

おしゃれ白書 '94

\*

ポーラ文化研究所

目 次

I. 調査概要	1	4. 持ち物について	47
1. 調査概要	1	(1) 和服について	47
2. 調査対象者の属性	2	(2) ふだん身につけているアクセサリ	48
II. 年齢別に見た調査結果の要約	9	(3) もっとも関心があるアクセサリ&ファッション小物	49
III. 日常生活の意識と行動に関する調査結果の解説	12	(4) ふだん外出する時は持っているもの	50
1. 生活観	12	(5) ブラジャー・(パンティ)ストッキングの着用	51
(1) 生活目標	12	5. 化粧品の使用頻度	52
(2) 「女性に生まれて幸せか」	13	(1) 化粧品の使用率と使用頻度	52
(3) 女性のライフコース	14	(2) (ふだん)朝・夜のメイクアップにかかる時間	58
(4) 人とのつきあいについて	15	(3) 美容院の利用回数	59
(5) 友人・知人と雑談する時の話題	16	6. 化粧品の購入	60
2. 日常生活における環境問題への対応	17	(1) 購入金額-1ヶ月-	60
3. 家の中の処分したいけど捨てられないもの	20	(2) 個数(全体・基礎化粧品・ファンデーション)	61
4. 日常生活の意識と行動	22	IV-C. 化粧意識とおしゃれ観	64
IV. 化粧行動と意識に関する調査結果の解説	27	1. 化粧(品)に関すること	64
IV-A. 化粧開始	27	(1) 化粧とは	64
(1) 化粧開始年齢	27	(2) メイクアップとは	65
(2) 使い方の情報	27	(3) 化粧品のイメージ	66
IV-B. 化粧実態	28	2. 美しくなることに関すること	67
1. メイクアップ	28	(1) 肌の悩み	67
(1) メイクアップするかしないか	28	(2) 自分の顔の好きな部位と嫌いな部位	68
(2) メイクアップする理由/しない理由	29	(3) 魅力的になるための気配り	70
(3) ファンデーションを使う理由	30	(4) 美容・健康に関する技術・サービスについて①	71
(4) 化粧直しの頻度	31	(5) 美容・健康に関する技術・サービスについて②	72
(5) ふだんするポイントメイクの部位	32	3. おしゃれ観	73
(6) 化粧時の鏡	33	(1) おしゃれへの関心度/満足度	73
(7) 化粧時の小道具	34	(2) おしゃれ意向	74
(8) 化粧する時気をつけていること	35	4. おしゃれ・化粧意識	75
① ポイントメイクの色	36	(1) おしゃれ・化粧意識①	75
② 流行のメイク	36	(2) おしゃれ・化粧意識②	80
③ ファンデーションのつけ方	37	V. 数票編	84
④ ファンデーションの色	37	付. 調査票	
2. ヘアケア	38		
(1) 髪の手入れについて	38		
(2) ヘアスタイルについて	39		
3. ボディケア	41		
(1) 自分の体重	41		
(2) ダイエットコントロールについて	42		
(3) 自分の体臭について	44		
(4) フレグランスについて	45		
(5) わき毛剃り・専用化粧品・制汗剤	46		

# I. 調査概要

# I. 調査概要

## 1. 調査概要

### (1) 調査目的

\*女性のおしゃれや化粧の意識や行動に関して、それが女性の生活全体の中でどのような位置をしめ、どう変化していくのかを調査することは、おしゃれに関心をもつ者にとって重要なテーマでありつづけている。

ポーラ文化研究所では1979年から調査を開始し、1988年調査より「化粧文化白書 '88」としてまとめ発表した。1991年には調査の幅を「化粧」を含む「おしゃれ」へと広げて調査し「おしゃれ白書 '91」としてまとめた。以来3年たち、この間、バブルの崩壊と、長期の景気低迷など消費を取り巻くさまざまな変化の中「おしゃれ」、「化粧」をめぐる女性の意識と行動はどう変わったのだろうか。

この点から「おしゃれ白書 '94」として調査した。

\*今回より調査対象者の年齢構成を大きく変え、16-65歳の1050人の女性を対象に、〈19-23歳〉では〈学生〉〈社会人〉各75人、〈24-29歳〉〈30-34歳〉〈35-39歳〉には〈未婚〉〈既婚〉各75人の属性を設けて調査を行なった。年齢別に加え、未既婚などの属性を取り入れることでより多面的に女性のおしゃれ意識を探ることを目指した。

\*日常の生活意識から、化粧、美容、身体感など多岐にわたる設問にお答えいただいた対象者、ご協力いただいた調査員の方々にお礼申しあげたい。

### (2) 調査地域

首都圏30キロ圏内

-----  
 報告書の中の用語

- SA: 選択肢の中から、1つの回答を選ぶ場合
- 3LA: 選択肢の中から、当てはまる回答を3つまで選ぶ場合
- MA: 選択肢の中から、当てはまる回答をいくつでも選ぶ場合

### (3) 調査対象者

前記エリア内に居住する16歳から65歳までの女性 1050人  
 年齢構成(人)

16-18歳(学生)	75
19-23歳(学生)	75
19-23歳(社会人)	75
24-29歳(未婚)	75
24-29歳(既婚)	75
30-34歳(未婚)	75
30-34歳(既婚)	75
35-39歳(未婚)	75
35-39歳(既婚)	75
40-44歳	75
45-49歳	75
50-54歳	75
55-59歳	75
60-65歳	75

### (4) 調査対象者抽出法

エリアサンプリング法

### (5) 調査方法

個別訪問面接法及び留置法の併用

### (6) 調査期間

1994年7月~8月

2. 調査対象者の属性

		■未・既婚				■子供の有無		■学歴												
		調査数	④未・既婚				調査数	⑦子供の有無		調査数	②学歴									
			既婚	離婚	死別	未婚		いる	いない		小学校卒	中学校卒	高等女学校卒	高校卒	高専卒	短大卒	大学・大学院卒	専門学校卒	その他	
全 体		1050 100.0	571 54.4	8 0.8	22 2.1	449 42.8	601 100.0	519 86.4	82 13.6	1050 100.0	4 0.4	125 11.9	56 5.3	490 46.7	15 1.4	162 15.4	81 7.7	112 10.7	5 0.5	
年 齢	[16~18歳] 学 生	75 100.0	-	-	-	75 100.0	-	-	-	75 100.0	-	70 93.3	-	4 5.3	-	-	-	-	-	1 1.3
	[19~23歳] 小 計	150 100.0	1 0.7	-	-	149 99.3	1 100.0	-	1 100.0	150 100.0	-	1 0.7	1 0.7	93 62.0	3 2.0	27 18.0	6 4.0	16 10.7	3 2.0	
	学 生	75 100.0	-	-	-	75 100.0	-	-	-	75 100.0	-	-	1 1.3	59 78.7	1 1.3	6 8.0	4 5.3	1 1.3	3 4.0	
	社会人	75 100.0	1 1.3	-	-	74 98.7	1 100.0	-	1 100.0	75 100.0	-	1 1.3	-	34 45.3	2 2.7	21 28.0	2 2.7	15 20.0	-	
	[24~29歳] 小 計	150 100.0	75 50.0	-	-	75 50.0	75 100.0	64 85.3	11 14.7	150 100.0	-	4 2.7	5 3.3	64 42.7	1 0.7	38 25.3	15 10.0	22 14.7	1 0.7	
	未 婚	75 100.0	-	-	-	75 100.0	-	-	-	75 100.0	-	-	2 2.7	28 37.3	1 1.3	23 30.7	9 12.0	11 14.7	1 1.3	
	既 婚	75 100.0	75 100.0	-	-	-	75 100.0	64 85.3	11 14.7	75 100.0	-	4 5.3	3 4.0	36 48.0	-	15 20.0	6 8.0	11 14.7	-	
	[30~39歳] 小 計	300 100.0	146 48.7	3 1.0	1 0.3	150 50.0	150 100.0	147 98.0	3 2.0	300 100.0	-	2 0.7	14 4.7	117 39.0	6 2.0	67 22.3	48 16.0	46 15.3	-	
	30~39歳 未 婚	150 100.0	-	-	-	150 100.0	-	-	-	150 100.0	-	-	6 4.0	49 32.7	5 3.3	38 25.3	31 20.7	21 14.0	-	
	・30~34歳	75 100.0	-	-	-	75 100.0	-	-	-	75 100.0	-	-	3 4.0	22 29.3	3 4.0	20 26.7	14 18.7	13 17.3	-	
	・35~39歳	75 100.0	-	-	-	75 100.0	-	-	-	75 100.0	-	-	3 4.0	27 36.0	2 2.7	18 24.0	17 22.7	8 10.7	-	
	30~39歳 既 婚	150 100.0	146 97.3	3 2.0	1 0.7	-	150 100.0	147 98.0	3 2.0	150 100.0	-	2 1.3	8 5.3	68 45.3	1 0.7	29 19.3	17 11.3	25 16.7	-	
	・30~34歳	75 100.0	72 96.0	3 4.0	-	-	75 100.0	73 97.3	2 2.7	75 100.0	-	1 1.3	5 6.7	37 49.3	-	11 14.7	7 9.3	14 18.7	-	
	・35~39歳	75 100.0	74 98.7	-	1 1.3	-	75 100.0	74 98.7	1 1.3	75 100.0	-	1 1.3	3 4.0	31 41.3	1 1.3	18 24.0	10 13.3	11 14.7	-	
	40~44歳	75 100.0	73 97.3	1 1.3	1 1.3	-	75 100.0	74 98.7	1 1.3	75 100.0	-	1 1.3	7 9.3	42 56.0	2 2.7	14 18.7	5 6.7	4 5.3	-	
	45~49歳	75 100.0	72 96.0	1 1.3	2 2.7	-	75 100.0	68 90.7	7 9.3	75 100.0	-	4 5.3	3 4.0	49 65.3	1 1.3	7 9.3	2 2.7	9 12.0	-	
	50~54歳	75 100.0	72 96.0	-	3 4.0	-	75 100.0	66 88.0	9 12.0	75 100.0	-	10 13.3	2 2.7	48 64.0	-	8 10.7	1 1.3	6 8.0	-	
	55~59歳	75 100.0	68 90.7	3 4.0	4 5.3	-	75 100.0	56 74.7	19 25.3	75 100.0	-	14 18.7	5 6.7	51 68.0	1 1.3	-	3 4.0	1 1.3	-	
	60~65歳	75 100.0	64 85.3	-	11 14.7	-	75 100.0	44 58.7	31 41.3	75 100.0	4 5.3	19 25.3	19 25.3	22 29.3	1 1.3	1 1.3	1 1.3	8 10.7	-	

■職業

■学生の内訳

	調査数	③職業										調査数	③-1学生					
		学生	パートタイム勤務	アルバイト	パートタイム/家	フルタイム勤務	家業手伝い	独立して仕事	専業主婦	無職	その他		高校生	短大生	大学生	専門学校生	その他	
全体	1050 100.0	152 14.5	131 12.5	33 3.1	39 3.7	271 25.8	43 4.1	34 3.2	311 29.6	19 1.8	17 1.6	152 100.0	75 49.3	21 13.8	34 22.4	21 13.8	1 0.7	
年齢	[16~18歳] 学生	75 100.0	75 100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	75 100.0	75 100.0	-	-	-	-	
	[19~23歳] 小計	150 100.0	75 50.0	3 2.0	10 6.7	-	59 39.3	1 0.7	2 1.3	-	-	75 100.0	-	21 28.0	34 45.3	20 26.7	-	
	学生	75 100.0	75 100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	75 100.0	-	21 28.0	34 45.3	20 26.7	-	
	社会人	75 100.0	-	3 4.0	10 13.3	-	59 78.7	1 1.3	2 2.7	-	-	-	-	-	-	-	-	
	[24~29歳] 小計	150 100.0	2 1.3	13 8.7	6 4.0	-	61 40.7	4 2.7	3 2.0	57 38.0	1 0.7	3 2.0	2 100.0	-	-	-	1 50.0	1 50.0
	未婚	75 100.0	2 2.7	2 2.7	6 8.0	-	56 74.7	2 2.7	3 4.0	-	1 1.3	3 4.0	2 100.0	-	-	-	1 50.0	1 50.0
	既婚	75 100.0	-	11 14.7	-	-	5 6.7	2 2.7	-	57 76.0	-	-	-	-	-	-	-	-
	[30~39歳] 小計	300 100.0	-	40 13.3	9 3.0	11 3.7	115 38.3	10 3.3	14 4.7	89 29.7	7 2.3	5 1.7	-	-	-	-	-	-
	30~39歳 未婚	150 100.0	-	9 6.0	8 5.3	1 0.7	104 69.3	7 4.7	11 7.3	-	7 4.7	3 2.0	-	-	-	-	-	-
	・30~34歳	75 100.0	-	6 8.0	6 8.0	1 1.3	50 66.7	3 4.0	3 4.0	-	3 4.0	3 4.0	-	-	-	-	-	-
	・35~39歳	75 100.0	-	3 4.0	2 2.7	-	54 72.0	4 5.3	8 10.7	-	4 5.3	-	-	-	-	-	-	-
	30~39歳 既婚	150 100.0	-	31 20.7	1 0.7	10 6.7	11 7.3	3 2.0	3 2.0	89 59.3	-	2 1.3	-	-	-	-	-	-
	・30~34歳	75 100.0	-	14 18.7	-	4 5.3	4 5.3	1 1.3	-	50 66.7	-	2 2.7	-	-	-	-	-	-
	・35~39歳	75 100.0	-	17 22.7	1 1.3	6 8.0	7 9.3	2 2.7	3 4.0	39 52.0	-	-	-	-	-	-	-	-
	40~44歳	75 100.0	-	22 29.3	2 2.7	6 8.0	7 9.3	3 4.0	2 2.7	31 41.3	-	2 2.7	-	-	-	-	-	-
	45~49歳	75 100.0	-	22 29.3	2 2.7	5 6.7	8 10.7	4 5.3	2 2.7	30 40.0	1 1.3	1 1.3	-	-	-	-	-	-
	50~54歳	75 100.0	-	15 20.0	1 1.3	6 8.0	5 6.7	11 14.7	7 9.3	26 34.7	1 1.3	3 4.0	-	-	-	-	-	-
	55~59歳	75 100.0	-	10 13.3	2 2.7	6 8.0	12 16.0	5 6.7	2 2.7	33 44.0	3 4.0	2 2.7	-	-	-	-	-	-
	60~65歳	75 100.0	-	6 8.0	1 1.3	5 6.7	4 5.3	5 6.7	2 2.7	45 60.0	6 8.0	1 1.3	-	-	-	-	-	-

■ 1ヶ月のおこづかい

	調査数	◎ 1ヶ月のおこづかい (平均)													N A	平均
		なし	3千円未満	3千円 5千円未満	5千円 1万円未満	1万円 1万5千円未満	1万5千円 2万円未満	2万円 2万5千円未満	2万5千円 3万円未満	3万円 4万円未満	4万円 5万円未満	5万円 10万円未満	10万円以上			
全 体	1050 100.0	6.7	2.7	7.9	14.0	11.5	10.3	7.0	8.9	9.8	10.4	11.4	2.6	1.8	27089.1	
年 齢	[16~18歳] 学 生	75 100.0	4	9	18	26	8	4	2	1	1	-	2	-	9560.0	
	[19~23歳] 小 計	150 100.0	3	1	2	11	11	15	8	20	17	23	31	4	4	38205.5
	学 生	75 100.0	3	-	2	8	10	9	4	9	9	9	11	1	-	31106.7
	社会人	75 100.0	-	1	-	3	1	6	4	11	8	14	20	3	4	45704.2
	[24~29歳] 小 計	150 100.0	14	3	13	7	10	11	11	8	16	26	21	8	2	33797.3
	未 婚	75 100.0	1	-	-	1	3	3	8	3	11	18	20	7	-	50066.7
	既 婚	75 100.0	13	3	13	6	7	8	3	5	5	8	1	1	2	17082.2
	[30~39歳] 小 計	300 100.0	21	9	20	38	23	25	18	22	32	35	43	10	4	30549.0
	30~39歳 未 婚	150 100.0	3	1	1	7	2	9	6	15	25	27	43	10	1	47677.9
	・30~34歳	75 100.0	1	-	-	3	-	6	3	11	13	14	21	2	1	45371.6
	・35~39歳	75 100.0	2	1	1	4	2	3	3	4	12	13	22	8	-	49953.3
	30~39歳 既 婚	150 100.0	18	8	19	31	21	16	12	7	7	8	-	-	3	13187.1
	・30~34歳	75 100.0	10	5	7	20	11	7	5	3	2	3	-	-	2	11650.7
	・35~39歳	75 100.0	8	3	12	11	10	9	7	4	5	5	-	-	1	14702.7
	40~44歳	75 100.0	7	-	10	17	10	11	5	6	3	2	2	-	2	15171.2
	45~49歳	75 100.0	5	2	3	10	13	9	6	12	10	1	4	-	-	20960.0
	50~54歳	75 100.0	6.7	1.3	2.7	14.7	13.3	14.7	8.0	10.7	6.7	8.0	8.0	2.7	2.7	25486.3
	55~59歳	75 100.0	3	1	5	8	15	10	8	9	7	4	3	-	2	20856.2
	60~65歳	75 100.0	5	1	6	12	15	7	6	3	7	7	2	2	2	21287.7

■世帯の年収（税込）

	調査数	⑥世帯の年収額（税込み）														平均
		150万円未満	200万円未満	300万円未満	400万円未満	500万円未満	600万円未満	700万円未満	800万円未満	1000万円未満	1200万円未満	1200万円以上	なし	N A		
全 体	1050 100.0	13 1.2	18 1.7	63 6.0	88 8.4	85 8.1	117 11.1	104 9.9	96 9.1	151 14.4	56 5.3	98 9.3	10 1.0	151 14.4	687.5	
年 齢	[16~18歳] 学 生	75 100.0	1 1.3	-	1 1.3	1 1.3	2 2.7	3 4.0	2 2.7	4 5.3	6 8.0	3 4.0	4 5.3	2 2.7	46 61.3	739.7
	[19~23歳] 小 計	150 100.0	6 4.0	3 2.0	11 7.3	3 2.0	1 0.7	6 4.0	11 7.3	7 4.7	24 16.0	13 8.7	19 12.7	2 1.3	44 29.3	770.5
	学 生	75 100.0	3 4.0	1 1.3	-	2 2.7	1 1.3	2 2.7	4 5.3	4 5.3	16 21.3	9 12.0	12 16.0	2 2.7	19 25.3	861.2
	社会人	75 100.0	3 4.0	2 2.7	11 14.7	1 1.3	-	4 5.3	7 9.3	3 4.0	8 10.7	4 5.3	7 9.3	-	25 33.3	669.0
	[24~29歳] 小 計	150 100.0	-	8 5.3	19 12.7	18 12.0	10 6.7	22 14.7	13 8.7	10 6.7	22 14.7	6 4.0	12 8.0	1 0.7	9 6.0	617.0
	未 婚	75 100.0	-	8 10.7	14 18.7	8 10.7	3 4.0	2 2.7	1 1.3	3 4.0	14 18.7	4 5.3	10 13.3	1 1.3	7 9.3	633.1
	既 婚	75 100.0	-	-	5 6.7	10 13.3	7 9.3	20 26.7	12 16.0	7 9.3	8 10.7	2 2.7	2 2.7	-	2 2.7	602.1
	[30~39歳] 小 計	300 100.0	6 2.0	3 1.0	23 7.7	36 12.0	46 15.3	46 15.3	34 11.3	29 9.7	31 10.3	7 2.3	12 4.0	2 0.7	25 8.3	583.7
	30~39歳 未 婚	150 100.0	6 4.0	2 1.3	20 13.3	31 20.7	25 16.7	14 9.3	6 4.0	6 4.0	10 6.7	3 2.0	7 4.7	2 1.3	18 12.0	496.6
	- 30~34歳	75 100.0	4 5.3	1 1.3	13 17.3	15 20.0	9 12.0	4 5.3	2 2.7	4 5.3	5 6.7	1 1.3	6 8.0	-	11 14.7	516.0
	- 35~39歳	75 100.0	2 2.7	1 1.3	7 9.3	16 21.3	16 21.3	10 13.3	4 5.3	2 2.7	5 6.7	2 2.7	1 1.3	2 2.7	7 9.3	478.3
	30~39歳 既 婚	150 100.0	-	1 0.7	3 2.0	5 3.3	21 14.0	32 21.3	28 18.7	23 15.3	21 14.0	4 2.7	5 3.3	-	7 4.7	664.2
	- 30~34歳	75 100.0	-	1 1.3	2 2.7	3 4.0	18 24.0	17 22.7	12 16.0	6 8.0	8 10.7	-	2 2.7	-	6 8.0	598.2
	- 35~39歳	75 100.0	-	-	1 1.3	2 2.7	3 4.0	15 20.0	16 21.3	17 22.7	13 17.3	4 5.3	3 4.0	-	1 1.3	725.7
	40~44歳	75 100.0	-	-	-	4 5.3	4 5.3	8 10.7	10 13.3	11 14.7	20 26.7	5 6.7	5 6.7	-	8 10.7	781.3
	45~49歳	75 100.0	-	-	-	3 4.0	6 8.0	7 9.3	10 13.3	12 16.0	12 16.0	7 9.3	14 18.7	-	4 5.3	842.3
	50~54歳	75 100.0	-	-	1 1.3	5 6.7	2 2.7	6 8.0	7 9.3	11 14.7	17 22.7	8 10.7	15 20.0	-	3 4.0	869.4
	55~59歳	75 100.0	-	2 2.7	2 2.7	7 9.3	3 4.0	11 14.7	10 13.3	8 10.7	12 16.0	6 8.0	10 13.3	2 2.7	2 2.7	734.2
60~65歳	75 100.0	-	2 2.7	6 8.0	11 14.7	11 14.7	8 10.7	7 9.3	4 5.3	7 9.3	1 1.3	7 9.3	1 1.3	10 13.3	601.5	



## ■夫の職業

	調査数	⑤御主人の職業											N A	
		事務職	販売職	技術・研究職	技能・労務職	経営者・役員	管理職	商工サービス 自営業	自由業	農林漁業	無職	その他		
全 体	571 100.0	99 17.3	59 10.3	47 8.2	102 17.9	44 7.7	75 13.1	66 11.6	31 5.4	1 0.2	25 4.4	18 3.2	4 0.7	
年 齢	[16~18歳] 学 生	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	[19~23歳] 小 計	1 100.0	1 100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	学 生	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	社会人	1 100.0	1 100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	[24~29歳] 小 計	75 100.0	14 18.7	15 20.0	10 13.3	10 13.3	3 4.0	4 5.3	7 9.3	4 5.3	-	-	6 8.0	2 2.7
	未 婚	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	既 婚	75 100.0	14 18.7	15 20.0	10 13.3	10 13.3	3 4.0	4 5.3	7 9.3	4 5.3	-	-	6 8.0	2 2.7
	[30~39歳] 小 計	146 100.0	36 24.7	20 13.7	19 13.0	26 17.8	12 8.2	12 8.2	11 7.5	5 3.4	-	-	5 3.4	-
	30~39歳 未 婚	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	・30~34歳	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	・35~39歳	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	30~39歳 既 婚	146 100.0	36 24.7	20 13.7	19 13.0	26 17.8	12 8.2	12 8.2	11 7.5	5 3.4	-	-	5 3.4	-
	・30~34歳	72 100.0	19 26.4	13 18.1	9 12.5	14 19.4	4 5.6	3 4.2	4 5.6	2 2.8	-	-	4 5.6	-
	・35~39歳	74 100.0	17 23.0	7 9.5	10 13.5	12 16.2	8 10.8	9 12.2	7 9.5	3 4.1	-	-	1 1.4	-
	40~44歳	73 100.0	12 16.4	5 6.8	6 8.2	13 17.8	3 4.1	17 23.3	9 12.3	5 6.8	-	1 1.4	2 2.7	-
	45~49歳	72 100.0	11 15.3	10 13.9	1 1.4	13 18.1	5 6.9	12 16.7	14 19.4	3 4.2	-	-	1 1.4	2 2.8
	50~54歳	72 100.0	8 11.1	4 5.6	4 5.6	18 25.0	10 13.9	14 19.4	3 4.2	9 12.5	-	1 1.4	1 1.4	-
	55~59歳	68 100.0	10 14.7	4 5.9	6 8.8	14 20.6	6 8.8	13 19.1	9 13.2	2 2.9	1 1.5	3 4.4	-	-
	60~65歳	64 100.0	7 10.9	1 1.6	1 1.6	8 12.5	5 7.8	3 4.7	13 20.3	3 4.7	-	20 31.3	3 4.7	-

■住居形態

■車・免許の有無

	調査数	⑧住居形態										⑨車・免許の有無						
		持家／一戸建	持家／マンション等	賃貸マンション	公団・公営アパート	民間アパート	社宅・官舎	借家	親族の家に同居	その他	N A	車もないし 免許もない	免許はあるが 車はない	車はあるが 免許はない	車も免許もある 使わ機会がない があまり	車をよく利用し ている方である	N A	
全 体	1050 100.0	505 48.1	122 11.6	99 9.4	92 8.8	104 9.9	36 3.4	45 4.3	33 3.1	3 0.3	11 1.0	280 26.7	141 13.4	244 23.2	161 15.3	217 20.7	7 0.7	
年 齢	[16~18歳] 学 生	75 100.0	38 50.7	11 14.7	4 5.3	8 10.7	1 1.3	1 1.3	5 6.7	2 2.7	- 6.7	36 48.0	- 44.0	33 44.0	1 1.3	- 6.7	5 6.7	
	[19~23歳] 小 計	150 100.0	75 50.0	20 13.3	12 8.0	15 10.0	8 5.3	6 4.0	4 4.0	2 2.7	1 0.7	3 2.0	57 38.0	26 17.3	22 14.7	19 12.7	26 17.3	-
	学 生	75 100.0	42 56.0	9 12.0	3 4.0	6 8.0	4 5.3	4 5.3	3 4.0	2 2.7	1 1.3	1 1.3	31 41.3	10 13.3	12 16.0	10 13.3	12 16.0	-
	社会人	75 100.0	33 44.0	11 14.7	9 12.0	9 12.0	4 5.3	2 2.7	3 4.0	2 2.7	- 2.7	2 2.7	26 34.7	16 21.3	10 13.3	9 12.0	14 18.7	-
	[24~29歳] 小 計	150 100.0	57 38.0	11 7.3	17 11.3	13 8.7	30 20.0	10 6.7	5 3.3	6 4.0	- 0.7	1 0.7	24 16.0	34 22.7	9 6.0	41 27.3	42 28.0	-
	未 婚	75 100.0	46 61.3	4 5.3	7 9.3	5 6.7	6 8.0	2 2.7	- 5.3	4 5.3	- 1.3	1 1.3	18 24.0	22 29.3	2 2.7	18 24.0	15 20.0	-
	既 婚	75 100.0	11 14.7	7 9.3	10 13.3	8 10.7	24 32.0	8 10.7	5 6.7	2 2.7	- 2.7	- 2.7	6 8.0	12 16.0	7 9.3	23 30.7	27 36.0	-
	[30~39歳] 小 計	300 100.0	106 35.3	32 10.7	43 14.3	27 9.0	46 15.3	10 3.3	13 4.3	20 6.7	1 0.3	2 0.7	56 18.7	59 19.7	39 13.0	60 20.0	86 28.7	-
	30~39歳 未 婚	150 100.0	47 31.3	15 10.0	28 18.7	8 5.3	24 16.0	2 1.3	8 5.3	16 10.7	- 1.3	2 1.3	37 24.7	44 29.3	8 5.3	28 18.7	33 22.0	-
	・30~34歳	75 100.0	27 36.0	8 10.7	12 16.0	2 2.7	11 14.7	1 1.3	5 6.7	9 12.0	- 2.7	- 2.7	13 17.3	23 30.7	4 5.3	21 28.0	14 18.7	-
	・35~39歳	75 100.0	20 26.7	7 9.3	16 21.3	6 8.0	13 17.3	1 1.3	3 4.0	7 9.3	- 2.7	2 2.7	24 32.0	21 28.0	4 5.3	7 9.3	19 25.3	-
	30~39歳 既 婚	150 100.0	59 39.3	17 11.3	15 10.0	19 12.7	22 14.7	8 5.3	5 3.3	4 2.7	1 0.7	- 0.7	19 12.7	15 10.0	31 20.7	32 21.3	53 35.3	-
	・30~34歳	75 100.0	31 41.3	6 8.0	6 8.0	13 17.3	11 14.7	4 5.3	3 4.0	1 1.3	- 2.7	- 2.7	6 8.0	9 12.0	17 22.7	16 21.3	27 36.0	-
	・35~39歳	75 100.0	28 37.3	11 14.7	9 12.0	6 8.0	11 14.7	4 5.3	2 2.7	3 4.0	1 1.3	- 1.3	13 17.3	6 8.0	14 18.7	16 21.3	26 34.7	-
	40~44歳	75 100.0	38 50.7	12 16.0	7 9.3	6 8.0	3 4.0	3 4.0	4 5.3	1 1.3	1 1.3	- 1.3	14 18.7	9 12.0	24 32.0	8 10.7	20 26.7	-
	45~49歳	75 100.0	47 62.7	8 10.7	2 2.7	5 6.7	5 6.7	4 5.3	4 5.3	- 5.3	- 5.3	- 5.3	17 22.7	3 4.0	28 37.3	12 16.0	14 18.7	1 1.3
	50~54歳	75 100.0	46 61.3	10 13.3	4 5.3	9 12.0	1 1.3	2 2.7	3 4.0	- 4.0	- 4.0	- 4.0	15 20.0	4 5.3	28 37.3	12 16.0	15 20.0	1 1.3
	55~59歳	75 100.0	45 60.0	12 16.0	5 6.7	5 6.7	4 5.3	- 5.3	4 5.3	- 5.3	- 5.3	- 5.3	24 32.0	5 6.7	35 46.7	5 6.7	6 8.0	-
	60~65歳	75 100.0	53 70.7	6 8.0	5 6.7	4 5.3	6 8.0	- 1.3	1 1.3	- 1.3	- 1.3	- 1.3	37 49.3	1 1.3	26 34.7	3 4.0	8 10.7	-

■身長

■体重

	調査数	①身長							身長cm 平均	①体重							体重kg 平均		
		145cm未満	145-150cm未満	150-155cm未満	155-160cm未満	160-165cm未満	165cm以上	N A		39kg	40-44kg	45-49kg	50-54kg	55-59kg	60-64kg	65kg以上		N A	
全体	1050 100.0	7 0.7	55 5.2	257 24.5	352 33.5	253 24.1	77 7.3	49 4.7	156.9	9 0.9	91 8.7	293 27.9	259 24.7	157 15.0	75 7.1	42 4.0	124 11.8	51.5	
年齢	[16~18歳] 学生	75 100.0	- -	1 1.3	15 20.0	30 40.0	20 26.7	6 8.0	3 4.0	158.2	1 1.3	9 12.0	23 30.7	22 29.3	6 8.0	1 1.3	- -	13 17.3	48.9
	[19~23歳] 小計	150 100.0	- -	1 0.7	26 17.3	47 31.3	46 30.7	22 14.7	8 5.3	159.0	- -	15 10.0	58 38.7	29 19.3	13 8.7	5 3.3	1 0.7	29 19.3	49.5
	学生	75 100.0	- -	- -	14 18.7	19 25.3	30 40.0	11 14.7	1 1.3	159.6	- -	8 10.7	25 33.3	20 26.7	9 12.0	3 4.0	1 1.3	9 12.0	50.3
	社会人	75 100.0	- -	1 1.3	12 16.0	28 37.3	16 21.3	11 14.7	7 9.3	158.4	- -	7 9.3	33 44.0	9 12.0	4 5.3	2 2.7	- -	20 26.7	48.7
	[24~29歳] 小計	150 100.0	- -	2 1.3	25 16.7	47 31.3	58 38.7	12 8.0	6 4.0	158.6	1 0.7	14 9.3	54 36.0	39 26.0	16 10.7	4 2.7	3 2.0	19 12.7	49.8
	未婚	75 100.0	- -	2 2.7	9 12.0	22 29.3	33 44.0	6 8.0	3 4.0	159.0	1 1.3	7 9.3	25 33.3	22 29.3	11 14.7	- -	- -	9 12.0	49.3
	既婚	75 100.0	- -	- -	16 21.3	25 33.3	25 33.3	6 8.0	3 4.0	158.2	- -	7 9.3	29 38.7	17 22.7	5 6.7	4 5.3	3 4.0	10 13.3	50.2
	[30~39歳] 小計	300 100.0	1 0.3	8 2.7	65 21.7	113 37.7	65 21.7	27 9.0	21 7.0	157.3	4 1.3	31 10.3	74 24.7	75 25.0	46 15.3	19 6.3	12 4.0	39 13.0	51.4
	30~39歳 未婚	150 100.0	- -	2 1.3	27 18.0	55 36.7	44 29.3	11 7.3	11 7.3	158.0	2 1.3	16 10.7	35 23.3	41 27.3	21 14.0	8 5.3	6 4.0	21 14.0	51.3
	・30~34歳	75 100.0	- -	1 1.3	16 21.3	23 30.7	20 26.7	8 10.7	7 9.3	158.0	1 1.3	9 12.0	15 20.0	25 33.3	11 14.7	2 2.7	2 2.7	10 13.3	50.9
	・35~39歳	75 100.0	- -	1 1.3	11 14.7	32 42.7	24 32.0	3 4.0	4 5.3	158.1	1 1.3	7 9.3	20 26.7	16 21.3	10 13.3	6 8.0	4 5.3	11 14.7	51.8
	30~39歳 既婚	150 100.0	1 0.7	6 4.0	38 25.3	58 38.7	21 14.0	16 10.7	10 6.7	156.7	2 1.3	15 10.0	39 26.0	34 22.7	25 16.7	11 7.3	6 4.0	18 12.0	51.4
	・30~34歳	75 100.0	1 1.3	- -	20 26.7	32 42.7	7 9.3	10 13.3	5 6.7	156.8	1 1.3	8 10.7	23 30.7	21 28.0	9 12.0	2 2.7	2 2.7	9 12.0	50.0
	・35~39歳	75 100.0	- -	6 8.0	18 24.0	26 34.7	14 18.7	6 8.0	5 6.7	156.6	1 1.3	7 9.3	16 21.3	13 17.3	16 21.3	9 12.0	4 5.3	9 12.0	52.7
	40~44歳	75 100.0	- -	3 4.0	17 22.7	28 37.3	17 22.7	5 6.7	5 6.7	157.0	- -	5 6.7	21 28.0	17 22.7	9 12.0	5 6.7	5 6.7	13 17.3	52.6
	45~49歳	75 100.0	- -	4 5.3	24 32.0	28 37.3	15 20.0	2 2.7	2 2.7	155.8	- -	4 5.3	22 29.3	20 26.7	11 14.7	8 10.7	4 5.3	6 8.0	52.3
	50~54歳	75 100.0	- -	8 10.7	23 30.7	25 33.3	16 21.3	2 2.7	1 1.3	155.6	2 2.7	1 1.3	13 17.3	21 28.0	18 24.0	12 16.0	8 10.7	- -	54.9
	55~59歳	75 100.0	3 4.0	13 17.3	31 41.3	18 24.0	7 9.3	- -	3 4.0	152.7	1 1.3	6 8.0	11 14.7	22 29.3	17 22.7	10 13.3	4 5.3	4 5.3	53.6
	60~65歳	75 100.0	3 4.0	15 20.0	31 41.3	16 21.3	9 12.0	1 1.3	- -	152.6	- -	6 8.0	17 22.7	14 18.7	21 28.0	11 14.7	5 6.7	1 1.3	53.5

## Ⅱ. 年齢別に見た調査結果の要約

## II. 年齢別に見た調査結果の要約

他の年齢層と比較して特徴的な部分を抽出し、各年齢層の特性を浮彫りにしてみた

## 16-18歳

- \*「友人・知人と雑談する時の話題」は“テレビ・ラジオ”“恋人”。
- \*食品を買う時に賞味期限のことなど気にしていない。
- \*バーゲンセールをよく利用している。
- \*暇より金がほしい。
- \*おみくじや占いを比較的信用する。
- \*現代ではペットのいない生活は寂しいと思っている。
- \*メイクアップするのは“創作するのが楽しいから”。
- \*一番重視しているポイントメイクは“つめ”。
- \*流行しているメイクを取り入れている。
- \*ダイエットするのは“異性にもてたいから”。
- \*ダイエットのためにしているのは“運動を楽しむ”。
- \*ふだん外出する時はいているのは“ショートパンツ”。
- \*化粧品は“アクセサリのようなもの”と思っている。
- \*「肌の悩み」は“ニキビ・吹出物ができやすい”こと。
- \*これから“美容相談”“デザイナーによるヘアカットやヘアトリートメント”を受けたいと思っている。

## 19-23歳・学生

- \*人生は“その日その日を自由に楽しく過ごす”したいと思っている。
- \*「友人・知人と雑談する時の話題」は“テレビ・ラジオ”“ヘアスタイル・化粧”。
- \*バーゲンセールをよく利用している。
- \*メイクアップするのは“創作するのが楽しいから”。
- \*トイレに行く度に化粧直しをしている。
- \*ポイントメイクの色は“洋服とコーディネート”している。
- \*ダイエットするのは“いろいろなスタイルの洋服が着こなせるから”。
- \*ダイエットのためにしているのは“運動を楽しむ”“エレベーター等を使わない”。
- \*ピアスをしている人が多い。
- \*ふだん外出する時はいているのは“ジーンズ”。
- \*化粧品は“アクセサリのようなもの”と思っている。
- \*「肌の悩み」は“ニキビ・吹出物ができやすい”“顔がすぐあぶらっぽくなる”。

- \*魅力的になるために、現在気を配っているのは“衣服”“アクセサリ”。
- \*魅力的になるために、これから気を配りたいのは“メイクアップ”。
- \*これから“全身美容”“美顔”“デザイナーによるヘアカットやヘアトリートメント”などを受けたいと思っている。
- \*宝飾品はデザインを重視して買いたい。

## 19-23歳・社会人

- \*「友人・知人と雑談する時の話題」は“職場の人間関係”“音楽”。
- \*週末など自由な時間にはよく外出している。
- \*“ビューラー”の所有率が高い。
- \*ダイエットするのは“いろいろなスタイルの洋服が着こなせるから”“水着が似合うようになるから”“異性にもてたいから”。
- \*ふだん外出する時はいているのは“ひざ上ミニスカート”。
- \*「肌の悩み」は“毛穴が目立つ”。
- \*魅力的になるために、現在気を配っているのは“ヘアスタイル”“メイクアップ”。
- \*魅力的になるために、これから気を配りたいのは“香り・匂い”。
- \*おしゃれへの関心が強い。

## 24-29歳・未婚

- \*“身近な人たちとなごやかな毎日を送”ろうと思っている人は少ない。
- \*「女性に生まれて幸せ」と思っている。
- \*「友人・知人と雑談する時の話題」は“恋人”“仕事”。
- \*昼休みには必ず化粧直しをしている。
- \*“化粧用コットン”“綿棒”の所有率が高い。
- \*ポイントメイクの色は“洋服とコーディネート”している。
- \*ツヤのある髪を保つことが大切と思っている。
- \*“ちょうどよい”体重と思っている人が多い。
- \*ダイエットのためにしているのは“エステ・入浴法などを活用”。
- \*ボディ専用の化粧品を使っている。
- \*“指輪”をしている人が多い。
- \*朝のメイクアップの時間が一番長い。
- \*メイクアップとは“口紅をさす”ことだと思っている。

- \*魅力的になるために、現在気を配っているのは“身体シェイプアップ”。
- \*魅力的になるために、これから気を配りたいのは“話し方”“動作・立居振舞”。
- \*“エアロビスクやジャズダンス、ジムなどでのトレーニングを受けた人が多い。

#### 24-29歳・既婚

- \*“しっかりした計画をたてて豊かな生活を築”こうと思っている。
- \*「女性に生まれて幸せ」と思っている。
- \*衣類などをリサイクル店で買っている。
- \*年を取ったら無理に長生きしたくないと思っている。
- \*家の中はキッチンとしておかないと気がすまない。
- \*なるべく安い品物で間に合わせている。
- \*ペットなどいなくても寂しいとは思っていない。
- \*“ビューラー”の所有率が高い。
- \*ダイエットするのは“夫が望むから”。
- \*“髪かざり”を2つ以上持っている。
- \*ふだん外出する時はいているのは“スパッツ”“ショートパンツ”。
- \*現在一番たくさん化粧品を持っている。
- \*「肌の悩み」は“ソバカスがある”。
- \*魅力的になるために、これから気を配りたいのは“メイクアップ”。
- \*“美容相談”“美顔”サービスを受けた人が多い。
- \*おしゃれに満足していない人が多い。
- \*女性は化粧によって美しく変われると思っている。

#### 30代・未婚

- \*「人とのつきあいはめんどろ」と思っている。
- \*「友人・知人と雑談する時の話題」は“旅行”。
- \*メイクアップをするのは“エチケットだから”。
- \*一番重視しているポイントメイクは“目の周り”。
- \*“化粧用コットン”“フェイスブラシ”“綿棒”の所有率が高い。
- \*ダイエットのためにしているのは“スポーツクラブへ通う”。
- \*フレグランスをよく使っている。
- \*“ネックレス”“ブレスレット”“イヤリング”をしている人が多い。
- \*“腕時計”“ベルト”“スカーフ”“ブレスレット”を2つ以上持っている。
- \*夜のメイクアップ時間が一番長い。

- \*1ヶ月の化粧品購入額が、2番目に多い。
- \*メイクアップとは“アイメイクをする”ことだと思っている。
- \*魅力的になるために、現在気を配っているのは“知識・教養”“下着”“動作・立居振舞”。
- \*“美容相談”“入浴・サウナ”“エアロビクスやジャズダンス、ジムなどでのトレーニング”“全身美容”などを受けた人が多い。
- \*スカーフなどを使って服の印象を変化させている。
- \*化粧品を使いこなしている。
- \*よいおしゃれアドバイザーがいれば、有料でも使ってみたい。

#### 30代・既婚

- \*「人とのつきあいはめんどろ」と思っている。
- \*「友人・知人と雑談する時の話題」は“買物”。
- \*処分したいけど捨てられないものを抱えている。
- \*夕方まで化粧直しをしないことが多い。
- \*「髪の手入れ」には“スタイリングが思うようにできることが大切”と思っている。
- \*ダイエットするのは“手持の服が活かせるから”。
- \*ふだん外出する時はいているのは“キュロット”。
- \*おしゃれに満足していない人が多い。

#### 40-44歳

- \*食品は賞味期限の長いものを優先して買うようにしている。
- \*一番重視しているポイントメイクは“目の周り”。
- \*ダイエットするのは“洋服のサイズの影響が広がるから”。
- \*ふだん外出する時はいているのは“キュロット”。

#### 45-49歳

- \*ネックレスを2つ以上持っている。
- \*化粧品は“肌にとっての薬”と思っている。
- \*「肌の悩み」は“くすんでいる”。
- \*男性がおしゃれをすることに興味をもつのは、いいことではないと思っている。

#### 50-54歳

- \*“皆と助け合いながら世の中のためになるよう努力”したいと思っている人が比較

的多い。

- \*健康食品や自然食品をよく使っている。
- \*ダイエットをするのは“病気治療・予防のため”“動作が機敏になるから”。
- \*1ヶ月の化粧品購入額が1番多い。
- \*ピアスの穴をあけるのはイヤだと思っている。

#### 55-59歳

- \*化粧品はなるべく自然農法や有機栽培のものを買うようにしている。
- \*景品や懸賞がついているということで商品を買ったりしない。
- \*バーゲンセールはあまり利用しない。
- \*健康を考えて食事には気を使っている。
- \*古くなったものでも大切に使っている。
- \*家の中はキッチンとしておかないと気がすまない。
- \*メイクアップをするのは“エチケットだから”。
- \*一番重視したいポイントメイクは“眉”。
- \*“化粧用ティッシュ”の所有率が高い。
- \*染毛している人が多い。
- \*パーマをかけている人が多い。
- \*体重が“オーバーしている”と思っている人が多い。
- \*ダイエットをするのは“病気治療・予防のため”“動作が機敏になるから”。
- \*ダイエットのためにしているのは“何となくカロリーを意識している”“早足で歩く”  
“よく散歩する”“電車・車などよりなるべく歩くようにしている”。
- \*メイクアップとは“眉を整えたり書いたりする”ことだと思っている。
- \*「肌の悩み」は“しわが目立ち始めた”“シミが目立つ”“こじわや縮面がある”  
“タルミが目立つ”。
- \*魅力的になるために、これから気を配りたいのは“衣服”“ヘアスタイル”。
- \*ピアスの穴をあけるのはイヤだと思っている。

#### 60-65歳

- \*「友人・知人と雑談する時の話題」は“旅行”。
- \*健康食品や自然食品をよく使っている。
- \*バーゲンセールはあまり利用しない。
- \*古くなったものでも大切に使っている。
- \*ふだんメイクをしていない。

- \*ポイントメイクの色は“自分の好きな色”をつけている。
- \*流行に流されず自分のスタイルでメイクしている。
- \*「髪の手入れ」については“ボリュームがでるようにしたい”と思っている。
- \*染毛している人が多い。
- \*ダイエットのためにしているのは“よく散歩する”“ストレスをためない”。
- \*“メガネ”を2つ以上持っている。
- \*美容院の利用回数が比較的多め。
- \*「肌の悩み」は“タルミが目立つ”。
- \*魅力的になるために、これから気を配りたいのは“髪的美しさ”。

### Ⅲ. 日常生活の意識と行動に 関する調査結果の解説



Ⅲ. 日常生活の意識と行動に関する調査結果の解説

1. 生活観

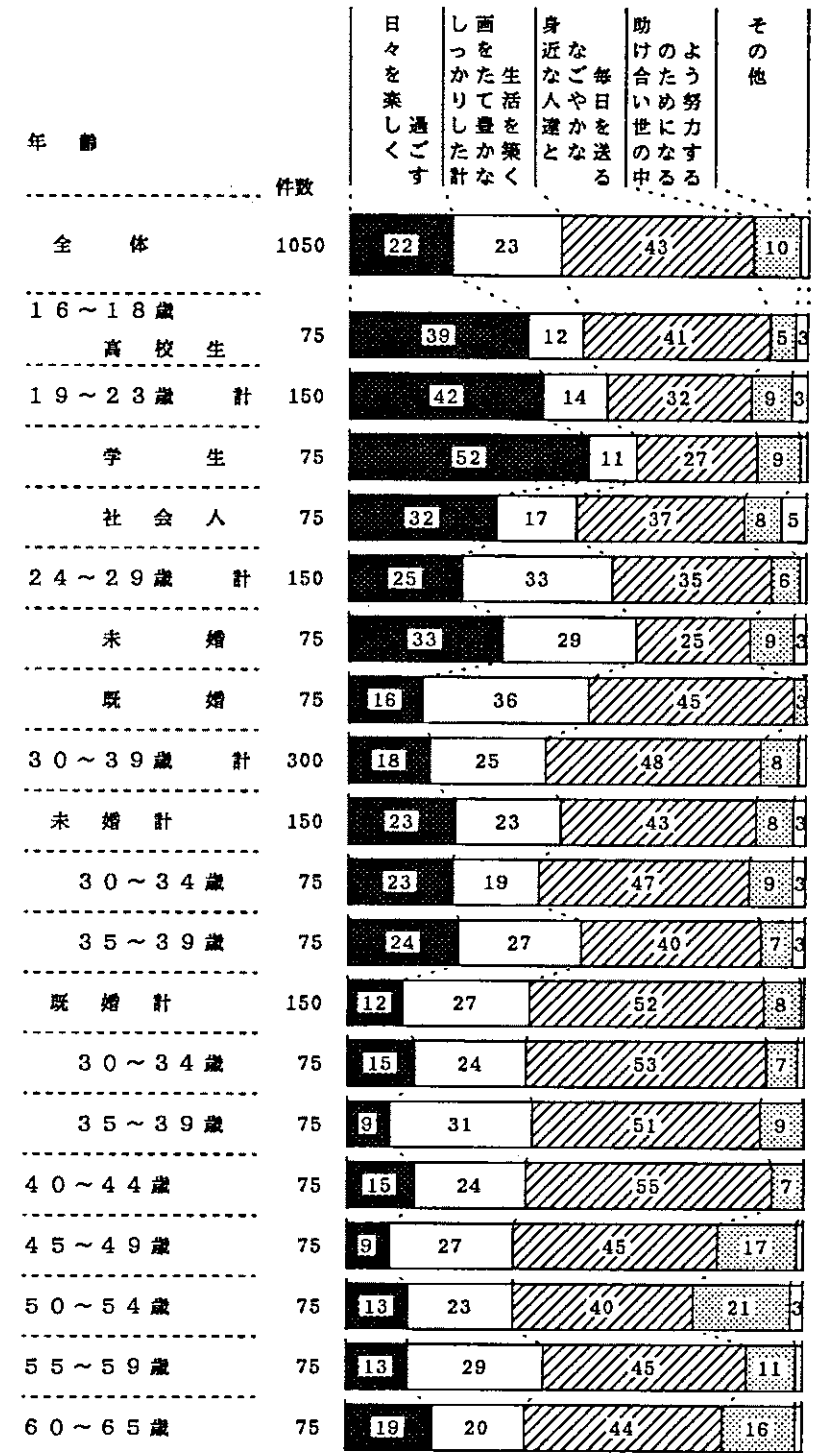
(1) 生活目標

- ・身近な人たちとなごやかな毎日をおくる ..... 43%
- ・しっかりした計画をたてて、豊かな生活を築く ..... 23%
- ・その日その日を自由に楽しく過ごす ..... 22%
- ・みんなと助けあいながら世の中のためになるよう努力する ..... 10%

年齢別に見ると

\* “その日その日を自由に楽しく過ごす” は、〈10代〉〈20代・未婚〉に多い

\* 〈30代以上〉では、“身近な人たちとなごやかな毎日をおくる”が多い。



## (2) 「女性に生まれて幸せか」

\* 「女性に生まれて」 “幸せと思う” が多く、中でも〈24-29歳〉のスコアが高い。

\* “幸せと思わない” は、6%とわずかである。

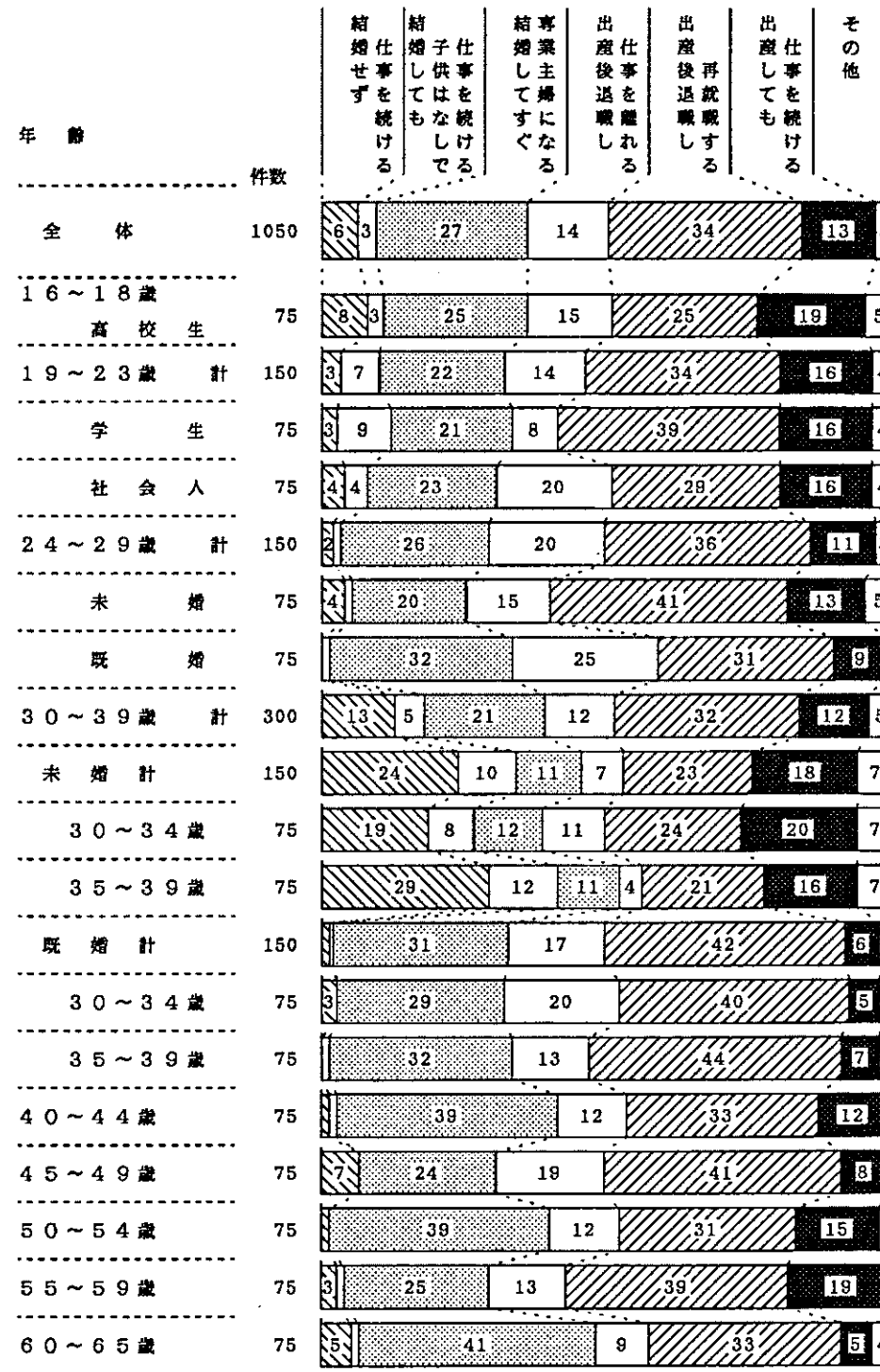
年 齢	件数	全くそのとおり	ややそのとおり	どちらとも 言えない	ややそうでない	全くそうでない
全 体	1050	24	36		34	4
16～18歳 高 校 生	75	24	32		29	7
19～23歳 計	150	24	33		36	5
学 生	75	17	35		37	9
社 会 人	75	31	32		35	
24～29歳 計	150	28	45		22	3
未 婚	75	27	47		21	4
既 婚	75	29	44		23	
30～39歳 計	300	26	36		35	
未 婚 計	150	23	38		35	
30～34歳	75	25	36		36	
35～39歳	75	21	40		35	
既 婚 計	150	29	35		35	
30～34歳	75	27	35		36	
35～39歳	75	31	35		35	
40～44歳	75	20	37		37	5
45～49歳	75	32	24		39	4
50～54歳	75	21	40		33	4
55～59歳	75	20	33		43	4
60～65歳	75	17	39		36	7

(3) 女性のライフコース

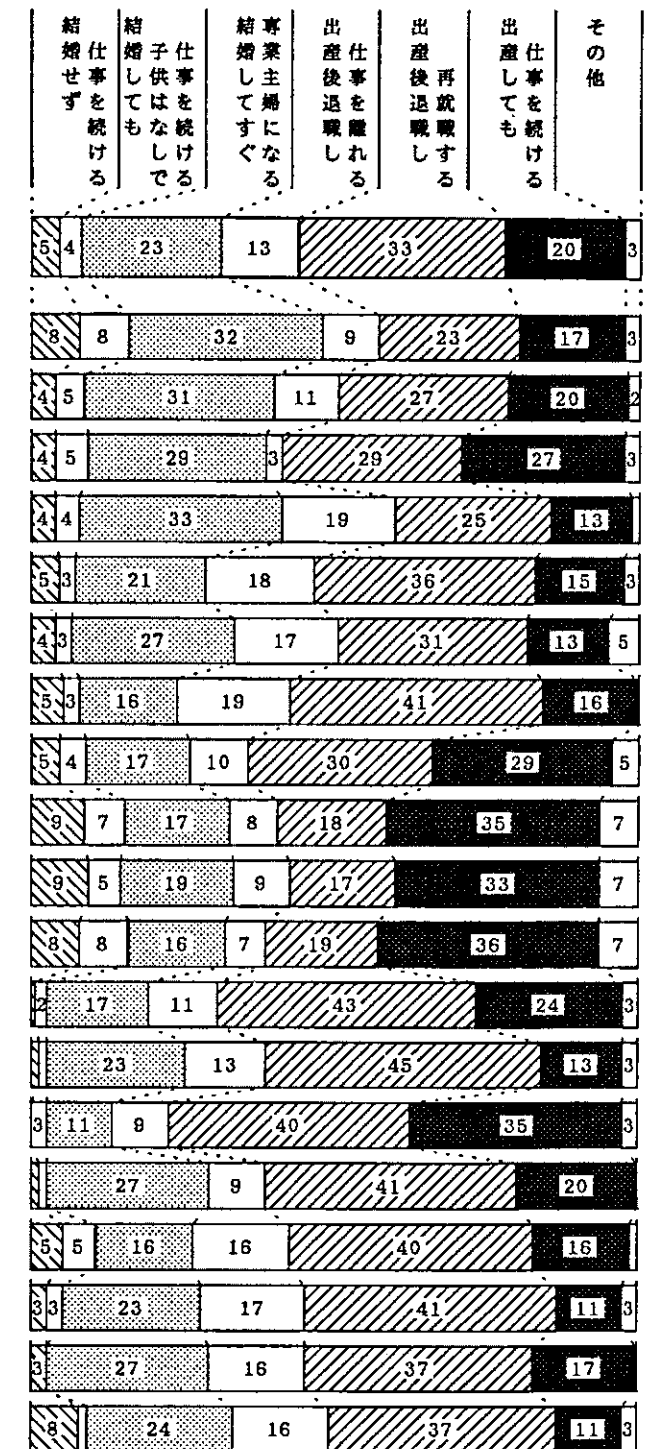
	現実	理想
・結婚をせず仕事を続ける	6%	5%
・結婚して子供はなしで仕事を続ける	3	4
・結婚してすぐ専業主婦になる	27	23
・出産したら退職し仕事を離れる	14	13
・出産したら退職し無理のない再就職をする	34	33
・出産しても仕事を続ける	13	20
・その他	3	3

\*現実と理想間の落差が大きいののは、“出産しても仕事を続ける”で、他の項にはあまり差は見られない。

■現実のライフコース



■理想のライフコース

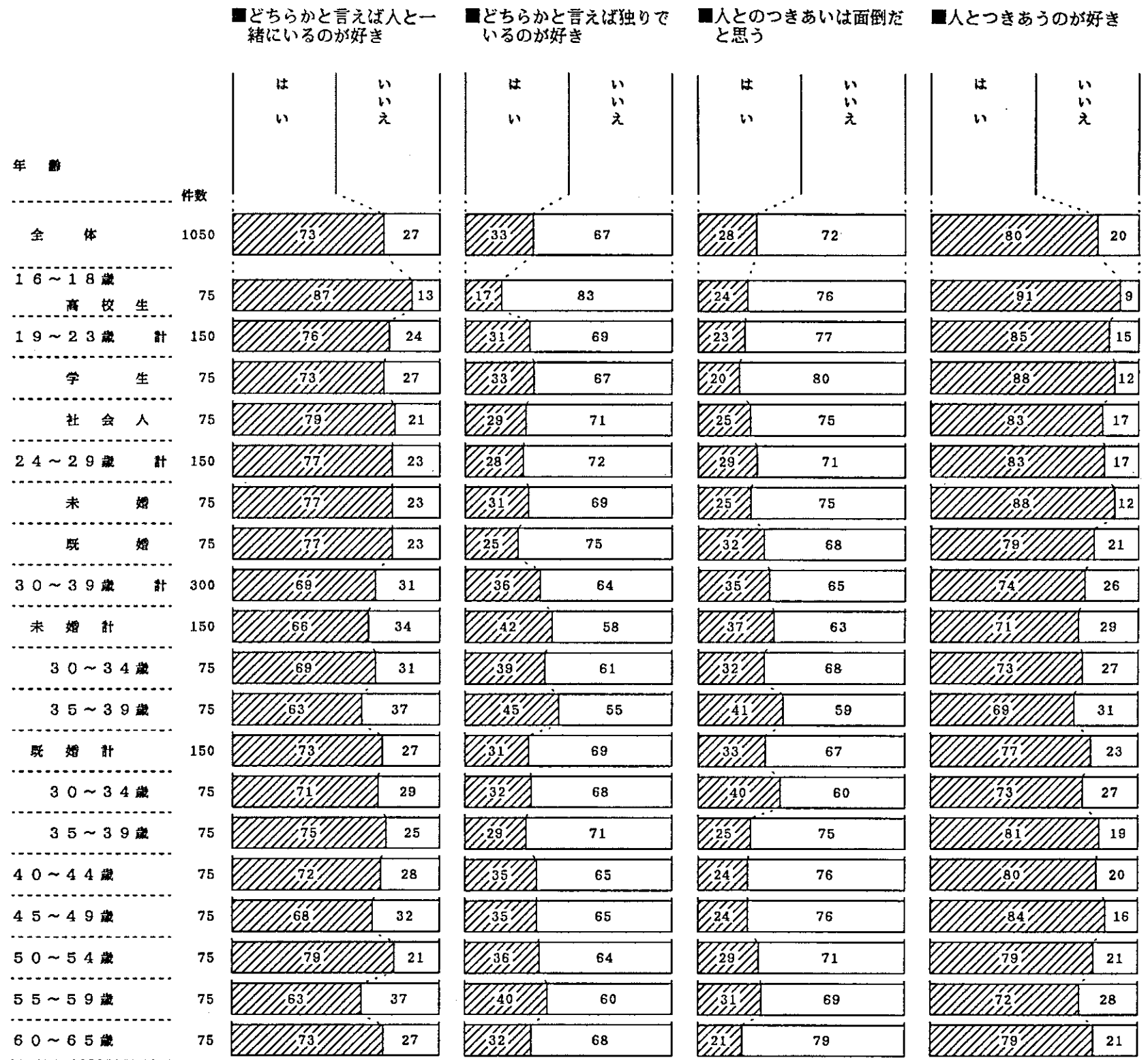


(4) 人とのつきあいについて

\*「人とつきあうのが好き」が80%と多く、「どちらかと言えば人と一緒にいたい」と思っている女性が多い。

年齢別に見ると

\*「人とのつきあいは面倒」と感じている人が比較的多いのは〈35-39歳〉。

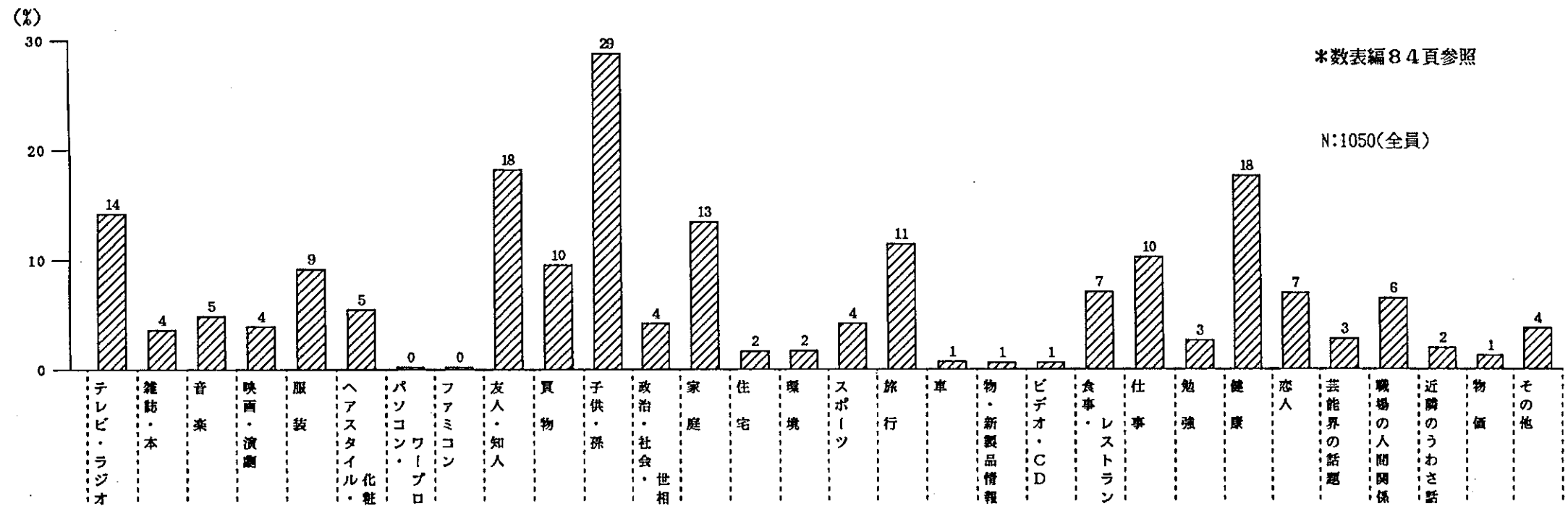


(5) 友人・知人と雑談する時の話題

- 1. 子供・孫 ..... 29%
- 2. 友人・知人 ..... 18
- 2. 健康 ..... 18
- 4. テレビ・ラジオ ..... 14
- 5. 家庭 ..... 13
- 6. 旅行 ..... 11
- 7. 仕事 ..... 10
- 7. 買物 ..... 10

年齢別順位

- |            |        |          |            |
|------------|--------|----------|------------|
| 16-18歳・学生  | ①友人・知人 | ②TV・ラジオ  | ③恋人        |
| 19-23歳・学生  | ①友人・知人 | ②TV・ラジオ  | ③ヘアスタイル・化粧 |
| 19-23歳・社会人 | ①友人・知人 | ②職場の人間関係 | ③音楽        |
| 24-29歳・未婚  | ①友人・知人 | ②恋人      | ③仕事        |
| 24-29歳・既婚  | ①子供    | ②家庭      | ③友人・知人     |
| 30-39歳・未婚  | ①仕事    | ②友人・知人   | ③旅行        |
| 30-39歳・既婚  | ①子供    | ②家庭      | ③買物        |
| 40-44歳     | ①子供    | ②健康      | ③家庭        |
| 45-49歳     | ①健康    | ②子供・孫    | ③家庭        |
| 50-54歳     | ①健康    | ②子供・孫    | ③家庭        |
| 55-59歳     | ①健康    | ②子供・孫    | ③家庭        |
| 60-65歳     | ①健康    | ②子供・孫    | ③旅行        |



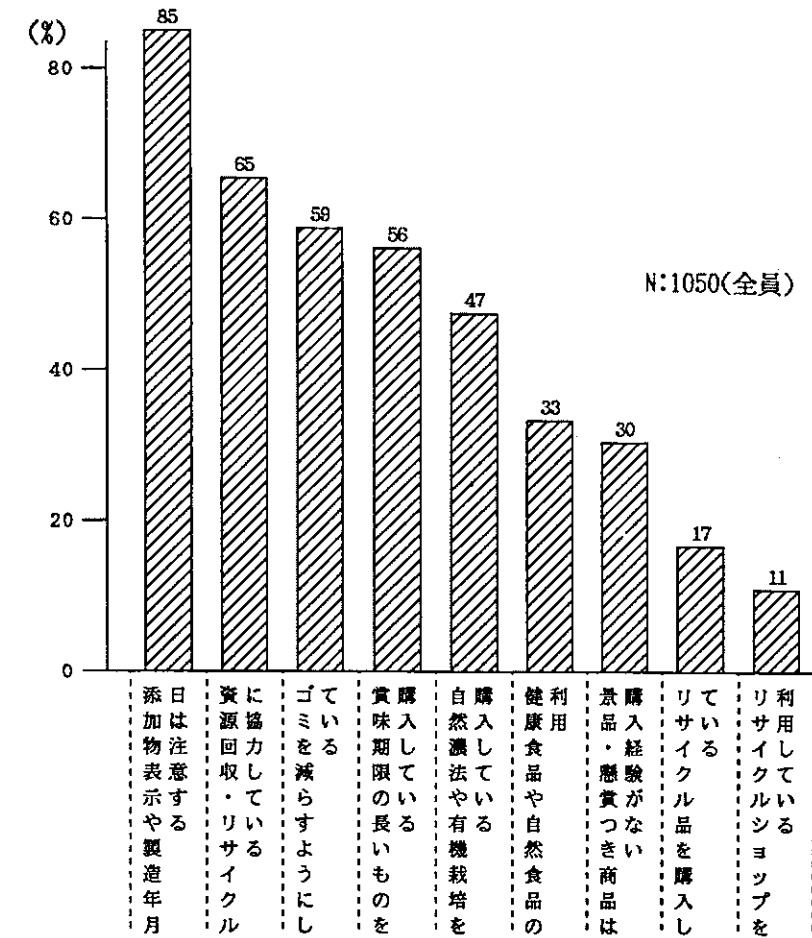
## 2. 日常生活における環境問題への対応

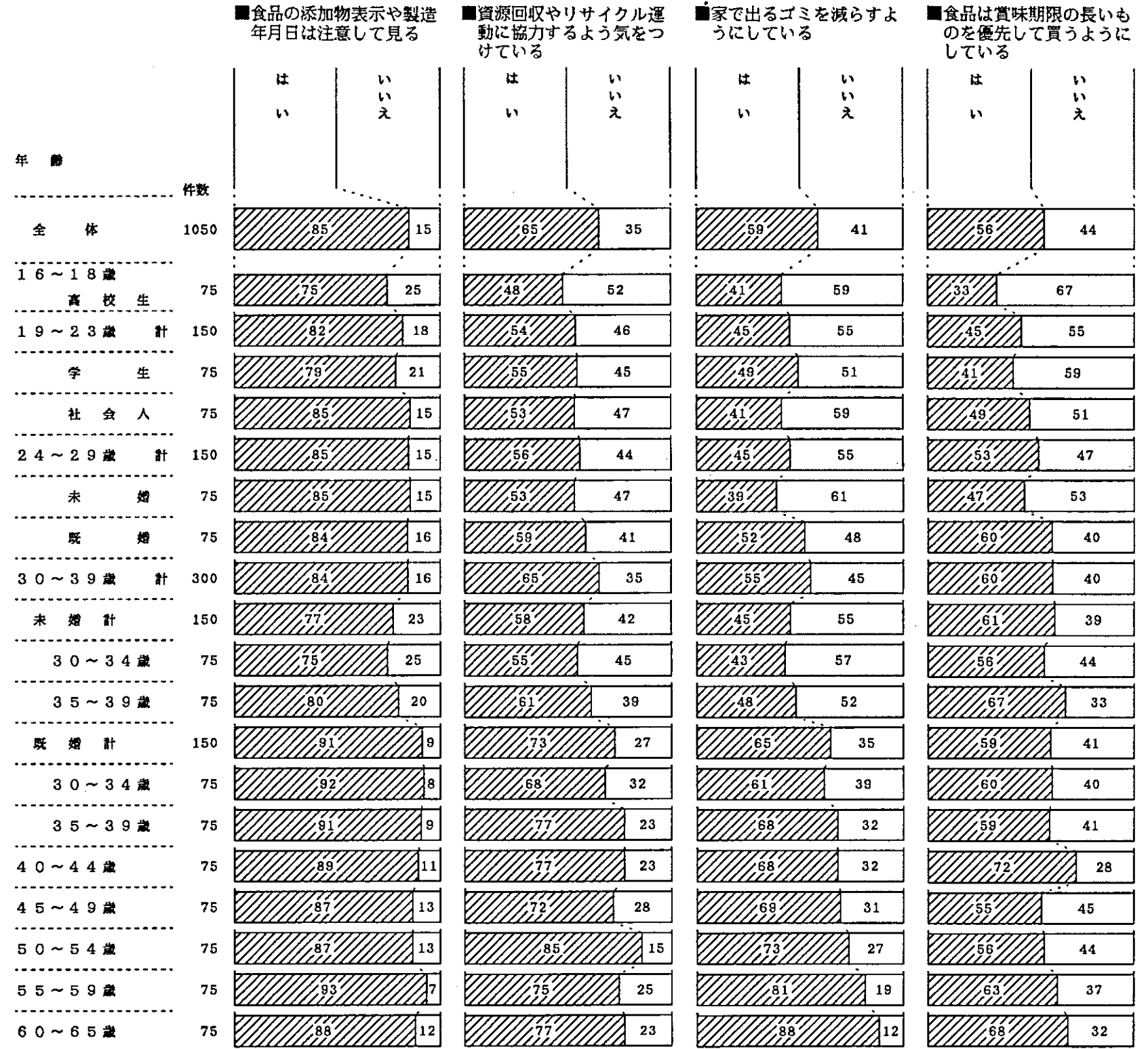
\*半数以上の女性が“はい”と答えたのは、

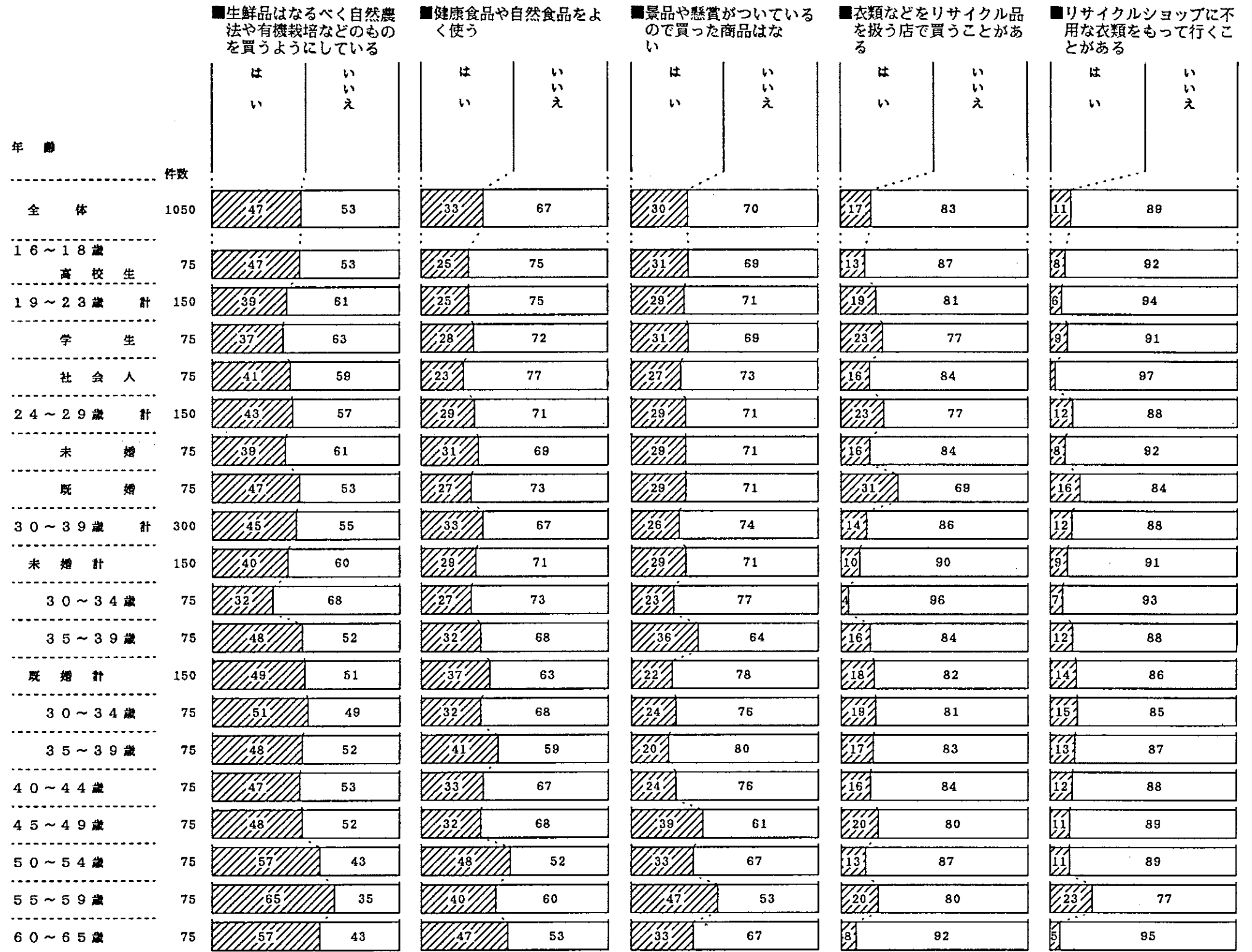
- ・食品の添加物表示や製造年月日は注意して見る
- ・資源回収やリサイクル運動に協力するよう気をつけている
- ・家が出るゴミを減らすようにしている
- ・食品は賞味期限の長いものを優先して買うようにしている

\*“はい”と答えた人が少なかったのは、

- ・リサイクルショップに不要な衣類をもって行くことがある
- ・衣類などをリサイクル品を扱う店で買うことがある









3. 家の中の処分したいけど捨てられないもの

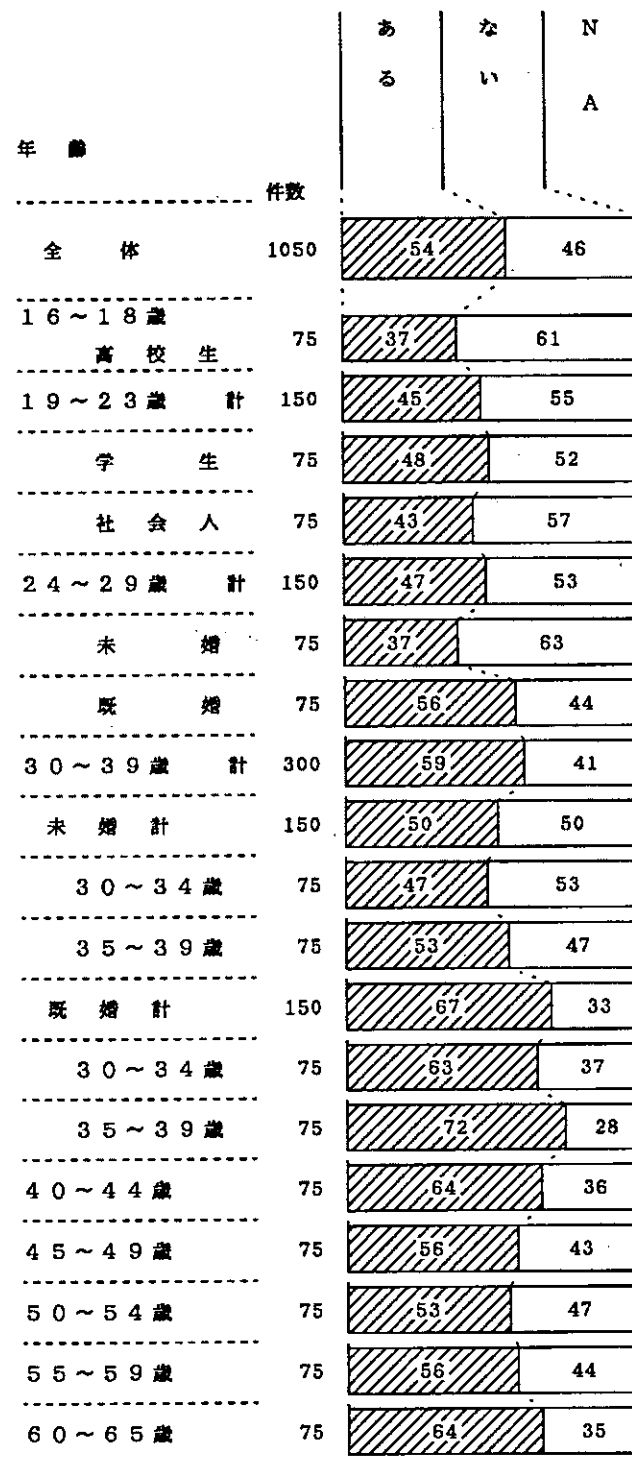
\*処分したいけど捨てられないものが“ある”という人は50%と約半数強。

年齢別に見ると

\*子供の成長などで、ライフスタイルが変わる時期にある<30代・既婚> <40-44歳>、そして<60-65歳>のスコアが高い。

捨てられないもの上位4(人)

- 1. 洋服 ..... 186
- 2. 衣類・衣服 ..... 141
- 3. 本・雑誌 ..... 123
- 4. 家具・タンス ..... 65



*数字は人数	全体	16-18歳 高校生	19-23歳 学生	19-23歳 社会人	24-29歳 未婚	24-29歳 既婚	30-34歳 未婚	30-34歳 既婚	35-39歳 未婚	35-39歳 既婚	40-44歳	45-49歳	50-54歳	55-59歳	60-65歳
洋服	186	7	14	17	13	15	20	14	16	14	16	12	9	7	12
衣類・衣服	141	1	2	3	3	8	6	14	12	10	14	14	13	16	25
本・雑誌	123	7	13	11	9	5	12	8	11	7	11	13	4	4	8
家具・タンス	65	3	1	3	3	3	1	7	3	8	10	4	5	9	5
食器	36	-	-	-	-	2	1	2	2	3	4	3	8	2	9
ぬいぐるみ	30	8	3	3	3	3	1	3	-	2	2	1	1	-	-
おもちゃ	29	-	-	1	-	11	-	8	-	-	5	2	1	1	-
ふとん	25	-	-	1	1	1	1	3	3	2	2	1	3	3	4
くつ	20	-	1	2	3	1	2	2	3	-	1	1	-	3	1
貰い物・記念品	20	1	2	-	-	2	1	1	2	-	2	1	5	2	1
人形	17	3	1	2	1	2	1	-	1	2	1	1	2	1	-
教科書・参考書	15	6	5	2	-	-	1	-	-	-	-	1	-	-	-
バッグ	12	-	2	2	2	-	2	-	1	-	-	1	1	1	-
ソファ	11	-	-	-	-	1	1	2	1	3	1	-	-	2	-
ベッド	11	1	-	-	-	4	-	2	-	1	-	1	1	-	1
机	9	1	2	2	-	-	-	-	1	1	-	-	1	-	1
手紙・年賀状	8	-	4	1	1	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ミシン	8	-	-	1	1	-	-	-	1	-	-	1	-	2	2
着物	8	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	1	1	1	4
ステレオ	8	-	1	-	-	-	1	-	1	-	-	1	2	2	-
ピアノ	8	1	-	-	-	1	-	1	1	1	-	2	1	-	-
エレクトーン	7	1	-	1	-	1	1	1	-	-	-	1	1	-	-
テレビ	7	-	-	-	1	1	-	-	1	3	-	1	-	-	-
化粧品	6	1	-	2	1	1	-	-	-	-	-	1	-	-	-
テーブル	5	-	-	-	-	-	1	-	2	-	-	1	-	-	1
レコード	5	-	-	-	-	-	1	1	1	1	-	1	-	-	-

## ■4人以下

- |            |            |
|------------|------------|
| *壁飾り       | *ビリヤード台    |
| *コンボ       | *食卓        |
| *空電池       | *編機        |
| *トレーニング用機械 | *ジャンプ      |
| *洗濯機       | *こいのぼり     |
| *がらくた      | *サボテン      |
| *スピーカー     | *毛布        |
| *アクセサリ     | *コフレ 電話    |
| *物置        | *ベビーカー     |
| *新聞の切抜き    | *鏡・兜       |
| *スキー板      | *室内自転車     |
| *スキー靴      | *水槽        |
| *百科事典      | *温風機       |
| *CD        | *シーツ       |
| *課題提出物     | *陶器        |
| *オルゴール     | *冷蔵庫       |
| *夫         | *ジュサー・ミキサー |
| *買い物袋      | *毛糸        |
| *おむつ       | *手芸品       |
| *ダンボール箱    | *パン焼き器     |
| *ビデオ       | *オイルター     |
| *書棚        | *花瓶        |
| *夫の仕事資料    | *寝具        |
| *ワープロ      | *家電品       |
| *ストーブ      | *ダンボール箱    |
| *こたつ       | *はぎれ       |
| *パーティ ワゴン  | *ラジカセ      |
| *花の棚       | *装飾品       |
| *カーテン      | *台所用品      |
| *物干しざお     | *カタログ      |
| *楽器        | *ゴルフセット    |
| *さぶとん      | *タオル       |
| *ネガ        | *ドレッサー     |
| *乾燥機       | *空カン       |
| *8ミリ一式     | *遺品        |
| *絵         | *時計        |

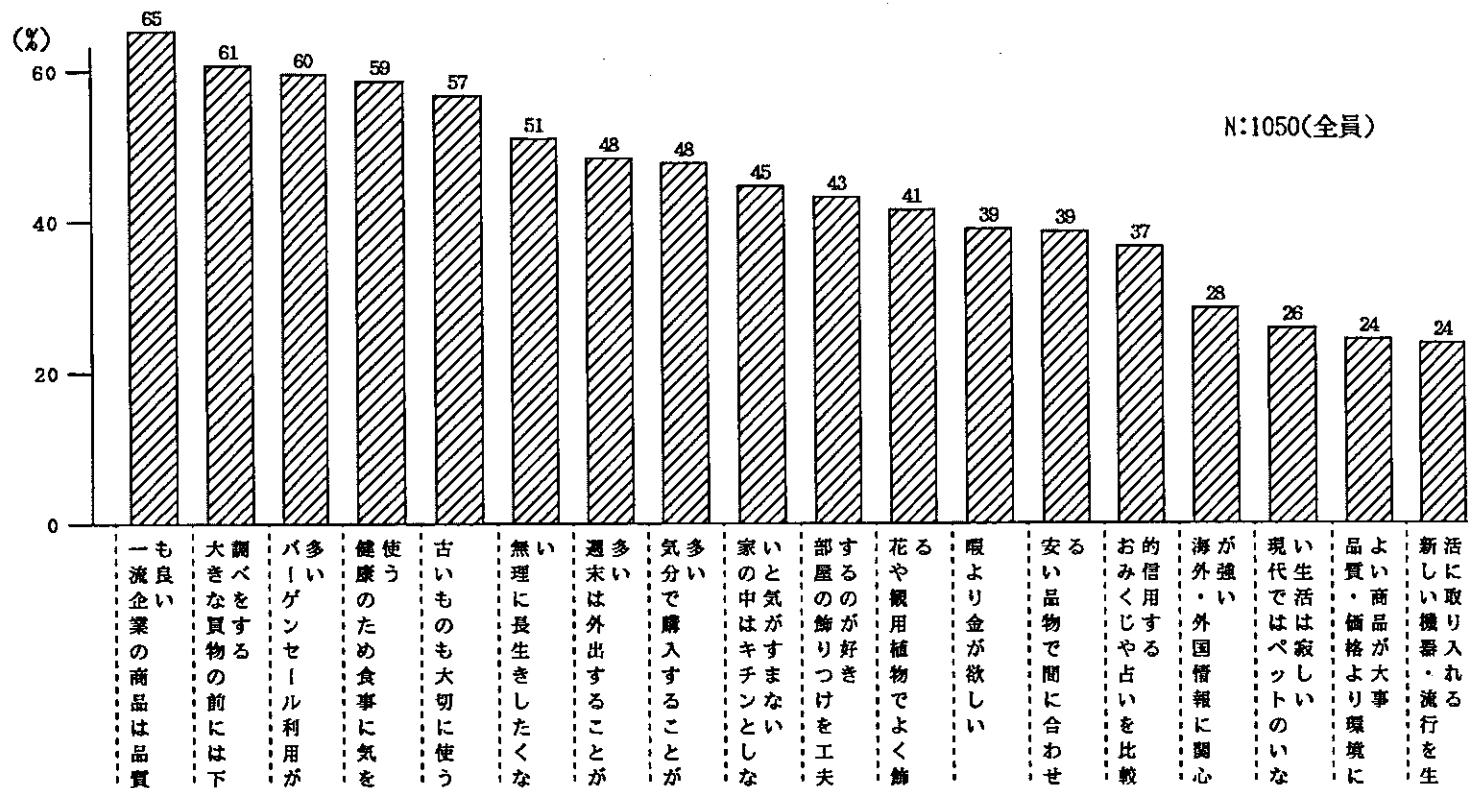
4. 日常生活の意識と行動

\*半数以上の女性が“そのとおり”と答えたのは、

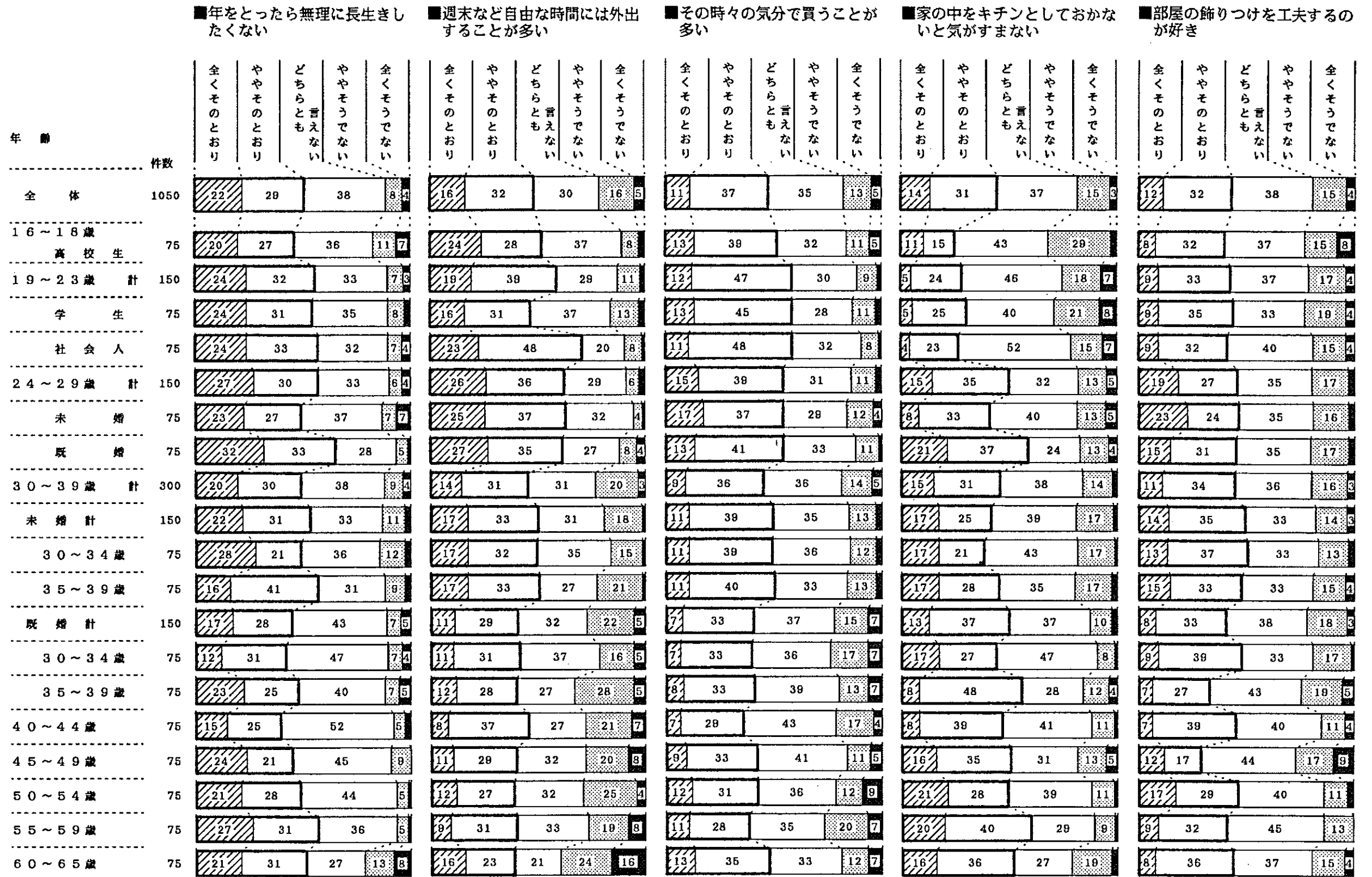
- ・一流企業の商品は品質もしっかりしている
- ・大きな買物の前にはよく調べる
- ・バーゲンセールを利用することが多い
- ・健康を考えて食事には気を使う
- ・古くなったものでも大切に使う方だ
- ・年をとったら無理に長生きしたくない

\*“そのとおり”と答えた人が30%以下と少なかったのは、

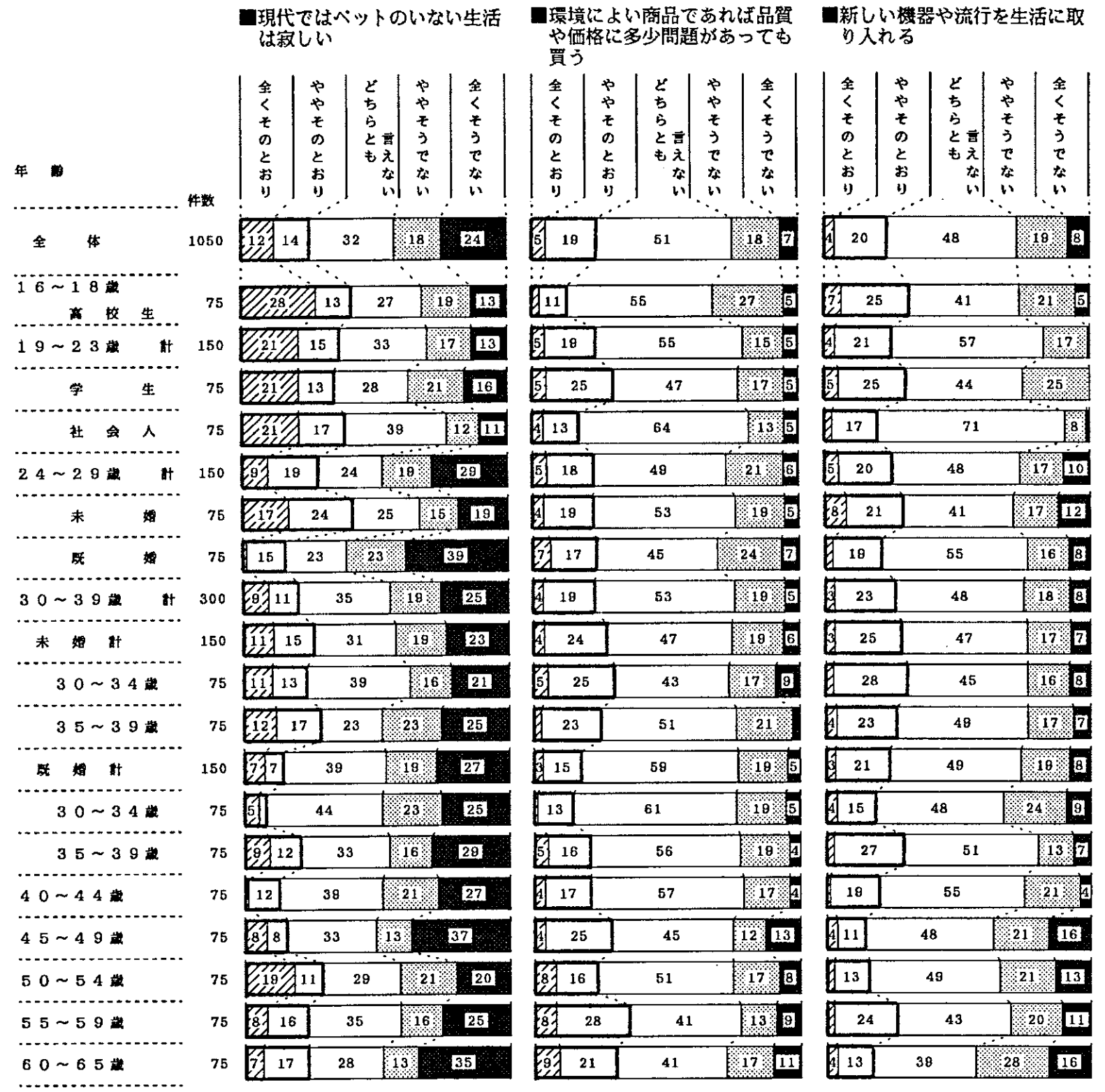
- ・新しい機器や流行を生活に取り入れる
- ・環境によい商品であれば品質や価格に多少問題があっても買う
- ・現代ではペットのいない生活は寂しい
- ・海外や外国の情報に対する関心が強い



年 齢	件数	■一流企業の商品は品質もしっかりしている					■大きな買物の前にはよく調べる					■バーゲンセールを利用することが多い					■健康を考えて食事には気を使う					■古くなったものでも大切に使う方だ				
		全くそのとおり	ややそのとおり	どちらとも言えない	ややそうでない	全くそうでない	全くそのとおり	ややそのとおり	どちらとも言えない	ややそうでない	全くそうでない	全くそのとおり	ややそのとおり	どちらとも言えない	ややそうでない	全くそうでない	全くそのとおり	ややそのとおり	どちらとも言えない	ややそうでない	全くそうでない	全くそのとおり	ややそのとおり	どちらとも言えない	ややそうでない	全くそうでない
全 体	1050	15	50	32			25	36	28	9	21	39	26	10	4	18	40	30	9		19	37	34	8		
16~18歳 高校生	75	17	44	35			28	21	36	13	32	35	21	8	4	5	24	40	23	8	13	29	43	13		
19~23歳 計	150	9	50	37	4		21	41	29	9	25	37	28	8		7	30	45	15		15	37	43	3		
学 生	75	8	48	41			25	33	28	11	32	37	25	5		8	31	41	16	4	16	40	40			
社 会 人	75	11	52	32	5		16	48	29	7	17	36	31	11	5	7	29	48	15		15	33	47	4		
24~29歳 計	150	17	55	25			33	31	27	7	25	43	22	7	3	14	34	37	11	4	17	37	36	9		
未 婚	75	21	48	27	4		36	25	31	8	27	41	24	8		19	31	35	13		16	44	35	5		
既 婚	75	12	61	24			29	37	24	5	24	44	20	5	7	9	37	39	9	5	19	31	37	12		
30~39歳 計	300	12	52	32			21	41	26	10	20	43	24	10		17	44	30	8		15	39	36	10		
未 婚 計	150	15	49	31			23	37	25	14	20	43	23	12		16	39	29	12	4	17	42	33	7		
30~34歳	75	13	49	35			21	43	24	11	20	41	25	9	4	17	35	32	12	4	21	39	36	4		
35~39歳	75	17	49	28	4		24	32	27	17	20	44	21	15		15	43	27	12	4	13	45	29	11		
既 婚 計	150	8	55	33			19	45	27	7	21	44	25	9		7	49	31	3		13	35	39	12		
30~34歳	75	8	53	33	4		15	47	29	8	19	43	31	5		15	45	35	5		17	29	43	9		
35~39歳	75	8	57	32			23	44	25	5	23	45	20	12		20	52	27			8	41	35	15		
40~44歳	75	13	48	37			27	35	32	5	25	35	29	8		19	51	24	5		17	37	36	9		
45~49歳	75	16	56	24			20	33	32	11	19	41	24	9	7	25	47	23	5		20	41	28	9		
50~54歳	75	18	51	29			21	36	28	11	16	31	32	15	7	31	48	16	5		21	43	29	4		
55~59歳	75	24	47	29			25	40	21	12	11	33	36	15	5	40	48	7	4		37	32	23	7		
60~65歳	75	21	40	36			37	28	23	8	11	33	29	20	7	29	41	24			37	36	20	4		



年 齢	件数	■花や観葉植物で室内やベランダをよく飾る					■暇より金がほしい					■なるべく安い品物で間に合わせる					■おみくじや占いを比較的信用する					■海外や外国の情報に対する関心が強い				
		全くそのとおり	ややそのとおり	どちらとも言えない	ややそうでない	全くそうでない	全くそのとおり	ややそのとおり	どちらとも言えない	ややそうでない	全くそうでない	全くそのとおり	ややそのとおり	どちらとも言えない	ややそうでない	全くそうでない	全くそのとおり	ややそのとおり	どちらとも言えない	ややそうでない	全くそうでない	全くそのとおり	ややそのとおり	どちらとも言えない	ややそうでない	全くそうでない
全 体	1050	14	28	27	20	12	16	23	43	12	6	12	26	45	13	4	6	31	38	15	10	9	20	35	23	14
16~18歳 高 校 生	75	5	8	43	23	21	27	29	27	9	8	16	32	35	15		11	40	29	12	8	16	12	37	17	17
19~23歳 計	150	5	17	38	26	15	24	20	33	21		11	27	50	9	3	8	33	42	13	4	13	25	35	19	7
学 生	75	4	16	39	29	12	21	19	36	23		11	39	45	4		8	25	43	19	5	15	27	35	19	5
社 会 人	75	5	17	37	23	17	27	21	29	19	4	11	16	55	13	5	8	40	41	8		11	24	36	20	9
24~29歳 計	150	17	21	21	23	17	20	23	37	13	7	15	29	41	11	5	5	40	34	11	10	9	23	32	22	14
未 婚	75	17	17	25	29	11	24	16	37	13	9	13	21	51	11	4	4	43	37	5	11	13	29	36	13	8
既 婚	75	16	25	17	17	24	16	31	37	12	4	16	37	31	11	5	7	37	31	16	9	5	16	28	31	20
30~39歳 計	300	12	30	27	20	11	12	26	44	11	8	13	22	47	15	3	3	31	42	14	10	11	20	36	23	10
未 婚 計	150	15	29	25	19	12	15	22	43	15	6	9	17	53	15	5	5	36	37	14	9	17	26	36	17	4
30~34歳	75	12	23	33	20	12	19	21	47	7	7	11	17	56	11	5	4	29	44	13	9	19	25	35	17	4
35~39歳	75	17	35	17	19	12	11	23	39	23	5	8	17	51	18	5	5	43	29	15	8	15	27	37	17	4
既 婚 計	150	9	32	28	21	9	10	30	46	8	6	17	27	41	15		26	48	13	11	5	15	35	28	17	
30~34歳	75	9	32	29	20	9	16	25	45	7	7	20	28	39	13		4	27	45	13	11	5	13	37	25	19
35~39歳	75	9	32	27	23	9	4	35	47	9	5	13	25	44	16		25	51	13	11	5	16	33	31	15	
40~44歳	75	11	33	27	19	11	16	20	55	5	4	11	31	43	15		9	25	43	16	7	17	44	17	19	
45~49歳	75	17	43	13	11	16	11	15	55	11	9	9	23	52	13		4	25	32	20	19	19	25	31	23	
50~54歳	75	19	39	27	13		9	25	48	12	4	9	25	45	16	4	27	41	23	7	13	40	25	19		
55~59歳	75	27	29	29	13		16	17	51	12	4	12	25	48	11	4	4	24	37	21	13	19	36	32	12	
60~65歳	75	24	37	16	16	7	11	21	49	11	8	15	28	33	17	7	7	24	29	19	21	11	17	25	21	25



#### IV. 化粧行動と意識に関する 調査結果の解説



IV-A. 化粧開始

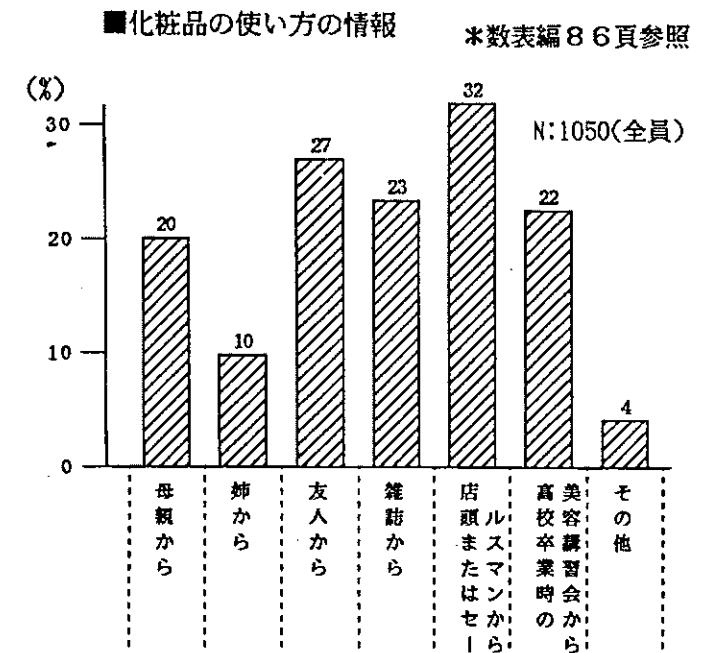
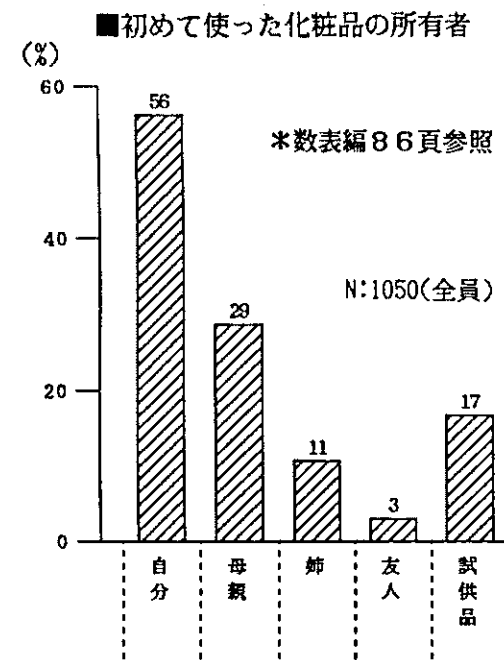
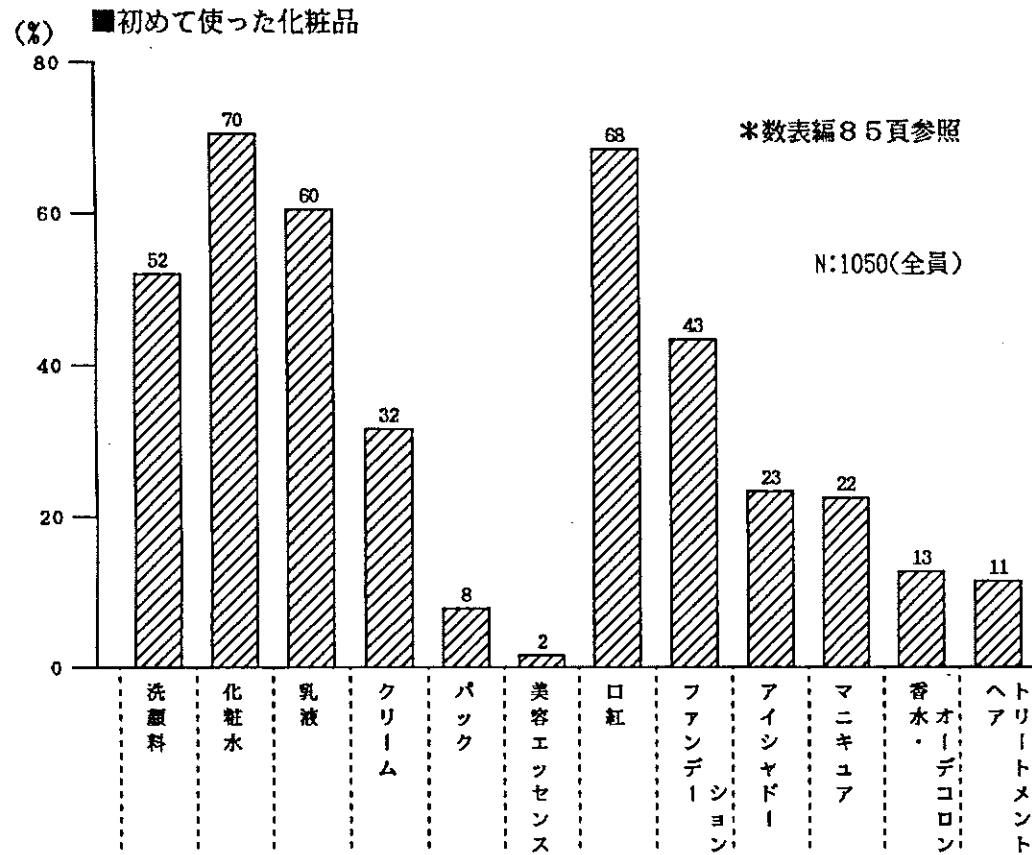
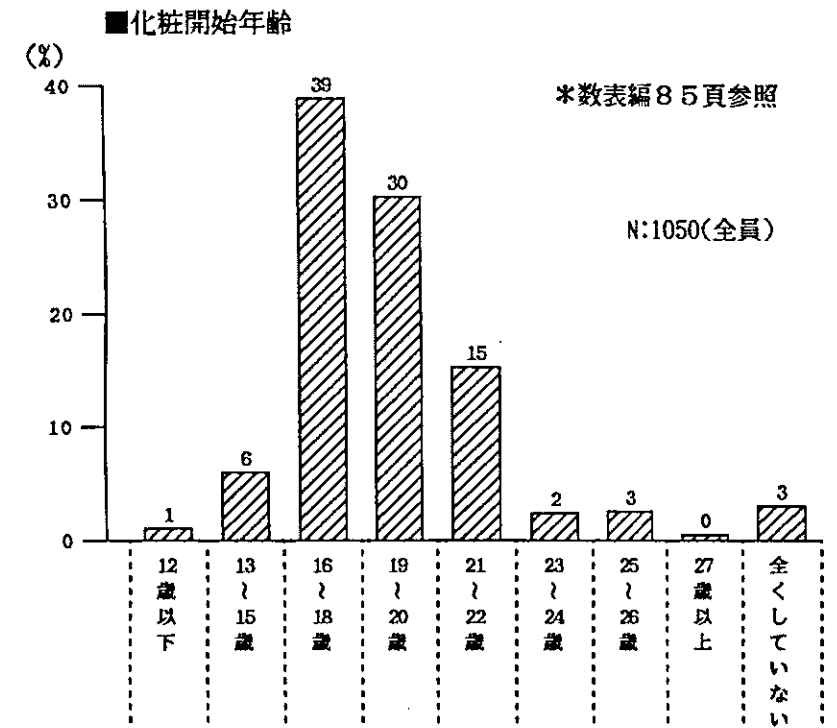
(1) 化粧開始年齢

\* “16-18歳”で化粧を始めた女性が最も多く41%、“19-20歳”が33%、“21-22歳”が15%。

\* 「初めて使った化粧品」は、“化粧水”が一番多く70%、次が“口紅”で68%。以下“乳液”(60%)、“洗顔料”(52%)、“ファンデーション”(43%)という順。

(2) 使い方の情報

\* “店頭またはセールスマンから”が最も多く32%、次いで“友人から”が27%。以下“雑誌から”(23%)、“高校卒業時の美容講習会”(23%)、“母親から”(20%)という順。



IV-B. 化粧実態

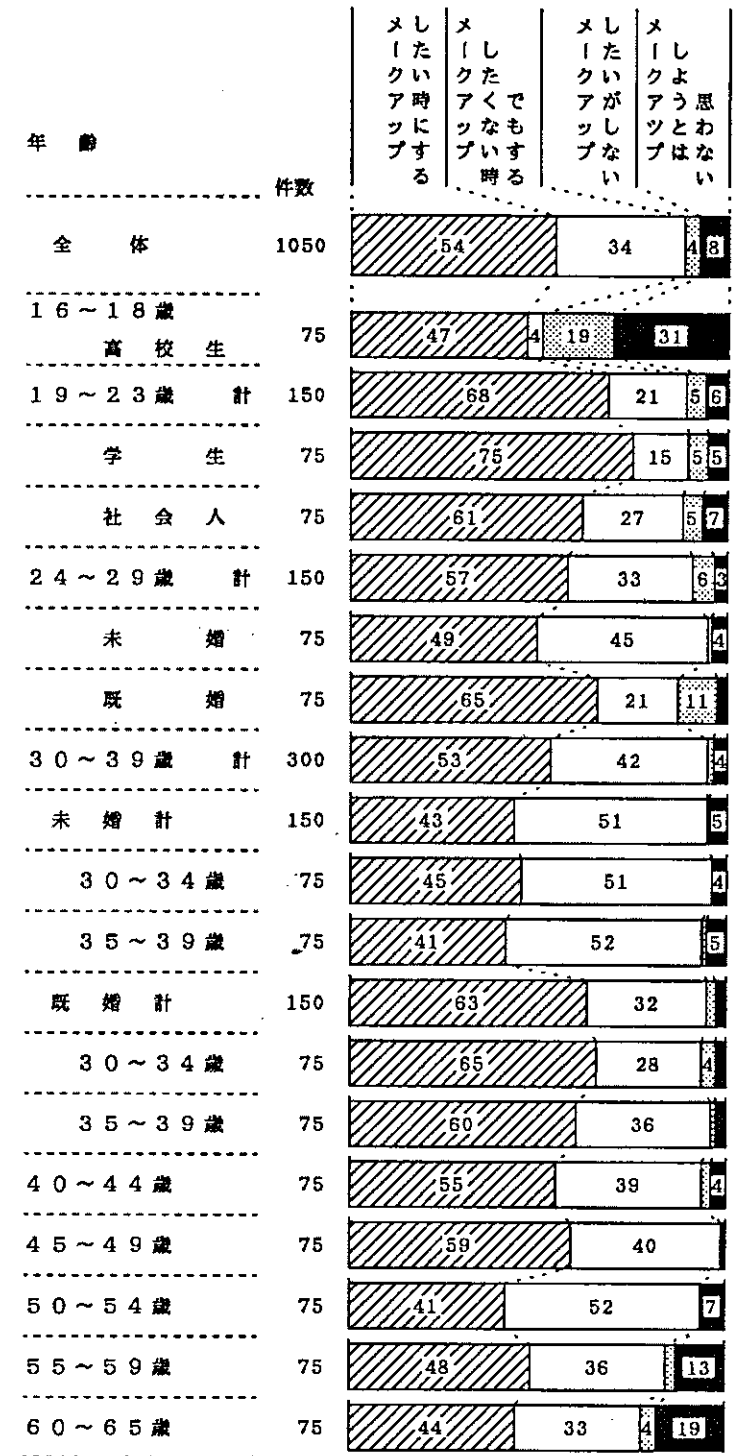
1. メークアップ

(1) メークアップするかしないか

\*メークアップを“したい時に”しているのは、〈19-23歳〉と〈既婚〉層。

\*メークアップを“したくない時でも”しているのは、〈24-29歳〉と〈30代・未婚〉と〈50-54歳〉。

\*〈50代後半〉になると、メークアップをしない人が増えてくる。



(2) メイクアップする理由/しない理由

メイクアップをする理由

- ・美しく見せたい ..... 37%
- ・気分がひきしまる ..... 29
- ・社会的エチケットだから ..... 26
- ・していないと不安 ..... 5
- ・創作するのが楽しい ..... 3

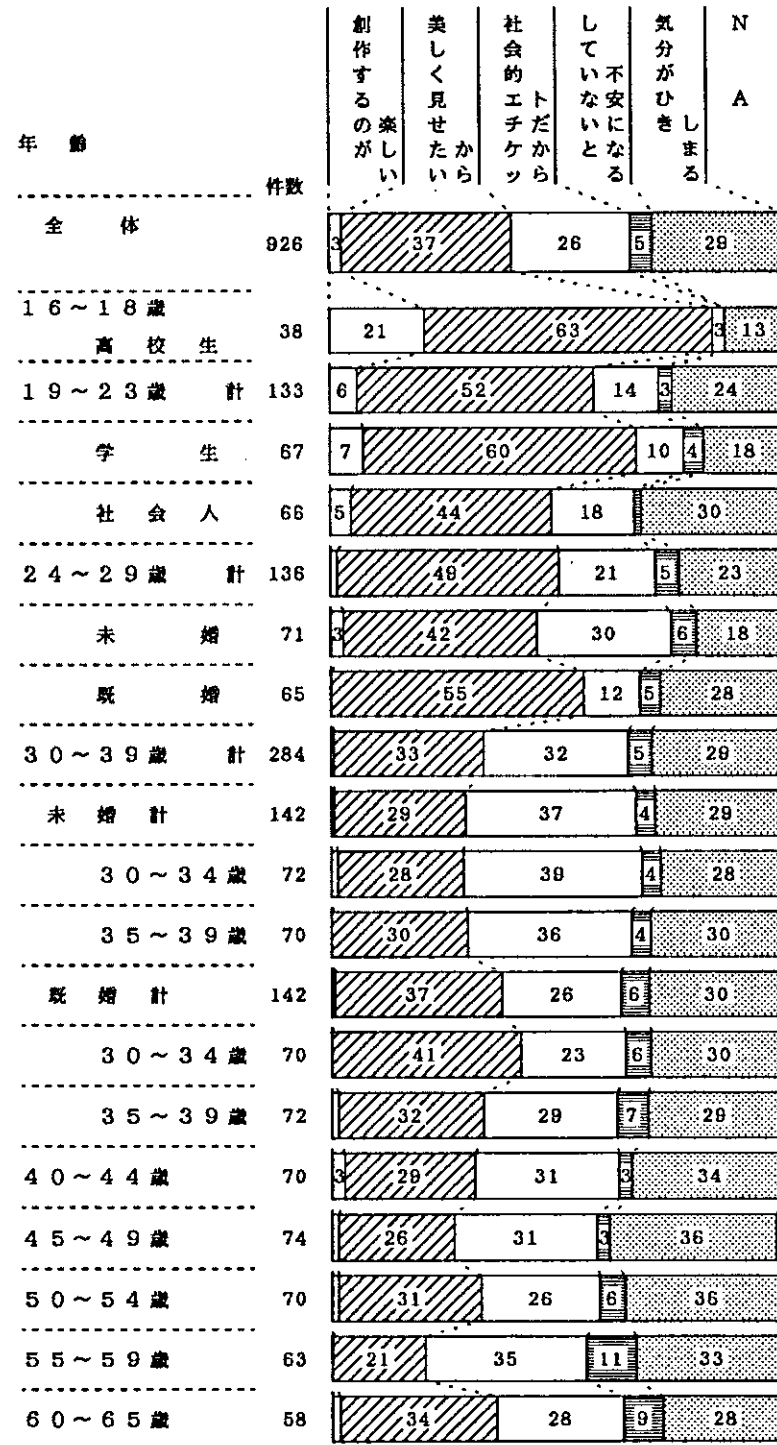
年齢別に見ると

- \*年齢が若い女性ほど“美しく見せたいから”のスコアが高い。
- \*反対に、年齢が高くなるほど“気分がひきしまる”が少しずつ多くなる。

■メイクアップをする理由

■メイクアップをしない理由

数字は人数



- \*めんどうだから(17)
- \*学生だから(14)
- \*肌が荒れそう(荒れた)(10)
- \* (まだ) 必要ないから(10)
- \*嫌いだから(8)
- \*自然が一番なので(6)
- \*素肌を大切にしたい(6)
- \*若いうちからしていない(5)
- \*小さな子供が顔にさわるので(5)
- \*肌に合わないから(5)
- \*やり方がわからない(4)
- \*汗をたくさんかくから(4)
- \*時間がない(3)
- \*肌が弱いので(3)
- \*年をとったので(3)
- \*あまり出かけないので(3)
- \*興味がない(3)
- \*慣れていない(3)
- \*自信がない(2)
- \*似合わないから(2)
- \*肌がべたべたする(2)
- \*何度も顔を洗って肌刺したい(2)
- \*してない方が落ち着く(2)
- \*いろいろと金がかかる(2)
- \*素顔とちがいすぎ(2)
- \*苦手だから(2)
- <1人>
- \*自分らしさを失う
- \*気持ち悪い顔になる
- \*肌が荒れているので
- \*きれいにならない
- \*息がつまる
- \*してもしようがない
- \*顔がつっぱる
- \*暑苦しく見える
- \*なんとなく
- \*匂いが強すぎる
- \*化粧ジミがいや
- \*内面からの魅力を磨きたい
- \*毎日運動をしているので
- \*仕事の関係

(3) ファンデーションを使う理由

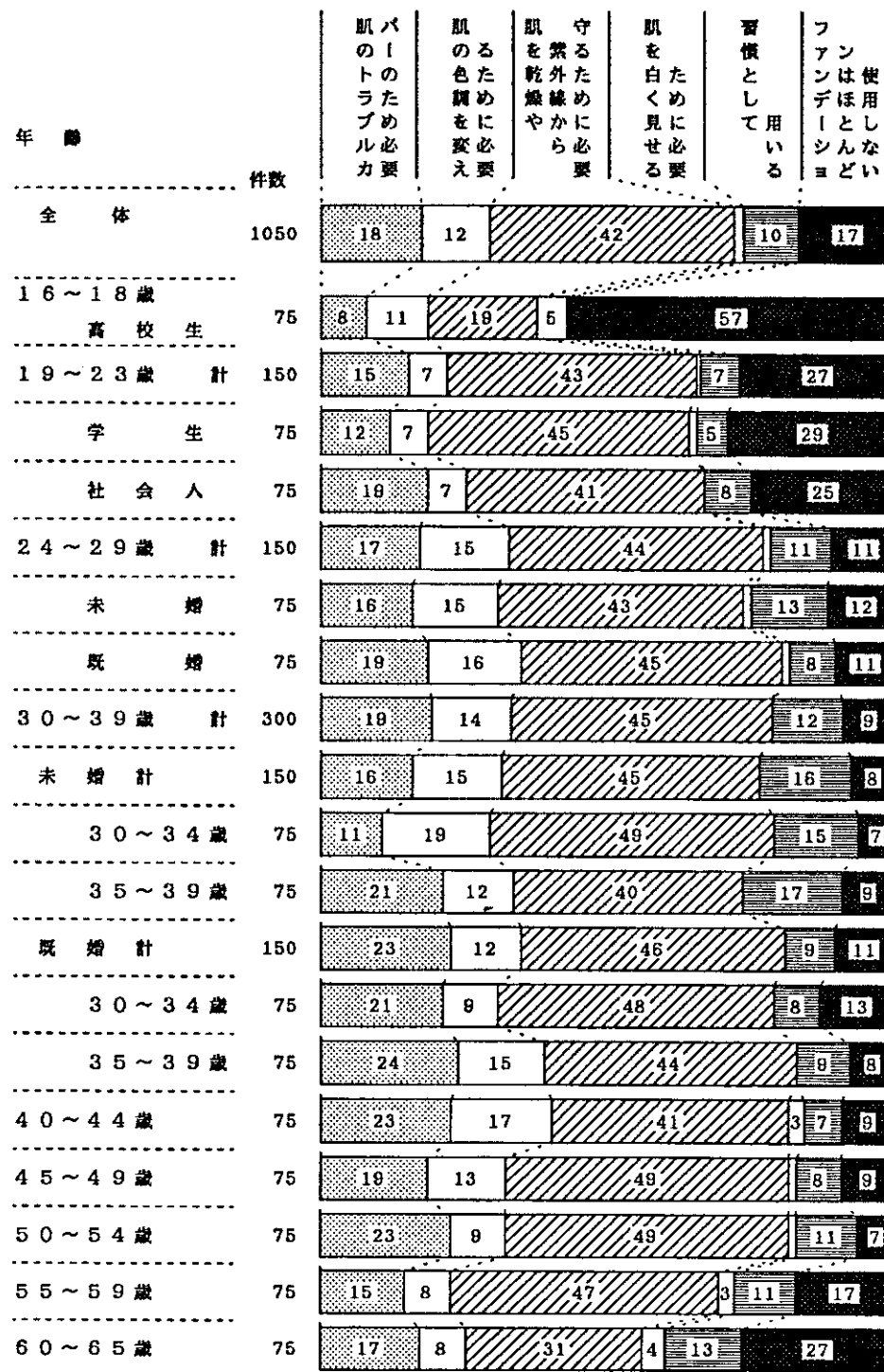
\*ファンデーションを使っている女性は 83%。

年齢別に見ると

\* <23歳以下> と <60-65歳> に、使っていない人が比較的多い。

ファンデーション使用理由 単位: 割合

- 1. 肌を乾燥や紫外線から守るために必要 ..... 51%
- 2. 肌のトラブルをカバーするために必要 ..... 21%
- 3. 肌の色調をいろいろに変えるために必要 ..... 14%
- 4. 習慣として使用 ..... 12%
- 5. 肌を白く見せるために必要 ..... 2%



(4) 化粧直しの頻度

\*ふだんメイクしている女性(72%)のうち、

- ・夕方まで直さないことが多い ..... 40%
- ・昼休みに必ず直す ..... 31%
- ・トイレに行く度に鏡を見て直す ..... 16%
- ・気になるのでしばしば鏡を見て直す ..... 13%

年齢別に見ると

\* <19-23歳・社会人> <24-29歳・未婚> <30代・未婚> には、“昼休みに必ず直す” 人が多い。

\* “夕方まで直さない” が多いのは、<30代以上> 既婚層。

年齢	件数	気になるのでしばしば鏡を見て直す	トイレに行く度に鏡を見て直す	昼休みに必ず直す	夕方まで直さないことが多い	普段はメイクしていない
全体	1050	9	12	23	29	28
16~18歳 高校生	75	8	15	5	72	
19~23歳 計	150	10	19	27	17	28
学生	75	12	27	15	19	28
社会人	75	8	11	39	15	28
24~29歳 計	150	12	11	34	23	20
未婚	75	8	13	51	16	12
既婚	75	16	9	17	29	28
30~39歳 計	300	9	10	29	34	18
未婚計	150	9	13	41	26	10
30~34歳	75	8	15	44	23	11
35~39歳	75	11	12	39	29	9
既婚計	150	9	7	16	43	25
30~34歳	75	13	9	11	35	32
35~39歳	75	4	5	21	51	19
40~44歳	75	11	3	17	47	23
45~49歳	75	7	9	23	37	24
50~54歳	75	11	4	23	39	24
55~59歳	75	9	15	16	28	32
60~65歳	75	5	15	3	33	44

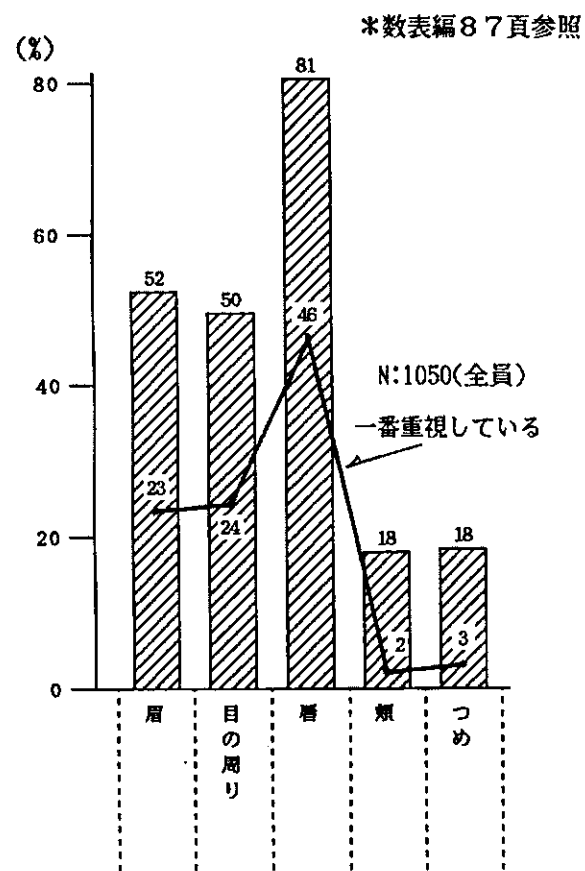
(5) ふだんするポイントメイクの部位

\*最も重視しているのは“唇”で81%。次いで“眉”(52%)、  
“目の周り”(52%)。

年齢別に見ると

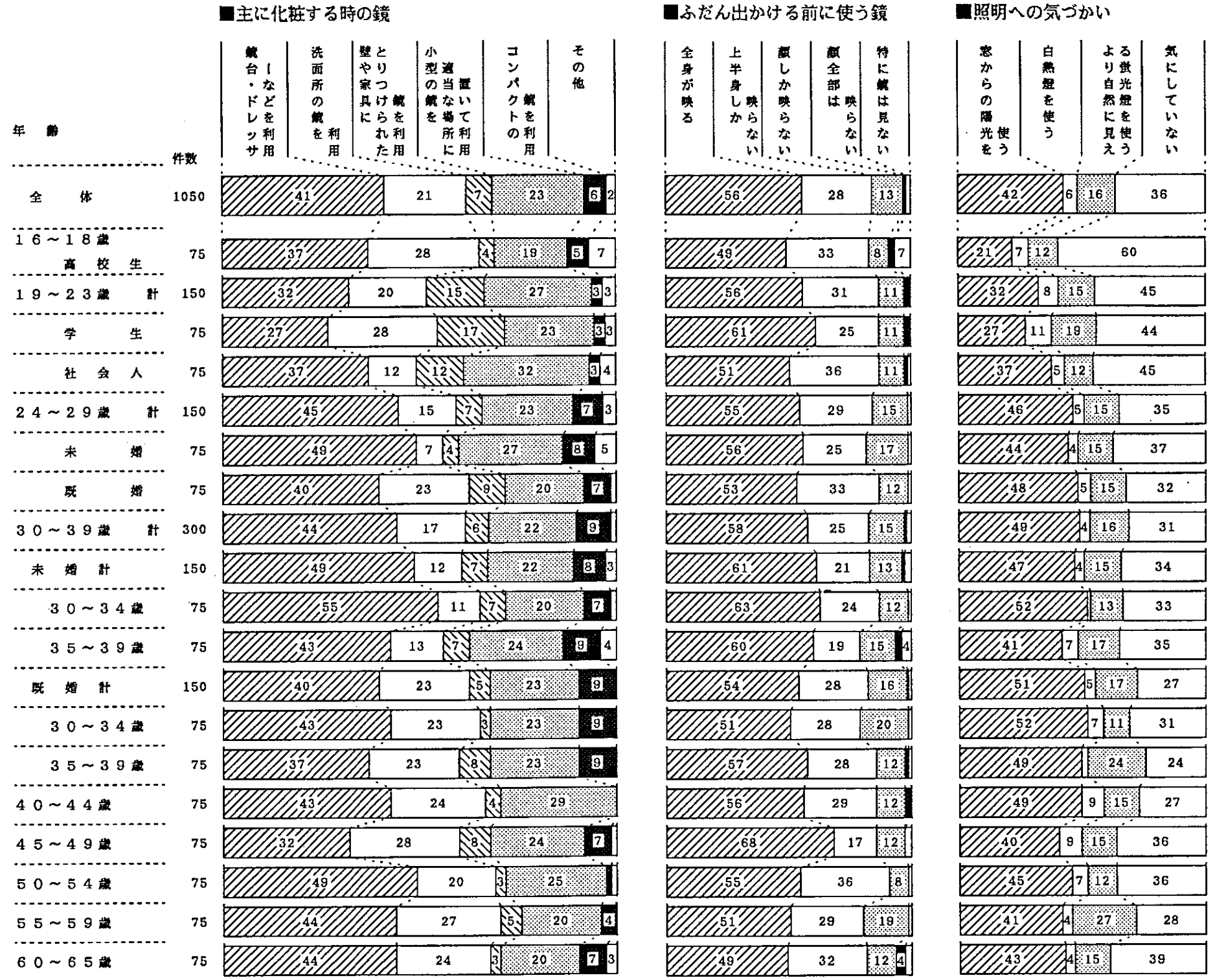
\* <19-23歳> <55-59歳> <60-65歳> では“眉” “目  
の周り” の順になるが、<30代> <40-44歳> では“目  
の周り” “眉” の順となる。

\* <16-18歳> では、“唇” の次に“つめ” が続き、3番  
目が“眉”。



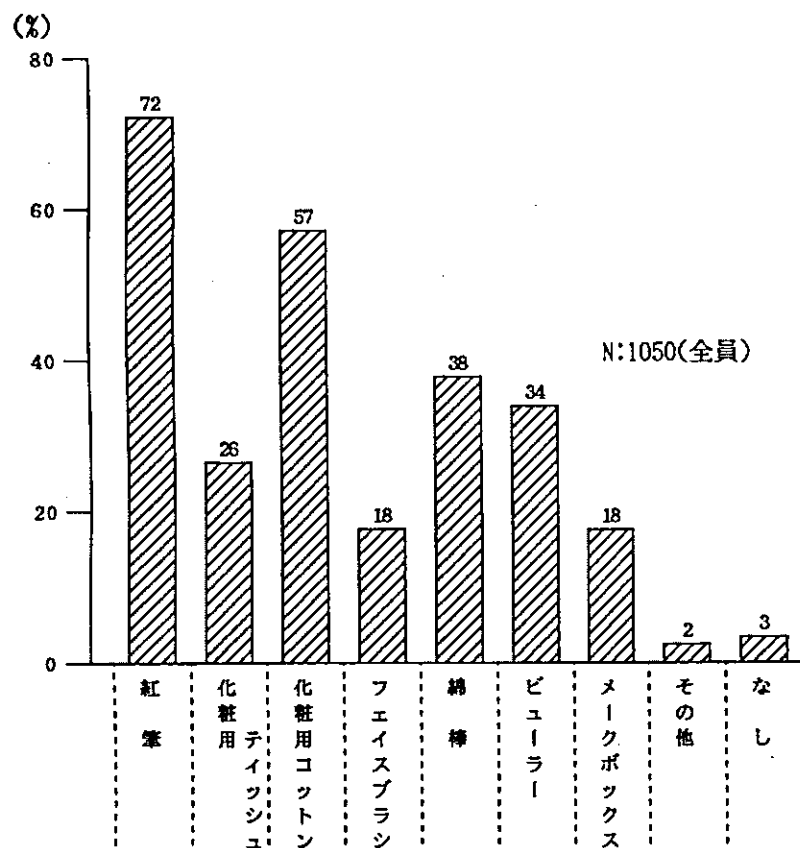
	調査数	普段のポイントメイク (MA)					N A	
		眉	目の 周り	唇	頬	つめ		
全 体	1050 100.0	550 52.4	520 49.5	846 80.6	189 18.0	193 18.4	22 2.1	
年 齢	[16~18歳] 学 生	75 100.0	25 33.3	9 12.0	49 65.3	4 5.3	37 49.3	11 14.7
	[19~23歳] 小 計	150 100.0	76 50.7	57 38.0	128 85.3	12 8.0	36 24.0	1 0.7
	学 生	75 100.0	38 50.7	25 33.3	68 90.7	6 8.0	21 28.0	-
	社会人	75 100.0	38 50.7	32 42.7	60 80.0	6 8.0	15 20.0	1 1.3
	[24~29歳] 小 計	150 100.0	92 61.3	95 63.3	130 86.7	28 18.7	31 20.7	1 0.7
	未 婚	75 100.0	48 64.0	48 64.0	67 89.3	12 16.0	16 21.3	1 1.3
	既 婚	75 100.0	44 58.7	47 62.7	63 84.0	16 21.3	15 20.0	-
	[30~39歳] 小 計	300 100.0	156 52.0	193 64.3	250 83.3	65 21.7	35 11.7	1 0.3
	30~39歳 未 婚	150 100.0	89 59.3	97 64.7	120 80.0	33 22.0	23 15.3	-
	・30~34歳	75 100.0	44 58.7	50 66.7	63 84.0	15 20.0	12 16.0	-
	・35~39歳	75 100.0	45 60.0	47 62.7	57 76.0	18 24.0	11 14.7	-
	30~39歳 既 婚	150 100.0	67 44.7	96 64.0	130 86.7	32 21.3	12 8.0	1 0.7
	・30~34歳	75 100.0	32 42.7	52 69.3	65 86.7	16 21.3	5 6.7	-
	・35~39歳	75 100.0	35 46.7	44 58.7	65 86.7	16 21.3	7 9.3	1 1.3
	40~44歳	75 100.0	41 54.7	47 62.7	56 74.7	11 14.7	3 4.0	-
	45~49歳	75 100.0	38 50.7	38 50.7	60 80.0	13 17.3	16 21.3	-
	50~54歳	75 100.0	36 48.0	37 49.3	60 80.0	23 30.7	9 12.0	3 4.0
	55~59歳	75 100.0	43 57.3	22 29.3	62 82.7	17 22.7	14 18.7	-
	60~65歳	75 100.0	43 57.3	22 29.3	51 68.0	16 21.3	12 16.0	5 6.7

(6) 化粧時の鏡



(7) 化粧時の小道具

\* “紅筆” が最も多く 72%、次いで “化粧用コットン” が 57%。  
 以下、“綿棒” (38%)、“ビューラー” (34%)、“化粧用ティッシュ” (26%)という順。

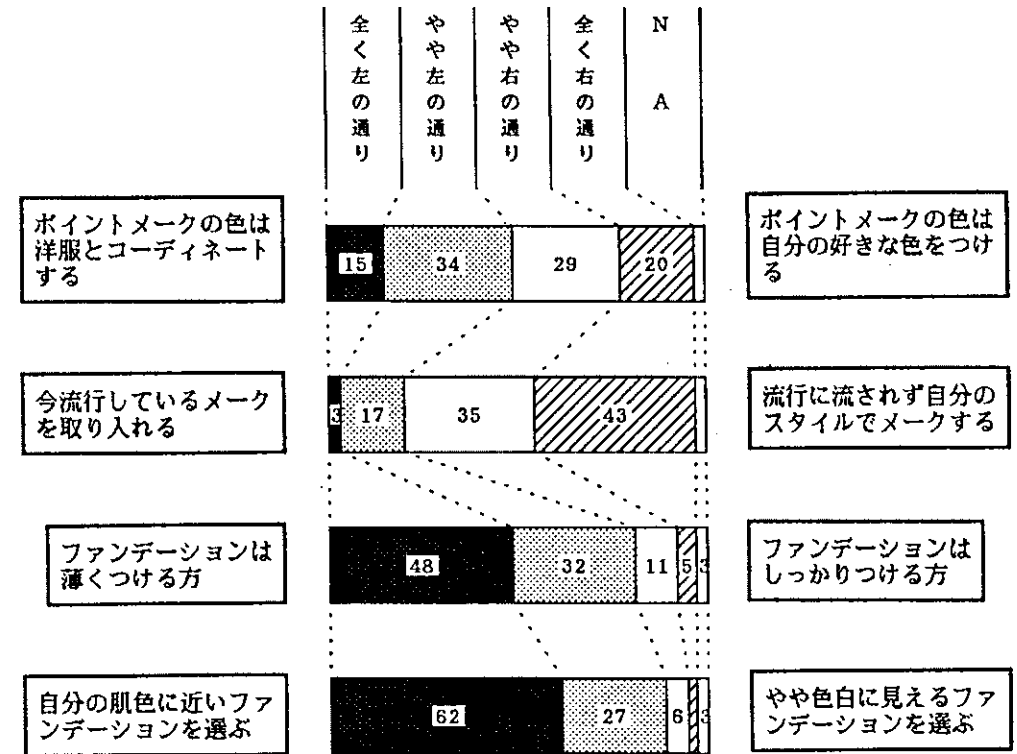


	調査数	使用の化粧小道具									
		紅筆	化粧用ティッシュ	化粧用コットン	フェイスブラシ	綿棒	ビューラー	メイクボックス	その他	なし	
全体	1050 100.0	758 72.2	278 26.5	600 57.1	186 17.7	397 37.8	355 33.8	185 17.6	25 2.4	35 3.3	
年齢	[16~18歳] 学生	75 100.0	23 30.7	6 8.0	22 29.3	7 9.3	24 32.0	19 25.3	6 8.0	8 10.7	11 14.7
	[19~23歳] 小計	150 100.0	104 69.3	24 16.0	84 56.0	19 12.7	48 32.0	78 52.0	20 13.3	7 4.7	7 4.7
	学生	75 100.0	56 74.7	9 12.0	39 52.0	7 9.3	22 29.3	35 46.7	4 5.3	2 2.7	4 5.3
	社会人	75 100.0	48 64.0	15 20.0	45 60.0	12 16.0	26 34.7	43 57.3	16 21.3	5 6.7	3 4.0
	[24~29歳] 小計	150 100.0	108 72.0	31 20.7	100 66.7	35 23.3	72 48.0	75 50.0	35 23.3	1 0.7	1 0.7
	未婚	75 100.0	57 76.0	18 24.0	55 73.3	19 25.3	38 50.7	33 44.0	20 26.7	-	-
	既婚	75 100.0	51 68.0	13 17.3	45 60.0	16 21.3	34 45.3	42 56.0	15 20.0	1 1.3	1 1.3
	[30~39歳] 小計	300 100.0	228 76.0	79 26.3	184 61.3	64 21.3	123 41.0	143 47.7	55 18.3	3 1.0	4 1.3
	30~39歳 未婚	150 100.0	115 76.7	55 36.7	108 72.0	43 28.7	79 52.7	76 50.7	34 22.7	-	2 1.3
	・30~34歳	75 100.0	58 77.3	23 30.7	55 73.3	23 30.7	35 46.7	41 54.7	13 17.3	-	-
	・35~39歳	75 100.0	57 76.0	32 42.7	53 70.7	20 26.7	44 58.7	35 46.7	21 28.0	-	2 2.7
	30~39歳 既婚	150 100.0	113 75.3	24 16.0	76 50.7	21 14.0	44 29.3	67 44.7	21 14.0	3 2.0	2 1.3
	・30~34歳	75 100.0	57 76.0	12 16.0	33 44.0	10 13.3	23 30.7	35 46.7	12 16.0	1 1.3	1 1.3
	・35~39歳	75 100.0	56 74.7	12 16.0	43 57.3	11 14.7	21 28.0	32 42.7	9 12.0	2 2.7	1 1.3
	40~44歳	75 100.0	58 77.3	17 22.7	40 53.3	10 13.3	18 24.0	15 20.0	18 24.0	2 2.7	-
	45~49歳	75 100.0	62 82.7	28 37.3	41 54.7	12 16.0	26 34.7	9 12.0	16 21.3	3 4.0	2 2.7
	50~54歳	75 100.0	59 78.7	29 38.7	43 57.3	18 24.0	31 41.3	9 12.0	14 18.7	1 1.3	3 4.0
	55~59歳	75 100.0	59 78.7	36 48.0	45 60.0	11 14.7	33 44.0	6 8.0	10 13.3	-	2 2.7
	60~65歳	75 100.0	57 76.0	28 37.3	41 54.7	10 13.3	22 29.3	1 1.3	11 14.7	-	5 6.7

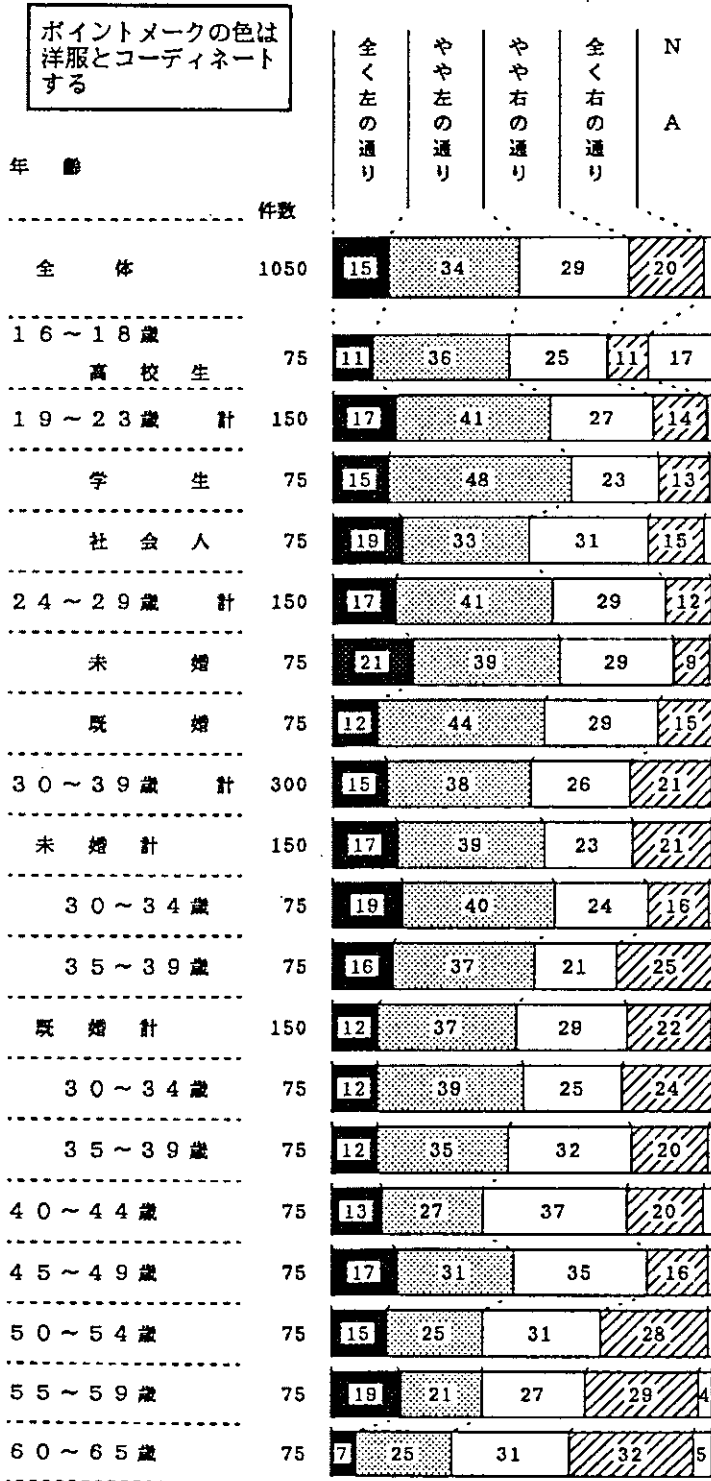


(8) 化粧する時気をつけていること

- \*「ポイントメイクの色」は“洋服とコーディネートする”人と“自分の好きな色をつける”人が同数。
- \*「流行」流されず“自分のスタイルでメイク”する人が 78%と多い。
- \*「ファンデーション」は“薄くつける”人が 80%と多い。
- \*ほとんどの人が“自分の肌色に近い”「ファンデーション」を選んでいる。

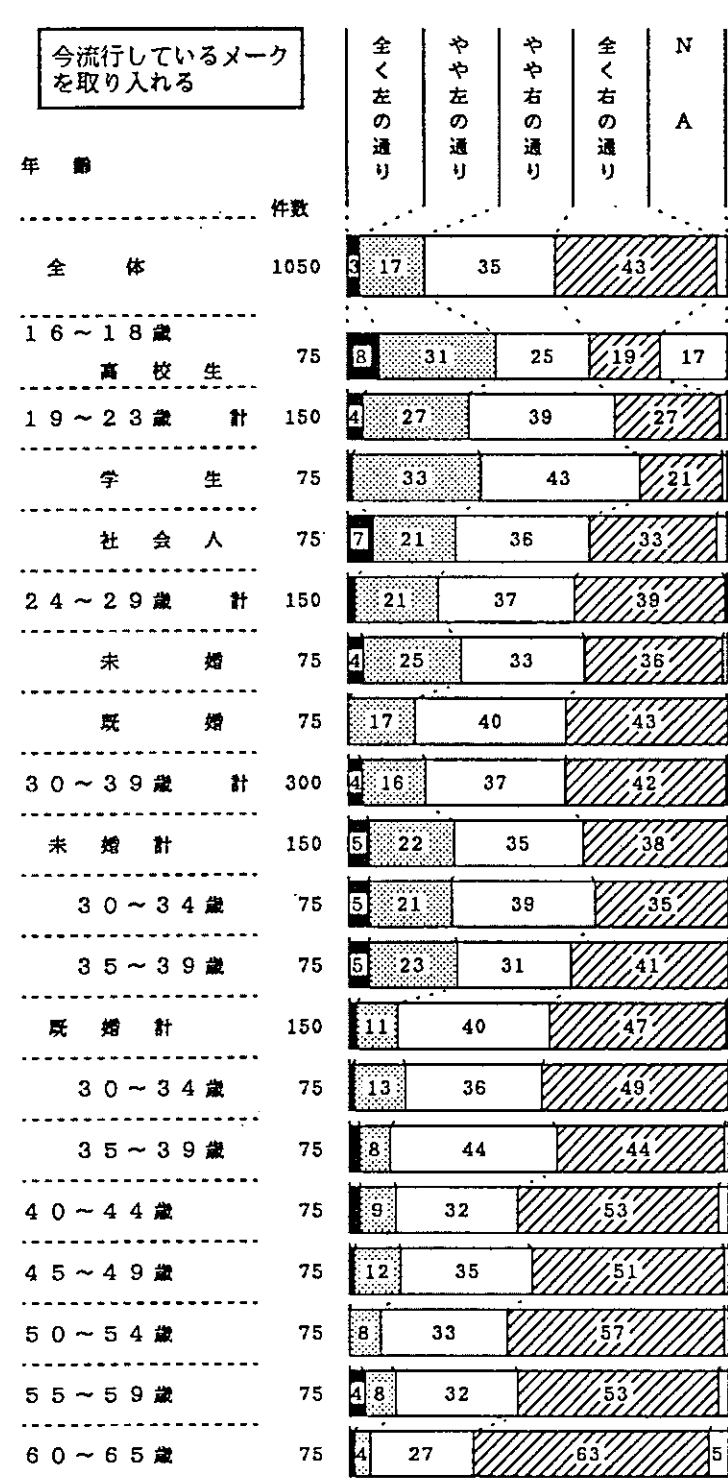


① ポイントメイクの色



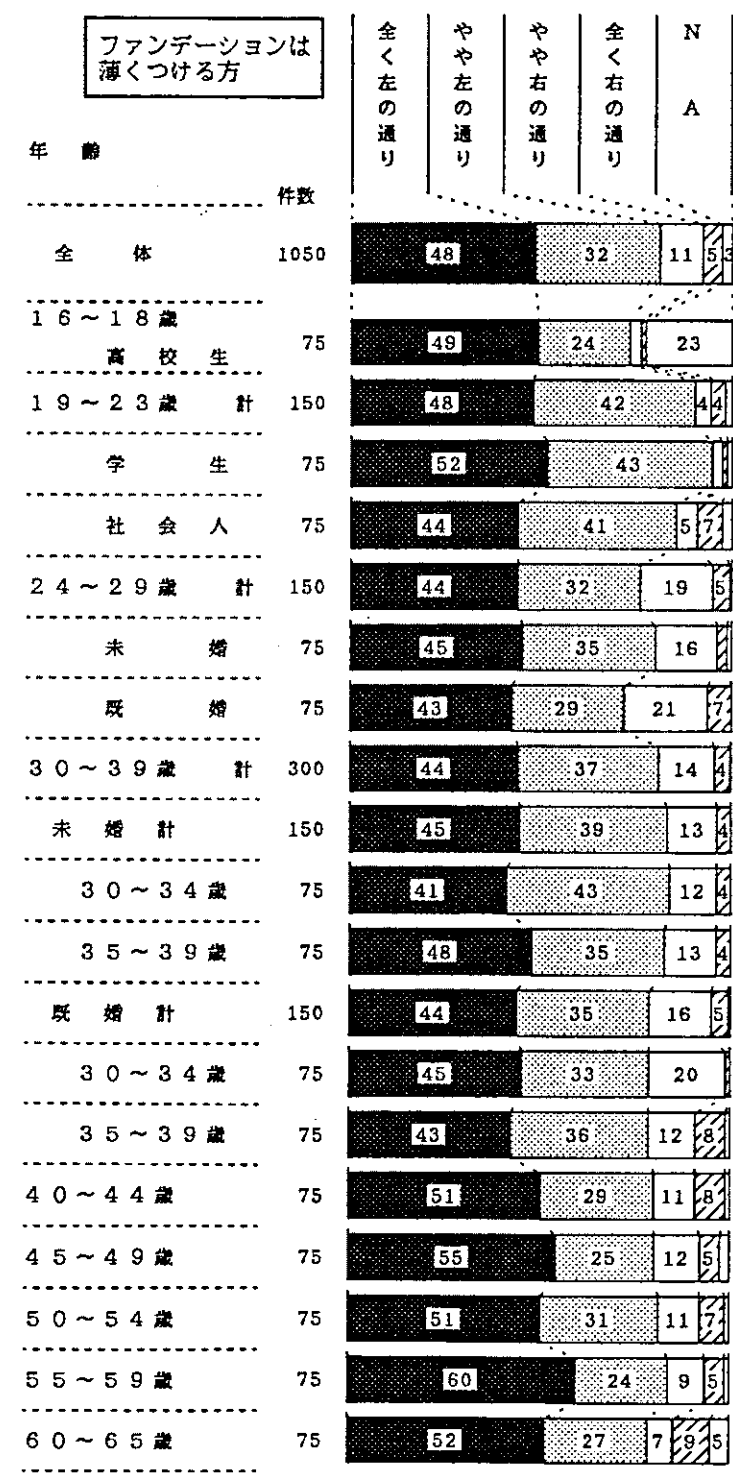
ポイントメイクの色は自分の好きな色をつける

② 流行のメイク



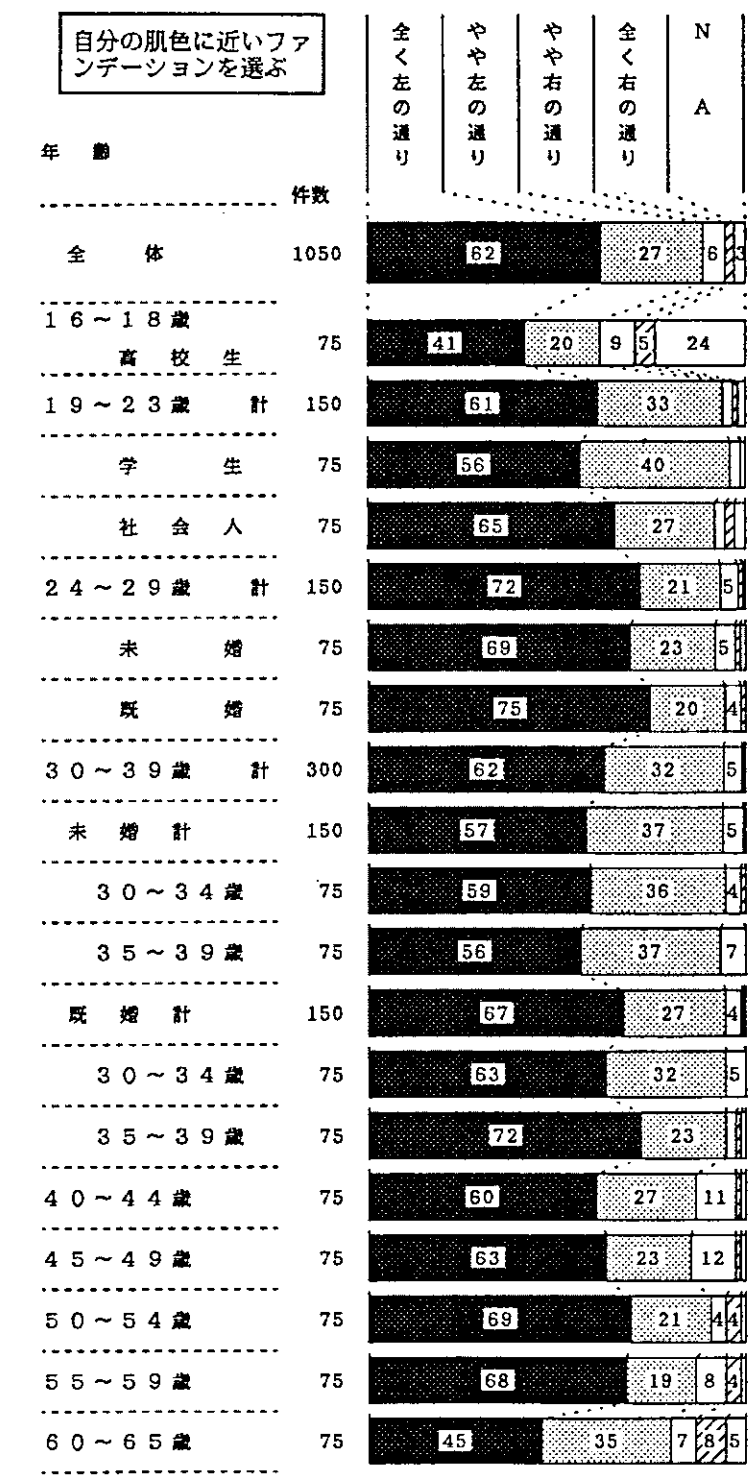
流行に流されず自分のスタイルでメイクする

③ ファンデーションのつけ方



ファンデーションはしっかりつける方

④ ファンデーションの色



やや色白に見えるファンデーションを選ぶ

2. ヘアケア

(1) 髪の手入れについて

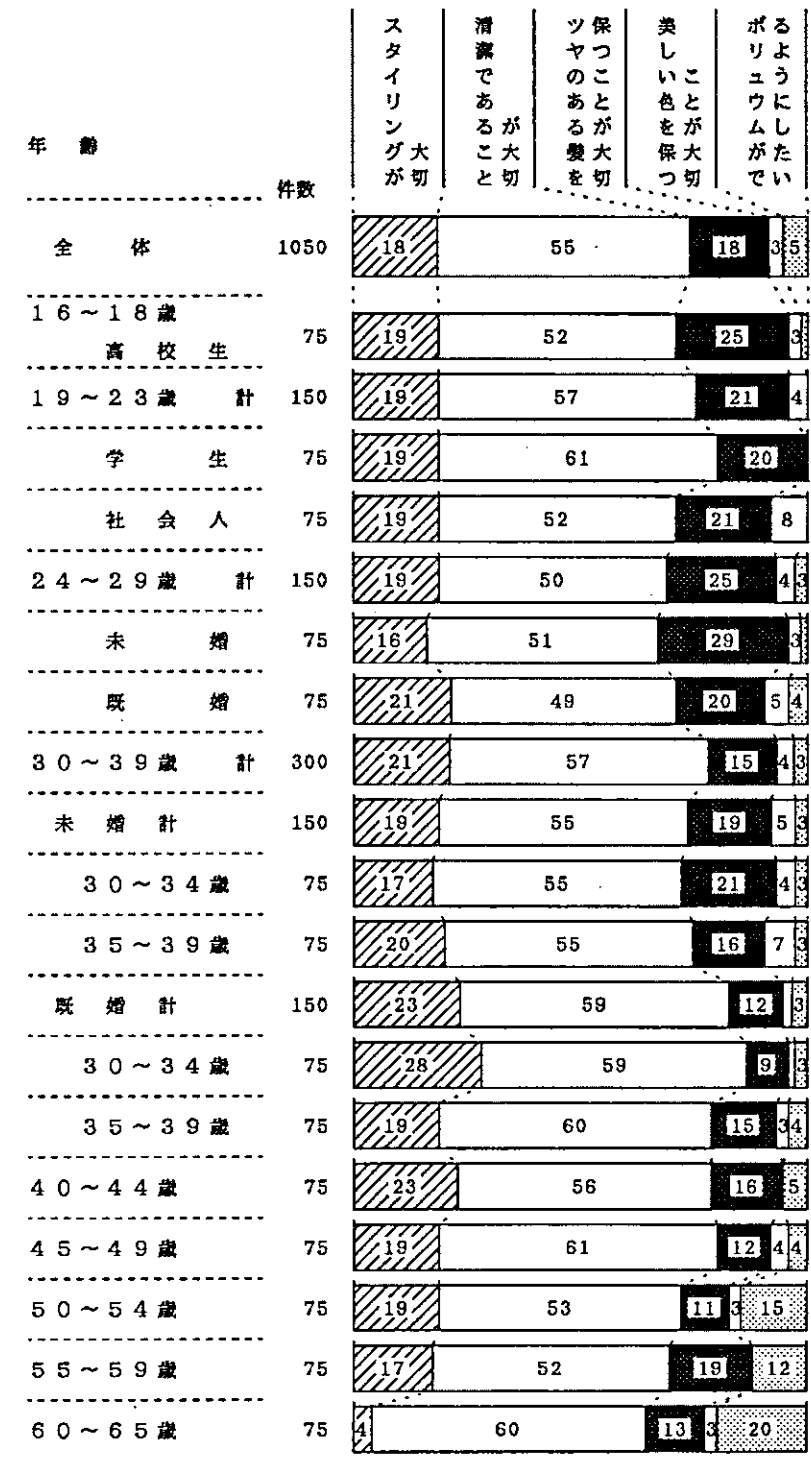
- ・清潔であることが大切 ..... 55%
- ・スタイリングが大切 ..... 18%
- ・ツヤのある髪を保つことが大切 ..... 18%
- ・ボリュームがでるようにしたい ..... 5%
- ・美しい色を保つことが大切 ..... 3%

年齢別に見ると

\* “清潔” は、どの年齢層でも最も支持率が高く 50%を越えている。

\* <10代> <20代> の未婚層では“ツヤのある髪”が、<30代> <40代> <50-54歳> では“スタイリング”が2番目に重視されている。

\* <50代> になると、“ボリューム”への要望が増える。



(2) ヘアスタイルについて

\*72%の女性が「ヘアスタイルを時々変えるのは楽しい」と思っている。

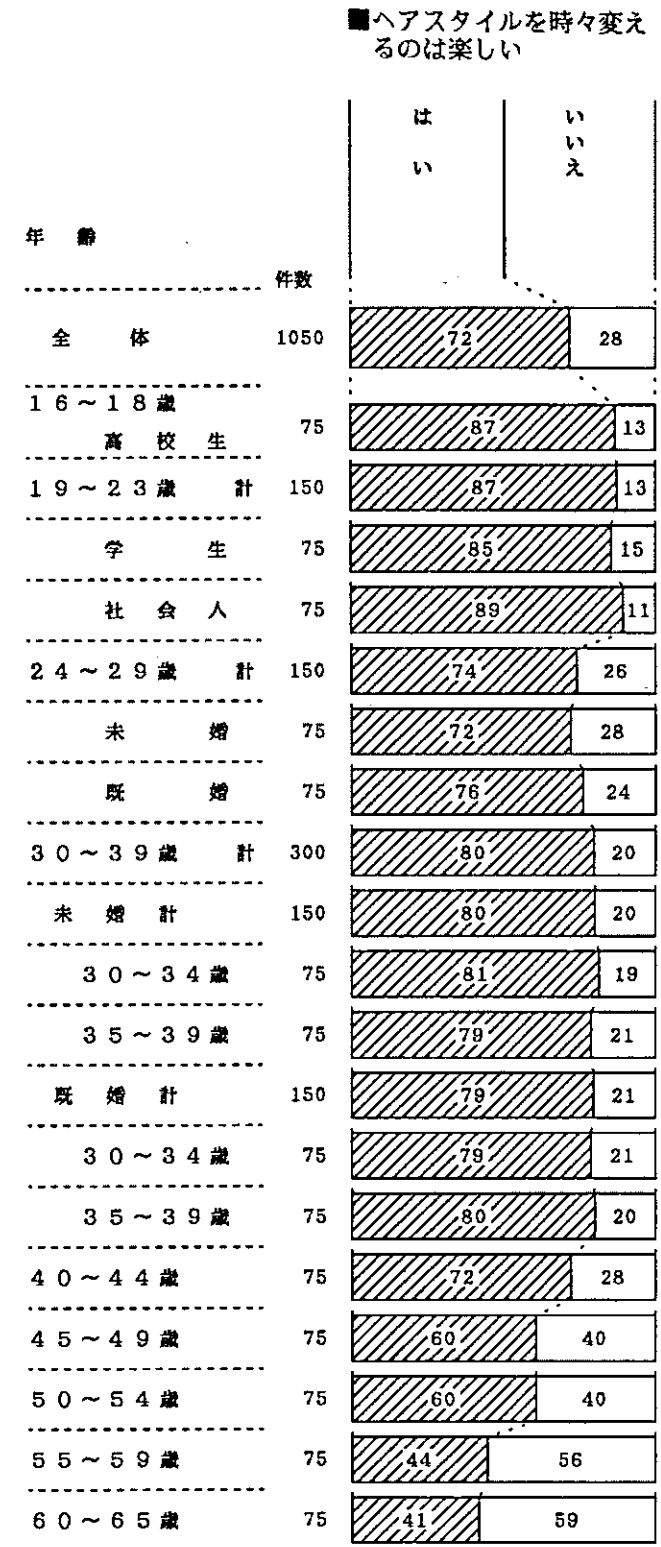
年齢別に見ると

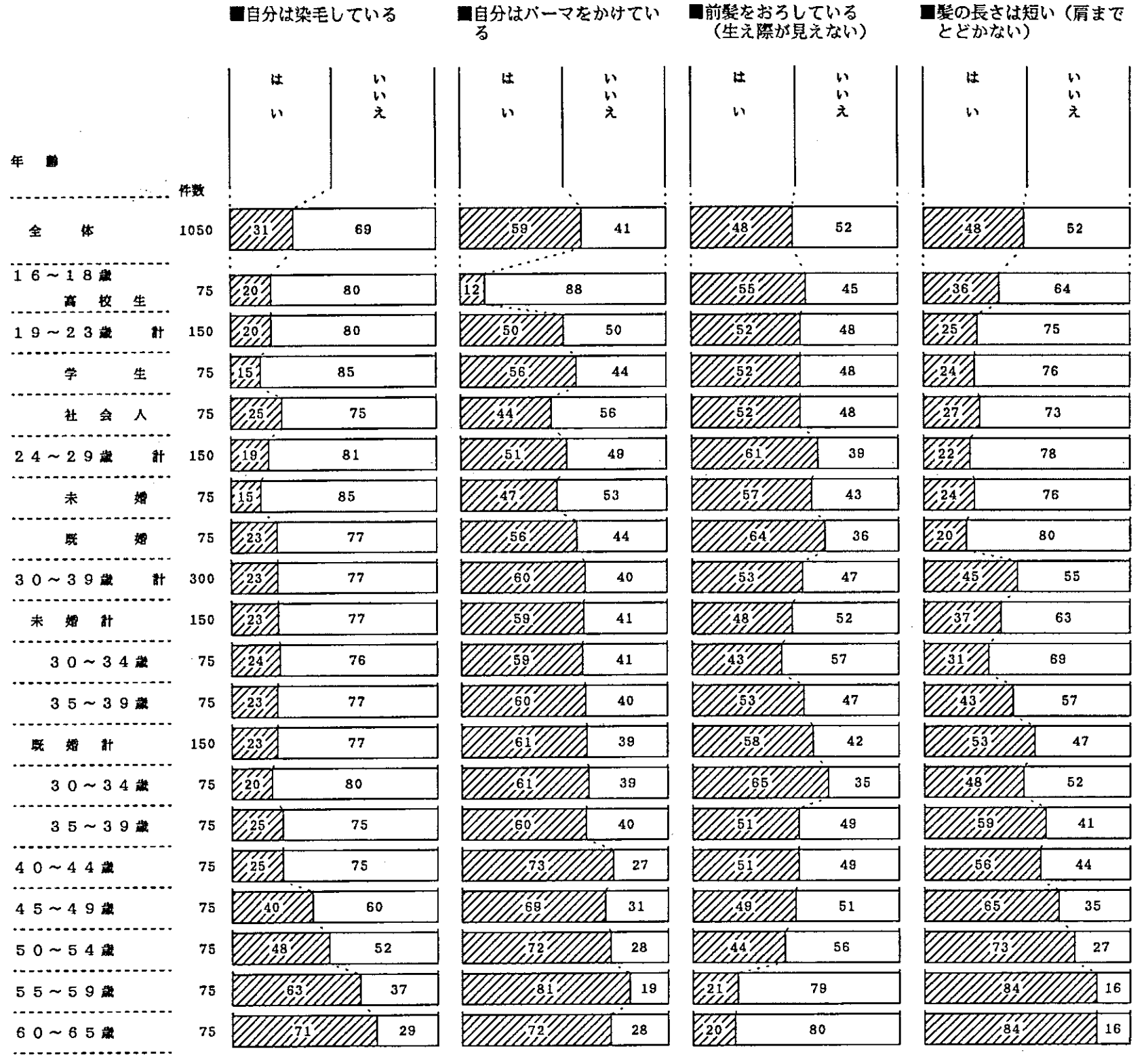
\*〈50代後半〉から「楽しい」とは思わない人が増えてくる。

\*「染毛している」女性は31%、〈50代後半〉から多くなる

\*「パーマをかけている」女性は59%、〈40代以上〉に比較的多め。

\*（肩まで届かない）「短い髪」の人は48%、結婚して〈30代〉に入った頃から髪を短くする人が多くなっている。



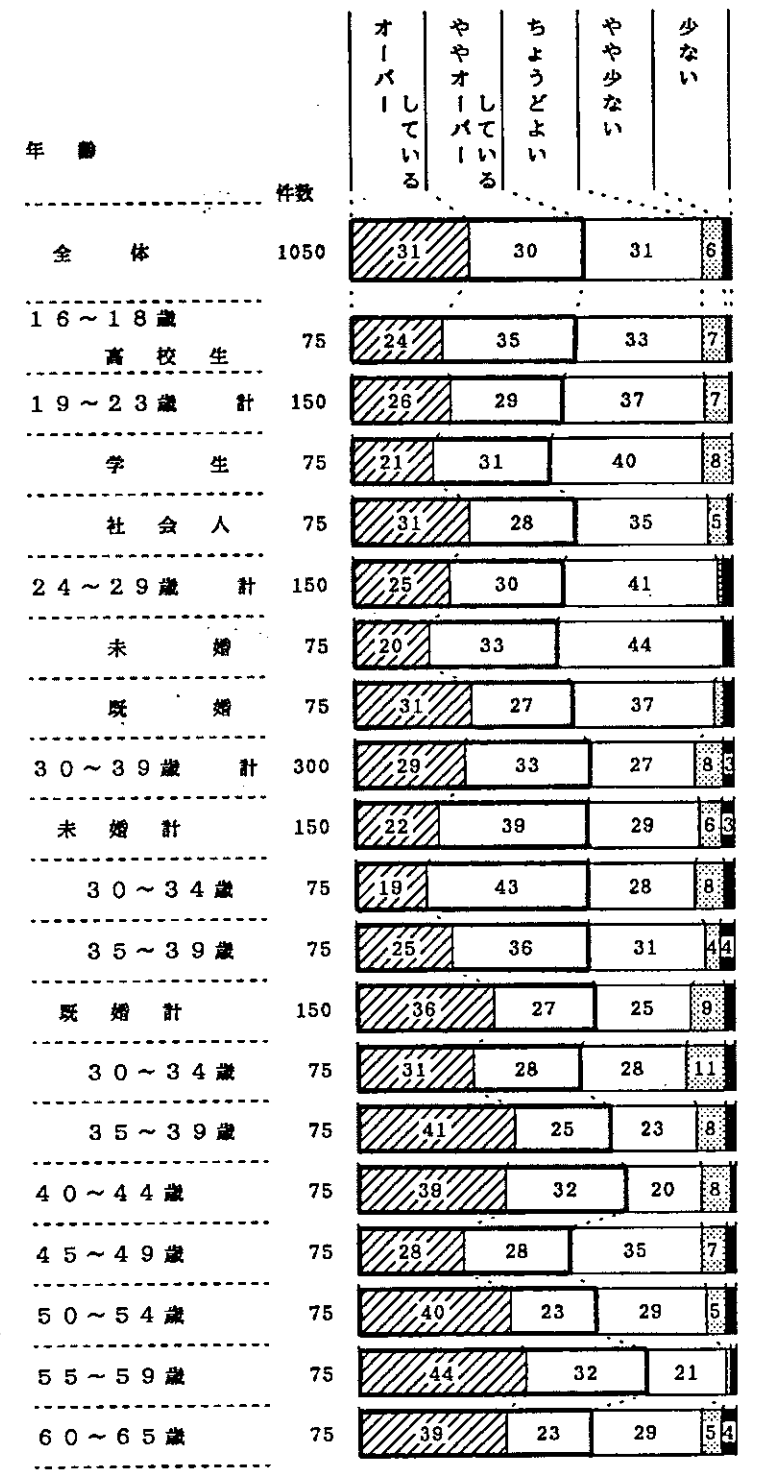


3. ボディケア

(1) 自分の体重

\*約 60%の女性が、自分の体重は“オーバーしている”と思っている。  
 “ちょうどよい”と思っている人は 31%と3人に1人。  
 “少ない”は、わずか 8%。

	調査数	④体重								体重kg 平均
		< 39 kg	40 ~ 44 kg	45 ~ 49 kg	50 ~ 54 kg	55 ~ 59 kg	60 ~ 64 kg	65 kg 以上	N	
全体	1050	9	91	293	259	157	75	42	124	51.5
[16~18歳] 学生	75	1	9	23	22	6	1	-	13	48.9
[19~23歳] 小計	150	-	15	58	29	13	5	1	29	49.5
学生	75	-	8	25	20	9	3	1	9	50.3
社会人	75	-	7	33	9	4	2	-	20	48.7
[24~29歳] 小計	150	1	14	54	39	16	4	3	19	49.8
未婚	75	1	7	25	22	11	-	-	9	49.3
既婚	75	-	7	29	17	5	4	3	10	50.2
[30~39歳] 小計	300	4	31	74	75	46	19	12	39	51.4
30~39歳 未婚	150	2	16	35	41	21	8	6	21	51.3
・30~34歳	75	1	9	15	25	11	2	2	10	50.9
・35~39歳	75	1	7	20	16	10	6	4	11	51.8
30~39歳 既婚	150	2	15	39	34	25	11	6	18	51.4
・30~34歳	75	1	8	23	21	9	2	2	9	50.0
・35~39歳	75	1	7	16	13	16	9	4	9	52.7
40~44歳	75	-	5	21	17	9	5	5	13	52.6
45~49歳	75	-	4	22	20	11	8	4	6	52.3
50~54歳	75	2	1	13	21	18	12	8	-	54.9
55~59歳	75	1	6	11	22	17	10	4	4	53.6
60~65歳	75	-	6	17	14	21	11	5	1	53.5



(2) ダイエットコントロールについて

■ダイエット・ウェイトコントロールについて

年 齢	件数	大変気にしている	やや気にしている	気にしていない
全 体	1050	21	55	24
16～18歳 高校生	75	19	57	24
19～23歳 計	150	19	59	23
学 生	75	19	61	20
社 会 人	75	19	56	25
24～29歳 計	150	24	56	20
未 婚	75	27	53	20
既 婚	75	21	59	20
30～39歳 計	300	21	54	25
未 婚 計	150	21	59	19
30～34歳	75	29	53	17
35～39歳	75	13	65	21
既 婚 計	150	21	48	31
30～34歳	75	20	47	33
35～39歳	75	21	49	29
40～44歳	75	23	57	20
45～49歳	75	17	48	35
50～54歳	75	20	59	21
55～59歳	75	28	53	19
60～65歳	75	21	51	28

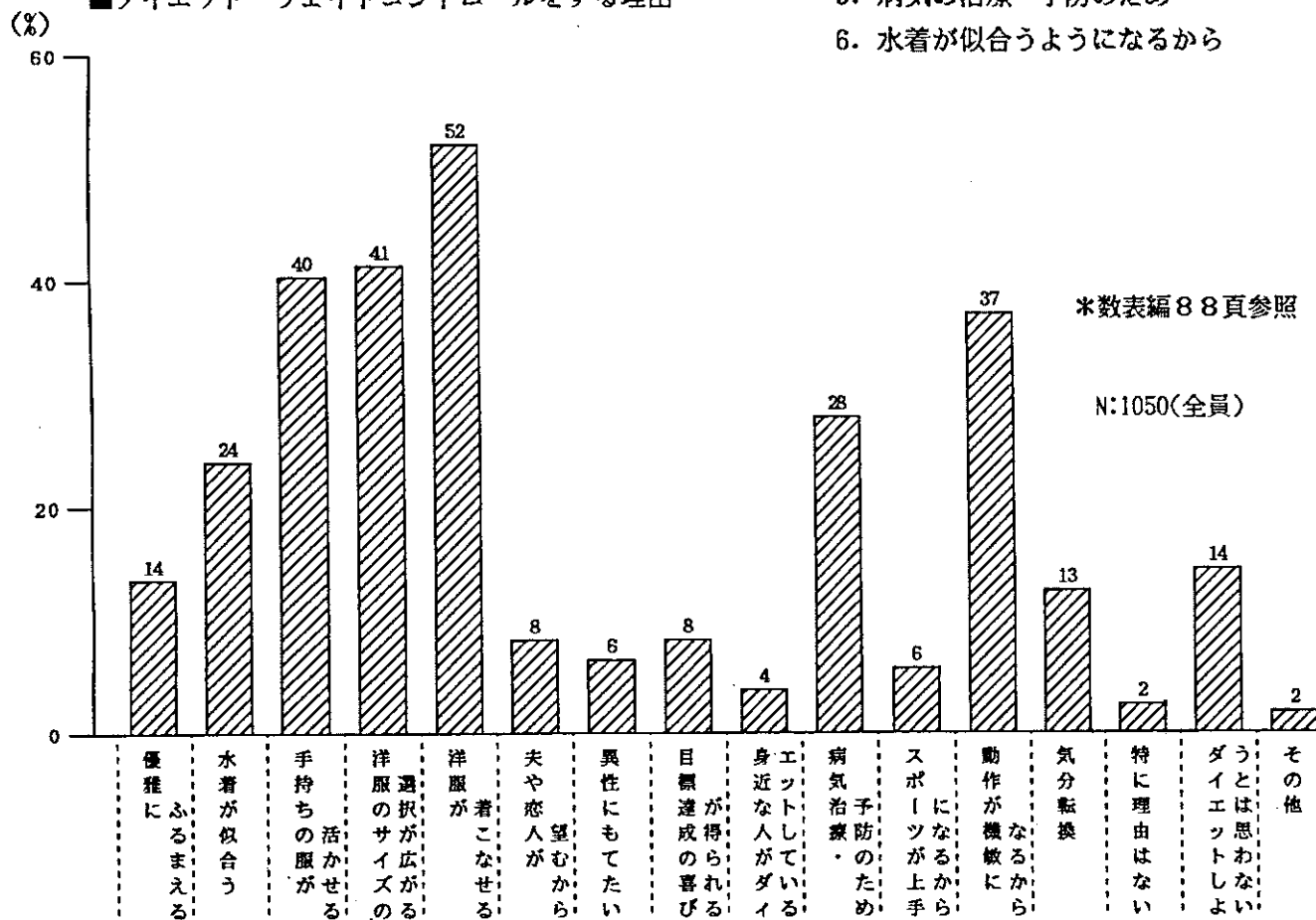
\*ダイエットコントロールを“大変気にしている”女性は 21%。  
年代間にあまり差が見られず、女性にとっては年代を越えた問題のようである。

\*“気にしていない”人も 24%と“大変気にしている”とほぼ同じ割合。

ダイエットコントロールをする理由

1. いろいろなスタイルの洋服が着こなせるから
2. 洋服のサイズの違いが広がるから
3. 手持ちの服が活かせるから  
と洋服との関連が目立つ。次いで、
4. 動作が機敏になるから
5. 病気の治療・予防のため
6. 水着が似合うようになるから

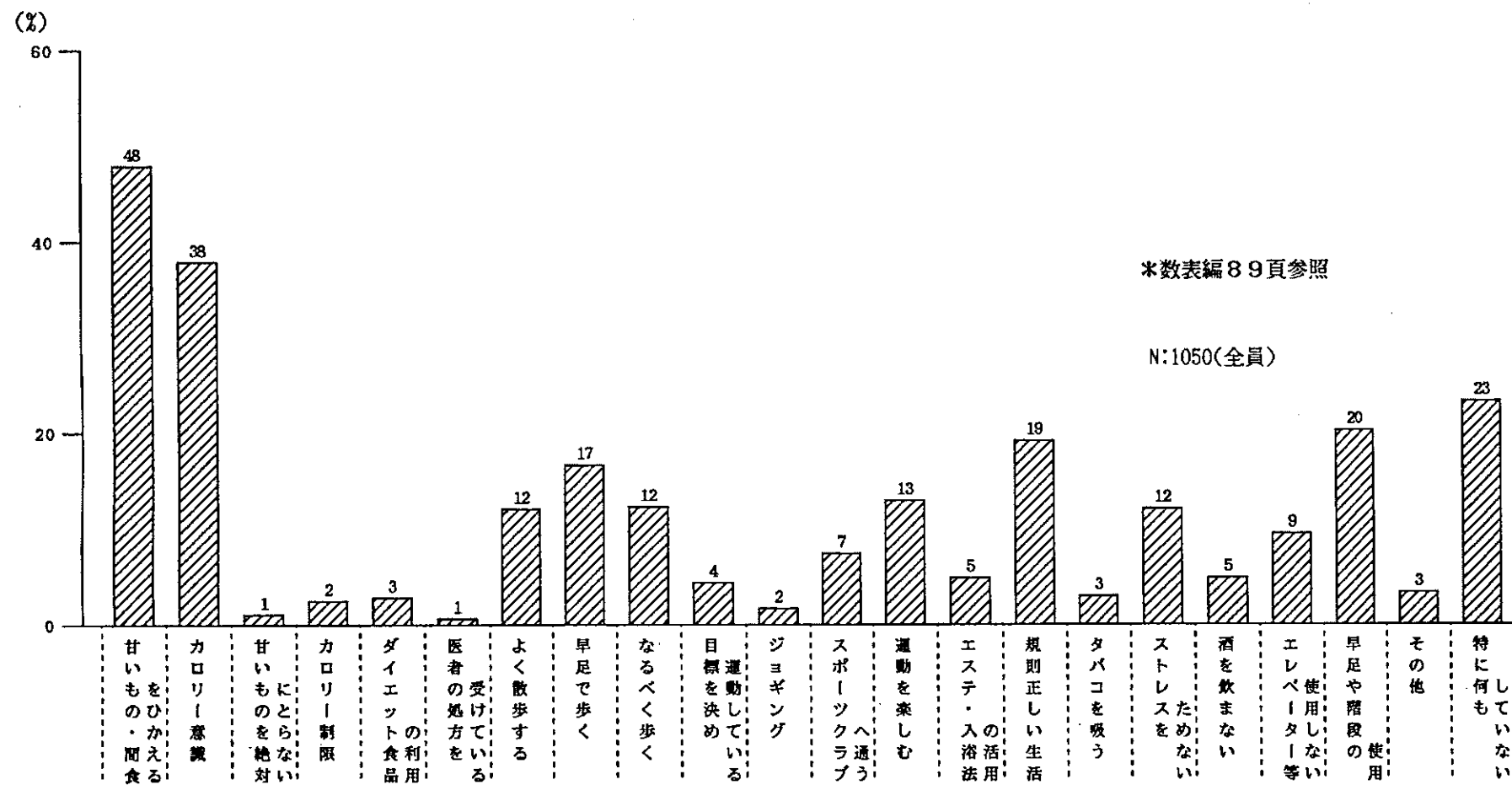
■ダイエット・ウェイトコントロールをする理由





ダイエット・ウェイトコントロールのためにしていること

1. 甘いもの・間食をひかえる
  2. 何となくカロリーを意識している
- をしている人が多い。次いで、
3. なるべく早足で歩いたり階段を使うようにする
  4. 規則正しい生活をする
  5. 早足で歩く



## (3) 自分の体臭について

\* “ほとんどない方だと思う”が59%と多いが、  
“ある方だと思う”も25%と4人に1人。

年 齢	件数	ある方だ と思う	少し ある方 だと思 う	ほと んど ない と思 う	わ か ら な い
全 体	1050	20	59	17	
16～18歳 高 校 生	75	19	41	35	
19～23歳 計	150	21	53	24	
学 生	75	23	55	21	
社 会 人	75	20	51	27	
24～29歳 計	150	18	61	18	
未 婚	75	16	64	17	
既 婚	75	20	57	19	
30～39歳 計	300	22	61	10	
未 婚 計	150	23	60	11	
30～34歳	75	24	59	11	
35～39歳	75	21	61	12	
既 婚 計	150	22	62	9	
30～34歳	75	21	61	13	
35～39歳	75	23	63	5	
40～44歳	75	17	61	12	
45～49歳	75	23	59	9	
50～54歳	75	15	72	11	
55～59歳	75	16	60	23	
60～65歳	75	19	60	20	

(4) フレグランスについて

\*フレグランスを“使っている”女性は 55%。  
 <20代> <30代> の未婚層に多い。  
 \* “使わない” 人が多いのは、<30代・既婚>  
 と<40代以上>。

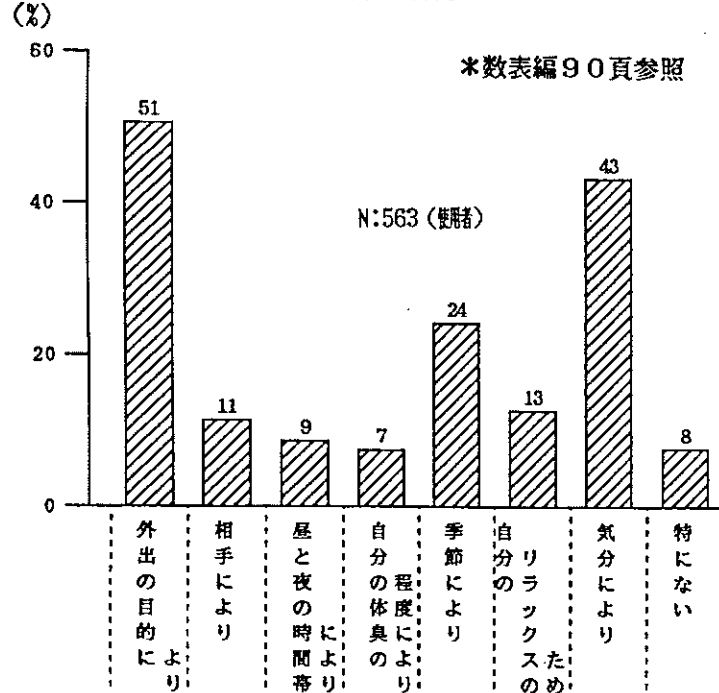
使い分け状況

\* “外出の目的により” “気分により” という  
 意見が多い。

■ふだん使っているフレグランスの数

年 齢	件数	使っている数				
		使っていない	1ケ	2ケ	3ケ	4ケ以上
全 体	1050	46	25	16	6	6
16～18歳 高校生	75	43	35	15	7	7
19～23歳 計	150	38	29	23	5	5
学 生	75	47	27	19	5	5
社 会 人	75	29	31	27	8	5
24～29歳 計	150	33	32	19	9	7
未 婚	75	27	28	20	13	12
既 婚	75	40	36	19	4	4
30～39歳 計	300	46	24	15	7	9
未 婚 計	150	34	25	15	11	15
30～34歳	75	31	28	16	11	15
35～39歳	75	37	21	15	12	15
既 婚 計	150	59	23	14	4	4
30～34歳	75	55	27	15	4	4
35～39歳	75	63	19	13	4	4
40～44歳	75	55	17	16	7	5
45～49歳	75	55	25	9	7	4
50～54歳	75	59	11	25	4	4
55～59歳	75	52	19	17	11	4
60～65歳	75	59	27	5	4	5

■フレグランスの使い分け状況

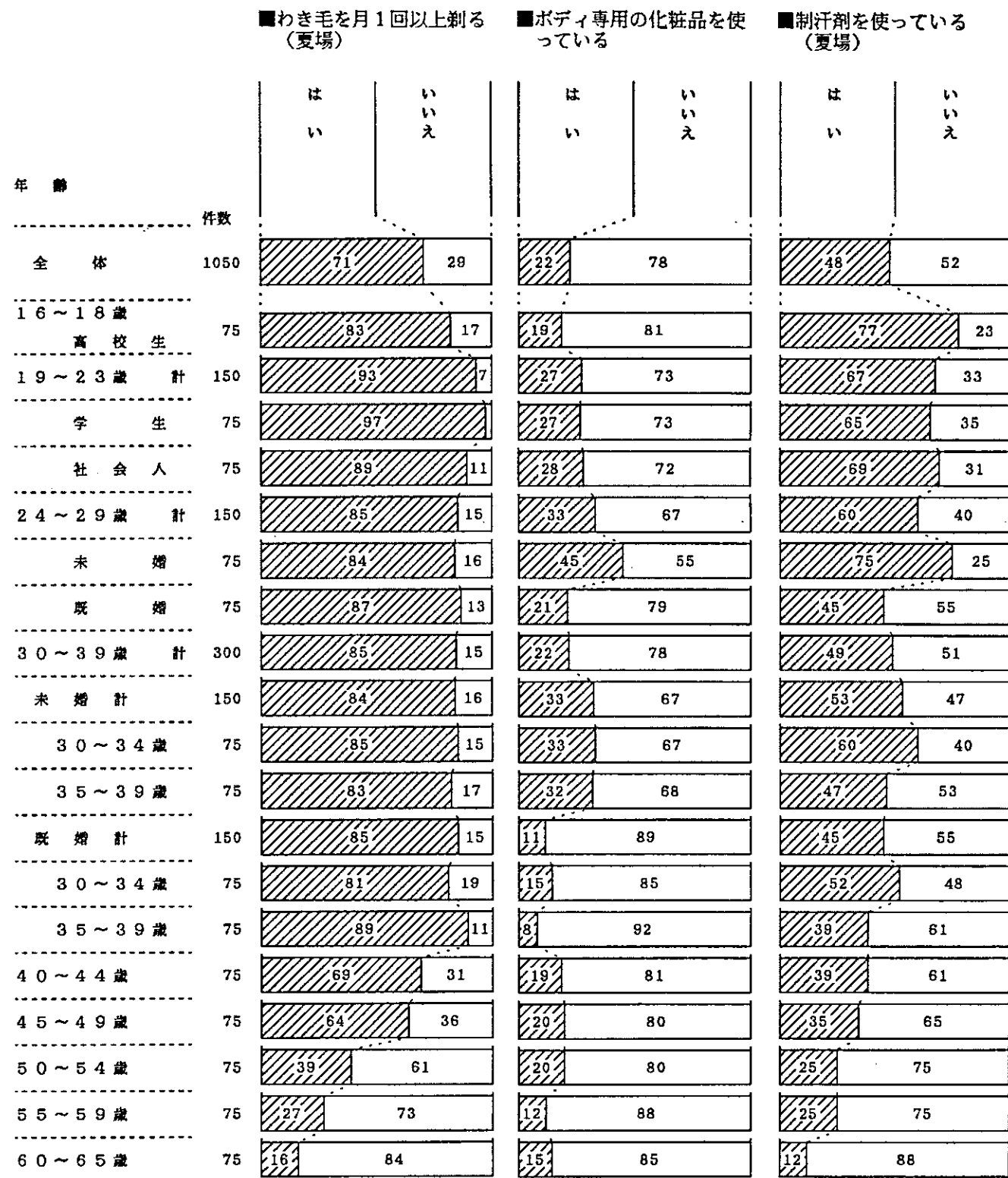


(5) わき毛剃り・専用化粧品・制汗剤

\* <10代> <20代> <30代> では、「わき毛を月1回以上」手入れしている。

\* 「ボディ専用の化粧品を使っている」人は 22%、約5人に1人の割合。  
<20代> <30代> の未婚層に多い。

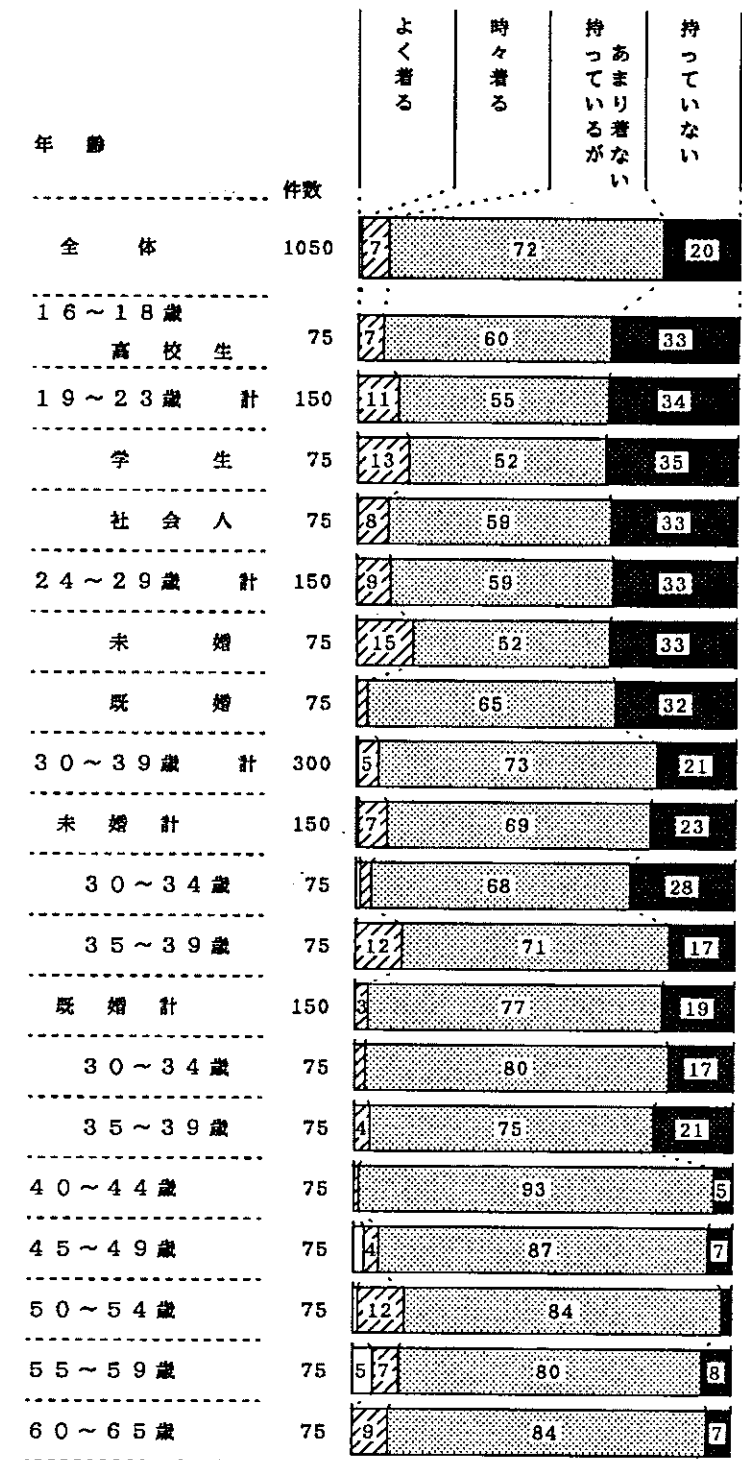
\* 「制汗剤を使っている」人は 48%と約半数。  
若年層ほど使っている人が多い。



4. 持ち物について

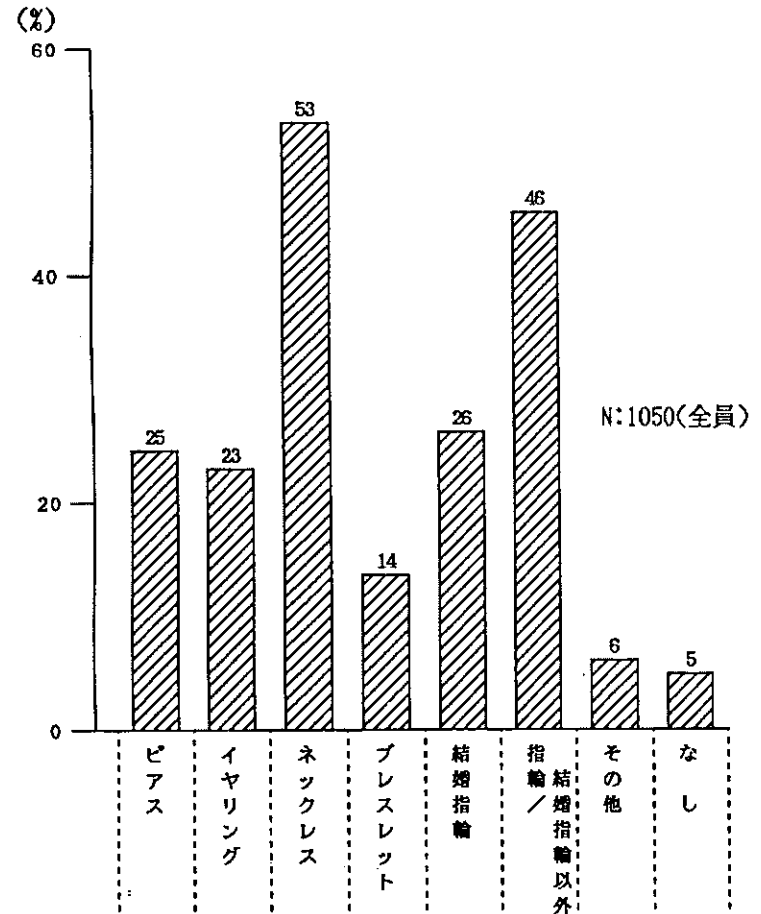
(1) 和服について

\*約 80%が「和服」(ユカタを含む)を“持っている”  
が、そのうち 90%は“あまり着ない”人。



(2) ふだん身につけているアクセサリー

ネックレス ①30代・未婚 ②50-54歳 ③40-44歳 ④19-23歳  
 ピアス ①19-23歳 ②24-29歳既婚 ③30代・未婚  
 イヤリング ①30代・未婚 ②45-49歳 ③24-29歳未婚  
 プレスレット ①30代・未婚 ②19-23歳・社会人 ③24-29歳



	調査数	普段身につけているファッション小物								
		ピアス	イヤリング	ネックレス	プレスレット	結婚指輪	指輪/結婚指輪以外	その他	なし	
全 体	1050 100.0	258 24.6	241 23.0	561 53.4	143 13.6	275 26.2	478 45.5	64 6.1	51 4.9	
年 齢	[16~18歳] 学 生	75 100.0	16 21.3	10 13.3	28 37.3	9 12.0	- -	23 30.7	13 17.3	13 17.3
	[19~23歳] 小 計	150 100.0	64 42.7	30 20.0	85 56.7	29 19.3	1 0.7	69 46.0	9 6.0	3 2.0
	学 生	75 100.0	33 44.0	20 26.7	43 57.3	12 16.0	- -	30 40.0	5 6.7	1 1.3
	社 会 人	75 100.0	31 41.3	10 13.3	42 56.0	17 22.7	1 1.3	39 52.0	4 5.3	2 2.7
	[24~29歳] 小 計	150 100.0	48 32.0	35 23.3	75 50.0	26 17.3	47 31.3	73 48.7	11 7.3	6 4.0
	未 婚	75 100.0	22 29.3	25 33.3	45 60.0	13 17.3	1 1.3	43 57.3	7 9.3	2 2.7
	既 婚	75 100.0	26 34.7	10 13.3	30 40.0	13 17.3	46 61.3	30 40.0	4 5.3	4 5.3
	[30~39歳] 小 計	300 100.0	92 30.7	83 27.7	165 55.0	51 17.0	70 23.3	147 49.0	15 5.0	11 3.7
	30~39歳 未 婚	150 100.0	52 34.7	54 36.0	100 66.7	36 24.0	7 4.7	79 52.7	5 3.3	4 2.7
	・30~34歳	75 100.0	29 38.7	27 36.0	49 65.3	13 17.3	3 4.0	43 57.3	2 2.7	1 1.3
	・35~39歳	75 100.0	23 30.7	27 36.0	51 68.0	23 30.7	4 5.3	36 48.0	3 4.0	3 4.0
	30~39歳 既 婚	150 100.0	40 26.7	29 19.3	65 43.3	15 10.0	63 42.0	68 45.3	10 6.7	7 4.7
	・30~34歳	75 100.0	20 26.7	13 17.3	36 48.0	5 6.7	30 40.0	35 46.7	6 8.0	4 5.3
	・35~39歳	75 100.0	20 26.7	16 21.3	29 38.7	10 13.3	33 44.0	33 44.0	4 5.3	3 4.0
	40~44歳	75 100.0	16 21.3	14 18.7	43 57.3	3 4.0	32 42.7	30 40.0	4 5.3	2 2.7
	45~49歳	75 100.0	12 16.0	25 33.3	41 54.7	11 14.7	27 36.0	34 45.3	4 5.3	2 2.7
	50~54歳	75 100.0	5 6.7	16 21.3	48 64.0	5 6.7	32 42.7	35 46.7	3 4.0	5 6.7
55~59歳	75 100.0	4 5.3	13 17.3	37 49.3	7 9.3	30 40.0	33 44.0	2 2.7	6 8.0	
60~65歳	75 100.0	1 1.3	15 20.0	39 52.0	2 2.7	36 48.0	34 45.3	3 4.0	3 4.0	

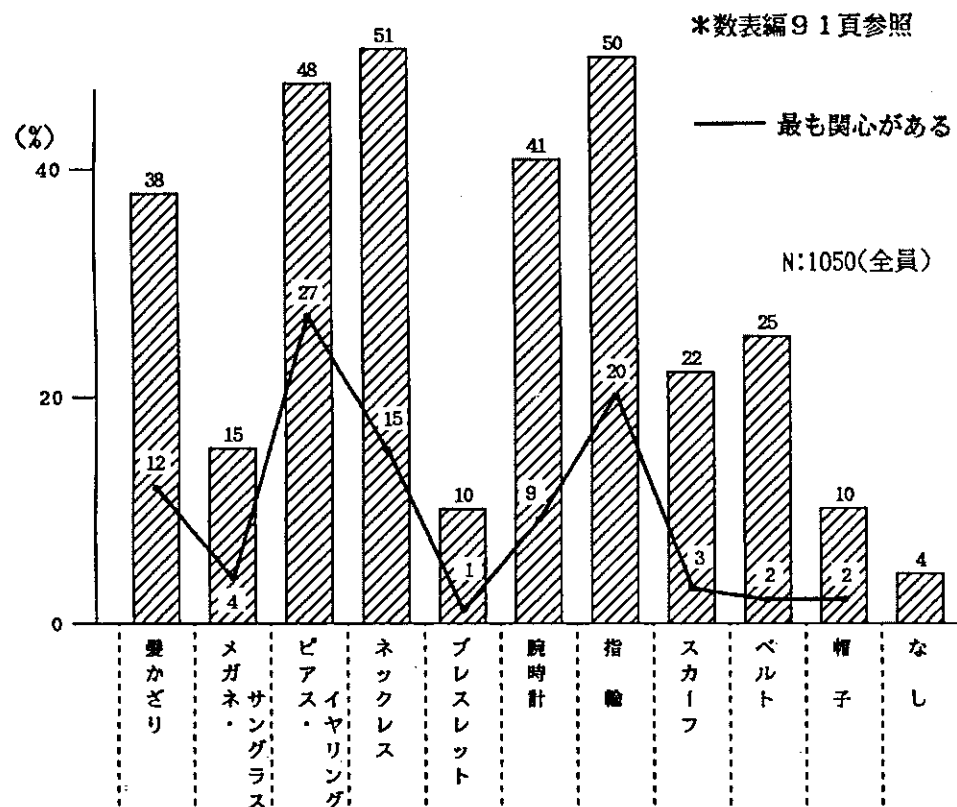
(3) もっとも関心がある アクセサリー&ファッション小物

2つ以上のものを取り替えて身につけているアクセサリ

- \* “ネックレス” “指輪” “ピアス・イヤリング” は、ほぼ半数の人が2つ以上持っている。
- \* 次いで所有率が高いのは、“腕時計” “髪かざり”。

最も関心があるアクセサリ

- \* 1位は“ピアス・イヤリング”で27%。
- 2位が“指輪”で20%。以下“ネックレス”(15%)、“髪かざり”(12%)、“腕時計”(9%)という順。



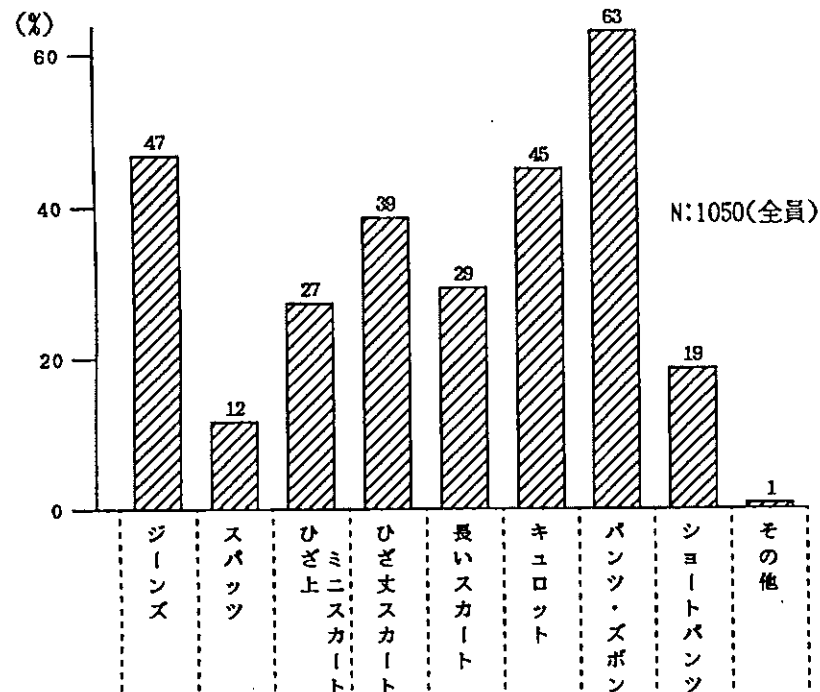
	調査数	普段2つ以上取替るアクセサリ(MA)											
		髪かざり	メガネ・サングラス	ピアス・イヤリング	ネックレス	ブレスレット	腕時計	指輪	スカーフ	ベルト	帽子	なし	
全体	1050 100.0	398 37.9	162 15.4	499 47.5	531 50.6	106 10.1	429 40.9	523 49.8	233 22.2	266 25.3	107 10.2	46 4.4	
年齢	[16~18歳] 学生	75 100.0	33 44.0	5 6.7	36 48.0	31 41.3	9 12.0	27 36.0	28 37.3	1 1.3	11 14.7	11 14.7	5 6.7
	[19~23歳] 小計	150 100.0	73 48.7	10 6.7	93 62.0	71 47.3	20 13.3	64 42.7	62 41.3	12 8.0	28 18.7	16 10.7	5 3.3
	学生	75 100.0	37 49.3	2 2.7	48 64.0	37 49.3	10 13.3	31 41.3	29 38.7	6 8.0	12 16.0	7 9.3	3 4.0
	社会人	75 100.0	36 48.0	8 10.7	45 60.0	34 45.3	10 13.3	33 44.0	33 44.0	6 8.0	16 21.3	9 12.0	2 2.7
	[24~29歳] 小計	150 100.0	94 62.7	15 10.0	80 53.3	64 42.7	19 12.7	67 44.7	81 54.0	31 20.7	43 28.7	19 12.7	5 3.3
	未婚	75 100.0	44 58.7	9 12.0	47 62.7	38 50.7	10 13.3	39 52.0	45 60.0	21 28.0	25 33.3	10 13.3	1 1.3
	既婚	75 100.0	50 66.7	6 8.0	33 44.0	26 34.7	9 12.0	28 37.3	36 48.0	10 13.3	18 24.0	9 12.0	4 5.3
	[30~39歳] 小計	300 100.0	131 43.7	47 15.7	169 56.3	153 51.0	33 11.0	134 44.7	149 49.7	84 28.0	89 29.7	27 9.0	5 1.7
	30~39歳 未婚	150 100.0	65 43.3	27 18.0	98 65.3	90 60.0	26 17.3	84 56.0	81 54.0	57 38.0	59 39.3	16 10.7	1 0.7
	・30~34歳	75 100.0	37 49.3	13 17.3	54 72.0	47 62.7	12 16.0	48 64.0	45 60.0	27 36.0	24 32.0	5 6.7	-
	・35~39歳	75 100.0	28 37.3	14 18.7	44 58.7	43 57.3	14 18.7	36 48.0	36 48.0	30 40.0	35 46.7	11 14.7	1 1.3
	30~39歳 既婚	150 100.0	66 44.0	20 13.3	71 47.3	63 42.0	7 4.7	50 33.3	68 45.3	27 18.0	30 20.0	11 7.3	4 2.7
	・30~34歳	75 100.0	37 49.3	7 9.3	32 42.7	31 41.3	1 1.3	24 32.0	35 46.7	13 17.3	12 16.0	8 10.7	3 4.0
	・35~39歳	75 100.0	29 38.7	13 17.3	39 52.0	32 42.7	6 8.0	26 34.7	33 44.0	14 18.7	18 24.0	3 4.0	1 1.3
	40~44歳	75 100.0	24 32.0	12 16.0	34 45.3	39 52.0	5 6.7	23 30.7	36 48.0	11 14.7	10 13.3	2 2.7	2 2.7
	45~49歳	75 100.0	14 18.7	8 10.7	33 44.0	49 65.3	10 13.3	32 42.7	45 60.0	26 34.7	24 32.0	5 6.7	6 8.0
	50~54歳	75 100.0	15 20.0	16 21.3	26 34.7	43 57.3	5 6.7	28 37.3	43 57.3	23 30.7	25 33.3	8 10.7	4 5.3
55~59歳	75 100.0	10 13.3	21 28.0	16 21.3	43 57.3	4 5.3	30 40.0	42 56.0	25 33.3	22 29.3	7 9.3	3 4.0	
60~65歳	75 100.0	4 5.3	28 37.3	12 16.0	38 50.7	1 1.3	24 32.0	37 49.3	20 26.7	14 18.7	12 16.0	11 14.7	

(4) ふだん外出する時はいているもの

\*最も多いのは“パンツ・ズボン”で63%、次いで“ジーンズ”(47%)、  
 “キュロット”(45%)。以下、“ひざ丈スカート”(39%)、“長いスカ  
 ート”(29%)、“ひざ上ミニスカート”(27%)という順。

年齢別に見ると

- ・ジーンズ ----- <10代> <20代>
- ・スパッツ ----- <24-29歳・既婚>
- ・ひざ上ミニスカート --- <10代> <20代>
- ・ひざ丈スカート ----- <30代・未婚> <50代以上>
- ・ショートパンツ ----- <10代> <20代>

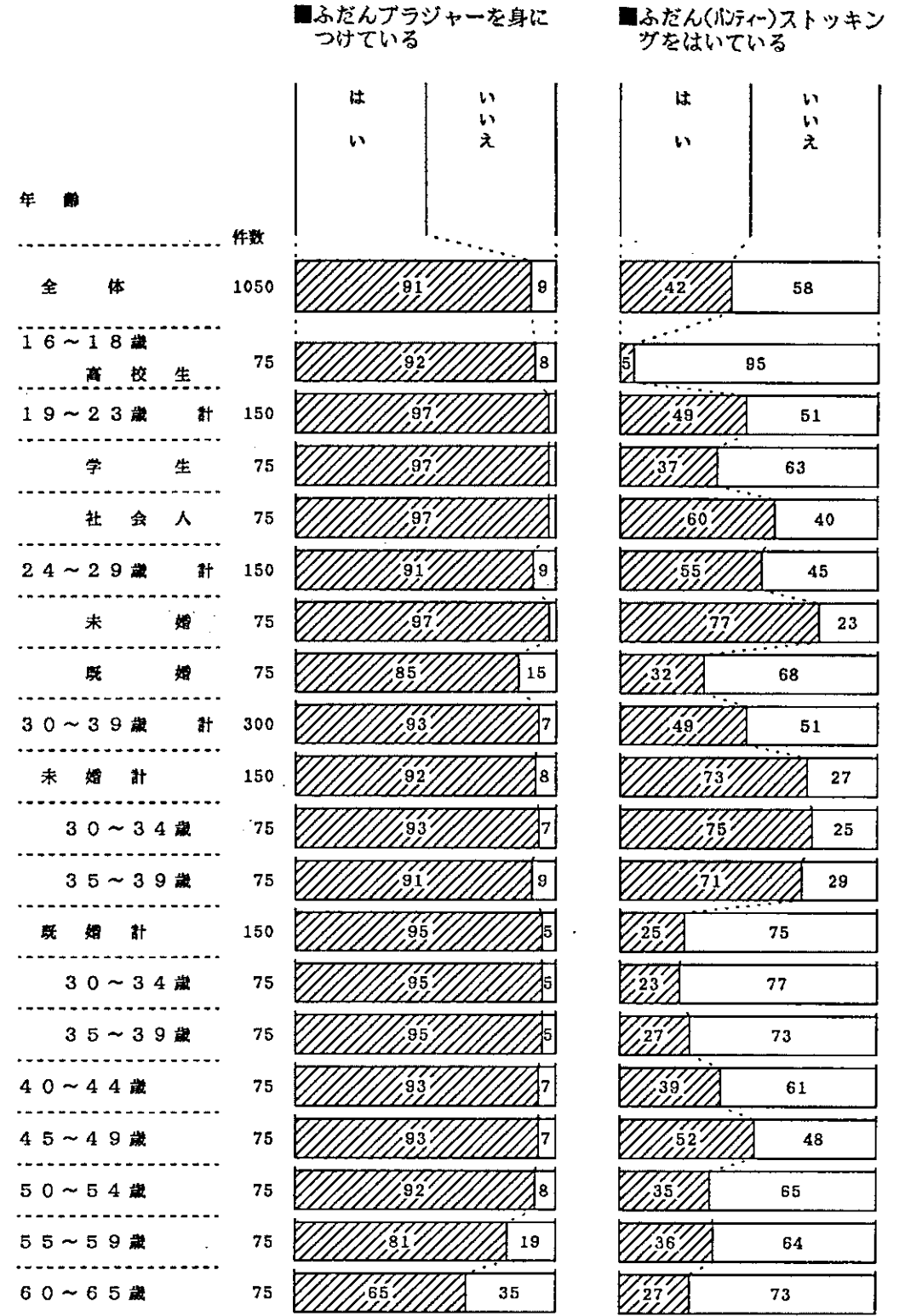


	調査数	普段外出時にはいているもの									
		ジーンズ	スパッツ	ひざ上ミニスカート	ひざ丈スカート	長いスカート	キュロット	パンツ・ズボン	ショートパンツ	その他	
全 体	1050 100.0	491 46.8	122 11.6	287 27.3	406 38.7	308 29.3	472 45.0	662 63.0	195 18.6	8 0.8	
年 齢	[16~18歳] 学 生	75 100.0	57 76.0	7 9.3	36 48.0	12 16.0	14 18.7	30 40.0	42 56.0	30 40.0	-
	[19~23歳] 小 計	150 100.0	108 72.0	21 14.0	86 57.3	20 13.3	38 25.3	57 38.0	94 62.7	39 26.0	3 2.0
	学 生	75 100.0	64 85.3	10 13.3	40 53.3	12 16.0	20 26.7	25 33.3	45 60.0	19 25.3	3 4.0
	社 会 人	75 100.0	44 58.7	11 14.7	46 61.3	8 10.7	18 24.0	32 42.7	49 65.3	20 26.7	-
	[24~29歳] 小 計	150 100.0	93 62.0	35 23.3	67 44.7	38 25.3	50 33.3	67 44.7	89 59.3	56 37.3	-
	未 婚	75 100.0	49 65.3	12 16.0	42 56.0	23 30.7	24 32.0	30 40.0	43 57.3	26 34.7	-
	既 婚	75 100.0	44 58.7	23 30.7	25 33.3	15 20.0	26 34.7	37 49.3	46 61.3	30 40.0	-
	[30~39歳] 小 計	300 100.0	136 45.3	36 12.0	82 27.3	140 46.7	95 31.7	144 48.0	196 65.3	53 17.7	2 0.7
	30~39歳 未 婚	150 100.0	57 38.0	16 10.7	54 36.0	83 55.3	45 30.0	56 37.3	99 66.0	23 15.3	-
	・30~34歳	75 100.0	36 48.0	11 14.7	27 36.0	40 53.3	24 32.0	29 38.7	49 65.3	11 14.7	-
	・35~39歳	75 100.0	21 28.0	5 6.7	27 36.0	43 57.3	21 28.0	27 36.0	50 66.7	12 16.0	-
	30~39歳 既 婚	150 100.0	79 52.7	20 13.3	28 18.7	57 38.0	50 33.3	88 58.7	97 64.7	30 20.0	2 1.3
	・30~34歳	75 100.0	44 58.7	13 17.3	13 17.3	26 34.7	23 30.7	49 65.3	48 64.0	18 24.0	2 2.7
	・35~39歳	75 100.0	35 46.7	7 9.3	15 20.0	31 41.3	27 36.0	39 52.0	49 65.3	12 16.0	-
	40~44歳	75 100.0	32 42.7	5 6.7	6 8.0	28 37.3	21 28.0	42 56.0	44 58.7	5 6.7	2 2.7
	45~49歳	75 100.0	26 34.7	5 6.7	5 6.7	37 49.3	29 38.7	36 48.0	51 68.0	5 6.7	-
	50~54歳	75 100.0	16 21.3	6 8.0	3 4.0	42 56.0	21 28.0	34 45.3	54 72.0	2 2.7	-
	55~59歳	75 100.0	14 18.7	3 4.0	-	46 61.3	20 26.7	27 36.0	47 62.7	2 2.7	1 1.3
	60~65歳	75 100.0	9 12.0	4 5.3	2 2.7	43 57.3	20 26.7	35 46.7	45 60.0	3 4.0	-



(5) ブラジャー・(パティ)ストッキングの着用

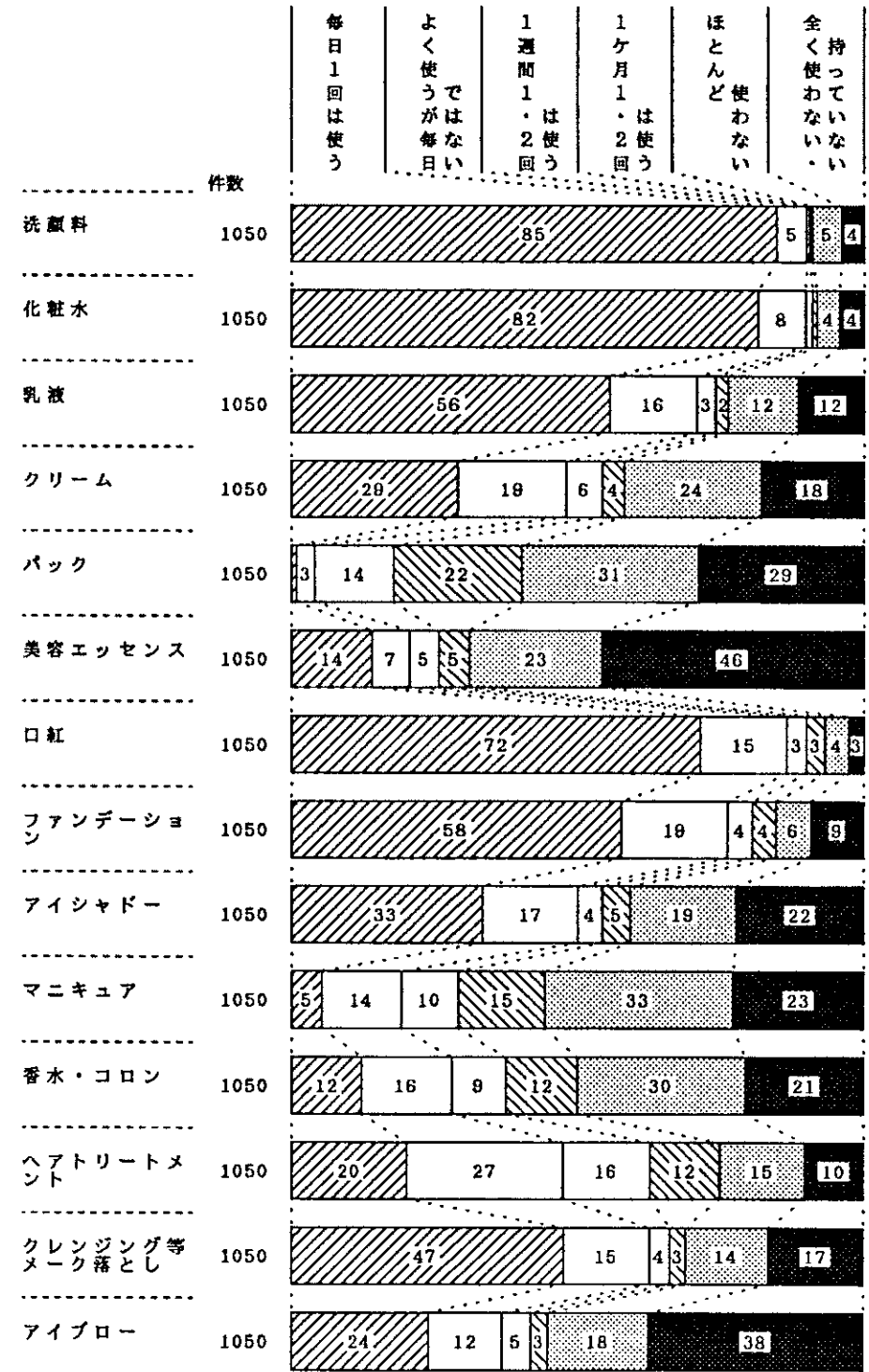
\*「ブラジャー」は、ほとんどの女性がふだん着用している。  
 \*「(パティ)ストッキング」をふだん着用している女性は42%、  
 <19-23歳・社会人> <24-29歳・未婚> <30代・未婚>と  
 働いている未婚層に着用者が多い。

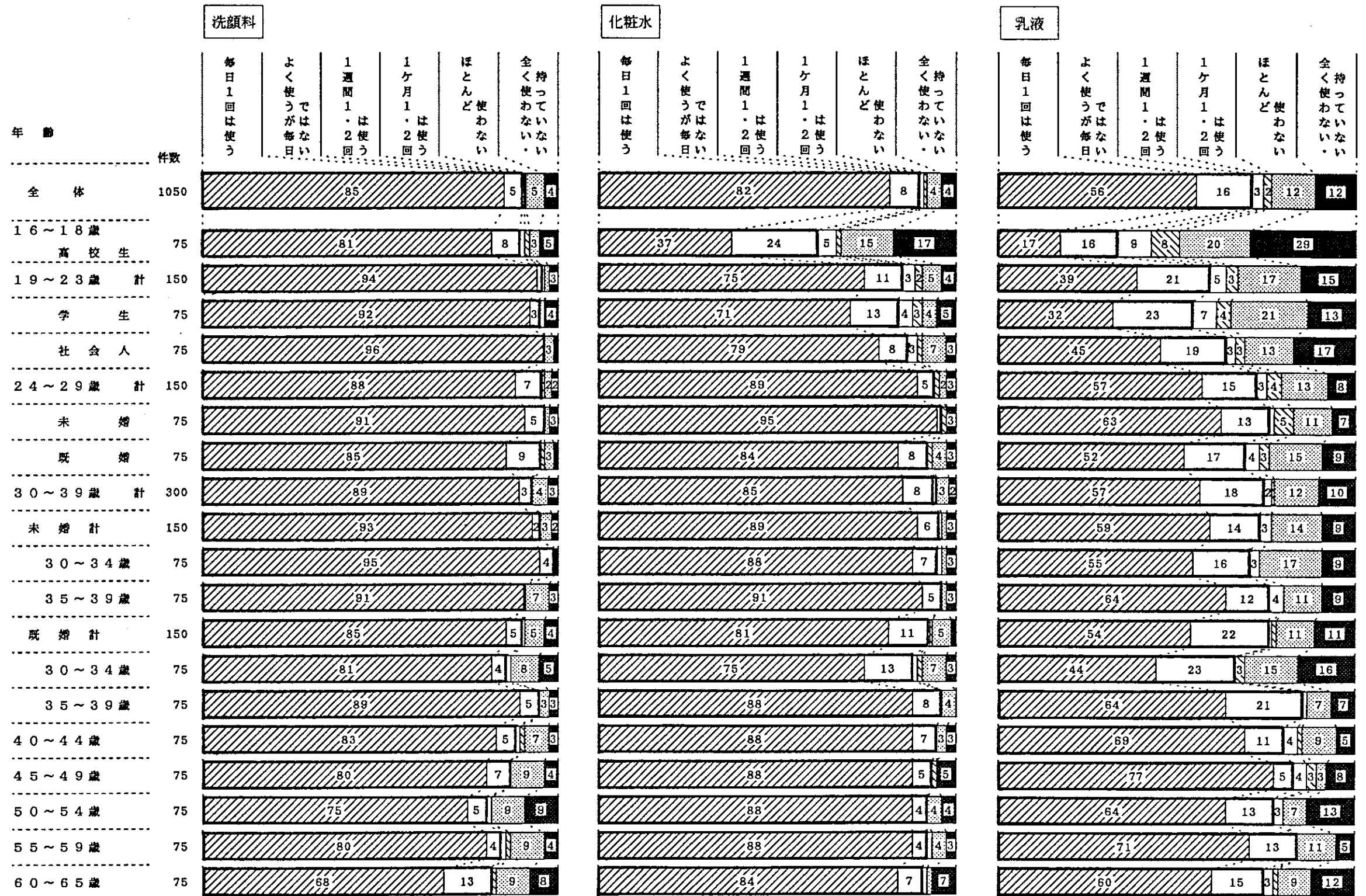


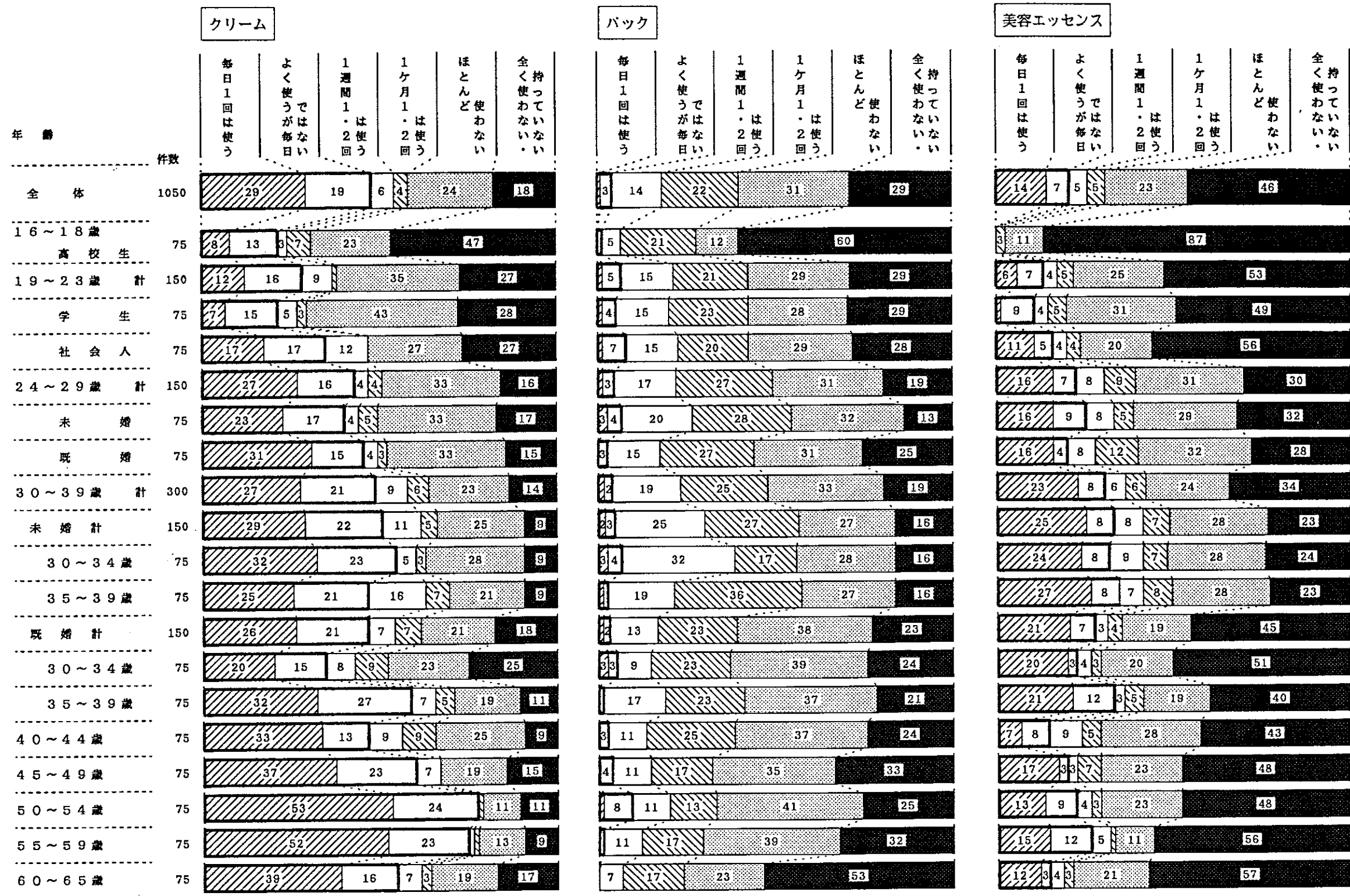
5. 化粧品の使用頻度

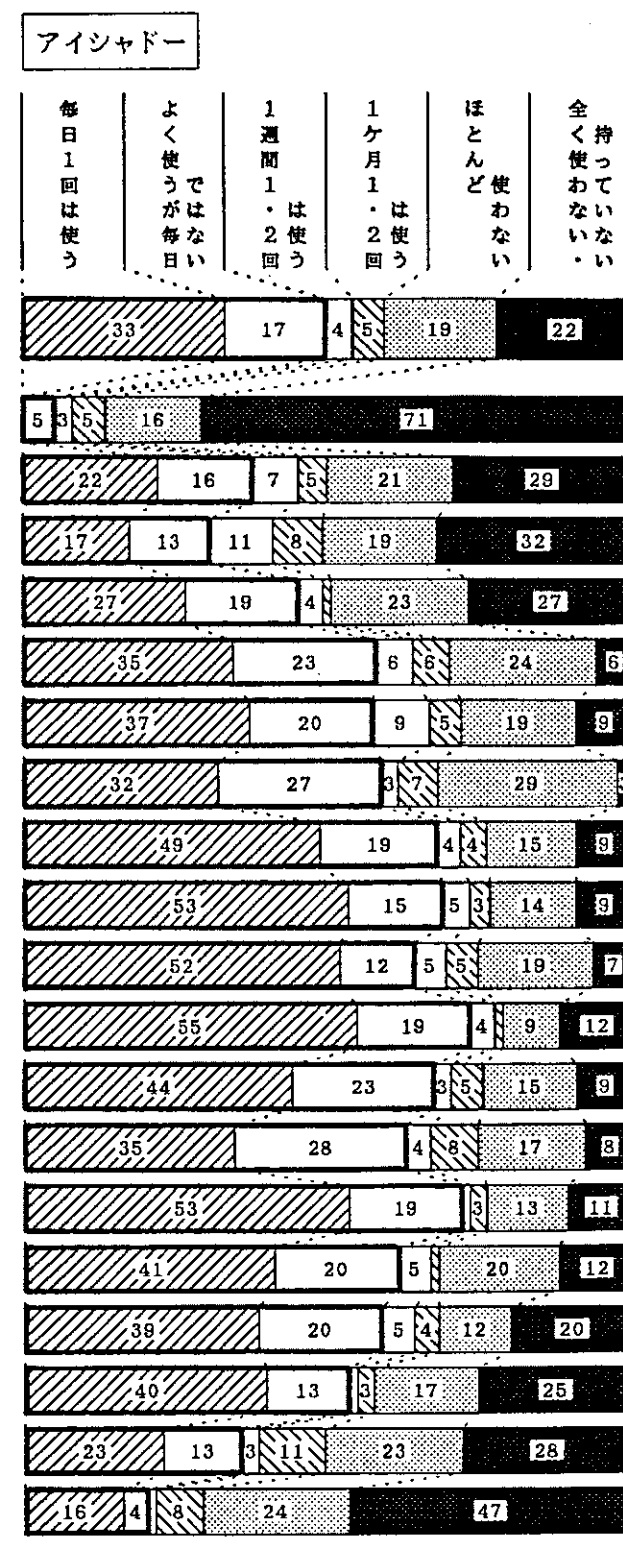
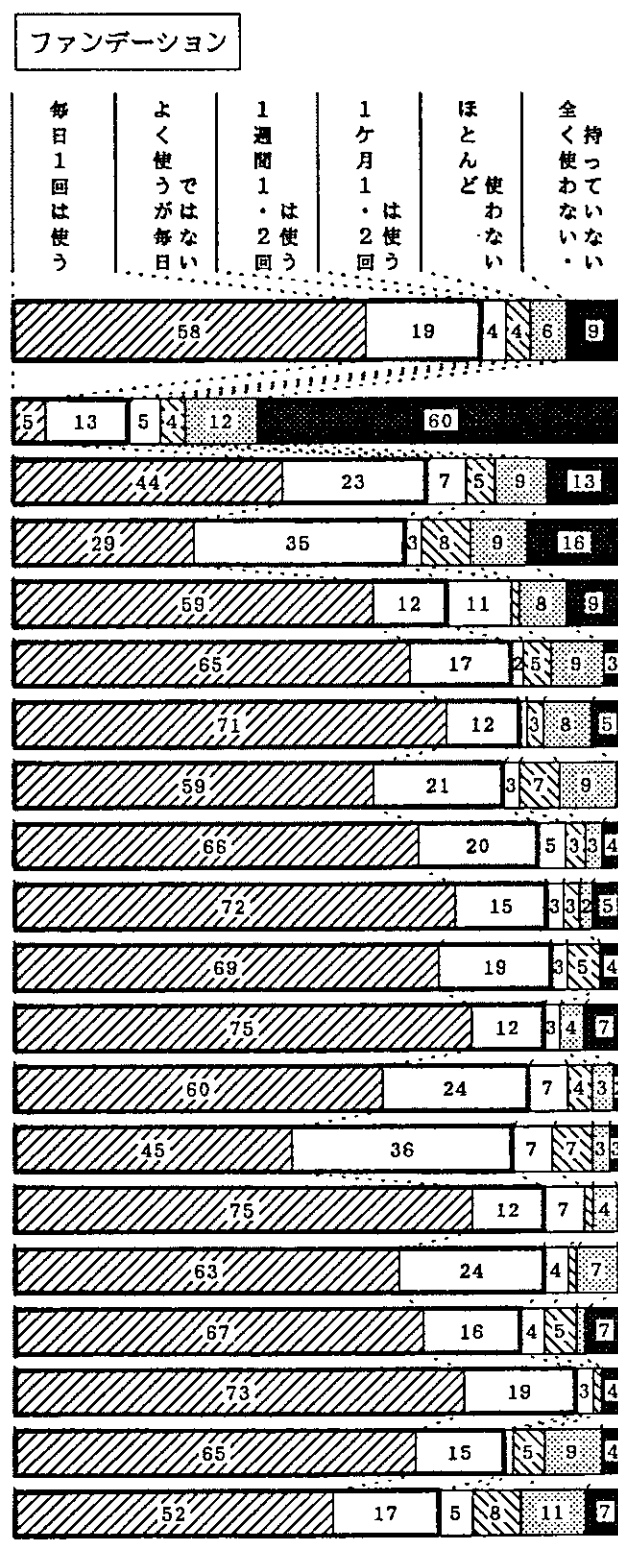
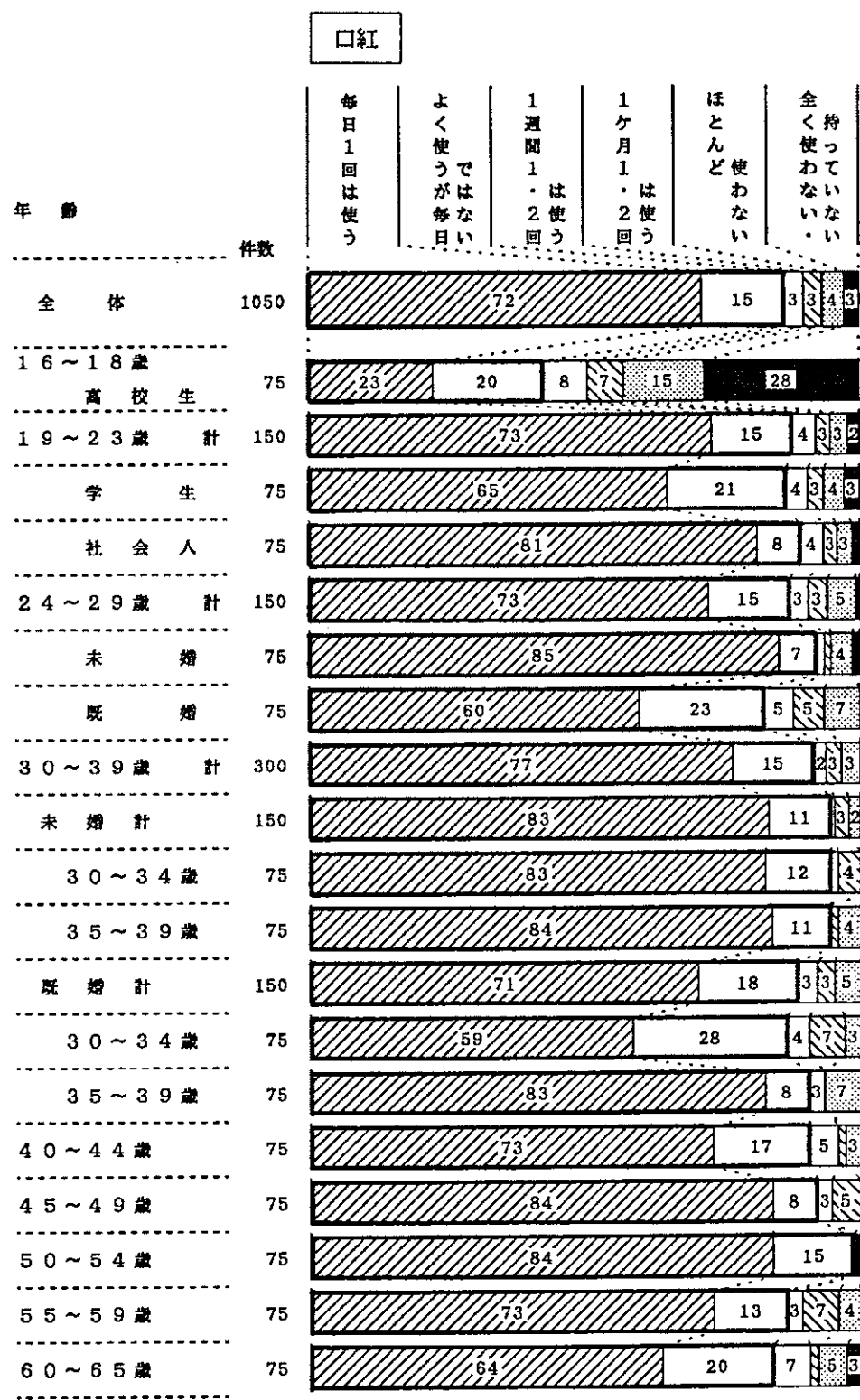
(1) 化粧品の使用率と使用頻度

	使用率	毎日使う+よく使う ↑ よく使う (%)
・洗顔料	91	90
・化粧水	92	90
・乳液	76	72
・クリーム	58	48
・パック	40	4
・美容エッセンス	31	21
・口紅	97	87
・ファンデーション	85	77
・アイシャドー	59	50
・マニキュア	44	19
・香水・コロソ	49	28
・ヘアトリートメント	75	47
・クレンジング等メイク落とし	69	61
・アイブロー	44	36







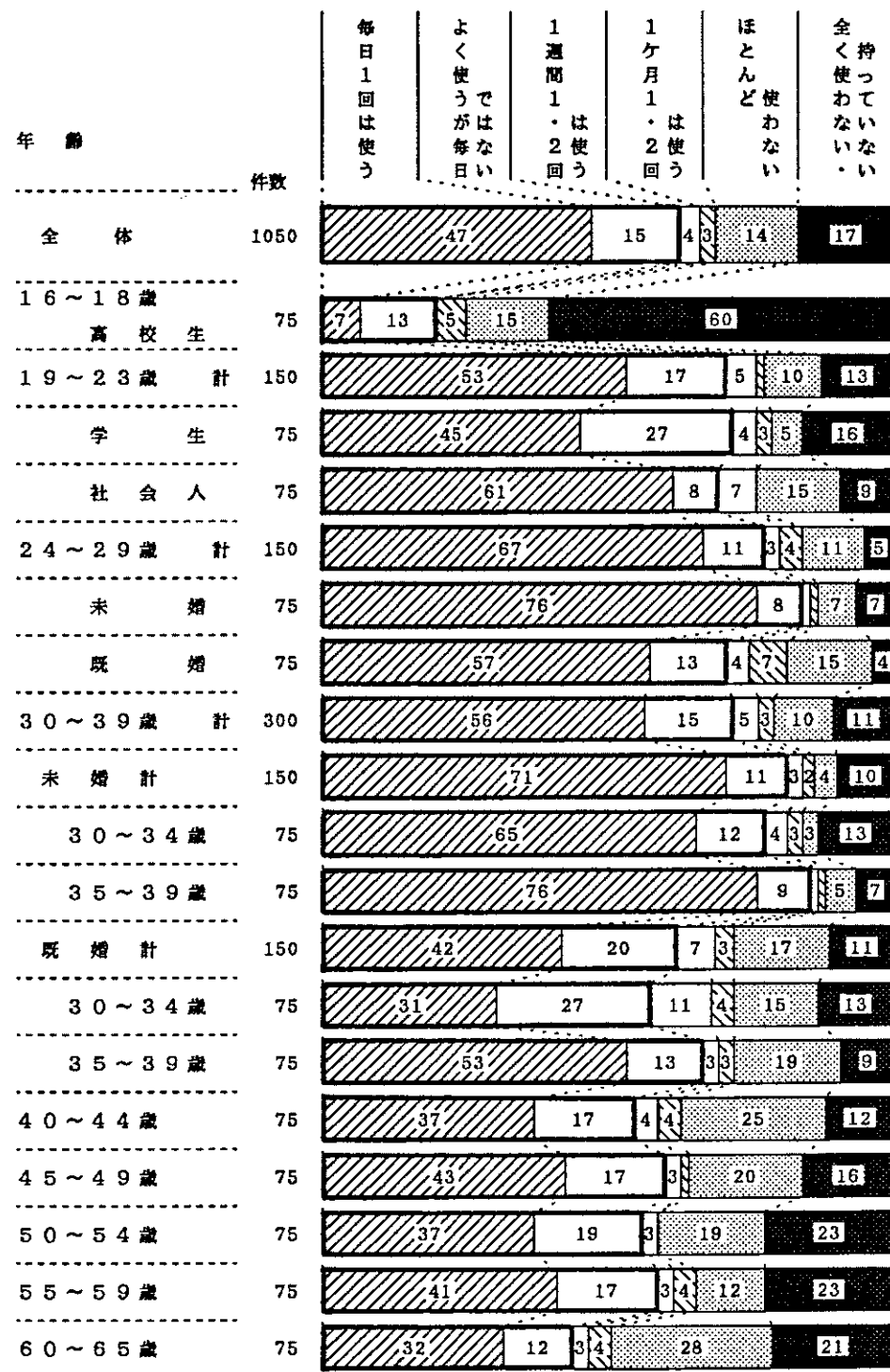


		マニキュア					
年齢	件数	毎日1回は使う	よく使 うが毎日 ではない	1週 間1・2 回は使 う	1ヶ 月1・2 回は使 う	ほと んど使 わない	全 く持 って いな い・ 使 わ ない
全 体	1050	5	14	10	15	33	23
16~18歳 高 校 生	75	5	17	15	19	16	28
19~23歳 計	150	4	28	12	19	27	10
学 生	75	5	35	8	17	25	9
社 会 人	75	3	21	16	20	29	11
24~29歳 計	150	9	14	11	13	37	16
未 婚	75	9	16	16	16	25	17
既 婚	75	8	12	5	11	49	15
30~39歳 計	300	6	12	12	14	41	14
未 婚 計	150	11	17	15	13	35	11
30~34歳	75	13	13	12	15	36	11
35~39歳	75	8	20	17	11	33	11
既 婚 計	150	8	10	16	11	47	18
30~34歳	75	11	12	11	11	52	13
35~39歳	75	5	8	21	11	41	23
40~44歳	75	5	9	17	11	44	23
45~49歳	75	5	15	13	8	27	32
50~54歳	75	4	8	5	16	32	35
55~59歳	75	11	7	16	11	25	40
60~65歳	75	4	4	9	11	29	52

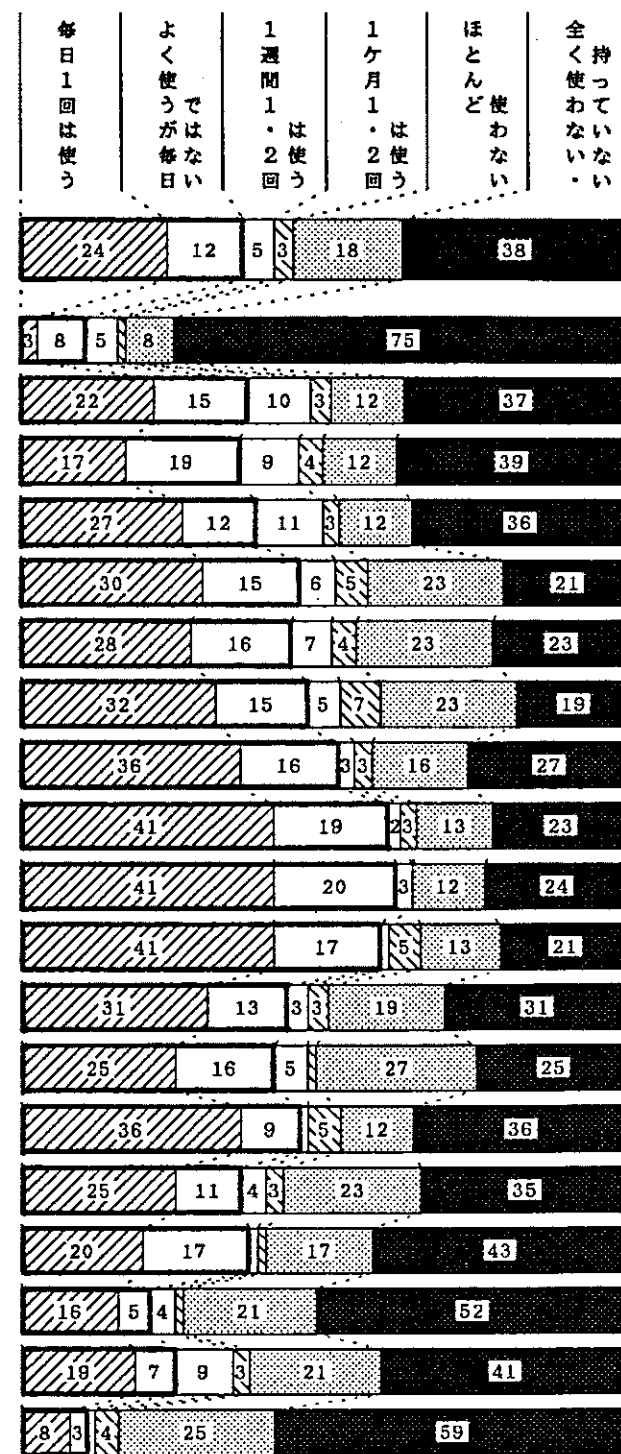
		香水・コロソ					
年齢	件数	毎日1回は使う	よく使 うが毎日 ではない	1週 間1・2 回は使 う	1ヶ 月1・2 回は使 う	ほと んど使 わない	全 く持 って いな い・ 使 わ ない
全 体	1050	12	16	9	12	30	21
16~18歳 高 校 生	75	11	23	9	9	17	31
19~23歳 計	150	21	23	11	9	20	17
学 生	75	13	24	12	12	19	20
社 会 人	75	28	21	9	5	21	15
24~29歳 計	150	19	16	12	11	31	11
未 婚	75	27	19	12	7	27	9
既 婚	75	11	13	12	16	36	12
30~39歳 計	300	16	14	8	10	31	20
未 婚 計	150	25	19	9	11	22	15
30~34歳	75	28	20	11	8	21	12
35~39歳	75	23	17	7	13	23	17
既 婚 計	150	7	9	8	10	41	25
30~34歳	75	7	11	9	12	39	23
35~39歳	75	8	8	7	8	43	27
40~44歳	75	9	9	7	16	43	16
45~49歳	75	3	15	4	17	35	27
50~54歳	75	16	8	11	11	41	23
55~59歳	75	5	15	13	16	24	27
60~65歳	75	9	8	23	11	28	31

		ヘアトリートメント					
年齢	件数	毎日1回は使う	よく使 うが毎日 ではない	1週 間1・2 回は使 う	1ヶ 月1・2 回は使 う	ほと んど使 わない	全 く持 って いな い・ 使 わ ない
全 体	1050	20	27	16	12	15	10
16~18歳 高 校 生	75	25	21	12	9	13	19
19~23歳 計	150	26	30	16	15	9	5
学 生	75	24	33	16	15	8	4
社 会 人	75	28	27	16	15	9	5
24~29歳 計	150	29	23	18	11	12	7
未 婚	75	28	29	23	8	7	5
既 婚	75	31	17	13	13	17	8
30~39歳 計	300	19	28	13	11	18	11
未 婚 計	150	29	28	12	11	11	10
30~34歳	75	39	24	12	12	8	5
35~39歳	75	19	32	12	9	13	15
既 婚 計	150	9	29	14	11	25	13
30~34歳	75	11	24	13	9	28	15
35~39歳	75	8	33	15	12	21	11
40~44歳	75	9	32	13	16	24	5
45~49歳	75	19	32	19	13	13	4
50~54歳	75	15	21	20	13	16	15
55~59歳	75	19	32	11	16	9	13
60~65歳	75	12	17	23	9	17	21

化粧品等メイク落とし



アイブロー



(2) (ふだん)朝・夜のメイクアップにかかる時間

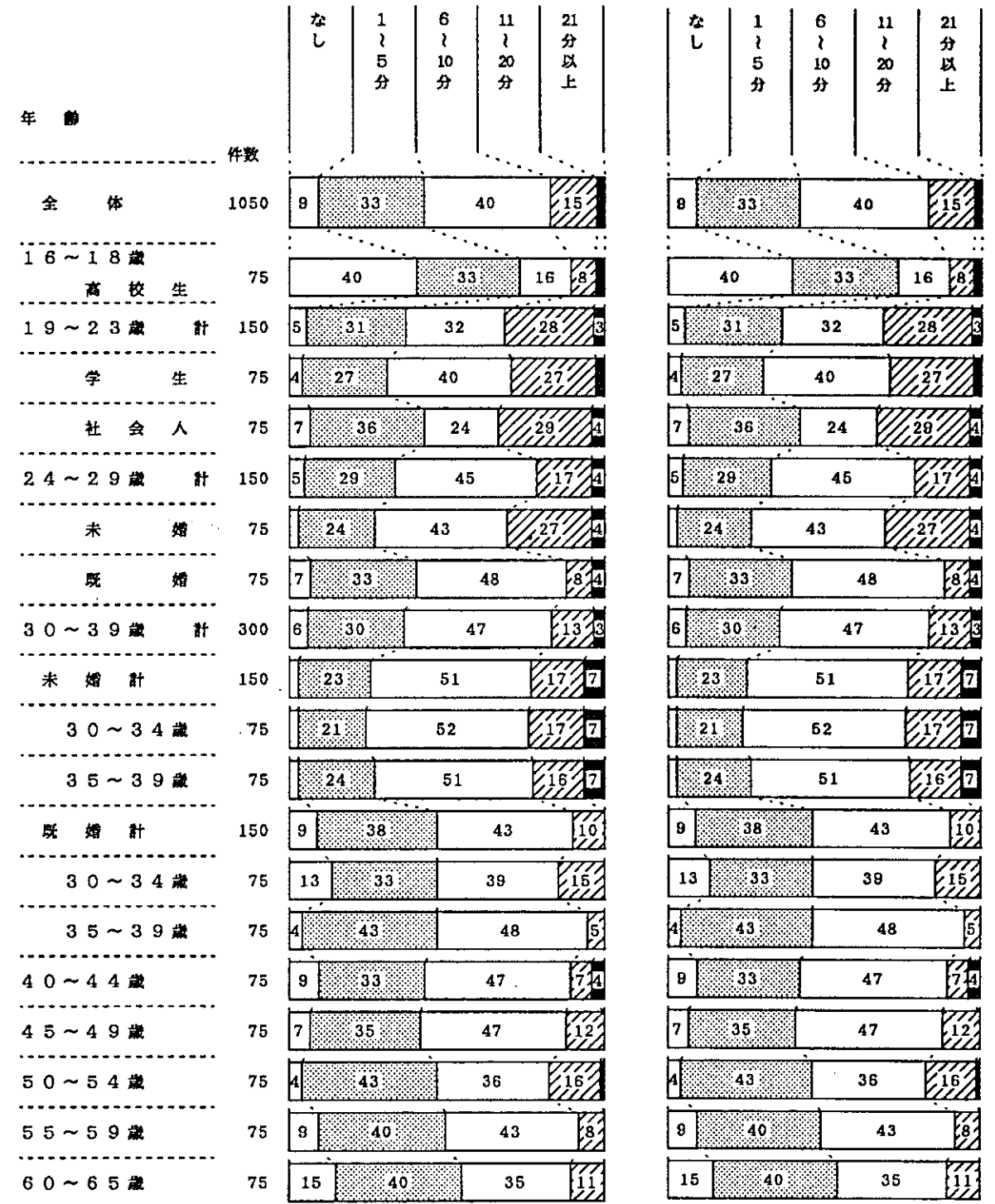
\*メイクアップの平均時間は、朝 7.1分、夜 4.8分。

年齢別平均時間

	朝	夜 (分)
16-18歳・学生	4.3	3.3
19-23歳・学生	8.7	4.0
19-23歳・社会人	8.4	5.1
24-29歳・未婚	9.4	5.8
24-29歳・既婚	7.3	5.0
30-39歳・未婚	9.1	5.9
30-39歳・既婚	6.1	4.2
40-44歳	6.7	4.7
45-49歳	6.6	4.3
50-54歳	6.9	5.0
55-59歳	5.8	5.4
60-65歳	5.6	4.0

■朝のメイクアップにかかる時間

■夜のメイクアップにかかる時間





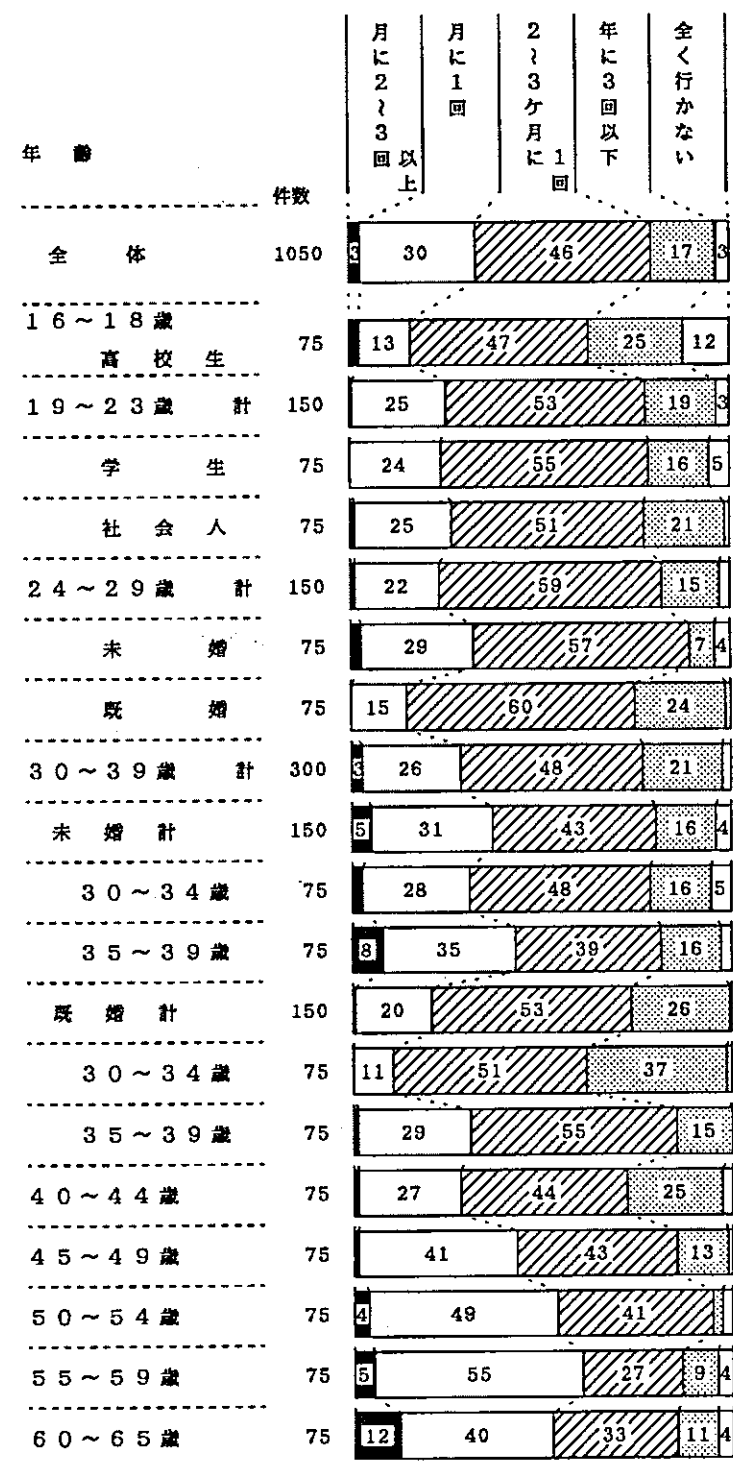
## (3) 美容院の利用回数

- ・月に1回以上 ..... 33%
- ・2~3ヶ月に1回 ..... 46%
- ・年3回以下 ..... 20%

## 年齢別に見ると

\* <30代> までは“あまり行かない”人が多い。

\* <40代後半> から利用回数が多くなる。



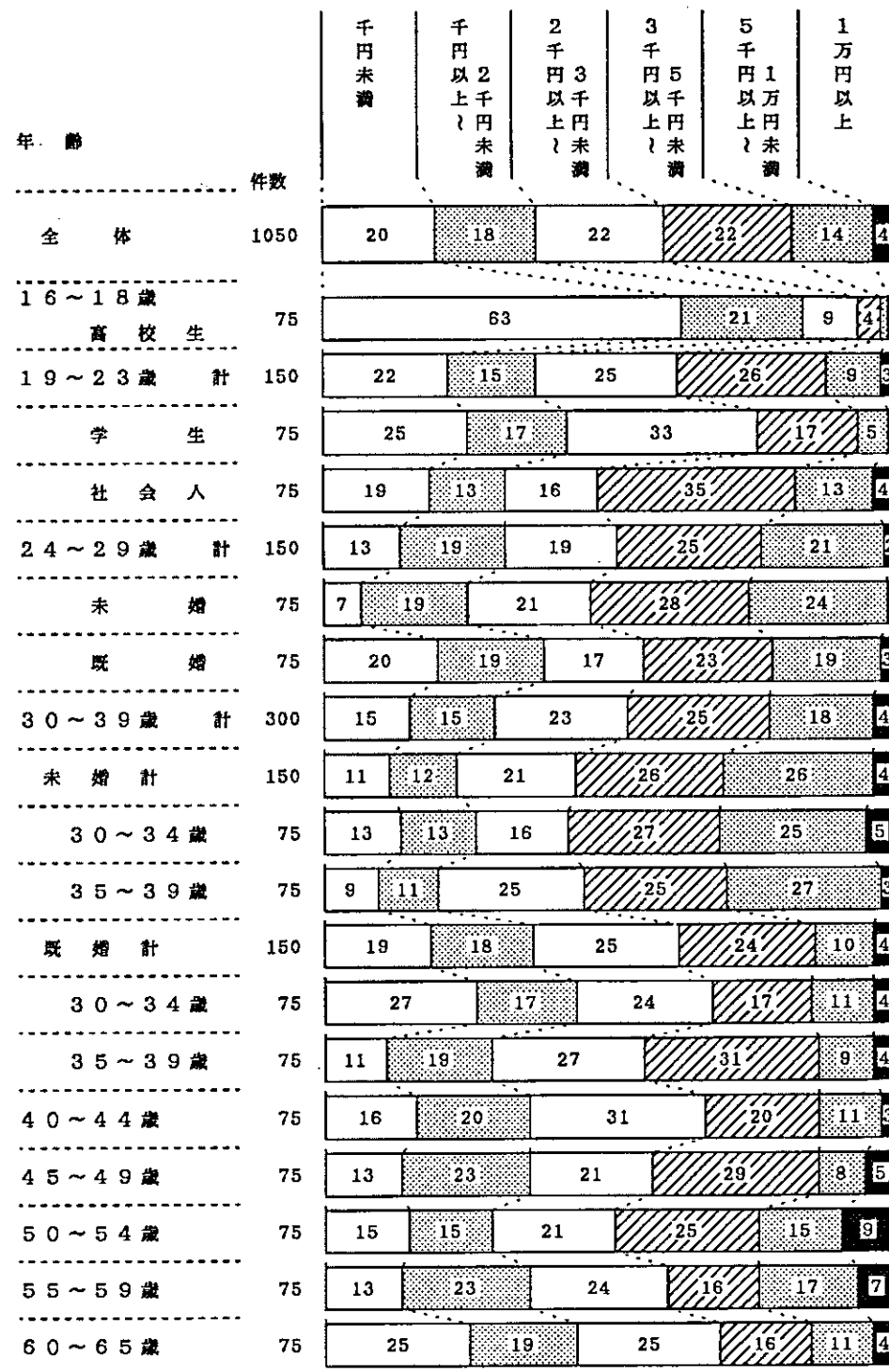
6. 化粧品の購入

(1) 購入金額-1ヶ月-

\*化粧品の月平均購入金額は、3457円。

年齢別平均購入金額(円)

16-18歳・学生	1187
19-23歳・学生	2480
19-23歳・社会人	3653
24-29歳・未婚	3953
24-29歳・既婚	3657
30-39歳・未婚	4337
30-39歳・既婚	3287
40-44歳	3207
45-49歳	3513
50-54歳	4540
55-59歳	3993
60-65歳	3053



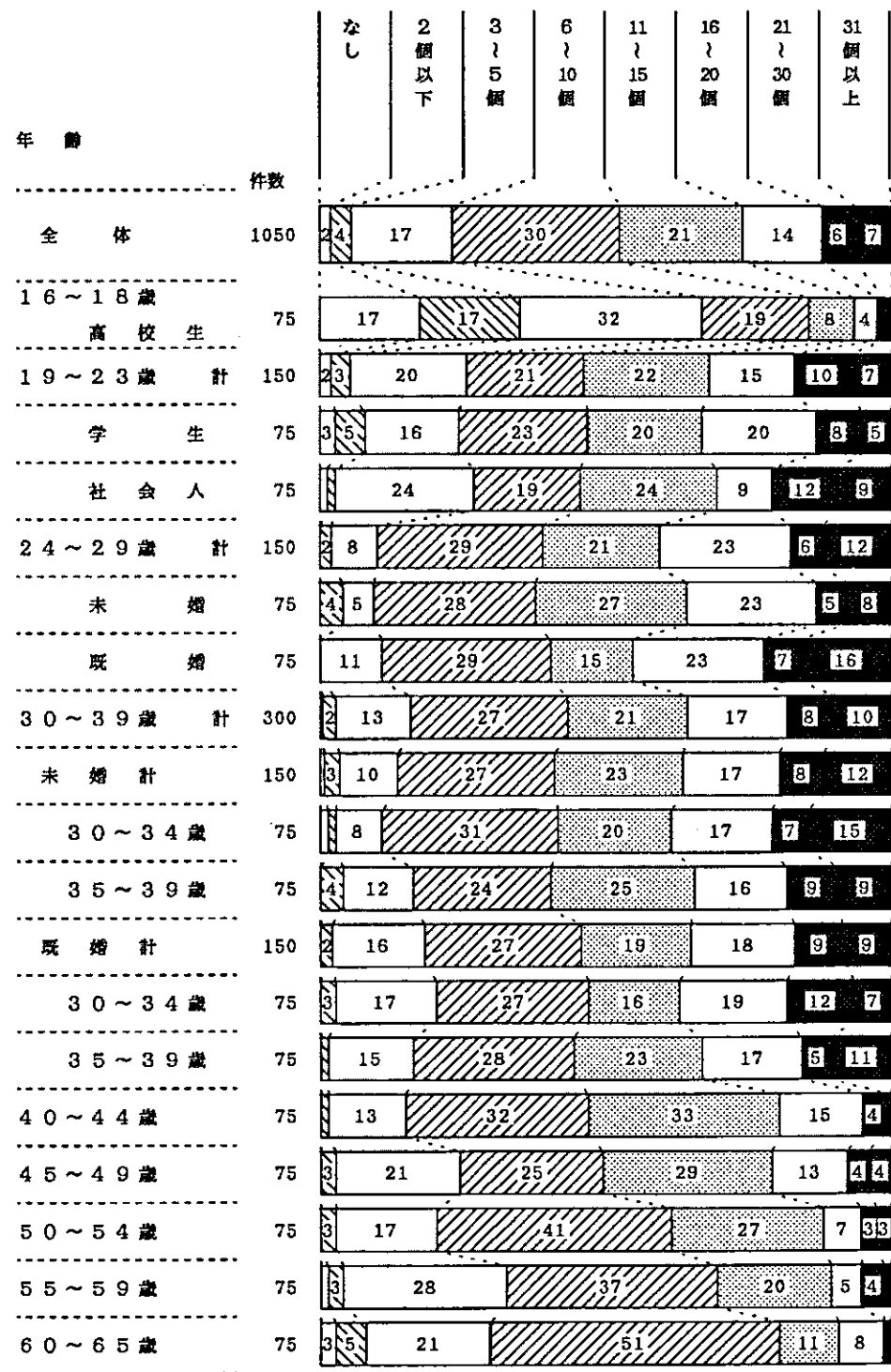
(2) 個数 (全体・基礎化粧品・ファンデーション)

現在持っている化粧品の個数

\*現在持っている化粧品は、平均 12.2個。

年齢別平均所有個数 (個)

16-18歳・学生	5.7
19-23歳・学生	12.6
19-23歳・社会人	13.5
24-29歳・未婚	14.2
24-29歳・既婚	16.0
30-39歳・未婚	14.8
30-39歳・既婚	13.8
40-44歳	11.6
45-49歳	11.5
50-54歳	10.3
55-59歳	9.2
60-65歳	8.3

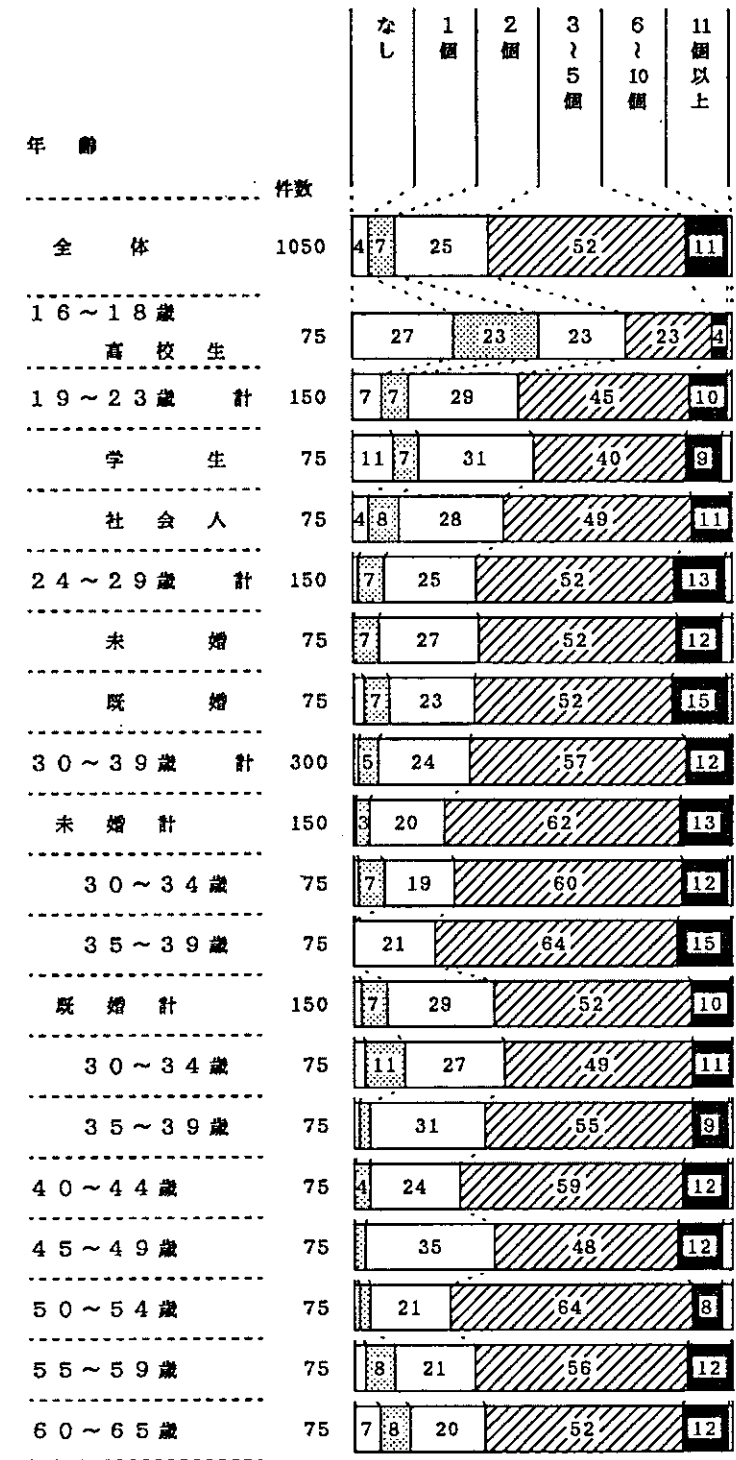


ふだん使用している基礎化粧品の個数

\*ふだん使用している基礎化粧品は、平均 3.7個。

年齢別平均使用個数(個)

16-18歳・学生	2.1
19-23歳・学生	3.3
19-23歳・社会人	3.5
24-29歳・未婚	3.9
24-29歳・既婚	3.9
30-39歳・未婚	4.1
30-39歳・既婚	3.6
40-44歳	4.0
45-49歳	3.9
50-54歳	3.9
55-59歳	3.7
60-65歳	3.7

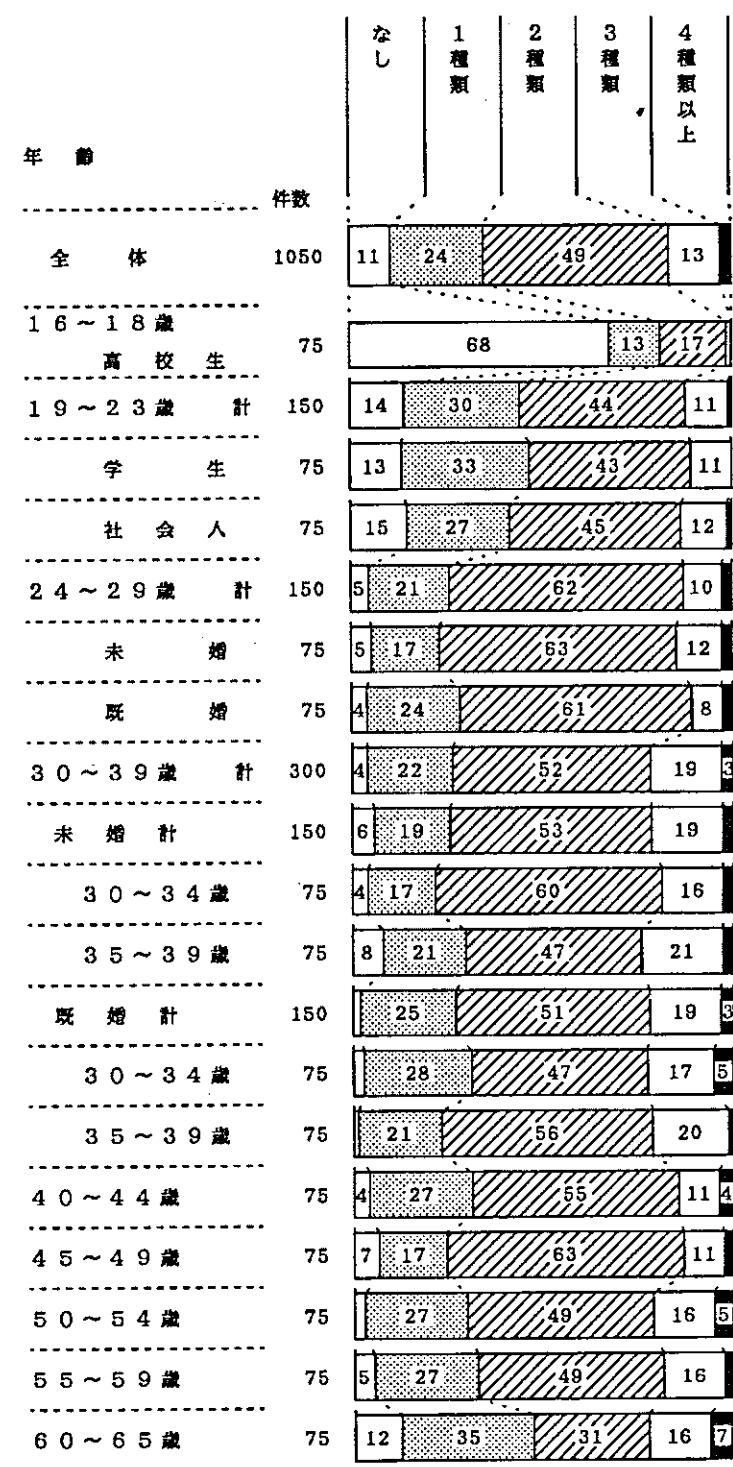


## 1年間に使用するファンデーションの種類

\* 1年間に使用するファンデーションは、平均 1.7種類。

## 年齢別平均使用種類数(種類)

16-18歳・学生	0.5
19-23歳・学生	1.5
19-23歳・社会人	1.6
24-29歳・未婚	1.9
24-29歳・既婚	1.8
30-39歳・未婚	1.9
30-39歳・既婚	2.0
40-44歳	1.8
45-49歳	1.9
50-54歳	1.9
55-59歳	1.8
60-65歳	1.7

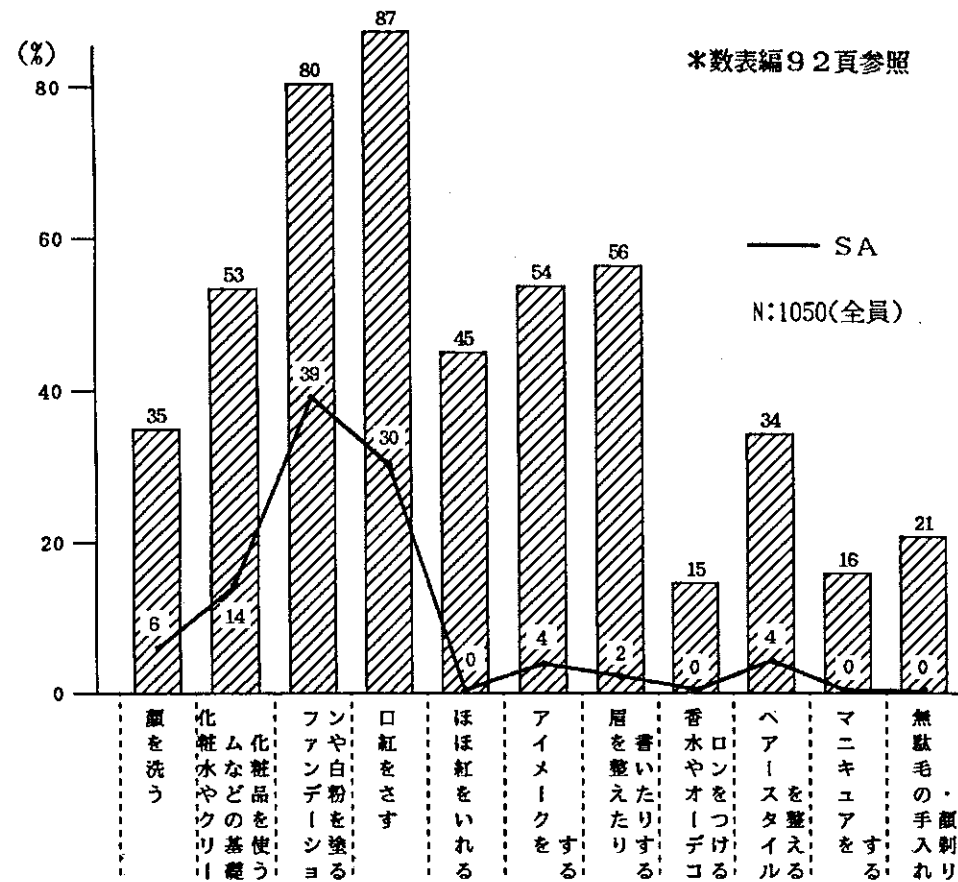


IV-C. 化粧意識とおしゃれ観

1. 化粧(品)に関すること

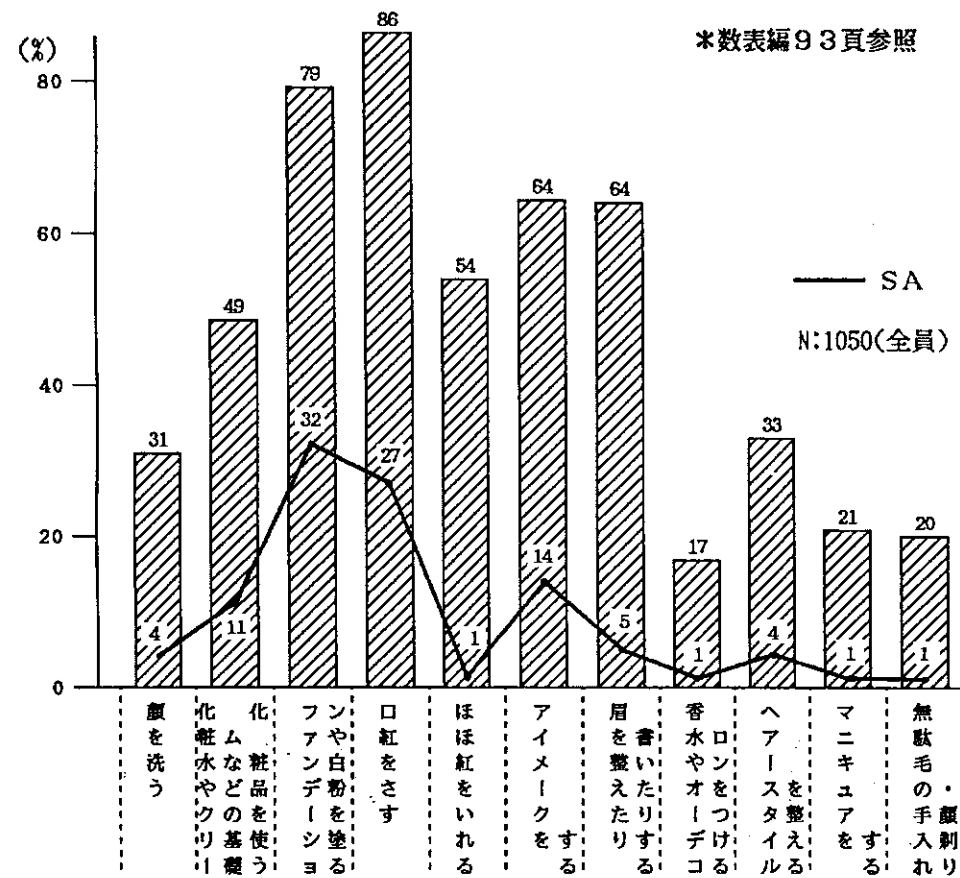
(1) 化粧とは

\*化粧とは、“ファンデーションや白粉を塗”ったり  
 “口紅をさす” ことと思っている女性が多い。



(2) メイクアップとは

\*化粧と同じように、メイクアップについても、“ファンデーションや白粉を塗”ったり“口紅をさす”ことと思っている女性が多い。  
 ただ、化粧と多少異なっているのは、“アイメイクをする”のスコアが高くなっている点。

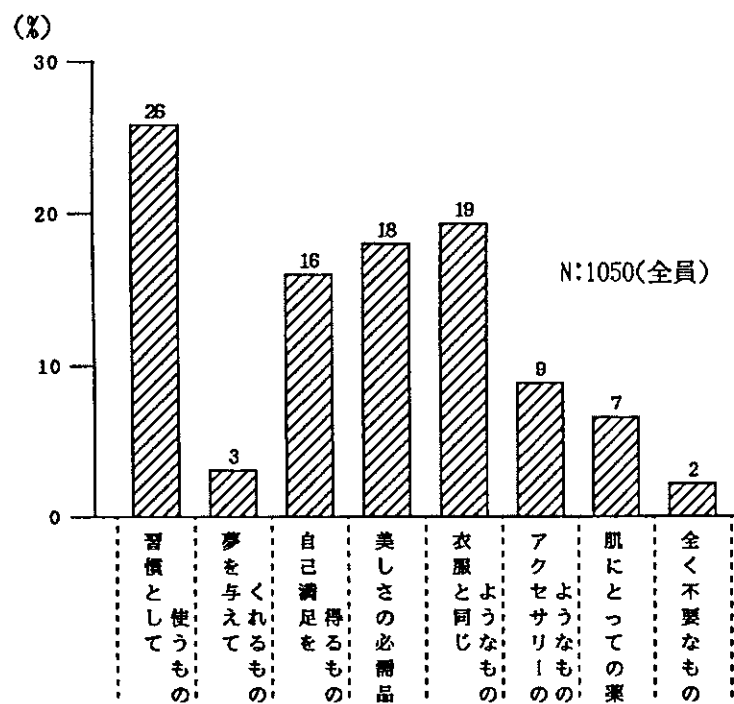


(3) 化粧品のイメージ

\* “習慣として使うもの” が最も多く 20%、次いで  
 “衣服と同じようなもの” が 19%。  
 以下、“美しさの必需品” 18%、“自己満足を得るもの” 16%という順。

年齢別に見ると

\* “美しさの必需品” と “アクセサリのようなもの” は、<10代> <20代> で多く、“自己満足を得るもの” は、<40代> 以上のスコアが高い。



	調査数	化粧品に関する考え方								N A	
		習慣として 使うもの	夢を 与える もの	自己 満足 を得る もの	美 し さ の 必 需 品	衣 服 と 同 じ よ う な も の	ア ク セ サ リ ー の よ う な も の	肌 に と つ て の 薬	全 く 不 要 な も の		
全 体	1050 100.0	271 25.8	32 3.0	168 16.0	189 18.0	203 19.3	93 8.9	69 6.6	23 2.2	2 0.2	
年 齢	[16~18歳] 学 生	75 100.0	8 10.7	5 6.7	8 10.7	20 26.7	9 12.0	15 20.0	5 6.7	5 6.7	-
	[19~23歳] 小 計	150 100.0	22 14.7	5 3.3	24 16.0	30 20.0	28 18.7	27 18.0	10 6.7	4 2.7	-
	学 生	75 100.0	9 12.0	3 4.0	12 16.0	13 17.3	16 21.3	16 21.3	3 4.0	3 4.0	-
	社 会 人	75 100.0	13 17.3	2 2.7	12 16.0	17 22.7	12 16.0	11 14.7	7 9.3	1 1.3	-
	[24~29歳] 小 計	150 100.0	38 25.3	3 2.0	17 11.3	37 24.7	32 21.3	16 10.7	6 4.0	1 0.7	-
	未 婚	75 100.0	19 25.3	2 2.7	10 13.3	18 24.0	17 22.7	8 10.7	-	1 1.3	-
	既 婚	75 100.0	19 25.3	1 1.3	7 9.3	19 25.3	15 20.0	8 10.7	6 8.0	-	-
	[30~39歳] 小 計	300 100.0	95 31.7	8 2.7	43 14.3	47 15.7	68 22.7	19 6.3	13 4.3	7 2.3	-
	30~39歳 未 婚	150 100.0	48 32.0	4 2.7	17 11.3	24 16.0	35 23.3	10 6.7	8 5.3	4 2.7	-
	・30~34歳	75 100.0	26 34.7	2 2.7	8 10.7	12 16.0	14 18.7	6 8.0	4 5.3	3 4.0	-
	・35~39歳	75 100.0	22 29.3	2 2.7	9 12.0	12 16.0	21 28.0	4 5.3	4 5.3	1 1.3	-
	30~39歳 既 婚	150 100.0	47 31.3	4 2.7	26 17.3	23 15.3	33 22.0	9 6.0	5 3.3	3 2.0	-
	・30~34歳	75 100.0	19 25.3	2 2.7	15 20.0	11 14.7	17 22.7	6 8.0	3 4.0	2 2.7	-
	・35~39歳	75 100.0	28 37.3	2 2.7	11 14.7	12 16.0	16 21.3	3 4.0	2 2.7	1 1.3	-
	40~44歳	75 100.0	24 32.0	-	17 22.7	8 10.7	14 18.7	4 5.3	5 6.7	2 2.7	1 1.3
	45~49歳	75 100.0	18 24.0	2 2.7	13 17.3	14 18.7	14 18.7	4 5.3	10 13.3	-	-
	50~54歳	75 100.0	23 30.7	4 5.3	16 21.3	9 12.0	12 16.0	3 4.0	7 9.3	1 1.3	-
	55~59歳	75 100.0	21 28.0	3 4.0	18 24.0	10 13.3	12 16.0	3 4.0	8 10.7	-	-
	60~65歳	75 100.0	22 29.3	2 2.7	12 16.0	14 18.7	14 18.7	2 2.7	5 6.7	3 4.0	1 1.3



2. 美しくなることに関すること

(1) 肌の悩み

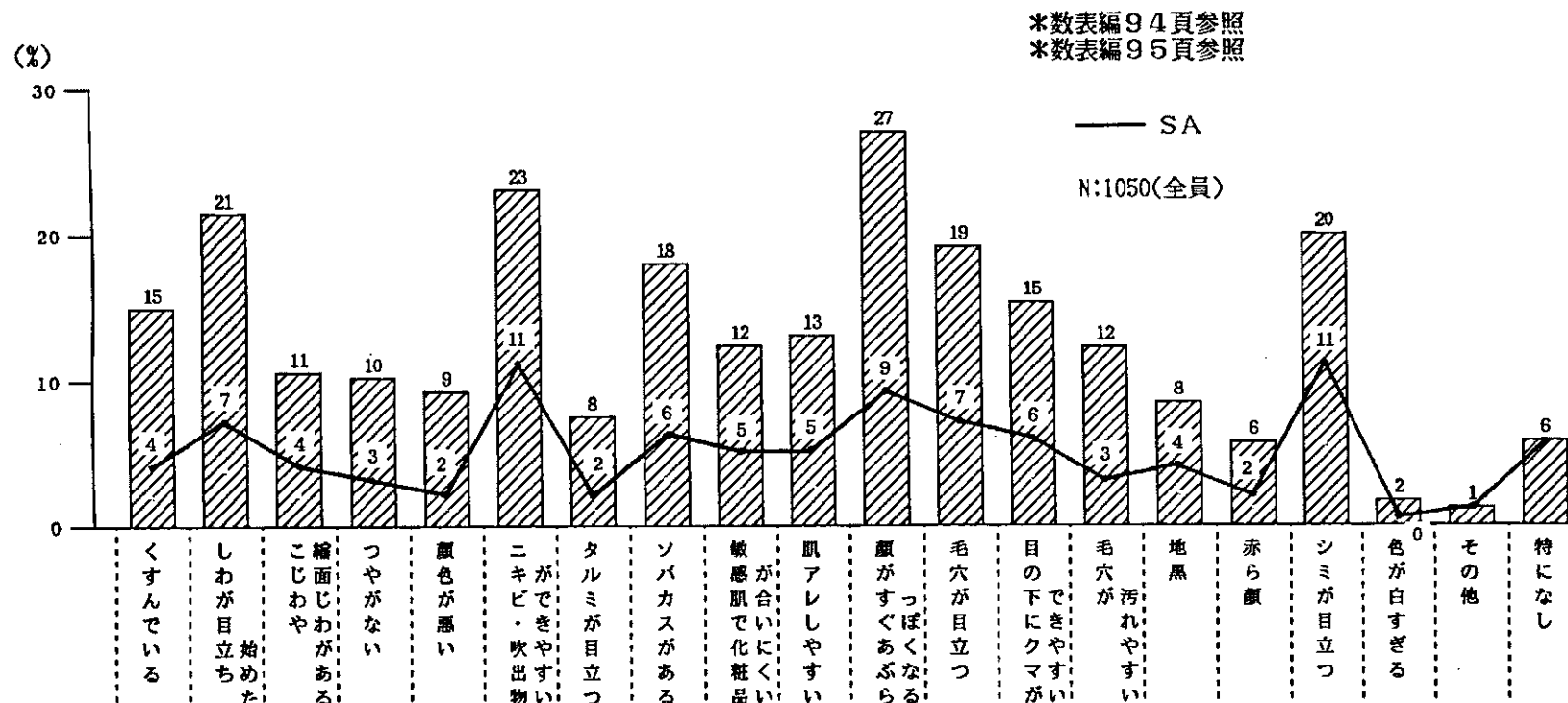
SAで見ると

\* “ニキビ・吹出物ができやすい” と “シミが目立つ” が最も多く 11%。

次いで “顔がすぐあぶらっぽくなる” (9%)、 “しわが目立ち始めた” (7%)、 “毛穴が目立つ” (7%)。

年齢別に見ると

- ・ ニキビ・吹出物ができやすい ----- <10代> <20代> の未婚層に多い
- ・ シミが目立つ ----- <30代以上> 特に <50代> に多い
- ・ しわが目立ち始めた ----- <40代以上> に多い



## (2) 自分の顔の好きな部位と嫌いな部位

\*「好きな部位」は、年齢を問わず“目”に集中している。

\*「嫌いな部位」は、“鼻”と“目”に二極化しているが、他の各部位も「好きな」よりも数が多い。

## ■自分の顔の好きな部位

\*数字は人数

はげき・毛  
ほくろ・しわ

	額	眉	目	睫	鼻	頬	口	歯	唇	顎	耳	肌	顔	輪郭	えくぼ	その他
全 体	8	51	306	2	27	1	68	4	36	4	2	26	22	6	3	4
16-18歳(高校生)	1	8	23		1		5	2				2	2		1	
19-23歳(学 生)		5	26		3		7		4	1		1	2			
19-23歳(社会人)	2	7	30	1	4		3		4				1			
24-29歳(未 婚)	1	3	26		2		6		3			3	1			2
24-29歳(既 婚)		2	31		1		6		4			4	4		1	
30-34歳(未 婚)		6	30		1		5	1	2			1	3			
35-39歳(未 婚)	2	2	24		1		4		3	1	1	4		2		
30-34歳(既 婚)		2	16		4		5	1	3			1	3	1		
35-39歳(既 婚)		6	26		1		8		3	1		3	3			
40-44歳		2	17		3	1	3		5	1	1	2	1			
45-49歳		2	21		1		7		3			1				
50-54歳	1	3	21		2		5					4	2			
55-59歳		2	8		3		3		2			3		1	1	1
60-65歳	1	3	7	1			1					6	1	2		1

## ■自分の顔の嫌いな部位

\*数字は人数

しわ  
シミ・ソバカス  
目と眉の間・髪  
鼻の下・ほくろ

	額	眉	目	睫	鼻	頬	口	歯	唇	顎	耳	肌	顔	輪郭	ト ラ ブ ル	目 の 下	そ の 他
全 体	17	60	122	2	248	16	73	17	25	23	1	41	32	54	35	9	8
16-18歳(高校生)	3	3	6		31	1	5	1	1	2		2	3	2	2		1
19-23歳(学 生)		8	12		23	1	4	2	2	1		2	1	3		1	1
19-23歳(社会人)	3	5	11		24	2	3	1	1	3	1			3	2		
24-29歳(未 婚)	2	7	7		15	1	4	4	1	1		3	1	1		1	2
24-29歳(既 婚)	1	5	12		23		7	1	3	4		4	2	8	2		
30-34歳(未 婚)		3	7	1	20		5	1	1	4		3	2	3	2	1	
35-39歳(未 婚)	1	3	11		20	1	10	1	1	1		3	2	4	1		
30-34歳(既 婚)	1	2	12		15		2	1	2	1		2	4	6	4		4
35-39歳(既 婚)	1		9		21	1	4	2	5	3		7	2	5	1		
40-44歳	1	1	7		20	3	3	1	1	1		4	3	6	3		
45-49歳	2	7	10	1	13	1	8		2			1	3	2	2		
50-54歳	2	5	7		8	1	5	1	1	1		4	4	5	4	4	
55-59歳		7	8		7	2	6		2	1		3	4	4	3	2	
60-65歳		4	3		8	2	7	1	2			3	1	2	9		

(3) 魅力的になるための気配り

現在の気配り

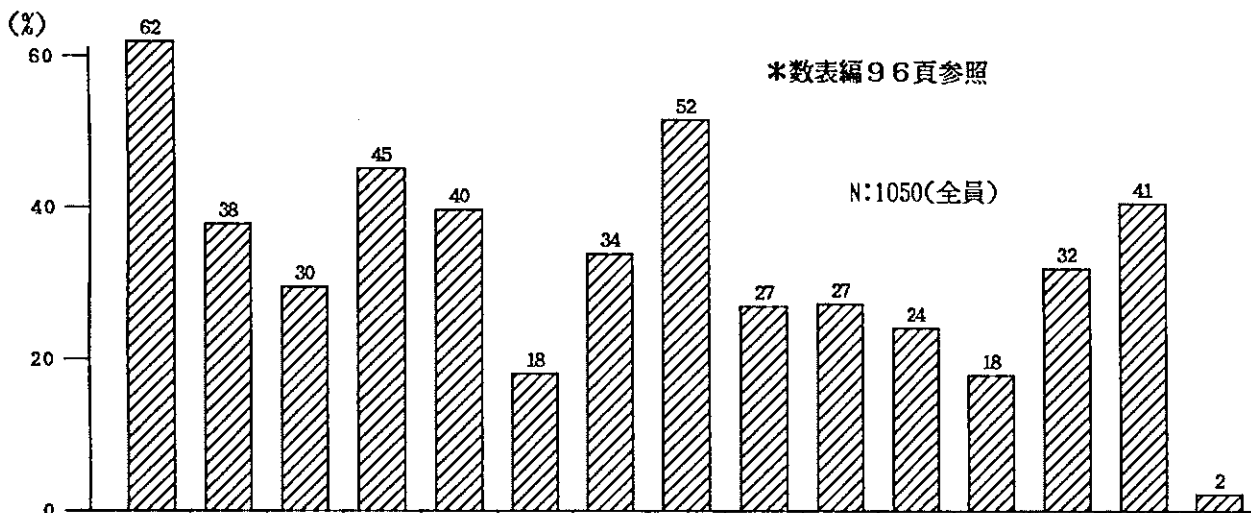
1. 衣服
2. ヘアスタイル
3. 素肌の美しさ
4. 心の美しさ
5. アクセサリー・小物

これからの気配り

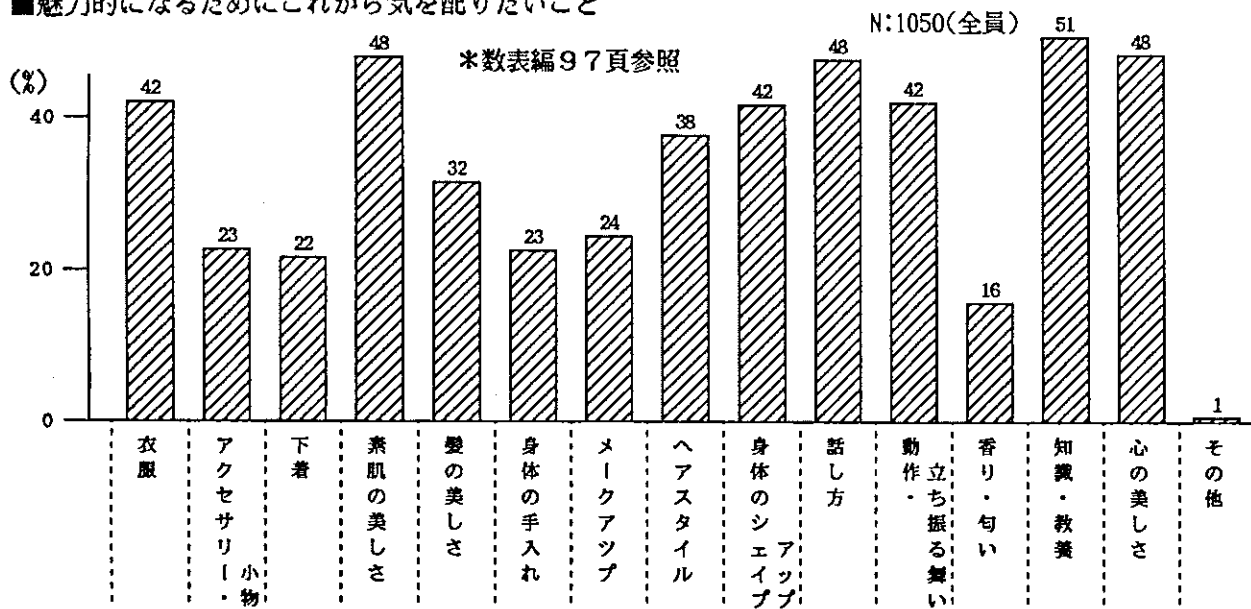
1. 知識・教養
2. 話し方
2. 心の美しさ
2. 素肌の美しさ
5. 衣服

\* “知識・教養” “話し方” “心の美しさ” への憧れが強い。

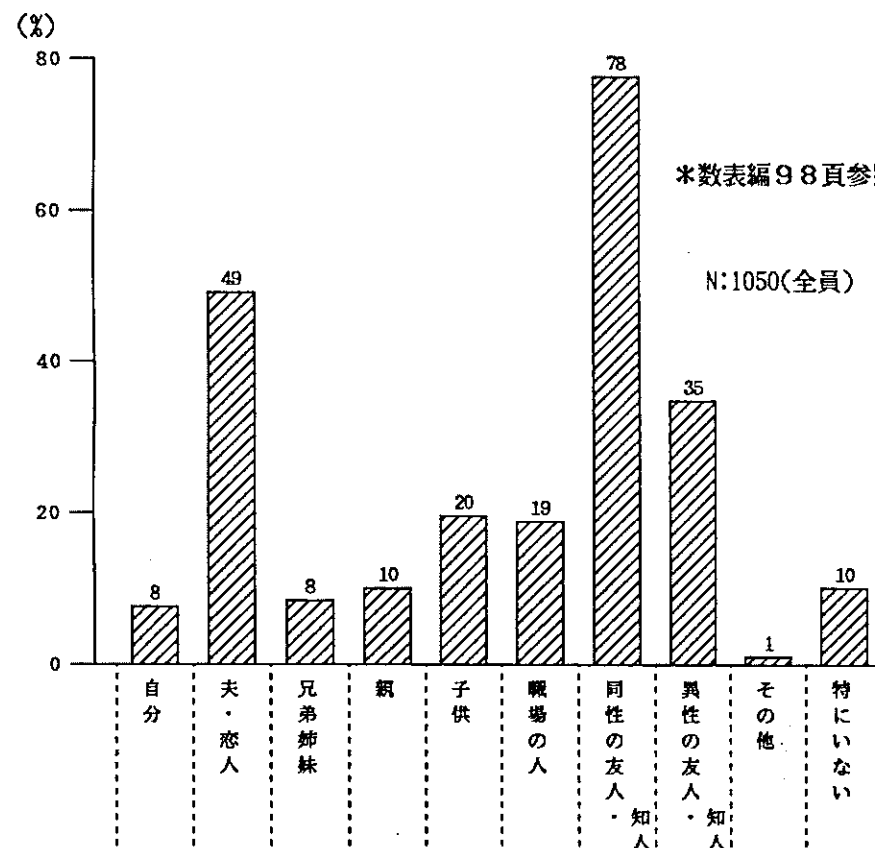
■魅力的になるために現在気を配っていること



■魅力的になるためにこれから気を配りたいこと



■気配りをほめてほしい人



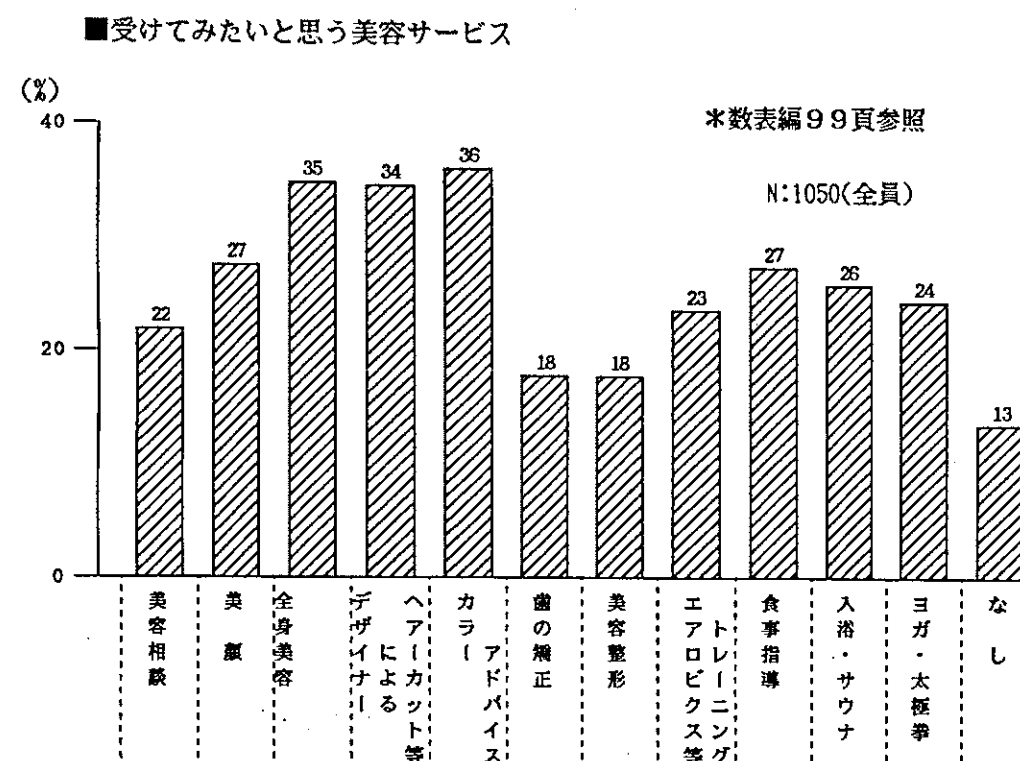
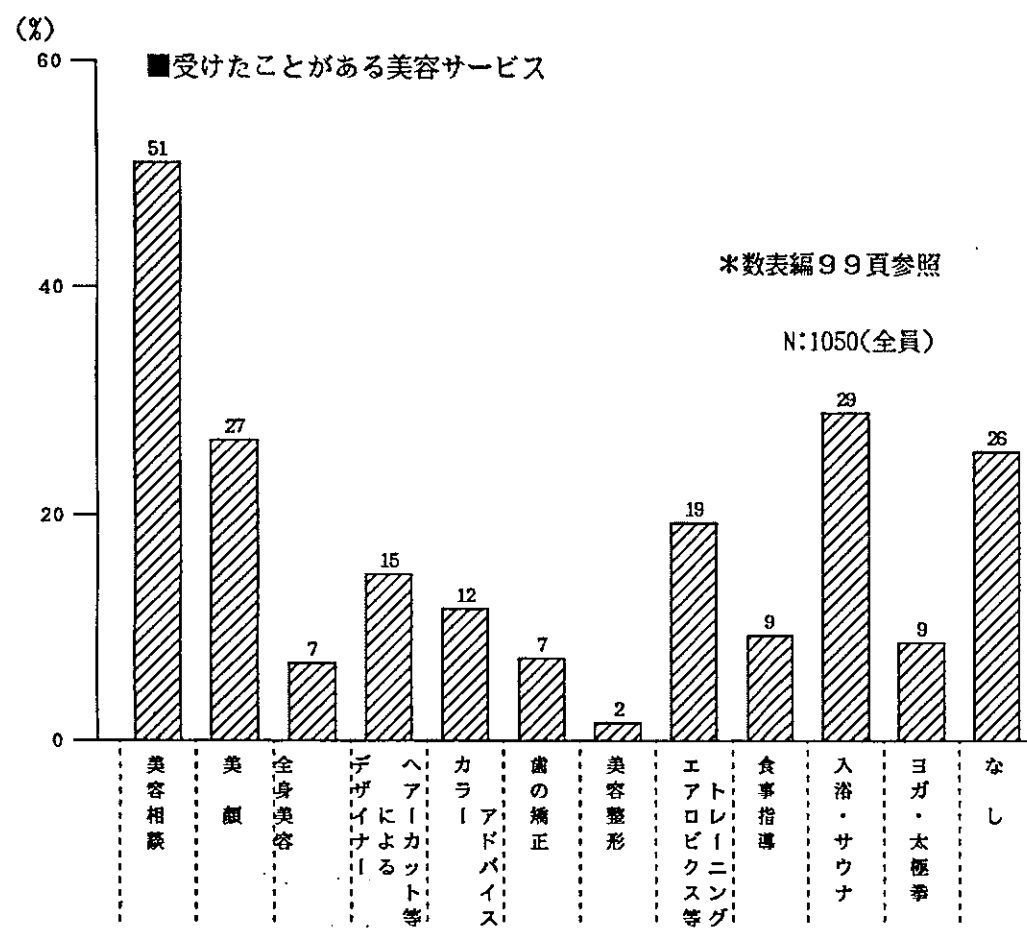
## (4) 美容・健康に関する技術・サービスについて①

## 受けたことがある美容サービス

- \* “美容相談” が最も多く 51%。  
 次いで “入浴・サウナ” が 29%、 “美顔” 27%。  
 以下 “トレーニング” (19%)、 “ヘアカット・ヘアトリートメント” (15%)、  
 “カラーアドバイス” (12%) という順。

## 受けてみたい美容サービス

- \* グラフに見るとおり、女性の美容サービスへの関心の幅は  
 かなり広く、おしゃれへの意欲の積極さをうかがわせる。

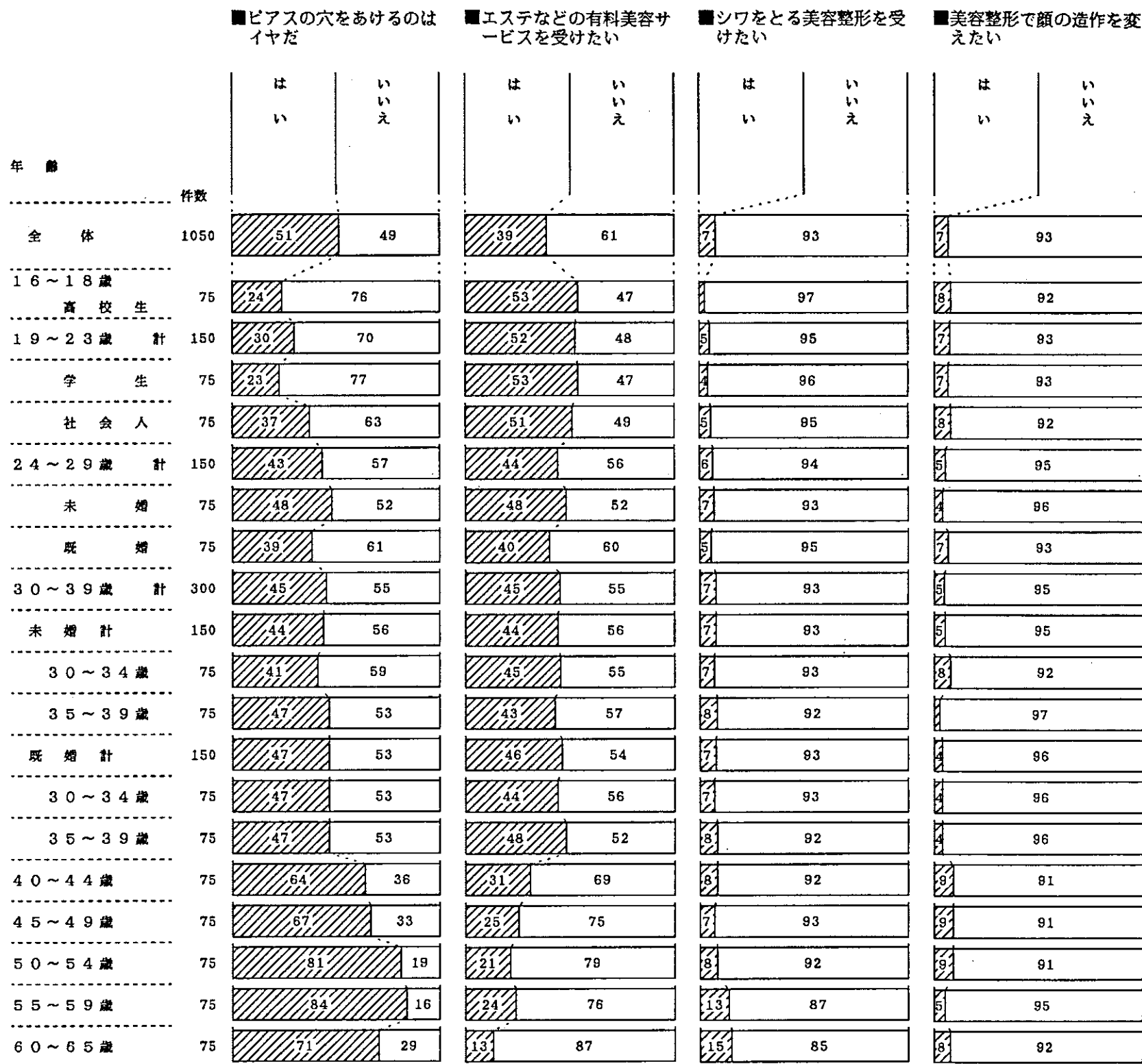


(5) 美容・健康に関する技術・サービスについて②

\*「ピアスの穴をあけるのはイヤだ」と思っている女性は 51%と半数、〈40代以上〉になるとイヤだという人が増える。

\*「エステなどの有料美容サービスを受けたい」女性は 39%、〈30代〉までの人が多い。

\*「シワをとる美容整形を受けたい」「美容整形で顔の造作を変えたい」と思っている女性は 7%と少ない。



### 3. おしゃれ観

#### (1) おしゃれへの関心度/満足度

##### おしゃれへの関心度

\*おしゃれに“かなり関心がある”女性は 17%。  
 “まあまあ”を加えると、“関心がある”人は 57%。  
 “関心がない”女性は、わずか 7%。

##### 年齢別に見ると

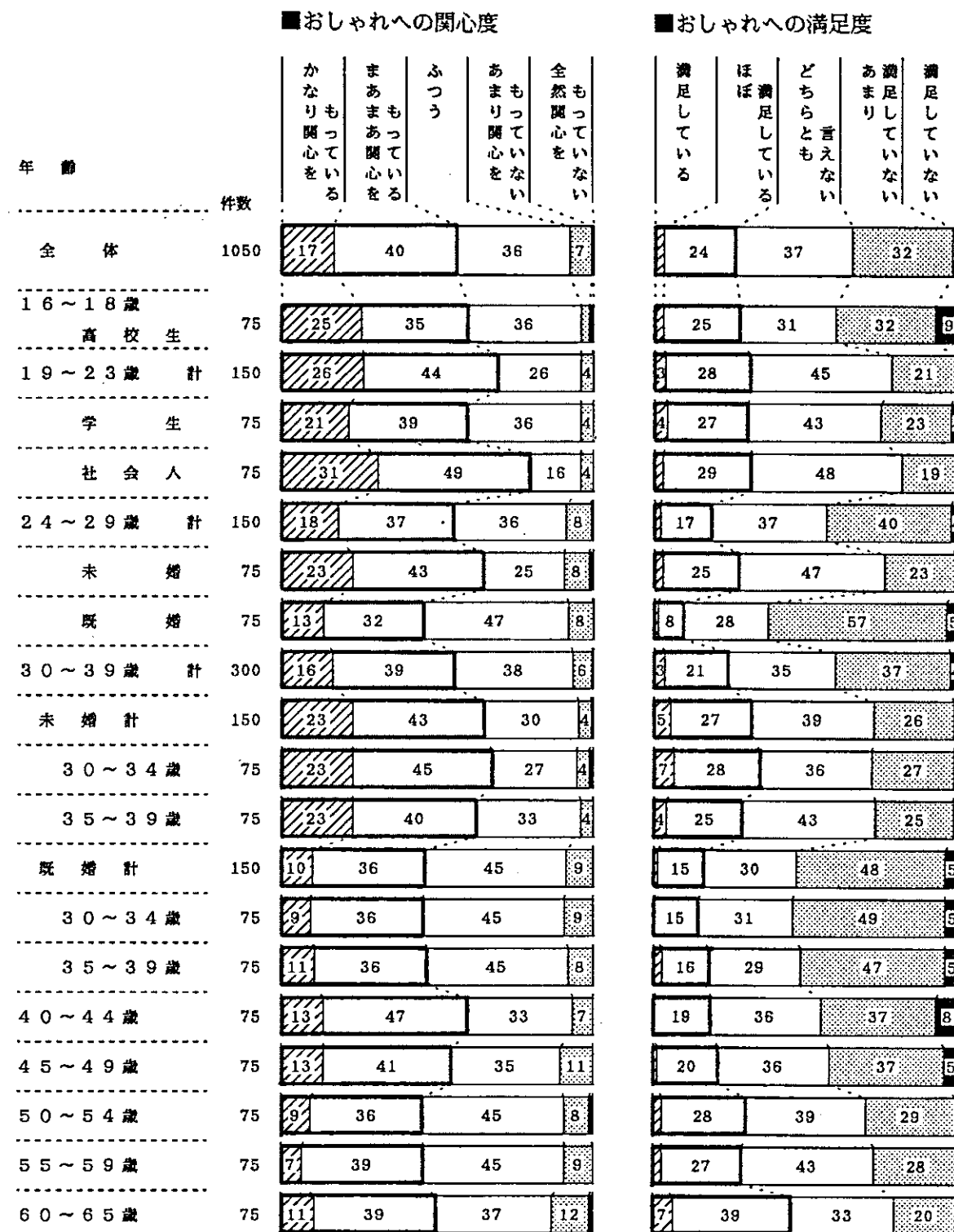
\*〈60-65歳〉でも 50%と、おしゃれに対する関心は年齢とはあまり関係がない。

##### おしゃれへの満足度

\*おしゃれに“満足している”女性は 26%。  
 “満足していない”女性の方が 36%と多い。

##### 年齢別に見ると

\*“満足している”女性の方が多いのは〈19-23歳・社会人〉〈30-34歳・未婚〉と〈60-65歳〉で、他はいずれも“満足していない”多くなっている。特に〈20代〉〈30代〉の既婚層に“満足していない”人が多い。



## (2) おしゃれ意向

## \*おしゃれについて

- ・自分なりに工夫してもっと美しくなりたい ..... 68%
- ・センスを磨きたいが方法がわからない ..... 12%
- ・必要な費用を支出してもっと魅力的になりたい ..... 8%
- ・特に努力しようとは思わない ..... 11%

## 年齢別に見ると

\* <40代> 半ばになると、“特に努力しようとは思わない”人が多くなる。

年 齢	件数	費用をかけるつもり	魅力的になりたい	自分なりに工夫したい	センスを磨きたい	方法がわからない	特に努力しようとは思わない
全 体	1050	8	68	12	11		
16～18歳	75	4	65	21	9		
高 校 生							
19～23歳 計	150	10	73	11	6		
学 生							
24～29歳 計	150	9	75	11	5		
社 会 人							
30～39歳 計	150	11	72	11	7		
未 婚							
24～29歳 計	150	13	67	13	7		
未 婚							
24～29歳 計	150	15	64	11	11		
既 婚							
24～29歳 計	150	11	71	15	4		
30～39歳 計	300	10	70	11	8		
未 婚 計	150	13	69	9	9		
30～34歳	75	8	76	8	8		
35～39歳	75	19	61	9	11		
既 婚 計	150	7	72	14	7		
30～34歳	75	7	71	16	7		
35～39歳	75	8	73	12	7		
40～44歳	75		75	15	9		
45～49歳	75	5	72	8	15		
50～54歳	75		65	13	19		
55～59歳	75		65	13	19		
60～65歳	75	5	53	12	29		



## 4. おしゃれ・化粧意識

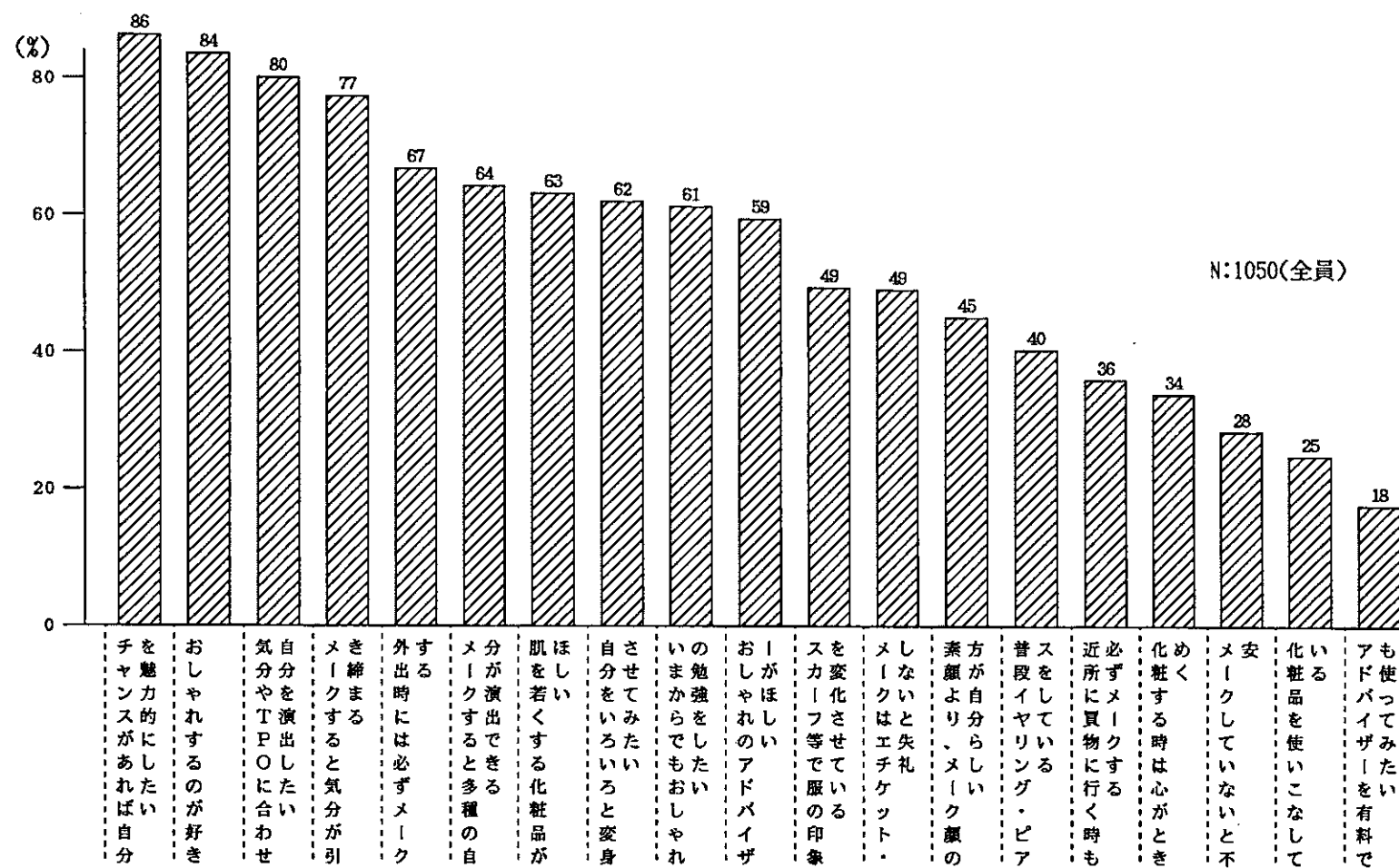
## (1) おしゃれ・化粧意識①

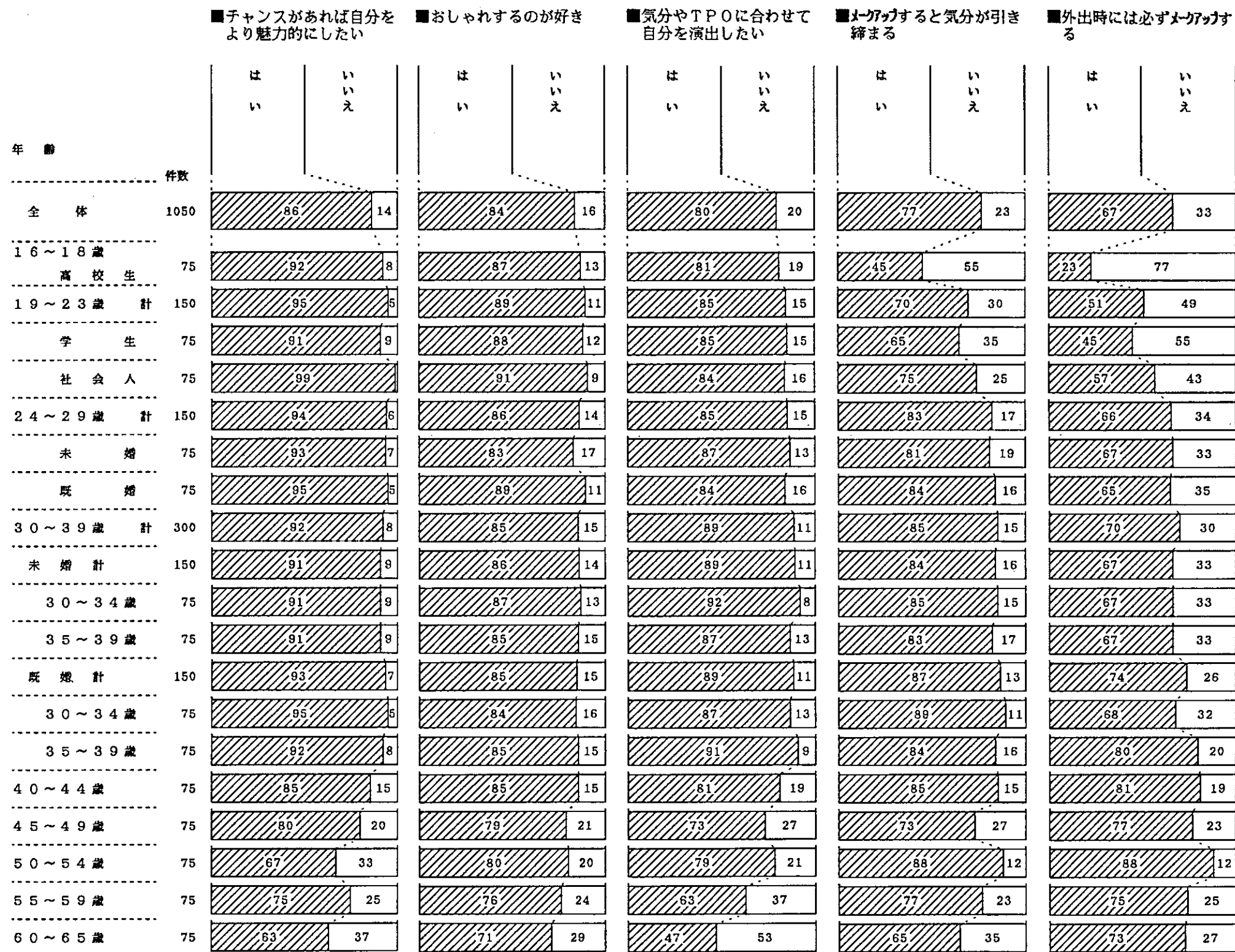
\*70%以上の女性が“はい”と答えたのは、

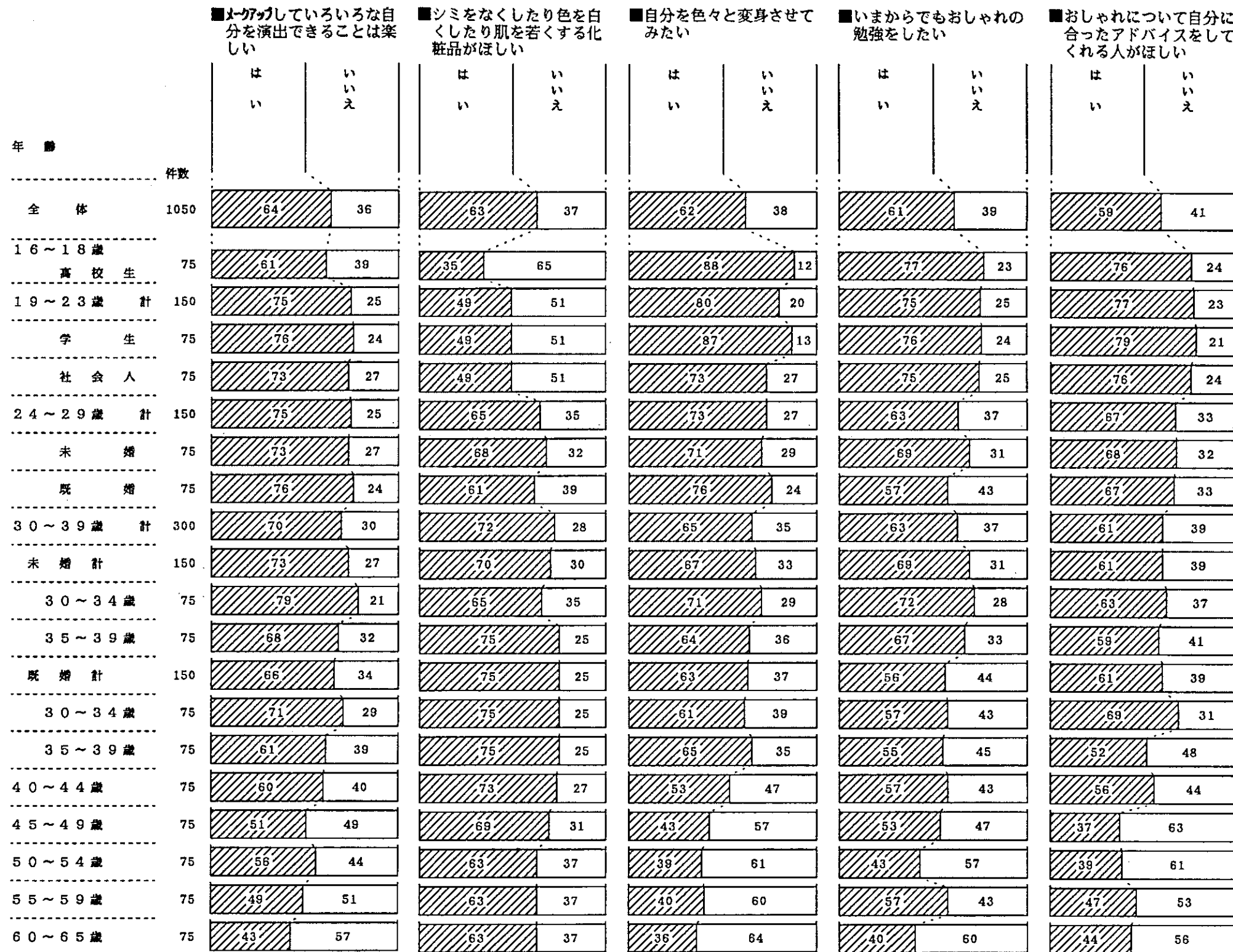
- ・チャンスがあれば自分をより魅力的にしたい
- ・おしゃれするのが好き
- ・気分やTPOに合わせて自分を演出したい
- ・メイクアップすると気分がひきしまる

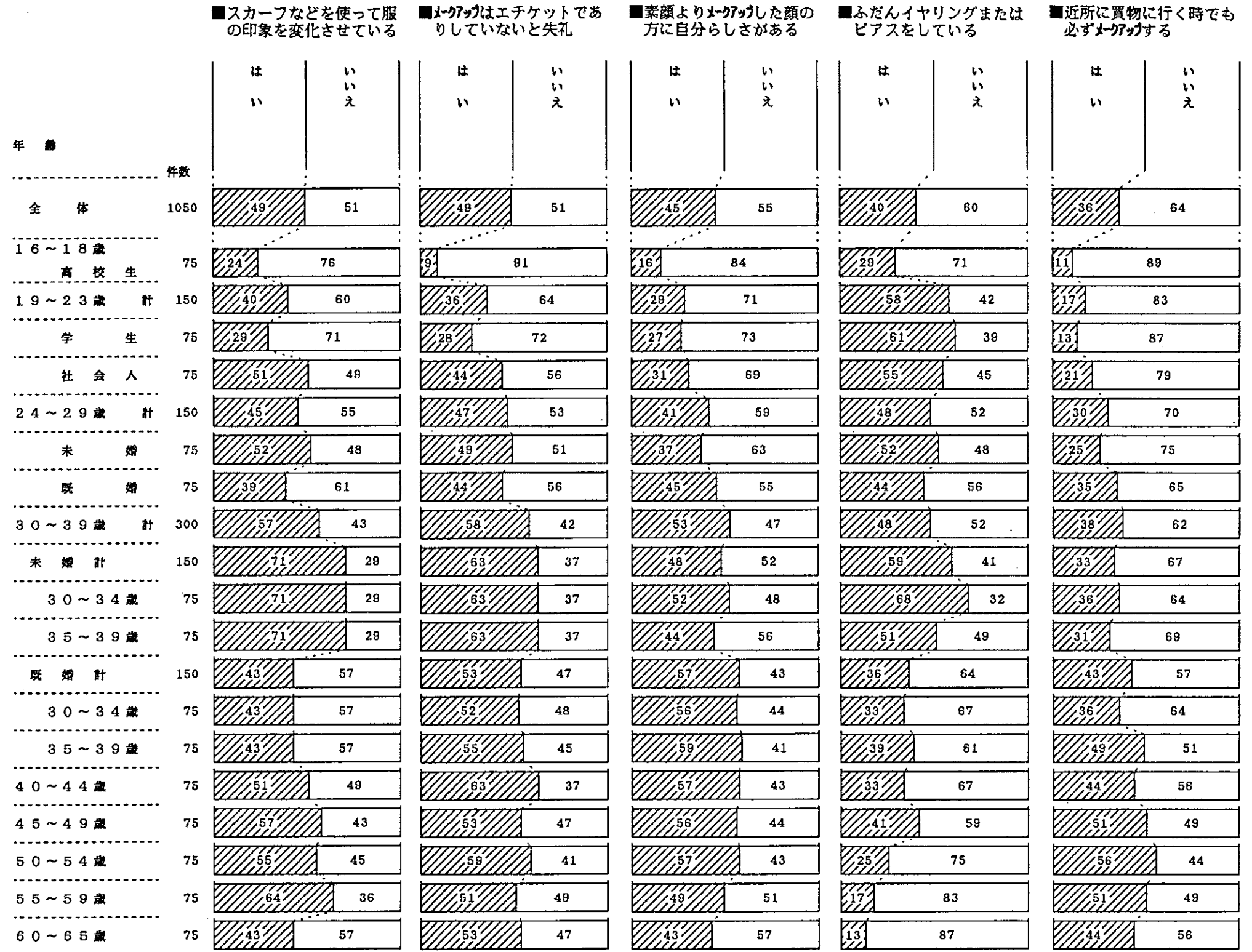
\*反対に“はい”と答えた人が30%以下と少なかったのは、

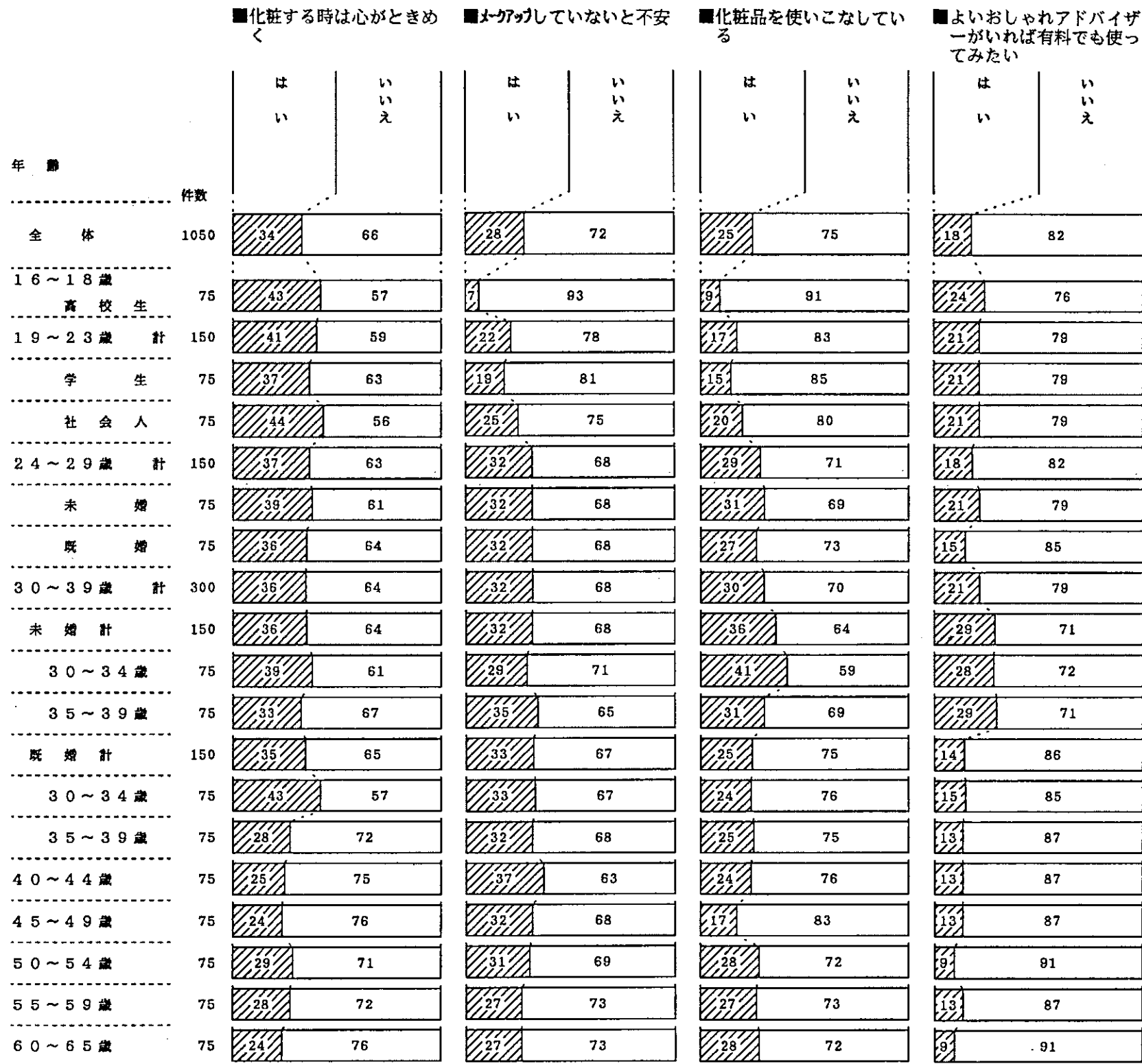
- ・よいおしゃれアドバイザーがいれば有料でも使ってみたい
- ・化粧品を使いこなしている
- ・メイクアップしていないと不安











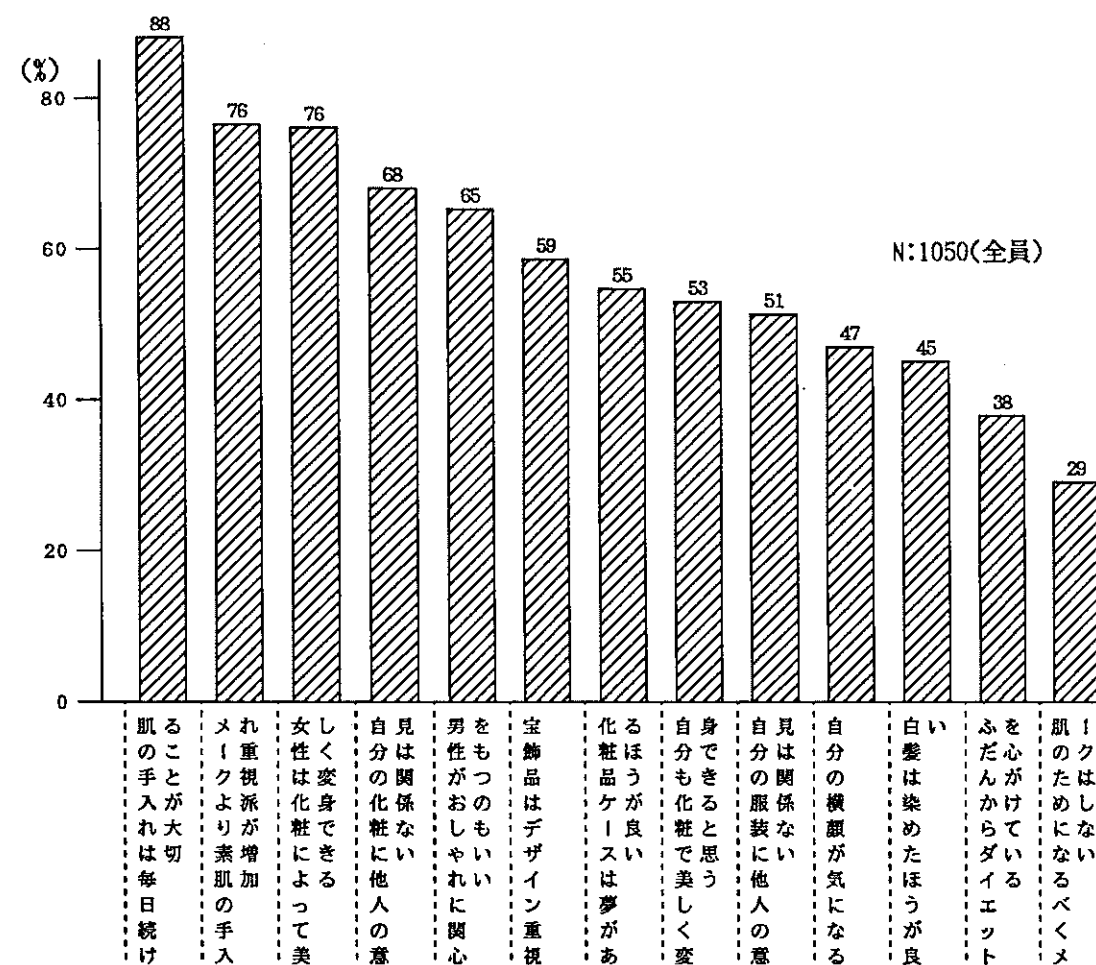
## (2) おしゃれ・化粧意識②

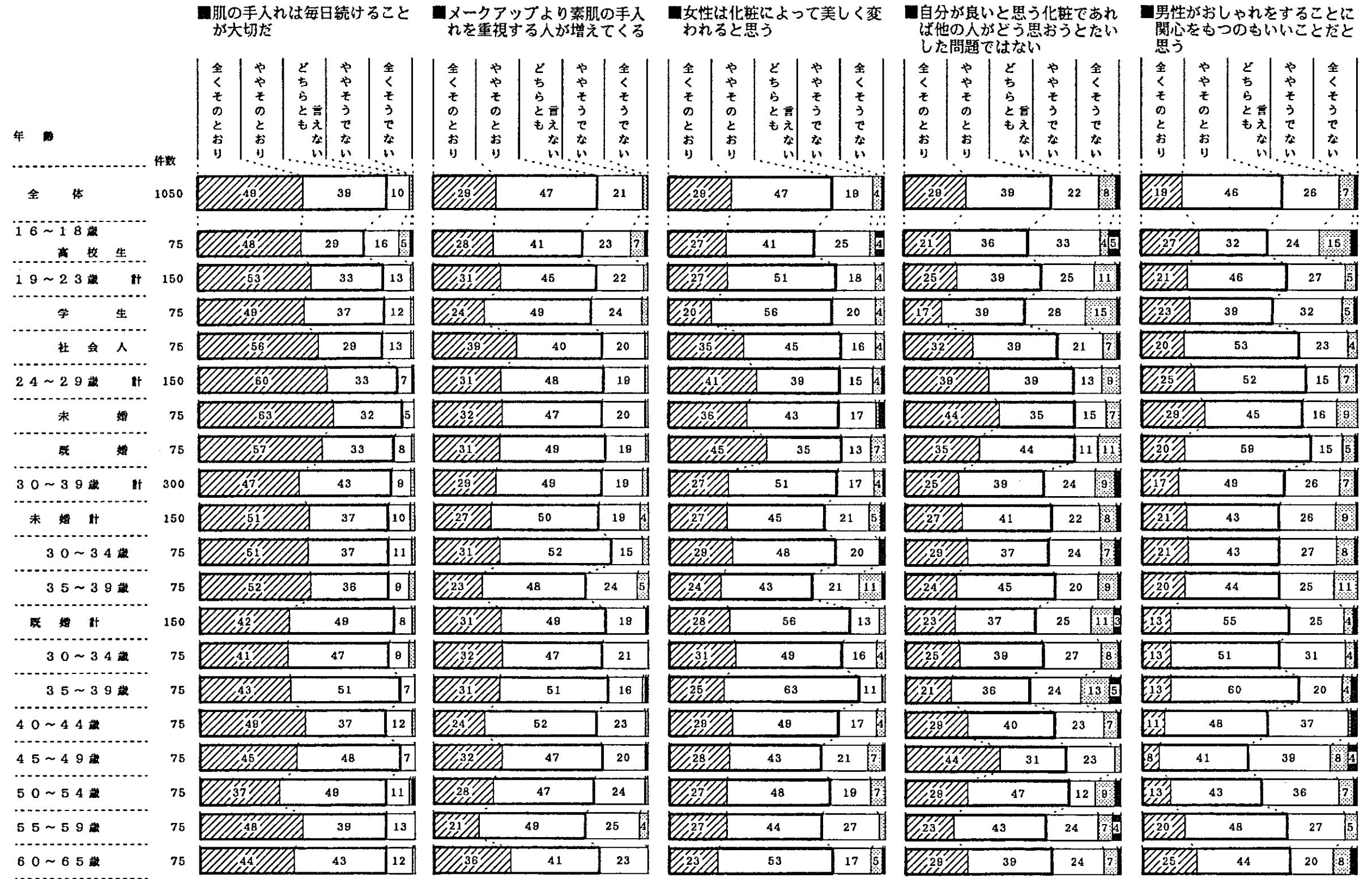
\*約 60%以上の女性が“そのとおり”と支持したのは、

- ・肌の手入れは毎日続けることが大切
- ・メイクアップより素肌の手入れを重視する人が増えてくる
- ・女性は化粧によって美しく変われると思う
- ・自分が良いと思う化粧であれば他の人がどう思おうと大した問題ではない
- ・男性がおしゃれをすることに関心をもつのもいいことだと思う
- ・宝飾品はデザインを重視して買いたい

\*反対に支持が 40%に及ばなかったのは、

- ・肌のためなるべくメイクアップはしないようにしている
- ・ふだんからダイエットを心がけている





年 齢	件数	■宝飾品はデザインを重視して 買いたい					■化粧品のケースは夢がある方 がよい					■私も化粧によって美しくなれ ると思う					■自分が良いと思う服装であれ ば他の人がどう思おうとたい した問題ではない					■自分の横顔が気になる					
		全く そのと おり	やや そのと おり	ど ちらと も 言え ない	やや そ うで ない	全 く そ う で ない	全く そのと おり	やや そのと おり	ど ちらと も 言え ない	やや そ うで ない	全 く そ う で ない	全く そのと おり	やや そのと おり	ど ちらと も 言え ない	やや そ うで ない	全 く そ う で ない	全く そのと おり	やや そのと おり	ど ちらと も 言え ない	やや そ うで ない	全 く そ う で ない						
全 体	1050	19	40	33	6	3	17	37	34	8	3	13	40	41	5	18	33	30	17	14	33	34	12	7			
16~18歳 高 校 生	75	27	35	29	8		27	31	33	9		12	39	37	8	4	21	36	24	16	17	39	31	7	7		
19~23歳 計	150	29	45	21	3		20	43	28	7		16	42	38	3		19	32	31	15	4	17	37	34	9	3	
学 生	75	29	49	16	4		15	49	25	9		16	39	40	4		19	33	28	15	5	15	36	31	15	4	
社 会 人	75	28	41	27			25	37	31	5		16	45	36			18	31	33	15		19	37	37		4	
24~29歳 計	150	19	45	31	4		25	37	31	6		13	41	41			21	35	26	16		22	32	26	14	6	
未 婚	75	23	44	24	5	4		25	41	28	4		19	35	40	5		23	33	32	11		23	28	24	17	8
既 婚	75	15	45	37			24	33	33	8		7	48	41	4		20	36	20	21		21	36	28	11	4	
30~39歳 計	300	18	41	34	6		16	38	33	8	5		11	48	36	4		14	34	28	21		12	38	33	11	6
未 婚 計	150	23	37	33	6		17	41	29	6	7		11	45	36	7		17	38	21	21		11	40	31	12	6
30~34歳	75	25	37	28	8		17	44	24	7	8		16	45	32	7		23	35	17	21	4	15	37	31	13	4
35~39歳	75	20	37	37	4		17	37	35	5	5		7	45	40	7		11	41	25	21		7	43	32	11	8
既 婚 計	150	13	44	35	7		15	35	37	9	4		11	51	36			11	30	35	21		13	36	34	11	7
30~34歳	75	9	44	41	4		15	36	36	9	4		13	47	37			16	32	36	15		13	33	36	11	7
35~39歳	75	17	44	28	9		15	35	37	9	4		8	56	35			7	28	35	27	4	12	39	32	11	7
40~44歳	75	15	39	43			12	43	35	5	5		13	43	40	4		17	35	32	15		17	36	37	5	4
45~49歳	75	19	29	41	8		13	35	36	11	5		16	27	51	4		21	25	36	17		4	31	39	16	11
50~54歳	75	9	35	45	7	4		8	31	45	13		11	40	43	7		19	37	31	13		8	21	43	17	11
55~59歳	75	20	35	31	12		11	29	45	11	4		9	32	47	11		15	39	33	9	4	16	21	44	13	5
60~65歳	75	13	39	28	5	15		17	43	31	7		13	27	51	5	4	21	27	32	17		9	24	35	20	12



■ 老いを感じさせる白髪は染めた方がよい

■ ふだんからダイエットを心がけている

■ 肌のためなるべくメイクアップはしないようにしている

年 齢	件数	老いを感じさせる白髪は染めた方がよい					ふだんからダイエットを心がけている					肌のためなるべくメイクアップはしないようにしている				
		全くそのとおり	ややそのとおり	どちらとも 言えない	ややそうでない	全くそうでない	全くそのとおり	ややそのとおり	どちらとも 言えない	ややそうでない	全くそうでない	全くそのとおり	ややそのとおり	どちらとも 言えない	ややそうでない	全くそうでない
全 体	1050	18	27	39	9	7	9	28	31	15	16	9	20	36	24	11
16~18歳 高校生	75	19	23	37	11	11	12	28	27	17	16	25	17	44	7	7
19~23歳 計	150	14	25	45	11	5	9	27	37	13	14	11	26	37	20	7
学 生	75	13	23	43	15	7	5	29	37	12	16	9	23	45	20	
社 会 人	75	15	28	47	7	4	13	24	37	13	12	12	29	28	20	11
24~29歳 計	150	19	29	36	11	5	9	34	28	13	15	6	19	33	29	13
未 婚	75	23	27	36	9	5	12	31	31	12	15	8	28	36	16	12
既 婚	75	15	32	36	12	5	7	37	25	15	16	9	29	43	15	
30~39歳 計	300	16	24	40	11	8	9	30	31	13	17	6	17	31	33	14
未 婚 計	150	15	22	41	14	8	9	36	27	13	15	6	19	29	34	11
30~34歳	75	15	24	39	15	8	9	36	29	12	13	8	27	28	27	11
35~39歳	75	16	20	43	13	8	8	36	25	15	16	4	12	31	41	12
既 婚 計	150	17	26	39	9	9	9	25	35	13	19	5	15	33	31	16
30~34歳	75	19	21	36	13	11	11	21	35	15	19	7	17	36	29	11
35~39歳	75	16	31	43	4	7	7	28	36	11	19	4	12	29	33	21
40~44歳	75	17	32	40	8		11	24	31	25	9	9	19	36	23	13
45~49歳	75	19	25	43	8	5	9	17	37	12	24	8	20	33	29	9
50~54歳	75	20	25	45	5	4	5	33	27	19	16	4	17	45	23	11
55~59歳	75	21	33	33	4	8	9	35	32	15	9	9	29	39	15	8
60~65歳	75	27	33	24	7	9	7	25	25	19	24	12	23	43	15	8

## V. 数表編

V. 数票編

■友人・知人と雑談する時の話題

調査数	友人・知人との話題 (2 L A)																														
	テレビ・ラジオ	雑誌・本	音楽	映画・演劇	服装	ヘアスタイル・化粧	パソコン・ワープロ	ファミコン	友人・知人	買物	子供・孫	政治・社会・世相	家庭	住宅	環境	スポーツ	旅行	車	物・新製品情報	ビデオ・CD	食事・レストラン	仕事	勉強	健康	恋人	芸能界の話題	職場の人間関係	近隣のうわさ話	物価	その他	
1050	14.2	3.6	4.9	3.9	9.1	5.4	0.2	0.2	19.1	10.0	30.2	4.4	14.1	1.7	1.8	4.4	12.0	7.0	6.0	6.0	7.4	10.7	2.7	18.5	7.3	2.9	6.8	2.0	1.3	3.7	
100.0	14.2	3.6	4.9	3.9	9.1	5.4	0.2	0.2	18.2	9.5	28.8	4.2	13.4	1.6	1.7	4.2	11.4	0.7	0.6	0.6	7.0	10.2	2.6	17.6	7.0	2.8	6.5	1.9	1.2	3.7	
75	23	8	4	6	13	6	-	-	35	10	-	1	-	-	-	6	2	-	-	1	-	-	9	-	14	5	-	-	-	4	
100.0	30.7	10.7	5.3	8.0	17.3	8.0	-	-	46.7	13.3	-	1.3	-	-	-	8.0	2.7	-	-	1.3	-	-	12.0	-	18.7	6.7	-	-	-	5.3	
150	32	13	25	8	25	22	1	1	46	10	-	-	2	-	-	11	10	4	1	2	6	10	5	2	21	7	18	2	-	10	
100.0	21.3	8.7	16.7	5.3	16.7	14.7	0.7	0.7	30.7	6.7	-	-	1.3	-	-	7.3	6.7	2.7	0.7	1.3	4.0	6.7	3.3	1.3	14.0	4.7	12.0	1.3	-	6.7	
75	21	10	11	2	12	13	1	1	26	3	-	-	-	-	-	8	3	3	-	1	3	1	4	-	10	5	3	1	-	3	
100.0	28.0	13.3	14.7	2.7	16.0	17.3	1.3	1.3	34.7	4.0	-	-	-	-	-	10.7	4.0	4.0	-	1.3	4.0	1.3	5.3	-	13.3	6.7	4.0	1.3	-	4.0	
75	11	3	14	6	13	9	-	-	20	7	-	-	2	-	-	3	7	1	1	1	3	9	1	2	11	2	15	1	-	7	
100.0	14.7	4.0	18.7	8.0	17.3	12.0	-	-	26.7	9.3	-	-	2.7	-	-	4.0	9.3	1.3	1.3	1.3	4.0	12.0	1.3	2.7	14.7	2.7	20.0	1.3	-	9.3	
150	23	5	8	5	10	9	-	-	37	13	49	3	30	3	1	2	15	2	1	1	9	16	2	6	23	3	16	1	-	5	
100.0	15.3	3.3	5.3	3.3	6.7	6.0	-	-	24.7	8.7	32.7	2.0	20.0	2.0	0.7	1.3	10.0	1.3	0.7	0.7	6.0	10.7	1.3	4.0	15.3	2.0	10.7	0.7	-	3.3	
75	12	5	7	4	8	7	-	-	20	5	-	1	1	-	-	2	12	1	1	1	7	15	1	3	19	3	11	-	-	3	
100.0	16.0	6.7	9.3	5.3	10.7	9.3	-	-	26.7	6.7	-	1.3	1.3	-	-	2.7	16.0	1.3	1.3	1.3	9.3	20.0	1.3	4.0	25.3	4.0	14.7	-	-	4.0	
75	11	-	1	1	2	2	-	-	17	8	49	2	29	3	1	3	1	3	1	2	2	1	1	3	4	5	1	-	-	2	
100.0	14.7	-	1.3	1.3	2.7	2.7	-	-	22.7	10.7	65.3	2.7	38.7	4.0	1.3	-	4.0	1.3	-	-	2.7	1.3	1.3	4.0	5.3	-	6.7	1.3	-	2.7	
300	28	9	9	16	24	14	-	1	48	34	114	13	39	6	7	14	27	1	2	2	28	58	4	31	13	7	21	7	3	11	
100.0	9.3	3.0	3.0	5.3	8.0	4.7	-	0.3	16.0	11.3	38.0	4.3	13.0	2.0	2.3	4.7	9.0	0.3	0.7	0.7	9.3	19.3	1.3	10.3	4.3	2.3	7.0	2.3	1.0	3.7	
150	13	6	9	14	18	12	-	-	28	13	1	10	6	1	2	10	21	1	2	1	20	47	-	16	12	5	19	1	-	5	
100.0	8.7	4.0	6.0	9.3	12.0	8.0	-	-	18.7	8.7	0.7	6.7	4.0	0.7	1.3	6.7	14.0	0.7	1.3	0.7	13.3	31.3	-	10.7	8.0	3.3	12.7	0.7	0.7	3.3	
75	6	3	6	5	9	5	-	-	14	5	1	4	5	-	2	5	10	-	1	1	9	24	-	6	8	-	14	-	-	1	3
100.0	8.0	4.0	8.0	6.7	12.0	6.7	-	-	18.7	6.7	1.3	5.3	6.7	-	2.7	6.7	13.3	-	1.3	1.3	12.0	32.0	-	8.0	10.7	-	18.7	-	-	1.3	4.0
75	7	3	3	9	9	7	-	-	14	8	-	6	1	1	1	5	11	1	1	1	11	23	-	10	4	5	1	-	-	2	
100.0	9.3	4.0	4.0	12.0	12.0	9.3	-	-	18.7	10.7	-	8.0	1.3	1.3	-	6.7	14.7	1.3	1.3	-	14.7	30.7	-	13.3	5.3	6.7	6.7	1.3	-	2.7	
150	15	3	-	2	6	2	-	1	20	21	113	3	33	5	5	4	6	-	-	1	8	11	4	15	1	2	2	6	2	6	
100.0	10.0	2.0	-	1.3	4.0	1.3	-	0.7	13.3	14.0	75.3	2.0	22.0	3.3	3.3	2.7	4.0	-	-	0.7	5.3	7.3	2.7	10.0	0.7	1.3	1.3	4.0	1.3	4.0	
75	7	2	-	1	4	1	-	1	10	11	52	1	19	4	1	2	4	-	-	-	5	4	2	7	-	2	1	3	1	2	
100.0	9.3	2.7	-	1.3	5.3	1.3	-	1.3	13.3	14.7	69.3	1.3	25.3	5.3	1.3	2.7	5.3	-	-	-	6.7	5.3	2.7	9.3	-	2.7	1.3	4.0	1.3	2.7	
75	8	1	-	1	2	1	-	-	10	10	61	2	14	1	4	2	2	-	-	1	3	7	2	8	-	1	3	1	-	1	4
100.0	10.7	1.3	-	1.3	2.7	1.3	-	-	13.3	13.3	81.3	2.7	18.7	1.3	5.3	2.7	2.7	-	-	1.3	4.0	9.3	2.7	10.7	1.3	-	1.3	4.0	1.3	-	5.3
75	5	-	-	2	3	1	-	-	7	7	38	6	14	2	1	2	3	-	-	1	10	5	5	20	-	1	5	2	1	4	
100.0	6.7	-	-	2.7	4.0	1.3	-	-	9.3	9.3	50.7	8.0	18.7	2.7	1.3	2.7	4.0	-	-	1.3	13.3	6.7	6.7	26.7	-	1.3	6.7	2.7	1.3	3.7	
75	10	1	2	1	6	2	-	-	8	8	25	2	17	3	2	3	8	-	-	-	5	5	-	27	-	1	3	4	-	2	
100.0	13.3	1.3	2.7	1.3	8.0	2.7	-	-	10.7	10.7	33.3	2.7	22.7	4.0	2.7	4.0	10.7	-	-	-	6.7	6.7	-	36.0	1.3	4.0	5.3	4.0	-	2.7	
75	9	-	-	1	3	1	1	-	1	4	27	7	16	2	4	1	14	-	-	1	5	4	-	38	-	-	1	2	3	3	
100.0	12.0	-	-	1.3	4.0	1.3	1.3	-	1.3	5.3	36.0	9.3	21.3	2.7	5.3	1.3	18.7	-	-	1.3	6.7	5.3	-	50.7	-	-	1.3	2.7	4.0	4.0	
75	8	1	1	2	5	1	-	-	4	8	23	8	17	-	2	2	16	-	-	-	4	7	-	34	-	1	2	1	-	-	
100.0	10.7	1.3	1.3	2.7	6.7	1.3	-	-	5.3	10.7	30.7	10.7	22.7	-	2.7	2.7	21.3	-	-	-	5.3	9.3	-	45.3	1.3	2.7	1.3	-	-	-	
75	11	1	2	-	7	1	-	-	5	6	26	4	6	1	1	3	25	-	-	-	7	2	2	27	-	1	2	3	6	-	
100.0	14.7	1.3	2.7	-	9.3	1.3	-	-	6.7	8.0	34.7	5.3	8.0	1.3	1.3	4.0	33.3	-	-	-	9.3	2.7	2.7	36.0	-	1.3	2.7	4.0	8.0	-	

■化粧開始年齢

■初めて使った化粧品

	調査数	1. 化粧を始めた年齢										2. はじめて使用した化粧品												
		12歳以下	13~15歳	16~18歳	19~20歳	21~22歳	23~24歳	25~26歳	27歳以上	全くしていない	平均	洗顔料	化粧水	乳液	クリーム	パック	美容エッセンス	口紅	ファンデーション	アイシャドウ	マニキュア	香水・オーデコロン	ヘアトリートメント	N A
全体	1050 100.0	11 1.0	63 6.0	408 38.9	318 30.3	161 15.3	25 2.4	27 2.6	5 0.5	32 3.0	17.7	546 52.0	740 70.5	634 60.4	331 31.5	82 7.8	17 1.6	718 68.4	454 43.2	244 23.2	235 22.4	133 12.7	120 11.4	4 0.4
年齢	[16~18歳] 学生	75 100.0	4 5.3	21 28.0	32 42.7	-	-	-	-	18 24.0	11.8	43 57.3	32 42.7	28 37.3	9 12.0	5 6.7	-	36 48.0	9 12.0	3 4.0	21 28.0	12 16.0	20 26.7	3 4.0
	[19~23歳] 小計	150 100.0	1 0.7	15 10.0	68 45.3	50 33.3	10 6.7	-	-	6 4.0	16.6	111 74.0	89 59.3	64 42.7	19 12.7	14 9.3	2 1.3	95 63.3	49 32.7	17 11.3	52 34.7	30 20.0	31 20.7	1 0.7
	学生	75 100.0	-	8 10.7	40 53.3	19 25.3	3 4.0	-	-	5 6.7	16.0	56 74.7	51 68.0	36 48.0	7 9.3	8 10.7	2 2.7	50 66.7	22 29.3	4 5.3	26 34.7	12 16.0	16 21.3	1 1.3
	社会人	75 100.0	1 1.3	7 9.3	28 37.3	31 41.3	7 9.3	-	-	1 1.3	17.3	55 73.3	38 50.7	28 37.3	12 16.0	6 8.0	-	45 60.0	27 36.0	13 17.3	26 34.7	18 24.0	15 20.0	-
	[24~29歳] 小計	150 100.0	2 1.3	14 9.3	79 52.7	38 25.3	11 7.3	3 2.0	1 0.7	2 1.3	17.2	87 58.0	98 65.3	84 56.0	33 22.0	17 11.3	7 4.7	108 72.0	74 49.3	54 36.0	48 32.0	30 20.0	28 18.7	-
	未婚	75 100.0	1 1.3	6 8.0	33 44.0	23 30.7	7 9.3	2 2.7	1 1.3	2 2.7	17.3	44 58.7	48 64.0	41 54.7	15 20.0	4 5.3	2 2.7	53 70.7	32 42.7	19 25.3	16 21.3	12 16.0	12 16.0	-
	既婚	75 100.0	1 1.3	8 10.7	46 61.3	15 20.0	4 5.3	1 1.3	-	-	17.1	43 57.3	50 66.7	43 57.3	18 24.0	13 17.3	5 6.7	55 73.3	42 56.0	35 46.7	32 42.7	18 24.0	16 21.3	-
	[30~39歳] 小計	300 100.0	3 1.0	9 3.0	134 44.7	98 32.7	35 11.7	9 3.0	9 3.0	3 1.0	18.0	159 53.0	220 73.3	187 62.3	76 25.3	19 6.3	4 1.3	199 66.3	143 47.7	117 39.0	66 22.0	40 13.3	25 8.3	-
	30~39歳 未婚	150 100.0	2 1.3	4 2.7	61 40.7	45 30.0	20 13.3	9 6.0	7 4.7	2 1.3	18.3	79 52.7	102 68.0	87 58.0	32 21.3	11 7.3	2 1.3	99 66.0	63 42.0	49 32.7	35 23.3	24 16.0	17 11.3	-
	・30~34歳	75 100.0	1 1.3	2 2.7	31 41.3	22 29.3	10 13.3	5 6.7	4 5.3	-	18.6	40 53.3	52 69.3	41 54.7	14 18.7	5 6.7	1 1.3	52 69.3	30 40.0	28 37.3	17 22.7	8 10.7	10 13.3	-
	・35~39歳	75 100.0	1 1.3	2 2.7	30 40.0	23 30.7	10 13.3	4 5.3	3 4.0	2 2.7	18.0	39 52.0	50 66.7	46 61.3	18 24.0	6 8.0	1 1.3	47 62.7	33 44.0	21 28.0	18 24.0	16 21.3	7 9.3	-
	30~39歳 既婚	150 100.0	1 0.7	5 3.3	73 48.7	53 35.3	15 10.0	-	2 1.3	1 0.7	17.7	80 53.3	118 78.7	100 66.7	44 29.3	8 5.3	2 1.3	100 66.7	80 53.3	68 45.3	31 20.7	16 10.7	8 5.3	-
	・30~34歳	75 100.0	-	3 4.0	37 49.3	28 37.3	6 8.0	-	1 1.3	-	17.7	37 49.3	58 77.3	51 68.0	21 28.0	6 8.0	-	50 66.7	41 54.7	37 49.3	20 26.7	7 9.3	4 5.3	-
	・35~39歳	75 100.0	1 1.3	2 2.7	36 48.0	25 33.3	9 12.0	-	1 1.3	1 1.3	17.6	43 57.3	60 80.0	49 65.3	23 30.7	2 2.7	2 2.7	50 66.7	39 52.0	31 41.3	11 14.7	9 12.0	4 5.3	-
	40~44歳	75 100.0	1 1.3	-	22 29.3	36 48.0	12 16.0	-	4 5.3	-	18.6	39 52.0	62 82.7	58 77.3	33 44.0	6 8.0	1 1.3	60 80.0	43 57.3	17 22.7	15 20.0	7 9.3	3 4.0	-
	45~49歳	75 100.0	-	1 1.3	24 32.0	29 38.7	14 18.7	2 2.7	3 4.0	1 1.3	18.6	33 44.0	64 85.3	55 73.3	37 49.3	8 10.7	2 2.7	56 74.7	37 49.3	13 17.3	13 17.3	3 4.0	8 10.7	-
50~54歳	75 100.0	-	1 1.3	17 22.7	20 26.7	32 42.7	2 2.7	1 1.3	2 2.7	19.7	30 40.0	63 84.0	55 73.3	39 52.0	3 4.0	1 1.3	53 70.7	35 46.7	11 14.7	10 13.3	3 4.0	1 1.3	-	
55~59歳	75 100.0	-	2 2.7	15 20.0	24 32.0	24 32.0	6 8.0	4 5.3	-	19.7	22 29.3	56 74.7	55 73.3	43 57.3	2 2.7	-	55 73.3	34 45.3	9 12.0	7 9.3	6 8.0	1 1.3	-	
60~65歳	75 100.0	-	-	17 22.7	23 30.7	23 30.7	3 4.0	5 6.7	2 2.7	19.3	22 29.3	56 74.7	48 64.0	42 56.0	8 10.7	-	56 74.7	30 40.0	3 4.0	3 4.0	2 2.7	3 4.0	-	

■初めて使った化粧品の所有者

■化粧品の使い方の情報

	調査数	3. はじめて使った化粧品の所有者							4. 化粧品の使用方法を学んだ人							
		自分	母親	姉	友人	試供品	その他	N A	母親から	姉から	友人から	雑誌から	店頭または ルスマンから	高校卒業時 美容講習会から	その他	N A
全 体	1050 100.0	590 56.2	301 28.7	112 10.7	31 3.0	176 16.8	13 1.2	4 0.4	210 20.0	103 9.8	283 27.0	245 23.3	335 31.9	236 22.5	44 4.2	5 0.5
年 齢	[16~18歳] 学 生	75 100.0	30 40.0	39 52.0	7 9.3	4 5.3	8 10.7	1 1.3	3 4.0	28 37.3	3 4.0	29 38.7	3 4.0	- -	7 9.3	3 4.0
	[19~23歳] 小 計	150 100.0	83 55.3	54 36.0	11 7.3	2 1.3	29 19.3	1 0.7	1 0.7	52 34.7	9 6.0	41 27.3	52 34.7	41 27.3	11 7.3	9 6.0
	学 生	75 100.0	42 56.0	28 37.3	6 8.0	2 2.7	16 21.3	1 1.3	1 1.3	27 36.0	6 8.0	19 25.3	30 40.0	14 18.7	5 6.7	4 5.3
	社会人	75 100.0	41 54.7	26 34.7	5 6.7	- -	13 17.3	- -	- -	25 33.3	3 4.0	22 29.3	22 29.3	27 36.0	6 8.0	5 6.7
	[24~29歳] 小 計	150 100.0	82 54.7	46 30.7	14 9.3	7 4.7	26 17.3	1 0.7	- -	31 20.7	13 8.7	40 26.7	48 32.0	46 30.7	27 18.0	5 3.3
	未 婚	75 100.0	37 49.3	26 34.7	7 9.3	4 5.3	13 17.3	1 1.3	- -	20 26.7	6 8.0	15 20.0	26 34.7	23 30.7	13 17.3	3 4.0
	既 婚	75 100.0	45 60.0	20 26.7	7 9.3	3 4.0	13 17.3	- -	- -	11 14.7	7 9.3	25 33.3	22 29.3	23 30.7	14 18.7	2 2.7
	[30~39歳] 小 計	300 100.0	166 55.3	85 28.3	26 8.7	10 3.3	58 19.3	5 1.7	- -	49 16.3	25 8.3	77 25.7	83 27.7	106 35.3	94 31.3	6 2.0
	30~39歳 未 婚	150 100.0	92 61.3	41 27.3	13 8.7	6 4.0	27 18.0	3 2.0	- -	24 16.0	13 8.7	32 21.3	46 30.7	47 31.3	46 30.7	5 3.3
	・30~34歳	75 100.0	49 65.3	19 25.3	8 10.7	4 5.3	10 13.3	2 2.7	- -	8 10.7	8 10.7	14 18.7	26 34.7	25 33.3	25 33.3	2 2.7
	・35~39歳	75 100.0	43 57.3	22 29.3	5 6.7	2 2.7	17 22.7	1 1.3	- -	16 21.3	5 6.7	18 24.0	20 26.7	22 29.3	21 28.0	3 4.0
	30~39歳 既 婚	150 100.0	74 49.3	44 29.3	13 8.7	4 2.7	31 20.7	2 1.3	- -	25 16.7	12 8.0	45 30.0	37 24.7	59 39.3	48 32.0	1 0.7
	・30~34歳	75 100.0	34 45.3	25 33.3	6 8.0	2 2.7	15 20.0	2 2.7	- -	12 16.0	4 5.3	24 32.0	20 26.7	26 34.7	26 34.7	- -
	・35~39歳	75 100.0	40 53.3	19 25.3	7 9.3	2 2.7	16 21.3	- -	- -	13 17.3	8 10.7	21 28.0	17 22.7	33 44.0	22 29.3	1 1.3
	40~44歳	75 100.0	48 64.0	17 22.7	11 14.7	4 5.3	13 17.3	- -	- -	11 14.7	11 14.7	15 20.0	7 9.3	25 33.3	28 37.3	2 2.7
	45~49歳	75 100.0	45 60.0	15 20.0	9 12.0	2 2.7	12 16.0	2 2.7	- -	7 9.3	8 10.7	18 24.0	5 6.7	35 46.7	30 40.0	1 1.3
	50~54歳	75 100.0	49 65.3	13 17.3	10 13.3	- -	12 16.0	1 1.3	- -	10 13.3	10 13.3	15 20.0	5 6.7	26 34.7	27 36.0	5 6.7
	55~59歳	75 100.0	46 61.3	17 22.7	11 14.7	1 1.3	11 14.7	- -	- -	12 16.0	9 12.0	27 36.0	9 12.0	29 38.7	12 16.0	3 4.0
	60~65歳	75 100.0	41 54.7	15 20.0	13 17.3	1 1.3	7 9.3	2 2.7	- -	10 13.3	15 20.0	21 28.0	7 9.3	24 32.0	7 9.3	6 8.0

## ■ふだんしているポイントメイク (MA)

## ■一番重視しているポイントメイク

	調査数	普段のポイントメイク (MA)						普段のポイントメイク (SA)						
		眉	目の周り	唇	頬	つめ	N A	眉	目の周り	唇	頬	つめ	N A	
全 体	1050 100.0	550 52.4	520 49.5	846 80.6	189 18.0	193 18.4	22 2.1	240 22.9	257 24.5	479 45.6	18 1.7	34 3.2	22 2.1	
年 齢	【16～18歳】 学 生	75 100.0	25 33.3	9 12.0	49 65.3	4 5.3	37 49.3	11 14.7	14 18.7	1 1.3	32 42.7	2 2.7	15 20.0	11 14.7
	【19～23歳】 小 計	150 100.0	76 50.7	57 38.0	128 85.3	12 8.0	36 24.0	1 0.7	35 23.3	22 14.7	86 57.3	1 0.7	5 3.3	1 0.7
	学 生	75 100.0	38 50.7	25 33.3	68 90.7	6 8.0	21 28.0	-	14 18.7	9 12.0	49 65.3	-	3 4.0	-
	社会人	75 100.0	38 50.7	32 42.7	60 80.0	6 8.0	15 20.0	1 1.3	21 28.0	13 17.3	37 49.3	1 1.3	2 2.7	1 1.3
	【24～29歳】 小 計	150 100.0	92 61.3	95 63.3	130 86.7	28 18.7	31 20.7	1 0.7	34 22.7	37 24.7	72 48.0	3 2.0	3 2.0	1 0.7
	未 婚	75 100.0	48 64.0	48 64.0	67 89.3	12 16.0	16 21.3	1 1.3	16 21.3	17 22.7	39 52.0	-	2 2.7	1 1.3
	既 婚	75 100.0	44 58.7	47 62.7	63 84.0	16 21.3	15 20.0	-	18 24.0	20 26.7	33 44.0	3 4.0	1 1.3	-
	【30～39歳】 小 計	300 100.0	156 52.0	193 64.3	250 83.3	65 21.7	35 11.7	1 0.3	57 19.0	111 37.0	126 42.0	3 1.0	2 0.7	1 0.3
	30～39歳 未 婚	150 100.0	89 59.3	97 64.7	120 80.0	33 22.0	23 15.3	-	29 19.3	59 39.3	58 38.7	3 2.0	1 0.7	-
	・30～34歳	75 100.0	44 58.7	50 66.7	63 84.0	15 20.0	12 16.0	-	15 20.0	31 41.3	29 38.7	-	-	-
	・35～39歳	75 100.0	45 60.0	47 62.7	57 76.0	18 24.0	11 14.7	-	14 18.7	28 37.3	29 38.7	3 4.0	1 1.3	-
	30～39歳 既 婚	150 100.0	67 44.7	96 64.0	130 86.7	32 21.3	12 8.0	1 0.7	28 18.7	52 34.7	68 45.3	-	1 0.7	1 0.7
	・30～34歳	75 100.0	32 42.7	52 69.3	65 86.7	16 21.3	5 6.7	-	15 20.0	28 37.3	32 42.7	-	-	-
	・35～39歳	75 100.0	35 46.7	44 58.7	65 86.7	16 21.3	7 9.3	1 1.3	13 17.3	24 32.0	36 48.0	-	1 1.3	1 1.3
	40～44歳	75 100.0	41 54.7	47 62.7	56 74.7	11 14.7	3 4.0	-	21 28.0	31 41.3	22 29.3	1 1.3	-	-
	45～49歳	75 100.0	38 50.7	38 50.7	60 80.0	13 17.3	16 21.3	-	16 21.3	22 29.3	34 45.3	1 1.3	2 2.7	-
	50～54歳	75 100.0	36 48.0	37 49.3	60 80.0	23 30.7	9 12.0	3 4.0	17 22.7	15 20.0	35 46.7	3 4.0	2 2.7	3 4.0
	55～59歳	75 100.0	43 57.3	22 29.3	62 82.7	17 22.7	14 18.7	-	24 32.0	10 13.3	38 50.7	1 1.3	2 2.7	-
	60～65歳	75 100.0	43 57.3	22 29.3	51 68.0	16 21.3	12 16.0	5 6.7	22 29.3	8 10.7	34 45.3	3 4.0	3 4.0	5 6.7

■ダイエット・ウェイトコントロールをする理由

	調査数	ダイエットする理由																
		優雅に ふるまえる	水着が似合う	手持ちの服が 活かせる	洋服のサイズが 選ばれる	洋服が 着こなせる	夫や恋人が 望むから	異性にも ていたい	目標達成の 喜び	身近な人が ダイエット している	病気の 予防のため	スポーツが 上手になる	動作が機敏 になる	気分転換	特に理由 はない	ダイエット は思わない	その他	
全 体	1050 100.0	142 13.5	251 23.9	424 40.4	434 41.3	547 52.1	87 8.3	68 6.5	87 8.3	40 3.8	293 27.9	60 5.7	389 37.0	132 12.6	26 2.5	152 14.5	19 1.8	
年 齢	[16~18歳] 学 生	75 100.0	9 12.0	31 41.3	16 21.3	26 34.7	44 58.7	5 6.7	13 17.3	11 14.7	5 6.7	4 5.3	8 10.7	13 17.3	5 6.7	6 8.0	13 17.3	3 4.0
	[19~23歳] 小 計	150 100.0	27 18.0	64 42.7	47 31.3	51 34.0	103 68.7	13 8.7	24 16.0	18 12.0	6 4.0	19 12.7	10 6.7	45 30.0	31 20.7	3 2.0	19 12.7	1 0.7
	学 生	75 100.0	13 17.3	27 36.0	22 29.3	25 33.3	51 68.0	4 5.3	10 13.3	9 12.0	2 2.7	9 12.0	5 6.7	24 32.0	15 20.0	1 1.3	11 14.7	1 1.3
	社会人	75 100.0	14 18.7	37 49.3	25 33.3	26 34.7	52 69.3	9 12.0	14 18.7	9 12.0	4 5.3	10 13.3	5 6.7	21 28.0	16 21.3	2 2.7	8 10.7	-
	[24~29歳] 小 計	150 100.0	23 15.3	50 33.3	57 38.0	67 44.7	86 57.3	23 15.3	8 5.3	14 9.3	6 4.0	19 12.7	7 4.7	44 29.3	18 12.0	2 2.7	27 18.0	4 2.7
	未 婚	75 100.0	15 20.0	20 26.7	25 33.3	29 38.7	40 53.3	4 5.3	6 8.0	5 6.7	3 4.0	11 14.7	5 6.7	25 33.3	12 16.0	3 4.0	13 17.3	2 2.7
	既 婚	75 100.0	8 10.7	30 40.0	32 42.7	38 50.7	46 61.3	19 25.3	2 2.7	9 12.0	3 4.0	8 10.7	2 2.7	19 25.3	6 8.0	1 1.3	14 18.7	2 2.7
	[30~39歳] 小 計	300 100.0	45 15.0	83 27.7	145 48.3	120 40.0	158 52.7	22 7.3	18 6.0	22 7.3	7 2.3	75 25.0	18 6.0	123 41.0	35 11.7	3 1.0	40 13.3	3 1.0
	30~39歳 未 婚	150 100.0	25 16.7	34 22.7	71 47.3	58 38.7	75 50.0	7 4.7	12 8.0	13 8.7	5 3.3	37 24.7	12 8.0	55 36.7	25 16.7	1 0.7	18 12.0	1 0.7
	・30~34歳	75 100.0	13 17.3	18 24.0	37 49.3	24 32.0	37 49.3	5 6.7	7 9.3	8 10.7	3 4.0	15 20.0	5 6.7	25 33.3	10 13.3	1 1.3	10 13.3	1 1.3
	・35~39歳	75 100.0	12 16.0	16 21.3	34 45.3	34 45.3	38 50.7	2 2.7	5 6.7	5 6.7	2 2.7	22 29.3	7 9.3	30 40.0	15 20.0	-	8 10.7	-
	30~39歳 既 婚	150 100.0	20 13.3	49 32.7	74 49.3	62 41.3	83 55.3	15 10.0	6 4.0	9 6.0	2 1.3	38 25.3	6 4.0	68 45.3	10 6.7	2 1.3	22 14.7	2 1.3
	・30~34歳	75 100.0	10 13.3	27 36.0	35 46.7	29 38.7	42 56.0	6 8.0	3 4.0	7 9.3	1 1.3	18 24.0	3 4.0	31 41.3	4 5.3	1 1.3	11 14.7	1 1.3
	・35~39歳	75 100.0	10 13.3	22 29.3	39 52.0	33 44.0	41 54.7	9 12.0	3 4.0	2 2.7	1 1.3	20 26.7	3 4.0	37 49.3	6 8.0	1 1.3	11 14.7	1 1.3
	40~44歳	75 100.0	10 13.3	9 12.0	33 44.0	42 56.0	38 50.7	7 9.3	-	5 6.7	5 6.7	31 41.3	4 5.3	33 44.0	10 13.3	1 1.3	9 12.0	2 2.7
	45~49歳	75 100.0	6 8.0	5 6.7	30 40.0	35 46.7	31 41.3	8 10.7	3 4.0	3 4.0	5 6.7	27 36.0	3 4.0	31 41.3	11 14.7	2 2.7	14 18.7	1 1.3
	50~54歳	75 100.0	11 14.7	2 2.7	34 45.3	32 42.7	32 42.7	2 2.7	-	8 10.7	1 1.3	39 52.0	3 4.0	37 49.3	7 9.3	-	10 13.3	3 4.0
	55~59歳	75 100.0	4 5.3	3 4.0	31 41.3	33 44.0	35 46.7	4 5.3	1 1.3	2 2.7	4 5.3	40 53.3	3 4.0	37 49.3	9 12.0	2 2.7	6 8.0	-
	60~65歳	75 100.0	7 9.3	4 5.3	31 41.3	28 37.3	20 26.7	3 4.0	1 1.3	4 5.3	1 1.3	39 52.0	4 5.3	26 34.7	6 8.0	5 6.7	14 18.7	2 2.7

■ダイエット・ウェイトコントロールのためにしていること

	調査数	ダイエットのためにしていること																						
		甘いものをひかえる・間食	カロリー意識	甘いものに絶対	カロリー制限	ダイエット食品の利用	医者の処方を受けている	よく散歩する	早足で歩く	なるべく歩く	目標運動を決めている	ジョギング	スポーツクラブへ通う	運動を楽しむ	エステ・入浴法の活用	規則正しい生活	タバコを吸う	ストレスをためない	酒を飲まない	エレベーター等使用しない	早足や階段の使用	その他	特に何もしていない	
全 体	1050 100.0	503 47.9	398 37.9	11 1.0	26 2.5	30 2.9	7 0.7	127 12.1	175 16.7	129 12.3	46 4.4	18 1.7	78 7.4	136 13.0	51 4.9	201 19.1	31 3.0	127 12.1	51 4.9	99 9.4	212 20.2	35 3.3	244 23.2	
年 齢	[16~18歳] 学 生	75 100.0	42 56.0	20 26.7	2 2.7	1 1.3	2 2.7	-	5 6.7	10 13.3	6 8.0	2 2.7	3 4.0	16 21.3	4 5.3	9 12.0	-	5 6.7	3 4.0	8 10.7	13 17.3	4 5.3	19 25.3	
	[19~23歳] 小 計	150 100.0	77 51.3	59 39.3	4 2.7	4 2.7	2 1.3	-	10 6.7	26 17.3	23 15.3	9 6.0	3 2.0	14 9.3	20 13.3	11 7.3	33 22.0	6 4.0	16 10.7	7 4.7	21 14.0	36 24.0	8 5.3	33 22.0
	学 生	75 100.0	38 50.7	31 41.3	3 4.0	3 4.0	2 2.7	-	5 6.7	16 21.3	10 13.3	4 5.3	2 2.7	8 10.7	14 18.7	6 8.0	13 17.3	2 2.7	7 9.3	4 5.3	14 18.7	21 28.0	4 5.3	16 21.3
	社会人	75 100.0	39 52.0	28 37.3	1 1.3	1 1.3	-	-	5 6.7	10 13.3	13 17.3	5 6.7	1 1.3	6 8.0	6 8.0	5 6.7	20 26.7	4 5.3	9 12.0	3 4.0	7 9.3	15 20.0	4 5.3	17 22.7
	[24~29歳] 小 計	150 100.0	73 48.7	57 38.0	-	2 1.3	3 2.0	-	17 11.3	24 16.0	16 10.7	5 3.3	3 2.0	8 5.3	18 12.0	15 10.0	30 20.0	8 5.3	16 10.7	11 7.3	11 7.3	26 17.3	7 4.7	37 24.7
	未 婚	75 100.0	41 54.7	31 41.3	-	2 2.7	2 2.7	-	6 8.0	17 22.7	8 10.7	4 5.3	2 2.7	7 9.3	12 16.0	14 18.7	18 24.0	1 1.3	11 14.7	7 9.3	11 14.7	19 25.3	2 2.7	16 21.3
	既 婚	75 100.0	32 42.7	26 34.7	-	-	1 1.3	-	11 14.7	7 9.3	8 10.7	1 1.3	1 1.3	1 1.3	6 8.0	1 1.3	12 16.0	7 9.3	5 6.7	4 5.3	-	7 9.3	5 6.7	21 28.0
	[30~39歳] 小 計	300 100.0	137 45.7	121 40.3	3 1.0	8 2.7	8 2.7	1 0.3	23 7.7	42 14.0	35 11.7	12 4.0	1 0.3	32 10.7	45 15.0	9 3.0	51 17.0	9 3.0	32 10.7	9 3.0	23 7.7	54 18.0	8 2.7	71 23.7
	30~39歳 未 婚	150 100.0	72 48.0	65 43.3	2 1.3	5 3.3	4 2.7	1 0.7	13 8.7	26 17.3	20 13.3	4 2.7	1 0.7	24 16.0	25 16.7	5 3.3	22 14.7	5 3.3	22 14.7	7 4.7	14 9.3	35 23.3	4 2.7	33 22.0
	・30~34歳	75 100.0	37 49.3	31 41.3	1 1.3	3 4.0	2 2.7	-	7 9.3	13 17.3	9 12.0	4 5.3	-	15 20.0	14 18.7	-	10 13.3	3 4.0	8 10.7	2 2.7	6 8.0	22 29.3	3 4.0	18 24.0
	・35~39歳	75 100.0	35 46.7	34 45.3	1 1.3	2 2.7	2 2.7	1 1.3	6 8.0	13 17.3	11 14.7	-	1 1.3	9 12.0	11 14.7	5 6.7	12 16.0	2 2.7	14 18.7	5 6.7	8 10.7	13 17.3	1 1.3	15 20.0
	30~39歳 既 婚	150 100.0	65 43.3	56 37.3	1 0.7	3 2.0	4 2.7	-	10 6.7	16 10.7	15 10.0	8 5.3	-	8 5.3	20 13.3	4 2.7	29 19.3	4 2.7	10 6.7	2 1.3	9 6.0	19 12.7	4 2.7	38 25.3
	・30~34歳	75 100.0	31 41.3	24 32.0	1 1.3	1 1.3	1 1.3	-	6 8.0	8 10.7	8 10.7	4 5.3	-	2 2.7	9 12.0	2 2.7	16 21.3	2 2.7	6 8.0	-	3 4.0	8 10.7	1 1.3	20 26.7
	・35~39歳	75 100.0	34 45.3	32 42.7	-	2 2.7	3 4.0	-	4 5.3	8 10.7	7 9.3	4 5.3	-	6 8.0	11 14.7	2 2.7	13 17.3	2 2.7	4 5.3	2 2.7	6 8.0	11 14.7	3 4.0	18 24.0
	40~44歳	75 100.0	34 45.3	29 38.7	-	-	3 4.0	-	9 12.0	13 17.3	9 12.0	4 5.3	1 1.3	6 8.0	8 10.7	2 2.7	15 20.0	2 2.7	12 16.0	2 2.7	8 10.7	12 16.0	2 2.7	14 18.7
	45~49歳	75 100.0	30 40.0	23 30.7	-	2 2.7	3 4.0	-	10 13.3	12 16.0	5 6.7	2 2.7	1 1.3	3 4.0	10 13.3	2 2.7	11 14.7	-	11 14.7	3 4.0	5 6.7	15 20.0	2 2.7	19 25.3
	50~54歳	75 100.0	39 52.0	25 33.3	-	2 2.7	2 2.7	-	11 14.7	12 16.0	7 9.3	4 5.3	2 2.7	4 5.3	7 9.3	2 2.7	17 22.7	5 6.7	11 14.7	5 6.7	4 5.3	20 26.7	2 2.7	20 26.7
	55~59歳	75 100.0	39 52.0	40 53.3	1 1.3	3 4.0	2 2.7	2 2.7	20 26.7	21 28.0	16 21.3	4 5.3	4 5.3	4 5.3	5 6.7	2 2.7	20 26.7	-	10 13.3	5 6.7	12 16.0	22 29.3	1 1.3	10 13.3
60~65歳	75 100.0	32 42.7	24 32.0	1 1.3	4 5.3	5 6.7	4 5.3	22 29.3	15 20.0	12 16.0	2 2.7	1 1.3	4 5.3	7 9.3	4 5.3	15 20.0	1 1.3	14 18.7	6 8.0	7 9.3	14 18.7	1 1.3	21 28.0	



## ■フレグランスの使い分け状況

	調査数	フレグランスの使用用途								
		外出の目的により	相手により	昼と夜の時間帯により	自分の程度により 体臭の	季節により	自分のリラクセスのため	気分により	特にない	
全 体	563 100.0	285 50.6	64 11.4	48 8.5	42 7.5	136 24.2	71 12.6	243 43.2	43 7.6	
年 齢	[16~18歳] 学 生	43 100.0	21 48.8	5 11.6	2 4.7	4 9.3	12 27.9	3 7.0	13 30.2	3 7.0
	[19~23歳] 小 計	93 100.0	38 40.9	7 7.5	5 5.4	6 6.5	18 19.4	13 14.0	51 54.8	7 7.5
	学 生	40 100.0	17 42.5	4 10.0	2 5.0	3 7.5	11 27.5	6 15.0	20 50.0	2 5.0
	社会人	53 100.0	21 39.6	3 5.7	3 5.7	3 5.7	7 13.2	7 13.2	31 58.5	5 9.4
	[24~29歳] 小 計	100 100.0	47 47.0	19 19.0	12 12.0	2 2.0	24 24.0	17 17.0	46 46.0	9 9.0
	未 婚	55 100.0	24 43.6	15 27.3	8 14.5	1 1.8	17 30.9	12 21.8	25 45.5	4 7.3
	既 婚	45 100.0	23 51.1	4 8.9	4 8.9	1 2.2	7 15.6	5 11.1	21 46.7	5 11.1
	[30~39歳] 小 計	161 100.0	83 51.6	20 12.4	15 9.3	14 8.7	38 23.6	17 10.6	68 42.2	15 9.3
	30~39歳 未 婚	99 100.0	55 55.6	14 14.1	12 12.1	4 4.0	27 27.3	14 14.1	45 45.5	6 6.1
	・30~34歳	52 100.0	26 50.0	8 15.4	4 7.7	1 1.9	14 26.9	7 13.5	28 53.8	2 3.8
	・35~39歳	47 100.0	29 61.7	6 12.8	8 17.0	3 6.4	13 27.7	7 14.9	17 36.2	4 8.5
	30~39歳 既 婚	62 100.0	28 45.2	6 9.7	3 4.8	10 16.1	11 17.7	3 4.8	23 37.1	9 14.5
	・30~34歳	34 100.0	15 44.1	2 5.9	-	3 8.8	7 20.6	1 2.9	10 29.4	6 17.6
	・35~39歳	28 100.0	13 46.4	4 14.3	3 10.7	7 25.0	4 14.3	2 7.1	13 46.4	3 10.7
	40~44歳	34 100.0	18 52.9	2 5.9	7 20.6	5 14.7	7 20.6	5 14.7	18 52.9	1 2.9
	45~49歳	34 100.0	22 64.7	4 11.8	3 8.8	4 11.8	11 32.4	6 17.6	14 41.2	3 8.8
	50~54歳	31 100.0	13 41.9	2 6.5	1 3.2	2 6.5	11 35.5	3 9.7	12 38.7	1 3.2
	55~59歳	36 100.0	22 61.1	5 13.9	3 8.3	2 5.6	10 27.8	4 11.1	16 44.4	2 5.6
	60~65歳	31 100.0	21 67.7	-	-	3 9.7	5 16.1	3 9.7	5 16.1	2 6.5

## ■最も関心があるアクセサリ

	調査数	最も関心があるアクセサリ(SA)											
		髪かざり	メガネ・サングラス	ピアス・イヤリング	ネックレス	ブレスレット	腕時計	指輪	スカーフ	ベルト	帽子	なし	
全 体	1050 100.0	130 12.4	41 3.9	286 27.2	160 15.2	12 1.1	90 8.6	211 20.1	34 3.2	16 1.5	17 1.6	53 5.0	
年 齢	[16~18歳] 学 生	75 100.0	17 22.7	1 1.3	21 28.0	7 9.3	1 1.3	7 9.3	11 14.7	- -	2 2.7	3 4.0	5 6.7
	[19~23歳] 小 計	150 100.0	13 8.7	- -	60 40.0	17 11.3	4 2.7	20 13.3	24 16.0	3 2.0	- -	4 2.7	5 3.3
	学 生	75 100.0	6 8.0	- -	31 41.3	9 12.0	2 2.7	10 13.3	10 13.3	3 4.0	- -	1 1.3	3 4.0
	社会人	75 100.0	7 9.3	- -	29 38.7	8 10.7	2 2.7	10 13.3	14 18.7	- -	- -	3 4.0	2 2.7
	[24~29歳] 小 計	150 100.0	35 23.3	1 0.7	50 33.3	13 8.7	2 1.3	17 11.3	19 12.7	5 3.3	1 0.7	2 1.3	5 3.3
	未 婚	75 100.0	15 20.0	- -	29 38.7	9 12.0	- -	8 10.7	7 9.3	4 5.3	1 1.3	1 1.3	1 1.3
	既 婚	75 100.0	20 26.7	1 1.3	21 28.0	4 5.3	2 2.7	9 12.0	12 16.0	1 1.3	- -	1 1.3	4 5.3
	[30~39歳] 小 計	300 100.0	41 13.7	11 3.7	95 31.7	44 14.7	3 1.0	27 9.0	57 19.0	11 3.7	2 0.7	4 1.3	5 1.7
	30~39歳 未 婚	150 100.0	16 10.7	7 4.7	53 35.3	25 16.7	1 0.7	13 8.7	26 17.3	5 3.3	1 0.7	2 1.3	1 0.7
	・30~34歳	75 100.0	8 10.7	4 5.3	28 37.3	9 12.0	- -	6 8.0	18 24.0	2 2.7	- -	- -	- -
	・35~39歳	75 100.0	8 10.7	3 4.0	25 33.3	16 21.3	1 1.3	7 9.3	8 10.7	3 4.0	1 1.3	2 2.7	1 1.3
	30~39歳 既 婚	150 100.0	25 16.7	4 2.7	42 28.0	19 12.7	2 1.3	14 9.3	31 20.7	6 4.0	1 0.7	2 1.3	4 2.7
	・30~34歳	75 100.0	16 21.3	1 1.3	19 25.3	11 14.7	- -	5 6.7	17 22.7	2 2.7	- -	1 1.3	3 4.0
	・35~39歳	75 100.0	9 12.0	3 4.0	23 30.7	8 10.7	2 2.7	9 12.0	14 18.7	4 5.3	1 1.3	1 1.3	1 1.3
	40~44歳	75 100.0	13 17.3	3 4.0	23 30.7	13 17.3	1 1.3	2 2.7	13 17.3	1 1.3	1 1.3	- -	5 6.7
	45~49歳	75 100.0	1 1.3	1 1.3	20 26.7	16 21.3	1 1.3	2 2.7	21 28.0	3 4.0	1 1.3	2 2.7	7 9.3
	50~54歳	75 100.0	5 6.7	6 8.0	7 9.3	20 26.7	- -	4 5.3	19 25.3	5 6.7	5 6.7	- -	4 5.3
	55~59歳	75 100.0	4 5.3	6 8.0	6 8.0	17 22.7	- -	8 10.7	23 30.7	4 5.3	2 2.7	1 1.3	4 5.3
	60~65歳	75 100.0	1 1.3	12 16.0	4 5.3	13 17.3	- -	3 4.0	24 32.0	2 2.7	2 2.7	1 1.3	13 17.3

■化粧とは (MA)

■化粧とは (SA)

	調査数	“化粧”について (MA)											“化粧”について (SA)											
		顔を洗う	化粧品などの基礎化粧水やクリーム	ファンデーションや白粉を塗る	口紅をさす	ほほ紅をいれる	アイメイクをする	眉を書いたりする	香水やオーデコロンをつける	ヘアースタイルを整える	マニキュアをする	無駄毛の手入れ	顔を洗う	化粧品などの基礎化粧水やクリーム	ファンデーションや白粉を塗る	口紅をさす	ほほ紅をいれる	アイメイクをする	眉を書いたりする	香水やオーデコロンをつける	ヘアースタイルを整える	マニキュアをする	無駄毛の手入れ	
全 体	1050 100.0	367 35.0	561 53.4	845 80.5	917 87.3	474 45.1	565 53.8	593 56.5	153 14.6	360 34.3	167 15.9	218 20.8	59 5.6	142 13.5	407 38.8	312 29.7	3 0.3	47 4.5	23 2.2	4 0.4	46 4.4	4 0.4	3 0.3	
年 齢	[16~18歳] 学 生	75 100.0	22 29.3	33 44.0	48 64.0	57 76.0	28 37.3	36 48.0	15 20.0	15 20.0	20 26.7	14 18.7	2 2.7	12 16.0	25 33.3	25 33.3	- -	3 4.0	- -	1 1.3	7 9.3	- -	- -	- -
	[19~23歳] 小 計	150 100.0	36 24.0	71 47.3	126 84.0	132 88.0	61 40.7	89 59.3	96 64.0	23 15.3	36 24.0	25 16.7	28 18.7	6 4.0	18 12.0	69 46.0	43 28.7	1 0.7	8 5.3	3 2.0	- -	2 1.3	- -	- -
	学 生	75 100.0	16 21.3	29 38.7	63 84.0	66 88.0	34 45.3	48 64.0	53 70.7	11 14.7	14 18.7	14 18.7	13 17.3	4 5.3	8 10.7	36 48.0	23 30.7	- -	2 2.7	2 -	- -	- -	- -	- -
	社会人	75 100.0	20 26.7	42 56.0	63 84.0	66 88.0	27 36.0	41 54.7	43 57.3	12 16.0	22 29.3	11 14.7	15 20.0	2 2.7	10 13.3	33 44.0	20 26.7	1 1.3	6 8.0	1 1.3	- -	2 2.7	- -	- -
	[24~29歳] 小 計	150 100.0	46 30.7	75 50.0	131 87.3	143 95.3	65 43.3	98 65.3	91 60.7	18 12.0	48 32.0	22 14.7	25 16.7	4 2.7	14 9.3	65 43.3	50 33.3	- -	6 4.0	4 2.7	1 0.7	6 4.0	- -	- -
	未 婚	75 100.0	25 33.3	41 54.7	63 84.0	72 96.0	24 32.0	43 57.3	44 58.7	11 14.7	25 33.3	11 14.7	12 16.0	4 5.3	8 10.7	26 34.7	26 34.7	- -	5 6.7	2 2.7	1 1.3	3 4.0	- -	- -
	既 婚	75 100.0	21 28.0	34 45.3	68 90.7	71 94.7	41 54.7	55 73.3	47 62.7	7 9.3	23 30.7	11 14.7	13 17.3	- -	6 8.0	39 52.0	24 32.0	- -	1 1.3	2 2.7	- -	3 4.0	- -	- -
	[30~39歳] 小 計	300 100.0	81 27.0	144 48.0	260 86.7	267 89.0	160 53.3	212 70.7	171 57.0	56 18.7	99 33.0	59 19.7	62 20.7	11 3.7	28 9.3	140 46.7	79 26.3	- -	21 7.0	8 2.7	1 0.3	9 3.0	3 1.0	- -
	30~39歳 未 婚	150 100.0	48 32.0	75 50.0	132 88.0	131 87.3	73 48.7	102 68.0	84 56.0	34 22.7	49 32.7	31 20.7	34 22.7	9 6.0	18 12.0	70 46.7	32 21.3	- -	11 7.3	3 2.0	- -	5 3.3	2 1.3	- -
	・30~34歳	75 100.0	25 33.3	37 49.3	66 88.0	68 90.7	39 52.0	53 70.7	44 58.7	17 22.7	28 37.3	14 18.7	18 24.0	5 6.7	8 10.7	39 52.0	13 17.3	- -	4 5.3	2 2.7	- -	3 4.0	1 1.3	- -
	・35~39歳	75 100.0	23 30.7	38 50.7	66 88.0	63 84.0	34 45.3	49 65.3	40 53.3	17 22.7	21 28.0	17 22.7	16 21.3	4 5.3	10 13.3	31 41.3	19 25.3	- -	7 9.3	1 1.3	- -	2 2.7	1 1.3	- -
	30~39歳 既 婚	150 100.0	33 22.0	69 46.0	128 85.3	136 90.7	87 58.0	110 73.3	87 58.0	22 14.7	50 33.3	28 18.7	28 18.7	2 1.3	10 6.7	70 46.7	47 31.3	- -	10 6.7	5 3.3	1 0.7	4 2.7	1 0.7	- -
	・30~34歳	75 100.0	13 17.3	28 37.3	63 84.0	70 93.3	44 58.7	55 73.3	42 56.0	8 10.7	26 34.7	12 16.0	12 16.0	- -	3 4.0	36 48.0	26 34.7	- -	4 5.3	2 2.7	1 1.3	3 4.0	- -	- -
	・35~39歳	75 100.0	20 26.7	41 54.7	65 86.7	66 88.0	43 57.3	55 73.3	45 60.0	14 18.7	24 32.0	16 21.3	16 21.3	2 2.7	7 9.3	34 45.3	21 28.0	- -	6 8.0	3 4.0	- -	1 1.3	1 1.3	- -
	40~44歳	75 100.0	30 40.0	44 58.7	61 81.3	70 93.3	38 50.7	39 52.0	44 58.7	12 16.0	29 38.7	10 13.3	19 25.3	6 8.0	10 13.3	30 40.0	20 26.7	1 1.3	2 2.7	2 2.7	- -	2 2.7	1 1.3	1 1.3
	45~49歳	75 100.0	35 46.7	49 65.3	50 66.7	65 86.7	30 40.0	31 41.3	40 53.3	7 9.3	35 46.7	9 12.0	16 21.3	5 6.7	14 18.7	23 30.7	23 30.7	- -	3 4.0	- -	- -	6 8.0	- -	1 1.3
	50~54歳	75 100.0	32 42.7	50 66.7	61 81.3	60 80.0	37 49.3	31 41.3	37 49.3	7 9.3	30 40.0	5 6.7	18 24.0	5 6.7	15 20.0	25 33.3	23 30.7	- -	2 2.7	- -	- -	5 6.7	- -	- -
	55~59歳	75 100.0	37 49.3	44 58.7	56 74.7	66 88.0	29 38.7	14 18.7	40 53.3	10 13.3	32 42.7	12 16.0	13 17.3	6 8.0	16 21.3	21 28.0	23 30.7	- -	- -	4 5.3	1 1.3	3 4.0	- -	1 1.3
	60~65歳	75 100.0	48 64.0	51 68.0	52 69.3	57 76.0	26 34.7	15 20.0	35 46.7	5 6.7	36 48.0	5 6.7	23 30.7	14 18.7	15 20.0	9 12.0	26 34.7	1 1.3	2 2.7	2 2.7	- -	6 8.0	- -	- -

■メイクアップとは (MA)

■メイクアップとは (SA)

	調査数	“メイクアップ”とは (MA)											“メイクアップ”とは (SA)											
		顔を洗う	化粧水やクレンジング剤を使う	ファンデーションや白粉を塗る	口紅をさす	ほほ紅をいれる	アイメイクをする	眉を整えたりする	香水やオーデコロンをつける	ヘアースタイルを整える	マニキュアをする	無駄毛の手入れ・顔剃り	顔を洗う	化粧水やクレンジング剤を使う	ファンデーションや白粉を塗る	口紅をさす	ほほ紅をいれる	アイメイクをする	眉を整えたりする	香水やオーデコロンをつける	ヘアースタイルを整える	マニキュアをする	無駄毛の手入れ・顔剃り	
全 体	1050 100.0	325 31.0	510 48.6	831 79.1	907 86.4	567 54.0	676 64.4	672 64.0	177 16.9	347 33.0	219 20.9	210 20.0	45 4.3	111 10.6	333 31.7	279 26.6	15 1.4	145 13.8	55 5.2	7 0.7	42 4.0	6 0.6	12 1.1	
年 齢	[16~18歳] 学 生	75 100.0	18 24.0	28 37.3	46 61.3	60 80.0	38 50.7	43 57.3	42 56.0	12 16.0	18 24.0	20 26.7	12 16.0	4 5.3	7 9.3	21 28.0	20 26.7	4 5.3	7 9.3	7 9.3	1 1.3	2 2.7	1 1.3	1 1.3
	[19~23歳] 小 計	150 100.0	40 26.7	64 42.7	117 78.0	133 88.7	75 50.0	100 66.7	101 67.3	23 15.3	42 28.0	33 22.0	32 21.3	5 3.3	12 8.0	52 34.7	40 26.7	3 2.0	25 16.7	10 6.7	2 1.3	-	-	1 0.7
	学 生	75 100.0	13 17.3	26 34.7	59 78.7	67 89.3	37 49.3	51 68.0	50 66.7	9 12.0	15 20.0	13 17.3	12 16.0	3 4.0	3 4.0	30 40.0	19 25.3	2 2.7	12 16.0	5 6.7	-	1 1.3	-	-
	社会人	75 100.0	27 36.0	38 50.7	58 77.3	66 88.0	38 50.7	49 65.3	51 68.0	14 18.7	27 36.0	20 26.7	20 26.7	2 2.7	9 12.0	22 29.3	21 28.0	1 1.3	13 17.3	5 6.7	-	1 1.3	-	1 1.3
	[24~29歳] 小 計	150 100.0	38 25.3	70 46.7	125 83.3	138 92.0	85 56.7	115 76.7	104 69.3	30 20.0	53 35.3	38 25.3	27 18.0	3 2.0	11 7.3	47 31.3	51 34.0	1 0.7	23 15.3	6 4.0	-	4 2.7	1 0.7	3 2.0
	未 婚	75 100.0	21 28.0	38 50.7	65 86.7	70 93.3	38 50.7	57 76.0	55 73.3	15 20.0	24 32.0	19 25.3	12 16.0	2 2.7	5 6.7	17 22.7	31 41.3	-	12 16.0	4 5.3	-	2 2.7	1 1.3	1 1.3
	既 婚	75 100.0	17 22.7	32 42.7	60 80.0	68 90.7	47 62.7	58 77.3	49 65.3	15 20.0	29 38.7	19 25.3	15 20.0	1 1.3	6 8.0	30 40.0	20 26.7	1 1.3	11 14.7	2 2.7	-	2 2.7	-	2 2.7
	[30~39歳] 小 計	300 100.0	75 25.0	127 42.3	265 88.3	268 89.3	183 61.0	241 80.3	195 65.0	60 20.0	104 34.7	67 22.3	55 18.3	10 3.3	21 7.0	112 37.3	71 23.7	4 1.3	58 19.3	11 3.7	1 0.3	8 2.7	2 0.7	2 0.7
	30~39歳 未 婚	150 100.0	41 27.3	59 39.3	127 84.7	130 86.7	85 56.7	115 76.7	92 61.3	34 22.7	45 30.0	35 23.3	26 17.3	6 4.0	14 9.3	52 34.7	33 22.0	1 0.7	33 22.0	5 3.3	-	5 3.3	1 0.7	-
	・30~34歳	75 100.0	21 28.0	28 37.3	62 82.7	70 93.3	43 57.3	61 81.3	51 68.0	17 22.7	24 32.0	20 26.7	15 20.0	2 2.7	6 8.0	28 37.3	13 17.3	1 1.3	18 24.0	5 6.7	-	2 2.7	-	-
	・35~39歳	75 100.0	20 26.7	31 41.3	65 86.7	60 80.0	42 56.0	54 72.0	41 54.7	17 22.7	21 28.0	15 20.0	11 14.7	4 5.3	8 10.7	24 32.0	20 26.7	-	15 20.0	-	-	3 4.0	1 1.3	-
	30~39歳 既 婚	150 100.0	34 22.7	68 45.3	138 92.0	138 92.0	98 65.3	126 84.0	103 68.7	26 17.3	59 39.3	32 21.3	29 19.3	4 2.7	7 4.7	60 40.0	38 25.3	3 2.0	25 16.7	6 4.0	1 0.7	3 2.0	1 0.7	2 1.3
	・30~34歳	75 100.0	15 20.0	32 42.7	68 90.7	69 92.0	43 57.3	60 80.0	53 70.7	10 13.3	30 40.0	16 21.3	12 16.0	2 2.7	2 2.7	29 38.7	20 26.7	1 1.3	13 17.3	3 4.0	1 1.3	2 2.7	1 1.3	1 1.3
	・35~39歳	75 100.0	19 25.3	36 48.0	70 93.3	69 92.0	55 73.3	66 88.0	50 66.7	16 21.3	29 38.7	16 21.3	17 22.7	2 2.7	5 6.7	31 41.3	18 24.0	2 2.7	12 16.0	3 4.0	-	1 1.3	-	1 1.3
	40~44歳	75 100.0	23 30.7	37 49.3	63 84.0	68 90.7	46 61.3	49 65.3	54 72.0	12 16.0	26 34.7	14 18.7	18 24.0	2 2.7	6 8.0	26 34.7	19 25.3	1 1.3	10 13.3	3 4.0	1 1.3	5 6.7	1 1.3	1 1.3
	45~49歳	75 100.0	30 40.0	45 60.0	56 74.7	60 80.0	38 50.7	44 58.7	52 69.3	13 17.3	28 37.3	16 21.3	14 18.7	4 5.3	12 16.0	23 30.7	15 20.0	1 1.3	7 9.3	3 4.0	3 4.0	5 6.7	-	2 2.7
	50~54歳	75 100.0	29 38.7	48 64.0	50 66.7	58 77.3	41 54.7	38 50.7	44 58.7	9 12.0	31 41.3	12 16.0	15 20.0	5 6.7	12 16.0	20 26.7	19 25.3	-	9 12.0	2 2.7	-	8 10.7	-	-
	55~59歳	75 100.0	34 45.3	45 60.0	54 72.0	62 82.7	33 44.0	28 37.3	44 58.7	10 13.3	25 33.3	13 17.3	17 22.7	2 2.7	15 20.0	18 24.0	20 26.7	-	2 2.7	9 12.0	1 1.3	6 8.0	1 1.3	1 1.3
	60~65歳	75 100.0	38 50.7	46 61.3	55 73.3	60 80.0	28 37.3	18 24.0	36 48.0	8 10.7	20 26.7	6 8.0	20 26.7	10 13.3	15 20.0	14 18.7	24 32.0	1 1.3	4 5.3	4 5.3	-	2 2.7	-	1 1.3

■肌の悩み(3LA)

	調査数	あなたの肌の悩み(3LA)																				
		くすんでいる	しわが目立ち始めた	縮面じわがある こじわや	つやがない	顔色が悪い	ニキビが 吹きやすい	タルミが目立つ	ソバカスがある	敏感肌で化粧品 が合にくい	肌アレしやすい	顔がすぐあぶら っほくなる	毛穴が目立つ	目の下にクマが できやすい	毛穴が 汚れやすい	地黒	赤ら顔	シミが目立つ	色が白すぎる	その他	特になし	
全体	1050 100.0	157 15.0	225 21.4	111 10.6	107 10.2	97 9.2	242 23.0	79 7.5	189 18.0	130 12.4	137 13.0	284 27.0	201 19.1	161 15.3	129 12.3	89 8.5	60 5.7	210 20.0	18 1.7	13 1.2	61 5.8	
年齢	[16~18歳] 学生	75 100.0	-	-	-	2 2.7	3 4.0	37 49.3	2 2.7	9 12.0	6 8.0	13 17.3	29 38.7	11 14.7	12 16.0	13 17.3	11 14.7	7 9.3	3 4.0	2 2.7	1 1.3	10 13.3
	[19~23歳] 小計	150 100.0	9 6.0	1 0.7	3 2.0	12 8.0	8 5.3	73 48.7	1 0.7	25 16.7	29 19.3	16 10.7	63 42.0	43 28.7	33 22.0	30 20.0	10 6.7	10 6.7	6 4.0	4 2.7	-	10 6.7
	学生	75 100.0	7 9.3	-	2 2.7	6 8.0	3 4.0	41 54.7	1 1.3	13 17.3	13 17.3	6 8.0	35 46.7	17 22.7	17 22.7	14 18.7	6 8.0	4 5.3	4 5.3	2 2.7	-	5 6.7
	社会人	75 100.0	2 2.7	1 1.3	1 1.3	6 8.0	5 6.7	32 42.7	-	12 16.0	16 21.3	10 13.3	28 37.3	26 34.7	16 21.3	16 21.3	4 5.3	6 8.0	2 2.7	2 2.7	-	5 6.7
	[24~29歳] 小計	150 100.0	15 10.0	19 12.7	7 4.7	12 8.0	16 10.7	56 37.3	1 0.7	32 21.3	20 13.3	25 16.7	55 36.7	32 21.3	29 19.3	28 18.7	15 10.0	8 5.3	17 11.3	2 1.3	3 2.0	5 3.3
	未婚	75 100.0	3 4.0	3 4.0	3 4.0	4 5.3	9 12.0	33 44.0	-	11 14.7	12 16.0	14 18.7	30 40.0	18 24.0	15 20.0	16 21.3	6 8.0	2 2.7	7 9.3	1 1.3	3 4.0	3 4.0
	既婚	75 100.0	12 16.0	16 21.3	4 5.3	8 10.7	7 9.3	23 30.7	1 1.3	21 28.0	8 10.7	11 14.7	25 33.3	14 18.7	14 18.7	12 16.0	9 12.0	6 8.0	10 13.3	1 1.3	-	2 2.7
	[30~39歳] 小計	300 100.0	55 18.3	56 18.7	35 11.7	35 11.7	34 11.3	62 20.7	17 5.7	58 19.3	29 9.7	45 15.0	73 24.3	78 26.0	47 15.7	45 15.0	17 5.7	15 5.0	68 22.7	6 2.0	6 2.0	10 3.3
	30~39歳 未婚	150 100.0	26 17.3	26 17.3	18 12.0	21 14.0	15 10.0	37 24.7	10 6.7	24 16.0	17 11.3	26 17.3	43 28.7	34 22.7	23 15.3	26 17.3	5 3.3	4 2.7	23 15.3	5 3.3	4 2.7	7 4.7
	・30~34歳	75 100.0	9 12.0	12 16.0	8 10.7	8 10.7	9 12.0	24 32.0	3 4.0	11 14.7	9 12.0	14 18.7	20 26.7	17 22.7	11 14.7	16 21.3	2 2.7	4 5.3	10 13.3	2 2.7	1 1.3	5 6.7
	・35~39歳	75 100.0	17 22.7	14 18.7	10 13.3	13 17.3	6 8.0	13 17.3	7 9.3	13 17.3	8 10.7	12 16.0	23 30.7	17 22.7	12 16.0	10 13.3	3 4.0	-	13 17.3	3 4.0	3 4.0	2 2.7
	30~39歳 既婚	150 100.0	29 19.3	30 20.0	17 11.3	14 9.3	19 12.7	25 16.7	7 4.7	34 22.7	12 8.0	19 12.7	30 20.0	44 29.3	24 16.0	19 12.7	12 8.0	11 7.3	45 30.0	1 0.7	2 1.3	3 2.0
	・30~34歳	75 100.0	11 14.7	14 18.7	7 9.3	7 9.3	11 14.7	13 17.3	2 2.7	18 24.0	5 6.7	11 14.7	19 25.3	18 24.0	8 10.7	14 18.7	7 9.3	6 8.0	24 32.0	-	1 1.3	2 2.7
	・35~39歳	75 100.0	18 24.0	16 21.3	10 13.3	7 9.3	8 10.7	12 16.0	5 6.7	16 21.3	7 9.3	8 10.7	11 14.7	8 10.7	11 14.7	5 6.7	5 6.7	5 6.7	21 28.0	1 1.3	1 1.3	1 1.3
	40~44歳	75 100.0	15 20.0	22 29.3	13 17.3	9 12.0	5 6.7	7 9.3	5 6.7	18 24.0	9 12.0	8 10.7	27 36.0	11 14.7	10 13.3	7 9.3	5 6.7	5 6.7	22 29.3	1 1.3	-	3 4.0
	45~49歳	75 100.0	22 29.3	27 36.0	11 14.7	6 8.0	9 12.0	2 2.7	11 14.7	16 21.3	10 13.3	5 6.7	14 18.7	6 8.0	9 12.0	2 2.7	8 10.7	5 6.7	23 30.7	2 2.7	1 1.3	6 8.0
	50~54歳	75 100.0	14 18.7	25 33.3	7 9.3	9 12.0	11 14.7	3 4.0	9 12.0	10 13.3	12 16.0	11 14.7	7 9.3	10 13.3	7 9.3	2 2.7	10 13.3	6 8.0	24 32.0	-	-	8 10.7
	55~59歳	75 100.0	16 21.3	36 48.0	18 24.0	10 13.3	8 10.7	-	14 18.7	12 16.0	11 14.7	9 12.0	6 8.0	4 5.3	6 8.0	2 2.7	4 5.3	1 1.3	28 37.3	-	1 1.3	7 9.3
	60~65歳	75 100.0	11 14.7	39 52.0	17 22.7	12 16.0	3 4.0	2 2.7	19 25.3	9 12.0	4 5.3	5 6.7	10 13.3	6 8.0	8 10.7	-	9 12.0	3 4.0	19 25.3	1 1.3	1 1.3	4 5.3

■肌の悩み (SA)

	調査数	あなたの肌の悩み (SA)																				
		くすんでいる	しわが目立ち始めた	縮面じわがある こじわや	つやがない	顔色が悪い	ニキビが 吹きやすい	タルミが目立つ	ソバカスがある	敏感肌で化粧品 が合にくい	肌アレしやすい	顔がすくあぶら っぽくなる	毛穴が目立つ	目の下にクマが できやすい	毛穴が 汚れやすい	地黒	赤ら顔	シミが目立つ	色が白すぎる	その他	特になし	
全 体	1050 100.0	44 4.2	76 7.2	41 3.9	28 2.7	25 2.4	118 11.2	26 2.5	67 6.4	53 5.0	51 4.9	95 9.0	77 7.3	59 5.6	31 3.0	44 4.2	21 2.0	118 11.2	5 0.5	7 0.7	64 6.1	
年 齢	[16~18歳] 学 生	75 100.0	-	-	-	-	25 33.3	-	3 4.0	-	4 5.3	7 9.3	4 5.3	3 4.0	2 2.7	8 10.7	4 5.3	-	1 1.3	1 1.3	11 14.7	
	[19~23歳] 小 計	150 100.0	1 0.7	1 0.7	-	1 0.7	39 26.0	-	8 5.3	14 9.3	7 4.7	20 13.3	18 12.0	12 8.0	5 3.3	5 3.3	3 2.0	4 2.7	4 0.7	1 0.7	-	10 6.7
	学 生	75 100.0	1 1.3	-	-	-	21 28.0	-	3 4.0	7 9.3	4 5.3	14 18.7	5 6.7	7 9.3	2 2.7	2 2.7	1 1.3	2 2.7	1 1.3	-	-	5 6.7
	社会人	75 100.0	-	1 1.3	-	1 1.3	18 24.0	-	5 6.7	7 9.3	3 4.0	6 8.0	13 17.3	5 6.7	3 4.0	3 4.0	2 2.7	2 2.7	-	-	-	5 6.7
	[24~29歳] 小 計	150 100.0	3 2.0	7 4.7	2 1.3	3 2.0	4 2.7	24 16.0	-	15 10.0	8 5.3	10 6.7	20 13.3	11 7.3	12 8.0	9 6.0	4 2.7	3 2.0	7 4.7	1 0.7	2 1.3	5 3.3
	未 婚	75 100.0	1 1.3	1 1.3	1 1.3	-	1 1.3	18 24.0	-	3 4.0	6 8.0	4 5.3	12 16.0	6 8.0	4 5.3	1 1.3	1 1.3	4 5.3	1 1.3	2 2.7	3 4.0	3 4.0
	既 婚	75 100.0	2 2.7	6 8.0	1 1.3	3 4.0	3 4.0	6 8.0	-	12 16.0	2 2.7	6 8.0	8 10.7	5 6.7	6 8.0	5 6.7	3 4.0	2 2.7	3 4.0	-	-	2 2.7
	[30~39歳] 小 計	300 100.0	14 4.7	14 4.7	11 3.7	9 3.0	8 2.7	24 8.0	3 1.0	23 7.7	14 4.7	16 5.3	28 9.3	38 12.7	22 7.3	11 3.7	7 2.3	3 1.0	41 13.7	1 0.3	3 1.0	10 3.3
	30~39歳 未 婚	150 100.0	10 6.7	5 3.3	5 3.3	6 4.0	4 2.7	15 10.0	1 0.7	9 6.0	8 5.3	9 6.0	17 11.3	17 11.3	14 9.3	3 2.0	3 2.0	1 0.7	13 8.7	1 0.7	2 1.3	7 4.7
	・30~34歳	75 100.0	3 4.0	-	4 5.3	2 2.7	2 2.7	11 14.7	-	2 2.7	4 5.3	8 10.7	8 10.7	7 9.3	8 10.7	3 4.0	1 1.3	1 1.3	5 6.7	-	1 1.3	5 6.7
	・35~39歳	75 100.0	7 9.3	5 6.7	1 1.3	4 5.3	2 2.7	4 5.3	1 1.3	7 9.3	4 5.3	1 1.3	9 12.0	10 13.3	6 8.0	-	2 2.7	-	8 10.7	1 1.3	1 1.3	2 2.7
	30~39歳 既 婚	150 100.0	4 2.7	9 6.0	6 4.0	3 2.0	4 2.7	9 6.0	2 1.3	14 9.3	6 4.0	7 4.7	11 7.3	21 14.0	8 5.3	8 5.3	4 2.7	2 1.3	28 18.7	-	1 0.7	3 2.0
	・30~34歳	75 100.0	1 1.3	3 4.0	2 2.7	2 2.7	3 4.0	6 8.0	1 1.3	5 6.7	2 2.7	3 4.0	6 8.0	9 12.0	2 2.7	7 9.3	4 5.3	-	16 21.3	-	1 1.3	2 2.7
	・35~39歳	75 100.0	3 4.0	6 8.0	4 5.3	1 1.3	1 1.3	3 4.0	1 1.3	9 12.0	4 5.3	4 5.3	5 6.7	12 16.0	6 8.0	1 1.3	-	2 2.7	12 16.0	-	-	1 1.3
	40~44歳	75 100.0	4 5.3	8 10.7	8 10.7	3 4.0	-	2 2.7	1 1.3	7 9.3	4 5.3	3 4.0	12 16.0	-	1 1.3	3 4.0	3 4.0	1 1.3	10 13.3	1 1.3	-	4 5.3
	45~49歳	75 100.0	7 9.3	9 12.0	5 6.7	2 2.7	5 6.7	1 1.3	3 4.0	8 10.7	4 5.3	3 4.0	3 4.0	2 2.7	-	1 1.3	3 4.0	2 2.7	10 13.3	-	1 1.3	6 8.0
	50~54歳	75 100.0	5 6.7	7 9.3	2 2.7	2 2.7	2 2.7	1 1.3	3 4.0	1 1.3	5 6.7	4 5.3	3 4.0	4 5.3	5 6.7	-	6 8.0	3 4.0	16 21.3	-	-	6 8.0
	55~59歳	75 100.0	7 9.3	14 18.7	5 6.7	3 4.0	3 4.0	-	6 8.0	2 2.7	2 2.7	2 2.7	2 2.7	-	-	-	2 2.7	1 1.3	19 25.3	-	-	7 9.3
	60~65歳	75 100.0	3 4.0	16 21.3	8 10.7	5 6.7	-	2 2.7	10 13.3	-	2 2.7	2 2.7	-	-	4 5.3	-	6 8.0	1 1.3	11 14.7	-	-	5 6.7

■魅力的になるために現在気を配っていること

	調査数	魅力的になるための気配り															
		衣服	アクセサリ・小物	下着	素肌の美しさ	髪的美しさ	身体の手入れ	メイクアップ	ヘアスタイル	身体のシェイプアップ	話し方	動作・立ち振る舞い	香り・匂い	知識・教養	心の美しさ	その他	
全体	1050 100.0	651 62.0	397 37.8	310 29.5	474 45.1	417 39.7	190 18.1	356 33.9	542 51.6	284 27.0	287 27.3	253 24.1	188 17.9	336 32.0	426 40.6	23 2.2	
年齢	[16~18歳] 学生	75 100.0	48 64.0	22 29.3	11 14.7	26 34.7	30 40.0	20 26.7	13 17.3	46 61.3	23 30.7	14 18.7	12 16.0	18 24.0	14 18.7	25 33.3	1 1.3
	[19~23歳] 小計	150 100.0	111 74.0	78 52.0	41 27.3	65 43.3	66 44.0	36 24.0	63 42.0	86 57.3	42 28.0	35 23.3	30 20.0	37 24.7	45 30.0	46 30.7	2 1.3
	学生	75 100.0	59 78.7	41 54.7	15 20.0	30 40.0	31 41.3	15 20.0	28 37.3	33 44.0	22 29.3	14 18.7	15 20.0	15 20.0	24 32.0	20 26.7	1 1.3
	社会人	75 100.0	52 69.3	37 49.3	26 34.7	35 46.7	35 46.7	21 28.0	35 46.7	53 70.7	20 26.7	21 28.0	15 20.0	22 29.3	21 28.0	26 34.7	1 1.3
	[24~29歳] 小計	150 100.0	94 62.7	54 36.0	48 32.0	72 48.0	56 37.3	27 18.0	57 38.0	79 52.7	63 42.0	37 24.7	30 20.0	34 22.7	44 29.3	61 40.7	5 3.3
	未婚	75 100.0	49 65.3	33 44.0	26 34.7	42 56.0	33 44.0	21 28.0	32 42.7	39 52.0	36 48.0	22 29.3	20 26.7	20 26.7	28 37.3	30 40.0	3 4.0
	既婚	75 100.0	45 60.0	21 28.0	22 29.3	30 40.0	23 30.7	6 8.0	25 33.3	40 53.3	27 36.0	15 20.0	10 13.3	14 18.7	16 21.3	31 41.3	2 2.7
	[30~39歳] 小計	300 100.0	175 58.3	113 37.7	96 32.0	142 47.3	110 36.7	55 18.3	116 38.7	145 48.3	88 29.3	84 28.0	83 27.7	55 18.3	116 38.7	125 41.7	7 2.3
	30~39歳 未婚	150 100.0	94 62.7	69 46.0	59 39.3	79 52.7	67 44.7	37 24.7	60 40.0	70 46.7	55 36.7	48 32.0	56 37.3	44 29.3	70 46.7	67 44.7	4 2.7
	・30~34歳	75 100.0	50 66.7	38 50.7	28 37.3	42 56.0	32 42.7	24 32.0	35 46.7	35 46.7	31 41.3	31 41.3	29 38.7	24 32.0	36 48.0	36 48.0	4 5.3
	・35~39歳	75 100.0	44 58.7	31 41.3	31 41.3	37 49.3	35 46.7	13 17.3	25 33.3	35 46.7	24 32.0	17 22.7	27 36.0	20 26.7	34 45.3	31 41.3	-
	30~39歳 既婚	150 100.0	81 54.0	44 29.3	37 24.7	63 42.0	43 28.7	18 12.0	56 37.3	75 50.0	33 22.0	36 24.0	27 18.0	11 7.3	46 30.7	58 38.7	3 2.0
	・30~34歳	75 100.0	35 46.7	22 29.3	17 22.7	33 44.0	25 33.3	8 10.7	28 37.3	35 46.7	17 22.7	18 24.0	10 13.3	4 5.3	17 22.7	27 36.0	1 1.3
	・35~39歳	75 100.0	46 61.3	22 29.3	20 26.7	30 40.0	18 24.0	10 13.3	28 37.3	40 53.3	16 21.3	18 24.0	17 22.7	7 9.3	29 38.7	31 41.3	2 2.7
	40~44歳	75 100.0	44 58.7	24 32.0	23 30.7	28 37.3	27 36.0	14 18.7	18 24.0	29 38.7	23 30.7	27 36.0	20 26.7	8 10.7	22 29.3	28 37.3	3 4.0
	45~49歳	75 100.0	49 65.3	33 44.0	25 33.3	42 56.0	34 45.3	7 9.3	22 29.3	44 58.7	11 14.7	24 32.0	20 26.7	12 16.0	22 29.3	35 46.7	-
	50~54歳	75 100.0	40 53.3	20 26.7	24 32.0	34 45.3	32 42.7	10 13.3	27 36.0	42 56.0	16 21.3	20 26.7	22 29.3	9 12.0	27 36.0	38 50.7	3 4.0
	55~59歳	75 100.0	49 65.3	29 38.7	17 22.7	32 42.7	34 45.3	10 13.3	23 30.7	38 50.7	10 13.3	28 37.3	23 30.7	10 13.3	25 33.3	38 50.7	1 1.3
	60~65歳	75 100.0	41 54.7	24 32.0	25 33.3	33 44.0	28 37.3	11 14.7	17 22.7	33 44.0	8 10.7	18 24.0	13 17.3	5 6.7	21 28.0	30 40.0	1 1.3

■魅力的になるためにこれから気を配りたいこと

	調査数	今後気配りしたい点															
		衣服	アクセサリ・小物	下着	素肌の美しさ	髪的美しさ	身体の手入れ	メイクアップ	ヘアスタイル	身体のシェイプアップ	話し方	動作・立ち振る舞い	香り・匂い	知識・教養	心の美しさ	その他	
全 体	1050 100.0	441 42.0	238 22.7	227 21.6	504 48.0	331 31.5	237 22.6	257 24.5	396 37.7	438 41.7	500 47.6	442 42.1	165 15.7	533 50.8	508 48.4	7 0.7	
年 齢	[16~18歳] 学 生	75 100.0	35 46.7	17 22.7	11 14.7	20 26.7	22 29.3	12 16.0	23 30.7	34 45.3	35 46.7	32 42.7	25 33.3	17 22.7	36 48.0	32 42.7	-
	[19~23歳] 小 計	150 100.0	65 43.3	43 28.7	38 25.3	73 48.7	49 32.7	44 29.3	47 31.3	62 41.3	58 38.7	70 46.7	69 46.0	33 22.0	78 52.0	62 41.3	-
	学 生	75 100.0	35 46.7	21 28.0	20 26.7	33 44.0	21 28.0	22 29.3	27 36.0	30 40.0	28 37.3	37 49.3	36 48.0	11 14.7	42 56.0	27 36.0	-
	社会人	75 100.0	30 40.0	22 29.3	18 24.0	40 53.3	28 37.3	22 29.3	20 26.7	32 42.7	30 40.0	33 44.0	33 44.0	22 29.3	36 48.0	35 46.7	-
	[24~29歳] 小 計	150 100.0	57 38.0	38 25.3	33 22.0	82 54.7	45 30.0	44 29.3	41 27.3	50 33.3	69 46.0	78 52.0	71 47.3	23 15.3	76 50.7	73 48.7	1.3
	未 婚	75 100.0	33 44.0	18 24.0	17 22.7	38 50.7	26 34.7	19 25.3	15 20.0	26 34.7	30 40.0	46 61.3	41 54.7	17 22.7	43 57.3	37 49.3	2.7
	既 婚	75 100.0	24 32.0	20 26.7	16 21.3	44 58.7	19 25.3	25 33.3	26 34.7	24 32.0	39 52.0	32 42.7	30 40.0	6 8.0	33 44.0	36 48.0	-
	[30~39歳] 小 計	300 100.0	103 34.3	56 18.7	61 20.3	148 49.3	78 26.0	74 24.7	67 22.3	96 32.0	144 48.0	147 49.0	139 46.3	35 11.7	167 55.7	141 47.0	2 0.7
	30~39歳 未 婚	150 100.0	49 32.7	30 20.0	30 20.0	75 50.0	42 28.0	42 28.0	27 18.0	41 27.3	71 47.3	74 49.3	71 47.3	18 12.0	86 57.3	70 46.7	-
	・30~34歳	75 100.0	28 37.3	13 17.3	14 18.7	39 52.0	22 29.3	18 24.0	13 17.3	22 29.3	32 42.7	43 57.3	32 42.7	6 8.0	43 57.3	38 50.7	-
	・35~39歳	75 100.0	21 28.0	17 22.7	16 21.3	36 48.0	20 26.7	24 32.0	14 18.7	19 25.3	39 52.0	31 41.3	39 52.0	12 16.0	43 57.3	32 42.7	-
	30~39歳 既 婚	150 100.0	54 36.0	26 17.3	31 20.7	73 48.7	36 24.0	32 21.3	40 26.7	55 36.7	73 48.7	73 48.7	68 45.3	17 11.3	81 54.0	71 47.3	2 1.3
	・30~34歳	75 100.0	23 30.7	7 9.3	11 14.7	38 50.7	18 24.0	14 18.7	19 25.3	27 36.0	34 45.3	36 48.0	31 41.3	7 9.3	39 52.0	33 44.0	1 1.3
	・35~39歳	75 100.0	31 41.3	19 25.3	20 26.7	35 46.7	18 24.0	18 24.0	21 28.0	28 37.3	39 52.0	37 49.3	37 49.3	10 13.3	42 56.0	38 50.7	1 1.3
	40~44歳	75 100.0	30 40.0	13 17.3	17 22.7	45 60.0	17 22.7	14 18.7	19 25.3	30 40.0	41 54.7	40 53.3	29 38.7	11 14.7	44 58.7	41 54.7	1 1.3
	45~49歳	75 100.0	40 53.3	21 28.0	18 24.0	37 49.3	26 34.7	13 17.3	15 20.0	29 38.7	20 26.7	37 49.3	31 41.3	19 25.3	31 41.3	40 53.3	1 1.3
	50~54歳	75 100.0	31 41.3	14 18.7	16 21.3	41 54.7	31 41.3	14 18.7	17 22.7	31 41.3	26 34.7	32 42.7	31 41.3	11 14.7	37 49.3	45 60.0	-
	55~59歳	75 100.0	44 58.7	17 22.7	17 22.7	28 37.3	28 37.3	16 21.3	16 21.3	37 49.3	29 38.7	33 44.0	24 32.0	9 12.0	35 46.7	40 53.3	-
	60~65歳	75 100.0	36 48.0	19 25.3	16 21.3	30 40.0	35 46.7	6 8.0	12 16.0	27 36.0	16 21.3	31 41.3	23 30.7	7 9.3	29 38.7	34 45.3	1 1.3



■気配りをほめてほしい人

	調査数	気配りをほめられるとうれしい人										
		自分	夫・恋人	兄弟姉妹	親	子供	職場の人	同性の友人・知人	異性の友人・知人	その他	特にない	
全体	1050 100.0	80 7.6	515 49.0	89 8.5	106 10.1	206 19.6	198 18.9	816 77.7	366 34.9	11 1.0	107 10.2	
年齢	[16~18歳] 学生	75 100.0	6 8.0	24 32.0	7 9.3	18 24.0	- -	65 86.7	41 54.7	- -	4 5.3	
	[19~23歳] 小計	150 100.0	14 9.3	71 47.3	15 10.0	22 14.7	2 1.3	36 24.0	133 88.7	90 60.0	2 1.3	6 4.0
	学生	75 100.0	7 9.3	31 41.3	4 5.3	9 12.0	1 1.3	6 8.0	64 85.3	43 57.3	- -	5 6.7
	社会人	75 100.0	7 9.3	40 53.3	11 14.7	13 17.3	1 1.3	30 40.0	69 92.0	47 62.7	2 2.7	1 1.3
	[24~29歳] 小計	150 100.0	13 8.7	105 70.0	14 9.3	22 14.7	14 9.3	32 21.3	119 79.3	61 40.7	3 2.0	8 5.3
	未婚	75 100.0	5 6.7	45 60.0	11 14.7	13 17.3	1 1.3	28 37.3	59 78.7	39 52.0	3 4.0	6 8.0
	既婚	75 100.0	8 10.7	60 80.0	3 4.0	9 12.0	13 17.3	4 5.3	60 80.0	22 29.3	- -	2 2.7
	[30~39歳] 小計	300 100.0	18 6.0	159 53.0	18 6.0	29 9.7	62 20.7	78 26.0	241 80.3	115 38.3	4 1.3	26 8.7
	30~39歳 未婚	150 100.0	9 6.0	58 38.7	11 7.3	14 9.3	4 2.7	60 40.0	118 78.7	80 53.3	4 2.7	19 12.7
	・30~34歳	75 100.0	3 4.0	33 44.0	6 8.0	5 6.7	- -	32 42.7	54 72.0	35 46.7	3 4.0	12 16.0
	・35~39歳	75 100.0	6 8.0	25 33.3	5 6.7	9 12.0	4 5.3	28 37.3	64 85.3	45 60.0	1 1.3	7 9.3
	30~39歳 既婚	150 100.0	9 6.0	101 67.3	7 4.7	15 10.0	58 38.7	18 12.0	123 82.0	35 23.3	- -	7 4.7
	・30~34歳	75 100.0	4 5.3	53 70.7	4 5.3	8 10.7	28 37.3	8 10.7	60 80.0	14 18.7	- -	3 4.0
	・35~39歳	75 100.0	5 6.7	48 64.0	3 4.0	7 9.3	30 40.0	10 13.3	63 84.0	21 28.0	- -	4 5.3
	40~44歳	75 100.0	3 4.0	36 48.0	4 5.3	1 1.3	27 36.0	9 12.0	56 74.7	13 17.3	- -	9 12.0
	45~49歳	75 100.0	7 9.3	40 53.3	13 17.3	7 9.3	24 32.0	19 25.3	54 72.0	13 17.3	- -	11 14.7
	50~54歳	75 100.0	6 8.0	32 42.7	7 9.3	4 5.3	25 33.3	12 16.0	56 74.7	17 22.7	1 1.3	12 16.0
	55~59歳	75 100.0	8 10.7	25 33.3	6 8.0	3 4.0	26 34.7	9 12.0	45 60.0	11 14.7	1 1.3	13 17.3
	60~65歳	75 100.0	5 6.7	23 30.7	5 6.7	- -	26 34.7	3 4.0	47 62.7	5 6.7	- -	18 24.0

■受けたことがある美容サービス

■受けてみたいと思う美容サービス

	調査数	今までに受けた美容・健康サービス												これから受けてみたい美容・健康サービス												
		美容相談	美顔	全身美容	ヘア・カット等 デザイナーによる	カラー アドバイザー	歯の矯正	美容整形	エアロビクス等	食事指導	入浴・サウナ	ヨガ・太極拳	なし	美容相談	美顔	全身美容	ヘア・カット等 デザイナーによる	カラー アドバイザー	歯の矯正	美容整形	エアロビクス等	食事指導	入浴・サウナ	ヨガ・太極拳	なし	
全体	1050 100.0	535 51.0	279 26.6	72 6.9	155 14.8	122 11.6	76 7.2	16 1.5	202 19.2	98 9.3	304 29.0	91 8.7	268 25.5	229 21.8	288 27.4	365 34.8	362 34.5	377 35.9	186 17.7	185 17.6	246 23.4	286 27.2	270 25.7	254 24.2	141 13.4	
年齢	[16~18歳] 学生	75 100.0	12 16.0	3 4.0	3 4.0	5 6.7	2 2.7	10 13.3	1 1.3	7 9.3	2 2.7	22 29.3	2 2.7	34 45.3	38 50.7	29 38.7	36 48.0	39 52.0	34 45.3	21 28.0	13 17.3	32 42.7	22 29.3	22 29.3	9 12.0	5 6.7
	[19~23歳] 小計	150 100.0	82 54.7	28 18.7	6 4.0	25 16.7	16 10.7	17 11.3	1 0.7	32 21.3	10 6.7	43 28.7	3 2.0	31 20.7	41 27.3	65 43.3	83 55.3	63 42.0	66 44.0	38 25.3	33 22.0	51 34.0	49 32.7	47 31.3	31 20.7	10 6.7
	学生	75 100.0	40 53.3	9 12.0	3 4.0	9 12.0	9 12.0	-	13 17.3	4 5.3	17 22.7	2 2.7	20 26.7	27 36.0	37 49.3	43 57.3	36 48.0	36 48.0	19 25.3	16 21.3	28 37.3	27 36.0	23 30.7	15 20.0	4 5.3	
	社会人	75 100.0	42 56.0	19 25.3	3 4.0	16 21.3	7 9.3	8 10.7	1 1.3	19 25.3	6 8.0	26 34.7	1 1.3	11 14.7	14 18.7	28 37.3	40 53.3	27 36.0	30 40.0	19 25.3	17 22.7	23 30.7	22 29.3	24 32.0	16 21.3	6 8.0
	[24~29歳] 小計	150 100.0	100 66.7	59 39.3	11 7.3	24 16.0	19 12.7	8 5.3	4 2.7	44 29.3	12 8.0	57 38.0	8 5.3	21 14.0	28 18.7	42 28.0	59 39.3	52 34.7	62 41.3	28 18.7	26 17.3	49 32.7	37 24.7	44 29.3	31 20.7	11 7.3
	未婚	75 100.0	44 58.7	23 30.7	4 5.3	11 14.7	12 16.0	5 6.7	3 4.0	26 34.7	5 6.7	29 38.7	5 6.7	12 16.0	14 18.7	23 30.7	33 44.0	23 30.7	25 33.3	17 22.7	12 16.0	27 36.0	17 22.7	20 26.7	12 16.0	8 10.7
	既婚	75 100.0	56 74.7	36 48.0	7 9.3	13 17.3	7 9.3	3 4.0	1 1.3	18 24.0	7 9.3	28 37.3	3 4.0	9 12.0	14 18.7	19 25.3	26 34.7	29 38.7	37 49.3	11 14.7	14 18.7	22 29.3	20 26.7	24 32.0	19 25.3	3 4.0
	[30~39歳] 小計	300 100.0	193 64.3	116 38.7	34 11.3	48 16.0	43 14.3	21 7.0	4 1.3	81 27.0	34 11.3	110 36.7	27 9.0	49 16.3	59 19.7	88 29.3	107 35.7	115 38.3	111 37.0	60 20.0	52 17.3	66 22.0	77 25.7	67 22.3	72 24.0	36 12.0
	30~39歳 未婚	150 100.0	102 68.0	62 41.3	22 14.7	29 19.3	23 15.3	14 9.3	2 1.3	49 32.7	20 13.3	63 42.0	18 12.0	20 13.3	29 19.3	44 29.3	54 36.0	62 41.3	60 40.0	35 23.3	26 17.3	31 20.7	42 28.0	33 22.0	41 27.3	15 10.0
	・30~34歳	75 100.0	48 64.0	31 41.3	9 12.0	15 20.0	12 16.0	6 8.0	-	27 36.0	8 10.7	31 41.3	7 9.3	8 10.7	16 21.3	21 28.0	25 33.3	31 41.3	30 40.0	21 28.0	15 20.0	14 18.7	14 18.7	17 22.7	17 22.7	6 8.0
	・35~39歳	75 100.0	54 72.0	31 41.3	13 17.3	14 18.7	11 14.7	8 10.7	2 2.7	22 29.3	12 16.0	32 42.7	11 14.7	12 16.0	13 17.3	23 30.7	29 38.7	31 41.3	30 40.0	14 18.7	11 14.7	17 22.7	28 37.3	16 21.3	24 32.0	9 12.0
	30~39歳 既婚	150 100.0	91 60.7	54 36.0	12 8.0	19 12.7	20 13.3	7 4.7	2 1.3	32 21.3	14 9.3	47 31.3	9 6.0	29 19.3	30 20.0	44 29.3	53 35.3	53 35.3	51 34.0	25 16.7	26 17.3	35 23.3	35 23.3	34 22.7	31 20.7	21 14.0
	・30~34歳	75 100.0	46 61.3	26 34.7	5 6.7	7 9.3	5 6.7	2 2.7	1 1.3	14 18.7	8 10.7	21 28.0	5 6.7	15 20.0	18 24.0	24 32.0	26 34.7	31 41.3	27 36.0	14 18.7	14 18.7	19 25.3	20 26.7	21 28.0	11 14.7	10 13.3
	・35~39歳	75 100.0	45 60.0	28 37.3	7 9.3	12 16.0	15 20.0	5 6.7	1 1.3	18 24.0	6 8.0	26 34.7	4 5.3	14 18.7	12 16.0	20 26.7	27 36.0	22 29.3	24 32.0	11 14.7	12 16.0	16 21.3	15 20.0	13 17.3	20 26.7	11 14.7
	40~44歳	75 100.0	34 45.3	16 21.3	2 2.7	13 17.3	8 10.7	4 5.3	2 2.7	12 16.0	7 9.3	15 20.0	10 13.3	23 30.7	13 17.3	18 24.0	23 30.7	20 26.7	21 28.0	7 9.3	12 16.0	13 17.3	24 32.0	19 25.3	20 26.7	14 18.7
	45~49歳	75 100.0	34 45.3	19 25.3	3 4.0	10 13.3	12 16.0	5 6.7	-	9 12.0	8 10.7	11 14.7	8 10.7	23 30.7	17 22.7	15 20.0	18 24.0	18 24.0	27 36.0	12 16.0	12 16.0	9 12.0	20 26.7	18 24.0	18 24.0	7 9.3
	50~54歳	75 100.0	27 36.0	16 21.3	8 10.7	10 13.3	5 6.7	3 4.0	3 4.0	11 14.7	12 16.0	20 26.7	13 17.3	23 30.7	12 16.0	11 14.7	18 24.0	22 29.3	22 29.3	7 9.3	15 20.0	9 12.0	17 22.7	15 20.0	24 32.0	18 24.0
	55~59歳	75 100.0	30 40.0	11 14.7	4 5.3	14 18.7	8 10.7	2 2.7	-	3 4.0	7 9.3	15 20.0	10 13.3	29 38.7	12 16.0	10 13.3	10 13.3	15 20.0	19 25.3	4 5.3	15 20.0	12 16.0	22 29.3	14 18.7	16 21.3	21 28.0
	60~65歳	75 100.0	23 30.7	11 14.7	1 1.3	6 8.0	9 12.0	6 8.0	1 1.3	3 4.0	6 8.0	11 14.7	10 13.3	35 46.7	9 12.0	10 13.3	11 14.7	18 24.0	15 20.0	9 12.0	7 9.3	5 6.7	18 24.0	24 32.0	24 32.0	19 25.3

付. 調査票

- 人によって生活目標はいろいろですが、もし下の中から選ぶとすれば、あなたの生活目標に一番近いのはどれでしょうか。あてはまる番号に1つだけ○印をつけて下さい。(○印ひとつだけ)

1. その日その日を自由に楽しく過ごす  
2. しっかりした計画をたてて、豊かな生活を築く  
3. 身近な人たちと、なごやかな毎を送る  
4. みんなと助けあひながら、世の中のためになるよう努力する  
5. その他( )

- あなたが友人と雑談する時、最もよく話題になるのはどのようなことでしょうか。2つ選んで○印をつけて下さい。(○印2つだけ)

- |              |              |              |
|--------------|--------------|--------------|
| 1. テレビ・ラジオ   | 11. 子供・孫     | 21. 食事・レストラン |
| 2. 雑誌・本      | 12. 政治・社会・世相 | 22. 仕事       |
| 3. 音楽        | 13. 家庭       | 23. 勉強       |
| 4. 映画・演劇     | 14. 住宅       | 24. 健康       |
| 5. 服装        | 15. 環境       | 25. 恋人       |
| 6. ヘアスタイル・化粧 | 16. スポーツ     | 26. 芸能界の話題   |
| 7. パソコン・ワープロ | 17. 旅行       | 27. 職場の人間関係  |
| 8. ファミコン     | 18. 車        | 28. 近隣のうわさ話  |
| 9. 友人・知人     | 19. 物・新製品情報  | 29. 物価       |
| 10. 買物       | 20. ビデオ・CD   | 30. その他      |

- 女性のライフコースについて、あなたが理想とするものに○をつけて下さい。さらに、あなたが現実を選択された、あるいは選択すると考えられるものに◎をつけて下さい。(○印ひとつだけ)

1. 結婚せず仕事を続ける  
2. 結婚して子供はなしで仕事を続ける  
3. 結婚してすぐ専業主婦になる  
4. 出産したら退職し、仕事を離れる  
5. 出産したら退職し、無理のない再就職する  
6. 出産しても仕事を続ける  
7. その他

◎印番号

- 次の4項目について、あなたにあてはまる場合は“はい”、そうでない場合は“いいえ”に○をつけて下さい。(○印各項ひとつだけ)

- |                        | はい | いいえ |
|------------------------|----|-----|
| 1. どちらかと言えば人と一緒にいるのが好き | 1  | 2   |
| 2. どちらかと言えば独りでのいるのが好き  | 1  | 2   |
| 3. 人とのつきあいは面倒だと思う      | 1  | 2   |
| 4. 人とつきあうのは好きだ         | 1  | 2   |

- あなたは、おしゃれに関心をおもちですか。(○印ひとつだけ)

1. かなり関心をもっている    3. ふつう    4. あまり関心をもっていない  
2. まあまあ関心をもっている    5. 全然関心をもっていない

- SQ1. おしゃれに満足していらっしゃいますか。(○印ひとつだけ)

1. 満足している    3. どちらとも言えない    4. あまり満足していない  
2. ほぼ満足している    5. 満足していない

- SQ2. おしゃれに対する意見について、あなたはどのように思いますか。(○印ひとつだけ)

1. 必要な費用を支出しても、もっと魅力的になりたい  
2. 自分なりに工夫して、もっと魅力的になりたい  
3. 少しでもセンスを磨きたいが、どうすればよいかわからない  
4. 特に努力しようとは思わない

- あなたにとって“化粧”というと、次のどれにあたりますか。(○印いくつでも1つだけ選ぶとしたらどれでしょうか。(◎印ひとつだけ)

◎印番号

- |                        |                  |
|------------------------|------------------|
| 1. 顔を洗う                | 7. 眉を整えたり書いたりする  |
| 2. 化粧水やクリームなどの基礎化粧品を使う | 8. 香水やオーデコロンをつける |
| 3. ファンデーションや白粉を塗る      | 9. ヘアスタイルを整える    |
| 4. 口紅をさす               | 10. マニキュアをする     |
| 5. ほほ紅をいれる             | 11. 無駄毛の手入れ、顔剃り  |
| 6. アイメイクをする            |                  |

- 次にあげた1~6の各項について、あなたがそう思われたら“はい”、そうでない場合は“いいえ”に○印をつけて下さい。(○印各項ひとつだけ)

- |                          | はい | いいえ |
|--------------------------|----|-----|
| 1. 気分やTPOに合わせて自分を演出したい   | 1  | 2   |
| 2. スーツなどを使って服の印象を変化させている | 1  | 2   |
| 3. エステなどの有料美容サービスを受けたい   | 1  | 2   |
| 4. シワをとる美容整形を受けたい        | 1  | 2   |
| 5. 美容整形で顔の造作を変えたい        | 1  | 2   |
| 6. ビアスの穴をあけるのはイヤだ        | 1  | 2   |

- 次にあげた1~17の各項について、あなたがそう思われたら“はい”、そうでない場合は“いいえ”に○をつけて下さい。(○印各項ひとつだけ)

- |                                   | はい | いいえ |
|-----------------------------------|----|-----|
| 1. いまからでもおしゃれの勉強をしたい              | 1  | 2   |
| 2. チャンスがあれば、自分をより魅力的にしたい          | 1  | 2   |
| 3. おしゃれするのが好き                     | 1  | 2   |
| 4. おしゃれについて自分に合ったアドバイスをしてくれる人がほしい | 1  | 2   |
| 5. 自分を色々に変身させてみたい                 | 1  | 2   |
| 6. よいおしゃれアドバイザーがいれば、有料でも使ってみみたい   | 1  | 2   |
| 7. ふだんイヤリングまたはピアスをしている            | 1  | 2   |
| 8. シミをなくしたり、色を白くしたり、肌を若くする化粧品がほしい | 1  | 2   |
| 9. 近所に買物に行く時でも、必ずメイクアップする         | 1  | 2   |
| 10. 外出時には必ずメイクアップする               | 1  | 2   |
| 11. 素顔より、メイクアップした顔の方に自分らしさがある     | 1  | 2   |
| 12. メイクアップをしていないと不安               | 1  | 2   |
| 13. メイクアップしていろいろな自分を演出できることは楽しい   | 1  | 2   |
| 14. メイクアップはエチケットであり、していないと失礼      | 1  | 2   |
| 15. メイクアップすると気分が引き締まる             | 1  | 2   |
| 16. 化粧する時は心がときめく                  | 1  | 2   |
| 17. 化粧品を使いこなしている                  | 1  | 2   |

■■■. あなたがお化粧を始めた頃のことについておたずねします。

1. お化粧をはじめたのは、何歳頃でしたか。(○印ひとつだけ)

- |           |           |           |           |            |
|-----------|-----------|-----------|-----------|------------|
| 1. 12歳以下  | 3. 16~18歳 | 5. 21~22歳 | 7. 25~26歳 | 9. 全くしていない |
| 2. 13~15歳 | 4. 19~20歳 | 6. 23~24歳 | 8. 27歳以上  |            |

2. はじめて使った化粧品は、何でしたか。(○印いくつでも)

- |         |             |               |
|---------|-------------|---------------|
| 1. 洗顔料  | 5. パック      | 9. アイシャドー     |
| 2. 化粧水  | 6. 美容エッセンス  | 10. マニキュア     |
| 3. 乳液   | 7. 口紅       | 11. 香水・オーデコロン |
| 4. クリーム | 8. ファンデーション | 12. ヘアトリートメント |

3. はじめて使った化粧品は、誰のものでしたか。(○印いくつでも)

- |       |       |      |       |        |        |
|-------|-------|------|-------|--------|--------|
| 1. 自分 | 2. 母親 | 3. 姉 | 4. 友人 | 5. 試供品 | 6. その他 |
|-------|-------|------|-------|--------|--------|

4. 化粧品を使い始めた頃、どのようにして使い方をおぼえましたか。(○印いくつでも)

- |           |         |                  |
|-----------|---------|------------------|
| 1. 母親から   | 3. 友人から | 5. 店頭またはセールスマンから |
| 2. 姉から    | 4. 雑誌から | 6. 高校卒業時の美容講習会から |
| 7. その他( ) |         |                  |

■■■. あなたは、より魅力的になるために現在、どんなことに気を配っていらっしゃいますか。(○印いくつでも)

- |              |               |
|--------------|---------------|
| 1. 衣服        | 9. 身体のシェイプアップ |
| 2. アクセサリー・小物 | 10. 話し方       |
| 3. 下着        | 11. 動作・立居振舞い  |
| 4. 素肌の美しさ人柄  | 12. 香り・匂い     |
| 5. 髪的美しさ     | 13. 知識・教養     |
| 6. 身体の手入れ    | 14. 心の美しさ     |
| 7. メイクアップ    | 15. その他( )    |
| 8. ヘアスタイル    |               |

SQ1. これから気を配りたいと思うのは、どういう点ですか。(○印いくつでも)

- |              |               |
|--------------|---------------|
| 1. 衣服        | 9. 身体のシェイプアップ |
| 2. アクセサリー・小物 | 10. 話し方       |
| 3. 下着        | 11. 動作・立居振舞い  |
| 4. 素肌の美しさ人柄  | 12. 香り・匂い     |
| 5. 髪的美しさ     | 13. 知識・教養     |
| 6. 身体の手入れ    | 14. 心の美しさ     |
| 7. メイクアップ    | 15. その他( )    |
| 8. ヘアスタイル    |               |

SQ2. あなたの上のような気配りを、どなたにほめられたらうれしいですか。(○印いくつでも)

- |         |         |             |           |
|---------|---------|-------------|-----------|
| 1. 自分   | 4. 親    | 7. 同性の友人・知人 | 10. 特にいない |
| 2. 夫・恋人 | 5. 子供   | 8. 異性の友人・知人 |           |
| 3. 兄弟姉妹 | 6. 職場の人 | 9. その他( )   |           |

■■■. 次にあげてあります美容・健康に関する技術・サービスであなたが今までに受けたことがあるのはどれでしょうか。(○印いくつでも)

SQ1. これからあなたが受けてみたいと思っている美容サービスはどれでしょうか。(○印いくつでも)

	今受 まけ てた に	こ受 れけ かた らい
1. 美容相談(肌質診断、アドバイス、メイクサービス)	1	2
2. 美顔(フェイシャルマッサージ、エステ機器を使ったトリートメントなど)	1	2
3. 全身美容(ボディマッサージやパック、ハンド、フットケアなど)	1	2
4. デザイナーによるヘアカットやヘアトリートメント	1	2
5. カラーアドバイス(似合う色、メイクの情報提供、アドバイス)	1	2
6. 歯の矯正(歯並びや歯の色を整える)	1	2
7. 美容整形(しわのぼし、隆鼻、脂肪吸引、シミ・アザの除去)	1	2
8. エアロビクスやヨガ、ダンスなどでのトレーニング	1	2
9. 食事指導(ダイエットや体質改善など)	1	2
10. 温泉やジェットバスなどの入浴、サウナ	1	2
11. 呼吸法を利用したヨガや太極拳	1	2

■■■. あなたにとって“メイク”または“メイクアップ”というと、次のどれにあたりますか。(○印いくつでも) 1つだけ選ぶとしたらどれでしょうか。(◎印ひとつだけ)

◎印番号

- |                        |                  |
|------------------------|------------------|
| 1. 顔を洗う                | 7. 眉を整えたり書いたりする  |
| 2. 化粧水やクリームなどの基礎化粧品を使う | 8. 香水やオーデコロンをつける |
| 3. ファンデーションや白粉を塗る      | 9. ヘアスタイルを整える    |
| 4. 口紅をさす               | 10. マニキュアをする     |
| 5. ほほ紅をいれる             | 11. 無駄毛の手入れ、顔剃り  |
| 6. アイメイクをする            |                  |

■■■. 素肌の手入れ以外のお化粧(メイクアップ)についておたずねします。次の中からあなたにあてはまる番号を1つ選んで○印をつけて下さい。(○印ひとつだけ)

- |                     |               |
|---------------------|---------------|
| 1. メイクアップしたい時にする    | → SQ2へすすんで下さい |
| 2. メイクアップしたくない時でもする |               |
| 3. メイクアップしたいがしない    |               |
| 4. メイクアップしようとは思わない  |               |

SQ1. 「メイクアップしない」とお答えの方におたずねします。それはどうしてですか。(自由記入)

SQ2. 「メイクアップする」とお答えの方におたずねします。「メイクアップをする」最も大きな大きな理由は、次のうちどれでしょうか。(○印ひとつだけ)

- |                |                |
|----------------|----------------|
| 1. 創作するのが楽しい   | 4. していないと不安になる |
| 2. 美しく見せたいから   | 5. 気分がひきしまる    |
| 3. 社会的エチケットだから |                |

■■■. あなたが化粧する時、気をつけていることについておうかがいします。次の4項目について、あなたにあてはまるのはどちらでしょうか。あてはまると思われるところに○印をつけて下さい。

	全の く通 左り	やの や通 左り	やの や通 右り	全の く通 右り	
1. ポイントメイクの色は洋服とコーディネートする	1	2	3	4	ポイントメイクの色は自分の好きな色をつける
2. 今流行しているメイクを取り入れる	1	2	3	4	流行に流されず自分のスタイルでメイクする
3. ファンデーションは薄くつける方	1	2	3	4	ファンデーションはしっかりつける方
4. 自分の肌色に近いファンデーションを選ぶ	1	2	3	4	やや色白に見えるファンデーションを選ぶ

メイクについてお伺いします

■■■. 化粧直しは、あなたはどのようにしていますか。(○印ひとつだけ)

- |                         |                  |
|-------------------------|------------------|
| 1. 気になるのでしばしば鏡を見て必要なら直す | 3. 昼休みは必ず直す      |
| 2. トイレに行くたびに鏡を見て直す      | 4. 夕方まで直さないことが多い |
|                         | 5. ふだんはメイクしていない  |

■■■. ファンデーションについて、あなたはどのように思いますか。(○印ひとつだけ)

- |  |
|--|
| 1. ファンデーションは、肌のトラブル(シミや吹出物)をカバーするために必要だ  |
| 2. ファンデーションは、肌の色調(明るさや色み)をいろいろに変えるために必要だ |
| 3. ファンデーションは、肌を乾燥や紫外線から守るために必要だ          |
| 4. ファンデーションは、肌を白く見せるために必要だ               |
| 5. ファンデーションは、習慣として用いている                  |
| 6. ファンデーションは、ほとんど使わない                    |

■■■. あなたが、ふだんなさるポイントメイクの部位に○印を(○印いくつでも)、一番重視しているポイントメイクの部位に◎をつけて下さい。(◎印ひとつだけ)

- |      |         |      |      |       |      |
|------|---------|------|------|-------|------|
| 1. 眉 | 2. 目の周り | 3. 唇 | 4. 頬 | 5. つめ | ◎印番号 |
|------|---------|------|------|-------|------|

■■■. あなたが主にお化粧をされる時の鏡についておたずねします。最も多い場所の番号に○印をつけて下さい。(○印ひとつだけ)

- |                       |
|-----------------------|
| 1. 鏡台・ドレッサーなどを利用する    |
| 2. 洗面所の鏡を利用する         |
| 3. 壁や家具にとりつけられた鏡を利用する |
| 4. 小型の鏡を適当な場所に置いて利用する |
| 5. コンパクトについている鏡を利用する  |
| 6. その他( )             |

SQ1. その場の照明に、気を使っていらっしゃいますか。(○印ひとつだけ)

- |                          |
|--------------------------|
| 1. 窓からの陽光を使うようにしている      |
| 2. 白熱灯を使うようにしている         |
| 3. より自然に見える蛍光灯を使うようにしている |
| 4. 気にしていない               |

SQ2. ふだん出かける前にお使いの鏡は、どんなタイプですか。(○印ひとつだけ)

- |              |                  |
|--------------|------------------|
| 1. 全身が映る     | 4. 顔全部は映らない鏡で済ます |
| 2. 上半身しか映らない | 5. 特に鏡は見ない       |
| 3. 顔しか映らない   |                  |

■■■. あなたのお化粧についておたずねします。下のそれぞれの質問について、あなたにあてはまる番号に1つだけ○印をつけて下さい。

A. 1ヶ月に平均して購入する化粧品の金額(○印ひとつだけ)

- |                    |                    |
|--------------------|--------------------|
| 1. 全く購入しない         | 5. 3000円以上~5000円未満 |
| 2. 1000円未満         | 6. 5000円以上~1万円未満   |
| 3. 1000円以上~2000円未満 | 7. 1万円以上~2万円未満     |
| 4. 2000円以上~3000円未満 | 8. 2万円以上           |

B. 現在お持ちの化粧品の個数(色違いも入れて下さい。サンプル、試供品は除きます)

①化粧品全体(○印ひとつだけ)

- |         |          |           |           |
|---------|----------|-----------|-----------|
| 1. なし   | 3. 3~5個  | 5. 11~15個 | 7. 21~30個 |
| 2. 2個以下 | 4. 6~10個 | 6. 16~20個 | 8. 31個以上  |

②ふだんお使いの基礎化粧品の個数(○印ひとつだけ)

- |       |         |          |
|-------|---------|----------|
| 1. なし | 3. 2個   | 5. 6~10個 |
| 2. 1個 | 4. 3~5個 | 6. 11個以上 |

③年間にお使いになるファンデーションは何種類ですか(○印ひとつだけ)

- |        |        |          |
|--------|--------|----------|
| 1. なし  | 3. 2種類 | 5. 4種類以上 |
| 2. 1種類 | 4. 3種類 |          |

C. ふだん、朝のメイクアップにかかる時間(○印ひとつだけ)

- |         |           |           |
|---------|-----------|-----------|
| 1. なし   | 3. 6~10分  | 5. 21~30分 |
| 2. 1~5分 | 4. 11~20分 | 6. 31分以上  |

D. ふだん、夜の肌の手入れにかかる時間(○印ひとつだけ)

- |         |           |           |
|---------|-----------|-----------|
| 1. なし   | 3. 6~10分  | 5. 21~30分 |
| 2. 1~5分 | 4. 11~20分 | 6. 31分以上  |

E. 美容院利用回数(○印ひとつだけ)

- |           |             |             |
|-----------|-------------|-------------|
| 1. ほとんど毎日 | 4. 月に2~3回   | 7. 年に3回以下   |
| 2. 週に2~3回 | 5. 月に1回     | 8. まったく行かない |
| 3. 週に1回   | 6. 2~3ヶ月に1回 |             |

身体の手入れなどについてお伺いします

■■■. あなたの体臭はある方だと思いますか。(○印ひとつだけ)

- |              |                  |
|--------------|------------------|
| 1. ある方だと思う   | 3. (ほとんど)ない方だと思う |
| 2. 少しある方だと思う | 4. わからない         |

■■■. ふだんフレグランス (香水・コロン) をいくつお使いですか。 (○印ひとつだけ)

1. 1ケ    2. 2ケ    3. 3ケ    4. 4ケ以上    5. 使っていない

SQ1. どのように使い分けられていますか。 (○印いくつでも)

1. 外出の目的により    4. 自分の体臭の程度により    7. 気分により  
2. 相手により    5. 季節により    8. 特になし  
3. 昼と夜の時間帯により    6. 自分のリラックスのため

■■■. 身体の手入れについて、あなたにあてはまる場合は“はい”、そうでない場合は“いいえ”に○をつけて下さい。 (○印各項ひとつだけ)

	はい	いいえ
1. わき毛を月1回以上剃る (夏場) .....	1	2
2. ボディ専用の化粧品を使っている .....	1	2
3. 制汗剤を使っている (夏場) .....	1	2
4. ふだんブラジャーを身につけている .....	1	2
5. ふだん(パティ)ストッキングをはいている .....	1	2

■■■. 髪についての考え方 (1~5) について、あなたがそう思われたら“はい”、そうでない場合は“いいえ”に○をつけて下さい。 (○印各項ひとつだけ)

	はい	いいえ
1. 自分は染毛している .....	1	2
2. 自分はパーマをかけている .....	1	2
3. 前髪をおろしている (生え際が見えない) .....	1	2
4. 髪の長さは短い (肩にとどかない) .....	1	2
5. ヘアスタイルを時々変えるのは楽しい .....	1	2

■■■. 髪の手入れに関する考え方について、あなたのお考えに近いものに○をつけて下さい。 (○印ひとつだけ)

1. スタylingが思うようにできることが大切だ  
2. 清潔であることが大切だ  
3. ツヤのある髪を保つことが大切だ  
4. 美しい色を保つことが大切だ  
5. ポリュウムがでるようにしたい

■■■. あなたの肌の悩みはどのようなものですか。 (○印3つまで)

- |                 |                  |
|-----------------|------------------|
| 1. くすんでいる       | 11. 顔がすぐあぶらっぽくなる |
| 2. しわが目立ち始めた    | 12. 毛穴が目立つ       |
| 3. こじわや縮みじわがある  | 13. 目の下にクマがでやすい  |
| 4. つやがない        | 14. 毛穴が汚れやすい     |
| 5. 顔色が悪い        | 15. 地黒           |
| 6. ニキビ、吹出物がでやすい | 16. 赤ら顔          |
| 7. タルミが目立つ      | 17. シミが目立つ       |
| 8. ソバカスがある      | 18. 顔色が白すぎる      |
| 9. 敏感肌で化粧品が合にくい | 19. その他 ( )      |
| 10. 肌アレしやすい     | 20. 特になし         |

■■■. 自分の顔で、一番気に入っているところはどこですか。どんな点が気に入っているのですか。 (自由記入)

\_\_\_\_\_

SQ1. 自分の顔で、一番イヤなところはどこですか。どんな点がイヤなのですか。 (自由記入)

\_\_\_\_\_

■■■. あなたは化粧品についてどのようにお考えでしょうか。次の答えの中から、あなたのお考えに最も近いものの番号に1つだけ○印をつけて下さい。 (○印ひとつだけ)

- |               |                 |
|---------------|-----------------|
| 1. 習慣として使うもの  | 5. 衣服と同じようなもの   |
| 2. 夢を与えてくれるもの | 6. アクセサリーのようなもの |
| 3. 自己満足を得るもの  | 7. 肌にとっての薬      |
| 4. 美しさの必需品    | 8. 全く不要なもの      |

■■■. あなたの化粧について、おたずねします。下にあげた化粧品について、それぞれどれ位使うかあなたにあてはまる所に○印をつけて下さい。 (○印各項ひとつだけ)

	1. 毎使 日 1 回 は	2. よ 毎 く 日 使 で う は が な い	3. 1 回 週 は 間 使 1 う ・ 2	4. 1 回 ケ は 月 使 1 う ・ 2	5. ほ な い と ん ど 使 わ	6. 全 持 く っ 使 て わ い な い
1. 洗顔料	1	2	3	4	5	6
2. 化粧水	1	2	3	4	5	6
3. 乳液	1	2	3	4	5	6
4. クリーム	1	2	3	4	5	6
5. パック	1	2	3	4	5	6
6. 美容オイル	1	2	3	4	5	6
7. 口紅	1	2	3	4	5	6
8. ファンデーション	1	2	3	4	5	6
9. アイシャドウ	1	2	3	4	5	6
10. マニキュア	1	2	3	4	5	6
11. 香水・コロン	1	2	3	4	5	6
12. アフタートリートメント	1	2	3	4	5	6
13. クレンジングなど メイク落とし	1	2	3	4	5	6
14. アイブロー	1	2	3	4	5	6

ファッション小物についてお伺いします

■. ふだん身につけているのは、どれですか。(○印いくつでも)

- |          |                |                 |
|----------|----------------|-----------------|
| 1. ビアス   | 3. ネックレス       | 5. (結婚指輪以外の) 指輪 |
| 2. イヤリング | 4. プレスレット (腕輪) |                 |

■. ふだんあなたが、2つ以上のものを取り替えて身につけているものに○を (○印いくつでも)、最も関心があるものに◎をつけて下さい。(◎印ひとつだけ)

- |                |         |                           |
|----------------|---------|---------------------------|
| 1. 髪かざり (髪止め)  | 6. 腕時計  | ◎印番号 <input type="text"/> |
| 2. メガネ・サングラス   | 7. 指輪   |                           |
| 3. ビアス・イヤリング   | 8. スカーフ |                           |
| 4. ネックレス       | 9. ベルト  |                           |
| 5. プレスレット (腕輪) | 10. 帽子  |                           |

■. お使いになっている化粧小道具に○をつけて下さい。(○印いくつでも)

- |             |            |          |            |
|-------------|------------|----------|------------|
| 1. 紅筆       | 3. 化粧用コットン | 5. 綿棒    | 7. メークボックス |
| 2. 化粧用ティッシュ | 4. フェイスブラシ | 6. ビューラー | 8. その他 ( ) |

■. 和服 (ユカタ含む) は、よく着ていらっしゃいますか。(○印ひとつだけ)

- |         |                  |
|---------|------------------|
| 1. よく着る | 3. 持っているが、あまり着ない |
| 2. 時々着る | 4. 持っていない        |

■. あなたがふだん外出する時、はいているのは次のうちどれでしょうか。あてはまるものいくつでも○印をつけて下さい。

- |              |              |            |
|--------------|--------------|------------|
| 1. ジーンズ      | 4. ひざ丈スカート   | 7. パンツ・ズボン |
| 2. スパッツ      | 5. ふくひざ丈スカート | 8. ショートパンツ |
| 3. ひざ上ミニスカート | 6. キュロット     | 9. その他 ( ) |

■. あなたは、ご自分の体重をどのようにお考えですか。

- |               |           |          |
|---------------|-----------|----------|
| 1. オーバーしている   | 3. ちょうどよい | 4. やや少ない |
| 2. ややオーバーしている | 5. 少ない    |          |

■. あなたはふだん、ダイエット、ウェイトコントロールを心がけていますか。

- |             |             |            |
|-------------|-------------|------------|
| 1. 大変気にしている | 2. やや気にしている | 3. 気にしていない |
|-------------|-------------|------------|

SQ1. あなたがダイエット、ウェイトコントロールすることについて、次の中からお考えにあてはまるものをいくつでも○をつけて下さい。

- |                         |                                |
|-------------------------|--------------------------------|
| 1. 優雅にふるまえるから           | 10. 病気治療・予防のため                 |
| 2. 水着が似合うようになるから        | 11. スポーツが上手になるから               |
| 3. 手持の服が活かせるから          | 12. 動作が機敏になるから                 |
| 4. 洋服のサイズの種類が広がるから      | 13. 気分転換                       |
| 5. いろいろなスタイルの洋服が着こなせるから | 14. 特に理由はない                    |
| 6. 夫や恋人が望むから            |                                |
| 7. 異性にもてたいから            | 15. ダイエット、ウェイトコントロールをしようとは思わない |
| 8. 目標を達成する喜びが得られるから     | 16. その他 ( )                    |
| 9. 身近な人がダイエットしているから     |                                |

■. ダイエット、ウェイトコントロールのために、あなたは何をしていますか。あてはまるものいくつでも○をつけて下さい。

- |                               |
|-------------------------------|
| 1. 甘いもの、間食をひかえる               |
| 2. なんとなくカロリーを意識している           |
| 3. 甘いものを絶対にとらない               |
| 4. 目標を決めたカロリー制限をしている          |
| 5. ダイエット食品を使っている              |
| 6. 医者の方を受け持っている               |
| 7. よく散歩する                     |
| 8. 早足で歩く                      |
| 9. 電車・車などよりなるべく歩くようにしている      |
| 10. 目標を決めて運動をしている             |
| 11. ジョギングする                   |
| 12. スポーツクラブへ通う                |
| 13. 運動を楽しむ                    |
| 14. エステ・入浴法などを活用              |
| 15. 規則正しい生活をする                |
| 16. タバコを吸う                    |
| 17. ストレスをためない                 |
| 18. 酒を飲まない                    |
| 19. エレベーター、エスカレーターを使わないよう心がける |
| 20. なるべく早足で歩いたり、階段を使うようにする    |
| 21. その他 ( )                   |
| 22. 特に何もしない                   |

■. 次にあげた1~9の各項について、あなたがそう思われたら“はい”、そうでない場合は“いいえ”に○印をつけて下さい。(○印各項ひとつだけ)

	はい	いいえ
1. 健康食品や自然食品をよく使う	1	2
2. 景品や懸賞がついているので買った商品はない	1	2
3. 食品の添加物表示や製造年月日は注意して見る	1	2
4. 資源回収やリサイクル運動に協力するよう気をつけている	1	2
5. リサイクルショップに不要な衣類をもって行くことがある	1	2
6. 衣類などをリサイクル品を扱う店で買うことがある	1	2
7. 生鮮品はなるべく自然栽培・産物の物を買うようにしている	1	2
8. 家で出るゴミを減らすようにしている	1	2
9. 食品は賞味期限の長いものを優先して買うようにしている	1	2

■. 家の中に処分をしたいけど、捨てられないものがありますか。

- |                             |       |
|-----------------------------|-------|
| 1. ある (どんな物ですか: . . . . . ) | 2. ない |
|-----------------------------|-------|



■ あなたの意見や考え方についておうかがいします。下にあげた1～32の項目について、あなたが適当と思われる答えに○印をつけて下さい。(○印各項ひとつだけ)

	1. 全そ くの と お り	2. やそ やの と お り	3. ど 言 ち え ら な い も	4. や そ や う で な い	5. 全 そ く う で な い
1. 一流企業の商品は、品質もしっかりしている	1	2	3	4	5
2. 女性に生まれたことを幸せだと思う	1	2	3	4	5
3. 化粧品のケースは夢がある方がよい	1	2	3	4	5
4. おみくじや占いを比較的信用する	1	2	3	4	5
5. 自分が良いと思う化粧であれば、他の人がどう思おうと たいした問題ではない	1	2	3	4	5
6. 女性は化粧によって美しく変われると思う	1	2	3	4	5
7. 自分が良いと思う服装であれば、他の人がどう思おうと たいした問題ではない	1	2	3	4	5
8. メイクアップより素肌の手入りを重視する人が増えてくる	1	2	3	4	5
9. 私も化粧によって美しくなれると思う	1	2	3	4	5
10. ふだんからダイエットを心がけている	1	2	3	4	5
11. 男性がおしゃれをすることに興味をもつのも いいことだと思う	1	2	3	4	5
12. 自分の横顔が気になる	1	2	3	4	5
13. 肌のためなるべくメイクアップはしないようにしている	1	2	3	4	5
14. 現代ではペットのいない生活は寂しい	1	2	3	4	5
15. 老いを感じさせる白髪は染めた方がよい	1	2	3	4	5
16. 暇より金が欲しい	1	2	3	4	5
17. 肌の手入れは毎日続けることが大切だ	1	2	3	4	5
18. バーゲンセールを利用することが多い	1	2	3	4	5
19. なるべく安い品物で間に合わせる	1	2	3	4	5
20. 家の中をキッチンとしておかないと気がすまない	1	2	3	4	5
21. 部屋の飾りつけを工夫するのが好き	1	2	3	4	5
22. 花や観葉植物で室内やベランダをよく飾る	1	2	3	4	5
23. 健康を考えて食事には気を使う	1	2	3	4	5
24. その時々で気分が買えることが多い	1	2	3	4	5
25. 海外や外国の情報に対する関心が強い	1	2	3	4	5
26. 週末など自由な時間には外出することが多い	1	2	3	4	5
27. 大きな買物の前にはよく調べる	1	2	3	4	5
28. 年をとったら無理に長生きしたくない	1	2	3	4	5
29. 新しい機器や流行を生活に取り入れる	1	2	3	4	5
30. 環境によい商品であれば品質や価格に多少問題 があっても買う	1	2	3	4	5
31. 宝飾品はデザインを重視して買いたい	1	2	3	4	5
32. 古くなったものでも大切に使う方だ	1	2	3	4	5

■ あなた自身のことについておたずねいたします。下にあげる質問について、あなたにあてはまる番号に1つだけ○印をつけて下さい。

①あなたの年齢

1. ~19歳	3. 25~29歳	5. 35~39歳	7. 45~49歳	9. 55~59歳
2. 20~24歳	4. 30~34歳	6. 40~44歳	8. 50~54歳	10. 60~64歳

②あなたの学歴

1. 小学校卒	3. 高等女学校卒	5. 高専卒	7. 大学・大学院卒	9. その他
2. 中学校卒	4. 高校卒	6. 短大卒	8. 専門学校卒	

③現在のあなたの職業

1. 学生	3. アルバイト	5. パタイム勤務	7. 独立して仕事	9. 無職
2. パタイム勤務	4. パタイム(家)	6. 家業手伝い	8. 専業主婦	10. その他

③-1.

学生の方

1. 高校生	2. 短大生	3. 大学生	4. 専門学校生	5. その他
--------	--------	--------	----------	--------

④未・既婚

1. 既婚 ( 2. 離婚 3. 死別 4. 未婚 )

◎へすすんで下さい

⑤ご主人様の職業

1. 事務職	4. 技能・労務職	7. 商工サービ自営業	10. 無職
2. 販売職	5. 経営者・役員	8. 自由業	11. その他
3. 技術・研究職	6. 管理職	9. 農林漁業	( )

⑥世帯の年収(税込み)

1. 150万円未満	4. 400万円未満	7. 700万円未満	10. 1200万円未満
2. 200万円未満	5. 500万円未満	8. 800万円未満	11. 1200万円以上
3. 300万円未満	6. 600万円未満	9. 1000万円未満	12. なし

⑦同居の子供の有無

1. いる 2. いない

⑧住居形態

1. 持家(一戸建)	4. 公団・公営アパート	7. 借家
2. 持家(分譲マンションなど)	5. 民間アパート	8. 親族の家に同居
3. 賃貸マンション	6. 社宅・官舎	9. その他( )

⑨車・免許

1. 車もないし免許もない	4. 車も免許もあるが、あまり使う機会がない
2. 免許はあるが車はない	5. 車をよく利用している方である
3. 車はあるが免許はない	

⑩1ヶ月のおこづかい(大体の月平均でお答え下さい)

1. なし	7. 20000円以上~25000円未満
2. 3000円未満	8. 25000円以上~30000円未満
3. 3000円以上~5000円未満	9. 30000円以上~40000円未満
4. 5000円以上~10000円未満	10. 40000円以上~50000円未満
5. 10000円以上~15000円未満	11. 50000円以上~10万円未満
6. 15000円以上~20000円未満	12. 10万円以上

⑪あなたの身長と体重(おさしつかえなかったらお聞かせ下さい)

1. 身長  cm 2. 体重  kg

お名前		TEL	
おところ			

ご協力ありがとうございました

おしゃれ白書 '94

1994年12月印刷

1995年 1月発行

発行者 谷川孝博

発行所 ポーラ文化研究所

〒104 東京都中央区銀座1-7-7

Tel.03-3564-3651

© ポーラ文化研究所 1995