

15273

おしゃれ白書 '91
(旧 化粧文化白書)

*

ポーラ文化研究所

目 次

	頁
I. 調査概要	
1. 調査概要	1
2. 調査対象者の属性	2
II. 年齢別に見た調査結果の要約	
1. 年齢別に見た特徴	5
III. 日常生活の意識と行動に関する調査結果の解説	
1. 生活観	
(1) 生活目標★	7
(2) 「おみくじや占いを比較的信用するか」★	7
(3) 「女性に生まれて幸せか」★	8
(4) 「一流企業の商品は、品質もしっかりしているか」★	8
(5) 「現代ではペットのいない生活はさびしいか」	9
(6) 好きな音楽・飲料など	10
(7) 関心をもつ新聞記事について	12
(8) 友人・知人と雑談する時の話題	13
(9) 現代の母親像	14
2. 靴、腕時計、栄養クリーム/エッセンス、ショーツに見る高級観	
(1) 意識面	16
(2) 価格イメージ	18
3. 意識・行動パターン35項目	
(1) 全体	19
(2) 年齢別	20
IV. 化粧行動と意識に関する調査結果の解説	
IV-A 化粧開始	
(1) 化粧開始年齢★	27
(2) 使い方の情報★	27
IV-B 化粧実態	
1. メークアップ	
(1) メークアップするかしないか★	28
(2) メークアップする理由★	28
(3) ファンデーションを使う理由	29
(4) 「肌のためなるべくメークアップしないようにしているか」	29
(5) 化粧直しの頻度	30
(6) ふだんするポイントメークの部位	30
(7) 化粧時の鏡★	31
(8) 化粧時の小道具	32
2. ヘアケア	
(1) 髪の毛の手入れについて	33
(2) 髪の毛の手入れする時一番大切なこと	35

	頁
3. ボディケア	
(1) ダイエットについて★	36
(2) 自分の体臭について	36
(3) フレグランスについて	37
(4) 身体の手入れについて	38
4. 持ち物について	
(1) 和服について★	40
(2) アクセサリーについて	41
5. 化粧品の使用度	
(1) 化粧品の使用率と使用頻度★ (全体)	42
(2) 化粧品の使用率と使用頻度★ (年齢別)	43
(3) (ふだん) 朝のメークアップにかかる時間★	47
(4) (ふだん) 夜の肌の手入れにかかる時間★	47
(5) 美容院の利用回数★	48
6. 化粧品の購入	
(1) 金額★	49
(2) 個数 (全体★、基礎化粧品、ファンデーション)	49
(3) 一番多い購入ルート	51
(4) 一番最近の購入パターン	51
(5) (ふだん) 化粧品を決まった店で買う理由	52
IV-C 化粧意識とおしゃれ観	
1. 化粧品に関する事	
(1) 化粧品のイメージ★	53
(2) ファッションとの関わり★	55
2. 美しくなることに関する事	
(1) 肌の悩み	57
(2) 自分の顔の好きな部位と嫌いな部位	58
(3) 美容のために気をつけていること	59
(4) 魅力的になるために現在気を配っていること★	60
(5) 魅力的になるためにこれから気を配りたいこと	60
(6) 魅力的になるための気配りを誰にほめられたいか	61
3. おしゃれパターン42項目 (一部★)	
(1) 全体	62
(2) 年齢別	63
V 3年前との比較	
1. 全年齢ほぼ同傾向にある項目	72
2. 若年・中高年 別傾向にある項目	74
VI 数表編	
VII 調査票	

★: 88年調査項目

I. 調查概要

I 調査概要

1 調査概要

① 調査目的

- * 女性の化粧や行動に関して、それが女性の生活全体の中でどのような位置をしめ、どのように変化して行くのかについての調査は少なかった。88年に化粧文化白書としてこのような点を調査し、まとめてみた。以来三年たち、この間、日本の消費社会の成熟化の中で化粧に関する女性の意識と行動はどのように変わったのだろうか。この点を化粧よりもうすこし広い「おしゃれ」の観点から今回調査した。
- * 今回、特に留意したのは意識と行動の乖離、あるいは一貫性についてである。そのため質問項目が膨大になった。ご協力をいただいた調査員、対象者の方々にお礼を申し上げたい。
- * 調査は化粧を意識し始める15歳から64歳までの女性を対象に、主として年齢別に解析した。一部年齢データを紙面の都合で掲載できなかった項目についてはVIに数票編としてまとめた。88年は18才からを対象にしていたが、高校生も化粧品ユーザーと考えても十分な時代になったと考え、対象層を広げた。
- * 本調査は1979年から3年毎に行い、今回が第5回目にあたるが、今回、大幅に化粧からおしゃれに関心を広げた。そこで今回から「おしゃれ白書」として発表していきたい。

② 調査地域

首都圏30キロ圏内

報告書の中の用語

SA : 選択肢の中から、一つの回答を選ぶ場合

2LA : 選択肢の中から、当てはまる回答を2つまで選ぶ場合

MA : 選択肢の中から、当てはまる回答を幾つでも選ぶ場合

③ 調査対象者

上記地域内に居住する15歳から64歳までの女性1300人
年齢構成

年齢	人数
15 - 19 歳	100
20 - 24 歳	150
25 - 29 歳	150
30 - 34 歳	150
35 - 39 歳	149
40 - 44 歳	150
45 - 49 歳	149
50 - 54 歳	101
55 - 59 歳	101
60 - 64 歳	100
全体	1300

* 10代は88年は18-19才で実施したが、今回は15-19才で実施

④ 調査対象者抽出法

エリアサンプリング法

⑤ 調査方法

個別訪問面接聴取法、及び留置法の併用

⑥ 調査期間

1991年 5月下旬

2 調査対象者の属性

■ 未既婚

	調査数	既婚	離婚	死別	未婚
全体	1300	976	20	32	272
	100.0	75.1	1.5	2.5	20.9
- 19歳	100	-	-	-	100
	100.0	-	-	-	100.0
20 - 24歳	150	29	1	1	119
	100.0	19.3	0.7	0.7	79.3
25 - 29歳	150	111	3	-	36
	100.0	74.0	2.0	-	24.0
30 - 34歳	150	141	2	-	7
	100.0	94.0	1.3	-	4.7
35 - 39歳	149	143	1	2	3
	100.0	96.0	0.7	1.3	2.0
40 - 44歳	150	142	5	1	2
	100.0	94.7	3.3	0.7	1.3
45 - 49歳	149	147	1	-	1
	100.0	98.7	0.7	-	0.7
50 - 54歳	101	97	1	1	2
	100.0	96.0	1.0	1.0	2.0
55 - 59歳	101	93	2	6	-
	100.0	92.1	2.0	5.9	-
60 - 64歳	100	73	4	21	2
	100.0	73.0	4.0	21.0	2.0

■ 職業

	調査数	学生	勤務パートタイム	アルバイト	パート/家 パートタイム	フルタイム勤	家業手伝い	独立して仕事	専業主婦	無職	その他	N A
全体	1300	104	213	38	41	214	90	40	509	19	23	9
	100.0	8.0	16.4	2.9	3.2	16.5	6.9	3.1	39.2	1.5	1.8	0.7
- 19歳	100	78	1	4	-	13	-	1	-	-	1	2
	100.0	78.0	1.0	4.0	-	13.0	-	1.0	-	-	1.0	2.0
20 - 24歳	150	25	5	11	-	74	5	5	21	1	2	1
	100.0	16.7	3.3	7.3	-	49.3	3.3	3.3	14.0	0.7	1.3	0.7
25 - 29歳	150	1	15	5	3	37	6	2	78	-	3	-
	100.0	0.7	10.0	3.3	2.0	24.7	4.0	1.3	52.0	-	2.0	-
30 - 34歳	150	-	20	4	10	15	11	2	84	2	1	1
	100.0	-	13.3	2.7	6.7	10.0	7.3	1.3	56.0	1.3	0.7	0.7
35 - 39歳	149	-	36	2	3	13	10	2	81	-	2	-
	100.0	-	24.2	1.3	2.0	8.7	6.7	1.3	54.4	-	1.3	-
40 - 44歳	150	-	40	3	8	20	11	6	55	1	6	-
	100.0	-	26.7	2.0	5.3	13.3	7.3	4.0	36.7	0.7	4.0	-
45 - 49歳	149	-	48	4	10	6	18	8	50	-	4	1
	100.0	-	32.2	2.7	6.7	4.0	12.1	5.4	33.6	-	2.7	0.7
50 - 54歳	101	-	23	5	2	17	10	6	33	1	2	2
	100.0	-	22.8	5.0	2.0	16.8	9.9	5.9	32.7	1.0	2.0	2.0
55 - 59歳	101	-	17	-	2	8	12	4	54	2	1	1
	100.0	-	16.8	-	2.0	7.9	11.9	4.0	53.5	2.0	1.0	1.0
60 - 64歳	100	-	8	-	3	11	7	4	53	12	1	1
	100.0	-	8.0	-	3.0	11.0	7.0	4.0	53.0	12.0	1.0	1.0

■ 学歴

	調査数	尋常小学校卒	高等小学校卒	中学校卒	高校卒	高等女学校卒	高専卒	大学・大学院卒	専門学校卒	その他	N A
全体	1300	10	20	85	635	134	16	224	137	33	6
	100.0	0.8	1.5	6.5	48.8	10.3	1.2	17.2	10.5	2.5	0.5
- 19歳	100	-	-	12	55	11	1	9	6	3	3
	100.0	-	-	12.0	55.0	11.0	1.0	9.0	6.0	3.0	3.0
20 - 24歳	150	-	-	4	62	6	-	49	23	4	2
	100.0	-	-	2.7	41.3	4.0	-	32.7	15.3	2.7	1.3
25 - 29歳	150	-	-	6	84	6	2	27	20	5	-
	100.0	-	-	4.0	56.0	4.0	1.3	18.0	13.3	3.3	-
30 - 34歳	150	-	-	1	74	6	-	41	23	5	-
	100.0	-	-	0.7	49.3	4.0	-	27.3	15.3	3.3	-
35 - 39歳	149	-	1	5	78	6	-	37	16	6	-
	100.0	-	0.7	3.4	52.3	4.0	-	24.8	10.7	4.0	-
40 - 44歳	150	-	-	5	85	10	2	24	18	6	-
	100.0	-	-	3.3	56.7	6.7	1.3	16.0	12.0	4.0	-
45 - 49歳	149	-	-	14	84	9	4	22	15	1	-
	100.0	-	-	9.4	56.4	6.0	2.7	14.8	10.1	0.7	-
50 - 54歳	101	-	-	10	58	13	5	7	7	-	1
	100.0	-	-	9.9	57.4	12.9	5.0	6.9	6.9	-	1.0
55 - 59歳	101	2	4	16	44	25	1	6	2	1	-
	100.0	2.0	4.0	15.8	43.6	24.8	1.0	5.9	2.0	1.0	-
60 - 64歳	100	8	15	12	11	42	1	2	7	2	-
	100.0	8.0	15.0	12.0	11.0	42.0	1.0	2.0	7.0	2.0	-

■ 学生の内訳

	調査数	高校生	短大生	大学生	専門学校生	その他
全体	104	56	12	25	9	2
	100.0	53.8	11.5	24.0	8.7	1.9
- 19歳	78	56	7	8	6	1
	100.0	71.8	9.0	10.3	7.7	1.3
20 - 24歳	25	-	5	17	3	-
	100.0	-	20.0	68.0	12.0	-
25 - 29歳	1	-	-	-	-	1
	100.0	-	-	-	-	100.0
30 - 34歳	-	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-	-
35 - 39歳	-	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-	-
40 - 44歳	-	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-	-
45 - 49歳	-	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-	-
50 - 54歳	-	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-	-
55 - 59歳	-	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-	-
60 - 64歳	-	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-	-

■購読新聞

	調査数	朝日新聞	日本経済新聞	毎日新聞	読売新聞	東京新聞	サンケイ新聞	その他	なし
全体	1300 100.0	452 34.8	122 9.4	120 9.2	596 45.8	70 5.4	55 4.2	101 7.8	23 1.8
-19歳	100 100.0	28 28.0	5 5.0	6 6.0	51 51.0	5 5.0	4 4.0	8 8.0	2 2.0
20-24歳	150 100.0	44 29.3	20 13.3	12 8.0	69 46.0	9 6.0	3 2.0	12 8.0	7 4.7
25-29歳	150 100.0	47 31.3	7 4.7	12 8.0	76 50.7	5 3.3	7 4.7	10 6.7	4 2.7
30-34歳	150 100.0	44 29.3	8 5.3	8 5.3	77 51.3	12 8.0	6 4.0	12 8.0	2 1.3
35-39歳	149 100.0	59 39.6	12 8.1	19 12.8	55 36.9	7 4.7	7 4.7	8 5.4	4 2.7
40-44歳	150 100.0	61 40.7	15 10.0	12 8.0	68 45.3	7 4.7	5 3.3	10 6.7	1 0.7
45-49歳	149 100.0	53 35.6	22 14.8	14 9.4	74 49.7	10 6.7	8 5.4	10 6.7	1 0.7
50-54歳	101 100.0	46 45.5	12 11.9	9 8.9	41 40.6	5 5.0	2 2.0	10 9.9	-
55-59歳	101 100.0	32 31.7	8 7.9	10 9.9	47 46.5	8 7.9	7 6.9	14 13.9	2 2.0
60-64歳	100 100.0	38 38.0	13 13.0	18 18.0	38 38.0	2 2.0	6 6.0	7 7.0	-

Ⅱ. 年齢別にみた調査結果の要約

II 年齢別にみた調査結果の要約

1. 年齢の変化と相関する項目

- * おおむね、年齢の低い層ほど「自由に楽しく」派が増加する。
- * 「世の中のために努力」派は、おおむね、年齢が高いほど増加する。
- * 「女性に生まれたことを幸せだと思う」は、おおむね、年齢の上昇とともにゆるやかに「肯定派」が減少している。
- * 好きな音楽は、年齢とともに「ロック」「ニューミュージック」「歌謡曲」「演歌」「日本の民謡」と変化する。
- * 好きな嗜好飲料は年齢とともに「紅茶」「コーヒー」「日本茶」と変化する。
- * 年齢が低いほど、自分の母親に対しても、子供からみた自分の像に対しても「小うるさい」など、否定的に評価している。
- * 「靴」「シューズ」に対して、若年層ほど使い心地よりもデザインを重視する。
- * 「腕時計」「ウォッチ」に対して、若年層ほどデザインへの傾倒が強い。30代後半からデザインへの興味がうすれ、「高いものは買わない」人が増える。
- * 「白髪染め」については、肯定が年代を追う毎に増加の傾向。
- * パーマの必要性は年代をおって増加している。
- * 髪の毛の長さは、年齢を追って短くなる傾向。それに反して年齢が高くなるほど、下げていた前髪を上げ、額を見せる傾向にある。
- * 「制汗剤の使用」「わき毛、ムダ毛の処理」などは、若年層ほど行っている。
- * 「化粧品の購入金額」は、60代ではやや下がるものの、年齢高くなるほど支出は増え、50代では5280円。月5000円をこえる人が40%近い。
- * 「最近の化粧品購入パターン」は「今まで使っていたものを購入」が年齢が高くなるほど増加。
- * 「化粧品のイメージ」は、「習慣として使うもの」は年齢が高くなるほど多い。「習慣として使うもの」、「衣服と同じようなもの」を合わせたものを「義務派」、「肌にとっての薬」を「薬派」、「夢を与えてくれる」、「自己満足を得るもの」、「美しさの必需品」、「アセリのようなもの」を「楽しみ派」として<年齢別>にみると、年齢が上がるに従って「義務派」が増えて「楽しみ派」が減る傾向がある。
- * 「化粧品ケースは夢がある方がよい」に対する「肯定派」は<20-24歳>をピークにほぼ年齢と共に下がる傾向にある。
- * 「有名スターの出てる化粧品CMには魅かれる」に対して、年齢が低くなるほど肯定的に評価している。
- * 肌の悩みは、年齢が高くなるほど増えているのが「しわ」と「タルミ」、逆に減少しているものが「ニキビ」「あぶらっぼい」。

2. <年齢別>の特徴

<15-19歳>

- * 「自由に楽しく」派が多い。
- * 「現代ではバツのいい生活は寂しい」と思っている。
- * 「ロック」が好き。
- * 「紅茶」「スポーツ飲料」が好き。
- * 新聞記事の中では「芸能・娯楽」をよく読む。
- * 「メイクアップする理由」は「美しく見せたい」から、「創作するのが楽しい」がこれに続く。
- * 「肌のためになるべくメイクアップしないようにしている」の肯定意見が高い。
- * 「ポイントメイクアップ」の重点は、「唇」が70%をこえ、1位である。
- * 「ポイントメイクアップ」の重点は、「つめ」が30%をこえて、比較的高め。
- * 鏡を使う時の照明を「気にしていない」人が際立って多い。
- * 「紅筆」の使用者が全年代中最も低く、逆に「綿棒」は比較的高め。
- * 髪の毛の手入れをする時、「清潔」重視は70%をこえる。
- * 「ダイエット」について「心がけている」人が高め。
- * 和服を「持っていない」が70%以上。
- * 洗顔料は20代に負けない使用度。
- * 現在持っている化粧品の個数「0-2個」が25%、「3-5個」が32%と半数以上が5個以下の所有である。
- * 半数以上が「ファンデーション」を使用していない。
- * 「一番最近の購入パターン」は、「店の棚で見つけたもの」が多い。
- * 「横顔が気になる」は、「全くそのとおり」と、「ややそのとおり」を合わせると50%に達する。
- * 「美容のために気を付けていること」は「恋をしたり新しい出会いを積極的に求める」が20%、「スポーツや適度の運動をする」も34%。

<20-24歳>

- * 「よく読む新聞記事」は「スポーツ」。
- * 「友人・知人と雑談する時の話題」の3位に「ファッション・化粧」。
- * 「ふだんいくら位の物を買いますか」に対して「シューズ」の価格が高い。
- * 「ポイントメイクの部位」は「唇」が70%をこえ、1位。
- * 「ビーム」をふだん身につけている。
- * 「ビーム・トリガ」をふだん2つ以上取り替える人が多い。
- * 「マキア」をよく使う。
- * 「香水」をよく使う。
- * 「(ふだん)朝のメイクアップにかかる時間」は「10分以上」が特に多い。
- * 「化粧品ケースは夢がある方がよい」に対する「肯定派」のピーク。
- * 「洗顔料」の使用率、頻度ともピーク。
- * 「マキア」の使用率はピーク。
- * 「最近の化粧品の購入パターン」は「雑誌や宣伝を見て」が高め。

<25-29歳>

- * 40%以上が昼休みに化粧直しを行っている。
- * 「ふだんするメイクの部位」は、「唇」が70%をこえ、1位である。
- * ふだん2つ以上「髪飾り」を取り替えるて使う。
- * 「マニキュア」使用率はピーク。

<30-34歳>

- * 「現代ではペットのいない生活は寂しい」に対して、「全くそのとおり」と「ややそのとおり」の合計が最も少ない。
- * 「友人・知人と雑談する時の話題」の1位「子供の教育」、2位「家庭」、3位「買物」と、身近な日常生活に限定されている。
- * 「靴」「腕時計」「栄養クリーム/エッセンス」「ショーツ」ともに高いものを買わない人が多い。
- * 「和服」を「持っていない」人は、この年齢以降10%をきる。
- * 「ふだんするメイクの部位」はMAで「目の周り」が70%をこえ、1位である。
- * 「乳液」を「毎日1回は使う」人がこの年齢から増加する。
- * 「ヘアトリートメント」の使用率が落ち込む。
- * 「年間使用のファンデーションの種類数」が「3個以上」の人がこの年齢から増加する。
- * 「肌の悩み」のうち、「肌アレ」が多いのはこの年齢まで。
- * 「スカフなどを使って服の印象を変化させている」人が少ない。

<35-39歳>

- * 「おみくじや占いを比較的信用する」に対して「全くそのとおり」の人が一番少ない。
- * 「友人・知人と雑談する時の話題」の1位「子供の教育」、2位「家庭」、3位「買物」と、身近な日常生活に限定されている。
- * 「7-プロを使える」人が、この年齢以降、平均より少なくなる。
- * この年齢までは「自分は染毛している」が10%強と少ない。
- * 「自分の体臭」について、「ある方だと思う」「少しある方だと思う」の合計が最も多い。
- * 「洗顔料」を「毎日1回は使う」人が、この年齢から少なくなる。
- * 「美容院の利用回数」が20代と同様少ないのはこの年齢まで。
- * 「ふだんするメイクの部位」は「目の周り」が70%をこえ、1位である。
- * 「フグレス」を使わない人が多い。
- * 「男性のおしゃれ」を積極的に肯定。

<40-44歳>

- * 「友人・知人との雑談の話題」の3位に「仕事」が登場。
- * 「肌のためになるべくメイクアップしないようにしている」に対する否定意見が高めである。
- * ふだん「スカフ」を2つ以上取り替える人が一番多い。
- * 化粧品を「友人・知人」から買っている人が多い。
- * 「男性のおしゃれ」積極的に肯定。
- * 「7アイテム」の使用人が多い。

<45-49歳>

- * 「一流企業の商品は品質もしっかりしている」の「肯定派」が最少。
- * 「演歌」が好き。
- * 「ファンデーションをつかう理由」に「トリアップのため」と答えた人が多い。
- * 「肌のためになるべくメイクアップしないようにしている」に対する否定意見が高めである。
- * 「紅筆」の使用率が全年代中一番高い。
- * 「イヤリング」のふだんの使用率一位。
- * 「紅」「ファンデーション」の使用人が多い。
- * 「ふだん使用の基礎化粧品の個数」が「6個以上」の人が多い。

<50-54歳>

- * 「現代ではペットのいない生活は寂しい」に対し、「肯定派」と「否定派」への二極分化の傾向がみられる。
- * 「ファンデーションをつかう理由」に「トリアップのため」と答えた人が多い。
- * ふだん「ネックレス」を身につけ、2つ以上取り替えている人が多い。
- * 「(ふだん)朝のメイクアップにかかる時間」の「10分以上」が多い。
- * 「(ふだん)夜の肌の手入れにかかる時間」の「10分以上」が多い。

<55-59歳>

- * 「友人・知人との雑談の話題」として「旅行」が他の年1位。
- * 「メイクアップする理由」は、半数近くが「社会的エフェクト」と答えている。
- * ふだん「カネサングラス」を2つ以上取り替える。

<60-64歳>

- * 「一流企業の商品は品質もしっかりしている」の「肯定派」が最多。
- * 「日本の民謡」が好き。
- * 「メイクアップする理由」は、半数近くが「社会的エフェクト」と答えている。
- * 「ふだんするメイクの部位」は「唇」が49%とトップだが、「眉」が45%と僅差である。
- * 「主に化粧するときを使う鏡」は、「鏡台・ドレッサー」が高め。
- * ふだん「フグレス」を「使わない」人が多い。
- * ふだん指輪を身につけていることが多い。
- * ふだん「指輪」や「腕時計」を2つ以上取り替えて使っている。
- * 化粧品の購入のため「化粧品店」を一番よく利用している

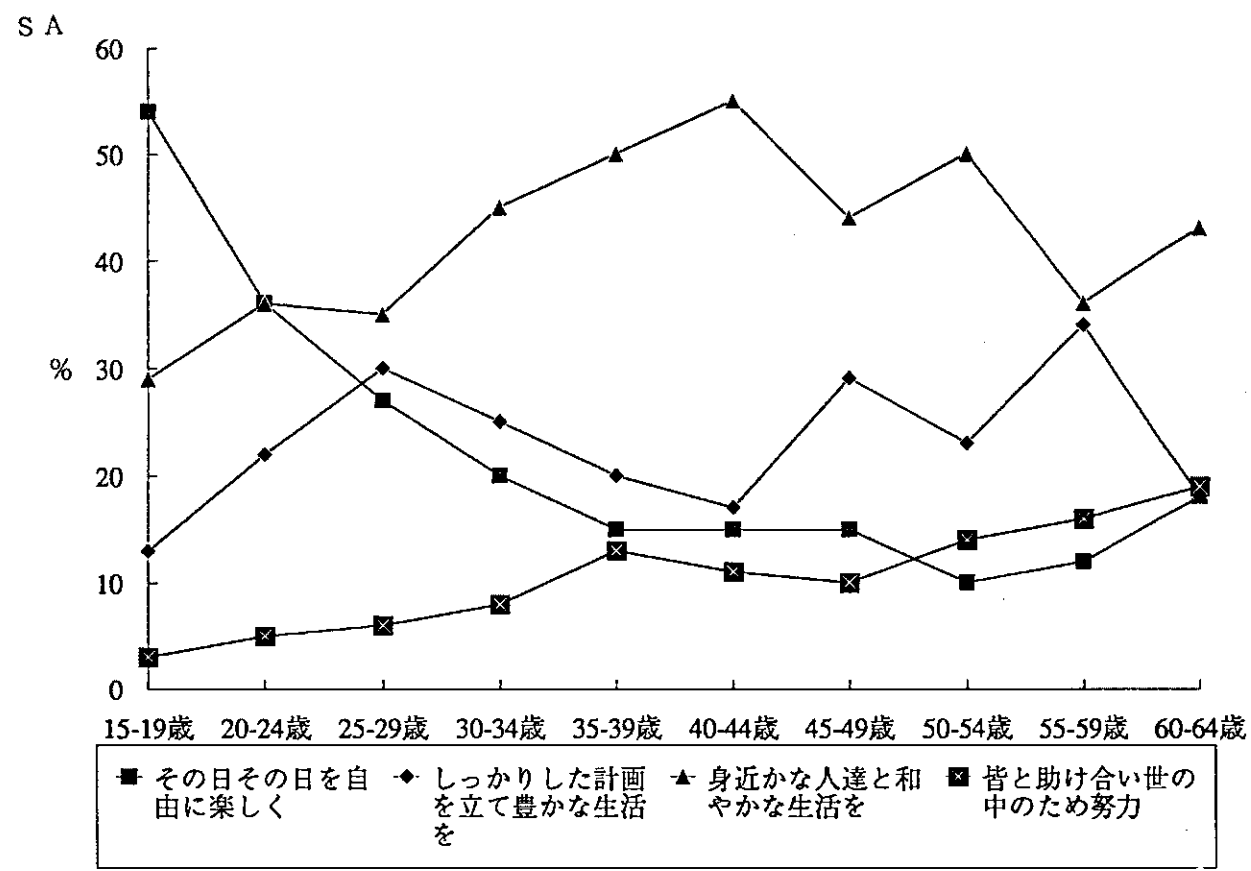
Ⅲ. 日常生活の意識と行動に
関する調査結果の解説

Ⅲ 日常生活の意識と行動に関する調査 結果の解説

1. 生活観

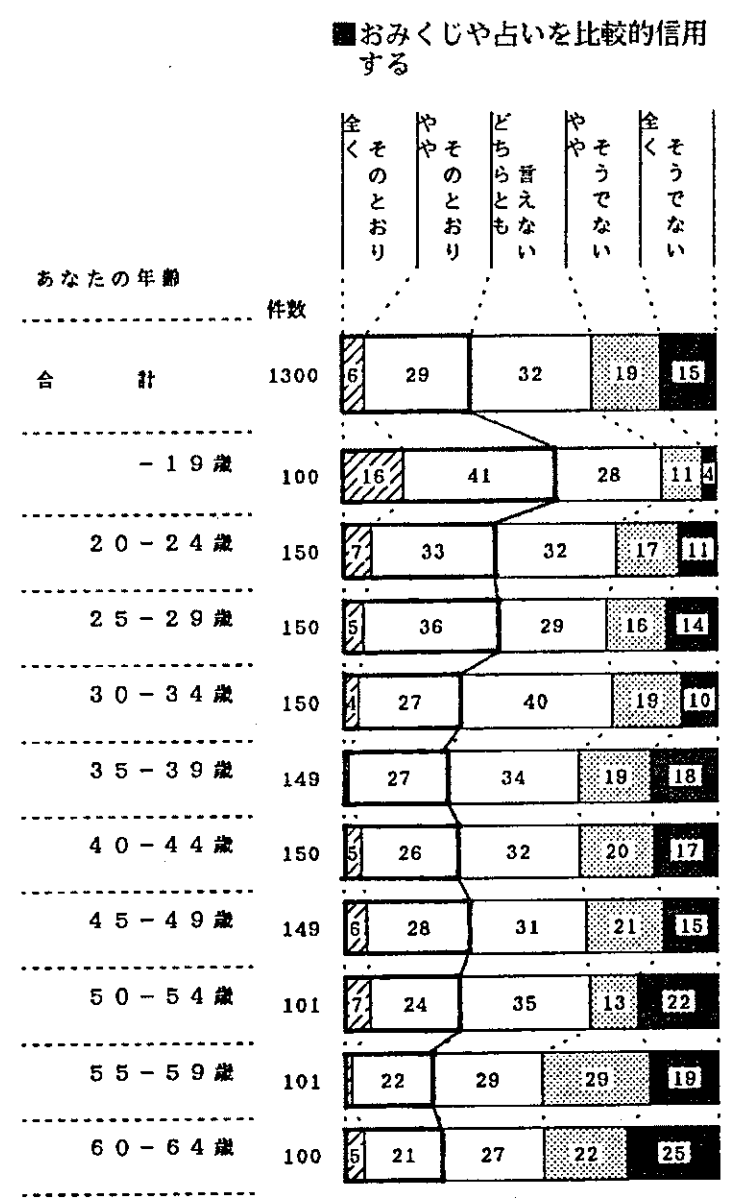
(1) 生活目標

- * <全体>では、「身近な人と和やかに」が43%と最多で、「計画的に豊かな生活」が23%、「その日その日を自由楽しく」が22%と続き、「助け合い、世の中のために努める」は10%とわずかである。
- * <年齢別>では、「和やか」派は<25-29歳>以降、<25-29歳><55-59歳>を除いて、各年代で40%を越え1位の支持を得、<25-29歳><55-59歳>もそれぞれ35%、37%に止まるものやはり1位である。それに対し、<20-24歳>では「和やか」派と「自由に楽しく」派が共に36%で首位にならび、<15-19歳>では「自由に楽しく」派54%、「和やか」派29%と大きく逆転する。
- * おおむね、年齢の少ない層ほど「自由に楽しく」派が増加する。
- * 「世の中のために努力」派は、おおむね、年齢の多いほど増加する。



(2) おみくじや占いを比較的信用する

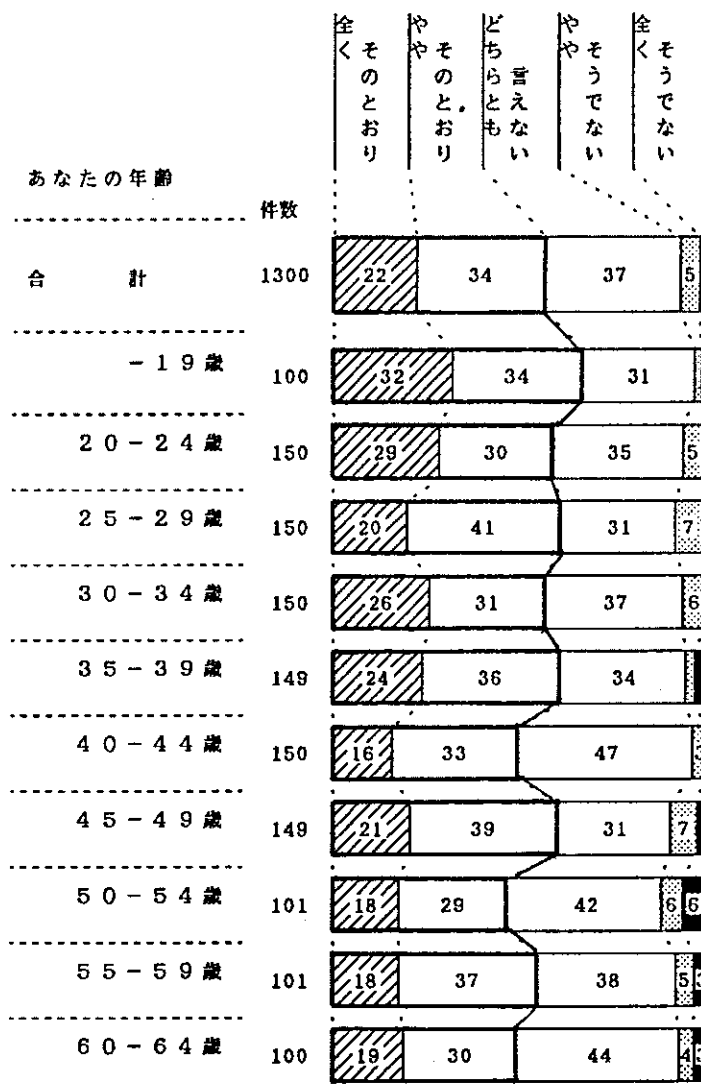
* 「肯定派」は、<29歳以下>に多く40%を越え、30歳を過ぎると30%前後で落ち着く。



(3) 女性に生まれたことを幸せだと思う

*<全体>では、「肯定派」が56%に達し、「否定派」は7%と少ない。
 *<年齢別>では、年代ごとの凹凸がみられるものの、おおむね、年齢の上昇とともにゆるやかに「肯定派」が減少している。
 *<学歴別>にみると、<小学校卒>（30人）は「肯定派」50%、「否定派」6%、<中学校卒>（85人）は「肯定派」47%、「否定派」12%、<その他>（33人）は「肯定派」51%、「否定派」0%と、いずれも<全体>より「肯定派」が少ない。
 <高校卒>（769人）は「肯定派」56%、「否定派」7%、<専門学校・短大卒>（137人）は「肯定派」57%、「否定派」8%と、ともに<全体>と変わらない。
 <高専卒>（16人）は「肯定派」69%、「否定派」6%、<大学・大学院卒>（224人）は「肯定派」62%、「否定派」5%と、ともに<全体>より「肯定派」が多い。

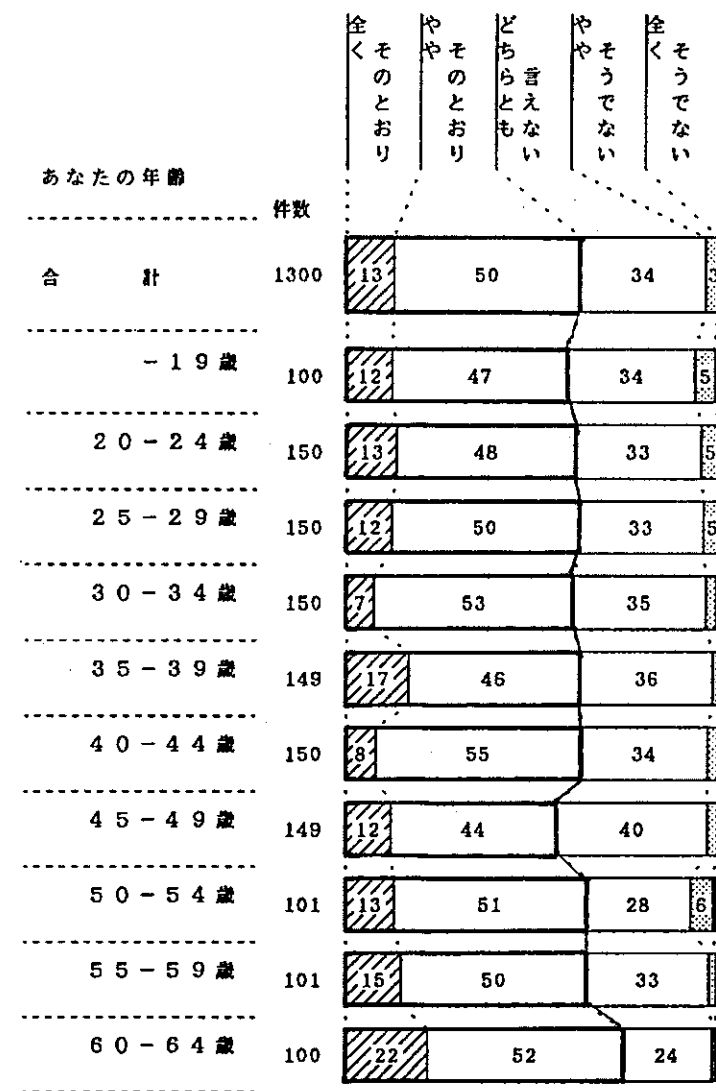
■女性に生まれたことを幸せだと思う



(4) 一流企業の商品は品質もしっかりしている

*<全体>では、「肯定派」が63%、「どちらとも言えない」派が34%、「否定派」はわずかに3%。
 *<年齢別>では、「肯定派」が最少の<45-49歳>（56%）と最多の<60-64歳>（74%）を除くと、全ての年代で「肯定派」が59~65%の範囲内に納る。

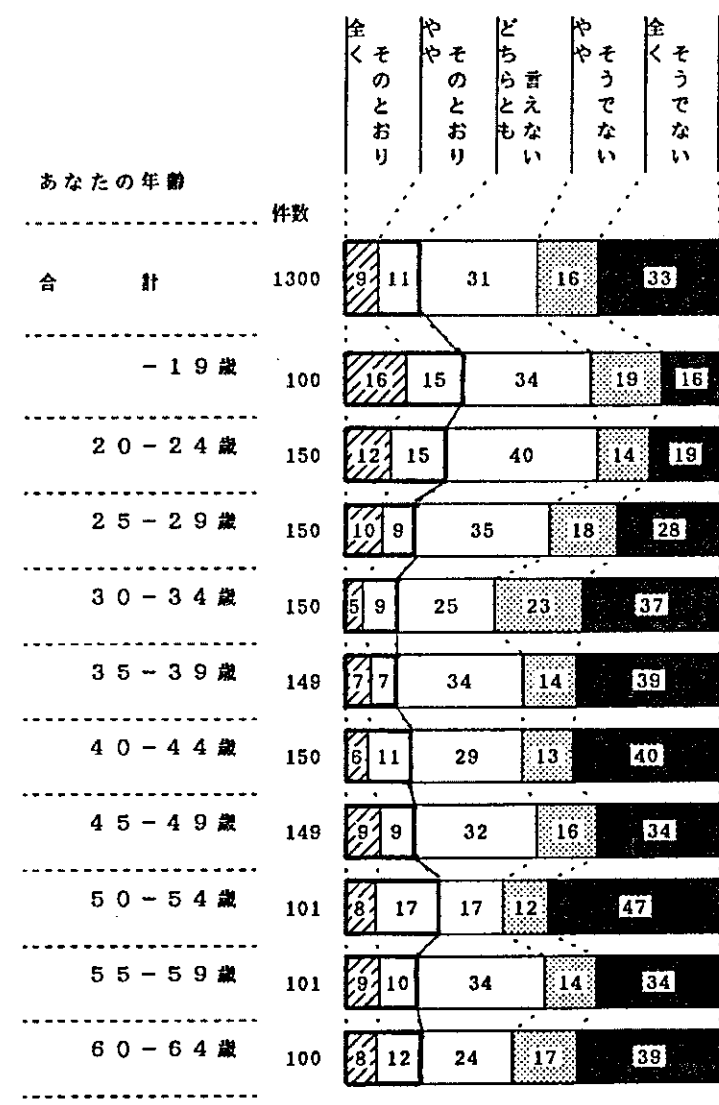
■一流企業の商品は品質もしっかりしている



(5) 現代ではペットのいない生活は寂しい

* <全体>では「肯定派」20%、「どちらとも言えない」31%、「否定派」49%と、「肯定派」は「否定派」の半分に満たない。
 * <年齢別>に見ると、<15-19歳> (31%)、<20-24歳> (27%)、<50-54歳> (25%) には<全体> (20%) を越える「肯定派」が見られる。また、<15-19歳> (35%)、<20-24歳> (33%)、<25-29歳> (46%)、<55-59歳> (48%) では「否定派」が<全体> (49%) より少ない。
 <50-54歳>は、「肯定派」(25%)と「否定派」(59%)に二極分化の傾向がみられる。

■現代ではペットのいない生活は寂しい



(6) 好きな音楽・飲料など

音楽

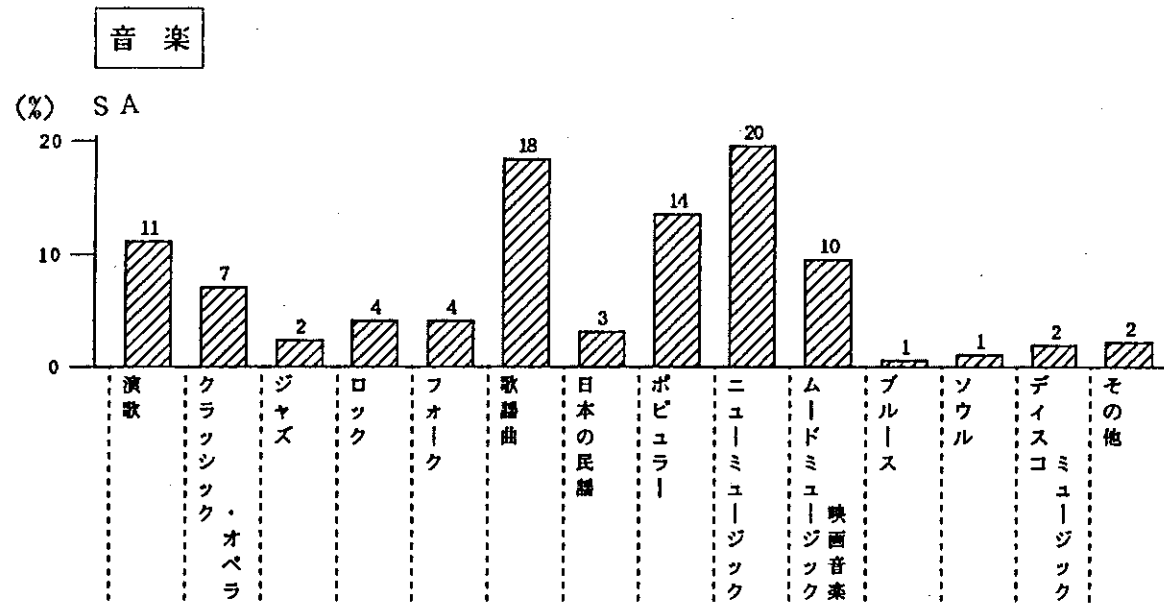
順位

- <15-19歳>①「ニューミュージック」(29%)、②「ロック」(20%)、③「歌謡曲」(18%)
- <20-24歳>①「ニューミュージック」(27%)、②「歌謡曲」(17%)、③「ポピュラー」(13%)
- <25-29歳>①「ニューミュージック」(33%)、②「歌謡曲」(17%)、③「ポピュラー」(14%)
- <30-34歳>①「ニューミュージック」(31%)、②「歌謡曲」(18%)、③「ポピュラー」(13%)
- <35-39歳>①「ニューミュージック」(27%)、②「ポピュラー」(15%)、③「歌謡曲」(15%)
- <40-44歳>①「歌謡曲」(23%)、②「ニューミュージック」「ムードミュージック・映画音楽」(15%)
- <45-49歳>①「演歌」(24%)、②「歌謡曲」(20%)、③「ポピュラー」(15%)
- <50-54歳>①「演歌」(20%)、②「歌謡曲」(18%)、③「ポピュラー」「ムードミュージック・映画音楽」(15%)
- <55-59歳>①「歌謡曲」(25%)、②「演歌」(22%)、③「ムードミュージック・映画音楽」(15%)
- <60-64歳>①「演歌」(28%)、②「日本の民謡」(21%)、③「歌謡曲」(14%)

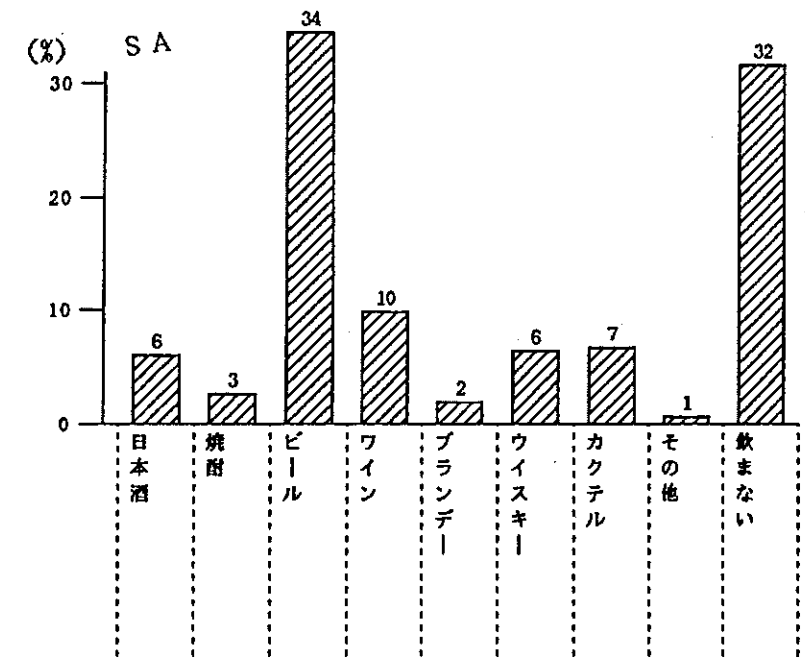
酒

順位

- <15-19歳>①「カクテル」(21%)、②「ビール」(12%)、③「ワイン」(6%)
- <20-24歳>①「ビール」(35%)、②「カクテル」(17%)、③「ワイン」(12%)
- <25-29歳>①「ビール」(37%)、②「ワイン」(13%)、③「カクテル」(11%)
- <30-34歳>①「ビール」(43%)、②「日本酒」(9%)、③「ワイン」(8%)
- <35-39歳>①「ビール」(36%)、②「ウイスキー」(9%)、③「ワイン」(7%)
- <40-44歳>①「ビール」(37%)、②「ウイスキー」「ワイン」(11%)
- <45-49歳>①「ビール」(38%)、②「日本酒」「ワイン」(9%)
- <50-54歳>①「ビール」(52%)、②「ウイスキー」(8%)、③「ワイン」(6%)
- <55-59歳>①「ビール」(37%)、②「ワイン」(14%)、③「日本酒」(12%)
- <60-64歳>①「ビール」(19%)、②「ワイン」(13%)、③「日本酒」(9%)



酒

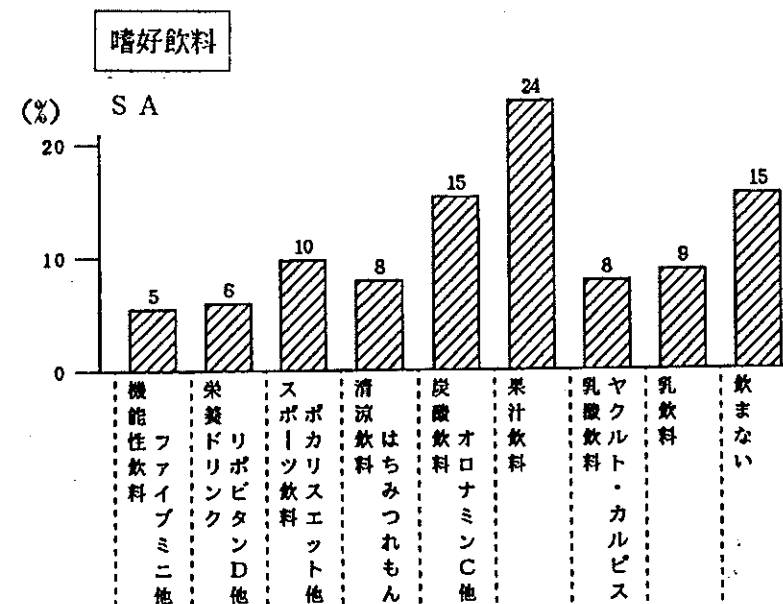
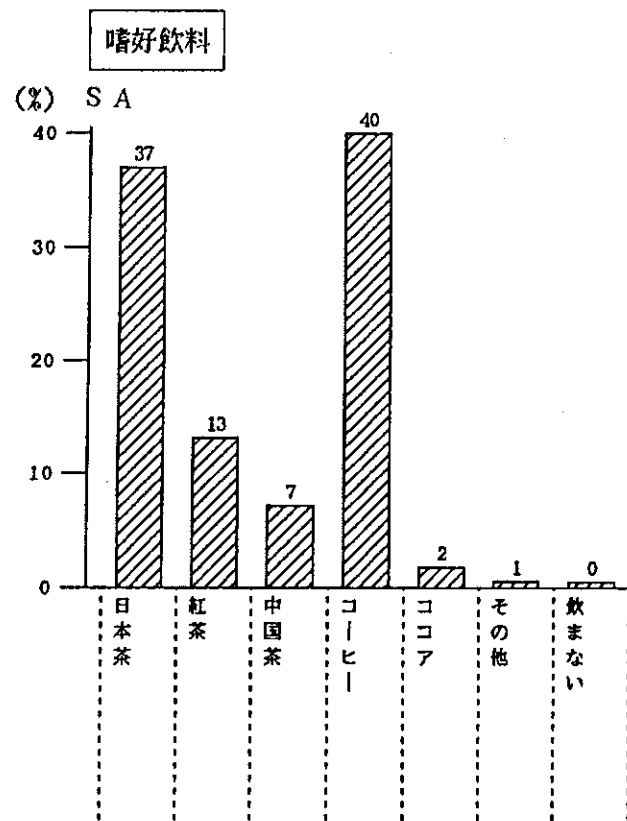


嗜好飲料 (A)
順位

- <15-19歳>①「紅茶」(41%)、②「中国茶」(19%)、③「日本茶」(18%)
- <20-24歳>①「J-t-」(35%)、②「紅茶」(27%)、③「日本茶」(21%)
- <25-29歳>①「J-t-」(47%)、②「日本茶」(23%)、③「紅茶」(19%)
- <30-34歳>①「J-t-」(58%)、②「日本茶」(27%)、③「紅茶」(8%)
- <35-39歳>①「J-t-」(57%)、②「日本茶」(24%)、③「紅茶」「中国茶」(9%)
- <40-44歳>①「J-t-」(51%)、②「日本茶」(37%)、③「紅茶」(9%)
- <45-49歳>①「J-t-」(46%)、②「日本茶」(40%)、③「紅茶」(7%)
- <50-54歳>①「日本茶」(60%)、②「J-t-」(28%)、③「中国茶」(5%)
- <55-59歳>①「日本茶」(75%)、②「J-t-」(16%)、③「紅茶」(5%)
- <60-64歳>①「日本茶」(69%)、②「J-t-」(20%)、③「紅茶」(5%)

嗜好飲料 (B)
順位

- <15-19歳>①「果汁飲料」(34%)、②「ｽｰﾌﾞ飲料」(27%)、③「炭酸飲料」(15%)
- <20-24歳>①「果汁飲料」(30%)、②「炭酸飲料」(18%)、③「ｽｰﾌﾞ飲料」(11%)
- <25-29歳>①「果汁飲料」(33%)、②「炭酸飲料」(17%)、③「ｽｰﾌﾞ飲料」(13%)
- <30-34歳>①「果汁飲料」(24%)、②「炭酸飲料」(21%)、③「ｽｰﾌﾞ飲料」「乳飲料」(10%)
- <35-39歳>①「果汁飲料」(20%)、②「炭酸飲料」(18%)、③「ｽｰﾌﾞ飲料」(15%)
- <40-44歳>①「炭酸飲料」(19%)、②「果汁飲料」(19%)、③「栄養ドリンク」(8%)
- <45-49歳>①「果汁飲料」(21%)、②「炭酸飲料」(13%)、③「清涼飲料」(13%)
- <50-54歳>①「果汁飲料」(20%)、②「乳酸飲料」(16%)、③「栄養ドリンク」(15%)
- <55-59歳>①「果汁飲料」(20%)、②「乳飲料」(17%)、③「乳酸飲料」(10%)
- <60-64歳>①「乳酸飲料」(16%)、②「乳飲料」(15%)、③「果汁飲料」(14%)



(7) よく読む新聞記事

* <全体>では、1位「テレビ番組」(68%)、2位「事件・犯罪」(45%)、3位「家庭/料理」(44%)、4位「婦人欄」(40%)、5位「家庭/医療」(38%)、6位「家庭/育児・教育」(36%)、7位「天気予報」(34%)を30%以上が読んでいる。

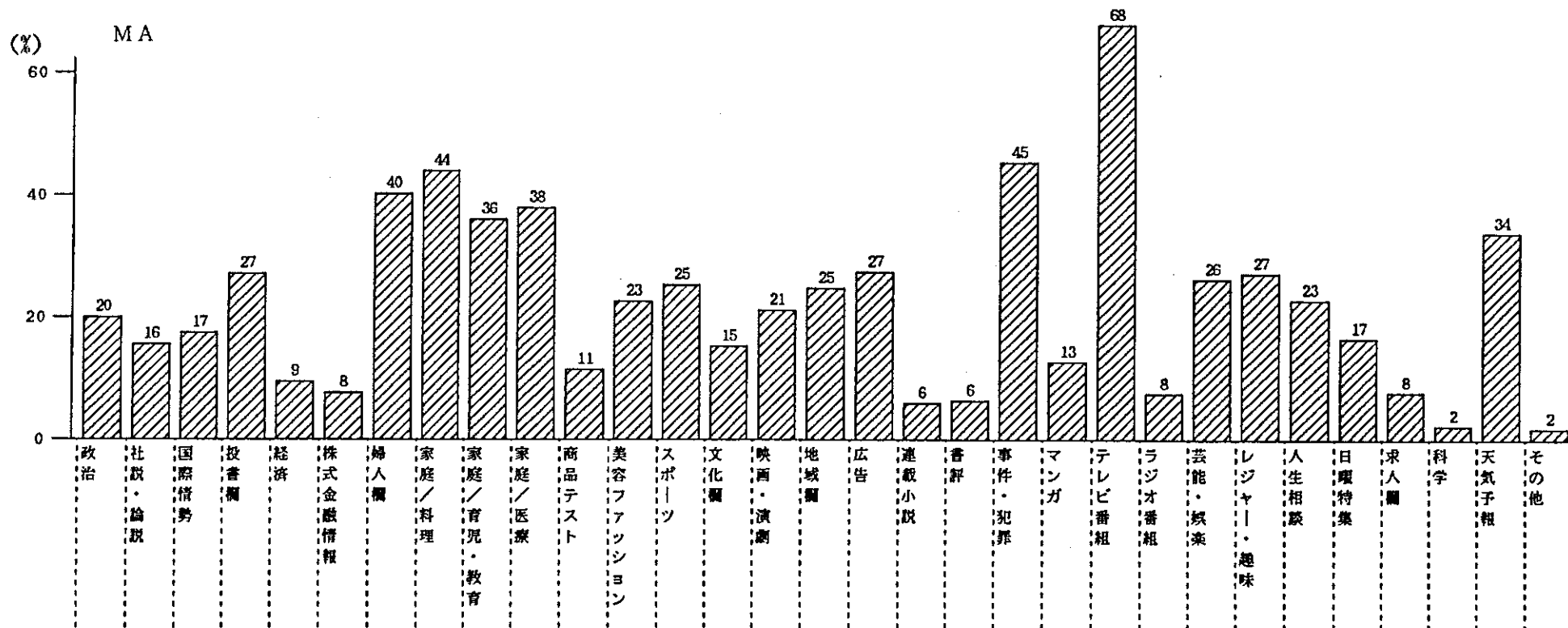
* <年齢別>に見ると、「テレビ番組」「事件・犯罪」がどの年齢でも高く、それを除くと、

- <15-19歳>の3位「芸能・娯楽」
- <20-24歳>の3位「スポーツ」
- <25-29歳>の2位「家庭/育児・教育」
- <30-34歳>の3位「家庭/医療」
- <35-39歳>の2位「家庭/育児・教育」3位「家庭/料理」
- <40-44歳>の2位「家庭/料理」3位「婦人欄」「家庭/育児・教育」
- <45-49歳>の1位「家庭/料理」2位「婦人欄」
- <50-54歳>の2位「婦人欄」3位「家庭/料理」
- <55-59歳>の1位「婦人欄」3位「家庭/医療」
- <60-64歳>の2位「婦人欄」「家庭/料理」

などに、年代別の特徴がみられる。

順位

- <15-19歳>①「テレビ番組」(86%)、②「事件・犯罪」(39%)、③「芸能・娯楽」(36%)
- <20-24歳>①「テレビ番組」(77%)、②「事件・犯罪」(44%)、③「スポーツ」(33%)
- <25-29歳>①「テレビ番組」(77%)、②「家庭/育児・教育」(46%)、③「事件・犯罪」(44%)
- <30-34歳>①「テレビ番組」(71%)、②「事件・犯罪」(49%)、③「家庭/医療」(43%)
- <35-39歳>①「テレビ番組」(69%)、②「家庭/育児・教育」(64%)、③「家庭/料理」(56%)
- <40-44歳>①「テレビ番組」(65%)、②「家庭/料理」(59%)、③「婦人欄」「家庭/育児・教育」(53%)
- <45-49歳>①「家庭/料理」(62%)、②「婦人欄」(61%)、③「テレビ番組」(54%)
- <50-54歳>①「テレビ番組」(59%)、②「婦人欄」(53%)、③「家庭/料理」(51%)
- <55-59歳>①「婦人欄」(61%)、②「テレビ番組」(57%)、③「家庭/医療」(54%)
- <60-64歳>①「テレビ番組」(62%)、②「婦人欄」「家庭/料理」(53%)

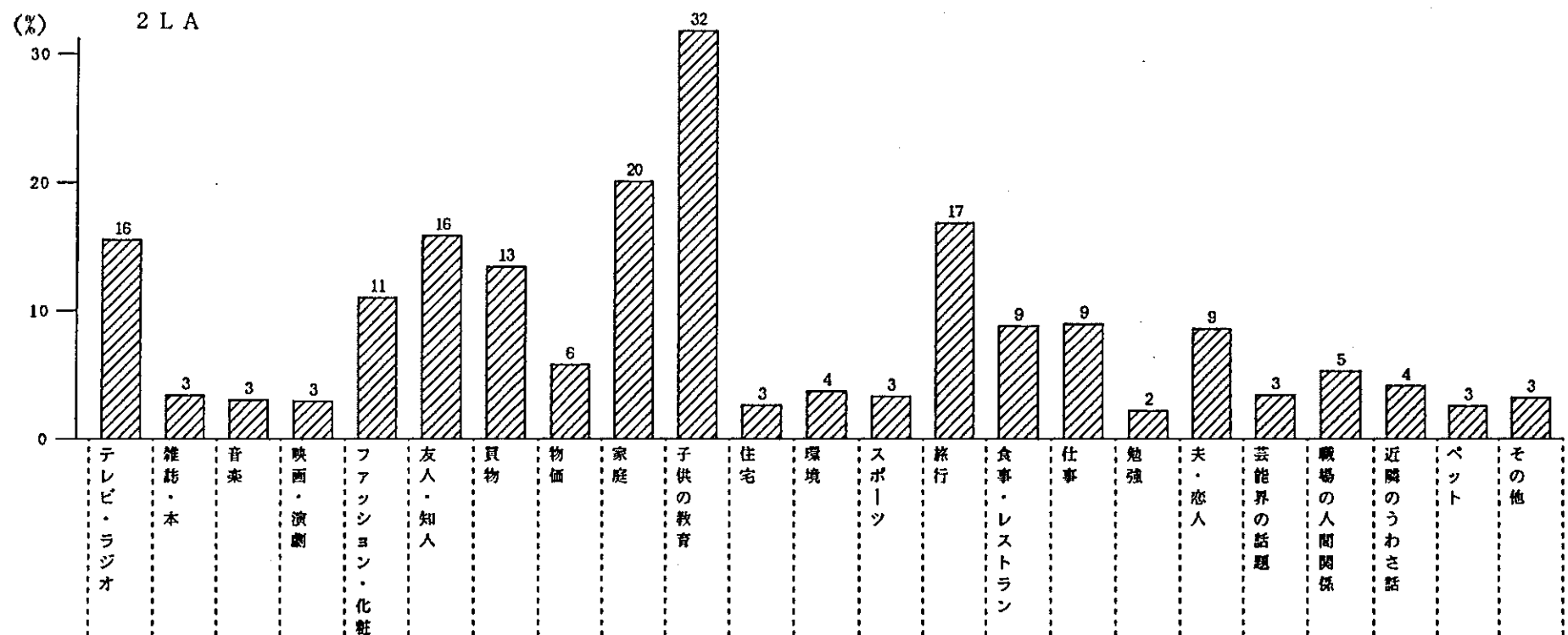


(8) 友人・知人と雑談する時の話題

*<全体>では、1位「子供の教育」(32%)、2位「家庭」(20%)、3位「旅行」(17%)、4位「友人・知人」(16%)、「テレビ・ラジオ」(16%)、6位「買物」(13%)、7位「ファッション・化粧」(11%)が10%以上の話題。

順位

- <15-19歳>①「友人・知人」(41%)、②「テレビ・ラジオ」(30%)、③「夫・恋人」(19%)
- <20-24歳>①「友人・知人」(27%)、②「夫・恋人」(25%)、③「ファッション・化粧」(25%)
- <25-29歳>①「子供の教育」(37%)、②「家庭」(21%)、③「夫・恋人」(19%)
- <30-34歳>①「子供の教育」(65%)、②「家庭」(30%)、③「買物」(13%)
- <35-39歳>①「子供の教育」(66%)、②「家庭」(26%)、③「買物」(13%)
- <40-44歳>①「子供の教育」(49%)、②「家庭」(27%)、③「仕事」(14%)
- <45-49歳>①「子供の教育」(36%)、②「家庭」(30%)、③「旅行」(20%)
- <50-54歳>①「旅行」(28%)、②「テレビ・ラジオ」(20%)、③「食事・レストラン」(18%)
- <55-59歳>①「旅行」(43%)、②「家庭」(25%)、③「テレビ・ラジオ」(22%)
- <60-64歳>①「旅行」(37%)、②「テレビ・ラジオ」(22%)、③「買物」「家庭」(17%)



(9) 現代の母親像

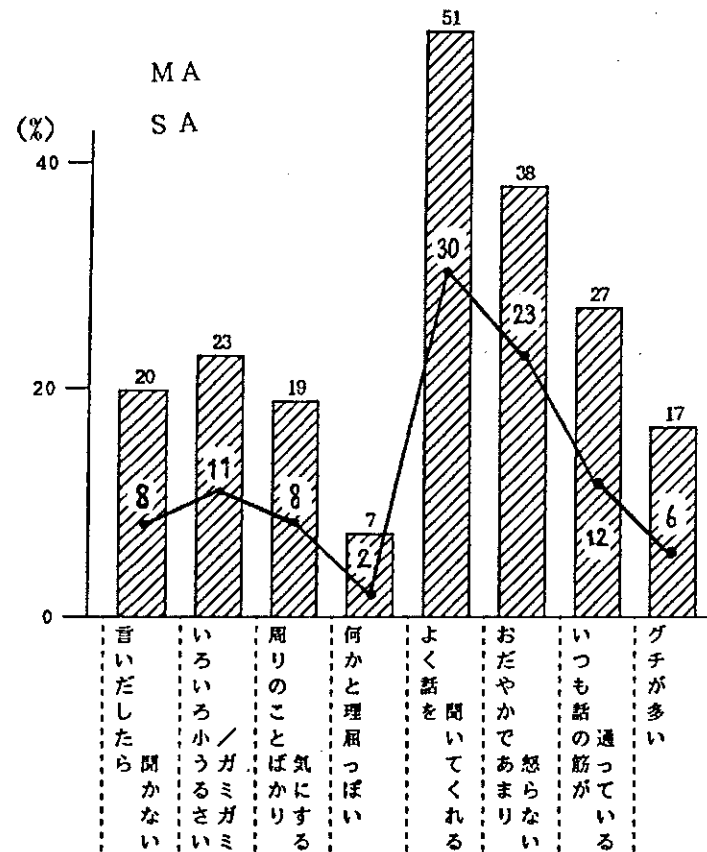
●あなたのお母さまのタイプ

* <全体>では1位「よく話を聞いてくれる」(MA51%、SA30%)、2位「おだやかであまり怒らない」(MA38%、SA23%)、3位「いつも話の筋が通っている」(MA27%、SA12%)

* <年齢別>にみると、MAでは、<15-19歳>の2位「小うるさい」3位「グチが多い」、<20-24歳>の2位、<25-34歳>の3位の「小うるさい」など、年齢が若いほど、自分の母親に対して否定的な評価が多い。

* SAでも、<15-19歳>の2位「小うるさい」、<20-24歳>の2位「小うるさい」3位「言いたしたら聞かない」、<25-29歳>の3位「言いたしたら聞かない」、<30-34歳>の3位「小うるさい」、<35-39歳>の3位「周りのことばかり気にする」など、年齢が若いほど自分の母親に対して否定的に評価している。

あなたのお母さまのタイプ



順位

(MA)

- <15-19歳>①「話を聞いてくれる」(61%)、②「小うるさい」(45%)、③「グチが多い」(24%)
- <20-24歳>①「話を聞いてくれる」(55%)、②「小うるさい」(41%)、③「あまり怒らない」(30%)
- <25-29歳>①「話を聞いてくれる」(62%)、②「あまり怒らない」(33%)、③「小うるさい」(29%)
- <30-34歳>①「話を聞いてくれる」(43%)、②「あまり怒らない」(29%)、③「小うるさい」(27%)
- <35-39歳>①「話を聞いてくれる」(50%)、②「あまり怒らない」(38%)、③「話の筋が通っている」(27%)
- <40-44歳>①「話を聞いてくれる」(51%)、②「あまり怒らない」(47%)、③「話の筋が通っている」(27%)
- <45-49歳>①「あまり怒らない」(47%)、②「話を聞いてくれる」(46%)、③「話の筋が通っている」(25%)
- <50-54歳>①「話を聞いてくれる」(48%)、②「あまり怒らない」(44%)、③「話の筋が通っている」(39%)
- <55-59歳>①「話を聞いてくれる」(51%)、②「あまり怒らない」(49%)、③「話の筋が通っている」(39%)
- <60-64歳>①「話を聞いてくれる」(49%)、②「あまり怒らない」(43%)、③「話の筋が通っている」(37%)

(SA)

- <15-19歳>①「話を聞いてくれる」(37%)、②「小うるさい」(27%)、③「あまり怒らない」(12%)
- <20-24歳>①「話を聞いてくれる」(37%)、②「小うるさい」(15%)、③「言いたしたら聞かない」(11%)
- <25-29歳>①「話を聞いてくれる」(34%)、②「あまり怒らない」(15%)、③「言いたしたら聞かない」(13%)
- <30-34歳>①「話を聞いてくれる」(23%)、②「あまり怒らない」(19%)、③「小うるさい」(17%)
- <35-39歳>①「話を聞いてくれる」(32%)、②「あまり怒らない」(24%)、③「周りのことばかり」(12%)
- <40-44歳>①「話を聞いてくれる」「あまり怒らない」(29%)、③「話の筋が通っている」(11%)
- <45-49歳>①「話を聞いてくれる」「あまり怒らない」(31%)、③「話の筋が通っている」(11%)
- <50-54歳>①「あまり怒らない」(33%)、②「話の筋が通っている」(24%)、③「話を聞いてくれる」(20%)
- <55-59歳>①「あまり怒らない」(32%)、②「話を聞いてくれる」(25%)、③「話の筋が通っている」(14%)
- <60-64歳>①「話を聞いてくれる」「あまり怒らない」(29%)、③「話の筋が通っている」(19%)

●あなたが子供から思われていると思うタイプ

*＜全体＞では、1位「いろいろ小うるさい／ガミガミ」(MA44%、SA32%)
2位「よく話を聞いてくれる」(MA33%、SA17%)、3位「言いたしたら聞かない」(MA18%、SA8%)

*＜年齢別＞にみると、MAでは、＜15-19歳＞は1位「小うるさい」2位「言いたしたら聞かない」3位「グチが多い」と、こどもからみた母親像としての自分を否定的に予想している。＜20-49歳＞は「小うるさい」などの否定的評価と「よく話を聞いてくれる」という肯定的評価の両方があるが、否定的評価の方が多い。＜50-59歳＞は肯定的評価の方が1位を占める。＜60-64歳＞は1位「よく話を聞いてくれる」2位「あまり怒らない」3位「話の筋が通っている」と肯定的に評価されていると思っている。

*SAでは、＜15-44歳＞で3位以内に「小うるさい」「言いたしたら聞かない」という否定的評価項目が二つであり、1位は必ず否定的評価項目である。＜45-59歳＞では、否定的評価項目はひとつだけとなるが、1位は否定的な「小うるさい」である。＜60-64歳＞では「小うるさい」は3位に後退し、1位「あまり怒らない」2位「よく話を聞いてくれる」と肯定的評価項目が優勢となる。

*男性の調査では、自分の父親は、理屈ぬきに自分の意見を通す「がんこ型」の父親であったというのが1位で、自分自身は、互いに意見を言い、歩み寄る「コミュニケーション型」の父親だというのが1位であった(1989年調査)のと対照的である。

順位

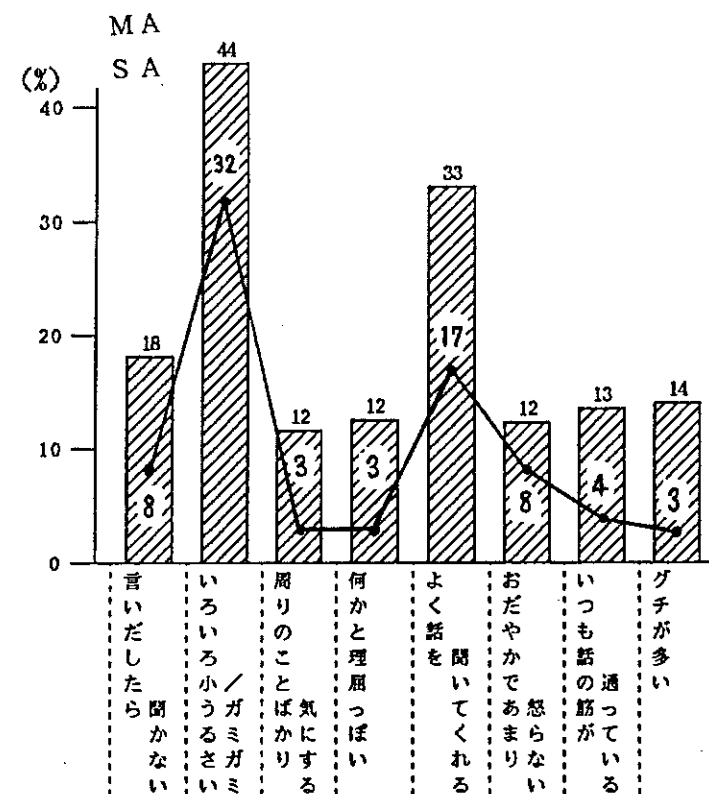
(MA)

- | | | |
|---------------------------|---------------------|-----------------------------|
| <15-19歳>①「小うるさい」(7%)、 | ②「言いたしたら聞かない」(6%)、 | ③「グチが多い」(5%) |
| <20-24歳>①「小うるさい」(15%)、 | ②「話を聞いてくれる」(13%)、 | ③「言いたしたら聞かない」(8%) |
| <25-29歳>①「小うるさい」(45%)、 | ②「言いたしたら聞かない」(22%)、 | ③「話を聞いてくれる」(20%) |
| <30-34歳>①「小うるさい」(71%)、 | ②「話を聞いてくれる」(29%)、 | ③「言いたしたら聞かない」(23%) |
| <35-39歳>①「小うるさい」(71%)、 | ②「話を聞いてくれる」(45%)、 | ③「言いたしたら聞かない」(24%) |
| <40-44歳>①「小うるさい」(59%)、 | ②「話を聞いてくれる」(46%)、 | ③「言いたしたら聞かない」(19%) |
| <45-49歳>①「小うるさい」(49%)、 | ②「話を聞いてくれる」(48%)、 | ③「グチが多い」(22%) |
| <50-54歳>①「話を聞いてくれる」(43%)、 | ②「小うるさい」(41%)、 | ③「話の筋が通っている」(30%) |
| <55-59歳>①「話を聞いてくれる」(45%)、 | ②「小うるさい」(38%)、 | ③「言いたしたら聞かない」「あまり怒らない」(29%) |
| <60-64歳>①「話を聞いてくれる」(36%)、 | ②「あまり怒らない」(30%)、 | ③「話の筋が通っている」(23%) |

(SA)

- | | | |
|----------------------------|---------------------------------|--------------------|
| <15-19歳>①「言いたしたら聞かない」(4%)、 | ②「小うるさい」「話を聞いてくれる」「あまり怒らない」(3%) | |
| <20-24歳>①「小うるさい」(11%)、 | ②「話を聞いてくれる」(11%)、 | ③「言いたしたら聞かない」(5%) |
| <25-29歳>①「小うるさい」(35%)、 | ②「言いたしたら聞かない」(10%)、 | ③「話を聞いてくれる」(9%) |
| <30-34歳>①「小うるさい」(55%)、 | ②「話を聞いてくれる」(13%)、 | ③「言いたしたら聞かない」(7%) |
| <35-39歳>①「小うるさい」(52%)、 | ②「話を聞いてくれる」(22%)、 | ③「言いたしたら聞かない」(10%) |
| <40-44歳>①「小うるさい」(43%)、 | ②「話を聞いてくれる」(25%)、 | ③「言いたしたら聞かない」(8%) |
| <45-49歳>①「小うるさい」(32%)、 | ②「話を聞いてくれる」(26%)、 | ③「あまり怒らない」(11%) |
| <50-54歳>①「小うるさい」(28%)、 | ②「話を聞いてくれる」(26%)、 | ③「あまり怒らない」(14%) |
| <55-59歳>①「小うるさい」(27%)、 | ②「話を聞いてくれる」(23%)、 | ③「あまり怒らない」(18%) |
| <60-64歳>①「あまり怒らない」(22%)、 | ②「話を聞いてくれる」(16%)、 | ③「小うるさい」(14%) |

あなたが子供から思われていると思うタイプ



2. 靴、腕時計、栄養クリーム/エッセンス、 シャツに見る高級観

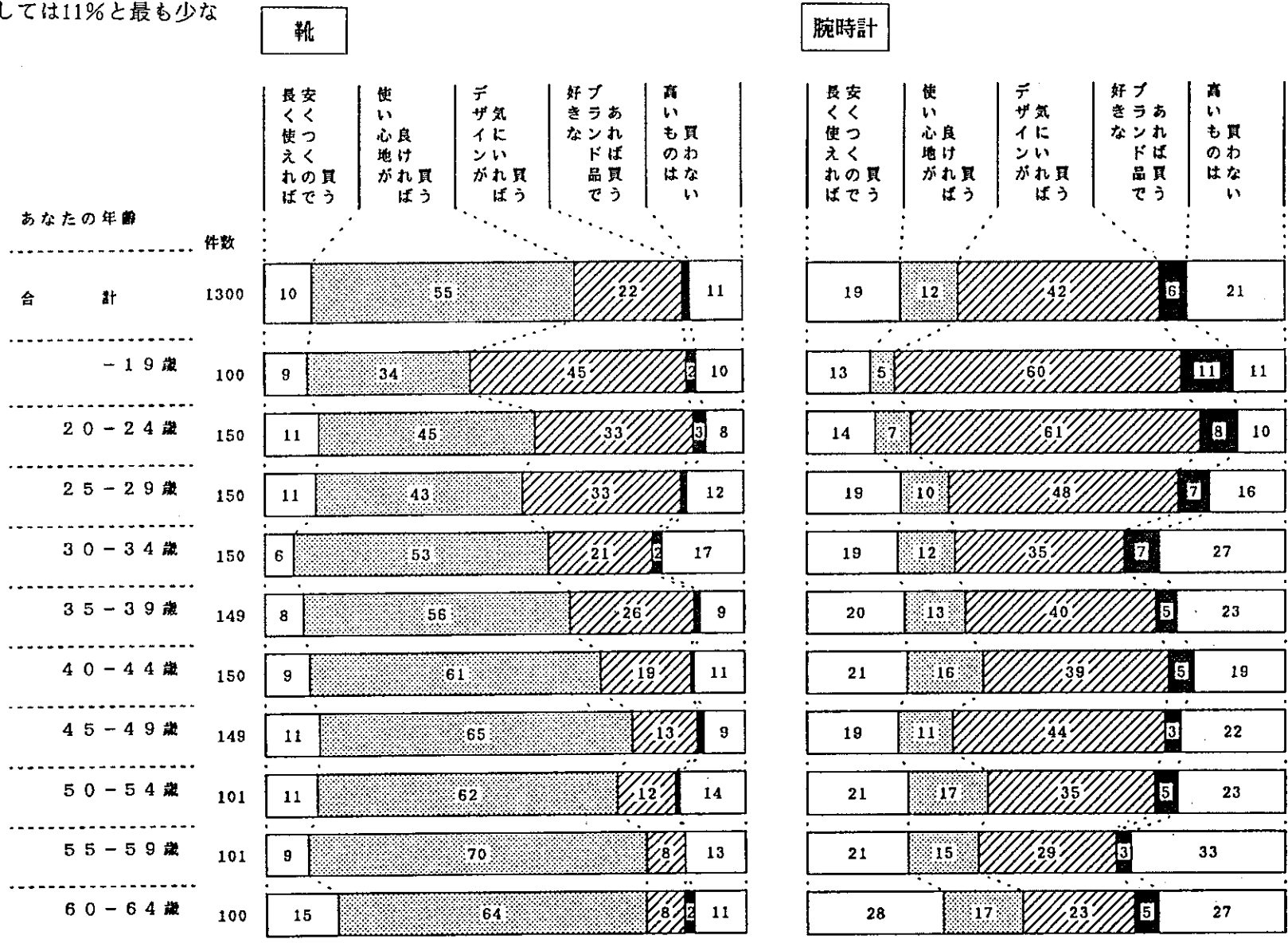
(1) 意識面より

①全体

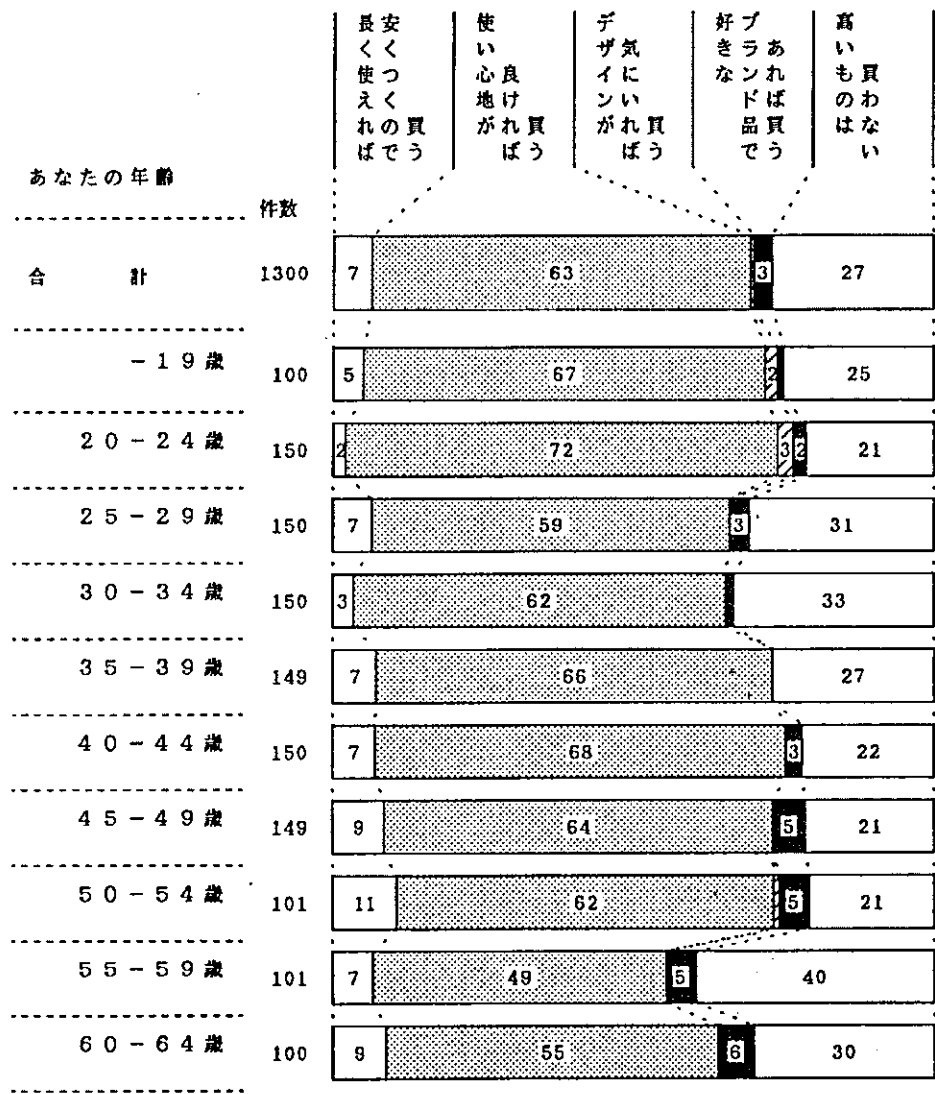
- * 「長く使えば安くつくので買う」に対しては腕時計が最も高く19%。
- * 「使い心地が良ければ買う」に対しては「栄養クリーム」(63%)、「靴」(55%)、「シャツ」(45%)、「腕時計」(12%)の順となった。
- * 「デザインが気に入れば買う」に対しては「腕時計」が42%と最も高く、「シャツ」と「靴」が25%、22%と続く。
- * 「高いものは買わない」に対しては「栄養クリーム」で27%と最も高く、「シャツ」(24%)、「腕時計」(21%)と続く。靴に対しては11%と最も少ない。

②各論

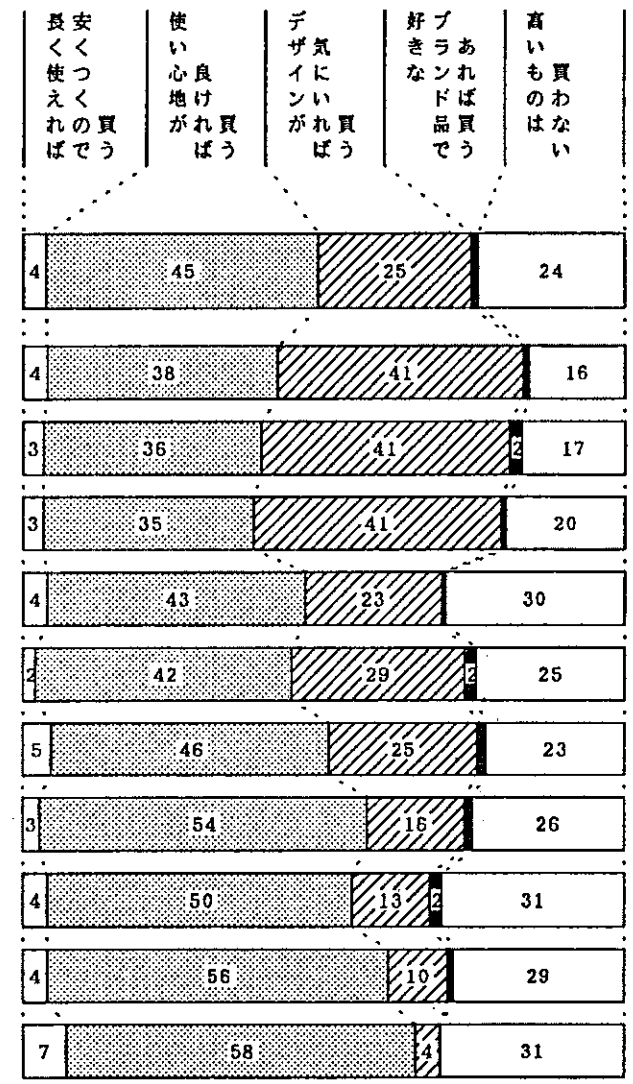
- * 「靴」 : 若年層ほど使い心地よりもデザインを重視する。
- * 「腕時計」 : 若年層ほどデザインへの傾倒が強い。30代後半からデザインへの興味がうすれ、「高いものは買わない」人が増える。
- * 「栄養クリーム」 : 年代間の差が少ない。
- * 「シャツ」 : 「靴」と同じように若年層ほど使い心地よりもデザインを重視する。「腕時計」と同様に30代後半から「高いものは買わない」人が 増える。



栄養クリーム・インス



ショーツ



(2) 価格イメージ

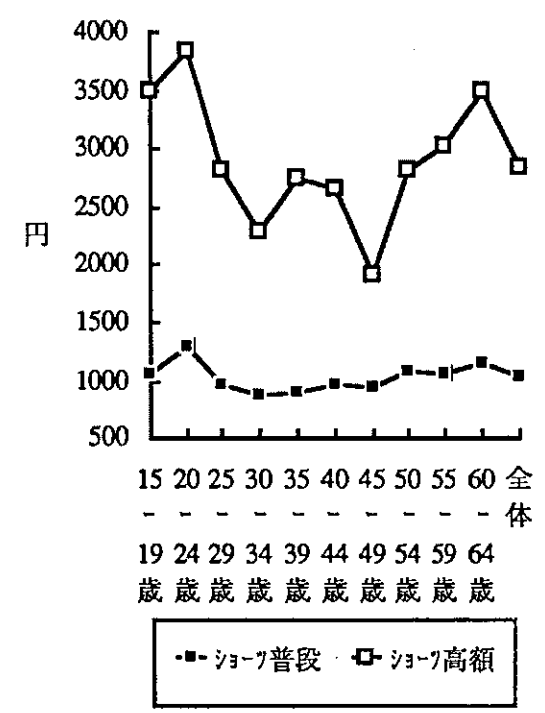
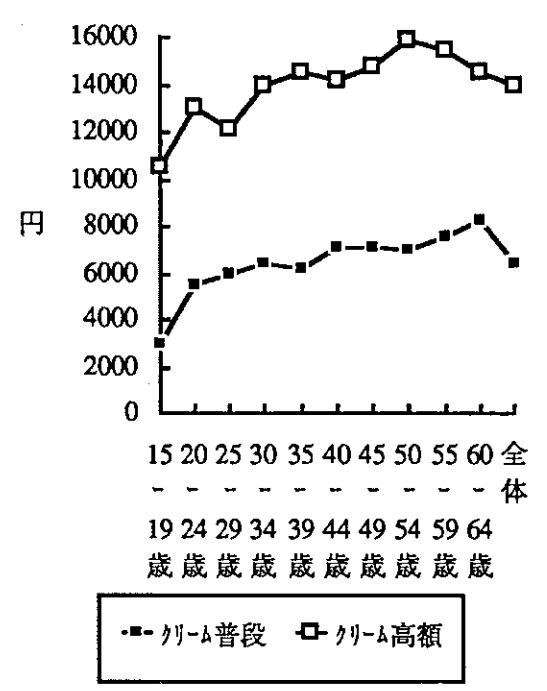
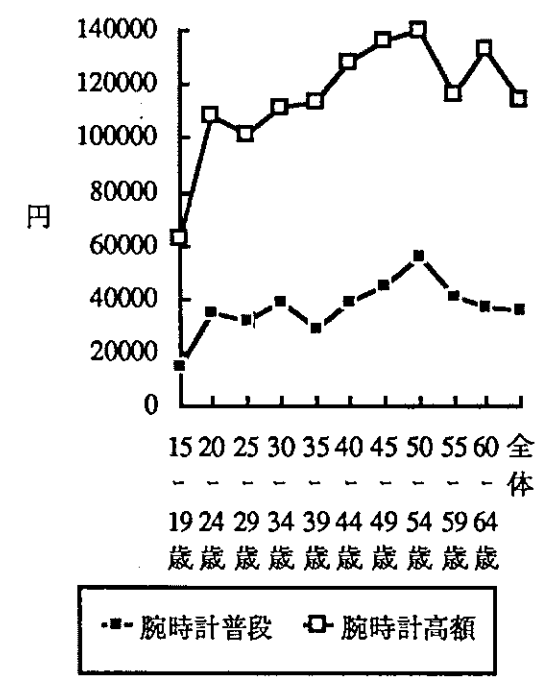
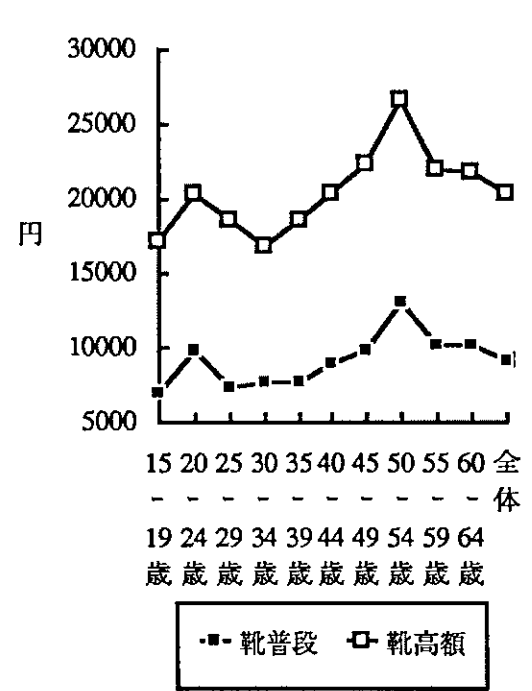
* 「ふだんいくら位の物を買いますか」に対して平均価格の高い年齢は

- 「靴」 : <50-54歳> <55-59歳> <60-64歳>
- 「腕時計」 : <50-54歳> <45-49歳> <30-34歳>
- 「栄養クリーム/エッセンス」 : <60-64歳> <55-59歳> <45-49歳>
- 「シヨ-ツ」 : <20-24歳> <60-64歳> <50-54歳>

* 「いくら位のものを高いと思いますか」に対して平均の高い年齢は

- 「靴」 : <50-54歳> <45-49歳> <20-24歳>
- 「腕時計」 : <45-49歳> <50-54歳> <25-29歳>
- 「栄養クリーム/エッセンス」 : <60-64歳> <55-59歳> <50-54歳>
- 「シヨ-ツ」 : <20-24歳> <60-64歳> <15-19歳>

(普段品) : 「ふだんいくら位の物を買いますか」
 (高額品) : 「いくら位のものを高いと思いますか」

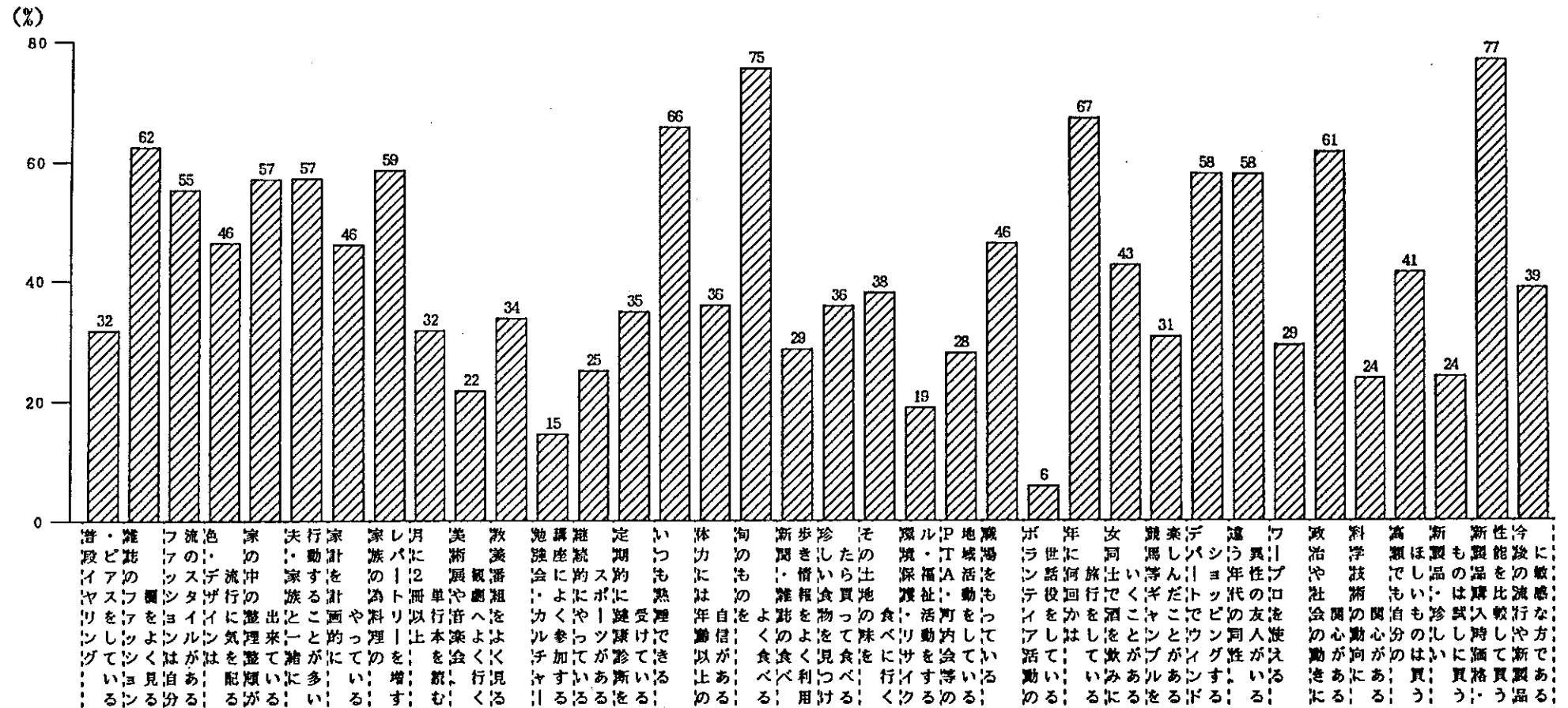


3. 意識・行動パターン35項目

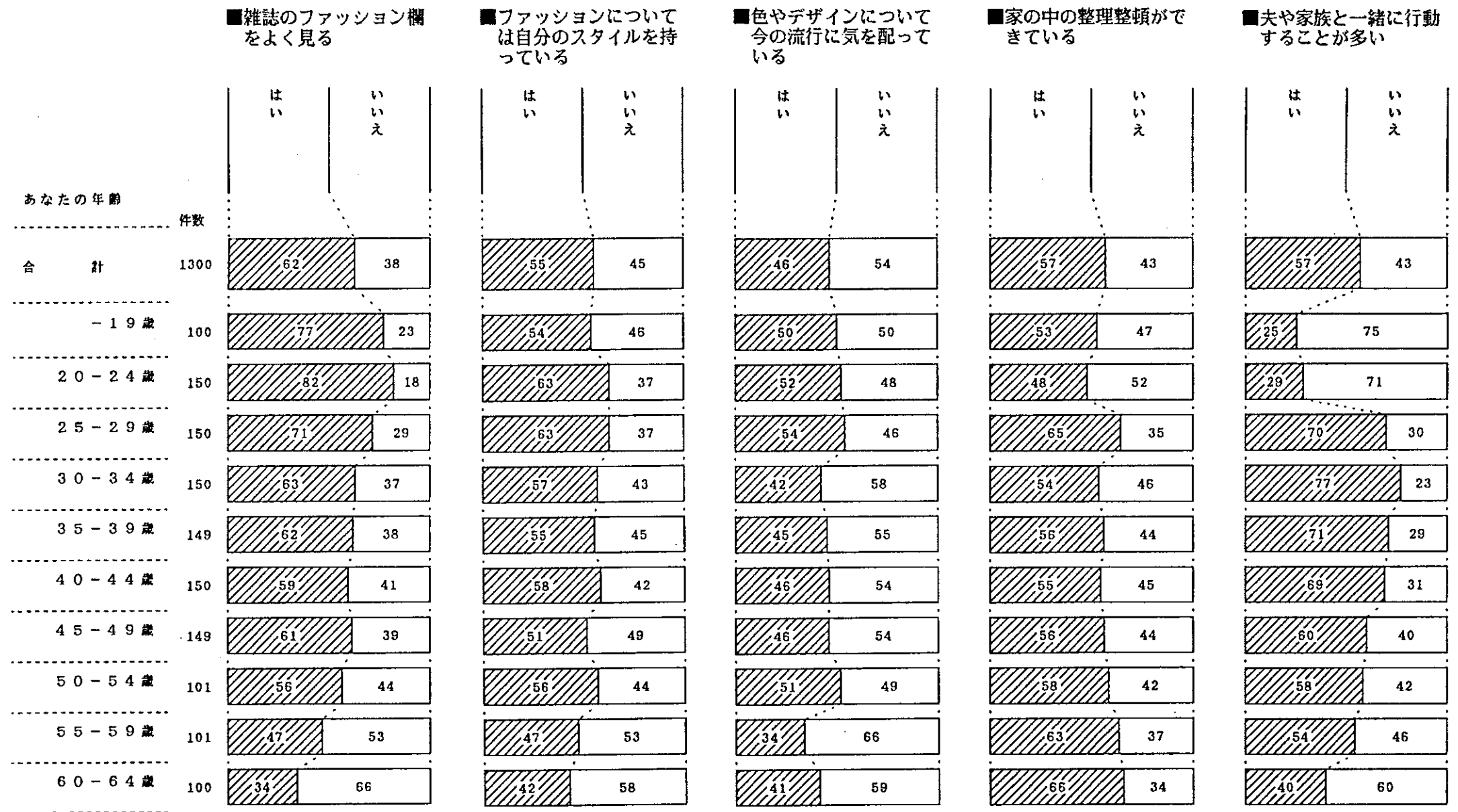
(1) 全体

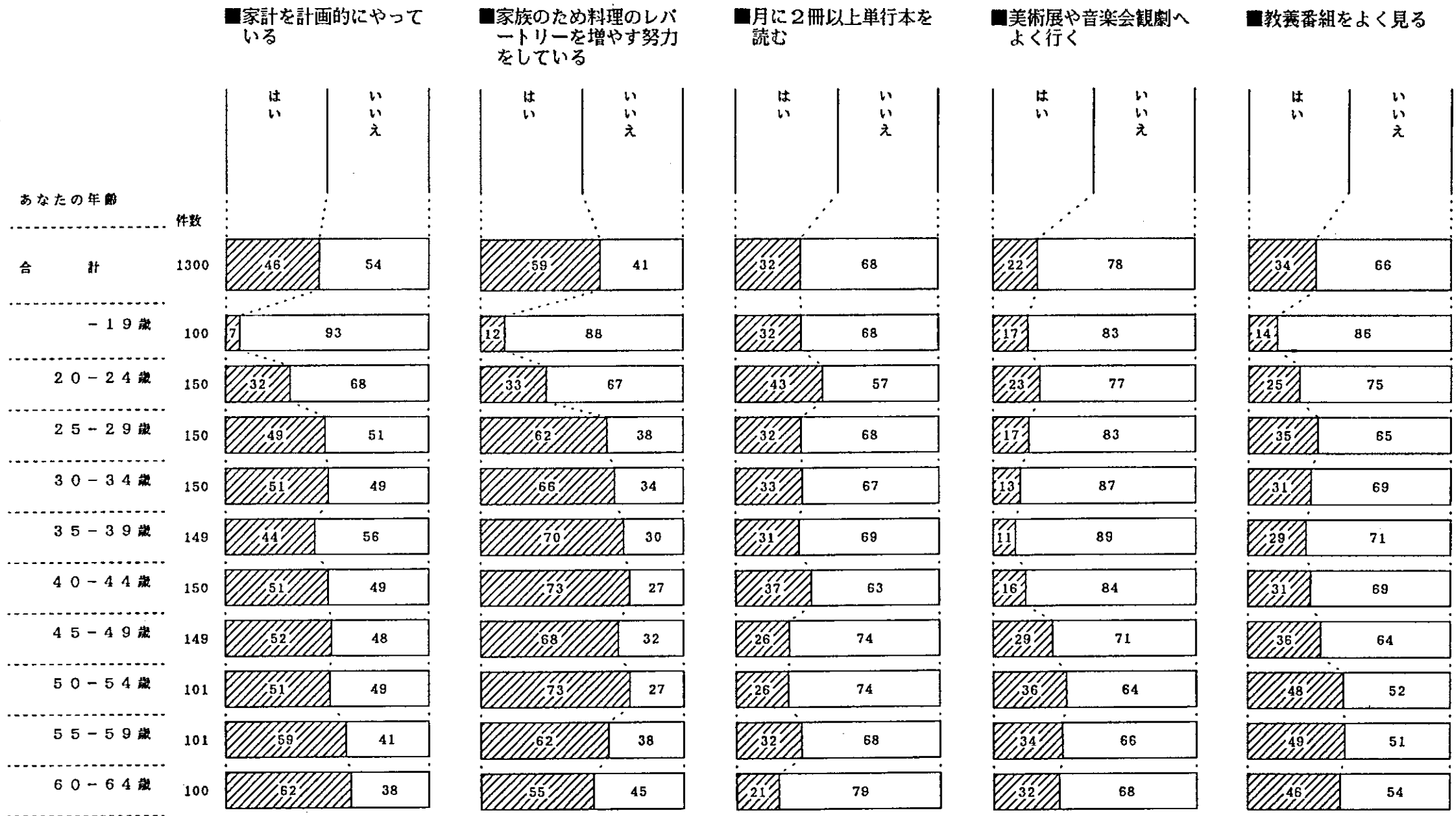
- *50%以上の人「そのとおり」と答えているのは
- 「新製品購入時、価格・性能を比較して買う」(77%)
- 「旬のものをよく食べる」(75%)
- 「年に何回かは旅行をしている」(67%)
- 「いつも熟睡できる」(66%)
- 「雑誌のファッション欄をよく見る」(62%)
- 「政治や社会の動きに関心がある」(61%)
- 「家族の為料理のレパートリーを増す」(59%)
- 「デパートでウインドショッピングする」(58%)
- 「違う年代の同性の友人や、異性の友人がいる」(58%)
- 「家の中の整理整頓が出来ている」(57%)
- 「夫・家族と一緒に行動することが多い」(57%)
- 「ファッションは自分流のスタイルがある」(55%)

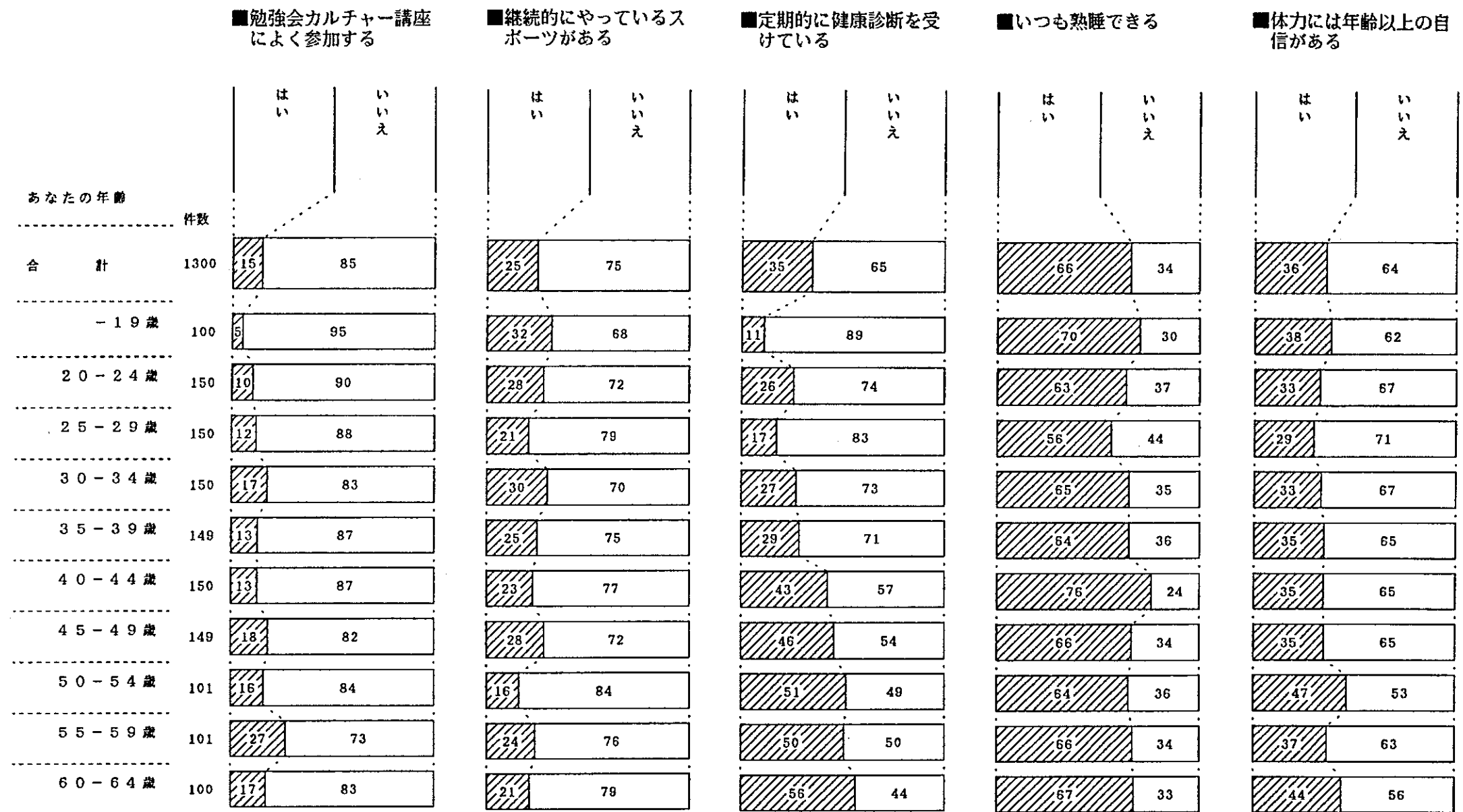
- *「そのとおり」と答える人が30%以下なのは
- 「新聞・雑誌の食べ歩き情報をよく利用」(29%)
- 「ワープロを使える」(29%)
- 「PTA・町内会等の地域活動をしている」(28%)
- 「継続的にやっているスポーツがある」(25%)
- 「科学技術の動向に関心がある」(24%)
- 「新製品・珍しいものは試しに買う」(24%)
- 「美術展や音楽会・観劇へよくいく」(22%)
- 「環境保護・リサイクル・福祉活動をする」(19%)
- 「勉強会・カルチャー講座によく参加する」(15%)
- 「ボランティア活動の世話役をしている」(6%)

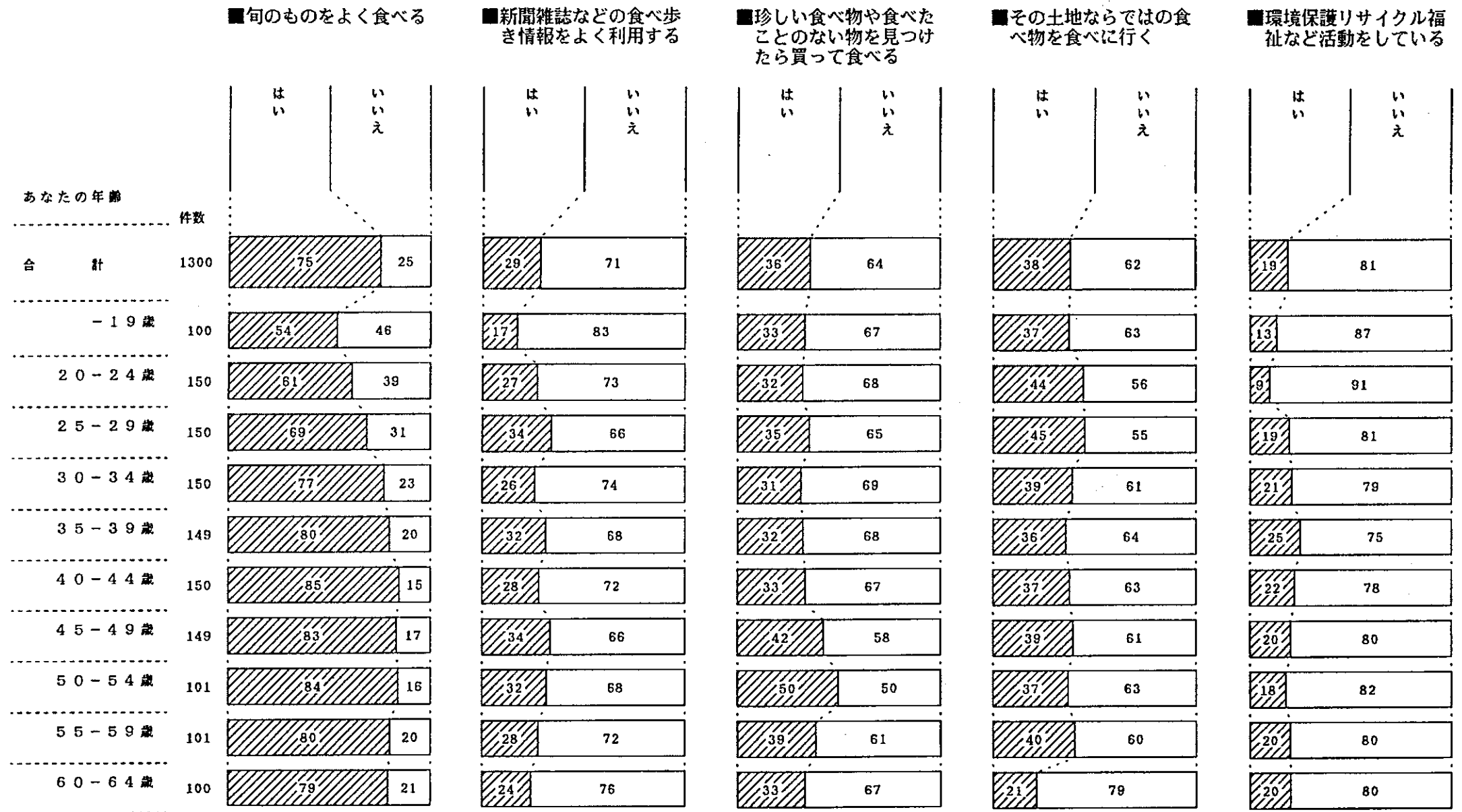


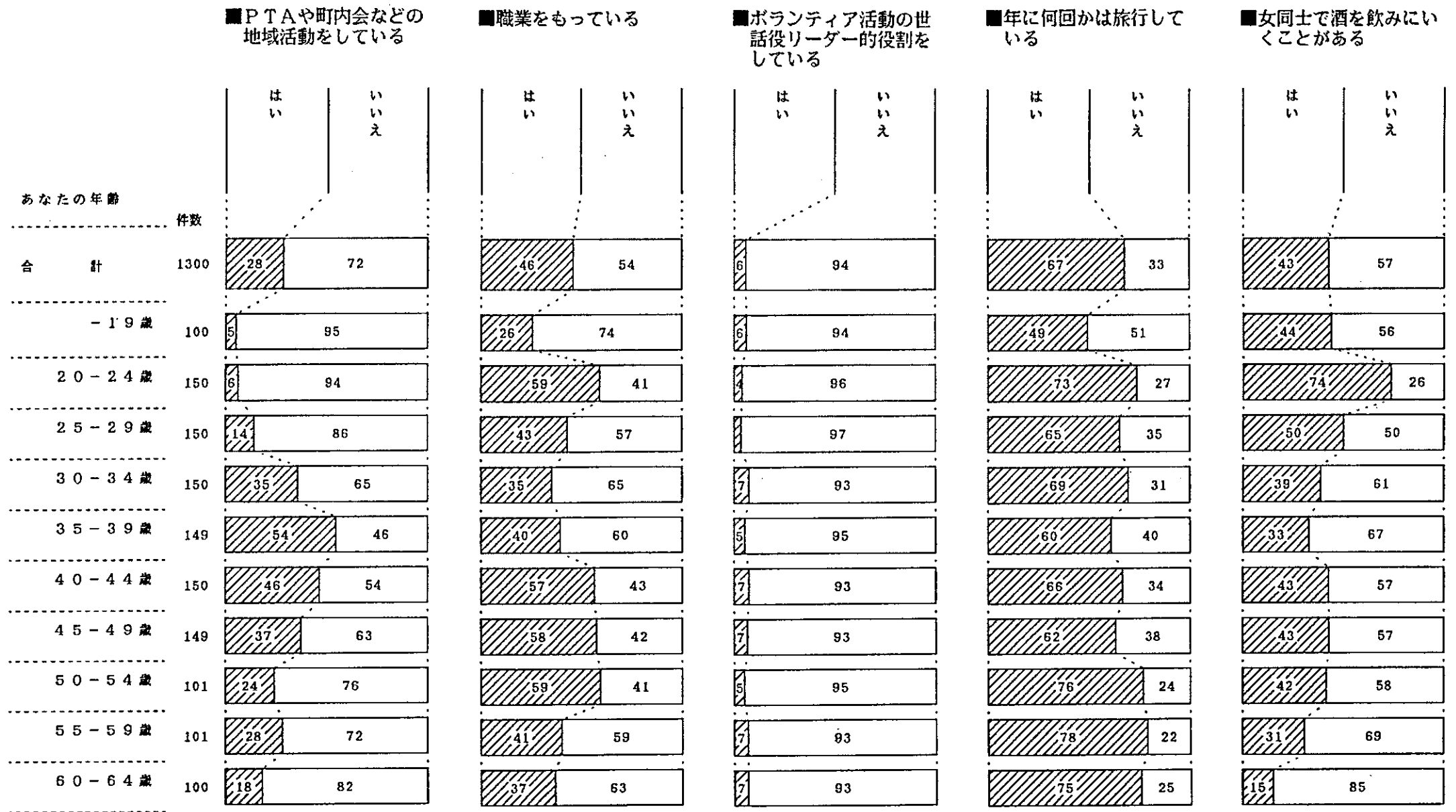
(2) 年齢別

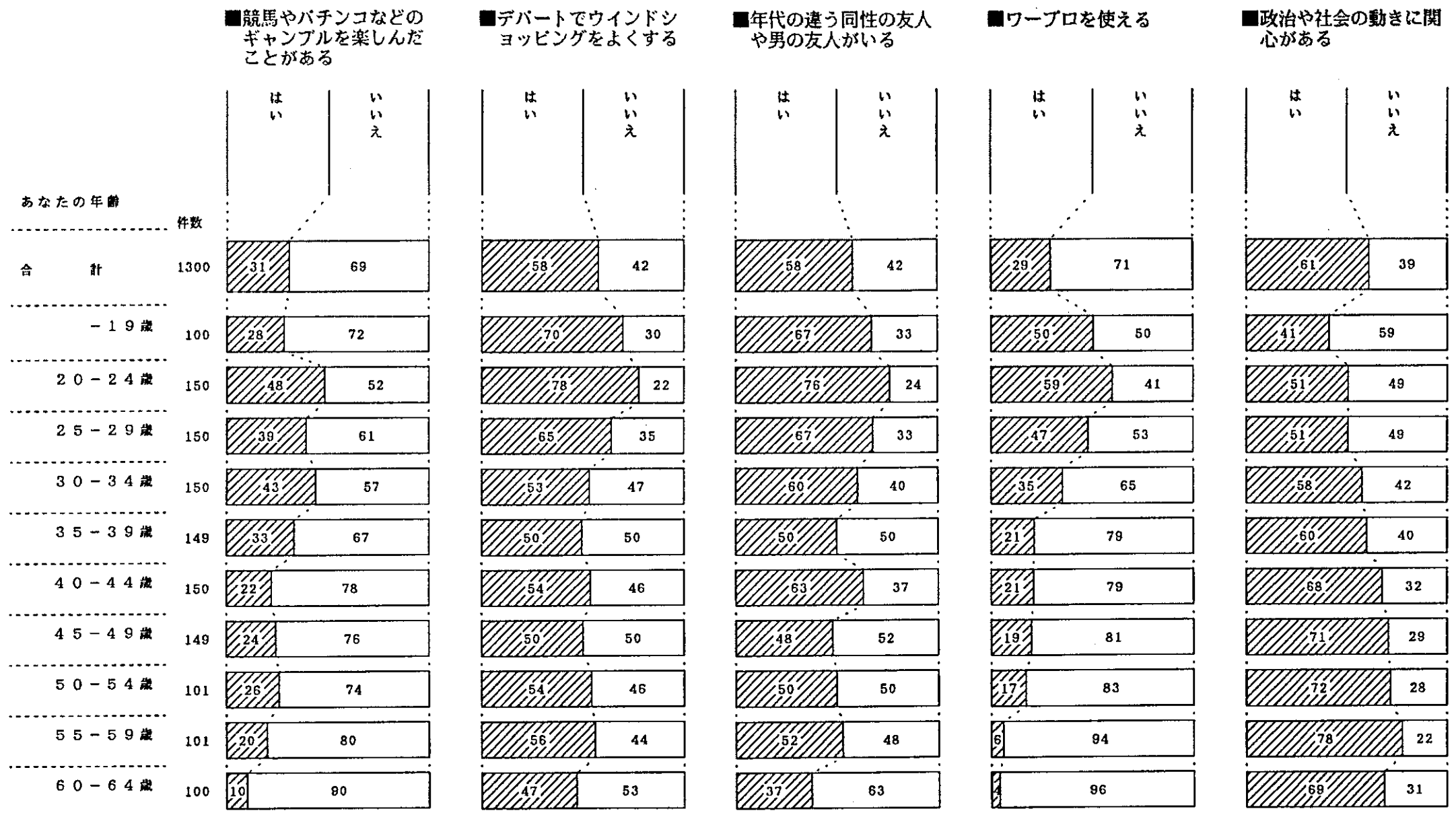


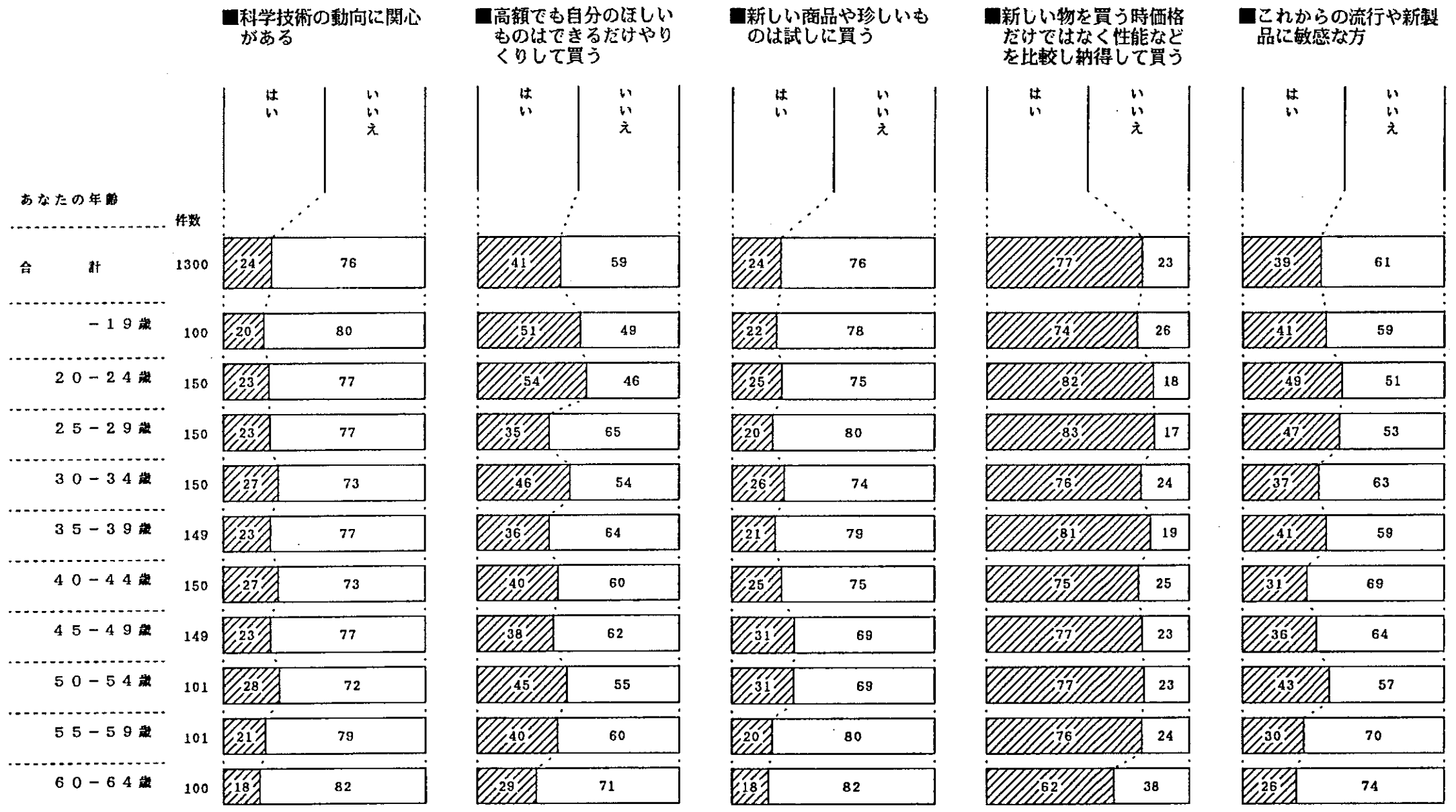












IV. 化粧行動と意識に
関する調査結果の解説

IV 化粧行動と意識に関する調査結果の解説

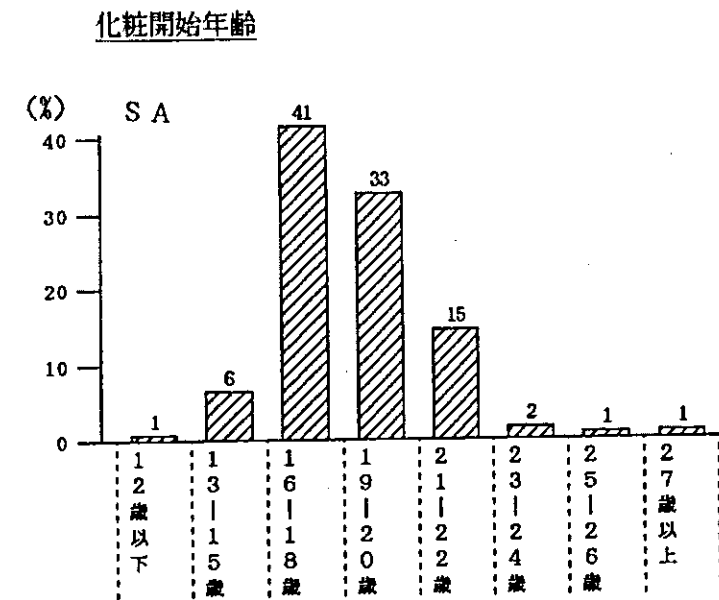
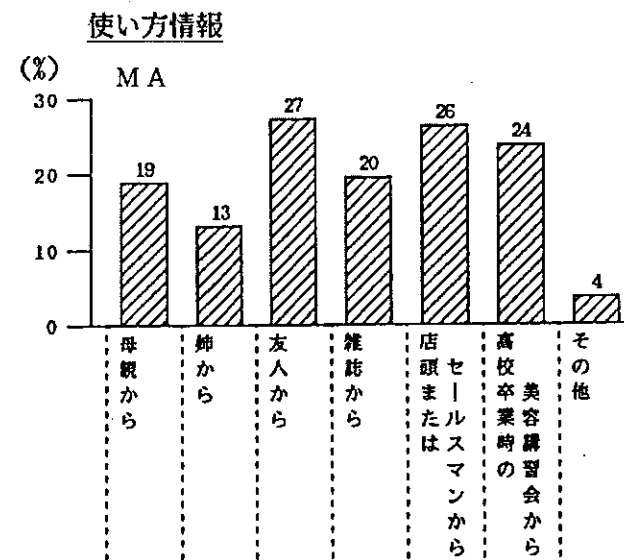
A 化粧開始

(1) 化粧開始年齢

- * <全体>で<16-18歳>で41%、<19-20歳>で33%、<21-22歳>で15%の89%が開始する。
- * <年齢別>に見ると34歳までは<16歳-18歳>で開始する層がもっとも多く、50%以上に達するが、35歳以上では<19歳-20歳>で開始する層の方が一貫して<16歳-18歳>を上回っている。

(2) 使い方の情報

- * <全体>としては、「友人から」が27%、「店頭またはセ-ルスマンから」が26%、「高校卒業時の美容講習会から」24%となる。
- * <年齢別>にみると20代以下では「友人」(約29%)、「店頭またはセ-ルスマン」(約20%)を「雑誌から」(約35%)が上回っている。
- * 30代では「高校卒業時の美容講習会から」が約35%、「店頭またはセ-ルスマンから」が約33%と目立って多い。

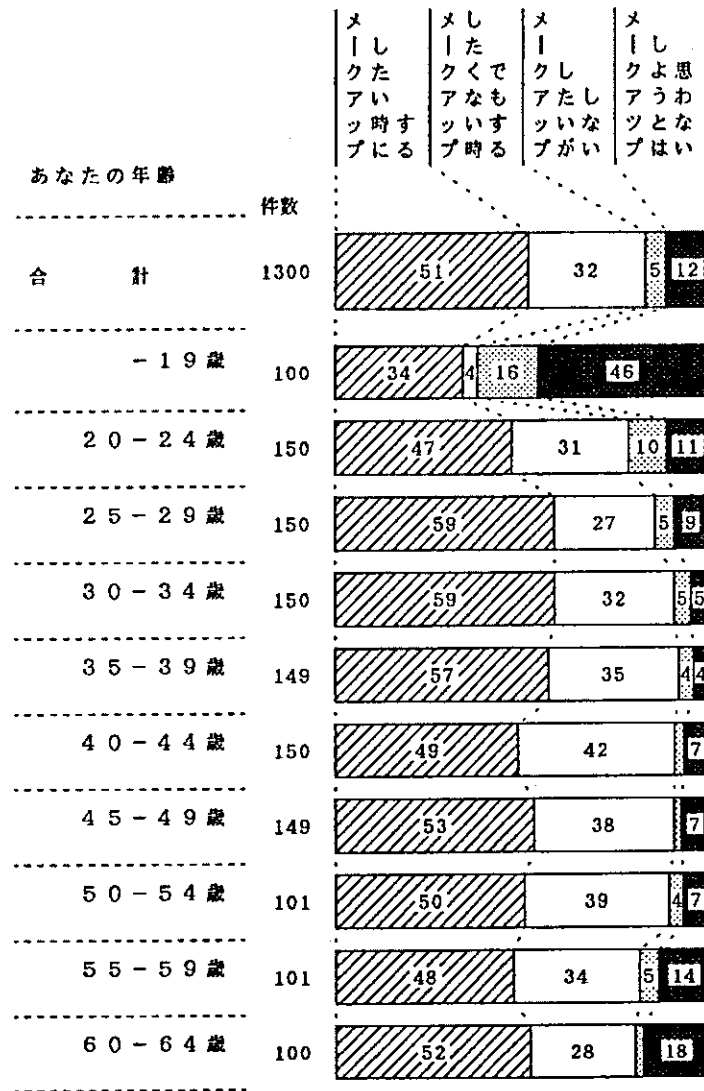


B 化粧実態

1. メークアップ

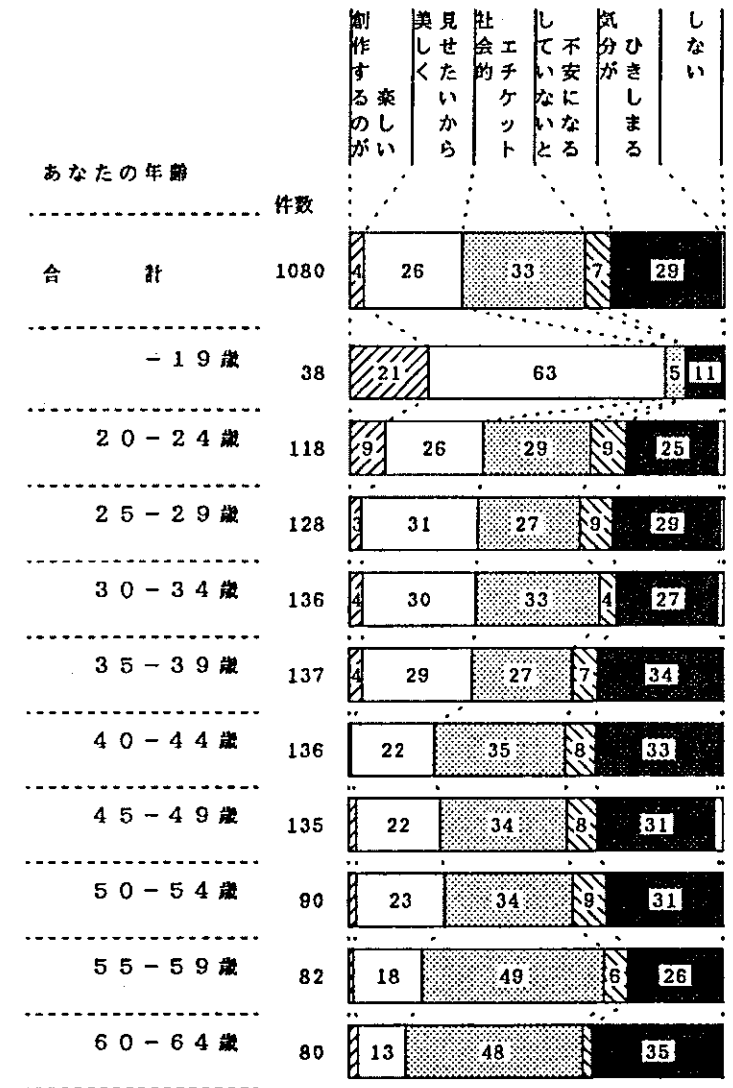
(1) メークアップするかしないか

* 「メークアップしたい時にする」人は10代を除いてほぼ2人に1人。
 * 「したくない時でもする」人は全体の3分の1。<40-54歳>では40%の人が習慣的に化粧していることになる。



(2) メークアップする理由

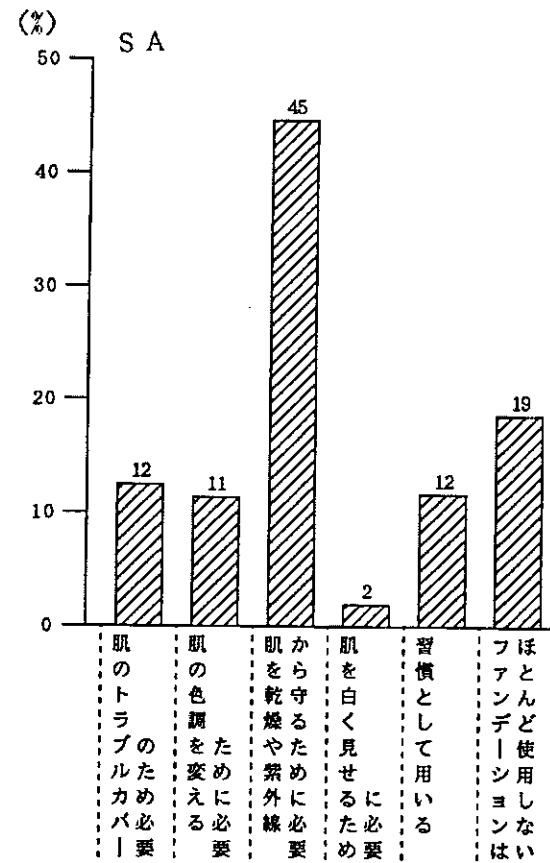
* 10代では「美しく見せたい」が60%をこえる。「創作するのが楽しい」がこれに続く。
 * <55-64歳>では半数近くが「社会的エチケット」と答えている。



(3) ファンデーションを使う理由

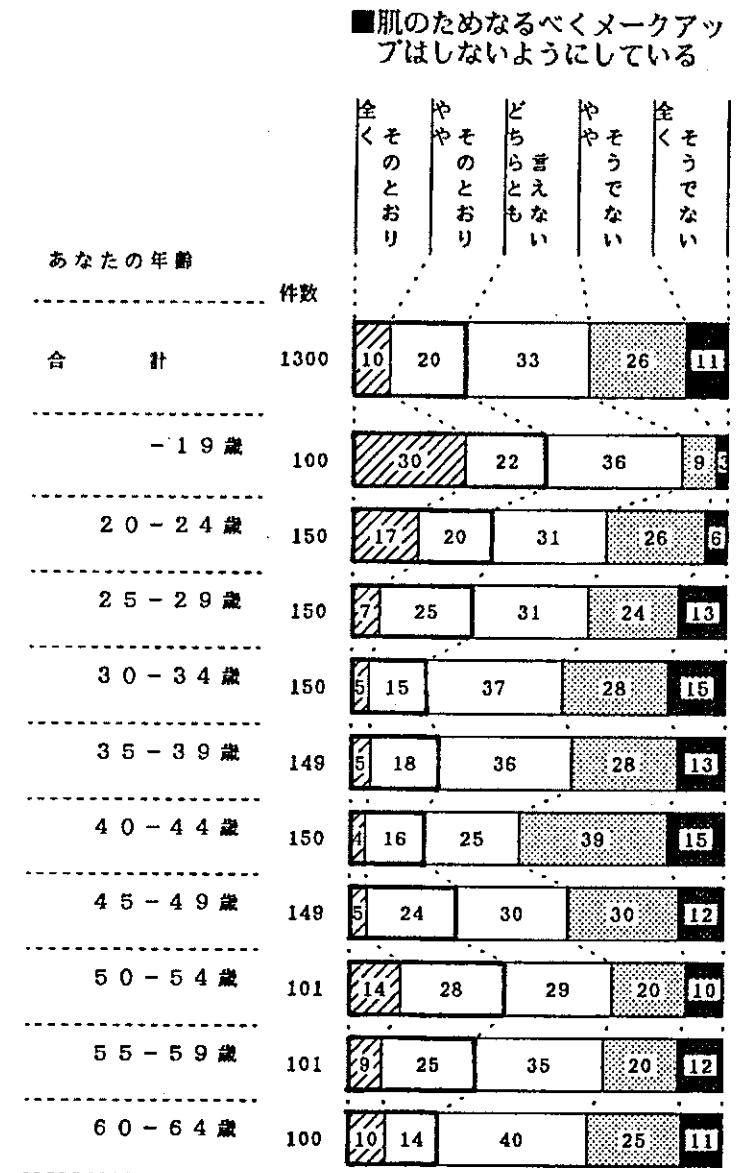
* 「肌を乾燥や紫外線から守る」というスキンケア意識が極めて高い。メーカーの指導や宣伝効果が浸透していると判断できる。この傾向は10代を除いて全年代共通した意識である。

* 「トーンアップのため」と答えた人が多いのは<50-54歳> (18%)、<45-49歳> (17%)。



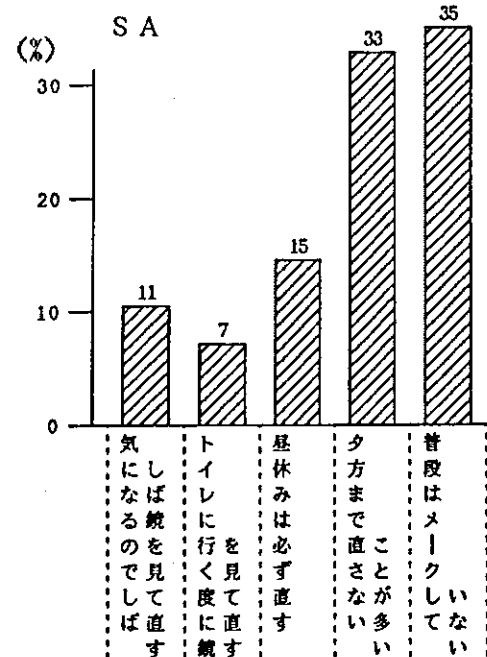
(4) 肌のためになるべくメイクアップしないようにしている

* 肯定意見は30%、否定意見は37%。10代では肯定意見が高く、40代では否定意見が高めである。



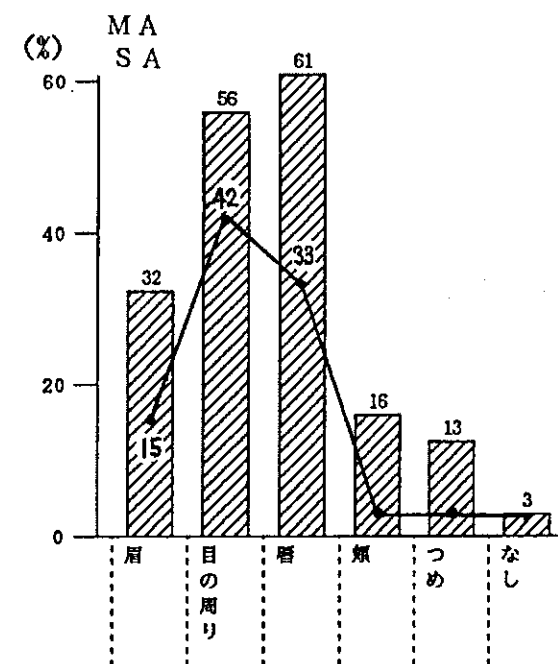
(5) 化粧直しの頻度

- *ふだんメイクしている人(65%)のうち、50%以上の方が夕方まで化粧直ししていない。
- *<年齢別>には<25-29歳>の40%以上が昼休みに化粧直しを行っている。



(6) ふだんするポイントメイクの部位

- *MAでは「唇」「目の周り」「眉」と続くが、SAでは「目の周り」「唇」「眉」の順である。
- *<年齢別>には10、20代では「唇」が70%をこえ、30代では「目の周り」が70%をこえて、それぞれ1位である。
- *60代では「唇」が49%とトップだが、「眉」が45%と僅差である。
- *10代では「つめ」が30%をこえて、比較的高め。



①主に化粧する鏡

*約半数が「鏡台・ドレッサー」を使用。「小型の鏡」「洗面所の鏡」と続く。
 *＜年齢別＞には10代では「鏡台・ドレッサー」が低く、60代で高め。

②ふだん出かける前に使う鏡のタイプ

*「全身の映る鏡」を用いる人が55%と過半数。＜年齢別＞には50代でやや高めであるが、ほぼ似た傾向。

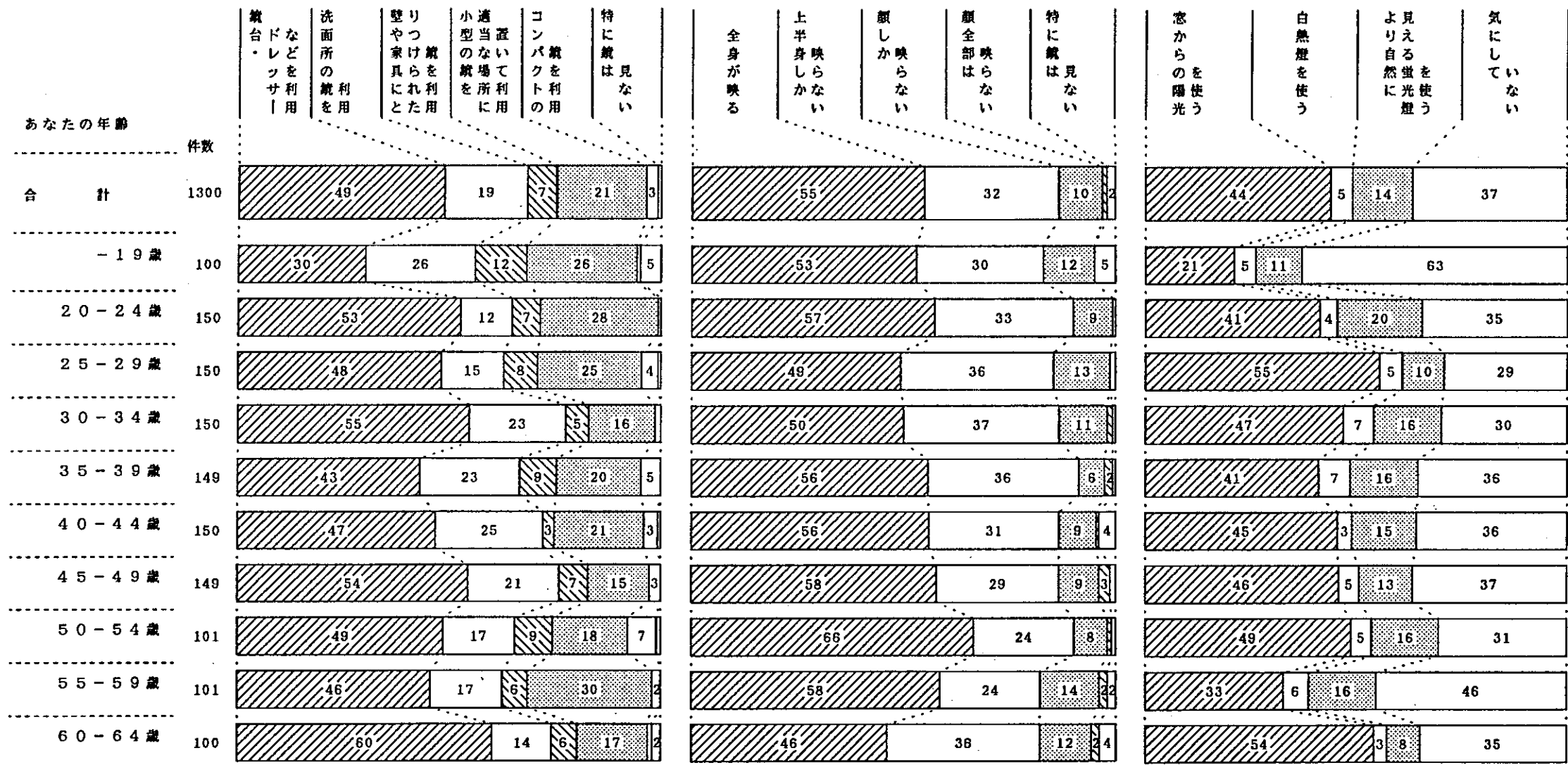
③鏡を使う時の照明

*「窓からの陽光」が40%強。
 *「気にしていない」人も40%近くおり、この傾向は10代で際立っている。

主に化粧する鏡

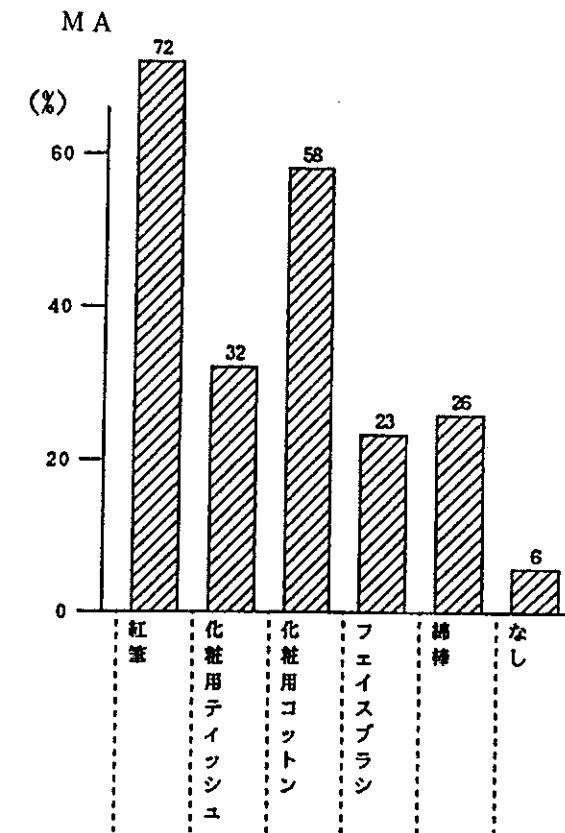
ふだん出かける前に使う鏡のタイプ

鏡を使う時の照明



(8) 化粧時の小道具

- * <年齢別>には40代以上で「紅筆」の使用率が高い。<40-44歳> (82%)
 <45-49歳> (84%)、<50-54歳> (78%)、<55-59歳> (77%)と
 80%前後の高い率である。
- * 10代では「紅筆」41%と全年代中最も低く、逆に「綿棒」は35%と比較的
 高め。また、何も使わないという人も20%いる。

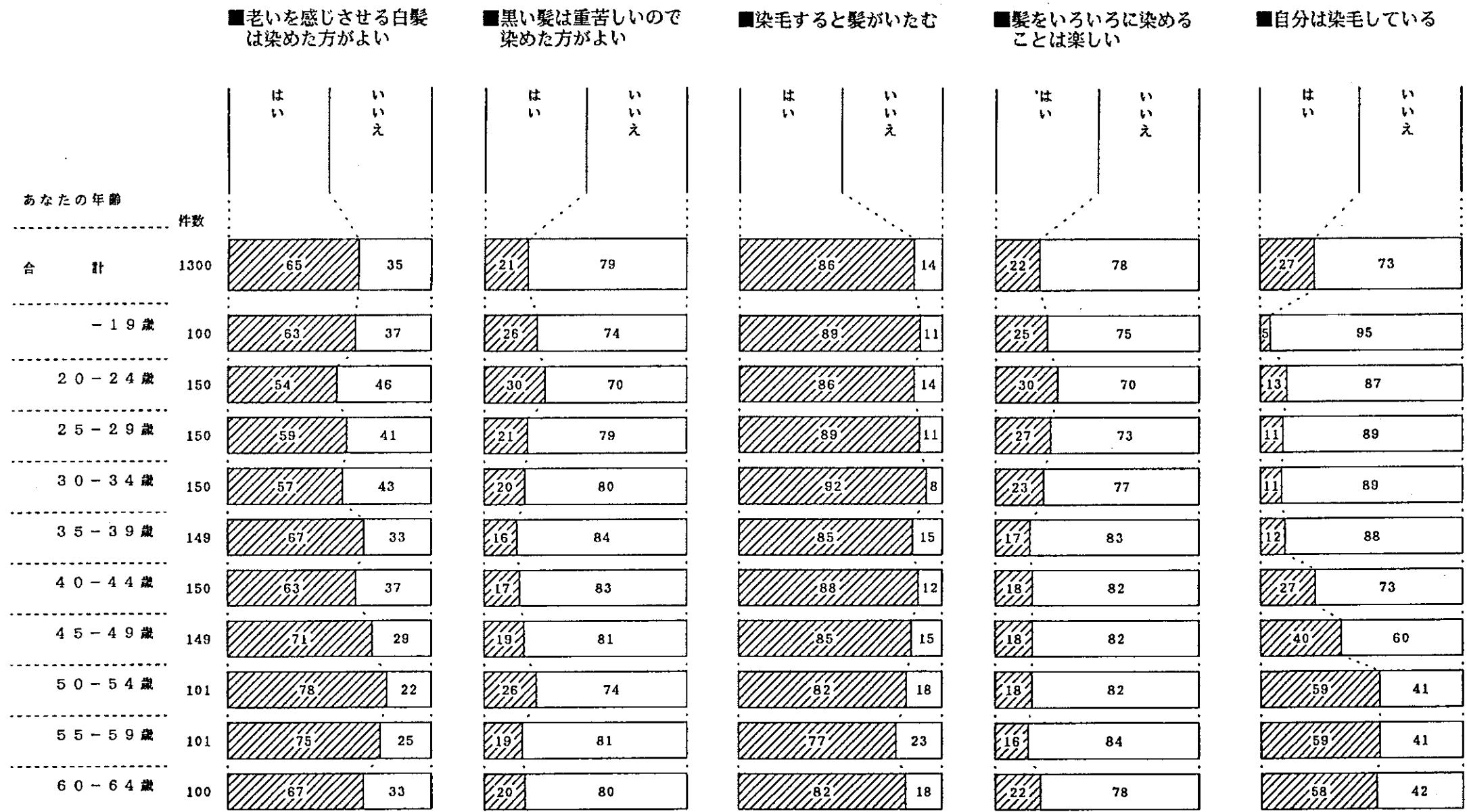


2. ヘアケア

(1) 髪の毛の手入れについて

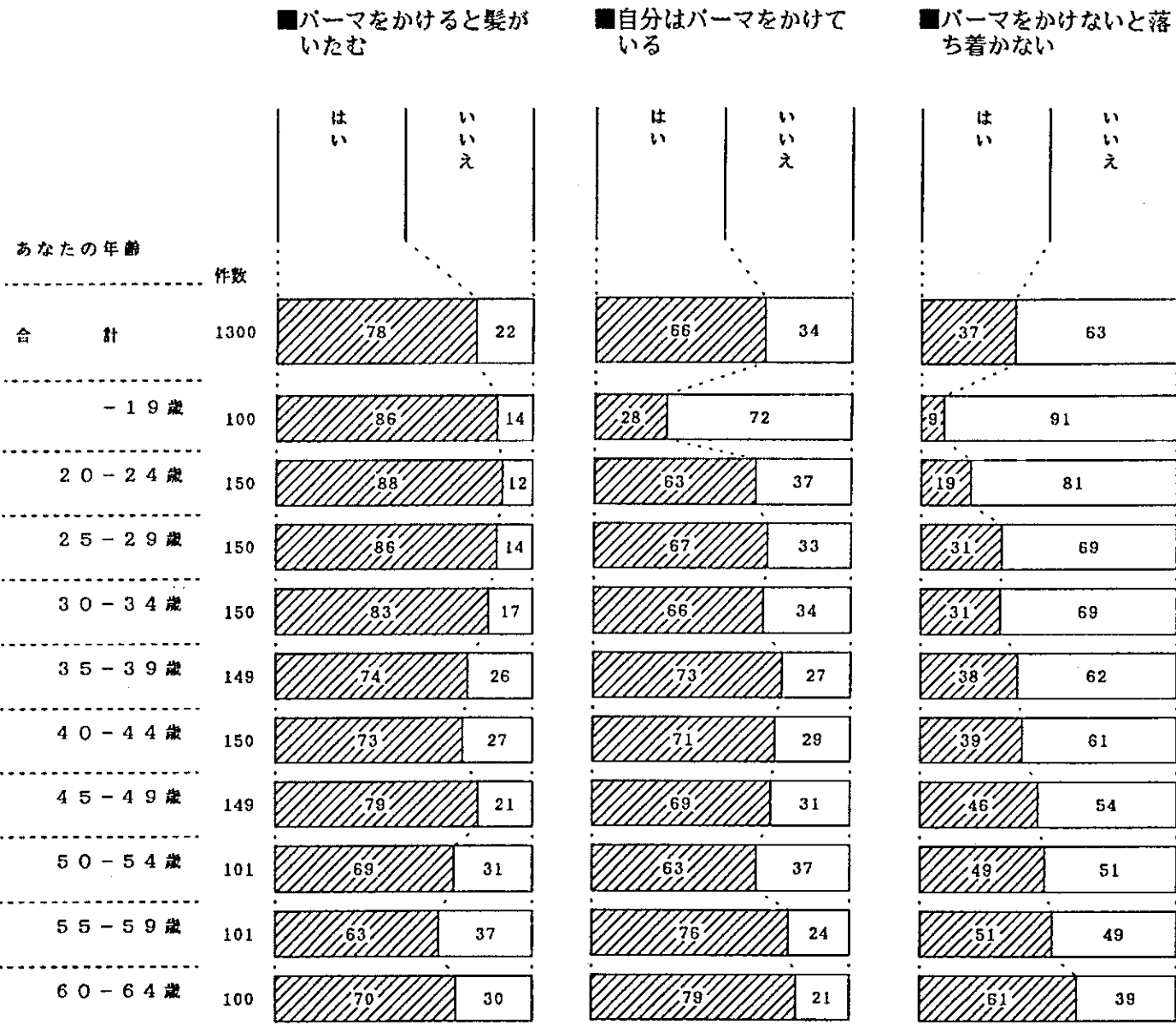
① 髪の色について

- * 「黒い髪」については肯定的な意見が10人中8人と多い。髪の色を積極的に変えた方がいいという意識は全体では約20%。若年層でやや高めである。
- * 「白髪染め」については65%が肯定しており、年代を追う毎に増加の傾向。実際に「染毛している」人は50代以上では約60%近い。
- * 「染毛すると髪がいたむ」という意識は染毛の実態に関係なく、全年代で高い。



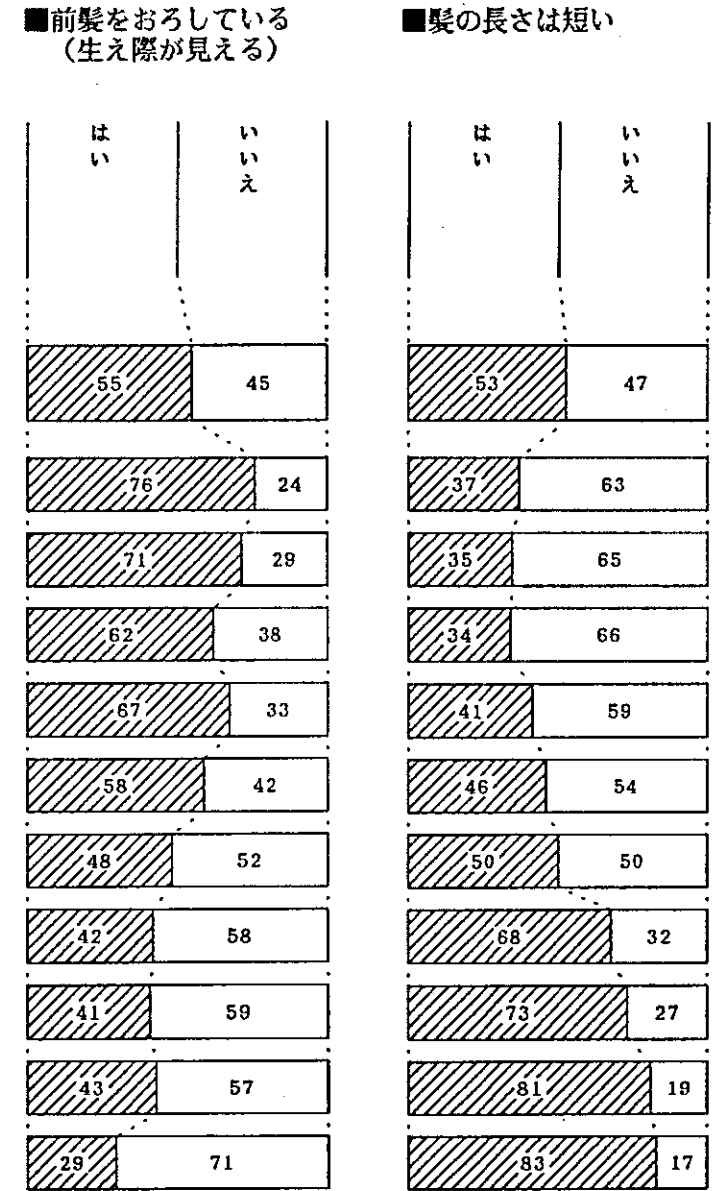
②パーマについて

*「パーマをかけている」のは10代を除いて約3分の2。
 「パーマ」の必要性は年代をおって増加している。と同時に「パーマをかけると髪がいたむ」という意識は若年層でやや高めである。



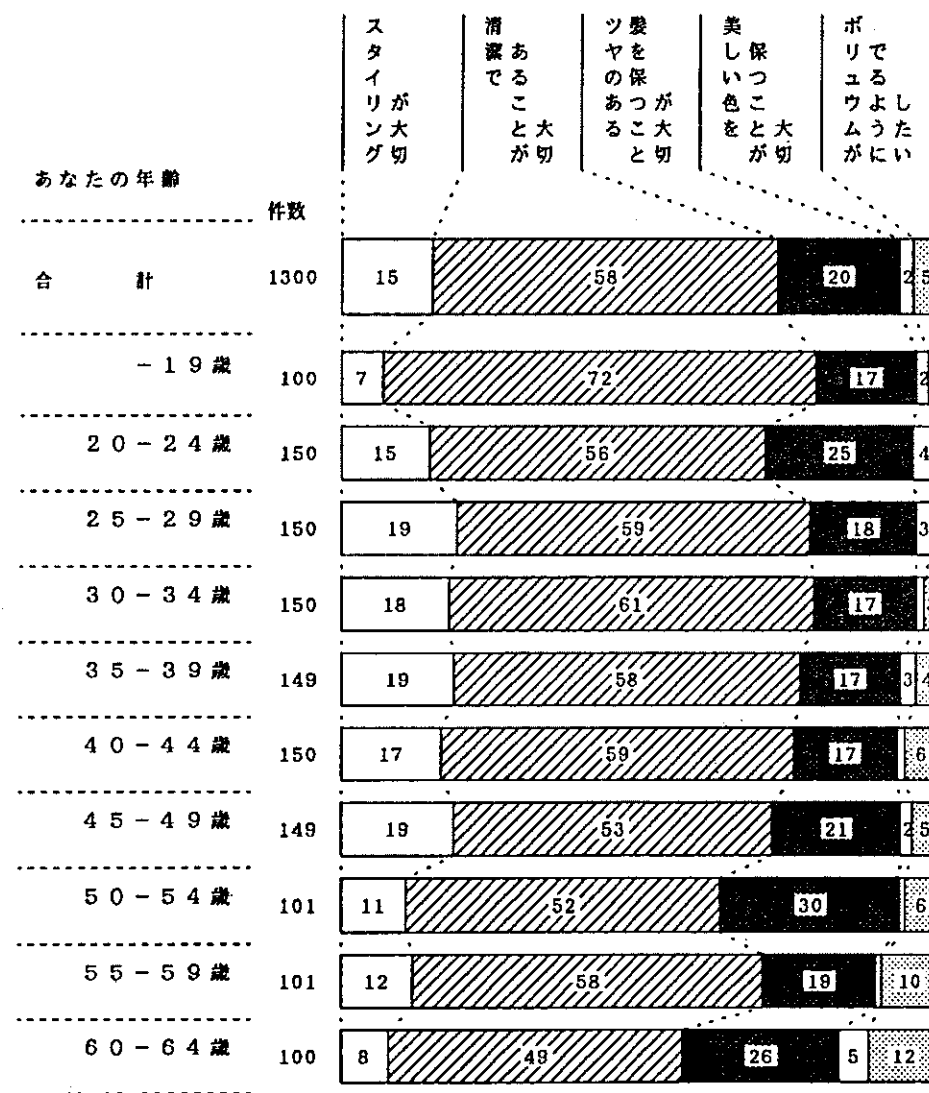
③髪型について

*髪の長さは、年齢を追って短くなる傾向。それに反して年齢を追って、下げていた前髪を上げ、額を見せる傾向にある。



(2) 髪の毛の手入れをする時一番大切なこと

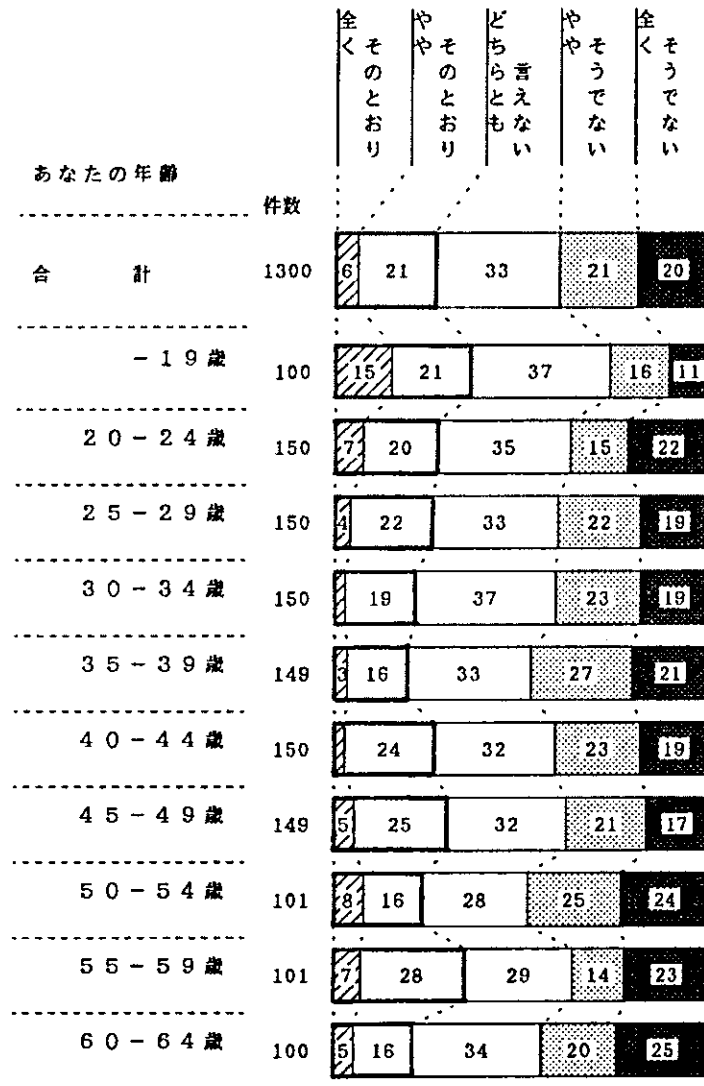
- * 「清潔」重視は60%近い。特に10代では70%をこえる。
- * 50代以上になると「ツヤのある髪」「ボリュームのある髪」への願望が高い。



3. ボディケア

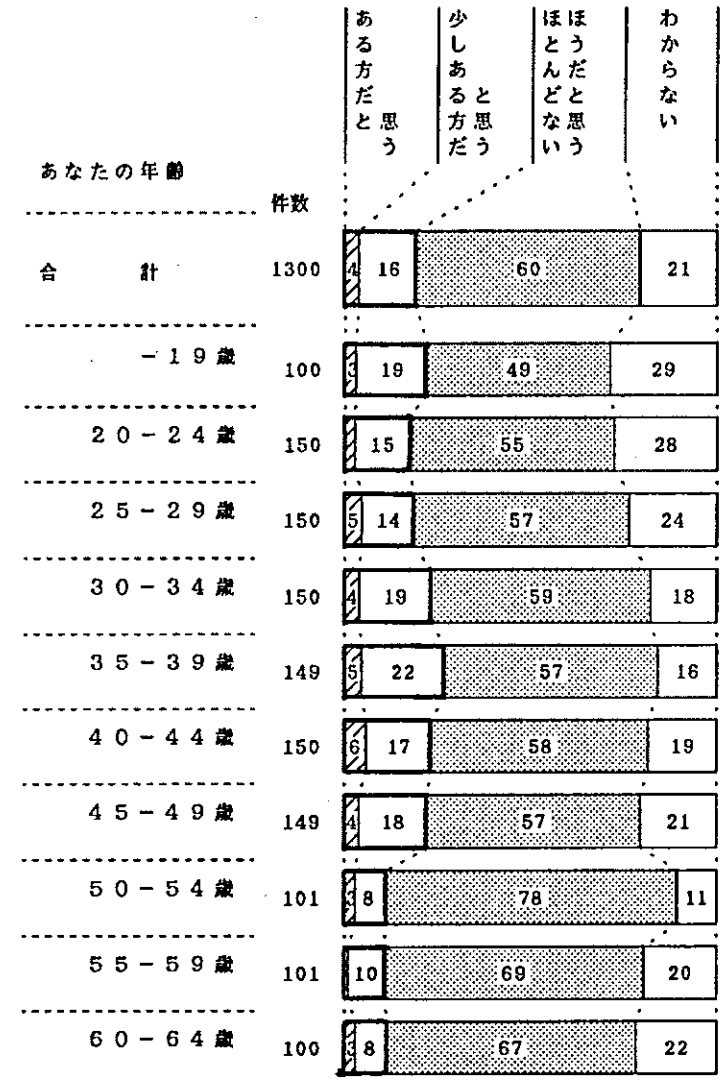
(1) ダイエットについて

*「そうでない」という人が40%をこえる。50代、60代ではやや高め。
 *10代では「心がけている」人が高め。



(2) 自分の体臭について

*「ほとんどない」が60%と高い。全年代、同様の傾向であるが、50代以上になると特に高い。

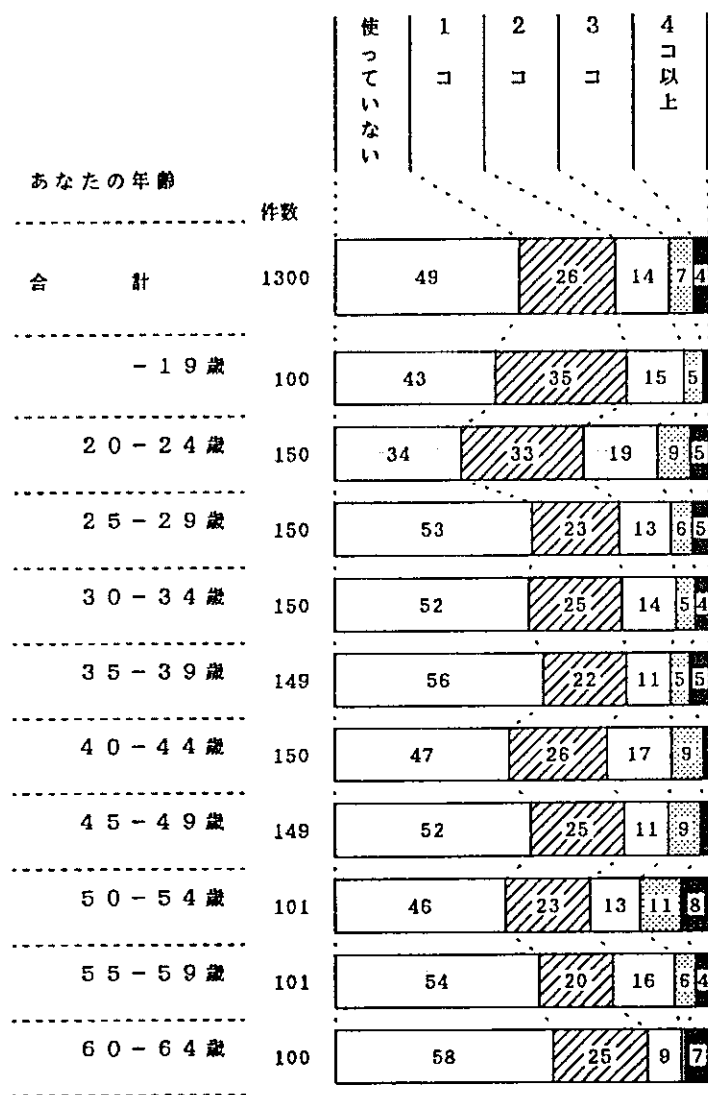


(3) フレグランスについて

①ふだんフレグランスをいくつ使うか

*「使っていない」人は約50%。<35-39歳>、<60-64歳>では「使わない」人が多い。

*「使わない」人が少なく、逆に「2コ以上使う」という人が多いのは、<20-24歳>、40、50代。

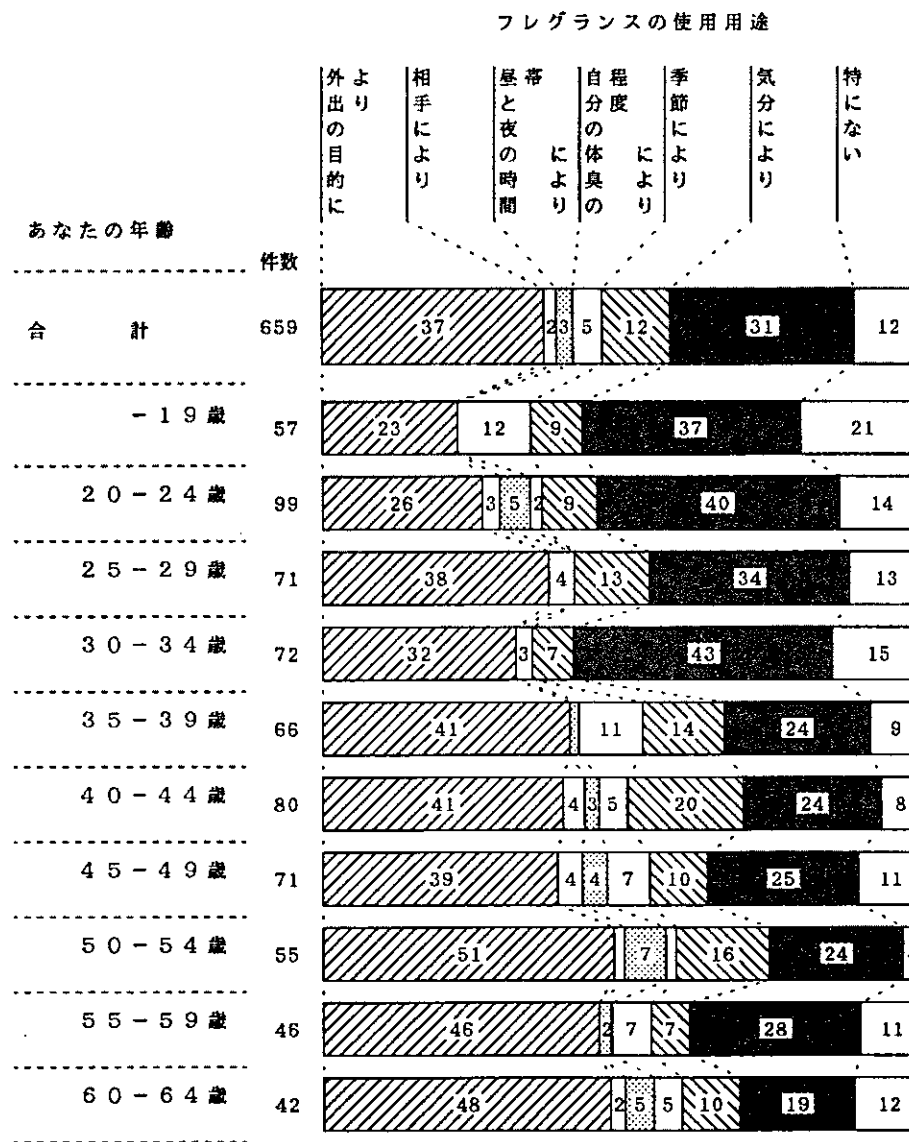


②フレグランスをどのように使いわけるか

*「特にない」という人は「使っていない」と推察できる。

*「外出の目的により」「気分により」という意見が多い。

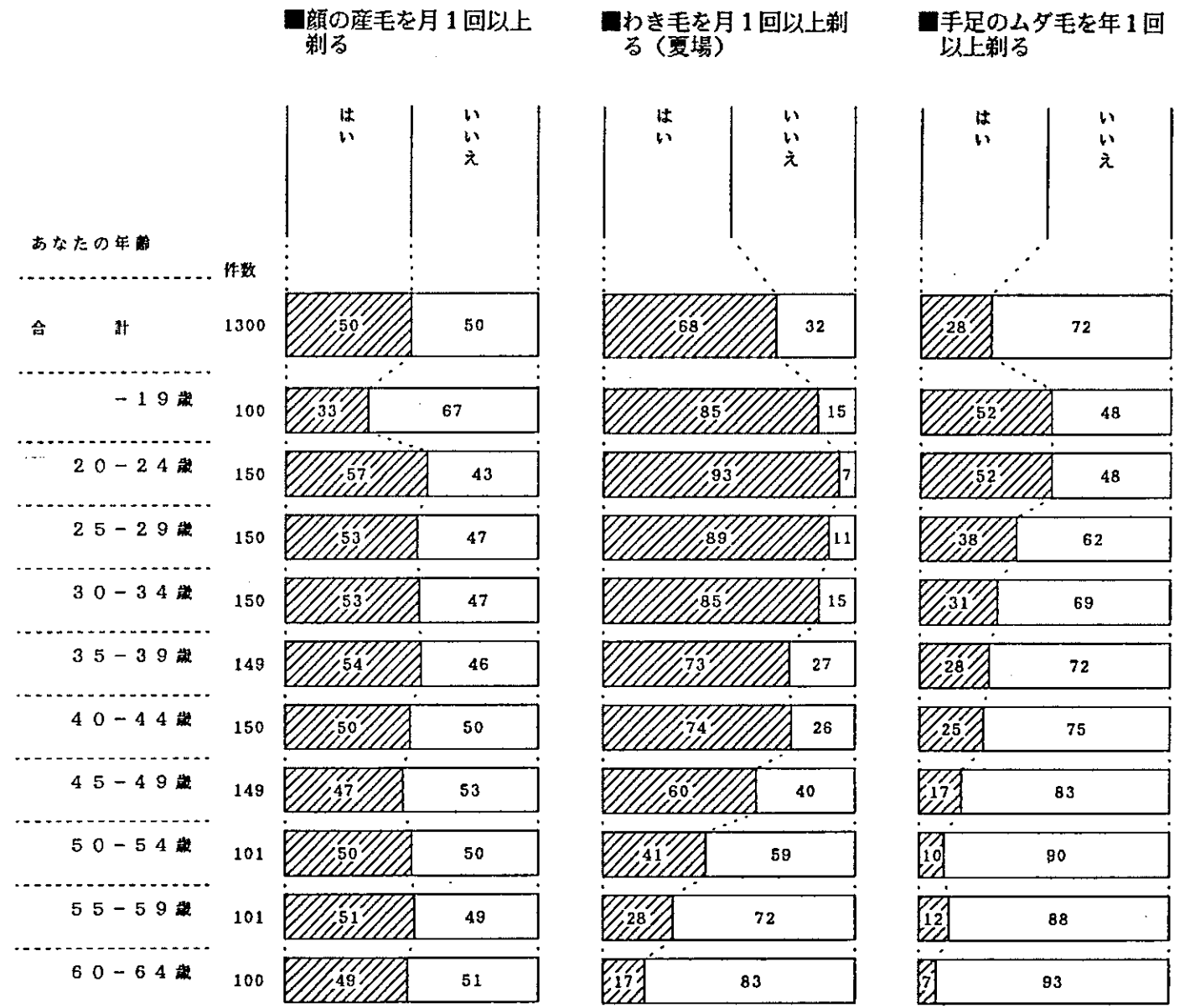
*「外出の目的」は高年で多め、「気分により」は若年で高い。



(4) 身体の手入れについて

① 身体の手入れの頻度

- * 「顔の産毛」は10代を除いて全年代が「月1回以上」。
- * 「わき毛」は10～30代前半では90%前後が「月1回以上」手入れしている。
- * 「手足のムダ毛」は10～20代前半ではほぼ50%以上が「年1回以上」。

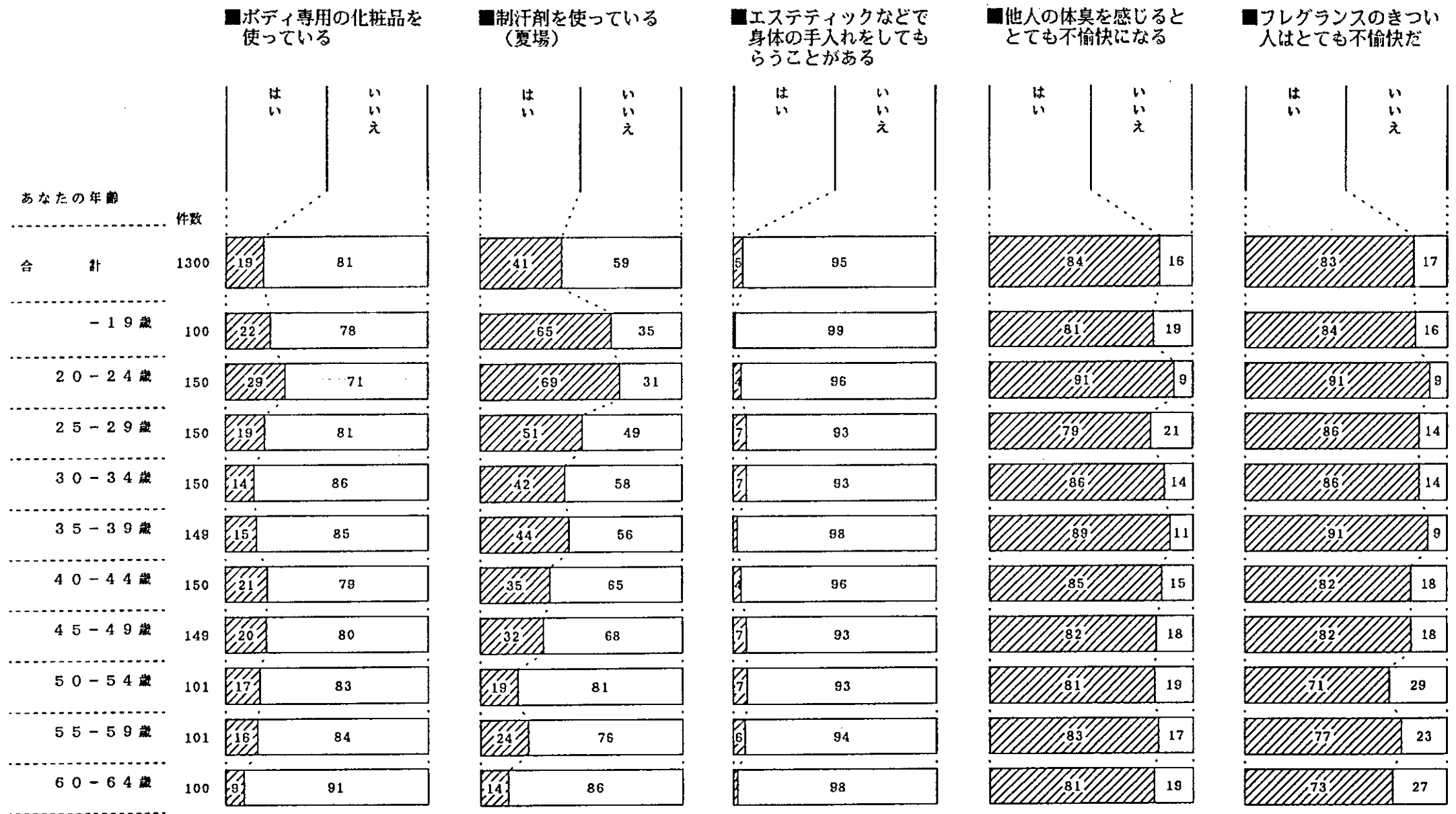


②身体の手入れの程度

*「制汗剤の使用」「わき毛、ムダ毛の処理」は若年層ほど行っており、みだしなみとしての意識が高いことを示している。

③体のおいについて

*「他人の体臭、香り」についての抵抗感は非常に強い。この傾向は全年代共通したもので、ほぼ80%を越えている。

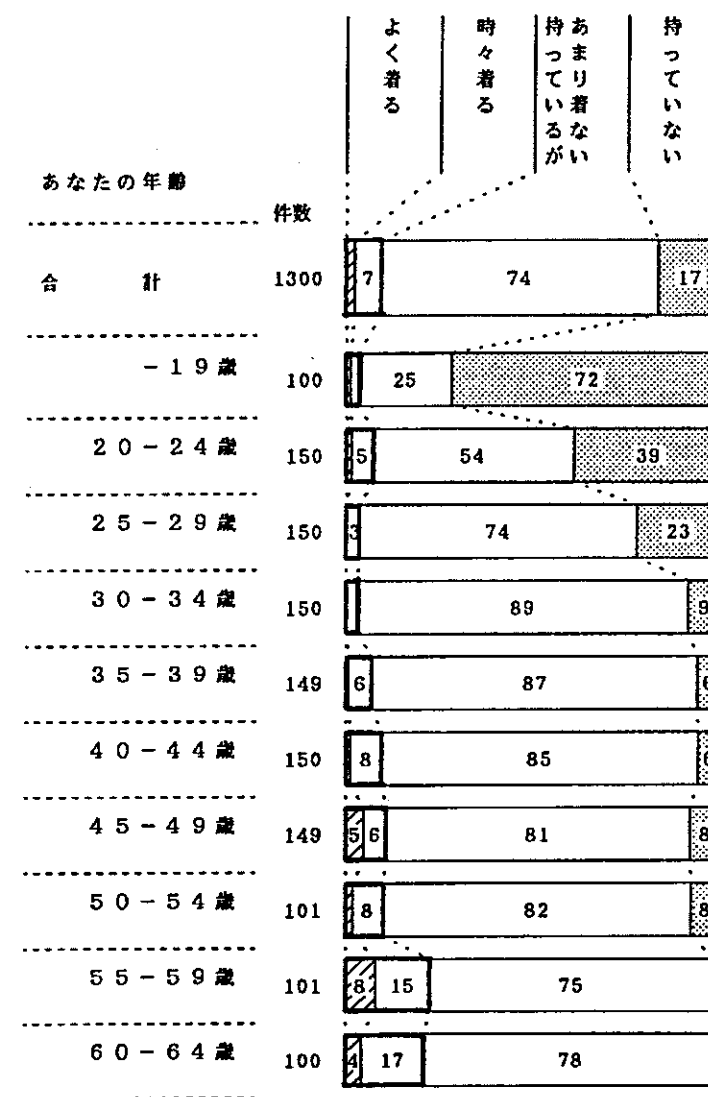


4. 持ち物について

(1) 和服について

* 「持っているが着ない」が70%をこえる。

* 「持っていない」は10代では70%以上おり、20代でも他年代より多い。



(2) アクセサリーについて

●ふだん身につけているアクセサリ

*各品目毎に年代による特徴がでている。

- ・ネックレス ①<50-54歳> (69%) ②<55-59歳> (63%) ③<40-44歳> (62%) ④<20-24歳> (59%)
- ・ピアス ①<20-24歳> (37%) ②<25-29歳> (27%) ③<30-34歳> (22%) ④<15-19歳> (17%)
- ・イヤリング ①<45-49歳> (31%) ②<40-44歳> (30%) ③<15-19歳> (25%) ④<35-39歳> (20%)
- ・指輪 ①<60-64歳> (59%) ②<20-24歳> (58%) ③<55-59歳> (56%) ④<25-29歳> (55%)

- ふだん2つ以上取り替えるアクセサリ (MA)
- もっとも関心のあるアクセサリ (SA)

(MA)

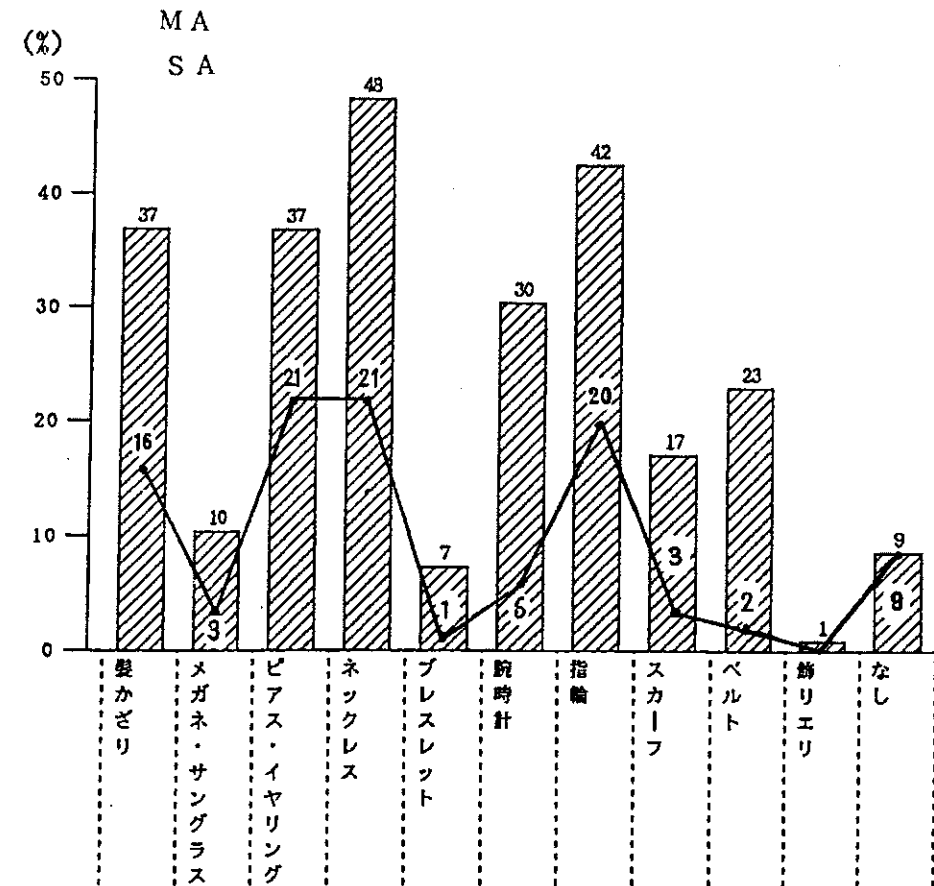
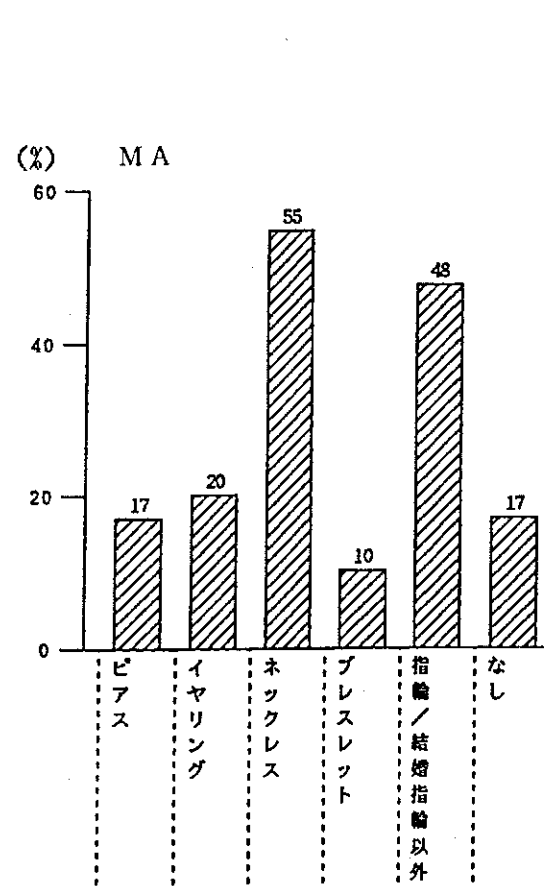
順位

- ・髪飾り ①<25-29歳> (65%) ②<15-19歳> (63%) ③<20-24歳> (55%) ④<30-34歳> (53%)
- ・ピアス・イヤリング ①<20-24歳> (53%) ②<25-29歳> (43%) ③<15-19歳> (42%) ④<40-44歳> (41%)
- ・メガネ・サングラス ①<55-59歳> (31%) ②<60-64歳> (18%) ③<50-54歳> (18%) ④<45-49歳> (11%)
- ・ネックレス ①<50-54歳> (60%) ②<45-49歳> (58%) ③<55-59歳> (55%) ④<60-64歳> (52%)
- ・指輪 ①<60-64歳> (59%) ②<55-59歳> (56%) ③<20-24歳> (49%) ④<50-54歳> (49%)
- ・スカート ①<40-44歳> (23%) ②<55-59歳> (23%) ③<45-49歳> (20%) ④<60-64歳> (18%)
- ・腕時計 ①<60-64歳> (39%) ②<55-59歳> (38%) ③<50-54歳> (36%) ④<20-24歳> (34%)

(SA)

順位

- ・髪飾り ①<25-29歳> (33%) ②<15-19歳> (30%) ③<30-34歳> (28%) ④<20-24歳> (21%)
- ・ピアス・イヤリング ①<20-24歳> (32%) ②<25-29歳> (27%) ③<40-44歳> (26%) ④<15-19歳> (24%)
- ・メガネ・サングラス ①<55-59歳> (12%) ②<60-64歳> (6%) ③<50-54歳> (6%)
- ・ネックレス ①<45-49歳> (34%) ②<60-64歳> (26%) ③<50-55歳><60-64歳> (26%)
- ・指輪 ①<60-64歳> (35%) ②<55-59歳> (33%) ③<50-54歳> (24%) ④<40-44歳> (22%)
- ・腕時計 ①<60-64歳> (10%) ②<50-54歳> (9%) ③<15-19歳> (8%) ④<45-49歳> (7%)
- ・スカート ①<50-54歳> (6%) ②<40-44歳> (4%) ③<25-29歳> (3%)

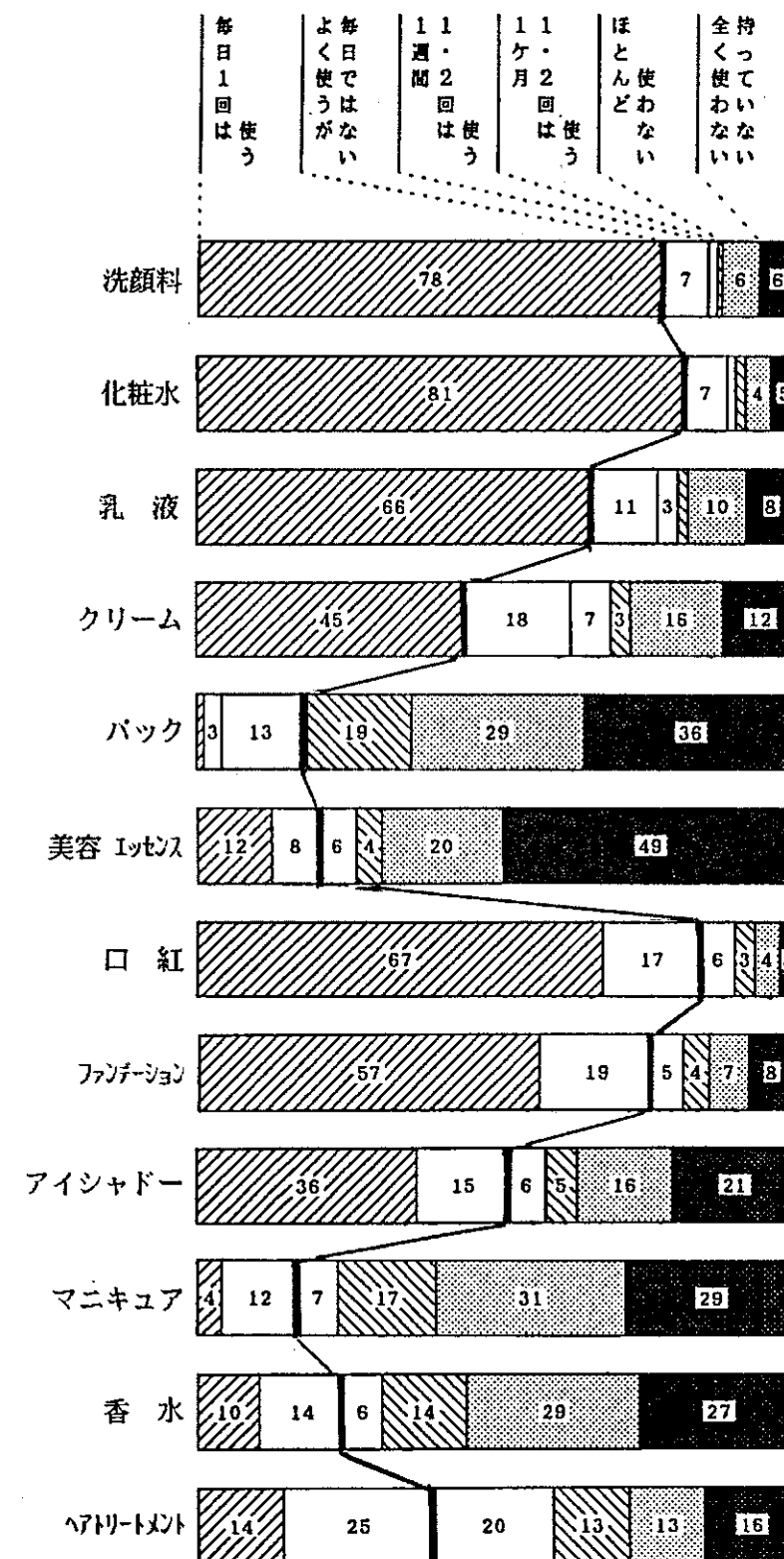


5. 化粧品の使用度

(1) 化粧品の使用率と使用頻度（全体）

※化粧品使用率 = 全体に対する、「まったく使わない・もっていない」人を除いた人数の割合

※化粧品使用頻度 = 「毎日1回は使う」から「1週間1・2回使う」人の合計の割合（品目により異なり、右に太線で表示）



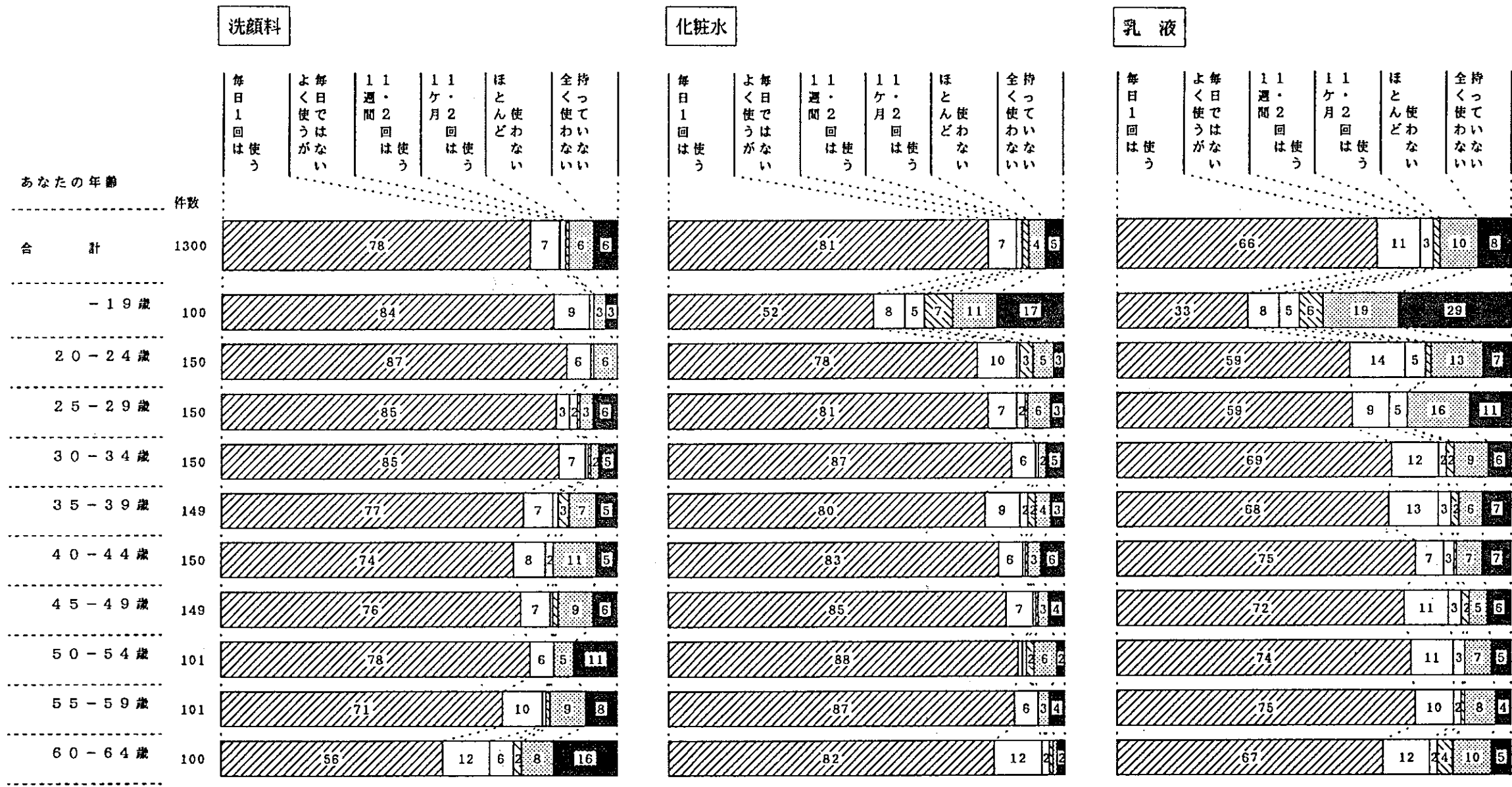
(2) 化粧品の使用率と使用頻度 (年齢別)

※10代が20代以上より低い場合は以後とくに触れない

洗顔料 *使用率、頻度とも20代がピーク
*10代が20代に負けない使用度

化粧水 *使用率は年代間の差が無い
*頻度は50代をピークに下がり気味

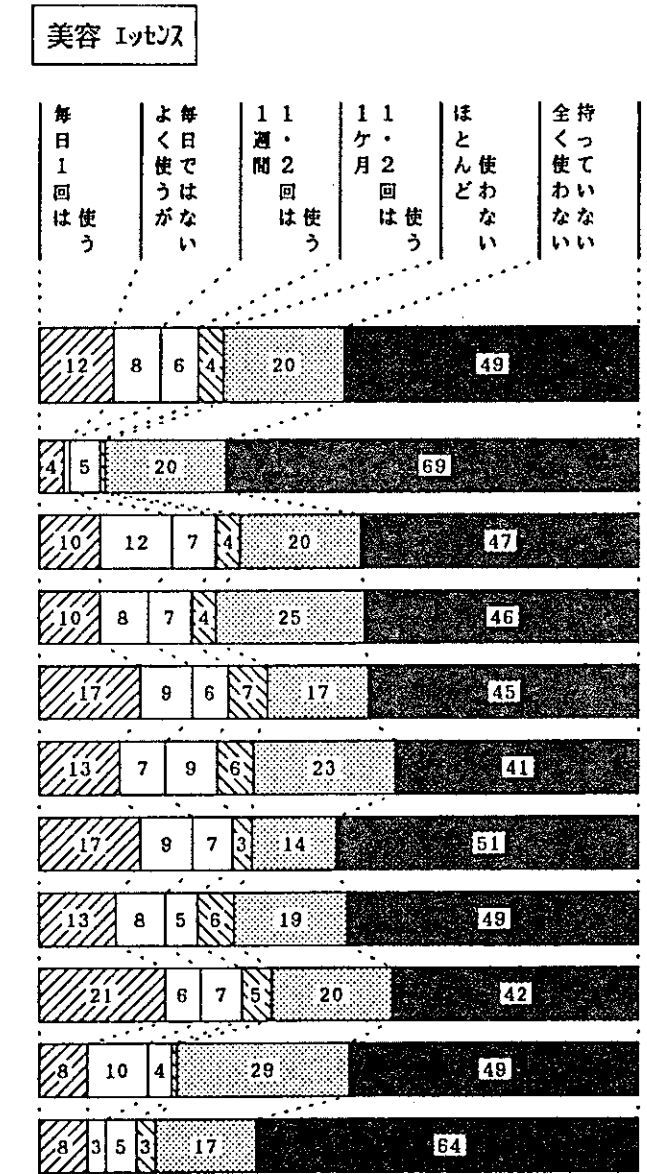
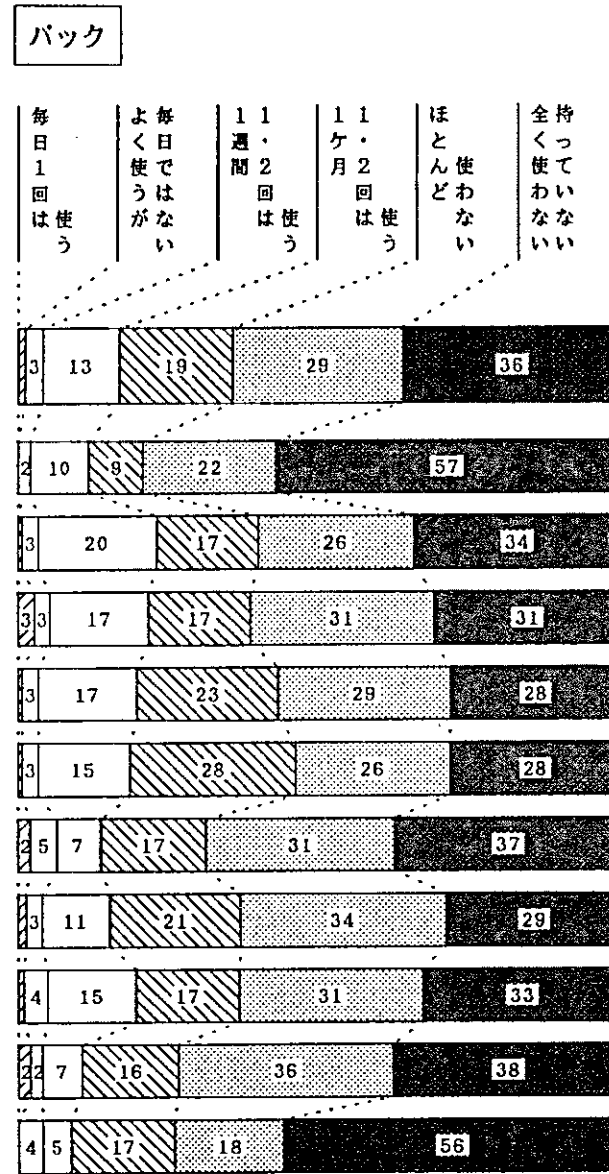
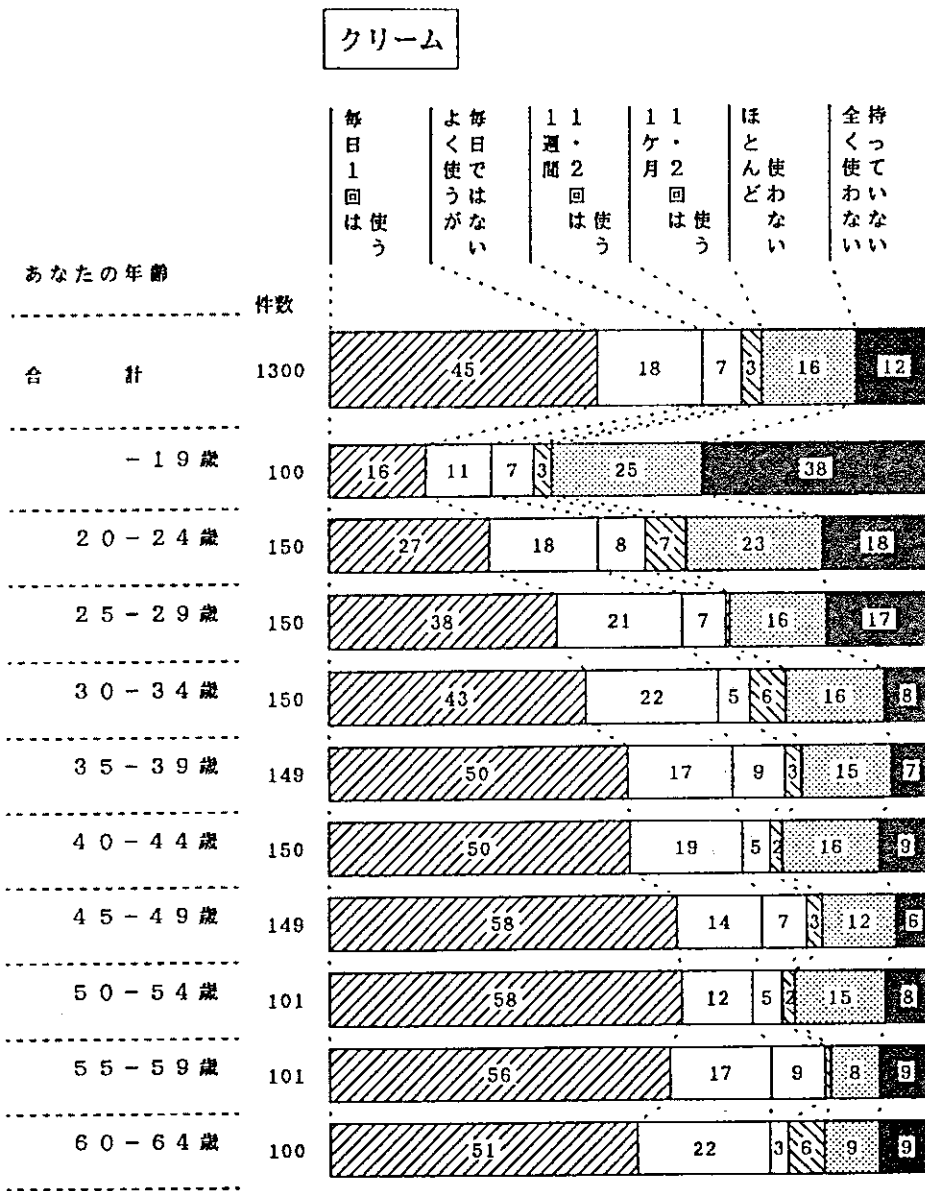
乳液 *使用率は年代間の差が無い
*頻度は40代まで徐々に上昇する



クリーム *使用率は30代までに上昇する
*頻度は40代後半まで上昇する

パック *使用率は20代から50代まで安定
*頻度は50代後半には下降し始める

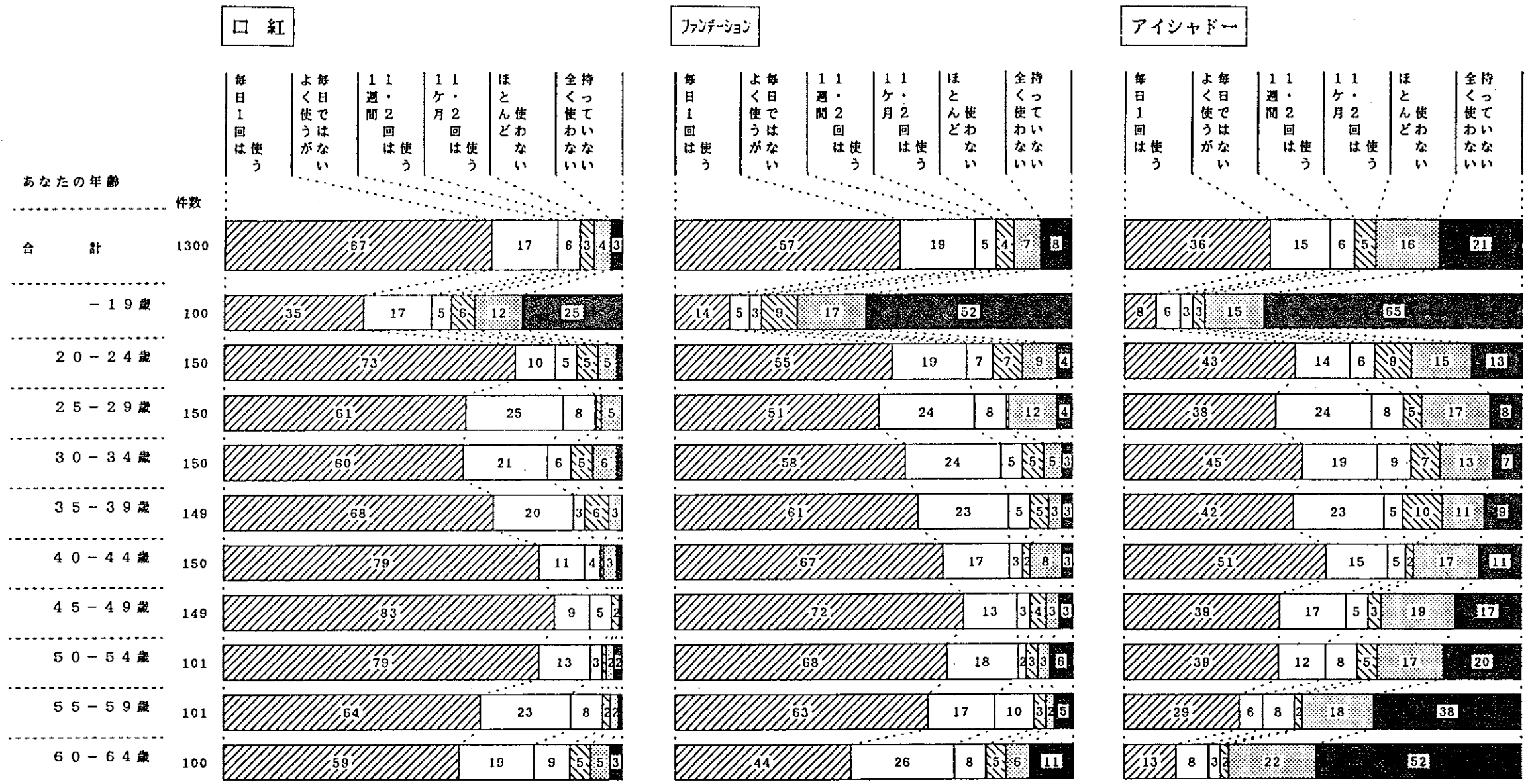
美容エッセンス *使用率は20代から50代まで安定
*頻度は50代後半には下降し始める



口紅 *使用率は極めて高く安定
*頻度は40代が高い

ファンデーション *使用率は50代から下降
*頻度は30代から50代前半まで安定

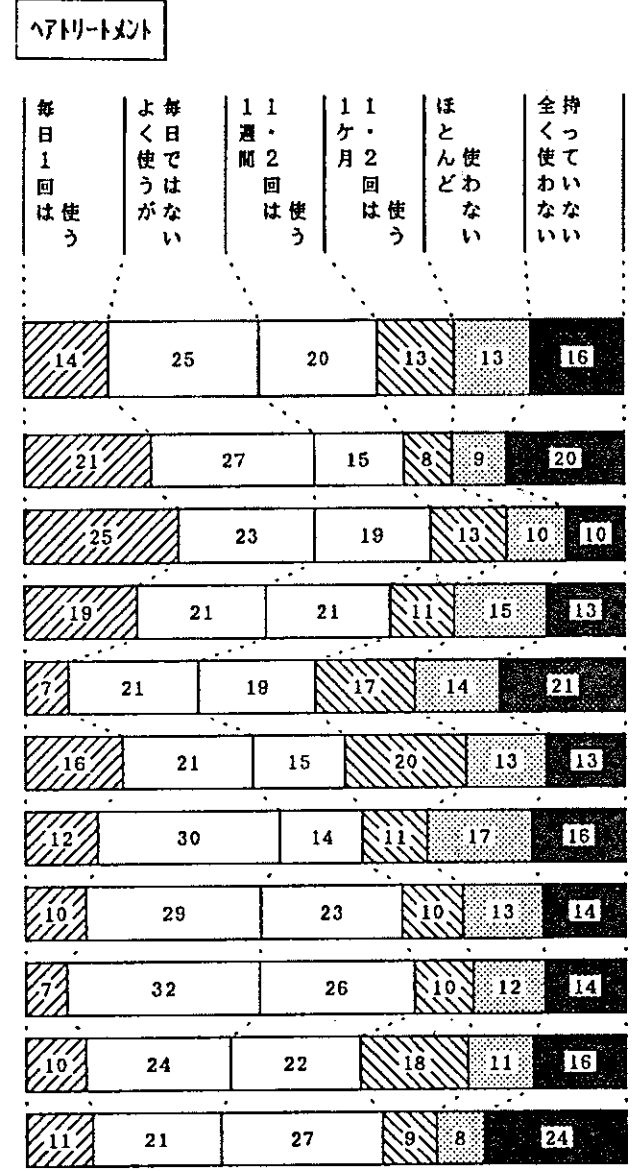
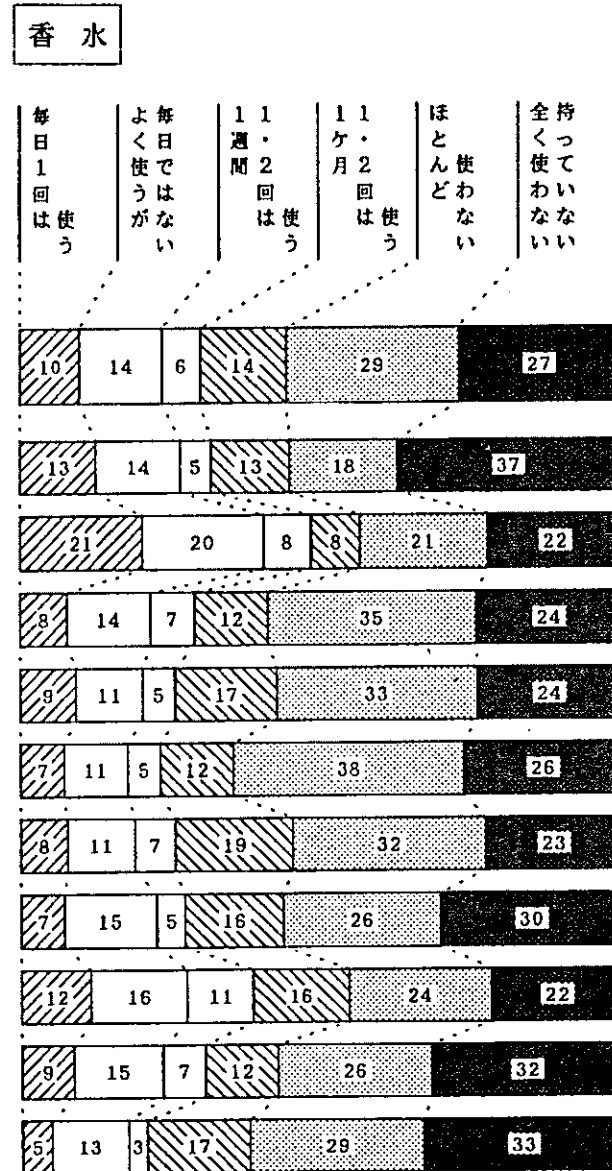
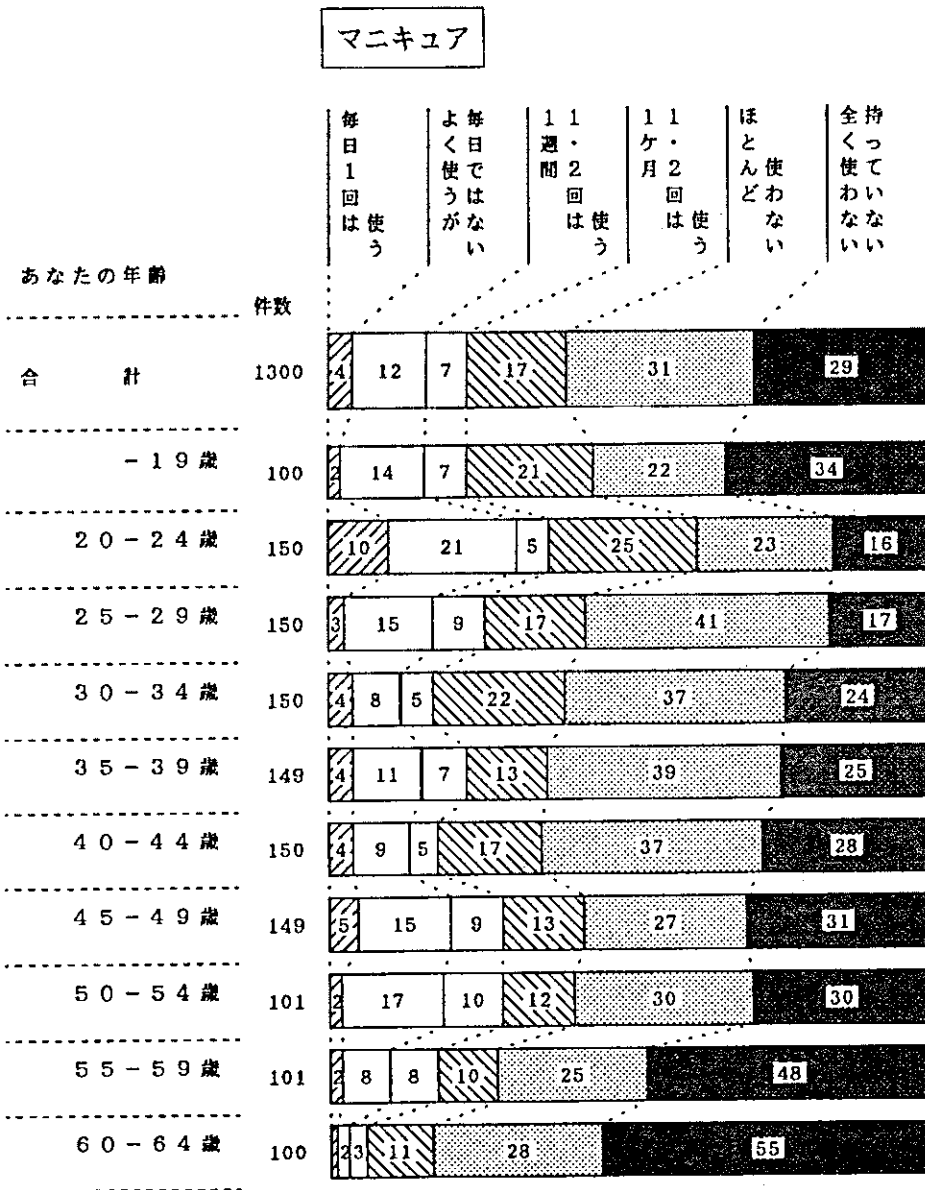
アイシャドー *使用率は40代後半から下降
*頻度は40代後半から下降



マニキュア *使用率は20代がピーク
*頻度は20代前半と40代

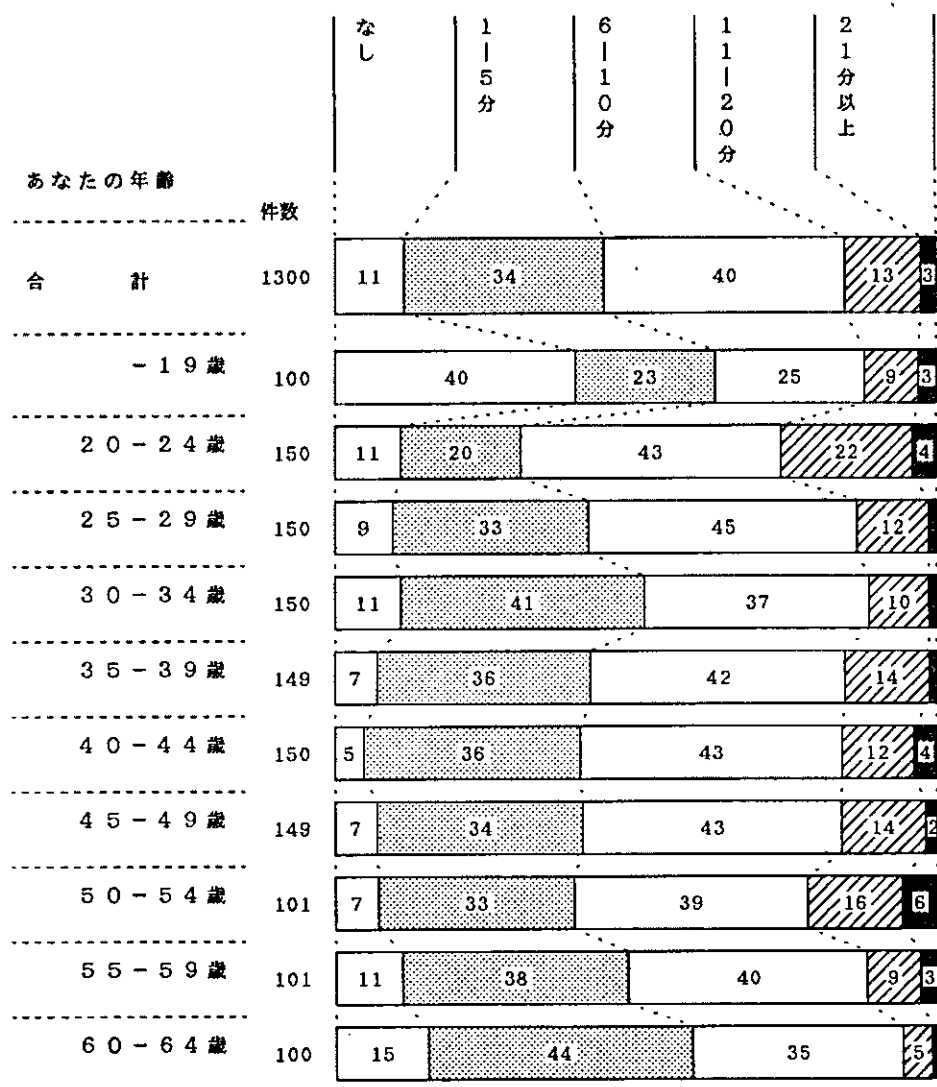
香水 *使用率は年代間の差が少ない
*頻度は20代前半と40、50代

ヘアトリートメント *使用率は30代前半で落ち込むが年代間の差が少ない。
*頻度は30代前半で落ち込むが年代間の差が少ない。



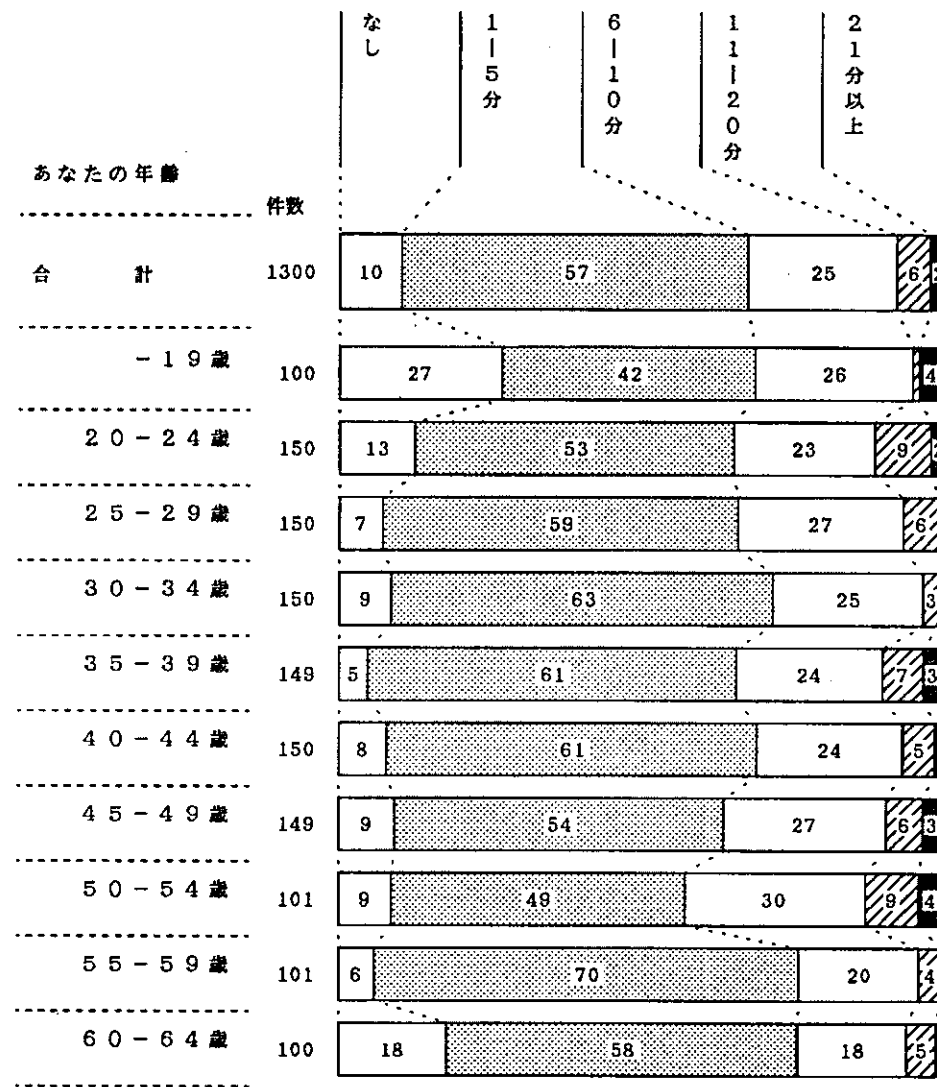
(3) (ふだん) 朝のメイクアップにかかる時間

* <全体>の45%が「5分以内」、85%が「10分以内」
 * <年齢別>では、「なし」は若年層と高年層で高く、<30-34歳><35-39歳><40-44歳><45-49歳>で低い。「10分以上」では<20-24歳><50-54歳>で特に高い



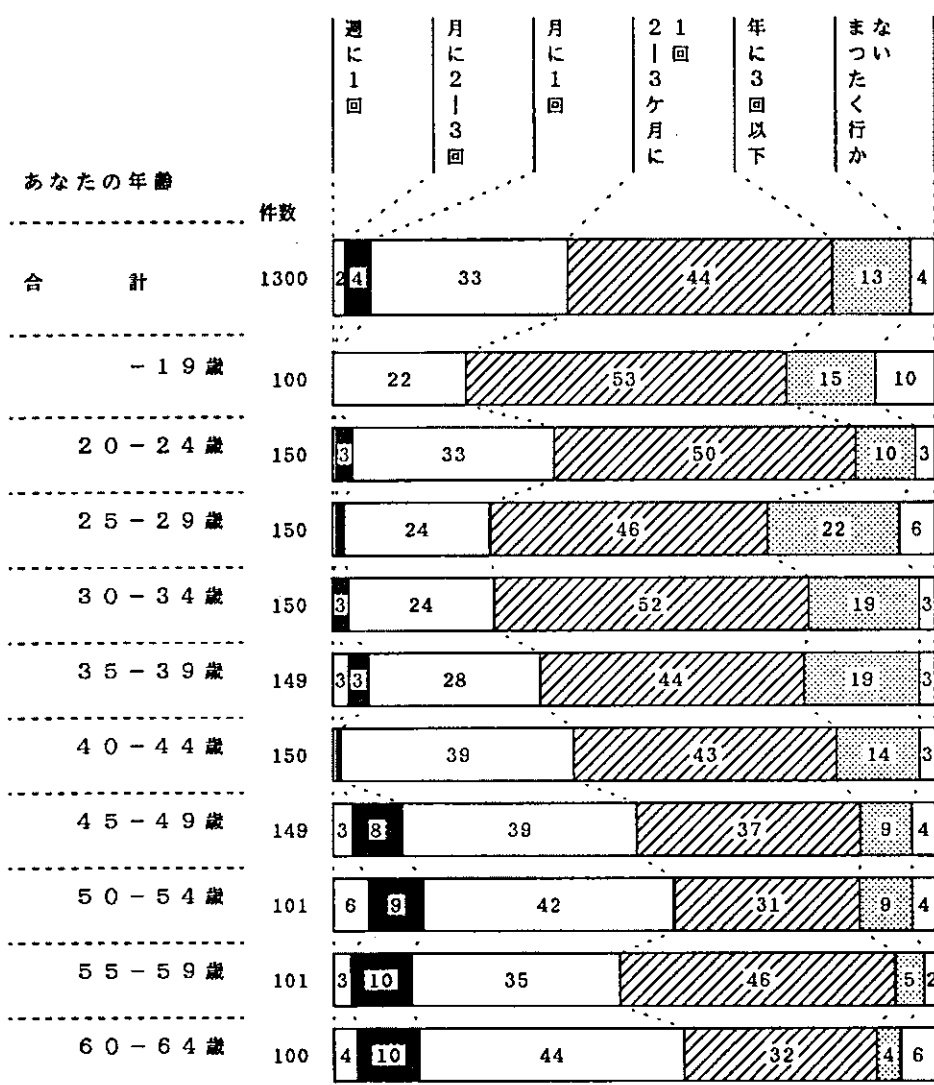
(4) (ふだん) 夜の肌の手入れにかかる時間

* <全体>の68%が「5分以内」、93%が「10分以内」。
 * <年齢別>では、「なし」は<15-19歳><20-24歳><60-64歳>で高い。「10分以上」では<20-24歳><50-54歳>で特に高い。



(5) 美容院の利用回数

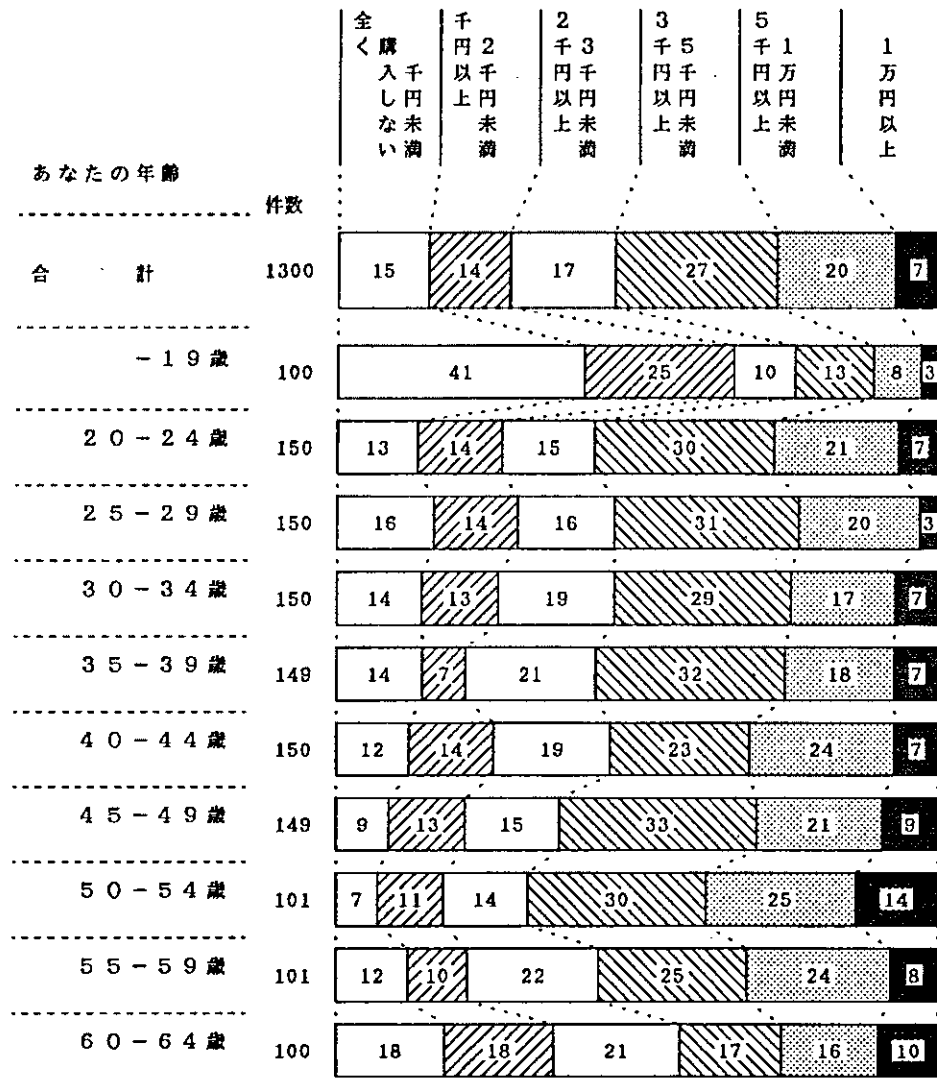
*<全体>では「月に1回」以上は39%、「2~3月に1回」が44%で、「年3回以下」は17%。
 *<年齢別>では「年に3回」以下を「行かない」基準とすると、30代までは「おおむね行かない」人が多く、40代以降は「行かない」人は減る。ただし<20-24歳>のみ、「行かない」人が少ない。
 「月に2~3回」以上を、「よく行く」基準とすると40代後半から急に10%以上に増える。



6. 化粧品の購入

(1) 金額

* <全体>では平均額で4390円。60代ではやや下がるものの、年齢を追うにしたがって支出は増え、50代では5280円。月5000円をこえる人が40%近い。



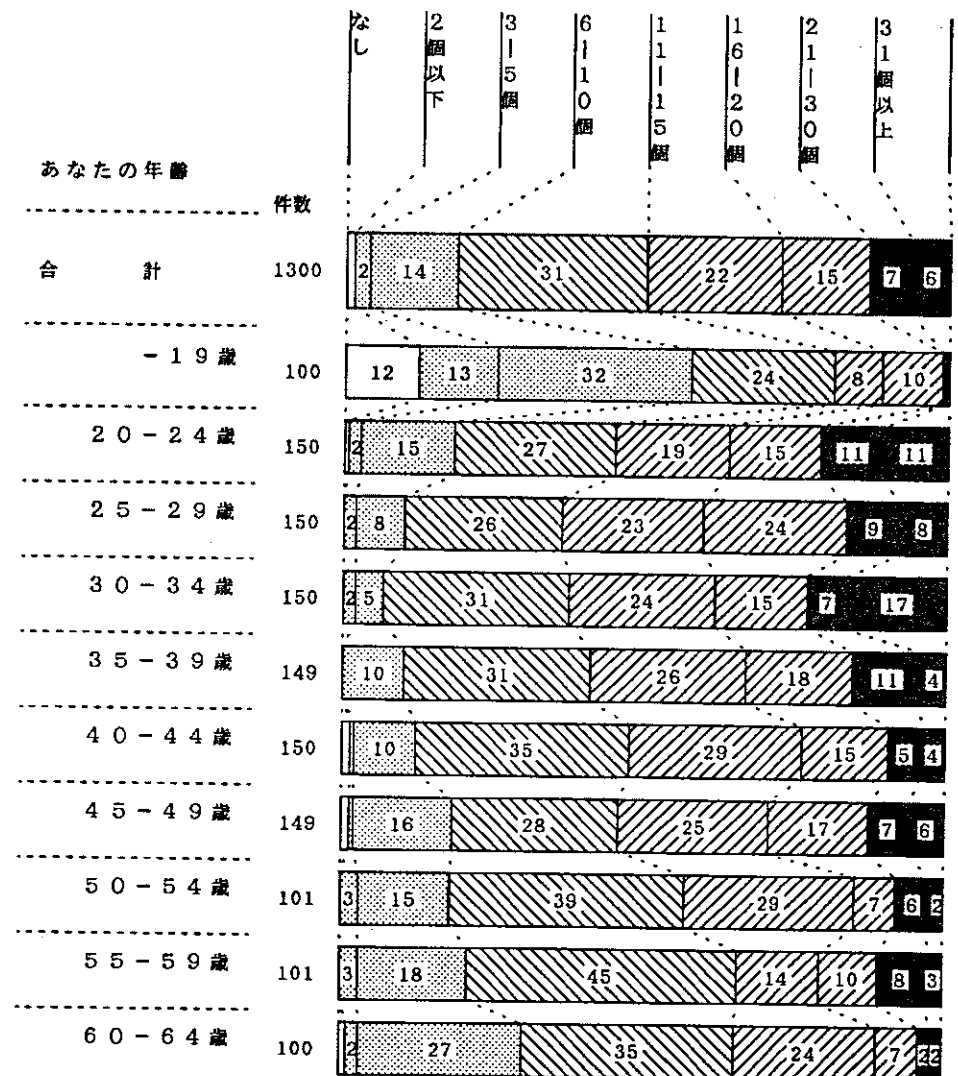
(2) 個数

① 現在持っている化粧品の個数

* 3人に1人が6~10個所有している。

* 10代では「0~2個」が25%、「3~5個」が32%と半数以上が5個以下の所有である。

* 60代では「0~5個」が30%とほぼ3人に1人である。

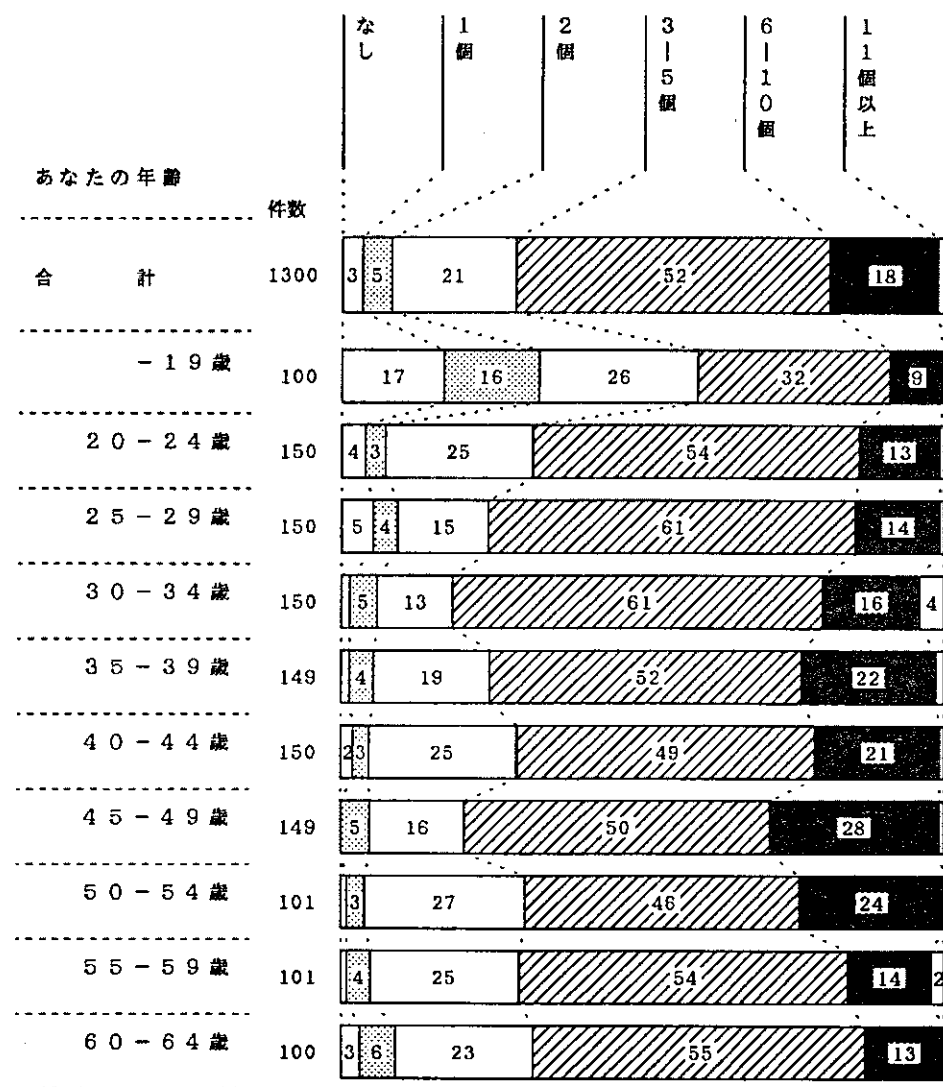


② 普段使用の基礎化粧品の個数

*10代を除いて、約50%前後の人が「3~5個」の基礎化粧品を使用している。
 *6個以上使用している人が多いのは

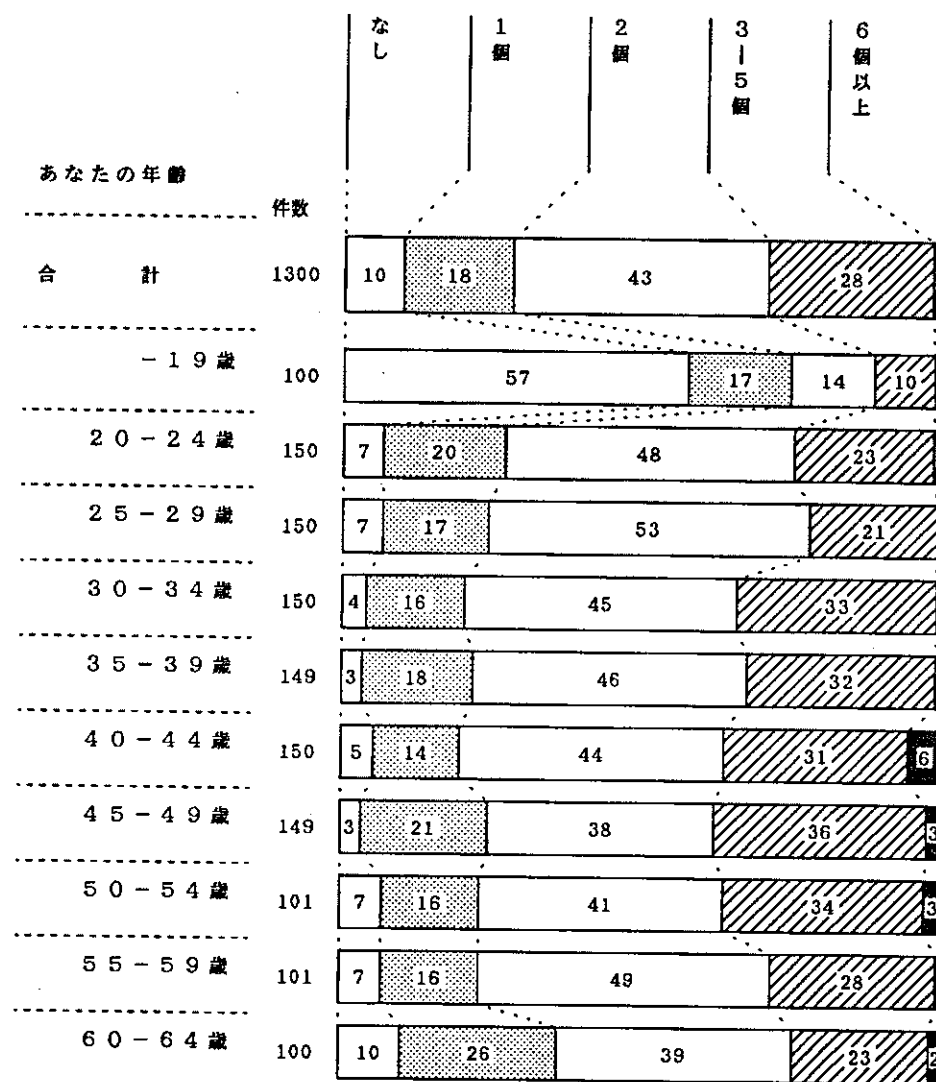
- <45-49歳> 28%
- <50-54歳> 24%
- <35-39歳> 22%
- <40-44歳> 21%

となっており、30代後半から50代前半にかけて使用率が高い。
 *10代では、なし17%、1個16%、2個26%と2個以下の人が60%近くいる。



③ 年間使用のファンデーションの種類数

*2種類使用する人が43%と半数近い。
 *<15-19歳>の半数以上が「ファンデーション」を使用していない。
 *30代から50代にかけて3個以上使用する人が増える。なかでも<45-54歳>では3人に1人は3個以上使用している。



(3) 一番多い購入ルート

*化粧品店

- <60-64歳> 51%
- <50-54歳> 49%
- <25-29歳> 46%
- <55-59歳> 46%

*友人知人

- <40-44歳> 24%
- <45-49歳> 23%
- <35-39歳> 19%

*訪販

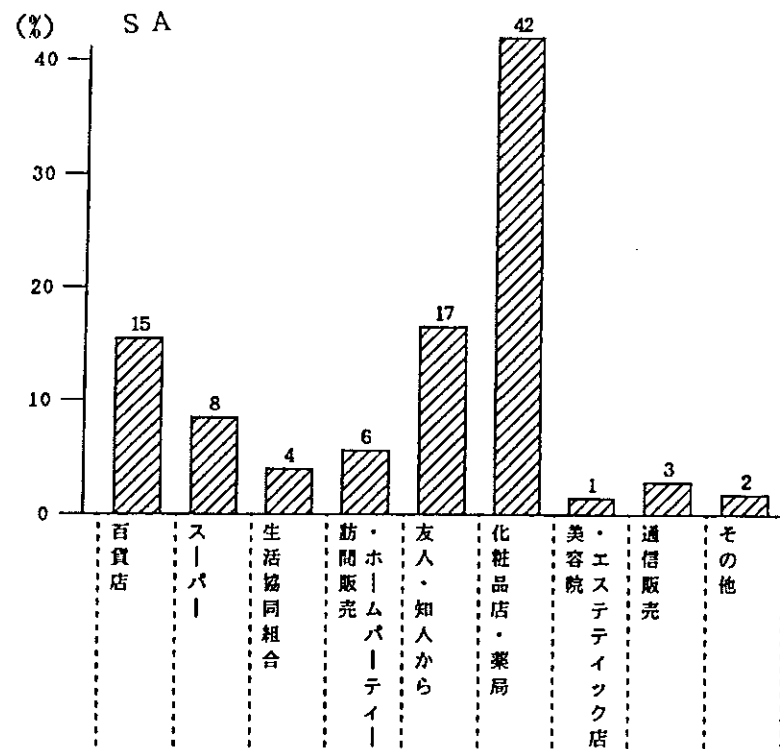
- <30-34歳> 9%
- <35-39歳> 7%
- <40-44歳> 7%
- <45-49歳> 7%
- <50-54歳> 7%
- <60-64歳> 7%

未婚者 (N=272)

- *化粧品店 44%
- *デパート 30%
- *友人知人 9%

既婚者 (N=976)

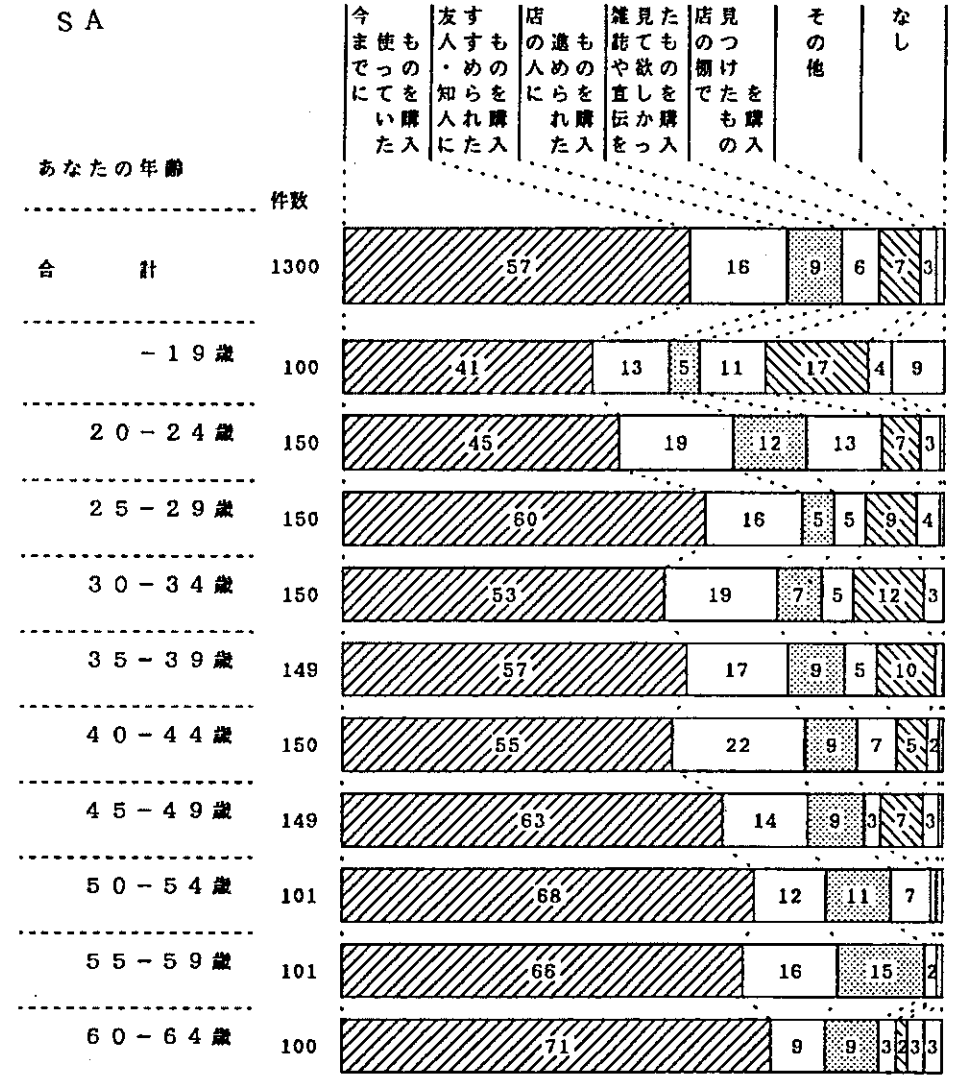
- *化粧品店 42%
- *友人知人 19%
- *デパート 11%



(4) 一番最近の購入パターン

*半数以上が「今まで使っていたものを購入」。この傾向は年代をおって増加。

*10代では「店の棚で見つけたもの」が多く、20代前半では「雑誌や宣伝を見て」購入する人が高めである。



(5) ふだん化粧品を決まった店で買う理由

*年代や未既婚で差が出ている。

*10、20代

- ・気に入ったものがある
- ・店の雰囲気が好き

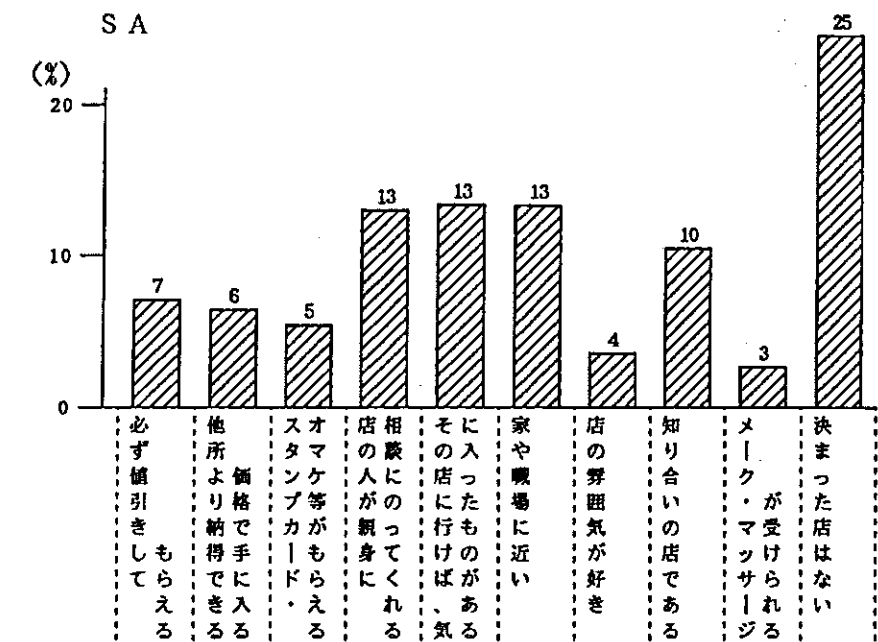
*30代

- ・家や職場に近い

*40代以降

- ・納得できる価格
- ・家や職場に近い
- ・知り合いの店

※「決まった店はない」10代で43%、<20-24歳>で31%。「家や職場に近い」「知り合いの店である」は既婚者で高い。



C 化粧意識とおしゃれ観

1. 化粧品に関すること

(1) 化粧品のイメージ

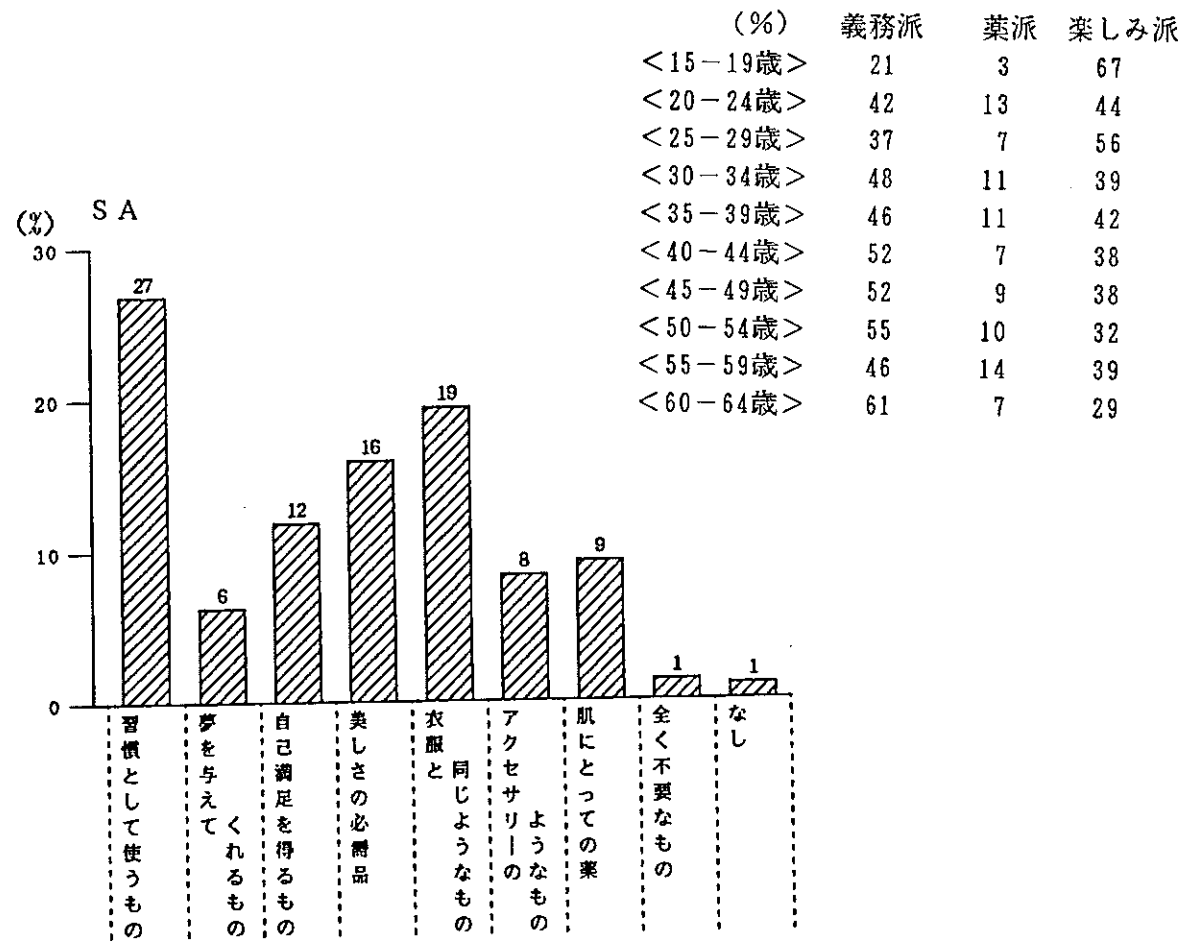
「化粧品のイメージ」

* <全体>では「習慣として使うもの」が1位で27%、「衣服と同じようなものが」が2位で19%となっている。

* <年齢別>にみると「習慣として使うもの」は年齢が上に行くほど多い。「衣服のようなもの」、「自己満足」、「美しさの必需品」は年齢による相関が見られない。

「習慣として使うもの」、「衣服と同じようなもの」を合わせたものを「義務派」、「肌にとっての薬」を「薬派」、「夢を与えてくれる」、「自己満足を得るもの」、「美しさの必需品」、「アケサリのようなもの」を「楽しみ派」として<年齢別>にみると、下図のようになる。

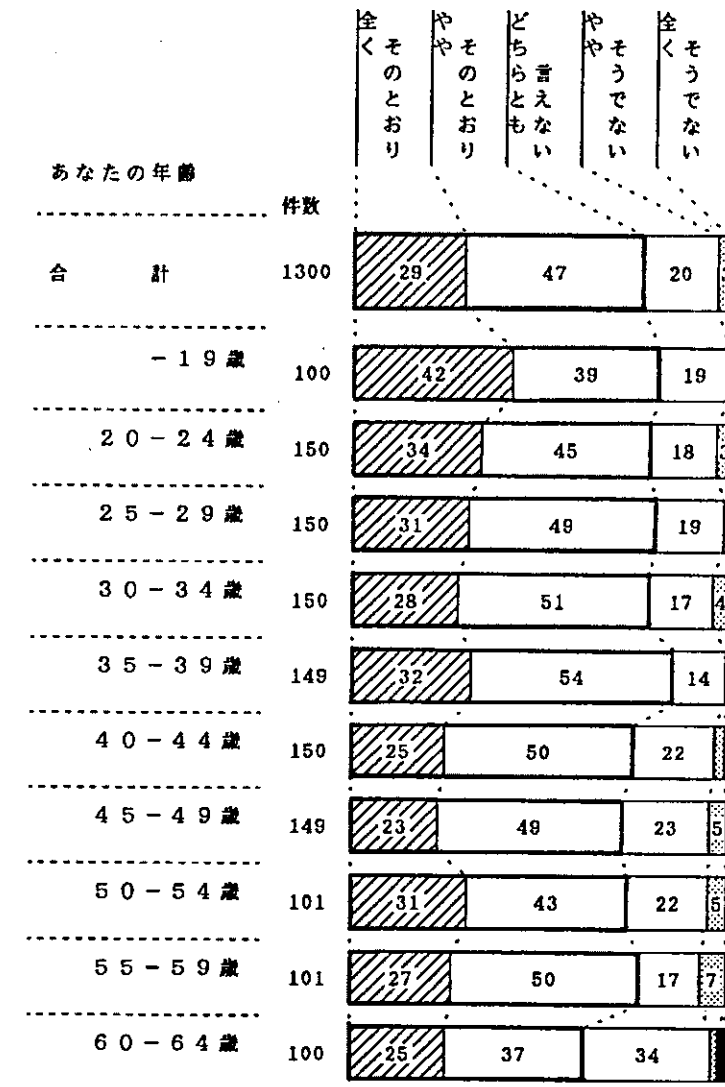
年齢が上がるに従って「義務派」が増えて「楽しみ派」が減る傾向がある。とはいえ50歳以上の年齢層でも3割が「楽しみ派」に属している。



「メイクアップより素肌の手入れを重視する人が増えてくる」

* <全体>では「全くそのとおり」29%、「ややそのとおり」47%と「肯定派」が76%となっている。

* 「素肌の手入れ重視派」は、「全くそのとおり」、「ややそのとおり」を合わせると、<60-64歳>を除く全年齢で70%を越えている。30代以下では「素肌重視派」は80%近い。



「高級化粧品を使いたい」

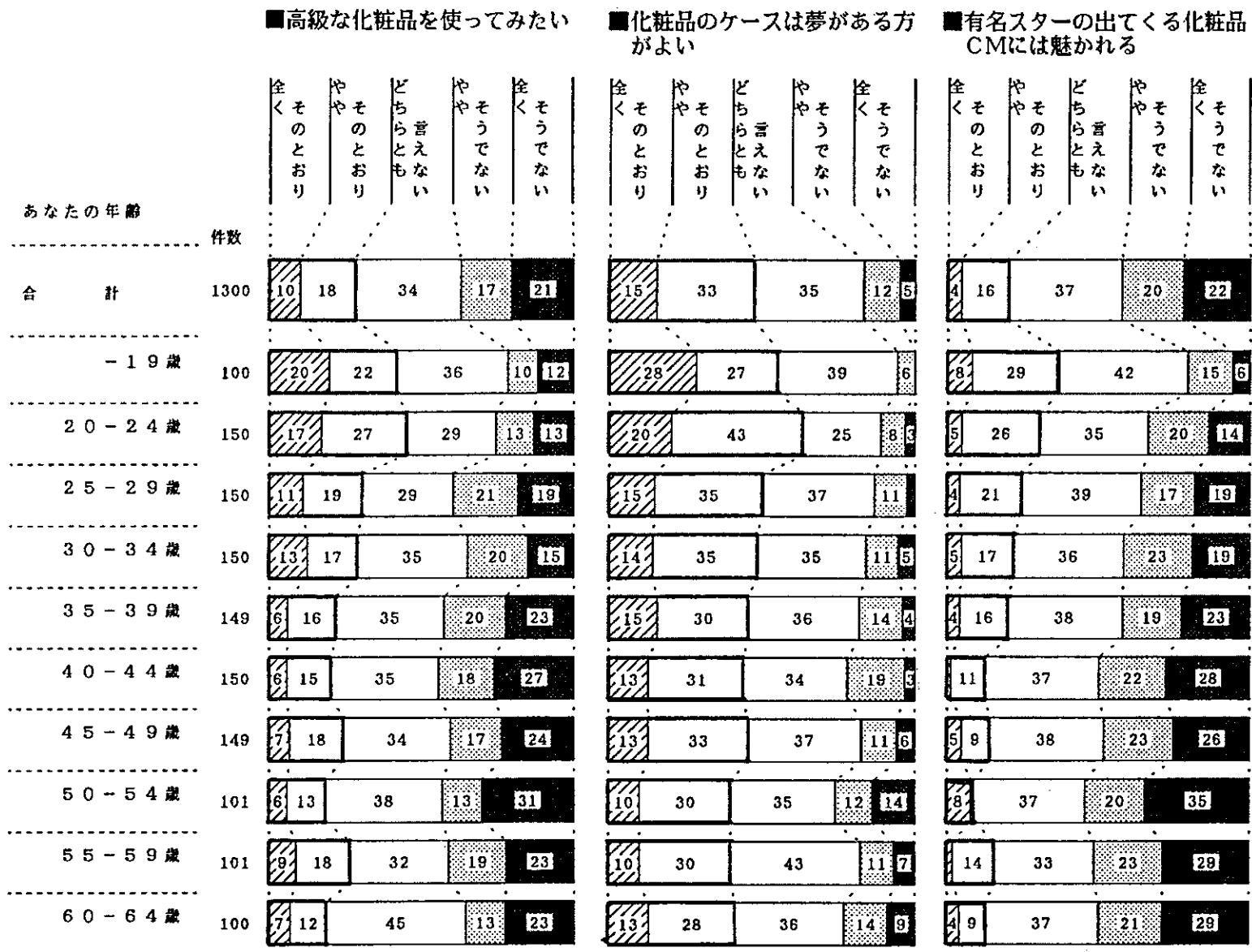
- * <全体>では「全くそのとおり」、「ややそのとおり」を合わせた「肯定派」は28%、「全くそうでない」、「ややそうでない」を合わせた否定派は38%と、否定派がやや優勢である。
- * <年齢別>にみると「高級化粧品」に対する関心は「全くそのとおり」、「ややそのとおり」を合わせると34歳以下の各層で30%を越えるが、25歳以上は「否定派」が常に「肯定派」を上回っている。

「化粧品ケースは夢がある方がよい」

- * <全体>では「全くそのとおり」、「ややそのとおり」を合わせた「肯定派」48%、「全くそうでない」、「ややそうでない」を合わせた「否定派」17%と「肯定派」が多い。
- * <年齢別>にみると、「肯定派」は<20-24歳>（63%）をピークにほぼ年齢と共に下がる傾向にある。

「有名スターの出てる化粧品CMには魅かれる」

- * <全体>では「全くそのとおり」、「ややそのとおり」を合わせた「肯定派」20%、「全くそうでない」、「ややそうでない」を合わせた「否定派」42%と「否定派」が優勢。
- * <年齢別>にみると年齢が下に行くほど「有名スター-CM」を肯定的に評価している。40歳以上の年代ではほぼ2人に1人が「否定派」になっている。



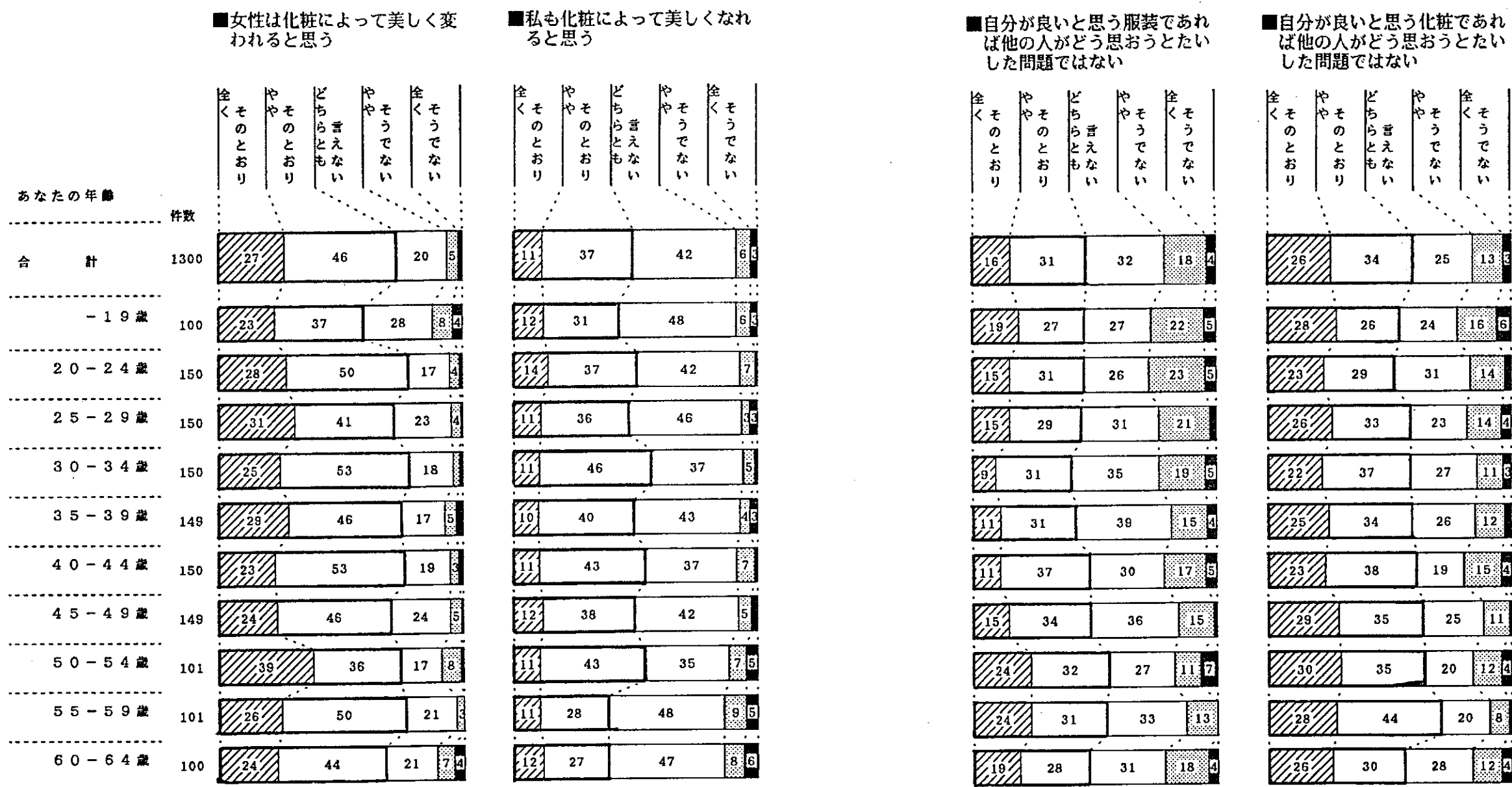
(2) ファッションとの関わり

「女性は化粧で美しく変わる」、「私も化粧によって美しく変わる」

*「全くそのとおり」と「ややそのとおり」を合わせると<15-19歳>、<60-64歳>を除く各層で70%以上の方が「女性が化粧によって美しく変わる」と考えている。それに比べて、「私も化粧によって美しく変わる」となると「全くそのとおり」「ややそのとおり」をあわせた「肯定派」が20歳以上の全年齢層で20%以上づつ下がっている。

「自分が良いと思う服装」、「自分が良いと思う化粧」

*全体に「服装」よりも「化粧」の方が、他人の評価にこだわらない人が多い。「服装」ではむしろ控え目だった30代も「化粧」に関しては、他人の評価にあまりこだわっていない。



「横顔が気になる」

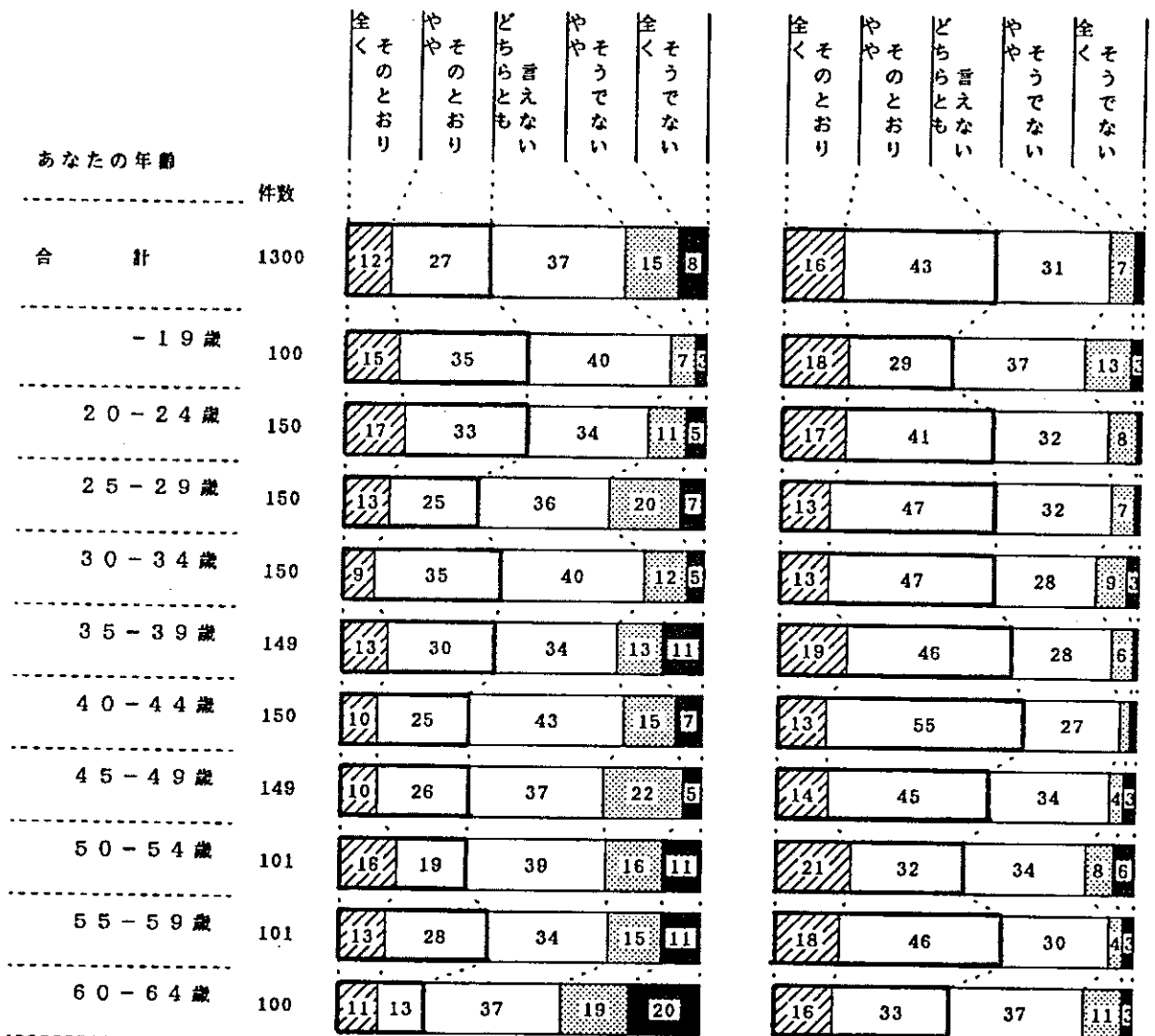
- * <全体>では、「全くそのとおり」、「ややそのとおり」を合わせた「肯定派」39%、「全くそうでない」、「ややそうでない」を合わせた「否定派」23%と「肯定派」が優位。
- * 30代以下の年齢層の方が「横顔に対する関心」が高い。「全くそのとおり」と、「ややそのとおり」を合わせると<19-24歳>で50%に達する。

「男性のおしゃれ」

- * <全体>では、「全くそのとおり」、「ややそのとおり」を合わせた「肯定派」59%、「全くそうでない」、「ややそうでない」を合わせた「否定派」10%を圧倒している。
- * 「男性のおしゃれ」をもっとも積極的に肯定しているのが30代後半から40代前半。また50歳を越えると、「どちらともいえない」がやや増える傾向が有るものの、「否定派」は最大で14%で、おおむね「男性のおしゃれ」に対する関心は肯定的に受け止められている。

■自分の横顔が気になる

■男性がおしゃれをすることに
関心をもつのもいいことだ
と思う

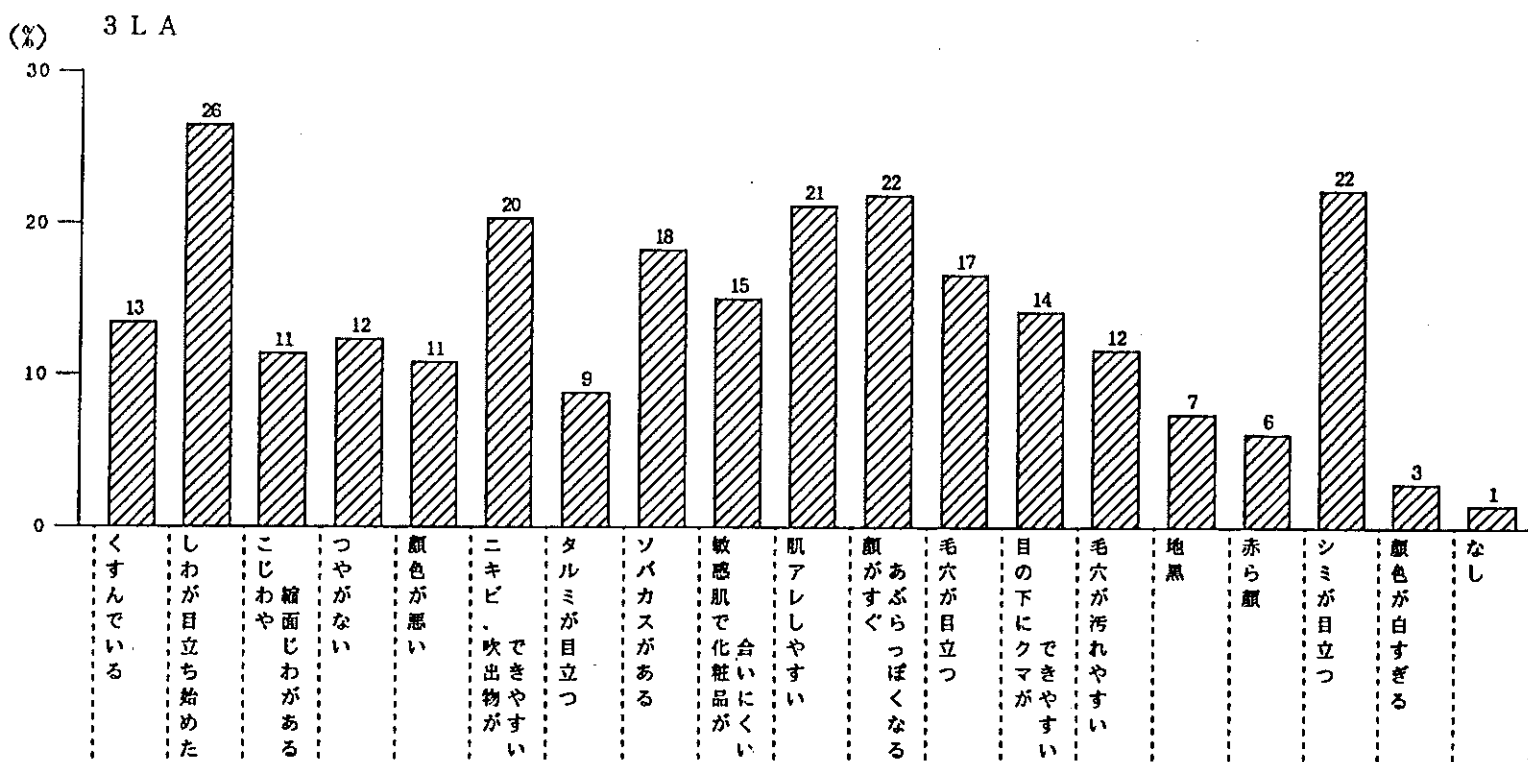
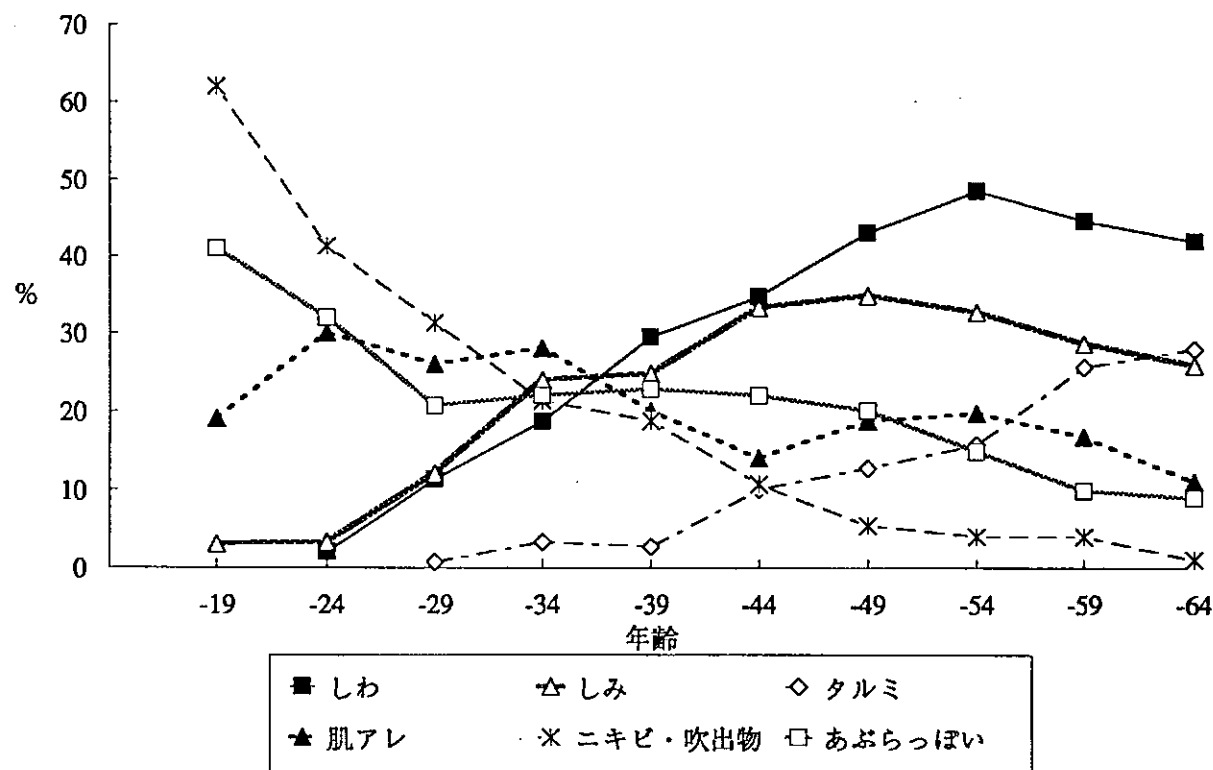


2. 美しくなることに関すること

(1) あなたの肌の悩み

*<全体>では、「しわが目立ち始めた」26%、「顔がすぐあぶらっぽくなる」「シミが目立つ」22%、「肌アレしやすい」21%、「ニキビ、吹出物ができる」20%の5項目が20%を越えている。

*<年齢別>にみると、下のグラフの様になる。年齢の上昇にしたがって増えているのが「しわ」と「タルミ」、逆に減少しているものが「ニキビ」、
「あぶらっぽい」。さほど年齢と相関のないものが「ソバカス」、「肌アレ」となる。



(2) 自分の顔の「好きな部位」、「嫌いな部位」

*年齢を問わず「好きな部位」は「目」に集中している。

*「嫌いな部位」は「目」、「鼻」に二極化するものの、「好きな部分」に較べると回答に広がりがある。

好きな部位

S A

	全体	-19	-24	-29	-34	-39	-44	-49	-54	-59	-64
額	7	1	1			2	1	1			1
眉	42	2	6	3	2	2	8	7	4	5	3
目	355	29	57	58	55	38	40	29	30	11	8
睫毛	3	1		1	1						
鼻	42	5	4	4	6	3	7	4	1	2	6
頬	6	1	1		1		1	1	1		
口	46	12	10	2	6	1	3	4	4	2	2
歯	2				1		1				
唇	85	5	11	12	6	20	12	10	4	3	2
顎	6	2		2				1		1	
耳	2			1						1	
肌	23	1	2	2	2	2	4	2	3	1	4
顔	32	2	3	6		7	5	1	2	1	5
全体・表情	7		1					2	1	2	1
ホクロ	2		1			1					
その他	3				1			1		1	

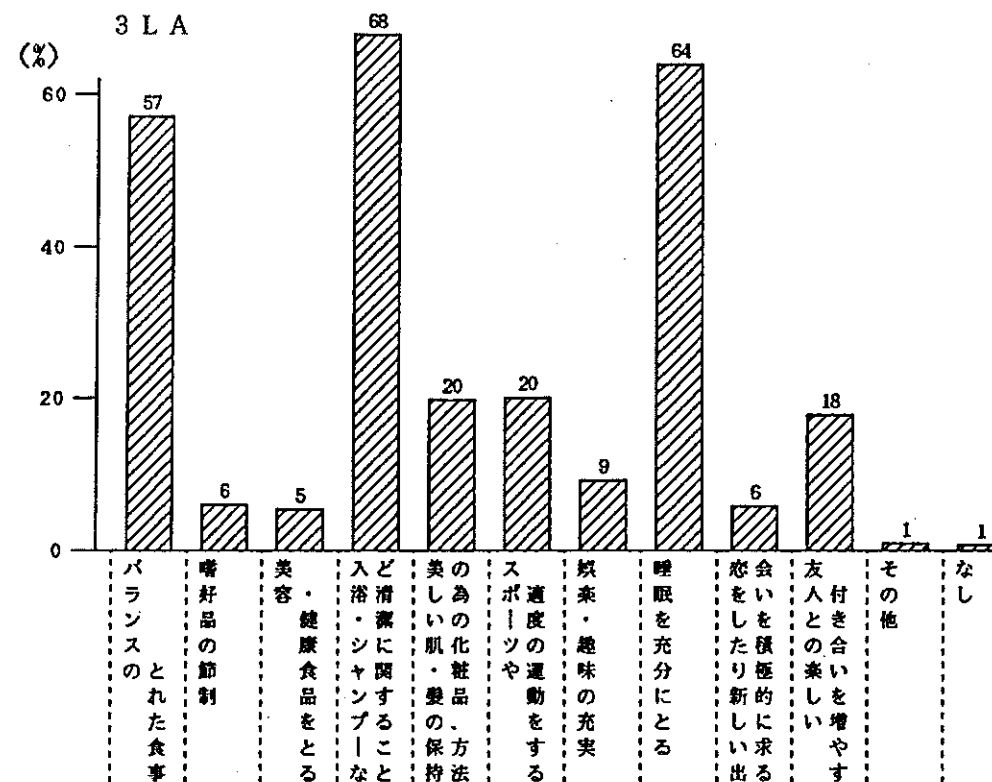
嫌いな部位

S A

	全体	-19	-24	-29	-34	-39	-44	-49	-54	-59	-64
額	17	3	2	2	2	3	1		2	1	1
眉	77	8	12	14	8	8	7	8	5	7	
目	155	14	25	21	20	19	17	12	7	13	7
睫毛	2	1			1						
鼻	212	19	42	19	25	25	30	19	21	6	6
頬	30	3	8	2	6	3	3		2	3	
口	61	6	7	4	11	7	6	7	5	3	5
歯	5					1	1			1	2
唇	64	5	8	11	10	11	11	2	2		4
顎	14			1	2	5			1	2	3
耳	1					1					
肌	35	1	1		20	2	4	2	1	1	3
顔	78	5		1	13	26	14	11	6	1	1
全体・表情	23	1	2		6	1	4	1		7	1
ホクロ	2							1	1		
トラブル	13	2	2	1			4	1	1	2	
その他	17		1			2	3	1		2	8

(3) 「美容のために気をつけていること」

*全体にあまり年齢による差がない。その中でも「恋をしたり新しい出会いを積極的に求める」が<15-19歳>で20%、<20-24歳>で15%と目立って多い。また、「スポーツや適度の運動をする」も<15-19歳>で34%、<20-24歳>で23%、<25-29歳>で20%、<30-34歳>で23%、<35-39歳>で26%と多く、40歳以上では全体での20%を下回っている。



(4) 魅力的になるために「現在気を配っていること」、「これから気を配りたいこと」

*「現在」、「これから」の両方で割合が高いのが「心の美しさ」、「素肌の美しさ」となっており、まずはこれら二つが魅力の基本となっているようだ。「現在」が「これから」より多いものでその差が10%以上あるものが「衣服」、「ヘアスタイル」、「髪的美しさ」。逆に「これから」が「現在」より多いものでその差が10%以上あるものが「知識・教養」、「動作・立ち居振る舞い」、「話し方」、「身体のシェイプアップ」となっている。

「現在」ベスト5

衣服	:49
心の美しさ	:43
ヘアスタイル	:40
素肌の美しさ	:39 (%)

「これから」ベスト5

知識・教養	:46
心の美しさ	:40
話し方	:38
素肌の美しさ	:38 (%)

「現在」よりも「これから」の方が少ない項目（5%以上）

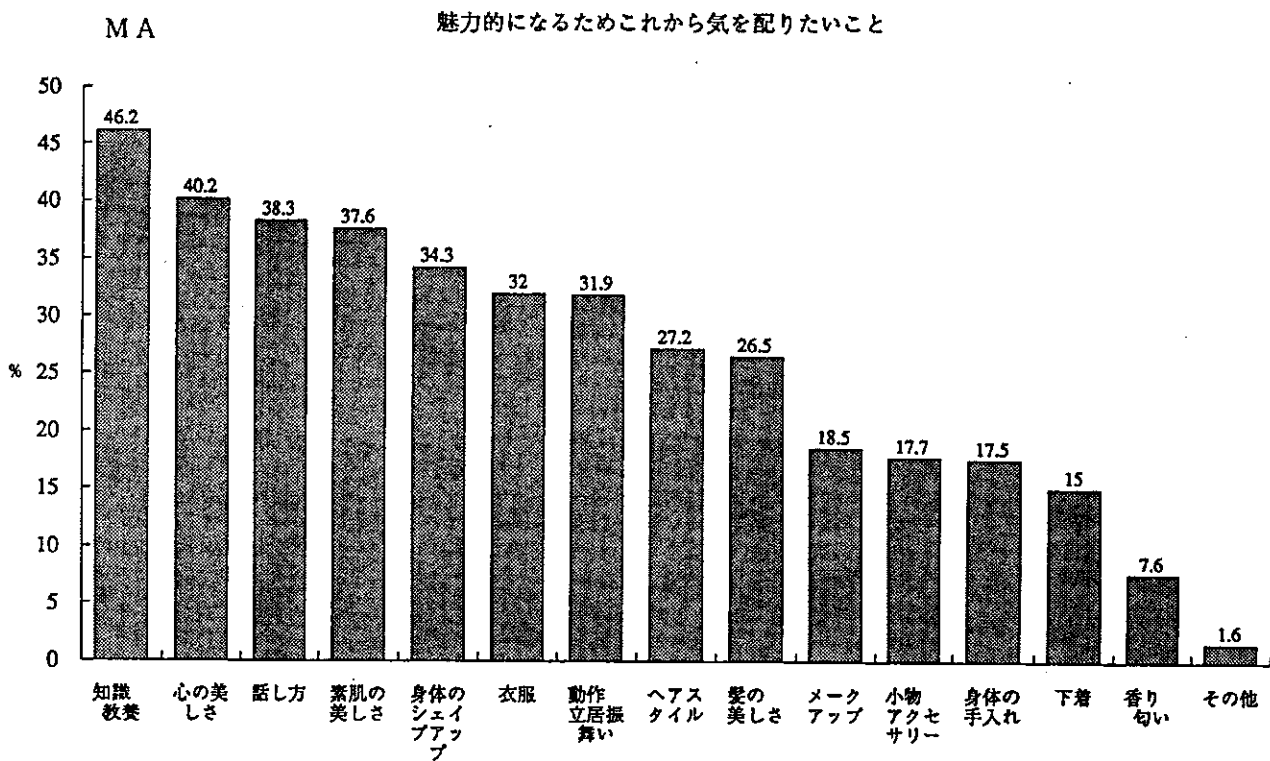
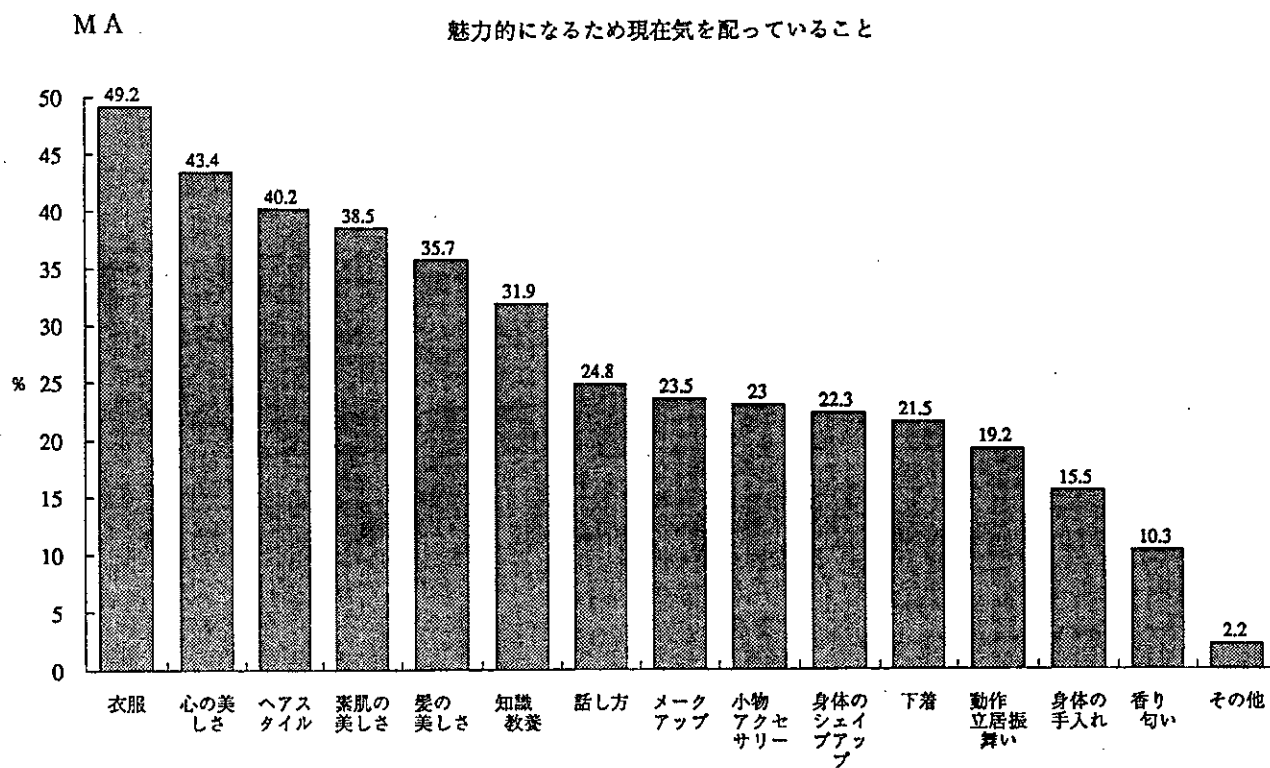
衣服	49:32
ヘアスタイル	40:27
髪的美しさ	36:26
下着	22:15
アクセサリー・小物	23:18
メイクアップ	23:18 (%)

「現在」と「これから」がほぼ同じ項目

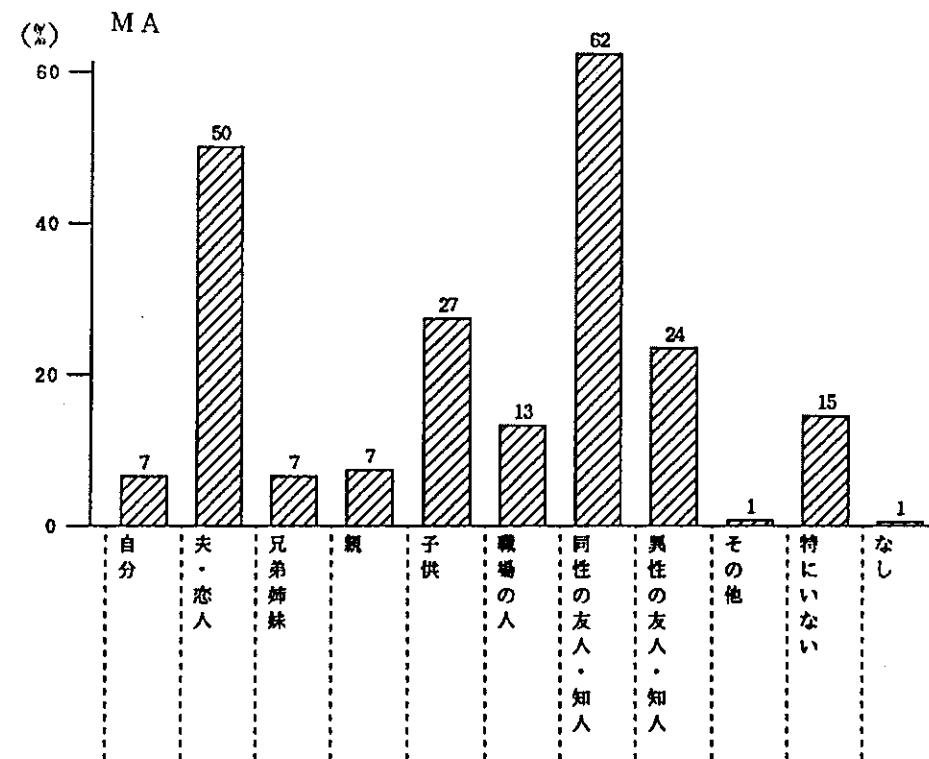
心の美しさ	43:40
素肌の美しさ	39:38
香り・匂い	10: 8
身体の手入れ	15:18 (%)

「現在」よりも「これから」の方が多い項目（5%以上）

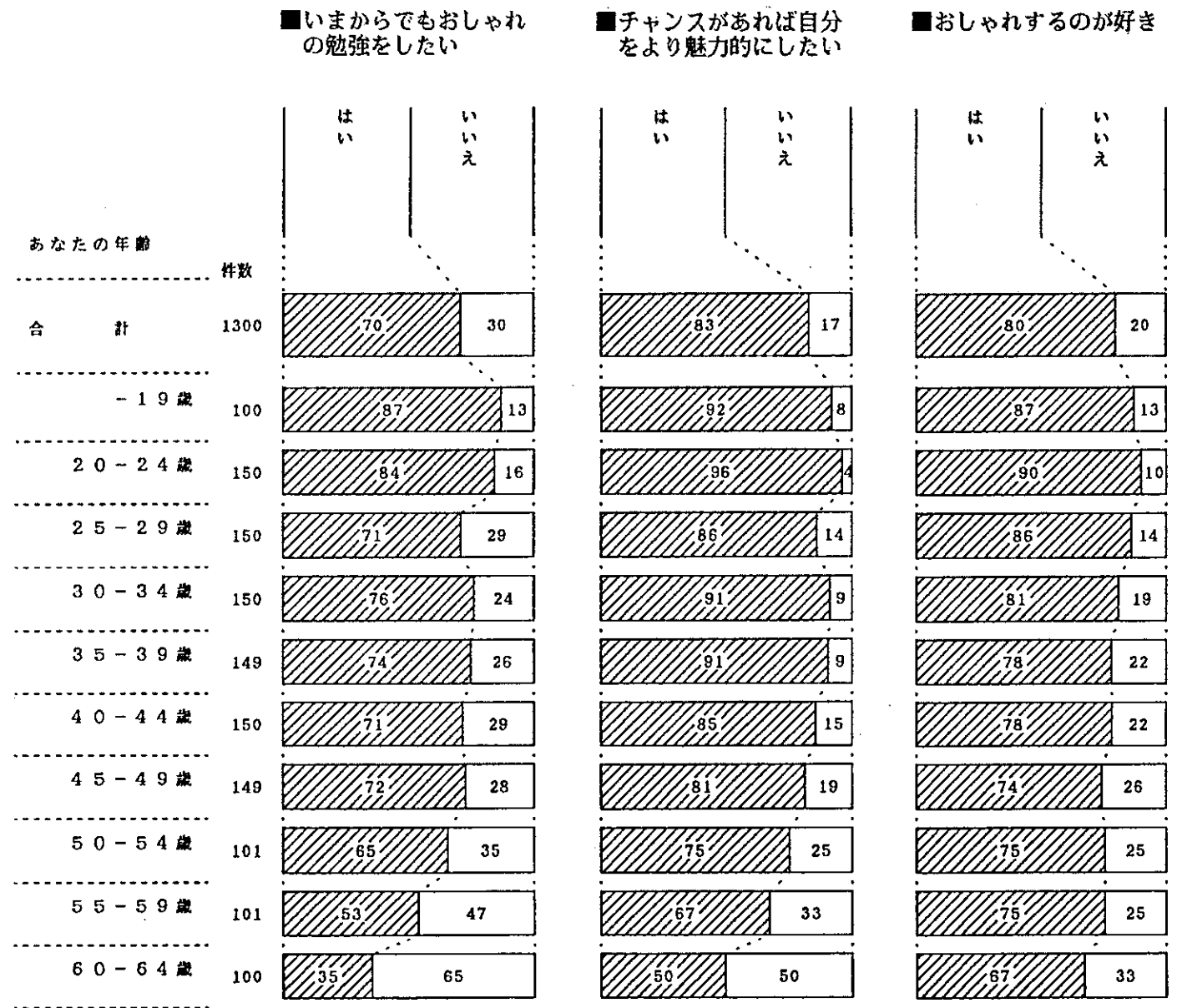
知識・教養	32:46
話し方	25:38
動作・立ち居振る舞い	19:32
身体のシェイプアップ	22:34 (%)

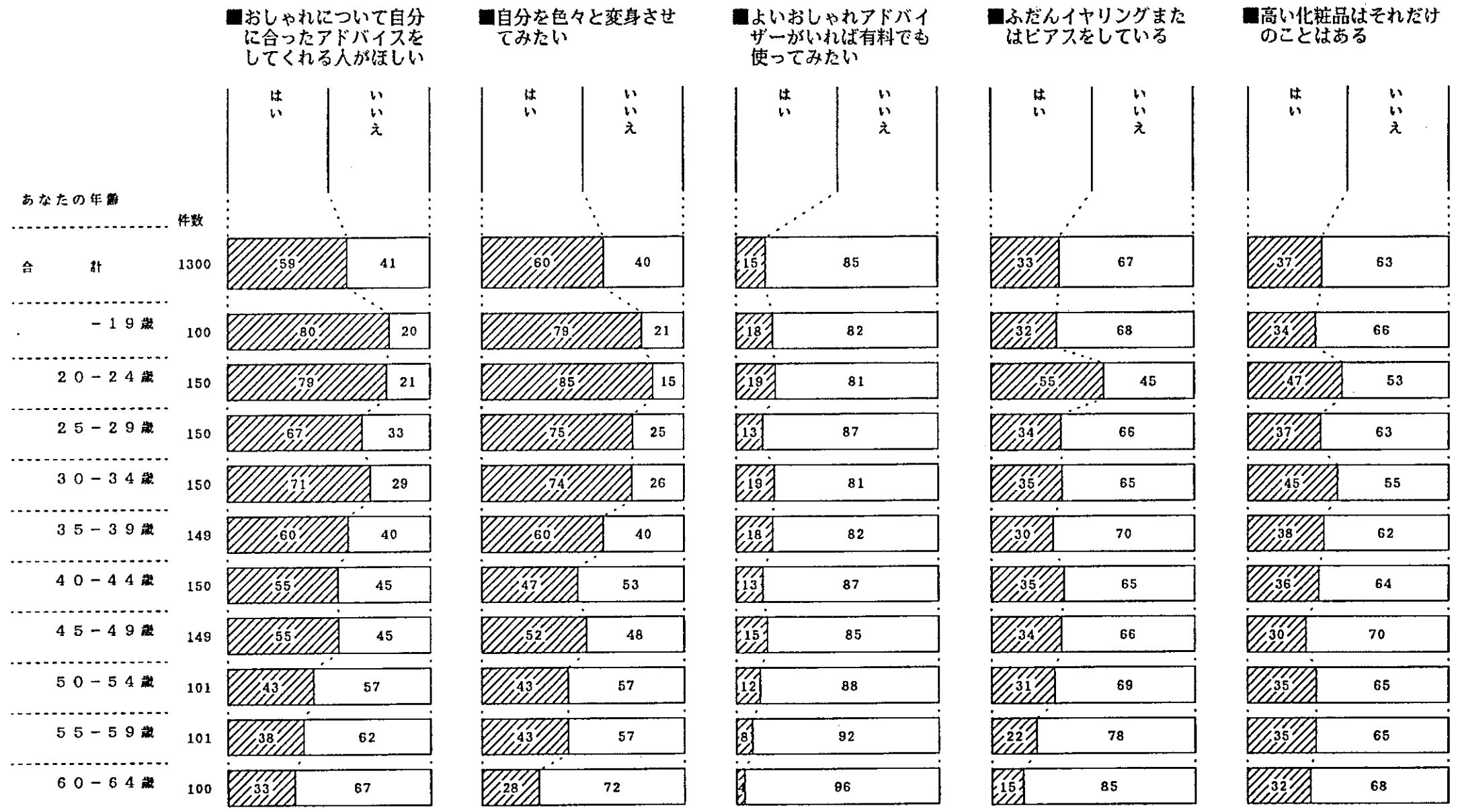


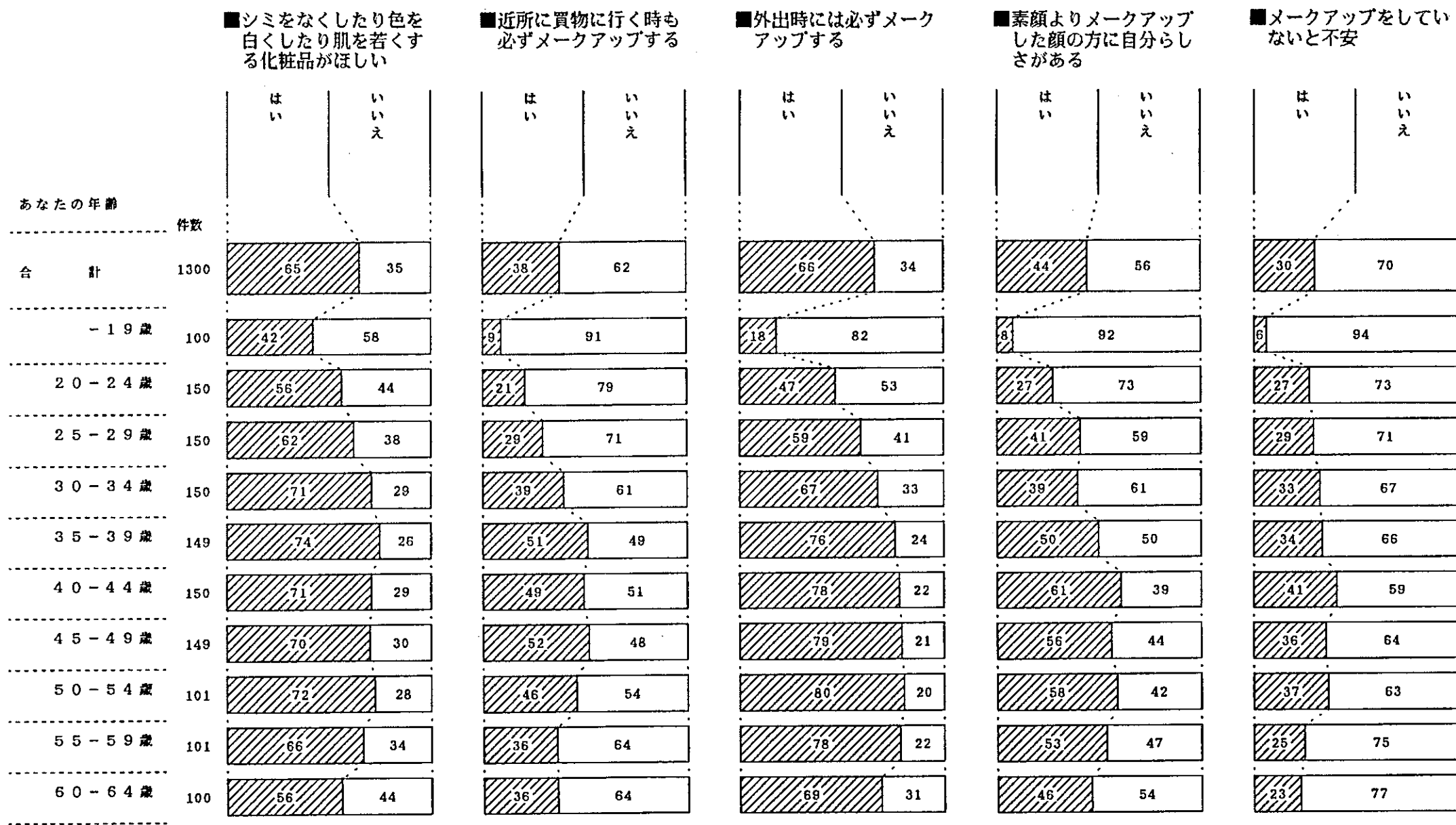
(5) 魅力的になるための気配りを誰にほめられたいか

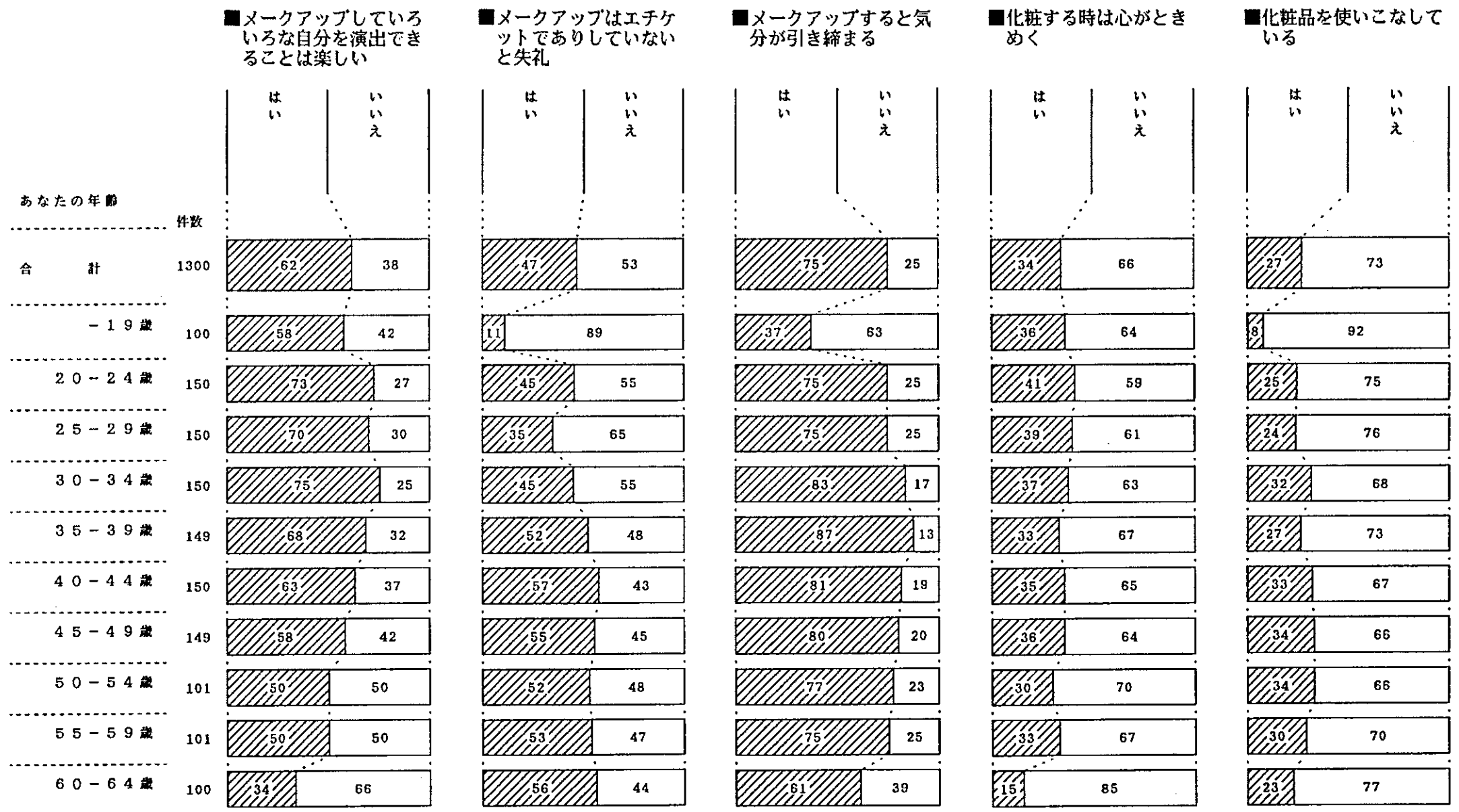


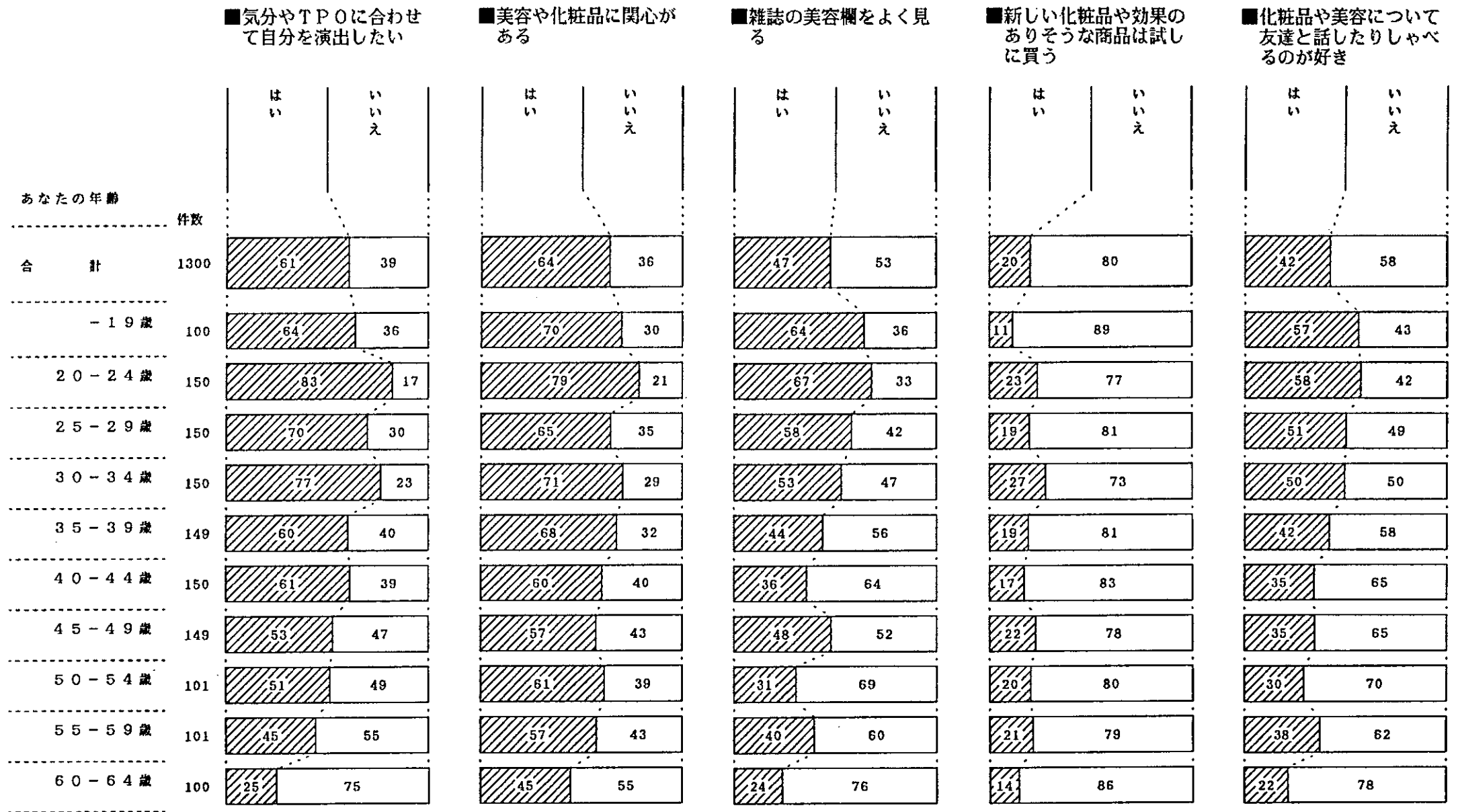
(2) 年齢別

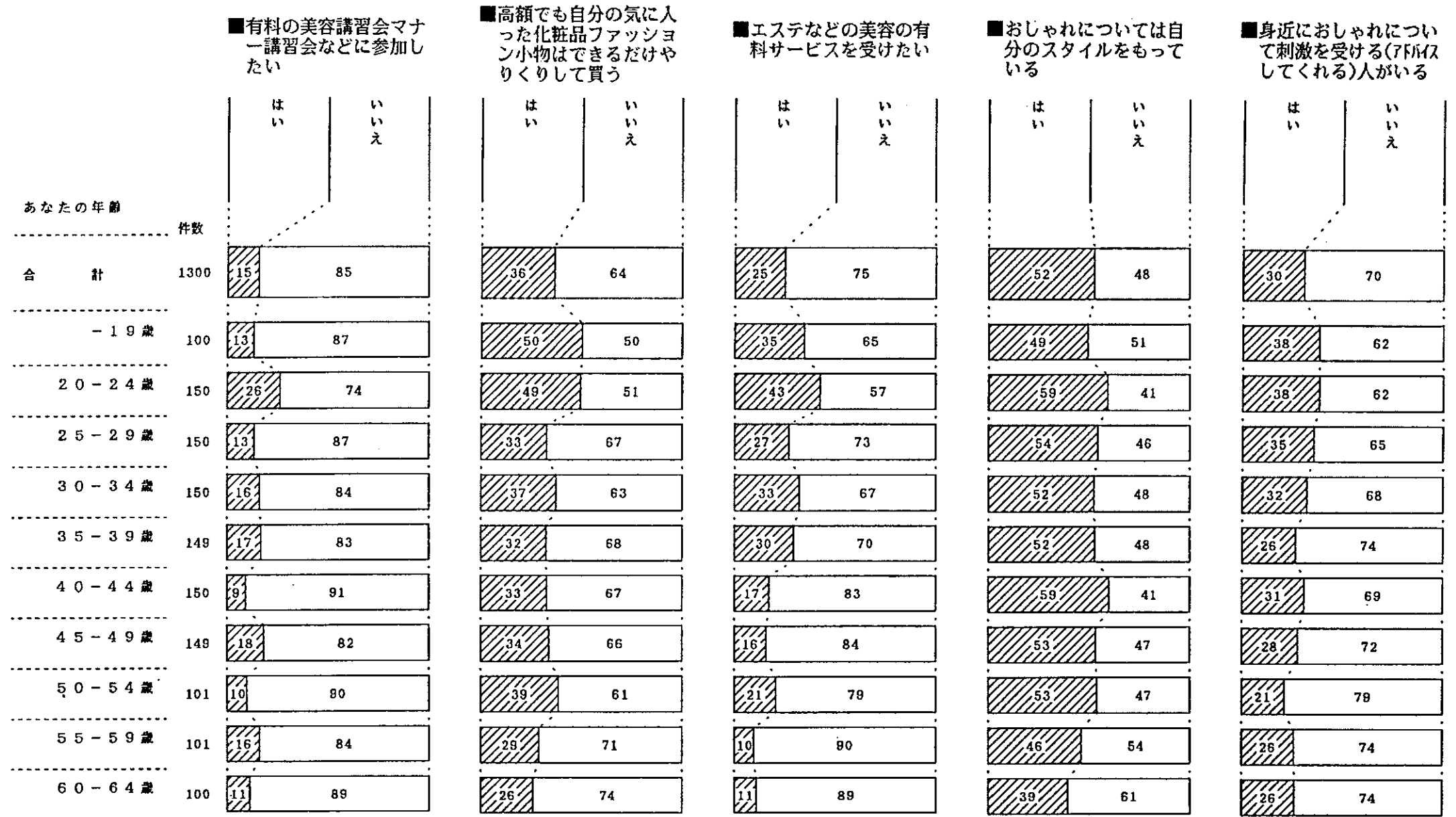


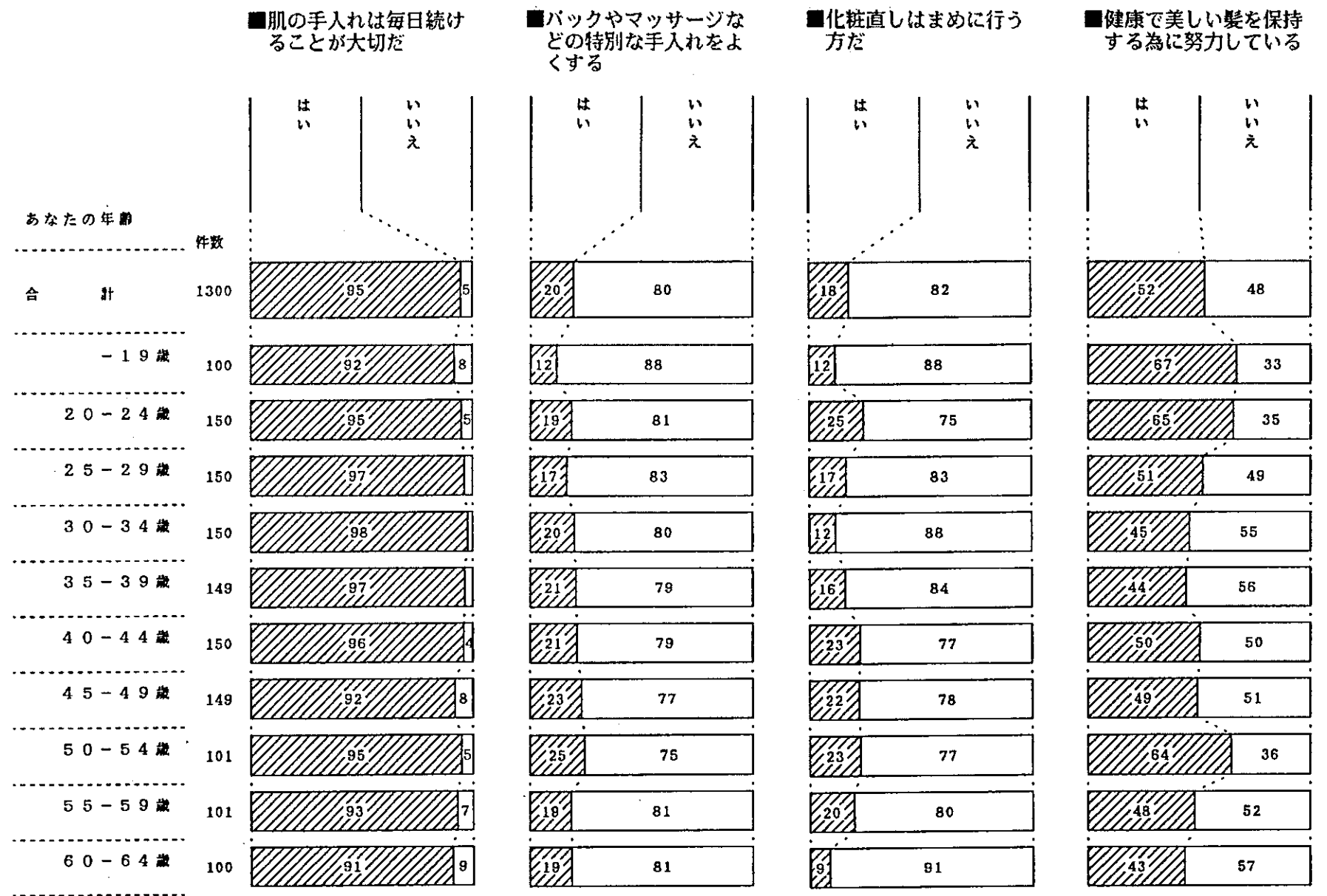


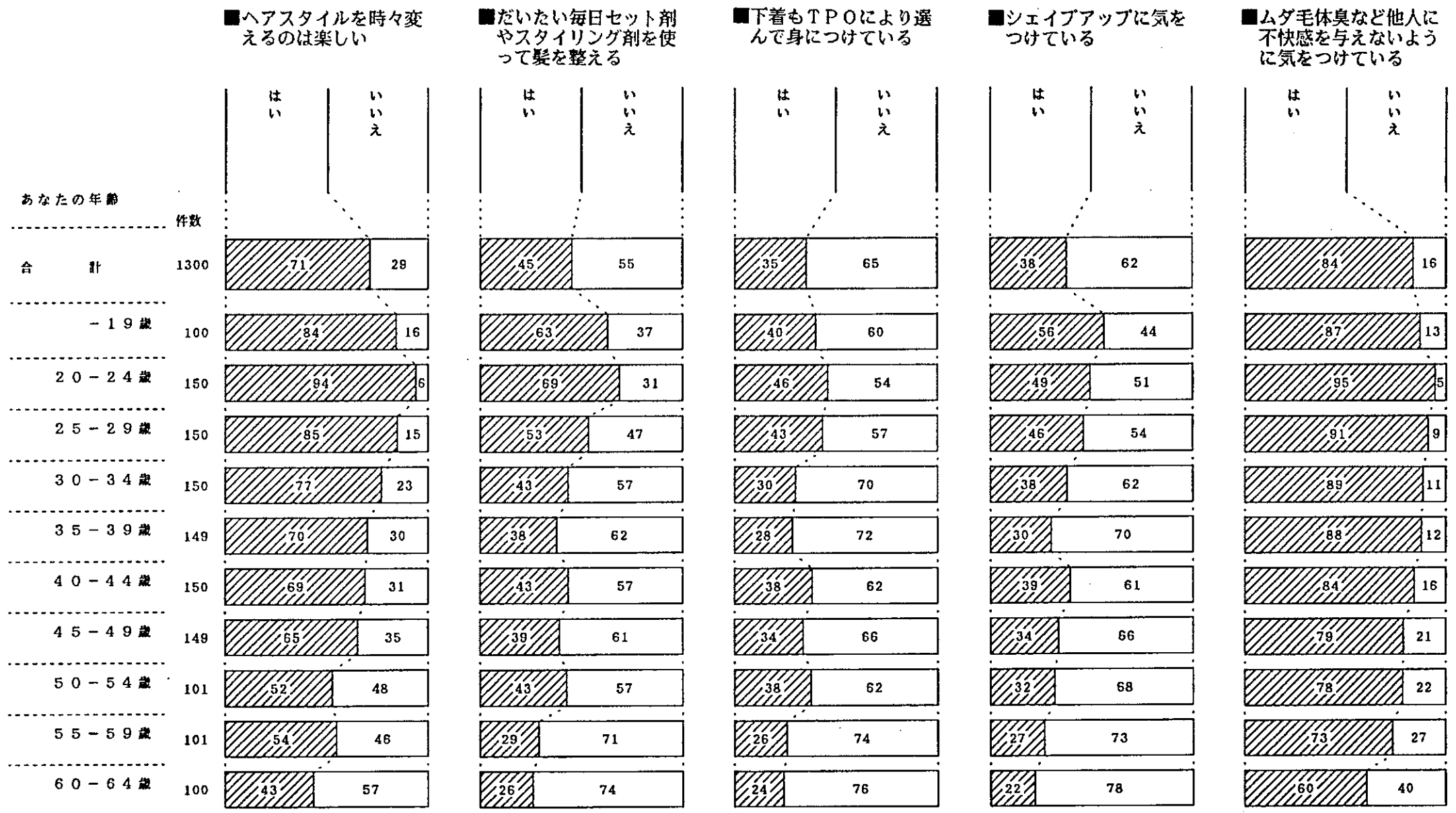


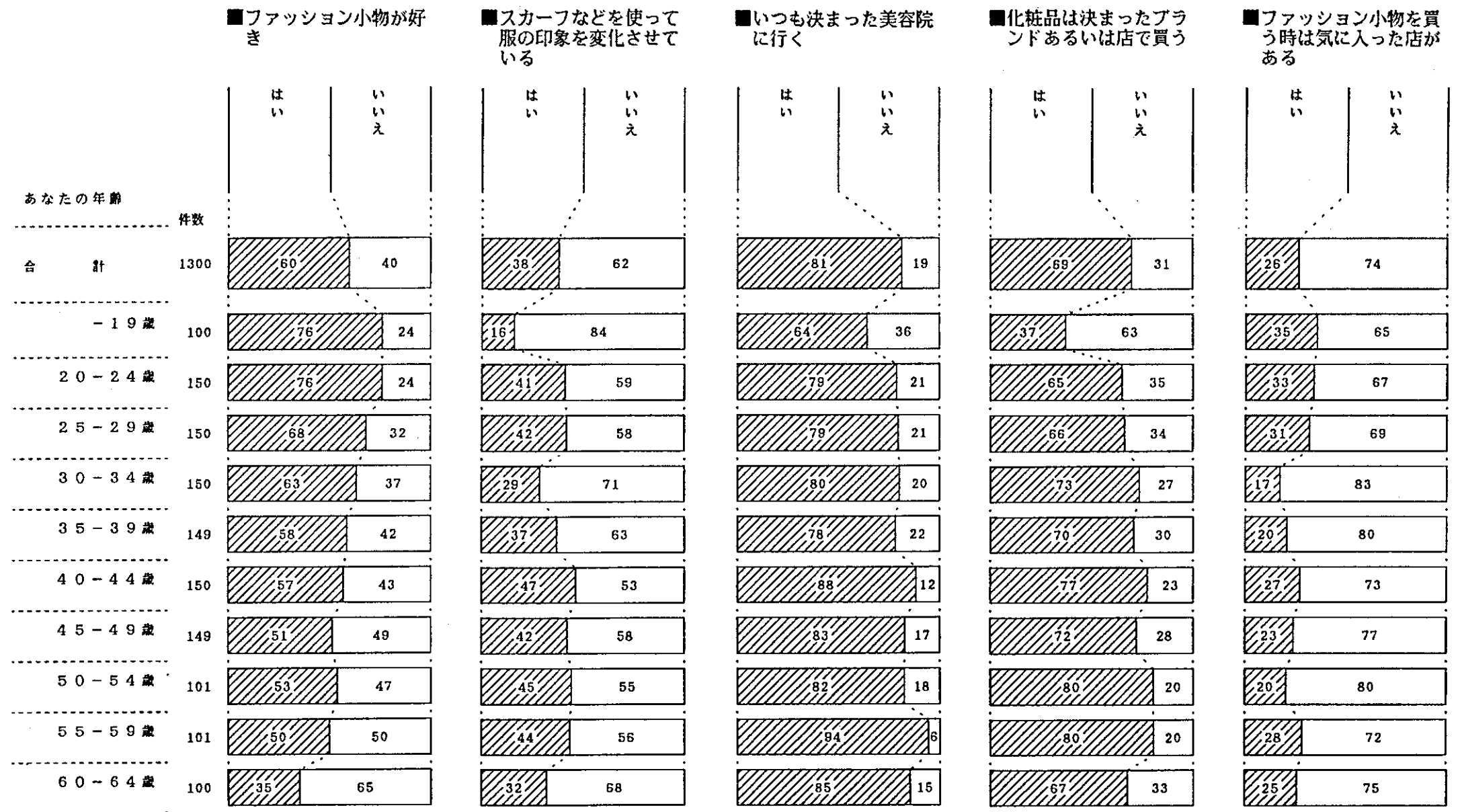












V. 3年前との比較

V 3年前との比較

変動が5%以上の項目 : ↓↑
 変動が3%以上5%以内の項目 : ↓↑
 変動が3%以内の項目 : →

1 全年代ほぼ同傾向にある項目

(1) 増加傾向の項目

		占いを 信じない	メイク したく ない時	化粧の 鏡は小 型の鏡	洗顔料 毎日	エッセンス 毎日と よく計	メイクより 素肌重視 全く肯 肯定計	自分流 の服装 でよい	自分流 の化粧 でよい	アドバ イス ほしい	いろい ろ変身 したい	イヤッ ピアス してる	しわと 化粧品 ほしい	メイク が自分 らしい	メイク ないと 不安	メイク はエチ ケット	化粧に 心がと きめく	スター のCM魅 力ない	横顔が 気にな らない
全体	88年	29	26	16	74	16	23	66	41	51	55	22	59	36	24	45	29	37	21
	91年	↑34	↑32	↑21	↑78	↑20	↑29	↑77	↑47	↑60	↑59	↑34	↑65	↑44	↑30	→47	↑34	↑43	→23
20~24歳	88年	17	21	21	82	14	27	69	37	39	64	34	53	25	18	40	37	26	16
	91年	↑27	↑31	↑28	↑87	↑22	↑34	↑79	↑46	↑52	↑79	↑55	↑56	27	↑27	↑45	↑41	↑34	16
25~29歳	88年	22	25	17	83	19	23	78	39	47	65	31	63	35	27	41	34	27	17
	91年	↑30	27	↑25	85	18	↑31	80	↑45	↑59	67	↑34	62	↑41	29	↓35	↑39	↑36	↑27
30~34歳	88年	27	27	15	77	22	18	69	39	53	60	21	58	39	27	45	30	30	20
	91年	29	↑32	16	↑85	↑26	↑28	↑79	41	↑59	↑71	↑35	↑71	39	↑33	45	↑37	↑42	↓17
35~39歳	88年	29	37	15	77	21	24	65	41	54	59	27	65	41	33	51	34	41	19
	91年	↑38	35	↑20	77	20	↑32	↑85	42	↑59	60	↑30	↑75	↑50	34	52	33	42	↑24
40~44歳	88年	35	33	8	67	16	21	67	45	57	48	23	67	38	23	45	23	41	23
	91年	37	↑42	↑21	↑74	↑26	↑25	↑75	↑48	↑61	↑55	↑35	↑71	↑61	↑41	↑57	↑35	↑50	22
45~49歳	88年	29	31	16	69	18	22	63	41	51	48	16	55	47	28	53	28	45	23
	91年	↑36	↑38	15	↑76	↑21	23	↑72	↑48	↑64	↑55	↑34	↑70	↑56	↑36	55	↑36	↑48	↑28
50~54歳	88年	42	19	14	73	15	15	61	39	61	36	15	61	39	22	54	21	55	24
	91年	↓35	↑39	↑18	↑78	↑27	↑31	↑73	↑56	↑64	↑43	↑31	↑72	↑58	↑37	53	↑30	55	↑27
55~59歳	88年	36	21	17	53	12	24	66	43	57	47	6	66	40	18	41	16	45	24
	91年	↑48	↑34	↑30	↑71	↑18	↑27	↑76	↑55	↑61	↓38	↑22	66	↑54	↑25	↑54	↑33	↑52	26
60~64歳	88年	32	18	14	63	11	28	55	44	50	34	19	62	37	19	49	18	56	34
	91年	↑47	↑28	↑17	↓56	11	↓25	↑62	↑47	↑56	33	↑15	↓56	↑46	↑23	↑56	↓15	↓50	↑39

化粧品購入金額 (月平均)

		化粧品購入金額 (月平均)						
		平均	1千円≤ <2千	2千≤ <3千	3千≤ <5千	5千≤ <1万	1万≤	
全体	88年	3100	19	21	18	22	10	4
	91年	↑4390	↓11	↓14	→18	↑27	↑20	↑8
20~24歳	88年	3020	18	28	19	19	7	3
	91年	↑4140	↓7	↓14	↓15	↑30	↑21	↑7
25~29歳	88年		15	24	15	27	7	6
	91年		↓12	↓14	16	↑31	↑20	↓3
30~34歳	88年	3130	27	18	20	17	11	3
	91年	↑4520	↓11	↓13	19	↑29	↑17	↑7
35~39歳	88年		16	18	21	24	14	4
	91年		↓12	↓7	22	↑32	↑18	↑7
40~44歳	88年	3320	12	23	21	20	15	2
	91年	↑4650	↓7	↓14	19	↑23	↑24	↑7
45~49歳	88年		21	17	15	27	11	5
	91年		↓8	↓13	15	↑33	↑21	↑9
50~54歳	88年	3490	11	24	23	23	9	7
	91年	↑5280	↓5	↓11	↓14	↑30	↑25	↑14
55~59歳	88年		20	19	19	19	13	5
	91年		↓9	↓10	↑22	↑25	↑24	↑8
60~64歳	88年	2480	28	19	13	25	6	3
	91年	↑4070	↓16	18	↑21	↓17	↑16	↑10

化粧品所有個数 (ケ)

		化粧品所有個数 (ケ)					
		平均	1~5	6~10	11~15	16~20	21~
全体	88年	11.4	22	34	20	12	12
	91年	↑12.3	↓18	↓31	↑23	↑15	13
20~24歳	88年	13.7	19	27	15	18	21
	91年	→13.8	17	27	↑19	↓15	22
25~29歳	88年	14.6	13	28	21	13	25
	91年	→14.3	↓10	26	23	↑24	↓17
30~34歳	88年	12.2	18	33	24	13	12
	91年	↑15.2	↓7	31	24	15	↑34
35~39歳	88年	12.4	14	32	27	17	11
	91年	↑13.5	↓10	31	26	18	↑15
40~44歳	88年	11.1	21	32	21	16	8
	91年	↑12.1	↓11	↑35	↑29	15	9
45~49歳	88年	10.8	24	35	22	7	11
	91年	↑12.6	↓17	↓28	↑25	↑17	13
50~54歳	88年	9.9	16	55	15	8	6
	91年	→10.8	18	↓39	↑29	7	8
55~59歳	88年	8.6	28	45	18	6	2
	91年	↑10.8	↓21	45	↓14	↑10	↑11
60~64歳	88年	7.8	37	38	15	4	3
	91年	↑9.4	29	↓35	↑24	↑7	4

(2) 減少傾向の項目

		一流企業の商品 は品質も良い 全く肯定計	和服 時々着る	あまり 着ない	持って いない	クリー ム 毎日	ファンデ 毎日と よく計	香水 毎日と よく計	夢ある ケース がよい	有料FD バイ-利 用する	高い化 粧品値 打ある	
全 体	88年	19	67	11	75	12	67	79	27	52	18	50
	91年	↓13	↓62	↓7	→74	↑17	↓45	↓76	↓24	→48	↓15	↓37
20~24歳	88年	21	69	3	67	30	58	76	34	66	20	51
	91年	↓13	↓61	5	↓54	↑39	↓27	74	↑41	↓63	19	↓47
25~29歳	88年	13	61	6	76	16	56	80	29	61	21	51
	91年	12	62	↓3	74	↑23	↓38	↓75	↓22	↓50	↓13	↓37
30~34歳	88年	15	69	7	85	7	66	85	20	59	18	47
	91年	↓7	↓61	↓3	↑89	9	↓43	↓82	20	↓50	19	45
35~39歳	88年	15	66	7	88	4	74	87	27	53	21	52
	91年	17	↓62	6	87	6	↓50	↓84	↓18	↓46	↓18	↓38
40~44歳	88年	16	59	9	83	5	73	86	20	37	16	45
	91年	↓8	↑63	8	85	6	↓50	84	19	↓34	↓13	↓36
45~49歳	88年	23	68	14	80	3	75	83	25	45	16	45
	91年	↓12	↓56	↓6	81	↑8	↓58	↓86	↓22	↓36	15	↓30
50~54歳	88年	16	69	15	77	3	74	82	30	40	9	50
	91年	↓13	↓64	↓8	↑82	↑8	↓58	↓86	28	40	↑12	↓35
55~59歳	88年	26	74	23	65	5	73	80	25	45	12	55
	91年	↓15	↓64	↓15	↑75	↓2	↓56	80	24	↓40	↓8	↓35
60~64歳	88年	32	71	33	64	1	82	65	17	41	8	48
	91年	↓22	↑74	↓17	↑78	1	↓51	↑70	18	41	↓4	↓32

2 若年・高年別傾向にある項目

(1) <若年>で増加し、<高年>で減少傾向の項目

	年	ダイエット こころ がける	おしゃ れ勉強 したい	化粧品てなに？							自己 満足	美の 必需	7ヶ 月
				義務	楽活	薬	習慣	衣服	夢	7ヶ 月			
全 体	88年	26	68	46	44	7	26	20	5	14	14	11	
	91年	→26	→70	→46	→42	→9	27	19	6	12	16	↓8	
20~24歳	88年	29	77	33	62	2	10	23	5	13	24	20	
	91年	27	↑84	↑42	↓44	↑13	↑19	23	↑9	↓7	↓13	↓15	
25~29歳	88年	25	73	46	48	4	25	21	9	15	15	9	
	91年	26	71	↓37	↑56	↑7	↓19	↓18	9	15	↑21	11	
30~34歳	88年	16	75	49	44	6	30	19	2	15	17	10	
	91年	↑21	76	48	↓39	↑11	28	20	↑9	↓7	↓14	9	
35~39歳	88年	17	71	51	42	7	27	24	3	16	14	9	
	91年	↑20	↓75	↓46	41	↑11	26	↓20	5	↓10	↑17	9	
40~44歳	88年	28	64	53	37	8	27	26	2	16	14	5	
	91年	27	↑71	53	37	7	26	27	1	16	↑17	3	
45~49歳	88年	22	67	49	40	9	28	21	2	16	12	10	
	91年	↑30	↑73	↑52	↓37	9	↑34	↓18	↑7	↓12	↑15	↓3	
50~54歳	88年	29	57	52	35	13	34	18	4	18	8	5	
	91年	↓24	↓65	↑56	↓32	↓10	↓29	↑27	3	↓12	↑14	3	
55~59歳	88年	36	53	51	37	9	38	13	3	11	15	8	
	91年	35	54	↓46	39	↑14	↓32	14	2	↑15	16	6	
60~64歳	88年	30	42	49	28	15	36	13	7	11	5	5	
	91年	↓21	↓35	↑61	29	↓7	↑50	11	↓3	13	↑10	3	

(2) <若年>で減少し、<高年>で増加傾向の項目

	年	7ヶ 月 毎日と よく計	マニキュア 毎日と よく計	ヘア 毎日と よく計	私も美 しく好 肯定計	男のお しゃれ 肯定計	おしゃ れが好 き	近所で もメー クする	外出は 必ずメ ーク	メーク で演出 楽しい	メーク で気持 引締る	化粧品 を使い こなす	美容院の利用回数			
													平均	月1回 以上	23月 に1回	年に3 回以下
全 体	88年	58	16	37	52	59	81	37	68	63	77	29	9.1	38	51	12
	91年	↓52	→16	→39	↓49	→59	→80	→38	→66	→62	→75	→27	→9.2	→38	↓44	↑17
20~24歳	88年	70	33	51	55	57	89	25	56	82	80	29	10.5	41	52	7
	91年	↓57	31	↓48	↓51	59	90	↓21	↓47	↓73	↓75	↓25	↓8.6	↓36	50	↑13
25~29歳	88年	75	22	43	61	63	89	39	57	74	83	31	8.1	29	63	8
	91年	↓62	↓18	↓40	↓47	↓60	↓86	↓29	59	↓70	↓75	↓24	↓5.9	↓26	↓46	↑28
30~34歳	88年	74	15	29	60	66	82	41	75	71	82	29	6.5	20	61	19
	91年	↓64	↓12	28	↓57	↓60	81	39	↓67	↑75	83	↑32	→6.5	↑27	↓52	↑22
35~39歳	88年	71	12	45	58	67	88	48	81	69	85	38	6.9	30	54	16
	91年	↓65	↓15	↓38	↓50	65	↓78	↑51	↓76	69	87	↑27	↑9.0	↑34	↓44	↑23
40~44歳	88年	60	14	34	51	62	82	43	80	53	79	31	8.1	41	42	16
	91年	↑66	13	↑42	↑54	↑69	↓78	↑49	78	↑63	81	33	→7.8	41	43	17
45~49歳	88年	55	10	33	55	52	75	46	77	54	78	29	8.3	33	54	13
	91年	56	↑20	↑39	↓50	↑59	74	↑52	79	↑58	80	↑34	↑13.2	↑50	↓37	13
50~54歳	88年	44	12	31	35	55	72	41	73	39	72	29	11.8	56	38	6
	91年	↑51	↑19	↑39	↑54	53	↑75	↑46	↑80	↑51	↑77	↑34	↑13.6	57	↓31	↑13
55~59歳	88年	35	9	30	40	58	72	29	68	51	68	22	13.5	49	41	10
	91年	35	10	↑34	39	↑63	↑75	↑36	↑78	51	↑75	↑30	↓11.0	48	↑46	↓7
60~64歳	88年	19	4	22	29	32	64	35	66	35	62	26	12.7	50	39	11
	91年	21	3	↑32	↑39	↑49	↑67	36	↓69	34	61	↓23	→12.5	↑58	↓32	10

■数表編

■好きな音楽（S A）

	調査数	演歌	クラシック ・オペラ	ジャズ	ロック	フォーク	歌謡曲	日本の民謡	ポピュラー	ニューミュージック	シンク映画音 ムードミュージック	ブルース	ソウル	ディスコ ミュージック
全体	1300	145	92	30	53	53	239	40	176	254	124	7	14	25
-19歳	100	-	2	1	20	1	18	1	14	29	6	-	1	3
20-24歳	150	2	8	2	16	4	26	-	20	40	5	1	5	13
25-29歳	150	5	7	8	9	7	26	-	21	50	3	-	2	4
30-34歳	150	5	12	1	3	13	27	-	19	46	14	1	-	2
35-39歳	149	12	6	3	1	14	22	-	23	40	17	-	3	-
40-44歳	150	15	13	4	1	7	34	2	22	23	23	-	3	2
45-49歳	149	36	13	4	2	4	29	3	23	11	18	1	-	1
50-54歳	101	20	12	3	-	2	18	6	15	7	15	1	-	-
55-59歳	101	22	8	3	1	1	25	7	10	4	15	2	-	-
60-64歳	100	28	11	1	-	-	14	21	9	4	8	1	-	-
	100.0	28.0	11.0	1.0	-	-	14.0	21.0	9.0	4.0	8.0	1.0	-	-

■好きな嗜好飲料-A-(S A)

	調査数	日本茶	紅茶	中国茶	コーヒー	ココア
全体	1300	481	171	93	519	23
-19歳	100	37.0	13.2	7.2	39.9	1.8
20-24歳	150	18.0	41.0	19.0	15.0	7.0
25-29歳	150	31.0	40.0	21.0	53.0	5.0
30-34歳	150	20.7	26.7	14.0	35.3	3.3
35-39歳	149	35.0	28.0	14.0	70.0	2.0
40-44歳	150	23.3	18.7	9.3	46.7	1.3
45-49歳	150	41.0	12.0	6.0	87.0	3.0
50-54歳	101	27.3	8.0	4.0	58.0	2.0
55-59歳	101	35.0	13.0	13.0	85.0	-
60-64歳	100	23.5	8.7	8.7	57.0	-
	100.0	23.5	8.7	8.7	57.0	-

■好きな酒類（S A）

	調査数	日本酒	焼酎	ビール	ワイン	ブランデー	ウイスキー	カクテル	その他	飲まない
全体	1300	78	34	448	128	25	83	86	8	410
-19歳	100	6.0	2.6	34.5	9.8	1.9	6.4	6.6	0.6	31.5
20-24歳	150	1.0	-	12.0	6.0	-	4.0	21.0	1.0	55.0
25-29歳	150	2.0	8.0	53.0	18.0	4.0	9.0	26.0	1.0	29.0
30-34歳	150	1.3	5.3	35.3	12.0	2.7	6.0	17.3	0.7	19.3
35-39歳	150	8.0	6.0	56.0	19.0	2.0	5.0	16.0	2.0	36.0
40-44歳	101	5.3	4.0	37.3	12.7	1.3	3.3	10.7	1.3	24.0
45-49歳	149	13.0	6.0	64.0	12.0	2.0	10.0	6.0	1.0	36.0
50-54歳	101	8.7	4.0	42.7	8.0	1.3	6.7	4.0	0.7	24.0
55-59歳	101	7.0	6.0	53.0	11.0	3.0	13.0	3.0	-	53.0
60-64歳	100	4.7	4.0	35.6	7.4	2.0	8.7	2.0	-	35.6
	100.0	4.7	4.0	35.6	7.4	2.0	8.7	2.0	-	35.6

■好きな嗜好飲料-B-(S A)

	調査数	機能性 飲料	他 ミネラル	栄養 ドリンク	D 他	リ ポ ビ タン	ス ポ ー ツ 飲 料	ソ ー ド 飲 料	清 涼 飲 料	ち み つ れ も ん	炭 酸 飲 料	他 オ ロ ナ ミ ン C	果 汁 飲 料	乳 飲 料	乳 飲 料 ・ カ ル ド ン	飲 ま ない
全体	1300	71	77	127	103	198	307	102	114	201						
-19歳	100	5.5	5.9	9.8	7.9	15.2	23.6	7.8	8.8	15.5						
20-24歳	150	8.0	-	27.0	8.0	15.0	34.0	4.0	4.0	-						
25-29歳	150	13.0	5.0	16.0	13.0	27.0	45.0	11.0	12.0	8.0						
30-34歳	150	8.7	3.3	10.7	8.7	18.0	30.0	7.3	8.0	5.3						
35-39歳	150	14.0	2.0	20.0	13.0	26.0	49.0	11.0	8.0	7.0						
40-44歳	101	9.3	1.3	13.3	8.7	17.3	32.7	7.3	5.3	4.7						
45-49歳	149	10.0	5.0	15.0	9.0	31.0	36.0	12.0	15.0	17.0						
50-54歳	101	6.7	3.3	10.0	6.0	20.7	24.0	8.0	10.0	11.3						
55-59歳	101	7.0	11.0	23.0	13.0	27.0	30.0	5.0	8.0	25.0						
60-64歳	100	4.7	7.4	15.4	8.7	18.1	20.1	3.4	5.4	16.8						
	100.0	4.7	7.4	15.4	8.7	18.1	20.1	3.4	5.4	16.8						

■友人・知人らと雑談する時の話題（2 L A）

	調査数	テレビ・ラジオ	雑誌・本	音楽	映画・演劇	フ・化粧・ファッション	友人・知人	買物	物価	家庭	子供の教育	住宅	環境	スポーツ	旅行	食事・レストラン	仕事	勉強	夫・恋人	芸能界の話題	職場の人間関係	近隣のうわさ	ペット	その他
全体	1300 100.0	202 15.5	44 3.4	39 3.0	38 2.9	143 11.0	206 15.8	174 13.4	75 5.8	261 20.1	413 31.8	34 2.6	48 3.7	43 3.3	219 16.8	115 8.8	117 9.0	28 2.2	112 8.6	44 3.4	69 5.3	54 4.2	33 2.5	41 3.2
-19歳	100 100.0	30 30.0	11 11.0	17 17.0	5 5.0	17 17.0	41 41.0	7 7.0	-	-	-	-	-	7 7.0	6 6.0	2 2.0	4 4.0	16 16.0	19 19.0	7 7.0	3 3.0	5 5.0	2 2.0	-
20-24歳	150 100.0	28 18.7	9 6.0	10 6.7	9 6.0	37 24.7	41 27.3	20 13.3	4 2.7	4 2.7	8 5.3	-	1 0.7	8 5.3	17 11.3	10 6.7	18 12.0	3 2.0	38 25.3	3 2.0	23 15.3	1 0.7	1 0.7	3 2.0
25-29歳	150 100.0	18 12.0	4 2.7	4 2.7	6 4.0	13 8.7	25 16.7	22 14.7	5 3.3	31 20.7	56 37.3	4 2.7	7 4.7	5 3.3	17 11.3	13 8.7	10 6.7	1 0.7	28 18.7	4 2.7	10 6.7	8 5.3	-	3 2.0
30-34歳	150 100.0	14 9.3	5 3.3	-	3 2.0	13 8.7	14 9.3	19 12.7	1 0.7	45 30.0	98 65.3	7 4.7	9 6.0	6 4.0	11 7.3	3 2.0	9 6.0	1 0.7	11 7.3	2 1.3	4 2.7	11 7.3	5 3.3	5 3.3
35-39歳	149 100.0	14 9.4	1 0.7	1 0.7	1 0.7	14 9.4	19 12.8	20 13.4	6 4.0	38 25.5	98 65.8	6 4.0	4 2.7	4 2.7	12 8.1	10 6.7	10 6.7	2 1.3	4 2.7	6 4.0	6 4.0	9 6.0	4 2.7	5 3.4
40-44歳	150 100.0	13 8.7	3 2.0	-	5 3.3	13 8.7	16 10.7	19 12.7	11 7.3	41 27.3	73 48.7	4 2.7	5 3.3	2 1.3	18 12.0	18 12.0	21 14.0	3 2.0	4 2.7	2 1.3	4 2.7	6 4.0	4 2.7	6 4.0
45-49歳	149 100.0	21 14.1	3 2.0	3 2.0	4 2.7	11 7.4	21 14.1	17 11.4	14 9.4	45 30.2	54 36.2	4 2.7	5 3.4	4 2.7	20 14.1	21 14.1	17 11.4	1 0.7	1 0.7	4 2.7	1 0.7	1 0.7	7 4.7	5 3.4
50-54歳	101 100.0	20 19.8	4 4.0	-	1 1.0	12 11.9	6 5.9	15 14.9	13 12.9	15 14.9	15 14.9	4 4.0	7 6.9	-	28 17.8	18 13.9	14 10.0	1 1.0	4 4.0	6 5.9	4 4.0	-	5 5.0	3 3.0
55-59歳	101 100.0	22 21.8	4 4.0	2 2.0	3 3.0	7 6.9	10 9.9	18 17.8	9 8.9	25 24.8	8 7.9	4 4.0	4 4.0	3 3.0	43 42.6	10 9.9	4 4.0	-	3 3.0	3 3.0	4 4.0	6 5.9	3 3.0	6 5.9
60-64歳	100 100.0	22 22.0	-	2 2.0	1 1.0	6 6.0	13 13.0	17 17.0	12 12.0	17 17.0	3 3.0	1 1.0	6 6.0	4 4.0	37 37.0	10 10.0	10 10.0	-	-	7 7.0	10 10.0	7 7.0	2 2.0	5 5.0

■関心をもって読む新聞記事（M A）

	調査数	政治	社説・論議	国際情勢	投資	経済	株式金融情報	婦人欄	家庭/料理	家庭/教育/育児	家庭/医療	商品テスト	美容・ファッション	スポーツ	文化欄	映画・演劇	地域欄	広告	連載小説	書評	事件・犯罪	マンガ	テレビ番組	ラジオ番組	芸能・娯楽	レジャー・趣味	人生相談	日曜特集	求人欄	科学	天気予報
全体	1300 100.0	260 20.0	203 15.6	227 17.5	353 27.2	122 9.4	98 7.6	523 40.2	571 43.9	468 36.0	493 37.9	149 11.5	295 22.7	329 25.3	200 15.4	277 21.3	322 24.8	357 27.5	77 5.9	83 6.4	590 45.4	167 12.8	882 67.8	98 7.5	341 26.2	354 27.2	298 22.9	217 16.7	101 7.8	29 2.2	440 33.8
-19歳	100 100.0	10 10.0	8 8.0	16 16.0	14 14.0	3 3.0	-	4 4.0	11 11.0	3 3.0	4 4.0	4 4.0	18 18.0	30 30.0	9 9.0	35 35.0	12 12.0	28 28.0	2 2.0	-	39 39.0	29 29.0	86 86.0	29 29.0	36 36.0	6 6.0	9 9.0	7 7.0	7 7.0	1 1.0	32 32.0
20-24歳	150 100.0	26 17.3	12 8.0	30 20.0	18 12.0	16 10.7	9 6.0	14 9.3	26 17.3	20 13.3	17 11.3	7 4.7	33 22.0	49 32.7	13 8.7	40 26.7	20 13.3	44 28.3	2 1.3	7 4.7	66 44.0	20 13.3	115 76.7	12 8.0	43 28.7	32 21.3	11 7.3	12 8.0	11 7.3	1 0.7	43 28.7
25-29歳	150 100.0	22 14.7	12 8.0	23 15.3	35 23.3	12 8.0	12 8.0	34 22.7	56 37.3	89 59.3	53 35.3	15 10.0	34 22.7	36 24.0	18 12.0	32 21.3	32 18.0	32 33.3	5 3.3	5 3.3	66 44.0	17 11.3	116 77.3	6 4.0	48 32.7	37 24.7	28 18.7	10 6.7	15 10.0	4 2.7	52 34.7
30-34歳	150 100.0	18 12.0	16 10.7	19 12.7	51 34.0	9 6.0	6 4.0	60 40.0	59 39.3	93 62.0	64 42.7	16 10.7	29 19.3	32 21.3	21 14.0	34 22.7	34 22.7	42 28.0	5 3.3	5 3.3	73 48.7	20 13.3	106 70.7	6 4.0	47 31.3	48 32.0	33 22.0	23 15.3	15 10.0	7 4.7	63 42.0
35-39歳	149 100.0	27 18.1	21 14.1	25 16.8	54 36.2	8 5.4	9 6.0	72 48.3	84 56.4	95 63.8	73 49.0	22 14.8	34 22.8	36 24.2	22 14.8	36 24.2	43 28.9	42 28.2	6 4.0	10 6.7	77 51.7	16 10.7	102 68.5	12 8.1	40 26.8	45 30.2	31 20.8	34 22.8	12 8.1	2 1.3	52 34.9
40-44歳	150 100.0	28 18.7	27 18.0	26 17.3	49 32.7	18 12.0	13 8.7	80 53.3	89 59.3	80 53.3	72 48.0	22 14.7	37 24.7	41 27.3	31 20.7	31 20.7	47 31.3	45 30.0	10 6.7	15 10.0	74 49.3	20 13.3	97 64.7	6 4.0	37 24.7	51 34.0	52 34.7	32 21.3	15 10.0	4 2.7	54 35.0
45-49歳	149 100.0	41 27.5	35 23.5	30 20.1	54 36.2	16 10.7	11 7.4	91 61.1	92 61.7	62 41.5	65 43.6	20 13.4	48 32.2	48 30.8	31 20.8	31 20.8	55 36.9	37 24.8	17 11.4	14 9.4	68 45.6	25 16.8	80 53.7	9 6.0	32 21.5	50 33.6	50 33.6	44 29.5	13 8.7	3 2.0	44 29.5
50-54歳	101 100.0	31 30.7	27 26.7	24 23.8	23 22.8	12 11.9	17 16.8	53 52.5	51 50.5	20 19.8	46 45.5	14 13.9	23 22.8	18 17.8	14 13.9	14 13.9	25 24.8	26 25.7	9 8.9	5 4.9	45 44.6	9 8.9	60 59.4	5 5.0	22 21.8	26 25.7	29 28.7	18 17.8	3 3.0	1 1.0	27 27.7
55-59歳	101 100.0	33 32.7	26 25.7	17 16.8	35 34.7	15 14.9	12 11.9	62 61.4	62 49.5	50 15.8	54 53.5	15 14.9	23 19.8	19 18.8	23 18.8	19 14.9	23 18.8	22 18.8	13 12.9	16 15.8	39 42.6	16 15.8	57 57.4	6 5.9	58 16.8	31 30.7	31 22.8	23 20.8	21 6.9	7 4.0	32 31.7
60-64歳	100 100.0	24 24.0	19 19.0	17 17.0	20 20.0	13 13.0	10 10.0	53 53.0	53 53.0	10 10.0	45 45.0	14 14.0	19 19.0	18 18.0	22 22.0	13 13.0	25 25.0	21 21.0	8 8.0	6 6.0	39 39.0	5 5.0	62 62.0	5 5.0	18 18.0	28 28.0	32 32.0	16 16.0	3 3.0	2 2.0	40 40.0

■あなたのお母様はどのタイプでしたか

MA

	調査数	言聞かない いだしたら	うるさい いろいろと小ガ	ミガミ 周りにする	かり 何かと理屈	ぼい よく話 を聞いて	てくれる おだやか でない	まり怒 らない	が通 っている	グチ が多い	なし
全体	1300 100.0	258 19.8	297 22.8	246 18.9	94 7.2	668 51.4	492 37.8	352 27.1	216 16.6	15 1.2	
-19歳	100 100.0	23 23.0	45 45.0	9 9.0	12 12.0	61 61.0	22 22.0	20 20.0	24 24.0	-	
20-24歳	150 100.0	38 25.3	62 41.3	27 18.0	11 7.3	83 55.3	45 30.0	30 20.0	27 18.0	5 3.3	
25-29歳	150 100.0	36 24.0	43 28.7	31 20.7	19 12.7	93 62.0	49 32.7	37 24.7	28 18.7	2 1.3	
30-34歳	150 100.0	39 26.0	41 27.3	34 22.7	6 4.0	64 42.7	43 28.7	33 22.0	34 22.7	1 0.7	
35-39歳	149 100.0	28 18.8	28 18.8	34 22.8	8 5.4	74 49.7	56 37.6	40 26.8	28 18.8	-	
40-44歳	150 100.0	19 12.7	20 13.3	38 25.3	10 6.7	76 50.7	71 47.3	40 26.7	26 17.3	-	
45-49歳	149 100.0	26 17.4	22 14.8	23 15.4	10 6.7	69 46.3	70 47.0	37 24.8	16 10.7	1 0.7	
50-54歳	101 100.0	13 12.9	14 13.9	16 15.8	6 5.9	48 47.5	44 43.6	39 38.6	10 9.9	1 1.0	
55-59歳	101 100.0	21 20.8	14 13.9	16 15.8	10 9.9	51 50.5	49 48.5	39 38.6	14 13.9	3 3.0	
60-64歳	100 100.0	15 15.0	8 8.0	18 18.0	2 2.0	49 49.0	43 43.0	37 37.0	9 9.0	2 2.0	

■あなたはお子さんからのどのタイプのお母さんと思われていますか

MA

	調査数	言聞かない いだしたら	うるさい いろいろと小ガ	ミガミ 周りにする	かり 何かと理屈	ぼい よく話 を聞いて	てくれる おだやか でない	まり怒 らない	が通 っている	グチ が多い	なし
全体	1300 100.0	235 18.1	570 43.8	150 11.5	162 12.5	429 33.0	160 12.3	175 13.5	182 14.0	289 22.2	
-19歳	100 100.0	6 6.0	7 7.0	2 2.0	4 4.0	3 3.0	3 3.0	2 2.0	5 5.0	83 83.0	
20-24歳	150 100.0	12 8.0	23 15.3	8 5.3	4 2.7	20 13.3	9 6.0	8 5.3	2 1.3	106 70.7	
25-29歳	150 100.0	33 22.0	68 45.3	13 8.7	22 14.7	30 20.0	9 6.0	11 7.3	23 15.3	48 32.0	
30-34歳	150 100.0	34 22.7	106 70.7	23 15.3	20 13.3	44 29.3	7 4.7	12 8.0	22 14.7	16 10.7	
35-39歳	149 100.0	36 24.2	105 70.5	15 10.1	25 16.8	67 45.0	15 10.1	26 17.4	25 16.8	6 4.0	
40-44歳	150 100.0	28 18.7	88 58.7	20 13.3	22 14.7	69 46.0	12 8.0	25 16.7	23 15.3	8 5.3	
45-49歳	149 100.0	26 17.4	73 49.0	25 16.8	25 16.8	72 48.3	24 16.1	15 10.1	32 21.5	7 4.7	
50-54歳	101 100.0	14 13.9	41 40.6	10 9.9	13 12.9	43 42.6	22 21.8	30 29.7	18 17.8	1 1.0	
55-59歳	101 100.0	29 28.7	38 37.6	14 13.9	13 12.9	45 44.6	29 28.7	23 22.8	16 15.8	5 5.0	
60-64歳	100 100.0	17 17.0	21 21.0	20 20.0	14 14.0	36 36.0	30 30.0	23 23.0	16 16.0	9 9.0	

SA

	調査数	言聞かない いだしたら	うるさい いろいろと小ガ	ミガミ 周りにする	かり 何かと理屈	ぼい よく話 を聞いて	てくれる おだやか でない	まり怒 らない	が通 っている	グチ が多い	なし
全体	1300 100.0	104 8.0	411 31.6	40 3.1	41 3.2	222 17.1	97 7.5	54 4.2	43 3.3	288 22.2	
-19歳	100 100.0	4 4.0	3 3.0	1 1.0	2 2.0	3 3.0	3 3.0	1 1.0	-	83 83.0	
20-24歳	150 100.0	7 4.7	16 10.7	4 2.7	1 0.7	12 8.0	2 1.3	3 2.0	-	105 70.0	
25-29歳	150 100.0	15 10.0	52 34.7	3 2.0	4 2.7	14 9.3	4 2.7	5 3.3	5 3.3	48 32.0	
30-34歳	150 100.0	11 7.3	82 54.7	4 2.7	5 3.3	20 13.3	4 2.7	5 3.3	3 2.0	16 10.7	
35-39歳	149 100.0	15 10.1	77 51.7	1 0.7	4 2.7	33 22.1	7 4.7	4 2.7	2 1.3	6 4.0	
40-44歳	150 100.0	12 8.0	64 42.7	6 4.0	3 2.0	37 24.7	6 4.0	5 3.3	9 6.0	8 5.3	
45-49歳	149 100.0	11 7.4	48 32.2	7 4.7	8 5.4	38 25.5	17 11.4	3 2.0	10 6.7	7 4.7	
50-54歳	101 100.0	7 6.9	28 27.7	3 3.0	3 3.0	26 25.7	14 13.9	13 12.9	6 5.9	1 1.0	
55-59歳	101 100.0	10 9.9	27 26.7	4 4.0	4 4.0	23 22.8	18 17.8	6 5.9	4 4.0	5 5.0	
60-64歳	100 100.0	12 12.0	14 14.0	7 7.0	7 7.0	16 16.0	22 22.0	9 9.0	4 4.0	9 9.0	

SA

	調査数	言聞かない いだしたら	うるさい いろいろと小ガ	ミガミ 周りにする	かり 何かと理屈	ぼい よく話 を聞いて	てくれる おだやか でない	まり怒 らない	が通 っている	グチ が多い	なし
全体	1300 100.0	107 8.2	419 32.2	40 3.1	41 3.2	222 17.1	97 7.5	54 4.2	43 3.3	288 22.2	
-19歳	100 100.0	9 9.0	27 27.0	3 3.0	2 2.0	3 3.0	3 3.0	1 1.0	-	83 83.0	
20-24歳	150 100.0	17 11.3	23 15.3	9 6.0	2 1.3	12 8.0	2 1.3	3 2.0	-	105 70.0	
25-29歳	150 100.0	19 12.7	52 34.7	3 2.0	4 2.7	14 9.3	4 2.7	5 3.3	5 3.3	48 32.0	
30-34歳	150 100.0	18 12.0	82 54.7	4 2.7	5 3.3	20 13.3	4 2.7	5 3.3	3 2.0	16 10.7	
35-39歳	149 100.0	15 10.1	77 51.7	1 0.7	4 2.7	33 22.1	7 4.7	4 2.7	2 1.3	6 4.0	
40-44歳	150 100.0	12 8.0	64 42.7	6 4.0	3 2.0	37 24.7	6 4.0	5 3.3	9 6.0	8 5.3	
45-49歳	149 100.0	11 7.4	48 32.2	7 4.7	8 5.4	38 25.5	17 11.4	3 2.0	10 6.7	7 4.7	
50-54歳	101 100.0	7 6.9	28 27.7	3 3.0	3 3.0	26 25.7	14 13.9	13 12.9	6 5.9	1 1.0	
55-59歳	101 100.0	10 9.9	27 26.7	4 4.0	4 4.0	23 22.8	18 17.8	6 5.9	4 4.0	5 5.0	
60-64歳	100 100.0	12 12.0	14 14.0	7 7.0	7 7.0	16 16.0	22 22.0	9 9.0	4 4.0	9 9.0	

■化粧品購入ルート（S A）

	調査数	百貨店	スーパー	生活協同組合	訪問販売・ホームパーティー	友人・知人	化粧品店・薬局	美容院・エステティック店	通信販売	その他	なし
全体	1300	201	110	51	72	215	546	18	37	23	27
-19歳	100	23	13	-	1	8	39	1	3	1	11
20-24歳	150	52	5	3	3	14	64	2	1	2	4
25-29歳	150	34.7	3.3	2.0	2.0	9.3	42.7	1.3	0.7	1.3	2.7
30-34歳	150	18	14	8	13	23	54	4	6	3	7
35-39歳	149	9	20	13	11	28	60	1	5	2	-
40-44歳	150	13	11	9	11	36	60	2	5	2	1
45-49歳	149	21	13	7	11	34	54	1	2	5	1
50-54歳	101	9	8	5	7	15	49	4	3	1	-
55-59歳	101	16	11	1	4	20	46	1	1	1	-
60-64歳	100	12	6	1	7	15	51	1	3	2	2

■化粧品を決めた店で購入する理由（S A）

	調査数	必ず値引きし	てもらえる	他所より納得	できる価格で	手に入る	ド・オマケ等	かもらえる	店の人が親身	に相談のつ	てくれる	その店に行け	たものがある	家や職場に近	い	店の雰囲気	好き	知り合いの店	である	メーカー・マン	られる	決まった店は	ない
全体	1300	92	84	71	169	174	173	47	136	35	319												
-19歳	100	7.1	6.5	5.5	13.0	13.4	13.3	3.6	10.5	2.7	24.5												
20-24歳	150	3	5	2	12	19	6	6	4	-	43												
25-29歳	150	3.0	5.0	2.0	12.0	19.0	6.0	6.0	4.0	-	43.0												
30-34歳	150	6	3	9	27	20	17	8	10	3	47												
35-39歳	150	4.0	2.0	6.0	18.0	13.3	11.3	5.3	6.7	2.0	31.3												
40-44歳	150	10	14	14	16	18	13	11	12	2	39												
45-49歳	149	6.7	9.3	9.3	10.7	12.7	8.7	7.3	8.0	1.3	26.0												
50-54歳	101	13	9	6	17	12	35	2	13	4	39												
55-59歳	101	8.7	6.0	4.0	11.3	8.0	23.3	1.3	8.7	2.7	26.0												
60-64歳	100	15	7	8	23	24	15	3	13	5	36												

■あなたの肌の悩み（3 L A）

	調査数	くすんでいる	始めた	じわがある	つやがない	色が悪い	物ができやす	タルミが目立	ンバカスがあ	敏感肌で化粧	肌アレしやす	肌が白すぎ	赤ら顔	シミが目立つ	色が白すぎ	なし				
全体	1300	175	344	148	160	140	264	114	237	195	275	284	216	184	151	96	80	289	38	19
-19歳	100	2	-	1	3	9	62	-	19	10	18	41	18	14	24	11	9	3	5	2
20-24歳	150	12	3	1	14	21	62	-	23	30	45	48	38	28	35	8	8	5	13	2
25-29歳	150	8.0	2.0	0.7	9.3	14.0	41.3	-	15.3	20.0	30.0	32.0	25.3	18.7	23.3	5.3	5.3	3.3	8.7	1.3
30-34歳	150	17	17	9	21	20	47	1	27	33	40	31	37	22	19	13	9	18	5	1
35-39歳	149	11.3	11.3	6.0	14.0	13.3	31.3	0.7	18.0	22.0	26.7	20.7	24.7	14.7	12.7	8.7	6.0	12.0	3.3	0.7
40-44歳	150	19	28	10	18	11	32	5	42	17	43	33	29	13	22	9	16	36	4	3
45-49歳	149	12.7	18.7	6.7	12.0	7.3	21.3	3.3	28.0	11.3	28.7	22.0	19.3	8.7	14.7	6.0	10.7	24.0	2.7	2.0
50-54歳	101	25	44	19	24	20	28	4	33	22	30	34	32	25	15	8	4	37	2	-
55-59歳	101	16.8	29.5	12.8	16.1	13.4	18.8	2.7	22.1	14.8	20.1	22.8	21.5	16.8	10.1	5.4	2.7	24.8	1.3	-
60-64歳	100	27	52	23	15	15	16	15	27	16	22	33	23	17	16	14	11	50	2	1

■化粧品に関する考え方 (S A)

	調査数	いつもの習慣として使	夢を与えてくれるもの	自己満足を得るもの	美しさの必需品	衣服と同じようなもの	アクセサリのようなもの	肌にとってのもの	全く不要なもの
全体	1300	348	81	154	207	252	108	120	17
	100.0	26.8	6.2	11.8	15.9	19.4	8.3	9.2	1.3
-19歳	100	9	11	14	19	12	23	3	3
	100.0	9.0	11.0	14.0	19.0	12.0	23.0	3.0	3.0
20-24歳	150	28	14	10	20	35	22	19	2
	100.0	18.7	9.3	6.7	13.3	23.3	14.7	12.7	1.3
25-29歳	150	29	14	22	32	27	16	10	-
	100.0	19.3	9.3	14.7	21.3	18.0	10.7	6.7	-
30-34歳	150	42	13	11	21	30	13	17	1
	100.0	28.0	8.7	7.3	14.0	20.0	8.7	11.3	0.7
35-39歳	149	39	8	15	26	29	13	16	2
	100.0	26.2	5.4	10.1	17.4	19.5	8.7	10.7	1.3
40-44歳	150	39	2	24	26	40	5	10	3
	100.0	26.0	1.3	16.0	17.3	26.7	3.3	6.7	2.0
45-49歳	149	51	11	18	23	27	4	14	1
	100.0	34.2	7.4	12.1	15.4	18.1	2.7	9.4	0.7
50-54歳	101	29	3	12	14	27	3	10	1
	100.0	28.7	3.0	11.9	13.9	26.7	3.0	9.9	1.0
55-59歳	101	32	2	15	16	14	6	14	2
	100.0	31.7	2.0	14.9	15.8	13.9	5.9	13.9	2.0
60-64歳	100	50	3	13	10	11	3	7	2
	100.0	50.0	3.0	13.0	10.0	11.0	3.0	7.0	2.0

■普段二つ以上取り替えるアクセサリ (M A)

	調査数	髪かざり	メガネ・サン	リング・ピアス・イヤ	ネックレス	ブレスレット	腕時計	指輪	スカーフ	ベルト	飾りエリ	なし
全体	1300	478	135	477	626	94	393	551	222	297	11	112
	100.0	36.8	10.4	36.7	48.2	7.2	30.2	42.4	17.1	22.8	0.8	8.6
-19歳	100	63	5	42	33	7	29	23	6	25	-	10
	100.0	63.0	5.0	42.0	33.0	7.0	29.0	23.0	6.0	25.0	-	10.0
20-24歳	150	82	11	80	74	13	51	74	23	31	3	4
	100.0	54.7	7.3	53.3	49.3	8.7	34.0	49.3	15.3	20.7	2.0	2.7
25-29歳	150	98	10	65	60	4	38	61	21	31	-	3
	100.0	65.3	6.7	43.3	40.0	2.7	25.3	40.7	14.0	20.7	-	2.0
30-34歳	150	79	7	57	58	6	32	43	25	39	-	15
	100.0	52.7	4.7	38.0	38.7	4.0	21.3	28.7	16.7	26.0	-	10.0
35-39歳	149	60	4	53	69	20	43	56	25	31	3	15
	100.0	40.3	2.7	35.6	46.3	13.4	28.9	37.6	16.8	20.8	2.0	10.1
40-44歳	150	38	14	62	77	11	40	66	35	46	2	11
	100.0	25.3	9.3	41.3	51.3	7.3	26.7	44.0	23.3	30.7	1.3	7.3
45-49歳	149	32	17	58	87	14	47	63	29	33	1	18
	100.0	21.5	11.4	38.9	58.4	9.4	31.5	42.3	19.5	22.1	0.7	12.1
50-54歳	101	9	18	29	61	9	36	49	17	23	-	11
	100.0	8.9	17.8	28.7	60.4	8.9	35.6	48.5	16.8	22.8	-	10.9
55-59歳	101	12	31	23	55	9	38	57	23	20	1	9
	100.0	11.9	30.7	22.8	54.5	8.9	37.6	56.4	22.8	19.8	1.0	8.9
60-64歳	100	6	18	8	52	1	39	58	18	18	1	16
	100.0	6.0	18.0	8.0	52.0	1.0	39.0	59.0	18.0	18.0	1.0	16.0

■普段身につけているファッション小物 (M A)

	調査数	ピアス	イヤリング	ネックレス	ブレスレット	指輪以外 結婚指	なし
全体	1300	222	262	711	133	619	221
	100.0	17.1	20.2	54.7	10.2	47.6	17.0
-19歳	100	17	25	44	12	29	22
	100.0	17.0	25.0	44.0	12.0	29.0	22.0
20-24歳	150	55	27	89	19	87	14
	100.0	36.7	18.0	59.3	12.7	58.0	9.3
25-29歳	150	40	21	86	8	83	19
	100.0	26.7	14.0	57.3	5.3	55.3	12.7
30-34歳	150	33	21	66	14	58	36
	100.0	22.0	14.0	44.0	9.3	38.7	24.0
35-39歳	149	21	29	70	20	60	37
	100.0	14.1	19.5	47.0	13.4	40.3	24.8
40-44歳	150	20	45	93	18	74	20
	100.0	13.3	30.0	62.0	12.0	49.3	13.3
45-49歳	149	14	46	84	11	59	25
	100.0	9.4	30.9	56.4	7.4	39.6	16.8
50-54歳	101	12	19	70	16	53	16
	100.0	11.9	18.8	69.3	15.8	52.5	15.8
55-59歳	101	7	20	64	10	57	12
	100.0	6.9	19.8	63.4	9.9	56.4	11.9
60-64歳	100	3	9	45	5	59	20
	100.0	3.0	9.0	45.0	5.0	59.0	20.0

■もっとも関心のあるアクセサリ (S A)

	調査数	髪かざり	メガネ・サン	リング・ピアス・イヤ	ネックレス	ブレスレット	腕時計	指輪	スカーフ	ベルト	飾りエリ	なし
全体	1300	203	43	269	268	6	80	256	33	29	1	112
	100.0	15.6	3.3	20.7	20.6	0.5	6.2	19.7	2.5	2.2	0.1	8.6
-19歳	100	30	-	24	11	-	8	10	2	5	-	10
	100.0	30.0	-	24.0	11.0	-	8.0	10.0	2.0	5.0	-	10.0
20-24歳	150	31	2	48	20	1	11	31	1	-	1	4
	100.0	20.7	1.3	32.0	13.3	0.7	7.3	20.7	0.7	-	0.7	2.7
25-29歳	150	50	2	41	18	1	5	23	5	2	-	3
	100.0	33.3	1.3	27.3	12.0	0.7	3.3	15.3	3.3	1.3	-	2.0
30-34歳	150	42	4	35	23	-	5	17	3	6	-	15
	100.0	28.0	2.7	23.3	15.3	-	3.3	11.3	2.0	4.0	-	10.0
35-39歳	149	26	1	30	35	-	7	27	4	4	-	15
	100.0	17.4	0.7	20.1	23.5	-	4.7	18.1	2.7	2.7	-	10.1
40-44歳	150	10	6	39	32	1	10	33	6	2	-	11
	100.0	6.7	4.0	26.0	21.3	0.7	6.7	22.0	4.0	1.3	-	7.3
45-49歳	149	7	4	29	51	-	11	23	3	3	-	18
	100.0	4.7	2.7	19.5	34.2	-	7.4	15.4	2.0	2.0	-	12.1
50-54歳	101	1	6	15	26	1	9	24	6	2	-	11
	100.0	1.0	5.9	14.9	25.7	1.0	8.9	23.8	5.9	2.0	-	10.9
55-59歳	101	4	12	7	26	2	4	33	2	2	-	9
	100.0	4.0	11.9	6.9	25.7	2.0	4.0	32.7	2.0	2.0	-	8.9
60-64歳	100	2	6	1	26	-	10	35	1	3	-	16
	100.0	2.0	6.0	1.0	26.0	-	10.0	35.0	1.0	3.0	-	16.0

■現在、魅力的になるために気配りしていること(MA)

	調査数	衣服	ア・小物 アクセサリ	下着	素肌の美しさ	髪 の美しさ	身体 の手入れ	メークアップ	ヘアスタイル	ブアップ 体のシェイ	結し方	動作・立ち振 る舞い	香り・匂い	知識・教養	心の美しさ	その他	なし
全体	1300	639	299	280	501	464	201	305	523	290	323	250	134	415	564	28	24
	100.0	49.2	23.0	21.5	38.5	35.7	15.5	23.5	40.2	22.3	24.8	19.2	10.3	31.9	43.4	2.2	1.8
-19歳	100	57	37	20	46	54	27	16	52	32	20	20	18	31	44	2	2
	100.0	57.0	37.0	20.0	46.0	54.0	27.0	16.0	52.0	32.0	20.0	20.0	18.0	31.0	44.0	2.0	2.0
20-24歳	150	94	52	30	66	66	31	41	73	39	48	30	24	52	59	1	1
	100.0	62.7	34.7	20.0	44.0	44.0	20.7	27.3	48.7	26.0	32.0	20.0	16.0	34.7	39.3	0.7	0.7
25-29歳	150	76	36	30	53	54	25	36	62	52	40	36	14	41	60	4	2
	100.0	50.7	24.0	20.0	35.3	36.0	16.7	24.0	41.3	34.7	26.7	24.0	9.3	27.3	40.0	2.7	1.3
30-34歳	150	79	23	32	57	43	25	39	66	35	39	31	14	45	59	4	4
	100.0	52.7	15.3	21.3	38.0	28.7	16.7	26.0	44.0	23.3	26.0	20.7	9.3	30.0	39.3	2.7	2.7
35-39歳	149	65	32	31	54	58	26	40	60	31	26	19	16	36	74	3	2
	100.0	43.6	21.5	20.8	36.2	38.9	17.4	26.8	40.3	20.8	17.4	12.8	10.7	24.2	49.7	2.0	1.3
40-44歳	150	65	27	30	53	42	17	36	55	29	46	30	15	50	66	4	3
	100.0	43.3	18.0	20.0	35.3	28.0	11.3	24.0	36.7	19.3	30.7	20.0	10.0	33.3	44.0	2.7	2.0
45-49歳	149	65	33	40	58	42	16	36	51	28	34	32	10	50	69	4	1
	100.0	43.6	22.1	26.8	38.9	28.2	10.7	24.2	34.2	18.8	22.8	21.5	6.7	33.6	46.3	2.7	0.7
50-54歳	101	48	18	19	39	44	11	25	39	18	25	17	7	46	43	2	5
	100.0	47.5	17.8	18.8	38.6	43.6	10.9	24.8	38.6	17.8	24.8	16.8	6.9	45.5	42.6	2.0	5.0
55-59歳	101	52	24	29	45	31	14	22	34	16	22	18	6	32	51	2	-
	100.0	51.5	23.8	28.7	44.6	30.7	13.9	21.8	33.7	15.8	21.8	17.8	5.9	31.7	50.5	2.0	-
60-64歳	100	38	17	19	30	30	9	14	31	10	23	17	10	32	39	2	4
	100.0	38.0	17.0	19.0	30.0	30.0	9.0	14.0	31.0	10.0	23.0	17.0	10.0	32.0	39.0	2.0	4.0

■今後、魅力的になるために気配りしたいこと(MA)

	調査数	衣服	ア・小物 アクセサリ	下着	素肌の美しさ	髪 の美しさ	身体 の手入れ	メークアップ	ヘアスタイル	ブアップ 体のシェイ	結し方	動作・立ち振 る舞い	香り・匂い	知識・教養	心の美しさ	その他	なし
全体	1300	416	230	195	489	344	228	240	354	446	498	415	99	601	523	21	15
	100.0	32.0	17.7	15.0	37.6	26.5	17.5	18.5	27.2	34.3	38.3	31.9	7.6	46.2	40.2	1.6	1.2
-19歳	100	29	27	11	29	22	16	13	24	41	40	30	10	45	40	3	2
	100.0	29.0	27.0	11.0	29.0	22.0	16.0	13.0	24.0	41.0	40.0	30.0	10.0	45.0	40.0	3.0	2.0
20-24歳	150	56	39	19	49	36	38	30	45	55	73	54	14	74	59	2	1
	100.0	37.3	26.0	12.7	32.7	24.0	25.3	20.0	30.0	36.7	48.7	36.0	9.3	49.3	39.3	1.3	0.7
25-29歳	150	50	21	27	59	43	31	31	45	67	52	51	11	75	66	2	2
	100.0	33.3	14.0	18.0	39.3	28.7	20.7	20.7	30.0	44.7	34.7	34.0	7.3	50.0	44.0	1.3	1.3
30-34歳	150	44	26	21	70	37	31	30	40	63	66	49	10	78	55	4	1
	100.0	29.3	17.3	14.0	46.7	24.7	20.7	20.0	26.7	42.0	44.0	32.7	6.7	52.0	36.7	2.7	0.7
35-39歳	149	35	20	13	63	37	26	35	40	57	60	45	6	68	67	-	-
	100.0	23.5	13.4	8.7	42.3	24.8	17.4	23.5	26.8	38.3	40.3	30.2	4.0	45.6	45.0	-	-
40-44歳	150	42	23	20	49	34	25	22	36	55	60	57	16	71	52	4	1
	100.0	28.0	15.3	13.3	32.7	22.7	16.7	14.7	24.0	36.7	40.0	38.0	10.7	47.3	34.7	2.7	0.7
45-49歳	149	45	21	23	52	32	22	27	39	43	52	45	8	70	73	1	1
	100.0	30.2	14.1	15.4	34.9	21.5	14.8	18.1	26.2	28.9	34.9	30.2	5.4	47.0	49.0	0.7	0.7
50-54歳	101	38	18	15	39	30	13	18	31	29	32	23	8	49	36	1	3
	100.0	37.6	17.8	14.9	38.6	29.7	12.9	17.8	30.7	28.7	31.7	22.8	7.9	48.5	35.6	1.0	3.0
55-59歳	101	38	20	26	50	39	16	19	23	22	34	32	9	40	34	1	1
	100.0	37.6	19.8	25.7	49.5	38.6	15.8	18.8	22.8	21.8	33.7	31.7	8.9	39.6	33.7	1.0	1.0
60-64歳	100	39	15	20	29	34	10	15	31	14	29	29	7	31	41	3	3
	100.0	39.0	15.0	20.0	29.0	34.0	10.0	15.0	31.0	14.0	29.0	29.0	7.0	31.0	41.0	3.0	3.0

■魅力的になるための気配りを褒められるとうれしい人（MA）

	調査数	自分	夫・恋人	兄弟姉妹	親	子供	職場の人	知人 同性の友人・	知人 異性の友人・	その他	特 に い ない	なし
全体	1300 100.0	85 6.5	651 50.1	85 6.5	97 7.5	357 27.5	173 13.3	811 62.4	306 23.5	10 0.8	190 14.6	7 0.5
-19歳	100 100.0	4 4.0	31 31.0	12 12.0	15 15.0	-	9 9.0	81 81.0	56 56.0	2 2.0	8 8.0	-
20-24歳	150 100.0	9 6.0	83 55.3	9 6.0	27 18.0	7 4.7	39 26.0	113 75.3	71 47.3	1 0.7	10 6.7	-
25-29歳	150 100.0	8 5.3	101 67.3	14 9.3	20 13.3	34 22.7	25 16.7	101 67.3	49 32.7	-	11 7.3	2 1.3
30-34歳	150 100.0	10 6.7	101 67.3	8 5.3	8 5.3	52 34.7	9 6.0	99 66.0	39 26.0	3 2.0	11 7.3	1 0.7
35-39歳	149 100.0	6 4.0	92 61.7	8 5.4	10 6.7	58 38.9	18 12.1	94 63.1	22 14.8	1 0.7	16 10.7	-
40-44歳	150 100.0	10 6.7	72 48.0	5 3.3	5 3.3	61 40.7	23 15.3	90 60.0	19 12.7	1 0.7	27 18.0	-
45-49歳	149 100.0	10 6.7	67 45.0	8 5.4	8 5.4	47 31.5	16 10.7	69 46.3	13 8.7	2 1.3	35 23.5	1 0.7
50-54歳	101 100.0	12 11.9	42 41.6	5 5.0	2 2.0	32 31.7	16 15.8	51 50.5	16 15.8	-	19 18.8	2 2.0
55-59歳	101 100.0	9 8.9	39 38.6	9 8.9	1 1.0	37 36.6	8 7.9	63 62.4	12 11.9	-	27 26.7	-
60-64歳	100 100.0	7 7.0	23 23.0	7 7.0	1 1.0	29 29.0	10 10.0	50 50.0	9 9.0	-	26 26.0	1 1.0

■美容のため気をつけていること（3LA）

	調査数	バ ラ ン ス の と	嗜 好 品 の 節 制	美 容 ・ 健 康 食 品 を と る	入 浴 ・ シ ャ ン プ ー な ど 清 潔 に 関 す る こ と	美 しい 肌 ・ 髪 の 保 持 の 為 の 方 法	化 粧 品 ・ ス ポ ー ツ や 遊 楽 の 充 実 ・ 趣 味 の 充 分 に と る	睡 眠 を 充 分 に と る	恋 し い 出 会 い を 求 め る 為 に 新 しい 出 会 い を 求 め る	積 極 的 に 求 め る	友 人 と の 交 渉 を 求 め る	増 や す い け が な い 交 渉 を 求 め る	そ の 他	なし
全体	1300 100.0	742 57.1	78 6.0	70 5.4	882 67.8	257 19.8	261 20.1	120 9.2	831 63.9	76 5.8	233 17.9	12 0.9	9 0.7	
-19歳	100 100.0	37 37.0	7 7.0	4 4.0	74 74.0	19 19.0	34 34.0	3 3.0	49 49.0	20 20.0	25 25.0	2 2.0	2 2.0	
20-24歳	150 100.0	66 44.0	14 9.3	9 6.0	101 67.3	31 20.7	35 23.3	16 10.7	93 62.0	23 15.3	34 22.7	-	-	
25-29歳	150 100.0	90 60.0	8 5.3	9 6.0	108 72.0	29 19.3	30 20.0	12 8.0	93 62.0	10 6.7	25 16.7	1 0.7	1 0.7	
30-34歳	150 100.0	88 58.7	11 7.3	5 3.3	94 62.7	43 28.7	34 22.7	12 8.0	97 64.7	4 2.7	23 15.3	1 0.7	1 0.7	
35-39歳	149 100.0	84 56.4	11 7.4	3 2.0	105 70.5	26 17.4	39 26.2	14 9.4	90 60.4	6 4.0	30 20.1	3 2.0	-	
40-44歳	150 100.0	85 56.7	6 4.0	7 4.7	107 71.3	28 18.7	27 18.0	11 7.3	108 72.0	7 4.7	21 14.0	-	1 0.7	
45-49歳	149 100.0	98 65.8	6 4.0	12 8.1	89 59.7	30 20.1	28 18.8	17 11.4	93 62.4	4 2.7	30 20.1	1 0.7	-	
50-54歳	101 100.0	59 58.4	2 2.0	7 6.9	66 65.3	15 14.9	12 11.9	12 11.9	74 73.3	1 1.0	14 13.9	2 2.0	2 2.0	
55-59歳	101 100.0	66 65.3	9 8.9	11 10.9	71 70.3	22 21.8	10 9.9	10 9.9	65 64.4	1 1.0	17 16.8	2 2.0	-	
60-64歳	100 100.0	69 69.0	4 4.0	3 3.0	67 67.0	14 14.0	12 12.0	13 13.0	69 69.0	-	14 14.0	-	2 2.0	

■ 調査票

おしゃれ・化粧についてのおたずね

■ 人によって生活目標はいろいろですが、もし下の中から選ぶとすれば、あなたの生活目標に一番近いのはどれでしょうか。あてはまる番号に1つだけ○印をつけて下さい。(○印ひとつだけ)

- 1. その日その日を自由に楽しく過ごす
2. しっかりした計画を立てて、豊かな生活を築く
3. 身近な人たちと、なごやかな毎日を送る
4. みんなと助けあいながら、世の中のためになるよう努力する
5. その他()

⑥

■ あなたが友人と雑談する時、最もよく話題になるのはどのようなことでしょうか。2つ選んで○印をつけて下さい。(○印2つだけ)

- 1. テレビ・ラジオ 8. 物価 15. 食事・レストラン 22. ペット
2. 雑誌・本 9. 家庭 16. 仕事 23. その他
3. 音楽 10. 子供の教育 17. 勉強 ()
4. 映画・演劇 11. 住宅 18. 夫・恋人
5. ファッション・化粧 12. 環境 19. 芸能界の話題
6. 友人・知人 13. スポーツ 20. 職場の人間関係
7. 買物 14. 旅行 21. 近隣のうわさ話

⑦

⑧

⑨

■ あなたが好きなもの、あるいは好ましいと思っているものについておたずねします。あなたが好きなものを、それぞれの項目について1つだけ選んで下さい。(○印各項ひとつだけ)

1. 音楽 (○印ひとつだけ)

- 1. 演歌 6. 歌謡曲 11. ブルース
2. クラシック・オペラ 7. 日本の民謡 12. ソウル
3. ジャズ 8. ポピュラー 13. ディスコミュージック
4. ロック 9. ニューミュージック 14. その他
5. フォーク 10. ムードミュージック ()
映画音楽

⑩ ⑪

2. 酒 (○印ひとつだけ)

- 1. 日本酒 3. ビール 5. ブランデー 7. カクテル 9. 飲まない
2. 焼酎 4. ワイン 6. ウイスキー 8. その他

⑫

3. 嗜好飲料 (A) (○印ひとつだけ)

- 1. 日本茶 2. 紅茶 3. 中国茶 4. コーヒー 5. ココア 6. その他()

⑬

4. 嗜好飲料 (B) (○印ひとつだけ)

- 1. 機能性飲料(ファイト・鉄骨飲料・HJCC) 6. 果汁飲料
2. 栄養ドリンク(リゼタンD・リゼイン・アミノV) 7. 乳酸飲料(ヤクルト・カルピス)
3. スポーツ飲料(ポカリスエット・アクエリアス) 8. 乳飲料
4. 清涼飲料(はちみつれもん) 9. 飲まない
5. 炭酸飲料(和パニック・ココラ・スプライト)

⑭

■ ふだん新聞を読む時、あなたはどんな記事に関心をもって読んでいますか。(○印いくつでも)

- 1. 政治 9. 家庭(育児・教育) 17. 広告 25. レジャー・趣味
2. 社説・論説 10. 家庭(医療) 18. 連載小説 26. 人生相談
3. 国際情勢 11. 商品テスト 19. 書評 27. 日曜特集
4. 投書欄 12. 美容・ファッション 20. 事件・犯罪 28. 求人欄
5. 経済 13. スポーツ 21. マンガ 29. 科学
6. 株式金融情報 14. 文化欄 22. テレビ番組 30. 天気予報
7. 婦人欄 15. 映画・演劇 23. ラジオ番組 31. その他
8. 家庭(料理) 16. 地域欄 24. 芸能・娯楽

⑮

⑯

⑰

⑱

■ あなたのご意見や考え方についておうかがいします。下にあげた1~17の項目について、あなたが適当と思われる答えに○印をつけて下さい。(○印各項ひとつだけ)

- 1. 全そ 2. やそ 3. ど言 4. やそ 5. 全そ
くの やの ちえ やう 全そ
と おり と らな で く
おり おり い ない ない

- 1. 一流企業の商品は、品質もしっかりしている 1 --- 2 --- 3 --- 4 --- 5
2. 女性に生まれたことを幸せだと思ふ 1 --- 2 --- 3 --- 4 --- 5
3. 化粧品の場合は夢がある方がよい 1 --- 2 --- 3 --- 4 --- 5
4. おみくじや占いを比較的信用する 1 --- 2 --- 3 --- 4 --- 5
5. 自分が良いと思う化粧であれば、他の人がどう思おうと 1 --- 2 --- 3 --- 4 --- 5
たいした問題ではない
6. 女性は化粧によって美しく変われると思う 1 --- 2 --- 3 --- 4 --- 5
7. 自分が良いと思う服装であれば、他の人がどう思おうと 1 --- 2 --- 3 --- 4 --- 5
たいした問題ではない
8. メイクアップより素肌の手入れを重視する人が増えてくる 1 --- 2 --- 3 --- 4 --- 5
9. 私も化粧によって美しくなれると思う 1 --- 2 --- 3 --- 4 --- 5
11. 有名スターの出てくる化粧品CMには魅かれる 1 --- 2 --- 3 --- 4 --- 5
12. 高級な化粧品を使ってみたい 1 --- 2 --- 3 --- 4 --- 5
13. ふだんからダイエットを心がけている 1 --- 2 --- 3 --- 4 --- 5
14. 男性がおしゃれをすることに関心をもつのも 1 --- 2 --- 3 --- 4 --- 5
いいことだと思う
15. 自分の横顔が気になる 1 --- 2 --- 3 --- 4 --- 5
16. 肌のためなるべくメイクアップはしないようにしている 1 --- 2 --- 3 --- 4 --- 5
17. 現代ではペットのいない生活は寂しい 1 --- 2 --- 3 --- 4 --- 5

⑲

⑳

■ 「靴」「腕時計」「栄養クリーム/エッセンス」「ショーツ」についておたずねします。ふだん、いくらくらいのものを買っていらっしゃいますか。(自由記入)

SQ1. いくらくらいのものをみると高いと思いますか。(自由記入)

Table with columns for 'ふだん買っている' and '高いと思う' and rows for '靴', '腕時計', '栄養クリーム・エッセンス', 'ショーツ'.

㉑

㉒

SQ2. 「靴」「腕時計」「栄養クリーム/エッセンス」「ショーツ」等の高額品を買う場合のことについて、あなたのお考えに近いものを1つ選んで下さい。(○印ひとつだけ)

1. 靴 (○印ひとつだけ)

- 1. 長く使えれば安くついでで買う 4. 好きなブランド品であれば買う
2. 使い心地が良ければ買う 5. 高いものは買わない
3. デザインが気に入れば買う

㉓

2. 腕時計 (○印ひとつだけ)

- | | |
|-------------------|-------------------|
| 1. 長く使えれば安くつくので買う | 4. 好きなブランド品であれば買う |
| 2. 使い心地が良ければ買う | 5. 高いものは買わない |
| 3. デザインが気に入れば買う | |

3. 栄養クリーム/エッセンス (○印ひとつだけ)

- | | |
|-------------------|-------------------|
| 1. 長く使えれば安くつくので買う | 4. 好きなブランド品であれば買う |
| 2. 使い心地が良ければ買う | 5. 高いものは買わない |
| 3. デザインが気に入れば買う | |

4. ショーツ (○印ひとつだけ)

- | | |
|-------------------|-------------------|
| 1. 長く使えれば安くつくので買う | 4. 好きなブランド品であれば買う |
| 2. 使い心地が良ければ買う | 5. 高いものは買わない |
| 3. デザインが気に入れば買う | |

■ 次にあげた1~28の各項について、あなたがそう思われたら“はい”、そうでない場合は“いいえ”に○をつけて下さい。(○印各項ひとつだけ)

	はい	いいえ
1. いまからでもおしゃれの勉強をしたい	1	2
2. チャンスがあれば、自分をより魅力的にしたい	1	2
3. おしゃれするのが好き	1	2
4. おしゃれについて自分に合ったアドバイスをしてくれる人がほしい	1	2
5. 自分を色々と変身させてみたい	1	2
6. よいおしゃれアドバイザーがいれば、有料でも使ってみたい	1	2
7. ふだんイヤリングまたはピアスをしている	1	2
8. 高い化粧品はそれだけのことはある		
9. シミをなくしたり、色を白くしたり、肌を若くする化粧品がほしい	1	2
10. 近所に買物に行く時でも、必ずメイクアップする	1	2
11. 外出時には必ずメイクアップする	1	2
12. 素颜より、メイクアップした顔の方に自分らしさがある	1	2
13. メイクアップをしていないと不安	1	2
14. メイクアップしていろいろな自分を演出できることは楽しい	1	2
15. メイクアップはエチケットであり、していないと失礼	1	2
16. メイクアップすると気分が引き締まる	1	2
17. 化粧する時は心がときめく	1	2
18. 化粧品を使いこなしている	1	2
19. 気分やTPOに合わせて自分を演出したい	1	2
20. 美容や化粧品に関心がある	1	2
21. 雑誌の美容欄をよく見る	1	2
22. 新しい化粧品や効果のありそうな商品は試しに買う	1	2
23. 化粧品や美容について、友達と話したり、しゃべるのが好き	1	2
24. 有料の美容講習会、マナー講習会などに参加したい	1	2
25. 高額でも自分の気に入った化粧品、ファッション小物はできるだけやりくりして買う	1	2
26. エステなどの美容の有料サービスを受けたい	1	2
27. おしゃれについては自分のスタイルをもっている	1	2
28. 身近におしゃれについて刺激を受ける(アドバイスしてくれる)人がいる	1	2

基礎化粧品についてお伺いします。

■ あなたの肌の悩みはどのようなものですか。(○印3つまで)

- | | |
|-----------------|------------------|
| 1. くすんでいる | 10. 肌アレしやすい |
| 2. しわが目立ち始めた | 11. 顔がすぐあぶらっぽくなる |
| 3. こじわや縮面じわがある | 12. 毛穴が目立つ |
| 4. つやがない | 13. 目の下にクマがでやすい |
| 5. 顔色が悪い | 14. 毛穴が汚れやすい |
| 6. ニキビ、吹出物がでやすい | 15. 地黒 |
| 7. タルミが目立つ | 16. 赤ら顔 |
| 8. ソバカスがある | 17. シミが目立つ |
| 9. 敏感肌で化粧品が合にくい | 18. 顔色が白すぎる |

メイクについてお伺いします

■ 化粧直しは、あなたはどのようにしていますか。(○印ひとつだけ)

- | | |
|-------------------------|------------------|
| 1. 気になるのでしばしば鏡を見て必要なら直す | 3. 昼休みは必ず直す |
| 2. トイレに行くたびに鏡を見て直す | 4. 夕方まで直さないことが多い |
| | 5. ふだんはメイクしていない |

■ ファンデーションについて、あなたはどのように思いますか。(○印ひとつだけ)

- | |
|--|
| 1. ファンデーションは、肌のトラブル(シミや吹出物)をカバーするために必要だ |
| 2. ファンデーションは、肌の色調(明るさや色み)をいろいろに変えるために必要だ |
| 3. ファンデーションは、肌を乾燥や紫外線から守るために必要だ |
| 4. ファンデーションは、肌を白く見せるために必要だ |
| 5. ファンデーションは、習慣として用いている |
| 6. ファンデーションは、ほとんど使わない |

■ あなたが、ふだんなさるポイントメイクの部位に○印を(○印いくつでも)、一番重視しているポイントメイクの部位に◎をつけて下さい。(◎印ひとつだけ)

- | | | | | |
|------|---------|------|------|-------|
| 1. 眉 | 2. 目の周り | 3. 唇 | 4. 頬 | 5. つめ |
|------|---------|------|------|-------|

■ 自分の顔で、一番気に入っているところはどこですか。どんな点が気に入っているのですか。(自由記入)

SQ1. 自分の顔で、一番イヤなところはどこですか。どんな点がイヤなのですか。(自由記入)

ヘアについてお伺いします

■ 髪の色についての考え方(1~10)に対して、あなたがそう思われたら“はい”、そうでない場合は“いいえ”に○をつけて下さい。(○印各項ひとつだけ)

	はい	いいえ
1. 老いを感じさせる白髪は染めた方がよい	1	2
2. 黒い髪は重苦しいので染めた方がよい	1	2
3. 染毛すると髪がいたむ	1	2
4. 髪をいろいろに染めることは楽しい	1	2
5. パーマをかけないと落ち着かない	1	2
6. パーマをかけると髪がいたむ	1	2
7. 自分は染毛している	1	2
8. 自分はパーマをかけている	1	2
9. 前髪をおろしている(生え際が見える)	1	2
10. 髪の長さは短い	1	2

■ 髪の手入れに関する考え方について、あなたのお考えに近いものに○をつけて下さい。(○印ひとつだけ)

- | |
|------------------------|
| 1. スタイルが思うようにできることが大切だ |
| 2. 清潔であることが大切だ |
| 3. ツヤのある髪を保つことが大切だ |
| 4. 美しい色を保つことが大切だ |
| 5. ポリュウムができるようにしたい |

26

身体の手入れなどについてお伺いします

■ あなたの体臭はある方だと思いますか。(○印ひとつだけ)

- | | |
|--------------|------------------|
| 1. ある方だと思う | 3. (ほとんど)ない方だと思う |
| 2. 少しある方だと思う | 4. わからない |

27

■ ふだんフレグランス(香水・コロソ)をいくつお使いですか。(○印ひとつだけ)

- | | | | | |
|-------|-------|-------|---------|-----------|
| 1. 1ヶ | 2. 2ヶ | 3. 3ヶ | 4. 4ヶ以上 | 5. 使っていない |
|-------|-------|-------|---------|-----------|

28

SQ1. どのように使い分けられていますか。(○印ひとつだけ)

- | | | |
|---------------|----------------|---------|
| 1. 外出の目的により | 4. 自分の体臭の程度により | 7. 特にない |
| 2. 相手により | 5. 季節により | |
| 3. 昼と夜の時間帯により | 6. 気分により | |

29

■ 身体の手入れについて、あなたにあてはまる場合は“はい”、そうでない場合は“いいえ”に○をつけて下さい。(○印各項ひとつだけ)

	はい	いいえ
1. 顔の産毛を月1回以上剃る	1	2
2. わき毛を月1回以上剃る(夏場)	1	2
3. 手足のムダ毛を年1回以上剃る	1	2
4. ボディ専用の化粧品を使っている	1	2
5. 制汗剤を使っている(夏場)	1	2
6. エステティックなどで身体の手入れを してもらったことがある	1	2
7. 他人の体臭を感じるととても不愉快になる	1	2
8. フレグランスのきつい人はとても不愉快だ	1	2

30

31

■ あなたがお化粧を始めた頃のことについておたずねします。

□ お化粧をはじめたのは、何歳頃でしたか。(○印ひとつだけ)

- | | | | |
|-----------|-----------|-----------|-----------|
| 1. 12歳以下 | 3. 16~18歳 | 5. 21~22歳 | 7. 25~26歳 |
| 2. 13~15歳 | 4. 19~20歳 | 6. 23~24歳 | 8. 27歳以上 |

32

□ 化粧品を使い始めた頃、どのようにして使い方をおぼえましたか。(○印いくつでも)

- | | | |
|---------|-----------|------------------|
| 1. 母親から | 3. 友人から | 5. 店頭またはセールスマンから |
| 2. 姉から | 4. 雑誌から | 6. 高校卒業時の美容講習会から |
| | 7. その他() | |

33

■ あなたの化粧について、おたずねします。下にあげた化粧品について、それぞれどれ位使うかあなたにあてはまる所に○印をつけて下さい。(○印各項ひとつだけ)

	1. 毎日1回は	2. よく毎日使わない	3. 1回週は間使1・2	4. 1回は月使1・2	5. ほなといんど使わ	6. 全持くっ使わいない
1. 洗顔料	1	2	3	4	5	6
2. 化粧水	1	2	3	4	5	6
3. 乳液	1	2	3	4	5	6
4. クリーム	1	2	3	4	5	6
5. パック	1	2	3	4	5	6
6. 美容ソックス	1	2	3	4	5	6
7. 口紅	1	2	3	4	5	6
8. ファンデーション	1	2	3	4	5	6
9. アイシャドウ	1	2	3	4	5	6
10. マスカラ	1	2	3	4	5	6
11. 香水・	1	2	3	4	5	6
12. ハアトリメント	1	2	3	4	5	6

34

35

■ 素肌の手入れ以外のお化粧(メイクアップ)についておたずねします。次の中からあなたにあてはまる番号を1つ選んで○印をつけて下さい。(○印ひとつだけ)

1. メイクアップしたい時にする
2. メイクアップしたくない時でもする
3. メイクアップしたいがしない
4. メイクアップしようとは思わない

36

SQ1. 「メイクアップしない」とお答えの方におたずねします。それはどうしてですか。

(自由記入)

SQ2. 「メイクアップする」とお答えの方におたずねします。下の質問について、あなたにあてはまる番号に1つだけ○印をつけて下さい。

A. 最も大きな理由は、次のうちどれでしょうか。(○印ひとつだけ)

- | | |
|----------------|----------------|
| 1. 創作するのが楽しい | 4. していないと不安になる |
| 2. 美しく見せたいから | 5. 気分がひきしまる |
| 3. 社会的エチケットだから | |

37

■ あなたは化粧品についてどのようにお考えでしょうか。次の答えの中から、あなたのお考えに最も近いものの番号に1つだけ○印をつけて下さい。(○印ひとつだけ)

- | | |
|---------------|-----------------|
| 1. 習慣として使うもの | 5. 衣服と同じようなもの |
| 2. 夢を与えてくれるもの | 6. アクセサリーのようなもの |
| 3. 自己満足を得るもの | 7. 肌にとっての薬 |
| 4. 美しさの必需品 | 8. 全く不要なもの |
- ⑳

■ 美容のため、あなたが気をつけていらっしゃることを3つまで選んで下さい。(○印3つまで)

- | |
|---------------------------|
| 1. バランスのとれた食事 |
| 2. 嗜好品の節制 |
| 3. 美容・健康食品をとる |
| 4. 入浴・シャンプーなど清潔に關すること |
| 5. 美しい肌・髪を保つための化粧品や化粧法のこと |
| 6. スポーツや適度の運動をする |
| 7. 娯楽・趣味の充実 |
| 8. 睡眠を十分にとる |
| 9. 恋をしたり、新しい出会いを積極的にもとめる |
| 10. 友達との楽しいつき合いを増やす |
| 11. その他() |
- ㉑

■ あなたは、より魅力的になるために現在、どんなことに気を配っていらっしゃいますか。(○印いくつでも)

- | | |
|--------------|---------------|
| 1. 衣服 | 9. 身体のシェイプアップ |
| 2. アクセサリー・小物 | 10. 話し方 |
| 3. 下着 | 11. 動作・立居振舞い |
| 4. 素肌の美しさ | 12. 香り・匂い |
| 5. 髪の美しさ | 13. 知識・教養 |
| 6. 身体の手入れ | 14. 心の美しさ |
| 7. メイクアップ | 15. その他() |
| 8. ヘアスタイル | |
- ㉒

SQ1. これから気を配りたいと思うのは、どういう点ですか。(○印いくつでも)

- | | |
|--------------|---------------|
| 1. 衣服 | 9. 身体のシェイプアップ |
| 2. アクセサリー・小物 | 10. 話し方 |
| 3. 下着 | 11. 動作・立居振舞い |
| 4. 素肌の美しさ | 12. 香り・匂い |
| 5. 髪の美しさ | 13. 知識・教養 |
| 6. 身体の手入れ | 14. 心の美しさ |
| 7. メイクアップ | 15. その他() |
| 8. ヘアスタイル | |
- ㉓

SQ2. あなたの上のような気配りを、どなたにほめられたらうれしいですか。(○印いくつでも)

- | | | | |
|---------|---------|-------------|--------|
| 1. 自分 | 4. 親 | 7. 同性の友人・知人 | 10. 特に |
| 2. 夫・恋人 | 5. 子供 | 8. 異性の友人・知人 | いない |
| 3. 兄弟姉妹 | 6. 職場の人 | 9. その他() | |
- ㉔

■ あなたのお化粧品についておたずねします。下のそれぞれの質問について、あなたにあてはまる番号に1つだけ○印をつけて下さい。

A. 1ヶ月に平均して購入する化粧品の金額(○印ひとつだけ)

- | | |
|----------------|----------------|
| 1. 全く購入しない | 5. 3千円以上～5千円未満 |
| 2. 千円未満 | 6. 5千円以上～1万円未満 |
| 3. 千円以上～2千円未満 | 7. 1万円以上～2万円未満 |
| 4. 2千円以上～3千円未満 | 8. 2万円以上 |
- ㉕

B. 現在お持ちの化粧品の個数(色違いも入れて下さい。サンプル、試供品は除きます)

- ①化粧品全体(○印ひとつだけ)
- | | | | |
|---------|----------|-----------|-----------|
| 1. なし | 3. 3～5個 | 5. 11～15個 | 7. 21～30個 |
| 2. 2個以下 | 4. 6～10個 | 6. 16～20個 | 8. 31個以上 |
- ㉖

②ふだんお使いの基礎化粧品の個数(○印ひとつだけ)

- | | | |
|-------|---------|----------|
| 1. なし | 3. 2個 | 5. 6～10個 |
| 2. 1個 | 4. 3～5個 | 6. 11個以上 |
- ㉗

③年間にお使いになるファンデーションの種類は何個ですか(○印ひとつだけ)

- | | | |
|-------|---------|-----------|
| 1. なし | 3. 2個 | 5. 6個以上 |
| 2. 1個 | 4. 3～5個 | 6. 16～20個 |
- ㉘

C. ふだん、朝のメイクアップにかかる時間(○印ひとつだけ)

- | | | |
|---------|-----------|-----------|
| 1. なし | 3. 6～10分 | 5. 21～30分 |
| 2. 1～5分 | 4. 11～20分 | 6. 30分以上 |
- ㉙

D. ふだん、夜の肌の手入れにかかる時間(○印ひとつだけ)

- | | | |
|---------|-----------|-----------|
| 1. なし | 3. 6～10分 | 5. 21～30分 |
| 2. 1～5分 | 4. 11～20分 | 6. 30分以上 |
- ㉚

E. 美容院利用回数(○印ひとつだけ)

- | | | |
|-----------|-------------|-------------|
| 1. ほとんど毎日 | 4. 月に2～3回 | 7. 年に3回以下 |
| 2. 週に2～3回 | 5. 月に1回 | 8. まったく行かない |
| 3. 週に1回 | 6. 2～3ヶ月に1回 | |
- ㉛

化粧品の購入は、どのルートが一番多いですか。(○印ひとつだけ)

- | | | |
|-----------|------------------|-----------------|
| 1. 百貨店 | 4. 訪問販売・ホームパーティー | 7. 美容院・エステティック店 |
| 2. スーパー | 5. 友人・知人から | 8. 通信販売 |
| 3. 生活協同組合 | 6. 化粧品店・薬局 | 9. その他() |
- ㉜

■ 一番最近の基礎化粧品の購入時のパターンはどんな形でしたか。(○印ひとつだけ)

- | |
|------------------------|
| 1. 今までに使っていたものを買った |
| 2. 友人・知人に進められたものを買った |
| 3. 店の人に進められたものを買った |
| 4. 雑誌や宣伝を見て欲しかったものを買った |
| 5. 店の棚で見つけたものを買った |
| 6. その他() |
- ㉝

■ ふだん、化粧品をいつも決まった店(セールス)で買うのはどんな理由からですか。(○印ひとつだけ)

- | |
|-----------------------------|
| 1. 必ず値引してもらえる |
| 2. 他所より納得できる価格で手に入る |
| 3. スタンプカード、ちょっとしたオマケなどがもらえる |
| 4. 店の人が親身になって相談にのってくれる |
| 5. だいたいその店に行けば、気に入ったものが見つかる |
| 6. 家や職場に近い |
| 7. 店の雰囲気が好き |
| 8. 知り合いの店である |
| 9. メイクやマッサージが受けられる |
| 10. 決まった店(セールス)はない |
- ㉞

■ あなたが主にお化粧をされる時の鏡についておたずねします。最も多い場所の番号に○印をつけて下さい。(○印ひとつだけ)

- | |
|-----------------------|
| 1. 鏡台・ドレッサーなどを利用する |
| 2. 洗面所の鏡を利用する |
| 3. 壁や家具にとりつけられた鏡を利用する |
| 4. 小型の鏡を適当な場所に置いて利用する |
| 5. コンパクトについている鏡を利用する |

49

SQ1. その場の照明に、気を使っているいらっしゃいますか。(○印ひとつだけ)

- | |
|--------------------------|
| 1. 窓からの陽光を使うようにしている |
| 2. 白熱灯を使うようにしている |
| 3. より自然に見える蛍光灯を使うようにしている |
| 4. 気にしていない |

49

SQ2. ふだん出かける前にお使いの鏡は、どんなタイプですか。(○印ひとつだけ)

- | | |
|--------------|------------------|
| 1. 全身が映る | 4. 顔全部は映らない鏡で済ます |
| 2. 上半身しか映らない | 5. 特に鏡は見ない |
| 3. 顔しか映らない | |

50

ファッション小物についてお伺いします

■ ふだん身につけているのは、どれですか。(○印いくつでも)

- | | | |
|----------|---------------|----------------|
| 1. ピアス | 3. ネックレス | 5. (結婚指輪以外の)指輪 |
| 2. イヤリング | 4. プレスレット(腕輪) | |

51

■ ふだんあなたが、2つ以上のものを取り替えて身につけているものに○を(○印いくつでも)、最も関心があるものに◎をつけて下さい。(◎印ひとつだけ)

- | | |
|---------------|----------|
| 1. 髪かざり(髪止め) | 6. 腕時計 |
| 2. メガネ・サングラス | 7. 指輪 |
| 3. ピアス・イヤリング | 8. スカーフ |
| 4. ネックレス | 9. ベルト |
| 5. プレスレット(腕輪) | 10. 飾りエリ |

52

■ お使いになっている化粧小道具に○をつけて下さい。(○印いくつでも)

- | | | |
|-------------|------------|-------|
| 1. 紅筆 | 3. 化粧用コットン | 5. 綿棒 |
| 2. 化粧用ティッシュ | 4. フェイスブラシ | |

54

■ 和服は、よく着ていらっしゃいますか。(○印ひとつだけ)

- | | |
|---------|------------------|
| 1. よく着る | 3. 持っているが、あまり着ない |
| 2. 時々着る | 4. 持っていない |

55

■ 次の1~36の各項について、あなたにあてはまる場合には“はい”、あてはまらない場合には“いいえ”に○をつけて下さい。(○印各項ひとつだけ)

	はい	いいえ
1. ふだんイヤリングやピアスをしている	1	2
2. 雑誌のファッション欄をよく見る	1	2
3. ファッションについては自分のスタイルを持っている	1	2
4. 色やデザインについて今の流行に気を配っている	1	2
5. 家の中の整理整頓ができている	1	2
6. 夫や家族と一緒に行動することが多い	1	2
7. 家計を計画的にやっている	1	2
8. 家族のため料理のレパートリーを増やす努力をしている	1	2
9. 月に2冊以上単行本を読む	1	2
10. 美術展や音楽会、観劇へよく行く	1	2
11. 教養番組をよく見る	1	2
12. 勉強会、カルチャー講座によく参加する	1	2
13. 継続的にやっているスポーツがある	1	2
14. 定期的に健康診断を受けている	1	2
15. いつも熟睡できる	1	2
16. 体力には年齢以上の自信がある	1	2
17. 旬のものをよく食べる	1	2
18. 新聞・雑誌などの食べ歩き情報をよく利用する	1	2
19. 珍しい食べ物や食べたことのない物を見つけたら買って食べる	1	2
20. その土地ならではの食べ物を食べに行く	1	2
21. 環境保護、リサイクル、福祉などの活動をしている	1	2
22. PTAや町内会などの地域活動をしている	1	2
23. 職業をもっている	1	2
24. ボランティア活動の世話役、リーダー的役割をしている	1	2
25. 年に何回かは旅行している	1	2
26. 女同士で酒を飲みに行くことがある	1	2
27. 競馬やパチンコなどのギャンブルを楽しんだことがある	1	2
28. デパートでウインドショッピングをよくする	1	2
29. 年代の違う同性の友人や男の友人がいる	1	2
30. ワークプロを使える	1	2
31. 政治や社会の動きに関心がある	1	2
32. 科学技術の動向に関心がある	1	2
33. 高額でも自分のほしいものはできるだけやりくりして買う	1	2
34. 新しい商品や珍しいものは試しに買う	1	2
35. 新しいものを買う時、価格だけではなく性能などを比較し納得して買う	1	2
36. これからの流行や新製品に敏感な方	1	2

56

57

58

59

■ 次にあげた1～14の各項について、あなたがそう思われたら“はい”、そうでない場合は“いいえ”に○をつけて下さい。(○印各項ひとつだけ)

	はい	いいえ
1. 肌の手入れは毎日続けることが大切だ	1	2
2. バックやマッサージなどの特別な手入れをよくする	1	2
3. 化粧直しはまめに行う方だ	1	2
4. 健康で美しい髪を保持するために努力している	1	2
5. ヘアスタイルを時々変えるのは楽しい	1	2
6. だいたい毎日、セット剤やスタイリング剤を使って髪を整える	1	2
7. 下着もTPOにより、選んで身につけている	1	2
8. シェイプアップに気をつけている	1	2
9. ムダ毛、体臭など、他人に不快感を与えないように気をつけている	1	2
10. ファッション小物が好き	1	2
11. スカーフなどを使って服の印象をかえるようにしている	1	2
12. いつも決まった美容院に行く	1	2
13. 化粧品は決まったブランド、あるいは店で買う	1	2
14. ファッション小物を買う時は、気に入った店がある	1	2

■ あなたの“お母さま”は、どんなタイプでしたか。あてはまる番号にいくつでも○をつけて下さい。(○印いくつでも)その中で1つ選ぶとしたらどれでしょうか。(◎印ひとつだけ)

1. 言いたしたら聞かない	5. よく話を聞いてくれる	◎
2. いろいろと小うるさい(ガミガミ)	6. おだやかであまり怒らない	
3. 周りのことばかり気にする	7. いつも話の筋が通っている	
4. 何かと理屈っぽい	8. グチが多い	

SQ1. あなたは、お子さんからどんなタイプの母親と思われると思いますか。あなたがあてはまると思う番号に○をつけて下さい。(○印いくつでも)その中で1つ選ぶとしたらどれでしょうか。(◎印ひとつだけ)

1. 言いたしたら聞かない	5. よく話を聞いてくれる	◎
2. いろいろと小うるさい(ガミガミ)	6. おだやかであまり怒らない	
3. 周りのことばかり気にする	7. いつも話の筋が通っている	
4. 何かと理屈っぽい	8. グチが多い	

■ あなた自身のことについておたずねいたします。下にあげる質問について、あなたにあてはまる番号に1つだけ○印をつけて下さい。

● あなたの年齢

1. ～19歳	3. 25～29歳	5. 35～39歳	7. 45～49歳	9. 55～59歳
2. 20～24歳	4. 30～34歳	6. 40～44歳	8. 50～54歳	10. 60～64歳

● あなたの学歴

1. 尋常小学校卒	3. 中学校卒	5. 高等女学校卒	7. 大学・大学院卒	9. その他
2. 高等小学校卒	4. 高校卒	6. 高専卒	8. 専門学校卒	

● 現在のあなたの職業

1. 学生	3. アルバイト	5. パタイム勤務	7. 独立して仕事	9. 無職
2. パタイム勤務	4. パタイム(家)	6. 家業手伝い	8. 専業主婦	10. その他

学生の方

1. 高校生	2. 短大生	3. 大学生	4. 専門学校生	5. その他
--------	--------	--------	----------	--------

● 未・既婚

1. 既婚	(2. 離婚	3. 死別	4. 未婚)	→ ◎へすすんで下さい
-------	---	-------	-------	-------	---	-------------

● ご主人様の職業

1. 事務職	4. 技能・労務職	7. 商工リテ自営業	10. 無職
2. 販売職	5. 経営者・役員	8. 自由業	11. その他
3. 技術・研究職	6. 管理職	9. 農林漁業	()

● 世帯の年収(税込み)

1. 200万円未満	4. 400万円～500万円未満	7. 800万円～1000万円未満
2. 200万円～300万円未満	5. 500万円～600万円未満	8. 1000万円以上
3. 300万円～400万円未満	6. 600万円～800万円未満	

● 住居形態

1. 持家(一戸建)	4. 公団・公営アパート	7. 借家
2. 持家(分譲マンションなど)	5. 民間アパート	8. 親族の家に同居
3. 賃貸マンション	6. 社宅・官舎	9. その他()

● 車・免許

1. 車もないし免許もない	4. 車も免許もあるが、あまり使う機会がない
2. 免許はあるが車はない	5. 車をよく利用している方である
3. 車はあるが免許はない	

● 1ヶ月のおこづかい(大体の月平均でお答え下さい)

1. なし	7. 2万円以上～2万5千円未満
2. 3千円未満	8. 2万5千円以上～3万円未満
3. 3千円以上～5千円未満	9. 3万円以上～4万円未満
4. 5千円以上～1万円未満	10. 4万円以上～5万円未満
5. 1万円以上～1万5千円未満	11. 5万円以上～10万円未満
6. 1万5千円以上～2万円未満	12. 10万円以上

ご協力ありがとうございました

お名前		TEL	
おところ			

おしゃれ白書 '91

1992年1月発行
定価40,000円

発行者 谷川孝博
発行所 ポーラ文化研究所
〒104 東京都中央区銀座1-7-7
TEL 03-3564-3651

© ポーラ文化研究所