

年齢別に見た

女性の意識と

行動調査 '93

ポラ文化研究所

1. 調査概要

1. 調査の目的

1. 80年代は女性が消費社会の担い手として主役に躍りでた時代であった。90年代に入ってもなお、元気な女性が、男性の生き方、考え方、社会全体の動きにも大きな影響を及ぼしている。そして迎えたバブルの崩壊と景気の後退、時代の大きな動きのなかで女性たちの意識はどうなっているのだろうか。そこで本調査は女性の意識と行動に関して多くの角度から幅広く探っていくこととした。
2. 40代も半ばに差しかかった団塊の世代の意識はどう変化しているのか。少産化時代、晩婚化、そして男女のボーダレス化がいわれるなか、女性の結婚感や家庭、生活環境、そして消費に対する考え方はどうなっているのか。こうした意識を精密に探るために年齢別に調査した。今回は200名の40代を前後半で100名づつに分け、さらに団塊の世代(43-46歳)をそこから抽出している。☆☆
3. 本調査は緒集団の特性が年代的なものか世代的なものかを確認するため、定期的に行う事としている。'87、'90調査に続いて今回で3回目となる。今後も3年ごとに実施していく予定である。

2. 調査地域

東京駅を中心とする首都圏30キロ圏内

3. 調査対象者(数)

上記地域内に居住する16歳から65歳までの女性1000名

☆☆: グラフ・コメントの中では「★」、数表中では()で表示

4. サンプルデザイン(人)

高校生	75
19-23歳・学生	75
19-23歳・社会人	75
24-29歳・未婚	75
24-29歳・既婚	75
30-34歳・未婚	50
30-34歳・既婚	75
35-39歳・未婚	50
35-39歳・既婚	75
40-44歳	100
45-49歳	100
50-59歳	100
60-65歳	75

5. 調査対象者抽出法

エリアサンプリング法

6. 調査方法

個別訪問面接聴取法、及び留置法の併用

7. 調査期間

平成5年6月18日~7月13日

報告書中の用語

- MA : 選択肢がいくつもある、その中からあてはまる回答をすべて選ぶ
3LA : 選択肢がいくつもある、その中からあてはまる回答を3つまで選ぶ
SA : 選択肢がいくつもある、その中からあてはまる回答を1つだけ選ぶ

集計: 世代により抽出比率が異なるため、集計ではウェイトバックを行い、〈全体〉は拡大推計値とした。

目 次

I. 調査概要	1	8. 趣味・嗜好・レジャー	54
1. 調査概要	1	(1) 好きな音楽・飲料など	54
2. 調査対象者の属性	2	(2) 飲酒状況	55
II. 調査結果の要旨	9	(3) 喫煙状況	56
1. 調査結果の要約	9	(4) ふだんの購読誌	58
2. 年齢別に見た女性像	13	(5) ふだん読んでいる雑誌の種類	59
III. 調査結果の解説	17	(6) 新聞について	60
1. 結婚・離婚	17	(7) テレビについて	62
(1) 結婚について	17	(8) 友人・知人らと雑談する時の話題	64
(2) 結婚を望む理由	18	(9) 旅行・海外旅行	65
(3) 結婚相手を決める時の重視点	19	(10) スポーツ	68
(4) 男性(女性)の魅力	20	(11) 車・運転	69
(5) 好ましい夫婦像	22	(12) 余暇の過ごし方	71
(6) 離婚について	23	9. “もったいない” 感覚	72
2. 子供・教育	24	(1) “もったいない” という言葉の使用頻度	72
(1) 大切なしつけのポイント	24	(2) ふだん “もったいないことをしている” と感じる事	73
(2) 受けさせたい教育レベル	26	(3) ムダな買物経験	74
(3) 働かせたい職場	27	10. あなた自身	75
(4) 子供1人だとほしいのは “男の子・女の子”	28	(1) 生活レベル	75
(5) 理想の子供数	28	(2) こづかい	76
3. 仕事	30	(3) ゼイタクについて	77
(1) 女性が仕事をもつことについて	30	(4) 社会(ボランティア)活動への参加	78
(2) 現在の就業状況/年収	31	(5) 住宅についての考え方	79
(3) 仕事を選ぶ時重視したこと	32	(6) 二世帯同居について	80
(4) 今後会社を選ぶ時重視したいこと	33	(7) ふだんの自覚症状	81
(5) 転職・退職経験	34	(8) 健康のため気を配っていること	82
(6) 仕事に対する考え方	35	11. 意識・行動パターン40項	85
(7) 職場での男女平等(不平等)	36	12. おしゃれ・化粧	94
(8) 仕事面での男女の能力差	37	(1) おしゃれへの関心	94
4. 男・女	38	(2) おしゃれ満足度/おしゃれ意向	95
(1) “男は仕事・女は家庭” という考え方について	38	(3) 美容サービスについて	96
(2) 夫の家事手伝い	39	(4) 化粧イメージなど	97
5. 家庭	41	13. おしゃれ意識18項	98
(1) 家庭の機能	41	14. あなた自身の生活環境	102
(2) ウィークデーに主人がまっすぐ帰宅する頻度	42	15. 地球環境に重要と思う事項	106
(3) 子供(主人)との会話時間	43	IV. <アクティブ度> 分析	107
6. “結婚×家庭×仕事” 観	44		
7. 家計	52	■ 数表編	
(1) 儉約(増や)したい家計費目	52	■ 調査票	
(2) やりくりの計画性	53		

I. 調查概要

2. 調査対象者の属性

■年齢

■学歴

	調査数	①年齢										平均	②学歴									
		16 18歳	19 23歳	24 29歳	30 34歳	35 39歳	40 42歳	43 46歳	47 49歳	50 59歳	60 65歳		小学校卒	中学校卒	高等 女学校卒	高校卒	高専卒	短大卒	大学・ 大学院卒	専門 学校卒	その他	
	1000 100.0	52 5.2	131 13.1	139 13.9	91 9.1	84 8.4	60 6.0	95 9.5	60 6.0	195 19.5	93 9.3	39.0	3 0.3	105 10.5	61 6.1	489 48.9	23 2.3	159 15.9	55 5.5	105 10.5	-	
年齢	[16~18歳] 学生	75 100.0	75 100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	17.2	1 1.3	51 68.0	3 4.0	19 25.3	-	-	1 1.3	-	-	
	[19~23歳] 小計	150 100.0	-	150 100.0	-	-	-	-	-	-	-	20.8	-	1 0.7	5 3.3	101 67.3	2 1.3	23 15.3	7 4.7	11 7.3	-	
	学生	75 100.0	-	75 100.0	-	-	-	-	-	-	-	20.0	-	-	2 2.7	68 90.7	1 1.3	1 1.3	3 4.0	-	-	
	社会人	75 100.0	-	75 100.0	-	-	-	-	-	-	-	21.5	-	1 1.3	3 4.0	33 44.0	1 1.3	22 29.3	4 5.3	11 14.7	-	
	[24~29歳] 小計	150 100.0	-	-	150 100.0	-	-	-	-	-	-	26.3	-	8 5.3	6 4.0	55 36.7	3 2.0	39 26.0	14 9.3	25 16.7	-	
	未婚	75 100.0	-	-	75 100.0	-	-	-	-	-	-	25.5	-	4 5.3	3 4.0	21 28.0	2 2.7	23 30.7	9 12.0	13 17.3	-	
	既婚	75 100.0	-	-	75 100.0	-	-	-	-	-	-	27.2	-	4 5.3	3 4.0	34 45.3	1 1.3	16 21.3	5 6.7	12 16.0	-	
	[30~39歳] 小計	250 100.0	-	-	-	125 50.0	125 50.0	-	-	-	-	34.4	-	3 1.2	8 3.2	111 44.4	2 0.8	58 23.2	33 13.2	35 14.0	-	
	30~39歳 未婚	100 100.0	-	-	-	50 50.0	50 50.0	-	-	-	-	34.0	-	-	5 5.0	37 37.0	1 1.0	26 26.0	18 18.0	13 13.0	-	
	・30~34歳	50 100.0	-	-	-	50 100.0	-	-	-	-	-	31.4	-	-	1 2.0	18 36.0	-	17 34.0	5 10.0	9 18.0	-	
	・35~39歳	50 100.0	-	-	-	-	50 100.0	-	-	-	-	36.7	-	-	4 8.0	19 38.0	1 2.0	9 18.0	13 26.0	4 8.0	-	
	30~39歳 既婚	150 100.0	-	-	-	75 50.0	75 50.0	-	-	-	-	34.6	-	3 2.0	3 2.0	74 49.3	1 0.7	32 21.3	15 10.0	22 14.7	-	
	・30~34歳	75 100.0	-	-	-	75 100.0	-	-	-	-	-	32.1	-	1 1.3	2 2.7	34 45.3	1 1.3	18 24.0	5 6.7	14 18.7	-	
	・35~39歳	75 100.0	-	-	-	-	75 100.0	-	-	-	-	37.1	-	2 2.7	1 1.3	40 53.3	-	14 18.7	10 13.3	8 10.7	-	
	40~44歳	100 100.0	-	-	-	-	50 50.0	50 50.0	-	-	-	42.4	-	1 1.0	3 3.0	52 52.0	2 2.0	21 21.0	9 9.0	12 12.0	-	
	45~49歳	100 100.0	-	-	-	-	50 50.0	50 50.0	-	-	-	46.6	-	10 10.0	4 4.0	53 53.0	3 3.0	11 11.0	5 5.0	14 14.0	-	
	(43~46歳)	100 100.0	-	-	-	-	-	100 100.0	-	-	-	44.4	-	3 3.0	5 5.0	53 53.0	3 3.0	13 13.0	10 10.0	13 13.0	-	
	50~59歳	100 100.0	-	-	-	-	-	-	100 100.0	-	-	53.2	-	12 12.0	5 5.0	64 64.0	6 6.0	8 8.0	-	5 5.0	-	
	60~65歳	75 100.0	-	-	-	-	-	-	-	75 100.0	-	61.9	2 2.7	18 24.0	22 29.3	24 32.0	-	4 5.3	-	5 6.7	-	

■職業

■学生の内訳

調査数	③職業										③-1 学生の方				
	学生	パートタイム 勤務	アルバイト	内職	フルタイム 勤務	家業手伝い	独立して仕事	専業主婦	無職	その他	高校生	短大生	大学生	専門学校生	その他
1000	99	175	36	13	231	46	37	322	27	13	36	17	26	17	2
100.0	9.9	17.5	3.6	1.3	23.1	4.6	3.7	32.2	2.7	1.3	36.4	17.3	26.5	17.5	2.4
[16~18歳] 学生	75	-	-	-	-	-	-	-	-	-	52	7	6	10	-
	100.0	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	69.3	9.3	8.0	13.3	-
[19~23歳] 小計	150	2	7	-	63	2	-	-	-	1	-	20	36	17	2
	100.0	50.0	1.3	4.7	42.0	1.3	-	-	-	0.7	-	26.7	48.0	22.7	2.7
学生	75	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	20	36	17	2
	100.0	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	26.7	48.0	22.7	2.7
社会人	75	2	7	-	63	2	-	-	-	1	-	-	-	-	-
	100.0	2.7	9.3	-	84.0	2.7	-	-	-	1.3	-	-	-	-	-
[24~29歳] 小計	150	18	5	2	64	3	5	48	2	2	-	-	-	-	1
	100.0	0.7	12.0	3.3	42.7	2.0	3.3	32.0	1.3	1.3	-	-	-	-	100.0
未婚	75	5	3	-	58	2	4	-	1	1	-	-	-	-	1
	100.0	1.3	6.7	4.0	77.3	2.7	5.3	-	1.3	1.3	-	-	-	-	100.0
既婚	75	13	2	2	6	1	1	48	1	1	-	-	-	-	-
	100.0	17.3	2.7	2.7	8.0	1.3	1.3	64.0	1.3	1.3	-	-	-	-	-
[30~39歳] 小計	250	40	8	2	83	16	14	82	1	4	-	-	-	-	-
	100.0	16.0	3.2	0.8	33.2	6.4	5.6	32.8	0.4	1.6	-	-	-	-	-
30~39歳 未婚	100	3	5	1	68	10	11	-	1	1	-	-	-	-	-
	100.0	3.0	5.0	1.0	68.0	10.0	11.0	-	1.0	1.0	-	-	-	-	-
・30~34歳	50	1	4	-	37	5	1	-	1	1	-	-	-	-	-
	100.0	2.0	8.0	-	74.0	10.0	2.0	-	2.0	2.0	-	-	-	-	-
・35~39歳	50	2	1	1	31	5	10	-	-	-	-	-	-	-	-
	100.0	4.0	2.0	2.0	62.0	10.0	20.0	-	-	-	-	-	-	-	-
30~39歳 既婚	150	37	3	1	15	6	3	82	-	3	-	-	-	-	-
	100.0	24.7	2.0	0.7	10.0	4.0	2.0	54.7	-	2.0	-	-	-	-	-
・30~34歳	75	15	3	1	7	3	2	43	-	1	-	-	-	-	-
	100.0	20.0	4.0	1.3	9.3	4.0	2.7	57.3	-	1.3	-	-	-	-	-
・35~39歳	75	22	-	-	8	3	1	39	-	2	-	-	-	-	-
	100.0	29.3	-	-	10.7	4.0	1.3	52.0	-	2.7	-	-	-	-	-
40~44歳	100	34	1	2	11	4	3	45	-	-	-	-	-	-	-
	100.0	34.0	1.0	2.0	11.0	4.0	3.0	45.0	-	-	-	-	-	-	-
45~49歳	100	29	4	5	9	9	5	33	5	1	-	-	-	-	-
	100.0	29.0	4.0	5.0	9.0	9.0	5.0	33.0	5.0	1.0	-	-	-	-	-
(43~46歳)	100	30	3	2	7	8	4	43	2	1	-	-	-	-	-
	100.0	30.0	3.0	2.0	7.0	8.0	4.0	43.0	2.0	1.0	-	-	-	-	-
50~59歳	100	22	5	1	11	7	6	43	3	2	-	-	-	-	-
	100.0	22.0	5.0	1.0	11.0	7.0	6.0	43.0	3.0	2.0	-	-	-	-	-
60~65歳	75	10	3	-	4	3	4	38	11	2	-	-	-	-	-
	100.0	13.3	4.0	-	5.3	4.0	5.3	50.7	14.7	2.7	-	-	-	-	-

■家族構成 (既婚)

■子供年齢

調査数	⑧家族構成<既婚・離婚・死別>									子供の年齢								
	ご本人	ご主人	お子様	ご主人のお父様	ご主人のお母様	あなたのお父様	あなたのお母様	その他	0~3歳	4~6歳	7~12歳	13~15歳	16~18歳	19~25歳	26~30歳	31歳以上	N	
																	A	
691 100.0	691 100.0	664 96.1	595 86.0	37 5.4	72 10.4	26 3.7	50 7.2	24 3.5	99 16.7	98 16.6	202 34.0	114 19.2	130 21.9	298 50.2	108 18.2	66 11.0	6 0.9	
[16~18歳] 学生	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
[19~23歳] 小計	1 100.0	1 100.0	1 100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
学生	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
社会人	1 100.0	1 100.0	1 100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
[24~29歳] 小計	75 100.0	75 100.0	75 100.0	61 81.3	3 4.0	4 5.3	8 10.7	8 10.7	1 1.3	57 93.4	28 45.9	13 21.3	-	-	-	-	-	
未婚	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
既婚	75 100.0	75 100.0	75 100.0	61 81.3	3 4.0	4 5.3	8 10.7	8 10.7	1 1.3	57 93.4	28 45.9	13 21.3	-	-	-	-	-	
[30~39歳] 小計	150 100.0	150 100.0	149 99.3	138 92.0	16 10.7	20 13.3	10 6.7	10 6.7	2 1.3	51 37.0	72 52.2	122 88.4	17 12.3	10 7.2	3 2.2	-	-	
30~39歳 未婚	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
・30~34歳	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
・35~39歳	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
30~39歳 既婚	150 100.0	150 100.0	149 99.3	138 92.0	16 10.7	20 13.3	10 6.7	10 6.7	2 1.3	51 37.0	72 52.2	122 88.4	17 12.3	10 7.2	3 2.2	-	-	
・30~34歳	75 100.0	75 100.0	74 98.7	70 93.3	8 10.7	10 13.3	4 5.3	4 5.3	1 1.3	32 45.7	44 62.9	57 81.4	1 1.4	-	-	-	-	
・35~39歳	75 100.0	75 100.0	75 100.0	68 90.7	8 10.7	10 13.3	6 8.0	6 8.0	1 1.3	19 27.9	28 41.2	65 95.6	16 23.5	10 14.7	3 4.4	-	-	
40~44歳	100 100.0	100 100.0	97 97.0	98 98.0	8 8.0	11 11.0	3 3.0	9 9.0	-	7 7.1	12 12.2	57 58.2	55 56.1	34 34.7	25 25.5	1 1.0	-	
45~49歳	98 100.0	98 100.0	93 94.9	96 98.0	7 7.1	14 14.3	4 4.1	7 7.1	1 1.0	-	1 1.0	20 20.8	27 28.1	63 65.6	75 78.1	5 5.2	1 1.0	
(43~46歳)	99 100.0	99 100.0	96 97.0	98 99.0	10 10.1	11 11.1	5 5.1	13 13.1	-	1 1.0	7 7.1	40 40.8	44 44.9	58 59.2	45 45.9	2 2.0	-	
50~59歳	100 100.0	100 100.0	98 98.0	84 84.0	2 2.0	9 9.0	2 2.0	9 9.0	4 4.0	1 1.2	-	1 1.2	6 7.1	10 11.9	92 109.5	40 47.6	5 6.0	
60~65歳	75 100.0	75 100.0	64 85.3	44 58.7	1 1.3	5 6.7	-	1 1.3	10 13.3	1 2.3	-	-	-	-	6 13.6	19 43.2	44 100.0	

■夫の職業

■夫の学歴

	調査数	④ご主人の職業											⑤ご主人の学歴										
		事務職	販売職	技術・研究職	技能・労務職	経営者・役員	管理職	商工サービス 自営業	自由業	農林漁業	無職	その他	N A	小学校卒	中学校卒	高校卒	高専卒	短大卒	大学・大学院卒	専門学校卒	その他	N A	
	667 100.0	99 14.9	45 6.8	65 9.8	103 15.4	54 8.1	131 19.7	69 10.4	30 4.5	-	49 7.3	13 2.0	7 1.1	2 0.4	57 8.6	215 32.3	73 11.0	7 1.0	259 38.8	41 6.1	2 0.3	11 1.7	
年齢	【16~18歳】 学生	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	【19~23歳】 小計	1 100.0	-	-	-	1 100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1 100.0	-	-	-	-	-	-	
	学生	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	社会人	1 100.0	-	-	-	1 100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1 100.0	-	-	-	-	-	-	
	【24~29歳】 小計	75 100.0	17 22.7	12 16.0	7 9.3	14 18.7	4 5.3	4 5.3	12 16.0	1 1.3	-	-	3 4.0	1 1.3	-	6 8.0	23 30.7	8 10.7	1 1.3	29 38.7	7 9.3	1 1.3	
	未婚	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	既婚	75 100.0	17 22.7	12 16.0	7 9.3	14 18.7	4 5.3	4 5.3	12 16.0	1 1.3	-	-	3 4.0	1 1.3	-	6 8.0	23 30.7	8 10.7	1 1.3	29 38.7	7 9.3	1 1.3	
	【30~39歳】 小計	149 100.0	28 18.8	12 8.1	18 12.1	25 16.8	8 5.4	27 18.1	17 11.4	4 2.7	-	1 0.7	7 4.7	2 1.3	-	6 4.0	41 27.5	12 8.1	3 2.0	71 47.7	14 9.4	-	2 1.3
	30~39歳 未婚	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	・30~34歳	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	・35~39歳	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	30~39歳 既婚	149 100.0	28 18.8	12 8.1	18 12.1	25 16.8	8 5.4	27 18.1	17 11.4	4 2.7	-	1 0.7	7 4.7	2 1.3	-	6 4.0	41 27.5	12 8.1	3 2.0	71 47.7	14 9.4	-	2 1.3
	・30~34歳	74 100.0	15 20.3	4 5.4	10 13.5	14 18.9	2 2.7	14 18.9	10 13.5	1 1.4	-	1 1.4	1 1.4	2 2.7	-	4 5.4	12 16.2	7 9.5	2 2.7	38 51.4	9 12.2	-	2 2.7
	・35~39歳	75 100.0	13 17.3	8 10.7	8 10.7	11 14.7	6 8.0	13 17.3	7 9.3	3 4.0	-	-	6 8.0	-	-	2 2.7	29 38.7	5 6.7	1 1.3	33 44.0	5 6.7	-	-
	40~44歳	98 100.0	16 16.3	9 9.2	17 17.3	11 11.2	8 8.2	25 25.5	6 6.1	5 5.1	-	-	1 1.0	-	-	3 3.1	31 31.6	13 13.3	1 1.0	44 44.9	5 5.1	1 1.0	-
	45~49歳	93 100.0	15 16.1	5 5.4	10 10.8	16 17.2	11 11.8	16 17.2	13 14.0	4 4.3	-	-	2 2.2	1 1.1	-	6 6.5	40 43.0	7 7.5	-	35 37.6	5 5.4	-	-
	(43~46歳)	96 100.0	15 15.6	8 8.3	14 14.6	16 16.7	10 10.4	22 22.9	8 8.3	3 3.1	-	-	-	-	-	-	35 36.5	13 13.5	-	43 44.8	4 4.2	1 1.0	-
	50~59歳	98 100.0	12 12.2	5 5.1	6 6.1	19 19.4	7 7.1	28 28.6	10 10.2	5 5.1	-	6 6.1	-	-	-	8 8.2	33 33.7	14 14.3	1 1.0	36 36.7	5 5.1	-	1 1.0
	60~65歳	66 100.0	4 6.1	1 1.5	3 4.5	3 4.5	8 12.1	5 7.6	4 6.1	5 7.6	-	29 43.9	1 1.5	3 4.5	2 3.0	17 25.8	16 24.2	7 10.6	-	16 24.2	2 3.0	-	6 9.1

■世帯年収

	調査数	⑦世帯年収											なし	N A	
		150万未満	200万未満	300万未満	400万未満	500万未満	600万未満	700万未満	800万未満	1000万未満	1200万未満	1200万以上			
	1000	12	22	36	49	69	101	111	114	152	81	81	16	157	
	100.0	1.2	2.2	3.6	4.9	6.9	10.1	11.1	11.4	15.2	8.1	8.1	1.6	15.7	
年齢	[16~18歳] 学生	75	-	-	1	1	3	3	5	7	3	5	11	33	
		100.0	-	-	1.3	1.3	4.0	4.0	6.7	4.0	9.3	4.0	6.7	14.7	44.0
	[19~23歳] 小計	150	3	6	4	5	5	2	16	9	23	9	9	7	52
		100.0	2.0	4.0	2.7	3.3	3.3	1.3	10.7	6.0	15.3	6.0	6.0	4.7	34.7
	学生	75	1	-	-	1	3	1	11	5	14	5	3	7	24
		100.0	1.3	-	-	1.3	4.0	1.3	14.7	6.7	18.7	6.7	4.0	9.3	32.0
	社会人	75	2	6	4	4	2	1	5	4	9	4	6	-	28
		100.0	2.7	8.0	5.3	5.3	2.7	1.3	6.7	5.3	12.0	5.3	8.0	-	37.3
	[24~29歳] 小計	150	2	4	12	13	19	23	11	14	20	4	8	-	20
		100.0	1.3	2.7	8.0	8.7	12.7	15.3	7.3	9.3	13.3	2.7	5.3	-	13.3
	未婚	75	2	4	10	3	3	1	3	7	14	4	7	-	17
		100.0	2.7	5.3	13.3	4.0	4.0	1.3	4.0	9.3	18.7	5.3	9.3	-	22.7
	既婚	75	-	-	2	10	16	22	8	7	6	-	1	-	3
		100.0	-	-	2.7	13.3	21.3	29.3	10.7	9.3	8.0	-	1.3	-	4.0
	[30~39歳] 小計	250	-	12	9	18	28	34	30	27	30	20	13	-	29
		100.0	-	4.8	3.6	7.2	11.2	13.6	12.0	10.8	12.0	8.0	5.2	-	11.6
	30~39歳 未婚	100	-	11	6	9	10	7	6	8	9	6	5	-	23
		100.0	-	11.0	6.0	9.0	10.0	7.0	6.0	8.0	9.0	6.0	5.0	-	23.0
	・30~34歳	50	-	5	5	7	2	2	4	3	6	1	3	-	12
		100.0	-	10.0	10.0	14.0	4.0	4.0	8.0	6.0	12.0	2.0	6.0	-	24.0
・35~39歳	50	-	6	1	2	8	5	2	5	3	5	2	-	11	
	100.0	-	12.0	2.0	4.0	16.0	10.0	4.0	10.0	6.0	10.0	4.0	-	22.0	
30~39歳 既婚	150	-	1	3	9	18	27	24	19	21	14	8	-	6	
	100.0	-	0.7	2.0	6.0	12.0	18.0	16.0	12.7	14.0	9.3	5.3	-	4.0	
・30~34歳	75	-	1	2	5	12	16	10	6	13	3	4	-	3	
	100.0	-	1.3	2.7	6.7	16.0	21.3	13.3	8.0	17.3	4.0	5.3	-	4.0	
・35~39歳	75	-	-	1	4	6	11	14	13	8	11	4	-	3	
	100.0	-	-	1.3	5.3	8.0	14.7	18.7	17.3	10.7	14.7	5.3	-	4.0	
40~44歳	100	-	1	1	1	5	10	16	17	23	13	8	-	5	
	100.0	-	1.0	1.0	1.0	5.0	10.0	16.0	17.0	23.0	13.0	8.0	-	5.0	
45~49歳	100	2	-	2	-	3	8	12	21	16	9	18	1	8	
	100.0	2.0	-	2.0	-	3.0	8.0	12.0	21.0	16.0	9.0	18.0	1.0	8.0	
(43~46歳)	100	2	-	-	1	5	10	10	20	24	12	13	-	3	
	100.0	2.0	-	-	1.0	5.0	10.0	10.0	20.0	24.0	12.0	13.0	-	3.0	
50~59歳	100	-	-	2	6	5	9	13	14	16	15	10	-	10	
	100.0	-	-	2.0	6.0	5.0	9.0	13.0	14.0	16.0	15.0	10.0	-	10.0	
60~65歳	75	4	3	4	6	8	13	4	3	11	-	3	2	14	
	100.0	5.3	4.0	5.3	8.0	10.7	17.3	5.3	4.0	14.7	-	4.0	2.7	18.7	

■住居形態

■購読新聞

調査数	⑨住居形態										⑩購読新聞							
	持家／一戸建	持家／分譲マンション	賃貸マンション	公団・公営アパート	民間アパート	社宅・官舎	借家	親族の家に同居	その他	朝日新聞	日本経済新聞	毎日新聞	読売新聞	東京新聞	サンケイ新聞	その他	とっていない	
1000 100.0	579 57.9	95 9.5	64 6.4	71 7.1	87 8.7	55 5.5	38 3.8	9 0.9	2 0.2	331 33.1	82 8.2	90 9.0	481 48.1	36 3.6	30 3.0	56 5.6	22 2.2	
[16~18歳] 学生	75 100.0	43 57.3	4 5.3	6 8.0	8 10.7	3 4.0	6 8.0	5 6.7	-	24 32.0	4 5.3	7 9.3	31 41.3	5 6.7	2 2.7	1 1.3	1 1.3	
[19~23歳] 小計	150 100.0	94 62.7	11 7.3	14 9.3	11 7.3	9 6.0	2 1.3	5 3.3	2 1.3	46 30.7	13 8.7	14 9.3	69 46.0	3 2.0	6 4.0	4 2.7	8 5.3	
学生	75 100.0	50 66.7	5 6.7	6 8.0	6 8.0	4 5.3	-	2 2.7	-	23 30.7	4 5.3	8 10.7	34 45.3	2 2.7	2 2.7	-	2 2.7	
社会人	75 100.0	44 58.7	6 8.0	8 10.7	5 6.7	5 6.7	2 2.7	3 4.0	2 2.7	23 30.7	9 12.0	6 8.0	35 46.7	1 1.3	4 5.3	4 5.3	6 8.0	
[24~29歳] 小計	150 100.0	56 37.3	10 6.7	20 13.3	8 5.3	35 23.3	10 6.7	8 5.3	3 2.0	44 29.3	12 8.0	15 10.0	71 47.3	1 0.7	6 4.0	9 6.0	9 6.0	
未婚	75 100.0	45 60.0	7 9.3	6 8.0	3 4.0	9 12.0	1 1.3	3 4.0	1 1.3	17 22.7	6 8.0	7 9.3	41 54.7	1 1.3	3 4.0	4 5.3	6 8.0	
既婚	75 100.0	11 14.7	3 4.0	14 18.7	5 6.7	26 34.7	9 12.0	5 6.7	2 2.7	27 36.0	6 8.0	8 10.7	30 40.0	-	3 4.0	5 6.7	3 4.0	
[30~39歳] 小計	250 100.0	118 47.2	32 12.8	18 7.2	12 4.8	41 16.4	16 6.4	7 2.8	5 2.0	79 31.6	22 8.8	25 10.0	121 48.4	8 3.2	10 4.0	13 5.2	8 3.2	
30~39歳 未婚	100 100.0	57 57.0	6 6.0	6 6.0	5 5.0	19 19.0	1 1.0	3 3.0	3 3.0	32 32.0	9 9.0	13 13.0	38 38.0	6 6.0	7 7.0	2 2.0	7 7.0	
・30~34歳	50 100.0	27 54.0	2 4.0	2 4.0	3 6.0	12 24.0	1 2.0	2 4.0	1 2.0	16 32.0	4 8.0	6 12.0	21 42.0	3 6.0	3 6.0	1 2.0	2 4.0	
・35~39歳	50 100.0	30 60.0	4 8.0	4 8.0	2 4.0	7 14.0	-	1 2.0	2 4.0	16 32.0	5 10.0	7 14.0	17 34.0	3 6.0	4 8.0	1 2.0	5 10.0	
30~39歳 既婚	150 100.0	61 40.7	26 17.3	12 8.0	7 4.7	22 14.7	15 10.0	4 2.7	2 1.3	47 31.3	13 8.7	12 8.0	83 55.3	2 1.3	3 2.0	11 7.3	1 0.7	
・30~34歳	75 100.0	27 36.0	8 10.7	7 9.3	3 4.0	16 21.3	9 12.0	2 2.7	2 2.7	25 33.3	5 6.7	7 9.3	38 50.7	1 1.3	2 2.7	6 8.0	1 1.3	
・35~39歳	75 100.0	34 45.3	18 24.0	5 6.7	4 5.3	6 8.0	6 8.0	2 2.7	-	22 29.3	8 10.7	5 6.7	45 60.0	1 1.3	1 1.3	5 6.7	-	
40~44歳	100 100.0	49 49.0	15 15.0	6 6.0	8 8.0	8 8.0	10 10.0	4 4.0	-	38 38.0	17 17.0	11 11.0	48 48.0	2 2.0	3 3.0	-	1 1.0	
45~49歳	100 100.0	62 62.0	12 12.0	2 2.0	9 9.0	5 5.0	7 7.0	3 3.0	-	35 35.0	6 6.0	8 8.0	45 45.0	7 7.0	5 5.0	9 9.0	-	
(43~46歳)	100 100.0	59 59.0	13 13.0	3 3.0	9 9.0	4 4.0	9 9.0	3 3.0	-	33 33.0	12 12.0	10 10.0	49 49.0	3 3.0	5 5.0	4 4.0	-	
50~59歳	100 100.0	75 75.0	7 7.0	3 3.0	5 5.0	2 2.0	4 4.0	4 4.0	-	39 39.0	6 6.0	9 9.0	46 46.0	3 3.0	1 1.0	8 8.0	-	
60~65歳	75 100.0	55 73.3	3 4.0	2 2.7	10 13.3	1 1.3	1 1.3	2 2.7	1 1.3	20 26.7	3 4.0	5 6.7	42 56.0	7 9.3	1 1.3	5 6.7	-	

II. 調査結果の要旨

II. 調査結果の要旨

1. 調査結果の要約

(1) 結婚・離婚

- * <結婚について> “結婚すべきだと思う”が17%。“結婚した方がよいと思う”(50%)を加えると70%弱の女性が結婚を是としている。
一方、“結婚にこだわることはないと思う”女性も31%と3人に1人いる。
- * <女性が結婚を望む>のは、“精神的に安定するから”という理由が最も多い。
次いで“経済的に安定するから”、そして“社会的に安定するから”という順。
<男性が結婚を望む>のは、“社会的な安定”と“精神的な安定”のため、最も大きな理由と女性は考えている。次いで“家事をしてくれるから”、そして“子供がほしいから”という順。
- * <結婚相手を決める時>は、“性格”を重視するという女性が最も多い。次いで“健康”以下“教養・人格”“収入”“将来性”という順。“学歴”“容姿”のスコアは低い。
- * 男性から見ると、<女性の魅力と顔・かたち>は、“かなり関係する”と思っている女性が34%。“ある程度”を加えると80%の女性が、男性はそう見ているだろうと思っている。
<男性の魅力と顔・かたち>は、“かなり関係する”と思っている女性は10%。
“ある程度”を加えると68%の女性が、男性の魅力と顔・かたちは関係すると答えている。
- * <好ましい夫婦像>として半数以上の女性が支持したのは、“家事・育児を分担し合っ互いに助け合う”夫婦(52%)。次いで多いのは、“妻はいつも夫に従うのではなく、自分の生き方も大切にす”という夫婦(28%)。3番目は、“妻は夫をもちたてるように気を配り、夫の威厳を保てるようにする”。この夫婦像の支持者は10%、前の2タイプに比べてかなり少ない。
“妻は家庭を守り、夫の仕事に口をはさまないようにし、夫も家庭のことには口をはさまないようにする”“自分の生き方も夫の意見に従う”の2つの夫婦像への支持者は、3~6%と少ない。
- * ふだん<離婚を>“考えている”女性は8%。“たまに考える”が43%。“全く考えたことがない”女性が49%と半数。
配偶者が、ふだん離婚を“考えていると思う”人は3%。“たまに考えていると思う”が43%。“全く考えたことがないと思う”女性が56%。

(2) 子供・教育

- * 「男子」のしつけのポイントは、“他人に迷惑をかけない”“自分のことは自分でキチンとする”の2点が、最も大切と考えている。
次いで重要視しているのは、“公衆道徳をキチンと守る”“ものを大切にす”“時間に従って行動できる能力”。
「女子」のしつけでは、“他人に迷惑をかけない”“自分のことは自分でキチンとする”次いで“キチンとした言葉使いで話す”“公衆道徳をキチンと守る”“ものを大切にす”“時間に従って行動できる能力”“家の手伝い”が、大切と考えている。
- * <受けさせたい教育レベル> “大学・大学院”まで、「男子」48%、「女子」21%。
- * 「女子」には、“才能が活かせる”(43%)“気持ちのよい人が多い”(28%)職場で働かせたいと思っている。

- * 「男子」の場合、“才能が活かせる”(61%)、次いで、“将来失業の恐れがない”(10%)“気持ちのよい人が多い”(6%)“収入が多い”(5%)という順。
- * <子供1人だとほしいのは> “男の子”(17%)、“女の子”(42%)。
<理想の子供数>は、3人(44%)、2人(41%)。

<女子がほしいと思う理由>

- ①話相手になる(87%)
- ②一緒にショッピングを楽しむ(55%)
- ③一緒に外出、旅行などを楽しむ(51%)
- ④かわいい(44%)
- ⑤やさしい(44%)
- ⑥一緒に趣味を楽しむ(28%)
- ⑦育てるのに手がかからない(25%)

と“女の子”が望まれる理由は多彩。

<男子がほしいと思う理由>

- ①たのもしい(63%)
- ②家名や墓が守れる(29%)
- ③やさしい(20%)

“男の子”の場合、“女の子”のように一緒に生活をする場面への期待ではなく、跡取りということへの意味合いが強い。

(3) 仕事

- * <女性が仕事をもつ> ことについて、“子供が大きくなったら再就職”という女性が、49%と約半数。“子供ができるまで”(12%)と合わせて、子供の誕生や成長を就業の節目と考えている女性が6割強。職業をもつのは“結婚まで”という人が14%。
“子供ができて続けた方がよい”が14%。
“仕事を続けるためには結婚にこだわらなくてもいい”という考えの女性も9%いる。
- * 現在、何らかの形で職業に就いている女性は57%。(除く、高校・大学生)
- * 仕事を選ぶ時重視したいこと—上位5項—
 - ①家から近い
 - ②やりがいある仕事ができる
 - ③自分の都合で働く時間が決められる
 - ④能力を活かせる
 - ⑤給料がよい
- * 今後会社を選ぶ時重視したいこと—上位5項—
 - ①女性が生き生きと働いている
 - ②良心的な商売をしている
 - ③福利厚生が充実している
 - ④結婚や出産をしても働ける
 - ⑤業績がよい
- * <転職・退職>の経験者は78%。(除く、高校・大学生)

〈転職・退職の理由〉は、“結婚退職制度のため”が最も多く、次いで“他にやりたい仕事があった”“健康を害した”“通勤が不便”という順。

* 〈仕事に対する考え方〉

ほぼ 40%以上の方が支持したのは、

- ・仕事をやる以上、仕事にやりがいを見つけない
- ・身体を壊してまで仕事をする必要はない
- ・上司は男性でも女性でもかまわない
- ・自分に合わないと思う仕事は無理してまでもやらない
- ・ある程度は我慢して仕事をやることで力がつくと思う
- ・自分のセンスを活かせる仕事がしたい
- ・福利厚生施設が完備している会社が良い
- ・結婚、出産、育児などへのバックアップ制度がある会社が良い

10% 以下と支持する人が少なかったのは、

- ・多くの部下を動かす仕事がしたい
- ・有名な一流会社で働きたい
- ・結婚相手の見つけやすい会社が良い
- ・将来性のある会社で仕事をしたい
- ・スケールの大きい仕事がしたい
- ・都心のおしゃれなオフィスで仕事がしたい
- ・規模は小さくとも経営者として働きたい
- ・海外赴任や出張のできる国際的な仕事がしたい
- ・社会に対する影響力が大きい仕事がしたい
- ・人にもものを教える仕事がしたい

- * 〈職場では男女平等〉と思っている女性は 18%、不平等と思っている女性は 32%。
職場での男女不平等について、“当然・やむを得ない”と思っている女性は 38%。
“よくない”と思っている女性の方が 44%と多い。
- * 仕事の面では、男女に“基本的に能力差はない”という女性が 60%。
“男の方が能力がある”は 17%。“女の方が能力がある”と思う人は、ほとんどいない。

(4) 男・女

- * 〈男は仕事・女は家庭〉という考え方に対して、肯定的な女性は 23%、否定的な女性は 41%と、否定的な女性の方が倍近く多い。
- * 〈夫は家事を〉を“多少は手伝うべき”との意見が 89%と圧倒的に多い。
夫が、多少なりとも積極的に家庭で料理を作っているのは 29%。約 70%は、“全くしてない”か“やむを得ずしている”。
- 〈ふだん家事を手伝っている夫〉は 83%。
既婚男性中、3~4人に1人が手伝っている家事は、
 - ・食料品の買い物 ・日用品の買い物 ・風呂掃除 ・庭の手入れ
 - ・子供を風呂に入れる ・ゴミ出し ・部屋の掃除

(5) 家庭

* 〈家庭の機能〉は“休息・憩いの場”と考える女性が 62%と最も多い。

* ウィークデーに夫がまっすぐ帰宅する頻度

- ・ほとんど毎日 ----- 56%
- ・週3~4回位 ----- 20%
- ・週1~2回位 ----- 11%
- ・週1回位 ----- 6%
- ・それ以下 ----- 4%

* 〈子供(夫)との会話時間〉

子供との会話時間		夫との会話時間	
・全体 -----	1.9 (時)	・全体 -----	1.7 (時)
・24-29歳 -----	3.7	・24-29歳 -----	2.1
・30-34歳 -----	3.1	・30-34歳 -----	1.9
・35-39歳 -----	3.3	・35-39歳 -----	1.8
・40-44歳 -----	1.8	・40-44歳 -----	1.4
・45-49歳 -----	1.2	・45-49歳 -----	1.3
★43-46歳 -----	1.5	★43-46歳 -----	1.4
・50-59歳 -----	1.3	・50-59歳 -----	1.7
・60-65歳 -----	0.8	・60-65歳 -----	1.9

(6) “結婚×家庭×仕事”観

* “結婚×子供”観

“そう思う”女性が多かったのは、

- ・老後のことを考えると子供はいる方がよい(77%)
- ・女性はなるべく20代で結婚した方がよい(71%)
- ・離婚それ自体は悪いことではない(70%)
- ・離婚に際しては夫婦の事情よりも子供のことを優先すべきである(70%)
- ・届け出のない結婚はよくない(62%)

“そう思う”と“そうは思わない”が、ほぼ同じくらいだったのは、

- ・結婚後もできるだけ女性は経済的に自立すべきである(55%)
- ・家庭生活は子供中心より夫婦中心の方がよい(51%) 結婚は“男”

“そうは思わない”女性が多かったのは、

- ・経済的に自立していれば結婚の必要はない(80%)
- ・女性は仕事を続けていく自信をもてるようになってから結婚すべきである(78%)
- ・親、子、孫の3世代が同居する方がよい(73%)
- ・子供のしつけは主に母親が責任を持つべきである(72%)
- ・十分な教育を受けさせるために子供は少ない方がよい(64%)
- ・子供が就職したら子供とは別居し、夫婦だけで暮らす方がよい(61%)

* “家庭×仕事”観

“そう思う”女性が多かったのは、

- ・子供が小さい時には、母親は子育てに専念すべきである(91%)

- ・子育てと家事とで一生を終えたくない(83%)
 - ・再就職の際には、それまでの仕事上の実績は正当に評価されて当然である(81%)
 - ・仕事に就いていても、夫より早く帰宅するのが好ましい(78%)
 - ・女性も経済的に自立すべきである(70%)
 - ・家事を手抜きしてまで仕事にできるべきではない(62%)
 - ・子育てが十分にできているか不安に思うことがある(61%)
- “そう思う”と“そうは思わない”が、ほぼ同じくらいだったのは、
- ・むずかしい仕事にも積極的に取り組みたい(46%)
 - ・仕事をする以上は昇進したい(46%)
 - ・地域社会で地位や信用が得られるような仕事がしたい(46%)
 - ・昇進や昇格のための教育・援助がほしい(44%)
- “そうは思わない”女性が多かったのは、
- ・管理職や責任のある仕事に魅力を感じる(67%)
 - ・社会に取り残されていないか不安を感じることもある(62%)

(7) 家計

- * 最もく節約したい< > と思っているのは“電話代”、次いで“衣料費”と“光熱費”。
- 以下、“副食費”“交際費”という順。
- < 増やしたい > トップは“貯金”。次いで“趣味・教養費”。以下、“妻こづかい”“教育費”。
- * < 家計のやりくり > を“計画的にしている”女性は 42%。“計画的にしていない”方が多い。

(8) 趣味・嗜好・レジャー

- * 女性の 60%強は、お酒を飲んでいる。そして、飲用者の約 60%は“週1回以上”飲んでいる。
- * タバコをすっている女性は 21%。5人に1人の割合。
- すっていないけどくすいたい< > という人は、わずか 3%。
- * ふだんの購読雑誌 (上位5誌)
 - ① オレンジページ
 - ② レタスクラブ
 - ③ 暮らしの手帖
 - ④ non・no
 - ⑤ an・an
- * ふだん読んでいる雑誌の種類 (上位5誌)
 - ① 生活情報誌
 - ② 女性週刊誌
 - ③ 総合週刊誌
 - ④ タウン情報誌
 - ⑤ インテリア誌

* 女性の 74%が(ほぼ)毎日、新聞を読んでいる。読む時間は、平均 38.3分。

関心をもって読んでいる新聞記事 (約 30%以上)

- | | |
|---------|-----------|
| ① テレビ番組 | ⑥ 天気予報 |
| ② 家庭・料理 | ⑦ スポーツ |
| ③ 婦人欄 | ⑧ 投書欄 |
| ④ 事件・犯罪 | ⑨ 家庭・育児教育 |
| ⑤ 家庭・医療 | ⑩ 政治 |

* 女性の 94%は (ほぼ) 毎日テレビを見ている。見ている時間は、平均 2.8 時間。

よく見るテレビ番組 (約 30%以上)

- | | |
|-----------|------------|
| ① ニュース・報道 | ⑥ 洋画 |
| ② ドラマ | ⑦ 料理番組 |
| ③ 旅 | ⑧ ドキュメンタリー |
| ④ クイズ・ゲーム | |
| ⑤ スポーツ中継 | |

* 友人・知人らと雑談する時話題になること (約 30%以上)

- | | |
|------------|-------------|
| ① 子供・孫 | ⑥ 友人・知人 |
| ② 旅行 | ⑦ 健康 |
| ③ 食事・レストラン | ⑧ 服装 |
| ④ 買物 | ⑨ 家庭 |
| ⑤ テレビ・ラジオ | ⑩ ヘアスタイル・化粧 |

* < 昨年の旅行経験 > 国内旅行 85%、海外旅行 14%。

< 旅行回数 > 国内は、1回 26%、2回 30%、3回 21%、4回以上 22%。

海外は、1回 84%、2回 12%、3回以上 4%。

* 継続的にスポーツをしている女性は 26%、4人に1人。テニスと水泳が多い。次いで、体操とエアロビクス。

70% 近くの女性がくスポーツの効用< > として、“健康”“気分転換”をあげている。

次いで、“体力づくり”“仲間づくり”。

“ゲームが楽しい”という女性も 24%と、4人に1人いる。

* 現在はく余暇< > を、“友人と結びつきを深める”“ショッピング”“テレビ・ラジオ”あるいは“身体を休める”“読書”などで過ごしているが、将来は、“スポーツ”“稽古事”“家族との結びつきを深める”“知識を深める”などを志向している女性が多い。

(9) “もったいない” 感覚

* 76% 4人中3人の女性が、日頃“もったいない”という言葉を使っており、そのうちの 22%、5人に1人は“しばしば使う”と答えている。

* ふだん“もったいないことをしている”と感じている女性は 30%、約3人に1人。少しは感じている人を加えると 51%と約半数。

* この半年間に“ムダな買物をした”と思っている人は 21%。5人に1人の割合。“少しはした”を加えると 45%。

「ムダな買物」の中では“衣料品”が圧倒的に多い。次いで“食料品”、以下“靴”
“化粧品”“本・雑誌”“バッグ”“装飾品”という順であるが、品物は広範囲に及んで
いる。

(10) あなた自身

- *自分の生活レベルを“中の中”と思っている女性が最も多く 47%。
“それ以上”という人が 31%。“それ以下”という人が 22%。

*年齢別こづかい額 (平均)

全体	26300 (円)
・高校生	14800
・19-23歳学生	26700
・19-23歳 独身	42100
・24-29歳未婚	48100
・24-29歳既婚	16500
・30-34歳未婚	46400
・30-34歳既婚	14800
・35-39歳未婚	50500
・35-39歳既婚	18300
・40-44歳	17000
・45-49歳	23700
★43-46歳	19000
・50-59歳	24100
・60-65歳	23300

既婚者では、こづかいは“特に決めておらず”“使っているという意識はない”という
女性がほとんどである。

- *自分を“ゼイタク”と思っている人、“質素”と思っている人、ともに 29%。
今後は、もっと“ゼイタクをしたい”と思っている女性は 27%。“もっと控えめにしたい”
と思っている女性は、わずか 4%。
- *何らかの社会(ボランティア)活動に参加している女性は 43%。
町内・婦人・自治会(14%)、PTA(11%)、スポーツサークル(10%)、趣味・芸能サークル(9%)、
生協等消費者グループ(9%)など。
- *〈住宅〉は、“絶対に自己所有” 32%、“借りた方が気楽” 4%。所有にこだわらない
人が 63%いる。
〈住宅〉は、“一戸建”派 69%、“マンション”派 30%。

*二世帯同居については、

	賛成	反対
・あなたとご両親	38%	14%
・あなたとお子様世帯	17%	20%

自分の両親との同居には賛成する人が多いが、子世帯との同居に賛成する人は少ない。

(11) おしゃれ・化粧

*おしゃれに“かなり関心がある”女性は 20%。“まあまあ”を加えると、“関心がある”
人は 54%と半数強。“関心がない”女性は、わずか 9%、10人に1人。

*おしゃれに“満足している”女性は 26%。“満足していない”人の方が 29%とやや多い。

*受けたことがある美容サービス

“美容相談”が最も多く 45%。次いで“美顔”“入浴・サウナ”(とび25%)。
以下“トレーニング”(16%)、“ヘアカット・ヘアトリートメント”(14%)“カラーアドバイス”(12%)
という順。

受けてみたい美容サービス

女性の美容サービスへの関心の幅はかなり広く、おしゃれへの意欲の積極さをうかがわ
せる。

2. 年齢別に見た女性像

他の年齢層と比較して特徴的な部分を抽出し、各年齢層の特性を浮彫りにしてみた

16-18歳 (高校生)

- * <女性が結婚を望む>のは、“結婚は女の幸福だから” “子供がほしいから” と思っている。
- * <男性の魅力と顔・かたち>は、“関係する” と思っている。
- * “妻は家庭を守り、夫の仕事には口をはさまないようにし、夫も家庭のことには口をはさまないようにする” のが好ましい夫婦像。
- * 女の子のしつけで大切なのは“歯磨き・洗顔” “食事をする時の一般的な作法”。
- * 女の子は、“収入が多い” 職場で働かせたい。
- * 男の子は、“収入が多い” 職場で働かせたい。なお、“才能が生かせる” 職場で働かせたいという人は少ない。
- * 女性は、“結婚するまで” は仕事をもつ方がよいと思っている。
- * 仕事を選ぶ時に重視するのは、“やりがいのある仕事ができること”。

- * 勤めたい企業のタイプ
 - ・規模が大きい
 - ・有名会社
 - ・時代の先端をいく
 - ・伝統がある

- * “衣料費” を増やしたい。
- * 好きな音楽は、“ロック”。
- * 好きな飲料は、“紅茶” “ココア” “中国茶”。
- * ふだん購読しているのは、“non・no” “Olive” “JUNON”。
- * ふだん読んでいるのは、“少女コミック誌” “少年コミック誌” “番組情報誌”。
- * 関心をもって読んでいる新聞記事は、“ラジオ番組” “テレビ番組” “スポーツ” “マンガ”。
- * よく見ているテレビ番組は、“コメディ・バラエティ” “マンガ” “スポーツ中継” “芸能” “クイズ・ゲーム” “ドラマ” “ミュージカル・軽音楽”。
- * 友人・知人らと話す時よく話題になるのは、“テレビ・ラジオ” “友人・知人” “音楽” “雑誌・本” “ビデオ・CD” “スポーツ” “勉強”。

19-24歳・学生

- * <女性が結婚を望む>は、“結婚は女の幸福だから” と思っている。
- * 女の子のしつけで大切なのは、“時間に従って行動できる能力” “歯磨き・洗顔”。
- * 女の子は、“休暇がキチンととれる” 職場で働かせたい。
- * 男の子は、“将来出世ができる” 職場で働かせたい。
- * 女性は、“子供ができてもずっと仕事を続けた方がよい” と思っている。
- * 仕事を選ぶ時に重視することは、“女性にも昇進の道がある” “やりがいのある仕事ができる”。

* 勤めたい企業のタイプ

- ・女性にも昇進の道がある
- ・福利厚生施設が充実している
- ・有名会社
- ・転勤がない
- ・時代の先端をいく
- ・新製品開発が活発
- ・規模が大きい
- ・国際性がある
- ・伝統がある
- ・文化活動をしている
- ・エコロジーを考えて活動している

- * 好きな音楽は、“ポピュラー”。
- * 好きな嗜好飲料は、“紅茶” “中国茶”。
- * 好きな酒は、“カクテル”。
- * ふだん購読しているのは、“non・no” “an・an” “JJ” “CanCan” “Olive”。
- * ふだん読んでいるのは、“タウン情報誌” “番組情報誌” “AERA等週刊誌” “少女コミック誌” “少年コミック誌”。
- * 関心をもって読んでいる新聞記事は、“スポーツ” “文化欄” “映画・演劇” “芸能・娯楽” “広告”。
- * よく見ているテレビ番組は、“歌謡曲” “ドラマ” “バラエティショー” “洋画”。
- * 友人・知人らと話す時よく話題になるのは、“テレビ・ラジオ” “雑誌・本” “音楽” “服装” “映画” “スポーツ” “恋人” “ヘアスタイル・化粧”。

19-24歳・社会人

- * 女の子のしつけで大切なのは、“歯磨き・洗顔”。
- * 男の子のしつけで大切なのは、“キチンとした言葉使いで話す” “家の手伝い”。
- * 女の子は、“残業のあまりない” 職場で働かせたいと思っている。
- * 男の子は、“休暇がキチンととれる” 職場で働かせたいと思っている。
- * 女性は、“結婚するまで” は仕事をもつ方がよいと思っている。
- * 仕事を選ぶ時重視するのは、“完全週休二日制”。
- * 勤めたいのは、“社長が魅力的” な会社。
- * 職場では、“男女平等” と思っている人が多い。
- * 家庭は“夫婦の愛情の場” と思っている。
- * 好きな酒は“カクテル”
- * ふだん購読しているのは、“an・an” “ViVi” “JJ” “CanCan”。
- * ふだん読んでいるのは、“番組情報誌” “タウン情報誌” “旅行誌” “少年コミック誌”。
- * よく見ているテレビ番組は、“ドラマ” “バラエティ” “コメディ・バラエティ”。
- * 友人・知人らと話す時よく話題になるのは、“ファッション・化粧” “職場の人間関係” “恋人” “仕事” “車”。
- * 余暇には、“ドライブ” “ファミコン” をしている。
- * 住宅は“絶対自己所有” という人が少ない。

25-29歳・未婚

- * “結婚すべき”だと思っている。
- * 女の子のしつけで大切なのは、“キチンとした言葉使いで話す”。
- * 男の子のしつけで大切なのは、“キチンとした言葉使いで話す”。
- * 女の子は、“休暇がキチンととれる”職場で働かせたいと思っている。
- * 男の子は、“収入が多い”“世のため人のためになる”職場で働かせたいと思っている。
- * 職場では“男女平等”と思っている人が多い。
- * ふだん購読しているのは、“HANAKO” “With”。
- * ふだん読んでいるのは、“番組情報誌” “タウン情報誌”。
- * 友人・知人らと話す時よく話題になるのは、“ファッション・化粧” “スポーツ” “車” “旅行” “服装”。
- * 余暇には“ドライブ”をしている。
- * “ムダな買物”をしている人が多い。
- * 生活全般を“ゼイタクな方”と思っている。
- * おしゃれには“関心”も強く、“満足している”人も多い。

25-29歳・既婚

- * 女の子のしつけで大切なのは、“キチンとした言葉使いで話す” “公衆道徳を守る” “年下の人にやさしくする”。
- * 男の子のしつけで大切なのは、“身体を動かし汗をかく” “ものを大切にする”。
- * 勤めたいのは、“良心的な商売をしている” “福利厚生施設が充実している” “結婚や出産をしても働ける” “転勤がない” “託児所などの設備が整っている” 会社。
- * 節約したいのは、“主食費” “副食費” “夫こづかい” “妻こづかい”。
- * 増やしたいのは、“貯金”。
- * やりくりは、大体“計画的にやっている”。
- * 好きなさけは“ワイン”。
- * ふだん購読しているのは、“オレンジページ” “レタスクラブ”。
- * ふだん読んでいるのは、“生活情報誌” “子育て誌”。
- * 関心をもって読んでいる新聞記事は、“家庭・育児教育” “広告” “芸能・娯楽”。
- * よく見ているテレビ番組は、“幼児番組” “マンガ” “教育・教養”。
- * 友人・知人らと話す時よく話題になるのは、“住宅” “近隣のうわさ話”。
- * おしゃれに“満足していない”人が多い。

30-39歳・未婚

- * “結婚にこだわることはない”と思っている。
- * 男性が考える〈女性の魅力と顔・かたち〉は、“関係がある”と思っている。
- * 女の子のしつけで大切なのは、“家庭内での日常のあいさつ” “公衆道徳を守る” “老人や病人にやさしくする”。
- * 男の子のしつけで大切なのは、“老人や病人にやさしくする”。

- * 女性は仕事を続けるためには、“結婚にはこだわらないし、出産を遅らせたりあきらめたりしても仕方がない”と思っている。
- * 仕事を選ぶ時に重視するのは、“給料がよい” “完全週休二日制”。
- * 勤めたいのは、“業績がよい” “女性がイキイキと働いている” “女性の生活に役立つ商品をだしている” “新製品開発が活発な” “女性にも昇進の道がある” “結婚や出産をしても働ける” 会社。
- * 職場では“男女平等”と思っている人が多い。
- * 〈男は仕事・女は家庭〉とは思っていない。
- * 節約したいのは“交際費”。
- * 好きな嗜好飲料は“コーヒー”。
- * 好きな酒は“ワイン”。
- * タバコをすっている人が多い。
- * ふだん購読しているのは、“With” “MORE” “COSMOPOLITAN”、“HANAKO”も多め。
- * 余暇には“パチンコ”をしている。
- * 海外旅行経験者が多い。
- * 生活全般を“ゼイタクな方”と思っている。
- * 住宅は“絶対自己所有”という人が少ない。
- * おしゃれに“満足している”人が多い。

30-34歳・既婚

- * 〈女性が結婚を望む〉のは、“社会的に安定するから”と思っている。
- * 女の子のしつけで大切なのは、“ものを大切にする”。
- * 男の子のしつけで大切なのは、“ものを大切にする”。
- * 男の子は、“才能が生かせる”職場で働かせたいと思っている。
- * 仕事を選ぶ時重視することは、“自分の都合で働く時間が決められる”こと。
- * 〈男は仕事・女は家庭〉とは思っていない。
- * 節約したいのは“夫こづかい”。
- * 増やしたいのは、“衣料費” “夫こづかい” “趣味・教養費”。
- * 好きな音楽は“ニューミュージック”。
- * 好きな嗜好飲料は“コーヒー”。
- * 好きな酒は“ビール”。
- * ふだん購読しているのは、“オレンジページ” “レタスクラブ” “すてきな奥さん”。
- * ふだん読んでいるのは、“生活情報誌” “インテリア誌”。
- * 関心をもって読んでいる新聞記事は、“家庭・育児教育” “広告” “天気予報”。
- * よく見ているテレビ番組は、“マンガ” “マンガ・アニメ”。
- * 友人・知人らと話す時よく話題になるのは、“住宅” “環境”。
- * 余暇には“家族との結びつきを深める”ようにしている。
- * ふだんよく車を使っている。
- * おしゃれに“満足していない”人が多い。

35-39歳・既婚

- * <女性が結婚を望む>のは、“精神的に安定するから”と思っている。
- * “妻は夫が一家の主人として威厳を保てるように気を配る”のが好ましい夫婦像。
- * 女の子のしつけで大切なのは、“他人に迷惑をかけない”。
- * 男の子のしつけで大切なのは、“家庭内での日常のあいさつ”“公衆道徳を守る”。
- * 男の子は、“才能を生かせる”職場で働かせたいと思っている。
- * 仕事を選ぶ時重視したいのは、“家から近い”。
- * 節約したいのは“夫こづかい”。
- * 増やしたいのは“趣味・教養費”。
- * ふだん購読しているのは、“レタスクラブ”“すてきな奥さん”“美しい部屋”“オレンジページ”。
- * よく見ているテレビ番組は、“幼児番組”“料理番組”“マンガ・アニメ”。
- * 友人・知人らと話す時よく話題になるのは、“近隣のうわさ話”。
- * 余暇には、“部屋の模様替え”をしたり“家族との結びつきを深める”ことが多い。
- * ふだんよく車を使っている。
- * “PTA”“宗教活動”をしている。

40-44歳

- * “妻はいつも夫に従うのではなく、自分の趣味や仕事に打ち込み、自分の生き方を大切に”するのが理想の夫婦像。
- * 離婚を“全く考えたことがない”という人が少ない。
- * 女の子のしつけで大切なことは、“他人に迷惑をかけない”。
- * 男の子のしつけで大切なことは、“他人に迷惑をかけない”“時間に従って行動できる能力”。
- * 女の子は、“才能が生かせる”職場で働かせたいと思っている。
- * 男の子は、“才能が生かせる”職場で働かせたいと思っている。
- * 仕事を選ぶ時重視するのは、“家から近い”。
- * 勤めたいのは、“女性の生活に役立つ商品をだしている”会社。
- * 節約したいのは、“光熱費”“電話代”“衣料費”。
- * 増やしたいのは、“貯金”“妻こづかい”。
- * 好きな音楽は“歌謡曲”。
- * ふだん購読しているのは、“美しい部屋”。
- * ふだん読んでいるのは、“インテリア誌”。
- * 関心をもって読んでいる新聞記事は、“投書欄”“家庭・医療”“商品テスト”“事件・犯罪”“求人欄”。
- * よく見るテレビ番組は、“洋画”“スポーツ中継”。
- * 余暇には、“手芸”“スポーツ”をしている。
- * 生活全般を“質素な方”と思っている。
- * “PTA”“生協等消費者グループ”活動をしている。

- * おしゃれに“満足していない”人が多い。

43-46歳

- * 男の子のしつけで大切なのは、“時間に従って行動できる能力”。
- * 女の子は、“気持ちの良い人が多い”職場で働かせたいと思っている。
- * 仕事を選ぶ時重視するのは、“自宅ができる”こと。
- * 勤めたいのは、“良心的な商売をしている”“転勤がない”会社。
- * 節約したいのは、“光熱費”“電話代”“教育費”。
- * 増やしたいのは、“妻こづかい”。
- * 家計のやりくりを“計画的にやっていない”。
- * ふだん購読しているのは、“クロワッサン”。
- * ふだん読んでいるのは、“フォトスクープ誌”。
- * 関心をもって読んでいる新聞記事は、“投書欄”“日曜特集”“文化欄”“商品テスト”“地域欄”“事件・犯罪”“天気予報”。
- * よく見ているテレビ番組は、“ニュース解説”“ドキュメンタリー”“洋画”。

45-49歳

- * <離婚を考えた>人が多い。
- * 男の子のしつけで大切なのは、“自分のことは自分でキチンとする”。
- * 仕事を選ぶ時重視するのは、“自宅ができる”。
- * 勤めたいのは、“良心的な商売をしている”“地域社会に貢献している”。
- * ウィークデーに夫がまっすぐ帰宅することが少ない。
- * 夫との会話時間が少ない。
- * 節約したいのは“教育費”。
- * 増やしたいのは“副食費”。
- * 好きな音楽は、“ムードミュージック・映画音楽”。
- * ふだん購読しているのは、“主婦の友”“家庭画報”“クロワッサン”。
- * ふだん読んでいるのは、“総合週刊誌”“健康誌”。
- * 関心をもって読んでいる新聞記事は、“投書欄”“婦人欄”“人生相談”“社説・論説”“地域欄”“日曜特集”。
- * よく見ているテレビ番組は、“ニュース解説”“ドキュメンタリー”“洋画”。
- * 友人・知人らと話す時よく話題になるのは、“政治・社会・世相”。
- * 余暇には“美術鑑賞”をしている。
- * ふだん“もったいないことをしている”と感じることが多い。
- * “趣味・芸能サークル”活動をしている。

50-65歳

- * <女性が結婚を望む>のは“社会的に安定するから”と思っている。
- * “妻は夫が一家の主人として威厳を保てるように気を配る”のが好ましい夫婦像。
- * <結婚相手を決める時>は“健康”を重視する。

- *女の子のしつけで大切なのは、“家の手伝い” “時間に従って行動できる能力”。
- *男の子のしつけで大切なのは、“時間に従って行動できる能力” “キチンとした言葉で話す” “目上の人を敬う”。
- *男の子は、“将来失業の恐れのない” 会社で働かせたいと思っている。
- *女の子は、“結婚するまで”あるいは“子供ができるまで”仕事をもつ方がよいと思っている。
- *仕事を選ぶ時重視するのは、“年齢制限がない” “自宅でできる” こと。
- * “男は仕事・女は家庭” と思っている。
- * 家庭は “経済生活の土台の場” と思っている。
- * 節約したいのは “電話代” “交際費”。
- * 家計のやりくりは “計画的にやっている”。
- * 好きな音楽は、“演歌” “民謡” “歌謡曲”。
- * 好きな嗜好飲料は “日本茶”。
- * ふだん購読しているのは、“暮らしの手帖” “主婦の友” “ミセス” “婦人画報”。
- * ふだん読んでいるのは、“総合週刊誌” “女性週刊誌” “健康誌”。
- * 関心をもって読んでいる新聞記事は、“家庭・医療” “婦人欄” “社説・論説” “政治” “人生相談” “株式金融情報”。
- * よく見ているテレビ番組は、“旅” “ニュース解説” “ドキュメンタリー” “時代劇” “歌謡曲” “芸能” “料理” “一般実用”。
- * 友人・知人らと話す時よく話題になるのは、“物価” “旅行”。
- * 余暇には “稽古事” をしている。
- * 友人・知人とよく旅行している。
- * 生活レベルは “中の上以上” と思っている人が多い。
- * ふだん “もったいないことをしている” と感じてはいない。
- * “町内・婦人自治会” “趣味・芸能サークル” に参加している。
- * 住宅は “絶対一戸建” という人が多い。
- * 住宅は “絶対自己所有” という人が多い。

III. 調査結果の解説

III. 調査結果の解説

1. 結婚・離婚

(1) 結婚について

* “結婚すべきだと思う” が 17%。

“結婚した方がよいと思う” (50%)を加えると 70%弱の女性が結婚を是としている。

* 一方、“結婚にこだわることはないと思う”女性も 31%と3人に1人いる。

年 齢	件数	結婚すべきだと思う	結婚した方がよいと思う	結婚にこだわることはないと思う	結婚がよいなどと思わない	N
合 計	1000	17	50	31		A
高 校 生	75	20	35	44		
19~23歳 計	150	19	48	33		
学 生	75	16	52	32		
社 会 人	75	21	44	35		
24~29歳 計	150	16	55	29		
未 婚	75	25	51	24		
既 婚	75	7	59	33		
30~39歳 計	250	11	46	43		
未 婚 計	100	6	40	54		
30~34歳	50	8	50	42		
35~39歳	50	4	30	66		
既 婚 計	150	14	50	35		
30~34歳	75	15	49	36		
35~39歳	75	13	51	35		
40~44歳	100	11	59	28		
45~49歳	100	16	48	36		
★43~46歳	100	13	59	27		
50~59歳	100	20	56	24		
60~65歳	75	25	47	24		

(2) 結婚を望む理由

女性

- * “精神的に安定するから”という理由が最も多い。
(どの年齢層でもトップにあげられている)
- * 次いで“経済的に安定するから”、そして“社会的に安定するから”という順。

年齢別に見ると

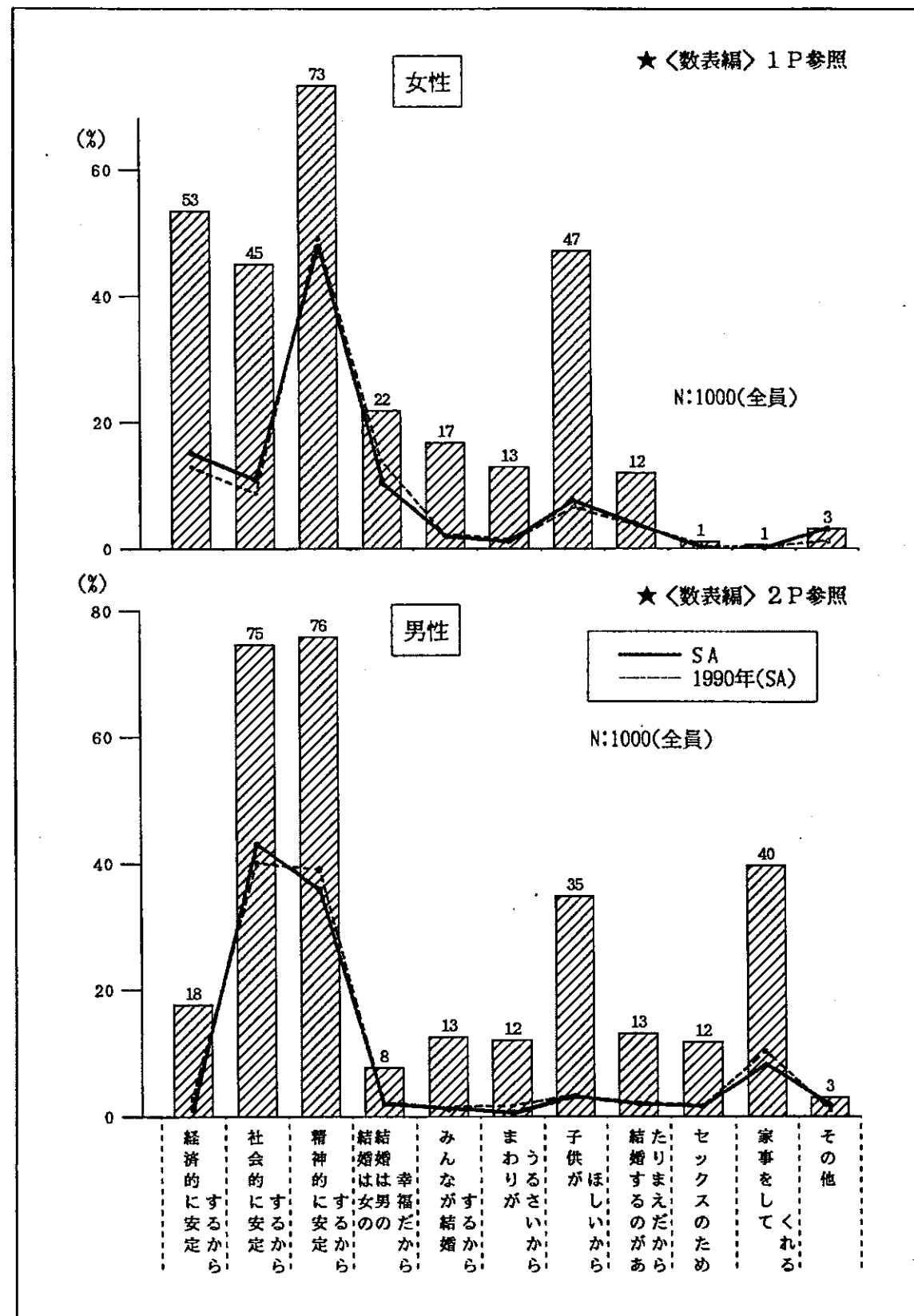
- * 10代・20代に“結婚は女の幸福だから”と考える女性が比較的多い。

男性

- * 男性が結婚を望むのは、“社会的安定”と“精神的な安定”のため、最も大きな理由と女性は考えている。
- * 次いで“家事をしてくれるから”、そして“子供がほしいから”という順。

3年前との比較

- * あまり変化は見られなかった。



(3) 結婚相手を決める時の重視点

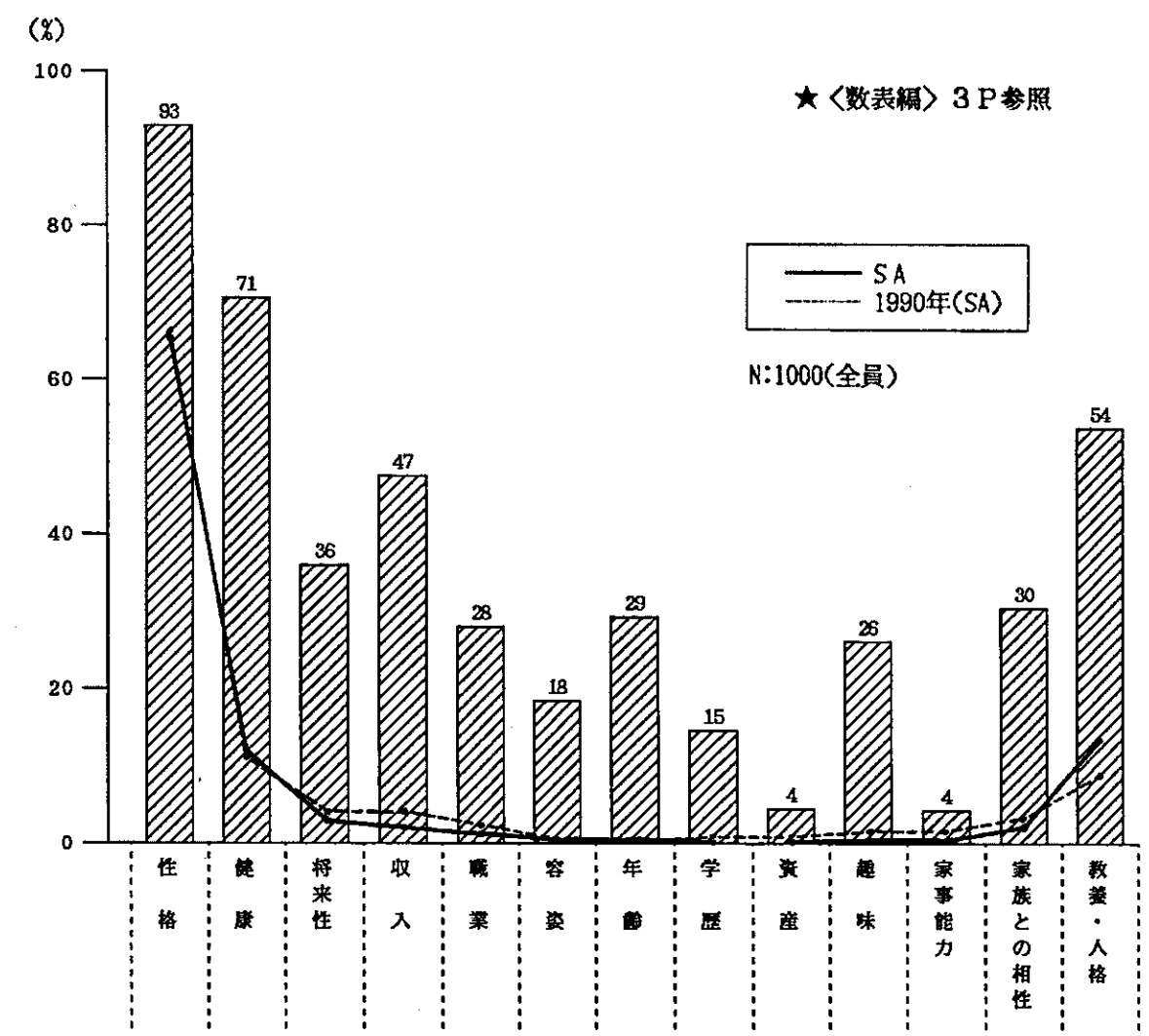
- * “性格”を重視するという女性が最も多い。特に、SAでは66%という高率。
- * 次いで“健康”、以下“教養・人格”“収入”“将来性”という順。
- * “学歴”“容姿”のスコアは低い。

年齢別に見ると

- * <40代半ば>を過ぎると“健康”を重視する人が増える。

3年前との比較

- * “教養・人格”を重視する女性が少し増えた。

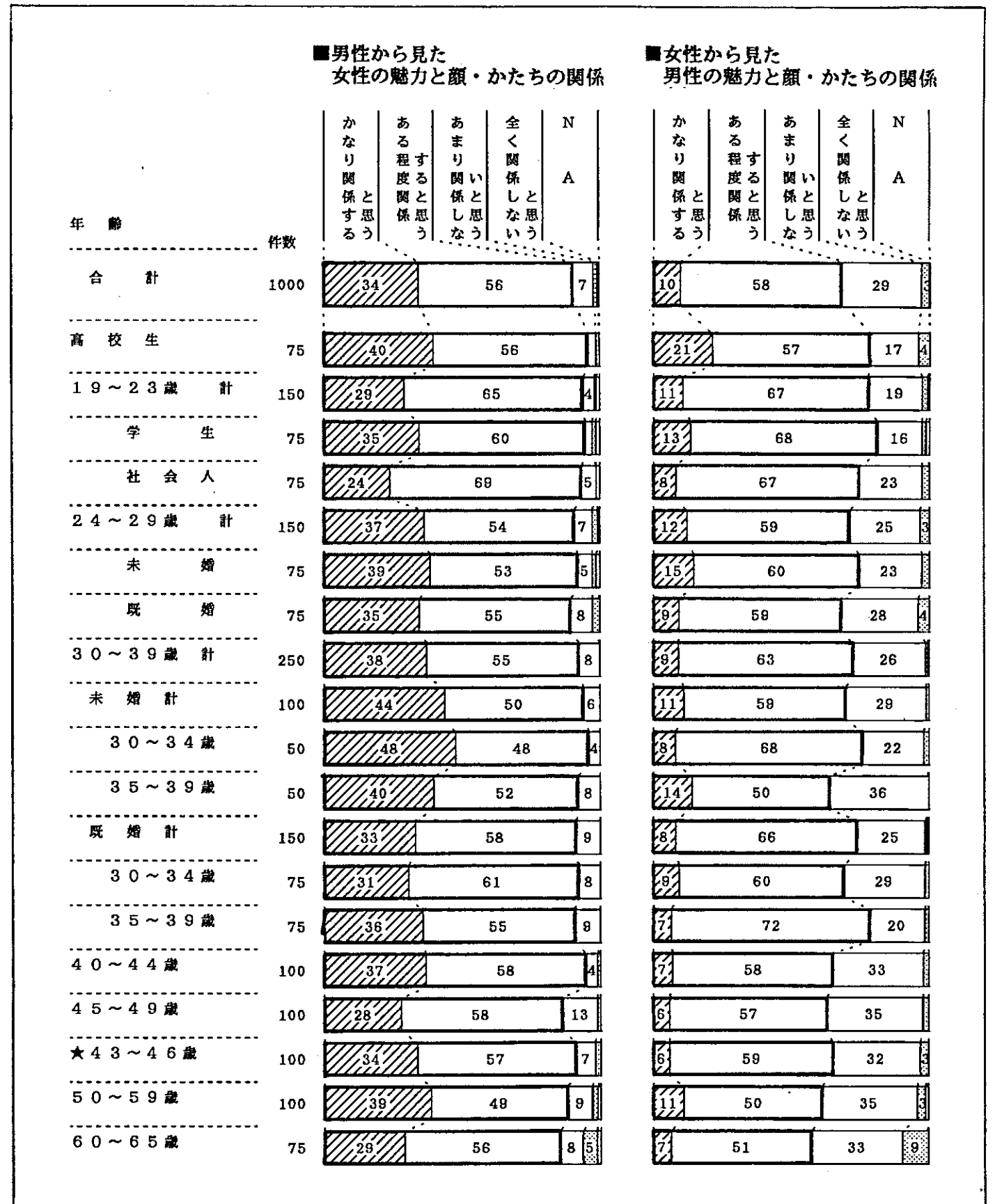


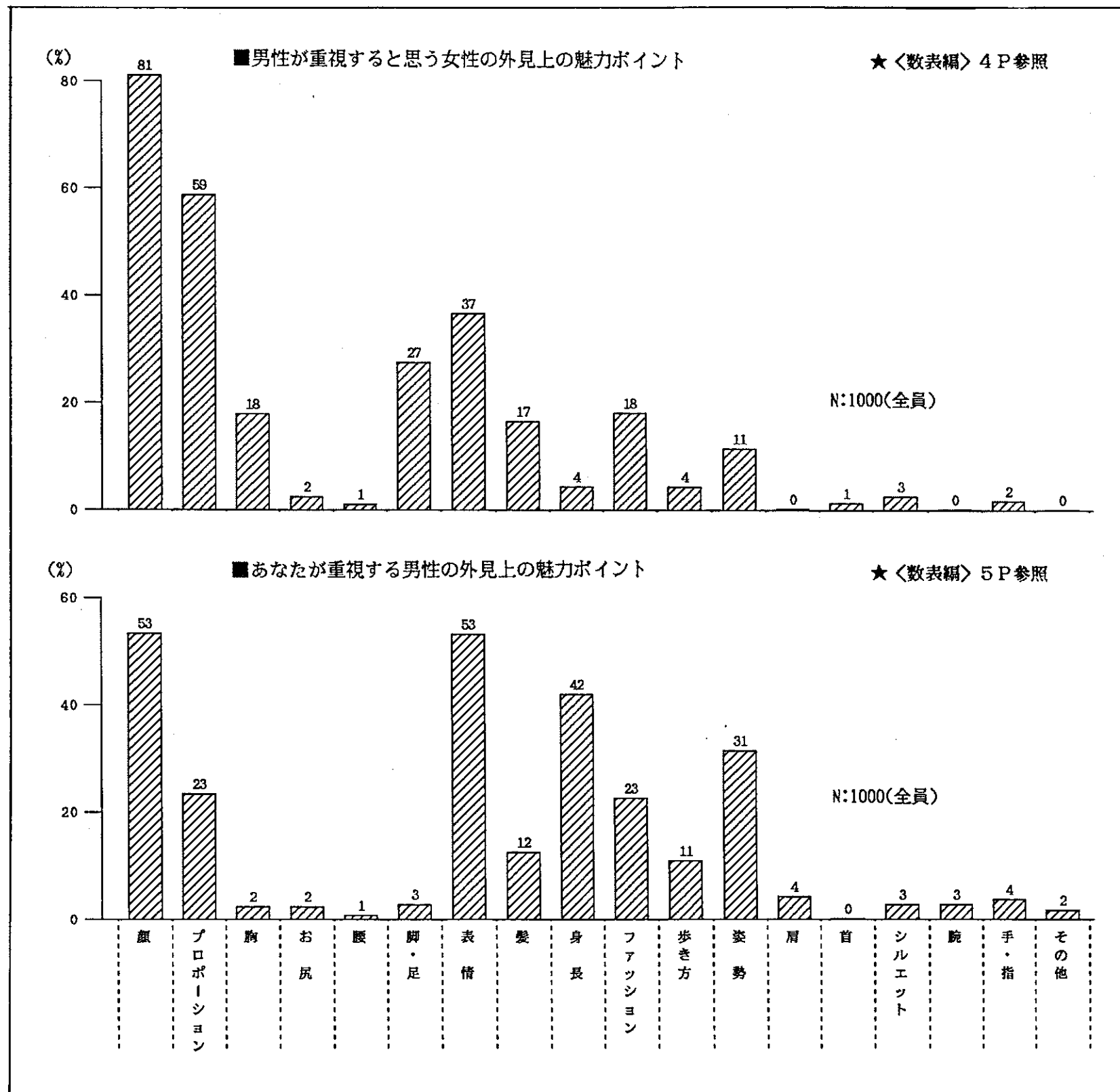
(4) 男性(女性)の魅力

*男性から見ると、女性の魅力と顔・かたちは、“かなり関係する”
 と思っている女性が 34%。“ある程度”を加えると 80%の女性が、
 男性はそう見ているだろうと思っている。

女性から見た男性の魅力と顔・かたちの関係

*男性の魅力と顔・かたちは、“かなり関係する”と思っている女性
 は 10%。“ある程度”を加えると 68%の女性が、男性の魅力と顔・
 かたちは関係すると答えている。



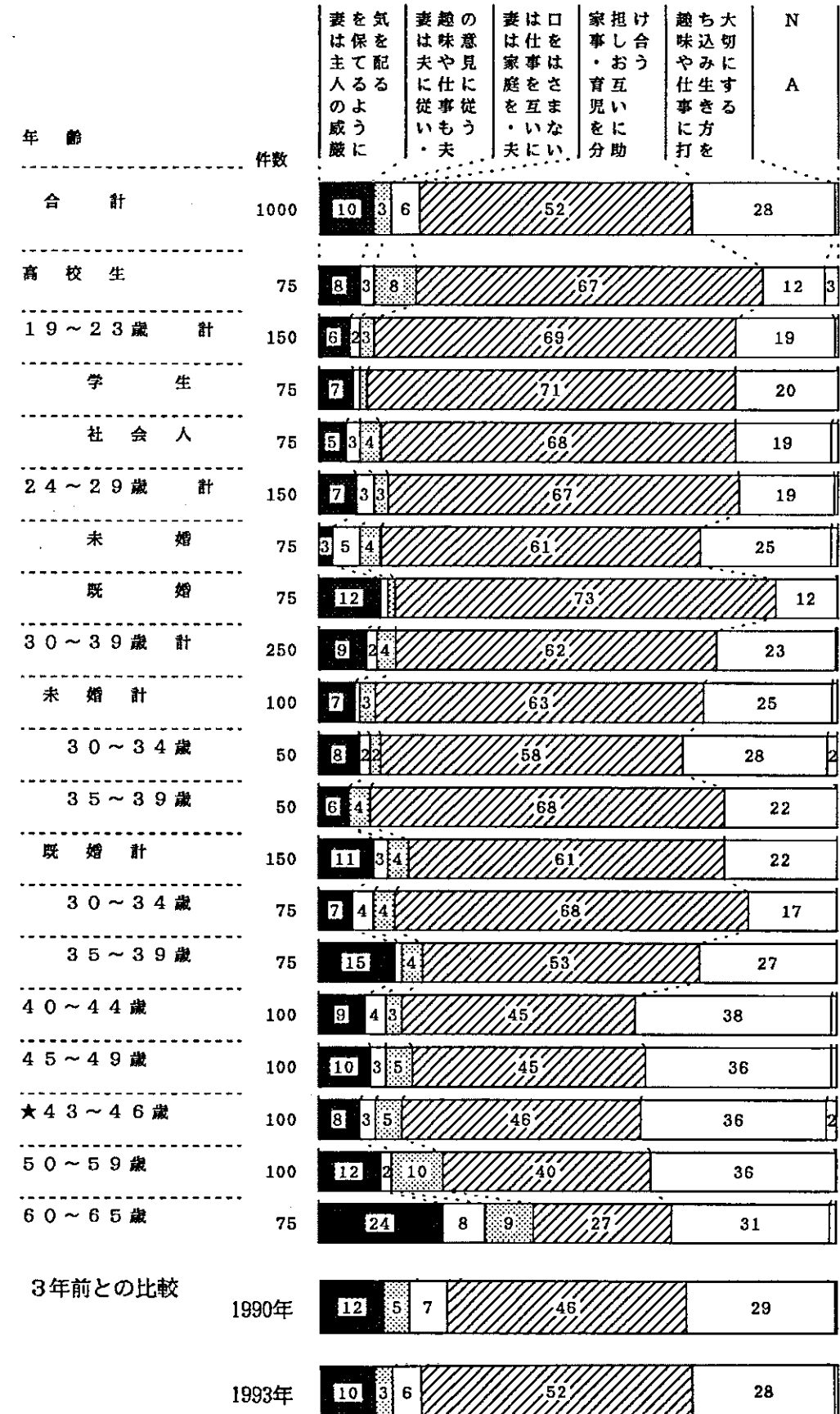


(5) 好ましい夫婦像

- * 半数以上の女性が支持したのは、“家事・育児を分担し合って互いに助け合う”夫婦(52%)。
- * 次いで多いのは、“妻はいつも夫に従うのではなく、自分の生き方も大切にする”という夫婦(28%)。
- * 3番目は、“妻は夫をもりたてるように気を配り、夫の威厳を保てるようにする”。この夫婦像の支持者は10%、前の2タイプに比べてかなり少ない。
- * “妻は家庭を守り、夫の仕事に口をはさまないようにし、夫も家庭のことには口をはさまないようにする”“自分の生き方も夫の意見に従う”の2つの夫婦像への支持者は3~6%と少ない。

3年前との比較

- * “夫寄り”を好ましい夫婦像と考える女性が、やや減っている。



(6) 離婚について

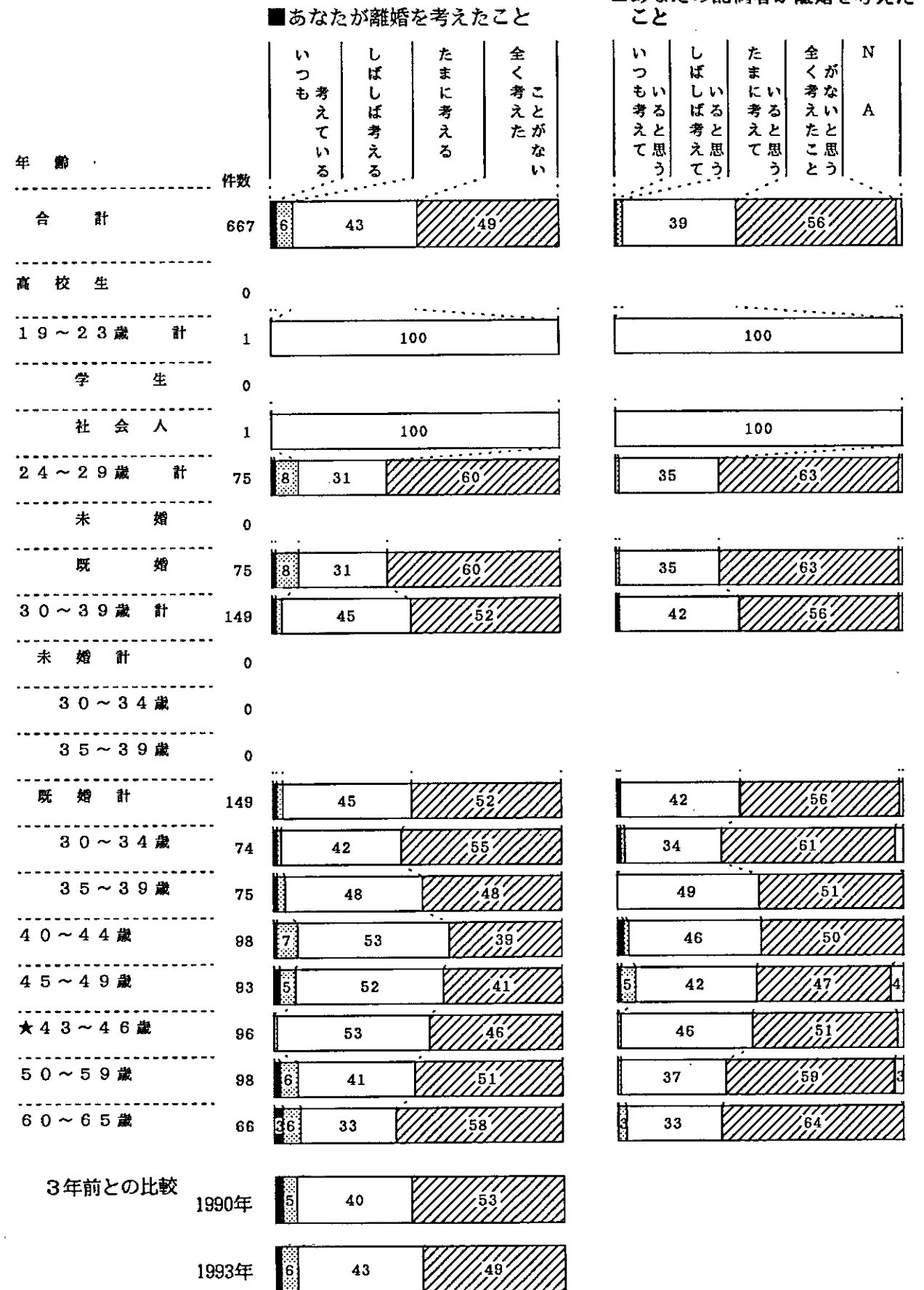
- * 夫だん、離婚を“考えている”女性は 8%。
“たまに考える”が 43%。
- * “全く考えたことがない”女性が 49%と半数。

3年前との比較

- * “全く考えたことがない”がやや減った程度で
あまり変化は見られなかった。

あなたの配偶者が離婚を考えたこと

- * 配偶者が、夫だん 離婚を“考えていると思う”人は 3%。“たまに考えていると思う”が 43%。
- * “全く考えたことがないと思う”女性が 56%。



2. 子供・教育

(1) 大切なしつけのポイント

男子

*男子のしつけのポイントは、

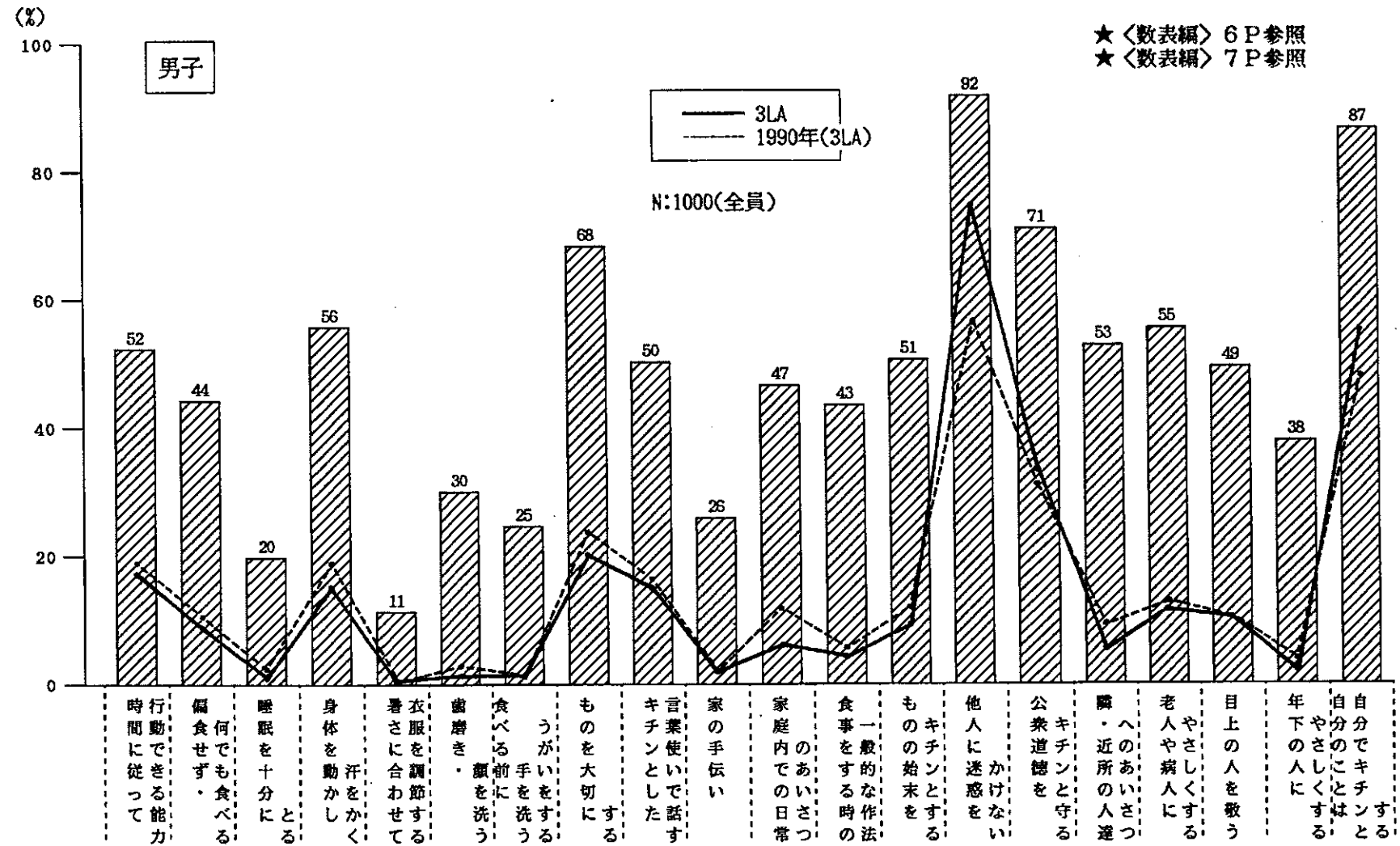
- ・他人に迷惑をかけない
 - ・自分のことは自分でキチンとする
- の2点が、最も大切と考えている。

*次いで重要視しているのは、

- ・公衆道徳をキチンと守る
- ・ものを大切にする
- ・時間に従って行動できる能力

3年前との比較

*“他人に迷惑をかけない”“自分のことは自分でキチンとする”が増えているが、“家庭内での日常のあいさつ”をはじめとして各項とも減少気味。



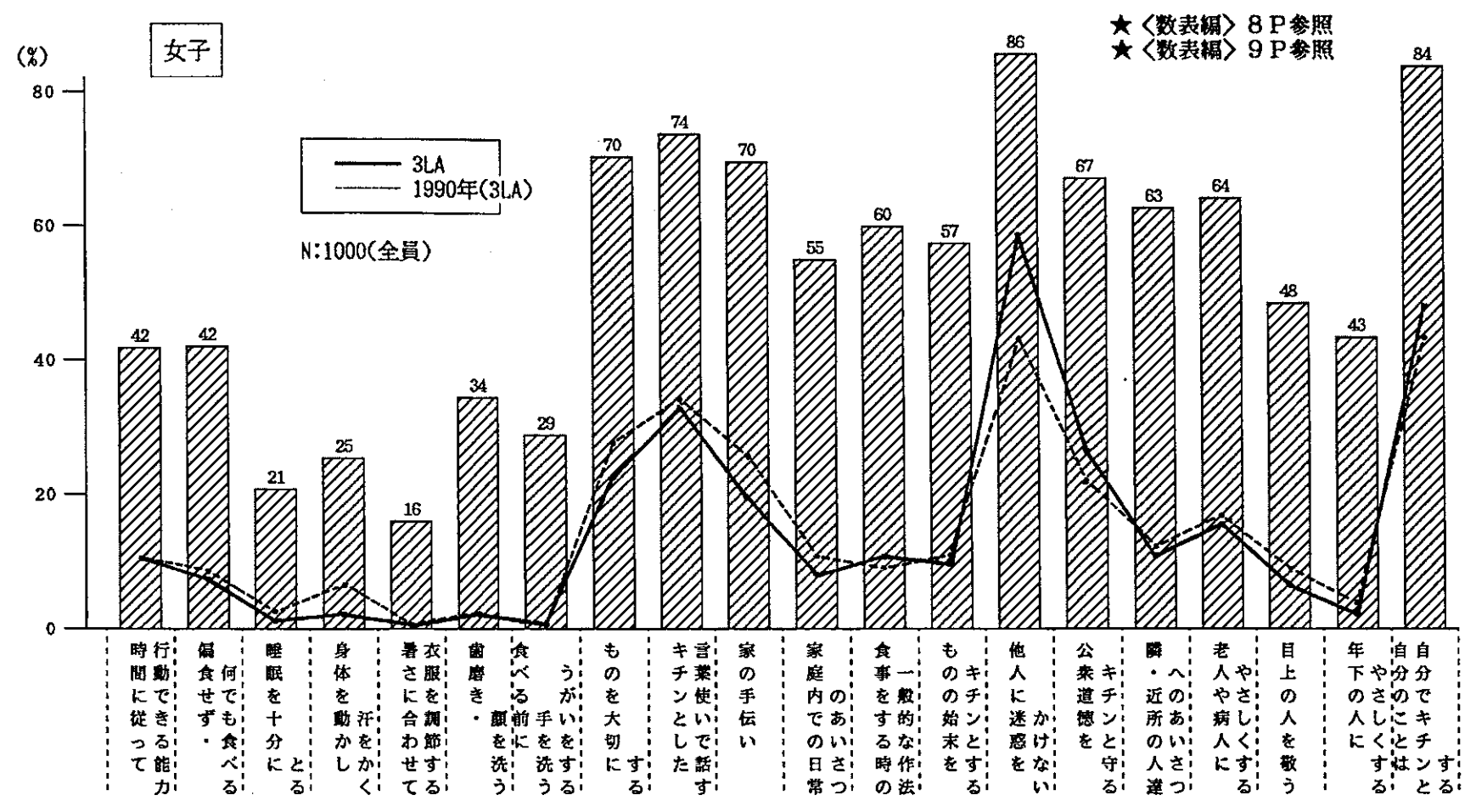
★〈数表編〉6P参照
★〈数表編〉7P参照

女子

- *女子のしつけでは、
 - ・他人に迷惑をかけない
 - ・自分のことは自分でキチンとする
- *次いで、
 - ・キチンとした言葉使いで話す
 - ・公衆道徳をキチンと守る
 - ・ものを大切にする
 - ・家の手伝い

3年前との比較

* “他人に迷惑をかけない” “自分のことは自分でキチンとする” “公衆道徳をキチンと守る” が増えているが、“家の手伝い” “物を大切にする” をはじめとして減少気味の項が多い。

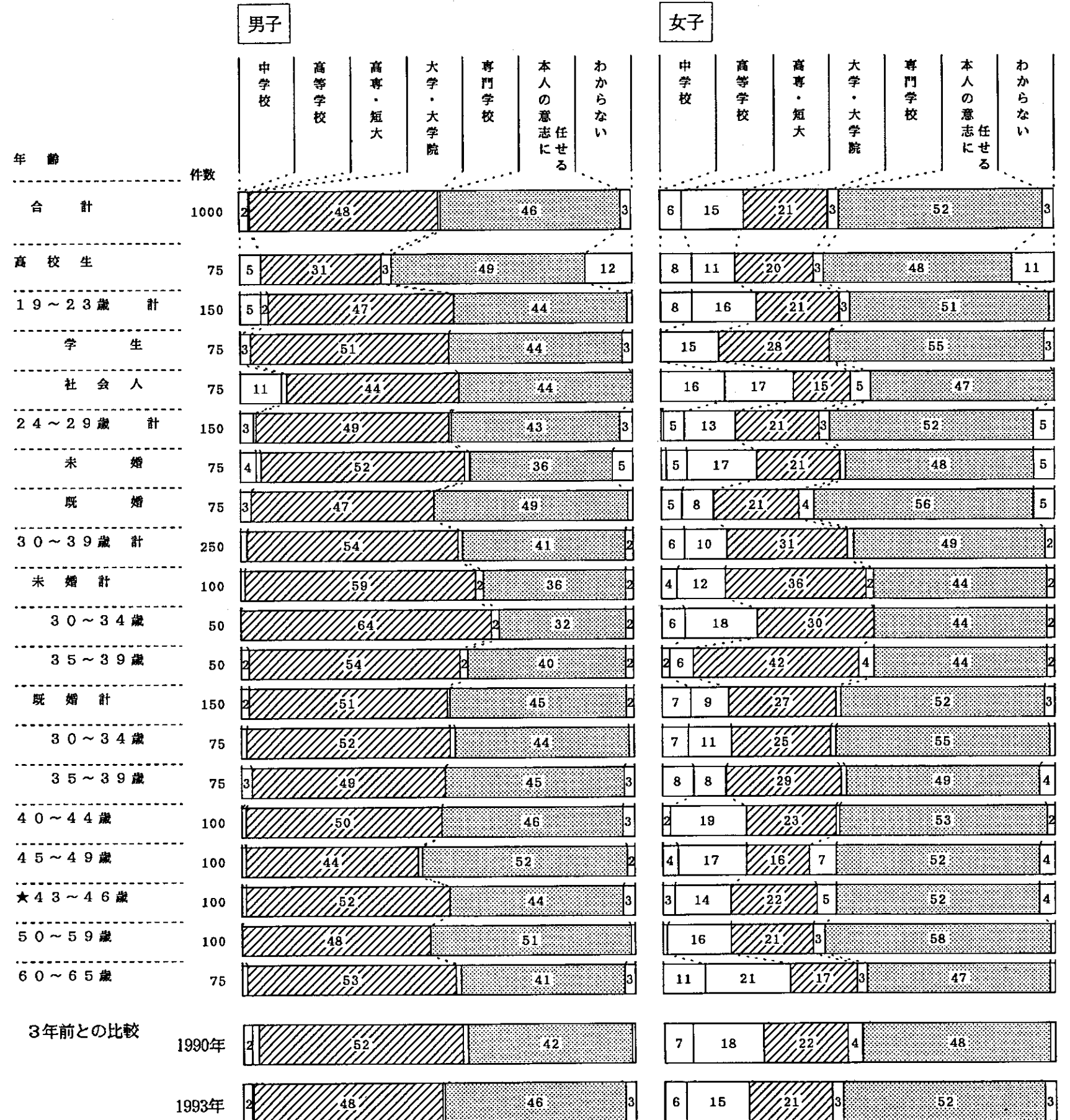


(2) 受けさせたい教育レベル

- * 「男子」は、「大学・大学院」(48%)と「本人の意思」(46%)がほぼ同じ割合。
- * 「女子」は、「大学・大学院」(21%)と「高校+高専・短大」(21%)が同じ割合。「本人の意思」が52%と半数強。

3年前との比較

- * 男子・女子ともに「本人の意思」がやや増えた。



(3) 働かせたい職場

女子

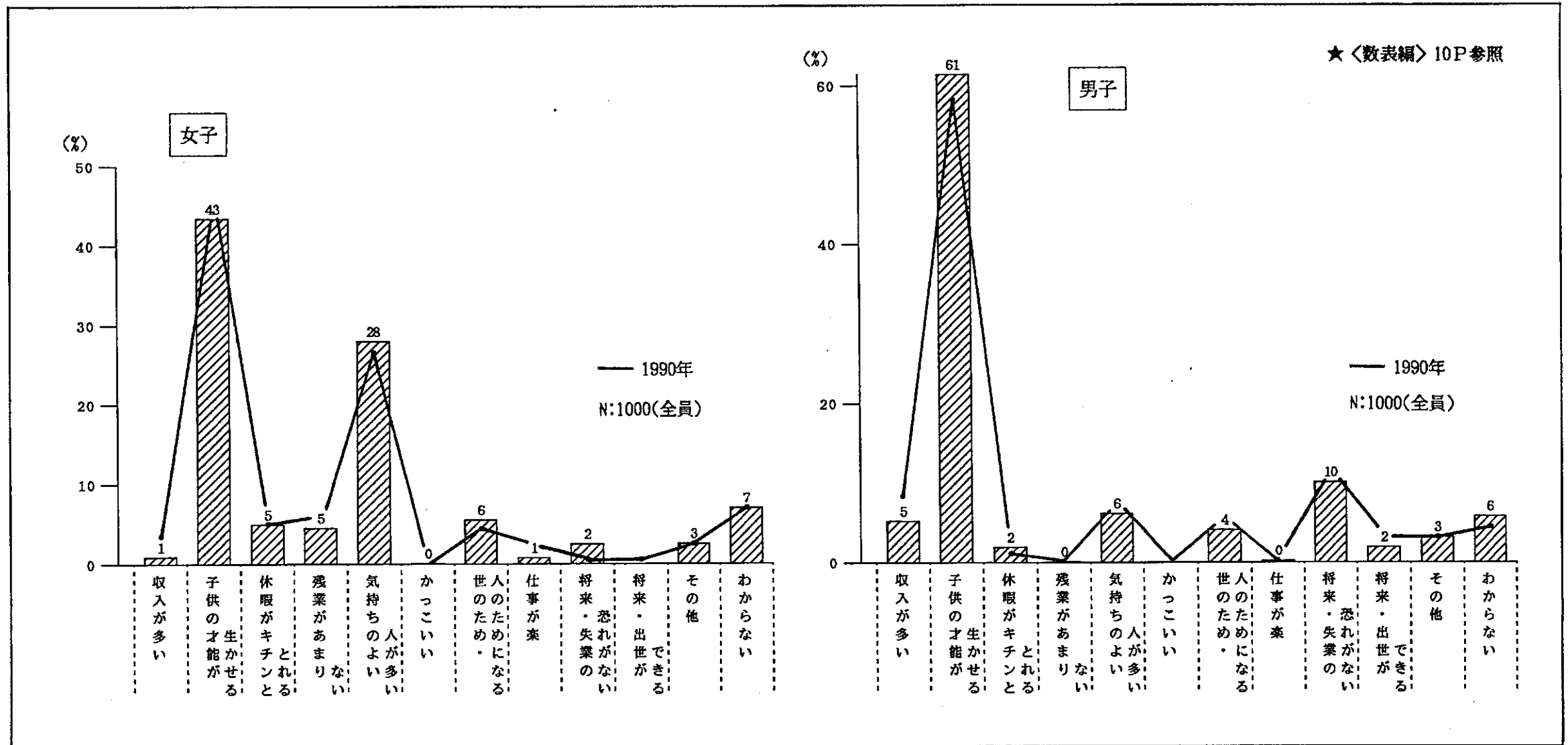
- * “才能が生かせる”が43%と最も多い。次いで、“気持ちのよい人が多い”(28%)。
- * その他の項のスコアは、いずれも5~6%以下と低い。

男子

- * “才能が生かせる”が61%と圧倒的に多い。次いで、“将来失業の恐れがない”(10%)、“気持ちのよい人が多い”(6%)、“収入が多い”(5%)という順。

3年前との比較

- * あまり変化は見られなかった。



(4) 子供1人だとほしいのは“男の子・女の子”

- ・男の子 17%
- ・女の子 42%
- ・どちらでもいい 36%

と“女の子”を望む声が多い。

年齢別に見ると

* <30代未婚> <40代>で“女の子”とのスコアがやや低い。

3年前との比較

*“男の子”が5%減少。

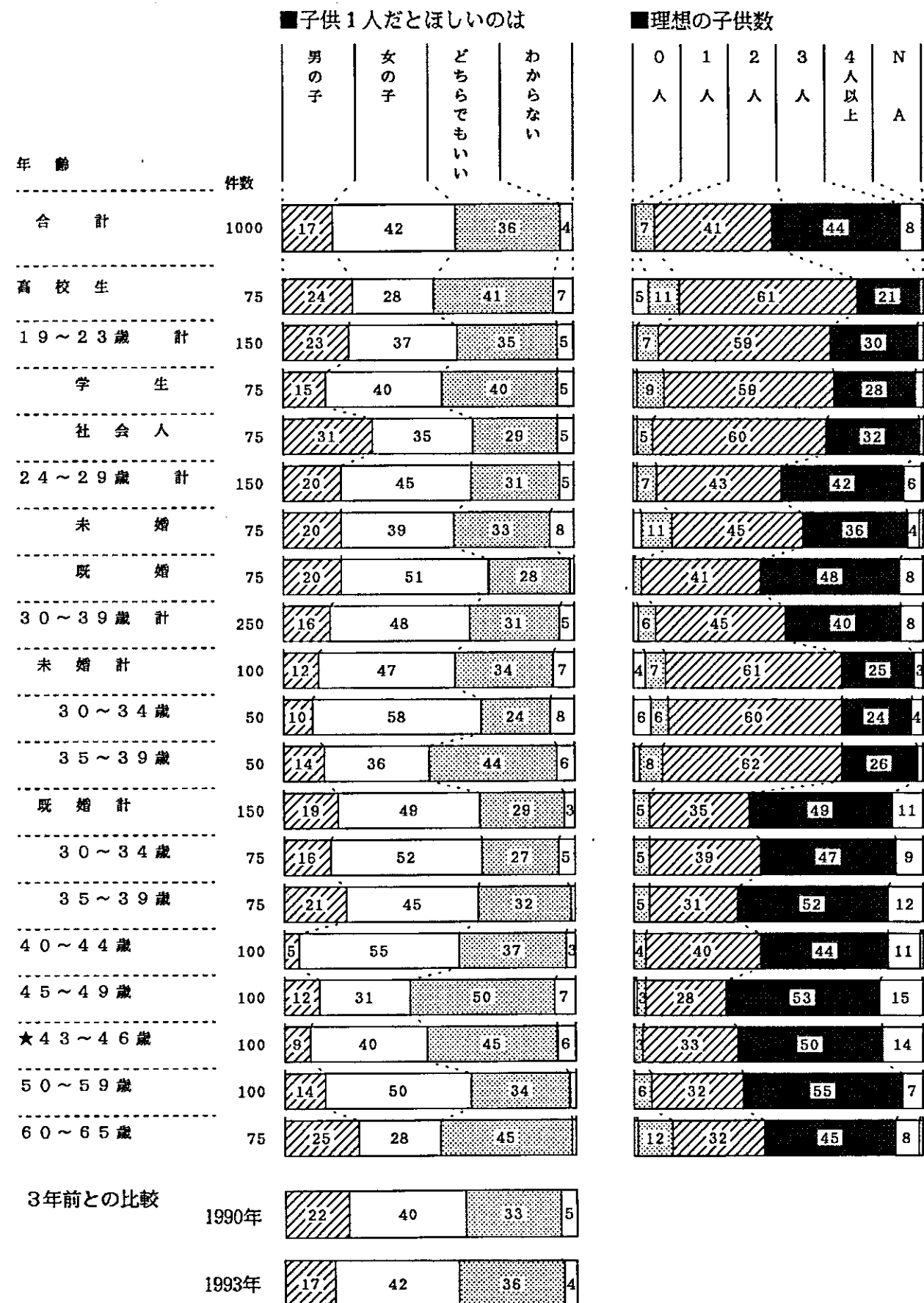
(5) 理想の子供数

- ・1人 7%
- ・2人 41%
- ・3人 44%
- ・4人以上 8%

2~3人という人がほとんどである。

年齢別に見ると

* <未婚者>は“2人”が、<既婚者>は“3人”が理想という人が多い。

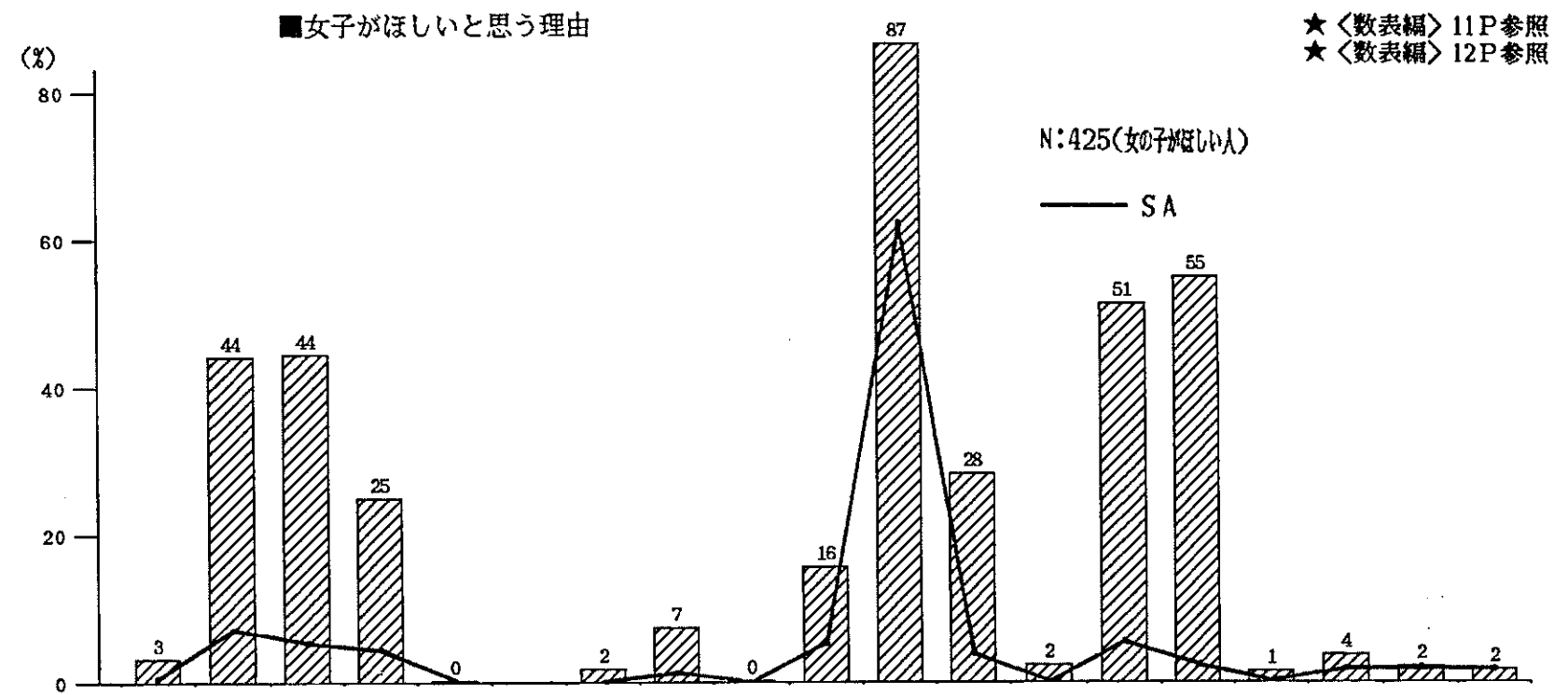


女子がほしいと思う理由

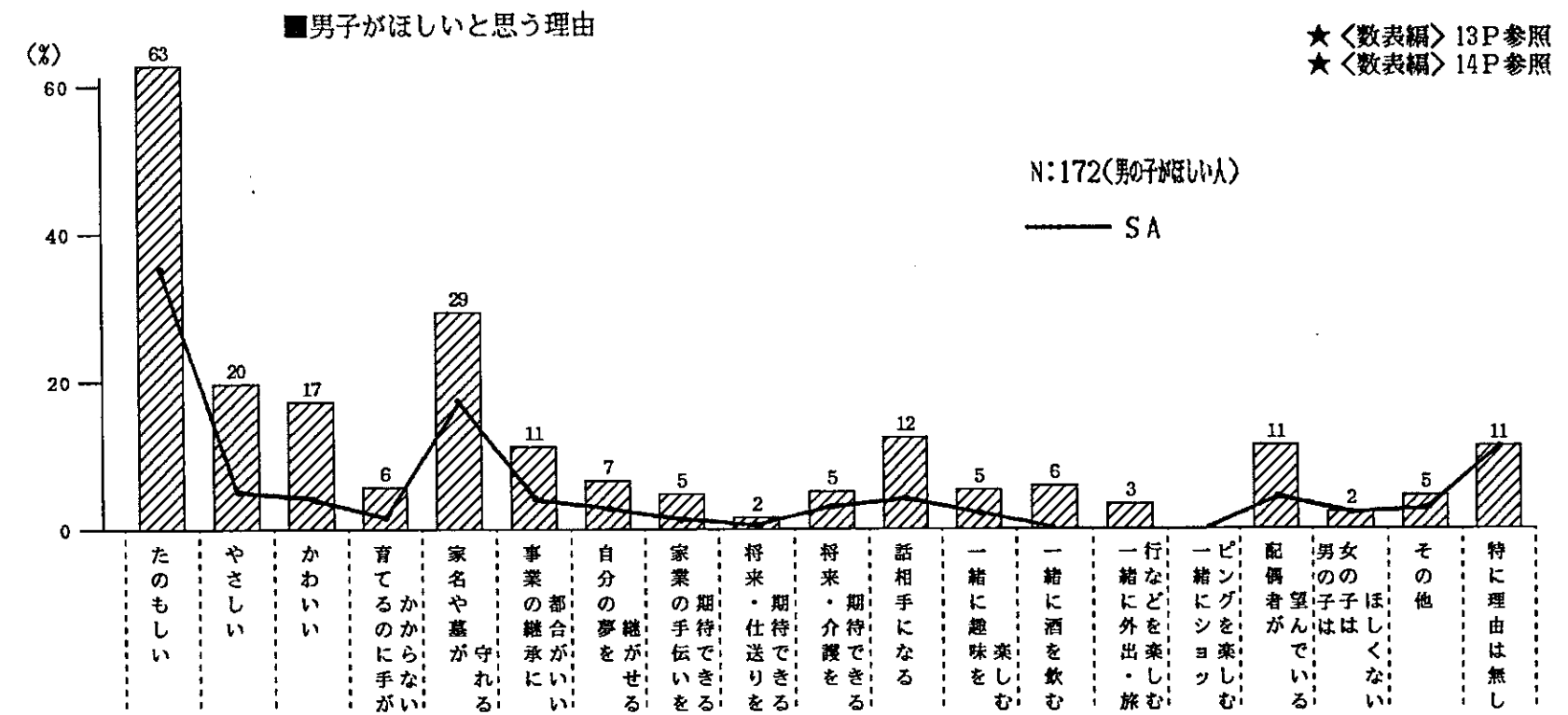
- ①話相手になる(87%)
 - ②一緒にショッピングを楽しむ(55%)
 - ③一緒に外出、旅行などを楽しむ(51%)
 - ④かわいい(44%)
 - ⑤やさしい(44%)
 - ⑥一緒に趣味を楽しむ(28%)
 - ⑦育てるのに手がかからない(25%)
- と“女の子”が望まれる理由は多彩。

男子がほしいと思う理由

- ①たのもしい(63%)
 - ②家名や墓が守れる(29%)
 - ③やさしい(20%)
- “男の子”の場合、“女の子”のように一緒に生活をする場面への期待ではなく、跡取りということへの意味合いが強い。



★〈数表編〉11P参照
★〈数表編〉12P参照



★〈数表編〉13P参照
★〈数表編〉14P参照

3. 仕事

(1) 女性が仕事をもつことについて

- * “子供が大きくなったら再就職”という女性が 49%と約半数。
“子供ができるまで”(12%)と合わせて、子供の誕生や成長を就業の節目と考えている女性が6割強。
- * 職業をもつのは“結婚まで”という人が 14%。
- * “子供ができてもしっかり続けた方がよい”が 14%。
- * “仕事を続けるためには結婚にこだわらなくてもいい”という考えの女性も 9%いる。

年齢別に見ると

- * 結婚や出産よりも仕事を優先するという考え方は、〈30歳未婚〉に多く、この層をピークに低年になるほど(高年になるほど)少なくなる。

年 齢	件数	仕事をもつことについて					N
		仕事を続けるためには結婚にこだわらなくてもいい	結婚まで	子供ができてもしっかり続けた方がよい	子供が大きくなったら再就職	もたない方がよい	
合 計	1000	9	14	49	12	14	A
高 校 生	75	11	17	31	12	21	43
19~23歳 計	150	8	18	35	15	20	3
学 生	75	9	25	33	16	13	
社 会 人	75	7	11	37	13	27	4
24~29歳 計	150	9	14	49	13	11	3
未 婚	75	7	15	43	15	17	3
既 婚	75	11	13	56	12	4	3
30~39歳 計	250	16	20	48	7	7	
未 婚 計	100	24	25	33	7	10	
30~34歳	50	18	16	40	10	16	
35~39歳	50	30	34	26	4	4	2
既 婚 計	150	11	16	58	7	5	2
30~34歳	75	16	13	57	7	4	
35~39歳	75	7	19	59	7	5	3
40~44歳	100	7	15	58	7	10	
45~49歳	100	6	14	54	12	11	
★43~46歳	100	10	10	56	11	10	
50~59歳	100	7	11	53	12	15	
60~65歳	75	8	8	47	19	19	
3年前との比較	1990年	10	10	49	14	14	
	1993年	9	14	49	12	14	

(2) 現在の就業状況/年収

*現在、何らかの形で職業に就いている女性は 57%。
(除く、高校・大学生)

*子供が小さい<30歳前後>と高齢の<60-65歳>には、比較的に少ないが、それでもほぼ 30%が仕事をもっている。

年収

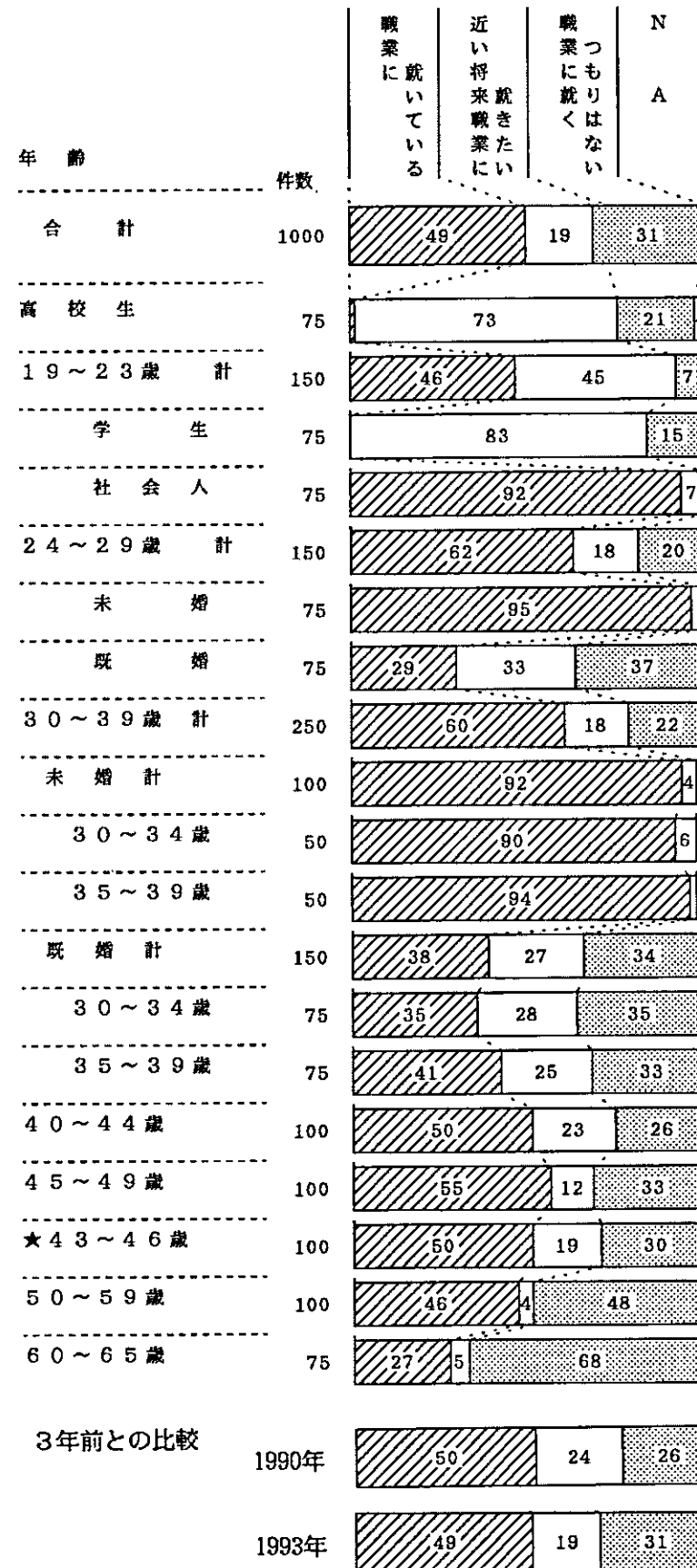
*現在、何らかの形で職業に就いている女性の年収は、

- ・ 100万未満 33%
- ・ 200万未満 24%
- ・ 300万未満 22%
- ・ 500万未満 13%
- ・ 700万以上 3%

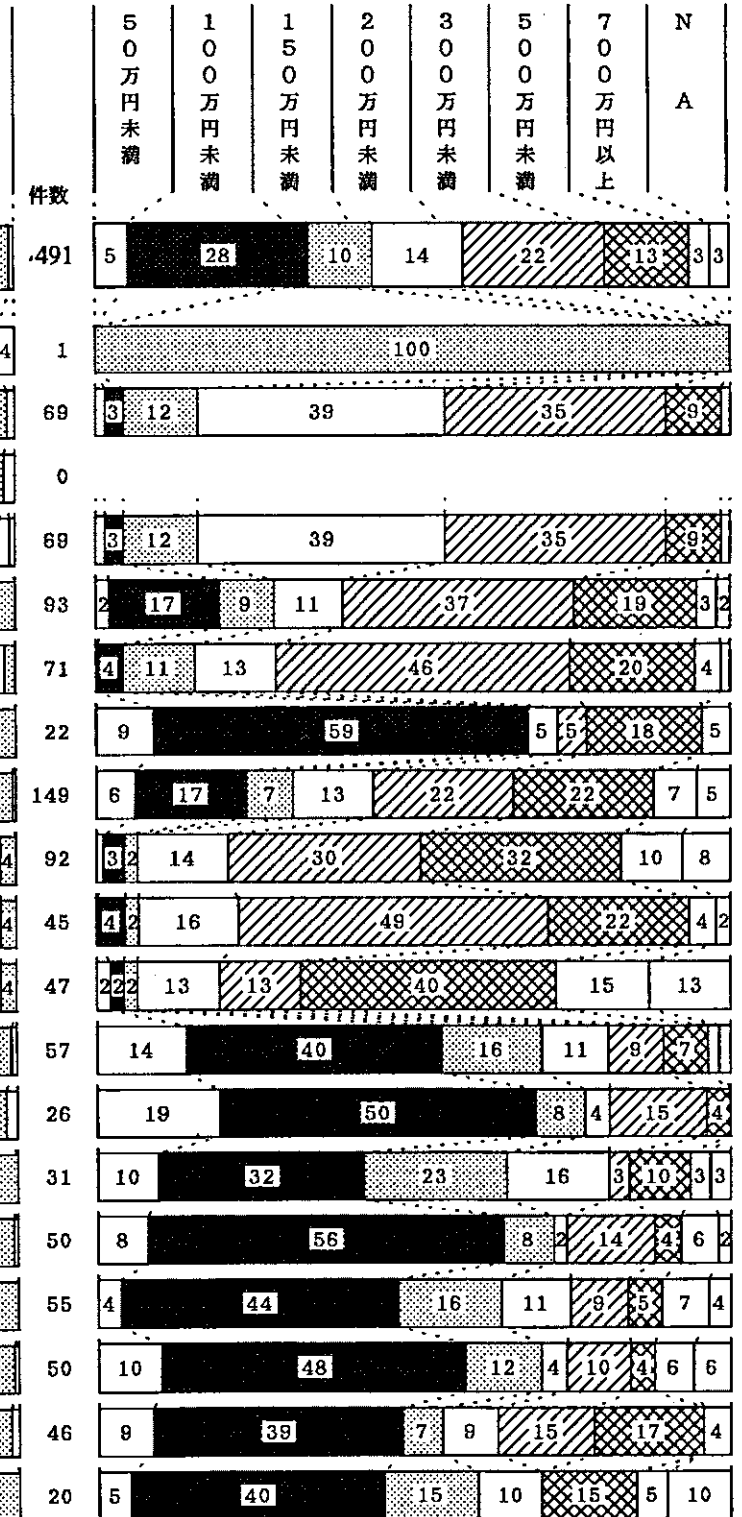
年齢別に見ると

- ・ 24-29歳未婚 300万未満が多い
- ・ 30-34歳未婚 300万未満が多い
- ・ 35-39歳未婚 500万未満が多い

■現在の就業状況



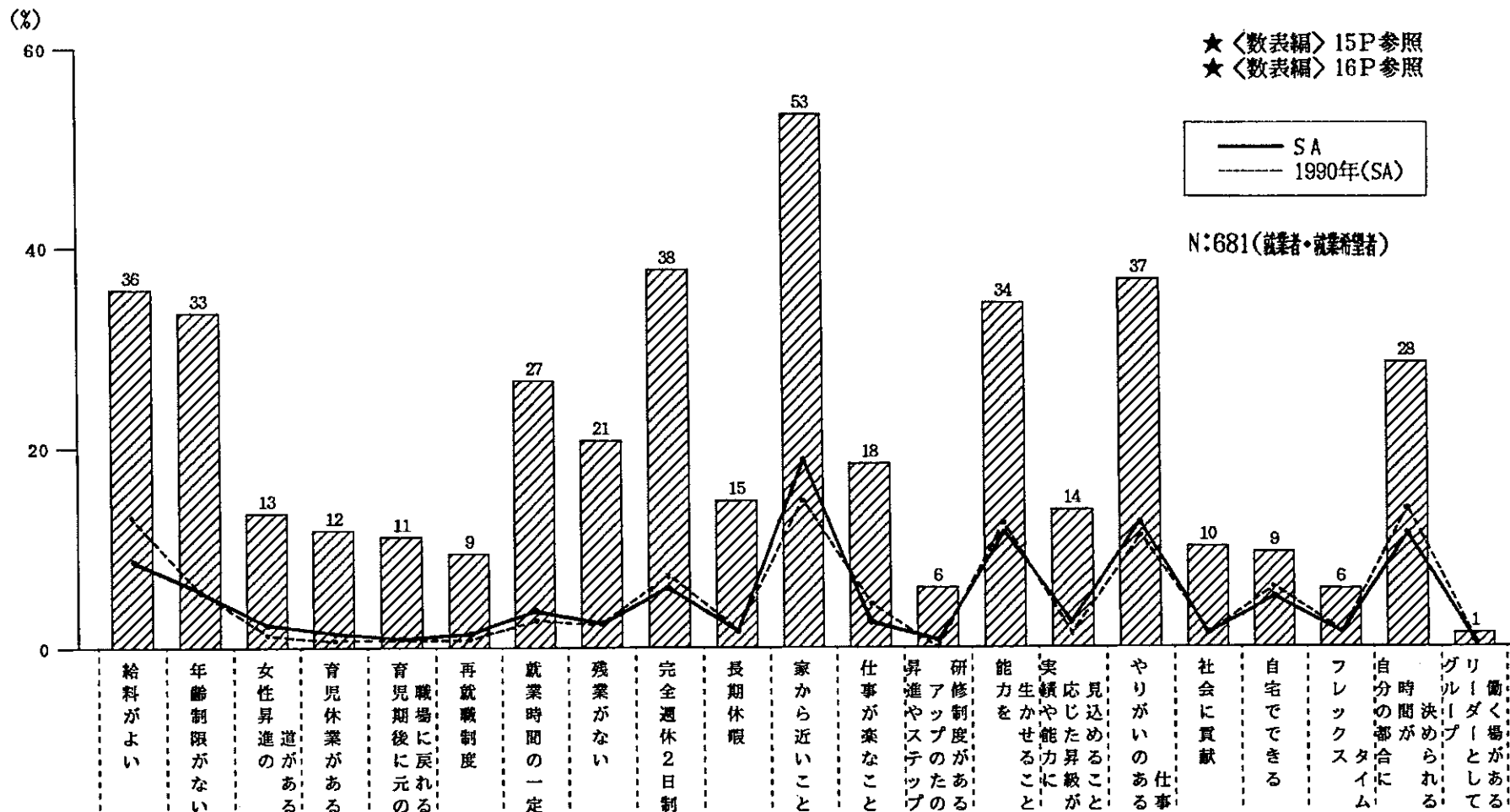
■年収



(3) 仕事を選ぶ時重視したこと

仕事を選ぶ時重視した(い)ことー上位5項ー (SA)

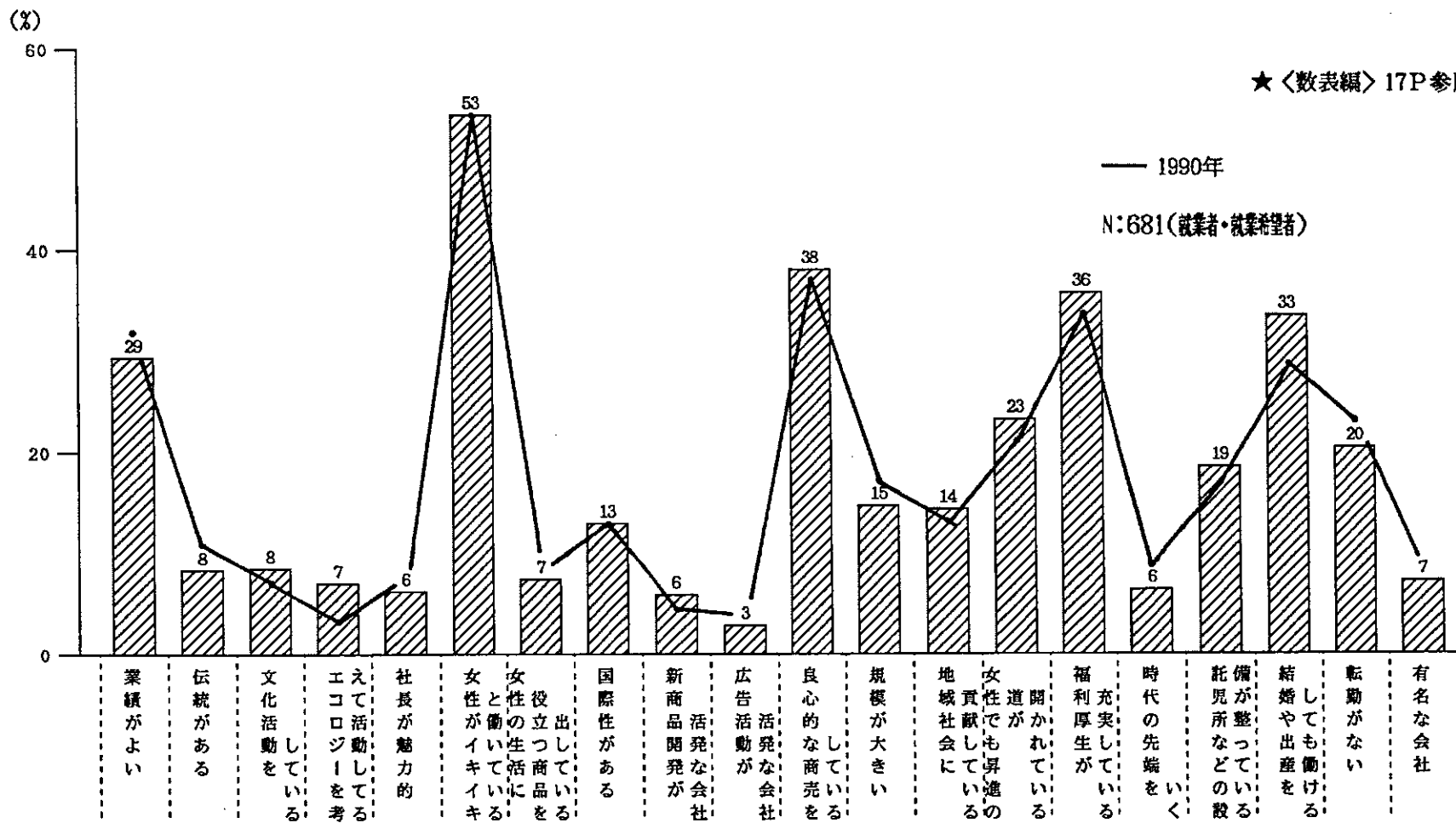
- ・ 高校生 -----①やりがいのある仕事ができる ②給料がよい ③能力を生かせる ④完全週休2日制 ⑤家から近い/仕事が楽
- ・ 19-23歳学生-----①やりがいのある仕事ができる ②能力を生かせる ③女性にも昇進の道がある ④給料がよい ⑤完全週休2日制
- ・ 19-23歳 社会人-----①完全週休2日制 ②能力を生かせる ③家から近い ④給料がよい ⑤やりがいのある仕事ができる
- ・ 24-29歳未婚-----①やりがいのある仕事ができる ②能力を生かせる ③家から近い ④完全週休2日制 ⑤給料がよい
- ・ 24-29歳既婚-----①家から近い ②自分の都合で働く時間が決められる ③能力を生かせる ④やりがいのある仕事ができる
- ・ 30-34歳未婚-----①給料がよい ②やりがいのある仕事ができる ③完全週休2日制 ④能力を生かせる ⑤家から近い
- ・ 30-34歳既婚-----①自分の都合で働く時間が決められる ②家から近い ③やりがいのある仕事ができる ④年齢制限がない
- ・ 35-39歳未婚-----①能力を生かせる ②やりがいのある仕事ができる ③給料がよい ④家から近い
- ・ 35-39歳既婚-----①家から近い ②自分の都合で働く時間が決められる ③能力を生かせる ④給料がよい ⑤やりがいのある仕事ができる
- ・ 40-44歳 -----①家から近い ②自分の都合で働く時間が決められる ③能力を生かせる ④給料がよい
- ・ 45-49歳 -----①家から近い ②自分の都合で働く時間が決められる ③能力を生かせる ④やりがいのある仕事がある ⑤自宅でできる
- ★43-46歳 -----①家から近い ②自分の都合で働く時間が決められる ③やりがいのある仕事がある ④やりがいのある仕事がある ⑤自宅でできる
- ・ 50-59歳 -----①家から近い ②自分の都合で働く時間が決められる ③年齢制限がない ④やりがいのある仕事がある ⑤給料がよい
- ・ 60-65歳 -----①家から近い ②年齢制限がない ③自宅でできる ④能力を生かせる ⑤自分の都合で働く時間が決められる



(4) 今後会社を選ぶ時重視したいこと

今後会社を選ぶ時重視したいこと—上位5項—

- ・ 高校生 ----- ①女性がイキイキと働いている ②結婚や出産をしても働ける ③良心的な商売をしている ④業績が良い ⑤女性にも昇進の道が開かれている
- ・ 19-23歳学生 ----- ①女性がイキイキと働いている ②福利厚生が充実している ③良心的な商売をしている ④結婚や出産をしても働ける ⑤女性にも昇進の道が開かれている
- ・ 19-23歳 社会人 ----- ①女性がイキイキと働いている ②結婚や出産をしても働ける ③福利厚生が充実している ④業績が良い ⑤良心的な商売をしている
- ・ 24-29歳未婚 ----- ①女性がイキイキと働いている ②結婚や出産をしても働ける ③福利厚生が充実している ④女性にも昇進の道が開かれている ⑤業績がある/国際性がある
- ・ 24-29歳既婚 ----- ①結婚や出産をしても働ける ②女性がイキイキと働いている ③良心的な商売をしている ④託児所等の設備が整っている ⑤福利厚生が充実している
- ・ 30-34歳未婚 ----- ①女性がイキイキと働いている ②良心的な商売をしている ③結婚や出産をしても働ける ④業績が良い ⑤福利厚生が充実している
- ・ 30-34歳既婚 ----- ①女性がイキイキと働いている ②良心的な商売をしている ③託児所等の設備が整っている ④結婚や出産をしても働ける ⑤福利厚生が充実している
- ・ 35-39歳未婚 ----- ①女性がイキイキと働いている ②福利厚生が充実している ③結婚や出産をしても働ける ④良心的な商売をしている ⑤託児所等の設備が整っている
- ・ 35-39歳既婚 ----- ①女性がイキイキと働いている ②福利厚生が充実している ③結婚や出産をしても働ける ④業績が良い ⑤良心的な商売をしている
- ・ 40-44歳 ----- ①女性がイキイキと働いている ②良心的な商売をしている ③福利厚生が充実している ④業績が良い ⑤結婚や出産をしても働ける
- ・ 45-49歳 ----- ①良心的な商売をしている ②女性がイキイキと働いている ③福利厚生が充実している ④地域社会に貢献している ⑤結婚や出産をしても働ける
- ★43-46歳 ----- ①女性がイキイキと働いている ②良心的な商売をしている ③福利厚生が充実している ④業績が良い ⑤転勤がない
- ・ 50-59歳 ----- ①女性がイキイキと働いている ②良心的な商売をしている ③業績が良い ④結婚や出産をしても働ける ⑤福利厚生が充実している/転勤がない
- ・ 60-65歳 ----- ①女性がイキイキと働いている ②良心的な商売をしている ③福利厚生が充実している ④業績が良い ⑤地域社会に貢献している



(5) 転職・退職経験

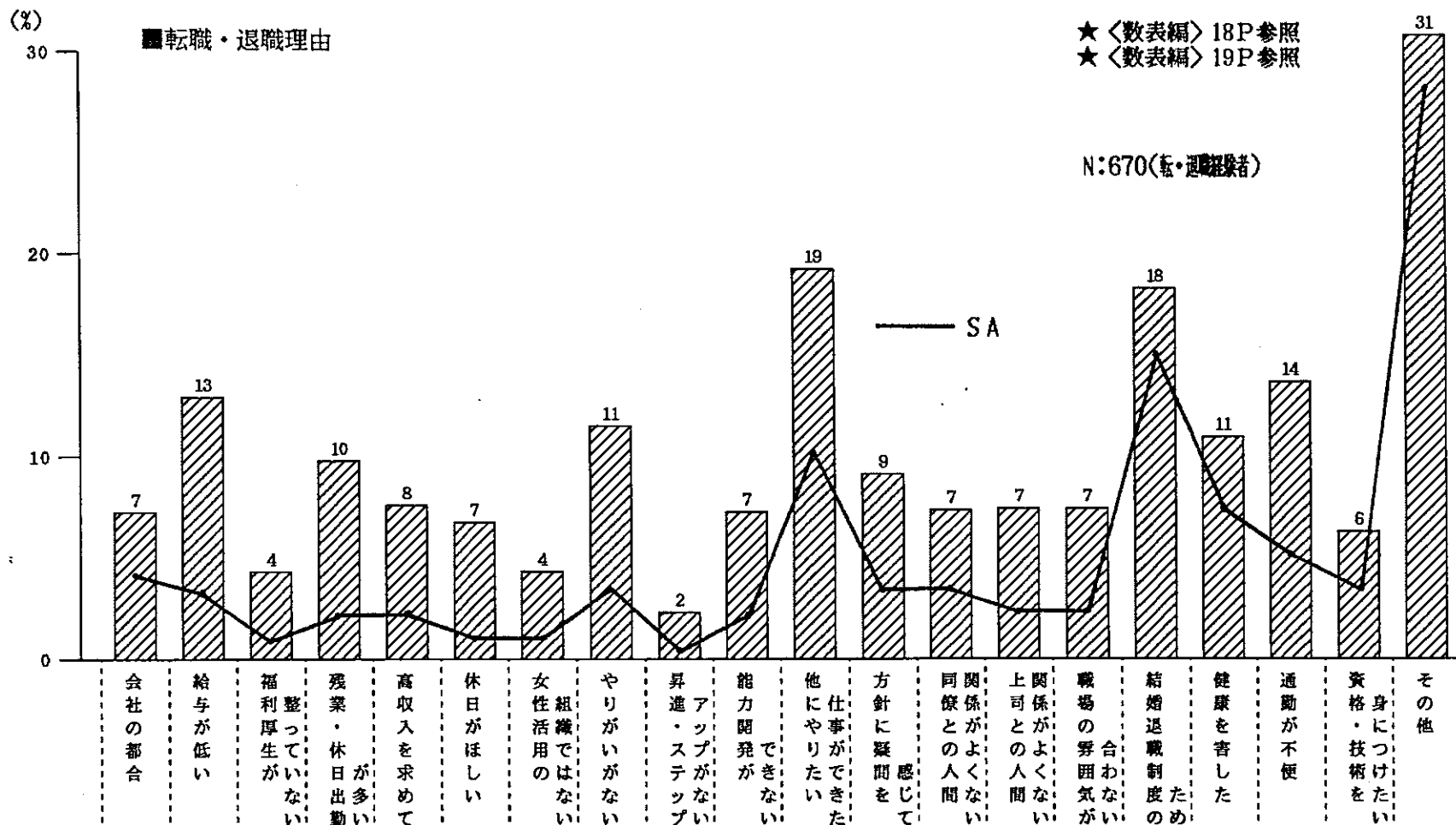
■ 転職・退職経験

年齢	件数	ある	ない
合計	1000	67	33
高校生	75	99	
19~23歳計	150	21	79
学生	75	7	93
社会人	75	35	65
24~29歳計	150	71	29
未婚	75	59	41
既婚	75	83	17
30~39歳計	250	84	16
未婚計	100	74	26
30~34歳	50	76	24
35~39歳	50	72	28
既婚計	150	91	9
30~34歳	75	95	5
35~39歳	75	88	12
40~44歳	100	86	14
45~49歳	100	78	22
★43~46歳	100	81	19
50~59歳	100	76	24
60~65歳	75	69	31

* 転職・退職の経験者は 78%。(除く、高校・大学生)

転職・退職理由

- * 最も多い転職・退職の理由は、
- ・ 結婚退職制度のため
- 次いで、
- ・ 他にやりたい仕事があった
 - ・ 健康を害した
 - ・ 通勤が不便
- という順。



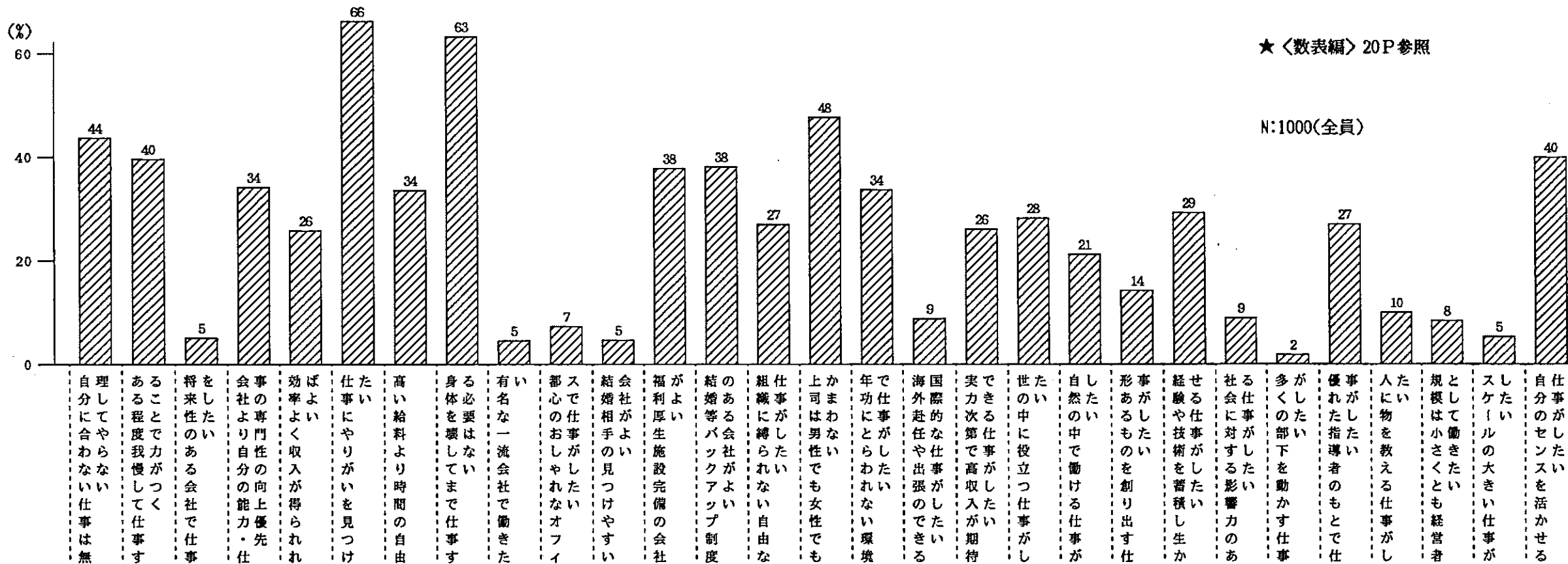
(6) 仕事に対する考え方

*ほぼ 40%以上の人が支持したのは、

- ・仕事をやる以上、仕事にやりがいを見つけない
- ・身体を壊してまで仕事をする必要はない
- ・上司は男性でも女性でもかまわない
- ・自分に合わないと思う仕事は無理してまでもやらない
- ・ある程度は我慢して仕事をやることが力がつくと思う
- ・自分のセンスを活かせる仕事がしたい
- ・福利厚生施設が完備している会社が良い
- ・結婚、出産、育児などへのバックアップ制度がある会社が良い

*10%以下と支持する人が少なかったのは、

- ・多くの部下を動かす仕事がしたい
- ・有名な一流会社で働きたい
- ・結婚相手の見つけやすい会社が良い
- ・将来性のある会社で仕事をしたい
- ・スケールの大きい仕事がしたい
- ・都心のおしゃれなオフィスで仕事がしたい
- ・規模は小さくとも経営者として働きたい
- ・海外赴任や出張のできる国際的な仕事がしたい
- ・社会に対する影響力が大きい仕事がしたい
- ・人にものを教える仕事がしたい



(7) 職場での男女平等(不平等)

* 職場では、男女平等と思っている女性は 18%。

反対に、不平等と思っている女性は 32%。

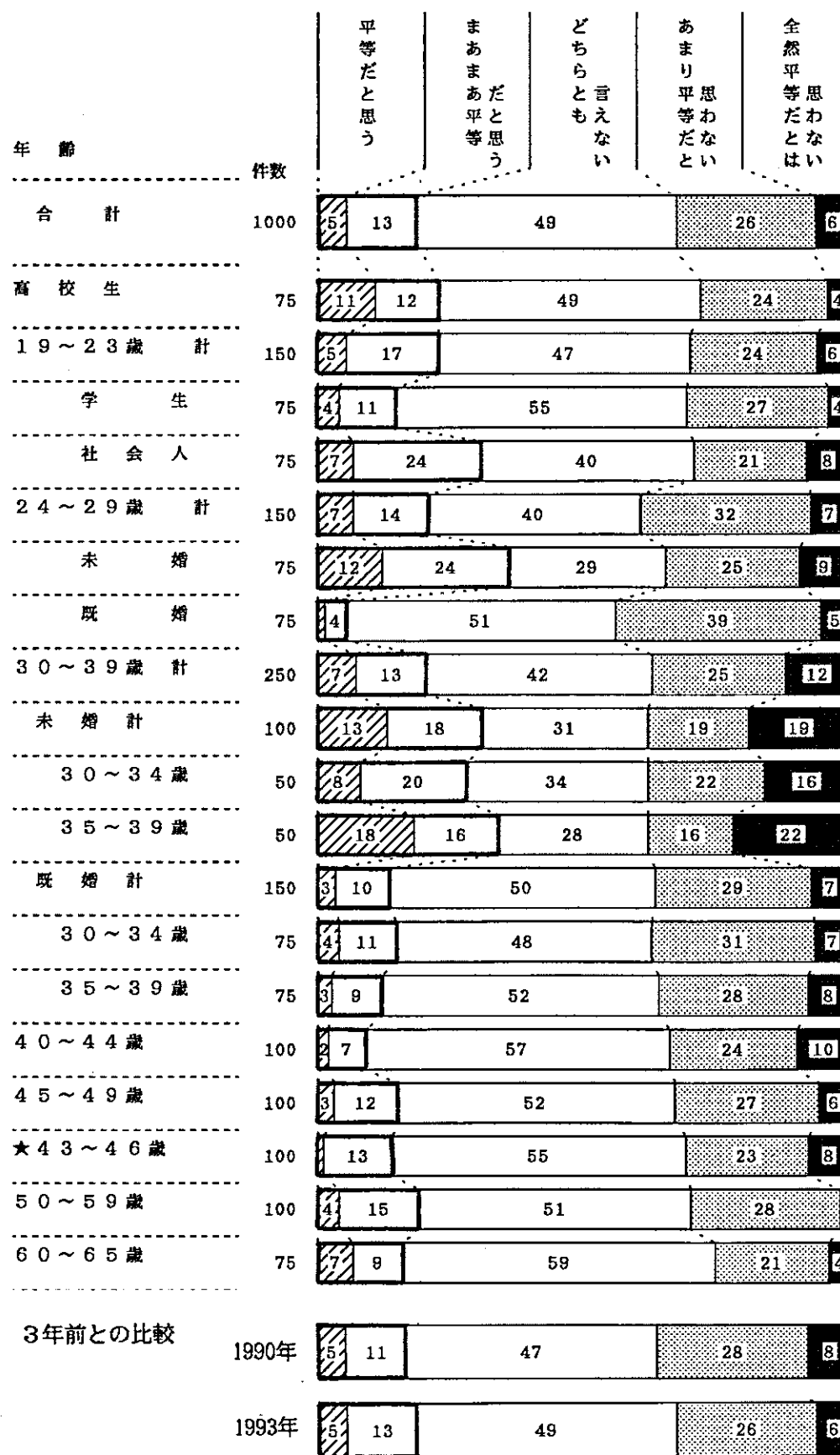
年齢別に見ると

* <20・30代の未婚> には、男女平等と思っている女性が多い。

3年前との比較

* あまり変化は見られなかった。

■ 職場での男女平等



■ 職場で男女が不平等と感じる場面

- * 収入・給料 77
- * 昇進・昇格・出世 43
- * お茶当番・掃除当番・コピー等 29
- * 仕事内容 17
- * 男社会 16
- * 責任ある・重要な仕事につけない 11
- * 雑用をやらされる・多い 11
- * 管理職はほぼ男性 11
- * 昇給 5
- * 補助的な仕事しかやらせない 5
- * 男性の方が仕事がキツイ 2
- * 女性は制服 2
- * 男性以上に働かないと評価されない 2
- * すぐ退職すると思われる 2
- * 総合職になれない 1

- 女性の自覚が足りない 7
- 不平等なところがあるのは当然 3
- 平等にはなりたくない 1
- 男性の方が責任感が強い 1
- 男性の方が行動力がある 1
- それぞれの役割があるから 1

(8) 仕事面での男女の能力差

*職場での男女不平等について、“当然・やむを得ない”
 と思っている女性は 38%。
 “よくない” と思っている女性の方が 44%と多い。

3年前との比較

*職場での男女不平等について、“あまりよくない”と
 考える女性が増えた。

仕事面での男女の能力差

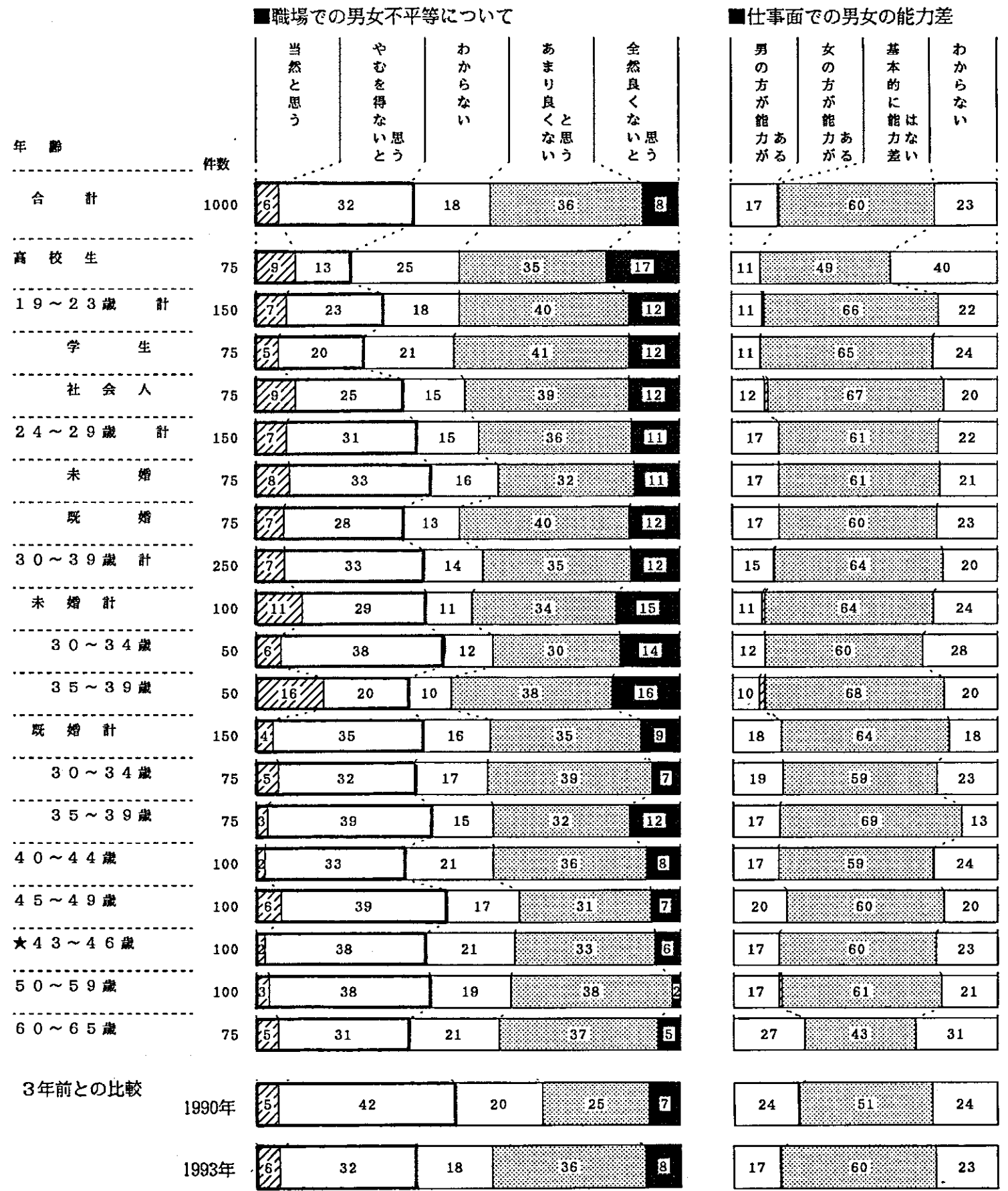
*仕事の面では、男女に“基本的に能力差はない”という
 女性が 60%。
 “男の方が能力がある”は 17%。
 “女の方が能力がある”と思う人は、ほとんどいない。

年齢別に見ると

*“男の方が能力がある”と思う人が、比較的少ないのは
 〈高校生〉〈19-23歳〉〈30代未婚〉。

3年前との比較

*“男の方が能力がある”と思う人が減った。



4. 男・女

(1) “男は仕事・女は家庭” という考え方について

* “男は仕事・女は家庭” という考え方に対して、

- ・肯定的な女性は 23%
- ・否定的な女性は 41%

と、否定的な女性の方が倍近く多い。

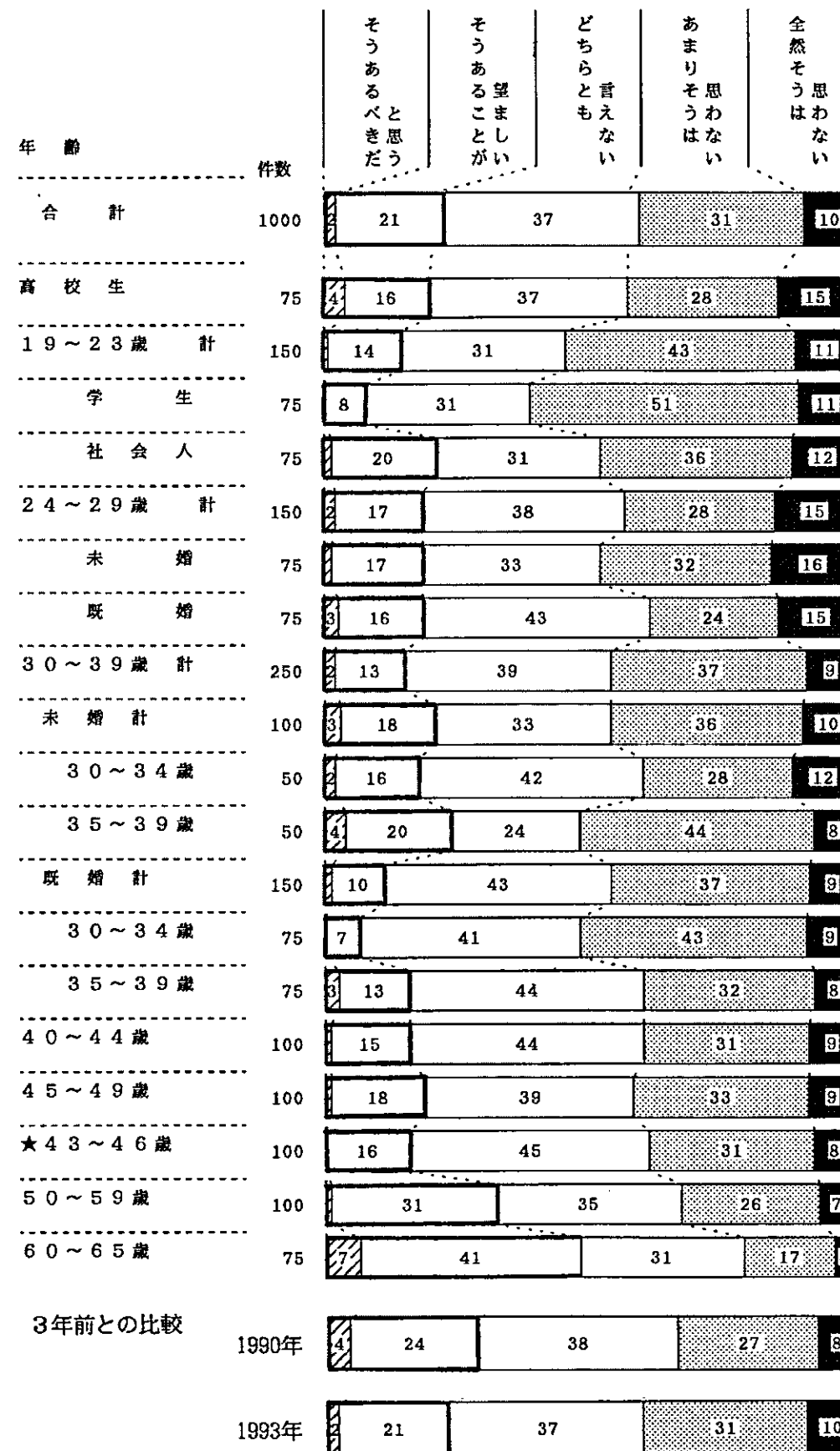
年齢別に見ると

* 肯定派が多いのは〈60-65歳〉、ほぼ同じ割合なのが〈50-59歳〉。

その他の層では、いずれも肯定派が多い。

3年前との比較

* “男は仕事・女は家庭” という考え方に対して、“そうは思わない” 女性が増えた。



(2) 夫の家事手伝い

夫の家事手伝いについて

* “多少は手伝うべき”との意見が 89%と圧倒的に多い。

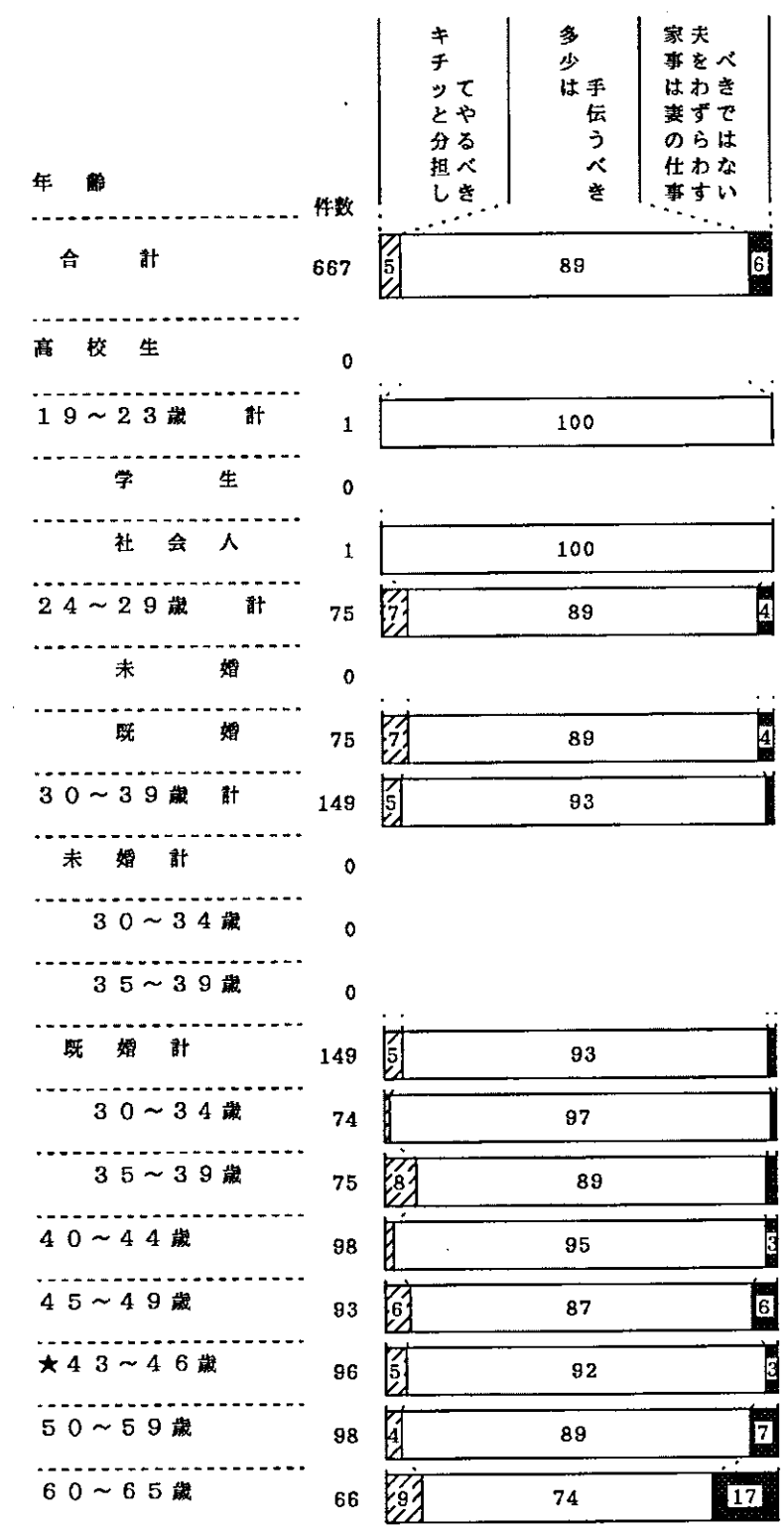
夫が家庭で料理を作ること

* 多少なりとも積極的に料理を作っているのは 29%。
約 70%は、“全くしていない”か“やむを得ずしている”。

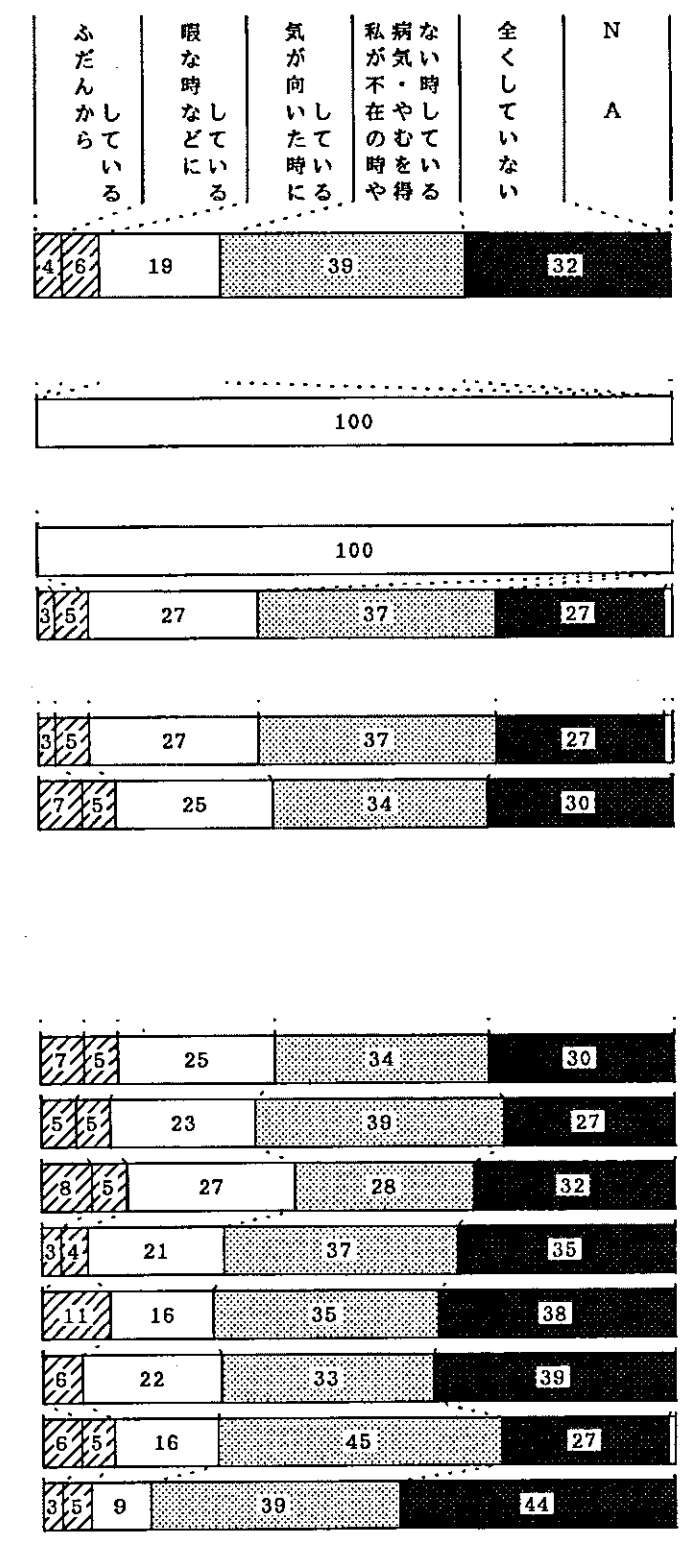
年齢別に見ると

* “全くしていない”か“やむを得ずしている”夫は、高年齢層ほど多い。

■夫の家事手伝いについて



■夫が家庭で料理を作ること



夫が手伝っている家事

* ふだん家事を手伝っている夫は 83%。

* 既婚男性中、3～4人に1人が手伝っている家事は

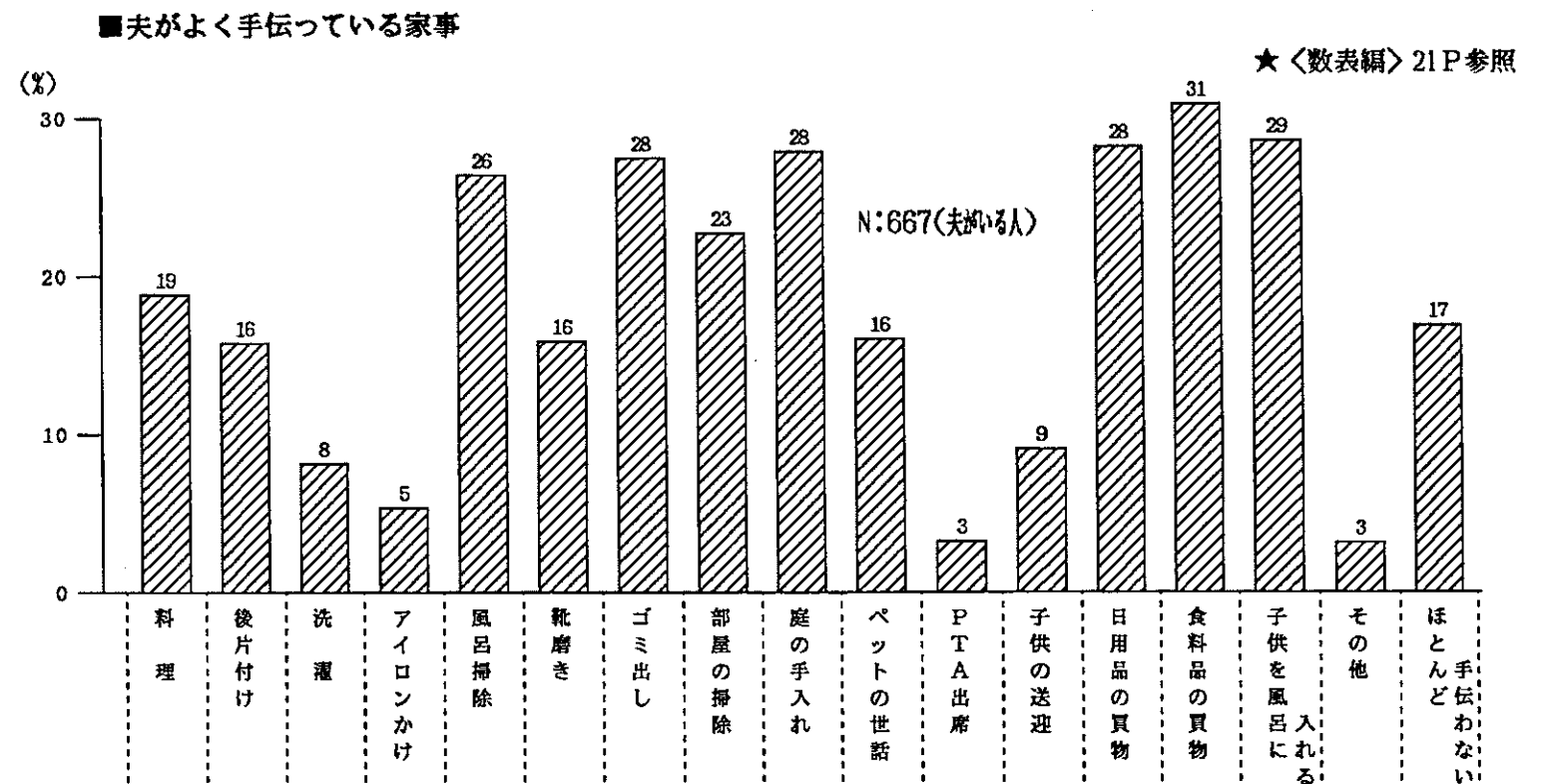
- ・ 食料品の買い物 ・ ゴミ出し
- ・ 子供を風呂に入れる ・ 風呂掃除
- ・ 日用品の買い物 ・ 部屋の掃除
- ・ 庭の手入れ

* その他では、

- ・ 料理 ・ ペットの世話 ・ 靴磨き
- を手伝うことが多い。

年齢別に見ると

* “ほとんど手伝わない” 夫が、比較的多いのは <45歳以上>。



5. 家庭

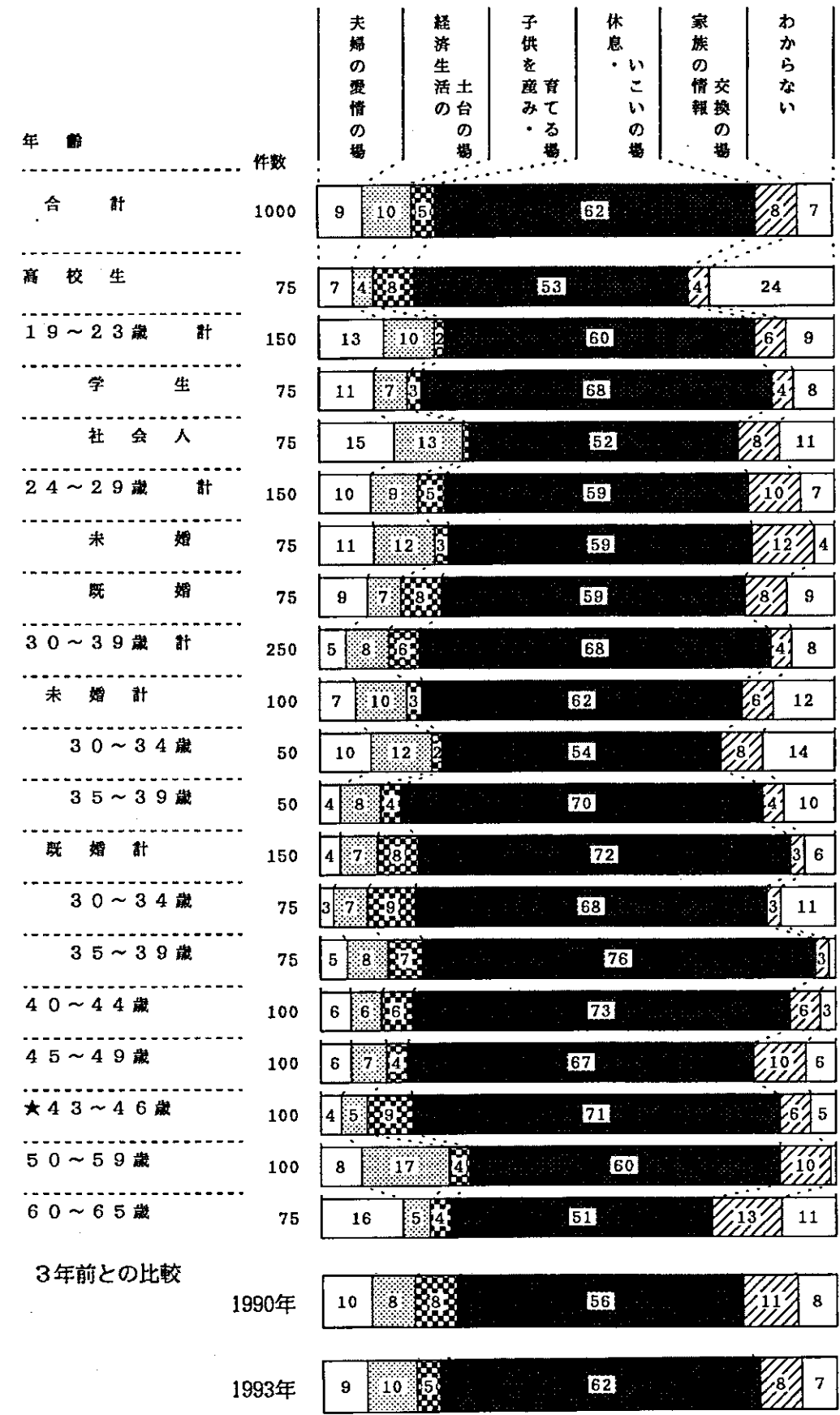
(1) 家庭の機能

*家庭の機能を“休息・憩いの場”と考える女性が62%と最も多い。

- 以下、経済生活の土台の場 10%
- 夫婦の愛情の場 9%
- 家族の情報交換の場 8%
- 子を産み育てる場 5%

3年前との比較

* “休息・憩いの場”と考える女性が少々増えた。

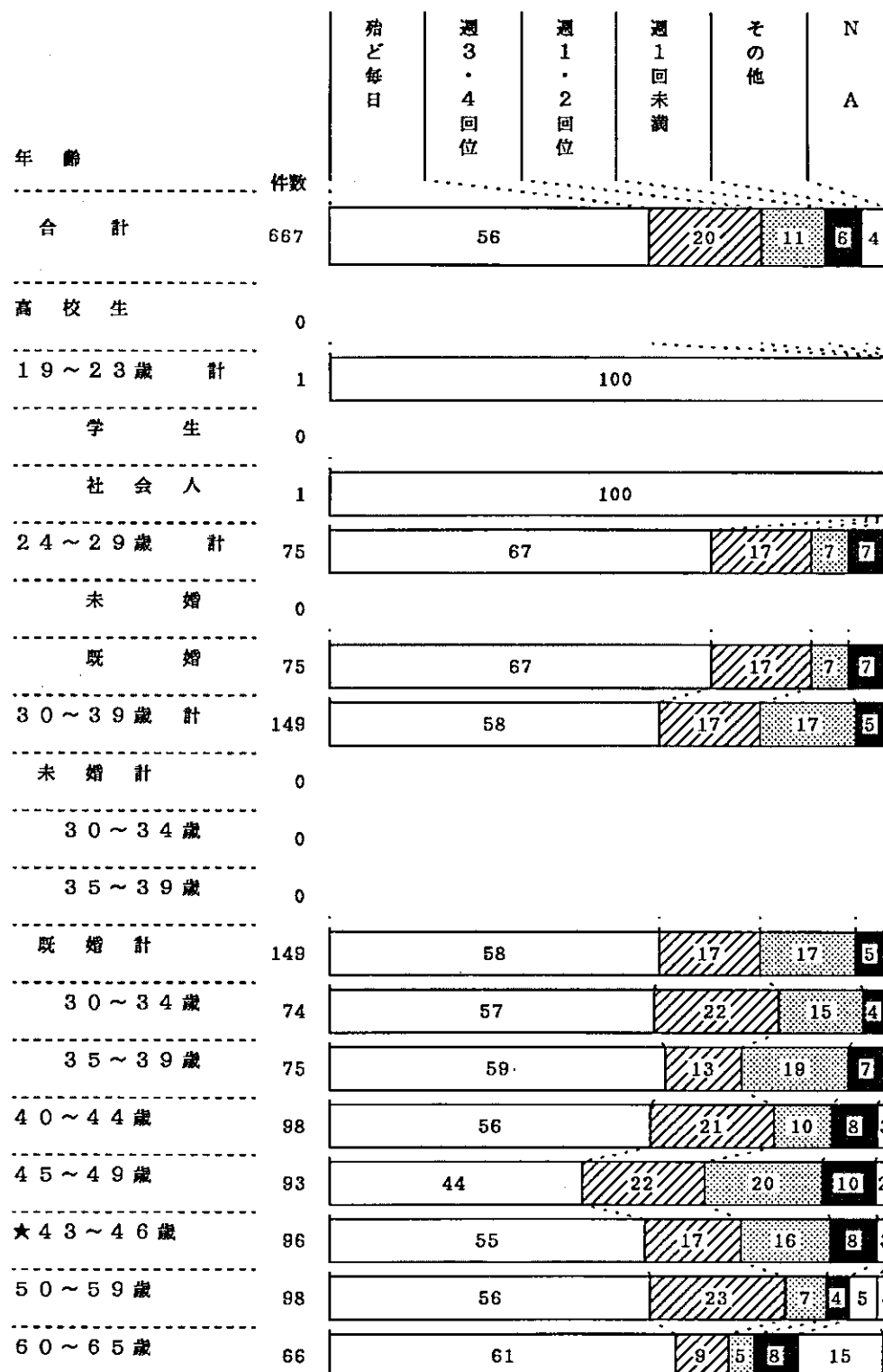


(2) ウィークデーに夫がまっすぐ帰宅する頻度

- ・ほとんど毎日 56%
- ・週3~4回位 20%
- ・週1~2回位 11%
- ・週1回位 6%
- ・それ以下 4%

年齢別に見ると

*まっすぐ帰宅する頻度が最も少ないのは〈45-49歳〉。
 “週1~2回位”が30%。仕事も多忙、家庭も子供の成長・独立と変容の時期ということであろうか。



(3) 子供(夫)との会話時間

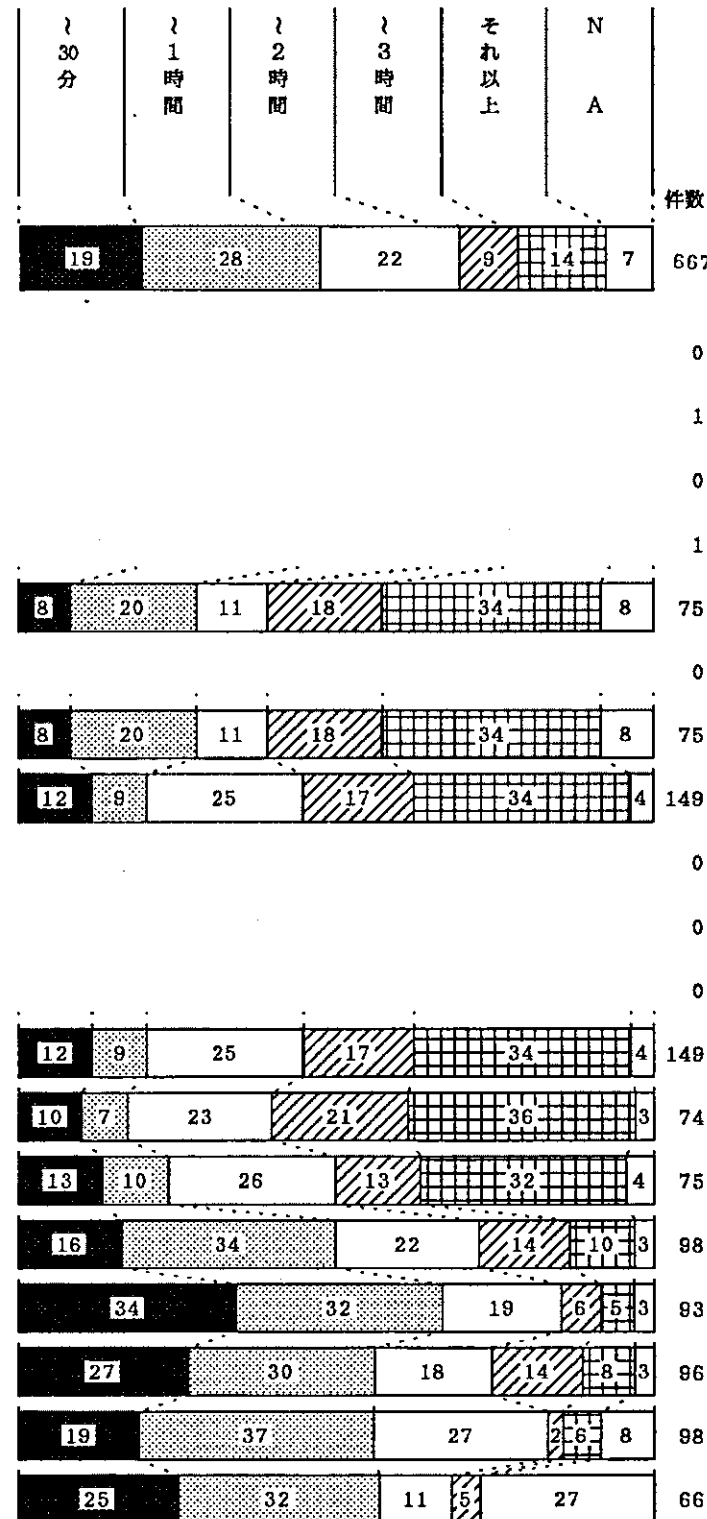
子供との会話時間

・全体	1.9
・24-29歳	3.7
・30-34歳	3.1
・35-39歳	3.3
・40-44歳	1.8
・45-49歳	1.2
★43-46歳	1.5
・50-59歳	1.3
・60-65歳	0.8

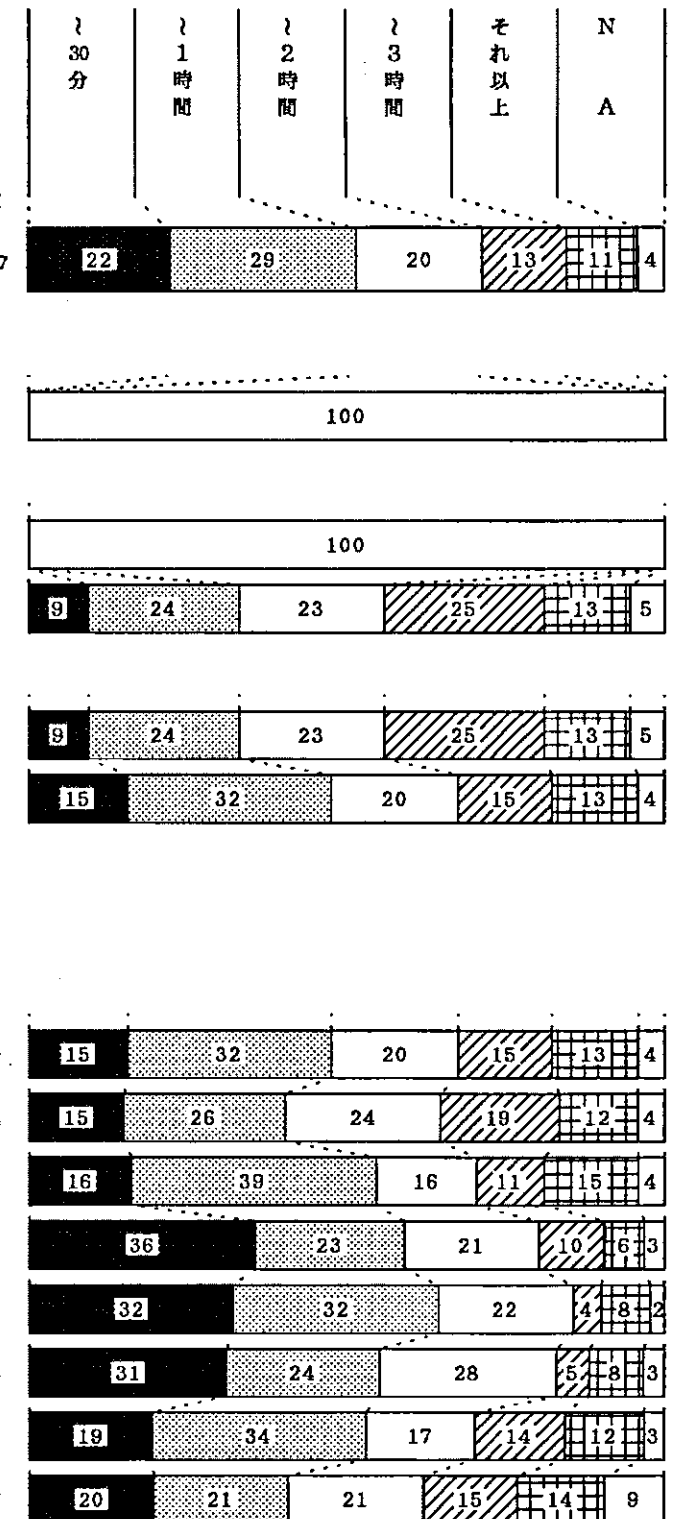
夫との会話時間

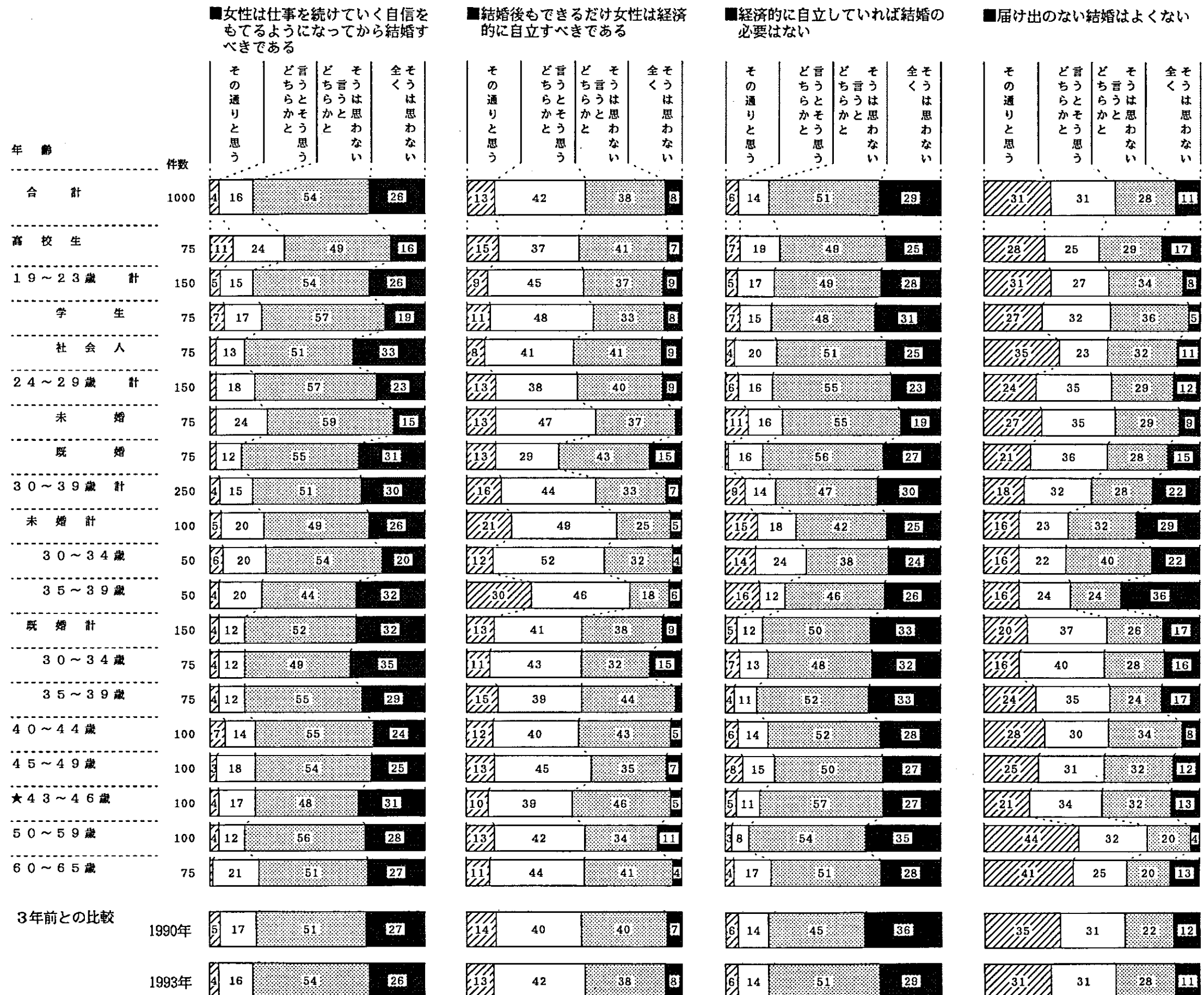
・全体	1.7
・24-29歳	2.1
・30-34歳	1.9
・35-39歳	1.8
・40-44歳	1.4
・45-49歳	1.3
★43-46歳	1.4
・50-59歳	1.7
・60-65歳	1.9

■子供との会話時間(1日)



■夫との会話時間(1日)



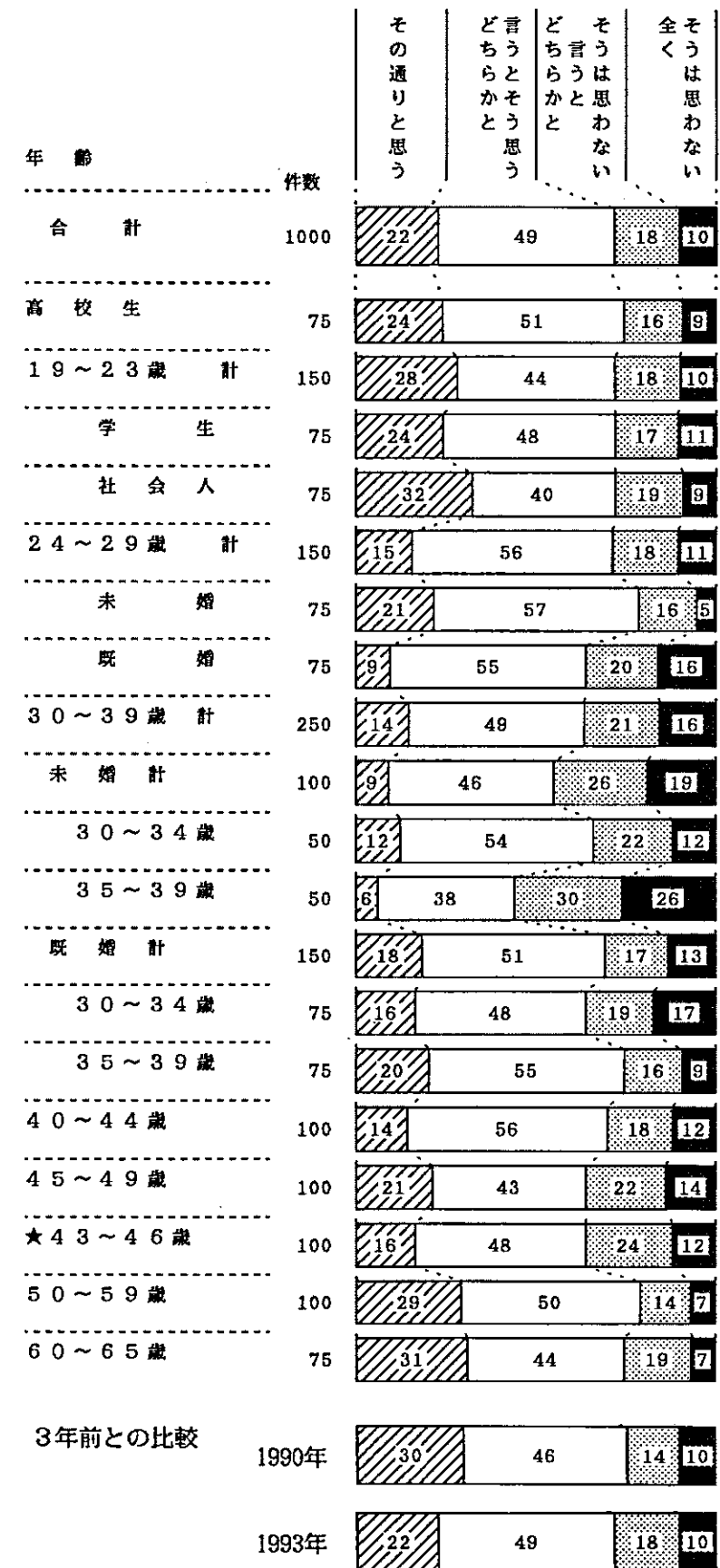


6. “結婚×家庭×仕事”観

“結婚×子供”観

- * “そう思う”女性が多かったのは、
 - ・老後のことを考えると子供はいる方がよい(77%)
 - ・女性はなるべく20代で結婚した方がよい(71%)
 - ・離婚それ自体は悪いことではない(70%)
 - ・離婚に際しては夫婦の事情よりも子供のことを優先すべきである(70%)
 - ・届け出のない結婚はよくない(62%)
- * “そう思う”と“そうは思わない”が、ほぼ同じくらいだったのは、
 - ・結婚後もできるだけ女性は経済的に自立すべきである(55%)
 - ・家庭生活は子供中心より夫婦中心の方がよい(51%) ※-中心は“そう思う”
- * “そうは思わない”女性が多かったのは、
 - ・経済的に自立していれば結婚の必要はない(80%)
 - ・女性は仕事を続けていく自信をもてるようになってから結婚すべきである(78%)
 - ・親、子、孫の3世代が同居する方がよい(73%)
 - ・子供のしつけは主に母親が責任を持つべきである(72%)
 - ・十分な教育を受けさせるために子供は少ない方がよい(64%)
 - ・子供が就職したら子供とは別居し、夫婦だけで暮らす方がよい(61%)

■女性はなるべく20代で結婚した方がよい

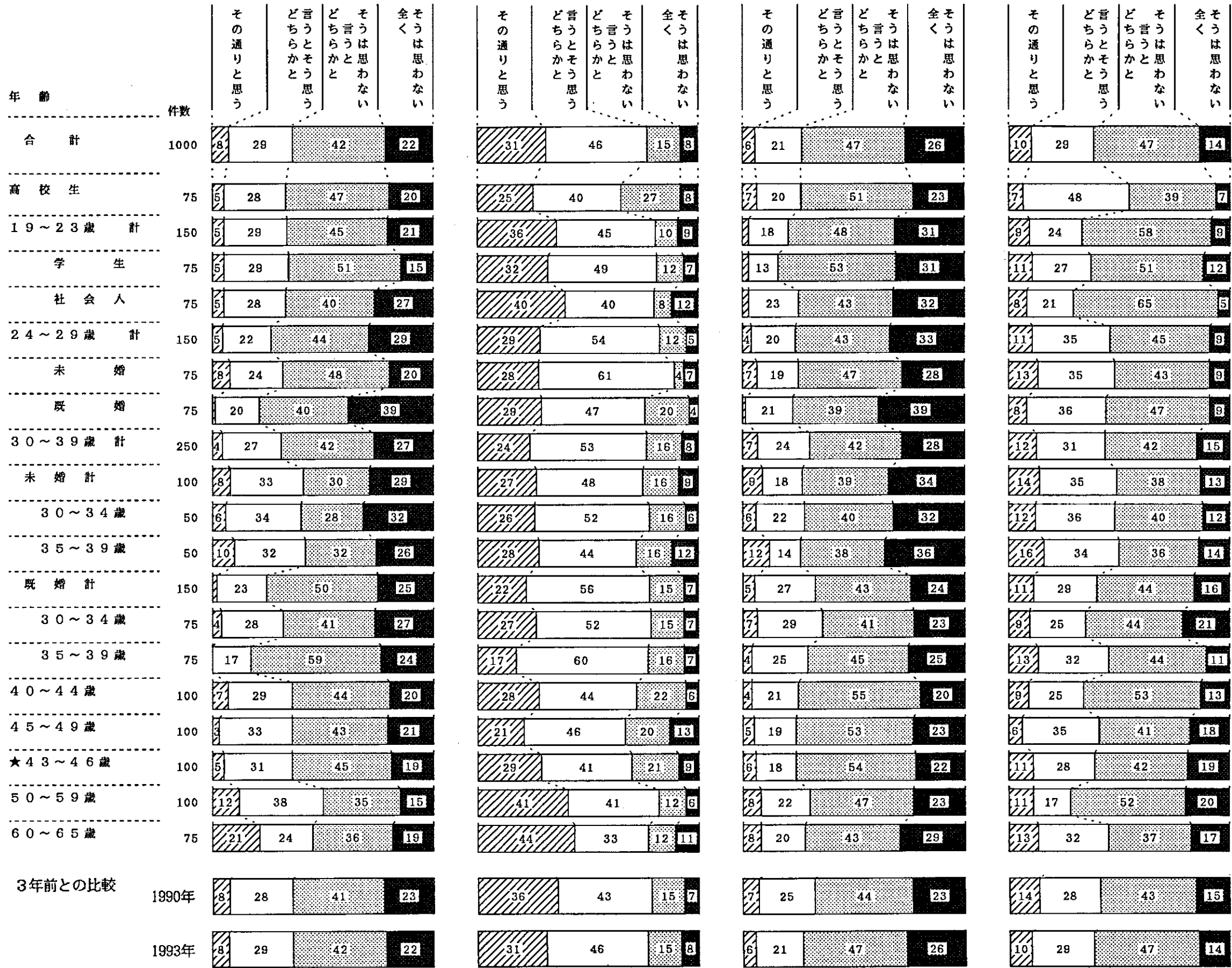


■十分な教育を受けさせるために
子供は少ない方がよい

■老後のことを考えると子供はい
る方がよい

■親、子、孫の3世代が同居する
方がよい

■子供が就職したら子供とは別居
し、夫婦だけで暮らす方がよい

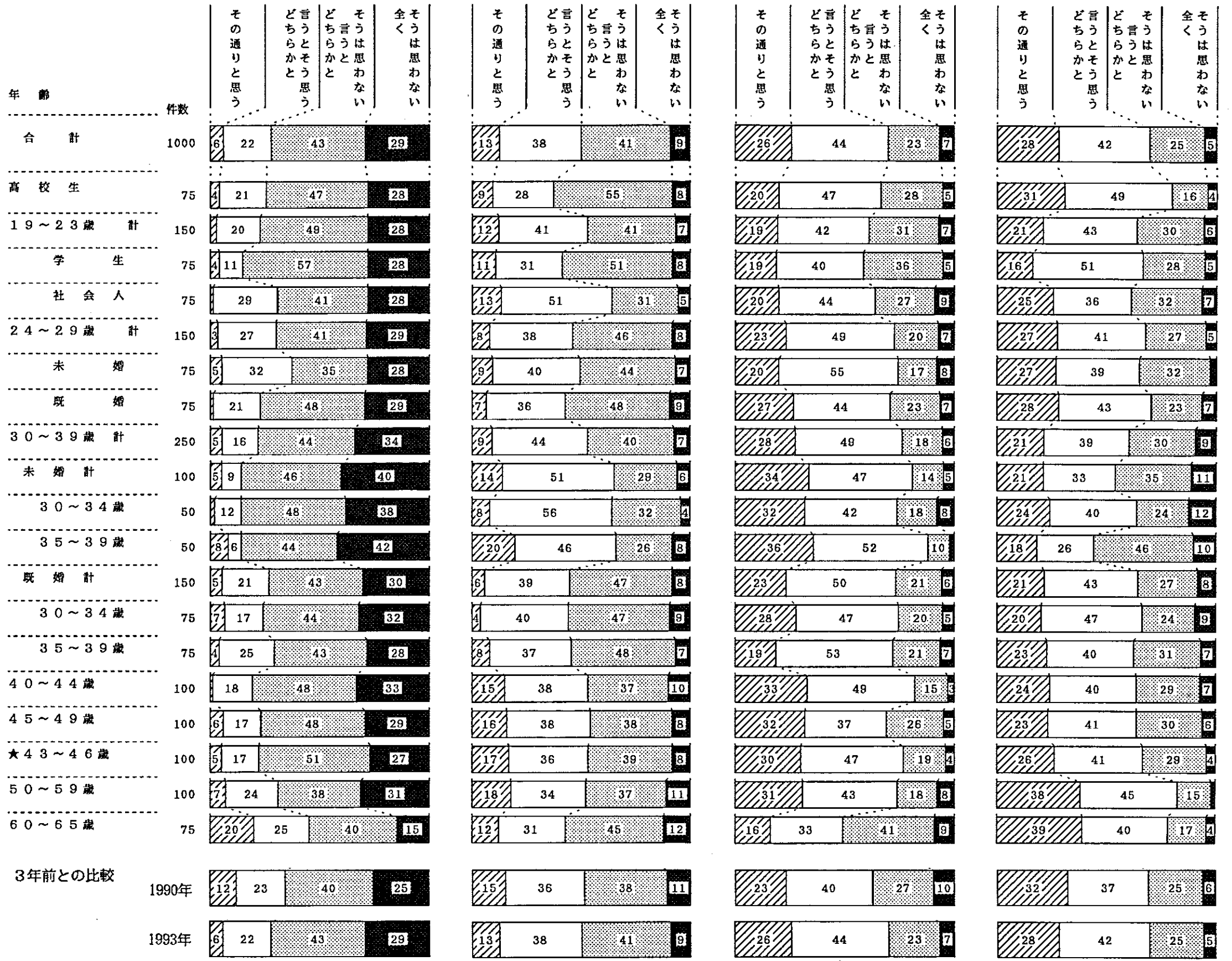


■子供のしつけは主に母親が責任を持つべきである

■家庭生活は子供中心より夫婦中心の方がよい

■離婚それ自体は悪いことではない

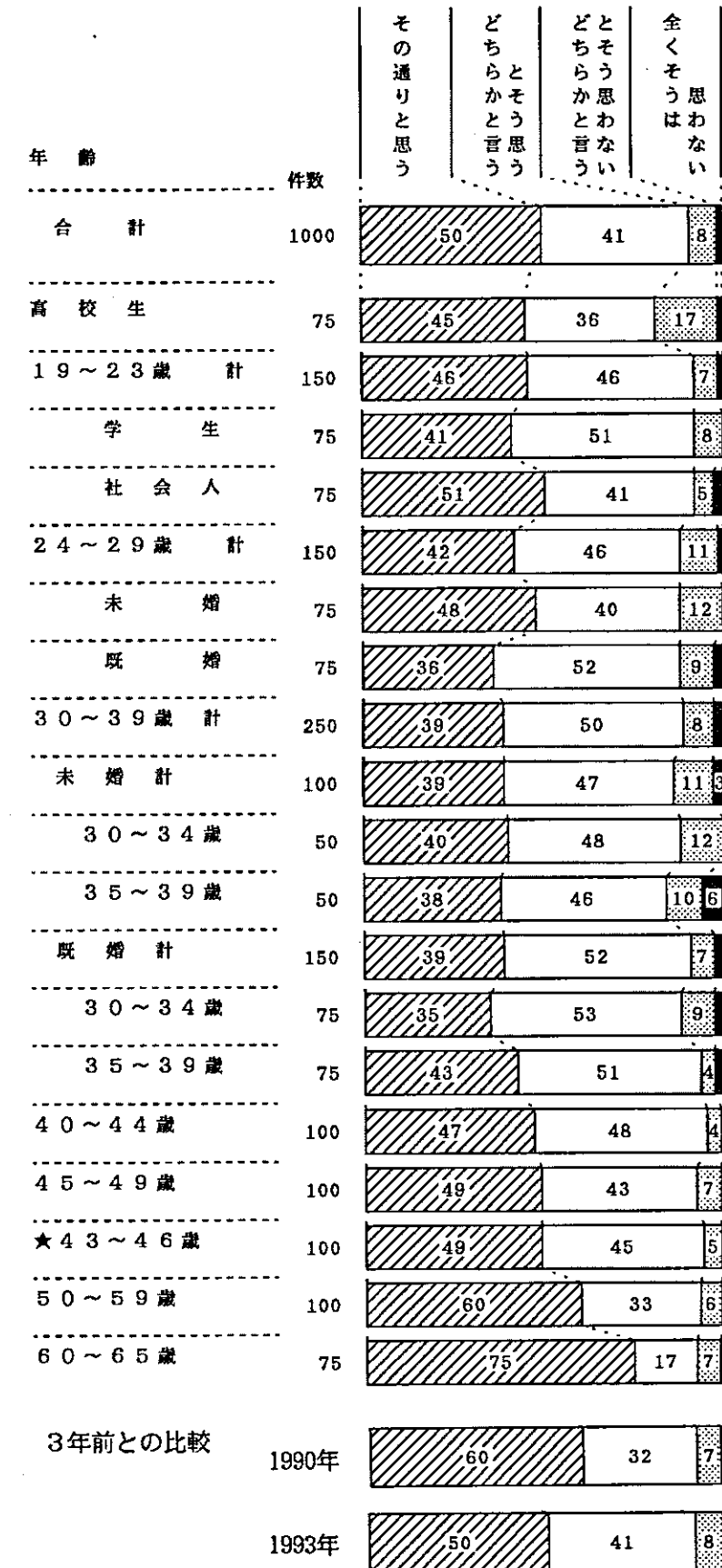
■離婚に際しては夫婦の事情よりもまず子供のことを優先すべきである

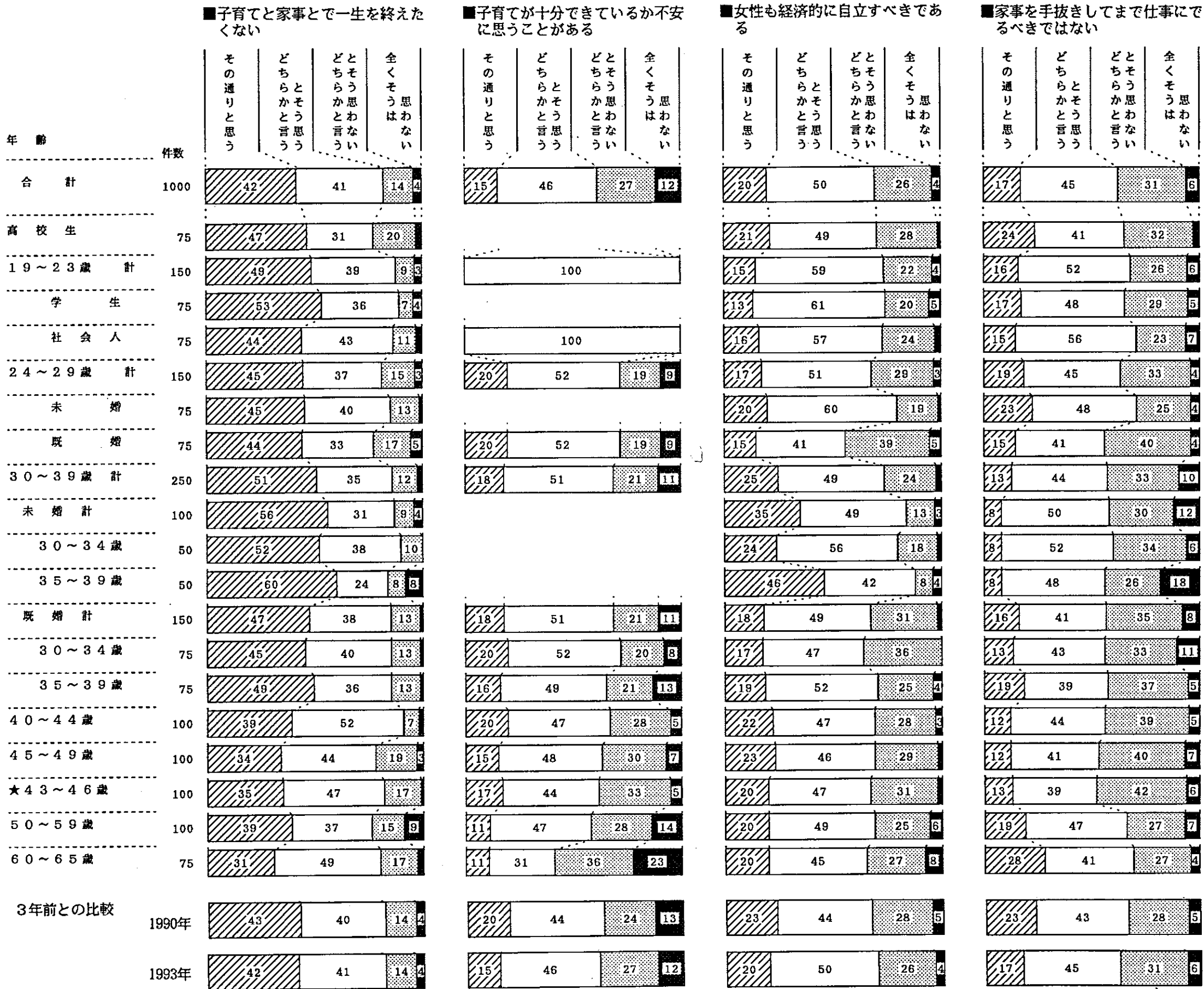


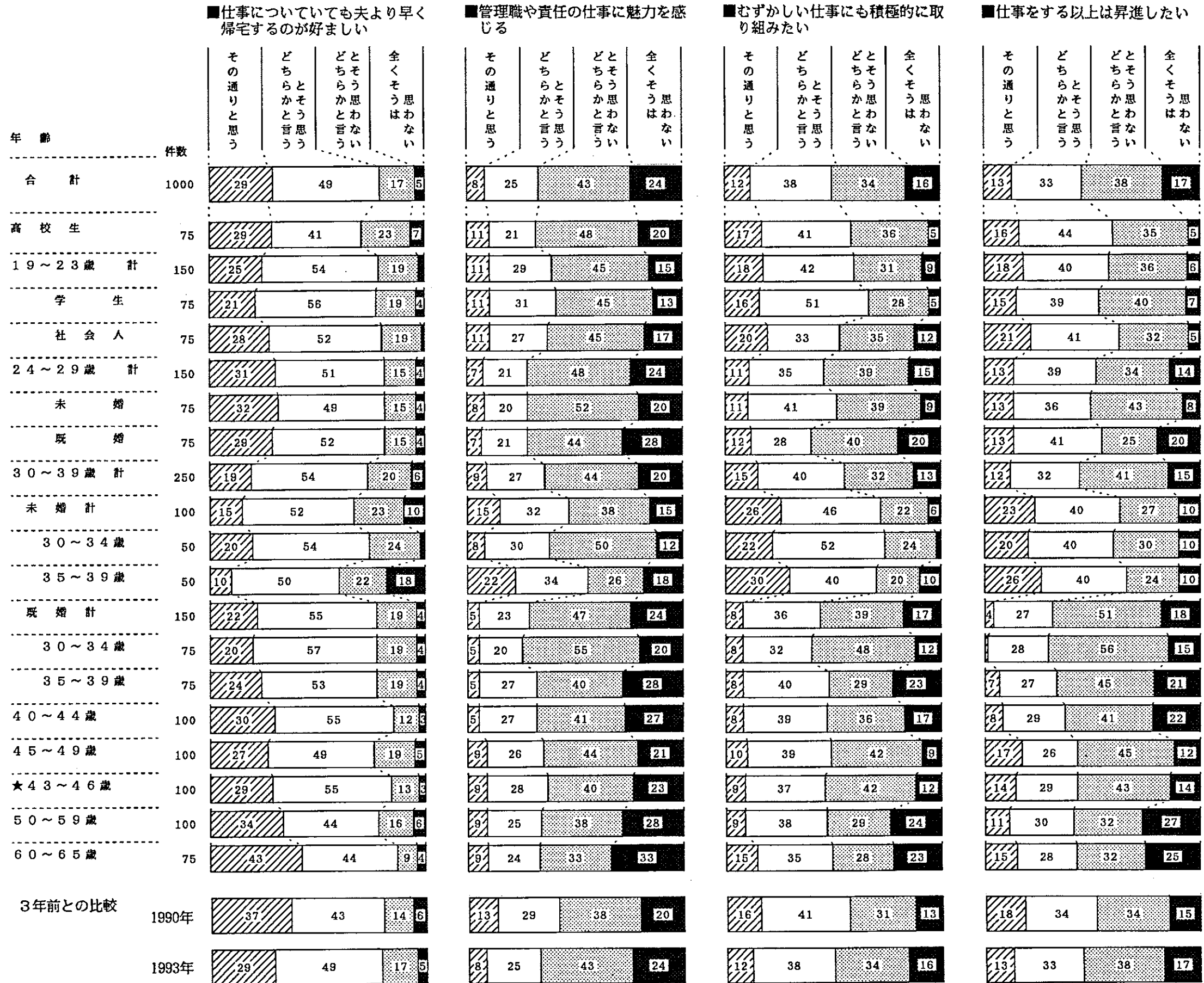
“家庭×仕事”観

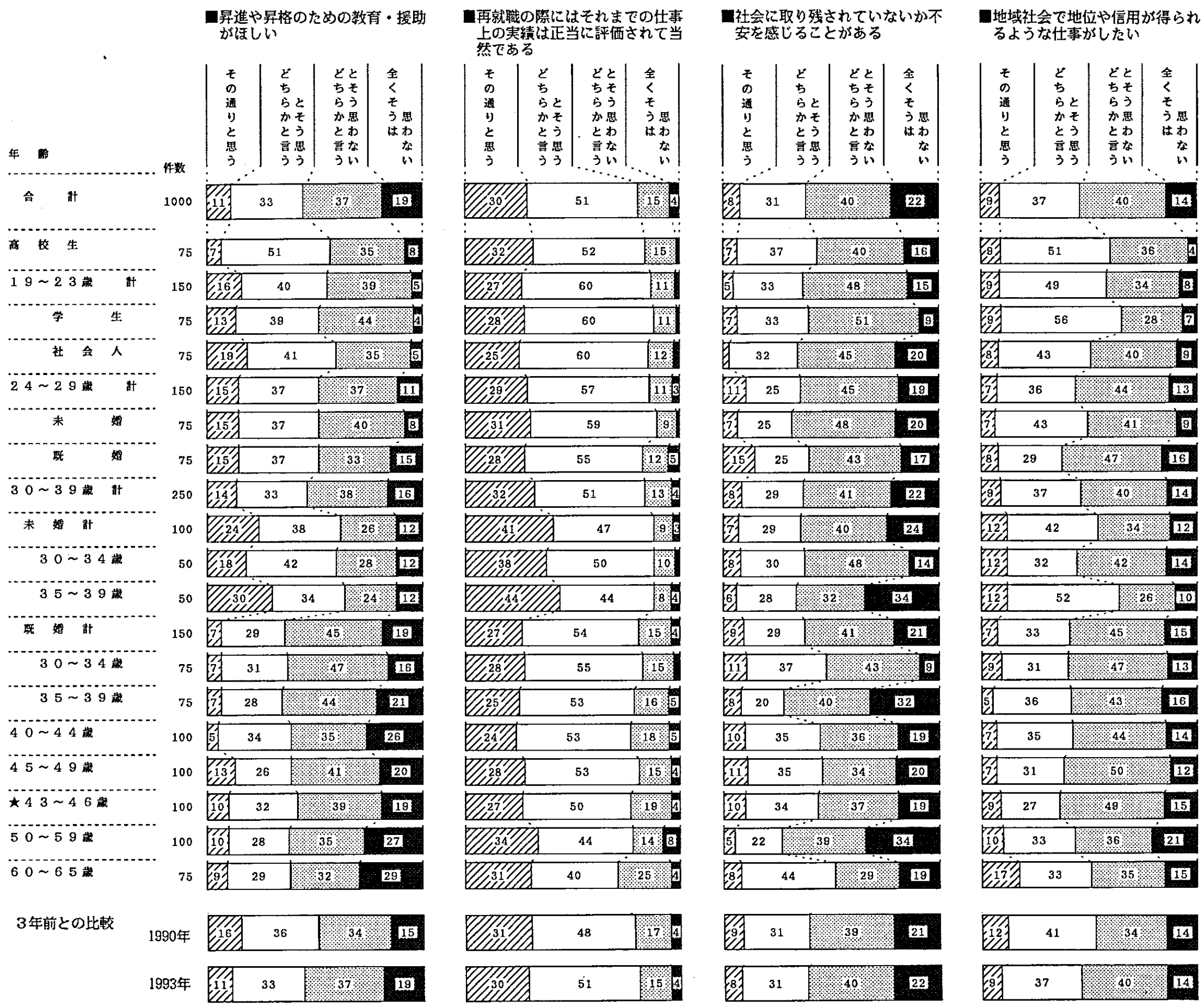
- * “そう思う”女性が多かったのは、
 - ・子供が小さい時には、母親は子育てに専念すべきである(91%)
 - ・子育てと家事とで一生を終えたくない(83%)
 - ・再就職の際には、それまでの仕事上の実績は正当に評価されて当然である(81%)
 - ・仕事に就いていても、夫より早く帰宅するのが好ましい(78%)
 - ・女性も経済的に自立すべきである(70%)
 - ・家事を手抜きしてまで仕事にでるべきではない(62%)
 - ・子育てが十分にできているか不安に思うことがある(61%)
- * “そう思う”と“そうは思わない”が、ほぼ同じくらいだったのは、
 - ・むずかしい仕事にも積極的に取り組みたい(46%)
 - ・仕事をする以上は昇進したい(46%)
 - ・地域社会で地位や信用が得られるような仕事がしたい(46%)
 - ・昇進や昇格のための教育・援助がほしい(44%)
- * “そうは思わない”女性が多かったのは、
 - ・管理職や責任のある仕事に魅力を感じる(67%)
 - ・社会に取り残されていないか不安を感じることもある(62%)

■子供が小さい時には母親は子育てに専念すべきである









7. 家計

(1) 節約(増や)したい家計費目

*最も節約したいと思っているのは“電話代”、次いで“衣料費”と“光熱費”。

以下、“副食費”“交際費”という順。

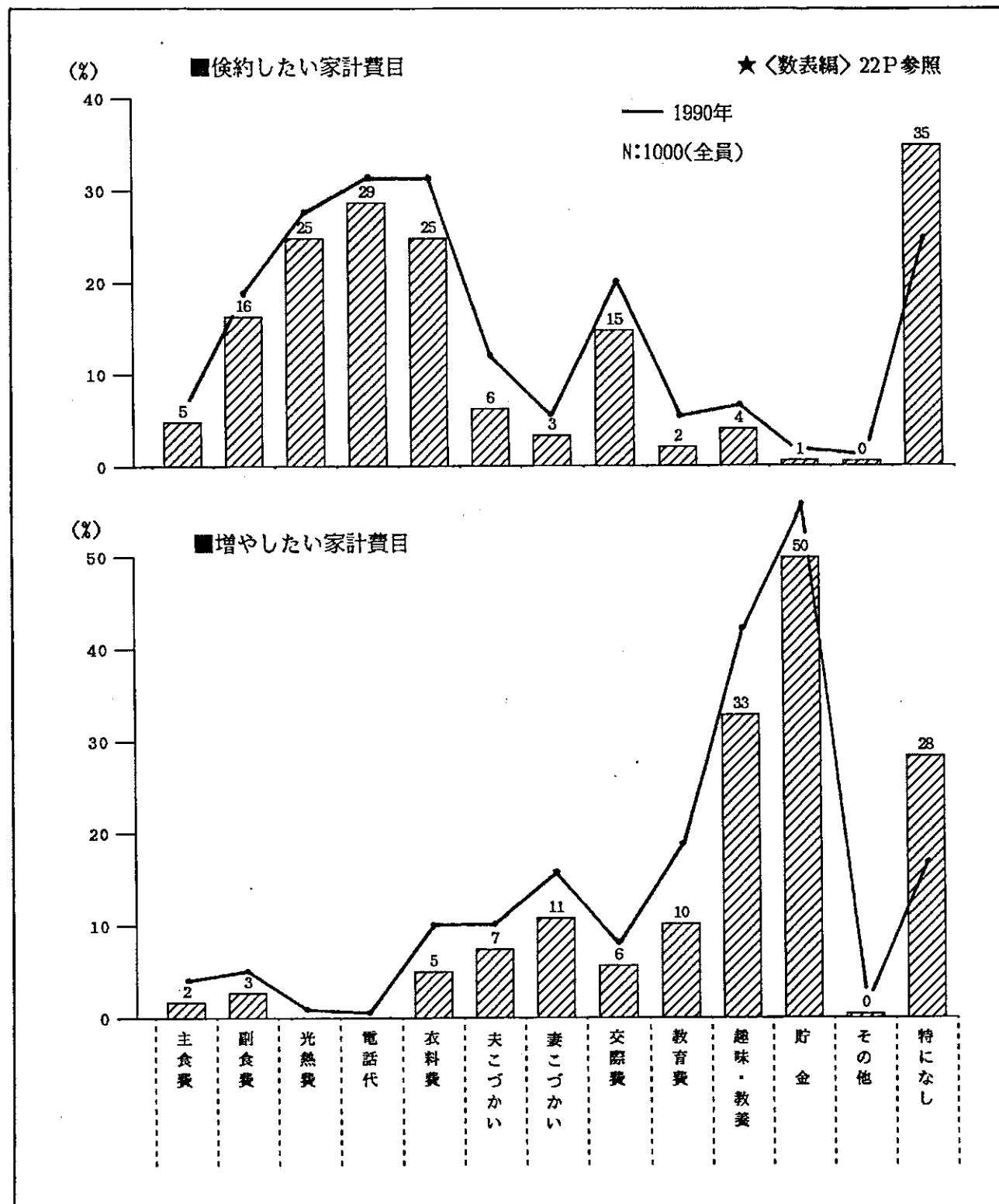
*増やしたいトップは“貯金”。次いで“趣味・教養費”。

以下、“妻こづかい”“教育費”。

3年前との比較

*“衣料費”“交際費”“妻こづかい”をはじめとして、各項とも節約したいとの人が減少した。

*増やしたいとのスコアも各項とも減少した。



(2) やりくりの計画性

* 家計のやりくりを“計画的にしている”女性は 42%。
 “計画的にしていない”方が多い。

年齢別に見ると

* 計画的にしている人と、していない人の割合を既婚者で見ると、

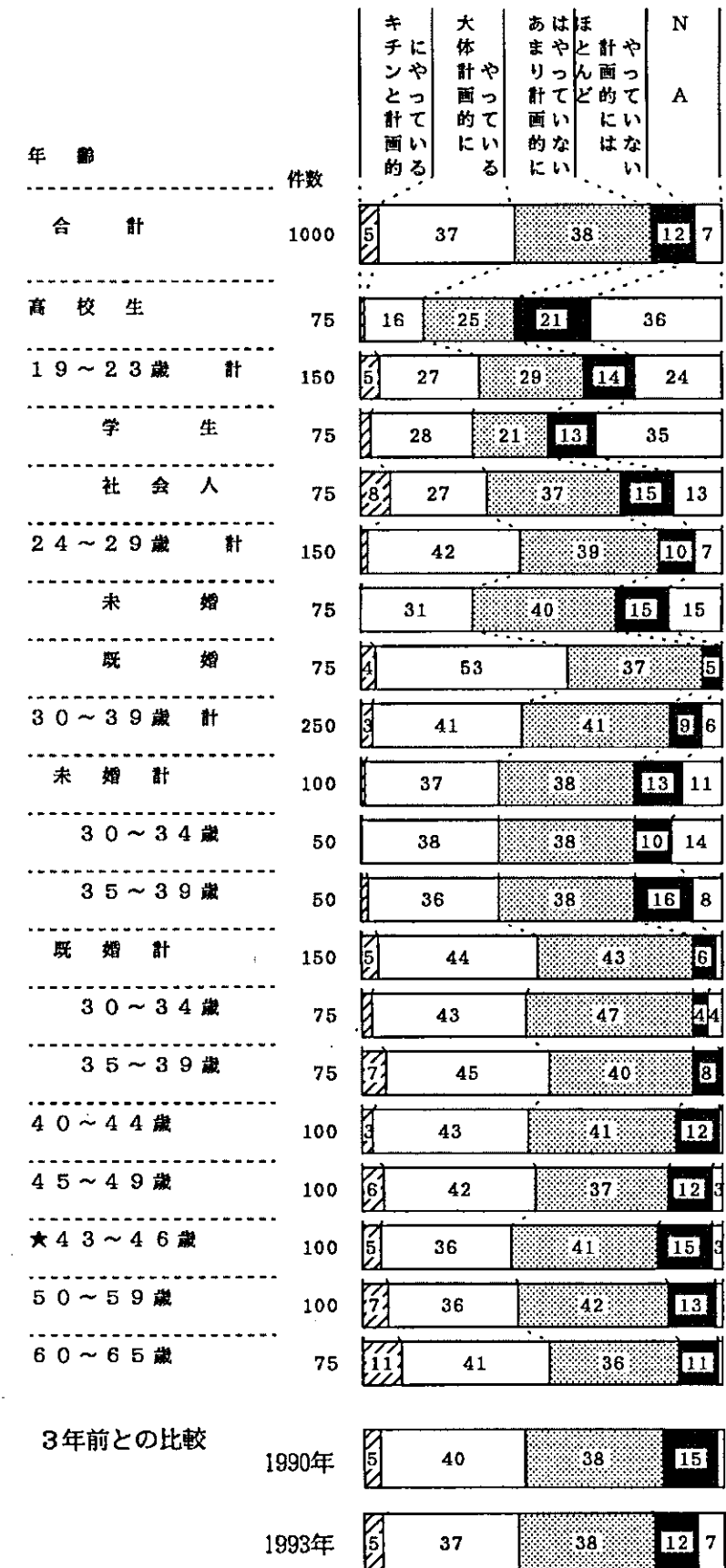
- ・ 24-29歳 ----- 57:42
- ・ 30-39歳 ----- 49:49
- ・ 40-44歳 ----- 46:53
- ・ 45-49歳 ----- 48:49
- ★ 43-46歳 ----- 41:56
- ・ 50-59歳 ----- 43:55
- ・ 60-65歳 ----- 52:47

結婚してまだ日の浅い〈24-29歳〉に“計画的にやりくりして
 いる”人が比較的多い。

反対に、計画的な人が少ないのは〈43-46歳〉。

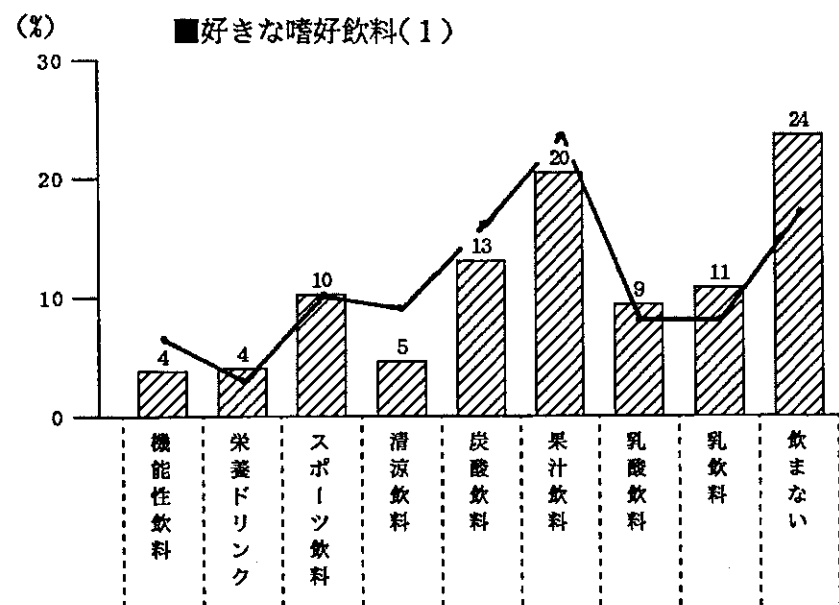
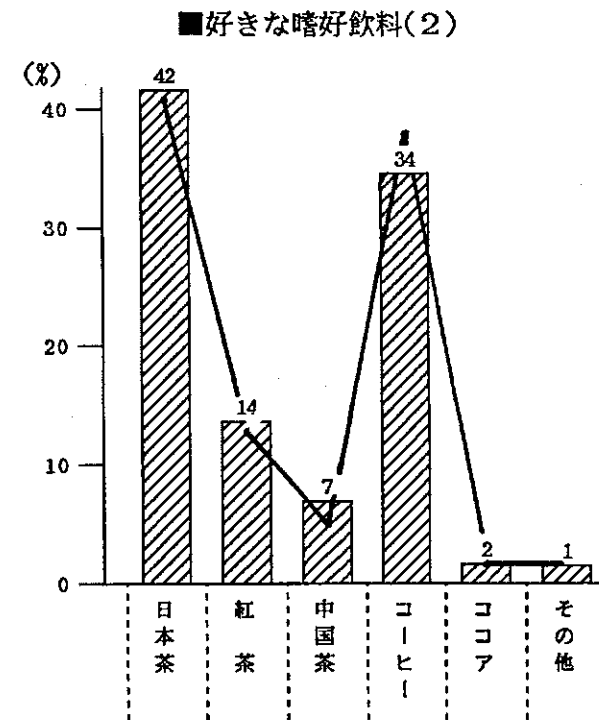
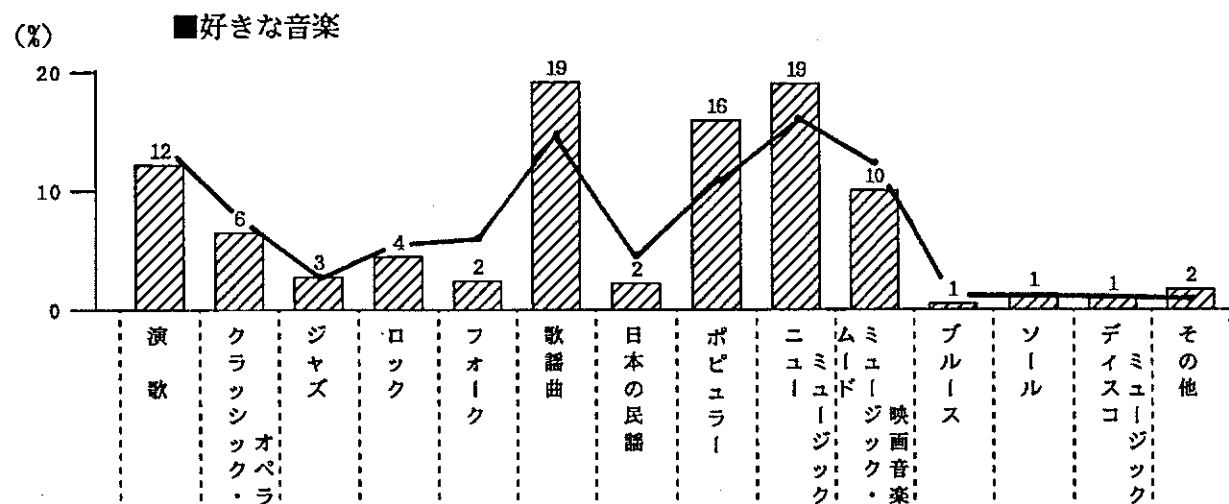
3年前との比較

* あまり変化は見られなかった。

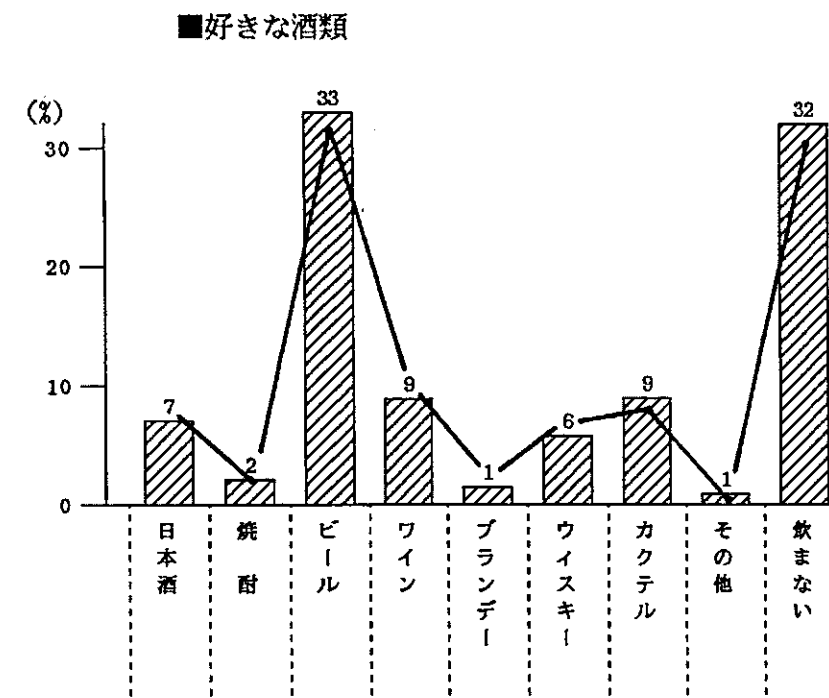


8. 趣味・嗜好・レジャー

(1) 好きな音楽・飲料など



★〈数表編〉23P参照
 ★〈数表編〉24P参照
 — 1990年
 N:1000(全員)

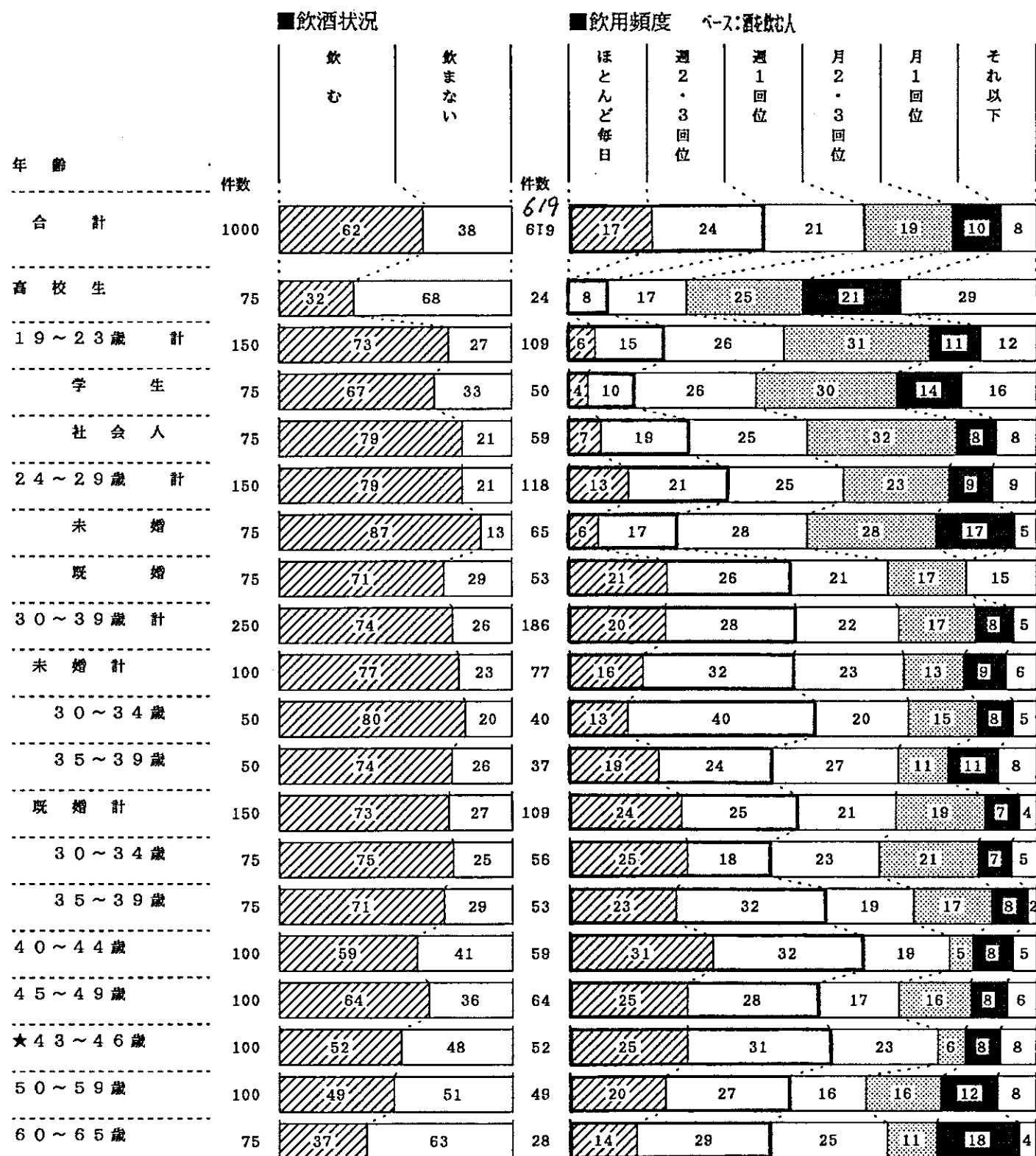


(2) 飲酒状況

*女性の60%強は、お酒を飲んでいる。
 *そして、飲用者の約60%は“週1回以上”飲んでいる。

年齢別に見ると

*未婚者より既婚者の方が、飲用頻度が多い。

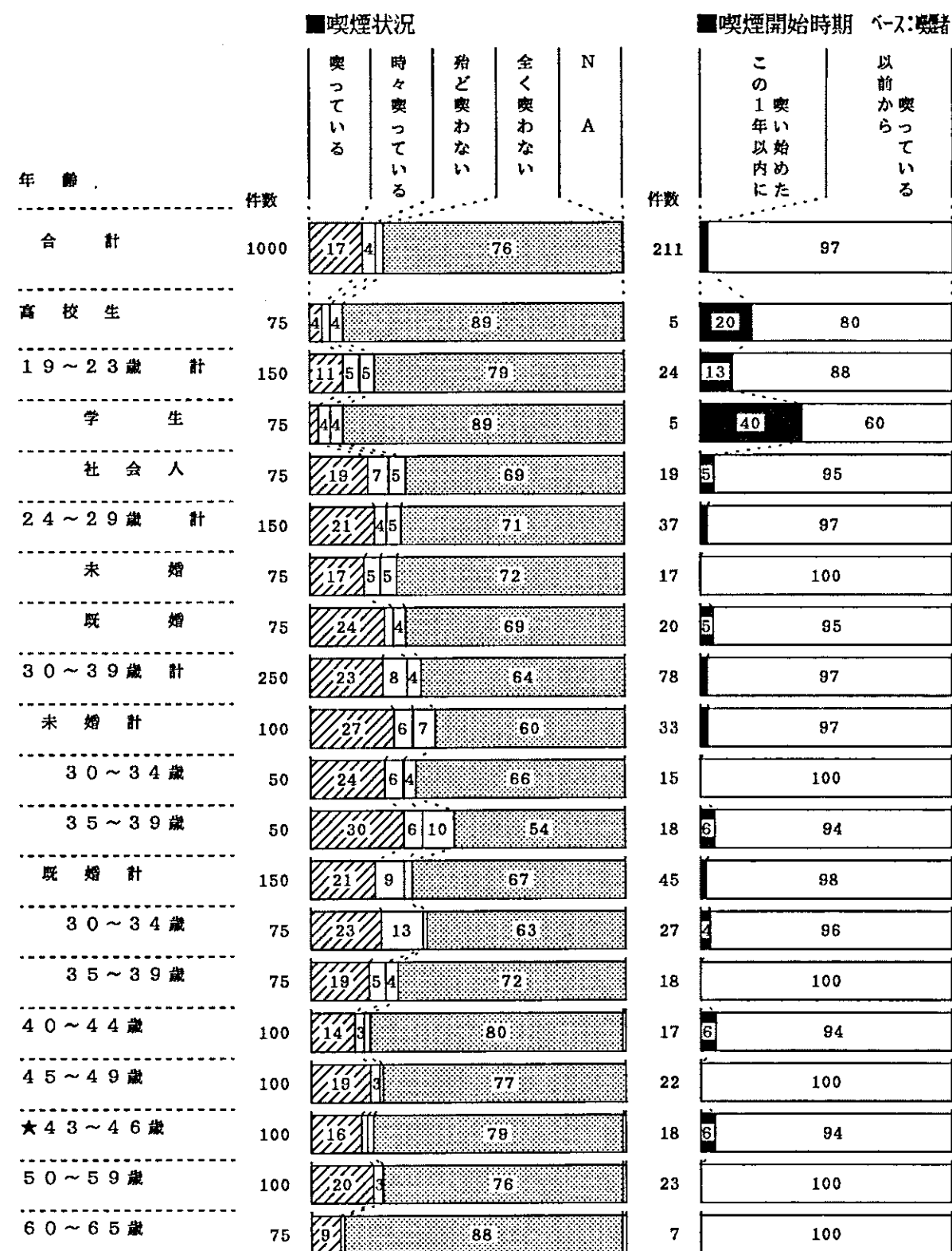


(3) 喫煙状況

* タバコをすっている女性は 21%。5人に1人の割合。

年齢別に見ると

* 最も多いのは〈30代未婚〉で、33%と3人に1人の割合。



喫煙意向

*すっていないけど<すいたい>という人は、わずか3%。

年齢別に見ると

*すうのを“やめた”人、そして“すいたい”と思っている人、ともに<30-34歳>に多め。

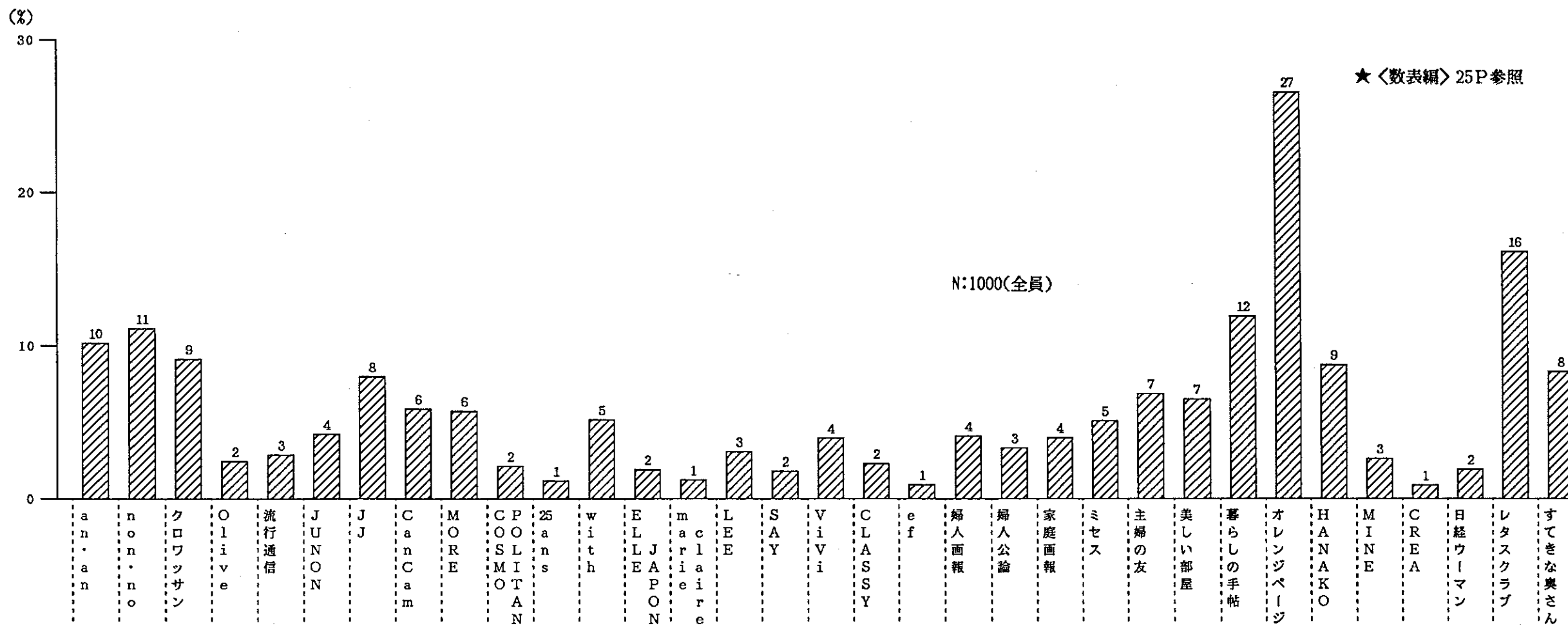
年 齢	件数	■喫煙経験 ベース:総計	
		この1年以内 にやめた	以前から 喫っていない
合 計	784	87	10
高 校 生	70	86	14
19~23歳 計	126	88	8
学 生	70	94	4
社 会 人	56	80	13
24~29歳 計	113	84	9
未 婚	58	79	12
既 婚	55	89	5
30~39歳 計	172	87	8
未 婚 計	67	91	7
30~34歳	35	94	6
35~39歳	32	88	9
既 婚 計	105	85	9
30~34歳	48	85	4
35~39歳	57	84	12
40~44歳	82	94	5
45~49歳	78	87	12
★43~46歳	81	89	10
50~59歳	76	84	13
60~65歳	67	88	10

喫煙意向	件数	■喫煙意向 ベース:総計	
		わ か ら な い	喫 い た い と 思 わ な い
喫 い た い と 思 う	35	89	4
わ か ら な い	19	74	4
喫 い た い と 思 わ な い	37	87	4
喫 い た い と 思 う	7	90	4
わ か ら な い	57	84	4
喫 い た い と 思 わ な い	48	87	4
喫 い た い と 思 う	57	86	4
わ か ら な い	9	87	4
喫 い た い と 思 わ な い	56	87	4
喫 い た い と 思 う	3	94	4
わ か ら な い	1	94	4
喫 い た い と 思 わ な い	3	94	3
喫 い た い と 思 う	88	83	4
わ か ら な い	154	81	4
喫 い た い と 思 わ な い	11	84	4
喫 い た い と 思 う	4	91	4
わ か ら な い	4	92	4
喫 い た い と 思 わ な い	5	90	4
喫 い た い と 思 う		96	4
わ か ら な い		91	6

(4) ふだんの購読誌

ふだんの購読雑誌—上位5誌—

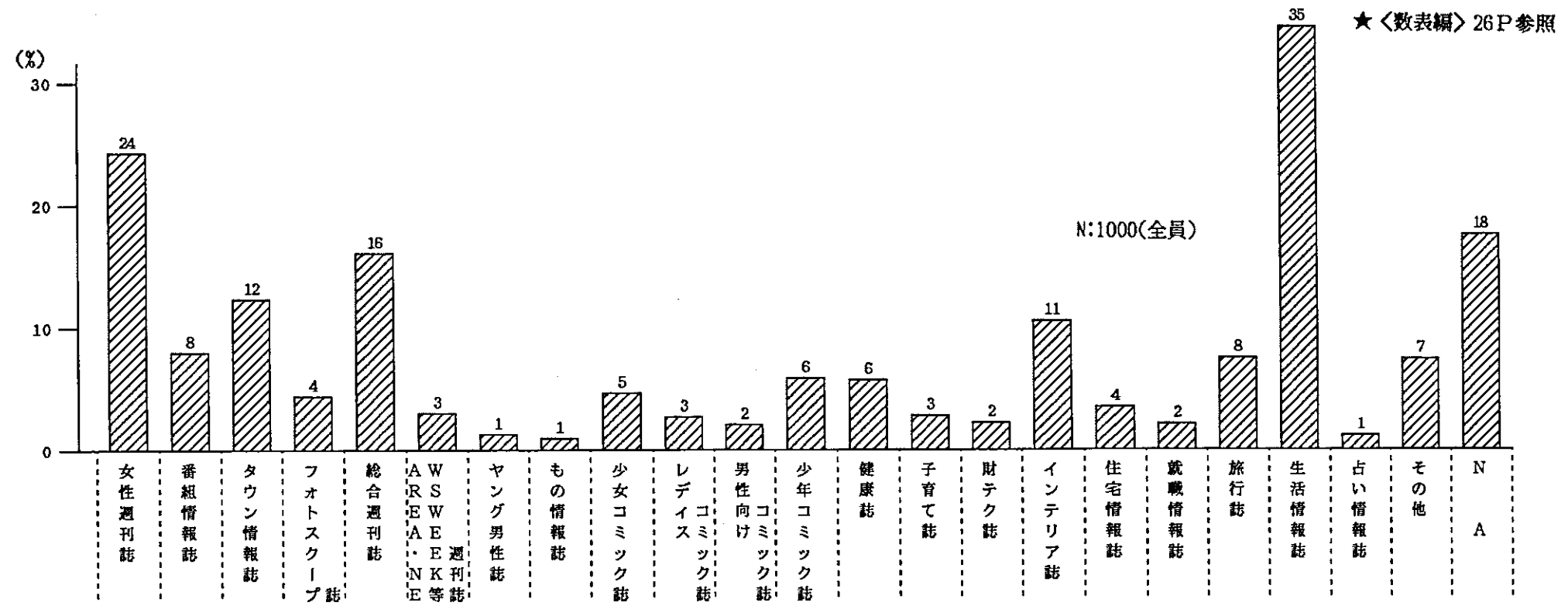
- ・高校生 ①non・no ②an・an ③JUNON ④JJ ⑤Olive/CanCan
- ・19-23歳学生 ①non・no ①ah・an ③JJ ④CanCan ⑤HANAKO
- ・19-23歳 社会人 ①non・no ②an・an ③JJ ④CanCan ⑤オレンジページ
- ・24-29歳未婚 ①オレンジページ ②HANAKO ③JJ ④an・an ④レタスクラブ
- ・24-29歳既婚 ①オレンジページ ②レタスクラブ ③すてきな奥さん ④an・an ⑤美しい部屋
- ・30-34歳未婚 ①HANAKO ②オレンジページ ③an・an ④レタスクラブ ⑤MORE
- ・30-34歳既婚 ①オレンジページ ②レタスクラブ ③すてきな奥さん ④美しい部屋 ⑤クロワッサン
- ・35-39歳未婚 ①オレンジページ ②MORE ③an・an ④クロワッサン ⑤with
- ・35-39歳既婚 ①オレンジページ ②すてきな奥さん ③レタスクラブ ④美しい部屋 ⑤クロワッサン
- ・40-44歳 ①オレンジページ ②レタスクラブ ③すてきな奥さん ④クロワッサン
- ・45-49歳 ①オレンジページ ②レタスクラブ ③暮らしの手帖 ④クロワッサン ⑤主婦の友
- ★43-46歳 ①オレンジページ ②レタスクラブ ③暮らしの手帖 ④クロワッサン ⑤すてきな奥さん
- ・50-59歳 ①暮らしの手帖 ②オレンジページ ③主婦の友 ④ミセス ⑤レタスクラブ
- ・60-65歳 ①暮らしの手帖 ②主婦の友 ③オレンジページ ④ミセス ⑤レタスクラブ



(5) ふだん読んでいる雑誌の種類

ふだん読んでいる雑誌の種類—上位5誌—

・ 高校生	①タウン情報誌	②少女コミック誌	③女性週刊誌	④生活情報誌	⑤少年コミック誌
・ 19-23歳学生	①タウン情報誌	②生活情報誌	③女性週刊誌	④少女コミック誌	⑤番組情報誌
・ 19-23歳 社会人	①タウン情報誌	②生活情報誌	③女性週刊誌	④旅行誌	⑤番組情報誌
・ 24-29歳未婚	①生活情報誌	②タウン情報誌	③女性週刊誌	④番組情報誌	④旅行誌
・ 24-29歳既婚	①生活情報誌	②女性週刊誌	③子育て誌	④インテリア誌	⑤番組情報誌
・ 30-34歳未婚	①生活情報誌	②タウン情報誌	③女性週刊誌	④旅行誌	⑥総合週刊誌
・ 30-34歳既婚	①生活情報誌	②女性週刊誌	③インテリア誌	④子育て誌	⑥総合週刊誌/番組情報誌
・ 35-39歳未婚	①生活情報誌	②女性週刊誌	③総合週刊誌	④番組情報誌	⑥タウン情報誌
・ 35-39歳既婚	①生活情報誌	②女性週刊誌	③総合週刊誌	④インテリア誌	⑥旅行誌
・ 40-44歳	①生活情報誌	②インテリア誌	④女性週刊誌	④総合週刊誌	⑥番組情報誌/健康誌
・ 45-49歳	①生活情報誌	②女性週刊誌	④総合週刊誌	④健康誌	⑥インテリア誌/フォトスクープ誌
★43-46歳	①生活情報誌	②女性週刊誌	④インテリア誌	④総合週刊誌	⑥フォトスクープ誌
・ 50-59歳	①総合週刊誌	②生活情報誌	④女性週刊誌	④インテリア誌	④健康誌
・ 60-65歳	①総合週刊誌	①女性週刊誌	④生活情報誌	④健康誌	⑥番組情報誌/住宅情報誌



(6) 新聞について

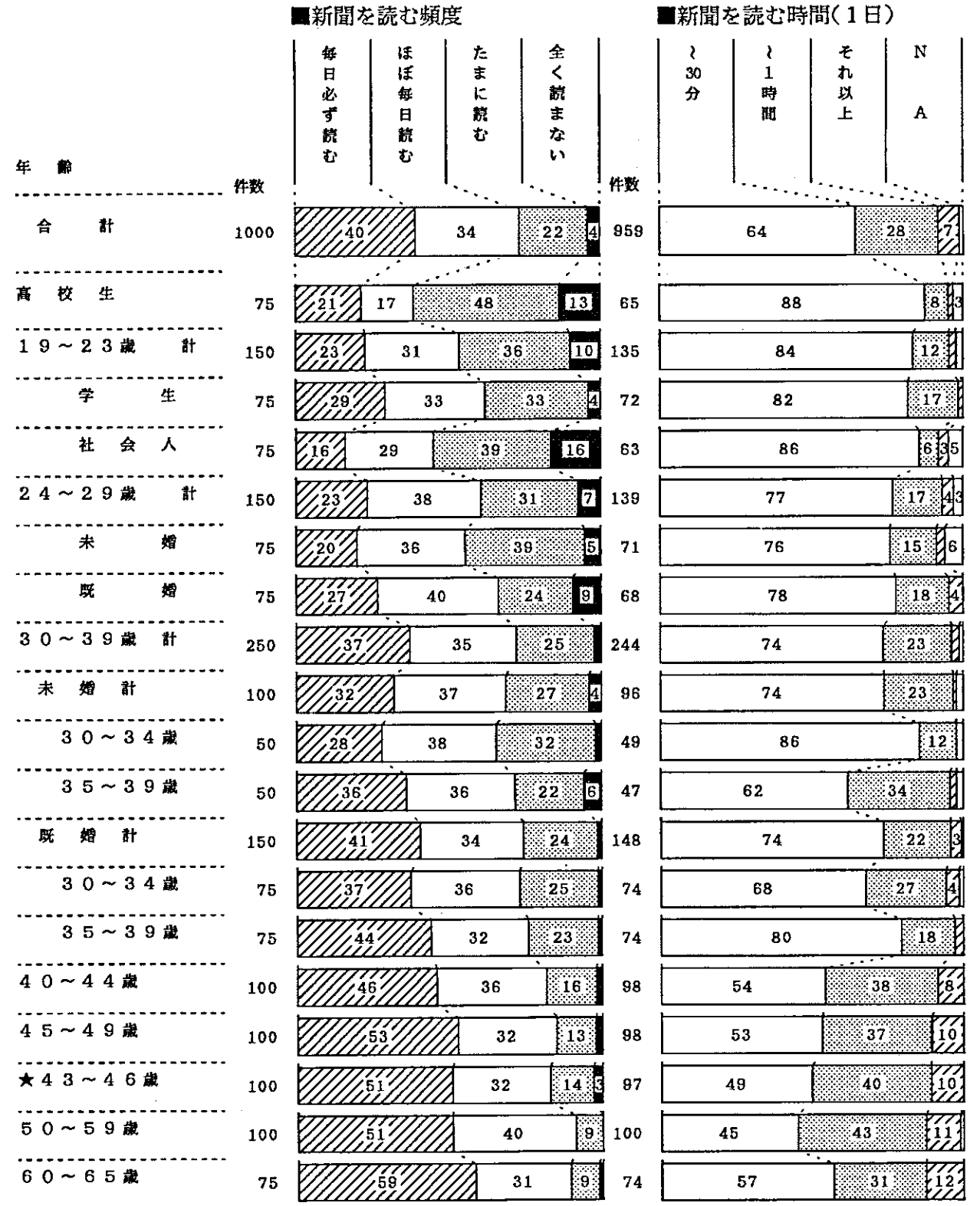
*女性の74%が(ほぼ)毎日、新聞を読んでいる。

年齢別に見ると

*高年層ほど読む頻度が多くなっており、〈45歳以上〉では半数以上が“毎日必ず”読んでいる。

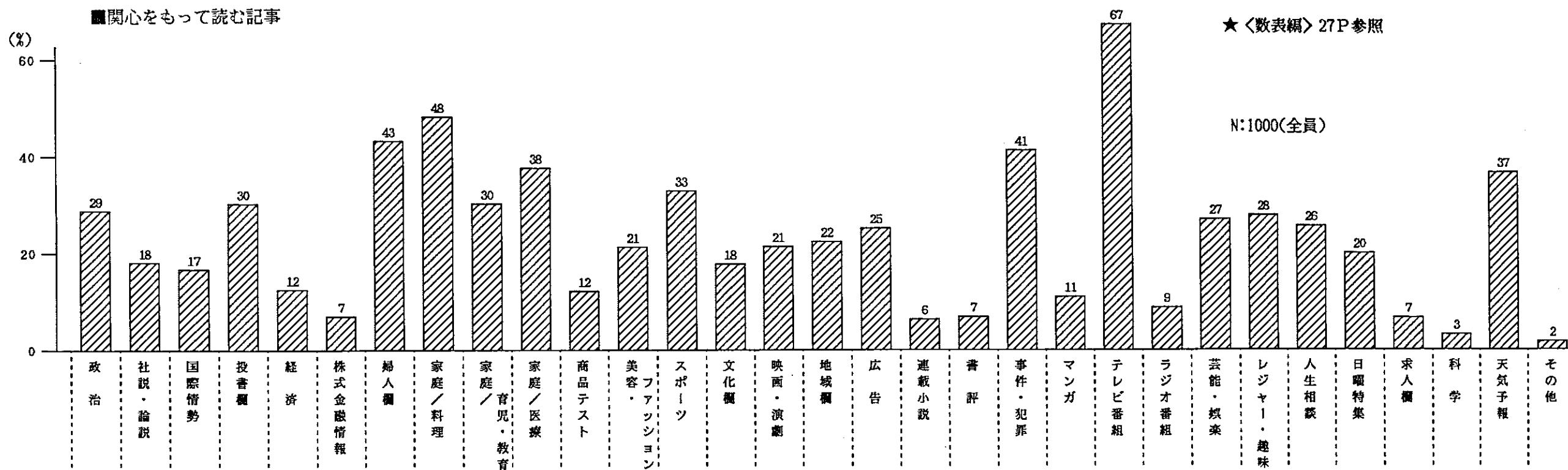
新聞を読む時間—平均—

全体	38.3 (分)
・高校生	20.9
・19-23歳学生	26.1
・19-23歳社人	23.2
・24-29歳未婚	29.0
・24-29歳既婚	31.5
・30-34歳未婚	25.3
・30-34歳既婚	37.1
・35-39歳未婚	36.3
・35-39歳既婚	32.0
・40-44歳	43.7
・45-49歳	47.4
★43-46歳	46.4
・50-59歳	49.3
・60-65歳	45.5



関心をもって読んでいる新聞記事—上位5項—

・高校生	①テレビ番組	②スポーツ	③芸能・娯楽	④天気予報	⑤事件・犯罪
・19-23歳学生	①テレビ番組	②スポーツ	③事件・犯罪	④映画・演劇	⑤芸能・娯楽/政治
・19-23歳社会人	①テレビ番組	②事件・犯罪	③天気予報	④芸能・娯楽	⑤映画・演劇/広告
・24-29歳未婚	①テレビ番組	②スポーツ	③事件・犯罪	④映画・演劇	⑤美容・ファッション
・24-29歳既婚	①テレビ番組	②育児・教育	③料理	④事件・犯罪	⑤広告
・30-34歳未婚	①テレビ番組	②事件・犯罪	③スポーツ	④レジャー・趣味	⑤映画・演劇/天気予報
・30-34歳既婚	①テレビ番組	②育児・教育	③医療	④婦人欄	⑤料理/事件・犯罪/天気予報
・35-39歳未婚	①テレビ番組	②事件・犯罪	③政治	④国際情勢	⑤スポーツ/レジャー・趣味
・35-39歳既婚	①テレビ番組	②育児・教育	③料理	④婦人欄	⑤事件・犯罪
・40-44歳	①料理	②テレビ番組	③育児・教育	④医療	⑤事件・犯罪
・45-49歳	①婦人欄	②料理	③テレビ番組	④医療	⑤投書欄
★43-46歳	①料理	②テレビ番組	③婦人欄	④事件・犯罪	⑤医療
・50-59歳	①料理	②テレビ番組	③婦人欄	④医療	⑤事件・犯罪
・60-65歳	①料理	②婦人欄	③テレビ番組	④医療	⑤政治

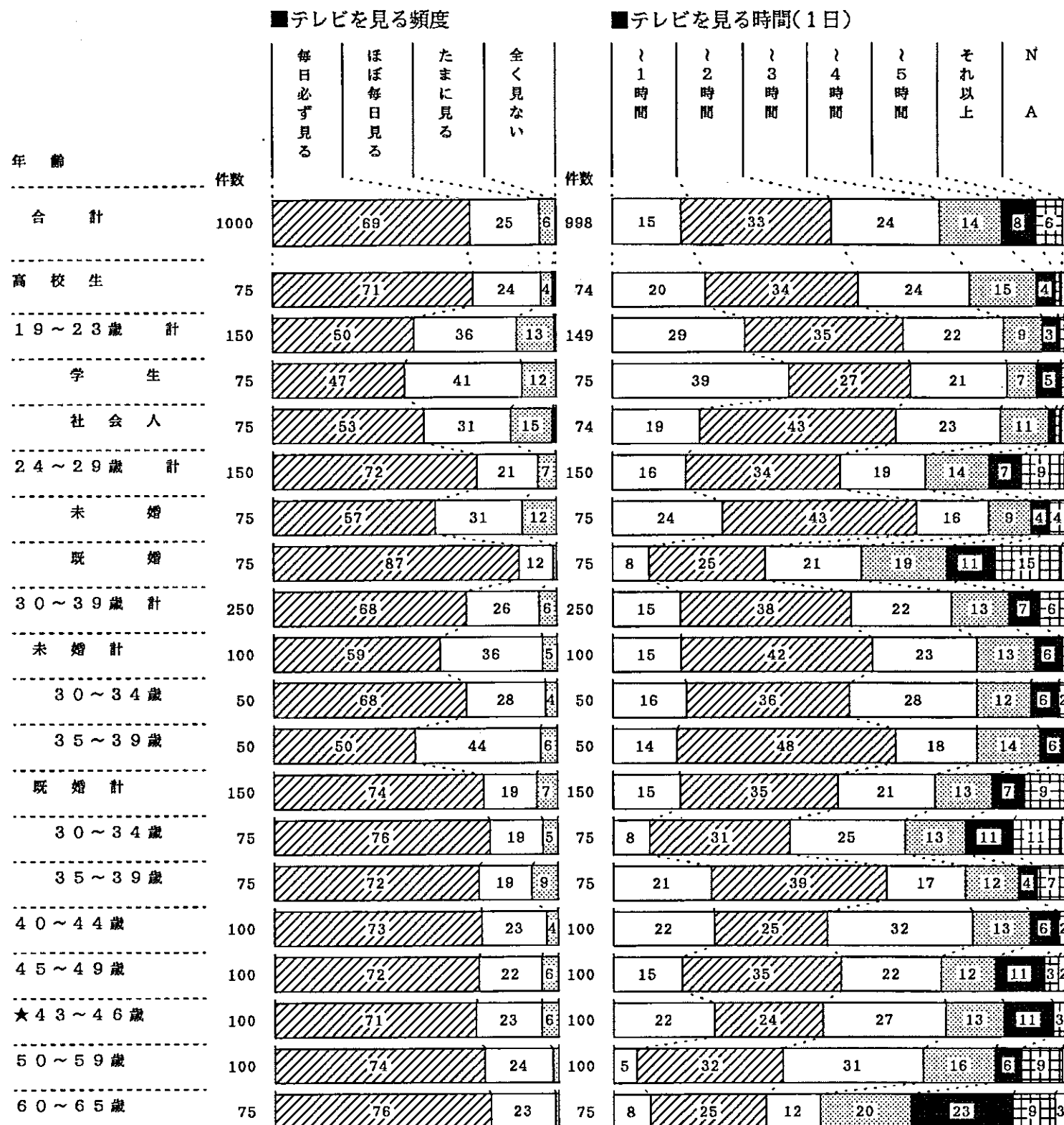


(7) テレビについて

*女性の94%は(ほぼ)毎日テレビを見ている。

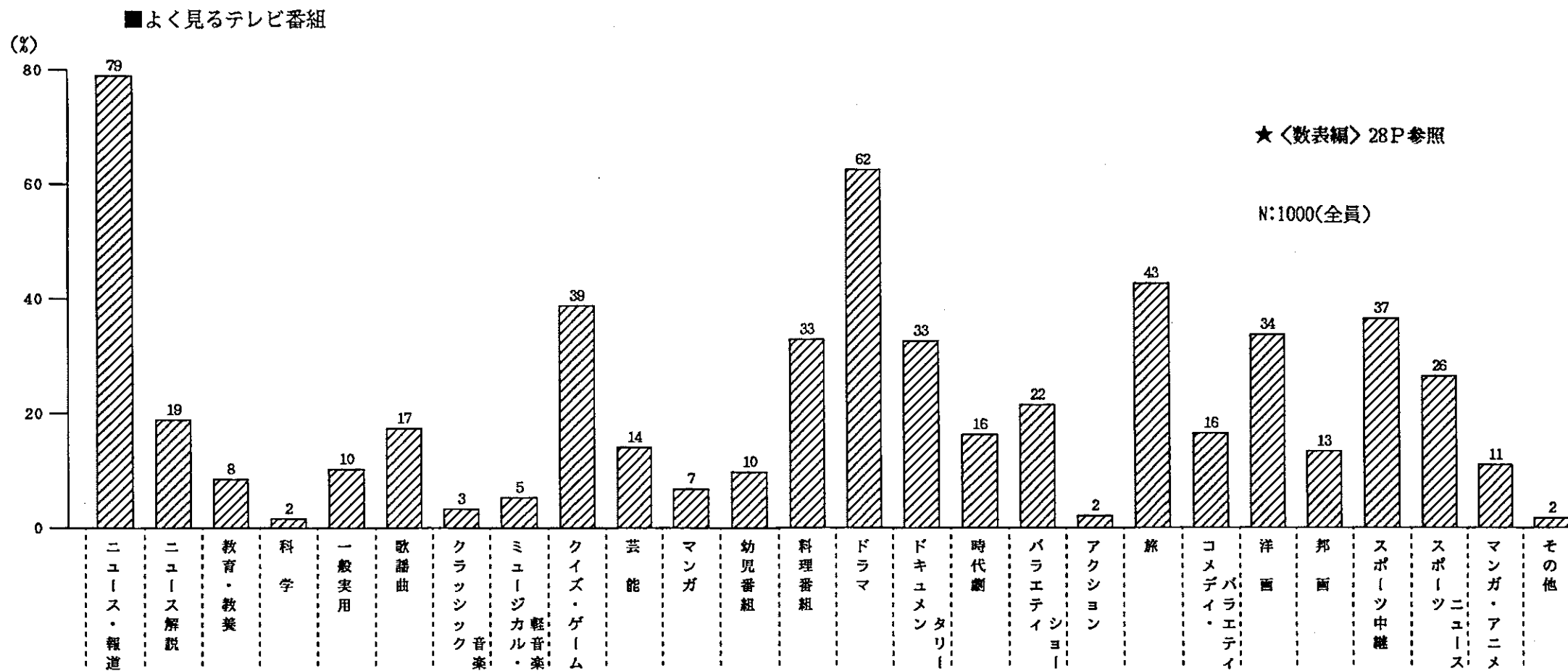
テレビを見る時間—平均—

全体	2.8 (時間)
・高校生	2.4
・19-23歳学生	2.1
・19-23歳社会人	2.3
・24-29歳未婚	2.3
・24-29歳既婚	3.6
・30-34歳未婚	2.6
・30-34歳既婚	3.4
・35-39歳未婚	2.4
・35-39歳既婚	2.7
・40-44歳	2.6
・45-49歳	2.7
★43-46歳	2.8
・50-59歳	3.2
・60-65歳	3.5



よく見るテレビ番組—上位5項—

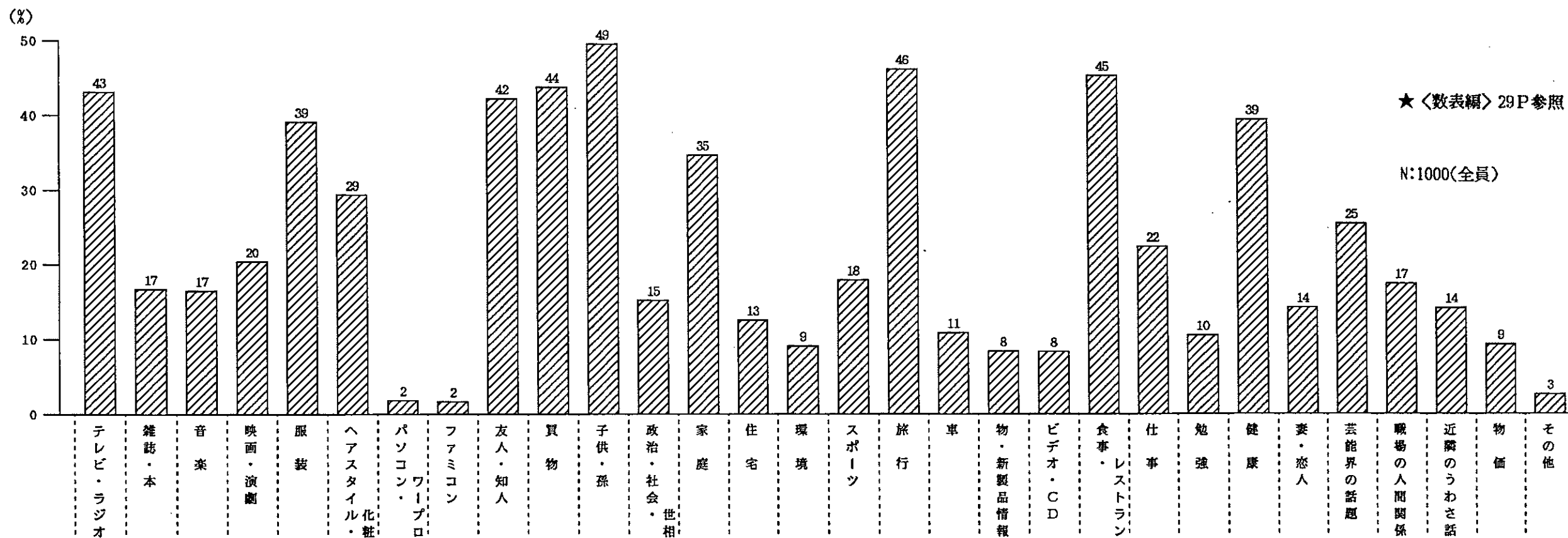
・高校生	①ドラマ	②クイズ・ゲーム	③スポーツ中継	④ニュース・報道	⑤コメディ・バラエティ
・19-23歳学生	①ドラマ	②ニュース・報道	③洋画	④バラエティショー	⑤スポーツ中継
・19-23歳 社会人	①ドラマ	②ニュース・報道	③コメディ・バラエティ	④バラエティショー	⑤洋画
・24-29歳未婚	①ニュース・報道	②ドラマ	③クイズ・ゲーム	④洋画	⑤バラエティショー/スポーツ中継
・24-29歳既婚	①ニュース・報道	②ドラマ	③幼児番組	④クイズ・ゲーム	⑤洋画
・30-34歳未婚	①ドラマ	②ニュース・報道	③洋画	④旅	⑤クイズ・ゲーム/スポーツ中継
・30-34歳既婚	①ニュース・報道	②ドラマ	③洋画	④旅	⑤クイズ・ゲーム/幼児番組
・35-39歳未婚	①ニュース・報道	②旅	③スポーツ中継	④ドラマ	⑤洋画
・35-39歳既婚	①ニュース・報道	②ドラマ	③料理番組	④旅	⑤クイズ・ゲーム
・40-44歳	①ニュース・報道	②ドラマ	③旅	④洋画	⑤スポーツ中継
・45-49歳	①ニュース・報道	②ドラマ	③クイズ・ゲーム	④旅	⑤ドキュメンタリー
★43-46歳	①ニュース・報道	②ドラマ	③洋画	④旅	⑤ドキュメンタリー
・50-59歳	①ニュース・報道	②旅	③ドラマ	④料理番組	⑤スポーツ中継
・60-65歳	①ニュース・報道	②旅	③料理番組	④ドラマ	⑤クイズ・ゲーム



(8) 友人・知人らと雑談する時の話題

友人・知人らと雑談する時の話題—上位5項—

・高校生	①テレビ・ラジオ	②友人・知人	③音楽	④勉強	⑤雑誌・本/買物
・19-23歳学生	①友人・知人	②テレビ・ラジオ	③服装	④音楽	⑤妻・恋人
・19-23歳 社会人	①友人・知人	②テレビ・ラジオ	③仕事	④職場の人間関係	⑤服装
・24-29歳未婚	①旅行	②食事・レストラン	③テレビ・ラジオ	④服装	⑤ヘアスタイル・化粧
・24-29歳既婚	①子供・孫	②家庭	③買物	④友人・知人	⑤テレビ・ラジオ
・30-34歳未婚	①友人・知人	②テレビ・ラジオ	③旅行	④食事・レストラン	⑤服装
・30-34歳既婚	①子供・孫	②家庭	③買物	④友人・知人	⑤健康
・35-39歳未婚	①旅行	②食事・レストラン	③仕事	④服装	⑤テレビ・ラジオ
・35-39歳既婚	①子供・孫	②食事・レストラン	③買物	④家庭	⑤友人・知人
・40-44歳	①子供・孫	②健康	③食事・レストラン	④買物	⑤家庭
・45-49歳	①子供・孫	②健康	③食事・レストラン	④家庭	⑤買物
★43-46歳	①子供・孫	②健康	③食事・レストラン	④家庭	⑤買物
・50-59歳	①旅行	②健康	③子供・孫	④食事・レストラン	⑤買物
・60-65歳	①子供・孫	②健康	③旅行	④買物	⑤食事・レストラン



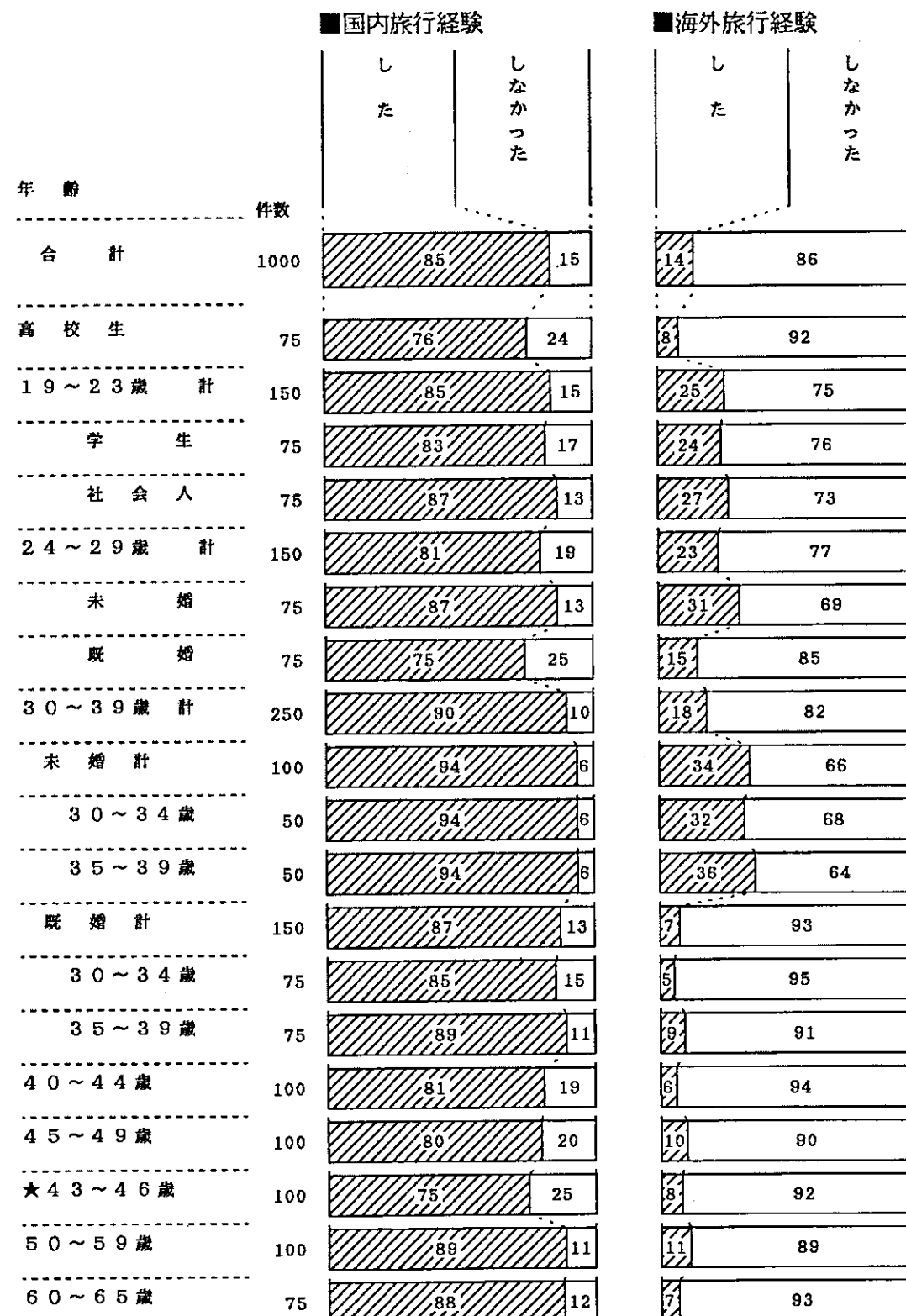
(9) 旅行・海外旅行（昨年）

* 昨年の旅行経験者

- ・国内旅行 85%
- ・海外旅行 14%

年齢別に見ると

* 国内・海外ともに〈30代未婚〉に旅行経験者が多い。



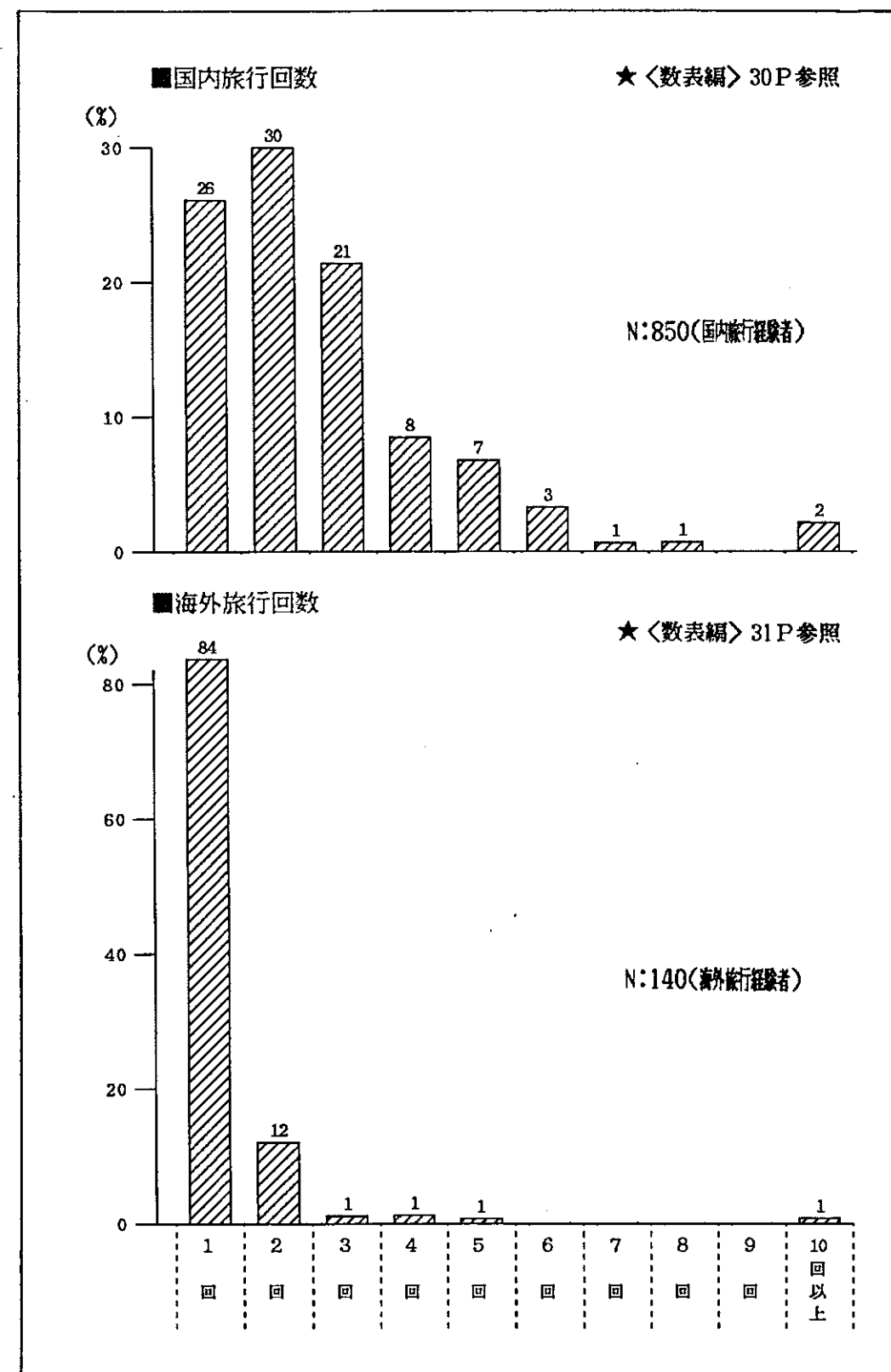
旅行回数

*国内旅行

- ・ 1回 26%
- ・ 2回 30%
- ・ 3回 21%
- ・ 4回 8%
- ・ 5回以上 14%

*海外旅行

- ・ 1回 84%
- ・ 2回 12%
- ・ 3回以上 4%

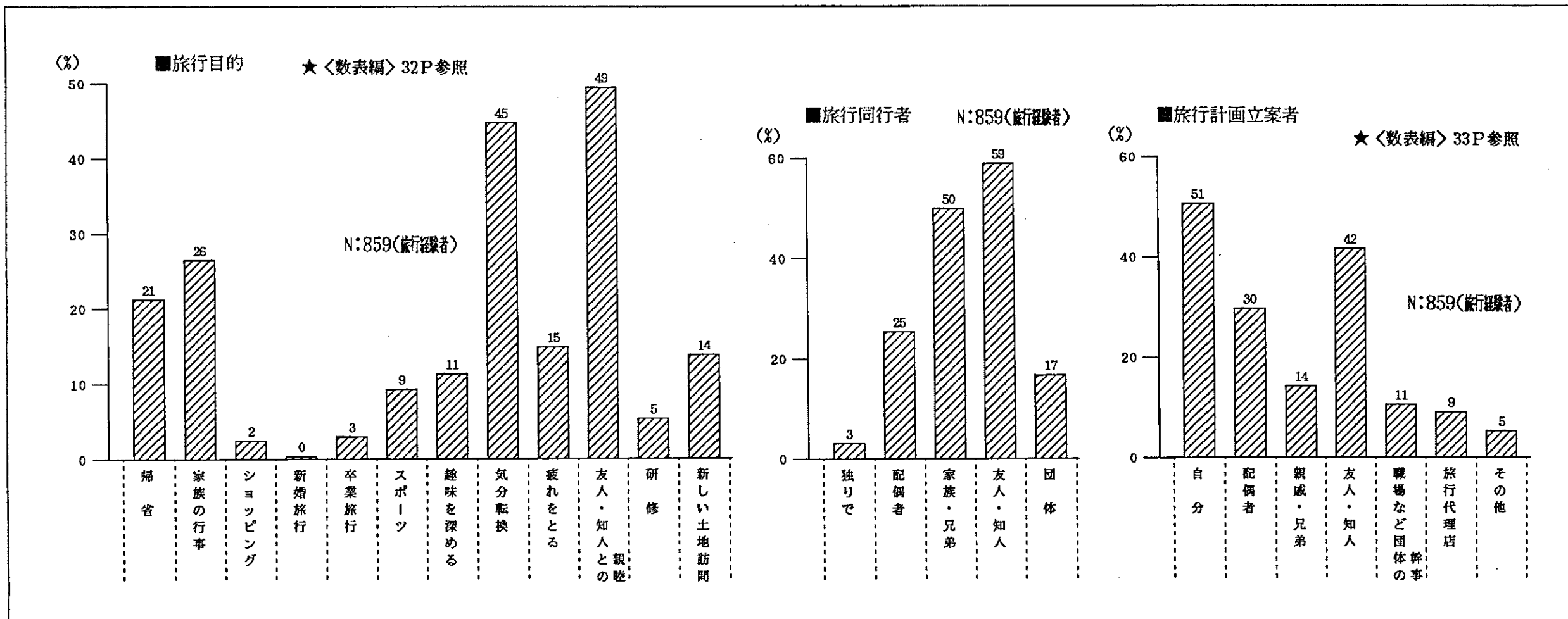


旅行目的

- ・高校生 ①友人・知人との親睦 ②気分転換 ③スポーツ
- ・19-23歳学生 ①友人・知人との親睦 ②気分転換 ③スポーツ
- ・19-23歳 社人 ①友人・知人との親睦 ②気分転換 ③疲れをとる
- ・20代未婚 ①友人・知人との親睦 ②気分転換 ③疲れをとる
- ・20代既婚 ①気分転換 ②帰省 ③家族の行事
- ・30代未婚 ①友人・知人との親睦 ②気分転換 ③疲れをとる
- ・30代既婚 ①家族の行事 ②気分転換 ③帰省
- ・40代 ①気分転換 ②友人・知人との親睦 ③家族の行事/帰省
- ・50代 ①友人・知人との親睦 ②気分転換 ③家族の行事
- ・60代 ①友人・知人との親睦 ②気分転換 ③家族の行事

旅行同行者

- ・高校生 ①友人・知人 ②家族・兄弟
- ・19-23歳学生 ①友人・知人 ②家族・兄弟/団体
- ・19-23歳 社人 ①友人・知人 ②家族・兄弟
- ・20代未婚 ①友人・知人 ②団体
- ・20代既婚 ①家族・兄弟 ②配偶者
- ・30代未婚 ①友人・知人 ②家族・兄弟
- ・30代既婚 ①家族・兄弟 ②友人・知人
- ・40代 ①家族・兄弟 ②友人・知人
- ・50代 ①友人・知人 ②配偶者
- ・60代 ①友人・知人 ②配偶者



(10) スポーツ

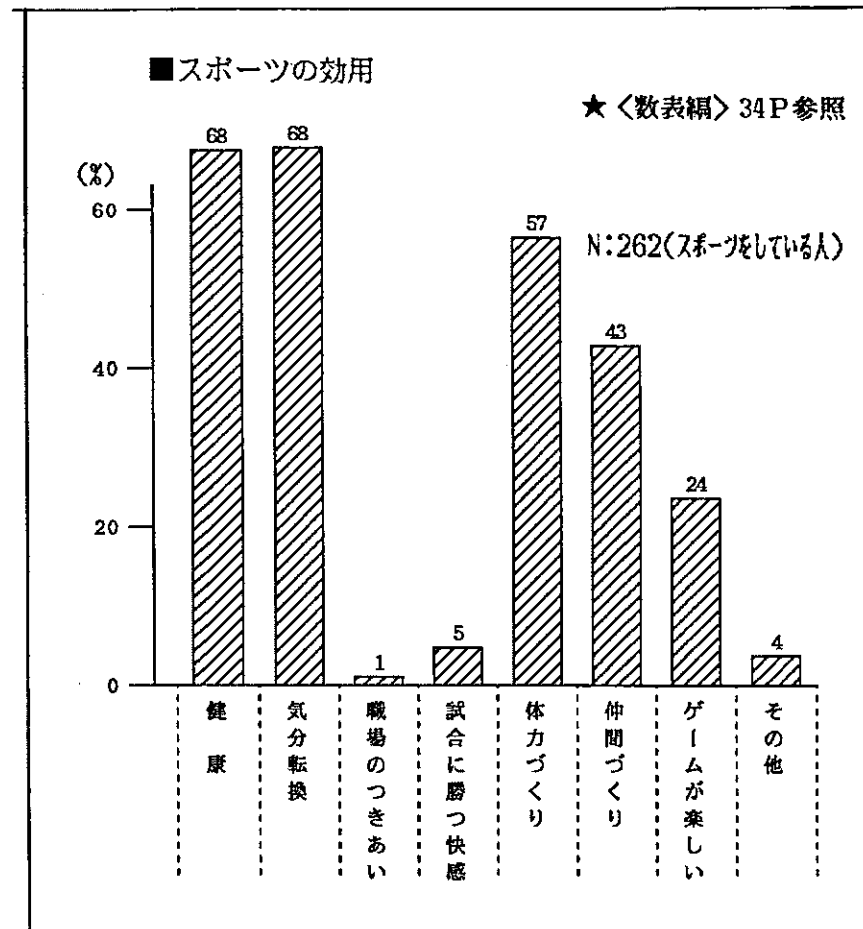
■継続的にスポーツを

年 齢	件数	継続的にスポーツを		N
		行 っ て い る	行 っ て い な い	
合 計	1000	26	71	A
高 校 生	75	27	65	8
19~23歳 計	150	31	67	
学 生	75	41	59	
社 会 人	75	20	75	5
24~29歳 計	150	24	75	
未 婚	75	31	67	
既 婚	75	17	83	
30~39歳 計	250	25	73	
未 婚 計	100	27	70	
30~34歳	50	34	64	
35~39歳	50	20	76	4
既 婚 計	150	24	75	
30~34歳	75	28	71	
35~39歳	75	20	79	
40~44歳	100	28	70	
45~49歳	100	28	71	
★43~46歳	100	28	70	
50~59歳	100	30	64	6
60~65歳	75	16	83	

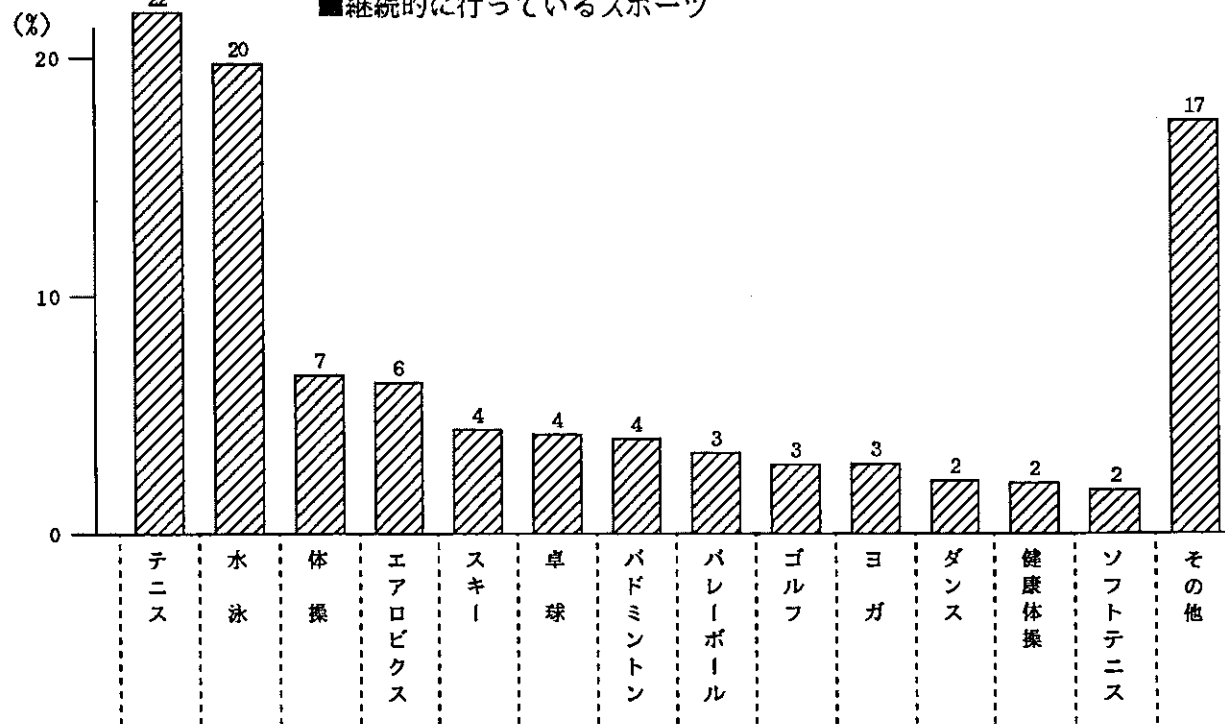
*継続的にスポーツをしている女性は 26%、4人に1人。
*テニスと水泳が多い。次いで、体操とエアロビクス。

スポーツの効用

*70% 近くの女性が、スポーツの効用として、“健康”
“気分転換”をあげている。
次いで、“体力づくり”“仲間づくり”。
* “ゲームが楽しい”という女性も 24%と、4人に1人
いる。



■継続的にやっているスポーツ



(11) 車・運転

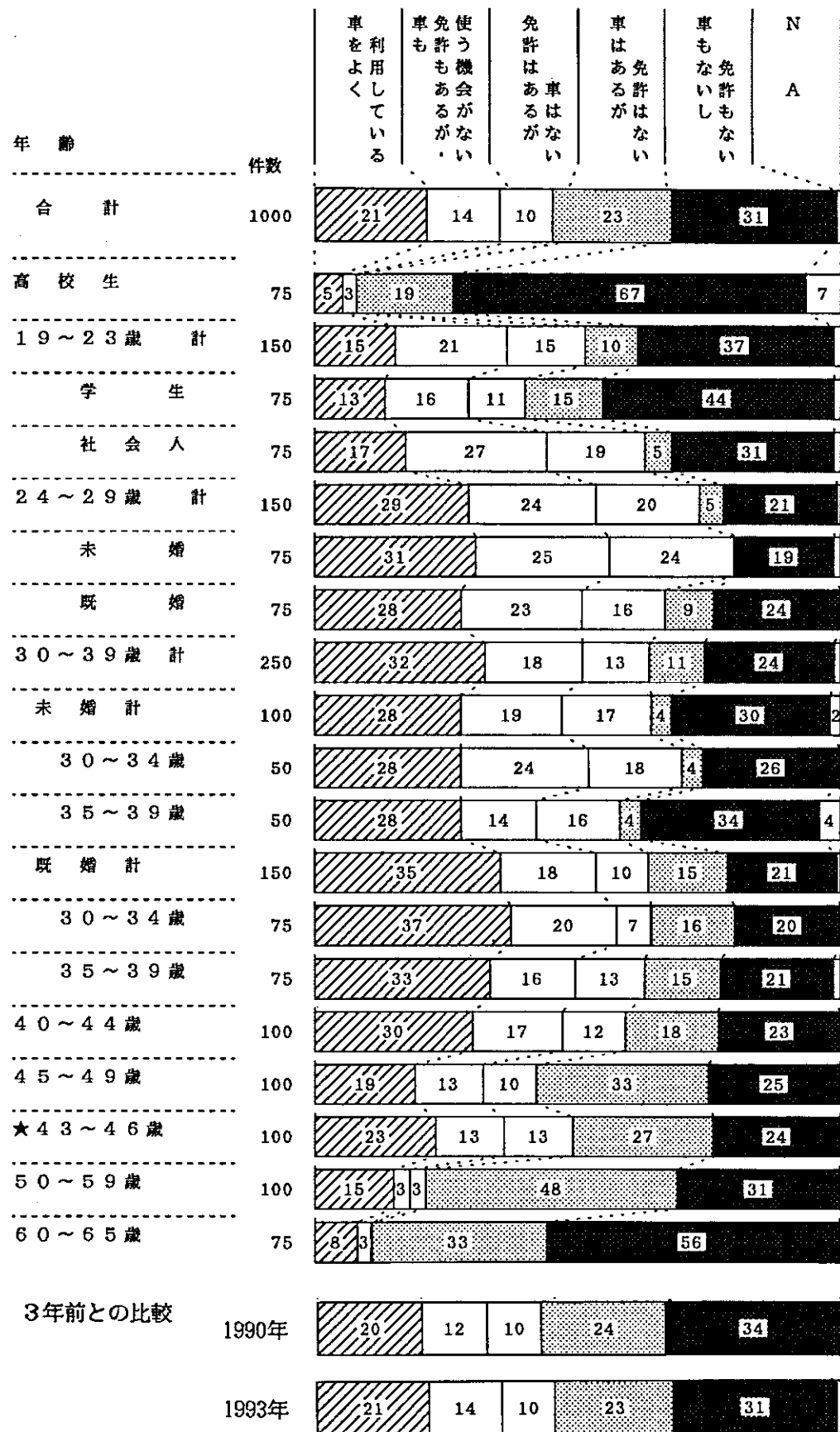
免許取得状況

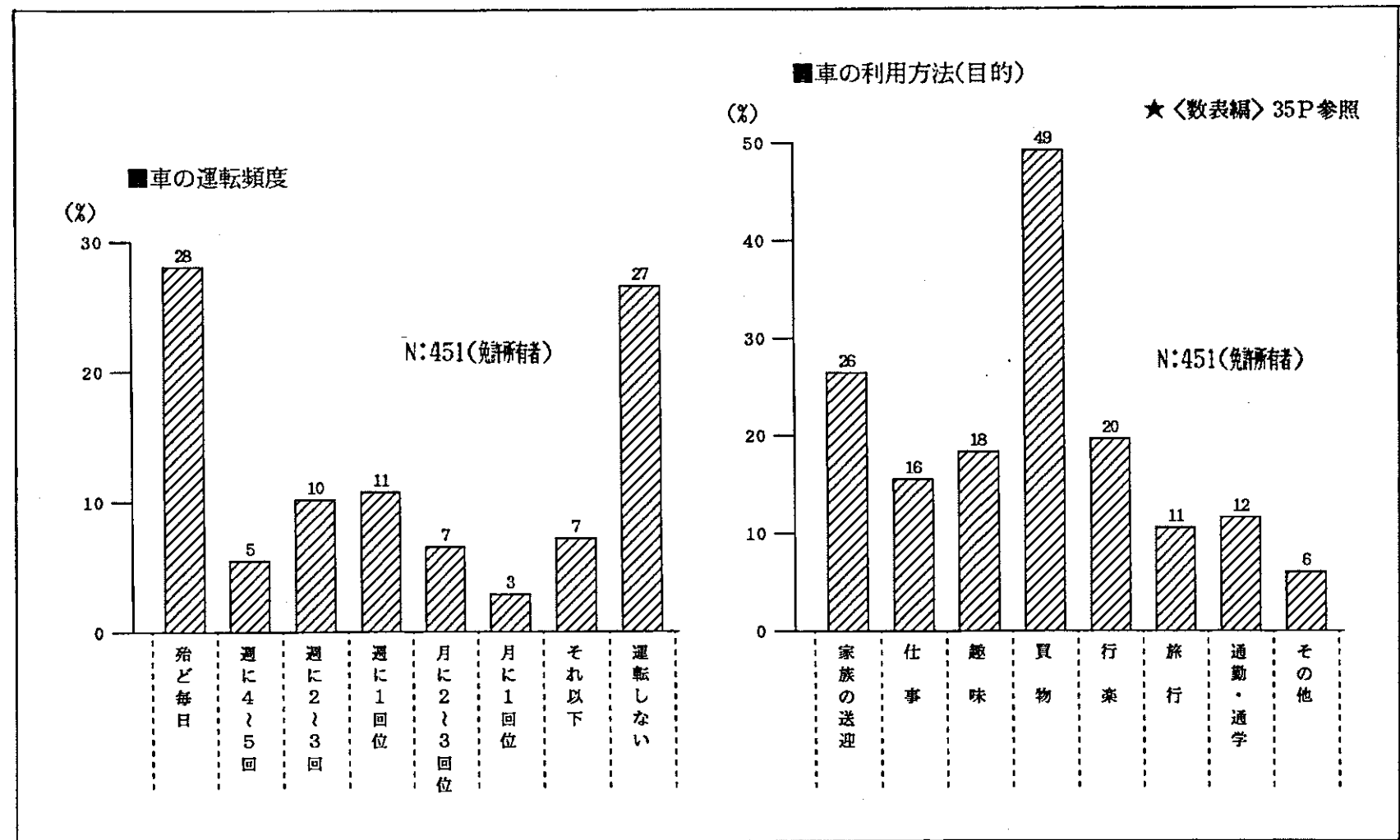
全体	45%
・高校生	8%
・19-23歳学生	40%
・19-23歳社会人	63%
・24-29歳未婚	80%
・24-29歳既婚	67%
・30-34歳未婚	70%
・30-34歳既婚	64%
・35-39歳未婚	58%
・35-39歳既婚	62%
・40-44歳	59%
・45-49歳	42%
★43-46歳	49%
・50-59歳	21%
・60-65歳	11%

*車をよく利用しているのは、〈23-29歳〉〈30代〉〈40-44歳〉。

3年前との比較

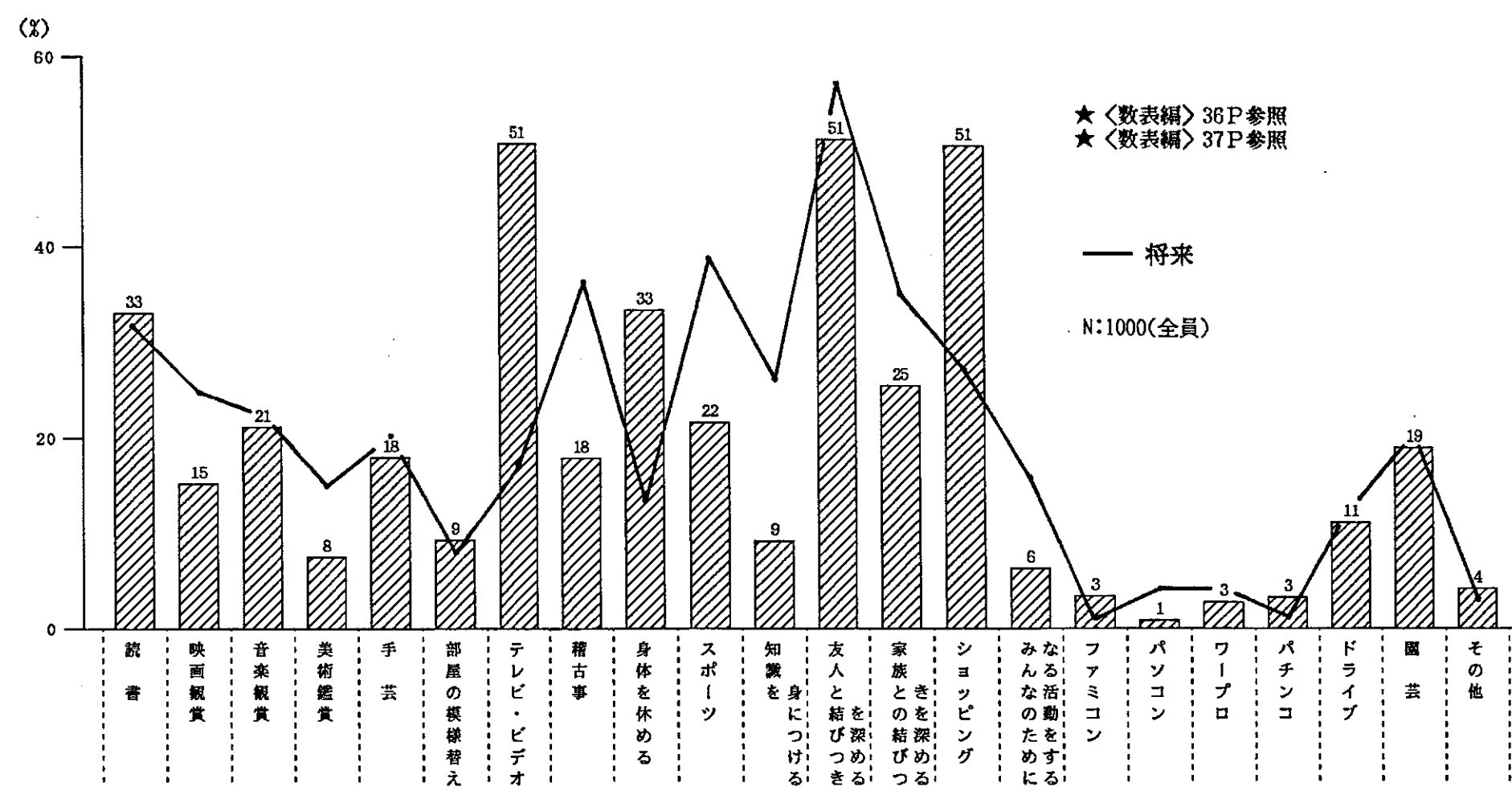
*あまり変化は見られなかった。





(12) 余暇の過ごし方

*現在は余暇を、
 ・友人と結びつきを深める
 ・ショッピング
 ・テレビ・ラジオ
 あるいは、
 ・身体を休める
 ・読書
 などで過ごしているが、将来は、
 ・スポーツ
 ・稽古事
 ・家族との結びつきを深める
 ・知識を深める
 などを志向している女性が多い。



9. “もったいない” 感覚

(1) “もったいない” という言葉の使用頻度

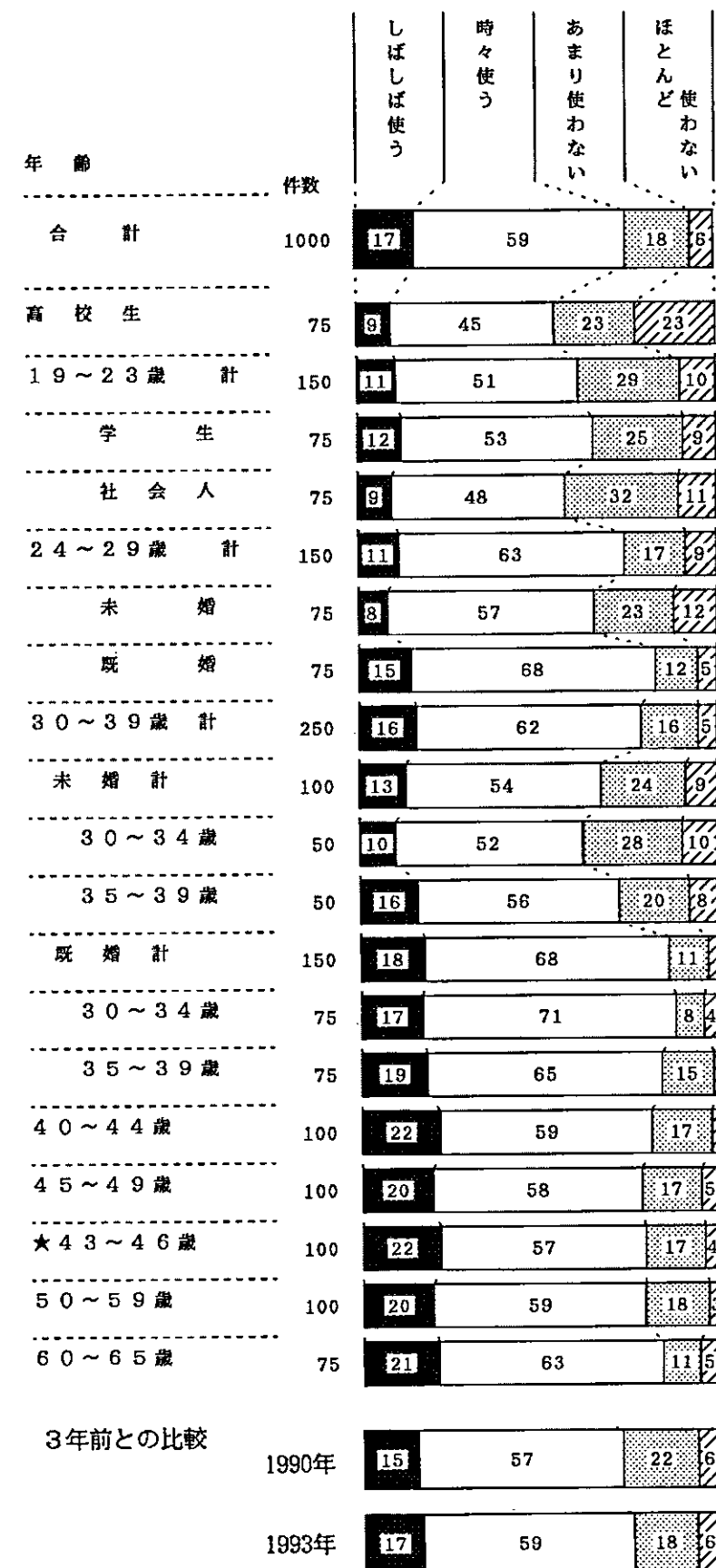
*76% 4人中3人の女性が、日頃“もったいない”という言葉を使っており、そのうちの22%、5人に1人は“しばしば使う”と答えている。

年齢別に見ると

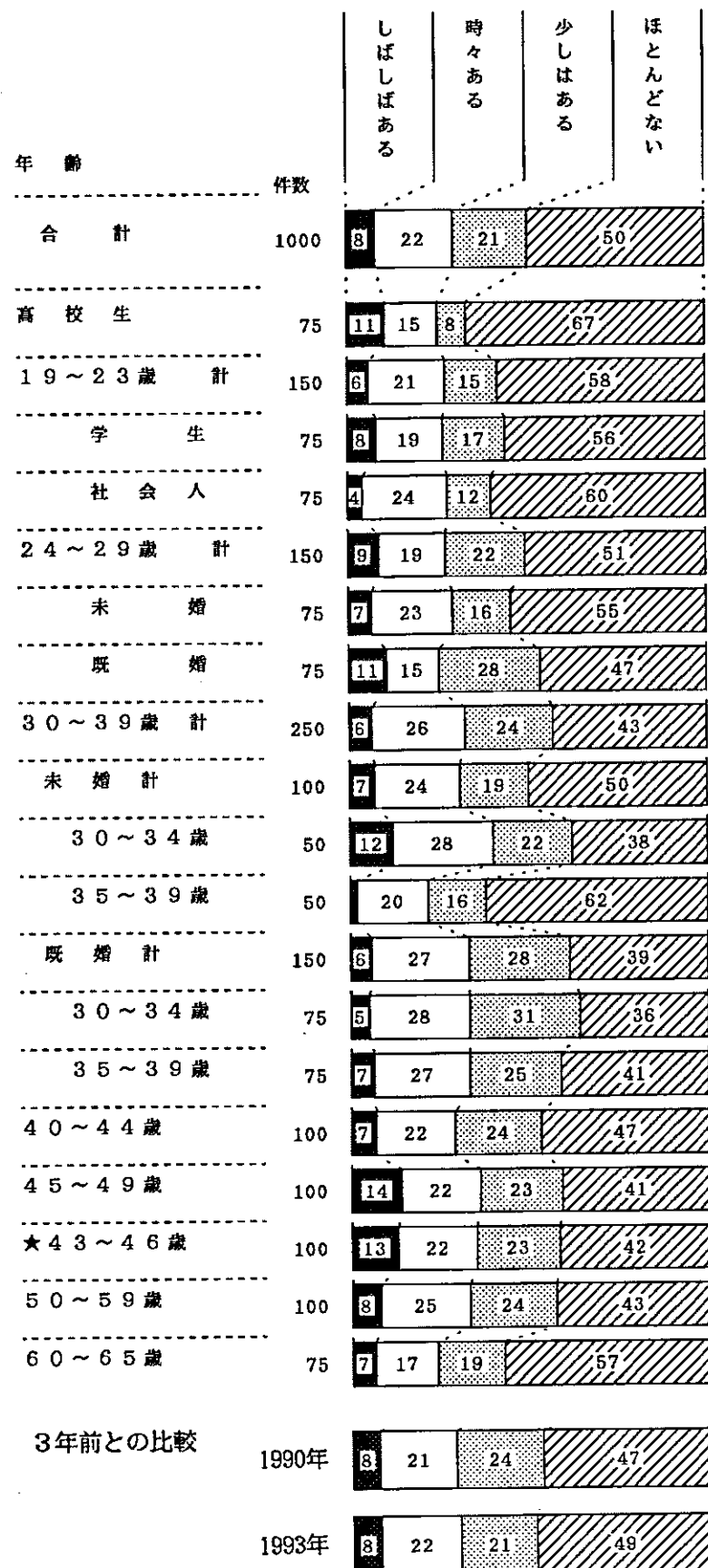
* <10代> <20・30代未婚>には、“もったいない”という言葉を使わない人が、比較的多い。

3年前との比較

* “もったいない”という言葉を使う女性が少し増えた。



■ “もったいないことをしている”と感じる頻度



(2) ふだん “もったいないことをしている”と感じること

*ふだん “もったいないことをしている”と感じている女性は 30%、約3人に1人。少しは感じている人を加えると 51%と約半数。

年齢別に見ると

* “もったいないことをしている”と感じている人が、最も多いのは <30-34歳未婚> の 40%。

* 反対に、もったいないと感じるようなことをしていない (あるいはもったいないという観念が希薄な) のは <35-39未婚> と <60代> 。

* “もったいないことをしている”と感じた事柄は、右に見るようになりかなり広範囲に及んでいる。

3年前との比較

*あまり変化は見られなかった。

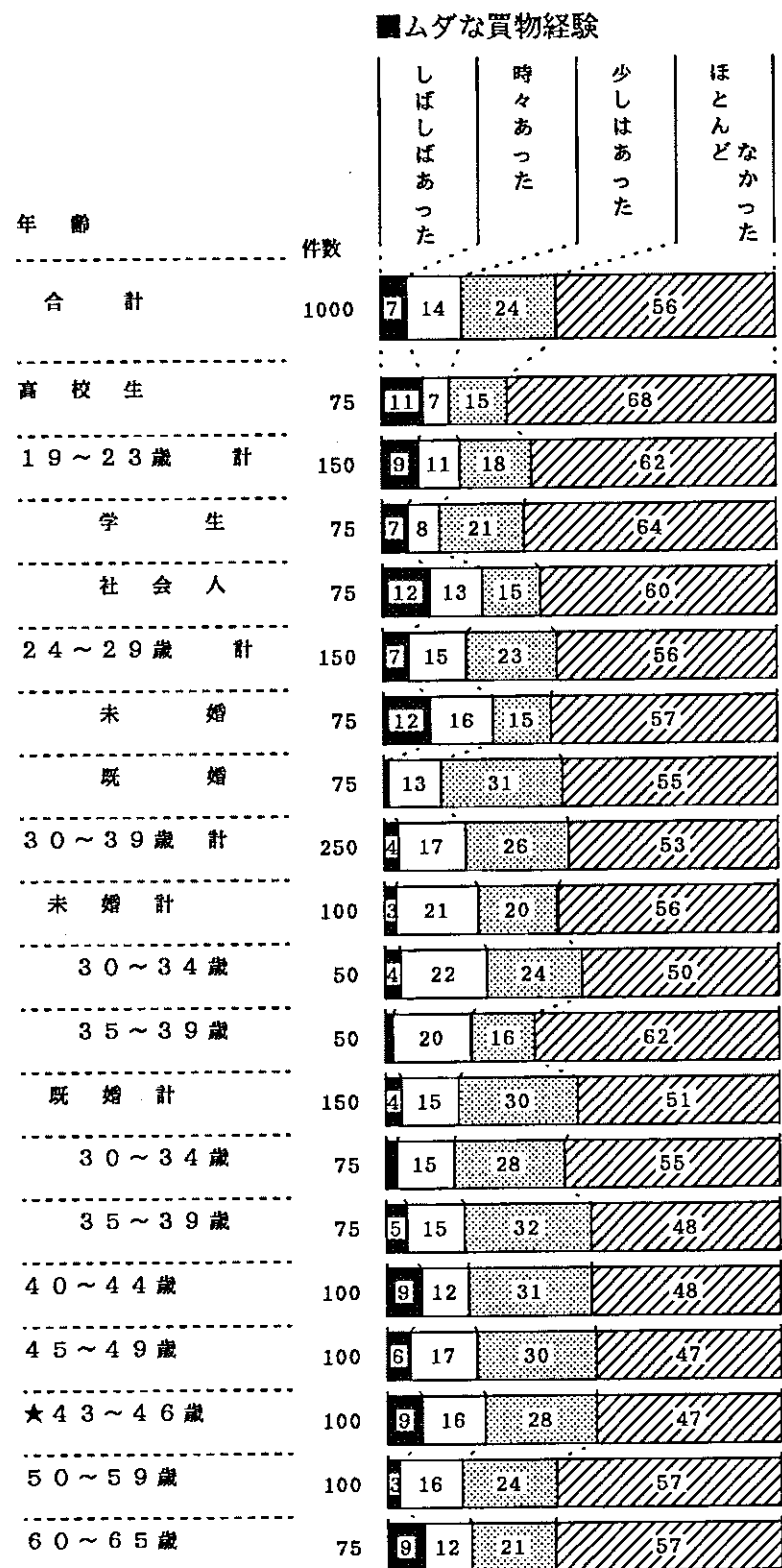
■ “もったいないことをしている”と感じていること

- *食料品を無駄にする (おかずの作りすぎ・買いすぎ) (腐らせる・捨てる・食べない) 222
- *時間の使い方 26
- *電気のつけっぱなし 22
- *テレビのつけっぱなし 20
- *洗濯のゆすぎの際のむだ水 14
- *まだ使えるのに捨てる/買う 12
- *長電話 12
- * unnecessary 物の購入 12
- *買ったのにあまり使わない 11
- *衣料品などの衝動買い 11
- *水・ガス・電気の無駄使い 10
- *外食をした時 9
- *風呂に水をあふれさせる 8
- *ティッシュ(トイレットペーパー)の使い方 7
- *家でゴロゴロしている 6
- *タクシー代 5
- *同じ物を買ってしまう 5
- *シャワーの出っぱなし 4
- *交際費(飲食代) 4
- *風呂の沸かしすぎ 4
- *リサイクルできる服を捨てる 4
- *会社での紙の無駄使い 3
- *趣味に金を使いすぎる 3
- *残っているのに新しい(化粧品)を買う 3
- *タバコ 3

<2人以下>

- ・近所の人への電話
- ・子供の雑誌(おちゃ)の買いすぎ
- ・減量のために時々無駄な物を買う
- ・サボってしまったスポーツの入会金
- ・他の店の方が安いのが判った時
- ・姪や親戚らに必要以上に金を出す
- ・資源の無駄使い
- ・計画性のない使い方
- ・お酒代
- ・寝ている時間
- ・府知で何万円も負けてしまった時
- ・ゲームセンター
- ・会社でのつまみ食い
- ・化学雑巾の使用
- ・2台のテレビを同時に見る
- ・家族が各部屋で府知にテレビを見る
- ・家族が各部屋で食後TVONを使う
- ・高価な化粧品を買う
- ・使い捨ての物を使う
- ・パチンコ
- ・悩んでいる時間
- ・喫茶店代
- ・家事のやり方
- ・間食
- ・一度ですまされる外出を何度もする

(3) ムダな買物経験



*この半年間に“ムダな買物をした”と思っている人は 21%。
5人に1人の割合。“少しはした”を加えると 45%。

年齢別に見ると

* <30歳前後>に“ムダな買物をしている”人が比較的多め。

「ムダな買物」の中では“衣料品”が圧倒的に多い。
次いで“食料品”、以下“靴”“化粧品”“本・雑誌”“バッグ”“装飾品”という順であるが、前項同様に品物は広範囲に及んでいる。

■ムダな買物だった商品

- *衣料品203
- *食料品 72
- *靴 20
- *化粧品 11
- *本・雑誌 9
- *バッグ 9
- *装飾品 9
- *CD 5
- *カサ 4
- *日用雑貨品 4
- *おもちゃ 4
- *メガ・コンタ 3
- *通信販売 3

<2人以下>

- ・浄水器
- ・窓用エアコン
- ・換気扇
- ・空気清浄器
- ・小学生用自宅教材
- ・福袋
- ・文具
- ・英語教材
- ・セラミック敷布団
- ・ペットボトルの入るクーラー
- ・シャンプー
- ・薬用茶
- ・ステレオ
- ・かや
- ・冷蔵庫
- ・子供の机
- ・電動ハブラシ
- ・電磁器プレート
- ・ベッド
- ・ダンボール製収納ケース
- ・近視矯正メガネ
- ・スチームクルクル
- ・アクセサリー
- ・旅先でのジュエリー
- ・電話機
- ・果物
- ・カラオケ
- ・コンピュータミシン
- ・ランセル財布
- ・サウナスーツ
- ・洋服掛360°回転
- ・DVD ビデオ
- ・ネズミ撃退器
- ・通信教育教材
- ・コスミック
- ・布団乾燥器
- ・ヘアバンド
- ・健康器
- ・台所用品
- ・瀬戸物
- ・家具
- ・絵
- ・パソコン
- ・毛糸
- ・ネクタイ
- ・車
- ・電気炊飯器
- ・ハーベキューグリル

10. あなた自身

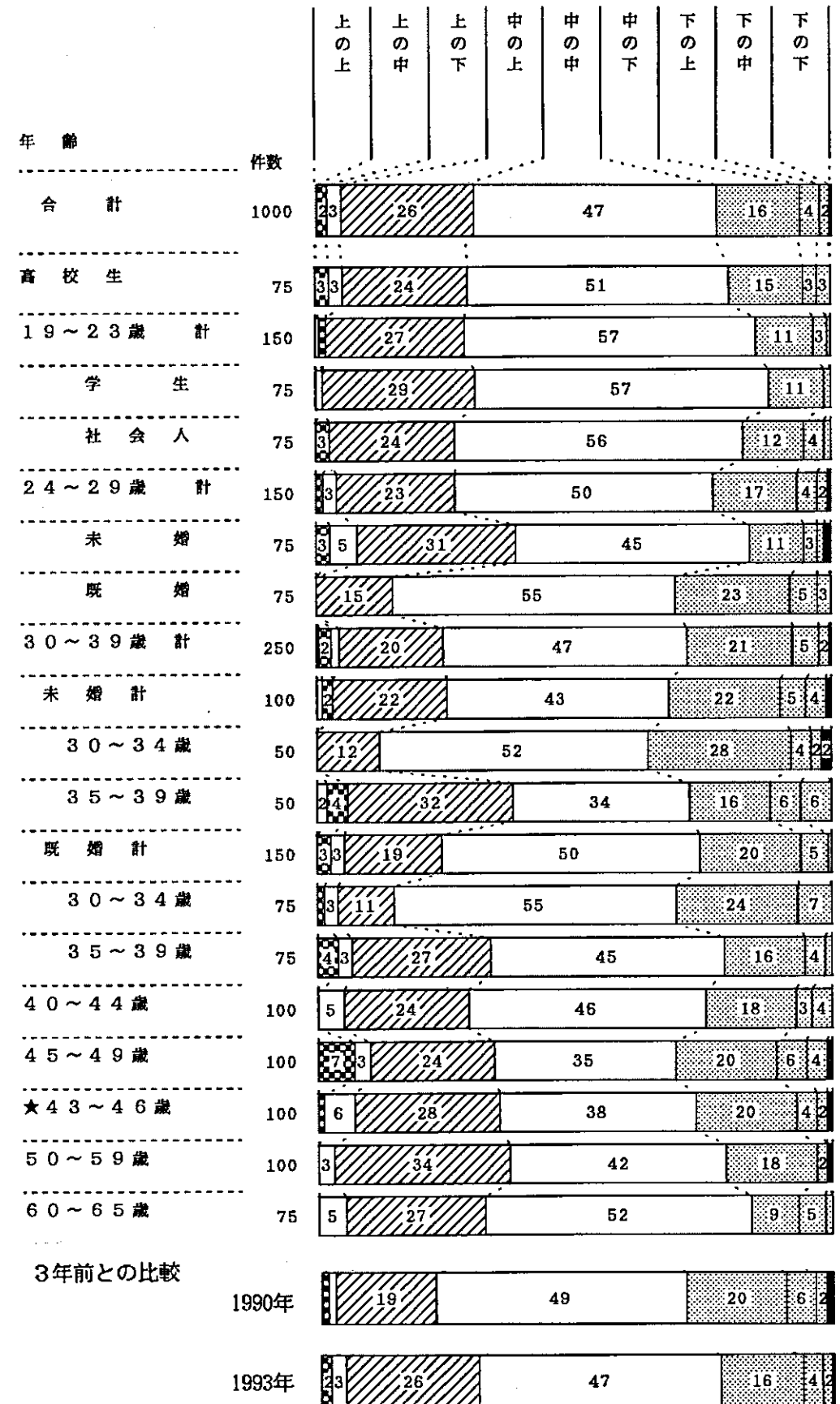
(1) 生活レベル

- *自分の生活レベルを“中の中”と思っている女性が最も多く 47%。
“それ以上”という人が 31%。
“それ以下”という人が 22%。
- *“中の中より上”と思っている人が、少ないのは〈24-29歳〉と〈30-34歳〉の未婚者。

3年前との比較

- *“中の上”と思う女性が増え、“中の下より下”と思う女性が増えた。

		Q17. 世間一般の生活レベル									
		調査数	上の上	上の中	上の下	中の上	中の中	中の下	下の上	下の中	下の下
合計		1000	1	18	28	255	472	165	38	18	5
		100.0	0.1	1.8	2.8	25.5	47.2	16.5	3.8	1.8	0.5
年齢	[16~18歳] 学生	75	-	2	2	18	38	11	2	2	-
		100.0	-	2.7	2.7	24.0	50.7	14.7	2.7	2.7	-
	[19~23歳] 小計	150	1	2	-	40	85	17	4	1	-
		100.0	0.7	1.3	-	26.7	56.7	11.3	2.7	0.7	-
	学生	75	1	-	-	22	43	8	1	-	-
		100.0	1.3	-	-	29.3	57.3	10.7	1.3	-	-
	社会人	75	-	2	-	18	42	9	3	1	-
		100.0	-	2.7	-	24.0	56.0	12.0	4.0	1.3	-
	[24~29歳] 小計	150	-	2	4	34	75	25	6	3	1
		100.0	-	1.3	2.7	22.7	50.0	16.7	4.0	2.0	0.7
	未婚	75	-	2	4	23	34	8	2	1	1
		100.0	-	2.7	5.3	30.7	45.3	10.7	2.7	1.3	1.3
	既婚	75	-	-	-	11	41	17	4	2	-
		100.0	-	-	-	14.7	54.7	22.7	5.3	2.7	-
	[30~39歳] 小計	250	1	6	4	50	118	52	13	5	1
		100.0	0.4	2.4	1.6	20.0	47.2	20.8	5.2	2.0	0.4
	30~39歳 未婚	100	1	2	-	22	43	22	5	4	1
		100.0	1.0	2.0	-	22.0	43.0	22.0	5.0	4.0	1.0
	・30~34歳	50	-	-	-	6	26	14	2	1	1
		100.0	-	-	-	12.0	52.0	28.0	4.0	2.0	2.0
・35~39歳	50	1	2	-	16	17	8	3	3	-	
	100.0	2.0	4.0	-	32.0	34.0	16.0	6.0	6.0	-	
30~39歳 既婚	150	-	4	4	28	75	30	8	1	-	
	100.0	-	2.7	2.7	18.7	50.0	20.0	5.3	0.7	-	
・30~34歳	75	-	1	2	8	41	18	5	-	-	
	100.0	-	1.3	2.7	10.7	54.7	24.0	6.7	-	-	
・35~39歳	75	-	3	2	20	34	12	3	1	-	
	100.0	-	4.0	2.7	26.7	45.3	16.0	4.0	1.3	-	
40~44歳	100	-	-	5	24	46	18	3	4	-	
	100.0	-	-	5.0	24.0	46.0	18.0	3.0	4.0	-	
45~49歳	100	-	7	3	24	35	20	6	4	1	
	100.0	-	7.0	3.0	24.0	35.0	20.0	6.0	4.0	1.0	
(43~46歳)	100	-	1	6	28	38	20	4	2	1	
	100.0	-	1.0	6.0	28.0	38.0	20.0	4.0	2.0	1.0	
50~59歳	100	-	-	3	34	42	18	2	-	1	
	100.0	-	-	3.0	34.0	42.0	18.0	2.0	-	1.0	
60~65歳	75	-	-	4	20	39	7	4	1	-	
	100.0	-	-	5.3	26.7	52.0	9.3	5.3	1.3	-	

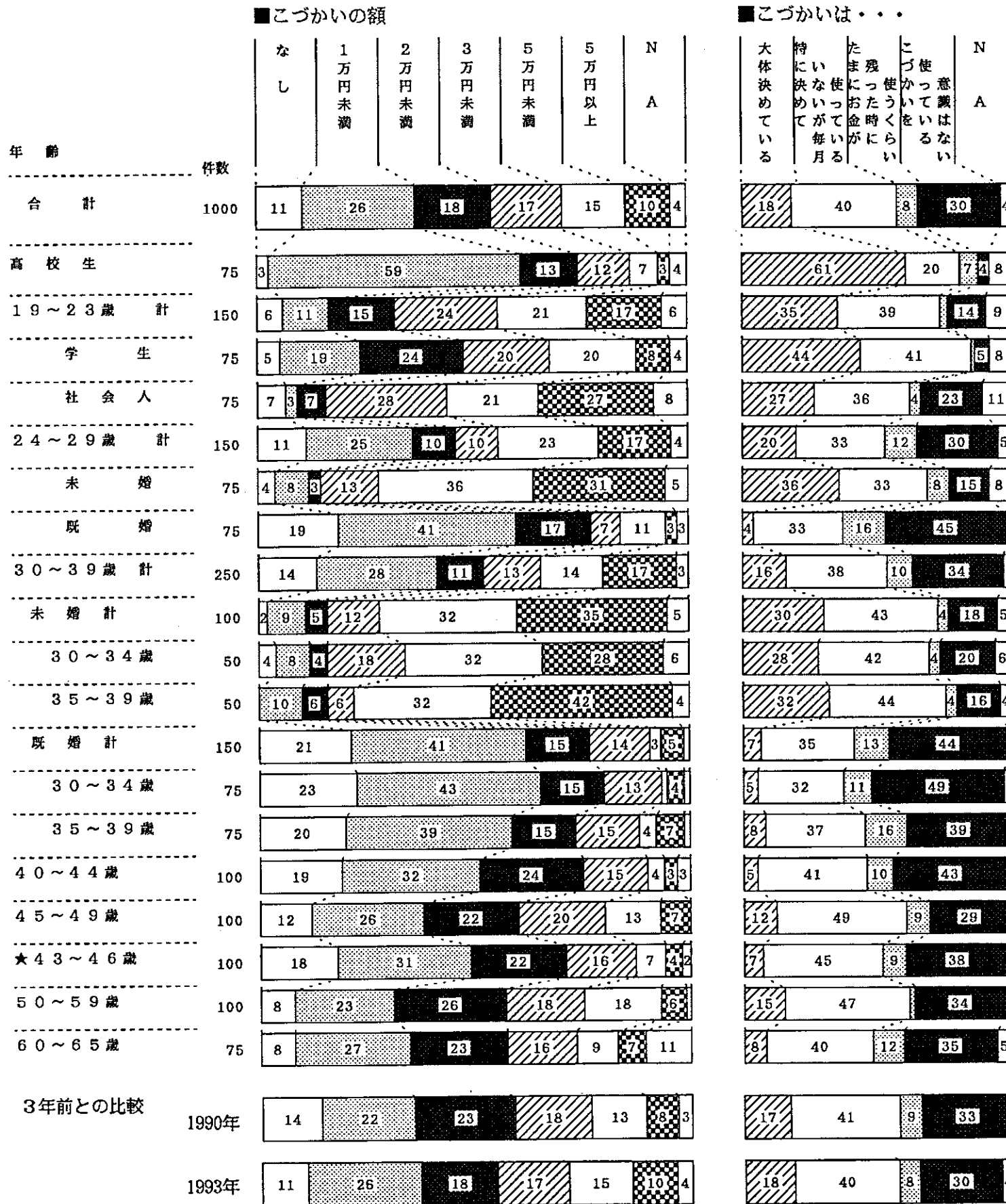


(2) こづかい

年齢別こづかい額 (平均)

全体	26300 (円)
・高校生	14800
・19-23歳学生	26700
・19-23歳社会人	42100
・24-29歳未婚	48100
・24-29歳既婚	16500
・30-34歳未婚	46400
・30-34歳既婚	14800
・35-39歳未婚	50500
・35-39歳既婚	18300
・40-44歳	17000
・45-49歳	23700
★43-46歳	19000
・50-59歳	24100
・60-65歳	23300

*既婚者では、こづかいは“特に決めておらず”
“使っているという意識はない”という女性がほとんどである。



(3) ゼイタクについて

*自分を“ゼイタク”と思っている人、
“質素”と思っている人、ともに 29%。

年齢別に見ると

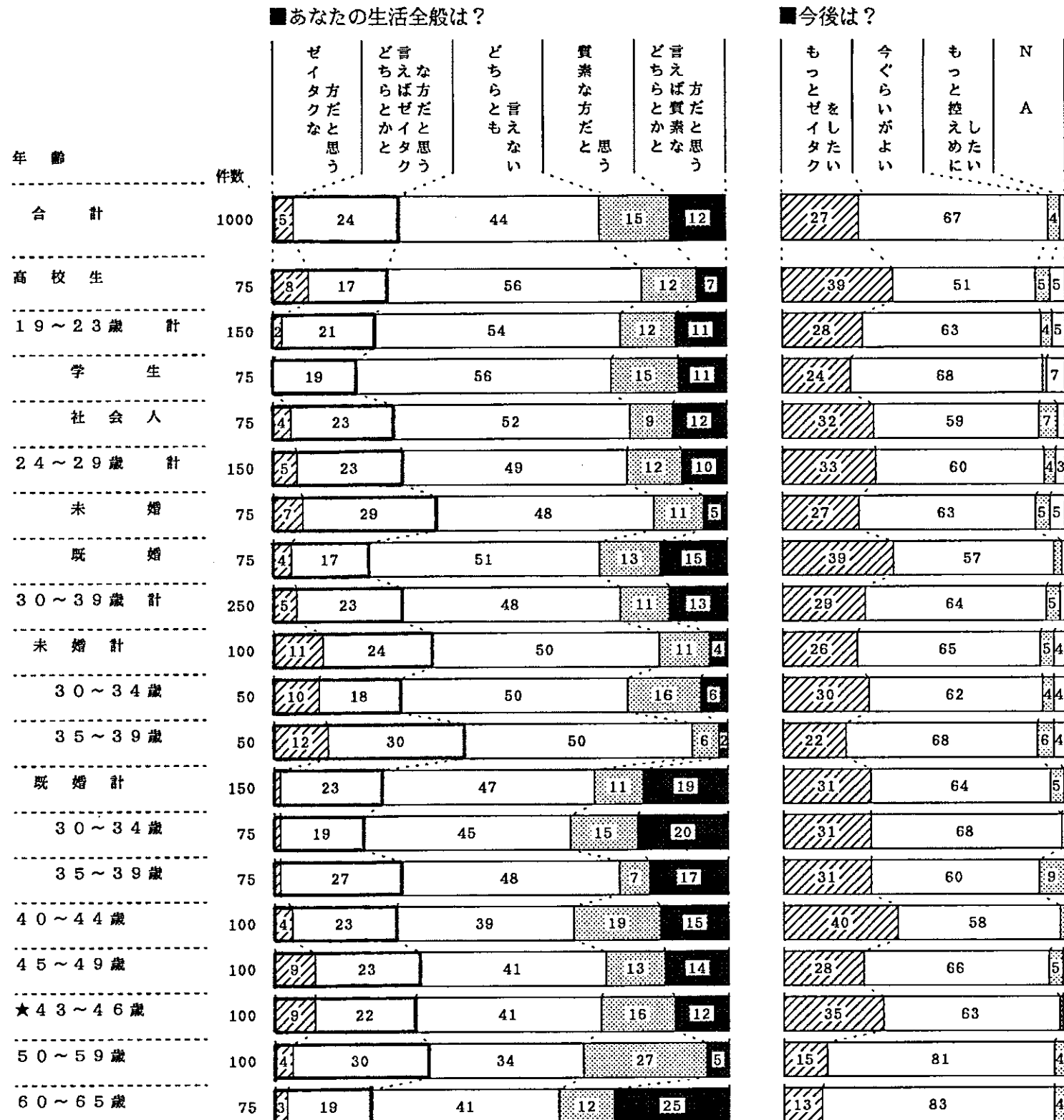
*“ゼイタク”と思っている人が比較的
多いのは〈24-29歳〉〈35-39歳〉の
未婚者。

*“質素”と思っている人は、比較的高
年層に多い。

今後は

*もっと“ゼイタクをしたい”と思っ
ている女性は 27%。

“もっと控えめにしたい”と思っ
ている女性は、わずか 4%。

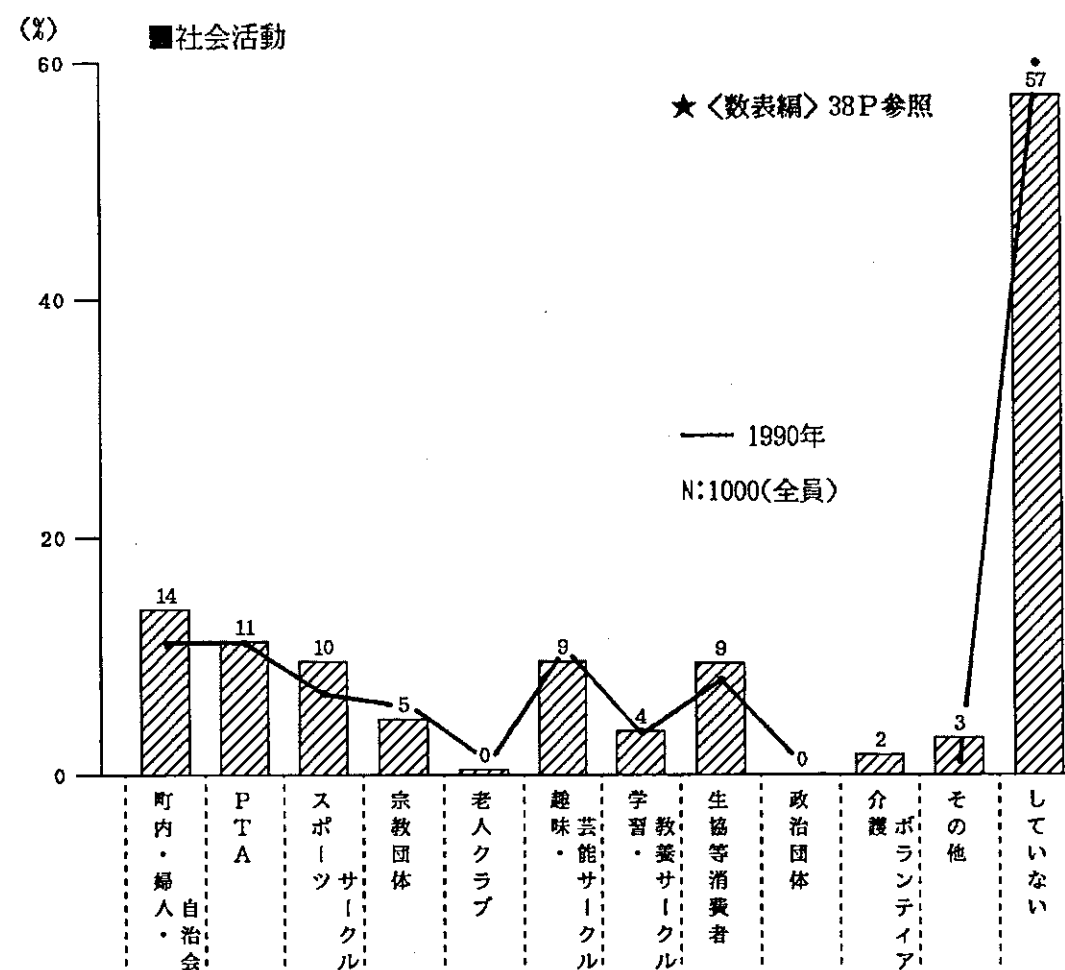


(4) 社会(ボランティア)活動への参加

- * 何らかの社会活動に参加している女性は 43%。
- * 町内・婦人・自治会(14%)、PTA(11%)、スポーツサークル(10%)、趣味・芸能サークル(9%)、生協等消費者グループ(9%)など。

年齢別に見ると

- * 最も活発なのは、PTA活動世代の〈40歳前後〉。



年齢	件数	社会活動による金銭報酬の有無	
		ある	ない
合計	427	6	90
高校生	7	14	86
19~23歳計	23		91
学生	15		93
社会人	8		88
24~29歳計	39		95
未婚	6		83
既婚	33		97
30~39歳計	111	5	95
未婚計	18		100
30~34歳	12		100
35~39歳	6		100
既婚計	93	5	94
30~34歳	45	4	93
35~39歳	48	6	94
40~44歳	62	6	89
45~49歳	52	8	88
★43~46歳	53	13	83
50~59歳	58	10	86
60~65歳	37		92

(5) 住宅についての考え方

住宅の所有について

- * ・絶対に自己所有 32%
 - ・借りた方が気楽 4%
- そして、所有にこだわらない人が 63%いる。

年齢別に見ると

- * 高年層ほど“自己所有”という人が多い。

3年前との比較

- * “絶対に自己所有”が 6%減少。

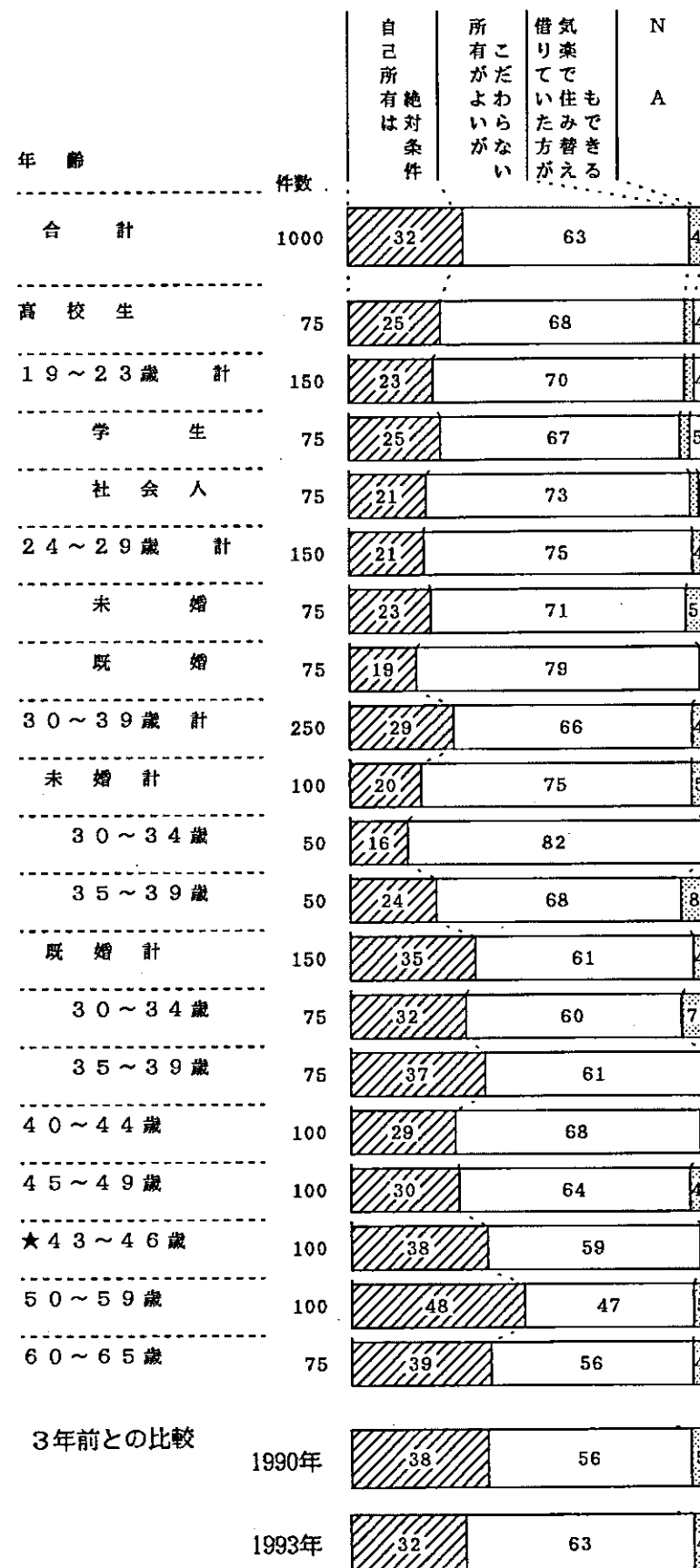
一戸建派・マンション派

- * ・一戸建 69%
 - ・マンション派 30%
- * <50歳以上>では“絶対一戸建”という人が他層に比べて多い。

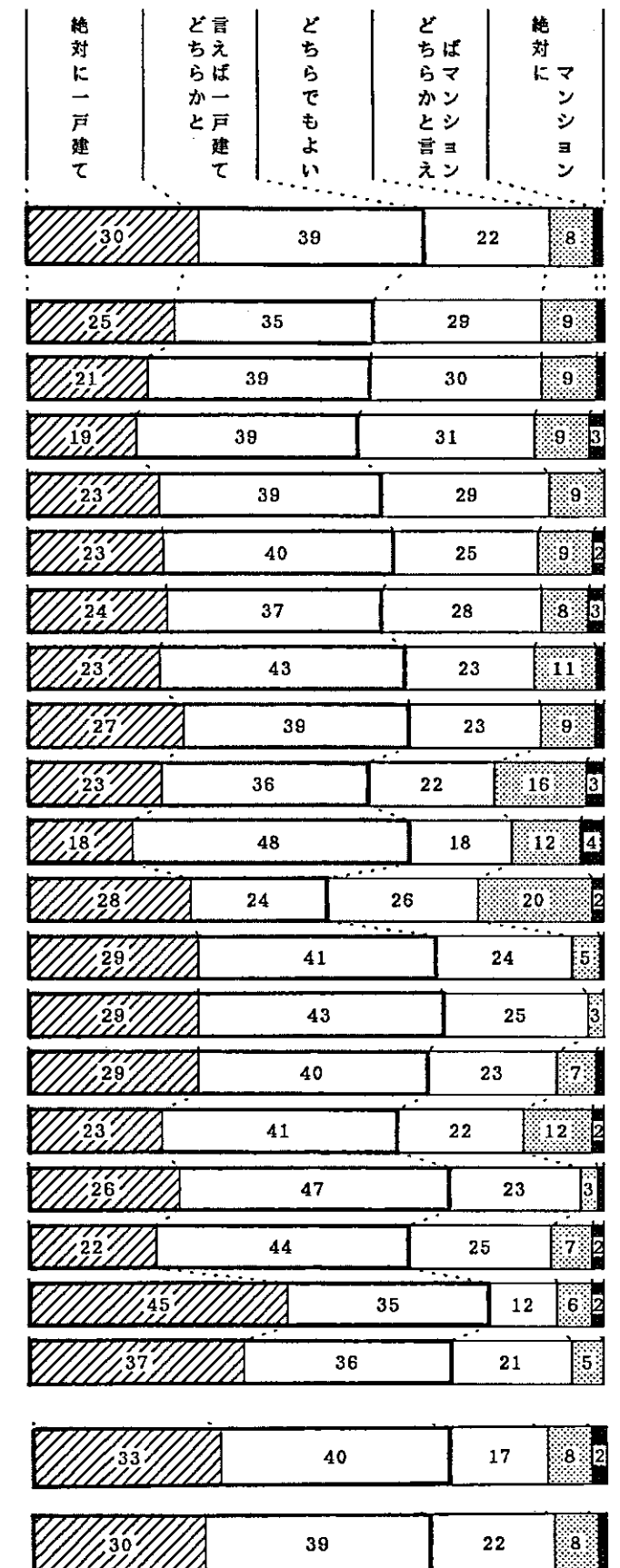
3年前との比較

- * “一戸建”派がやや減っている。

■住宅の所有について



■一戸建派・マンション派



(6) 二世帯同居について

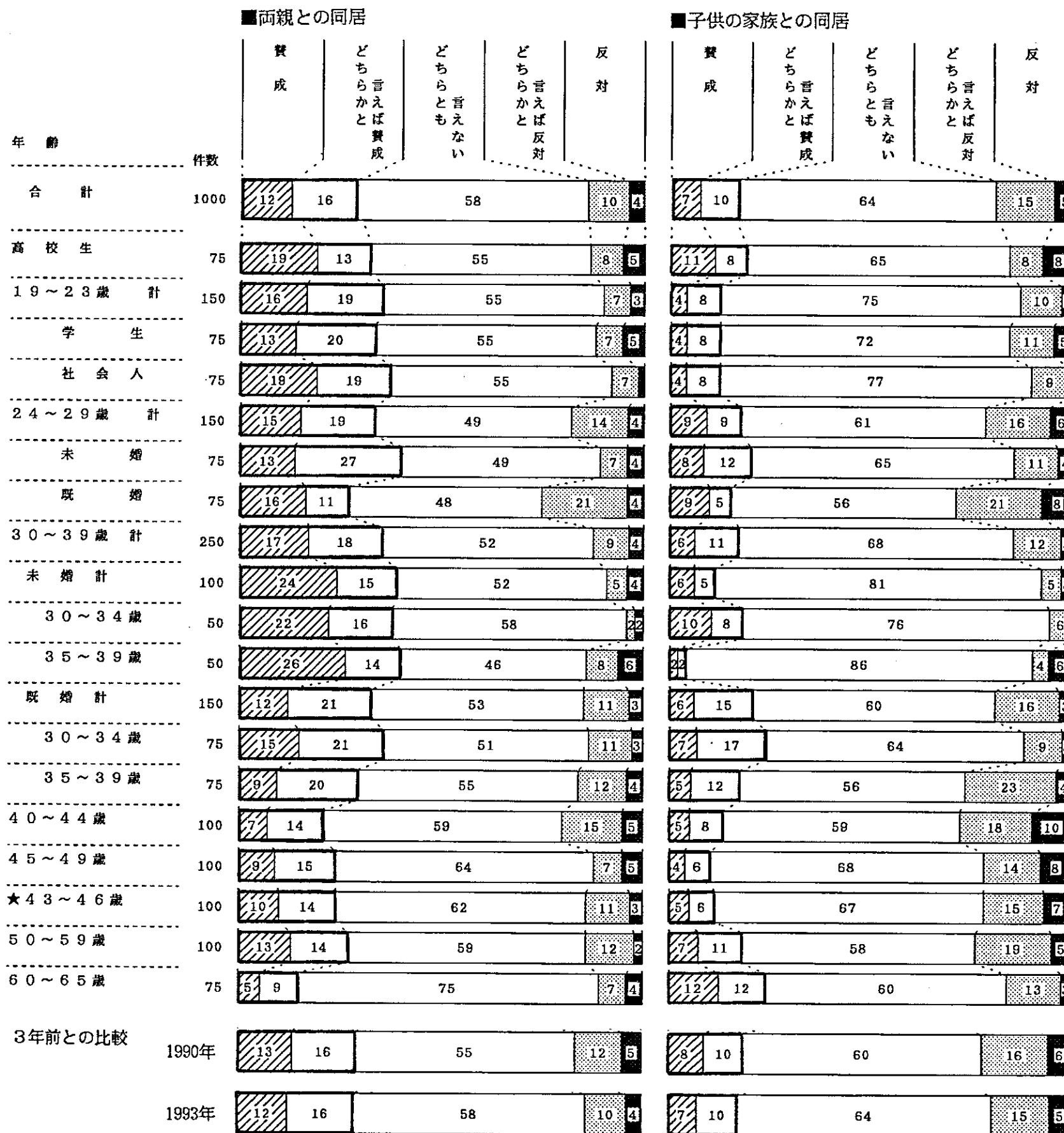
*二世帯同居については、

	賛成	反対
・あなたとご両親	38%	14%
・あなたとお子様世帯	17%	20%

*自分の両親との同居には賛成する人が多いが、子世帯との同居に賛成する人は少ない。

3年前との比較

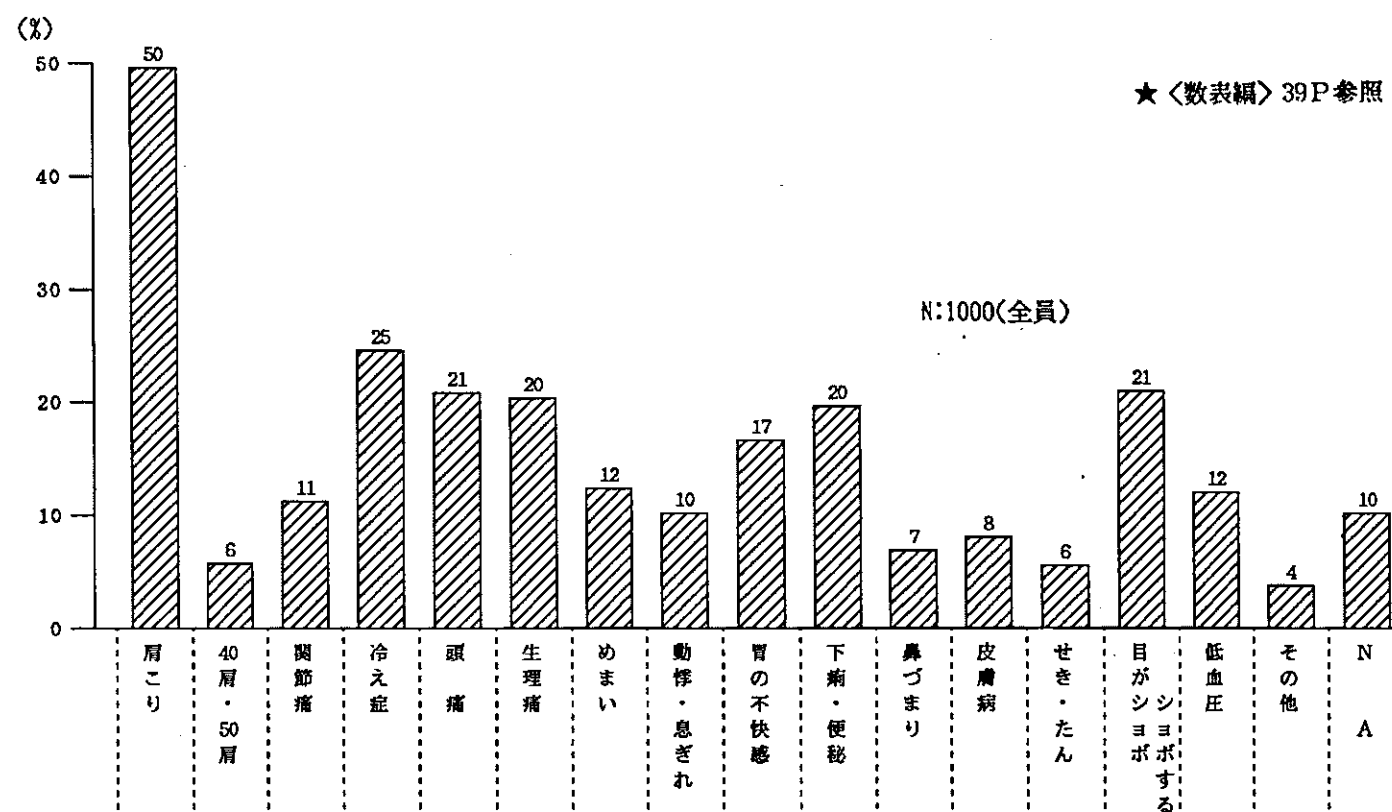
*あまり変化は見られなかった。



(7) ふだんの自覚症状

年齢別の自覚症状

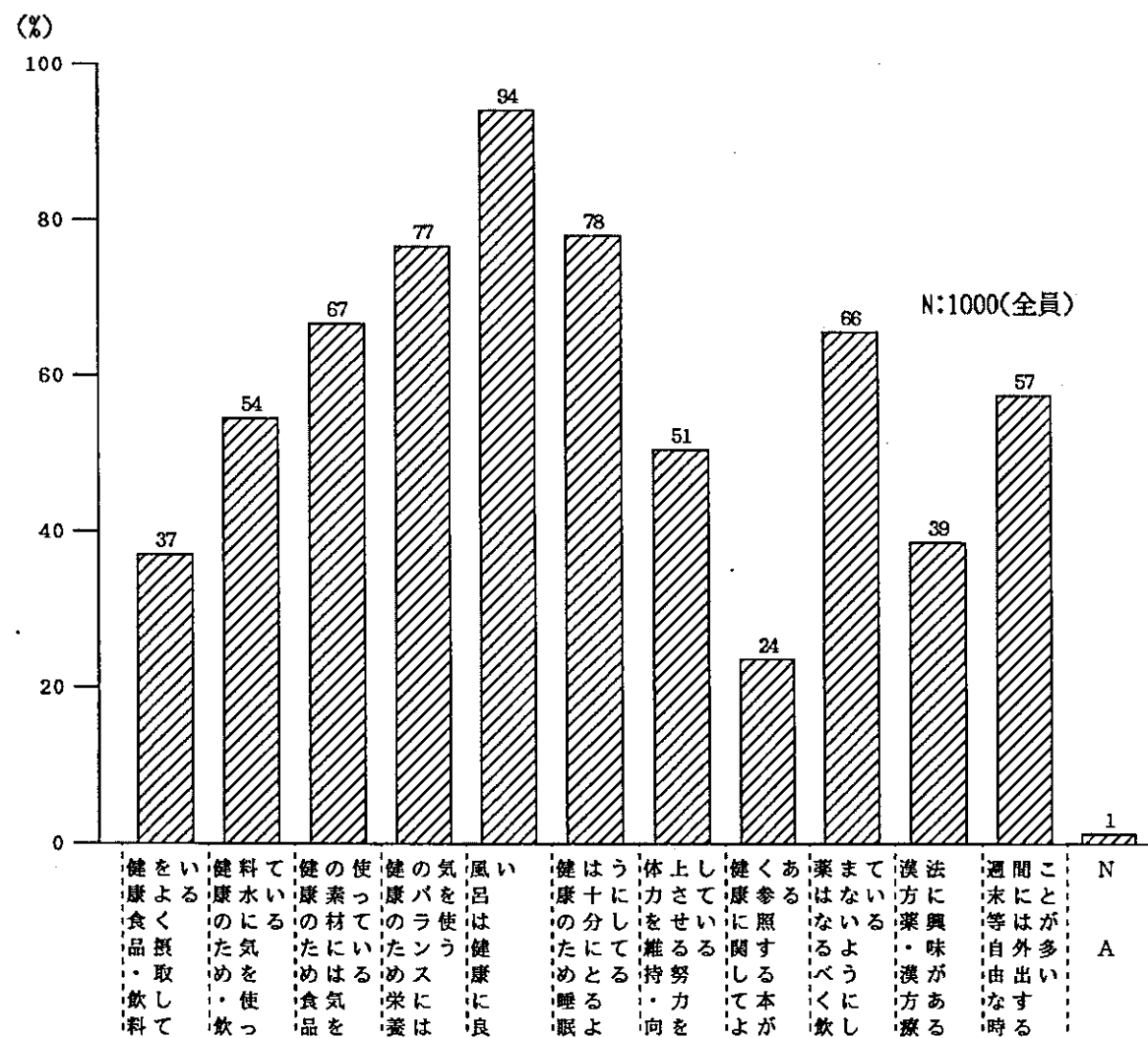
- ・高校生 ①肩こり ②生理痛 ③下痢・便秘
- ・19-23歳学生 ①生理痛 ②肩こり ③下痢・便秘
- ・19-23歳 社会人 ①肩こり ②生理痛 ③下痢・便秘
- ・20代未婚 ①肩こり ②生理痛 ③下痢・便秘
- ・20代既婚 ①肩こり ②冷え症 ③生理痛
- ・30代未婚 ①肩こり ②生理痛 ③冷え症
- ・30代既婚 ①肩こり ②頭痛 ③生理痛
- ・40代 ①肩こり ②冷え症 ③頭痛
- ・50代 ①肩こり ②目がしょぼしょぼする ③冷え症
- ・60代 ①肩こり ②目がしょぼしょぼする ③関節痛

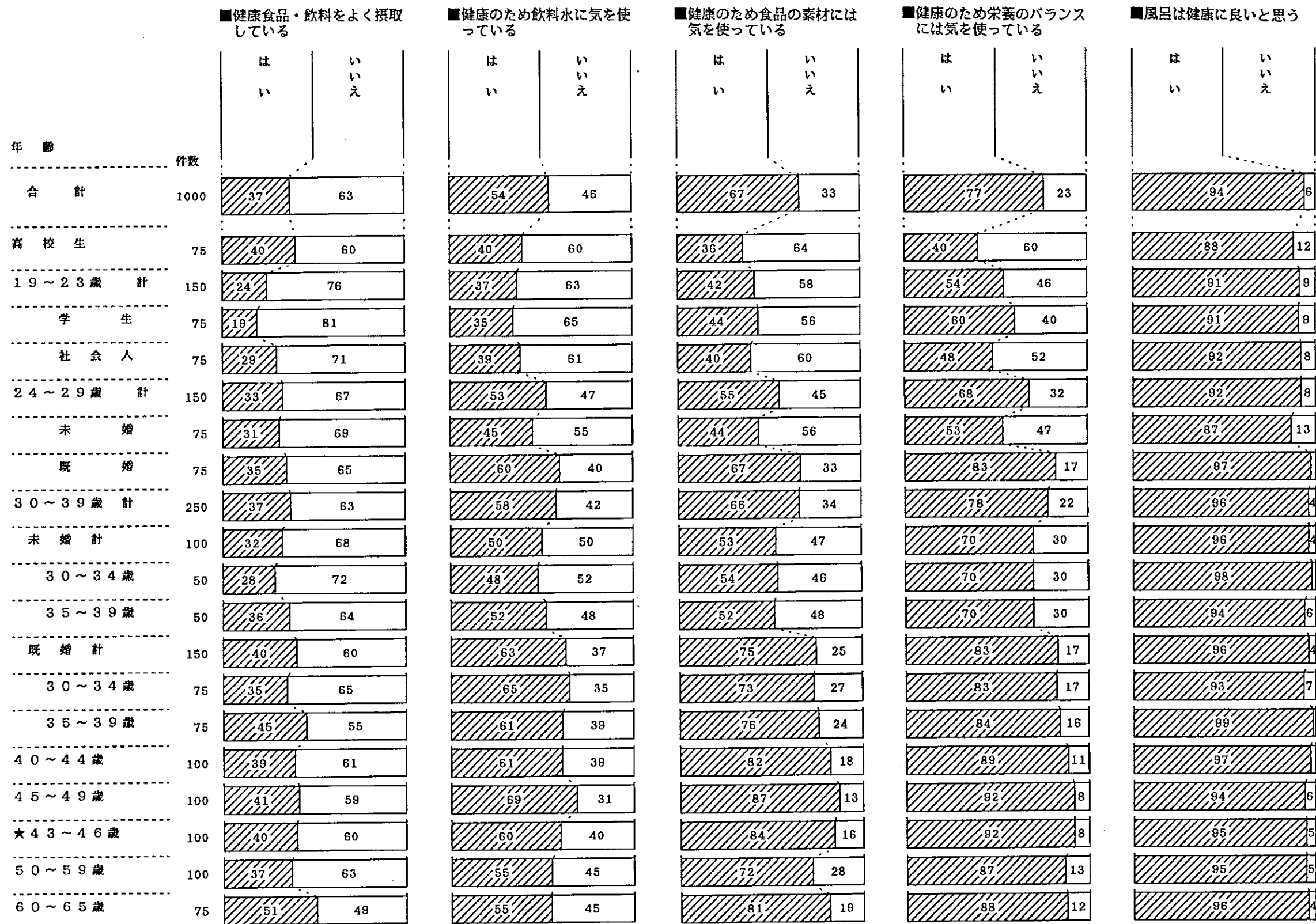


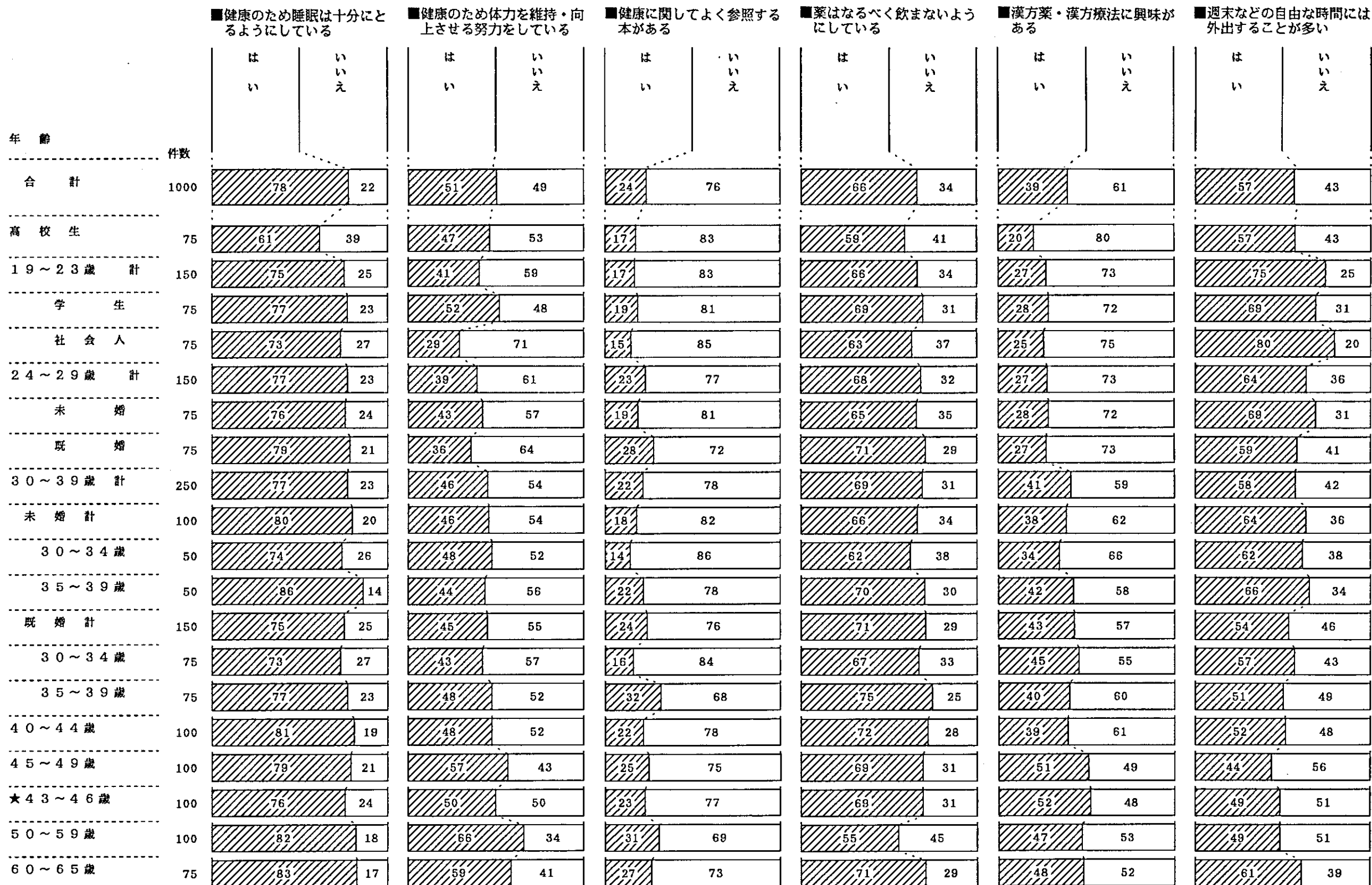
(8) 健康のため気を配っていること

設定した健康関連の11項への支持率

・風呂は健康に良いと思う	94%
・健康のため睡眠は十分にとるようにしている	78%
・健康のため栄養のバランスには気を使っている	77%
・健康のため食品の素材には気を使っている	67%
・薬はなるべく飲まないようにしている	66%
・週末などの自由な時間には外出することが多い	57%
・健康のため飲料水に気を使っている	54%
・健康のため体力を維持・向上させる努力をしている	51%
・漢方薬・漢方療法に興味がある	39%
・健康食品・飲料をよく摂取している	37%
・健康に関してよく参照する本がある	24%







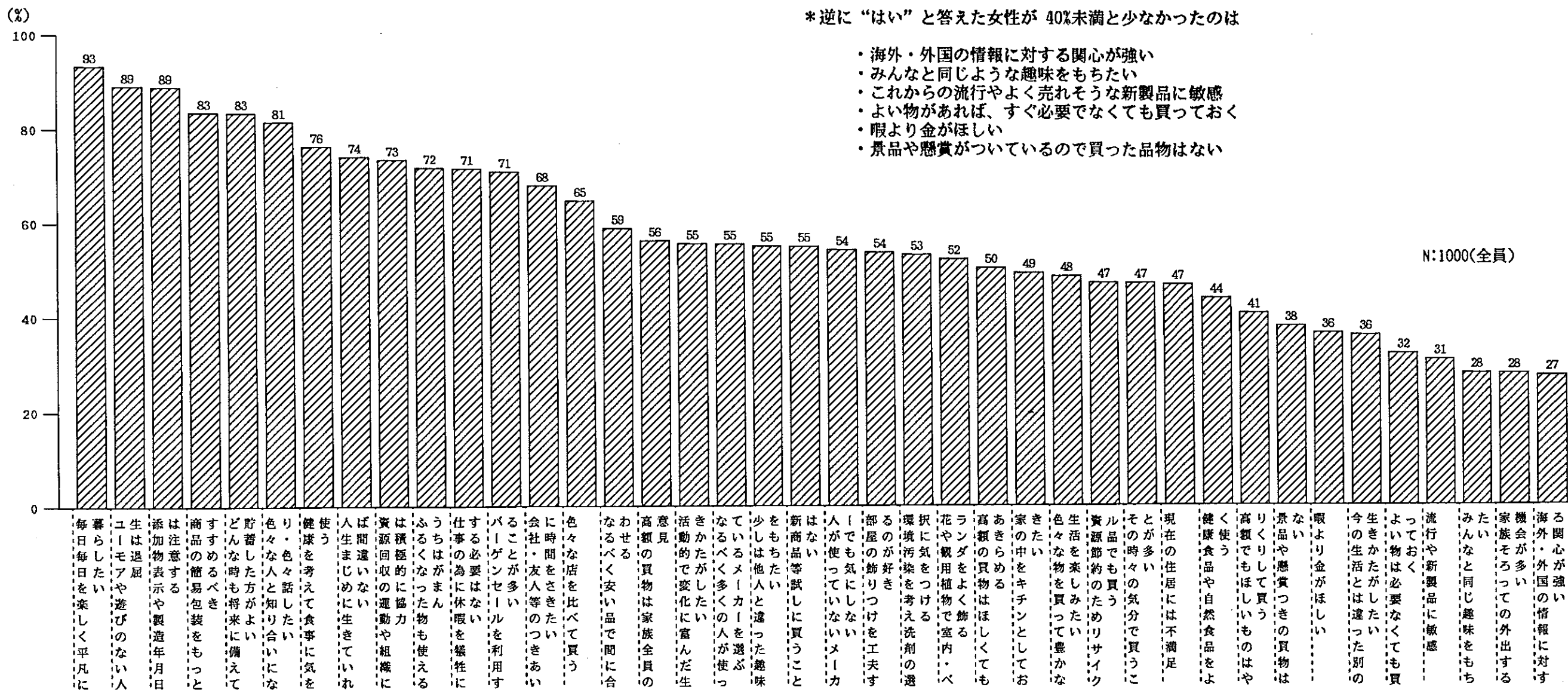
11. 意識・行動パターン40項

*約 70%以上の女性が“はい”と答えたのは

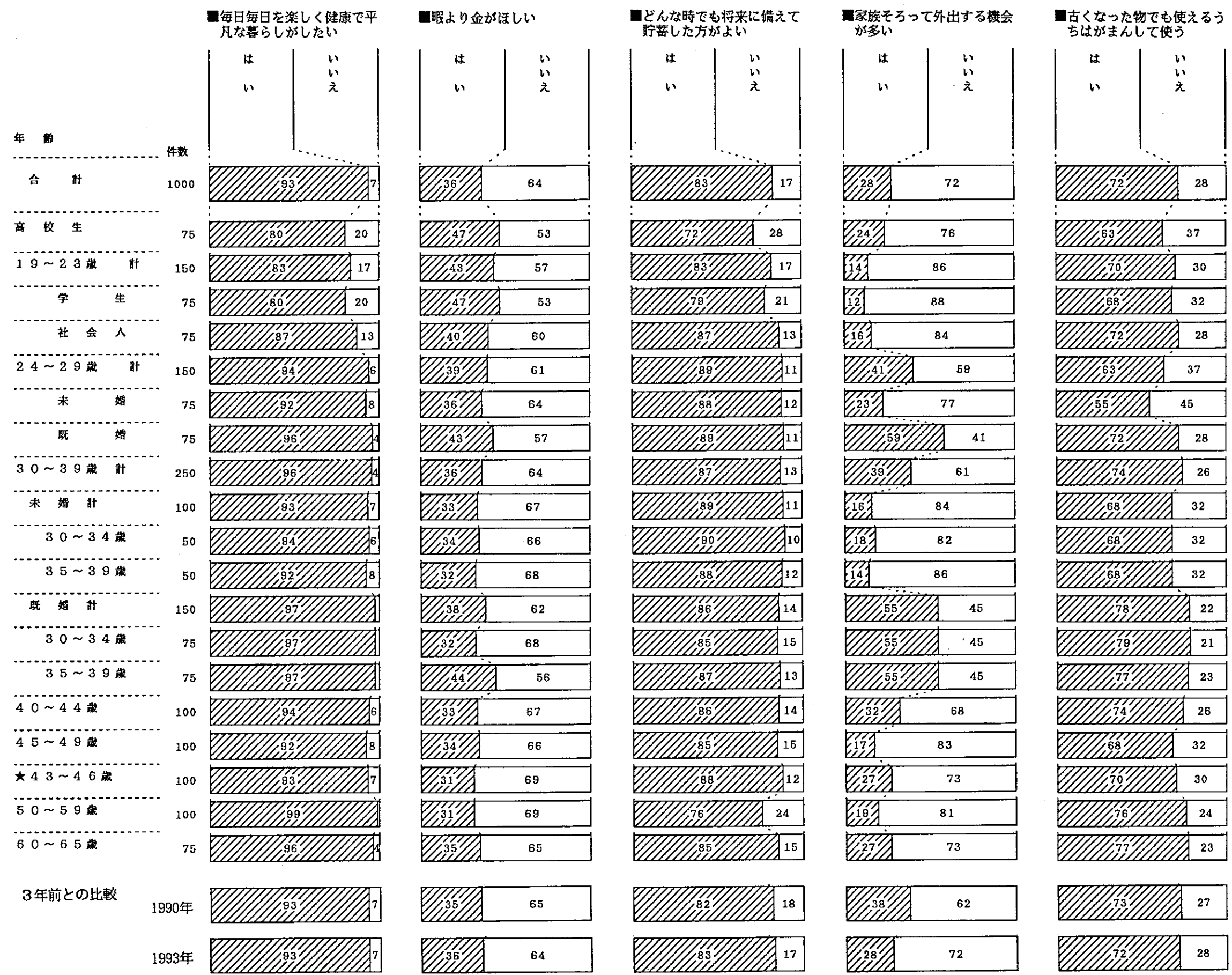
- ・毎日毎日楽しく平凡に暮らしたい
- ・ユーモアや遊びのない生活は退屈
- ・食品の添加物表示や製造年月日には注意して見る
- ・商品の簡易包装をもっとすすめるべき
- ・どんな時でも将来に備えて貯蓄した方がよい
- ・色々な人と知り合いになり、色々話したい
- ・健康を考えて食事には気を使う
- ・人生まじめに生きていけば間違いない
- ・資源回収の運動や組織には積極的に協力したい
- ・古くなった物でも使えるうちはがまんして使う
- ・仕事のために休暇を犠牲にする必要はない
- ・バーゲンセールを利用することが多い
- ・家族も大切だが会社・友人など他人とのつきあいに時間をさきたい

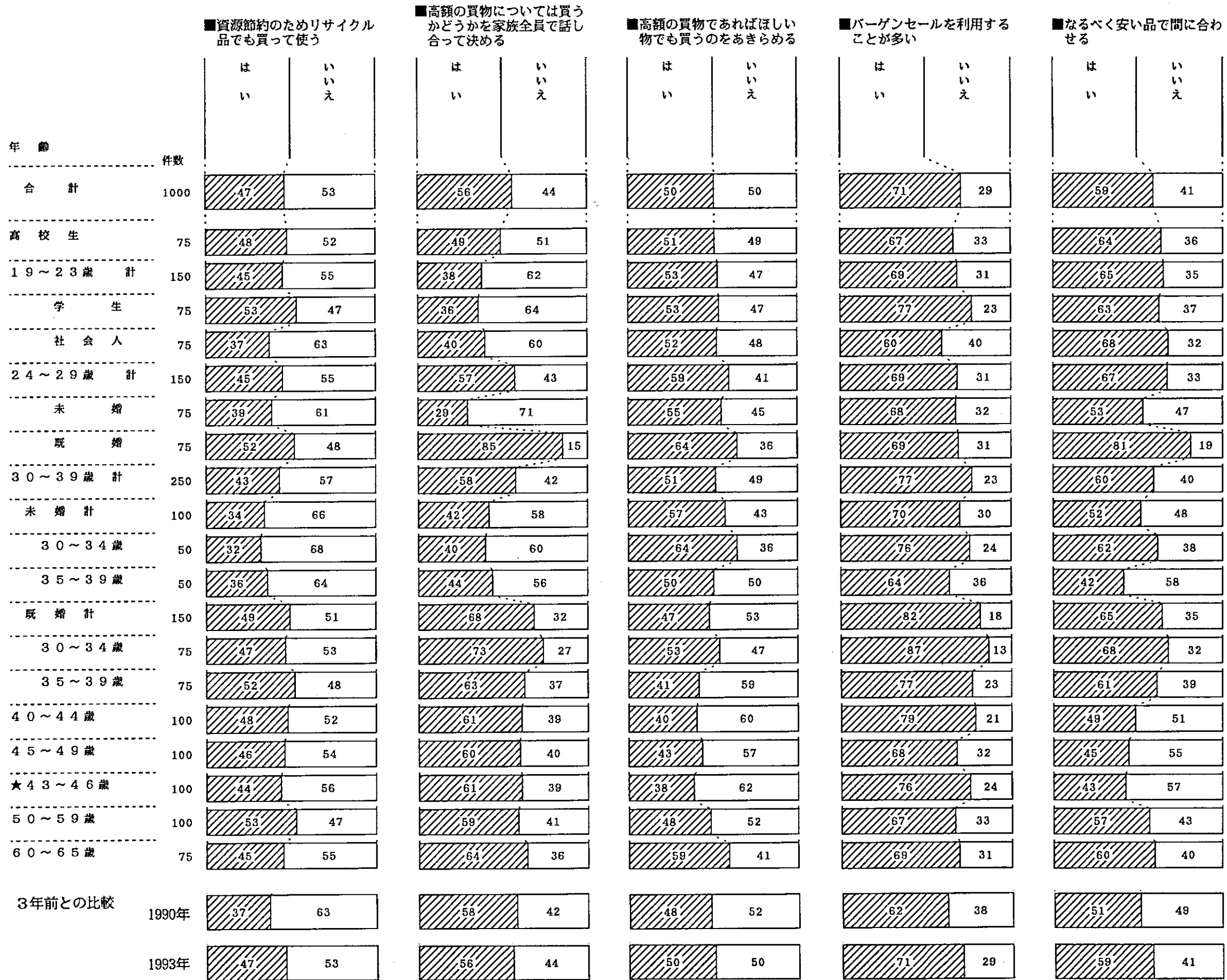
*逆に“はい”と答えた女性が 40%未満と少なかったのは

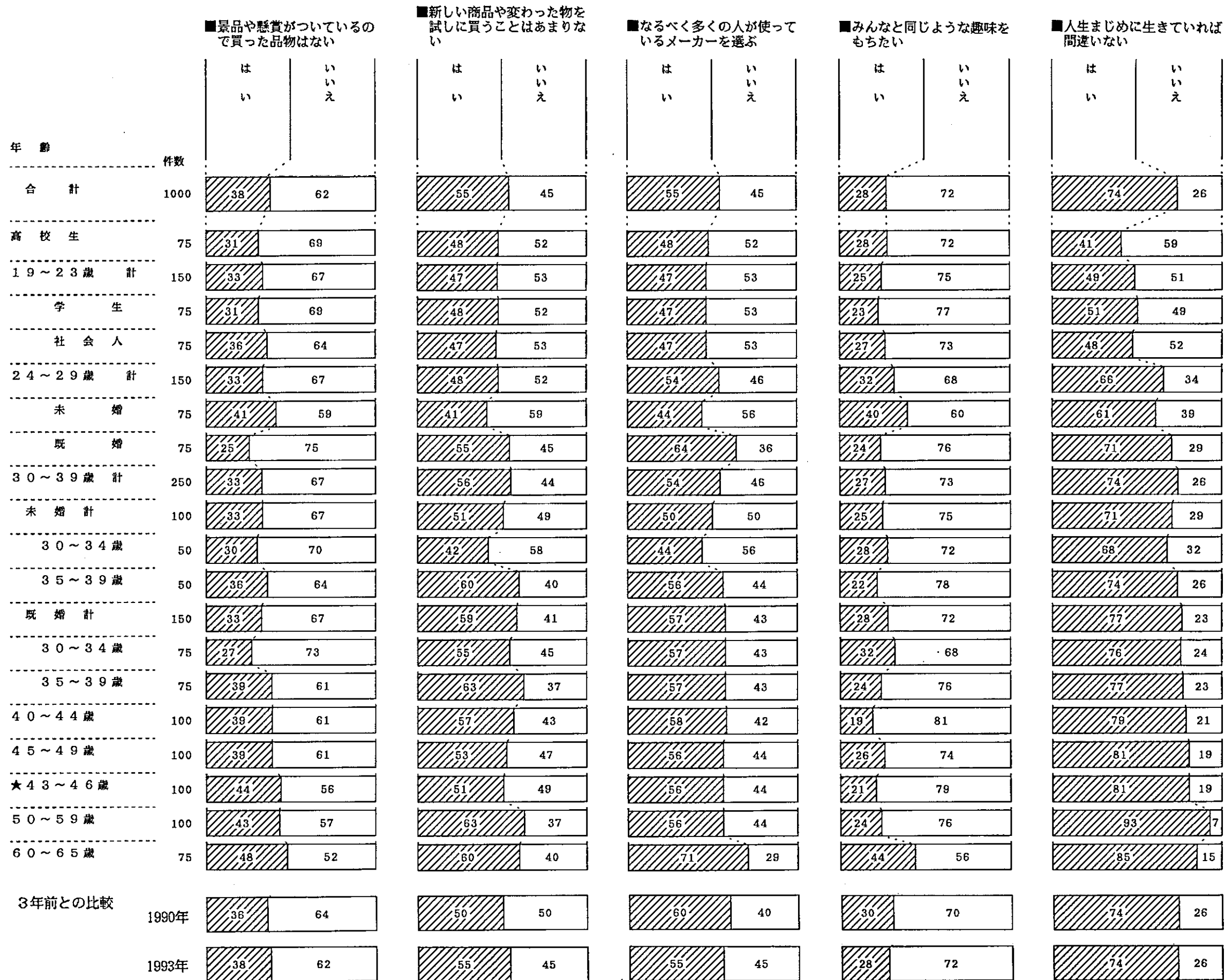
- ・海外・外国の情報に対する関心が強い
- ・みんなと同じような趣味をもちたい
- ・これからの流行やよく売れそうな新製品に敏感
- ・よい物があれば、すぐ必要でなくても買って置く
- ・暇より金がほしい
- ・景品や懸賞がついているので買った品物はない

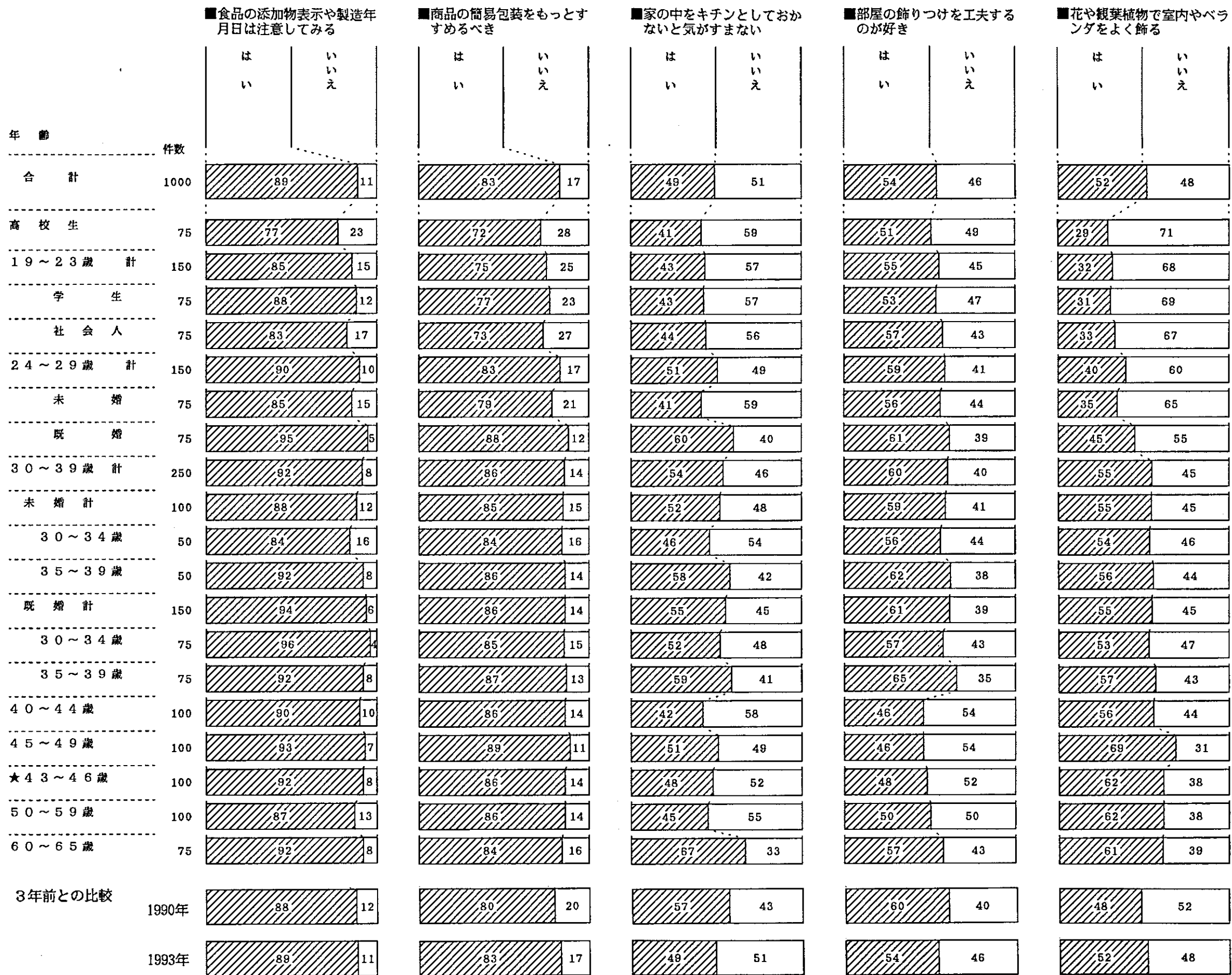


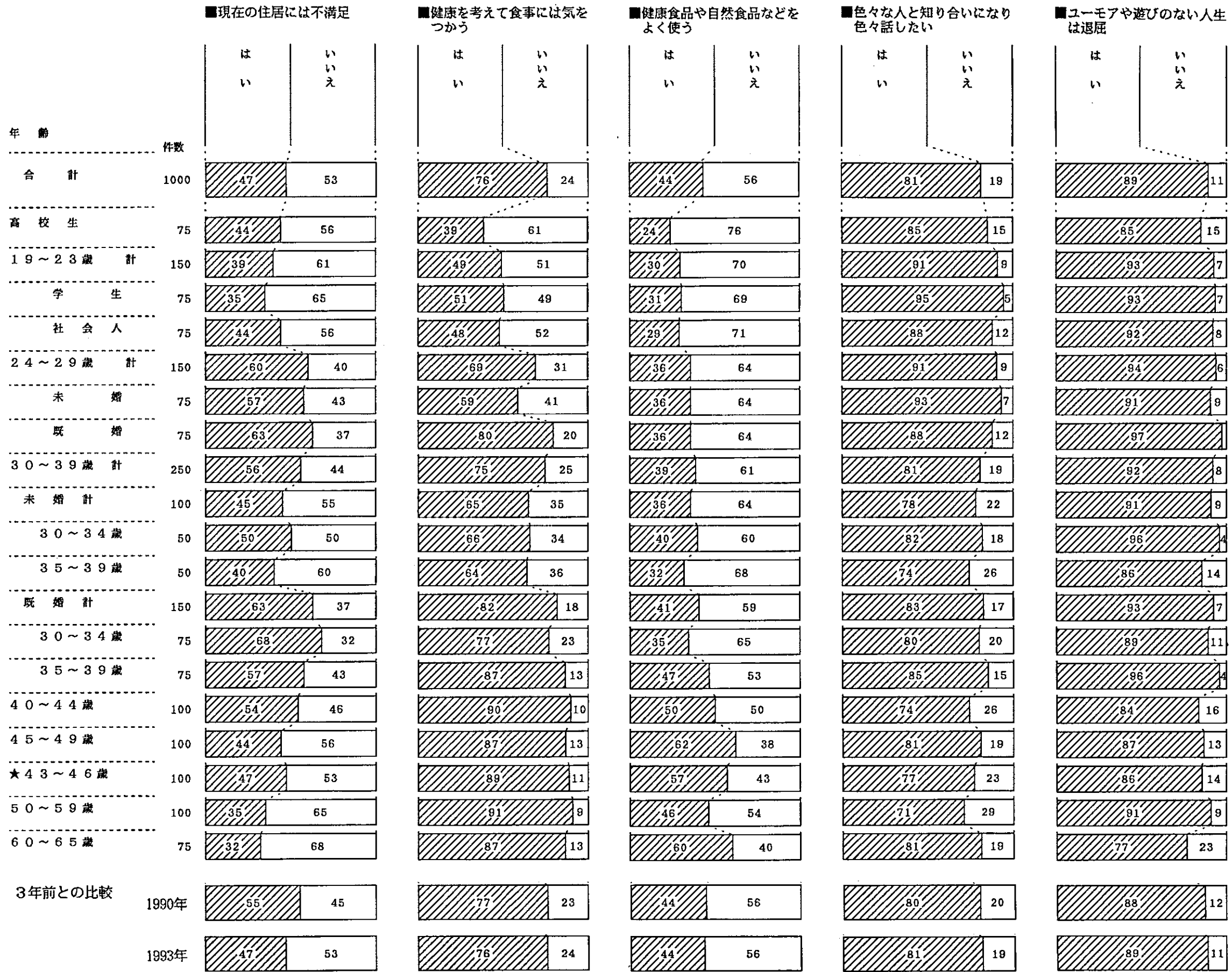
N:1000(全員)

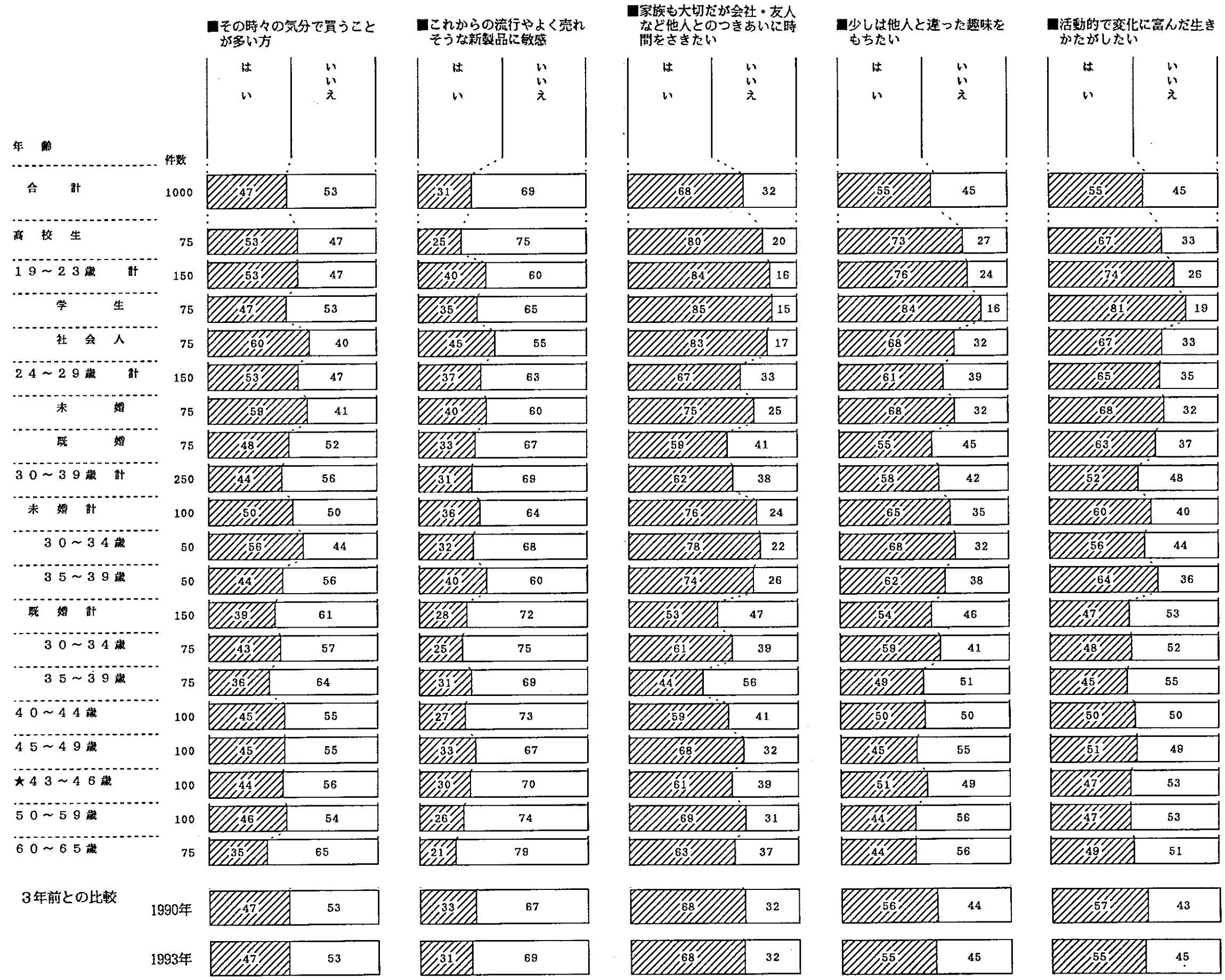


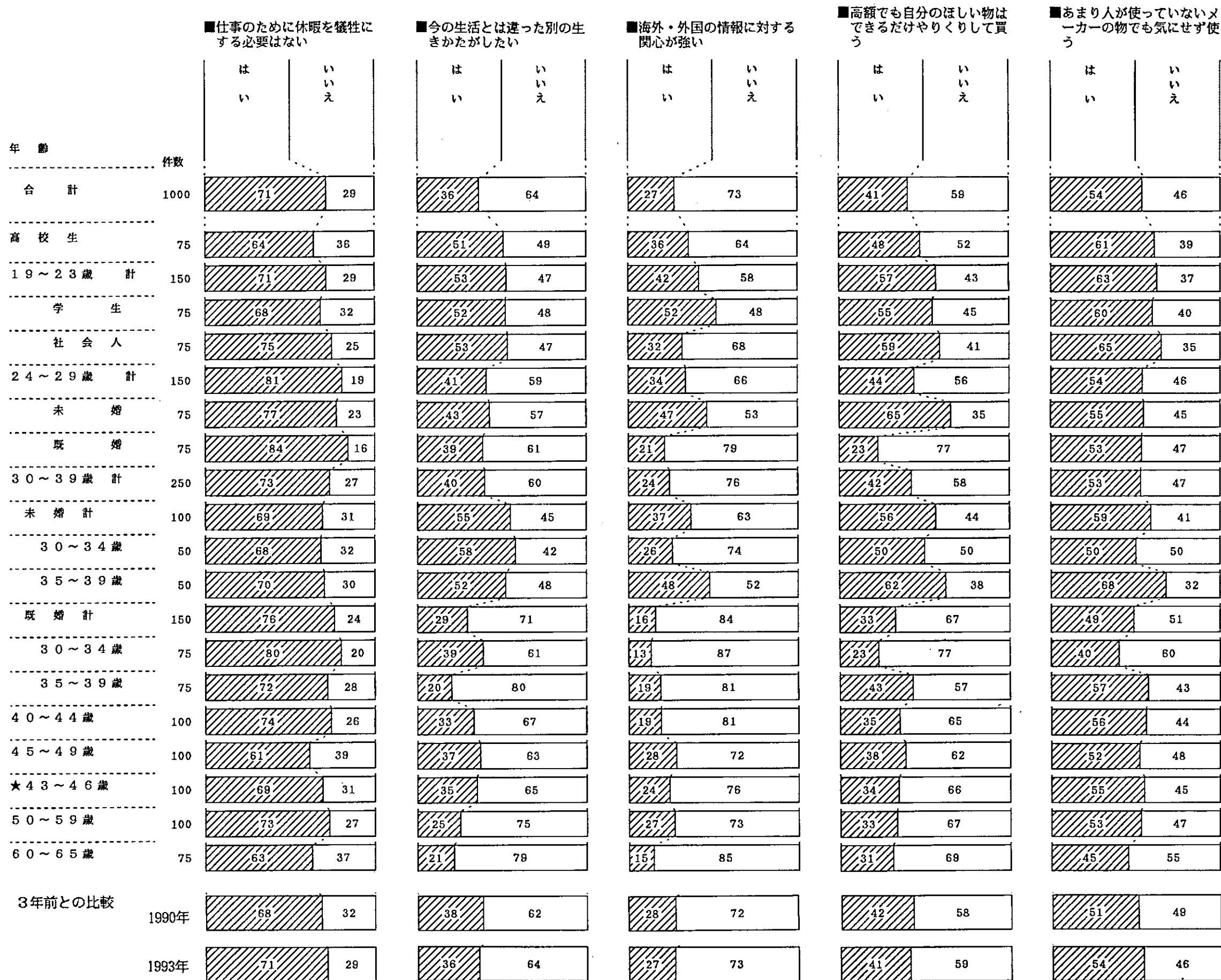


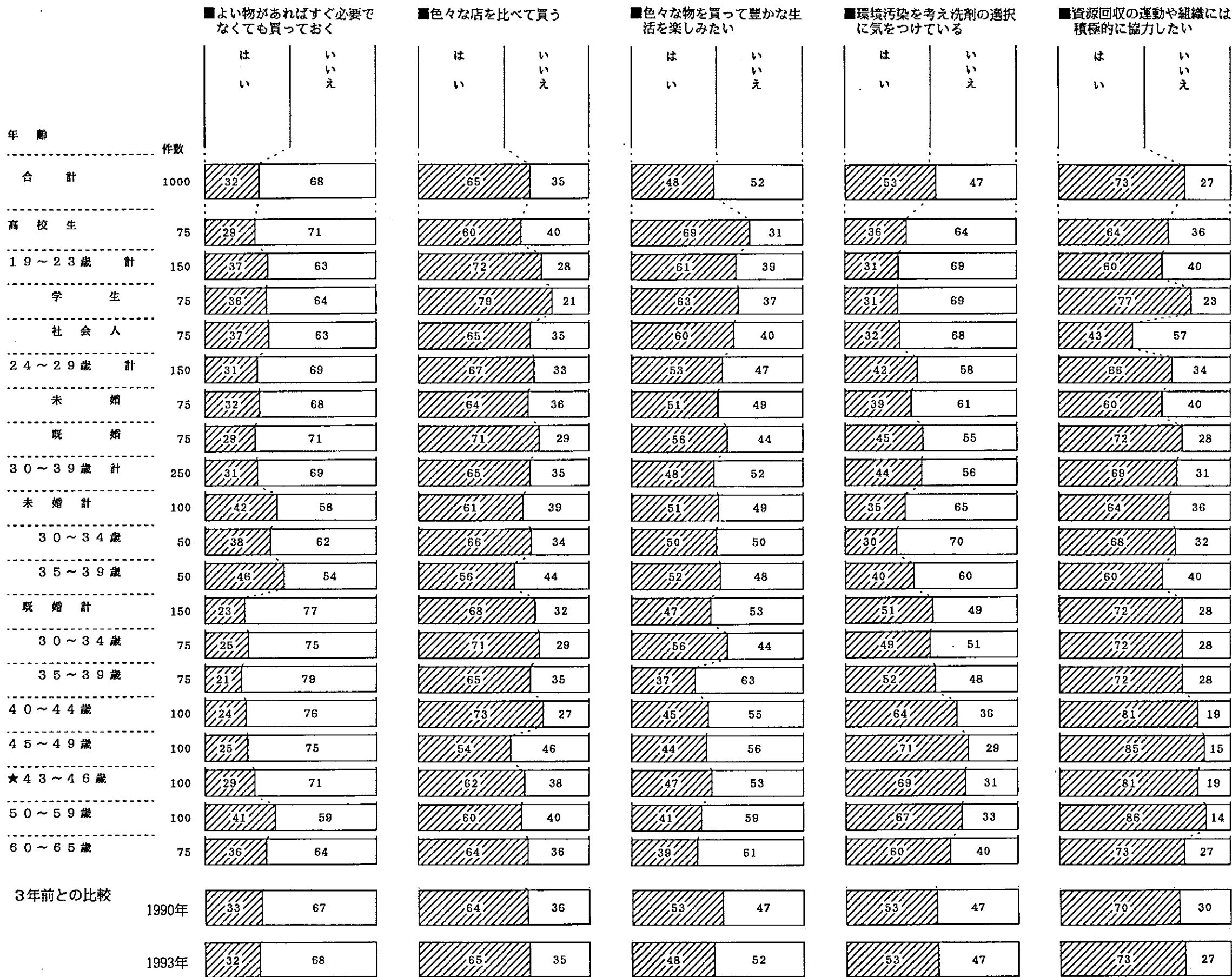












12. おしゃれ・化粧

(1) おしゃれへの関心

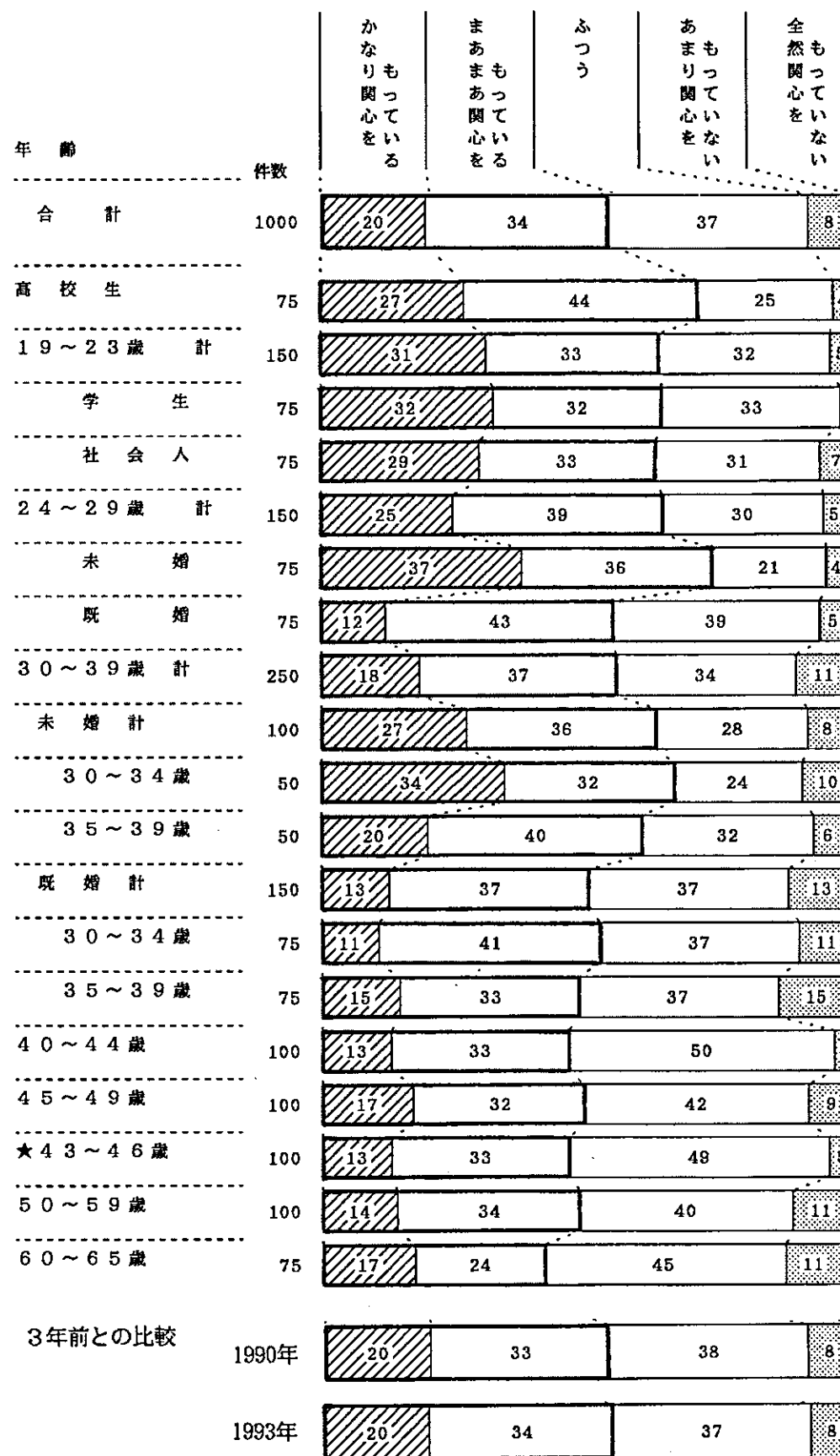
*おしゃれに“かなり関心がある”女性は 20%。
 “まあまあ”を加えると、“関心がある”人は 54%と半数強。
 “関心がない”女性は、わずか 9%、10人に1人。

年齢別に見ると

* <60-65歳>でも 41%と、おしゃれに対する関心は年齢とはあまり関係がない。

3年前との比較

*ほとんど変化は見られなかった



(2) おしゃれ満足度／おしゃれ意向

*おしゃれに“満足している”女性は 26%。
 “満足していない”人の方が 29%とやや多い。

年齢別に見ると

* “満足している”人が多いのは、〈24-29歳〉〈30-39歳〉の未婚層と〈40代以上〉。(但し、団塊の世代〈43-46歳〉は“満足していない”人の方が多い)
 * “満足していない”人が多いのは〈24-29歳〉〈30-39歳〉の既婚層と団塊の世代〈43-46歳〉。

3年前との比較

* “満足している”人がやや増えて、“満足していない”人が減少した。

おしゃれ意向

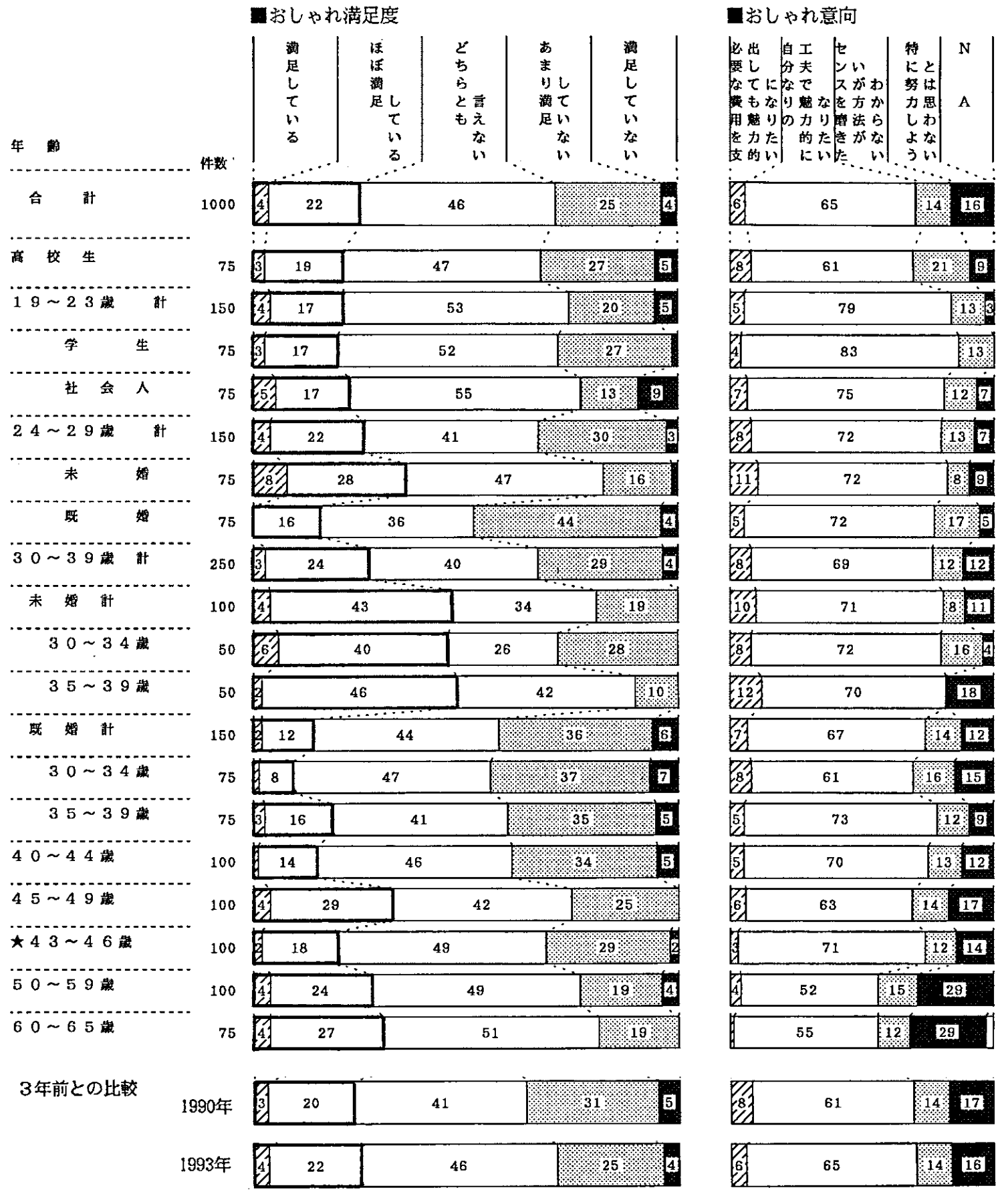
- *おしゃれについて、
- ・必要な費用を支出してもっと魅力的になりたい 8%
 - ・自分なりに工夫でもっと魅力的になりたい 65%
 - ・センスを磨きたいが方法がわからない 14%
 - ・特に努力しようとは思わない 16%

年齢別に見ると

*50歳になると“特に努力しようとは思わない”人が多くなる。

3年前との比較

*あまり変化は見られなかった。



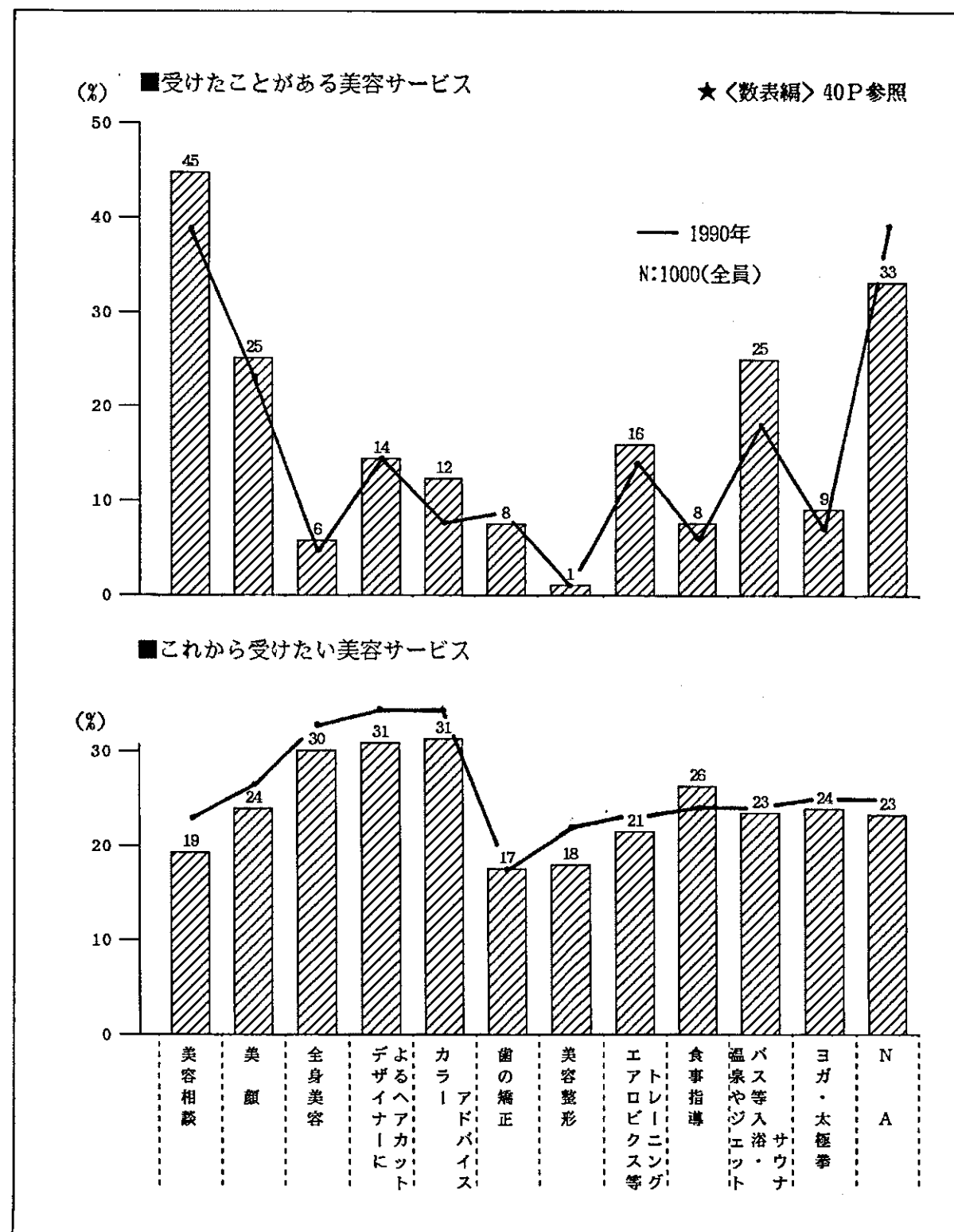
(3) 美容サービスについて

受けたことがある美容サービス

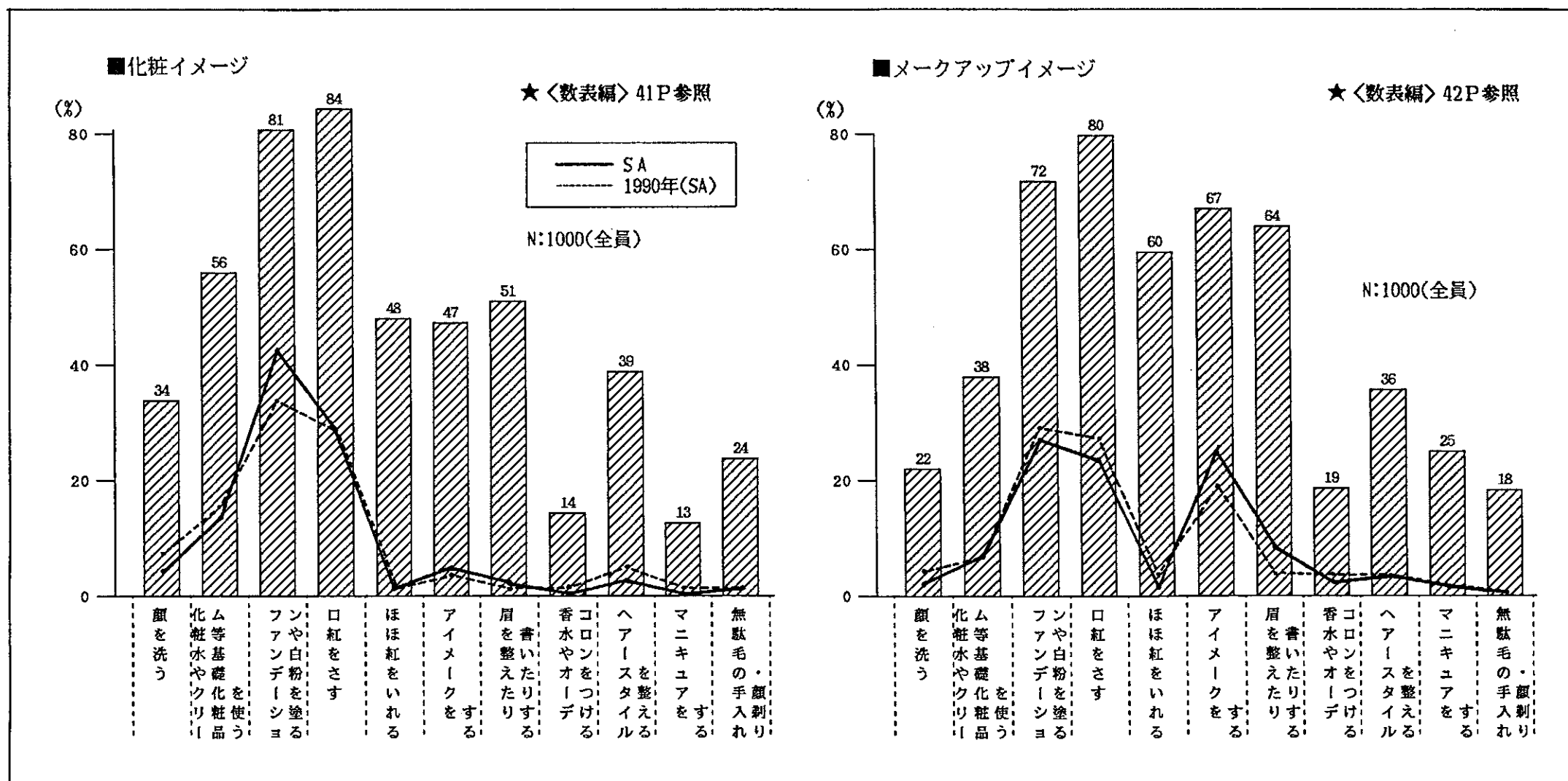
- * “美容相談”が最も多く 45%。
- 次いで“美顔”“入浴・サウナ”(ともに25%)
- 以下“トレーニング”(16%)、“ヘアカット・ヘアトリートメント”(14%)
- “カラーアドバイス”(12%)という順。

受けてみたい美容サービス

- * グラフに見るとおり、女性の美容サービスへの関心の幅はかなり広く、おしゃれへの意欲の積極さをうかがわせる。



(4) 化粧イメージなど



13. おしゃれ意識18項

*70%以上の女性が“はい”と答えたのは、

- ・チャンスがあれば自分をより魅力的にしたい
- ・おしゃれするのが好き
- ・メイクアップすると気分がひきしまる

*反対に“はい”と答えた人が30%以下と少なかったのは、

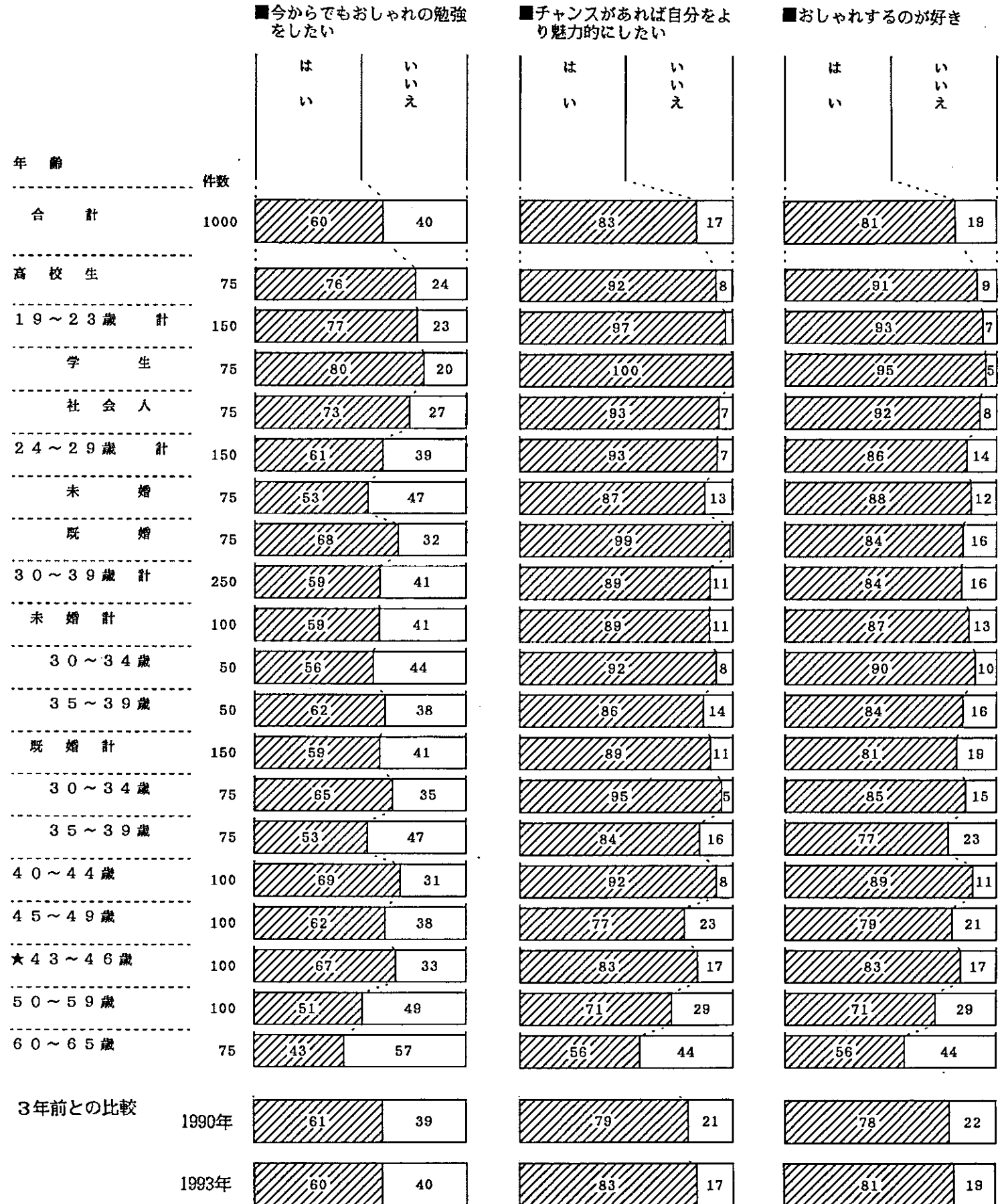
- ・よいおしゃれアドバイザーがいれば有料でも使ってみたい
- ・メイクアップしていないと不安
- ・化粧品を使いこなしている

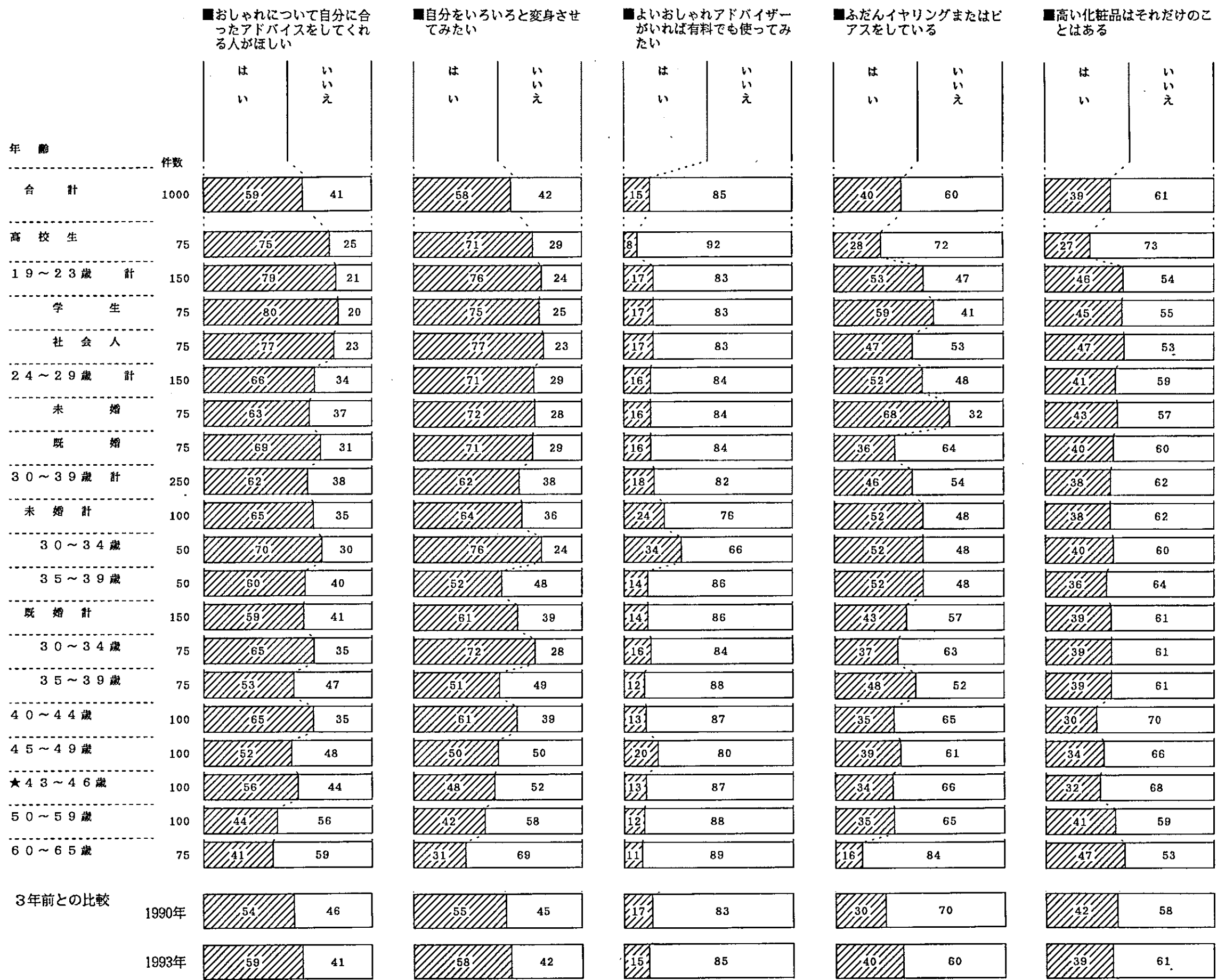
3年前との比較

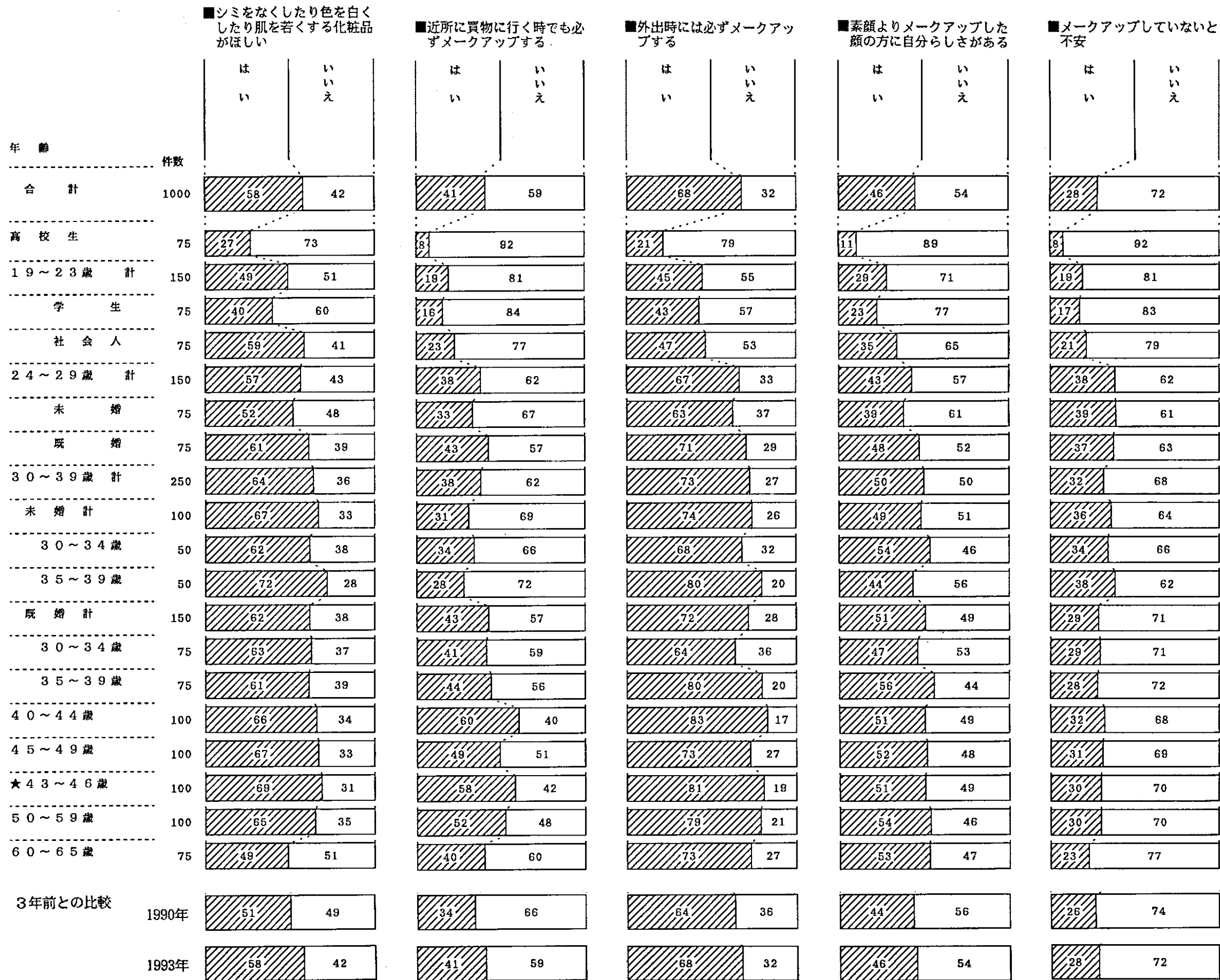
*“はい”と答えた人が増えたのは、

- ・ふだんイヤリングまたはピアスをしている
- ・シミをなくしたり色を白くしたり肌を若くする化粧品がほしい
- ・近所に買物に行く時でも必ずメイクアップする
- ・メイクアップしていろいろな自分を演出できることは楽しい
- ・自分に合ったアドバイスをしてくれる人がほしい
- ・メイクアップすると気分がひきしまる
- ・チャンスがあれば自分をより魅力的にしたい
- ・外出時には必ずメイクアップする

*“はい”と答えた人が4%以上減った項はなかった。







I. 調査概要

1. 調査の目的

1. 80年代は女性が消費社会の担い手として主役に躍りでた時代であった。90年代に入ってもなお、元気な女性が、男性の生き方、考え方、社会全体の動きにも大きな影響を及ぼしている。そして迎えたバブルの崩壊と景気の後退、時代の大きな動きのなかで女性たちの意識はどうなっているのだろうか。そこで本調査は女性の意識と行動に関して多くの角度から幅広く探っていくこととした。
2. 40代も半ばに差しかかった団塊の世代の意識はどう変化しているのか。少産化時代、晩婚化、そして男女のボーダレス化がいわれるなか、女性の結婚感や家庭、生活環境、そして消費に対する考え方はどうなっているのか。こうした意識を精密に探るために年齢別に調査した。今回は200名の40代を前後半で100名づつに分け、さらに団塊の世代(43-46歳)をそこから抽出している。☆☆
3. 本調査は緒集団の特性が年代的なものか世代的なものかを確認するため、定期的に行う事としている。'87、'90調査に続いて今回で3回目となる。今後も3年ごとに実施していく予定である。

2. 調査地域

東京駅を中心とする首都圏30キロ圏内

3. 調査対象者(数)

上記地域内に居住する16歳から65歳までの女性1000名

☆☆: グラフ・コメントの中では「★」、数表中では()で表示

4. サンプルデザイン(人)

高校生	75
19-23歳・学生	75
19-23歳・社会人	75
24-29歳・未婚	75
24-29歳・既婚	75
30-34歳・未婚	50
30-34歳・既婚	75
35-39歳・未婚	50
35-39歳・既婚	75
40-44歳	100
45-49歳	100
50-59歳	100
60-65歳	75

5. 調査対象者抽出法

エリアサンプリング法

6. 調査方法

個別訪問面接聴取法、及び留置法の併用

7. 調査期間

平成5年6月18日~7月13日

報告書中の用語

- MA : 選択肢がいくつもあって、その中からあてはまる回答をすべて選ぶ
- 3LA : 選択肢がいくつもあって、その中からあてはまる回答を3つまで選ぶ
- SA : 選択肢がいくつもあって、その中からあてはまる回答を1つだけ選ぶ

集計: 世代により抽出比率が異なるため、集計ではウェイトバックを行い、〈全体〉は拡大推計値とした。

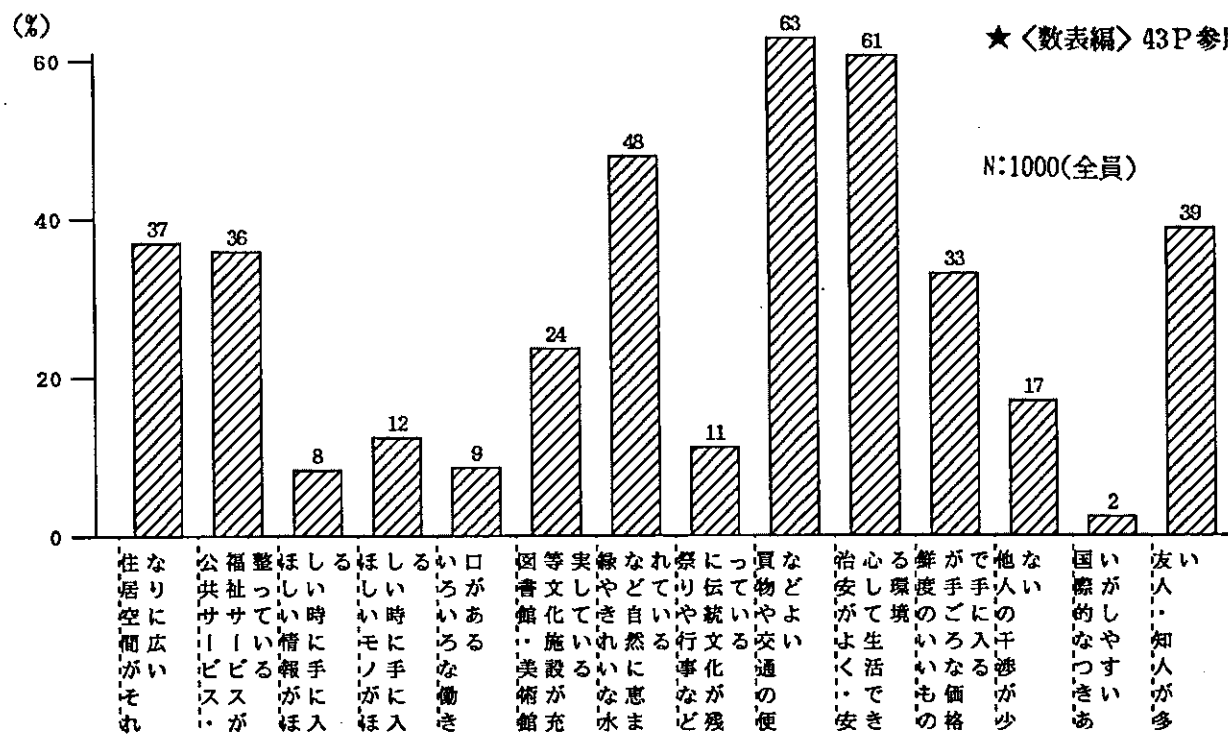
14. あなた自身の生活環境

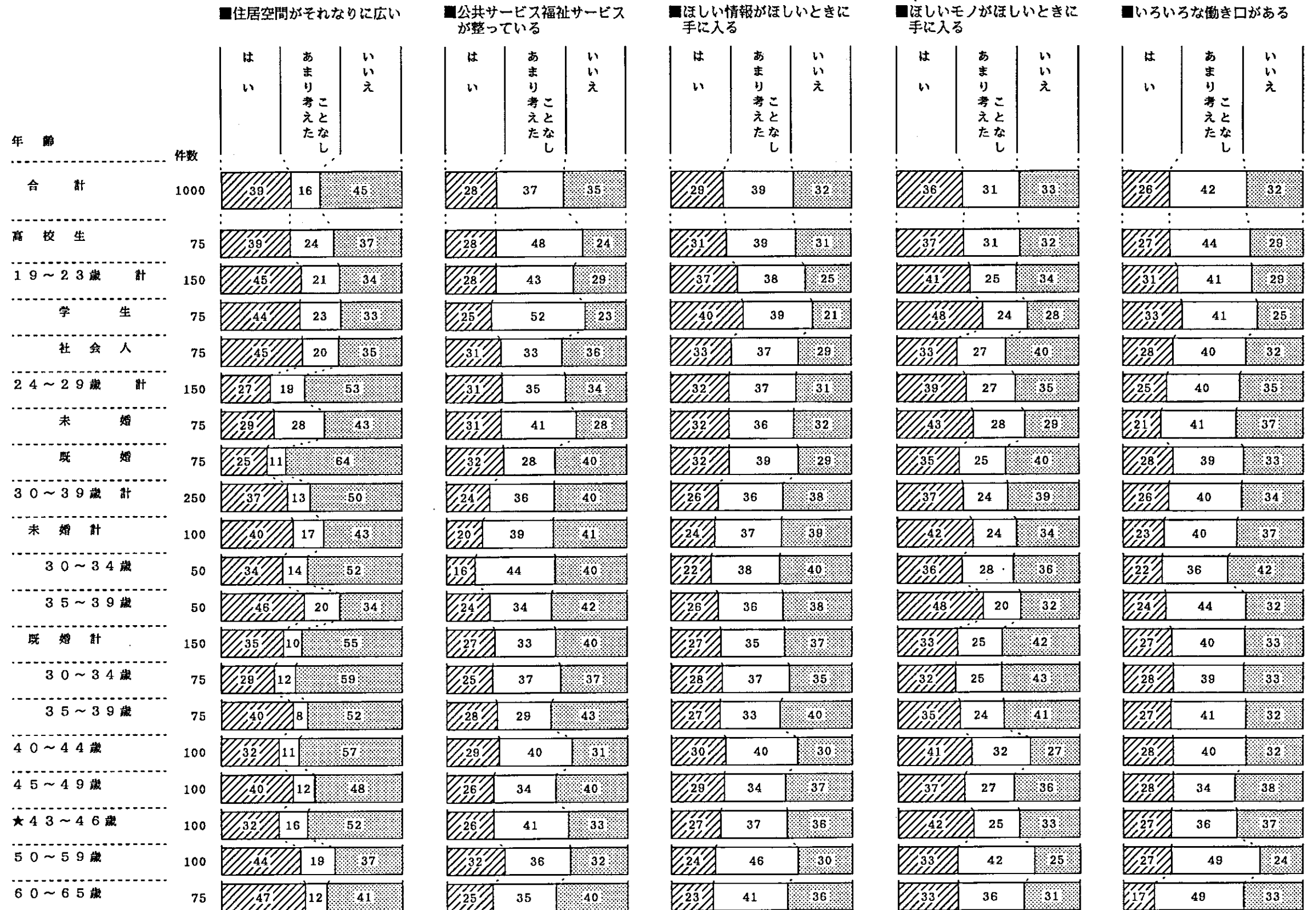
*生活環境に関する14項の中で重要と指摘された上位7項

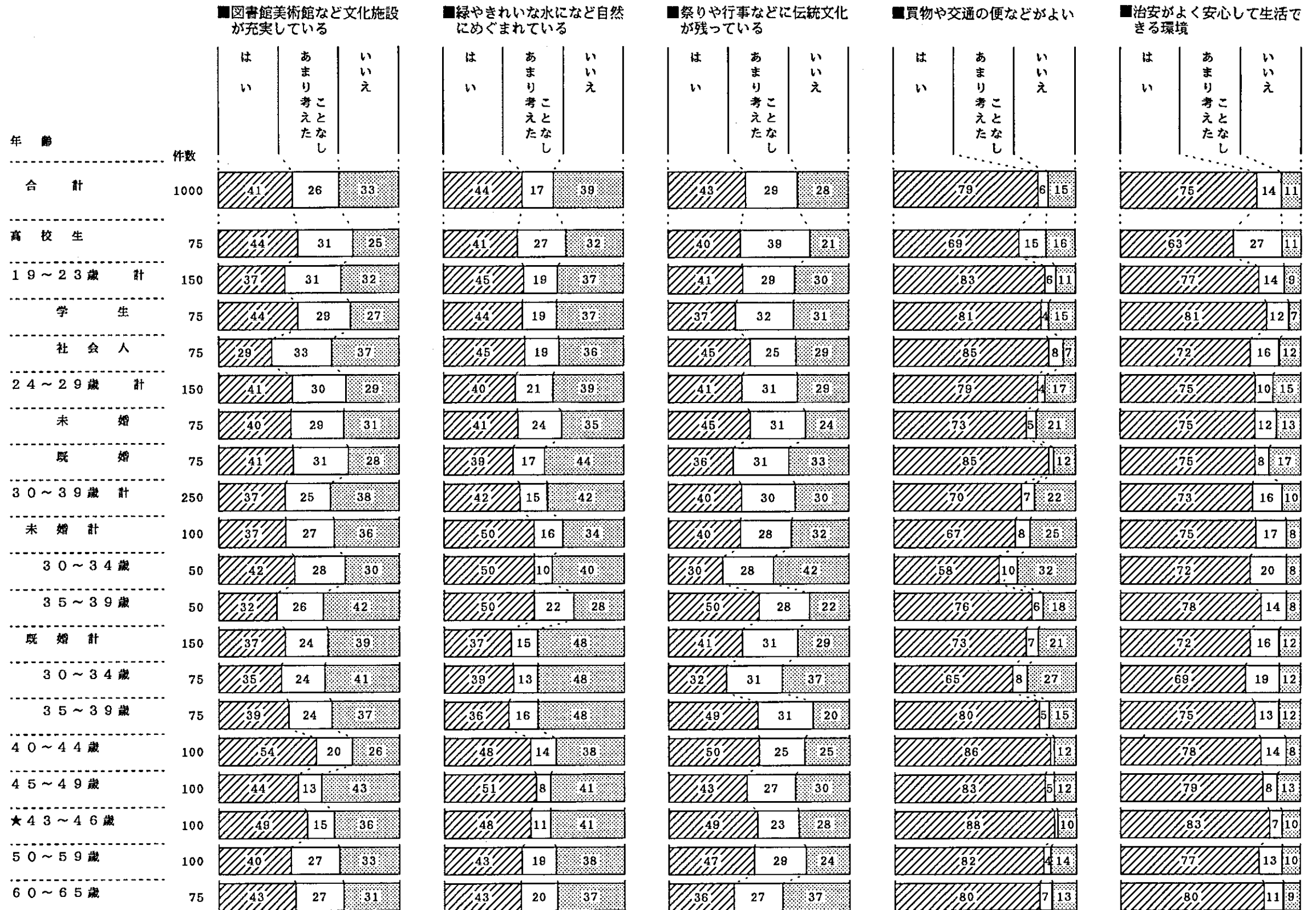
- ・買物や交通の便などがよい 63%
- ・治安がよく安心して生活できる環境 61%
- ・緑やきれいな水などに自然にめぐまれている 48%
- ・友人・知人が多い 39%
- ・住居空間がそれなりに広い 37%
- ・公共サービス、福祉サービスが整っている 36%
- ・鮮度がよくおいしいものが手ごろな価格で手に入る 33%

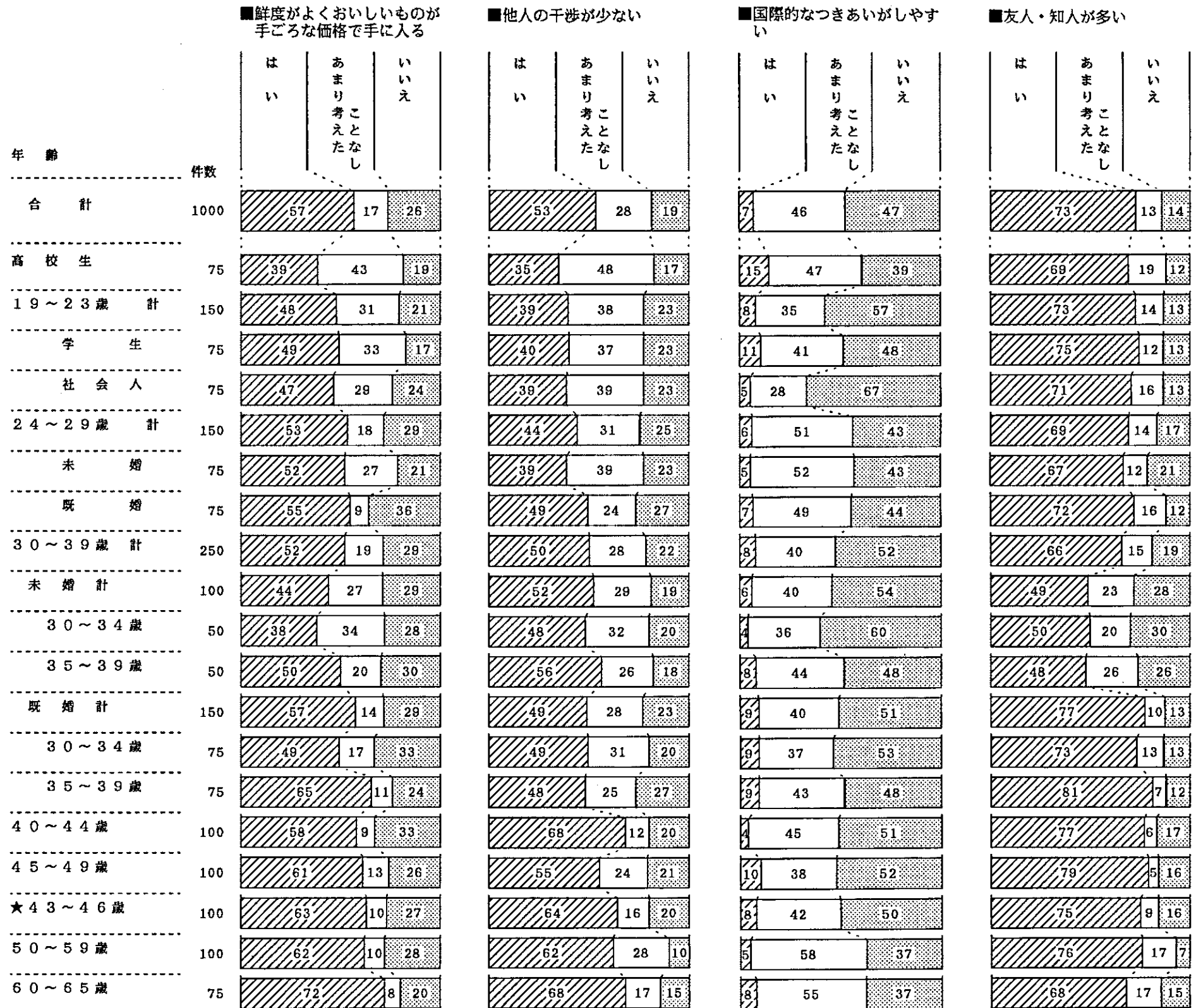
*反対に、あまり重要とは思われなかったのは、

- ・国際的なつきあいがしやすい
- ・ほしい情報がほしいときに手に入る
- ・いろいろな働き口がある









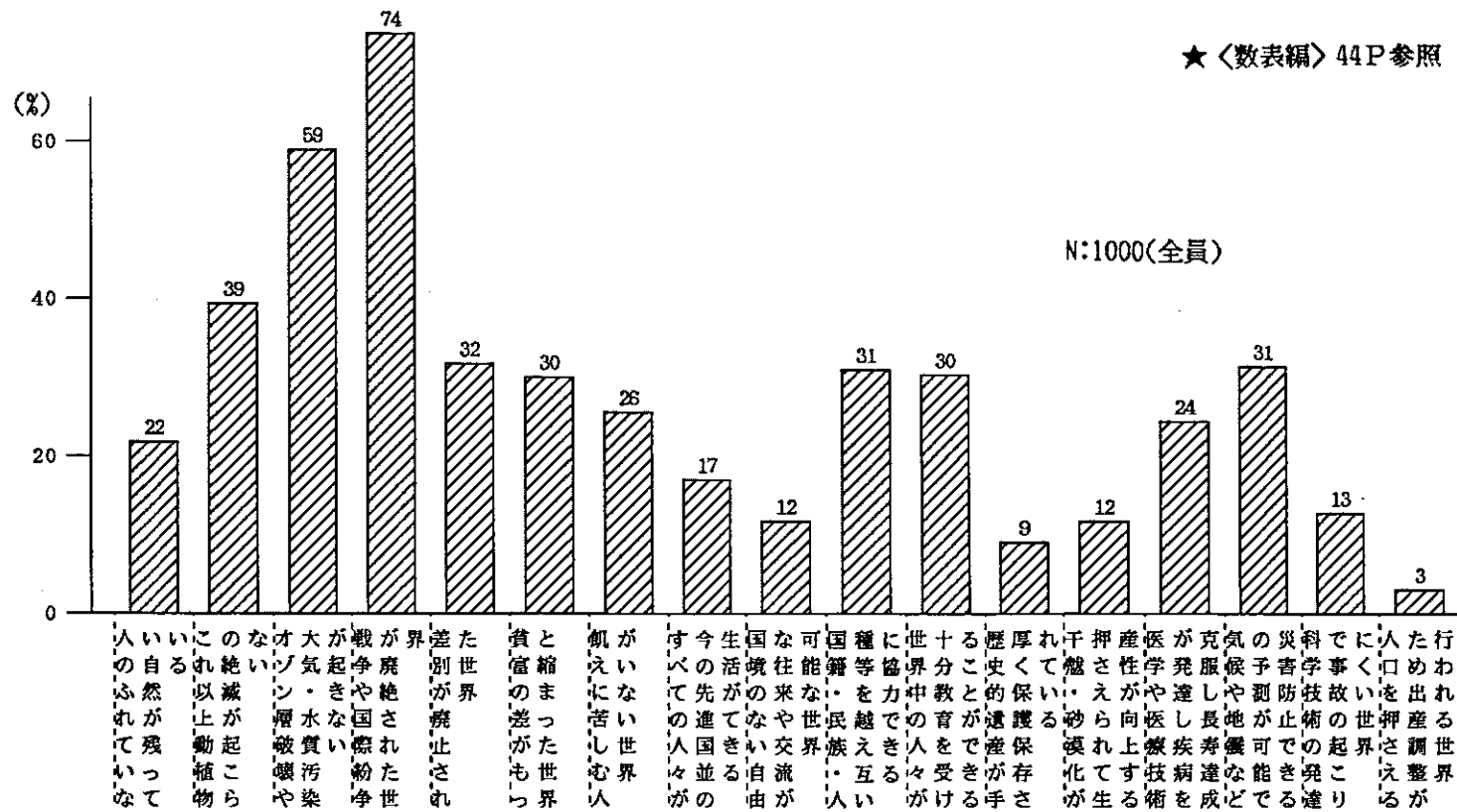
15. 地球環境に重要と思う事項

*地球環境に関する17項の中で重要と指摘された上位3項

- ・核戦争や大量殺戮兵器が廃止され、戦争や国際紛争が廃絶された世界(74%)
- ・今の生活が多少犠牲になっても、オゾン層の破壊や大気水質の汚染がこれ以上起きない世界(59%)
- ・これ以上、動植物の絶滅が起こらない(39%)

*反対に、あまり重要とは思われなかったのは、

- ・世界の人口を押さえるため、出産調整が行われる世界
- ・歴史的遺産が手厚く保護保存している
- ・旱魃、砂漠化が押さえられて農作物の生産性が向上する
- ・国境のない、自由な往来や交流が可能な世界
- ・科学技術の発達で、自動車、飛行機、船舶など事故の起こりにくい世界
- ・すべての人々が今の先進国並の生活ができる世界



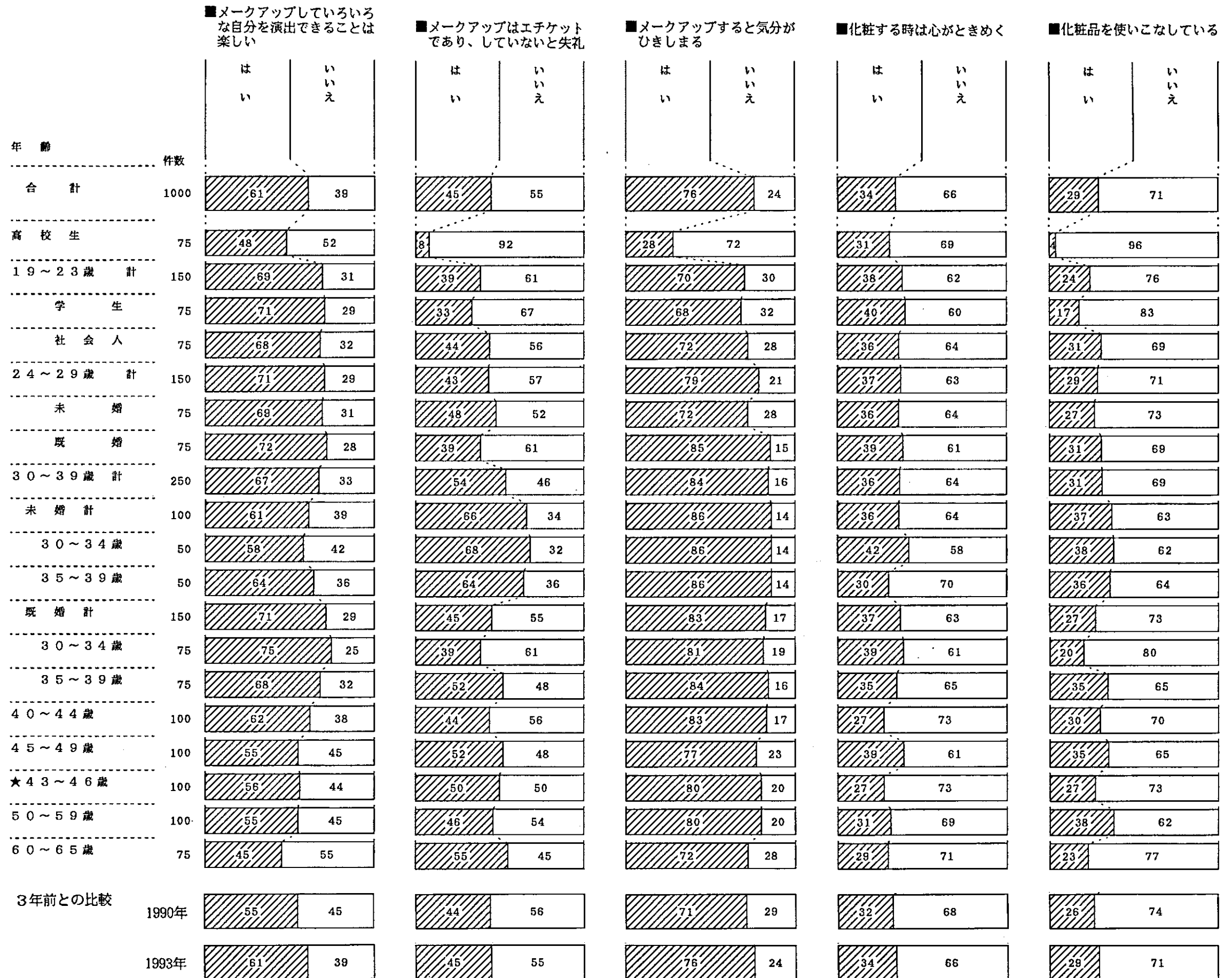
IV. アクティブ度分析

□〈アクティブ度〉の設定

- ①企画の意図
- ②女性の意識・行動パターン
- ③アクティブ度による女性の分類・グループ化
- ④各グループの特性

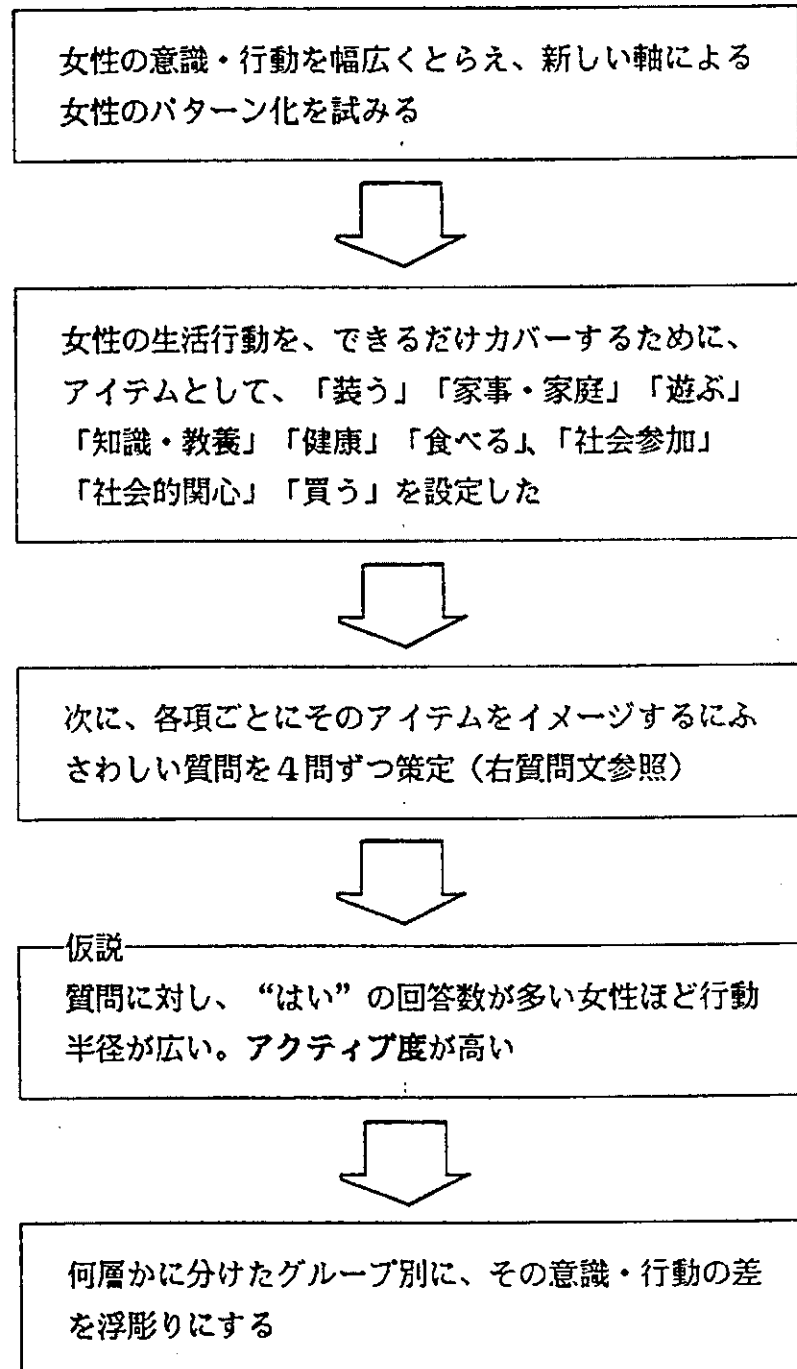
□〈アクティブ度〉による女性の意識・行動の比較

- 1. 結婚・離婚
- 2. 子供
- 3. 子供×家庭×夫
- 4. 仕事
- 5. 節約(増や)したい家計費目
- 6. 好きな音楽・飲料など
- 7. ふだんの購読雑誌
- 8. ふだん読んでいる雑誌の種類
- 9. 関心をもって読んでいる新聞記事
- 10. よく見ているテレビ番組
- 11. 友人・知人らと雑談する時の話題
- 12. 余暇・社会活動・スポーツ・酒
- 13. おしゃれ



□〈アクティブ度〉の設定

① 企画の意図



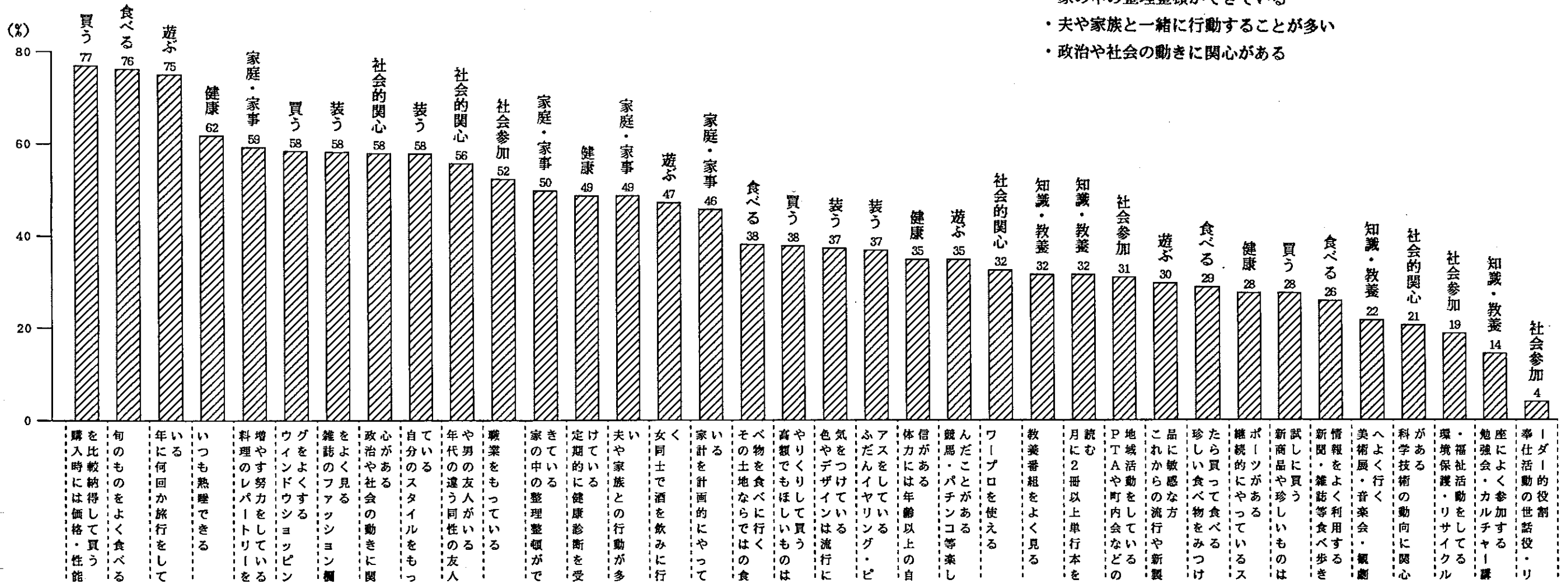
		はい	いいえ
装 う	1. ふだんイヤリングやピアスをしている	1	2
	2. 雑誌のファッション欄をよく見る	1	2
	3. ファッションについては自分のスタイルを持っている	1	2
	4. 色やデザインについて今の流行に気を配っている	1	2
	5. 家の中の整理整頓ができています	1	2
家 庭 ・ 家 事	6. 夫や家族と一緒に行動することが多い	1	2
	7. 家計を計画的にやっている	1	2
	8. 家族のため料理のレパートリーを増やす努力をしている	1	2
	9. 月に2冊以上単行本を読む	1	2
	10. 美術展や音楽会、観劇へよく行く	1	2
知 識 ・ 教 養	11. 教養番組をよく見る	1	2
	12. 勉強会、カルチャー講座によく参加する	1	2
	13. 継続的にやっているスポーツがある	1	2
健 康	14. 定期的に健康診断を受けている	1	2
	15. いつも熟睡できる	1	2
食 べ る	16. 体力には年齢以上の自信がある	1	2
	17. 旬のものをよく食べる	1	2
	18. 新聞・雑誌などの食べ歩き情報をよく利用する	1	2
	19. 珍しい食べ物や食べたことのない物を見つけたら買って食べる	1	2
	20. その土地ならではの食べ物を食べに行く	1	2
社 会 参 加	21. 環境保護、リサイクル、福祉などの活動をしている	1	2
	22. PTAや町内会などの地域活動をしている	1	2
	23. 職業をもっている	1	2
	24. ボランティア活動の世話役、リーダー的役割をしている	1	2
	25. 年に何回かは旅行している	1	2
遊 ぶ	26. 女同士で酒を飲みに行くことがある	1	2
	27. 競馬やパチンコなどのギャンブルを楽しんだことがある	1	2
	28. デパートでウインドショッピングをよくする	1	2
社 会 的 関 心	29. 年代の違う同性の友人や男の友人がいる	1	2
	30. ワープロを使える	1	2
買 う	31. 政治や社会の動きに関心がある	1	2
	32. 科学技術の動向に関心がある	1	2
	33. 高額でも自分のほしいものはできるだけやりくりして買う	1	2
	34. 新しい商品や珍しいものは試しに買う	1	2
	35. 新しいものを買う時、価格だけではなく性能などを比較し納得して買う	1	2
	36. これからの流行や新製品に敏感な方	1	2

②女性の意識・行動パターン

- *約半数以上の女性が“はい”と答えた項をアイテムで見ると、
「家庭・家事」(3)「買う」(2)「装う」(2)「健康」(2)
「社会的関心」(2)「食べる」(1)「遊ぶ」(1)「社会参加」(1)。
- *反対に“はい”と答えた女性が30%未満ど少なかったのは、
「食べる」(2)「知識・教養」(2)「社会参加」(2)「健康」(1)
「買う」(1)「社会的関心」(1)。
- *“家庭・家事”や“レジャー”“健康”などへの関心は比較的強いが、“社会活動”や“知的活動”に対しては、消極的。

3年前との比較

- *“はい”と答えた人が増えたのは、
 - ・ワープロを使える
 - ・ふだんイヤリングやピアスをしている
 - ・競馬やパチンコなどのギャンブルを楽しんだことがある
 - ・女同士で酒を飲みに行くことがある
 - ・デパートでウインドショッピングをよくする
 - ・定期的に健康診断を受けている
 - ・ファッションについて自分のスタイルを持っている
 - ・年に何回かは旅行している
- *反対に、“はい”と答えた人が減ったのは、
 - ・色やデザインについて今の流行に気を配っている
 - ・家の中の整理整頓ができている
 - ・夫や家族と一緒に行動することが多い
 - ・政治や社会の動きに関心がある



③アクティブ度による女性の分類・グループ化

下のグラフは“はい”の解答数の分布を見たものである。

*解答数は、14～17をピークに正規分布しており、設定した質問が妥当であったことが判る。

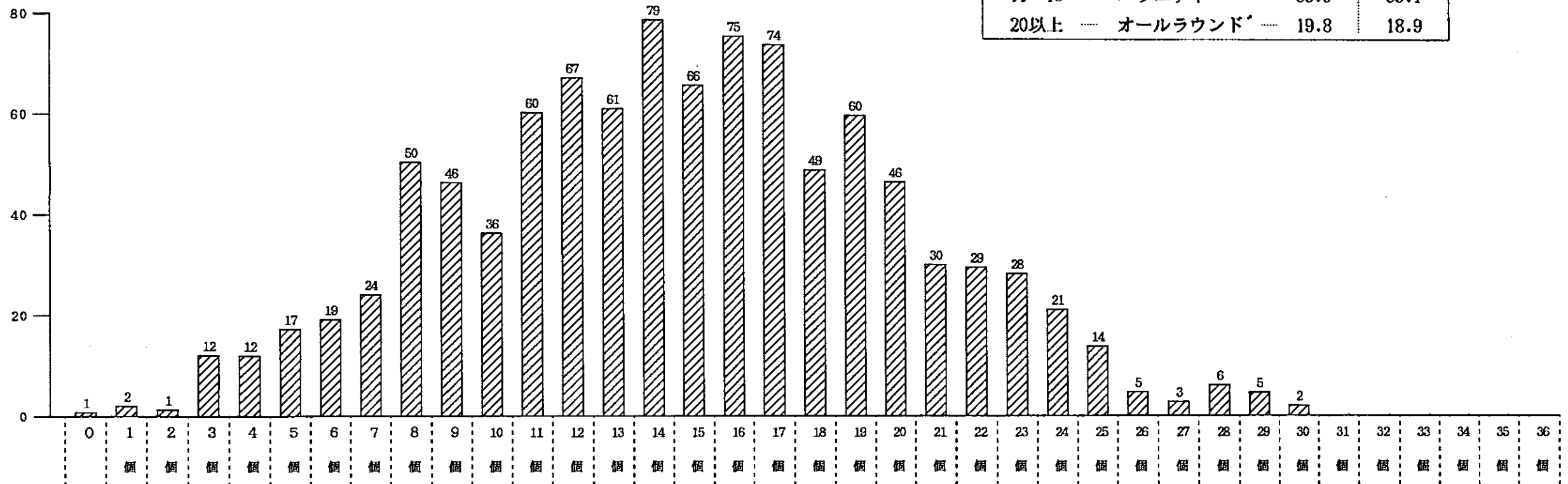
*前回（1990年）以下のような手順で、アクティブ度による女性の分類グループ化を行った。

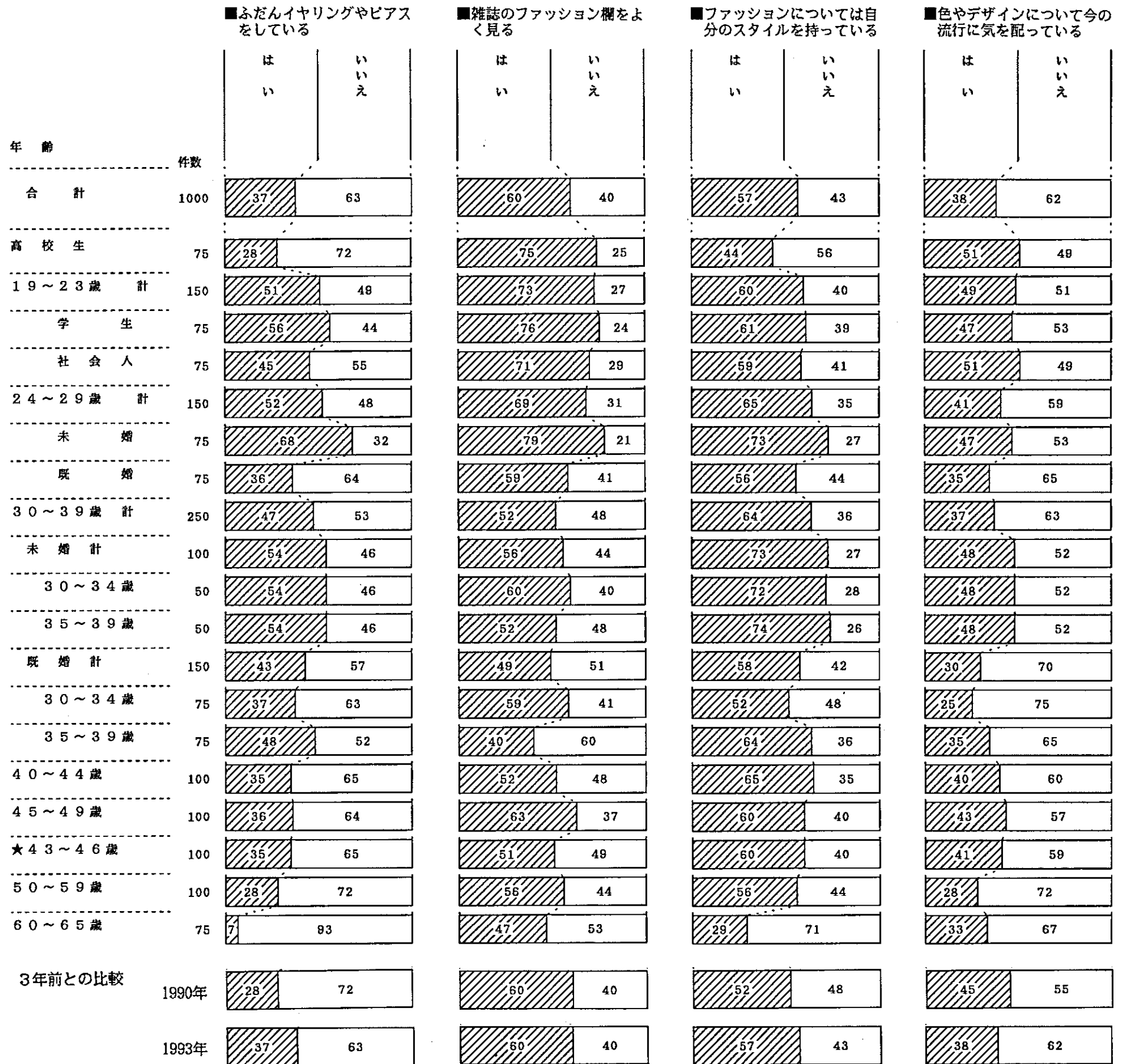
解答数により、3グループに分けることを企図して数パターンを設定

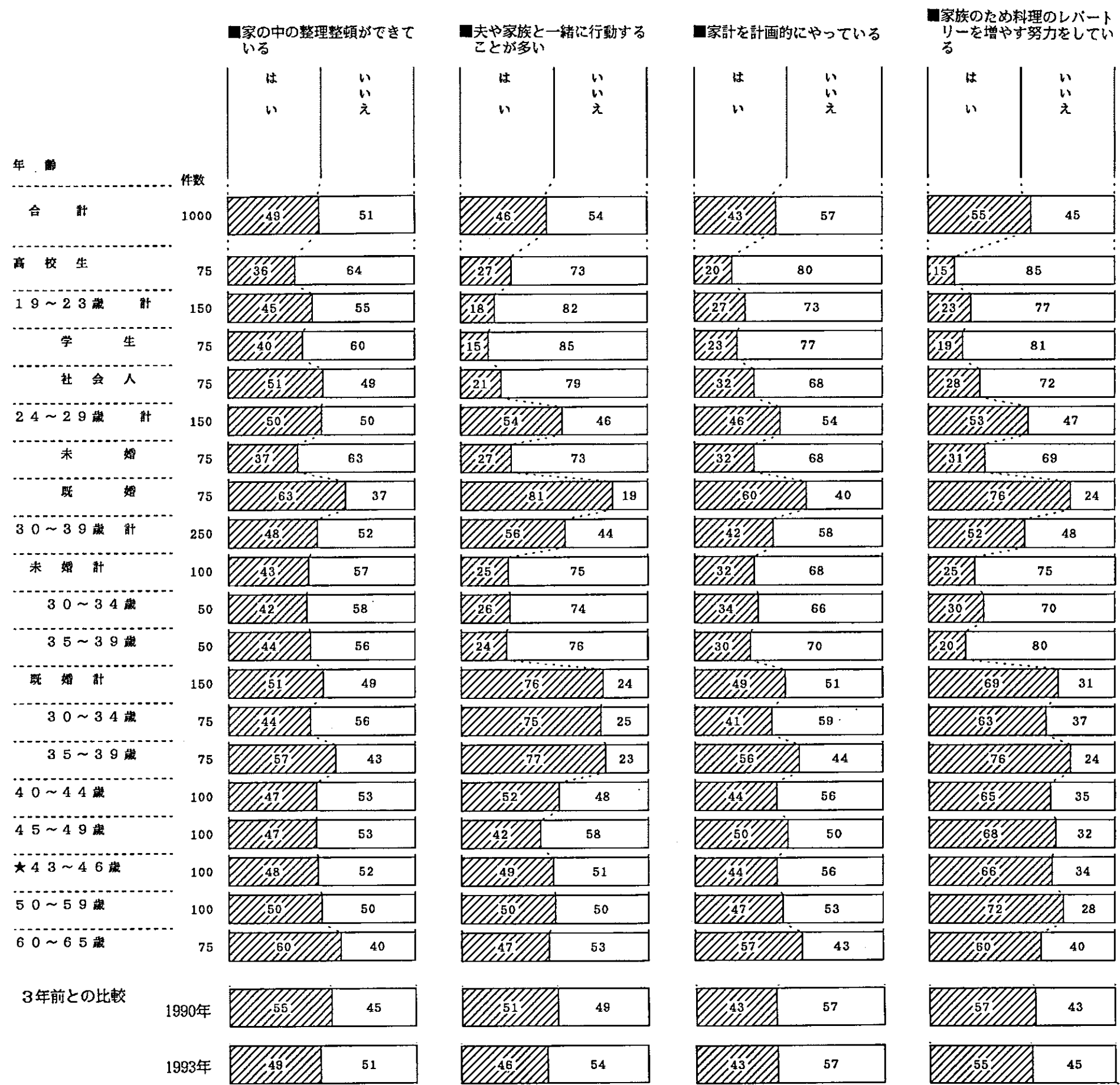
設定したパターン別に、ランダムに抽出した10の質問を集計、相関性を検証

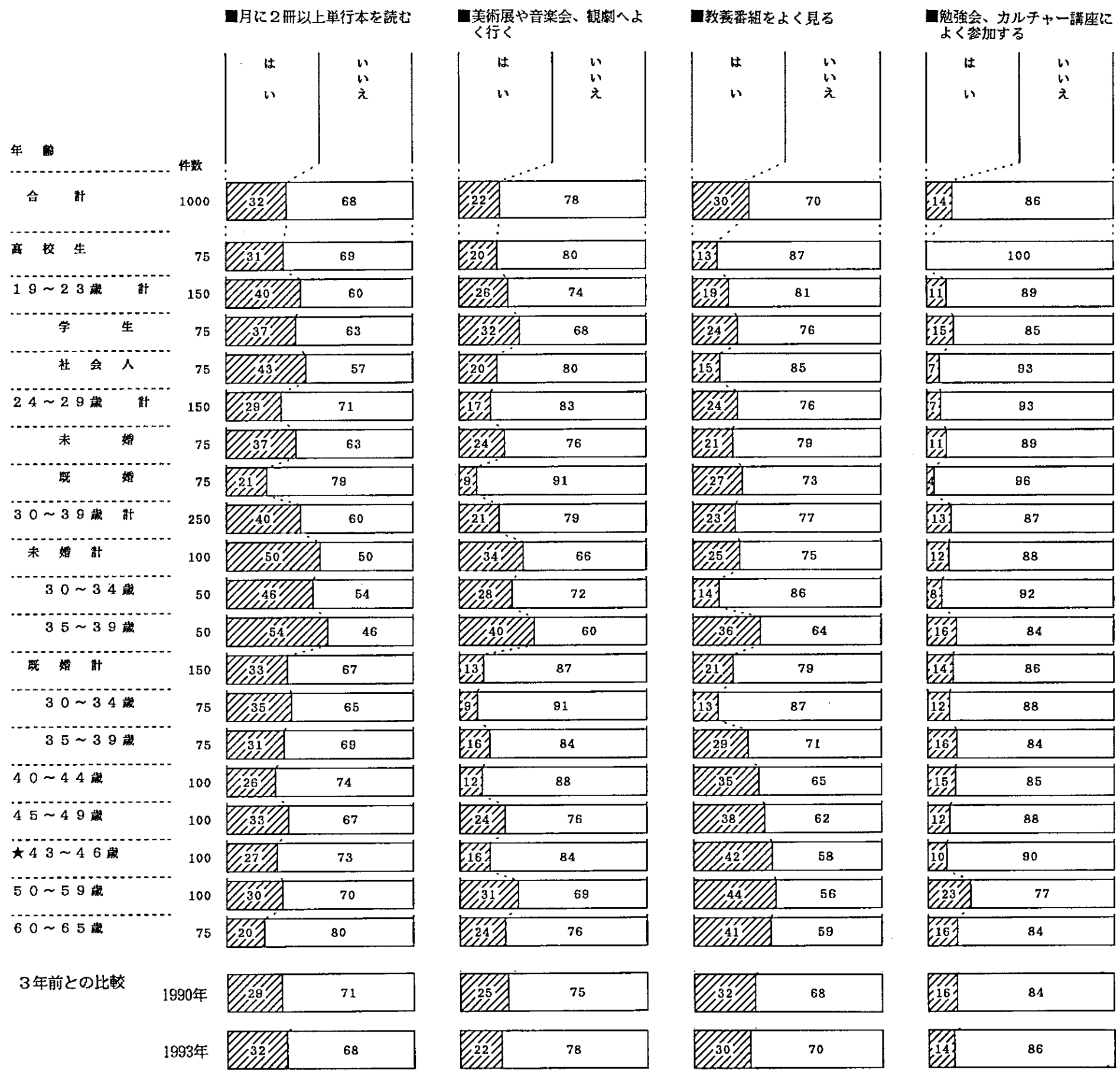
その結果、どのパターンにも相関性が見られたが、各グループの特徴が最も鮮明だった次のパターンを採用し、各グループに名称をつけた

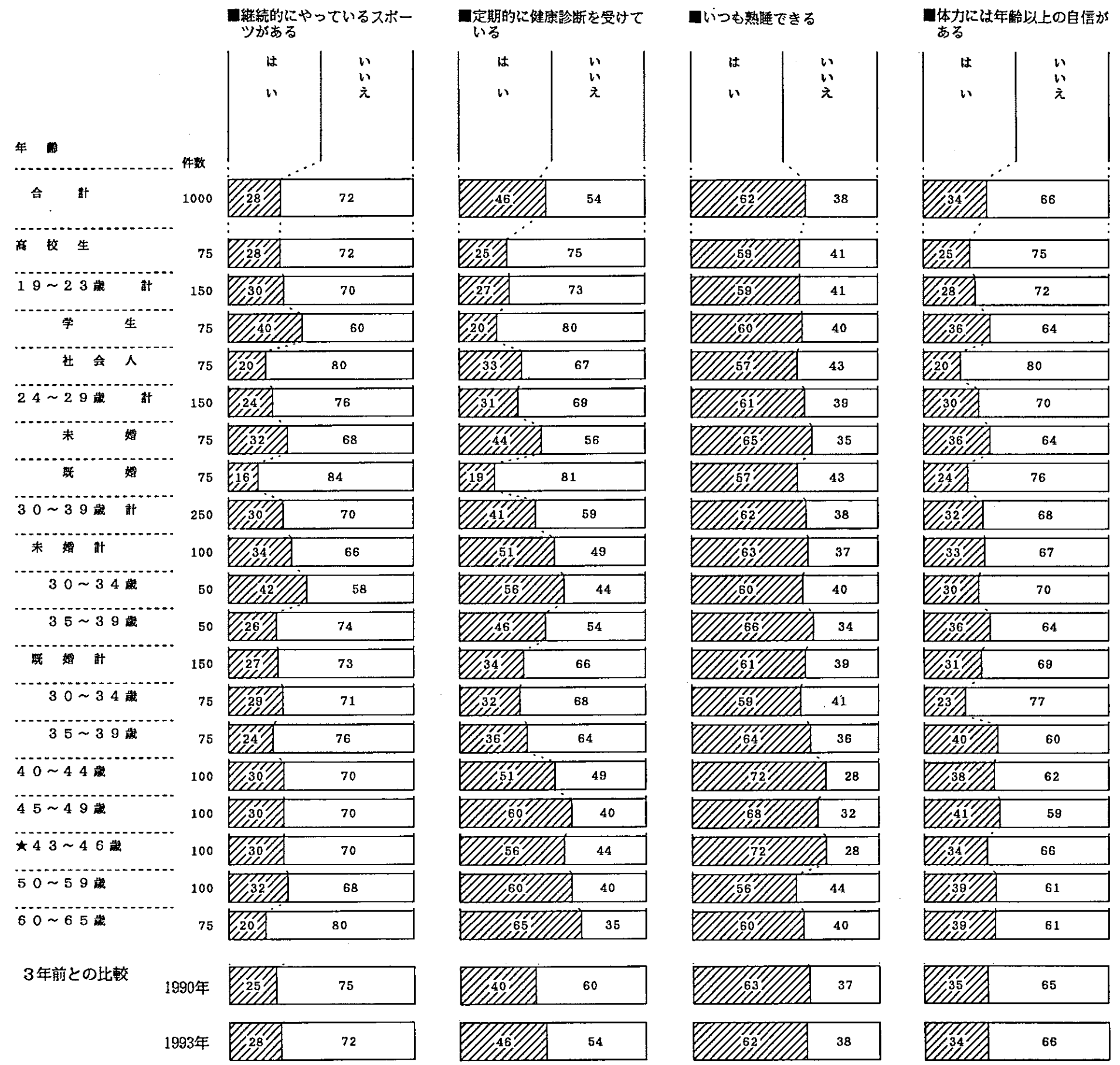
		構成比(%)	1993
10以下	シンプル	26.3	22.0
11-19	バラエティー	53.9	59.1
20以上	オールラウンド	19.8	18.9

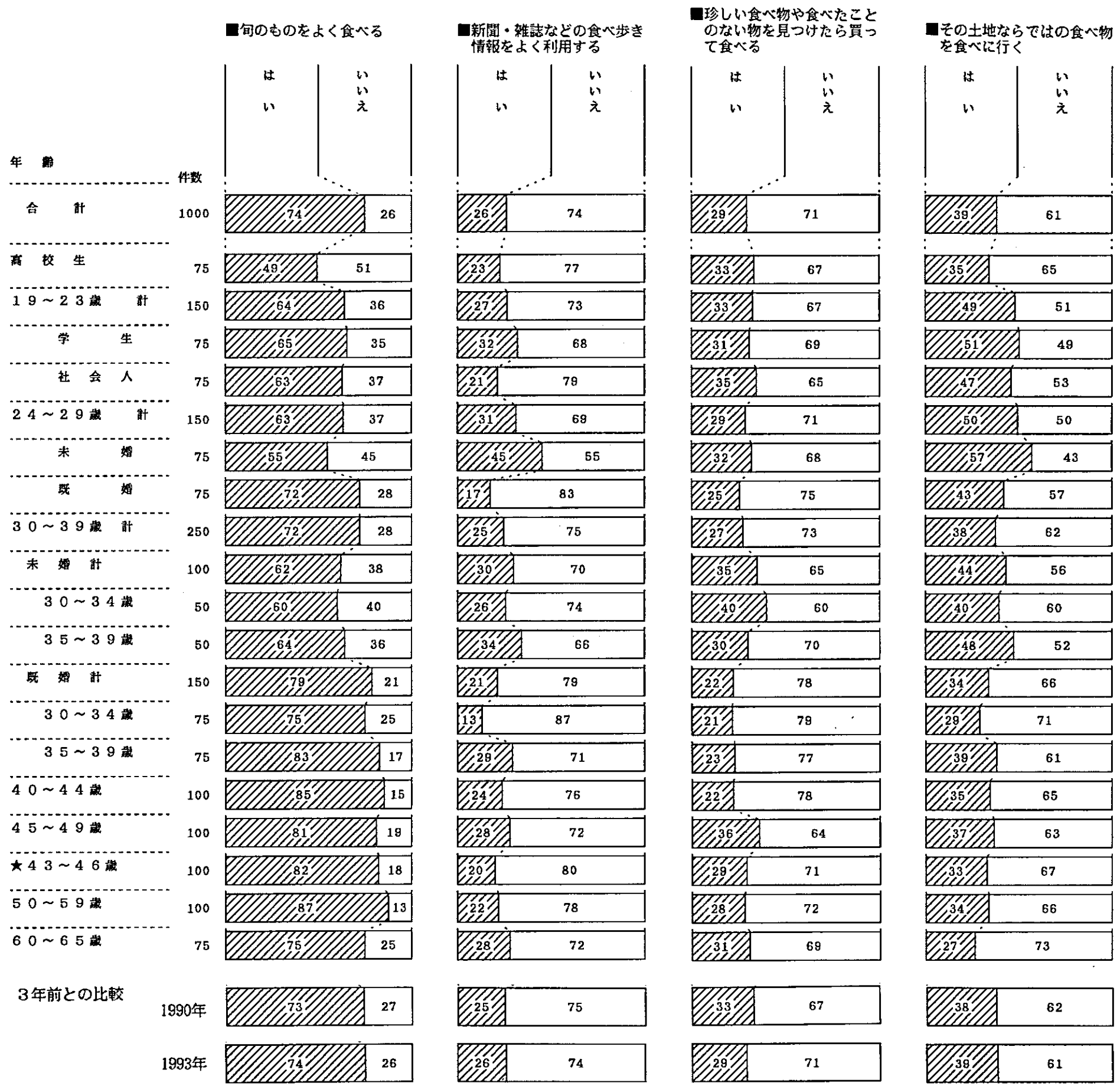


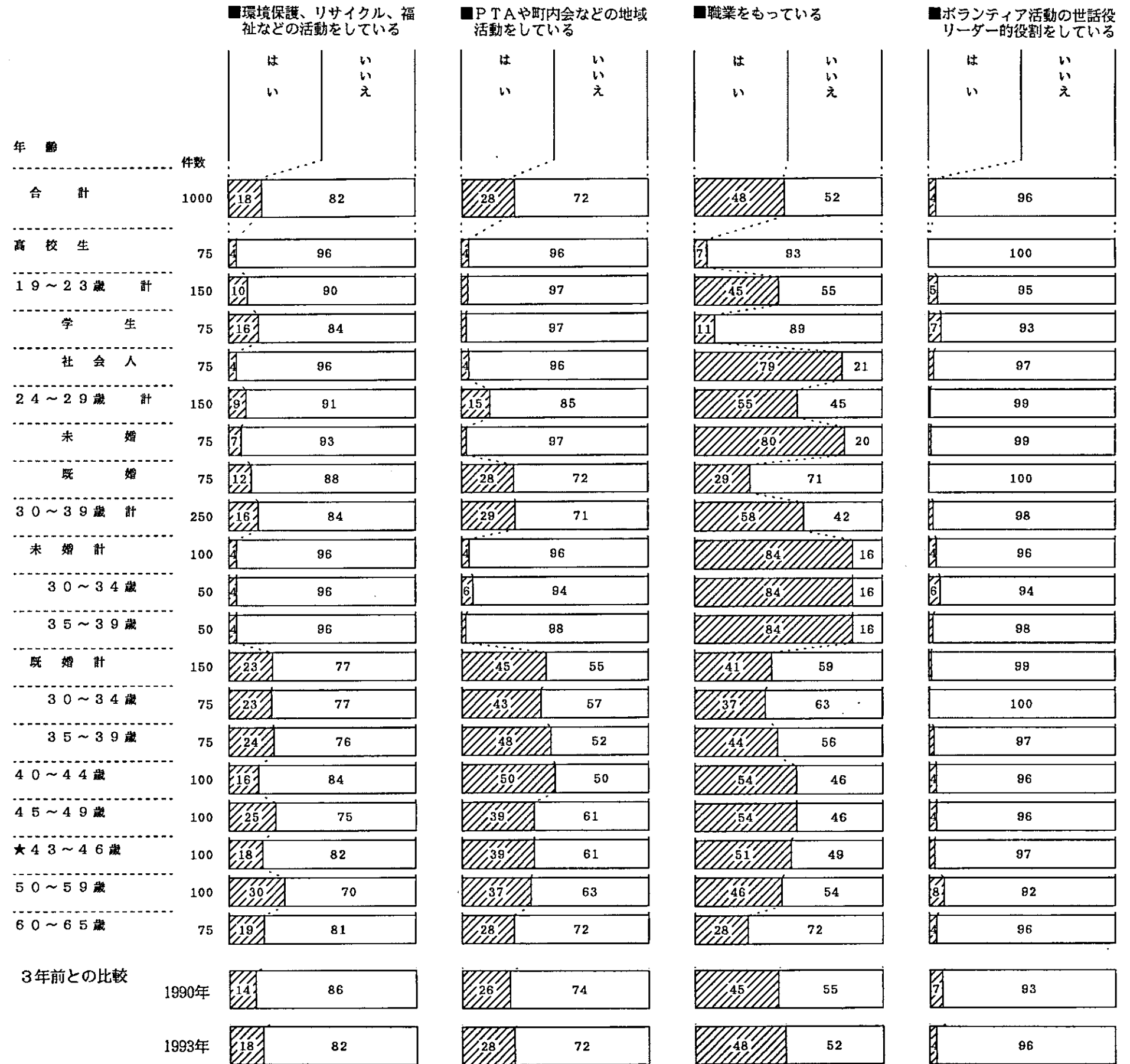


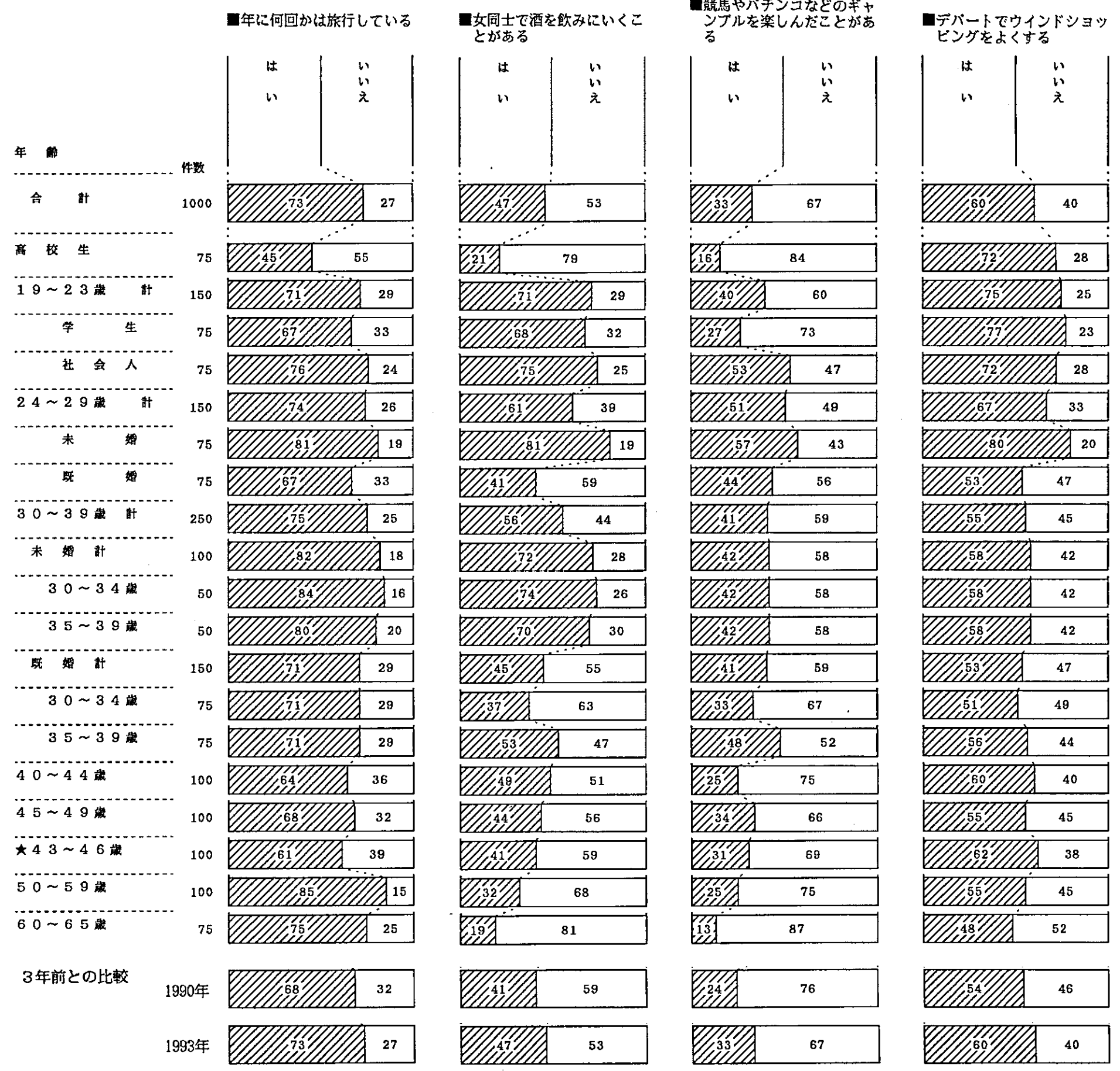


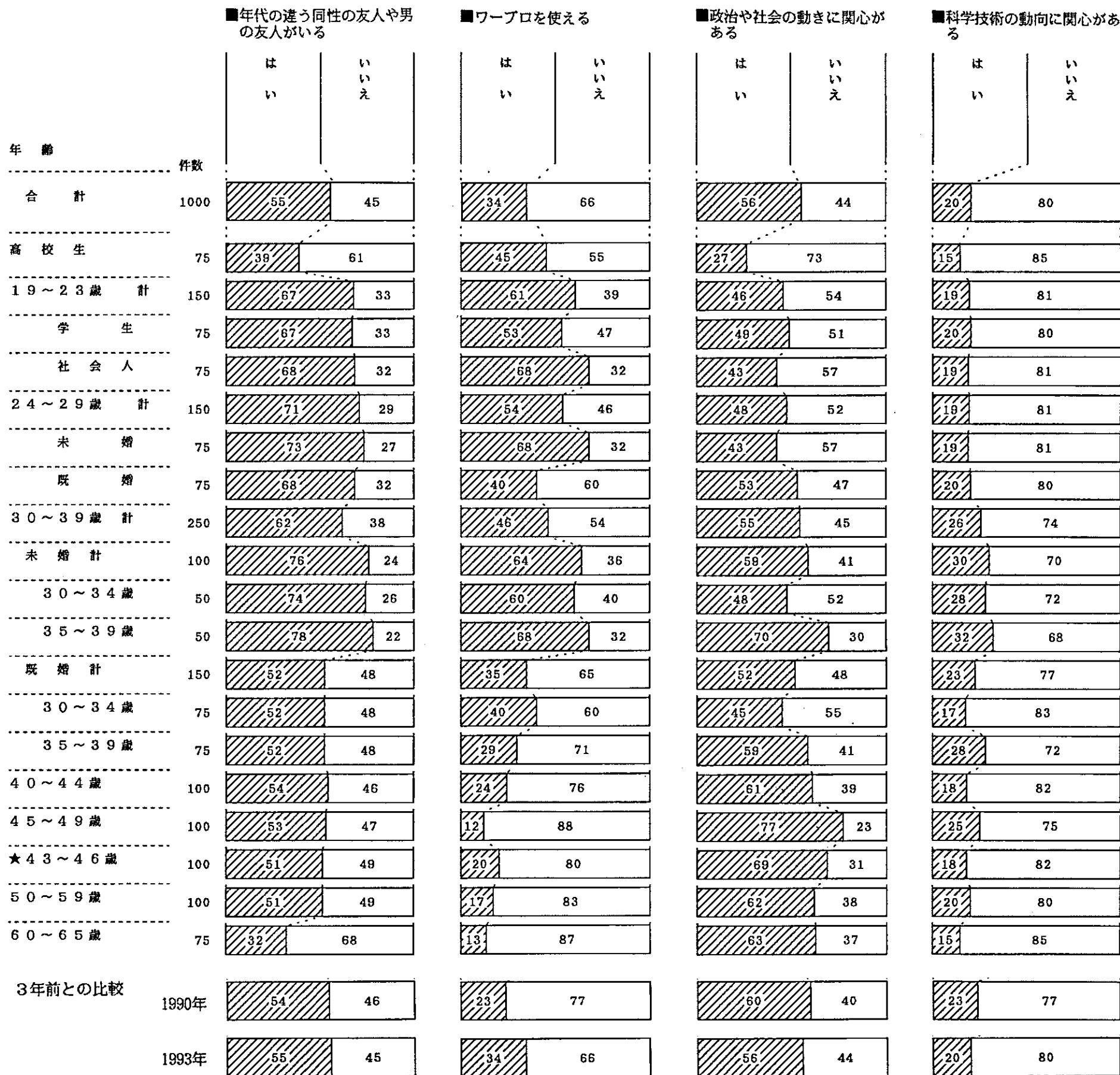


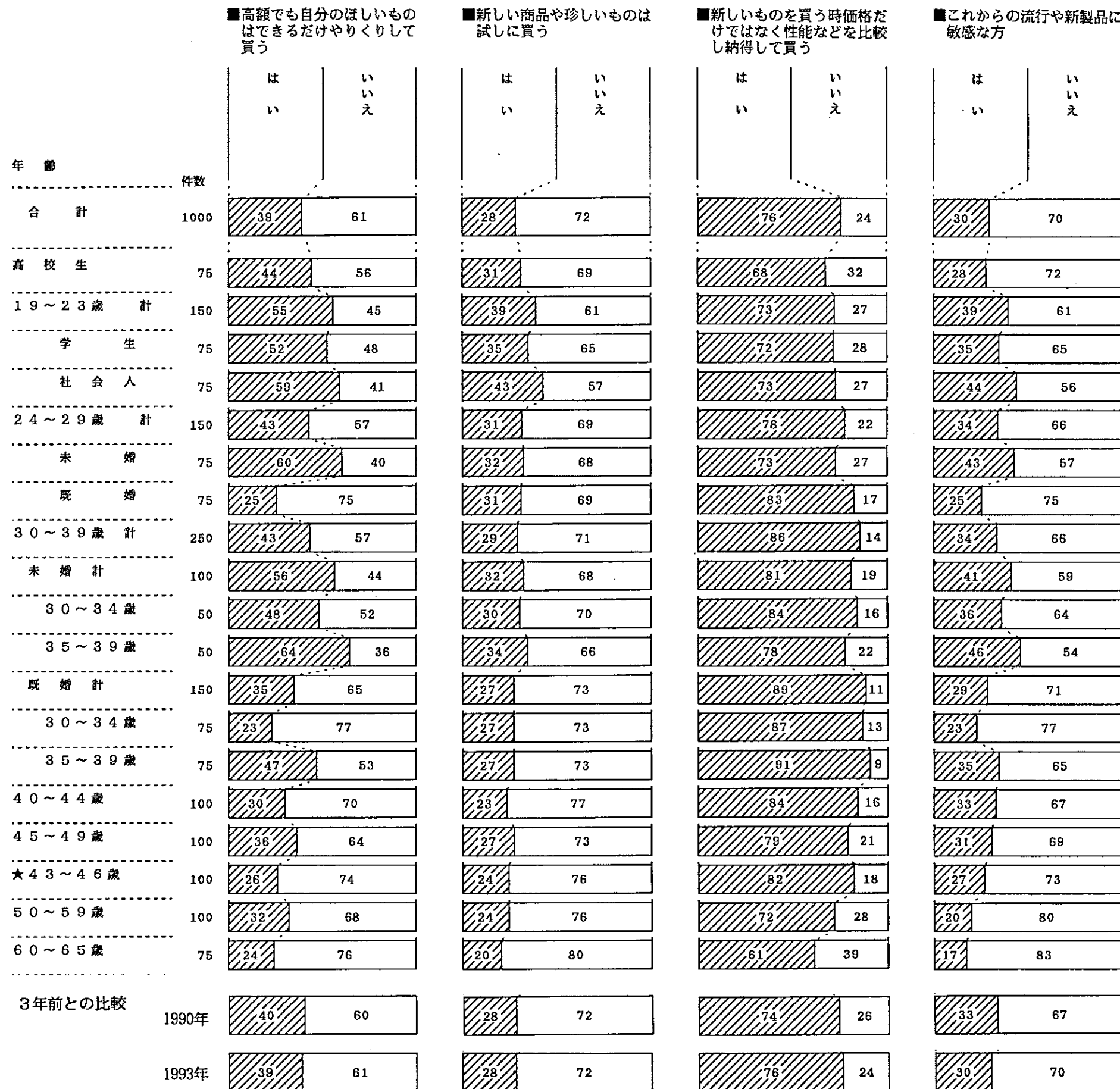












④各グループの特性

シンプル 層

- * 結婚相手を決める時に、“教養・人格” “趣味” “年齢” を重視する人は少ない。
- * 届け出のない結婚は“よくない”と思っている。
- * 離婚を考えたことがある人は少ない。
- * 子供は、男・女“どちらでもいい”と思っている。
- * 女の子のしつけには、“家の手伝い” “近隣の人たちへのあいさつ” が大切と考えている。
- * 家庭は“子供中心”が望ましいと思っている。
- * “男は仕事・女は家庭”という考え方を支持する人が多い。
- * 夫は、あまり家事を手伝っていない。
- * “家事を手抜きしてまで仕事にできるべきではない”と思っている。
- * 現在、仕事に就いている人が多い
- * 女性も経済的に自立すべきだと考える人が少ない。
- * むずかしい仕事はしたくないし、昇進や管理職にも興味がない。
- * 節約したいのは“食費”。
- * 好きな音楽は、“演歌” “歌謡曲”。
- * 酒を飲む人は少ない。
- * 好きな嗜好飲料は“日本茶”。
- * ふだんから雑誌・週刊誌をあまり読んでいない。
- * よく見ているテレビ番組は“時代劇” “幼児番組” “マンガ・アニメ”。
- * 友人・知人らと話をする時は、“子供・孫”を話題にしている。
- * 社会活動には消極的である。
- * 継続的にスポーツをしている人は少ない。
- * おしゃれへの関心は低い。

バラエティー 層

- * 結婚相手を決める時は、“収入” “年齢” を重視する。
- * 子供1人の場合は、“男の子”がほしい。
- * 女の子のしつけには、“他人に迷惑をかけない”が大切と考えている。
- * 家庭の機能は“経済生活の土台の場”と考える人が他層より多い。
- * 節約したいのは“光熱費”。
- * “妻こづかい” “夫こづかい”を増やしたいと思っている。
- * 好きな酒は“ウイスキー”。
- * よく見ているテレビ番組は“クイズ・ゲーム” “歌謡曲” “芸能”
- * 友人・知人らと話をする時は、“テレビ・ラジオ”を話題にしている。
- * 余暇は、“テレビ・ビデオ”や“身体を休める”で過ごしている。

上記以外では、おおむね〈シンプル〉層と〈オールラウンド〉層の、ほぼ中間に位置している。

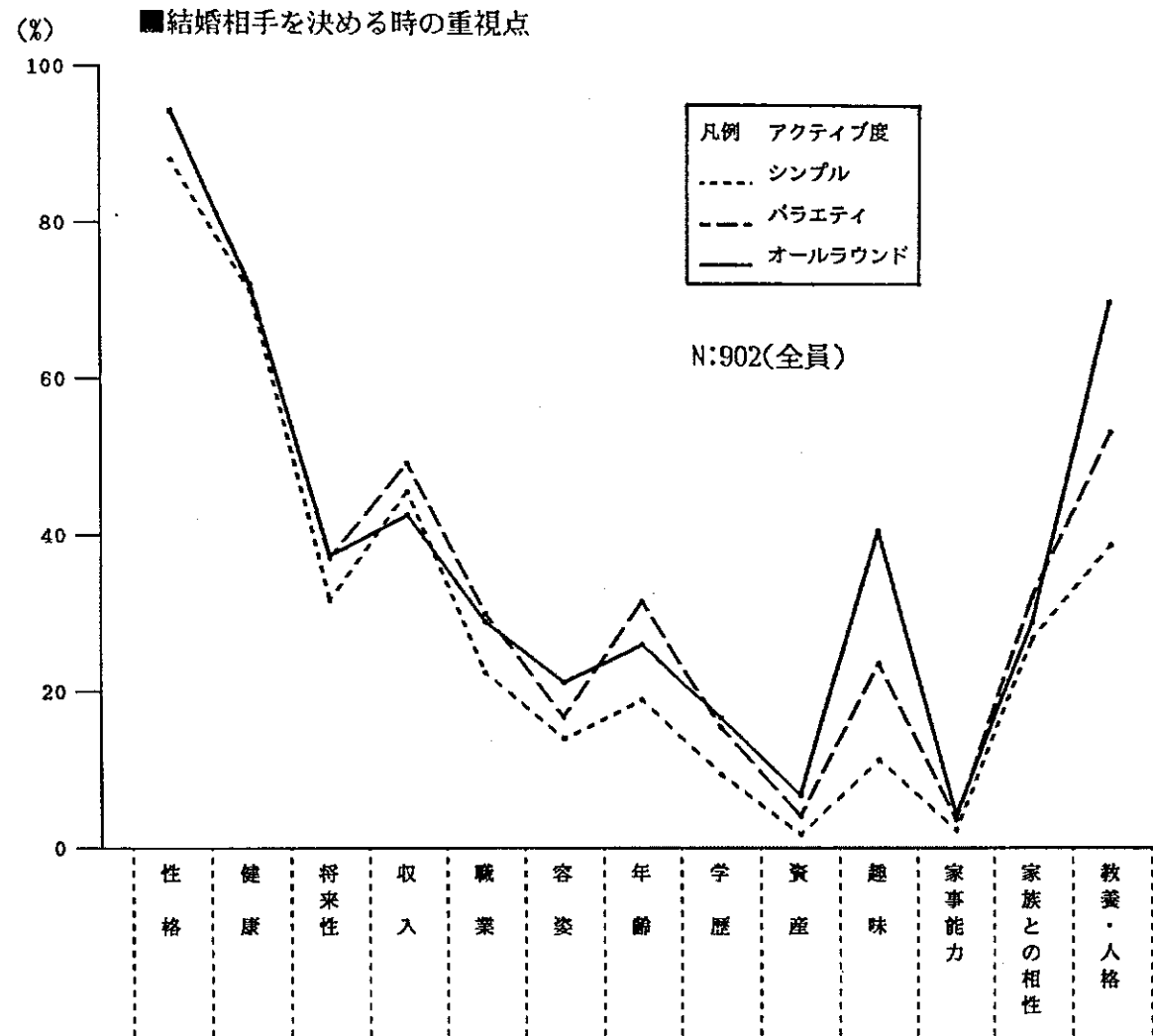
オールラウンド 層

- * 結婚相手を決める時には、“教養・人格” “趣味” “容姿” “資産”などを重視する。
- * 届け出のない結婚は“よくない”と思っている人は少ない。
- * 離婚を考えたことがある人が多い。
- * 子供1人の場合は、“女の子”がほしい。
- * 女子に、“大学・大学院”まで教育を受けさせたい。
- * 子供には、“ものを大切に使う”ようにしつけることが大切と考えている。
- * 家庭は“夫婦中心”が望ましいと思っている。
- * “男は仕事・女は家庭”という考え方を支持する人が少ない。
- * 夫がよく家事を手伝っている。
- * “家事を手抜きしてまで仕事にできるべきではない”と思っている人は少ない。
- * 現在、仕事に就いている人が多い。
- * 子育てと家事とで一生を終えたくないと思っている。
- * 女性も経済的に自立すべきだと考える人が多い。
- * 仕事に対しては、
 - ・ むずかしい仕事にも積極的に取り組みたい
 - ・ 仕事をする以上は昇進したい
 - ・ 管理職や責任の仕事に魅力を感じる
 と意欲的である。
- * 節約したいには“電話代”。
- * 増やしたいのは“趣味・教養費”。
- * 好きな音楽は、“クラシック・オペラ” “ジャズ” “ポピュラー” “ニューミュージック” “ムードミュージック・映画音楽”と多彩。
- * 好きな酒は、“カクテル” “日本酒”。
- * 好きな嗜好飲料は“コーヒー”。
- * 雑誌の購読率が高く、いろいろとよく読んでいる。
- * 新聞では、各記事に目を通しており、関心の幅は他層よりかなり広い。
- * よく見ているテレビ番組は、“洋画” “スポーツ中継” “スポーツニュース” “邦画” “ニュース解説” “教育・教養” “科学” “一般実用”。
- * 友人・知人らと話をする時の話題は多彩で、関心の幅は他層よりかなり広い。
- * 余暇の過ごし方は多様で、行動の幅は他層よりかなり広い。
- * 社会活動には、関心をもって参加している。
- * 継続的にスポーツをしている人が多い。
- * おしゃれへの関心が高い。

□〈アクティブ度〉による女性の意識・行動の比較

1. 結婚・離婚

- * 〈結婚相手を決める時〉アクティブ度の高い人ほど、“教養・人格” “趣味” “容姿” を重視している。
- * アクティブ度の低い人ほど、〈届け出のない結婚はよくない〉と考えている。
- * アクティブ度の高い人ほど、〈離婚を考えたこと〉が多い。



■結婚について

アクティブ度	件数	結婚について		
		結婚すべきだと思う	結婚したいと思うが、結婚にはないと思う	方がよいと思うが、結婚などしない
合計	902	17	51	31
シンプル	185	16	50	34
バラエティ	539	17	53	29
オールラウンド	176	19	48	33

■届け出のない結婚はよくない

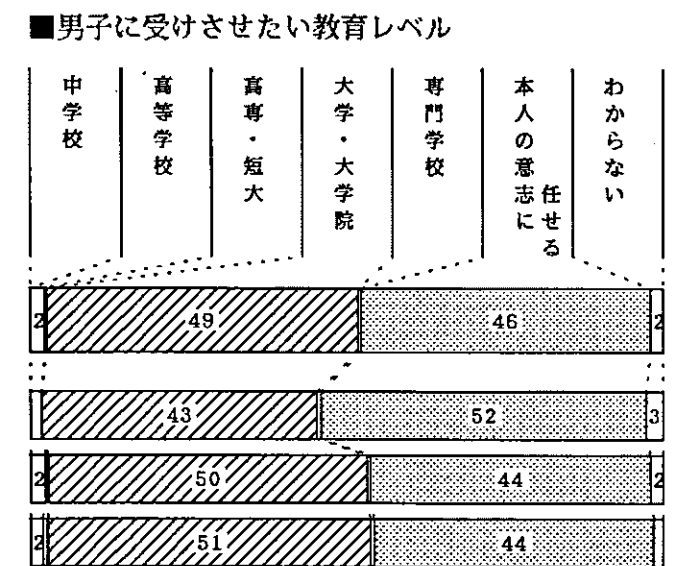
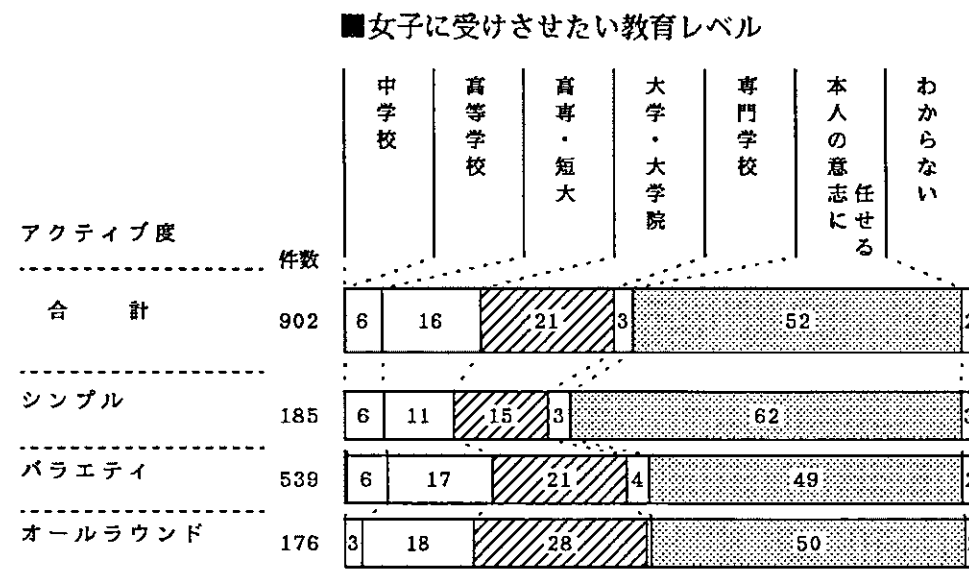
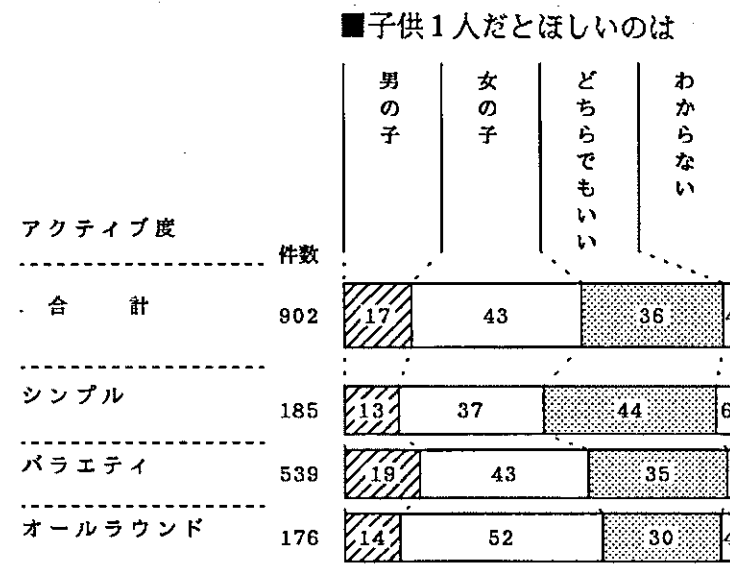
アクティブ度	件数	届け出のない結婚はよくない			
		その通りと思う	どちらかと思う	どちらかと思う	そうは思わない
合計	902	31	31	27	11
シンプル	185	39	23	28	11
バラエティ	539	31	34	26	10
オールラウンド	176	24	31	30	15

■あなたが離婚を考えたこと

アクティブ度	件数	あなたが離婚を考えたこと			
		いつも考えている	しばしば考える	たまに考える	全く考えたことがない
合計	667	6	43	49	
シンプル	144	5	41	53	
バラエティ	403	6	43	48	
オールラウンド	119	6	47	45	

2. 子供

- *アクティブ度の高い人ほど、〈女の子〉をほしがっており、
 アクティブ度の低い人ほど、〈どちらでもいい〉と思っている。
 *アクティブ度の高い人ほど、女子に〈大学・大学院で教育を受けさせたい〉と考えている。



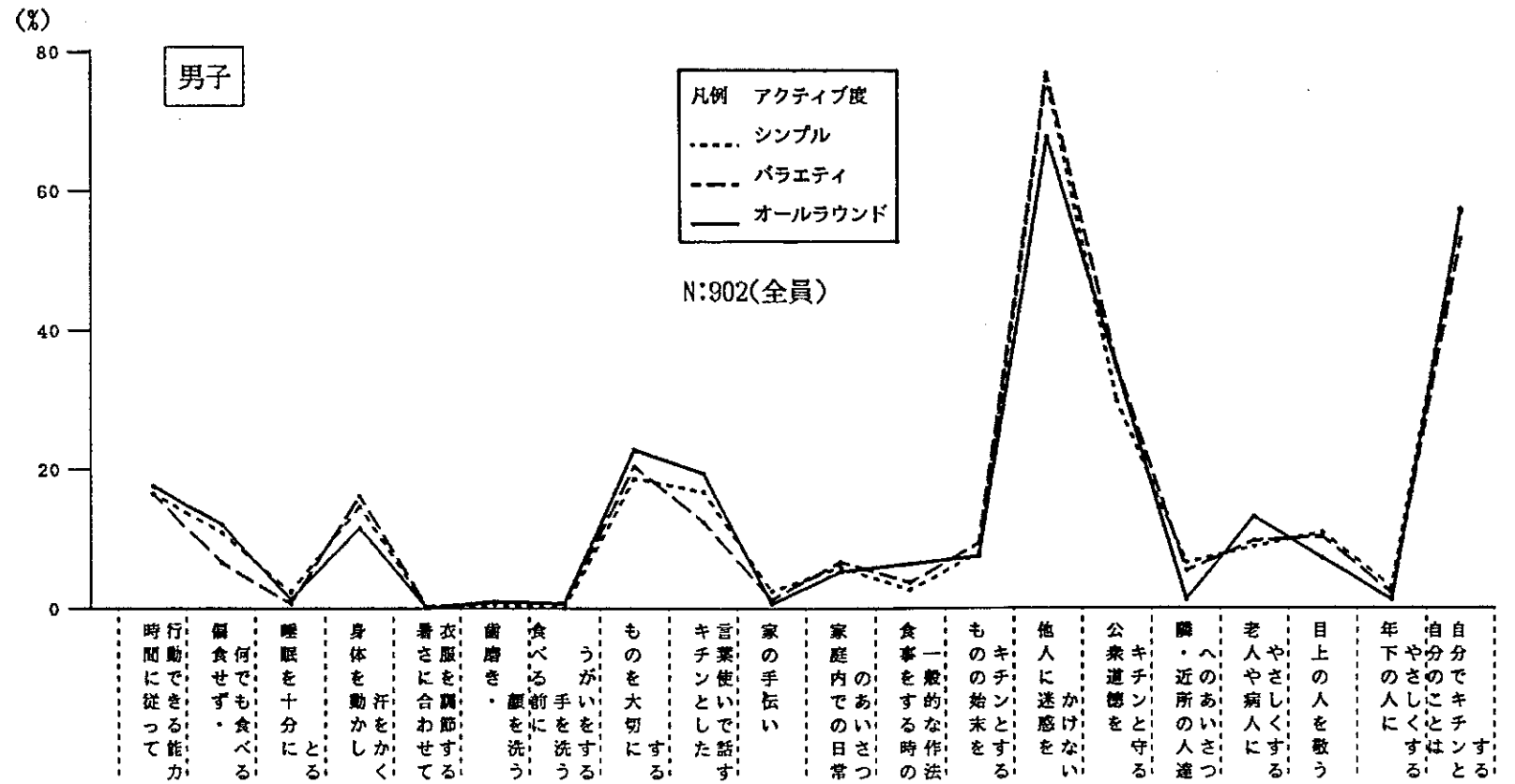
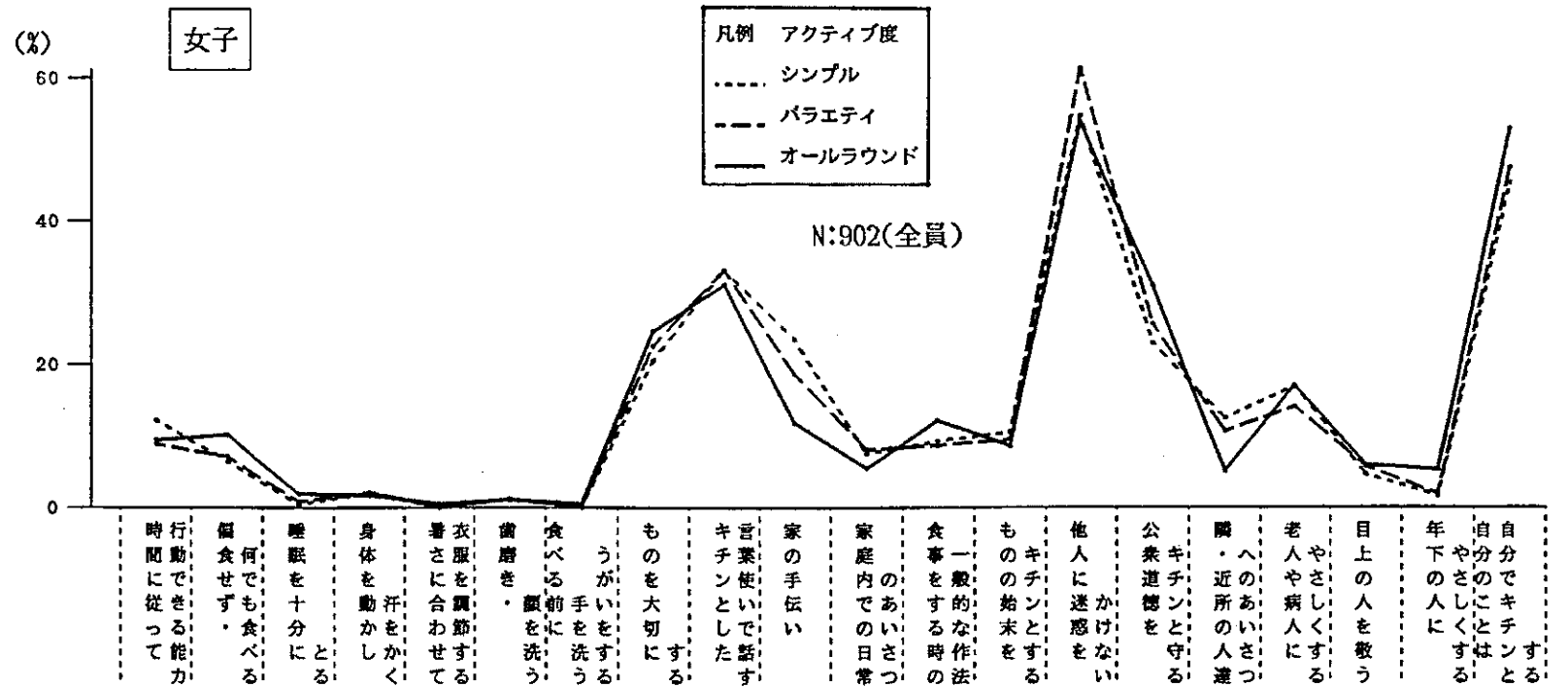
大切なしつけのポイント

女子

- *アクティブ度の低い人ほど、
- ・家の手伝い
 - ・隣・近所の人達へのあいさつ
- が大切と考えている。

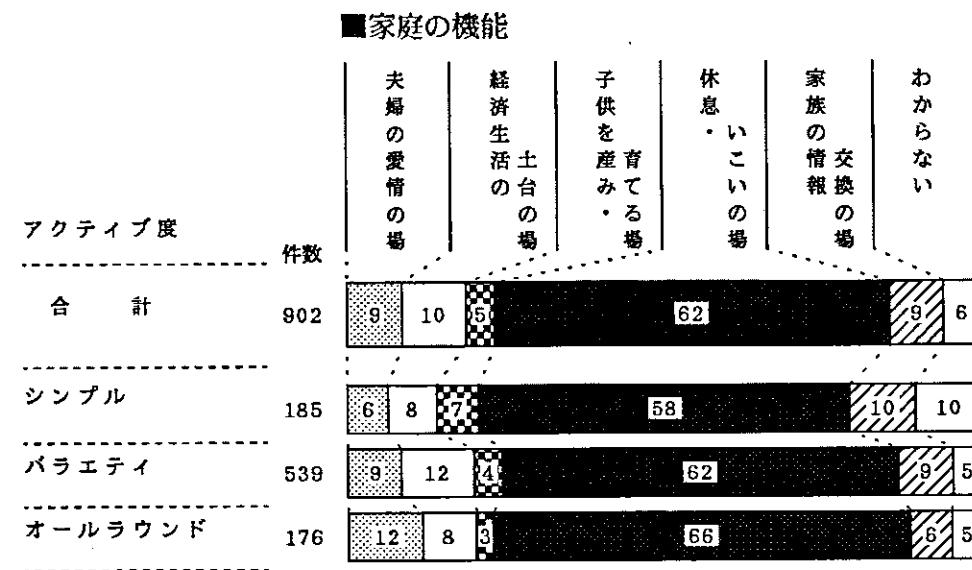
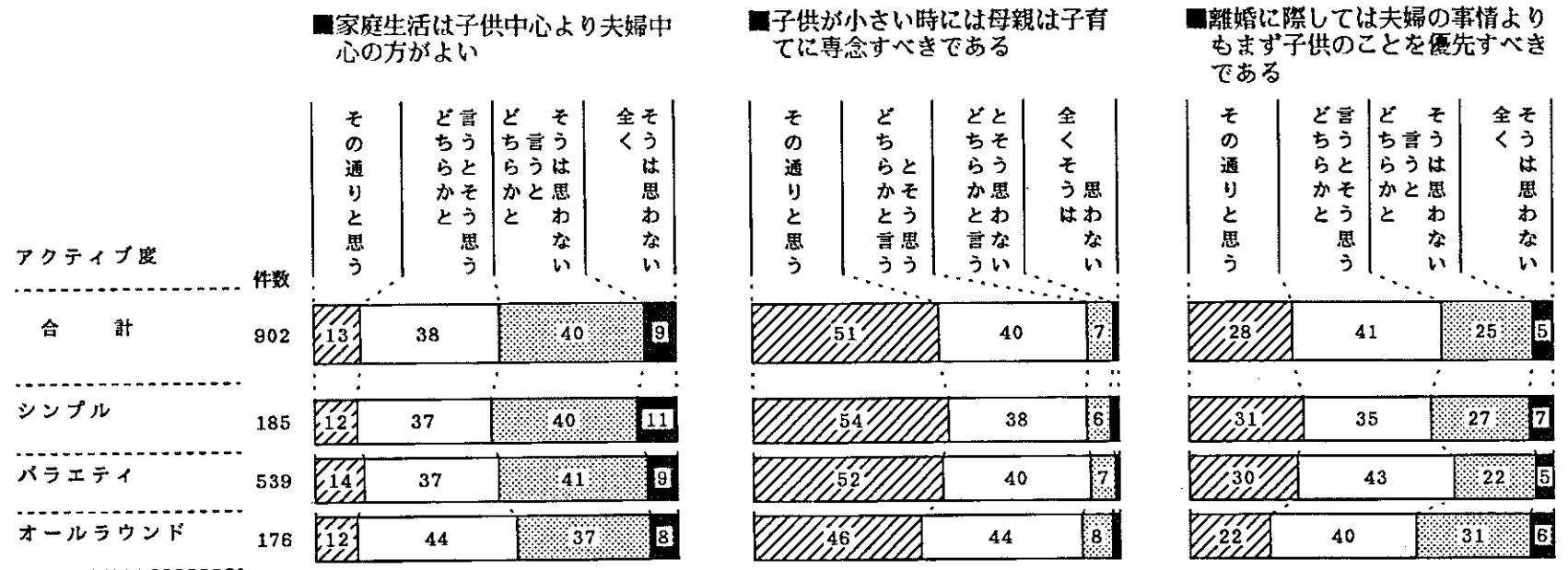
男子

- *アクティブ度の高い人の支持が高めなのは、
- ・ものを大切にする
 - ・キッチンとした言葉使いで話す
 - ・老人や病人にやさしくする

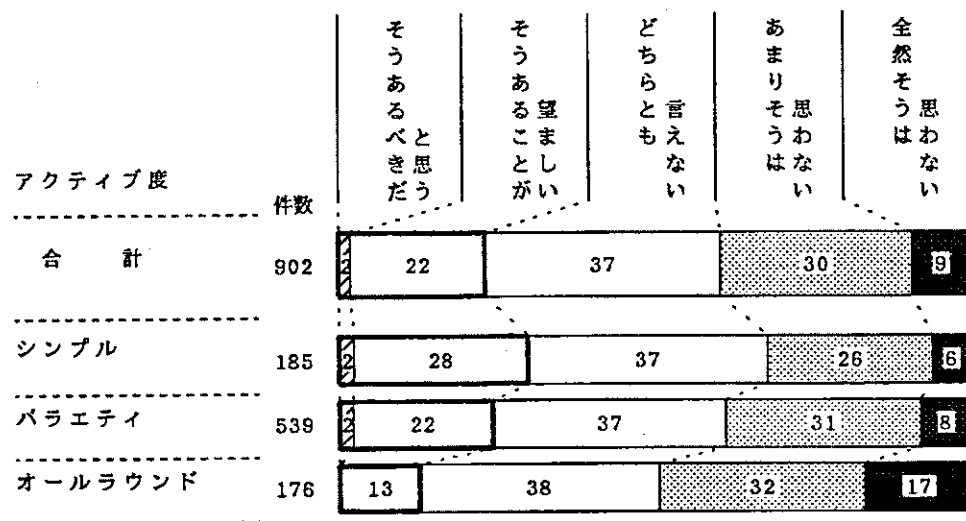


3. 子供×家庭×夫

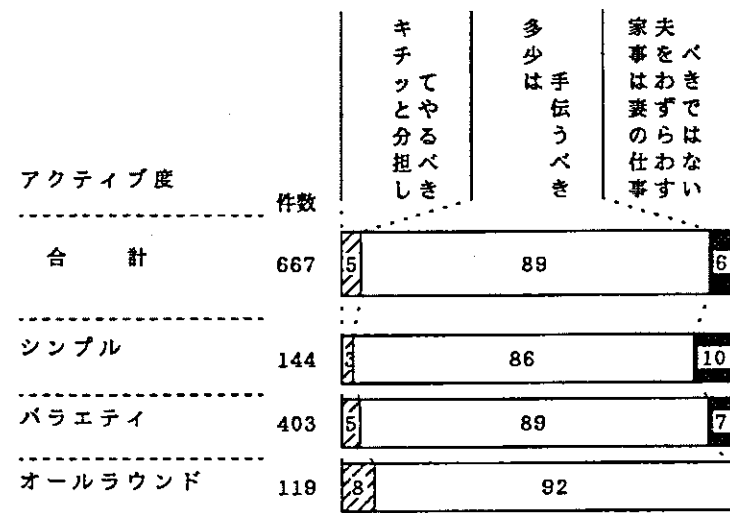
- * アクティブ度の低い人ほど、〈子供が小さい時には母親は子育てに専念すべきである〉と積極的に支持している。
- * アクティブ度の高い人ほど、〈男は仕事・女は家庭〉という考え方を否定している。
- * アクティブ度の高い人ほど、〈夫の家事への参加〉を要求している。
- * アクティブ度の低い人ほど、〈家事を手抜きしてまで仕事にできるべきではない〉と考えている。



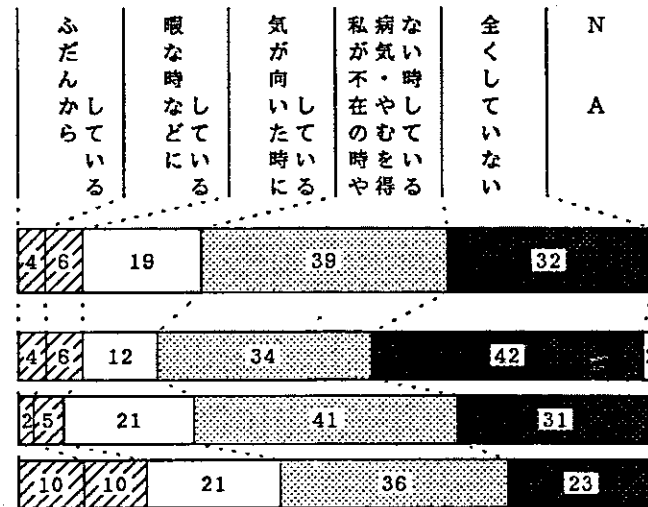
■ “男は仕事・女は家庭”
という考え方について



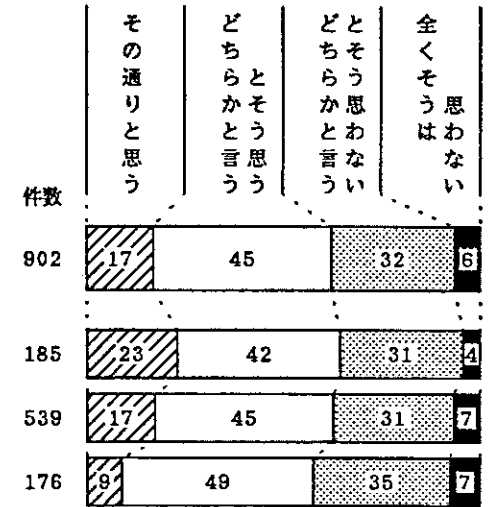
■ 夫の家事手伝いについて



■ 夫が家庭で料理を作ること



■ 家事を手抜きしてまで仕事にできるべきではない



4. 仕事

* アクティブ度の高い人ほど、〈職業に就いている〉人が多い。

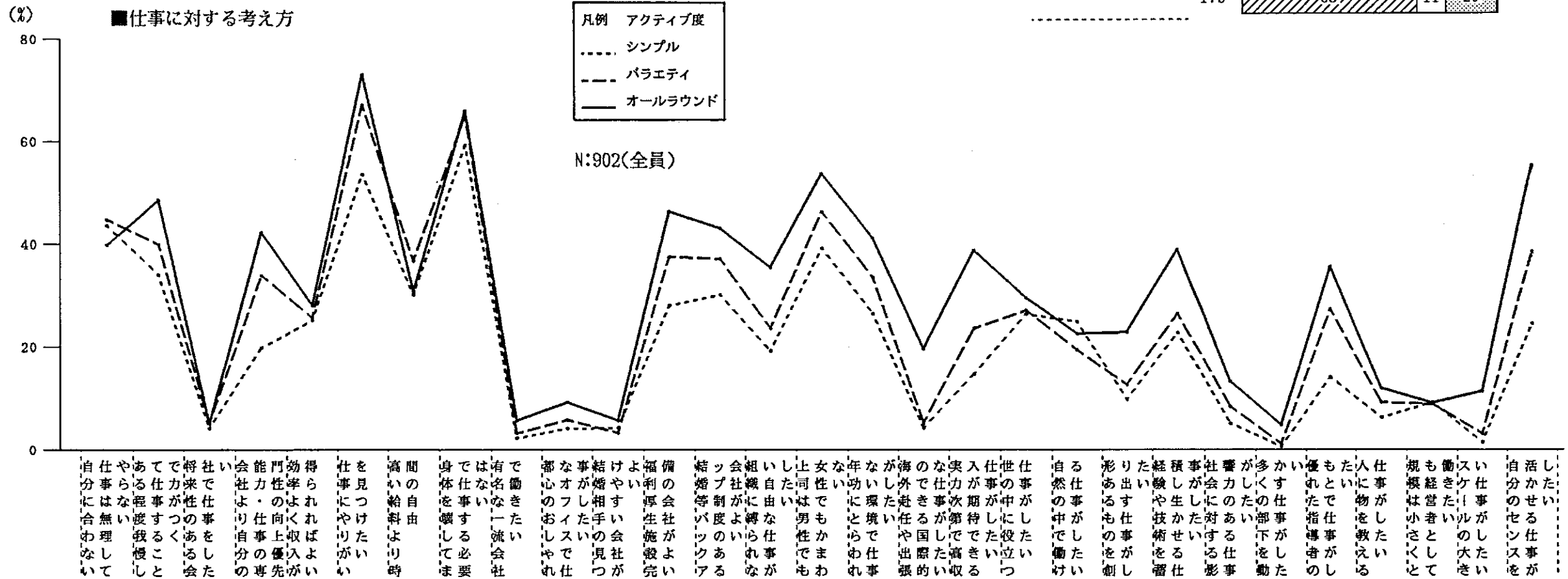
* アクティブ度の高い層ほど、

- ・仕事をやる以上、仕事にやりがいを見つけない
- ・自分のセンスを活かせる仕事がしたい
- ・上司は男性でも女性でもかまわない
- ・福利厚生施設の完備している会社が良い
- ・自分に合わなくてもある程度は我慢をして仕事をやることで力がつくと思う
- ・結婚、出産、育児などへのバックアップ制度のある会社が良い
- ・実力次第で高収入の期待できる仕事がしたい
- ・会社より、自分の能力、仕事の専門性の向上を優先すべき
- ・経験や技術を蓄積し、生かせる仕事がしたい
- ・優れた指導者のもとで仕事がしたい
- ・組織に縛られない自由な仕事がしたい

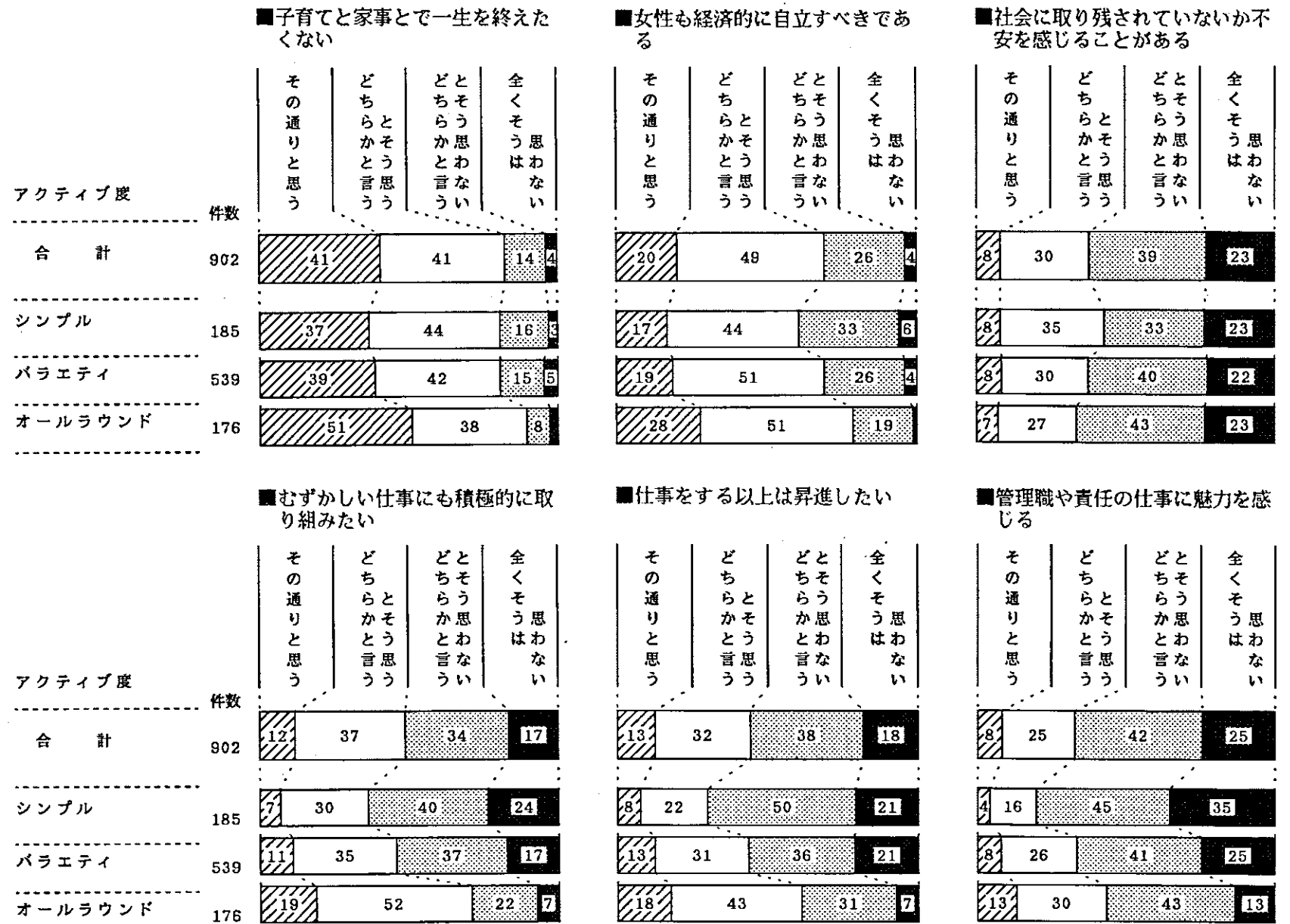
と仕事への積極的な意欲、創造的な仕事への意欲を見せている。

■現在の就業状況

アクティブ度	件数	職業に就いている		N
		職業に就いている	近い将来職業に就きたい	
合計	902	54	13	32
シンプル	185	37	19	42
バラエティ	539	56	11	33
オールラウンド	176	68	11	20



* アクティブ度の高い層ほど、〈子育てと家事とで一生を終えたくない〉し、
 〈女性も経済的に自立すべき〉で、〈むずかしい仕事にも積極的に取り組みたい〉し、
 〈仕事をする以上は昇進したい〉し〈管理職や責任の仕事に魅力を感じる〉と、仕事に対して積極的な考え方をする人が多い。



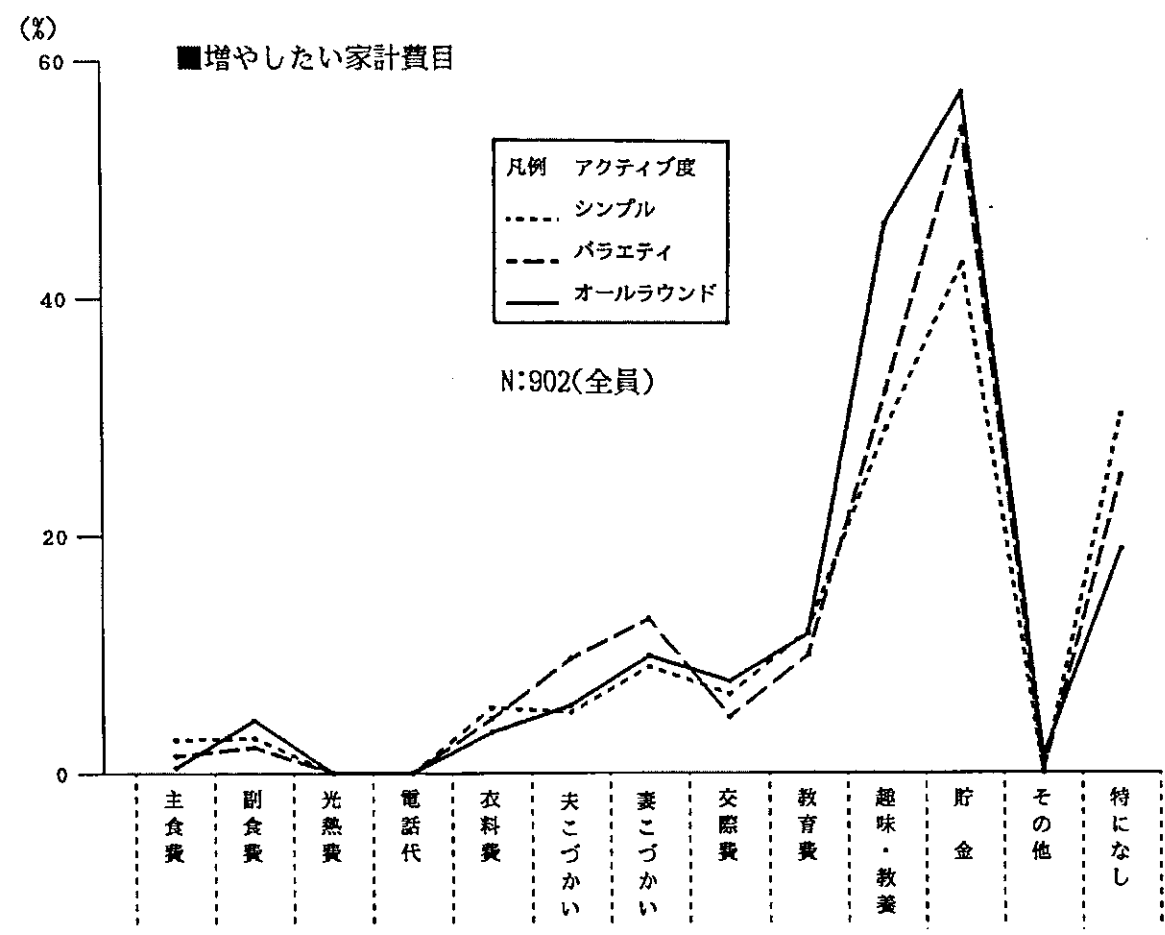
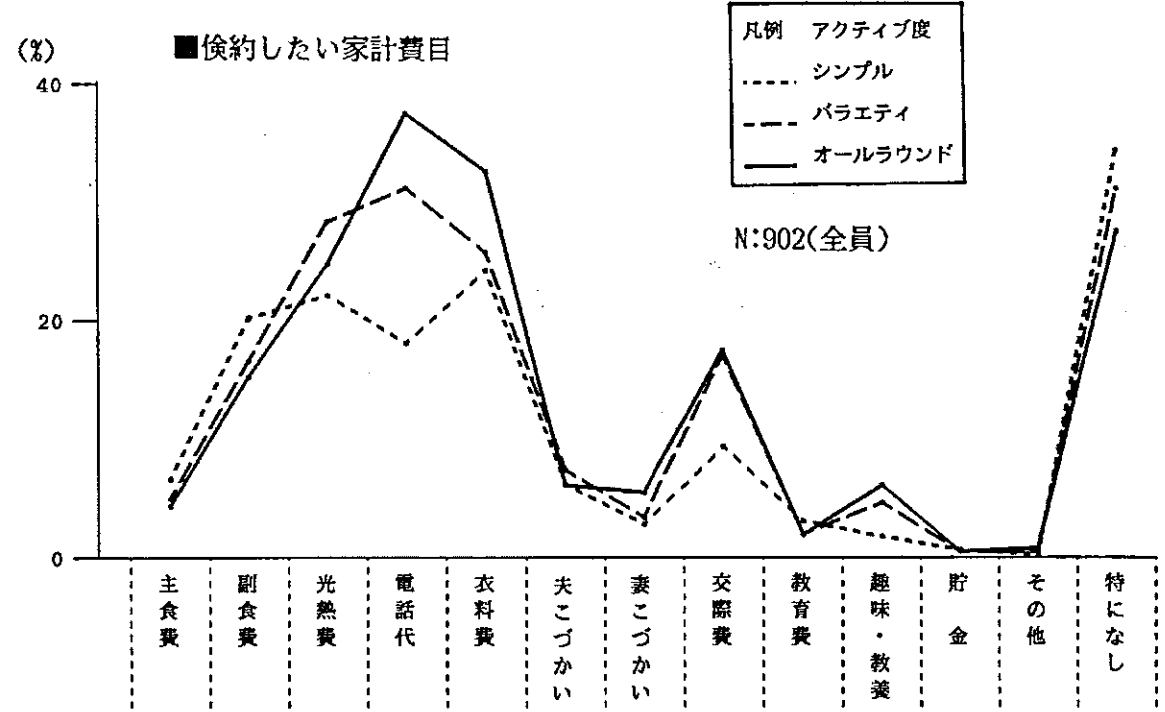
5. 儉約(増や)したい家計費目

儉約したい家計費目

- * アクティブ度の高い人ほど儉約したいと思っているのは“電話代”“医療費”“趣味・教養費”。
- * アクティブ度の低い人ほど儉約したいと思っているのは“副食費”

増やしたい家計費目

- * アクティブ度の高い人ほど増やしたいと思っているのは“貯金”“趣味・教養費”“交際費”“副食費”。
- * (スコアが高い)アクティブ度の低い人ほど増やしたいと思っているのは“主食費”“衣料費”。



6. 好きな音楽・飲料など

好きな音楽

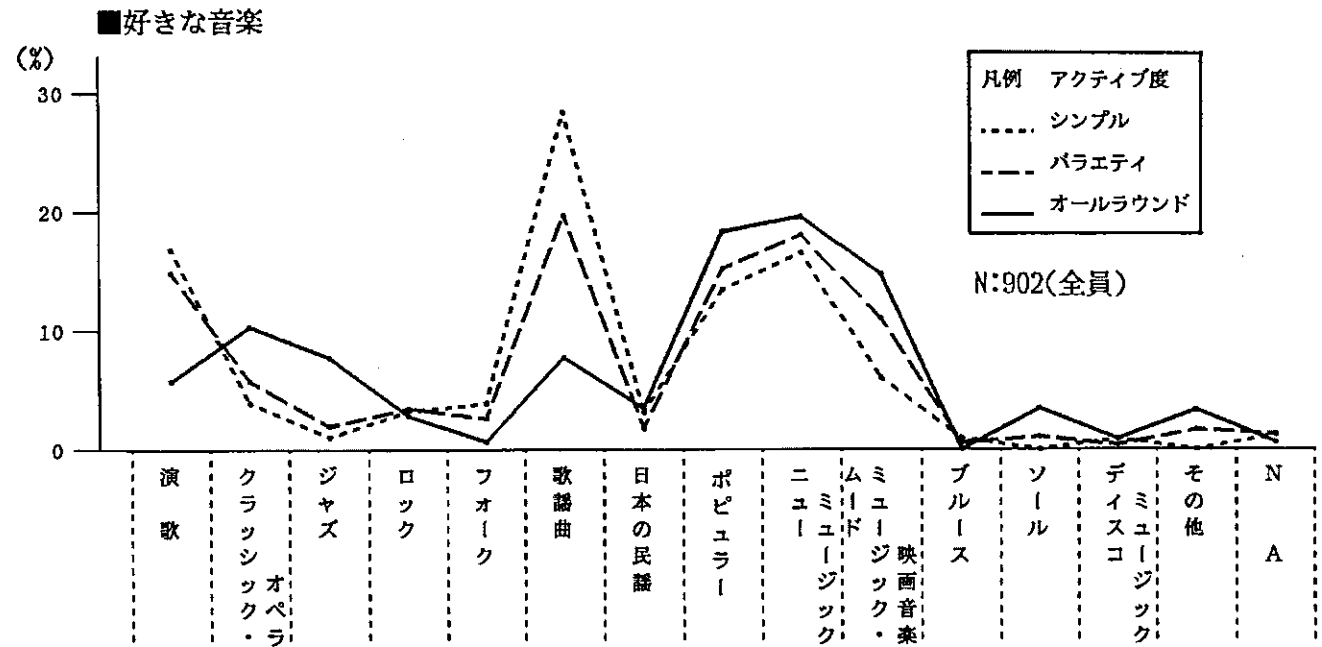
*かなり鮮明に分かれているのは、“演歌”と“歌謡曲”で
いずれもアクティブ度の低い層ほどファンが多い。
*その他のジャンルの音楽は、おおむねアクティブ度の高い
層ほど好きな人が多い。

好きな酒

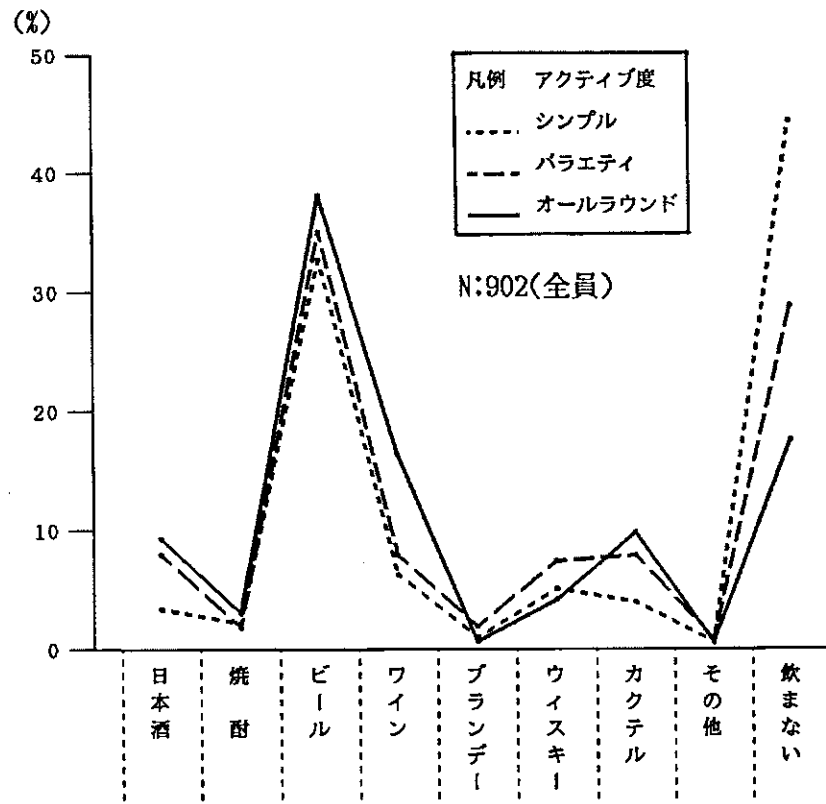
*アクティブ度の高い層ほど、〈酒を飲んでいる〉。
アクティブ度の高い層ほど、好んでいるのは“ワイン”や
“カクテル”。

好きな嗜好飲料

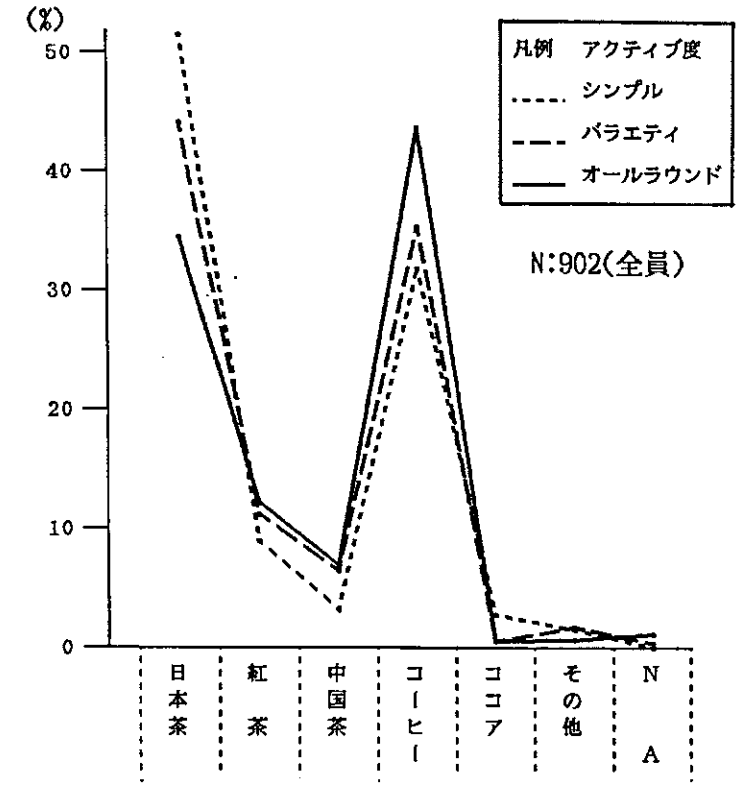
*アクティブ度の低い層ほど、“日本茶”が好まれ、反対に
アクティブ度の高い層ほど、“コーヒー”が好まれている。



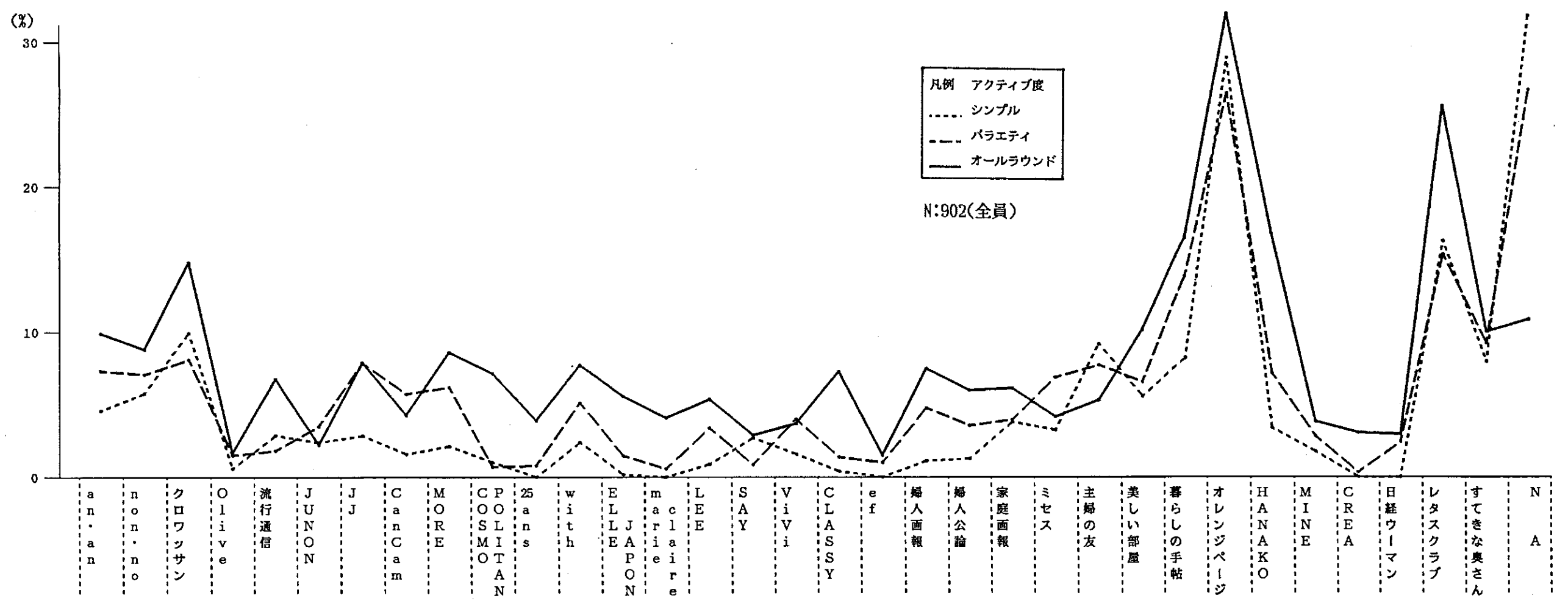
■好きな酒類



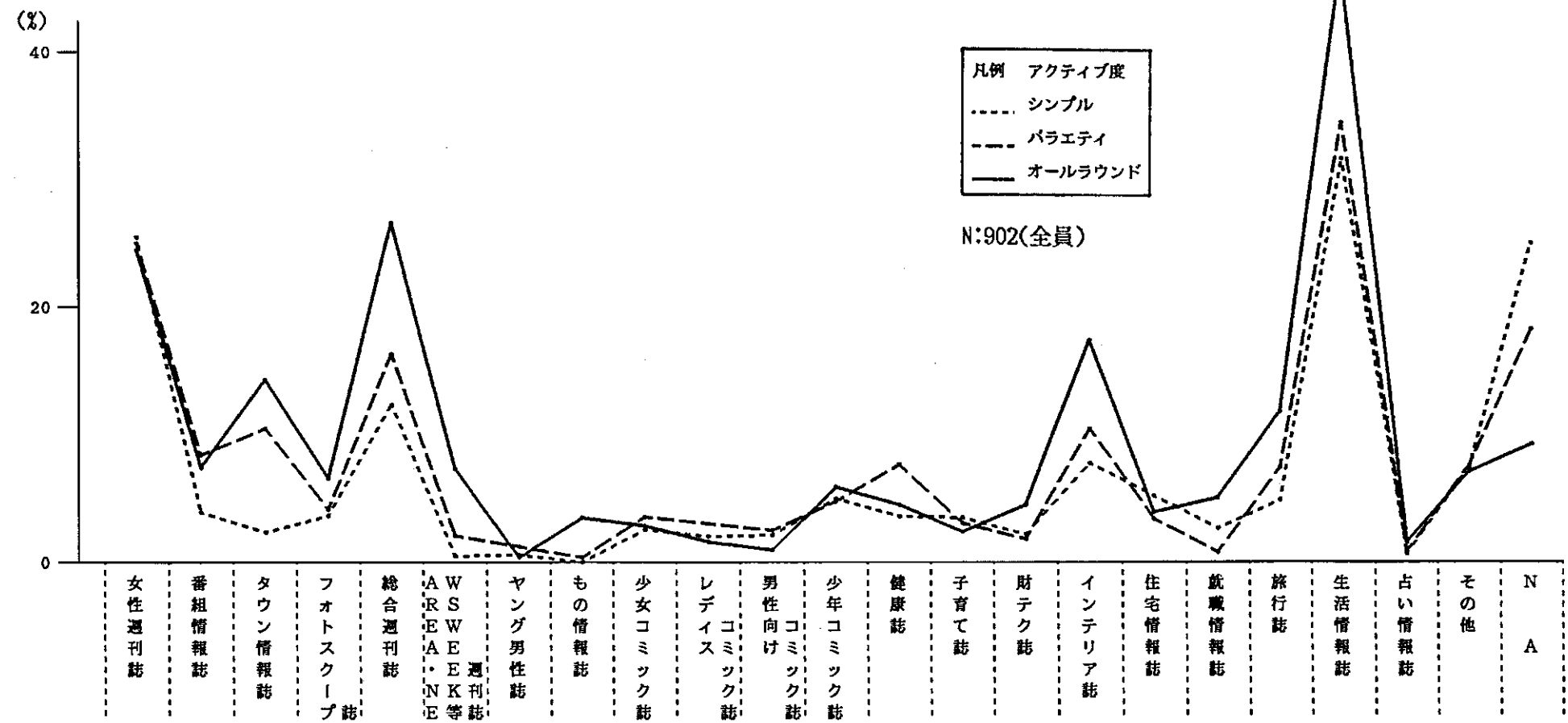
■好きな嗜好飲料(2)



7. ふだんの購読雑誌



8. ふだん読んでいる雑誌の種類



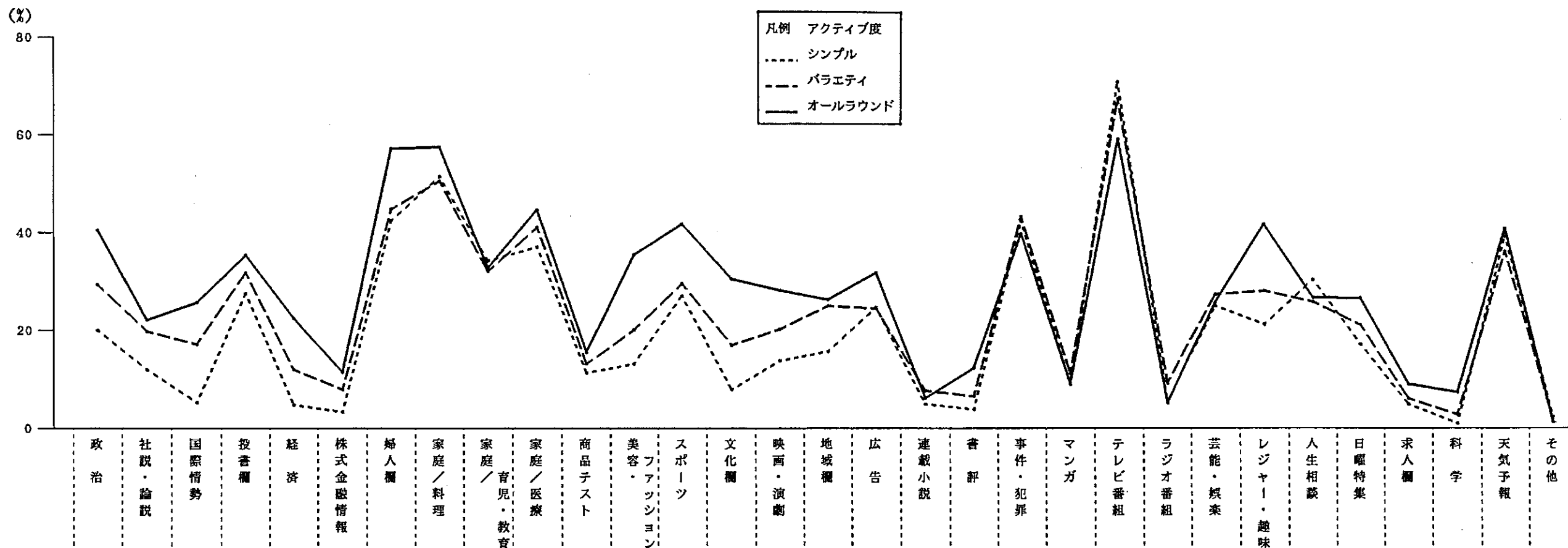
9. 関心をもって読んでいる新聞記事

*アクティブ度の高い層ほど、読んでいる人が多いのは

- ・政治
- ・株式金融情報
- ・映画・演劇
- ・社説・論説
- ・家庭／医療
- ・地域欄
- ・国際情勢
- ・美容・ファッション
- ・書評
- ・投書欄
- ・スポーツ
- ・レジャー・趣味
- ・経済
- ・文化欄
- ・日曜特集

*アクティブ度による違いがあまり見られないのは、

- ・家庭／観・類
- ・マンガ
- ・人生相談
- ・商品テスト
- ・テレビ番組
- ・求人欄
- ・連載小説
- ・ラジオ番組
- ・天気予報
- ・事件・犯罪
- ・芸能・娯楽



10. よく見ているテレビ番組

* アクティブ度の高い層ほど、見ている人が多いのは、

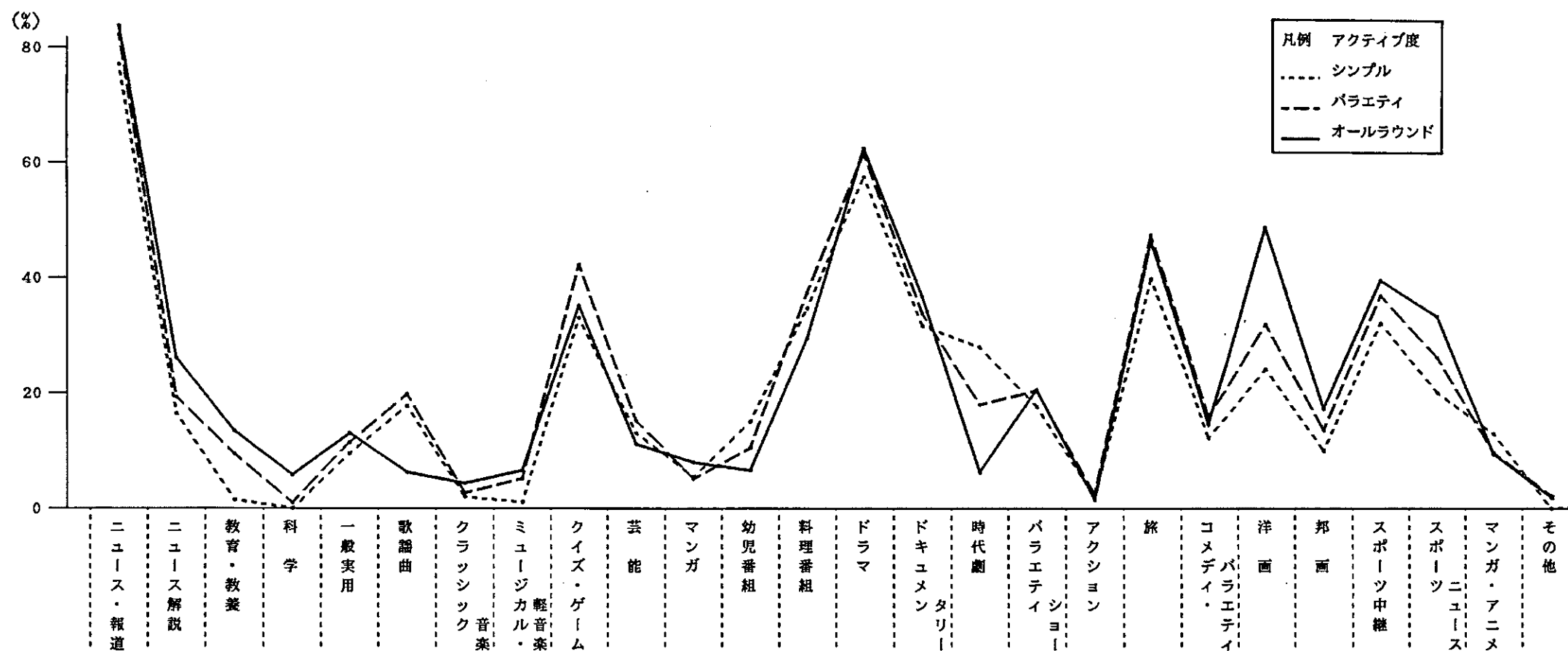
- ・ニュース解説
- ・邦画
- ・教育・教養
- ・スポーツ中継
- ・洋画
- ・スポーツニュース

* 反対に、アクティブ度の高い層ほど、見ている人が多いのは、

- ・時代劇
- ・幼児番組

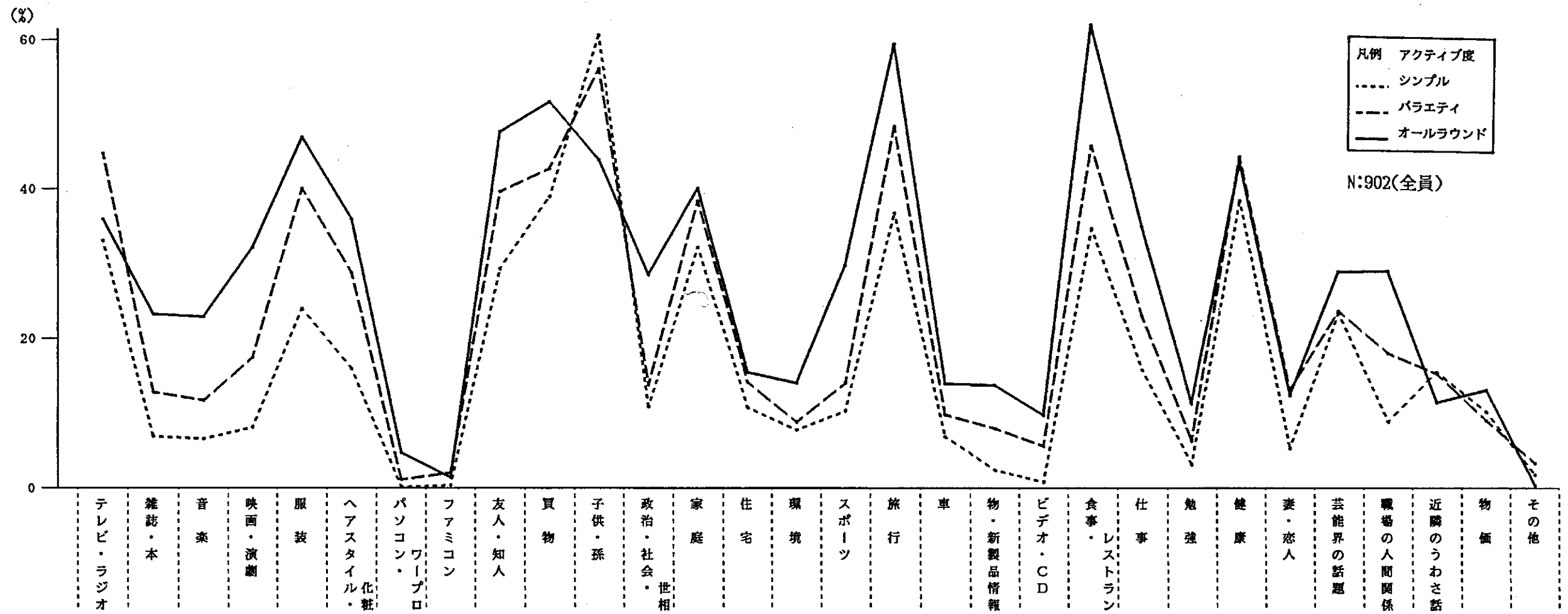
* アクティブ度による違いがあまり見られないのは、

- ・ニュース・報道
- ・ドキュメンタリー
- ・一般実用
- ・バラエティーショー
- ・クラシック音楽
- ・アクション
- ・芸能
- ・コメディ・バラエティー
- ・マンガ
- ・マンガ・アニメ
- ・ドラマ



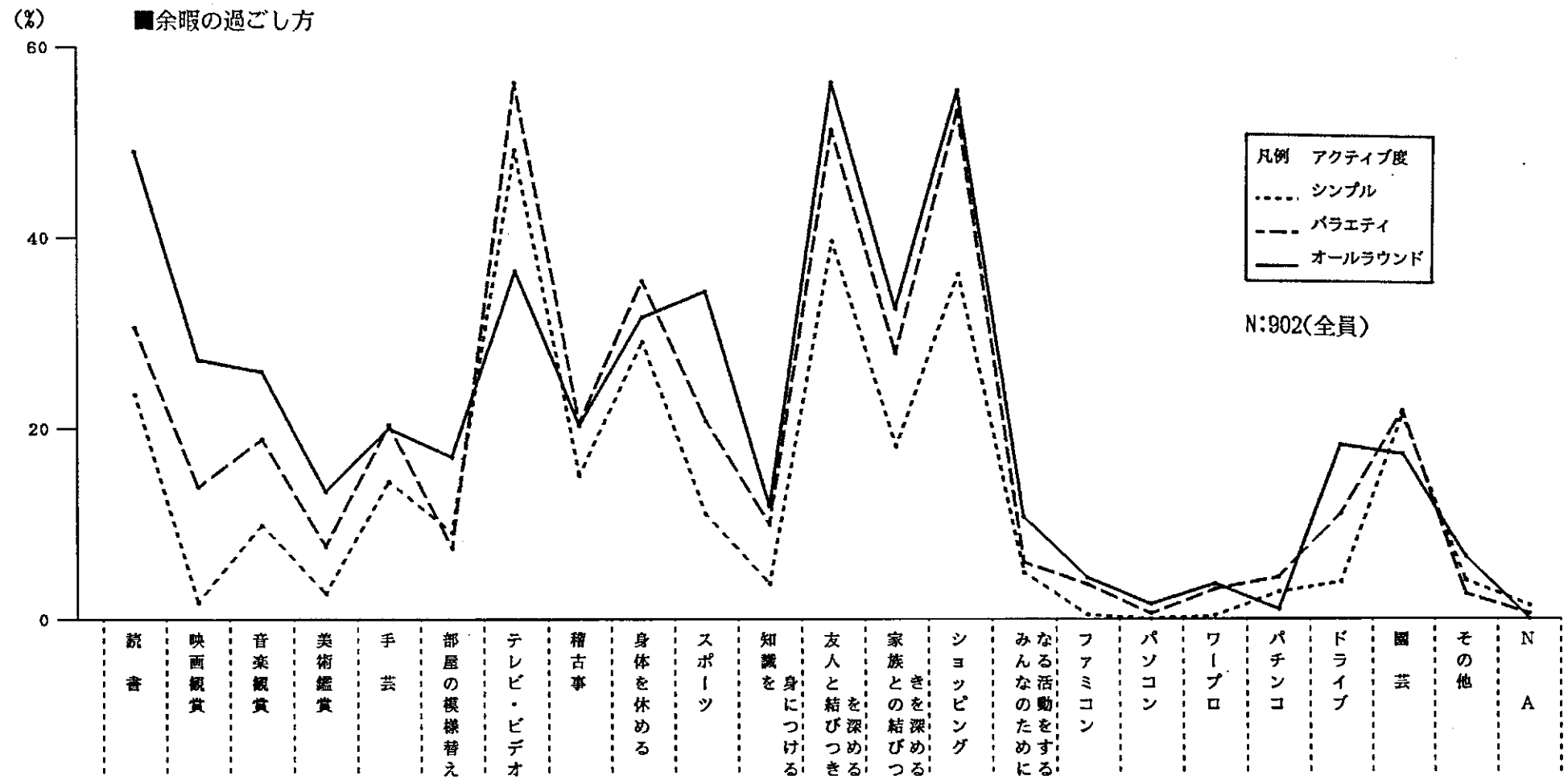
11. 友人・知人らと雑談する時の話題

*おおむね各項とも、アクティブ度の高い人ほどスコアが高く、
話題の幅が広範囲である。



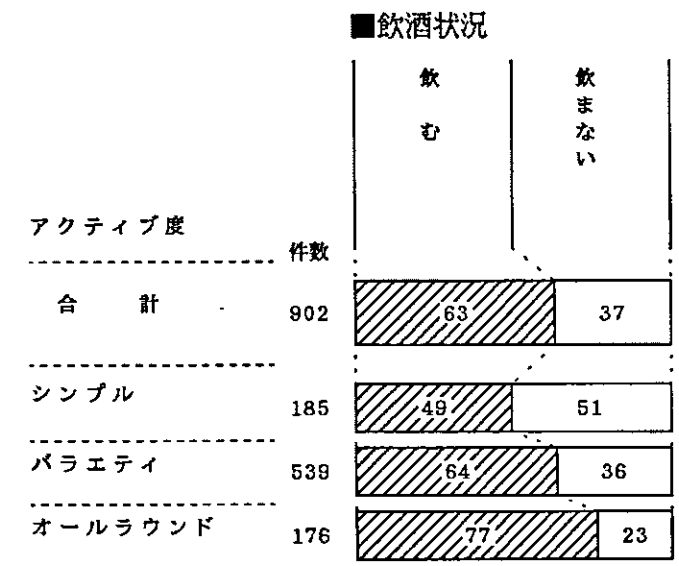
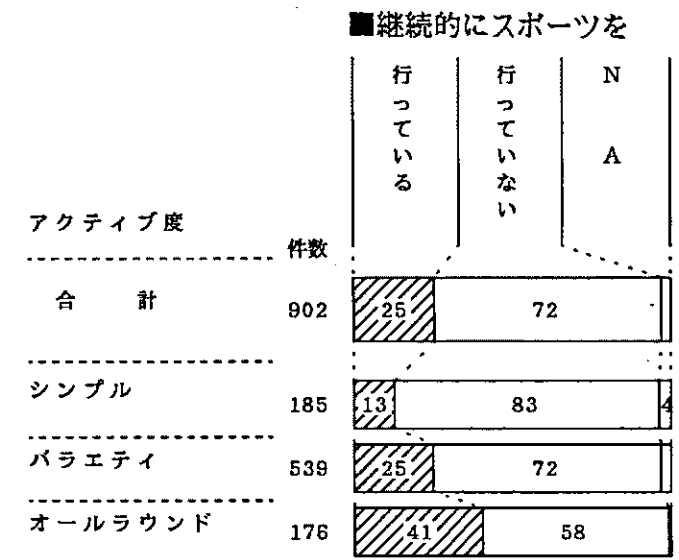
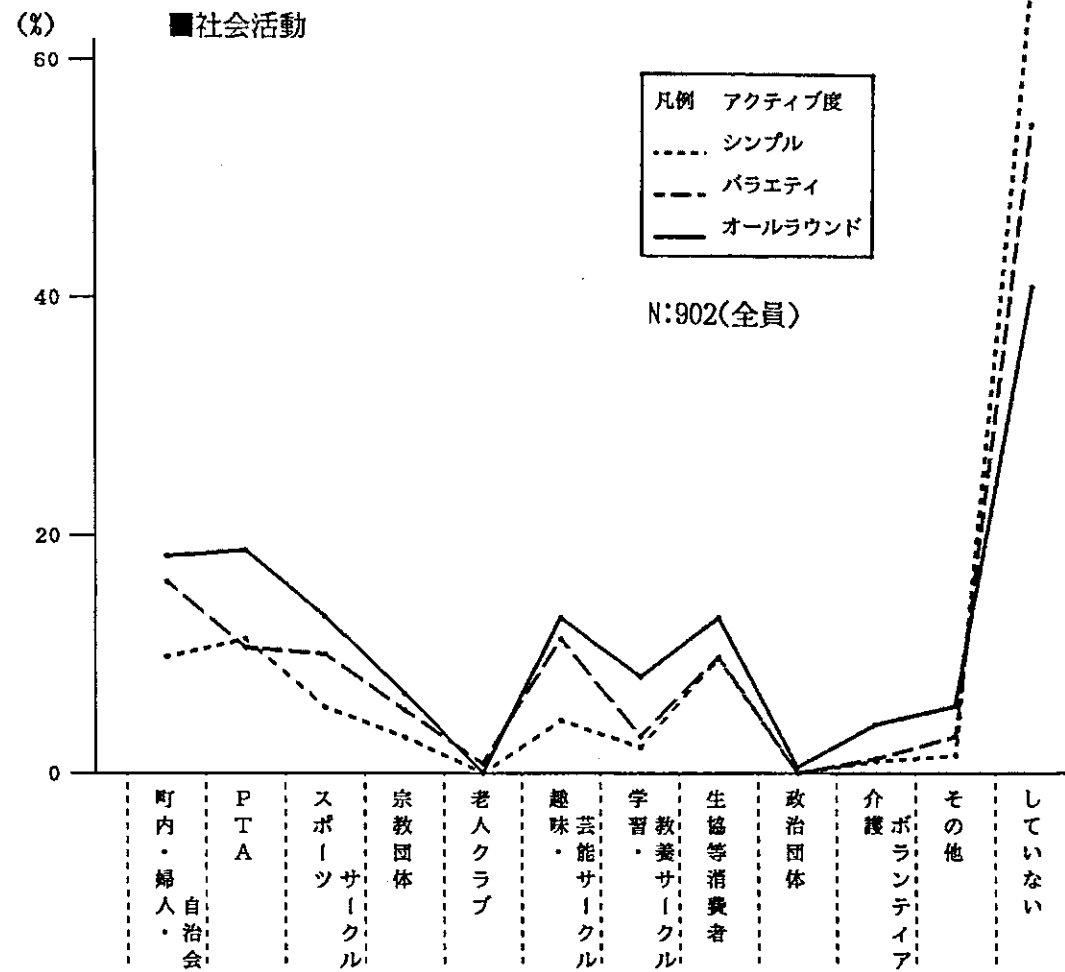
12. 余暇・社会活動・スポーツ・酒

*おおむね各項とも、アクティブ度の高い人ほどスコアが高く、
行動の幅が広範囲である。



*アクティブ度の高い層ほど、〈社会活動〉や〈スポーツを継続的に
行っている〉人が多い。

*アクティブ度の高い層ほど、〈酒を飲んでいる〉人が多い。



13. おしゃれ

- *アクティブ度の高い人ほど、〈おしゃれへの関心度〉が高く、また〈おしゃれ満足度〉も高い。
- *アクティブ度の低い人ほど、〈おしゃれへの志向〉が弱い。

■おしゃれへの関心

アクティブ度	件数	かなりもって 関心を いる	まあまあ もって 関心を いる	ふつ う	あまり もって 関心を ない	全然 もって いない
合計	902	19	34		38	9
シンプル	185	6	23	47		22
バラエティ	539	18	35		41	6
オールラウンド	176	34		41		22

■おしゃれ満足度

アクティブ度	件数	満足して いる	ほぼ満 足して いる	どちら とも言 えない	あまり 満 足 して い ない	満足して いない
合計	902	4	22	46		25
シンプル	185	3	7	52		32
バラエティ	539	2	21	47		26
オールラウンド	176	8	41		35	15

■おしゃれ意向

必要 な 費 用 を 支 的	出 し な ら な い か ら い な い	自 分 で な ら な い か ら い な い	工 夫 な ら な い か ら い な い	セ ン ス が な ら な い か ら い な い	特 に 努 力 し な い	N A
6		64		13	17	
	3	43	22		34	
6		67		13	14	
10		76		6	9	

◇ 数 表 編

■女性が結婚を望む理由 (MA)

■女性が結婚を望む理由 (SA)

年齢	調査数	Q8. 女性が結婚を望む理由 (MA)											Q8. 女性が結婚を望む理由 (SA)											
		経済的に安定するから	社会的に安定するから	精神的に安定するから	結婚は女の幸福だから	みんなが結婚するから	まわりがうるさいから	子供がほしいから	たりましたから結婚するのが	セックスのため	家事をしてくれる	その他	経済的に安定するから	社会的に安定するから	精神的に安定するから	結婚は女の幸福だから	みんなが結婚するから	まわりがうるさいから	子供がほしいから	たりましたから結婚するのが	セックスのため	家事をしてくれる	その他	
		1000	534	450	733	218	167	129	471	120	11	6	30	1000	151	114	466	103	16	13	77	35	-	-
	100.0	53.4	45.0	73.3	21.8	16.7	12.9	47.1	1.1	0.6	3.0	100.0	15.1	11.4	46.6	10.3	1.6	1.3	7.7	3.5	-	-	2.5	
【16~18歳】	学生	75	40	28	48	25	17	7	36	4	-	1	3	75	11	9	21	13	6	-	10	2	-	3
	小計	100.0	53.3	37.3	64.0	33.3	22.7	9.3	48.0	5.3	-	1.3	4.0	100.0	14.7	12.0	28.0	17.3	8.0	-	13.3	2.7	-	4.0
【19~23歳】	学生	150	76	73	111	40	22	17	71	5	4	1	6	150	23	13	73	21	3	2	11	-	-	4
	小計	100.0	50.7	48.7	74.0	26.7	14.7	11.3	47.3	3.3	2.7	0.7	4.0	100.0	15.3	8.7	48.7	14.0	2.0	1.3	7.3	-	-	2.7
【24~29歳】	学生	75	36	41	57	21	8	7	36	3	1	1	2	75	10	5	41	13	-	1	4	-	-	1
	社会人	100.0	48.0	54.7	76.0	28.0	10.7	9.3	48.0	4.0	1.3	1.3	2.7	100.0	13.3	6.7	54.7	17.3	-	1.3	5.3	-	-	1.3
【24~29歳】	小計	150	67	59	110	39	38	25	87	17	2	1	9	150	16	14	73	20	5	2	11	2	-	7
	未婚	100.0	44.7	39.3	73.3	26.0	25.3	16.7	58.0	11.3	1.3	0.7	6.0	100.0	10.7	9.3	48.7	13.3	3.3	1.3	7.3	1.3	-	4.7
【30~39歳】	既婚	75	37	28	57	19	21	12	42	10	2	1	2	75	9	6	39	10	1	2	5	2	-	1
	小計	100.0	49.3	37.3	76.0	25.3	28.0	16.0	56.0	13.3	2.7	1.3	2.7	100.0	12.0	8.0	52.0	13.3	1.3	2.7	6.7	2.7	-	1.3
【30~39歳】	未婚	75	30	31	53	20	17	13	45	7	-	-	7	75	7	8	34	10	4	-	6	-	-	6
	既婚	100.0	40.0	41.3	70.7	26.7	22.7	17.3	60.0	9.3	-	-	9.3	100.0	9.3	10.7	45.3	13.3	5.3	-	8.0	-	-	8.0
【30~39歳】	未婚	250	147	121	194	38	52	49	135	28	2	3	9	250	36	30	132	14	4	5	19	4	-	6
	小計	100.0	58.8	48.4	77.6	15.2	20.8	19.6	54.0	11.2	0.8	1.2	3.6	100.0	14.4	12.0	52.8	5.6	1.6	2.0	7.6	1.6	-	2.4
【30~39歳】	未婚	100	64	47	76	8	24	27	48	11	1	1	3	100	23	10	52	3	1	3	5	1	-	2
	・30~34歳	100.0	64.0	47.0	76.0	8.0	24.0	27.0	48.0	11.0	1.0	1.0	3.0	100.0	23.0	10.0	52.0	3.0	1.0	3.0	5.0	1.0	-	2.0
【30~39歳】	既婚	50	29	22	42	3	13	17	26	10	-	-	1	50	10	5	29	2	-	1	2	1	-	-
	・35~39歳	100.0	58.0	44.0	84.0	6.0	26.0	34.0	52.0	20.0	-	-	2.0	100.0	20.0	10.0	58.0	4.0	-	2.0	4.0	2.0	-	-
【30~39歳】	既婚	50	35	25	34	5	11	10	22	1	1	1	2	50	13	5	23	1	1	2	3	-	-	2
	・30~34歳	100.0	70.0	50.0	68.0	10.0	22.0	20.0	44.0	2.0	2.0	2.0	4.0	100.0	26.0	10.0	46.0	2.0	2.0	4.0	6.0	-	-	4.0
【30~39歳】	既婚	150	83	74	118	30	28	22	87	17	1	2	6	150	13	20	80	11	3	2	14	3	-	4
	・30~34歳	100.0	55.3	49.3	78.7	20.0	18.7	14.7	58.0	11.3	0.7	1.3	4.0	100.0	8.7	13.3	53.3	7.3	2.0	1.3	9.3	2.0	-	2.7
【30~39歳】	既婚	75	43	41	55	13	16	12	44	10	-	-	5	75	7	12	35	4	1	2	8	2	-	4
	・35~39歳	100.0	57.3	54.7	73.3	17.3	21.3	16.0	58.7	13.3	-	-	6.7	100.0	9.3	16.0	46.7	5.3	1.3	2.7	10.7	2.7	-	5.3
【40~44歳】	既婚	75	40	33	63	17	12	10	43	7	1	2	1	75	6	8	45	7	2	-	6	1	-	-
	小計	100.0	53.3	44.0	84.0	22.7	16.0	13.3	57.3	9.3	1.3	2.7	1.3	100.0	8.0	10.7	60.0	9.3	2.7	-	8.0	1.3	-	-
【40~44歳】	既婚	100	63	45	82	16	15	9	43	14	1	-	2	100	21	8	55	6	-	-	5	2	-	3
	小計	100.0	63.0	45.0	82.0	16.0	15.0	9.0	43.0	14.0	1.0	-	2.0	100.0	21.0	8.0	55.0	6.0	-	-	5.0	2.0	-	3.0
【45~49歳】	既婚	100	59	51	76	19	16	10	51	13	1	-	4	100	19	11	45	7	1	1	9	3	-	4
	小計	100.0	59.0	51.0	76.0	19.0	16.0	10.0	51.0	13.0	1.0	-	4.0	100.0	19.0	11.0	45.0	7.0	1.0	1.0	9.0	3.0	-	4.0
【(43~46歳)】	既婚	100	61	46	82	14	17	10	46	14	2	-	3	100	22	8	52	3	-	1	8	2	-	4
	小計	100.0	61.0	46.0	82.0	14.0	17.0	10.0	46.0	14.0	2.0	-	3.0	100.0	22.0	8.0	52.0	3.0	-	1.0	8.0	2.0	-	4.0
【50~59歳】	既婚	100	51	45	68	18	10	13	40	14	-	-	1	100	16	12	43	9	-	2	9	8	-	1
	小計	100.0	51.0	45.0	68.0	18.0	10.0	13.0	40.0	14.0	-	-	1.0	100.0	16.0	12.0	43.0	9.0	-	2.0	9.0	8.0	-	1.0
【60~65歳】	既婚	75	36	31	50	22	9	7	22	16	1	1	-	75	10	14	30	12	-	1	2	6	-	-
	小計	100.0	48.0	41.3	66.7	29.3	12.0	9.3	29.3	21.3	1.3	1.3	-	100.0	13.3	18.7	40.0	16.0	-	1.3	2.7	8.0	-	-

■男性が結婚を望む理由 (MA)

■男性が結婚を望む理由 (SA)

		SQL 男性が結婚を望む理由 (MA)											SQL 男性が結婚を望む理由 (SA)												
		調査数	経済的に安定するから	社会的に安定するから	精神的に安定するから	結婚は男の幸福だから	みんなが結婚するから	まわりがうるさいから	子供がほしいから	たりまえだから結婚するのがある	セックスのため	家事をしてくれる	その他	調査数	経済的に安定するから	社会的に安定するから	精神的に安定するから	結婚は男の幸福だから	みんなが結婚するから	まわりがうるさいから	子供がほしいから	たりまえだから結婚するのがある	セックスのため	家事をしてくれる	その他
		1000	17.7	74.6	75.8	7.7	12.6	12.0	34.9	13.2	11.8	39.5	3.0	1000	1.3	43.1	36.0	1.6	1.1	0.4	2.9	2.3	0.6	7.8	2.9
年齢	[16~18歳] 学生	75	19	44	51	7	10	8	20	5	2	25	4	75	2	22	30	3	3	1	2	-	7	4	
		100.0	25.3	58.7	68.0	9.3	13.3	10.7	26.7	6.7	2.7	33.3	5.3	100.0	2.7	29.3	40.0	4.0	4.0	1.3	2.7	-	9.3	5.3	
	[19~23歳] 小計	150	35	102	116	11	20	16	60	9	12	52	6	150	3	52	64	2	3	1	7	2	2	9	5
	学生	75	16	49	63	6	8	9	28	6	6	28	3	75	2	20	37	2	1	-	4	1	1	5	2
	社会人	75	19	53	53	5	12	7	32	3	6	24	3	75	1	32	27	-	2	1	3	1	1	4	3
	[24~29歳] 小計	150	18	114	115	12	27	21	55	23	12	63	6	150	1	67	54	4	-	-	3	-	2	14	5
	未婚	75	12	57	58	6	14	10	25	12	3	29	2	75	1	34	27	1	-	-	3	-	1	7	1
	既婚	75	6	57	57	6	13	11	30	11	9	34	4	75	-	33	27	3	-	-	-	-	1	7	4
	[30~39歳] 小計	250	38	198	194	16	48	46	104	27	34	117	5	250	2	111	96	1	6	1	8	3	-	17	5
	30~39歳 未婚	100	16	85	70	4	23	23	34	13	15	49	2	100	1	56	30	-	1	1	1	-	-	8	2
	・30~34歳	50	6	43	41	2	15	12	18	9	5	25	-	50	-	26	18	-	-	1	-	-	-	5	-
	・35~39歳	50	10	42	29	2	8	11	16	4	10	24	2	50	1	30	12	-	1	-	1	-	-	3	2
	30~39歳 既婚	150	22	113	124	12	25	23	70	14	19	68	3	150	1	55	66	1	5	-	7	3	-	9	3
	・30~34歳	75	9	59	60	7	10	10	36	8	9	33	3	75	-	29	30	1	2	-	4	3	-	3	3
	・35~39歳	75	13	54	64	5	15	13	34	6	10	35	-	75	1	28	36	-	3	-	3	-	-	6	-
	40~44歳	100	11	85	85	6	9	12	31	15	16	45	-	100	-	48	37	-	-	-	2	1	-	11	1
	45~49歳	100	27	80	74	7	17	9	33	17	19	42	2	100	3	42	33	-	1	1	3	2	2	11	2
	(43~46歳)	100	19	85	82	9	11	11	30	17	16	39	1	100	2	45	38	-	-	-	2	1	1	9	2
	50~59歳	100	15	72	73	7	4	10	33	14	16	37	5	100	2	47	31	2	-	-	3	4	-	6	5
	60~65歳	75	15	54	52	10	5	8	17	16	3	23	1	75	-	36	24	4	-	-	1	5	-	4	1
			100.0	20.0	72.0	69.3	13.3	6.7	10.7	22.7	21.3	4.0	30.7	1.3	100.0	-	48.0	32.0	5.3	-	-	1.3	6.7	-	5.3

■結婚相手を決める時の重視点 (MA)

■結婚相手を決める時の重視点 (SA)

調査数	Q9. 結婚相手を決める時の重視点 (MA)													Q9. 結婚相手を決める時の重視点 (SA)													
	性	健	将	収	職	容	年	学	資	趣	家	家	教	性	健	将	収	職	容	年	学	資	趣	家	家	教	
	格	康	来	入	業	姿	齢	歴	産	味	事	族	養・	格	康	来	入	業	姿	齢	歴	産	味	事	族	養・	
1000 100.0	929 92.9	705 70.5	360 36.0	475 47.5	280 28.0	184 18.4	293 29.3	146 14.6	44 4.4	261 26.1	42 4.2	304 30.4	537 53.7	646 64.6	118 11.8	34 3.4	24 2.4	12 1.2	4 0.4	4 0.4	-	-	3 0.3	2 0.2	22 2.2	130 13.0	
[16~18歳] 学生	75 100.0	70 93.3	42 56.0	22 29.3	36 48.0	18 24.0	24 32.0	35 46.7	8 10.7	5 6.7	28 37.3	6 8.0	20 26.7	40 53.3	50 66.7	-	3 4.0	1 1.3	1 1.3	2 2.7	4 5.3	-	-	2 2.7	3 4.0	9 12.0	
[19~23歳] 小計	150 100.0	142 94.7	90 60.0	64 42.7	83 55.3	36 24.0	37 24.7	51 34.0	27 18.0	8 5.3	55 36.7	14 9.3	53 35.3	84 56.0	107 71.3	6 4.0	7 4.7	3 2.0	-	2 1.3	-	-	1 0.7	-	3 2.0	21 14.0	
学生	75 100.0	69 92.0	46 61.3	32 42.7	40 53.3	21 28.0	22 29.3	29 38.7	18 24.0	6 8.0	36 48.0	11 14.7	28 37.3	46 61.3	47 62.7	3 4.0	5 6.7	-	-	2 2.7	-	-	1 1.3	-	2 2.7	15 20.0	
社会人	75 100.0	73 97.3	44 58.7	32 42.7	43 57.3	15 20.0	15 20.0	22 29.3	9 12.0	2 2.7	19 25.3	3 4.0	25 33.3	38 50.7	60 80.0	3 4.0	2 2.7	3 4.0	-	-	-	-	-	-	1 1.3	6 8.0	
[24~29歳] 小計	150 100.0	140 93.3	88 58.7	49 32.7	67 44.7	35 23.3	36 24.0	49 32.7	19 12.7	7 4.7	55 36.7	3 2.0	49 32.7	81 54.0	111 74.0	4 2.7	5 3.3	4 2.7	1 0.7	-	-	-	1 0.7	1 0.7	3 2.0	20 13.3	
未婚	75 100.0	67 89.3	44 58.7	27 36.0	42 56.0	16 21.3	17 22.7	25 33.3	11 14.7	3 4.0	32 42.7	2 2.7	26 34.7	40 53.3	51 68.0	2 2.7	3 4.0	3 4.0	-	-	-	-	-	1 1.3	2 2.7	13 17.3	
既婚	75 100.0	73 97.3	44 58.7	22 29.3	25 33.3	19 25.3	19 25.3	24 32.0	8 10.7	4 5.3	23 30.7	1 1.3	23 30.7	41 54.7	60 80.0	2 2.7	2 2.7	1 1.3	1 1.3	-	-	-	1 1.3	-	1 1.3	7 9.3	
[30~39歳] 小計	250 100.0	238 95.2	172 68.8	79 31.6	116 46.4	71 28.4	55 22.0	76 30.4	41 16.4	17 6.8	83 33.2	17 6.8	82 32.8	147 58.8	170 68.0	18 7.2	7 2.8	7 2.8	-	-	-	-	-	-	4 1.6	44 17.6	
30~39歳 未婚	100 100.0	96 96.0	72 72.0	37 37.0	57 57.0	33 33.0	28 28.0	33 33.0	22 22.0	9 9.0	44 44.0	9 9.0	37 37.0	59 59.0	67 67.0	5 5.0	3 3.0	6 6.0	-	-	-	-	-	-	-	1 1.0	18 18.0
・30~34歳	50 100.0	48 96.0	37 74.0	15 30.0	30 60.0	18 36.0	18 36.0	19 38.0	12 24.0	4 8.0	20 40.0	5 10.0	19 38.0	26 52.0	36 72.0	3 6.0	-	2 4.0	-	-	-	-	-	-	-	-	9 18.0
・35~39歳	50 100.0	48 96.0	35 70.0	22 44.0	27 54.0	15 30.0	10 20.0	14 28.0	10 20.0	5 10.0	24 48.0	4 8.0	18 36.0	33 66.0	31 62.0	2 4.0	3 6.0	4 8.0	-	-	-	-	-	-	-	1 2.0	9 18.0
30~39歳 既婚	150 100.0	142 94.7	100 66.7	42 28.0	59 39.3	38 25.3	27 18.0	43 28.7	19 12.7	8 5.3	39 26.0	8 5.3	45 30.0	88 58.7	103 68.7	13 8.7	4 2.7	1 0.7	-	-	-	-	-	-	3 2.0	26 17.3	
・30~34歳	75 100.0	69 92.0	53 70.7	19 25.3	28 37.3	17 22.7	13 17.3	18 24.0	6 8.0	5 6.7	24 32.0	3 4.0	24 32.0	39 52.0	52 69.3	5 6.7	1 1.3	1 1.3	-	-	-	-	-	-	1 1.3	15 20.0	
・35~39歳	75 100.0	73 97.3	47 62.7	23 30.7	31 41.3	21 28.0	14 18.7	25 33.3	13 17.3	3 4.0	15 20.0	5 6.7	21 28.0	49 65.3	51 68.0	8 10.7	3 4.0	-	-	-	-	-	-	-	2 2.7	11 14.7	
40~44歳	100 100.0	93 93.0	74 74.0	32 32.0	36 36.0	30 30.0	14 14.0	22 22.0	17 17.0	3 3.0	22 22.0	1 1.0	28 28.0	54 54.0	71 71.0	8 8.0	4 4.0	1 1.0	1 1.0	1 1.0	1 1.0	-	-	1 1.0	-	1 1.0	11 11.0
45~49歳	100 100.0	94 94.0	76 76.0	31 31.0	49 49.0	22 22.0	12 12.0	35 35.0	11 11.0	3 3.0	17 17.0	2 2.0	28 28.0	53 53.0	64 64.0	15 15.0	3 3.0	3 3.0	-	-	-	-	-	-	-	1 1.0	14 14.0
(43~46歳)	100 100.0	93 93.0	76 76.0	36 36.0	42 42.0	23 23.0	13 13.0	28 28.0	15 15.0	4 4.0	17 17.0	-	30 30.0	54 54.0	69 69.0	10 10.0	4 4.0	2 2.0	-	-	1 1.0	-	-	-	-	2 2.0	12 12.0
50~59歳	100 100.0	91 91.0	80 80.0	38 38.0	50 50.0	38 38.0	14 14.0	26 26.0	15 15.0	4 4.0	20 20.0	1 1.0	29 29.0	52 52.0	52 52.0	24 24.0	4 4.0	3 3.0	3 3.0	-	-	-	-	-	-	2 2.0	12 12.0
60~65歳	75 100.0	66 88.0	65 86.7	40 53.3	37 49.3	22 29.3	10 13.3	13 17.3	3 4.0	9 12.0	7 9.3	22 29.3	36 48.0	38 50.7	19 25.3	2 2.7	2 2.7	3 4.0	-	-	-	-	-	-	-	5 6.7	6 8.0

■男性が重視すると思う女性の外見上の魅力ポイント

		Q53. 女性の外見上男性の重視点																			
		顔	プロポーション	胸	お尻	腰	脚・足	表情	髪	身長	ファッション	歩き方	姿勢	肩	首	シルエット	腕	手・指	その他	N A	
		1000	811	588	179	24	11	275	366	165	43	181	44	114	2	13	25	1	17	1	9
		100.0	81.1	58.8	17.9	2.4	1.1	27.5	36.6	16.5	4.3	18.1	4.4	11.4	0.2	1.3	2.5	0.1	1.7	0.1	0.9
年齢	[16~18歳] 学生	75	64	43	12	3	-	19	22	14	4	18	2	9	-	-	1	-	-	-	1
		100.0	85.3	57.3	16.0	4.0	-	25.3	29.3	18.7	5.3	24.0	2.7	12.0	-	-	1.3	-	-	-	1.3
	[19~23歳] 小計	150	122	84	20	2	-	45	67	28	11	33	4	6	-	-	6	-	3	1	1
	学生	75	58	41	10	1	-	20	36	12	6	18	2	4	-	-	6	-	2	-	1
	社会人	75	64	43	10	1	-	25	31	16	5	15	2	2	-	-	-	-	1	1	-
	[24~29歳] 小計	150	129	84	31	2	1	53	49	29	7	25	4	9	-	1	1	-	4	-	2
	未婚	75	64	43	16	1	1	26	24	12	2	13	1	5	-	1	1	-	3	-	2
	既婚	75	65	51	15	1	-	27	25	17	5	12	3	4	-	-	-	-	1	-	-
	[30~39歳] 小計	250	212	161	34	7	3	55	103	46	11	45	10	24	1	4	9	1	4	-	-
	30~39歳 未婚	100	82	65	14	3	1	20	36	18	7	16	5	9	-	2	3	-	3	-	-
	・30~34歳	50	43	38	6	3	-	10	16	10	4	6	1	2	-	1	1	-	2	-	-
	・35~39歳	50	39	27	8	-	1	10	20	8	3	10	4	7	-	1	2	-	1	-	-
	30~39歳 既婚	150	130	96	20	4	2	35	67	28	4	29	5	15	1	2	6	1	1	-	-
	・30~34歳	75	66	44	16	2	1	16	29	16	1	14	3	7	-	-	5	-	1	-	-
	・35~39歳	75	64	52	4	2	1	19	38	12	3	15	2	8	1	2	1	1	-	-	-
	40~44歳	100	87	74	25	3	2	15	27	19	-	18	6	9	-	-	3	-	-	-	-
	45~49歳	100	78	57	15	1	2	31	38	16	2	17	6	17	-	1	6	-	1	-	-
	(43~46歳)	100	82	73	19	3	2	21	32	16	1	17	4	10	-	-	3	-	1	-	-
	50~59歳	100	74	49	23	3	1	31	33	14	6	19	5	17	-	4	1	-	2	-	1
	60~65歳	75	54	41	10	3	1	18	32	5	4	8	5	13	1	-	1	-	3	-	3
	100.0	72.0	54.7	13.3	4.0	1.3	24.0	42.7	6.7	5.3	10.7	6.7	17.3	1.3	-	1.3	-	4.0	-	4.0	

■あなたが重視すると思う女性の外見上の魅力ポイント

年齢	調査数	SQL 男性の外見上の重視点																		N	A
		顔	プロポーション	胸	お尻	腰	脚・足	表情	髪	身長	ファッション	歩き方	姿勢	肩	首	シルエット	腕	手・指	その他		
	1000	534	233	23	23	7	27	531	125	419	225	109	314	42	1	27	28	37	17	11	
	100.0	53.4	23.3	2.3	2.3	0.7	2.7	53.1	12.5	41.9	22.5	10.9	31.4	4.2	0.1	2.7	2.8	3.7	1.7	1.1	
【16~18歳】	学生	75	52	17	1	3	-	4	29	6	33	32	3	11	2	-	7	1	4	2	
		100.0	69.3	22.7	1.3	4.0	-	5.3	38.7	8.0	44.0	42.7	4.0	14.7	2.7	-	9.3	1.3	5.3	2.7	
【19~23歳】	小計	150	94	39	6	5	-	8	78	19	62	37	6	15	14	-	5	11	8	5	
		100.0	62.7	26.0	4.0	3.3	-	5.3	52.0	12.7	41.3	24.7	4.0	10.0	9.3	-	3.3	7.3	5.3	3.3	
	学生	75	46	19	2	2	-	6	38	10	38	20	2	3	9	-	4	6	4	1	
		100.0	61.3	25.3	2.7	2.7	-	8.0	50.7	13.3	50.7	26.7	2.7	4.0	12.0	-	5.3	8.0	5.3	1.3	
	社会人	75	48	20	4	3	-	2	40	9	24	17	4	12	5	-	1	5	4	4	
		100.0	64.0	26.7	5.3	4.0	-	2.7	53.3	12.0	32.0	22.7	5.3	16.0	6.7	-	1.3	6.7	5.3	5.3	
【24~29歳】	小計	150	87	35	5	9	1	4	65	21	78	47	12	44	4	1	1	7	8	-	
		100.0	58.0	23.3	3.3	6.0	0.7	2.7	43.3	14.0	52.0	31.3	8.0	29.3	2.7	0.7	0.7	4.7	5.3	-	
	未婚	75	42	22	3	5	1	1	35	12	35	20	9	20	2	1	-	3	5	-	
		100.0	56.0	29.3	4.0	6.7	1.3	1.3	46.7	16.0	46.7	26.7	12.0	26.7	2.7	1.3	-	4.0	6.7	-	
	既婚	75	45	13	2	4	-	3	30	9	43	27	3	24	2	-	1	4	3	-	
		100.0	60.0	17.3	2.7	5.3	-	4.0	40.0	12.0	57.3	36.0	4.0	32.0	2.7	-	1.3	5.3	4.0	-	
【30~39歳】	小計	250	131	48	4	8	1	8	151	29	120	62	32	71	8	-	12	5	15	4	
		100.0	52.4	19.2	1.6	3.2	0.4	3.2	60.4	11.6	48.0	24.8	12.8	28.4	3.2	-	4.8	2.0	6.0	1.6	
	30~39歳 未婚	100	50	19	1	4	-	5	57	14	51	21	15	28	2	-	5	1	8	1	
		100.0	50.0	19.0	1.0	4.0	-	5.0	57.0	14.0	51.0	21.0	15.0	28.0	2.0	-	5.0	1.0	8.0	1.0	
	・30~34歳	50	29	8	1	1	-	2	27	8	30	10	7	9	1	-	3	-	4	1	
		100.0	58.0	16.0	2.0	2.0	-	4.0	54.0	16.0	60.0	20.0	14.0	18.0	2.0	-	6.0	-	8.0	2.0	
	・35~39歳	50	21	11	-	3	-	3	30	6	21	11	8	19	1	-	2	1	4	-	
		100.0	42.0	22.0	-	6.0	-	6.0	60.0	12.0	42.0	22.0	16.0	38.0	2.0	-	4.0	2.0	8.0	-	
30~39歳 既婚		150	81	29	3	4	1	3	94	15	69	41	17	43	6	-	7	4	7	3	
		100.0	54.0	19.3	2.0	2.7	0.7	2.0	62.7	10.0	46.0	27.3	11.3	28.7	4.0	-	4.7	2.7	4.7	2.0	
	・30~34歳	75	40	12	-	3	1	1	41	8	38	23	12	22	1	-	5	2	5	3	
		100.0	53.3	16.0	-	4.0	1.3	1.3	54.7	10.7	50.7	30.7	16.0	29.3	1.3	-	6.7	2.7	6.7	4.0	
	・35~39歳	75	41	17	3	1	-	2	53	7	31	18	5	21	5	-	2	2	2	-	
		100.0	54.7	22.7	4.0	1.3	-	2.7	70.7	9.3	41.3	24.0	6.7	28.0	6.7	-	2.7	2.7	2.7	-	
40~44歳	100	55	27	1	1	-	3	53	10	40	23	13	30	3	-	1	1	7	3		
	100.0	55.0	27.0	1.0	1.0	-	3.0	53.0	10.0	40.0	23.0	13.0	30.0	3.0	-	1.0	1.0	7.0	3.0		
45~49歳	100	49	26	2	-	1	3	54	14	39	16	12	46	2	-	2	-	1	-		
	100.0	49.0	26.0	2.0	-	1.0	3.0	54.0	14.0	39.0	16.0	12.0	46.0	2.0	-	2.0	-	1.0	-		
(43~46歳)	100	54	30	1	-	-	2	50	12	37	22	10	40	3	-	2	-	3	-		
	100.0	54.0	30.0	1.0	-	-	2.0	50.0	12.0	37.0	22.0	10.0	40.0	3.0	-	2.0	-	3.0	-		
50~59歳	100	47	25	2	1	2	2	55	13	36	15	13	39	3	-	2	2	-	2		
	100.0	47.0	25.0	2.0	1.0	2.0	2.0	55.0	13.0	36.0	15.0	13.0	39.0	3.0	-	2.0	2.0	-	2.0		
60~65歳	75	31	12	1	-	-	-	41	11	29	11	12	36	7	-	2	2	1	-		
	100.0	41.3	16.0	1.3	-	-	-	54.7	14.7	38.7	14.7	16.0	48.0	9.3	-	2.7	2.7	1.3	-		

■男子のしつけに大切なポイント (MA)

		Q2. 男子のしつけに大切なこと																				
		調査数	行動できる能力 時間に従って	偏食せず・ 何でも食べる	睡眠を十分に とる	身体を動かす 汗をかき	暑さ・寒さに合わせて 調節する	歯磨き・ 顔を洗う	食前・ 食後に手を洗う	ものを大切に する	言葉使いで話す キチンとした	家の手伝い	家庭内のあいさつ	食事をする時の作法	もの・キチンとする の始末を	他人に迷惑を かけない	公衆道徳を キチンと守る	へのおいさつ 隣・近所の人達	老人や病人に やさしくする	目上の人を敬う	年下の人に やさしくする	自分でキチンと することは
		1000 100.0	523 52.3	442 44.2	198 19.8	558 55.8	113 11.3	301 30.1	247 24.7	684 68.4	503 50.3	259 25.9	465 46.5	435 43.5	506 50.6	918 91.8	710 71.0	528 52.8	555 55.5	495 49.5	379 37.9	865 86.5
年齢	[16~18歳] 学生	75 100.0	40 53.3	28 37.3	11 14.7	41 54.7	7 9.3	24 32.0	10 13.3	47 62.7	32 42.7	11 14.7	32 42.7	27 36.0	32 42.7	65 86.7	41 54.7	32 42.7	40 53.3	31 41.3	21 28.0	62 82.7
	[19~23歳] 小計	150 100.0	68 45.3	61 40.7	22 14.7	68 45.3	12 8.0	49 32.7	34 22.7	95 63.3	68 45.3	37 24.7	66 44.0	62 41.3	69 46.0	130 86.7	102 68.0	83 55.3	81 54.0	64 42.7	56 37.3	126 84.0
		75 100.0	39 52.0	33 44.0	9 12.0	38 50.7	6 8.0	27 36.0	18 24.0	48 64.0	34 45.3	22 29.3	35 46.7	34 45.3	34 45.3	67 89.3	55 73.3	45 60.0	45 60.0	34 45.3	33 44.0	63 84.0
		75 100.0	29 38.7	28 37.3	13 17.3	30 40.0	6 8.0	22 29.3	16 21.3	47 62.7	34 45.3	15 20.0	31 41.3	28 37.3	35 46.7	63 84.0	47 62.7	38 50.7	36 48.0	30 40.0	23 30.7	63 84.0
		150 100.0	70 46.7	83 55.3	32 21.3	92 61.3	12 8.0	56 37.3	41 27.3	119 79.3	80 53.3	36 24.0	71 47.3	74 49.3	82 54.7	135 90.0	116 77.3	88 58.7	84 56.0	69 46.0	56 37.3	133 88.7
		75 100.0	32 42.7	34 45.3	7 9.3	35 46.7	3 4.0	20 26.7	13 17.3	54 72.0	35 46.7	10 13.3	24 32.0	30 40.0	37 49.3	66 88.0	55 73.3	38 50.7	32 42.7	24 32.0	12 16.0	67 89.3
		75 100.0	38 50.7	49 65.3	25 33.3	57 76.0	9 12.0	36 48.0	28 37.3	65 86.7	45 60.0	26 34.7	47 62.7	44 58.7	45 60.0	69 92.0	61 81.3	50 66.7	52 69.3	45 60.0	44 58.7	66 88.0
		250 100.0	131 52.4	122 48.8	50 20.0	147 58.8	33 13.2	90 36.0	77 30.8	182 72.8	143 57.2	87 34.8	135 54.0	116 46.4	135 54.0	229 91.6	186 74.4	143 57.2	150 60.0	134 53.6	116 46.4	220 88.0
		100 100.0	56 56.0	47 47.0	13 13.0	54 54.0	7 7.0	32 32.0	27 27.0	67 67.0	60 60.0	27 27.0	53 53.0	45 45.0	53 53.0	91 91.0	71 71.0	59 59.0	62 62.0	55 55.0	41 41.0	86 86.0
		50 100.0	26 52.0	26 52.0	5 10.0	29 58.0	3 6.0	18 36.0	17 34.0	35 70.0	29 58.0	15 30.0	29 58.0	22 44.0	27 54.0	49 98.0	38 76.0	33 66.0	32 64.0	28 56.0	20 40.0	43 86.0
		50 100.0	30 60.0	21 42.0	8 16.0	25 50.0	4 8.0	14 28.0	10 20.0	32 64.0	31 62.0	12 24.0	24 48.0	23 46.0	26 52.0	42 84.0	33 66.0	26 52.0	30 60.0	27 54.0	21 42.0	43 86.0
		150 100.0	75 50.0	75 50.0	37 24.7	93 62.0	26 17.3	58 38.7	50 33.3	115 76.7	83 55.3	60 40.0	82 54.7	71 47.3	82 54.7	138 92.0	115 76.7	84 56.0	88 58.7	79 52.7	75 50.0	134 89.3
		75 100.0	34 45.3	37 49.3	18 24.0	43 57.3	8 10.7	29 38.7	26 34.7	57 76.0	37 49.3	25 33.3	45 60.0	32 42.7	42 56.0	71 94.7	56 74.7	41 54.7	43 57.3	41 54.7	36 48.0	64 85.3
		75 100.0	41 54.7	38 50.7	19 25.3	50 66.7	18 24.0	29 38.7	24 32.0	58 77.3	46 61.3	35 46.7	37 49.3	39 52.0	40 53.3	67 89.3	59 78.7	43 57.3	45 60.0	38 50.7	39 52.0	70 93.3
		100 100.0	61 61.0	39 39.0	17 17.0	56 56.0	10 10.0	24 24.0	21 21.0	66 66.0	47 47.0	28 28.0	49 49.0	40 40.0	55 55.0	97 97.0	70 70.0	50 50.0	55 55.0	49 49.0	41 41.0	82 82.0
		100 100.0	58 58.0	39 39.0	16 16.0	60 60.0	13 13.0	28 28.0	23 23.0	72 72.0	51 51.0	34 34.0	48 48.0	43 43.0	59 59.0	96 96.0	73 73.0	51 51.0	63 63.0	62 62.0	43 43.0	91 91.0
		100 100.0	62 62.0	43 43.0	18 18.0	56 56.0	15 15.0	29 29.0	27 27.0	64 64.0	53 53.0	31 31.0	51 51.0	52 52.0	55 55.0	98 98.0	71 71.0	54 54.0	62 62.0	60 60.0	46 46.0	89 89.0
		100 100.0	52 52.0	43 43.0	21 21.0	56 56.0	13 13.0	23 23.0	23 23.0	62 62.0	47 47.0	19 19.0	43 43.0	47 47.0	46 46.0	84 84.0	68 68.0	50 50.0	51 51.0	46 46.0	31 31.0	88 88.0
		75 100.0	45 60.0	35 46.7	24 32.0	41 54.7	10 13.3	23 30.7	23 30.7	48 64.0	44 58.7	18 24.0	34 45.3	30 40.0	33 44.0	68 90.7	56 74.7	41 54.7	44 58.7	46 61.3	31 41.3	62 82.7

■男子のしつけに大切なポイント (3LA)

		Q2. 男子のしつけに大切なこと (3MA)																				
		調査数	行動できる能力 時間に従って	偏食せず・ 何でも食べる	睡眠を十分に とる	汗をかき 身体を動かす	衣服を調節する 暑さに合わせて	歯磨き・ 顔を洗う	うがいをする 手を洗う	ものを大切に する	言葉使いで話す キチンとした	家の手伝い	家庭内のあいさつ	食事をする時の 一般的な作法	キチンとする ものの始末を	他人に迷惑を かけない	公共道徳を キチンと守る	隣・近所の人間 へのあいさつ	老人や病人に やさしくする	目上の人を敬う	年下の人に やさしくする	自分でキチンと することは
		1000 100.0	172 17.2	83 8.3	11 1.1	151 15.1	1 0.1	11 1.1	8 0.8	202 20.2	145 14.5	15 1.5	61 6.1	41 4.1	85 8.5	739 73.9	330 33.0	52 5.2	108 10.8	97 9.7	21 2.1	550 55.0
年齢	[16~18歳] 学生	75 100.0	16 21.3	5 6.7	1 1.3	15 20.0	-	2 2.7	1 1.3	13 17.3	9 12.0	1 1.3	1 1.3	3 4.0	5 6.7	47 62.7	19 25.3	4 5.3	11 14.7	8 10.7	1 1.3	46 61.3
	[19~23歳] 小計	150 100.0	28 18.7	9 6.0	3 2.0	18 12.0	-	7 4.7	4 2.7	29 19.3	22 14.7	4 2.7	9 6.0	8 5.3	12 8.0	96 64.0	41 27.3	14 9.3	18 12.0	11 7.3	2 1.3	85 56.7
	学生	75 100.0	16 21.3	4 5.3	-	10 13.3	-	3 4.0	2 2.7	13 17.3	10 13.3	3 4.0	6 8.0	4 5.3	3 4.0	51 68.0	21 28.0	8 10.7	13 17.3	5 6.7	1 1.3	40 53.3
	社会人	75 100.0	12 16.0	5 6.7	3 4.0	8 10.7	-	4 5.3	2 2.7	16 21.3	12 16.0	1 1.3	3 4.0	4 5.3	9 12.0	45 60.0	20 26.7	6 8.0	5 6.7	6 8.0	1 1.3	45 60.0
	[24~29歳] 小計	150 100.0	9 6.0	18 12.0	1 0.7	37 24.7	-	2 1.3	-	40 26.7	26 17.3	3 2.0	12 8.0	10 6.7	13 8.7	109 72.7	53 35.3	5 3.3	16 10.7	10 6.7	3 2.0	68 45.3
	未婚	75 100.0	4 5.3	11 14.7	1 1.3	14 18.7	-	-	-	17 22.7	15 20.0	2 2.7	8 10.7	7 9.3	8 10.7	50 66.7	25 33.3	2 2.7	4 5.3	5 6.7	-	37 49.3
	既婚	75 100.0	5 6.7	7 9.3	-	23 30.7	-	2 2.7	-	23 30.7	11 14.7	1 1.3	4 5.3	3 4.0	5 6.7	59 78.7	28 37.3	3 4.0	12 16.0	5 6.7	3 4.0	31 41.3
	[30~39歳] 小計	250 100.0	26 10.4	21 8.4	1 0.4	33 13.2	0.8	-	0.4	60 24.0	31 12.4	4 1.6	22 8.8	11 4.4	25 10.0	183 73.2	86 34.4	11 4.4	36 14.4	19 7.6	6 2.4	135 54.0
	30~39歳 未婚	100 100.0	15 15.0	9 9.0	-	11 11.0	1.0	-	-	18 18.0	15 15.0	2 2.0	9 9.0	8 8.0	12 12.0	72 72.0	34 34.0	7 7.0	17 17.0	5 5.0	1 1.0	49 49.0
	・30~34歳	50 100.0	6 12.0	4 8.0	-	7 14.0	-	-	-	9 18.0	7 14.0	-	5 10.0	3 6.0	5 10.0	39 78.0	20 40.0	4 8.0	9 18.0	3 6.0	1 2.0	25 50.0
	・35~39歳	50 100.0	9 18.0	5 10.0	-	4 8.0	2.0	-	-	9 18.0	8 16.0	2 4.0	4 8.0	5 10.0	7 14.0	33 66.0	14 28.0	3 6.0	8 16.0	2 4.0	-	24 48.0
	30~39歳 既婚	150 100.0	11 7.3	12 8.0	1 0.7	22 14.7	0.7	-	0.7	42 28.0	16 10.7	2 1.3	13 8.7	3 2.0	13 8.7	111 74.0	52 34.7	4 2.7	19 12.7	14 9.3	5 3.3	86 57.3
	・30~34歳	75 100.0	5 6.7	5 6.7	1 1.3	13 17.3	-	-	1.3	27 36.0	10 13.3	-	4 5.3	1 1.3	7 9.3	54 72.0	22 29.3	4 4.0	8 10.7	7 9.3	3 4.0	41 54.7
	・35~39歳	75 100.0	6 8.0	7 9.3	-	9 12.0	1.3	-	-	15 20.0	6 8.0	2 2.7	9 12.0	2 2.7	6 8.0	57 76.0	30 40.0	1 1.3	11 14.7	7 9.3	2 2.7	45 60.0
	40~44歳	100 100.0	23 23.0	8 8.0	1 1.0	11 11.0	-	1	-	20 20.0	10 10.0	-	5 5.0	3 3.0	8 8.0	83 83.0	33 33.0	5 5.0	10 10.0	8 8.0	1 1.0	57 57.0
	45~49歳	100 100.0	18 18.0	2 2.0	-	20 20.0	-	1	-	16 16.0	9 9.0	3 3.0	2 2.0	2 2.0	8 8.0	73 73.0	39 39.0	2 2.0	11 11.0	14 14.0	-	70 70.0
	(43~46歳)	100 100.0	23 23.0	3 3.0	-	12 12.0	-	2	-	14 14.0	11 11.0	2 2.0	3 3.0	4 4.0	6 6.0	79 79.0	38 38.0	3 3.0	10 10.0	11 11.0	1 1.0	61 61.0
	50~59歳	100 100.0	23 23.0	9 9.0	-	12 12.0	-	-	-	15 15.0	16 16.0	1 1.0	7 7.0	5 5.0	9 9.0	82 82.0	33 33.0	7 7.0	10 10.0	10 10.0	4 4.0	53 53.0
	60~65歳	75 100.0	20 26.7	9 12.0	3 4.0	9 12.0	-	-	2.7	14 18.7	18 24.0	1 1.3	4 5.3	1 1.3	4 5.3	55 73.3	25 33.3	4 5.3	6 8.0	12 16.0	2 2.7	33 44.0

■女子のしつけに大切なポイント (MA)

年齢	調査数	SQL 女子のしつけに大切なこと																				
		行動でできる能力 時間に従って	偏食せず 何でも食べる	睡眠を十分に とる	身体を動かして 汗をかく	暑さや寒さに合わせて 衣服を調節する	歯磨き・ 顔を洗う	食べる前に 手を洗う	うがいをする	ものを大切に する	言葉使いで話す キチンとした	家の手伝い	家庭内のあいさつ	食事をする時の 一般的な作法	もの始末を キチンとする	他人に迷惑を かけない	公衆道徳を キチンと守る	隣・近所の人達 へのあいさつ	老人や病人に やさしくする	目上の人を敬う	年下の人に やさしくする	自分でキチンと する
		1000 100.0	418 41.8	420 42.0	207 20.7	254 25.4	160 16.0	344 34.4	288 28.8	703 70.3	736 73.6	696 69.6	550 55.0	600 60.0	574 57.4	857 85.7	672 67.2	626 62.6	642 64.2	485 48.5	434 43.4	838 83.8
[16~18歳] 学生	75 100.0	38 50.7	24 32.0	12 16.0	19 25.3	12 16.0	25 33.3	18 24.0	47 62.7	51 68.0	52 69.3	40 53.3	43 57.3	41 54.7	61 81.3	43 57.3	42 56.0	46 61.3	34 45.3	31 41.3	59 78.7	
[19~23歳] 小計	150 100.0	62 41.3	57 38.0	28 18.7	36 24.0	17 11.3	59 39.3	41 27.3	97 64.7	105 70.0	100 66.7	75 50.0	83 55.3	68 45.3	119 79.3	98 65.3	94 62.7	87 58.0	66 44.0	60 40.0	120 80.0	
学生	75 100.0	37 49.3	31 41.3	16 21.3	20 26.7	11 14.7	30 40.0	22 29.3	52 69.3	55 73.3	50 66.7	37 49.3	43 57.3	34 45.3	63 84.0	49 65.3	49 65.3	44 58.7	38 50.7	37 49.3	62 82.7	
社会人	75 100.0	25 33.3	26 34.7	12 16.0	16 21.3	8 8.0	29 38.7	19 25.3	45 60.0	50 66.7	50 66.7	38 50.7	40 53.3	34 45.3	56 74.7	49 65.3	45 60.0	43 57.3	28 37.3	23 30.7	58 77.3	
[24~29歳] 小計	150 100.0	50 33.3	72 48.0	34 22.7	48 32.0	19 12.7	60 40.0	47 31.3	115 76.7	116 77.3	104 69.3	85 56.7	94 62.7	91 60.7	129 86.0	113 75.3	95 63.3	91 60.7	74 49.3	62 41.3	122 81.3	
未婚	75 100.0	23 30.7	29 38.7	9 12.0	15 20.0	7 9.3	23 30.7	18 24.0	55 73.3	54 72.0	46 61.3	33 44.0	42 56.0	39 52.0	62 82.7	54 72.0	46 61.3	39 52.0	31 41.3	17 22.7	58 77.3	
既婚	75 100.0	27 36.0	43 57.3	25 33.3	33 44.0	12 16.0	37 49.3	29 38.7	60 80.0	62 82.7	58 77.3	52 69.3	52 69.3	52 69.3	67 89.3	59 78.7	49 65.3	52 69.3	43 57.3	45 60.0	64 85.3	
[30~39歳] 小計	250 100.0	113 45.2	117 46.8	63 25.2	72 28.8	45 18.0	100 40.0	93 37.2	195 78.0	192 76.8	175 70.0	159 63.6	163 65.2	152 60.8	225 90.0	181 72.4	164 65.6	166 66.4	130 52.0	129 51.6	216 86.4	
30~39歳 未婚	100 100.0	47 47.0	45 45.0	17 17.0	26 26.0	14 14.0	33 36.0	36 36.0	74 82.0	77 80.0	63 66.0	64 74.0	65 64.0	54 60.0	87 92.0	71 74.0	66 70.0	67 70.0	55 58.0	49 52.0	79 80.0	
・30~34歳	50 100.0	24 48.0	24 48.0	9 18.0	13 26.0	7 14.0	18 36.0	21 42.0	41 82.0	40 80.0	33 66.0	37 74.0	32 64.0	30 60.0	46 92.0	37 74.0	35 70.0	35 70.0	29 58.0	26 52.0	40 80.0	
・35~39歳	50 100.0	23 46.0	21 42.0	8 16.0	13 26.0	7 14.0	15 30.0	15 30.0	33 66.0	37 74.0	30 60.0	27 54.0	33 66.0	24 48.0	41 82.0	34 68.0	31 62.0	32 64.0	26 52.0	23 46.0	39 78.0	
30~39歳 既婚	150 100.0	66 44.0	72 48.0	46 30.7	46 30.7	31 20.7	67 44.7	57 38.0	121 80.7	115 76.7	112 74.7	95 63.3	98 65.3	98 65.3	138 92.0	110 73.3	98 65.3	99 66.0	75 50.0	80 53.3	137 91.3	
・30~34歳	75 100.0	30 40.0	34 45.3	20 26.7	22 29.3	15 20.0	33 44.0	29 38.7	65 86.7	58 77.3	52 69.3	52 69.3	47 62.7	54 72.0	69 92.0	53 70.7	47 62.7	45 60.0	38 50.7	39 52.0	67 89.3	
・35~39歳	75 100.0	36 48.0	38 50.7	26 34.7	24 32.0	16 21.3	34 45.3	28 37.3	56 74.7	57 76.0	60 80.0	43 57.3	51 68.0	44 58.7	69 92.0	57 76.0	51 68.0	54 72.0	37 49.3	41 54.7	70 93.3	
40~44歳	100 100.0	47 47.0	41 41.0	17 17.0	22 22.0	14 14.0	24 24.0	25 25.0	69 69.0	78 78.0	68 68.0	55 55.0	62 62.0	56 56.0	93 93.0	69 69.0	61 61.0	66 66.0	47 47.0	46 46.0	85 85.0	
45~49歳	100 100.0	49 49.0	39 39.0	20 20.0	27 27.0	15 15.0	32 32.0	33 33.0	71 71.0	72 72.0	72 72.0	55 55.0	62 62.0	68 68.0	88 88.0	73 73.0	63 63.0	72 72.0	55 55.0	48 48.0	90 90.0	
(43~46歳)	100 100.0	50 50.0	45 45.0	23 23.0	24 24.0	18 18.0	32 32.0	34 34.0	66 66.0	77 77.0	73 73.0	61 61.0	67 67.0	63 63.0	90 90.0	71 71.0	63 63.0	65 65.0	52 52.0	51 51.0	86 86.0	
50~59歳	100 100.0	35 35.0	44 44.0	17 17.0	23 23.0	19 19.0	28 28.0	22 22.0	63 63.0	73 73.0	72 72.0	50 50.0	60 60.0	57 57.0	86 86.0	59 59.0	59 59.0	67 67.0	48 48.0	41 41.0	84 84.0	
60~65歳	75 100.0	37 49.3	30 40.0	22 29.3	16 21.3	17 22.7	28 37.3	23 30.7	55 73.3	54 72.0	50 66.7	44 58.7	40 53.3	40 53.3	58 77.3	46 61.3	53 70.7	45 60.0	38 50.7	32 42.7	60 80.0	

■女子のしつけに大切なポイント (3LA)

調査数	SQL女子のしつけに大切なこと (3MA)																				
	行動できる能力 時間に従って	偏食せず・ 何でも食べる	睡眠を十分に とる	汗をかき 身体を動かす	衣服を調節する 暑さに合わせて	歯磨き・ 顔を洗う	食べ前 手を洗う	うがいをする	ものを大切に する	言葉使用で話す キチンとした	家の手伝い	家庭内の日常 のあいさつ	食事をする時の 作法	キッチンと する	他人に迷惑を かけない	公衆道徳を 守る	へへのあいさつ 隣・近所の人達	老人や病人に やさしくする	目上の人を敬う	年下の人に やさしくする	自分でキチンと することは
1000 100.0	102 10.2	74 7.4	10 1.0	22 2.2	4 0.4	16 1.6	3 0.3	224 22.4	321 32.1	190 19.0	73 7.3	99 9.9	93 9.3	575 57.5	256 25.6	102 10.2	151 15.1	55 5.5	24 2.4	482 48.2	
[16~18歳] 学生	75 100.0	10 13.3	5 6.7	1 1.3	3 4.0	3 4.0	4 5.3	1 1.3	14 18.7	19 25.3	19 25.3	4 5.3	11 14.7	6 8.0	33 20.0	15 10.7	8 16.0	4 5.3	-	35 46.7	
[19~23歳] 小計	150 100.0	22 14.7	6 4.0	3 2.0	3 2.0	-	7 4.7	1 0.7	33 22.0	46 30.7	39 26.0	6 4.0	14 9.3	12 8.0	74 49.3	37 24.7	18 12.0	15 10.0	4 2.7	3 2.0	80 53.3
学生	75 100.0	12 16.0	3 4.0	1 1.3	2 2.7	-	4 5.3	1 1.3	18 24.0	19 25.3	18 24.0	3 4.0	8 10.7	4 5.3	40 53.3	17 22.7	9 12.0	8 10.7	3 4.0	1 1.3	40 53.3
社会人	75 100.0	10 13.3	3 4.0	2 2.7	1 1.3	-	3 4.0	-	15 20.0	27 36.0	21 28.0	3 4.0	6 8.0	8 10.7	34 45.3	20 26.7	9 12.0	7 9.3	1 1.3	2 2.7	40 53.3
[24~29歳] 小計	150 100.0	5 3.3	13 8.7	1 0.7	5 3.3	2 1.3	3 2.0	-	34 22.7	59 39.3	29 19.3	11 7.3	19 12.7	19 12.7	89 59.3	50 33.3	11 7.3	19 12.7	5 3.3	8 5.3	56 37.3
未婚	75 100.0	2 2.7	8 10.7	1 1.3	4 5.3	2 2.7	2 2.7	-	17 22.7	31 41.3	13 17.3	6 8.0	10 13.3	10 13.3	39 52.0	21 28.0	7 9.3	7 9.3	4 5.3	2 2.7	31 41.3
既婚	75 100.0	3 4.0	5 6.7	-	1 1.3	-	1 1.3	-	17 22.7	28 37.3	16 21.3	5 6.7	9 12.0	9 12.0	50 66.7	29 38.7	4 5.3	12 16.0	1 1.3	6 8.0	25 33.3
[30~39歳] 小計	250 100.0	17 6.8	15 6.0	2 0.8	3 1.2	-	-	1 0.4	73 29.2	64 25.6	37 14.8	19 7.6	20 8.0	23 9.2	155 62.0	78 31.2	21 8.4	48 19.2	12 4.8	8 3.2	119 47.6
30~39歳 未婚	100 100.0	9 9.0	7 7.0	1 1.0	1 1.0	-	-	-	28 28.0	19 19.0	18 18.0	11 11.0	9 9.0	10 10.0	56 56.0	36 36.0	14 14.0	21 21.0	3 3.0	1 1.0	43 43.0
・30~34歳	50 100.0	4 8.0	3 6.0	-	1 2.0	-	-	-	14 28.0	9 18.0	8 16.0	7 14.0	4 8.0	4 8.0	31 62.0	20 40.0	9 18.0	10 20.0	2 4.0	1 2.0	20 40.0
・35~39歳	50 100.0	5 10.0	4 8.0	1 2.0	-	-	-	-	14 28.0	10 20.0	10 20.0	4 8.0	5 10.0	6 12.0	25 50.0	16 32.0	5 10.0	11 22.0	1 2.0	-	23 46.0
30~39歳 既婚	150 100.0	8 5.3	8 5.3	1 0.7	2 1.3	-	-	1 0.7	45 30.0	45 30.0	19 12.7	8 5.3	11 7.3	13 8.7	99 66.0	42 28.0	7 4.7	27 18.0	9 6.0	7 4.7	76 50.7
・30~34歳	75 100.0	2 2.7	3 4.0	1 1.3	-	-	-	1 1.3	31 41.3	23 30.7	10 13.3	4 5.3	5 6.7	6 8.0	46 61.3	20 26.7	3 4.0	14 18.7	5 6.7	4 5.3	36 48.0
・35~39歳	75 100.0	6 8.0	5 6.7	-	2 2.7	-	-	-	14 18.7	22 29.3	9 12.0	4 5.3	6 8.0	7 9.3	53 70.7	22 29.3	4 5.3	13 17.3	4 5.3	3 4.0	40 53.3
40~44歳	100 100.0	12 12.0	8 8.0	1 1.0	1 1.0	-	-	1 1.0	24 24.0	30 30.0	14 14.0	6 6.0	10 10.0	3 3.0	67 67.0	27 27.0	9 9.0	13 13.0	6 6.0	-	53 53.0
45~49歳	100 100.0	9 9.0	8 8.0	-	4 4.0	-	1 1.0	-	21 21.0	34 34.0	17 17.0	7 7.0	9 9.0	6 6.0	53 53.0	25 25.0	11 11.0	19 19.0	6 6.0	2 2.0	54 54.0
(43~46歳)	100 100.0	11 11.0	6 6.0	-	4 4.0	-	-	1 1.0	20 20.0	32 32.0	19 19.0	7 7.0	9 9.0	6 6.0	60 60.0	24 24.0	12 12.0	16 16.0	5 5.0	1 1.0	52 52.0
50~59歳	100 100.0	11 11.0	9 9.0	1 1.0	2 2.0	-	1 1.0	-	14 14.0	32 32.0	19 19.0	12 12.0	9 9.0	12 12.0	62 62.0	20 20.0	11 11.0	16 16.0	8 8.0	2 2.0	50 50.0
60~65歳	75 100.0	14 18.7	6 8.0	1 1.3	1 1.3	-	1 1.3	-	22 29.3	25 33.3	18 24.0	4 5.3	8 10.7	9 12.0	38 50.7	16 21.3	12 16.0	12 16.0	5 6.7	1 1.3	30 40.0

■女子に働かせたい職場

■男子に働かせたい職場

	調査数	SQL 女子に希望する職場												Q3. 男子に希望する職場												
		収入が多い	子供の才能が生かせる	休暇がキチンととれる	残業があまりない	気持ちのよい人が多い	かっこいい	世のため人のためになる	仕事が楽	将来・失業の恐れがない	将来・出世ができる	その他	わからない	収入が多い	子供の才能が生かせる	休暇がキチンととれる	残業があまりない	気持ちのよい人が多い	かっこいい	世のため人のためになる	仕事が楽	将来・失業の恐れがない	将来・出世ができる	その他	わからない	
	1000	9	434	49	45	279	1	55	8	24	-	26	70	52	614	19	1	61	-	41	2	101	19	32	58	
	100.0	0.9	43.4	4.9	4.5	27.9	0.1	5.5	0.8	2.4	-	2.6	7.0	5.2	61.4	1.9	0.1	6.1	-	4.1	0.2	10.1	1.9	3.2	5.8	
年齢	[16~18歳] 学生	75	4	30	4	1	14	1	5	-	2	-	2	12	9	35	2	1	5	-	2	-	5	1	1	14
	100.0	5.3	40.0	5.3	1.3	18.7	1.3	6.7	-	2.7	-	2.7	16.0	12.0	46.7	2.7	1.3	6.7	-	2.7	-	6.7	1.3	1.3	18.7	
	[19~23歳] 小計	150	2	62	15	7	38	-	5	2	3	-	8	8	8	85	9	-	11	-	3	-	8	7	9	10
	学生	75	1	35	9	1	18	-	2	-	1	-	3	5	5	41	3	-	6	-	2	-	4	6	3	5
	社会人	75	1	27	6	6	20	-	3	2	2	-	5	3	3	44	6	-	5	-	1	-	4	1	6	5
	[24~29歳] 小計	150	1	64	10	4	43	-	4	2	4	-	10	8	12	85	5	-	10	-	7	-	11	4	10	6
	未婚	75	1	27	9	3	21	-	3	2	3	-	3	3	8	37	4	-	3	-	6	-	7	3	4	3
	既婚	75	-	37	1	1	22	-	1	-	1	-	7	5	4	48	1	-	7	-	1	-	4	1	6	3
	[30~39歳] 小計	250	1	128	6	10	61	-	15	-	3	-	6	20	6	169	1	-	11	-	10	-	23	5	10	15
	30~39歳 未婚	100	-	49	4	5	26	-	4	-	-	-	4	8	3	65	-	-	3	-	4	-	13	2	5	5
	・30~34歳	50	-	19	4	1	16	-	3	-	-	-	3	4	2	29	-	-	2	-	3	-	7	1	3	3
	・35~39歳	50	-	30	-	4	10	-	1	-	-	-	1	4	1	36	-	-	1	-	1	-	6	1	2	2
	30~39歳 既婚	150	1	79	2	5	35	-	11	-	3	-	2	12	3	104	1	-	8	-	6	-	10	3	5	10
	・30~34歳	75	-	41	-	3	19	-	5	-	1	-	-	6	2	49	-	-	5	-	2	-	8	1	1	7
	・35~39歳	75	1	38	2	2	16	-	6	-	2	-	2	6	1	55	1	-	3	-	4	-	2	2	4	3
	40~44歳	100	1	53	3	1	25	-	4	1	-	-	1	11	6	73	-	-	3	-	2	-	7	1	2	6
	45~49歳	100	1	45	1	5	32	-	5	1	-	-	2	8	2	69	1	-	4	-	3	-	9	-	4	8
	(43~46歳)	100	-	41	2	4	38	-	4	1	-	-	1	9	4	69	1	-	4	-	1	-	7	1	5	8
	50~59歳	100	-	40	4	8	34	-	6	-	5	-	-	3	4	60	1	-	11	-	5	1	15	2	-	1
	60~65歳	75	-	23	6	4	23	-	8	1	3	-	1	6	6	39	-	-	2	-	6	-	15	1	1	5
	100.0	-	30.7	8.0	5.3	30.7	-	10.7	1.3	4.0	-	1.3	8.0	8.0	52.0	-	-	2.7	-	8.0	-	20.0	1.3	1.3	6.7	

■女の子がほしい理由 (MA)

	調査数	SQ2 女の子がいい理由 (MA)																			
		たのもし い	やさし い	かわい い	育てるの に手がか からない	家名や墓 が守れる	事業の継 承に都合 がいい	自分の夢 を継がせ る	家業の手 伝いを持 てる	将来・仕 送りを期 待できる	将来・介 護を期 待できる	話相手 になる	一緒に 趣味を 楽しむ	一緒に 酒を飲 む	行など を楽しむ 一緒に 外出・旅	ピング を楽し む	配偶者 が望んで いる	男の子 ほしく ない	その他	特に理 由は無 し	
	425 100.0	13 3.2	187 44.1	189 44.4	106 25.0	1 0.2	-	8 1.8	32 7.4	1 0.2	66 15.6	368 86.6	120 28.2	10 2.3	218 51.4	234 55.0	6 1.5	16 3.8	9 2.1	7 1.7	
年齢	[16~18歳] 学 生	21 100.0	1 4.8	11 52.4	10 47.6	3 14.3	-	-	2 9.5	-	2 9.5	15 71.4	6 28.6	1 4.8	11 52.4	14 66.7	-	1 4.8	2 9.5	1 4.8	
	[19~23歳] 小 計	56 100.0	-	21 37.5	32 57.1	7 12.5	-	-	1 1.8	7 12.5	-	9 16.1	49 87.5	21 37.5	3 5.4	26 46.4	30 53.6	-	-	1 1.8	1 1.8
	学 生	30 100.0	-	11 36.7	21 70.0	4 13.3	-	-	-	1 3.3	-	4 13.3	27 90.0	13 43.3	2 6.7	14 46.7	17 56.7	-	-	1 3.3	-
	社会人	26 100.0	-	10 38.5	11 42.3	3 11.5	-	-	1 3.8	6 23.1	-	5 19.2	22 84.6	8 30.8	1 3.8	12 46.2	13 50.0	-	-	-	1 3.8
	[24~29歳] 小 計	67 100.0	3 4.5	26 38.8	40 59.7	19 28.4	-	-	4 6.0	2 3.0	-	6 9.0	57 85.1	33 49.3	4 6.0	45 67.2	45 67.2	1 1.5	4 6.0	1 1.5	1 1.5
	未 婚	29 100.0	2 6.9	9 31.0	15 51.7	4 13.8	-	-	2 6.9	1 3.4	-	2 6.9	23 79.3	11 37.9	3 10.3	17 58.6	18 62.1	-	2 6.9	1 3.4	1 3.4
	既 婚	38 100.0	1 2.6	17 44.7	25 65.8	15 39.5	-	-	2 5.3	1 2.6	-	4 10.5	34 89.5	22 57.9	1 2.6	28 73.7	27 71.1	1 2.6	2 5.3	-	-
	[30~39歳] 小 計	120 100.0	3 2.5	55 45.8	62 51.7	37 30.8	1 0.8	-	4 3.3	13 10.8	-	15 12.5	107 89.2	38 31.7	2 1.7	62 51.7	68 56.7	5 4.2	3 2.5	4 3.3	1 0.8
	30~39歳 未 婚	47 100.0	2 4.3	22 46.8	20 42.6	16 34.0	-	-	3 6.4	4 8.5	-	4 8.5	42 89.4	13 27.7	-	21 44.7	22 46.8	-	1 2.1	2 4.3	1 2.1
	・30~34歳	29 100.0	-	14 48.3	15 51.7	11 37.9	-	-	-	4 13.8	-	1 3.4	27 93.1	12 41.4	-	15 51.7	18 62.1	-	-	1 3.4	-
	・35~39歳	18 100.0	2 11.1	8 44.4	5 27.8	5 27.8	-	-	3 16.7	-	-	3 16.7	15 83.3	1 5.6	-	6 33.3	4 22.2	-	1 5.6	1 5.6	1 5.6
	30~39歳 既 婚	73 100.0	1 1.4	33 45.2	42 57.5	21 28.8	1 1.4	-	1 1.4	9 12.3	-	11 15.1	65 89.0	25 34.2	2 2.7	41 56.2	46 63.0	5 6.8	2 2.7	2 2.7	-
	・30~34歳	39 100.0	1 2.6	17 43.6	21 53.8	11 28.2	-	-	-	3 7.7	-	6 15.4	33 84.6	15 38.5	1 2.6	26 66.7	28 71.8	3 7.7	1 2.6	2 5.1	-
	・35~39歳	34 100.0	-	16 47.1	21 61.8	10 29.4	1 2.9	-	1 2.9	6 17.6	-	5 14.7	32 94.1	10 29.4	1 2.9	15 44.1	18 52.9	2 5.9	1 2.9	-	-
	40~44歳	55 100.0	2 3.6	24 43.6	23 41.8	17 30.9	-	-	1 1.8	2 3.6	1 1.8	7 12.7	52 94.5	14 25.5	1 1.8	32 58.2	32 58.2	1 1.8	3 5.5	1 1.8	-
	45~49歳	31 100.0	1 3.2	14 45.2	8 25.8	6 19.4	-	-	-	4 12.9	-	8 25.8	24 77.4	3 9.7	-	14 45.2	19 61.3	-	-	-	-
	(43~46歳)	40 100.0	2 5.0	23 57.5	17 42.5	12 30.0	-	-	1 2.5	3 7.5	1 2.5	8 20.0	34 85.0	7 17.5	1 2.5	22 55.0	25 62.5	-	-	-	-
	50~59歳	50 100.0	2 4.0	22 44.0	17 34.0	12 24.0	-	-	-	1 2.0	-	10 20.0	43 86.0	8 16.0	-	21 42.0	20 40.0	-	3 6.0	1 2.0	2 4.0
	60~65歳	21 100.0	1 4.8	14 66.7	7 33.3	7 33.3	-	-	-	2 9.5	-	4 19.0	18 85.7	6 28.6	-	10 47.6	11 52.4	-	-	-	-

■女の子がほしい理由 (SA)

年齢	調査数	SQ2 女の子がいい理由 (SA)																		
		たのしい	やさしい	かわいい	育てるのにかからない	家名や墓が守れる	事業の継承に都合がいい	自分の夢を継がせる	家業の手伝いできる	将来・仕送りを期待できる	将来・介護を期待できる	話相手になる	一緒に趣味を楽しむ	一緒に酒を飲む	行などを外出・旅行を楽しむ	ピングを一緒に楽しむ	配偶者が望んでいる	男の子はほしくない	その他	特に理由は無し
		425	1	31	22	18	-	-	-	4	-	21	263	11	-	21	10	-	9	7
	100.0	0.2	7.2	5.1	4.3	-	-	0.9	-	5.0	61.9	2.5	-	4.9	2.3	-	2.0	1.5	2.1	
[16~18歳] 学生	21	1	1	3	-	-	-	1	-	-	8	-	-	1	3	-	-	2	1	
	100.0	4.8	4.8	14.3	-	-	-	4.8	-	-	38.1	-	-	4.8	14.3	-	-	9.5	4.8	
[19~23歳] 小計	56	-	3	7	-	-	-	-	-	2	29	3	-	3	6	-	-	1	2	
	100.0	-	5.4	12.5	-	-	-	-	-	3.6	51.8	5.4	-	5.4	10.7	-	-	1.8	3.6	
学生	30	-	1	4	-	-	-	-	-	-	15	3	-	1	5	-	-	1	-	
	100.0	-	3.3	13.3	-	-	-	-	-	-	50.0	10.0	-	3.3	16.7	-	-	3.3	-	
社会人	26	-	2	3	-	-	-	-	-	2	14	-	-	2	1	-	-	-	2	
	100.0	-	7.7	11.5	-	-	-	-	-	7.7	53.8	-	-	7.7	3.8	-	-	-	7.7	
[24~29歳] 小計	67	-	8	9	2	-	-	1	-	1	27	4	-	8	2	-	3	-	2	
	100.0	-	11.9	13.4	3.0	-	-	1.5	-	1.5	40.3	6.0	-	11.9	3.0	-	4.5	-	3.0	
未婚	29	-	3	3	-	-	-	1	-	-	13	2	-	4	-	-	2	-	1	
	100.0	-	10.3	10.3	-	-	-	3.4	-	-	44.8	6.9	-	13.8	-	-	6.9	-	3.4	
既婚	38	-	5	6	2	-	-	-	-	1	14	2	-	4	2	-	1	-	1	
	100.0	-	13.2	15.8	5.3	-	-	-	-	2.6	36.8	5.3	-	10.5	5.3	-	2.6	-	2.6	
[30~39歳] 小計	120	-	9	5	7	-	-	1	-	7	81	2	-	2	1	-	-	4	1	
	100.0	-	7.5	4.2	5.8	-	-	0.8	-	5.8	67.5	1.7	-	1.7	0.8	-	-	3.3	0.8	
30~39歳 未婚	47	-	5	3	3	-	-	-	-	1	32	-	-	-	-	-	-	2	1	
	100.0	-	10.6	6.4	6.4	-	-	-	-	2.1	68.1	-	-	-	-	-	-	4.3	2.1	
・30~34歳	29	-	4	2	2	-	-	-	-	-	20	-	-	-	-	-	-	1	-	
	100.0	-	13.8	6.9	6.9	-	-	-	-	-	69.0	-	-	-	-	-	-	3.4	-	
・35~39歳	18	-	1	1	1	-	-	-	-	1	12	-	-	-	-	-	-	1	1	
	100.0	-	5.6	5.6	5.6	-	-	-	-	5.6	66.7	-	-	-	-	-	-	5.6	5.6	
30~39歳 既婚	73	-	4	2	4	-	-	1	-	6	49	2	-	2	1	-	-	2	-	
	100.0	-	5.5	2.7	5.5	-	-	1.4	-	8.2	67.1	2.7	-	2.7	1.4	-	-	2.7	-	
・30~34歳	39	-	3	1	1	-	-	1	-	5	24	-	-	1	1	-	-	2	-	
	100.0	-	7.7	2.6	2.6	-	-	2.6	-	12.8	61.5	-	-	2.6	2.6	-	-	5.1	-	
・35~39歳	34	-	1	1	3	-	-	-	-	1	25	2	-	1	-	-	-	-	-	
	100.0	-	2.9	2.9	8.8	-	-	-	-	2.9	73.5	5.9	-	2.9	-	-	-	-	-	
40~44歳	55	-	3	-	1	-	-	-	-	-	46	-	-	2	-	-	3	-	-	
	100.0	-	5.5	-	1.8	-	-	-	-	-	83.6	-	-	3.6	-	-	5.5	-	-	
45~49歳	31	-	2	1	5	-	-	1	-	4	17	-	-	-	1	-	-	-	-	
	100.0	-	6.5	3.2	16.1	-	-	3.2	-	12.9	54.8	-	-	-	3.2	-	-	-	-	
(43~46歳)	40	-	3	1	2	-	-	-	-	2	32	-	-	-	-	-	-	-	-	
	100.0	-	7.5	2.5	5.0	-	-	-	-	5.0	80.0	-	-	-	-	-	-	-	-	
50~59歳	50	-	2	1	2	-	-	-	-	3	34	1	-	3	-	-	1	1	2	
	100.0	-	4.0	2.0	4.0	-	-	-	-	6.0	68.0	2.0	-	6.0	-	-	2.0	2.0	4.0	
60~65歳	21	-	4	-	1	-	-	-	-	2	13	1	-	-	-	-	-	-	-	
	100.0	-	19.0	-	4.8	-	-	-	-	9.5	61.9	4.8	-	-	-	-	-	-	-	

■男の子がほしい理由 (MA)

調査数	SQL男の子がいい理由 (MA)																		
	たのもし	やさしい	かわいい	育てるのにかからない	家名や墓が守れる	事業の継承に都合がいい	自分の夢を継がせる	家業の手伝い期待できる	将来・仕送りを期待できる	将来・介護を期待できる	話相手になる	一緒に趣味を楽しむ	一緒に酒を飲む	行などを外出・旅行を楽しむ	ピングを楽しむ	配偶者が望んでいる	女の子はほしくない	その他	特に理由は無し
172 100.0	108 62.8	34 19.7	30 17.2	10 5.8	51 29.5	19 11.2	11 6.5	8 4.8	3 1.5	9 5.0	21 12.3	9 5.3	10 5.9	6 3.4	-	19 11.3	4 2.3	8 4.6	19 11.2
[16~18歳] 学生	18 100.0	7 38.9	1 5.6	4 22.2	2 11.1	2 11.1	-	-	-	1 5.6	1 5.6	1 5.6	-	1 5.6	-	-	-	-	7 38.9
[19~23歳] 小計	34 100.0	21 61.8	7 20.6	6 17.6	2 5.9	3 8.8	1 2.9	3 8.8	1 2.9	-	4 11.8	3 8.8	3 8.8	1 2.9	2 5.9	2 5.9	2 5.9	1 2.9	5 14.7
学生	11 100.0	7 63.6	3 27.3	4 36.4	-	1 9.1	-	1 9.1	-	-	2 18.2	2 18.2	2 18.2	1 9.1	1 9.1	2 18.2	-	-	1 9.1
社会人	23 100.0	14 60.9	4 17.4	2 8.7	2 8.7	2 8.7	1 4.3	2 8.7	1 4.3	-	2 8.7	1 4.3	1 4.3	-	-	1 4.3	-	1 4.3	4 17.4
[24~29歳] 小計	30 100.0	18 60.0	5 16.7	7 23.3	1 3.3	6 20.0	3 10.0	3 10.0	1 3.3	-	1 3.3	-	1 3.3	2 6.7	2 6.7	-	-	2 6.7	4 13.3
未婚	15 100.0	8 53.3	2 13.3	2 13.3	-	3 20.0	1 6.7	-	1 6.7	-	-	-	1 6.7	1 6.7	-	-	-	1 6.7	2 13.3
既婚	15 100.0	10 66.7	3 20.0	5 33.3	1 6.7	3 20.0	2 13.3	1 6.7	-	1 6.7	-	-	1 6.7	1 6.7	-	-	-	1 6.7	2 13.3
[30~39歳] 小計	40 100.0	29 72.5	12 30.0	12 30.0	5 12.5	8 20.0	6 15.0	3 7.5	2 5.0	-	5 12.5	4 10.0	5 12.5	1 2.5	-	1 2.5	1 2.5	-	5 12.5
30~39歳 未婚	12 100.0	9 75.0	2 16.7	3 25.0	2 16.7	1 8.3	2 16.7	1 8.3	1 8.3	-	1 8.3	2 16.7	2 16.7	1 8.3	-	-	-	-	2 16.7
・30~34歳	5 100.0	4 80.0	-	2 40.0	-	-	1 20.0	1 20.0	1 20.0	-	1 20.0	1 20.0	1 20.0	-	-	-	-	-	-
・35~39歳	7 100.0	5 71.4	2 28.6	1 14.3	2 28.6	1 14.3	1 14.3	-	-	-	-	1 14.3	1 14.3	1 14.3	-	-	-	-	2 28.6
30~39歳 既婚	28 100.0	20 71.4	10 35.7	9 32.1	3 10.7	7 25.0	4 14.3	2 7.1	1 3.6	-	4 14.3	2 7.1	3 10.7	-	-	1 3.6	1 3.6	-	3 10.7
・30~34歳	12 100.0	9 75.0	5 41.7	2 16.7	1 8.3	2 16.7	2 16.7	1 8.3	-	-	2 16.7	1 8.3	2 16.7	-	-	-	-	1 8.3	2 16.7
・35~39歳	16 100.0	11 68.8	5 31.3	7 43.8	2 12.5	5 31.3	2 12.5	-	-	-	2 12.5	1 6.3	1 6.3	-	-	1 6.3	-	-	6 37.5
40~44歳	5 100.0	4 80.0	2 40.0	1 20.0	-	2 40.0	1 20.0	1 20.0	1 20.0	-	-	-	-	-	-	4 80.0	-	-	-
45~49歳	12 100.0	8 66.7	1 8.3	1 8.3	2 16.7	4 33.3	3 25.0	2 16.7	2 16.7	-	4 33.3	2 16.7	2 16.7	2 16.7	-	2 16.7	-	2 16.7	1 8.3
(43~46歳)	9 100.0	5 55.6	1 11.1	-	1 11.1	3 33.3	2 22.2	3 33.3	1 11.1	-	1 11.1	-	1 11.1	-	-	3 33.3	-	1 11.1	1 11.1
50~59歳	14 100.0	10 71.4	1 7.1	1 7.1	-	6 42.9	1 7.1	-	-	1 7.1	-	3 21.4	-	1 7.1	-	4 28.6	-	1 7.1	-
60~65歳	19 100.0	10 52.6	6 31.6	2 10.5	-	13 68.4	4 21.1	2 10.5	1 5.3	-	3 15.8	3 15.8	-	-	-	4 21.1	-	-	1 5.3

■男の子がほしい理由 (SA)

年齢	調査数	SQL男の子がいい理由 (SA)																		
		たのしい	やさしい	かわいい	育てるのにかからない手が	家名や墓が守れる	事業の継承に都合がいい	自分の夢を継がせる	家業の手伝いを期待できる	将来・仕送りを期待できる	将来・介護を期待できる	話相手になる	一緒に趣味を楽しむ	一緒に酒を飲む	一行などを楽しむ	ピングを楽しめる	配偶者が望んでいる	女の子はほしくない	その他	特に理由は無し
	172 100.0	61 35.3	8 4.7	7 4.2	2 1.2	30 17.3	7 3.8	4 2.5	2 1.2	1 0.4	6 3.3	7 4.0	3 1.6	-	-	-	7 4.1	3 1.9	6 3.4	19 11.2
[16~18歳] 学生	18 100.0	5 27.8	-	3 16.7	-	1 5.6	-	-	-	1 5.6	-	-	1 5.6	-	-	-	-	-	-	7 38.9
[19~23歳] 小計	34 100.0	16 47.1	2 5.9	1 2.9	1 2.9	-	-	3 8.8	-	-	3 8.8	-	-	-	-	-	-	2 5.9	1 2.9	5 14.7
学生	11 100.0	4 36.4	-	1 9.1	-	-	-	1 9.1	-	-	2 18.2	-	-	-	-	-	-	2 18.2	-	1 9.1
社会人	23 100.0	12 52.2	2 8.7	-	1 4.3	-	-	2 8.7	-	-	1 4.3	-	-	-	-	-	-	-	1 4.3	4 17.4
[24~29歳] 小計	30 100.0	13 43.3	2 6.7	2 6.7	-	3 10.0	1 3.3	-	1 3.3	-	1 3.3	-	-	-	-	-	-	1 3.3	2 6.7	4 13.3
未婚	15 100.0	7 46.7	1 6.7	1 6.7	-	1 6.7	-	-	1 6.7	-	-	-	-	-	-	-	-	1 6.7	1 6.7	2 13.3
既婚	15 100.0	6 40.0	1 6.7	1 6.7	-	2 13.3	1 6.7	-	-	-	1 6.7	-	-	-	-	-	-	-	1 6.7	2 13.3
[30~39歳] 小計	40 100.0	14 35.0	3 7.5	3 7.5	1 2.5	3 7.5	10.0	4 2.5	-	-	-	1 2.5	3 7.5	-	-	-	1 2.5	1 2.5	-	5 12.5
30~39歳 未婚	12 100.0	4 33.3	-	-	-	1 8.3	16.7	2 8.3	-	-	-	1 8.3	1 8.3	-	-	-	-	-	-	2 16.7
・30~34歳	5 100.0	2 40.0	-	-	-	-	20.0	1 20.0	-	-	-	-	1 20.0	-	-	-	-	-	-	-
・35~39歳	7 100.0	2 28.6	-	-	-	1 14.3	14.3	1 14.3	-	-	-	-	1 14.3	-	-	-	-	-	-	2 28.6
30~39歳 既婚	28 100.0	10 35.7	3 10.7	3 10.7	1 3.6	2 7.1	2 7.1	-	-	-	-	-	2 7.1	-	-	-	1 3.6	1 3.6	-	3 10.7
・30~34歳	12 100.0	5 41.7	2 16.7	-	-	-	8.3	-	-	-	-	-	1 8.3	-	-	-	-	-	1 8.3	2 16.7
・35~39歳	16 100.0	5 31.3	1 6.3	3 18.8	1 6.3	2 12.5	6.3	1 6.3	-	-	-	-	1 6.3	-	-	-	1 6.3	-	-	1 6.3
40~44歳	5 100.0	2 40.0	-	-	-	-	-	1 20.0	1 20.0	-	-	-	-	-	-	-	-	1 20.0	-	-
45~49歳	12 100.0	6 50.0	-	-	-	3 25.0	-	-	-	-	-	1 8.3	-	-	-	-	-	-	-	1 8.3
(43~46歳)	9 100.0	3 33.3	-	-	-	1 11.1	-	1 11.1	1 11.1	-	-	-	-	-	-	-	1 11.1	-	1 11.1	1 11.1
50~59歳	14 100.0	3 21.4	-	-	-	5 35.7	7.1	1 7.1	-	-	-	2 14.3	-	-	-	-	2 14.3	-	1 7.1	-
60~65歳	18 100.0	3 15.8	1 5.3	-	-	9 47.4	5.3	-	-	-	2 10.5	1 5.3	-	-	-	-	1 5.3	-	-	1 5.3

■仕事を選ぶ時重視したこと (MA)

		SQL 職業選択の重視点 (MA)																				N			
		調査数	給料がよい	年齢制限がない	女性昇進の道がある	育児休業がある	育児期後に元の職場に戻る	再就職制度	就業時間の一定	残業がない	完全週休2日制	長期休暇	家から近いこと	仕事が楽なこと	昇進やステップアップのたのしみ	研修制度がある	能力を伸ばせること	実績や能力に応じた昇級が見込めること	やりがいのある仕事	社会に貢献	自宅でできる	フレックスタイム	自分の都合に決められる時間がある	グループとして働く場がある	A
		681	244	228	91	80	75	64	182	141	257	100	363	125	41	234	93	250	68	65	39	193	9	23	
		100.0	35.8	33.4	13.4	11.7	11.0	9.4	26.7	20.7	37.8	14.7	53.3	18.3	6.0	34.4	13.7	36.7	10.0	9.5	5.8	28.3	1.3	3.4	
年齢	[16~18歳] 学生	56	37	13	24	17	17	14	14	14	25	19	17	12	5	31	12	36	7	1	2	6	-	6	
		100.0	66.1	23.2	42.9	30.4	30.4	25.0	25.0	25.0	44.6	33.9	30.4	21.4	8.9	55.4	21.4	64.3	12.5	1.8	3.6	10.7	-	10.7	
	[19~23歳] 小計	136	63	27	37	29	27	24	41	31	76	29	46	14	18	66	28	73	20	3	9	15	4	3	
	学生	62	33	15	22	20	20	18	22	17	38	20	19	7	12	42	16	42	13	-	7	7	2	2	
	社会人	74	30	12	15	9	7	6	19	14	38	9	27	7	6	24	12	31	7	3	2	8	2	1	
	[24~29歳] 小計	120	48	33	18	22	19	18	37	34	56	23	64	25	8	47	19	43	10	11	14	31	-	4	
	未婚	73	26	16	12	8	7	8	19	10	32	11	31	12	4	26	9	25	5	2	5	8	-	2	
	既婚	47	22	17	6	14	12	10	18	24	24	12	33	13	4	21	10	18	5	9	9	23	-	2	
	[30~39歳] 小計	193	71	75	23	21	18	11	56	47	70	38	102	31	9	64	26	79	23	17	11	50	4	4	
	30~39歳 未婚	96	39	37	17	8	9	4	26	18	38	16	36	12	5	31	14	39	8	6	5	13	4	2	
	・30~34歳	48	19	20	4	3	3	1	13	9	23	8	20	9	2	12	3	16	3	2	1	7	1	2	
	・35~39歳	48	20	17	13	5	6	3	13	9	15	8	16	3	3	19	11	23	5	4	4	6	3	-	
	30~39歳 既婚	97	32	38	6	13	9	7	30	29	32	22	66	19	4	33	12	40	15	11	6	37	-	2	
	・30~34歳	47	13	19	2	5	3	3	14	14	17	10	34	8	1	17	5	21	6	9	2	25	-	-	
	・35~39歳	50	19	19	4	8	6	4	16	15	15	12	32	11	3	16	7	19	9	2	4	12	-	2	
	40~44歳	73	26	26	2	2	1	2	20	11	23	5	53	14	2	22	7	20	10	10	6	33	1	4	
	45~49歳	67	17	22	4	5	4	3	17	14	19	5	44	15	2	21	9	20	8	9	5	29	1	2	
	(43~46歳)	69	22	17	4	4	3	4	15	11	19	6	47	16	3	21	6	24	10	10	5	30	1	3	
	50~59歳	50	11	22	3	2	5	3	8	6	12	2	29	10	3	10	4	12	-	6	-	17	1	2	
	60~65歳	24	5	16	2	-	-	1	7	3	5	2	12	7	-	6	2	5	2	6	-	9	-	-	
	100.0	20.8	66.7	8.3	-	-	4.2	29.2	12.5	20.8	8.3	50.0	29.2	-	25.0	8.3	20.8	8.3	25.0	-	37.5	-	-		

■仕事を選ぶ時重視したこと (SA)

	調査数	SQL 職業選択の重視点 (SA)																				N A	
		給料がよい	年齢制限がない	女性昇進の道がある	育児休業がある	育児期後に元の職場に戻る	再就職制度	就業時間の一定	残業がない	完全週休2日制	長期休暇	家から近いこと	仕事が楽なこと	昇進やステップアップのたのしみ	研修制度がある	能力を生かせること	実績や能力に応じた昇級が見込めること	やりがいのある仕事	社会に貢献	自宅でできる	フレックスタイム		自分の都合に決められる
	681 100.0	61 9.0	39 5.8	16 2.3	4 0.6	3 0.4	4 0.6	28 4.1	13 1.9	44 6.4	5 0.7	131 19.2	16 2.3	2 0.3	74 10.9	12 1.7	82 12.0	8 1.2	31 4.6	4 0.6	78 11.4	2 0.4	25 3.7
[16~18歳] 学生	56 100.0	8 14.3	-	2 3.6	-	-	2 3.6	-	1 1.8	4 7.1	1 1.8	3 5.4	3 5.4	-	8 14.3	-	17 30.4	-	-	-	-	-	7 12.5
[19~23歳] 小計	136 100.0	14 10.3	2 1.5	11 8.1	-	1 0.7	-	7 5.1	3 2.2	18 13.2	2 1.5	11 8.1	1 0.7	2 1.5	23 16.9	3 2.2	24 17.6	2 1.5	3 2.2	1 0.7	4 2.9	1 0.7	3 2.2
学生	62 100.0	6 9.7	1 1.6	8 12.9	-	1 1.6	-	3 4.8	1 1.6	5 8.1	-	1 1.6	-	2 3.2	11 17.7	1 1.6	16 25.8	1 1.6	-	1 1.6	2 3.2	-	2 3.2
社会人	74 100.0	8 10.8	1 1.4	3 4.1	-	-	-	4 5.4	2 2.7	13 17.6	2 2.7	10 13.5	1 1.4	-	12 16.2	2 2.7	8 10.8	1 1.4	3 4.1	-	2 2.7	1 1.4	1 1.4
[24~29歳] 小計	120 100.0	10 8.3	3 2.5	2 1.7	3 2.5	-	2 1.7	7 5.8	3 2.5	11 9.2	1 0.8	20 16.7	4 3.3	-	14 11.7	5 4.2	17 14.2	1 0.8	2 1.7	-	11 9.2	-	4 3.3
未婚	73 100.0	8 11.0	1 1.4	2 2.7	2 2.7	-	2 2.7	5 6.8	1 1.4	9 12.3	-	10 13.7	3 4.1	-	10 13.7	4 5.5	13 17.8	-	-	-	1 1.4	-	2 2.7
既婚	47 100.0	2 4.3	2 4.3	-	1 2.1	-	-	2 4.3	2 4.3	2 4.3	1 2.1	10 21.3	1 2.1	-	4 8.5	1 2.1	4 8.5	1 2.1	2 4.3	-	10 21.3	-	2 4.3
[30~39歳] 小計	193 100.0	22 11.4	7 3.6	1 0.5	1 0.5	-	1 0.5	8 4.1	3 1.6	12 6.2	2 1.0	39 20.2	3 1.6	1 0.5	23 11.9	2 1.0	23 11.9	2 1.0	6 3.1	3 1.6	29 15.0	1 0.5	4 2.1
30~39歳 未婚	96 100.0	16 16.7	3 3.1	-	-	-	1 1.0	4 4.2	1 1.0	9 9.4	2 2.1	11 11.5	3 3.1	1 1.0	16 16.7	1 1.0	16 16.7	1 1.0	3 3.1	-	5 5.2	1 1.0	2 2.1
・30~34歳	48 100.0	8 16.7	2 4.2	-	-	-	-	2 4.2	1 2.1	7 14.6	2 4.2	5 10.4	2 4.2	1 2.1	5 10.4	-	7 14.6	-	1 2.1	-	3 6.3	-	2 4.2
・35~39歳	48 100.0	8 16.7	1 2.1	-	-	-	1 2.1	2 4.2	-	2 4.2	-	6 12.5	1 2.1	-	11 22.9	1 2.1	9 18.8	1 2.1	2 4.2	-	2 4.2	1 2.1	-
30~39歳 既婚	97 100.0	6 6.2	4 4.1	1 1.0	1 1.0	-	-	4 4.1	2 2.1	3 3.1	-	28 28.9	-	-	7 7.2	1 1.0	7 7.2	1 1.0	3 3.1	3 3.1	24 24.7	-	2 2.1
・30~34歳	47 100.0	2 4.3	3 6.4	1 2.1	-	-	-	1 2.1	1 2.1	2 4.3	-	12 25.5	-	-	2 4.3	1 2.1	3 6.4	-	2 4.3	1 2.1	16 34.0	-	-
・35~39歳	50 100.0	4 8.0	1 2.0	-	1 2.0	-	-	3 6.0	1 2.0	1 2.0	-	16 32.0	-	-	5 10.0	-	4 8.0	1 2.0	1 2.0	2 4.0	8 16.0	-	2 4.0
40~44歳	73 100.0	6 8.2	5 6.8	-	-	-	-	3 4.1	-	2 2.7	-	21 28.8	2 2.7	-	7 9.6	1 1.4	5 6.8	-	5 6.8	-	11 15.1	-	5 6.8
45~49歳	67 100.0	4 6.0	3 4.5	1 1.5	-	-	-	2 3.0	1 1.5	1 1.5	-	15 22.4	1 1.5	-	6 9.0	1 1.5	6 9.0	3 4.5	6 9.0	1 1.5	13 19.4	1 1.5	2 3.0
(43~46歳)	69 100.0	4 5.8	2 2.9	1 1.4	-	-	-	2 2.9	-	2 2.9	-	18 26.1	2 2.9	-	6 8.7	-	9 13.0	1 1.4	6 8.7	1 1.4	11 15.9	1 1.4	3 4.3
50~59歳	50 100.0	5 10.0	7 14.0	1 2.0	-	1 2.0	-	2 4.0	1 2.0	1 2.0	-	11 22.0	2 4.0	-	2 4.0	-	5 10.0	-	3 6.0	-	7 14.0	-	2 4.0
60~65歳	24 100.0	-	6 25.0	-	-	-	-	-	1 4.2	-	-	7 29.2	-	-	3 12.5	-	-	-	1 4.2	4 16.7	-	2 8.3	-

■今後会社を選ぶ時重視したいこと

調査数	SQ2 会社選択の希望条件																		N				
	業績がよい	伝統がある	文化活動を している	えて活動して るエロジ	社長が魅力的	女性がいキキ と働いている	女性の出立つ 商品に生活	国際性がある	新商品開発が 活発な会社	広告活動が 活発な会社	良心的な商売 をしている	規模が大きい	地域社会に 貢献している	女性でも昇進の 道が開かれている	福利厚生が 充実している	時代の先端を いく	託児所などの設 備が整っている	結婚や出産を しても働ける		転勤がない	有名な会社		
	681	200	57	58	48	42	364	50	88	40	19	259	100	98	158	243	43	126		228	139	49	50
100.0	29.4	8.3	8.5	7.0	6.2	53.4	7.4	12.9	5.8	2.8	33.0	14.6	14.3	23.2	35.7	6.4	18.5	33.5	20.4	7.2	7.4		
年齢	[16~18歳] 学生	56	18	9	5	8	5	31	4	13	3	19	13	8	18	12	10	10	24	12	14	1	
		100.0	32.1	16.1	8.9	14.3	8.9	55.4	7.1	23.2	5.4	7.1	33.9	23.2	14.3	32.1	21.4	17.9	17.9	42.9	21.4	25.0	1.8
	[19~23歳] 小計	136	42	18	16	19	14	79	10	29	15	8	46	28	16	42	55	18	30	53	27	9	4
	学生	62	21	10	10	14	6	41	3	17	9	4	27	16	12	24	31	10	17	26	19	7	-
	社会人	74	21	8	6	5	8	38	7	12	6	4	19	12	4	18	24	8	13	27	8	2	4
	[24~29歳] 小計	120	34	4	8	6	6	61	9	22	7	3	42	18	12	30	53	8	38	56	31	7	9
	未婚	73	18	4	3	4	3	35	4	18	4	2	16	13	4	19	29	7	12	29	17	5	8
	既婚	47	16	-	5	2	3	26	5	4	3	1	26	5	8	11	24	1	26	27	14	2	1
	[30~39歳] 小計	193	61	11	20	18	15	106	15	25	15	12	72	24	28	51	76	7	49	76	38	10	18
	30~39歳 未婚	96	39	7	8	10	8	56	11	17	11	9	41	16	13	33	39	4	20	44	21	4	8
	・30~34歳	48	19	6	5	4	6	30	7	7	7	5	24	7	6	13	18	1	14	23	12	3	5
	・35~39歳	48	20	1	3	6	2	26	4	10	4	4	17	9	7	20	21	3	6	21	9	1	3
	30~39歳 既婚	97	22	4	12	8	7	50	4	8	4	3	31	8	15	18	37	3	29	32	17	6	10
	・30~34歳	47	8	1	6	4	3	26	2	4	2	1	18	2	6	5	14	1	17	16	6	5	5
	・35~39歳	50	14	3	6	4	4	24	2	4	2	2	13	6	9	13	23	2	12	16	11	1	5
	40~44歳	73	20	4	4	1	5	41	8	2	3	-	32	11	14	13	27	2	7	16	13	6	5
	45~49歳	67	15	4	7	9	4	33	3	6	3	-	35	6	22	14	23	3	9	18	15	1	7
	(43~46歳)	69	18	1	6	5	6	39	4	2	3	-	34	9	17	15	24	3	7	17	18	3	5
	50~59歳	50	19	5	3	-	-	27	4	2	2	-	21	7	3	10	12	1	4	13	12	5	5
	60~65歳	24	7	4	2	-	1	13	1	4	-	-	10	3	5	3	10	1	1	3	3	1	-
	100.0	29.2	16.7	8.3	-	4.2	54.2	4.2	16.7	-	-	41.7	12.5	20.8	12.5	41.7	4.2	4.2	12.5	12.5	4.2	-	

■転職・退職理由 (MA)

	調査数	SQL 転職・退職理由 (MA)																				
		会社の都合	給与が低い	福利厚生が整っていない	残業・休日出勤が多い	高収入を求めて	休日がほしい	女性組織ではない	やりがいがない	昇進・アップがない	能力開発ができない	他にやりたい	方針に疑問を感じて	関係がよくない同僚との人間関係	上司との人間関係がよくない	職場の雰囲気合わない	結婚退職制度のため	健康を害した	通勤が不便	資格・技術を身につけたい	その他	
	670	48	87	29	65	51	45	29	77	15	48	129	61	49	50	50	122	73	92	42	208	
	100.0	7.2	12.9	4.3	9.8	7.6	6.7	4.3	11.5	2.3	7.2	19.2	9.1	7.3	7.4	7.4	18.2	10.9	13.7	6.3	30.7	
年齢	【16~18歳】 学生	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	
	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0	-	-	
	【19~23歳】 小計	31	4	10	1	4	7	5	1	9	3	2	9	7	3	4	3	-	6	3	5	2
	100.0	12.9	32.3	3.2	12.9	22.6	16.1	3.2	29.0	9.7	6.5	29.0	22.6	9.7	12.9	9.7	-	19.4	9.7	16.1	6.5	
	学生	5	-	-	-	1	1	-	-	1	-	-	2	-	-	-	-	-	-	-	1	1
	100.0	-	-	-	20.0	20.0	-	-	20.0	-	-	-	40.0	-	-	-	-	-	-	-	20.0	20.0
	社会人	26	4	10	1	3	6	5	1	8	3	2	7	7	3	4	3	-	6	3	4	1
	100.0	15.4	38.5	3.8	11.5	23.1	19.2	3.8	30.8	11.5	7.7	26.9	26.9	11.5	15.4	11.5	-	23.1	11.5	15.4	3.8	
	【24~29歳】 小計	106	3	21	5	18	10	13	5	25	4	13	17	19	9	11	12	17	15	17	4	22
	100.0	2.8	19.8	4.7	17.0	9.4	12.3	4.7	23.6	3.8	12.3	16.0	17.9	8.5	10.4	11.3	16.0	14.2	16.0	3.8	20.8	
	未婚	44	2	13	2	12	8	10	4	16	3	10	11	12	6	6	8	3	6	12	4	2
	100.0	4.5	29.5	4.5	27.3	18.2	22.7	9.1	36.4	6.8	22.7	25.0	27.3	13.6	13.6	18.2	6.8	13.6	27.3	9.1	4.5	
	既婚	62	1	8	3	6	2	3	1	9	1	3	6	7	3	5	4	14	9	5	-	20
	100.0	1.6	12.9	4.8	9.7	3.2	4.8	1.6	14.5	1.6	4.8	9.7	11.3	4.8	8.1	6.5	22.6	14.5	8.1	-	32.3	
	【30~39歳】 小計	211	14	32	11	27	20	23	13	30	7	27	35	23	26	23	30	24	24	14	64	
	100.0	6.6	15.2	5.2	12.8	9.5	10.9	6.2	14.2	3.3	12.8	16.6	10.9	12.3	10.9	10.0	14.2	11.4	11.4	6.6	30.3	
	30~39歳 未婚	74	7	18	7	15	13	13	7	19	5	18	16	15	12	17	2	11	9	7	8	
	100.0	9.5	24.3	9.5	20.3	17.6	17.6	9.5	25.7	6.8	24.3	21.6	20.3	16.2	16.2	23.0	2.7	14.9	12.2	9.5	10.8	
	・30~34歳	38	4	10	5	11	6	9	4	12	4	4	6	11	8	6	9	1	6	5	3	7
	100.0	10.5	26.3	13.2	28.9	15.8	23.7	10.5	31.6	10.5	10.5	15.8	28.9	21.1	15.8	23.7	2.6	15.8	13.2	7.9	18.4	
・35~39歳	36	3	8	2	4	7	4	3	7	1	14	10	4	4	6	8	1	5	4	4	1	
100.0	8.3	22.2	5.6	11.1	19.4	11.1	8.3	19.4	2.8	38.9	27.8	11.1	11.1	16.7	22.2	2.8	13.9	11.1	11.1	2.8		
30~39歳 既婚	137	7	14	4	12	7	10	6	11	2	9	19	8	14	11	4	28	13	15	7	56	
100.0	5.1	10.2	2.9	8.8	5.1	7.3	4.4	8.0	1.5	6.6	13.9	5.8	10.2	8.0	2.9	20.4	9.5	10.9	5.1	40.9		
・30~34歳	71	3	9	2	6	3	6	2	7	1	6	10	6	5	4	2	11	9	10	3	29	
100.0	4.2	12.7	2.8	8.5	4.2	8.5	2.8	9.9	1.4	8.5	14.1	8.5	7.0	5.6	2.8	15.5	12.7	14.1	4.2	40.8		
・35~39歳	66	4	5	2	6	4	4	4	4	1	3	9	2	9	7	2	17	4	5	4	27	
100.0	6.1	7.6	3.0	9.1	6.1	6.1	6.1	6.1	6.1	1.5	4.5	13.6	3.0	13.6	10.6	3.0	25.8	6.1	7.6	6.1	40.9	
40~44歳	86	4	3	-	5	4	2	1	6	1	4	15	5	4	4	7	24	4	11	6	38	
100.0	4.7	3.5	-	5.8	4.7	2.3	1.2	7.0	1.2	4.7	17.4	5.8	4.7	4.7	8.1	27.9	4.7	12.8	7.0	44.2		
45~49歳	78	7	7	4	5	3	2	7	12	1	6	21	8	7	7	7	12	5	14	5	20	
100.0	9.0	9.0	5.1	6.4	3.8	2.6	9.0	15.4	1.3	7.7	26.9	10.3	9.0	9.0	9.0	15.4	6.4	17.9	6.4	25.6		
(43~46歳)	81	2	4	2	5	2	2	2	6	2	4	18	5	5	4	18	5	9	6	32		
100.0	2.5	4.9	2.5	6.2	2.5	2.5	2.5	7.4	2.5	4.9	22.2	6.2	6.2	7.4	4.9	22.2	6.2	11.1	7.4	39.5		
50~59歳	76	4	9	5	6	5	3	2	1	1	3	14	2	3	4	13	9	8	6	28		
100.0	5.3	11.8	6.6	7.9	6.6	3.9	2.6	1.3	1.3	3.9	18.4	2.6	3.9	3.9	5.3	17.1	11.8	10.5	7.9	36.8		
60~65歳	52	9	5	2	3	3	1	1	2	-	1	11	2	1	2	15	8	8	-	14		
100.0	17.3	9.6	3.8	5.8	5.8	1.9	1.9	3.8	-	1.9	21.2	3.8	1.9	3.8	-	28.8	15.4	15.4	-	26.9		

■転職・退職理由 (SA)

		SQL 転職・退職理由 (SA)																					
		調査数	会社の都合	給与が低い	福利厚生が整っていない	残業・休日出勤が多い	高収入を求めて	休日がほしい	女性活用が組織ではない	やりがいがない	昇進・ステップアップがない	能力開発ができない	他にやりたい仕事がある	方針に疑問を感じて	関係がよくない上司との人間関係	関係がよくない職場の雰囲気	結婚退職制度のため	健康を害した	通勤が不便	資格・技術に身につけたい	その他		
		670 100.0	26 3.8	22 3.3	5 0.8	12 1.7	13 2.0	9 1.4	7 1.0	17 2.6	1 0.2	10 1.5	70 10.4	20 3.0	19 2.9	12 1.9	15 2.2	103 15.3	48 7.1	36 5.4	20 3.0	189 28.2	
年齢	[16~18歳] 学生	1 100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	[19~23歳] 小計	31 100.0	2 6.5	2 6.5	-	-	1 3.2	1 3.2	-	2 6.5	1 3.2	-	5 16.1	3 9.7	1 3.2	1 3.2	1 3.2	-	2 6.5	-	3 9.7	2 6.5	
	学生	5 100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1 20.0	-	-	-	-	-	-	-	-	1 20.0	1 20.0
	社会人	26 100.0	2 7.7	2 7.7	-	-	1 3.8	1 3.8	-	2 7.7	1 3.8	-	4 15.4	3 11.5	1 3.8	1 3.8	1 3.8	-	2 7.7	-	2 7.7	1 3.8	
	[24~29歳] 小計	106 100.0	3 2.8	8 7.5	-	4 3.8	-	1 0.9	-	6 5.7	-	-	10 9.4	8 7.5	5 4.7	3 2.8	3 2.8	15 14.2	10 9.4	6 5.7	1 0.9	21 19.8	
	未婚	44 100.0	2 4.5	5 11.4	-	2 4.5	-	1 2.3	-	3 6.8	-	-	6 13.6	4 9.1	5 11.4	-	2 4.5	2 4.5	4 9.1	5 11.4	1 2.3	1 2.3	
	既婚	62 100.0	1 1.6	3 4.8	-	2 3.2	-	-	-	3 4.8	-	-	4 6.5	4 6.5	-	3 4.8	1 1.6	13 21.0	6 9.7	1 1.6	-	20 32.3	
	[30~39歳] 小計	211 100.0	8 3.8	8 3.8	2 0.9	7 3.3	4 1.9	5 2.4	3 1.4	5 2.4	-	5 2.4	17 8.1	10 4.7	11 5.2	5 2.4	8 3.8	25 11.8	13 6.2	7 3.3	7 3.3	58 27.5	
	30~39歳 未婚	74 100.0	5 6.8	4 5.4	1 1.4	5 6.8	3 4.1	3 4.1	-	2 2.7	-	4 5.4	6 8.1	5 6.8	5 6.8	3 4.1	7 9.5	2 2.7	7 9.5	1 1.4	3 4.1	6 8.1	
	・30~34歳	38 100.0	3 7.9	2 5.3	1 2.6	2 5.3	1 2.6	2 5.3	-	2 5.3	-	-	2 5.3	4 10.5	4 10.5	-	3 7.9	1 2.6	4 10.5	-	1 2.6	5 13.2	
	・35~39歳	36 100.0	2 5.6	2 5.6	-	3 8.3	2 5.6	1 2.8	-	-	-	4 11.1	4 11.1	1 2.8	1 2.8	3 8.3	4 11.1	1 2.8	3 8.3	2 5.6	1 2.8	2 5.6	
	30~39歳 既婚	137 100.0	3 2.2	4 2.9	1 0.7	2 1.5	1 0.7	2 1.5	3 2.2	3 2.2	-	1 0.7	11 8.0	5 3.6	6 4.4	2 1.5	1 0.7	23 16.8	6 4.4	6 4.4	4 2.9	52 38.0	
	・30~34歳	71 100.0	2 2.8	2 2.8	1 1.4	1 1.4	-	1 1.4	1 1.4	1 1.4	-	1 1.4	6 8.5	4 5.6	3 4.2	1 1.4	1 1.4	9 12.7	4 5.6	3 4.2	2 2.8	28 39.4	
	・35~39歳	66 100.0	1 1.5	2 3.0	-	1 1.5	1 1.5	1 1.5	2 3.0	2 3.0	-	-	5 7.6	1 1.5	3 4.5	1 1.5	-	14 21.2	2 3.0	3 4.5	2 3.0	24 36.4	
	40~44歳	86 100.0	-	-	-	1 1.2	2 2.3	1 1.2	-	2 2.3	-	-	6 7.0	-	1 1.2	-	2 2.3	21 24.4	3 3.5	3 3.5	5 5.8	38 44.2	
	45~49歳	78 100.0	2 2.6	2 2.6	-	3 3.8	1 1.3	-	2 2.6	3 3.8	-	3 3.8	14 17.9	1 1.3	1 1.3	4 5.1	3 3.8	8 10.3	3 3.8	10 12.8	-	17 21.8	
(43~46歳)	81 100.0	-	-	-	3 3.7	-	1 1.2	1 1.2	1 1.2	-	-	13 16.0	-	2 2.5	2 2.5	3 3.7	14 17.3	4 4.9	5 6.2	2 2.5	29 35.8		
50~59歳	76 100.0	3 3.9	1 1.3	2 2.6	-	2 2.6	1 1.3	1 1.3	-	-	2 2.6	7 9.2	-	1 1.3	1 1.3	1 1.3	12 15.8	8 10.5	3 3.9	3 3.9	25 32.9		
60~65歳	52 100.0	6 11.5	2 3.8	-	-	2 3.8	1 1.9	-	-	-	-	7 13.5	1 1.9	1 1.9	-	-	12 23.1	5 9.6	3 5.8	-	12 23.1		

■夫がよく手伝っている家事

		Q14. ご主人がよく手伝っている家事																	N	
		調査数	料理	後片付け	洗濯	アイロンかけ	風呂掃除	靴磨き	ゴミ出し	部屋の掃除	庭の手入れ	ペットの世話	PTA出席	子供の送迎	日用品の買物	食料品の買物	子供を風呂に入れる	その他	ほとんど手伝わない	A
		667	126	105	54	36	176	106	184	152	186	107	22	60	188	206	191	21	113	8
		100.0	18.9	15.8	8.1	5.4	26.4	15.9	27.5	22.7	27.9	16.0	3.3	9.1	28.2	30.9	28.6	3.1	16.9	1.2
年齢	[16~18歳] 学生	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	[19~23歳] 小計	1	-	1	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	学生	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	社会人	1	-	1	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	[24~29歳] 小計	75	11	18	3	-	26	8	25	11	4	2	1	8	25	29	45	1	4	1
	未婚	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	既婚	75	11	18	3	-	26	8	25	11	4	2	1	8	25	29	45	1	4	1
	[30~39歳] 小計	149	31	25	14	9	48	23	46	36	20	16	9	26	57	57	92	7	19	-
	30~39歳 未婚	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	・30~34歳	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	・35~39歳	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	30~39歳 既婚	149	31	25	14	9	48	23	46	36	20	16	9	26	57	57	92	7	19	-
	・30~34歳	74	14	13	6	4	27	12	23	18	9	8	3	17	30	24	46	4	8	-
	・35~39歳	75	17	12	8	5	21	11	23	18	11	8	6	9	27	33	46	3	11	-
	40~44歳	98	21	11	4	6	25	13	20	24	22	15	5	13	33	40	29	6	12	-
	45~49歳	93	20	13	4	2	27	13	18	18	30	20	5	10	26	29	14	2	26	-
	(43~46歳)	96	21	10	2	4	25	16	16	16	23	13	4	15	34	37	21	4	24	-
	50~59歳	98	18	16	8	6	19	18	29	20	40	20	1	2	19	24	10	2	19	3
	60~65歳	66	9	9	12	6	17	14	20	21	25	11	-	3	16	11	8	1	13	1
		100.0	13.6	13.6	18.2	9.1	25.8	21.2	30.3	31.8	37.9	16.7	-	4.5	24.2	16.7	12.1	1.5	19.7	1.5

■節約したい家計費目

■増やしたい家計費目

年齢	調査数	Q15. 家計費で節約したいこと													SQL 家計費の中で増やしたいこと													
		主食費	副食費	光熱費	電話代	衣料費	夫ごすかい	妻ごすかい	交際費	教育費	趣味・教養	貯金	その他	特になし	主食費	副食費	光熱費	電話代	衣料費	夫ごすかい	妻ごすかい	交際費	教育費	趣味・教養	貯金	その他	特になし	
		1000	48	162	247	286	247	62	33	147	21	40	6	5	347	17	27	-	-	50	74	108	56	102	328	499	4	283
	100.0	4.8	16.2	24.7	28.6	24.7	6.2	3.3	14.7	2.1	4.0	0.6	0.5	34.7	1.7	2.7	-	-	5.0	7.4	10.8	5.6	10.2	32.8	49.9	0.4	28.3	
【16~18歳】	学生	75	1	5	6	12	3	-	1	5	1	-	-	52	2	-	-	-	8	1	2	3	5	12	20	-	46	
	小計	100.0	1.3	6.7	8.0	16.0	4.0	-	1.3	6.7	1.3	-	-	69.3	2.7	-	-	-	10.7	1.3	2.7	4.0	6.7	16.0	26.7	-	61.3	
【19~23歳】	学生	150	4	17	18	31	16	-	-	15	-	2	1	-	91	2	2	-	-	8	5	5	8	6	30	45	1	80
	社会人	75	1	7	8	15	6	-	-	5	-	1	1	-	49	2	2	-	-	5	2	3	4	2	17	18	1	43
	100.0	1.3	9.3	10.7	20.0	8.0	-	-	6.7	-	1.3	1.3	-	65.3	2.7	2.7	-	-	6.7	2.7	4.0	5.3	2.7	22.7	24.0	1.3	57.3	
【24~29歳】	未婚	75	3	10	10	16	10	-	-	10	-	1	-	42	-	-	-	-	3	3	2	4	4	13	27	-	37	
	既婚	100.0	4.0	13.3	13.3	21.3	13.3	-	-	13.3	-	1.3	-	56.0	-	-	-	-	4.0	4.0	2.7	5.3	5.3	17.3	36.0	-	49.3	
【30~39歳】	未婚	150	12	33	33	36	29	14	10	21	3	11	-	1	55	2	5	-	-	8	10	12	10	23	35	83	1	43
	既婚	75	2	5	7	14	13	4	4	10	1	5	-	-	40	-	2	-	-	-	-	1	4	5	10	28	-	38
	100.0	2.7	6.7	9.3	18.7	17.3	5.3	5.3	13.3	1.3	6.7	-	-	53.3	-	2.7	-	-	-	-	1.3	5.3	6.7	13.3	37.3	-	50.7	
【30~39歳】	未婚	250	11	46	63	55	67	19	9	37	4	9	1	6	72	6	4	-	-	16	27	25	13	49	91	122	1	56
	既婚	100.0	4.4	18.4	25.2	22.0	26.8	7.6	3.6	14.8	1.6	3.6	0.4	2.4	28.8	2.4	1.6	-	-	6.4	10.8	10.0	5.2	19.6	36.4	48.8	0.4	22.4
30~39歳	未婚	100	5	6	11	17	27	2	4	17	-	3	-	3	43	1	-	-	-	1	2	2	4	3	32	38	1	38
	・30~34歳	100.0	5.0	6.0	11.0	17.0	27.0	2.0	4.0	17.0	-	3.0	-	3.0	43.0	1.0	-	-	-	1.0	2.0	2.0	4.0	3.0	32.0	38.0	1.0	38.0
30~39歳	既婚	50	5	6	7	10	12	2	2	6	-	2	-	3	19	-	-	-	-	1	-	1	2	2	16	20	-	18
	・35~39歳	100.0	10.0	12.0	14.0	20.0	24.0	4.0	4.0	12.0	-	4.0	-	6.0	38.0	-	-	-	-	2.0	-	2.0	4.0	4.0	32.0	40.0	-	36.0
30~39歳	既婚	150	6	40	52	38	40	17	5	20	4	6	1	3	29	5	4	-	-	15	25	23	9	46	59	84	-	18
	・30~34歳	100.0	4.0	26.7	34.7	25.3	26.7	11.3	3.3	13.3	2.7	4.0	0.7	2.0	19.3	3.3	2.7	-	-	10.0	16.7	15.3	6.0	30.7	39.3	56.0	-	12.0
30~39歳	既婚	75	4	17	25	25	18	9	4	10	2	3	-	-	14	2	2	-	-	9	14	13	7	24	29	48	-	9
	・35~39歳	100.0	5.3	22.7	33.3	33.3	24.0	12.0	5.3	13.3	2.7	4.0	-	-	18.7	2.7	2.7	-	-	12.0	18.7	17.3	9.3	32.0	38.7	64.0	-	12.0
40~44歳	既婚	75	2	23	27	13	22	8	1	10	2	3	1	3	15	3	2	-	-	6	11	10	2	22	30	36	-	9
	・35~39歳	100.0	2.7	30.7	36.0	17.3	29.3	10.7	1.3	13.3	2.7	4.0	1.3	4.0	20.0	4.0	2.7	-	-	8.0	14.7	13.3	2.7	29.3	40.0	48.0	-	12.0
40~44歳	既婚	100	3	20	35	37	37	9	3	17	4	7	1	-	21	3	-	-	-	7	7	16	5	15	30	65	-	18
	・35~39歳	100.0	3.0	20.0	35.0	37.0	37.0	9.0	3.0	17.0	4.0	7.0	1.0	-	21.0	3.0	-	-	-	7.0	7.0	16.0	5.0	15.0	30.0	65.0	-	18.0
45~49歳	既婚	100	6	18	26	33	26	4	3	11	8	2	1	-	32	2	6	-	-	5	14	15	6	9	35	53	1	26
	・35~39歳	100.0	6.0	18.0	26.0	33.0	26.0	4.0	3.0	11.0	8.0	2.0	1.0	-	32.0	2.0	6.0	-	-	5.0	14.0	15.0	6.0	9.0	35.0	53.0	1.0	26.0
(43~46歳)	既婚	100	5	16	35	35	31	6	3	13	7	6	1	-	28	1	2	-	-	5	11	17	7	12	32	55	-	24
	・35~39歳	100.0	5.0	16.0	35.0	35.0	31.0	6.0	3.0	13.0	7.0	6.0	1.0	-	28.0	1.0	2.0	-	-	5.0	11.0	17.0	7.0	12.0	32.0	55.0	-	24.0
50~59歳	既婚	100	7	13	31	35	28	4	2	18	-	3	1	-	29	-	3	-	-	-	5	11	5	1	49	58	-	18
	・35~39歳	100.0	7.0	13.0	31.0	35.0	28.0	4.0	2.0	18.0	-	3.0	1.0	-	29.0	-	3.0	-	-	-	5.0	11.0	5.0	1.0	49.0	58.0	-	18.0
60~65歳	既婚	75	2	9	19	27	28	10	6	16	1	5	-	-	17	2	4	-	-	4	5	14	6	3	27	32	1	19
	・35~39歳	100.0	2.7	12.0	25.3	36.0	37.3	13.3	8.0	21.3	1.3	6.7	-	-	22.7	2.7	5.3	-	-	5.3	6.7	18.7	8.0	4.0	36.0	42.7	1.3	25.3

■好きな音楽

■好きな酒

年齢	調査数	Q34. 1. 好きな音楽														Q34. 2. 好きな酒									
		演歌	クラシック オペラ	ジャズ	ロック	フォーク	歌謡曲	日本の民謡	ポプユライ	ニュー ミュージック	ミュージック 映画音楽	ブルース	ソウル	ディスコ ミュージック	その他	N A	日本酒	焼酎	ビール	ワイン	ブランデー	ウイスキー	カクテル	その他	飲まない
		1000 100.0	122 12.2	65 6.5	27 2.7	45 4.5	24 2.4	191 19.1	22 2.2	158 15.8	190 19.0	100 10.0	5 0.5	13 1.3	9 0.9	17 1.7	12 1.2	71 7.1	21 2.1	329 32.9	89 8.9	15 1.5	58 5.8	90 9.0	9 0.9
[16~18歳] 学生	75 100.0	-	2 2.7	1 1.3	12 16.0	1 1.3	17 22.7	-	12 16.0	22 29.3	2 2.7	-	-	2 2.7	2 2.7	2 2.7	2 2.7	1 1.3	4 5.3	4 5.3	-	1 1.3	15 20.0	2 2.7	46 61.3
[19~23歳] 小計	150 100.0	-	11 7.3	2 1.3	19 12.7	3 2.0	22 14.7	-	31 20.7	43 28.7	6 4.0	-	2 1.3	5 3.3	4 2.7	2 1.3	8 8.0	3 2.0	29 19.3	7 4.7	3 2.0	4 2.7	41 27.3	4 2.7	47 31.3
学生	75 100.0	-	10 13.3	-	10 13.3	1 1.3	10 13.3	-	16 21.3	19 25.3	3 4.0	-	1 1.3	4 5.3	1 1.3	-	5 6.7	1 1.3	13 17.3	4 5.3	2 2.7	-	19 25.3	2 2.7	29 38.7
社会人	75 100.0	-	1 1.3	2 2.7	9 12.0	2 2.7	12 16.0	-	15 20.0	24 32.0	3 4.0	-	1 1.3	1 1.3	3 4.0	2 2.7	7 9.3	2 2.7	16 21.3	3 4.0	1 1.3	4 5.3	22 29.3	2 2.7	18 24.0
[24~29歳] 小計	150 100.0	2 1.3	8 5.3	5 3.3	7 4.7	4 2.7	29 19.3	1 0.7	28 18.7	47 31.3	8 5.3	-	3 2.0	3 2.0	1 0.7	4 2.7	10 6.7	6 4.0	58 38.7	18 12.0	2 1.3	10 6.7	20 13.3	1 0.7	25 16.7
未婚	75 100.0	-	3 4.0	5 6.7	4 5.3	-	12 16.0	-	14 18.7	23 30.7	4 5.3	-	3 4.0	2 2.7	1 1.3	4 5.3	8 10.7	4 5.3	22 29.3	8 10.7	1 1.3	8 10.7	13 17.3	1 1.3	10 13.3
既婚	75 100.0	2 2.7	5 6.7	-	3 4.0	4 5.3	17 22.7	1 1.3	14 18.7	24 32.0	4 5.3	-	-	1 1.3	-	-	2 2.7	2 2.7	36 48.0	10 13.3	1 1.3	2 2.7	7 9.3	-	15 20.0
[30~39歳] 小計	250 100.0	11 4.4	20 8.0	9 3.6	11 4.4	8 3.2	37 14.8	1 0.4	38 15.2	80 32.0	17 6.8	3 1.2	6 2.4	2 0.8	4 1.6	3 1.2	17 6.8	7 2.8	110 44.0	25 10.0	5 2.0	20 8.0	19 7.6	1 0.4	46 18.4
30~39歳 未婚	100 100.0	2 2.0	10 10.0	3 3.0	3 3.0	3 3.0	15 15.0	1 1.0	15 15.0	31 31.0	12 12.0	2 2.0	-	1 1.0	-	2 2.0	9 9.0	1 1.0	39 39.0	14 14.0	1 1.0	12 12.0	5 5.0	-	19 19.0
・30~34歳	50 100.0	-	2 4.0	-	2 4.0	1 2.0	8 16.0	1 2.0	9 18.0	17 34.0	6 12.0	2 4.0	-	1 2.0	-	1 2.0	5 10.0	-	24 48.0	5 10.0	-	4 8.0	4 8.0	-	8 16.0
・35~39歳	50 100.0	2 4.0	8 16.0	3 6.0	1 2.0	2 4.0	7 14.0	-	6 12.0	14 28.0	6 12.0	-	-	-	-	1 2.0	4 8.0	1 2.0	15 30.0	9 18.0	1 2.0	8 16.0	1 2.0	-	11 22.0
30~39歳 既婚	150 100.0	9 6.0	10 6.7	6 4.0	8 5.3	5 3.3	22 14.7	-	23 15.3	49 32.7	5 3.3	1 0.7	6 4.0	1 0.7	4 2.7	1 0.7	8 5.3	6 4.0	71 47.3	11 7.3	4 2.7	8 5.3	14 9.3	1 0.7	27 18.0
・30~34歳	75 100.0	1 1.3	5 6.7	2 2.7	3 4.0	2 2.7	10 13.3	-	14 18.7	30 40.0	3 4.0	1 1.3	1 1.3	1 1.3	1 1.3	1 1.3	2 2.7	3 4.0	36 48.0	5 6.7	3 4.0	4 5.3	9 12.0	1 1.3	12 16.0
・35~39歳	75 100.0	8 10.7	5 6.7	4 5.3	5 6.7	3 4.0	12 16.0	-	9 12.0	19 25.3	2 2.7	-	5 6.7	-	3 4.0	-	6 8.0	3 4.0	35 46.7	6 8.0	1 1.3	4 5.3	5 6.7	-	15 20.0
40~44歳	100 100.0	8 8.0	5 5.0	5 5.0	4 4.0	5 5.0	23 23.0	-	16 16.0	17 17.0	13 13.0	-	1 1.0	-	2 2.0	1 1.0	8 8.0	-	38 38.0	8 8.0	1 1.0	8 8.0	2 2.0	1 1.0	34 34.0
45~49歳	100 100.0	16 16.0	9 9.0	3 3.0	-	5 5.0	19 19.0	5 5.0	13 13.0	8 8.0	19 19.0	-	1 1.0	-	1 1.0	1 1.0	7 7.0	-	45 45.0	7 7.0	-	5 5.0	3 3.0	1 1.0	32 32.0
(43~46歳)	100 100.0	12 12.0	7 7.0	4 4.0	-	6 6.0	21 21.0	2 2.0	20 20.0	10 10.0	13 13.0	-	1 1.0	-	3 3.0	1 1.0	9 9.0	-	32 32.0	9 9.0	1 1.0	6 6.0	4 4.0	1 1.0	38 38.0
50~59歳	100 100.0	29 29.0	9 9.0	2 2.0	-	-	17 17.0	2 2.0	17 17.0	3 3.0	18 18.0	1 1.0	-	-	2 2.0	-	7 7.0	3 3.0	27 27.0	13 13.0	3 3.0	7 7.0	1 1.0	-	39 39.0
60~65歳	75 100.0	24 32.0	3 4.0	-	-	1 1.3	24 32.0	9 12.0	6 8.0	2 2.7	5 6.7	1 1.3	-	-	-	-	6 8.0	-	20 26.7	6 8.0	-	2 2.7	1 1.3	-	40 53.3

■好きな嗜好飲料 (A)

■好きな嗜好飲料 (B)

調査数	Q34. 3. 嗜好飲料 (A)							Q34. 4. 嗜好飲料 (B)								
	日本茶	紅茶	中国茶	コーヒー	ココア	その他	N	機能性飲料	栄養ドリンク	スポーツ飲料	清涼飲料	炭酸飲料	果汁飲料	乳酸飲料	乳飲料	飲まない
	A															
1000	415	136	69	345	16	15	4	38	41	102	46	130	205	94	108	236
100.0	41.5	13.6	6.9	34.5	1.6	1.5	0.4	3.8	4.1	10.2	4.6	13.0	20.5	9.4	10.8	23.6
[16~18歳] 学生	75	15	28	13	11	7	1	2	1	25	5	16	13	4	5	4
	100.0	20.0	37.3	17.3	14.7	9.3	1.3	2.7	1.3	33.3	6.7	21.3	17.3	5.3	6.7	5.3
[19~23歳] 小計	150	38	48	24	30	5	4	11	4	22	8	21	49	12	8	15
	100.0	25.3	32.0	16.0	20.0	3.3	2.7	7.3	2.7	14.7	5.3	14.0	32.7	8.0	5.3	10.0
学生	75	15	29	12	15	3	1	5	1	13	4	11	28	3	2	8
	100.0	20.0	38.7	16.0	20.0	4.0	1.3	6.7	1.3	17.3	5.3	14.7	37.3	4.0	2.7	10.7
社会人	75	23	19	12	15	2	3	6	3	9	4	10	21	9	6	7
	100.0	30.7	25.3	16.0	20.0	2.7	4.0	8.0	4.0	12.0	5.3	13.3	28.0	12.0	8.0	9.3
[24~29歳] 小計	150	36	30	12	64	4	3	9	2	13	6	28	46	18	11	17
	100.0	24.0	20.0	8.0	42.7	2.7	2.0	6.0	1.3	8.7	4.0	18.7	30.7	12.0	7.3	11.3
未婚	75	20	20	6	24	3	1	7	1	4	4	13	20	7	7	12
	100.0	26.7	26.7	8.0	32.0	4.0	1.3	9.3	1.3	5.3	5.3	17.3	26.7	9.3	9.3	16.0
既婚	75	16	10	6	40	1	2	2	1	9	2	15	26	11	4	5
	100.0	21.3	13.3	8.0	53.3	1.3	2.7	2.7	1.3	12.0	2.7	20.0	34.7	14.7	5.3	6.7
[30~39歳] 小計	250	66	29	13	136	3	3	13	16	27	11	32	52	19	30	50
	100.0	26.4	11.6	5.2	54.4	1.2	1.2	5.2	6.4	10.8	4.4	12.8	20.8	7.6	12.0	20.0
30~39歳 未婚	100	28	15	2	53	2	-	4	10	9	4	9	23	11	14	16
	100.0	28.0	15.0	2.0	53.0	2.0	-	4.0	10.0	9.0	4.0	9.0	23.0	11.0	14.0	16.0
・30~34歳	50	14	8	-	26	2	-	4	3	5	2	4	13	4	10	5
	100.0	28.0	16.0	-	52.0	4.0	-	8.0	6.0	10.0	4.0	8.0	26.0	8.0	20.0	10.0
・35~39歳	50	14	7	2	27	-	-	-	7	4	2	5	10	7	4	11
	100.0	28.0	14.0	4.0	54.0	-	-	-	14.0	8.0	4.0	10.0	20.0	14.0	8.0	22.0
30~39歳 既婚	150	38	14	11	83	1	3	9	6	18	7	23	29	8	16	34
	100.0	25.3	9.3	7.3	55.3	0.7	2.0	6.0	4.0	12.0	4.7	15.3	19.3	5.3	10.7	22.7
・30~34歳	75	22	5	5	41	-	2	4	-	11	3	11	16	4	10	16
	100.0	29.3	6.7	6.7	54.7	-	2.7	5.3	-	14.7	4.0	14.7	21.3	5.3	13.3	21.3
・35~39歳	75	16	9	6	42	1	1	5	6	7	4	12	13	4	6	18
	100.0	21.3	12.0	8.0	56.0	1.3	1.3	6.7	8.0	9.3	5.3	16.0	17.3	5.3	8.0	24.0
40~44歳	100	40	5	4	48	-	2	1	1	8	1	21	21	4	13	30
	100.0	40.0	5.0	4.0	48.0	-	2.0	1.0	1.0	8.0	1.0	21.0	21.0	4.0	13.0	30.0
45~49歳	100	44	8	6	39	1	1	3	2	9	8	12	13	7	19	27
	100.0	44.0	8.0	6.0	39.0	1.0	1.0	3.0	2.0	9.0	8.0	12.0	13.0	7.0	19.0	27.0
(43~46歳)	100	41	8	8	39	1	1	1	2	8	7	12	22	3	20	25
	100.0	41.0	8.0	8.0	39.0	1.0	1.0	1.0	2.0	8.0	7.0	12.0	22.0	3.0	20.0	25.0
50~59歳	100	66	6	4	24	-	-	1	6	7	4	5	16	11	12	38
	100.0	66.0	6.0	4.0	24.0	-	-	1.0	6.0	7.0	4.0	5.0	16.0	11.0	12.0	38.0
60~65歳	75	57	3	-	14	-	1	1	8	3	4	4	9	14	7	25
	100.0	76.0	4.0	-	18.7	-	1.3	1.3	10.7	4.0	5.3	5.3	12.0	18.7	9.3	33.3

■ふだんの購読誌

		Q35. 購読雑誌																																			
購読数		a・n・a	n・o・n	クロワッサン	Olive	流行通信	JUNON	JJ	CanCam	MORE	COOLMITAN	Zans	with	ELLE	mariaire	LEE	SAY	Vivi	CLASSY	ef	婦人画報	婦人公論	家庭画報	ミセス	主婦の友	美しい部屋	暮らしの手帖	オレンジページ	HANAKO	MINNE	CREA	日経ウーマン	レタスクラブ	すてきな奥さん	N	A	
		1000	102	111	81	24	29	42	80	59	57	21	12	52	19	12	31	18	40	23	8	41	33	40	51	68	65	119	266	88	26	9	19	161	83	239	
		100.0	10.2	11.1	8.1	2.4	2.8	4.2	8.0	5.9	5.7	2.1	1.2	5.2	1.9	1.2	3.1	1.8	4.0	2.3	0.9	4.1	3.3	4.0	5.1	6.8	6.5	11.9	26.6	8.8	2.6	0.9	1.9	16.1	8.3	23.9	
年	[16~18歳]	75	21	36	2	10	-	14	11	10	1	-	-	3	-	-	1	6	1	-	-	-	1	1	-	-	-	7	7	-	-	-	2	-	-	16	
	学生	100.0	28.0	48.0	2.7	13.3	-	18.7	14.7	13.3	1.3	-	-	4.0	-	-	1.3	8.0	1.3	-	-	-	1.3	1.3	-	-	-	8.3	9.3	-	1.3	-	2.7	-	-	21.3	
	[19~23歳]	150	58	60	10	14	5	18	39	32	12	5	1	11	4	6	3	8	18	4	2	-	-	-	-	-	3	25	22	1	3	3	9	1	23		
	小計	100.0	38.7	40.0	6.7	9.3	3.3	12.0	26.0	21.3	8.0	3.3	0.7	7.3	2.7	4.0	2.0	5.3	12.0	2.7	1.3	-	-	-	-	-	2.0	16.7	14.7	0.7	2.0	2.0	6.0	0.7	15.3		
	学生	75	35	35	2	8	2	8	17	16	6	4	1	6	1	3	2	4	7	2	2	2	-	-	-	-	2	12	13	1	1	1	2	1	8		
	社会人	75	23	25	8	6	3	10	22	16	6	1	-	5	3	3	1	4	11	2	2	-	-	-	-	-	2.7	16.0	17.3	1.3	1.3	1.3	2.7	1.3	10.7		
	[24~29歳]	150	24	18	11	3	5	11	19	15	17	5	4	12	7	9	5	11	6	6	4	3	3	3	2	1	12	2	52	26	8	3	3	35	13	25	
	小計	100.0	16.0	12.0	7.3	2.0	3.3	7.3	12.7	10.0	11.3	3.3	2.7	8.0	4.7	6.0	3.3	7.3	4.0	2.7	2.0	2.7	2.0	0.7	1.3	1.3	0.7	8.0	1.3	34.7	17.3	5.3	2.0	2.0	23.3	8.7	16.7
	未婚	75	14	11	6	2	4	10	15	11	12	5	3	11	6	1	4	4	8	5	4	3	-	-	-	-	4	22	21	2	2	3	14	2	8		
	既婚	75	10	7	5	1	1	1	4	4	5	-	1	1	1	-	5	1	3	1	-	-	-	-	-	1	8	2	30	5	6	1	-	21	11		
	[30~39歳]	250	18	11	27	2	3	2	12	6	19	13	8	16	6	3	7	3	4	8	1	5	5	8	2	5	20	11	88	28	15	3	10	56	32	68	
	小計	100.0	7.2	4.4	10.8	0.8	1.2	0.8	4.8	2.4	7.6	5.2	3.2	6.4	2.4	1.2	2.8	1.2	1.6	3.6	0.4	2.0	2.0	3.2	0.8	2.0	8.0	4.4	38.2	11.2	6.0	1.2	4.0	22.4	12.8	27.2	
	30~39歳 未婚	100	15	6	11	2	2	2	6	2	14	12	7	11	6	2	3	-	3	6	1	2	3	4	-	-	1	2	29	17	4	3	7	13	2	29	
	・30~34歳	50	8	2	5	-	1	2	4	2	7	7	3	6	3	1	2	-	3	4	1	1	-	-	-	-	1	2	13	14	3	1	4	8	1	10	
	・35~39歳	50	6	4	6	2	1	-	2	-	7	5	4	5	3	1	1	-	-	2	1	2	1	3	3	-	-	-	16	3	1	2	3	5	1	19	
	30~39歳 既婚	150	3	5	16	-	1	-	6	4	5	1	1	5	-	1	4	3	2	3	-	3	2	4	2	5	18	8	69	11	11	-	3	43	30	39	
	・30~34歳	75	2	2	7	-	1	-	-	-	2	1	-	2	-	-	3	2	-	1	-	-	-	2	2	1	8	3	38	6	7	-	1	28	14	18	
	・35~39歳	75	1	3	9	-	-	-	6	4	3	-	1	3	-	1	1	1	1	2	-	-	-	2	1	4	11	6	31	5	4	-	2	15	16	20	
	40~44歳	100	1	1	13	-	2	-	2	-	8	1	-	5	1	1	5	1	-	-	3	5	5	4	3	9	12	12	26	6	2	1	1	22	16	30	
	45~49歳	100	2	4	13	-	4	1	1	-	6	1	3	5	2	1	2	-	-	3	-	8	6	8	7	11	8	18	33	2	3	-	2	21	9	24	
(43~46歳)	100	-	1	14	-	2	-	1	-	8	2	1	4	2	1	3	-	-	1	2	4	4	2	7	7	10	10	16	31	3	3	1	17	11	30		
50~59歳	100	2	2	11	1	4	1	3	2	2	2	-	3	1	1	4	-	2	2	-	5	7	8	13	15	5	28	23	5	1	-	2	12	7	25		
60~65歳	75	-	2	1	-	2	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	1	1	-	8	3	3	8	10	3	18	9	1	-	-	4	3	26			
	100.0	-	2.7	1.3	-	2.7	-	-	-	-	-	-	1.3	-	-	-	1.3	1.3	-	-	10.7	4.0	4.0	10.7	13.3	4.0	24.0	12.0	1.3	-	-	5.3	4.0	34.7			

■ふだん読んでいる雑誌の種類

調査数		SQLふだん読んでいる雑誌																				N	A		
		女性週刊誌	番組情報誌	タウン情報誌	フォトスクープ誌	総合週刊誌	WSWE・E・K等週刊誌	ヤング男性誌	もの情報誌	少女コミック誌	レディスコミック誌	男性向けコミック誌	少年コミック誌	健康誌	子育て誌	財テク誌	インテリア誌	住宅情報誌	就職情報誌	旅行誌	生活情報誌			占い情報誌	その他
1000	100.0	243	80	123	44	161	30	13	10	47	27	20	59	57	28	22	105	35	21	75	346	11	74	178	
		24.3	8.0	12.3	4.4	16.1	3.0	1.3	1.0	4.7	2.7	2.0	5.9	5.7	2.8	2.2	10.5	3.5	2.1	7.5	34.6	1.1	7.4	17.6	
年齢	[16~18歳] 学生	75	13	11	22	1	1	1	4	1	16	5	1	12	1	1	1	-	2	2	13	2	5	16	
		100.0	17.3	14.7	29.3	1.3	1.3	1.3	5.3	1.3	21.3	6.7	1.3	16.0	1.3	1.3	-	1.3	-	2.7	2.7	17.3	2.7	6.7	21.3
	[19~23歳] 小計	150	31	22	57	7	8	9	7	4	18	5	3	17	2	-	-	8	4	6	22	35	3	13	14
	学生	75	14	10	35	4	4	7	2	1	11	1	1	8	1	-	-	5	-	3	6	16	3	5	5
	社会人	75	17	12	22	3	4	2	5	3	7	4	2	9	1	-	-	3	4	3	16	19	-	8	9
	[24~29歳] 小計	150	39	17	29	12	7	3	3	4	11	10	6	12	2	21	3	19	5	8	18	76	3	11	12
	未婚	75	18	9	22	5	3	3	2	2	8	6	3	6	1	2	1	6	3	6	9	30	3	8	7
	既婚	75	21	8	7	7	4	-	1	2	3	4	3	6	1	19	2	13	2	2	7	46	-	3	5
	[30~39歳] 小計	250	58	24	26	5	35	7	-	2	7	9	5	9	5	11	7	36	9	7	23	113	2	18	45
	30~39歳 未婚	100	24	12	20	2	15	5	-	1	2	5	1	2	2	-	6	8	-	5	13	32	2	9	17
	・30~34歳	50	13	4	14	2	7	2	-	1	2	4	-	2	1	-	2	5	-	5	8	16	1	4	7
	・35~39歳	50	11	8	6	-	8	3	-	-	-	-	1	1	-	-	4	3	-	-	5	16	1	5	10
	30~39歳 既婚	150	34	12	6	3	20	2	-	1	5	4	4	7	3	11	1	28	9	2	10	81	-	9	28
	・30~34歳	75	18	7	3	1	7	-	-	1	4	4	1	4	2	9	1	16	6	1	4	43	-	1	13
	・35~39歳	75	16	5	3	2	13	2	-	-	1	-	3	3	1	2	-	12	3	1	6	38	-	8	15
	40~44歳	100	19	6	4	4	12	4	-	-	2	3	2	4	6	-	3	20	2	1	4	43	1	10	17
	45~49歳	100	26	3	6	11	22	6	-	-	2	-	4	5	12	1	4	11	5	1	4	38	1	5	19
	(43~46歳)	100	22	7	6	10	13	5	-	-	1	2	4	4	8	-	2	15	3	1	6	38	1	9	19
	50~59歳	100	26	3	3	2	28	2	-	-	-	-	-	3	9	-	3	9	2	-	6	27	1	7	23
	60~65歳	75	25	5	1	3	25	1	-	-	-	-	1	1	10	-	2	2	5	-	2	10	-	5	20
	100.0	33.3	6.7	1.3	4.0	33.3	1.3	-	-	-	-	1.3	1.3	13.3	-	2.7	2.7	6.7	-	2.7	13.3	-	6.7	26.7	

■関心をもって読んでいる新聞記事

調査数		902 関心のある記事																																
		政治	社説・論議	国際情勢	投資情報	経済	株式金融情報	婦人欄	家庭ノ料理	家庭ノ育児・教育	家庭ノ医療	商品テスト	美容・ファッション	スポーツ	文化欄	映画・演劇	地域欄	広告	連載小説	書評	事件・犯罪	マンガ	テレビ番組	ラジオ番組	芸能・娯楽	レジャー・趣味	人生相談	日曜特集	求人欄	科学	天気予報	その他	N	A
1000		288	181	168	303	125	70	433	483	302	377	122	213	330	178	214	225	252	63	68	413	110	673	88	270	278	257	200	67	32	367	17	33	
100.0		28.8	18.1	16.8	30.3	12.5	7.0	43.3	48.3	30.2	37.7	12.2	21.3	33.0	17.8	21.4	22.5	25.2	6.3	6.8	41.3	11.0	67.3	8.8	27.0	27.8	25.7	20.0	6.7	3.2	36.7	1.7	3.3	
年齢	[16~18歳] 学生	75	9	5	11	10	4	-	3	5	4	7	1	12	33	8	18	7	7	1	4	19	11	56	18	22	7	4	5	1	20	1	9	
	100.0	12.0	6.7	14.7	13.3	5.3	-	4.0	6.7	5.3	9.3	1.3	16.0	44.0	10.7	24.0	9.3	9.3	1.3	5.3	25.3	14.7	74.7	24.0	29.3	9.3	9.3	5.3	6.7	1.3	26.7	1.3	12.0	
	[19~23歳] 小計	150	40	23	30	33	23	5	19	27	15	13	6	31	54	29	45	21	40	4	5	55	25	108	18	46	24	14	13	5	47	2	14	
	100.0	26.7	15.3	20.0	22.0	15.3	3.3	12.7	18.0	10.0	8.7	4.0	20.7	36.0	19.3	30.0	14.0	26.7	2.7	3.3	36.7	16.7	72.0	12.0	30.7	16.0	14.0	9.3	8.7	3.3	31.3	1.3	9.3	
	[24~29歳] 学生	75	24	14	20	17	14	2	15	16	8	4	3	15	38	21	27	15	22	2	3	29	16	57	12	24	15	14	8	9	2	22	1	3
	100.0	32.0	18.7	28.7	22.7	18.7	2.7	20.0	21.3	10.7	5.3	4.0	20.0	50.7	28.0	36.0	20.0	29.3	2.7	4.0	38.7	21.3	76.0	16.0	32.0	20.0	18.7	10.7	12.0	2.7	29.3	1.3	4.0	
	[24~29歳] 社会人	75	16	9	10	16	8	3	4	11	7	9	3	16	16	8	18	6	18	2	2	26	9	51	6	22	8	7	6	4	3	25	1	11
	100.0	21.3	12.0	13.3	21.3	12.0	4.0	5.3	14.7	9.3	12.0	4.0	21.3	21.3	10.7	24.0	8.0	24.0	2.7	2.7	34.7	12.0	68.0	8.0	29.3	12.0	9.3	8.0	5.3	4.0	33.3	1.3	14.7	
	[24~29歳] 小計	150	29	20	28	32	19	10	38	54	52	42	15	37	48	24	35	27	47	5	6	58	9	110	8	41	39	20	14	11	1	49	2	7
	100.0	19.3	13.3	18.7	21.3	12.7	6.7	25.3	36.0	34.7	28.0	10.0	24.7	32.0	16.0	23.3	18.0	31.3	3.3	4.0	38.7	6.0	73.3	5.3	27.3	26.0	13.3	9.3	7.3	0.7	32.7	1.3	4.7	
	[30~39歳] 未婚	75	15	12	15	13	12	5	12	17	7	14	4	20	27	13	22	11	16	-	3	26	3	50	4	16	18	7	6	4	-	19	-	3
	100.0	20.0	16.0	20.0	17.3	16.0	6.7	16.0	22.7	9.3	18.7	5.3	26.7	36.0	17.3	29.3	14.7	21.3	-	4.0	34.7	4.0	66.7	5.3	21.3	24.0	9.3	8.0	5.3	-	25.3	-	4.0	
	[30~39歳] 既婚	75	14	8	13	19	7	5	26	37	45	28	11	17	21	11	13	16	31	5	3	32	6	60	4	25	21	13	8	7	1	30	2	4
	100.0	18.7	10.7	17.3	25.3	9.3	6.7	34.7	49.3	60.0	37.3	14.7	22.7	28.0	14.7	17.3	21.3	41.3	6.7	4.0	42.7	8.0	80.0	5.3	33.3	28.0	17.3	10.7	8.3	1.3	40.0	2.7	5.3	
	[30~39歳] 小計	250	74	40	46	75	36	17	98	103	94	80	27	53	88	45	55	51	61	12	24	109	30	183	17	60	73	55	35	21	12	89	4	5
	100.0	29.6	16.0	18.4	30.0	14.4	6.8	39.2	41.2	37.6	36.0	10.8	21.2	35.2	18.0	22.0	20.4	24.4	4.8	9.6	43.6	12.0	73.2	6.8	24.0	29.2	22.0	14.0	8.4	4.8	35.6	1.6	2.0	
	[40~44歳] 未婚	100	31	19	30	27	22	9	26	24	8	24	5	29	36	23	29	19	25	4	14	43	11	67	7	23	34	13	15	9	4	28	3	3
	100.0	31.0	18.0	30.0	27.0	22.0	9.0	26.0	24.0	8.0	24.0	5.0	29.0	36.0	23.0	29.0	19.0	25.0	4.0	14.0	43.0	11.0	67.0	7.0	23.0	34.0	13.0	15.0	9.0	4.0	28.0	3.0	3.0	
	[40~44歳] 30~34歳	50	12	8	11	13	10	4	12	11	5	10	2	14	19	8	15	11	13	2	7	20	5	35	3	11	17	8	9	5	2	15	1	1
	100.0	24.0	16.0	22.0	26.0	20.0	8.0	24.0	22.0	10.0	20.0	4.0	28.0	38.0	18.0	30.0	22.0	26.0	4.0	14.0	40.0	10.0	70.0	6.0	22.0	34.0	16.0	18.0	10.0	4.0	30.0	2.0	2.0	
	[40~44歳] 35~39歳	50	19	11	18	14	12	5	14	13	3	14	3	15	17	14	14	8	12	2	7	23	6	32	4	12	17	5	6	4	2	13	2	2
	100.0	38.0	22.0	38.0	28.0	24.0	10.0	28.0	26.0	6.0	28.0	6.0	30.0	34.0	28.0	28.0	16.0	24.0	4.0	14.0	46.0	12.0	64.0	8.0	24.0	34.0	10.0	12.0	8.0	4.0	26.0	4.0	4.0	
	[40~44歳] 既婚	150	43	21	16	48	14	8	72	79	86	66	22	24	52	22	26	32	36	8	10	66	19	116	10	37	39	42	20	12	8	61	1	2
	100.0	28.7	14.0	10.7	32.0	9.3	5.3	48.0	52.7	57.3	44.0	14.7	16.0	34.7	14.7	17.3	21.3	24.0	5.3	6.7	44.0	12.7	77.3	6.7	24.7	26.0	28.0	13.3	8.0	5.3	40.7	0.7	1.3	
[40~44歳] 30~34歳	75	23	10	6	21	6	3	35	32	39	36	12	13	25	12	12	15	22	5	3	32	8	57	7	20	15	19	10	8	2	32	-	2	
100.0	30.7	13.3	8.0	28.0	8.0	4.0	46.7	42.7	52.0	48.0	16.0	17.3	33.3	16.0	16.0	20.0	29.3	6.7	4.0	42.7	10.7	76.0	9.3	26.7	20.0	25.3	13.3	10.7	2.7	42.7	-	2.7		
[40~44歳] 35~39歳	75	20	11	10	27	8	5	37	47	47	30	10	11	27	10	14	17	14	3	7	34	11	59	3	17	24	23	10	4	6	29	1	-	
100.0	26.7	14.7	13.3	36.0	10.7	6.7	49.3	62.7	62.7	40.0	13.3	14.7	36.0	13.3	18.7	22.7	18.7	4.0	9.3	45.3	14.7	78.7	4.0	22.7	32.0	30.7	13.3	5.3	8.0	38.7	1.3	-		
[45~49歳] 40~44歳	100	26	13	17	43	11	7	57	60	52	51	21	26	34	26	20	32	26	9	8	50	9	58	9	24	28	29	23	12	4	40	1	1	
100.0	26.0	13.0	17.0	43.0	11.0	7.0	57.0	60.0	52.0	51.0	21.0	26.0	34.0	26.0	20.0	32.0	26.0	9.0	8.0	50.0	9.0	58.0	9.0	24.0	28.0	29.0	23.0	12.0	4.0	40.0	1.0	1.0		
[45~49歳] 45~49歳	100	36	26	15	47	15	9	69	68	43	47	21	29	35	25	21	37	23	10	9	46	16	65	9	26	37	35	35	11	3	44	2	2	
100.0	36.0	26.0	15.0	47.0	15.0	9.0	69.0	68.0	43.0	47.0	21.0	29.0	35.0	25.0	21.0	37.0	23.0	10.0	9.0	46.0	16.0	65.0	9.0	26.0	37.0	35.0	35.0	11.0	3.0	44.0	2.0	2.0		
[45~49歳] (43~46歳)	100	31	20	16	42	11	7	59	66	45	48	25	28	29	29	20	40	27	11	9	49	17	61	9	21	36	25	35	11	5	44	-	2	
100.0	31.0	20.0	16.0	42.0	11.0	7.0	59.0	66.0	45.0	48.0	25.0	28.0	29.0	29.0	20.0	40.0	27.0	11.0	9.0	49.0	17.0	61.0	9.0	21.0	36.0	25.0	35.0	11.0	5.0	44.0	-	2.0		
[45~49歳] 50~59歳	100	34	25	21	32	12	8	57	67	24	48	15	15	33	17	19	24	28	11	8	44	11	60	10	27	37	37	35	1	3	39	3	-	
100.0	34.0	25.0	21.0	32.0	12.0	8.0	57.0	67.0	24.0	48.0	15.0	15.0	33.0	17.0	19.0	24.0	28.0	11.0	8.0	44.0	11.0	60.0	10.0	27.0	37.0	37.0	35.0	1.0	3.0	39.0	3.0	-		
[45~49歳] 60~65歳	75	31	18	7	20	8	10	50	51	13	43	7	17	15	10	11	19	19	4	6	28	5	49	3	23	23	26	16	2	3	29	1	-	
100.0	41.3	24.0	9.3	26.7	12.0	13.3	66.7	68.0	17.3	57.3	9.3	22.7	20.0	13.3	14.7	25.3	25.3	5.3	8.0	37.3	6.7	65.3	4.0	30.7	30.7	34.7	21.3	2.7	4.0	38.7	1.3	-		

よく見ているテレビ番組

調査数	よく見る番組																						N	A					
	ニュース・報道	ニュース解説	教育・教養	科学	一般実用	歌謡曲	クラシック音楽	ミュージカル・軽音楽	クイズ・ゲーム	芸能	マンガ	幼児番組	料理番組	ドラマ	ドキュメンタリー	時代劇	バラエティ・ショー	アクション	旅	コメディ・バラエティ	洋画	邦画			スポーツ中継	スポーツニュース	マンガ・アニメ	その他	
	1000	789	188	84	16	103	174	32	53	387	141	67	97	329	625	326	163	215	21	427	165	337			133	366	264	110	17
	100.0	78.9	18.8	8.4	1.6	10.3	17.4	3.2	5.3	38.7	14.1	6.7	9.7	32.9	62.5	32.6	16.3	21.5	2.1	42.7	16.5	33.7	13.3	36.6	26.4	11.0	1.7	0.3	
年齢	[16~18歳]	75	30	3	3	-	1	15	5	14	32	13	17	-	6	58	11	2	25	2	8	19	4	32	21	16	-	-	
	100.0	40.0	4.0	4.0	-	1.3	20.0	6.7	18.7	42.7	17.3	22.7	-	8.0	77.3	14.7	2.7	33.3	2.7	12.0	37.3	25.3	5.3	42.7	28.0	21.3	-	-	
	[19~23歳]	150	101	16	12	2	2	34	5	7	42	15	10	3	22	115	31	8	56	2	27	46	57	24	45	37	19	4	1
	100.0	67.3	10.7	8.0	1.3	1.3	22.7	3.3	4.7	28.0	10.0	6.7	2.0	14.7	76.7	20.7	6.0	37.3	1.3	18.0	30.7	38.0	16.0	30.0	24.7	12.7	2.7	0.7	-
	学生	75	54	9	7	-	-	20	4	3	22	10	6	1	11	58	20	3	30	-	14	19	34	13	24	20	10	2	-
	100.0	72.0	12.0	9.3	-	-	26.7	5.3	4.0	29.3	13.3	8.0	1.3	14.7	77.3	26.7	4.0	40.0	-	18.7	25.3	45.3	17.3	32.0	26.7	13.3	2.7	-	-
	社会人	75	47	7	5	2	2	14	1	4	20	5	4	2	11	57	11	6	26	2	13	27	23	11	21	17	9	2	1
	100.0	62.7	9.3	6.7	2.7	2.7	18.7	1.3	5.3	26.7	6.7	5.3	2.7	14.7	76.0	14.7	8.0	34.7	2.7	17.3	36.0	30.7	14.7	28.0	22.7	12.0	2.7	1.3	-
	[24~29歳]	150	110	13	15	3	5	19	1	7	58	16	12	42	34	103	38	8	47	4	30	40	56	21	44	34	25	1	1
	100.0	73.3	8.7	10.0	2.0	3.3	12.7	0.7	4.7	37.3	10.7	8.0	28.0	22.7	68.7	25.3	5.3	31.3	2.7	20.0	26.7	37.3	14.0	29.3	22.7	16.7	0.7	0.7	-
	未婚	75	53	6	4	1	4	9	-	5	28	7	2	4	12	49	21	2	22	2	16	20	28	7	22	20	6	1	-
	100.0	70.7	8.0	5.3	1.3	5.3	12.0	-	6.7	37.3	9.3	2.7	5.3	16.0	65.3	28.0	2.7	29.3	2.7	21.3	26.7	37.3	9.3	29.3	26.7	8.0	1.3	-	-
	既婚	75	57	7	11	2	1	10	1	2	28	8	10	38	22	54	17	6	25	2	14	20	28	14	22	14	19	-	1
	100.0	76.0	9.3	14.7	2.7	1.3	13.3	1.3	2.7	37.3	12.0	13.3	50.7	29.3	72.0	22.7	8.0	33.3	2.7	18.7	26.7	37.3	18.7	29.3	18.7	25.3	-	1.3	-
	[30~39歳]	250	199	46	21	5	7	17	5	9	90	23	34	49	62	150	61	28	58	7	94	35	92	33	76	60	44	6	1
	100.0	79.6	18.4	8.4	2.0	2.8	6.8	2.0	3.6	36.0	9.2	13.6	19.6	24.8	60.0	24.4	11.2	23.2	2.8	37.6	14.0	36.8	13.2	30.4	24.0	17.6	2.4	0.4	-
	30~39歳 未婚	100	80	20	8	-	2	9	5	6	33	8	4	1	15	58	21	9	23	2	39	13	38	13	37	26	7	3	-
	100.0	80.0	20.0	9.0	-	2.0	9.0	5.0	6.0	33.0	8.0	4.0	1.0	15.0	58.0	21.0	9.0	23.0	2.0	39.0	13.0	38.0	13.0	37.0	26.0	7.0	3.0	-	-
	・30~34歳	50	34	10	2	-	-	5	3	2	14	4	3	1	6	36	8	2	12	1	15	7	18	5	14	13	5	2	-
	100.0	68.0	20.0	4.0	-	-	10.0	6.0	4.0	28.0	8.0	6.0	2.0	12.0	72.0	16.0	4.0	24.0	2.0	30.0	14.0	36.0	10.0	28.0	26.0	10.0	4.0	-	-
	・35~39歳	50	46	10	7	-	2	4	2	4	19	4	1	-	9	22	13	7	11	1	24	6	20	8	23	13	2	1	-
	100.0	92.0	20.0	14.0	-	4.0	8.0	4.0	8.0	38.0	8.0	2.0	-	18.0	44.0	26.0	14.0	22.0	2.0	48.0	12.0	40.0	16.0	46.0	26.0	4.0	2.0	-	-
	30~39歳 既婚	150	119	26	12	5	5	8	3	57	15	30	48	47	92	40	19	35	5	55	22	54	20	39	34	37	3	1	
	100.0	78.3	17.3	8.0	3.3	3.3	5.3	-	2.0	38.0	10.0	20.0	32.0	31.3	61.3	26.7	12.7	23.3	3.3	36.7	14.7	36.0	13.3	26.0	22.7	24.7	2.0	0.7	-
	・30~34歳	75	60	8	4	-	2	5	-	2	28	10	19	28	17	53	18	9	20	2	26	10	29	14	19	18	19	-	-
100.0	80.0	10.7	5.3	-	2.7	6.7	-	2.7	37.3	13.3	25.3	37.3	22.7	70.7	24.0	12.0	26.7	2.7	34.7	13.3	38.7	18.7	25.3	24.0	25.3	-	-	-	
・35~39歳	75	59	18	8	5	3	3	-	1	29	5	11	20	30	39	22	10	15	3	29	12	25	6	20	16	18	3	1	
100.0	78.7	24.0	10.7	6.7	4.0	4.0	-	1.3	38.7	6.7	14.7	26.7	40.0	52.0	29.3	13.3	20.0	4.0	38.7	16.0	33.3	8.0	26.7	21.3	24.0	4.0	1.3	-	
40~44歳	100	86	22	9	-	13	14	2	1	39	13	3	7	33	53	37	6	14	1	48	8	45	9	40	26	12	2	-	
100.0	86.0	22.0	9.0	-	13.0	14.0	2.0	1.0	39.0	13.0	3.0	7.0	33.0	53.0	37.0	6.0	14.0	1.0	48.0	8.0	45.0	9.0	40.0	26.0	12.0	2.0	-	-	
45~49歳	100	89	24	4	1	11	18	3	6	51	12	1	3	31	62	44	18	15	-	49	13	35	16	38	32	3	2	-	
100.0	89.0	24.0	4.0	1.0	11.0	18.0	3.0	6.0	51.0	12.0	1.0	3.0	31.0	62.0	44.0	18.0	15.0	-	49.0	13.0	35.0	16.0	38.0	32.0	3.0	2.0	-	-	
(43~46歳)	100	89	26	9	1	13	18	3	2	37	12	3	5	35	55	40	11	17	1	40	11	44	14	34	31	6	3	-	
100.0	89.0	26.0	9.0	1.0	13.0	18.0	3.0	2.0	37.0	12.0	3.0	5.0	35.0	55.0	40.0	11.0	17.0	1.0	40.0	11.0	44.0	14.0	34.0	31.0	6.0	3.0	-	-	
50~59歳	100	90	21	12	1	18	21	5	7	37	21	2	4	53	56	44	35	12	3	71	7	31	16	48	31	5	1	-	
100.0	90.0	21.0	12.0	1.0	18.0	21.0	5.0	7.0	37.0	21.0	2.0	4.0	53.0	56.0	44.0	35.0	12.0	3.0	71.0	7.0	31.0	16.0	48.0	31.0	5.0	1.0	-	-	
60~65歳	75	64	32	7	3	22	26	6	3	34	17	1	-	46	40	33	26	10	1	48	4	13	9	28	18	-	2	-	
100.0	85.3	42.7	9.3	4.0	29.3	34.7	8.0	4.0	45.3	22.7	1.3	-	61.3	53.3	44.0	34.7	13.3	1.3	64.0	5.3	17.3	12.0	35.7	24.0	-	2.7	-	-	

■友人・知人と雑談する時の話題

		Q44. 友人・知人との雑談の話題																															
調査数		テレビ・ラジオ	雑誌・本	音楽	映画・演劇	服装	ヘアスタイル・化粧	パソコン・ワープロ	ファミコン	友人・知人	買物	子供・孫	政治・社会・世相	家庭	住宅	環境	スポーツ	旅行	車	物・新製品情報	PC・D・C	食事・レストラン	仕事	勉強	健康	妻・恋人	芸能界の話題	職場の人間関係	近隣のうわさ話	物価	その他		
	1000 100.0	431 43.1	167 16.7	165 16.5	204 20.4	391 39.1	293 29.3	18 1.8	17 1.7	422 42.2	437 43.7	495 49.5	153 15.3	346 34.6	126 12.6	91 9.1	179 17.9	461 46.1	108 10.8	84 8.4	83 8.3	452 45.2	223 22.3	105 10.5	393 39.3	142 14.2	255 25.5	174 17.4	141 14.1	93 9.3	26 2.6		
年齢	[16~18歳] 学生	75 100.0	52 69.3	34 45.3	37 49.3	24 32.0	32 42.7	33 44.0	1 1.3	1 1.3	51 68.0	34 45.3	1 1.3	4 5.3	3 4.0	1 1.3	2 2.7	26 34.7	16 21.3	12 16.0	9 12.0	30 40.0	15 20.0	2 2.7	36 48.0	2 2.7	25 33.3	25 33.3	7 9.3	8 12.0	1 1.3	-	
	[19~23歳] 小計	150 100.0	89 59.3	47 31.3	64 42.7	55 36.7	75 50.0	69 46.0	6 4.0	6 4.0	98 65.3	57 38.0	4 2.7	11 7.3	16 10.7	3 2.0	8 6.0	33 22.0	58 38.7	37 24.7	15 10.0	35 23.3	59 39.3	52 34.7	37 24.7	12 8.0	71 47.3	46 30.7	46 30.7	7 4.7	4 2.7	7 4.7	
	学生	75 100.0	45 60.0	33 44.0	38 50.7	33 44.0	40 53.3	35 46.7	4 5.3	3 4.0	54 72.0	30 40.0	-	7 9.3	9 12.0	1 1.3	4 5.3	21 28.0	24 32.0	15 20.0	10 13.3	22 29.3	32 42.7	10 13.3	33 44.0	6 8.0	37 49.3	24 32.0	6 8.0	5 6.7	1 1.3	6 8.0	
	社会人	75 100.0	44 58.7	14 18.7	26 34.7	22 29.3	35 46.7	34 45.3	2 2.7	3 4.0	44 58.7	27 36.0	4 5.3	4 5.3	7 9.3	2 2.7	5 6.7	12 16.0	34 45.3	22 29.3	5 6.7	13 17.3	27 36.0	42 56.0	4 5.3	6 8.0	34 45.3	22 29.3	40 53.3	2 2.7	3 4.0	1 1.3	
	[24~29歳] 小計	150 100.0	76 50.7	31 20.7	31 20.7	38 25.3	58 38.7	55 36.7	1 0.7	6 4.0	70 46.7	69 46.0	71 47.3	9 6.0	48 32.0	27 18.0	13 8.7	29 19.3	77 51.3	27 18.0	12 8.0	17 11.3	69 46.0	43 28.7	5 3.3	34 22.7	36 24.0	45 30.0	34 22.7	20 13.3	9 6.0	2 1.3	
	未婚	75 100.0	42 56.0	20 26.7	21 28.0	29 38.7	38 50.7	38 50.7	-	3 4.0	35 46.7	33 44.0	8 10.7	8 10.7	8 10.7	2 2.7	3 4.0	21 28.0	50 66.7	17 22.7	6 8.0	11 14.7	43 57.3	30 40.0	1 1.3	14 18.7	25 33.3	24 32.0	26 34.7	2 2.7	2 2.7	1 1.3	
	既婚	75 100.0	34 45.3	11 14.7	10 13.3	9 12.0	20 26.7	17 22.7	1 1.3	3 4.0	35 46.7	36 48.0	63 84.0	1 1.3	40 53.3	25 33.3	10 13.3	8 10.7	27 36.0	10 13.3	6 8.0	6 8.0	26 34.7	13 17.3	4 5.3	20 26.7	11 14.7	21 28.0	8 10.7	18 24.0	7 9.3	1 1.3	
	[30~39歳] 小計	250 100.0	98 39.2	39 15.6	37 14.8	45 18.0	95 38.0	63 25.2	8 3.2	6 2.4	117 46.8	103 41.2	126 50.4	33 13.2	94 37.6	51 20.4	31 12.4	47 18.8	108 43.2	28 11.2	21 8.4	18 7.2	116 46.4	64 25.6	17 6.8	86 34.4	26 10.4	58 23.2	50 20.0	38 15.2	17 6.8	6 2.4	
	30~39歳 未婚	100 100.0	49 49.0	23 23.0	22 22.0	30 30.0	45 45.0	29 29.0	3 3.0	4 4.0	54 54.0	32 32.0	5 5.0	11 11.0	16 16.0	7 7.0	7 7.0	22 22.0	54 54.0	16 16.0	8 8.0	12 12.0	50 50.0	42 42.0	3 3.0	27 27.0	19 19.0	28 28.0	33 33.0	6 6.0	2 2.0	2 2.0	
	・30~34歳	50 100.0	28 56.0	13 26.0	12 24.0	16 32.0	23 46.0	15 30.0	2 4.0	2 4.0	34 68.0	18 36.0	3 6.0	2 4.0	11 22.0	4 8.0	6 12.0	10 20.0	28 56.0	9 18.0	5 10.0	7 14.0	24 48.0	18 36.0	1 2.0	14 28.0	11 22.0	16 32.0	34 68.0	10 20.0	5 10.0	1 2.0	1 2.0
	・35~39歳	50 100.0	21 42.0	10 20.0	10 20.0	14 28.0	22 44.0	14 28.0	1 2.0	2 4.0	20 40.0	14 28.0	2 4.0	9 18.0	5 10.0	3 6.0	1 2.0	12 24.0	26 52.0	7 14.0	3 6.0	5 10.0	26 52.0	23 46.0	2 4.0	13 26.0	8 16.0	12 24.0	16 32.0	1 2.0	1 2.0	1 2.0	
	30~39歳 既婚	150 100.0	49 32.7	16 10.7	15 10.0	15 10.0	50 33.3	34 22.7	5 3.3	2 1.3	63 42.0	71 47.3	121 80.7	22 14.7	78 52.0	44 29.3	24 16.0	25 16.7	54 36.0	12 8.0	13 8.7	6 4.0	66 44.0	22 14.7	14 9.3	59 39.3	7 4.7	30 20.0	17 11.3	32 21.3	15 10.0	4 2.7	
	・30~34歳	75 100.0	23 30.7	7 9.3	7 9.3	8 12.0	22 29.3	16 21.3	1 1.3	2 2.7	29 38.7	36 48.0	60 80.0	12 16.0	43 57.3	24 32.0	14 18.7	16 21.3	27 36.0	10 13.3	8 10.7	6 8.0	3 4.0	27 36.0	8 10.7	5 6.7	29 38.7	2 2.7	14 18.7	6 8.0	14 18.7	6 8.0	2 2.7
	・35~39歳	75 100.0	26 34.7	9 12.0	8 10.7	6 8.0	28 37.3	18 24.0	4 5.3	-	34 45.3	35 46.7	61 81.3	10 13.3	35 46.7	20 26.7	10 13.3	9 12.0	27 36.0	4 5.3	7 9.3	3 4.0	39 52.0	14 18.7	9 12.0	30 40.0	5 6.7	16 21.3	11 14.7	18 24.0	9 12.0	2 2.7	
	40~44歳	100 100.0	31 31.0	13 13.0	9 9.0	19 19.0	36 36.0	24 24.0	-	-	37 37.0	44 44.0	82 82.0	16 16.0	44 44.0	21 21.0	9 9.0	15 15.0	32 32.0	3 3.0	11 11.0	4 4.0	49 49.0	23 23.0	16 16.0	55 55.0	-	25 25.0	17 17.0	17 17.0	11 11.0	2 2.0	
	45~49歳	100 100.0	34 34.0	15 15.0	8 8.0	18 18.0	36 36.0	27 27.0	1 1.0	-	32 32.0	46 46.0	66 66.0	28 28.0	49 49.0	17 17.0	13 13.0	21 21.0	42 42.0	6 6.0	9 9.0	2 2.0	55 55.0	28 28.0	10 10.0	59 59.0	5 5.0	22 22.0	14 14.0	17 17.0	8 8.0	-	
	(43~46歳)	100 100.0	35 35.0	16 16.0	10 10.0	21 21.0	42 42.0	22 22.0	1 1.0	-	34 34.0	48 48.0	73 73.0	23 23.0	51 51.0	17 17.0	11 11.0	18 18.0	33 33.0	4 4.0	11 11.0	6 6.0	58 58.0	27 27.0	16 16.0	61 61.0	1 1.0	23 23.0	15 15.0	18 18.0	9 9.0	1 1.0	
	50~59歳	100 100.0	40 40.0	9 9.0	6 6.0	15 15.0	37 37.0	18 18.0	2 2.0	1 1.0	32 32.0	43 43.0	56 56.0	21 21.0	42 42.0	6 6.0	8 8.0	13 13.0	63 63.0	5 5.0	9 9.0	-	48 48.0	13 13.0	4 4.0	57 57.0	4 4.0	20 20.0	8 8.0	12 12.0	14 14.0	4 4.0	
60~65歳	75 100.0	27 36.0	5 6.7	3 4.0	7 9.3	29 38.7	18 24.0	1 1.3	-	18 24.0	36 48.0	45 60.0	16 21.3	28 37.3	5 6.7	4 5.3	8 10.7	38 50.7	2 2.7	1 1.3	1 1.3	33 44.0	7 9.3	2 2.7	44 58.7	-	22 29.3	6 8.0	19 25.3	15 20.0	4 5.3		

■国内旅行経験(件) ■国内旅行回数(件)

	調査数	Q39. ①国内旅行経験		Q39. ①国内旅行回数											Q39. ①国内旅行回数
		した	しなかった	1回	2回	3回	4回	5回	6回	7回	8回	9回	10回以上	N/A	平均
	1000	850	150	222	259	182	72	58	28	5	6	-	18	1	2.7
	100.0	85.0	15.0	26.1	30.5	21.4	8.5	6.8	3.3	0.6	0.7	-	2.1	0.1	
年齢	[16~18歳] 学生	75	57	18	24	19	3	4	5	1	-	1	-	-	2.2
		100.0	76.0	24.0	42.1	33.3	5.3	7.0	8.8	1.8	-	1.8	-	-	
	[19~23歳] 小計	150	127	23	22	40	28	9	17	4	1	1	-	5	3.2
		100.0	84.7	15.3	17.3	31.5	22.0	7.1	13.4	3.1	0.8	0.8	-	3.9	
	学生	75	62	13	12	17	15	2	9	3	1	1	-	2	3.2
		100.0	82.7	17.3	19.4	27.4	24.2	3.2	14.5	4.8	1.6	1.6	-	3.2	
	社会人	75	65	10	10	23	13	7	8	1	-	-	-	3	3.2
		100.0	86.7	13.3	15.4	35.4	20.0	10.8	12.3	1.5	-	-	-	4.6	
	[24~29歳] 小計	150	121	29	39	37	19	11	4	4	1	2	-	4	2.7
		100.0	80.7	19.3	32.2	30.6	15.7	9.1	3.3	3.3	0.8	1.7	-	3.3	
	未婚	75	65	10	20	18	8	7	3	3	1	1	-	4	3.1
		100.0	86.7	13.3	30.8	27.7	12.3	10.8	4.6	4.6	1.5	1.5	-	6.2	
	既婚	75	56	19	19	19	11	4	1	1	-	1	-	-	2.2
		100.0	74.7	25.3	33.9	33.9	19.6	7.1	1.8	1.8	-	1.8	-	-	
	[30~39歳] 小計	250	225	25	54	71	59	18	12	2	3	1	-	4	2.6
		100.0	90.0	10.0	24.0	31.6	26.2	8.0	5.3	0.9	1.3	0.4	-	1.8	0.4
	30~39歳 未婚	100	94	6	17	26	30	9	7	1	2	-	-	2	2.9
		100.0	94.0	6.0	18.1	27.7	31.9	9.6	7.4	1.1	2.1	-	-	2.1	
	・30~34歳	50	47	3	7	15	14	6	4	-	1	-	-	-	2.8
		100.0	94.0	6.0	14.9	31.9	29.8	12.8	8.5	-	2.1	-	-	-	
・35~39歳	50	47	3	10	11	16	3	3	1	1	-	-	2	3.0	
	100.0	94.0	6.0	21.3	23.4	34.0	6.4	6.4	2.1	2.1	-	-	4.3		
30~39歳 既婚	150	131	19	37	45	29	9	5	1	1	1	-	2	2.4	
	100.0	87.3	12.7	28.2	34.4	22.1	6.9	3.8	0.8	0.8	0.8	-	1.5	0.8	
・30~34歳	75	64	11	20	21	15	3	1	1	1	-	-	1	2.3	
	100.0	85.3	14.7	31.3	32.8	23.4	4.7	1.6	1.6	1.6	-	-	1.6	1.6	
・35~39歳	75	67	8	17	24	14	6	4	-	-	1	-	1	2.5	
	100.0	89.3	10.7	25.4	35.8	20.9	9.0	6.0	-	-	1.5	-	1.5		
40~44歳	100	81	19	26	24	21	5	3	2	-	-	-	-	2.3	
	100.0	81.0	19.0	32.1	29.6	25.9	6.2	3.7	2.5	-	-	-	-		
45~49歳	100	80	20	24	25	21	7	2	1	-	-	-	-	2.3	
	100.0	80.0	20.0	30.0	31.3	26.3	8.8	2.5	1.3	-	-	-	-		
(43~46歳)	100	75	25	23	26	17	6	1	2	-	-	-	-	2.2	
	100.0	75.0	25.0	30.7	34.7	22.7	8.0	1.3	2.7	-	-	-	-		
50~59歳	100	89	11	20	26	17	10	7	5	1	1	-	2	3.0	
	100.0	89.0	11.0	22.5	29.2	19.1	11.2	7.9	5.6	1.1	1.1	-	2.2		
60~65歳	75	66	9	14	17	17	4	7	5	-	-	-	2	3.0	
	100.0	88.0	12.0	21.2	25.8	25.8	6.1	10.6	7.6	-	-	-	3.0		

■旅行目的

	調査数	SQ3. 旅行目的													N A
		帰省	家族の行事	ショッピング	新婚旅行	卒業旅行	スポーツ	趣味を深める	気分転換	疲れをとる	友人・知人との親睦	研修	新しい土地訪問		
	859	182	227	21	3	25	79	97	383	127	423	45	118	5	
	100.0	21.2	26.4	2.4	0.3	3.0	9.2	11.3	44.6	14.8	49.3	5.3	13.7	0.6	
年齢	[16~18歳] 学生	57	9	8	2	-	10	11	6	13	3	24	8	7	1
		100.0	15.8	14.0	3.5	-	17.5	19.3	10.5	22.8	5.3	42.1	14.0	12.3	1.8
	[19~23歳] 小計	132	12	10	3	-	19	26	20	50	17	85	16	19	-
		100.0	9.1	7.6	2.3	-	14.4	19.7	15.2	37.9	12.9	64.4	12.1	14.4	-
	学生	65	6	4	2	-	11	16	13	16	5	41	9	12	-
		100.0	9.2	6.2	3.1	-	16.9	24.6	20.0	24.6	7.7	63.1	13.8	18.5	-
	社会人	67	6	6	1	-	8	10	7	34	12	44	7	7	-
		100.0	9.0	9.0	1.5	-	11.9	14.9	10.4	50.7	17.9	65.7	10.4	10.4	-
	[24~29歳] 小計	124	27	24	7	4	2	18	11	61	20	53	2	18	-
		100.0	21.8	19.4	5.6	3.2	1.6	14.5	8.9	49.2	16.1	42.7	1.6	14.5	-
	未婚	67	5	6	6	-	2	13	8	35	15	39	2	13	-
		100.0	7.5	9.0	9.0	-	3.0	19.4	11.9	52.2	22.4	58.2	3.0	19.4	-
	既婚	57	22	18	1	4	-	5	3	26	5	14	-	5	-
		100.0	38.6	31.6	1.8	7.0	-	8.8	5.3	45.6	8.8	24.6	-	8.8	-
	[30~39歳] 小計	225	53	83	11	-	1	24	20	105	39	94	9	31	1
		100.0	23.6	36.9	4.9	-	0.4	10.7	8.9	46.7	17.3	41.8	4.0	13.8	0.4
	30~39歳 未婚	94	9	12	9	-	1	13	13	52	19	54	5	16	1
		100.0	9.6	12.8	9.6	-	1.1	13.8	13.8	55.3	20.2	57.4	5.3	17.0	1.1
	・30~34歳	47	4	7	4	-	1	8	4	25	10	29	3	7	1
		100.0	8.5	14.9	8.5	-	2.1	17.0	8.5	53.2	21.3	61.7	6.4	14.9	2.1
・35~39歳	47	5	5	5	-	-	5	9	27	9	25	2	9	-	
	100.0	10.6	10.6	10.6	-	-	10.6	19.1	57.4	19.1	53.2	4.3	19.1	-	
30~39歳 既婚	131	44	71	2	-	-	11	7	53	20	40	4	15	-	
	100.0	33.6	54.2	1.5	-	-	8.4	5.3	40.5	15.3	30.5	3.1	11.5	-	
・30~34歳	64	21	31	-	-	-	5	3	31	10	18	3	7	-	
	100.0	32.8	48.4	-	-	-	7.8	4.7	48.4	15.6	28.1	4.7	10.9	-	
・35~39歳	67	23	40	2	-	-	6	4	22	10	22	1	8	-	
	100.0	34.3	59.7	3.0	-	-	9.0	6.0	32.8	14.9	32.8	1.5	11.9	-	
40~44歳	81	29	30	3	-	-	5	7	37	11	19	-	12	-	
	100.0	35.8	37.0	3.7	-	-	6.2	8.6	45.7	13.6	23.5	-	14.8	-	
45~49歳	81	25	24	1	-	-	2	9	31	9	40	4	6	1	
	100.0	30.9	29.6	1.2	-	-	2.5	11.1	38.3	11.1	49.4	4.9	7.4	1.2	
(43~46歳)	75	23	31	2	-	-	7	8	32	8	25	1	9	-	
	100.0	30.7	41.3	2.7	-	-	9.3	10.7	42.7	10.7	33.3	1.3	12.0	-	
50~59歳	89	15	21	-	-	-	4	12	44	13	56	4	15	-	
	100.0	16.9	23.6	-	-	-	4.5	13.5	49.4	14.6	62.9	4.5	16.9	-	
60~65歳	66	10	21	-	-	-	2	11	32	12	37	5	9	2	
	100.0	15.2	31.8	-	-	-	3.0	16.7	48.5	18.2	56.1	7.6	13.6	3.0	

■旅行計画者

■旅行同伴者

	調査数	SQL 旅行計画者								SQ2 旅行グループ						
		自分	配偶者	親戚・兄弟	友人・知人	職場など団体の幹事	旅行代理店	その他	N A	独りで	配偶者	家族・兄弟	友人・知人	団体	N A	
	859 100.0	435 50.7	255 29.7	123 14.3	358 41.7	91 10.6	78 9.1	46 5.3	4 0.5	26 3.1	217 25.3	428 49.8	505 58.8	143 16.6	3 0.3	
年齢	[16~18歳] 学生	57 100.0	15 26.3	4 7.0	9 15.8	31 54.4	6 10.5	4 7.0	17 29.8	-	-	4 7.0	27 47.4	35 61.4	18 31.6	1 1.8
	[19~23歳] 小計	132 100.0	67 50.8	-	14 10.6	98 74.2	23 17.4	8 6.1	14 10.6	2 1.5	2 1.5	-	32 24.2	116 87.9	30 22.7	-
	学生	65 100.0	33 50.8	-	7 10.8	54 83.1	8 12.3	3 4.6	9 13.8	-	2 3.1	-	15 23.1	58 89.2	15 23.1	-
	社会人	67 100.0	34 50.7	-	7 10.4	44 65.7	15 22.4	5 7.5	5 7.5	2 3.0	-	-	17 25.4	58 86.6	15 22.4	-
	[24~29歳] 小計	124 100.0	84 67.7	35 28.2	6 4.8	47 37.9	13 10.5	8 6.5	2 1.6	-	3 2.4	21 16.9	52 41.9	75 60.5	16 12.9	-
	未婚	67 100.0	43 64.2	2 3.0	1 1.5	42 62.7	9 13.4	6 9.0	1 1.5	-	3 4.5	1 1.5	7 10.4	60 89.6	12 17.9	-
	既婚	57 100.0	41 71.9	33 57.9	5 8.8	5 8.8	4 7.0	2 3.5	1 1.8	-	-	20 35.1	45 78.9	15 26.3	4 7.0	-
	[30~39歳] 小計	225 100.0	126 56.0	75 33.3	37 16.4	78 34.7	25 11.1	8 3.6	4 1.8	-	9 4.0	31 13.8	145 64.4	116 51.6	32 14.2	1 0.4
	30~39歳 未婚	94 100.0	57 60.6	1 1.1	20 21.3	55 58.5	19 20.2	3 3.2	3 3.2	-	8 8.5	1 1.1	35 37.2	76 80.9	20 21.3	-
	・30~34歳	47 100.0	31 66.0	-	7 14.9	29 61.7	8 17.0	1 2.1	3 6.4	-	2 4.3	-	17 36.2	38 80.9	8 17.0	-
	・35~39歳	47 100.0	26 55.3	1 2.1	13 27.7	26 55.3	11 23.4	2 4.3	-	-	6 12.8	1 2.1	18 38.3	38 80.9	12 25.5	-
	30~39歳 既婚	131 100.0	69 52.7	74 56.5	17 13.0	23 17.6	6 4.6	5 3.8	1 0.8	-	1 0.8	30 22.9	110 84.0	40 30.5	12 9.2	1 0.8
	・30~34歳	64 100.0	32 50.0	37 57.8	11 17.2	13 20.3	3 4.7	3 4.7	-	-	-	11 17.2	52 81.3	18 28.1	7 10.9	-
	・35~39歳	67 100.0	37 55.2	37 55.2	6 9.0	10 14.9	3 4.5	2 3.0	1 1.5	-	1 1.5	19 28.4	58 86.6	22 32.8	5 7.5	1 1.5
	40~44歳	81 100.0	47 58.0	36 44.4	12 14.8	17 21.0	4 4.9	2 2.5	1 1.2	-	2 2.5	24 29.6	62 76.5	21 25.9	3 3.7	-
	45~49歳	81 100.0	37 45.7	27 33.3	12 14.8	26 32.1	8 9.9	9 11.1	3 3.7	1 1.2	4 4.9	23 28.4	50 61.7	34 42.0	11 13.6	-
	(43~46歳)	75 100.0	40 53.3	27 36.0	11 14.7	20 26.7	6 8.0	3 4.0	2 2.7	1 1.3	1 1.3	22 29.3	52 69.3	26 34.7	5 6.7	-
	50~59歳	89 100.0	38 42.7	30 33.7	19 21.3	39 43.8	10 11.2	15 16.9	4 4.5	-	3 3.4	42 47.2	39 43.8	65 73.0	18 20.2	-
	60~65歳	66 100.0	30 45.5	26 39.4	11 16.7	30 45.5	5 7.6	10 15.2	5 7.6	1 1.5	4 6.1	31 47.0	24 36.4	39 59.1	15 22.7	1 1.5

■スポーツの効用

		S22. スポーツの効用								
		健康	気分転換	職場のつきあい	試合に勝つ快感	体力づくり	仲間づくり	ゲームが楽しい	その他	
		262	177	178	3	12	148	113	62	10
		100.0	67.6	67.9	1.0	4.7	56.6	42.9	23.6	3.7
年齢	[16~18歳] 学生	20	7	8	-	1	7	5	9	2
		100.0	35.0	40.0	-	5.0	35.0	25.0	45.0	10.0
	[19~23歳] 小計	46	26	28	-	4	24	17	11	4
		100.0	56.5	60.9	-	8.7	52.2	37.0	23.9	8.7
	学生	31	19	19	-	4	15	14	9	3
		100.0	61.3	61.3	-	12.9	48.4	45.2	29.0	9.7
	社会人	15	7	9	-	-	9	3	2	1
		100.0	46.7	60.0	-	-	60.0	20.0	13.3	6.7
	[24~29歳] 小計	36	19	29	2	-	14	15	3	3
		100.0	52.8	80.6	5.6	-	38.9	41.7	8.3	8.3
	未婚	23	11	18	1	-	8	11	2	2
		100.0	47.8	78.3	4.3	-	34.8	47.8	8.7	8.7
	既婚	13	8	11	1	-	6	4	1	1
		100.0	61.5	84.6	7.7	-	46.2	30.8	7.7	7.7
	[30~39歳] 小計	63	44	53	2	3	33	23	9	2
		100.0	69.8	84.1	3.2	4.8	52.4	36.5	14.3	3.2
	30~39歳 未婚	27	16	22	2	2	16	4	4	1
		100.0	59.3	81.5	7.4	7.4	59.3	14.8	14.8	3.7
	・30~34歳	17	9	13	1	1	9	3	-	1
		100.0	52.9	76.5	5.9	5.9	52.9	17.6	-	5.9
・35~39歳	10	7	9	1	1	7	1	4	-	
	100.0	70.0	90.0	10.0	10.0	70.0	10.0	40.0	-	
30~39歳 既婚	36	28	31	-	1	17	19	5	1	
	100.0	77.8	86.1	-	2.8	47.2	52.8	13.9	2.8	
・30~34歳	21	15	17	-	-	10	13	3	-	
	100.0	71.4	81.0	-	-	47.6	61.9	14.3	-	
・35~39歳	15	13	14	-	1	7	6	2	1	
	100.0	86.7	93.3	-	6.7	46.7	40.0	13.3	6.7	
40~44歳	28	22	22	-	2	17	13	6	-	
	100.0	78.6	78.6	-	7.1	60.7	46.4	21.4	-	
45~49歳	28	21	18	-	2	18	8	8	1	
	100.0	75.0	64.3	-	7.1	64.3	28.6	28.6	3.6	
(43~46歳)	28	20	19	-	2	18	8	6	1	
	100.0	71.4	67.9	-	7.1	64.3	28.6	21.4	3.6	
50~59歳	30	22	16	-	1	20	18	11	-	
	100.0	73.3	53.3	-	3.3	66.7	60.0	36.7	-	
60~65歳	12	11	9	-	1	10	4	2	-	
	100.0	91.7	75.0	-	8.3	83.3	33.3	16.7	-	

■ 運転頻度

■ 利用目的

調査数	SQL 運転頻度										SQ2 車の利用方法									
	殆ど毎日	週に4~5回	週に2~3回	週に1回位	月に2~3回位	月に1回位	それ以下	運転しない	N	A	家族の送迎	仕事	趣味	買物	行楽	旅行	通勤・通学	その他	N	A
451 100.0	126 28.0	25 5.5	46 10.2	49 10.8	29 6.5	13 2.9	32 7.2	120 26.5	11 2.5	119 26.5	70 15.5	83 18.4	222 49.3	89 19.7	48 10.5	52 11.6	27 6.1	112 24.9		
[16~18歳] 学生	6 100.0	-	1 16.7	2 33.3	2 33.3	1 16.7	-	-	-	2 33.3	-	1 16.7	4 66.7	3 50.0	1 16.7	1 16.7	-	-		
[19~23歳] 小計	77 100.0	14 18.2	1 1.3	10 13.0	13 16.9	13 16.9	3 3.9	8 10.4	14 18.2	1 1.3	10 13.0	8 10.4	16 20.8	35 45.5	21 27.3	4 5.2	12 15.6	2 2.6	16 20.8	
学生	30 100.0	3 10.0	1 3.3	4 13.3	8 26.7	3 10.0	2 6.7	5 16.7	4 13.3	-	5 16.7	1 3.3	7 23.3	12 40.0	7 23.3	1 3.3	7 23.3	-	5 16.7	
社会人	47 100.0	11 23.4	-	6 12.8	5 10.6	10 21.3	1 2.1	3 6.4	10 21.3	1 2.1	5 10.6	7 14.9	9 19.1	23 48.9	14 29.8	3 6.4	5 10.6	2 4.3	11 23.4	
[24~29歳] 小計	110 100.0	23 20.9	3 2.7	7 6.4	15 13.6	8 7.3	4 3.6	10 9.1	37 33.6	3 2.7	25 22.7	8 7.3	19 17.3	41 37.3	18 16.4	14 12.7	12 10.9	5 4.5	36 32.7	
未婚	60 100.0	10 16.7	1 1.7	6 10.0	8 13.3	5 8.3	3 5.0	7 11.7	18 30.0	2 3.3	11 18.3	3 5.0	10 16.7	23 38.3	11 18.3	9 15.0	8 13.3	1 1.7	17 28.3	
既婚	50 100.0	13 26.0	2 4.0	1 2.0	7 14.0	3 6.0	1 2.0	3 6.0	19 38.0	1 2.0	14 28.0	5 10.0	9 18.0	18 36.0	7 14.0	5 10.0	4 8.0	4 8.0	19 38.0	
[30~39歳] 小計	159 100.0	42 26.4	10 6.3	17 10.7	19 11.9	8 5.0	5 3.1	10 6.3	47 29.6	1 0.6	48 30.2	21 13.2	23 14.5	87 54.7	31 19.5	16 10.1	17 10.7	6 3.8	35 22.0	
30~39歳 未婚	64 100.0	13 20.3	2 3.1	5 7.8	11 17.2	5 7.8	3 4.7	4 6.3	20 31.3	1 1.6	16 25.0	11 17.2	10 15.6	28 43.8	14 21.9	11 17.2	8 12.5	1 1.6	16 25.0	
・30~34歳	35 100.0	7 20.0	1 2.9	2 5.7	8 22.9	2 5.7	2 5.7	2 5.7	10 28.6	2 2.9	11 31.4	6 17.1	5 14.3	18 51.4	7 20.0	4 11.4	2 5.7	1 2.9	8 22.9	
・35~39歳	29 100.0	6 20.7	1 3.4	3 10.3	3 10.3	3 10.3	1 3.4	2 6.9	10 34.5	-	5 17.2	5 17.2	5 17.2	10 34.5	7 24.1	7 24.1	6 20.7	-	8 27.6	
30~39歳 既婚	95 100.0	29 30.5	8 8.4	12 12.6	8 8.4	3 3.2	2 2.1	6 6.3	27 28.4	-	32 33.7	10 10.5	13 13.7	59 62.1	17 17.9	5 5.3	9 9.5	5 5.3	19 20.0	
・30~34歳	48 100.0	18 37.5	4 8.3	5 10.4	4 8.3	1 2.1	-	2 4.2	14 29.2	-	20 41.7	3 6.3	7 14.6	29 60.4	10 20.8	1 2.1	4 8.3	2 4.2	10 20.8	
・35~39歳	47 100.0	11 23.4	4 8.5	7 14.9	4 8.5	2 4.3	2 4.3	4 8.5	13 27.7	-	12 25.5	7 14.9	6 12.8	30 63.8	7 14.9	4 8.5	5 10.6	3 6.4	9 19.1	
40~44歳	59 100.0	18 30.5	3 5.1	9 15.3	3 5.1	2 3.4	2 3.4	6 10.2	14 23.7	2 3.4	19 32.2	12 20.3	9 15.3	31 52.5	10 16.9	5 8.5	4 6.8	5 8.5	15 25.4	
45~49歳	42 100.0	12 28.6	4 9.5	3 7.1	3 7.1	1 2.4	1 2.4	2 4.8	12 28.6	4 9.5	14 33.3	8 19.0	8 19.0	19 45.2	7 16.7	5 11.9	4 9.5	5 11.9	15 35.7	
(43~46歳)	49 100.0	14 28.6	3 6.1	5 10.2	3 6.1	2 4.1	1 2.0	3 6.1	16 32.7	2 4.1	16 32.7	10 20.4	7 14.3	24 49.0	8 16.3	5 10.2	4 8.2	4 8.2	17 34.7	
50~59歳	21 100.0	11 52.4	2 9.5	1 4.8	2 9.5	-	-	-	5 23.8	-	6 28.6	8 38.1	6 28.6	12 57.1	5 23.8	3 14.3	4 19.0	2 9.5	3 14.3	
60~65歳	8 100.0	5 62.5	1 12.5	-	-	-	-	-	2 25.0	-	3 37.5	3 37.5	3 37.5	4 50.0	-	3 37.5	2 25.0	1 12.5	2 25.0	

■余暇の過ごし方(現在)

		Q38. 余暇の過ごし方																					N A		
		調査数	読書	映画観賞	音楽観賞	美術鑑賞	手芸	部屋の模様替え	テレビ・ビデオ	稽古事	身体を休める	スポーツ	知識を身につける	友人と結びつきを深める	家族との結びつきを深める	ショッピング	なる活動をする みんなのために	ファミコン	パソコン	ワープロ	パチンコ	ドライブ		園芸	その他
		1000 100.0	331 33.1	152 15.2	211 21.1	75 7.5	180 18.0	93 9.3	508 50.8	179 17.9	334 33.4	216 21.6	92 9.2	513 51.3	254 25.4	506 50.6	63 6.3	34 3.4	8 0.8	28 2.8	33 3.3	111 11.1	189 18.9	41 4.1	6 0.6
年 齢	[16~18歳] 学 生	75 100.0	24 32.0	12 16.0	32 42.7	2 2.7	3 4.0	3 4.0	41 54.7	3 4.0	19 25.3	16 21.3	8 10.7	40 53.3	11 14.7	37 49.3	1 1.3	4 5.3	2 2.7	2 2.7	2 2.7	8 10.7	1 1.3	6 8.0	-
	[19~23歳] 小 計	150 100.0	55 36.7	48 32.0	65 43.3	12 8.0	11 7.3	12 8.0	76 50.7	10 6.7	61 40.7	29 19.3	12 8.0	106 70.7	18 12.0	91 60.7	3 2.0	13 8.7	2 1.3	5 3.3	6 4.0	32 21.3	1 0.7	6 4.0	-
		75 100.0	31 41.3	28 37.3	37 49.3	6 8.0	9 12.0	6 8.0	34 45.3	4 5.3	32 42.7	19 25.3	8 10.7	58 77.3	9 12.0	45 60.0	3 4.0	5 6.7	2 2.7	3 4.0	1 1.3	10 13.3	1 1.3	6 8.0	-
		75 100.0	24 32.0	20 26.7	28 37.3	6 8.0	2 2.7	6 8.0	42 56.0	6 8.0	29 38.7	10 13.3	4 5.3	48 64.0	9 12.0	46 61.3	-	8 10.7	-	2 2.7	5 6.7	22 29.3	-	-	-
		150 100.0	48 32.0	30 20.0	36 24.0	5 3.3	19 12.7	16 10.7	84 56.0	10 6.7	48 32.0	24 16.0	8 5.3	67 44.7	40 26.7	79 52.7	3 2.0	8 5.3	2 1.3	6 4.0	7 4.7	33 22.0	8 5.3	7 4.7	1 0.7
		75 100.0	25 33.3	24 32.0	22 29.3	4 5.3	6 8.0	6 8.0	41 54.7	9 12.0	26 34.7	17 22.7	6 8.0	42 56.0	10 13.3	42 56.0	1 1.3	5 6.7	1 1.3	1 1.3	4 5.3	20 26.7	2 2.7	5 6.7	-
		75 100.0	23 30.7	6 8.0	14 18.7	1 1.3	13 17.3	10 13.3	43 57.3	1 1.3	22 29.3	7 9.3	2 2.7	25 33.3	30 40.0	37 49.3	2 2.7	3 4.0	1 1.3	5 6.7	3 4.0	13 17.3	6 8.0	2 2.7	1 1.3
		250 100.0	92 36.8	38 15.2	53 21.2	9 3.6	37 14.8	23 9.2	117 46.8	28 11.2	88 35.2	59 23.6	24 9.6	123 49.2	98 39.2	126 50.4	11 4.4	12 4.8	2 0.8	7 2.8	11 4.4	24 9.6	24 9.6	16 6.4	2 0.8
		100 100.0	41 41.0	26 26.0	28 28.0	5 5.0	11 11.0	5 5.0	58 58.0	16 16.0	44 44.0	26 26.0	9 9.0	47 47.0	24 24.0	51 51.0	2 2.0	6 6.0	-	3 3.0	8 8.0	14 14.0	4 4.0	10 10.0	-
		50 100.0	23 46.0	15 30.0	13 26.0	3 6.0	2 4.0	3 6.0	32 64.0	8 16.0	25 50.0	15 30.0	4 8.0	28 56.0	14 28.0	24 48.0	2 4.0	3 6.0	-	2 4.0	3 6.0	8 16.0	-	3 6.0	-
		50 100.0	18 36.0	11 22.0	15 30.0	2 4.0	9 18.0	2 4.0	26 52.0	8 16.0	19 38.0	11 22.0	5 10.0	19 38.0	10 20.0	27 54.0	-	3 6.0	-	1 2.0	5 10.0	6 12.0	4 8.0	7 14.0	-
		150 100.0	51 34.0	12 8.0	25 16.7	4 2.7	26 17.3	18 12.0	59 39.3	12 8.0	44 29.3	33 22.0	15 10.0	76 50.7	74 49.3	75 50.0	9 6.0	6 4.0	2 1.3	4 2.7	3 2.0	10 6.7	20 13.3	6 4.0	2 1.3
		75 100.0	23 30.7	4 5.3	13 17.3	2 2.7	14 18.7	7 9.3	33 44.0	2 2.7	19 25.3	17 22.7	9 12.0	40 53.3	37 49.3	32 42.7	4 5.3	3 4.0	1 1.3	1 1.3	1 1.3	6 8.0	10 13.3	3 4.0	1 1.3
		75 100.0	28 37.3	8 10.7	12 16.0	2 2.7	12 16.0	11 14.7	26 34.7	10 13.3	25 33.3	16 21.3	6 8.0	36 48.0	37 49.3	43 57.3	5 6.7	3 4.0	1 1.3	3 4.0	2 2.7	4 5.3	10 13.3	3 4.0	1 1.3
		100 100.0	34 34.0	12 12.0	16 16.0	5 5.0	35 35.0	11 11.0	51 51.0	22 22.0	38 38.0	27 27.0	7 7.0	49 49.0	38 38.0	56 56.0	7 7.0	2 2.0	1 1.0	4 4.0	1 1.0	5 5.0	21 21.0	1 1.0	2 2.0
		100 100.0	31 31.0	11 11.0	17 17.0	14 14.0	23 23.0	9 9.0	47 47.0	21 21.0	40 40.0	21 21.0	8 8.0	48 48.0	22 22.0	46 46.0	9 9.0	-	-	2 2.0	5 5.0	5 5.0	24 24.0	3 3.0	1 1.0
		100 100.0	32 32.0	11 11.0	16 16.0	8 8.0	32 32.0	9 9.0	47 47.0	20 20.0	38 38.0	26 26.0	12 12.0	46 46.0	29 29.0	54 54.0	7 7.0	-	1 1.0	2 2.0	2 2.0	2 2.0	24 24.0	4 4.0	1 1.0
		100 100.0	36 36.0	10 10.0	11 11.0	13 13.0	23 23.0	9 9.0	47 47.0	33 33.0	28 28.0	27 27.0	13 13.0	48 48.0	19 19.0	41 41.0	11 11.0	-	-	1 1.0	3 3.0	5 5.0	40 40.0	5 5.0	-
		75 100.0	16 21.3	5 6.7	7 9.3	5 6.7	16 21.3	7 9.3	48 64.0	23 30.7	21 28.0	11 14.7	9 12.0	35 46.7	16 21.3	40 53.3	8 10.7	1 1.3	1 1.3	3 4.0	-	5 6.7	29 38.7	3 4.0	-

■余暇の過ごし方 (将来)

調査数		SQL 将来希望する余暇の過ごし方																				N A			
		読 書	映 画 観 賞	音 楽 観 賞	美 術 鑑 賞	手 芸	部 屋 の 模 様 替 え	テ レ ビ ・ ビ デ オ	稽 古 事	身 体 を 休 め る	ス ポ ー ツ	知 識 を 身 に つ け る	友 人 と 結 び つ き を 深 め る	家 族 と の 結 び つ き を 深 め る	シ ョ ッ ピ ン グ	み な る 活 動 を す る み ん な の た め に	フ ァ ミ コ ン	パ ソ コ ン	ワ ー プ ロ	パ チ ン コ	ド ラ イ ブ		園 芸	そ の 他	
1000	100.0	320	251	219	151	200	83	166	362	134	393	260	571	347	272	159	5	41	43	12	121	196	33	15	
32.0	25.1	21.9	15.1	20.0	8.3	16.6	36.2	13.4	39.3	26.0	57.1	34.7	27.2	15.9	0.5	4.1	4.3	1.2	12.1	19.6	3.3	1.5			
[16~18歳]	学 生	75	22	23	26	13	4	3	12	11	14	36	18	45	20	3	1	6	4	3	15	4	1	2	
100.0		29.3	30.7	34.7	17.3	5.3	4.0	16.0	14.7	18.7	48.0	24.0	60.0	26.7	40.0	4.0	1.3	8.0	5.3	4.0	20.0	5.3	1.3	2.7	
[19~23歳]	小 計	150	44	56	49	25	19	19	32	46	32	72	49	93	61	60	3	9	6	3	42	8	2	2	
100.0		29.3	37.3	32.7	16.7	12.7	12.7	21.3	30.7	21.3	48.0	32.7	62.0	40.7	40.0	9.3	2.0	6.0	4.0	2.0	28.0	5.3	1.3	1.3	
	学 生	75	26	31	29	17	11	9	15	26	19	41	28	50	31	34	2	6	3	1	18	3	-	1	
100.0		34.7	41.3	38.7	22.7	14.7	12.0	20.0	34.7	25.3	54.7	37.3	66.7	41.3	45.3	13.3	2.7	8.0	4.0	1.3	24.0	4.0	-	1.3	
	社会人	75	18	25	20	8	8	10	17	20	13	31	21	43	30	26	1	3	3	2	24	5	2	1	
100.0		24.0	33.3	26.7	10.7	10.7	13.3	22.7	26.7	17.3	41.3	28.0	57.3	40.0	34.7	5.3	1.3	4.0	4.0	2.7	32.0	6.7	2.7	1.3	
[24~29歳]	小 計	150	44	39	29	16	29	9	20	49	14	83	36	77	58	41	1	6	4	3	24	11	4	2	
100.0		29.3	26.0	19.3	10.7	19.3	6.0	13.3	32.7	9.3	55.3	24.0	51.3	38.7	27.3	12.0	0.7	4.0	2.7	2.0	16.0	7.3	2.7	1.3	
	未 婚	75	23	20	14	8	10	6	16	21	11	40	16	39	25	20	-	1	1	2	12	2	3	1	
100.0		30.7	26.7	18.7	10.7	13.3	8.0	21.3	28.0	14.7	53.3	21.3	52.0	33.3	26.7	9.3	-	1.3	1.3	2.7	16.0	2.7	4.0	1.3	
	既 婚	75	21	19	15	8	19	3	4	28	3	43	20	38	33	21	1	5	3	1	12	9	1	1	
100.0		28.0	25.3	20.0	10.7	25.3	4.0	5.3	37.3	4.0	57.3	26.7	50.7	44.0	28.0	14.7	1.3	6.7	4.0	1.3	16.0	12.0	1.3	1.3	
[30~39歳]	小 計	250	91	68	61	29	40	21	30	94	31	119	73	139	103	62	-	11	10	1	25	35	9	1	
100.0		36.4	27.2	24.4	11.6	16.0	8.4	12.0	37.6	12.4	47.6	29.2	55.6	41.2	24.8	12.4	-	4.4	4.0	0.4	10.0	14.0	3.6	0.4	
	30~39歳 未 婚	100	34	29	27	15	15	4	16	36	19	49	32	52	30	22	-	2	1	1	13	9	5	-	
100.0		34.0	29.0	27.0	15.0	15.0	4.0	16.0	36.0	19.0	49.0	32.0	52.0	30.0	22.0	12.0	-	2.0	1.0	1.0	13.0	9.0	5.0	-	
	・30~34歳	50	19	19	12	7	4	3	12	19	11	27	17	30	18	14	6	-	1	-	-	11	3	2	-
100.0		38.0	38.0	24.0	14.0	8.0	6.0	24.0	38.0	22.0	54.0	34.0	60.0	36.0	28.0	12.0	-	2.0	-	-	22.0	6.0	4.0	-	
	・35~39歳	50	15	10	15	8	11	1	4	17	8	22	15	22	12	8	6	-	1	1	2	6	3	-	
100.0		30.0	20.0	30.0	16.0	22.0	2.0	8.0	34.0	16.0	44.0	30.0	44.0	24.0	16.0	12.0	-	2.0	2.0	2.0	4.0	12.0	6.0	-	
	30~39歳 既 婚	150	57	39	34	14	25	17	14	58	12	70	41	87	73	40	19	-	9	9	-	12	26	4	1
100.0		38.0	26.0	22.7	9.3	16.7	11.3	9.3	38.7	8.0	46.7	27.3	58.0	48.7	26.7	12.7	-	6.0	6.0	-	8.0	17.3	2.7	0.7	
	・30~34歳	75	23	20	20	8	13	12	3	32	3	36	19	40	39	25	9	-	6	6	-	5	15	3	1
100.0		30.7	26.7	26.7	10.7	17.3	16.0	4.0	42.7	4.0	48.0	25.3	53.3	52.0	33.3	12.0	-	8.0	8.0	-	6.7	20.0	4.0	1.3	
	・35~39歳	75	34	19	14	6	12	5	11	26	9	34	22	47	34	15	10	-	3	3	-	7	11	1	-
100.0		45.3	25.3	18.7	8.0	16.0	6.7	14.7	34.7	12.0	45.3	29.3	62.7	45.3	20.0	13.3	-	4.0	4.0	-	9.3	14.7	1.3	-	
	40~44歳	100	33	22	21	20	24	5	9	30	8	35	32	54	37	21	26	-	3	3	-	3	20	3	-
100.0		33.0	22.0	21.0	20.0	24.0	5.0	9.0	30.0	8.0	35.0	32.0	54.0	37.0	21.0	26.0	-	3.0	3.0	-	3.0	20.0	3.0	-	
	45~49歳	100	33	25	21	17	25	10	18	48	15	32	15	63	26	19	18	-	2	2	2	5	22	2	2
100.0		33.0	25.0	21.0	17.0	25.0	10.0	18.0	48.0	15.0	32.0	15.0	63.0	26.0	19.0	18.0	-	2.0	2.0	2.0	5.0	22.0	2.0	2.0	
	(43~46歳)	100	30	22	18	16	25	7	13	38	11	38	26	56	30	21	20	-	3	1	1	2	23	5	1
100.0		30.0	22.0	18.0	16.0	25.0	7.0	13.0	38.0	11.0	38.0	26.0	56.0	30.0	21.0	20.0	-	3.0	1.0	1.0	2.0	23.0	5.0	1.0	
	50~59歳	100	35	21	18	20	30	8	18	44	13	30	26	57	26	25	22	-	5	8	1	8	37	8	1
100.0		35.0	21.0	18.0	20.0	30.0	8.0	18.0	44.0	13.0	30.0	26.0	57.0	26.0	25.0	22.0	-	5.0	8.0	1.0	8.0	37.0	8.0	1.0	
	60~65歳	75	18	10	9	8	14	5	20	28	12	15	19	42	25	21	14	1	1	2	-	7	27	-	4
100.0		24.0	13.3	12.0	10.7	18.7	6.7	26.7	37.3	16.0	20.0	25.3	56.0	33.3	28.0	18.7	1.3	1.3	2.7	-	9.3	36.0	-	5.3	

■社会活動

		Q4 2. 社会活動												
		調査数	町内・ 婦人・ 自治会	P T A	スポ ー ツ サー クル	宗 教 団 体	老 人 ク ラ ブ	趣 味 ・ 芸 能 サ ー ク ル	学 習 ・ 教 養 サ ー ク ル	生 協 等 消 費 者	政 治 団 体	介 護 ボ ラ ン テ ィ ア	そ の 他	し て い な い
		1000 100.0	139 13.9	112 11.2	95 9.5	47 4.7	4 0.4	95 9.5	37 3.7	94 9.4	1 0.1	17 1.7	31 3.1	573 57.3
年 齢	[16~18歳] 学 生	75 100.0	1 1.3	1 1.3	4 5.3	-	-	-	1 1.3	-	-	-	1 1.3	68 90.7
	[19~23歳] 小 計	150 100.0	1 0.7	1 0.7	9 6.0	3 2.0	-	5 3.3	1 0.7	-	-	1 0.7	3 2.0	127 84.7
	学 生	75 100.0	1 1.3	-	7 9.3	1 1.3	-	4 5.3	1 1.3	-	-	1 1.3	1 1.3	60 80.0
	社会人	75 100.0	-	1 1.3	2 2.7	2 2.7	-	1 1.3	-	-	-	-	2 2.7	67 89.3
	[24~29歳] 小 計	150 100.0	9 6.0	12 8.0	5 3.3	5 3.3	-	4 2.7	4 2.7	15 10.0	-	1 0.7	1 0.7	111 74.0
	未 婚	75 100.0	-	-	1 1.3	-	-	2 2.7	2 2.7	-	-	-	1 1.3	69 92.0
	既 婚	75 100.0	9 12.0	12 16.0	4 5.3	5 6.7	-	2 2.7	2 2.7	15 20.0	-	1 1.3	-	42 56.0
	[30~39歳] 小 計	250 100.0	27 10.8	44 17.6	26 10.4	19 7.6	-	11 4.4	6 2.4	28 11.2	-	3 1.2	7 2.8	139 55.6
	30~39歳 未 婚	100 100.0	4 4.0	-	5 5.0	4 4.0	-	2 2.0	2 2.0	2 2.0	-	1 1.0	1 1.0	82 82.0
	・30~34歳	50 100.0	2 4.0	-	4 8.0	3 6.0	-	1 2.0	2 4.0	1 2.0	-	-	1 2.0	38 76.0
	・35~39歳	50 100.0	2 4.0	-	1 2.0	1 2.0	-	1 2.0	-	1 2.0	-	1 2.0	-	44 88.0
	30~39歳 既 婚	150 100.0	23 15.3	44 29.3	21 14.0	15 10.0	-	9 6.0	4 2.7	26 17.3	-	2 1.3	6 4.0	57 38.0
	・30~34歳	75 100.0	11 14.7	18 24.0	12 16.0	7 9.3	-	3 4.0	3 4.0	13 17.3	-	2 2.7	1 1.3	30 40.0
	・35~39歳	75 100.0	12 16.0	26 34.7	9 12.0	8 10.7	-	6 8.0	1 1.3	13 17.3	-	-	5 6.7	27 36.0
	40~44歳	100 100.0	18 18.0	33 33.0	12 12.0	5 5.0	-	11 11.0	4 4.0	18 18.0	1 1.0	-	2 2.0	38 38.0
	45~49歳	100 100.0	14 14.0	20 20.0	14 14.0	7 7.0	-	11 11.0	3 3.0	14 14.0	-	2 2.0	3 3.0	48 48.0
	(43~46歳)	100 100.0	16 16.0	25 25.0	10 10.0	6 6.0	-	8 8.0	5 5.0	17 17.0	1 1.0	1 1.0	2 2.0	47 47.0
	50~59歳	100 100.0	26 26.0	2 2.0	12 12.0	3 3.0	1 1.0	19 19.0	9 9.0	10 10.0	-	5 5.0	7 7.0	42 42.0
	60~65歳	75 100.0	19 25.3	1 1.3	7 9.3	5 6.7	2 2.7	14 18.7	2 2.7	4 5.3	-	1 1.3	1 1.3	38 50.7

■ふだんの自覚症状

		Q54. 日常生活で自覚症状のあるもの																	
		調査数	肩こり	40肩・50肩	関節痛	冷え症	頭痛	生理痛	めまい	動悸・息ぎれ	胃の不快感	下痢・便秘	鼻づまり	皮膚病	せき・たん	目がシヨボする	低血圧	その他	N A
		1000	496	57	112	245	208	203	123	102	166	196	68	81	55	209	120	37	102
		100.0	49.6	5.7	11.2	24.5	20.8	20.3	12.3	10.2	16.6	19.6	6.8	8.1	5.5	20.9	12.0	3.7	10.2
年齢	[16~18歳] 学生	75	26	-	7	7	8	25	6	1	10	18	9	5	1	5	3	1	21
		100.0	34.7	-	9.3	9.3	10.7	33.3	8.0	1.3	13.3	24.0	12.0	6.7	1.3	6.7	4.0	1.3	28.0
	[19~23歳] 小計	150	61	-	8	36	23	61	20	7	29	45	8	15	4	15	12	4	22
		100.0	40.7	-	5.3	24.0	15.3	40.7	13.3	4.7	19.3	30.0	5.3	10.0	2.7	10.0	8.0	2.7	14.7
	学生	75	23	-	4	15	7	26	7	5	11	18	3	7	2	6	4	2	19
		100.0	30.7	-	5.3	20.0	9.3	34.7	9.3	6.7	14.7	24.0	4.0	9.3	2.7	8.0	5.3	2.7	25.3
	社会人	75	38	-	4	21	16	35	13	2	18	27	5	8	2	9	8	2	3
		100.0	50.7	-	5.3	28.0	21.3	46.7	17.3	2.7	24.0	36.0	6.7	10.7	2.7	12.0	10.7	2.7	4.0
	[24~29歳] 小計	150	72	-	2	37	30	57	24	11	25	34	11	16	7	29	23	2	14
		100.0	48.0	-	1.3	24.7	20.0	38.0	16.0	7.3	16.7	22.7	7.3	10.7	4.7	19.3	15.3	1.3	9.3
	未婚	75	39	-	2	15	14	37	9	5	14	18	3	7	1	16	11	1	6
		100.0	52.0	-	2.7	20.0	18.7	49.3	12.0	6.7	18.7	24.0	4.0	9.3	1.3	21.3	14.7	1.3	8.0
	既婚	75	33	-	-	22	16	20	15	6	11	16	8	9	6	13	12	1	8
		100.0	44.0	-	-	29.3	21.3	26.7	20.0	8.0	14.7	21.3	10.7	12.0	8.0	17.3	16.0	1.3	10.7
	[30~39歳] 小計	250	122	5	21	68	66	71	30	21	49	39	23	17	17	36	38	5	29
		100.0	48.8	2.0	8.4	27.2	26.4	28.4	12.0	8.4	19.6	15.6	9.2	6.8	6.8	14.4	15.2	2.0	11.6
	30~39歳 未婚	100	45	2	8	31	22	32	8	7	23	16	9	9	9	17	12	1	10
		100.0	45.0	2.0	8.0	31.0	22.0	32.0	8.0	7.0	23.0	16.0	9.0	9.0	9.0	17.0	12.0	1.0	10.0
	・30~34歳	50	20	1	3	16	12	19	4	-	11	8	5	7	4	8	9	1	5
		100.0	40.0	2.0	6.0	32.0	24.0	38.0	8.0	-	22.0	16.0	10.0	14.0	8.0	16.0	18.0	2.0	10.0
	・35~39歳	50	25	1	5	15	10	13	4	7	12	8	4	2	5	9	3	-	5
	100.0	50.0	2.0	10.0	30.0	20.0	26.0	8.0	14.0	24.0	16.0	8.0	4.0	10.0	18.0	6.0	-	10.0	
30~39歳 既婚	150	77	3	13	37	44	39	22	14	26	23	14	8	8	19	26	4	19	
	100.0	51.3	2.0	8.7	24.7	29.3	26.0	14.7	9.3	17.3	15.3	9.3	5.3	5.3	12.7	17.3	2.7	12.7	
・30~34歳	75	42	2	9	20	26	24	16	10	18	14	9	7	6	12	13	2	8	
	100.0	56.0	2.7	12.0	26.7	34.7	32.0	21.3	13.3	24.0	18.7	12.0	9.3	8.0	16.0	17.3	2.7	10.7	
・35~39歳	75	35	1	4	17	18	15	6	4	8	9	5	1	2	7	13	2	11	
	100.0	46.7	1.3	5.3	22.7	24.0	20.0	8.0	5.3	10.7	12.0	6.7	1.3	2.7	9.3	17.3	2.7	14.7	
40~44歳	100	45	2	7	28	28	11	14	10	13	13	2	14	5	22	15	2	9	
	100.0	45.0	2.0	7.0	28.0	28.0	11.0	14.0	10.0	13.0	13.0	2.0	14.0	5.0	22.0	15.0	2.0	9.0	
45~49歳	100	54	13	17	30	26	9	14	11	13	16	8	6	6	28	15	5	10	
	100.0	54.0	13.0	17.0	30.0	26.0	9.0	14.0	11.0	13.0	16.0	8.0	6.0	6.0	28.0	15.0	5.0	10.0	
(43~46歳)	100	56	6	10	28	28	6	10	10	12	12	6	10	6	31	14	4	9	
	100.0	56.0	6.0	10.0	28.0	28.0	6.0	10.0	10.0	12.0	12.0	6.0	10.0	6.0	31.0	14.0	4.0	9.0	
50~59歳	100	56	12	16	21	15	1	9	17	18	16	7	6	8	30	8	7	6	
	100.0	56.0	12.0	16.0	21.0	15.0	1.0	9.0	17.0	18.0	16.0	7.0	6.0	8.0	30.0	8.0	7.0	6.0	
60~65歳	75	42	11	21	20	14	1	6	12	10	16	4	4	6	24	7	5	5	
	100.0	56.0	14.7	28.0	26.7	18.7	1.3	8.0	16.0	13.3	21.3	5.3	5.3	8.0	32.0	9.3	6.7	6.7	

■受けたことがある美容サービス

■受けてみたい美容サービス

年齢	調査数	Q50. 今までに受けた美容・健康サービス													SQL. これから受けてみたい美容サービス												
		美容相談	美 顔	全身美容	デザインナーによるヘアカット	カラー アドバイス	歯の矯正	美容整形	エアロビクス等	食事指導	温泉やサウナ	ヨガ・太極拳	N	A	美容相談	美 顔	全身美容	デザインナーによるヘアカット	カラー アドバイス	歯の矯正	美容整形	エアロビクス等	食事指導	温泉やサウナ	ヨガ・太極拳	N	A
		1000 100.0	447 44.7	251 25.1	58 5.8	144 14.4	123 12.3	76 7.6	10 1.0	160 16.0	76 7.6	250 25.0	91 9.1	331 33.1	193 19.3	239 23.9	301 30.1	308 30.8	312 31.2	175 17.5	179 17.9	215 21.5	263 26.3	234 23.4	239 23.9	232 23.2	
[16~18歳] 学 生	75 100.0	9 12.0	3 4.0	1 1.3	3 4.0	- -	8 10.7	- 5.3	4 -	- -	9 12.0	- 64.0	19 25.3	25 33.3	24 32.0	21 28.0	23 30.7	15 20.0	11 14.7	21 28.0	22 29.3	20 26.7	9 12.0	22 29.3			
[19~23歳] 小 計	150 100.0	72 48.0	21 14.0	6 4.0	18 12.0	16 10.7	19 12.7	5 3.3	27 18.0	10 6.7	42 28.0	3 2.0	51 34.0	43 28.7	55 36.7	63 42.0	59 39.3	69 46.0	29 19.3	28 18.7	51 34.0	50 33.3	44 29.3	32 21.3	22 14.7		
学 生	75 100.0	32 42.7	8 10.7	- -	7 9.3	2 2.7	13 17.3	2 2.7	9 12.0	4 5.3	15 20.0	2 2.7	29 38.7	23 30.7	32 42.7	31 41.3	34 45.3	42 56.0	13 17.3	12 16.0	30 40.0	31 41.3	28 37.3	17 22.7	9 12.0		
社会人	75 100.0	40 53.3	13 17.3	6 8.0	11 14.7	14 18.7	6 8.0	3 4.0	18 24.0	6 8.0	27 36.0	1 1.3	22 29.3	20 26.7	23 30.7	32 41.3	25 33.3	27 36.0	16 21.3	16 21.3	21 28.0	19 25.3	16 21.3	15 20.0	13 17.3		
[24~29歳] 小 計	150 100.0	90 60.0	54 36.0	12 8.0	20 13.3	22 14.7	11 7.3	- -	43 28.7	11 7.3	43 28.7	5 3.3	33 22.0	33 22.0	52 34.7	60 40.0	55 36.7	57 38.0	32 21.3	37 24.7	48 32.0	41 27.3	46 30.7	46 30.7	14 9.3		
未 婚	75 100.0	45 60.0	23 30.7	9 12.0	12 16.0	7 9.3	6 8.0	- -	19 25.3	6 8.0	20 26.7	2 2.7	16 21.3	16 21.3	28 37.3	30 40.0	25 33.3	31 41.3	16 21.3	21 28.0	22 29.3	20 26.7	25 33.3	21 28.0	7 9.3		
既 婚	75 100.0	45 60.0	31 41.3	3 4.0	8 10.7	15 20.0	5 6.7	- -	24 32.0	5 6.7	23 30.7	3 4.0	17 22.7	17 22.7	24 32.0	30 40.0	30 40.0	26 34.7	16 21.3	16 21.3	26 34.7	21 28.0	21 28.0	25 33.3	7 9.3		
[30~39歳] 小 計	250 100.0	122 48.8	88 35.2	21 8.4	46 18.4	33 13.2	16 6.4	2 0.8	69 27.6	16 6.4	70 28.0	32 12.8	56 22.4	49 19.6	69 27.6	99 39.6	84 33.6	81 32.4	55 22.0	46 18.4	62 24.8	74 29.6	54 21.6	59 23.6	42 16.8		
30~39歳 未 婚	100 100.0	51 51.0	42 42.0	11 11.0	16 16.0	14 14.0	5 5.0	1 1.0	32 32.0	8 8.0	29 29.0	17 17.0	17 17.0	20 20.0	28 28.0	40 40.0	35 35.0	35 35.0	23 23.0	17 17.0	22 22.0	33 33.0	16 16.0	20 20.0	15 15.0		
・30~34歳	50 100.0	25 50.0	23 46.0	4 8.0	7 14.0	6 12.0	4 8.0	1 2.0	18 36.0	3 6.0	14 28.0	7 14.0	9 18.0	11 22.0	13 26.0	22 44.0	20 40.0	21 42.0	8 16.0	7 14.0	10 20.0	17 34.0	10 20.0	10 20.0	4 8.0		
・35~39歳	50 100.0	26 52.0	19 38.0	7 14.0	9 18.0	8 16.0	1 2.0	- -	14 28.0	5 10.0	15 30.0	10 20.0	8 16.0	9 18.0	15 30.0	18 36.0	15 30.0	14 28.0	15 30.0	10 20.0	12 24.0	16 32.0	6 12.0	10 20.0	11 22.0		
30~39歳 既 婚	150 100.0	71 47.3	46 30.7	10 6.7	30 20.0	19 12.7	11 7.3	1 0.7	37 24.7	8 5.3	41 27.3	15 10.0	39 26.0	29 19.3	41 27.3	59 39.3	49 32.7	46 30.7	32 19.3	29 19.3	40 26.7	41 27.3	38 25.3	39 26.0	27 18.0		
・30~34歳	75 100.0	31 41.3	23 30.7	5 6.7	17 22.7	9 12.0	5 6.7	1 1.3	20 26.7	3 4.0	20 26.7	5 6.7	18 24.0	15 20.0	19 25.3	29 38.7	28 37.3	26 34.7	18 24.0	12 16.0	19 25.3	23 30.7	20 26.7	21 28.0	16 21.3		
・35~39歳	75 100.0	40 53.3	23 30.7	5 6.7	13 17.3	10 13.3	6 8.0	- -	17 22.7	5 6.7	21 28.0	10 13.3	21 28.0	14 18.7	22 29.3	30 40.0	21 28.0	20 26.7	14 18.7	17 22.7	21 28.0	18 24.0	18 24.0	18 24.0	11 14.7		
40~44歳	100 100.0	44 44.0	23 23.0	9 9.0	15 15.0	11 11.0	2 2.0	- -	16 16.0	6 6.0	24 24.0	15 15.0	31 31.0	28 28.0	20 20.0	26 26.0	32 32.0	34 34.0	13 13.0	18 18.0	14 14.0	27 27.0	23 23.0	21 21.0	21 21.0		
45~49歳	100 100.0	55 55.0	29 29.0	12 12.0	12 12.0	12 12.0	4 4.0	2 2.0	13 13.0	10 10.0	19 19.0	17 17.0	29 29.0	18 18.0	18 18.0	25 25.0	31 31.0	33 33.0	17 17.0	16 16.0	16 16.0	26 26.0	24 24.0	30 30.0	19 19.0		
(43~46歳)	100 100.0	47 47.0	22 22.0	10 10.0	12 12.0	10 10.0	3 3.0	- -	14 14.0	9 9.0	24 24.0	12 12.0	36 36.0	23 23.0	19 19.0	25 25.0	31 31.0	36 36.0	10 10.0	17 17.0	14 14.0	30 30.0	23 23.0	30 30.0	20 20.0		
50~59歳	100 100.0	38 38.0	24 24.0	1 1.0	16 16.0	14 14.0	11 11.0	1 1.0	6 6.0	10 10.0	24 24.0	10 10.0	40 40.0	7 7.0	10 10.0	18 18.0	24 24.0	22 22.0	13 13.0	15 15.0	14 14.0	20 20.0	17 17.0	22 22.0	38 38.0		
60~65歳	75 100.0	22 29.3	15 20.0	- -	10 13.3	10 13.3	4 5.3	- -	2 2.7	8 10.7	19 25.3	7 9.3	34 45.3	12 16.0	15 20.0	11 14.7	17 22.7	13 17.3	10 13.3	10 13.3	8 10.7	19 25.3	14 18.7	19 25.3	30 40.0		

■ “化粧” イメージ (MA)

■ “化粧” イメージ (SA)

		Q49. “化粧” にあてはまること (MA)													Q49. “化粧” にあてはまること (SA)												
		顔を洗う	化粧水やクレンジング剤を使う	ファンデーションや白粉を塗る	口紅をさす	ほほ紅をいれる	アイメイクをする	眉を整えたり書いたりする	香水やオーデコロンをつける	ヘアースタイルを整える	マニキュアをする	無駄毛の手入れ・顔剃り	N A	顔を洗う	化粧水やクレンジング剤を使う	ファンデーションや白粉を塗る	口紅をさす	ほほ紅をいれる	アイメイクをする	眉を整えたり書いたりする	香水やオーデコロンをつける	ヘアースタイルを整える	マニキュアをする	無駄毛の手入れ・顔剃り	N A		
		1000	338	559	807	843	480	473	509	143	388	126	237	3	39	131	419	288	6	49	23	1	22	1	11	10	
		100.0	33.8	55.9	80.7	84.3	48.0	47.3	50.9	14.3	38.8	12.6	23.7	0.3	3.9	13.1	41.9	28.8	0.6	4.9	2.3	0.1	2.2	0.1	1.1	1.0	
年齢	[16~18歳] 学生	75	26	31	44	58	24	26	24	13	23	12	11	1	5	8	23	32	1	1	-	1	3	-	-	1	
		100.0	34.7	41.3	58.7	77.3	32.0	34.7	32.0	17.3	30.7	16.0	14.7	1.3	6.7	10.7	30.7	42.7	1.3	1.3	-	1.3	4.0	-	-	1.3	
	[19~23歳] 小計	150	31	70	120	130	60	81	70	29	36	22	21	-	2	11	75	50	-	3	5	1	2	-	-	1	
		100.0	20.7	46.7	80.0	86.7	40.0	54.0	46.7	19.3	24.0	14.7	14.0	-	1.3	7.3	50.0	33.3	-	2.0	3.3	0.7	1.3	-	-	0.7	
	学生	75	13	33	56	65	30	36	30	13	12	11	7	-	1	3	40	24	-	2	3	1	1	-	-	-	
		100.0	17.3	44.0	74.7	86.7	40.0	48.0	40.0	17.3	16.0	14.7	9.3	-	1.3	4.0	53.3	32.0	-	2.7	4.0	1.3	1.3	-	-	-	
	社会人	75	18	37	64	65	30	45	40	16	24	11	14	-	1	8	35	26	-	1	2	-	1	-	-	1	
		100.0	24.0	49.3	85.3	86.7	40.0	60.0	53.3	21.3	32.0	14.7	18.7	-	1.3	10.7	46.7	34.7	-	1.3	2.7	-	1.3	-	-	1.3	
	[24~29歳] 小計	150	36	67	128	130	60	91	63	21	37	19	31	1	5	12	69	50	1	7	1	-	1	-	2	2	
		100.0	24.0	44.7	85.3	86.7	40.0	60.7	42.0	14.0	24.7	12.7	20.7	0.7	3.3	8.0	46.0	33.3	0.7	4.7	0.7	-	0.7	-	1.3	1.3	
	未婚	75	16	29	58	64	20	36	24	9	17	8	13	1	3	7	32	24	1	5	-	-	1	-	1	1	
		100.0	21.3	38.7	77.3	85.3	26.7	48.0	32.0	12.0	22.7	10.7	17.3	1.3	4.0	9.3	42.7	32.0	1.3	6.7	-	-	1.3	-	1.3	1.3	
	既婚	75	20	38	70	66	40	55	39	12	20	11	18	-	2	5	37	26	-	2	1	-	-	-	1	1	
		100.0	26.7	50.7	93.3	88.0	53.3	73.3	52.0	16.0	26.7	14.7	24.0	-	2.7	6.7	49.3	34.7	-	2.7	1.3	-	-	-	1.3	1.3	
	[30~39歳] 小計	250	67	139	219	217	135	154	129	36	96	41	50	1	5	32	119	63	1	18	5	-	4	1	1	1	
		100.0	26.8	55.6	87.6	86.8	54.0	61.6	51.6	14.4	38.4	16.4	20.0	0.4	2.0	12.8	47.6	25.2	0.4	7.2	2.0	-	1.6	0.4	0.4	0.4	
	30~39歳 未婚	100	21	56	85	85	46	63	63	13	44	16	15	1	3	15	47	23	1	7	1	-	1	-	1	1	
		100.0	21.0	56.0	85.0	85.0	46.0	63.0	63.0	13.0	44.0	16.0	15.0	1.0	3.0	15.0	47.0	23.0	1.0	7.0	1.0	-	1.0	-	1.0	1.0	
	・30~34歳	50	7	23	45	44	26	36	35	7	20	12	5	-	1	7	30	8	1	3	-	-	-	-	-	-	
		100.0	14.0	46.0	90.0	88.0	52.0	72.0	70.0	14.0	40.0	24.0	10.0	-	2.0	14.0	60.0	16.0	2.0	6.0	-	-	-	-	-	-	
・35~39歳	50	14	33	40	41	20	27	28	6	24	4	10	1	2	8	17	15	-	4	1	-	1	-	1	1		
	100.0	28.0	66.0	80.0	82.0	40.0	54.0	56.0	12.0	48.0	8.0	20.0	2.0	4.0	16.0	34.0	30.0	-	8.0	2.0	-	2.0	-	2.0	2.0		
30~39歳 既婚	150	46	83	134	132	89	91	66	23	52	25	35	-	2	17	72	40	-	11	4	-	3	1	-	-		
	100.0	30.7	55.3	89.3	88.0	59.3	60.7	44.0	15.3	34.7	16.7	23.3	-	1.3	11.3	48.0	26.7	-	7.3	2.7	-	2.0	0.7	-	-		
・30~34歳	75	20	44	68	66	46	50	31	10	27	10	19	-	-	11	40	16	-	6	1	-	1	-	-	-		
	100.0	26.7	58.7	90.7	88.0	61.3	66.7	41.3	13.3	36.0	13.3	25.3	-	-	14.7	53.3	21.3	-	8.0	1.3	-	1.3	-	-	-		
・35~39歳	75	26	39	66	66	43	41	35	13	25	15	16	-	2	6	32	24	-	5	3	-	2	1	-	-		
	100.0	34.7	52.0	88.0	88.0	57.3	54.7	46.7	17.3	33.3	20.0	21.3	-	2.7	8.0	42.7	32.0	-	6.7	4.0	-	2.7	1.3	-	-		
40~44歳	100	31	54	86	90	53	57	67	11	46	12	30	-	2	9	47	30	-	6	3	-	1	-	2	-		
	100.0	31.0	54.0	86.0	90.0	53.0	57.0	67.0	11.0	46.0	12.0	30.0	-	2.0	9.0	47.0	30.0	-	6.0	3.0	-	1.0	-	2.0	-		
45~49歳	100	33	52	83	85	50	44	51	13	44	12	23	1	3	12	37	33	2	6	1	-	1	-	3	2		
	100.0	33.0	52.0	83.0	85.0	50.0	44.0	51.0	13.0	44.0	12.0	23.0	1.0	3.0	12.0	37.0	33.0	2.0	6.0	1.0	-	1.0	-	3.0	2.0		
(43~46歳)	100	33	54	84	87	51	42	59	11	48	15	25	-	3	12	47	26	2	4	2	-	2	-	2	-		
	100.0	33.0	54.0	84.0	87.0	51.0	42.0	59.0	11.0	48.0	15.0	25.0	-	3.0	12.0	47.0	26.0	2.0	4.0	2.0	-	2.0	-	2.0	-		
50~59歳	100	40	67	78	78	55	32	59	10	46	8	30	-	7	17	39	19	1	6	3	-	5	-	1	2		
	100.0	40.0	67.0	78.0	78.0	55.0	32.0	59.0	10.0	46.0	8.0	30.0	-	7.0	17.0	39.0	19.0	1.0	6.0	3.0	-	5.0	-	1.0	2.0		
60~65歳	75	51	60	52	61	34	16	37	14	43	9	23	-	6	21	21	20	-	1	3	-	2	-	1	-		
	100.0	68.0	80.0	69.3	81.3	45.3	21.3	49.3	18.7	57.3	12.0	30.7	-	8.0	28.0	28.0	26.7	-	1.3	4.0	-	2.7	-	1.3	-		

■ “メイクアップ” イメージ (MA)

■ “メイクアップ” イメージ (SA)

調査数	SQL “メイクアップ” にあてはまること (MA)												SQL “メイクアップ” にあてはまること (SA)												
	顔を洗う	化粧水やクレンジング剤を使う	ファンデーションを塗る	口紅をさす	ほほ紅をいれる	アイメイクをする	眉を整えたり書きこむ	香水やオーデコロンをつける	ヘアースタイルを整える	マニキュアをする	無駄毛の手入れ・顔剃り	N A	顔を洗う	化粧水やクレンジング剤を使う	ファンデーションを塗る	口紅をさす	ほほ紅をいれる	アイメイクをする	眉を整えたり書きこむ	香水やオーデコロンをつける	ヘアースタイルを整える	マニキュアをする	無駄毛の手入れ・顔剃り	N A	
1000 100.0	22.0 22.0	37.9 37.9	71.8 71.8	79.7 79.7	59.5 59.5	67.0 67.0	64.0 64.0	18.6 18.6	35.7 35.7	25.0 25.0	18.3 18.3	0.8 0.8	1.8 1.8	6.6 6.6	26.8 26.8	22.8 22.8	1.0 1.0	25.2 25.2	8.8 8.8	1.5 1.5	3.1 3.1	0.5 0.5	2 2	15 1.5	
[16~18歳] 学生	75 100.0	17 22.7	28 37.3	46 61.3	47 62.7	37 49.3	50 66.7	43 57.3	17 22.7	27 36.0	17 22.7	11 14.7	1 1.3	2 2.7	9 12.0	15 20.0	13 17.3	1 1.3	20 26.7	6 8.0	- -	7 9.3	1 1.3	- -	1 1.3
[19~23歳] 小計	150 100.0	27 18.0	55 36.7	103 68.7	116 77.3	86 57.3	111 74.0	101 67.3	34 22.7	46 30.7	45 30.0	31 20.7	2 1.3	1 0.7	11 7.3	39 26.0	30 20.0	1 0.7	42 28.0	15 10.0	3 2.0	4 2.7	1 0.7	- -	3 2.0
学生	75 100.0	13 17.3	28 37.3	53 70.7	59 78.7	43 57.3	53 70.7	49 65.3	18 24.0	19 25.3	22 29.3	10 13.3	1 1.3	- -	6 8.0	19 25.3	17 22.7	1 1.3	17 22.7	9 12.0	1 1.3	3 4.0	1 1.3	- -	1 1.3
社会人	75 100.0	14 18.7	27 36.0	50 66.7	57 76.0	43 57.3	58 77.3	52 69.3	16 21.3	27 36.0	23 30.7	21 28.0	1 1.3	1 1.3	5 6.7	20 26.7	13 17.3	- -	25 33.3	6 8.0	2 2.7	1 1.3	- -	- -	2 2.7
[24~29歳] 小計	150 100.0	19 12.7	53 35.3	107 71.3	117 78.0	82 54.7	114 76.0	96 64.0	32 21.3	51 34.0	45 30.0	29 19.3	2 1.3	2 1.3	5 3.3	42 28.0	33 22.0	3 2.0	39 26.0	19 12.7	1 0.7	1 0.7	- -	2 1.3	3 2.0
未婚	75 100.0	7 9.3	24 32.0	49 65.3	51 68.0	33 44.0	49 65.3	43 57.3	9 12.0	16 21.3	16 21.3	8 10.7	2 2.7	1 1.3	2 2.7	21 28.0	17 22.7	2 2.7	16 21.3	14 18.7	- -	- -	- -	- -	2 2.7
既婚	75 100.0	12 16.0	29 38.7	58 77.3	66 88.0	49 65.3	65 86.7	53 70.7	23 30.7	35 46.7	29 38.7	21 28.0	- -	1 1.3	3 4.0	21 28.0	16 21.3	1 1.3	23 30.7	5 6.7	1 1.3	1 1.3	- -	2 2.7	1 1.3
[30~39歳] 小計	250 100.0	41 16.4	85 34.0	190 76.0	213 85.2	171 68.4	201 80.4	172 68.8	57 22.8	107 42.8	72 28.8	47 18.8	1 0.4	1 0.4	15 6.0	74 29.6	52 20.8	1 0.4	70 28.0	22 8.8	4 1.6	6 2.4	4 1.6	- -	1 0.4
30~39歳 未婚	100 100.0	21 21.0	38 38.0	78 78.0	85 85.0	65 65.0	76 76.0	69 69.0	23 23.0	51 51.0	30 30.0	22 22.0	1 1.0	1 1.0	7 7.0	24 24.0	23 23.0	1 1.0	27 27.0	10 10.0	1 1.0	4 4.0	1 1.0	- -	1 1.0
・30~34歳	50 100.0	6 12.0	15 30.0	37 74.0	41 82.0	32 64.0	42 84.0	38 76.0	13 26.0	22 44.0	18 36.0	10 20.0	- -	- -	5 10.0	9 18.0	10 20.0	1 2.0	17 34.0	6 12.0	- -	2 4.0	- -	- -	- -
・35~39歳	50 100.0	15 30.0	23 46.0	41 82.0	44 88.0	33 66.0	34 68.0	31 62.0	10 20.0	29 58.0	12 24.0	12 24.0	1 2.0	1 2.0	2 4.0	15 30.0	13 26.0	- -	10 20.0	4 8.0	1 2.0	2 4.0	1 2.0	- -	1 2.0
30~39歳 既婚	150 100.0	20 13.3	47 31.3	112 74.7	128 85.3	106 70.7	125 83.3	103 68.7	34 22.7	56 37.3	42 28.0	25 16.7	- -	- -	8 5.3	50 33.3	29 19.3	- -	43 28.7	12 8.0	3 2.0	2 1.3	3 2.0	- -	- -
・30~34歳	75 100.0	13 17.3	25 33.3	62 82.7	65 86.7	58 77.3	63 84.0	53 70.7	20 26.7	31 41.3	23 30.7	15 20.0	- -	- -	6 8.0	31 41.3	12 16.0	- -	16 21.3	5 6.7	1 1.3	2 2.7	2 2.7	- -	- -
・35~39歳	75 100.0	7 9.3	22 29.3	50 66.7	63 84.0	48 64.0	62 82.7	50 66.7	14 18.7	25 33.3	19 25.3	10 13.3	- -	- -	2 2.7	19 25.3	17 22.7	- -	27 36.0	7 9.3	2 2.7	- -	1 1.3	- -	- -
40~44歳	100 100.0	19 19.0	30 30.0	80 80.0	86 86.0	71 71.0	74 74.0	62 62.0	17 17.0	36 36.0	28 28.0	20 20.0	1 1.0	1 1.0	1 1.0	30 30.0	25 25.0	- -	28 28.0	8 8.0	3 3.0	3 3.0	- -	- -	1 1.0
45~49歳	100 100.0	26 26.0	39 39.0	70 70.0	86 86.0	57 57.0	71 71.0	65 65.0	12 12.0	36 36.0	21 21.0	20 20.0	1 1.0	1 1.0	3 3.0	21 21.0	28 28.0	1 1.0	32 32.0	7 7.0	- -	3 3.0	1 1.0	1 1.0	2 2.0
(43~46歳)	100 100.0	24 24.0	40 40.0	80 80.0	84 84.0	68 68.0	71 71.0	66 66.0	15 15.0	35 35.0	24 24.0	19 19.0	1 1.0	1 1.0	3 3.0	30 30.0	23 23.0	- -	25 25.0	11 11.0	3 3.0	2 2.0	- -	1 1.0	1 1.0
50~59歳	100 100.0	28 28.0	42 42.0	76 76.0	78 78.0	61 61.0	54 54.0	64 64.0	14 14.0	37 37.0	21 21.0	17 17.0	- -	2 2.0	10 10.0	30 30.0	24 24.0	1 1.0	20 20.0	6 6.0	2 2.0	3 3.0	- -	- -	2 2.0
60~65歳	75 100.0	32 42.7	42 56.0	48 64.0	58 77.3	36 48.0	24 32.0	42 56.0	16 21.3	26 34.7	12 16.0	11 14.7	1 1.3	6 8.0	10 13.3	15 20.0	19 25.3	2 2.7	8 10.7	8 10.7	1 1.3	5 6.7	- -	- -	1 1.3

■重要と思う生活環境

	調査数	SQL 生活環境で重要と思うもの														N	
		住居空間がそれなりに広い	福祉サービスが充実している	ほしい時に情報がほ	ほしい時に手に入る	ほしいモノがほ	いろいろな働き口がある	図書館・美術館等文化施設が充実している	緑やきれいな水など自然に恵まれている	祭りや行事などに伝統文化が残っている	買物や交通の便などよい	治安がよく・安心して生活できる環境	鮮度のいいものが手に入る	他人の干渉が少ない	国際的なつきあいがしやすい		友人・知人が多い
	1000	36.9	35.9	8.2	12.4	8.6	23.6	47.8	11.1	62.8	60.5	33.1	17.0	2.3	38.7	12.8	
	100.0	36.9	35.9	8.2	12.4	8.6	23.6	47.8	11.1	62.8	60.5	33.1	17.0	2.3	38.7	12.8	
年齢	【16～18歳】 学生	75	35	20	11	17	7	27	38	11	46	33	8	13	2	34	5
	100.0	46.7	26.7	14.7	22.7	9.3	36.0	50.7	14.7	61.3	44.0	10.7	17.3	2.7	45.3	6.7	
	【19～23歳】 小計	150	51	38	16	34	19	35	69	20	98	84	34	25	9	68	16
	100.0	34.0	25.3	10.7	22.7	12.7	23.3	46.0	13.3	65.3	56.0	22.7	16.7	6.0	45.3	10.7	
	学生	75	28	18	7	18	7	24	38	12	54	44	21	17	6	38	-
	100.0	37.3	24.0	9.3	24.0	9.3	32.0	50.7	16.0	72.0	58.7	28.0	22.7	8.0	50.7	-	
	社会人	75	23	20	9	16	12	11	31	8	44	40	13	8	3	30	16
	100.0	30.7	26.7	12.0	21.3	16.0	14.7	41.3	10.7	58.7	53.3	17.3	10.7	4.0	40.0	21.3	
	【24～29歳】 小計	150	59	63	17	20	11	38	79	14	95	77	35	25	5	54	24
	100.0	39.3	42.0	11.3	13.3	7.3	25.3	52.7	9.3	63.3	51.3	23.3	16.7	3.3	36.0	16.0	
	未婚	75	29	32	14	11	8	26	39	10	54	37	19	13	5	30	3
	100.0	38.7	42.7	18.7	14.7	10.7	34.7	52.0	13.3	72.0	49.3	25.3	17.3	6.7	40.0	4.0	
	既婚	75	30	31	3	9	3	12	40	4	41	40	16	12	-	24	21
	100.0	40.0	41.3	4.0	12.0	4.0	16.0	53.3	5.3	54.7	53.3	21.3	16.0	-	32.0	28.0	
	【30～39歳】 小計	250	109	103	12	34	22	66	155	39	176	177	75	39	5	97	7
	100.0	43.6	41.2	4.8	13.6	8.8	26.4	62.0	15.6	70.4	70.8	30.0	15.6	2.0	38.8	2.8	
	30～39歳 未婚	100	37	33	5	14	12	30	62	18	72	70	22	18	3	34	5
	100.0	37.0	33.0	5.0	14.0	12.0	30.0	62.0	18.0	72.0	70.0	22.0	18.0	3.0	34.0	5.0	
	・30～34歳	50	23	13	2	6	7	18	38	9	34	34	8	8	1	16	3
	100.0	46.0	26.0	4.0	12.0	14.0	36.0	76.0	18.0	68.0	68.0	16.0	16.0	2.0	32.0	6.0	
・35～39歳	50	14	20	3	8	5	12	24	9	38	36	14	10	2	18	2	
100.0	28.0	40.0	6.0	16.0	10.0	24.0	48.0	18.0	76.0	72.0	28.0	20.0	4.0	36.0	4.0		
30～39歳 既婚	150	72	70	7	20	10	36	93	21	104	107	53	21	2	63	2	
100.0	48.0	46.7	4.7	13.3	6.7	24.0	62.0	14.0	69.3	71.3	35.3	14.0	1.3	42.0	1.3		
・30～34歳	75	37	31	3	9	4	15	45	12	51	52	21	12	2	35	-	
100.0	49.3	41.3	4.0	12.0	5.3	20.0	60.0	16.0	68.0	69.3	28.0	16.0	2.7	46.7	-		
・35～39歳	75	35	39	4	11	6	21	48	9	53	55	32	9	-	28	2	
100.0	46.7	52.0	5.3	14.7	8.0	28.0	64.0	12.0	70.7	73.3	42.7	12.0	-	37.3	2.7		
40～44歳	100	35	37	8	7	10	34	48	10	75	71	50	17	2	43	4	
100.0	35.0	37.0	8.0	7.0	10.0	34.0	48.0	10.0	75.0	71.0	50.0	17.0	2.0	43.0	4.0		
45～49歳	100	41	37	6	8	5	19	43	10	64	68	43	19	2	35	14	
100.0	41.0	37.0	6.0	8.0	5.0	19.0	43.0	10.0	64.0	68.0	43.0	19.0	2.0	35.0	14.0		
(43～46歳)	100	35	40	3	9	8	27	47	10	80	77	53	17	4	33	5	
100.0	35.0	40.0	3.0	9.0	8.0	27.0	47.0	10.0	80.0	77.0	53.0	17.0	4.0	33.0	5.0		
50～59歳	100	30	37	8	11	8	21	41	8	63	65	44	15	-	38	15	
100.0	30.0	37.0	8.0	11.0	8.0	21.0	41.0	8.0	63.0	65.0	44.0	15.0	-	38.0	15.0		
60～65歳	75	21	21	2	3	5	8	27	8	25	33	20	19	2	21	27	
100.0	28.0	28.0	2.7	4.0	6.7	10.7	36.0	10.7	33.3	44.0	26.7	25.3	2.7	28.0	36.0		

■地球環境に重要と思う事項

		Q60. 地球全体を考えて豊かさの重要点																	N								
調査数		人の自然が残っている	これ以上動植物の絶滅が起らない	オゾン層破壊や大気・水質汚染が起さない	戦争や国際紛争が絶たれた	差別が廃止された	貧富の差がなくなった	飢えに苦しむ人がいない	生活かてける	今の先達国並の	国境のない自由	可能な世界	国籍・民俗・人種等を越え互いに協力できる	世界中の人々が十分教育を受け	歴史の遺産が手	厚く保護保存されて	産性が向上する	医学や医療技術が発達し長寿達成	克服し長寿達成	気候や地震などの予測が可能で	災害防止できる	科学技術の発達	で事故の起りにくい世界	人口を押しさえる	行われる世界	A	
	1000	217	393	589	738	317	300	256	170	118	310	303	91	117	244	314	128	30	7								
	100.0	21.7	39.3	58.9	73.8	31.7	30.0	25.6	17.0	11.8	31.0	30.3	9.1	11.7	24.4	31.4	12.8	3.0	0.7								
年齢	[16~18歳] 学生	75	16	31	37	51	33	24	20	10	15	19	7	5	23	11	13	1	-								
		100.0	21.3	41.3	49.3	68.0	44.0	32.0	26.7	13.3	20.0	25.3	24.0	9.3	6.7	30.7	14.7	17.3	1.3	-							
	[19~23歳] 小計	150	38	61	84	114	64	36	40	13	24	49	40	13	10	37	21	24	4	3							
		100.0	25.3	40.7	56.0	76.0	42.7	24.0	26.7	8.7	16.0	32.7	26.7	8.7	6.7	24.7	14.0	16.0	2.7	2.0							
	学生	75	21	38	38	54	34	14	19	4	14	27	21	7	4	18	7	9	3	2							
		100.0	28.0	50.7	50.7	72.0	45.3	18.7	25.3	5.3	18.7	36.0	28.0	9.3	5.3	24.0	9.3	12.0	4.0	2.7							
	社会人	75	17	23	46	60	30	22	21	9	10	22	19	6	6	19	14	15	1	1							
		100.0	22.7	30.7	61.3	80.0	40.0	29.3	28.0	12.0	13.3	29.3	25.3	8.0	8.0	25.3	18.7	20.0	1.3	1.3							
	[24~29歳] 小計	150	28	64	75	107	48	50	28	30	18	45	46	15	14	40	56	21	6	2							
		100.0	18.7	42.7	50.0	71.3	32.0	33.3	18.7	20.0	12.0	30.0	30.7	10.0	9.3	26.7	37.3	14.0	4.0	1.3							
	未婚	75	16	30	39	46	22	20	14	15	8	22	25	10	8	22	26	13	5	2							
		100.0	21.3	40.0	52.0	61.3	29.3	26.7	18.7	20.0	10.7	29.3	33.3	13.3	10.7	29.3	34.7	17.3	6.7	2.7							
	既婚	75	12	34	36	61	26	30	14	15	10	23	21	5	6	18	30	8	1	-							
		100.0	16.0	45.3	48.0	81.3	34.7	40.0	18.7	20.0	13.3	30.7	28.0	6.7	8.0	24.0	40.0	10.7	1.3	-							
	[30~39歳] 小計	250	64	105	150	185	87	71	61	44	34	79	73	25	38	53	72	31	1	1							
		100.0	25.6	42.0	60.0	74.0	34.8	28.4	24.4	17.6	13.6	31.6	29.2	10.0	15.2	21.2	28.8	12.4	0.4	0.4							
	30~39歳 未婚	100	31	38	53	70	33	32	21	16	18	33	26	13	14	20	30	16	1	1							
		100.0	31.0	38.0	53.0	70.0	33.0	32.0	21.0	16.0	18.0	33.0	26.0	13.0	14.0	20.0	30.0	16.0	1.0	1.0							
・30~34歳	50	16	19	28	34	16	19	14	9	7	16	12	5	7	10	13	9	1	1								
	100.0	32.0	38.0	56.0	68.0	32.0	38.0	28.0	18.0	14.0	32.0	24.0	10.0	14.0	20.0	26.0	18.0	2.0	2.0								
・35~39歳	50	15	19	25	36	17	13	7	7	11	17	14	8	7	10	17	7	-	-								
	100.0	30.0	38.0	50.0	72.0	34.0	26.0	14.0	14.0	22.0	34.0	28.0	16.0	14.0	20.0	34.0	14.0	-	-								
30~39歳 既婚	150	33	67	97	115	54	39	40	28	16	46	47	12	24	33	42	15	-	-								
	100.0	22.0	44.7	64.7	76.7	36.0	26.0	26.7	18.7	10.7	30.7	31.3	8.0	16.0	22.0	28.0	10.0	-	-								
・30~34歳	75	16	36	46	56	31	21	22	15	10	25	28	5	10	14	14	5	-	-								
	100.0	21.3	48.0	61.3	74.7	41.3	28.0	29.3	20.0	13.3	33.3	37.3	6.7	13.3	18.7	18.7	6.7	-	-								
・35~39歳	75	17	31	51	59	23	18	18	13	6	21	19	7	14	19	28	10	-	-								
	100.0	22.7	41.3	68.0	78.7	30.7	24.0	24.0	17.3	8.0	28.0	25.3	9.3	18.7	25.3	37.3	13.3	-	-								
40~44歳	100	18	26	61	80	34	30	28	18	14	42	30	11	13	26	35	10	1	-								
	100.0	18.0	26.0	61.0	80.0	34.0	30.0	28.0	18.0	14.0	42.0	30.0	11.0	13.0	26.0	35.0	10.0	1.0	-								
45~49歳	100	15	39	75	69	23	25	33	16	11	36	42	8	11	24	26	11	2	-								
	100.0	15.0	39.0	75.0	69.0	23.0	25.0	33.0	16.0	11.0	36.0	42.0	8.0	11.0	24.0	26.0	11.0	2.0	-								
(43~46歳)	100	19	30	65	76	30	26	35	14	14	44	35	9	13	25	28	12	2	-								
	100.0	19.0	30.0	65.0	76.0	30.0	26.0	35.0	14.0	14.0	44.0	35.0	9.0	13.0	25.0	28.0	12.0	2.0	-								
50~59歳	100	24	44	58	81	30	31	24	16	8	28	26	9	14	20	39	14	6	1								
	100.0	24.0	44.0	58.0	81.0	30.0	31.0	24.0	16.0	8.0	28.0	26.0	9.0	14.0	20.0	39.0	14.0	6.0	1.0								
60~65歳	75	19	26	40	45	12	30	20	18	6	18	26	5	9	22	35	5	4	-								
	100.0	25.3	34.7	53.3	60.0	16.0	40.0	26.7	24.0	8.0	24.0	34.7	6.7	12.0	29.3	46.7	6.7	5.3	-								

◇ 調查票

ふだんの生活や考え方についての
おたずね

(1993)
平成5年6月
㈱アイエムシー
渋谷

Q1. 男の子には、どこまで教育を受けさせたいと思いますか。(○印ひとつだけ)

- | | | | |
|---------|-----------|--------------|----------|
| 1. 中学校 | 3. 高専・短大 | 5. 専門学校 | 7. わからない |
| 2. 高等学校 | 4. 大学・大学院 | 6. 本人の意思に任せる | |

SQ1. 女の子には、どこまで教育を受けさせたいと思いますか。(○印ひとつだけ)

- | | | | |
|---------|-----------|--------------|----------|
| 1. 中学校 | 3. 高専・短大 | 5. 専門学校 | 7. わからない |
| 2. 高等学校 | 4. 大学・大学院 | 6. 本人の意思に任せる | |

Q2. 男の子のしつけで大切なのはどんなことだと思いますか。つきの中からあなたがそう思うものをいくつでも選んで下さい。(○印いくつでも)
3つ選ぶとしたらどれでしょうか。(◎印3つまで)

- | | |
|---------------------|---------------------|
| 1. 時間に従って行動できる能力 | 11. 家庭内での日常のあいさつ |
| 2. 偏食せず、何でも食べる | 12. 食事をする時の一般的な作法 |
| 3. 睡眠を十分にとる | 13. ものの始末をキチンとする |
| 4. 身体を動かし汗をかく | 14. 他人に迷惑をかけない |
| 5. 暑さに合わせて衣服を調節する | 15. 公衆道徳をキチンと守る |
| 6. 歯磨き、顔を洗う | 16. 隣、近所の人達へのあいさつ |
| 7. 食べる前に手を洗う、うがいをする | 17. 老人や病人にやさしくする |
| 8. ものを大切に使う | 18. 目上の人を敬う |
| 9. キチンとした言葉使いで話す | 19. 年下の人にやさしくする |
| 10. 家の手伝い | 20. 自分のことは自分でキチンとする |

SQ1. 女の子のしつけで大切なのはどんなことだと思いますか。つきの中からあなたがそう思うものをいくつでも選んで下さい。(○印いくつでも)
3つ選ぶとしたらどれでしょうか。(◎印3つまで)

- | | |
|---------------------|---------------------|
| 1. 時間に従って行動できる能力 | 11. 家庭内での日常のあいさつ |
| 2. 偏食せず、何でも食べる | 12. 食事をする時の一般的な作法 |
| 3. 睡眠を十分にとる | 13. ものの始末をキチンとする |
| 4. 身体を動かし汗をかく | 14. 他人に迷惑をかけない |
| 5. 暑さに合わせて衣服を調節する | 15. 公衆道徳をキチンと守る |
| 6. 歯磨き、顔を洗う | 16. 隣、近所の人達へのあいさつ |
| 7. 食べる前に手を洗う、うがいをする | 17. 老人や病人にやさしくする |
| 8. ものを大切に使う | 18. 目上の人を敬う |
| 9. キチンとした言葉使いで話す | 19. 年下の人にやさしくする |
| 10. 家の手伝い | 20. 自分のことは自分でキチンとする |

Q3. 男の子は、どんな職場で働かせたいと思いますか。(○印ひとつだけ)

- | | |
|-----------------|----------------|
| 1. 収入が多い | 8. 仕事が楽 |
| 2. 子供の才能が活かせる | 9. 将来、失業の恐れがない |
| 3. 休暇がキチンととれる、 | 10. 将来、出世ができる |
| 4. 残業があまりない | 11. その他 () |
| 5. 気持ちのよい人が多い | 12. わからない |
| 6. カッコいい | |
| 7. 世のため、人のためになる | |

SQ1. 女の子は、どんな職場で働かせたいと思いますか。(○印ひとつだけ)

- | | |
|----------------|-----------------|
| 1. 収入が多い | 7. 世のため、人のためになる |
| 2. 子供の才能が活かせる | 8. 仕事が楽 |
| 3. 休暇がキチンととれる、 | 9. 将来、失業の恐れがない |
| 4. 残業があまりない | 10. 将来、出世ができる |
| 5. 気持ちのよい人が多い | 11. その他 () |
| 6. カッコいい | 12. わからない |

Q4. “男は仕事、女は家庭”という考え方について、あなたはどのように思いますか。

- | | | |
|----------------|----------|---------------|
| 1. そうあるべきだと思う | 3. どちらとも | 4. あまりそうは思わない |
| 2. そうあることが望ましい | 言えない | 5. 全然そうは思わない |

Q5. 家庭は、どういう機能を果たす場だと思いますか。(○印ひとつだけ)

- | | | |
|--------------|---------------|--------------|
| 1. 夫婦の愛情の場 | 3. 子供を産み、育てる場 | 5. 家族の情報交換の場 |
| 2. 経済生活の土台の場 | 4. 休息・いこいの場 | 6. わからない |

Q6. 1人しか子供ができないとしたら、男の子・女の子どちらを望みますか。(○印ひとつだけ)

- | | | | |
|--------|--------|------------|----------|
| 1. 男の子 | 2. 女の子 | 3. どちらでもいい | 4. わからない |
|--------|--------|------------|----------|

SQ1. (男の子がほしい方へ) 男の子がほしいと思うのは、どんな理由からですか。その中で、最も大きな理由はどれでしょうか。(◎印ひとつだけ) (○印いくつでも)

- | | |
|-----------------|--------------------|
| 1. たのもし | 11. 話相手になる |
| 2. やさしい | 12. 一緒に趣味を楽しむ |
| 3. かわいい | 13. 一緒に酒を飲む |
| 4. 育てるのに手がかからない | 14. 一緒に外出、旅行などを楽しむ |
| 5. 家名や墓が守れる | 15. 一緒にショッピングを楽しむ |
| 6. 事業の継承に都合がよい | 16. 配偶者が望んでいる |
| 7. 自分の夢を継がせる | 17. 女の子はほしくない |
| 8. 家業の手伝いを期待できる | 18. その他 () |
| 9. 将来、仕送りを期待できる | |
| 10. 将来、介護を期待できる | 19. 特に理由なし |

◎印番号

SQ2. (女の子がほしい方へ) 女の子がほしいと思うのは、どんな理由からですか。その中で、最も大きな理由はどれでしょうか。(◎印ひとつだけ) (○印いくつでも)

- | | |
|-----------------|--------------------|
| 1. たのもし | 11. 話相手になる |
| 2. やさしい | 12. 一緒に趣味を楽しむ |
| 3. かわいい | 13. 一緒に酒を飲む |
| 4. 育てるのに手がかからない | 14. 一緒に外出、旅行などを楽しむ |
| 5. 家名や墓が守れる | 15. 一緒にショッピングを楽しむ |
| 6. 事業の継承に都合がよい | 16. 配偶者が望んでいる |
| 7. 自分の夢を継がせる | 17. 男の子はほしくない |
| 8. 家業の手伝いを期待できる | 18. その他 () |
| 9. 将来、仕送りを期待できる | |
| 10. 将来、介護を期待できる | 19. 特に理由なし |

◎印番号

SQ3. あなたの理想とする子供の人数は何人でしょうか。(○印ひとつだけ)

- | | | | | |
|-------|-------|-------|-------|---------|
| 1. 0人 | 2. 1人 | 3. 2人 | 4. 3人 | 5. 4人以上 |
|-------|-------|-------|-------|---------|

Q7. あなたは、結婚についてどう思いますか。(○印ひとつだけ)

- | | |
|----------------|--------------------|
| 1. 結婚すべきだと思う | 3. 結婚にこだわることはないと思う |
| 2. 結婚した方がよいと思う | 4. 結婚などしない方がよいと思う |

Q8. 女性が結婚を望むのは、どんな理由からだと思えますか。(○印いくつでも)
そのうち最も大きな理由は、どれだと思えますか。(◎印ひとつだけ)

- | | |
|---------------|-------------------|
| 1. 経済的に安定するから | 7. 子供がほしいから |
| 2. 社会的に安定するから | 8. 結婚するのがあたりまえだから |
| 3. 精神的に安定するから | 9. セックスのため |
| 4. 結婚は女の幸福だから | 10. 家事をしてくれる |
| 5. みんなが結婚するから | 11. その他 |
| 6. まわりがうるさいから | () |

◎印番号

SQ1. 男性が結婚を望むのは、どんな理由からだと思えますか。(○印いくつでも)
そのうち最も大きな理由は、どれだと思えますか。(◎印ひとつだけ)

- | | |
|---------------|-------------------|
| 1. 経済的に安定するから | 7. 子供がほしいから |
| 2. 社会的に安定するから | 8. 結婚するのがあたりまえだから |
| 3. 精神的に安定するから | 9. セックスのため |
| 4. 結婚は男の幸福だから | 10. 家事をしてくれる |
| 5. みんなが結婚するから | 11. その他 |
| 6. まわりがうるさいから | () |

◎印番号

Q9. 結婚相手を決める時、あなたはどんな点を重視しますか(しましたか)。
次の中から、あてはまるものをいくつでも選んで下さい。(○印いくつでも)
そのうち、最も大切と思うのはどれでしょうか。(◎印ひとつだけ)

- | | | | | |
|--------|-------|-------|------------|-----------|
| 1. 性格 | 4. 収入 | 7. 年齢 | 10. 趣味 | 13. 教養・人格 |
| 2. 健康 | 5. 職業 | 8. 学歴 | 11. 家事能力 | |
| 3. 将来性 | 6. 容姿 | 9. 資産 | 12. 家族との相性 | |

◎印番号

Q10. 次にそれぞれ異なった5つの夫婦のタイプが書いてあります。あなたは、どの夫婦が最も好ましいと思えますか。(○印ひとつだけ)

- | |
|---|
| 1. 妻は夫が一家の主人として威厳を保てるように気を配る |
| 2. 妻はいつも夫に従うのではなく、自分の趣味や仕事に打ち込み、自分の生き方を大切にする |
| 3. 妻は家庭を守り、夫の仕事に口をはさまないようにし、夫も家庭のことには口をはさまないようにする |
| 4. 妻と夫は、家事や育児を分担しあって、互いに相手の仕事や活動を助けるようにする |
| 5. 妻はなるべく夫の言うことに従うようにし、自分の趣味や仕事も夫の意見に従ってする |

Q11. あなたは、離婚を考えたことがありますか。(○印ひとつだけ)

- | | |
|-------------|---------------|
| 1. いつも考えている | 4. 全く考えたことがない |
| 2. しばしば考える | |
| 3. たまに考える | |

SQ1. あなたの配偶者は、離婚を考えたことがあると思えますか。(○印ひとつだけ)

- | | |
|-----------------|------------------|
| 1. いつも考えていると思う | 3. たまに考えると思う |
| 2. しばしば考えていると思う | 4. 全く考えたことがないと思う |

Q12. ご主人が家事を手伝うことについてどう思えますか。(○印ひとつだけ)

- | |
|-----------------------------|
| 1. キチッと分担してやるべきだと思う |
| 2. 多少は手伝うべきだと思う |
| 3. 家事は妻の仕事で、夫の手をわずらわすべきではない |

Q13. ご主人が、ご家庭で料理をすることがありますか。(○印ひとつだけ)

- | |
|-----------------------------|
| 1. ふだんからしている |
| 2. 暇な時などにしている |
| 3. 気が向いた時にしている |
| 4. 私が不在の時や、病気などやむを得ない時はしている |
| 5. 全くしていない |

Q14. (ご主人がいらっしゃる方へ)次の中から、ご主人がよく手伝っている家事を選んで下さい。

- | | | |
|-----------|------------|---------------|
| 1. 料理 | 7. ゴミ出し | 13. 日用品の買物 |
| 2. 後片付け | 8. 部屋の掃除 | 14. 食料品の買物 |
| 3. 洗濯 | 9. 庭の手入れ | 15. 子供を風呂に入れる |
| 4. アイロンかけ | 10. ペットの世話 | 16. その他 |
| 5. 風呂掃除 | 11. PTA出席 | () |
| 6. 靴磨き | 12. 子供の送迎 | 17. ほとんど手伝わない |

Q15. 家計費の中で、できればこれから節約したいと思われる項目をあげて下さい。

- | | | | |
|--------|----------|-----------|----------|
| 1. 主食費 | 5. 衣料費 | 9. 教育費 | 12. その他 |
| 2. 副食費 | 6. 夫こづかい | 10. 趣味・教養 | () |
| 3. 光熱費 | 7. 妻こづかい | 11. 貯金 | () |
| 4. 電話代 | 8. 交際費 | | 13. 特になし |

SQ1. 今度は反対に、増やしたいと思われる項目をあげて下さい。(○印いくつでも)

- | | | | |
|--------|----------|-----------|----------|
| 1. 主食費 | 5. 衣料費 | 9. 教育費 | 12. その他 |
| 2. 副食費 | 6. 夫こづかい | 10. 趣味・教養 | () |
| 3. 光熱費 | 7. 妻こづかい | 11. 貯金 | () |
| 4. 電話代 | 8. 交際費 | | 13. 特になし |

Q16. 世間一般から見て、あなたはご自身をゼイタクな方だと思えますか、質素な方だと思えますか

- | | |
|-----------------------|---------------------|
| 1. ゼイタクな方だと思う | 4. 質素な方だと思う |
| 2. どちらかと言えばゼイタクな方だと思う | 5. どちらかと言えば質素な方だと思う |
| 3. どちらとも言えない | |

SQ1. 今後、ゼイタクをしたいと思えますか。(○印ひとつだけ)

- | | | |
|----------------|------------|---------------|
| 1. もっとゼイタクをしたい | 2. 今ぐらいがよい | 3. もっと控えめにしたい |
|----------------|------------|---------------|

Q17. 世間一般から見て、お宅様の生活程度はどこに位置していると思えますか。(○印ひとつだけ)

- | | | |
|--------|--------|--------|
| 1. 上の上 | 4. 中の上 | 7. 下の上 |
| 2. 上の中 | 5. 中の中 | 8. 下の中 |
| 3. 上の下 | 6. 中の下 | 9. 下の下 |

Q18. あなたご自身のおこづかいは、どうなさっていらっしゃいますか。(○印ひとつだけ)

- | |
|---|
| 1. 多少の変動はあるが、こづかいは月〇〇円と大体決めている |
| 2. 月〇〇円というふうには特に決めていないが、毎月こづかいを使っている |
| 3. たまたまやりくりがうまく行って、少しお金が残った時にこづかいに使うくらい |
| 4. こづかいを使っているという意識はない |

Q19. あなたのこづかいは、月にどれくらいですか。(○印ひとつだけ)

- | | | | |
|--------------|--------------|--------------|------------|
| 1. 5,000円未満 | 4. 30,000円未満 | 7. 60,000円未満 | 10. 10万円未満 |
| 2. 10,000円未満 | 5. 40,000円未満 | 8. 70,000円未満 | 11. 10万円以上 |
| 3. 20,000円未満 | 6. 50,000円未満 | 9. 80,000円未満 | 12. なし |

Q20. 次の中で、あなたがそう思うものをいくつか選んで下さい。(○印いくつか)

1. 自分に合わないと思う仕事は無理してまでもやらない
2. 自分に合わなくても、ある程度は我慢をして仕事をやることで力がつくと思う
3. 仕事の中身よりも、将来性のある会社で仕事をしたい
4. 会社を第一と考えるよりも、自分の能力、仕事の専門性の向上を優先すべき
5. 仕事は効率よく収入が得られればよい
6. 仕事をやる以上、仕事にやりがいを見つけない
7. 高い給料よりも、時間の自由になる仕事をしたい
8. 身体を壊してまで仕事をする必要はない
9. 有名な一流会社で働きたい
10. 都心のおしゃれなオフィスで仕事がしたい
11. 結婚相手の見つけやすい会社が良い
12. 社宅、スポーツ施設、保養所などの福利厚生施設が完備している会社が良い
13. 結婚、出産、育児などへのバックアップ制度が会社が良い
14. 組織に縛られない自由な仕事がしたい
15. 上司は男性でも女性でもかまわない
16. 年功にとられない環境で仕事がしたい
17. 海外赴任や出張のできる国際的な仕事がしたい
18. 実力次第で大きな収入の期待できる仕事がしたい
19. 世の中に役立つ仕事がしたい
20. 自然の中で働ける仕事がしたい
21. 形あるものを創り出す仕事がしたい
22. 経験や技術を蓄積し、生かせる仕事がしたい
23. 社会に対する影響力が大きい仕事がしたい
24. 多くの部下を動かす仕事がしたい
25. 優れた指導者のもとで仕事がしたい
26. 人にものを教える仕事がしたい
27. 規模は小さくとも経営者として働きたい
28. スケールの大きい仕事がしたい
29. 自分のセンスを活かせる仕事がしたい

Q21. あなたは、日頃“もったいない”という言葉をよく使いますか。(○印ひとつだけ)

1. しばしば使う 2. 時々使う 3. あまり使わない 4. ほとんど使わない

Q22. この半年間位の間、ムダな買い物をしたと思われるようなことはありましたか。(○印ひとつだけ)

1. しばしばあった 4. ほとんどなかった
2. 時々あった 3. 少しはあった

(1~3とお答えの方へ)

SQ1. ムダな買い物をしたと思われたのは、どんな商品でしたか。(自由記入)
SQ2. ○○○をムダな買い物と思われたのは、どんな理由からですか。(自由記入)

<回答記入欄>

SQ1 (商品)	SQ2 (理由)

Q23. ふだん身の回りのことで、ご自身“もったいないことをしている”と感じているようなことがありますか。(○印ひとつだけ)

1. しばしばある 4. ほとんどない
2. 時々ある 3. 少しはある

(1~3とお答えの方へ)

SQ1. それはどんなことですか。(自由記入)

Q24. あなたは、家計のやりくりは計画的にしていまっしゃいますか。(○印ひとつだけ)

1. キッチンと計画的にやっている 3. あまり計画的にはやっていない
2. 大体計画的にやっている 4. ほとんど計画的にはやっていない

Q25. 結婚、子育て、家庭生活についてのご意見をお伺いします。1~13の各項についてあなたのお考えに近いものを選んで下さい。(○印各項目ひとつだけ)

	その 思う 通りと	ど 言 思 う ら と か そ う	ど 言 は 思 う ら と わ か そ な と う い	全 思 く わ そ な う い は
1. 女性はなるべく20代で結婚した方がよい	1	2	3	4
2. 女性は仕事を続けていく自信をもてるようになってから結婚すべきである	1	2	3	4
3. 結婚後もできるだけ女性は経済的に自立すべきである	1	2	3	4
4. 経済的に自立していれば、結婚の必要はない	1	2	3	4
5. 届け出のない結婚はよくない	1	2	3	4
6. 十分な教育を受けさせるために、子供は少ない方がよい	1	2	3	4
7. 老後のことを考えると、子供はいる方がよい	1	2	3	4
8. 親、子、孫の3世代が同居する方がよい	1	2	3	4
9. 子供が就職したら子供とは別居し、夫婦だけで暮らす方がよい	1	2	3	4
10. 子供のしつけは、主に母親が責任を持つべきである	1	2	3	4
11. 家庭生活は子供中心より夫婦中心の方がよい	1	2	3	4
12. 離婚それ自体は悪いことではない	1	2	3	4
13. 離婚に際しては、夫婦の事情よりもまず子供のことを優先すべきである	1	2	3	4

Q26. あなたは、現在職業に就いていらっしゃいますか。(○印ひとつだけ)

- 1. 現在職業に就いている
- 2. 近い将来職業に就きたいと思っている
- 3. 職業に就くつもりはない

→Q28へすすんで下さい

SQ1. あなたが、現在の職業を選ぶにあたって重視したことは何ですか。(現在職業に就いていない方は、近い将来職業に就くとしたら・・・でお答え下さい)

次の中からあてはまるものをいくつでも選んで下さい。(○印いくつでも) ◎印番号

- | | |
|------------------|-----------------------------------|
| 1. 給料がよいこと | 12. 仕事が楽なこと |
| 2. 年齢の制限がない | 13. 昇進やステップのための研修制度がある |
| 3. 女性にも昇進の道があること | 14. 能力を生かせること |
| 4. 育児休業があること | 15. 実績や能力に応じた昇給が見込める |
| 5. 育児期後に元の職場に戻る | 16. やりがいのある仕事ができること |
| 6. 再就職できる制度がある | 17. 社会に貢献できること |
| 7. 就業時間が一定であること | 18. 自宅でできること |
| 8. 残業がない | 19. フレックスタイム |
| 9. 完全週休2日制 | 20. 自分の都合で働く時間が決められること |
| 10. 長期休暇がある | 21. 営業所長や店長のようなグループのリーダーとして働く場がある |
| 11. 家から近いこと | |

SQ2. これから会社を選ぶとしたら、あなたはどんな企業に勤めたいと思いますか。(○印いくつでも)

- | | |
|----------------------|---------------------|
| 1. 業績がよい | 11. 良心的な商売をしている |
| 2. 伝統がある | 12. 規模が大きい |
| 3. 文化活動をしている | 13. 地域社会に貢献している |
| 4. エコロジーを考えて活動している | 14. 女性でも昇進の道が開かれている |
| 5. 社長が魅力的 | 15. 福利厚生が充実している |
| 6. 女性がイキイキと働いている | 16. 時代の先端をいく |
| 7. 女性の生活に役立つ商品をだしている | 17. 託児所などの設備が整っている |
| 8. 国際性がある | 18. 結婚や出産をしても働ける |
| 9. 新商品開発が活発な会社 | 19. 転勤がない |
| 10. 広告活動が活発な会社 | 20. 有名な会社 |

Q27. (現在、職業に就いている方へ) あなたの大体の年収はどのくらいですか。(○印ひとつだけ)

- | | | |
|------------|------------|------------|
| 1. 50万円未満 | 4. 200万円未満 | 7. 500万円以上 |
| 2. 100万円未満 | 5. 300万円未満 | |
| 3. 150万円未満 | 6. 500万円未満 | |

Q28. あなたの職業への考え方や、家庭と職業とのかかわりについての考え方をお伺いします。1～13の各項についてあなたのお考えに近いものを選んで下さい。(○印各項ひとつだけ)

	その通りと	ど言思 ちうと かそ とう	ど言は ちうと わ かそ な とうい	全思 くわ そ な う い は
1. 子供が小さい時には、母親は子育てに専念すべきである	1	2	3	4
2. 子育てと家事とで一生を終えたくない	1	2	3	4
3. 子育てが十分できているか、不安に思うことがある	1	2	3	4
4. 女性も経済的に自立すべきである	1	2	3	4
5. 家事を手抜きしてまで仕事にでるべきではない	1	2	3	4
6. 仕事についていても、夫より早く帰宅するのが好ましい	1	2	3	4
7. 管理職や責任の仕事に魅力を感じる	1	2	3	4
8. むずかしい仕事にも、積極的に取り組みたい	1	2	3	4
9. 仕事をする以上は昇進したい	1	2	3	4
10. 昇進や昇格のための教育・援助がほしい	1	2	3	4
11. 再就職の際には、それまでの仕事上の実績は正当に評価されて当然である	1	2	3	4
12. 社会に取り残されていないか、不安を感じることもある	1	2	3	4
13. 地域社会で地位や信用が得られるような仕事がしたい	1	2	3	4

Q29. 職場では、男女平等ということになっていると思いますか。(○印ひとつだけ)

- | | |
|---------------|-----------------|
| 1. 平等だと思う | 4. あまり平等だとは思わない |
| 2. まあまあ平等だと思う | 5. 全然平等だとは思わない |
| 3. どちらとも言えない | 6. わからない |

SQ1. (4. 5. 平等だとは思わない、とお答えの方へ) あなたが不平等とお感じになるのは、どんな場面ですか。(自由記入)

SQ2. 職場での男女不平等について、あなたはどのように思いますか。(○印ひとつだけ)

- | | | |
|--------------|---------------|----------|
| 1. 当然と思う | 3. あまり良くないと思う | 5. わからない |
| 2. やむを得ないと思う | 4. 全然良くないと思う | |

SQ3. 男と女には、仕事の面で能力の差があると思いますか。(○印ひとつだけ)

- | | |
|--------------|---------------|
| 1. 男の方が能力がある | 3. 基本的に能力差はない |
| 2. 女の方が能力がある | 4. わからない |

Q30. 女性が職業をもつことについて、どう思いますか。(○印ひとつだけ)

1. もたない方がよい
2. 結婚するまではもつ方がよい
3. 子供ができるまではもつ方がよい
4. 子供ができてもずっと続けた方がよい
5. 子供ができたら辞め、大きくなったら再就職したらよい
6. 仕事を続けるためには出産を遅らせたり、あきらめたりも仕方ない
7. 仕事を続けるためには結婚にこだわらない

Q31. あなたは、今までに転職ないしは退職の経験がありますか。(○印ひとつだけ)

1. ある
2. ない

SQ1. 転職・退職なさったのは、どのような理由からだったのでしょうか。(○印いくつでも)
 その中で、一番大きかった理由はどれだったのでしょうか。(◎印ひとつだけ)

- | | |
|-------------------|-------------------|
| 1. 会社の都合(倒産・人員削減) | 11. 他にやりたい仕事があった |
| 2. 仕事の割に給与が低い | 12. 会社の方針に疑問を感じる |
| 3. 福利厚生面が整っていない | 13. 同僚との人間関係がよくない |
| 4. 残業・休日出勤が多い | 14. 上司との人間関係がよくない |
| 5. もっと高収入が得たい | 15. 職場の雰囲気が肌に合わない |
| 6. もっと休日がほしい | 16. 結婚退職制度のため |
| 7. 女性を活用する組織でない | 17. 健康を害した |
| 8. 仕事にやりがいがない | 18. 通勤が不便 |
| 9. 昇進やステップアップがない | 19. 資格・技術を身につけたい |
| 10. 自分の能力が開発できない | 20. その他() |

◎印番号

Q32. (結婚なさっている方への質問) ご主人は、ウィークデーにはどのくらいの頻度でまっすぐ帰宅していますか。(○印ひとつだけ)

- | | | | |
|-----------|-----------|---------|--------|
| 1. 殆ど毎日 | 3. 週1・2回位 | 5. 月1回位 | 7. その他 |
| 2. 週3・4回位 | 4. 月2・3回位 | 6. それ以下 | () |

Q33. 子供さんとは、1日にどのくらい話をしますか。

大体 () 時間 () 分くらい

SQ1. ご主人とは、1日にどのくらい話をしますか。

大体 () 時間 () 分くらい

Q34. あなたが好きなもの、あるいは好ましいと思っているものについておたずねします。あなたが好きなものを、それぞれの項目について1つだけ選んで下さい。(○印各項ひとつだけ)

1. 音楽 (○印ひとつだけ)

- | | | |
|--------------|--------------------|----------------|
| 1. 演歌 | 6. 歌謡曲 | 11. ブルース |
| 2. クラシック・オペラ | 7. 日本の民謡 | 12. ソール |
| 3. ジャズ | 8. ポピュラー | 13. ディスコミュージック |
| 4. ロック | 9. ニューミュージック | 14. その他 |
| 5. フォーク | 10. ムードミュージック・映画音楽 | () |

2. 酒 (○印ひとつだけ)

- | | | | | |
|--------|--------|----------|---------|---------|
| 1. 日本酒 | 3. ビール | 5. ブランデー | 7. カクテル | 9. 飲まない |
| 2. 焼酎 | 4. ワイン | 6. ウイスキー | 8. その他 | |

3. 嗜好飲料(A) (○印ひとつだけ)

- | | | | | | |
|--------|-------|--------|---------|--------|-----------|
| 1. 日本茶 | 2. 紅茶 | 3. 中国茶 | 4. コーヒー | 5. ココア | 6. その他() |
|--------|-------|--------|---------|--------|-----------|

4. 嗜好飲料(B) (○印ひとつだけ)

- | | |
|---------------------------|-------------------|
| 1. 機能性飲料(ファミニ・鉄骨飲料・リJCC) | 6. 果汁飲料 |
| 2. 栄養ドリンク(リゼタン・リオン・アリミンV) | 7. 乳酸飲料(ヤクルト・加ビス) |
| 3. スポーツ飲料(ポリスエット・アクエリアス) | 8. 乳飲料 |
| 4. 清涼飲料(はちみつれもん) | 9. 飲まない |
| 5. 炭酸飲料(オナミンC・ココラ・スライト) | |

Q35. ふだん購読している雑誌はどれですか。(○印いくつでも)

- | | | | |
|------------|------------------|-------------|-------------|
| 1. an・an | 10. COSMOPOLITAN | 19. ef | 28. HANAKO |
| 2. non・no | 11. 25ans | 20. 婦人画報 | 29. MINE |
| 3. クロワッサン | 12. with | 21. 婦人公論 | 30. CREA |
| 4. Olive | 13. ELLE JAPON | 22. 家庭画報 | 31. 日経ウーマン |
| 5. 流通信 | 14. marie claire | 23. ミセス | 32. レタスクラブ |
| 6. JUNON | 15. LEE | 24. 主婦の友 | 33. すてきな奥さん |
| 7. JJ | 16. SAY | 25. 美しい部屋 | |
| 8. Can Can | 17. ViVi | 26. 暮らしの手帖 | |
| 9. MORE | 18. CLASSY | 27. オレンジページ | |

SQ1. ふだん読んでいる雑誌はどれですか。(○印いくつでも)

- | | |
|------------------------------------|------------------------------|
| 1. 女性自身、週刊女性などの女性週刊誌 | 13. 壮快、私の健康などの健康誌 |
| 2. TVガイド、サテレビジョンなどの番組情報誌 | 14. PAND、私の赤ちゃん、ベビーなどの子育て誌 |
| 3. ぴあ、東京ウォーカーなどのタウン情報誌 | 15. 日経マネー、MONEY JAPANなどの財テク誌 |
| 4. フォーカス、フライなどのフォトスクープ誌 | 16. 美しい部屋、モダンリビングなどのインテリア誌 |
| 5. 週刊朝日、週刊文春などの総合週刊誌 | 17. 住宅情報などの住宅情報誌 |
| 6. AERA、NEWSWEEKなどの週刊誌 | 18. とらばーゆ、Salidaなどの就職情報誌 |
| 7. POPEYE、メンズなどのヤング男性誌 | 19. るるぶ、a book、じゃらんなどの旅行誌 |
| 8. ビジネス・モノなどのもの情報誌 | 20. レッスン、レタスクラブ、ジョブなどの生活情報誌 |
| 9. 少女フレンドなどの少女コミック誌 | 21. マイブレイク、ムービーなどの占い情報誌 |
| 10. mimi、BE・LOVEなどのレディスコミック誌 | 22. その他() |
| 11. ビッグコミック、モーニング、漫画アクションなどのコミック誌 | |
| 12. 少年ジャンプ、少年マガジン、少年サンデーなどの少年コミック誌 | |

Q36. あなたは、新聞を毎日読んでいますか。(○印ひとつだけ)

- | | | | |
|-----------|-----------|----------|-----------|
| 1. 毎日必ず読む | 2. ほぼ毎日読む | 3. たまに読む | 4. 全く読まない |
|-----------|-----------|----------|-----------|

SQ1. 読むのにどのくらい時間をかけていますか。

大体 () 時間 () 分くらい

SQ2. どんな記事に関心をもって読んでいますか。(○印いくつでも)

- | | | | |
|-----------|---------------|-----------|-------------|
| 1. 政治 | 9. 家庭(育児・教育) | 17. 広告 | 25. レジャー・趣味 |
| 2. 社説・論説 | 10. 家庭(医療) | 18. 連載小説 | 26. 人生相談 |
| 3. 国際情勢 | 11. 商品テスト | 19. 書評 | 27. 日曜特集 |
| 4. 投書欄 | 12. 美容・ファッション | 20. 事件・犯罪 | 28. 求人欄 |
| 5. 経済 | 13. スポーツ | 21. マンガ | 29. 科学 |
| 6. 株式金融情報 | 14. 文化欄 | 22. テレビ番組 | 30. 天気予報 |
| 7. 婦人欄 | 15. 映画・演劇 | 23. ラジオ番組 | 31. その他 |
| 8. 家庭(料理) | 16. 地域欄 | 24. 芸能・音楽 | |

Q37. テレビは、毎日見えていますか。(○印ひとつだけ)

- | | |
|-----------|----------|
| 1. 毎日必ず見る | 3. たまに見る |
| 2. ほぼ毎日見る | 4. 全く見ない |

SQ1. 1日どのくらいの時間テレビを見えていますか。

大体 () 時間 () 分くらい

SQ2. どんな番組を、よくごらんになられていますか。(○印いくつでも)

- | | | |
|--------------|----------------|----------------|
| 1. ニュース・報道 | 10. 芸能(寄席・コント) | 19. 旅 |
| 2. ニュース解説 | 11. マンガ | 20. コメディ・バラエティ |
| 3. 教育・教養 | 12. 幼児番組 | 21. 洋画 |
| 4. 科学 | 13. 料理番組 | 22. 邦画 |
| 5. 一般実用(趣味) | 14. ドラマ | 23. スポーツ中継 |
| 6. 歌謡曲 | 15. ドキュメンタリー | 24. スポーツニュース |
| 7. クラシック音楽 | 16. 時代劇 | 25. マンガ・アニメ |
| 8. ミュージカ・軽音楽 | 17. バラエティショー | 26. その他 |
| 9. クイズ・ゲーム | 18. アクション | () |

Q38. 余暇の過ごし方についてお伺いします。現在あなたは、どんなことをして自分の自由な時間をすごしていることが多いですか。(○印いくつでも)

- | | |
|--------------|--------------------|
| 1. 読書 | 12. 友人との結びつきを深める |
| 2. 映画観賞 | 13. 家族との結びつきを深める |
| 3. 音楽観賞 | 14. ショッピング |
| 4. 美術鑑賞 | 15. みんなのためになる活動をする |
| 5. 手芸 | 16. ファミコン |
| 6. 部屋の模様替え | 17. パソコン |
| 7. テレビ・ビデオ | 18. ワークプロ |
| 8. 稽古事(習い事) | 19. パチンコ |
| 9. 身体を休める | 20. ドライブ |
| 10. スポーツ | 21. 園芸 |
| 11. 知識を身につける | 22. その他() |

SQ1. 将来どんなことをして、自由な時間をすごしたいと思いますか。(○印いくつでも)

- | | |
|--------------|--------------------|
| 1. 読書 | 12. 友人との結びつきを深める |
| 2. 映画観賞 | 13. 家族との結びつきを深める |
| 3. 音楽観賞 | 14. ショッピング |
| 4. 美術鑑賞 | 15. みんなのためになる活動をする |
| 5. 手芸 | 16. ファミコン |
| 6. 部屋の模様替え | 17. パソコン |
| 7. テレビ・ビデオ | 18. ワークプロ |
| 8. 稽古事(習い事) | 19. パチンコ |
| 9. 身体を休める | 20. ドライブ |
| 10. スポーツ | 21. 園芸 |
| 11. 知識を身につける | 22. その他() |

Q39. あなたは、昨年何回くらい1泊以上の旅行をしましたか。(仕事の出張は除きます)

①国内

②海外

- | | | | |
|----------|----------|----------|----------|
| 1. () 回 | 2. しなかった | 1. () 回 | 2. しなかった |
|----------|----------|----------|----------|

SQ1. 旅行計画をたてたのは、どなたでしたか。(○印いくつでも)

- | | | | |
|--------|----------|--------------|--------|
| 1. 自分 | 3. 親戚・兄弟 | 5. 職場など団体の幹事 | 7. その他 |
| 2. 配偶者 | 4. 友人・知人 | 6. 旅行代理店 | () |

SQ2. 旅行は、どのようなグループで行かれましたか。(○印いくつでも)

- | | | | | |
|--------|--------|----------|----------|-------|
| 1. 独りで | 2. 配偶者 | 3. 家族・兄弟 | 4. 友人・知人 | 5. 団体 |
|--------|--------|----------|----------|-------|

SQ3. 旅行の目的は、どんなことでしたか。(○印いくつでも)

- | | | | |
|-----------|---------|-----------|---------------|
| 1. 帰省 | 4. 新婚旅行 | 7. 趣味を深める | 10. 友人・知人との親睦 |
| 2. 家族の行事 | 5. 卒業旅行 | 8. 気分転換 | 11. 研修 |
| 3. ショッピング | 6. スポーツ | 9. 疲れをとる | 12. 新しい土地訪問 |

Q40. あなたは、アルコール飲料をお飲みになりますか。(○印ひとつだけ)

- | | |
|-------|---------|
| 1. 飲む | 2. 飲まない |
|-------|---------|

SQ1. どのくらいの頻度でお飲みになりますか。(○印ひとつだけ)

- | | | |
|-----------|-----------|---------|
| 1. ほとんど毎日 | 3. 週1回位 | 5. 月1回位 |
| 2. 週2・3回位 | 4. 月2・3回位 | 6. それ以下 |

Q41. あなたは、ふだんタバコを喫っていますか。(○印ひとつだけ)

- | | |
|------------|-----------|
| 1. 喫っている | 3. 殆ど喫わない |
| 2. 時々喫っている | 4. 全く喫わない |

→ SQ2へ

SQ1. (喫っている方へ) 前から喫っているのですか。(○印ひとつだけ)

- | | |
|-------------|-----------------|
| 1. 前から喫っている | 2. この1年以内に喫い始めた |
|-------------|-----------------|

SQ2. (喫っていない方へ) タバコを喫いたいとは思いませんか。(○印ひとつだけ)

- | | | |
|------------|--------------|----------|
| 1. 喫いたいと思う | 2. 喫いたいと思わない | 3. わからない |
|------------|--------------|----------|

SQ3. (喫っていない方へ) 喫った経験はありますか。(○印ひとつだけ)

- | | |
|--------------|-------------------|
| 1. 前から喫っていない | 2. この1年以内に喫うのをやめた |
|--------------|-------------------|

Q42. あなたは、何か社会活動をしていますか。(○印いくつでも)

- | | |
|--------------------|--------------------|
| 1. 町内・婦人・自治会 | 7. 学習・教養サークル(何を:) |
| 2. PTA | 8. 生協等消費者グループ |
| 3. スポーツサークル(何を:) | 9. (地域)政治団体 |
| 4. 宗教団体 | 10. 介護ボランティア |
| 5. 老人クラブ | 11. その他 |
| 6. 趣味・芸能サークル(何を:) | 12. していない |

SQ1. (している方へ) それによる金銭の報酬はありますか。(○印ひとつだけ)

- | | |
|-------|-------|
| 1. ある | 2. ない |
|-------|-------|

Q43. あなたは、何かスポーツを継続的にしていますか。(○印ひとつだけ)

- | | | |
|----------|-----------|-----------|
| 1. 行っている | 2. 行っていない | *しているスポーツ |
|----------|-----------|-----------|

SQ1. (行っている方へ) スポーツは何をしていらっしゃいますか。

SQ2. (行っている方へ) あなたにとってスポーツの効用は、どんなことですか。

- | | | | |
|---------|------------|----------|------------|
| 1. 健康 | 3. 職場のつきあい | 5. 体力づくり | 7. ゲームが楽しい |
| 2. 気分転換 | 4. 試合に勝つ快感 | 6. 仲間づくり | 8. その他() |

Q44. あなたが友人や知人と雑談する時、よく話題になるのはどのようなことでしょうか。次の中からあなたにあてはまるものをいくつでも選んで下さい。(○印いくつでも)

- | | | |
|--------------|--------------|--------------|
| 1. テレビ・ラジオ | 11. 子供・孫 | 21. 食事・レストラン |
| 2. 雑誌・本 | 12. 政治・社会・世相 | 22. 仕事 |
| 3. 音楽 | 13. 家庭 | 23. 勉強 |
| 4. 映画・演劇 | 14. 住宅 | 24. 健康 |
| 5. 服装 | 15. 環境 | 25. 妻・恋人 |
| 6. ヘアスタイル・化粧 | 16. スポーツ | 26. 芸能界の話題 |
| 7. パソコン・ワープロ | 17. 旅行 | 27. 職場の人間関係 |
| 8. ファミコン | 18. 車 | 28. 近隣のうわさ話 |
| 9. 友人・知人 | 19. 物・新製品情報 | 29. 物価 |
| 10. 買物 | 20. ビデオ・CD | 30. その他() |

Q45. あなたのご両親との同居については、どう思いますか。(○印ひとつだけ)

- | | | |
|---------------|----------|---------------|
| 1. 賛成 | 3. どちらとも | 4. どちらかと言えば反対 |
| 2. どちらかと言えば賛成 | 言えない | 5. 反対 |

SQ1. あなたのお子さんの家族との同居については、どう思いますか。(○印ひとつだけ)

- | | | |
|---------------|----------|---------------|
| 1. 賛成 | 3. どちらとも | 4. どちらかと言えば反対 |
| 2. どちらかと言えば賛成 | 言えない | 5. 反対 |

Q46. 一戸建てとマンションのどちらに住みたいと思いますか。(○印ひとつだけ)

- | | | |
|-----------------|------------|------------------|
| 1. 絶対に一戸建て | 3. どちらでもよい | 4. どちらかと言えばマンション |
| 2. どちらかと言えば一戸建て | | 5. 絶対にマンション |

SQ1. 住宅の所有についてどう思いますか。(○印ひとつだけ)

- | |
|---------------------------------|
| 1. 自己所有は絶対条件である |
| 2. 所有できるにこしたことはないが、必ずしもこだわらない |
| 3. 借りていた方が気楽だし、状況に応じて住み替えができてよい |

●化粧、美容、ヘアスタイル、ファッションらについてお伺いします。

Q47. あなたは、おしゃれに関心をおもちですか。(○印ひとつだけ)

- | | | |
|-----------------|--------|-----------------|
| 1. かなり関心をもっている | 3. ふつう | 4. あまり関心をもっていない |
| 2. まあまあ関心をもっている | | 5. 全然関心をもっていない |

SQ1. おしゃれに満足していらっしゃいますか。(○印ひとつだけ)

- | | | |
|-------------|--------------|---------------|
| 1. 満足している | 3. どちらとも言えない | 4. あまり満足していない |
| 2. ほぼ満足している | | 5. 満足していない |

SQ2. おしゃれに対する次の意見についてどう思いますか。(○印ひとつだけ)

- | |
|-------------------------------|
| 1. 必要な費用を支出しても、もっと魅力的になりたい |
| 2. 自分なりに工夫して、もっと魅力的になりたい |
| 3. 少しでもセンスを磨きたいが、どうすればよかわからない |
| 4. 特に努力しようとは思わない |

Q48. 次にあげた1~18の各項について、あなたがそう思われたら“はい”、そうでない場合は“いいえ”に○をつけて下さい。(○印各項ひとつだけ)

	はい	いいえ
1. いまからでもおしゃれの勉強をしたい	1	2
2. チャンスがあれば、自分をより魅力的にしたい	1	2
3. おしゃれするのが好き	1	2
4. おしゃれについて自分に合ったアドバイスをしてくれる人がほしい	1	2
5. 自分をいろいろと変身させてみたい	1	2
6. よいおしゃれアドバイザーがいれば、有料でも使ってみみたい	1	2
7. ふだんイヤリングまたはピアスをしている	1	2
8. 高い化粧品はそれだけのことはある	1	2
9. シミをなくしたり、色を白くしたり肌を若くする化粧品がほしい	1	2
10. 近所に買物に行く時でも、必ずメイクアップする	1	2
11. 外出時には必ずメイクアップする	1	2
12. 素颜より、メイクアップした顔の方に自分らしさがある	1	2
13. メイクアップしていないと不安	1	2
14. メイクアップしていろいろな自分を演出できることは楽しい	1	2
15. メイクアップはエチケットであり、していないと失礼	1	2
16. メイクアップすると気分がひきしまる	1	2
17. 化粧する時は心がときめく	1	2
18. 化粧品を使いこなしている	1	2

Q49. あなたにとって“化粧”というと、次のどれにあたりますか。(○印いくつでも) 1つだけ選ぶとしたらどれでしょうか。(◎印ひとつだけ)

◎印番号

- | | |
|------------------------|------------------|
| 1. 顔を洗う | 7. 眉を整えたり書いたりする |
| 2. 化粧水やクリームなどの基礎化粧品を使う | 8. 香水やオーデコロンをつける |
| 3. ファウンデーションや白粉を塗る | 9. ヘアスタイルを整える |
| 4. 口紅をさす | 10. マニキュアをする |
| 5. ほほ紅をいれる | 11. 無駄毛の手入れ、顔剃り |
| 6. アイメイクをする | |

SQ1. あなたにとって“メイク”または“メイクアップ”というと、次のどれにあたりますか。(○印いくつでも) 1つだけ選ぶとしたらどれでしょうか。(◎印ひとつだけ)

◎印番号

- | | |
|------------------------|------------------|
| 1. 顔を洗う | 7. 眉を整えたり書いたりする |
| 2. 化粧水やクリームなどの基礎化粧品を使う | 8. 香水やオーデコロンをつける |
| 3. ファウンデーションや白粉を塗る | 9. ヘアスタイルを整える |
| 4. 口紅をさす | 10. マニキュアをする |
| 5. ほほ紅をいれる | 11. 無駄毛の手入れ、顔剃り |
| 6. アイメイクをする | |

Q50. 次にあげてあります美容、健康に関する技術・サービスで、あなたが今までに受けたことがあるのはどれでしょうか。(○印いくつでも)

SQ1. これからあなたが受けてみたいと思っている美容サービスどれでしょうか。(○印いくつでも)

	Q50 今受 まけ でた に	SQ1 こ受 れけ かた らい
1. 美容相談(肌質診断、アドバイス、メークサービス)	1	1
2. 美顔(フェーシャルマッサージ、エステ機器を使ったトリートメントなど)	2	2
3. 全身美容(ボディマッサージやパック、ハンド、フットケアなど)	3	3
4. デザイナーによるヘアカットやヘアトリートメント	4	4
5. カラーアドバイザー(似合う色、メイクの情報提供、アドバイス)	5	5
6. 歯の矯正(歯並びや歯の色を整える)	6	6
7. 美容整形(しわのばし、隆鼻、脂肪吸引、シミ・アザの除去)	7	7
8. アイピクやジュース、ジェルなどでのトレーニング	8	8
9. 食事指導(ダイエットや体質改善など)	9	9
10. 温泉やジェットバスなどの入浴、サウナ	10	10
11. 呼吸法を利用したヨガや太極拳	11	11

Q51. あなたは、男性の魅力に顔・かたちが関係すると思いますか。(○印ひとつだけ)

- | | |
|----------------|----------------|
| 1. かなり関係すると思う | 3. あまり関係しないと思う |
| 2. ある程度関係すると思う | 4. 全く関係しないと思う |

SQ1. あなたは、男性を感じる女性の魅力に顔・かたちが関係すると思いますか。

(○印ひとつだけ)

- | | |
|----------------|----------------|
| 1. かなり関係すると思う | 3. あまり関係しないと思う |
| 2. ある程度関係すると思う | 4. 全く関係しないと思う |

Q52. 女性の外見上の魅力について、男性が重視するところはどこだと思いますか。

(○印3つまで)

- | | | | | | |
|-----------|--------|-------|------------|----------|------------|
| 1. 顔 | 4. お尻 | 7. 表情 | 10. ファッション | 13. 肩 | 16. 腕 |
| 2. 加齢-シヨソ | 5. 腰 | 8. 髪 | 11. 歩き方 | 14. 首 | 17. 手・指 |
| 3. 胸 | 6. 脚・足 | 9. 身長 | 12. 姿勢 | 15. シリット | 18. その他() |

SQ1. あなたが、男性の外見上の魅力について、重視するところはどこですか。(○印3つまで)

- | | | | | | |
|-----------|--------|-------|------------|----------|------------|
| 1. 顔 | 4. お尻 | 7. 表情 | 10. ファッション | 13. 肩 | 16. 腕 |
| 2. 加齢-シヨソ | 5. 腰 | 8. 髪 | 11. 歩き方 | 14. 首 | 17. 手・指 |
| 3. 胸 | 6. 脚・足 | 9. 身長 | 12. 姿勢 | 15. シリット | 18. その他() |

Q53. あなたが日常生活で、自覚症状を感じているものがありますか。(○印いくつでも)

- | | | | |
|------------|-----------|-----------|----------------|
| 1. 肩こり | 5. 頭痛 | 9. 胃の不快感 | 13. せき・たん |
| 2. 40肩・50肩 | 6. 生理痛 | 10. 下痢・便秘 | 14. 目がショボショボする |
| 3. 関節痛 | 7. めまい | 11. 鼻づまり | 15. 低血圧 |
| 4. 冷え症 | 8. 動悸・息ぎれ | 12. 皮膚病 | 16. その他() |

Q54. 車の免許はお持ちですか。運転をしていますか。(○印ひとつだけ)

- | | |
|---------------|------------------------|
| 1. 車もないし免許もない | 4. 車も免許もあるが、あまり使う機会がない |
| 2. 免許はあるが車はない | 5. 車をよく利用している方である |
| 3. 車はあるが免許はない | |

SQ1. (免許をお持ちの方へ)どのくらいの頻度で運転をしていますか。(○印ひとつだけ)

- | | | |
|-----------|------------|-----------|
| 1. 殆ど毎日 | 4. 週に1回位 | 7. それ以下 |
| 2. 週に4~5回 | 5. 月に2~3回位 | 8. 運転はしない |
| 3. 週に2~3回 | 6. 月に1回位 | |

SQ2. どんな利用法が多いですか。(○印いくつでも)

- | | | | |
|----------|-------|-------|-----------|
| 1. 家族の送迎 | 3. 趣味 | 5. 行楽 | 7. 通勤・通学 |
| 2. 仕事 | 4. 買物 | 6. 旅行 | 8. その他() |

Q55. あなたのふだんの日の昼食の取り方で最も多いのは、次のどれでしょうか。

- | | | | |
|--------|--------|--------------|--------|
| 1. 一人で | 3. 子供と | 5. 近所の友人・知人と | 7. その他 |
| 2. 夫と | 4. 家族で | 6. 職場の友人・知人と | () |

Q56. 次にあげた1～40の各項について、あなたがそう思われたら“はい”、そうでない場合は“いいえ”に○をつけて下さい。(○印各項ひとつだけ)

	はい	いいえ
1. 毎日毎日楽しく健康で平凡な暮らしがしたい	1	2
2. 暇より金がほしい	1	2
3. どんな時でも将来に備えて貯蓄した方がよい	1	2
4. 家族そろって外出する機会が多い	1	2
5. 古くなった物でも使えるうちはがまんして使う	1	2
6. 資源節約のためリサイクル品でも買って使う	1	2
7. 高額の買物については、買うかどうかを家族全員で話し合っている	1	2
8. 高額の買物であれば、ほしい物でも買うのをあきらめる	1	2
9. バーゲンセールを利用することが多い	1	2
10. なるべく安い品で間に合わせる	1	2
11. 景品や懸賞がついているので買った品物はない	1	2
12. 新しい商品や変わった物を試しに買うことはあまりない	1	2
13. なるべく多くの人が使っているメーカーを選ぶ	1	2
14. みんなと同じような趣味をもちたい	1	2
15. 人生まじめに生きていけば間違いない	1	2
16. 食品の添加物表示や製造年月日は注意してみる	1	2
17. 商品の簡易包装をもっとすすめるべき	1	2
18. 家の中をキッチンとしておかないと気がすまない	1	2
19. 部屋の飾りつけを工夫するのが好き	1	2
20. 花や観葉植物で室内やベランダをよく飾る	1	2
21. 現在の住居には不満足	1	2
22. 健康を考えて食事には気をつかう	1	2
23. 健康食品や自然食品などをよく使う	1	2
24. 色々な人と知り合いになり、色々話したい	1	2
25. ユーモアや遊びのない人生は退屈	1	2
26. その時々で気分を買うことが多い方	1	2
27. これからの流行やよく売れそうな新製品に敏感	1	2
28. 家族も大切だが会社・友人など他人とのつきあいに時間をさきたい	1	2
29. 少しは他人と違った趣味をもちたい	1	2
30. 活動的で変化に富んだ生きかたがしたい	1	2
31. 仕事のために休暇を犠牲にする必要はない	1	2
32. 今の生活とは違った別の生きかたがしたい	1	2
33. 海外・外国の情報に対する関心が強い	1	2
34. 高額でも自分のほしい物は、できるだけやりくりして買う	1	2
35. あまり人が使っていないメーカーの物でも気にせず使う	1	2
36. よい物があれば、すぐ必要でなくても買って置く	1	2
37. 色々な店を比べて買う	1	2
38. 色々な物を買って豊かな生活を楽しみたい	1	2
39. 環境汚染を考え、洗剤の選択に気をつけている	1	2
40. 資源回収の運動や組織には積極的に協力したい	1	2

Q57. 次の1～47の各項について、あなたにあてはまる場合には“はい”、あてはまらない場合には“いいえ”に○をつけて下さい。(○印各項ひとつだけ)

	はい	いいえ
1. ふだんイヤリングやピアスをしている	1	2
2. 雑誌のファッション欄をよく見る	1	2
3. ファッションについては自分のスタイルを持っている	1	2
4. 色やデザインについて今の流行に気を配っている	1	2
5. 家の中の整理整頓ができている	1	2
6. 夫や家族と一緒に行動することが多い	1	2
7. 家計を計画的にやっている	1	2
8. 家族のため料理のレパートリーを増やす努力をしている	1	2
9. 月に2冊以上単行本を読む	1	2
10. 美術展や音楽会、観劇へよく行く	1	2
11. 教養番組をよく見る	1	2
12. 勉強会、カルチャー講座によく参加する	1	2
13. 継続的にやっているスポーツがある	1	2
14. 定期的に健康診断を受けている	1	2
15. いつも熟睡できる	1	2
16. 体力には年齢以上の自信がある	1	2
17. 旬のものをよく食べる	1	2
18. 新聞・雑誌などの食べ歩き情報をよく利用する	1	2
19. 珍しい食べ物や食べたことのない物を見つけたら買って食べる	1	2
20. その土地ならではの食べ物を食べに行く	1	2
21. 環境保護、リサイクル、福祉などの活動をしている	1	2
22. PTAや町内会などの地域活動をしている	1	2
23. 職業をもっている	1	2
24. ボランティア活動の世話役、リーダー的役割をしている	1	2
25. 年に何回かは旅行している	1	2
26. 女同士で酒を飲みに行くことがある	1	2
27. 競馬やパチンコなどのギャンブルを楽しんだことがある	1	2
28. デパートでウインドショッピングをよくする	1	2
29. 年代の違う同性の友人や男の友人がいる	1	2
30. ワークロを使える	1	2
31. 政治や社会の動きに関心がある	1	2
32. 科学技術の動向に関心がある	1	2
33. 高額でも自分のほしいものはできるだけやりくりして買う	1	2
34. 新しい商品や珍しいものは試しに買う	1	2
35. 新しいものを買う時、価格だけではなく性能などを比較し納得して買う	1	2
36. これからの流行や新製品に敏感な方	1	2
37. 健康食品・飲料をよく摂取している	1	2
38. 健康のため、飲料水に気を使っている	1	2
39. 健康のため、食品の素材には気を使っている	1	2
40. 健康のため、栄養のバランスには気を使っている	1	2
41. 風呂は健康に良いと思う	1	2
42. 健康のため、睡眠は十分にとるようにしている	1	2
43. 健康のため、体力を維持・向上させる努力をしている	1	2
44. 健康に関してよく参照する本がある	1	2
45. 薬はなるべく飲まないようにしている	1	2
46. 漢方薬・漢方療法に興味がある	1	2
47. 週末などの自由な時間には外出することが多い	1	2

Q58. あなた自身の現在の生活環境をみた場合、次の14項のそれぞれについて、あなたの生活環境に当てはまっている場合は“はい”、そうでない場合は“いいえ”、関心を持ったことがないことやわからない項には“あまり考えたことなし”に○印をつけて下さい。(○印各項ひとつだけ)

SQ1. 14項の中で生活環境として、あなたが重要と思うものを5つ選んで番号に○印をつけて下さい。(○印5つまで)

	はい	いいえ	あまり 考 え な し
1. 住居空間がそれなりに広い	1	2	3
2. 公共サービス、福祉サービスが整っている	1	2	3
3. ほしい情報がほしいときに手に入る	1	2	3
4. ほしいモノがほしいときに手に入る	1	2	3
5. いろいろな働き口がある	1	2	3
6. 図書館、美術館など文化施設が充実している	1	2	3
7. 緑やきれいな水などに自然にめぐまれている	1	2	3
8. 祭りや行事などに伝統文化が残っている	1	2	3
9. 買物や交通の便などがよい	1	2	3
10. 治安がよく、安心して生活できる環境	1	2	3
11. 鮮度がよくおいしいものが手ごろな価格で手に入る	1	2	3
12. 他人の干渉が少ない	1	2	3
13. 国際的なつきあいがしやすい	1	2	3
14. 友人・知人が多い	1	2	3

Q59. 地球全体を考えたとき、どんな世界が豊かだと思いますか。次の中から、あなたが重要と思うものを5つ選んで○印をつけて下さい。(○印5つまで)

1. 人がほとんど入ることのない自然が十分残されている
2. これ以上、動植物の絶滅が起こらない
3. 今の生活が多少犠牲になっても、オゾン層の破壊や大気、水質の汚染がこれ以上起きない世界
4. 核戦争や大量殺戮兵器が廃止され、戦争や国際紛争が廃絶された世界
5. 民族、人種、宗教、性別、身分など差別が廃止された世界
6. 貧富の差がもっと縮まった世界
7. 自分たちの生活を多少は犠牲にしても、飢えに苦しむ人がいない世界
8. すべての人々が今の先進国並の生活ができる世界
9. 国境のない、自由な往来や交流が可能な世界
10. 国籍、民族、人種、宗教を越えて互いに協力できる
11. 世界中の人々が十分教育を受けることができる
12. 歴史的遺産が手厚く保護保存されている
13. 干魘、砂漠化が押さえられて農作物の生産性が向上する
14. 医学や医療技術が発達し、疾病を克服して長寿を達成できる
15. 気候の変化や地震などの予測が可能になり、災害防止ができる
16. 科学技術の発達で、自動車、飛行機、船舶など事故の起こりにくい世界
17. 世界の人口を押さえるため、出産調整が行われる世界

Q60. あなた自身のことについておたずねします。下にあげる質問について、あなたにあてはまる番号を1つだけ選んで下さい。(各項○印ひとつだけ)

①あなたの年齢

歳

- | | | | |
|-----------|-----------|-----------|------------|
| 1. 16-18歳 | 4. 30-34歳 | 7. 43-46歳 | 10. 60-65歳 |
| 2. 19-23歳 | 5. 35-39歳 | 8. 47-49歳 | |
| 3. 24-29歳 | 6. 40-42歳 | 9. 50-59歳 | |

②あなたの学歴

- | | | | | |
|---------|-----------|--------|------------|--------|
| 1. 小学校卒 | 3. 高等女学校卒 | 5. 高専卒 | 7. 大学・大学院卒 | 9. その他 |
| 2. 中学校卒 | 4. 高校卒 | 6. 短大卒 | 8. 専門学校卒 | () |

③現在のあなたの職業

- | | | | |
|-------------|------------|-----------|---------|
| 1. 学生 | 4. 内職 | 7. 独立して仕事 | 10. その他 |
| 2. パートタイム勤務 | 5. フルタイム勤務 | 8. 専業主婦 | () |
| 3. アルバイト | 6. 家業手伝い | 9. 無職 | |

③-1. 学生の方

- | | | | | |
|--------|--------|--------|----------|------------|
| 1. 高校生 | 2. 短大生 | 3. 大学生 | 4. 専門学校生 | 5. その他 () |
|--------|--------|--------|----------|------------|

④未・既婚

- | | | |
|-------|-----------------------|-------------|
| 1. 既婚 | (2. 離婚 3. 死別 4. 未婚) | → ⑦へすすんで下さい |
|-------|-----------------------|-------------|

⑤ご主人様の学歴

- | | | | |
|-------------|------------|------------|------------|
| 1. 小学校卒 | 3. (旧制)高校卒 | 5. 短大卒 | 7. 専門学校卒 |
| 2. (旧制)中学校卒 | 4. 高専卒 | 6. 大学・大学院卒 | 8. その他 () |

⑥ご主人様の職業

- | | | | |
|-----------|-----------|--------------|-------------|
| 1. 事務職 | 4. 技能・労務職 | 7. 商工サービス自営業 | 10. 無職 |
| 2. 販売職 | 5. 経営者・役員 | 8. 自由業 | 11. その他 () |
| 3. 技術・研究職 | 6. 管理職 | 9. 農林漁業 | |

⑦世帯の年収(税込み)

- | | | | |
|-----------|-----------|------------|-------------|
| 1. 150万未満 | 4. 400万未満 | 7. 700万未満 | 10. 1200万未満 |
| 2. 200万未満 | 5. 500万未満 | 8. 800万未満 | 11. 1200万以上 |
| 3. 300万未満 | 6. 600万未満 | 9. 1000万未満 | 12. なし |

⑧ご家族(あなたを除いていらっしゃる方全員に○印をつけて下さい)
〈既婚・離婚・死別の方〉

- | | |
|------------------|---------------|
| 1. ご本人 | 5. (ご主人様)のお母様 |
| 2. ご主人 | 6. (あなた)のお父様 |
| 3. お子様 男()歳()歳 | 7. (あなた)のお母様 |
| 女()歳()歳 | 8. その他 () |
| 4. (ご主人様)のお父様 | |

<未婚の方>

1. ご本人	5. 父方のお祖父様
2. お父様	6. 父方のお祖母様
3. お母様	7. 母方のお祖父様
4. あなたのご兄弟 男(歳)(歳)	8. 母方のお祖母様
ご姉妹 女(歳)(歳)	9. その他
	()

◎住居形態

1. 持家(一戸建)	4. 公団・公営アパート	7. 借家
2. 持家(分譲マンションなど)	5. 民間アパート	8. 親族の家に同居
3. 賃貸マンション	6. 社宅・官舎	9. その他()

⑩購読新聞

1. 朝日新聞	3. 毎日新聞	5. 東京新聞	7. その他
2. 日本経済新聞	4. 読売新聞	6. サンケイ新聞	()

お名前		☎		担当者
おところ				

どうも長い時間ご協力ありがとうございました

年齢別に見た女性の意識と行動調査 '93

印刷 1993年12月
発行 1994年 1月
定 価 40,000円
発行者 谷川孝博
発行所 ポーラ文化研究所
〒104 東京都中央区銀座1-7-7
電話 03(3564)3651

© ポーラ文化研究所