

年齢別に見た

男性の意識と行動 '92

＊

ポ－ラ文化研究所

目次

I. 調査概要	1	7. おしゃれ・ファッション	62
1. 調査概要	1	(1) おしゃれへの関心度	62
2. 調査対象者の属性	2	(2) おしゃれに対する満足度	63
II. 調査結果の要旨	12	(3) ふだんのスタイル	64
1. 調査結果の要約	12	(4) 自分専用に持っている化粧品	65
2. 年齢別に見た男性像	16	(5) 気に入っている「もの」	66
III. 調査結果の解説	19	(6) ふだんの着用—ジーン・和服(ユカタ)—	67
1. 結婚・女性・離婚	19	(7) 自分の容姿について	68
(1) 結婚することについて	19	8. 腕時計・革靴・ネクタイ・カバンについて	69
(2) 好ましい夫婦像	20	9. “もったいない” 感覚	75
(3) “男は仕事・女は家庭” という考え方について	21	(1) “もったいない” という言葉の使用頻度	75
(4) 女性の進出や発言について	22	(2) この半年間のムダな買い物経験	76
(5) 結婚指輪	23	(3) 最近“ムダなことに金を使った” 経験	77
(6) 離婚を考えたこと	24	10. 職場・つき合い	78
(7) 女性の魅力	25	(1) ラジオ体操・柔軟体操	78
2. 子供・教育	27	(2) ふだん昼休みや休憩時間に行っていること	79
(1) 大切なしつけのポイント	27	(3) 昼休み以外の休憩	80
(2) 受けさせたい教育レベル	29	(4) 昼食/職場の人たちとの就業後の飲食のつき合い	81
(3) 働かせたい職場	30	(5) 職場の人たちとの休日のレクリエーションについて	82
(4) 子供1人だとほしいのは“男の子・女の子”	31	11. 転職・退職について	83
3. 家庭・家族	33	12. 親戚・近所とのつき合い方	84
(1) 家庭の機能	33	13. ふだんの朝・夜	85
(2) 夫婦中心・子供中心	34	(1) 朝	85
(3) 夫が家事を手伝うことについて	35	(2) 通勤・通学時間	86
(4) 家庭で料理すること	36	(3) ウィークデーにまっすぐ帰宅する頻度	87
(5) 家族との会話時間	37	14. こづかいについて	88
(6) 写真の携帯	38	15. あなた自身	90
(7) 現在の家庭生活の満足度	39	(1) 生活目標	90
4. 趣味・嗜好	40	(2) 生活レベル	91
(1) 好きな音楽	40	(3) 仕事優先・余暇優先	92
(2) 好きな酒・嗜好飲料	41	(4) 仕事優先・家庭優先	93
(3) 飲酒状況	42	(5) ぜいたくな方・質素な方	94
(4) 喫煙状況	43	(6) ふだんの自覚症状	95
5. メディア	45	(7) 健康のため気を配っていること	96
(1) 新聞について	45	16. 現在の生活	99
(2) テレビについて	47	(1) エネルギーの配分	99
(3) ふだん読んでいる雑誌・週刊誌の種類	49	(2) 充実している事項	100
(4) ふだん読んでいるコミック誌	50	(3) 不十分と思っている事項	100
6. レジャー・スポーツ	51	17. 意識・行動37項	101
(1) 余暇の過ごし方	51	18. 広角活性度	110
(2) 旅行・海外旅行	52	IV. アクティブ度分析	119
(3) ふだん楽しんでいる遊戯	54		
(4) スポーツ	55		
(5) 車・運転	57		
(6) 友人・知人らと雑談する時の話題	61		
		<数表編>	
		付. 調査票	

I . 調査概要

I. 調査概要

1. 調査概要

1. 調査目的

3年前の1989年、私たちは男性版総合年齢別調査をはじめて実施いたしました。その時の私たちの仮説は3点ありました。

- ①80年代に大きく変わった女性たちの意識と行動により、男性の価値観や生活態度に大きな修正が迫られるのであろうか。
- ②増加しつつある、30年代未婚男性の生活意識や消費行動は他の年代や既婚者と異なるのであろうか。
- ③40代に入り社会の中心的役割を担いはじめた団塊世代はどの様に生きようとしているのか。

このような観点をもとに、従来から実施してきた女性の意識と行動調査と合わせて人々の生活意識を総合的に捕らえたいと考えました。具体的には、首都圏に住む高校生から59歳までの男性750人を対象に、仕事、家庭、余暇、消費等について質問しました。

今回は2回目の調査に当たります。そこで基本的な部分は継続することといたしました。ただし、前回は消費行動に対するウェイトが大きかったので、その部分を若干減らし、日常生活に関する調査や健康への配慮等を取り上げました。

調査対象者については、20代の未婚者も対象に加えることで単身者社会の増加をきめ細かく捕らえたいと考えました。団塊の世代については継続することとし、さらに60代前半も対象に加え、1050人に膨らませました。

これにより、社会活動の担い手についてほぼ網羅できたと考えます。

団塊世代の追跡を調査内容とするため、年齢区分を若干変則的なものにせざるをえませんでした。ご了承ください。

2. 調査地域

東京駅を中心とする半径30キロ圏内

3. 調査対象者

上記地域内に居住する16歳から65歳までの男性 1050人

4. 調査対象者数(人)

高校生	75
19-24歳(大学生)	75
19-24歳(社会人)	75
25-29歳(未婚)	75
25-29歳(既婚)	75
30-39歳(未婚)	150
30-34歳(既婚)	75
35-39歳(既婚)	75
42-45歳	100
46-49歳	100
50-59歳	100
60-65歳	75

5. 調査対象者抽出法

エリアサンプリング法

6. 調査方法

個別訪問面接聴取法及び留置法の併用

7. 調査期間

平成4年6月19日～7月10日

報告書中の用語

- MA : 選択肢がいくつもあって、その中からあてはまる回答をすべて選ぶ
- 3LA : 選択肢がいくつもあって、その中からあてはまる回答を3つまで選ぶ
- SA : 選択肢がいくつもあって、その中からあてはまる回答を1つだけ選ぶ

2. 調査対象者の属性

		■年齢										■学歴						
	調査数	F1 年齢										F2 学歴						
		16 ～ 18 歳	19 ～ 24 歳	25 ～ 29 歳	30 ～ 34 歳	35 ～ 39 歳	40 ～ 44 歳	45 ～ 49 歳	50 ～ 54 歳	55 ～ 59 歳	60 ～ 64 歳	小学校 卒	中学校 卒	高校・ 旧制中 学校卒	高専 卒	短大 卒	大学・ 大学院 卒	専門 学校卒
全 体	1050	75	150	150	175	125	100	100	100	75		5	57	412	73	9	409	85
	100.0	7.1	14.3	14.3	16.7	11.9	9.5	9.5	9.5	7.1		0.5	5.4	39.2	7.0	0.9	39.0	8.1
高校生	75	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	74	1	-	-	-
	100.0	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	98.7	1.3	-	-	-
19～24歳 計	150	-	150	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6	29	8	-	86	21
	100.0	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4.0	19.3	5.3	-	57.3	14.0
19～24歳 学生	75	-	75	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	71	4
	100.0	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	94.7	5.3
19～24歳 社会人	75	-	75	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6	29	8	-	15	17
	100.0	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	8.0	38.7	10.7	-	20.0	22.7
25～29歳 計	150	-	-	150	-	-	-	-	-	-	-	-	5	40	14	1	68	22
	100.0	-	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	3.3	26.7	9.3	0.7	45.3	14.7
25～29歳 未婚	75	-	-	75	-	-	-	-	-	-	-	-	3	20	7	-	35	10
	100.0	-	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	4.0	26.7	9.3	-	46.7	13.3
25～29歳 既婚	75	-	-	75	-	-	-	-	-	-	-	-	2	20	7	1	33	12
	100.0	-	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	2.7	26.7	9.3	1.3	44.0	16.0
30～39歳 計	300	-	-	-	175	125	-	-	-	-	-	-	15	107	22	7	126	23
	100.0	-	-	-	58.3	41.7	-	-	-	-	-	-	5.0	35.7	7.3	2.3	42.0	7.7
30～39歳 未婚計	150	-	-	-	100	50	-	-	-	-	-	-	7	47	15	2	66	13
	100.0	-	-	-	66.7	33.3	-	-	-	-	-	-	4.7	31.3	10.0	1.3	44.0	8.7
30～34歳 未婚	100	-	-	-	100	-	-	-	-	-	-	-	3	27	14	1	46	9
	100.0	-	-	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-	3.0	27.0	14.0	1.0	46.0	9.0
35～39歳 未婚	50	-	-	-	-	50	-	-	-	-	-	-	4	20	1	1	20	4
	100.0	-	-	-	-	100.0	-	-	-	-	-	-	8.0	40.0	2.0	2.0	40.0	8.0
30～39歳 既婚計	150	-	-	-	75	75	-	-	-	-	-	-	8	60	7	5	60	10
	100.0	-	-	-	50.0	50.0	-	-	-	-	-	-	5.3	40.0	4.7	3.3	40.0	6.7
30～34歳 既婚	75	-	-	-	75	-	-	-	-	-	-	-	2	30	4	3	30	6
	100.0	-	-	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-	2.7	40.0	5.3	4.0	40.0	8.0
35～39歳 既婚	75	-	-	-	-	75	-	-	-	-	-	-	6	30	3	2	30	4
	100.0	-	-	-	-	100.0	-	-	-	-	-	-	8.0	40.0	4.0	2.7	40.0	5.3
42～45歳	100	-	-	-	-	-	100	-	-	-	-	-	5	38	4	1	41	10
	100.0	-	-	-	-	-	100.0	-	-	-	-	-	5.0	39.0	4.0	1.0	41.0	10.0
46～49歳	100	-	-	-	-	-	-	100	-	-	-	-	7	45	7	-	36	5
	100.0	-	-	-	-	-	-	100.0	-	-	-	-	7.0	45.0	7.0	-	36.0	5.0
50～59歳	100	-	-	-	-	-	-	-	100	-	-	2	8	45	8	-	35	2
	100.0	-	-	-	-	-	-	-	100.0	-	-	2.0	8.0	45.0	8.0	-	35.0	2.0
60～65歳	75	-	-	-	-	-	-	-	-	75	-	3	11	33	9	-	17	2
	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0	-	4.0	14.7	44.0	12.0	-	22.7	2.7

■職業

■未・既婚

	調査数	F3 職業											F4 未・既婚			
		事務系会社員	労務系会社員	技術系会社員	公務員	役員・管理職	自由業	商工自営業	高校生	大学生	無職	その他	既婚	離婚	死別	未婚
全 体	1050 100.0	201 19.1	151 14.4	220 21.0	34 3.2	101 9.6	70 6.7	97 9.2	75 7.1	75 7.1	12 1.1	14 1.3	598 57.0	2 0.2	2 0.2	448 42.7
高校生	75 100.0	-	-	-	-	-	-	-	75 100.0	-	-	-	-	-	-	75
19~24歳 計	150 100.0	10 6.7	22 14.7	29 19.3	-	-	11 7.3	3 2.0	-	75 50.0	-	-	7 4.7	-	-	143 95.3
19~24歳 学生	75 100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	75 100.0	-	-	-	-	-	75
19~24歳 社会人	75 100.0	10 13.3	22 29.3	29 38.7	-	-	11 14.7	3 4.0	-	-	-	-	7 9.3	-	-	68 90.7
25~29歳 計	150 100.0	43 28.7	34 22.7	41 27.3	5 3.3	4 2.7	14 9.3	8 5.3	-	-	-	1 0.7	75 50.0	-	-	75 50.0
25~29歳 未婚	75 100.0	23 30.7	22 29.3	18 24.0	1 1.3	-	7 9.3	4 5.3	-	-	-	-	-	-	-	75
25~29歳 既婚	75 100.0	20 26.7	12 16.0	23 30.7	4 5.3	4 5.3	7 9.3	4 5.3	-	-	-	1 1.3	75 100.0	-	-	-
30~39歳 計	300 100.0	82 27.3	48 16.0	80 26.7	14 4.7	20 6.7	18 6.0	33 11.0	-	-	1 0.3	4 1.3	150 50.0	-	-	150 50.0
30~39歳 未婚計	150 100.0	39 26.0	26 17.3	43 28.7	9 6.0	5 3.3	10 6.7	15 10.0	-	-	1 0.7	2 1.3	-	-	-	150 100.0
30~34歳 未婚	100 100.0	24 24.0	14 14.0	29 29.0	8 8.0	4 4.0	9 9.0	10 10.0	-	-	-	2 2.0	-	-	-	100 100.0
35~39歳 未婚	50 100.0	15 30.0	12 24.0	14 28.0	1 2.0	1 2.0	1 2.0	5 10.0	-	-	1 2.0	-	-	-	-	50 100.0
30~39歳 既婚計	150 100.0	43 28.7	22 14.7	37 24.7	5 3.3	15 10.0	8 5.3	18 12.0	-	-	-	2 1.3	150 100.0	-	-	-
30~34歳 既婚	75 100.0	21 28.0	14 18.7	18 24.0	2 2.7	8 10.7	1 1.3	9 12.0	-	-	-	2 2.7	75 100.0	-	-	-
35~39歳 既婚	75 100.0	22 29.3	8 10.7	19 25.3	3 4.0	7 9.3	7 9.3	9 12.0	-	-	-	-	75 100.0	-	-	-
42~45歳	100 100.0	21 21.0	6 6.0	24 24.0	3 3.0	23 23.0	8 8.0	13 13.0	-	-	-	2 2.0	99 99.0	1 1.0	-	-
46~49歳	100 100.0	20 20.0	20 20.0	17 17.0	5 5.0	16 16.0	4 4.0	15 15.0	-	-	-	3 3.0	97 97.0	1 1.0	-	2 2.0
50~59歳	100 100.0	12 12.0	7 7.0	24 24.0	5 5.0	28 28.0	8 8.0	16 16.0	-	-	-	-	98 98.0	-	-	2 2.0
60~65歳	75 100.0	13 17.3	14 18.7	5 6.7	2 2.7	10 13.3	7 9.3	9 12.0	-	-	11 14.7	4 5.3	72 96.0	-	2 2.7	1 1.3

■世帯年収

		調査数	F9 世帯年収														調査数	世帯年 収／ 万円
			1 5 0 万円 未満	2 0 0 万円 未満	3 0 0 万円 未満	4 0 0 万円 未満	5 0 0 万円 未満	6 0 0 万円 未満	7 0 0 万円 未満	8 0 0 万円 未満	1 0 0 0 万円 未満	1 2 0 0 万円 未満	1 2 0 0 万円 以上	なし	N A	平均		
全 体		1050 100.0	12 1.1	7 0.7	42 4.0	103 9.8	118 11.2	140 13.3	113 10.8	104 9.9	118 11.2	62 5.9	68 6.5	10 1.0	153 14.6	897 100.0	653.5	
年齢・未婚	高校生	75 100.0	1 1.3	-	2 2.7	1 1.3	3 4.0	6 8.0	8 10.7	3 4.0	4 5.3	3 4.0	2 2.7	4 5.3	38 50.7	37 4.1	603.4	
	19～24歳 計	150 100.0	7 4.7	3 2.0	12 8.0	11 7.3	6 4.0	5 3.3	9 6.0	9 6.0	16 10.7	13 8.7	12 8.0	4 2.7	43 28.7	107 11.9	645.3	
	19～24歳 学生	75 100.0	4 5.3	2 2.7	3 4.0	-	1 1.3	2 2.7	3 4.0	5 6.7	10 13.3	7 9.3	6 8.0	4 5.3	28 37.3	47 5.2	692.6	
	19～24歳 社会人	75 100.0	3 4.0	1 1.3	9 12.0	11 14.7	5 6.7	3 4.0	6 8.0	4 5.3	6 8.0	6 8.0	6 8.0	-	15 20.0	60 6.7	608.3	
	25～29歳 計	150 100.0	1 0.7	4 2.7	12 8.0	33 22.0	20 13.3	29 19.3	13 8.7	6 4.0	8 5.3	4 2.7	11 7.3	-	9 6.0	141 15.7	553.4	
	25～29歳 未婚	75 100.0	1 1.3	3 4.0	11 14.7	17 22.7	2 2.7	7 9.3	6 8.0	2 2.7	6 8.0	4 5.3	10 13.3	-	6 8.0	69 7.7	597.8	
	25～29歳 既婚	75 100.0	-	1 1.3	1 1.3	16 21.3	18 24.0	22 29.3	7 9.3	4 5.3	2 2.7	-	1 1.3	-	3 4.0	72 8.0	510.8	
	30～39歳 計	300 100.0	1 0.3	-	9 3.0	31 10.3	63 21.0	67 22.3	33 11.0	28 9.3	32 10.7	4 1.3	12 4.0	1 0.3	19 6.3	281 31.3	599.4	
	30～39歳 未婚計	150 100.0	1 0.7	-	9 6.0	23 15.3	27 18.0	29 19.3	14 9.3	10 6.7	14 9.3	3 2.0	10 6.7	1 0.7	8 6.0	141 15.7	588.5	
	30～34歳 未婚	100 100.0	-	-	8 8.0	16 16.0	21 21.0	14 14.0	6 6.0	8 8.0	8 8.0	2 2.0	10 10.0	-	7 7.0	93 10.4	602.7	
	35～39歳 未婚	50 100.0	1 2.0	-	1 2.0	7 14.0	6 12.0	15 30.0	8 16.0	2 4.0	6 12.0	1 2.0	-	1 2.0	2 4.0	48 5.4	560.9	
	30～39歳 既婚計	150 100.0	-	-	-	8 5.3	36 24.0	38 25.3	19 12.7	18 12.0	18 12.0	1 0.7	2 1.3	-	10 6.7	140 15.6	610.4	
	30～34歳 既婚	75 100.0	-	-	-	7 9.3	20 26.7	20 26.7	10 13.3	8 10.7	7 9.3	1 1.3	-	-	2 2.7	73 8.1	580.1	
	35～39歳 既婚	75 100.0	-	-	-	1 1.3	16 21.3	18 24.0	9 12.0	10 13.3	11 14.7	-	2 2.7	-	8 10.7	67 7.5	643.3	
	42～45歳	100 100.0	-	-	1 1.0	6 6.0	8 8.0	6 6.0	21 21.0	22 22.0	12 12.0	9 9.0	5 5.0	-	10 10.0	90 10.0	734.4	
	46～49歳	100 100.0	1 1.0	-	2 2.0	4 4.0	9 9.0	7 7.0	12 12.0	21 21.0	13 13.0	11 11.0	10 10.0	-	10 10.0	90 10.0	769.2	
	50～59歳	100 100.0	1 1.0	-	1 1.0	7 7.0	5 5.0	11 11.0	11 11.0	11 11.0	18 18.0	12 12.0	12 12.0	-	11 11.0	89 9.9	789.6	
60～65歳	75 100.0	-	-	3 4.0	10 13.3	4 5.3	9 12.0	6 8.0	4 5.3	15 20.0	6 8.0	4 5.3	1 1.3	13 17.3	62 6.9	690.3		

■配偶者年齢

	調査数	F5 妻の年齢										調査数	F5 妻の年齢 平均
		16 ～ 18 歳	19 ～ 24 歳	25 ～ 29 歳	30 ～ 34 歳	35 ～ 39 歳	40 ～ 44 歳	45 ～ 49 歳	50 ～ 59 歳	60 歳以上	N A		
全 体	598 100.0	-	15 2.5	91 15.2	87 14.5	89 14.9	123 20.6	54 9.0	89 16.6	32 5.4	8 1.3	590 100.0	40.7
高校生	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
19～24歳 計	7 100.0	-	5 71.4	2 28.6	-	-	-	-	-	-	-	7 1.2	23.1
19～24歳 学生	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
19～24歳 社会人	7 100.0	-	5 71.4	2 28.6	-	-	-	-	-	-	-	7 1.2	23.1
25～29歳 計	75 100.0	-	9 12.0	55 73.3	8 10.7	3 4.0	-	-	-	-	-	75 12.7	27.4
25～29歳 未婚	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
25～29歳 既婚	75 100.0	-	9 12.0	55 73.3	8 10.7	3 4.0	-	-	-	-	-	75 12.7	27.4
30～39歳 計	150 100.0	-	1 0.7	32 21.3	72 48.0	39 26.0	5 3.3	-	-	-	1 0.7	149 25.3	32.5
30～39歳 未婚計	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
30～34歳 未婚	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
35～39歳 未婚	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
30～39歳 既婚計	150 100.0	-	1 0.7	32 21.3	72 48.0	39 26.0	5 3.3	-	-	-	1 0.7	149 25.3	32.5
30～34歳 既婚	75 100.0	-	1 1.3	25 33.3	43 57.3	4 5.3	1 1.3	-	-	-	1 1.3	74 12.5	30.6
35～39歳 既婚	75 100.0	-	-	7 9.3	29 38.7	35 46.7	4 5.3	-	-	-	-	75 12.7	34.4
42～45歳	89 100.0	-	-	1 1.0	5 5.1	36 36.4	52 52.5	2 2.0	-	-	3 3.0	96 16.3	39.8
46～49歳	97 100.0	-	-	-	2 2.1	11 11.3	52 53.6	27 27.8	3 3.1	-	2 2.1	95 16.1	43.5
50～59歳	98 100.0	-	-	1 1.0	-	-	13 13.3	25 25.5	58 59.2	1 1.0	-	98 16.6	50.3
60～65歳	72 100.0	-	-	-	-	-	1 1.4	-	38 52.8	31 43.1	2 2.8	70 11.9	58.5

■配偶者学歴

■配偶者職業

	調査数	F6 妻の学歴								F7 妻の職業							
		小学校卒	中学校卒	高校・旧制中学校卒	高専卒	短大卒	大学・大学院卒	専門学校卒	N A	学生	パート・アルバイト	正社員・常雇	家族従事者	内職	専業主婦	無職	その他
全 体	598 100.0	3 0.5	35 5.9	327 54.7	43 7.2	84 14.0	43 7.2	57 9.5	6 1.0	2 0.3	147 24.6	47 7.9	52 8.7	16 2.7	317 53.0	11 1.8	6 1.0
高校生	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
19～24歳 計	7 100.0	-	-	5 71.4	-	-	-	2 28.6	-	-	-	1 14.3	-	-	5 71.4	1 14.3	-
19～24歳 学生	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
19～24歳 社会人	7 100.0	-	-	5 71.4	-	-	-	2 28.6	-	-	-	1 14.3	-	-	5 71.4	1 14.3	-
25～29歳 計	75 100.0	-	-	36 48.0	5 6.7	14 18.7	7 9.3	13 17.3	-	2 2.7	9 12.0	9 12.0	3 4.0	3 4.0	47 62.7	-	2 2.7
25～29歳 未婚	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
25～29歳 既婚	75 100.0	-	-	36 48.0	5 6.7	14 18.7	7 9.3	13 17.3	-	2 2.7	9 12.0	9 12.0	3 4.0	3 4.0	47 62.7	-	2 2.7
30～39歳 計	150 100.0	-	1 0.7	80 53.3	7 4.7	28 18.7	14 9.3	19 12.7	1 0.7	-	29 19.3	6 4.0	10 6.7	3 2.0	102 68.0	-	-
30～39歳 未婚計	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
30～34歳 未婚	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
35～39歳 未婚	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
30～39歳 既婚計	150 100.0	-	1 0.7	80 53.3	7 4.7	28 18.7	14 9.3	19 12.7	1 0.7	-	29 19.3	6 4.0	10 6.7	3 2.0	102 68.0	-	-
30～34歳 既婚	75 100.0	-	-	40 53.3	4 5.3	15 20.0	5 6.7	11 14.7	-	-	8 12.0	3 4.0	4 5.3	2 2.7	57 76.0	-	-
35～39歳 既婚	75 100.0	-	1 1.3	40 53.3	3 4.0	13 17.3	9 12.0	8 10.7	1 1.3	-	20 26.7	3 4.0	6 8.0	1 1.3	45 60.0	-	-
42～45歳	99 100.0	-	2 2.0	50 50.5	7 7.1	19 19.2	10 10.1	10 10.1	1 1.0	-	25 25.3	4 4.0	11 11.1	2 2.0	54 54.5	1 1.0	2 2.0
46～49歳	97 100.0	-	7 7.2	56 57.7	7 7.2	14 14.4	5 5.2	6 6.2	2 2.1	-	42 43.3	11 11.3	10 10.3	6 6.2	24 24.7	3 3.1	1 1.0
50～59歳	98 100.0	2 2.0	10 10.2	58 59.2	8 8.2	9 9.2	3 3.1	7 7.1	1 1.0	-	32 32.7	11 11.2	14 14.3	1 1.0	36 36.7	4 4.1	-
60～65歳	72 100.0	1 1.4	15 20.8	42 58.3	9 12.5	-	4 5.6	-	1 1.4	-	10 13.9	5 6.9	4 5.6	1 1.4	49 68.1	2 2.8	1 1.4

■配偶者年収

		調査数	F10 妻の年収									調査数	妻の年 収／ 万円
			5 0 万 円 未 満	1 0 0 万 円 未 満	1 5 0 万 円 未 満	2 0 0 万 円 未 満	3 0 0 万 円 未 満	5 0 0 万 円 未 満	5 0 0 万 円 以 上	知 ら な い	N A		平 均
全 体		268 100.0	43 16.0	91 34.0	16 6.0	21 7.8	26 9.7	11 4.1	10 3.7	17 6.3	33 12.3	218 100.0	135.2
年 齢・未 既 婚	高校生	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	19～24歳 計	1 100.0	-	-	1 100.0	-	-	-	-	-	-	1 0.5	125.0
	19～24歳 学生	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	19～24歳 社会人	1 100.0	-	-	1 100.0	-	-	-	-	-	-	1 0.5	125.0
	25～29歳 計	26 100.0	2 7.7	8 30.8	2 7.7	4 15.4	4 15.4	1 3.8	1 3.8	1 3.8	3 11.5	22 10.1	159.1
	25～29歳 未婚	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	25～29歳 既婚	26 100.0	2 7.7	8 30.8	2 7.7	4 15.4	4 15.4	1 3.8	1 3.8	1 3.8	3 11.5	22 10.1	159.1
	30～39歳 計	48 100.0	15 31.3	15 31.3	1 2.1	4 8.3	2 4.2	1 2.1	-	3 6.3	7 14.6	38 17.4	84.9
	30～39歳 未婚計	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	30～34歳 未婚	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	35～39歳 未婚	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	30～39歳 既婚計	48 100.0	15 31.3	15 31.3	1 2.1	4 8.3	2 4.2	1 2.1	-	3 6.3	7 14.6	38 17.4	84.9
	30～34歳 既婚	18 100.0	5 27.8	5 27.8	-	3 16.7	-	1 5.6	-	2 11.1	2 11.1	14 6.4	101.8
	35～39歳 既婚	30 100.0	10 33.3	10 33.3	1 3.3	1 3.3	2 6.7	-	-	1 3.3	5 16.7	24 11.0	75.0
	42～45歳	44 100.0	7 15.9	14 31.8	4 9.1	2 4.5	4 9.1	1 2.3	2 4.5	5 11.4	5 11.4	34 15.6	131.6
	46～49歳	70 100.0	14 20.0	27 38.6	6 8.6	4 5.7	6 8.6	2 2.9	1 1.4	4 5.7	6 8.6	60 27.5	110.4
	50～59歳	58 100.0	4 6.9	23 39.7	2 3.4	2 3.4	10 17.2	4 6.9	5 8.6	2 3.4	6 10.3	50 22.9	180.5
	60～65歳	21 100.0	1 4.8	4 19.0	-	5 23.8	-	2 9.5	1 4.8	2 9.5	6 28.6	13 6.0	192.3

■家族構成－既婚者－

	調査数	F8 家族構成／既婚者							
		本人	妻	子供	主人の父	主人の母	妻の父	妻の母	その他
全 体	602 100.0	602 100.0	598 99.3	513 85.2	17 2.8	40 6.6	11 1.8	24 4.0	18 3.0
高校生	-	-	-	-	-	-	-	-	-
19～24歳 計	7 100.0	7 100.0	7 100.0	5 71.4	1 14.3	1 14.3	-	-	1 14.3
19～24歳 学生	-	-	-	-	-	-	-	-	-
19～24歳 社会人	7 100.0	7 100.0	7 100.0	5 71.4	1 14.3	1 14.3	-	-	1 14.3
25～29歳 計	75 100.0	75 100.0	75 100.0	58 77.3	4 5.3	5 6.7	2 2.7	2 2.7	2 2.7
25～29歳 未婚	-	-	-	-	-	-	-	-	-
25～29歳 既婚	75 100.0	75 100.0	75 100.0	58 77.3	4 5.3	5 6.7	2 2.7	2 2.7	2 2.7
30～39歳 計	150 100.0	150 100.0	150 100.0	140 93.3	4 2.7	6 4.0	6 4.0	7 4.7	1 0.7
30～39歳 未婚計	-	-	-	-	-	-	-	-	-
30～34歳 未婚	-	-	-	-	-	-	-	-	-
35～39歳 未婚	-	-	-	-	-	-	-	-	-
30～39歳 既婚計	150 100.0	150 100.0	150 100.0	140 93.3	4 2.7	6 4.0	6 4.0	7 4.7	1 0.7
30～34歳 既婚	75 100.0	75 100.0	75 100.0	70 93.3	1 1.3	2 2.7	4 5.3	5 6.7	1 1.3
35～39歳 既婚	75 100.0	75 100.0	75 100.0	70 93.3	3 4.0	4 5.3	2 2.7	2 2.7	-
42～45歳	100 100.0	100 100.0	99 99.0	96 96.0	4 4.0	12 12.0	1 1.0	4 4.0	-
46～49歳	98 100.0	98 100.0	97 99.0	94 95.9	2 2.0	6 6.1	-	3 3.1	2 2.0
50～59歳	98 100.0	98 100.0	98 100.0	79 80.6	2 2.0	10 10.2	2 2.0	6 6.1	3 3.1
60～65歳	74 100.0	74 100.0	72 97.3	41 55.4	-	-	-	2 2.7	9 12.2

■家族構成－未婚者－

	調査数	F8 家族構成／未婚者								
		本人	父親	母親	兄弟・姉妹	祖父／父親方	祖母／父親方	祖父／母親方	祖母／母親方	その他
全 体	448 100.0	448 100.0	255 56.9	280 62.5	206 46.0	6 1.3	18 4.0	2 0.4	13 2.9	12 2.7
高校生	75 100.0	75 100.0	67 89.3	72 96.0	67 89.3	3 4.0	7 9.3	-	3 4.0	2 2.7
19～24歳 計	143 100.0	143 100.0	93 65.0	103 72.0	85 59.4	1 0.7	4 2.8	2 1.4	7 4.9	4 2.8
19～24歳 学生	75 100.0	75 100.0	54 72.0	58 77.3	51 68.0	-	1 1.3	2 2.7	2 2.7	2 2.7
19～24歳 社会人	68 100.0	68 100.0	39 57.4	45 66.2	34 50.0	1 1.5	3 4.4	-	5 7.4	2 2.9
25～29歳 計	75 100.0	75 100.0	35 46.7	39 52.0	27 36.0	-	3 4.0	-	1 1.3	2 2.7
25～29歳 未婚	75 100.0	75 100.0	35 46.7	39 52.0	27 36.0	-	3 4.0	-	1 1.3	2 2.7
25～29歳 既婚	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
30～39歳 計	150 100.0	150 100.0	60 40.0	65 43.3	27 18.0	2 1.3	4 2.7	-	2 1.3	4 2.7
30～39歳 未婚計	150 100.0	150 100.0	60 40.0	65 43.3	27 18.0	2 1.3	4 2.7	-	2 1.3	4 2.7
30～34歳 未婚	100 100.0	100 100.0	44 44.0	47 47.0	23 23.0	1 1.0	3 3.0	-	2 2.0	2 2.0
35～39歳 未婚	50 100.0	50 100.0	16 32.0	18 36.0	4 8.0	1 2.0	1 2.0	-	-	2 4.0
30～39歳 既婚計	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
30～34歳 既婚	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
35～39歳 既婚	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
42～45歳	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
46～49歳	2 100.0	2 100.0	-	1 50.0	-	-	-	-	-	-
50～59歳	2 100.0	2 100.0	-	-	-	-	-	-	-	-
60～65歳	1 100.0	1 100.0	-	-	-	-	-	-	-	-

■子供年齢-男子-(既婚者)

■子供年齢-女子-(既婚者)

	調査数	子供年齢/男子										子供年齢/女子									
		3歳以下	4~6歳	7~12歳	13~15歳	16~18歳	19~24歳	25~29歳	30歳以上	N	A	3歳以下	4~6歳	7~12歳	13~15歳	16~18歳	19~24歳	25~29歳	30歳以上	N	A
全 体	513 100.0	71 13.8	63 12.3	108 21.1	34 6.6	49 9.6	55 10.7	14 2.7	18 3.5	173 33.7		69 13.5	70 13.6	101 19.7	50 9.7	53 10.3	71 13.8	18 3.5	9 1.8	144 28.1	
高校生	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
19~24歳 計	5 100.0	2 40.0	-	-	-	-	-	-	-	3 60.0		4 80.0	-	-	-	-	-	-	-	1 20.0	
19~24歳 学生	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
19~24歳 社会人	5 100.0	2 40.0	-	-	-	-	-	-	-	3 60.0		4 80.0	-	-	-	-	-	-	-	1 20.0	
25~29歳 計	58 100.0	25 43.1	10 17.2	5 8.6	-	-	-	-	-	24 41.4		19 32.8	17 29.3	5 8.6	1 1.7	-	-	-	-	22 37.9	
25~29歳 未婚	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
25~29歳 既婚	58 100.0	25 43.1	10 17.2	5 8.6	-	-	-	-	-	24 41.4		19 32.8	17 29.3	5 8.6	1 1.7	-	-	-	-	22 37.9	
30~39歳 計	140 100.0	36 25.7	38 27.1	41 29.3	3 2.1	-	1 0.7	-	-	43 30.7		40 28.6	38 27.1	40 28.6	3 2.1	-	-	-	-	40 28.6	
30~39歳 未婚計	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
30~34歳 未婚	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
35~39歳 未婚	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
30~39歳 既婚計	140 100.0	36 25.7	38 27.1	41 29.3	3 2.1	-	1 0.7	-	-	43 30.7		40 28.6	38 27.1	40 28.6	3 2.1	-	-	-	-	40 28.6	
30~34歳 既婚	70 100.0	24 34.3	19 27.1	13 18.6	-	-	1 1.4	-	-	22 31.4		31 44.3	17 24.3	13 18.6	-	-	-	-	-	18 25.7	
35~39歳 既婚	70 100.0	12 17.1	19 27.1	28 40.0	3 4.3	-	-	-	-	21 30.0		9 12.9	21 30.0	27 38.6	3 4.3	-	-	-	-	22 31.4	
42~45歳	96 100.0	5 5.2	8 8.3	35 36.5	14 14.6	11 11.5	3 3.1	-	-	34 35.4		4 4.2	12 12.5	26 27.1	25 26.0	15 15.6	5 5.2	-	-	22 22.9	
46~49歳	94 100.0	2 2.1	5 5.3	22 23.4	13 13.8	28 29.8	15 16.0	-	-	27 28.7		1 1.1	3 3.2	27 28.7	15 16.0	28 29.8	20 21.3	1 1.1	-	23 24.5	
50~59歳	79 100.0	1 1.3	2 2.5	5 6.3	4 5.1	10 12.7	32 40.5	6 7.6	4 5.1	26 32.9		1 1.3	-	3 3.8	5 6.3	9 11.4	35 44.3	11 13.9	2 2.5	21 26.6	
60~65歳	41 100.0	-	-	-	-	-	4 9.8	8 19.5	14 34.1	16 39.0		-	-	-	1 2.4	1 2.4	11 26.8	6 14.6	7 17.1	15 36.6	

[illegible]

■住居形態

■購読新聞

		調査数	F11 住居形態										F12 購読新聞								
			持家／一戸建	持家／分譲マンション	賃貸マンション	公団・公営アパート	民間アパート	社宅・官舎	借家	親族の家に同居	その他	朝日	読売	毎日	日経	産経	東京	その他	なし		
全 体		1050 100.0	445 42.4	107 10.2	93 8.9	106 10.1	166 15.8	57 5.4	61 5.8	12 1.1	3 0.3	342 32.6	495 47.1	94 9.0	104 9.9	43 4.1	37 3.5	89 8.5	33 3.1		
年齢・未婚婦	高校生	75 100.0	37 49.3	10 13.3	6 8.0	8 10.7	4 5.3	2 2.7	7 9.3	-	-	32 42.7	28 37.3	7 9.3	1 1.3	2 2.7	3 4.0	2 2.7	2 2.7		
	19～24歳 計	150 100.0	70 46.7	16 10.7	14 9.3	9 6.0	26 17.3	11 7.3	4 2.7	-	-	50 33.3	71 47.3	7 4.7	12 8.0	8 5.3	4 2.7	13 8.7	9 6.0		
	19～24歳 学生	75 100.0	38 50.7	10 13.3	5 6.7	4 5.3	13 17.3	1 1.3	4 5.3	-	-	31 41.3	34 45.3	5 6.7	9 12.0	2 2.7	1 1.3	6 8.0	3 4.0		
	19～24歳 社会人	75 100.0	32 42.7	6 8.0	9 12.0	5 6.7	13 17.3	10 13.3	-	-	-	19 25.3	37 49.3	2 2.7	3 4.0	6 8.0	3 4.0	7 9.3	6 8.0		
	25～29歳 計	150 100.0	38 25.3	7 4.7	14 9.3	18 12.0	52 34.7	10 6.7	7 4.7	4 2.7	-	48 32.0	69 46.0	13 8.7	14 9.3	2 1.3	2 1.3	14 9.3	9 6.0		
	25～29歳 未婚	75 100.0	27 36.0	4 5.3	7 9.3	7 9.3	23 30.7	5 6.7	-	2 2.7	-	23 30.7	35 46.7	5 6.7	8 12.0	1 1.3	2 2.7	6 8.0	8 10.7		
	25～29歳 既婚	75 100.0	11 14.7	3 4.0	7 9.3	11 14.7	29 38.7	5 6.7	7 9.3	2 2.7	-	25 33.3	34 45.3	8 10.7	5 6.7	1 1.3	-	8 10.7	1 1.3		
	30～39歳 計	300 100.0	86 28.7	30 10.0	40 13.3	29 9.7	67 22.3	17 5.7	23 7.7	6 2.0	2 0.7	84 28.0	150 50.0	32 10.7	30 10.0	11 3.7	4 1.3	24 8.0	11 3.7		
	30～39歳 未婚計	150 100.0	51 34.0	8 5.3	18 12.0	8 5.3	37 24.7	9 6.0	13 8.7	4 2.7	2 1.3	40 26.7	78 52.0	16 10.7	15 10.0	7 4.7	1 0.7	12 8.0	9 6.0		
	30～34歳 未婚	100 100.0	32 32.0	4 4.0	14 14.0	6 6.0	25 25.0	7 7.0	7 7.0	4 4.0	1 1.0	25 25.0	52 52.0	8 8.0	12 12.0	5 5.0	1 1.0	8 8.0	8 8.0		
	35～39歳 未婚	50 100.0	19 38.0	4 8.0	4 8.0	2 4.0	12 24.0	2 4.0	6 12.0	-	1 2.0	15 30.0	26 52.0	8 16.0	3 6.0	2 4.0	-	4 8.0	1 2.0		
	30～39歳 既婚計	150 100.0	35 23.3	22 14.7	22 14.7	21 14.0	30 20.0	8 5.3	10 6.7	2 1.3	-	44 29.3	72 48.0	16 10.7	15 10.0	4 2.7	3 2.0	12 8.0	2 1.3		
	30～34歳 既婚	75 100.0	15 20.0	8 10.7	12 16.0	13 17.3	20 26.7	3 4.0	3 4.0	1 1.3	-	27 36.0	35 46.7	5 6.7	8 10.7	-	2 2.7	6 8.0	2 2.7		
	35～39歳 既婚	75 100.0	20 26.7	14 18.7	10 13.3	8 10.7	10 13.3	5 6.7	7 9.3	1 1.3	-	17 22.7	37 49.3	11 14.7	7 9.3	4 5.3	1 1.3	6 8.0	-		
	42～45歳	100 100.0	46 46.0	14 14.0	8 8.0	13 13.0	7 7.0	6 6.0	5 5.0	1 1.0	-	35 35.0	46 46.0	8 8.0	14 14.0	7 7.0	6 6.0	12 12.0	-		
	46～49歳	100 100.0	47 47.0	14 14.0	7 7.0	11 11.0	7 7.0	8 8.0	5 5.0	1 1.0	-	30 30.0	54 54.0	9 9.0	11 11.0	4 4.0	3 3.0	10 10.0	1 1.0		
	50～59歳	100 100.0	67 67.0	8 8.0	2 2.0	11 11.0	3 3.0	3 3.0	6 6.0	-	-	37 37.0	44 44.0	13 13.0	14 14.0	7 7.0	7 7.0	9 9.0	1 1.0		
	60～65歳	75 100.0	54 72.0	8 10.7	2 2.7	7 9.3	-	-	4 5.3	-	-	26 34.7	33 44.0	5 6.7	8 10.7	2 2.7	8 10.7	5 6.7	-		

Ⅱ．調査結果の要旨

II. 調査結果の要旨

1. 調査結果の要約

1. 結婚・女性・離婚

* “結婚すべき” 29%。“結婚した方がよい”を加えると 71%。

“結婚否定派”も 28%いる。

* “妻は何事も夫に従う”派は 30%。“夫も家事を分担し、妻の生き方も認め”派の方が多く 58%。

* <男は仕事・女は家庭>という考え方に対して、“そう思う”は 40%。“そうは思わない”が 28%と、肯定する人の方が多い。

* <いろいろな分野での女性の進出や発言>に対し、“良いことだと思う”人は 55%。
“良いことだとは思わない”人が 12%。

* 結婚指輪を持っている人は 61%。

25-29歳	93%
30-34歳	85
35-39歳	79
42-45歳	69
46-49歳	43
50-59歳	34
60-65歳	31

と、年齢が高くなるほど結婚指輪を持っている人が少なくなる。

* 結婚指輪を持っている人のうち、“大体毎日している”は 30%。67%と大半の人は、“持ってはいるがしていない”。

* “離婚を考えたことがある”人は 25%と4人に1人。

離婚しそうな状態（“いつも”“しばしば”考えている）にある人は 2%。

* 配偶者が、自分との“離婚を考えたことがあるだろう”と思っている人は 44%と半数近い。そのうちの約5人に1人は、かなり深刻な状態にあるのではないかと考えている。

* <女性の魅力と顔・かたち>は、“かなり関係する”という人が 32%と3人に1人。
“ある程度”と合わせると 80%強が、女性の魅力と顔・かたちの関係を認めている。

* <男性の魅力と顔・かたち>は、“かなり関係する”という人が 26%と4人に1人。
“ある程度”と合わせると 80%弱が、男性の魅力と顔・かたちの関係を認めている。

* <女性の外見上の魅力で重視するところ>は、“顔”で 63%。

次いで“表情”（43%）、“プロポーション”（40%）。その他では、“脚・足”（20%）、
“姿勢”（18%）、“髪”（16%）、“ファッション”（15%）が比較的多め。

2. 子供・教育

* 男の子のしつけで大切と思うのは、

①他人に迷惑をかけない	61%
②自分のことは自分でキチンとする	52
③公衆道徳をキチンと守る	30
④ものを大切にする	22
④身体を動かし汗をかく	22
⑥時間に従って行動できる能力	19
⑦キチンとした言葉使いで話す	15

* 女の子のしつけで大切と思うのは、

①他人に迷惑をかけない	47%
②自分のことは自分でキチンとする	43
③キチンとした言葉使いで話す	32
④公衆道徳をキチンと守る	26
⑤家の手伝い	25
⑥ものを大切にする	23

男の子の場合と異なっているのは、“キチンとした言葉遣い”のスコアが高いのと、
“家の手伝い”が上位にあげられている点。

* 男の子・女の子とも“才能を生かせる”職場で働かせたいと思っている。

女の子の場合は、“気持ちのよい人が多い”というのも条件。

* <子供が1人しかできないとしたら>男の子がほしい 33%、女の子がほしい 19%。

男の子がほしい理由（MA）

- ①話相手になる(45%)
- ②たのもし(42%)
- ③一緒に趣味を楽しむ(38%)
- ④一緒に酒を飲む(36%)
- ⑤家名や墓が守れる(26%)

女の子がほしい理由（MA）

- ①かわいい(64%)
- ②やさしい(50%)
- ③話相手になる(39%)
- ④一緒にショッピングを楽しむ(18%)
- ④一緒に外出・旅行などを楽しむ(18%)
- ④家事の手伝いを期待できる(18%)

3. 家庭・家族

* <家庭の機能>は、“休息いこいの場”と思っている人が 52%と最も多い。

* 家庭は“夫婦中心”が望ましいという人が 31%。“子供中心”という人が 21%。

* “家事は妻の仕事で夫の手をわずらわすべきではない”という人が 13%いる。

80%と大半の人は“多少は手伝うべき”と思っている。

* 頻度はともかくとして、“家で料理をしている”人は 70%。

* 4人中3人は、奥さんと1日に“30分以上”話をしている。

* ほぼ半数の父親は、1日に“30分以上”子供と話をしている。

* 誰かの写真をふだん“携帯している”人は14%。携帯しているのは、“配偶者”と“子供”の写真。

* 現在の家庭生活に“満足している”人は83%。“不満”に思っている人が17%いる。

4. 趣味・嗜好

* <好きな音楽>は、“演歌”が19%と最も多く、2番目の“ニューミュージック”もほぼ同じスコア(18%)。そして、“歌謡曲”“ロック”“ポピュラー”。

* <好きな酒>は、“ビール”が46%と最も多い。次いで“日本酒”“ウイスキー”。

* <好きな嗜好飲料>は、“コーヒー”が47%と最も多い。“日本茶”も34%と多い。

* 量・頻度はともかくとして、酒類を飲む人は82%。

酒類を飲む人の73%、4人に3人は“週2・3回以上”飲んでいる。

* タバコを喫っている人は60%。「高校生」「大学生」を除くと66%。

5. メディア

* 新聞を“毎日必ず読む”人は60%。“ほぼ毎日読む”人が25%。

新聞を読む時間は、“30分以内”が42%、“1時間以内”が42%。

* “スポーツ”記事への関心が71%と最も高く、次いで“政治”、以下“テレビ番組”“事件・犯罪”“経済”の順。

* テレビを“毎日必ず見る”人は61%。“ほぼ毎日見る”人が32%。

1日に“2時間以上”見る人が32%、“1時間～2時間未満”が58%。

* 最もよく見ているのは“報道”で74%。

次いで“スポーツ”、以下、“洋画”“クイズ・ゲーム”“バラエティショー”“時代劇”“芸能”“邦画”。

6. レジャー・スポーツ

* 現在の余暇の過ごし方は、

- | | |
|---------------|------------------------|
| ①テレビ・ビデオ(45%) | ⑤友人・家族とのコミュニケーション(23%) |
| ②身体を休める(45%) | ⑥ショッピング(21%) |
| ③スポーツ(32%) | ⑦パチンコ(20%) |
| ④ドライブ(25%) | |

* 昨年(仕事以外で)国内旅行をした人は80%。そのうち60%の人が“2回以上”旅行している。

* 昨年(仕事以外で)海外旅行をした人は12%。

* “パチンコ”をしている人は36%、3人に1人強。次いで、“競馬”(21%)。

以下“マージャン”“ゲームセンター”。

* 継続的にスポーツを行っている人は39%。

* 継続的にスポーツを行っている人が考えている<スポーツの効用>は、

- | | |
|----------|-----|
| ①気分転換 | 62% |
| ②健康 | 58 |
| ③体力づくり | 49 |
| ④仲間づくり | 31 |
| ④ゲームが楽しい | 31 |

* 高校生から65歳までの男性が、継続的にやっているスポーツは、

- | | |
|------|-----|
| ①ゴルフ | 31% |
| ②テニス | 18 |
| ③野球 | 17 |
| ④スキー | 13 |

* 免許を持っている人は77%。*そのうち“よく利用している”のは66%。

* <友人・知人らと雑談する時の話題>上位5

- | | |
|----------|-----|
| ①スポーツ | 52% |
| ②仕事 | 46 |
| ③車 | 34 |
| ④テレビ・ラジオ | 31 |
| ④友人・知人 | 31 |

7. おしゃれ・ファッション

* おしゃれに“関心がある”人は53%と半数強。“関心がない”も47%いる。

* おしゃれに、“満足している”人は25%。“満足していない”人が18%。

* <自分専用に持っている化粧品>上位5

- | | |
|-------------|-----|
| ①ヘアトリック | 43% |
| ②ヘアムース | 42 |
| ②シャンプー | 42 |
| ④ヘアリキッド | 37 |
| ⑤シェービングフォーム | 34 |

* <気に入っているもの>上位3

- | | |
|----------|-----|
| ①時計 | 65% |
| ②バッグ・カバン | 34 |
| ③靴 | 25 |

* ふだんジーパンをはいている人は66%。

* 和服(ユカタ)をふだん着ている人は5%。

- *自分の容姿に“満足”な人は 27%。“不満”な人も 29%と、ほぼ同じくらいいる。
 * “不満”なところは、若い層では“筋肉不足”“顔”、高齢層では“おなかがでている”“髪が薄い”。各年代共通の不満点は“背が低い”“足が短い”。

8. 腕時計・革靴・ネクタイ・カバンについて

*ふだん買っているものの値段/高いと思う値段(円)

	ふだん買 っている	高いと 思う
腕時計	43651	154541
革靴	13913	27246
ネクタイ	6470	14686
カバン	16391	44703

*ふだん使っている個数

腕時計	1. 7個
革靴	3. 7
ネクタイ	13. 5
カバン	2. 3

*複数を使い分けしている割合

腕時計	35%
革靴	68
ネクタイ	66
カバン	42

9. “もったいない” 感覚

- *日頃、もったいないという言葉“使っている”人は 51%と約半数。
 “使っていない”人も 48%と、ほぼ同じくらいいる。
 *この半年間に、ムダな買い物経験が“あった”人は 31%。
 *最近、ムダなことに金を使ったことの“ある”人は 22%。
 *ムダなことに金を使ったと思っているのは“賭け事”(主にパチンコ)と“酒”。

10. 職場・付き合い

- *ふだんの昼食は“外食で30分以内”という人が 38%と多い。
 以下、“弁当を買う”(16%)、“弁当持参”(14%)。“外食で30分以上”とゆっくりと
 昼食を食べている人は 8%。
 * <就業後職場関係の人との飲食の付き合い頻度>
 “週 2-3回以上”飲食づき合いをしている人が 27%。
 * <職場の人たちとの休日のレクリエーション>は、“年 2-3回”が最も多く 28%。
 次いで“1回位”が 19%、“2-3ヶ月に1回以上”あるという人も 15%いる。

- * <職場の人たちとの休日のレクリエーション>は、“職場の人間関係が円滑になる”と
 49%の人が評価している。次いで多いのは、“職場の人の性格がわかる”(36%)。

11. 転職・退職について

- *転職・退職の経験者は 45%。
 *転職・退職の一番大きな理由は、“他にやりたい仕事があった”。
 次いで、“給与が低い”“会社が倒産”“会社の方針に疑問を感じる”。
 そして、“もっと高収入がほしい”“自分の能力開発ができない”。

12. 親戚・近所とのつき合い方

*近所とのつき合い方

①挨拶程度で干渉しないよにしている	34%
②必要が起きた時に協力する	23
③気まずくならない程度の付き合い	22
④わずらわしいから気にしない	10
⑤ふだんから助け合う	8
⑥自分からすすんで世話をする	3

*親戚とのつき合い方

①お互いの家を行き来する	36%
②年賀状などを出す程度	32
③冠婚葬祭の時だけ	30
④困ったことがあったら相談する	23
⑤電話で世間話をする	17
⑥一緒に旅行したりする	11
⑦(殆ど)つき合っていない	8

13. ふだんの朝・夜

*ふだんの朝していること

①洗顔	93%
②整髪	73
③朝食を食べる	66
④新聞を読む	56
⑤テレビを見る	52
*家族との会話	18

- *ウィークデーに“ほとんど毎日”まっすぐ帰宅している人は 53%と約半数。
 “週 3-4回”が 19%、“週 1-2回”が 16%。

14. こづかいについて

* 1ヶ月間のこづかい（額）－平均（円）－

全体	46416
高校生	11216
大学生	31500
19－24歳社会人	50933
25－29歳未婚	53400
25－29歳既婚	40405
30－39歳未婚	61233
30－39歳既婚	46912
42－45歳	51111
46－49歳	47980
50－59歳	52730
60－65歳	44730

* こづかいの配分（感じ）

食費	26%
酒・タバコ・喫茶	23
遊興費	23
趣味・教養費	23
その他	5

15. あなた自身

* <生活目標> 4項の順位は、

①身近な人たちとなごやかな毎日をおくる	34%
②自由に楽しく暮らす	28
③計画をたてて豊かな生活を築く	27
④皆と助け合い世の中のために努力する	10

* <生活レベル> を、「中の中」と思っている人は 42%。

それより上（中の上以上）が 24%、4人に1人。下（中の下以下）が 31%、約3人に1人いる。

* <仕事と余暇> の場合、“仕事優先” が 32%、3人に1人。

“どちらかと言えば仕事優先” と合わせると、“仕事優先” 派が 70%を占める。

“余暇優先” 派は 24%と4人に1人。

* <仕事と家庭> の場合、“仕事優先” が 25%、4人に1人。

“どちらかと言えば仕事優先” と合わせると、“仕事優先” 派が 69%を占める。

“家庭優先” 派は 32%と3人に1人。

*自分を“ぜいたくな方” と思っている人は 24%。“質素な方” が 32%と多い。

* <くふだん自覚されている症状> で一番多いのは“肩こり” で 29%。

次いで“胃の不快感”（23%）、“目がショボショボする”（16%）。

その他、“下痢・便秘” “せき・たん” “鼻づまり” “関節痛” “頭痛” を自覚している人が 10%前後いる。

なお、こうした自覚症状がまったくないという人が 30%。

*約半数以上の人々が<健康のため気を配っている> のは、

①風呂は健康によいと思う	90%
②睡眠は十分とるようにしている	77
③薬はなるべく飲まないようにしている	59
④体力の維持・向上に努力している	51
⑤栄養のバランスには気を配っている	49

16. 現在の生活

*持っているエネルギーの配分は、

仕事	58%
家庭	20
遊び	20
その他	2

“仕事” に6割近くのエネルギーをさいていると感じている人が多い。

*現在、充実しているのは、

- ①健康
- ②食生活
- ③仕事
- ④子供の成長
- ⑤生活環境

*不十分と思っているのは、

- ①収入
- ②自分のこづかい
- ③資産・貯蓄
- ③住まい

と経済的な事項が多い。

高校生

- *女性の外見上の魅力ポイントとして“髪”をあげている。
- *現在の家庭生活は“不満”。
- *好きな音楽は“ロック”。
- *4人に1人は“紅茶”好き。
- *関心をもって読んでいる新聞記事は“テレビ番組”“マンガ”“ラジオ番組”。
- *よく見ているテレビ番組は“クイズ・ゲーム”“バラエティショー”“マンガ”“芸能”“コメディ”“ミュージカル・軽音楽”。
- *ふだん読んでいるのは“少年コミック誌”“パソコン・ゲーム誌”“スポーツ誌”“ファッション誌”。
- *“テレビ・ビデオ”“音楽・絵画の鑑賞”“スポーツ”“ファミコン”“映画の鑑賞”“身体を休める”などで余暇を過ごしている。
- *友人・知人らと雑談する時の話題は“テレビ・ラジオ”“ビデオ・CD”“友人・知人”“雑誌・本”“音楽”“ファミコン”“服装”“芸能界の話題”“パソコン・ワープロ”“ヘアスタイル・化粧”と幅広い。
- *おしゃれへの関心が強い。
- *こづかいの主な使い途は“趣味・教養”。
- *毎日を“自由に楽しく暮ら”したいと思っている。
- *ふだんの自覚症状は“鼻づまり”。

19-24歳

- *男は仕事・女は家庭、という考え方を“そうあるべき”と支持する人が「社会人」には多いが、「学生」には少ない。
- *「社会人」は、男性の魅力と顔・かたちには“かなり関係がある”と思っている。
- *「学生」は、女の子は“キチンとした言葉遣いで話す”ようしつけるべきと指摘している。
- *「社会人」には、子供を“大学”まで行かせたいと考えている人は少ない。
- *好きな音楽は“ロック”。「学生」は“ポピュラー”。
- *4人に1人は“紅茶”好き。
- *「社会人」が、関心をもって読んでいる新聞記事は“テレビ番組”“芸能・娯楽”“映画・演劇”“マンガ”。
- *「学生」が、よく見ているテレビ番組は“バラエティショー”。
- *「社会人」が、よく見ているテレビ番組は“バラエティショー”“コメディ”

“青春ドラマ”“マンガ”。

- *「学生」が、ふだん読んでいるのは“少年コミック誌”“ファッション誌”“スポーツ誌”。「社会人」は、“少年コミック誌”“番組情報誌”“自動車・オートバイ誌”。
- *「学生」は、“音楽・絵画の鑑賞”や“映画の鑑賞”で余暇を過ごしている。
- *「社会人」は、“ドライブ”や“パチンコ”で余暇を過ごしている。
- *「学生」が、友人・知人らと雑談する時の話題は“友人・知人”“音楽”“勉強”“映画・演劇”。
- *「社会人」が、友人・知人らと雑談する時の話題は“車”“ビデオ・CD”。
- *「社会人」は、おしゃれへの関心が強い。
- *「社会人」は、自分専用の化粧品として“洗顔料”を持っている。
- *「学生」は、自分の容姿に“満足”している人が多め。
- *もったいないという言葉“あまり使っていない”。
- *この半年間に“ムダな買物をした”“ムダなことに金を使った”という人が多め。
- *こづかいの主な使い途は“遊興費”。
- *毎日を“自由に楽しく暮ら”したいと思っている。
- *「社会人」は、仕事と余暇では、余暇優先派が60%と多い。

25-29歳

- *「既婚者」の1/3以上が結婚指輪を“大体毎日している”。
- *女性の魅力と顔・かたちは“かなり関係する”と思っている。
- *「既婚者」の3人に1人は、家族の写真を携帯している。
- *「既婚者」は、現在の家庭生活に“満足”、「未婚者」は“不満”。
- *「未婚者」が、好きな酒は“ウイスキー”。
- *「未婚者」が、よく見るテレビ番組は“バラエティショー”“現代風俗ドラマ”
- *「未婚者」が、ふだん読んでいるのは“自動車・オートバイ誌”。
- *「未婚者」は、“ドライブ”で余暇を過ごしている。
- *「未婚者」は、車は“気分転換役立つ”し“持ち主のステータスを感じさせる”ものであり“自分をアピールする”ものと考えている。
- *「未婚者」は、自分専用の化粧品として“リンス・コンディショナー”“洗顔料”“リップクリーム”を持っている。
- *「既婚者」には、この半年間に“ムダな買物をした”“ムダなことに金を使った”という人は少ない。
- *こづかいの主な使い途は“食費”。

30代未婚

- * “結婚にこだわることはない”という人が多い。
- * 女性の外見上の魅力ポイントとして“脚・足”をあげている。
- * 家では、自分からすすんで“料理をしている”。
- * 現在の家庭生活に満足している人は少ない。
- * 関心をもって読んでいる新聞記事は“テレビ番組”。
- * “バチンコ”で余暇を過ごしている。
- * 自分専用の化粧品として“アフターシェーブローション”を持っている。
- * もったいないという言葉“あまり使っていない”。
- * こづかいの主な使い途は“食費”。

30代既婚

- * 女性の外見上の魅力ポイントとして“脚・足”をあげている。
- * 3人に1人は家族の写真を携帯している。
- * 関心をもって読んでいる新聞記事は“事件・犯罪”“広告”。
- * ふだん読んでいるのは“写真週刊誌”“住宅情報誌”。
- * “ショッピング”で余暇を過ごしている。
- * “計画をたてて豊かな生活を楽しみたい”と考えている。
- * 仕事と家庭では、家庭優先派が41%と多め。
- * ふだんの自覚症状は“下痢・便秘”。

42-45歳

- * “日本酒”が好きという人が増えてくるが、“ビール”が好きという人も多い。
- * 関心をもって読んでいる新聞記事は“経済”“事件・犯罪”“社説・論説”“レジャー・趣味”“株式情報”。
- * ふだん読んでいるのは“週刊朝日・週刊文春等週刊誌”。
- * “身体を休めること”や“ショッピング”で余暇を過ごしている。
- * 友人・知人らと雑談する時の話題は“健康”。
- * 最近“ムダなことに金を使った”という人は少ない。
- * こづかいの主な使い途は“食費”。
- * “身近な人となごやかな毎日を送り”たいと考えている。
- * 自分を“ぜいたくな方”と思っている人は少ない。

46-49歳

- * “結婚すべき”という人が多い。
- * 3人に1人が“たまに離婚を考えている”。そして2人に1人は、配偶者の方が“たまに離婚を考えている”と思っている。
- * 配偶者との会話が一番少ない。
- * 好きな音楽は“演歌”。
- * 好きな酒は“日本酒”。
- * ふだん読んでいるのは“週刊朝日・週刊文春等週刊誌”“文芸春秋等月刊誌”。
- * “盆栽・園芸”や“日曜大工”で余暇を過ごしている。
- * 自分専用の化粧品として“養毛料”を持っている。
- * こづかいの主な使い途は“酒・タバコ・喫茶”。
- * 仕事と家庭では、仕事優先派が78%と多い。
- * ふだんの自覚症状は“目がショボショボする”。

50-59歳

- * いろいろな分野での女性の進出や発言を“非常に良いことだ”と支持している。
- * 3人に1人が“たまに離婚を考えている”。そして2人に1人は、配偶者が“たまに離婚を考えている”と思っている。
- * 女の子は“ものの始末をキチンとする”ようにつけるべきと指摘している。
- * 好きな音楽は“演歌”。
- * 好きな酒は“日本酒”。
- * “日本茶”が好き。
- * 関心をもって読んでいる新聞記事は“政治”“経済”。
- * よく見るテレビ番組は“時代劇”“時事解説”“一般実用（趣味）”“スリラー・アクション/西部劇”。
- * ふだん読んでいるのは“週刊朝日・週刊文春等週刊誌”“文芸春秋等月刊誌”や“旅行誌”。
- * “盆栽・園芸”“ハイキング”で余暇を過ごしている。
- * 友人・知人らと雑談する時の話題は“政治・社会・世相”“健康”。
- * ふだん“ネクタイピン”をしている。
- * 自分専用の化粧品として“顔用化粧水・乳液”を持っている。
- * ウィークデーには“ほとんど毎日”まっすぐ帰宅している。
- * こづかいの主な使い途は“酒・タバコ・喫茶”。

*仕事と余暇では、仕事優先派が 92%とほとんど。

*仕事と家庭では、仕事優先派が 80%。

*ふだんの自覚症状は“関節痛”。

60-65歳

*男は仕事・女は家庭、という考え方を支持している。

*いろいろな分野での女性の進出や発言を“良い”と支持する人は少ない。

*女性の外見上の魅力ポイントとして“姿勢”をあげている。

*好きな音楽は“演歌”と“日本の民謡”。

*関心をもって読んでいる新聞記事は“政治”“社説・論説”“地方欄”“投書欄”
“株式欄”“日曜特集”“人生相談”。

*よく見るテレビ番組は“時代劇”“芸能”“時事解説”。

*ふだん読んでいるのは“週刊朝日・週刊文春等週刊誌”や“旅行誌”。

*“盆栽・園芸”や“囲碁・将棋”“ハイキング”で余暇を過ごしている。

*友人・知人らと雑談する時の話題は“健康”“政治・社会・世相”“旅行”
“物価”。

*おしゃれへの関心はあまりない。

*自分専用の化粧品として“ボマード・チック”を持っている。

*もったいないという言葉“しばしば使っている”。

*ウィークデーには“ほとんど毎日”まっすぐ帰宅している。

*こづかいの主な使い途は“趣味・教養”。

*“身近な人となごやかな毎を送り”たいと考えている。

*ふだんの自覚症状は“動悸・息ぎれ”“せき・たん”“目がショボショボする”。

Ⅲ．調査結果の解説

Ⅲ. 調査結果の解説

1. 結婚・女性・離婚

(1) 結婚することについて

* “結婚すべき” だという人が 29%と約3人に1人。

“結婚した方がよい” を加えると 71%。

“結婚反対派” も 28%いる。

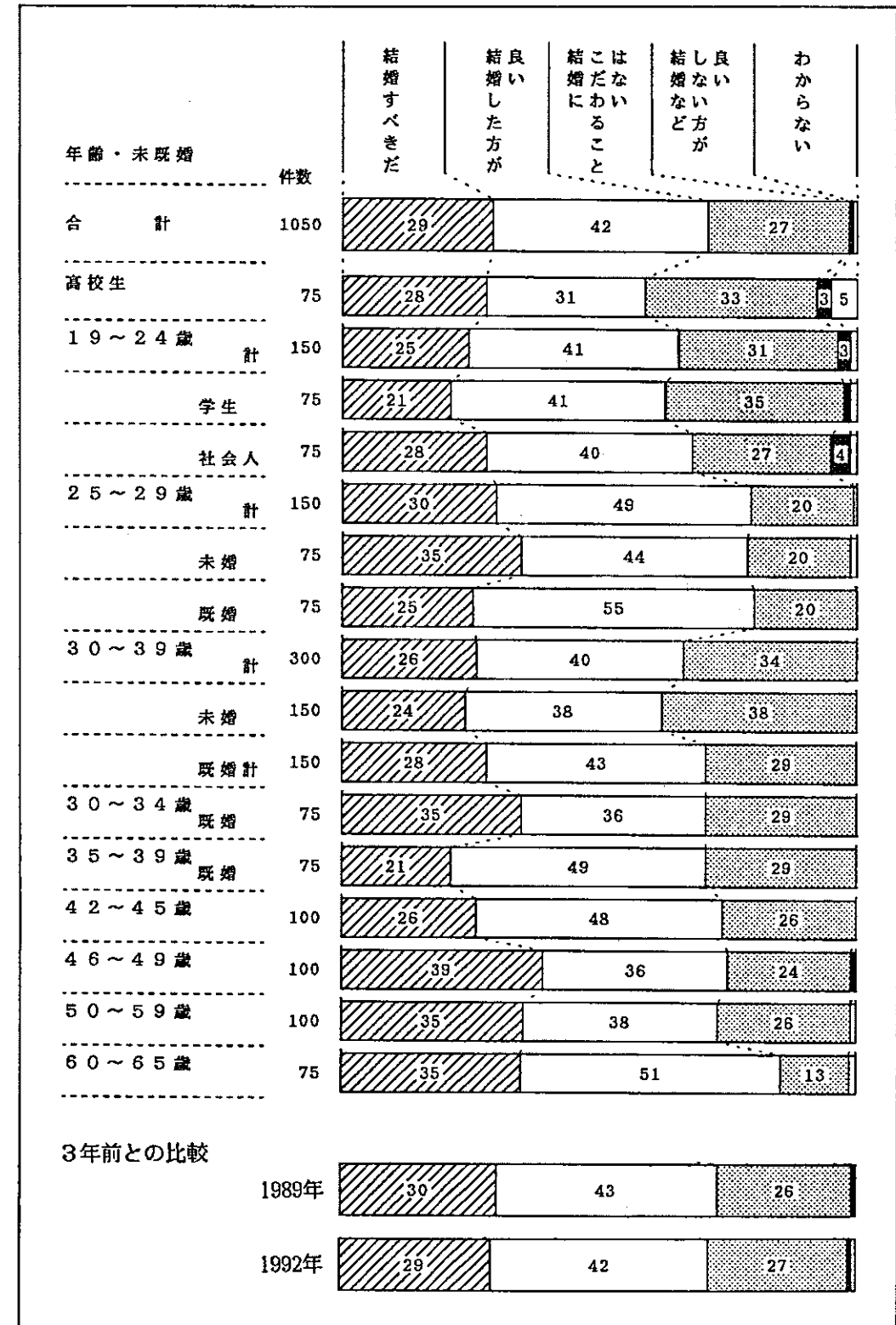
年齢別に見ると

* (40代以上を除いて見ると) 「25-29歳未婚」と「30-34歳既婚」に“結婚すべき” という人が多い。

反対に、“結婚しなくても” が多いのは「高校生」「大学生」と「30-39歳未婚」。

3年前との比較

* 全体としてはあまり変化は見られなかったが、「20代」に肯定派が増え「50代」で減っている。



(3) “男は仕事・女は家庭”という考え方について

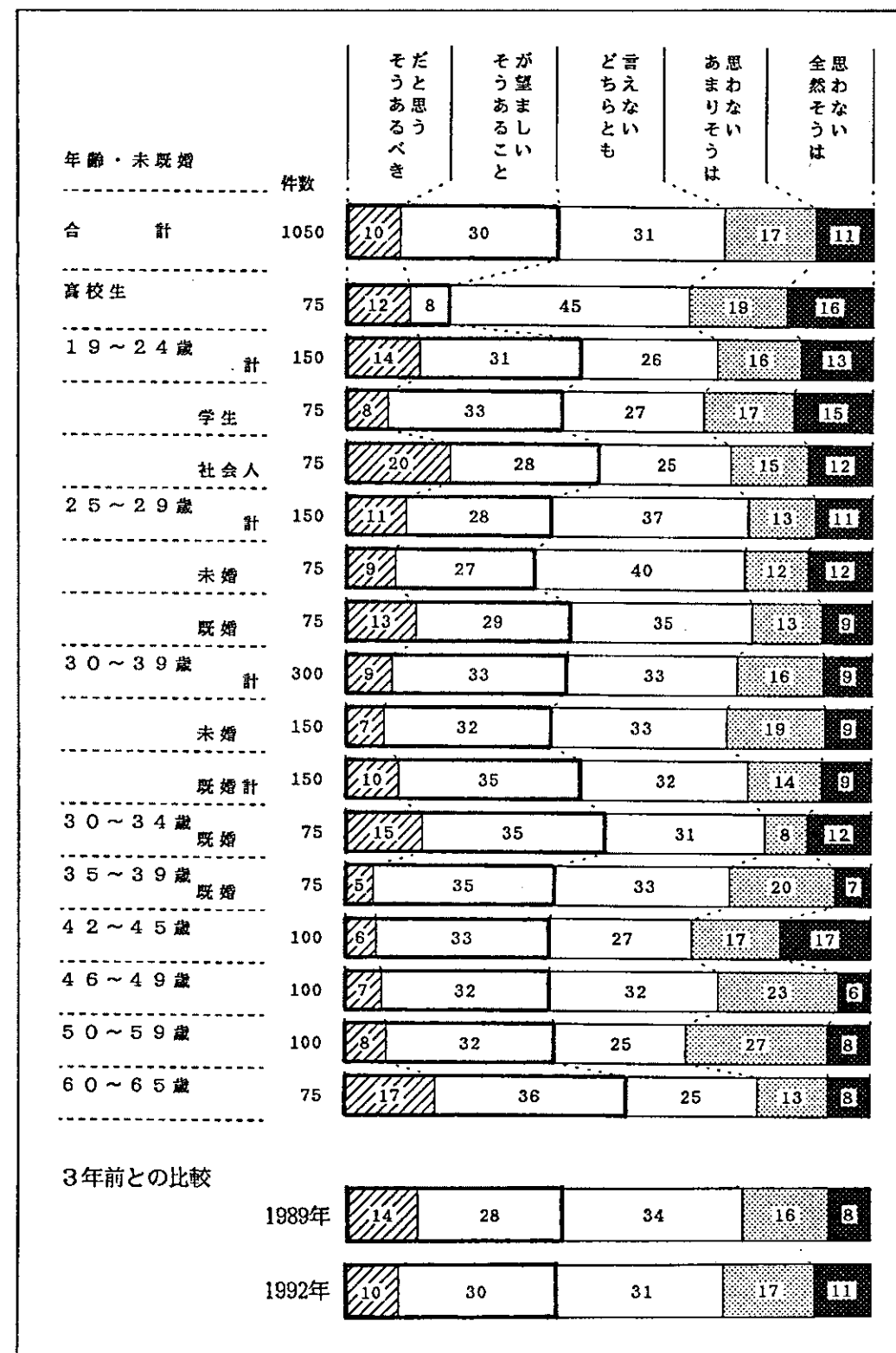
- * “男は仕事・女は家庭”という考え方について、
 “そう思う”は 40%。
 “そうは思わない”が 28%と、肯定する人の方が多い。

年齢別に見ると

- * 「19～24歳社会人」「30～34歳既婚」「60～65歳」に
 肯定する人が多く、「42～45歳」「50～59歳」に否定
 する人が多い。

3年前との比較

- * 全体としては“そうあるべきだと思う”が 4% 減って
 いるが、「20代」では増えており、「30代」以降の減
 少が大きい。



(4) 女性の進出や発言について

*いろいろな分野での女性の進出や発言について、

“良いことだと思う”人は55%。

“良いことだとは思わない”人が12%。

年齢別に見ると

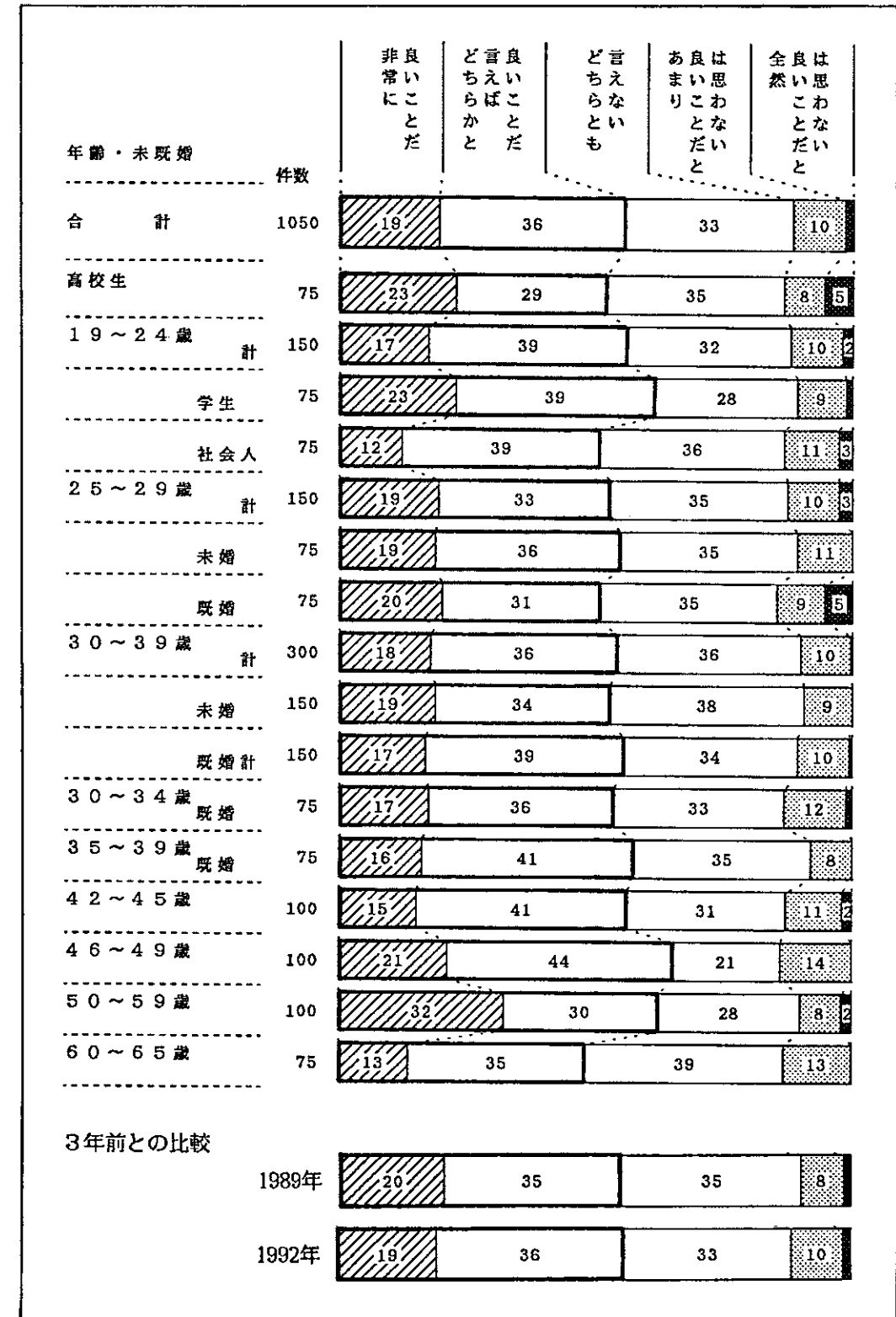
*「19～24歳大学生」「46～49歳」「50～59歳」に

“良いことだと思う”人が多く、

「高校生」「19～24歳社会人」「60～65歳」には少なめ。

3年前との比較

*肯定する人は55%と変わらないが、“良いことだとは思わない”層も微増している。



(5) 結婚指輪

*結婚指輪を持っている人は 61%。

25-29歳	93%
30-34歳	85
35-39歳	79
42-45歳	69
46-49歳	43
50-59歳	34
60-65歳	31

と、年齢が高くなるほど結婚指輪を持っている人が少なくなる。

*結婚指輪を持っている人のうち、“大体毎日している”は30%、67%と大半の人は“持っていないがしていない”。

*“毎日している”人も、年齢が高くなるほど少なくなる。

年齢・未婚		件数	大して毎日している	時々している	持っていないが	持っていない
合 計		598	18	41	39	
高校生		0				
19~24歳	計	7	57	29	14	
学 生		0				
社会人		7	57	29	14	
25~29歳	計	75	33	7	53	7
未 婚		0				
既 婚		75	33	7	53	7
30~39歳	計	150	26	54	18	
未 婚		0				
既 婚 計		150	26	54	18	
30~34歳	既 婚	75	29	53	15	
35~39歳	既 婚	75	23	55	21	
42~45歳		99	14	51	31	
46~49歳		97	7	35	57	
50~59歳		98	12	21	66	
60~65歳		72	6	24	69	

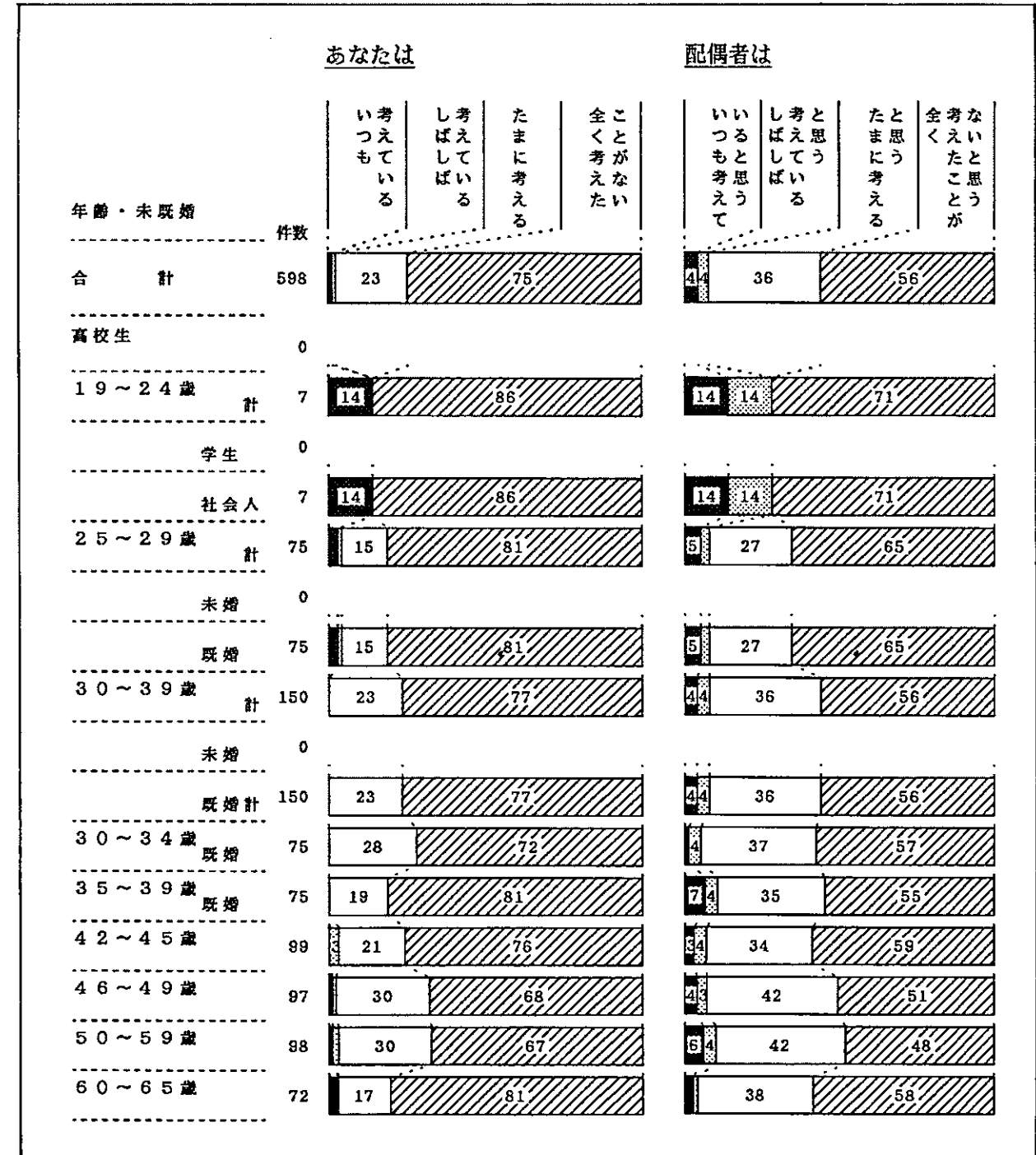
(6) 離婚を考えたこと

* “離婚を考えたことがある”人は 25%と4人に1人。

離婚しそうな状態(“いつも”“しばしば”考えている)にある人は 2%。

*配偶者が、自分との“離婚を考えたことがあるだろう”と思っている人は 44%と半数近い。

そのうちの約5人に1人は、かなり深刻な状態にあるのではないかと思っている。



(7) 女性の魅力

女性の魅力と顔・かたちの関係

* “かなり関係する”という人が 32%と3人に1人。

“ある程度”と合わせると 80%強が「女性の魅力と顔・かたちの関係」を認めている。

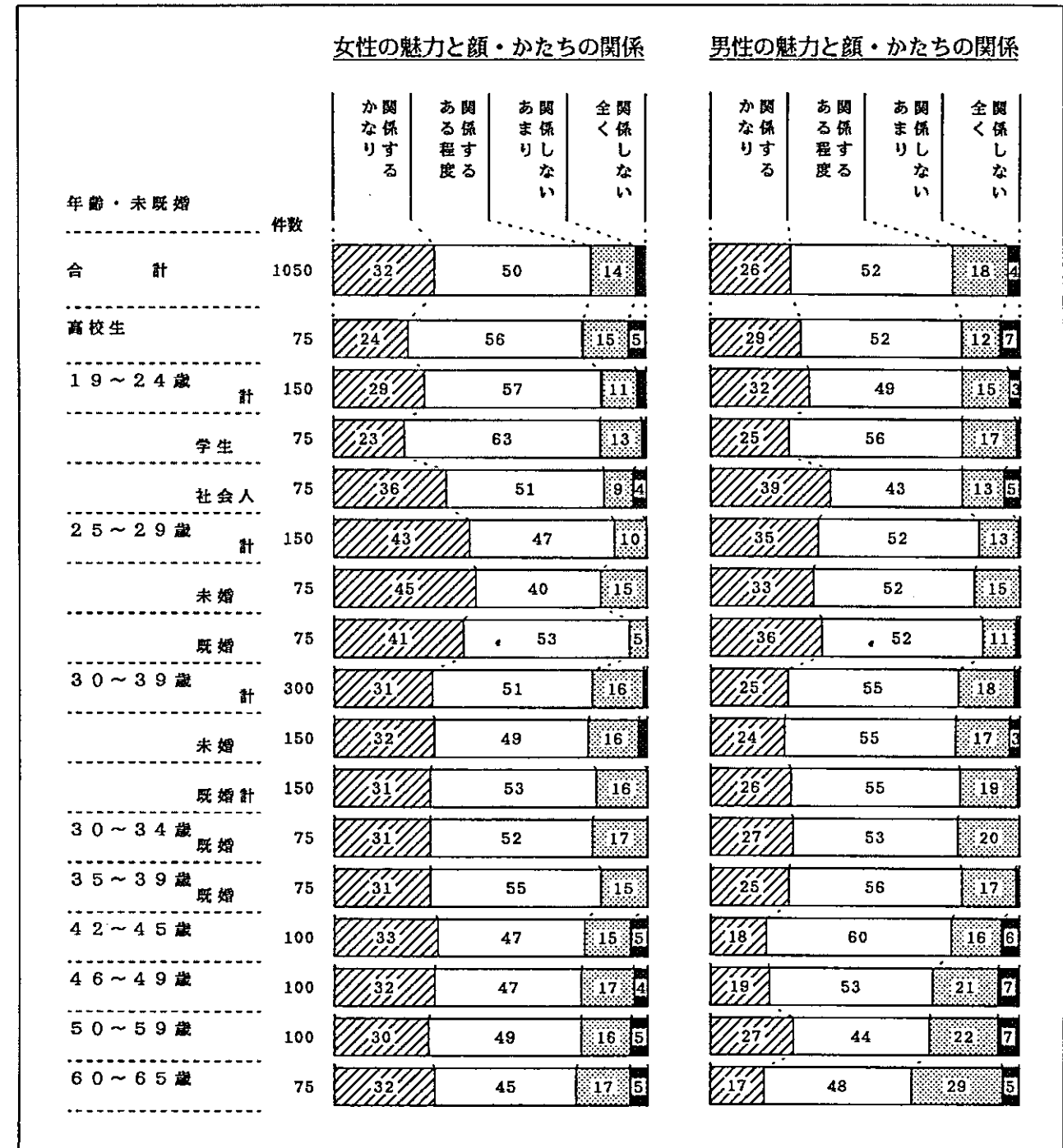
男性の魅力と顔・かたちの関係

* “かなり関係する”という人が 26%と4人に1人。

“ある程度”と合わせると 80%弱が「男性の魅力と顔・かたちの関係」を認めている。

年齢別に見ると

* 男女いずれの場合も、関係を“かなり”認めている人は「20代」に多い。



女性の外見上の魅力で重視するところ

＊最も重視するのは“顔”で63%。

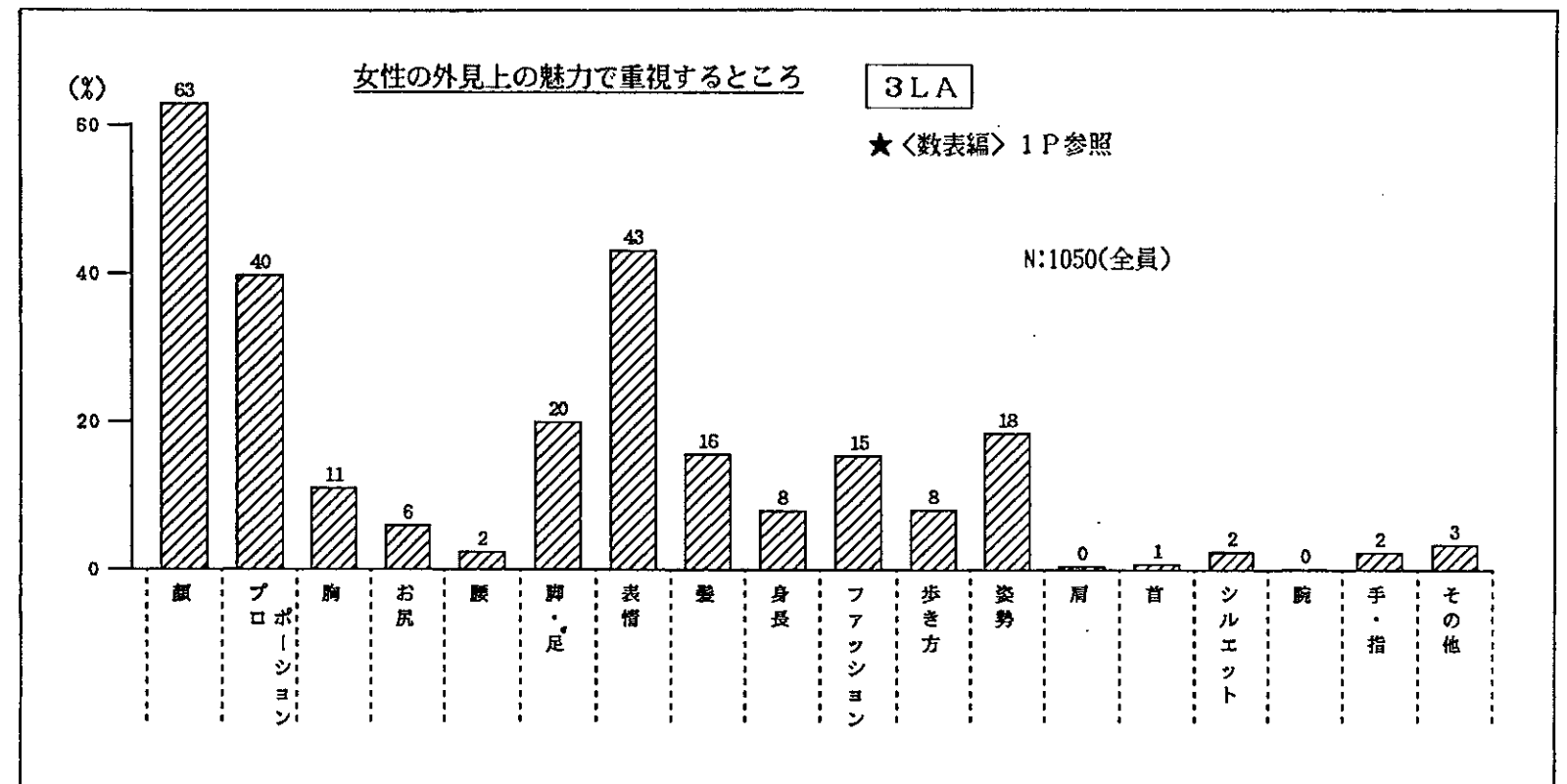
次いで“表情”（43%）、“プロポーション”（40%）。

その他では、“脚・足”（20%）、“姿勢”（18%）、“髪”（16%）、

“ファッション”（15%）らが比較的多め。

年齢別に見ると

＊「40代」以降に“姿勢”をあげる人が多い。



(1) 大切なしつけのポイント

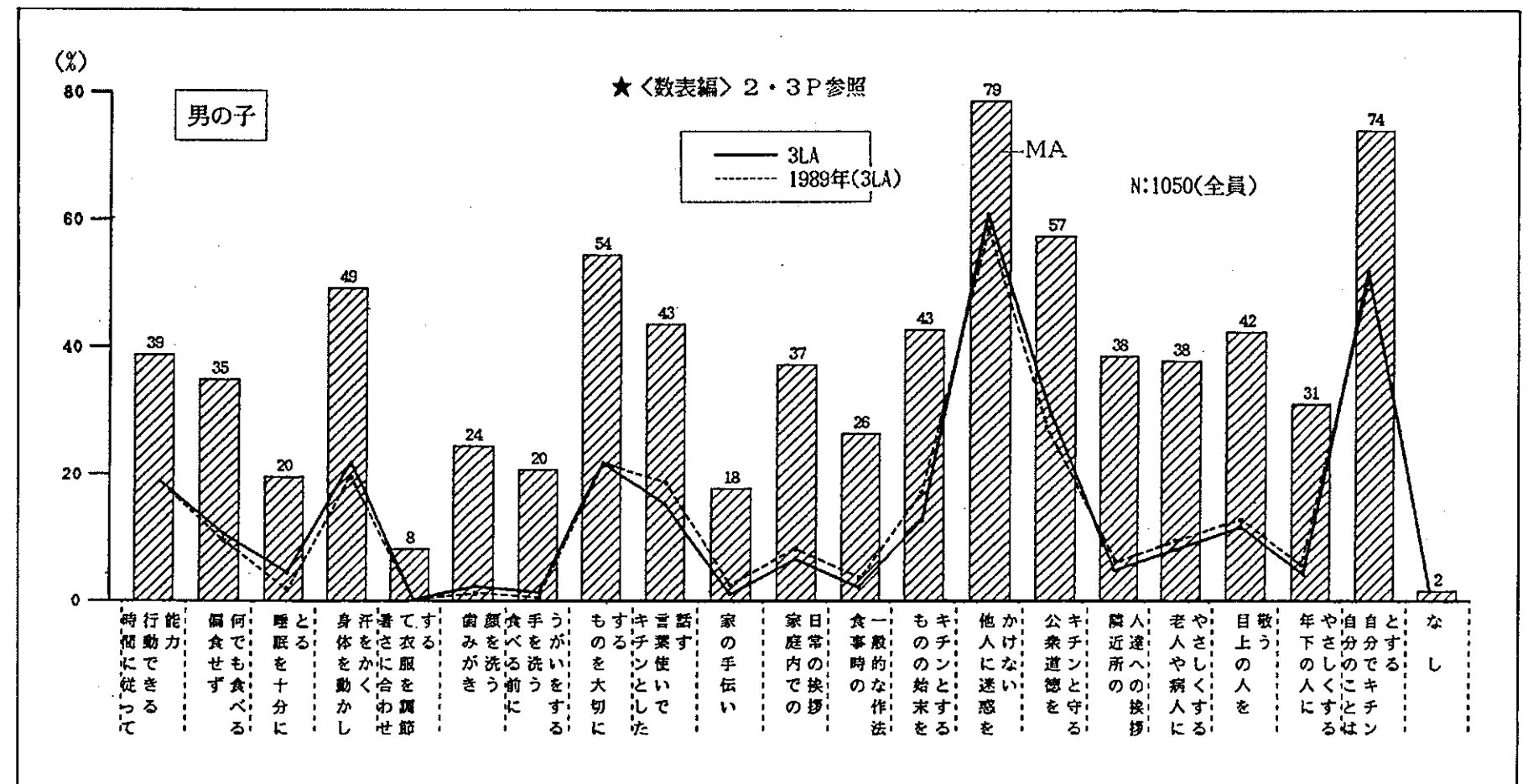
— 3LAで見ると —

*男の子のしつけで大切と思うのは、

- ①他人に迷惑をかけない 61%
- ②自分のことは自分です 52
- ③公衆道徳を守る 30
- ④ものを大切にする 22
- ④身体を動かし汗をかく 22
- ⑥時間に従って行動できる能力 19
- ⑦キチンとした言葉遣い 15

3年前との比較

*上位6項への支持は微増ないしは同スコアであるが、
それ以下の項への支持は減少している。



*女の子のしつけで大切と思うのは、

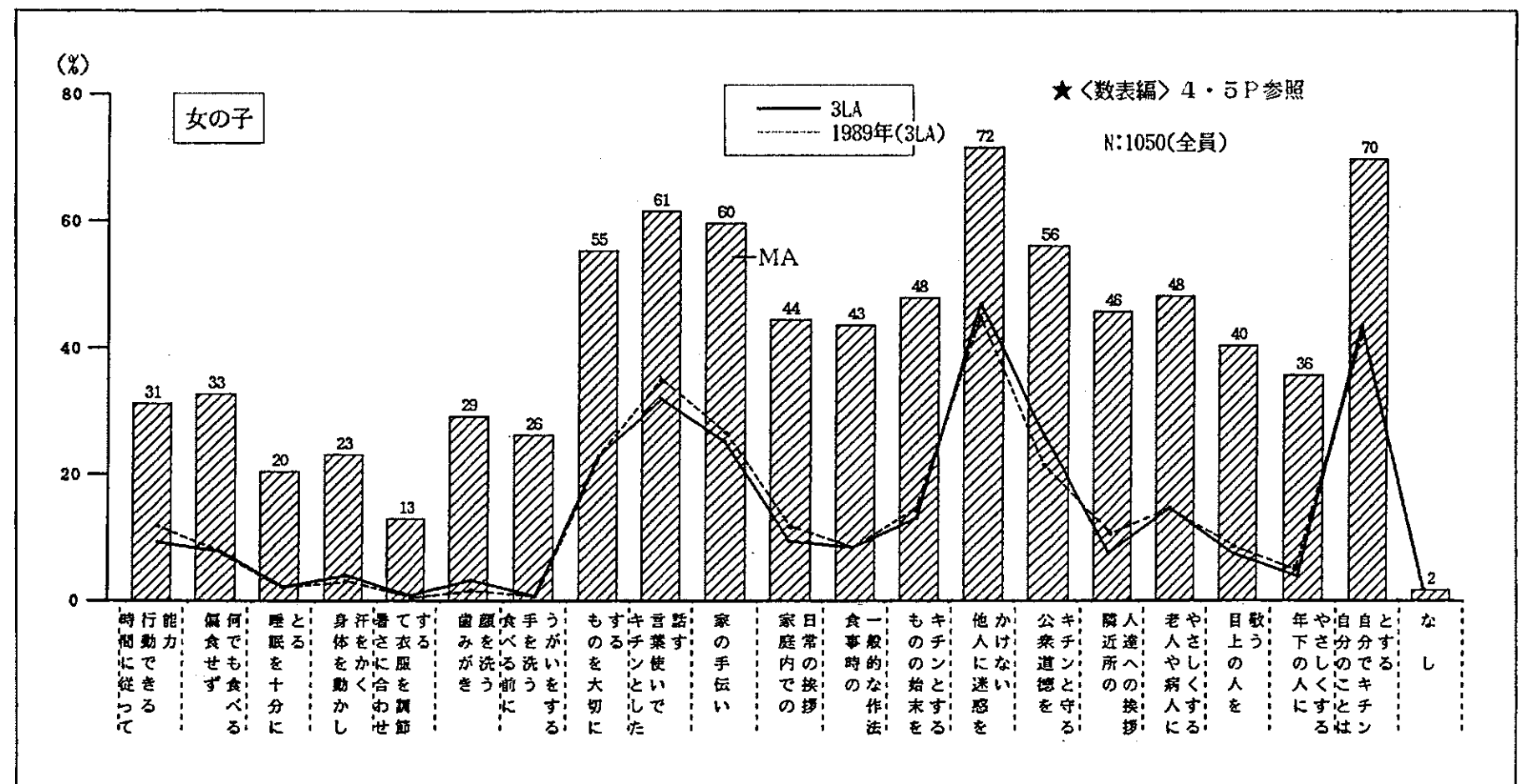
- ①他人に迷惑をかけない 47%
- ②自分のことは自分です 43
- ③キチンとした言葉遣い 32
- ④公衆道德を守る 26
- ⑤家の手伝い 25
- ⑥ものを大切にする 23

*男の子の場合と異なっているのは、

“キチンとした言葉遣い” のスコアが高いのと
“家の手伝い” が上位にあげられている点。

3年前との比較

* “公衆道德を守る” の支持が増え、順位も4番目（3年前は6番目）に上がった。



(2) 受けさせたい教育レベル

*男の子は“大学・大学院”が40%。

“本人の意思”の方が47%と多い。

*女の子の場合“大学・大学院”は19%、

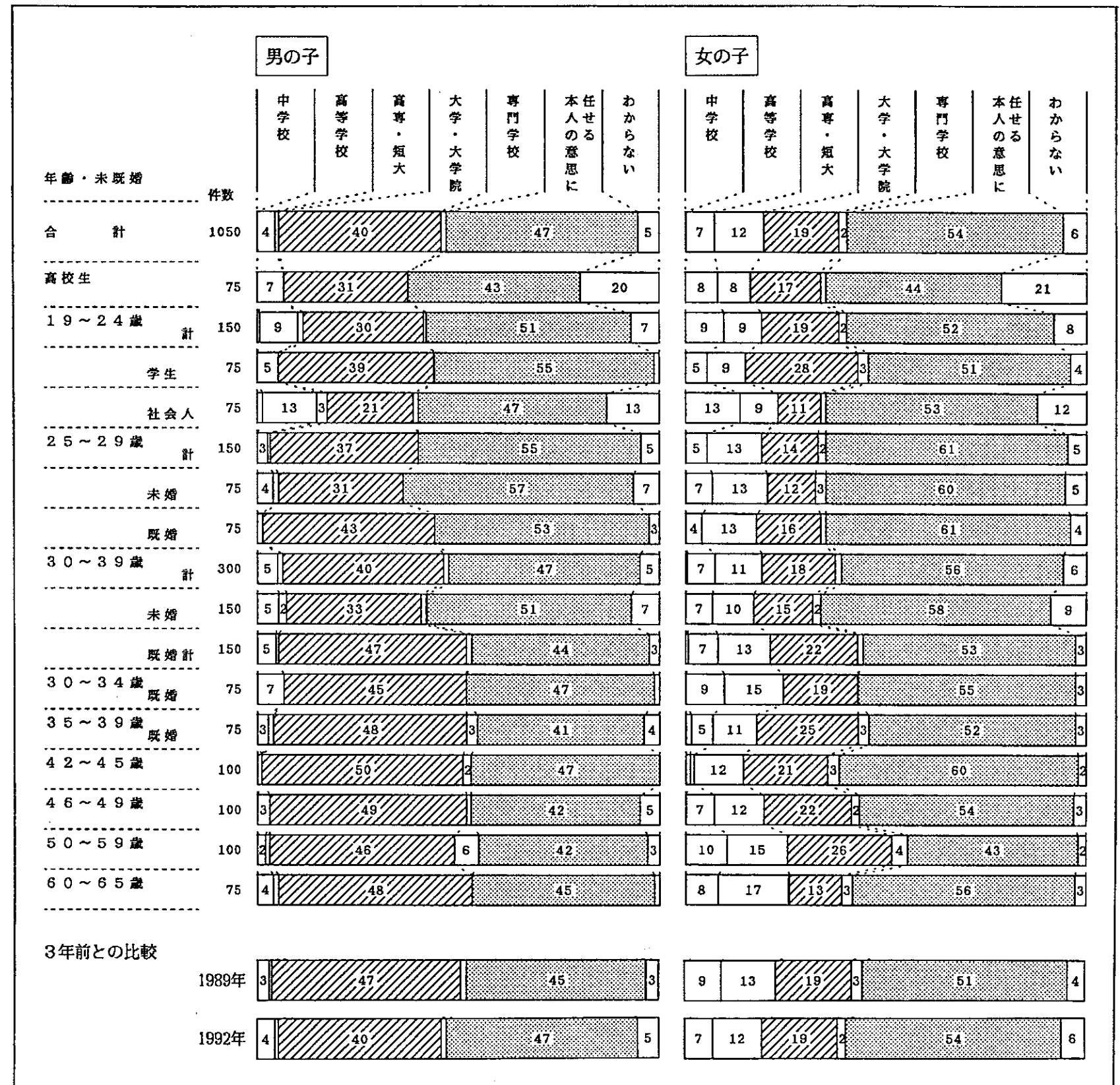
“高専・短大”が12%。

“本人の意思”が53%と半数強。

3年前との比較

*男女とも“本人の意思に任せる”という人が、わずかではあるが増えている。

*男の子で“大学・大学院”が7%減っている。



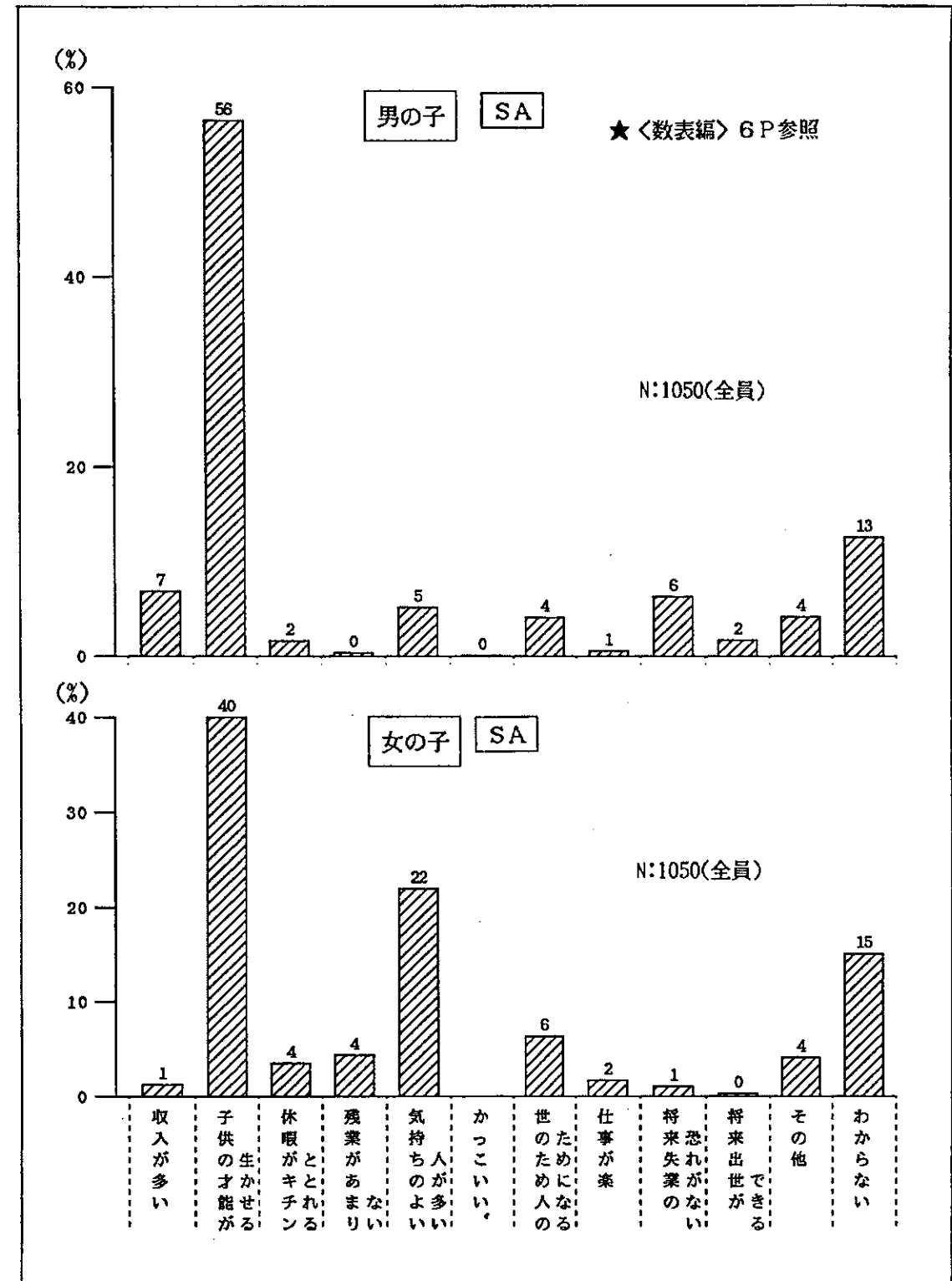
(3) 働かせたい職場

男の子

* “子供の才能を生かせる” が 56%と圧倒的に多く、
他項をあげた人は少ない。

女の子

* 男の子同様 “子供の才能を生かせる” が 40%と最も
多いが、“気持ちのよい人が多い” 職場という人も
22%いる。



(4) 子供1人だとほしいのは“男の子・女の子”

*1人しか子供ができないとしたら、

男の子がほしい 33%

女の子がほしい 19

どちらでもいい 36

年齢別に見ると

*各層とも“男の子”を望む人の方が多いが、「30-39歳既婚」

と「42-45歳」では“男の子”“女の子”がほぼ同じ割合。

*なお、「35-39歳既婚」では“男の子”(25%)より“女の子”を望む人(28%)の方が多い。

3年前との比較

*全体としては“男の子”が4%減っているが、“女の子”が増えたということにはなっていない。

*若い層で“女の子”が、「30代」以降で“男の子”がほしいという人が減っている。

年齢・未婚		件数	男の子	女の子	どちらでもいい	わからない
合 計		1050	33	19	36	12
高 校 生		75	33	8	28	31
19～24歳	計	150	35	11	33	20
学 生		75	41	8	33	17
社 会 人		75	29	15	33	23
25～29歳	計	150	35	17	39	9
未 婚		75	39	17	37	7
既 婚		75	31	16	41	12
30～39歳	計	300	32	22	36	10
未 婚		150	36	19	33	13
既 婚 計		150	27	26	40	7
30～34歳 既婚		75	29	24	41	5
35～39歳 既婚		75	25	28	39	8
42～45歳		100	28	29	36	7
46～49歳		100	32	22	35	11
50～59歳		100	34	25	35	6
60～65歳		75	40	16	40	4
3年前との比較						
	1989年		37	17	35	11
	1992年		33	19	36	12

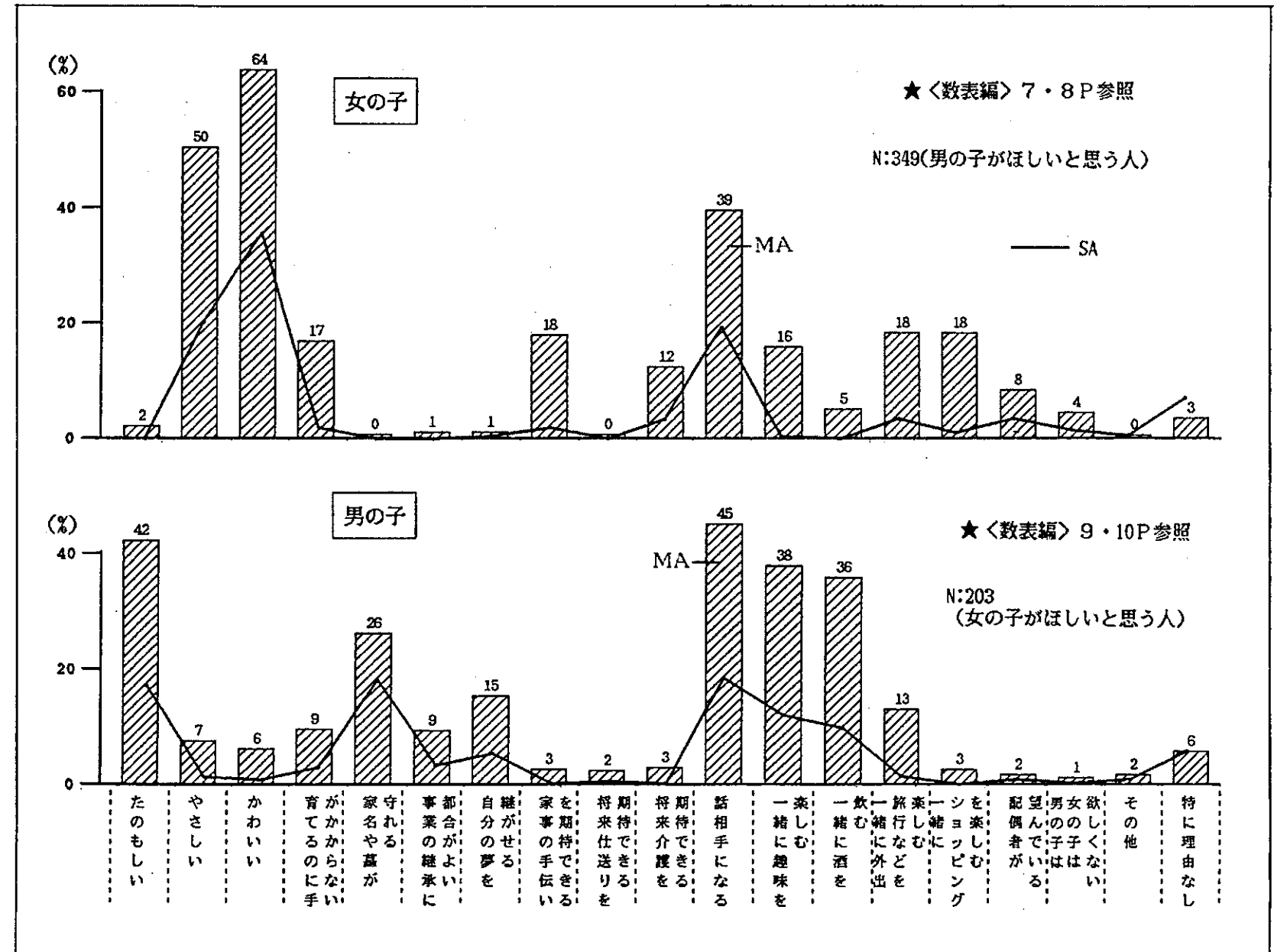
男(女)の子がほしい理由

男の子がほしい理由(MA)

- ①話相手になる(45%)
- ②たのもし(42%)
- ③一緒に趣味を楽しむ(38%)
- ④一緒に酒を飲む(36%)
- ⑤家名や墓が守れる(26%)

女の子がほしい理由(MA)

- ①かわいい(64%)
- ②やさしい(50%)
- ③話相手になる(39%)
- ④一緒にショッピングを楽しむ(18%)
- ④一緒に外出・旅行などを楽しむ(18%)
- ④家事の手伝いを期待できる(18%)



3. 家庭・家族

(1) 家庭の機能

*家庭の機能は、“休息いこいの場”と思っている人が52%と最も多い。

*“夫婦の愛情の場”“経済生活の土台の場”と思っている人が11%。“家族の情報交換の場”が9%。

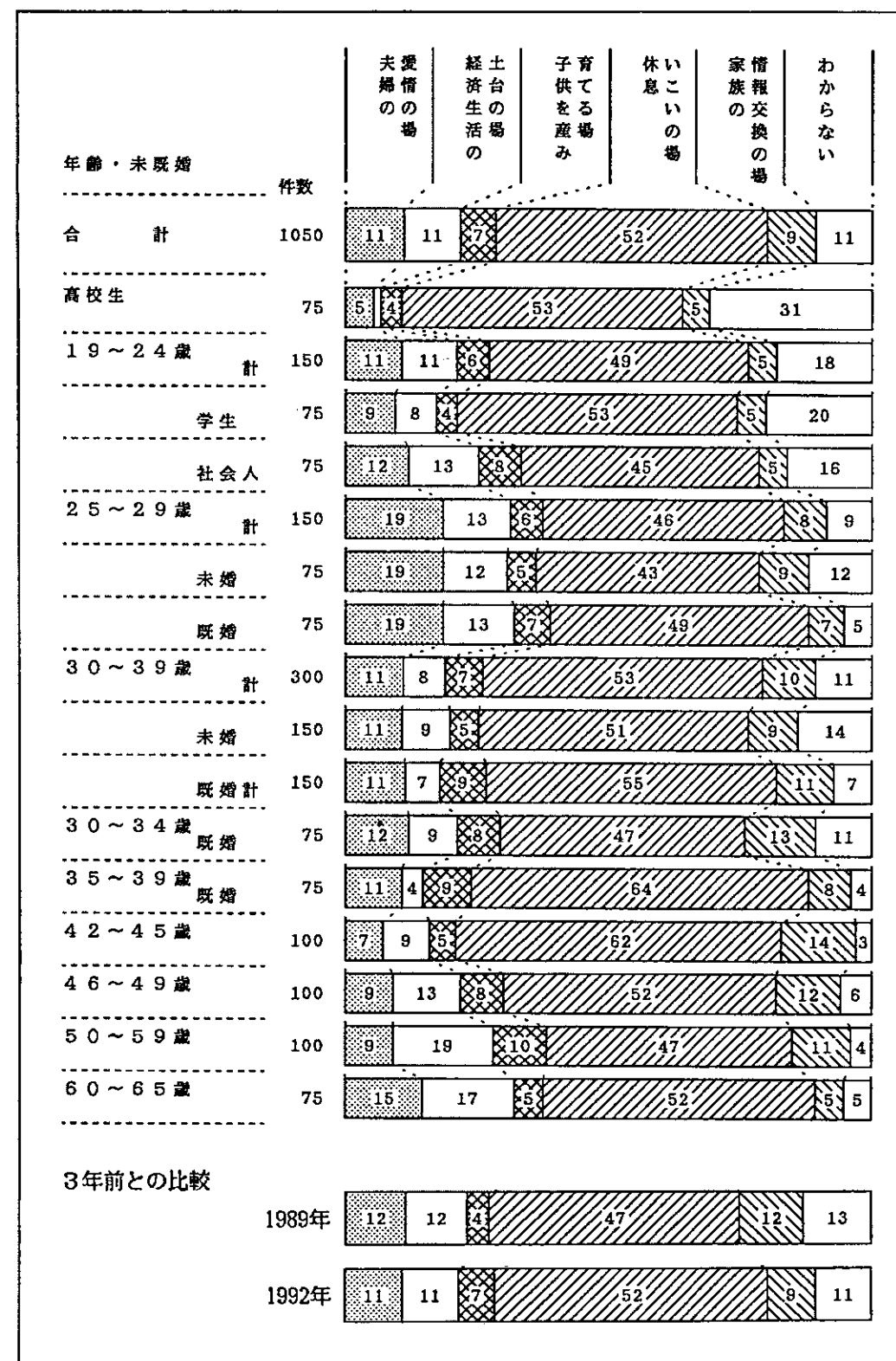
*“子供を産み育てる場”という人が7%と一番少ない。

年齢別に見ると

*「25～29歳」に“夫婦の愛情の場”、
「35～39歳既婚」「42～45歳」に“休息いこいの場”、
「50代」以降に“経済生活の土台の場”
と、思っている人が他層に比べて多い。

3年前との比較

*“子供を産み育てる場”“休息いこいの場”という人がやや増えている。



(2) 夫婦中心・子供中心

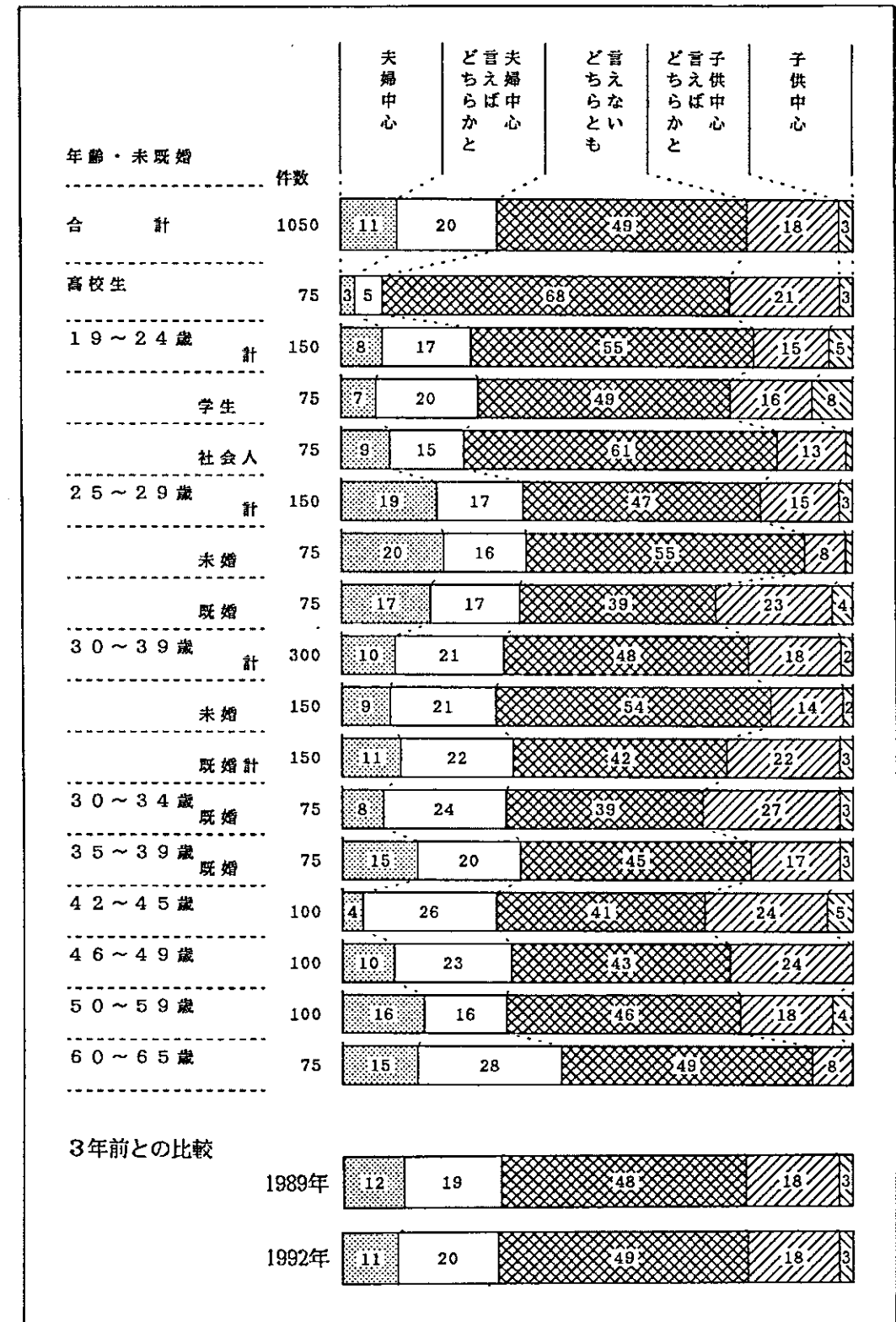
* “夫婦中心” が望ましいという人が 31%。
 “子供中心” という人が 21%。

年齢別に見ると

* 育児で大変な「30-34歳既婚」、受験期の子供をもつ
 「42-45歳」では、“夫婦中心” “子供中心” がほぼ
 同じくらい。

3年前との比較

* あまり変化は見られなかった。



(3) 夫が家事を手伝うことについて

* “キッチンと分担してやるべき”という人が 7%。

“家事は妻の仕事で夫の手をわずらわすべきではない”
という人が 13%いる。

80%と大半の人は“多少は手伝うべき”と思っている。

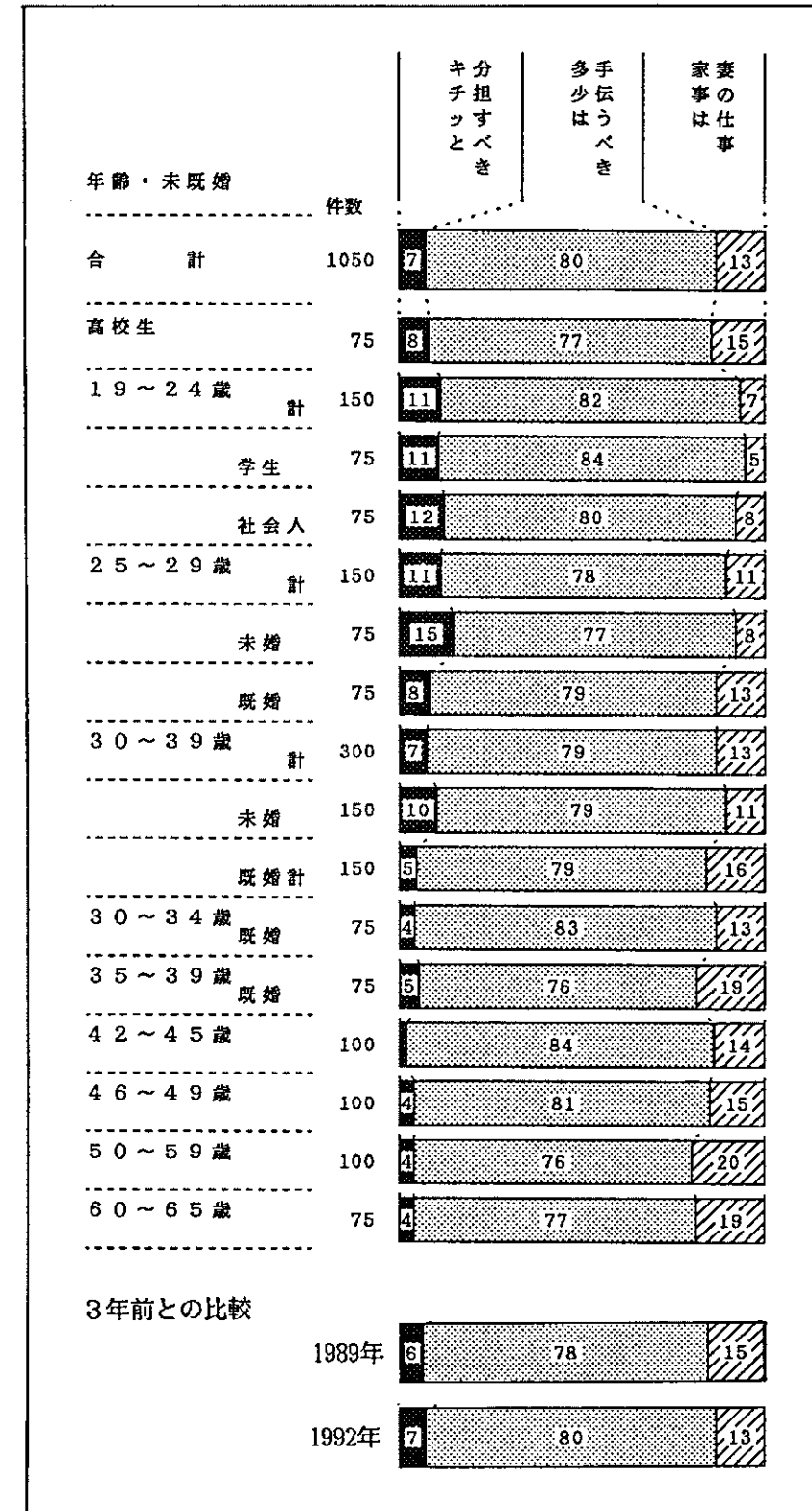
年齢別に見ると

* “キッチンと分担してやるべき”という人は、未婚層に
やや多め。

* 反対に既婚層では、“家事は妻の仕事で夫の手をわず
らわすべきではない”という人が比較的多くなる。

3年前との比較

* あまり変化は見られなかった。

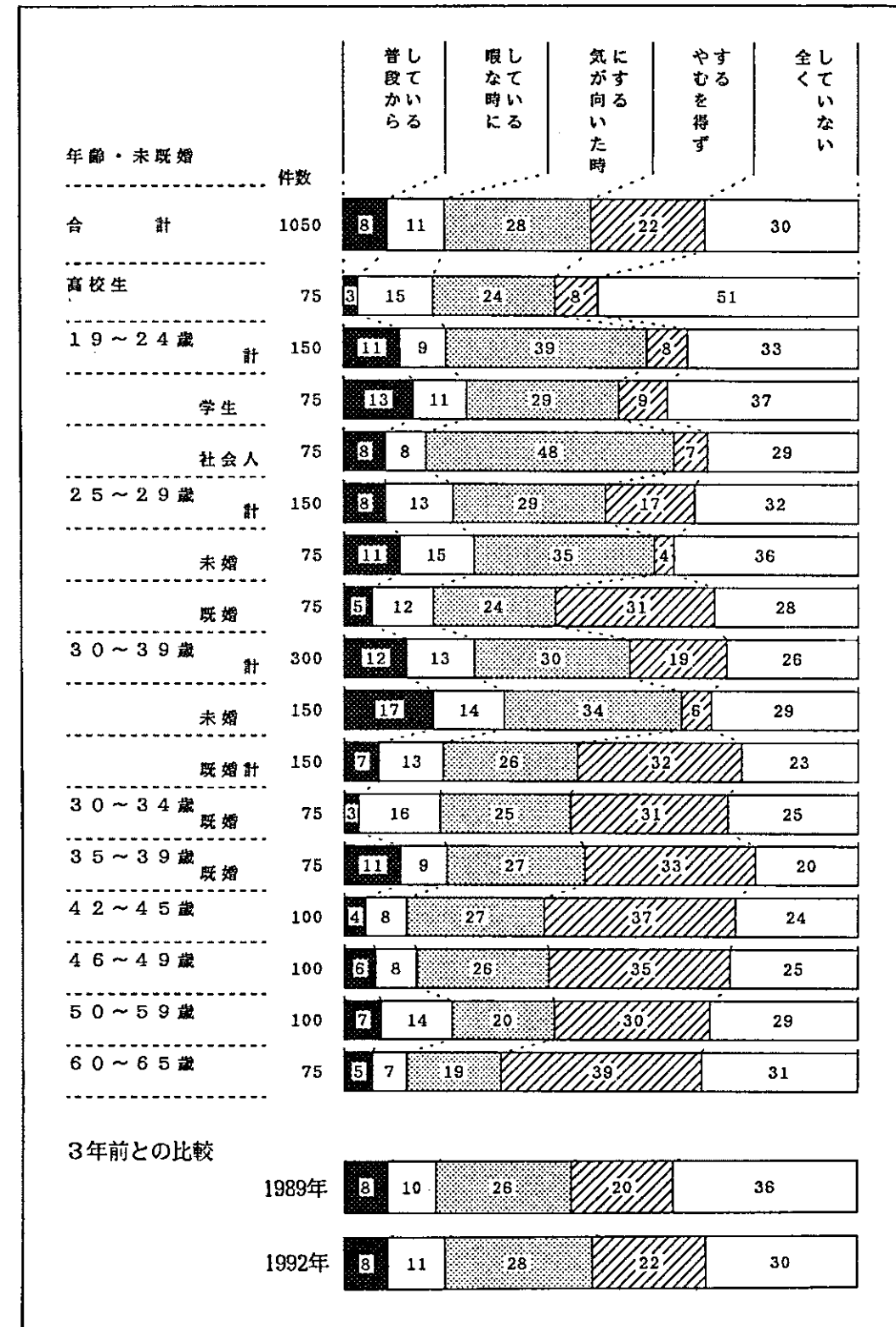


(4) 家庭で料理すること

*頻度はともかくとして、“家で料理をしている”人は70%。

3年前との比較

*家庭で料理を“全くしない”人が、全体では36%→30%と減少。各層とも同じ傾向である。



(5) 家族との会話時間

妻との1日の会話時間

*4人の中3人は、1日に30分以上話をしている。

年齢別に見ると

*1日に“1時間以上”という人は

25-29歳	48%
30-34歳	39
35-39歳	29
42-45歳	41
46-49歳	31
50-59歳	38
60-65歳	50

子供との1日の会話時間

*ほぼ半数の父親は、1日に30分以上子供と話をしている。

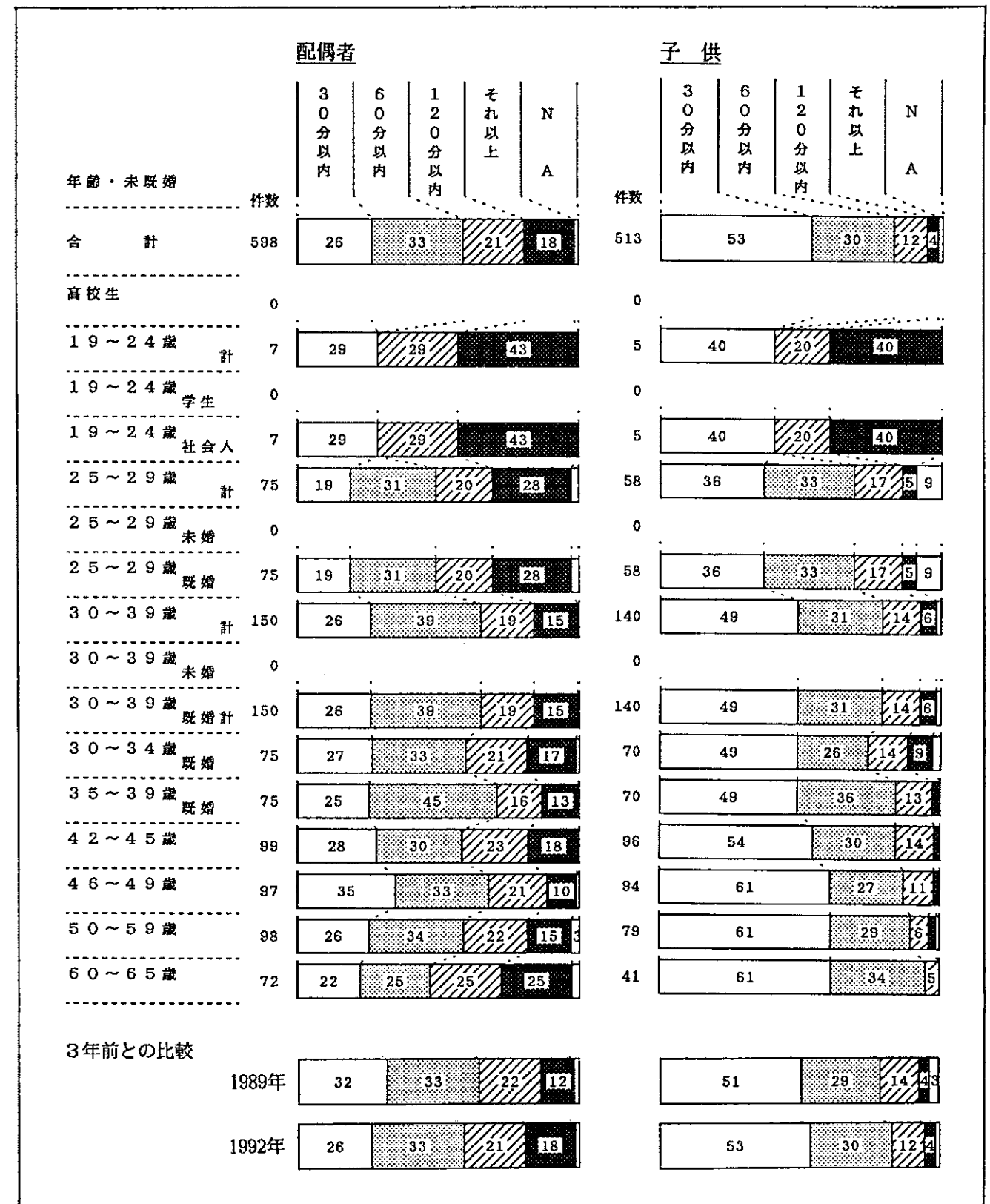
年齢別に見ると

*1日に“1時間以上”という人は

25-29歳	22%
30-34歳	23
35-39歳	16
42-45歳	16
46-49歳	13
50-59歳	9
60-65歳	5

3年前との比較

*あまり変化は見られなかった。



(6) 写真の携帯

*〇〇〇の写真をふだん“携帯している”人は 14%。

年齢別に見ると

*「30～34歳既婚」の 36%が最も多く、次いで「25～29歳既婚」の 32%。

「35～39歳既婚」も 25%が携帯している。

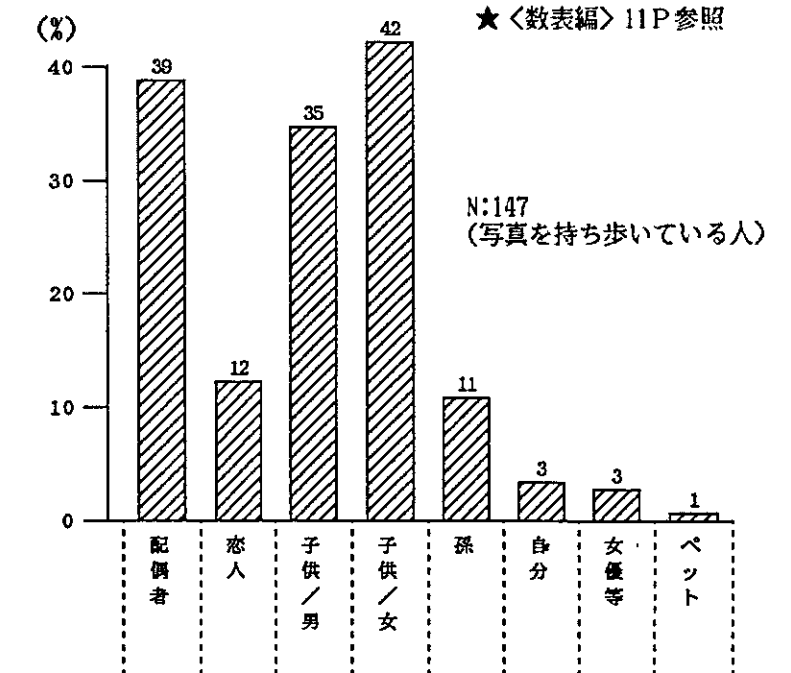
写真の主

*携帯しているのは、“配偶者”と“子供”の写真。

写真の携帯

年 齢 ・ 未 既 婚		件 数	持 ち 歩 いて		持 ち 不 歩 いて	
			持 ち 歩 いて		持 ち 不 歩 いて	
合 計		1050	14	86		
高 校 生		75	5	95		
1 9 ～ 2 4 歳 計		150	8	92		
学 生		75	7	93		
社 会 人		75	9	91		
2 5 ～ 2 9 歳 計		150	22	78		
未 婚		75	12	88		
既 婚		75	32	68		
3 0 ～ 3 9 歳 計		300	17	83		
未 婚		150	4	96		
既 婚 計		150	31	69		
3 0 ～ 3 4 歳 既 婚		75	36	64		
3 5 ～ 3 9 歳 既 婚		75	25	75		
4 2 ～ 4 5 歳		100	18	82		
4 6 ～ 4 9 歳		100	12	88		
5 0 ～ 5 9 歳		100	9	91		
6 0 ～ 6 5 歳		75	9	91		

写真の主



(7) 現在の家庭生活の満足度

*現在の家庭生活に“（まあ）満足している”人は 83%。
 “（多少）不満”に思っている人が 17%いる。

年齢別に見ると

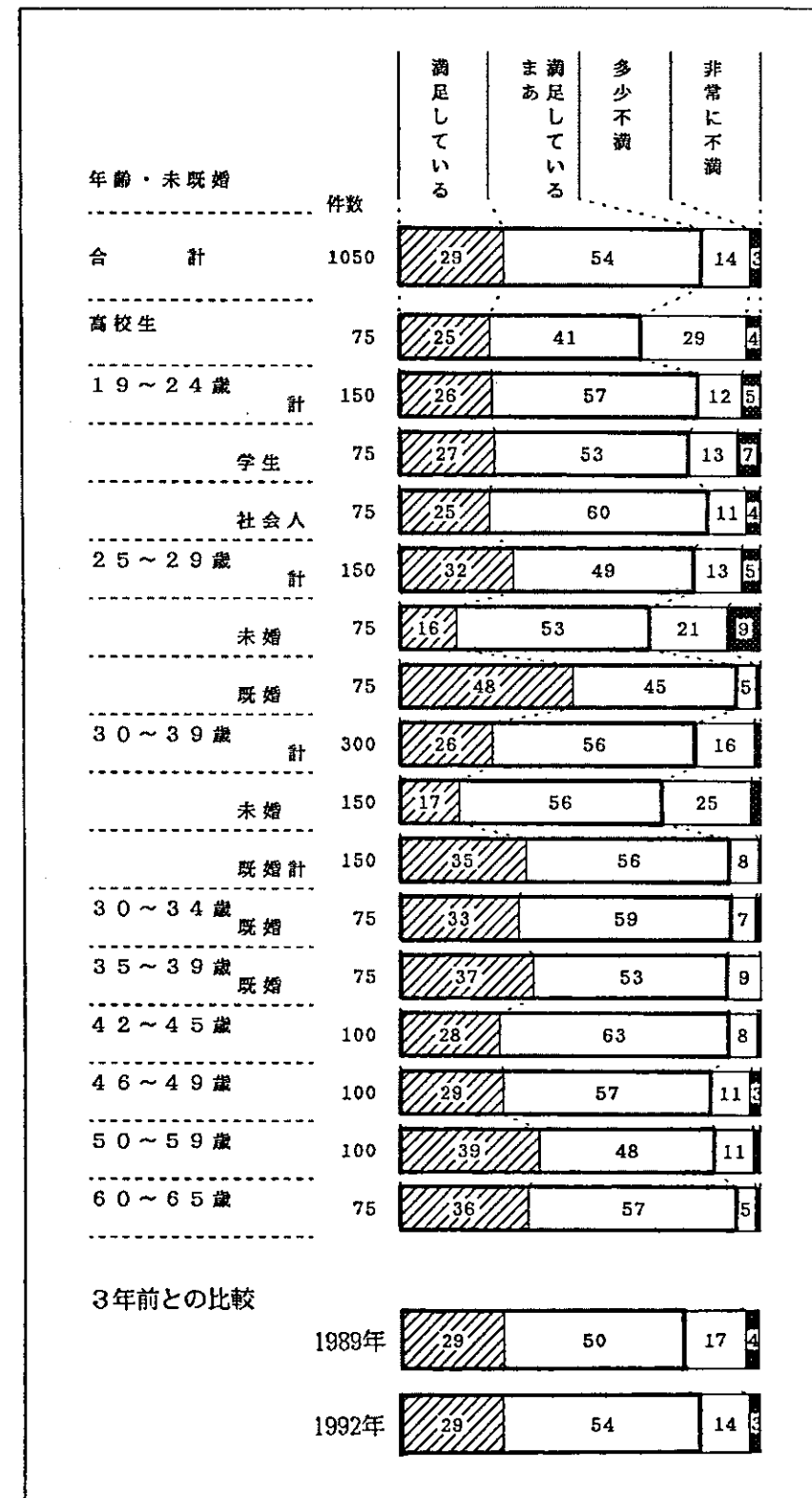
<30代以上の既婚者で見ると>

*“満足している”人が 35%前後で、おおむね同じようなパターン。

ただ、「40代」では“満足している”人が 30%弱とやや少なめ。

3年前との比較

*“まあ満足している”人が、やや増加した。



4. 趣味・嗜好

40

(1) 好きな音楽

* “演歌” が最も多い(19%)。

2 番目の “ニューミュージック” もほぼ同じスコア(18%)。

その次に “歌謡曲” (14%)、そして “ロック” “ポピュラー” (11%)。

年齢別に見ると

* 「高校生」「大学生」「19-24歳社会人」が、好きなのは “ロック” と “ニューミュージック”

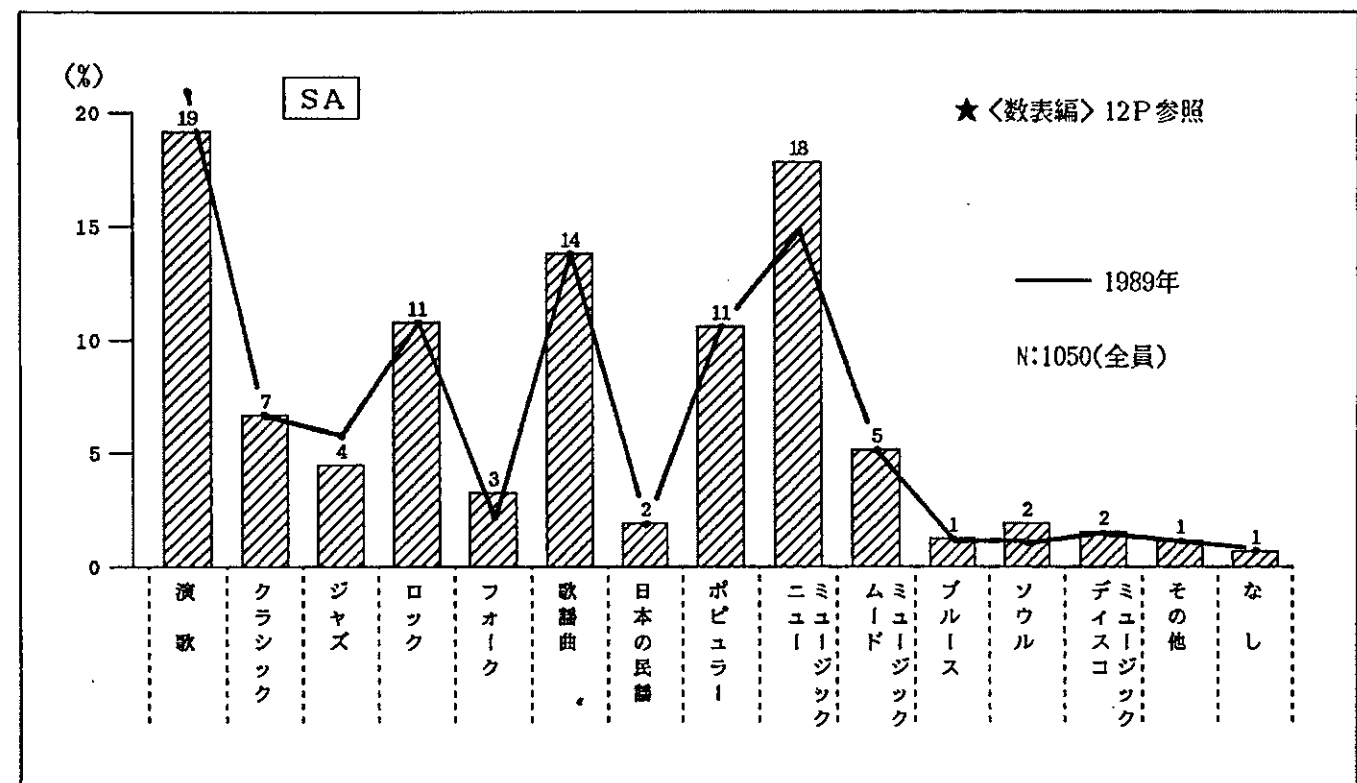
「25-29歳」は、“ニューミュージック” “歌謡曲”、

「30代」は、“演歌” “ニューミュージック”

「40代以上」は、“演歌” “歌謡曲”、そして “クラシック” “民謡”。

3年前との比較

* “演歌” が減り、“ニューミュージック” が増えた。



(2) 好きな酒・嗜好飲料

好きな酒

- * “ビール” が 46% と最も多い。
- 次いで、“日本酒” (13%)。
- 以下、“ウイスキー” (10%)
- “焼酎” (5%) の順。

年齢別に見ると

- * 「42-45歳」になると、“日本酒” が増えてくる。

3年前との比較

- * “ウイスキー” が減り、“日本酒” “ビール” が増えた。

好きな嗜好飲料

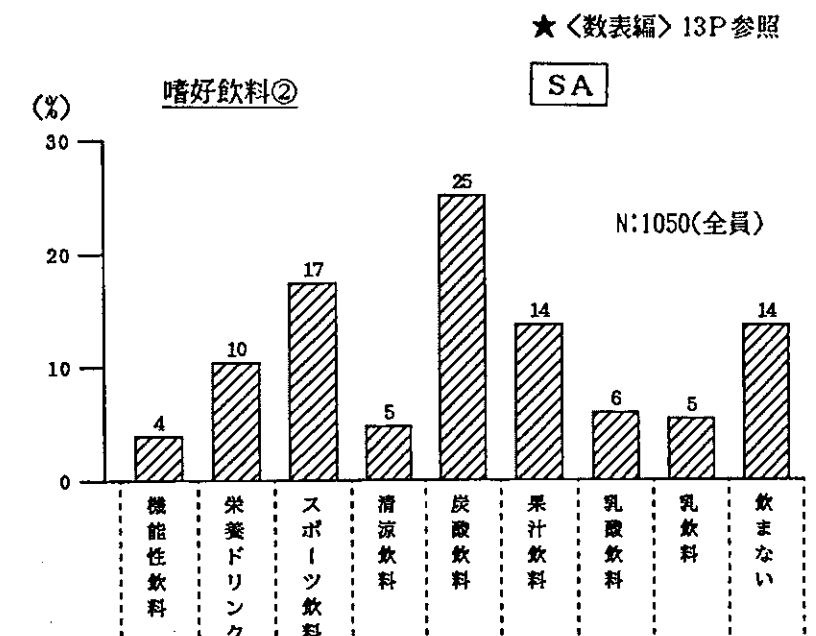
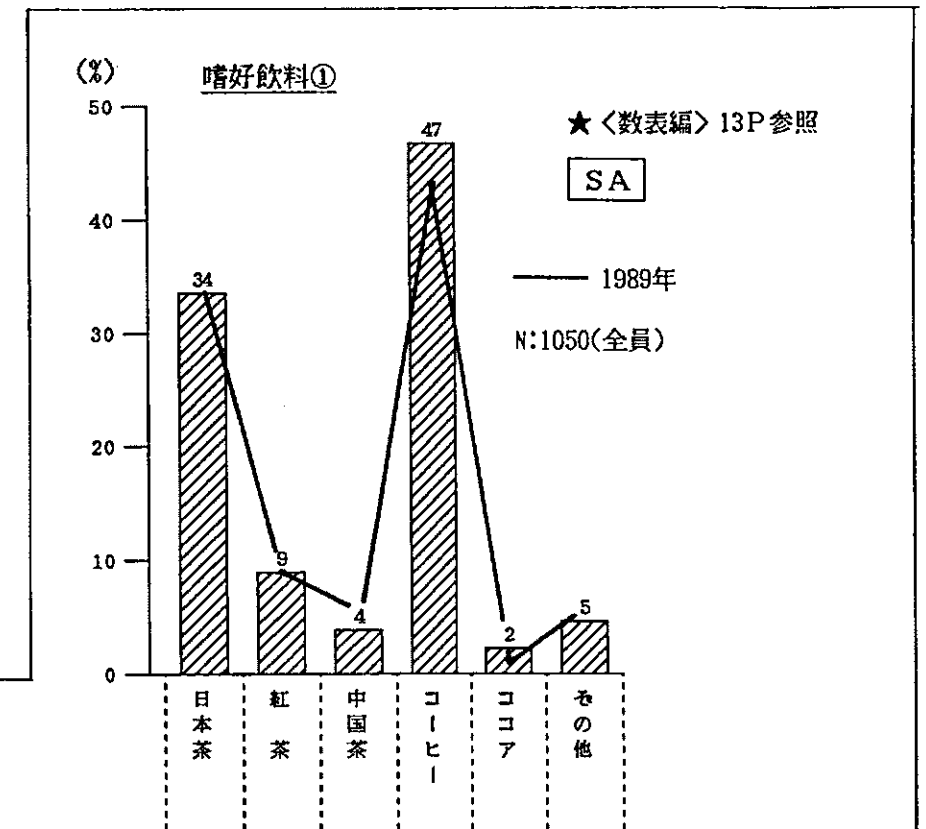
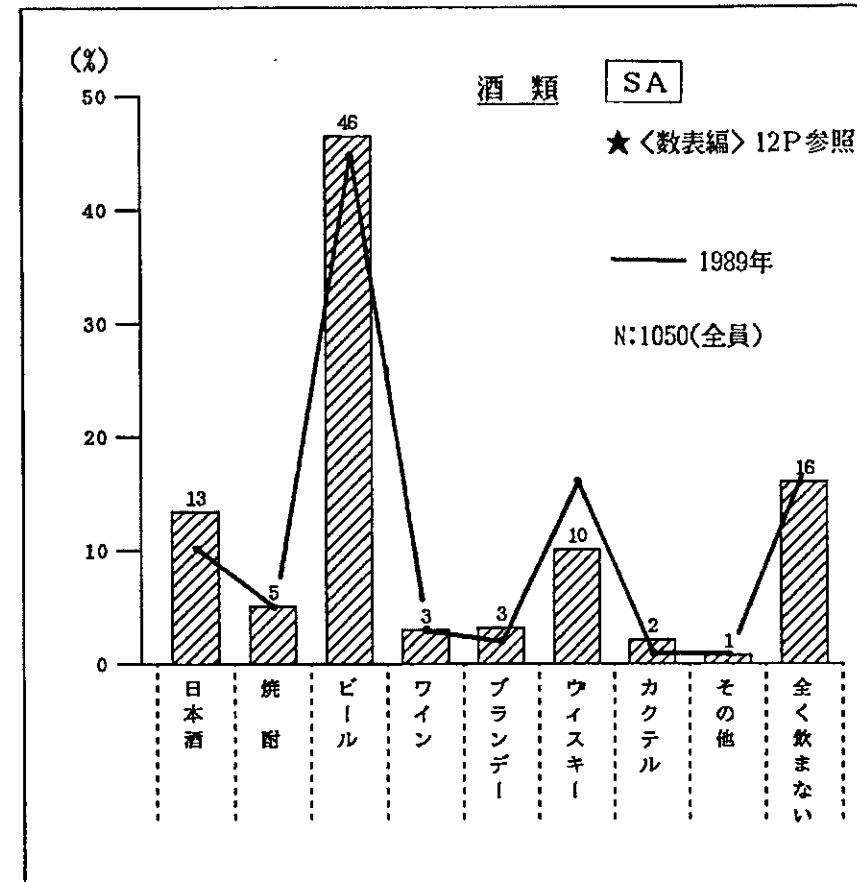
- * “コーヒー” が 47% と最も多い。
- * “日本茶” も 34% と多い。

年齢別に見ると

- * 「40代以上」になると“コーヒー” より“日本茶” が多くなる。

3年前との比較

- * “コーヒー” 好きな人が増えてきている。

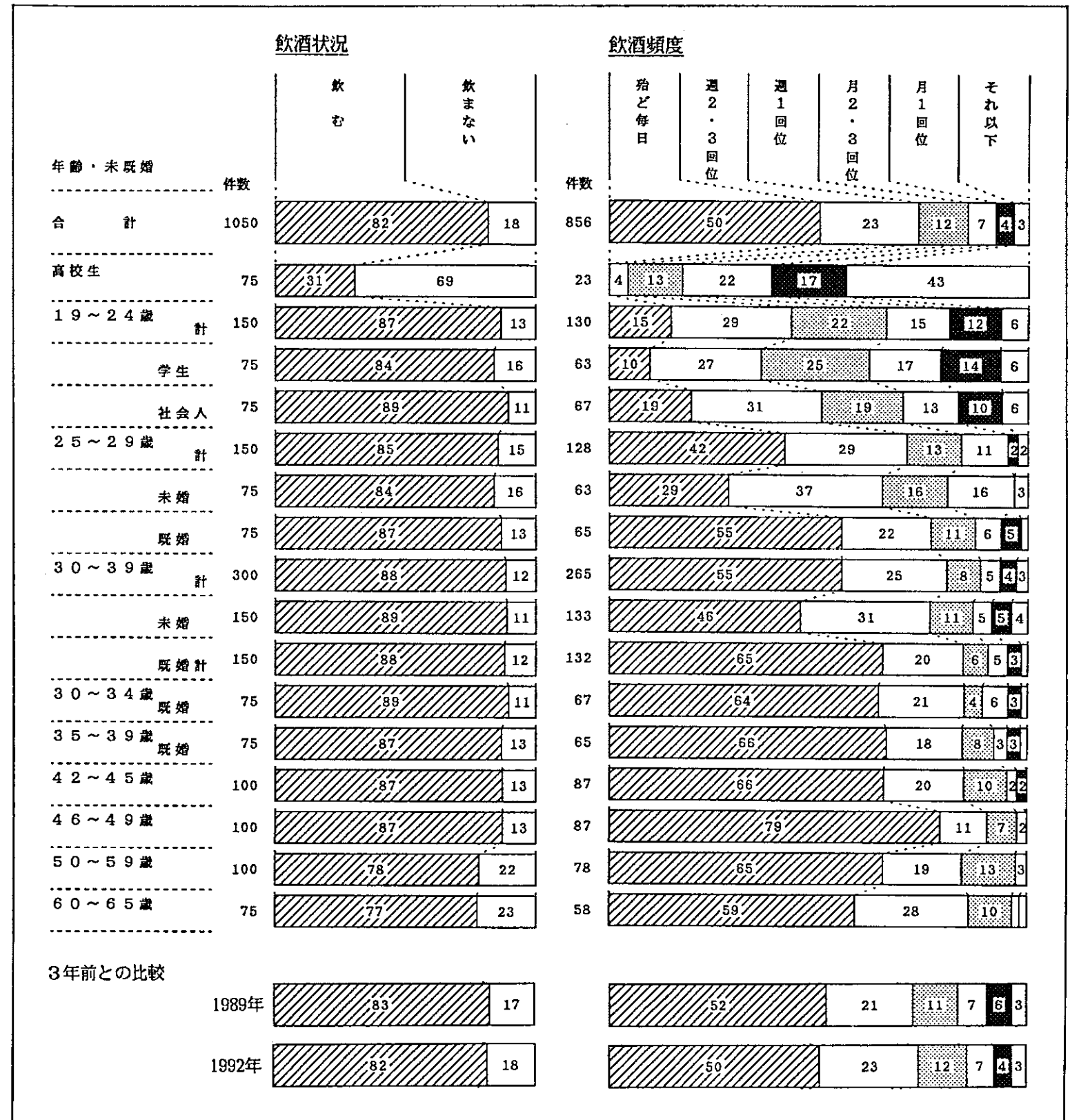


(3) 飲酒状況

- *量・頻度はともかくとして、酒類を飲む人は 82%。
 *酒類を飲む人の 73%、4人に1人は“週 2・3回以上”
 飲んでいる。
 *結婚すると、酒を飲む頻度が多くなるようである。

3年前との比較

- *あまり変化は見られなかった。



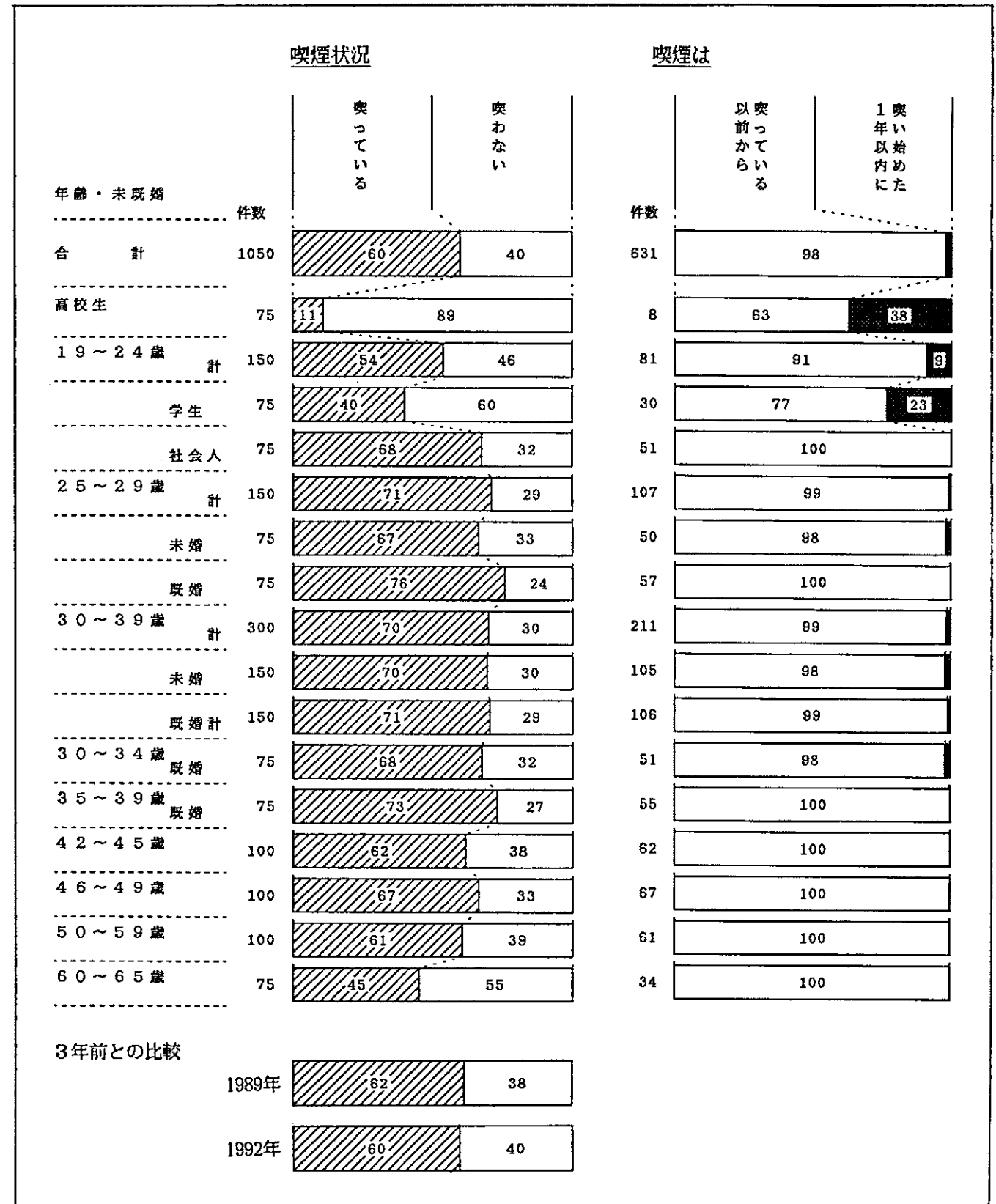
(4) 喫煙状況

*タバコを喫っている人は 60%。

ただし、「高校生」「大学生」を除くと 66%。

年齢別に見ると

*「60-65歳」「50-59歳」「42-45歳」に、
“喫わない” 人が他層に比べて多い。



喫煙経験

*現在タバコを喫っていない人のうち、
この1年以内にタバコをやめた人が 8%。

喫煙意向

*現在タバコを喫っていない人のうち、
“喫いたい”と思っている人は 6%。

		<u>喫煙経験</u>		<u>喫煙意向</u>		
		喫 前 か ら い ない	1 年 以 内 に や め た	喫 い た い と は	喫 い た い	わ か ら ない
年齢・未婚	件数					
合 計	419	92	8	86	6	9
高 校 生	67	97	3	70	9	21
19～24歳 計	69	99		83		16
学 生	45	100		82		18
社 会 人	24	96	4	83	4	13
25～29歳 計	43	91	9	93	7	
未 婚	25	92	8	96	4	
既 婚	18	89	11	89	11	
30～39歳 計	89	88	12	88	6	7
未 婚	45	91	9	89	7	4
既 婚 計	44	84	16	86	5	9
30～34歳 既 婚	24	83	17	88		13
35～39歳 既 婚	20	85	15	85	10	5
42～45歳	38	89	11	95		5
46～49歳	33	88	12	85	6	9
50～59歳	39	92	8	90	8	
60～65歳	41	88	12	93		5

(1) 新聞について

読む頻度

* 新聞を“毎日必ず読む”人は 60%。

“ほぼ毎日読む”人が 25%。

年齢別に見ると

* 「高校生」のほぼ半数、「19-24歳」の3人に1人は、“たまに”しか新聞を読んでいない。

* 年齢が高くなるほど、“毎日必ず読む”人が多くなる。

3年前との比較

* “毎日必ず読む”人が 6%減少した。

読む時間

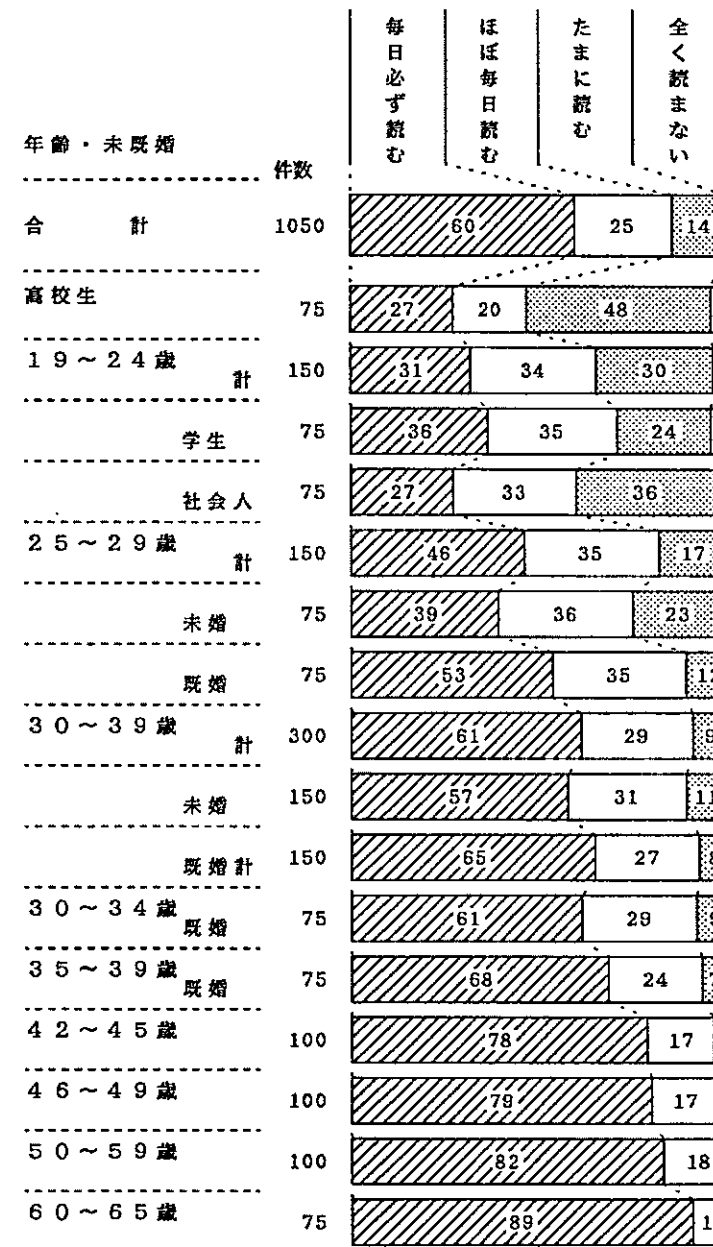
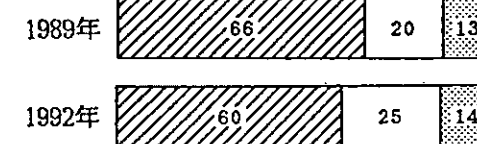
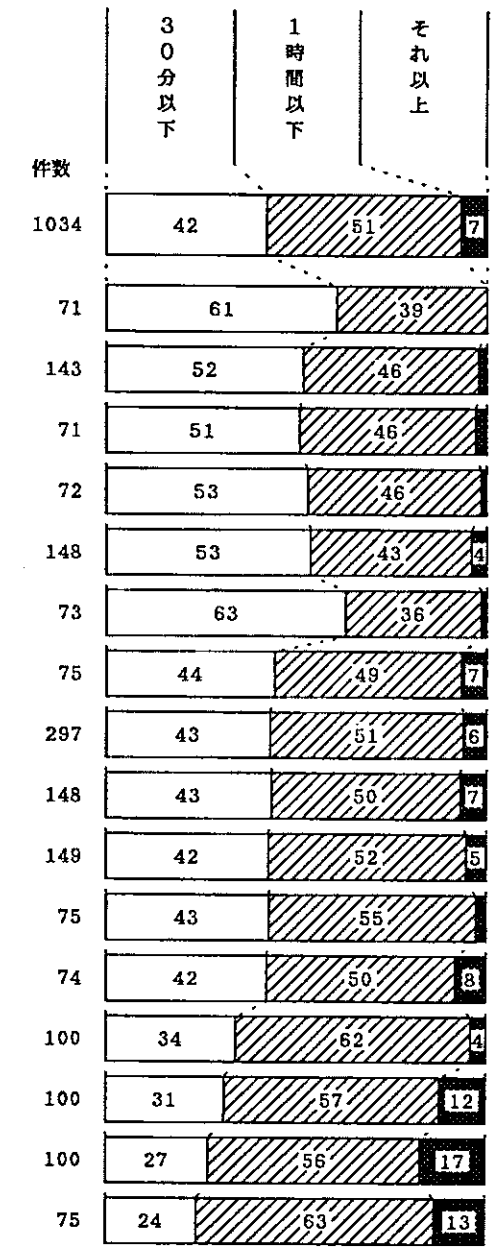
* “30分以内”が 42%。

“1時間以内”が 42%。

“1時間以上”読んでいる人は 7%。

年齢別に見ると

* 高年齢層ほど、新聞を読む時間が多い。

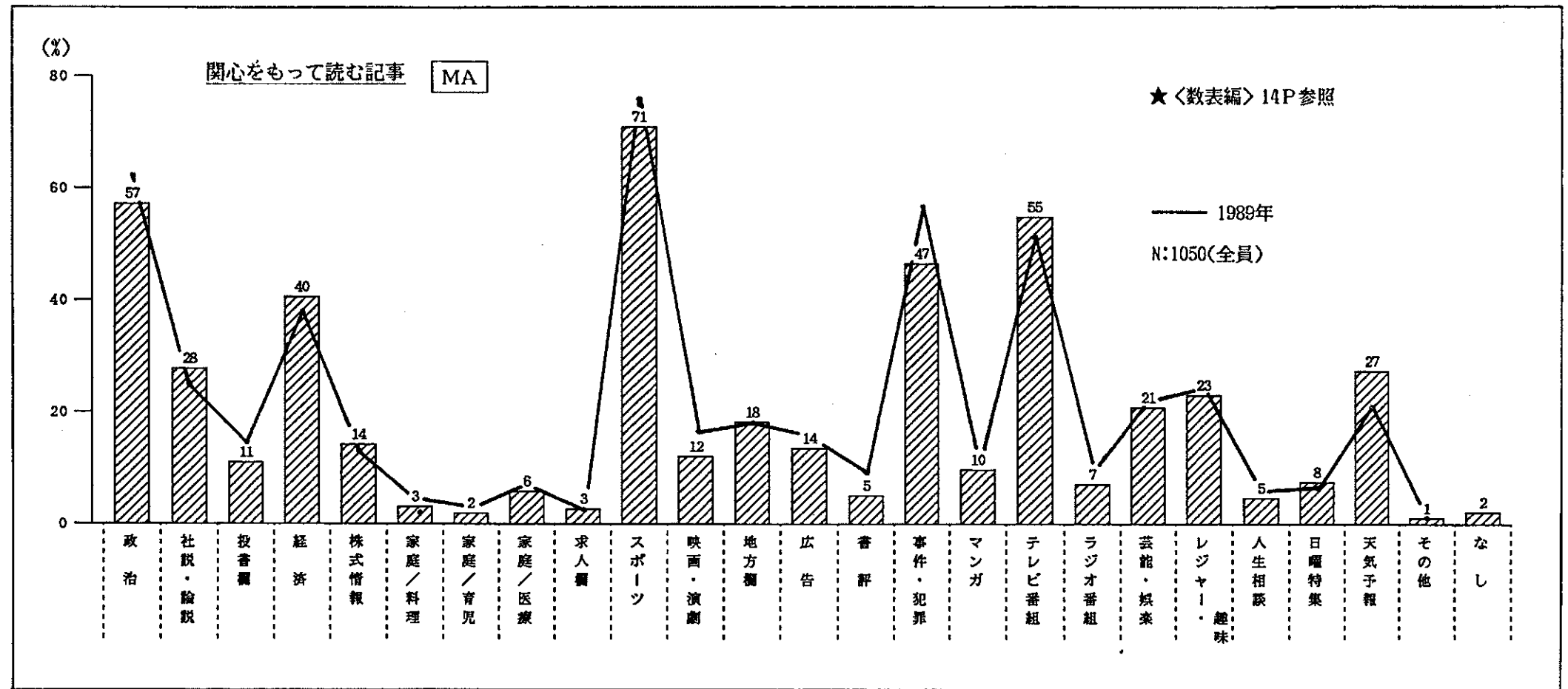
新聞を読む頻度3年前との比較新聞を読む時間

関心をもって読む記事

- * “スポーツ” 記事に関心をもつ人が 71%と最も多い。
 次いで多いのは“政治” (57%)。
 以下、“テレビ番組” (55%)、“事件・犯罪” (47%)、
 “経済” (40%)の順。

年齢別に見ると

- * 「高齢層」は“社説・論説” “経済”、
 「高校生」は“映画・演劇” “テレビ番組” “マンガ”
 “芸能・娯楽” “ラジオ番組”。
 などへの関心が他層に比べて高い。



(2) テレビについて

見る頻度

* テレビを“毎日必ず見る”人は 61%。

“ほぼ毎日見る”人が 32%。

年齢別に見ると

* 「高校生」と「60-65歳」は、他層に比べて
“毎日必ず見る”人が多い。

3年前との比較

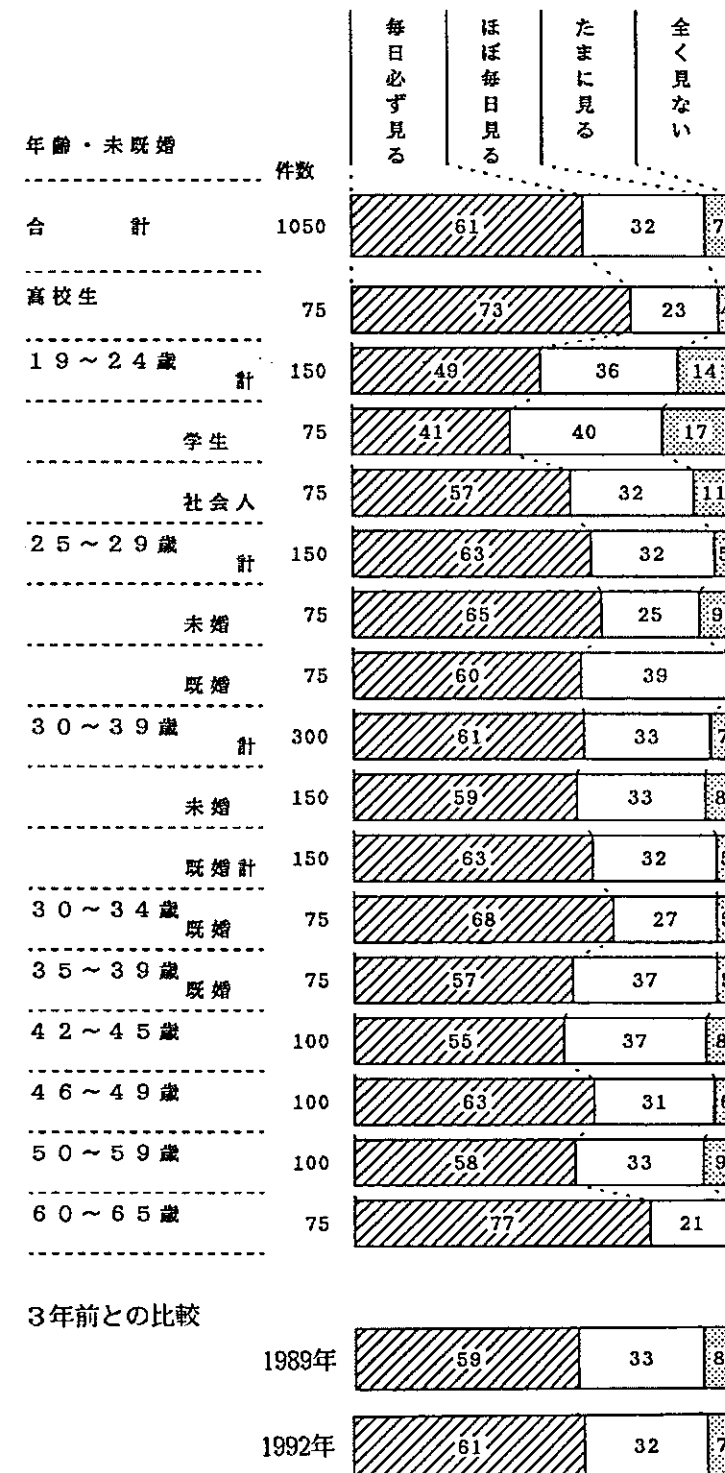
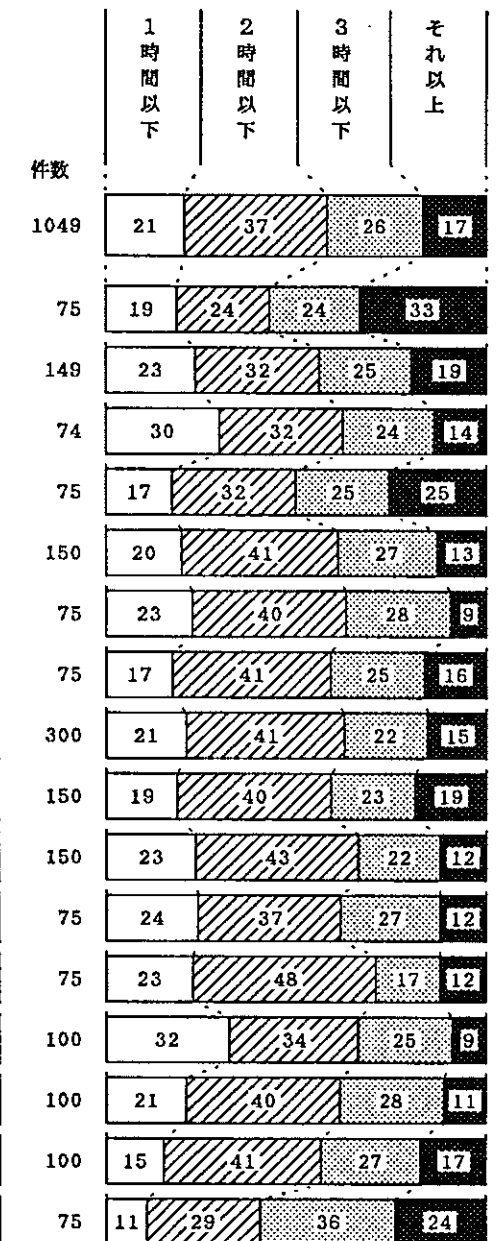
* “毎日必ず見る”人がやや増えたが、「40代」
以降では減少気味。

見る時間

* “2時間以下”が 58%、それ以上が 42%。

年齢別に見ると

* 比較的テレビをよく見ているのは、
「高校生」「60-65歳」「19-24歳社会人」。

テレビを見る頻度テレビを見る時間

よく見る番組

*最もよく見ているのは“報道”で74%。

次いで、“スポーツ”(60%)、3番目が“洋画”(52%)、“クイズ・ゲーム”(43%)。

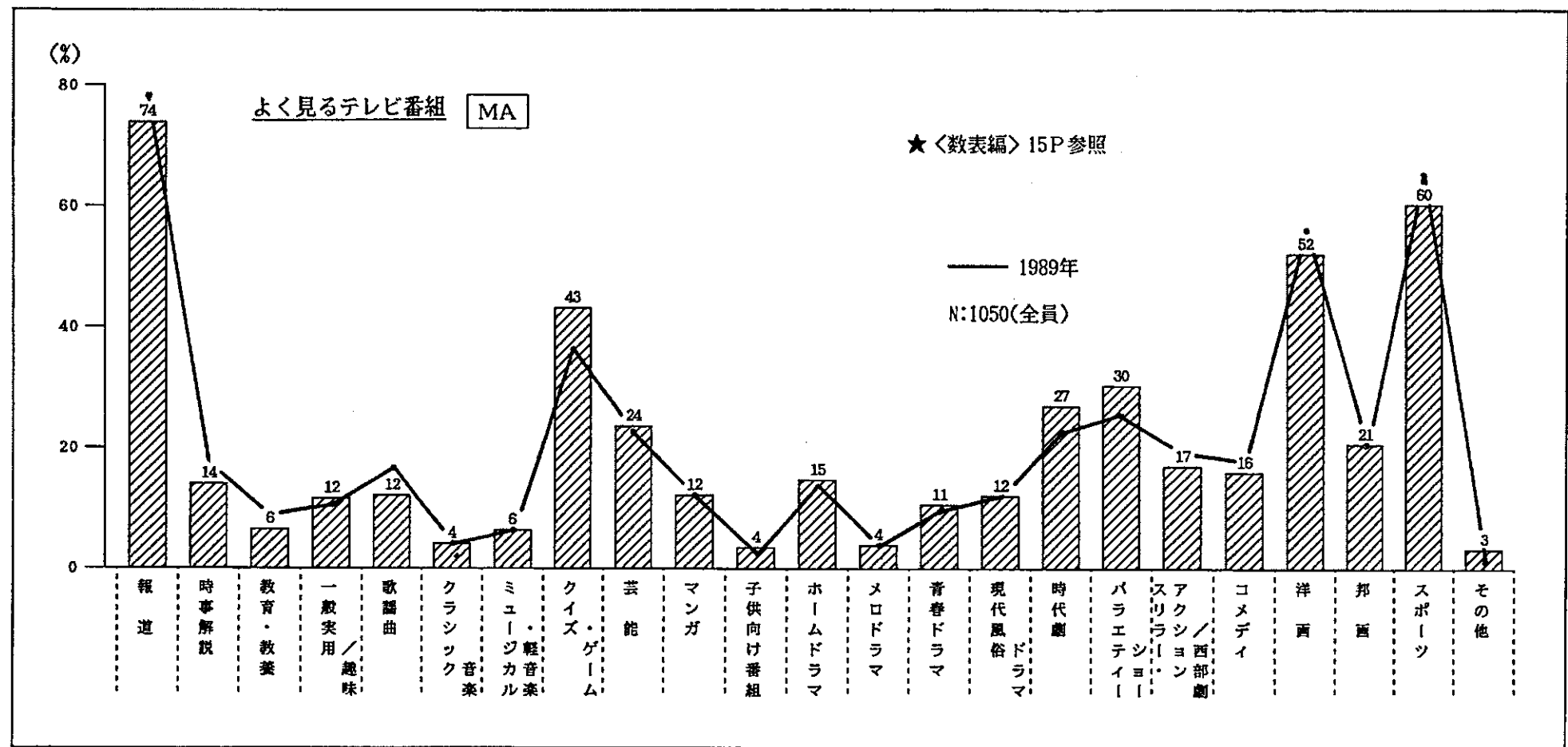
その他では、“バラエティショー”(30%)、“時代劇”(27%)
“芸能”(24%)、“邦画”(21%)などが多め。

年齢別に見ると

*「高校生」は、“芸能”“マンガ”“コメディ”“バラエティショー”、
「高齢層」では、“時代劇”“時事解説”、
を見る人が他層に比べて多い。

3年前との比較

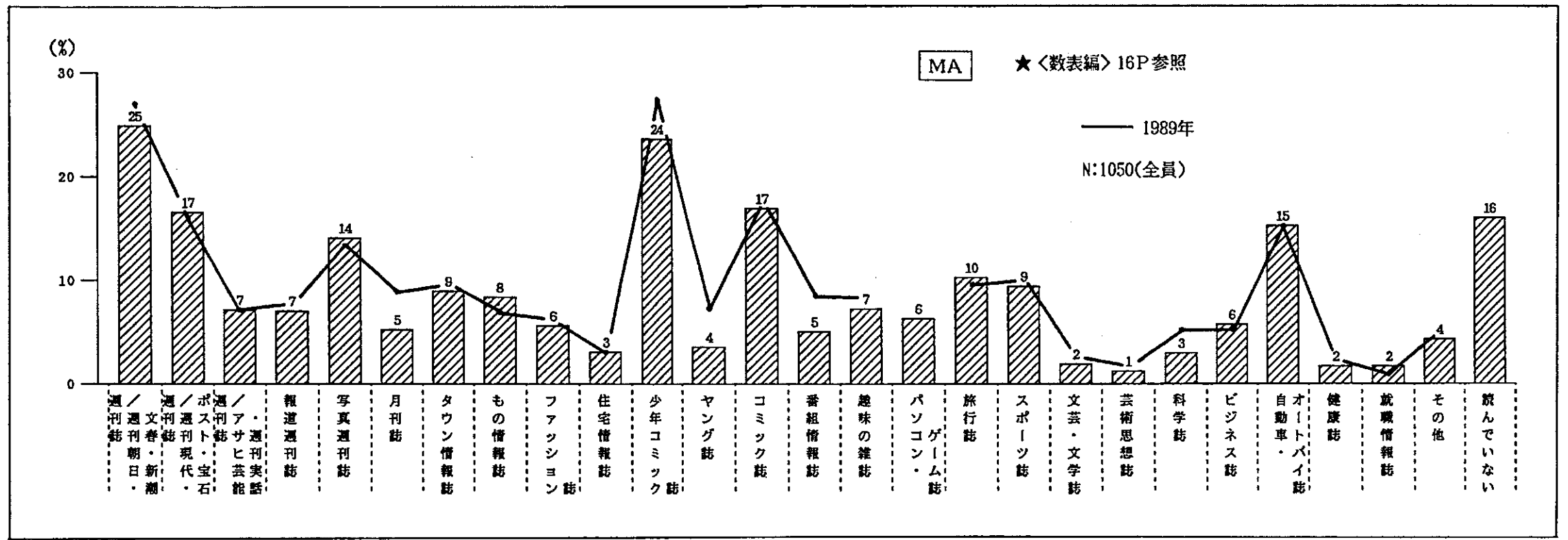
*“クイズ・ゲーム”を見る人が増えた。



(3) ふだん読んでいる雑誌・週刊誌の種類

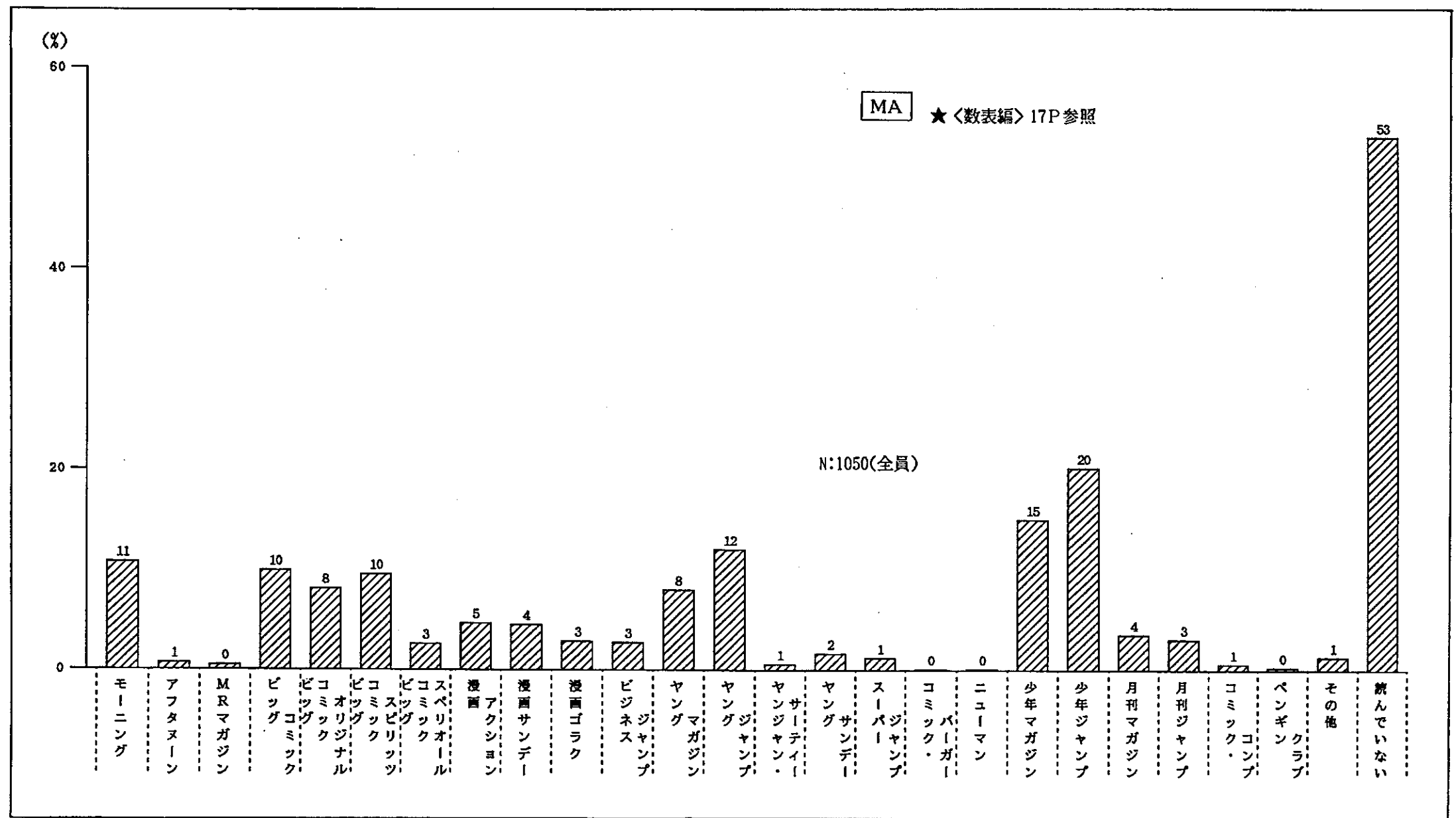
年齢別に見ると

＊「高校生」「大学生」「20-29歳未婚」に、“タウン情報誌”
 “少年コミック誌” “スポーツ誌” を、
 「19-24歳」に、“自動車・オートバイ誌” を、
 「40代以上」に、“週間朝日・週間文春等の週刊誌” “文芸
 春秋等月刊誌” を、
 読む人が多い。



(4) ふだん読んでいるコミック誌

*各誌とも読者の中心は、「高校生」「大学生」「20-29歳未婚」であるが、“ビッグコミック”“ビッグコミックオリジナル”の中心読者は「30代」。



(1) 余暇の過ごし方

*現在の余暇の過ごし方は、

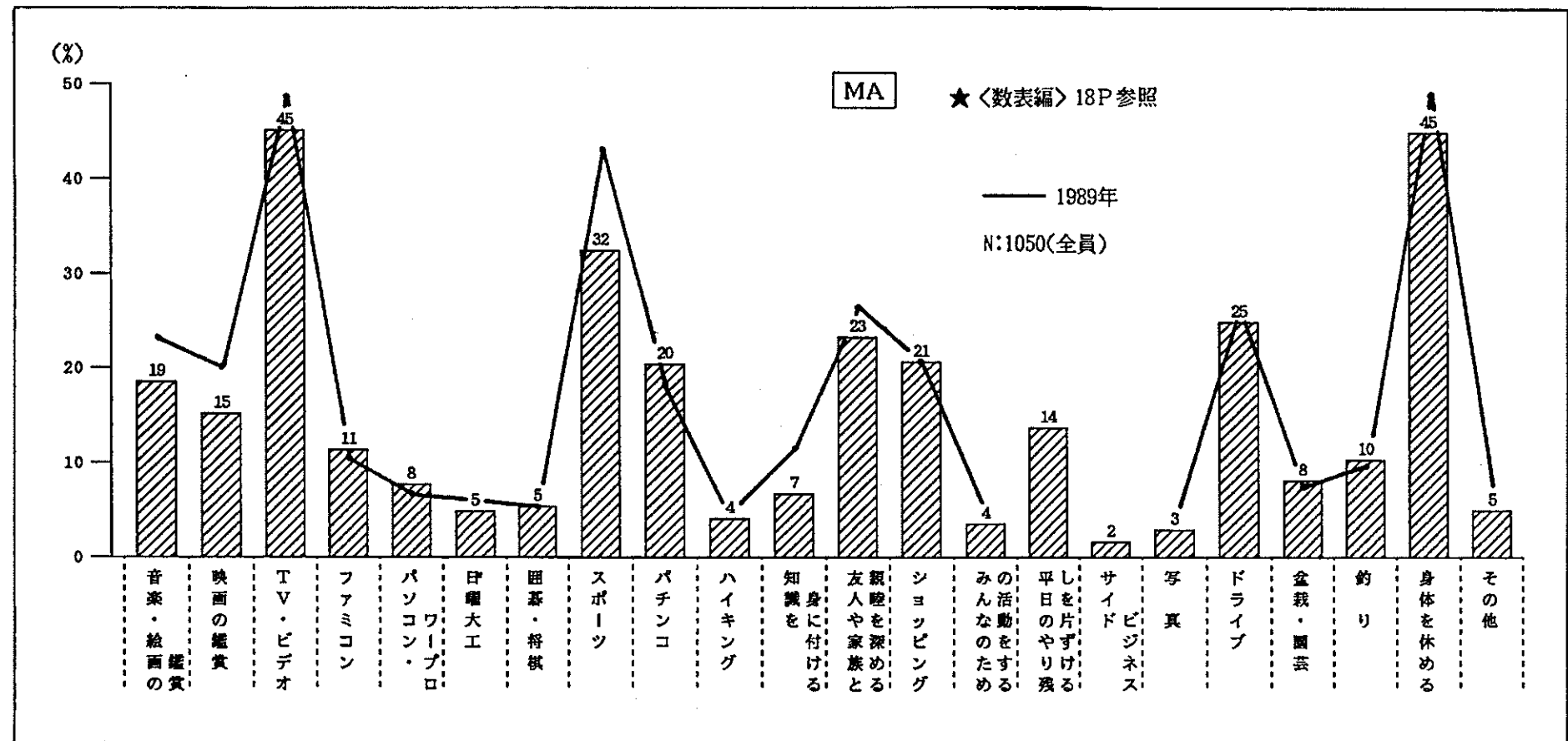
- ①テレビ・ビデオ(45%)
- ①身体を休める(45%)
- ③スポーツ(32%)
- ④ドライブ(25%)
- ⑤友人・家族とのコミュニケーション(23%)
- ⑥ショッピング(21%)
- ⑦パチンコ(20%)

年齢別に見ると

*「高校生」「大学生」は、“音楽・絵画鑑賞”“映画鑑賞”
“ファミコン”(高校生)、
「高齢層」は、“盆栽・園芸”“釣り”“囲碁・将棋”、
などで過ごす人が、他層に比べて多い。

3年前との比較

*全体的に、各過ごし方とも減少状態。



(2) 旅行・海外旅行

		国内旅行		海外旅行	
		した	しなかった	した	しなかった
年齢・未婚	件数				
合 計	1050	80	20	12	88
高 校 生	75	67	33		97
19～24歳 計	150	77	23	12	88
学 生	75	72	28	12	88
社 会 人	75	81	19	12	88
25～29歳 計	150	79	21	15	85
未 婚	75	73	27	16	84
既 婚	75	85	15	15	85
30～39歳 計	300	85	15	15	85
未 婚	150	85	15	14	86
既 婚 計	150	85	15	16	84
30～34歳 既 婚	75	83	17	20	80
35～39歳 既 婚	75	88	12	12	88
42～45歳	100	83	17	6	94
46～49歳	100	83	17	12	88
50～59歳	100	81	19	12	88
60～65歳	75	75	25	9	91

*昨年(仕事以外で)国内旅行をした人は 80%。

1回 30%

2回 30

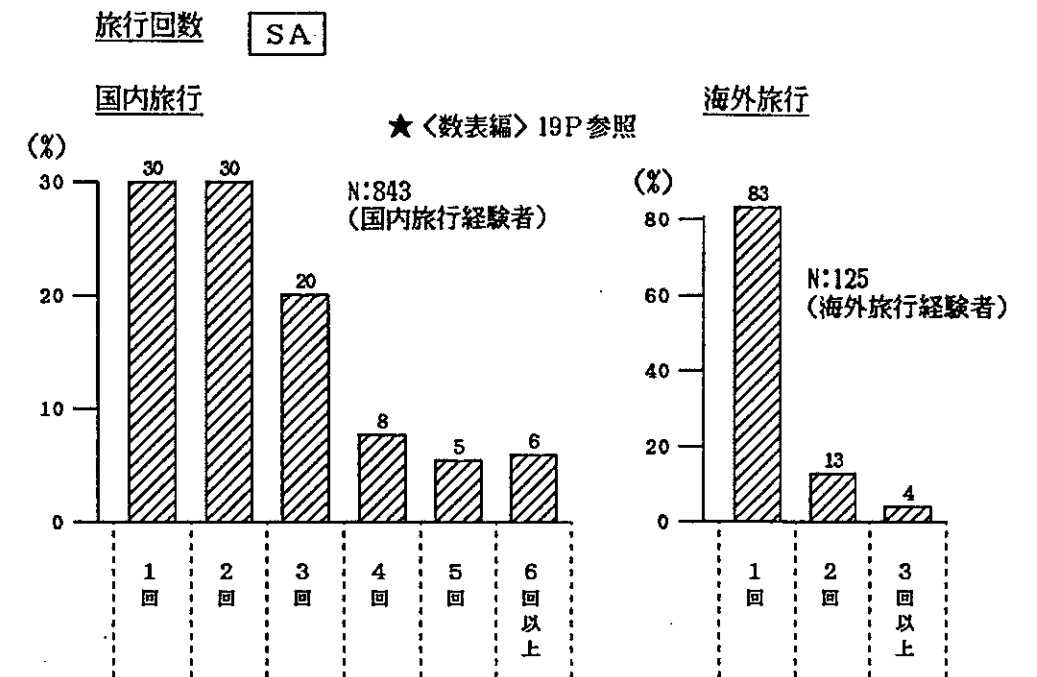
3回以上 39

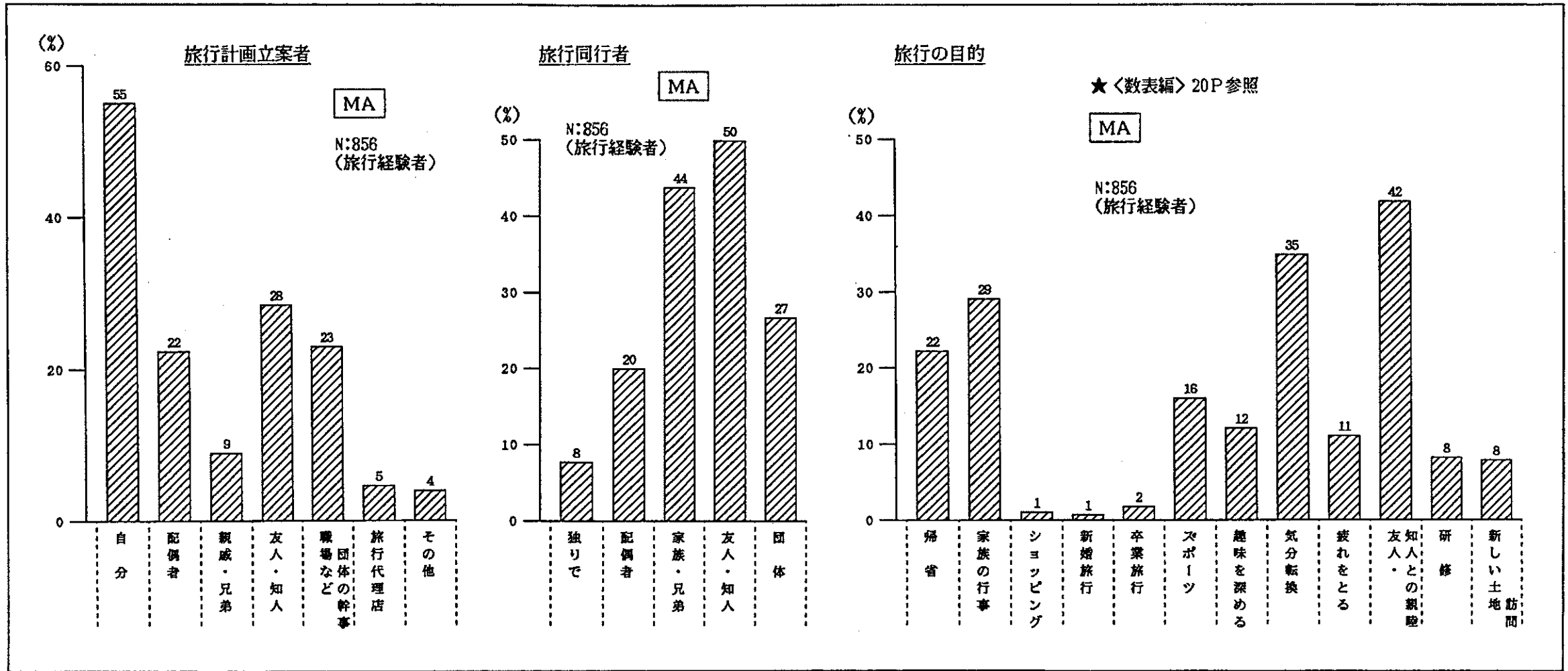
*昨年(仕事以外で)海外旅行をした人は 12%。

1回 83%

2回 17

2回以上旅行したという人が 17%いる。





(3) ふだん楽しんでいる遊戯

*グラフ中の遊戯のいずれかを、ふだんしている人は 61%。

どれもしていない人が 39%。

*遊戯の中では“パチンコ”が最も多く 36%、3人に1人強が楽しんでいる。

次いで多いのは“競馬”で 21%。

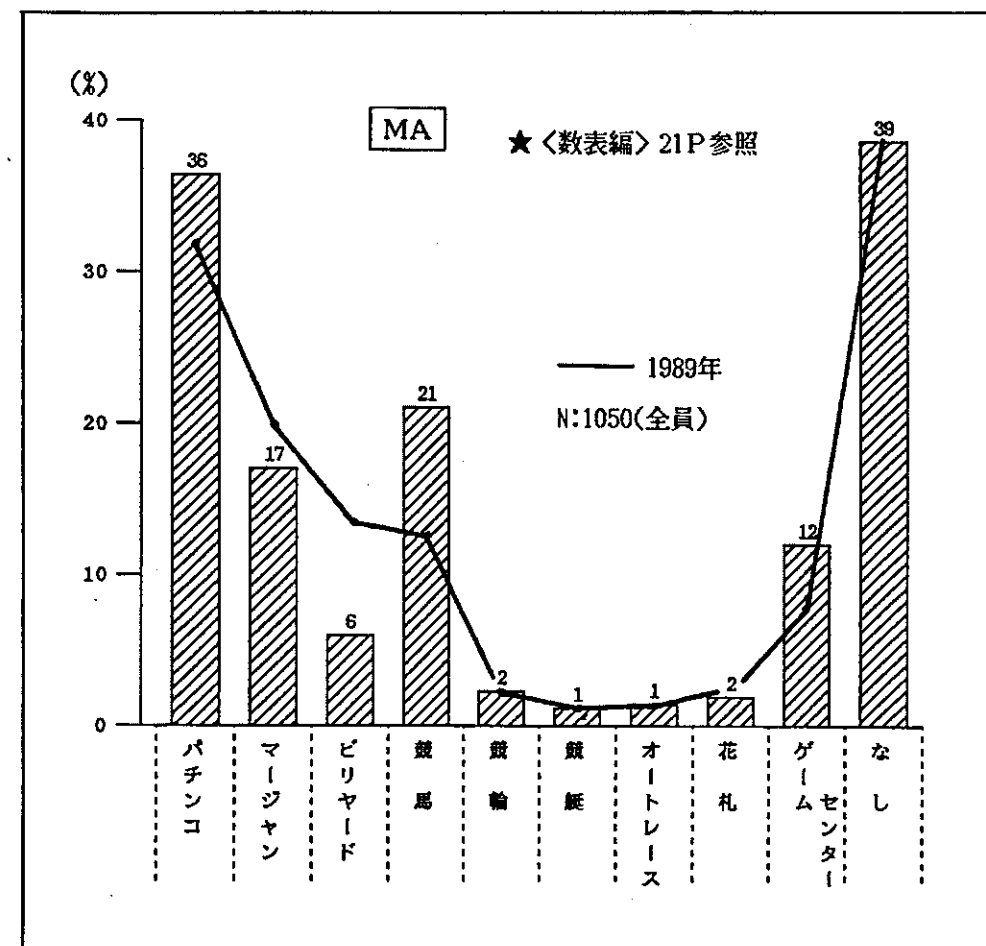
以下、“マージャン”(17%)、“ゲームセンター”(12%)という順。

年齢別に見ると

*「高校生」で“ゲームセンター”、
「大学生」「20-29歳未婚」で“ビリヤード”、
「30代未婚」で“競馬”、
のスコアが高い。

3年前との比較

*“マージャン”“ビリヤード”が減少し、
“競馬”“パチンコ”“ゲームセンター”が増加した。



(4) スポーツ

*継続的にスポーツを行っている人は 39%。

		継続的にしているスポーツの有無	
		はい	いいえ
年齢・未婚	件数		
合 計	1050	39	61
高校生	75	52	48
19～24歳 計	150	40	60
学生	75	44	56
社会人	75	36	64
25～29歳 計	150	47	53
未婚	75	47	53
既婚	75	47	53
30～39歳 計	300	41	59
未婚	150	42	58
既婚計	150	40	60
30～34歳 既婚	75	35	65
35～39歳 既婚	75	45	55
42～45歳	100	36	64
46～49歳	100	38	62
50～59歳	100	34	66
60～65歳	75	17	83

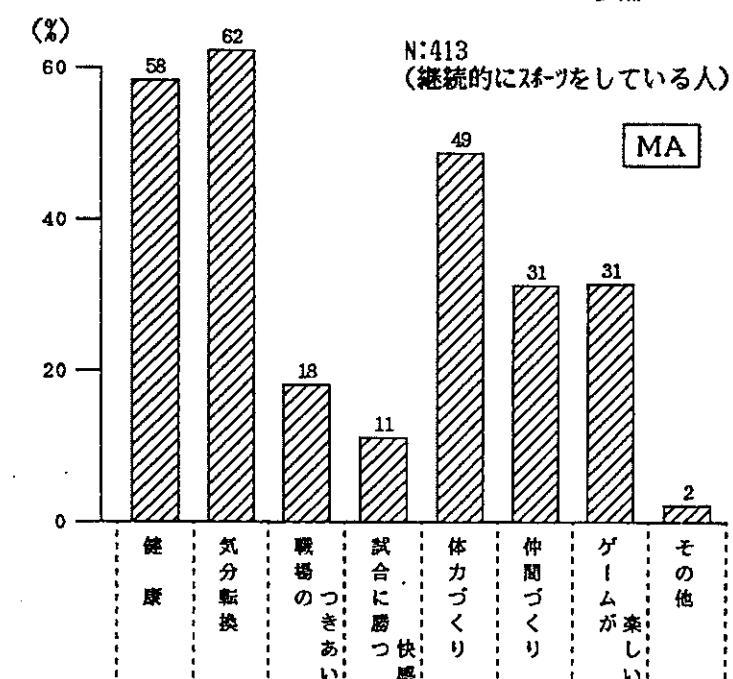
スポーツの効用

*継続的にスポーツを行っている人が考えている
スポーツの効用は、

- ①気分転換(62%)
 ②健康(58%)
 ③体力づくり(49%)
 が上位3、
 ④仲間づくり(31%)
 ④ゲームが楽しい(31%)
 と考えている人も多い。

スポーツの効用

★〈数表編〉21P参照



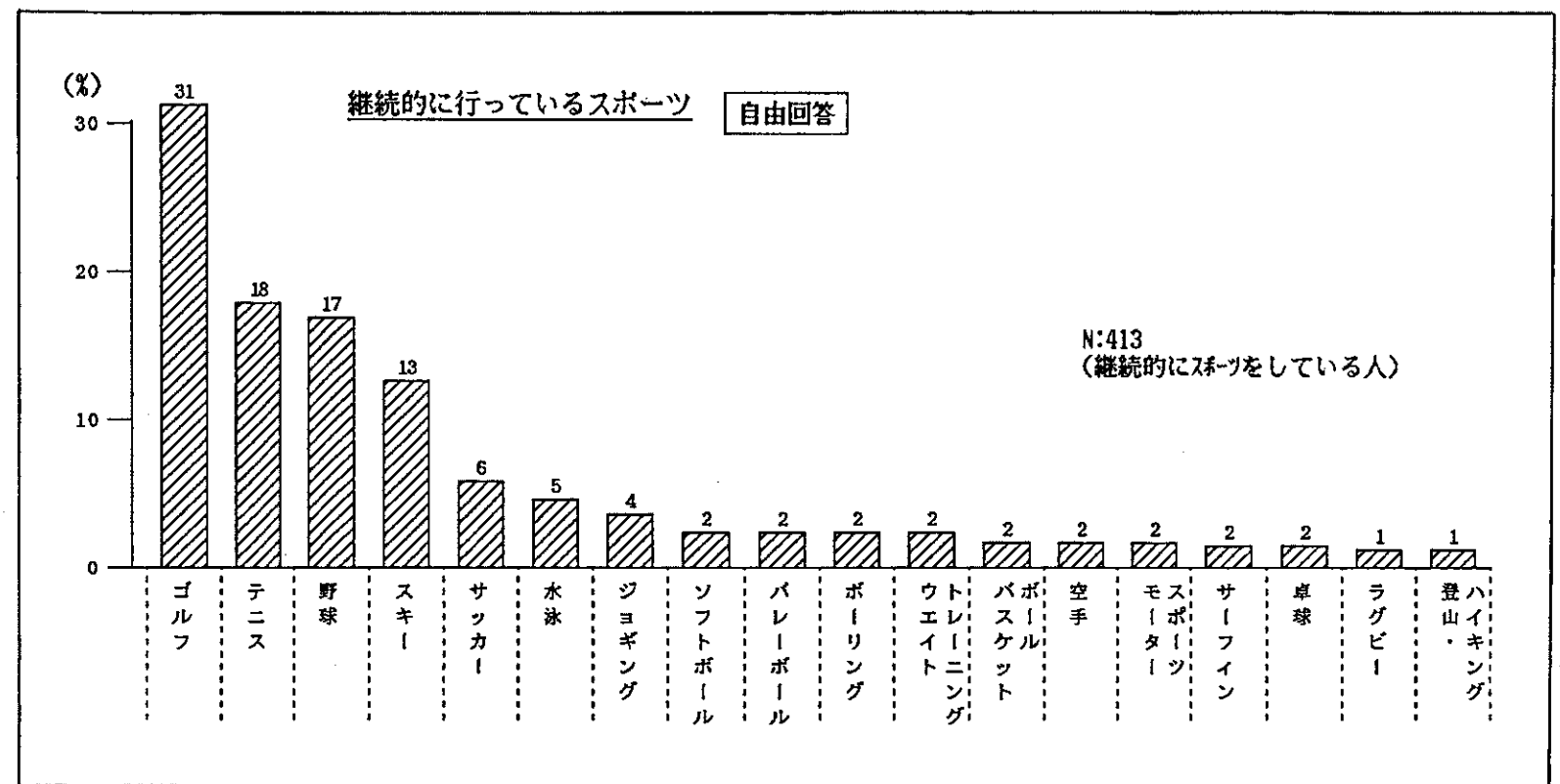
継続的に行っているスポーツ

*高校生から65歳までの男性が、継続的に行っている

スポーツは、

- ①ゴルフ(31%)
- ②テニス(18%)
- ③野球(17%)
- ④スキー(13%)

という順。



(5) 車・運転

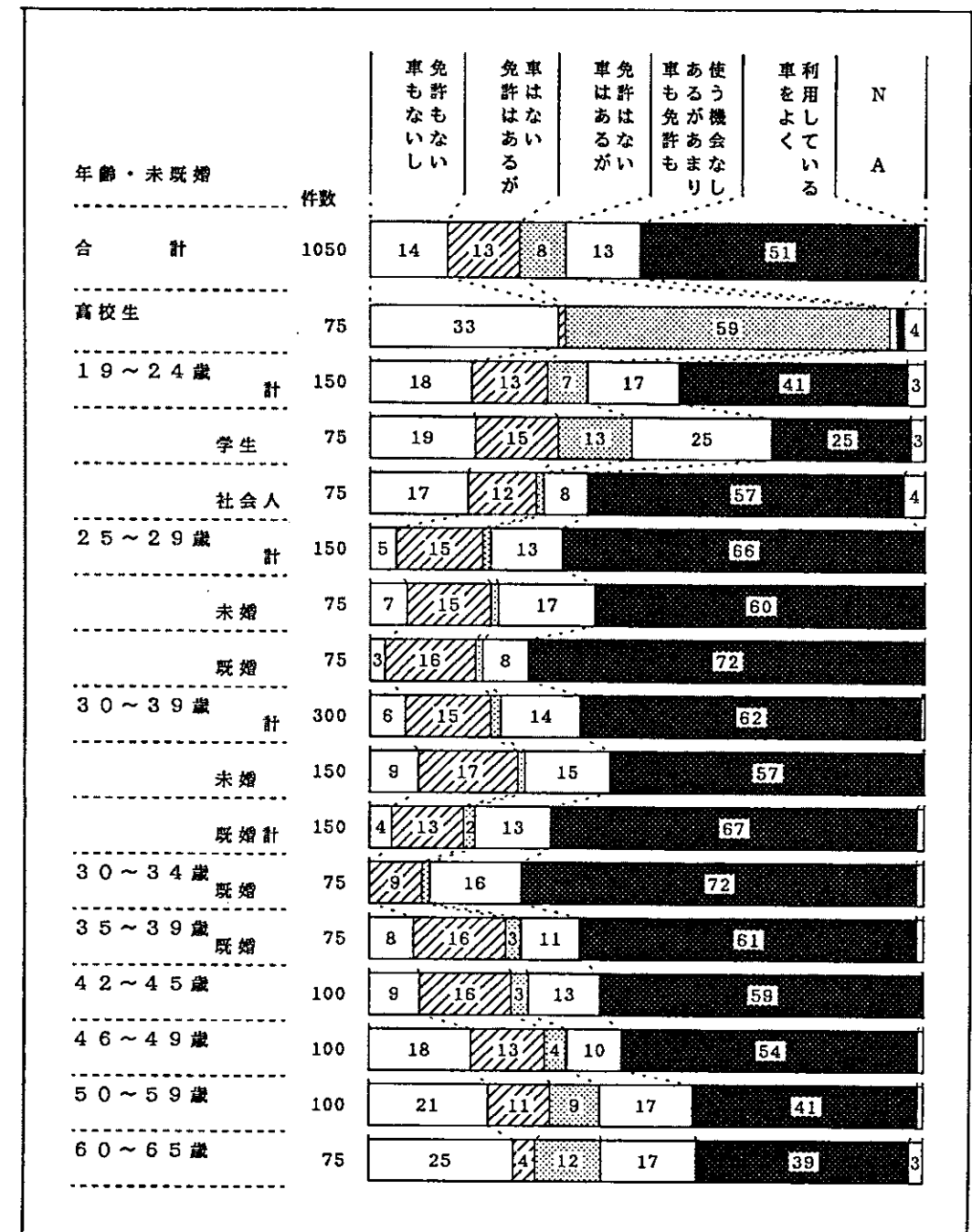
*免許を持っている人は 77%。

*免許を持っている人のうち、“よく利用している”
のは 66%。

年齢別に見ると

	(%)
全体	77 (66)
大学生	77 (38)
19-24歳社会人	65 (74)
25-29歳未婚	92 (65)
25-29歳既婚	96 (75)
30-39歳未婚	89 (64)
30-39歳既婚	93 (72)
42-45歳	88 (67)
46-49歳	77 (70)
50-59歳	69 (59)
60-65歳	60 (65)

()内は“よく利用している”の割合



車を運転する頻度

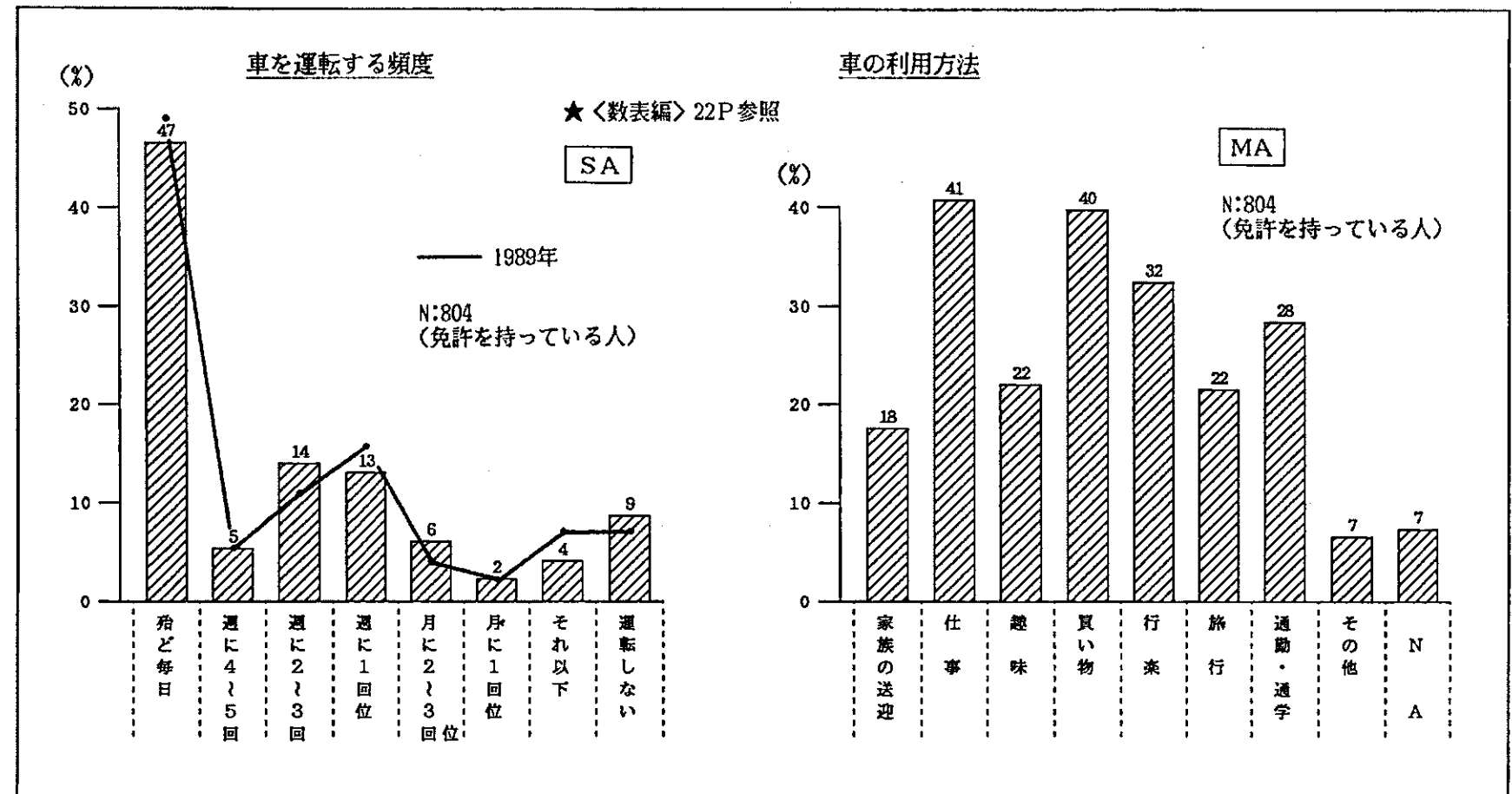
*運転免許を持っている人の 66%は“週 2-3回以上”

車を運転している。

*“運転しない”人は 9%。

車の利用法

*“仕事”(41%)、“買物”(40%)が最も多いが、“行楽”(32%)、“通勤・通学”(28%)、そして“趣味”“旅行”“家族の送迎”と他方面に利用されている。



車についての考え方

*車は、①“便利なもの”という指摘が 66%と圧倒的に多いが、

以下、②生活に不可欠(34%)

③日常の下駄のようなもの(30%)

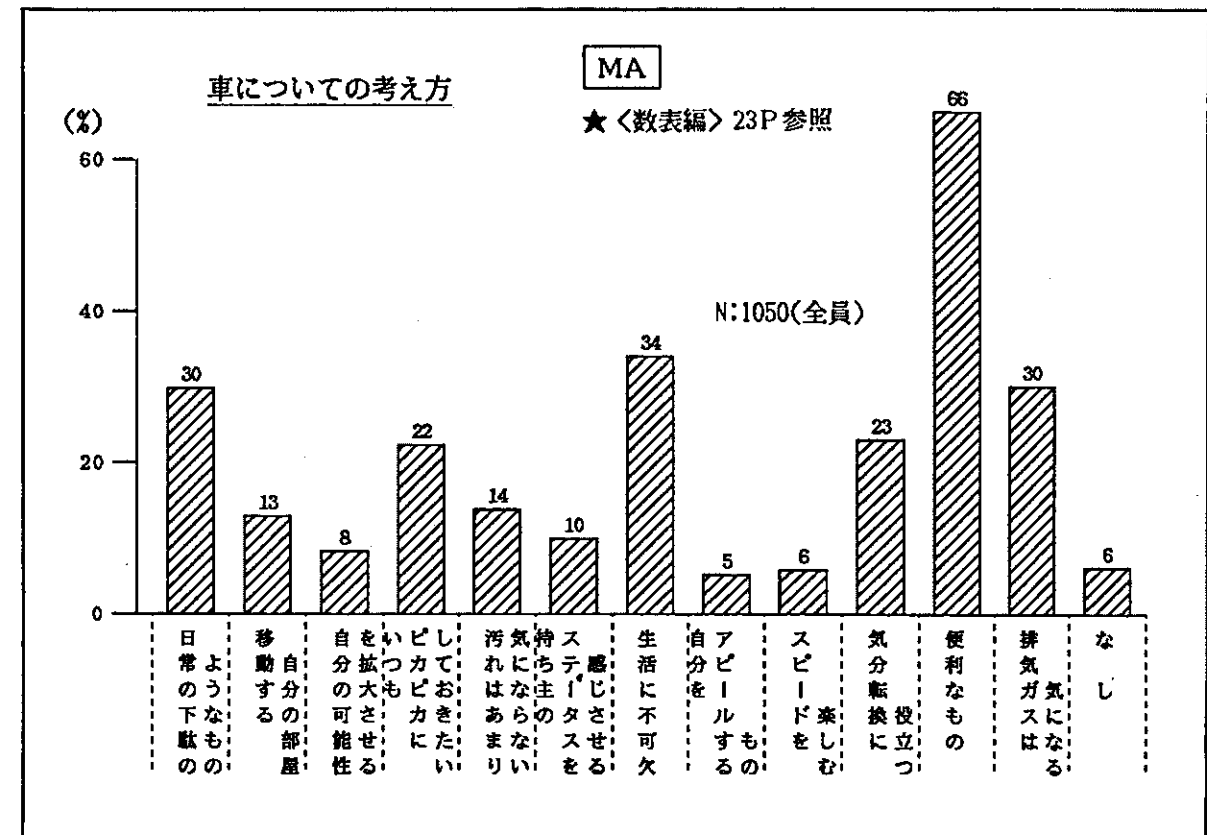
④排気ガスが気になる(30%)

という順。その他では、

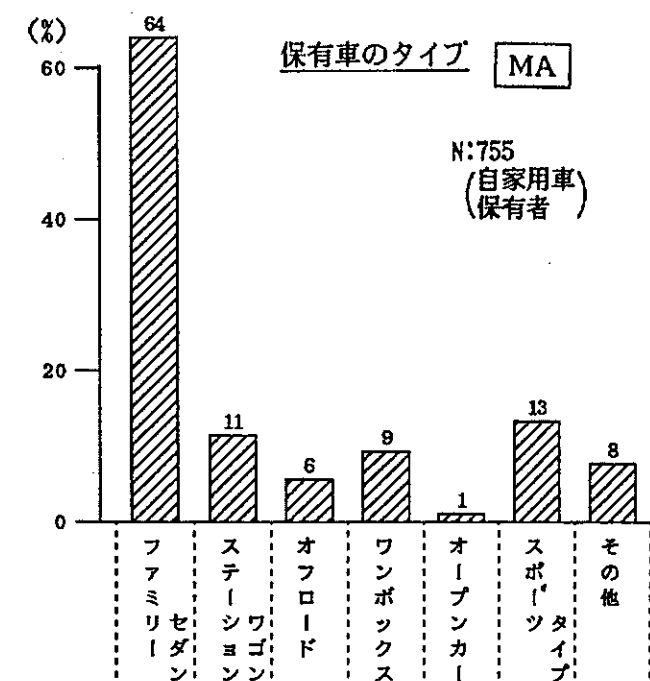
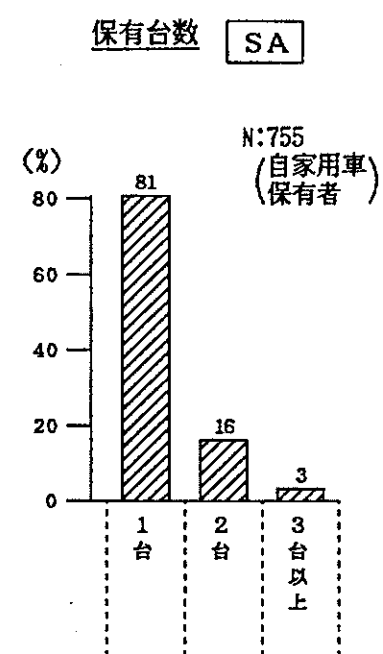
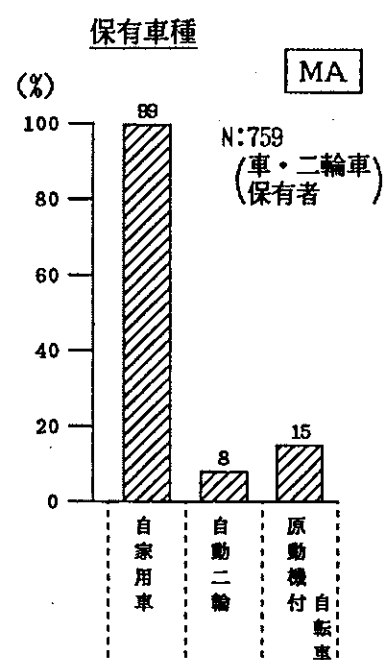
⑤気分転換に役立つ(23%)

⑥いつもピカピカにしておきたい(22%)

が比較的多い。



★〈数表編〉24P参照



(6) 友人・知人らと雑談する時の話題

*友人・知人らと雑談する時の話題

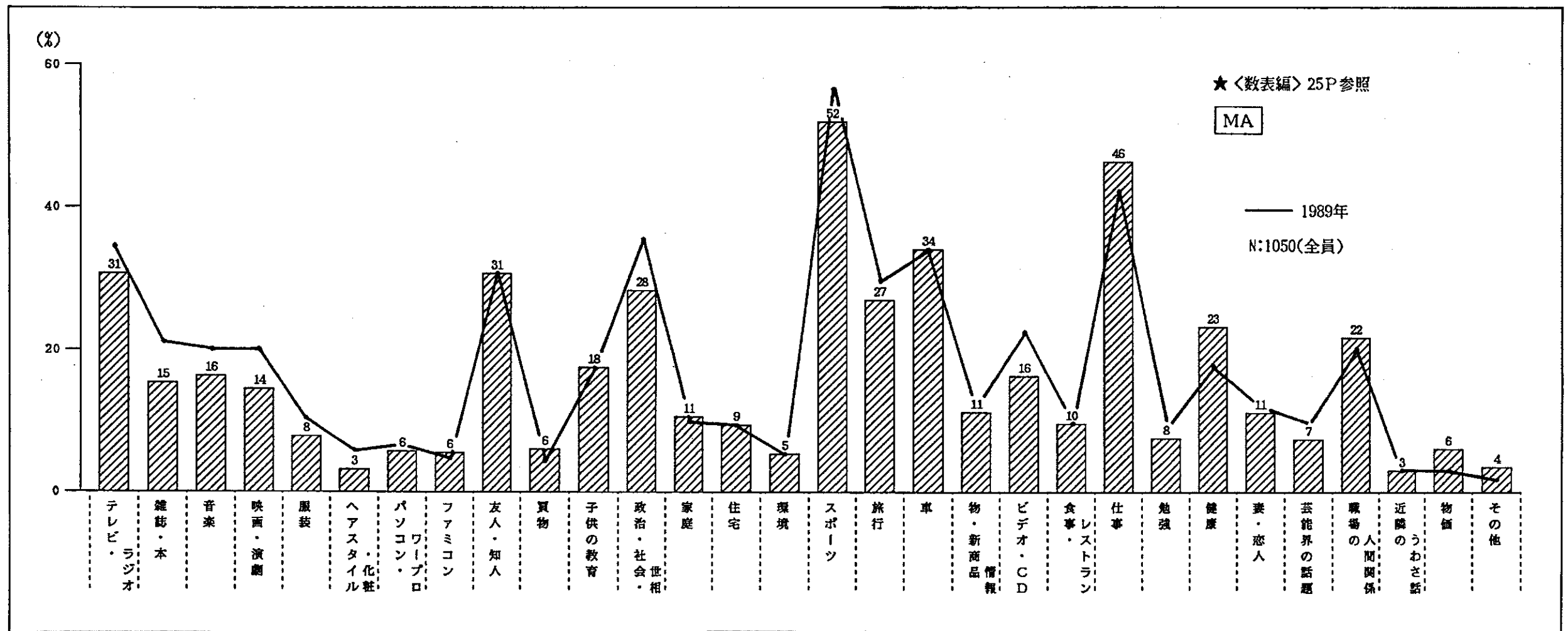
- ①スポーツ(52%)
- ②仕事(46%)
- ③車(34%)
- ④テレビ・ラジオ(31%)
- ④友人・知人(31%)
- ⑥政治・社会・世相(28%)
- ⑦旅行(27%)

年齢別に見ると

*「高校生」「大学生」は、テレビ・ラジオ、音楽、雑誌・本、友人・知人、勉強、映画・演劇、
「大学生」「20代」は、車、
「高校生」「大学生」「20代未婚」は、ビデオ・CD、
「30代以上」は、政治・社会・世相、家庭、
などの話題が、他層に比べて多い。

3年前との比較

*「仕事」「健康」を話題にすることが多かったが、他はおおむね減少している。



7. おしゃれ・ファッション

62

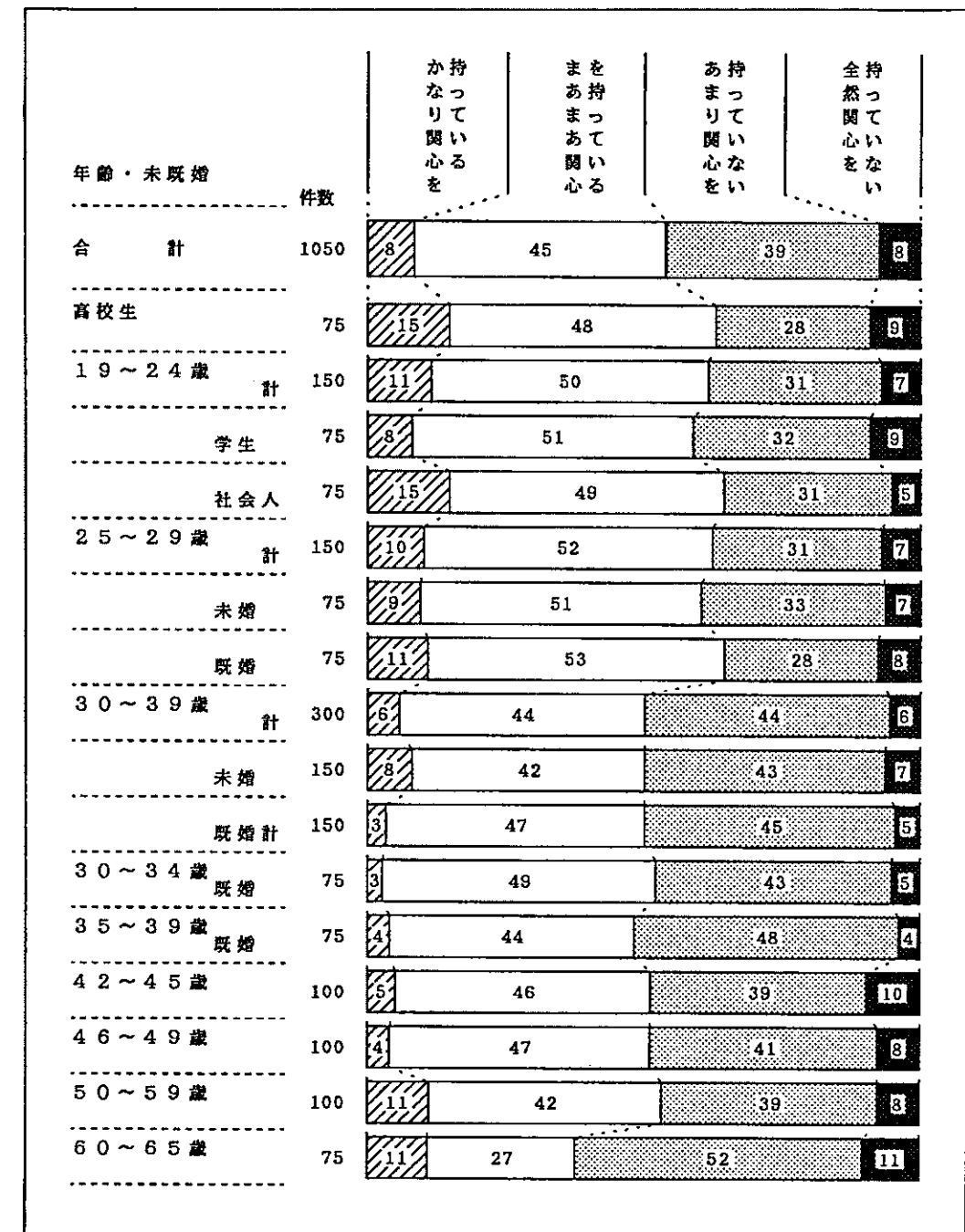
(1) おしゃれへの関心度

*おしゃれに“関心がある”人は 53%と半数強。

“関心がない”人も 47%いる。

年齢別に見ると

*「30代」を境に、おしゃれに“関心がある”人が少なくなる。



(2) おしゃれに対する満足度

*おしゃれに、“（ほぼ）満足している”人は 25%。

“（あまり）満足していない”人が 18%。

一番多いのは“どちらとも言えない”という 57%。

年齢別に見ると

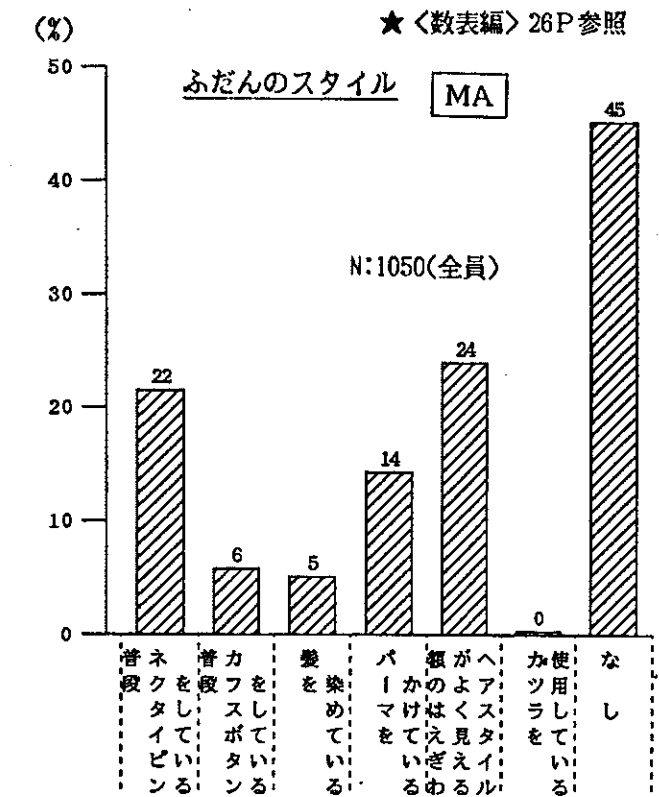
*“満足している”が比較的少ないのは、「20代」「30代」の既婚者と「40代」。

年齢・未婚	件数	満足している	ほぼ満足している	どちらとも言えない	あまり満足していない	満足していない
合 計	1050	6	19	57	15	3
高 校 生	75	8	13	60	15	4
19～24歳 計	150	7	21	56	12	5
学 生	75	7	17	55	15	7
社 会 人	75	7	24	57	9	3
25～29歳 計	150	6	21	54	14	5
未 婚	75	9	19	52	13	7
既 婚	75	3	24	56	15	3
30～39歳 計	300	5	20	55	18	1
未 婚	150	8	21	55	15	1
既 婚 計	150	3	19	56	20	2
30～34歳 既 婚	75	1	21	57	17	3
35～39歳 既 婚	75	4	17	55	23	1
42～45歳	100	3	19	61	16	1
46～49歳	100	5	14	58	20	3
50～59歳	100	8	23	51	15	3
60～65歳	75	12	12	65	11	1

(3) ふだんのスタイル

* “魅力的になりたい・センスを磨きたい” と思っている人は、「20代」では約 60%、「30代」には約 50%いる。
*ただし、“出費しても魅力的になりたい”という人は少ない。

		おしゃれ志向度			
年齢・未婚		出費をしても魅力的になりたい	自分なりで魅力の力	センスが磨けない	努力は思わない
年齢・未婚	件数				
合 計	1050	35	9	52	
高校生	75	29	15	51	
19～24歳 計	150	47	11	41	
学生	75	47	9	43	
社会人	75	47	12	39	
25～29歳 計	150	46	9	39	
未婚	75	49	12	33	
既婚	75	43	5	45	
30～39歳 計	300	35	9	52	
未婚	150	33	9	52	
既婚計	150	37	9	52	
30～34歳 既婚	75	37	12	49	
35～39歳 既婚	75	36	7	55	
42～45歳	100	37	5	55	
46～49歳	100	25	13	60	
50～59歳	100	28	4	63	
60～65歳	75	19	11	67	



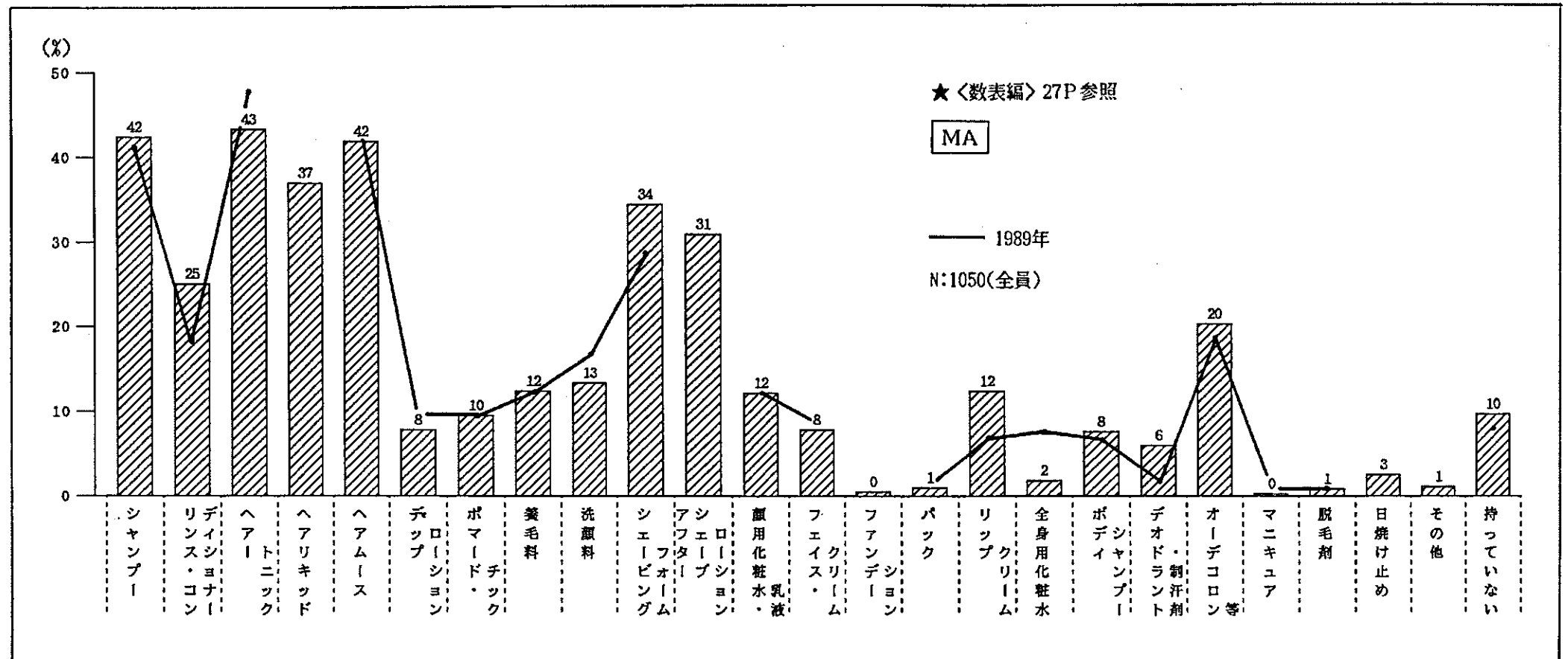
(4) 自分専用に持っている化粧品

*最も多いのは、“ヘアトニック”(43%)、“ヘアムース”(42%)、“シャンプー”(42%)の3化粧品。

その他では、“ヘアリキッド”(37%)、“シェービングフォーム”(34%)、“アフターシェーブローション”(31%)、“リンス・コンディショナー”(25%)、“オーデコロン等香りの化粧品”(20%)などが比較的多い。

年齢別に見ると

*「高校生」「大学生」「20代」では、“洗顔料”、“30代”では、“アフターシェーブローション”
「30代以上」では、“ヘアトニック”“ヘアリキッド”、
を持っている人が、他層に比べて多め。



(5) 気に入っている「もの」

* “時計” が 65%と圧倒的に多い。

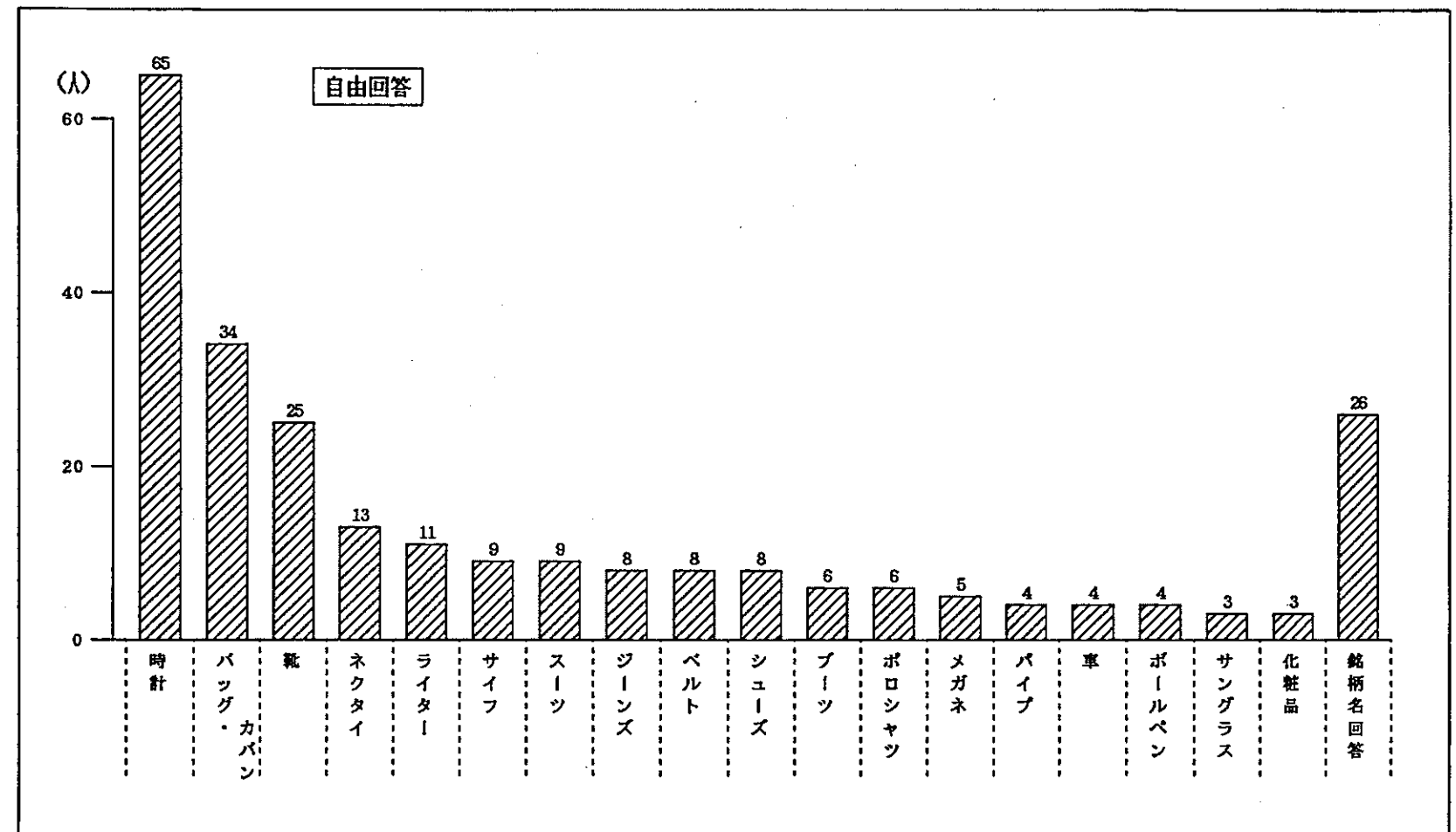
次いで“バッグ・カバン” (34%)、“靴” (25%)。

*その他、10%前後の人があげたのが“ネクタイ” “ライター” “スーツ” “サイフ” “ジーンズ” “ベルト” “シューズ”。

*どれも、〇〇〇のというふうにお気に入りのブランド名がつけられている。

「銘柄名のみ」の内訳

・カルチェ	・KENZO	・ニナ・リッチ	・モラビト
・ルイ・ヴィトン	・アウトドア	・ウォルサム	・ロセッティー
・エルメス	・レノマ	・ケント	・バラクーダー
・ランセル	・バドワイザー	・ロレックス	・ヒューゴ・ボス
・YSL	・ダーバン	・GAULTIER	



(6) ふだんの着用—ジーパン・和服(ユカタ)—

67

*ジーパンをはいている人は 66%。

「20代」では、ほとんどがはいており、

「40代」でも、約半数がはいている。

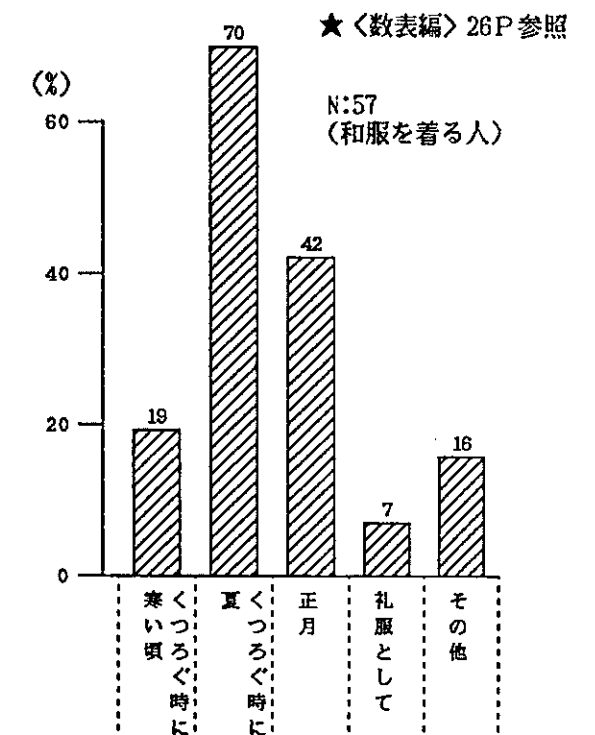
*和服(ユカタ)をふだん着ている人は 5%。

「50代」「60代」に多いが、それでも 15-20%。

*夏と正月に着ていることが多い。

		ジーパン				和服(ユカタ)			
		よくはく	時々はく	持っていないが	持っている	よく着る	時々着る	持っていないが	持っている
年齢・未婚	件数								
合 計	1050	43	23	10	25	5	35		60
高校生	75	87			5	4	96		
19~24歳 計	150	81			15	3	87		
学生	75	87			12	5	85		
社会人	75	76			17	9	88		
25~29歳 計	150	55	30	11		18	80		
未婚	75	67	20	4	9	9	89		
既婚	75	44	40	13		27	71		
30~39歳 計	300	41	31	11	16	34	64		
未婚	150	43	35	11	11	24	75		
既婚計	150	39	28	12	21	45	53		
30~34歳 既婚	75	43	32	9	16	36	61		
35~39歳 既婚	75	35	24	15	27	53	44		
42~45歳	100	27	28	17	28	4	56	40	
46~49歳	100	14	28	17	41	5	67	27	
50~59歳	100	9	10	15	66	5	10	55	30
60~65歳	75	9	8	9	72	20	57		21

和服(ユカタ)を着る時 MA



(7) 自分の容姿について

容姿に対する満足度

年齢・未婚	件数	満足	どちらか か満足	どちらか か不満	不満	気に して ない
合 計	1050	11	16	23	6	44
高校生	75	8	12	24	11	45
19～24歳 計	150	14	15	21	7	43
学生	75	13	20	20	7	40
社会人	75	15	11	21	8	45
25～29歳 計	150	9	21	21	7	43
未婚	75	11	17	23	8	41
既婚	75	7	24	20	5	44
30～39歳 計	300	11	19	28	7	36
未婚	150	11	22	24	8	35
既婚計	150	11	15	31	6	37
30～34歳 既婚	75	9	17	25	9	39
35～39歳 既婚	75	12	13	37	3	35
42～45歳	100	10	13	22	6	49
46～49歳	100	9	11	28	4	48
50～59歳	100	11	16	20	3	50
60～65歳	75	13	17	11	4	55

*自分の容姿に“満足”な人は 27%。

“不満”な人も 29%と、ほぼ同じくらいいる。

年齢別に見ると

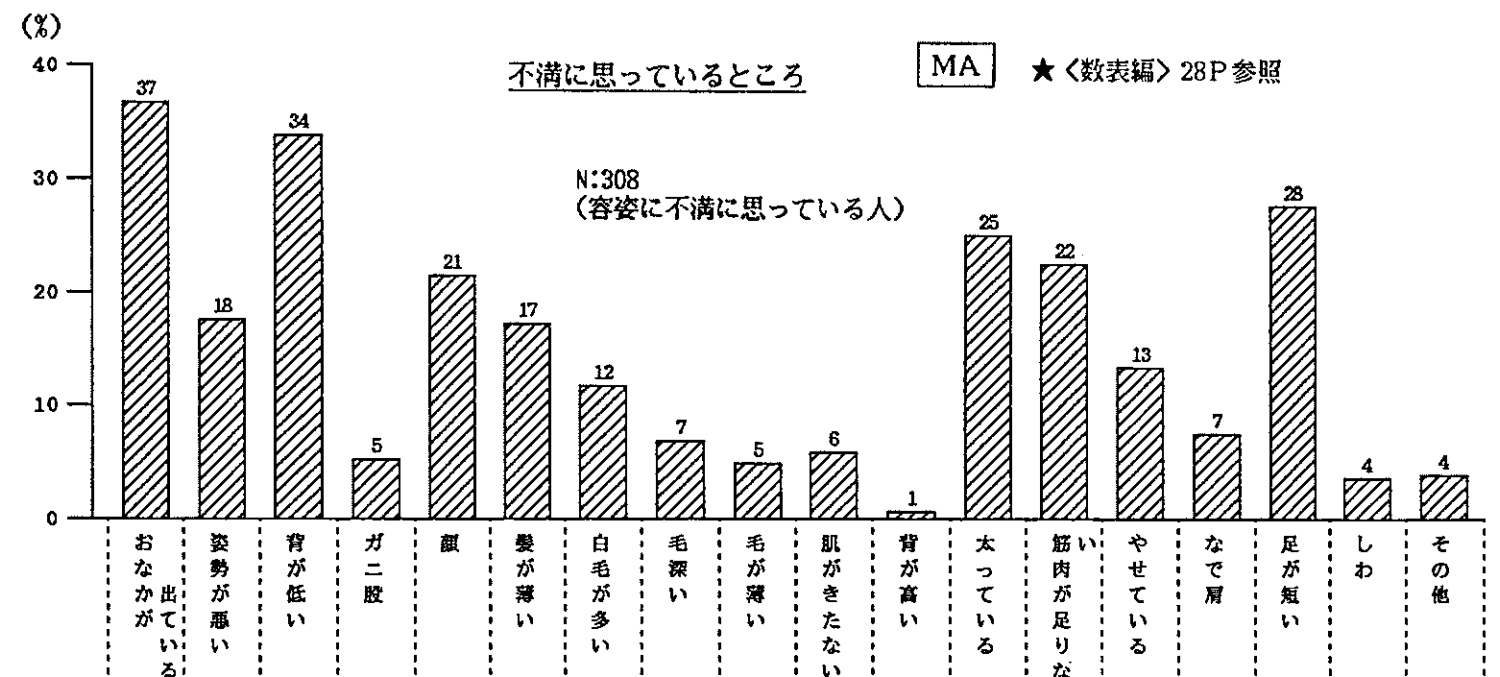
*「高校生」と「30代」の既婚者に“不満”を感じている人が多め。

不満に思っているところ

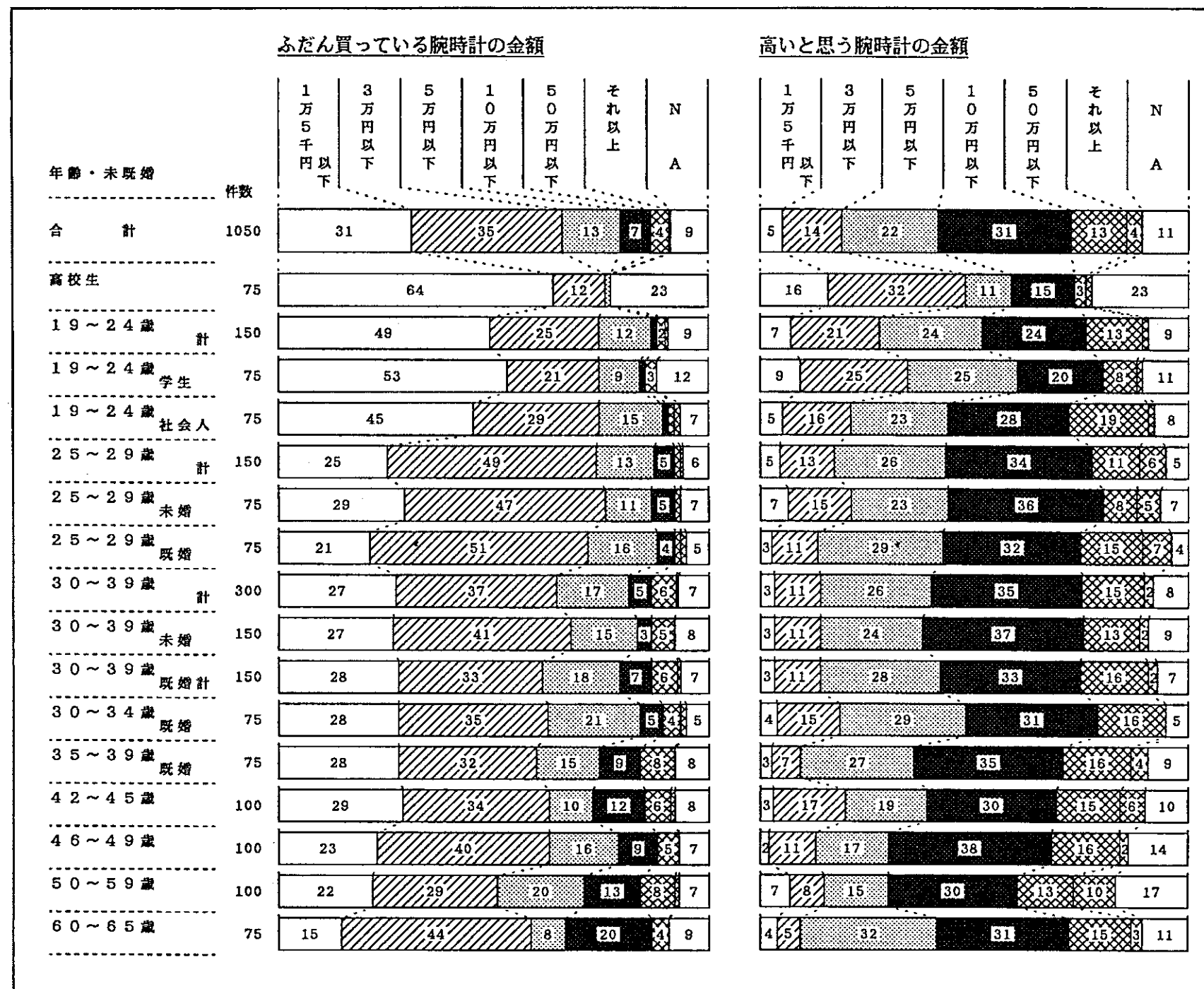
年齢別に見ると

*「若い層」は“筋肉不足”と“顔”に、「高齢層」では
“おなかがでている”や“髪が薄い”に不満を感じている。

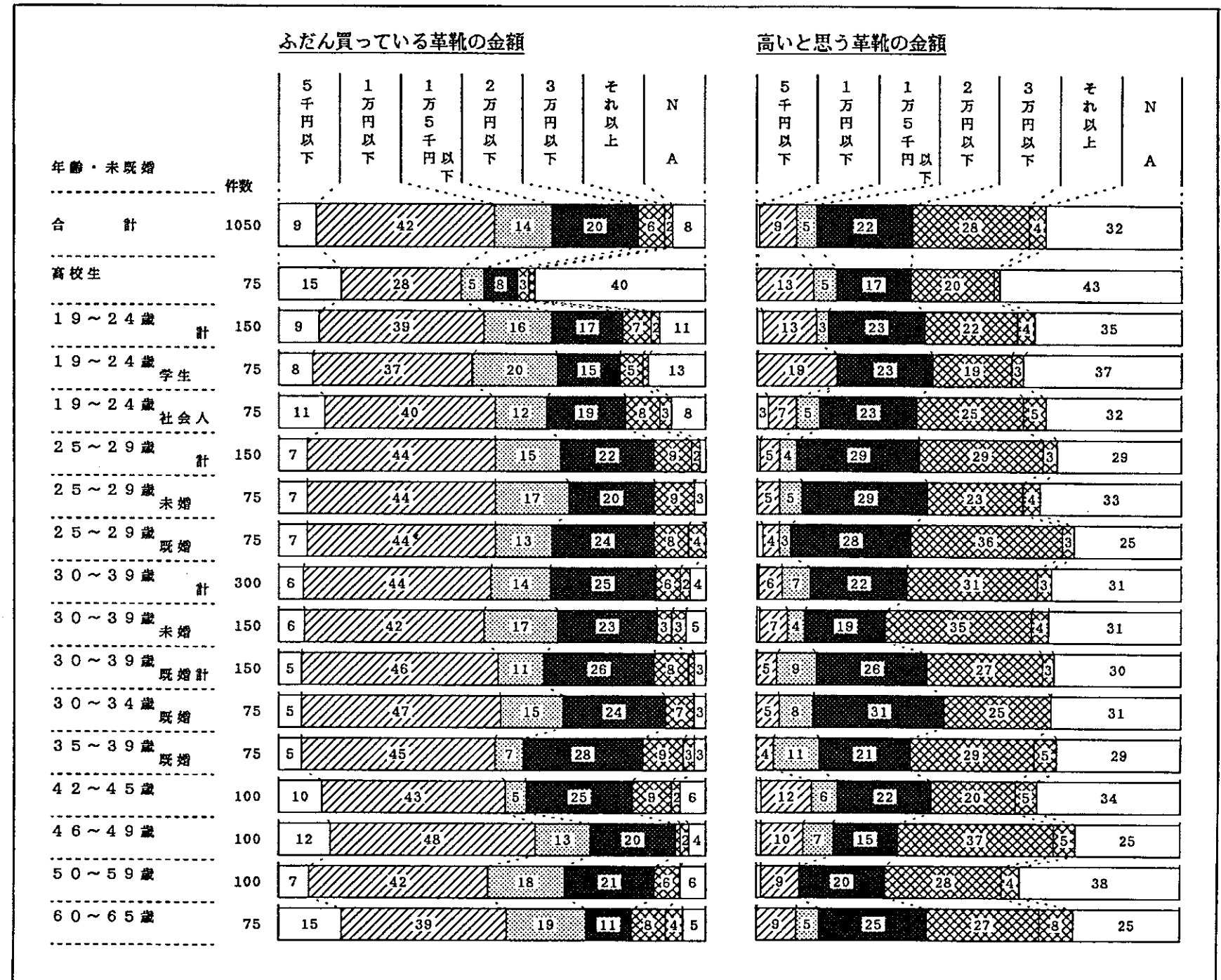
*“背が低い”“足が短い”への不満は、各年代に共通の悩み。



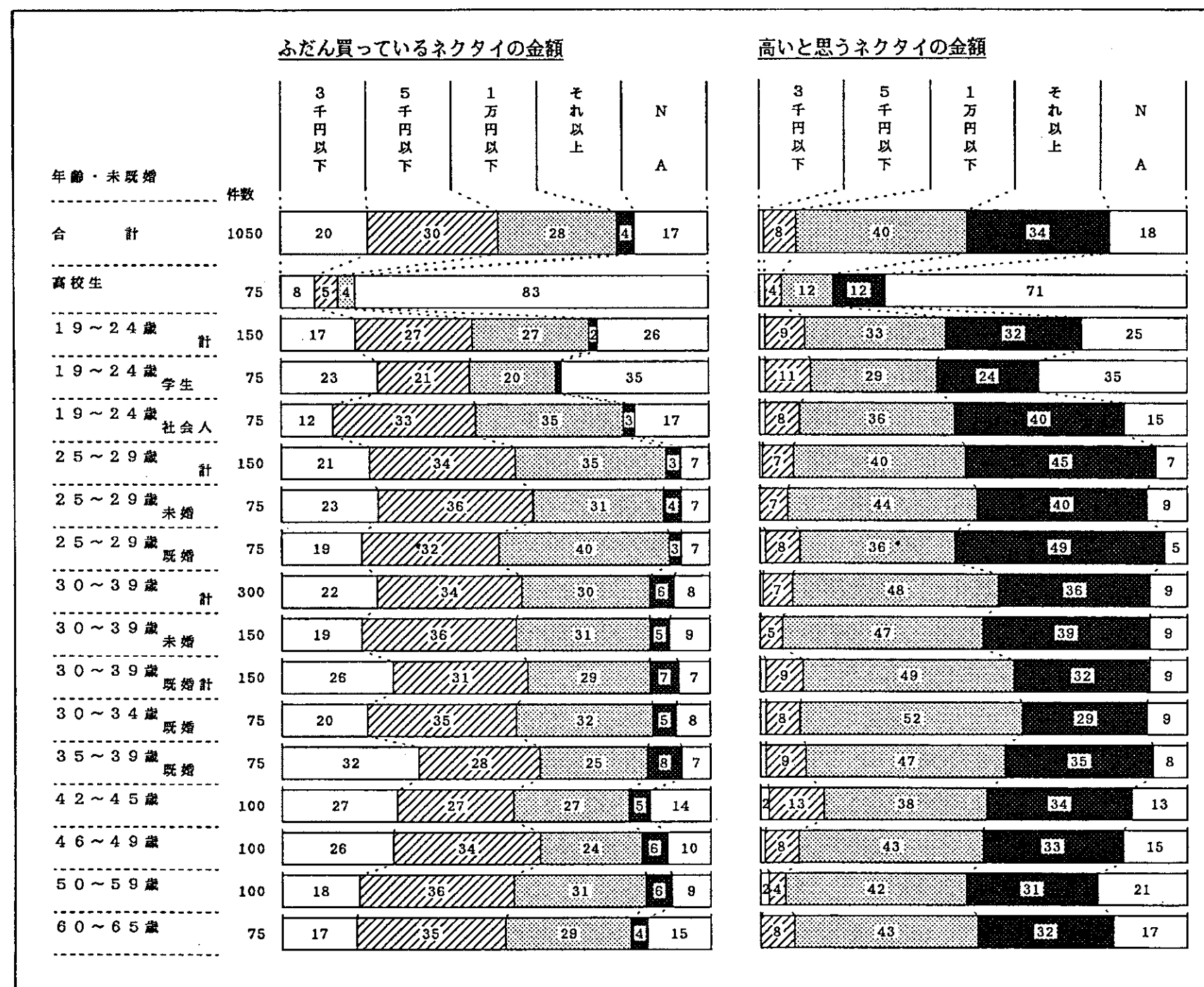
腕時計	ふだん買 っている	高いと 思う
全体	43651	154541
高校生	10242	78707
大学生	20727	103582
19-24歳社会人	36670	118913
25-29歳未婚	27497	189643
25-29歳既婚	38828	176389
30-39歳未婚	41158	123346
30-39歳既婚	45286	123669
42-45歳	70489	257000
46-49歳	40665	142791
50-59歳	77452	244277
60-65歳	46485	141343



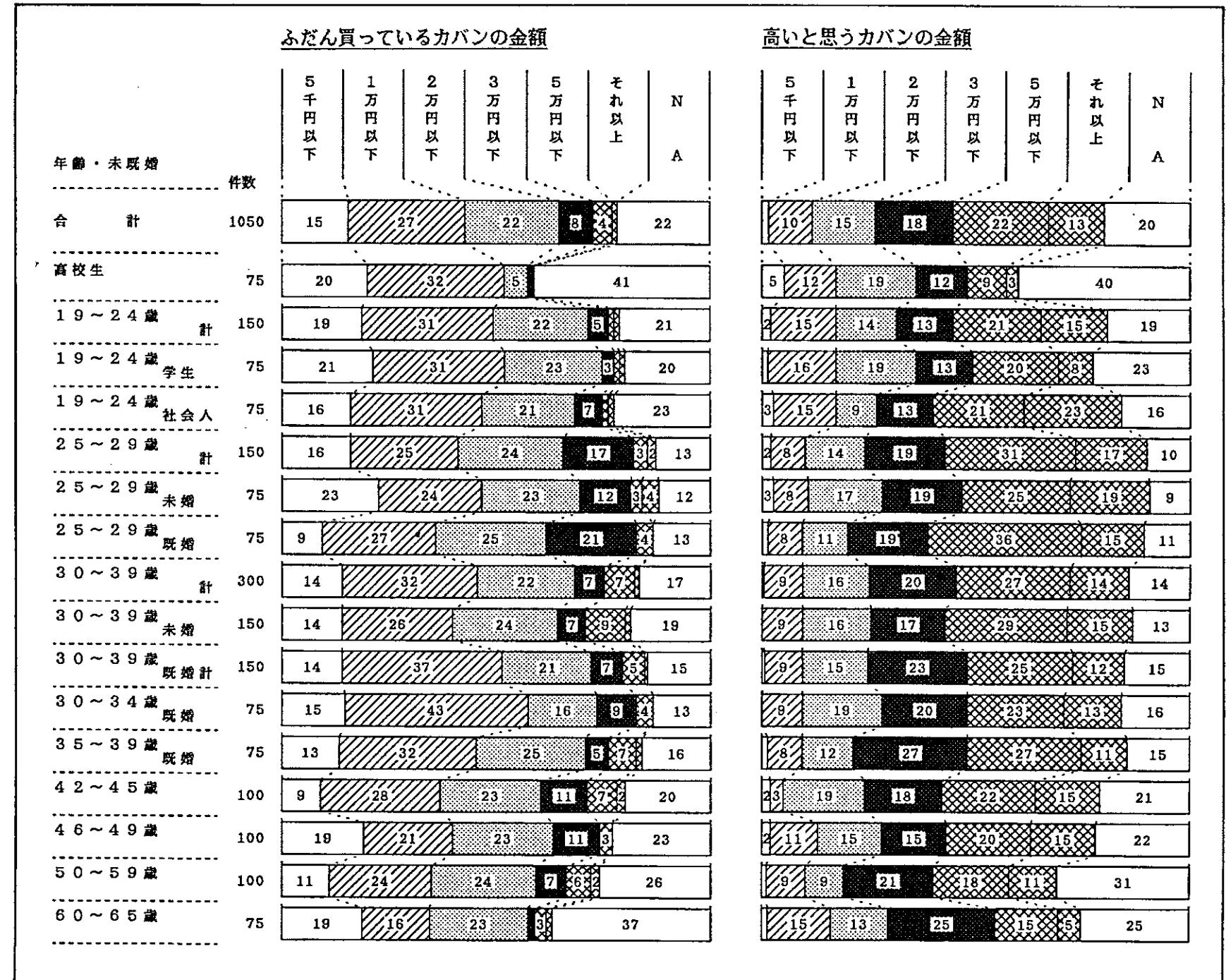
革靴	ふだん買 っている	高いと 思う
全体	13913	27246
高校生	11442	22279
大学生	13492	23404
19-24歳社会人	14203	26628
25-29歳未婚	14066	28460
25-29歳既婚	14840	26696
30-39歳未婚	14615	27561
30-39歳既婚	14386	25210
42-45歳	14245	26924
46-49歳	12718	27667
50-59歳	13500	33927
60-65歳	13789	29964



ネクタイ	ふだん買 っている	高いと 思う
全体	6470	14686
高校生	4254	14682
大学生	5612	13551
19-24歳社会人	6702	16469
25-29歳未婚	6243	15029
25-29歳既婚	6371	15338
30-39歳未婚	7005	14108
30-39歳既婚	6209	14051
42-45歳	7023	15471
46-49歳	6494	14047
50-59歳	6484	15735
60-65歳	6344	13742



カバン	ふだん買 っている	高いと 思う
全体	16391	44703
高校生	8493	34484
大学生	12467	34897
19-24歳社会人	15035	47889
25-29歳未婚	18409	53015
25-29歳既婚	18200	43254
30-39歳未婚	17959	49115
30-39歳既婚	15430	41906
42-45歳	19975	51076
46-49歳	15416	44039
50-59歳	19432	49275
60-65歳	14394	33536



ふだん使っている個数

腕時計 1.7個

革靴 3.7

ネクタイ 13.5

カバン 2.3

		腕時計					革靴						ネクタイ						カバン							
		1 個	2 個	3 個	4 個 以上	N A	1 足	2 足	3 足	4 1 5 足	6 足 以上	N A	1 1 5 本	6 1 0 本	1 1 1 5 本	1 6 1 2 0 本	2 1 本 以上	N A	1 個	2 個	3 個	4 1 5 個	6 個 以上	N A		
年齢・未婚		件数																								
合計	1050	48		31	11	46	10	22	24	25	12	8	25	26	7	12	11	19	30	23	15	9		21		
高校生	75	72		9		16	31	23	5	4		36	20		80				29	19	8	9		32		
19~24歳	計	150	54		29	5	7	15	29	25	19	4	9	43	23	4		27	25	27	14	9	6		19	
19~24歳	学生	75	60		20	8	9	16	33	19	16		13	48	13		36		24	25	15	11	7		19	
19~24歳	社会人	75	48		37	8	5	13	25	31	21	5	4	39	32	4	7	17	25	28	13	8	5		20	
25~29歳	計	150	47		34	11	4	5	9	22	35	19	10	5	24	35	13	12	7	10	31	25	19	9	16	
25~29歳	未婚	75	45		36	11	4	4	11	23	37	19	7	4	25	36	15	11	5	8	27	29	21	13	9	
25~29歳	既婚	75	48		32	11	4	5	8	21	32	19	13	7	23	33	11	13	8	12	35	20	16	5	23	
30~39歳	計	300	44		32	14	5	5	9	21	24	29	13	4	26	31	8	15	13	8	33	26	14	9	15	
30~39歳	未婚	150	45		31	12	7	5	9	21	19	30	17	5	29	29	11	15	9	7	30	23	15	12	17	
30~39歳	既婚計	150	43		32	17	3	5	10	21	29	28	9	3	23	33	4	15	17	8	37	30	13	6	13	
30~34歳	既婚	75	45		28	20	4		12	23	29	28	8		24	37	4	13	16	5	44		32	12	5	7
35~39歳	既婚	75	40		36	13	4	7	8	20	28	28	9	7	21	29	4	17	17	11	29	28	15	7	20	
42~45歳		100	42		32	18	6		7	20	21	29	17	6	15	33	5	15	16	16	25	28	18	9	17	
46~49歳		100	51		32	8	8		7	19	25	30	12	7	24	24	7	16	13	16	32	18	18	4	27	
50~59歳		100	46		31	11	9	3	4	17	28	27	20	4	23	24	9	12	19	13	28	22	11	12	24	
60~65歳		75	33		40	13	11		17	15	36	21	8		15	23	8	16	19	20	29	11	15	8	35	

使い分けしている割合

腕時計 ——— 35%
 革靴 ————— 68%
 ネクタイ ——— 66%
 カバン ————— 42%

		腕時計			革靴			ネクタイ			カバン		
		している	していない	N	している	していない	N	している	していない	N	している	していない	N
		A			A			A			A		
年齢・未婚	件数												
合 計	1050	35	60	5	68	26	6	66	20	14	42	42	16
高校生	75	11	73	16	32	33	35	31	67		35	39	27
19～24歳 計	150	30	63	7	61	33	7	51	28	21	46	39	15
19～24歳 学生	75	23	67	11	60	28	12	44	27	29	53	28	19
19～24歳 社会人	75	37	59	4	61	37		59	29	12	39	49	12
25～29歳 計	150	37	59	4	74	25		73	21	5	45	41	14
25～29歳 未婚	75	39	60		75	24		77	17	5	53	37	9
25～29歳 既婚	75	35	59	7	73	25		69	25	5	36	45	19
30～39歳 計	300	39	58	3	72	26		75	19	6	44	45	11
30～39歳 未婚	150	39	57	4	68	29	3	67	25	7	41	45	13
30～39歳 既婚計	150	39	59		75	23		83	13	5	47	44	9
30～34歳 既婚	75	33	64		76	24		81	15	4	44	51	5
35～39歳 既婚	75	44	53		75	23		84	11	5	49	37	13
42～45歳	100	42	57		75	20	5	77	12	11	48	39	13
46～49歳	100	33	57	10	71	21	8	70	17	13	35	46	19
50～59歳	100	38	60		77	20		79	14	7	41	41	18
60～65歳	75	39	57	4	72	27		76	15	9	37	39	24

9. “もったいない” 感覚

(1) “もったいない” という言葉の使用頻度

*日頃、もったいないという言葉を使っている人は 51%と約半数。

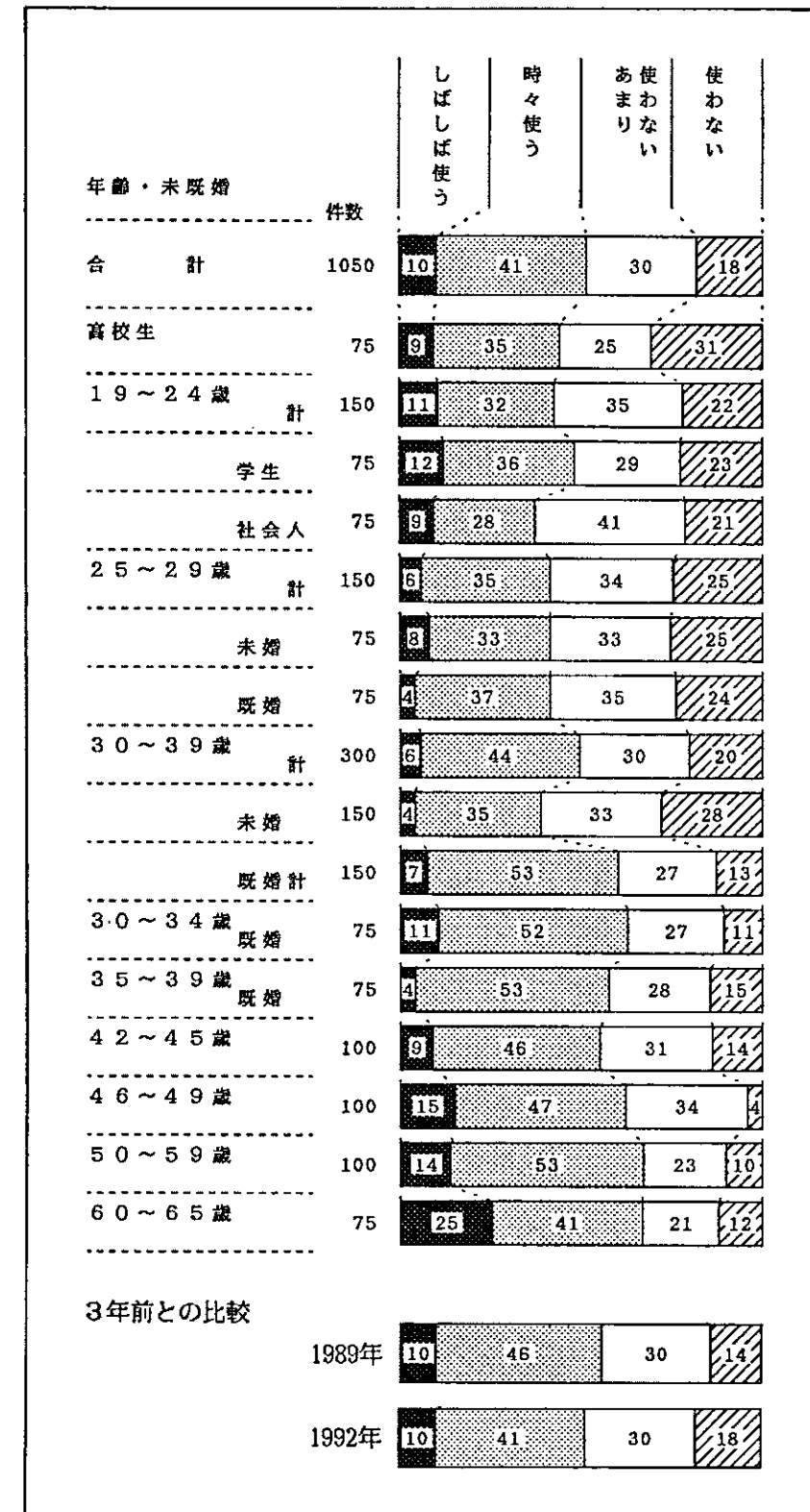
“使っていない” 人も 48%と、ほぼ同じくらいいる。

年齢別に見ると

*おおむね、年齢が高くなるほど“使う” 人が多くなる。

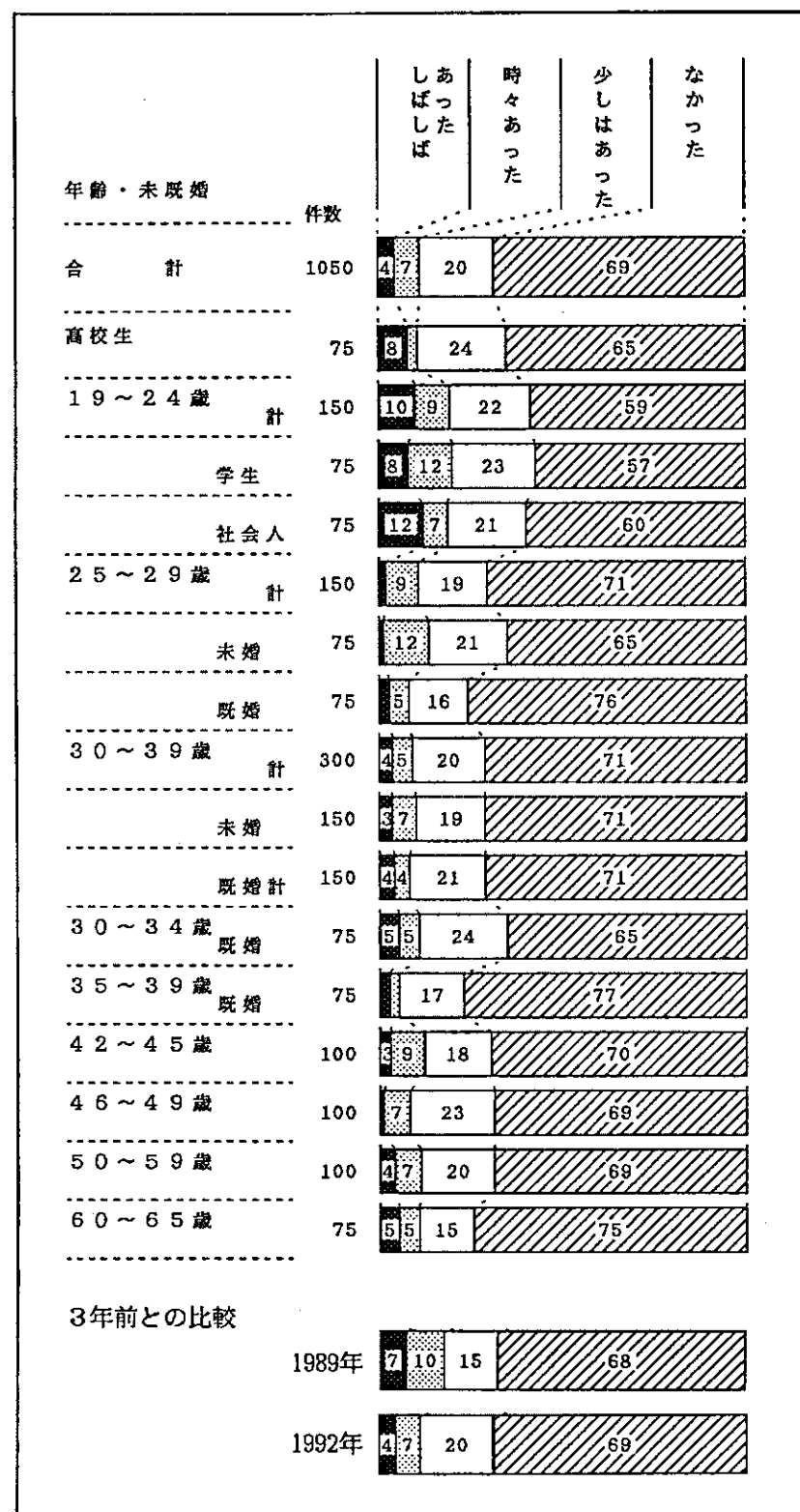
3年前との比較

*もったいないという言葉を使う人が減少した。



(2) この半年間のムダな買い物経験

76



*この半年間に、ムダな買い物経験があった人は 31%。

年齢別に見ると

*「高校生」「19-24歳」「25-29歳未婚」「30-34歳既婚」
に、ムダな買い物経験が“あった”が比較的多い。

ムダになった買い物

自由回答

	高校生	19-24歳 大学生	25-29歳 社会人	25-29歳 未婚	25-29歳 既婚	30代 未婚	30代 既婚	42 1 45歳	46 1 49歳	50 代	60 代	計
洋服	7	7	3	6	4	11	9	6	9	8	4	74
食料品	-	1	3	-	-	5	4	-	2	1	2	18
CD	2	4	1	2	1	2	3	1	-	-	-	16
靴	2	-	-	-	1	2	3	-	2	1	2	13
雑誌・本	-	2	2	-	-	-	1	4	-	2	-	11
車	-	-	-	-	1	3	3	1	-	-	-	8
車部品	-	-	1	1	1	-	2	1	1	-	-	7
ネクタイ	-	-	-	1	1	1	-	-	2	-	1	6
ゲーム	1	-	2	1	1	-	1	-	-	-	-	6
マンガ	2	-	1	-	-	1	1	-	-	-	-	5
飲み物	2	-	3	-	-	-	-	-	-	1	-	5
時計	1	1	-	-	-	1	-	2	-	-	-	5
ゴルフクラブ	-	-	-	1	-	-	2	2	-	-	-	5
マッサージ器	-	-	-	-	-	1	-	1	-	2	-	4
パソコン	1	-	-	-	-	-	1	2	-	-	-	4
馬券・宝くじ	-	1	-	-	-	-	1	-	-	1	-	3
バイク	-	-	1	-	1	-	-	-	1	-	-	3
電話機	-	-	1	-	-	-	1	-	1	-	-	3
カバン	-	-	-	2	1	-	-	-	-	-	-	3
健康食品	-	-	-	-	-	1	-	2	-	-	-	3

ムダと思った理由

自由回答

(あまり)使わない	72
気に入らなかった	33
サイズが合わない	14
持っていたのに	15
必要ではなかった	11
安いと思いがでた	8
高すぎた	10
食べ(飲ま)なかった	7
買いすぎた	9
同じ物を買ってしまった	7
効果がでてこない	6
使いにくい	6
まとめ買いをさせられた	6
まだ十分使えるのに	5
すぐにあきた	6
後で捨てた	4
読んだら捨てるだけ	3
全く無意味	3
すぐにこわれた	3
飲みすぎる	3
部屋が狭くなった	3

<2人>

- ・帽子
- ・靴下
- ・カメラ
- ・食器
- ・教材
- ・ジーンズ
- ・スニーカー
- ・コピー機
- ・空気清浄機
- ・空気銃
- ・スウェット
- ・ミニコンボ
- ・ハンカチ
- ・酒
- ・おもちゃ
- ・ラジオ
- ・釣り道具
- ・カセットテープ
- ・ジュース
- ・ミキサー

(3) 最近“ムダなことに金を使った”経験

年齢・未婚		件数	あった	なかった
合 計		1050	22	78
高校生		75	19	81
19～24歳 計		150	34	66
学生		75	29	71
社会人		75	39	61
25～29歳 計		150	17	83
未婚		75	19	81
既婚		75	15	85
30～39歳 計		300	24	76
未婚		150	24	76
既婚計		150	24	76
30～34歳 既婚		75	28	72
35～39歳 既婚		75	20	80
42～45歳		100	14	86
46～49歳		100	21	79
50～59歳		100	23	77
60～65歳		75	17	83

*最近、ムダなことに金を使ったことの“ある”人は 22%。

年齢別に見ると

*「19～24歳社会人」が 39%と最も多い。逆に、一番少ないのは「42～45歳」(14%)。

*“ムダなことに金を使った”と思っているのは“賭け事”(主にパチンコ)と“酒”。

年齢別に見ると

*“パチンコ”は、「30代既婚」に多い。

ムダと思った金の使い途

自由回答

*数字は人数	高校生	19-24歳		25-29歳		30代		42	46	50代	60代	計
		大学生	社会人	未婚	既婚	未婚	既婚	45歳	49歳			
パチンコ	2	8	9	3	3	7	16	4	3	2	1	58
酒	1	-	4	-	2	4	6	3	3	1	2	26
競馬	1	3	3	1	1	2	5	1	-	4	1	22
賭けごと	1	6	-	-	1	4	3	-	1	2	1	19
交際	3	1	3	1	-	2	2	1	2	2	-	17
飲食	2	2	-	3	-	3	-	-	-	3	-	13
不要品購入	1	1	4	-	2	1	1	-	-	-	1	11
遊興	1	-	2	2	-	1	1	-	-	2	-	9
車関係	-	-	-	-	1	2	1	-	1	-	-	5
宝くじ	-	-	-	1	-	1	-	2	-	1	-	5
受験料・入学金	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	-	2

<1人>

*ゴルフ会員権

*ゴルフキャンセル

*友人の車の修理代

*株

10. 職場・つき合い

78

(1) ラジオ体操・柔軟体操

*ラジオ体操・柔軟体操を

職場実施で毎日している 15%

職場実施だがしていない 7

職場実施ではないが自分だけ毎日している --- 2

職場実施ではないが何人かで毎日している --- 2

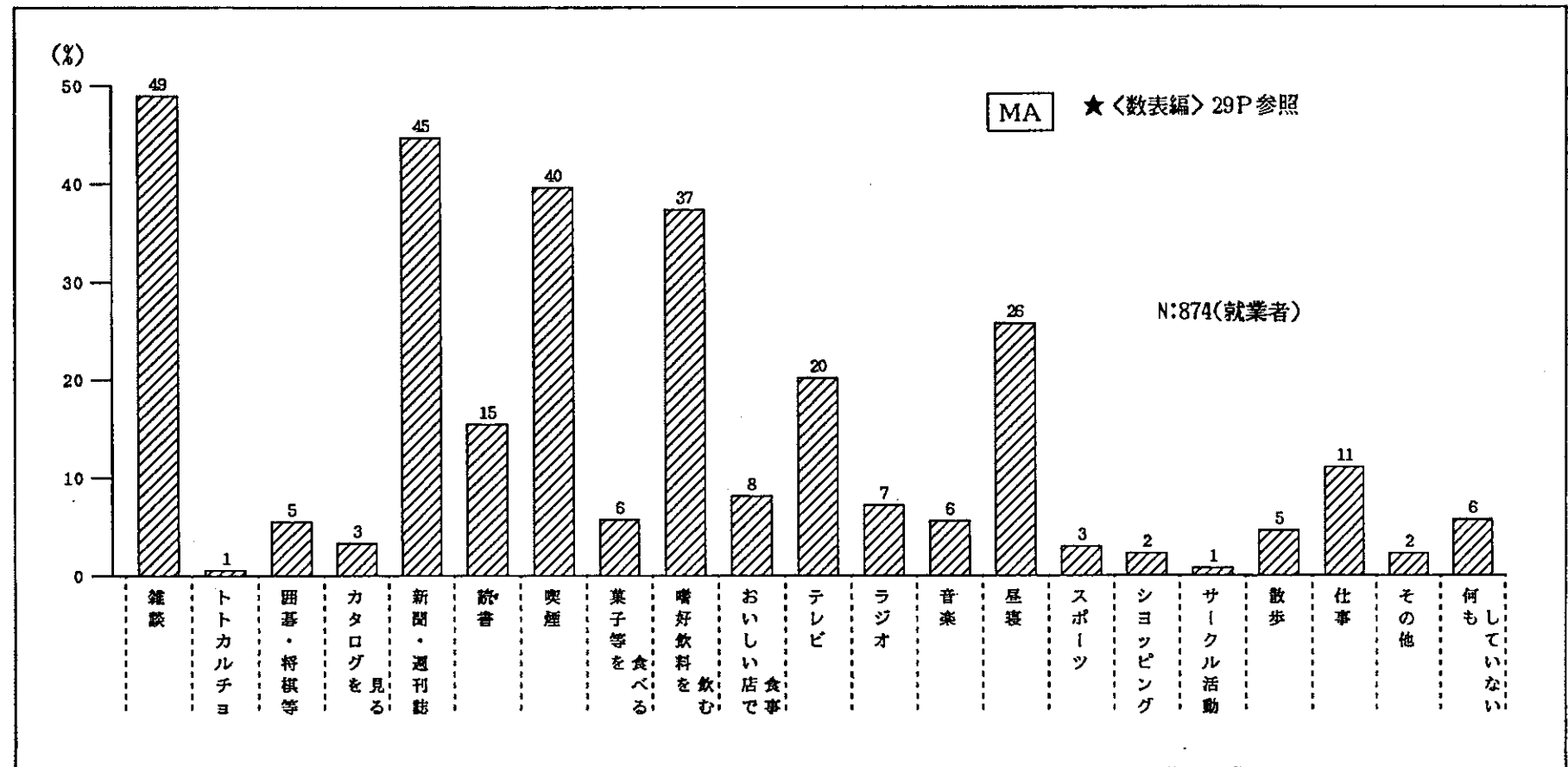
*74%と4人中3人は、職場でもしていないし自分もやっていない。

年齢・未婚		件数	職場実施で毎日している	職場実施だがしていない	職場実施ではないが自分だけ毎日している	職場実施ではないが何人かで毎日している	職場でもないし自分もやっていない
合 計		874	15	7	2	74	
高校生		0					
19～24歳	計	75	8	16	3	73	
学生		0					
社会人		75	8	16	3	73	
25～29歳	計	149	17	8	2	72	
未婚		75	13	9	1	75	
既婚		74	22	7	3	69	
30～39歳	計	295	12	7	1	78	
未婚		147	10	5	1	82	
既婚計		148	14	8	3	74	
30～34歳	既婚	73	18	10	3	70	
35～39歳	既婚	75	11	7	5	77	
42～45歳		98	18	24	3	72	
46～49歳		97	18	9	3	69	
50～59歳		100	21	6	4	69	
60～65歳		60	8	5	3	83	

(2) ふだん昼休みや休憩時間に行っていること

ふだん昼休みや休憩時間に行っていること

①雑談	49%
②新聞・週刊誌	45
③喫煙	40
④嗜好飲料を飲む	37
⑤昼寝	26
⑥テレビ	20



(3) 昼休み以外の休憩

*職場で、何人かでお茶を飲む人は

特定時間に飲む ——— 21%

不特定時間に飲む ——— 34%

合わせて 55%が、毎日職場で何人かでお茶を飲んでいる。

年 齢 ・ 未 既 婚		件数	毎 日 特 定 の 時 間 に 飲 む	毎 日 不 特 定 時 間 に 飲 む	来 客 や 土 産 等 が あ れ ば 飲 む	何 人 か で 飲 む こ と は な い	職 場 で の 飲 食 は 禁 止	N A
合 計		874	21	34	20	22	2	
高 校 生		0						
19～24歳 計		75	32	35	12	17	3	
学 生		0						
社 会 人		75	32	35	12	17	3	
25～29歳 計		149	19	34	18	26	3	
未 婚		75	21	31	15	31	3	
既 婚		74	16	38	22	20	4	
30～39歳 計		295	18	34	20	24	3	
未 婚		147	19	31	20	27	2	
既 婚 計		148	16	36	21	22	3	
30～34歳 既 婚		73	21	30	19	26	3	
35～39歳 既 婚		75	12	43	23	17	4	
42～45歳		98	18	34	24	23		
46～49歳		97	21	35	24	16	22	
50～59歳		100	25	34	21	17	2	
60～65歳		60	22	28	18	28	3	

(4) 昼食／職場の人たちとの就業後の飲食のつき合い

昼食

*ふだんの昼食は“外食で30分以内”という人が 38%と多い。

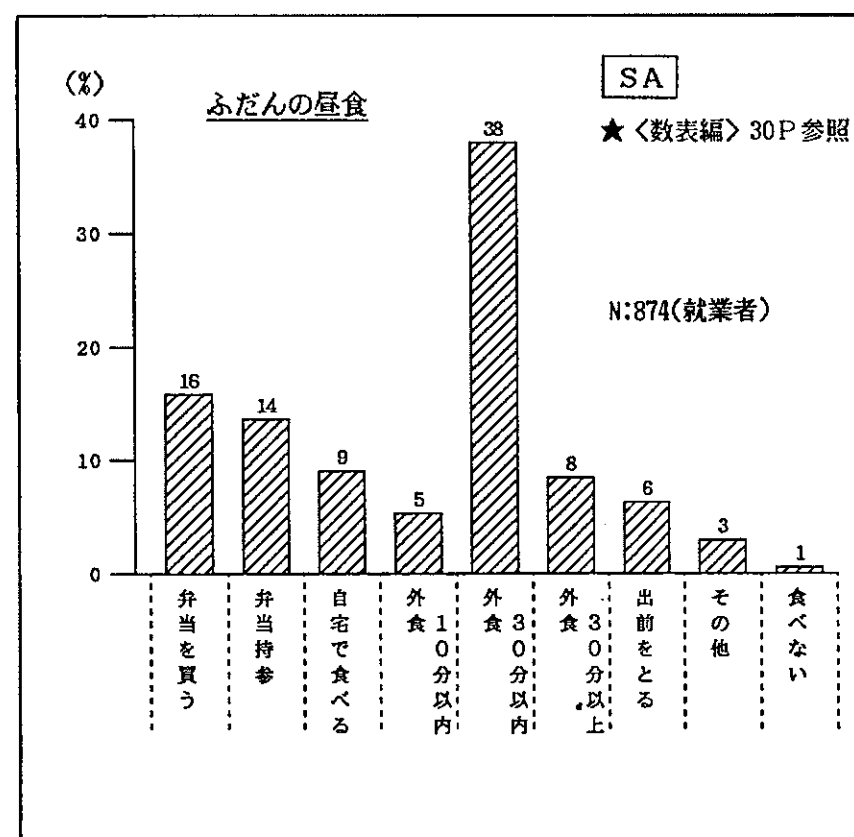
以下“弁当を買う”(16%)、“弁当持参”(14%)。

*“外食で30分以上”とゆっくりと昼食を食べている人は 8%。

就業後の職場関係の人との飲食のつき合う頻度(週に)

*“週 2-3回以上”飲食つき合いをしている人が 27%。

よくつき合っているのは「20代」「30代」の未婚者。

就業後の職場関係の人との飲食つき合い(週に)

年齢・未婚	件数	4回以上	2~3回	1回	それ以下	ほとんどない
合計	874	7	20	20	26	27
高校生	0					
19~24歳 計	75	8	28	15	25	24
学生	0					
社会人	75	8	28	15	25	24
25~29歳 計	149	6	19	22	26	27
未婚	75	8	25	17	15	35
既婚	74	4	12	27	38	19
30~39歳 計	295	7	23	21	27	22
未婚	147	4	28	20	29	19
既婚計	148	9	18	22	25	25
30~34歳 既婚	73	5	22	21	23	29
35~39歳 既婚	75	13	15	24	27	21
42~45歳	98	12	16	19	28	24
46~49歳	97	2	22	28	21	28
50~59歳	100	11	19	17	23	30
60~65歳	60	7	15	28		48

(5) 職場の人たちとの休日のレクリエーションについて

頻度

* “年 2-3回” が最も多く 28%。次いで “1 回位” が 19%。

“2-3ヶ月に 1 回以上” あるという人も 15%いる。

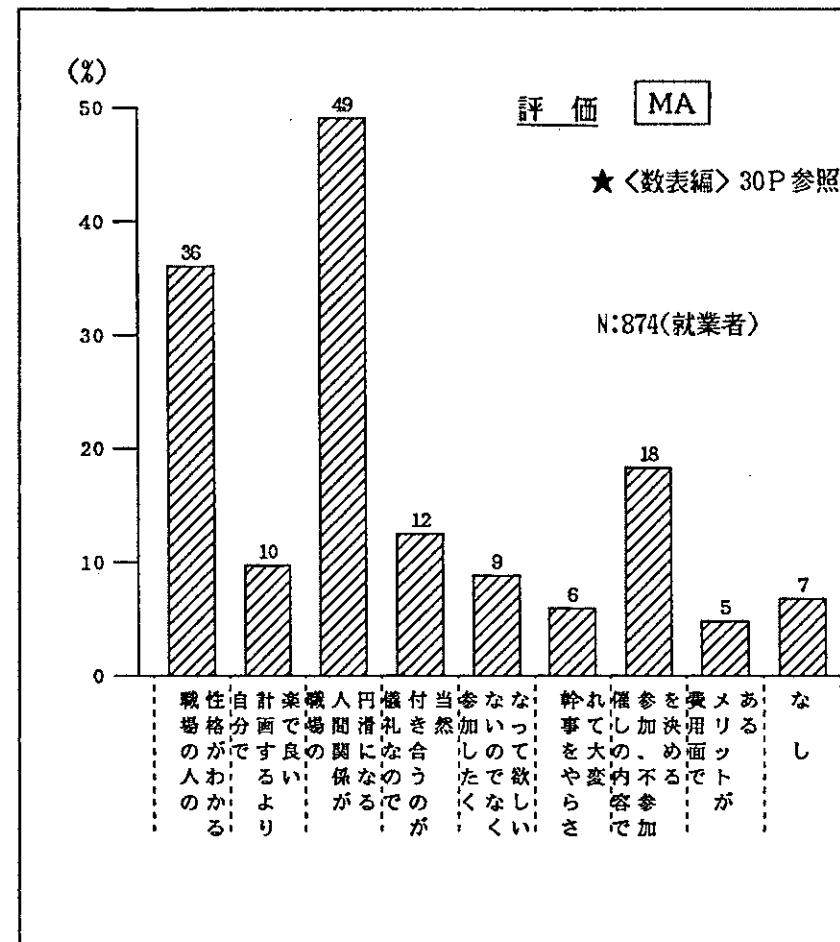
評価

* 職場の人たちとの休日のレクリエーションは、

・ 職場の人間関係が円滑になる

と 49%の人が評価している。

次いで多いのは、“職場の人の性格がわかる” (36%)。



頻度

		月に2回以上	毎月ある	年5~6回	年2~3回	年1回位	ほとんどない
年齢・未婚	件数						
合計	874	24	9	28	19	38	
高校生	0						
19~24歳	計 75	4	9	4	31	8	44
学生	0						
社会人	75	4	9	4	31	8	44
25~29歳	計 149	3	3	16	27	15	36
未婚	75	3	5	20	24	8	40
既婚	74	4	12	30	22	32	
30~39歳	計 295	7	10	30	19	33	
未婚	147	3	9	10	27	19	32
既婚計	148	5	9	32	19	34	
30~34歳	既婚 73	4	8	32	15	41	
35~39歳	既婚 75	5	11	33	23	28	
42~45歳	98	3	3	29	20	43	
46~49歳	97	3	10	30	22	34	
50~59歳	100	3	5	26	29	36	
60~65歳	60	5	15	25		55	

転職・退職経験

		ある	ない
年齢・未婚			
合 計	件数 900	45	55
高校生		0	
19～24歳	計 75	23	77
学生		0	
社会人	75	23	77
25～29歳	計 150	45	55
未婚	75	41	59
既婚	75	49	51
30～39歳	計 300	50	50
未婚	150	43	57
既婚計	150	56	44
30～34歳 既婚	75	58	41
35～39歳 既婚	75	53	47
40～44歳	100	43	57
45～49歳	100	53	47
50～59歳	100	50	50
60～64歳	75	31	69
3年前との比較			
1989年		38	62
1992年		45	55

*転職・退職の経験者は 45%。

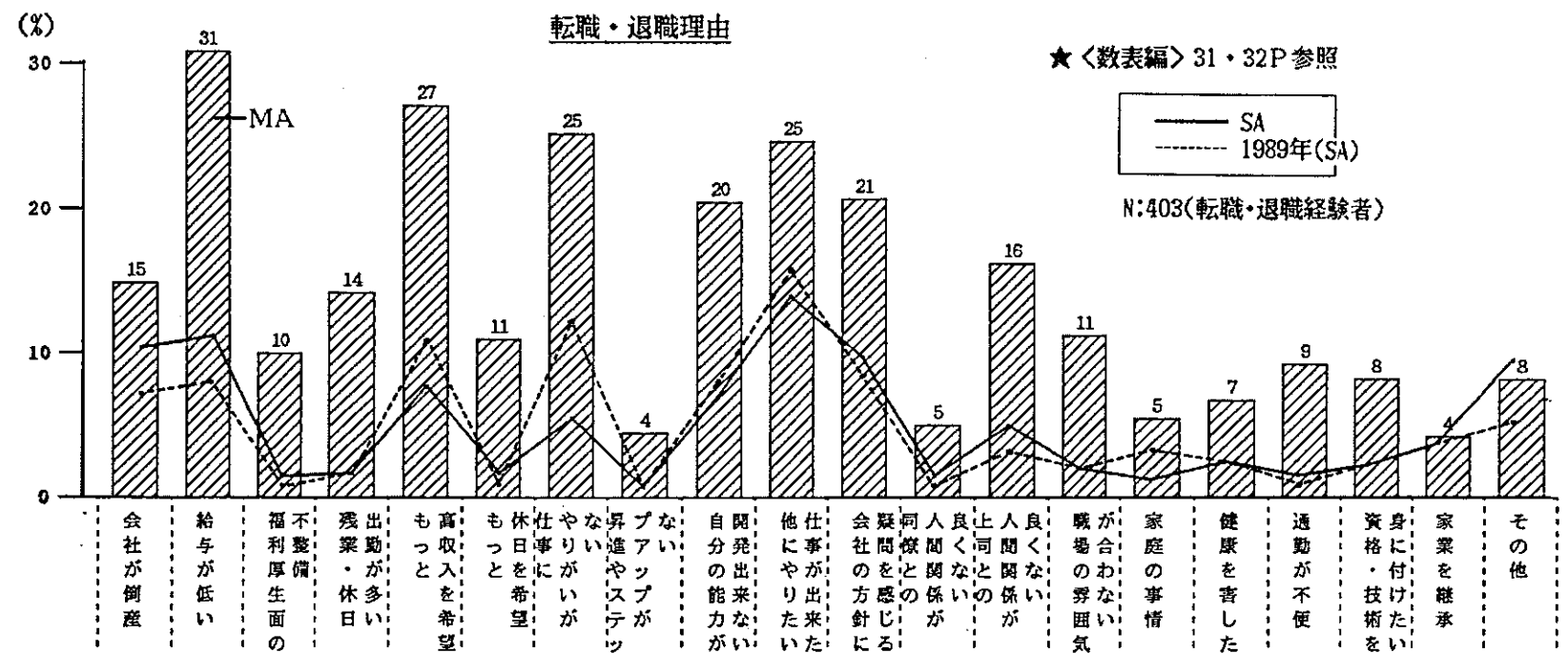
*転職・退職の一番大きな理由は、“他にやりたい仕事があった”。

次いで、“給与が低い” “会社が倒産” “会社の方針に疑問を感じる”。

そして、“もっと高収入がほしい” “自分の能力開発ができない”。

3年前との比較

*転職・退職として、“仕事にやりがいがない” “もっと高収入がほしい” が減り、“給与が低い” “会社が倒産” が増えた。



近所とのつき合い方

年齢・未婚	件数	世話を 進める	普通 段け 合	必要 協力 する	気ま ずい 程度 なら	付き 合 い の 度	干渉 程 度 な い	気 に し な い	N
合 計	1050	3	8	23	22	34	10		A
高 校 生	75	4	8	9	15	33	24	7	
19～24歳 計	150	3	4	18	18	41	13	3	
学 生	75	4	4	13	19	44	12	7	
社 会 人	75	4	4	23	17	37	15		
25～29歳 計	150	3	3	20	27	37	11		
未 婚	75	1	1	17	20	43	17		
既 婚	75	4	4	23	35	32	5		
30～39歳 計	300	6	6	22	24	36	10		
未 婚	150	3	5	19	21	35	17		
既 婚 計	150	7	7	25	27	37	3		
30～34歳 既 婚	75	5	5	25	29	36	3		
35～39歳 既 婚	75	8	8	24	25	37	3		
42～45歳	100	8	8	35	18	34	4		
46～49歳	100	5	11	30	25	26	3		
50～59歳	100	4	16	27	19	30	4		
60～65歳	75	3	15	24	23	31	5		
3年前との比較									
1989年		3	15	23	24	25	9		
1992年		3	8	23	22	34	10		

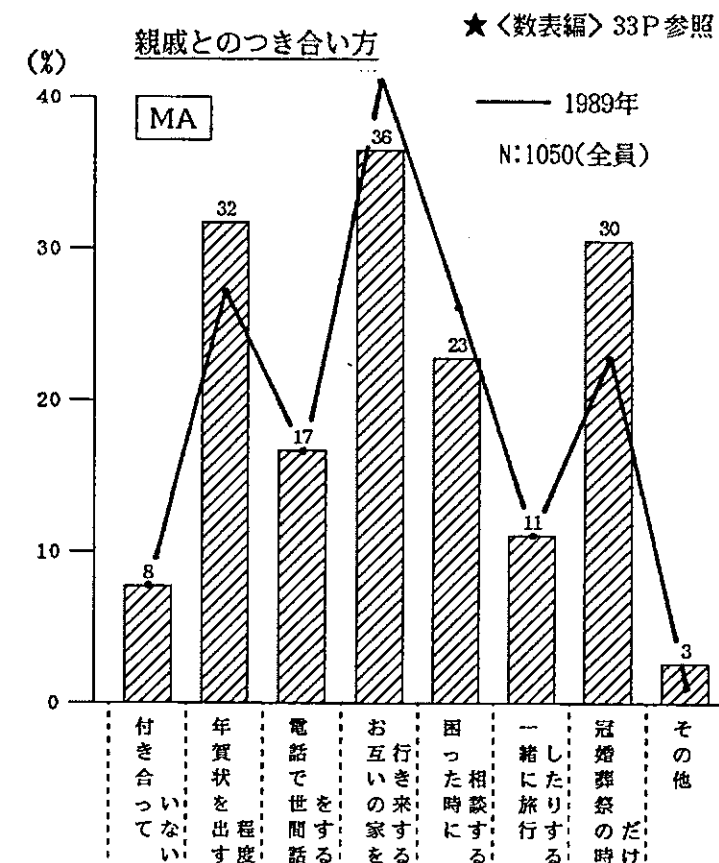
3年前との比較

近所とのつき合い方

* “ふだんから助け合う”が7%減り、“挨拶程度で干渉しない”が9%増えた。

親戚とのつき合い方

* “互いの家を行き来する”が6%、“困ったことがあれば相談する”が3%減り、“年賀状を出す程度”が5%、“冠婚葬祭だけ”が7%増えた。

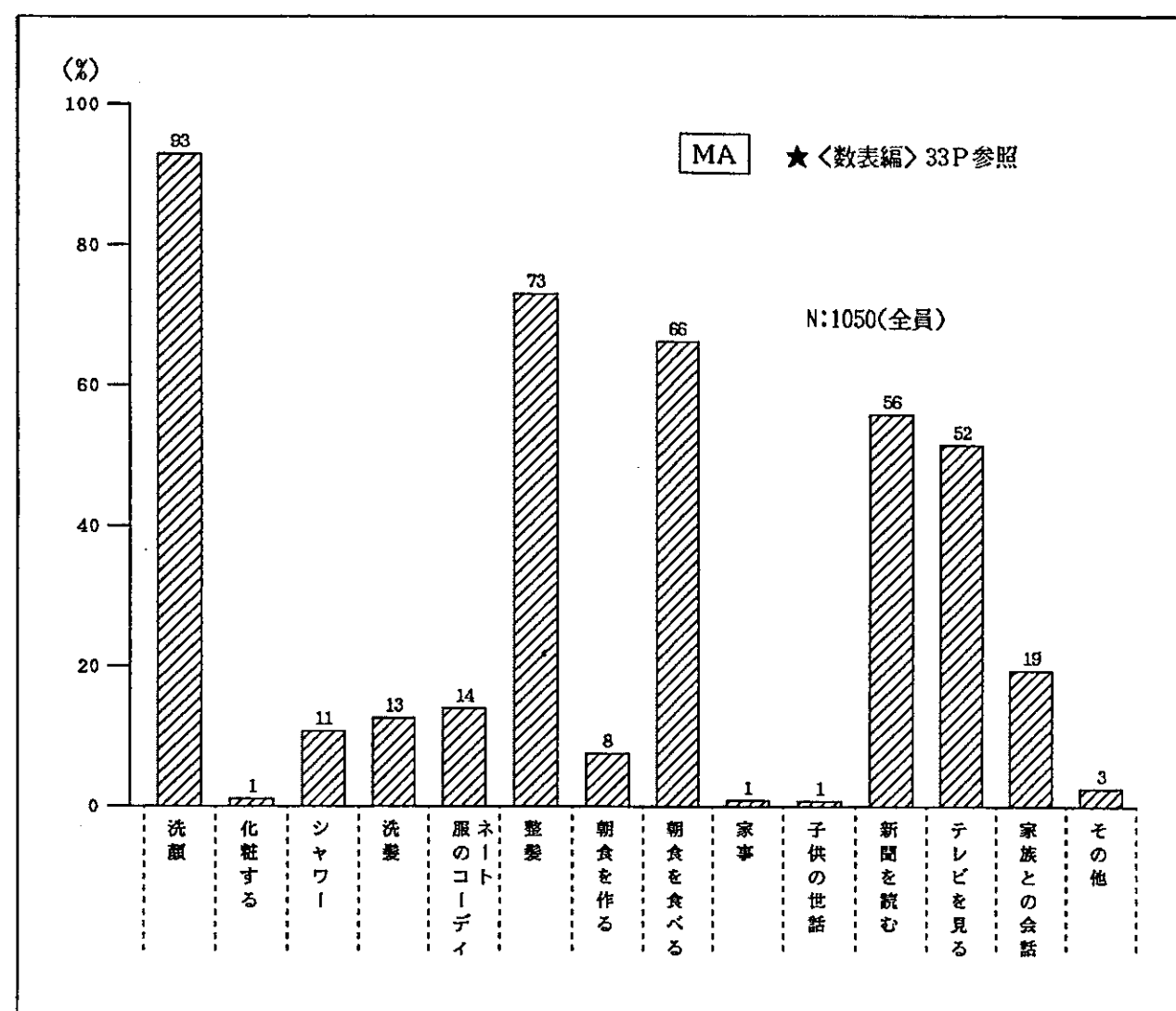


13. ふだんの朝・夜

(1) 朝

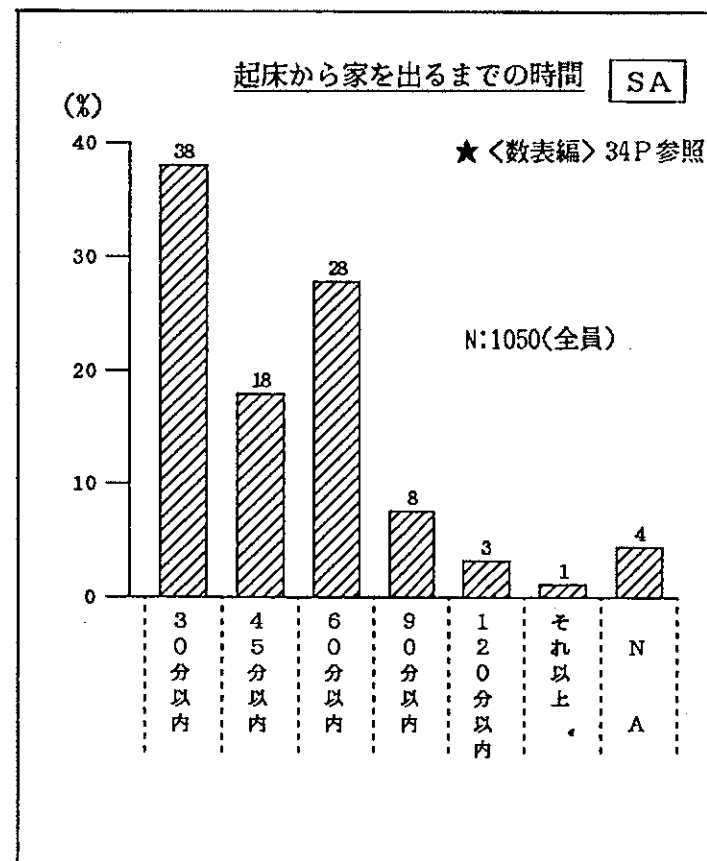
ふだんの朝していること

①洗顔	93%
②整髪	73
③朝食を食べる	66
④新聞を読む	56
⑤テレビを見る	52
*家族との会話	18



(2) 通勤・通学時間

*これは、当調査の対象者（東京駅より半径30キロ圏内に居住する人）の通勤・通学時間である



		通勤・通学時間					
		30分以内	45分以内	60分以内	90分以内	それ以上	N
		A					
年齢・未婚	件数						
合計	1026	30	14	27	22	5	3
高校生	75	31	28	27	15		
19～24歳 計	149	31	7	26	23	11	2
学生	75	23	7	25	24	19	3
社会人	74	39	8	26	23	3	
25～29歳 計	148	30	14	32	19	3	
未婚	73	29	12	34	18	4	3
既婚	75	32	16	29	20	3	
30～39歳 計	287	33	17	24	22	3	
未婚	140	36	15	21	24	4	
既婚計	147	31	19	27	20	3	
30～34歳 既婚	73	36	18	25	19	3	
35～39歳 既婚	74	27	20	30	20	3	
42～45歳	98	26	6	22	35	5	6
46～49歳	99	33	9	31	20	5	
50～59歳	98	22	13	33	22	3	6
60～65歳	72	31	14	18	13	6	19

(3) ウィークデーにまっすぐ帰宅する頻度

*ウィークデーに“ほとんど毎日”まっすぐ帰宅している人は53%と約半数。

*“週3-4回”が19%、“週1-2回”が16%。

年齢別に見ると

*まっすぐ帰宅する頻度が最も少ないのは「35-39歳既婚」。

3年前との比較

*あまり変化は見られなかった。

年齢・未婚		殆ど毎日	週3・4回位	週1・2回位	月2・3回位	月1回以下	殆どなし	N
		A						
合 計	件数 1050	53	19	16	5	3	2	
高 校 生	75	69	8	8	3	4	7	
19～24歳 計	150	43	23	22	4	5		
学 生	75	43	19	25	7	4		
社会人	75	44	28	19		5		
25～29歳 計	150	47	25	18	5	3		
未 婚	75	41	27	17	8	5		
既 婚	75	53	24	19				
30～39歳 計	300	48	20	18	8	3	2	
未 婚	150	42	23	19	8	3	4	
既 婚 計	150	53	17	17	9	3		
30～34歳 既 婚	75	52	25	15	5	3		
35～39歳 既 婚	75	55	8	19	12	4		
40～44歳	100	55	16	19	4	3	2	
45～49歳	100	49	28	15	6			
50～59歳	100	64	16	11	3	4	2	
60～65歳	75	73	5	4	7	9		
3年前との比較								
1989年		53	18	18	4	4	3	
1992年		53	19	16	5	3	2	

14. こづかいについて

1ヶ月間のこづかい(額) - 平均(円) -

全体	46416
高校生	11216
大学生	31500
19-24歳社会人	50933
25-29歳未婚	53400
25-29歳既婚	40405
30-39歳未婚	61233
30-39歳既婚	46912
42-45歳	51111
46-49歳	47980
50-59歳	52730
60-65歳	44730

こづかいの額の決め方

*既婚者で見ると

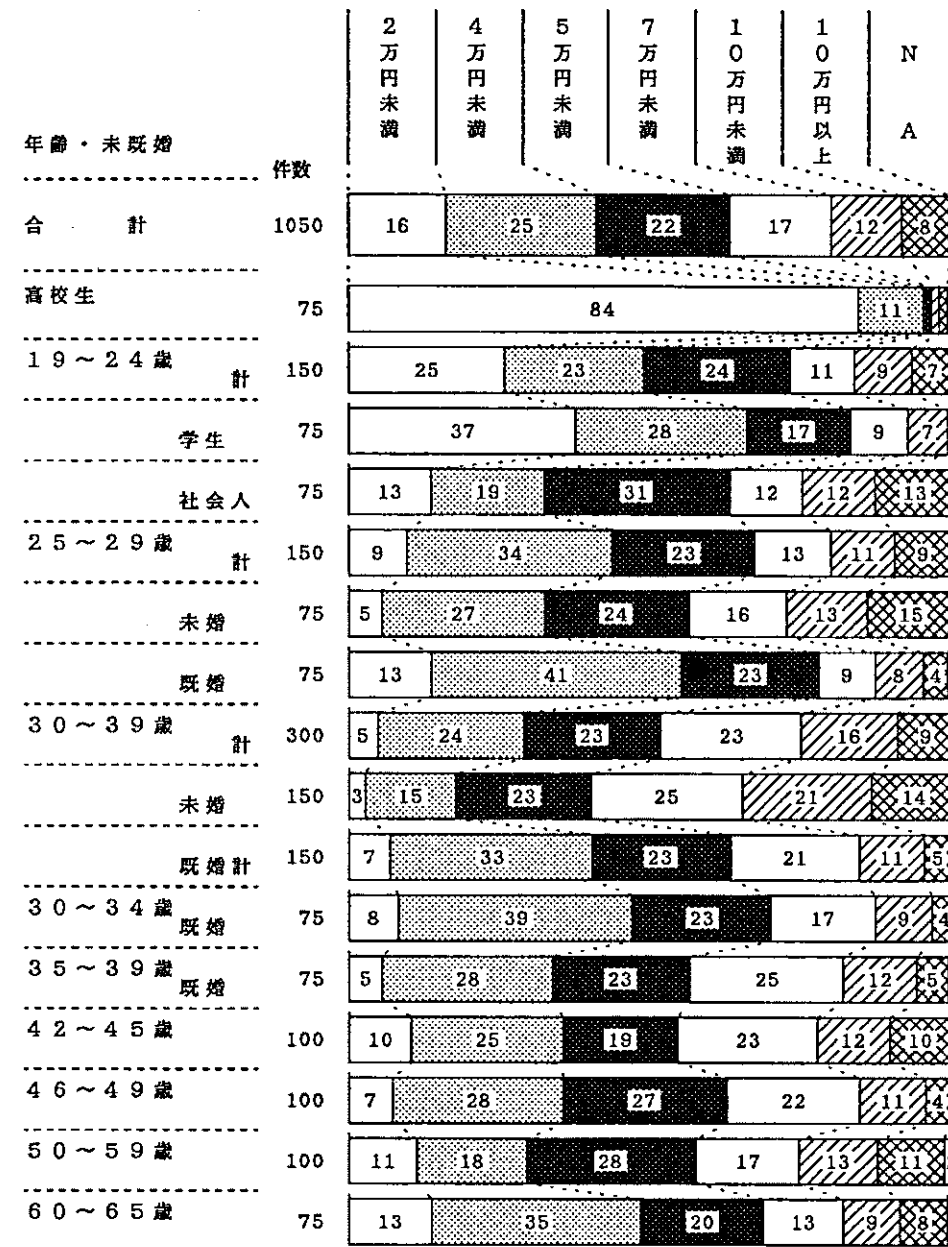
	自分で	妻関与
25-29歳	25%	71%
30-39歳	39%	56%
42-45歳	49%	47%
46-49歳	51%	44%
50-59歳	51%	47%
60-65歳	53%	43%

*「40代以上」では、こづかいの額を“自分で決めている”人が約半数いるが、「30代」では39%、「25-29歳」では25%。

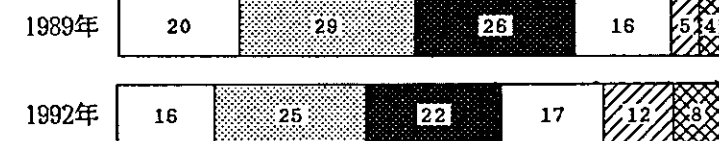
3年前との比較

*こづかいの額を、“妻と相談して”が減り、“自分で決めている”人が増えている。

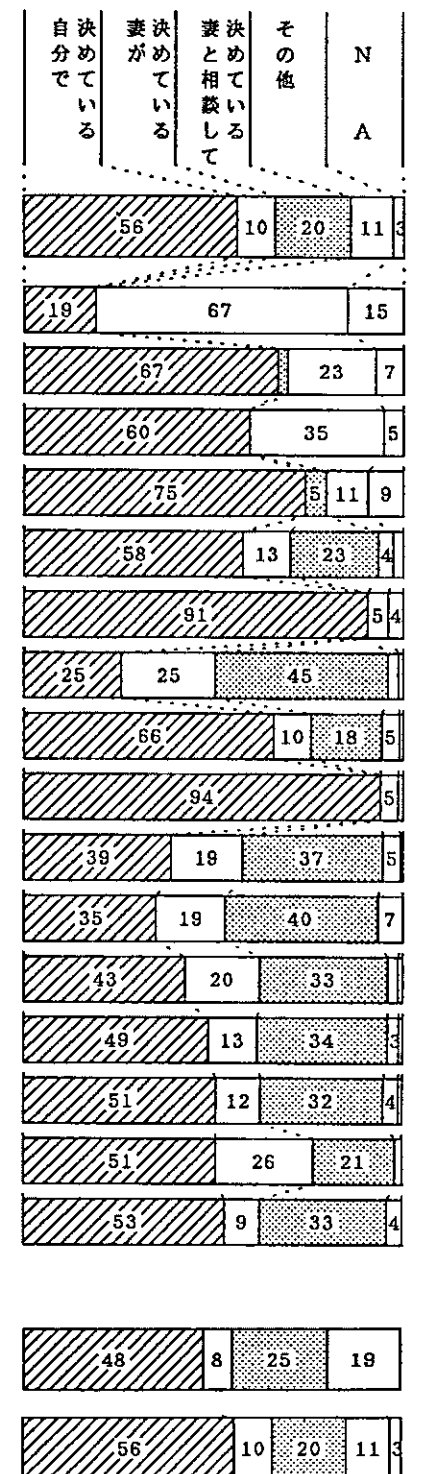
こづかい額(月)



3年前との比較



こづかい額の決め方



こづかいの配分

*こづかいの配分(感じ)

食費	26%
酒・タバコ・喫茶	23
遊興費	23
趣味・教養費	23
その他	5

年齢・未婚		件数	食費	酒・タバコ・喫茶	遊興費	趣味・教養費	その他
合 計		101100	26	23	23	23	5
高校生		6400	21	7	31	36	4
19~24歳 計		14400	26	17	27	25	5
19~24歳 学生		7100	26	14	28	28	5
19~24歳 社会人		7300	26	20	27	22	5
25~29歳 計		14700	31	21	22	20	6
25~29歳 未婚		7300	33	18	25	19	4
25~29歳 既婚		7400	28	24	19	22	7
30~39歳 計		29400	29	25	23	19	5
30~39歳 未婚		14600	31	22	24	20	4
30~39歳 既婚計		14800	27	27	22	19	6
30~34歳 既婚		7300	31	24	22	18	5
35~39歳 既婚		7500	23	30	21	19	6
42~45歳		9400	28	24	22	21	6
46~49歳		9900	27	30	18	20	5
50~59歳		9600	19	31	21	25	4
60~65歳		7300	20	24	16	28	11
3年前との比較							
1989年			23	20	21	22	13
1992年			26	23	23	23	5

15. あなた自身

(1) 生活目標

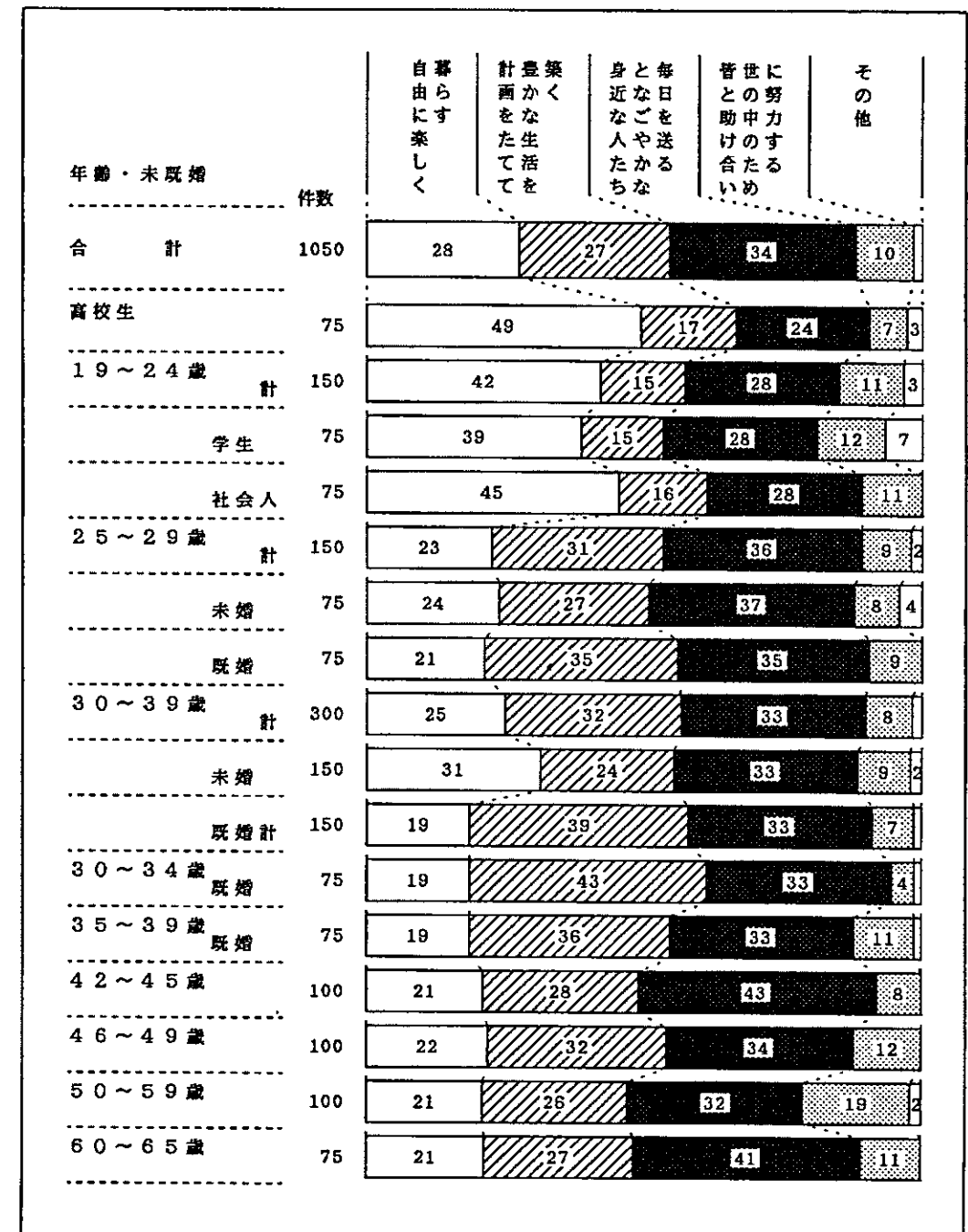
* 4項の順位は、

- ①身近な人たちとなごやかな毎日をおくる ——— 34%
- ②自由に楽しく暮らす ————— 28
- ③計画をたてて豊かな生活を築く ————— 27
- ④皆と助け合い世の中のために努力する ——— 10

年齢別に見ると

*「高校生」「19～24歳」には“自由に楽しく暮らす”という人が多い。

*「30代既婚者」には“計画をたてて豊かな生活を築く”という人が、他層に比べて多い。



(2) 生活レベル

*「中の中」と思っている人は 42%。

それより上（中の上以上）が 24%、4人に1人。

下（中の下以下）が 31%、約3人に1人いる。

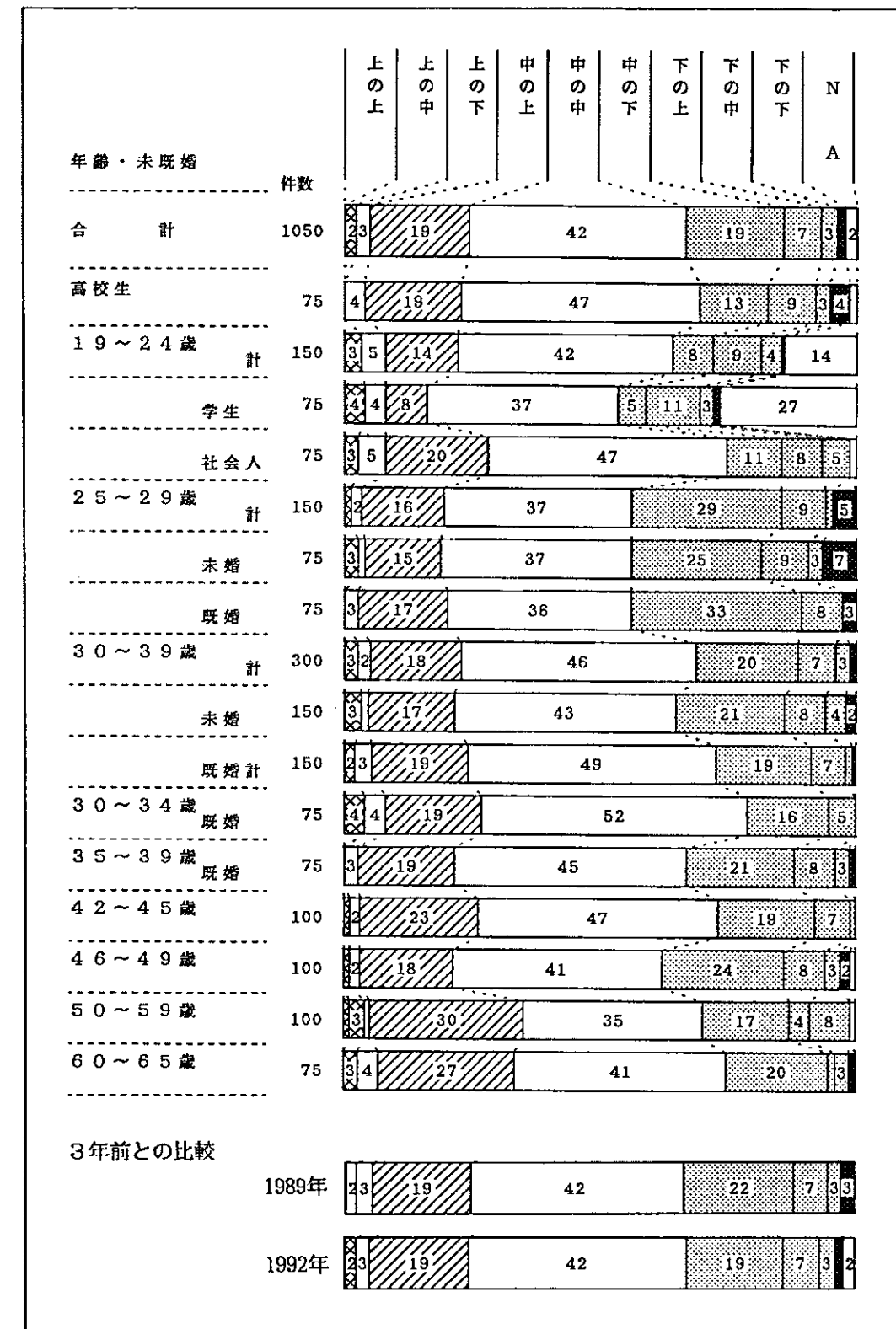
年齢別に見ると

*「25-29歳」に“中の下”以下と思っている人が多い。

*「30代」以降は、年齢とともに“中の上”以上と思う人が多くなる。

3年前との比較

*あまり変化は見られなかった。



(3) 仕事優先・余暇優先

* “仕事優先” が 32%、3人に1人。

“どちらかと言えば仕事優先” をと合わせると、

“仕事優先” 派が 70%を占める。

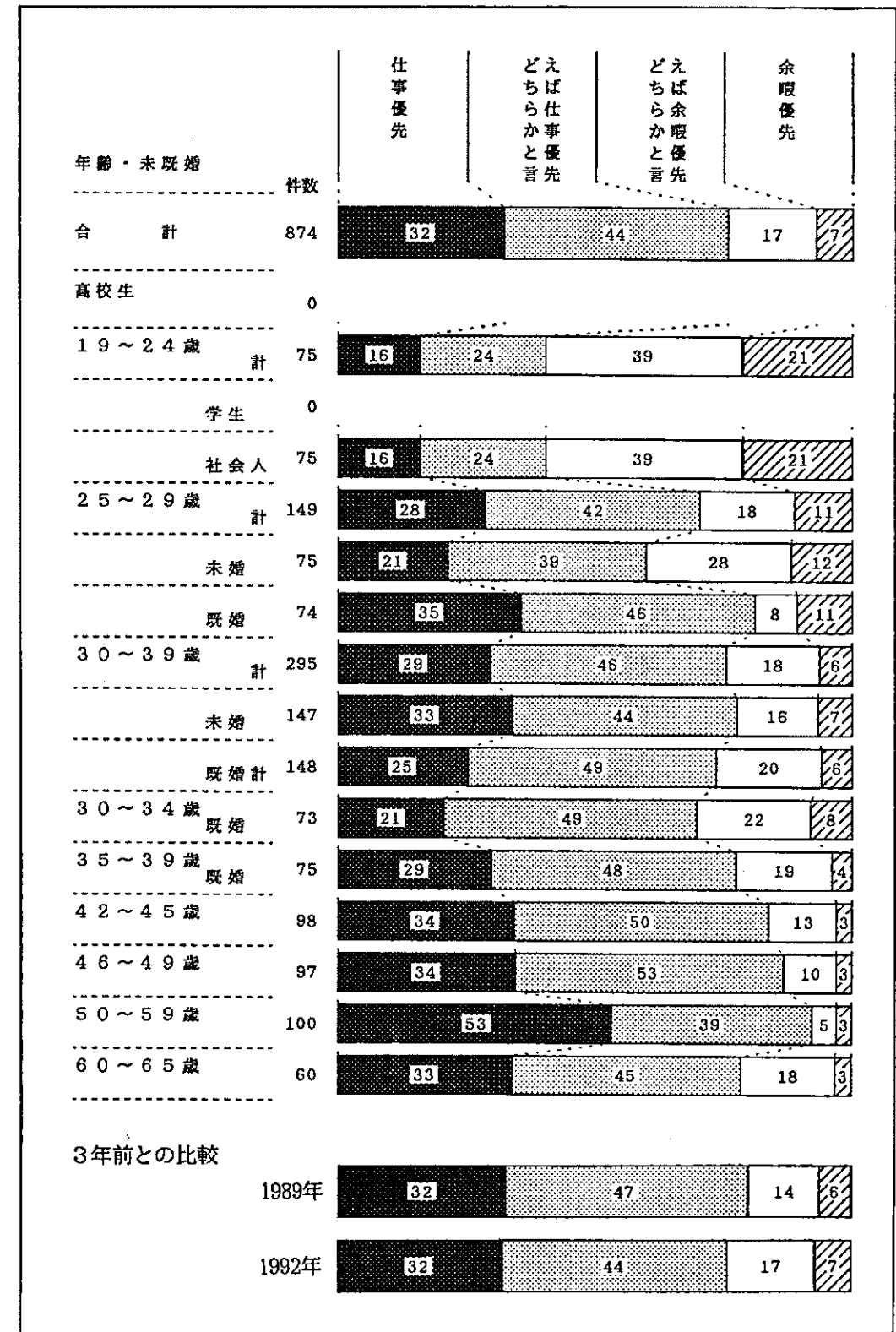
* “余暇優先” 派は 24%と4人に1人。

年齢別に見ると

* 「20代未婚」に“余暇優先” 派が多い。

3年前との比較

* 余暇を優先する人がやや増えた。



(4) 仕事優先・家庭優先

* “仕事優先” が 25%、4人に1人。

“どちらかと言えば仕事優先” をと合わせると、
“仕事優先” 派が 69%を占める。

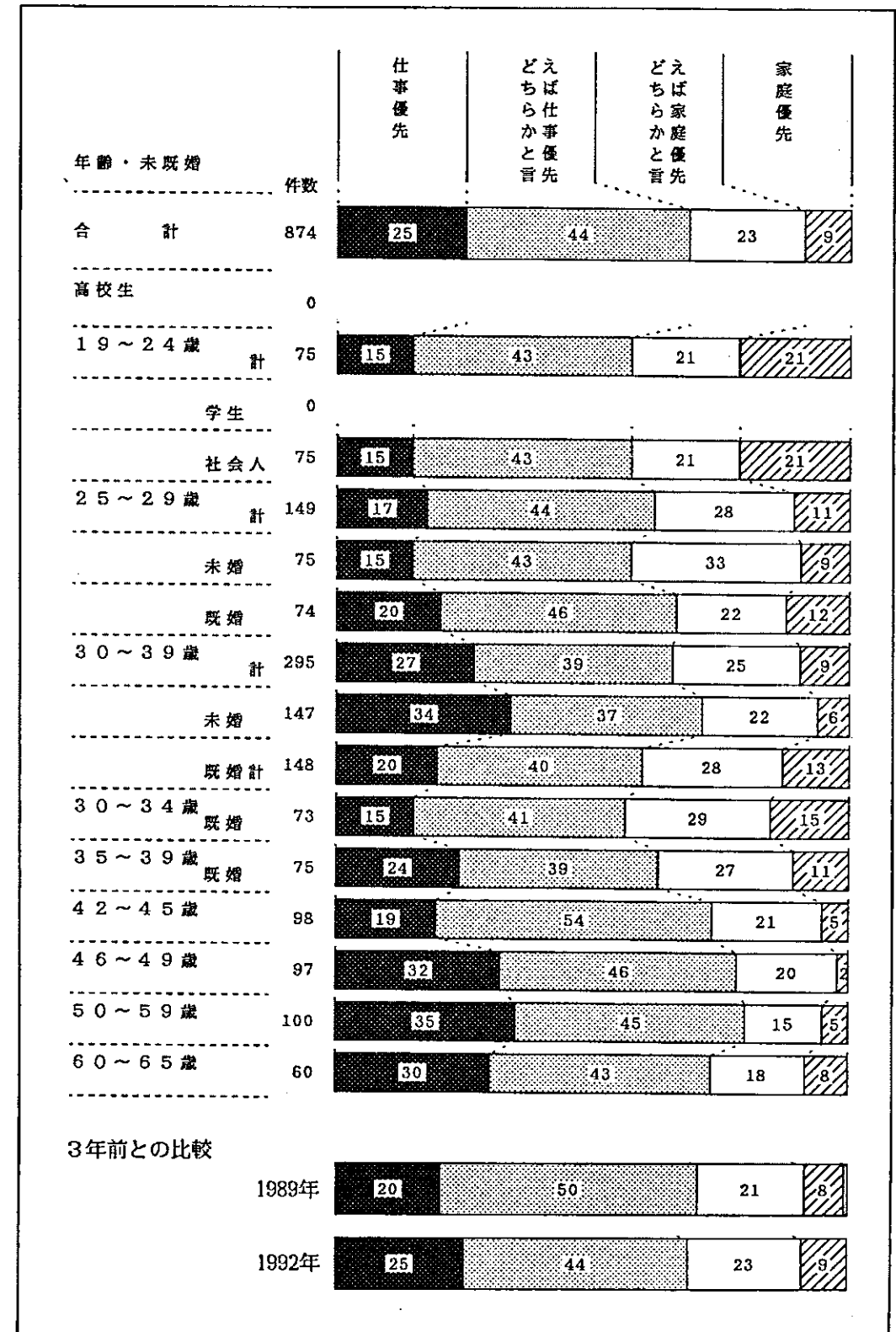
* “家庭優先” 派は 32%と3人に1人。

年齢別に見ると

* 「高齢層」ほど “仕事優先” 派が多い。

3年前との比較

* 仕事対家庭という全体的な見方では、あまり大きな変化はみられなかったが、“仕事優先” と仕事を強く支持する人が増えた。



(5) ぜいたくな方・質素な方

* “ぜいたくな方” と思っている人は 24%。

“質素な方” が 32%と、“質素な方” が多い。

年齢別に見ると

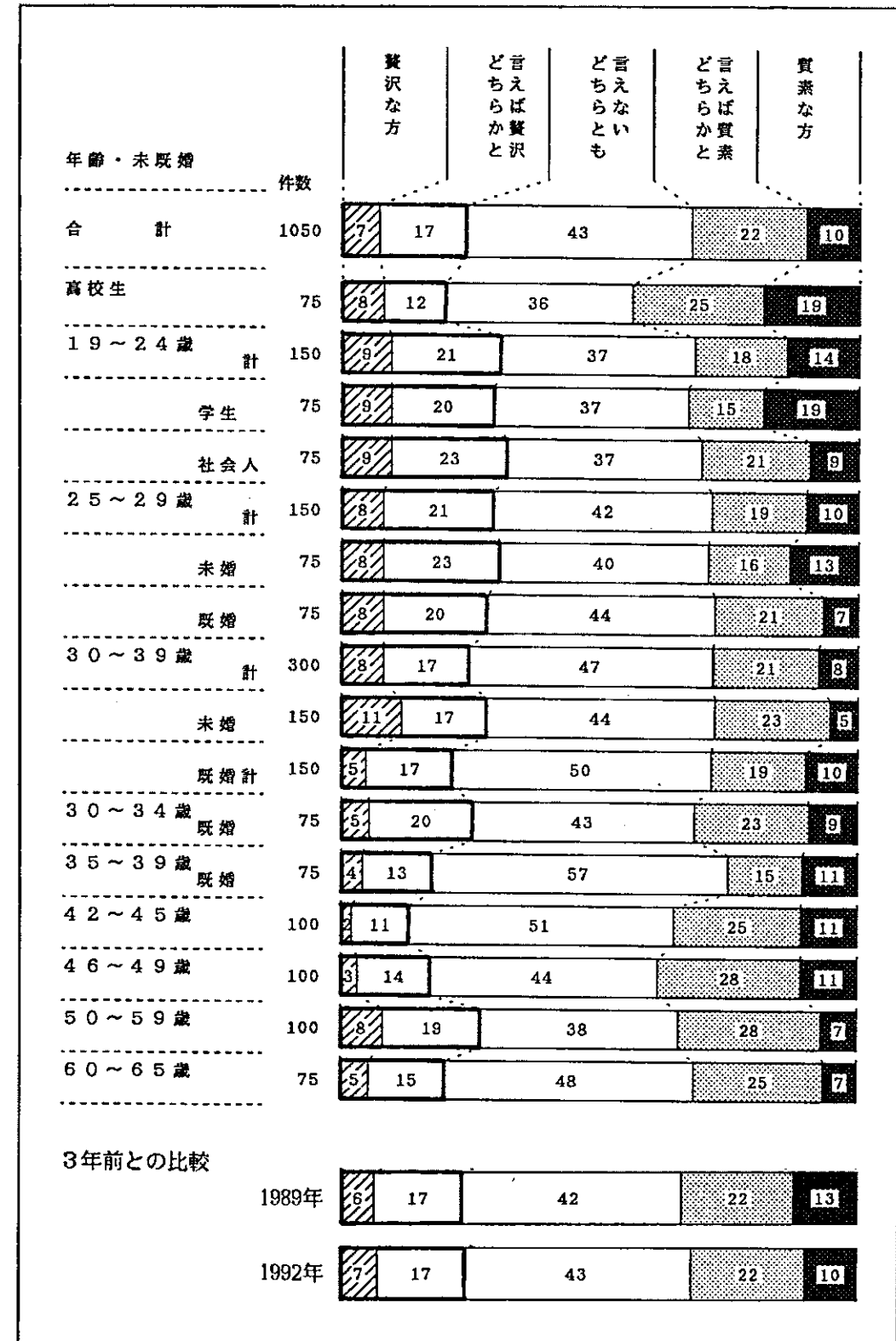
* 「20代」に“ぜいたくな方” と思っている人が比較的多い。

反対に少ないのは、「35-39歳既婚」「40代」。

3年前との比較

* “質素な方” が「高校生」「大学生」で増え、「30代以上」で減少。

全体としては、やや減った。



(6) ふだんの自覚症状

*自覚されている症状で一番多いのは“肩こり”で 29%。

次いで“胃の不快感”(23%)、“目がショボショボする”(16%)。

*その他、“下痢・便秘”“せき・たん”“鼻づまり”“関節痛”

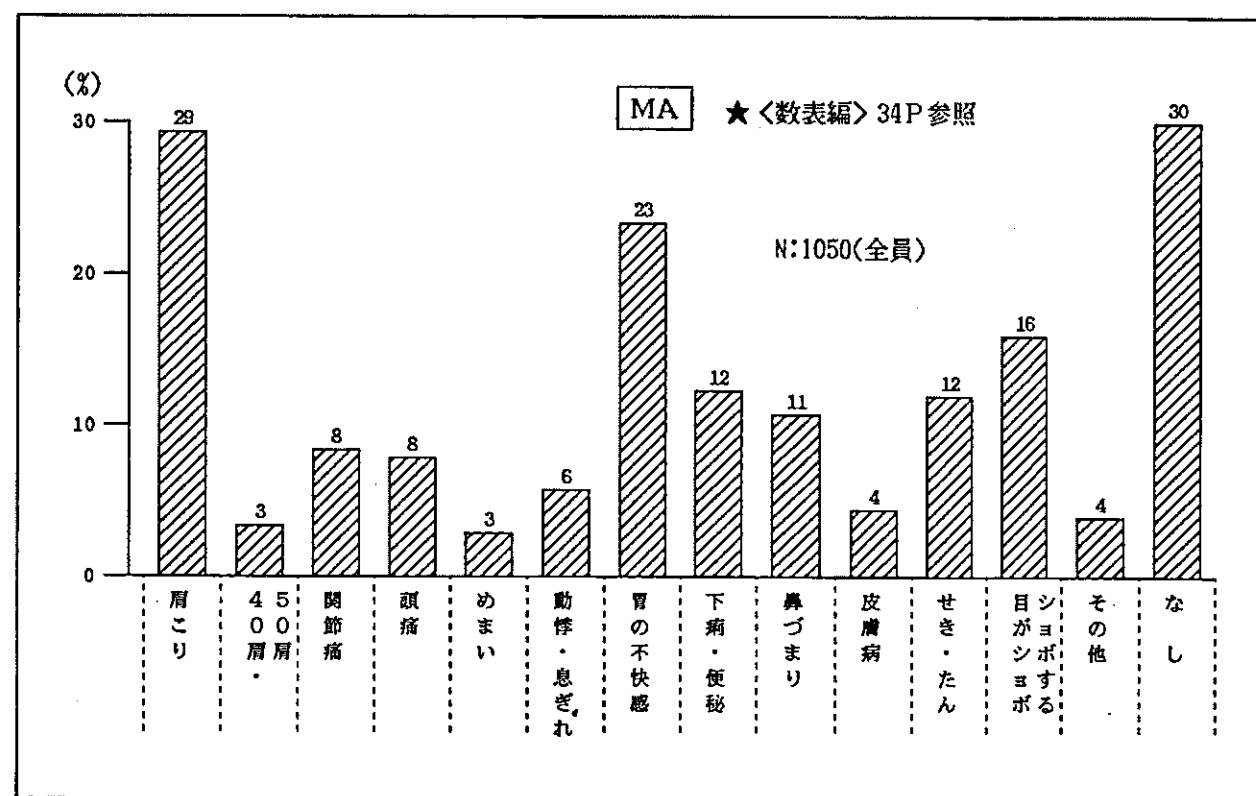
“頭痛”を自覚している人が 10%前後いる。

*なお、こうした自覚症状がまったくないという人が 30%。

年齢別に見ると

*“肩こり”“胃の不快感”は、各層に広く見られる症状。

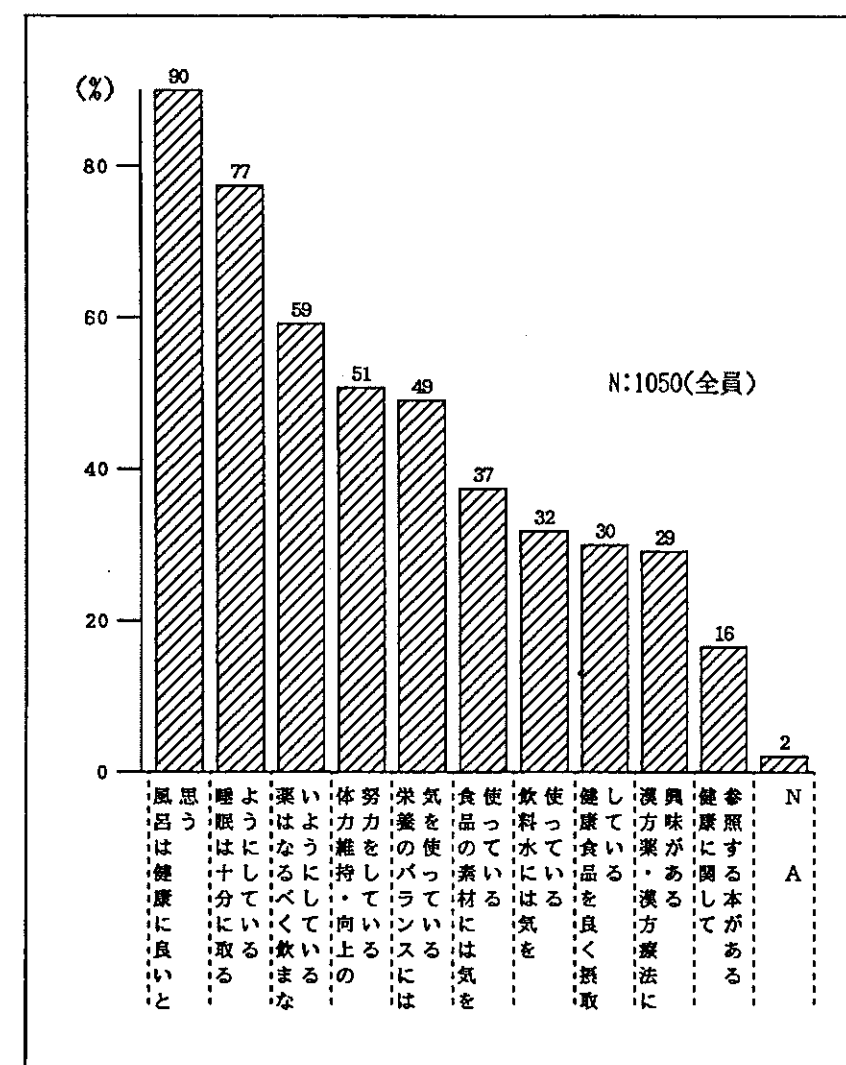
*「高齢層」に多いのは、“関節痛”“目がショボショボする”
“動悸・息ぎれ”。

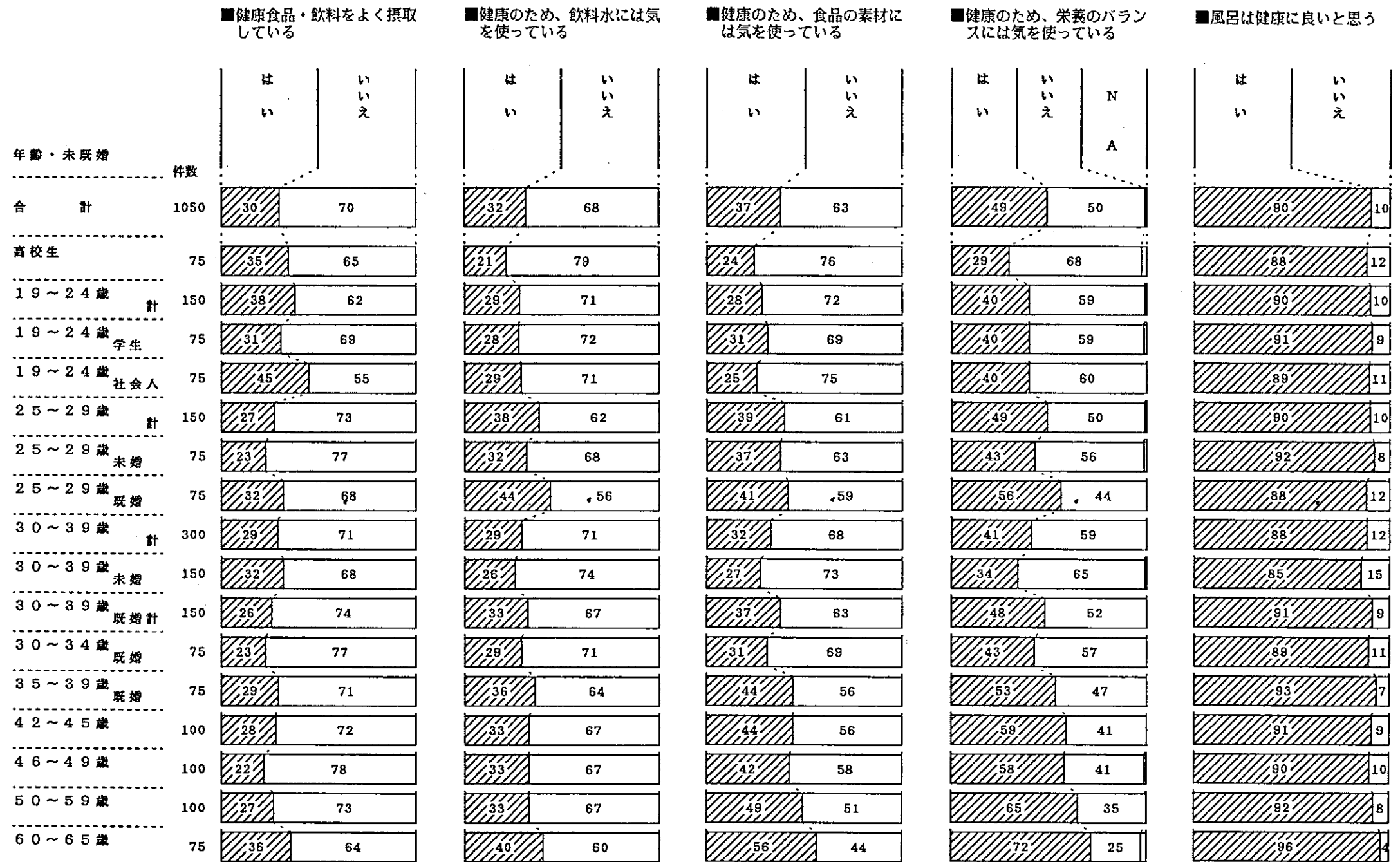


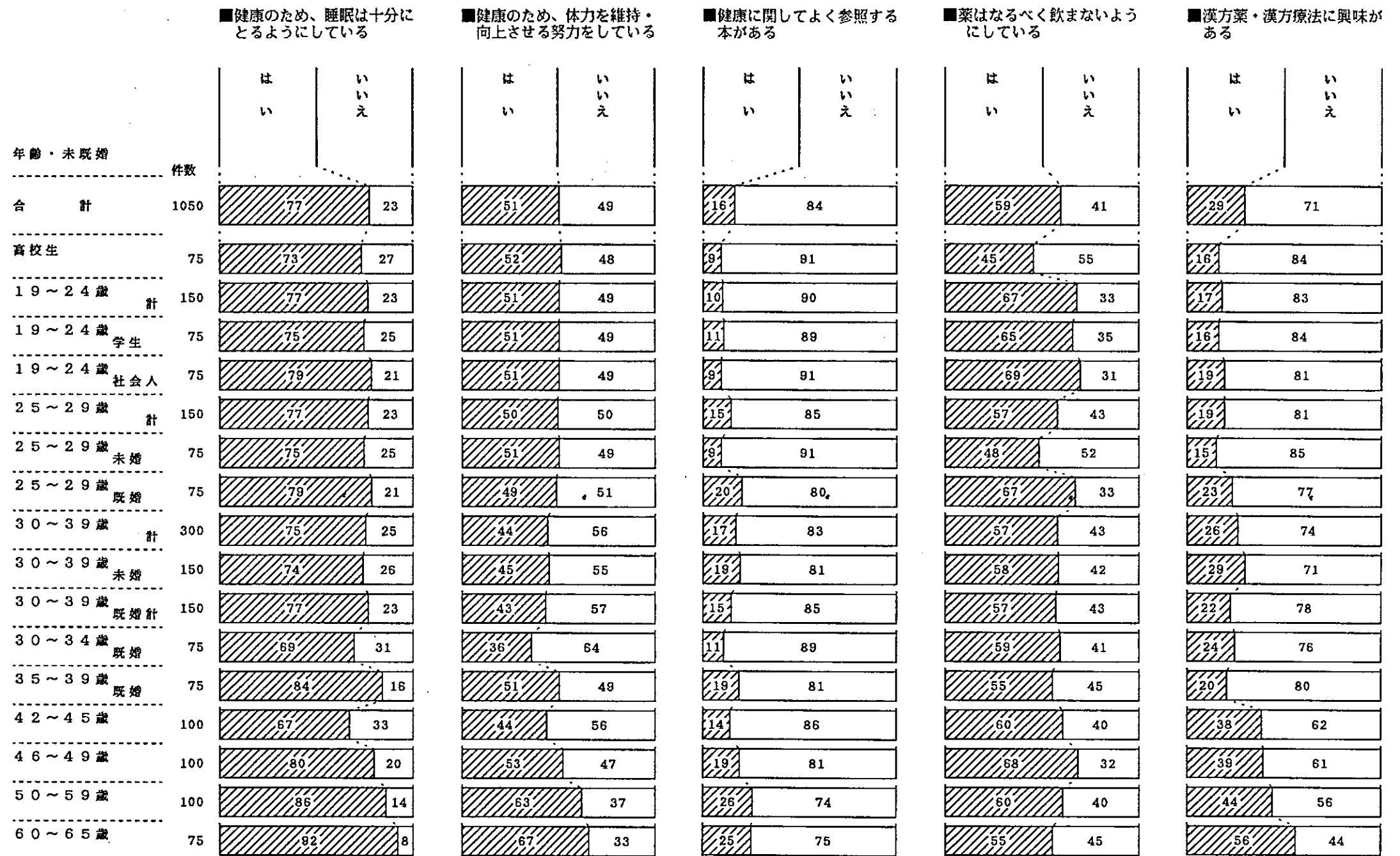
(7) 健康のため気を配っていること

*約半数以上の人健康のため気を配っているのは、

- ①風呂は健康によいと思う(90%)
- ②睡眠は十分とるようにしている(77%)
- ③薬はなるべく飲まないようにしている(59%)
- ④体力の維持・向上に努力している(51%)
- ⑤栄養のバランスには気を配っている(49%)







(1) エネルギーの配分

*エネルギーの配分は、

仕事	58%
家庭	20
遊び	20
その他	2

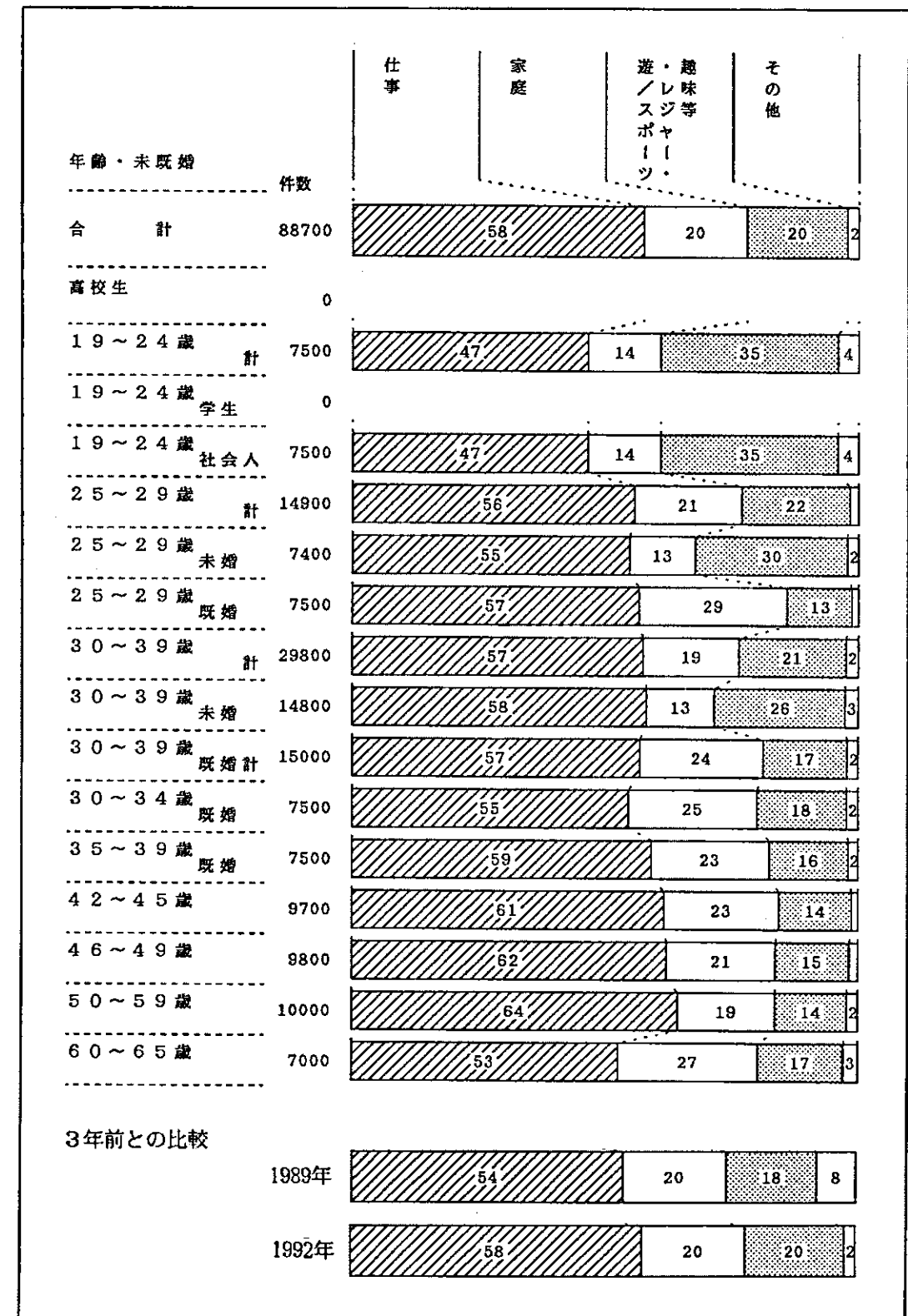
“仕事”に6割近くのエネルギーをさいていると感じている人が多い。

年齢別に見ると

*「19-24歳社会人」「25-29歳未婚」「25-29歳未婚」では、“遊び”への配分が他層に比して多い。

3年前との比較

*“仕事”のウェイトが増加、特に「30代」以降での増加が顕著。



(2) 充実している事項

*充実しているのは

- ①健康
- ②食生活
- ③仕事
- ④子供の成長
- ⑤生活環境

3年前との比較

*あまり大きな変化は見られなかった。

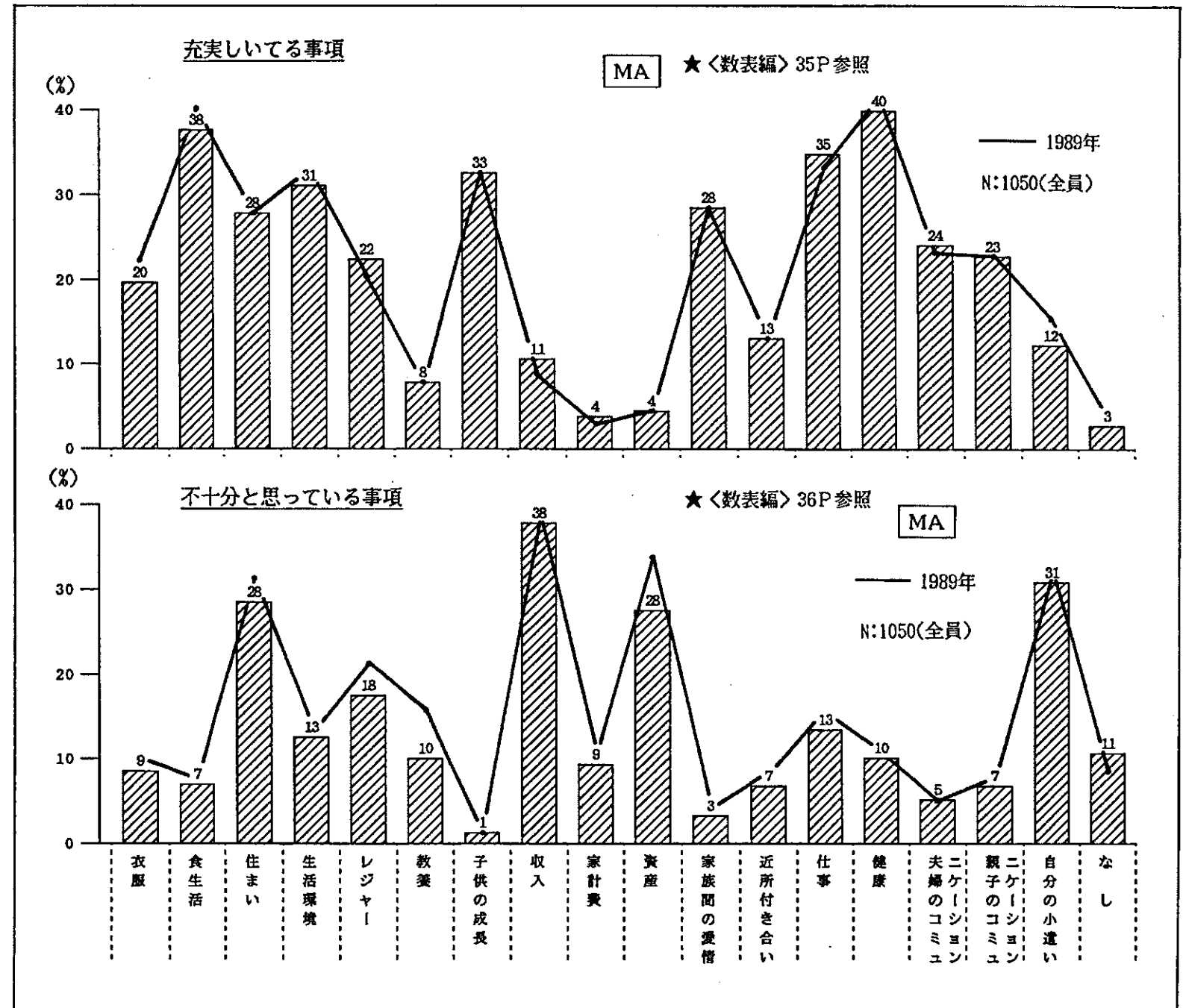
(3) 不十分と思っている事項

*不十分と思っているのは

- ①収入
- ②自分のこづかい
- ③資産・貯蓄
- ④住まい

3年前との比較

*全体として、各項とも減少気味。

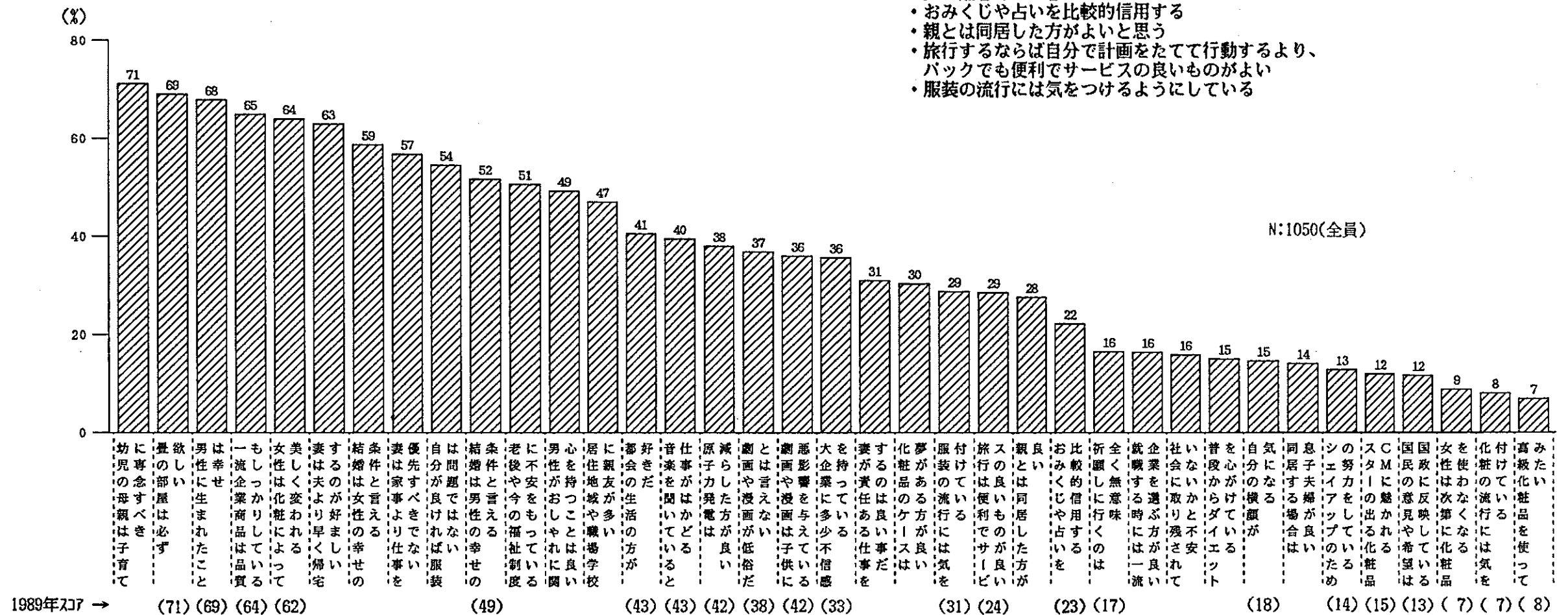


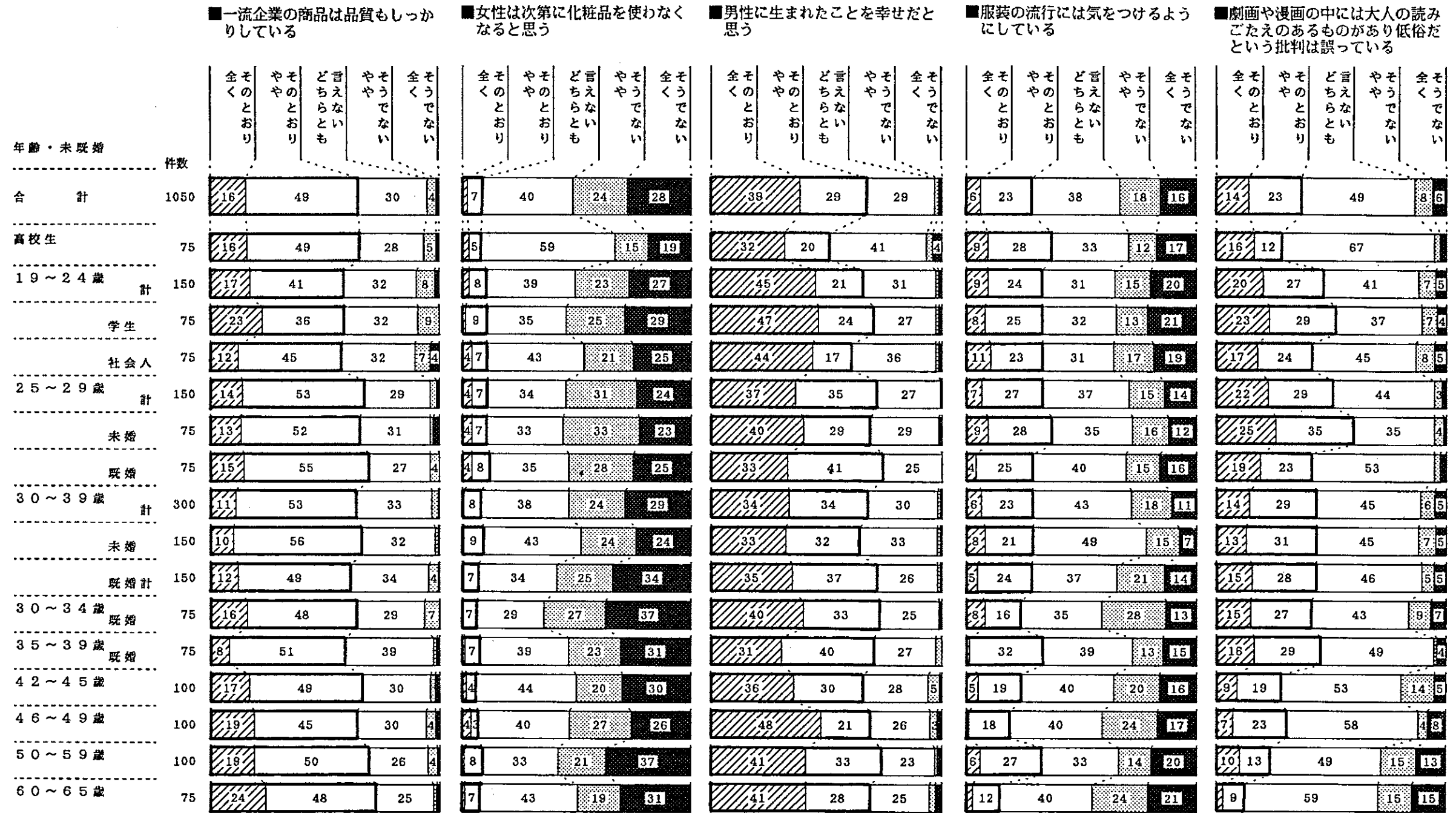
*半数以上の人が“そのとおり”と思っているのは

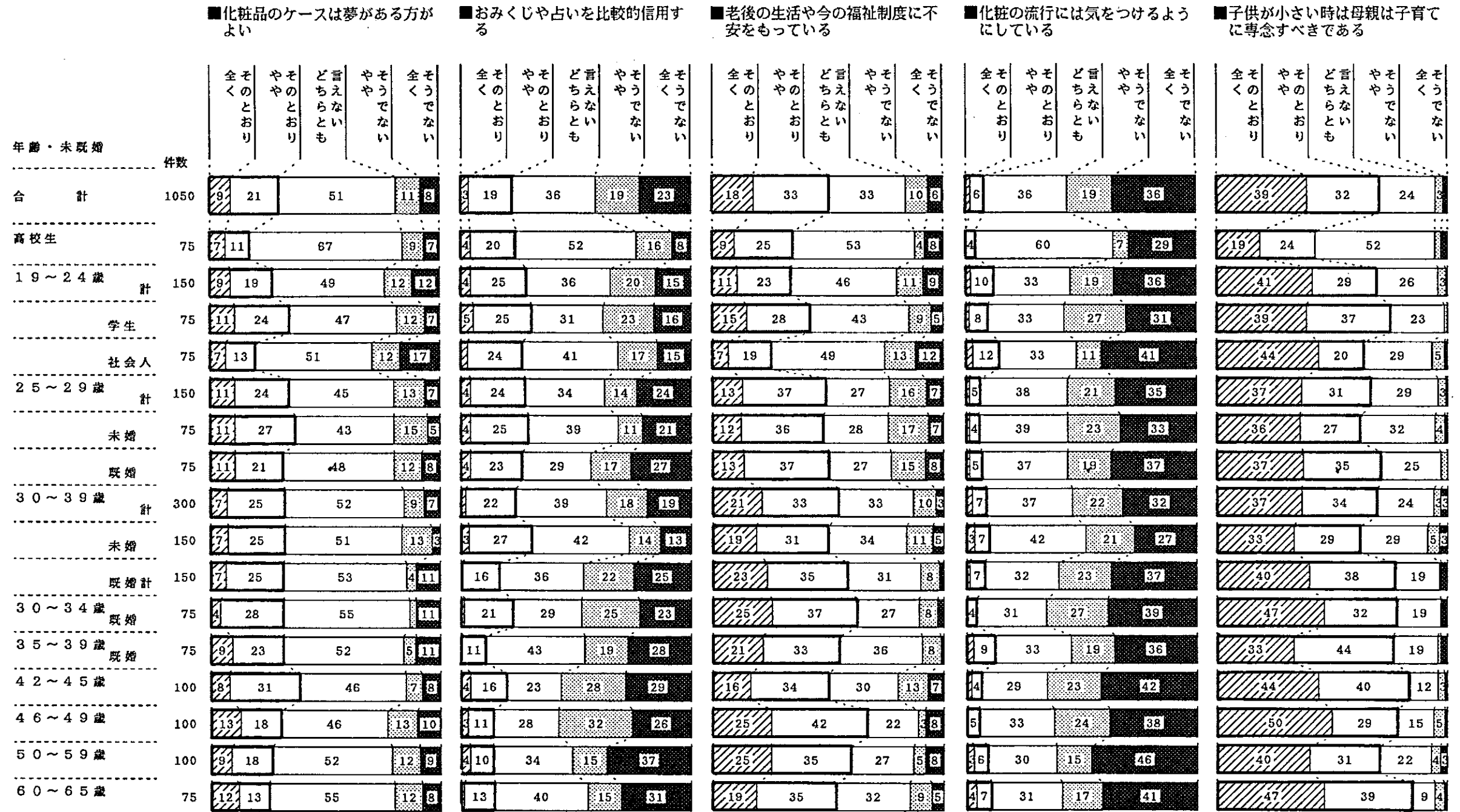
- ・子供が小さい時は、母親は子育てに専念すべきである
- ・家の中に畳の部屋は必ずほしい
- ・男性に生まれたことを幸せだと思う
- ・一流企業の商品は、品質もしっかりしている
- ・女性は化粧によって美しく変われると思う
- ・結婚している女性は、仕事に就いていても夫より早く帰宅するのが好ましい
- ・結婚することは、ある程度女性の幸せの条件と言える
- ・結婚している女性は、家事を手抜きしてまで仕事に出るべきではない
- ・自分が良いと思う服装であれば、他の人がどう思おうと大した問題ではない
- ・結婚することは、ある程度男性の幸せの条件と言える
- ・老後の生活や、今の福祉制度に不安をもっている

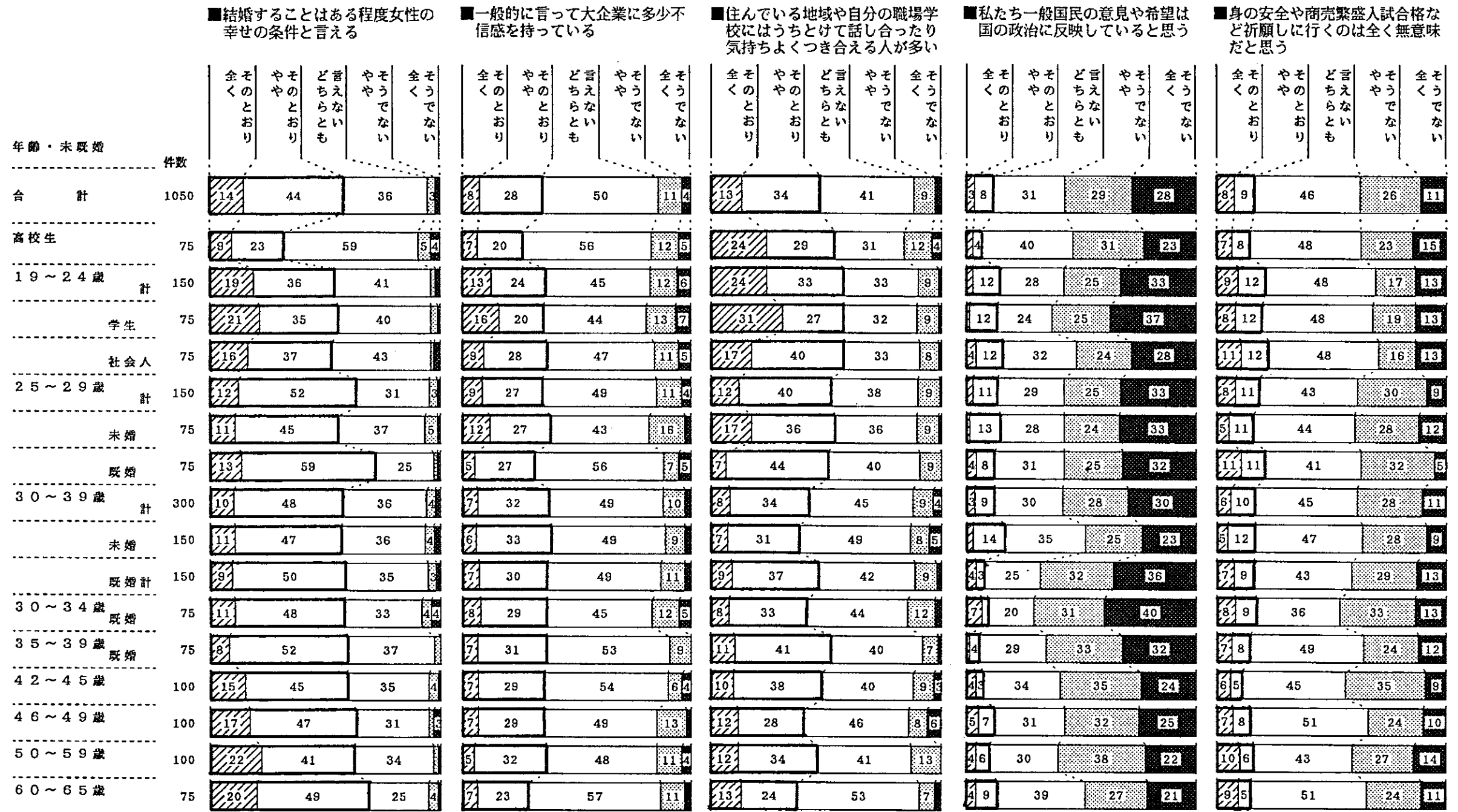
*逆に“そのとおり”と思っている人が30%未満と少ないのは

- ・高級な化粧品を使ってみたい
- ・化粧の流行には気をつけるようにしている
- ・女性は次第に化粧品を使わなくなると思う
- ・私たち一般国民の意見や希望は、国の政治に反映していると思う
- ・有名スターの出る化粧品CMには魅かれる
- ・シェイプアップのための努力をしている
- ・子世帯と同居する場合、息子夫婦と同居した方がよいと思う
- ・自分の横顔が気になる
- ・ふだんからダイエットを心がけている
- ・社会に取り残されていないかと不安を感じる
- ・身内の人が就職する時には、仕事の内容より一流企業を選ぶ方がよい
- ・身の安全や商売繁盛、入試合格など祈願しに行くのは全く無意味だと思う
- ・おみくじや占いを比較的信用する
- ・親とは同居した方がよいと思う
- ・旅行するならば自分で計画を立てて行動するより、バックでも便利でサービスの良いものがよい
- ・服装の流行には気をつけるようにしている

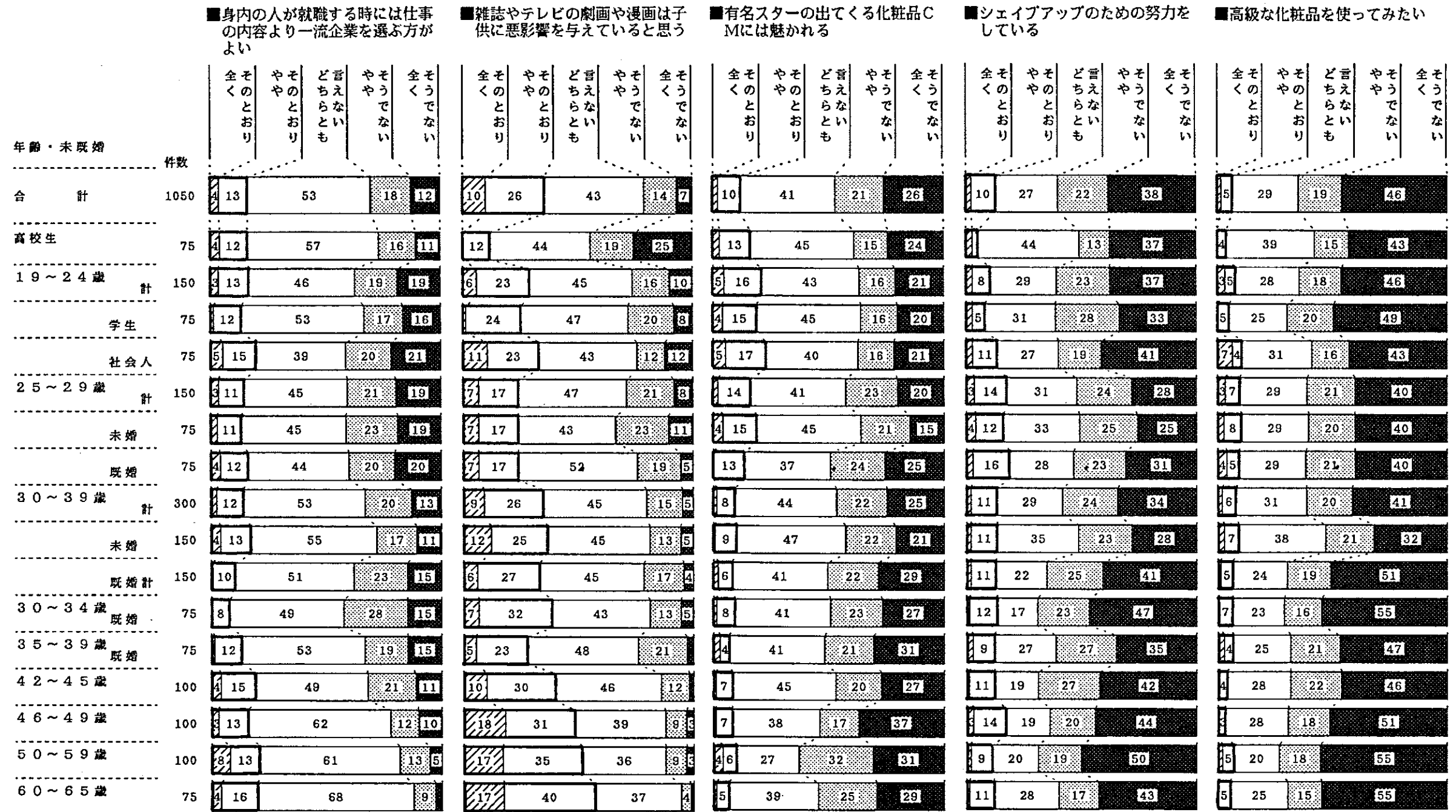


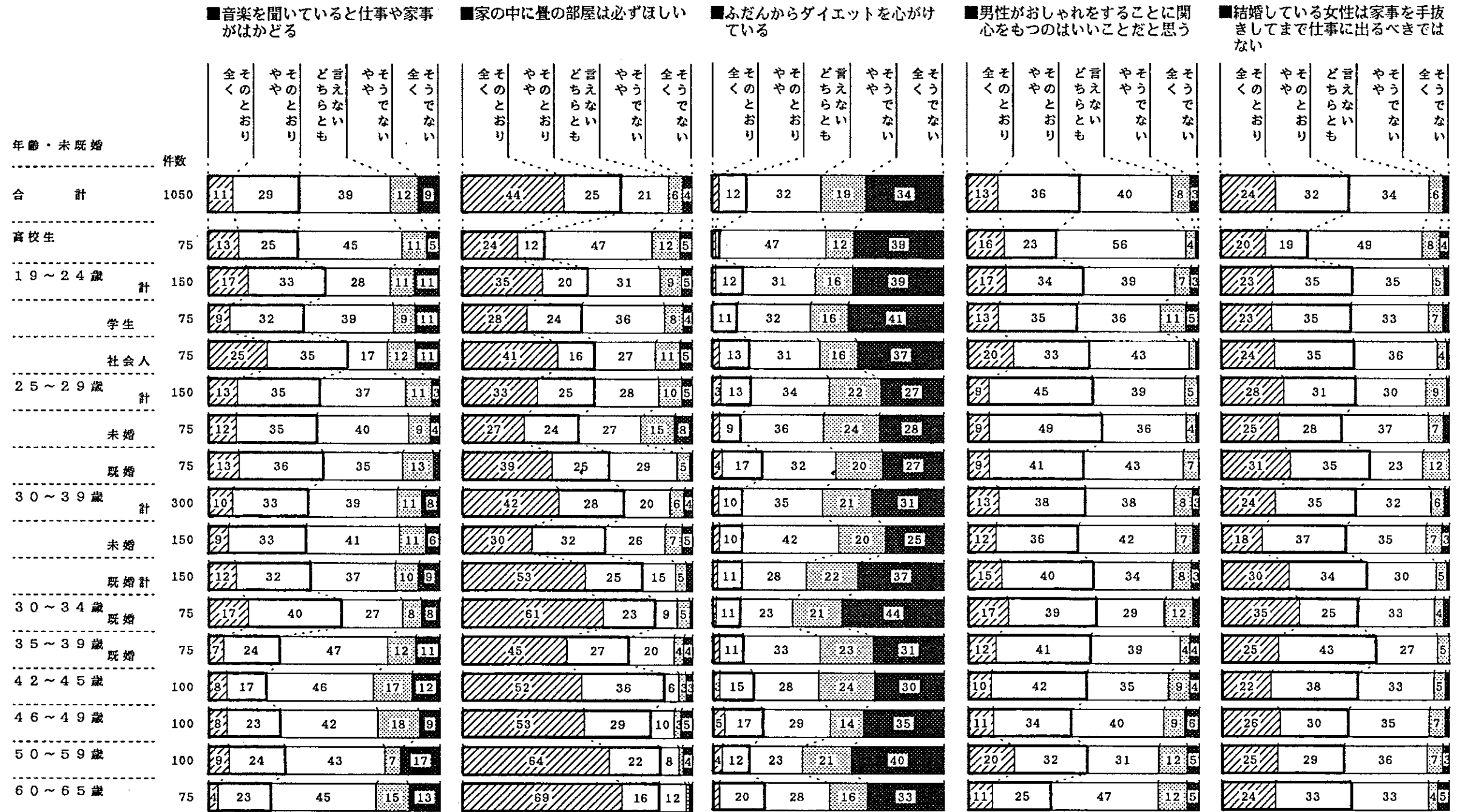


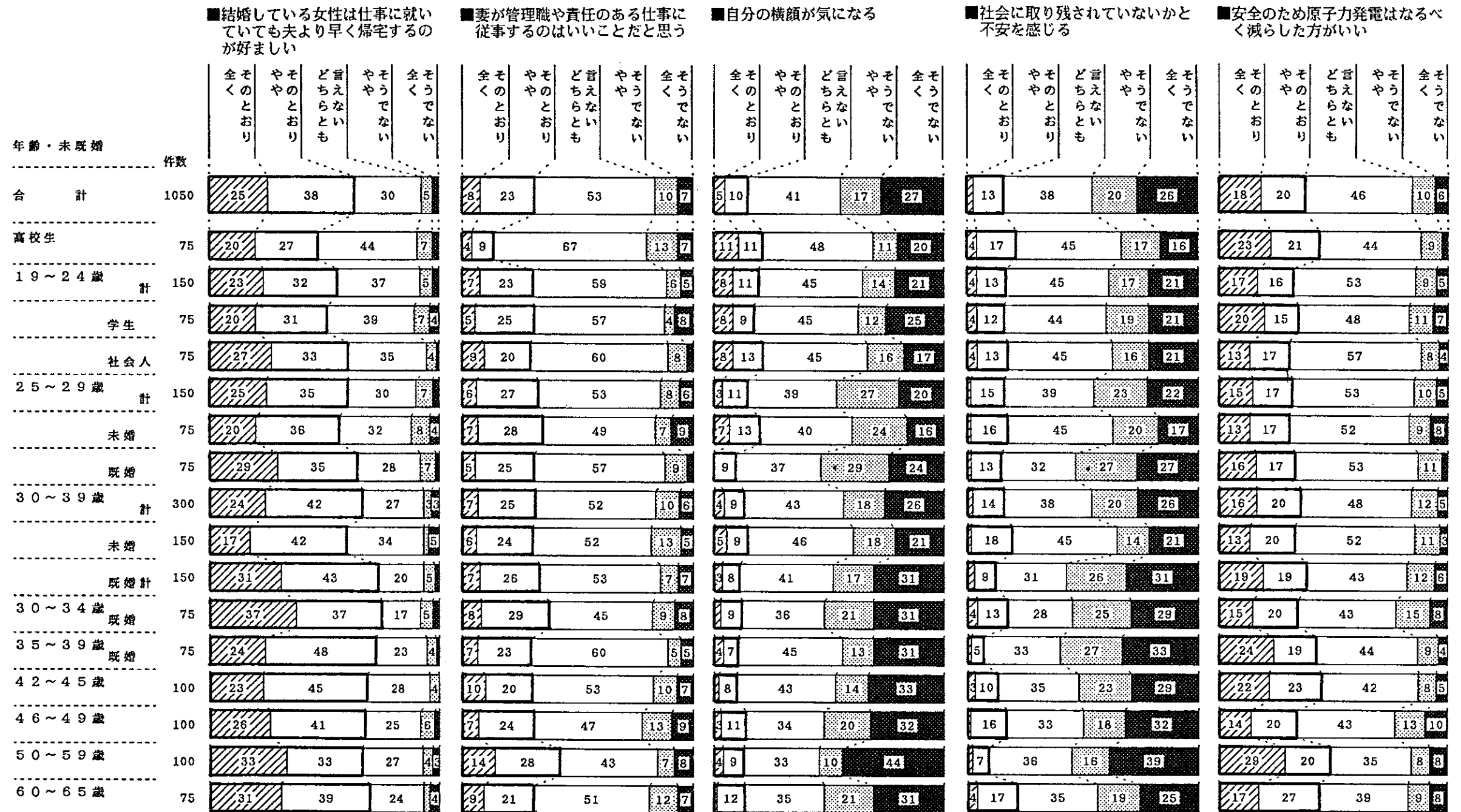




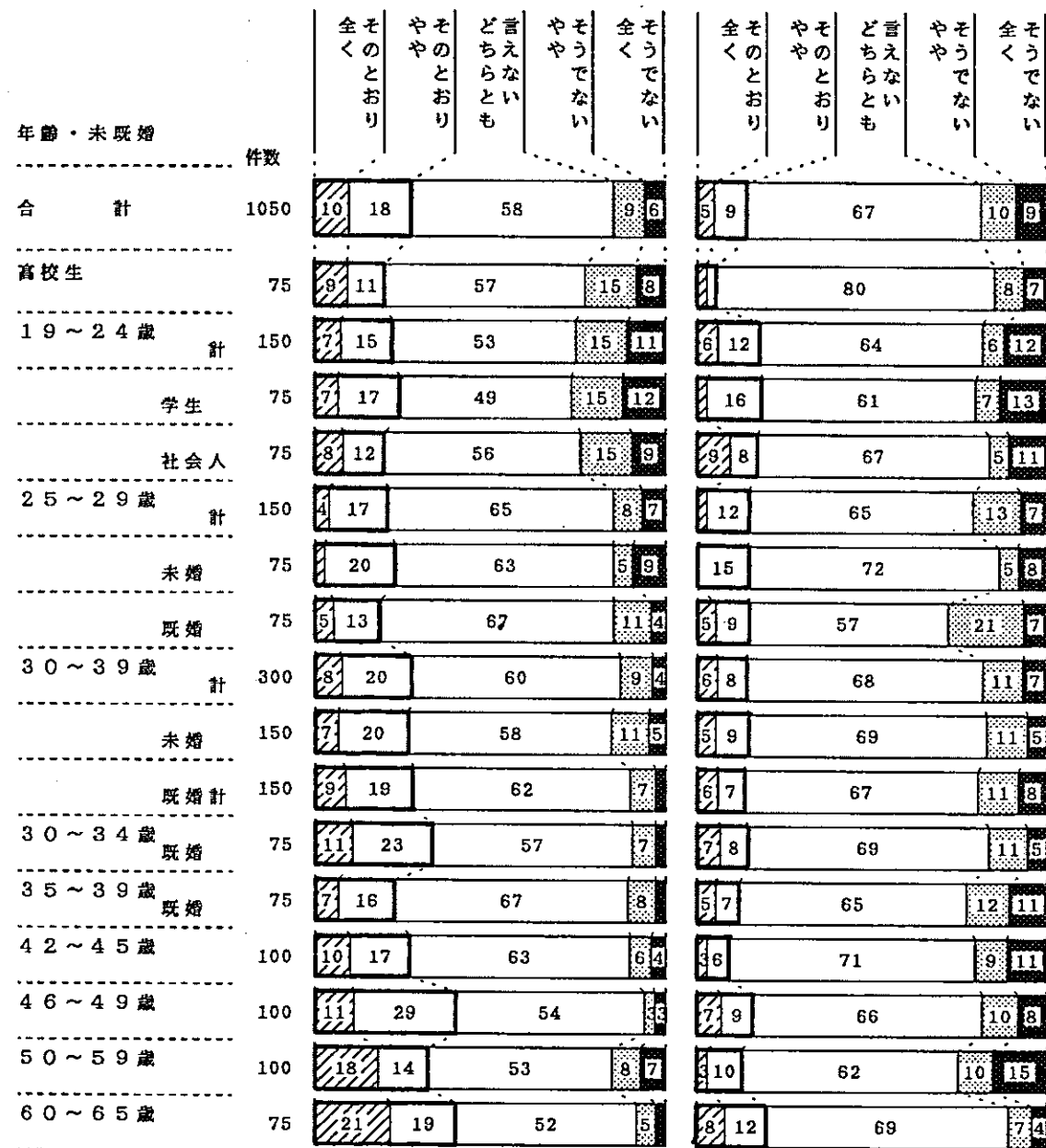
		■都会の生活と田舎の生活とを比較すると都会の生活の方が好きだ						■女性は化粧によって美しく変われると思う						■自分が良いと思う服装であれば他の人がどう思おうと大した問題ではない						■旅行するならば自分で計画を立てて行動するよりバックでも便利でサービスの良いものがよい						■結婚することはある程度男性の幸せの条件と言える					
年齢・未婚		件数	全くそのとおり	ややそのとおり	どちらでもない	ややそうでない	全くそうでない	全くそのとおり	ややそのとおり	どちらでもない	ややそうでない	全くそうでない	全くそのとおり	ややそのとおり	どちらでもない	ややそうでない	全くそうでない	全くそのとおり	ややそのとおり	どちらでもない	ややそうでない	全くそうでない	全くそのとおり	ややそのとおり	どちらでもない	ややそうでない	全くそうでない				
合 計		1050	12	28	40	14	6	20	44	27	5	4	22	33	31	12	3	8	20	38	21	13	12	40	42	5					
高 校 生		75	13	25	44	8	9	11	29	48	7	5	28	25	35	11		8	13	45	21	12	13	16	59	8	4				
19～24歳 計		150	17	25	35	13	10	23	42	27	3	5	33	30	26	9		5	15	38	21	20	11	36	43	6	3				
学 生		75	12	23	37	16	12	19	36	31	5	9	29	32	25	11		4	15	36	24	21	13	41	40	4					
社会人		75	21	28	32	11	8	28	48	23			37	28	27	7		7	16	40	19	19	9	31	47	8	5				
25～29歳 計		150	13	36	36	9	5	28	41	24	3	4	20	30	38	10		5	19	42	19	15	9	50	34	6					
未 婚		75	13	40	35	8	4	28	47	20			21	29	36	11		5	15	41	21	17	11	41	37	9					
既 婚		75	13	32	37	11	7	28	35	28	4	5	19	31	40	9		4	24	43	16	13	7	59	31						
30～39歳 計		300	11	28	41	15	5	20	48	26	5		16	36	33	12	4	7	21	40	21	11	11	40	43	4					
未 婚		150	11	26	47	12	5	19	47	27	5		15	35	34	14		7	19	49	20	5	9	36	47	5	4				
既 婚 計		150	11	31	35	17	5	20	49	24	5		17	37	31	9	6	7	23	31	22	17	13	43	40						
30～34歳 既 婚		75	12	31	33	17	7	25	52	19	4		21	35	32	9		9	21	29	25	15	16	39	43						
35～39歳 既 婚		75	11	31	37	17	4	15	47	29	5	4	12	39	31	9	9	5	24	33	19	19	9	48	37	4					
42～45歳		100	12	36	31	18	3	15	57	21	4	3	20	34	29	15		11	21	31	25	12	15	46	31	7					
46～49歳		100	5	28	47	12	8	16	44	25	9	6	21	36	25	17		10	26	34	20	10	11	42	40	5					
50～59歳		100	10	25	43	14	8	20	40	26	8	6	26	30	28	10	6	15	19	31	25	10	15	34	49						
60～65歳		75	17	17	45	19		17	43	36			16	37	31	12	4	12	29	43	9	7	15	48	35						







■親とは同居した方がよいと思う

■子世帯と同居する場合息子夫婦
と同居した方がよいと思う

18. 広角活性度

次の 1～35の各項について、あなたにあてはまる場合には“はい”、あてはまらない場合には“いいえ”に○をつけて下さい。(○は各項ひとつだけ)

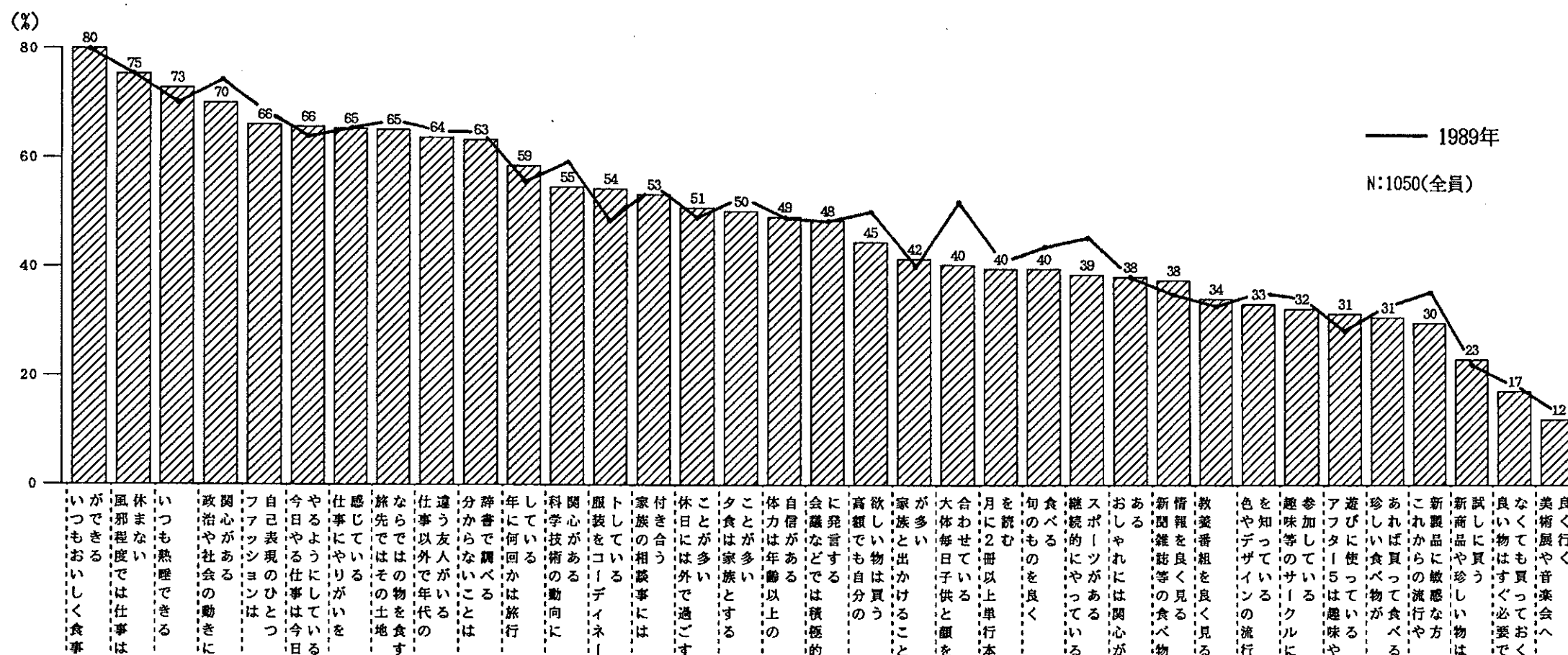
	はい	いいえ
1. 自分の服装をコーディネートしている	1	2
2. おしゃれにはかなり関心がある	1	2
3. ファッションは自己表現のひとつだ	1	2
4. 色やデザインについて今の流行が何かを知っている	1	2
5. 夕食は家族と一緒にすることが多い	1	2
6. 大体毎日子供と顔を合わせている	1	2
7. 時間をかけても家族の相談事にはつき合う	1	2
8. 家族と買物や食事に出かけることが多い	1	2
9. 月に2冊以上単行本を読む	1	2
10. 美術展や音楽会・コンサートへよく行く	1	2
11. 教養番組をよく見る	1	2
12. 分からないことがあると辞書や事典で調べる	1	2
13. 継続的にやっているスポーツがある	1	2
14. 体力には年齢以上の自信がある	1	2
15. いつもおいしく食事ができる	1	2
16. いつも熟睡できる	1	2
17. 旬のものを(料理屋などで)よく食べる	1	2
18. 旅先ではその土地ならではの新鮮なものを食べている	1	2
19. 新聞・雑誌等の食べ物情報をよく見る	1	2
20. 珍しい食べ物や食べたことがないものを見つけたら買って食べる	1	2
21. 仕事にやりがいを感じている	1	2
22. 今日やる仕事は遅くなっても今日やるようにしている	1	2
23. 風邪程度では仕事は休まない	1	2
24. 会議などでは積極的に発言する	1	2
25. 年に何回かは(仕事以外で)旅行している	1	2
26. 残業はできるだけさけてアフター5は趣味や遊びに使っている	1	2
27. 趣味やレジャー・スポーツのサークルに参加して楽しんでいる	1	2
28. 休日には外で過ごすことが多い	1	2
29. 政治や社会の動きに関心がある	1	2
30. 仕事以外で年代の違う友人・知人をもっている	1	2
31. 科学技術の動向に関心がある	1	2
32. 高額でも自分のほしいものはできるだけやり繰りして買う	1	2
33. 新しい商品や珍しいものは試しに買う	1	2
34. よいものであればすぐ必要でなくても買っておく	1	2
35. これからの流行やこれから売れそうな新製品に敏感な方	1	2

* 60%以上の人が“はい”と答えたのは

- ・いつもおいしく食事ができる
- ・風邪程度では仕事は休まない
- ・いつも熟睡できる
- ・政治や社会の動きに関心がある
- ・ファッションは自己表現のひとつだ
- ・今日やる仕事は今日やるようにしている
- ・仕事にやりがいを感じている
- ・旅先ではその土地ならではの新鮮な物を食べている
- ・仕事以外で年代の違う友人・知人をもっている
- ・分からないことがあると辞書や事典で調べる

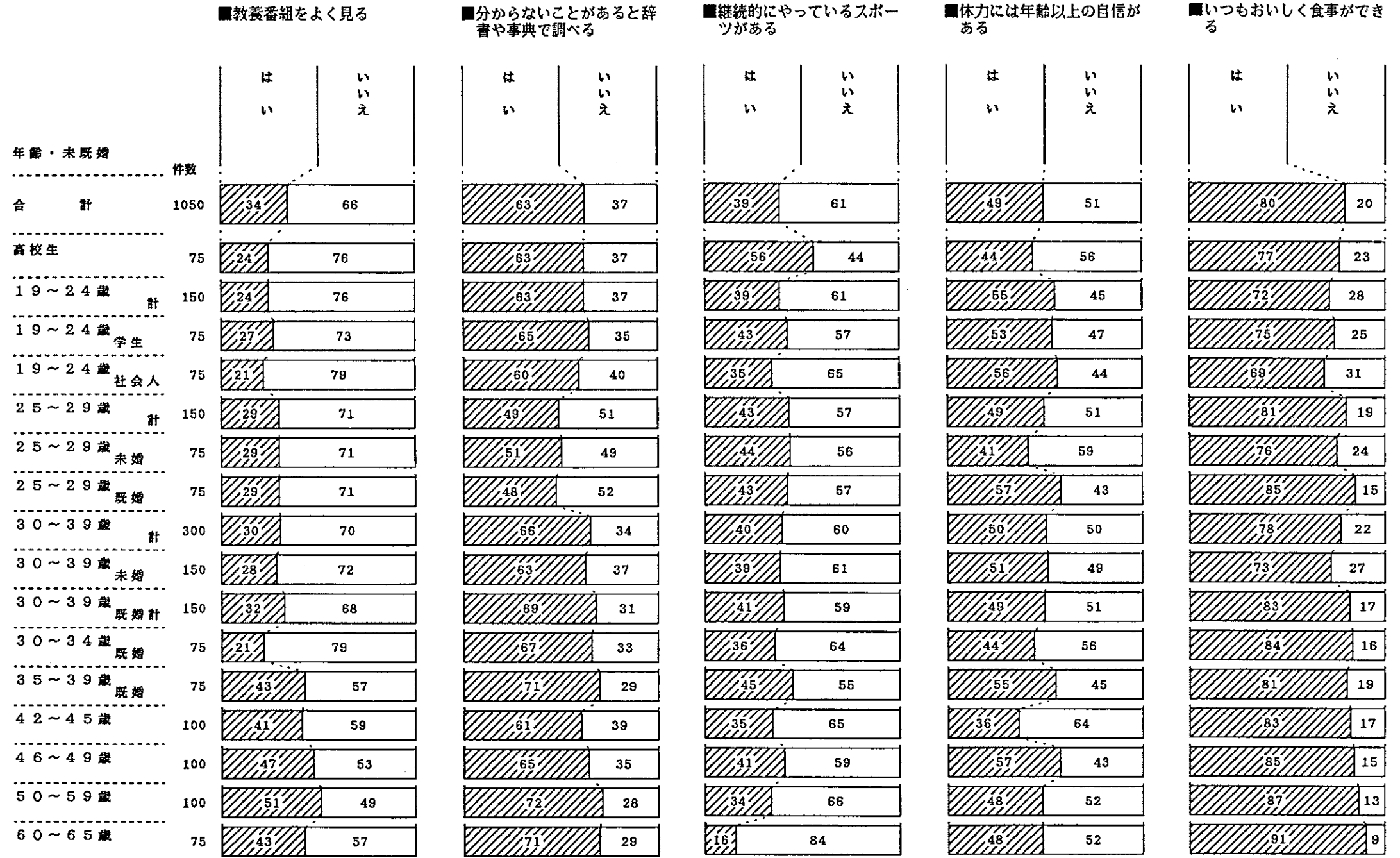
*逆に“はい”と答えた人が40%未満と少なかったのは

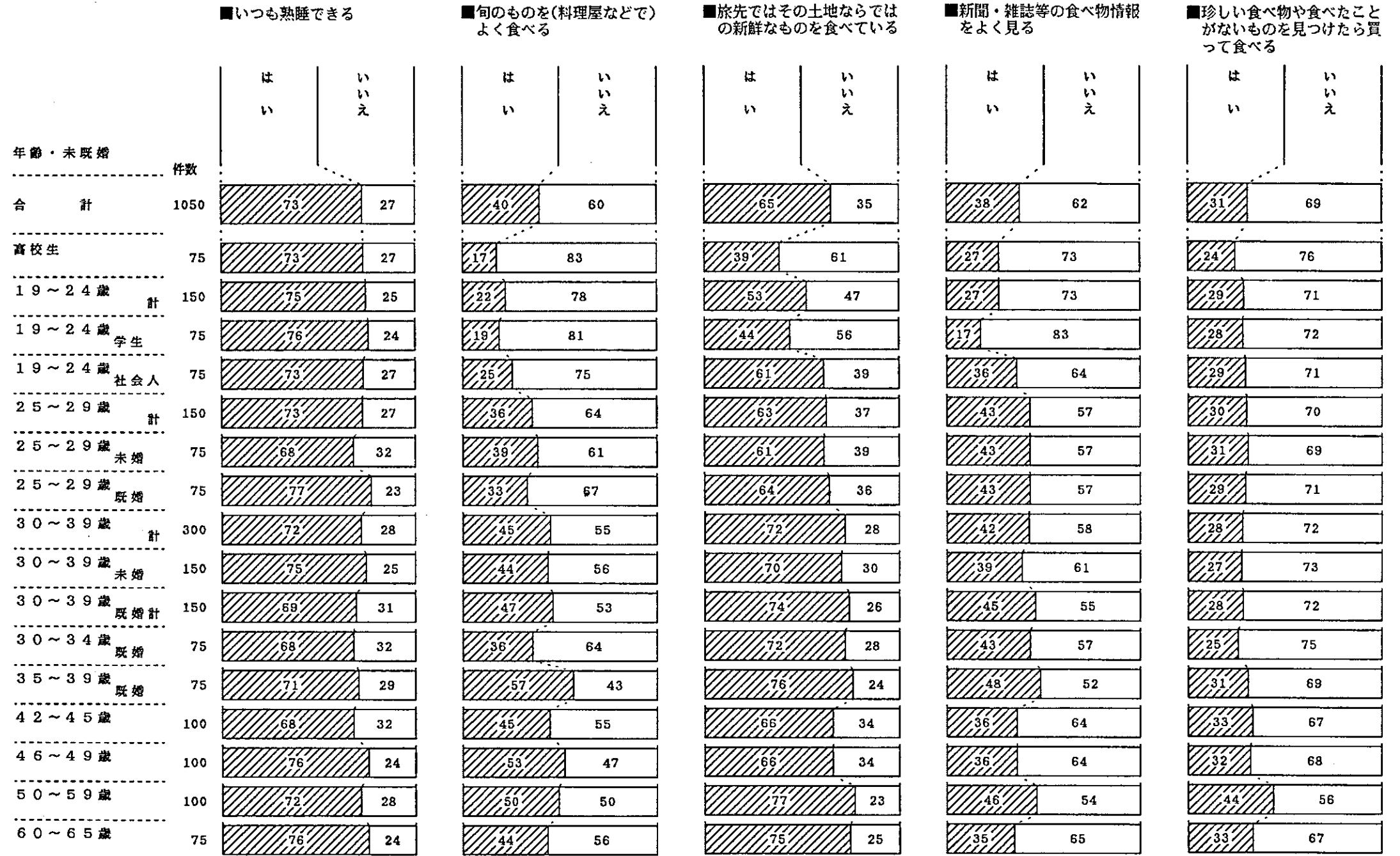
- ・美術館やコンサートへよく行く
- ・よいものであればすぐ必要でなくても買って置く
- ・新しい商品や珍しいものは試しに買う
- ・これからの流行やこれから売れそうな新製品に敏感な方
- ・珍しい食べ物や食べたことがないものを見つけたら買って食べる
- ・残業はできるだけさけてアフター5は趣味や遊びに使っている
- ・趣味やレジャー・スポーツのサークルに参加して楽しんでいる
- ・色やデザインについて今の流行が何かを知っている
- ・教養番組をよく見る
- ・新聞・雑誌等の食べ物情報をよく見る
- ・おしゃれにはかなり関心がある



		■自分の服装をコーディネートしている		■おしゃれにはかなり関心がある		■ファッションは自己表現のひとつだ		■色やデザインについて今の流行が何かを知っている		■夕食は家族と一緒にすることが多い	
		はい	いいえ	はい	いいえ	はい	いいえ	はい	いいえ	はい	いいえ
年齢・未婚	件数										
合 計	1050	54	46	38	62	66	34	33	67	50	50
高校生	75	52	48	47	53	72	28	36	64	76	24
19～24歳 計	150	65	35	49	51	74	26	38	62	39	61
19～24歳 学生	75	64	36	47	53	72	28	39	61	37	63
19～24歳 社会人	75	65	35	51	49	76	24	37	63	40	60
25～29歳 計	150	61	39	47	53	73	27	41	59	49	51
25～29歳 未婚	75	64	36	47	53	76	24	39	61	32	68
25～29歳 既婚	75	59	41	48	52	69	31	43	57	65	35
30～39歳 計	300	59	41	36	64	65	35	33	67	39	61
30～39歳 未婚	150	63	37	37	63	69	31	36	64	29	71
30～39歳 既婚計	150	55	45	35	65	62	38	29	71	48	52
30～34歳 既婚	75	53	47	32	68	61	39	23	77	51	49
35～39歳 既婚	75	56	44	39	61	63	37	36	64	45	55
40～44歳	100	52	48	32	68	65	35	30	70	44	56
45～49歳	100	44	56	31	69	64	36	32	68	56	44
50～59歳	100	48	51	35	65	61	39	31	69	65	35
60～64歳	75	27	73	20	80	44	56	17	83	77	23

		■大体毎日子供と顔を合わせている		■時間をかけても家族の相談事にはつき合う			■家族と買物や食事に出かけることが多い			■月に2冊以上単行本を読む		■美術展や音楽会・コンサートへよく行く	
		はい	いいえ	はい	いいえ	N A	はい	いいえ	N A	はい	いいえ	はい	いいえ
年齢・未婚	件数												
合 計	513	83	17	53	42	5	42	55		40	60	12	88
高 校 生	0			29	55	16	17	75	8	49	51	19	81
19～24歳 計	5	100		48	43	9	24	70	6	43	57	18	82
19～24歳 学生	0			45	45	9	28	67	5	47	53	17	83
19～24歳 社会人	5	100		51	40	9	20	73	7	39	61	19	81
25～29歳 計	58	83	17	54	43		44	53		29	71	12	88
25～29歳 未婚	0			35	60	5	17	77	5	32	68	17	83
25～29歳 既婚	58	83	17	73	27		71	29		25	75	7	93
30～39歳 計	140	83	17	51	44	5	39	57	4	41	59	12	88
30～39歳 未婚	0			34	57	9	16	77	7	43	57	17	83
30～39歳 既婚計	140	83	17	69	31		61	38		39	61	7	93
30～34歳 既婚	70	83	17	63	36		64	35		39	61	7	93
35～39歳 既婚	70	83	17	75	25		59	41		39	61	7	93
42～45歳	96	81	19	66	34		61	39		47	53	4	96
46～49歳	94	83	17	59	41		50	50		38	62	11	89
50～59歳	79	80	20	56	41		50	49		45	55	9	91
60～65歳	41	88	12	65	32		59	40		28	72	11	89





		■仕事にやりがいを感じている			■今日やる仕事は遅くなっても今日やるようにしている			■風邪程度では仕事は休まない			■会議などでは積極的に発言する			■年に何回かは(仕事以外で)旅行している		
		はい	いいえ	N	はい	いいえ	N	はい	いいえ	N	はい	いいえ	N	はい	いいえ	N
		A			A			A			A			A		
年齢・未婚	件数															
合 計	1050	65	31	4	66	30	4	75	21	4	48	46	6	59	38	
高校生	75	17	53	29	24	48	28	33	41	25	9	61	29	17	57	25
19～24歳 計	150	48	45	7	53	40	7	69	24	7	34	56	10	57	39	4
19～24歳 学生	75	44	41	15	41	45	13	57	29	13	32	49	19	52	40	8
19～24歳 社会人	75	52	48		64	35		81	19		36	63		63	37	
25～29歳 計	150	67	31		67	31		78	20		47	50		63	35	
25～29歳 未婚	75	63	35		57	40		73	24		47	49	4	56	41	
25～29歳 既婚	75	72	28		76	23		83	16		48	51		71	28	
30～39歳 計	300	75	25		72	28		82	18		57	41		66	34	
30～39歳 未婚	150	75	25		70	29		79	21		55	44		63	36	
30～39歳 既婚 計	150	75	25		73	26		85	15		59	39		69	31	
30～34歳 既婚	75	75	25		72	28		84	16		55	44		69	31	
35～39歳 既婚	75	75	25		75	24		87	13		64	33		68	32	
42～45歳	100	77	22		82	17		82	18		57	43		61	39	
46～49歳	100	72	28		71	29		82	17		59	38		61	39	
50～59歳	100	78	21		75	24		85	15		58	39		63	37	
60～65歳	75	64	28	8	65	27	8	67	27	7	45	44	11	52	43	5

年齢・未婚		■残業はできるだけさけてアフター5は趣味や遊びに使っている			■趣味やレジャー・スポーツのサークルに参加して楽しんでいる			■休日には外で過ごすことが多い			■政治や社会の動きに関心がある			■仕事以外で年代の違う友人・知人をもっている		
		はい	いいえ	N	はい	いいえ	N	はい	いいえ	N	はい	いいえ	N	はい	いいえ	N
				A			A			A			A			A
件数																
合 計	1050	31	63	6	32	65		51	47		70	28		64	33	
高校生	75	21	44	35	36	48	16	44	45	11	36	53	11	39	45	16
19～24歳 計	150	47	43	11	38	59		67	31		60	37		59	34	7
19～24歳 学生	75	35	47	19	49	45	5	61	36		63	32	5	51	35	15
19～24歳 社会人	75	59	39		27	72		73	27		57	43		67	33	
25～29歳 計	150	35	63		35	64		59	39		67	32		65	33	
25～29歳 未婚	75	39	59		35	64		68	31		64	35		68	29	
25～29歳 既婚	75	31	68		35	64		51	48		69	29		63	36	
30～39歳 計	300	29	71		31	69		54	46		73	26		70	29	
30～39歳 未婚	150	29	70		32	67		52	48		66	33		71	29	
30～39歳 既婚計	150	29	71		30	70		56	43		80	19		70	30	
30～34歳 既婚	75	29	71		27	73		57	43		75	24		64	36	
35～39歳 既婚	75	28	72		33	67		55	44		85	15		76	24	
42～45歳	100	26	73		25	75		40	60		81	18		64	35	
46～49歳	100	21	75	4	38	62		46	53		79	21		67	32	
50～59歳	100	35	65		29	70		39	61		79	21		61	39	
60～65歳	75	31	57	12	25	69	5	31	63	7	80	16	4	68	28	4

		■ 科学技術の動向に関心がある			■ 高額でも自分のほしいものはできるだけやり繰りして買う			■ 新しい商品や珍しいものは試しに買う		■ よいものであればすぐ必要でなくても買っておく		■ これからの流行やこれから売れそうな新製品に敏感な方	
		はい	いいえ	N	はい	いいえ	N	はい	いいえ	はい	いいえ	はい	いいえ
年齢・未婚		件数			A								
合 計	1050	55	44		45	55		23	77	17	83	30	70
高 校 生	75	44	49	7	43	53	4	24	76	23	77	31	69
19～24歳 計	150	49	49		56	43		23	77	19	81	25	75
19～24歳 学生	75	52	44	4	51	48		23	77	17	83	25	75
19～24歳 社会人	75	45	53		61	39		24	76	20	80	24	76
25～29歳 計	150	51	48		55	45		31	69	18	82	35	65
25～29歳 未婚	75	49	49		60	40		29	71	17	83	32	68
25～29歳 既婚	75	52	47		49	49		33	67	19	81	37	63
30～39歳 計	300	54	46		48	52		26	74	17	83	37	63
30～39歳 未婚	150	50	49		53	46		28	72	21	79	33	67
30～39歳 既婚計	150	57	42		43	57		23	77	13	87	42	58
30～34歳 既婚	75	56	44		39	61		19	81	13	87	37	63
35～39歳 既婚	75	59	40		47	53		28	72	12	88	47	53
42～45歳	100	66	33		34	66		16	84	13	87	28	72
46～49歳	100	63	37		39	61		18	82	15	85	20	80
50～59歳	100	58	41		31	69		19	81	15	85	27	73
60～65歳	75	57	40		29	67	4	16	84	21	79	17	83

IV. アクティブ度分析

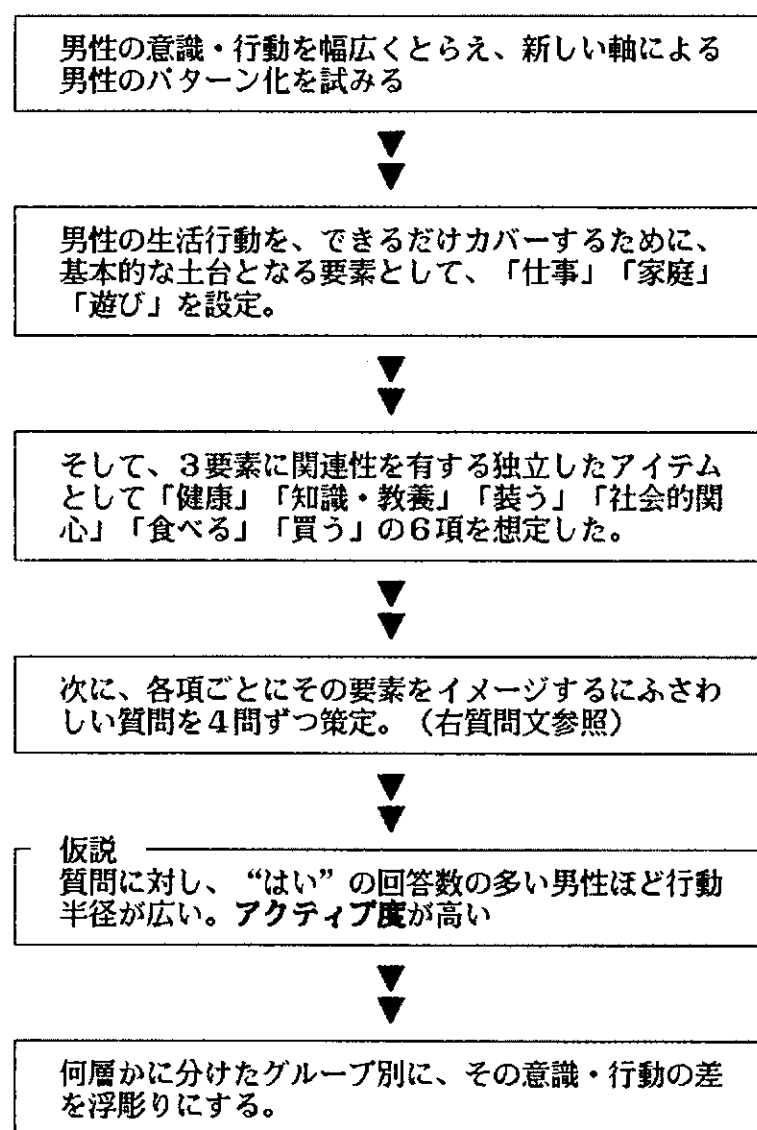
1. アクティブ度の設定
 - (1) 企画の意図
 - (2) 男性の意識・行動パターン
 - (3) アクティブ度による男性の分類・グループ化
2. 各グループの特性
 - (1) 属性から見たグループ
 - (2) グループ別に見た男性像
3. 各グループの比較
 - (1) 女性の進出や発言について
 - (2) 女性の外見上の魅力で重視するところ
 - (3) 家族との会話時間
 - (4) 離婚を考えたこと
 - (5) 家庭の機能
 - (6) 子供を働かせたい職場
 - (7) 新聞について
 - (8) よく見るテレビ番組
 - (9) ふだん読んでいる雑誌・週刊誌
 - (10) 余暇の過ごし方
 - (11) 旅行・海外旅行
 - (12) おしゃれへの関心度/満足度
 - (13) 車・運転
 - (14) ふだん楽しんでいる遊戯
 - (15) 好きな酒
 - (16) 腕時計・革靴・ネクタイ・カバンについて
 - (17) 転職・退職理由
 - (18) こづかい/年収/生活レベル/ぜいたく・質素
 - (19) 仕事優先・余暇優先
 - (20) 仕事優先・家庭優先
 - (21) 現在の生活で充実して(不十分と思って)いる事項

IV. アクティブ度分析

119

1. アクティブ度の設定

(1) 企画の意図



		はい	いいえ
装 う	1. 自分の服をコーディネートしている	1	2
	2. おしゃれにはかなり関心がある	1	2
	3. ファッションは自己表現のひとつだ	1	2
	4. 色やデザインについて今の流行が何かを知っている	1	2
	5. 夕食は家族と一緒にすることが多い	1	2
家 庭	6. 大体毎日子供と顔を合わせている	1	2
	7. 時間をかけても家族の相談事にはつき合う	1	2
	8. 家族と買物や食事に出かけることが多い	1	2
	9. 月に2冊以上単行本を読む	1	2
	10. 美術展や音楽会・コンサートへよく行く	1	2
知 識 ・ 教 養	11. 教養番組をよく見る	1	2
	12. 分からないことがあると辞書や事典で調べる	1	2
	13. 継続的にやっているスポーツがある	1	2
	14. 体力には年齢以上の自信がある	1	2
	15. いつもおいしく食事ができる	1	2
健 康	16. いつも熟睡できる	1	2
	17. 旬のものを（料理屋などで）よく食べる	1	2
	18. 旅先ではその土地ならではの新鮮なものを食べている	1	2
	19. 新聞・雑誌等の食べ物情報をよく見る	1	2
	20. 珍しい食べ物や食べたことがないものを見つけたら買って食べる	1	2
食 べ る	21. 仕事にやりがいを感じている	1	2
	22. 今日やる仕事は遅くなっても今日やるようにしている	1	2
	23. 風邪程度では仕事は休まない	1	2
	24. 会議などでは積極的に発言する	1	2
	25. 年に何回かは（仕事以外で）旅行している	1	2
仕 事	26. 残業はできるだけさけてアフター5は趣味や遊びに使っている	1	2
	27. 趣味やスポーツ・レジャーのサークルに参加して楽しんでいる	1	2
	28. 休日には外で過ごすことが多い	1	2
	29. 政治や社会の動きに関心がある	1	2
	30. 仕事以外で年代の違う友人・知人をもっている	1	2
遊 ぶ	31. 科学技術の動向に関心がある	1	2
	32. 高額でも自分のほしいものはできるだけやり繰りして買う	1	2
	33. 新しい商品や珍しいものは試しに買う	1	2
	34. よいものであればすぐ必要でなくても買っておく	1	2
	35. これからの流行やこれから売れそうな新製品に敏感な方	1	2
社 会 的 関 心			
買 う			

(2) 男性の意識・行動パターン

*60%以上の人が“はい”と答えた事項中、

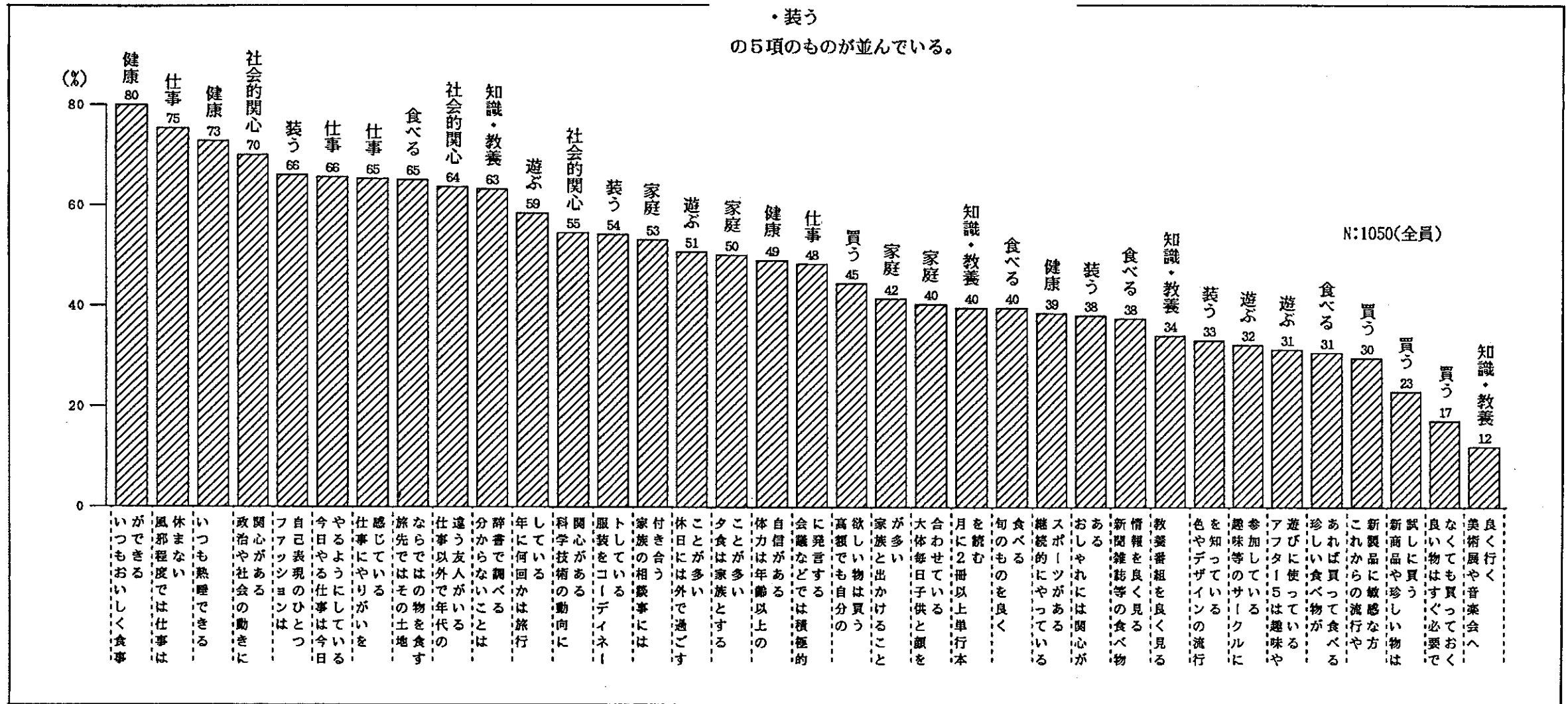
- ・仕事
- ・社会的関心
- ・健康

の3項のものが70%を占めている。

*逆に“はい”が40%未満と少ない事項には、

- ・買う
- ・知識・教養
- ・遊ぶ
- ・食べる
- ・装う

の5項のものが並んでいる。



(3) アクティブ度による男性の分類・グループ化

下のグラフは“はい”回答数の分布を見たものである。
回答数は、16～19をピークに正規分布をしており、設定した質問が妥当であったことが判る。

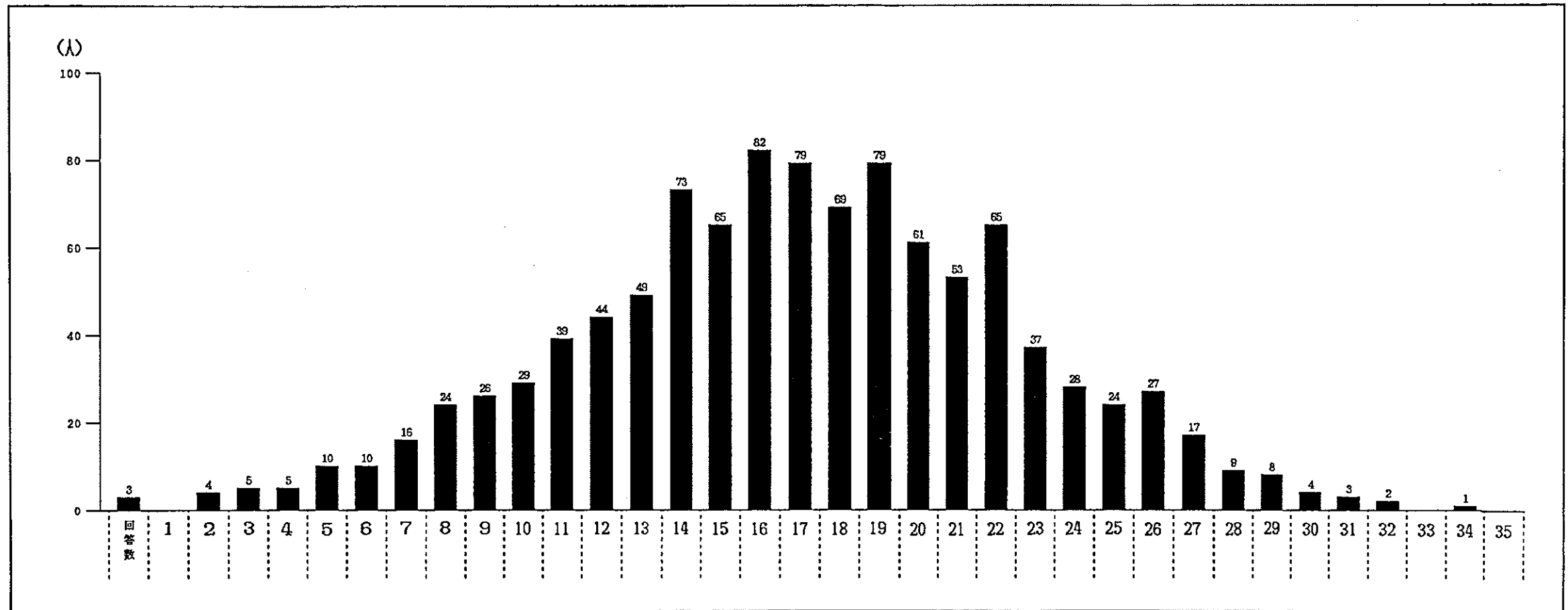
なお分布状況は、前回(1989年)とほぼ同じである。

前回(1989年)調査時点で

- *回答数により、3～4グループに分けることを企図して、各グループの構成比に極端な差が出ないように勘案しながら3パターンを設定。
- *設定したパターン別に、ランダムに抽出した10の質問を集計、相関性を検証した。
- *その結果、3パターンいずれにも相関が見られたが、各グループの特徴が最も鮮明だったパターンを採用。

■今回も、前回設定したパターンで分析を行った。
グループ別の構成比は、次のとおり。

	名称	構成比
14以下	シンプル	32.1
15～20	バラエティー	41.4
21以上	オールラウンド	26.5



2. 各グループの特性

122

(1) 属性から見たグループ

- *アクティブ度が高い層ほど、“高学歴”者が多い。
- *アクティブ度が低い層ほど、“労務系会社員”が多い。
- *役員・管理職には「オールラウンド」層が多め。

■年齢

			1 6 ~ 1 8 歳	1 9 ~ 2 4 歳	2 5 ~ 2 9 歳	3 0 ~ 3 4 歳	3 5 ~ 3 9 歳	4 2 ~ 4 5 歳	4 6 ~ 4 9 歳	5 0 ~ 5 9 歳	6 0 ~ 6 5 歳
全 体		1050 100.0	75 7.1	150 14.3	150 14.3	175 16.7	125 11.9	100 9.5	100 9.5	100 9.5	75 7.1
行 動 パ タ	シンプル	337 100.0	43 12.8	55 16.3	47 13.9	52 15.4	33 9.8	29 8.6	24 7.1	26 7.7	28 8.3
	バラエティー	435 100.0	21 4.8	67 15.4	61 14.0	77 17.7	54 12.4	41 9.4	42 9.7	40 9.2	32 7.4
	オールラウンド	278 100.0	11 4.0	28 10.1	42 15.1	46 16.5	38 13.7	30 10.8	34 12.2	34 12.2	15 5.4

■学歴

		小学校卒	中学校卒	高校・ 旧制中学校卒	高専卒	短大卒	大学・ 大学院卒	専門学校卒
全 体	1050 100.0	5 0.5	57 5.4	412 39.2	73 7.0	9 0.9	409 38.0	85 8.1
行 動 パ タ	337 100.0	3 0.9	26 7.7	155 46.0	18 5.3	3 0.9	105 31.2	27 8.0
シンプル	435 100.0	1 0.2	20 4.6	162 37.2	40 9.2	2 0.5	176 40.5	34 7.8
バラエティー	278 100.0	1 0.4	11 4.0	95 34.2	15 5.4	4 1.4	128 46.0	24 8.6
オールラウンド								

■職業

		事務系会社員	労務系会社員	技術系会社員	公務員	役員・ 管理職	自由業	商工自営業	高校生	大学生	無職	その他
全 体	1050 100.0	201 19.1	151 14.4	220 21.0	34 3.2	101 9.6	70 6.7	97 9.2	75 7.1	75 7.1	12 1.1	14 1.3
行 動 パ タ	337 100.0	50 14.8	59 17.5	63 18.7	11 3.3	16 4.7	29 8.6	31 9.2	43 12.8	29 8.6	6 1.8	-
シンプル	435 100.0	88 20.2	61 14.0	107 24.6	9 2.1	38 8.7	27 6.2	36 8.3	21 4.8	37 8.5	2 0.5	9 2.1
バラエティー	278 100.0	63 22.7	31 11.2	50 18.0	14 5.0	47 16.9	14 5.0	30 10.8	11 4.0	9 3.2	4 1.4	5 1.8
オールラウンド												

■未・既婚

		既婚	離婚	死別	未婚
全 体	1050 100.0	598 57.0	2 0.2	2 0.2	448 42.7
行 動 パ タ	337 100.0	163 48.4	-	-	174 51.6
シンプル	435 100.0	245 56.3	1 0.2	2 0.5	187 43.0
バラエティー	278 100.0	190 68.3	1 0.4	-	87 31.3
オールラウンド					

■世帯年収

		150万円未満	200万円未満	300万円未満	400万円未満	500万円未満	600万円未満	700万円未満	800万円未満	1000万円未満	1200万円未満	1200万円以上	なし	N A		平均
全 体	1050 100.0	12 1.1	7 0.7	42 4.0	103 9.8	118 11.2	140 13.3	113 10.8	104 9.9	118 11.2	62 5.9	68 6.5	10 1.0	153 14.6	897 100.0	653.5
行1 動ン パ3 タ																
シンプル	337 100.0	4 1.2	4 1.2	20 5.9	34 10.1	35 10.4	34 10.1	35 10.4	28 8.3	35 10.4	17 5.0	17 5.0	6 1.8	68 20.2	269 30.0	619.7
バラエティー	435 100.0	4 0.9	1 0.2	15 3.4	53 12.2	58 13.3	64 14.7	44 10.1	37 8.5	45 10.3	23 5.3	30 6.9	3 0.7	58 13.3	377 42.0	642.5
オールラウンド	278 100.0	4 1.4	2 0.7	7 2.5	16 5.8	25 9.0	42 15.1	34 12.2	39 14.0	38 13.7	22 7.9	21 7.6	1 0.4	27 9.7	251 28.0	706.4

■配偶者年齢

■配偶者学歴

		16~18歳	19~24歳	25~29歳	30~34歳	35~39歳	40~44歳	45~49歳	50~54歳	55歳以上	N A		平均	小学校卒	中学校卒	高校・ 旧制女学校卒	高専卒	短大卒	大学・ 大学院卒	専門学校卒	N A
全 体	588 100.0	-	15 2.5	91 15.2	87 14.5	89 14.9	123 20.6	54 9.0	99 16.6	32 5.4	8 1.3	580 100.0	40.7	3 0.5	35 5.9	327 54.7	43 7.2	84 14.0	43 7.2	57 9.5	6 1.0
行1 動ン パ3 タ																					
シンプル	163 100.0	-	2 1.2	20 12.3	27 16.6	22 13.5	33 20.2	16 9.8	28 17.2	13 8.0	2 1.2	161 27.3	42.1	2 1.2	12 7.4	90 55.2	12 7.4	16 9.8	14 8.6	16 9.8	1 0.6
バラエティー	245 100.0	-	9 3.7	41 16.7	35 14.3	31 12.7	47 19.2	23 9.4	44 18.0	12 4.9	3 1.2	242 41.0	40.5	-	19 7.8	132 53.9	24 9.8	28 11.4	16 6.5	23 9.4	3 1.2
オールラウンド	190 100.0	-	4 2.1	30 15.8	25 13.2	36 18.9	43 22.6	15 7.9	27 14.2	7 3.7	3 1.6	187 31.7	40.0	1 0.5	4 2.1	105 55.3	7 3.7	40 21.1	13 6.8	18 9.5	2 1.1

■配偶者職業

■配偶者年収

		学生	パート・ アルバイト	正社員・ 常雇	家族従事者	内職	専業主婦	無職	その他		50万円未満	100万円未満	150万円未満	200万円未満	300万円未満	500万円未満	500万円以上	知らない	N A		平均
全 体	588 100.0	2 0.3	147 24.6	47 7.9	52 8.7	16 2.7	317 53.0	11 1.8	6 1.0	268 100.0	43 16.0	91 34.0	16 6.0	21 7.8	26 9.7	11 4.1	10 3.7	17 6.3	33 12.3	218 100.0	135.2
行1 動ン パ3 タ																					
シンプル	163 100.0	-	39 23.9	14 8.6	21 12.9	3 1.8	81 49.7	3 1.8	2 1.2	79 100.0	13 16.5	24 30.4	2 2.5	7 8.9	10 12.7	1 1.3	3 3.8	5 6.3	14 17.7	60 27.5	133.3
バラエティー	245 100.0	1 0.4	62 25.3	17 6.9	16 6.5	9 3.7	132 53.9	5 2.0	3 1.2	107 100.0	20 18.7	37 34.6	6 5.6	9 8.4	8 7.5	5 4.7	4 3.7	7 6.5	11 10.3	89 40.8	130.3
オールラウンド	190 100.0	1 0.5	46 24.2	16 8.4	15 7.9	4 2.1	104 54.7	3 1.6	1 0.5	82 100.0	10 12.2	30 36.6	8 9.8	5 6.1	8 9.8	5 6.1	3 3.7	5 6.1	8 9.8	69 31.7	143.1

■家族構成－既婚者－

■家族構成－未婚者－

		本人	妻	子供	主人の父	主人の母	妻の父	妻の母	その他		本人	父親	母親	兄弟・ 姉妹	祖父／ 父親方	祖母／ 父親方	祖父／ 母親方	祖母／ 母親方	その他
全 体	602 100.0	602 100.0	598 99.3	513 85.2	17 2.8	40 6.6	11 1.8	24 4.0	18 3.0	448 100.0	448 100.0	255 56.9	280 62.5	206 46.0	6 1.3	18 4.0	2 0.4	13 2.9	12 2.7
行1 動ン パ3 タ																			
シンプル	163 100.0	163 100.0	163 100.0	136 83.4	3 1.8	10 6.1	3 1.8	7 4.3	2 1.2	174 100.0	174 100.0	109 62.6	120 69.0	92 52.9	2 1.1	6 3.4	1 0.6	5 2.9	8 4.6
バラエティー	248 100.0	248 100.0	245 98.8	210 84.7	8 3.2	18 7.3	4 1.6	8 3.2	12 4.8	187 100.0	187 100.0	102 54.5	112 59.9	85 45.5	3 1.6	6 3.2	1 0.5	4 2.1	4 2.1
オールラウンド	191 100.0	191 100.0	190 99.5	167 87.4	6 3.1	12 6.3	4 2.1	9 4.7	4 2.1	87 100.0	87 100.0	44 50.6	48 55.2	29 33.3	1 1.1	6 6.9	-	4 4.6	-

■子供の年齢－男子－（既婚者）

■子供の年齢－女子－（既婚者）

			3歳以下	4歳 6歳	7歳 12歳	13歳 15歳	16歳 18歳	19歳 24歳	25歳 29歳	30歳以上	N A	3歳以下	4歳 6歳	7歳 12歳	13歳 15歳	16歳 18歳	19歳 24歳	25歳 29歳	30歳以上	N A
全 体		513 100.0	71 13.8	63 12.3	108 21.1	34 6.6	49 9.6	55 10.7	14 2.7	18 3.5	173 33.7	69 13.5	70 13.6	101 19.7	50 9.7	53 10.3	71 13.8	18 3.5	9 1.8	144 28.1
行 動 パ タ	シンプル	136 100.0	17 12.5	13 9.6	29 21.3	11 8.1	12 8.8	15 11.0	2 1.5	6 4.4	48 35.3	18 13.2	28 20.6	22 16.2	16 11.8	15 11.0	16 11.8	7 5.1	4 2.9	31 22.8
	バラエティー	210 100.0	34 16.2	32 15.2	42 20.0	15 7.1	19 9.0	19 9.0	8 3.8	9 4.3	64 30.5	24 11.4	24 11.4	35 16.7	21 10.0	23 11.0	31 14.8	7 3.3	4 1.9	70 33.3
	オールラウンド	167 100.0	20 12.0	18 10.8	37 22.2	8 4.8	18 10.8	21 12.6	4 2.4	3 1.8	61 36.5	27 16.2	18 10.8	44 26.3	13 7.8	15 9.0	24 14.4	4 2.4	1 0.6	43 25.7

■兄弟年齢（未婚者）

■姉妹年齢（未婚者）

		12歳以下	13歳	16歳	19歳	25歳	30歳	35歳	40歳以上	N	12歳以下	13歳	16歳	19歳	25歳	30歳	35歳	40歳以上	N
										A									A
行1 動3 パ3 タ	全 体	206 100.0	10 4.8	29 14.1	20 9.7	40 19.4	20 9.7	4 1.9	2 1.0	95 46.1	8 3.9	18 8.7	24 11.7	50 24.3	14 6.8	5 2.4	1 0.5	1 0.5	93 45.1
	シンプル	92 100.0	8 8.7	15 16.3	8 8.7	19 20.7	11 12.0	1 1.1	1 1.1	40 43.5	5 5.4	9 9.8	12 13.0	22 23.9	5 5.4	4 4.3	-	-	39 42.4
	バラエティー	85 100.0	-	9 10.6	9 10.6	16 18.8	6 7.1	2 2.4	-	44 51.8	2 2.4	8 9.4	10 11.8	21 24.7	6 7.1	1 1.2	1 1.2	1 1.2	38 44.7
	オールラウンド	29 100.0	2 6.8	5 17.2	3 10.3	5 17.2	3 10.3	1 3.4	1 3.4	11 37.9	1 3.4	1 3.4	2 6.8	7 24.1	3 10.3	-	-	-	16 55.2

■住居形態

■購読新聞

		持家／一戸建	持家／マンション	賃貸／マンション	公団・公営アパート	民間アパート	社宅・官舎	借家	親族の家に同居	その他	朝日	読売	毎日	日経	産経	東京	その他	なし
行1 動3 パ3 タ	全 体	1050 100.0	445 42.4	107 10.2	93 8.9	106 10.1	166 15.8	57 5.4	61 5.8	12 1.1	342 32.6	495 47.1	94 9.0	104 9.9	43 4.1	37 3.5	89 8.5	33 3.1
	シンプル	337 100.0	150 44.5	27 8.0	25 7.4	29 8.6	52 15.4	24 7.1	28 8.3	2 0.6	106 31.5	144 42.7	29 8.6	24 7.1	13 3.9	15 4.5	35 10.4	14 4.2
	バラエティー	435 100.0	177 40.7	49 11.3	33 7.6	50 11.5	79 18.2	21 4.8	18 4.1	6 1.4	141 32.4	221 50.8	38 8.7	51 11.7	20 4.6	13 3.0	30 6.9	10 2.3
	オールラウンド	278 100.0	118 42.4	31 11.2	35 12.6	27 9.7	35 12.6	12 4.3	15 5.4	4 1.4	95 34.2	130 46.8	27 9.7	29 10.4	10 3.6	9 3.2	24 8.6	9 3.2

(2) グループ別に見た男性像

他のグループと比較して特徴的な部分を抽出し、
各グループの特性を浮彫りにしてみた

シンプル 層

- *女性の社会的進出や発言を“非常に良い”と積極的に支持する人は少ない。
- *ファッションや姿勢は、女性の外見上の魅力にはあまりは関係ないと思っている。
- *配偶者との1日の会話時間が少ない。
- *男の子は“収入が多い”“将来失業の恐れのない”職場で働かせたいと思っている。
- *新聞を“あまり読んでおらず”“読む時間”も少ない。
- *関心をもって読んでいる新聞記事は“テレビ”番組。
- *よく見るテレビ番組は“バラエティーショー”
- *ふだん、雑誌・週刊誌をあまり読んでいない。
- *ふだん読んでいるのは“少年コミック誌”“コミック誌”。
- *余暇は“ファミコン”で過ごしている。
- *おしゃれへの関心が低い。
- *車をあまり利用していない。
- *ワイン・ブランデー・ウイスキー等を飲む人が比較的少ない。
- *腕時計・革靴・ネクタイ・カバン等は、ふだん低価格なものを買っている。
- *“給与が低い”“もっと高収入を”“職場の雰囲気合わない”“上司との人間関係がよくない”“通勤が不便”と転職・退職理由は多岐にわたっている。
- *こづかい・年収とも一番少ない。
- *生活レベルは“中の下”と思っている。
- *“質素な方”と思っている。
- *生活は、あまり充実していない。
- *“低学歴”が多い。
- *“労務系会社員”が多い。

バラエティ 層

- *子供との1日の会話時間が多い。
- *男の子も女の子も“才能が生かせる”職場で働かせたいと思っている。
- *よく見るスポーツ番組は“スポーツ”と“洋画”。
- *ふだん読んでいるのは“コミック誌”。
- *余暇には“パチンコ”をしている。
- *“仕事”“通勤・通学”に車を利用している。
- *“パチンコ”“競馬”“マージャン”と、遊びは多彩。

*“自分の能力が開発できない”ので、転職・退職をしている。

*生活向上への意欲が強い。

上記以外では、各項で「シンプル」層と「オールラウンド」層のほぼ中間に位置している。

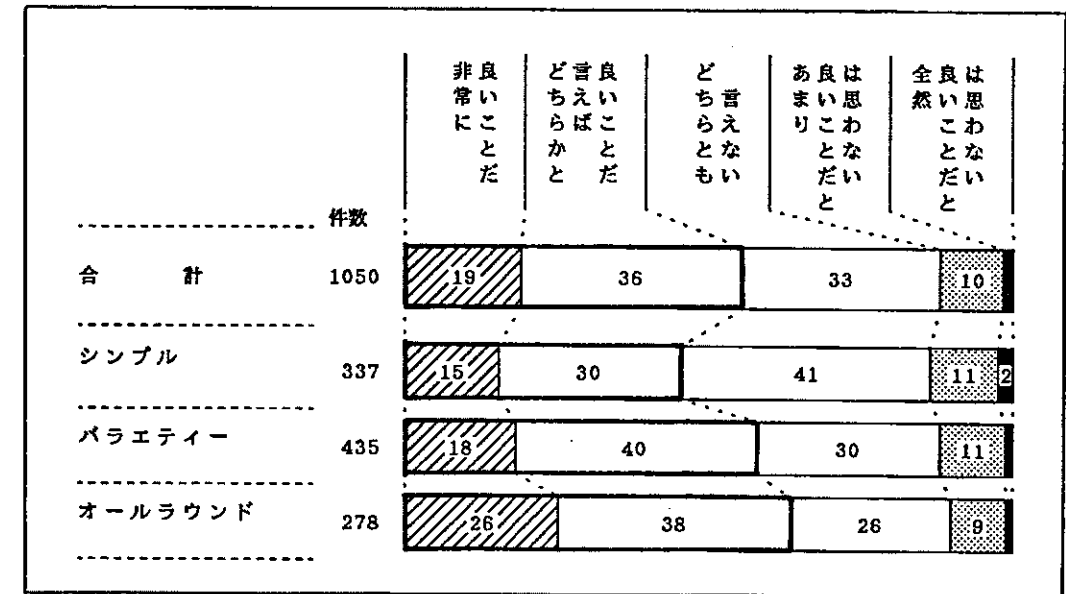
オールラウンド層

- *女性の社会的進出や発言を“非常に良い”と積極的に支持する人が多い。
- *配偶者との1日の会話時間が多い。
- *配偶者が、離婚を考えているとは思っていない。
- *男の子も女の子も“才能が生かせる”職場で働かせたいと思っている。
- *新聞は“毎日必ず読んで”おり“読む時間も長い”。
- *関心をもって読んでいる新聞記事は、“政治”“経済”“株式情報”。
- *よく見るテレビ番組は、“報道”“洋画”。
- *ふだん読んでいるのは、“週刊朝日・週刊文春等週刊誌”“写真週刊誌”“もの情報誌”“旅行誌”“ビジネス誌”と多彩。
- *“スポーツ”“ドライブ”“友人・家族との親睦”“ショッピング”“音楽・絵画の鑑賞”“パソコン・ワープロ”“知識を身につける”“ハイキング”と余暇の過ごし方は多彩。
- *旅行・海外旅行によく行っている。
- *おしゃれへの関心が高い。
- *車をよく利用している。
- *“買い物”“行楽”“旅行”“趣味”などに、車を利用している。
- *腕時計・革靴・ネクタイ・カバン等、ふだん高価格なものを買っている。
- *“会社の方針に疑問を感じ”たり“自分の能力を開発できない”ので、転職・退職をしている。
- *こづかい・年収とも多い。
- *生活レベルは“中より上”と思っている。
- *“ぜいたくな方”と思っている。
- *充実した生活を送っている。
- *“役員・管理職”に多め。
- *“高学歴”が多い。

3. 各グループの比較

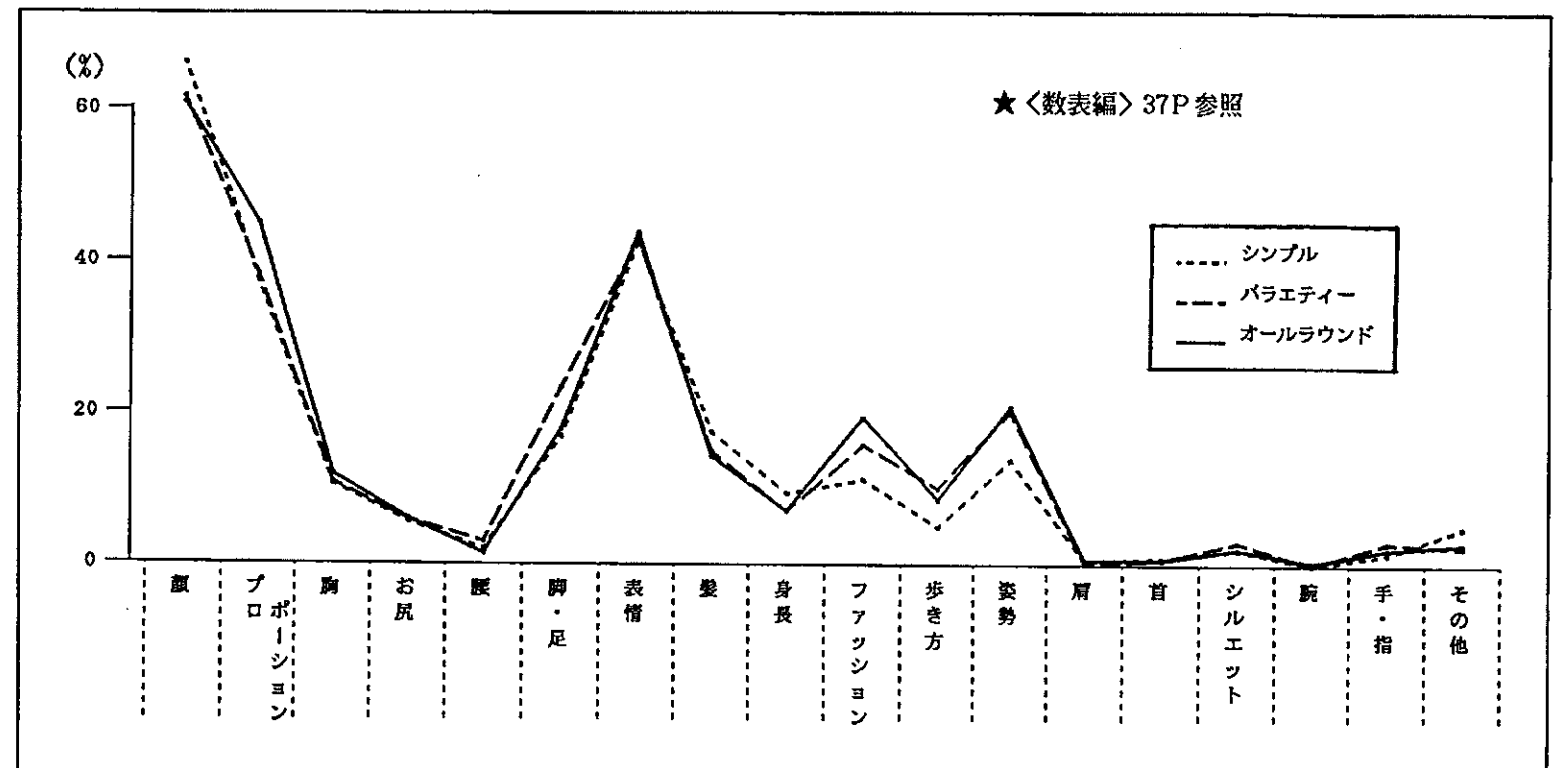
(1) 女性の進出や発言について

*女性の社会的進出や発言を“非常に良い”と、積極的に支持する人が多いのは「オールラウンド」層で 26%、4人に1人。
「シンプル」層が 15%と、積極的な支持が最も少ない。



(2) 女性の外見上の魅力で重視するところ

*顔・プロポーション・表情・脚・足などを重視するところは、各層ともほぼ同じであるが、“ファッション” “姿勢” といった全体的な要素については、アクティブ度が高い層ほど、スコアが高い。



(3) 家族との会話時間

*「配偶者」との会話時間は、アクティブ度の高い層ほど長い。

*「子供」との会話時間は、「配偶者」の場合ほどではないが、アクティブ度の高い層に長い時間話す人が多い。

		配偶者					子 供				
		30分以内	60分以内	120分以内	それ以上	N	30分以内	60分以内	120分以内	それ以上	N
		件数				A	件数				A
合 計	598	26	33	21	18		513	53	30	12	4
シンプル	163	33	33	17	15		136	54	34	10	
バラエティー	245	24	35	22	18		210	50	32	13	4
オールラウンド	190	25	29	25	21		167	57	23	12	6

(4) 離婚を考えたこと

*自分自身の場合は、各層ほぼ同じであるが、「配偶者」については、アクティブ度の低い層ほど、「(妻は)離婚を考えたことがあると思う」人が多い。

(5) 家庭の機能

*「わからない」はアクティブ度が低い層ほどスコアが高いが、最も低い「オールラウンド」層でも 6% の値を示すことから、与えられた選択肢以外のニュアンスを投影しているものとみられる。

		あなたは				配偶者は			
		いつも考えている	しばしば考えている	たまに考える	全く考えない	いつもと考えている	しばしば考えている	たまに考える	全く考えない
		件数				件数			
合 計	598	23	75			4	36	56	
シンプル	163	25	72			6	38	53	
バラエティー	245	21	76			5	36	54	
オールラウンド	190	24	75			36		61	

		夫婦の場	愛情の場	経済生活の場	土台の場	子育ての場	休息の場	情報交換の場	わからない
		件数							
合 計	1050	11	11	7	52	9	11		
シンプル	337	10	10	6	50	7	16		
バラエティー	435	11	12	7	51	9	9		
オールラウンド	278	12	10	7	55	11	6		

(6) 子供を働かせたい職場

男の子

*アクティブ度の高い層ほど、

- ・子供の才能を生かせる
- ・世のため人のためになる

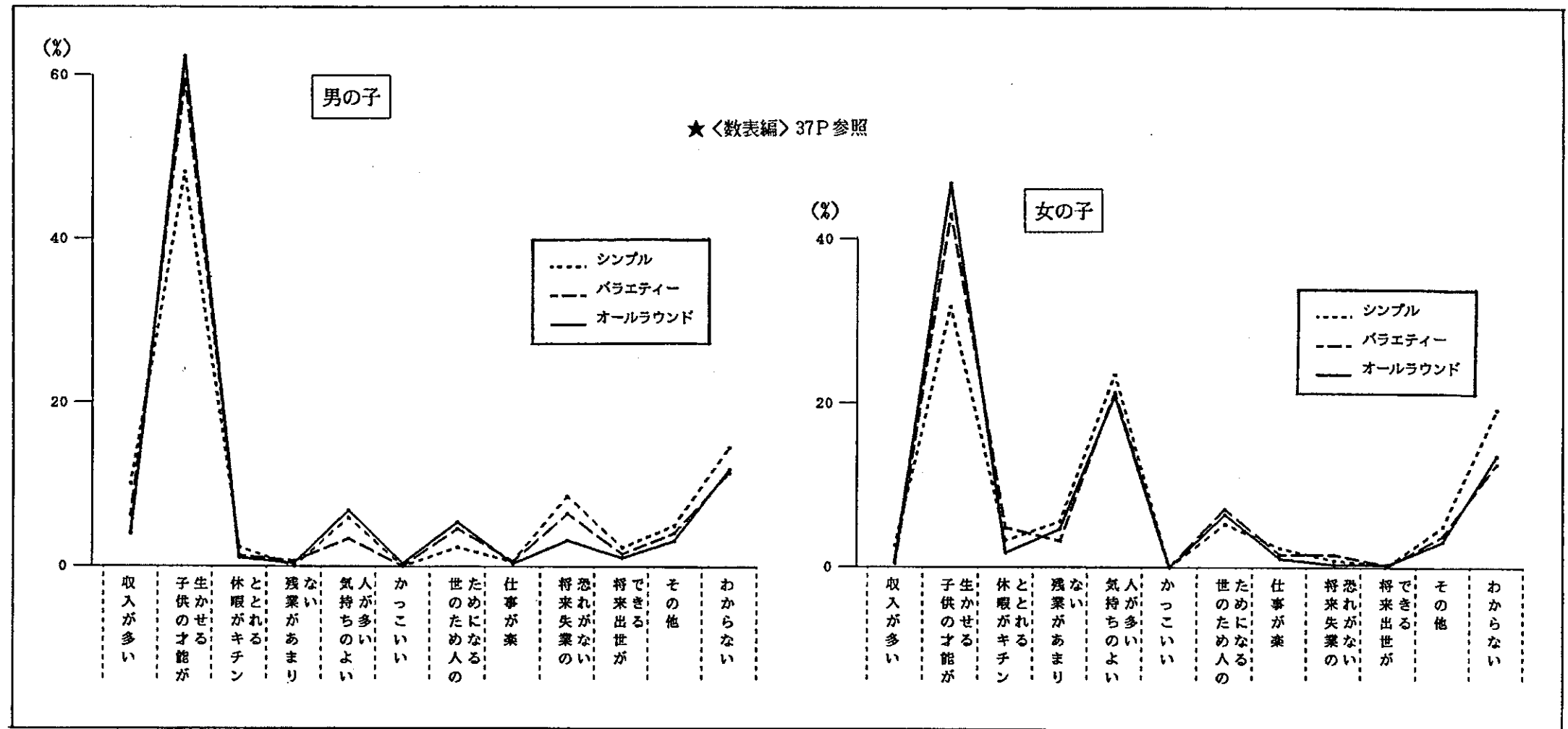
ような職場で働かせたいと思う人が多い。

反対に、アクティブ度が低い層ほど多いのは、

- ・収入が多い
- ・将来失業の恐れがない

女の子

*アクティブ度の高い層ほど、“子供の才能を生かせる”で働かせたいと思っている。



(7) 新聞について

*アクティブ度の高い層ほど、新聞を“毎日必ず読む”人が多いし、また読む時間も長い。

*アクティブ度が高いほど、関心が高い記事は、政治・経済・社説・論説・株式情報・レジャー趣味、そして、地方欄・広告。

反対に、アクティブ度が低い層ほど関心が高いのは、“テレビ番組”。

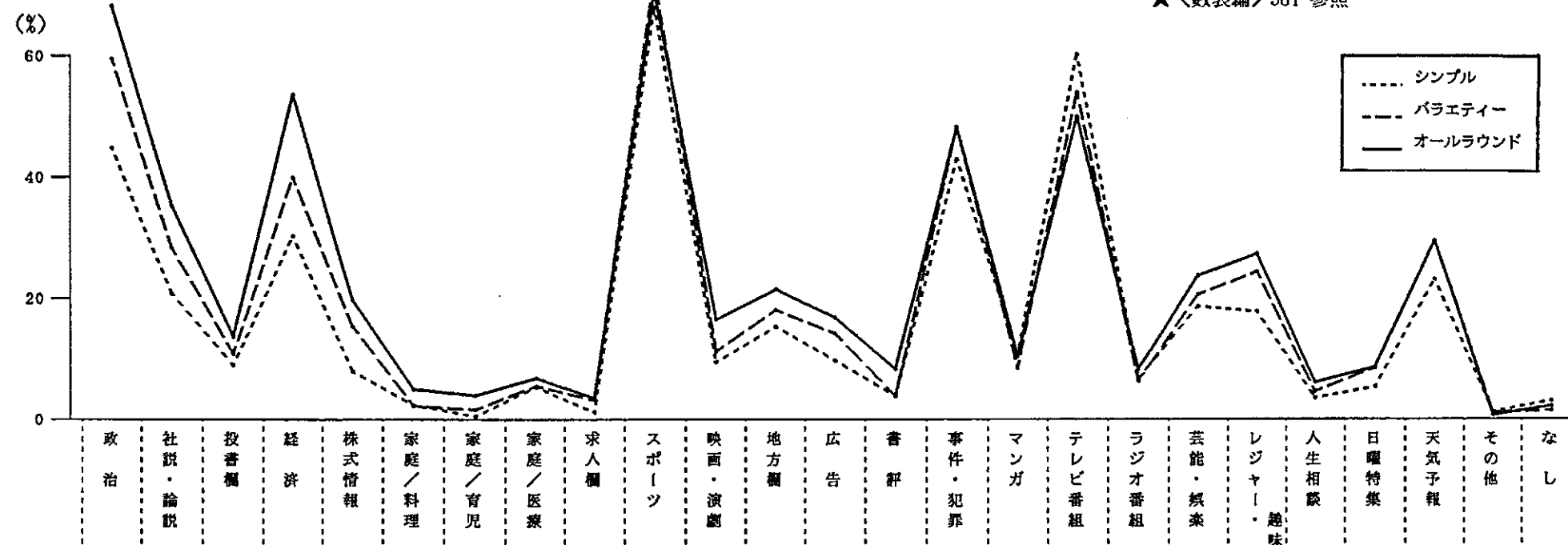
新聞を読む頻度

	件数	毎日必ず読む	ほぼ毎日読む	たまに読む	全く読まない
合 計	1050	50	25	14	
シンプル	337	52	27	19	
バラエティー	435	59	27	13	
オールラウンド	278	70	20	8	

新聞を読む時間

	件数	30分以下	1時間以下	それ以上
合 計	1034	42	51	7
シンプル	330	50	46	4
バラエティー	431	42	52	6
オールラウンド	273	33	56	12

関心をもって読む記事



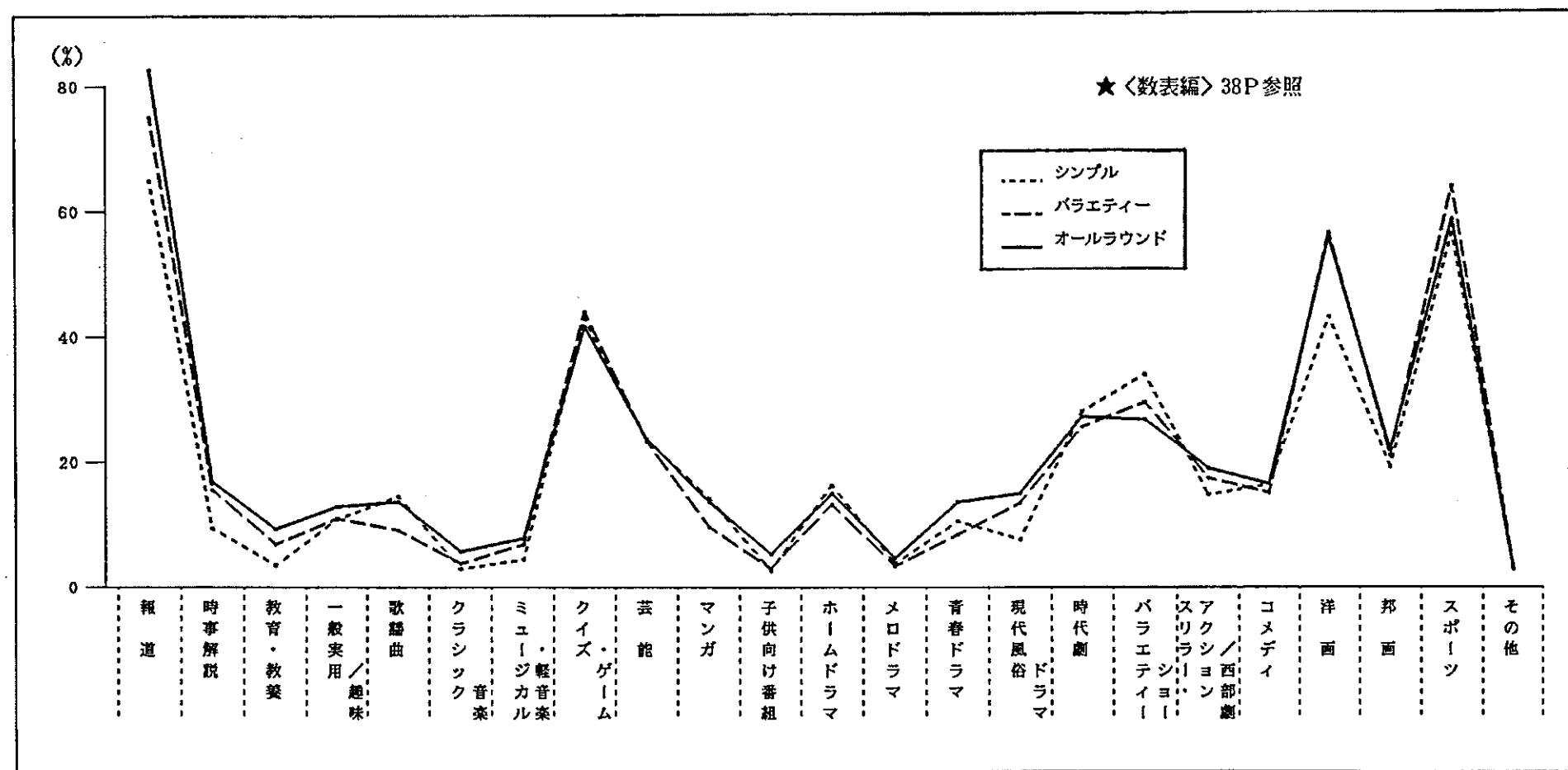
(8) よく見るテレビ番組

*アクティブ度の高い層ほど、見ている人が多い番組は、

- ・報道 ・時事解説 ・スリラー・アクション
- ・洋画 ・教育・教養 ・現代風俗ドラマ

*逆にアクティブ度の低い層ほど、見ている人が多い番組は、

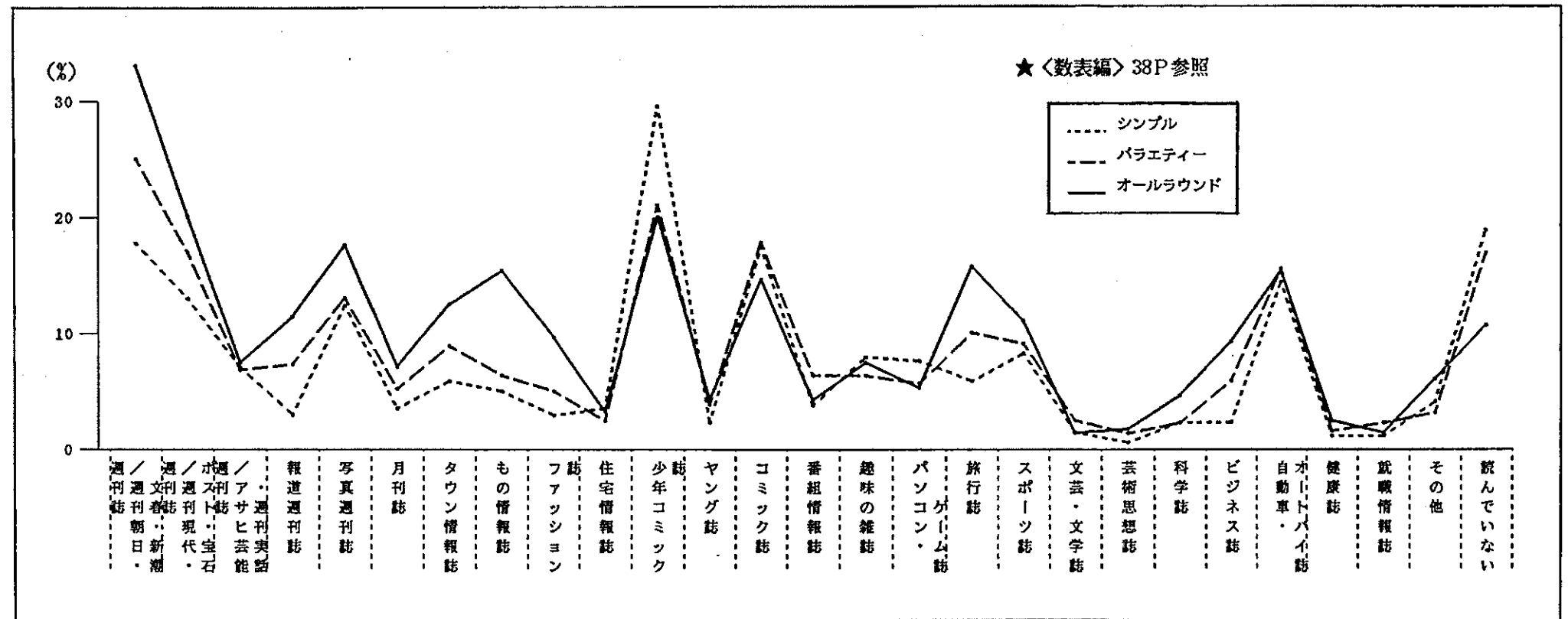
- ・バラエティーショー



(9) ふだん読んでいる雑誌・週刊誌

*どの雑誌・週刊も大体において、アクティブ度が高い層ほど、読んでいる人が多い。

*ただ、“少年コミック誌”と“コミック誌”は、アクティブ度が低い層ほど読んでいる人が多い。



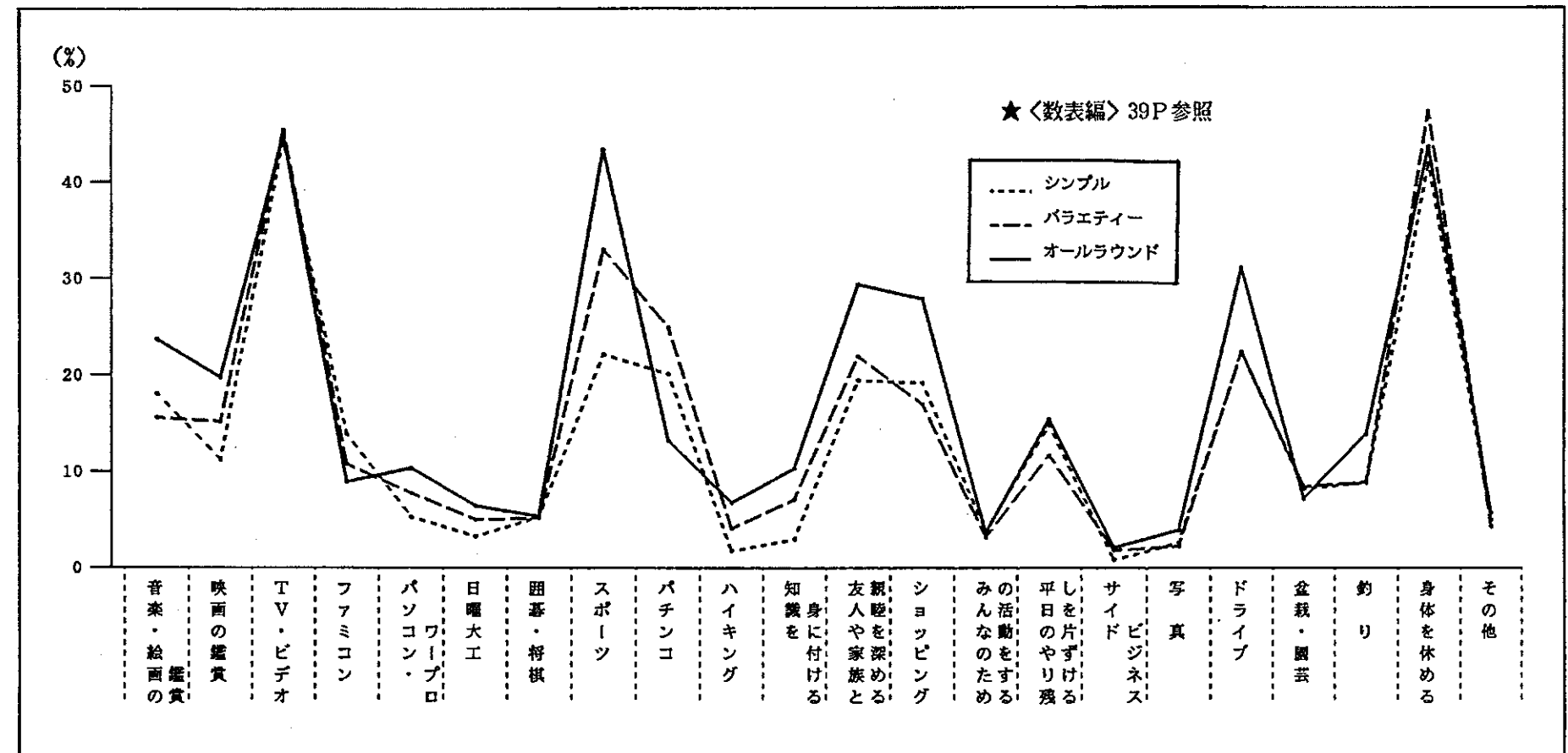
(10) 余暇の過ごし方

*「シンプル」層（行動半径が狭いのであろう）は、各項ともスコアが低めである。

他層に比べて多いのは“ファミコン”。

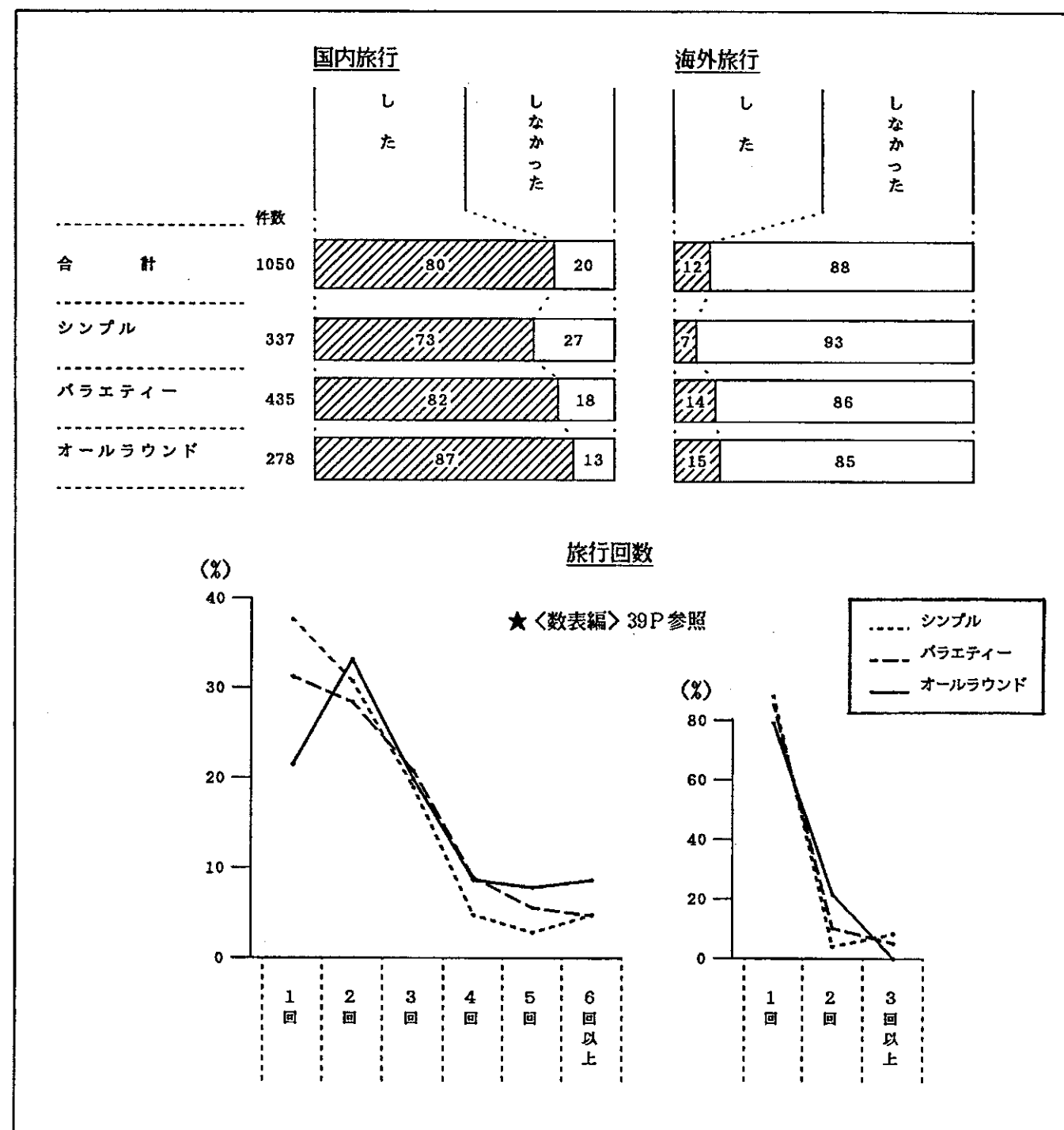
*アクティブ度が高い層ほど、余暇を“スポーツ”“友人・家族との親睦を深める”“映画鑑賞”“パソコン・ワープロ”“知識を身につける”“ハイキング”などで過ごしている人が多い。

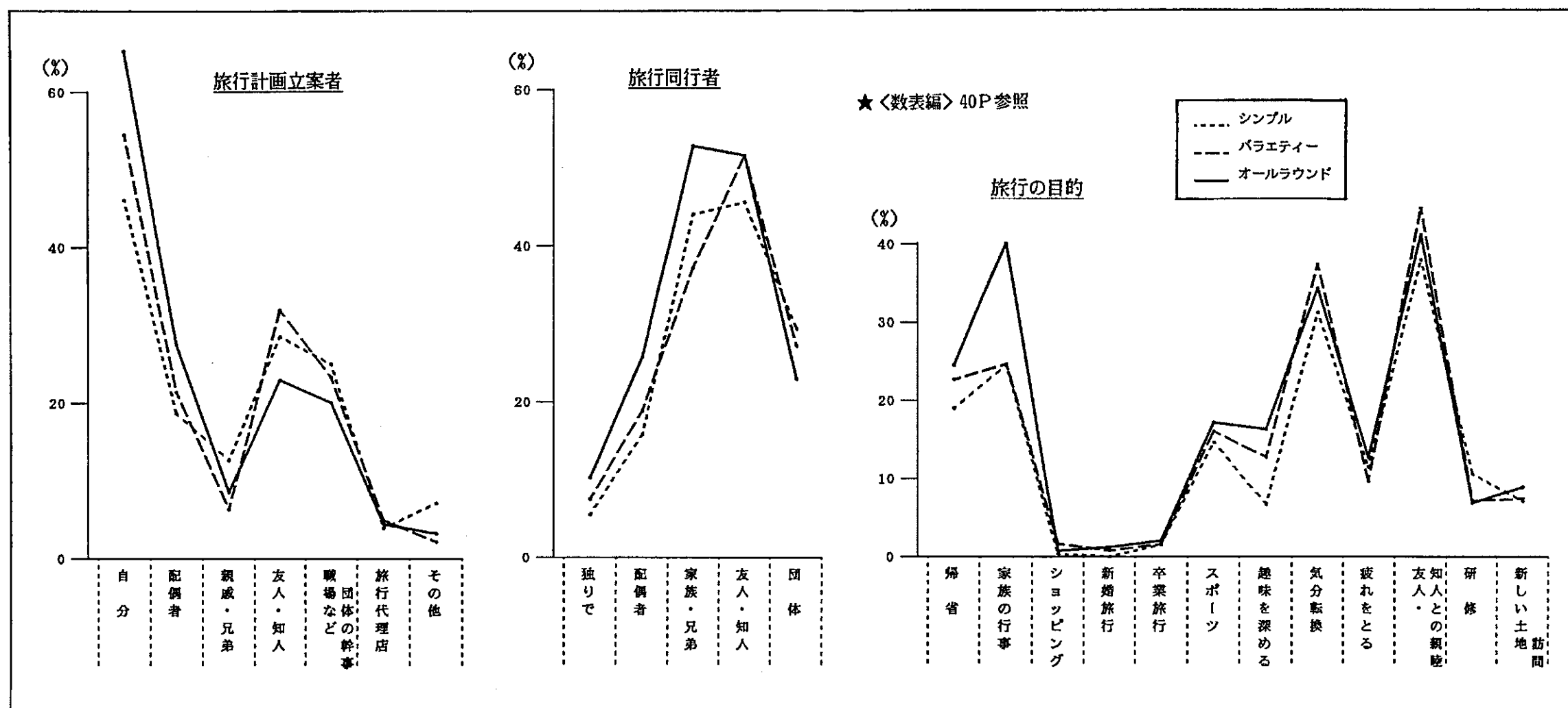
*逆に、アクティブ度が低い層ほど、多いのは“ファミコン”。



(11) 旅行・海外旅行

*国内・海外旅行とも、アクティブ度が高い層ほど、
経験者が多い。
*また、旅行回数も、アクティブ度が高い層ほど多い。





(12) おしゃれへの関心度/満足度

*おしゃれに“関心”がある人は、

シンプル 39%

バラエティー 52

オールラウンド 75

アクティブ度の高い層ほど、“関心”が強い。

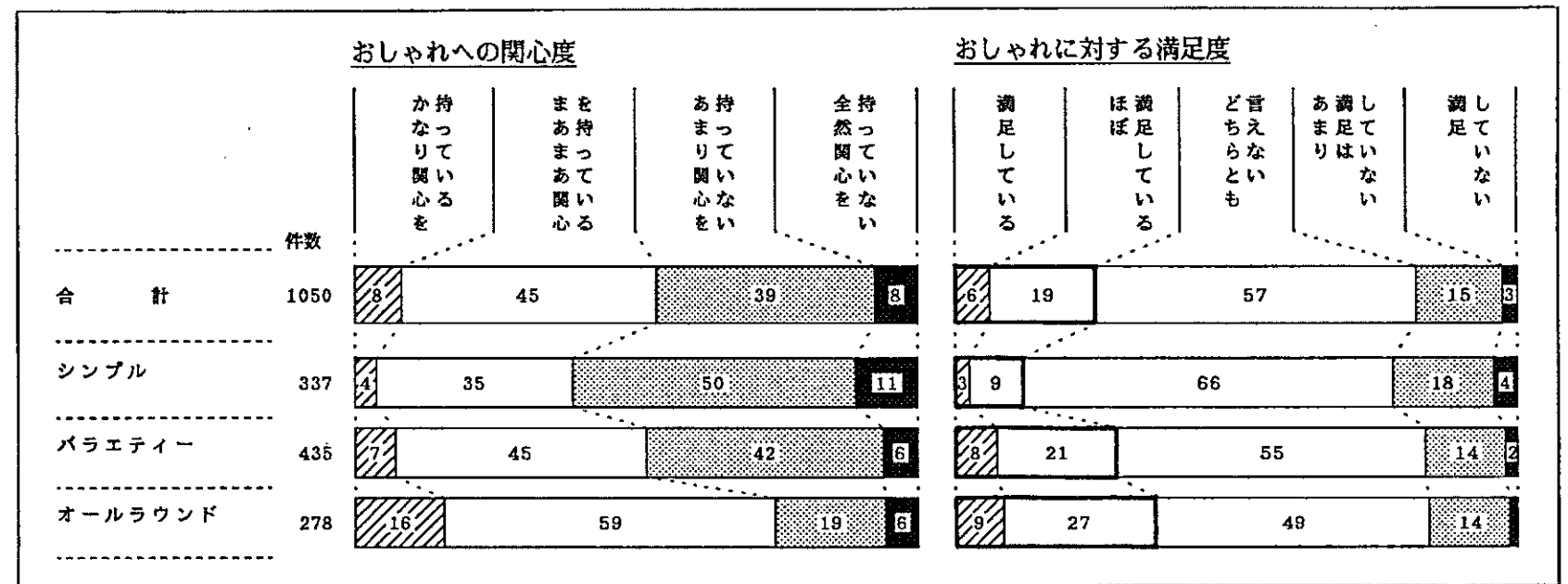
*おしゃれに対する満足度も、

シンプル 12%

バラエティー 29

オールラウンド 36

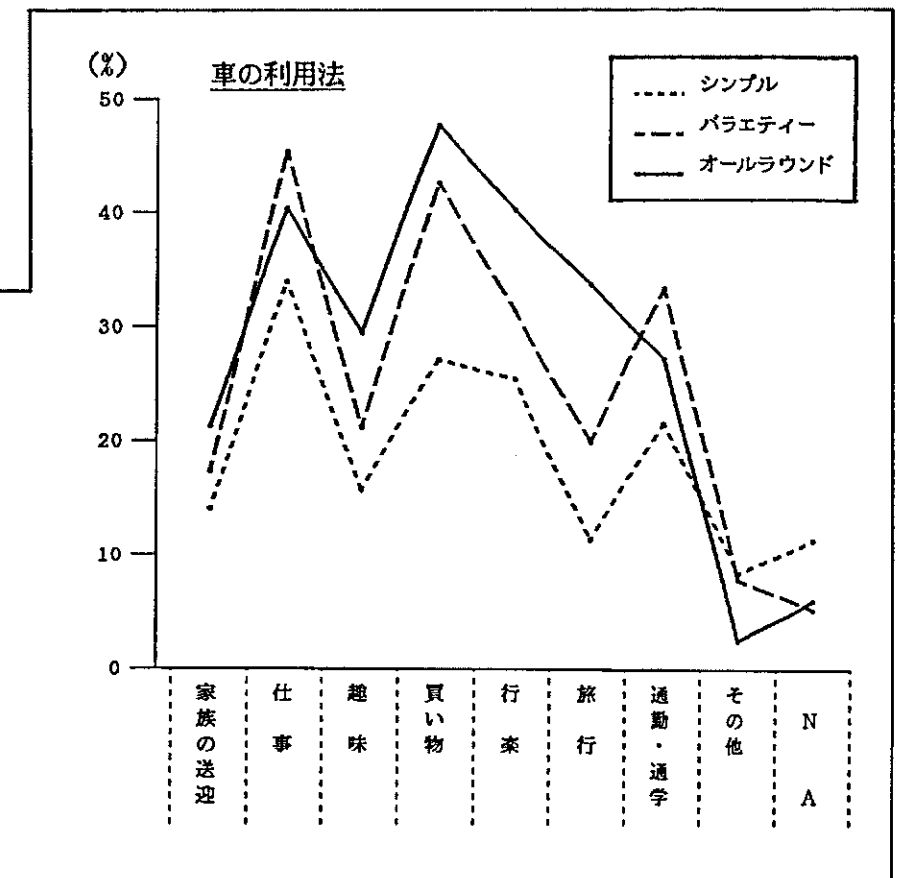
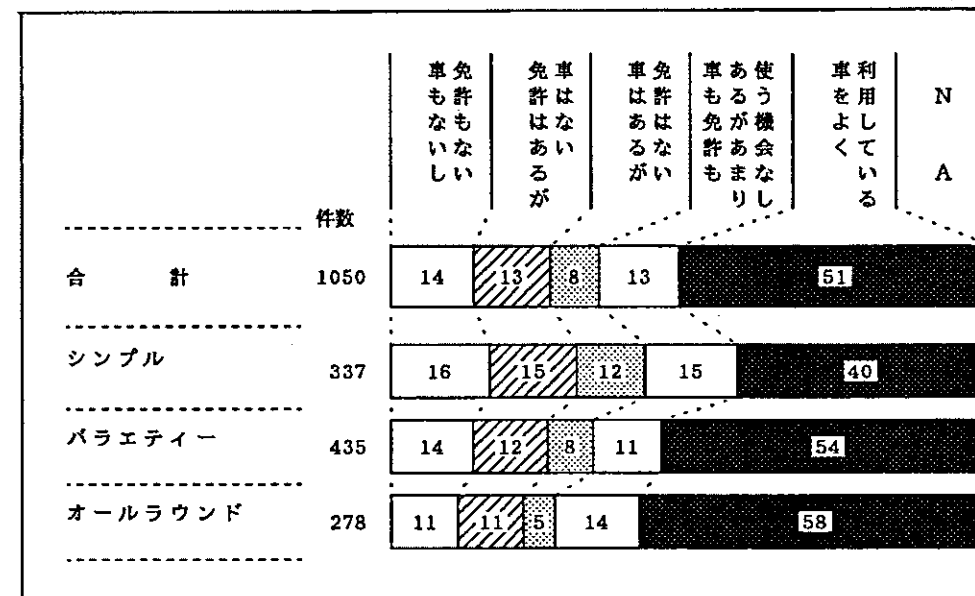
と、アクティブ度の高い層ほど、高い。



(13) 車・運転

*アクティブ度の高い層ほど、“車をよく利用している”。

*アクティブ度の高い層の方が、おおむね車の利用範囲が広い。

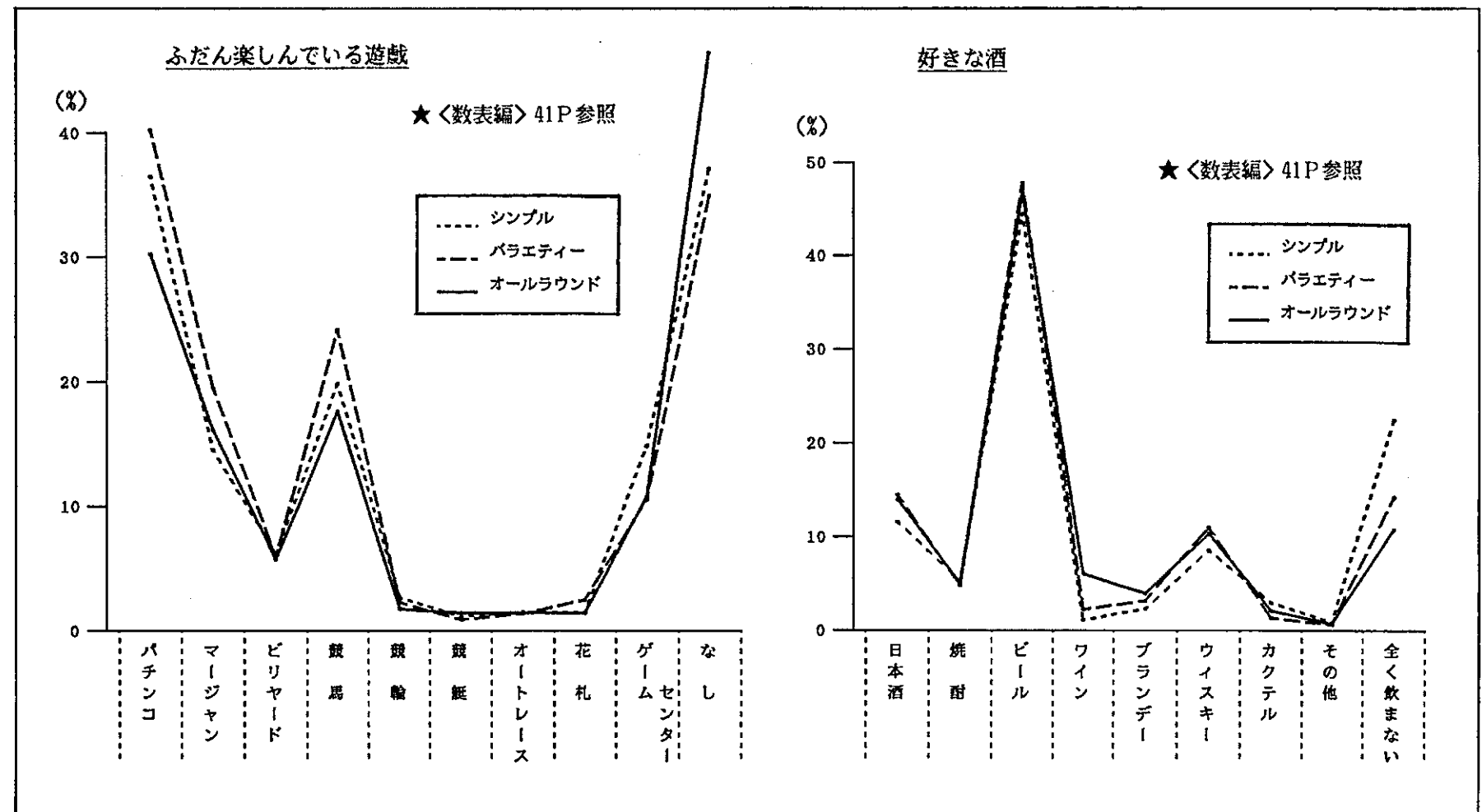


(14) ふだん楽しんでいる遊戯

- * “パチンコ” “マージャン” “競馬” と
「バラエティー」層の遊戯活動は幅広い。
* 「オールラウンド」層は、当該遊戯には、
最も消極的。

(15) 好きな酒

- * 「シンプル」には、“ワイン” “ブランデー”
“ウイスキー” が好きな人が、他層に比べて
少なめ。



(16) 腕時計・革靴・ネクタイ・カバンについて

*腕時計・革靴・ネクタイ・カバン、どの品物をみても、
 <ふだん買っている金額> <高いと思う金額> いずれも、
 アクティブ度の高い層ほど、高額となっている。

		腕時計			革靴			ネクタイ			カバン		
■ふだん買っている金額		1万5千円以下	それ以上	N	1万円以下	それ以上	N	5千円以下	それ以上	N	1万円以下	それ以上	N
件数				A			A			A			A
合 計	1050	31	60	9	51	42	8	51	32	17	43	35	22
シンプル	337	40	50	10	62	26	12	54	20	26	50	22	28
バラエティー	435	30	61	9	49	44	7	53	33	14	42	36	22
オールラウンド	278	21	72	7	40	57	3	44	46	11	36	51	14

		腕時計			革靴			ネクタイ			カバン			
■高いと思う金額		3万円以下	5万円以下	それ以上	N	2万円以下	それ以上	N	1万円以下	それ以上	N	2万円以下	それ以上	N
件数				A			A			A			A	
合 計	1050	19	22	48	11	36	32	32	48	34	18	26	54	20
シンプル	337	29	21	38	12	48	23	30	53	23	24	34	42	24
バラエティー	435	16	26	47	11	33	35	32	50	34	16	25	56	20
オールラウンド	278	12	18	60	9	28	37	35	41	45	14	20	64	16

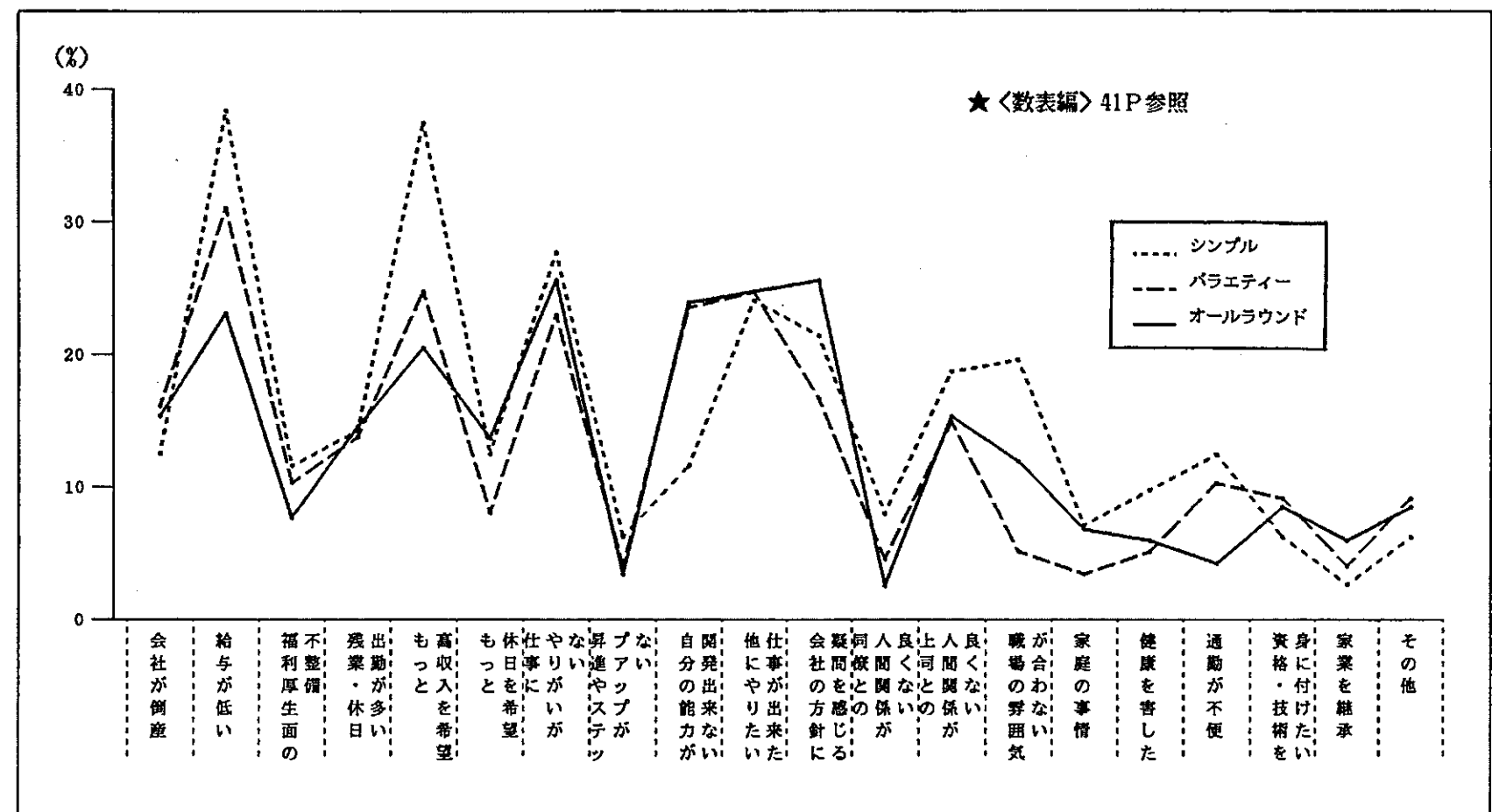
(17) 転職・退職理由

*転職・退職の理由として、アクティブ度の低い層ほど多いのは、

- ・給与が低い
- ・もっと高収入を希望
- ・通勤が不便
- ・仕事にやりがいがない

反対に、アクティブ度の高い層に多いのが

- ・会社の方針に疑問を感じる
- ・自分の能力が開発できない



(18) こづかい/年収/生活レベル/ぜいたく・質素

*こづかい“5万円以上”の割合を見ると、

シンプル ————— 29%

バラエティー ——— 37

オールラウンド — 45

アクティブ度の高い層ほど、こづかいが多い。

*年収（税込み）を平均で見ると

シンプル ————— 620万円

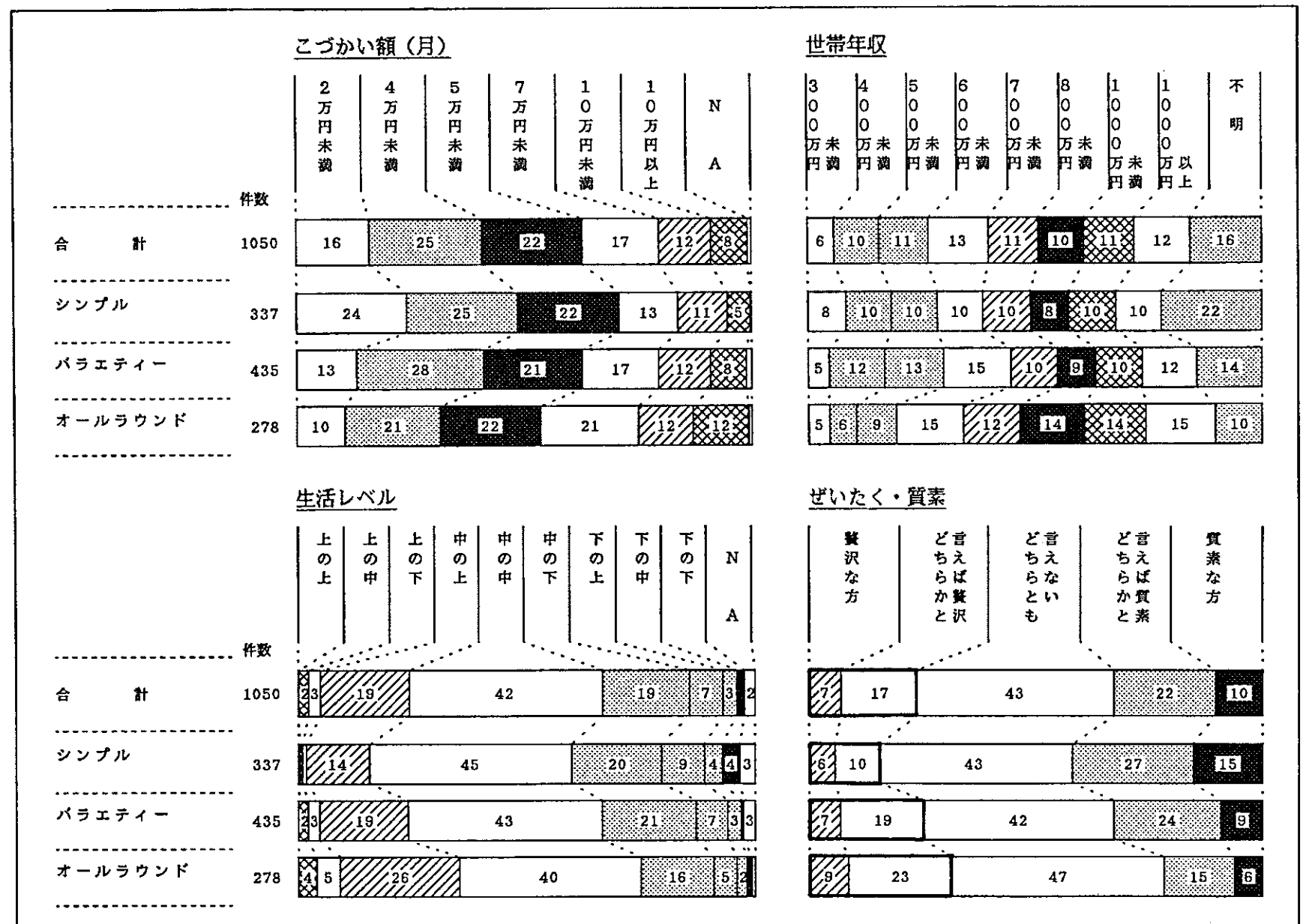
バラエティー ——— 643

オールラウンド — 706

アクティブ度の高い層ほど、年収が多い。

*アクティブ度の高い層ほど、自分の生活レベルを“中より上”と思っている。

*アクティブ度の高い層ほど、自分は“ぜいたくな方”と思っている人が多い。



(19) 仕事優先・余暇優先

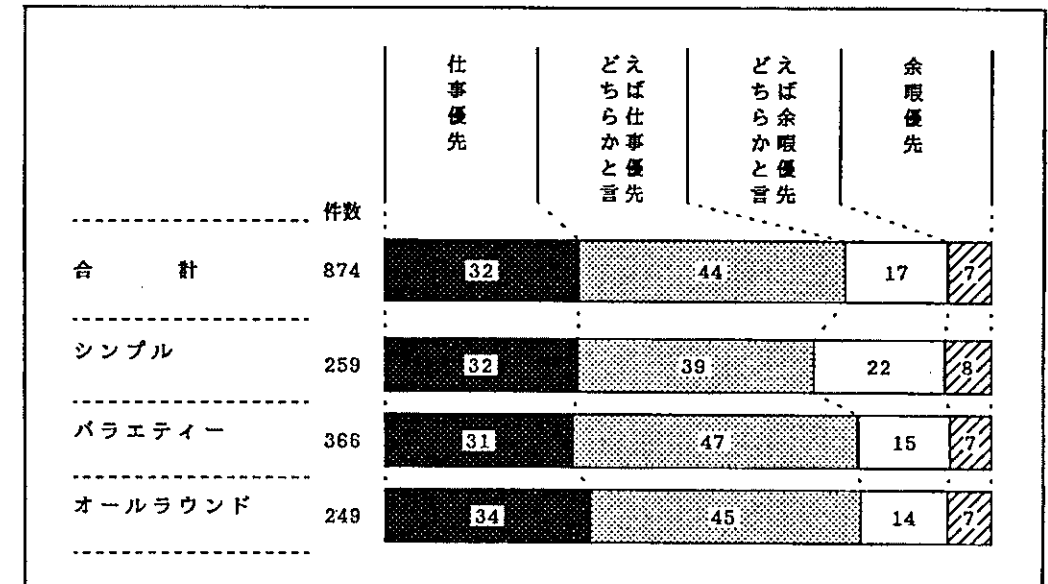
*仕事と余暇の優先割合を見ると、

シンプル 71 : 29

バラエティー 78 : 22

オールラウンド 79 : 21

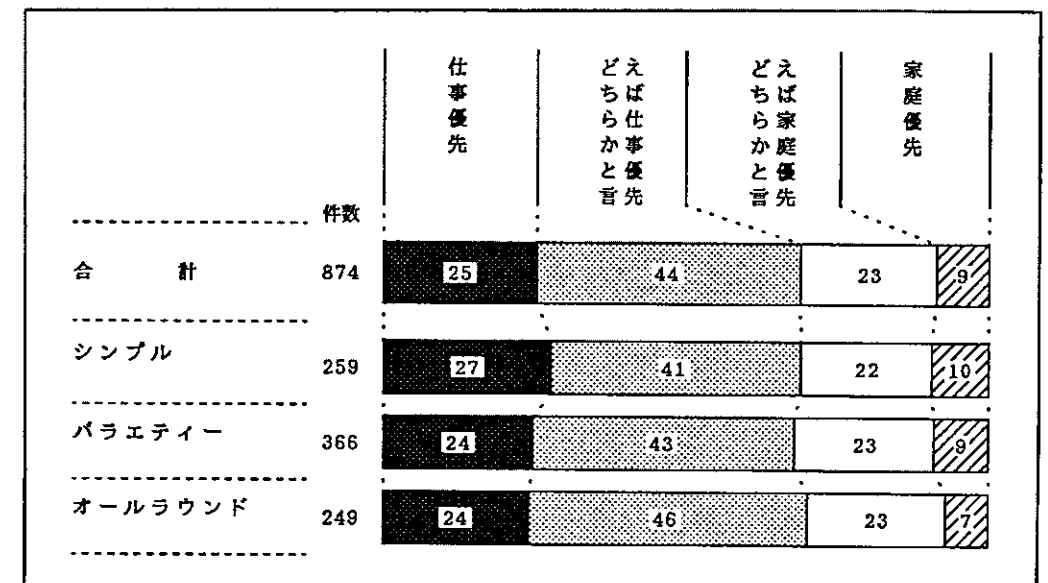
アクティブ度の高い層の方が、“余暇”のウェイトが少ない。



(20) 仕事優先・家庭優先

*どちらかと言えば、というレベルで、

アクティブ度の高い層ほど、“仕事優先”という人が多め。



(21) 現在の生活で充実して(不十分と認めて)いる事項

充実している事項

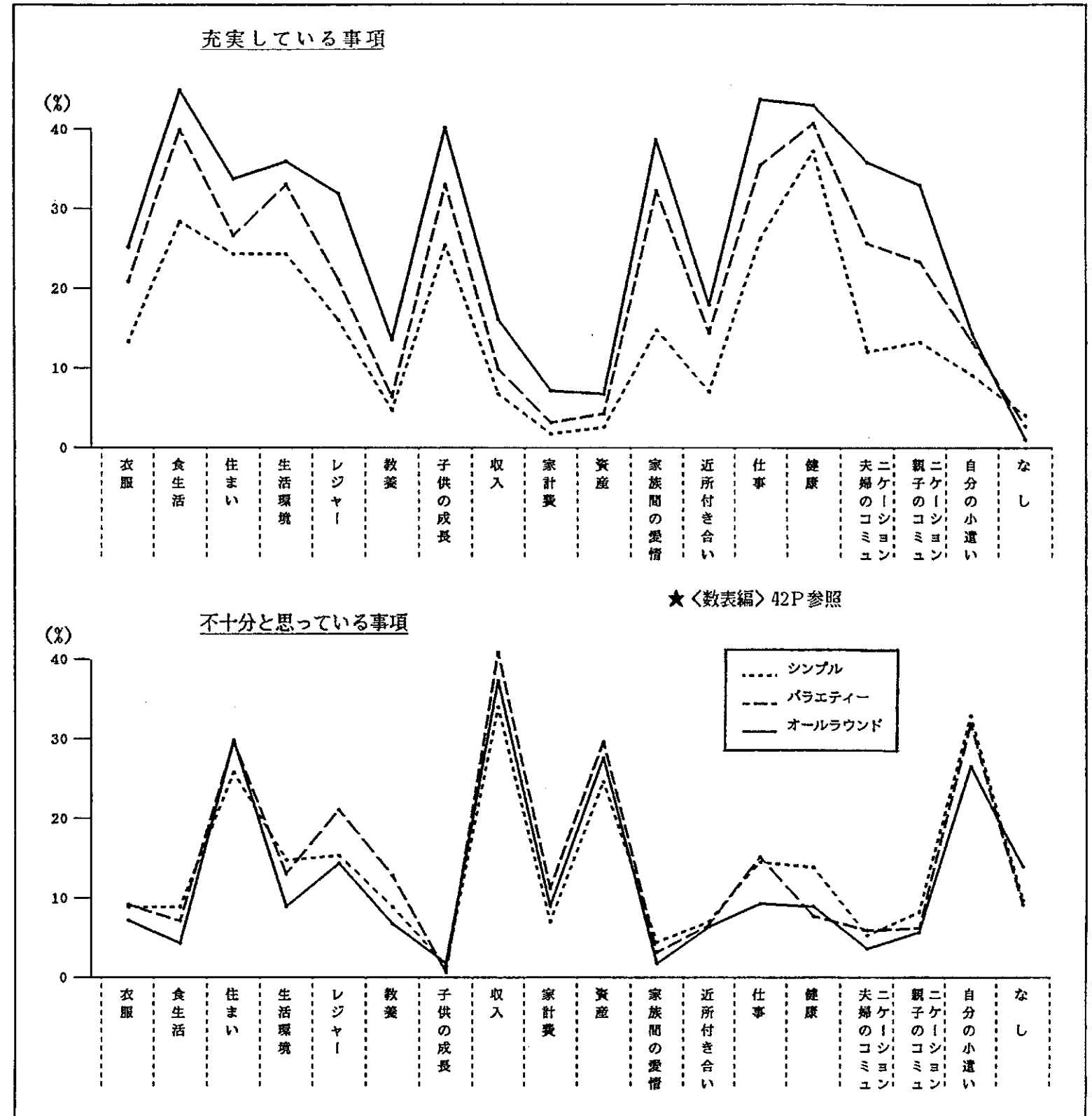
*スコアに差はあるが、大体においてアクティブ度の高い層ほど、各項とも充実している人が多い。

- 特に、
- ・食生活
 - ・仕事
 - ・家族間の愛情
 - ・夫婦のコミュニケーション
 - ・親子のコミュニケーション
 - ・レジャー

などの（他層と比較しての）充実度が高い。

不十分と認めている事項

*充実度に見たような（アクティブ度による）差は見られないが、「バラエティ」層が8項で1位になっている。「シンプル」層より上昇意向が強いということであろう。



■ 数表編

■女性の外見上の魅力で重視するところ

		調査数	Q49 女性の外見上の魅力の重視点																	
			顔	プロポーション	胸	お尻	腰	脚・足	表情	髪	身長	ファッション	歩き方	姿勢	肩	首	シルエット	腕	手・指	その他
全 体		1050 100.0	660 62.9	417 39.7	116 11.0	62 5.9	24 2.3	209 19.9	453 43.1	164 15.6	83 7.9	161 15.3	85 8.1	193 18.4	5 0.5	8 0.8	26 2.5	1 0.1	24 2.3	36 3.4
年齢・未婚既婚	高校生	75 100.0	48 64.0	23 30.7	6 8.0	1 1.3	-	6 8.0	17 22.7	25 33.3	11 14.7	11 14.7	4 5.3	9 12.0	1 1.3	2 2.7	1 1.3	1 1.3	4 5.3	4 5.3
	19～24歳 計	150 100.0	99 66.0	58 38.7	14 9.3	10 6.7	6 4.0	27 18.0	66 44.0	30 20.0	10 6.7	27 18.0	12 8.0	16 10.7	-	-	3 2.0	-	1 0.7	7 4.7
	19～24歳 学生	75 100.0	43 57.3	19 25.3	7 9.3	7 9.3	5 6.7	15 20.0	37 49.3	15 20.0	4 5.3	13 17.3	6 8.0	9 12.0	-	-	1 1.3	-	-	6 8.0
	19～24歳 社会人	75 100.0	56 74.7	39 52.0	7 9.3	3 4.0	1 1.3	12 16.0	29 38.7	15 20.0	6 8.0	14 18.7	6 8.0	7 9.3	-	-	2 2.7	-	1 1.3	1 1.3
	25～29歳 計	150 100.0	104 69.3	73 48.7	18 12.0	11 7.3	1 0.7	26 17.3	65 43.3	27 18.0	11 7.3	21 14.0	7 4.7	22 14.7	1 0.7	-	3 2.0	-	4 2.7	3 2.0
	25～29歳 未婚	75 100.0	53 70.7	38 50.7	10 13.3	5 6.7	1 1.3	12 16.0	29 38.7	15 20.0	6 8.0	13 17.3	2 2.7	9 12.0	1 1.3	-	2 2.7	-	-	2 2.7
	25～29歳 既婚	75 100.0	51 68.0	35 46.7	8 10.7	6 8.0	-	14 18.7	36 48.0	12 16.0	5 6.7	8 10.7	5 6.7	13 17.3	-	-	1 1.3	-	4 5.3	1 1.3
	30～39歳 計	300 100.0	189 63.0	118 39.3	27 9.0	13 4.3	6 2.0	84 28.0	137 45.7	41 13.7	28 9.3	56 18.7	22 7.3	61 20.3	2 0.7	1 0.3	11 3.7	-	6 2.0	10 3.3
	30～39歳 未婚計	150 100.0	102 68.0	48 32.0	10 6.7	7 4.7	3 2.0	44 29.3	67 44.7	19 12.7	20 13.3	27 18.0	12 8.0	31 20.7	1 0.7	1 0.7	6 4.0	-	3 2.0	4 2.7
	30～34歳 未婚	100 100.0	69 69.0	33 33.0	6 6.0	4 4.0	2 2.0	36 36.0	41 41.0	15 15.0	10 10.0	16 16.0	8 8.0	20 20.0	1 1.0	-	4 4.0	-	3 3.0	1 1.0
	35～39歳 未婚	50 100.0	33 66.0	15 30.0	4 8.0	3 6.0	1 2.0	8 16.0	26 52.0	4 8.0	10 20.0	11 22.0	4 8.0	11 22.0	-	1 2.0	2 4.0	-	-	3 6.0
	30～39歳 既婚計	150 100.0	87 58.0	70 46.7	17 11.3	6 4.0	3 2.0	40 26.7	70 46.7	22 14.7	8 5.3	29 19.3	10 6.7	30 20.0	1 0.7	-	5 3.3	-	3 2.0	6 4.0
	30～34歳 既婚	75 100.0	48 64.0	39 52.0	7 9.3	5 6.7	1 1.3	26 34.7	38 50.7	10 13.3	3 4.0	12 16.0	6 8.0	10 13.3	1 1.3	-	4 5.3	-	-	1 1.3
	35～39歳 既婚	75 100.0	39 52.0	31 41.3	10 13.3	1 1.3	2 2.7	14 18.7	32 42.7	12 16.0	5 6.7	17 22.7	4 5.3	20 26.7	-	-	1 1.3	-	3 4.0	5 6.7
	42～45歳	100 100.0	63 63.0	44 44.0	16 16.0	9 9.0	3 3.0	16 16.0	44 44.0	11 11.0	4 4.0	13 13.0	8 8.0	22 22.0	1 1.0	1 1.0	4 4.0	-	1 1.0	2 2.0
	46～49歳	100 100.0	61 61.0	45 45.0	13 13.0	6 6.0	3 3.0	21 21.0	41 41.0	16 16.0	7 7.0	11 11.0	8 8.0	18 18.0	-	2 2.0	2 2.0	-	5 5.0	1 1.0
	50～59歳	100 100.0	57 57.0	33 33.0	17 17.0	8 8.0	1 1.0	20 20.0	46 46.0	7 7.0	10 10.0	17 17.0	12 12.0	22 22.0	-	1 1.0	1 1.0	-	3 3.0	3 3.0
60～65歳	75 100.0	39 52.0	23 30.7	5 6.7	4 5.3	4 5.3	9 12.0	37 49.3	7 9.3	2 2.7	5 6.7	12 16.0	23 30.7	-	1 1.3	1 1.3	-	-	6 8.0	

■男の子のしつけで大切なこと (MA)

		調査数	Q16 しつけで大切な点/男子																						
			行動できる 時間に 従って	偏食せず 何でも 食べる	睡眠を 十分に とる	身体を 動かす	着るに 合わせる	歯を 磨く	顔を 洗う	手を 洗う	うがい をする	ものを 大切に する	言葉 を 使う	家の 手伝い	日常の 挨拶	食事 の作法	キッチン の始末	他人に 迷惑を かけない	公共 道徳を 守る	人達へ の挨拶	老人や 病人に やさしく する	目上の 人を 敬う	やさしく する	自分の ことは	とする
全 体		1050 100.0	407 38.8	366 34.9	205 19.5	516 49.1	85 8.1	255 24.3	215 20.5	570 54.3	456 43.4	184 17.5	389 37.0	275 26.2	447 42.6	825 78.6	601 57.2	403 38.4	396 37.7	443 42.2	324 30.9	777 74.0			
年 齢・ 未 既 婚	高校生	75 100.0	27 36.0	18 24.0	5 6.7	31 41.3	3 4.0	18 24.0	7 9.3	29 38.7	19 25.3	6 8.0	15 20.0	9 12.0	22 29.3	54 72.0	27 36.0	16 21.3	24 32.0	30 40.0	21 28.0	49 65.3			
	19~24歳 計	150 100.0	57 38.0	49 32.7	22 14.7	74 49.3	10 6.7	35 23.3	28 18.7	77 51.3	56 37.3	19 12.7	47 31.3	32 21.3	53 35.3	115 76.7	80 53.3	54 36.0	41 27.3	57 38.0	44 29.3	111 74.0			
	19~24歳 学生	75 100.0	26 34.7	26 34.7	14 18.7	35 46.7	2 2.7	17 22.7	11 14.7	37 49.3	25 33.3	8 10.7	27 36.0	15 20.0	32 42.7	58 77.3	41 54.7	23 30.7	22 29.3	29 38.7	22 29.3	58 77.3			
	19~24歳 社会人	75 100.0	31 41.3	23 30.7	8 10.7	39 52.0	8 10.7	18 24.0	17 22.7	40 53.3	31 41.3	11 14.7	20 26.7	17 22.7	21 28.0	57 76.0	39 52.0	31 41.3	19 25.3	28 37.3	22 29.3	53 70.7			
	25~29歳 計	150 100.0	56 37.3	57 38.0	32 21.3	81 54.0	16 10.7	37 24.7	36 24.0	80 53.3	73 48.7	22 14.7	53 35.3	40 26.7	65 43.3	126 84.0	88 58.7	52 34.7	56 37.3	66 44.0	53 35.3	111 74.0			
	25~29歳 未婚	75 100.0	32 42.7	28 37.3	13 17.3	38 50.7	8 10.7	16 21.3	14 18.7	36 48.0	40 53.3	8 10.7	23 30.7	18 24.0	34 45.3	62 82.7	44 58.7	25 33.3	24 32.0	36 48.0	27 36.0	52 69.3			
	25~29歳 既婚	75 100.0	24 32.0	29 38.7	19 25.3	43 57.3	8 10.7	21 28.0	22 29.3	44 58.7	33 44.0	14 18.7	30 40.0	22 29.3	31 41.3	64 85.3	44 58.7	27 36.0	32 42.7	30 40.0	26 34.7	59 78.7			
	30~39歳 計	300 100.0	111 37.0	109 36.3	67 22.3	148 49.3	24 8.0	79 26.3	66 22.0	183 61.0	141 47.0	53 17.7	124 41.3	96 32.0	135 45.0	226 75.3	184 61.3	122 40.7	116 38.7	119 39.7	98 32.7	236 78.7			
	30~39歳 未婚計	150 100.0	54 36.0	39 26.0	30 20.0	57 38.0	9 6.0	31 20.7	26 17.3	79 52.7	65 43.3	20 13.3	48 32.0	32 21.3	55 36.7	98 65.3	86 57.3	55 36.7	50 33.3	61 40.7	42 28.0	107 71.3			
	30~34歳 未婚	100 100.0	37 37.0	26 26.0	17 17.0	34 34.0	6 6.0	22 22.0	17 17.0	47 47.0	45 45.0	15 15.0	34 34.0	17 17.0	37 37.0	67 67.0	60 60.0	38 38.0	34 34.0	42 42.0	29 29.0	71 71.0			
	35~39歳 未婚	50 100.0	17 34.0	13 26.0	13 26.0	23 46.0	3 6.0	9 18.0	9 18.0	32 64.0	20 40.0	5 10.0	14 28.0	15 30.0	18 36.0	31 62.0	26 52.0	17 34.0	16 32.0	19 38.0	13 26.0	36 72.0			
	30~39歳 既婚計	150 100.0	57 38.0	70 46.7	37 24.7	81 60.7	15 10.0	48 32.0	40 26.7	104 69.3	76 50.7	33 22.0	76 50.7	64 42.7	80 53.3	128 85.3	98 65.3	67 44.7	66 44.0	58 38.7	56 37.3	129 86.0			
	30~34歳 既婚	75 100.0	27 36.0	34 45.3	20 26.7	48 64.0	8 10.7	31 41.3	23 30.7	57 76.0	41 54.7	18 24.0	45 60.0	36 48.0	40 53.3	66 88.0	55 73.3	37 49.3	36 48.0	36 48.0	36 48.0	70 93.3			
	35~39歳 既婚	75 100.0	30 40.0	36 48.0	17 22.7	43 57.3	7 9.3	17 22.7	17 22.7	47 62.7	35 46.7	15 20.0	31 41.3	28 37.3	40 53.3	62 82.7	43 57.3	30 40.0	30 40.0	22 29.3	20 26.7	59 78.7			
	42~45歳	100 100.0	38 38.0	40 40.0	24 24.0	50 50.0	8 8.0	24 24.0	20 20.0	55 55.0	45 45.0	23 23.0	38 38.0	27 27.0	40 40.0	81 81.0	66 66.0	43 43.0	39 39.0	47 47.0	30 30.0	70 70.0			
	46~49歳	100 100.0	40 40.0	33 33.0	13 13.0	50 50.0	8 8.0	20 20.0	22 22.0	55 55.0	42 42.0	20 20.0	44 44.0	26 26.0	43 43.0	79 79.0	54 54.0	40 40.0	41 41.0	39 39.0	27 27.0	72 72.0			
	50~59歳	100 100.0	37 37.0	39 39.0	20 20.0	46 46.0	10 10.0	24 24.0	23 23.0	51 51.0	42 42.0	26 26.0	39 39.0	28 28.0	53 53.0	81 81.0	63 63.0	46 46.0	48 48.0	50 50.0	30 30.0	75 75.0			
	60~65歳	75 100.0	41 54.7	21 28.0	22 29.3	36 48.0	6 8.0	18 24.0	13 17.3	40 53.3	38 50.7	15 20.0	29 38.7	17 22.7	36 48.0	63 84.0	39 52.0	30 40.0	31 41.3	35 46.7	21 28.0	53 70.7			

■男の子のしつけで大切なこと(3LA)

		調査数	しつけで最も大切な3点／男子																																		
			行動に 従って	能力 できる	何でも 食べ	睡眠を 十分に	汗をかく 身体を	暑さに 合わせ	する て衣服を 調節	歯を洗う 歯みがき	顔を洗う 顔を洗う	手を洗う 食べる前	うがい をする	ものを 大切に	話す 言葉使 い	家の手 伝い	日常の 挨拶	家庭内 での	食事時 の作法	一般的 な作法	キチン とする	他人に 迷惑を	公衆道 徳を	キチン と守る	隣近所 の挨拶	人達へ の挨拶	やさしく する	老人や 病人に	目上の 人を	敬う	年下の 人に	やさしく する	自分の ことは	自分で キチン	とする		
全 体		1050	198	112	47	228	3	25	15	228	159	13	71	24	134	638	310	52	86	123	45	545															
		100.0	18.9	10.7	4.5	21.7	0.3	2.4	1.4	21.7	15.1	1.2	6.8	2.3	12.8	60.8	29.5	5.0	8.2	11.7	4.3	51.9															
年 齢・未既婚	高校生	75	21	6	1	17	-	4	-	13	11	1	3	-	12	41	12	2	9	14	5	36															
		100.0	28.0	8.0	1.3	22.7	-	5.3	-	17.3	14.7	1.3	4.0	-	16.0	54.7	16.0	2.7	12.0	18.7	6.7	48.0															
	19～24歳 計	150	32	14	6	35	-	5	3	28	19	-	9	2	21	79	45	6	7	23	11	88															
		100.0	21.3	9.3	4.0	23.3	-	3.3	2.0	18.7	12.7	-	6.0	1.3	14.0	52.7	30.0	4.0	4.7	15.3	7.3	58.7															
	19～24歳 学生	75	16	7	4	18	-	4	1	14	6	-	6	1	12	39	23	1	3	10	5	48															
		100.0	21.3	9.3	5.3	24.0	-	5.3	1.3	18.7	8.0	-	8.0	1.3	16.0	52.0	30.7	1.3	4.0	13.3	6.7	64.0															
	19～24歳 社会人	75	16	7	2	17	-	1	2	14	13	-	3	1	9	40	22	5	4	13	6	40															
		100.0	21.3	9.3	2.7	22.7	-	1.3	2.7	18.7	17.3	-	4.0	1.3	12.0	53.3	29.3	6.7	5.3	17.3	8.0	53.3															
	25～29歳 計	150	20	15	5	37	2	2	3	27	26	1	9	4	20	103	44	3	14	18	11	79															
		100.0	13.3	10.0	3.3	24.7	1.3	1.3	2.0	18.0	17.3	0.7	6.0	2.7	13.3	68.7	29.3	2.0	9.3	12.0	7.3	52.7															
	25～29歳 未婚	75	14	6	2	20	2	-	1	9	15	1	4	2	14	50	18	2	4	11	9	36															
		100.0	18.7	8.0	2.7	26.7	2.7	-	1.3	12.0	20.0	1.3	5.3	2.7	18.7	66.7	24.0	2.7	5.3	14.7	12.0	48.0															
	25～29歳 既婚	75	6	9	3	17	-	2	2	18	11	-	5	2	6	53	26	1	10	7	2	43															
		100.0	8.0	12.0	4.0	22.7	-	2.7	2.7	24.0	14.7	-	6.7	2.7	8.0	70.7	34.7	1.3	13.3	9.3	2.7	57.3															
	30～39歳 計	300	50	36	18	70	1	6	6	73	42	2	20	8	37	174	92	19	29	28	8	162															
		100.0	16.7	12.0	6.0	23.3	0.3	2.0	2.0	24.3	14.0	0.7	6.7	2.7	12.3	58.0	30.7	6.3	9.7	9.3	2.7	54.0															
	30～39歳 未婚計	150	28	18	13	29	1	4	5	32	25	1	8	4	16	75	53	9	13	21	1	76															
		100.0	18.7	12.0	8.7	19.3	0.7	2.7	3.3	21.3	16.7	0.7	5.3	2.7	10.7	50.0	35.3	6.0	8.7	14.0	0.7	50.7															
	30～34歳 未婚	100	19	11	8	16	-	3	2	16	17	1	8	1	11	48	38	6	12	16	1	51															
	100.0	19.0	11.0	8.0	16.0	-	3.0	2.0	16.0	17.0	1.0	8.0	1.0	11.0	48.0	38.0	6.0	12.0	16.0	1.0	51.0																
35～39歳 未婚	50	9	7	5	13	1	1	3	16	8	-	-	3	5	27	15	3	1	5	-	25																
	100.0	18.0	14.0	10.0	26.0	2.0	2.0	6.0	32.0	16.0	-	-	6.0	10.0	54.0	30.0	6.0	2.0	10.0	-	50.0																
30～39歳 既婚計	150	22	18	5	41	-	2	1	41	17	1	12	4	21	99	39	10	16	7	7	86																
	100.0	14.7	12.0	3.3	27.3	-	1.3	0.7	27.3	11.3	0.7	8.0	2.7	14.0	66.0	26.0	6.7	10.7	4.7	4.7	57.3																
30～34歳 既婚	75	5	7	3	23	-	1	-	20	9	1	8	1	12	47	21	4	12	4	6	41																
	100.0	6.7	9.3	4.0	30.7	-	1.3	-	26.7	12.0	1.3	10.7	1.3	16.0	62.7	28.0	5.3	16.0	5.3	8.0	54.7																
35～39歳 既婚	75	17	11	2	18	-	1	1	21	8	-	4	3	9	52	18	6	4	3	1	45																
	100.0	22.7	14.7	2.7	24.0	-	1.3	1.3	28.0	10.7	-	5.3	4.0	12.0	69.3	24.0	8.0	5.3	4.0	1.3	60.0																
42～45歳	100	18	17	6	20	-	3	-	22	15	1	7	2	9	69	36	4	4	8	1	49																
	100.0	18.0	17.0	6.0	20.0	-	3.0	-	22.0	15.0	1.0	7.0	2.0	9.0	69.0	36.0	4.0	4.0	8.0	1.0	49.0																
46～49歳	100	20	6	1	22	-	1	2	30	16	3	13	2	11	58	30	6	6	9	4	48																
	100.0	20.0	6.0	1.0	22.0	-	1.0	2.0	30.0	16.0	3.0	13.0	2.0	11.0	58.0	30.0	6.0	6.0	9.0	4.0	48.0																
50～59歳	100	18	9	4	18	-	2	1	16	16	2	5	3	17	63	31	6	8	16	3	51																
	100.0	18.0	9.0	4.0	18.0	-	2.0	1.0	16.0	16.0	2.0	5.0	3.0	17.0	63.0	31.0	6.0	8.0	16.0	3.0	51.0																
60～65歳	75	19	9	6	9	-	2	-	19	14	3	5	3	7	51	20	6	9	7	2	32																
	100.0	25.3	12.0	8.0	12.0	-	2.7	-	25.3	18.7	4.0	6.7	4.0	9.3	68.0	26.7	8.0	12.0	9.3	2.7	42.7																

■女の子のしつけで大切なこと (MA)

		調査数	Q16-1 しつけで大切な点/女子																					
			行動できる 時間に 従って	偏食せず 何でも 食べる	睡眠を 十分に とる	汗をかき 身体を 動かし	暑さや 寒さに 合わせ	する て衣服 を調節	歯みがき	顔を洗う	手を洗う 食べる 前に	うがいを する	ものを 大切に する	言葉遣い 丁寧 に	家の手伝い	日常の挨拶 家庭内での	食事時の作法	一般的な作法	キチンとする ものの始末を	他人に迷惑を かけない	公共の場 キチンと守る	人達への挨拶 近所の人	老人や病人に やさしくする	目上の人を 敬う
全 体		1050 100.0	327 31.1	342 32.6	213 20.3	241 23.0	134 12.8	304 29.0	273 26.0	579 55.1	644 61.3	625 59.5	465 44.3	456 43.4	501 47.7	751 71.5	588 56.0	479 45.6	505 48.1	423 40.3	374 35.6	733 69.8		
年 齢・未既婚	高校生	75 100.0	21 28.0	12 16.0	9 12.0	8 10.7	9 12.0	18 24.0	13 17.3	30 40.0	38 50.7	39 52.0	20 26.7	21 28.0	24 32.0	46 61.3	22 29.3	22 29.3	32 42.7	24 32.0	25 33.3	39 52.0		
	19~24歳 計	150 100.0	50 33.3	48 32.0	23 15.3	30 20.0	22 14.7	47 31.3	40 26.7	76 50.7	95 63.3	94 62.7	58 38.7	69 46.0	63 42.0	104 69.3	87 58.0	68 45.3	57 38.0	54 36.0	50 33.3	99 66.0		
	19~24歳 学生	75 100.0	23 30.7	25 33.3	10 13.3	10 13.3	12 16.0	26 34.7	20 26.7	39 52.0	49 65.3	48 64.0	33 44.0	34 45.3	36 48.0	55 73.3	50 66.7	31 41.3	29 38.7	27 36.0	24 32.0	49 65.3		
	19~24歳 社会人	75 100.0	27 36.0	23 30.7	13 17.3	20 26.7	10 13.3	21 28.0	20 26.7	37 49.3	46 61.3	46 61.3	25 33.3	35 46.7	27 36.0	49 65.3	37 49.3	37 49.3	28 37.3	27 36.0	26 34.7	50 66.7		
	25~29歳 計	150 100.0	43 28.7	57 38.0	34 22.7	43 28.7	24 16.0	48 32.0	47 31.3	79 52.7	87 58.0	81 54.0	66 44.0	61 40.7	71 47.3	107 71.3	86 57.3	61 40.7	71 47.3	65 43.3	60 40.0	116 77.3		
	25~29歳 未婚	75 100.0	23 30.7	27 36.0	15 20.0	14 18.7	15 20.0	22 29.3	19 25.3	39 52.0	48 64.0	37 49.3	31 41.3	28 37.3	36 48.0	53 70.7	40 53.3	29 38.7	35 46.7	36 48.0	25 33.3	54 72.0		
	25~29歳 既婚	75 100.0	20 26.7	30 40.0	19 25.3	29 38.7	9 12.0	26 34.7	28 37.3	40 53.3	39 52.0	44 58.7	35 46.7	33 44.0	35 46.7	54 72.0	46 61.3	32 42.7	36 48.0	29 38.7	35 46.7	62 82.7		
	30~39歳 計	300 100.0	88 29.3	109 36.3	69 23.0	73 24.3	41 13.7	91 30.3	84 28.0	182 60.7	183 61.0	174 58.0	148 49.3	135 45.0	147 49.0	214 71.3	183 61.0	141 47.0	154 51.3	121 40.3	112 37.3	207 69.0		
	30~39歳 未婚計	150 100.0	37 24.7	39 26.0	31 20.7	26 17.3	17 11.3	39 26.0	31 20.7	75 50.0	83 55.3	79 52.7	65 43.3	55 36.7	62 41.3	92 61.3	78 52.0	66 44.0	68 45.3	55 36.7	41 27.3	87 58.0		
	30~39歳 未婚	100 100.0	25 25.0	23 23.0	18 18.0	18 18.0	13 13.0	26 26.0	22 22.0	49 49.0	53 53.0	50 50.0	46 46.0	35 35.0	41 41.0	62 62.0	50 50.0	42 42.0	48 48.0	38 38.0	27 27.0	56 56.0		
	35~39歳 未婚	50 100.0	12 24.0	16 32.0	13 26.0	8 16.0	4 8.0	13 26.0	9 18.0	26 52.0	30 60.0	29 58.0	19 38.0	20 40.0	21 42.0	30 60.0	28 56.0	24 48.0	20 40.0	17 34.0	14 28.0	31 62.0		
	30~39歳 既婚計	150 100.0	51 34.0	70 46.7	38 25.3	47 31.3	24 16.0	52 34.7	53 35.3	107 71.3	100 66.7	95 63.3	83 55.3	80 53.3	85 56.7	122 81.3	105 70.0	75 50.0	86 57.3	66 44.0	71 47.3	120 80.0		
	30~39歳 既婚	75 100.0	26 34.7	35 46.7	22 29.3	23 30.7	15 20.0	34 45.3	31 41.3	55 73.3	54 72.0	51 68.0	47 62.7	45 60.0	43 57.3	62 82.7	58 77.3	43 57.3	47 62.7	39 52.0	41 54.7	66 88.0		
	35~39歳 既婚	75 100.0	25 33.3	35 46.7	16 21.3	24 32.0	9 12.0	18 24.0	22 29.3	52 69.3	46 61.3	44 58.7	36 48.0	35 46.7	42 56.0	60 80.0	47 62.7	32 42.7	39 52.0	27 36.0	30 40.0	54 72.0		
	42~45歳	100 100.0	28 28.0	35 35.0	22 22.0	20 20.0	10 10.0	28 28.0	26 26.0	59 59.0	66 66.0	67 67.0	42 42.0	48 48.0	51 51.0	74 74.0	59 59.0	49 49.0	49 49.0	41 41.0	39 39.0	71 71.0		
	46~49歳	100 100.0	36 36.0	27 27.0	16 16.0	24 24.0	13 13.0	27 27.0	23 23.0	56 56.0	60 60.0	65 65.0	52 52.0	46 46.0	52 52.0	71 71.0	52 52.0	49 49.0	49 49.0	41 41.0	32 32.0	75 75.0		
50~59歳	100 100.0	33 33.0	33 33.0	20 20.0	29 29.0	9 9.0	27 27.0	23 23.0	55 55.0	65 65.0	65 65.0	46 46.0	44 44.0	57 57.0	72 72.0	61 61.0	51 51.0	50 50.0	42 42.0	31 31.0	70 70.0			
60~65歳	75 100.0	28 37.3	21 28.0	20 26.7	14 18.7	6 8.0	18 24.0	17 22.7	42 56.0	50 66.7	40 53.3	33 44.0	32 42.7	36 48.0	63 84.0	38 50.7	38 50.7	43 57.3	35 46.7	25 33.3	56 74.7			

■女の子のしつけで大切なこと（3LA）

		調査数	しつけで最も大切な3点／女子																												
			行動できる 時間に 従って	偏食 せず	何でも 食べる	睡眠を 十分に	汗をか く	暑さ に合 わせ	する て衣 服を 調節	歯を みが き	顔を 洗う	手洗 う前 に	うが いす る	もの を大 切に	言葉 を使 いで した	家 の手 伝い	日常 の換 気	食 事 時 の	一 般 的 な 作 法	もの の始 末を	きち んと する	他人 に迷 惑を	かけ ない	公衆 道徳 を	きち んと 守る	人達 への 挨拶	老人 や病 人に	やさ しく する	目上 の人 を	敬う	年下 の人 に
全 体		1050 100.0	98 9.3	83 7.9	25 2.4	44 4.2	11 1.0	36 3.4	9 0.9	241 23.0	335 31.9	264 25.1	99 9.4	89 8.5	138 13.1	492 46.9	268 25.5	80 7.6	154 14.7	78 7.4	41 3.9	455 43.3									
年 齢・未既婚	高校生	75 100.0	9 12.0	1 1.3	1 1.3	5 6.7	1 1.3	3 4.0	1 1.3	10 13.3	25 33.3	19 25.3	4 5.3	5 6.7	8 10.7	35 46.7	10 13.3	6 8.0	15 20.0	6 8.0	6 8.0	28 37.3									
	19～24歳 計	150 100.0	17 11.3	6 4.0	2 1.3	4 2.7	5 3.3	12 8.0	1 0.7	25 16.7	59 39.3	46 30.7	13 8.7	22 14.7	17 11.3	65 43.3	41 27.3	9 6.0	12 8.0	12 8.0	6 4.0	60 40.0									
	19～24歳 学生	75 100.0	8 10.7	4 5.3	1 1.3	2 2.7	4 5.3	6 8.0	1 1.3	12 16.0	34 45.3	22 29.3	7 9.3	10 13.3	7 9.3	33 44.0	23 30.7	2 2.7	5 6.7	5 6.7	1 1.3	31 41.3									
	19～24歳 社会人	75 100.0	9 12.0	2 2.7	1 1.3	2 2.7	1 1.3	6 8.0	-	13 17.3	25 33.3	24 32.0	6 8.0	12 16.0	10 13.3	32 42.7	18 24.0	7 9.3	7 9.3	7 9.3	5 6.7	29 38.7									
	25～29歳 計	150 100.0	8 5.3	14 9.3	1 0.7	8 5.3	1 0.7	5 3.3	1 0.7	31 20.7	42 28.0	35 23.3	19 12.7	12 8.0	14 9.3	79 52.7	40 26.7	12 8.0	24 16.0	14 9.3	12 8.0	68 45.3									
	25～29歳 未婚	75 100.0	8 10.7	6 8.0	-	3 4.0	1 1.3	4 5.3	-	11 14.7	24 32.0	16 21.3	12 16.0	5 6.7	9 12.0	41 54.7	18 24.0	6 8.0	11 14.7	8 10.7	5 6.7	30 40.0									
	25～29歳 既婚	75 100.0	-	8 10.7	1 1.3	5 6.7	-	1 1.3	1 1.3	20 26.7	18 24.0	19 25.3	7 9.3	7 9.3	5 6.7	38 50.7	22 29.3	6 8.0	13 17.3	6 8.0	7 9.3	38 50.7									
	30～39歳 計	300 100.0	17 5.7	32 10.7	10 3.3	14 4.7	2 0.7	9 3.0	5 1.7	89 29.7	94 31.3	72 24.0	32 10.7	21 7.0	45 15.0	128 42.7	88 29.3	22 7.3	46 15.3	17 5.7	10 3.3	127 42.3									
	30～39歳 未婚計	150 100.0	10 6.7	19 12.7	7 4.7	5 3.3	2 1.3	7 4.7	4 2.7	36 24.0	51 34.0	41 27.3	21 14.0	14 9.3	20 13.3	56 37.3	39 26.0	10 6.7	23 15.3	11 7.3	2 1.3	55 36.7									
	30～34歳 未婚	100 100.0	6 6.0	11 11.0	4 4.0	3 3.0	2 2.0	4 4.0	3 3.0	25 25.0	32 32.0	25 25.0	14 14.0	7 7.0	12 12.0	39 39.0	26 26.0	6 6.0	20 20.0	9 9.0	2 2.0	36 36.0									
	35～39歳 未婚	50 100.0	4 8.0	8 16.0	3 6.0	2 4.0	-	3 6.0	1 2.0	11 22.0	19 38.0	16 32.0	7 14.0	7 14.0	8 16.0	17 34.0	13 26.0	4 8.0	3 6.0	2 4.0	-	19 38.0									
	30～39歳 既婚計	150 100.0	7 4.7	13 8.7	3 2.0	9 6.0	-	2 1.3	1 0.7	53 35.3	43 28.7	31 20.7	11 7.3	7 4.7	25 16.7	72 48.0	49 32.7	12 8.0	23 15.3	6 4.0	8 5.3	72 48.0									
	30～34歳 既婚	75 100.0	2 2.7	5 6.7	1 1.3	5 6.7	-	-	1 1.3	24 32.0	22 29.3	18 24.0	6 8.0	3 4.0	12 16.0	29 38.7	30 40.0	6 8.0	15 20.0	4 5.3	5 6.7	37 49.3									
	35～39歳 既婚	75 100.0	5 6.7	8 10.7	2 2.7	4 5.3	-	2 2.7	-	29 38.7	21 28.0	13 17.3	5 6.7	4 5.3	13 17.3	43 57.3	19 25.3	6 8.0	8 10.7	2 2.7	3 4.0	35 46.7									
	42～45歳	100 100.0	8 8.0	11 11.0	4 4.0	3 3.0	-	2 2.0	-	22 22.0	34 34.0	24 24.0	7 7.0	7 7.0	16 16.0	53 53.0	26 26.0	9 9.0	8 8.0	8 8.0	2 2.0	46 46.0									
	46～49歳	100 100.0	19 19.0	4 4.0	1 1.0	5 5.0	2 2.0	1 1.0	-	28 28.0	26 26.0	28 28.0	11 11.0	10 10.0	12 12.0	41 41.0	19 19.0	9 9.0	17 17.0	7 7.0	1 1.0	49 49.0									
50～59歳	100 100.0	8 8.0	7 7.0	2 2.0	4 4.0	-	4 4.0	1 1.0	16 16.0	31 31.0	24 24.0	7 7.0	7 7.0	23 23.0	49 49.0	26 26.0	6 6.0	16 16.0	8 8.0	3 3.0	45 45.0										
60～65歳	75 100.0	12 16.0	8 10.7	4 5.3	1 1.3	-	-	-	20 26.7	24 32.0	16 21.3	6 8.0	5 6.7	3 4.0	42 56.0	18 24.0	7 9.3	16 21.3	6 8.0	1 1.3	32 42.7										

■男の子を働かせたい職場

■女の子を働かせたい職場

	調査数	Q18 働かせたい職場／男子												Q18-1 働かせたい職場／女子											
		収入が多い	子供の生かせる才能がある	休暇がとれる	残業があまりない	気持ちのよい人が多い	かっこいい	世のためになる	仕事が好き	将来失業の恐れがない	将来出世ができる	その他	わからない	収入が多い	子供の生かせる才能がある	休暇がとれる	残業があまりない	気持ちのよい人が多い	かっこいい	世のためになる	仕事が好き	将来失業の恐れがない	将来出世ができる	その他	わからない
全 体	1050	72	593	17	4	54	1	43	8	66	18	44	132	13	424	37	46	230	-	67	18	11	3	43	158
	100.0	6.9	56.5	1.6	0.4	5.1	0.1	4.1	0.6	6.3	1.7	4.2	12.6	1.2	40.4	3.5	4.4	21.9	-	6.4	1.7	1.0	0.3	4.1	15.0
高校生	75	9	29	3	-	5	-	-	2	4	2	2	19	3	17	5	3	9	-	7	3	1	-	2	25
	100.0	12.0	38.7	4.0	-	6.7	-	-	2.7	5.3	2.7	2.7	25.3	4.0	22.7	6.7	4.0	12.0	-	9.3	4.0	1.3	-	2.7	33.3
19～24歳 計	150	13	72	4	2	11	-	4	-	8	1	9	25	1	50	5	10	35	-	6	2	3	2	9	27
	100.0	8.7	48.0	2.7	1.3	7.3	-	2.7	-	6.0	0.7	6.0	16.7	0.7	33.3	3.3	6.7	23.3	-	4.0	1.3	2.0	1.3	6.0	18.0
19～24歳 学生	75	5	38	3	-	6	-	3	-	6	1	6	7	-	23	5	5	18	-	5	-	2	-	6	11
	100.0	6.7	50.7	4.0	-	8.0	-	4.0	-	8.0	1.3	8.0	9.3	-	30.7	6.7	6.7	24.0	-	6.7	-	2.7	-	8.0	14.7
19～24歳 社会人	75	8	34	1	2	5	-	1	-	3	-	3	18	1	27	-	5	17	-	1	2	1	2	3	16
	100.0	10.7	45.3	1.3	2.7	6.7	-	1.3	-	4.0	-	4.0	24.0	1.3	36.0	-	6.7	22.7	-	1.3	2.7	1.3	2.7	4.0	21.3
25～29歳 計	150	13	80	4	-	9	-	9	1	7	5	8	14	1	59	8	7	37	-	7	4	2	1	7	17
	100.0	8.7	53.3	2.7	-	6.0	-	6.0	0.7	4.7	3.3	5.3	9.3	0.7	39.3	5.3	4.7	24.7	-	4.7	2.7	1.3	0.7	4.7	11.3
25～29歳 未婚	75	8	42	2	-	5	-	4	-	3	2	2	7	1	28	5	3	21	-	4	1	-	1	2	9
	100.0	10.7	56.0	2.7	-	6.7	-	5.3	-	4.0	2.7	2.7	9.3	1.3	37.3	6.7	4.0	28.0	-	5.3	1.3	-	1.3	2.7	12.0
25～29歳 既婚	75	5	38	2	-	4	-	5	1	4	3	6	7	-	31	3	4	16	-	3	3	2	-	5	8
	100.0	6.7	50.7	2.7	-	5.3	-	6.7	1.3	5.3	4.0	8.0	9.3	-	41.3	4.0	5.3	21.3	-	4.0	4.0	2.7	-	6.7	10.7
30～39歳 計	300	22	171	5	1	12	1	10	1	17	4	15	41	5	130	7	14	57	-	12	5	3	-	13	54
	100.0	7.3	57.0	1.7	0.3	4.0	0.3	3.3	0.3	5.7	1.3	5.0	13.7	1.7	43.3	2.3	4.7	19.0	-	4.0	1.7	1.0	-	4.3	18.0
30～39歳 未婚計	150	10	77	3	1	5	-	6	1	13	2	7	25	4	51	4	11	29	-	6	3	3	-	5	34
	100.0	6.7	51.3	2.0	0.7	3.3	-	4.0	0.7	8.7	1.3	4.7	16.7	2.7	34.0	2.7	7.3	19.3	-	4.0	2.0	2.0	-	3.3	22.7
30～34歳 未婚	100	8	51	1	1	2	-	5	1	10	1	5	15	2	32	4	6	19	-	4	2	3	-	4	24
	100.0	8.0	51.0	1.0	1.0	2.0	-	5.0	1.0	10.0	1.0	5.0	15.0	2.0	32.0	4.0	6.0	19.0	-	4.0	2.0	3.0	-	4.0	24.0
35～39歳 未婚	50	2	26	2	-	3	-	1	-	3	1	2	10	2	19	-	5	10	-	2	1	-	-	1	10
	100.0	4.0	52.0	4.0	-	6.0	-	2.0	-	6.0	2.0	4.0	20.0	4.0	38.0	-	10.0	20.0	-	4.0	2.0	-	-	2.0	20.0
30～39歳 既婚計	150	12	94	2	-	7	1	4	-	4	2	8	16	1	79	3	3	28	-	6	2	-	-	8	20
	100.0	8.0	62.7	1.3	-	4.7	0.7	2.7	-	2.7	1.3	5.3	10.7	0.7	52.7	2.0	2.0	18.7	-	4.0	1.3	-	-	5.3	13.3
30～34歳 既婚	75	6	42	2	-	5	1	1	-	3	1	5	9	-	41	2	1	12	-	4	-	-	-	4	11
	100.0	8.0	56.0	2.7	-	6.7	1.3	1.3	-	4.0	1.3	6.7	12.0	-	54.7	2.7	1.3	16.0	-	5.3	-	-	-	5.3	14.7
35～39歳 既婚	75	6	52	-	-	2	-	3	-	1	1	3	7	1	38	1	2	16	-	2	2	-	-	4	9
	100.0	8.0	69.3	-	-	2.7	-	4.0	-	1.3	1.3	4.0	9.3	1.3	50.7	1.3	2.7	21.3	-	2.7	2.7	-	-	5.3	12.0
42～45歳	100	4	68	-	-	5	-	3	-	5	3	1	11	1	56	1	2	18	-	5	-	-	-	3	14
	100.0	4.0	68.0	-	-	5.0	-	3.0	-	5.0	3.0	1.0	11.0	1.0	56.0	1.0	2.0	18.0	-	5.0	-	-	-	3.0	14.0
46～49歳	100	2	63	1	1	5	-	6	2	4	-	5	11	-	42	9	2	24	-	8	3	-	-	5	7
	100.0	2.0	63.0	1.0	1.0	5.0	-	6.0	2.0	4.0	-	5.0	11.0	-	42.0	9.0	2.0	24.0	-	8.0	3.0	-	-	5.0	7.0
50～59歳	100	5	67	-	-	2	-	6	-	8	-	4	8	2	41	-	4	27	-	13	1	-	-	4	8
	100.0	5.0	67.0	-	-	2.0	-	6.0	-	8.0	-	4.0	8.0	2.0	41.0	-	4.0	27.0	-	13.0	1.0	-	-	4.0	8.0
60～65歳	75	4	43	-	-	5	-	5	-	12	3	-	3	-	29	2	4	23	-	9	-	2	-	-	6
	100.0	5.3	57.3	-	-	6.7	-	6.7	-	16.0	4.0	-	4.0	-	38.7	2.7	5.3	30.7	-	12.0	-	2.7	-	-	8.0

■男の子がほしいと思う理由 (MA)

		調査数	Q19-1 男子が欲しい理由																		
			たの しい	やさ しい	かわ い	育 て る の に 手 が か ら な い	家 名 や 墓 が 守 れ る	事 業 の 継 承 に よ い	自 分 の 夢 を 継 が せ る	家 事 の 手 伝 い を 期 待 で き る	将 来 仕 込 り を 期 待 で き る	将 来 介 護 を 期 待 で き る	話 相 手 に な る	一 緒 に 楽 し む を 期 待 で き る	一 緒 に 酒 を 飲 む を 期 待 で き る	旅 行 な ど を 一 緒 に 外 出 を 期 待 で き る	シ ョ ッ ピ ン グ を 一 緒 に 楽 し む を 期 待 で き る	配 偶 者 が 望 ん で い る	女 の 子 は 欲 し く な い	そ の 他	特 に 理 由 な し
全 体		349 100.0	147 42.1	26 7.5	21 6.0	33 9.5	91 26.1	32 9.2	53 15.2	9 2.6	8 2.3	10 2.9	157 45.0	132 37.8	125 35.8	45 12.9	9 2.6	6 1.7	4 1.1	6 1.7	20 5.7
年 齢・未 既 婚	高校生	25 100.0	14 56.0	3 12.0	1 4.0	5 20.0	4 16.0	3 12.0	5 20.0	1 4.0	1 4.0	2 8.0	7 28.0	11 44.0	12 48.0	4 16.0	1 4.0	-	-	-	-
	19~24歳 計	53 100.0	23 43.4	4 7.5	5 9.4	7 13.2	11 20.8	2 3.8	7 13.2	1 1.9	2 3.8	2 3.8	20 37.7	20 37.7	18 34.0	6 11.3	2 3.8	-	-	1 1.9	3 5.7
	19~24歳 学生	31 100.0	12 38.7	2 6.5	2 6.5	4 12.9	6 19.4	-	4 12.9	-	2 6.5	2 6.5	11 35.5	13 41.9	10 32.3	4 12.9	-	-	-	-	1 3.2
	19~24歳 社会人	22 100.0	11 50.0	2 9.1	3 13.6	3 13.6	5 22.7	2 9.1	3 13.6	1 4.5	-	-	9 40.9	7 31.8	8 36.4	2 9.1	2 9.1	-	-	1 4.5	2 9.1
	25~29歳 計	52 100.0	22 42.3	4 7.7	4 7.7	7 13.5	8 15.4	-	6 11.5	-	-	2 3.8	23 44.2	23 44.2	13 25.0	6 11.5	1 1.9	-	1 1.9	3 5.8	4 7.7
	25~29歳 未婚	29 100.0	12 41.4	2 6.9	1 3.4	7 24.1	3 10.3	-	4 13.8	-	-	1 3.4	12 41.4	13 44.8	4 13.8	2 6.9	1 3.4	-	1 3.4	1 3.4	4 13.8
	25~29歳 既婚	23 100.0	10 43.5	2 8.7	3 13.0	-	5 21.7	-	2 8.7	-	-	1 4.3	11 47.8	10 43.5	9 39.1	4 17.4	-	-	-	2 8.7	-
	30~39歳 計	95 100.0	30 31.6	7 7.4	7 7.4	6 6.3	23 24.2	9 9.5	15 15.8	5 5.3	4 4.2	2 2.1	41 43.2	42 44.2	39 41.1	17 17.9	5 5.3	2 2.1	3 3.2	1 1.1	5 5.3
	30~39歳 未婚計	54 100.0	14 25.9	2 3.7	2 3.7	5 9.3	10 18.5	5 9.3	12 22.2	3 5.6	3 5.6	1 1.9	23 42.6	22 40.7	21 38.9	10 18.5	3 5.6	-	1 1.9	1 1.9	3 5.6
	30~34歳 未婚	37 100.0	11 29.7	-	2 5.4	3 8.1	8 21.6	4 10.8	9 24.3	3 8.1	2 5.4	1 2.7	15 40.5	14 37.8	12 32.4	8 21.6	3 8.1	-	1 2.7	1 2.7	2 5.4
	35~39歳 未婚	17 100.0	3 17.6	2 11.8	-	2 11.8	2 11.8	1 5.9	3 17.6	-	1 5.9	-	8 47.1	8 47.1	9 52.9	2 11.8	-	-	-	-	1 5.9
	30~39歳 既婚計	41 100.0	16 39.0	5 12.2	5 12.2	1 2.4	13 31.7	4 9.8	3 7.3	2 4.9	1 2.4	1 2.4	18 43.9	20 48.8	18 43.9	7 17.1	2 4.9	2 4.9	2 4.9	-	2 4.9
	30~34歳 既婚	22 100.0	8 36.4	3 13.6	3 13.6	1 4.5	8 36.4	3 13.6	2 9.1	2 9.1	1 4.5	1 4.5	9 40.9	11 50.0	10 45.5	4 18.2	2 9.1	2 9.1	1 4.5	-	1 4.5
	35~39歳 既婚	19 100.0	8 42.1	2 10.5	2 10.5	-	5 26.3	1 5.3	1 5.3	-	-	-	9 47.4	9 47.4	8 42.1	3 15.8	-	-	1 5.3	-	1 5.3
	42~45歳	28 100.0	16 57.1	4 14.3	2 7.1	3 10.7	7 25.0	3 10.7	4 14.3	-	-	-	16 57.1	11 39.3	15 53.6	1 3.6	-	1 3.6	-	-	1 3.6
	46~49歳	32 100.0	13 40.6	3 9.4	-	2 6.3	15 46.9	6 18.8	6 18.8	-	-	1 3.1	17 53.1	10 31.3	14 43.8	3 9.4	-	2 6.3	-	-	1 3.1
	50~59歳	34 100.0	14 41.2	1 2.8	1 2.9	2 5.9	11 32.4	5 14.7	5 14.7	1 2.9	-	-	16 47.1	8 23.5	6 17.6	5 14.7	-	-	-	-	3 8.8
	60~65歳	30 100.0	15 50.0	-	1 3.3	1 3.3	12 40.0	4 13.3	5 16.7	1 3.3	1 3.3	1 3.3	17 56.7	7 23.3	8 26.7	3 10.0	-	1 3.3	-	1 3.3	10.0

■男の子がほしいと思う理由（SA）

		調査数	男子が欲しい最大の理由																		
			たの しい	やさ しい	かわ い	育 て る の に 手 が か ら な い	家 名 や 墓 が 守 れ る	事 業 の 継 承 に よ い	自 分 の 夢 を 継 が せ る	家 事 の 手 伝 い を 期 待 で き る	将 来 仕 送 り を 期 待 で き る	将 来 介 護 を 期 待 で き る	話 相 手 に な る	一 緒 に 楽 し む	一 緒 に 酒 を 飲 む	一 緒 に 旅 行 な ど を 一 緒 に 外 出 を 楽 し む	一 緒 に シ ョ ッ ピ ン グ を 楽 し む	配 偶 者 が 望 ん で い る	女 の 子 は 欲 し く な い	そ の 他	特 に 理 由 な し
年齢・未婚	全 体	349 100.0	60 17.2	5 1.4	3 0.9	11 3.2	63 18.1	12 3.4	19 5.4	1 0.3	2 0.6	1 0.3	64 18.3	42 12.0	34 9.7	5 1.4	-	3 0.9	1 0.3	3 0.9	20 5.7
	高校生	25 100.0	10 40.0	-	-	-	3 12.0	-	2 8.0	-	-	-	2 8.0	5 20.0	3 12.0	-	-	-	-	-	-
	19～24歳 計	53 100.0	6 11.3	3 5.7	2 3.8	2 3.8	8 15.1	1 1.9	2 3.8	-	1 1.9	-	9 17.0	9 17.0	5 9.4	1 1.9	-	-	-	1 1.9	3 5.7
	19～24歳 学生	31 100.0	4 12.9	2 6.5	1 3.2	1 3.2	4 12.9	-	2 6.5	-	1 3.2	-	4 12.9	8 25.8	3 9.7	-	-	-	-	-	1 3.2
	19～24歳 社会人	22 100.0	2 9.1	1 4.5	1 4.5	1 4.5	4 18.2	1 4.5	-	-	-	-	5 22.7	1 4.5	2 9.1	1 4.5	-	-	-	1 4.5	2 9.1
	25～29歳 計	52 100.0	8 15.4	1 1.9	-	3 5.8	6 11.5	-	3 5.8	-	-	1 1.9	11 21.2	7 13.5	6 11.5	1 1.9	-	-	-	1 1.9	4 7.7
	25～29歳 未婚	29 100.0	5 17.2	-	-	3 10.3	1 3.4	-	2 6.9	-	-	1 3.4	8 27.6	3 10.3	2 6.9	-	-	-	-	-	4 13.8
	25～29歳 既婚	23 100.0	3 13.0	1 4.3	-	-	5 21.7	-	1 4.3	-	-	-	3 13.0	4 17.4	4 17.4	1 4.3	-	-	-	1 4.3	-
	30～39歳 計	95 100.0	14 14.7	-	1 1.1	4 4.2	14 14.7	4 4.2	4 4.2	-	1 1.1	-	14 14.7	18 18.9	11 11.6	2 2.1	-	1 1.1	1 1.1	1 1.1	5 5.3
	30～39歳 未婚計	54 100.0	5 9.3	-	-	4 7.4	6 11.1	3 5.6	4 7.4	-	1 1.9	-	9 16.7	8 14.8	8 14.8	2 3.7	-	-	-	1 1.9	3 5.6
	30～34歳 未婚	37 100.0	4 10.8	-	-	2 5.4	5 13.5	2 5.4	4 10.8	-	1 2.7	-	5 13.5	6 16.2	4 10.8	1 2.7	-	-	-	1 2.7	2 5.4
	35～39歳 未婚	17 100.0	1 5.9	-	-	2 11.8	1 5.9	1 5.9	-	-	-	-	4 23.5	2 11.8	4 23.5	1 5.9	-	-	-	-	1 5.9
	30～39歳 既婚計	41 100.0	8 22.0	-	1 2.4	-	8 19.5	1 2.4	-	-	-	-	5 12.2	10 24.4	3 7.3	-	-	1 2.4	1 2.4	-	2 4.9
	30～34歳 既婚	22 100.0	5 22.7	-	1 4.5	-	5 22.7	-	-	-	-	-	-	6 27.3	2 9.1	-	-	1 4.5	1 4.5	-	1 4.5
	35～39歳 既婚	19 100.0	4 21.1	-	-	-	3 15.8	1 5.3	-	-	-	-	5 26.3	4 21.1	1 5.3	-	-	-	-	-	1 5.3
	42～45歳	28 100.0	8 28.6	1 3.6	-	-	4 14.3	2 7.1	1 3.6	-	-	-	5 17.9	2 7.1	4 14.3	-	-	-	-	-	1 3.6
	46～49歳	32 100.0	4 12.5	-	-	-	9 28.1	3 9.4	4 12.5	-	-	-	7 21.9	1 3.1	2 6.3	-	-	1 3.1	-	-	1 3.1
50～59歳	34 100.0	8 23.5	-	-	1 2.9	11 32.4	1 2.9	2 5.9	1 2.9	-	-	6 17.6	-	-	1 2.9	-	-	-	-	3 8.8	
60～65歳	30 100.0	2 6.7	-	-	1 3.3	8 26.7	1 3.3	1 3.3	-	-	-	10 33.3	-	3 10.0	-	-	1 3.3	-	-	10.0	

■女の子がほしいと思う理由（MA）

		調査数	Q19-2 女子が欲しい理由																		
			たの ましい	やさ しい	かわ い	が か ら な い 手	家 名 や 墓 が 守 れ る	事 業 の 継 承 に よ い	自 分 の 夢 を 継 が せ る	家 事 の 手 伝 い を 期 待 で き る	将 来 仕 送 り を 期 待 で き る	将 来 介 護 を 期 待 で き る	話 相 手 に な る	一 緒 に 楽 し む を 期 待 で き る	一 緒 に 酒 を 飲 む を 期 待 で き る	一 緒 に 外 出 を 期 待 で き る	一 緒 に シ ョ ッ ピ ン グ を 期 待 で き る	配 偶 者 が 望 ん で い る	男 の 子 は 欲 し く な い	そ の 他	特 に 理 由 な し
全 体		203 100.0	4 2.0	102 50.2	129 63.5	34 16.7	1 0.5	2 1.0	2 1.0	36 17.7	1 0.5	25 12.3	80 39.4	32 15.8	10 4.9	37 18.2	37 18.2	17 8.4	9 4.4	1 0.5	7 3.4
年 齢 ・ 未 既 婚	高校生	6 100.0	-	1 16.7	4 66.7	-	-	-	-	1 16.7	-	-	1 16.7	1 16.7	-	1 16.7	2 33.3	-	-	-	1 16.7
	19～24歳 計	17 100.0	1 5.9	7 41.2	14 82.4	1 5.9	-	-	-	3 17.6	-	2 11.8	5 29.4	2 11.8	1 5.9	6 35.3	5 29.4	-	1 5.9	-	-
	19～24歳 学生	6 100.0	-	2 33.3	5 83.3	-	-	-	-	1 16.7	-	2 33.3	1 16.7	1 16.7	1 16.7	2 33.3	1 16.7	-	-	-	-
	19～24歳 社会人	11 100.0	1 9.1	5 45.5	9 81.8	1 9.1	-	-	-	2 18.2	-	-	4 36.4	1 9.1	-	4 36.4	4 36.4	-	1 9.1	-	-
	25～29歳 計	25 100.0	2 8.0	13 52.0	20 80.0	4 16.0	1 4.0	1 4.0	1 4.0	6 24.0	1 4.0	4 16.0	10 40.0	5 20.0	2 8.0	5 20.0	7 28.0	4 16.0	2 8.0	-	2 8.0
	25～29歳 未婚	13 100.0	2 15.4	5 38.5	9 69.2	2 15.4	1 7.7	1 7.7	1 7.7	3 23.1	1 7.7	2 15.4	6 46.2	2 15.4	1 7.7	2 15.4	3 23.1	1 7.7	1 7.7	-	2 15.4
	25～29歳 既婚	12 100.0	-	8 66.7	11 91.7	2 16.7	-	-	-	3 25.0	-	2 16.7	4 33.3	3 25.0	1 8.3	3 25.0	4 33.3	3 25.0	1 8.3	-	-
	30～39歳 計	67 100.0	-	37 55.2	47 70.1	12 17.9	-	-	-	14 20.9	-	5 7.5	27 40.3	14 20.9	2 3.0	10 14.9	11 16.4	7 10.4	1 1.5	-	-
	30～39歳 未婚計	28 100.0	-	15 53.6	18 64.3	6 21.4	-	-	-	5 17.9	-	5 17.9	9 32.1	1 3.6	1 3.6	4 14.3	3 10.7	-	-	-	-
	30～34歳 未婚	19 100.0	-	11 57.9	13 68.4	5 26.3	-	-	-	3 15.8	-	3 15.8	4 21.1	1 5.3	1 5.3	4 21.1	1 5.3	-	-	-	-
	35～39歳 未婚	9 100.0	-	4 44.4	5 55.6	1 11.1	-	-	-	2 22.2	-	2 22.2	5 55.6	-	-	-	2 22.2	-	-	-	-
	30～39歳 既婚計	39 100.0	-	22 56.4	29 74.4	6 15.4	-	-	-	9 23.1	-	-	18 46.2	13 33.3	1 2.6	6 15.4	8 20.5	7 17.9	1 2.6	-	-
	30～34歳 既婚	18 100.0	-	10 55.6	14 77.8	-	-	-	-	6 33.3	-	-	7 38.9	7 38.9	1 5.6	4 22.2	5 27.8	4 22.2	-	-	-
	35～39歳 既婚	21 100.0	-	12 57.1	15 71.4	6 28.6	-	-	-	3 14.3	-	-	11 52.4	6 28.6	-	2 9.5	3 14.3	3 14.3	1 4.8	-	-
	42～45歳	29 100.0	-	14 48.3	18 62.1	3 10.3	-	-	1 3.4	4 13.8	-	4 13.8	15 51.7	5 17.2	2 6.9	6 20.7	5 17.2	-	3 10.3	-	1 3.4
	46～49歳	22 100.0	-	9 40.9	10 45.5	5 22.7	-	-	-	2 9.1	-	5 22.7	5 22.7	1 4.5	1 4.5	2 9.1	3 13.6	1 4.5	2 9.1	1 4.5	1 4.5
	50～59歳	25 100.0	-	14 56.0	8 32.0	3 12.0	-	1 4.0	-	3 12.0	-	5 20.0	12 48.0	3 12.0	1 4.0	7 28.0	2 8.0	3 12.0	-	-	1 4.0
60～65歳	12 100.0	1 8.3	7 58.3	8 66.7	6 50.0	-	-	-	3 25.0	-	-	5 41.7	1 8.3	1 8.3	-	2 16.7	2 16.7	-	-	1 8.3	

■女の子がほしいと思う理由（SA）

		調査数	女子が欲しい最大の理由																									
			たの しい	やさ しい	かわ い	育て るの に手	かか らな い	家名 や墓 が守 れる	事業 の継 承に	都合 がよ い	自分 の夢 を	糖か せる	を期 待で きる 家事 の手 伝い	将来 仕送 りを	期 待で きる	将来 介護 を	話相 手な る	一 緒に 趣味 を	一 緒に 酒を 飲む	旅行 など を 一 緒に 外出	楽し む	ショ ッピ ング を 楽し む	一 緒に	配 偶者 が望 んで いる	男の 子は 欲し く ない	その他	特 に理 由な し	
全 体		203 100.0	-	41 20.2	72 35.5	4 2.0	-	-	1 0.5	4 2.0	-	7 3.4	139 19.2	1 0.5	-	7 3.4	2 1.0	7 3.4	3 1.5	1 0.5	14 6.9							
年 齢・ 未 既 婚	高校生	6 100.0	-	1 16.7	4 66.7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1 16.7
	19～24歳 計	17 100.0	-	2 11.8	11 64.7	-	-	-	-	-	-	1 5.9	2 11.8	-	-	-	-	-	-	1 5.9	-	-	-	-	-	-	-	-
	19～24歳 学生	6 100.0	-	2 33.3	3 50.0	-	-	-	-	-	-	1 16.7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	19～24歳 社会人	11 100.0	-	-	8 72.7	-	-	-	-	-	-	-	2 18.2	-	-	-	-	-	-	-	1 9.1	-	-	-	-	-	-	-
	25～29歳 計	25 100.0	-	5 20.0	10 40.0	-	-	-	-	1 4.0	-	1 4.0	3 12.0	1 4.0	-	1 4.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3 12.0
	25～29歳 未婚	13 100.0	-	3 23.1	4 30.8	-	-	-	-	1 7.7	-	1 7.7	1 7.7	1 7.7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2 15.4
	25～29歳 既婚	12 100.0	-	2 16.7	6 50.0	-	-	-	-	-	-	-	2 16.7	-	-	1 8.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1 8.3
	30～39歳 計	67 100.0	-	12 17.9	25 37.3	3 4.5	-	-	-	1 1.5	-	1 1.5	15 22.4	-	-	2 3.0	2 3.0	4 6.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2 3.0
	30～39歳 未婚計	28 100.0	-	3 10.7	12 42.9	2 7.1	-	-	-	1 3.6	-	1 3.6	4 14.3	-	-	2 7.1	1 3.6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2 7.1
	30～34歳 未婚	19 100.0	-	1 5.3	9 47.4	2 10.5	-	-	-	1 5.3	-	1 5.3	3 15.8	-	-	2 10.5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	35～39歳 未婚	9 100.0	-	2 22.2	3 33.3	-	-	-	-	-	-	-	1 11.1	-	-	-	1 11.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2 22.2
	30～39歳 既婚計	39 100.0	-	9 23.1	13 33.3	1 2.6	-	-	-	-	-	-	11 28.2	-	-	-	1 2.6	4 10.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	30～34歳 既婚	18 100.0	-	6 33.3	5 27.8	-	-	-	-	-	-	-	4 22.2	-	-	-	1 5.6	2 11.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	35～39歳 既婚	21 100.0	-	3 14.3	8 38.1	1 4.8	-	-	-	-	-	-	7 33.3	-	-	-	-	2 9.5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	42～45歳	29 100.0	-	7 24.1	9 31.0	-	-	-	-	1 3.4	-	-	8 27.6	-	-	2 6.9	-	-	-	1 3.4	-	-	-	-	-	-	-	1 3.4
	46～49歳	22 100.0	-	4 18.2	6 27.3	1 4.5	-	-	-	1 4.5	-	1 4.5	2 9.1	-	-	-	-	1 4.5	1 4.5	1 4.5	4 18.2							
	50～59歳	25 100.0	-	7 28.0	4 16.0	-	-	-	-	1 4.0	-	3 12.0	5 20.0	-	-	2 8.0	-	1 4.0	-	-	2 8.0							
	60～65歳	12 100.0	-	3 25.0	3 25.0	-	-	-	-	-	-	-	4 33.3	-	-	-	-	1 8.3	-	-	-	1 8.3						

■誰の写真

		Q29-1 誰の写真？							
	調査数	配偶者	恋人	子供／男	子供／女	孫	自分	女優等	ペット
全 体	147 100.0	57 38.8	18 12.2	51 34.7	62 42.2	16 10.9	5 3.4	4 2.7	1 0.7
高校生	4 100.0	-	1 25.0	-	-	3 75.0	-	-	-
19～24歳 計	12 100.0	1 8.3	7 58.3	1 8.3	-	2 16.7	-	2 16.7	-
19～24歳 学生	5 100.0	-	5 100.0	-	-	-	-	-	-
19～24歳 社会人	7 100.0	1 14.3	2 28.6	1 14.3	-	2 28.6	-	2 28.6	-
25～29歳 計	33 100.0	10 30.3	7 21.2	11 33.3	14 42.4	3 9.1	1 3.0	-	-
25～29歳 未婚	9 100.0	-	7 77.8	-	-	2 22.2	-	-	-
25～29歳 既婚	24 100.0	10 41.7	-	11 45.8	14 58.3	1 4.2	1 4.2	-	-
30～39歳 計	52 100.0	24 46.2	3 5.8	25 48.1	27 51.9	4 7.7	1 1.9	1 1.9	-
30～39歳 未婚計	6 100.0	1 16.7	3 50.0	-	-	-	1 16.7	1 16.7	-
30～34歳 未婚	5 100.0	1 20.0	3 60.0	-	-	-	-	1 20.0	-
35～39歳 未婚	1 100.0	-	-	-	-	-	1 100.0	-	-
30～39歳 既婚計	46 100.0	23 50.0	-	25 54.3	27 58.7	4 8.7	-	-	-
30～34歳 既婚	27 100.0	16 59.3	-	14 51.9	17 63.0	1 3.7	-	-	-
35～39歳 既婚	19 100.0	7 36.8	-	11 57.9	10 52.6	3 15.8	-	-	-
42～45歳	18 100.0	9 50.0	-	9 50.0	12 66.7	1 5.6	-	-	-
46～49歳	12 100.0	8 66.7	-	3 25.0	1 8.3	1 8.3	3 25.0	-	-
50～59歳	9 100.0	4 44.4	-	1 11.1	4 44.4	1 11.1	-	1 11.1	1 11.1
60～65歳	7 100.0	1 14.3	-	1 14.3	4 57.1	1 14.3	-	-	-

■好きな酒

		調査数	Q1-2 好きな酒								
			日本酒	焼酎	ビール	ワイン	ブランデー	ウイスキー	カクテル	その他	全く飲まない
全 体		1050 100.0	141 13.4	53 5.0	488 46.5	31 3.0	33 3.1	106 10.1	22 2.1	8 0.8	168 16.0
年齢・未既婚	高校生	75 100.0	1 1.3	-	16 21.3	3 4.0	1 1.3	-	5 6.7	-	49 65.3
	19~24歳 計	150 100.0	15 10.0	3 2.0	80 53.3	2 1.3	2 1.3	15 10.0	11 7.3	2 1.3	20 13.3
	19~24歳 学生	75 100.0	10 13.3	-	40 53.3	2 2.7	-	7 9.3	4 5.3	2 2.7	10 13.3
	19~24歳 社会人	75 100.0	5 6.7	3 4.0	40 53.3	-	2 2.7	8 10.7	7 9.3	-	10 13.3
	25~29歳 計	150 100.0	9 6.0	5 3.3	78 52.0	4 2.7	3 2.0	27 18.0	4 2.7	2 1.3	18 12.0
	25~29歳 未婚	75 100.0	4 5.3	3 4.0	36 48.0	2 2.7	2 2.7	16 21.3	2 2.7	-	10 13.3
	25~29歳 既婚	75 100.0	5 6.7	2 2.7	42 56.0	2 2.7	1 1.3	11 14.7	2 2.7	2 2.7	8 10.7
	30~39歳 計	300 100.0	24 8.0	13 4.3	166 55.3	8 2.7	18 6.0	35 11.7	1 0.3	4 1.3	31 10.3
	30~39歳 未婚計	150 100.0	12 8.0	8 5.3	77 51.3	5 3.3	11 7.3	19 12.7	-	-	18 12.0
	30~34歳 未婚	100 100.0	6 6.0	3 3.0	52 52.0	4 4.0	9 9.0	15 15.0	-	-	11 11.0
	35~39歳 未婚	50 100.0	6 12.0	5 10.0	25 50.0	1 2.0	2 4.0	4 8.0	-	-	7 14.0
	30~39歳 既婚計	150 100.0	12 8.0	5 3.3	89 59.3	3 2.0	7 4.7	16 10.7	1 0.7	4 2.7	13 8.7
	30~34歳 既婚	75 100.0	6 8.0	4 5.3	41 54.7	1 1.3	3 4.0	8 12.0	1 1.3	3 4.0	7 9.3
	35~39歳 既婚	75 100.0	6 8.0	1 1.3	48 64.0	2 2.7	4 5.3	7 9.3	-	1 1.3	6 8.0
	42~45歳	100 100.0	20 20.0	6 6.0	49 49.0	4 4.0	2 2.0	9 9.0	-	-	10 10.0
	46~49歳	100 100.0	17 17.0	9 9.0	46 46.0	5 5.0	4 4.0	10 10.0	-	-	9 9.0
	50~59歳	100 100.0	27 27.0	9 9.0	34 34.0	4 4.0	2 2.0	6 6.0	-	-	18 18.0
	60~65歳	75 100.0	28 37.3	8 10.7	19 25.3	1 1.3	1 1.3	4 5.3	1 1.3	-	13 17.3

■好きな音楽

Q1-1 好きな音楽																
演歌	クラシック	ジャズ	ロック	フォーク	歌謡曲	日本の民謡	ポピュラー	ニューミュージック	ムードミュージック	ブルース	ソウル	ディスコ	ニューミュージック	その他	なし	
201	70	47	113	34	145	20	111	187	54	13	20	16	12	7		
19.1	6.7	4.5	10.8	3.2	13.8	1.9	10.6	17.8	5.1	1.2	1.9	1.5	1.1	0.7		
-	4	1	35	2	6	-	10	16	1	-	-	-	-	-		
-	5.3	1.3	46.7	2.7	8.0	-	13.3	21.3	1.3	-	-	-	-	-		
3	5	2	34	8	16	-	24	42	3	2	3	6	2	-		
2.0	3.3	1.3	22.7	5.3	10.7	-	16.0	28.0	2.0	1.3	2.0	4.0	1.3	-		
1	4	-	17	3	5	-	15	20	-	1	3	4	2	-		
1.3	5.3	-	22.7	4.0	6.7	-	20.0	26.7	-	1.3	4.0	5.3	2.7	-		
2	1	2	17	5	11	-	9	22	3	1	-	2	-	-		
2.7	1.3	2.7	22.7	6.7	14.7	-	12.0	29.3	4.0	1.3	-	2.7	-	-		
3	7	8	18	3	27	-	21	43	7	1	5	3	3	1		
2.0	4.7	5.3	12.0	2.0	18.0	-	14.0	28.7	4.7	0.7	3.3	2.0	2.0	0.7		
-	4	4	12	1	14	-	11	21	2	-	1	2	2	1		
-	5.3	5.3	16.0	1.3	18.7	-	14.7	28.0	2.7	-	1.3	2.7	2.7	1.3		
3	3	4	6	2	13	-	10	22	5	1	4	1	1	-		
4.0	4.0	5.3	8.0	2.7	17.3	-	13.3	29.3	6.7	1.3	5.3	1.3	1.3	-		
30	16	22	21	13	46	1	36	74	13	6	10	7	3	2		
10.0	5.3	7.3	7.0	4.3	15.3	0.3	12.0	24.7	4.3	2.0	3.3	2.3	1.0	0.7		
18	8	10	12	11	16	1	18	36	6	3	7	2	2	-		
12.0	5.3	6.7	8.0	7.3	10.7	0.7	12.0	24.0	4.0	2.0	4.7	1.3	1.3	-		
10	4	5	10	7	9	-	12	28	6	3	4	1	1	-		
10.0	4.0	5.0	10.0	7.0	9.0	-	12.0	28.0	6.0	3.0	4.0	1.0	1.0	-		
8	4	5	2	4	7	1	6	8	-	-	3	1	1	-		
16.0	8.0	10.0	4.0	8.0	14.0	2.0	12.0	16.0	-	-	6.0	2.0	2.0	-		
12	8	12	9	2	30	-	18	38	7	3	3	5	1	2		
8.0	5.3	8.0	6.0	1.3	20.0	-	12.0	25.3	4.7	2.0	2.0	3.3	0.7	1.3		
5	-	6	4	1	16	-	7	26	3	-	2	5	-	-		
6.7	-	8.0	5.3	1.3	21.3	-	9.3	34.7	4.0	-	2.7	6.7	-	-		
7	8	6	5	1	14	-	11	12	4	3	1	-	1	2		
9.3	10.7	8.0	6.7	1.3	18.7	-	14.7	16.0	5.3	4.0	1.3	-	1.3	2.7		
29	12	4	3	4	16	-	10	8	9	-	1	-	2	2		
29.0	12.0	4.0	3.0	4.0	16.0	-	10.0	8.0	9.0	-	1.0	-	2.0	2.0		
43	11	6	-	1	17	4	4	1	10	-	-	-	2	1		
43.0	11.0	6.0	-	1.0	17.0	4.0	4.0	1.0	10.0	-	-	-	2.0	1.0		
47	11	3	2	1	11	6	5	3	9	2	-	-	-	-		
47.0	11.0	3.0	2.0	1.0	11.0	6.0	5.0	3.0	9.0	2.0	-	-	-	-		
46	4	1	-	2	6	9	1	-	2	2	1	-	-	1		
61.3	5.3	1.3	-	2.7	8.0	12.0	1.3	-	2.7	2.7	1.3	-	-	1.3		

■好きな嗜好飲料①

■好きな嗜好飲料②

	調査数	Q1-3 嗜好飲料1					
		日本茶	紅茶	中国茶	コーヒ	ココア	その他
全 体	1050 100.0	352 33.5	94 9.0	41 3.9	490 46.7	24 2.3	49 4.7
高校生	75 100.0	6 8.0	18 24.0	4 5.3	29 38.7	10 13.3	8 10.7
19~24歳 計	150 100.0	35 23.3	30 20.0	6 4.0	65 43.3	7 4.7	7 4.7
19~24歳 学生	75 100.0	19 25.3	12 16.0	3 4.0	30 40.0	5 6.7	6 8.0
19~24歳 社会人	75 100.0	16 21.3	18 24.0	3 4.0	35 46.7	2 2.7	1 1.3
25~29歳 計	150 100.0	28 18.7	18 12.0	9 6.0	83 55.3	5 3.3	7 4.7
25~29歳 未婚	75 100.0	10 13.3	13 17.3	6 8.0	39 52.0	3 4.0	4 5.3
25~29歳 既婚	75 100.0	18 24.0	5 6.7	3 4.0	44 58.7	2 2.7	3 4.0
30~39歳 計	300 100.0	72 24.0	19 6.3	12 4.0	184 61.3	1 0.3	12 4.0
30~39歳 未婚計	150 100.0	33 22.0	8 5.3	9 6.0	93 62.0	1 0.7	6 4.0
30~34歳 未婚	100 100.0	19 19.0	6 6.0	6 6.0	66 66.0	1 1.0	2 2.0
35~39歳 未婚	50 100.0	14 28.0	2 4.0	3 6.0	27 54.0	-	4 8.0
30~39歳 既婚計	150 100.0	39 26.0	11 7.3	3 2.0	91 60.7	-	6 4.0
30~34歳 既婚	75 100.0	17 22.7	4 5.3	2 2.7	47 62.7	-	5 6.7
35~39歳 既婚	75 100.0	22 29.3	7 9.3	1 1.3	44 58.7	-	1 1.3
42~45歳	100 100.0	40 40.0	3 3.0	3 3.0	52 52.0	-	2 2.0
46~49歳	100 100.0	53 53.0	2 2.0	1 1.0	36 36.0	1 1.0	7 7.0
50~59歳	100 100.0	64 64.0	3 3.0	4 4.0	27 27.0	-	2 2.0
60~65歳	75 100.0	54 72.0	1 1.3	2 2.7	14 18.7	-	4 5.3

Q1-4 嗜好飲料2								
機能性飲料	栄養ドリンク	スポーツ飲料	清涼飲料	炭酸飲料	果汁飲料	乳酸飲料	乳飲料	飲まない
41 3.9	109 10.4	182 17.3	50 4.8	263 25.0	144 13.7	62 5.9	56 5.3	143 13.6
3 4.0	-	29 38.7	5 6.7	25 33.3	8 10.7	2 2.7	1 1.3	2 2.7
11 7.3	4 2.7	41 27.3	7 4.7	47 31.3	26 17.3	5 3.3	6 4.0	3 2.0
5 6.7	-	18 24.0	1 1.3	26 34.7	17 22.7	2 2.7	4 5.3	2 2.7
6 8.0	4 5.3	23 30.7	6 8.0	21 28.0	9 12.0	3 4.0	2 2.7	1 1.3
8 5.3	13 8.7	37 24.7	10 6.7	40 26.7	21 14.0	6 4.0	5 3.3	10 6.7
7 9.3	2 2.7	19 25.3	7 9.3	18 24.0	11 14.7	4 5.3	3 4.0	4 5.3
1 1.3	11 14.7	18 24.0	3 4.0	22 29.3	10 13.3	2 2.7	2 2.7	6 8.0
13 4.3	37 12.3	46 15.3	13 4.3	81 27.0	35 11.7	15 5.0	17 5.7	43 14.3
6 4.0	16 10.7	24 16.0	7 4.7	37 24.7	22 14.7	9 6.0	10 6.7	19 12.7
3 3.0	11 11.0	13 13.0	2 2.0	28 28.0	21 21.0	5 5.0	6 6.0	11 11.0
3 6.0	5 10.0	11 22.0	5 10.0	9 18.0	1 2.0	4 8.0	4 8.0	8 16.0
7 4.7	21 14.0	22 14.7	6 4.0	44 29.3	13 8.7	6 4.0	7 4.7	24 16.0
3 4.0	7 9.3	6 8.0	5 6.7	27 36.0	7 9.3	3 4.0	5 6.7	12 16.0
4 5.3	14 18.7	16 21.3	1 1.3	17 22.7	6 8.0	3 4.0	2 2.7	12 16.0
2 2.0	16 16.0	9 9.0	3 3.0	24 24.0	14 14.0	11 11.0	4 4.0	17 17.0
1 1.0	16 16.0	10 10.0	6 6.0	21 21.0	17 17.0	6 6.0	7 7.0	16 16.0
1 1.0	12 12.0	7 7.0	1 1.0	18 18.0	16 16.0	8 8.0	9 9.0	28 28.0
2 2.7	11 14.7	3 4.0	5 6.7	7 9.3	7 9.3	9 12.0	7 9.3	24 32.0

■関心をもって読んでいる新聞記事

		調査数	Q2-2 関心のある新聞記事																								
			政治	社説・論説	投資欄	経済	株式情報	家庭／料理	家庭／育児	家庭／医療	求人欄	スポーツ	映画・演劇	地方欄	広告	書評	事件・犯罪	マンガ	テレビ番組	ラジオ番組	芸能・娯楽	レジャー・趣味	人生相談	日曜特集	天気予報	その他	なし
全 体		1050 100.0	600 57.1	291 27.7	115 11.0	425 40.5	149 14.2	32 3.0	20 1.9	61 5.8	28 2.7	744 70.9	127 12.1	191 18.2	142 13.5	53 5.0	489 46.6	102 9.7	577 55.0	74 7.0	219 20.9	242 23.0	49 4.7	79 7.5	288 27.4	11 1.0	22 2.1
年齢・未婚	高校生	75 100.0	18 24.0	6 8.0	7 9.3	8 10.7	1 1.3	1 1.3	1 1.3	2 2.7	2 2.7	56 74.7	13 17.3	5 6.7	9 12.0	2 2.7	26 34.7	26 34.7	56 74.7	17 22.7	18 24.0	10 13.3	- -	4 5.3	25 33.3	1 1.3	4 5.3
	19～24歳 計	150 100.0	57 38.0	25 16.7	12 8.0	28 18.7	7 4.7	1 0.7	1 0.7	3 2.0	5 3.3	96 64.0	28 18.7	19 12.7	18 12.0	7 4.7	63 42.0	20 13.3	90 60.0	17 11.3	41 27.3	26 17.3	3 2.0	2 1.3	39 26.0	1 0.7	8 5.3
	19～24歳 学生	75 100.0	31 41.3	18 24.0	6 8.0	12 16.0	- -	- -	1 1.3	2 2.7	3 4.0	47 62.7	10 13.3	8 10.7	6 8.0	5 6.7	25 33.3	8 10.7	44 58.7	8 10.7	14 18.7	10 13.3	1 1.3	2 2.7	22 29.3	1 1.3	5 6.7
	19～24歳 社会人	75 100.0	26 34.7	7 9.3	6 8.0	16 21.3	7 9.3	1 1.3	- -	1 1.3	2 2.7	49 65.3	18 24.0	11 14.7	12 16.0	2 2.7	38 50.7	12 16.0	46 61.3	9 12.0	27 36.0	16 21.3	2 2.7	- -	17 22.7	- -	3 4.0
	25～29歳 計	150 100.0	66 44.0	31 20.7	9 6.0	57 38.0	15 10.0	2 1.3	3 2.0	5 3.3	5 3.3	108 72.0	17 11.3	17 11.3	20 13.3	4 2.7	66 44.0	12 8.0	86 57.3	10 6.7	30 20.0	27 18.0	3 2.0	4 2.7	36 24.0	4 2.7	4 2.7
	25～29歳 未婚	75 100.0	30 40.0	12 16.0	6 8.0	23 30.7	5 6.7	1 1.3	1 1.3	3 4.0	3 4.0	55 73.3	9 12.0	11 14.7	15 20.0	4 5.3	31 41.3	8 10.7	44 58.7	5 6.7	16 21.3	14 18.7	1 1.3	3 4.0	19 25.3	2 2.7	4 5.3
	25～29歳 既婚	75 100.0	36 48.0	19 25.3	3 4.0	34 45.3	10 13.3	1 1.3	2 2.7	2 2.7	2 2.7	53 70.7	8 10.7	6 8.0	5 6.7	- -	35 46.7	4 5.3	42 56.0	5 6.7	14 18.7	13 17.3	2 2.7	1 1.3	17 22.7	2 2.7	- -
	30～39歳 計	300 100.0	177 59.0	90 30.0	39 13.0	124 41.3	46 15.3	10 3.3	13 4.3	25 8.3	11 3.7	223 74.3	39 13.0	62 20.7	53 17.7	12 4.0	152 50.7	25 8.3	164 54.7	17 5.7	68 22.7	86 28.7	12 4.0	26 8.7	78 26.0	2 0.7	5 1.7
	30～39歳 未婚計	150 100.0	82 54.7	42 28.0	14 9.3	55 36.7	21 14.0	5 3.3	3 2.0	9 6.0	3 2.0	108 72.0	25 16.7	28 18.7	18 12.0	5 3.3	73 48.7	15 10.0	91 60.7	10 6.7	33 22.0	41 27.3	4 2.7	15 10.0	41 27.3	1 0.7	4 2.7
	30～34歳 未婚	100 100.0	45 45.0	27 27.0	8 8.0	33 33.0	12 12.0	1 1.0	1 1.0	4 4.0	- -	71 71.0	13 13.0	17 17.0	9 9.0	3 3.0	43 43.0	9 9.0	55 55.0	4 4.0	17 17.0	24 24.0	2 2.0	7 7.0	26 26.0	1 1.0	4 4.0
	35～39歳 未婚	50 100.0	37 74.0	15 30.0	6 12.0	22 44.0	9 18.0	4 8.0	2 4.0	5 10.0	3 6.0	37 74.0	12 24.0	11 22.0	9 18.0	2 4.0	30 60.0	6 12.0	36 72.0	6 12.0	16 32.0	17 34.0	2 4.0	8 16.0	15 30.0	- -	- -
	30～39歳 既婚計	150 100.0	95 63.3	48 32.0	25 16.7	69 46.0	25 16.7	5 3.3	10 6.7	16 10.7	8 5.3	115 76.7	14 9.3	34 22.7	35 23.3	7 4.7	79 52.7	10 6.7	73 48.7	7 4.7	35 23.3	45 30.0	8 5.3	11 7.3	37 24.7	1 0.7	1 0.7
	30～34歳 既婚	75 100.0	44 58.7	18 24.0	15 20.0	29 38.7	9 12.0	2 2.7	6 8.0	10 13.3	5 6.7	54 72.0	9 12.0	19 25.3	21 28.0	3 4.0	39 52.0	7 9.3	42 56.0	5 6.7	19 25.3	23 30.7	4 5.3	6 8.0	15 20.0	1 1.3	- -
	35～39歳 既婚	75 100.0	51 68.0	30 40.0	10 13.3	40 53.3	16 21.3	3 4.0	4 5.3	6 8.0	3 4.0	61 81.3	5 6.7	15 20.0	14 18.7	4 5.3	40 53.3	3 4.0	31 41.3	2 2.7	16 21.3	22 29.3	4 5.3	5 6.7	22 29.3	- -	1 1.3
	42～45歳	100 100.0	69 69.0	42 42.0	12 12.0	58 58.0	25 25.0	4 4.0	1 1.0	7 7.0	2 2.0	72 72.0	9 9.0	11 11.0	12 12.0	8 8.0	55 55.0	10 10.0	46 46.0	3 3.0	14 14.0	36 36.0	5 5.0	9 9.0	23 23.0	- -	- -
	46～49歳	100 100.0	68 68.0	31 31.0	11 11.0	54 54.0	18 18.0	5 5.0	1 1.0	4 4.0	- -	70 70.0	11 11.0	27 27.0	9 9.0	2 2.0	54 54.0	3 3.0	50 50.0	4 4.0	22 22.0	21 21.0	6 6.0	7 7.0	33 33.0	- -	1 1.0
50～59歳	100 100.0	81 81.0	31 31.0	9 9.0	58 58.0	20 20.0	6 6.0	- -	8 8.0	2 2.0	71 71.0	7 7.0	27 27.0	15 15.0	10 10.0	42 42.0	2 2.0	42 42.0	3 3.0	19 19.0	21 21.0	9 9.0	13 13.0	29 29.0	3 3.0	- -	
60～65歳	75 100.0	64 85.3	35 46.7	16 21.3	38 50.7	17 22.7	3 4.0	- -	7 9.3	1 1.3	48 64.0	3 4.0	23 30.7	6 8.0	8 10.7	31 41.3	4 5.3	43 57.3	3 4.0	7 9.3	15 20.0	11 14.7	14 18.7	25 33.3	- -	- -	

■よく見ているテレビ番組

		調査数	Q3-2 視聴番組																						
			報道	時事解説	教育・教養	一般実用／趣味	歌謡曲	クラシック音楽	ミュージカル・軽音楽	クイズ・ゲーム	芸能	マンガ	子供向け番組	ホームドラマ	メロドラマ	青春ドラマ	現代風俗ドラマ	時代劇	バラエティショー	アクション／西部劇スリラー	コメディ	洋画	邦画	スポーツ	その他
年齢・未婚	全体	1050 100.0	776 73.9	147 14.0	68 6.5	121 11.5	127 12.1	43 4.1	67 6.4	453 43.1	248 23.6	128 12.2	37 3.5	155 14.8	41 3.9	111 10.6	127 12.1	283 27.0	319 30.4	179 17.0	168 16.0	549 52.3	218 20.8	635 60.5	34 3.2
	高校生	75 100.0	32 42.7	2 2.7	3 4.0	2 2.7	10 13.3	-	13 17.3	44 58.7	33 44.0	35 46.7	1 1.3	19 25.3	5 6.7	11 14.7	9 12.0	10 13.3	39 52.0	12 16.0	33 44.0	40 53.3	19 25.3	44 58.7	-
	19～24歳 計	150 100.0	89 59.3	5 3.3	2 1.3	10 6.7	19 12.7	3 2.0	13 8.7	70 46.7	40 26.7	22 14.7	4 2.7	14 9.3	6 4.0	32 21.3	18 12.0	13 8.7	65 43.3	16 10.7	36 24.0	82 54.7	32 21.3	78 52.0	7 4.7
	19～24歳 学生	75 100.0	49 65.3	3 4.0	2 2.7	6 8.0	9 12.0	2 2.7	7 9.3	30 40.0	21 28.0	4 5.3	-	2 2.7	1 1.3	13 17.3	9 12.0	3 4.0	31 41.3	3 4.0	13 17.3	40 53.3	15 20.0	41 54.7	5 6.7
	19～24歳 社会人	75 100.0	40 53.3	2 2.7	-	4 5.3	10 13.3	1 1.3	6 8.0	40 53.3	19 25.3	18 24.0	4 5.3	12 16.0	5 6.7	19 25.3	9 12.0	10 13.3	34 45.3	13 17.3	23 30.7	42 56.0	17 22.7	37 49.3	2 2.7
	25～29歳 計	150 100.0	104 69.3	9 6.0	7 4.7	10 6.7	17 11.3	5 3.3	10 6.7	58 38.7	24 16.0	22 14.7	8 5.3	28 18.7	9 6.0	23 15.3	26 17.3	16 10.7	60 40.0	22 14.7	28 18.7	77 51.3	27 18.0	85 56.7	6 4.0
	25～29歳 未婚	75 100.0	47 62.7	4 5.3	3 4.0	5 6.7	9 12.0	2 2.7	7 9.3	28 37.3	15 20.0	10 13.3	1 1.3	11 14.7	5 6.7	14 18.7	15 20.0	7 9.3	31 41.3	9 12.0	12 16.0	37 49.3	16 21.3	42 56.0	-
	25～29歳 既婚	75 100.0	57 76.0	5 6.7	4 5.3	5 6.7	8 10.7	3 4.0	3 4.0	30 40.0	9 12.0	12 16.0	7 9.3	17 22.7	4 5.3	9 12.0	11 14.7	9 12.0	29 38.7	13 17.3	16 21.3	40 53.3	11 14.7	43 57.3	6 8.0
	30～39歳 計	300 100.0	223 74.3	33 11.0	22 7.3	35 11.7	35 11.7	13 4.3	13 4.3	143 47.7	52 17.3	35 11.7	20 6.7	46 15.3	15 5.0	37 12.3	45 15.0	70 23.3	98 32.7	53 17.7	42 14.0	180 60.0	71 23.7	190 63.3	9 3.0
	30～39歳 未婚計	150 100.0	105 70.0	17 11.3	7 4.7	18 12.0	20 13.3	6 4.0	8 5.3	72 48.0	25 16.7	17 11.3	3 2.0	19 12.7	10 6.7	20 13.3	24 16.0	43 28.7	49 32.7	27 18.0	23 15.3	96 64.0	40 26.7	86 57.3	4 2.7
	30～34歳 未婚	100 100.0	62 62.0	11 11.0	2 2.0	9 9.0	12 12.0	2 2.0	4 4.0	46 46.0	13 13.0	10 10.0	1 1.0	13 13.0	5 5.0	14 14.0	16 16.0	24 24.0	33 33.0	17 17.0	16 16.0	63 63.0	26 26.0	57 57.0	3 3.0
	35～39歳 未婚	50 100.0	43 86.0	6 12.0	5 10.0	9 18.0	8 16.0	4 8.0	4 8.0	26 52.0	12 24.0	7 14.0	2 4.0	6 12.0	5 10.0	6 12.0	8 16.0	19 38.0	16 32.0	10 20.0	7 14.0	33 66.0	14 28.0	29 58.0	1 2.0
	30～39歳 既婚計	150 100.0	118 78.7	16 10.7	15 10.0	17 11.3	15 10.0	7 4.7	5 3.3	71 47.3	27 18.0	18 12.0	17 11.3	27 18.0	5 3.3	17 11.3	21 14.0	27 18.0	49 32.7	26 17.3	19 12.7	84 56.0	31 20.7	104 69.3	5 3.3
	30～34歳 既婚	75 100.0	52 69.3	6 8.0	6 8.0	6 8.0	4 5.3	1 1.3	2 2.7	34 45.3	15 20.0	10 13.3	7 9.3	17 22.7	1 1.3	8 10.7	13 17.3	11 14.7	31 41.3	13 17.3	11 14.7	38 50.7	15 20.0	50 66.7	1 1.3
	35～39歳 既婚	75 100.0	66 88.0	10 13.3	9 12.0	11 14.7	11 14.7	6 8.0	3 4.0	37 49.3	12 16.0	8 10.7	10 13.3	10 13.3	4 5.3	9 12.0	8 10.7	16 21.3	18 24.0	13 17.3	8 10.7	46 61.3	16 21.3	54 72.0	4 5.3
	42～45歳	100 100.0	82 82.0	16 16.0	8 8.0	13 13.0	7 7.0	5 5.0	-	39 39.0	17 17.0	8 8.0	2 2.0	13 13.0	3 3.0	5 5.0	10 10.0	32 32.0	20 20.0	20 20.0	7 7.0	56 56.0	21 21.0	60 60.0	2 2.0
	46～49歳	100 100.0	90 90.0	25 25.0	6 6.0	19 19.0	10 10.0	5 5.0	7 7.0	38 38.0	24 24.0	4 4.0	2 2.0	10 10.0	-	1 1.0	6 6.0	35 35.0	16 16.0	20 20.0	12 12.0	57 57.0	22 22.0	68 68.0	3 3.0
	50～59歳	100 100.0	89 89.0	32 32.0	15 15.0	21 21.0	16 16.0	6 6.0	7 7.0	40 40.0	32 32.0	2 2.0	-	11 11.0	1 1.0	2 2.0	9 9.0	51 51.0	13 13.0	25 25.0	5 5.0	38 38.0	17 17.0	66 66.0	7 7.0
	60～65歳	75 100.0	67 89.3	25 33.3	5 6.7	11 14.7	13 17.3	6 8.0	4 5.3	21 28.0	26 34.7	-	-	14 18.7	2 2.7	-	4 5.3	56 74.7	8 10.7	11 14.7	5 6.7	19 25.3	9 12.0	44 58.7	-

■ふだん読んでる雑誌・週刊誌

		Q5 読雑誌・週刊誌																											
		調査数	週刊誌 ／文春・新潮 ／週刊朝日・ ／週刊現代・ ／週刊宝島	週刊誌 ／アサヒ芸能 ／週刊実話	報道週刊誌	写真週刊誌	月刊誌	タウン情報誌	もの情報誌	ファッション誌	住宅情報誌	少年コミック誌	ヤング誌	コミック誌	番組情報誌	趣味の雑誌	パソコン・ゲーム誌	旅行誌	スポーツ誌	文芸・文学誌	芸術思想誌	科学誌	ビジネス誌	オートバイ誌 自動車・バイク	健康誌	就職情報誌	その他	読んでいない	
全 体		1050 100.0	261 24.9	174 16.6	75 7.1	74 7.0	148 14.1	55 5.2	94 9.0	88 8.4	59 5.6	32 3.0	248 23.6	37 3.5	178 17.0	53 5.0	76 7.2	66 6.3	108 10.3	99 9.4	20 1.9	13 1.2	31 3.0	60 5.7	160 15.2	18 1.7	18 1.7	45 4.3	168 16.0
年齢・未婚	高校生	75 100.0	4 5.3	-	-	2 2.7	5 6.7	-	11 14.7	7 9.3	12 16.0	-	57 76.0	6 8.0	10 13.3	5 6.7	4 5.3	19 25.3	2 2.7	12 16.0	-	1 1.3	1 1.3	-	9 12.0	-	2 2.7	1 1.3	7 9.3
	19～24歳 計	150 100.0	12 8.0	4 2.7	7 4.7	11 7.3	26 17.3	-	27 18.0	18 12.0	25 16.7	1 0.7	74 49.3	13 8.7	26 17.3	14 9.3	13 8.7	12 8.0	11 7.3	23 15.3	2 1.3	2 1.3	7 4.7	1 0.7	43 28.7	-	7 4.7	6 4.0	10 6.7
	19～24歳 学生	75 100.0	7 9.3	2 2.7	4 5.3	8 10.7	9 12.0	-	13 17.3	8 10.7	15 20.0	-	39 52.0	8 10.7	10 13.3	2 2.7	7 9.3	4 5.3	5 6.7	14 18.7	1 1.3	1 1.3	6 8.0	-	15 20.0	-	4 5.3	3 4.0	5 6.7
	19～24歳 社会人	75 100.0	5 6.7	2 2.7	3 4.0	3 4.0	17 22.7	-	14 18.7	10 13.3	10 13.3	1 1.3	35 46.7	5 6.7	16 21.3	12 16.0	6 8.0	8 10.7	6 8.0	9 12.0	1 1.3	1 1.3	1 1.3	1 1.3	28 37.3	-	3 4.0	3 4.0	5 6.7
	25～29歳 計	150 100.0	24 16.0	18 12.0	3 2.0	11 7.3	21 14.0	2 1.3	18 12.0	19 12.7	10 6.7	5 3.3	47 31.3	6 4.0	40 26.7	10 6.7	7 4.7	8 6.0	11 7.3	14 9.3	-	-	2 1.3	15 10.0	40 26.7	-	4 2.7	6 4.0	13 8.7
	25～29歳 未婚	75 100.0	11 14.7	8 10.7	1 1.3	3 4.0	11 14.7	-	11 14.7	12 16.0	5 6.7	2 2.7	22 29.3	6 8.0	19 25.3	7 9.3	4 5.3	3 4.0	5 6.7	10 13.3	-	-	1 1.3	7 9.3	28 37.3	-	2 2.7	2 2.7	7 9.3
	25～29歳 既婚	75 100.0	13 17.3	10 13.3	2 2.7	8 10.7	10 13.3	2 2.7	7 9.3	7 9.3	5 6.7	3 4.0	25 33.3	-	21 28.0	3 4.0	3 4.0	6 8.0	6 8.0	4 5.3	-	-	1 1.3	8 10.7	12 16.0	-	2 2.7	4 5.3	6 8.0
	30～39歳 計	300 100.0	81 27.0	64 21.3	36 12.0	31 10.3	64 21.3	9 3.0	31 10.3	30 10.0	10 3.3	19 6.3	55 18.3	10 3.3	74 24.7	18 6.0	26 8.7	15 5.0	30 10.0	28 9.3	4 1.3	4 1.3	12 4.0	20 6.7	49 16.3	2 0.7	3 1.0	13 4.3	45 15.0
	30～39歳 未婚計	150 100.0	36 24.0	35 23.3	17 11.3	16 10.7	26 17.3	6 4.0	20 13.3	15 10.0	5 3.3	7 4.7	28 18.7	5 3.3	39 26.0	11 7.3	14 9.3	9 6.0	13 8.7	17 11.3	3 2.0	3 2.0	7 4.7	10 6.7	23 15.3	-	1 0.7	4 2.7	22 14.7
	30～34歳 未婚	100 100.0	24 24.0	20 20.0	13 13.0	12 12.0	19 19.0	5 5.0	15 15.0	14 14.0	2 2.0	7 7.0	20 20.0	5 5.0	25 25.0	7 7.0	8 8.0	7 7.0	9 9.0	14 14.0	2 2.0	3 3.0	5 5.0	7 7.0	16 16.0	-	1 1.0	1 1.0	13 13.0
	35～39歳 未婚	50 100.0	12 24.0	15 30.0	4 8.0	4 8.0	7 14.0	1 2.0	5 10.0	1 2.0	3 6.0	-	8 16.0	-	14 28.0	4 8.0	6 12.0	2 4.0	4 8.0	3 6.0	1 2.0	-	2 4.0	3 6.0	7 14.0	-	-	3 6.0	9 18.0
	30～39歳 既婚計	150 100.0	45 30.0	29 19.3	19 12.7	15 10.0	38 25.3	3 2.0	11 7.3	15 10.0	5 3.3	12 8.0	27 18.0	5 3.3	35 23.3	7 4.7	12 8.0	6 4.0	17 11.3	11 7.3	1 0.7	1 0.7	5 3.3	10 6.7	26 17.3	2 1.3	2 1.3	9 6.0	23 15.3
	30～34歳 既婚	75 100.0	21 28.0	16 21.3	11 14.7	7 9.3	23 30.7	1 1.3	5 6.7	6 8.0	3 4.0	7 9.3	17 22.7	5 6.7	19 25.3	5 6.7	7 9.3	3 4.0	11 14.7	3 4.0	-	-	3 4.0	2 2.7	14 18.7	-	2 2.7	5 6.7	12 16.0
	35～39歳 既婚	75 100.0	24 32.0	13 17.3	8 10.7	8 10.7	15 20.0	2 2.7	6 8.0	9 12.0	2 2.7	5 6.7	10 13.3	-	16 21.3	2 2.7	5 6.7	3 4.0	6 8.0	8 10.7	1 1.3	1 1.3	2 2.7	8 10.7	12 16.0	2 2.7	-	4 5.3	11 14.7
	42～45歳	100 100.0	37 37.0	26 26.0	6 6.0	6 6.0	10 10.0	7 7.0	3 3.0	3 3.0	1 1.0	1 1.0	9 9.0	1 1.0	15 15.0	1 1.0	10 10.0	2 2.0	6 6.0	14 14.0	4 4.0	1 1.0	3 3.0	6 6.0	9 9.0	2 2.0	-	4 4.0	17 17.0
	46～49歳	100 100.0	37 37.0	28 28.0	12 12.0	5 5.0	9 9.0	14 14.0	1 1.0	4 4.0	-	4 4.0	6 6.0	1 1.0	10 10.0	4 4.0	9 9.0	3 3.0	13 13.0	5 5.0	4 4.0	2 2.0	3 3.0	9 9.0	4 4.0	5 5.0	-	5 5.0	18 18.0
50～59歳	100 100.0	38 38.0	23 23.0	4 4.0	8 8.0	9 9.0	15 15.0	3 3.0	7 7.0	1 1.0	-	-	-	3 3.0	1 1.0	5 5.0	6 6.0	19 19.0	3 3.0	4 4.0	2 2.0	2 2.0	7 7.0	6 6.0	5 5.0	1 1.0	7 7.0	25 25.0	
60～65歳	75 100.0	28 37.3	11 14.7	7 9.3	-	4 5.3	8 10.7	-	-	-	2 2.7	-	-	-	-	2 2.7	-	16 21.3	-	2 2.7	1 1.3	1 1.3	2 2.7	-	4 5.3	1 1.3	3 4.0	33 44.0	

■ふだん読んでいるコミック誌

		調査数	Q5-1 読書コミック誌																										
			モーニング	アフタヌーン	MRマガジン	ビッグコミック	ビッグコミックオリジナル	ビッグコミック	スピリッツ	コミック	スベリオール	漫画アクション	漫画サンデー	漫画ゴラク	ビジネスジャンプ	ヤングマガジン	ヤングジャンプ	ヤングジャンプ・サテライト	ヤングサンデー	スーパージャンプ	コミック・バーガー	ニューマン	少年マガジン	少年ジャンプ	月刊マガジン	月刊ジャンプ	コミック・コンパ	ペンギンクラブ	その他
全 体		1050 100.0	113 10.8	7 0.7	5 0.5	104 9.9	85 8.1	100 9.5	27 2.6	49 4.7	47 4.5	30 2.9	29 2.8	84 8.0	126 12.0	6 0.6	17 1.6	13 1.2	1 0.1	1 0.1	158 15.0	212 20.2	37 3.5	32 3.0	6 0.6	3 0.3	14 1.3	560 53.3	
年齢・未婚	高校生	75 100.0	2 2.7	1 1.3	1 1.3	3 4.0	4 5.3	10 13.3	1 1.3	1 1.3	2 2.7	1 1.3	1 1.3	20 26.7	15 20.0	1 1.3	2 2.7	3 4.0	-	-	35 46.7	57 76.0	10 13.3	12 16.0	1 1.3	1 1.3	-	13 17.3	
	19～24歳 計	150 100.0	15 10.0	1 0.7	1 0.7	9 6.0	4 2.7	22 14.7	-	7 4.7	3 2.0	4 2.7	5 3.3	31 20.7	37 24.7	1 0.7	6 4.0	2 1.3	-	-	46 30.7	60 40.0	12 8.0	8 5.3	1 0.7	1 0.7	1 0.7	46 30.7	
	19～24歳 学生	75 100.0	5 6.7	-	-	5 6.7	2 2.7	12 16.0	-	2 2.7	1 1.3	2 2.7	2 2.7	14 18.7	14 18.7	-	3 4.0	-	-	-	25 33.3	29 38.7	2 2.7	2 2.7	-	-	-	22 29.3	
	19～24歳 社会人	75 100.0	10 13.3	1 1.3	1 1.3	4 5.3	2 2.7	10 13.3	-	5 6.7	2 2.7	2 2.7	3 4.0	17 22.7	23 30.7	1 1.3	3 4.0	2 2.7	-	-	21 28.0	31 41.3	10 13.3	6 8.0	1 1.3	1 1.3	1 1.3	24 32.0	
	25～29歳 計	150 100.0	29 19.3	-	-	12 8.0	14 9.3	23 15.3	6 4.0	10 6.7	8 5.3	5 3.3	9 6.0	15 10.0	36 24.0	-	5 3.3	2 1.3	1 0.7	-	36 24.0	34 22.7	5 3.3	4 2.7	1 0.7	-	3 2.0	50 33.3	
	25～29歳 未婚	75 100.0	12 16.0	-	-	6 8.0	5 6.7	12 16.0	3 4.0	7 9.3	6 8.0	2 2.7	6 8.0	12 16.0	20 26.7	-	3 4.0	2 2.7	-	-	18 24.0	14 18.7	2 2.7	1 1.3	1 1.3	-	2 2.7	24 32.0	
	25～29歳 既婚	75 100.0	17 22.7	-	-	6 8.0	9 12.0	11 14.7	3 4.0	3 4.0	2 2.7	3 4.0	3 4.0	3 4.0	16 21.3	-	2 2.7	-	1 1.3	-	18 24.0	20 26.7	3 4.0	3 4.0	-	-	1 1.3	26 34.7	
	30～39歳 計	300 100.0	51 17.0	3 1.0	1 0.3	54 18.0	41 13.7	37 12.3	12 4.0	22 7.3	25 8.3	15 5.0	11 3.7	17 5.7	33 11.0	4 1.3	4 1.3	4 1.3	-	-	34 11.3	44 14.7	8 2.7	6 2.0	3 1.0	1 0.3	6 2.0	143 47.7	
	30～39歳 未婚計	150 100.0	24 16.0	-	1 0.7	27 18.0	20 13.3	21 14.0	5 3.3	12 8.0	11 7.3	8 5.3	6 4.0	10 6.7	16 10.7	3 2.0	2 1.3	4 2.7	-	-	20 13.3	21 14.0	4 2.7	3 2.0	3 2.0	1 0.7	2 1.3	71 47.3	
	30～34歳 未婚	100 100.0	17 17.0	-	-	15 15.0	8 8.0	15 15.0	3 3.0	12 12.0	9 9.0	5 5.0	4 4.0	5 5.0	14 14.0	2 2.0	2 2.0	1 1.0	-	-	12 12.0	16 16.0	2 2.0	2 2.0	2 2.0	1 1.0	1 1.0	48 48.0	
	35～39歳 未婚	50 100.0	7 14.0	-	1 2.0	12 24.0	12 24.0	6 12.0	2 4.0	-	2 4.0	3 6.0	2 4.0	5 10.0	2 4.0	1 2.0	-	3 6.0	-	-	8 16.0	5 10.0	2 4.0	1 2.0	1 2.0	-	1 2.0	23 46.0	
	30～39歳 既婚計	150 100.0	27 18.0	3 2.0	-	27 18.0	21 14.0	16 10.7	7 4.7	10 6.7	14 9.3	7 4.7	5 3.3	7 4.7	17 11.3	1 0.7	2 1.3	-	-	-	14 9.3	23 15.3	4 2.7	3 2.0	-	-	4 2.7	72 48.0	
	30～34歳 既婚	75 100.0	11 14.7	-	-	12 16.0	8 10.7	5 6.7	2 2.7	7 9.3	9 12.0	5 6.7	3 4.0	5 6.7	13 17.3	1 1.3	1 1.3	-	-	-	10 13.3	15 20.0	3 4.0	3 4.0	-	-	1 1.3	35 46.7	
	35～39歳 既婚	75 100.0	16 21.3	3 4.0	-	15 20.0	13 17.3	11 14.7	5 6.7	3 4.0	5 6.7	2 2.7	2 2.7	2 2.7	4 5.3	-	1 1.3	-	-	-	4 5.3	8 10.7	1 1.3	-	-	-	3 4.0	37 49.3	
	42～45歳	100 100.0	9 9.0	-	2 2.0	13 13.0	13 13.0	5 5.0	4 4.0	6 6.0	3 3.0	3 3.0	2 2.0	-	3 3.0	-	-	2 2.0	-	-	-	5 5.0	9 9.0	-	-	-	-	3 3.0	67 67.0
	46～49歳	100 100.0	3 3.0	-	-	9 9.0	6 6.0	2 2.0	3 3.0	2 2.0	6 6.0	2 2.0	-	1 1.0	2 2.0	-	-	-	-	-	1 1.0	2 2.0	8 8.0	2 2.0	2 2.0	-	-	-	77 77.0
50～59歳	100 100.0	2 2.0	1 1.0	-	4 4.0	3 3.0	1 1.0	1 1.0	-	-	-	1 1.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1 1.0	92 92.0	
60～65歳	75 100.0	2 2.7	1 1.3	-	-	-	-	-	-	1 1.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	72 96.0

■余暇の過ごし方

		調査数	Q4 余暇の過ごし方																					
			音楽・絵画の鑑賞	映画の鑑賞	TV・ビデオ	ファミコン	パソコン・ワープロ	日曜大工	囲碁・将棋	スポーツ	パチンコ	ハイキング	知識を身に付ける	親睦を深める友人や家族と	ショッピング	の活動をするみんなのため	平日のやり残しを片づける	サイドビジネス	写真	ドライブ	盆栽・園芸	釣り	身体を休める	その他
全 体		1050 100.0	195 18.6	159 15.1	473 45.0	119 11.3	81 7.7	51 4.9	56 5.3	340 32.4	214 20.4	43 4.1	70 6.7	244 23.2	217 20.7	37 3.5	144 13.7	17 1.6	30 2.9	261 24.9	85 8.1	108 10.3	471 44.9	52 5.0
年齢・未婚	高校生	75 100.0	38 50.7	22 29.3	49 65.3	28 37.3	10 13.3	- 0.7	2 2.7	31 41.3	4 5.3	- 2.7	2 2.7	17 22.7	10 13.3	1 1.3	3 4.0	- 2.7	- 2.0	3 35.3	- 0.7	4 4.7	22 31.3	4 2.7
	19～24歳 計	150 100.0	57 38.0	40 26.7	71 47.3	22 14.7	11 7.3	1 0.7	1 0.7	53 35.3	32 21.3	4 2.7	13 8.7	39 26.0	27 18.0	3 2.0	18 12.0	4 2.7	3 2.0	53 35.3	1 0.7	7 4.7	47 31.3	4 2.7
	19～24歳 学生	75 100.0	31 41.3	23 30.7	33 44.0	11 14.7	7 9.3	1 1.3	- -	28 37.3	11 14.7	3 4.0	10 13.3	16 21.3	11 14.7	1 1.3	8 10.7	3 4.0	3 4.0	20 26.7	1 1.3	3 4.0	23 30.7	4 5.3
	19～24歳 社会人	75 100.0	26 34.7	17 22.7	38 50.7	11 14.7	4 5.3	- 0.7	1 1.3	25 33.3	21 28.0	1 1.3	3 4.0	23 30.7	16 21.3	2 2.7	10 13.3	1 1.3	- -	33 44.0	- -	4 5.3	24 32.0	- -
	25～29歳 計	150 100.0	18 12.0	19 12.7	64 42.7	18 12.0	7 4.7	1 0.7	- -	53 35.3	32 21.3	2 1.3	11 7.3	40 26.7	36 24.0	3 2.0	19 12.7	- -	2 1.3	54 36.0	- -	9 6.0	70 46.7	7 4.7
	25～29歳 未婚	75 100.0	11 14.7	12 16.0	32 42.7	9 12.0	5 6.7	- -	- -	30 40.0	14 18.7	1 1.3	8 10.7	13 17.3	16 21.3	1 1.3	13 17.3	- -	2 2.7	38 50.7	- -	6 8.0	34 45.3	3 4.0
	25～29歳 既婚	75 100.0	7 9.3	7 9.3	32 42.7	9 12.0	2 2.7	1 1.3	- -	23 30.7	18 24.0	1 1.3	3 4.0	27 36.0	20 26.7	2 2.7	6 8.0	- -	- -	16 21.3	- -	3 4.0	36 48.0	4 5.3
	30～39歳 計	300 100.0	46 15.3	46 15.3	140 46.7	37 12.3	20 6.7	15 5.0	11 3.7	96 32.0	83 27.7	12 4.0	16 5.3	80 26.7	71 23.7	11 3.7	43 14.3	9 3.0	4 1.3	85 28.3	5 1.7	28 9.3	142 47.3	12 4.0
	30～39歳 未婚計	150 100.0	31 20.7	30 20.0	65 43.3	17 11.3	10 6.7	4 2.7	3 2.0	49 32.7	48 32.0	7 4.7	7 4.7	28 18.7	27 18.0	5 3.3	26 17.3	4 2.7	2 1.3	44 29.3	2 1.3	12 8.0	72 48.0	7 4.7
	30～34歳 未婚	100 100.0	22 22.0	23 23.0	40 40.0	13 13.0	8 8.0	1 1.0	1 1.0	34 34.0	35 35.0	3 3.0	6 6.0	20 20.0	17 17.0	3 3.0	16 16.0	3 3.0	- -	28 28.0	1 1.0	7 7.0	44 44.0	5 5.0
	35～39歳 未婚	50 100.0	9 18.0	7 14.0	25 50.0	4 8.0	2 4.0	3 6.0	2 4.0	15 30.0	13 26.0	4 8.0	1 2.0	8 16.0	10 20.0	2 4.0	10 20.0	1 2.0	2 4.0	16 32.0	1 2.0	5 10.0	28 56.0	2 4.0
	30～39歳 既婚計	150 100.0	15 10.0	16 10.7	75 50.0	20 13.3	10 6.7	11 7.3	8 5.3	47 31.3	35 23.3	5 3.3	9 6.0	52 34.7	44 29.3	6 4.0	17 11.3	5 3.3	2 1.3	41 27.3	3 2.0	16 10.7	70 46.7	5 3.3
	30～34歳 既婚	75 100.0	9 12.0	6 8.0	35 46.7	11 14.7	5 6.7	6 8.0	3 4.0	18 24.0	21 28.0	3 4.0	2 2.7	27 36.0	27 36.0	1 1.3	10 13.3	1 1.3	2 2.7	27 36.0	1 1.3	6 8.0	29 38.7	2 2.7
	35～39歳 既婚	75 100.0	6 8.0	10 13.3	40 53.3	9 12.0	5 6.7	5 6.7	5 6.7	29 38.7	14 18.7	2 2.7	7 9.3	25 33.3	17 22.7	5 6.7	7 9.3	4 5.3	- -	14 18.7	2 2.7	10 13.3	41 54.7	3 4.0
	42～45歳	100 100.0	9 9.0	9 9.0	50 50.0	5 5.0	9 9.0	7 7.0	4 4.0	30 30.0	21 21.0	3 3.0	4 4.0	21 21.0	28 28.0	2 2.0	18 18.0	- -	4 4.0	24 24.0	8 8.0	17 17.0	58 58.0	4 4.0
	46～49歳	100 100.0	9 9.0	12 12.0	43 43.0	6 6.0	7 7.0	16 16.0	10 10.0	32 32.0	23 23.0	5 5.0	4 4.0	19 19.0	16 16.0	5 5.0	17 17.0	3 3.0	2 2.0	17 17.0	22 22.0	16 16.0	47 47.0	7 7.0
	50～59歳	100 100.0	10 10.0	8 8.0	28 28.0	3 3.0	11 11.0	7 7.0	14 14.0	32 32.0	11 11.0	9 9.0	11 11.0	17 17.0	16 16.0	8 8.0	15 15.0	- -	8 8.0	17 17.0	21 21.0	16 16.0	54 54.0	7 7.0
60～65歳	75 100.0	8 10.7	3 4.0	28 37.3	- -	6 8.0	4 5.3	14 18.7	13 17.3	8 10.7	8 10.7	9 12.0	11 14.7	13 17.3	4 5.3	11 14.7	1 1.3	7 9.3	8 10.7	28 37.3	11 14.7	31 41.3	7 9.3	

■年間旅行回数(国内)

	調査数	国内旅行の回数										調査数	国内旅行の回数 平均
		1回	2回	3回	4回	5回	6回	7回	8回	9回	10回以上		
全 体	843 100.0	256 30.4	257 30.5	169 20.0	65 7.7	46 5.5	21 2.5	3 0.4	10 1.2	1 0.1	15 1.8	843 100.0	2.6
高校生	50 100.0	22 44.0	12 24.0	7 14.0	4 8.0	2 4.0	-	1 2.0	-	-	2 4.0	50 100.0	2.4
19～24歳 計	115 100.0	34 29.6	35 30.4	17 14.8	10 8.7	10 8.7	2 1.7	-	2 1.7	-	5 4.3	115 100.0	2.8
19～24歳 学生	54 100.0	11 20.4	14 25.9	8 14.8	8 14.8	6 11.1	1 1.9	-	2 3.7	-	4 7.4	54 100.0	3.5
19～24歳 社会人	61 100.0	23 37.7	21 34.4	9 14.8	2 3.3	4 6.6	1 1.6	-	-	-	1 1.6	61 100.0	2.3
25～29歳 計	119 100.0	31 26.1	44 37.0	18 15.1	11 9.2	8 6.7	3 2.5	1 0.8	1 0.8	-	2 1.7	119 100.0	2.6
25～29歳 未婚	55 100.0	14 25.5	20 36.4	6 10.9	7 12.7	5 9.1	-	1 1.8	1 1.8	-	1 1.8	55 100.0	2.7
25～29歳 既婚	64 100.0	17 26.6	24 37.5	12 18.8	4 6.3	3 4.7	3 4.7	-	-	-	1 1.6	64 100.0	2.5
30～39歳 計	256 100.0	77 30.1	80 31.3	55 21.5	18 7.0	13 5.1	8 3.1	-	2 0.8	1 0.4	2 0.8	256 100.0	2.5
30～39歳 未婚計	128 100.0	44 34.4	43 33.6	22 17.2	10 7.8	5 3.9	-	-	1 0.8	1 0.8	2 1.6	128 100.0	2.3
30～34歳 未婚	88 100.0	32 36.4	28 31.8	15 17.0	6 6.8	4 4.5	-	-	1 1.1	1 1.1	1 1.1	88 100.0	2.3
35～39歳 未婚	40 100.0	12 30.0	15 37.5	7 17.5	4 10.0	1 2.5	-	-	-	-	1 2.5	40 100.0	2.4
30～39歳 既婚計	128 100.0	33 25.8	37 28.9	33 25.8	8 6.3	8 6.3	8 6.3	-	1 0.8	-	-	128 100.0	2.6
30～34歳 既婚	62 100.0	15 24.2	19 30.6	18 29.0	2 3.2	5 8.1	3 4.8	-	-	-	-	62 100.0	2.5
35～39歳 既婚	66 100.0	18 27.3	18 27.3	15 22.7	6 9.1	3 4.5	5 7.6	-	1 1.5	-	-	66 100.0	2.7
42～45歳	83 100.0	25 30.1	31 37.3	19 22.9	2 2.4	2 2.4	3 3.6	-	1 1.2	-	-	83 100.0	2.3
46～49歳	83 100.0	31 37.3	22 26.5	18 21.7	4 4.8	4 4.8	2 2.4	-	1 1.2	-	1 1.2	83 100.0	2.3
50～59歳	81 100.0	22 27.2	17 21.0	22 27.2	7 8.6	6 7.4	1 1.2	1 1.2	3 3.7	-	2 2.5	81 100.0	3.0
60～65歳	56 100.0	14 25.0	16 28.6	13 23.2	9 16.1	1 1.8	2 3.6	-	-	-	1 1.8	56 100.0	2.6

■年間旅行回数(海外)

	調査数	海外旅行の回数					調査数	海外旅行の回数 平均
		1回	2回	3回	4回	5回以上		
全 体	125 100.0	104 83.2	16 12.8	2 1.6	2 1.6	1 0.8	125 100.0	1.3
高校生	2 100.0	2 100.0	-	-	-	-	2 100.0	1.0
19～24歳 計	18 100.0	16 88.9	2 11.1	-	-	-	18 100.0	1.1
19～24歳 学生	9 100.0	7 77.8	2 22.2	-	-	-	9 100.0	1.2
19～24歳 社会人	9 100.0	9 100.0	-	-	-	-	9 100.0	1.0
25～29歳 計	23 100.0	21 91.3	1 4.3	1 4.3	-	-	23 100.0	1.1
25～29歳 未婚	12 100.0	11 91.7	1 8.3	-	-	-	12 100.0	1.1
25～29歳 既婚	11 100.0	10 90.9	-	1 9.1	-	-	11 100.0	1.2
30～39歳 計	45 100.0	35 77.8	8 20.0	-	1 2.2	-	45 100.0	1.3
30～39歳 未婚計	21 100.0	17 81.0	4 19.0	-	-	-	21 100.0	1.2
30～34歳 未婚	14 100.0	11 78.6	3 21.4	-	-	-	14 100.0	1.2
35～39歳 未婚	7 100.0	6 85.7	1 14.3	-	-	-	7 100.0	1.1
30～39歳 既婚計	24 100.0	18 75.0	5 20.8	-	1 4.2	-	24 100.0	1.3
30～34歳 既婚	15 100.0	12 80.0	2 13.3	-	1 6.7	-	15 100.0	1.3
35～39歳 既婚	9 100.0	6 66.7	3 33.3	-	-	-	9 100.0	1.3
42～45歳	6 100.0	6 100.0	-	-	-	-	6 100.0	1.0
46～49歳	12 100.0	8 66.7	3 25.0	1 8.3	-	-	12 100.0	1.4
50～59歳	12 100.0	10 83.3	1 8.3	-	-	1 8.3	12 100.0	1.8
60～65歳	7 100.0	6 85.7	-	-	1 14.3	-	7 100.0	1.4

■旅行計画立案者

■旅行同行者

■旅行の目的

		調査数	Q6-1 旅行計画者							Q6-2 同行者					Q6-3 旅行目的											
			自分	配偶者	親戚・兄弟	友人・知人	職場・団体 の幹事	旅行代理店	その他	独りで	配偶者	家族・兄弟	友人・知人	団体	帰省	家族の行事	ショッピング	新婚旅行	卒業旅行	スポーツ	趣味を深める	気分転換	疲れをとる	友人・知人との親睦	研修	新しい土地訪問
全 体		856 100.0	471 55.0	191 22.3	76 8.9	243 28.4	196 22.9	39 4.6	34 4.0	66 7.7	171 20.0	374 43.7	427 49.9	228 26.6	190 22.2	249 29.1	9 1.1	6 0.7	15 1.8	137 16.0	103 12.0	298 34.8	95 11.1	358 41.8	70 8.2	67 7.8
年齢・未婚	高校生	51 100.0	10 19.6	1 2.0	17 33.3	14 27.5	8 15.7	1 2.0	16 31.4	1 2.0	1 2.0	32 62.7	20 39.2	17 33.3	13 25.5	18 35.3	-	-	5 9.8	12 23.5	5 9.8	11 21.6	1 2.0	12 23.5	3 5.9	2 3.9
	19～24歳 計	118 100.0	63 53.4	2 1.7	14 11.9	68 57.6	16 13.6	4 3.4	3 2.5	15 12.7	2 1.7	21 17.8	95 80.5	25 21.2	13 11.0	8 6.8	2 1.7	1 0.8	9 7.6	32 27.1	15 12.7	44 37.3	12 10.2	65 55.1	6 5.1	11 9.3
	19～24歳 学生	56 100.0	29 51.8	2 3.6	7 12.5	34 60.7	6 10.7	2 3.6	2 3.6	6 10.7	1 1.8	11 19.6	47 83.9	11 19.6	8 14.3	3 5.4	-	-	4 7.1	20 35.7	5 8.9	19 33.9	4 7.1	34 60.7	5 8.9	7 12.5
	19～24歳 社会人	62 100.0	34 54.8	-	7 11.3	34 54.8	10 16.1	2 3.2	1 1.6	9 14.5	1 1.6	10 16.1	48 77.4	14 22.6	5 8.1	5 8.1	2 3.2	1 1.6	5 8.1	12 19.4	10 16.1	25 40.3	8 12.9	31 50.0	1 1.6	4 6.5
	25～29歳 計	121 100.0	71 58.7	26 21.5	10 8.3	36 29.8	31 25.6	2 1.7	2 1.7	5 4.1	30 24.8	47 38.8	66 54.5	33 27.3	23 19.0	36 29.8	2 1.7	3 2.5	-	24 19.8	16 13.2	39 32.2	21 17.4	51 42.1	7 5.8	6 5.0
	25～29歳 未婚	57 100.0	32 56.1	-	3 5.3	28 49.1	14 24.6	1 1.8	1 1.8	4 7.0	-	6 10.5	47 82.5	14 24.6	7 12.3	2 3.5	2 3.5	-	-	18 31.6	9 15.8	26 45.6	9 15.8	30 52.6	3 5.3	4 7.0
	25～29歳 既婚	64 100.0	39 60.9	26 40.6	7 10.9	8 12.5	17 26.6	1 1.6	1 1.6	1 1.6	30 46.9	41 64.1	19 29.7	19 29.7	16 25.0	34 53.1	-	3 4.7	-	6 9.4	7 10.9	13 20.3	12 18.8	21 32.8	4 6.3	2 3.1
	30～39歳 計	261 100.0	148 56.7	57 21.8	15 5.7	72 27.6	59 22.6	12 4.6	2 0.8	27 10.3	30 11.5	118 45.2	130 49.8	64 24.5	59 22.6	78 29.9	4 1.5	2 0.8	1 0.4	44 16.9	27 10.3	97 37.2	27 10.3	97 37.2	22 8.4	18 6.9
	30～39歳 未婚計	129 100.0	68 52.7	4 3.1	10 7.8	60 46.5	32 24.8	4 3.1	2 1.6	22 17.1	2 1.6	20 15.5	88 68.2	36 27.9	16 12.4	14 10.9	3 2.3	-	1 0.8	20 15.5	13 10.1	51 39.5	12 9.3	62 48.1	9 7.0	11 8.5
	30～39歳 未婚	89 100.0	46 51.7	3 3.4	8 9.0	43 48.3	23 25.8	1 1.1	1 1.1	13 14.6	1 1.1	16 18.0	61 68.5	26 29.2	12 13.5	10 11.2	2 2.2	-	1 1.1	16 18.0	7 7.9	37 41.6	7 7.9	43 48.3	3 3.4	6 6.7
	35～39歳 未婚	40 100.0	22 55.0	1 2.5	2 5.0	17 42.5	9 22.5	3 7.5	1 2.5	9 22.5	1 2.5	4 10.0	27 67.5	10 25.0	4 10.0	4 10.0	1 2.5	-	-	4 10.0	6 15.0	14 35.0	5 12.5	19 47.5	6 15.0	5 12.5
	30～39歳 既婚計	132 100.0	80 60.6	53 40.2	5 3.8	12 9.1	27 20.5	8 6.1	-	5 3.8	28 21.2	98 74.2	42 31.8	28 21.2	43 32.6	64 48.5	1 0.8	2 1.5	-	24 18.2	14 10.6	46 34.8	15 11.4	35 26.5	13 9.8	7 5.3
	30～39歳 既婚	66 100.0	41 62.1	28 42.4	3 4.5	5 7.6	12 18.2	3 4.5	-	1 1.5	19 28.8	49 74.2	24 36.4	10 15.2	22 33.3	36 54.5	1 1.5	1 1.5	-	12 18.2	8 12.1	25 37.9	4 6.1	15 22.7	3 4.5	6 9.1
	35～39歳 既婚	66 100.0	39 59.1	25 37.9	2 3.0	7 10.6	15 22.7	5 7.6	-	4 6.1	9 13.6	49 74.2	18 27.3	18 27.3	21 31.8	28 42.4	-	1 1.5	-	12 18.2	6 9.1	21 31.8	11 16.7	20 30.3	10 15.2	1 1.5
	42～45歳	84 100.0	47 56.0	36 42.9	6 7.1	17 20.2	23 27.4	3 3.6	-	2 2.4	21 25.0	59 70.2	31 36.9	20 23.8	25 29.8	37 44.0	-	-	-	12 14.3	7 8.3	26 31.0	9 10.7	34 40.5	7 8.3	5 6.0
	46～49歳	83 100.0	51 61.4	24 28.9	7 8.4	15 18.1	23 27.7	4 4.8	-	5 6.0	19 22.9	47 56.6	35 42.2	24 28.9	27 32.5	30 36.1	-	-	-	7 8.4	6 7.2	26 31.3	11 13.3	35 42.2	9 10.8	6 7.2
50～59歳	82 100.0	47 57.3	21 25.6	3 3.7	15 18.3	25 30.5	8 9.8	5 6.1	8 9.8	34 41.5	33 40.2	33 40.2	28 34.1	24 29.3	25 30.5	1 1.2	-	-	5 6.1	18 22.0	27 32.9	8 9.8	43 52.4	13 15.9	10 12.2	
60～65歳	56 100.0	34 60.7	24 42.9	4 7.1	6 10.7	11 19.6	5 8.9	6 10.7	3 5.4	34 60.7	17 30.4	17 30.4	17 30.4	6 10.7	17 30.4	-	-	-	1 1.8	9 16.1	28 50.0	6 10.7	21 37.5	3 5.4	9 16.1	

■ふだん楽しんでいる遊戯

■スポーツの効用

	調査数	Q9 ふだんの遊戯										Q10 継続的スポーツ活動あり		調査数	Q10-1 スポーツの効用とは							
		パチンコ	マジャン	ビリヤード	競馬	競輪	競艇	オートレース	花札	ゲームセンター	なし	はい	いいえ		健康	気分転換	職場のつきあい	試合に勝つ快感	体力づくり	仲間づくり	ゲームが楽しい	その他
全 体	1050 100.0	382 36.4	179 17.0	63 6.0	221 21.0	24 2.3	12 1.1	15 1.4	20 1.9	126 12.0	406 38.7	413 39.3	637 60.7	413 100.0	241 58.4	257 62.2	75 18.2	46 11.1	201 48.7	129 31.2	130 31.5	9 2.2
高校生	75 100.0	6 8.0	10 13.3	7 9.3	6 8.0	1 1.3	-	-	7 9.3	37 49.3	27 36.0	39 52.0	36 48.0	39 100.0	14 35.9	10 25.6	-	13 33.3	30 76.9	14 35.9	11 28.2	-
19~24歳 計	150 100.0	59 39.3	39 26.0	25 16.7	31 20.7	2 1.3	1 0.7	1 0.7	1 0.7	40 26.7	41 27.3	60 40.0	90 60.0	60 100.0	31 51.7	32 53.3	5 8.3	16 26.7	31 51.7	16 26.7	25 41.7	3 5.0
19~24歳 学生	75 100.0	23 30.7	17 22.7	13 17.3	15 20.0	1 1.3	-	1 1.3	-	25 33.3	24 32.0	33 44.0	42 56.0	33 100.0	19 57.6	18 54.5	-	10 30.3	18 54.5	9 27.3	15 45.5	2 6.1
19~24歳 社会人	75 100.0	36 48.0	22 29.3	12 16.0	16 21.3	1 1.3	1 1.3	-	1 1.3	15 20.0	17 22.7	27 36.0	48 64.0	27 100.0	12 44.4	14 51.9	5 18.5	6 22.2	13 48.1	7 25.9	10 37.0	1 3.7
25~29歳 計	150 100.0	58 38.7	16 10.7	12 8.0	32 21.3	-	1 0.7	2 1.3	1 0.7	27 18.0	52 34.7	70 46.7	80 53.3	70 100.0	46 65.7	46 65.7	20 28.6	7 10.0	32 45.7	25 35.7	20 28.6	2 2.9
25~29歳 未婚	75 100.0	29 38.7	8 10.7	10 13.3	14 18.7	-	-	2 2.7	-	20 26.7	19 25.3	35 46.7	40 53.3	35 100.0	21 60.0	25 71.4	9 25.7	3 8.6	14 40.0	11 31.4	14 40.0	2 5.7
25~29歳 既婚	75 100.0	29 38.7	8 10.7	2 2.7	18 24.0	-	1 1.3	-	1 1.3	7 9.3	33 44.0	35 46.7	40 53.3	35 100.0	25 71.4	21 60.0	11 31.4	4 11.4	18 51.4	14 40.0	6 17.1	-
30~39歳 計	300 100.0	143 47.7	53 17.7	17 5.7	71 23.7	10 3.3	5 1.7	6 2.0	8 2.7	18 6.0	109 36.3	123 41.0	177 59.0	123 100.0	72 58.5	90 73.2	20 16.3	5 4.1	48 39.0	37 30.1	45 36.6	3 2.4
30~39歳 未婚計	150 100.0	81 54.0	25 16.7	13 8.7	42 28.0	8 5.3	3 2.0	3 2.0	5 3.3	10 6.7	44 29.3	63 42.0	87 58.0	63 100.0	34 54.0	42 66.7	8 12.7	3 4.8	20 31.7	18 28.6	26 41.3	2 3.2
30~39歳 未婚	100 100.0	53 53.0	15 15.0	10 10.0	28 28.0	3 3.0	1 1.0	2 2.0	3 3.0	7 7.0	29 29.0	44 44.0	56 56.0	44 100.0	22 50.0	27 61.4	5 11.4	2 4.5	15 34.1	13 29.5	21 47.7	2 4.5
30~39歳 既婚	50 100.0	28 56.0	10 20.0	3 6.0	14 28.0	5 10.0	2 4.0	1 2.0	2 4.0	3 6.0	15 30.0	19 38.0	31 62.0	19 100.0	12 63.2	15 78.9	3 15.8	1 5.3	5 26.3	5 26.3	5 26.3	-
30~39歳 既婚計	150 100.0	62 41.3	28 18.7	4 2.7	29 19.3	2 1.3	2 1.3	3 2.0	3 2.0	8 5.3	65 43.3	60 40.0	90 60.0	60 100.0	38 63.3	48 80.0	12 20.0	2 3.3	28 46.7	19 31.7	19 31.7	1 1.7
30~39歳 既婚	75 100.0	35 46.7	12 16.0	3 4.0	15 20.0	1 1.3	-	-	1 1.3	3 4.0	32 42.7	26 34.7	49 65.3	26 100.0	16 61.5	20 76.9	6 23.1	-	10 38.5	8 30.8	9 34.6	-
35~39歳 既婚	75 100.0	27 36.0	16 21.3	1 1.3	14 18.7	1 1.3	2 2.7	3 4.0	2 2.7	5 6.7	33 44.0	34 45.3	41 54.7	34 100.0	22 64.7	28 82.4	6 17.6	2 5.9	18 52.9	11 32.4	10 29.4	1 2.9
42~45歳	100 100.0	41 41.0	21 21.0	1 1.0	20 20.0	3 3.0	-	-	-	3 3.0	39 39.0	36 36.0	64 64.0	36 100.0	18 50.0	30 83.3	11 30.6	4 11.1	16 44.4	12 33.3	12 33.3	1 2.8
46~49歳	100 100.0	42 42.0	18 18.0	1 1.0	21 21.0	3 3.0	1 1.0	1 1.0	3 3.0	1 1.0	37 37.0	38 38.0	62 62.0	38 100.0	24 63.2	21 55.3	9 23.7	-	20 52.6	12 31.6	8 21.1	-
50~59歳	100 100.0	17 17.0	16 16.0	-	23 23.0	4 4.0	2 2.0	4 4.0	-	-	56 56.0	34 34.0	66 66.0	34 100.0	24 70.6	20 58.8	8 23.5	1 2.9	17 50.0	10 29.4	6 17.6	-
60~65歳	75 100.0	16 21.3	6 8.0	-	17 22.7	1 1.3	2 2.7	1 1.3	-	-	45 60.0	13 17.3	62 82.7	13 100.0	12 92.3	8 61.5	2 15.4	-	7 53.8	3 23.1	3 23.1	-

■車の運転頻度

■車の利用法

	調査数	Q12 運転頻度								Q12-1 車の利用法								
		殆ど毎日	週に4~5回	週に2~3回	週に1回位	月に2~3回位	月に1回位	それ以下	運転しない	家族の送迎	仕事	趣味	買い物	行楽	旅行	通勤・通学	その他	N A
全 体	804 100.0	374 46.5	43 5.3	112 13.9	105 13.1	49 6.1	18 2.2	33 4.1	70 8.7	141 17.5	327 40.7	177 22.0	319 39.7	260 32.3	173 21.5	228 28.4	53 6.6	59 7.3
高校生	3 100.0	1 33.3	-	1 33.3	1 33.3	-	-	-	-	-	1 33.3	-	1 33.3	1 33.3	-	-	-	-
19~24歳 計	107 100.0	36 33.6	6 5.6	20 18.7	11 10.3	16 15.0	4 3.7	5 4.7	9 8.4	26 24.3	18 16.8	36 33.6	37 34.6	43 40.2	15 14.0	27 25.2	7 6.5	8 7.5
19~24歳 学生	49 100.0	5 10.2	3 6.1	14 28.6	7 14.3	12 24.5	3 6.1	2 4.1	3 6.1	15 30.6	1 2.0	16 32.7	14 28.6	18 36.7	7 14.3	9 18.4	4 8.2	3 6.1
19~24歳 社会人	58 100.0	31 53.4	3 5.2	6 10.3	4 6.9	4 6.9	1 1.7	3 5.2	6 10.3	11 19.0	17 29.3	20 34.5	23 39.7	25 43.1	8 13.8	18 31.0	3 5.2	5 8.6
25~29歳 計	141 100.0	71 50.4	5 3.5	15 10.6	26 18.4	4 2.8	1 0.7	7 5.0	12 8.5	17 12.1	57 40.4	33 23.4	58 41.1	47 33.3	33 23.4	46 32.6	13 9.2	8 5.7
25~29歳 未婚	69 100.0	27 39.1	4 5.8	10 14.5	15 21.7	2 2.9	1 1.4	4 5.8	6 8.7	9 13.0	23 33.3	27 39.1	25 36.2	24 34.8	18 26.1	18 26.1	10 14.5	3 4.3
25~29歳 既婚	72 100.0	44 61.1	1 1.4	5 6.9	11 15.3	2 2.8	-	3 4.2	6 8.3	8 11.1	34 47.2	6 8.3	33 45.8	23 31.9	15 20.8	28 38.9	3 4.2	5 6.9
30~39歳 計	274 100.0	132 48.2	20 7.3	39 14.2	38 13.9	11 4.0	8 2.9	9 3.3	17 6.2	37 13.5	127 46.4	63 23.0	112 40.9	90 32.8	69 25.2	87 31.8	16 5.8	18 6.6
30~39歳 未婚計	135 100.0	65 48.1	12 8.9	19 14.1	12 8.9	6 4.4	4 3.0	5 3.7	12 8.9	13 9.6	58 43.0	33 24.4	43 31.9	32 23.7	21 15.6	45 33.3	9 6.7	12 8.9
30~34歳 未婚	90 100.0	45 50.0	9 10.0	10 11.1	8 8.9	4 4.4	2 2.2	5 5.6	7 7.8	9 10.0	43 47.8	23 25.6	27 30.0	24 26.7	16 17.8	31 34.4	6 6.7	7 7.8
35~39歳 未婚	45 100.0	20 44.4	3 6.7	9 20.0	4 8.9	2 4.4	2 4.4	-	5 11.1	4 8.9	15 33.3	10 22.2	16 35.6	8 17.8	5 11.1	14 31.1	3 6.7	5 11.1
30~39歳 既婚計	139 100.0	67 48.2	8 5.8	20 14.4	26 18.7	5 3.6	4 2.9	4 2.9	5 3.6	24 17.3	69 49.6	30 21.6	69 49.6	58 41.7	48 34.5	42 30.2	7 5.0	6 4.3
30~34歳 既婚	73 100.0	39 53.4	4 5.5	8 11.0	14 19.2	2 2.7	2 2.7	1 1.4	3 4.1	11 15.1	35 47.9	13 17.8	42 57.5	29 39.7	26 35.6	27 37.0	4 5.5	3 4.1
35~39歳 既婚	66 100.0	28 42.4	4 6.1	12 18.2	12 18.2	3 4.5	2 3.0	3 4.5	2 3.0	13 19.7	34 51.5	17 25.8	27 40.9	29 43.9	22 33.3	15 22.7	3 4.5	3 4.5
42~45歳	88 100.0	38 43.2	1 1.1	19 21.6	9 10.2	4 4.5	1 1.1	5 5.7	11 12.5	24 27.3	39 44.3	17 19.3	41 46.6	29 33.0	14 15.9	25 28.4	5 5.7	6 6.8
46~49歳	77 100.0	48 62.3	4 5.2	3 3.9	9 11.7	3 3.9	1 1.3	3 3.9	6 7.8	16 20.8	37 48.1	8 10.4	28 36.4	20 26.0	18 23.4	23 29.9	3 3.9	6 7.8
50~59歳	69 100.0	31 44.9	1 1.4	8 11.6	7 10.1	6 8.7	2 2.9	4 5.8	10 14.5	12 17.4	32 46.4	14 20.3	23 33.3	19 27.5	15 21.7	11 15.9	4 5.8	8 11.6
60~65歳	45 100.0	17 37.8	6 13.3	7 15.6	4 8.9	5 11.1	1 2.2	-	5 11.1	9 20.0	16 35.6	6 13.3	19 42.2	11 24.4	9 20.0	9 20.0	5 11.1	5 11.1

■車についての考え方

		調査数	Q13 車についての考え												
			日常の ようなもの の下駄の	移動する 自分の部屋	自分の可能性 を拡大させる	いつも ピカピカに しておきたい	汚れた 気にならない	持ち主の ステータスを 感じさせる	生活に 不可欠	自分を アピールする もの	スピードを 楽しむ	気分転換に 役立つ	便利なもの	排気ガスは 気になる	なし
年齢・未既婚	全 体	1050 100.0	31.4 29.9	13.6 13.0	8.7 8.3	23.5 22.4	14.6 13.9	10.4 9.9	35.8 34.1	5.5 5.2	6.1 5.8	24.2 23.0	6.9 6.5	31.7 30.2	6.4 6.1
	高校生	75 100.0	8 10.7	12 16.0	4 5.3	18 24.0	4 5.3	6 8.0	9 12.0	6 8.0	15 20.0	21 28.0	36 48.0	26 34.7	11 14.7
	19～24歳 計	150 100.0	35 23.3	23 15.3	17 11.3	45 30.0	18 12.0	17 11.3	51 34.0	14 9.3	15 10.0	47 31.3	96 64.0	43 28.7	2 1.3
	19～24歳 学生	75 100.0	16 21.3	8 10.7	11 14.7	19 25.3	12 16.0	9 12.0	22 29.3	6 8.0	3 4.0	25 33.3	50 66.7	23 30.7	1 1.3
	19～24歳 社会人	75 100.0	19 25.3	15 20.0	6 8.0	26 34.7	6 8.0	8 10.7	29 38.7	8 10.7	12 16.0	22 29.3	46 61.3	20 26.7	1 1.3
	25～29歳 計	150 100.0	50 33.3	30 20.0	12 8.0	40 26.7	22 14.7	27 18.0	63 42.0	18 12.0	17 11.3	53 35.3	106 70.7	42 28.0	2 1.3
	25～29歳 未婚	75 100.0	22 29.3	15 20.0	6 8.0	18 24.0	13 17.3	16 21.3	32 42.7	12 16.0	13 17.3	35 46.7	51 68.0	19 25.3	-
	25～29歳 既婚	75 100.0	28 37.3	15 20.0	6 8.0	22 29.3	9 12.0	11 14.7	31 41.3	6 8.0	4 5.3	18 24.0	55 73.3	23 30.7	2 2.7
	30～39歳 計	300 100.0	11.4 38.0	4.5 15.0	2.2 7.3	6.4 21.3	4.5 15.0	2.9 9.7	12.1 40.3	1.0 3.3	1.2 4.0	6.7 22.3	20.7 69.0	7.9 26.3	8 2.7
	30～39歳 未婚計	150 100.0	6.0 40.0	2.4 16.0	1.2 8.0	3.0 20.0	2.1 14.0	1.5 10.0	5.1 34.0	0.4 2.7	1.0 6.7	3.3 22.0	9.4 62.7	3.4 22.7	5 3.3
	30～34歳 未婚	100 100.0	3.5 35.0	1.8 18.0	1.0 10.0	2.2 22.0	1.5 15.0	1.3 13.0	3.8 38.0	0.3 3.0	0.8 8.0	2.1 21.0	6.0 60.0	2.0 20.0	5 5.0
	35～39歳 未婚	50 100.0	2.5 50.0	0.6 12.0	0.4 4.0	0.8 16.0	0.6 12.0	0.2 4.0	1.3 26.0	0.1 2.0	0.2 4.0	1.2 24.0	3.4 68.0	1.4 28.0	-
	30～39歳 既婚計	150 100.0	5.4 36.0	2.1 14.0	1.0 6.7	3.4 22.7	2.4 16.0	1.4 9.3	7.0 46.7	0.6 4.0	0.2 1.3	3.4 22.7	11.3 75.3	4.5 30.0	3 2.0
	30～34歳 既婚	75 100.0	2.7 36.0	1.2 16.0	0.4 5.3	1.9 25.3	1.4 18.7	0.6 8.0	4.1 54.7	0.2 2.7	0.1 1.3	1.8 24.0	5.8 77.3	2.4 32.0	1 1.3
	35～39歳 既婚	75 100.0	2.7 36.0	0.9 12.0	0.6 8.0	1.5 20.0	1.0 13.3	0.8 10.7	2.9 38.7	0.4 5.3	0.1 1.3	1.6 21.3	5.5 73.3	2.1 28.0	2 2.7
	42～45歳	100 100.0	3.2 32.0	0.8 8.0	0.8 8.0	1.5 15.0	2.0 20.0	1.0 10.0	3.7 37.0	0.5 5.0	-	2.5 25.0	6.8 68.0	3.1 31.0	6 6.0
	46～49歳	100 100.0	3.1 31.0	0.5 5.0	0.9 9.0	1.8 18.0	1.9 19.0	0.6 6.0	3.2 32.0	0.1 1.0	0.1 1.0	1.3 13.0	6.7 67.0	3.6 36.0	12 12.0
	50～59歳	100 100.0	2.3 23.0	0.9 9.0	1.2 12.0	1.9 19.0	1.4 14.0	0.5 5.0	2.1 21.0	0.1 1.0	-	1.3 13.0	6.4 64.0	3.6 36.0	14 14.0
	60～65歳	75 100.0	2.1 28.0	0.4 5.3	0.3 4.0	1.6 21.3	0.4 5.3	0.4 5.3	2.4 32.0	-	0.1 1.3	0.3 4.0	5.4 72.0	2.4 32.0	9 12.0

■保有車種

■保有台数(自家用車)

■保有している車のタイプ

	調査数	Q14 自家所有車			調査数	自家用車所有台数			調査数	自家用車所有台数 平均	調査数	Q14-1 車のタイプ						
		自家用車	自動二輪	原動機付自転車		1台	2台	3台以上				ファミリーセダン	ステーションワゴン	オフロード	ワンボックス	オープンカー	スポーツタイプ	その他
全 体	759 100.0	755 99.5	59 7.8	113 14.9	755 100.0	610 80.8	121 16.0	24 3.2	755 100.0	1.2	755 100.0	484 64.1	86 11.4	42 5.6	70 9.3	8 1.1	101 13.4	58 7.7
年 齢・未 既 婚	高校生	46 100.0	46 100.0	2 4.3	11 23.9	46 100.0	41 89.1	4 8.7	1 2.2	46 6.1	46 100.0	37 80.4	6 13.0	1 2.2	1 2.2	-	2 4.3	1 2.2
	19~24歳 計	98 100.0	97 99.0	9 9.2	24 24.5	97 100.0	68 70.1	23 23.7	6 6.2	97 12.8	97 100.0	67 69.1	6 6.2	4 4.1	5 5.2	1 1.0	23 23.7	10 10.3
	19~24歳 学生	48 100.0	48 100.0	5 10.4	14 29.2	48 100.0	38 79.2	8 16.7	2 4.2	48 6.4	48 100.0	35 72.9	3 6.3	-	1 2.1	-	10 20.8	3 6.3
	19~24歳 社会人	50 100.0	49 98.0	4 8.0	10 20.0	49 100.0	30 61.2	15 30.6	4 8.2	49 6.5	49 100.0	32 65.3	3 6.1	4 8.2	4 8.2	1 2.0	13 26.5	7 14.3
	25~29歳 計	120 100.0	119 99.2	19 15.8	15 12.5	119 100.0	93 78.2	20 16.8	6 5.0	119 15.8	119 100.0	57 47.9	14 11.8	14 11.8	10 8.4	3 2.5	30 25.2	14 11.8
	25~29歳 未婚	59 100.0	58 98.3	14 23.7	10 16.9	58 100.0	43 74.1	11 19.0	4 6.9	58 7.7	58 100.0	21 36.2	5 8.6	8 13.8	5 8.6	3 5.2	22 37.9	7 12.1
	25~29歳 既婚	61 100.0	61 100.0	5 8.2	5 8.2	61 100.0	50 82.0	9 14.8	2 3.3	61 8.1	61 100.0	36 59.0	9 14.8	6 9.8	5 8.2	-	8 13.1	7 11.5
	30~39歳 計	234 100.0	234 100.0	15 6.4	25 10.7	234 100.0	202 86.3	28 12.0	4 1.7	234 31.0	234 100.0	133 56.8	27 11.5	16 6.8	33 14.1	2 0.9	31 13.2	15 6.4
	30~39歳 未婚計	111 100.0	111 100.0	6 5.4	9 8.1	111 100.0	88 79.3	21 18.9	2 1.8	111 14.7	111 100.0	65 58.6	13 11.7	5 4.5	12 10.8	1 0.9	21 18.9	11 9.9
	30~34歳 未婚	73 100.0	73 100.0	4 5.5	8 11.0	73 100.0	56 76.7	15 20.5	2 2.7	73 9.7	73 100.0	44 60.3	7 9.6	2 2.7	10 13.7	1 1.4	17 23.3	4 5.5
	35~39歳 未婚	38 100.0	38 100.0	2 5.3	1 2.6	38 100.0	32 84.2	6 15.8	-	38 5.0	38 100.0	21 55.3	6 15.8	3 7.9	2 5.3	-	4 10.5	7 18.4
	30~39歳 既婚計	123 100.0	123 100.0	9 7.3	16 13.0	123 100.0	114 92.7	7 5.7	2 1.6	123 16.3	123 100.0	68 55.3	14 11.4	11 8.9	21 17.1	1 0.8	10 8.1	4 3.3
	30~34歳 既婚	67 100.0	67 100.0	3 4.5	11 16.4	67 100.0	63 94.0	3 4.5	1 1.5	67 8.9	67 100.0	39 58.2	7 10.4	5 7.5	14 20.9	1 1.5	3 4.5	2 3.0
	35~39歳 既婚	56 100.0	56 100.0	6 10.7	5 8.9	56 100.0	51 91.1	4 7.1	1 1.8	56 7.4	56 100.0	29 51.8	7 12.5	6 10.7	7 12.5	-	7 12.5	2 3.6
	42~45歳	75 100.0	75 100.0	4 5.3	5 6.7	75 100.0	65 86.7	7 9.3	3 4.0	75 9.9	75 100.0	50 66.7	10 13.3	2 2.7	8 10.7	1 1.3	6 8.0	4 5.3
	46~49歳	68 100.0	67 98.5	4 5.9	12 17.6	67 100.0	53 79.1	13 19.4	1 1.5	67 8.9	67 100.0	50 74.6	11 16.4	3 4.5	4 6.0	-	2 3.0	2 3.0
	50~59歳	67 100.0	67 100.0	5 7.5	14 20.9	67 100.0	49 73.1	17 25.4	1 1.5	67 8.9	67 100.0	50 74.6	10 14.9	-	5 7.5	1 1.5	6 9.0	6 9.0
	60~65歳	51 100.0	50 98.0	1 2.0	7 13.7	50 100.0	39 78.0	9 18.0	2 4.0	50 6.6	50 100.0	40 80.0	2 4.0	2 4.0	4 8.0	-	1 2.0	6 12.0

■友人・知人らと雑談する時の話題

		調査数	Q35 友人・知人との雑談の話題																													
			テレビ・ラジオ	雑誌・本	音楽	映画・演劇	服装	ヘアスタイル・化粧	パソコン・ワープロ	ファミコン	友人・知人	買物	子供の教育	政治・社会・世相	家庭	住宅	環境	スポーツ	旅行	車	物・新商品情報	ビデオ・CD	食事・レストラン	仕事	勉強	健康	妻・恋人	芸能界の話題	職場の人間関係	近隣のうわさ話	物価	その他
全 体		1050 100.0	322 30.7	161 15.3	171 16.3	152 14.5	82 7.8	33 3.1	60 5.7	58 5.5	322 30.7	63 6.0	184 17.5	297 28.3	111 10.6	99 9.4	56 5.3	546 52.0	283 27.0	358 34.1	118 11.2	171 16.3	101 9.6	488 46.5	79 7.5	244 23.2	117 11.1	78 7.4	228 21.7	32 3.0	64 6.1	37 3.5
年齢・未婚既婚	高校生	75 100.0	40 53.3	33 44.0	33 44.0	19 25.3	15 20.0	10 13.3	13 17.3	18 24.0	34 45.3	8 10.7	- -	6 8.0	- -	- -	1 1.3	40 53.3	5 6.7	17 22.7	8 10.7	39 52.0	3 4.0	3 4.0	21 28.0	3 4.0	15 20.0	14 18.7	- -	2 2.7	3 4.0	6 8.0
	19～24歳 計	150 100.0	70 46.7	35 23.3	51 34.0	42 28.0	25 16.7	10 6.7	9 6.0	17 11.3	71 47.3	12 8.0	- -	20 13.3	4 2.7	3 2.0	2 1.3	65 43.3	43 28.7	79 52.7	23 15.3	50 33.3	14 9.3	29 19.3	32 21.3	7 4.7	30 20.0	20 13.3	17 11.3	10 6.7	5 3.3	11 7.3
	19～24歳 学生	75 100.0	37 49.3	20 26.7	29 38.7	25 33.3	11 14.7	6 8.0	5 6.7	6 8.0	41 54.7	3 4.0	- -	15 20.0	1 1.3	1 1.3	2 2.7	37 49.3	19 25.3	32 42.7	14 18.7	20 26.7	8 10.7	3 4.0	27 36.0	2 2.7	13 17.3	9 12.0	5 6.7	7 9.3	2 2.7	4 5.3
	19～24歳 社会人	75 100.0	33 44.0	15 20.0	22 29.3	17 22.7	14 18.7	4 5.3	4 5.3	11 14.7	30 40.0	9 12.0	- -	5 6.7	3 4.0	2 2.7	- -	28 37.3	24 32.0	47 62.7	9 12.0	30 40.0	6 8.0	26 34.7	5 6.7	5 6.7	17 22.7	11 14.7	12 16.0	3 4.0	3 4.0	7 9.3
	25～29歳 計	150 100.0	50 33.3	21 14.0	30 20.0	24 16.0	13 8.7	7 4.7	2 1.3	8 5.3	53 35.3	11 7.3	23 15.3	29 19.3	14 9.3	18 12.0	12 8.0	80 53.3	40 26.7	69 46.0	11 7.3	33 22.0	24 16.0	78 52.0	8 5.3	21 14.0	26 17.3	10 6.7	37 24.7	3 2.0	8 5.3	3 2.0
	25～29歳 未婚	75 100.0	32 42.7	17 22.7	24 32.0	17 22.7	9 12.0	4 5.3	1 1.3	7 9.3	31 41.3	7 9.3	- -	18 24.0	3 4.0	5 6.7	5 6.7	45 60.0	21 28.0	40 53.3	5 6.7	24 32.0	13 17.3	38 50.7	5 6.7	7 9.3	16 21.3	6 8.0	18 24.0	1 1.3	2 2.7	2 2.7
	25～29歳 既婚	75 100.0	18 24.0	4 5.3	6 8.0	7 9.3	4 5.3	3 4.0	1 1.3	1 1.3	22 29.3	4 5.3	23 30.7	11 14.7	11 14.7	13 17.3	7 9.3	35 46.7	19 25.3	29 38.7	6 8.0	9 12.0	11 14.7	40 53.3	3 4.0	14 18.7	10 13.3	4 5.3	19 25.3	2 2.7	6 8.0	1 1.3
	30～39歳 計	300 100.0	73 24.3	38 12.7	39 13.0	48 16.0	15 5.0	5 1.7	14 4.7	11 3.7	79 26.3	16 5.3	55 18.3	82 27.3	32 10.7	27 9.0	9 3.0	168 56.0	83 27.7	114 38.0	52 17.3	34 11.3	30 10.0	174 58.0	5 1.7	56 18.7	31 10.3	20 6.7	79 26.3	6 2.0	10 3.3	6 2.0
	30～39歳 未婚計	150 100.0	38 25.3	19 12.7	23 15.3	33 22.0	10 6.7	4 2.7	6 4.0	5 3.3	38 25.3	9 6.0	4 2.7	35 23.3	4 2.7	9 6.0	4 2.7	79 52.7	47 31.3	54 36.0	19 12.7	19 12.7	17 11.3	80 53.3	2 1.3	24 16.0	17 11.3	9 6.0	32 21.3	2 1.3	1 0.7	4 2.7
	30～34歳 未婚	100 100.0	23 23.0	12 12.0	14 14.0	24 24.0	5 5.0	4 4.0	2 2.0	4 4.0	25 25.0	5 5.0	4 4.0	18 18.0	3 3.0	7 7.0	3 3.0	57 57.0	31 31.0	36 36.0	14 14.0	13 13.0	11 11.0	50 50.0	2 2.0	13 13.0	15 15.0	7 7.0	23 23.0	2 2.0	- -	2 2.0
	35～39歳 未婚	50 100.0	15 30.0	7 14.0	9 18.0	9 18.0	5 10.0	- -	4 8.0	1 2.0	13 26.0	4 8.0	- -	17 34.0	1 2.0	2 4.0	1 2.0	22 44.0	16 32.0	18 36.0	5 10.0	6 12.0	6 12.0	30 60.0	- -	11 22.0	2 4.0	2 4.0	9 18.0	- -	1 2.0	2 4.0
	30～39歳 既婚計	150 100.0	35 23.3	19 12.7	16 10.7	15 10.0	5 3.3	1 0.7	8 5.3	6 4.0	41 27.3	7 4.7	51 34.0	47 31.3	28 18.7	18 12.0	5 3.3	89 59.3	36 24.0	60 40.0	33 22.0	15 10.0	13 8.7	84 62.7	3 2.0	32 21.3	14 9.3	11 7.3	47 31.3	4 2.7	9 6.0	2 1.3
	30～34歳 既婚	75 100.0	14 18.7	5 6.7	7 9.3	7 9.3	1 1.3	- -	5 6.7	2 2.7	24 32.0	2 2.7	25 33.3	26 34.7	15 20.0	7 9.3	4 5.3	41 54.7	15 20.0	31 41.3	13 17.3	7 9.3	5 6.7	50 66.7	- -	12 16.0	7 9.3	6 8.0	29 38.7	1 1.3	5 6.7	- -
	35～39歳 既婚	75 100.0	21 28.0	14 18.7	9 12.0	8 10.7	4 5.3	1 1.3	3 4.0	4 5.3	17 22.7	5 6.7	26 34.7	21 28.0	13 17.3	11 14.7	1 1.3	48 64.0	21 28.0	29 38.7	20 26.7	8 10.7	8 10.7	44 58.7	3 4.0	20 26.7	7 9.3	5 6.7	18 24.0	3 4.0	4 5.3	2 2.7
	42～45歳	100 100.0	27 27.0	15 15.0	5 5.0	7 7.0	6 6.0	- -	6 6.0	1 1.0	20 20.0	4 4.0	34 34.0	36 36.0	17 17.0	14 14.0	5 5.0	51 51.0	17 17.0	23 23.0	8 8.0	5 5.0	3 3.0	60 60.0	5 5.0	39 39.0	4 4.0	5 5.0	28 28.0	2 2.0	3 3.0	1 1.0
	46～49歳	100 100.0	20 20.0	5 5.0	4 4.0	6 5.0	3 3.0	- -	8 8.0	2 2.0	21 21.0	3 3.0	36 36.0	40 40.0	15 15.0	16 16.0	6 6.0	60 60.0	27 27.0	26 26.0	6 6.0	5 5.0	5 5.0	59 59.0	- -	31 31.0	4 4.0	3 3.0	32 32.0	1 1.0	9 9.0	1 1.0
50～59歳	100 100.0	28 28.0	11 11.0	5 5.0	5 5.0	4 4.0	- -	6 6.0	1 1.0	25 25.0	5 5.0	25 25.0	47 47.0	18 18.0	11 11.0	9 9.0	52 52.0	34 34.0	21 21.0	8 8.0	4 4.0	13 13.0	53 53.0	7 7.0	41 41.0	4 4.0	5 5.0	21 21.0	2 2.0	9 9.0	7 7.0	
60～65歳	75 100.0	14 18.7	3 4.0	4 5.3	2 2.7	1 1.3	1 1.3	2 2.7	- -	19 25.3	4 5.3	11 14.7	37 49.3	11 14.7	10 13.3	12 16.0	30 40.0	34 45.3	9 12.0	2 2.7	1 1.3	8 12.0	32 42.7	1 1.3	46 61.3	3 4.0	1 1.3	14 18.7	6 8.0	17 22.7	2 2.7	

■ふだんのスタイル

	調査数	Q42 あてはまる服装・髪型						
		ネクタイを している	カフスボタ ン	髪を染めて いる	パーマを かけている	ヘアスタイル がよく見える 髪のはえぎわ	使用してい るカツラ	なし
全 体	1050 100.0	226 21.5	61 5.8	53 5.0	150 14.3	252 24.0	3 0.3	475 45.2
高校生	75 100.0	2 2.7	-	3 4.0	4 5.3	10 13.3	-	56 74.7
19~24歳 計	150 100.0	13 8.7	5 3.3	8 5.3	19 12.7	42 28.0	-	80 53.3
19~24歳 学生	75 100.0	4 5.3	1 1.3	3 4.0	5 6.7	16 21.3	-	47 62.7
19~24歳 社会人	75 100.0	9 12.0	4 5.3	5 6.7	14 18.7	26 34.7	-	33 44.0
25~29歳 計	150 100.0	18 12.0	5 3.3	3 2.0	36 24.0	31 20.7	-	75 50.0
25~29歳 未婚	75 100.0	6 8.0	1 1.3	2 2.7	15 20.0	15 20.0	-	43 57.3
25~29歳 既婚	75 100.0	12 16.0	4 5.3	1 1.3	21 28.0	16 21.3	-	32 42.7
30~39歳 計	300 100.0	76 25.3	18 6.0	8 2.7	62 20.7	83 27.7	1 0.3	112 37.3
30~39歳 未婚計	150 100.0	35 23.3	6 4.0	3 2.0	31 20.7	43 28.7	1 0.7	58 38.7
30~34歳 未婚	100 100.0	25 25.0	2 2.0	-	21 21.0	28 28.0	-	38 38.0
35~39歳 未婚	50 100.0	10 20.0	4 8.0	3 6.0	10 20.0	15 30.0	1 2.0	20 40.0
30~39歳 既婚計	150 100.0	41 27.3	12 8.0	5 3.3	31 20.7	40 26.7	-	54 36.0
30~34歳 既婚	75 100.0	20 26.7	6 8.0	3 4.0	18 24.0	20 26.7	-	28 37.3
35~39歳 既婚	75 100.0	21 28.0	8 8.0	2 2.7	13 17.3	20 26.7	-	26 34.7
42~45歳	100 100.0	21 21.0	7 7.0	5 5.0	12 12.0	17 17.0	1 1.0	49 49.0
46~49歳	100 100.0	34 34.0	10 10.0	8 8.0	7 7.0	29 29.0	1 1.0	37 37.0
50~59歳	100 100.0	40 40.0	9 9.0	10 10.0	8 8.0	27 27.0	-	30 30.0
60~65歳	75 100.0	22 29.3	7 9.3	8 10.7	2 2.7	13 17.3	-	36 48.0

■和服(ユカタ)を着る時

Q46 和服の着用				調査数	Q46-1 和服着用の機会				
よく着る	時々着る	持っているが 着ない	持っていない		寒い頃 くつろぐ時に	夏くつろぐ くつろぐ時に	正月	礼 服として	その他
9 0.9	48 4.6	367 35.0	626 59.6	57 100.0	11 19.3	40 70.2	24 42.1	4 7.0	9 15.8
-	-	3 4.0	72 96.0	-	-	-	-	-	-
2 1.3	5 3.3	13 8.7	130 86.7	7 100.0	1 14.3	3 42.9	1 14.3	-	2 28.6
1 1.3	4 5.3	6 8.0	64 85.3	5 100.0	1 20.0	2 40.0	-	-	2 40.0
1 1.3	1 1.3	7 9.3	66 88.0	2 100.0	-	1 50.0	1 50.0	-	-
-	3 2.0	27 18.0	120 80.0	3 100.0	-	2 66.7	1 33.3	-	1 33.3
-	1 1.3	7 9.3	67 89.3	1 100.0	-	1 100.0	-	-	-
-	2 2.7	20 26.7	53 70.7	2 100.0	-	1 50.0	1 50.0	-	1 50.0
-	6 2.0	103 34.3	191 63.7	6 100.0	-	4 66.7	1 16.7	-	2 33.3
-	2 1.3	36 24.0	112 74.7	2 100.0	-	2 100.0	-	-	1 50.0
-	-	26 26.0	74 74.0	-	-	-	-	-	-
-	2 4.0	10 20.0	38 76.0	2 100.0	-	2 100.0	-	-	1 50.0
-	4 2.7	67 44.7	79 52.7	4 100.0	-	2 50.0	1 25.0	-	1 25.0
-	2 2.7	27 36.0	46 61.3	2 100.0	-	-	1 50.0	-	1 50.0
-	2 2.7	40 53.3	33 44.0	2 100.0	-	2 100.0	-	-	-
-	4 4.0	56 56.0	40 40.0	4 100.0	-	2 50.0	4 100.0	-	-
1 1.0	5 5.0	67 67.0	27 27.0	6 100.0	2 33.3	4 66.7	4 66.7	-	1 16.7
5 5.0	10 10.0	55 55.0	30 30.0	15 100.0	5 33.3	12 80.0	7 46.7	2 13.3	1 6.7
1 1.3	15 20.0	43 57.3	16 21.3	16 100.0	3 18.8	13 81.3	6 37.5	2 12.5	2 12.5

■自分専用に使っている化粧品

		調査数	Q47 自分専用化粧品																									
			シャンプー	リンス・コンディショナー	ヘアトリートメント	ヘアリキッド	ヘアムース	デングローション	ボマード・チック	美毛料	洗顔料	シェービングフォーム	ローションアフター	顔用化粧水・乳液	フェイス・クリーム	ファンデーション	パウダー	リッパークリーム	全身用化粧水	ボディシャンプー	デオドラント・制汗剤	オーデコロン等	マニキュア	脱毛剤	日焼け止め	その他	持っていない	
全 体		1050 100.0	445 42.4	263 25.0	455 43.3	388 37.0	440 41.9	82 7.8	100 9.5	130 12.4	141 13.4	362 34.5	325 31.0	128 12.2	82 7.8	5 0.5	10 1.0	130 12.4	19 1.8	80 7.6	63 6.0	214 20.4	3 0.3	9 0.9	27 2.6	12 1.1	102 9.7	
年齢・未婚	高校生	75 100.0	25 33.3	19 25.3	8 10.7	5 6.7	34 45.3	7 9.3	2 2.7	- -	16 21.3	5 6.7	2 2.7	3 4.0	2 2.7	- -	- -	8 10.7	- -	4 5.3	6 8.0	5 6.7	- -	- -	3 4.0	1 1.3	23 30.7	
	19～24歳 計	150 100.0	71 47.3	49 32.7	39 26.0	27 18.0	85 56.7	22 14.7	10 6.7	3 2.0	40 26.7	46 30.7	35 23.3	17 11.3	8 6.0	1 0.7	6 4.0	24 16.0	3 2.0	22 14.7	13 8.7	35 23.3	2 1.3	3 2.0	3 2.0	1 0.7	19 12.7	
	19～24歳 学生	75 100.0	33 44.0	21 28.0	13 17.3	11 14.7	45 60.0	10 13.3	5 6.7	1 1.3	18 24.0	20 26.7	17 22.7	9 12.0	2 2.7	1 1.3	4 5.3	13 17.3	1 1.3	9 12.0	9 12.0	14 18.7	1 1.3	1 1.3	3 4.0	- -	10 13.3	
	19～24歳 社会人	75 100.0	38 50.7	28 37.3	26 34.7	16 21.3	40 53.3	12 16.0	5 6.7	2 2.7	22 29.3	26 34.7	18 24.0	8 10.7	7 9.3	- -	2 2.7	11 14.7	2 2.7	13 17.3	4 5.3	21 28.0	1 1.3	2 2.7	- -	1 1.3	9 12.0	
	25～29歳 計	150 100.0	68 45.3	47 31.3	50 33.3	33 22.0	75 50.0	19 12.7	11 7.3	12 8.0	30 20.0	69 46.0	54 36.0	17 11.3	10 6.7	1 0.7	1 0.7	24 16.0	5 3.3	15 10.0	12 8.0	35 23.3	1 0.7	2 1.3	7 4.7	2 1.3	9 6.0	
	25～29歳 未婚	75 100.0	52 69.3	39 52.0	26 34.7	17 22.7	45 60.0	12 16.0	7 9.3	5 6.7	20 26.7	33 44.0	29 38.7	11 14.7	8 10.7	1 1.3	1 1.3	19 25.3	2 2.7	13 17.3	10 13.3	20 26.7	1 1.3	2 2.7	7 9.3	1 1.3	1 1.3	
	25～29歳 既婚	75 100.0	16 21.3	8 10.7	24 32.0	16 21.3	30 40.0	7 9.3	4 5.3	7 9.3	10 13.3	36 48.0	25 33.3	6 8.0	2 2.7	- -	- -	5 6.7	3 4.0	2 2.7	2 2.7	15 20.0	- -	- -	- -	1 1.3	8 10.7	
	30～39歳 計	300 100.0	158 52.7	92 30.7	153 51.0	133 44.3	154 51.3	27 9.0	24 8.0	31 10.3	138 46.0	129 43.0	36 12.0	28 9.3	1 0.3	2 0.7	50 16.7	8 2.7	23 7.7	22 7.3	83 27.7	- -	1 0.3	6 2.0	3 1.0	8 2.7		
	30～39歳 未婚計	150 100.0	105 70.0	66 44.0	78 52.0	68 45.3	78 52.0	13 8.7	8 5.3	19 12.7	23 15.3	74 49.3	69 46.0	23 15.3	6 4.0	- -	1 0.7	22 14.7	4 2.7	19 12.7	12 8.0	30 20.0	- -	1 0.7	3 2.0	1 0.7	4 2.7	
	30～34歳 未婚	100 100.0	70 70.0	47 47.0	45 45.0	39 39.0	56 56.0	11 11.0	5 5.0	12 12.0	18 18.0	49 49.0	43 43.0	18 18.0	3 3.0	- -	1 1.0	17 17.0	2 2.0	15 15.0	8 8.0	23 23.0	- -	1 1.0	2 2.0	1 1.0	2 2.0	
	35～39歳 未婚	50 100.0	35 70.0	19 38.0	33 66.0	29 58.0	22 44.0	2 4.0	3 6.0	7 14.0	5 10.0	25 50.0	26 52.0	5 10.0	3 6.0	- -	- -	5 10.0	2 4.0	4 8.0	4 8.0	7 14.0	- -	- -	1 2.0	- -	2 4.0	
	30～39歳 既婚計	150 100.0	53 35.3	26 17.3	75 50.0	65 43.3	76 50.7	14 9.3	16 10.7	12 8.0	10 6.7	64 42.7	60 40.0	13 8.7	22 14.7	1 0.7	1 0.7	28 18.7	4 2.7	4 2.7	10 6.7	53 35.3	- -	- -	3 2.0	2 1.3	4 2.7	
	30～34歳 既婚	75 100.0	23 30.7	10 13.3	38 50.7	32 42.7	42 56.0	11 14.7	8 10.7	5 6.7	4 5.3	29 38.7	28 37.3	4 5.3	6 8.0	1 1.3	- -	12 16.0	1 1.3	1 1.3	3 4.0	28 37.3	- -	- -	1 1.3	2 2.7	3 4.0	
	35～39歳 既婚	75 100.0	30 40.0	16 21.3	37 49.3	33 44.0	34 45.3	3 4.0	8 10.7	7 9.3	6 8.0	35 46.7	32 42.7	9 12.0	16 21.3	- -	1 1.3	16 21.3	3 4.0	3 4.0	7 9.3	25 33.3	- -	- -	2 2.7	- -	1 1.3	
	42～45歳	100 100.0	27 27.0	9 9.0	59 59.0	57 57.0	37 37.0	3 3.0	7 7.0	19 19.0	7 7.0	36 36.0	31 31.0	9 9.0	7 7.0	1 1.0	1 1.0	6 6.0	1 1.0	6 6.0	1 1.0	21 21.0	- -	- -	2 2.0	1 1.0	7 7.0	
	46～49歳	100 100.0	27 27.0	15 15.0	54 54.0	58 58.0	24 24.0	2 2.0	8 8.0	27 27.0	7 7.0	31 31.0	24 24.0	13 13.0	8 8.0	- -	- -	5 5.0	1 1.0	4 4.0	4 4.0	15 15.0	- -	3 3.0	2 2.0	3 3.0	9 9.0	
	50～59歳	100 100.0	44 44.0	21 21.0	53 53.0	48 48.0	22 22.0	1 1.0	17 17.0	21 21.0	4 4.0	17 17.0	32 32.0	23 23.0	13 13.0	1 1.0	- -	8 8.0	- -	5 5.0	3 3.0	12 12.0	- -	- -	2 2.0	- -	13 13.0	
	60～65歳	75 100.0	25 33.3	11 14.7	39 52.0	27 36.0	9 12.0	1 1.3	21 28.0	17 22.7	4 5.3	20 26.7	18 24.0	10 13.3	5 6.7	- -	- -	5 6.7	1 1.3	1 1.3	2 2.7	8 10.7	- -	- -	2 2.7	1 1.3	14 18.7	

■自分の容姿で不満と思っているところ

	調査数	Q39-1 容姿の不満点																	
		おなかが出ている	姿勢が悪い	背が低い	ガニ股	顔	髪が薄い	白毛が多い	毛深い	毛が薄い	肌がきたない	背が高い	太っている	筋肉が足りない	やせている	なで肩	足が短い	しわ	その他
全 体	308 100.0	113 36.7	54 17.5	104 33.8	16 5.2	66 21.4	53 17.2	36 11.7	21 6.8	15 4.9	18 5.8	2 0.6	77 25.0	69 22.4	41 13.3	23 7.5	85 27.6	11 3.6	12 3.9
高校生	26 100.0	3 11.5	8 30.8	9 34.6	1 3.8	10 38.5	1 3.8	-	2 7.7	1 3.8	3 11.5	-	4 15.4	13 50.0	5 19.2	4 15.4	9 34.6	-	2 7.7
19~24歳 計	42 100.0	11 26.2	5 11.9	15 35.7	3 7.1	15 35.7	5 11.9	-	3 7.1	3 7.1	6 14.3	1 2.4	13 31.0	13 31.0	11 26.2	2 4.8	11 26.2	-	1 2.4
19~24歳 学生	20 100.0	5 25.0	3 15.0	3 15.0	-	7 35.0	2 10.0	-	2 10.0	1 5.0	5 25.0	1 5.0	6 30.0	5 25.0	5 25.0	1 5.0	3 15.0	-	1 5.0
19~24歳 社会人	22 100.0	6 27.3	2 9.1	12 54.5	3 13.6	8 36.4	3 13.6	-	1 4.5	2 9.1	1 4.5	-	7 31.8	8 36.4	6 27.3	1 4.5	8 36.4	-	-
25~29歳 計	42 100.0	18 42.9	9 21.4	12 28.6	1 2.4	7 16.7	2 4.8	4 9.5	10 23.8	-	2 4.8	-	8 19.0	14 33.3	3 7.1	3 7.1	14 33.3	-	3 7.1
25~29歳 未婚	23 100.0	7 30.4	6 26.1	6 26.1	-	5 21.7	1 4.3	3 13.0	6 26.1	-	1 4.3	-	5 21.7	8 34.8	3 13.0	1 4.3	7 30.4	-	2 8.7
25~29歳 既婚	19 100.0	11 57.9	3 15.8	6 31.6	1 5.3	2 10.5	1 5.3	1 5.3	4 21.1	-	1 5.3	-	3 15.8	6 31.6	-	2 10.5	7 36.8	-	1 5.3
30~39歳 計	104 100.0	37 35.6	21 20.2	36 34.6	6 5.8	21 20.2	19 18.3	14 13.5	3 2.9	3 2.9	2 1.9	-	33 31.7	20 19.2	10 9.6	7 6.7	24 23.1	2 1.9	3 2.9
30~39歳 未婚計	48 100.0	10 20.8	11 22.9	15 31.3	3 6.3	12 25.0	11 22.9	6 12.5	2 4.2	2 4.2	-	-	14 29.2	15 31.3	5 10.4	4 8.3	13 27.1	-	2 4.2
30~34歳 未婚	35 100.0	8 22.9	8 22.9	9 25.7	3 8.6	9 25.7	6 17.1	3 8.6	1 2.9	1 2.9	-	-	11 31.4	9 25.7	5 14.3	4 11.4	9 25.7	-	2 5.7
35~39歳 未婚	13 100.0	2 15.4	3 23.1	6 46.2	-	3 23.1	5 38.5	3 23.1	1 7.7	1 7.7	-	-	3 23.1	6 46.2	-	-	4 30.8	-	-
30~39歳 既婚計	56 100.0	27 48.2	10 17.9	21 37.5	3 5.4	9 16.1	8 14.3	8 14.3	1 1.8	1 1.8	2 3.6	-	19 33.9	5 8.9	5 8.9	3 5.4	11 19.6	2 3.6	1 1.8
30~34歳 既婚	26 100.0	13 50.0	5 19.2	6 23.1	3 11.5	6 23.1	5 19.2	1 3.8	-	-	2 7.7	-	10 38.5	5 19.2	3 11.5	3 11.5	4 15.4	1 3.8	1 3.8
35~39歳 既婚	30 100.0	14 46.7	5 16.7	15 50.0	-	3 10.0	3 10.0	7 23.3	1 3.3	1 3.3	-	-	9 30.0	-	2 6.7	-	7 23.3	1 3.3	-
42~45歳	28 100.0	17 60.7	2 7.1	10 35.7	-	4 14.3	7 25.0	4 14.3	1 3.6	1 3.6	1 3.6	-	7 25.0	-	1 3.6	2 7.1	10 35.7	-	-
46~49歳	32 100.0	14 43.8	2 6.3	11 34.4	2 6.3	3 9.4	10 31.3	4 12.5	-	3 9.4	1 3.1	-	5 15.6	4 12.5	5 15.6	4 12.5	8 25.0	2 6.3	2 6.3
50~59歳	23 100.0	10 43.5	3 13.0	8 34.8	2 8.7	5 21.7	6 26.1	7 30.4	2 8.7	2 8.7	2 8.7	1 4.3	5 21.7	2 8.7	3 13.0	-	7 30.4	4 17.4	1 4.3
60~65歳	11 100.0	3 27.3	4 36.4	3 27.3	1 9.1	1 9.1	3 27.3	3 27.3	-	2 18.2	1 9.1	-	2 18.2	3 27.3	3 27.3	1 9.1	2 18.2	3 27.3	-

■ふだん職場で昼休みや休憩時間に行っていること

		調査数	Q61 職場での休憩時間の過ごし方																			
			雑談	トータル カルチャ	囲碁・将棋等	カタログを 見る	新聞・週刊誌	読書	喫煙	菓子等を 食べる	嗜好飲料を 飲む	おいしい店 で食事	テレビ	ラジオ	音楽	昼寝	スポーツ	ショッピング	サークル活動	散歩	仕事	その他
全 体		874 100.0	428 49.0	5 0.6	48 5.5	29 3.3	390 44.6	135 15.4	346 39.6	50 5.7	326 37.3	71 8.1	176 20.1	63 7.2	49 5.6	225 25.7	26 3.0	20 2.3	7 0.8	40 4.6	97 11.1	20 2.3
年齢・未婚	高校生	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	19～24歳 計	75 100.0	42 56.0	1 1.3	1 1.3	3 4.0	23 30.7	11 14.7	32 42.7	9 12.0	27 36.0	4 5.3	15 20.0	6 8.0	7 9.3	19 25.3	5 6.7	4 5.3	-	4 5.3	3 4.0	2 2.7
	19～24歳 学生	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	19～24歳 社会人	75 100.0	42 56.0	1 1.3	1 1.3	3 4.0	23 30.7	11 14.7	32 42.7	9 12.0	27 36.0	4 5.3	15 20.0	6 8.0	7 9.3	19 25.3	5 6.7	4 5.3	-	4 5.3	3 4.0	2 2.7
	25～29歳 計	149 100.0	73 49.0	1 0.7	1 0.7	5 3.4	56 37.6	17 11.4	59 39.6	9 6.0	61 40.9	14 9.4	23 15.4	5 3.4	7 4.7	36 24.2	4 2.7	1 0.7	-	4 2.7	21 14.1	4 2.7
	25～29歳 未婚	75 100.0	41 54.7	-	-	4 5.3	26 34.7	8 10.7	26 34.7	6 8.0	29 38.7	9 12.0	13 17.3	2 2.7	2 2.7	17 22.7	1 1.3	1 1.3	-	2 2.7	9 12.0	2 2.7
	25～29歳 既婚	74 100.0	32 43.2	1 1.4	1 1.4	1 1.4	30 40.5	9 12.2	33 44.6	3 4.1	32 43.2	5 6.8	10 13.5	3 4.1	5 6.8	19 25.7	3 4.1	-	-	2 2.7	12 16.2	2 2.7
	30～39歳 計	295 100.0	143 48.5	2 0.7	16 5.4	13 4.4	136 46.1	50 16.9	127 43.1	14 4.7	119 40.3	20 6.8	49 16.6	26 8.8	16 5.4	73 24.7	8 2.7	8 2.7	4 1.4	12 4.1	36 12.2	6 2.0
	30～39歳 未婚計	147 100.0	70 47.6	2 1.4	5 3.4	7 4.8	65 44.2	23 15.6	56 38.1	8 5.4	50 34.0	7 4.8	24 16.3	14 9.5	8 5.4	36 24.5	5 3.4	3 2.0	1 0.7	6 4.1	14 9.5	3 2.0
	30～34歳 未婚	98 100.0	45 45.9	1 1.0	5 5.1	4 4.1	42 42.9	16 16.3	37 37.8	7 7.1	37 37.8	5 5.1	14 14.3	8 8.2	3 3.1	21 21.4	5 5.1	3 3.1	1 1.0	4 4.1	11 11.2	2 2.0
	35～39歳 未婚	49 100.0	25 51.0	1 2.0	-	3 6.1	23 46.9	7 14.3	19 38.8	1 2.0	13 26.5	2 4.1	10 20.4	6 12.2	5 10.2	15 30.6	-	-	-	2 4.1	3 6.1	1 2.0
	30～39歳 既婚計	148 100.0	73 49.3	-	11 7.4	6 4.1	71 48.0	27 18.2	71 48.0	6 4.1	69 46.6	13 8.8	25 16.9	12 8.1	8 5.4	37 25.0	3 2.0	5 3.4	3 2.0	6 4.1	22 14.9	3 2.0
	30～34歳 既婚	73 100.0	42 57.5	-	7 9.6	5 6.8	37 50.7	12 16.4	36 49.3	4 5.5	32 43.8	7 9.6	14 19.2	5 6.8	5 6.8	19 26.0	1 1.4	2 2.7	1 1.4	4 5.5	15 20.5	1 1.4
	35～39歳 既婚	75 100.0	31 41.3	-	4 5.3	1 1.3	34 45.3	15 20.0	35 46.7	2 2.7	37 49.3	6 8.0	11 14.7	7 9.3	3 4.0	18 24.0	2 2.7	3 4.0	2 2.7	2 2.7	7 9.3	2 2.7
	42～45歳	98 100.0	53 54.1	-	7 7.1	2 2.0	52 53.1	18 18.4	33 33.7	5 5.1	39 39.8	7 7.1	21 21.4	5 5.1	3 3.1	26 26.5	2 2.0	1 1.0	1 1.0	1 1.0	13 13.3	2 2.0
	46～49歳	97 100.0	49 50.5	-	6 6.2	3 3.1	49 50.5	12 12.4	46 47.4	4 4.1	35 36.1	9 9.3	21 21.6	11 11.3	10 10.3	31 32.0	5 5.2	2 2.1	1 1.0	8 8.2	7 7.2	1 1.0
	50～59歳	100 100.0	49 49.0	1 1.0	13 13.0	2 2.0	49 49.0	18 18.0	34 34.0	3 3.0	28 28.0	11 11.0	31 31.0	5 5.0	3 3.0	28 28.0	1 1.0	4 4.0	1 1.0	7 7.0	12 12.0	3 3.0
	60～65歳	60 100.0	19 31.7	-	4 6.7	1 1.7	25 41.7	9 15.0	15 25.0	6 10.0	17 28.3	6 10.0	16 26.7	5 8.3	3 5.0	12 20.0	1 1.7	-	-	4 6.7	5 8.3	2 3.3

■ふだんの昼食

	調査数	Q61-1 昼食／一番多いケース								
		弁当を買う	弁当持参	自宅で食べる	外食 10分以内	外食 30分以内	外食 30分以上	出勤をとる	その他	食べない
全 体	874 100.0	138 15.8	119 13.6	79 9.0	46 5.3	332 38.0	74 8.5	55 6.3	26 3.0	5 0.6
高校生	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
19～24歳 計	75 100.0	20 26.7	4 5.3	6 8.0	3 4.0	26 34.7	8 10.7	2 2.7	3 4.0	3 4.0
19～24歳 学生	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
19～24歳 社会人	75 100.0	20 26.7	4 5.3	6 8.0	3 4.0	26 34.7	8 10.7	2 2.7	3 4.0	3 4.0
25～29歳 計	149 100.0	27 18.1	31 20.8	6 4.0	6 4.0	52 34.9	13 8.7	9 6.0	4 2.7	1 0.7
25～29歳 未婚	75 100.0	18 24.0	5 6.7	3 4.0	4 5.3	30 40.0	6 8.0	7 9.3	1 1.3	1 1.3
25～29歳 既婚	74 100.0	9 12.2	26 35.1	3 4.1	2 2.7	22 29.7	7 9.5	2 2.7	3 4.1	-
30～39歳 計	295 100.0	49 16.6	29 9.8	22 7.5	18 6.1	127 43.1	24 8.1	19 6.4	7 2.4	-
30～39歳 未婚計	147 100.0	34 23.1	9 6.1	15 10.2	6 4.1	52 35.4	14 9.5	11 7.5	6 4.1	-
30～39歳 未婚	98 100.0	25 25.5	4 4.1	7 7.1	5 5.1	39 39.8	8 8.2	7 7.1	3 3.1	-
35～39歳 未婚	49 100.0	9 18.4	5 10.2	8 16.3	1 2.0	13 26.5	6 12.2	4 8.2	3 6.1	-
30～39歳 既婚計	148 100.0	15 10.1	20 13.5	7 4.7	12 8.1	75 50.7	10 6.8	8 5.4	1 0.7	-
30～39歳 既婚	73 100.0	10 13.7	8 11.0	4 5.5	9 12.3	32 43.8	5 6.8	5 6.8	-	-
35～39歳 既婚	75 100.0	5 6.7	12 16.0	3 4.0	3 4.0	43 57.3	5 6.7	3 4.0	1 1.3	-
42～45歳	98 100.0	9 9.2	13 13.3	11 11.2	5 5.1	37 37.8	14 14.3	7 7.1	2 2.0	-
46～49歳	97 100.0	14 14.4	12 12.4	9 9.3	6 6.2	41 42.3	6 6.2	5 5.2	4 4.1	-
50～59歳	100 100.0	14 14.0	18 18.0	13 13.0	6 6.0	32 32.0	4 4.0	8 8.0	4 4.0	1 1.0
60～65歳	60 100.0	5 8.3	12 20.0	12 20.0	2 3.3	17 28.3	5 8.3	5 8.3	2 3.3	-

■職場の人たちとの休日のレクリエーションについて

Q64-1 レクリエーションについて											
職場の人の 性格がわかる 自分で 計画するより 楽で良い 職場の 人間関係が 円滑になる 儀礼な 付き合いが 当然 参加したく ない 幹事をやら ず 催しを決 め る 費用面 で ある メリッ トが なし	職場の人の 性格がわかる 自分で 計画するより 楽で良い 職場の 人間関係が 円滑になる 儀礼な 付き合いが 当然 参加したく ない 幹事をやら ず 催しを決 め る 費用面 で ある メリッ トが なし	職場の人の 性格がわかる 自分で 計画するより 楽で良い 職場の 人間関係が 円滑になる 儀礼な 付き合いが 当然 参加したく ない 幹事をやら ず 催しを決 め る 費用面 で ある メリッ トが なし	職場の人の 性格がわかる 自分で 計画するより 楽で良い 職場の 人間関係が 円滑になる 儀礼な 付き合いが 当然 参加したく ない 幹事をやら ず 催しを決 め る 費用面 で ある メリッ トが なし	職場の人の 性格がわかる 自分で 計画するより 楽で良い 職場の 人間関係が 円滑になる 儀礼な 付き合いが 当然 参加したく ない 幹事をやら ず 催しを決 め る 費用面 で ある メリッ トが なし	職場の人の 性格がわかる 自分で 計画するより 楽で良い 職場の 人間関係が 円滑になる 儀礼な 付き合いが 当然 参加したく ない 幹事をやら ず 催しを決 め る 費用面 で ある メリッ トが なし	職場の人の 性格がわかる 自分で 計画するより 楽で良い 職場の 人間関係が 円滑になる 儀礼な 付き合いが 当然 参加したく ない 幹事をやら ず 催しを決 め る 費用面 で ある メリッ トが なし	職場の人の 性格がわかる 自分で 計画するより 楽で良い 職場の 人間関係が 円滑になる 儀礼な 付き合いが 当然 参加したく ない 幹事をやら ず 催しを決 め る 費用面 で ある メリッ トが なし	職場の人の 性格がわかる 自分で 計画するより 楽で良い 職場の 人間関係が 円滑になる 儀礼な 付き合いが 当然 参加したく ない 幹事をやら ず 催しを決 め る 費用面 で ある メリッ トが なし	職場の人の 性格がわかる 自分で 計画するより 楽で良い 職場の 人間関係が 円滑になる 儀礼な 付き合いが 当然 参加したく ない 幹事をやら ず 催しを決 め る 費用面 で ある メリッ トが なし	職場の人の 性格がわかる 自分で 計画するより 楽で良い 職場の 人間関係が 円滑になる 儀礼な 付き合いが 当然 参加したく ない 幹事をやら ず 催しを決 め る 費用面 で ある メリッ トが なし	職場の人の 性格がわかる 自分で 計画するより 楽で良い 職場の 人間関係が 円滑になる 儀礼な 付き合いが 当然 参加したく ない 幹事をやら ず 催しを決 め る 費用面 で ある メリッ トが なし
315 36.0	85 9.7	429 49.1	109 12.5	77 8.8	52 6.0	160 18.3	42 4.8	59 6.8			
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
26 34.7	12 16.0	35 46.7	7 9.3	11 14.7	1 1.3	11 14.7	3 4.0	4 5.3			
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
26 34.7	12 16.0	35 46.7	7 9.3	11 14.7	1 1.3	11 14.7	3 4.0	4 5.3			
48 32.2	15 10.1	61 40.9	18 12.1	20 13.4	10 6.7	25 16.8	7 4.7	3 2.0			
20 26.7	7 9.3	33 44.0	11 14.7	10 13.3	5 6.7	14 18.7	2 2.7	2 2.7			
28 37.8	8 10.8	28 37.8	7 9.5	10 13.5	5 6.8	11 14.9	5 6.8	1 1.4			
114 38.6	24 8.1	155 52.5	38 12.9	18 6.1	21 7.1	56 19.0	11 3.7	20 6.8			
57 38.8	12 8.2	59 40.1	20 13.6	10 6.8	8 5.4	26 17.7	4 2.7	10 6.8			
42 42.9	7 7.1	43 43.9	14 14.3	3 3.1	4 4.1	16 16.3	1 1.0	4 4.1			
15 30.6	5 10.2	16 32.7	6 12.2	7 14.3	4 8.2	10 20.4	3 6.1	6 12.2			
57 38.5	12 8.1	96 64.9	18 12.2	8 5.4	13 8.8	30 20.3	7 4.7	10 6.8			
30 41.1	4 5.5	48 65.8	10 13.7	6 8.2	7 9.6	15 20.5	3 4.1	4 5.5			
27 36.0	8 10.7	48 64.0	8 10.7	2 2.7	6 8.0	15 20.0	4 5.3	6 8.0			
33 33.7	5 5.1	48 49.0	13 13.3	9 9.2	6 6.1	14 14.3	7 7.1	9 9.2			
34 35.1	10 10.3	48 49.5	15 15.5	10 10.3	6 6.2	22 22.7	8 8.2	9 9.3			
35 35.0	12 12.0	58 58.0	12 12.0	5 5.0	5 5.0	26 26.0	-	6 6.0			
25 41.7	7 11.7	24 40.0	6 10.0	4 6.7	3 5.0	6 10.0	6 10.0	8 13.3			

■転職・退職した理由 (MA)

		調査数	Q57-1 転職・退職の理由																			
			会社が倒産	給与が低い	不整備 福利厚生面の	出勤が多い 残業・休日	高収入を希望 もっと	休日希望 もっと	仕事に やりがいがない	昇進やステップ アップがない	自分 の能力が	他に やりたい	仕事が出来ない 仕事にやりがいがない	疑問を感じる 会社の方針に	人間関係が 上との関係が	人間関係が 上との関係が	職場の雰囲気 が合わない	家庭の事情	健康を害した	通勤が不便	身に付けた 資格・技術を	家業を継承
全 体		403 100.0	60 14.9	124 30.8	40 9.9	57 14.1	109 27.0	44 10.9	101 25.1	18 4.5	82 20.3	99 24.6	83 20.6	20 5.0	65 16.1	45 11.2	22 5.5	27 6.7	37 9.2	33 8.2	17 4.2	33 8.2
年齢・未婚	高校生	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	19～24歳 計	17 100.0	1 5.9	8 47.1	-	3 17.6	5 29.4	6 35.3	5 29.4	-	1 5.9	5 29.4	3 17.6	2 11.8	4 23.5	3 17.6	-	1 5.9	2 11.8	-	1 5.9	1 5.9
	19～24歳 学生	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	19～24歳 社会人	17 100.0	1 5.9	8 47.1	-	3 17.6	5 29.4	6 35.3	5 29.4	-	1 5.9	5 29.4	3 17.6	2 11.8	4 23.5	3 17.6	-	1 5.9	2 11.8	-	1 5.9	1 5.9
	25～29歳 計	68 100.0	8 11.8	26 38.2	10 14.7	14 20.6	22 32.4	10 14.7	14 20.6	3 4.4	15 22.1	15 22.1	17 25.0	2 2.9	11 16.2	14 20.6	5 7.4	5 7.4	8 11.8	9 13.2	2 2.9	7 10.3
	25～29歳 未婚	31 100.0	1 3.2	8 25.8	3 9.7	7 22.6	11 35.5	4 12.9	8 25.8	1 3.2	8 25.8	10 32.3	11 35.5	1 3.2	6 19.4	9 29.0	-	2 6.5	4 12.9	7 22.6	1 3.2	3 9.7
	25～29歳 既婚	37 100.0	7 18.9	18 48.6	7 18.9	7 18.9	11 29.7	6 16.2	6 16.2	2 5.4	7 18.9	5 13.5	6 16.2	1 2.7	5 13.5	5 13.5	5 13.5	3 8.1	4 10.8	2 5.4	1 2.7	4 10.8
	30～39歳 計	149 100.0	22 14.8	54 36.2	20 13.4	28 18.8	43 28.9	19 12.8	48 32.2	10 6.7	33 22.1	29 19.5	38 25.5	8 5.4	29 19.5	11 7.4	8 5.4	12 8.1	10 6.7	12 8.1	7 4.7	5 3.4
	30～39歳 未婚計	65 100.0	8 12.3	23 35.4	9 13.8	13 20.0	14 21.5	7 10.8	17 26.2	3 4.6	15 23.1	15 23.1	15 23.1	3 4.6	14 21.5	6 9.2	-	6 9.2	5 7.7	4 6.2	4 6.2	1 1.5
	30～34歳 未婚	44 100.0	5 11.4	17 38.6	9 20.5	8 18.2	9 20.5	7 15.9	12 27.3	2 4.5	12 27.3	11 25.0	11 25.0	2 4.5	11 25.0	5 11.4	-	1 2.3	3 6.8	3 6.8	3 6.8	1 2.3
	35～39歳 未婚	21 100.0	3 14.3	6 28.6	-	5 23.8	5 23.8	-	5 23.8	1 4.8	3 14.3	4 19.0	4 19.0	1 4.8	3 14.3	1 4.8	-	5 23.8	2 9.5	1 4.8	1 4.8	-
	30～39歳 既婚計	84 100.0	14 16.7	31 36.9	11 13.1	15 17.9	29 34.5	12 14.3	31 36.9	7 8.3	18 21.4	14 16.7	23 27.4	5 6.0	15 17.9	6 6.0	8 9.5	6 7.1	5 6.0	8 9.5	3 3.6	4 4.8
	30～34歳 既婚	44 100.0	7 15.9	16 36.4	6 13.6	10 22.7	17 38.6	9 20.5	16 36.4	2 4.5	6 13.6	8 18.2	16 36.4	3 6.8	10 22.7	3 6.8	3 6.8	2 4.5	2 4.5	1 2.3	1 2.3	1 2.3
	35～39歳 既婚	40 100.0	7 17.5	15 37.5	5 12.5	5 12.5	12 30.0	3 7.5	15 37.5	5 12.5	12 30.0	6 15.0	7 17.5	2 5.0	5 12.5	2 5.0	5 12.5	4 10.0	3 7.5	7 17.5	2 5.0	3 7.5
	42～45歳	43 100.0	3 7.0	11 25.6	5 11.6	3 7.0	10 23.3	2 4.7	8 18.6	1 2.3	8 18.6	10 23.3	6 14.0	2 4.7	7 16.3	7 16.3	3 6.9	4 9.3	-	5 11.6	4 9.3	5 11.6
	46～49歳	53 100.0	8 15.1	16 30.2	3 5.7	6 11.3	16 30.2	5 9.4	12 22.6	2 3.8	13 24.5	19 35.8	14 26.4	4 7.5	9 17.0	6 11.3	2 3.8	3 5.7	7 13.2	5 9.4	1 1.9	6 11.3
	50～59歳	50 100.0	12 24.0	5 10.0	1 2.0	2 4.0	11 22.0	2 4.0	10 20.0	2 4.0	9 18.0	13 26.0	4 8.0	1 2.0	4 8.0	3 6.0	3 6.0	4 8.0	2 4.0	1 2.0	2 4.0	12.0
60～65歳	23 100.0	6 26.1	4 17.4	1 4.3	1 4.3	2 8.7	-	4 17.4	-	3 13.0	8 34.8	1 4.3	1 4.3	1 4.3	1 4.3	-	2 8.7	4 17.4	1 4.3	-	3 13.0	

■転職・退職した理由（SA）

		調査数	Q57-1 転職・退職の最大の理由																				
			会社が倒産	給与が低い	不整備 福利厚生面の	出勤が多い 残業・休日	高収入を希望 もった	休日希望 もった	仕事に やりがいがない	昇進やステップ	ブアップがない	自分の能力が 開発出来ない	他にやりたい	仕事が出来た にやっていた	疑問を感じる 会社の方針に	人間関係が 同僚との	良くない 人間関係が 上司との	良くない 人間関係が	職場の雰囲気 が合わない	家庭の事情	健康を害した	通勤が不便	身に付けた 資格・技術を
全 体		403 100.0	42 10.4	45 11.2	6 1.5	7 1.7	31 7.7	7 1.7	22 5.5	3 0.7	28 6.9	56 13.9	39 9.7	6 1.5	20 5.0	8 2.0	5 1.2	10 2.5	6 1.5	9 2.2	15 3.7	38 9.4	
年齢・未婚既婚	高校生	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	19～24歳 計	17 100.0	1 5.9	7 41.2	-	-	2 11.8	-	-	-	-	3 17.6	-	1 5.9	1 5.9	-	-	-	-	-	-	1 5.9	1 5.9
	19～24歳 学生	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	19～24歳 社会人	17 100.0	1 5.9	7 41.2	-	-	2 11.8	-	-	-	-	3 17.6	-	1 5.9	1 5.9	-	-	-	-	-	-	1 5.9	1 5.9
	25～29歳 計	68 100.0	5 7.4	10 14.7	-	2 2.9	8 11.8	1 1.5	2 2.9	1 1.5	4 5.9	4 5.9	10 14.7	-	2 2.9	3 4.4	1 1.5	2 2.9	1 1.5	4 5.9	1 1.5	7 10.3	
	25～29歳 未婚	31 100.0	1 3.2	1 3.2	-	-	4 12.9	-	1 3.2	-	2 6.5	2 6.5	7 22.6	-	2 6.5	2 6.5	-	2 3.2	1 3.2	2 6.5	1 3.2	4 12.9	
	25～29歳 既婚	37 100.0	4 10.8	9 24.3	-	2 5.4	4 10.8	1 2.7	1 2.7	1 2.7	2 5.4	2 5.4	3 8.1	-	-	1 2.7	1 2.7	1 2.7	-	2 5.4	-	3 8.1	
	30～39歳 計	149 100.0	15 10.1	18 12.1	4 2.7	4 2.7	11 7.4	4 2.7	13 8.7	1 0.7	12 8.1	15 10.1	17 11.4	3 2.0	13 8.7	2 1.3	1 0.7	3 2.0	-	2 1.3	7 4.7	4 2.7	
	30～39歳 未婚計	65 100.0	5 7.7	8 12.3	3 4.6	2 3.1	4 6.2	2 3.1	4 6.2	-	4 6.2	8 12.3	7 10.8	1 1.5	6 9.2	2 3.1	-	2 3.1	-	1 1.5	4 6.2	2 3.1	
	30～34歳 未婚	44 100.0	2 4.5	6 13.6	3 6.8	1 2.3	2 4.5	2 4.5	3 6.8	-	4 9.1	4 9.1	4 9.1	1 2.3	5 11.4	1 2.3	-	-	-	-	1 2.3	3 6.8	2 4.5
	35～39歳 未婚	21 100.0	3 14.3	2 9.5	-	1 4.8	2 9.5	-	1 4.8	-	-	4 19.0	3 14.3	-	1 4.8	1 4.8	-	2 9.5	-	-	-	1 4.8	-
	30～39歳 既婚計	84 100.0	10 11.9	10 11.9	1 1.2	2 2.4	7 8.3	2 2.4	9 10.7	1 1.2	8 9.5	7 8.3	10 11.9	2 2.4	7 8.3	-	1 1.2	1 1.2	-	1 1.2	3 3.6	2 2.4	
	30～34歳 既婚	44 100.0	5 11.4	4 9.1	1 2.3	1 2.3	3 6.8	2 4.5	4 9.1	1 2.3	3 6.8	4 9.1	8 18.2	2 4.5	4 9.1	-	-	-	-	-	1 2.3	1 2.3	
	35～39歳 既婚	40 100.0	5 12.5	6 15.0	-	1 2.5	4 10.0	-	5 12.5	-	5 12.5	3 7.5	2 5.0	-	3 7.5	-	1 2.5	1 2.5	-	1 2.5	2 5.0	2 5.0	
	42～45歳	43 100.0	2 4.7	4 9.3	1 2.3	-	6 14.0	-	1 2.3	1 2.3	2 4.7	6 14.0	4 9.3	-	3 7.0	-	1 2.3	-	-	-	2 4.7	4 9.3	6 14.0
	46～49歳	53 100.0	5 9.4	3 5.7	1 1.9	1 1.9	1 1.9	1 1.9	1 1.9	-	4 7.5	11 20.8	5 9.4	2 3.8	1 1.9	2 3.8	1 1.9	2 3.8	1 1.9	1 1.9	1 1.9	1 1.9	9 17.0
50～59歳	50 100.0	10 20.0	2 4.0	-	-	3 6.0	1 2.0	4 8.0	-	5 10.0	10 20.0	2 4.0	-	-	-	-	1 2.0	1 2.0	1 2.0	-	1 2.0	18.0	
60～65歳	23 100.0	4 17.4	1 4.3	-	-	-	-	1 4.3	-	1 4.3	7 30.4	1 4.3	-	-	-	1 4.3	-	2 8.7	3 13.0	-	-	8.7	

■親戚とのつき合い方

		調査数	Q50-1 親戚付き合い							
			付き合いがない	年賀状を出す程度	電話で世間話をする	お互いの家を行き来する	困った時に相談する	一緒に旅行したりする	冠婚葬祭の時だけ	その他
全 体		1050 100.0	81 7.7	333 31.7	175 16.7	383 36.5	239 22.8	116 11.0	320 30.5	27 2.6
年齢・未婚	高校生	75 100.0	8 10.7	12 16.0	5 6.7	28 37.3	4 5.3	6 8.0	17 22.7	8 10.7
	19～24歳 計	150 100.0	15 10.0	28 18.7	21 14.0	55 36.7	26 17.3	13 8.7	37 24.7	11 7.3
	19～24歳 学生	75 100.0	7 9.3	13 17.3	8 10.7	26 34.7	12 16.0	7 9.3	16 21.3	7 9.3
	19～24歳 社会人	75 100.0	8 10.7	15 20.0	13 17.3	29 38.7	14 18.7	6 8.0	21 28.0	4 5.3
	25～29歳 計	150 100.0	17 11.3	51 34.0	17 11.3	39 26.0	24 16.0	12 8.0	46 30.7	1 0.7
	25～29歳 未婚	75 100.0	14 18.7	20 26.7	8 10.7	17 22.7	8 10.7	3 4.0	24 32.0	1 1.3
	25～29歳 既婚	75 100.0	3 4.0	31 41.3	9 12.0	22 29.3	16 21.3	9 12.0	22 29.3	-
	30～39歳 計	300 100.0	27 9.0	99 33.0	42 14.0	91 30.3	60 20.0	27 9.0	108 36.0	2 0.7
	30～39歳 未婚計	150 100.0	16 10.7	26 17.3	21 14.0	35 23.3	29 19.3	11 7.3	56 37.3	-
	30～34歳 未婚	100 100.0	10 10.0	17 17.0	14 14.0	21 21.0	20 20.0	6 6.0	35 35.0	-
	35～39歳 未婚	50 100.0	6 12.0	9 18.0	7 14.0	14 28.0	9 18.0	5 10.0	21 42.0	-
	30～39歳 既婚計	150 100.0	11 7.3	73 48.7	21 14.0	56 37.3	31 20.7	16 10.7	52 34.7	2 1.3
	30～34歳 既婚	75 100.0	6 8.0	43 57.3	9 12.0	20 26.7	14 18.7	8 10.7	30 40.0	1 1.3
	35～39歳 既婚	75 100.0	5 6.7	30 40.0	12 16.0	36 48.0	17 22.7	8 10.7	22 29.3	1 1.3
	42～45歳	100 100.0	3 3.0	44 44.0	23 23.0	41 41.0	31 31.0	15 15.0	33 33.0	1 1.0
	46～49歳	100 100.0	5 5.0	34 34.0	23 23.0	44 44.0	33 33.0	16 16.0	28 28.0	1 1.0
	50～59歳	100 100.0	4 4.0	36 36.0	23 23.0	50 50.0	35 35.0	11 11.0	35 35.0	1 1.0
60～65歳	75 100.0	2 2.7	29 38.7	21 28.0	35 46.7	26 34.7	16 21.3	16 21.3	2 2.7	

■ふだんの朝していること

Q65-1 普段の朝の行動														
洗顔	化粧する	シャワー	洗髪	服のコーディネート	整髪	朝食を作る	朝食を食べる	家事	子供の世話	新聞を読む	テレビを見る	家族との会話	その他	
976	11	112	132	147	767	79	695	9	8	587	541	203	27	
93.0	1.0	10.7	12.6	14.0	73.0	7.5	66.2	0.9	0.8	55.9	51.5	19.3	2.6	
66	-	5	17	11	56	4	55	-	-	31	36	9	3	
88.0	-	6.7	22.7	14.7	74.7	5.3	73.3	-	-	41.3	48.0	12.0	4.0	
141	2	31	33	30	103	17	94	2	1	60	68	7	2	
94.0	1.3	20.7	22.0	20.0	68.7	11.3	62.7	1.3	0.7	40.0	45.3	4.7	1.3	
70	-	17	15	16	54	14	53	1	-	34	31	6	1	
93.3	-	22.7	20.0	21.3	72.0	18.7	70.7	1.3	-	45.3	41.3	8.0	1.3	
71	2	14	18	14	49	3	41	1	1	26	37	1	1	
94.7	2.7	18.7	24.0	18.7	65.3	4.0	54.7	1.3	1.3	34.7	49.3	1.3	1.3	
139	1	19	19	19	112	12	87	1	2	62	71	25	3	
92.7	0.7	12.7	12.7	12.7	74.7	8.0	58.0	0.7	1.3	41.3	47.3	16.7	2.0	
71	1	13	10	11	57	6	37	1	-	24	30	2	1	
94.7	1.3	17.3	13.3	14.7	76.0	8.0	49.3	1.3	-	32.0	40.0	2.7	1.3	
68	-	6	9	8	55	6	50	-	2	38	41	23	2	
90.7	-	8.0	12.0	10.7	73.3	8.0	66.7	-	2.7	50.7	54.7	30.7	2.7	
282	1	36	46	47	217	24	184	2	3	157	144	46	7	
94.0	0.3	12.0	15.3	15.7	72.3	8.0	61.3	0.7	1.0	52.3	48.0	15.3	2.3	
142	1	21	28	23	113	18	79	1	1	74	73	10	3	
94.7	0.7	14.0	18.7	15.3	75.3	12.0	52.7	0.7	0.7	49.3	48.7	6.7	2.0	
93	1	16	22	17	74	11	52	1	-	48	51	6	3	
93.0	1.0	16.0	22.0	17.0	74.0	11.0	52.0	1.0	-	48.0	51.0	6.0	3.0	
49	-	5	6	6	39	7	27	-	1	26	22	4	-	
98.0	-	10.0	12.0	12.0	78.0	14.0	54.0	-	2.0	52.0	44.0	8.0	-	
140	-	15	18	24	104	6	105	1	2	83	71	36	4	
93.3	-	10.0	12.0	16.0	69.3	4.0	70.0	0.7	1.3	55.3	47.3	24.0	2.7	
70	-	8	11	9	51	2	51	-	-	37	31	18	1	
93.3	-	10.7	14.7	12.0	68.0	2.7	68.0	-	-	49.3	41.3	24.0	1.3	
70	-	7	7	15	53	4	54	1	2	46	40	18	3	
93.3	-	9.3	9.3	20.0	70.7	5.3	72.0	1.3	2.7	61.3	53.3	24.0	4.0	
94	-	12	6	10	77	4	69	2	1	69	65	31	1	
94.0	-	12.0	6.0	10.0	77.0	4.0	69.0	2.0	1.0	69.0	65.0	31.0	1.0	
90	2	4	4	13	78	-	73	1	-	68	55	32	2	
90.0	2.0	4.0	4.0	13.0	78.0	-	73.0	1.0	-	68.0	55.0	32.0	2.0	
96	4	5	5	11	69	10	75	-	-	83	54	29	3	
96.0	4.0	5.0	5.0	11.0	69.0	10.0	75.0	-	-	83.0	54.0	29.0	3.0	
68	1	-	2	6	55	8	58	1	1	57	48	24	6	
90.7	1.3	-	2.7	8.0	73.3	10.7	77.3	1.3	1.3	76.0	64.0	32.0	8.0	

■朝起きてから家を出るまでの時間

	調査数	Q65 起床から家を出るまでの時間							調査数	平均
		30分以内	45分以内	60分以内	90分以内	120分以内	それ以上	N		
全 体	1050	399	188	292	79	33	12	47	1003	47.5
	100.0	38.0	17.9	27.8	7.5	3.1	1.1	4.5	100.0	
高校生	75	35	17	13	2	-	1	7	68	39.7
	100.0	46.7	22.7	17.3	2.7	-	1.3	9.3	6.8	
19～24歳 計	150	75	15	35	13	5	-	7	143	44.0
	100.0	50.0	10.0	23.3	8.7	3.3	-	4.7	14.3	
19～24歳 学生	75	25	8	25	8	3	-	6	69	50.4
	100.0	33.3	10.7	33.3	10.7	4.0	-	8.0	6.9	
19～24歳 社会人	75	50	7	10	5	2	-	1	74	38.0
	100.0	66.7	9.3	13.3	6.7	2.7	-	1.3	7.4	
25～29歳 計	150	72	23	42	9	4	-	-	150	41.8
	100.0	48.0	15.3	28.0	6.0	2.7	-	-	15.0	
25～29歳 未婚	75	34	15	19	4	3	-	-	75	41.7
	100.0	45.3	20.0	25.3	5.3	4.0	-	-	7.5	
25～29歳 既婚	75	38	8	23	5	1	-	-	75	41.9
	100.0	50.7	10.7	30.7	6.7	1.3	-	-	7.5	
30～39歳 計	300	122	68	78	17	4	4	7	293	45.3
	100.0	40.7	22.7	26.0	5.7	1.3	1.3	2.3	29.2	
30～39歳 未婚計	150	63	37	33	7	2	1	7	143	42.0
	100.0	42.0	24.7	22.0	4.7	1.3	0.7	4.7	14.3	
30～34歳 未婚	100	47	23	19	6	1	1	3	97	41.8
	100.0	47.0	23.0	19.0	6.0	1.0	1.0	3.0	9.7	
35～39歳 未婚	50	16	14	14	1	1	-	4	46	42.5
	100.0	32.0	28.0	28.0	2.0	2.0	-	8.0	4.6	
30～39歳 既婚計	150	59	31	45	10	2	3	-	150	48.3
	100.0	39.3	20.7	30.0	6.7	1.3	2.0	-	15.0	
30～34歳 既婚	75	30	17	19	6	1	2	-	75	45.8
	100.0	40.0	22.7	25.3	8.0	1.3	2.7	-	7.5	
35～39歳 既婚	75	28	14	26	4	1	1	-	75	50.9
	100.0	38.7	18.7	34.7	5.3	1.3	1.3	-	7.5	
42～45歳	100	31	20	29	9	5	-	6	94	48.8
	100.0	31.0	20.0	29.0	9.0	5.0	-	6.0	9.4	
46～49歳	100	26	19	37	11	5	2	-	100	54.0
	100.0	26.0	19.0	37.0	11.0	5.0	2.0	-	10.0	
50～59歳	100	24	20	34	12	4	3	3	97	55.9
	100.0	24.0	20.0	34.0	12.0	4.0	3.0	3.0	9.7	
60～65歳	75	14	6	24	6	6	2	17	58	64.1
	100.0	18.7	8.0	32.0	8.0	8.0	2.7	22.7	5.8	

■ふだんの自覚症状

Q66 日常生活で感じる自覚症状													
肩こり	450肩・	関節痛	頭痛	めまい	動悸・息切れ	胃の不快感	下痢・便秘	鼻づまり	皮膚病	せき・たん	目がショボする	その他	なし
308	35	88	82	30	60	245	129	112	46	125	167	41	320
29.3	3.3	8.4	7.8	2.9	5.7	23.3	12.3	10.7	4.4	11.9	15.9	3.9	30.5
14	-	3	8	4	1	10	5	20	3	9	6	2	35
18.7	-	4.0	10.7	5.3	1.3	13.3	6.7	26.7	4.0	12.0	8.0	2.7	46.7
25	-	-	8	3	4	26	17	13	5	6	17	4	73
16.7	-	-	5.3	2.0	2.7	17.3	11.3	8.7	3.3	4.0	11.3	2.7	48.7
9	-	-	5	2	2	5	5	10	2	4	9	-	43
12.0	-	-	6.7	2.7	2.7	6.7	6.7	13.3	2.7	5.3	12.0	-	57.3
16	-	-	3	1	2	21	12	3	3	2	8	4	30
21.3	-	-	4.0	1.3	2.7	28.0	16.0	4.0	4.0	2.7	10.7	5.3	40.0
37	1	10	13	6	7	36	15	18	4	10	16	6	54
24.7	0.7	6.7	8.7	4.0	4.7	24.0	10.0	12.0	2.7	6.7	10.7	4.0	36.0
20	1	4	6	6	4	15	5	10	2	4	9	-	30
26.7	1.3	5.3	8.0	8.0	5.3	20.0	6.7	13.3	2.7	5.3	12.0	-	40.0
17	-	6	7	-	3	21	10	8	2	6	7	6	24
22.7	-	8.0	9.3	-	4.0	28.0	13.3	10.7	2.7	8.0	9.3	8.0	32.0
85	3	18	27	8	13	87	55	32	14	37	37	8	98
31.7	1.0	6.0	9.0	2.7	4.3	29.0	18.3	10.7	4.7	12.3	12.3	2.7	29.3
43	-	7	10	2	6	41	21	16	5	13	14	2	54
28.7	-	4.7	6.7	1.3	4.0	27.3	14.0	10.7	3.3	8.7	9.3	1.3	36.0
26	-	4	5	1	6	25	14	13	5	8	9	1	39
26.0	-	4.0	5.0	1.0	6.0	25.0	14.0	13.0	5.0	8.0	9.0	1.0	39.0
17	-	3	5	1	-	16	7	3	-	5	5	1	15
34.0	-	6.0	10.0	2.0	-	32.0	14.0	6.0	-	10.0	10.0	2.0	30.0
52	3	11	17	6	7	46	34	16	9	24	23	6	34
34.7	2.0	7.3	11.3	4.0	4.7	30.7	22.7	10.7	6.0	16.0	15.3	4.0	22.7
25	1	4	11	4	2	23	22	8	5	15	12	3	16
33.3	1.3	5.3	14.7	5.3	2.7	30.7	29.3	10.7	6.7	20.0	16.0	4.0	21.3
27	2	7	6	2	5	23	12	8	4	9	11	3	18
36.0	2.7	9.3	8.0	2.7	6.7	30.7	16.0	10.7	5.3	12.0	14.7	4.0	24.0
42	10	11	9	3	3	26	8	6	10	13	21	9	17
42.0	10.0	11.0	9.0	3.0	3.0	26.0	8.0	6.0	10.0	13.0	21.0	9.0	17.0
30	6	11	2	2	5	26	13	10	5	21	28	5	16
30.0	6.0	11.0	2.0	2.0	5.0	26.0	13.0	10.0	5.0	21.0	28.0	5.0	16.0
38	8	22	8	3	14	21	11	9	3	14	21	3	21
38.0	8.0	22.0	8.0	3.0	14.0	21.0	11.0	9.0	3.0	14.0	21.0	3.0	21.0
27	7	13	7	1	13	13	5	4	2	15	21	4	16
36.0	9.3	17.3	9.3	1.3	17.3	17.3	6.7	5.3	2.7	20.0	28.0	5.3	21.3

■現在充実している事項

	調査数	Q32 生活で充実している点																	
		衣服	食生活	住まい	生活環境	レジャー	教養	子供の成長	収入	家計費	資産	家族間の愛情	近所付き合い	仕事	健康	夫婦のコミュニケーション	親子のコミュニケーション	自分の小遣い	なし
全 体	1050 100.0	206 19.6	395 37.6	292 27.8	326 31.0	235 22.4	82 7.8	342 32.6	111 10.6	40 3.8	47 4.5	299 28.5	137 13.0	366 34.9	424 40.4	253 24.1	238 22.8	129 12.3	29 2.8
高校生	75 100.0	15 20.0	32 42.7	22 29.3	15 20.0	14 18.7	11 14.7	1 1.3	1 1.3	1 1.3	1 1.3	11 14.7	4 5.3	5 6.7	27 36.0	1 1.3	15 20.0	8 10.7	5 6.7
19～24歳 計	150 100.0	28 18.7	51 34.0	48 32.0	50 33.3	44 29.3	12 8.0	3 2.0	8 5.3	-	-	14 9.3	8 5.3	31 20.7	60 40.0	5 3.3	11 7.3	18 12.0	8 5.3
19～24歳 学生	75 100.0	15 20.0	28 37.3	23 30.7	26 34.7	26 34.7	10 13.3	-	2 2.7	-	-	8 10.7	5 6.7	9 12.0	35 46.7	1 1.3	7 9.3	11 14.7	5 6.7
19～24歳 社会人	75 100.0	13 17.3	23 30.7	25 33.3	24 32.0	18 24.0	2 2.7	3 4.0	6 8.0	-	-	6 8.0	3 4.0	22 29.3	25 33.3	4 5.3	4 5.3	7 9.3	3 4.0
25～29歳 計	150 100.0	22 14.7	49 32.7	28 18.7	39 26.0	40 26.7	5 3.3	44 29.3	11 7.3	6 4.0	4 2.7	41 27.3	12 8.0	53 35.3	55 36.7	36 24.0	24 16.0	11 7.3	3 2.0
25～29歳 未婚	75 100.0	10 13.3	22 29.3	18 24.0	18 24.0	29 38.7	4 5.3	1 1.3	4 5.3	3 4.0	1 1.3	8 10.7	5 6.7	23 30.7	23 30.7	1 1.3	5 6.7	6 8.0	3 4.0
25～29歳 既婚	75 100.0	12 16.0	27 36.0	10 13.3	21 28.0	11 14.7	1 1.3	43 57.3	7 9.3	3 4.0	3 4.0	33 44.0	7 9.3	30 40.0	32 42.7	35 46.7	19 25.3	5 6.7	-
30～39歳 計	300 100.0	64 21.3	104 34.7	70 23.3	84 28.0	66 22.0	22 7.3	104 34.7	39 13.0	14 4.7	16 5.3	90 30.0	33 11.0	123 41.0	118 39.3	71 23.7	67 22.3	45 15.0	8 2.7
30～39歳 未婚計	150 100.0	36 24.0	42 28.0	30 20.0	33 22.0	37 24.7	6 4.0	5 3.3	21 14.0	3 2.0	9 6.0	23 15.3	14 9.3	69 46.0	56 37.3	5 3.3	15 10.0	27 18.0	6 4.0
30～34歳 未婚	100 100.0	26 26.0	33 33.0	21 21.0	21 21.0	24 24.0	3 3.0	3 3.0	13 13.0	1 1.0	5 5.0	18 18.0	6 6.0	41 41.0	32 32.0	4 4.0	10 10.0	21 21.0	5 5.0
35～39歳 未婚	50 100.0	10 20.0	9 18.0	9 18.0	12 24.0	13 26.0	3 6.0	2 4.0	8 16.0	2 4.0	4 8.0	5 10.0	8 16.0	28 56.0	24 48.0	1 2.0	5 10.0	6 12.0	1 2.0
30～39歳 既婚計	150 100.0	28 18.7	62 41.3	40 26.7	51 34.0	29 19.3	16 10.7	99 66.0	18 12.0	11 7.3	7 4.7	67 44.7	19 12.7	54 36.0	62 41.3	66 44.0	52 34.7	18 12.0	2 1.3
30～34歳 既婚	75 100.0	13 17.3	32 42.7	16 21.3	23 30.7	11 14.7	4 5.3	52 69.3	6 8.0	4 5.3	1 1.3	33 44.0	8 10.7	24 32.0	30 40.0	31 41.3	30 40.0	7 9.3	1 1.3
35～39歳 既婚	75 100.0	15 20.0	30 40.0	24 32.0	28 37.3	18 24.0	12 16.0	47 62.7	12 16.0	7 9.3	6 8.0	34 45.3	11 14.7	30 40.0	32 42.7	35 46.7	22 29.3	11 14.7	1 1.3
42～45歳	100 100.0	15 15.0	35 35.0	22 22.0	42 42.0	21 21.0	8 8.0	54 54.0	10 10.0	5 5.0	2 2.0	50 50.0	19 19.0	35 35.0	31 31.0	43 43.0	41 41.0	8 8.0	1 1.0
46～49歳	100 100.0	16 16.0	40 40.0	25 25.0	36 36.0	10 10.0	9 9.0	49 49.0	11 11.0	3 3.0	2 2.0	35 35.0	22 22.0	45 45.0	41 41.0	36 36.0	27 27.0	12 12.0	1 1.0
50～59歳	100 100.0	26 26.0	45 45.0	40 40.0	33 33.0	20 20.0	11 11.0	55 55.0	17 17.0	4 4.0	9 9.0	35 35.0	22 22.0	44 44.0	50 50.0	35 35.0	34 34.0	12 12.0	2 2.0
60～65歳	75 100.0	20 26.7	39 52.0	37 49.3	27 36.0	20 26.7	4 5.3	32 42.7	14 18.7	7 9.3	12 16.0	23 30.7	17 22.7	30 40.0	42 56.0	26 34.7	20 26.7	15 20.0	1 1.3

■現在不十分と思っている事項

	調査数	Q32-1 生活で不十分な点																	
		衣服	食生活	住まい	生活環境	レジャー	教養	子供の成長	収入	家計費	資産	家族間の愛情	近所付き合い	仕事	健康	夫婦のコミュニケーション	親子のコミュニケーション	自分の小遣い	なし
全 体	1050 100.0	90 8.6	73 7.0	299 28.5	132 12.6	184 17.5	105 10.0	13 1.2	397 37.8	98 9.3	289 27.5	34 3.2	71 6.8	141 13.4	106 10.1	54 5.1	71 6.8	324 30.9	112 10.7
高校生	75 100.0	14 18.7	4 5.3	14 18.7	14 18.7	7 9.3	6 8.0	1 1.3	7 9.3	2 2.7	4 5.3	1 1.3	1 1.3	-	2 2.7	1 1.3	5 6.7	37 49.3	12 16.0
19～24歳 計	150 100.0	17 11.3	16 10.7	18 12.0	15 10.0	22 14.7	17 11.3	2 1.3	50 33.3	6 4.0	17 11.3	7 4.7	13 8.7	18 12.0	6 4.0	4 2.7	9 6.0	47 31.3	27 18.0
19～24歳 学生	75 100.0	10 13.3	5 6.7	10 13.3	7 9.3	13 17.3	10 13.3	1 1.3	17 22.7	3 4.0	8 10.7	3 4.0	8 10.7	5 6.7	3 4.0	2 2.7	5 6.7	25 33.3	18 24.0
19～24歳 社会人	75 100.0	7 9.3	11 14.7	8 10.7	8 10.7	9 12.0	7 9.3	1 1.3	33 44.0	3 4.0	9 12.0	4 5.3	5 6.7	13 17.3	3 4.0	2 2.7	4 5.3	22 29.3	9 12.0
25～29歳 計	150 100.0	21 14.0	23 15.3	52 34.7	22 14.7	27 18.0	27 18.0	1 0.7	76 50.7	20 13.3	47 31.3	6 4.0	15 10.0	29 19.3	15 10.0	8 5.3	13 8.7	50 33.3	11 7.3
25～29歳 未婚	75 100.0	12 16.0	18 24.0	19 25.3	9 12.0	9 12.0	12 16.0	1 1.3	39 52.0	7 9.3	22 29.3	3 4.0	5 6.7	14 18.7	10 13.3	2 2.7	5 6.7	20 26.7	4 5.3
25～29歳 既婚	75 100.0	9 12.0	5 6.7	33 44.0	13 17.3	18 24.0	15 20.0	-	37 49.3	13 17.3	25 33.3	3 4.0	10 13.3	15 20.0	5 6.7	6 8.0	8 10.7	30 40.0	7 9.3
30～39歳 計	300 100.0	22 7.3	20 6.7	109 36.3	44 14.7	50 16.7	22 7.3	3 1.0	131 43.7	31 10.3	95 31.7	7 2.3	16 5.3	44 14.7	31 10.3	12 4.0	15 5.0	80 26.7	27 9.0
30～39歳 未婚計	150 100.0	8 5.3	11 7.3	41 27.3	19 12.7	20 13.3	11 7.3	-	55 36.7	5 3.3	34 22.7	4 2.7	9 6.0	19 12.7	14 9.3	-	1 0.7	26 17.3	20 13.3
30～34歳 未婚	100 100.0	7 7.0	5 5.0	28 28.0	12 12.0	15 15.0	6 6.0	-	37 37.0	5 5.0	27 27.0	4 4.0	3 3.0	13 13.0	9 9.0	-	1 1.0	15 15.0	13 13.0
35～39歳 未婚	50 100.0	1 2.0	6 12.0	13 26.0	7 14.0	5 10.0	5 10.0	-	18 36.0	-	7 14.0	-	6 12.0	6 12.0	5 10.0	-	-	11 22.0	7 14.0
30～39歳 既婚計	150 100.0	14 9.3	9 6.0	68 45.3	25 16.7	30 20.0	11 7.3	3 2.0	76 50.7	26 17.3	61 40.7	3 2.0	7 4.7	25 16.7	17 11.3	12 8.0	14 9.3	54 36.0	7 4.7
30～34歳 既婚	75 100.0	9 12.0	6 8.0	38 50.7	13 17.3	14 18.7	7 9.3	1 1.3	46 61.3	14 18.7	36 48.0	1 1.3	7 9.3	14 18.7	10 13.3	7 9.3	8 10.7	32 42.7	3 4.0
35～39歳 既婚	75 100.0	5 6.7	3 4.0	30 40.0	12 16.0	16 21.3	4 5.3	2 2.7	30 40.0	12 16.0	25 33.3	2 2.7	-	11 14.7	7 9.3	5 6.7	6 8.0	22 29.3	4 5.3
42～45歳	100 100.0	2 2.0	1 1.0	36 36.0	6 6.0	25 25.0	5 5.0	-	44 44.0	12 12.0	39 39.0	2 2.0	4 4.0	15 15.0	12 12.0	10 10.0	5 5.0	39 39.0	5 5.0
46～49歳	100 100.0	9 9.0	3 3.0	36 36.0	10 10.0	26 26.0	12 12.0	3 3.0	44 44.0	17 17.0	44 44.0	3 3.0	5 5.0	18 18.0	10 10.0	9 9.0	13 13.0	34 34.0	5 5.0
50～59歳	100 100.0	3 3.0	5 5.0	24 24.0	13 13.0	19 19.0	10 10.0	1 1.0	30 30.0	8 8.0	36 36.0	5 5.0	10 10.0	14 14.0	11 11.0	8 8.0	7 7.0	28 28.0	12 12.0
60～65歳	75 100.0	2 2.7	1 1.3	10 13.3	8 10.7	8 10.7	6 8.0	2 2.7	15 20.0	2 2.7	7 9.3	3 4.0	7 8.3	3 4.0	19 25.3	2 2.7	4 5.3	9 12.0	13 17.3

■女性の外見上の魅力で重視するところ

		調査数	Q49 女性の外見上の魅力の重視点																	
			顔	ブローション	胸	お尻	腰	脚・足	表情	髪	身長	ファッション	歩き方	姿勢	肩	首	シルエット	腕	手・指	その他
行動パターン	全体	1050 100.0	660 62.9	417 39.7	116 11.0	62 5.9	24 2.3	209 19.9	453 43.1	164 15.6	83 7.9	161 15.3	85 8.1	193 18.4	5 0.5	8 0.8	26 2.5	1 0.1	24 2.3	36 3.4
	パターン3	337 100.0	223 66.2	126 37.4	36 10.7	19 5.6	7 2.1	57 16.9	144 42.7	59 17.5	32 9.5	38 11.3	17 5.0	47 13.9	2 0.6	3 0.9	7 2.1	- -	5 1.5	17 5.0
	～14	435 100.0	268 61.6	166 38.2	47 10.8	26 6.0	13 3.0	102 23.4	187 43.0	65 14.9	31 7.1	69 15.9	44 10.1	88 20.2	1 0.2	3 0.7	13 3.0	- -	13 3.0	11 2.5
	15～20	278 100.0	169 60.8	125 45.0	33 11.9	17 6.1	4 1.4	50 18.0	122 43.9	40 14.4	20 7.2	54 19.4	24 8.6	58 20.9	2 0.7	2 0.7	6 2.2	1 0.4	6 2.2	8 2.9
	21～35																			

■男の子を働かせたい職場

		調査数	Q18 働かせたい職場／男子											
			収入が多い	子供の才能が生かせる	休暇がとれる キチン	残業が少ない	人気が多い 気持ちのよい	かっこいい	世のため人のためになる	仕事が好き	将来失業の恐れがない	将来出世ができる	その他	わからない
全 体		1050 100.0	72 6.9	593 56.5	17 1.6	4 0.4	54 5.1	1 0.1	43 4.1	6 0.6	66 6.3	18 1.7	44 4.2	132 12.6
行動パターン	パターン3	337 100.0	34 10.1	162 48.1	8 2.4	-	20 5.9	-	8 2.4	2 0.6	29 8.6	8 2.4	17 5.0	49 14.5
	～14	435 100.0	27 6.2	258 59.3	6 1.4	3 0.7	15 3.4	-	20 4.6	3 0.7	28 6.4	7 1.6	18 4.1	50 11.5
	15～20	278 100.0	11 4.0	173 62.2	3 1.1	1 0.4	19 6.8	1 0.4	15 5.4	1 0.4	9 3.2	3 1.1	9 3.2	33 11.9
	21～35													

■女の子を働かせたい職場

		調査数	Q18-1 働かせたい職場／女子											
			収入が多い	子供の生かせる才能が	休暇がとれるキチン	残業が少ない	気持ちのよい人が多い	かっこいい	世のため人のためになる	仕事が好き	将来失業の恐れがない	将来出世ができる	その他	わからない
全 体		1050 100.0	13 1.2	424 40.4	37 3.5	46 4.4	230 21.9	-	67 6.4	18 1.7	11 1.0	3 0.3	43 4.1	158 15.0
行動パターン	パターン3	337 100.0	9 2.7	107 31.8	11 3.3	19 5.6	79 23.4	-	18 5.3	8 2.4	3 0.9	1 0.3	17 5.0	65 19.3
	～14	435 100.0	2 0.5	187 43.0	21 4.8	14 3.2	93 21.4	-	31 7.1	7 1.6	7 1.6	1 0.2	17 3.9	55 12.6
	15～20	278 100.0	2 0.7	130 46.8	5 1.8	13 4.7	58 20.9	-	18 6.5	3 1.1	1 0.4	1 0.4	9 3.2	38 13.7
	21～35													

■関心をもって読んでいる新聞記事

		調査数	Q2-2 関心のある新聞記事																								
			政治	社説・論説	投資欄	経済	株式情報	家庭／料理	家庭／育児	家庭／医療	求人欄	スポーツ	映画・演劇	地方欄	広告	書評	事件・犯罪	マンガ	テレビ番組	ラジオ番組	芸能・娯楽	レジャー・趣味	人生相談	日曜特集	天気予報	その他	なし
全 体		1050 100.0	600 57.1	281 27.7	115 11.0	425 40.5	149 14.2	32 3.0	20 1.9	61 5.8	28 2.7	744 70.9	127 12.1	191 18.2	142 13.5	53 5.0	489 46.6	102 9.7	577 55.0	74 7.0	219 20.9	242 23.0	49 4.7	79 7.5	288 27.4	11 1.0	22 2.1
行い 動パ タ	パターン3	337 100.0	151 44.8	70 20.8	30 8.9	102 30.3	27 8.0	8 2.4	2 0.6	18 5.3	4 1.2	229 68.0	32 9.5	52 15.4	33 9.8	13 3.9	145 43.0	36 10.7	203 60.2	23 6.8	63 18.7	60 17.8	12 3.6	18 5.3	78 23.1	4 1.2	10 3.0
	～14	435 100.0	259 59.5	123 28.3	47 10.8	174 40.0	67 15.4	10 2.3	7 1.6	24 5.5	14 3.2	318 73.1	49 11.3	79 18.2	62 14.3	17 3.9	210 48.3	37 8.5	235 54.0	28 6.4	90 20.7	106 24.4	20 4.6	37 8.5	128 29.4	5 1.1	6 1.4
	15～20	278 100.0	190 68.3	98 35.3	38 13.7	149 53.6	55 19.8	14 5.0	11 4.0	19 6.8	10 3.6	197 70.9	46 16.5	60 21.6	47 16.9	23 8.3	134 48.2	29 10.4	139 50.0	23 8.3	66 23.7	76 27.3	17 6.1	24 8.6	82 29.5	2 0.7	6 2.2
	21～35	278 100.0	190 68.3	98 35.3	38 13.7	149 53.6	55 19.8	14 5.0	11 4.0	19 6.8	10 3.6	197 70.9	46 16.5	60 21.6	47 16.9	23 8.3	134 48.2	29 10.4	139 50.0	23 8.3	66 23.7	76 27.3	17 6.1	24 8.6	82 29.5	2 0.7	6 2.2

■よく見ているテレビ番組

		調査数	Q3-2 視聴番組																						
			報道	時事解説	教育・教養	一般実用 ／趣味	歌謡曲	クラシック 音楽	ミュージカル ・軽音楽	クイズ・ゲーム	芸能	マンガ	子供向け番組	ホームドラマ	メロドラマ	青春ドラマ	現代風俗 ドラマ	時代劇	バラエティー ／ショー	アクション ／西部劇 ／スリラー	コメディ	洋画	邦画	スポーツ	その他
全 体		1050 100.0	776 73.9	147 14.0	68 6.5	121 11.5	127 12.1	43 4.1	67 6.4	453 43.1	248 23.6	128 12.2	37 3.5	155 14.8	41 3.9	111 10.6	127 12.1	283 27.0	319 30.4	179 17.0	168 16.0	549 52.3	218 20.8	635 60.5	34 3.2
行い 動パ タ	パターン3	337 100.0	219 65.0	32 9.5	12 3.6	37 11.0	49 14.5	10 3.0	15 4.5	145 43.0	80 23.7	48 14.2	9 2.7	55 16.3	13 3.9	36 10.7	26 7.7	95 28.2	115 34.1	50 14.8	56 16.6	146 43.3	65 19.3	191 56.7	12 3.6
	～14	435 100.0	327 75.2	68 15.6	30 6.9	48 11.0	40 9.2	17 3.9	30 6.9	192 44.1	102 23.4	42 9.7	13 3.0	58 13.3	15 3.4	37 8.5	59 13.6	112 25.7	129 29.7	76 17.5	66 15.2	247 56.8	92 21.1	280 64.4	14 3.2
	15～20	278 100.0	230 82.7	47 16.9	26 9.4	36 13.0	38 13.7	16 5.8	22 7.9	116 41.7	66 23.7	38 13.7	15 5.4	42 15.1	13 4.7	38 13.7	42 15.1	76 27.3	75 27.0	53 19.1	46 16.5	156 56.1	61 21.9	164 59.0	8 2.9
	21～35	278 100.0	230 82.7	47 16.9	26 9.4	36 13.0	38 13.7	16 5.8	22 7.9	116 41.7	66 23.7	38 13.7	15 5.4	42 15.1	13 4.7	38 13.7	42 15.1	76 27.3	75 27.0	53 19.1	46 16.5	156 56.1	61 21.9	164 59.0	8 2.9

■ふだん読んでいる雑誌・週刊誌

		調査数	Q5 読雑誌・週刊誌																										
			週刊誌 ／文春・新潮 ／週刊朝日・	文春・新潮 ／週刊朝日・	ポスト・宝石 ／週刊現代・	／アサヒ芸能 週刊誌	報道週刊誌	写真週刊誌	月刊誌	タウン情報誌	もの情報誌	ファッション 誌	住宅情報誌	少年コミック 誌	ヤング誌	コミック誌	番組情報誌	趣味の雑誌	パソコン・ ゲーム誌	旅行誌	スポーツ誌	文芸・文学誌	芸術思想誌	科学誌	ビジネス誌	オートバイ誌 自動車・	健康誌	就職情報誌	その他
全 体		1050 100.0	261 24.9	174 16.6	75 7.1	74 7.0	148 14.1	55 5.2	94 9.0	88 8.4	59 5.6	32 3.0	248 23.6	37 3.5	178 17.0	53 5.0	76 7.2	66 6.3	108 10.3	99 9.4	20 1.9	13 1.2	31 3.0	60 5.7	160 15.2	18 1.7	18 1.7	45 4.3	168 16.0
行動 パターン	パターン3	337 100.0	60 17.8	44 13.1	24 7.1	10 3.0	42 12.5	12 3.6	20 5.9	17 5.0	10 3.0	12 3.6	100 29.7	8 2.4	59 17.5	13 3.9	27 8.0	26 7.7	20 5.9	28 8.3	5 1.5	2 0.6	8 2.4	8 2.4	49 14.5	4 1.2	4 1.2	14 4.2	64 19.0
	～14	435 100.0	109 25.1	74 17.0	30 6.9	32 7.4	57 13.1	23 5.3	39 9.0	28 6.4	22 5.1	11 2.5	92 21.1	17 3.9	78 17.9	28 6.4	28 6.4	25 5.7	44 10.1	40 9.2	11 2.5	6 1.4	10 2.3	26 6.0	68 15.6	7 1.6	10 2.3	14 3.2	74 17.0
	15～20	278 100.0	92 33.1	56 20.1	21 7.6	32 11.5	49 17.6	20 7.2	35 12.6	43 15.5	27 9.7	9 3.2	56 20.1	12 4.3	41 14.7	12 4.3	21 7.6	15 5.4	44 15.8	31 11.2	4 1.4	5 1.8	13 4.7	26 9.4	43 15.5	7 2.5	4 1.4	17 6.1	30 10.8
	21～35	278 100.0	92 33.1	56 20.1	21 7.6	32 11.5	49 17.6	20 7.2	35 12.6	43 15.5	27 9.7	9 3.2	56 20.1	12 4.3	41 14.7	12 4.3	21 7.6	15 5.4	44 15.8	31 11.2	4 1.4	5 1.8	13 4.7	26 9.4	43 15.5	7 2.5	4 1.4	17 6.1	30 10.8

■余暇の過ごし方

[illegible]

■年間旅行回数(国内)

[illegible]

■年間旅行回数(海外)

[illegible]

■ふだん楽しんでいる遊戯

		調査数	Q9 ふだんの遊戯									
			パチンコ	マジシャン	ビリヤード	競馬	競輪	競艇	オートレース	花札	ゲームセンター	なし
全 体		1050	382	179	63	221	24	12	15	20	126	406
		100.0	36.4	17.0	6.0	21.0	2.3	1.1	1.4	1.9	12.0	38.7
行1 動ン パ3 タ	パターン3	337	123	49	21	67	9	4	5	5	50	125
	～14	100.0	36.5	14.5	6.2	19.9	2.7	1.2	1.5	1.5	14.8	37.1
	15～20	435	175	85	26	105	10	4	6	11	46	152
		100.0	40.2	19.5	6.0	24.1	2.3	0.9	1.4	2.5	10.6	34.9
	21～35	278	84	45	16	49	5	4	4	4	30	129
		100.0	30.2	16.2	5.8	17.6	1.8	1.4	1.4	1.4	10.8	46.4

■好きな酒

		調査数	Q1-2 好きな酒								
			日本酒	焼酎	ビール	ワイン	ブランデー	ウイスキー	カクテル	その他	全く飲まない
全 体		1050	141	53	488	31	33	106	22	8	168
		100.0	13.4	5.0	46.5	3.0	3.1	10.1	2.1	0.8	16.0
行1 動ン パ3 タ	パターン3	337	39	18	150	4	8	29	10	3	76
	～14	100.0	11.6	5.3	44.5	1.2	2.4	8.6	3.0	0.9	22.6
	15～20	435	63	21	208	10	14	48	6	3	62
		100.0	14.5	4.8	47.8	2.3	3.2	11.0	1.4	0.7	14.3
	21～35	278	39	14	130	17	11	29	6	2	30
		100.0	14.0	5.0	46.8	6.1	4.0	10.4	2.2	0.7	10.8

■転職・退職した理由 (MA)

		調査数	Q57-1 転職・退職の理由																			
			会社が倒産	給与が低い	福利厚生面の不整備	出勤が多い 残業・休日	高収入を希望 もっと	休日希望 もっと	仕事にやりがいがない	昇進やステップアップがない	自分自身の能力が 開発出来ない	仕事が出来ない 他にやりたい	会社の方針に 疑問を感じる	人間関係が 同僚との	良くない 人間関係が 上司との	職場の雰囲気 が合わない	家庭の事情	健康を害した	通勤が不便	資格・技術に 身に付けない	家業を継承	その他
全 体		403	60	124	40	57	109	44	101	18	82	99	83	20	65	45	22	27	37	33	17	33
		100.0	14.9	30.8	9.9	14.1	27.0	10.9	25.1	4.5	20.3	24.6	20.6	5.0	16.1	11.2	5.5	6.7	9.2	8.2	4.2	8.2
行1 動ン パ3 タ	パターン3	112	14	43	13	16	42	14	31	7	13	27	24	9	21	22	8	11	14	7	3	7
	～14	100.0	12.5	38.4	11.6	14.3	37.5	12.5	27.7	6.3	11.6	24.1	21.4	8.0	18.8	19.6	7.1	9.8	12.5	6.3	2.7	6.3
	15～20	174	28	54	18	24	43	14	40	7	41	43	29	8	26	9	6	9	18	16	7	16
		100.0	16.1	31.0	10.3	13.8	24.7	8.0	23.0	4.0	23.6	24.7	16.7	4.6	14.9	5.2	3.4	5.2	10.3	9.2	4.0	9.2
	21～35	117	18	27	9	17	24	16	30	4	28	29	30	3	18	14	8	7	5	10	7	10
		100.0	15.4	23.1	7.7	14.5	20.5	13.7	25.6	3.4	23.9	24.8	25.6	2.6	15.4	12.0	6.8	6.0	4.3	8.5	6.0	8.5

■現在充実している事項

		調査数	Q32 生活で充実している点																	
			衣服	食生活	住まい	生活環境	レジャー	教養	子供の成長	収入	家計費	資産	家族間の愛情	近所付き合い	仕事	健康	夫婦のコミュニケーション	親子のコミュニケーション	自分の小遣い	なし
全 体		1050 100.0	206 19.6	395 37.6	292 27.8	326 31.0	235 22.4	82 7.8	342 32.6	111 10.6	40 3.8	47 4.5	299 28.5	137 13.0	366 34.9	424 40.4	253 24.1	239 22.8	129 12.3	29 2.8
行動 パターン3	パターン3	337 100.0	45 13.4	96 28.5	82 24.3	82 24.3	54 16.0	16 4.7	86 25.5	23 6.8	6 1.8	9 2.7	50 14.8	24 7.1	89 26.4	126 37.4	41 12.2	45 13.4	31 9.2	14 4.2
	～14	435 100.0	91 20.9	174 40.0	116 26.7	144 33.1	92 21.1	28 6.4	144 33.1	43 9.9	14 3.2	19 4.4	141 32.4	63 14.5	155 35.6	178 40.9	112 25.7	102 23.4	58 13.3	12 2.8
	15～20	278 100.0	70 25.2	125 45.0	94 33.8	100 36.0	89 32.0	38 13.7	112 40.3	45 16.2	20 7.2	19 6.8	108 38.8	50 18.0	122 43.9	120 43.2	100 36.0	92 33.1	40 14.4	3 1.1
	21～35																			

■現在不十分と思っている事項

		調査数	Q32-1 生活で不十分な点																	
			衣服	食生活	住まい	生活環境	レジャー	教養	子供の成長	収入	家計費	資産	家族間の愛情	近所付き合い	仕事	健康	夫婦のコミュニケーション	親子のコミュニケーション	自分の小遣い	なし
全 体		1050 100.0	90 8.6	73 7.0	299 28.5	132 12.6	184 17.5	105 10.0	13 1.2	397 37.8	98 9.3	289 27.5	34 3.2	71 6.8	141 13.4	106 10.1	54 5.1	71 6.8	324 30.9	112 10.7
行 動 パ タ ン	パターン3	337 100.0	30 8.9	30 8.9	87 25.8	50 14.8	52 15.4	30 8.9	5 1.5	115 34.1	24 7.1	83 24.6	15 4.5	24 7.1	49 14.5	47 13.9	18 5.3	28 8.3	111 32.9	33 9.8
	～14	435 100.0	40 9.2	31 7.1	129 29.7	57 13.1	92 21.1	56 12.9	3 0.7	178 40.9	49 11.3	129 29.7	14 3.2	29 6.7	66 15.2	34 7.8	26 6.0	27 6.2	139 32.0	40 9.2
	15～20	278 100.0	20 7.2	12 4.3	83 29.9	25 9.0	40 14.4	19 6.8	5 1.8	104 37.4	25 9.0	77 27.7	5 1.8	18 6.5	26 9.4	25 9.0	10 3.6	16 5.8	74 26.6	39 14.0
	21～35																			

■ 調査票

ふだんの生活や考え方についてのおたずね

平成4年6月
楠アイエムシー
03-3407-3701
担当：渋谷

Q1. あなたが好きなもの、あるいは好ましいと思っているものについてお尋ねします。あなたが最も好きなものを、それぞれの項目について1つだけ選んで下さい。(○はそれぞれに1つ)

- | | | | | | | |
|---------|---|--|--|-------------------|-----------|---|
| 1. 音楽 | 1. 演歌
2. クラシック
3. ジャズ
4. ロック
5. フォーク | 6. 歌謡曲
7. 日本の民謡
8. ポピュラー
9. ニューミュージック
10. ムードミュージック・映画音楽 | 11. ブルース
12. ソウル
13. ディスコミュージック
14. その他 () | ⑥
⑦ | | |
| 2. 酒 | 1. 日本酒
2. 焼酎 | 3. ビール
4. ワイン | 5. ブランデー
6. ウイスキー | 7. カクテル
8. その他 | 9. 全く飲まない | ⑧ |
| 3. 嗜好飲料 | 1. 日本茶 2. 紅茶 3. 中国茶 4. コーヒー 5. ココア 6. その他 | | | | | ⑨ |
| 4. 嗜好飲料 | 1. 機能性飲料(ファイト・鉄骨飲料・オリCC)
2. 栄養ドリンク(リゼタン・リオン・アリナミン)
3. スポーツ飲料(ポカリスエット・アクエリアス)
4. 清涼飲料(はちみつれもん)
5. 炭酸飲料(和ナミン・コカ・ラ・スライト) | | | | | ⑩ |

Q2. あなたは、新聞を毎日読んでいますか。(○は1つだけ)

- | | |
|-----------|-----------|
| 1. 毎日必ず読む | 3. たまに読む |
| 2. ほぼ毎日読む | 4. 全く読まない |

SQ1. 読むのに何時間ぐらいかけていますか。

大体 時間ぐらい

SQ2. どんな記事に関心をもって読んでいますか。(○はいくつでも)

- | | | | |
|-----------|-----------|-----------|-------------|
| 1. 政治 | 7. 家庭(育児) | 13. 広告 | 19. 芸能・娯楽 |
| 2. 社説・論説 | 8. 家庭(医療) | 14. 書評 | 20. レジャー・趣味 |
| 3. 投資欄 | 9. 求人欄 | 15. 事件・犯罪 | 21. 人生相談 |
| 4. 経済 | 10. スポーツ | 16. マンガ | 22. 日曜特集 |
| 5. 株式情報 | 11. 映画・演劇 | 17. テレビ番組 | 23. 天気予報 |
| 6. 家庭(料理) | 12. 地方欄 | 18. ラジオ番組 | 24. その他 () |

Q3. テレビは、毎日見えていますか。(○は1つだけ)

- | | | | |
|-----------|-----------|----------|----------|
| 1. 毎日必ず見る | 2. ほぼ毎日見る | 3. たまに見る | 4. 全く見ない |
|-----------|-----------|----------|----------|

SQ1. 1日にどのくらいの時間テレビを見えていますか。

大体 時間ぐらい

SQ2. どんな番組を、よくごらんになっていますか。(○はいくつでも)

- | | | |
|----------------|----------------|----------------------------|
| 1. 報道 | 9. 芸能・(寄席・コント) | 17. バラエティショー |
| 2. 時事解説 | 10. マンガ | 18. スリラー・アクション
(西部劇を含む) |
| 3. 教育・教養 | 11. 子供向け番組 | 19. コメディ |
| 4. 一般実用(趣味を含む) | 12. ホームドラマ | 20. 洋画 |
| 5. 歌謡曲 | 13. メロドラマ | 21. 邦画 |
| 6. クラシック音楽 | 14. 青春ドラマ | 22. スポーツ |
| 7. ミュージカル・軽音楽 | 15. 現代風俗ドラマ | 23. その他 () |
| 8. クイズ・ゲーム | 16. 時代劇 | |

Q4. 余暇の過ごし方についてお伺いします。現在あなたは、どんなことをして自分の自由な時間をすごしていることが多いですか。(○はいくつでも)

- | | | |
|--------------|------------------------|-------------|
| 1. 音楽・絵画の鑑賞 | 9. パチンコ | 16. サイドビジネス |
| 2. 映画の鑑賞 | 10. ハイキング | 17. 写真 |
| 3. TV・ビデオ | 11. 知識を身につける | 18. ドライブ |
| 4. ファミコン | 12. 友人や家族との結びつきを深める | 19. 盆栽・園芸 |
| 5. パソコン・ワープロ | 13. ショッピング | 20. 釣り |
| 6. 日曜大工 | 14. みんなのために活動をする | 21. 身体を休める |
| 7. 囲碁・将棋 | 15. 家事など平日やり残したことを片づける | 22. その他 () |
| 8. スポーツ | | |

Q5. あなたは、ふだんどんな雑誌・週刊誌を読んでいらっしゃいますか。(○はいくつでも)

- | |
|---|
| 1. 週刊朝日、週刊文春、週刊新潮などの週刊誌 |
| 2. 週刊現代、週刊ポスト、週刊宝石などの週刊誌 |
| 3. アサヒ芸能、週刊実話、週刊大衆などの週刊誌 |
| 4. AERA、NEWS WEEKなどの報道週刊誌 |
| 5. FOCUS、FRIDAYなどの写真週刊誌 |
| 6. 文芸春秋、新潮45、VOICEなどの月刊誌 |
| 7. ぴあ、CITY ROADなどのタウン情報誌 |
| 8. 特選街、モノ・マガジンなどのもの情報誌 |
| 9. MEN'S CLUB、MEN'S NON-NOなどのファッション誌 |
| 10. アート・マンション情報、週刊住宅情報、などの住宅情報誌 |
| 11. 少年ジャンプ、少年マガジン、少年サンデーなどの少年コミック誌 |
| 12. TARZAN、BIG TOMORROW、POPEYEなどのヤング誌 |
| 13. モーニング、ビッグコミック、漫画アクションなどのコミック誌 |
| 14. TELE PAL、週刊TVガイド、FM FANなどの番組情報誌 |
| 15. 鉄道ファン、カメラマン、囲碁クラブなどの趣味の雑誌 |
| 16. ファミコン通信、アスキーなどのパソコン、ゲーム誌 |
| 17. 旅、るるぶなどの旅行誌 |
| 18. NUMBER、サッカーマガジン、テニスマガジン、週刊アサヒスポーツなどのスポーツ誌 |
| 19. 群像、小説新潮などの文芸・文学誌 |
| 20. ユリイカ、美術手帖、現代思想などの芸術思想誌 |
| 21. 科学朝日、サイエンス、NEWTONなどの科学誌 |
| 22. 週刊ダイヤモンド、プレジデントなどのビジネス誌 |
| 23. CARTOPP、モーターファン、ミスターバイクなどの自動車・オートバイ誌 |
| 24. 壮快、私の健康、安心などの健康誌 |
| 25. 週刊就職情報、DODA、Bingなどの就職情報誌 |
| 26. その他 () |
| 27. 読んでいない |

SQ1. あなたは、ふだんどんなコミック誌を読んでいらっしゃいますか。(○はいくつでも)

- | | | |
|-------------------|----------------|--------------|
| 1. モーニング | 10. 漫画ゴラク | 19. 少年マガジン |
| 2. アフタヌーン | 11. ビジネスジャンプ | 20. 少年ジャンプ |
| 3. MR (ミスター) マガジン | 12. ヤングマガジン | 21. 月刊マガジン |
| 4. ビッグコミック | 13. ヤングジャンプ | 22. 月刊ジャンプ |
| 5. ビッグコミックオリジナル | 14. ヤングジャン・サード | 23. コミック・コンプ |
| 6. ビッグコミックスピリッツ | 15. ヤングサンデー | 24. ペンギンクラブ |
| 7. ビッグコミックスベリオール | 16. スーパージャンプ | 25. その他 () |
| 8. 漫画アクション | 17. コミック・バーガー | 26. 読んでいない |
| 9. 漫画サンデー | 18. ニューマン | |

29
30
31

Q 6. あなたは、昨年何回ぐらい1泊以上の旅行をしましたか。(仕事の出張は除きます)

①国内

②海外

1. () 回 2. しなかった

1. () 回 2. しなかった

SQ1. 旅行計画をたてたのは、どなたでしたか。(○はいくつでも)

- | | | | |
|--------|----------|--------------|--------|
| 1. 自分 | 3. 親戚・兄弟 | 5. 職場など団体の幹事 | 7. その他 |
| 2. 配偶者 | 4. 友人・知人 | 6. 旅行代理店 | () |

SQ2. 旅行は、どのようなグループで行かれましたか。(○はいくつでも)

1. 独りで 2. 配偶者 3. 家族・兄弟 4. 友人・知人 5. 団体

SQ3. 旅行の目的は、どんなことでしたか。(○はいくつでも)

- | | | | |
|-----------|---------|-----------|---------------|
| 1. 帰省 | 4. 新婚旅行 | 7. 趣味を深める | 10. 友人・知人との親睦 |
| 2. 家族の行事 | 5. 卒業旅行 | 8. 気分転換 | 11. 研修 |
| 3. ショッピング | 6. スポーツ | 9. 疲れをとる | 12. 新しい土地訪問 |

38

Q 7. あなたは、アルコール飲料をお飲みになりますか。(○は1つだけ)

1. 飲む 2. 飲まない

SQ1. どのくらいの頻度でお飲みになりますか。(○は1つだけ)

- | | | |
|-----------|-----------|----------|
| 1. 殆ど毎日 | 3. 週1回位 | 5. 月1回位 |
| 2. 週2・3回位 | 4. 月2・3回位 | 6. 月それ以下 |

40

Q 8. あなたは、ふだんタバコを喫っていますか。(○は1つだけ)

1. 喫っている 2. 喫わない → SQ2へ

SQ1. (喫っている方へ) 前から喫っているのですか。(○は1つだけ)

1. 以前から喫っている 2. この1年以内に喫い始めた

SQ2. (喫っていない方へ) 喫った経験はありますか。(○は1つだけ)

1. 以前から喫っていない 2. この1年以内に喫うのをやめた

SQ3. (喫っていない方へ) タバコを喫いたいとは思いませんか。(○は1つだけ)

1. 喫いたいとは思わない 2. 喫いたいと思う 3. わからない

44

Q 9. あなたは、ふだんどんな遊戯をしていますか。(○はいくつでも)

- | | | |
|----------|-------|------------|
| 1. パチンコ | 4. 競馬 | 7. オートレース |
| 2. マージャン | 5. 競輪 | 8. 花札 |
| 3. ビリヤード | 6. 競艇 | 9. ゲームセンター |

45

Q10. あなたは、何かスポーツを継続的にしていますか。(○は1つだけ)

1. はい 2. いいえ

46

SQ1. スポーツは何をしていらっしゃいますか。

SQ2. あなたにとって、スポーツの効用はどんなことですか。(○はいくつでも)

- | | | | |
|---------|------------|----------|------------|
| 1. 健康 | 3. 職場のつきあい | 5. 体力づくり | 7. ゲームが楽しい |
| 2. 気分転換 | 4. 試合に勝つ快感 | 6. 仲間づくり | 8. その他 () |

47

Q11. 車の運転免許証はお持ちですか。車の運転はしていますか。(○は1つだけ)

- | | |
|---------------|------------------------|
| 1. 車もないし免許もない | 4. 車も免許もあるが、あまり使う機会がない |
| 2. 免許はあるが車はない | 5. 車をよく利用している方である |
| 3. 車はあるが免許はない | |

48

(Q12は、免許をお持ちの方へのおたずね)

Q12. どの位の頻度で運転をしていますか。(○は1つだけ)

- | | | |
|-----------|--------------|-----------|
| 1. 殆ど毎日 | 4. 週に1回くらい | 7. それ以下 |
| 2. 週に4~5回 | 5. 月に2~3回くらい | 8. 運転はしない |
| 3. 週に2~3回 | 6. 月に1回くらい | |

49

SQ1. どのような利用法が多いですか。(○はいくつでも)

- | | | | |
|----------|--------|-------|----------|
| 1. 家族の送迎 | 3. 趣味 | 5. 行楽 | 7. 通勤・通学 |
| 2. 仕事 | 4. 買い物 | 6. 旅行 | 8. その他 |

50

Q13. 次に、車についてのいろいろな考え方がります。あなたのお考えに近いものに○印をつけて下さい。(○はいくつでも)

- | | |
|-----------------------|------------------|
| 1. 車は日常の下駄のようなもの | 7. 車は生活に不可欠なもの |
| 2. 車は移動する自分の部屋だ | 8. 車は自分をアピールするもの |
| 3. 車は自分の可能性を拡大してくれるもの | 9. 車はスピードを楽しむもの |
| 4. 車はいつもピカピカにしておきたい | 10. 車は気分転換に役立つもの |
| 5. 車の汚れはあまり気にならない | 11. 車は便利なもの |
| 6. 車は持ち主のステータスを感じさせる | 12. 車の排気ガスは気になる |

51

Q14. お宅さまでお持ちのものに○印をつけて下さい。(○はいくつでも)

1. 自家用車 () 台 2. 自動二輪 3. 原動機付自転車

52

SQ1. お持ちの車のタイプはどれでしょうか。(○はいくつでも)

- | | | | |
|--------------|-----------|------------|--------|
| 1. ファミリーセダン | 3. オフロード | 5. オープンカー | 7. その他 |
| 2. ステーションワゴン | 4. ワンボックス | 6. スポーツタイプ | () |

54

Q15. 人によって人生目標はいろいろですが、もし下の中から選ぶとすれば、あなたの生活目標に一番近いのはどれでしょうか。あてはまる番号に1つだけ○印をつけて下さい。

1. その日その日を自由に楽しく暮らす
2. しっかりした計画を立てて、豊かな生活を築く
3. 身近な人たちと、なごやかな毎を送る
4. みんなと助け合いながら、世の中のためになるよう努力する
5. その他 ()

(○は1つだけ)

Q16. 男の子のしつけで大切なのはどんなことだと思いますか。次の中からあてはまるものをいくつでも選んでください。(○はいくつでも)

★ 3つ選ぶとしたらどれですか。◎を3つつけてください。(◎を3つ)

- | | |
|---------------------|---------------------|
| 1. 時間にしがって行動できる能力 | 11. 家庭内での日常のあいさつ |
| 2. 偏食せず、何でも食べる | 12. 食事をする時の一般的な作法 |
| 3. 睡眠を十分にとる | 13. ものの始末をキチンとする |
| 4. 身体を動かし汗をかく | 14. 他人に迷惑をかけない |
| 5. 暑さに合わせて衣服を調節する | 15. 公衆道徳をキチンと守る |
| 6. 歯みがき、顔を洗う | 16. 隣、近所の人たちへのあいさつ |
| 7. 食べる前に手を洗う、うがいをする | 17. 老人や病人にやさしくする |
| 8. ものを大切に使う | 18. 目上の人を敬う |
| 9. キチンとした言葉使いで話す | 19. 年下の人にやさしくする |
| 10. 家の手伝い | 20. 自分のことは自分でキチンとする |

50~53

SQ1. 女の子のしつけで大切なのはどんなことだと思いますか。次の中からあてはまるものをいくつでも選んでください。(○はいくつでも)

★ 3つ選ぶとしたらどれですか。◎を3つつけてください。(◎を3つ)

- | | |
|---------------------|---------------------|
| 1. 時間にしがって行動できる能力 | 11. 家庭内での日常のあいさつ |
| 2. 偏食せず、何でも食べる | 12. 食事をする時の一般的な作法 |
| 3. 睡眠を十分にとる | 13. ものの始末をキチンとする |
| 4. 身体を動かし汗をかく | 14. 他人に迷惑をかけない |
| 5. 暑さに合わせて衣服を調節する | 15. 公衆道徳をキチンと守る |
| 6. 歯みがき、顔を洗う | 16. 隣、近所の人たちへのあいさつ |
| 7. 食べる前に手を洗う、うがいをする | 17. 老人や病人にやさしくする |
| 8. ものを大切に使う | 18. 目上の人を敬う |
| 9. キチンとした言葉使いで話す | 19. 年下の人にやさしくする |
| 10. 家の手伝い | 20. 自分のことは自分でキチンとする |

54~57

Q17. 男の子には、どこまで教育を受けさせたいと思いますか。(○は1つだけ)

- | | | | |
|---------|-----------|--------------|----------|
| 1. 中学校 | 3. 高専・短大 | 5. 専門学校 | 7. わからない |
| 2. 高等学校 | 4. 大学・大学院 | 6. 本人の意思に任せる | |

70

SQ1. 女の子には、どこまで教育を受けさせたいと思いますか。(○は1つだけ)

- | | | | |
|---------|-----------|--------------|----------|
| 1. 中学校 | 3. 高専・短大 | 5. 専門学校 | 7. わからない |
| 2. 高等学校 | 4. 大学・大学院 | 6. 本人の意思に任せる | |

71

Q18. 男の子は、どんな職場で働かせたいと思いますか。(○は1つだけ)

- | | |
|-----------------|----------------|
| 1. 収入が多い | 8. 仕事が楽 |
| 2. 子供の才能が生かせる | 9. 将来、失業の恐れがない |
| 3. 休暇がキチンととれる | 10. 将来、出世ができる |
| 4. 残業があまりない | 11. その他 () |
| 5. 気持ちのよい人が多い | 12. わからない |
| 6. カッコいい | |
| 7. 世のため、人のためになる | |

74

SQ1. 女の子は、どんな職場で働かせたいと思いますか。(○は1つだけ)

- | | |
|-----------------|----------------|
| 1. 収入が多い | 8. 仕事が楽 |
| 2. 子供の才能が生かせる | 9. 将来、失業の恐れがない |
| 3. 休暇がキチンととれる | 10. 将来、出世ができる |
| 4. 残業があまりない | 11. その他 () |
| 5. 気持ちのよい人が多い | 12. わからない |
| 6. カッコいい | |
| 7. 世のため、人のためになる | |

75

Q19. 1人しか子供ができないとしたら、男の子・女の子どちらを望みますか。(○は1つだけ)

- | | | | |
|--------|--------|------------|----------|
| 1. 男の子 | 2. 女の子 | 3. どちらでもいい | 4. わからない |
|--------|--------|------------|----------|

76

SQ1. (男の子がほしい方へ) 男の子がほしいと思うのは、どんな理由からですか。

その中で、最も大きな理由はどれでしょうか。(◎印ひとつだけ)

(○はいくつでも)

- | | |
|-----------------|--------------------|
| 1. たのしい | 11. 話相手になる |
| 2. やさしい | 12. 一緒に趣味を楽しむ |
| 3. かわいい | 13. 一緒に酒を飲む |
| 4. 育てるのに手がかからない | 14. 一緒に外出、旅行などを楽しむ |
| 5. 家名や墓が守れる | 15. 一緒にショッピングを楽しむ |
| 6. 事業の継承に都合がよい | 16. 配偶者が望んでいる |
| 7. 自分の夢を継がせる | 17. 女の子はほしくない |
| 8. 家事の手伝いを期待できる | 18. その他 () |
| 9. 将来、仕送りを期待できる | 19. 特に理由なし |
| 10. 将来、介護を期待できる | |

77

78

SQ2. (女の子がほしい方へ) 女の子がほしいと思うのは、どんな理由からですか。

その中で、最も大きな理由はどれでしょうか。(◎印ひとつだけ)

(○はいくつでも)

- | | |
|-----------------|--------------------|
| 1. たのしい | 11. 話相手になる |
| 2. やさしい | 12. 一緒に趣味を楽しむ |
| 3. かわいい | 13. 一緒に酒を飲む |
| 4. 育てるのに手がかからない | 14. 一緒に外出、旅行などを楽しむ |
| 5. 家名や墓が守れる | 15. 一緒にショッピングを楽しむ |
| 6. 事業の継承に都合がよい | 16. 配偶者が望んでいる |
| 7. 自分の夢を継がせる | 17. 男の子はほしくない |
| 8. 家事の手伝いを期待できる | 18. その他 () |
| 9. 将来、仕送りを期待できる | 19. 特に理由なし |
| 10. 将来、介護を期待できる | |

81

82

Q20. “男は仕事、女は家庭”という考えについて、あなたはどのように思いますか。(○は1つだけ)

- | | | |
|----------------|---------------|--------------|
| 1. そうあるべきだと思う | 3. どちらとも言えない | 5. 全然そうは思わない |
| 2. そうあることが望ましい | 4. あまりそうは思わない | |

85

Q21. 家庭は、どういう機能を果たす場だと思いますか。(○は1つだけ)

- | | | |
|--------------|---------------|--------------|
| 1. 夫婦の愛情の場 | 3. 子供を産み、育てる場 | 5. 家族の情報交換の場 |
| 2. 経済生活の土台の場 | 4. 休息の場 | 6. わからない |

86

Q22. 家庭のあり方として、夫婦中心の家庭と、子供中心の家庭とどちらが望ましいと思いますか。(○は1つだけ)

- | | | |
|-----------------|----------|-----------------|
| 1. 夫婦中心 | 3. どちらとも | 4. どちらかと言えば子供中心 |
| 2. どちらかと言えば夫婦中心 | 言えない | 5. 子供中心 |

87

Q23. 夫が家事を手伝うことについてどう思いますか。(○は1つだけ)

1. キチッと分担してやるべきだと思う
2. 多少は手伝うべきだと思う
3. 家事は妻の仕事で、夫の手をわずらわすべきではない

⑧

Q24. あなたが、ご家庭で料理をすることがありますか。(○は1つだけ)

1. ふだんからしている
2. 暇な時などしている
3. 気が向いた時にする
4. 妻が不在な時や、病気な時などやむを得ずすることがある
5. 全くしていない

⑨

Q25. ここにそれぞれ異なった5つの夫婦について書いてあります。あなたは、どの夫婦が最も好ましいと思いますか。1つだけ選んでください。(○は1つだけ)

1. 妻は夫をもちたてるように気を配り、夫が一家の主人とし威厳を保てるようにする
2. 妻はいつも夫に従うのではなく、自分の趣味や仕事に打ち込み、自分の生き方を大切にする
3. 妻は家庭を守り、夫の仕事には口をはさまないようにし、夫も家庭の事には口をはさまないようにする
4. 妻と夫は、家事や育児を分担しあって、互いに相手の仕事や活動を助けるようにする
5. 妻はなるべく夫の言うことに従うようにし、自分の趣味や仕事も夫の意見に従ってする

⑩

Q26. あなたは、結婚についてどう思いますか。(○は1つだけ)

1. 結婚すべきだと思う
2. 結婚した方がよいと思う
3. 結婚にこだわることはないと思う
4. 結婚などしない方がよいと思う

⑪

Q27. 女性の時代と言われ、いろんなところで女性の進出や発言が目立ちますが、あなたはこうしたことについてどう思いますか。(○は1つだけ)

1. 非常に良いことだと思う
2. どちらかと言えば良いことだと思う
3. どちらとも言えない
4. あまり良いことだとは思わない
5. 全然良いことだとは思わない

⑫

Q28. あなたは、ウィークデーにどの位の頻度でまっすぐ帰宅しますか。(○は1つだけ)

1. 殆ど毎日
2. 週3・4回位
3. 週1・2回位
4. 月2・3回位
5. 月1回位
6. それ以下
7. 殆どなし

⑬

Q29. ふだん、どなたかの写真を持ち歩いていますか。(○は1つだけ)

1. 持ち歩いている
2. 持ち歩いていない

⑭

SQ1. どなたの写真ですか。(○はいくつでも)

1. 配偶者
2. 恋人
3. 子供(男)
4. 子供(女)
5. 孫
6. 自分
7. 女優など
8. その他()

⑮

Q30. あなたは、結婚指輪をはめていますか。(○は1つだけ)

1. 大体毎日している
2. 時々している
3. 持っているが全然していない
4. 持っていない

⑯

Q31. あなたは、現在の家庭生活に満足していますか。(○は1つだけ)

1. 満足している
2. まあ満足している
3. 多少不満
4. 非常に不満

⑰

Q32. 現在のあなたの生活で、充実しているとあなたが思っているのはどれでしょうか。(○はいくつでも)

1. 衣服
2. 食生活
3. 住まい
4. 生活環境
5. レジャー
6. 教養
7. 子供の成長
8. 収入
9. 家計費
10. 資産(貯蓄など)
11. 家族間の愛情
12. 近所付き合い
13. 仕事
14. 健康
15. 夫婦のコミュニケーション
16. 親子のコミュニケーション
17. 自分のこづかい

⑰

⑱

SQ1. 反対に十分でない、あなたが思っているのはどれでしょうか。(○はいくつでも)

1. 衣服
2. 食生活
3. 住まい
4. 生活環境
5. レジャー
6. 教養
7. 子供の成長
8. 収入
9. 家計費
10. 資産(貯蓄など)
11. 家族間の愛情
12. 近所付き合い
13. 仕事
14. 健康
15. 夫婦のコミュニケーション
16. 親子のコミュニケーション
17. 自分のこづかい

⑱

⑲

Q33. あなたは、現在の配偶者との離婚を考えたことがありますか。(○は1つだけ)

1. いつも考えている
2. しばしば考えている
3. たまに考える
4. 全く考えたことがない

⑳

SQ1. あなたの配偶者は、離婚を考えたことがあると思いますか。(○は1つだけ)

1. いつも考えていると思う
2. しばしば考えていると思う
3. たまに考えると思う
4. 全く考えたことがないと思う

㉑

Q34. 子供さんとは、1日どの位話をしますか。あなたの感じでは、大体どの位だと思いますか。

大体 (時・分) くらい ㉒

SQ1. 奥さんとは、1日どの位話をしますか。あなたの感じでは、大体どの位だと思いますか。

大体 (時・分) くらい ㉓

Q35. あなたが友人や知人と雑談するとき、最もよく話題になるのはどのようなことでしょうか。次の中からいくつでも結構ですからおっしゃってください。(○はいくつでも)

1. テレビ・ラジオ
2. 雑誌・本
3. 音楽
4. 映画・演劇
5. 服装
6. ヘアスタイル・化粧
7. パソコン・ワープロ
8. ファミコン
9. 友人・知人
10. 買物
11. 子供の教育
12. 政治・社会・世相
13. 家庭
14. 住宅
15. 環境
16. スポーツ
17. 旅行
18. 車
19. 物・新商品情報
20. ビデオ・CD
21. 食事・レストラン
22. 仕事
23. 勉強
24. 健康
25. 妻・恋人
26. 芸能界の話題
27. 職場の人間関係
28. 近隣のうわさ話
29. 物価
30. その他()

㉒

㉓

㉔

Q36. あなたの小遣いは、月にどのくらいですか。(○は1つだけ)

- | | | | |
|--------------|--------------|--------------|------------|
| 1. 5,000円以下 | 4. 30,000円未満 | 7. 60,000円未満 | 10. 10万円未満 |
| 2. 10,000円未満 | 5. 40,000円未満 | 8. 70,000円未満 | 11. 10万円以上 |
| 3. 20,000円未満 | 6. 50,000円未満 | 9. 80,000円未満 | |

Q37. あなたの、小遣いの額はどのように決めていますか。(○は1つだけ)

- | | |
|-------------|----------------|
| 1. 自分で決めている | 3. 妻と相談して決めている |
| 2. 妻が決めている | 4. その他() |

Q38. 小遣い全体を100として、あなたの場合、大体どのように配分なさっていますか。(自由記入)

- | | |
|-------------|-----|
| 1. 食費 | () |
| 2. 酒・タバコ・喫茶 | () |
| 3. 遊興費 | () |
| 4. 趣味・教養 | () |
| 5. その他 | () |
| () | 100 |

Q39. あなたは、ご自分の容姿に満足していますか。(○は1つだけ)

- | | | |
|---------------|---------------|------------|
| 1. 満足 | 3. どちらかと言えば不満 | 5. 気にしていない |
| 2. どちらかと言えば満足 | 4. 不満 | |

SQ1. (不満に思っている方へ) どのところに不満をお持ちですか。(○はいくつでも)

- | | | |
|-------------|------------|-------------|
| 1. おなかがでている | 7. 白毛が多い | 13. 筋肉が足りない |
| 2. 姿勢が悪い | 8. 毛深い | 14. やせている |
| 3. 背が低い | 9. 毛が薄い | 15. なで肩 |
| 4. ガニ股 | 10. 肌がきたない | 16. 足が短い |
| 5. 顔(容貌) | 11. 背が高い | 17. しわ |
| 6. 髪が薄い | 12. 太っている | 18. その他() |

Q40. あなたは、おしゃれに関心をお持ちですか。(○は1つだけ)

- | | |
|-----------------|-----------------|
| 1. かなり関心を持っている | 3. あまり関心を持っていない |
| 2. まあまあ関心を持っている | 4. 全然関心を持っていない |

Q41. おしゃれに満足していますか。(○は1つだけ)

- | | | |
|--------------|--------------|----------------|
| 1. 満足している | 3. どちらとも言えない | 4. あまり満足はしていない |
| 2. ほぼ満足をしている | 5. 満足していない | |

SQ1. おしゃれについて、あなたはどの意見に近いですか。(○は1つだけ)

- | |
|--------------------------------|
| 1. 必要な費用を支出しても、もっと魅力的になりたい |
| 2. 自分なりに工夫して、もっと魅力的になりたい |
| 3. 少しでもセンスを磨きたいが、どうすればよいかわからない |
| 4. 特に努力しようとは思わない |

Q42. あなたにあてはまるものに○印をつけて下さい。(○はいくつでも)

- | | |
|-------------------|-----------------|
| 1. ふだんネクタイピンをしている | 5. 額のはえぎわがよく見える |
| 2. ふだんカウスボタンをしている | ヘアスタイルをしている |
| 3. 髪を染めている | 6. カツラ(部分も)を使用 |
| 4. パーマをかけている | している |

Q43. 「腕時計」「革靴」「ネクタイ」「カバン」についておたずねします。ふだん、いくら位のものを買っていますか。いくら位のものを見ると、高いと思いますか。

- | | | |
|---------|-----------------|--------------|
| 1. 腕時計 | ふだん買っている () 円位 | 高いと思う () 円位 |
| 2. 革靴 | () 円位 | () 円位 |
| 3. ネクタイ | () 円位 | () 円位 |
| 4. カバン | () 円位 | () 円位 |

SQ1. ふだんは、どのくらいの数の○○○を使っていますか。目的や場所に合った使い分けをしていますか。(○は1つだけ)

- | 普段使っている | 目的や場所に合った使い分け |
|---------------|-----------------------|
| 1. 腕時計 () 個 | 1. 使い分けをしている 2. していない |
| 2. 革靴 () 個 | 1. 使い分けをしている 2. していない |
| 3. ネクタイ () 個 | 1. 使い分けをしている 2. していない |
| 4. カバン () 個 | 1. 使い分けをしている 2. していない |

Q44. ふだんあなたがお使いのもので、特に気に入っているものがあたら、その銘柄名か品目名をお聞かせ下さい。

--

Q45. ジーパンを、はいていらっしゃいますか。(○は1つだけ)

- | | | | |
|---------|---------|------------------|-----------|
| 1. よくはく | 2. 時々はく | 3. 持っているがあまりはかない | 4. 持っていない |
|---------|---------|------------------|-----------|

Q46. 和服(ユカタ)は、着ていらっしゃいますか。(○は1つだけ)

- | | | | |
|---------|---------|-----------------|-----------|
| 1. よく着る | 2. 時々着る | 3. 持っているがあまり着ない | 4. 持っていない |
|---------|---------|-----------------|-----------|

SQ1. (着ている方へ) どんな時に着ていますか。(○はいくつでも)

- | | | |
|---------------|----------|--------|
| 1. 寒い頃、くつろぐ時に | 3. 正月 | 5. その他 |
| 2. 夏、くつろぐ時に | 4. 礼服として | () |

Q47. 自分専用にお持ちの化粧品はどれでしょうか。(○はいくつでも)

- | | |
|-------------------|--------------------|
| 1. シャンプー | 14. ファンデーション |
| 2. リンス・コンディショナー | 15. バック |
| 3. ヘアートニック | 16. リップクリーム |
| 4. ヘアリキッド | 17. 全身用化粧水 |
| 5. ヘアムース | 18. ボディシャンプー |
| 6. デップローション | 19. デオドラント・制汗剤 |
| 7. ボマード・チック | 20. オーデオロン等の香りの化粧品 |
| 8. 養毛料 | 21. マニキュア |
| 9. 洗顔料 | 22. 脱毛剤 |
| 10. シェービングフォーム | 23. 日焼け止め |
| 11. アフターシェーブローション | 24. その他() |
| 12. 顔用化粧水・乳液 | |
| 13. フェイス・クリーム | 25. 持っていない |

Q48. あなたは、女性の魅力に、顔・かたちが関係すると思いますか。(○は1つだけ)

- | | |
|----------------|----------------|
| 1. かなり関係すると思う | 3. あまり関係しないと思う |
| 2. ある程度関係すると思う | 4. 全く関係しないと思う |

⑥

SQ1. あなたは、女性が感じる男性の魅力に、顔・かたちが関係すると思いますか。

(○は1つだけ)

- | | |
|----------------|----------------|
| 1. かなり関係すると思う | 3. あまり関係しないと思う |
| 2. ある程度関係すると思う | 4. 全く関係しないと思う |

⑦

Q49. あなたは、女性の外見上の魅力について、重視するところはどこですか。(○は3つまで)

- | | | | | | |
|----------|--------|-------|------------|---------|------------|
| 1. 顔 | 4. お尻 | 7. 表情 | 10. ファッション | 13. 肩 | 16. 腕 |
| 2. フォーショ | 5. 腰 | 8. 髪 | 11. 歩き方 | 14. 首 | 17. 手・指 |
| 3. 胸 | 6. 脚・足 | 9. 身長 | 12. 姿勢 | 15. シェイ | 18. その他() |

⑧~⑩

Q50. ご近所とは、どのようにお付き合いをしていますか。(○は1つだけ)

- | | |
|------------------|-----------------------|
| 1. 自分からすすんで世話をする | 4. 気まずくならない程度に付き合っている |
| 2. ふだんから助け合う | 5. 挨拶程度で干渉しないようにしている |
| 3. 必要が起きた時協力する | 6. わずらわしいから気にしない |

⑭

SQ1. 親戚の方とは、どのようにお付き合いをしていますか。(○はいくつでも)

- | | |
|-----------------|---------------------|
| 1. (殆ど) 付き合いがない | 5. 困ったことがあったら相談する |
| 2. 年賀状などを出す程度 | 6. 一緒に旅行したり、ドライブに行く |
| 3. 電話で世間話をする | 7. 冠婚葬祭の時だけ |
| 4. お互いの家を行き来する | 8. その他() |

⑮

Q51. あなたは日頃、“もったいない”という言葉をよく使いますか。(○は1つだけ)

- | | | | |
|-----------|---------|------------|--------------|
| 1. しばしば使う | 2. 時々使う | 3. あまり使わない | 4. (殆ど) 使わない |
|-----------|---------|------------|--------------|

⑯

Q52. この半年間位の間にムダな買い物をしたと思われるようなことはありましたか。(○は1つだけ)

- | | |
|------------|--------------|
| 1. しばしばあった | 3. 少しはあった |
| 2. 時々あった | 4. (殆ど) なかった |

⑰

SQ1. (1~3とお答えの方へ) “ムダな買い物をした”と思われたのは、どんな商品でしたか。(商品名をいくつでも記入してください)

SQ2. ○○○を“ムダな買い物”と思われたのは、どんな理由からですか。(自由記入)

SQ1	どんな商品	SQ2	“ムダな買い物”と思われた理由

Q53. 最近“ムダなことに金を使った”と思うことがありましたか。(○は1つだけ)

- | | |
|--------|---------|
| 1. あった | 2. なかった |
|--------|---------|

⑱

SQ1. (1. とお答えの方へ) それはどんなことでしたか。(自由記入)

--

Q54. 世間一般から見て、あなたご自身をぜいたくな方だと思いますか、質素な方だと思いますか。(○は1つだけ)

- | | |
|-----------------------|-------------------|
| 1. ぜいたくな方だと思う | 4. どちらかと言えば質素だと思う |
| 2. どちらかと言えばぜいたくな方だと思う | 5. 質素な方だと思う |
| 3. どちらとも言えない | |

⑲

Q55. 世間一般から見て、お宅様の生活程度は次の中のどれに当たるとお考えですか。

(○は1つだけ)

- | | | |
|--------|--------|--------|
| 1. 上の上 | 4. 中の上 | 7. 下の上 |
| 2. 上の中 | 5. 中の中 | 8. 下の中 |
| 3. 上の下 | 6. 中の下 | 9. 下の下 |

⑳

Q56. あなたは、仕事と余暇のどちらを優先しますか。(○は1つだけ)

- | | |
|--------------------|--------------------|
| 1. 仕事を優先する | 3. どちらかと言えば余暇を優先する |
| 2. どちらかと言えば仕事を優先する | 4. 余暇を優先する |

㉑

SQ1. あなたは、仕事と家庭どちらを優先しますか。(○は1つだけ)

- | | |
|--------------------|--------------------|
| 1. 仕事を優先する | 3. どちらかと言えば家庭を優先する |
| 2. どちらかと言えば仕事を優先する | 4. 家庭を優先する |

㉒

Q57. あなたは、今までに転職ないしは退職の経験がありますか。(○は1つだけ)

- | | |
|-------|-------|
| 1. ある | 2. ない |
|-------|-------|

㉓

SQ1. 転職ないしは退職をされたのは、どのような理由からだったのでしょうか。次の中から、あなたの場合に当てはまるものを、いくつでも結構ですからおっしゃってください。(○はいくつでも)

★ そのうち一番大きかった理由には◎をつけて下さい。(◎を1つ)

- | | |
|------------------|-------------------|
| 1. 会社が倒産した(しそう) | 11. 会社の方針に疑問を感じる |
| 2. 仕事の割に給与が低い | 12. 同僚との人間関係が良くない |
| 3. 福利厚生面が整っていない | 13. 上司との人間関係が良くない |
| 4. 残業・休日出勤が多い | 14. 職場の雰囲気が肌に合わない |
| 5. もっと高収入が欲しい | 15. 結婚など家庭の事情 |
| 6. もっと休日が欲しい | 16. 健康を害した |
| 7. 仕事にやりがいがない | 17. 通勤が不便 |
| 8. 昇進やステップアップがない | 18. 資格・技術を身につけたい |
| 9. 自分の能力が開発できない | 19. 家業を継ぐため |
| 10. 他にやりたい仕事があった | 20. その他() |

㉔

㉕

Q58. あなたが持っている全エネルギーを100として、現在どのように配分されているとお考えですか。感じでお聞かせ下さい。(自由記入)

- | | |
|-------------------------|-----|
| 1. 仕事 | () |
| 2. 家庭 | () |
| 3. 遊(スポーツ・レジャー・趣味・つき合い) | () |
| 4. その他 | () |

()

100

㉖~㉗

Q59. 次の 1～45の各項について、あなたにあてはまる場合には“はい”、あてはまらない場合には“いいえ”に○をつけて下さい。(○は各項1つだけ)

	はい	いいえ	
1. 自分の服装をコーディネートしている	1	2	④
2. おしゃれにはかなり関心がある	1	2	
3. ファッションは自己表現のひとつだ	1	2	
4. 色やデザインについて今の流行が何かを知っている	1	2	
5. 夕食は家族と一緒にすることが多い	1	2	
6. 大体毎日子供と顔を合わせている	1	2	
7. 時間をかけても家族の相談事にはつき合う	1	2	
8. 家族と買物や食事に出かけることが多い	1	2	
9. 月に2冊以上単行本を読む	1	2	
10. 美術展や音楽会・コンサートへよく行く	1	2	
11. 教養番組をよく見る	1	2	⑤
12. 分からないことがあると辞書や事典で調べる	1	2	
13. 継続的にやっているスポーツがある	1	2	
14. 体力には年齢以上の自信がある	1	2	
15. いつもおいしく食事ができる	1	2	
16. いつも熟睡できる	1	2	
17. 旬のものを(料理屋などで)よく食べる	1	2	
18. 旅先ではその土地ならではの新鮮なものを食べている	1	2	
19. 新聞・雑誌等の食べ物情報をよく見る	1	2	
20. 珍しい食べ物や食べたことがないものを見つけたら買って食べる	1	2	
21. 仕事にやりがいを感じている	1	2	⑥
22. 今日やる仕事は遅くなくても今日やるようにしている	1	2	
23. 風邪程度では仕事は休まない	1	2	
24. 会議などでは積極的に発言する	1	2	
25. 年に何回かは(仕事以外で)旅行している	1	2	
26. 残業はできるだけさけてアフター5は趣味や遊びに使っている	1	2	
27. 趣味やレジャー・スポーツのサークルに参加して楽しんでいる	1	2	
28. 休日には外で過ごすことが多い	1	2	
29. 政治や社会の動きに関心がある	1	2	
30. 仕事以外で年代の違う友人・知人をもっている	1	2	
31. 科学技術の動向に関心がある	1	2	⑦
32. 高額でも自分のほしいものはできるだけやり繰りして買う	1	2	
33. 新しい商品や珍しいものは試しに買う	1	2	
34. よいものであればすぐ必要でなくても買っておく	1	2	
35. これからの流行やこれから売れそうな新製品に敏感な方	1	2	
36. 健康食品・飲料をよく摂取している	1	2	
37. 健康のため、飲料水には気を使っている	1	2	
38. 健康のため、食品の素材には気を使っている	1	2	
39. 健康のため、栄養のバランスには気を使っている	1	2	
40. 風呂は健康に良いと思う	1	2	
41. 健康のため、睡眠は十分にとるようにしている	1	2	⑧
42. 健康のため、体力を維持・向上させる努力をしている	1	2	
43. 健康に関してよく参照する本がある	1	2	
44. 薬はなるべく飲まないようにしている	1	2	
45. 漢方薬・漢方療法に興味がある	1	2	⑨

Q60. あなたのご意見や考え方についておうかがいします。
下にあげたそれぞれの項目について、あなたが適当と思われる答えに○印をつけて下さい。
(○は各項1つだけ)

	1. 全そ く と お り	2. やそ や と お り	3. ど 言 え ら な い も	4. やそ や う で な い	5. 全そ く う で な い	
1. 一流企業の商品は、品質もしっかりしている	1	2	3	4	5	⑩
2. 女性は次第に化粧品を使わなくなると思う	1	2	3	4	5	
3. 男性に生まれたことを幸せだと思う	1	2	3	4	5	
4. 服装の流行には気をつけるようにしている	1	2	3	4	5	
5. 劇画や漫画の中には、大人の読みごたえのあるものがあり、低俗だという批判は誤っている	1	2	3	4	5	
6. 化粧品のケースは夢がある方がよい	1	2	3	4	5	
7. おみくじや占いを比較的信用する	1	2	3	4	5	
8. 老後の生活や、今の福祉制度に不安をもっている	1	2	3	4	5	
9. 化粧の流行には気をつけるようにしている	1	2	3	4	5	
10. 子供が小さい時は、母親は子育てに専念すべきである	1	2	3	4	5	⑪
11. 結婚することは、ある程度女性の幸せの条件と言える	1	2	3	4	5	
12. 一般的に言って大企業に多少不信感を持っている	1	2	3	4	5	
13. 住んでいる地域や自分の職場、学校にはうちとけて話し合ったり、気持ちよくつき合える人が多い	1	2	3	4	5	
14. 私たち一般国民の意見や希望は、国の政治に反映していると思う	1	2	3	4	5	
15. 身の安全や商売繁盛、入試合格など祈願しに行くのは全く無意味だと思う	1	2	3	4	5	
16. 都会の生活と田舎の生活とを比較すると、都会の生活の方が好きだ	1	2	3	4	5	
17. 女性は化粧によって美しく変われると思う	1	2	3	4	5	
18. 自分が良いと思う服装であれば、他の人がどう思おうと大した問題ではない	1	2	3	4	5	
19. 旅行するならば自分で計画を立てて行動するより、バックでも便利でサービスの良いものがよい	1	2	3	4	5	
20. 結婚することは、ある程度男性の幸せの条件と言える	1	2	3	4	5	⑫
21. 身内の人が就職する時には、仕事の内容より一流企業を選ぶ方がよい	1	2	3	4	5	
22. 雑誌やテレビの劇画や漫画は子供に悪影響を与えていると思う	1	2	3	4	5	
23. 有名スターの出でくる化粧品CMには魅かれる	1	2	3	4	5	
24. シェイプアップのための努力をしている	1	2	3	4	5	
25. 高級な化粧品を使ってみたい	1	2	3	4	5	
26. 音楽を聞いていると仕事や家事がはかどる	1	2	3	4	5	
27. 家の中に畳の部屋は必ずほしい	1	2	3	4	5	
28. ふだんからダイエットを心がけている	1	2	3	4	5	
29. 男性がおしゃれをすることに関心をもつのはいいことだと思う	1	2	3	4	5	
30. 結婚している女性は、家事を手抜きしてまで仕事に出るべきではない	1	2	3	4	5	
31. 結婚している女性は、仕事に就いていても夫より早く帰宅するのが好ましい	1	2	3	4	5	⑬
32. 妻が管理職や責任のある仕事に従事するのはいいことだと思う	1	2	3	4	5	
33. 自分の横顔が気になる	1	2	3	4	5	
34. 社会に取り残されていないかと不安を感じる	1	2	3	4	5	
35. 安全のため原子力発電は、なるべく減らした方がいい	1	2	3	4	5	
36. 親とは同居の方がよいと思う	1	2	3	4	5	
37. 子世帯と同居する場合、息子夫婦と同居の方がよいと思う	1	2	3	4	5	⑭

Q61. ふだん職場で、昼休みや休憩時間などにはどんなことをしていますか。(○はいくつでも)

- | | | |
|--------------|-----------------|----------------|
| 1. 雑談 | 8. 菓子等を食べる | 15. ジョギング等スポーツ |
| 2. トトカルチョ | 9. コーヒー等嗜好飲料を飲む | 16. ショッピング |
| 3. 囲碁・将棋等ゲーム | 10. おいしい店での食事 | 17. 会社のサークル活動 |
| 4. カタログを見る | 11. テレビ | 18. 散歩 |
| 5. 新聞・週刊誌 | 12. ラジオ | 19. 仕事 |
| 6. 読書 | 13. 音楽 | 20. その他 |
| 7. 喫煙 | 14. 昼寝 | 21. 何もしていない |

43
44
45

SQ1. 昼食は、ふだんどのようにしていますか。一番多いケースでお答え下さい。(○は1つだけ)

- | | | |
|-----------|-------------------|-----------|
| 1. 弁当を買う | 4. 外食、10分以内位で食べる | 7. 出前をとる |
| 2. 弁当持参 | 5. 外食、30分以内位で食べる | 8. その他() |
| 3. 自宅で食べる | 6. 外食、30分以上かけて食べる | 9. 食べない |

46

SQ2. 職場で、ラジオ体操や柔軟体操をしていますか。(○は1つだけ)

- | |
|----------------------------------|
| 1. 職場でするようにしている、毎日している |
| 2. 職場でするようにしているが、あまりしていない |
| 3. 職場でするようにしてはいないが、自分だけはほぼ毎日している |
| 4. 職場でするようにしてはいないが、何人かでほぼ毎日している |
| 5. 職場でするようにしてはいないし、していない |

47

Q62. 昼休み以外に、職場で何人かでのお茶などを飲むことがありますか。(○は1つだけ)

- | |
|-------------------------|
| 1. ほぼ毎日決まった時間に飲む |
| 2. 時間は特に決まっていないが、ほぼ毎日飲む |
| 3. 来客や土産等があれば飲む |
| 4. 何人かで飲むことはほとんどない |
| 5. 職場での飲食は禁止されている |

48

Q63. 就業後、職場関係の人と、週何回くらい飲食をしますか。(○は1つだけ)

- | | | | | |
|---------|---------|-------|---------|-----------|
| 1. 4回以上 | 2. 2~3回 | 3. 1回 | 4. それ以下 | 5. ほとんどない |
|---------|---------|-------|---------|-----------|

49

Q64. 職場の人たちと、休日のレクリエーション(旅行・スポーツ大会など)をすることがありますか(○は1つだけ)

- | | |
|-------------|------------|
| 1. 月に2回以上ある | 4. 年2~3回ある |
| 2. 毎月ある | 5. 年1回位ある |
| 3. 年5~6回ある | 6. ほとんどない |

50

SQ1. 職場の人たちとの休日のレクリエーション(旅行・スポーツ大会など)について、あなたはどのように思いますか。(○はいくつでも)

- | |
|------------------------|
| 1. ふだんわからない職場の人の性格がわかる |
| 2. 自分で計画するよりも楽でよい |
| 3. 職場の人間関係が円滑になる |
| 4. 儀礼なのでつきあうのが当然 |
| 5. 参加したくないのでなくなってほしい |
| 6. 幹事をやらされて大変 |
| 7. 催しの内容により参加、不参加を決める |
| 8. 費用面でメリットがある |

51

Q65. 朝、起きてから家を出るまで何分くらいですか。

大体 分位 52~54

SQ1. ふだんの朝は、どんなことをしていますか。(○はいくつでも)

- | | | |
|--------------|-----------|------------|
| 1. 顔を洗う | 6. 整髪 | 11. 新聞を読む |
| 2. 化粧する | 7. 朝食を作る | 12. テレビを見る |
| 3. シャワー | 8. 朝食を食べる | 13. 家族との会話 |
| 4. 洗髪 | 9. 家事 | 14. その他 |
| 5. 服のコーディネート | 10. 子供の世話 | () |

55
56

SQ2. 通勤・通学には、どの位かかりますか。

大体 時 分 くらい 57~60

Q66. あなたが日常生活で、自覚症状を感じているものがありましたら、○をつけて下さい。(○はいくつでも)

- | | | | |
|------------|-----------|----------|---------------|
| 1. 肩こり | 4. 頭痛 | 7. 胃の不快感 | 10. 皮膚病 |
| 2. 40肩・50肩 | 5. めまい | 8. 下痢・便秘 | 11. せき・たん |
| 3. 関節痛 | 6. 動悸・息切れ | 9. 鼻づまり | 12. 目がしょしょりする |
| | | | 13. その他() |

61
62

フェイスシート ~さいごに、あなたやご家族のことについて、少々お聞かせ下さい~

F1. 年 令

- | | | |
|--------------|--------------|--------------|
| 1. 16 ~ 18 歳 | 4. 30 ~ 34 歳 | 7. 46 ~ 49 歳 |
| 2. 19 ~ 23 歳 | 5. 35 ~ 39 歳 | 8. 50 ~ 59 歳 |
| 3. 24 ~ 29 歳 | 6. 42 ~ 45 歳 | 9. 60 ~ 65 歳 |

63

F2. 学 歴

- | | | | |
|---------|-------------|------------|----------|
| 1. 小学校卒 | 3. 高校・旧制中学校 | 5. 短大卒 | 7. 専門学校卒 |
| 2. 中学校卒 | 4. 高専卒 | 6. 大学・大学院卒 | |

64

F3. 職 業

- | | | | |
|-----------|-----------|----------|---------|
| 1. 事務系会社員 | 4. 公務員 | 7. 商工自営業 | 10. 無職 |
| 2. 労務系会社員 | 5. 役員・管理職 | 8. 高校生 | 11. その他 |
| 3. 技術系会社員 | 6. 自由業 | 9. 大学生 | () |

65

F4. 未 既婚

↓ 1. 既婚 (2. 離婚 3. 死別 4. 未婚) → F8へ

F5. 奥様の年令

↓ 歳 67 68

F6. 奥様の学歴

- | | | | |
|---------|-------------|------------|----------|
| 1. 小学校卒 | 3. 高校・旧制女学校 | 5. 短大卒 | 7. 専門学校卒 |
| 2. 中学校卒 | 4. 高専卒 | 6. 大学・大学院卒 | |

69

F 7. 奥様の職業

- | | | |
|--------------|----------|------------|
| 1. 学生 | 4. 家族従事者 | 7. 無職 |
| 2. パート・アルバイト | 5. 内職 | 8. その他 () |
| 3. 正社員・常雇 | 6. 専業主婦 | |

70

F 8. 家族構成 (あなたも含めて同居している方全員に○印)
<既婚者の方>

- | | |
|--------------------|--------------|
| 1. ご本人 | 5. (ご主人様のお母様 |
| 2. 奥様 | 6. (奥様のお父様 |
| 3. 子供 ①男 (歳) (歳) | 7. (奥様のお母様 |
| ②女 (歳) (歳) | 8. その他 () |
| 4. (ご主人様のお父様 | |

71

72 ~ 79

<未婚者の方>

- | | | |
|--------------------|--------------|------------|
| 1. ご本人 | 5. 祖父 (父親方の) | 9. その他 () |
| 2. 父親 | 6. 祖母 (父親方の) | |
| 3. 母親 | 7. 祖父 (母親方の) | |
| 4. 兄弟 ①男 (歳) (歳) | 8. 祖母 (母親方の) | |
| 姉妹 ②女 (歳) (歳) | | |

80

81 ~ 88

F 9. 世帯年収 (税込み)

- | | | | |
|-----------|-----------|------------|-------------|
| 1. 150万未満 | 4. 400万未満 | 7. 700万未満 | 10. 1200万未満 |
| 2. 200万未満 | 5. 500万未満 | 8. 800万未満 | 11. 1200万以上 |
| 3. 300万未満 | 6. 600万未満 | 9. 1000万未満 | 12. なし |

89

F 10. (奥様が職業をお持ちの方へ) 奥様の年収 (税込み)

- | | | | |
|-----------|-----------|-----------|-----------|
| 1. 50万未満 | 3. 150万未満 | 5. 300万未満 | 7. 500万以上 |
| 2. 100万未満 | 4. 200万未満 | 6. 500万未満 | 8. 知らない |

90

F 11. 住居形態

- | | | |
|------------------|--------------|------------|
| 1. 持家 (一戸建) | 4. 公団・公営アパート | 7. 借家 |
| 2. 持家 (分譲マンション等) | 5. 民間アパート | 8. 親族の家に同居 |
| 3. 賃貸マンション | 6. 社宅・官舎 | 9. その他 () |

91

F 12. 購読新聞

- | | | | |
|-------|-------|-------|------------|
| 1. 朝日 | 3. 毎日 | 5. 産経 | 7. その他 () |
| 2. 読売 | 4. 日経 | 6. 東京 | |

92

長い時間ご協力どうもありがとうございました

氏名		年令	歳	TEL	
住所	〒				

調査員

年齢別に見た
男性の意識と行動 '92

1992年12月発行
定価40,000円

発行者 谷川孝博
発行所 ポーラ文化研究所
〒104 東京都中央区銀座1-7-7
TEL 03-3564-3651

© ポーラ文化研究所