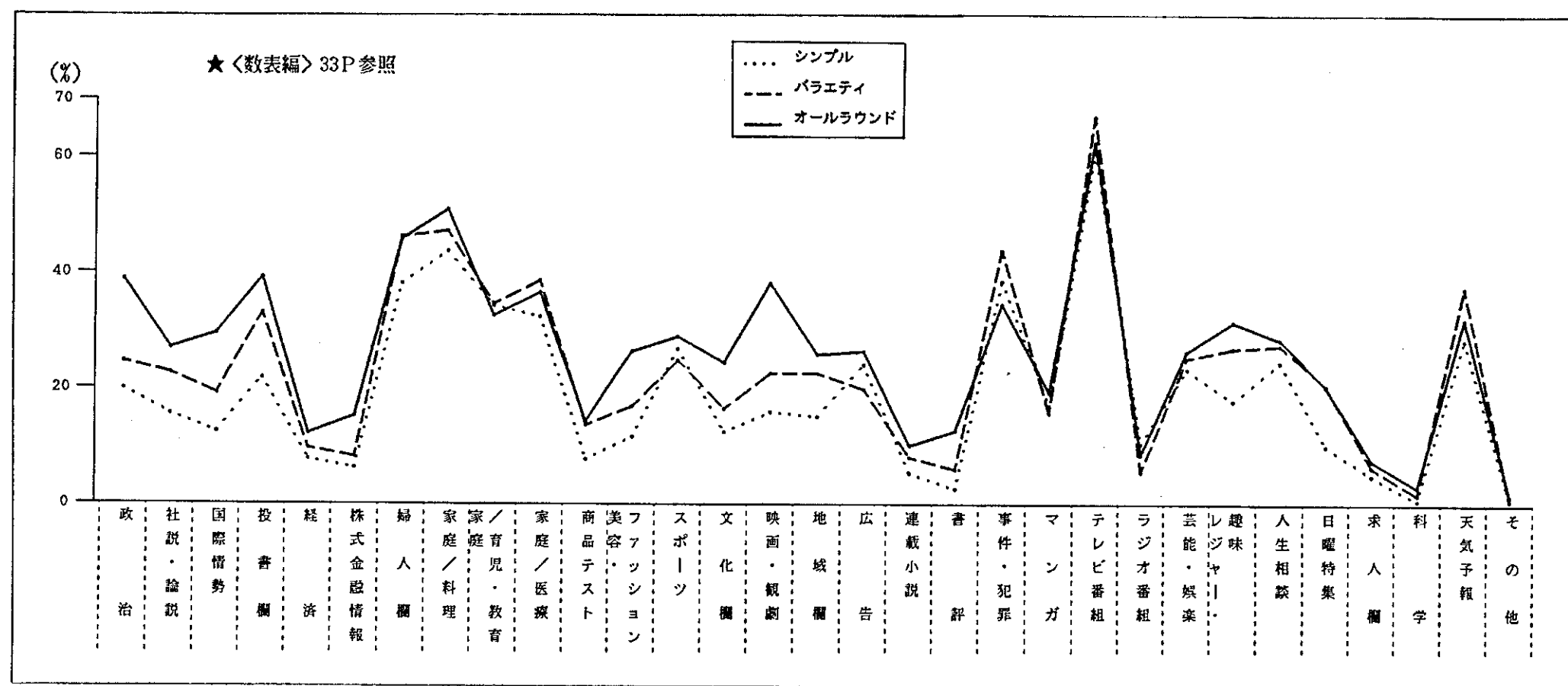
13. 関心をもって読んでいる新聞記事

アクティブ度の高い層ほど読んでいる人が多い

- ・政治
- ・社説・論説
- ・国際情勢
- ・投書欄
- ・株式金融情報
- ・美容・ファッション
- ・文化欄
- ・映画・演劇
- ・地域欄
- ・書評
- ・趣味・レジャー

アクティブ度による違いがあまり見られない

- ・家庭／育児・教育
- ・家庭／医療
- ・スポーツ
- ・広告
- ・マンガ
- ・テレビ番組
- ・ラジオ番組
- ・芸能・娯楽
- ・人生相談
- ・求人欄
- ・科学



14. よく見ているテレビ番組

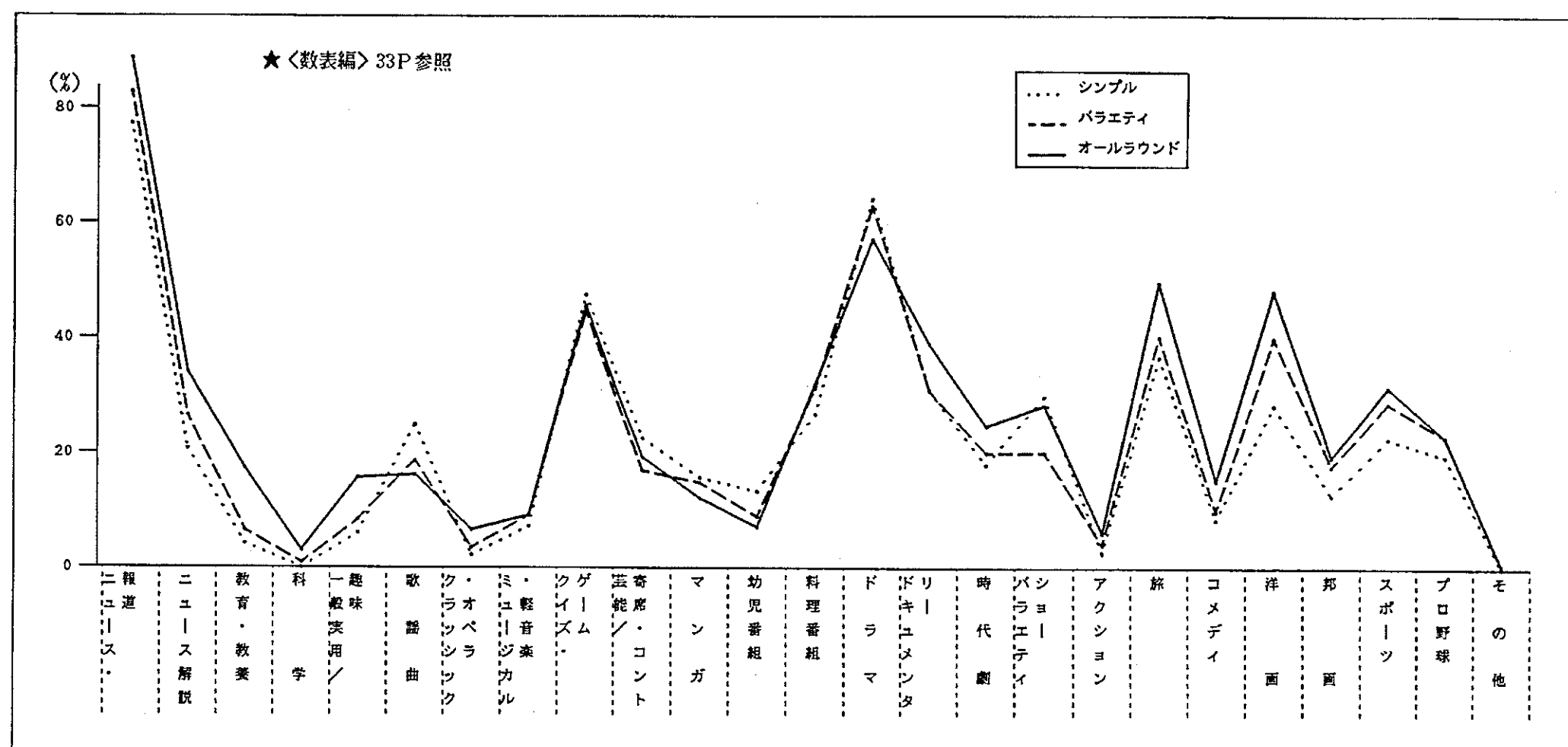
*分類したテレビ番組24分野のうち、17項の約70%は（スコア差は別として）

アクティブ度の高い層ほど、見ている人が多い。

差が大きいのは“洋画”“ニュース解説”“教育・教養”“旅”。

*逆に「シンプル」層が（他層より）よく見ている番組は、

- ・ドラマ
- ・クイズ・ゲーム
- ・バラエティショー
- ・歌謡曲
- ・芸能・寄席コント
- ・マンガ
- ・幼児番組



15. 友人・知人らと雑談する時の話題

*アクティブ度による差が比較的小さいのは、

- ・子供の教育 ・環境
- ・家庭 ・勉強
- ・テレビ・ラジオ ・芸能界の話題
- ・物価 ・近隣のうわさ話
- ・住宅

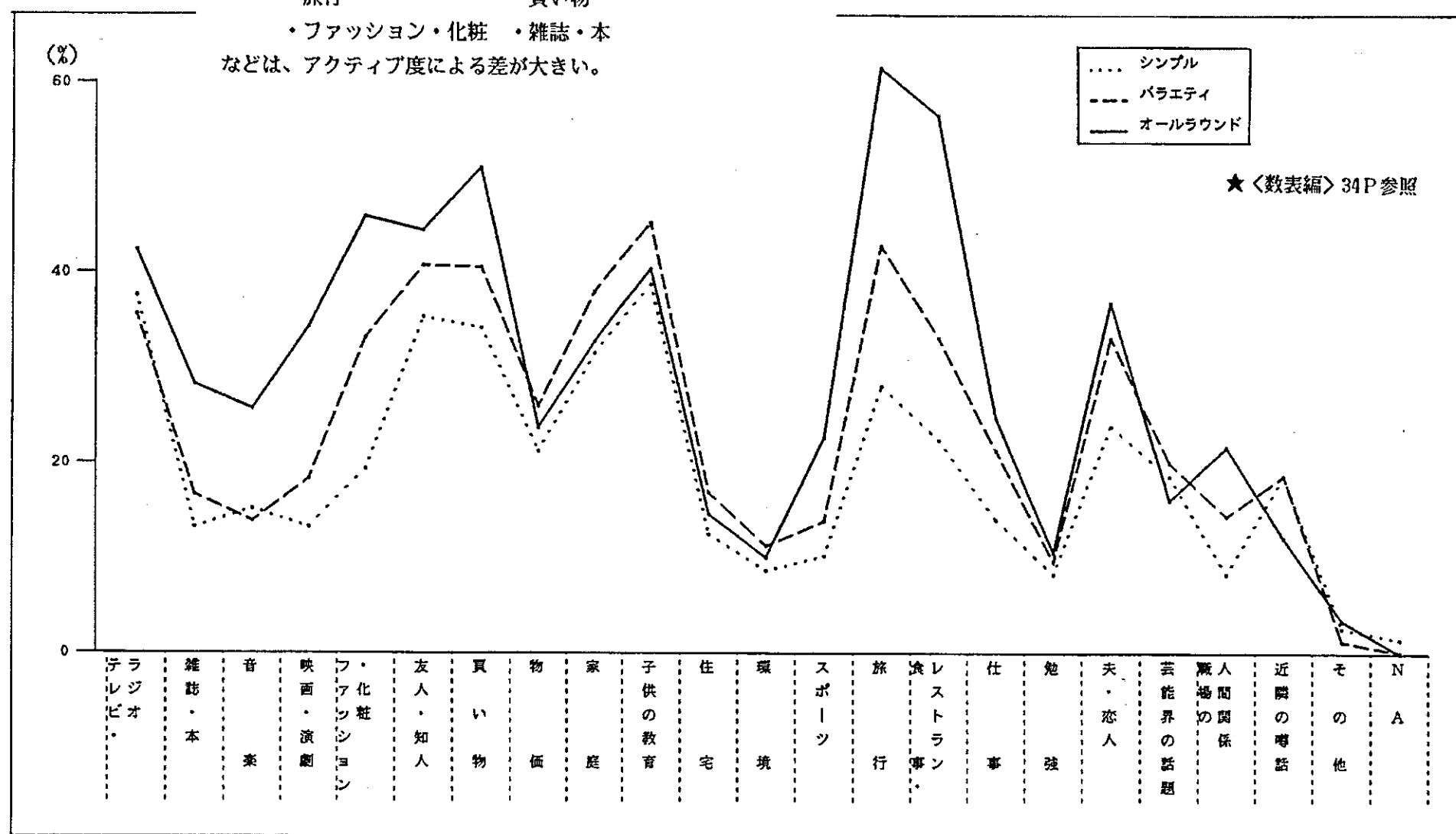
など“日常的な”話題が多い。

*アクティブ度による差が見られるのは、“趣味・教養・レジャー”

などに関する事柄で、いずれもアクティブ度が高い層ほど、話題にしている人が多い。

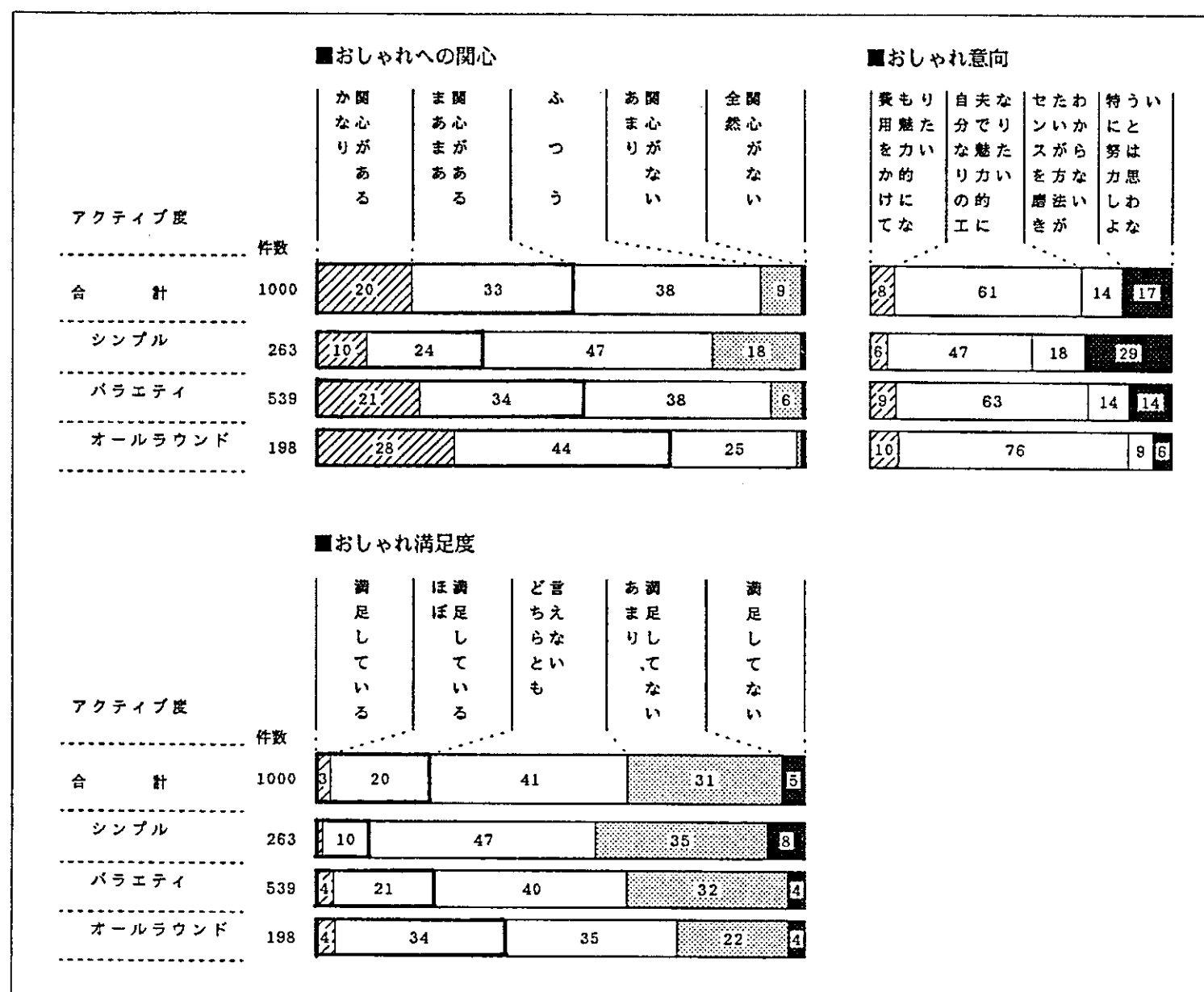
- 特に、
- ・レストラン・食事 ・映画・演劇
 - ・旅行 ・買い物
 - ・ファッション・化粧 ・雑誌・本

などは、アクティブ度による差が大きい。



17. おしゃれ

*アクティブ度の高い人ほど、〈おしゃれへの関心〉度が高く、
また〈おしゃれ満足〉度も高い。



18. ゼイタクしていると思う事項

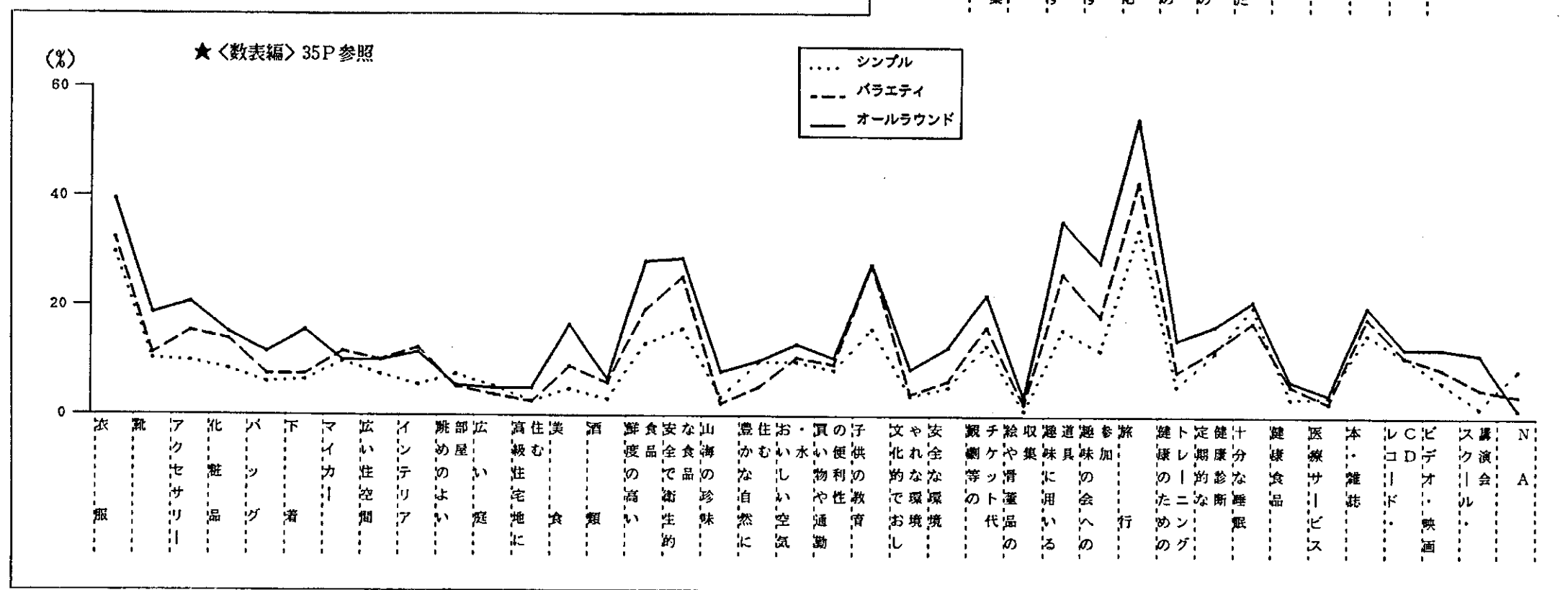
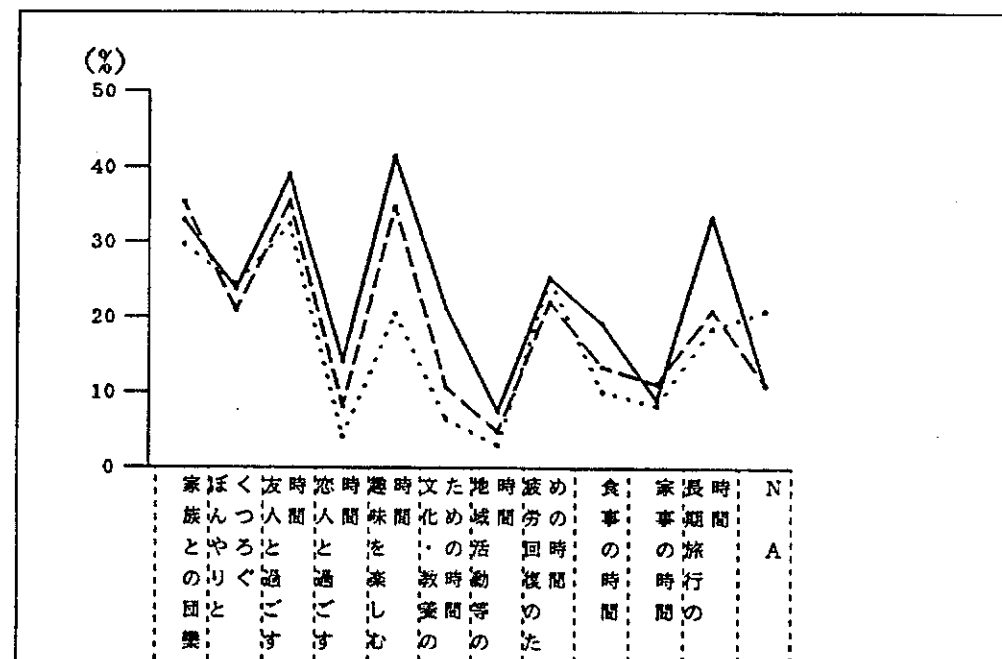
*アクティブ度の高い層ほど、（ほとんどの項で）スコアが高く、行動半径の広いことが分かる。

(48項目中41項目で「オールラウンド」層がトップ)

***特に、**

- ・趣味
- ・食事
- ・旅行
- ・おしゃれ

などに関連する事項で、アクティブ度による差が大きい。



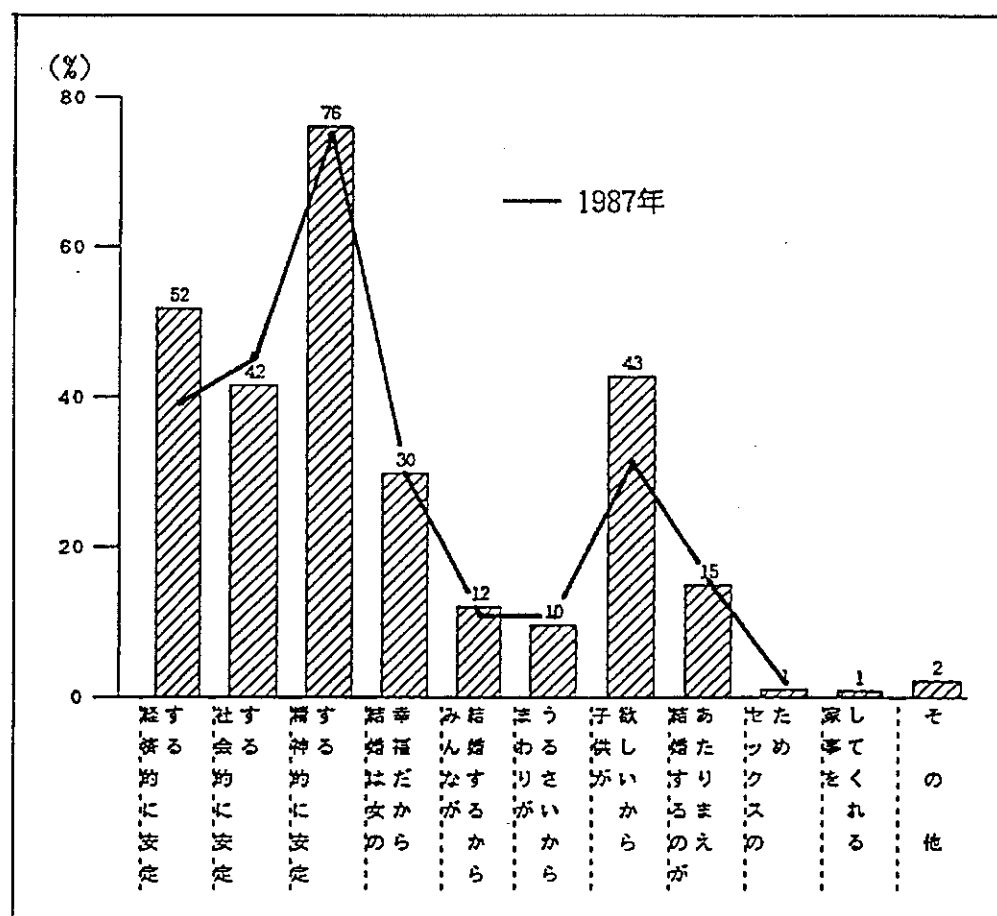
V. 3年前との比較

1. 結婚を望む理由
2. 人の幸福は結婚にある
3. 人は結婚して初めて一人前になる
4. 結婚は一つの賭けである
5. 女性はなるべく20代で結婚した方がよい
6. 離婚それ自体は悪いことではない
7. 好ましい夫婦像
8. 老後のことを考えると子供はいる方がよい
9. 十分な教育を受けさせるために子供は少ない方がよい
10. 子供が小さい時には母親は子育てに専念すべきである
11. 子育てと家事で一生を終えたくない
12. 大切なしつけのポイント
13. 職場での男女平等について
14. 職場での男女不平等について
15. 昇進や昇格のための教育・援助がほしい
16. 管理職や責任のある仕事に魅力を感じる
17. むずかしい仕事にも積極的に取り組みたい
18. 仕事をする以上は昇進したい
19. 家事を手抜きしてまで仕事にでるべきではない
20. 仕事についていても夫より早く帰宅するのが好ましい
21. 女性も経済的に自立すべきである
22. 結婚後もできるだけ女性は経済的に自立すべきである
23. “男は仕事・女は家庭”という考え方について
24. 家庭の機能
25. 家庭のあり方、望ましいのは“夫婦中心”“子供中心”
26. 生活レベル
27. 倹約(増や)したい家計費目
28. 友人・知人らと雑談する時の話題

1. 結婚を望む理由

* “経済的に安定する”が13ポイント増えて、“社会的に安定する”と入れ替わり2番目に上がった。

* “子供がほしいから”も10ポイント強増えて、“社会的に安定する”とほぼ同じレベルになった。



2. 人の幸福は結婚にある

* ほとんど変化は見られなかった。

	はい	わからない	いいえ
1987年	25	40	35
1990年	24	44	32

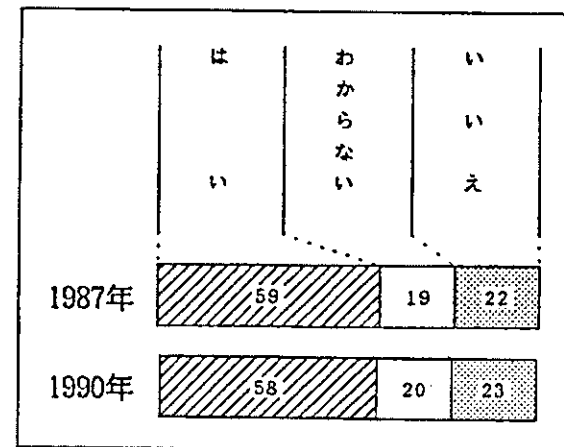
3. 人は結婚して初めて一人前になる

* <人は結婚して初めて一人前になる>と考える女性がやや(4%)増えた。

	はい	わからない	いいえ
1987年	38	21	41
1990年	42	24	34

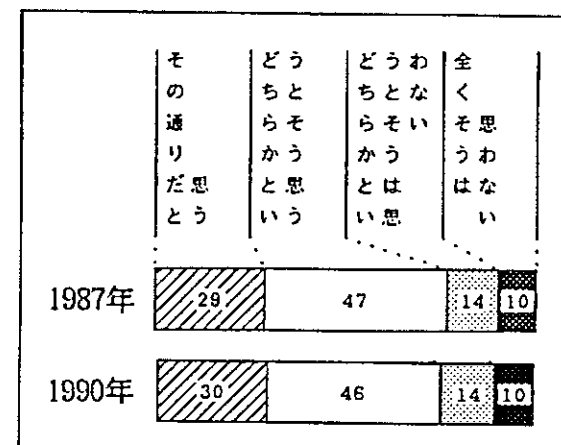
4. 結婚は一つの賭けである

*ほとんど変化は見られなかった。



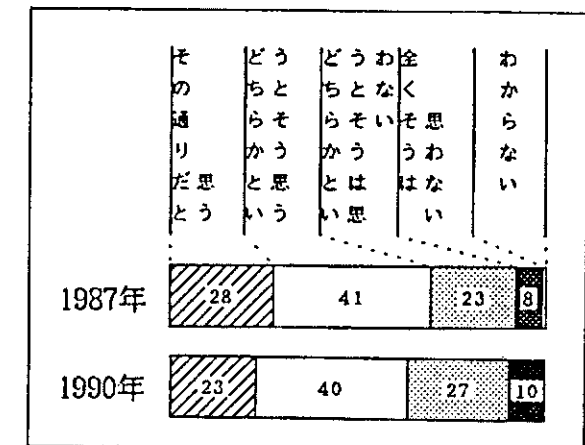
5. 女性はなるべく20代で結婚した方がよい

*ほとんど変化は見られなかった。



6. 離婚それ自体は悪いことではない

*「離婚はあまりよいことではない」という女性が少し(6%)増えた。

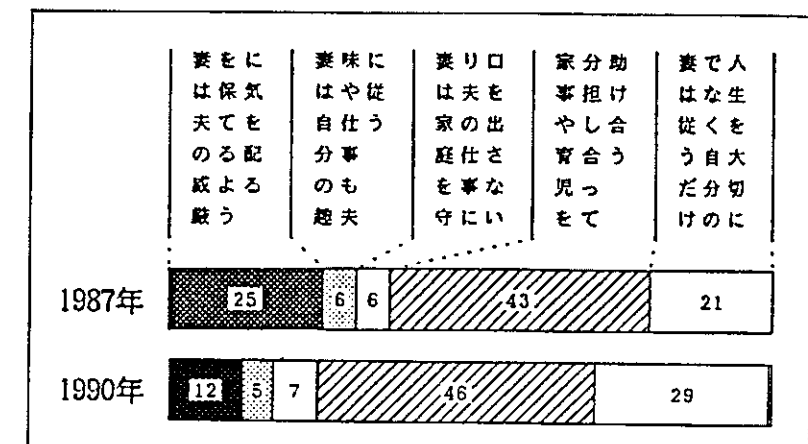


7. 好ましい夫婦像

*「妻は夫が一家の主人として威厳を保てるように気を配る」が、25→12% と大幅に減少した。

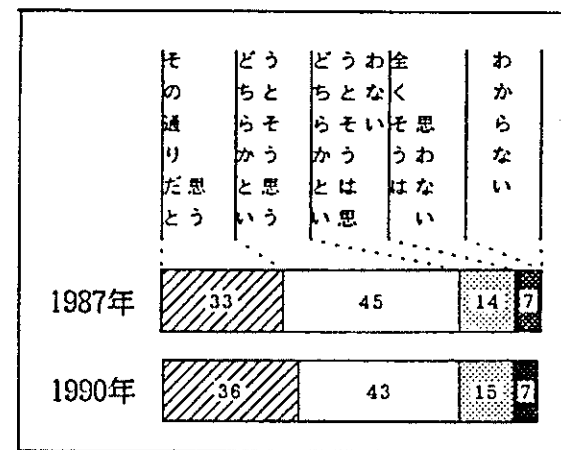
*増えたのは、

- ・妻はいつも夫に従うのではなく、自分の趣味や仕事に打ち込み、自分の生き方を大切にする (21→29%)
- ・妻と夫は、家事や育児を分担し合って互いに相手の仕事や活動を助けるようにする (43→46%)



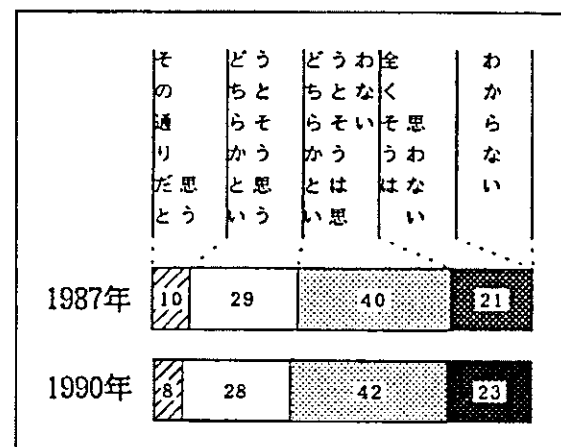
8. 老後のことを考えると子供はいる方がよい

*あまり変化は見られなかった。



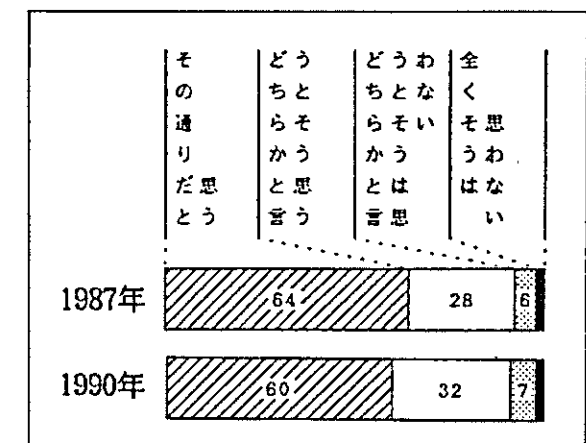
9. 十分な教育を受けさせるために子供は少ない方がよい

*〈子供は少ない方がよい〉と考える女性がやや(3%)減少した。



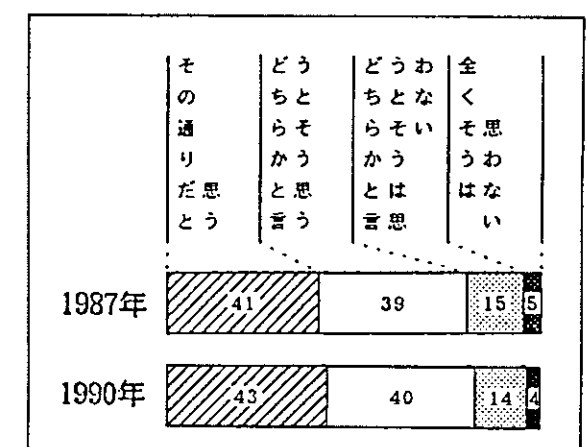
10. 子供が小さい時には母親は子育てに専念すべきである

*〈子供が小さい時には母親は子育てに専念すべきである〉と、積極的に考える女性が 64→60%と少し減った。



11. 子育てと家事で一生を終えたくない

*あまり変化は見られなかった。



12. 大切なしつけのポイント

*支持が増えたのは、“隣・近所の人たちへのあいさつ”と“時間に従って行動できる能力”(男の子だけ)。

*逆に、減ったのは、

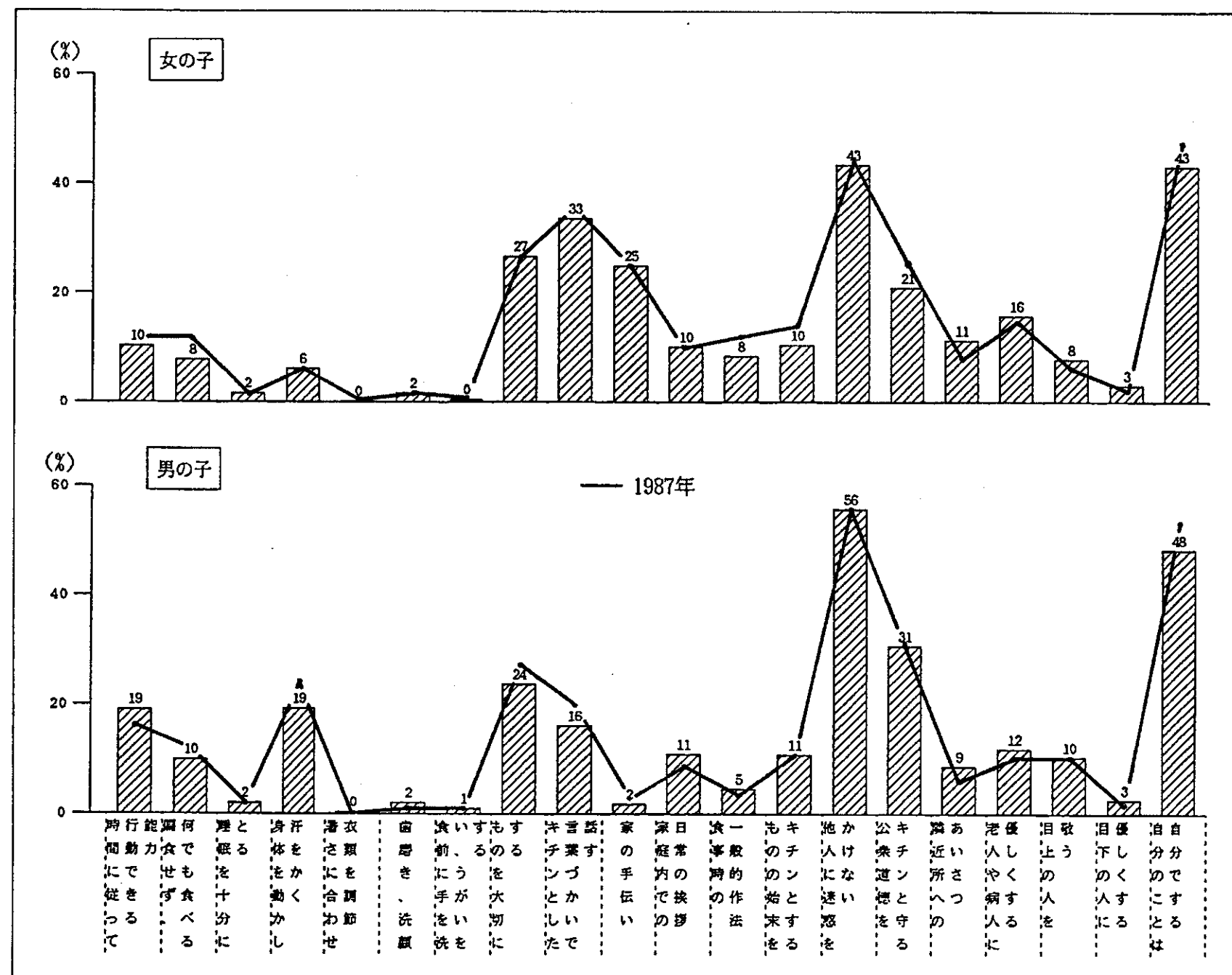
女の子

- ・公衆道徳をキチンとする
- ・ものの始末をキチンとする
- ・食事をする時の一般的な作法
- ・偏食せず何でも食べる

男の子

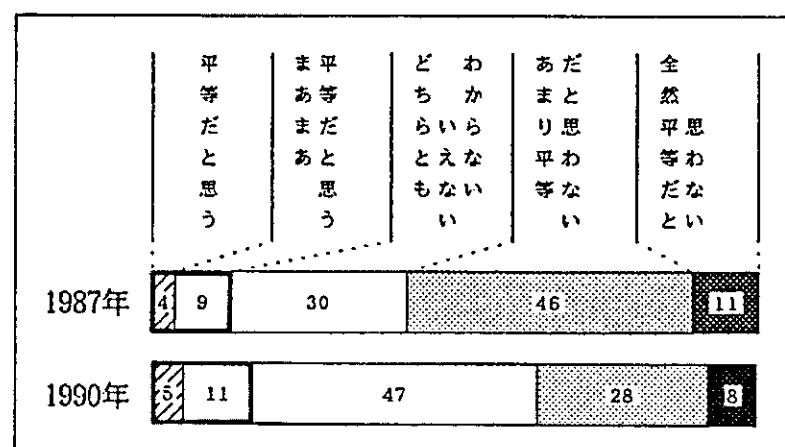
- ・ものを大切にする
- ・身体を動かし汗をかく
- ・キチンとした言葉使いで話す

でいずれも 3-4%下降している。



13. 職場での男女平等について

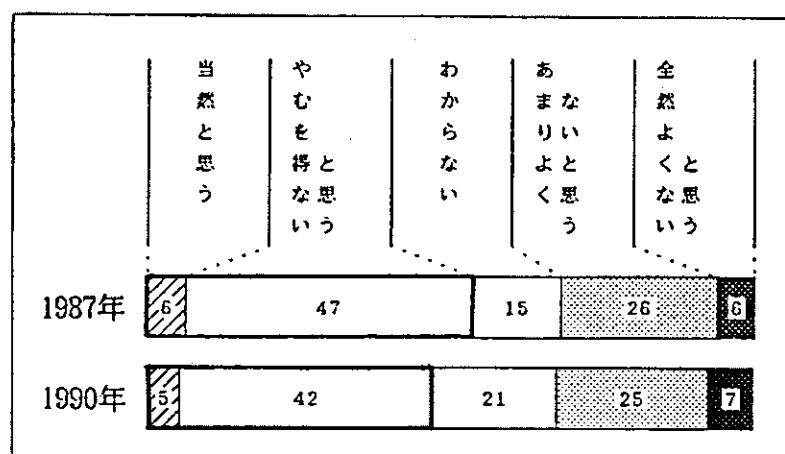
* <職場では男女平等>と思う女性が 10%強増えている。
(“わからない”を除いて算出)



14. 職場での男女不平等について

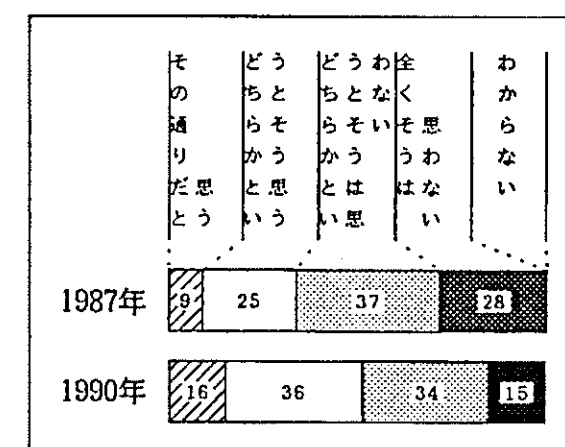
* <職場では男女不平等>は、“よくないと思う”女性の割合はほぼ同じ。

* “やむを得ない”が減り、“わからない”が増えている。



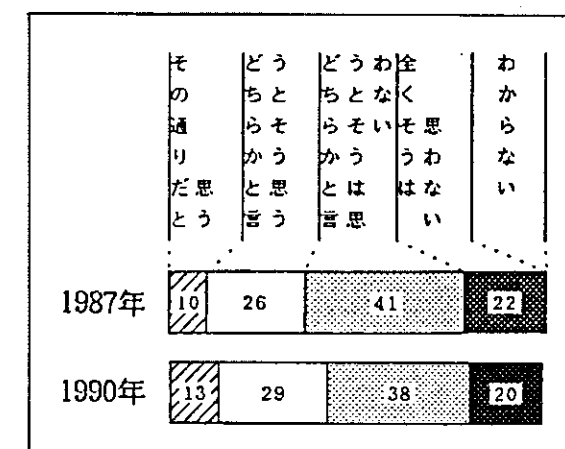
15. 昇進や昇格のための教育・援助がほしい

* <昇進や昇格のための教育・援助がほしい>という女性がかなり減った。



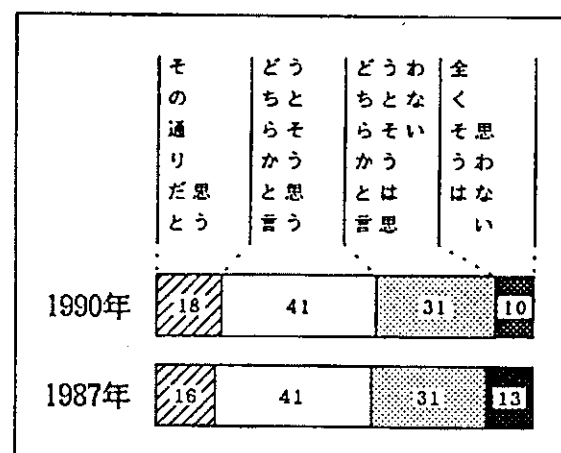
16. 管理職や責任のある仕事に魅力を感じる

* <管理職や責任のある仕事に魅力を感じる>女性が 36→42%と少し増えてきた。



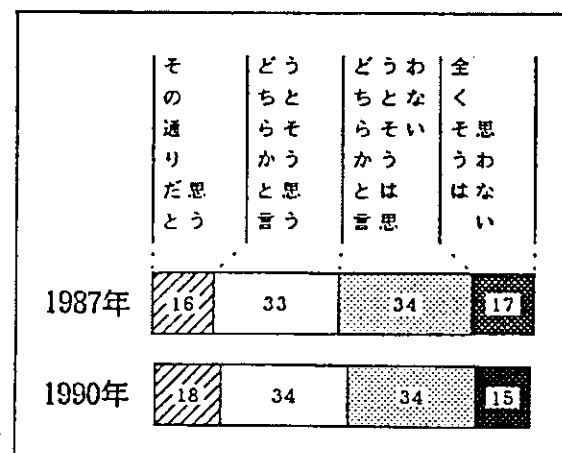
17. むずかしい仕事にも積極的に取り組みたい

＊〈むずかしい仕事にも積極的に取り組みたい〉女性が
やや減少の気配。



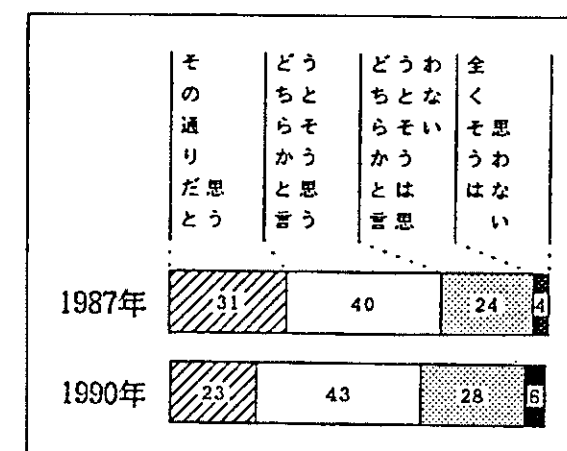
18. 仕事をする以上は昇進したい

＊あまり変化は見られなかった。



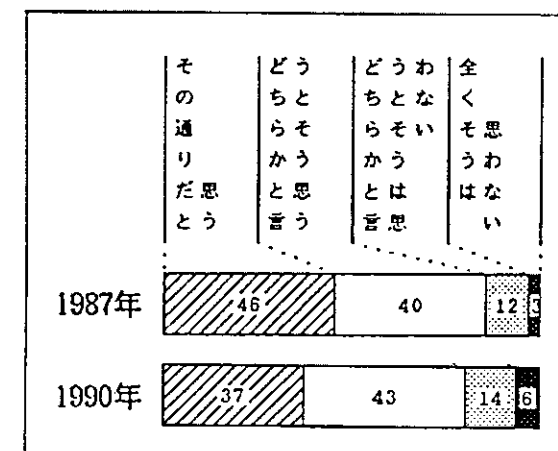
19. 家事を手抜きしてまで仕事にできるべきではない

＊〈家事を手抜きしてまで仕事にできるべきではない〉という女性は
71→66%と少し減った。



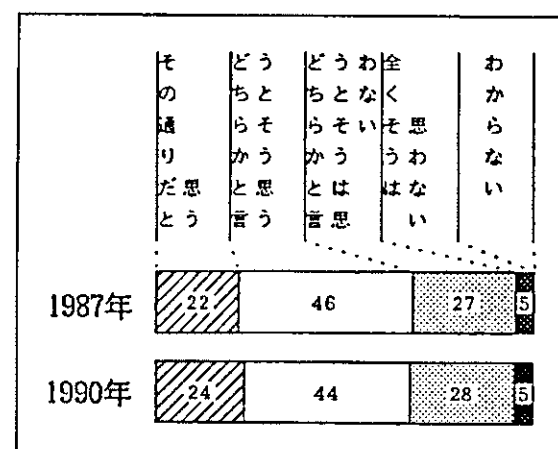
20. 仕事についていても夫より早く帰宅するのが好ましい

＊〈仕事に就いていても、夫より早く帰宅するのが好ましい〉とは
考えない女性が、少し(15→20%)増えた。



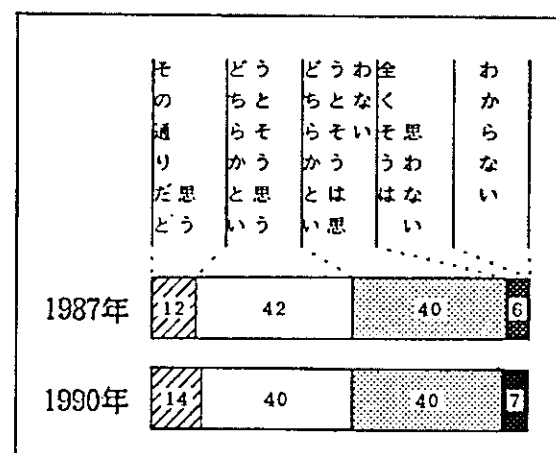
21. 女性も経済的に自立すべきである

*あまり変化は見られなかった。



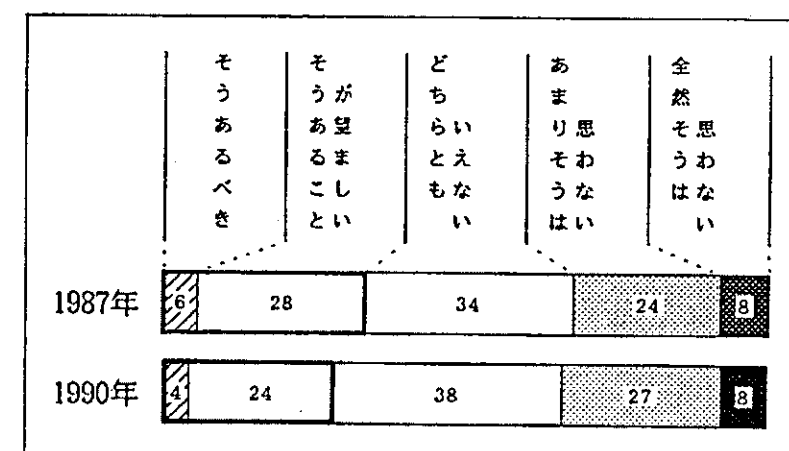
22. 結婚後もできるだけ女性は経済的に自立すべきである

*あまり変化は見られなかった。



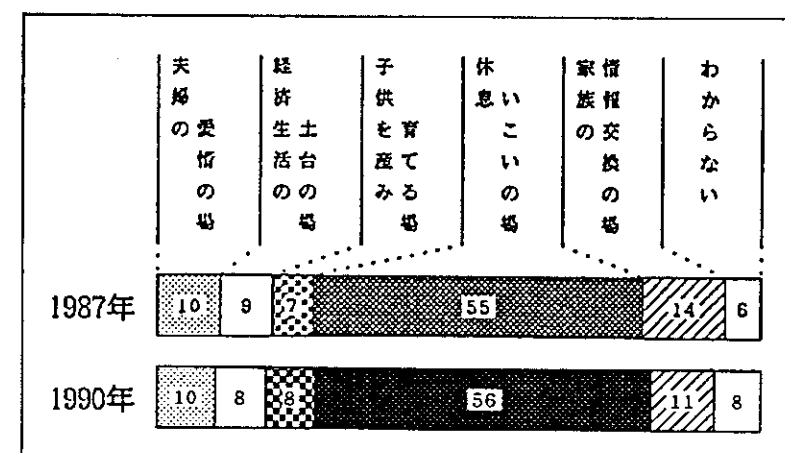
23. “男は仕事・女は家庭”という考え方について

* “男は仕事・女は家庭” と考える女性が、34→28%と減った。



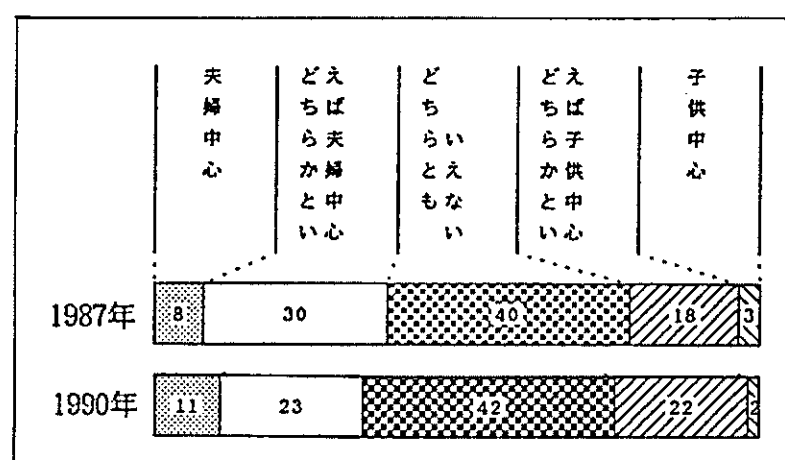
24. 家庭の機能

*あまり変化は見られなかった。



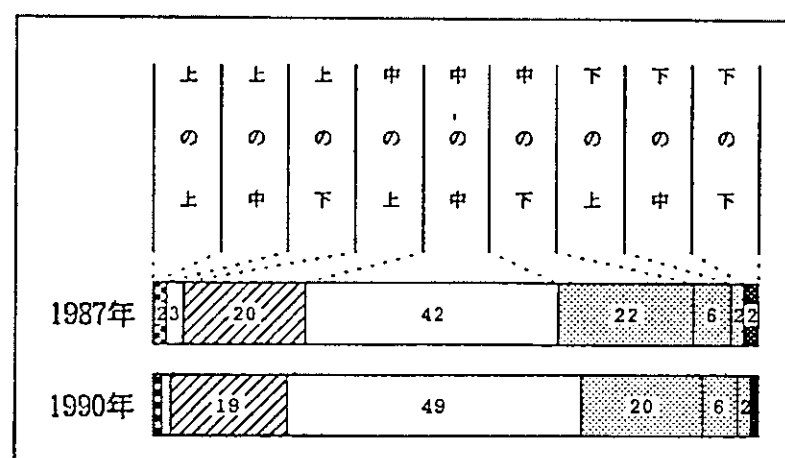
25. 家庭のあり方、望ましいのは

* “夫婦中心”派がやや減少、“子供中心”派がやや増えた。



26. 生活レベル

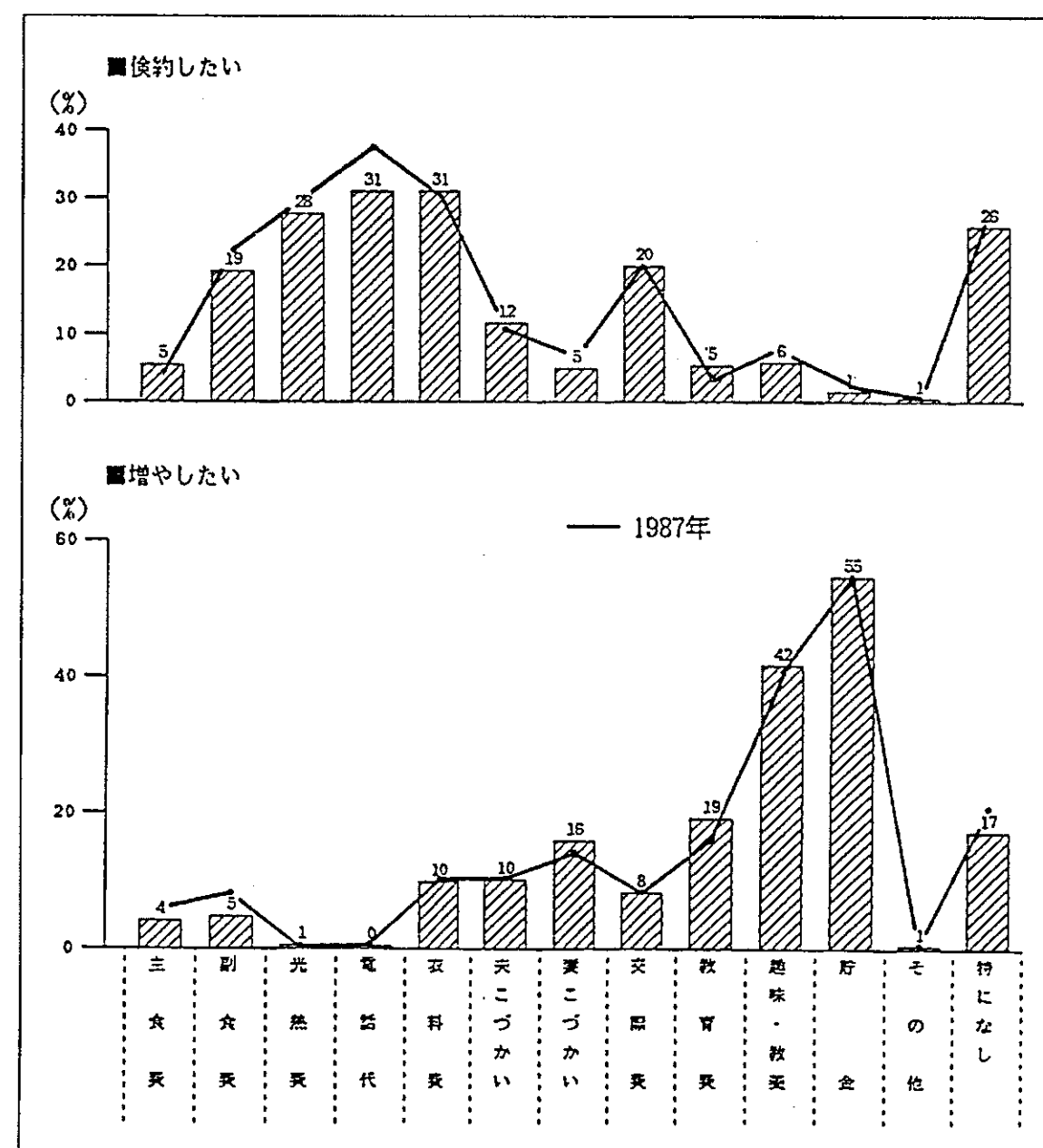
* “中の中”と思う人が増え、“中の上以上”“中の下以下”層はともにやや減少した。



27. 節約(増や)したい家計費目

* “電話代”“副食費”を節約したいという人が減った。

* “教育費”を増やしたいという人がやや増えている。



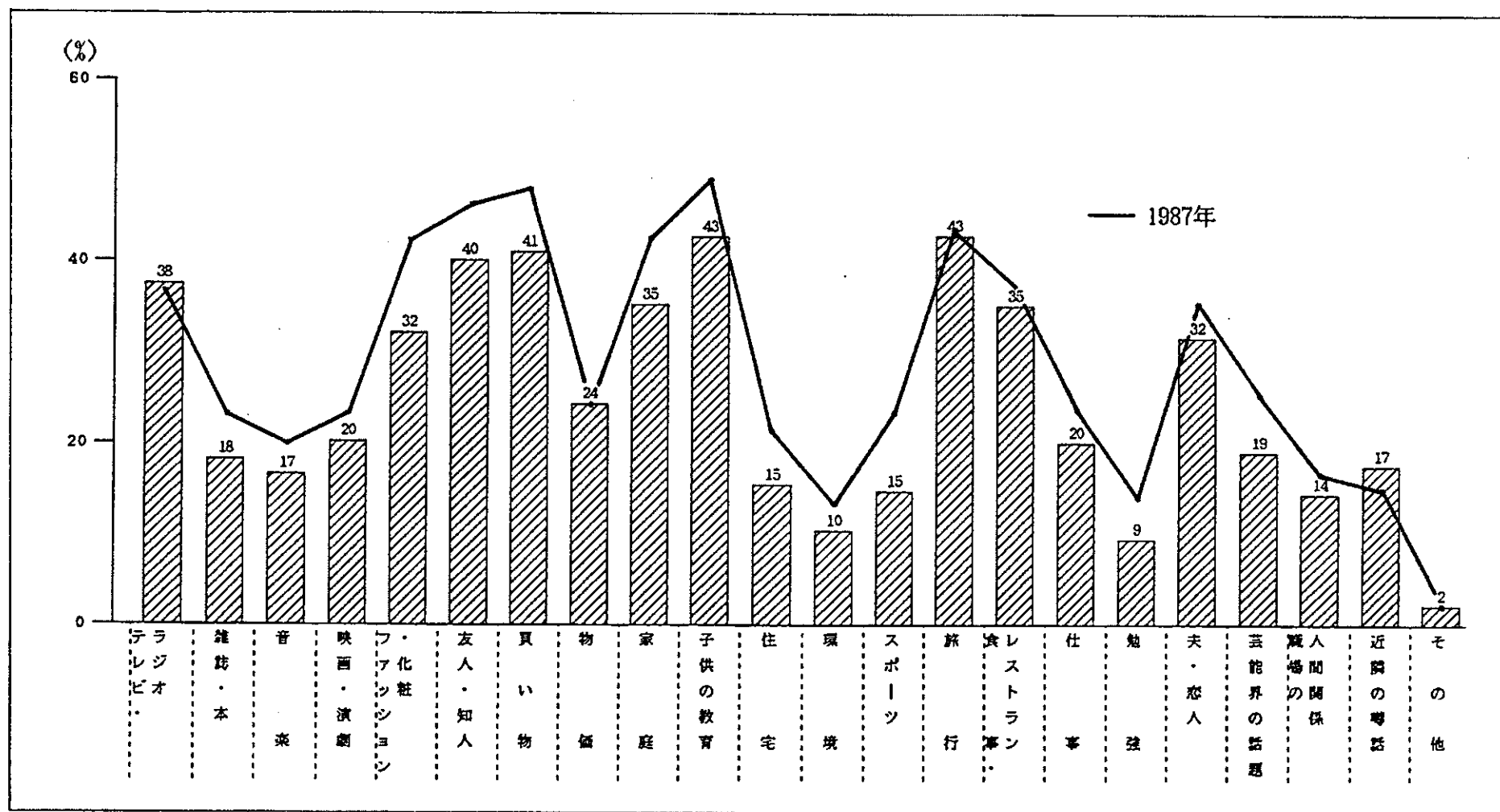
28. 友人・知人らと雑談する時の話題

*設定した21項目中、16項目(76%)のスコアが減少、
女性の話題の幅が狭まったように見える。

とりわけ“ファッション・化粧”“スポーツ”“家庭”
“買い物”の減少が目につく。

*3年前とあまり変わっていないのは、

- ・旅行
- ・物価
- ・テレビ・ラジオ
- ・近隣のうわさ話
- ・食事・レストラン
- ・職場の人間関係



■ 数 表 編

■女性が結婚を望む理由

MA	調査数	経済的に安定	社会的に安定	精神的に安定	結婚は女の幸福だから	みんなが結婚するから	まわりの人から	子供が欲しいから	結婚するのがあたりまえ	セックスのため	家事をしてくれる	その他	N	A
高 校 生	1000	51.7	41.6	76.1	29.8	12.1	9.6	42.8	14.9	1.1	0.8	2.2	0.1	1
19～24歳 計	75	40	22	48	32	20	4	33	10	-	-	-	-	-
19～24歳/学生	150	75	67	118	51	27	15	80	24	4	-	4	1	1
19～24歳/社会人	100.0	50.0	44.7	78.7	34.0	18.0	10.0	53.3	16.0	2.7	-	2.7	0.7	-
25～29歳 計	75	42	30	61	26	19	9	32	15	1	-	1	1	1
25～29歳/未婚	100.0	56.0	40.0	81.3	34.7	25.3	12.0	42.7	20.0	1.3	-	1.3	1.3	-
25～29歳/既婚	75	33	37	57	25	8	6	48	9	3	-	3	-	-
30～39歳 計	100.0	44.0	49.3	76.0	33.3	10.7	8.0	64.0	12.0	4.0	-	4.0	-	-
30～39歳/未婚	150	74	66	120	36	24	19	83	15	2	2	5	-	-
30～39歳/既婚	100.0	49.3	44.0	80.0	24.0	16.0	12.7	55.3	10.0	1.3	1.3	3.3	-	-
40～43歳 計	75	39	38	60	16	12	11	46	7	2	1	2	-	-
40～43歳/未婚	100.0	52.0	50.7	80.0	21.3	16.0	14.7	61.3	9.3	2.7	1.3	2.7	-	-
40～43歳/既婚	75	35	28	60	20	12	8	37	8	-	1	3	-	-
44～49歳 計	100.0	46.7	37.3	80.0	26.7	16.0	10.7	49.3	10.7	-	1.3	4.0	-	-
44～49歳/未婚	250	142	98	205	48	40	34	118	33	4	3	5	-	-
44～49歳/既婚	100.0	56.8	39.2	82.0	19.2	16.0	13.6	47.2	13.2	1.6	1.2	2.0	-	-
50～59歳 計	150	78	63	132	26	21	18	77	24	3	2	3	-	-
50～59歳/未婚	100.0	52.0	42.0	88.0	17.3	14.0	12.0	51.3	16.0	2.0	1.3	2.0	-	-
50～59歳/既婚	75	43	29	63	15	13	11	42	12	3	1	1	-	-
60～65歳 計	100.0	57.3	38.7	84.0	20.0	17.3	14.7	56.0	16.0	4.0	1.3	1.3	-	-
60～65歳/未婚	75	35	34	69	11	8	7	35	12	-	1	2	-	-
60～65歳/既婚	100.0	46.7	45.3	92.0	14.7	10.7	9.3	46.7	16.0	-	1.3	2.7	-	-
66～69歳 計	100	64	35	73	22	19	16	41	9	1	1	2	-	-
66～69歳/未婚	100.0	64.0	35.0	73.0	22.0	19.0	16.0	41.0	9.0	1.0	1.0	2.0	-	-
66～69歳/既婚	100	53	41	79	25	15	12	38	16	1	-	-	-	-
70～74歳 計	100.0	53.0	41.0	79.0	25.0	15.0	12.0	38.0	16.0	1.0	-	-	-	-
70～74歳/未婚	100	51	38	73	31	8	9	39	18	-	-	4	-	-
70～74歳/既婚	100.0	51.0	38.0	73.0	31.0	8.0	9.0	39.0	18.0	-	-	4.0	-	-
75～79歳 計	100	49	41	72	35	4	5	31	12	1	2	2	-	-
75～79歳/未婚	100.0	49.0	41.0	72.0	35.0	4.0	5.0	31.0	12.0	1.0	2.0	2.0	-	-
75～79歳/既婚	75	48	39	48	29	5	10	22	16	-	-	1	-	-
80～84歳 計	100.0	64.0	52.0	64.0	38.7	6.7	13.3	29.3	21.3	-	-	1.3	-	-

■男性が結婚を望む理由

MA	調査数	経済的に安定	社会的に安定	精神的に安定	結婚は女の幸福だから	みんなが結婚するから	まわりの人から	子供が欲しいから	結婚するのがあたりまえ	セックスのため	家事をしてくれる	その他	N	A
高 校 生	1000	18.7	75.9	75.3	9.9	8.5	7.7	29.9	13.0	9.4	41.1	1.2	0.2	2
19～24歳 計	75	17	41	46	9	12	12	21	11	3	28	-	2	2
19～24歳/学生	150	34	111	119	15	23	13	46	24	12	66	-	-	-
19～24歳/社会人	100.0	22.7	74.0	79.3	10.0	15.3	8.7	30.7	16.0	8.0	44.0	-	-	-
25～29歳 計	75	17	51	65	7	14	10	19	14	4	30	-	-	-
25～29歳/未婚	100.0	22.7	68.0	86.7	9.3	18.7	13.3	25.3	18.7	5.3	40.0	-	-	-
25～29歳/既婚	75	17	60	54	8	9	3	27	10	8	36	-	-	-
30～39歳 計	100.0	22.7	80.0	72.0	10.7	12.0	4.0	36.0	13.3	10.7	48.0	-	-	-
30～39歳/未婚	150	23	120	114	7	17	14	50	14	11	64	3	1	1
30～39歳/既婚	100.0	15.3	80.0	76.0	4.7	11.3	9.3	33.3	9.3	7.3	42.7	2.0	0.7	-
40～43歳 計	75	15	66	59	2	8	9	32	9	7	30	1	1	1
40～43歳/未婚	100.0	20.0	88.0	78.7	2.7	10.7	12.0	42.7	12.0	9.3	40.0	1.3	1.3	-
40～43歳/既婚	75	8	54	55	5	9	5	18	5	4	34	2	-	-
44～49歳 計	100.0	10.7	72.0	73.3	6.7	12.0	6.7	24.0	6.7	5.3	45.3	2.7	-	-
44～49歳/未婚	250	46	198	195	17	22	33	90	26	30	116	4	-	-
44～49歳/既婚	100.0	18.4	78.2	78.0	6.8	8.8	13.2	36.0	10.4	12.0	46.4	1.6	-	-
50～59歳 計	150	33	114	126	12	11	13	56	17	22	74	2	-	-
50～59歳/未婚	100.0	22.0	76.0	84.0	8.0	7.3	8.7	37.3	11.3	14.7	49.3	1.3	-	-
50～59歳/既婚	75	14	56	62	5	6	8	28	9	15	41	1	-	-
60～65歳 計	100.0	18.7	74.7	82.7	6.7	8.0	10.7	37.3	12.0	20.0	54.7	1.3	-	-
60～65歳/未婚	75	19	58	64	7	5	5	28	8	7	33	1	-	-
60～65歳/既婚	100.0	25.3	77.3	85.3	9.3	6.7	6.7	37.3	10.7	9.3	44.0	1.3	-	-
66～69歳 計	100	13	84	69	5	11	20	34	9	8	42	2	-	-
66～69歳/未婚	100.0	13.0	84.0	69.0	5.0	11.0	20.0	34.0	9.0	8.0	42.0	2.0	-	-
66～69歳/既婚	100	11	82	68	8	7	9	29	12	13	40	-	-	-
70～74歳 計	100.0	11.0	82.0	69.0	8.0	7.0	9.0	29.0	12.0	13.0	40.0	-	-	-
70～74歳/未婚	100	13	80	70	8	7	6	32	20	12	35	4	-	-
70～74歳/既婚	100.0	13.0	80.0	70.0	8.0	7.0	6.0	32.0	20.0	12.0	35.0	4.0	-	-
75～79歳 計	100	15	72	79	13	5	4	24	12	9	37	1	-	-
75～79歳/未婚	100.0	15.0	72.0	79.0	13.0	5.0	4.0	24.0	12.0	9.0	37.0	1.0	-	-
75～79歳/既婚	75	27	63	56	12	3	5	18	8	1	28	-	-	-
80～84歳 計	100.0	36.0	84.0	74.7	16.0	4.0	6.7	24.0	12.0	1.3	37.3	-	-	-

SA	調査数	経済的に安定	社会的に安定	精神的に安定	結婚は女の幸福だから	みんなが結婚するから	まわりの人から	子供が欲しいから	結婚するのがあたりまえ	セックスのため	家事をしてくれる	その他	N	A
高 校 生	1000	13.1	8.5	47.9	13.8	2.2	1.4	7.3	4.1	0.1	0.2	1.4	0.1	1
19～24歳 計	75	13	6	25	16	6	1	5	3	-	-	-	-	-
19～24歳/学生	150	19	9	72	20	3	2	15	7	-	-	2	1	1
19～24歳/社会人	100.0	12.7	6.0	48.0	13.3	2.0	1.3	10.0	4.7	-	-	1.3	0.7	-
25～29歳 計	75	10	4	38	12	1	-	5	4	-	-	-	1	1
25～29歳/未婚	100.0	13.3	5.3	50.7	16.0	1.3	-	6.7	5.3	-	-	-	1.3	-
25～29歳/既婚	75	9	5	34	8	2	2	10	3	-	-	2	-	-
30～39歳 計	100.0	12.0	6.7	45.3	10.7	2.7	2.7	13.3	4.0	-	-	2.7	-	-
30～39歳/未婚	150	14	11	87	12	4	-	14	4	-	1	3	-	-
30～39歳/既婚	100.0	9.3	7.3	58.0	8.0	2.7	-	9.3	2.7	-	0.7	2.0	-	-
40～43歳 計	75	6	8	43	4	3	-	6	2	-	1	2	-	-
40～43歳/未婚	100.0	8.0	10.7	57.3	5.3	4.0	-	8.0	2.7	-	1.3	2.7	-	-
40～43歳/既婚	75	8	3	44	8	1	-	8	2	-	-	1	-	-
44～49歳 計	100.0	10.7	4.0	58.7	10.7	1.3	-	10.7	2.7	-	-	1.3	-	-
44～49歳/未婚	250	31	16	142	21	5	4	20	6	-	1	4	-	-
44～49歳/既婚	100.0	12.4	6.4	56.8	8.4	2.0	1.6	8.0	2.4	-	0.4	1.6	-	-
50～59歳 計	150	13	6	86	10	2	1	14	5	-	1	2	-	-
50～59歳/未婚	100.0	8.7	4.0	64.0	6.7	1.3	0.7	9.3	3.3	-	0.7	1.3	-	-
50～59歳/既婚	75	8	-	47	6	2	1	9	2	-	-	-	-	-
60～65歳 計	100.0	10.7	-	62.7	8.0	2.7	1.3	12.0	2.7	-	-	-	-	-
60～65歳/未婚	75	5	6	49	4	-	-	5	3	-	1	2	-	-
60～65歳/既婚	100.0	6.7	8.0	65.3	5.3	-	-	6.7	4.0	-	1.3	2.7	-	-
66～69歳 計	100	18	10	46	11	3	3	6	1	-	-	2	-	-
66～69歳/未婚	100.0	18.0	10.0	46.0	11.0	3.0	3.0	6.0	1.0	-	-	2.0	-	-
66～69歳/既婚	100	16	14	46	10	3	2	6	2	1	-	-	-	-
70～74歳 計	100.0	16.0	14.0	46.0	10.0	3.0	2.0	6.0	2.0	1.0	-	-	-	-
70～74歳/未婚	100	13	8	44	13	2	3	8	6	-	-	3	-	-
70～74歳/既婚	100.0	13.0	8.0	44.0	13.0	2.0	3.0	8.0	6.0	-	-	3.0	-	-
75～79歳 計	100	14	10	44	20	2	1	3	5	-	-	1	-	-
75～79歳/未婚	100.0	14.0	10.0	44.0	20.0	2.0	1.0	3.0	5.0	-	-	1.0	-	-
75～79歳/既婚	75	13	11	24	17	-	1	4	4	-	-	1	-	-
80～84歳 計	100.0	17.3	14.7	32.0	22.7	-	1.3	5.3	5.3	-	-	1.3	-	-

SA	調査数	経済的に安定する	社会的に安定する	精神的に安定する	結婚は女の幸福だから	みんなが結婚するから	まわりの人から	子供が欲しいから	結婚するのがあたりまえ	セックスのため	家事をしてくれる	その他	N	A
	1000 100.0	19 1.9	400 40.0	385 38.5	17 1.7	8 0.8	9 0.9	28 2.8	23 2.3	8 0.8	95 9.5	8 0.8	2 0.2	
高 校 生	75 100.0	3 4.0	19 25.3	30 40.0	4 5.3	4 5.3	1 1.3	4 5.3	2 2.7	-	6 8.0	-	2 2.7	
19～24歳 計	150 100.0	4 2.7	52 34.7	61 40.7	2 1.3	2 1.3	2 1.3	3 2.0	5 3.3	1 0.7	18 12.0	-	-	
19～24歳/学生	75 100.0	3 4.0	25 33.3	34 45.3	-	-	1 1.3	1 1.3	2 2.7	1 1.3	7 9.3	-	-	
19～24歳/社会人	75 100.0	1 1.3	27 36.0	27 36.0	2 2.7	1 1.3	1 1.3	2 2.7	3 4.0	-	11 14.7	-	-	
25～29歳 計	150 100.0	-	60 40.0	66 44.0	1 0.7	1 0.7	1 0.7	2 1.3	2 1.3	1 0.7	13 8.7	2 1.3	1 0.7	
25～29歳/未婚	75 100.0	-	34 45.3	30 40.0	-	-	1 1.3	1 1.3	1 1.3	-	6 8.0	1 1.3	1 1.3	
25～29歳/既婚	75 100.0	-	26 34.7	36 48.0	1 1.3	-	1 1.3	1 1.3	1 1.3	1 1.3	7 9.3	1 1.3	-	
30～39歳 計	250 100.0	2 0.8	92 36.8	109 43.6	2 0.8	1 0.4	2 0.8	7 2.8	-	4 1.6	29 11.6	2 0.8	-	
30～39歳既婚計	150 100.0	2 1.3	45 30.0	76 50.7	1 0.7	-	1 0.7	6 4.0	-	2 1.3	17 11.3	-	-	
30～34歳/既婚	75 100.0	1 1.3	14 18.7	41 54.7	-	-	-	5 6.7	-	1 1.3	13 17.3	-	-	
35～39歳/既婚	75 100.0	1 1.3	31 41.3	35 46.7	1 1.3	-	1 1.3	1 1.3	-	1 1.3	4 5.3	-	-	
30～39歳/未婚	100 100.0	-	47 47.0	33 33.0	1 1.0	1 1.0	1 1.0	1 1.0	-	2 2.0	12 12.0	2 2.0	-	
40～43歳	100 100.0	1 1.0	45 45.0	32 32.0	1 1.0	-	2 2.0	1 1.0	1 1.0	1 1.0	16 16.0	-	-	
44～49歳	100 100.0	1 1.0	48 48.0	31 31.0	1 1.0	-	-	6 6.0	3 3.0	1 1.0	6 6.0	3 3.0	-	
50～59歳	100 100.0	3 3.0	43 43.0	39 39.0	2 2.0	1 1.0	1 1.0	1 1.0	4 4.0	1 1.0	4 4.0	1 1.0	-	
60～65歳	75 100.0	3 4.0	40 53.3	17 22.7	2 2.7	-	-	2 2.7	2 2.7	-	9 12.0	-	-	

■結婚相手を決める時の重視点

MA	調査数	性 格	健 康	特 来 性	収 入	職 業	容 姿	年 齢	学 歴	資 産	趣 味	家事 能力	家族 との 相性	教 養・ 人 格
	1000	939	711	404	466	295	169	308	146	61	252	52	312	528
	100.0	93.8	71.1	40.4	46.6	29.5	16.9	30.8	14.6	6.1	25.2	5.2	31.2	52.8
高 校 生	75	69	47	29	47	25	25	36	16	10	25	5	24	43
	100.0	92.0	62.7	38.7	62.7	33.3	33.3	48.0	21.3	13.3	33.3	6.7	32.0	57.3
19～24歳 計	150	145	104	81	84	38	36	53	27	14	59	12	51	104
	100.0	96.7	69.3	54.0	56.0	25.3	24.0	35.3	18.0	9.3	39.3	8.0	34.0	69.3
19～24歳/学生	75	74	54	38	45	19	21	28	17	9	34	7	24	55
	100.0	98.7	72.0	50.7	60.0	25.3	28.0	37.3	22.7	12.0	45.3	9.3	32.0	73.3
19～24歳/社会人	75	71	50	43	39	19	15	25	10	5	25	5	27	49
	100.0	94.7	66.7	57.3	52.0	25.3	20.0	33.3	13.3	6.7	33.3	6.7	36.0	65.3
25～29歳 計	150	143	100	48	68	41	23	41	19	6	58	6	58	86
	100.0	95.3	66.7	32.0	45.3	27.3	15.3	27.3	12.7	4.0	38.7	4.0	38.7	57.3
25～29歳/未婚	75	71	52	24	40	23	8	18	13	5	33	4	33	53
	100.0	94.7	69.3	32.0	53.3	30.7	10.7	24.0	17.3	6.7	44.0	5.3	44.0	70.7
25～29歳/既婚	75	72	48	24	28	18	15	23	6	1	25	2	25	33
	100.0	96.0	64.0	32.0	37.3	24.0	20.0	30.7	8.0	1.3	33.3	2.7	33.3	44.0
30～39歳 計	250	242	177	92	118	72	52	65	49	23	71	14	87	142
	100.0	96.8	70.8	36.8	47.2	28.8	20.8	26.0	19.6	9.2	28.4	5.6	34.8	56.8
30～39歳既婚計	150	146	99	44	56	45	32	42	26	9	37	10	55	83
	100.0	97.3	66.0	29.3	37.3	30.0	21.3	28.0	17.3	6.0	24.7	6.7	36.7	55.3
30～39歳/既婚	75	71	46	25	30	24	15	19	14	3	19	4	30	40
	100.0	94.7	61.3	33.3	40.0	32.0	20.0	25.3	18.7	4.0	25.3	5.3	40.0	53.3
35～39歳/既婚	75	75	53	19	26	21	17	23	12	6	18	6	25	43
	100.0	100.0	70.7	25.3	34.7	28.0	22.7	30.7	16.0	8.0	24.0	8.0	33.3	57.3
30～39歳/未婚	100	96	78	48	62	27	20	23	23	14	34	4	32	59
	100.0	96.0	78.0	48.0	62.0	27.0	20.0	23.0	23.0	14.0	34.0	4.0	32.0	59.0
40～49歳	100	95	74	37	52	26	17	33	22	5	18	3	28	50
	100.0	95.0	74.0	37.0	52.0	26.0	17.0	33.0	22.0	5.0	18.0	3.0	28.0	50.0
44～49歳	100	95	70	35	45	31	14	25	13	4	22	1	18	45
	100.0	95.0	70.0	35.0	45.0	31.0	14.0	25.0	13.0	4.0	22.0	1.0	18.0	45.0
50～59歳	100	90	79	49	43	33	9	30	8	7	18	6	34	48
	100.0	90.0	79.0	49.0	43.0	33.0	9.0	30.0	8.0	7.0	18.0	6.0	34.0	48.0
60～65歳	75	66	58	33	36	24	6	22	10	2	11	5	19	35
	100.0	88.0	77.3	44.0	48.0	32.0	8.0	29.3	13.3	2.7	14.7	6.7	25.3	46.7

SA	調査数	性 格	健 康	特 来 性	収 入	職 業	容 姿	年 齢	学 歴	資 産	趣 味	家事 能力	家族 との 相性	教 養・ 人 格
	1000	655	110	44	40	15	3	2	1	2	7	5	26	89
	100.0	65.5	11.0	4.4	4.0	1.5	0.3	0.2	0.1	0.2	0.7	0.5	2.6	8.9
高 校 生	75	47	9	2	4	-	1	-	1	-	2	1	2	6
	100.0	62.7	12.0	2.7	5.3	-	1.3	-	1.3	-	2.7	1.3	2.7	8.0
19～24歳 計	150	97	5	7	10	1	1	1	1	-	2	-	1	24
	100.0	64.7	3.3	4.7	6.7	0.7	0.7	0.7	0.7	-	1.3	-	0.7	16.0
19～24歳/学生	75	48	4	2	6	-	-	-	1	-	-	-	1	13
	100.0	64.0	5.3	2.7	8.0	-	-	-	1.3	-	-	-	1.3	17.3
19～24歳/社会人	75	49	1	5	4	1	1	1	-	-	2	-	-	11
	100.0	65.3	1.3	6.7	5.3	1.3	1.3	1.3	-	-	2.7	-	-	14.7
25～29歳 計	150	107	4	6	10	-	1	-	-	-	2	-	6	14
	100.0	71.3	2.7	4.0	6.7	-	0.7	-	-	-	1.3	-	4.0	9.3
25～29歳/未婚	75	49	2	2	6	-	1	-	-	-	1	-	3	11
	100.0	65.3	2.7	2.7	8.0	-	1.3	-	-	-	1.3	-	4.0	14.7
25～29歳/既婚	75	58	2	4	4	-	-	-	-	-	1	-	3	3
	100.0	77.3	2.7	5.3	5.3	-	-	-	-	-	1.3	-	4.0	4.0
30～39歳 計	250	183	11	7	6	4	-	-	-	1	-	1	9	28
	100.0	73.2	4.4	2.8	2.4	1.6	-	-	-	0.4	-	0.4	3.6	11.2
30～39歳既婚計	150	116	5	4	2	2	-	-	-	-	-	1	7	13
	100.0	77.3	3.3	2.7	1.3	1.3	-	-	-	-	-	0.7	4.7	8.7
30～39歳/既婚	75	61	1	1	2	-	-	-	-	-	-	-	4	6
	100.0	81.3	1.3	1.3	2.7	-	-	-	-	-	-	-	5.3	8.0
35～39歳/既婚	75	55	4	3	-	2	-	-	-	-	-	1	3	7
	100.0	73.3	5.3	4.0	-	2.7	-	-	-	-	-	1.3	4.0	9.3
30～39歳/未婚	100	67	6	3	4	2	-	-	-	1	-	-	2	15
	100.0	67.0	6.0	3.0	4.0	2.0	-	-	-	1.0	-	-	2.0	15.0
40～49歳	100	67	13	2	7	-	1	-	-	-	-	1	2	7
	100.0	67.0	13.0	2.0	7.0	-	1.0	-	-	-	-	1.0	2.0	7.0
44～49歳	100	62	11	7	3	3	-	-	-	-	-	-	3	11
	100.0	62.0	11.0	7.0	3.0	3.0	-	-	-	-	-	-	3.0	11.0
50～59歳	100	59	21	5	2	3	-	-	-	1	-	1	2	6
	100.0	59.0	21.0	5.0	2.0	3.0	-	-	-	1.0	-	1.0	2.0	6.0
60～65歳	75	39	19	4	4	1	-	1	-	-	1	-	1	5
	100.0	52.0	25.3	5.3	5.3	1.3	-	1.3	-	-	1.3	-	1.3	6.7

■離婚を考えた原因は誰

	調査数	夫	夫の父親	夫の母親	自分	自分の父親	自分の母親	子供	その他	N
	331	244	18	52	121	-	1	16	14	2
	100.0	73.6	5.3	15.6	36.4	-	0.3	4.8	4.1	0.7
高 校 生	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
19～24歳 計	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
19～24歳/学生	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
19～24歳/社会人	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
25～29歳 計	34	22	3	9	13	-	-	1	1	-
25～29歳/未婚	100.0	64.7	8.8	26.5	38.2	-	-	2.9	2.9	-
25～29歳/既婚	34	22	3	9	13	-	-	1	1	-
30～39歳 計	67	52	6	12	17	-	-	4	3	1
30～39歳既婚計	100.0	77.6	9.0	17.9	25.4	-	-	6.0	4.5	1.5
30～39歳未婚計	67	52	6	12	17	-	-	4	3	1
30～39歳既婚計	100.0	77.6	9.0	17.9	25.4	-	-	6.0	4.5	1.5
30～34歳/既婚	32	25	4	7	9	-	-	2	1	1
30～34歳/既婚	100.0	78.1	12.5	21.9	28.1	-	-	6.3	3.1	3.1
35～39歳/既婚	35	27	2	5	8	-	-	2	2	-
30～39歳/未婚	100.0	77.1	5.7	14.3	22.9	-	-	5.7	5.7	-
40～43歳	52	39	2	6	20	-	1	4	4	-
40～43歳	100.0	75.0	3.8	11.5	38.5	-	1.9	7.7	7.7	-
44～49歳	48	32	3	8	24	-	-	1	1	1
44～49歳	100.0	66.7	6.3	16.7	50.0	-	-	2.1	2.1	2.1
50～59歳	43	34	1	4	15	-	-	2	2	-
50～59歳	100.0	79.1	2.3	9.3	34.9	-	-	4.7	4.7	-
60～65歳	20	14	-	4	7	-	-	1	-	-
60～65歳	100.0	70.0	-	20.0	35.0	-	-	5.0	-	-

■離婚が起きる原因

	調査数	性格不一致	異性関係	暴力	飲酒	性的不調	浪費	異常性格	病 気	精神的虐待	家庭無視	折合いの 親族との	同居拒否	生活費拒否
	331	258	126	136	74	42	79	111	24	117	147	102	30	69
	100.0	77.8	38.0	41.1	22.2	12.7	23.9	33.6	7.2	35.3	44.4	30.8	9.2	20.9
高 校 生	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
19～24歳 計	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
19～24歳/学生	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
19～24歳/社会人	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
25～29歳 計	34	24	18	14	5	8	8	11	2	14	14	11	5	6
25～29歳/未婚	100.0	70.6	52.9	41.2	14.7	23.5	23.5	32.4	5.9	41.2	41.2	32.4	14.7	17.6
25～29歳/既婚	34	24	18	14	5	8	8	11	2	14	14	11	5	6
30～39歳 計	67	51	25	29	17	9	18	19	1	27	33	19	9	15
30～39歳既婚計	100.0	76.1	37.3	43.3	25.4	13.4	26.9	28.4	1.5	40.3	49.3	28.4	13.4	22.4
30～39歳未婚計	67	51	25	29	17	9	18	19	1	27	33	19	9	15
30～39歳既婚計	100.0	76.1	37.3	43.3	25.4	13.4	26.9	28.4	1.5	40.3	49.3	28.4	13.4	22.4
30～34歳/既婚	32	25	12	12	4	5	6	9	-	16	14	7	4	7
30～34歳/既婚	100.0	78.1	37.5	37.5	12.5	15.6	18.8	28.1	-	50.0	43.8	21.9	12.5	21.9
35～39歳/既婚	35	26	13	17	13	4	12	10	1	11	19	12	5	8
30～39歳/未婚	100.0	74.3	37.1	48.6	37.1	11.4	34.3	28.6	2.9	31.4	54.3	34.3	14.3	22.0
40～43歳	52	46	23	24	12	8	13	23	6	21	24	16	6	17
40～43歳	100.0	88.5	44.2	46.2	23.1	15.4	25.0	44.2	11.5	40.4	46.2	30.8	11.5	32.7
44～49歳	48	39	18	21	9	9	9	17	3	17	20	17	5	9
44～49歳	100.0	81.3	37.5	43.8	18.8	18.8	18.8	35.4	6.3	35.4	41.7	35.4	10.4	19.8
50～59歳	43	33	12	14	10	2	9	15	5	14	18	13	-	6
50～59歳	100.0	76.7	27.9	32.6	23.3	4.7	20.9	34.9	11.6	32.6	41.9	30.2	-	14.0
60～65歳	20	13	8	9	5	-	7	4	1	2	9	5	2	5
60～65歳	100.0	65.0	40.0	45.0	25.0	-	35.0	20.0	5.0	10.0	45.0	25.0	10.0	25.0

SA

	調査数	性格不一致	異性関係	暴力	飲酒	性的不調	浪費	異常性格	病 気	精神的虐待	家庭無視	折合いの 親族との	同居拒否	生活費拒否
	331	179	19	17	4	-	10	18	1	30	32	9	1	10
	100.0	54.0	5.6	5.1	1.3	-	2.9	5.4	0.4	9.0	9.6	2.7	0.4	3.0
高 校 生	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
19～24歳 計	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
19～24歳/学生	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
19～24歳/社会人	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
25～29歳 計	34	17	2	2	-	-	-	2	-	5	3	2	-	-
25～29歳/未婚	100.0	50.0	5.9	5.9	-	-	-	5.9	-	14.7	8.8	5.9	-	-
25～29歳/既婚	34	17	2	2	-	-	-	2	-	5	3	2	-	-
30～39歳 計	67	30	6	5	-	-	2	3	-	10	7	1	-	2
30～39歳既婚計	100.0	44.8	9.0	7.5	-	-	3.0	4.5	-	14.9	10.4	1.5	-	3.0
30～39歳未婚計	67	30	6	5	-	-	2	3	-	10	7	1	-	2
30～39歳既婚計	100.0	44.8	9.0	7.5	-	-	3.0	4.5	-	14.9	10.4	1.5	-	3.0
30～34歳/既婚	32	13	3	3	-	-	-	2	-	6	3	1	-	1
30～34歳/既婚	100.0	40.6	9.4	9.4	-	-	-	6.3	-	18.8	9.4	3.1	-	3.1
35～39歳/既婚	35	17	3	2	-	-	2	1	-	4	4	-	-	1
30～39歳/未婚	100.0	48.6	8.6	5.7	-	-	5.7	2.9	-	11.4	11.4	-	-	2.9
40～43歳	52	35	4	1	-	-	3	1	-	3	1	2	-	2
40～43歳	100.0	67.3	7.7	1.9	-	-	5.8	1.9	-	5.8	1.9	3.8	-	3.8
44～49歳	48	30	2	-	-	-	1	6	-	2	3	3	-	1
44～49歳	100.0	62.5	4.2	-	-	-	2.1	12.5	-	4.2	6.3	6.3	-	2.1
50～59歳	43	23	1	3	1	-	1	2	-	4	7	-	-	1
50～59歳	100.0	53.5	2.3	7.0	2.3	-	2.3	4.7	-	9.3	16.3	-	-	2.3
60～65歳	20	8	1	2	2	-	1	-	-	1	2	-	1	2
60～65歳	100.0	40.0	5.0	10.0	10.0	-	5.0	-	-	5.0	10.0	-	5.0	10.0

■女子に身につけてほしい性格

調査数	系直な	勇気のある	我慢づよい	明朗な	正直な	創造力のある	思いやりのある	迷かけない	優しい	女らしい	人いじめない	人からいじめられない	その他
1000	649	36	92	458	130	82	736	113	380	238	25	11	4
100.0	64.9	3.6	9.2	45.8	13.0	8.2	73.6	11.3	38.0	23.8	2.5	1.1	0.4
高 校 生	75	52	6	4	28	5	8	2	29	24	4	4	-
100.0	69.3	8.0	5.3	37.3	6.7	10.7	66.7	2.7	38.7	32.0	5.3	5.3	-
19～24歳 計	150	105	11	5	69	23	16	102	12	51	34	8	3
100.0	70.0	7.3	3.3	46.0	15.3	10.7	68.0	8.0	34.0	22.7	5.3	2.0	1.3
19～24歳/学生	75	53	5	1	38	13	9	53	6	22	14	5	1
100.0	70.7	6.7	1.3	50.7	17.3	12.0	70.7	8.0	29.3	18.7	6.7	1.3	1.3
19～24歳/社会人	75	52	6	4	31	10	7	49	6	29	20	3	2
100.0	69.3	8.0	5.3	41.3	13.3	9.3	65.3	8.0	38.7	26.7	4.0	2.7	1.3
25～29歳 計	150	107	6	12	65	21	13	114	11	57	24	8	1
100.0	71.3	4.0	8.0	43.3	14.0	8.7	76.0	7.3	38.0	16.0	5.3	0.7	1.3
25～29歳/未婚	75	54	5	6	31	11	6	52	8	24	13	4	1
100.0	72.0	6.7	8.0	41.3	14.7	8.0	69.3	10.7	32.0	17.3	5.3	1.3	1.3
25～29歳/既婚	75	53	1	6	34	10	7	62	3	33	11	4	-
100.0	70.7	1.3	8.0	45.3	13.3	9.3	82.7	4.0	44.0	14.7	5.3	-	1.3
30～39歳 計	250	175	7	8	124	34	23	193	19	103	48	3	-
100.0	70.0	2.8	3.2	49.6	13.6	9.2	77.2	7.6	41.2	19.2	1.2	-	0.4
30～39歳既婚計	150	105	3	7	73	20	12	127	11	64	20	2	-
100.0	70.0	2.0	4.7	48.7	13.3	8.0	84.7	7.3	42.7	13.3	1.3	-	-
30～34歳/既婚	75	55	2	4	33	11	10	63	4	32	8	1	-
100.0	73.3	2.7	5.3	44.0	14.7	13.3	84.0	5.3	42.7	10.7	1.3	-	-
35～39歳/既婚	75	50	1	3	40	9	2	64	7	32	12	1	-
100.0	66.7	1.3	4.0	53.3	12.0	2.7	85.3	9.3	42.7	16.0	1.3	-	-
30～39歳/未婚	100	70	4	1	51	14	11	66	8	39	28	1	-
100.0	70.0	4.0	1.0	51.0	14.0	11.0	66.0	8.0	39.0	28.0	1.0	-	1.0
40～43歳	100	59	5	7	47	7	13	76	13	47	20	2	1
100.0	59.0	5.0	7.0	47.0	7.0	13.0	76.0	13.0	47.0	20.0	2.0	1.0	1.0
44～49歳	100	63	3	11	47	16	5	79	14	33	27	1	-
100.0	63.0	3.0	11.0	47.0	16.0	5.0	79.0	14.0	33.0	27.0	1.0	1.0	-
50～59歳	100	57	2	16	46	14	9	70	18	30	28	2	1
100.0	57.0	2.0	16.0	46.0	14.0	9.0	70.0	18.0	30.0	28.0	2.0	1.0	-
60～65歳	75	47	1	13	34	10	-	44	13	32	28	-	-
100.0	62.7	1.3	17.3	45.3	13.3	-	58.7	17.3	42.7	37.3	-	-	-

調査数	系直な	勇気のある	我慢づよい	明朗な	正直な	創造力のある	思いやりのある	迷かけない	優しい	女らしい	人いじめない	人からいじめられない	その他
1000	191	4	10	75	15	14	421	36	141	87	1	1	4
100.0	19.1	0.4	1.0	7.5	1.5	1.4	42.1	3.6	14.1	8.7	0.1	0.1	0.4
高 校 生	75	14	1	1	5	1	2	24	1	11	14	-	-
100.0	18.7	1.3	1.3	6.7	1.3	2.7	32.0	1.3	14.7	18.7	-	1.3	-
19～24歳 計	150	36	3	1	9	3	5	51	2	25	13	-	2
100.0	24.0	2.0	0.7	6.0	2.0	3.3	34.0	1.3	16.7	8.7	-	-	1.3
19～24歳/学生	75	15	2	-	6	2	2	29	1	13	4	-	1
100.0	20.0	2.7	-	8.0	2.7	2.7	38.7	1.3	17.3	5.3	-	-	1.3
19～24歳/社会人	75	21	1	1	3	1	3	22	1	12	9	-	1
100.0	28.0	1.3	1.3	4.0	1.3	4.0	29.3	1.3	16.0	12.0	-	-	1.3
25～29歳 計	150	29	1	-	11	1	2	78	3	15	6	2	2
100.0	19.3	0.7	-	7.3	0.7	1.3	52.0	2.0	10.0	4.0	1.3	-	1.3
25～29歳/未婚	75	13	1	-	4	1	2	36	2	8	5	2	1
100.0	17.3	1.3	-	5.3	1.3	2.7	48.0	2.7	10.7	6.7	2.7	-	1.3
25～29歳/既婚	75	16	-	-	7	-	-	42	1	7	1	-	1
100.0	21.3	-	-	9.3	-	-	56.0	1.3	9.3	1.3	-	-	1.3
30～39歳 計	250	51	1	1	13	5	5	113	6	36	18	-	1
100.0	20.4	0.4	0.4	5.2	2.0	2.0	45.2	2.4	14.4	7.2	-	-	0.4
30～39歳既婚計	150	29	-	-	10	1	1	76	2	22	9	-	-
100.0	19.3	-	-	6.7	0.7	0.7	50.7	1.3	14.7	6.0	-	-	-
30～34歳/既婚	75	12	-	-	2	1	-	42	2	13	3	-	-
100.0	16.0	-	-	2.7	1.3	-	56.0	2.7	17.3	4.0	-	-	-
35～39歳/既婚	75	17	-	-	8	-	1	34	-	9	6	-	-
100.0	22.7	-	-	10.7	-	1.3	45.3	-	12.0	8.0	-	-	-
30～39歳/未婚	100	22	1	1	3	4	4	37	4	14	9	-	1
100.0	22.0	1.0	1.0	3.0	4.0	4.0	37.0	4.0	14.0	9.0	-	-	1.0
40～43歳	100	17	-	-	11	1	2	42	5	15	6	-	1
100.0	17.0	-	-	11.0	1.0	2.0	42.0	5.0	15.0	6.0	-	-	1.0
44～49歳	100	16	-	2	9	1	2	43	5	12	10	-	-
100.0	16.0	-	2.0	9.0	1.0	2.0	43.0	5.0	12.0	10.0	-	-	-
50～59歳	100	20	-	2	7	3	-	42	5	14	7	-	-
100.0	20.0	-	2.0	7.0	3.0	-	42.0	5.0	14.0	7.0	-	-	-
60～65歳	75	8	-	1	6	1	-	25	7	13	13	-	-
100.0	12.0	-	1.3	8.0	1.3	-	33.3	9.3	17.3	17.3	-	-	-

■男子に身につけてほしい性格

MA	調査数	真直な	勇気のある	我慢強い	明朗な	正直な	創造力のある	思いやりある	迷惑を かけない	優しい	男らしい	人 を い じ め ない	人 か ら い い じ め	そ の 他
	1000	310	421	204	239	204	253	614	208	114	308	59	14	10
	100.0	31.0	42.1	20.4	23.9	20.4	25.3	61.4	20.8	11.4	30.8	5.9	1.4	1.0
高 校 生	75	13	37	12	23	13	10	37	3	18	39	6	5	2
	100.0	17.3	49.3	16.0	30.7	17.3	13.3	49.3	4.0	24.0	52.0	8.0	6.7	2.7
19～24歳 計	150	50	60	27	42	27	38	81	18	22	64	7	3	1
	100.0	33.3	40.0	18.0	28.0	18.0	25.3	54.0	12.0	14.7	42.7	4.7	2.0	0.7
19～24歳／学生	75	22	31	16	24	14	18	36	6	16	31	3	1	1
	100.0	29.3	41.3	21.3	32.0	18.7	24.0	48.0	8.0	21.3	41.3	4.0	1.3	1.3
19～24歳／社会人	75	28	29	11	18	13	20	45	12	6	33	4	2	-
	100.0	37.3	38.7	14.7	24.0	17.3	26.7	60.0	16.0	8.0	44.0	5.3	2.7	-
25～29歳 計	150	45	72	30	34	33	35	97	18	15	44	13	1	3
	100.0	30.0	48.0	20.0	22.7	22.0	23.3	64.7	12.0	10.0	29.3	8.7	0.7	2.0
25～29歳／未婚	75	18	39	12	18	18	15	45	10	7	24	7	1	1
	100.0	24.0	52.0	16.0	24.0	24.0	20.0	60.0	13.3	9.3	32.0	9.3	1.3	1.3
25～29歳／既婚	75	27	33	18	16	15	20	52	8	8	20	6	-	2
	100.0	36.0	44.0	24.0	21.3	20.0	26.7	69.3	10.7	10.7	26.7	8.0	-	2.7
30～39歳 計	250	92	102	58	61	54	66	158	37	36	64	12	-	1
	100.0	36.8	40.8	23.2	24.4	21.6	26.4	63.2	14.8	14.4	25.6	4.8	-	0.4
30～39歳既婚計	150	58	61	35	31	29	40	103	23	25	32	7	-	-
	100.0	38.7	40.7	23.3	20.7	19.3	26.7	68.7	15.3	16.7	21.3	4.7	-	-
30～39歳／既婚	75	35	29	16	13	12	21	53	11	14	15	4	-	-
	100.0	46.7	38.7	21.3	17.3	16.0	28.0	70.7	14.7	18.7	20.0	5.3	-	-
30～39歳／未婚	75	23	32	19	18	17	19	50	12	11	17	3	-	-
	100.0	30.7	42.7	25.3	24.0	22.7	25.3	66.7	16.0	14.7	22.7	4.0	-	-
40～49歳 計	100	34	41	23	30	25	26	55	14	11	32	5	-	1
	100.0	34.0	41.0	23.0	30.0	25.0	26.0	55.0	14.0	11.0	32.0	5.0	-	1.0
40～49歳／未婚	100	28	46	27	18	19	28	68	19	8	27	9	2	-
	100.0	28.0	46.0	27.0	18.0	19.0	28.0	68.0	19.0	8.0	27.0	9.0	2.0	-
40～49歳／既婚	100	30	43	20	21	17	26	66	31	6	29	6	2	1
	100.0	30.0	43.0	20.0	21.0	17.0	26.0	66.0	31.0	6.0	29.0	6.0	2.0	1.0
50～59歳 計	100	25	41	13	28	24	29	58	32	12	24	6	1	2
	100.0	25.0	41.0	13.0	28.0	24.0	29.0	58.0	32.0	12.0	24.0	6.0	1.0	2.0
60～65歳 計	75	27	26	22	18	19	14	39	23	2	30	1	-	-
	100.0	36.0	34.7	29.3	24.0	25.3	18.7	52.0	30.7	2.7	40.0	1.3	-	-

SA	調査数	真直な	勇気のある	我慢強い	明朗な	正直な	創造力のある	思いやりある	迷惑を かけない	優しい	男らしい	人 を い じ め ない	人 か ら い い じ め	そ の 他
	1000	68	134	50	45	39	61	328	78	27	151	8	2	7
	100.0	6.8	13.4	5.0	4.5	3.9	6.1	32.8	7.8	2.7	15.1	0.8	0.2	0.7
高 校 生	75	4	9	2	4	3	3	15	-	9	24	-	1	1
	100.0	5.3	12.0	2.7	5.3	4.0	4.0	20.0	-	12.0	32.0	-	1.3	1.3
19～24歳 計	150	11	17	7	8	4	7	47	8	10	29	1	-	1
	100.0	7.3	11.3	4.7	5.3	2.7	4.7	31.3	5.3	6.7	19.3	0.7	-	0.7
19～24歳／学生	75	3	12	4	4	2	2	21	2	9	14	1	-	1
	100.0	4.0	16.0	5.3	5.3	2.7	2.7	28.0	2.7	12.0	18.7	1.3	-	1.3
19～24歳／社会人	75	8	5	3	4	2	5	26	6	1	15	-	-	-
	100.0	10.7	6.7	4.0	5.3	2.7	6.7	34.7	8.0	1.3	20.0	-	-	-
25～29歳 計	150	11	21	10	3	5	9	59	6	3	18	2	-	3
	100.0	7.3	14.0	6.7	2.0	3.3	6.0	39.3	4.0	2.0	12.0	1.3	-	2.0
25～29歳／未婚	75	6	14	6	1	1	6	26	2	1	10	1	-	1
	100.0	8.0	18.7	8.0	1.3	1.3	8.0	34.7	2.7	1.3	13.3	1.3	-	1.3
25～29歳／既婚	75	5	7	4	2	4	3	33	4	2	8	1	-	2
	100.0	6.7	9.3	5.3	2.7	5.3	4.0	44.0	5.3	2.7	10.7	1.3	-	2.7
30～39歳 計	250	21	39	12	8	12	21	90	12	4	28	2	-	1
	100.0	8.4	15.6	4.8	3.2	4.8	8.4	36.0	4.8	1.6	11.2	0.8	-	0.4
30～39歳既婚計	150	12	25	8	4	4	13	60	6	3	15	-	-	-
	100.0	8.0	16.7	5.3	2.7	2.7	8.7	40.0	4.0	2.0	10.0	-	-	-
30～39歳／既婚	75	6	10	3	3	1	6	32	4	3	7	-	-	-
	100.0	8.0	13.3	4.0	4.0	1.3	8.0	42.7	5.3	4.0	9.3	-	-	-
30～39歳／未婚	75	6	15	5	1	3	7	28	2	-	8	-	-	-
	100.0	8.0	20.0	6.7	1.3	4.0	9.3	37.3	2.7	-	10.7	-	-	-
40～49歳 計	100	9	14	4	4	8	8	30	6	1	13	2	-	1
	100.0	9.0	14.0	4.0	4.0	8.0	8.0	30.0	6.0	1.0	13.0	2.0	-	1.0
40～49歳／未婚	100	7	15	3	5	4	7	31	8	2	15	-	-	-
	100.0	7.0	15.0	3.0	5.0	4.0	7.0	31.0	8.0	2.0	15.0	-	-	-
40～49歳／既婚	100	7	15	7	3	2	3	34	11	1	15	-	1	1
	100.0	7.0	15.0	7.0	3.0	2.0	3.0	34.0	11.0	1.0	15.0	-	1.0	1.0
50～59歳 計	100	5	14	4	6	4	6	30	13	2	12	3	-	1
	100.0	5.0	14.0	4.0	6.0	4.0	6.0	30.0	13.0	2.0	12.0	3.0	-	1.0
60～65歳 計	75	2	7	5	6	7	6	19	9	-	14	-	-	-
	100.0	2.7	9.3	6.7	8.0	9.3	8.0	25.3	12.0	-	18.7	-	-	-

■女子のしつけで大切なこと

MA	調査数	行動できる 時間に従って	能力 食せず、 何でも食べる	睡眠を十分に とる	汗をかく 身体を動かす	衣服を調節 暑さに合わせる	歯磨き、洗髪	食前、食後 の手を洗う	ものを大切に する	言葉づかい きちんとして	家の手伝い	日常の挨拶 家庭内での	食事作法 一般的作法	キッチンとする ものの始末を	他人に迷惑を かけない	公共道徳を 守る	あいさつ 身近所への	優しくする 老人や病人に	目上の人を 敬う	目下の人に 優しくする	自分でする
																					自分のことは
	1000	373	382	194	277	121	303	273	683	709	707	567	514	526	725	600	578	590	461	395	792
	100.0	37.3	38.2	19.4	27.7	12.1	30.3	27.3	68.3	70.9	70.7	56.7	51.4	52.6	72.5	60.0	57.8	59.0	46.1	39.5	79.2
高 校 生	75	30	20	12	13	5	32	24	38	56	51	32	32	36	55	39	46	34	31	26	60
	100.0	40.0	26.7	16.0	17.3	6.7	42.7	32.0	50.7	74.7	68.0	42.7	42.7	48.0	73.3	52.0	61.3	45.3	41.3	34.7	80.0
19～24歳 計	150	65	68	30	48	17	57	45	98	118	109	90	75	87	104	90	83	85	63	56	118
	100.0	43.3	45.3	20.0	32.0	11.3	38.0	30.0	65.3	78.7	72.7	60.0	50.0	58.0	69.3	60.0	55.3	56.7	42.0	37.3	78.7
19～24歳／学生	75	35	30	13	21	7	23	19	47	61	50	45	37	45	50	46	45	45	32	27	57
	100.0	46.7	40.0	17.3	28.0	9.3	30.7	25.3	62.7	81.3	66.7	60.0	49.3	60.0	66.7	61.3	60.0	60.0	42.7	36.0	76.0
19～24歳 ／社会人	75	30	38	17	27	10	34	26	51	57	59	45	38	42	54	44	38	40	31	29	61
	100.0	40.0	50.7	22.7	36.0	13.3	45.3	34.7	68.0	76.0	78.7	60.0	50.7	56.0	72.0	58.7	50.7	53.3	41.3	38.7	81.3
25～29歳 計	150	54	62	35	42	17	58	55	110	108	107	86	87	84	120	102	95	92	75	67	123
	100.0	36.0	41.3	23.3	28.0	11.3	38.7	36.7	73.3	72.0	71.3	57.3	58.0	56.0	80.0	68.0	63.3	61.3	50.0	44.7	82.0
25～29歳／未婚	75	37	32	19	23	10	30	27	53	55	52	41	42	42	61	51	45	43	34	27	66
	100.0	49.3	42.7	25.3	30.7	13.3	40.0	36.0	70.7	73.3	69.3	54.7	56.0	56.0	81.3	68.0	60.0	57.3	45.3	36.0	88.0
25～29歳／既婚	75	17	30	16	19	7	28	28	57	53	55	45	45	42	59	51	50	49	41	40	57
	100.0	22.7	40.0	21.3	25.3	9.3	37.3	37.3	76.0	70.7	73.3	60.0	60.0	56.0	78.7	68.0	66.7	65.3	54.7	53.3	76.0
30～39歳 計	250	72	115	42	81	29	93	77	196	191	165	152	128	141	180	155	143	148	110	96	202
	100.0	28.8	46.0	16.8	32.4	11.6	37.2	30.8	78.4	76.4	66.0	60.8	51.2	56.4	72.0	62.0	57.2	59.2	44.0	38.4	80.8
30～39歳既婚計	150	44	64	29	54	18	55	47	121	112	108	94	74	83	110	99	91	89	67	65	123
	100.0	29.3	42.7	19.3	36.0	12.0	36.7	31.3	80.7	74.7	72.0	62.7	49.3	55.3	73.3	66.0	60.7	59.3	44.7	43.3	82.0
30～39歳／既婚	75	19	32	17	26	8	33	29	64	55	50	52	37	42	53	51	47	45	34	35	63
	100.0	25.3	42.7	22.7	34.7	10.7	44.0	38.7	85.3	73.3	66.7	69.3	49.3	56.0	70.7	68.0	62.7	60.0	45.3	46.7	84.0
35～39歳／既婚	75	25	32	12	28	10	22	18	57	57	58	42	37	41	57	48	44	44	33	30	60
	100.0	33.3	42.7	16.0	37.3	13.3	29.3	24.0	76.0	76.0	77.3	56.0	49.3	54.7	76.0	64.0	58.7	58.7	44.0	40.0	80.0
30～39歳／未婚	100	28	51	13	27	11	38	30	75	79	57	58	54	58	70	56	52	59	43	31	79
	100.0	28.0	51.0	13.0	27.0	11.0	38.0	30.0	75.0	79.0	57.0	58.0	54.0	58.0	70.0	56.0	52.0	59.0	43.0	31.0	79.0
40～49歳	100	39	33	21	28	14	28	26	65	73	76	64	61	55	71	60	63	66	55	50	87
	100.0	39.0	33.0	21.0	28.0	14.0	28.0	26.0	65.0	73.0	76.0	64.0	61.0	55.0	71.0	60.0	63.0	66.0	55.0	50.0	87.0
44～49歳	100	32	34	14	25	8	20	16	66	64	67	47	50	48	67	53	55	59	42	35	78
	100.0	32.0	34.0	14.0	25.0	8.0	20.0	16.0	66.0	64.0	67.0	47.0	50.0	48.0	67.0	53.0	55.0	59.0	42.0	35.0	79.0
50～59歳	100	44	35	22	21	14	18	20	64	61	66	53	47	45	74	60	51	59	47	34	77
	100.0	44.0	35.0	22.0	21.0	14.0	18.0	20.0	64.0	61.0	66.0	53.0	47.0	45.0	74.0	60.0	51.0	59.0	47.0	34.0	77.0
60～65歳	75	34	28	14	22	14	21	24	51	58	56	47	41	44	54	42	46	45	35	27	52
	100.0	45.3	37.3	18.7	29.3	18.7	28.0	32.0	68.0	77.3	74.7	62.7	54.7	58.7	72.0	56.0	61.3	60.0	46.7	36.0	69.3

3LA

	調査数	行動できる 時間に従って	何でも食べる 食せず	何でも食べる 食せず	睡眠を十分に とる	汗をかく 身体を動かし	衣服を調節 暑さに合わせ	歯磨き、洗髪	食前、食後 の手を洗	ものを大切に する	言葉づかいで きちんとした	家の手伝い	日常の挨拶 家庭内での	一般的作法 食事時の	キッチンとする ものの始末を	他人に迷惑を かけない	公共道徳を キチンと守る	あいさつ 身近さへの	優しくする 老人や病人に	敬う 目上の人を	優しくする 目下の人に	自分でする 自分のことは
	1000	103	77	16	60	1	16	4	266	334	249	101	84	104	433	208	112	157	77	30	430	
	100.0	10.3	7.7	1.6	6.0	0.1	1.6	0.4	26.6	33.4	24.9	10.1	8.4	10.4	43.3	20.8	11.2	15.7	7.7	3.0	43.0	
高 校 生	75	10	3	1	4	-	6	-	11	26	21	3	7	10	31	12	14	8	4	2	37	
	100.0	13.3	4.0	1.3	5.3	-	8.0	-	14.7	34.7	28.0	4.0	9.3	13.3	41.3	16.0	18.7	10.7	5.3	2.7	49.3	
19～24歳 計	150	21	18	2	8	-	4	1	32	59	36	16	14	16	54	40	15	22	5	3	65	
	100.0	14.0	12.0	1.3	5.3	-	2.7	0.7	21.3	39.3	24.0	10.7	9.3	10.7	36.0	26.7	10.0	14.7	3.3	2.0	43.3	
19～24歳/学生	75	13	9	-	3	-	2	-	14	31	14	6	5	7	23	19	8	14	3	2	37	
	100.0	17.3	12.0	-	4.0	-	2.7	-	18.7	41.3	18.7	8.0	6.7	9.3	30.7	25.3	10.7	18.7	4.0	2.7	49.3	
19～24歳 /社会人	75	8	9	2	5	-	2	1	18	28	22	10	9	9	31	21	7	8	2	1	28	
	100.0	10.7	12.0	2.7	6.7	-	2.7	1.3	24.0	37.3	29.3	13.3	12.0	12.0	41.3	28.0	9.3	10.7	2.7	1.3	37.3	
25～29歳 計	150	10	12	3	6	-	3	2	48	43	30	11	10	17	72	45	19	27	10	8	60	
	100.0	6.7	8.0	2.0	4.0	-	2.0	1.3	32.0	28.7	20.0	7.3	6.7	11.3	48.0	30.0	12.7	18.0	6.7	5.3	40.0	
25～29歳/未婚	75	7	6	1	1	-	2	1	23	23	16	4	4	8	35	21	7	15	4	4	34	
	100.0	9.3	8.0	1.3	1.3	-	2.7	1.3	30.7	30.7	21.3	5.3	5.3	10.7	46.7	28.0	9.3	20.0	5.3	5.3	45.3	
25～29歳/既婚	75	3	6	2	5	-	1	1	25	20	14	7	6	9	37	24	12	12	6	4	26	
	100.0	4.0	8.0	2.7	6.7	-	1.3	1.3	33.3	26.7	18.7	9.3	8.0	12.0	49.3	32.0	16.0	16.0	8.0	5.3	34.7	
30～39歳 計	250	12	18	4	17	-	3	2	82	96	53	28	24	25	97	50	18	25	18	5	121	
	100.0	4.8	7.2	1.6	6.8	-	1.2	0.8	32.8	38.4	21.2	11.2	9.6	10.0	38.8	20.0	7.2	10.0	7.2	2.0	48.4	
30～39歳既婚計	150	7	11	3	13	-	3	-	57	59	34	17	13	15	59	28	13	11	12	5	68	
	100.0	4.7	7.3	2.0	8.7	-	2.0	-	38.0	39.3	22.7	11.3	8.7	10.0	39.3	18.7	8.7	7.3	8.0	3.3	45.3	
30～39歳/既婚	75	2	5	1	6	-	1	-	29	32	19	7	5	7	27	10	7	5	6	5	40	
	100.0	2.7	6.7	1.3	8.0	-	1.3	-	38.7	42.7	25.3	9.3	6.7	9.3	36.0	13.3	9.3	6.7	8.0	6.7	53.3	
35～39歳/既婚	75	5	6	2	7	-	2	-	28	27	15	10	8	8	32	18	6	6	6	-	28	
	100.0	6.7	8.0	2.7	9.3	-	2.7	-	37.3	36.0	20.0	13.3	10.7	10.7	42.7	24.0	8.0	8.0	8.0	-	37.3	
30～39歳/未婚	100	5	7	1	4	-	-	2	25	37	19	11	11	10	38	22	5	14	6	-	53	
	100.0	5.0	7.0	1.0	4.0	-	-	2.0	25.0	37.0	19.0	11.0	11.0	10.0	38.0	22.0	5.0	14.0	6.0	-	53.0	
40～49歳	100	12	7	2	5	-	1	1	21	32	29	11	7	11	39	24	15	16	10	5	49	
	100.0	12.0	7.0	2.0	5.0	-	1.0	1.0	21.0	32.0	29.0	11.0	7.0	11.0	39.0	24.0	15.0	16.0	10.0	5.0	49.0	
44～49歳	100	14	9	1	12	1	1	-	30	34	27	5	9	10	42	15	10	19	5	2	47	
	100.0	14.0	9.0	1.0	12.0	1.0	1.0	-	30.0	34.0	27.0	5.0	9.0	10.0	42.0	15.0	10.0	19.0	5.0	2.0	47.0	
50～59歳	100	13	6	2	2	-	-	-	25	26	22	11	7	6	51	17	8	19	11	4	42	
	100.0	13.0	6.0	2.0	2.0	-	-	-	25.0	26.0	22.0	11.0	7.0	6.0	51.0	17.0	8.0	19.0	11.0	4.0	42.0	
60～65歳	75	7	5	-	3	-	-	-	13	27	24	12	7	12	34	14	11	19	8	-	23	
	100.0	9.3	6.7	-	4.0	-	-	-	17.3	36.0	32.0	16.0	9.3	16.0	45.3	18.7	14.7	25.3	10.7	-	30.7	

■男子のしつけで大切なこと

MA	調査数	行動できる 時間に従って	何でも食べ る食せず。	何でも食べ る。	睡眠を十分 にとる	汗をかき 身体を動か し	衣服を調節 暑さに合わせ	歯磨き、洗 髪	食前、手洗 い、うがいを する	ものを大切 にする	言葉づかい で丁寧とし たキッチン	家の手伝い	日常の挨拶 家庭内での	食事時の 作法	一般的な作 法	キッチンとす る物の始末 を	他人に迷惑 をかけない	公共道徳を 守る	近所への あいさつ	優しくする 老人や病人 に	目上の人 を敬う	優しくする 目下の人に	自分で 自分のこと は
	1000 100.0	475 47.5	433 43.3	173 17.3	545 54.5	77 7.7	264 26.4	204 20.4	635 63.5	499 49.9	258 25.8	485 48.5	352 35.2	488 48.8	789 78.9	636 63.6	495 49.5	500 50.0	472 47.2	325 32.5	791 79.1		
高 校 生	75 100.0	35 46.7	26 34.7	8 10.7	35 46.7	4 5.3	30 40.0	13 17.3	36 48.0	23 30.7	10 13.3	29 38.7	22 29.3	31 41.3	57 76.0	50 66.7	39 52.0	38 50.7	29 38.7	18 24.0	59 78.7		
19～24歳 計	150 100.0	76 50.7	75 50.0	17 11.3	85 56.7	11 7.3	52 34.7	39 26.0	93 62.0	80 53.3	39 26.0	74 49.3	50 33.3	74 49.3	113 75.3	94 62.7	79 52.7	79 52.7	75 50.0	47 31.3	120 80.0		
19～24歳／学生	75 100.0	35 46.7	33 44.0	4 5.3	42 56.0	3 4.0	22 29.3	16 21.3	46 61.3	38 50.7	18 24.0	37 49.3	24 32.0	32 42.7	56 74.7	48 64.0	42 56.0	41 54.7	37 49.3	23 30.7	60 80.0		
19～24歳／社会人	75 100.0	41 54.7	42 56.0	13 17.3	43 57.3	8 10.7	30 40.0	23 30.7	47 62.7	42 56.0	21 28.0	37 49.3	26 34.7	42 56.0	57 76.0	46 61.3	37 49.3	38 50.7	38 50.7	24 32.0	60 80.0		
25～29歳 計	150 100.0	60 40.0	62 41.3	28 18.7	83 55.3	10 6.7	46 30.7	36 24.0	99 66.0	65 43.3	43 28.7	76 50.7	58 38.7	77 51.3	123 82.0	104 69.3	80 53.3	86 57.3	72 48.0	61 40.7	122 81.3		
25～29歳／未婚	75 100.0	39 52.0	30 40.0	14 18.7	40 53.3	6 8.0	24 32.0	16 21.3	46 61.3	37 49.3	23 30.7	35 46.7	32 42.7	38 50.7	63 84.0	51 68.0	40 53.3	40 53.3	34 45.3	25 33.3	62 82.7		
25～29歳／既婚	75 100.0	21 28.0	32 42.7	14 18.7	43 57.3	4 5.3	22 29.3	20 26.7	53 70.7	28 37.3	20 26.7	41 54.7	26 34.7	39 52.0	60 80.0	53 70.7	40 53.3	46 61.3	38 50.7	36 48.0	60 80.0		
30～39歳 計	250 100.0	101 40.4	120 48.0	34 13.6	145 58.0	18 7.2	69 27.6	51 20.4	173 69.2	129 51.6	69 27.6	131 52.4	95 38.0	110 44.0	202 80.8	156 62.4	120 48.0	105 42.0	107 42.8	85 34.0	203 81.2		
30～39歳既婚計	150 100.0	55 36.7	72 48.0	21 14.0	98 65.3	9 6.0	41 27.3	31 20.7	108 72.0	73 48.7	44 29.3	82 54.7	58 38.7	69 46.0	122 81.3	99 66.0	81 54.0	65 43.3	64 42.7	54 36.0	122 81.3		
30～39歳／既婚	75 100.0	22 29.3	38 50.7	10 13.3	46 61.3	3 4.0	22 29.3	18 24.0	54 72.0	34 45.3	14 18.7	44 58.7	27 36.0	33 44.0	61 81.3	47 62.7	42 56.0	33 44.0	32 42.7	29 38.7	62 82.7		
35～39歳／既婚	75 100.0	33 44.0	34 45.3	11 14.7	52 69.3	6 8.0	19 25.3	13 17.3	54 72.0	39 52.0	30 40.0	38 50.7	31 41.3	36 48.0	61 81.3	52 69.3	39 52.0	32 42.7	32 42.7	25 33.3	60 80.0		
30～39歳／未婚	100 100.0	46 46.0	48 48.0	13 13.0	47 47.0	9 9.0	28 28.0	20 20.0	65 65.0	56 56.0	25 25.0	49 49.0	37 37.0	41 41.0	80 80.0	57 57.0	39 39.0	40 40.0	43 43.0	31 31.0	81 81.0		
40～43歳	100 100.0	50 50.0	39 39.0	21 21.0	51 51.0	8 8.0	26 26.0	24 24.0	69 69.0	55 55.0	38 38.0	54 54.0	35 35.0	53 53.0	81 81.0	65 65.0	54 54.0	56 56.0	55 55.0	41 41.0	84 84.0		
44～49歳	100 100.0	43 43.0	39 39.0	17 17.0	57 57.0	9 9.0	19 19.0	15 15.0	63 63.0	50 50.0	32 32.0	50 50.0	36 36.0	52 52.0	84 84.0	61 61.0	52 52.0	54 54.0	47 47.0	34 34.0	81 81.0		
50～59歳	100 100.0	57 57.0	40 40.0	21 21.0	45 45.0	9 9.0	17 17.0	17 17.0	57 57.0	52 52.0	18 18.0	40 40.0	34 34.0	47 47.0	77 77.0	58 58.0	38 38.0	46 46.0	49 49.0	24 24.0	75 75.0		
60～65歳	75 100.0	46 61.3	35 46.7	16 21.3	41 54.7	6 8.0	20 26.7	13 17.3	47 62.7	44 58.7	13 17.3	36 48.0	25 33.3	36 48.0	63 84.0	50 66.7	37 49.3	33 46.7	33 44.0	20 26.7	54 72.0		

3LA

	調査数	行動できる 時間に従って	能力 食せず	何でも食べる	とる	汗をかく 身体を動かし	衣服を調節 着せに合わせ	歯磨き、洗頭	食前、手を洗 食のうがい	する ものを大切に	話す 言葉づかいで キッチンとした	家の手伝い	日常の挨拶 家庭内での	食事時の 一般的な作法	キッチンとする ものの始末を	他人に迷惑を かけない	キッチンを守る 公衆道徳を	あいさつ 近所への	優しくする 老人や病人に	敬う 目上の人を	優しくする 目下の人に	自分でする 自分のことは
高 校 生	1000 100.0	191 19.1	99 9.9	20 2.0	193 19.3	3 0.3	20 2.0	10 1.0	237 23.7	161 16.1	18 1.8	109 10.9	46 4.6	108 10.8	557 55.7	307 30.7	87 8.7	119 11.9	104 10.4	25 2.5	483 48.3	
19～24歳 計	75 100.0	13 17.3	6 8.0	- -	12 16.0	1 1.3	6 8.0	- -	10 13.3	10 13.3	1 1.3	6 8.0	4 5.3	10 13.3	41 54.7	24 32.0	9 12.0	10 13.3	5 6.7	4 5.3	39 52.0	
19～24歳/学生	150 100.0	29 19.3	22 14.7	2 1.3	26 17.3	- -	5 3.3	2 1.3	29 19.3	28 18.7	2 1.3	15 10.0	7 4.7	17 11.3	77 51.3	41 27.3	11 7.3	16 10.7	13 8.7	5 3.3	82 54.7	
19～24歳/ 社会人	75 100.0	14 18.7	11 14.7	1 1.3	14 18.7	- -	3 4.0	1 1.3	16 21.3	13 17.3	1 1.3	6 8.0	3 4.0	8 10.7	35 46.7	18 24.0	5 6.7	10 13.3	7 9.3	1 1.3	42 56.0	
25～29歳 計	75 100.0	15 20.0	11 14.7	1 1.3	12 16.0	- -	2 2.7	1 1.3	13 17.3	15 20.0	1 1.3	9 12.0	4 5.3	9 12.0	42 56.0	23 30.7	6 8.0	6 8.0	6 8.0	4 5.3	40 53.3	
25～29歳/未婚	150 100.0	18 12.0	17 11.3	2 1.3	27 18.0	- -	3 2.0	1 0.7	37 24.7	19 12.7	7 4.7	15 10.0	6 4.0	17 11.3	88 58.7	52 34.7	13 8.7	23 15.3	11 7.3	4 2.7	78 52.0	
25～29歳/既婚	75 100.0	11 14.7	11 14.7	- -	15 20.0	- -	2 2.7	- -	15 20.0	12 16.0	4 5.3	8 10.7	3 4.0	9 12.0	41 54.7	24 32.0	7 9.3	8 10.7	9 12.0	1 1.3	38 50.7	
30～39歳 計	75 100.0	7 9.3	6 8.0	2 2.7	12 16.0	- -	1 1.3	1 1.3	22 29.3	7 9.3	3 4.0	7 9.3	3 4.0	8 10.7	47 62.7	28 37.3	6 8.0	15 20.0	2 2.7	3 4.0	40 53.3	
30～39歳既婚計	250 100.0	33 13.2	22 8.8	5 2.0	50 20.0	- -	4 1.6	- -	77 30.8	37 14.8	6 2.4	31 12.4	11 4.4	21 8.4	136 54.4	78 31.2	16 6.4	23 9.2	20 8.0	4 1.6	128 51.2	
30～39歳/既婚	150 100.0	18 12.0	12 8.0	3 2.0	29 19.3	- -	4 2.7	- -	50 33.3	21 14.0	3 2.0	24 16.0	8 5.3	12 8.0	81 54.0	51 34.0	13 8.7	12 8.0	3 2.0	75 50.0		
30～39歳/未婚	75 100.0	5 6.7	7 9.3	2 2.7	11 14.7	- -	- -	- -	28 37.3	10 13.3	1 1.3	10 13.3	4 5.3	3 4.0	44 58.7	23 30.7	4 5.3	6 8.0	7 9.3	3 4.0	47 62.7	
40～49歳 計	75 100.0	13 17.3	5 6.7	1 1.3	18 24.0	- -	4 5.3	- -	22 29.3	11 14.7	2 2.7	14 18.7	4 5.3	9 12.0	37 49.3	28 37.3	9 12.0	6 8.0	5 6.7	- -	28 37.3	
40～49歳/未婚	100 100.0	15 15.0	10 10.0	2 2.0	21 21.0	- -	- -	- -	27 27	16 16.0	3 3.0	7 7.0	3 3.0	9 9.0	55 55.0	27 27.0	3 3.0	11 11.0	8 8.0	1 1.0	53 53.0	
44～49歳	100 100.0	24 24.0	6 6.0	2 2.0	17 17.0	1 1.0	1 1.0	2 2.0	27 27.0	17 17.0	4 4.0	12 12.0	3 3.0	12 12.0	57 57.0	29 29.0	11 11.0	14 14.0	10 10.0	2 2.0	49 49.0	
50～59歳	100 100.0	19 19.0	6 6.0	2 2.0	23 23.0	1 1.0	1 1.0	1 1.0	26 26.0	20 20.0	- -	9 9.0	1 1.0	8 8.0	60 60.0	25 25.0	10 10.0	15 15.0	13 13.0	3 3.0	50 50.0	
60～65歳	100 100.0	24 24.0	16 16.0	4 4.0	20 20.0	- -	1 1.0	1 1.0	17 17.0	17 17.0	1 1.0	9 9.0	7 7.0	15 15.0	52 52.0	24 24.0	7 7.0	10 10.0	13 13.0	1 1.0	47 47.0	
	75 100.0	21 28.0	4 5.3	- -	17 22.7	- -	- -	- -	2 2.7	17 22.7	11 14.7	1 1.3	8 10.7	4 5.3	5 6.7	44 58.7	34 45.3	6 8.0	9 12.0	14 18.7	1 1.3	21 28.0

■働かせたい職場

女子	調査数	収入が多い	才能が 生かせる	休暇が とれる	残業が あまり ない	人が 多い が 持ち の よい	か つ こ い い	世 の た め に	人 の た め に	なる	仕事 が 楽	将来、 失業の 恐れが ない	将来、 出世が ある	そ の 他	わ か ら な い
	1000	30	437	49	55	264	1	49	21	4	1	25	65		
	100.0	3.0	43.7	4.9	5.5	26.4	0.1	4.9	2.1	0.4	0.1	2.5	6.5		
高 校 生	75	7	16	9	4	25	1	2	3	1	-	1	6		
	100.0	9.3	21.3	12.0	5.3	33.3	1.3	2.7	4.0	1.3	-	1.3	8.0		
19～24歳 計	150	5	63	5	8	45	-	4	5	-	1	5	9		
	100.0	3.3	42.0	3.3	5.3	30.0	-	2.7	3.3	-	0.7	3.3	6.0		
19～24歳/学生	75	2	39	3	5	18	-	2	1	-	-	2	3		
	100.0	2.7	52.0	4.0	6.7	24.0	-	2.7	1.3	-	-	2.7	4.0		
19～24歳/社会人	75	3	24	2	3	27	-	2	4	-	1	3	6		
	100.0	4.0	32.0	2.7	4.0	36.0	-	2.7	5.3	-	1.3	4.0	8.0		
25～29歳 計	150	4	60	5	12	55	-	2	1	-	-	3	8		
	100.0	2.7	40.0	3.3	8.0	36.7	-	1.3	0.7	-	-	2.0	5.3		
25～29歳/未婚	75	3	27	3	6	31	-	1	-	-	-	1	3		
	100.0	4.0	36.0	4.0	8.0	41.3	-	1.3	-	-	-	1.3	4.0		
25～29歳/既婚	75	1	33	2	6	24	-	1	1	-	-	2	5		
	100.0	1.3	44.0	2.7	8.0	32.0	-	1.3	1.3	-	-	2.7	6.7		
30～39歳 計	250	8	135	11	7	52	-	6	7	-	-	9	15		
	100.0	3.2	54.0	4.4	2.8	20.8	-	2.4	2.8	-	-	3.6	6.0		
30～39歳既婚計	150	3	82	4	4	29	-	5	4	-	-	7	12		
	100.0	2.0	54.7	2.7	2.7	19.3	-	3.3	2.7	-	-	4.7	8.0		
30～34歳/既婚	75	2	40	3	-	17	-	2	2	-	-	4	5		
	100.0	2.7	53.3	4.0	-	22.7	-	2.7	2.7	-	-	5.3	6.7		
35～39歳/既婚	75	1	42	1	4	12	-	3	2	-	-	3	7		
	100.0	1.3	56.0	1.3	5.3	16.0	-	4.0	2.7	-	-	4.0	9.3		
30～39歳/未婚	100	5	53	7	3	23	-	1	3	-	-	2	3		
	100.0	5.0	53.0	7.0	3.0	23.0	-	1.0	3.0	-	-	2.0	3.0		
40～43歳	100	2	50	9	3	14	-	7	1	-	-	6	7		
	100.0	2.0	50.0	9.0	3.0	14.0	-	7.0	1.0	-	-	6.0	7.0		
44～49歳	100	1	51	7	6	20	-	7	1	-	-	1	6		
	100.0	1.0	51.0	7.0	6.0	20.0	-	7.0	1.0	-	-	1.0	6.0		
50～59歳	100	3	44	4	4	30	-	7	1	-	-	-	6		
	100.0	3.0	44.0	4.0	4.0	30.0	-	7.0	1.0	-	-	-	6.0		
60～65歳	75	3	21	2	11	25	-	6	2	-	-	1	4		
	100.0	4.0	28.0	2.7	14.7	33.3	-	8.0	2.7	-	-	1.3	5.3		

男子	調査数	収入が多い	才能が 生かせる	休暇が とれる	残業が あまり ない	人が 多い が 持ち の よい	か つ こ い い	世 の た め に	人 の た め に	なる	仕事 が 楽	将来、 失業の 恐れが ない	将来、 出世が ある	そ の 他	わ か ら な い
	1000	83	582	9	3	67	-	45	1	106	27	29	47		
	100.0	8.3	58.2	0.9	0.3	6.7	-	4.5	0.1	10.6	2.7	2.9	4.7		
高 校 生	75	11	28	3	-	5	-	3	-	18	2	1	4		
	100.0	14.7	37.3	4.0	-	6.7	-	4.0	-	24.0	2.7	1.3	5.3		
19～24歳 計	150	18	77	2	-	15	-	5	-	10	11	6	6		
	100.0	12.0	51.3	1.3	-	10.0	-	3.3	-	6.7	7.3	4.0	4.0		
19～24歳/学生	75	8	40	2	-	6	-	3	-	7	6	1	2		
	100.0	10.7	53.3	2.7	-	8.0	-	4.0	-	9.3	8.0	1.3	2.7		
19～24歳/社会人	75	10	37	-	-	9	-	2	-	3	5	5	4		
	100.0	13.3	49.3	-	-	12.0	-	2.7	-	4.0	6.7	6.7	5.3		
25～29歳 計	150	11	81	4	-	11	-	4	-	22	4	8	5		
	100.0	7.3	54.0	2.7	-	7.3	-	2.7	-	14.7	2.7	5.3	3.3		
25～29歳/未婚	75	8	39	1	-	6	-	3	-	11	2	2	3		
	100.0	10.7	52.0	1.3	-	8.0	-	4.0	-	14.7	2.7	2.7	4.0		
25～29歳/既婚	75	3	42	3	-	5	-	1	-	11	2	6	2		
	100.0	4.0	56.0	4.0	-	6.7	-	1.3	-	14.7	2.7	8.0	2.7		
30～39歳 計	250	26	162	1	1	10	-	7	-	16	9	8	10		
	100.0	10.4	64.8	0.4	0.4	4.0	-	2.8	-	6.4	3.6	3.2	4.0		
30～39歳既婚計	150	13	98	1	-	7	-	6	-	7	4	6	8		
	100.0	8.7	65.3	0.7	-	4.7	-	4.0	-	4.7	2.7	4.0	5.3		
30～34歳/既婚	75	6	50	1	-	3	-	2	-	4	3	4	2		
	100.0	8.0	66.7	1.3	-	4.0	-	2.7	-	5.3	4.0	5.3	2.7		
35～39歳/既婚	75	7	48	-	-	4	-	4	-	3	1	2	6		
	100.0	9.3	64.0	-	-	5.3	-	5.3	-	4.0	1.3	2.7	8.0		
30～39歳/未婚	100	13	64	-	1	3	-	1	-	9	5	2	2		
	100.0	13.0	64.0	-	1.0	3.0	-	1.0	-	9.0	5.0	2.0	2.0		
40～43歳	100	6	57	-	1	8	-	7	-	8	1	5	7		
	100.0	6.0	57.0	-	1.0	8.0	-	7.0	-	8.0	1.0	5.0	7.0		
44～49歳	100	9	67	-	-	3	-	5	-	8	1	1	5		
	100.0	9.0	67.0	-	-	3.0	-	5.0	1.0	8.0	1.0	1.0	5.0		
50～59歳	100	6	62	-	1	8	-	4	-	13	2	-	4		
	100.0	6.0	62.0	-	1.0	8.0	-	4.0	-	13.0	2.0	-	4.0		
60～65歳	75	4	40	1	-	5	-	7	-	13	1	1	3		
	100.0	5.3	53.3	1.3	-	6.7	-	9.3	-	17.3	1.3	1.3	4.0		

■仕事に就いている（就きたい）理由

MA	調査数	働かないと生活できない	家計にゆとり	ため	技術が習得できる	将来に備える	結婚資金を	金を得るため	海外留学する	ため	のがあるため	レジャー資金	にあてる	子供の教育費	住宅ローンや家賃のため	将来・老後のため	能力を生かしたい	多めの人が	出会うのが	社会との関係	から	仕事をしていて	きとる	仕事を通じて	自分が大きく	なれる	自由に使うため	健康にいい	家賃だから	その他	N	A
	744	220	330	85	258	75	14	18	331	131	176	87	260	201	364	172	385	232	172	174	52	11	3									
高 校 生	100.0	29.6	44.4	11.5	34.7	10.0	1.9	2.4	44.5	17.6	23.7	11.6	35.0	27.0	49.0	23.1	51.8	31.2	23.1	23.4	7.0	1.5	0.4									
19～24歳 計	67	33	17	11	37	14	3	5	40	14	10	6	26	25	32	20	23	18	9	3	-	1	1									
	100.0	49.3	25.4	16.4	55.2	20.9	4.5	7.5	59.7	20.9	14.9	9.0	38.8	37.3	47.8	29.9	34.3	26.9	13.4	4.5	-	1.5	1.5									
19～24歳／学生	146	57	40	22	66	46	8	8	77	34	8	7	33	69	85	49	64	74	30	15	2	4	-									
	100.0	39.0	27.4	15.1	45.2	31.5	5.5	5.5	52.7	23.3	5.5	4.8	22.6	47.3	58.2	33.6	43.8	50.7	20.5	10.3	1.4	2.7	-									
19～24歳／社会人	71	24	18	10	29	19	2	4	33	14	5	2	16	43	40	24	30	43	16	6	1	1	-									
	100.0	33.8	25.4	14.1	40.8	26.8	2.8	5.6	46.5	19.7	7.0	2.8	22.5	60.6	56.3	33.8	42.3	60.6	22.5	8.5	1.4	1.4	-									
25～29歳 計	75	33	22	12	37	27	6	4	44	20	3	5	17	26	45	25	34	31	14	9	1	3	-									
	100.0	44.0	29.3	16.0	49.3	36.0	8.0	5.3	58.7	26.7	4.0	6.7	22.7	34.7	60.0	33.3	45.3	41.3	18.7	12.0	1.3	4.0	-									
25～29歳／未婚	131	44	52	22	49	28	3	-	64	37	20	7	38	41	59	29	59	36	31	16	9	1	-									
	100.0	33.6	39.7	16.8	37.4	21.4	2.3	-	48.9	28.2	15.3	5.3	29.0	31.3	45.0	22.1	45.0	27.5	23.7	12.2	6.9	0.8	-									
25～29歳／既婚	75	34	17	16	32	28	2	-	38	22	1	2	22	26	33	19	36	27	15	12	5	-	-									
	100.0	45.3	22.7	21.3	42.7	37.3	2.7	-	50.7	29.3	1.3	2.7	29.3	34.7	44.0	25.3	48.0	36.0	20.0	16.0	6.7	-	-									
30～39歳 計	56	10	35	6	17	-	1	-	26	15	19	5	16	15	26	10	23	9	16	4	4	1	-									
	100.0	17.9	62.5	10.7	30.4	-	1.8	-	46.4	26.8	33.9	8.9	28.6	26.8	46.4	17.9	41.1	16.1	28.6	7.1	7.1	1.8	-									
30～39歳既婚計	205	89	90	22	89	20	5	5	105	49	58	25	74	57	91	54	113	70	55	32	12	3	1									
	100.0	43.4	43.9	10.7	43.4	9.8	2.4	2.4	51.2	23.9	28.3	12.2	36.1	27.8	44.4	26.3	55.1	34.1	26.8	15.6	5.9	1.5	0.5									
30～34歳／既婚	108	19	75	13	41	1	1	2	49	24	52	18	43	24	48	28	61	37	37	23	9	2	1									
	100.0	17.6	69.4	12.0	38.0	0.9	0.9	1.9	45.4	22.2	48.1	16.7	39.8	22.2	44.4	25.9	56.5	34.3	34.3	21.3	8.3	1.9	0.9									
35～39歳／既婚	52	7	36	7	18	1	1	-	23	9	24	12	21	14	24	16	27	17	13	8	4	2	1									
	100.0	13.5	69.2	13.5	34.6	1.9	1.9	-	44.2	17.3	46.2	23.1	40.4	26.9	46.2	30.8	51.9	32.7	25.0	15.4	7.7	3.8	1.9									
30～39歳／未婚	56	12	39	6	23	-	-	2	26	15	28	6	22	10	24	12	34	20	24	15	5	-	-									
	100.0	21.4	69.6	10.7	41.1	-	-	3.6	46.4	26.8	50.0	10.7	39.3	17.9	42.9	21.4	60.7	35.7	42.9	26.8	8.9	-	-									
40～43歳	97	70	15	9	48	19	4	3	56	25	6	7	31	33	43	26	52	33	18	9	3	1	-									
	100.0	72.2	15.5	9.3	49.5	19.6	4.1	3.1	57.7	25.8	6.2	7.2	32.0	34.0	44.3	26.8	53.6	34.0	18.6	9.3	3.1	1.0	-									
44～49歳	79	14	47	9	22	1	-	2	34	12	27	15	21	20	45	19	43	21	28	24	8	-	1									
	100.0	17.7	59.5	11.4	27.8	1.3	-	2.5	43.0	15.2	34.2	19.0	26.6	25.3	57.0	24.1	54.4	26.6	35.4	30.4	10.1	-	1.3									
50～59歳	76	19	39	5	23	1	-	-	26	9	25	12	31	16	29	18	49	23	13	32	5	1	-									
	100.0	25.0	51.3	6.6	30.3	1.3	-	-	34.2	11.8	32.9	15.8	40.8	21.1	38.2	23.7	64.5	30.3	17.1	42.1	6.6	1.3	-									
60～65歳	62	19	19	3	11	1	-	1	22	3	11	8	27	11	33	7	36	17	11	22	7	-	-									
	100.0	30.6	30.6	4.8	17.7	1.6	-	1.6	35.5	4.8	17.7	12.9	43.5	17.7	53.2	11.3	58.1	27.4	17.7	35.5	11.3	-	-									
	28	5	12	5	6	-	-	-	7	1	-	1	14	3	11	1	13	3	3	11	5	1	-									
	100.0	17.9	42.9	17.9	21.4	-	-	-	25.0	3.6	-	3.6	50.0	10.7	39.3	3.6	46.4	10.7	10.7	39.3	17.9	3.6	-									

SA	調査数	働かないと生活できない	家計にゆとり	ためた資金が習得できる	将来に備える	結婚資金を	得るため	資金を得るため	海外留学する	ためた資金	のがあるため	レジャー資金	にあって	子供の教育費	住宅ローンや家賃のため	将来・老後のため	能力を生かしたい	やることが多い	出金が多い	社会との関係	から	仕事をしていて	きとる	仕事を通じて	自分が大きく	なれる	自由に使うため	健康にいい	家賃だから	その他	N	A
高 校 生	744	79	109	11	35	14	1	4	66	7	28	9	41	76	61	35	72	16	26	15	37	-	3									
	100.0	10.6	14.6	1.5	4.7	1.9	0.2	0.5	8.8	0.9	3.6	1.3	5.5	10.3	8.2	4.7	9.7	2.1	3.5	2.1	4.8	-	0.4									
19～24歳 計	67	8	3	1	5	2	-	3	11	1	1	-	2	9	7	8	4	-	-	1	-	-	1									
	100.0	11.9	4.5	1.5	7.5	3.0	-	4.5	16.4	1.5	1.5	-	3.0	13.4	10.4	11.9	6.0	-	1.5	-	-	1.5										
19～24歳／学生	146	16	4	3	17	10	1	-	19	3	-	-	2	35	13	9	4	8	1	-	1	-										
	100.0	11.0	2.7	2.1	11.6	6.8	0.7	-	13.0	2.1	-	-	1.4	24.0	8.9	6.2	2.7	5.5	0.7	-	0.7	-										
19～24歳／社会人	71	3	3	1	10	2	-	-	8	2	-	-	-	23	8	4	2	5	-	-	-	-										
	100.0	4.2	4.2	1.4	14.1	2.8	-	-	11.3	2.8	-	-	-	32.4	11.3	5.6	2.8	7.0	-	-	-	-										
25～29歳 計	75	13	1	2	7	8	1	-	11	1	-	-	2	12	5	5	2	3	1	-	1	-										
	100.0	17.3	1.3	2.7	9.3	10.7	1.3	-	14.7	1.3	-	-	2.7	16.0	6.7	6.7	2.7	4.0	1.3	-	1.3	-										
25～29歳／未婚	131	16	22	4	7	5	-	-	13	-	3	-	3	12	16	4	7	3	9	1	6	-										
	100.0	12.2	16.8	3.1	5.3	3.8	-	-	9.9	-	2.3	-	2.3	9.2	12.2	3.1	5.3	2.3	6.9	0.8	4.6	-										
25～29歳／既婚	75	14	4	3	6	5	-	-	9	-	-	-	1	6	8	3	4	3	4	1	4	-										
	100.0	18.7	5.3	4.0	8.0	6.7	-	-	12.0	-	-	-	1.3	8.0	10.7	4.0	5.3	4.0	5.3	1.3	5.3	-										
30～39歳 計	56	2	18	1	1	-	-	-	4	-	3	-	2	6	8	1	3	-	5	-	2	-										
	100.0	3.6	32.1	1.8	1.8	-	-	-	7.1	-	5.4	-	3.6	10.7	14.3	1.8	5.4	-	8.9	-	3.6	-										
30～39歳既婚計	205	40	37	2	11	-	-	-	21	4	5	1	7	20	10	5	21	4	7	-	8	-										
	100.0	19.5	18.0	1.0	5.4	-	-	-	10.2	2.0	2.4	0.5	3.4	9.8	4.9	2.4	10.2	2.0	3.4	-	3.9	-										
30～34歳／既婚	108	7	33	1	3	-	-	-	8	3	5	1	3	8	6	4	10	2	5	-	7	-										
	100.0	6.5	30.6	0.9	2.8	-	-	-	7.4	2.8	4.6	0.9	2.8	7.4	5.6	3.7	9.3	1.8	4.6	-	6.5	-										
35～39歳／既婚	52	5	16	-	1	-	-	-	6	1	3	1	1	3	2	4	4	2	-	2	-	1.9										
	100.0	9.6	30.8	-	1.9	-	-	-	11.5	1.9	5.8	1.9	1.9	5.8	3.8	7.7	7.7	3.8	-	3.8	-											
30～39歳／未婚	56	2	17	1	2	-	-	-	2	2	2	-	2	5	4	-	6	-	5	-	5	-										
	100.0	3.6	30.4	1.8	3.6	-	-	-	3.6	3.6	3.6	-	3.6	8.9	7.1	-	10.7	-	8.9	-	8.9	-										
40～43歳	97	33	4	1	8	-	-	-	13	1	-	-	4	12	4	1	11	2	2	-	1	-										
	100.0	34.0	4.1	1.0	8.2	-	-	-	13.4	1.0	-	-	4.1	12.4	4.1	1.0	11.3	2.1	2.1	-	1.0	-										
44～49歳	79	6	15	1	2	-	-	-	8	-	4	2	3	6	6	4	8	3	3	1	6	-										
	100.0	7.6	19.0	1.3	2.5	-	-	-	10.1	-	5.1	2.5	3.8	7.6	7.6	5.1	10.1	3.8	3.8	1.3	7.6	-										
50～59歳	76	6	13	1	2	-	-	-	3	-	4	2	9	5	8	3	11	2	3	2	2	-										
	100.0	7.9	17.1	1.3	2.6	-	-	-	3.9	-	5.3	2.6	11.8	6.6	10.5	3.9	14.5	2.6	3.9	2.6	2.6	-										
60～65歳	62	9	4	-	2	-	-	-	3	-	4	2	5	4	3	3	10	-	2	5	6	-										
	100.0	14.5	6.5	-	3.2	-	-	-	4.8	-	6.5	3.2	8.1	6.5	4.8	4.8	16.1	-	3.2	8.1	9.7	-										
	28	2	4	1	-	-	-	-	2	-	-	-	5	1	3	-	5	-	1	1	3	-										
	100.0	7.1	14.3	3.6	-	-	-	-	7.1	-	-	-	17.9	3.6	10.7	-	17.9	-	3.6	3.6	10.7	-										

■仕事を選ぶ時重視した(い)こと

MA	調査数	給料がよい	年齢制限がない	女性の道がある	育児休暇がある	職場復帰ができる	再就職できる	制度がある	就業時間が一定	残業がない	完全週休2日	長期休暇がある	家から近い	仕事内容が楽	昇進のための研修制度がある	能力を生かせる	応じた昇給が実績・能力に	見込める	やりがいがある	仕事ができる	社会に貢献できる	自宅でできる	タイムフレックス	決められる働く時間が自分の都合で	グループとしての活動ができる	N A
高 校 生	744	292	269	85	65	61	46	148	126	230	135	376	154	21	237	76	245	73	96	39	256	9	4			4
	100.0	39.2	36.1	11.4	8.8	8.2	6.2	19.9	16.9	31.0	18.2	50.6	20.7	2.8	31.8	10.2	32.9	9.8	13.0	5.2	34.4	1.2	0.5			0.5
19～24歳 計	67	48	16	21	19	16	12	16	17	41	33	24	19	6	30	11	39	4	1	4	12	-	-			1
	100.0	71.6	23.9	31.3	28.4	23.9	17.9	23.9	25.4	61.2	49.3	35.8	28.4	9.0	44.8	16.4	58.2	6.0	1.5	6.0	17.9	-	-			1.5
19～24歳／学生	146	78	23	38	26	26	16	32	25	69	40	48	29	7	82	28	74	21	4	8	22	2	-			-
	100.0	53.4	15.8	26.0	17.8	17.8	11.0	21.9	17.1	47.3	27.4	32.9	19.9	4.8	56.2	19.2	50.7	14.4	2.7	5.5	15.1	1.4	-			-
19～24歳／社会人	71	46	10	25	23	22	13	20	13	41	27	19	12	7	54	16	41	17	2	5	11	1	-			-
	100.0	64.8	14.1	35.2	32.4	31.0	18.3	28.2	18.3	57.7	38.0	26.8	16.9	9.9	76.1	22.5	57.7	23.9	2.8	7.0	15.5	1.4	-			-
25～29歳 計	75	32	13	13	3	4	3	12	12	28	13	29	17	-	28	12	33	4	2	3	11	1	-			-
	100.0	42.7	17.3	17.3	4.0	5.3	4.0	16.0	16.0	37.3	17.3	38.7	22.7	-	37.3	16.0	44.0	5.3	2.7	4.0	14.7	1.3	-			-
25～29歳／未婚	131	63	38	19	16	17	5	29	27	45	27	71	27	3	43	13	48	18	11	4	31	1	-			-
	100.0	48.1	29.0	14.5	12.2	13.0	3.8	22.1	20.6	34.4	20.6	54.2	20.6	2.3	32.8	9.9	36.6	13.7	8.4	3.1	23.7	0.8	-			-
25～29歳／既婚	75	32	17	14	8	11	3	13	13	24	14	34	16	2	32	8	31	10	3	2	8	-	-			-
	100.0	42.7	22.7	18.7	10.7	14.7	4.0	17.3	17.3	32.0	18.7	45.3	21.3	2.7	42.7	10.7	41.3	13.3	4.0	2.7	10.7	-	-			-
30～39歳 計	56	31	21	5	8	6	2	16	14	21	13	37	11	1	11	5	17	8	8	2	23	1	-			-
	100.0	55.4	37.5	8.9	14.3	10.7	3.6	28.6	25.0	37.5	23.2	66.1	19.6	1.8	19.6	8.9	30.4	14.3	3.6	41.1	1.8	-	-			-
30～39歳既婚計	205	91	84	23	16	16	12	45	40	72	45	105	47	8	74	27	75	26	26	9	70	3	1			1
	100.0	44.4	41.0	11.2	7.8	7.8	5.9	22.0	19.5	35.1	22.0	51.2	22.9	3.9	36.1	13.2	36.6	12.7	12.7	4.4	34.1	1.5	0.5			0.5
30～39歳／既婚	108	45	47	10	12	10	10	31	30	41	26	71	24	2	35	11	39	12	21	3	58	1	-			-
	100.0	41.7	43.5	9.3	11.1	9.3	9.3	28.7	27.8	38.0	24.1	65.7	22.2	1.9	32.4	10.2	36.1	11.1	19.4	2.8	53.7	0.9	-			-
30～39歳／未婚	52	25	22	7	8	7	6	15	17	17	13	34	7	1	20	6	25	8	9	2	27	-	-			-
	100.0	48.1	42.3	13.5	15.4	13.5	11.5	28.8	32.7	32.7	25.0	65.4	13.5	1.9	38.5	11.5	48.1	15.4	17.3	3.8	51.9	-	-			-
35～39歳／既婚	56	20	25	3	4	3	4	16	13	24	13	37	17	1	15	5	14	4	12	1	31	1	-			-
	100.0	35.7	44.6	5.4	7.1	5.4	7.1	28.6	23.2	42.9	23.2	66.1	30.4	1.8	26.8	8.9	25.0	7.1	21.4	1.8	55.4	1.8	-			-
30～39歳／未婚	97	46	37	13	4	6	2	14	10	31	19	34	23	6	39	16	36	14	5	6	12	2	1			1
	100.0	47.4	38.1	13.4	4.1	6.2	2.1	14.4	10.3	32.0	19.6	35.1	23.7	6.2	40.2	16.5	37.1	14.4	5.2	6.2	12.4	2.1	1.0			1.0
40～49歳 計	79	20	37	3	2	2	2	18	15	14	10	47	15	2	18	7	20	7	19	8	37	1	-			-
	100.0	25.3	46.8	3.8	2.5	2.5	2.5	22.8	19.0	17.7	12.7	59.5	19.0	2.5	22.8	8.9	25.3	8.9	24.1	10.1	46.8	1.3	-			-
44～49歳	76	22	32	5	2	1	2	13	11	17	8	49	13	2	17	8	16	6	9	6	31	1	-			-
	100.0	28.9	42.1	6.6	2.6	1.3	2.6	17.1	14.5	22.4	10.5	64.5	17.1	2.6	22.4	10.5	21.1	7.9	11.8	7.9	40.8	1.3	-			-
50～59歳	62	14	25	2	1	2	3	6	2	6	2	27	13	1	14	1	11	5	11	3	22	1	1			1
	100.0	22.6	40.3	3.2	1.6	3.2	4.8	9.7	3.2	9.7	3.2	43.5	21.0	1.6	22.6	1.6	17.7	8.1	17.7	4.8	35.5	1.6	1.6			1.6
60～65歳	28	6	16	-	-	-	-	2	1	6	-	8	4	-	8	-	6	2	5	-	10	-	1			-
	100.0	21.4	57.1	-	-	-	-	7.1	3.6	21.4	-	28.6	14.3	-	28.6	-	21.4	7.1	17.9	-	35.7	-	3.6			3.6

SA	調査数	給料がよい	年齢制限がない	女性の道がある	育児休暇がある	職場復帰ができる	制度がある	就業時間が一定	残業がない	完全週休2日	長期休暇がある	家から近い	仕事内容が楽	研修制度が昇進のための	能力を生かせる	見込める	やりがいがある	仕事ができる	社会に貢献できる	自宅でできる	タイムフレックス	働く時間が自分の都合で決められる	グループとしてのリーダーとして	N A
高 校 生	744 100.0	99 13.3	43 5.7	9 1.1	3 0.4	1 0.2	2 0.3	19 2.5	11 1.5	52 7.0	8 1.1	112 15.1	30 4.1	-	92 12.4	10 1.3	85 11.4	9 1.3	42 5.6	6 0.8	106 14.3	2 0.3	4 0.5	
19～24歳 計	67 100.0	18 26.9	-	4 6.0	-	-	-	1 1.5	3 4.5	10 14.9	-	2 3.0	3 4.5	-	8 11.9	-	12 17.9	-	-	-	5 7.5	-	1 1.5	
19～24歳／学生	146 100.0	20 13.7	2 1.4	3 2.1	1 0.7	-	-	2 1.4	3 2.1	20 13.7	-	6 4.1	5 3.4	-	35 24.0	4 2.7	37 25.3	1 0.7	-	-	5 3.4	2 1.4	-	
19～24歳 ／社会人	71 100.0	10 14.1	2 2.8	2 2.8	1 1.4	-	-	-	1 1.4	5 7.0	-	3 4.2	1 1.4	-	25 35.2	1 1.4	18 25.4	1 1.4	-	-	-	1 1.4	-	
25～29歳 計	75 100.0	10 13.3	-	1 1.3	-	-	-	2 2.7	2 2.7	15 20.0	-	3 4.0	4 5.3	-	10 13.3	3 4.0	19 25.3	-	-	-	5 6.7	1 1.3	-	
25～29歳／未婚	131 100.0	22 16.8	1 0.8	5 3.8	1 0.8	1 0.8	-	2 1.5	2 1.5	11 8.4	2 1.5	20 15.3	2 1.5	-	15 11.5	5 3.8	17 13.0	4 3.1	5 3.8	1 0.8	15 11.5	-	-	
25～29歳／既婚	75 100.0	11 14.7	-	4 5.3	-	-	-	1 1.3	1 1.3	6 8.0	2 2.7	10 13.3	1 1.3	-	12 16.0	3 4.0	13 17.3	3 4.0	2 2.7	1 1.3	5 6.7	-	-	
30～39歳 計	56 100.0	11 19.6	1 1.8	1 1.8	1 1.8	1 1.8	-	1 1.8	1 1.8	5 8.9	-	10 17.9	1 1.8	-	3 5.4	2 3.6	4 7.1	1 1.8	3 5.4	-	10 17.9	-	-	
30～39歳既婚計	205 100.0	29 14.1	11 5.4	1 0.5	1 0.5	1 0.5	-	5 2.4	1 0.5	18 8.8	4 2.0	30 14.6	10 4.9	-	29 14.1	1 0.5	28 13.7	-	8 3.9	1 0.5	25 12.2	1 0.5	1 0.5	
30～34歳／既婚	108 100.0	14 13.0	4 3.7	-	1 0.9	-	-	5 4.6	1 0.9	7 6.5	1 0.9	19 17.6	4 3.7	-	11 10.2	-	12 11.1	-	7 6.5	1 0.9	21 19.4	-	-	
35～39歳／既婚	52 100.0	9 17.3	1 1.9	-	1 1.9	-	-	1 1.9	1 1.9	2 3.8	-	8 15.4	1 1.9	-	8 15.4	-	5 9.6	-	2 3.8	1 1.9	12 23.1	-	-	
30～39歳／未婚	56 100.0	5 8.9	3 5.4	-	-	-	-	4 7.1	-	5 8.9	1 1.8	11 19.6	3 5.4	-	3 5.4	-	7 12.5	-	5 8.9	-	9 16.1	-	-	
40～49歳	97 100.0	15 15.5	7 7.2	1 1.0	-	1 1.0	-	-	-	11 11.3	3 3.1	11 11.3	6 6.2	-	18 18.6	1 1.0	16 16.5	-	1 1.0	-	4 4.1	1 1.0	1 1.0	
44～49歳	79 100.0	6 7.6	11 13.9	-	-	-	-	1 1.3	1 1.3	1 1.3	1 1.3	15 19.0	1 1.3	-	5 6.3	2 2.5	4 5.1	2 2.5	11 10.9	1 1.3	17 21.5	-	-	
50～59歳	76 100.0	7 9.2	3 3.9	-	-	-	-	4 5.3	-	2 2.6	2 2.6	21 27.6	5 6.6	-	6 7.9	-	6 7.9	2 2.6	2 2.6	1 1.3	15 19.7	-	-	
60～65歳	62 100.0	8 12.9	6 9.7	-	-	-	1 1.6	1 1.6	1 1.6	1 1.6	1 1.6	11 17.7	4 6.5	-	9 14.5	-	1 1.6	1 1.6	6 9.7	1 1.6	9 14.5	-	1 1.6	
	28 100.0	1 3.6	7 25.0	-	-	-	-	-	-	-	-	3 10.7	-	-	5 17.9	-	2 7.1	-	4 14.3	-	5 17.9	-	1 3.6	

■勤めたい会社のタイプ

	調査数	実績がよい	伝統がある	文化活動をして	エコロジーを	社長の魅力的	女性と働いて	女性の生活に	出ている商品	国際性がある	新商品開発が	広告活動が活	発案会社	良心的な商売	規模が大きい	地域社会に	貢献している	女性でも昇進	の道が開かれ	福利厚生が	充実している	時代の先鋒を	いく	投資が数えて	結婚や出産を	転勤がない	有名な会社	N A
	744	237	84	55	26	48	397	62	99	35	30	275	129	100	157	255	66	124	215	166	69	21						
	100.0	31.9	11.3	7.4	3.6	6.5	53.4	8.4	13.4	4.7	4.1	37.0	17.4	13.4	21.1	34.3	8.9	16.7	28.9	22.3	9.2	2.9						
高 校 生	67	32	18	6	2	3	35	6	22	7	11	21	26	3	26	10	14	8	21	18	19	-						
	100.0	47.8	26.9	9.0	3.0	4.5	52.2	9.0	32.8	10.4	16.4	31.3	38.8	4.5	38.8	14.9	20.9	11.9	31.3	26.9	28.4	-						
19～24歳 計	146	75	27	25	11	13	82	7	47	14	10	45	42	18	45	50	25	15	61	35	34	1						
	100.0	51.4	18.5	17.1	7.5	8.9	56.2	4.8	32.2	9.6	6.8	30.8	28.8	12.3	30.8	34.2	17.1	10.3	41.8	24.0	23.3	0.7						
19～24歳/学生	71	41	14	16	8	8	44	2	27	13	7	15	22	11	25	27	13	9	33	16	18	-						
	100.0	57.7	19.7	22.5	11.3	11.3	62.0	2.8	38.0	18.3	9.9	21.1	31.0	15.5	35.2	38.0	18.3	12.7	46.5	22.5	25.4	-						
19～24歳/社会人	75	34	13	9	3	5	38	5	20	1	3	30	20	7	20	23	12	6	28	19	16	1						
	100.0	45.3	17.3	12.0	4.0	6.7	50.7	6.7	26.7	1.3	4.0	40.0	26.7	9.3	26.7	30.7	16.0	8.0	37.3	25.3	21.3	1.3						
25～29歳 計	131	42	7	8	7	9	71	13	12	8	5	45	22	15	25	58	12	36	50	29	9	1						
	100.0	32.1	5.3	6.1	5.3	6.9	54.2	9.9	9.2	6.1	3.8	34.4	16.8	11.5	19.1	44.3	9.2	27.5	38.2	22.1	6.9	0.8						
25～29歳/未婚	75	26	6	7	4	7	42	6	10	6	5	24	15	10	15	34	9	14	34	19	6	1						
	100.0	34.7	8.0	9.3	5.3	9.3	56.0	8.0	13.3	8.0	6.7	32.0	20.0	13.3	20.0	45.3	12.0	18.7	45.3	25.3	8.0	1.3						
25～29歳/既婚	56	16	1	1	3	2	29	7	2	2	-	21	7	5	10	24	3	22	16	10	3	-						
	100.0	28.6	1.8	1.8	5.4	3.6	51.8	12.5	3.6	3.6	-	37.5	12.5	8.9	17.9	42.9	5.4	39.3	28.6	17.9	5.4	-						
30～39歳 計	205	58	11	8	7	10	115	18	25	13	11	72	34	35	51	90	17	41	64	50	11	3						
	100.0	28.3	5.4	3.9	3.4	4.9	56.1	8.8	12.7	6.3	5.4	35.1	16.6	17.1	24.9	43.9	8.3	20.0	31.2	24.4	5.4	1.5						
30～39歳既婚計	108	25	7	7	4	4	62	10	8	4	4	45	18	20	19	42	7	28	33	29	4	1						
	100.0	23.1	6.5	6.5	3.7	3.7	57.4	9.3	7.4	3.7	3.7	41.7	16.7	18.5	17.6	38.9	6.5	25.9	30.6	26.9	3.7	0.9						
30～39歳/未婚	52	14	3	4	1	2	29	8	6	4	1	20	11	12	10	18	2	17	16	12	2	-						
	100.0	26.9	5.8	7.7	1.9	3.8	55.8	15.4	11.5	7.7	1.9	38.5	21.2	23.1	19.2	34.6	3.8	32.7	30.8	23.1	3.8	-						
30～39歳/既婚	56	11	4	3	3	2	33	2	2	-	3	25	7	8	9	24	5	11	17	17	2	1						
	100.0	19.6	7.1	5.4	5.4	3.6	58.9	3.6	3.6	-	5.4	44.6	12.5	14.3	16.1	42.9	8.9	19.6	30.4	30.4	3.6	1.8						
30～39歳/未婚	97	33	4	1	3	6	53	8	18	9	7	27	16	15	32	48	10	13	31	21	7	2						
	100.0	34.0	4.1	1.0	3.1	6.2	54.6	8.2	18.6	9.3	7.2	27.8	16.5	15.5	33.0	49.5	10.3	13.4	32.0	21.6	7.2	2.1						
40～49歳	79	23	7	5	4	8	50	7	10	5	3	35	13	16	20	33	4	18	23	21	5	3						
	100.0	29.1	8.9	6.3	5.1	10.1	63.3	8.9	12.7	6.3	3.8	44.3	16.5	20.3	25.3	41.8	5.1	22.8	29.1	26.6	6.3	3.8						
44～49歳	76	20	8	4	2	3	40	6	6	1	2	27	6	11	12	25	5	12	16	19	4	4						
	100.0	26.3	10.5	5.3	2.6	3.9	52.6	7.9	7.9	1.3	2.6	35.5	7.9	14.5	15.8	32.9	6.6	15.8	21.1	25.0	5.3	5.3						
50～59歳	62	14	6	3	-	5	27	7	3	2	-	21	6	8	6	18	3	4	12	7	1	4						
	100.0	22.6	9.7	4.8	-	8.1	43.5	11.3	4.8	3.2	-	33.9	9.7	12.9	9.7	29.0	4.8	6.5	19.4	11.3	1.6	6.5						
60～65歳	28	8	4	2	-	3	14	-	-	-	-	13	2	2	5	7	-	1	4	4	-	2						
	100.0	28.6	14.3	7.1	-	10.7	50.0	-	-	-	-	46.4	7.1	7.1	17.8	25.0	-	3.6	14.3	14.3	-	7.1						

■勤めたい会社のイメージ

	調査数	親しみやすい	知的な	おしゃれな	若々しい	上品な	夢がある	個性的な	モダンな	伝統的な	洗練された	信頼がもてる	華やかな	高級な	広告が上手	N A
	744	366	133	81	122	58	196	86	32	78	72	414	36	20	16	23
	100.0	49.2	17.8	10.8	16.4	7.8	26.4	11.6	4.3	10.4	9.7	55.7	4.9	2.7	2.2	3.1
高 校 生	67	33	16	16	13	9	25	14	9	9	11	29	14	8	9	-
	100.0	49.3	23.9	23.9	19.4	13.4	37.3	20.9	13.4	13.4	16.4	43.3	20.9	11.9	13.4	-
19～24歳 計	146	75	37	22	28	14	50	26	7	21	13	85	15	6	5	1
	100.0	51.4	25.3	15.1	19.2	9.6	34.2	17.8	4.8	14.4	8.9	58.2	10.3	4.1	3.4	0.7
19～24歳/学生	71	34	24	7	10	7	24	14	3	11	7	46	6	4	3	-
	100.0	47.9	33.8	9.9	14.1	9.9	33.8	19.7	4.2	15.5	9.9	64.8	8.5	5.6	4.2	-
19～24歳/社会人	75	41	13	15	18	7	26	12	4	10	6	39	9	2	2	1
	100.0	54.7	17.3	20.0	24.0	9.3	34.7	16.0	5.3	13.3	8.0	52.0	12.0	2.7	2.7	1.3
25～29歳 計	131	64	24	7	19	7	41	5	5	13	18	76	3	-	2	1
	100.0	48.9	18.3	5.3	14.5	5.3	31.3	3.8	3.8	9.9	13.7	58.0	2.3	-	1.5	0.8
25～29歳/未婚	75	33	16	4	14	5	25	4	1	10	14	44	2	-	2	1
	100.0	44.0	21.3	5.3	18.7	6.7	33.3	5.3	1.3	13.3	18.7	58.7	2.7	-	2.7	1.3
25～29歳/既婚	56	31	8	3	5	2	16	1	4	3	4	32	1	-	-	-
	100.0	55.4	14.3	5.4	8.9	3.6	28.6	1.8	7.1	5.4	7.1	57.1	1.8	-	-	-
30～39歳 計	205	91	28	20	36	11	44	32	3	17	20	124	4	1	4	3
	100.0	44.4	13.7	9.8	17.6	5.4	21.5	15.6	1.5	8.3	9.8	60.5	2.0	0.5	2.0	1.5
30～39歳既婚計	108	58	14	9	19	7	21	16	-	5	8	68	2	1	1	1
	100.0	53.7	13.0	8.3	17.6	6.5	19.4	14.8	-	4.6	7.4	63.0	1.9	0.9	0.9	0.9
30～39歳/未婚	52	29	8	5	8	2	8	12	-	2	3	34	1	-	1	-
	100.0	55.8	15.4	9.6	15.4	3.8	15.4	23.1	-	3.8	5.8	65.4	1.9	-	1.9	-
30～39歳/既婚	56	29	6	4	11	5	13	4	-	3	5	34	1	1	-	1
	100.0	51.8	10.7	7.1	19.6	8.9	23.2	7.1	-	5.4	8.9	60.7	1.8	1.8	-	1.8
30～39歳/未婚	97	33	14	11	17	4	23	16	3	12	12	56	2	-	3	2
	100.0	34.0	14.4	11.3	17.5	4.1	23.7	16.5	3.1	12.4	12.4	57.7	2.1	-	3.1	2.1
40～49歳	79	32	16	6	10	7	20	7	6	11	7	49	2	2	1	4
	100.0	40.5	20.3	7.6	12.7	8.9	25.3	8.9	7.6	13.9	8.9	62.0	2.5	2.5	1.3	5.1
44～49歳	76	39	12	9	10	7	15	9	4	4	9	38	3	3	1	5
	100.0	51.3	15.8	11.8	13.2	9.2	19.7	11.8	5.3	5.3	11.8	50.0	3.9	3.9	1.3	6.6
50～59歳	62	30	9	5	12	4	18	4	1	9	5	34	-	1	-	3
	100.0	48.4	14.5	8.1	19.4	6.5	25.8	6.5	1.6	14.5	8.1	54.8	-	1.6	-	4.8
60～65歳	28	11	7	1	2	1	5	2	-	3	2	13	-	-	-	3
	100.0	39.3	25.0	3.6	7.1	3.6	17.9	7.1	-	10.7	7.1	46.4	-	-	-	10.7

■経済的自立のイメージ

MA	調査数	当 たり 前	厳 し い	努 力	充 実	不 安	先 端 的	明 る い	余 裕	理 想 的	忍 耐	知 ん で る	精 神 的 に も	孤 独	責 任	自 由	キ ャ リ ア	活 動 的	お し や れ	お 金	大 人	親 離 れ	成 熟	離 婚	ス ト レ ス	N A
高 校 生	1000	68	478	420	198	208	30	127	179	156	183	91	449	138	545	292	202	210	69	368	179	216	66	84	65	6
	100.0	6.8	47.8	42.0	19.8	20.8	3.0	12.7	17.9	15.6	18.3	9.1	44.9	13.8	54.5	29.2	20.2	21.0	6.9	36.8	17.9	21.6	6.6	8.4	6.5	0.6
19～24歳 計	75	8	36	29	18	24	2	14	11	17	11	5	29	16	38	41	10	17	6	22	28	36	3	1	4	-
	100.0	10.7	48.0	38.7	24.0	32.0	2.7	18.7	14.7	22.7	14.7	6.7	38.7	21.3	50.7	54.7	13.3	22.7	8.0	29.3	37.3	48.0	4.0	1.3	5.3	-
19～24歳/学生	150	23	72	70	42	34	3	11	27	35	25	6	77	26	102	62	25	30	9	58	42	77	16	2	5	-
	100.0	15.3	48.0	46.7	28.0	22.7	2.0	7.3	18.0	23.3	16.7	4.0	51.3	17.3	68.0	41.3	16.7	20.0	6.0	38.7	28.0	51.3	10.7	1.3	3.3	-
19～24歳/社会人	75	11	41	34	25	18	2	7	13	17	16	4	40	11	54	30	15	19	4	25	25	38	7	2	3	-
	100.0	14.7	54.7	45.3	33.3	24.0	2.7	9.3	17.3	22.7	21.3	5.3	53.3	14.7	72.0	40.0	20.0	25.3	5.3	33.3	33.3	50.7	9.3	2.7	4.0	-
25～29歳 計	75	12	31	36	17	16	1	4	14	18	9	2	37	15	48	32	10	11	5	33	17	39	9	-	2	-
	100.0	16.0	41.3	48.0	22.7	21.3	1.3	5.3	18.7	24.0	12.0	2.7	49.3	20.0	64.0	42.7	13.3	14.7	6.7	44.0	22.7	52.0	12.0	-	2.7	-
25～29歳/未婚	150	14	83	67	34	23	8	9	22	21	29	17	75	11	93	43	42	30	8	50	28	36	9	7	15	-
	100.0	9.3	55.3	44.7	22.7	15.3	5.3	6.0	14.7	14.0	19.3	11.3	50.0	7.3	62.0	28.7	28.0	20.0	5.3	33.3	18.7	24.0	6.0	4.7	10.0	-
25～29歳/既婚	75	12	39	31	22	13	6	4	10	10	14	7	42	5	44	28	19	12	4	20	19	29	5	2	8	-
	100.0	16.0	52.0	41.3	29.3	17.3	8.0	5.3	13.3	13.3	18.7	9.3	56.0	6.7	58.7	37.3	25.3	16.0	5.3	26.7	25.3	38.7	6.7	2.7	10.7	-
30～39歳 計	75	2	44	36	12	10	2	5	12	11	15	10	33	6	49	15	23	18	4	30	9	7	4	5	7	-
	100.0	2.7	58.7	48.0	16.0	13.3	2.7	6.7	16.0	14.7	20.0	13.3	44.0	8.0	65.3	20.0	30.7	24.0	5.3	40.0	12.0	9.3	5.3	6.7	9.3	-
30～39歳/未婚	250	18	117	94	58	55	9	19	41	47	44	19	116	24	148	80	75	60	15	102	52	61	21	20	16	2
	100.0	7.2	46.8	37.6	23.2	22.0	3.6	7.6	16.4	18.8	17.6	7.6	46.4	9.6	59.2	32.0	30.0	24.0	6.0	40.8	20.8	24.4	8.4	8.0	6.4	0.8
30～39歳/既婚	150	2	80	63	28	38	6	13	24	23	29	14	65	12	94	35	47	38	11	64	24	23	11	17	11	2
	100.0	1.3	53.3	42.0	18.7	25.3	4.0	8.7	16.0	15.3	19.3	9.3	43.3	8.0	62.7	23.3	31.3	25.3	7.3	42.7	16.0	15.3	7.3	11.3	7.3	1.3
30～39歳/既婚	75	-	42	31	14	19	3	5	12	12	12	10	25	5	44	18	20	17	7	30	11	10	5	14	5	1
	100.0	-	56.0	41.3	18.7	25.3	4.0	6.7	16.0	16.0	16.0	13.3	33.3	6.7	58.7	24.0	26.7	22.7	9.3	40.0	14.7	13.3	6.7	18.7	6.7	1.3
30～39歳/既婚	75	2	38	32	14	19	3	8	12	11	17	4	40	7	50	17	27	21	4	34	13	6	3	6	1	1
	100.0	2.7	50.7	42.7	18.7	25.3	4.0	10.7	16.0	14.7	22.7	5.3	53.3	9.3	66.7	22.7	36.0	28.0	5.3	45.3	17.3	17.3	8.0	4.0	8.0	1.3
30～39歳/未婚	100	16	37	31	30	17	3	6	17	24	15	5	51	12	54	45	28	22	4	38	28	38	10	3	5	-
	100.0	16.0	37.0	31.0	30.0	17.0	3.0	6.0	17.0	24.0	15.0	5.0	51.0	12.0	54.0	45.0	28.0	22.0	4.0	38.0	28.0	38.0	10.0	3.0	5.0	-
40～43歳	100	7	51	35	15	15	5	13	18	17	15	12	50	16	48	29	23	22	6	32	18	8	8	9	7	1
	100.0	7.0	51.0	35.0	15.0	15.0	5.0	13.0	18.0	17.0	15.0	12.0	50.0	16.0	48.0	29.0	23.0	22.0	6.0	32.0	18.0	8.0	8.0	9.0	7.0	1.0
44～49歳	100	5	49	38	26	23	5	14	25	13	15	12	48	14	52	22	23	24	6	36	12	12	8	12	8	-
	100.0	5.0	49.0	38.0	26.0	23.0	5.0	14.0	25.0	13.0	15.0	12.0	48.0	14.0	52.0	22.0	23.0	24.0	6.0	36.0	12.0	12.0	8.0	12.0	8.0	-
50～59歳	100	6	45	49	13	21	1	21	16	12	25	12	40	16	47	30	13	17	11	39	16	17	5	13	8	1
	100.0	6.0	45.0	49.0	13.0	21.0	1.0	21.0	16.0	12.0	25.0	12.0	40.0	16.0	47.0	30.0	13.0	17.0	11.0	39.0	16.0	17.0	5.0	13.0	8.0	1.0
60～65歳	75	3	24	24	14	10	1	11	15	7	12	2	29	10	29	11	4	13	2	20	6	8	-	6	1	1
	100.0	4.0	32.0	32.0	18.7	13.3	1.3	14.7	20.0	9.3	16.0	2.7	38.7	13.3	38.7	14.7	5.3	17.3	2.7	26.7	8.0	10.7	-	8.0	1.3	1.3

SA	調査数	当 たり 前	厳 し い	努 力	充 実	不 安	先 端 的	明 る い	余 裕	理 想 的	忍 耐	知 ん で る	精 神 的 に も	孤 独	責 任	自 由	キ ャ リ ア	活 動 的	お し や れ	お 金	大 人	親 離 れ	成 熟	離 婚	ス ト レ ス	N A
高 校 生	1000 100.0	12 1.2	160 16.0	61 6.1	32 3.2	17 1.7	1 0.1	22 2.2	30 3.0	25 2.5	12 1.2	7 0.7	141 14.1	16 1.6	191 19.1	51 5.1	33 3.3	13 1.3	- -	93 9.3	15 1.5	37 3.7	3 0.3	17 1.7	4 0.4	6 0.6
19～24歳 計	75 100.0	1 1.3	8 10.7	5 6.7	3 4.0	1 1.3	- -	- -	- -	3 4.0	1 1.3	- -	12 16.0	1 1.3	15 20.0	7 9.3	1 1.3	1 1.3	- -	5 6.7	1 1.3	10 13.3	- -	- -	- -	- -
19～24歳/学生	150 100.0	5 3.3	18 12.0	9 6.0	5 3.3	- -	- -	1 0.7	5 3.3	4 2.7	1 0.7	- -	18 12.0	2 1.3	32 21.3	10 6.7	6 4.0	2 1.3	- -	12 8.0	4 2.7	16 10.7	- -	- -	- -	- -
19～24歳/社会人	75 100.0	3 4.0	9 12.0	5 6.7	3 4.0	- -	- -	- -	1 1.3	- -	- -	- -	9 12.0	1 1.3	18 24.0	6 8.0	5 6.7	2 2.7	- -	3 4.0	3 4.0	7 9.3	- -	- -	- -	- -
25～29歳 計	75 100.0	2 2.7	9 12.0	4 5.3	2 2.7	- -	- -	1 1.3	4 5.3	4 5.3	1 1.3	- -	9 12.0	1 1.3	14 18.7	4 5.3	1 1.3	- -	- -	9 12.0	1 1.3	9 12.0	- -	- -	- -	- -
25～29歳/未婚	150 100.0	2 1.3	24 16.0	7 4.7	3 2.0	- -	- -	- -	1 0.7	5 3.3	4 2.7	4 2.7	27 18.0	1 0.7	38 25.3	6 4.0	2 1.3	2 1.3	- -	11 7.3	3 2.0	7 4.7	- -	2 1.3	1 0.7	- -
25～29歳/既婚	75 100.0	2 2.7	9 12.0	5 6.7	2 2.7	- -	- -	- -	1 1.3	3 4.0	2 2.7	1 1.3	17 22.7	1 1.3	15 20.0	2 2.7	2 2.7	1 1.3	- -	3 4.0	2 2.7	5 6.7	- -	1 1.3	1 1.3	- -
30～39歳 計	75 100.0	- -	15 20.0	2 2.7	1 1.3	- -	- -	- -	- -	2 2.7	2 2.7	3 4.0	10 13.3	- -	23 30.7	4 5.3	- -	1 1.3	- -	8 10.7	1 1.3	2 2.7	- -	1 1.3	- -	- -
30～39歳/未婚	250 100.0	4 1.6	37 14.8	12 4.8	9 3.6	6 2.4	- -	3 1.2	6 2.4	3 1.2	3 1.2	2 0.8	37 14.8	3 1.2	55 22.0	14 5.6	9 3.6	2 0.8	- -	19 7.6	6 2.4	8 3.2	2 0.8	6 2.4	2 0.8	2 0.8
30～39歳/既婚	150 100.0	- -	29 19.3	10 6.7	4 2.7	4 2.7	- -	2 1.3	4 2.7	1 0.7	1 0.7	1 0.7	14 9.3	1 0.7	40 26.7	6 4.0	7 4.7	2 1.3	- -	12 8.0	1 0.7	2 1.3	- -	6 4.0	1 0.7	1 1.3
30～34歳/既婚	75 100.0	- -	14 18.7	6 8.0	3 4.0	3 4.0	- -	1 1.3	2 2.7	1 1.3	- -	- -	4 5.3	1 1.3	19 25.3	1 1.3	4 5.3	2 2.7	- -	6 8.0	1 1.3	1 1.3	- -	5 6.7	- -	1 1.3
35～39歳/既婚	75 100.0	- -	15 20.0	4 5.3	1 1.3	1 1.3	- -	1 1.3	2 2.7	- -	1 1.3	1 1.3	10 13.3	- -	21 28.0	5 6.7	3 4.0	- -	- -	6 8.0	- -	1 1.3	- -	1 1.3	1 1.3	1 1.3
30～39歳/未婚	100 100.0	4 4.0	8 8.0	2 2.0	5 5.0	2 2.0	- -	1 1.0	2 2.0	2 2.0	2 2.0	1 1.0	23 23.0	2 2.0	15 15.0	8 8.0	2 2.0	- -	- -	7 7.0	5 5.0	6 6.0	2 2.0	- -	1 1.0	- -
40～43歳	100 100.0	2 2.0	15 15.0	5 5.0	3 3.0	2 2.0	- -	3 3.0	1 1.0	6 6.0	- -	1 1.0	18 18.0	2 2.0	13 13.0	3 3.0	4 4.0	2 2.0	- -	13 13.0	3 3.0	- -	- -	3 3.0	- -	1 1.0
44～49歳	100 100.0	- -	16 16.0	5 5.0	7 7.0	3 3.0	1 1.0	1 1.0	4 4.0	1 1.0	- -	1 1.0	17 17.0	3 3.0	14 14.0	3 3.0	4 4.0	2 2.0	- -	11 11.0	2 2.0	2 2.0	2 2.0	1 1.0	- -	- -
50～59歳	100 100.0	1 1.0	19 19.0	6 6.0	1 1.0	1 1.0	- -	6 6.0	4 4.0	2 2.0	3 3.0	- -	10 10.0	- -	18 18.0	6 6.0	5 5.0	1 1.0	- -	10 10.0	1 1.0	2 2.0	- -	2 2.0	1 1.0	1 1.0
60～65歳	75 100.0	1 1.3	10 13.3	9 12.0	4 5.3	3 4.0	- -	2 2.7	5 6.7	2 2.7	- -	- -	16 21.3	5 6.7	6 8.0	4 5.3	- -	1 1.3	- -	5 6.7	- -	- -	- -	1 1.3	- -	1 1.3

■夫が手伝う家事

	調査数	料理	後かたづけ	洗濯	アイロンかけ	風呂掃除	靴磨き	ゴミ出し	部屋の掃除	庭の手入れ	ペットの世話	P.T.A出席	子供の送迎	日用品の買物	食料品の買物	子供を風呂に入れる	その他	手伝わない ほとんど
	700 100.0	87 12.4	93 13.4	37 5.3	16 2.2	128 18.3	54 7.7	152 21.7	120 17.1	127 18.2	86 12.3	14 1.9	42 6.0	150 21.5	170 24.2	155 22.1	17 2.4	215 30.7
高 校 生	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
19～24歳 計	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
19～24歳/学生	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
19～24歳/社会人	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
25～29歳 計	75 100.0	11 14.7	8 10.7	5 6.7	-	15 20.0	5 6.7	21 28.0	9 12.0	6 8.0	3 4.0	1 1.3	4 5.3	27 36.0	31 41.3	42 56.0	-	18 24.0
25～29歳/未婚	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
25～29歳/既婚	75 100.0	11 14.7	8 10.7	5 6.7	-	15 20.0	5 6.7	21 28.0	9 12.0	6 8.0	3 4.0	1 1.3	4 5.3	27 36.0	31 41.3	42 56.0	-	18 24.0
30～39歳 計	144 100.0	21 14.6	21 14.6	6 4.2	3 2.1	29 20.1	10 6.9	24 16.7	23 16.0	17 11.8	16 11.1	6 4.2	16 11.1	43 29.9	43 29.9	75 52.1	4 2.8	30 20.8
30～39歳既婚計	144 100.0	21 14.6	21 14.6	6 4.2	3 2.1	29 20.1	10 6.9	24 16.7	23 16.0	17 11.8	16 11.1	6 4.2	16 11.1	43 29.9	43 29.9	75 52.1	4 2.8	30 20.8
30～34歳/既婚	71 100.0	8 11.3	10 14.1	2 2.8	1 1.4	13 18.3	3 4.2	14 19.7	9 12.7	7 9.9	5 7.0	2 2.8	10 14.1	22 31.0	23 32.4	40 56.3	2 2.8	14 19.7
35～39歳/既婚	73 100.0	13 17.8	11 15.1	4 5.5	2 2.7	16 21.9	7 9.6	10 13.7	14 19.2	10 13.7	11 15.1	4 5.5	6 8.2	21 28.8	20 27.4	35 47.9	2 2.7	16 21.9
30～39歳/未婚	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
40～43歳	97 100.0	14 14.4	16 16.5	6 6.2	1 1.0	15 15.5	10 10.3	17 17.5	13 13.4	19 19.6	16 16.5	3 3.1	6 6.2	18 18.6	19 19.6	15 15.5	2 2.1	39 40.2
44～49歳	93 100.0	13 14.0	10 10.8	5 5.4	1 1.1	18 19.4	6 6.5	16 17.2	16 17.2	23 24.7	14 15.1	2 2.2	3 3.2	12 12.9	21 22.6	8 8.6	5 5.4	27 29.0
50～59歳	91 100.0	7 7.7	12 13.2	6 6.6	4 4.4	16 17.6	7 7.7	25 27.5	22 24.2	21 23.1	14 15.4	-	5 5.5	14 15.4	16 17.6	-	2 2.2	31 34.1
60～65歳	57 100.0	6 10.5	8 14.0	1 1.8	2 3.5	9 15.8	5 8.8	15 26.3	7 12.3	11 19.3	3 5.3	-	-	11 19.3	10 17.5	-	-	25 43.9

■節約したい家計費目

	調査数	主食費	副食費	光熱費	電話代	衣料費	天こづかい	妻こづかい	交際費	教育費	趣味・教養費	貯金	その他	特になし
高 校 生	700 100.0	38 5.5	134 19.1	193 27.5	216 30.8	216 30.8	81 11.6	34 4.9	139 19.9	37 5.3	40 5.6	10 1.5	4 0.6	179 25.6
19～24歳 計	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
19～24歳/学生	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
19～24歳/社会人	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
25～29歳 計	75 100.0	11 14.7	23 30.7	25 33.3	23 30.7	17 22.7	13 17.3	2 2.7	7 9.3	2 2.7	6 8.0	2 2.7	1 1.3	17 22.7
25～29歳/未婚	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
25～29歳/既婚	75 100.0	11 14.7	23 30.7	25 33.3	23 30.7	17 22.7	13 17.3	2 2.7	7 9.3	2 2.7	6 8.0	2 2.7	1 1.3	17 22.7
30～39歳 計	144 100.0	12 8.3	34 23.6	48 33.3	46 31.9	42 29.2	26 18.1	7 4.9	26 18.1	7 4.9	6 4.2	2 1.4	2 1.4	28 19.4
30～39歳既婚計	144 100.0	12 8.3	34 23.6	48 33.3	46 31.9	42 29.2	26 18.1	7 4.9	26 18.1	7 4.9	6 4.2	2 1.4	2 1.4	28 19.4
30～34歳/既婚	71 100.0	8 11.3	19 26.8	28 39.4	21 29.6	17 23.9	13 18.3	4 5.6	10 14.1	2 2.8	2 2.8	1 1.4	1 1.4	15 21.1
35～39歳/既婚	73 100.0	4 5.5	15 20.5	20 27.4	25 34.2	25 34.2	13 17.8	3 4.1	16 21.9	5 6.8	4 5.5	1 1.4	1 1.4	13 17.8
30～39歳/未婚	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
40～49歳 計	97 100.0	5 5.2	22 22.7	26 26.8	26 26.8	34 35.1	12 12.4	7 7.2	18 18.6	5 5.2	9 9.3	1 1.0	1 1.0	26 26.8
44～49歳	93 100.0	4 4.3	20 21.5	25 26.9	32 34.4	31 33.3	11 11.8	7 7.5	22 23.7	10 10.8	6 6.5	1 1.1	-	20 21.5
50～59歳	81 100.0	1 1.1	9 9.9	24 26.4	32 35.2	31 34.1	3 3.3	3 3.3	21 23.1	4 4.4	5 5.5	2 2.2	-	25 27.5
60～65歳	57 100.0	1 1.8	5 8.8	7 12.3	9 15.8	14 24.6	5 8.8	2 3.5	13 22.8	1 1.8	-	-	-	26 45.6

■増やしたい家計費目

	調査数	主食費	副食費	光熱費	電話代	衣料費	夫こづかい	妻こづかい	交際費	教育費	趣味・教養費	貯金	その他	特になし
高 校 生	700 100.0	29 4.1	33 4.7	4 0.6	3 0.4	69 9.9	71 10.2	111 15.8	58 8.3	134 19.1	292 41.8	383 54.8	4 0.6	120 17.2
19～24歳 計	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
19～24歳/学生	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
19～24歳/社会人	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
25～29歳 計	75 100.0	2 2.7	1 1.3	-	-	5 6.7	6 8.0	10 13.3	7 9.3	20 26.7	22 29.3	55 73.3	2 2.7	10 13.3
25～29歳/未婚	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
25～29歳/既婚	75 100.0	2 2.7	1 1.3	-	-	5 6.7	6 8.0	10 13.3	7 9.3	20 26.7	22 29.3	55 73.3	2 2.7	10 13.3
30～39歳 計	144 100.0	13 9.0	10 6.9	2 1.4	1 0.7	19 13.2	16 11.1	22 15.3	16 11.1	46 31.9	70 48.6	81 63.2	1 0.7	15 10.4
30～39歳既婚計	144 100.0	13 9.0	10 6.9	2 1.4	1 0.7	19 13.2	16 11.1	22 15.3	16 11.1	46 31.9	70 48.6	81 63.2	1 0.7	15 10.4
30～34歳/既婚	71 100.0	6 8.5	5 7.0	2 2.8	1 1.4	11 15.5	7 9.9	9 12.7	8 11.3	25 35.2	33 46.5	41 57.7	1 1.4	9 12.7
35～39歳/既婚	73 100.0	7 9.6	5 6.8	-	-	8 11.0	9 12.3	13 17.8	8 11.0	21 28.8	37 50.7	50 68.5	-	6 8.2
30～39歳/未婚	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
40～49歳 計	97 100.0	1 1.0	2 2.1	-	-	10 10.3	10 10.3	14 14.4	8 8.2	24 24.7	34 35.1	56 57.7	1 1.0	12 12.4
44～49歳	93 100.0	1 1.1	4 4.3	-	-	9 9.7	11 11.8	22 23.7	5 5.4	15 16.1	40 43.0	49 52.7	-	13 14.0
50～59歳	81 100.0	3 3.3	5 5.5	1 1.1	1 1.1	8 8.8	10 11.0	14 15.4	7 7.7	7 7.7	42 46.2	45 49.5	-	19 20.9
60～65歳	57 100.0	3 5.3	3 5.3	-	-	5 8.8	3 5.3	5 8.8	4 7.0	3 5.3	20 35.1	14 24.6	-	24 42.1

■好きな音楽

	調査数	演歌	クラシック・オペラ	ジャズ	ロック	フォーク	歌謡曲	日本の民謡	ポピュラー	ニューミュージック	映画音楽・サウンドトラック・ムービー	ブルース	ソウル	ディスコ	ニューミュージック
高 校 生	1000	139	82	30	48	58	154	39	109	156	118	5	10	21	
	100.0	13.9	8.2	3.0	4.8	5.8	15.4	3.9	10.9	15.6	11.8	0.5	1.0	2.1	
19～24歳 計	75	-	2	1	21	3	9	-	4	17	3	-	3	9	
	100.0	-	2.7	1.3	28.0	4.0	12.0	-	5.3	22.7	4.0	-	4.0	12.0	
19～24歳/学生	150	-	10	2	20	5	24	-	17	45	13	-	2	8	
	100.0	-	6.7	1.3	13.3	3.3	16.0	-	11.3	30.0	8.7	-	1.3	5.3	
19～24歳/社会人	75	-	6	-	13	4	11	-	9	19	9	-	-	4	
	100.0	-	8.0	-	17.3	5.3	14.7	-	12.0	25.3	12.0	-	-	5.3	
25～29歳 計	75	-	4	2	7	1	13	-	8	26	4	-	2	4	
	100.0	-	5.3	2.7	9.3	1.3	17.3	-	10.7	34.7	5.3	-	2.7	5.3	
25～29歳/未婚	150	3	5	6	7	11	23	1	19	50	13	1	3	7	
	100.0	2.0	3.3	4.0	4.7	7.3	15.3	0.7	12.7	33.3	8.7	0.7	2.0	4.7	
25～29歳/既婚	75	3	3	4	2	3	6	1	10	29	6	1	3	3	
	100.0	4.0	4.0	5.3	2.7	4.0	8.0	1.3	13.3	38.7	8.0	1.3	4.0	4.0	
30～39歳 計	75	-	2	2	5	8	17	-	9	21	7	-	-	4	
	100.0	-	2.7	2.7	6.7	10.7	22.7	-	12.0	28.0	9.3	-	-	5.3	
30～39歳/未婚	250	20	22	11	7	17	26	-	42	61	29	-	5	6	
	100.0	8.0	8.8	4.4	2.8	6.8	10.4	-	16.8	24.4	11.6	-	2.0	2.4	
30～39歳/既婚	150	13	9	7	3	12	17	-	23	38	22	-	3	-	
	100.0	8.7	6.0	4.7	2.0	8.0	11.3	-	15.3	25.3	14.7	-	2.0	-	
30～39歳/既婚	75	4	5	5	2	6	7	-	14	21	8	-	2	-	
	100.0	5.3	6.7	6.7	2.7	8.0	9.3	-	18.7	28.0	10.7	-	2.7	-	
35～39歳/既婚	75	9	4	2	1	6	10	-	9	17	14	-	1	-	
	100.0	12.0	5.3	2.7	1.3	8.0	13.3	-	12.0	22.7	18.7	-	1.3	-	
30～39歳/未婚	100	7	13	4	4	5	9	-	19	23	7	-	2	6	
	100.0	7.0	13.0	4.0	4.0	5.0	9.0	-	19.0	23.0	7.0	-	2.0	6.0	
40～43歳	100	14	10	3	1	11	17	2	10	9	20	-	-	-	
	100.0	14.0	10.0	3.0	1.0	11.0	17.0	2.0	10.0	9.0	20.0	-	-	-	
44～49歳	100	18	12	2	1	3	18	2	10	5	21	3	-	-	
	100.0	18.0	12.0	2.0	1.0	3.0	18.0	2.0	10.0	5.0	21.0	3.0	-	-	
50～59歳	100	32	12	4	1	4	14	12	9	2	8	-	-	-	
	100.0	32.0	12.0	4.0	1.0	4.0	14.0	12.0	9.0	2.0	8.0	-	-	-	
60～65歳	75	20	7	1	-	5	14	10	7	-	6	1	-	-	
	100.0	26.7	9.3	1.3	-	6.7	18.7	13.3	9.3	-	8.0	1.3	-	-	

■好きな嗜好飲料(1)

	調査数	日本茶	紅茶	中国茶	コーヒー	ココア	その他
高 校 生	1000	411	132	52	384	20	2
	100.0	41.1	13.2	5.2	38.4	2.0	0.2
19～24歳 計	75	11	34	10	13	7	-
	100.0	14.7	45.3	13.3	17.3	9.3	-
19～24歳/学生	150	28	50	15	50	7	-
	100.0	18.7	33.3	10.0	33.3	4.7	-
19～24歳/社会人	75	15	30	7	20	3	-
	100.0	20.0	40.0	9.3	26.7	4.0	-
25～29歳 計	75	13	20	8	30	4	-
	100.0	17.3	26.7	10.7	40.0	5.3	-
25～29歳/未婚	150	31	34	14	66	5	-
	100.0	20.7	22.7	9.3	44.0	3.3	-
25～29歳/既婚	75	15	21	6	30	3	-
	100.0	20.0	28.0	8.0	40.0	4.0	-
30～39歳 計	75	16	13	8	36	2	-
	100.0	21.3	17.3	10.7	48.0	2.7	-
30～39歳/未婚	250	88	17	10	132	1	2
	100.0	35.2	6.8	4.0	52.8	0.4	0.8
30～39歳/既婚	150	52	10	6	79	1	2
	100.0	34.7	6.7	4.0	52.7	0.7	1.3
35～39歳/既婚	75	21	4	6	43	-	1
	100.0	28.0	5.3	8.0	57.3	-	1.3
30～39歳/未婚	75	31	6	-	36	1	1
	100.0	41.3	8.0	-	48.0	1.3	1.3
40～43歳	100	36	7	4	53	-	-
	100.0	36.0	7.0	4.0	53.0	-	-
44～49歳	100	41	8	6	45	-	-
	100.0	41.0	8.0	6.0	45.0	-	-
50～59歳	100	43	9	2	45	1	-
	100.0	43.0	9.0	2.0	45.0	1.0	-
60～65歳	100	61	4	1	33	1	-
	100.0	61.0	4.0	1.0	33.0	1.0	-
	75	63	-	1	9	-	-
	100.0	86.7	-	1.3	12.0	-	-

■好きな酒類

	調査数	日本酒	焼酎	ビール	ワイン	ブランデー	ウイスキー	カクテル	その他	飲まない
高 校 生	1000	83	18	308	100	24	80	81	4	303
	100.0	8.3	1.8	30.8	10.0	2.4	8.0	8.1	0.4	30.3
19～24歳 計	75	1	3	9	1	-	5	15	-	41
	100.0	1.3	4.0	12.0	1.3	-	6.7	20.0	-	54.7
19～24歳/学生	150	3	5	35	18	2	13	43	2	29
	100.0	2.0	3.3	23.3	12.0	1.3	8.7	28.7	1.3	19.3
19～24歳/社会人	75	-	2	14	8	2	7	22	2	18
	100.0	-	2.7	18.7	10.7	2.7	9.3	29.3	2.7	24.0
25～29歳 計	75	3	3	21	10	-	6	21	-	11
	100.0	4.0	4.0	28.0	13.3	-	8.0	28.0	-	14.7
25～29歳/未婚	150	10	3	58	25	5	11	14	1	23
	100.0	6.7	2.0	38.7	16.7	3.3	7.3	9.3	0.7	15.3
25～29歳/既婚	75	7	3	23	16	3	5	10	1	7
	100.0	9.3	4.0	30.7	21.3	4.0	6.7	13.3	1.3	9.3
30～39歳 計	75	3	-	35	9	2	6	4	-	16
	100.0	4.0	-	46.7	12.0	2.7	8.0	5.3	-	21.3
30～39歳/未婚	250	11	6	101	32	8	24	13	1	54
	100.0	4.4	2.4	40.4	12.8	3.2	9.6	5.2	0.4	21.6
30～39歳/既婚	150	5	4	60	17	4	12	8	-	40
	100.0	3.3	2.7	40.0	11.3	2.7	8.0	5.3	-	26.7
35～39歳/既婚	75	5	3	27	8	-	7	3	-	22
	100.0	6.7	4.0	36.0	10.7	-	9.3	4.0	-	29.3
30～39歳/未婚	75	-	1	33	9	4	5	5	-	18
	100.0	-	1.3	44.0	12.0	5.3	6.7	6.7	-	24.0
40～43歳	100	6	2	41	15	4	12	5	1	14
	100.0	6.0	2.0	41.0	15.0	4.0	12.0	5.0	1.0	14.0
44～49歳	100	8	2	35	11	2	8	3	-	31
	100.0	8.0	2.0	35.0	11.0	2.0	8.0	3.0	-	31.0
50～59歳	100	16	1	32	13	3	6	3	-	26
	100.0	16.0	1.0	32.0	13.0	3.0	6.0	3.0	-	26.0
60～65歳	100	14	-	24	7	3	11	3	1	37
	100.0	14.0	-	24.0	7.0	3.0	11.0	3.0	1.0	37.0
	75	9	1	20	3	2	3	-	-	37
	100.0	12.0	1.3	26.7	4.0	2.7	4.0	-	-	49.3

■好きな嗜好飲料(2)

	調査数	機能性飲料	栄養ドリンク	スポーツ飲料	清涼飲料	炭酸飲料	果汁飲料	乳酸飲料	乳飲料	飲まない
	1000	63	31	96	91	157	229	81	83	168
	100.0	6.3	3.1	9.6	9.1	15.7	22.9	8.1	8.3	16.8
高 校 生	75	4	-	15	11	19	19	2	3	2
	100.0	5.3	-	20.0	14.7	25.3	25.3	2.7	4.0	2.7
19～24歳 計	150	16	2	19	22	23	41	10	11	6
	100.0	10.7	1.3	12.7	14.7	15.3	27.3	6.7	7.3	4.0
19～24歳／学生	75	6	1	14	13	6	25	3	2	5
	100.0	8.0	1.3	18.7	17.3	8.0	33.3	4.0	2.7	6.7
19～24歳 ／社会人	75	10	1	5	9	17	16	7	9	1
	100.0	13.3	1.3	6.7	12.0	22.7	21.3	9.3	12.0	1.3
25～29歳 計	150	19	6	18	12	30	35	12	6	12
	100.0	12.7	4.0	12.0	8.0	20.0	23.3	8.0	4.0	8.0
25～29歳／未婚	75	14	2	10	5	11	18	5	4	6
	100.0	18.7	2.7	13.3	6.7	14.7	24.0	6.7	5.3	8.0
25～29歳／既婚	75	5	4	8	7	19	17	7	2	6
	100.0	6.7	5.3	10.7	9.3	25.3	22.7	9.3	2.7	8.0
30～39歳 計	250	19	9	35	17	45	54	18	16	37
	100.0	7.6	3.6	14.0	6.8	18.0	21.6	7.2	6.4	14.8
30～39歳既婚計	150	9	4	25	7	33	31	12	6	23
	100.0	6.0	2.7	16.7	4.7	22.0	20.7	8.0	4.0	15.3
30～34歳／既婚	75	7	2	18	4	14	12	5	2	11
	100.0	9.3	2.7	24.0	5.3	18.7	16.0	6.7	2.7	14.7
35～39歳／既婚	75	2	2	7	3	19	19	7	4	12
	100.0	2.7	2.7	9.3	4.0	25.3	25.3	9.3	5.3	16.0
30～39歳／未婚	100	10	5	10	10	12	23	6	10	14
	100.0	10.0	5.0	10.0	10.0	12.0	23.0	6.0	10.0	14.0
40～43歳	100	5	5	4	7	20	23	5	8	23
	100.0	5.0	5.0	4.0	7.0	20.0	23.0	5.0	8.0	23.0
44～49歳	100	6	3	10	10	7	23	8	13	20
	100.0	6.0	3.0	10.0	10.0	7.0	23.0	8.0	13.0	20.0
50～59歳	100	4	3	5	10	9	24	13	8	24
	100.0	4.0	3.0	5.0	10.0	9.0	24.0	13.0	8.0	24.0
60～65歳	75	1	4	1	5	6	14	4	14	26
	100.0	1.3	5.3	1.3	6.7	8.0	18.7	5.3	18.7	34.7

■飲用場所

	調査数	バー・クラブ	パブ・スナック	ビヤホール	日本料理店	居酒屋・焼きたけ	カフェ・バー	レストラン	自宅	友人宅	その他	N A
高 校 生	691 100.0	5 0.7	42 6.1	4 0.6	22 3.2	101 14.6	11 1.6	19 2.8	442 64.0	32 4.7	8 1.1	4 0.6
19～24歳 計	125 100.0	2 1.6	9 7.2	1 0.8	2 1.6	68 54.4	9 7.2	2 1.6	21 16.8	6 4.8	4 3.2	1 0.8
19～24歳／学生	57 100.0	-	2 3.5	-	-	37 64.9	4 7.0	-	9 15.8	2 3.5	3 5.3	-
19～24歳／社会人	68 100.0	2 2.9	7 10.3	1 1.5	2 2.9	31 45.6	5 7.4	2 2.9	12 17.6	4 5.9	1 1.5	1 1.5
25～29歳 計	123 100.0	-	6 4.9	1 0.8	4 3.3	31 25.2	4 3.3	3 2.4	65 52.8	7 5.7	1 0.8	1 0.8
25～29歳／未婚	65 100.0	-	5 7.7	1 1.5	1 1.5	28 43.1	3 4.6	2 3.1	19 29.2	5 7.7	1 1.5	-
25～29歳／既婚	58 100.0	-	1 1.7	-	3 5.2	3 5.2	1 1.7	1 1.7	46 79.3	2 3.4	-	1 1.7
30～39歳 計	191 100.0	1 0.5	17 8.9	4 2.1	3 1.6	25 13.1	5 2.6	11 5.8	117 61.3	4 2.1	3 1.6	1 0.5
30～39歳既婚計	106 100.0	-	4 3.8	-	2 1.9	4 3.8	-	-	93 87.7	2 1.9	1 0.9	-
30～34歳／既婚	48 100.0	-	2 4.2	-	-	3 6.3	-	-	40 83.3	2 4.2	1 2.1	-
35～39歳／既婚	58 100.0	-	2 3.4	-	2 3.4	1 1.7	-	-	53 91.4	-	-	-
30～39歳／未婚	85 100.0	1 1.2	13 15.3	4 4.7	1 1.2	21 24.7	5 5.9	11 12.9	24 28.2	2 2.4	2 2.4	1 1.2
40～43歳	69 100.0	2 2.9	2 2.9	-	-	4 5.8	-	2 2.9	55 79.7	4 5.8	-	-
44～49歳	72 100.0	-	10 13.9	-	6 8.3	3 4.2	-	1 1.4	48 66.7	4 5.6	-	-
50～59歳	62 100.0	-	4 6.5	1 1.6	2 3.2	2 3.2	-	3 4.8	45 72.6	3 4.8	1 1.6	1 1.6
60～65歳	42 100.0	-	-	-	2 4.8	-	-	-	38 90.5	2 4.8	-	-

■1年間の飲用酒類

	調査数	日本酒	焼酎	ビール	ウイスキー	ワイン	その他	N A
高 校 生	691 100.0	324 46.9	230 33.3	655 94.8	381 55.2	414 60.0	74 10.7	1 0.2
19～24歳 計	125 100.0	55 44.0	50 40.0	120 96.0	79 63.2	88 70.4	27 21.6	1 0.8
19～24歳／学生	57 100.0	25 43.9	23 40.4	55 95.5	37 64.9	39 68.4	9 15.8	-
19～24歳／社会人	68 100.0	30 44.1	27 39.7	65 95.6	42 61.8	49 72.1	18 26.5	1 1.5
25～29歳 計	123 100.0	61 49.6	53 43.1	116 94.3	77 62.6	86 69.9	22 17.9	-
25～29歳／未婚	65 100.0	34 52.3	30 46.2	61 93.8	46 70.8	52 80.0	17 26.2	-
25～29歳／既婚	58 100.0	27 46.6	23 39.7	55 94.8	31 53.4	34 58.6	5 8.6	-
30～39歳 計	191 100.0	82 42.9	81 42.4	188 98.4	112 58.6	126 66.0	10 5.2	-
30～39歳既婚計	106 100.0	44 41.5	44 41.5	105 99.1	62 58.5	68 64.2	3 2.8	-
30～34歳／既婚	48 100.0	21 43.8	18 37.5	48 100.0	32 66.7	32 66.7	1 2.1	-
35～39歳／既婚	58 100.0	23 39.7	26 44.8	57 98.3	30 51.7	36 62.1	2 3.4	-
30～39歳／未婚	85 100.0	38 44.7	37 43.5	83 97.6	50 58.8	58 68.2	7 8.2	-
40～43歳	69 100.0	30 43.5	20 29.0	66 95.7	36 52.2	40 58.0	5 7.2	-
44～49歳	72 100.0	37 51.4	20 27.8	69 95.8	38 52.8	42 58.3	2 2.8	-
50～59歳	62 100.0	35 56.5	15 24.2	54 87.1	32 51.6	30 48.4	4 6.5	-
60～65歳	42 100.0	22 52.4	5 11.9	42 100.0	18 42.9	20 47.6	7 16.7	-

■3ヶ月間の飲用酒類

	調査数	日本酒	焼酎	ビール	ウイスキー	ワイン	その他	N A
高 校 生	713 100.0	184 25.8	162 22.7	648 90.9	306 42.9	306 42.9	60 8.4	9 1.3
19～24歳 計	125 100.0	30 24.0	31 24.8	116 92.8	59 47.2	65 52.0	20 16.0	3 2.4
19～24歳／学生	57 100.0	10 17.5	16 28.1	55 96.5	26 45.6	31 54.4	8 14.0	-
19～24歳／社会人	68 100.0	20 29.4	15 22.1	61 89.7	33 48.5	34 50.0	12 17.6	3 4.4
25～29歳 計	123 100.0	35 28.5	30 24.4	107 87.0	55 44.7	57 46.3	13 10.6	3 2.4
25～29歳／未婚	65 100.0	22 33.8	20 30.8	57 87.7	34 52.3	37 56.9	9 13.8	2 3.1
25～29歳／既婚	58 100.0	13 22.4	10 17.2	50 86.2	21 36.2	20 34.5	4 6.9	1 1.7
30～39歳 計	191 100.0	39 20.4	50 26.2	184 96.3	79 41.4	76 39.8	9 4.7	-
30～39歳既婚計	106 100.0	13 12.3	27 25.5	104 98.1	34 32.1	37 34.9	3 2.8	-
30～34歳／既婚	48 100.0	6 12.5	10 20.8	48 100.0	20 41.7	16 33.3	1 2.1	-
35～39歳／既婚	58 100.0	7 12.1	17 29.3	56 96.6	14 24.1	21 36.2	2 3.4	-
30～39歳／未婚	85 100.0	26 30.6	23 27.1	80 94.1	45 52.9	39 45.9	6 7.1	-
40～43歳	69 100.0	18 26.1	13 18.8	62 89.9	28 40.6	25 36.2	3 4.3	-
44～49歳	72 100.0	25 34.7	14 19.4	67 93.1	32 44.4	34 47.2	2 2.8	-
50～59歳	62 100.0	22 35.5	10 16.1	53 85.5	28 45.2	24 38.7	4 6.5	1 1.6
60～65歳	42 100.0	12 28.6	4 9.5	38 90.5	16 38.1	17 40.5	3 7.1	2 4.4

■ふだんの購読雑誌

	調査数	an-an	non-no	クロフツサン	Olive	流行通信	JUNON	J	CanCan	MORE	COLI MTA OPN	25ans	with	ELLA PON	ma la rie	L E E	S A Y	V i v i	C L A S S Y	ef	婦人画報	婦人公論	家庭画報	ミセス	主婦の友	リビング	暮らしの手帳	オレ ン ジ
高 校 生	1000	116	124	117	25	17	30	71	49	63	20	12	53	15	13	37	27	42	15	8	55	51	73	77	108	57	122	222
	100.0	11.6	12.4	11.7	2.5	1.7	3.0	7.1	4.9	6.3	2.0	1.2	5.3	1.5	1.3	3.7	2.7	4.2	1.5	0.8	5.5	5.1	7.3	7.7	10.8	5.7	12.2	22.2
19~24歳 計	75	28	39	3	13	-	12	16	16	2	3	-	4	2	-	1	2	5	-	1	-	-	-	-	-	2	1	9
	100.0	37.3	52.0	4.0	17.3	-	16.0	21.3	21.3	2.7	4.0	-	5.3	2.7	-	1.3	2.7	6.7	-	1.3	-	-	-	-	-	2.7	1.3	12.0
19~24歳/学生	150	58	68	14	13	1	15	35	30	22	12	6	15	8	6	5	15	28	2	5	-	-	1	-	1	1	-	30
	100.0	38.7	45.3	9.3	8.7	0.7	10.0	23.3	20.0	14.7	8.0	4.0	10.0	5.3	4.0	3.3	10.0	18.7	1.3	3.3	-	-	0.7	-	0.7	0.7	-	20.0
19~24歳/社会人	75	28	39	5	7	1	4	22	20	5	4	-	4	3	1	1	3	15	1	1	-	-	-	-	1	-	-	15
	100.0	37.3	52.0	6.7	9.3	1.3	5.3	29.3	26.7	6.7	5.3	-	5.3	4.0	1.3	1.3	4.0	20.0	1.3	1.3	-	-	-	-	1.3	-	-	20.0
25~29歳 計	75	30	29	9	6	-	11	13	10	17	8	6	11	5	5	4	12	13	1	4	-	-	1	-	-	1	-	15
	100.0	40.0	38.7	12.0	8.0	-	14.7	17.3	13.3	22.7	10.7	8.0	14.7	6.7	6.7	5.3	16.0	17.3	1.3	5.3	-	-	1.3	-	-	1.3	-	20.0
25~29歳/未婚	150	26	23	18	3	2	6	20	9	19	3	2	22	2	1	12	4	10	4	3	-	-	1	2	5	7	8	4
	100.0	17.3	15.3	12.0	2.0	1.3	4.0	13.3	6.0	12.7	2.0	1.3	14.7	1.3	0.7	8.0	2.7	6.7	2.7	2.0	-	0.7	1.3	3.3	4.7	5.3	2.7	36.0
25~29歳/既婚	75	16	14	7	1	1	4	13	4	12	2	2	14	2	1	5	3	8	2	3	-	-	1	1	1	-	-	22
	100.0	21.3	18.7	9.3	1.3	1.3	5.3	17.3	5.3	16.0	2.7	2.7	18.7	2.7	1.3	6.7	4.0	10.7	2.7	4.0	-	1.3	1.3	1.3	-	-	4.0	29.3
30~39歳 計	75	10	9	11	2	1	2	7	5	7	1	-	8	-	-	7	1	2	2	2	-	-	1	4	7	8	1	32
	100.0	13.3	12.0	14.7	2.7	1.3	2.7	9.3	6.7	9.3	1.3	-	10.7	-	-	9.3	1.3	2.7	2.7	-	-	-	1.3	5.3	9.3	10.7	1.3	42.7
30~39歳既婚計	250	21	21	37	1	8	2	10	3	27	9	5	28	6	4	15	11	10	11	2	-	-	11	8	15	13	16	17
	100.0	8.4	8.4	14.8	0.4	3.2	0.8	4.0	1.2	10.8	3.6	2.0	11.2	2.4	1.6	6.0	4.4	4.0	4.4	0.8	4.4	3.2	6.0	5.2	6.4	4.8	6.8	29.6
30~34歳/既婚	150	4	8	23	-	7	-	6	1	10	2	2	9	1	1	10	3	5	5	-	5	6	8	8	14	11	12	53
	100.0	2.7	5.3	15.3	-	4.7	-	4.0	0.7	6.7	1.3	1.3	6.0	0.7	0.7	6.7	2.0	3.3	3.3	-	3.3	4.0	5.3	5.3	9.3	7.3	8.0	35.3
35~39歳/既婚	75	4	3	12	-	4	-	4	1	4	2	2	5	1	1	6	2	4	3	-	2	2	3	3	7	3	8	27
	100.0	5.3	4.0	16.0	-	5.3	-	5.3	1.3	5.3	2.7	2.7	6.7	1.3	1.3	8.0	2.7	5.3	4.0	-	2.7	2.7	4.0	4.0	9.3	4.0	10.7	36.0
30~39歳/未婚	75	-	5	11	-	3	-	2	-	6	-	-	4	-	-	4	1	1	2	-	3	4	5	5	7	8	4	26
	100.0	-	6.7	14.7	-	4.0	-	2.7	-	8.0	-	-	5.3	-	-	5.3	1.3	1.3	2.7	-	4.0	5.3	6.7	6.7	9.3	10.7	5.3	34.7
40~43歳	100	17	13	14	1	1	2	4	2	17	7	3	19	5	3	5	8	5	6	2	6	2	7	5	2	1	5	21
	100.0	17.0	13.0	14.0	1.0	1.0	2.0	4.0	2.0	17.0	7.0	3.0	19.0	5.0	3.0	5.0	8.0	5.0	6.0	2.0	6.0	2.0	7.0	5.0	2.0	1.0	5.0	21.0
44~49歳	100	2	3	19	-	2	1	1	2	3	-	1	2	-	3	5	1	1	2	-	9	8	9	8	12	11	20	21
	100.0	2.0	3.0	19.0	-	2.0	1.0	1.0	2.0	3.0	-	1.0	2.0	-	3.0	5.0	1.0	1.0	2.0	-	9.0	8.0	9.0	8.0	12.0	11.0	20.0	21.0
50~59歳	100	3	1	14	-	1	-	1	-	4	-	-	1	2	-	3	1	1	1	-	7	10	12	12	20	5	17	22
	100.0	3.0	1.0	14.0	-	1.0	-	1.0	-	4.0	-	-	1.0	2.0	-	3.0	1.0	1.0	1.0	-	7.0	10.0	12.0	12.0	20.0	5.0	17.0	22.0
60~65歳	100	5	2	9	-	2	-	3	1	2	-	-	2	-	1	-	-	-	-	-	12	10	13	14	18	7	25	15
	100.0	5.0	2.0	9.0	-	2.0	-	3.0	1.0	2.0	-	-	2.0	-	1.0	-	-	-	-	-	12.0	10.0	13.0	14.0	18.0	7.0	25.0	15.0
	75	1	-	3	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6	3	9	10	10	2	13	3
	100.0	1.3	-	4.0	-	-	-	1.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	8.0	4.0	12.0	13.3	13.3	2.7	17.3	4.0

	H A N A K O	M I N E	C R E A	日 経 ウ ー マ ン	レ タ ス ク ラ ブ	N A
高 校 生	74	27	7	17	143	249
	7.4	2.7	0.7	1.7	14.3	24.9
19~24歳 計	12	2	1	-	7	18
	16.0	2.7	1.3	-	9.3	24.0
19~24歳/学生	35	1	2	2	15	17
	23.3	0.7	1.3	1.3	10.0	11.3
19~24歳/社会人	18	-	2	1	1	12
	24.0	-	2.7	1.3	1.3	16.0
25~29歳 計	17	1	-	1	14	5
	22.7	1.3	-	1.3	18.7	6.7
25~29歳/未婚	22	9	1	5	32	30
	14.7	6.0	0.7	3.3	21.3	20.0
25~29歳/既婚	17	4	1	3	13	10
	22.7	5.3	1.3	4.0	17.3	13.3
30~39歳 計	5	5	-	2	19	20
	6.7	6.7	-	2.7	25.3	26.7
30~39歳既婚計	17	16	4	4	40	64
	6.8	6.4	1.6	1.6	16.0	25.6
30~34歳/既婚	2	11	2	1	28	40
	1.3	7.3	1.3	0.7	18.7	26.7
35~39歳/既婚	2	5	1	-	11	20
	2.7	6.7	1.3	-	14.7	26.7
40~43歳	-	6	1	1	17	20
	-	8.0	1.3	1.3	22.7	26.7
44~49歳	15	5	2	3	12	24
	15.0	5.0	2.0	3.0	12.0	24.0
50~59歳	4	1	1	2	13	22
	4.0	1.0	1.0	2.0	13.0	22.0
60~65歳	3	1	1	1	14	28
	3.0	1.0	1.0	1.0	14.0	28.0
	4	1	-	3	11	24
	4.0	1.0	-	3.0	11.0	24.0
	1	-	-	1	7	36
	1.3	-	-	1.3	9.3	48.0

■ふだん読んでいる雑誌の種類

	調査数	女性週刊誌	芸能誌	タウン情報誌	フォトスクープ誌	総合週刊誌	AERA等の週刊誌	ヤング男性誌	もの情報誌	少女コミック誌	レディスコミック誌	モーニング等のコミック誌	少年コミック誌	健康誌	子育て誌	財テク誌	インテリア誌	住宅情報誌	読者情報誌	旅行誌	生活情報誌	占い情報誌	その他	N A
	1000	278	79	81	69	135	23	9	14	57	33	36	43	67	32	29	133	35	35	43	310	21	44	200
	100.0	27.8	7.9	8.1	6.9	13.5	2.3	0.9	1.4	5.7	3.3	3.6	4.3	6.7	3.2	2.9	13.3	3.5	3.5	4.3	31.0	2.1	4.4	20.0
高 校 生	75	20	16	19	5	1	-	2	2	28	7	3	10	-	-	-	4	-	5	3	12	14	5	11
	100.0	26.7	21.3	25.3	6.7	1.3	-	2.7	2.7	37.3	9.3	4.0	13.3	-	-	-	5.3	-	6.7	4.0	16.0	18.7	6.7	14.7
19～24歳 計	150	50	17	42	8	5	12	4	7	18	10	3	16	1	1	1	9	3	16	17	48	2	18	12
	100.0	33.3	11.3	28.0	5.3	3.3	8.0	2.7	4.7	12.0	6.7	2.0	10.7	0.7	0.7	0.7	6.0	2.0	10.7	11.3	32.0	1.3	12.0	8.0
19～24歳／学生	75	16	6	24	2	4	10	2	3	7	3	2	7	-	-	-	7	-	6	6	22	1	12	9
	100.0	21.3	8.0	32.0	2.7	5.3	13.3	2.7	4.0	9.3	4.0	2.7	9.3	-	-	-	9.3	-	8.0	8.0	29.3	1.3	16.0	12.0
19～24歳／社会人	75	34	11	18	6	1	2	2	4	11	7	1	9	1	1	1	2	3	10	11	26	1	6	3
	100.0	45.3	14.7	24.0	8.0	1.3	2.7	2.7	5.3	14.7	9.3	1.3	12.0	1.3	1.3	1.3	2.7	4.0	13.3	14.7	34.7	1.3	8.0	4.0
25～29歳 計	150	49	11	22	19	10	5	3	3	8	16	15	7	3	15	3	29	4	7	12	60	4	11	18
	100.0	32.7	7.3	14.7	12.7	6.7	3.3	2.0	2.0	5.3	10.7	10.0	4.7	2.0	10.0	2.0	19.3	2.7	4.7	8.0	40.0	2.7	7.3	12.0
25～29歳／未婚	75	27	6	20	11	7	3	1	2	5	9	8	4	1	1	1	12	-	6	7	25	2	6	8
	100.0	36.0	8.0	26.7	14.7	9.3	4.0	1.3	2.7	6.7	12.0	10.7	5.3	1.3	1.3	1.3	16.0	-	8.0	9.3	33.3	2.7	8.0	10.7
25～29歳／既婚	75	22	5	2	8	3	2	2	1	3	7	7	3	2	14	2	17	4	1	5	35	2	5	10
	100.0	29.3	6.7	2.7	10.7	4.0	2.7	2.7	1.3	4.0	9.3	9.3	4.0	2.7	18.7	2.7	22.7	5.3	1.3	6.7	46.7	2.7	6.7	13.3
30～39歳 計	250	69	17	28	28	27	4	3	7	9	6	15	9	8	12	5	39	5	5	14	96	2	10	42
	100.0	27.6	6.8	11.2	11.2	10.8	1.6	1.2	2.8	3.6	2.4	6.0	3.6	3.2	4.8	2.0	15.6	2.0	2.0	5.6	38.4	0.8	4.0	16.8
30～39歳既婚計	150	35	9	5	16	15	-	1	3	5	3	10	8	5	12	2	31	5	2	3	69	1	2	26
	100.0	23.3	6.0	3.3	10.7	10.0	-	0.7	2.0	3.3	2.0	6.7	5.3	3.3	8.0	1.3	20.7	3.3	1.3	2.0	46.0	0.7	1.3	17.3
30～34歳／既婚	75	20	5	3	6	4	-	1	2	3	3	6	5	1	11	-	14	3	2	2	36	1	1	13
	100.0	26.7	6.7	4.0	8.0	5.3	-	1.3	2.7	4.0	4.0	8.0	6.7	1.3	14.7	-	18.7	4.0	2.7	2.7	48.0	1.3	1.3	17.3
35～39歳／既婚	75	15	4	2	10	11	-	-	1	2	-	4	3	4	1	2	17	2	-	1	33	-	1	13
	100.0	20.0	5.3	2.7	13.3	14.7	-	-	1.3	2.7	-	5.3	4.0	5.3	1.3	2.7	22.7	2.7	-	1.3	44.0	-	1.3	17.3
30～39歳／未婚	100	34	8	23	12	12	4	2	4	4	3	5	1	3	-	3	8	-	3	11	27	1	8	16
	100.0	34.0	8.0	23.0	12.0	12.0	4.0	2.0	4.0	4.0	3.0	5.0	1.0	3.0	-	3.0	8.0	-	3.0	11.0	27.0	1.0	8.0	16.0
40～43歳	100	24	4	7	13	17	3	-	-	4	2	4	2	7	1	3	23	4	3	4	34	1	4	21
	100.0	24.0	4.0	7.0	13.0	17.0	3.0	-	-	4.0	2.0	4.0	2.0	7.0	1.0	3.0	23.0	4.0	3.0	4.0	34.0	1.0	4.0	21.0
44～49歳	100	28	4	1	2	21	1	-	-	1	-	2	3	16	-	4	19	5	2	2	27	-	3	23
	100.0	28.0	4.0	1.0	2.0	21.0	1.0	-	-	1.0	-	2.0	3.0	16.0	-	4.0	19.0	5.0	2.0	2.0	27.0	-	3.0	23.0
50～59歳	100	25	10	1	2	23	3	-	-	-	-	1	-	11	-	6	8	4	2	2	27	1	1	24
	100.0	25.0	10.0	1.0	2.0	23.0	3.0	-	-	-	-	1.0	-	11.0	-	6.0	8.0	4.0	2.0	2.0	27.0	1.0	1.0	24.0
60～65歳	75	21	1	-	3	15	1	-	-	-	-	-	-	7	1	2	1	3	-	-	5	-	4	34
	100.0	28.0	1.3	-	4.0	20.0	1.3	-	-	-	-	-	-	9.3	1.3	2.7	1.3	4.0	-	-	6.7	-	5.3	45.3

■関心をもって読む記事

	調査数	政治	社会・倫理	国際情勢	投資・経済	経済	株式金融情報	個人生活	家庭・料理	家庭・育児・教育	家庭・医療	商品テスト	美容・ファッション	スポーツ	文化	映画・演劇	地域	広告	連載小説	書評	事件・犯罪	マンガ	テレビ番組	ラジオ番組	芸能・娯楽	趣味・レジャー	人生相談	日曜特集
高 校 生	976	255	212	191	307	95	89	432	460	333	359	121	171	257	166	235	209	219	77	64	397	165	632	74	244	250	264	174
	100.0	26.1	21.7	19.6	31.5	9.7	9.1	44.2	47.1	34.2	36.7	12.4	17.5	26.3	17.0	24.1	21.4	22.4	7.9	6.5	40.7	16.9	64.7	7.6	25.0	25.6	27.1	17.8
19～24歳 計	143	32	27	50	37	16	5	17	26	16	15	8	29	40	25	52	24	31	3	13	61	28	114	18	38	25	17	15
19～24歳/学生	74	19	16	34	22	10	2	11	14	10	9	6	13	23	18	26	13	15	1	8	33	16	60	10	23	14	11	8
19～24歳/社会人	69	13	11	16	15	6	3	6	12	6	6	2	16	17	7	26	11	16	2	5	28	12	54	8	15	11	6	7
25～29歳 計	146	33	29	37	42	15	9	44	52	51	47	10	32	39	26	34	30	43	6	11	67	28	103	6	45	30	24	10
25～29歳/未婚	72	18	16	23	18	10	5	16	20	8	11	3	20	20	16	18	12	23	3	7	29	14	49	3	21	13	6	4
25～29歳/既婚	74	15	13	14	24	5	4	28	32	43	36	7	12	19	10	16	18	20	3	4	38	14	54	3	24	17	18	6
30～39歳 計	244	55	44	51	65	21	24	93	86	91	83	34	47	78	48	56	58	53	10	11	109	38	168	14	66	66	55	43
30～39歳既婚計	147	23	26	20	48	11	12	67	69	81	65	23	32	45	28	29	38	31	8	6	69	26	100	5	43	32	43	26
30～39歳/未婚	100.0	15.6	17.7	13.6	32.7	7.5	8.2	45.6	46.9	55.1	44.2	15.6	21.8	30.6	19.0	19.7	25.9	21.1	5.4	4.1	46.9	17.7	68.0	3.4	29.3	21.8	29.3	17.7
30～39歳/既婚	74	14	12	13	22	4	6	33	34	43	32	12	17	19	15	15	18	16	2	1	32	11	52	2	26	18	19	9
35～39歳/既婚	100.0	18.9	16.2	17.6	29.7	5.4	8.1	44.6	45.9	58.1	43.2	16.2	23.0	25.7	20.3	20.3	24.3	21.6	2.7	1.4	43.2	14.9	70.3	2.7	35.1	24.3	25.7	12.2
30～39歳/未婚	73	9	14	7	26	7	6	34	35	38	33	11	15	26	13	14	20	15	6	5	37	15	48	3	17	14	24	17
40～49歳 計	100.0	32.0	18.6	32.0	17.5	10.3	12.4	26.8	27.8	10.3	18.6	11.3	15.5	34.0	20.6	27.8	20.6	22.7	2.1	5.2	41.2	12.4	70.1	9.3	23.7	35.1	12.4	17.5
40～49歳/未婚	99	24	18	26	43	7	7	55	56	53	46	18	15	24	15	22	23	22	9	7	47	18	64	6	25	31	33	28
40～49歳/既婚	100.0	24.2	18.2	26.3	43.4	7.1	7.1	55.6	56.6	53.5	46.5	18.2	15.2	24.2	15.2	22.2	23.2	22.2	9.1	7.1	47.5	18.2	64.6	6.1	25.3	31.3	33.3	28.3
50～59歳 計	99	37	29	22	37	10	9	64	57	42	47	15	17	32	18	22	23	25	12	10	46	17	61	5	16	32	40	26
50～59歳/未婚	100.0	37.4	29.3	22.2	37.4	10.1	9.1	64.6	57.6	42.4	47.5	15.2	17.2	32.3	18.2	22.2	23.2	25.3	12.1	10.1	46.5	17.2	61.6	5.1	16.2	32.3	40.4	26.3
50～59歳/既婚	100	34	28	10	34	12	19	62	63	28	45	15	17	22	22	18	25	18	13	9	31	13	53	5	19	35	34	20
60～65歳 計	73	28	19	16	22	11	5	36	45	13	28	9	4	9	10	12	12	17	8	1	19	3	33	2	17	17	21	12
60～65歳/未婚	100.0	38.4	26.0	21.9	30.1	15.1	6.8	49.3	61.6	17.8	38.4	12.3	5.5	12.3	13.7	16.4	16.4	23.3	11.0	1.4	26.0	4.1	45.2	2.7	23.3	23.3	28.8	16.4

	求人	科 学	天気予報	その他
高 校 生	63	17	333	9
	6.4	1.8	34.1	1.0
19～24歳 計	3	3	21	-
	4.3	4.3	30.4	-
19～24歳/学生	5	3	50	2
	3.5	2.1	35.0	1.4
19～24歳/社会人	1	3	23	1
	1.4	4.1	31.1	1.4
25～29歳 計	4	-	27	1
	5.8	-	39.1	1.4
25～29歳/未婚	15	2	50	1
	10.3	1.4	34.2	0.7
25～29歳/既婚	9	2	20	1
	12.5	2.8	27.8	1.4
30～39歳 計	6	-	30	-
	8.1	-	40.5	-
30～39歳既婚計	16	3	87	4
	6.6	1.2	35.7	1.6
30～39歳/未婚	8	2	59	-
	5.4	1.4	40.1	-
30～39歳/既婚	2	2	33	-
	2.7	2.7	44.6	-
35～39歳/既婚	6	-	26	-
	8.2	-	35.6	-
30～39歳/未婚	8	1	28	4
	8.2	1.0	28.9	4.1
40～49歳 計	9	4	39	1
	9.1	4.0	39.4	1.0
44～49歳	9	3	32	1
	9.1	3.0	32.3	1.0
50～59歳	6	1	26	1
	6.0	1.0	26.0	1.0
60～65歳	2	-	25	2
	2.7	-	34.2	2.7

よく見る番組

	調査数	報道・ニュース	ニュース解説	教育・教養	科学	一般実用／趣味	歌謡曲	クラシック・オペラ	ミュージカル	ゲーム・クイズ	芸術・娯楽・コント	マンガ	幼児番組	料理番組	ドラマ	ドキュメンタリー	時代劇	パショイ・バラエティ	アクション	格闘	コメディ	洋画	邦画	スポーツ	プロ野球	その他
高 校 生	995	820	262	81	10	92	197	39	86	453	188	145	97	300	619	325	204	242	42	410	105	384	166	276	219	4
	100.0	82.4	26.4	8.1	1.1	9.2	19.8	3.9	8.6	45.5	18.9	14.5	9.7	30.2	62.2	32.6	20.5	24.3	4.2	41.2	10.5	38.6	16.7	27.7	22.0	0.4
19～24歳 計	75	38	6	1	-	2	21	-	15	38	20	23	1	8	61	10	6	36	6	4	18	20	8	21	11	-
	100.0	50.7	8.0	1.3	-	2.7	28.0	-	20.0	50.7	26.7	30.7	1.3	10.7	81.3	13.3	8.0	48.0	8.0	5.3	24.0	26.7	10.7	28.0	14.7	-
19～24歳／学生	148	105	16	5	-	3	30	6	15	59	19	23	1	21	115	36	13	64	8	31	28	82	30	44	25	-
	100.0	70.9	10.8	3.4	-	2.0	20.3	4.1	10.1	39.9	12.8	15.5	0.7	14.2	77.7	24.3	8.8	43.2	5.4	20.9	18.9	55.4	20.3	29.7	16.9	-
19～24歳／社会人	74	54	8	1	-	1	13	4	5	28	8	8	-	12	58	16	7	33	3	13	12	40	13	25	15	-
	100.0	73.0	10.8	1.4	-	1.4	17.6	5.4	6.8	37.8	10.8	10.8	-	16.2	78.4	21.6	9.5	44.6	4.1	17.6	16.2	54.1	17.6	33.8	20.3	-
25～29歳 計	74	51	8	4	-	2	17	2	10	31	11	15	1	9	57	20	6	31	5	18	16	42	17	19	10	-
	100.0	68.9	10.8	5.4	-	2.7	23.0	2.7	13.5	41.9	14.9	20.3	1.4	12.2	77.0	27.0	8.1	41.9	6.8	24.3	21.6	56.8	23.0	25.7	13.5	-
25～29歳／未婚	150	121	28	8	2	11	24	6	11	63	20	37	37	41	108	47	23	41	10	48	13	68	28	34	24	2
	100.0	80.7	18.7	5.3	1.3	7.3	16.0	4.0	7.3	42.0	13.3	24.7	24.7	27.3	72.0	31.3	15.3	27.3	6.7	32.0	8.7	45.3	18.7	22.7	16.0	1.3
25～29歳／既婚	75	59	13	5	2	5	9	3	7	27	8	13	2	19	49	23	11	20	5	26	4	33	12	20	11	2
	100.0	78.7	17.3	6.7	2.7	6.7	12.0	4.0	9.3	36.0	10.7	17.3	2.7	25.3	65.3	30.7	14.7	26.7	6.7	34.7	5.3	44.0	16.0	26.7	14.7	2.7
30～39歳 計	75	62	15	3	-	6	15	3	4	36	12	24	35	22	59	24	12	21	5	22	9	35	16	14	13	-
	100.0	82.7	20.0	4.0	-	8.0	20.0	4.0	5.3	48.0	16.0	32.0	46.7	28.3	78.7	32.0	16.0	28.0	6.7	29.3	12.0	46.7	21.3	18.7	17.3	-
30～39歳／未婚	249	207	53	16	4	13	30	12	26	110	36	45	39	65	148	81	38	76	14	91	22	112	31	73	53	1
	100.0	83.1	21.3	6.4	1.6	5.2	12.0	4.8	10.4	44.2	14.5	18.1	15.7	26.1	59.4	32.5	15.3	30.5	5.6	36.5	8.8	45.0	12.4	29.3	21.3	0.4
30～39歳／既婚	150	127	34	12	1	9	13	4	9	67	20	36	37	42	85	44	21	39	9	53	13	66	16	48	38	1
	100.0	84.7	22.7	8.0	0.7	6.0	8.7	2.7	6.0	44.7	13.3	24.0	24.7	28.0	56.7	28.3	14.0	26.0	6.0	35.3	8.7	44.0	10.7	32.0	25.3	0.7
30～39歳／既婚	75	63	16	9	-	5	11	3	5	29	9	20	27	21	41	18	11	23	4	23	6	32	8	21	16	-
	100.0	84.0	21.3	12.0	-	6.7	14.7	4.0	6.7	38.7	12.0	26.7	36.0	28.0	54.7	24.0	14.7	30.7	5.3	30.7	8.0	42.7	10.7	28.0	21.3	-
35～39歳／既婚	75	64	18	3	1	4	2	1	4	38	11	16	10	21	44	26	10	16	5	30	7	34	8	27	22	1
	100.0	85.3	24.0	4.0	1.3	5.3	2.7	1.3	5.3	50.7	14.7	21.3	13.3	28.0	58.7	34.7	13.3	21.3	6.7	40.0	9.3	45.3	10.7	36.0	29.3	1.3
30～39歳／未婚	89	80	19	4	3	4	17	8	17	43	16	8	2	23	63	37	17	37	5	38	9	46	15	25	15	-
	100.0	89.9	21.3	4.4	3.0	4.0	17.2	8.1	17.2	43.4	16.2	9.1	2.0	23.2	63.6	37.4	17.2	37.4	5.1	38.4	9.1	46.5	15.2	25.3	15.2	-
40～49歳 計	99	84	28	8	3	6	13	4	6	37	12	15	5	40	52	32	13	19	6	50	5	39	13	28	19	2
	100.0	84.8	28.3	8.1	3.0	6.1	13.1	4.0	6.1	37.4	12.1	15.2	5.1	40.4	52.5	32.3	13.1	19.2	6.1	50.5	5.1	39.4	13.1	28.3	19.2	2.0
40～49歳／既婚	100	91	29	12	2	12	13	4	2	44	16	2	3	35	49	47	22	14	1	51	6	33	15	31	28	-
	100.0	91.0	29.0	12.0	2.0	12.0	13.0	4.0	2.0	44.0	16.0	2.0	3.0	35.0	49.0	47.0	22.0	14.0	1.0	51.0	6.0	33.0	15.0	31.0	28.0	-
40～49歳／未婚	99	88	43	10	-	17	30	4	12	52	24	6	3	36	60	39	31	15	1	58	10	33	22	26	25	-
	100.0	88.9	43.4	10.1	-	17.2	30.3	4.0	12.1	52.5	24.2	6.1	3.0	36.4	60.6	39.4	31.3	15.2	1.0	58.6	10.1	33.3	22.2	26.3	25.3	-
50～59歳 計	75	68	28	11	2	12	24	6	6	36	29	1	1	34	41	21	37	8	1	43	4	14	13	18	19	-
	100.0	90.7	37.3	14.7	2.7	16.0	32.0	8.0	8.0	48.0	38.7	1.3	1.3	45.3	54.7	28.0	49.3	10.7	1.3	57.3	5.3	18.7	17.3	24.0	25.3	-

友人・知人らと雑談する時の話題

	調査数	テレビ・ラジオ・	雑誌・本	音楽	映画・演劇	・化粧 ファッション	友人・知人	買 い 物	物 価	家 庭	子供の教育	住 宅	環 境	スポーツ	旅 行	食・レストラン・	仕 事	勉 強	夫・恋人	芸能界の話題	人間関係 職場の	近隣の噂話	そ の 他	N A
	1000 100.0	375 37.5	182 18.2	166 16.6	202 20.2	321 32.1	401 40.1	410 41.0	243 24.3	352 35.2	426 42.6	154 15.4	104 10.4	147 14.7	427 42.7	350 35.0	200 20.0	94 9.4	315 31.5	189 18.9	143 14.3	174 17.4	21 2.1	5 0.5
高 校 生	75 100.0	56 74.7	35 46.7	43 57.3	34 45.3	47 62.7	53 70.7	35 46.7	2 2.7	2 2.7	-	1 1.3	2 2.7	19 25.3	22 29.3	17 22.7	4 5.3	27 36.0	32 42.7	35 46.7	2 2.7	12 16.0	2 2.7	1 1.3
19～24歳 計	150 100.0	78 52.0	51 34.0	62 41.3	61 40.7	81 54.0	109 72.7	69 46.0	4 2.7	9 6.0	1 0.7	6 4.0	9 6.0	41 27.3	84 56.0	56 37.3	40 26.7	43 28.7	83 55.3	47 31.3	41 27.3	10 6.7	1 0.7	-
19～24歳／学生	75 100.0	38 50.7	23 30.7	29 38.7	31 41.3	37 49.3	57 76.0	35 46.7	2 2.7	3 4.0	-	2 2.7	4 5.3	17 22.7	41 54.7	23 30.7	10 13.3	37 49.3	40 53.3	26 34.7	5 6.7	6 8.0	1 1.3	-
19～24歳 ／社会人	75 100.0	40 53.3	28 37.3	33 44.0	30 40.0	44 58.7	52 69.3	34 45.3	2 2.7	6 8.0	1 1.3	4 5.3	5 6.7	24 32.0	43 57.3	33 44.0	30 40.0	6 8.0	43 57.3	21 28.0	36 48.0	4 5.3	-	-
25～29歳 計	150 100.0	53 35.3	26 17.3	26 17.3	30 20.0	55 36.7	78 52.0	59 39.3	19 12.7	51 34.0	53 35.3	24 16.0	10 6.7	33 22.0	67 44.7	45 30.0	40 26.7	6 4.0	69 46.0	23 15.3	34 22.7	23 15.3	5 3.3	1 0.7
25～29歳／未婚	75 100.0	24 32.0	16 21.3	14 18.7	21 28.0	38 50.7	46 61.3	31 41.3	5 6.7	8 10.7	6 8.0	3 4.0	3 4.0	24 32.0	46 61.3	28 37.3	28 37.3	3 4.0	34 45.3	11 14.7	30 40.0	4 5.3	3 4.0	1 1.3
25～29歳／既婚	75 100.0	29 38.7	10 13.3	12 16.0	9 12.0	17 22.7	32 42.7	28 37.3	14 18.7	43 57.3	47 62.7	21 28.0	7 9.3	9 12.0	21 28.0	17 22.7	12 16.0	3 4.0	35 46.7	12 16.0	4 5.3	19 25.3	2 2.7	-
30～39歳 計	250 100.0	93 37.2	48 19.2	51 20.4	55 22.0	91 36.4	104 41.6	93 37.2	40 16.0	77 30.8	126 50.4	32 12.8	19 7.6	38 15.2	87 34.8	83 33.2	62 24.8	20 8.0	76 30.4	43 17.2	52 20.8	54 21.6	-	1 0.4
30～39歳既婚計	150 100.0	44 29.3	22 14.7	16 10.7	16 10.7	42 28.0	59 39.3	58 38.7	31 20.7	68 45.3	121 80.7	29 19.3	17 11.3	14 9.3	38 25.3	42 28.0	28 18.7	16 10.7	52 34.7	21 14.0	16 10.7	46 30.7	-	-
30～34歳／既婚	75 100.0	17 22.7	11 14.7	8 10.7	7 9.3	22 29.3	31 41.3	25 33.3	12 16.0	34 45.3	63 84.0	10 13.3	7 9.3	5 6.7	20 26.7	19 25.3	12 16.0	8 10.7	23 30.7	12 16.0	7 9.3	25 33.3	-	-
35～39歳／既婚	75 100.0	27 36.0	11 14.7	8 10.7	9 12.0	20 26.7	28 37.3	33 44.0	19 25.3	34 45.3	58 77.3	19 25.3	10 13.3	9 12.0	18 24.0	23 30.7	16 21.3	8 10.7	29 38.7	9 12.0	9 12.0	21 28.0	-	-
30～39歳／未婚	100 100.0	49 49.0	26 26.0	35 35.0	39 39.0	49 49.0	45 45.0	35 35.0	9 9.0	9 9.0	5 5.0	3 3.0	2 2.0	24 24.0	49 49.0	41 41.0	34 34.0	4 4.0	24 24.0	22 22.0	36 36.0	8 8.0	-	1 1.0
40～43歳	100 100.0	26 26.0	14 14.0	8 8.0	14 14.0	23 23.0	24 24.0	37 37.0	28 28.0	45 45.0	76 76.0	20 20.0	13 13.0	15 15.0	38 38.0	47 47.0	19 19.0	2 2.0	24 24.0	12 12.0	14 14.0	21 21.0	1 1.0	1 1.0
44～49歳	100 100.0	23 23.0	9 9.0	4 4.0	13 13.0	28 28.0	24 24.0	35 35.0	29 29.0	45 45.0	70 70.0	20 20.0	11 11.0	11 11.0	51 51.0	27 27.0	16 16.0	4 4.0	24 24.0	8 8.0	10 10.0	12 12.0	5 5.0	-
50～59歳	100 100.0	40 40.0	14 14.0	7 7.0	18 18.0	25 25.0	31 31.0	47 47.0	37 37.0	43 43.0	30 30.0	18 18.0	14 14.0	8 8.0	49 49.0	42 42.0	24 24.0	6 6.0	20 20.0	21 21.0	11 11.0	15 15.0	1 1.0	-
60～65歳	75 100.0	23 30.7	6 8.0	4 5.3	10 13.3	10 13.3	18 24.0	29 38.7	41 54.7	25 33.3	9 12.0	8 10.7	10 13.3	8 10.7	38 50.7	32 42.7	7 9.3	1 1.3	6 8.0	11 14.7	6 8.0	13 17.3	5 6.7	2 2.7

■旅行回数(年)

	調査数	1回	2回	3回	4回	5回以上	10回以上	AVE
	812	209	286	162	70	71	14	
	100.0	25.8	35.2	20.0	8.6	8.7	1.7	
高 校 生	45	11	23	7	2	2	-	2.2
	100.0	24.4	51.1	15.6	4.4	4.4	-	
19~24歳 計	128	19	49	30	9	18	3	2.9
	100.0	14.8	38.3	23.4	7.0	14.1	2.3	
19~24歳/学生	63	7	26	15	3	11	1	3.0
	100.0	11.1	41.3	23.8	4.8	17.5	1.6	
19~24歳/社会人	65	12	23	15	6	7	2	2.9
	100.0	18.5	35.4	23.1	9.2	10.8	3.1	
25~29歳 計	124	36	38	20	9	17	4	3.2
	100.0	29.0	30.6	16.1	7.3	13.7	3.2	
25~29歳/未婚	66	12	19	12	6	14	3	3.5
	100.0	18.2	28.8	18.2	9.1	21.2	4.5	
25~29歳/既婚	58	24	19	8	3	3	1	2.8
	100.0	41.4	32.8	13.8	5.2	5.2	1.7	
30~39歳 計	201	60	68	41	12	17	3	2.5
	100.0	29.9	33.8	20.4	6.0	8.5	1.5	
30~39歳既婚計	116	42	41	21	7	5	-	2.1
	100.0	36.2	35.3	18.1	6.0	4.3	-	
30~39歳/既婚	57	22	19	7	4	5	-	2.2
	100.0	38.6	33.3	12.3	7.0	8.8	-	
35~39歳/既婚	59	20	22	14	3	-	-	2.0
	100.0	33.9	37.3	23.7	5.1	-	-	
30~39歳/未婚	85	18	27	20	5	12	3	3.0
	100.0	21.2	31.8	23.5	5.9	14.1	3.5	
40~43歳	83	24	32	16	7	3	1	2.3
	100.0	28.9	38.6	19.3	8.4	3.6	1.2	
44~49歳	82	23	30	20	2	6	1	2.4
	100.0	28.0	36.6	24.4	2.4	7.3	1.2	
50~59歳	87	16	29	16	15	9	2	2.9
	100.0	18.4	33.3	18.4	17.2	10.3	2.3	
60~65歳	61	14	16	14	6	9	2	3.1
	100.0	23.0	26.2	23.0	9.8	14.8	3.3	

■旅行同行者

	調査数	友人・知人	家族	夫	子供	会社仲間	親戚	その他
	812	422	410	201	127	93	92	18
	100.0	52.0	50.5	24.8	15.7	11.4	11.4	2.2
高 校 生	45	27	24	-	-	-	4	6
	100.0	60.0	53.3	-	-	-	8.9	13.3
19~24歳 計	128	112	47	-	-	21	2	4
	100.0	87.5	36.7	-	-	16.4	1.6	3.1
19~24歳/学生	63	55	30	-	-	-	-	2
	100.0	87.3	47.6	-	-	-	-	3.2
19~24歳/社会人	65	57	17	-	-	21	2	2
	100.0	87.7	26.2	-	-	32.3	3.1	3.1
25~29歳 計	124	65	64	21	13	23	6	4
	100.0	52.4	51.6	16.9	10.5	18.5	4.8	3.2
25~29歳/未婚	66	56	22	1	-	21	1	3
	100.0	84.8	33.3	1.5	-	31.8	1.5	4.5
25~29歳/既婚	58	9	42	20	13	2	5	1
	100.0	15.5	72.4	34.5	22.4	3.4	8.6	1.7
30~39歳 計	201	87	116	33	36	32	19	4
	100.0	43.3	57.7	16.4	17.9	15.9	9.5	2.0
30~39歳既婚計	116	20	89	32	36	5	18	1
	100.0	17.2	76.7	27.6	31.0	4.3	15.5	0.9
30~39歳/既婚	57	10	45	16	17	3	9	1
	100.0	17.5	78.9	28.1	29.8	5.3	15.8	1.8
35~39歳/既婚	59	10	44	16	19	2	9	-
	100.0	16.9	74.6	27.1	32.2	3.4	15.3	-
30~39歳/未婚	85	67	27	1	-	27	1	3
	100.0	78.8	31.8	1.2	-	31.8	1.2	3.5
40~43歳	83	26	58	22	14	8	6	-
	100.0	31.3	69.9	26.5	16.9	9.6	7.2	-
44~49歳	82	39	44	25	13	11	13	2
	100.0	47.6	53.7	30.5	15.9	13.4	15.9	2.4
50~59歳	87	58	30	35	17	11	16	1
	100.0	66.7	34.5	40.2	19.5	12.6	18.4	1.1
60~65歳	61	40	18	19	8	3	6	1
	100.0	65.6	29.5	31.1	13.1	4.9	9.8	1.6

■海外旅行の目的

	調査数	観光	食	語学習得	ショッピング	知見・体験	仕事	新婚旅行	修学旅行	卒業旅行	保養	医療	慰安旅行	芸術鑑賞	スポーツ	スポーツ観戦
	319	244	19	18	61	31	15	96	6	7	14	-	14	14	14	2
	100.0	76.6	5.9	5.8	19.3	9.8	4.6	30.2	1.8	2.3	4.5	-	4.4	4.2	4.3	0.5
高 校 生	8	6	1	1	1	2	-	-	1	1	-	-	-	1	-	-
	100.0	75.0	12.5	12.5	12.5	25.0	-	-	12.5	12.5	-	-	-	12.5	-	-
19~24歳 計	51	43	6	11	13	8	1	-	3	4	1	-	1	3	7	-
	100.0	84.3	11.8	21.6	25.5	15.7	2.0	-	5.9	7.8	2.0	-	2.0	5.9	13.7	-
19~24歳/学生	24	19	-	6	3	6	-	-	1	1	-	-	-	2	2	-
	100.0	79.2	-	25.0	12.5	25.0	-	-	4.2	4.2	-	-	-	8.3	8.3	-
19~24歳/社会人	27	24	6	5	10	2	1	-	2	3	1	-	1	1	5	-
	100.0	88.9	22.2	18.5	37.0	7.4	3.7	-	7.4	11.1	3.7	-	3.7	3.7	18.5	-
25~29歳 計	82	55	3	4	13	6	6	31	1	3	4	-	3	-	6	2
	100.0	67.1	3.7	4.9	15.9	7.3	7.3	37.8	1.2	3.7	4.9	-	3.7	-	7.3	2.4
25~29歳/未婚	39	33	3	2	10	2	6	2	-	3	3	-	2	-	6	1
	100.0	84.6	7.7	5.1	25.6	5.1	15.4	5.1	-	7.7	7.7	-	5.1	-	15.4	2.6
25~29歳/既婚	43	22	-	2	3	4	-	29	1	-	1	-	1	-	-	1
	100.0	51.2	-	4.7	7.0	9.3	-	67.4	2.3	-	2.3	-	2.3	-	-	2.3
30~39歳 計	126	98	5	3	34	7	4	42	-	1	3	-	4	1	7	1
	100.0	77.8	4.0	2.4	27.0	5.6	3.2	33.3	-	0.8	2.4	-	3.2	0.8	5.6	0.8
30~39歳既婚計	69	44	2	2	12	3	1	41	-	1	2	-	3	-	3	-
	100.0	63.8	2.9	2.9	17.4	4.3	1.4	59.4	-	1.4	2.9	-	4.3	-	4.3	-
30~39歳/既婚	40	27	1	1	5	-	-	25	-	1	2	-	1	-	1	-
	100.0	67.5	2.5	2.5	12.5	-	-	62.5	-	2.5	5.0	-	2.5	-	2.5	-
35~39歳/既婚	29	17	1	1	7	3	1	16	-	-	-	-	2	-	2	-
	100.0	58.6	3.4	3.4	24.1	10.3	3.4	55.2	-	-	-	-	6.9	-	6.9	-
30~39歳/未婚	57	54	3	1	22	4	3	1	-	-	1	-	1	1	4	1
	100.0	94.7	5.3	1.8	38.6	7.0	5.3	1.8	-	-	1.8	-	1.8	1.8	7.0	1.8
40~43歳	31	23	2	1	4	3	5	7	1	-	1	-	1	2	-	-
	100.0	74.2	6.5	3.2	12.9	9.7	16.1	22.6	3.2	-	3.2	-	3.2	6.5	-	-
44~49歳	21	18	-	-	3	2	1	5	-	-	2	-	1	1	1	-
	100.0	85.7	-	-	14.3	9.5	4.8	23.8	-	-	9.5	-	4.8	4.8	-	-
50~59歳	20	20	2	1	5	4	1	2	-	-	2	-	2	3	-	-
	100.0	100.0	10.0	5.0	25.0	20.0	5.0	10.0	-	-	10.0	-	10.0	15.0	-	-
60~65歳	18	17	1	-	4	1	1	1	-	-	1	-	1	1	-	-
	100.0	94.4	5.6	-	22.2	5.6	5.6	5.6	-	-	5.6	-	5.6	5.6	-	-

■余暇の過ごし方

現在	調査数	音楽・絵画	読書	映画鑑賞	手芸	部活動・習い事	読書	テレビ・ビデオ	お茶会・お花の	身体・スポーツ	リラクゼーション	たのしみ・趣味	スポーツ	知識・教養	友人・知人との結びつき	家族との結びつき	社会活動・ボランティア	その他	N	A
高校生	1000	143	121	180	137	283	528	58	302	429	181	72	420	217	521	36	49	9		
	100.0	14.3	12.1	18.0	13.7	28.3	52.8	5.8	30.2	42.9	18.1	7.2	42.0	21.7	52.1	3.6	4.9	0.9		
19～24歳 計	75	9	11	1	8	20	52	2	23	31	7	4	42	3	37	-	7	1		
	100.0	12.0	14.7	1.3	10.7	26.7	69.3	2.7	30.7	41.3	9.3	5.3	56.0	4.0	49.3	-	9.3	1.3		
19～24歳/学生	150	45	50	9	27	56	86	12	66	66	36	13	89	26	106	2	7	-		
	100.0	30.0	33.3	6.0	18.0	37.3	57.3	8.0	44.0	44.0	24.0	8.7	59.3	17.3	70.7	1.3	4.7	-		
19～24歳/社会人	75	25	30	4	15	27	39	5	25	29	14	9	45	16	53	1	2	-		
	100.0	33.3	40.0	5.3	20.0	36.0	52.0	6.7	33.3	38.7	18.7	12.0	60.0	21.3	70.7	1.3	2.7	-		
25～29歳 計	75	20	20	5	12	29	47	7	41	37	22	4	44	10	53	1	5	-		
	100.0	26.7	26.7	6.7	16.0	38.7	62.7	9.3	54.7	49.3	29.3	5.3	58.7	13.3	70.7	1.3	6.7	-		
25～29歳/未婚	150	13	22	28	23	34	81	11	39	62	38	10	60	40	87	3	5	2		
	100.0	8.7	14.7	18.7	15.3	22.7	54.0	7.3	26.0	41.3	25.3	6.7	40.0	26.7	58.0	2.0	3.3	1.3		
25～29歳/既婚	75	9	17	11	13	18	39	9	21	33	27	8	33	11	50	2	3	-		
	100.0	12.0	22.7	14.7	17.3	24.0	52.0	12.0	28.0	44.0	36.0	10.7	44.0	14.7	66.7	2.7	4.0	-		
30～39歳 計	75	4	5	17	10	16	42	2	18	29	11	2	27	29	37	1	2	2		
	100.0	5.3	6.7	22.7	13.3	21.3	56.0	2.7	24.0	38.7	14.7	2.7	36.0	38.7	49.3	1.3	2.7	2.7		
30～39歳/未婚	250	41	32	38	36	71	129	16	77	104	46	12	102	57	139	5	7	2		
	100.0	16.4	12.8	15.2	14.4	28.4	51.6	6.4	30.8	41.6	18.4	4.8	40.8	22.8	55.6	2.0	2.8	0.8		
30～39歳/既婚	150	9	5	30	25	41	73	5	39	56	26	7	54	43	79	4	7	2		
	100.0	6.0	3.3	20.0	16.7	27.3	48.7	3.3	26.0	37.3	17.3	4.7	36.0	28.7	52.7	2.7	4.7	1.3		
30～39歳/既婚	75	4	1	12	14	19	39	1	14	25	9	3	27	21	41	2	2	2		
	100.0	5.3	1.3	16.0	18.7	25.3	52.0	1.3	18.7	33.3	12.0	4.0	36.0	28.0	54.7	2.7	2.7	2.7		
35～39歳/既婚	75	5	4	18	11	22	34	4	25	31	17	4	27	22	38	2	5	-		
	100.0	6.7	5.3	24.0	14.7	29.3	45.3	5.3	33.3	41.3	22.7	5.3	36.0	29.3	50.7	2.7	6.7	-		
30～39歳/未婚	100	32	27	8	11	30	56	11	38	48	20	5	48	14	60	1	-	-		
	100.0	32.0	27.0	8.0	11.0	30.0	56.0	11.0	38.0	48.0	20.0	5.0	48.0	14.0	60.0	1.0	-	-		
40～49歳	100	14	9	22	13	33	54	4	32	46	19	10	42	22	43	3	4	-		
	100.0	14.0	9.0	22.0	13.0	33.0	54.0	4.0	32.0	46.0	19.0	10.0	42.0	22.0	43.0	3.0	4.0	-		
44～49歳	100	20	10	20	13	28	49	3	29	48	20	6	43	18	48	9	3	1		
	100.0	20.0	10.0	20.0	13.0	28.0	49.0	3.0	29.0	48.0	20.0	6.0	43.0	18.0	48.0	9.0	3.0	1.0		
50～59歳	100	12	12	26	13	29	48	9	27	44	16	8	39	23	49	4	5	1		
	100.0	12.0	12.0	26.0	13.0	29.0	48.0	9.0	27.0	44.0	16.0	8.0	39.0	23.0	49.0	4.0	5.0	1.0		
60～65歳	75	9	3	13	6	13	38	6	17	29	8	10	20	15	33	5	6	1		
	100.0	12.0	4.0	17.3	8.0	17.3	50.7	8.0	22.7	38.7	10.7	13.3	26.7	20.0	44.0	6.7	8.0	1.3		

将来	調査数	音楽・絵画	読書	映画鑑賞	手芸	部活動・習い事	読書	テレビ・ビデオ	お茶会・お花の	身体・スポーツ	リラクゼーション	たのしみ・趣味	スポーツ	知識・教養	友人・知人との結びつき	家族との結びつき	社会活動・ボランティア	その他	N	A
高校生	1000	331	280	244	121	285	218	151	197	272	357	270	443	255	351	83	43	23		
	100.0	33.1	28.0	24.4	12.1	28.5	21.8	15.1	19.7	27.2	35.7	27.0	44.3	25.5	35.1	8.3	4.3	2.3		
19～24歳 計	75	28	27	10	13	22	25	8	21	29	33	10	39	16	41	2	3	-		
	100.0	37.3	36.0	13.3	17.3	29.3	33.3	10.7	28.0	38.7	44.0	13.3	52.0	21.3	54.7	2.7	4.0	-		
19～24歳/学生	150	65	58	30	24	46	29	37	41	43	75	52	83	41	58	7	2	4		
	100.0	43.3	38.7	20.0	16.0	30.7	19.3	24.7	27.3	28.7	50.0	34.7	55.3	27.3	38.7	4.7	1.3	2.7		
19～24歳/社会人	75	35	30	11	9	19	11	19	15	17	42	28	43	23	29	6	2	-		
	100.0	46.7	40.0	14.7	12.0	25.3	14.7	25.3	20.0	22.7	56.0	37.3	57.3	30.7	38.7	8.0	2.7	-		
25～29歳 計	75	30	28	19	15	27	18	18	26	26	33	24	40	18	29	1	-	4		
	100.0	40.0	37.3	25.3	20.0	36.0	24.0	24.0	34.7	34.7	44.0	32.0	53.3	24.0	38.7	1.3	-	5.3		
25～29歳/未婚	150	45	49	34	17	48	30	31	27	46	66	41	51	45	65	4	7	1		
	100.0	30.0	32.7	22.7	11.3	32.0	20.0	20.7	18.0	30.7	44.0	27.3	34.0	30.0	43.3	2.7	4.7	0.7		
25～29歳/既婚	75	24	24	16	8	27	17	18	16	29	33	25	21	22	27	2	4	-		
	100.0	32.0	32.0	21.3	10.7	36.0	22.7	24.0	21.3	38.7	44.0	33.3	28.0	29.3	36.0	2.7	5.3	-		
30～39歳 計	75	21	25	18	9	21	13	13	11	17	33	16	30	23	38	2	3	1		
	100.0	28.0	33.3	24.0	12.0	28.0	17.3	17.3	14.7	22.7	44.0	21.3	40.0	30.7	50.7	2.7	4.0	1.3		
30～39歳/未婚	250	101	82	49	33	71	41	34	44	64	103	82	105	61	88	19	9	-		
	100.0	40.4	32.8	19.6	13.2	28.4	16.4	13.6	17.6	25.6	41.2	32.8	42.0	24.4	35.2	7.6	3.6	-		
30～39歳/既婚	150	51	48	34	21	41	18	18	16	22	69	47	65	39	54	11	5	-		
	100.0	34.0	32.0	22.7	14.0	27.3	12.0	12.0	10.7	14.7	46.0	31.3	43.3	26.0	36.0	7.3	3.3	-		
30～39歳/既婚	75	26	21	13	10	18	6	6	5	12	43	27	29	23	25	3	1	-		
	100.0	34.7	28.0	17.3	13.3	24.0	8.0	8.0	6.7	16.0	57.3	36.0	38.7	30.7	33.3	4.0	1.3	-		
35～39歳/既婚	75	25	27	21	11	23	12	12	11	10	26	20	36	16	29	8	4	-		
	100.0	33.3	36.0	28.0	14.7	30.7	16.0	16.0	14.7	13.3	34.7	26.7	48.0	21.3	38.7	10.7	5.3	-		
30～39歳/未婚	100	50	34	15	12	30	23	16	28	42	34	35	40	22	34	8	4	-		
	100.0	50.0	34.0	15.0	12.0	30.0	23.0	16.0	28.0	42.0	34.0	35.0	40.0	22.0	34.0	8.0	4.0	-		
40～49歳	100	30	29	26	8	27	19	6	14	21	35	29	42	22	24	11	3	1		
	100.0	30.0	29.0	26.0	8.0	27.0	19.0	6.0	14.0	21.0	35.0	29.0	42.0	22.0	24.0	11.0	3.0	1.0		
44～49歳	100	36	23	24	7	32	14	9	14	28	29	25	43	24	37	13	6	4		
	100.0	36.0	23.0	24.0	7.0	32.0	14.0	9.0	14.0	28.0	29.0	25.0	43.0	24.0	37.0	13.0	6.0	4.0		
50～59歳	100	31	20	30	14	27	30	21	22	31	27	24	47	29	29	13	5	4		
	100.0	31.0	20.0	30.0	14.0	27.0	30.0	21.0	22.0	31.0	27.0	24.0	47.0	29.0	29.0	13.0	5.0	4.0		
60～65歳	75	15	11	22	4	16	26	8	21	25	9	20	25	15	17	6	7	3		
	100.0	20.0	14.7	29.3	5.3	21.3	34.7	10.7	28.0	33.3	12.0	26.7	33.3	20.0	22.7	8.0	9.3	4.0		

■現在ゼイタクをしていると思う事項

	調査数	衣 服	靴	アクセサリ	化粧品	バッグ	下 着	マイカー	広い住空間	インテリア	部屋のよい眺め	広い庭	高級住宅地に 住む	美 食	酒 類	食品の新鮮 度が高い	安全で衛生的 な食品	山海の珍味	住む 豊かな自然に	・水 おいしい空気に	買物の利便性 買物や通勤	子供の教育	やれな環境 文化的でおし	犯罪や事故に 対して安全な	視座のチェン コンサート・	収束 結や骨董品の	道具 に用いる 趣味・スポー	ツの会への 趣味・スポー
	1000 100.0	330 33.0	125 12.5	149 14.9	128 12.8	80 8.0	89 8.9	110 11.0	95 9.5	105 10.5	61 6.1	46 4.6	31 3.1	85 8.5	53 5.3	196 19.6	237 23.7	37 3.7	75 7.5	110 11.0	94 9.4	246 24.6	49 4.9	75 7.5	166 16.6	22 2.2	254 25.4	187 18.7
高 校 生	75 100.0	49 65.3	19 25.3	26 34.7	14 18.7	16 21.3	12 16.0	6 8.0	9 12.0	13 17.3	8 10.7	4 5.3	4 5.3	9 12.0	2 2.7	3 4.0	7 9.3	1 1.3	6 8.0	7 9.3	12 16.0	3 4.0	10.7 10.7	8 8.0	6 21.3	4 5.3	20 26.7	12 16.0
19～24歳 計	150 100.0	95 63.3	38 25.3	47 31.3	32 21.3	24 16.0	19 12.7	15 10.0	10 6.7	15 10.0	8 5.3	5 3.3	4 2.7	22 14.7	9 6.0	13 8.7	13 8.7	2 1.3	7 4.7	18 12.0	13 8.7	3 2.0	7 4.7	13 8.7	45 30.0	4 2.7	61 40.7	42 28.0
19～24歳／学生	75 100.0	46 61.3	18 24.0	24 32.0	12 16.0	9 12.0	6 8.0	2 2.7	4 5.3	9 12.0	3 4.0	- 1.3	1 1.3	11 14.7	2 2.7	5 6.7	7 9.3	2 2.7	4 5.3	10 13.3	5 6.7	- -	3 4.0	5 6.7	24 32.0	2 2.7	30 40.0	24 32.0
19～24歳 ／社会人	75 100.0	49 65.3	20 26.7	23 30.7	20 26.7	15 20.0	13 17.3	13 17.3	6 8.0	6 8.0	5 6.7	5 6.7	3 4.0	11 14.7	7 9.3	8 10.7	6 8.0	- -	3 4.0	8 10.7	3 4.0	4 5.3	8 10.7	21 28.0	2 2.7	31 41.3	18 24.0	
25～29歳 計	150 100.0	61 40.7	25 16.7	28 18.7	19 12.7	17 11.3	22 14.7	22 14.7	12 8.0	18 12.0	3 2.0	5 3.3	4 2.7	19 12.7	11 7.3	16 10.7	21 14.0	6 4.0	11 7.3	13 8.7	29 19.3	4 2.7	10 6.7	19 12.7	2 1.3	51 34.0	22 14.7	
25～29歳／未婚	75 100.0	38 50.7	18 24.0	18 24.0	16 21.3	13 17.3	18 24.0	7 9.3	3 4.0	7 9.3	1 1.3	2 2.7	- -	13 17.3	7 9.3	8 10.7	9 12.0	5 6.7	5 6.7	7 9.3	5 5.3	4 1.3	1 9.3	7 18.7	2 2.7	38 50.7	17 22.7	
25～29歳／既婚	75 100.0	23 30.7	7 9.3	10 13.3	3 4.0	4 5.3	4 5.3	15 20.0	9 12.0	11 14.7	2 2.7	3 4.0	4 5.3	6 8.0	4 5.3	8 10.7	12 16.0	1 1.3	6 8.0	6 8.0	8 10.7	25 33.3	3 4.0	3 4.0	5 6.7	- -	13 17.3	5 6.7
30～39歳 計	250 100.0	76 30.4	38 15.2	32 12.8	39 15.6	29 11.6	19 7.6	36 14.4	33 13.2	35 14.0	18 7.2	8 3.2	10 4.0	30 12.0	18 7.2	42 16.8	54 21.6	11 4.4	15 6.0	26 10.4	28 11.2	79 31.6	12 4.8	15 6.0	50 20.0	3 1.2	65 26.0	44 17.6
30～39歳既婚計	150 100.0	30 20.0	12 8.0	12 8.0	13 8.7	8 5.3	6 4.0	26 17.3	23 15.3	23 15.3	12 8.0	7 4.7	6 4.0	16 10.7	6 4.0	32 21.3	43 28.7	6 4.0	9 6.0	18 12.0	16 47.3	71 3.3	5 6.0	9 12.0	18 12.0	- -	34 22.7	24 16.0
30～34歳／既婚	75 100.0	21 28.0	8 10.7	8 10.7	7 9.3	5 6.7	3 4.0	13 17.3	15 20.0	13 17.3	6 8.0	3 4.0	1 1.3	9 12.0	2 2.7	16 21.3	25 33.3	2 2.7	4 5.3	8 10.7	10 13.3	30 40.0	2 2.7	4 5.3	11 14.7	- -	18 24.0	14 18.7
35～39歳／既婚	75 100.0	9 12.0	4 5.3	4 5.3	6 8.0	3 4.0	3 4.0	13 17.3	8 10.7	10 13.3	6 8.0	4 5.3	5 6.7	7 9.3	4 5.3	16 21.3	18 24.0	4 5.3	5 6.7	10 13.3	6 8.0	41 54.7	3 4.0	5 6.7	7 9.3	- -	16 21.3	10 13.3
30～39歳／未婚	100 100.0	46 46.0	26 26.0	20 20.0	26 26.0	21 21.0	13 13.0	10 10.0	10 10.0	12 12.0	6 6.0	1 1.0	4 4.0	14 14.0	12 12.0	10 10.0	11 11.0	5 5.0	6 6.0	8 8.0	12 12.0	8 8.0	7 7.0	6 6.0	32 32.0	3 3.0	31 31.0	20 20.0
40～43歳	100 100.0	23 23.0	11 11.0	7 7.0	11 11.0	7 7.0	11 11.0	10 10.0	10 10.0	9 9.0	8 8.0	5 5.0	5 5.0	11 11.0	10 10.0	31 31.0	38 38.0	7 7.0	11 11.0	15 15.0	14 14.0	44 44.0	3 3.0	8 8.0	20 20.0	4 4.0	22 22.0	18 18.0
44～49歳	100 100.0	29 29.0	8 8.0	15 15.0	11 11.0	8 8.0	6 6.0	11 11.0	5 5.0	11 11.0	4 4.0	6 6.0	1 1.0	7 7.0	6 6.0	25 25.0	28 28.0	2 2.0	5 5.0	7 7.0	6 6.0	40 40.0	8 8.0	4 4.0	16 16.0	3 3.0	25 25.0	20 20.0
50～59歳	100 100.0	23 23.0	8 8.0	10 10.0	11 11.0	1 1.0	6 6.0	6 6.0	8 8.0	7 7.0	4 4.0	3 3.0	1 1.0	6 6.0	3 3.0	22 22.0	31 31.0	3 3.0	8 8.0	12 12.0	7 7.0	16 16.0	4 4.0	10 10.0	16 16.0	2 2.0	22 22.0	22 22.0
60～65歳	75 100.0	16 21.3	5 6.7	5 6.7	9 12.0	2 2.7	8 10.7	2 2.7	7 9.3	2 2.7	7 9.3	5 6.7	3 4.0	4 5.3	2 2.7	22 29.3	17 22.7	8 10.7	10 13.3	9 12.0	5 6.7	2 2.7	4 5.3	7 9.3	6 6.7	2 2.7	12 16.0	11 14.7

	旅 行	健康 維持のた めのトレ ーニング	定 期的な健 康診断・ 人間ド ック	十 分な睡 眠	健康 食品	医 療サ ービ ス	本 ・健 診	C D レ コ ー ド	ビ デ オ ・映 画	展 演 会 ・カ ル チ ャ ー ス	家 族 と の 関 係	ほ ん や り と く つ ろ ぐ	友 人 と 過 ご す 時 間	恋 人 と 過 ご す 時 間	時 間 を 楽 し む 趣 味 ・ ス ポ ー ツ	文 化 ・ 教 育 の た め の 時 間	時 間 ・ 地 域 活 動 の ポ ラ ン テ ィ ア	健 康 回 復 の た め の 時 間	食 事 の 時 間	家 事 の 時 間	長 期 旅 行 の 時 間	N A
	430 43.0	88 8.8	132 13.2	189 18.9	52 5.2	32 3.2	178 17.8	114 11.4	90 9.0	56 5.6	334 33.4	224 22.4	354 35.4	83 8.3	323 32.3	117 11.7	50 5.0	235 23.5	137 13.7	100 10.0	229 22.9	15 1.5
高 校 生	17 22.7	2 2.7	2 2.7	18 24.0	1 1.3	1 1.3	35 46.7	31 41.3	15 20.0	1 1.3	16 21.3	28 37.3	51 68.0	15 20.0	21 28.0	6 8.0	2 2.7	21 28.0	15 20.0	5 6.7	11 14.7	1 1.3
19～24歳 計	82 54.7	17 11.3	9 6.0	34 22.7	3 2.0	5 3.3	51 34.0	38 25.3	35 23.3	10 6.7	27 18.0	39 25.0	82 54.7	51 34.0	68 45.3	21 14.0	2 1.3	27 18.0	15 10.0	6 4.0	45 30.0	1 0.7
19～24歳/学生	38 50.7	6 8.0	3 4.0	17 22.7	1 1.3	1 1.3	25 33.3	17 22.7	14 18.7	2 2.7	12 16.0	16 21.3	41 54.7	23 30.7	36 48.0	11 14.7	1 1.3	10 13.3	6 8.0	3 4.0	24 32.0	1 1.3
19～24歳 /社会人	44 58.7	11 14.7	6 8.0	17 22.7	2 2.7	4 5.3	26 34.7	21 28.0	21 28.0	8 10.7	15 20.0	23 30.7	41 54.7	28 37.3	32 42.7	10 13.3	1 1.3	17 22.7	9 12.0	3 4.0	21 28.0	-
25～29歳 計	77 51.3	11 7.3	13 8.7	22 14.7	6 4.0	3 2.0	34 22.7	22 14.7	17 11.3	6 4.0	63 42.0	27 18.0	49 32.7	22 14.7	57 38.0	15 10.0	7 4.7	29 19.3	13 8.7	14 9.3	39 26.0	2 1.3
25～29歳/未婚	44 58.7	5 6.7	7 9.3	12 16.0	3 4.0	2 2.7	20 26.7	14 18.7	12 16.0	5 6.7	23 30.7	12 15.0	32 42.7	22 29.3	33 44.0	13 17.3	6 8.0	11 14.7	8 10.7	4 5.3	24 32.0	1 1.3
25～29歳/既婚	33 44.0	6 8.0	6 8.0	10 13.3	3 4.0	1 1.3	14 18.7	8 10.7	5 6.7	1 1.3	40 53.3	15 20.0	17 22.7	-	24 32.0	2 2.7	1 1.3	18 24.0	5 6.7	10 13.3	15 20.0	1 1.3
30～39歳 計	109 43.6	23 9.2	23 9.2	28 11.2	13 5.2	4 1.6	38 15.2	24 9.6	19 7.6	10 4.0	78 31.2	67 26.8	79 31.6	23 9.2	81 32.4	23 9.2	4 1.6	59 23.6	27 10.8	15 6.0	60 24.0	3 1.2
30～39歳既婚計	57 38.0	9 6.0	15 10.0	15 10.0	4 2.7	2 1.3	19 12.7	7 4.7	6 4.0	5 3.3	65 43.3	33 22.0	41 27.3	4 2.7	46 30.7	12 8.0	3 2.0	32 21.3	14 9.3	11 7.3	28 18.7	2 1.3
30～34歳/既婚	28 37.3	5 6.7	6 8.0	8 10.7	3 4.0	1 1.3	9 12.0	4 5.3	3 4.0	3 4.0	27 36.0	18 24.0	24 32.0	3 4.0	22 29.3	9 12.0	1 1.3	13 17.3	5 6.7	3 4.0	17 22.7	-
35～39歳/既婚	29 38.7	4 5.3	9 12.0	7 9.3	1 1.3	1 1.3	10 13.3	3 4.0	3 4.0	2 2.7	38 50.7	15 20.0	17 22.7	1 1.3	24 32.0	3 4.0	2 2.7	19 25.3	9 12.0	8 10.7	11 14.7	2 2.7
30～39歳/未婚	52 52.0	14 14.0	8 8.0	13 13.0	9 9.0	2 2.0	19 19.0	17 17.0	13 13.0	5 5.0	13 13.0	34 34.0	38 38.0	19 19.0	35 35.0	11 11.0	1 1.0	27 27.0	13 13.0	4 4.0	32 32.0	1 1.0
40～43歳	38 38.0	10 10.0	14 14.0	20 20.0	8 8.0	2 2.0	15 15.0	5 5.0	7 7.0	8 8.0	46 46.0	19 19.0	26 26.0	-	29 29.0	17 17.0	6 6.0	33 33.0	16 16.0	15 15.0	19 19.0	3 3.0
44～49歳	40 40.0	9 9.0	17 17.0	15 15.0	8 8.0	4 4.0	10 10.0	4 4.0	4 4.0	4 4.0	33 33.0	19 19.0	37 37.0	2 2.0	29 29.0	10 10.0	8 8.0	19 19.0	13 13.0	12 12.0	18 18.0	2 2.0
50～59歳	42 42.0	8 8.0	16 16.0	25 25.0	8 8.0	4 4.0	11 11.0	7 7.0	7 7.0	9 9.0	30 30.0	20 20.0	34 34.0	2 2.0	36 36.0	15 15.0	9 9.0	25 25.0	21 21.0	15 15.0	30 30.0	2 2.0
60～65歳	39 52.0	10 13.3	23 30.7	19 25.3	4 5.3	6 8.0	6 8.0	4 5.3	-	4 5.3	19 25.3	16 21.3	14 18.7	1 1.3	12 16.0	11 14.7	5 6.7	18 24.0	9 12.0	6 7.7	16 21.3	-

■社会的活動

	調査数	自治会 町内・婦人・	P T A	サークル スポーツ	宗教団体	老人クラブ	趣味・芸能 サークル	サークル 学習・教養	生協等消費 グループ	政治団体	その他	していない
	1000 100.0	108 10.8	114 11.4	68 6.8	64 6.4	8 0.8	101 10.1	36 3.6	83 8.3	14 1.4	10 1.0	590 59.0
高 校 生	75 100.0	- -	- -	2 2.7	- -	- -	1 1.3	2 2.7	- -	- -	- -	70 93.3
19～24歳 計	150 100.0	- -	- -	15 10.0	4 2.7	- -	8 5.3	7 4.7	- -	- -	1 0.7	123 82.0
19～24歳／学生	75 100.0	- -	- -	11 14.7	1 1.3	- -	6 8.0	6 8.0	- -	- -	- -	57 76.0
19～24歳 ／社会人	75 100.0	- -	- -	4 5.3	3 4.0	- -	2 2.7	1 1.3	- -	- -	1 1.3	66 88.0
25～29歳 計	150 100.0	6 6.7	6 4.0	11 7.3	10 6.7	- -	5 3.3	3 2.0	15 10.0	1 0.7	3 2.0	105 70.0
25～29歳／未婚	75 100.0	3 4.0	- -	5 6.7	6 8.0	- -	3 4.0	2 2.7	2 2.7	1 1.3	2 2.7	58 77.3
25～29歳／既婚	75 100.0	7 9.3	6 8.0	6 8.0	4 5.3	- -	2 2.7	1 1.3	13 17.3	- -	1 1.3	47 62.7
30～39歳 計	250 100.0	12 4.8	37 14.8	13 5.2	15 6.0	- -	21 8.4	7 2.8	24 9.6	3 1.2	5 2.0	152 60.8
30～39歳既婚計	150 100.0	11 7.3	34 22.7	9 6.0	7 4.7	- -	11 7.3	3 2.0	22 14.7	2 1.3	3 2.0	79 52.7
30～34歳／既婚	75 100.0	5 6.7	11 14.7	2 2.7	3 4.0	- -	4 5.3	- -	12 16.0	- -	1 1.3	47 62.7
35～39歳／既婚	75 100.0	6 8.0	23 30.7	7 9.3	4 5.3	- -	7 9.3	3 4.0	10 13.3	2 2.7	2 2.7	32 42.7
30～39歳／未婚	100 100.0	1 1.0	3 3.0	4 4.0	8 8.0	- -	10 10.0	4 4.0	2 2.0	1 1.0	2 2.0	73 73.0
40～44歳	100 100.0	20 20.0	31 31.0	10 10.0	9 9.0	- -	8 8.0	5 5.0	14 14.0	- -	2 2.0	39 39.0
44～49歳	100 100.0	14 14.0	21 21.0	12 12.0	8 8.0	- -	20 20.0	7 7.0	11 11.0	1 1.0	1 1.0	44 44.0
50～59歳	100 100.0	16 16.0	5 5.0	3 3.0	8 8.0	- -	16 16.0	3 3.0	5 6.0	4 4.0	- -	55 55.0
60～65歳	75 100.0	16 21.3	- -	4 5.3	8 10.7	7 9.3	10 13.3	3 4.0	3 4.0	2 2.7	- -	38 50.7

■住宅建築時の重視点

[illegible]

■受けたことがある美容サービス

	調査数	美容相談	美容	全身美容	デザインヘアカラー	ト等	カライ	アドボイス	歯の矯正	美容整形	エ・アロビクス	トレ・ニング	食事指導	入浴・サウナ	ヨガや太極拳	N
	1000	391	225	54	139	83	87	13	140	63	179	69	390			
	100.0	39.1	22.5	5.4	13.9	8.3	8.7	1.3	14.0	6.3	17.9	6.9	39.0			
高 校 生	75	10	2	-	8	3	8	-	6	4	10	1	48			
	100.0	13.3	2.7	-	10.7	4.0	10.7	-	8.0	5.3	13.3	1.3	64.0			
19～24歳 計	150	62	19	8	19	9	14	1	22	6	29	3	54			
	100.0	41.3	12.7	5.3	12.7	6.0	9.3	0.7	14.7	4.0	19.3	2.0	36.0			
19～24歳/学生	75	30	2	1	6	2	9	-	6	2	12	1	29			
	100.0	40.0	2.7	1.3	8.0	2.7	12.0	-	8.0	2.7	16.0	1.3	38.7			
19～24歳/社会人	75	32	17	7	13	7	5	1	16	4	17	2	25			
	100.0	42.7	22.7	9.3	17.3	9.3	6.7	1.3	21.3	5.3	22.7	2.7	33.3			
25～29歳 計	150	78	45	16	36	18	11	1	37	11	36	8	33			
	100.0	52.0	30.0	10.7	24.0	12.0	7.3	0.7	24.7	7.3	24.0	5.3	22.0			
25～29歳/未婚	75	40	21	9	18	12	4	1	21	9	23	5	18			
	100.0	53.3	28.0	12.0	24.0	16.0	5.3	1.3	28.0	12.0	30.7	6.7	24.0			
25～29歳/既婚	75	38	24	7	18	6	7	-	16	2	13	3	15			
	100.0	50.7	32.0	9.3	24.0	8.0	9.3	-	21.3	2.7	17.3	4.0	20.0			
30～39歳 計	250	121	67	21	37	29	19	3	45	13	56	14	83			
	100.0	48.4	26.8	8.4	14.8	11.6	7.6	1.2	18.0	5.2	22.4	5.6	33.2			
30～39歳既婚計	150	76	39	9	20	16	13	-	25	2	26	6	53			
	100.0	50.7	26.0	6.0	13.3	10.7	8.7	-	16.7	1.3	17.3	4.0	35.3			
30～34歳/既婚	75	47	20	6	9	5	6	-	10	2	11	2	20			
	100.0	62.7	26.7	8.0	12.0	6.7	8.0	-	13.3	2.7	14.7	2.7	26.7			
35～39歳/既婚	75	29	19	3	11	11	7	-	15	-	15	4	33			
	100.0	38.7	25.3	4.0	14.7	14.7	9.3	-	20.0	-	20.0	5.3	44.0			
30～39歳/未婚	100	45	28	12	17	13	6	3	20	11	30	8	30			
	100.0	45.0	28.0	12.0	17.0	13.0	6.0	3.0	20.0	11.0	30.0	8.0	30.0			
40～43歳	100	41	32	4	9	10	6	3	22	7	16	13	32			
	100.0	41.0	32.0	4.0	9.0	10.0	6.0	3.0	22.0	7.0	16.0	13.0	32.0			
44～49歳	100	41	25	5	13	5	10	3	15	12	23	13	33			
	100.0	41.0	25.0	5.0	13.0	5.0	10.0	3.0	15.0	12.0	23.0	13.0	33.0			
50～59歳	100	33	21	5	16	12	9	2	6	8	13	8	47			
	100.0	33.0	21.0	5.0	16.0	12.0	9.0	2.0	6.0	8.0	13.0	8.0	47.0			
60～65歳	75	18	13	2	4	-	7	-	2	5	13	6	43			
	100.0	24.0	17.3	2.7	5.3	-	9.3	-	2.7	6.7	17.3	8.0	57.3			

■受けてみたい美容サービス

	調査数	美容相談	美容	全身美容	デザインヘアカラー	ト等	カライ	アドボイス	歯の矯正	美容整形	エ・アロビクス	トレ・ニング	食事指導	入浴・サウナ	ヨガや太極拳	N
	1000	225	255	315	343	342	174	216	234	240	243	250	251			
	100.0	22.5	25.5	31.5	34.3	34.2	17.4	21.6	23.4	24.0	24.3	25.0	25.1			
高 校 生	75	27	31	28	34	30	11	15	26	17	20	11	23			
	100.0	36.0	41.3	37.3	45.3	40.0	14.7	20.0	34.7	22.7	26.7	14.7	30.7			
19～24歳 計	150	56	69	75	78	80	32	42	65	52	61	33	14			
	100.0	37.3	46.0	50.0	52.0	53.3	21.3	28.0	43.3	34.7	40.7	22.0	9.3			
19～24歳/学生	75	27	38	38	43	41	14	24	40	34	35	21	7			
	100.0	36.0	50.7	50.7	57.3	54.7	18.7	32.0	53.3	45.3	46.7	28.0	9.3			
19～24歳/社会人	75	29	31	37	35	39	18	18	25	18	26	12	7			
	100.0	38.7	41.3	49.3	46.7	52.0	24.0	24.0	33.3	24.0	34.7	16.0	9.3			
25～29歳 計	150	37	47	59	52	56	41	24	41	36	39	36	28			
	100.0	24.7	31.3	39.3	34.7	37.3	27.3	16.0	27.3	24.0	26.0	24.0	18.7			
25～29歳/未婚	75	18	25	30	22	24	20	9	17	16	14	19	16			
	100.0	24.0	33.3	40.0	29.3	32.0	26.7	12.0	22.7	21.3	18.7	25.3	21.3			
25～29歳/既婚	75	19	22	29	30	32	21	15	24	20	25	17	12			
	100.0	25.3	29.3	38.7	40.0	42.7	28.0	20.0	32.0	26.7	33.3	22.7	16.0			
30～39歳 計	250	61	78	93	95	86	44	53	76	69	65	73	40			
	100.0	24.4	31.2	37.2	38.0	34.4	17.6	21.2	30.4	27.6	26.0	29.2	16.0			
30～39歳既婚計	150	32	40	55	58	56	26	32	48	45	42	51	21			
	100.0	21.3	26.7	36.7	39.3	37.3	17.3	21.3	32.0	30.0	28.0	34.0	14.0			
30～34歳/既婚	75	14	18	26	35	28	19	19	30	27	21	28	10			
	100.0	18.7	24.0	34.7	46.7	37.3	25.3	25.3	40.0	36.0	28.0	37.3	13.3			
35～39歳/既婚	75	18	22	29	24	28	7	13	18	18	21	23	11			
	100.0	24.0	29.3	38.7	32.0	37.3	9.3	17.3	24.0	24.0	28.0	30.7	14.7			
30～39歳/未婚	100	29	38	38	36	30	18	21	28	24	23	22	19			
	100.0	29.0	38.0	38.0	36.0	30.0	18.0	21.0	28.0	24.0	23.0	22.0	19.0			
40～43歳	100	16	29	33	39	35	17	26	17	22	18	32	24			
	100.0	16.0	29.0	33.0	39.0	35.0	17.0	26.0	17.0	22.0	18.0	32.0	24.0			
44～49歳	100	25	25	33	34	35	18	26	20	21	19	27	28			
	100.0	25.0	25.0	33.0	34.0	35.0	18.0	26.0	20.0	21.0	19.0	27.0	28.0			
50～59歳	100	14	9	15	20	23	14	19	8	21	19	26	34			
	100.0	14.0	9.0	15.0	20.0	23.0	14.0	19.0	8.0	21.0	19.0	26.0	34.0			
60～65歳	75	7	5	8	12	9	5	11	9	11	11	9	41			
	100.0	9.3	6.7	10.7	16.0	12.0	6.7	14.7	12.0	14.7	14.7	12.0	54.7			

■化粧を衣服にたとえると

	調査数	下着	ふだん着	遊び着	制・作業・仕事着	礼装	外出着	おしゃれ着
	1000	249	211	190	159	198	585	609
	100.0	24.9	21.1	19.0	15.9	19.8	58.5	60.9
高 校 生	75	13	7	22	10	20	36	51
	100.0	17.3	9.3	29.3	13.3	26.7	48.0	68.0
19～24歳 計	150	25	19	32	20	45	83	99
	100.0	16.7	12.7	21.3	13.3	30.0	55.3	66.0
19～24歳/学生	75	11	6	20	9	22	42	53
	100.0	14.7	8.0	26.7	12.0	29.3	56.0	70.7
19～24歳/社会人	75	14	13	12	11	23	41	46
	100.0	18.7	17.3	16.0	14.7	30.7	54.7	61.3
25～29歳 計	150	25	27	27	27	37	93	103
	100.0	16.7	18.0	18.0	18.0	24.7	62.0	68.7
25～29歳/未婚	75	9	16	16	14	21	50	50
	100.0	12.0	21.3	21.3	18.7	28.0	66.7	66.7
25～29歳/既婚	75	16	11	11	13	16	43	53
	100.0	21.3	14.7	14.7	17.3	21.3	57.3	70.7
30～39歳 計	250	53	44	53	53	59	161	157
	100.0	21.2	17.6	21.2	21.2	23.6	64.4	62.8
30～39歳既婚計	150	34	30	34	35	36	99	91
	100.0	22.7	20.0	22.7	23.3	24.0	66.0	60.7
30～34歳/既婚	75	22	13	16	19	23	50	49
	100.0	29.3	17.3	21.3	25.3	30.7	66.7	65.3
35～39歳/既婚	75	12	17	18	16	13	49	42
	100.0	16.0	22.7	24.0	21.3	17.3	65.3	56.0
30～39歳/未婚	100	19	14	18	18	23	62	66
	100.0	19.0	14.0	19.0	18.0	23.0	62.0	66.0
40～43歳	100	24	15	20	16	18	56	53
	100.0	24.0	15.0	20.0	16.0	18.0	56.0	53.0
44～49歳	100	26	32	11	16	13	58	57
	100.0	26.0	32.0	11.0	16.0	13.0	58.0	57.0
50～59歳	100	36	27	19	13	12	56	59
	100.0	36.0	27.0	19.0	13.0	12.0	56.0	59.0
60～65歳	75	23	20	13	7	12	47	44
	100.0	30.7	26.7	17.3	9.3	16.0	62.7	58.7

SA

SA

	調査数	下 着	ふ だ ん 着	遊 び 着	制・作 業・仕 事着	礼 服	外 出 着	お し ゃ れ 着
	1000 100.0	100 10.0	94 9.4	38 3.8	56 5.6	40 4.0	323 32.3	348 34.8
高 校 生	75 100.0	6 8.0	1 1.3	7 9.3	5 6.7	7 9.3	16 21.3	33 44.0
19～24歳 計	150 100.0	12 8.0	7 4.7	9 6.0	8 5.3	13 8.7	41 27.3	60 40.0
19～24歳／学生	75 100.0	4 5.3	2 2.7	7 9.3	3 4.0	7 9.3	17 22.7	35 46.7
19～24歳 ／社会人	75 100.0	8 10.7	5 6.7	2 2.7	5 6.7	6 8.0	24 32.0	25 33.3
25～29歳 計	150 100.0	10 6.7	10 6.7	6 4.0	10 6.7	10 6.7	58 38.7	46 30.7
25～29歳／未婚	75 100.0	2 2.7	8 10.7	4 5.3	5 6.7	6 8.0	31 41.3	19 25.3
25～29歳／既婚	75 100.0	8 10.7	2 2.7	2 2.7	5 6.7	4 5.3	27 36.0	27 36.0
30～39歳 計	250 100.0	19 7.6	25 10.0	7 2.8	13 5.2	6 2.4	93 37.2	87 34.8
30～39歳既婚計	150 100.0	11 7.3	20 13.3	6 4.0	8 5.3	2 1.3	53 35.3	50 33.3
30～34歳／既婚	75 100.0	6 8.0	10 13.3	2 2.7	5 6.7	2 2.7	22 29.3	28 37.3
35～39歳／既婚	75 100.0	5 6.7	10 13.3	4 5.3	3 4.0	-	31 41.3	22 29.3
30～39歳／未婚	100 100.0	8 8.0	5 5.0	1 1.0	5 5.0	4 4.0	40 40.0	37 37.0
40～43歳	100 100.0	10 10.0	5 5.0	2 2.0	7 7.0	4 4.0	38 38.0	34 34.0
44～49歳	100 100.0	10 10.0	19 19.0	1 1.0	6 6.0	-	29 29.0	35 35.0
50～59歳	100 100.0	16 16.0	9 9.0	5 5.0	6 6.0	2 2.0	29 29.0	33 33.0
60～65歳	75 100.0	6 8.0	9 12.0	2 2.7	1 1.3	5 6.7	27 36.0	25 33.3

■化粧イメージ

MA	調査数	顔を洗う	基礎化粧品を使う	ファンデーション	口紅を塗る	ほほ紅を塗る	アイメイクをする	眉を整えたりする	香水やオーデコロンをつける	ヘアスタイルを整える	マニキュアをする	むだ毛の手入れ、顔剃り	N A
高 校 生	1000 100.0	428 42.8	617 61.7	778 77.8	861 86.1	497 49.7	463 46.3	426 42.6	155 15.5	445 44.5	163 16.3	244 24.4	4 0.4
19~24歳 計	150 100.0	27 36.0	36 48.0	47 62.7	54 72.0	29 38.7	38 50.7	25 33.3	21 28.0	23 30.7	23 30.7	15 20.0	2 2.7
19~24歳/学生	150 100.0	45 30.0	85 56.7	122 81.3	133 88.7	59 39.3	79 52.7	57 38.0	26 17.3	54 36.0	34 22.7	29 19.3	-
19~24歳/社会人	150 100.0	23 30.7	47 62.7	61 81.3	65 86.7	24 32.0	36 48.0	28 37.3	14 18.7	30 40.0	18 24.0	14 18.7	-
25~29歳 計	150 100.0	22 30.0	38 50.7	61 81.3	68 90.7	35 46.7	43 57.3	29 38.7	12 16.0	24 32.0	16 21.3	15 20.0	-
25~29歳/未婚	150 100.0	45 30.0	85 56.7	129 86.0	132 88.0	78 52.0	91 60.7	62 41.3	29 19.3	60 40.0	26 17.3	30 20.0	-
25~29歳/既婚	150 100.0	26 34.7	43 57.3	63 84.0	69 92.0	40 53.3	44 58.7	32 42.7	20 26.7	33 44.0	19 25.3	16 21.3	-
30~39歳 計	250 100.0	19 25.3	42 56.0	66 88.0	63 84.0	38 50.7	47 62.7	30 40.0	9 12.0	27 36.0	7 9.3	14 18.7	-
30~39歳既婚計	250 100.0	84 33.6	134 53.6	219 87.6	225 90.0	147 58.8	163 65.2	124 49.6	49 19.6	107 42.8	49 19.6	59 23.6	-
30~39歳未婚計	150 100.0	50 33.3	85 56.7	133 88.7	135 90.0	90 60.0	103 68.7	78 52.0	29 19.3	65 43.3	24 16.0	39 26.0	-
30~34歳/既婚	150 100.0	27 36.0	43 57.3	68 90.7	69 92.0	48 64.0	55 73.3	37 49.3	15 20.0	34 45.3	9 12.0	16 21.3	-
35~39歳/既婚	150 100.0	23 30.7	42 56.0	65 86.7	66 88.0	42 56.0	48 64.0	41 54.7	14 18.7	31 41.3	15 20.0	23 30.7	-
30~39歳/未婚	100 100.0	34 34.0	49 49.0	86 86.0	90 90.0	57 57.0	60 60.0	46 46.0	20 20.0	42 42.0	25 25.0	20 20.0	-
40~43歳	100 100.0	46 46.0	66 66.0	77 77.0	90 90.0	54 54.0	48 48.0	46 46.0	10 10.0	52 52.0	11 11.0	31 31.0	-
44~49歳	100 100.0	46 46.0	67 67.0	70 70.0	85 85.0	49 49.0	38 38.0	39 39.0	14 14.0	51 51.0	12 12.0	27 27.0	-
50~59歳	100 100.0	61 61.0	71 71.0	78 78.0	88 88.0	53 53.0	32 32.0	48 48.0	11 11.0	49 49.0	16 16.0	30 30.0	1 1.0
60~65歳	75 100.0	44 58.7	51 68.0	46 61.3	57 76.0	26 34.7	5 6.7	21 28.0	10 13.3	39 52.0	9 12.0	11 14.7	-

SA	調査数	顔を洗う	基礎化粧品を使う	ファンデーション	口紅を塗る	ほほ紅を塗る	アイメイクをする	眉を整えたりする	香水やオーデコロンをつける	ヘアスタイルを整える	マニキュアをする	むだ毛の手入れ、顔剃り	N A
高 校 生	1000 100.0	72 7.2	154 15.4	341 34.1	291 29.1	11 1.1	43 4.3	13 1.3	9 0.9	46 4.6	6 0.6	10 1.0	4 0.4
19~24歳 計	150 100.0	8 10.7	9 12.0	19 25.3	20 26.7	-	3 4.0	1 1.3	5 6.7	5 6.7	-	3 4.0	2 2.7
19~24歳/学生	150 100.0	4 2.7	12 8.0	62 41.3	43 28.7	2 1.3	12 8.0	4 2.7	2 1.3	6 4.0	1 0.7	2 1.3	-
19~24歳/社会人	150 100.0	2 2.7	7 9.3	32 42.7	20 26.7	1 1.3	4 5.3	1 1.3	2 2.7	4 5.3	-	2 2.7	-
25~29歳 計	150 100.0	2 2.7	5 6.7	30 40.0	23 30.7	1 1.3	8 10.7	3 4.0	-	2 2.7	1 1.3	-	-
25~29歳/未婚	150 100.0	8 5.3	18 12.0	65 43.3	49 32.7	1 0.7	5 3.3	-	-	2 1.3	1 0.7	1 0.7	-
25~29歳/既婚	150 100.0	3 4.0	7 9.3	35 46.7	25 33.3	1 1.3	1 1.3	-	-	1 1.3	1 1.3	1 1.3	-
30~39歳 計	250 100.0	5 6.7	11 14.7	30 40.0	24 32.0	-	4 5.3	-	-	1 1.3	-	-	-
30~39歳既婚計	250 100.0	14 5.6	31 12.4	98 39.2	79 31.6	2 0.8	14 5.6	4 1.6	2 0.8	4 1.6	1 0.4	1 0.4	-
30~34歳/既婚	150 100.0	6 4.0	19 12.7	64 42.7	51 34.0	-	6 4.0	-	-	3 2.0	-	0.7	-
35~39歳/既婚	150 100.0	6 8.0	8 10.7	29 38.7	27 36.0	-	2 2.7	-	-	3 4.0	-	-	-
30~39歳/未婚	100 100.0	-	11 14.7	35 46.7	24 32.0	-	4 5.3	-	-	-	-	1 1.3	-
40~43歳	100 100.0	8 8.0	12 12.0	34 34.0	28 28.0	2 2.0	8 8.0	4 4.0	2 2.0	1 1.0	1 1.0	-	-
44~49歳	100 100.0	5 5.0	11 11.0	38 38.0	28 28.0	5 5.0	2 2.0	1 1.0	2 2.0	5 5.0	1 1.0	2 2.0	-
50~59歳	100 100.0	8 8.0	13 13.0	32 32.0	33 33.0	1 1.0	4 4.0	1 1.0	1 1.0	6 6.0	-	1 1.0	-
60~65歳	75 100.0	12 16.0	26 34.7	23 31.3	25 33.3	-	4 5.3	2 2.7	-	6 8.0	1 1.3	1 1.3	1 1.3

■メイクアップイメージ

MA	調査数	顔を洗う	基礎化粧品を使う	ファンデーション	口紅を塗る	ほほ紅を塗る	アイメイクをする	眉を整えたりする	香水やオーデコロンをつける	ヘアスタイルを整える	マニキュアをする	むだ毛の手入れ、顔剃り	N A
高 校 生	1000 100.0	271 27.1	429 42.9	730 73.0	797 79.7	622 62.2	640 64.0	545 54.5	196 19.6	364 36.4	218 21.8	199 19.9	4 0.4
19~24歳 計	150 100.0	17 22.7	25 33.3	44 58.7	47 62.7	39 52.0	50 66.7	37 49.3	20 26.7	24 32.0	23 30.7	18 24.0	3 4.0
19~24歳/学生	150 100.0	30 20.0	60 40.0	110 73.3	127 84.7	89 59.3	115 76.7	91 60.7	39 26.0	53 35.3	46 30.7	31 20.7	-
19~24歳/社会人	150 100.0	9 12.0	29 38.7	57 76.0	64 85.3	46 61.3	59 78.7	48 64.0	21 28.0	24 32.0	21 28.0	13 17.3	-
25~29歳 計	150 100.0	21 28.0	31 41.3	53 70.7	63 84.0	43 57.3	56 74.7	43 57.3	18 24.0	29 38.7	25 33.3	18 24.0	-
25~29歳/未婚	150 100.0	27 18.0	45 30.0	118 78.7	125 83.3	99 66.0	115 76.7	77 51.3	29 19.3	57 38.0	28 18.7	28 18.7	-
25~29歳/既婚	150 100.0	15 20.0	23 30.7	56 74.7	60 80.0	50 66.7	59 78.7	37 49.3	21 28.0	27 36.0	17 22.7	13 17.3	-
30~39歳 計	250 100.0	12 16.0	22 29.3	62 82.7	65 86.7	49 65.3	56 74.7	40 53.3	8 10.7	30 40.0	11 14.7	15 20.0	-
30~39歳既婚計	250 100.0	53 21.2	95 38.0	195 78.0	208 83.2	187 74.8	194 77.6	158 63.2	54 21.6	94 37.6	70 28.0	47 18.8	-
30~34歳/既婚	150 100.0	31 20.7	59 39.3	123 82.0	130 86.7	118 78.7	123 82.0	101 67.3	34 22.7	58 38.7	40 26.7	29 19.3	-
35~39歳/既婚	150 100.0	18 24.0	35 46.7	64 85.3	63 84.0	60 80.0	64 85.3	50 66.7	17 22.7	32 42.7	24 32.0	14 18.7	-
30~39歳/未婚	100 100.0	13 17.3	24 32.0	59 78.7	67 89.3	58 77.3	59 78.7	51 68.0	17 22.7	26 34.7	16 21.3	15 20.0	-
40~43歳	100 100.0	22 22.0	36 36.0	72 72.0	78 78.0	69 69.0	71 71.0	57 57.0	20 20.0	36 36.0	30 30.0	18 18.0	-
44~49歳	100 100.0	28 28.0	41 41.0	74 74.0	83 83.0	65 65.0	68 68.0	60 60.0	21 21.0	35 35.0	25 25.0	19 19.0	-
50~59歳	100 100.0	22 22.0	40 40.0	65 65.0	76 76.0	59 59.0	65 65.0	47 47.0	15 15.0	32 32.0	15 15.0	17 17.0	-
60~65歳	75 100.0	38 50.7	56 74.7	74 98.7	76 101.3	58 77.3	44 58.7	50 66.7	17 22.7	38 50.7	17 22.7	20 26.7	1 1.3

SA	調査数	顔を洗う	基礎化粧品を使う	ファンデーション	口紅を塗る	ほほ紅を塗る	アイメイクをする	眉を整えたりする	香水やオーデコロンをつける	ヘアスタイルを整える	マニキュアをする	むだ毛の手入れ、顔剃り	N A
高 校 生	1000 100.0	39 3.9	71 7.1	286 28.6	273 27.3	28 2.8	185 18.5	44 4.4	27 2.7	30 3.0	8 0.8	4 0.4	4 0.4
19~24歳 計	150 100.0	5 6.7	7 9.3	11 14.7	19 25.3	3 4.0	12 16.0	6 8.0	2 2.7	3 4.0	2 2.7	2 2.7	3 4.0
19~24歳/学生	150 100.0	7 4.7	8 5.3	37 24.7	40 26.7	5 3.3	37 24.7	7 4.7	5 3.3	4 2.7	-	-	-
19~24歳/社会人	150 100.0	1 1.3	4 5.3	22 29.3	16 21.3	4 5.3	20 26.7	4 5.3	3 4.0	1 1.3	-	-	-
25~29歳 計	150 100.0	6 8.0	4 5.3	15 20.0	24 32.0	1 1.3	17 22.7	3 4.0	2 2.7	3 4.0	-	-	-
25~29歳/未婚	150 100.0	2 1.3	8 5.3	57 38.0	37 24.7	3 2.0	24 16.0	9 6.0	5 3.3	3 2.0	1 0.7	1 0.7	-
25~29歳/既婚	150 100.0	2 2.7	6 8.0	29 38.7	17 22.7	3 4.0	9 12.0	4 5.3	2 2.7	1 1.3	1 1.3	1 1.3	-
30~39歳 計	250 100.0	-	2 2.7	28 37.3	20 26.7	-	15 20.0	5 6.7	3 4.0	2 2.7	-	-	-
30~39歳既婚計	250 100.0	4 1.6	20 8.0	76 30.4	50 20.0	11 4.4	61 24.4	12 4.8	5 2.0	6 2.4	3 1.2	2 0.8	-
30~34歳/既婚	150 100.0	2 1.3	9 6.0	53 35.3	32 21.3	6 4.0	31 20.7	6 4.0	3 2.0	5 3.3	2 1.3	1 0.7	-
35~39歳/既婚	150 100.0	2 2.7	4 5.3	30 40.0	16 21.3	3 4.0	11 14.7	5 6.7	1 1.3	1 1.3	2 2.7	-	-
30~39歳/未婚	100 100.0	-	5 6.7	23 30.7	16 21.3	3 4.0	20 26.7	1 1.3	2 2.7	4 5.3	-	1 1.3	-
40~43歳	100 100.0	2 2.0	11 11.0	23 23.0	18 18.0	5 5.0	30 30.0	6 6.0	2 2.0	1 1.0	1 1.0	1 1.0	-
44~49歳	100 100.0	2 2.0	4 4.0	36 36.0	31 31.0	3 3.0	15 15.0	2 2.0	4 4.0	2 2.0	-	1 1.0	-
50~59歳	100 100.0	-	4 4.0	27 27.0	31 31.0	1 1.0	30 30.0	-	2 2.0	2 2.0	3 3.0	-	-
60~65歳	75 100.0	7 9.3	11 14.7	25 25.3	29 29.3	3 4.0	9 13.3	8 10.7	3 4.0	4 5.3	-	-	1 1.3

■結婚相手を決める時の重視点

	調査数	性 格	健 康	将 来 性	収 入	職 業	客 姿	年 齢	学 歴	資 産	趣 味	家事能力	家族との相性	教養・人格
	1000	93.9	71.1	40.4	46.6	29.5	16.9	30.8	14.6	6.1	25.2	5.2	31.2	52.8
シンプル	263	91.9	71.0	35.5	43.2	29.4	12.0	30.0	11.6	4.1	19.9	2.8	32.7	35.7
バラエティー	539	95.0	69.8	43.2	48.8	29.2	17.3	32.9	13.6	4.9	25.8	5.3	30.5	57.4
オールラウンド	198	93.6	74.7	39.4	45.1	30.8	22.3	25.9	21.2	12.1	30.3	7.9	31.1	62.8

■女子のしつけで大切なこと

	調査数	行動能力 時間に従って	偏食せず、 何でも食べる	睡眠を十分に とる	汗をかく 身体を動かし	衣類を調節 暑さに合わせ	歯磨き、洗顔	食前、食後 手を洗う	身の大切 に	話す 言葉づかいで キッチンとした	家の手伝い	日常の挨拶 家庭内での	食事時の 作法	一般的な作法	キッチンとする ものの始末を	他人に迷惑を かけない	公衆道徳を キチンと守る	あいさつ 隣近所への	優しくする 老人や病人に	敬う 目上の人を	優しくする 目下の人に	自分でする 自分のことは
	1000	10.3	7.7	1.6	6.0	0.1	1.6	0.4	26.6	33.4	24.9	10.1	8.4	10.4	43.3	20.8	11.2	15.7	7.7	3.0	43.0	
シンプル	263	10.6	9.4	1.8	6.0	-	1.9	0.1	27.1	31.3	24.3	9.2	10.7	11.5	42.7	18.4	14.4	14.9	7.5	2.6	39.2	
バラエティー	539	9.4	6.6	1.1	5.0	0.2	1.4	0.2	27.2	33.0	25.7	10.6	6.8	9.0	45.1	22.0	10.1	15.6	7.9	3.9	46.0	
オールラウンド	198	12.4	8.4	2.9	8.9	-	1.9	1.4	24.3	37.3	23.4	9.6	10.0	12.7	39.2	20.7	9.6	16.8	7.2	1.3	39.8	

■男子のしつけで大切なこと

	調査数	行動能力 時間に従って	偏食せず、 何でも食べる	睡眠を十分に とる	汗をかく 身体を動かし	暑さに合わせ 衣服を調節	歯磨き、洗顔	食前、食後 手を洗う	身の大切 に	話す 言葉づかいで キッチンとした	家の手伝い	日常の挨拶 家庭内での	食事時の 作法	一般的な作法	キッチンとする ものの始末を	他人に迷惑を かけない	公衆道徳を キチンと守る	あいさつ 隣近所への	優しくする 老人や病人に	敬う 目上の人を	優しくする 目下の人に	自分でする 自分のことは
	1000	19.1	9.9	2.0	19.3	0.3	2.0	1.0	23.7	16.1	1.8	10.9	4.6	10.8	55.7	30.7	8.7	11.9	10.4	2.5	48.3	
シンプル	263	18.8	8.3	2.9	20.4	-	2.0	1.2	26.5	13.4	3.3	9.5	4.5	12.3	56.2	30.5	11.1	12.7	9.1	1.7	43.4	
バラエティー	539	17.3	9.5	1.3	17.5	0.4	1.9	0.9	24.6	15.4	1.7	10.4	5.3	9.8	57.2	30.6	8.4	13.2	10.6	2.3	53.2	
オールラウンド	198	24.2	13.3	2.7	22.7	0.5	2.2	1.1	17.3	21.6	0.3	13.8	2.8	11.6	50.8	31.0	6.1	7.1	11.6	3.9	41.5	

■夫が手伝う家事

	調査数	料理	後かたづけ	洗濯	アイロンかけ	風呂掃除	靴磨き	ゴミ出し	部屋の掃除	庭の手入れ	ペットの世話	P.T.A出席	子供の送迎	日用品の買物	食料品の買物	子供を風呂に入れる	その他	手伝わない ほとんど
	700	12.4	13.4	5.3	2.2	18.3	7.7	21.7	17.1	18.2	12.3	1.9	6.0	21.5	24.2	22.1	2.4	30.7
シンプル	184	10.3	12.6	5.1	2.4	11.8	6.4	22.4	12.1	14.5	6.7	-	2.5	13.9	22.3	23.3	1.6	37.6
バラエティー	378	11.7	14.6	5.3	1.9	19.7	8.2	21.1	18.2	18.4	12.6	2.1	5.7	24.6	26.1	23.6	2.3	28.4
オールラウンド	138	17.2	10.8	5.6	2.9	23.2	8.1	22.3	20.7	22.6	18.9	4.2	11.3	23.1	21.9	16.4	3.6	28.0

■儉約したい家計費目

	調査数	主食費	副食費	光熱費	電話代	衣料費	夫こづかい	妻こづかい	交際費	教育費	趣味・教養	貯金	その他	特になし
	700	5.5	19.1	27.5	30.8	30.8	11.6	4.9	19.9	5.3	5.6	1.5	0.6	25.6
シンプル	184	4.4	16.6	19.5	25.8	24.8	12.1	7.0	14.0	7.1	7.7	0.6	-	34.2
バラエティー	378	6.3	23.5	31.2	32.1	32.9	14.1	4.3	21.5	5.1	5.9	1.4	0.9	19.7
オールラウンド	138	4.6	10.2	28.1	33.9	33.0	4.0	3.5	23.2	3.4	2.4	3.0	0.7	30.2

■増やしたい家計費目

	調査数	主食費	副食費	光熱費	電話代	衣料費	夫こづかい	妻こづかい	交際費	教育費	趣味・教養	貯金	その他	特になし
	700	4.1	4.7	0.6	0.4	9.9	10.2	15.8	8.3	19.1	41.8	54.8	0.6	17.2
シンプル	184	6.4	5.2	0.6	0.6	9.1	6.7	12.7	7.6	17.5	31.2	59.2	1.1	18.4
バラエティー	378	3.8	4.7	0.8	0.5	11.8	13.6	18.6	10.4	19.2	42.0	54.5	0.3	16.6
オールラウンド	138	1.7	4.0	-	-	5.9	5.6	12.5	3.4	20.9	55.1	49.7	0.8	17.3

■ふだんの購読雑誌

	調査数	an・an	non・no	クロワッサン	Olive	流行通信	JUNON	JJ	CanCan	MORE	COLTMOAN	25ans	with	JALPON
	1000	11.6	12.4	11.7	2.5	1.7	3.0	7.1	4.9	6.3	2.0	1.2	5.3	1.5
シンプル	263	8.0	9.7	7.9	2.4	0.9	2.8	3.1	3.0	1.5	0.8	-	1.8	0.4
バラエティー	539	11.0	13.6	12.0	1.9	1.0	2.7	6.7	5.6	5.8	1.0	0.8	5.1	0.9
オールラウンド	198	18.1	12.9	16.0	4.1	4.9	4.1	13.4	5.5	14.4	6.2	3.7	10.7	4.3

	mc al ri e	L E E	S A Y	V i V i	C L A S S Y	e f	婦人西報	婦人公論	家庭西報	ミ セ ス	主婦の友	リビング	暮らしの手帖	オレンジページ	H A N A K O	M I N E	C R E A	日経ウーマン	レタスクラブ	N A
	1.3	3.7	2.7	4.2	1.5	0.8	5.5	5.1	7.3	7.7	10.8	5.7	12.2	22.2	7.4	2.7	0.7	1.7	14.3	24.9
シンプル	0.4	1.5	0.5	1.4	0.5	-	1.9	1.3	3.2	4.4	9.5	4.9	3.9	19.4	2.0	1.4	0.2	1.7	9.0	44.2
バラエティー	0.7	3.9	2.9	4.9	1.4	0.5	6.4	5.5	8.1	7.5	12.0	5.5	12.3	21.7	7.1	2.9	0.5	0.7	15.3	20.8
オールラウンド	4.4	5.8	5.1	6.2	3.0	2.6	7.6	9.2	10.6	12.5	9.2	7.6	23.0	27.2	15.3	4.1	2.2	4.4	18.6	10.3

■ふだん読んでいる雑誌の種類

	調査数	女性週刊誌	芸能誌	タウン情報誌	スクープ誌 フォト	総合週刊誌	AERA等の 週刊誌	ヤング男性誌	もの情報誌	少女コミック	コミック誌 レディス	モーニング等の コミック誌	少年コミック	健康誌	子育て誌	財テク誌	インテリア誌	住宅情報誌	就職情報誌	旅行誌	生活情報誌	占い情報誌	その他	N A
	1000	27.8	7.9	8.1	6.9	13.5	2.3	0.9	1.4	5.7	3.3	3.6	4.3	6.7	3.2	2.9	13.3	3.5	3.5	4.3	31.0	2.1	4.4	20.0
シンプル	263	22.7	6.4	5.7	4.2	10.1	1.3	0.5	-	6.3	1.6	4.1	4.9	6.0	3.2	3.0	6.2	1.2	2.0	0.7	21.7	2.6	4.8	30.2
バラエティー	539	32.2	9.5	7.7	7.2	13.0	2.3	0.8	1.4	6.0	4.5	3.7	4.4	4.7	4.3	0.7	13.2	3.9	3.6	4.5	32.7	1.9	4.6	17.4
オールラウンド	198	22.8	5.2	12.4	9.7	19.7	3.9	1.8	3.3	4.3	2.2	2.7	3.1	13.2	-	8.4	23.1	5.4	5.1	8.3	38.8	1.9	3.2	13.7

■関心をもって読む記事

	調査数	政治	社説・論説	国際情勢	投資欄	経済	株式金融情報	婦人欄	家庭／料理	家庭／育児・教育	家庭／医療	商品テスト	美容・ファッション	スポーツ
	976	26.1	21.7	19.6	31.5	9.7	9.1	44.2	47.1	34.2	36.7	12.4	17.5	26.3
シンプル	256	19.8	15.8	12.5	21.7	7.7	6.1	38.3	43.7	34.4	32.6	7.9	11.6	26.9
バラエティ-	525	24.6	22.7	19.3	33.2	9.7	8.2	46.4	47.2	34.6	38.8	13.7	17.0	25.0
オールラウンド	196	38.6	26.9	29.5	39.4	12.3	15.5	46.1	51.0	32.6	36.7	14.5	26.7	29.2

	文化欄	映画・観劇	地域欄	広告	連載小説	書評	事件・犯罪	マンガ	テレビ番組	ラジオ番組	芸能・娯楽	趣味・レジャー	人生相談	日曜特集	求人欄	科学	天気予報	その他
	17.0	24.1	21.4	22.4	7.9	6.5	40.7	16.9	64.7	7.6	25.0	25.6	27.1	17.8	6.4	1.8	34.1	1.0
シンプル	12.5	16.1	15.2	24.3	5.6	2.6	38.6	17.1	60.8	10.5	23.3	18.1	24.8	10.0	5.2	0.9	28.6	0.9
バラエティ-	16.5	22.6	22.7	20.0	8.1	6.1	44.0	15.9	67.3	5.8	25.3	27.1	27.7	20.5	6.6	1.8	37.6	0.7
オールラウンド	24.4	38.3	26.1	26.5	10.4	12.9	34.5	19.3	62.8	8.5	26.3	31.7	28.4	20.6	7.8	2.9	32.1	1.7

■よく見る番組

	調査数	報道・ニュース	ニュース解説	教育・教養	科学	趣味・一般実用	歌謡曲	クラシック・オペラ	ミュージカル・軽音楽	ゲーム・クイズ	芸能・寄席・コント	マンガ	幼児番組	料理番組
	995	82.4	26.4	8.1	1.1	9.2	19.8	3.9	8.6	45.5	18.9	14.5	9.7	30.2
シンプル	261	77.2	20.6	4.4	0.1	5.9	24.8	2.2	7.1	47.6	22.6	15.5	13.5	26.6
バラエティ-	536	82.7	26.4	6.5	0.8	8.5	18.6	3.6	9.2	44.5	17.0	14.9	8.9	31.4
オールラウンド	197	88.6	33.8	17.3	2.9	15.6	16.2	6.8	9.2	45.5	19.1	12.2	7.1	31.7

	ド ラ マ	ド リ ー ド キ ュ メ ン タ	時 代 劇	シ ョ ー バ ラ エ テ ィ	ア ク シ ョ ン	旅	コ メ デ ィ	洋 画	邦 画	ス ポ ー ツ	プ ロ 野 球	そ の 他
	62.2	32.6	20.5	24.3	4.2	41.2	10.5	38.6	16.7	27.7	22.0	0.4
シンプル	64.2	31.1	18.1	29.7	2.8	36.7	8.5	28.2	12.6	22.7	19.5	-
バラエティ-	63.0	31.0	20.0	20.2	4.1	40.3	9.9	40.1	17.8	28.7	22.9	0.5
オールラウンド	57.4	38.9	24.7	28.2	6.2	49.5	15.0	48.3	19.2	31.5	22.8	0.6

■友人・知人らと雑談する時の話題

	調査数	テレビ・ラジオ	雑誌・本	音楽	映画・演劇	・化粧 ファッション	友人・知人	買い物	物価	家庭	子供の教育	住宅	環境	スポーツ	旅行	食・レストラン・行事	仕事	勉強	夫・恋人	芸能界の話題	職場の人間関係	近隣の噂話	その他	N A
	1000	37.5	18.2	16.6	20.2	32.1	40.1	41.0	24.3	35.2	42.6	15.4	10.4	14.7	42.7	35.0	20.0	9.4	31.5	18.9	14.3	17.4	2.1	0.5
シンプル	263	37.5	13.3	15.3	13.4	19.4	35.5	34.2	21.2	31.4	38.8	12.6	8.7	10.4	28.0	22.3	14.0	8.4	23.9	18.7	8.3	18.7	2.6	1.5
バラエティ-	539	35.6	16.8	13.9	18.4	33.1	40.9	40.6	25.9	38.0	45.2	16.9	11.2	13.9	42.9	33.3	21.3	9.6	33.2	20.0	14.6	18.7	1.2	0.2
オールラウンド	198	42.6	28.4	25.7	34.1	46.1	44.3	51.0	23.9	32.8	40.5	14.8	10.3	22.8	61.6	56.7	24.6	10.5	37.0	16.2	21.6	11.9	3.7	-

■余暇の過ごし方

	調査数	音楽・絵画鑑賞	映画鑑賞	手芸	模型・部屋の模様替え	読書	テレビ・ビデオ	お茶・お花のいこ	身体・とる疲れ	リラックスしてくつろぐ	スポーツをする	知識をつける	友人との結びつきを深める	家族との結びつきを深める	ショッピングに出掛ける	みんなの活動になるため	その他	N A
	1000	14.3	12.1	18.0	13.7	28.3	52.8	5.8	30.2	42.9	18.1	7.2	42.0	21.7	52.1	3.6	4.9	0.9
シンプル	263	6.2	5.8	13.0	11.6	21.9	54.3	4.2	29.4	38.9	8.5	3.7	32.4	13.8	38.3	1.4	6.1	1.9
バラエティ-	539	12.5	11.1	19.7	14.3	26.6	53.6	5.6	30.5	43.2	16.9	7.0	42.4	22.7	55.9	4.0	3.9	0.8
オールラウンド	198	29.8	23.4	19.9	14.9	41.3	48.5	8.7	30.4	47.2	34.1	12.4	53.9	29.3	60.0	5.7	5.9	-

■社会活動

	調査数	町内・自治会・婦人・会	P T A	スポーツ・サークル	宗教団体	老人クラブ	趣味・サークル・芸楽	学習・サークル・教養	生協等消費者グループ	政治団体	その他	していない
	1000	10.8	11.4	6.8	6.4	0.8	10.1	3.6	8.3	1.4	1.0	59.0
シンプル	263	5.7	6.9	1.9	9.5	1.8	4.4	0.6	5.5	0.7	0.9	70.7
バラエティ-	539	11.2	12.4	6.3	5.2	0.4	10.2	3.0	9.9	1.0	1.2	57.8
オールラウンド	198	16.7	14.7	14.6	5.6	0.6	17.2	9.2	7.5	3.6	0.6	46.5

■現在ゼイタクをしていると思う事項

	調査数	衣服	靴	アクセサリ	化粧品	バッグ	下着	マイカー	広い住空間	インテリア	部屋の眺めのよい	広い庭	高級住宅地に 住む	美 食
	1000	33.0	12.5	14.9	12.8	8.0	8.9	11.0	9.5	10.5	6.1	4.6	3.1	9.5
シンプル	263	29.6	10.3	9.7	8.5	6.1	6.6	9.8	7.8	5.9	7.8	5.4	2.7	5.0
バラエティ-	539	32.4	11.4	15.3	14.0	7.6	7.6	11.8	10.2	12.4	5.5	3.9	2.6	9.2
オールラウンド	198	39.1	18.5	20.6	15.3	11.7	15.5	10.3	10.0	11.5	5.4	5.3	4.9	16.4

	酒 類	食品 鮮度の高い	安全な食品 安全で衛生的	山海の珍味	豊かな自然に 住む	おいしい空気	・水の 買物や通勤 の便利性	子供の教育	文化的環境 やれな環境 文化的でおし	環境 対して安全な 犯罪や事故に	観劇のチケット・ コンサート・	ト年代 絵や骨董品の 収集	道具 趣味・スポー ツに用いる	趣味・スポー ツの会への 参加
	5.3	19.6	23.7	3.7	7.5	11.0	9.4	24.6	4.9	7.5	16.6	2.2	25.4	18.7
シンプル	3.0	13.3	16.1	3.5	9.9	10.0	8.5	15.9	3.9	5.5	13.0	1.0	16.0	12.1
バラエティー	5.9	19.5	25.5	2.2	5.4	10.7	9.5	27.6	4.1	6.6	16.3	2.3	26.2	18.4
オールラウンド	6.8	28.1	28.7	8.2	9.9	12.9	10.4	27.8	8.5	12.8	22.3	3.6	35.8	28.2

	旅行	健康維持のため のトレーニング	定期的な健康 診断・ドッグ	十分な睡眠	健康食品	医療サービス	本・雑誌	CD・レコード・ ビデオ・映画	講演会・ カルチャース	家族との団欒	くつろぐ ぼんやりと	友人と過ごす 時間	恋人と過ごす 時間
	43.0	8.8	13.2	18.9	5.2	3.2	17.8	11.4	9.0	5.6	33.4	22.4	8.3
シンプル	34.3	5.7	11.9	20.3	3.3	3.9	15.1	11.2	6.6	1.7	29.8	24.4	4.1
バラエティ-	43.0	8.3	12.5	17.4	5.7	2.7	18.2	11.1	9.0	5.4	35.3	21.0	8.2
オールラウンド	54.5	14.0	16.7	21.1	6.6	3.8	20.4	12.4	12.4	11.4	33.1	23.9	14.2

	趣味・スポ ツを楽しむ 時間	文化・教養の ための時間	ボランティア 活動の時間	疲労回復のた めの時間	食事の時間	家事の時間	長期旅行の 時間	N A
	32.3	11.7	5.0	23.5	13.7	10.0	22.9	1.5
シンプル	20.6	6.6	3.2	25.0	10.1	8.4	18.7	2.5
バラエティ-	34.7	10.8	4.9	22.1	13.5	11.1	21.0	1.0
オールラウンド	41.2	21.1	7.6	25.2	19.1	9.0	33.5	1.5

調 査 票

女性の意識調査

(1990)
平成2年9月
㈱アイエムシー
渋谷

Q1. あなたは、男の子には“どういう子”になってほしいと思いますか。次の中から3つまで選んで下さい。(○印3つまで) そのうち最も大切だと思うのはどれですか。(◎印ひとつだけ)

- | | | |
|-----------|------------|----------------|
| 1. 素直な | 6. 創造力のある | 11. 人をいじめない |
| 2. 勇気のある | 7. 思いやりのある | 12. 人からいじめられない |
| 3. がまんづよい | 8. 迷惑をかけない | 13. その他 |
| 4. 明朗な | 9. やさしい | () |
| 5. 正直な | 10. 男らしい | |

SQ1. あなたは、女の子には“どういう子”になってほしいと思いますか。次の中から3つまで選んで下さい。(○印3つまで) そのうち最も大切だと思うのはどれですか。(◎印ひとつだけ)

- | | | |
|-----------|------------|----------------|
| 1. 素直な | 6. 創造力のある | 11. 人をいじめない |
| 2. 勇気のある | 7. 思いやりのある | 12. 人からいじめられない |
| 3. がまんづよい | 8. 迷惑をかけない | 13. その他 |
| 4. 明朗な | 9. やさしい | () |
| 5. 正直な | 10. 女らしい | |

Q2. 男の子には、どこまで教育を受けさせたいと思いますか。(○印ひとつだけ)

- | | | | |
|---------|-----------|--------------|----------|
| 1. 中学校 | 3. 高専・短大 | 5. 専門学校 | 7. わからない |
| 2. 高等学校 | 4. 大学・大学院 | 6. 本人の意思に任せる | |

SQ1. 女の子には、どこまで教育を受けさせたいと思いますか。(○印ひとつだけ)

- | | | | |
|---------|-----------|--------------|----------|
| 1. 中学校 | 3. 高専・短大 | 5. 専門学校 | 7. わからない |
| 2. 高等学校 | 4. 大学・大学院 | 6. 本人の意思に任せる | |

Q3. 高校での家庭科教育は、どのようにしたらよいとあなたは思いますか。

- | | |
|------------|------------------|
| 1. 女子だけ学ぶ | 3. 男女とも本人の選択に任せる |
| 2. 男女ともに学ぶ | 4. 男女とも学ぶ必要はない |

Q4. 男の子のしつけで大切なことはどんなことだと思いますか。つきの中からあなたが思うものをいくつでも選んで下さい。(○印いくつでも) 3つ選ぶとしたらどれでしょうか。(◎印3つまで)

- | | |
|---------------------|---------------------|
| 1. 時間に従って行動できる能力 | 11. 家庭内での日常のあいさつ |
| 2. 偏食せず、何でも食べる | 12. 食事をする時の一般的な作法 |
| 3. 睡眠を十分にとる | 13. ものの始末をキチンとする |
| 4. 身体を動かし汗をかく | 14. 他人に迷惑をかけない |
| 5. 暑さに合わせて衣服を調節する | 15. 公衆道徳をキチンと守る |
| 6. 歯磨き、顔を洗う | 16. 隣、近所の人達へのあいさつ |
| 7. 食べる前に手を洗う、うがいをする | 17. 老人や病人にやさしくする |
| 8. ものを大切にする | 18. 目上の人を敬う |
| 9. キチンとした言葉使いで話す | 19. 年下の人にやさしくする |
| 10. 家の手伝い | 20. 自分のことは自分でキチンとする |

SQ1. 女の子のしつけで大切なことはどんなことだと思いますか。つきの中からあなたが思うものをいくつでも選んで下さい。(○印いくつでも) 3つ選ぶとしたらどれでしょうか。(◎印3つまで)

- | | |
|---------------------|---------------------|
| 1. 時間に従って行動できる能力 | 11. 家庭内での日常のあいさつ |
| 2. 偏食せず、何でも食べる | 12. 食事をする時の一般的な作法 |
| 3. 睡眠を十分にとる | 13. ものの始末をキチンとする |
| 4. 身体を動かし汗をかく | 14. 他人に迷惑をかけない |
| 5. 暑さに合わせて衣服を調節する | 15. 公衆道徳をキチンと守る |
| 6. 歯磨き、顔を洗う | 16. 隣、近所の人達へのあいさつ |
| 7. 食べる前に手を洗う、うがいをする | 17. 老人や病人にやさしくする |
| 8. ものを大切にする | 18. 目上の人を敬う |
| 9. キチンとした言葉使いで話す | 19. 年下の人にやさしくする |
| 10. 家の手伝い | 20. 自分のことは自分でキチンとする |

Q5. 学習塾について、あなたはどのように思いますか。(○印ひとつだけ)

- | | | |
|--------------|----------|----------------|
| 1. 絶対に必要と思う | 3. どちらとも | 4. あまり必要とは思わない |
| 2. 現状では必要と思う | 言えない | 5. 全然必要とは思わない |

SQ1. あなたがそのように思われるのは、どんな理由からですか。(自由記入)

Q6. 男の子は、どんな職場で働かせたいと思いますか。(○印ひとつだけ)

- | | |
|-----------------|----------------|
| 1. 収入が多い | 8. 仕事が楽 |
| 2. 子供の才能が生かせる | 9. 将来、失業の恐れがない |
| 3. 休暇がキチンととれる、 | 10. 将来、出世ができる |
| 4. 残業があまりない | 11. その他 |
| 5. 気持ちのよい人が多い | () |
| 6. カッコいい | 12. わからない |
| 7. 世のため、人のためになる | |

SQ1. 女の子は、どんな職場で働かせたいと思いますか。(○印ひとつだけ)

- | | |
|-----------------|----------------|
| 1. 収入が多い | 8. 仕事が楽 |
| 2. 子供の才能が生かせる | 9. 将来、失業の恐れがない |
| 3. 休暇がキチンととれる、 | 10. 将来、出世ができる |
| 4. 残業があまりない | 11. その他 |
| 5. 気持ちのよい人が多い | () |
| 6. カッコいい | 12. わからない |
| 7. 世のため、人のためになる | |

Q7. “男は仕事、女は家庭”という考え方について、あなたはどのように思いますか。(○印ひとつだけ)

- | | | |
|----------------|----------|---------------|
| 1. そうあるべきだと思う | 3. どちらとも | 4. あまりそうは思わない |
| 2. そうあることが望ましい | 言えない | 5. 全然そうは思わない |

Q8. 家庭は、どういう機能を果たす場だと思いますか。(○印ひとつだけ)

- | | | |
|--------------|---------------|--------------|
| 1. 夫婦の愛情の場 | 3. 子供を産み、育てる場 | 5. 家族の情報交換の場 |
| 2. 経済生活の土台の場 | 4. 休息・いこいの場 | 6. わからない |

Q9. 家庭のあり方として、夫婦中心の家庭と、子供中心の家庭とどちらが望ましいと思いますか。(○印ひとつだけ)

- | | | |
|-----------------|----------|-----------------|
| 1. 夫婦中心 | 3. どちらとも | 4. どちらかと言えば子供中心 |
| 2. どちらかと言えば夫婦中心 | 言えない | 5. 子供中心 |

Q10. 女性が結婚を望むのは、どんな理由からだと思いますか。(○印いくつでも)
そのうち最も大きな理由は、どれだと思いますか。(◎印ひとつだけ)

- | | |
|---------------|-------------------|
| 1. 経済的に安定するから | 7. 子供がほしいから |
| 2. 社会的に安定するから | 8. 結婚するのがあたりまえだから |
| 3. 精神的に安定するから | 9. セックスのため |
| 4. 結婚は女の幸福だから | 10. 家事をしてくれる |
| 5. みんなが結婚するから | 11. その他 |
| 6. まわりがうるさいから | () |

SQ1. 男性が結婚を望むのは、どんな理由からだと思いますか。(○印いくつでも)
そのうち最も大きな理由は、どれだと思いますか。(◎印ひとつだけ)

- | | |
|---------------|-------------------|
| 1. 経済的に安定するから | 7. 子供がほしいから |
| 2. 社会的に安定するから | 8. 結婚するのがあたりまえだから |
| 3. 精神的に安定するから | 9. セックスのため |
| 4. 結婚は男の幸福だから | 10. 家事をしてくれる |
| 5. みんなが結婚するから | 11. その他 |
| 6. まわりがうるさいから | () |

SQ2. 人の幸福は、結婚にあると思いますか。(○印ひとつだけ)

- | | | |
|-------|--------|----------|
| 1. はい | 2. いいえ | 3. わからない |
|-------|--------|----------|

SQ3. 人は、結婚してはじめて一人前になると思いますか。(○印ひとつだけ)

- | | | |
|-------|--------|----------|
| 1. はい | 2. いいえ | 3. わからない |
|-------|--------|----------|

SQ4. 人にとって、結婚は一つの賭けだと思いますか。(○印ひとつだけ)

- | | | |
|-------|--------|----------|
| 1. はい | 2. いいえ | 3. わからない |
|-------|--------|----------|

SQ5. 結婚相手を決める時、あなたはどんな点を重視しますか(しましたか)。
次の中から、あてはまるものをいくつでも選んで下さい。(○印いくつでも)
そのうち、最も大切と思うのはどれでしょうか。(◎印ひとつだけ)

- | | | | | |
|--------|-------|-------|------------|-----------|
| 1. 性格 | 4. 収入 | 7. 年齢 | 10. 趣味 | 13. 教養・人格 |
| 2. 健康 | 5. 職業 | 8. 学歴 | 11. 家事能力 | |
| 3. 将来性 | 6. 容姿 | 9. 資産 | 12. 家族との相性 | |

Q11. 次にそれぞれ異なった5つの夫婦のタイプが書いてあります。あなたは、どの夫婦が最も好ましいと思いますか。(○印ひとつだけ)

- | |
|---|
| 1. 妻は夫が一家の主人として威厳を保てるように気を配る |
| 2. 妻はいつも夫に従うのではなく、自分の趣味や仕事に打ち込み、自分の生き方を大切にする |
| 3. 妻は家庭を守り、夫の仕事に口をはさまないようにし、夫も家庭のことには口をはさまないようにする |
| 4. 妻と夫は、家事や育児を分担しあって、互いに相手の仕事や活動を助けるようにする |
| 5. 妻はなるべく夫の言うことに従うようにし、自分の趣味や仕事も夫の意見に従ってする |

Q12. あなたは、離婚を考えたことがありますか。(○印ひとつだけ)

- | | |
|-------------|---------------|
| 1. いつも考えている | 4. 全く考えたことがない |
| 2. しばしば考える | |
| 3. たまに考える | |

→ Q13へ

SQ1. 原因はどちらにあったのですか。(○印いくつでも)

- | | | | |
|---------|---------|----------|------------|
| 1. 夫 | 3. 夫の母親 | 5. 自分の父親 | 7. 子供 |
| 2. 夫の父親 | 4. 自分 | 6. 自分の母親 | 8. その他 () |

SQ2. 離婚は、どんなことが原因で起きると思いますか。(○印いくつでも) そのうち最も大きな原因はどれだと思いますか。(◎印ひとつだけ)

- | | | |
|----------|----------|-------------|
| 1. 性格不一致 | 6. 浪費 | 11. 親族との折合い |
| 2. 異性関係 | 7. 異常性格 | 12. 同居拒否 |
| 3. 暴力 | 8. 病気 | 13. 生活費拒否 |
| 4. 飲酒 | 9. 精神的虐待 | 14. その他 |
| 5. 性的不満 | 10. 家庭無視 | () |

Q13. 1人しか子供ができないとしたら、男の子・女の子どちらを望みますか。(○印ひとつだけ)

- | | | | |
|--------|--------|------------|----------|
| 1. 男の子 | 2. 女の子 | 3. どちらでもいい | 4. わからない |
|--------|--------|------------|----------|

SQ1. 「家」に対する意識として、長男には他の子供とは異なる特別な役割があると思いますか。(○印ひとつだけ)

- | | | |
|---------|------------|----------|
| 1. そう思う | 2. そうは思わない | 3. わからない |
|---------|------------|----------|

SQ2. 男の子がいない場合、養子をとって「家」を継がせるべきだと思いますか。(○印ひとつだけ)

- | | | |
|---------|------------|----------|
| 1. そう思う | 2. そうは思わない | 3. わからない |
|---------|------------|----------|

Q14. 家計費の中で、できればこれから節約したいと思われる項目をあげて下さい。(○印いくつでも)

- | | | | |
|--------|----------|-----------|----------|
| 1. 主食費 | 5. 衣料費 | 9. 教育費 | 12. その他 |
| 2. 副食費 | 6. 夫こづかい | 10. 趣味・教養 | () |
| 3. 光熱費 | 7. 妻こづかい | 11. 貯金 | () |
| 4. 電話代 | 8. 交際費 | | 13. 特になし |

SQ1. 今度は反対に、増やしたいと思われる項目をあげて下さい。(○印いくつでも)

- | | | | |
|--------|----------|-----------|----------|
| 1. 主食費 | 5. 衣料費 | 9. 教育費 | 12. その他 |
| 2. 副食費 | 6. 夫こづかい | 10. 趣味・教養 | () |
| 3. 光熱費 | 7. 妻こづかい | 11. 貯金 | () |
| 4. 電話代 | 8. 交際費 | | 13. 特になし |

Q15. ゼイタクについて、あなたは どう 思いますか。(○印ひとつだけ)

- | | | |
|-----------|--------------|------------|
| 1. ゼイタクは敵 | 2. どちらとも言えない | 3. ゼイタクは素敵 |
|-----------|--------------|------------|

SQ1. あなたの生活全般は、ゼイタクな方ですか。(○印ひとつだけ)

- | | | |
|-----------|--------|---------|
| 1. 大変ゼイタク | 3. ふつう | 4. やや質素 |
| 2. ややゼイタク | | 5. 大変質素 |

SQ2. 今後、ゼイタクをしたい と思いますか。(○印ひとつだけ)

- | | | |
|----------------|------------|---------------|
| 1. もっとゼイタクをしたい | 2. 今ぐらいがよい | 3. もっと控えめにしたい |
|----------------|------------|---------------|

Q16. 次の中で、現在あなたがこのためなら少々無理しても時間や金銭を費やしていると思うものを選んで下さい。(○印いくつでも)

- | | |
|--------------------|----------------------|
| 1. 衣服 | 26. 自分の趣味・スポーツに用いる道具 |
| 2. 靴 | 27. 趣味・スポーツの会への参加 |
| 3. アクセサリー | 28. 旅行 |
| 4. 化粧品 | 29. 健康維持のためのトレーニング |
| 5. バッグ | 30. 定期的な健康診断・人間ドック |
| 6. 下着 | 31. 十分な睡眠 |
| 7. マイカー | 32. 0-100km/hなどの健康食品 |
| 8. 広い住空間 | 33. 医療サービス |
| 9. インテリア | 34. 本・雑誌 |
| 10. 眺めのよい部屋 | 35. レコード・CD |
| 11. 広い庭 | 36. ビデオ・映画 |
| 12. 高級住宅地に住む | 37. カルチャースクール・講演会 |
| 13. 美食 | |
| 14. 酒類 | 時間 |
| 15. 鮮度の高い食品 | 38. 家族とのだんらん |
| 16. 安全で衛生的な食品 | 39. ぼんやりとくつろぐ |
| 17. 山海の珍味 | 40. 友人と過ごす時間 |
| 18. 豊かな自然に住む | 41. 恋人と過ごす時間 |
| 19. おいしい空気・水 | 42. 趣味・スポーツを楽しむ時間 |
| 20. 買物や通勤の利便性 | 43. 文化・教養のための時間 |
| 21. 子供の教育 | 44. ボランティア・地域活動の時間 |
| 22. 文化的でおしゃれな環境 | 45. 疲労回復のための時間 |
| 23. 犯罪や事故に対して安全な環境 | 46. 食事の時間 |
| 24. コンサート・観劇のチケット | 47. 家事の時間 |
| 25. 絵や骨董品などの収集 | 48. 長期旅行の時間 |

SQ1. 今度は将来のことです。あなたが今後このためなら少々無理をしても時間や金銭を費やしたいと思うものを選んで下さい。(○印いくつでも)

- | | |
|--------------------|----------------------|
| 1. 衣服 | 26. 自分の趣味・スポーツに用いる道具 |
| 2. 靴 | 27. 趣味・スポーツの会への参加 |
| 3. アクセサリー | 28. 旅行 |
| 4. 化粧品 | 29. 健康維持のためのトレーニング |
| 5. バッグ | 30. 定期的な健康診断・人間ドック |
| 6. 下着 | 31. 十分な睡眠 |
| 7. マイカー | 32. 0-100km/hなどの健康食品 |
| 8. 広い住空間 | 33. 医療サービス |
| 9. インテリア | 34. 本・雑誌 |
| 10. 眺めのよい部屋 | 35. レコード・CD |
| 11. 広い庭 | 36. ビデオ・映画 |
| 12. 高級住宅地に住む | 37. カルチャースクール・講演会 |
| 13. 美食 | |
| 14. 酒類 | 時間 |
| 15. 鮮度の高い食品 | 38. 家族とのだんらん |
| 16. 安全で衛生的な食品 | 39. ぼんやりとくつろぐ |
| 17. 山海の珍味 | 40. 友人と過ごす時間 |
| 18. 豊かな自然に住む | 41. 恋人と過ごす時間 |
| 19. おいしい空気・水 | 42. 趣味・スポーツを楽しむ時間 |
| 20. 買物や通勤の利便性 | 43. 文化・教養のための時間 |
| 21. 子供の教育 | 44. ボランティア・地域活動の時間 |
| 22. 文化的でおしゃれな環境 | 45. 疲労回復のための時間 |
| 23. 犯罪や事故に対して安全な環境 | 46. 食事の時間 |
| 24. コンサート・観劇のチケット | 47. 家事の時間 |
| 25. 絵や骨董品などの収集 | 48. 長期旅行の時間 |

SQ2. あなたの現在の最高のゼイタクは何ですか。(自由記入)

Q17. 次の各文の中で、あなたが“そう思う”ものをいくつでも選んで下さい。(○印いくつでも)

1. 自分に合わないと思う仕事は無理してまでもやらない
 2. 自分に合わなくてもある程度は我慢して仕事をやることで力がつくと思う
 3. 仕事の中身よりも将来性のある会社で仕事をしたい
 4. 会社を第一と考えるよりも自分の能力、仕事の専門性の向上を優先すべき
 5. 仕事は効率よく収入が得られればよい

 6. 仕事をやる以上、仕事にやりがいを見つけない
 7. 高い給料よりも時間の自由になる仕事をしたい
 8. 身体を壊してまで仕事をする必要はない
 9. 有名な一流会社で働きたい
 10. 都心のおしゃれなオフィスで仕事がしたい

 11. 結婚相手の見つけやすい会社が良い
 12. 社宅、スポーツ施設、保養所などの福利厚生施設が完備している会社が良い
 13. 結婚、出産、育児などへのバックアップ制度がある会社が良い
 14. 組織に縛られない自由な仕事がしたい
 15. 上司は男性でも女性でもかまわない

 16. 年功にとらわれない職場で仕事がしたい
 17. 海外赴任や出張のできる国際的な仕事がしたい
 18. 実力次第で大きな収入の期待できる仕事がしたい
 19. 世の中に役立つ仕事がしたい
 20. 自然の中で働ける仕事がしたい

 21. 形あるものを創り出す仕事がしたい
 22. 経験や技術を蓄積し、生かせる仕事がしたい
 23. 社会に対する影響力が大きい仕事がしたい
 24. 多くの部下を動かす仕事がしたい
 25. 優れた指導者のもとで仕事がしたい

 26. 人にものを教える仕事がしたい
 27. 規模は小さくとも経営者として働きたい
 28. スケールの大きい仕事がしたい
 29. 自分のセンスを活かせる仕事がしたい

Q18. 世間一般から見ても、お宅様の生活程度はどこに位置していると思いますか。

(○印ひとつだけ)

- | | | |
|--------|--------|--------|
| 1. 上の上 | 4. 中の上 | 7. 下の上 |
| 2. 上の中 | 5. 中の中 | 8. 下の中 |
| 3. 上の下 | 6. 中の下 | 9. 下の下 |

Q19. あなたご自身のおこづかいは、どうなさっていると思いますか。(○印ひとつだけ)

1. 多少の変動はあるが、こづかいは月〇〇円と大体決めている
 2. 月〇〇円というふうには特に決めていないが、毎月こづかいを使っている
 3. たまたまやりくりがうまくいって、少しお金が残った時にこづかいに使うくらい
 4. こづかいを使っているという意識はない

Q20. あなたは、日頃“もったいない”という言葉をよく使いますか。(○印ひとつだけ)

1. しばしば使う
 2. 時々使う
 3. あまり使わない
 4. ほとんど使わない

Q21. この半年間位の間に、ムダな買い物をしたと思われるようなことはありましたか。
(○印ひとつだけ)

1. しばしばあった 4. ほとんどなかった
2. 時々あった
3. 少しはあった

(1～3とお答えの方へ)

SQ1. ムダな買い物をしたと思われたのは、どんな商品でしたか。(自由記入)

SQ2. ○○○をムダな買い物と思われたのは、どんな理由からですか。(自由記入)

〈回答記入欄〉

SQ1 (商品)	SQ2 (理由)

Q22. ふだん身の回りのことで、ご自身“もったいないことをしている”と感じているようなことがありますか。

1. しばしばある 4. ほとんどない
2. 時々ある
3. 少しはある

(1～3とお答えの方へ)

SQ1. それはどんなことですか。(自由記入)

Q23. あなたは、家計のやりくりは計画的にしていच्छいますか。(○印ひとつだけ)

1. キチンと計画的にやっている 3. あまり計画的にはやっていない
2. 大体計画的にやっている 4. ほとんど計画的にはやっていない

Q24. 結婚、子育て、家庭生活についてのご意見をお伺いします。1～13の各項についてあなたのお考えに近いものを選んで下さい。(○印各項ひとつだけ)

	その通りと	どう思 ちうと かそう	どうは ちうと わかな い	全思 くわ そな うい は
1. 女性はあるべく20代で結婚した方がよい	1	2	3	4
2. 女性は仕事を続けていく自信をもてるようになっ てから結婚すべきである	1	2	3	4
3. 結婚後もできるだけ女性は経済的に自立すべ きである	1	2	3	4
4. 経済的に自立していれば、結婚の必要はない	1	2	3	4
5. 届け出のない結婚はよくない	1	2	3	4
6. 十分な教育を受けさせるために、子供は少な い方がよい	1	2	3	4
7. 老後のことを考えると、子供はいる方がよい	1	2	3	4
8. 親、子、孫の3世代が同居する方がよい	1	2	3	4
9. 子供が就職したら子供とは別居し、夫婦だけ で暮らす方がよい	1	2	3	4
10. 子供のしつけは、主に母親が責任を持つべき である	1	2	3	4
11. 家庭生活は子供中心より夫婦中心の方がよい	1	2	3	4
12. 離婚それ自体は悪いことではない	1	2	3	4
13. 離婚に際しては、夫婦の事情よりもまず子供 のことを優先すべきである	1	2	3	4

Q25. あなたは、現在ボランティア活動をしていますか。(○印ひとつだけ)

1. 現在している
2. 現在はしていないが将来してみたい
3. ボランティア活動をするつもりはない

Q26. あなたは、現在職業に就いていच्छいますか。(○印ひとつだけ)

1. 現在職業に就いている
2. 近い将来職業に就きたいと思っている
3. 職業に就くつもりはない

→Q27へすすんで下さい

(1～2とお答えの方へ)

SQ1. あなたは就職する時、仕事を選びますか、会社を選びますか。(○印ひとつだけ)

1. 仕事 2. 会社 3. 両方 4. どちらでもない 5. わからない

SQ2. あなたが、現在職業に就いている理由は何でしょうか。(現在職業に就いていない方は、将来職業に就くとしたら・・・でお答え下さい)
次の中からあてはまるものをいくつでも選んで下さい。(○印いくつでも)
その中で最も大きな理由はどれでしょうか。(◎印ひとつだけ)

- | | |
|----------------------------|---|
| 1. 働かないと生活できないから | 12. 将来あるいは老後に備えるため |
| 2. 家計にゆとりをもたせるため | 13. 能力を生かすため、やりがいのあることをしたいから、仕事がおもしろいから |
| 3. 仕事を通じて公的資格や技術が習得できる | 14. 多くの人との出会いが楽しい |
| 4. 将来に備えるため | 15. 社会にできるため、社会と係わりをもちたいから |
| 5. 結婚資金を得るため | 16. 仕事をしている方が生き生きとする |
| 6. 資格を取る資金を得るため | 17. 仕事を通じて自分が大きくなれるものがあるため |
| 7. 海外留学する資金を得るため | 18. 自由時間を有効に使うため |
| 8. 自分自身のやりたいことや買いたいものがあるため | 19. 健康にいい |
| 9. レジャー資金にあてる | 20. 家業だから |
| 10. 子供の教育費のため | 21. その他 |
| 11. 住宅ローンや家賃のため | |

SQ3. あなたが、現在の職業を選ぶにあたって重視したことは何ですか。(現在職業に就いていない方は、近い将来職業に就くとしたら・・・でお答え下さい)
次の中からあてはまるものをいくつでも選んで下さい。(○印いくつでも)
その中で最も大きな理由はどれでしょうか。(◎印ひとつだけ)

- | | |
|------------------|-----------------------------------|
| 1. 給料がよいこと | 12. 仕事に楽しさ |
| 2. 年齢の制限がない | 13. 昇進やステップアップのための研修制度がある |
| 3. 女性にも昇進の道があること | 14. 能力を生かせること |
| 4. 育児休業があること | 15. 実績や能力に応じた昇給が見込める |
| 5. 育児期後に元の職場に戻る | 16. やりがいのある仕事ができること |
| 6. 再就職できる制度がある | 17. 社会に貢献できること |
| 7. 就業時間が一定であること | 18. 自宅でできること |
| 8. 残業がない | 19. フレックスタイム |
| 9. 完全週休2日制 | 20. 自分の都合で働く時間が決められること |
| 10. 長期休暇がある | 21. 営業所長や店長のようなグループのリーダーとして働く場がある |
| 11. 家から近いこと | |

SQ4. これから会社を選ぶとしたら、あなたはどんな企業に勤めたいと思いますか。(○印いくつでも)

- | | |
|----------------------|---------------------|
| 1. 業績がよい | 11. 良心的な商売をしている |
| 2. 伝統がある | 12. 規模が大きい |
| 3. 文化活動をしている | 13. 地域社会に貢献している |
| 4. エコロジーを考えて活動している | 14. 女性でも昇進の道が開かれている |
| 5. 社長が魅力的 | 15. 福利厚生が充実している |
| 6. 女性がイキイキと働いている | 16. 時代の先端をいく |
| 7. 女性の生活に役立つ商品をだしている | 17. 託児所などの設備が整っている |
| 8. 国際性がある | 18. 結婚や出産をしても働ける |
| 9. 新商品開発が活発な会社 | 19. 転勤がない |
| 10. 広告活動が活発な会社 | 20. 有名な会社 |

SQ5. 上で選んだイメージを示す言葉を、次の中から選んで下さい。(○印いくつでも)

- | | | | |
|-----------|---------|------------|-----------|
| 1. 親しみやすい | 5. 上品な | 9. 伝統的な | 13. 高級な |
| 2. 知的な | 6. 夢がある | 10. 洗練された | 14. 広告が上手 |
| 3. おしゃれな | 7. 個性的な | 11. 信頼感がある | |
| 4. 若々しい | 8. モダンな | 12. はなやかな | |

SQ6. 仕事をする場合、年収はどの位を希望しますか。(自由記入)

大体()万円位

SQ7. 扶養控除の限度額を意識しますか。

1. はい 2. いいえ

SQ8. あなたは、何歳くらいまで働こうと考えていますか。

歳くらいまで

Q27. かつての仕事や現在の仕事で、あなたがご不満に思われた事柄を次の中から選んで下さい。(○印いくつでも)

- | | |
|------------------|-------------------|
| 1. 精神的な疲労が多い | 12. ボーナスが少ない |
| 2. 仕事の割に給料が少ない | 13. 肉体的な疲労が多い |
| 3. 福利厚生面が整っていない | 14. 自分の能力を発揮できない |
| 4. 残業・休日出勤が多い | 15. 会社の方針に疑問を感じる |
| 5. もっと高収入を得たい | 16. 同僚との人間関係がよくない |
| 6. 休日が少ない | 17. 上司との人間関係がよくない |
| 7. 女性を活用する組織ではない | 18. 職場の雰囲気が肌に合わない |
| 8. 仕事にやりがいがない | 19. 通勤が不便 |
| 9. 昇進やステップアップがない | 20. 自分の実績評価がされてない |
| 10. 自分の能力開発ができない | 21. 資格や技術が身につかない |
| 11. 雑用が多すぎる | 22. 特にない・勤めたことなし |

Q28. あなたの職業への考え方や、家庭と職業とのかかわりについての考え方を伺います。
1～9の各項についてあなたのお考えに近いものを選んで下さい。(○印各項ひとつだけ)

	その 思 う と	ど 言 え ら う か そ う	ど 言 は え ら う か そ う い	全 思 え ら う い
1. 子供が小さい時には、母親は子育てに専念すべきである	1	2	3	4
2. 子育てと家事とで一生を終えたくない	1	2	3	4
3. 子育てが十分できているか、不安に思うことがある	1	2	3	4
4. 女性も経済的に自立すべきである	1	2	3	4
5. 家事を手抜きしてまで仕事にできるべきではない	1	2	3	4
6. 仕事についていても、夫より早く帰宅するのが好ましい	1	2	3	4
7. 管理職や責任の仕事に魅力を感じる	1	2	3	4
8. むずかしい仕事にも、積極的に取り組みたい	1	2	3	4
9. 仕事をする以上は昇進したい	1	2	3	4
10. 昇進や昇格のための教育・援助がほしい	1	2	3	4
11. 再就職の際には、それまでの仕事上の実績は正当に評価されて当然である	1	2	3	4
12. 社会に取り残されていないか、不安を感じることもある	1	2	3	4
13. 地域社会で地位や信用が得られるような仕事がしたい	1	2	3	4

Q29. 職場では、男女平等ということになっていると思いますか。(○印ひとつだけ)

- | | |
|---------------|-----------------|
| 1. 平等だと思う | 4. あまり平等だとは思わない |
| 2. まあまあ平等だと思う | 5. 全然平等だとは思わない |
| 3. どちらとも言えない | 6. わからない |

SQ1. (4. 5. 平等だとは思わない、とお答えの方へ) あなたが不平等とお感じになるのは、どんな場面ですか。(自由記入)

SQ2. 職場での男女不平等について、あなたはどのように思いますか。(○印ひとつだけ)

- | | | |
|--------------|---------------|----------|
| 1. 当然と思う | 3. あまり良くないと思う | 5. わからない |
| 2. やむを得ないと思う | 4. 全然良くないと思う | |

SQ3. 男と女には、仕事の面で能力の差があると思いますか。(○印ひとつだけ)

- | | |
|--------------|---------------|
| 1. 男の方が能力がある | 3. 基本的に能力差はない |
| 2. 女の方が能力がある | 4. わからない |

Q30. 女性が職業をもつことについて、どう思いますか。(○印ひとつだけ)

1. もたない方がよい
 2. 結婚するまではもつ方がよい
 3. 子供ができるまではもつ方がよい
 4. 子供ができてずっと続けた方がよい
 5. 子供ができたなら辞め、大きくなったら再就職したらよい
 6. 仕事を続けるためには出産を遅らせたり、あきらめたりも仕方ない
 7. 仕事を続けるためには結婚にこだわらない

Q31. あなたは、経済的に自立できると思いますか。(○印ひとつだけ)

1. 完全に自立できる
 2. どちらとも言えない
 3. 自立できない

SQ1. あなたにとって“経済的に自立できる”というのは、どんな意味でしょうか。(○印ひとつだけ)

1. 自分1人の生計が成り立つ状態
 2. 扶養家族も含めて生計が成り立っていく状態
 3. 家計を夫婦で折半できるような状態
 4. 個人的な交際や消費に使う分を支出できる状態

SQ2. あなたがそのように自立するために必要と思われる金額は、どのくらいですか。月収(年収の 1/12)でお答え下さい。

大体 万円位

SQ3. あなたが感じている自立のイメージは、次のどの言葉に近いですか。あてはまると思う言葉をいくつでもけっこうですから選んで下さい。(○印いくつでも) その中から1つだけ選ぶどの言葉でしょうか。(◎印ひとつだけ)

- | | | | |
|---------|-------------|----------|----------|
| 1. 当たり前 | 7. 明るい | 13. 孤独 | 19. お金 |
| 2. 厳しい | 8. 余裕 | 14. 責任 | 20. 大人 |
| 3. 努力 | 9. 理想的 | 15. 自由 | 21. 親離れ |
| 4. 充実 | 10. 忍耐 | 16. キャリア | 22. 成熟 |
| 5. 不安 | 11. 翔んでる | 17. 活動的 | 23. 離婚 |
| 6. 先端的 | 12. 精神的にも独立 | 18. おしゃれ | 24. ストレス |

Q32. あなたが好きなもの、あるいは好ましいと思っているものについておたずねします。あなたが好きなものを、それぞれの項目について1つだけ選んで下さい。(○印各項ひとつだけ)

1. 音楽 (○印ひとつだけ)

- | | | |
|--------------|--------------------|----------------|
| 1. 演歌 | 6. 歌謡曲 | 11. ブルース |
| 2. クラシック・オペラ | 7. 日本の民謡 | 12. ソール |
| 3. ジャズ | 8. ポピュラー | 13. ディスコミュージック |
| 4. ロック | 9. ニューミュージック | 14. その他 () |
| 5. フォーク | 10. ムードミュージック・映画音楽 | |

2. 酒 (○印ひとつだけ)

- | | | | | |
|--------|--------|----------|---------|---------|
| 1. 日本酒 | 3. ビール | 5. ブランデー | 7. カクテル | 9. 飲まない |
| 2. 焼酎 | 4. ワイン | 6. ウイスキー | 8. その他 | |

3. 嗜好飲料(A) (○印ひとつだけ)

- | | | | | | |
|--------|-------|--------|---------|--------|------------|
| 1. 日本茶 | 2. 紅茶 | 3. 中国茶 | 4. コーヒー | 5. ココア | 6. その他 () |
|--------|-------|--------|---------|--------|------------|

4. 嗜好飲料(B) (○印ひとつだけ)

- | | |
|--------------------------|------------------|
| 1. 機能性飲料(ファイト・鉄骨飲料・リJCC) | 6. 果汁飲料 |
| 2. 栄養ドリンク(リゼンD・リゼン・アミノV) | 7. 乳酸飲料(ヤマト・加ピス) |
| 3. スポーツ飲料(カリスイ・アクリス) | 8. 乳飲料 |
| 4. 清涼飲料(はちみつれもん) | 9. 飲まない |
| 5. 炭酸飲料(和達NC・ココラ・スライ) | |

SQ1. ふだん購読している雑誌はどれですか。(○印いくつでも)

- | | | |
|------------------|------------------|-------------|
| 1. an・an | 12. with | 23. ミセス |
| 2. non・no | 13. ELLE JAPON | 24. 主婦の友 |
| 3. クロワッサン | 14. marie claire | 25. リビングブック |
| 4. Olive | 15. LEE | 26. 暮らしの手帖 |
| 5. 流行通信 | 16. SAY | 27. オレンジページ |
| 6. JUNON | 17. ViVi | 28. HANAKO |
| 7. JJ | 18. CLASSY | 29. MINE |
| 8. Can Can | 19. ef | 30. CREA |
| 9. MORE | 20. 婦人画報 | 31. 日経ウーマン |
| 10. COSMOPOLITAN | 21. 婦人公論 | 32. レタスクラブ |
| 11. 25 ans | 22. 家庭画報 | |

SQ2. ふだん読んでいる雑誌はどれですか。(○印いくつでも)

- | | |
|------------------------------------|-------------------------------|
| 1. 女性自身、週刊女性などの女性週刊誌 | 13. 壮快、私の健康などの健康誌 |
| 2. 週刊平凡、週刊明星などの芸能誌 | 14. PAND、私の赤ちゃん、太郎塾などの子育て誌 |
| 3. ぴあ、ジャーナルなどのタウン情報誌 | 15. 日経マネー、MONEY JAPANなどの財力誌 |
| 4. ファッション、ワイドなどのフォトスクープ誌 | 16. 美しい部屋、モダンなどのインテリア誌 |
| 5. 週刊朝日、週刊文春などの総合週刊誌 | 17. 住宅情報などの住宅情報誌 |
| 6. AERA、NEWSWEEKなどの週刊誌 | 18. とらば一ゆ、Salidaなどの就職情報誌 |
| 7. POPEYE、ムスリムなどのヤング男性誌 | 19. るるぶ、a b o o f、じゃらんなどの旅行誌 |
| 8. MONOMAGAZINEなどのもの情報誌 | 20. レッサーズ、レタスクラブ、ショペンなどの生活情報誌 |
| 9. 少女フレンドなどの少女コミック誌 | 21. マガザイン、エニックスなどの占い情報誌 |
| 10. mimi、FOR LADYなどのレディスコミック誌 | 22. その他 () |
| 11. ビックコミック、モニング、漫画アクションなどのコミック誌 | |
| 12. 少年ジャンプ、少年マガジン、少年サンデーなどの少年コミック誌 | |

Q33. あなたは、新聞を毎日読んでいますか。(○印ひとつだけ)

- | | |
|-----------|-----------|
| 1. 毎日必ず読む | 3. たまに読む |
| 2. ほぼ毎日読む | 4. 全く読まない |

SQ1. 読むのにどのくらい時間をかけていますか。

大体 () 時間 () 分くらい

SQ2. どんな記事に関心をもって読んでいますか。(○印いくつでも)

- | | | | |
|-----------|---------------|-----------|-------------|
| 1. 政治 | 9. 家庭(育児・教育) | 17. 広告 | 25. レジャー・趣味 |
| 2. 社説・論説 | 10. 家庭(医療) | 18. 連載小説 | 26. 人生相談 |
| 3. 国際情勢 | 11. 商品テスト | 19. 書評 | 27. 日曜特集 |
| 4. 投資欄 | 12. 美容・ファッション | 20. 事件・犯罪 | 28. 求人欄 |
| 5. 経済 | 13. スポーツ | 21. マンガ | 29. 科学 |
| 6. 株式金融情報 | 14. 文化欄 | 22. テレビ番組 | 30. 天気予報 |
| 7. 婦人欄 | 15. 映画・演劇 | 23. ラジオ番組 | 31. その他 |
| 8. 家庭(料理) | 16. 地域欄 | 24. 芸能・娯楽 | |

Q34. テレビは、毎日見えていますか。(○印ひとつだけ)

- | | |
|-----------|----------|
| 1. 毎日必ず見る | 3. たまに見る |
| 2. ほぼ毎日見る | 4. 全く見ない |

SQ1. 1日どのくらいの時間テレビを見えていますか。

大体 () 時間 () 分くらい

SQ2. どんな番組を、よくごらんになっていますか。(○印いくつでも)

- | | | |
|--------------|---------------|----------|
| 1. ニュース・報道 | 10. 芸能(寄席・コト) | 19. 旅 |
| 2. ニュース解説 | 11. マンガ | 20. コメディ |
| 3. 教育・教養 | 12. 幼児番組 | 21. 洋画 |
| 4. 科学 | 13. 料理番組 | 22. 邦画 |
| 5. 一般実用(趣味) | 14. ドラマ | 23. スポーツ |
| 6. 歌謡曲 | 15. ドキュメンタリー | 24. プロ野球 |
| 7. クラシック・オペラ | 16. 時代劇 | 25. その他 |
| 8. ミュージカ・軽音楽 | 17. バラエティショー | () |
| 9. クイズ・ゲーム | 18. アクション | |

Q35. 余暇のすごし方についてお伺いします。現在あなたは、どんなことをして自分の自由な時間を過ごしていることが多いですか。(○印いくつでも)

- | | |
|--------------------|--------------------|
| 1. 音楽・絵画などの観賞にでかける | 10. スポーツをする |
| 2. 映画の観賞にでかける | (何を:) |
| 3. 手芸をする | 11. 知識を身につける |
| 4. 部屋の模様替えをする | 12. 友人との結びつきを深める |
| 5. 読書 | 13. 家族との結びつきを深める |
| 6. テレビ・ビデオ | 14. ショッピングにでかける |
| 7. お茶・お花などのけいこをする | 15. みんなのためになる活動をする |
| 8. 身体の疲れをとる | 16. その他() |
| 9. リラックスしてくつろぐ | |

SQ1. 将来どんなことをして、自由な時間をすごしたいと思いますか。(○印いくつでも)

- | | |
|--------------------|--------------------|
| 1. 音楽・絵画などの観賞にでかける | 10. スポーツをする |
| 2. 映画の観賞にでかける | (何を:) |
| 3. 手芸をする | 11. 知識を身につける |
| 4. 部屋の模様替えをする | 12. 友人との結びつきを深める |
| 5. 読書 | 13. 家族との結びつきを深める |
| 6. テレビ・ビデオ | 14. ショッピングにでかける |
| 7. お茶・お花などのけいこをする | 15. みんなのためになる活動をする |
| 8. 身体の疲れをとる | 16. その他() |
| 9. リラックスしてくつろぐ | |

Q36. あなたは、昨年何回くらい旅行をしましたか。

- | | |
|----------|----------|
| 1. () 回 | 2. しなかった |
|----------|----------|

SQ1. どなたと旅行されましたか。(○印いくつでも)

- | | | | |
|----------|-------|---------|--------|
| 1. 友人・知人 | 3. 夫 | 5. 会社仲間 | 7. その他 |
| 2. 家族 | 4. 子供 | 6. 親戚 | () |

SQ2. 今までに、海外旅行をしたことがありますか。

- | | |
|--------------|------------|
| 1. した(どこへ:) | 2. したことはない |
|--------------|------------|

SQ3. 海外へは、どんな目的で行ったのですか。(○印いくつでも)

- | | | |
|---------------|----------|--------------|
| 1. 観光 | 7. 新婚旅行 | 13. 慰安(親睦)旅行 |
| 2. 食事 | 8. 修学旅行 | 14. スポーツ |
| 3. 語学習得 | 9. 卒業旅行 | (何を:) |
| 4. ショッピング | 10. 保養 | 15. スポーツ観戦 |
| 5. 知識教養を身につける | 11. 医療 | (何を:) |
| 6. 仕事 | 12. 芸術鑑賞 | |

Q37. あなたは、アルコール飲料をお飲みになりますか。(○印ひとつだけ)

- | | |
|-------|---------|
| 1. 飲む | 2. 飲まない |
|-------|---------|

SQ1. どのくらいの頻度でお飲みになりますか。(○印ひとつだけ)

- | | | |
|-----------|-----------|---------|
| 1. ほとんど毎日 | 3. 週1回位 | 5. 月1回位 |
| 2. 週2・3回位 | 4. 月2・3回位 | 6. それ以下 |

SQ2. どこで飲まれていますか。あなたがお飲みになっている場所を多い順に3つあげて下さい。

- | | | | |
|------------|------------|----------|---------|
| 1番多い () | 1. バー・クラブ | 5. 居酒屋・ | 8. 自宅 |
| 2番目に多い () | 2. パブ・スナック | 炉ばた焼き | 9. 友人宅 |
| 3番目に多い () | 3. ビヤホール | 6. カフェバー | 10. その他 |
| 番号記入 | 4. 日本料理屋 | 7. レストラン | |

SQ3. あなたが、この1年間位の間にお飲みになったことのあるアルコール飲料をあげて下さい。(○印いくつでも)

- | | | |
|--------|----------|-----------|
| 1. 日本酒 | 3. ビール | 5. ワイン |
| 2. 焼酎 | 4. ウイスキー | 6. その他() |

SQ4. こんどは、この3月間位の間にお飲みになったことのあるアルコール飲料をあげて下さい。(○印いくつでも)

- | | | |
|--------|----------|-----------|
| 1. 日本酒 | 3. ビール | 5. ワイン |
| 2. 焼酎 | 4. ウイスキー | 6. その他() |

Q38. あなたは、ふだんタバコを喫っていますか。(○印ひとつだけ)

- | | |
|------------|-----------|
| 1. 喫っている | 3. 殆ど喫わない |
| 2. 時々喫っている | 4. 全く喫わない |
- SQ2へ

SQ1. タバコをやめたいとは思いませんか。(○印ひとつだけ)

- | | | |
|----------------|----------------|----------|
| 1. やめたいとは思わない | 3. 近いうちにやめるつもり | 5. わからない |
| 2. できればやめたいと思う | 4. やめたいがやめられない | |

SQ2. タバコを喫いたいとは思いませんか。(○印ひとつだけ)

- | | | |
|------------|--------------|----------|
| 1. 喫いたいと思う | 2. 喫いたいと思わない | 3. わからない |
|------------|--------------|----------|

Q39. あなたは、何か社会活動をしていますか。(○印いくつでも)

- | | |
|--------------------|--------------------|
| 1. 町内・婦人・自治会 | 7. 学習・教養サークル(何を:) |
| 2. PTA | 8. 生協等消費者グループ |
| 3. スポーツサークル(何を:) | 9. (地域)政治団体 |
| 4. 宗教団体 | 10. その他 |
| 5. 老人クラブ | 11. していない |
| 6. 趣味・芸能サークル(何を:) | |

Q40. あなたが友人や知人と雑談する時、よく話題になるのはどのようなことでしょうか。次の中からあなたにあてはまるものをいくつでも選んで下さい。(○印いくつでも)

- | | | | |
|--------------|-----------|--------------|-------------|
| 1. テレビ・ラジオ | 8. 物価 | 15. 食事・レストラン | 22. その他 () |
| 2. 雑誌・本 | 9. 家庭 | 16. 仕事 | |
| 3. 音楽 | 10. 子供の教育 | 17. 勉強 | |
| 4. 映画・演劇 | 11. 住宅 | 18. 夫・恋人 | |
| 5. ファッション・化粧 | 12. 環境 | 19. 芸能界の話題 | |
| 6. 友人・知人 | 13. スポーツ | 20. 職場の人間関係 | |
| 7. 買物 | 14. 旅行 | 21. 近隣のうわさ話 | |

Q41. あなたのご両親との同居については、どう思いますか。(○印ひとつだけ)

- | | | |
|---------------|--------------|---------------|
| 1. 賛成 | 3. どちらとも言えない | 4. どちらかと言えば反対 |
| 2. どちらかと言えば賛成 | 5. 反対 | |

SQ1. あなたのお子さんの家族との同居については、どう思いますか。(○印ひとつだけ)

- | | | |
|---------------|--------------|---------------|
| 1. 賛成 | 3. どちらとも言えない | 4. どちらかと言えば反対 |
| 2. どちらかと言えば賛成 | 5. 反対 | |

Q42. 一戸建てとマンションのどちらに住みたいと思いますか。(○印ひとつだけ)

- | | | |
|-----------------|-------------|------------------|
| 1. 絶対に一戸建て | 3. どちらでもよい | 4. どちらかと言えばマンション |
| 2. どちらかと言えば一戸建て | 5. 絶対にマンション | |

SQ1. 住宅の所有についてどう思いますか。(○印ひとつだけ)

- | |
|---------------------------------|
| 1. 自己所有は絶対条件である |
| 2. 所有できるにこしたことはないが、必ずしもこだわらない |
| 3. 借りていた方が気楽だし、状況に応じて住み替えができてよい |

●化粧、美容、ヘアースタイル、ファッションらについてお伺いします。

Q43. あなたは、おしゃれに関心をおもちですか。(○印ひとつだけ)

- | | | |
|-----------------|----------------|-----------------|
| 1. かなり関心をもっている | 3. ふつう | 4. あまり関心をもっていない |
| 2. まあまあ関心をもっている | 5. 全然関心をもっていない | |

SQ1. おしゃれに満足していらっしゃいますか。(○印ひとつだけ)

- | | | |
|-------------|--------------|---------------|
| 1. 満足している | 3. どちらとも言えない | 4. あまり満足していない |
| 2. ほぼ満足している | 5. 満足していない | |

SQ2. おしゃれに対する次の意見についてどう思いますか。(○印ひとつだけ)

- | |
|--------------------------------|
| 1. 必要な費用を支出しても、もっと魅力的になりたい |
| 2. 自分なりに工夫して、もっと魅力的になりたい |
| 3. 少しでもセンスを磨きたいが、どうすればよいかわからない |
| 4. 特に努力しようとは思わない |

Q44. 次にあげた1～18の各項について、あなたがそう思われたら“はい”、そうでない場合は“いいえ”に○をつけて下さい。(○印各項ひとつだけ)

	はい	いいえ
1. いまからでもおしゃれの勉強をしたい	1	2
2. チャンスがあれば、自分をより魅力的にしたい	1	2
3. おしゃれするのが好き	1	2
4. おしゃれについて自分に合ったアドバイスをしてくれる人がほしい	1	2
5. 自分をいろいろと変身させてみたい	1	2
6. よいおしゃれアドバイザーがいれば、有料でも使ってみたい	1	2
7. ふだんイヤリングまたはピアスをしている	1	2
8. 高い化粧品はそれだけのことはある	1	2
9. シミをなくしたり、色を白くしたり肌を若くする化粧品がほしい	1	2
10. 近所に買物に行く時でも、必ずメイクアップする	1	2
11. 外出時には必ずメイクアップする	1	2
12. 素颜より、メイクアップした顔の方に自分らしさがある	1	2
13. メイクアップしていないと不安	1	2
14. メイクアップしていろいろな自分を演出できることは楽しい	1	2
15. メイクアップはエチケットであり、していないと失礼	1	2
16. メイクアップすると気分がひきしまる	1	2
17. 化粧する時は心がときめく	1	2
18. 化粧品を使いこなしている	1	2

Q45. あなたにとって“化粧”というと、次のどれにあたりますか。(○印いくつでも)
1つだけ選ぶとしたらどれでしょうか。(◎印ひとつだけ)

- | | |
|------------------------|------------------|
| 1. 顔を洗う | 7. 眉を整えたり書いたりする |
| 2. 化粧水やクリームなどの基礎化粧品を使う | 8. 香水やオーデコロンをつける |
| 3. ファウンデーションや白粉を塗る | 9. ヘアスタイルを整える |
| 4. 口紅をさす | 10. マニキュアをする |
| 5. ほほ紅をいれる | 11. 無駄毛の手入れ、顔剃り |
| 6. アイメイクをする | |

SQ1. あなたにとって“メイク”または“メイクアップ”というと、次のどれにあたりますか。
(○印いくつでも) 1つだけ選ぶとしたらどれでしょうか。(◎印ひとつだけ)

- | | |
|------------------------|------------------|
| 1. 顔を洗う | 7. 眉を整えたり書いたりする |
| 2. 化粧水やクリームなどの基礎化粧品を使う | 8. 香水やオーデコロンをつける |
| 3. ファウンデーションや白粉を塗る | 9. ヘアスタイルを整える |
| 4. 口紅をさす | 10. マニキュアをする |
| 5. ほほ紅をいれる | 11. 無駄毛の手入れ、顔剃り |
| 6. アイメイクをする | |

SQ2. 化粧を衣服に例えるとしたら、あなたの場合どれだと思いますか。(○印いくつでも)
1つだけ選ぶとしたらどれでしょうか。(◎印ひとつだけ)

- | | | |
|---------|-----------------------|----------|
| 1. 下着 | 4. 制服・仕事着・作業着 | 7. おしゃれ着 |
| 2. ふだん着 | 5. 礼服(フォーマル・パーティードレス) | |
| 3. 遊び着 | 6. 外出着 | |

Q46. 次にあげてあります美容・健康に関する技術・サービスで、あなたが今までに受けたことがあるのはどれでしょうか。(○印いくつでも)

SQ1. これからあなたが受けてみたいと思っている美容サービス
どれでしょうか。(○印いくつでも)

- | | Q46
今までに
受けたに | SQ1
受けた
かた
ら |
|---------------------------------------|---------------------|-----------------------|
| 1. 美容相談(肌質診断、アドバイス、メイクサービス) | 1 | 1 |
| 2. 美顔(フェイシャルマッサージ、エステ機器を使ったトリートメントなど) | 2 | 2 |
| 3. 全身美容(ボディマッサージやバック、ハンド、フットケアなど) | 3 | 3 |
| 4. デザイナーによるヘアカットやヘアトリートメント | 4 | 4 |
| 5. カラーアドバイス(似合う色、メイクの情報提供、アドバイス) | 5 | 5 |
| 6. 歯の矯正(歯並びや歯の色を整える) | 6 | 6 |
| 7. 美容整形(しわのばし、隆鼻、脂肪吸引、シミ・アザの除去) | 7 | 7 |
| 8. IRビクスやヨガ、 Pilatesなどでのトレーニング | 8 | 8 |
| 9. 食事指導(ダイエットや体質改善など) | 9 | 9 |
| 10. 温泉やジェットバスなどの入浴、サウナ | 10 | 10 |
| 11. 呼吸法を利用したヨガや太極拳 | 11 | 11 |

Q47. 現在、住宅計画をおもちですか。(○印ひとつだけ)

1. 新しい住居に同居済、又は建設中
2. 建設業者の選択が決まっている
3. 建築することは決めていて、情報収集をすすめている
4. 漠然と家を新築(購入)したいと考えている段階
5. 家を新築(購入)する計画は今のところない

Q48. 住宅を建築するとしたら、あなたはどんなことを重視なさいますか。(○印いくつでも)
その中で、特に重視することを3つ選んで下さい。(◎印3つまで)

1. 街並みに合った外観デザインであること
2. 趣味の良さを感じさせる外観デザインであること
3. 趣味の良さを感じさせるインテリアであること
4. 庭、門扉等外構が美しいこと
5. (二世帯・多世帯同居の場合)各家族がトラブルなく快適に暮らせる間取りであること
6. 何年か先に子供が結婚した時に同居できるような住まいであること
7. 何年か先に親と同居できるような住まいであること
8. 将来、土地・家屋の相続がスムーズに行える住まいであること
9. 家事が合理的に行える間取り、設備であること
10. 収納スペースが充実していること
11. 書斎、オーディオルームなど趣味や勉強に使える部屋があること
12. 広いリビング等ゆとりある空間がとれること
13. 遮音性に優れていること
14. 断熱性に優れていること
15. 耐久性に優れていること
16. 地震に強い構造であること
17. 屋上が使えること
18. 屋根裏が使えること
19. 敷地を有効に使える間取りであること
20. 採光、通風が充分にとれること
21. 住居部分以外に収入スペース(アパート、事務所等)が確保できること
22. 建物の価格が割安であること
23. その他()

Q49. 次にあげた1～40の各項について、あなたがそう思われたら“はい”、そうでない場合は“いいえ”に○をつけて下さい。(○印各項ひとつだけ)

	はい	いいえ
1. 毎日毎日を楽しく健康で平凡な暮らしがしたい	1	2
2. 暇より金がほしい	1	2
3. どんな時でも将来に備えて貯蓄した方がよい	1	2
4. 家族そろって外出する機会が多い	1	2
5. 古くなった物でも使えるうちはがまんして使う	1	2
6. 資源節約のためリサイクル品でも買って使う	1	2
7. 高額の買物については、買うかどうかを家族全員で話し合ってから決める	1	2
8. 高額の買物であれば、ほしい物でも買うのをあきらめる	1	2
9. バーゲンセールを利用することが多い	1	2
10. なるべく安い品で間に合わせる	1	2
11. 景品や懸賞がついているので買った品物はない	1	2
12. 新しい商品や変わった物を試しに買うことはあまりない	1	2
13. なるべく多くの人が使っているメーカーを選ぶ	1	2
14. みんなと同じような趣味をもちたい	1	2
15. 人生まじめに生きていけば間違いない	1	2
16. 食品の添加物表示や製造年月日は注意してみる	1	2
17. 商品の簡易包装をもっとすすめるべき	1	2
18. 家の中をキッチンとしておかないと気がすまない	1	2
19. 部屋の飾りつけを工夫するのが好き	1	2
20. 花や観葉植物で室内やベランダをよく飾る	1	2
21. 現在の住居には不満	1	2
22. 健康を考えて食事には気をつかう	1	2
23. 健康食品や自然食品などをよく使う	1	2
24. 色々な人と知り合いになり、色々話したい	1	2
25. ユーモアや遊びのない人生は退屈	1	2
26. その時々の気分で買うことが多い方	1	2
27. これからの流行やよく売れそうな新製品に敏感	1	2
28. 家族も大切だが会社・友人など他人とのつきあいに時間をさきたい	1	2
29. 少しは他人と違った趣味をもちたい	1	2
30. 活動的で変化に富んだ生きかたがしたい	1	2
31. 仕事のために休暇を犠牲にする必要はない	1	2
32. 今の生活とは違った別の生きかたがしたい	1	2
33. 海外・外国の情報に対する関心が強い	1	2
34. 高額でも自分のほしい物は、できるだけやりくりして買う	1	2
35. あまり人が使っていないメーカーの物でも気にせず使う	1	2
36. よい物があれば、すぐ必要でなくても買って置く	1	2
37. 色々な店を比べて買う	1	2
38. 色々な物を買って豊かな生活を楽しみたい	1	2
39. 環境汚染を考え、洗剤の選択に気をつけている	1	2
40. 資源回収の運動や組織には積極的に協力したい	1	2

Q50. 次の1～36の各項について、あなたにあてはまる場合には“はい”、あてはまらない場合には“いいえ”に○をつけて下さい。(○印各項ひとつだけ)

	はい	いいえ
1. ふだんイヤリングやピアスをしている	1	2
2. 雑誌のファッション欄をよく見る	1	2
3. ファッションについては自分のスタイルを持っている	1	2
4. 色やデザインについて今の流行に気を配っている	1	2
5. 家の中の整理整頓ができています	1	2
6. 夫や家族と一緒に行動することが多い	1	2
7. 家計を計画的にやっている	1	2
8. 家族のため料理のレパートリーを増やす努力をしている	1	2
9. 月に2冊以上単行本を読む	1	2
10. 美術展や音楽会、観劇へよく行く	1	2
11. 教養番組をよく見る	1	2
12. 勉強会、カルチャー講座によく参加する	1	2
13. 継続的にやっているスポーツがある	1	2
14. 定期的に健康診断を受けている	1	2
15. いつも熟睡できる	1	2
16. 体力には年齢以上の自信がある	1	2
17. 旬のものをよく食べる	1	2
18. 新聞・雑誌などの食べ歩き情報をよく利用する	1	2
19. 珍しい食べ物や食べたことのない物を見つけたら買って食べる	1	2
20. その土地ならではの食べ物を食べに行く	1	2
21. 環境保護、リサイクル、福祉などの活動をしている	1	2
22. PTAや町内会などの地域活動をしている	1	2
23. 職業をもっている	1	2
24. ボランティア活動の世話役、リーダー的役割をしている	1	2
25. 年に何回かは旅行している	1	2
26. 女同士で酒を飲みに行くことがある	1	2
27. 競馬やパチンコなどのギャンブルを楽しんだことがある	1	2
28. デパートでウィンドショッピングをよくする	1	2
29. 年代の違う同性の友人や男の友人がいる	1	2
30. ワークプロを使える	1	2
31. 政治や社会の動きに関心がある	1	2
32. 科学技術の動向に関心がある	1	2
33. 高額でも自分のほしいものはできるだけやりくりして買う	1	2
34. 新しい商品や珍しいものは試しに買う	1	2
35. 新しいものを買う時、価格だけではなく性能などを比較し納得して買う	1	2
36. これからの流行や新製品に敏感な方	1	2

Q51. (ご主人がいらっしゃる方へ) 次の中から、ご主人がよく手伝っている家事を選んで下さい。(○印いくつでも)

1. 料理	7. ゴミ出し	13. 日用品の買物
2. 後片づけ	8. 部屋の掃除	14. 食料品の買物
3. 洗濯	9. 庭の手入れ	15. 子供を風呂に入れる
4. アイロンかけ	10. ベットの世話	16. その他
5. 風呂掃除	11. PTA出席	()
6. 靴磨き	12. 子供の送迎	17. ほとんど手伝わない

Q52. あなた自身のことについておたずねします。下にあげる質問について、あなたにあてはまる番号を1つだけ選んで下さい。(各項○印ひとつだけ)

①あなたの年齢

1. 16-18歳	3. 24-29歳	5. 40-43歳	7. 50-59歳
2. 19-23歳	4. 30-39歳	6. 44-49歳	8. 60-65歳

②あなたの学歴

1. 小学校卒	3. 高等女学校卒	5. 高専卒	7. 大学・大学院卒	9. その他
2. 中学校卒	4. 高校卒	6. 短大卒	8. 専門学校卒	()

③現在のあなたの職業

1. 学生	4. 内職	7. 独立して仕事	10. その他
2. パートタイム勤務	5. パートタイム勤務	8. 専業主婦	()
3. フルタイム	6. 家業手伝い	9. 無職	

③-1. 学生の方

1. 高校生	2. 短大生	3. 大学生	4. 専門学校生	5. その他 ()
--------	--------	--------	----------	------------

④未・既婚

1. 既婚	(2. 離婚 3. 死別 4. 未婚)	→⑦へすすんで下さい
-------	-----------------------	------------

⑤ご主人様の学歴

1. 小学校卒	3. (旧制)高校卒	5. 短大卒	7. 専門学校卒
2. (旧制)中学校卒	4. 高専卒	6. 大学・大学院卒	8. その他 ()

⑥ご主人様の職業

1. 事務職	4. 技能・労務職	7. 商工サービス営業	10. 無職
2. 販売職	5. 経営者・役員	8. 自由業	11. その他
3. 技術・研究職	6. 管理職	9. 農林漁業	()

⑦世帯の年収(税込み)

1. 200万円未満	4. 400万円～500万円未満	7. 800万円～1000万円未満
2. 200万円～300万円未満	5. 500万円～600万円未満	8. 1000万円以上
3. 300万円～400万円未満	6. 600万円～800万円未満	

⑧ご家族(あなたを除いていらっしゃる方全員に○印をつけて下さい)
<既婚・離婚・死別の方>

1. ご主人	5. (あなたの)お父様
2. お子様 男(歳)(歳)	6. (あなたの)お母様
女(歳)(歳)	7. その他 ()
3. (ご主人様のお父様	
4. (ご主人様のお母様	

<未婚の方>

1. お父様	4. 父方のお祖母様
2. お母様	5. 父方のお祖母様
3. あなたのご兄弟 男(歳)(歳)	6. 母方のお祖母様
ご姉妹 女(歳)(歳)	7. 母方のお祖母様
	8. その他()

⑨住居形態

1. 持家(一戸建)	4. 公団・公営アパート	7. 借家
2. 持家(分譲マンションなど)	5. 民間アパート	8. 親族の家に同居
3. 賃貸マンション	6. 社宅・官舎	9. その他()

⑩車・免許

1. 車もないし免許もない	4. 車も免許もあるが、あまり使う機会がない
2. 免許はあるが車はない	5. 車をよく利用している方である
3. 車はあるが免許はない	

⑪1ヶ月のおこづかい(大体の月平均でお答え下さい)

1. なし	7. 2万円以上～2万5千円未満
2. 3千円未満	8. 2万5千円以上～3万円未満
3. 3千円以上～5千円未満	9. 3万円以上～4万円未満
4. 5千円以上～1万円未満	10. 4万円以上～5万円未満
5. 1万円以上～1万5千円未満	11. 5万円以上～10万円未満
6. 1万5千円以上～2万円未満	12. 10万円以上

⑫購読新聞

1. 朝日新聞	3. 毎日新聞	5. 東京新聞	7. その他
2. 日本経済新聞	4. 読売新聞	6. サンケイ新聞	()

⑬衛星放送受信設備

1. 設置している	2. 設置していない
-----------	------------

お名前		☎		担当者
おところ				

どうも長い時間ご協力ありがとうございました

年齢別に見た女性の意識と行動調査 '90

定価	1991年5月1日発行
発行者	40,000円
発行所	谷川孝博
住所	ポーラ文化研究所
電話	〒104東京都中央区銀座1-7-7
	03-3564-3651

©ポーラ文化研究所