

男女の「生活意識」比較調査 1996

ポーラ文化研究所

17407-

S -

ホ53 - 7

071

POLA文研

目次

I. 調査概要			
1. 調査目的	1		
2. 調査設計	1		
3. 調査対象者の属性	2		
II. 調査結果の要約			
男性・女性の意識行動の違い	8		
III. 調査結果の角解説			
1. 結婚・離婚	10		
(1)結婚について	10		
(2)結婚を望む理由	11		
(3)“夫婦”という言葉のイメージ	12		
(4)理想の夫婦像	13		
(5)配偶者と知り合ったキッカケ	14		
(6)離婚について	15		
2. 家庭・子供	16		
(1)家族という言葉のイメージ	16		
(2)家庭の機能	17		
(3)“男は仕事・女は家庭”という考え方について	18		
(4)夫婦中心・子供中心	19		
(5)“親子”という言葉のイメージ	20		
(6)“子供”感	21		
3. 女性のライフコース	22		
4. 家族とのコミュニケーション	23		
(1)配偶者とのコミュニケーション	24		
①配偶者との外出	24		
②配偶者へのプレゼント	25		
③配偶者についてわかっていること	26		
④配偶者の呼び方	27		
⑤結婚指輪	28		
⑥夫婦同士でつきあっている友人	29		
(2)子供とのコミュニケーション	30		
①子供との外出	30		
②子供へのプレゼント	31		
③子供についてわかっていること	32		
④子供の呼び方/子供からの呼ばれ方	33		
(3)コミュニケーション満足度	34		
(4)会えない時の家族間の連絡方法	35		
5. 配偶者にしてほしいこと	36		
6. 趣味・レジャー	37		
(1)新聞について	37		
(2)テレビについて	38		
(3)購読雑誌	40		
(4)スポーツ	41		
(5)パソコン	43		
(6)嗜好飲料	44		
7. 社会活動	45		
8. 健康	46		
(1)健康のためにしていること	46		
(2)自覚症状	49		
9. おしゃれについて	50		
10. 男性女性の魅力	51		
(1)男性女性の魅力と顔・かたち	52		
(2)男性(女性)が重視する異性の魅力ポイント	53		
(3)気に入ってる(入らない)顔の部位	54		
(4)左(右)からの顔のイメージ	55		
11. 男性(主人)のファッション品の買い物	56		
12. あなた自身	57		
(1)ふだんの朝していること	57		
(2)通勤・通学	58		
(3)休日パターン	60		
(4)会社の機能	61		
(5)こづかい	62		
(6)友人・知人と雑談する時の話題	63		
(7)好き(嫌い)な季節	64		
(8)ゼイタクについて	66		
(9)写真の持ち歩き	67		
(10)海外の友人	68		
13. エネルギーの配分	69		
IV. アクティブ度分析	70		
V. 調査票	100		
付. トピックス	107		
健康意識の年代変化/治療法への関心/男性の通勤風景/顔の左右と魅力			

1. 調査概要

I. 調査概要

1. 調査目的

ポラ文化研究所では、87年より5回こわって「年齢別に見た意識と行動」と題した生活意識調査を女性（87年、90年、93年）、男性（89年、92年）と対象をわけて実施してきた。そこでは男性、女性それぞれの生活意識全般、おしゃれに対する価値観の変化などをテーマとしてきた。

それらの調査を経て浮かび上がってきた問題が男女のコミュニケーションの変化であった。男らしさ、女らしさという境界がしたいに曖昧になっていくなかで、これまでの「子ども中心家族」や「夫は仕事、妻は家庭」といった役割意識にたよったスタイルだけでは、豊かな関係性を持つことは難しい。

夫婦別姓、少子化などの家庭の変質、都市部で進行している単身世帯の増加など「家」「家族」を一つの単位としてきたコミュニケーションから「個人」をベースにした関係性やつながりへ向けて、今後も男女の「生活意識」を見比べていくことが重要と考えた。

そこで、96年よりバラバラに行っていた男性、女性の調査を合わせて同時に実施することとした。そのため今回は、生活場面での男女相互のコミュニケーションの現在を探ることを調査の目的とした。

2. 調査設計

(1) 調査地域

東京駅を中心とする首都圏30キロ圏内

(2) 調査対象者

上記エリア内に居住する20～59歳の男女個人900人

	男性	女性	計	(人)
20代未婚	100	100	200	
20代既婚	50	50	100	
30代既婚	100	100	100	
40代既婚	100	100	100	
50代既婚	100	100	100	
計	450	450	900	

(3) 調査方法

個別訪問面接聴取法及び留置法の併用

(4) 調査時期

1996年7月

3. 調査対象者の属性

■ (主人) 職業

	調査数	③-1 あなた/ご主人の職業											N A	
		専務職	部長職	技術・研究職	技術・業務職	経営者・役員	管理職	商工サービス 自営業	自営業	農林漁業	無職	その他		
全体	900 100.0	123 13.7	93 10.3	88 9.8	160 17.8	41 4.6	110 12.2	62 9.1	24 2.7	1 0.1	11 1.2	60 6.7	107 11.9	
年代	[男性計]	450 100.0	64 14.2	60 13.3	55 12.2	88 19.6	12 2.7	54 12.0	46 10.2	13 2.9	3 0.7	49 10.9	6 1.3	
	20代 未婚	100 100.0	8 8.0	12 12.0	10 10.0	19 19.0	-	1 1.0	4 4.0	1 1.0	-	2 2.0	38 38.0	5 5.0
	20代 既婚	50 100.0	8 16.0	14 28.0	7 14.0	11 22.0	2 4.0	-	4 8.0	3 6.0	-	1 2.0	1 2.0	-
	30代 既婚	100 100.0	18 18.0	22 22.0	22 22.0	18 18.0	2 2.0	6 6.0	6 6.0	-	-	-	5 5.0	1 1.0
	40代 既婚	100 100.0	20 20.0	4 4.0	9 9.0	18 18.0	4 4.0	22 22.0	15 15.0	4 4.0	-	-	4 4.0	-
	50代 既婚	100 100.0	10 10.0	8 8.0	7 7.0	22 22.0	5 5.0	25 25.0	17 17.0	5 5.0	-	-	1 1.0	-
	[女性計]	450 100.0	59 13.1	33 7.3	33 7.3	72 16.0	29 6.4	56 12.4	36 8.0	11 2.4	1 0.2	8 1.8	11 2.4	101 22.4
	20代 未婚	100 100.0	-	1 1.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	99 99.0
	20代 既婚	50 100.0	9 18.0	9 18.0	3 6.0	16 32.0	4 8.0	4 8.0	2 4.0	2 4.0	-	-	3 6.0	-
	30代 既婚	100 100.0	21 21.0	10 10.0	13 13.0	33 33.0	7 7.0	10 10.0	3 3.0	1 1.0	-	1 1.0	1 1.0	-
40代 既婚	100 100.0	18 18.0	8 8.0	13 13.0	11 11.0	8 8.0	19 19.0	14 14.0	5 5.0	-	-	3 3.0	1 1.0	
50代 既婚	100 100.0	11 11.0	5 5.0	4 4.0	12 12.0	12 12.0	23 23.0	17 17.0	3 3.0	1 1.0	7 7.0	4 4.0	1 1.0	

■ (奥様) 職業

	調査数	③-2 あなた/奥様の職業										N A	
		学生	パートタイム 勤務	アルバイト	フルタイム 勤務	内職	家事手伝い	独立して仕事	専業主婦	無職	その他		
全体	900 100.0	29 3.2	180 20.0	29 3.2	128 14.2	23 2.6	41 4.6	18 2.0	330 36.7	13 1.4	14 1.6	95 10.6	
年代	[男性計]	450 100.0	3 0.7	80 17.8	10 2.2	56 12.4	7 1.6	17 3.8	11 2.4	162 36.0	9 2.0	3 0.7	92 20.4
	20代 未婚	100 100.0	3 3.0	-	1 1.0	7 7.0	-	2 2.0	1 1.0	1 1.0	-	-	85 85.0
	20代 既婚	50 100.0	-	3 6.0	2 4.0	11 22.0	3 6.0	-	1 2.0	27 54.0	1 2.0	1 2.0	1 2.0
	30代 既婚	100 100.0	-	18 18.0	3 3.0	7 7.0	1 1.0	3 3.0	1 1.0	58 58.0	4 4.0	1 1.0	4 4.0
	40代 既婚	100 100.0	-	27 27.0	2 2.0	15 15.0	2 2.0	5 5.0	1 1.0	45 45.0	2 2.0	-	1 1.0
	50代 既婚	100 100.0	-	32 32.0	2 2.0	16 16.0	1 1.0	7 7.0	7 7.0	31 31.0	2 2.0	1 1.0	1 1.0
	[女性計]	450 100.0	26 5.8	100 22.2	19 4.2	72 16.0	16 3.6	24 5.3	7 1.6	168 37.3	4 0.9	11 2.4	3 0.7
	20代 未婚	100 100.0	26 26.0	4 4.0	10 10.0	46 46.0	-	2 2.0	3 3.0	-	4 4.0	3 3.0	2 2.0
	20代 既婚	50 100.0	-	10 20.0	2 4.0	5 10.0	2 4.0	1 2.0	1 2.0	28 58.0	-	-	-
	30代 既婚	100 100.0	-	23 23.0	2 2.0	7 7.0	9 9.0	2 2.0	1 1.0	55 55.0	-	1 1.0	-
40代 既婚	100 100.0	-	28 28.0	3 3.0	5 5.0	4 4.0	11 11.0	1 1.0	43 43.0	-	5 5.0	-	
50代 既婚	100 100.0	-	35 35.0	2 2.0	9 9.0	1 1.0	8 8.0	1 1.0	41 41.0	-	2 2.0	1 1.0	

■世帯年収

	調査数	◎世帯の年収(税込)										平均
		200万円未満	300万円未満	400万円未満	500万円未満	600万円未満	800万円未満	1000万円未満	1000万円以上	N	A	
全体	900 100.0	14 1.6	34 3.8	37 4.1	100 11.1	105 11.7	196 21.8	159 17.7	161 17.9	94 10.4		705
年代	【男性計】	450 100.0	9 2.0	11 2.4	18 4.0	50 11.1	60 13.3	104 23.1	82 18.2	80 17.8	36 8.0	708
	20代未婚	100 100.0	8 8.0	7 7.0	3 3.0	8 8.0	5 5.0	9 9.0	13 13.0	23 23.0	24 24.0	681
	20代既婚	50 100.0	-	2 4.0	8 16.0	16 32.0	9 18.0	11 22.0	2 4.0	-	4 4.0	520
	30代既婚	100 100.0	-	1 1.0	4 4.0	15 15.0	28 28.0	29 29.0	13 13.0	5 5.0	5 5.0	640
	40代既婚	100 100.0	1 1.0	-	1 1.0	6 6.0	10 10.0	30 30.0	30 30.0	19 19.0	3 3.0	781
	50代既婚	100 100.0	-	1 1.0	2 2.0	5 5.0	8 8.0	25 25.0	24 24.0	33 33.0	2 2.0	813
	【女性計】	450 100.0	5 1.1	23 5.1	19 4.2	50 11.1	45 10.0	92 20.4	77 17.1	81 18.0	58 12.9	702
	20代未婚	100 100.0	4 4.0	13 13.0	5 5.0	4 4.0	1 1.0	13 13.0	8 8.0	15 15.0	37 37.0	626
	20代既婚	50 100.0	-	3 6.0	4 8.0	17 34.0	5 10.0	11 22.0	6 12.0	2 4.0	2 4.0	576
	30代既婚	100 100.0	-	2 2.0	4 4.0	11 11.0	20 20.0	28 28.0	20 20.0	12 12.0	3 3.0	695
40代既婚	100 100.0	-	2 2.0	2 2.0	10 10.0	11 11.0	20 20.0	21 21.0	27 27.0	7 7.0	770	
50代既婚	100 100.0	1 1.0	3 3.0	4 4.0	8 8.0	8 8.0	20 20.0	22 22.0	25 25.0	9 9.0	760	

■対象者の年収

	調査数	◎あなたの年収(税込)										平均
		200万円未満	300万円未満	400万円未満	500万円未満	600万円未満	800万円未満	1000万円未満	1000万円以上	N	A	
全体	900 100.0	217 24.1	77 8.6	62 6.9	75 8.3	55 6.1	89 9.9	63 7.0	35 3.9	227 25.2	449	
年代	【男性計】	450 100.0	37 8.2	35 7.8	42 9.3	66 14.7	51 11.3	88 19.6	63 14.0	35 7.8	33 7.3	580
	20代未婚	100 100.0	34 34.0	23 23.0	15 15.0	10 10.0	2 2.0	-	-	-	16 16.0	279
	20代既婚	50 100.0	-	4 8.0	11 22.0	23 46.0	5 10.0	3 6.0	2 4.0	-	2 4.0	455
	30代既婚	100 100.0	1 1.0	5 5.0	5 5.0	20 20.0	24 24.0	24 24.0	11 11.0	4 4.0	6 6.0	597
	40代既婚	100 100.0	1 1.0	-	4 4.0	6 6.0	13 13.0	32 32.0	27 27.0	11 11.0	6 6.0	736
	50代既婚	100 100.0	1 1.0	3 3.0	7 7.0	7 7.0	7 7.0	29 29.0	23 23.0	20 20.0	3 3.0	736
	【女性計】	450 100.0	180 40.0	42 9.3	20 4.4	9 2.0	4 0.9	1 0.2	-	-	194 43.1	236
	20代未婚	100 100.0	39 39.0	29 29.0	13 13.0	3 3.0	-	-	-	-	16 16.0	249
	20代既婚	50 100.0	16 32.0	2 4.0	1 2.0	1 2.0	1 2.0	-	-	-	29 58.0	240
	30代既婚	100 100.0	37 37.0	3 3.0	2 2.0	-	2 2.0	-	-	-	56 56.0	226
40代既婚	100 100.0	46 46.0	3 3.0	2 2.0	3 3.0	-	-	-	-	46 46.0	222	
50代既婚	100 100.0	42 42.0	5 5.0	2 2.0	2 2.0	1 1.0	1 1.0	-	-	47 47.0	236	

■住居形態

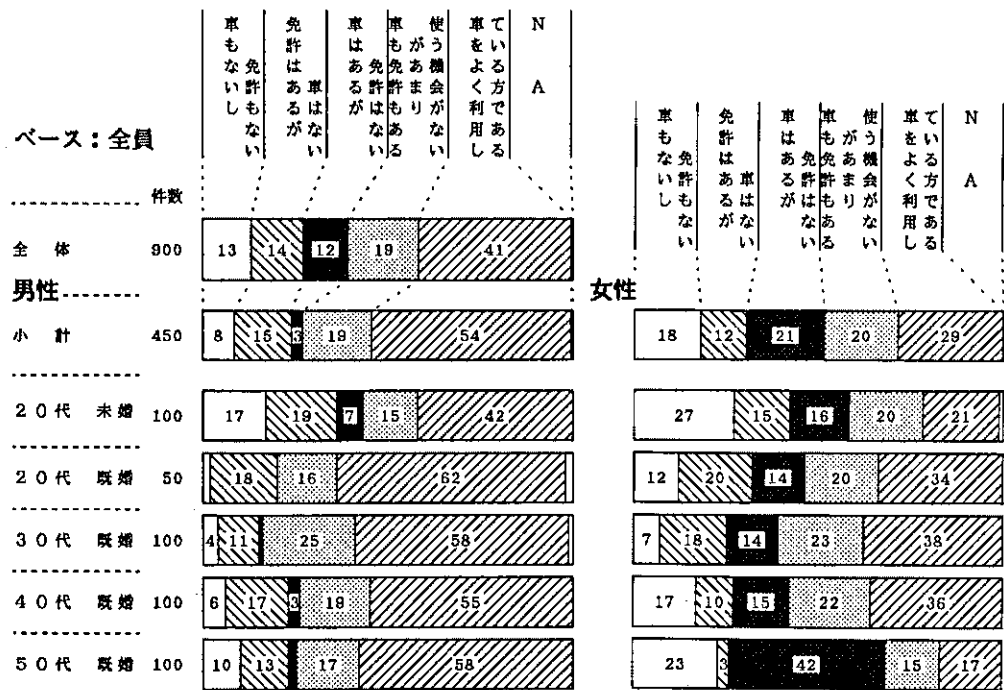
	調査数	◎住居形態										N A
		持家／一戸建	持家／分譲マンション等	賃貸マンション	公団・公営アパート	民間アパート	社宅・官舎	借家	親族の家に同居	その他		
全体	900 100.0	347 38.6	126 14.0	109 12.1	70 7.8	120 13.3	70 7.8	41 4.6	11 1.2	4 0.4	2 0.2	
年代	【男性計】	450 100.0	159 35.3	59 13.1	58 12.9	37 8.2	67 14.9	43 9.6	20 4.4	5 1.1	1 0.2	1 0.2
	20代未婚	100 100.0	41 41.0	15 15.0	10 10.0	2 2.0	21 21.0	4 4.0	4 4.0	2 2.0	1 1.0	-
	20代既婚	50 100.0	5 10.0	4 8.0	9 18.0	4 8.0	18 36.0	7 14.0	2 4.0	1 2.0	-	-
	30代既婚	100 100.0	21 21.0	11 11.0	21 21.0	14 14.0	15 15.0	16 16.0	2 2.0	-	-	-
	40代既婚	100 100.0	37 37.0	17 17.0	12 12.0	7 7.0	8 8.0	12 12.0	5 5.0	2 2.0	-	-
	50代既婚	100 100.0	55 55.0	12 12.0	6 6.0	10 10.0	5 5.0	4 4.0	7 7.0	-	-	1 1.0
	【女性計】	450 100.0	188 41.8	67 14.9	51 11.3	33 7.3	53 11.8	27 6.0	21 4.7	6 1.3	3 0.7	1 0.2
	20代未婚	100 100.0	42 42.0	13 13.0	12 12.0	7 7.0	17 17.0	2 2.0	2 2.0	4 4.0	1 1.0	-
	20代既婚	50 100.0	7 14.0	4 8.0	15 30.0	1 2.0	15 30.0	6 12.0	2 4.0	-	-	-
	30代既婚	100 100.0	29 29.0	18 18.0	14 14.0	7 7.0	13 13.0	12 12.0	6 6.0	-	1 1.0	-
40代既婚	100 100.0	47 47.0	20 20.0	5 5.0	8 8.0	4 4.0	5 5.0	7 7.0	2 2.0	1 1.0	1 1.0	
50代既婚	100 100.0	63 63.0	12 12.0	5 5.0	10 10.0	4 4.0	2 2.0	4 4.0	-	-	-	

■購読新聞

	調査数	◎購読新聞							N A	
		読売新聞	朝日新聞	日本経済新聞	毎日新聞	東京新聞	産経新聞	その他		
全体	900 100.0	423 47.0	300 33.3	93 10.3	58 6.4	30 3.3	38 4.2	70 7.8	26 2.9	
年代	【男性計】	450 100.0	217 48.2	140 31.1	50 11.1	29 6.4	16 3.6	20 4.4	36 8.0	11 2.4
	20代未婚	100 100.0	39 39.0	31 31.0	5 5.0	12 12.0	3 3.0	3 3.0	5 5.0	8 8.0
	20代既婚	50 100.0	23 46.0	15 30.0	3 6.0	3 6.0	1 2.0	-	8 16.0	2 4.0
	30代既婚	100 100.0	51 51.0	28 28.0	11 11.0	2 2.0	3 3.0	4 4.0	13 13.0	1 1.0
	40代既婚	100 100.0	47 47.0	35 35.0	18 18.0	5 5.0	5 5.0	5 5.0	4 4.0	-
	50代既婚	100 100.0	57 57.0	31 31.0	13 13.0	7 7.0	4 4.0	8 8.0	6 6.0	-
	【女性計】	450 100.0	206 45.8	160 35.6	43 9.6	29 6.4	14 3.1	18 4.0	34 7.6	15 3.3
	20代未婚	100 100.0	39 39.0	31 31.0	7 7.0	9 9.0	1 1.0	5 5.0	9 9.0	8 8.0
	20代既婚	50 100.0	23 46.0	14 28.0	5 10.0	2 4.0	-	2 4.0	4 8.0	4 8.0
	30代既婚	100 100.0	54 54.0	33 33.0	10 10.0	5 5.0	4 4.0	3 3.0	7 7.0	1 1.0
40代既婚	100 100.0	47 47.0	35 35.0	8 8.0	10 10.0	5 5.0	3 3.0	8 8.0	-	
50代既婚	100 100.0	43 43.0	47 47.0	13 13.0	3 3.0	4 4.0	5 5.0	6 6.0	2 2.0	

■車・免許

ベース：全員



II. 調査結果の要約

II. 調査結果の要約

男性・女性の意識・行動の違い

調査事項の中から、男性・女性間に考え方や行動で違いが見られる項目・状況を一覧表化した

() 内数字はパーセント

項 目	男 性	女 性
結婚について	結婚にこだわることはないと思う (28) 結婚すべきだと思う (26)	結婚にこだわることはないと思う (42) 結婚すべきだと思う (13)
結婚を望む理由	①社会的に安定するから ②精神的に安定するから ③家事をしてくれるから ④子供がほしいから	①精神的に安定するから ②経済的に安定するから ③子供がほしいから ④社会的に安定するから
離婚について	考えたことがある (27) (多少は) 妻は考えていると思う (72)	考えたことがある (51) (多少は) 妻は考えていると思う (45)
"男は仕事・女は家庭) という考え方について	そう思う (37) そうは思わない (30)	そう思う (24) そうは思わない (40)
配偶者についてわかっていること	(60%以上の夫が妻についてわかっていると答えた項目) 誕生日/食べ物の好み/交友関係	(60%以上の妻が夫についてわかっていると答えた項目) 誕生日/食べ物の好み/健康状態/趣味/洋服・靴のサイズ/交友関係
結婚指輪	毎日している (34)	毎日している (49)
子供との外出	週1回位以上外出している (40)	週1回位以上外出している (54)
子供についてわかっていること	(60%以上の父親が子供についてわかっていると答えた項目) 誕生日/食べ物の好み/健康状態	(60%以上の母親が子供についてわかっていると答えた項目) 誕生日/食べ物の好み/健康状態/洋服・靴のサイズ/交友関係
配偶者にしてほしいこと	(妻にしてほしいこと) ①無駄な買い物をしない ②文句だけでなく良い時もほめる	(夫にしてほしいこと) ①やりっ放しをしない ②人の話を身を入れて聞く ③帰宅が遅い時は連絡する ④文句だけでなく良い時もほめる ⑤子供の教育に積極的に参加する
新聞を読む頻度	たまに読む+全く読まない (16) 新聞を読む時間-1日- (43.2分)	たまに読む+全く読まない (28) 新聞を読む時間-1日- (32.7分)
テレビを見る時間-1日-	138分	191分

項 目	男 性	女 性
ふだんよく見ているテレビ番組	①ニュースステーション ②プロ野球 ③ニュース ④秀吉 ⑤スポーツ番組	①ニュースステーション ②ニュース ③ひまわり ④秀吉 ⑤SMAP×SMAP
購読雑誌	①マガジン（マンガ誌） ②車・バイク誌 ③コンピュータ誌 ④ジャンプ（マンガ誌） ⑤週刊ポスト ⑥ビッグコミック（マンガ誌） ⑦週刊文春	①オレンジページ ②an an ③レタスクラブ ④エッセ ⑤東京ウォーカー ⑥素敵なお客さん ⑦TVガイド誌
継続的にスポーツを行っている	（39）－ゴルフ（34）	（29）－テニス（29）
パソコンを家で使っている	（22）	（10）
好きな酒類	①ビール ②日本酒 ③焼酎	①ビール ②カクテル ③ワイン
社会活動をしている	（26）	（46）
自覚症状	①肩こり ②胃の不快感 ③目がショボショボする ④せき・たん ⑤下痢・便秘	①肩こり ②頭痛 ③冷え性 ④生理痛 ⑤目がショボショボする
おしゃれについて	関心をもっている（28） 満足していない（21） もっと魅力的になりたい（38）	関心をもっている（52） 満足していない（35） もっと魅力的になりたい（73）
異性の魅力で重視するところ	①顔 ②表情 ③プロポーション ④脚・足 ⑤ファッション／姿勢	①顔 ②表情 ③身長 ④姿勢 ⑤ファッション
こづかい	44295円	20589円
友人・知人と雑談する時の話題	①仕事 ②スポーツ ③車 ④テレビ・ラジオ ⑤子供・孫 ⑥政治・社会・世相 ⑦旅行	①子供・孫 ②テレビ・ラジオ ③買い物 ④食事・レストラン ⑤旅行 ⑥友人・知人 ⑦健康
配偶者の写真を持ち歩いている	妻の写真を持ち歩いている（43）	夫の写真を持ち歩いている（15）

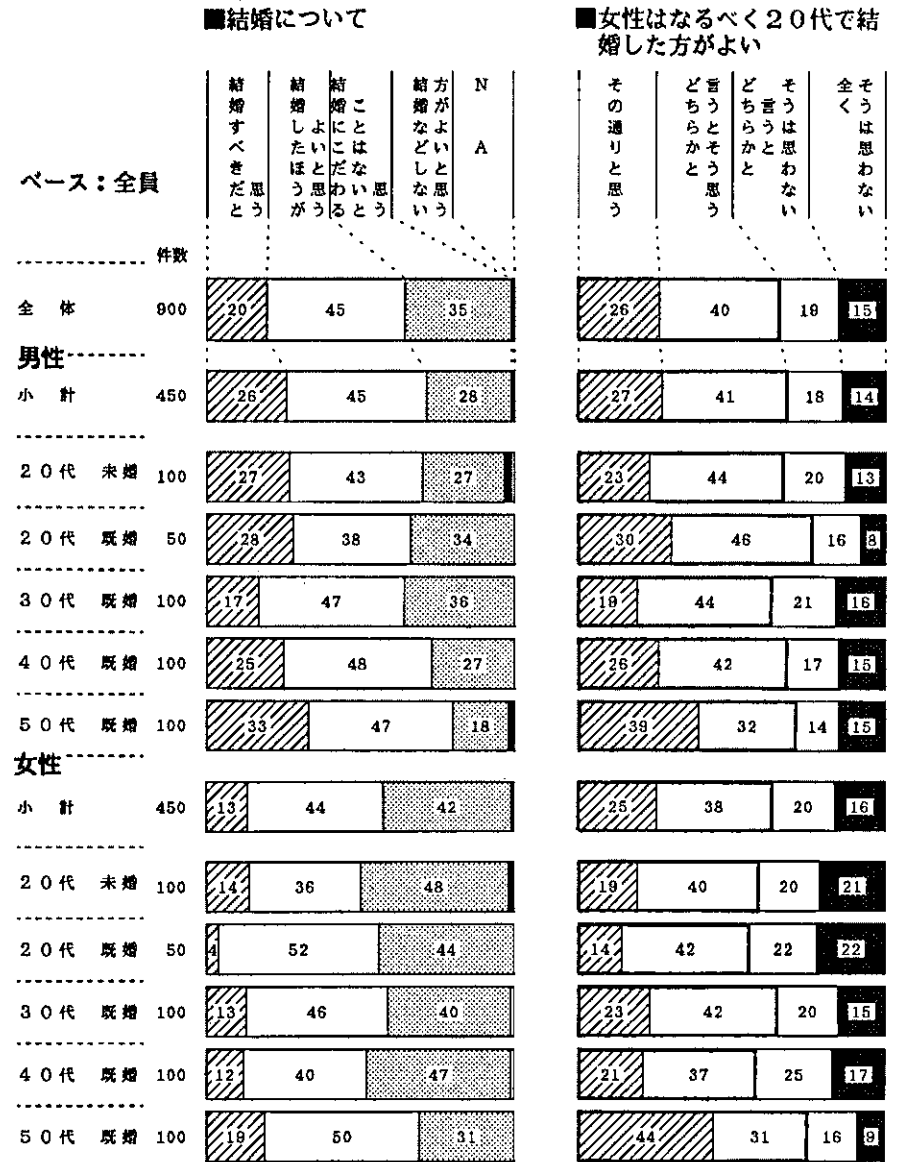
III. 調査結果の解説

Ⅲ. 調査結果の解説

1. 結婚・離婚

(1) 結婚について

- * “結婚すべきだと思う” 男性は 26%と、4人に1人いるが、女性では半分の 13%と少ない。
- * 逆に、“結婚にこだわることはないと思う” 女性は 42%と、男性の 28%を大きく上回っている。
- * “女性はなるべく20代で結婚した方がよい” という意見に対しては、男性・女性ともほぼ同じ反応を示している。



(2) 結婚を望む理由

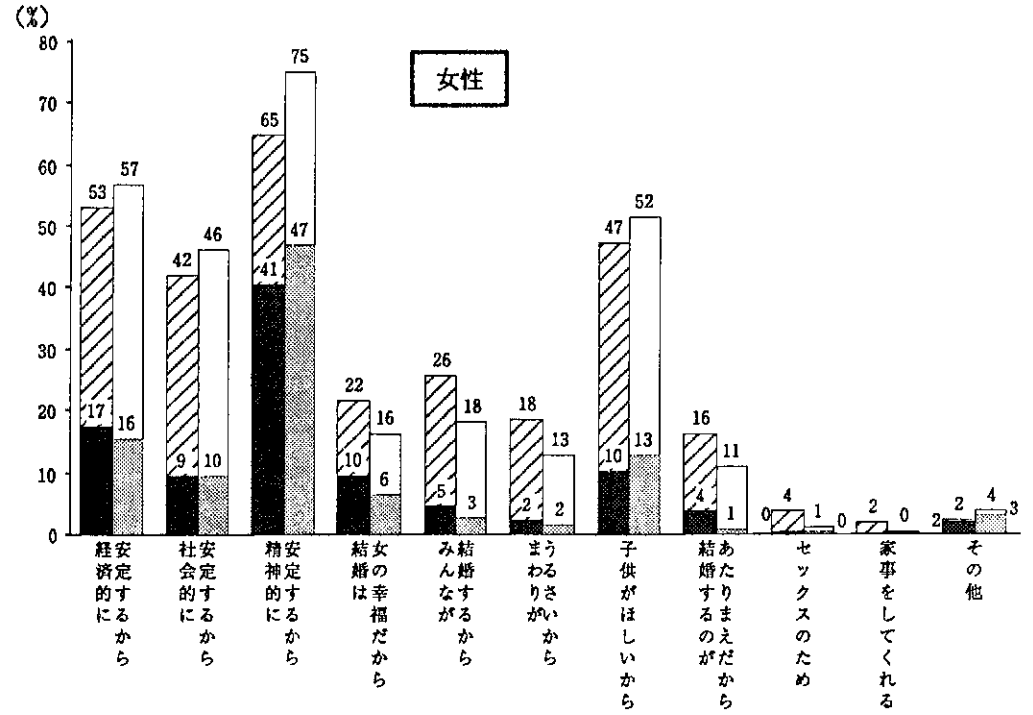
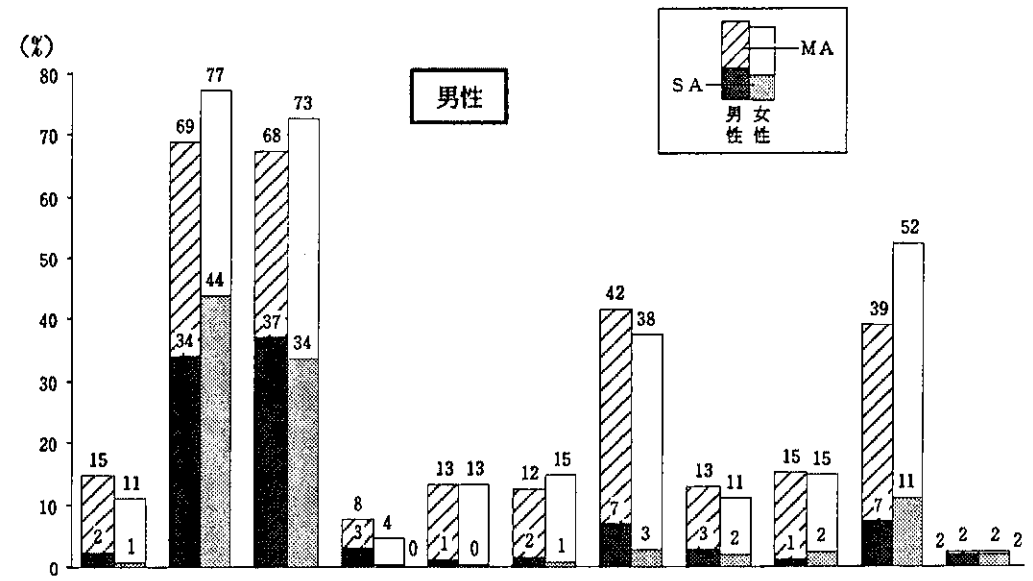
* 男性・女性ともに、それぞれが結婚を望む理由についての想定は、ほぼ同じである。

* 男性が結婚を望む理由の上位4項

- ①社会的に安定するから
- ②精神的に安定するから
- ③家事をしてくれるから
- ④子供がほしいから

* 女性が結婚を望む理由の上位4項

- ①精神的に安定するから
- ②経済的に安定するから
- ③子供がほしいから
- ④社会的に安定するから



(3) “夫婦” という言葉のイメージ

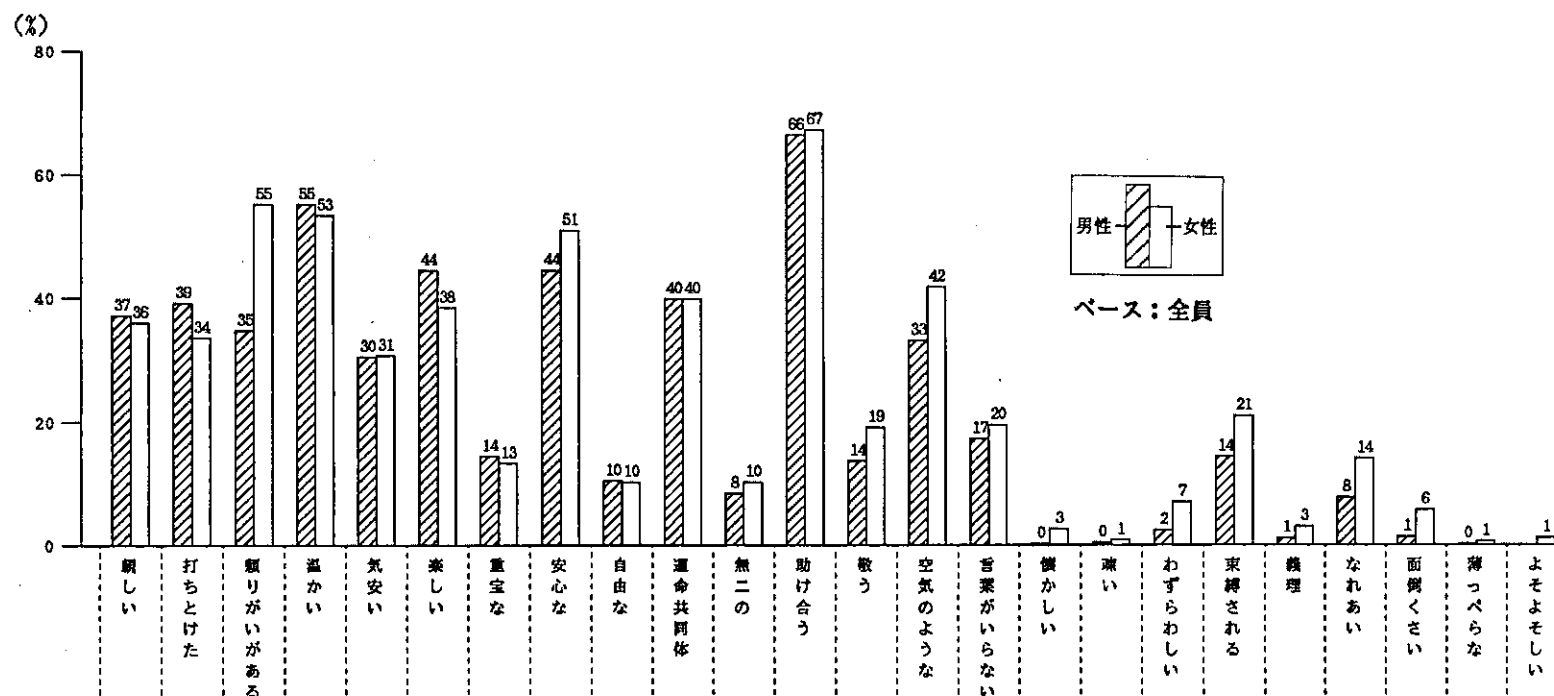
* 上位5項は、

男性

女性

- | | |
|--------|----------|
| ①助け合う | ①助け合う |
| ②温かい | ②頼りがいがある |
| ③楽しい | ③温かい |
| ④安心な | ④安心な |
| ⑤運命共同体 | ⑤空気のような |

* 男性・女性間に大きなイメージ差はないが、
女性に男性に比して、“頼りがいがある”
“安心” “空気のような” らのスコアが高い。

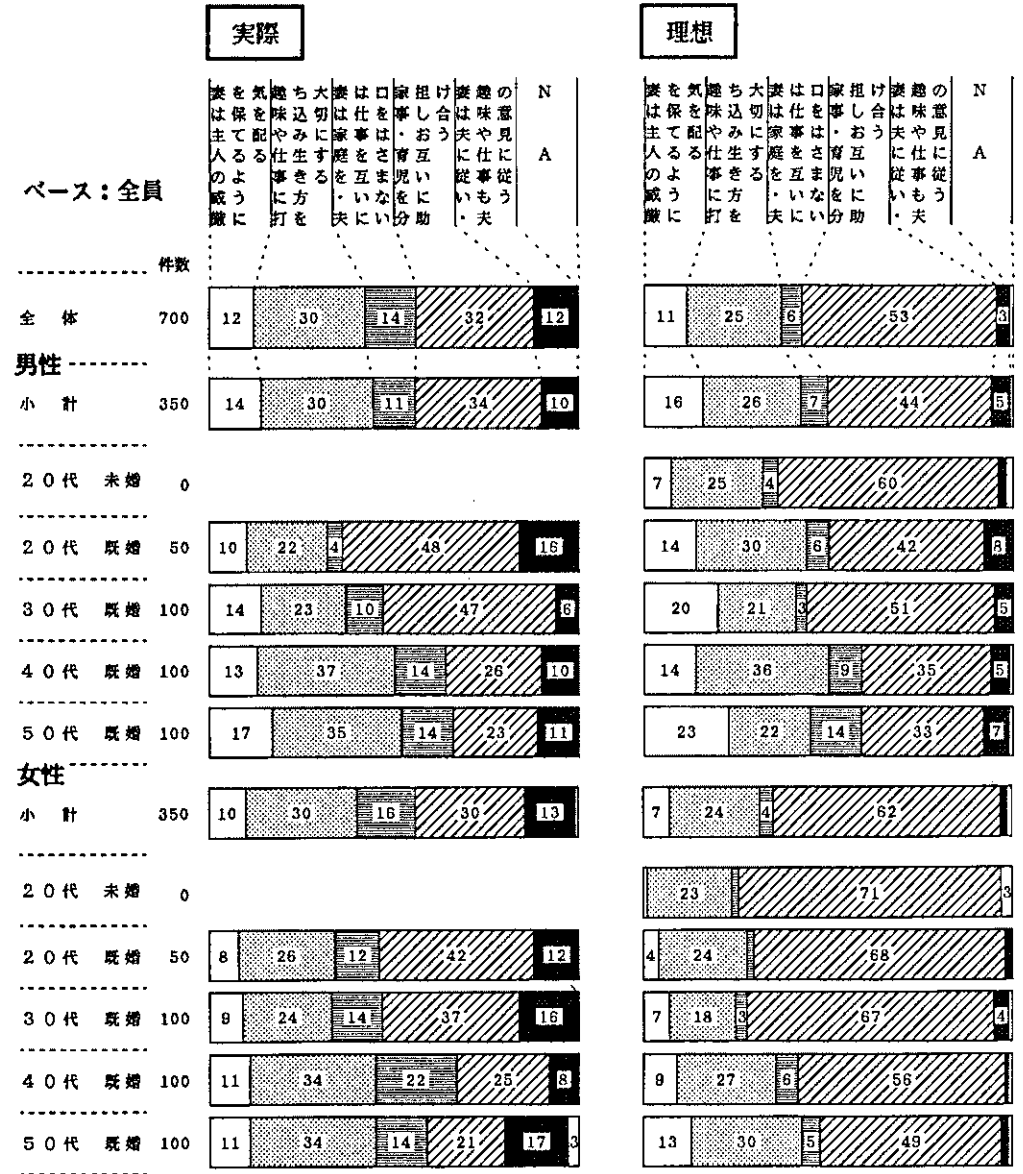


(4) 理想の夫婦像

*現在の自分たちの夫婦像をあるタイプにあてはめようとした場合、(お互いの主観が入るよう
で) 多少のスコア差はあるが、男性・女性とも、
おおむね同じパターンを示している。

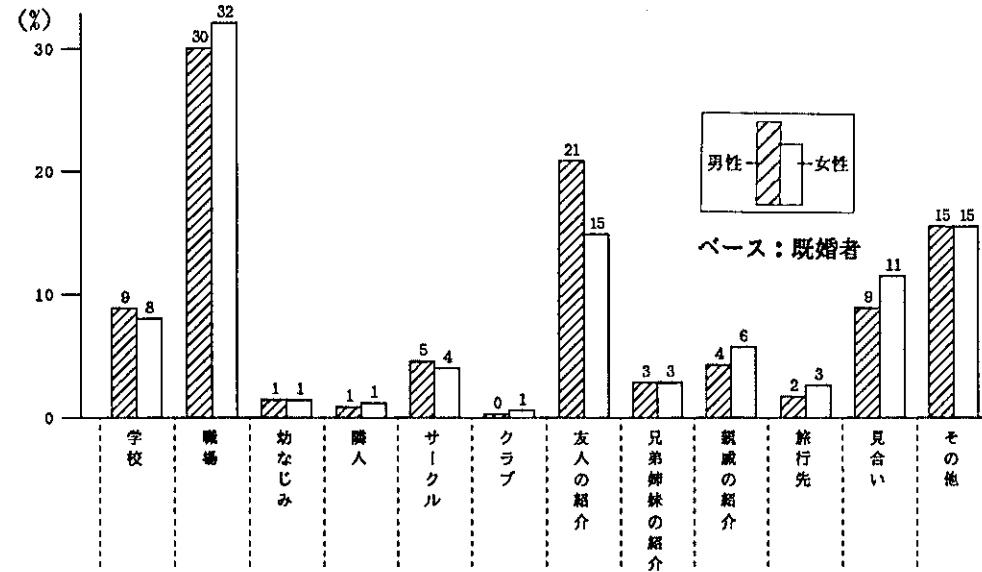
*しかし理想の夫婦像では、“家事や育児を分担
しあって、互いに相手の仕事や活動を助ける”
への支持が圧倒的に多く、特に女性は 60%強が
共鳴している。

*20代未婚男性には、この女性が理想としてい
る夫婦像への支持者が多い。



(5) 配偶者と知り合ったキッカケ

- * “職場” で知り合ったという人がもつとも多く、男性・女性とも約 30%。
- * 以下、“友人の紹介” “見合い” “学校” という順。



	調査数	ご主人/奥様と知り合ったキッカケ												
		学校	職場	幼なじみ	隣人	サークル	クラブ	友人の紹介	兄弟姉妹の紹介	親戚の紹介	旅行先	見合い	その他	
全体	700 100.0	59 8.4	217 31.0	10 1.4	7 1.0	30 4.3	3 0.4	125 17.9	20 2.9	35 5.0	15 2.1	71 10.1	108 15.4	
年代	【男性計】	350 100.0	31 8.9	105 30.0	5 1.4	3 0.9	16 4.6	1 0.3	73 20.9	10 2.9	15 4.3	6 1.7	31 8.9	54 15.4
	20代未婚	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	20代既婚	50 100.0	7 14.0	17 34.0	-	1 2.0	2 4.0	-	13 26.0	-	2 4.0	3 6.0	-	5 10.0
	30代既婚	100 100.0	12 12.0	32 32.0	-	-	6 6.0	-	24 24.0	1 1.0	3 3.0	-	4 4.0	18 18.0
	40代既婚	100 100.0	10 10.0	29 29.0	1 1.0	-	6 6.0	-	17 17.0	2 2.0	6 6.0	1 1.0	8 8.0	20 20.0
	50代既婚	100 100.0	2 2.0	27 27.0	4 4.0	2 2.0	2 2.0	1 1.0	19 19.0	7 7.0	4 4.0	2 2.0	19 19.0	11 11.0
	【女性計】	350 100.0	28 8.0	112 32.0	5 1.4	4 1.1	14 4.0	2 0.6	52 14.9	10 2.9	20 5.7	9 2.6	40 11.4	54 15.4
	20代未婚	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	20代既婚	50 100.0	4 8.0	23 46.0	1 2.0	-	1 2.0	-	9 18.0	-	-	1 2.0	-	11 22.0
	30代既婚	100 100.0	8 8.0	34 34.0	-	2 2.0	4 4.0	2 2.0	18 19.0	1 1.0	-	3 3.0	6 6.0	21 21.0
40代既婚	100 100.0	11 11.0	32 32.0	2 2.0	-	2 2.0	-	13 13.0	7 7.0	8 8.0	4 4.0	8 8.0	13 13.0	
50代既婚	100 100.0	5 5.0	23 23.0	2 2.0	2 2.0	7 7.0	-	11 11.0	2 2.0	12 12.0	1 1.0	26 26.0	9 9.0	

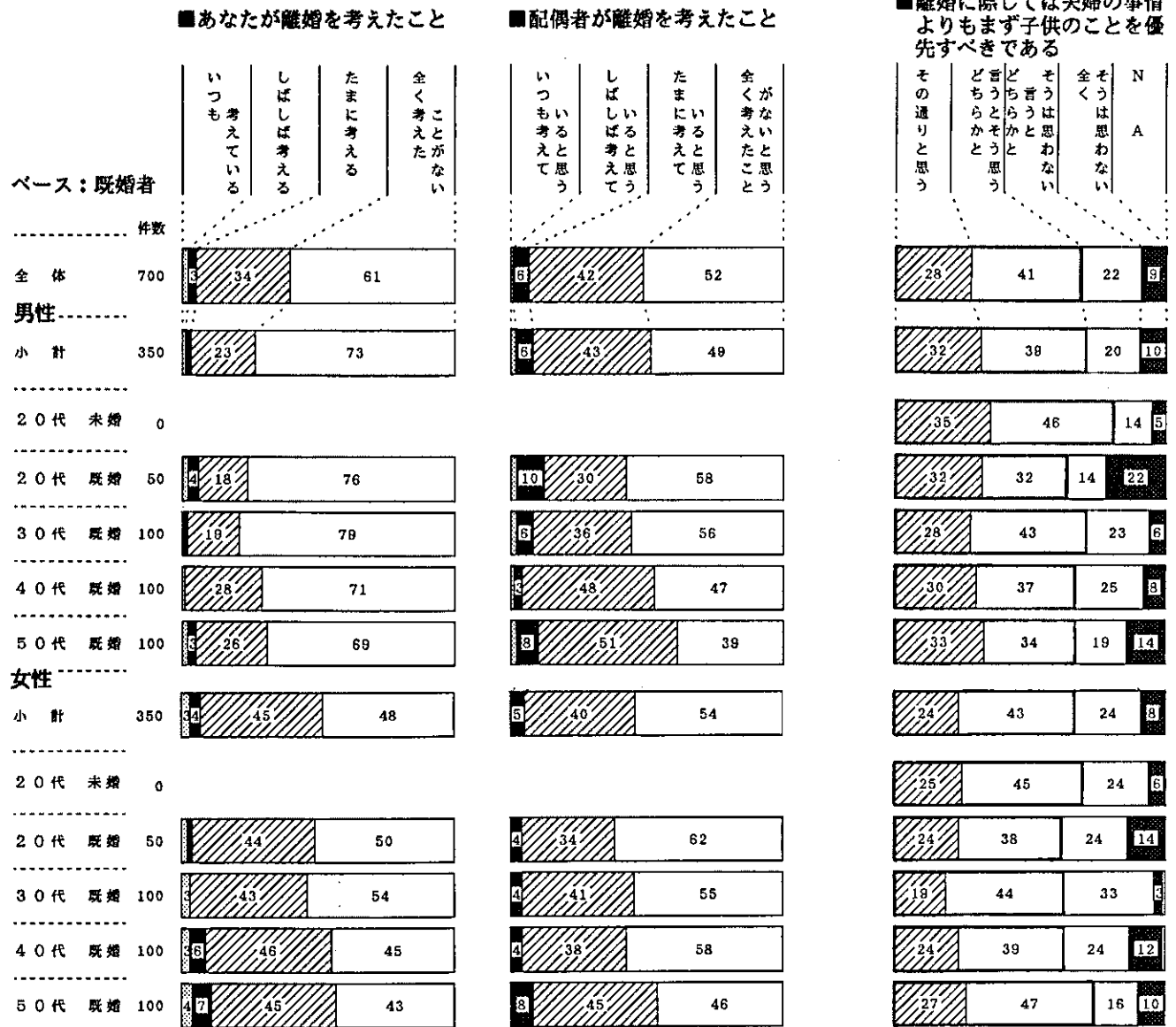
(6) 離婚について

* 離婚を考えたことがある男性は 26%、と 4人に1人の割合。
女性では 51%と半数の妻が、離婚を考えたことがあると答えている。

* この女性のスコアは、“配偶者が離婚を考えたことがあると思うか”との質問への男性の回答“あると思う”(51%)に符合している。

* なお、女性が想像するほどには、男性は離婚を考えていない。

* “離婚に際しては、夫婦の事情よりも子供のことを優先すべきである”と
思っている人は、男性の方が多い。



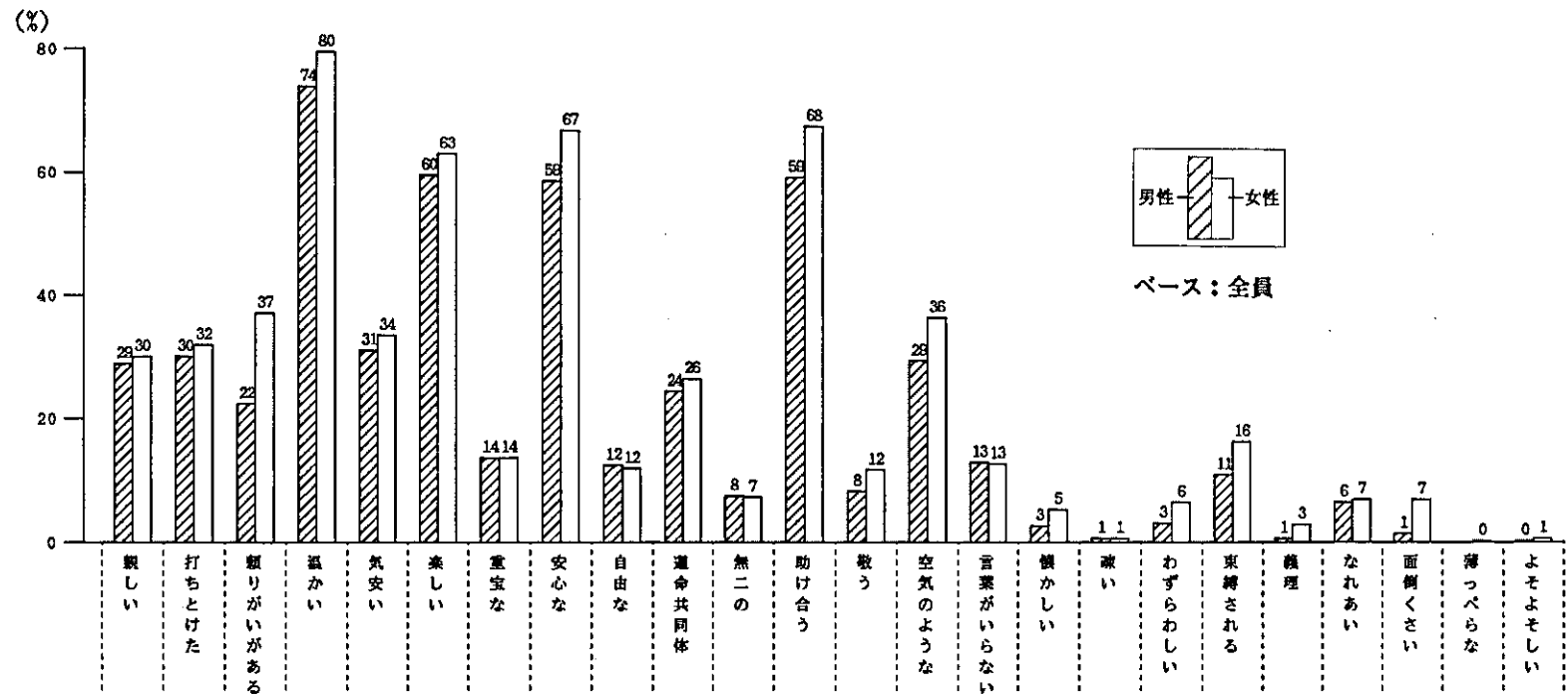
ベース：全員

2. 家庭・子供

(1) “家族”という言葉のイメージ

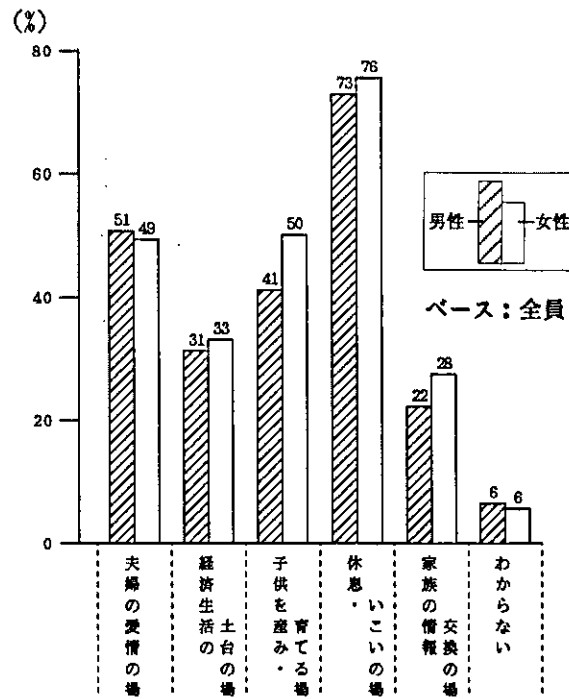
* “家族”という言葉に抱くイメージは、多少のスコア差はあるが、男性・女性ともほぼ同じイメージをもっており、以下の4項のスコアが高い。

- ・ 温かい
- ・ 楽しい
- ・ 助け合う
- ・ 安心な



(2) 家庭の機能

* 男性・女性とも、家庭のもっとも大きな機能は
 “休息・いこいの場” と思っている。
 次いで、“夫婦愛情の場” “子供を産み育てる
 場” の順。

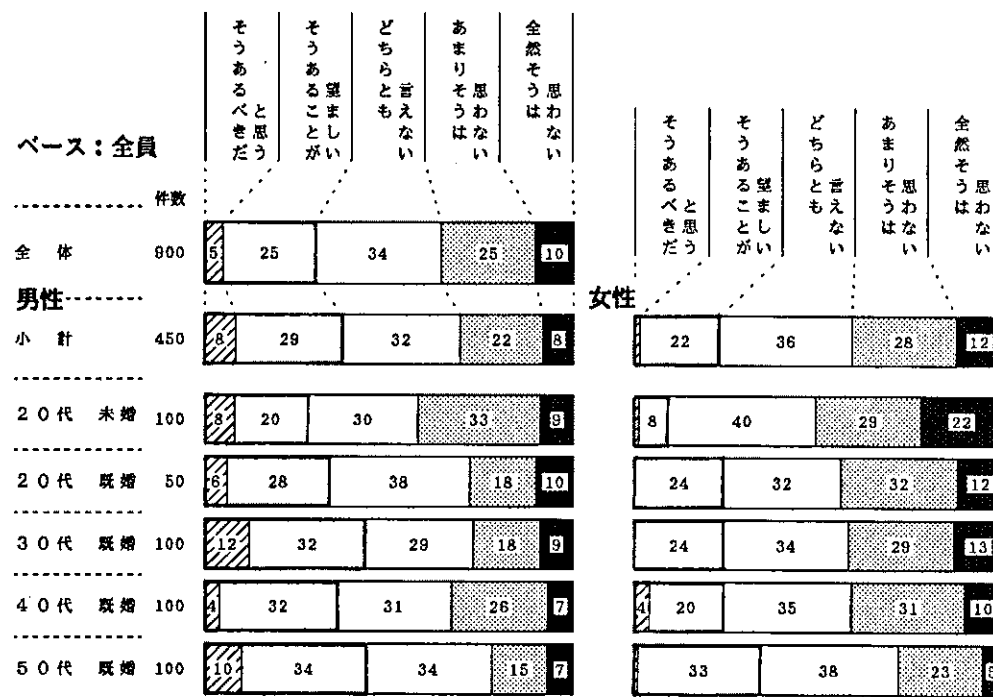


	調査数	家庭の機能					
		夫婦の愛情の場	経済生活の土台の場	子供を産み育てる場	休息・いこいの場	家族の情報交換の場	わからない
全体	900 100.0	450 50.0	290 32.2	410 45.6	668 74.2	224 24.9	54 6.0
【男性計】	450 100.0	228 50.7	141 31.3	185 41.1	328 72.9	100 22.2	29 6.4
20代未婚	100 100.0	49 49.0	27 27.0	31 31.0	68 68.0	19 19.0	13 13.0
20代既婚	50 100.0	33 66.0	13 26.0	16 32.0	32 64.0	6 12.0	5 10.0
30代既婚	100 100.0	49 49.0	32 32.0	43 43.0	76 76.0	23 23.0	5 5.0
40代既婚	100 100.0	50 50.0	29 29.0	49 49.0	77 77.0	23 23.0	2 2.0
50代既婚	100 100.0	47 47.0	40 40.0	46 46.0	75 75.0	29 29.0	4 4.0
【女性計】	450 100.0	222 49.3	149 33.1	225 50.0	340 75.6	124 27.6	25 5.6
20代未婚	100 100.0	46 46.0	25 25.0	38 38.0	68 68.0	18 18.0	16 16.0
20代既婚	50 100.0	24 48.0	10 20.0	17 34.0	34 68.0	12 24.0	5 10.0
30代既婚	100 100.0	56 56.0	33 33.0	64 64.0	78 78.0	32 32.0	3 3.0
40代既婚	100 100.0	51 51.0	39 39.0	50 50.0	81 81.0	29 29.0	-
50代既婚	100 100.0	45 45.0	42 42.0	56 56.0	79 79.0	33 33.0	1 1.0

(3) “男は仕事・女は家庭” という考え方について

* 男性の 37% は “男は仕事・女は家庭” が望ましいと答えているが、そう思っている女性は 23%。

* 反対に、“男は仕事・女は家庭” というふうには思わないという人が、男性に 30%、女性に 40% いる。
女性の場合、若い層ほど否定する人が多い。

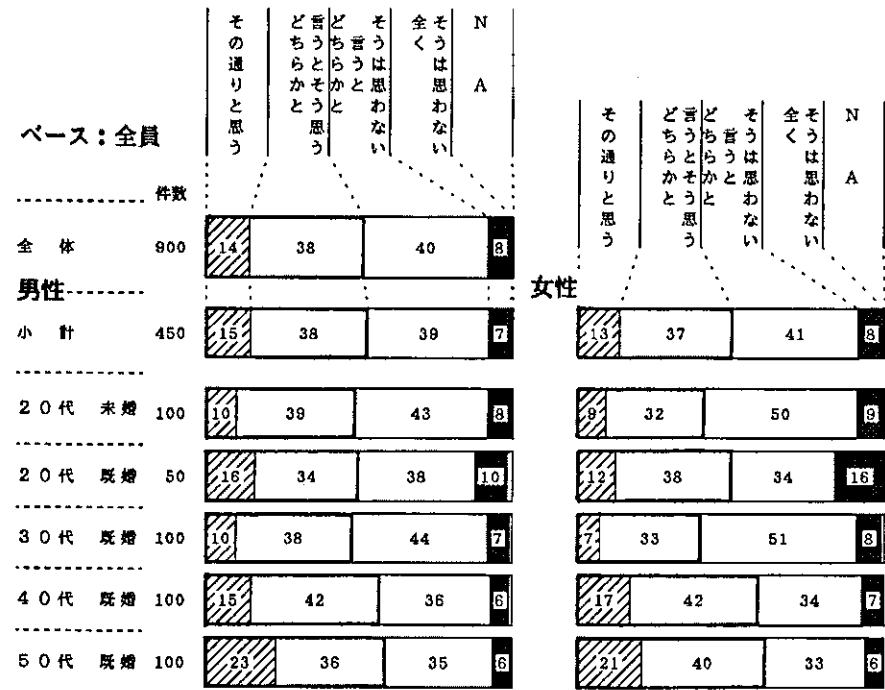


(4) 夫婦中心・子供中心

* “家庭生活は子供中心より夫婦中心の方がよい”と思う
男性は 53%、女性は 50%と双方とも約半数。

* 男性・女性とも、40代以上では“夫婦中心”支持者が多い。

■家庭生活は子供中心より夫婦中心の方がよい



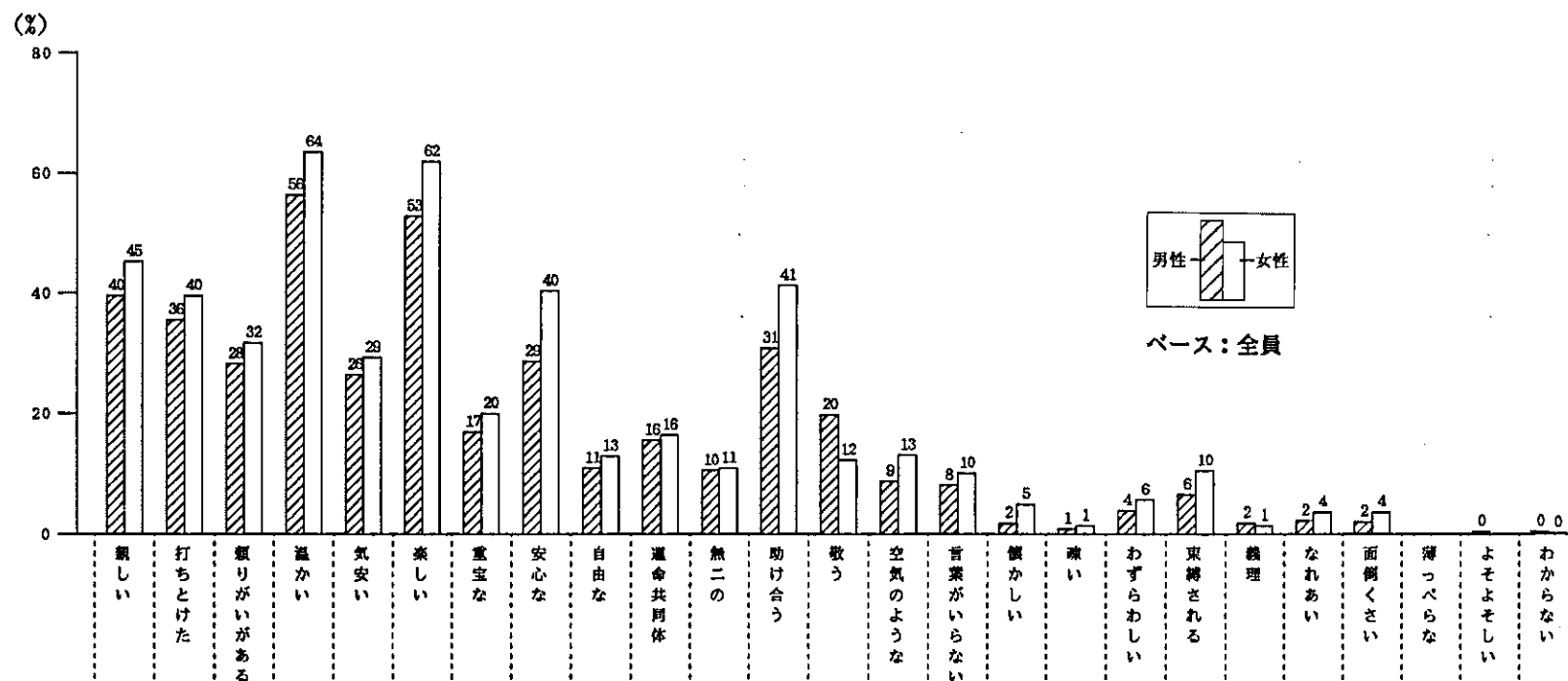
(5) “親子” という言葉のイメージ

* “親子” という言葉へのイメージは、女性の方が豊富で、40%以上の方が、

- ① 温かい ④ 助け合う
- ② 楽しい ⑤ 安心な
- ③ 親しい ⑥ 打ちとけた

をあげている。

* 男性は、“温かい” “楽しい” “親しい” の3項と女性の半分。

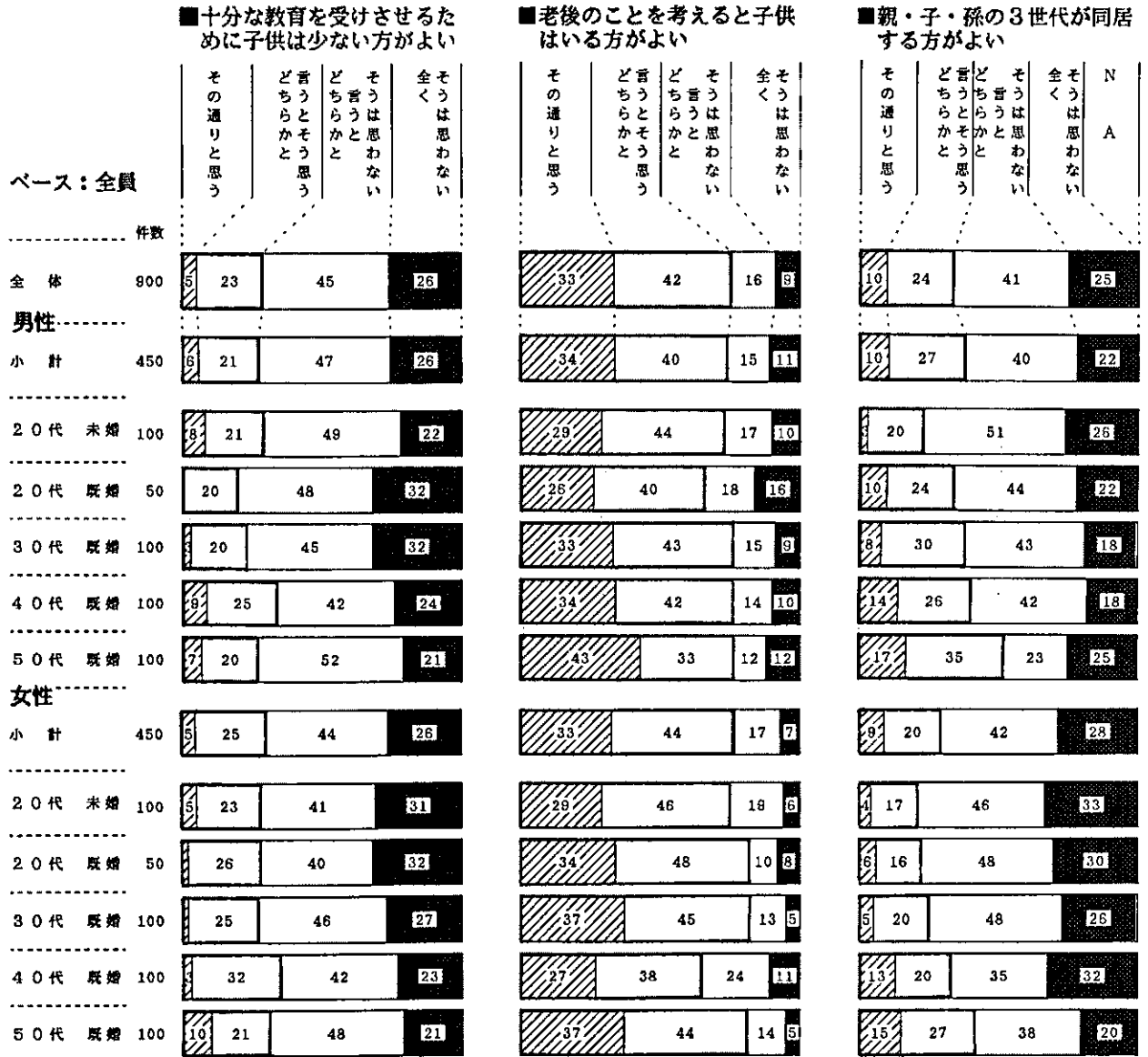


(6) “子供”感

* 男性・女性とも、80%弱の人が“子供はいる方がよい”と思っている。

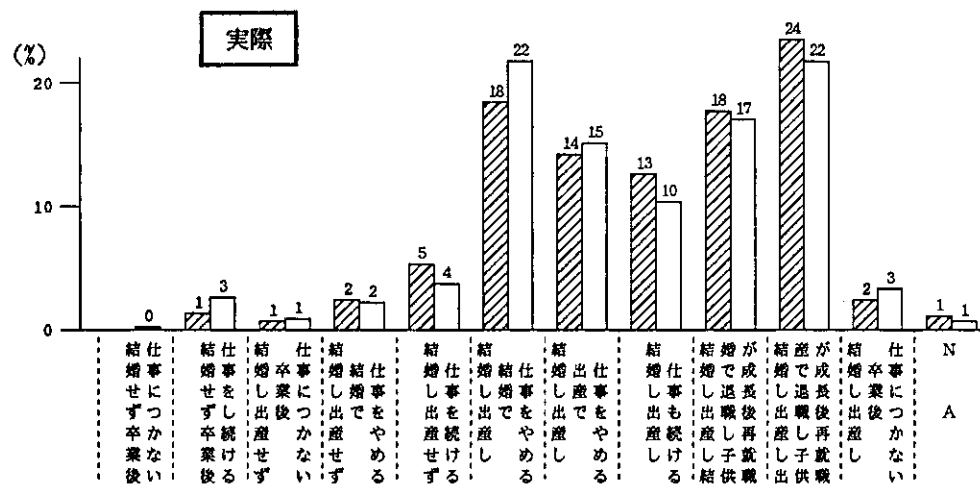
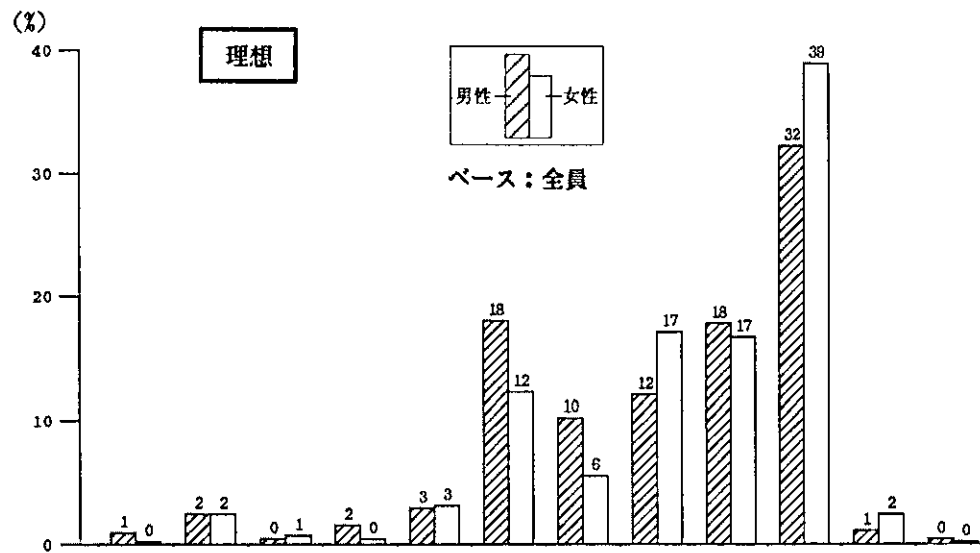
* そして約 70%の人が、“子供は少ない方がよい”とは思っていない。

* “3世代同居”に賛成しているのは、男性の 37%、女性の 29%。



3. 女性のライフコース

*男性・女性ともに、女性のライフコースの理想と思っているのは、「結婚し、出産し、出産で仕事を離れ、子供が一定の年齢に達したら再び仕事に」という生き方。

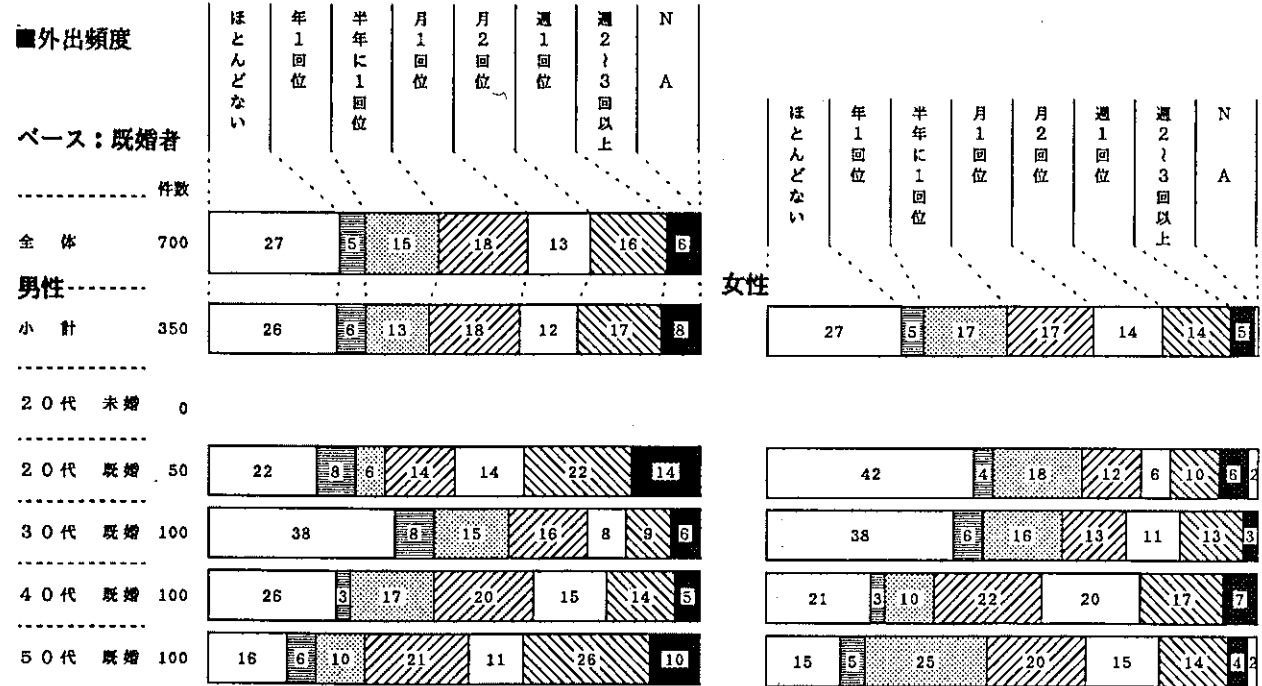


4. 家族とのコミュニケーション

(1) 配偶者とのコミュニケーション

① 配偶者との外出

- * 夫の 55%は、妻と“月に1回位以上”は外出していると答えているが、妻の答えは 50%とやや低い。
- * 夫と妻の答えが大きくちがっているのは、20代と50代。
20代では、夫との外出は“ほとんどなし”と 42%の妻が主張しているが、“ほとんどなし”と答えている夫は、約半分の 22%。
- * 50代では、夫の 36%は“週1回位以上”は妻と外出していると答えているが、同意している妻は 18%と半数。妻の方は“半年に1回位”と思っている。
- * そもそも“外出”のとらえ方が夫と妻では、かなり異なっているということであろう。

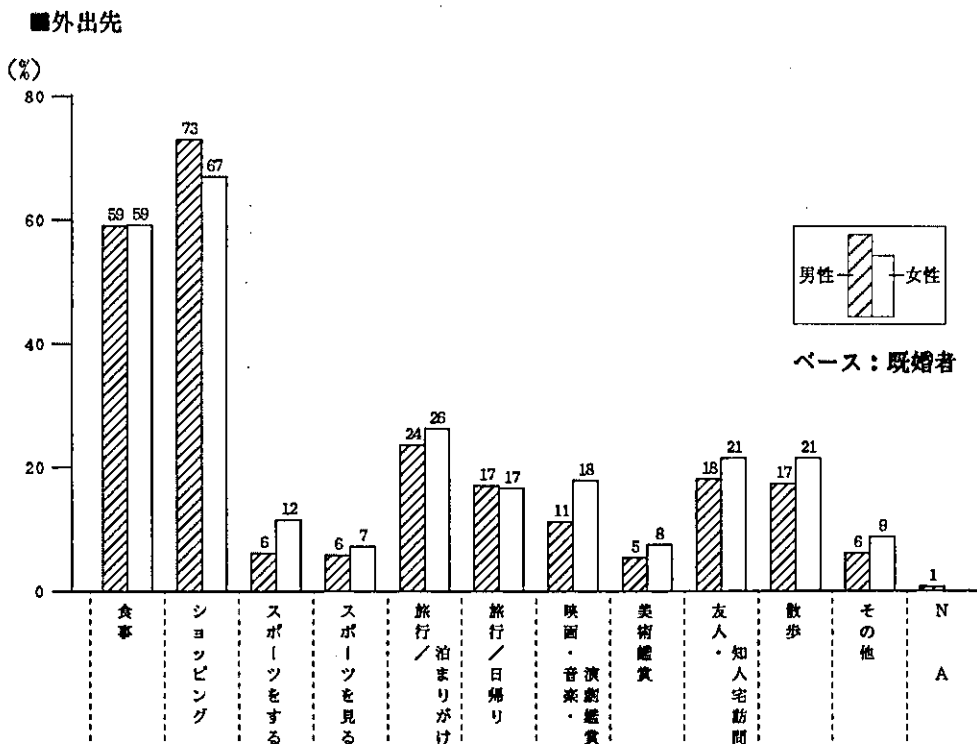


外出先

*もつとも多いのは“ショッピング”、次いで“食事”、
そして“旅行”。
他で比較的多いのは、“友人・知人宅訪問”“散歩”
“映画・音楽・演劇鑑賞”。

外出への誘いかけ

*外出への誘いかけは、“妻”からの方が多い。
特に、20代での“妻”の主導権が目立つ。



■外出への誘い

ベース：既婚者

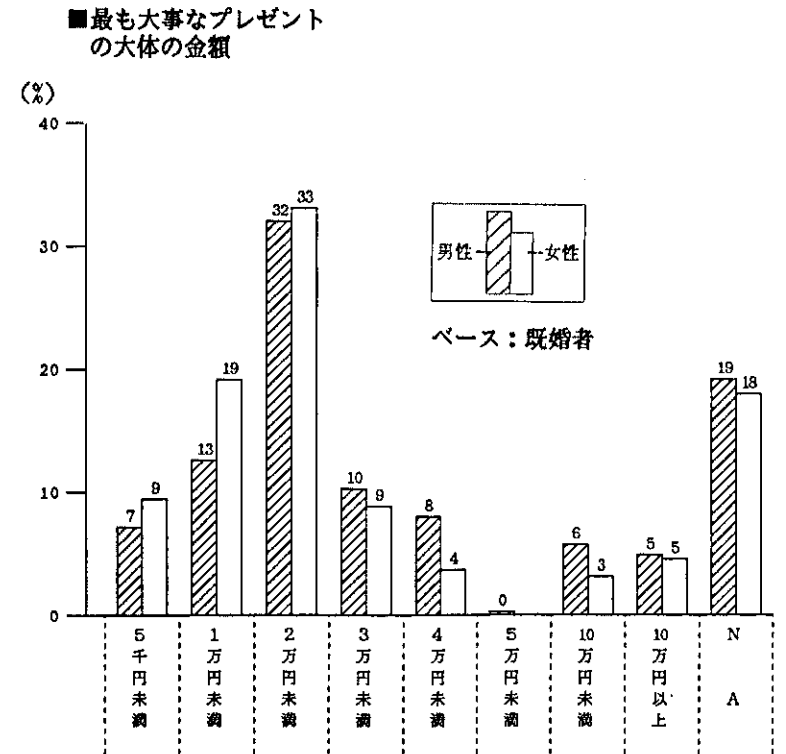
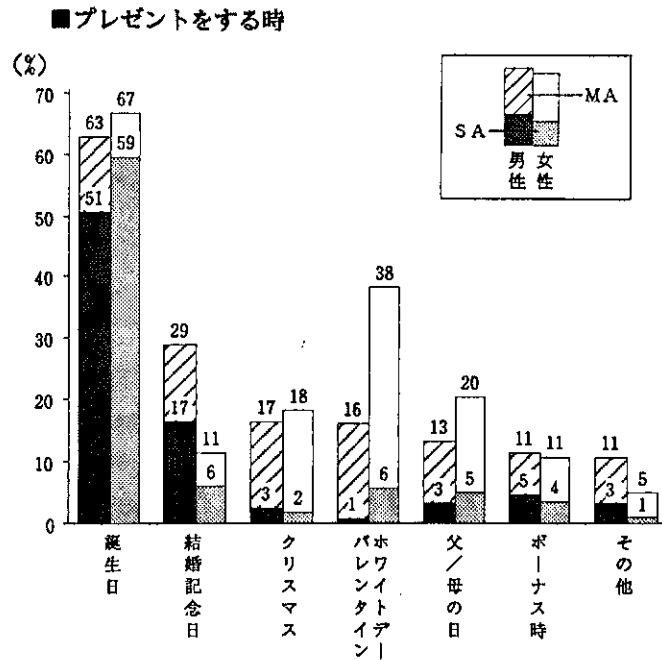
性別	年齢	婚姻状況	件数	ほとんど主人	主人の場合が多い	どちらとも言えない	奥様の場合が多い	ほとんど奥様
男性	全体	既婚者	511	11	8	54	22	5
	小計	既婚者	259	10	7	58	23	3
	20代	未婚	0					
	20代	既婚	39	3		67	28	
	30代	既婚	62	8	6	63	19	3
女性	全体	既婚者	252	12	8	51	20	8
	小計	既婚者	252	12	8	51	20	8
	20代	未婚	0					
	20代	既婚	28	4	14	39	25	18
	30代	既婚	62	13	6	55	18	8
女性	40代	既婚	78	16	5	51	22	6
	50代	既婚	83	11	10	53	19	7

② 配偶者へのプレゼント

* 配偶者へのプレゼントは、夫・妻とも誕生日がもっとも多い。
次いで多いのは、夫は“結婚記念日”、妻は“バレンタインデー”。

大事なプレゼントの平均金額 (円)

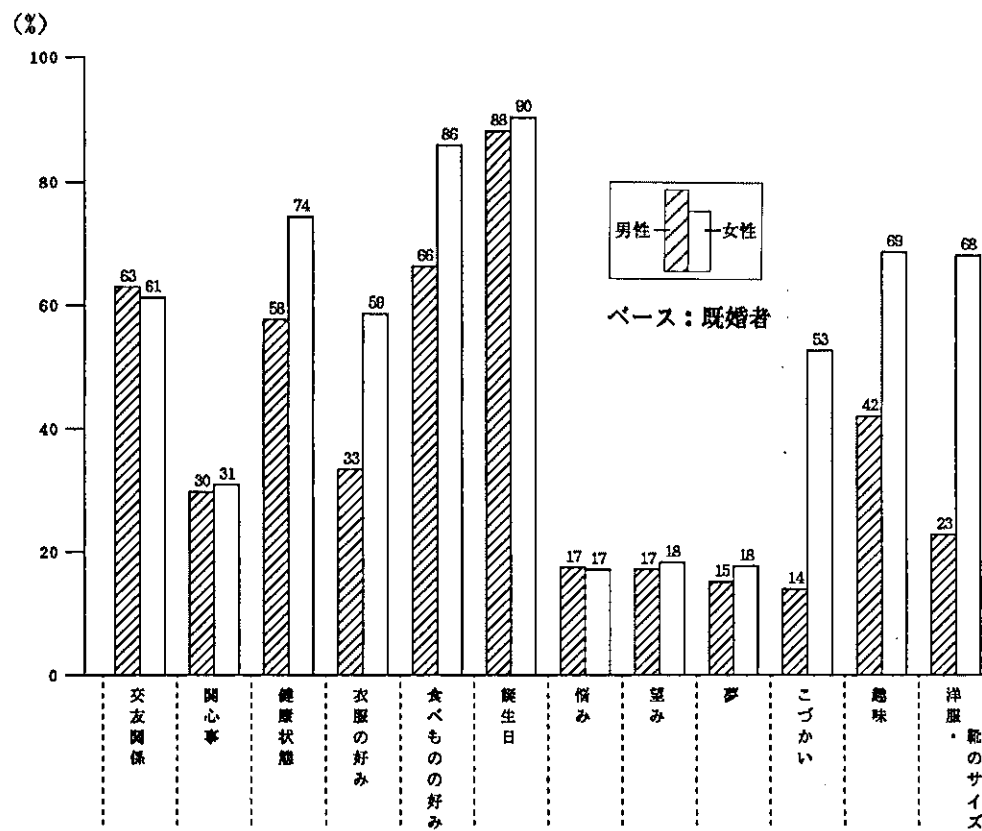
男性 計	27,981.
20代	21,447.
30代	19,006.
40代	17,179.
50代	56,927.
女性 計	24,986.
20代	12,340.
30代	17,583.
40代	24,880.
50代	42,331.



③ 配偶者についてわかっていること

* 半数以上の夫が妻についてわかっている答えたのは、
“誕生日” “食べ物の好み” “交友関係” “健康状態” の4項。

* 半数以上の妻が夫についてわかっている答えたのは、
“誕生日” “食べ物の好み” “健康状態” “趣味” “洋服・靴のサイズ” “交友関係” “衣服の好み” “こづかい” の8項。

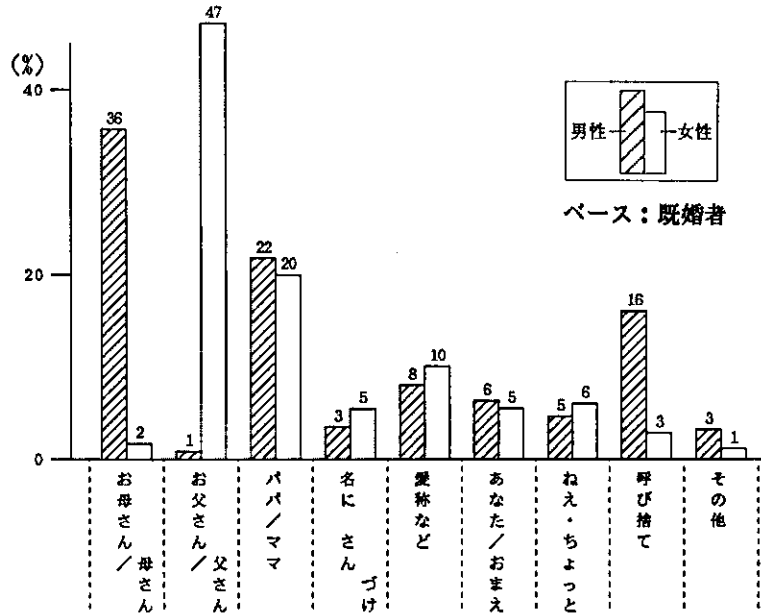


④ 配偶者の呼び方

* 夫は妻を“お母さん/母さん”と、妻は夫を“お父さん/父さん”と呼んでいるパターンがもっとも多い。

* “パパ/ママ”と呼び合っている夫婦は、約 20%。

* 妻を“呼び捨て”で呼んでいる夫も、16%と比較的多め。

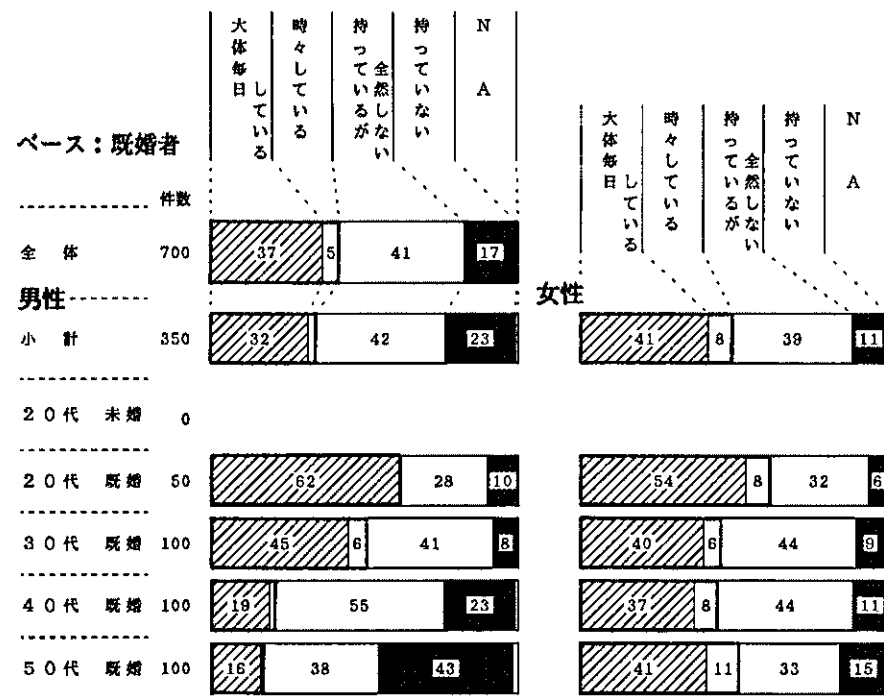


	調査数	ご主人/奥様の呼び方									N	A
		お母さん/母さん	お父さん/父さん	パパ/ママ	名にさんづけ	愛称など	あなた/おまえ	ねえ・ちよっと	呼び捨て	その他		
全体	700 100.0	131 18.7	168 24.0	146 20.9	31 4.4	63 9.0	41 5.9	31 5.3	66 9.4	15 2.1	2 0.3	
[男性計]	350 100.0	125 35.7	3 0.9	76 21.7	12 3.4	28 8.0	22 6.3	16 4.6	56 16.0	11 3.1	1 0.3	
	20代未婚	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	20代既婚	50 100.0	4 8.0	-	11 22.0	3 6.0	8 16.0	3 6.0	2 4.0	18 36.0	1 2.0	1 2.0
	30代既婚	100 100.0	27 27.0	1 1.0	37 37.0	3 3.0	10 10.0	5 5.0	4 4.0	10 10.0	2 2.0	1 1.0
	40代既婚	100 100.0	55 55.0	-	12 12.0	3 3.0	6 6.0	5 5.0	6 6.0	11 11.0	2 2.0	-
	50代既婚	100 100.0	39 39.0	2 2.0	16 16.0	3 3.0	4 4.0	9 9.0	4 4.0	17 17.0	6 6.0	-
[女性計]	350 100.0	6 1.7	165 47.1	70 20.0	19 5.4	35 10.0	19 5.4	21 6.0	10 2.9	4 1.1	1 0.3	
	20代未婚	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	20代既婚	50 100.0	-	14 28.0	14 28.0	2 4.0	15 30.0	-	1 2.0	2 4.0	2 4.0	
	30代既婚	100 100.0	2 2.0	37 37.0	31 31.0	3 3.0	11 11.0	3 3.0	7 7.0	5 5.0	1 1.0	
	40代既婚	100 100.0	2 2.0	53 53.0	18 18.0	6 6.0	6 6.0	5 5.0	7 7.0	3 3.0	-	
	50代既婚	100 100.0	2 2.0	61 61.0	7 7.0	8 8.0	3 3.0	11 11.0	6 6.0	1 1.0	1 1.0	

⑤ 結婚指輪

* 結婚指輪をしている男性は 34%、女性は 49%。

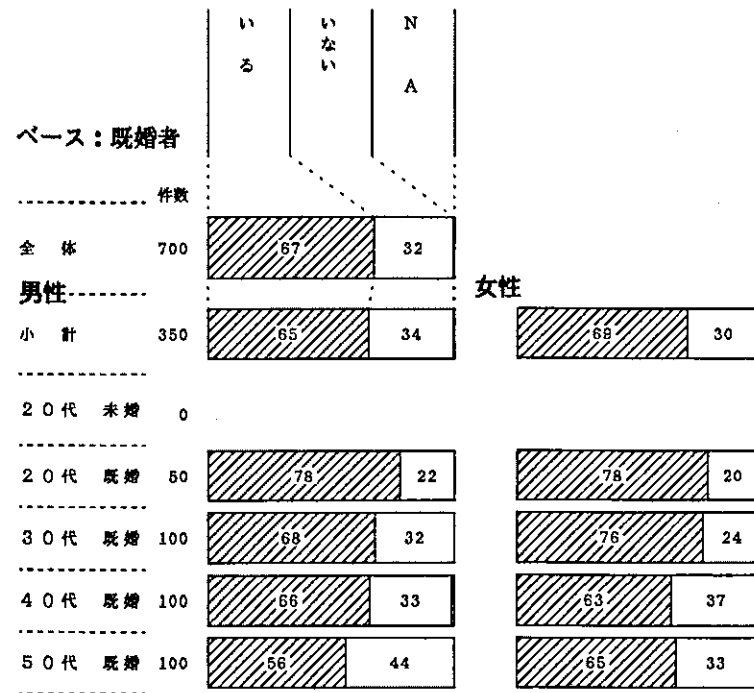
* 女性にはあまり年代差は見られないが、男性の場合、30代以下では半数以上がしているが、40代以上になると、20%前後と極端に少なくなる。



⑥ 夫婦同士でつきあっている友人

* 男性の 65%、女性の 69%は夫婦同士でつきあっている友人をもっている。

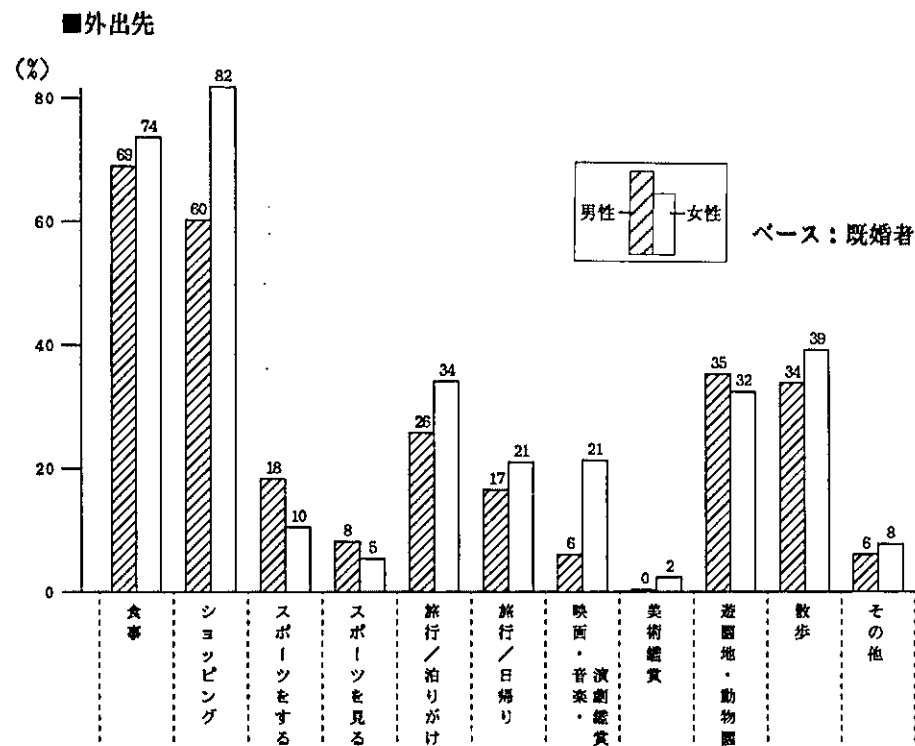
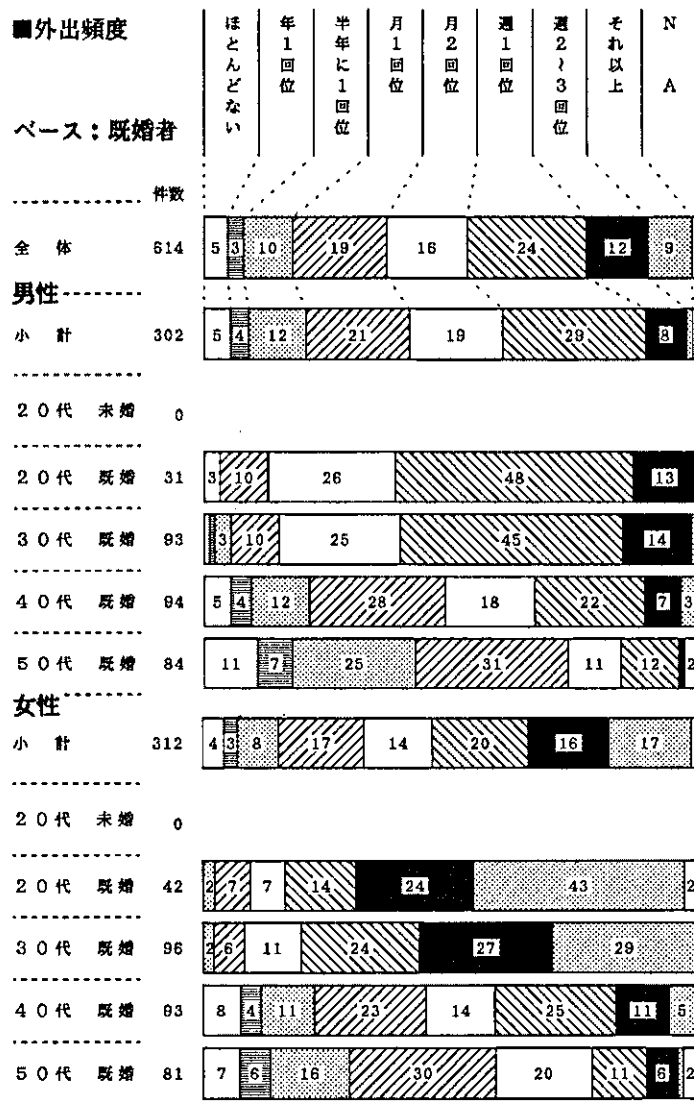
* 男性・女性とも、おおむね若い層ほど、夫婦同士でのつきあが多い。



(2) 子供とのコミュニケーション

① 子供との外出

*20代・30代で比較すると、“週1回以上子供と外出している”
父親は61%、母親は81%。



② 子供へのプレゼント

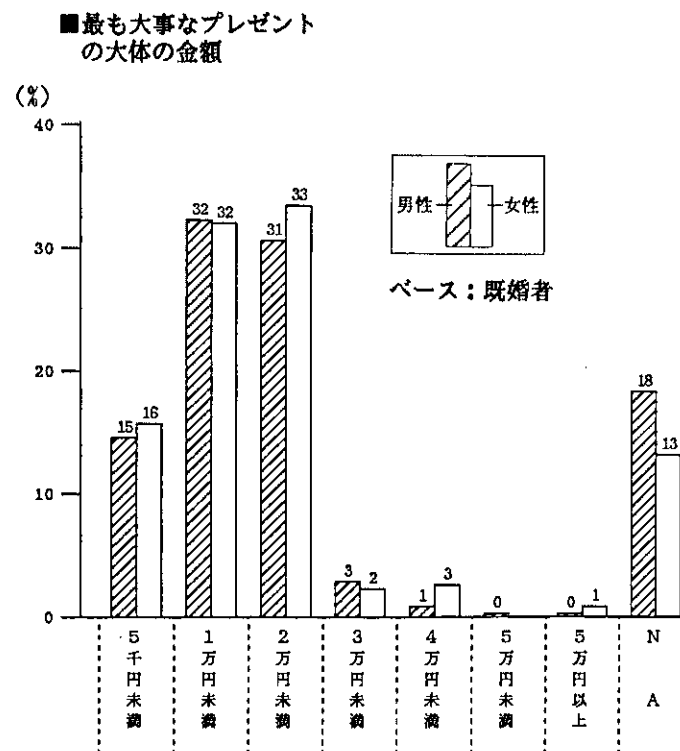
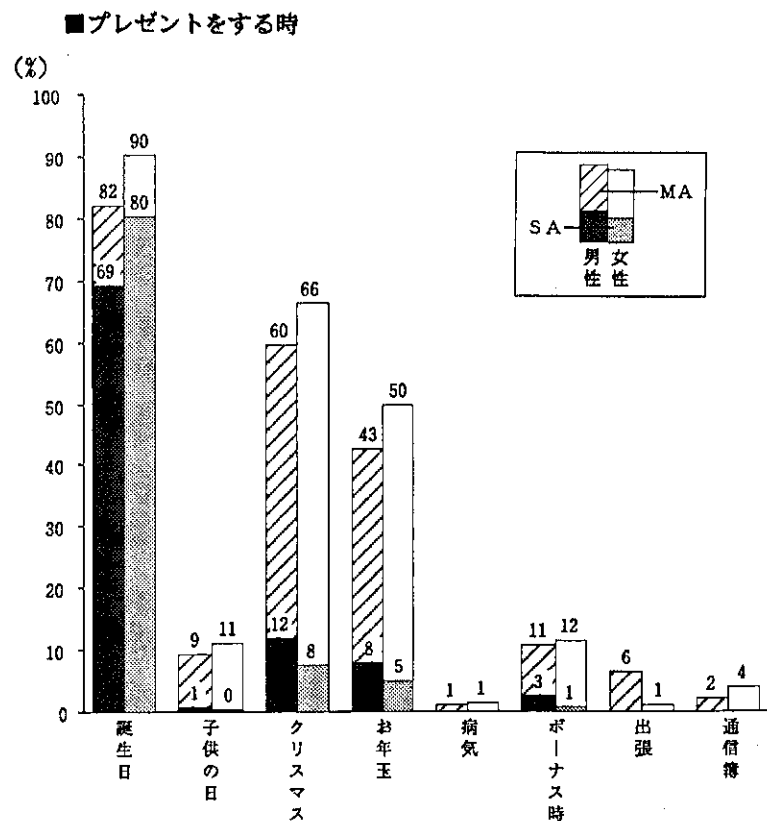
*子供へのプレゼントは“誕生日”がもっとも多く、
次いで“クリスマス”“お年玉”という順。

*“子供の日”のプレゼントは、約10%と少ない。

大事なプレゼントの平均金額(円)

男性 計 8,268.
20代 5,650.
30代 6,443.
40代 7,831.
50代 12,257.

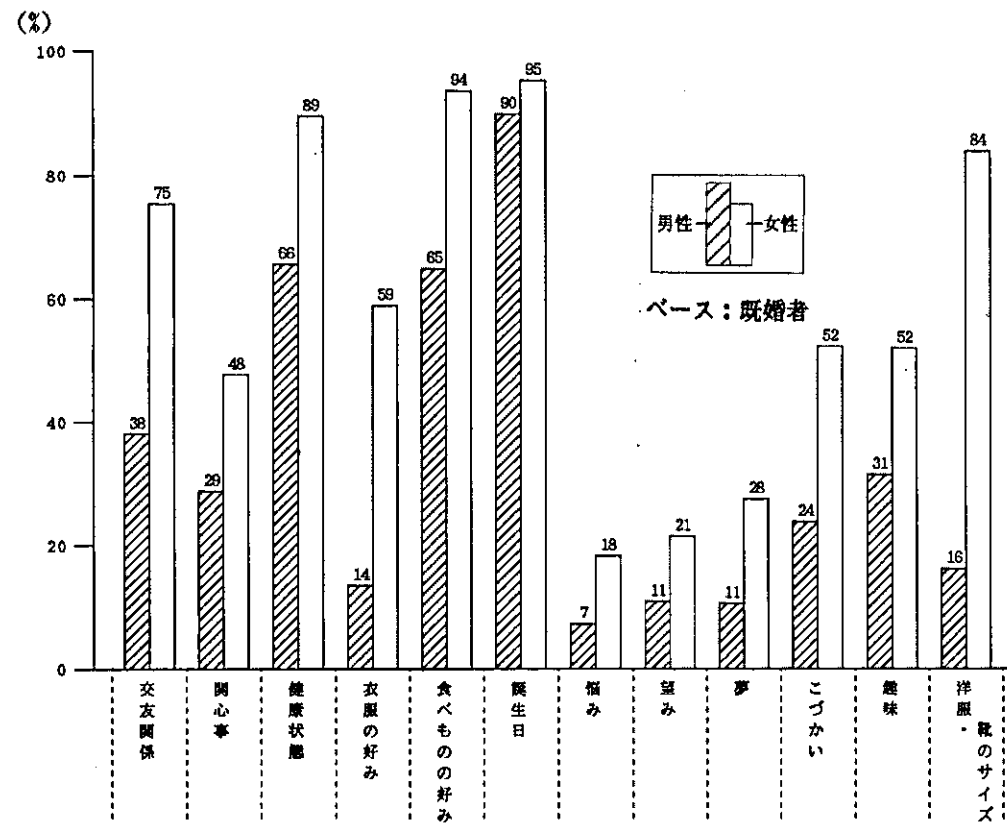
女性 計 8,130.
20代 6,000.
30代 6,356.
40代 8,761.
50代 11,020.



③ 子供についてわかっていること

*半数以上の男性が子供についてわかっていると答えたのは、
“誕生日” “健康状態” “食べ物の好み” の3項。

*半数以上の女性が子供についてわかっていると答えたのは、
“誕生日” “食べ物の好み” “健康状態” “洋服・靴のサイズ”
“交友関係” “衣服の好み” “こづかい” “趣味” の8項。



④ 子供の呼び方／子供からの呼ばれ方

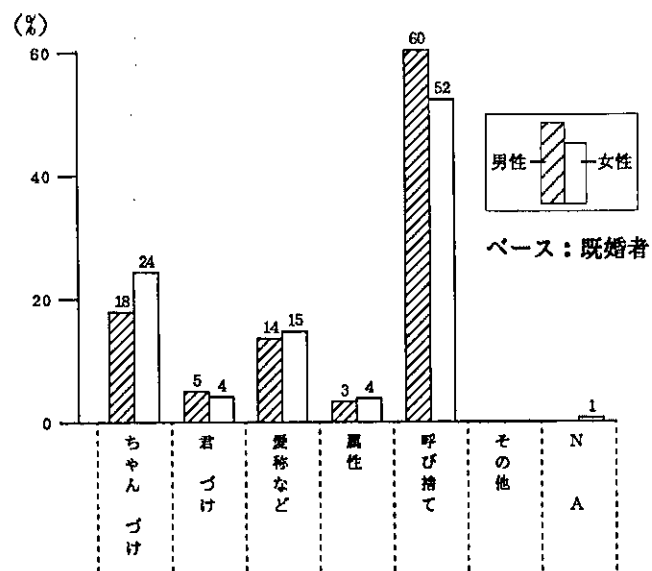
子供の呼び方

- * “呼び捨て” がもっとも多く、次いで“ちゃんづけ”
“愛称など”の順。

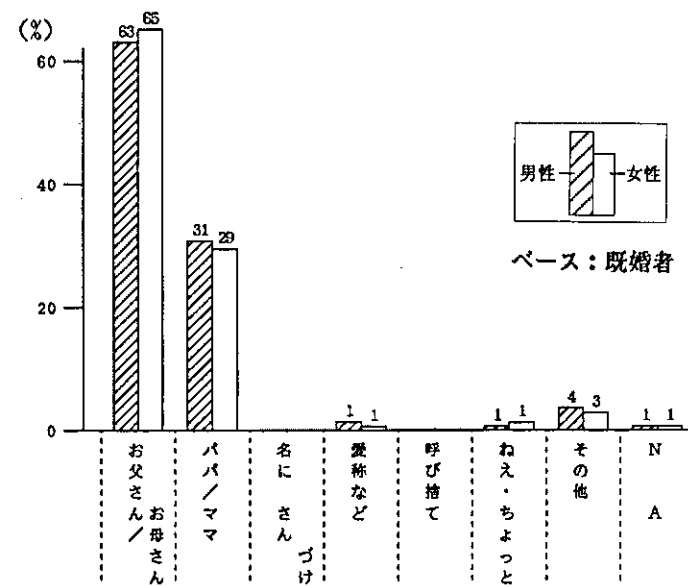
子供からの呼ばれ方

- * “お父さん／お母さん”が60%台でもっとも多く、
“パパ／ママ”は約30%。

■子供の呼び方



■子供からの呼ばれ方

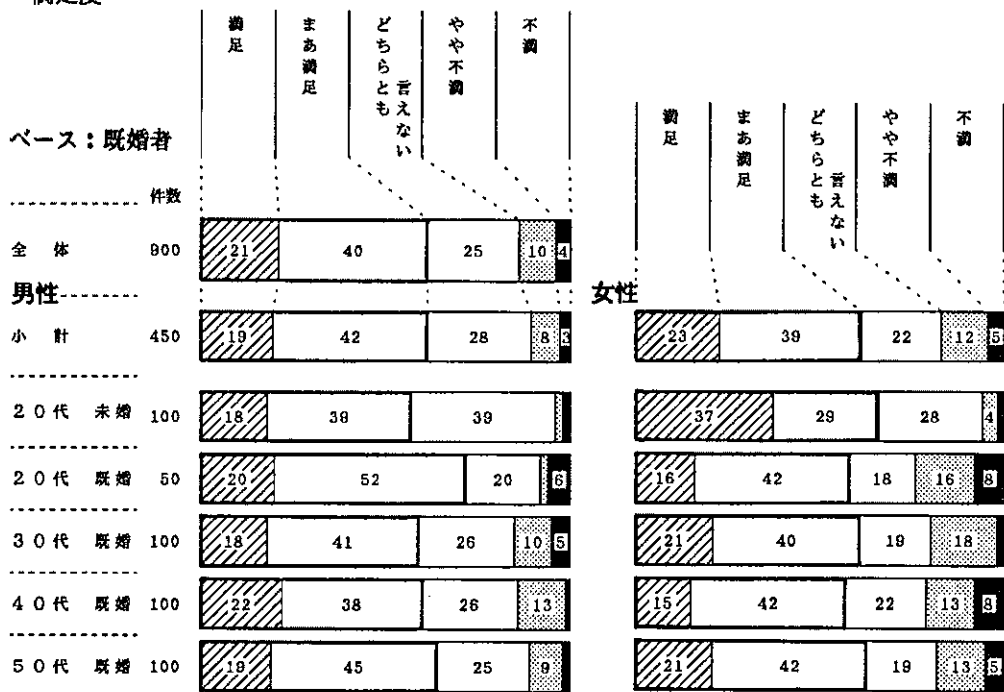


(3) コミュニケーション満足度

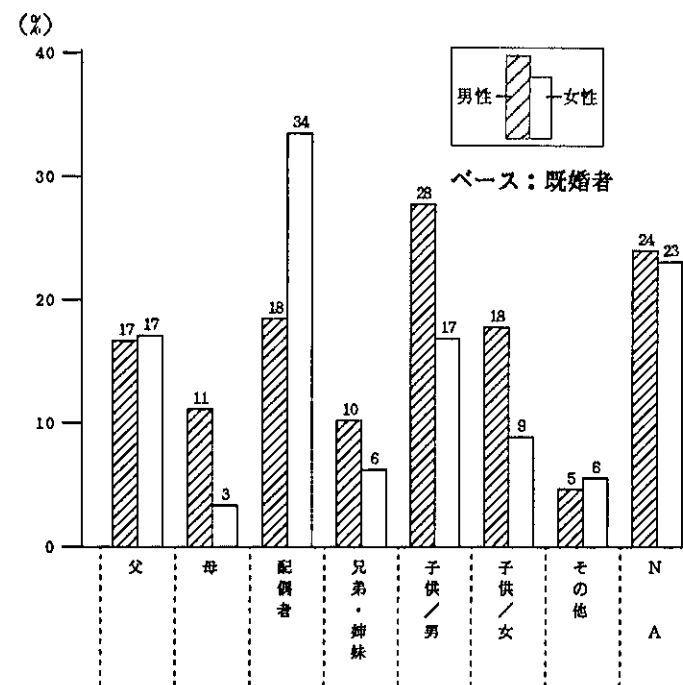
*家族間のコミュニケーションに満足しているのは60%強。
 男性・女性ともほぼ同じスコアである。
 ただし、不満に思っている人は、女性の方にやや多め。

*夫は“子供／男”との、妻は“夫”とのコミュニケーションが足りないと考えている。

■家族間のコミュニケーション満足度



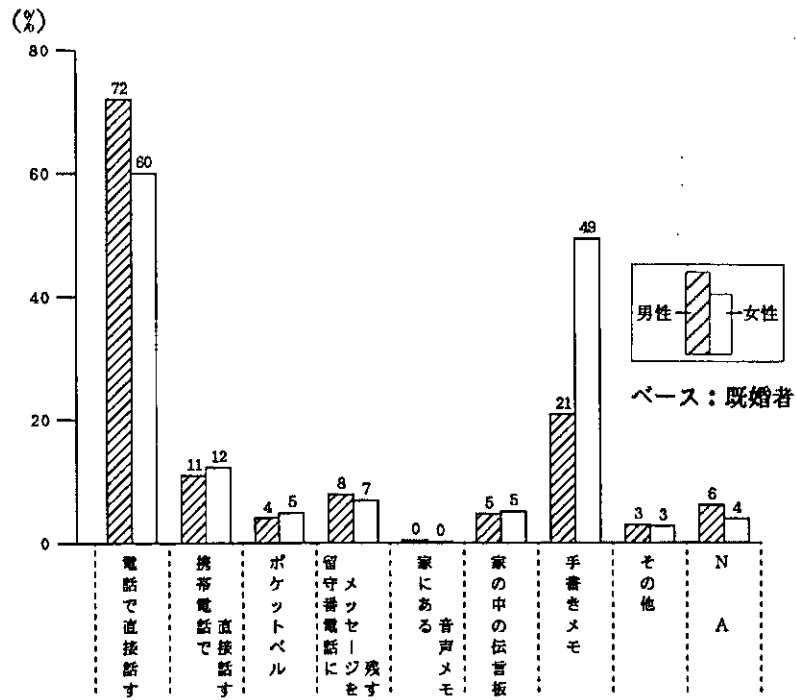
■コミュニケーションが不足している家族



(4) 会えない時の家族間の連絡方法

*ふだん会えない時、家族との連絡には“電話”が一番多く利用されている。

*次いで“手書きメモ”。特に女性は、“手書きメモ”を多用している。



	調査数	会えない時の家族との連絡手段									
		電話で直接話す	携帯電話で直接話す	ポケットベル	留守番電話にメッセージを残す	家にある音声メモ	家の中の伝言板	手書きメモ	その他	N	A
全体	900 100.0	594 66.0	104 11.6	40 4.4	66 7.3	3 0.3	44 4.9	316 35.1	25 2.8	44 4.9	
[男性計]	450 100.0	324 72.0	49 10.9	18 4.0	35 7.8	2 0.4	21 4.7	94 20.9	13 2.9	27 6.0	
	20代未婚	100 100.0	58 58.0	8 8.0	7 7.0	10 10.0	1 1.0	5 5.0	28 28.0	2 2.0	9 9.0
	20代既婚	50 100.0	42 84.0	6 12.0	3 6.0	4 8.0	-	2 4.0	5 10.0	1 2.0	1 2.0
	30代既婚	100 100.0	80 80.0	19 19.0	2 2.0	11 11.0	-	1 1.0	10 10.0	2 2.0	5 5.0
	40代既婚	100 100.0	70 70.0	6 6.0	1 1.0	2 2.0	1 1.0	4 4.0	26 26.0	4 4.0	9 9.0
	50代既婚	100 100.0	74 74.0	10 10.0	5 5.0	8 8.0	-	9 9.0	25 25.0	4 4.0	3 3.0
[女性計]	450 100.0	270 60.0	55 12.2	22 4.9	31 6.9	1 0.2	23 5.1	222 49.3	12 2.7	17 3.8	
	20代未婚	100 100.0	61 61.0	8 8.0	3 3.0	8 8.0	-	4 4.0	36 36.0	6 6.0	6 6.0
	20代既婚	50 100.0	34 68.0	10 20.0	-	3 6.0	2 2.0	1 2.0	19 38.0	1 2.0	1 2.0
	30代既婚	100 100.0	55 55.0	16 16.0	5 5.0	6 6.0	-	5 5.0	44 44.0	2 2.0	4 4.0
	40代既婚	100 100.0	52 52.0	11 11.0	11 11.0	2 2.0	-	8 8.0	61 61.0	2 2.0	5 5.0
	50代既婚	100 100.0	68 68.0	10 10.0	3 3.0	12 12.0	-	5 5.0	62 62.0	1 1.0	1 1.0

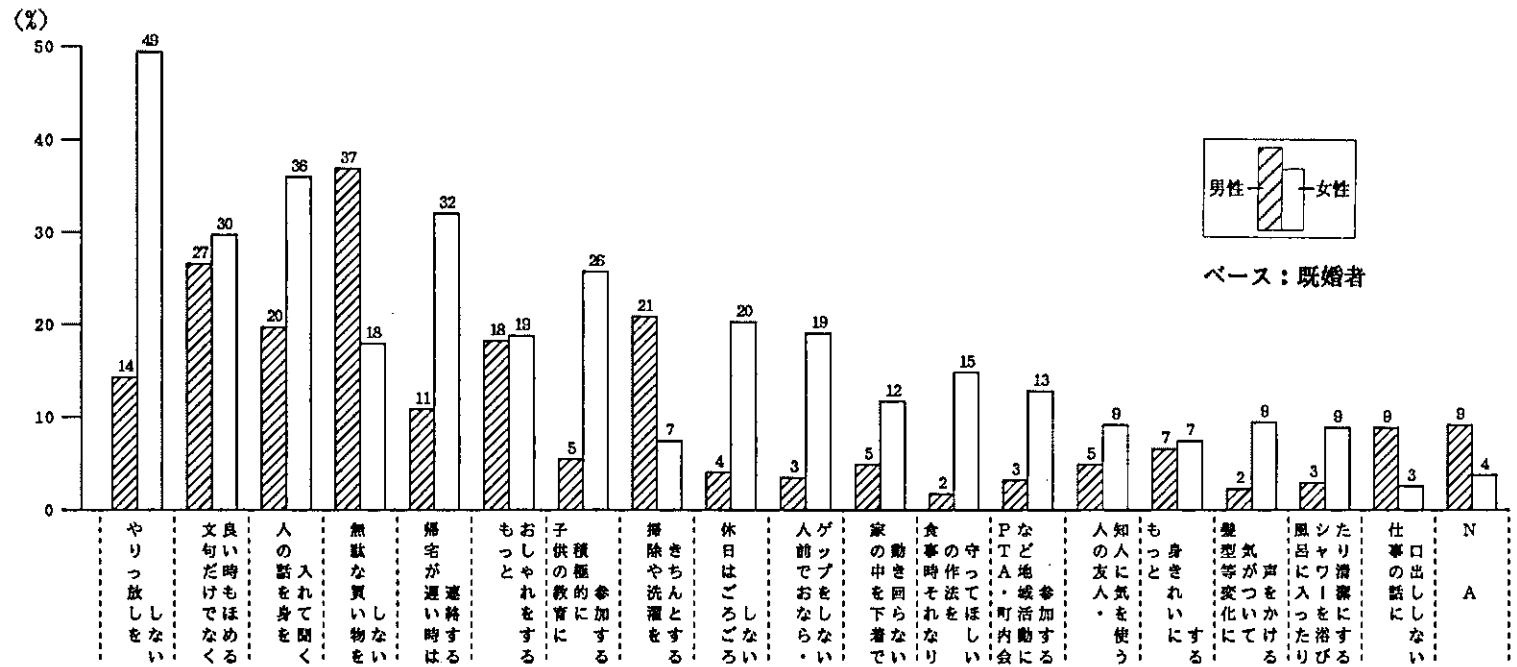
5. 配偶者にしてほしいこと

*約 25% (4人に1人) 以上の方が配偶者にしてほしいと思っていること

男性が女性にしてほしいとあげた 女性が男性にしてほしいとあげた

- | | |
|----------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> ①無駄な買い物をしない ②文句だけでなく良い時もほめる | <ul style="list-style-type: none"> ①やりっ放しをしない ②人の話を身を入れて聞く ③帰宅が遅い時は連絡する ④文句だけでなく良い時もほめる ⑤子供の教育に積極的に参加する |
|----------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

*上記以外には、男性の“掃除や洗濯をきちんとする”、女性の“休日まごころしない”らが目につく。



6. 趣味・レジャー

(1) 新聞について

*新聞を“(ほぼ)毎日読んでいる”のは、男性が84%、女性が71%。

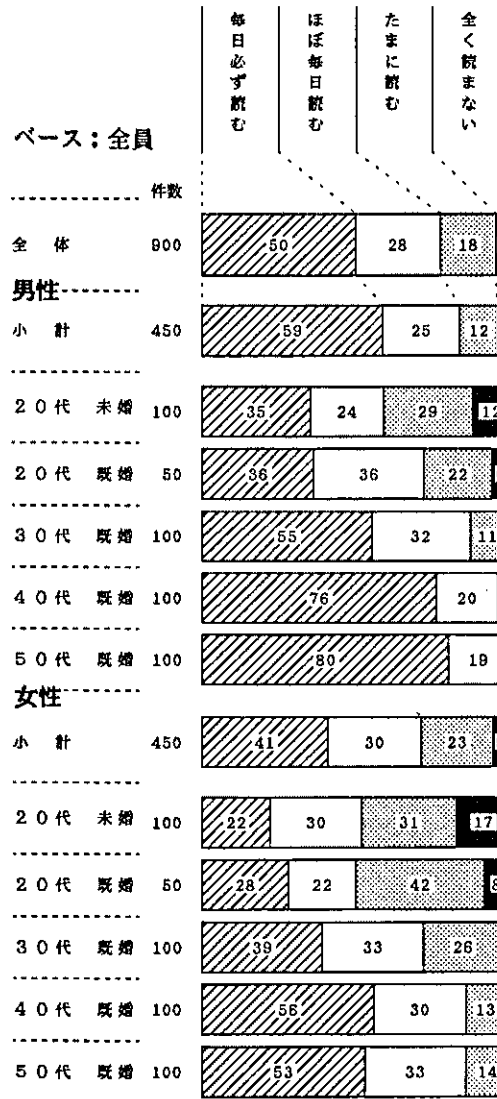
*男性・女性とも、高齢層ほど読んでいる人が多い。

新聞を読む時間(1日)

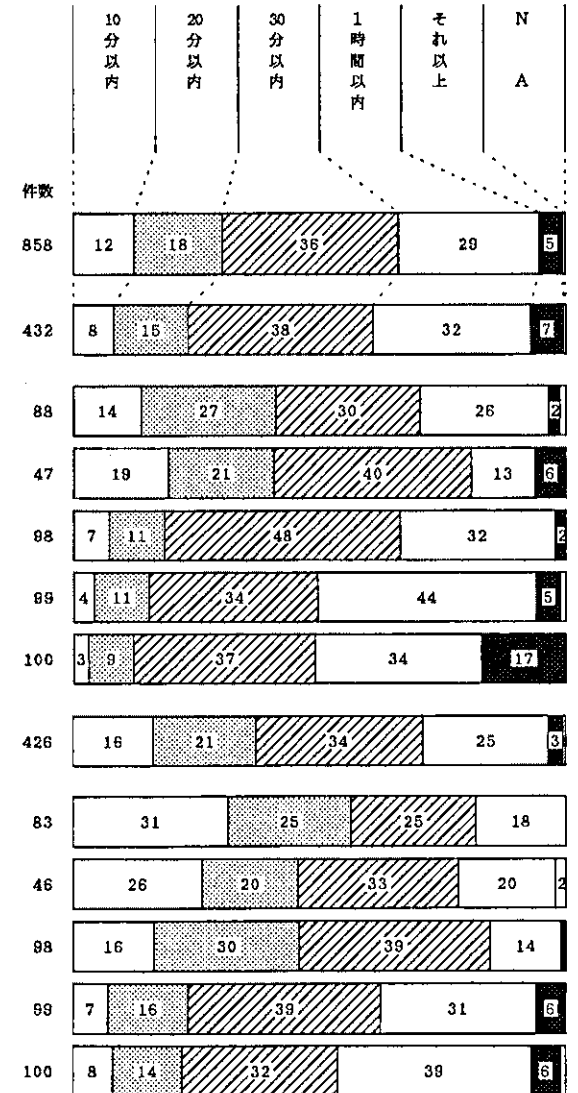
		(分)
男性	計	43.2
	20代未婚	32.4
	20代既婚	38.0
	30代	37.8
	40代	44.0
	50代	59.6
女性	計	32.7
	20代未婚	25.1
	20代既婚	26.4
	30代	27.0
	40代	38.1
	50代	42.1

■新聞を読む頻度

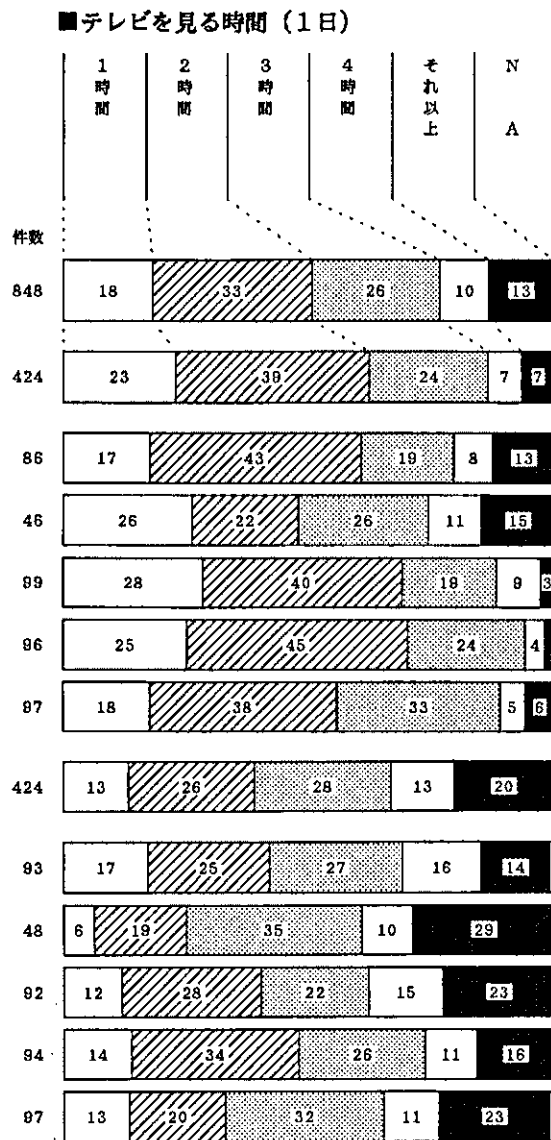
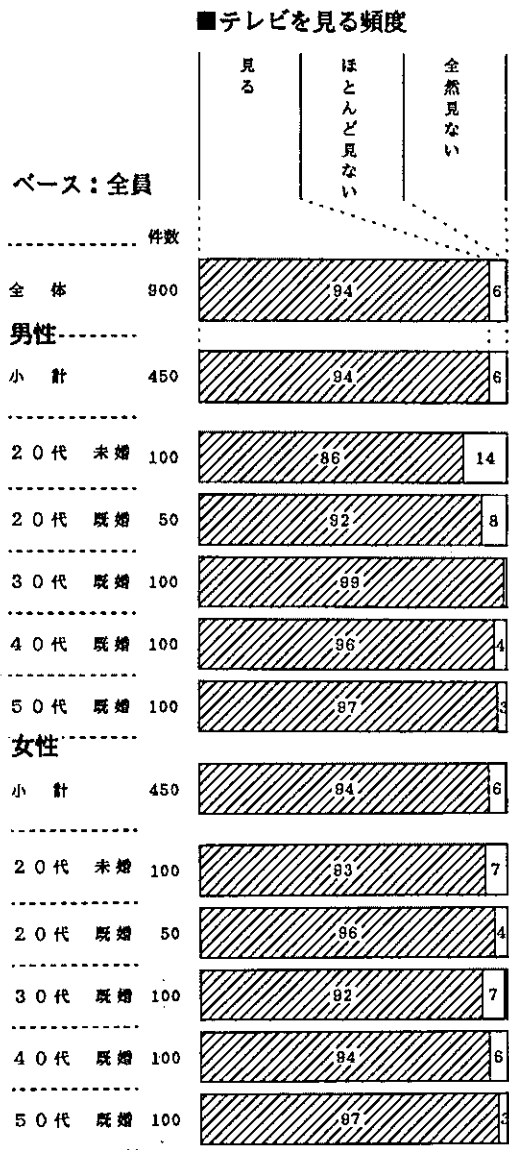
ベース：全員



■新聞を読む時間



(2) テレビについて

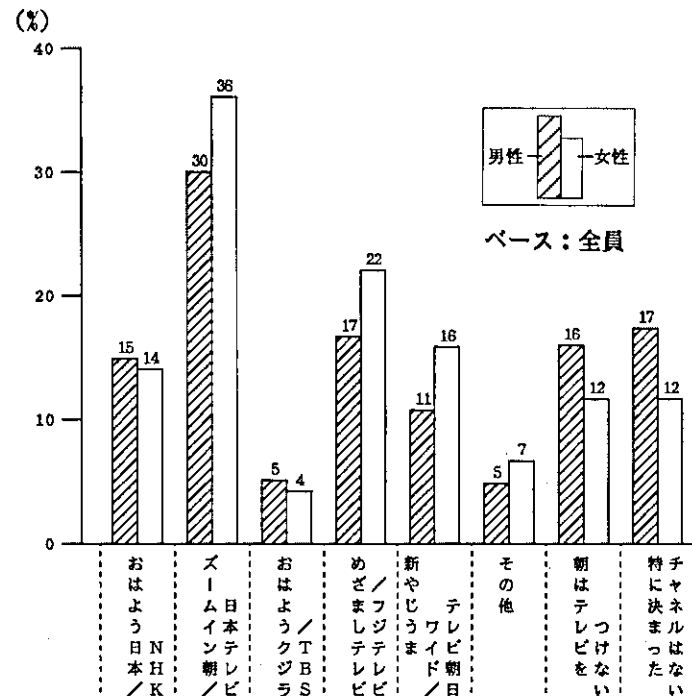


テレビを見る時間（1日）

(分)

性別	計	20代未婚	20代既婚	30代	40代	50代
男性	138	155	156	126	120	142
女性	191	175	226	201	178	192

■ふだんの朝見ているテレビ番組



ふだん関心をもって見ているテレビ番組

*上位7番組

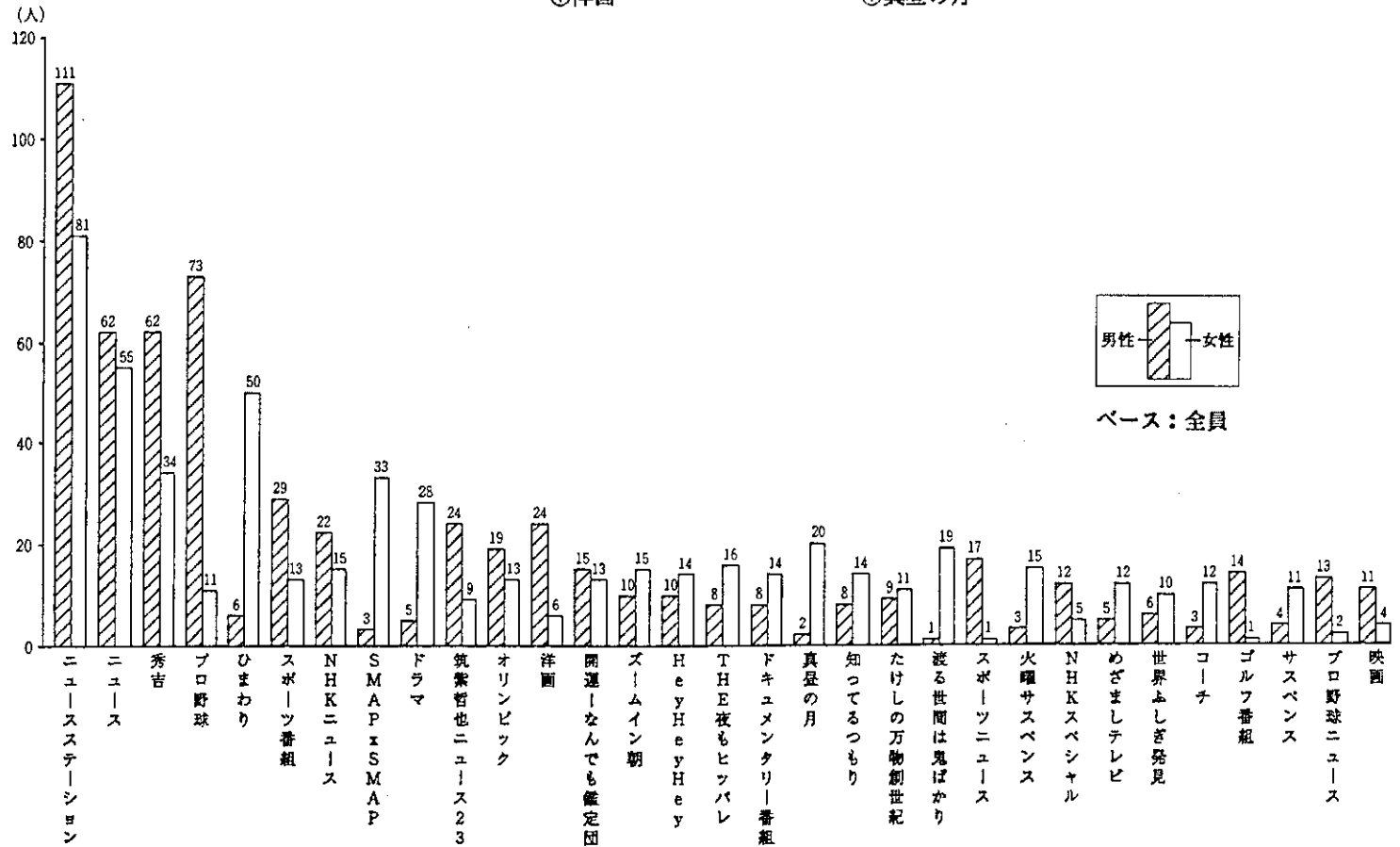
男性

女性

- ①ニュースステーション
- ②プロ野球
- ③ニュース
- ④秀吉
- ⑤スポーツ番組
- ⑥筑紫哲也ニュース23
- ⑦洋画

- ①ニュースステーション
- ②ニュース
- ③ひまわり
- ④秀吉
- ⑤SMAP×SMAP
- ⑥ドラマ
- ⑦真昼の月

■現在よく見ているテレビ番組



男性 女性
ベース：全員

(3) 購読雑誌

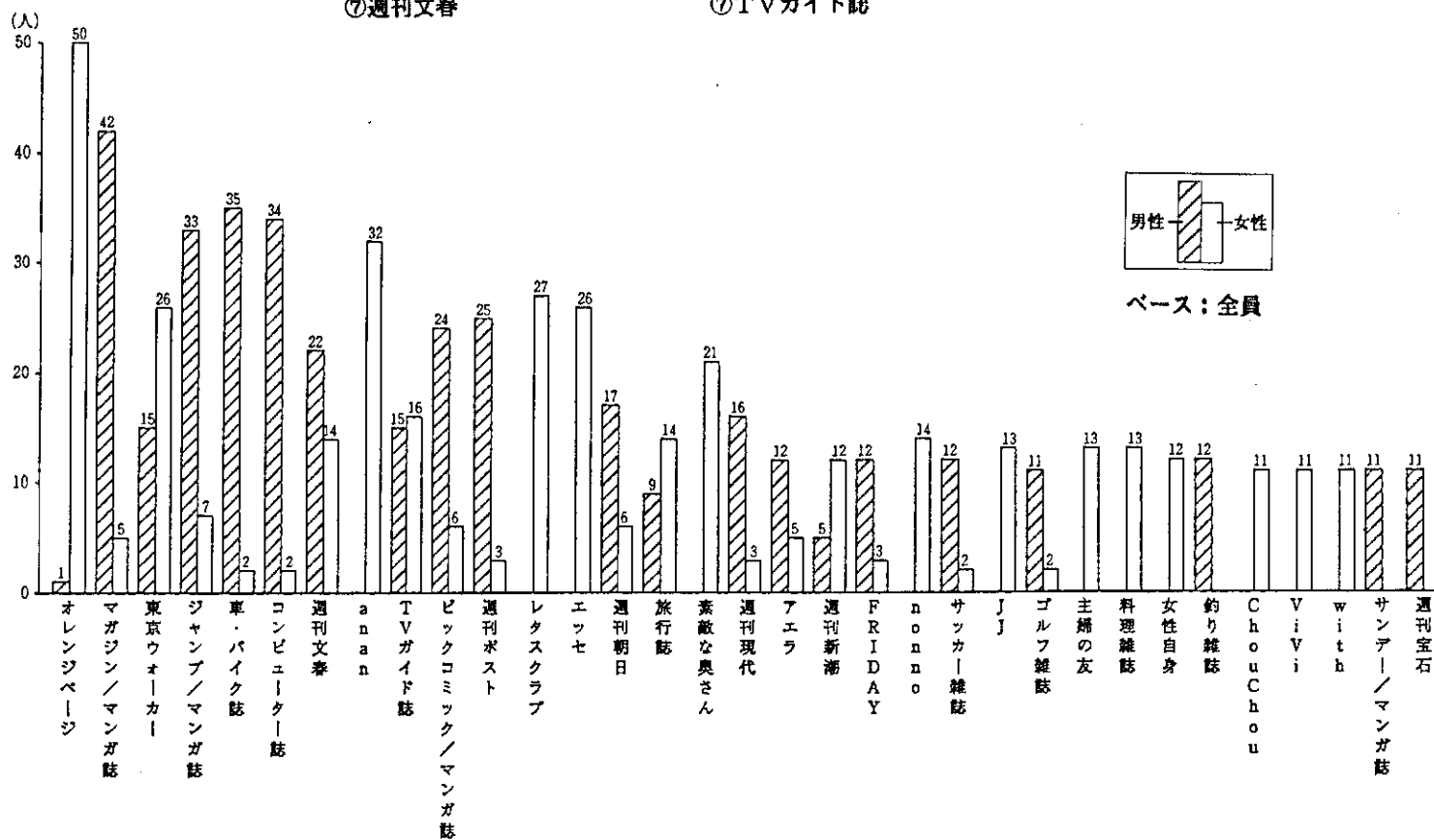
*上位7雑誌

男性

女性

- ① マガジン (マンガ誌)
- ② 車・バイク誌
- ③ コンピュータ誌
- ④ ジャンプ (マンガ誌)
- ⑤ 週刊ポスト
- ⑥ ビッグコミックス (マンガ誌)
- ⑦ 週刊文春

- ① オレンジページ
- ② an an
- ③ レタスクラブ
- ④ エッセ
- ⑤ 東京ウォーカー
- ⑥ 素敵な奥さん
- ⑦ TVガイド誌



(4) スポーツ

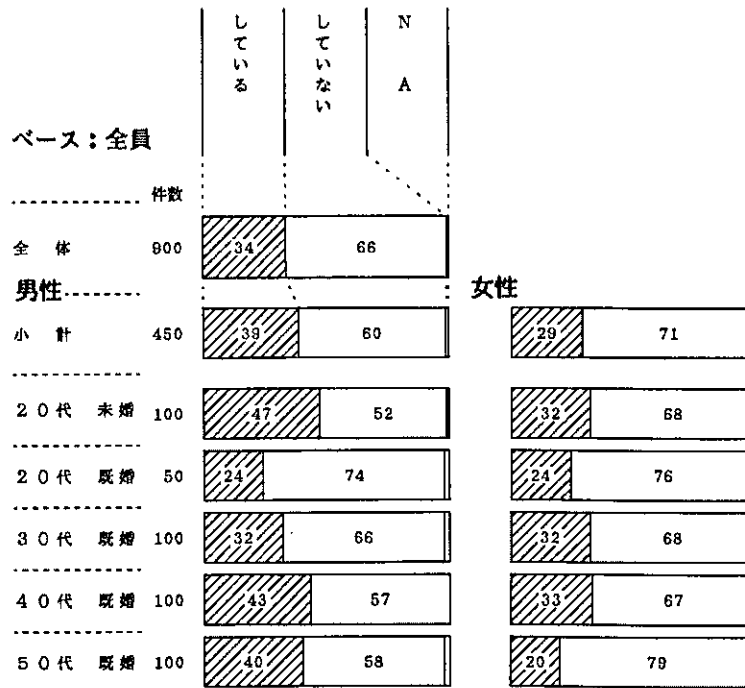
*継続的にスポーツを行っている男性が 39%、
女性が 29%と男性の方が多い。

スポーツの効用

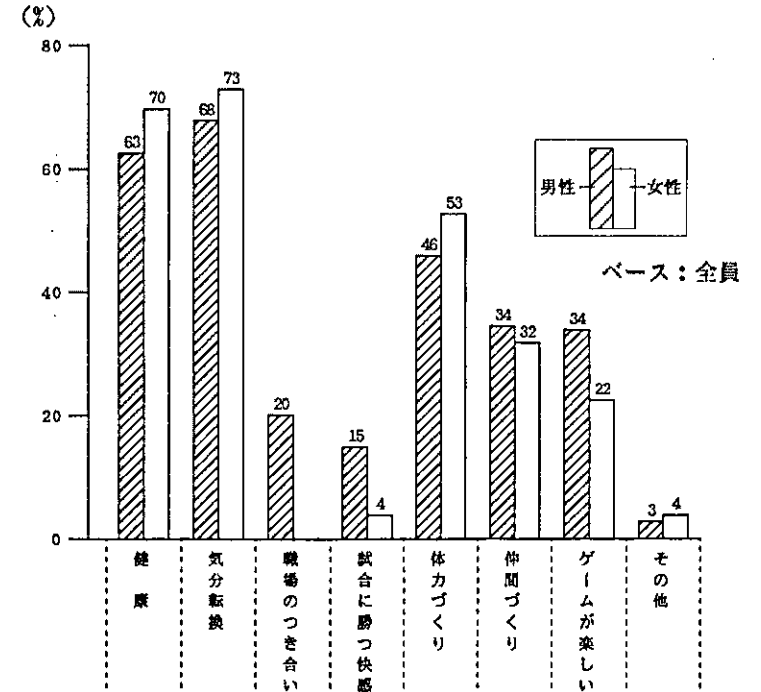
*スポーツの効用は、“気分転換”や“健康”
のためと考える人が多い。

*次いで、“体づくり”や“仲間づくり”
“ゲームが楽しい”。

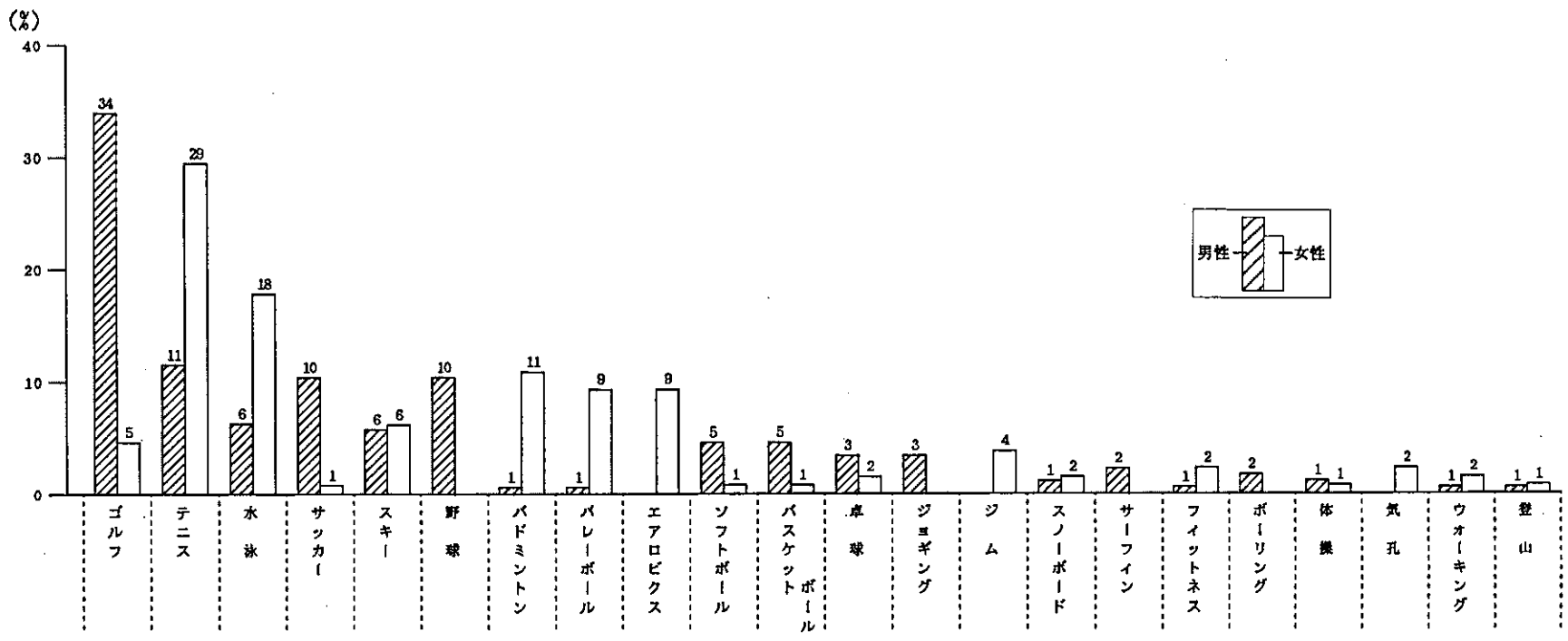
■継続的なスポーツ



■スポーツの効用



■継続的に行っているスポーツ

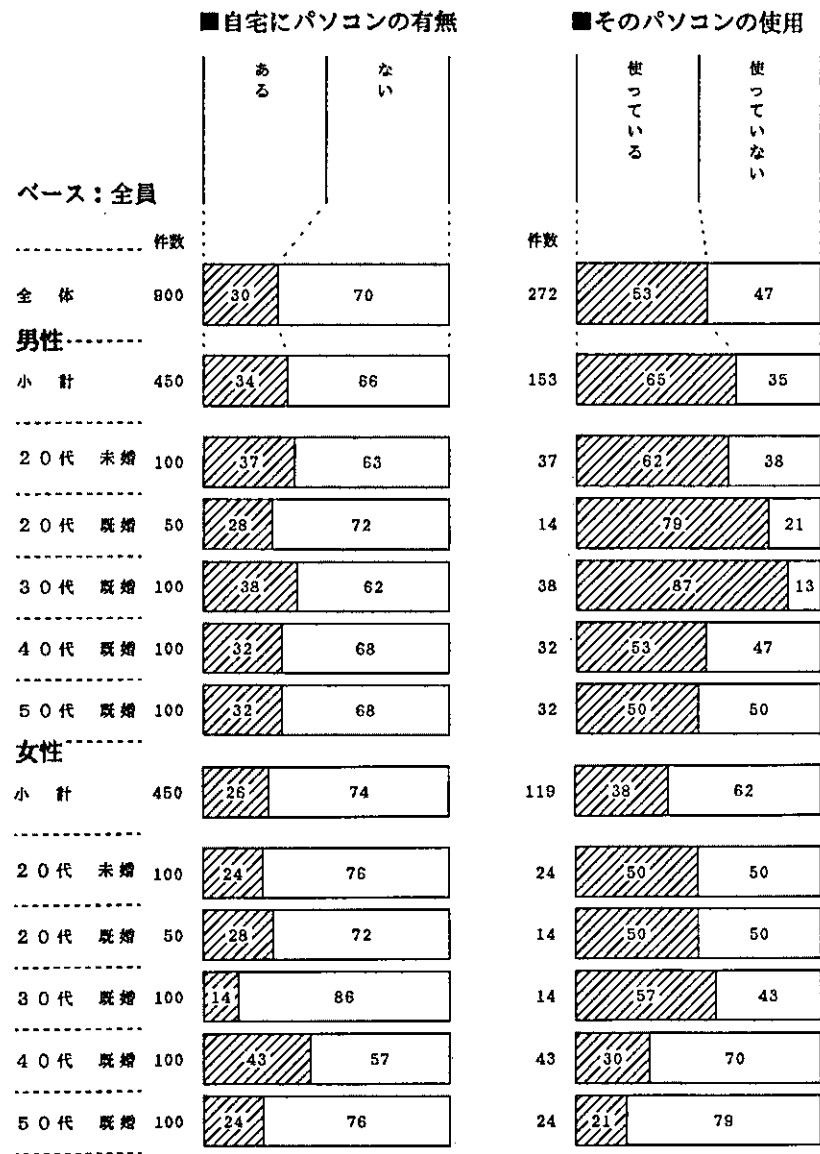


(5) パソコン

* パソコンを自宅に持っている人は 30%。

* (パソコン所有者中) 実際に使用しているのは、
男性 65%、女性 38%。

* 男性・女性とも、20代・30代の使用率が高い。



(6) 嗜好飲料

酒類

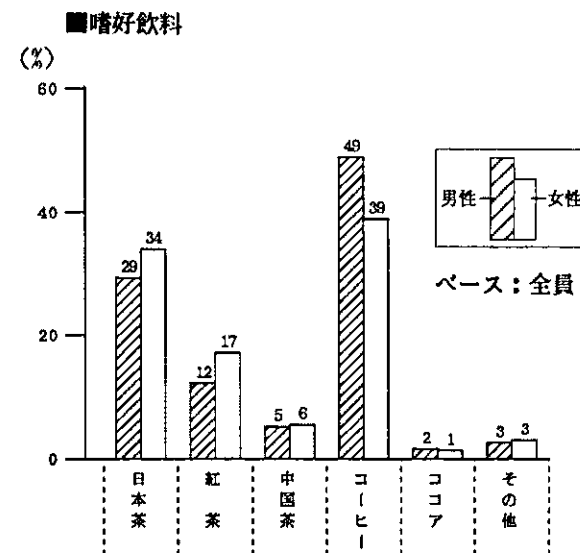
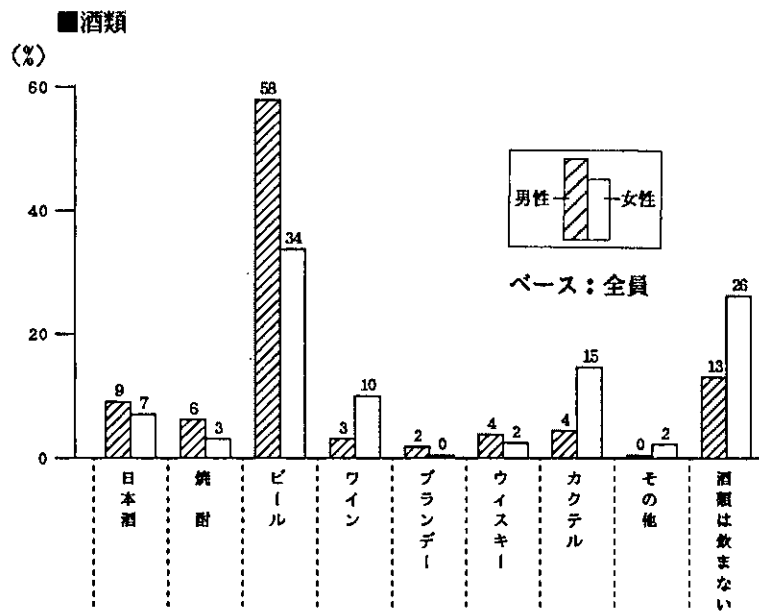
*男性は、
①ビール
②日本酒
③焼酎

女性は、
①ビール
②カクテル
③ワイン

という順。

茶類

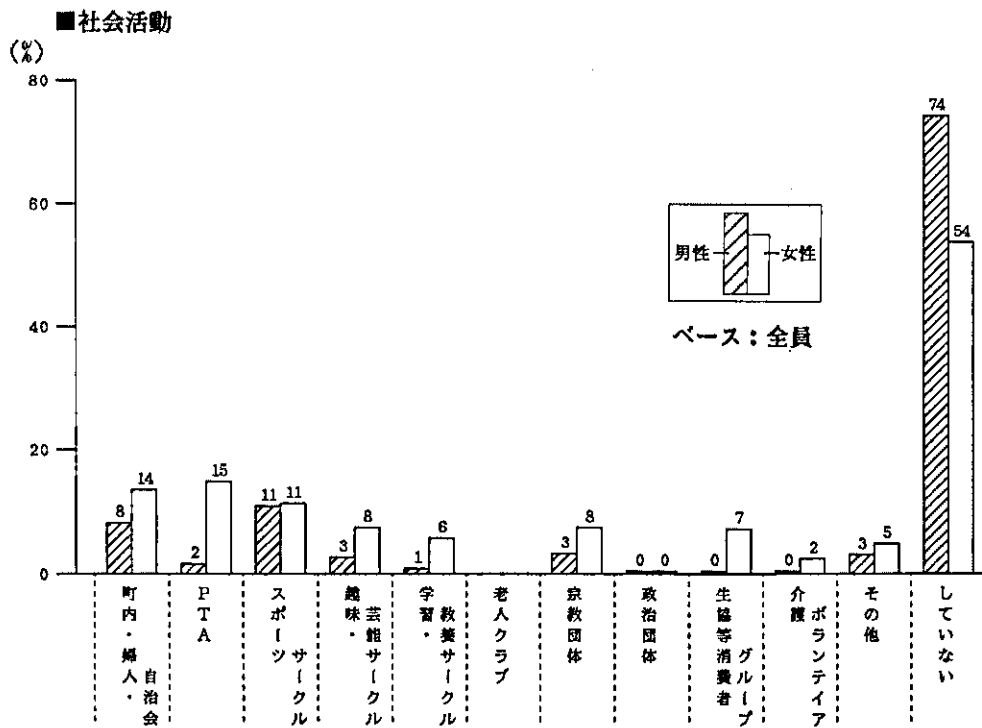
*男性・女性とも
①コーヒー
②日本茶
③紅茶
という順。



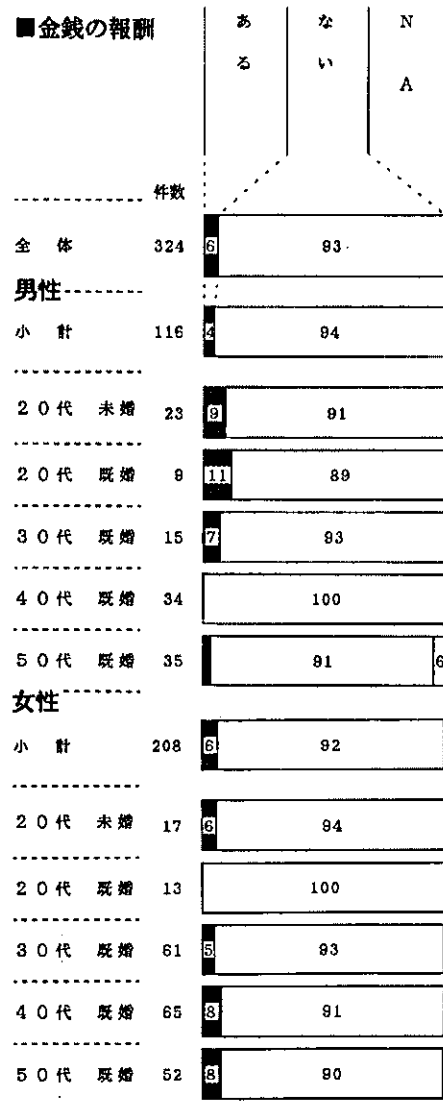
7. 社会活動

* 何らかの社会活動をしている男性は 26%、女性は 46%と女性の方が多い。

* 社会活動で報酬を得ている人は、男性・女性とも 5%前後。



■金銭の報酬



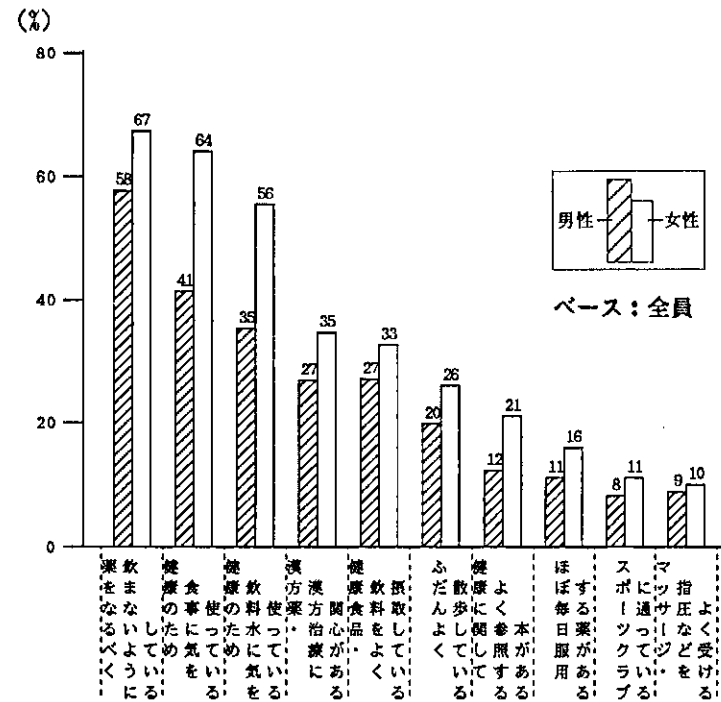
8. 健康

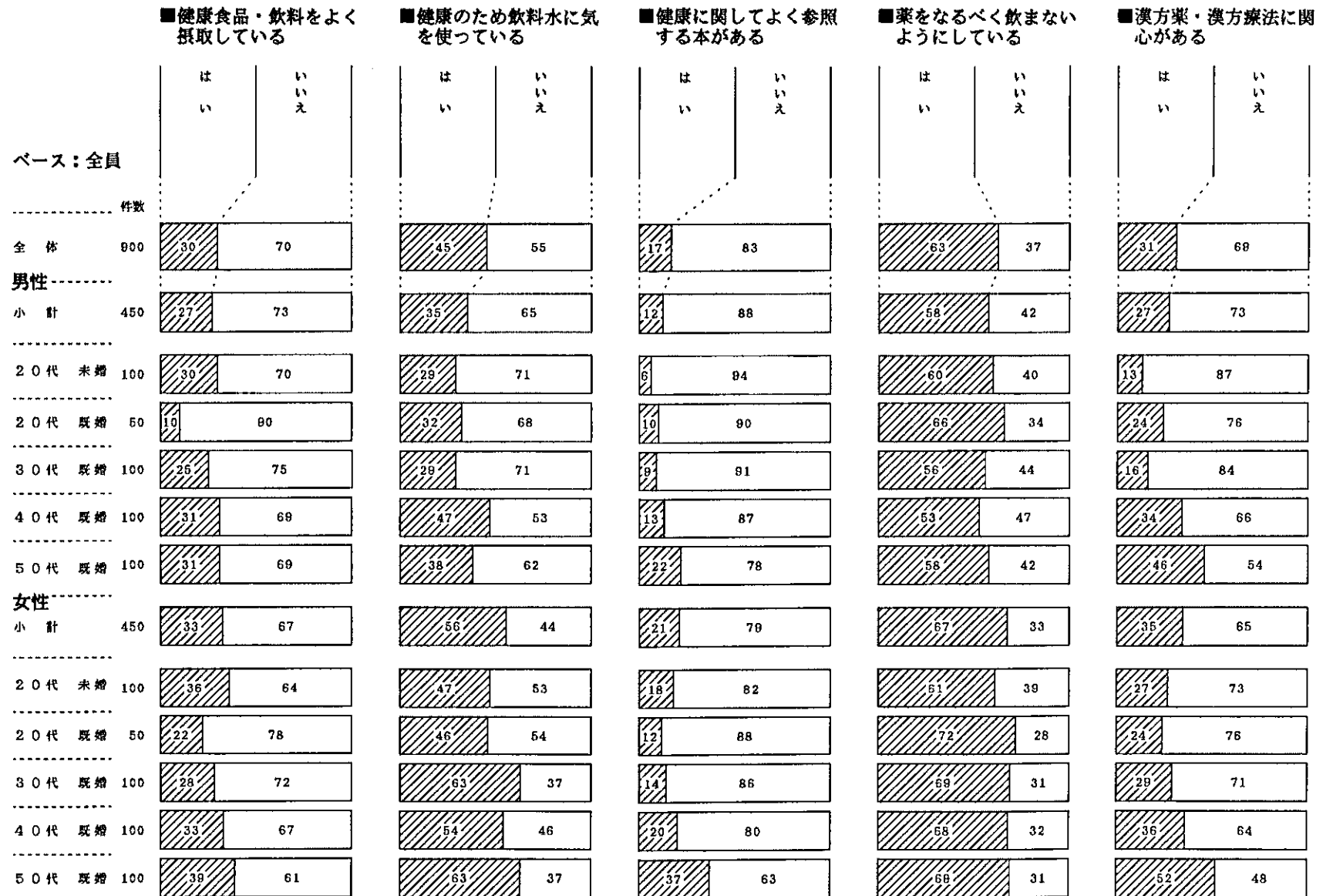
(1) 健康のためにしていること

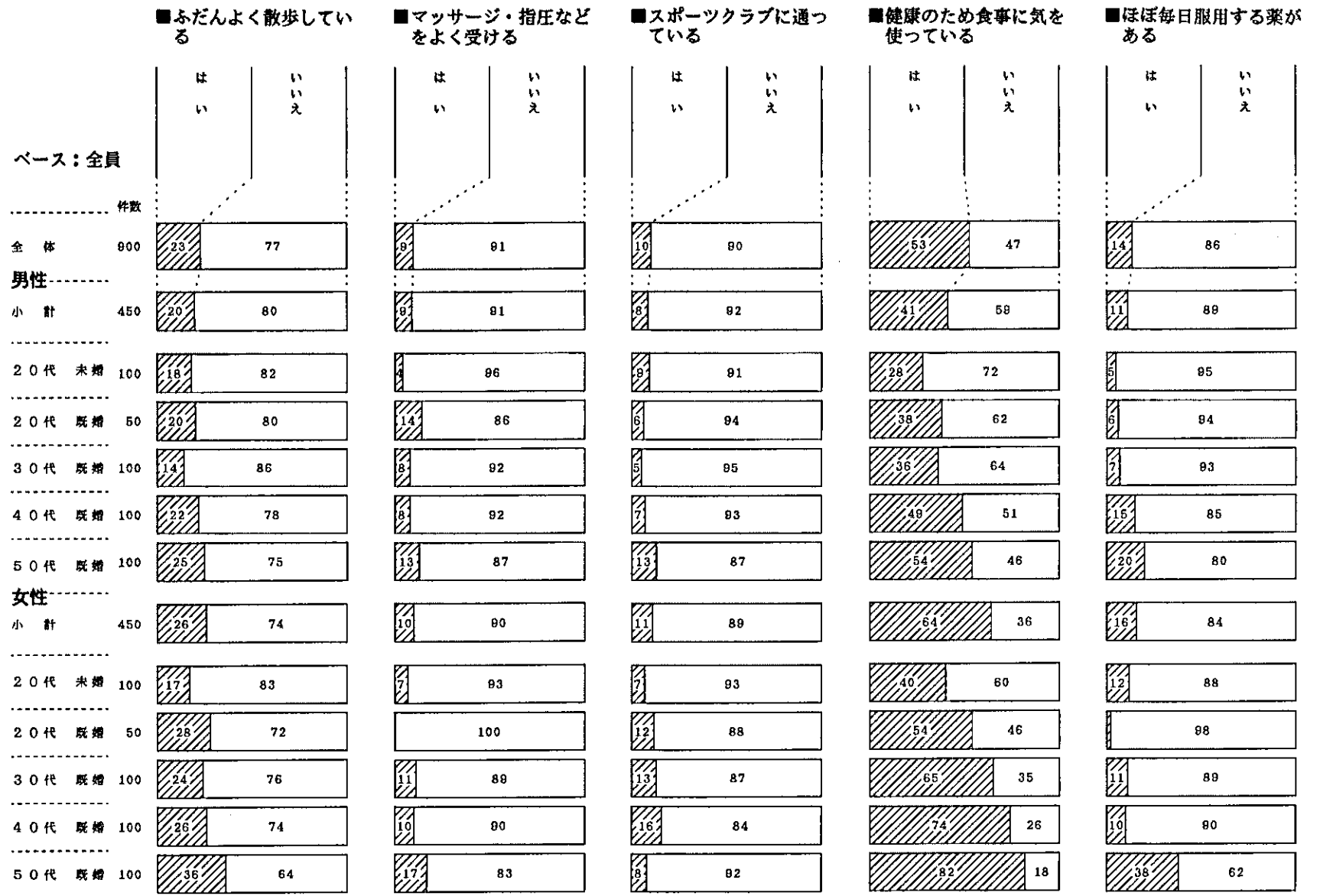
*健康のためにしていることとして、調査した10項で見ると、かなりスコアに差がある項目もあるが、男性・女性とも順位はほぼ同じとなっている。

健康のためにしていること上位5項

- ①薬はなるべく服まないようにしている
- ②食事に気を使っている
- ③飲料水に気を使っている
- ④漢方薬・漢方治療に関心がある
- ⑤健康食品・飲料をよく摂取している







(2) 自覚症状

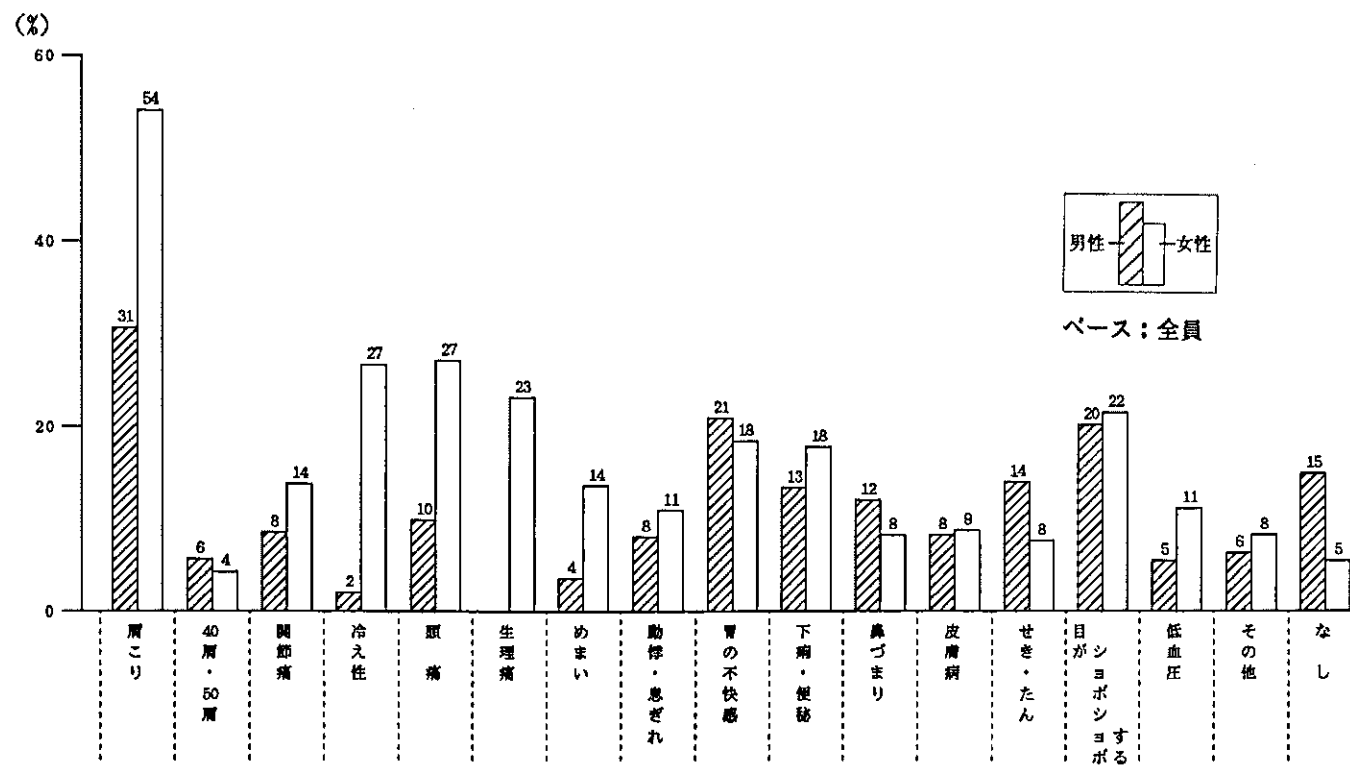
20代～50代の成人男女が感じている上位5つの自覚症状

男性

- ①肩こり
- ②胃の不快感
- ③目がしょぼしょぼする
- ④せき・たん
- ⑤下痢・便秘

女性

- ①肩こり
- ②頭痛
- ③冷え性
- ④生理痛
- ⑤目がしょぼしょぼする

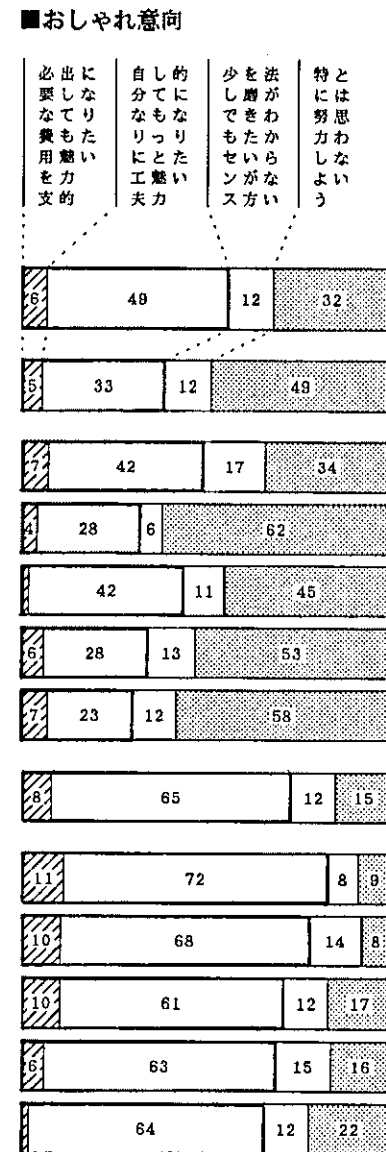
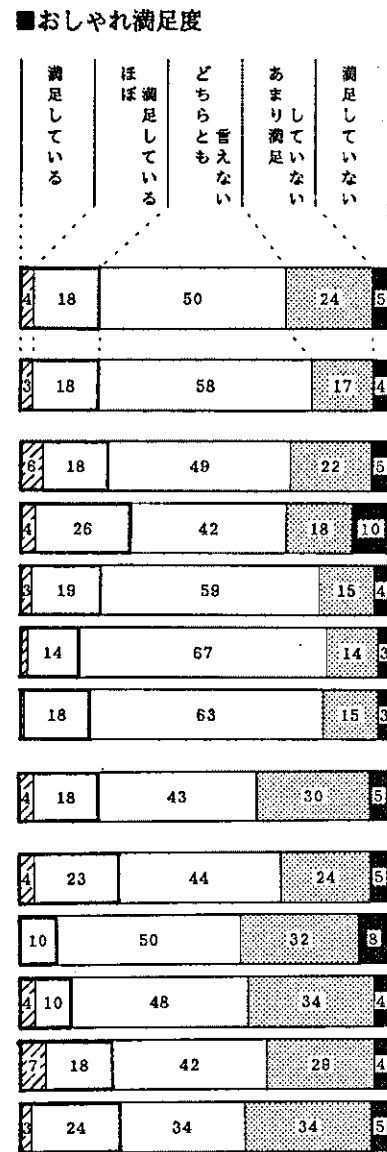
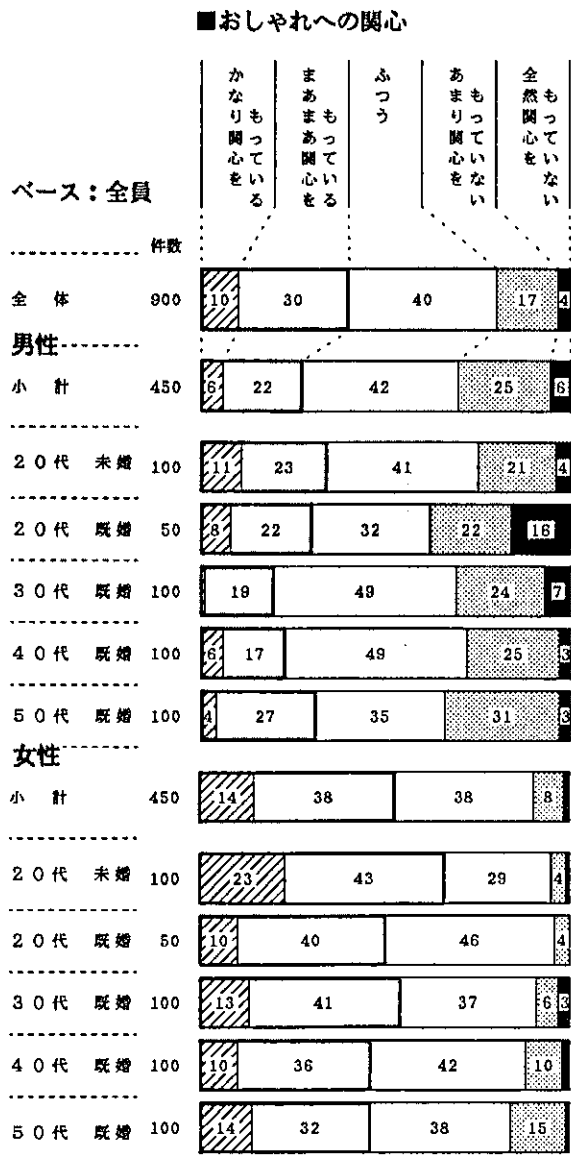


9. おしゃれについて

*おしゃれに関心をもっている男性は 28%、女性 は 52%。
男性の場合、関心をもっていない人の方が多いが、女性でおしゃれに関心のない人は 10%と少ない。

*おしゃれに満足している人は、男性・女性ともほぼ同じ 20%強。
ただ、満足していない人は、男性の 21%に対して女性は 35%。

*男性の 38%・女性の 73%は、もっといろいろおしゃれをしてみたいと思っている。



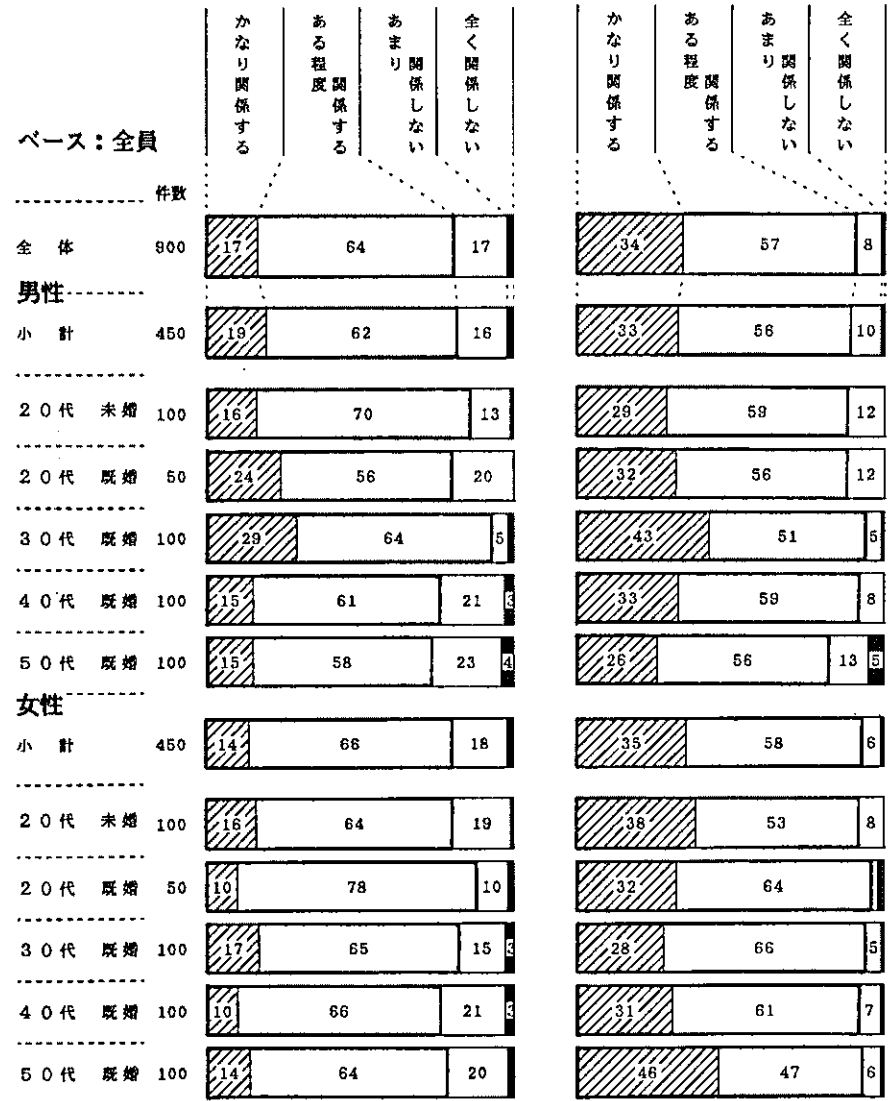
10. 男性（女性）の魅力

(1) 男性（女性）の魅力と顔・かたち

- * 女性が感じる男性の魅力に、顔・かたちが“かなり関係する”と思っている男性は 19%、女性は 14%と男性の方がやや多い。
- * “ある程度関係する”との人が、男性・女性とも 65%前後でもっとも多い。
- * “(あまり)関係しない”と思っている人も、男性・女性双方に 20%弱いる。
- * 男性が感じる女性の魅力に、顔・かたちが“かなり関係する”と思っている男性は 33%、女性は 35%と双方とも 3人に1人の割合でいる。
- * “ある程度関係する”と思う人が 60%弱。
- * “(あまり)関係しない”と思う人は、男性で 10%強、女性は 7%と少ない。

■女性が感じる男性の魅力と顔・かたちの関係

■男性が感じる女性の魅力と顔・かたちの関係



(2) 男性（女性）が重視する異性の魅力ポイント

女性の外見上の魅力で男性が重視するところ

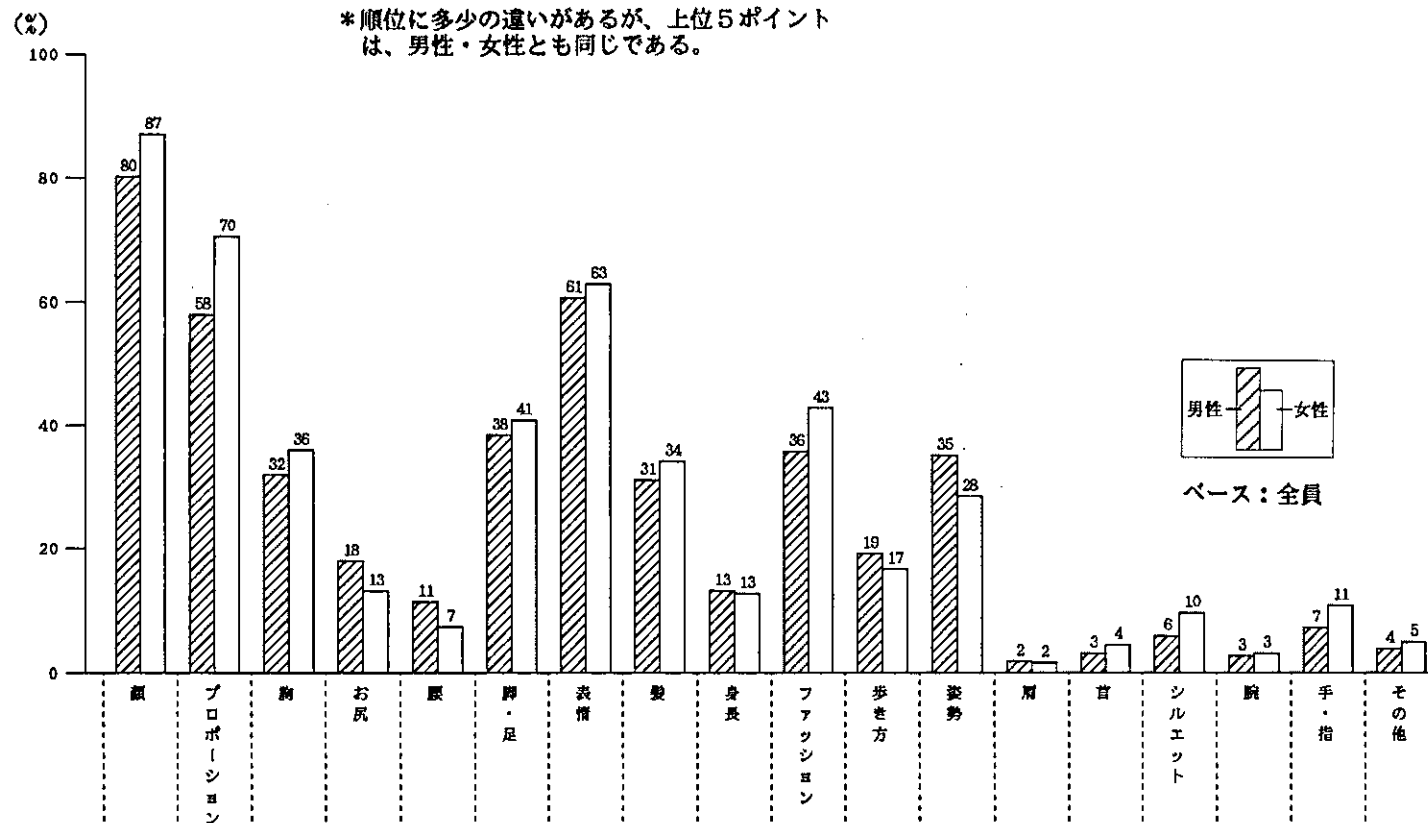
男性

女性

- ①顔
②表情
③プロポーション
④脚・足
⑤ファッション
*姿勢

- ①顔
②プロポーション
③表情
④ファッション
⑤脚・足

*順位に多少の違いがあるが、上位5ポイントは、男性・女性とも同じである。



男性の外見上の魅力で女性が重視するところ

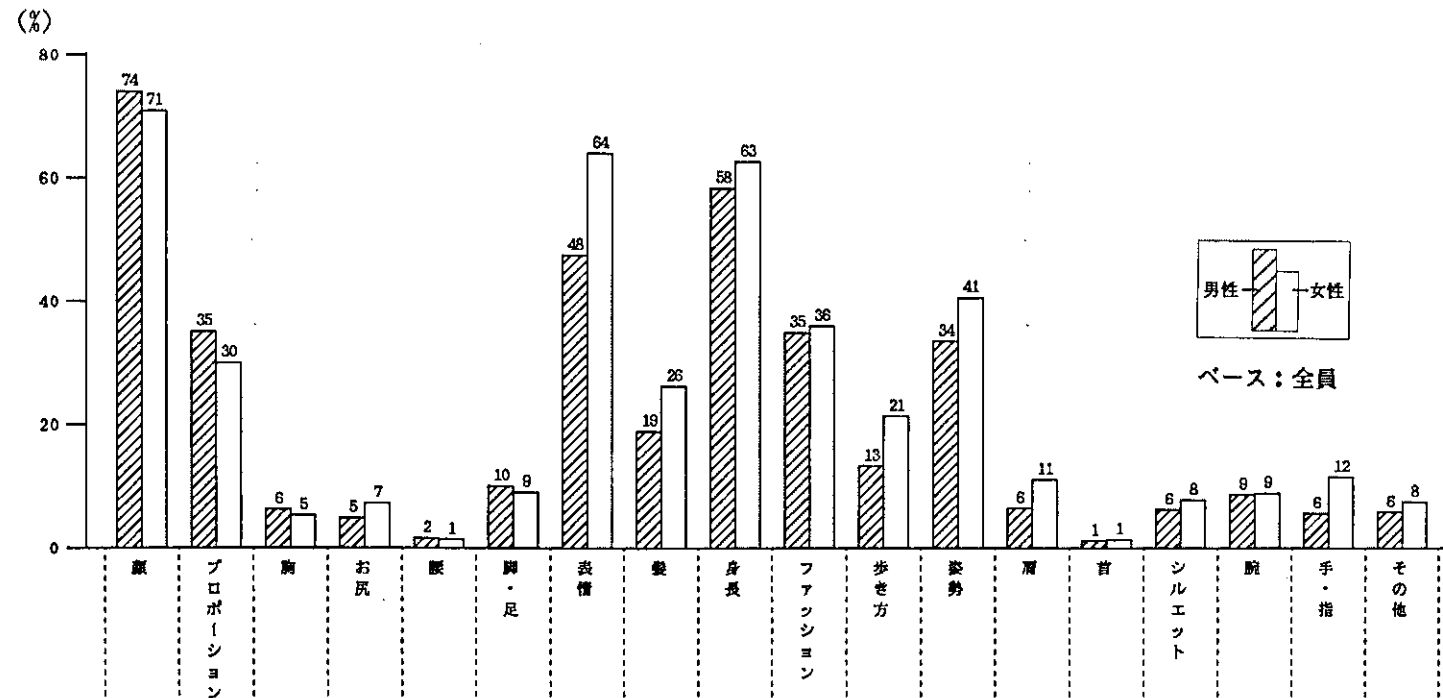
男性

- ①顔
- ②身長
- ③表情
- ④プロポーション
- ⑤ファッション
- *姿勢

女性

- ①顔
- ②表情
- ③身長
- ④姿勢
- ⑤ファッション

*女性の外見上の魅力の大きなポイントであった“プロポーション”が、男性の場合、“身長”に変わっている。



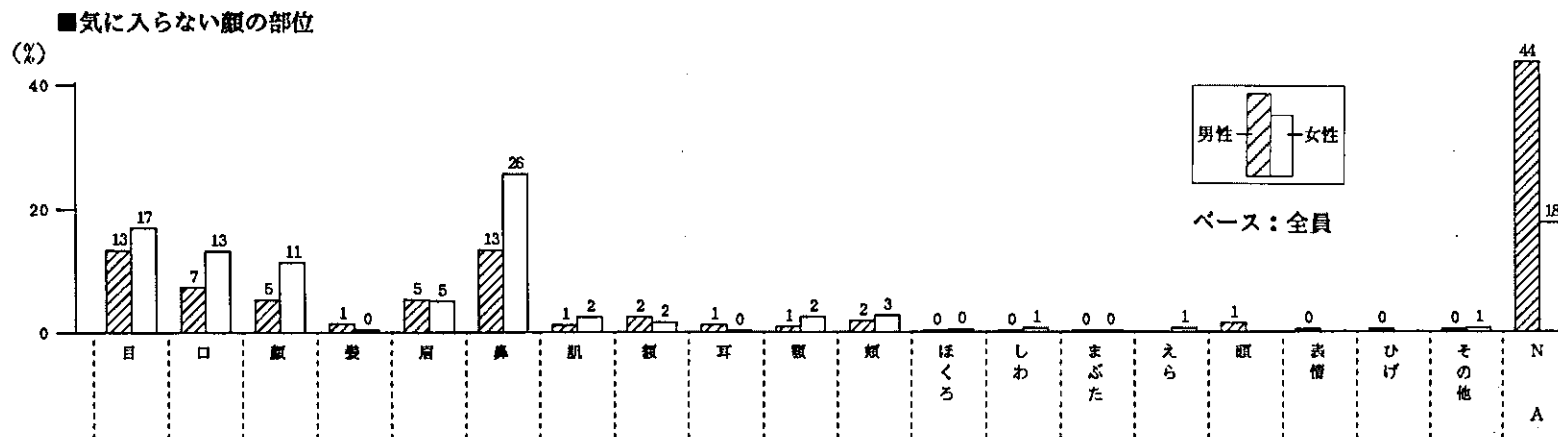
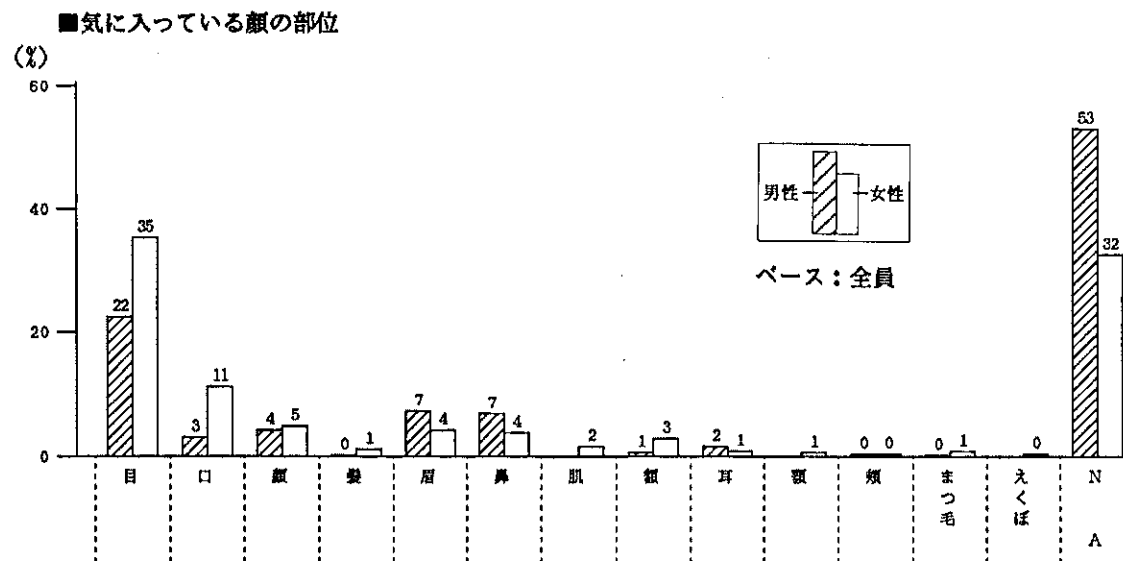
(3) 気に入っている (いらぬ) 顔の部位

気に入っているところ

- 男性：①目 ②眉 ③鼻 ④口 ⑤耳
 女性：①目 ②口 ③眉 ④鼻 ⑤額

気に入らないところ

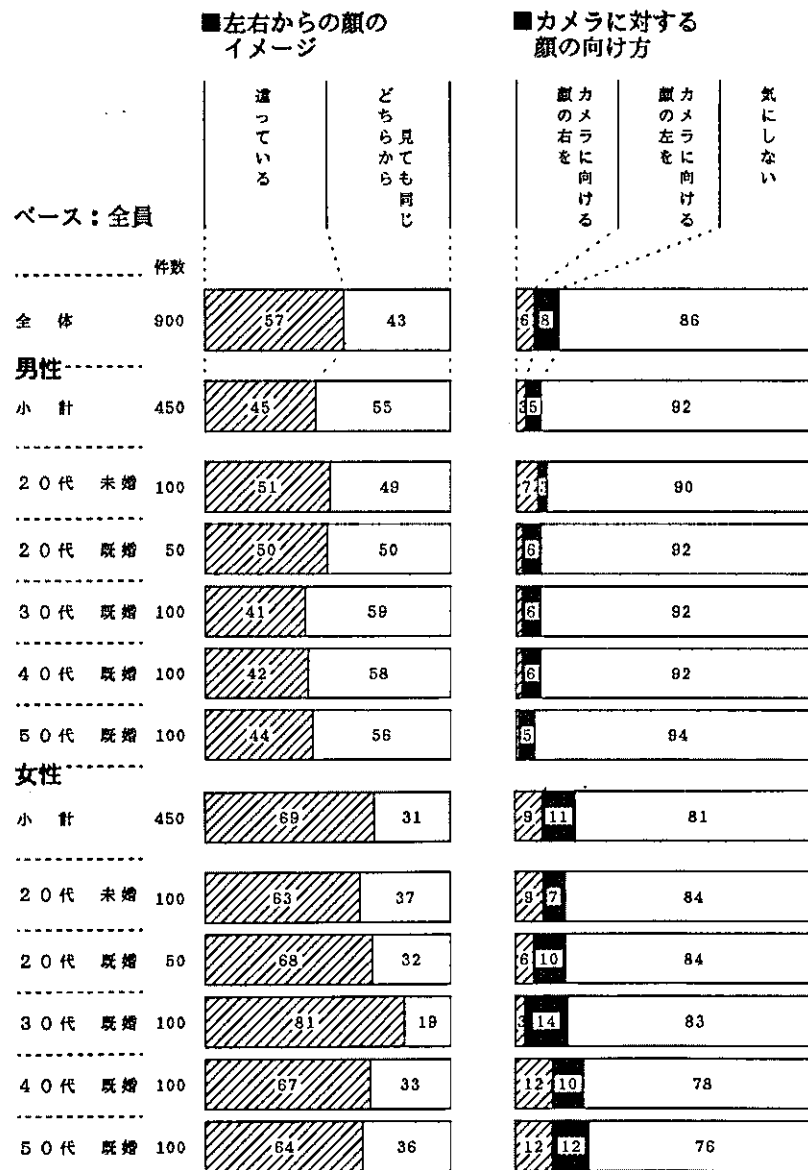
- 男性：①鼻 ②目 ③口 ④眉 ⑤額
 女性：①鼻 ②目 ③口 ④眉 ⑤頬



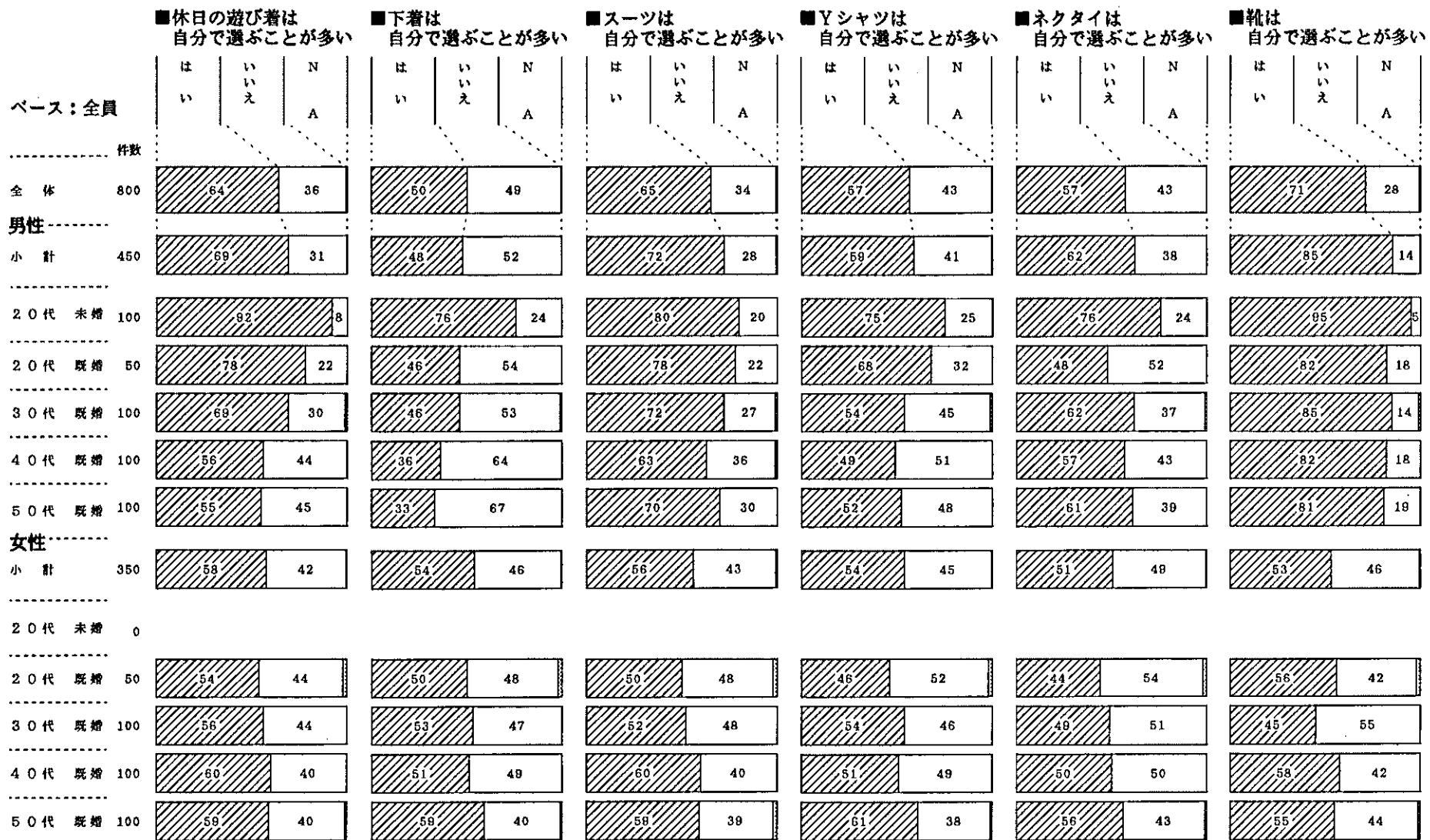
(4) 左(右)からの顔のイメージ

* 右から見た時と左から見た時、自分の顔のイメージが違っていると思う男性が 45%、女性は 69%。
女性の方が、顔を意識する度合いが強いということであろう。

* 写真を撮る時に、カメラに意識的に顔を向けるのも、男性 8%、女性 20%と女性の方が多い。



11. 男性（主人）のファッション品の買い物

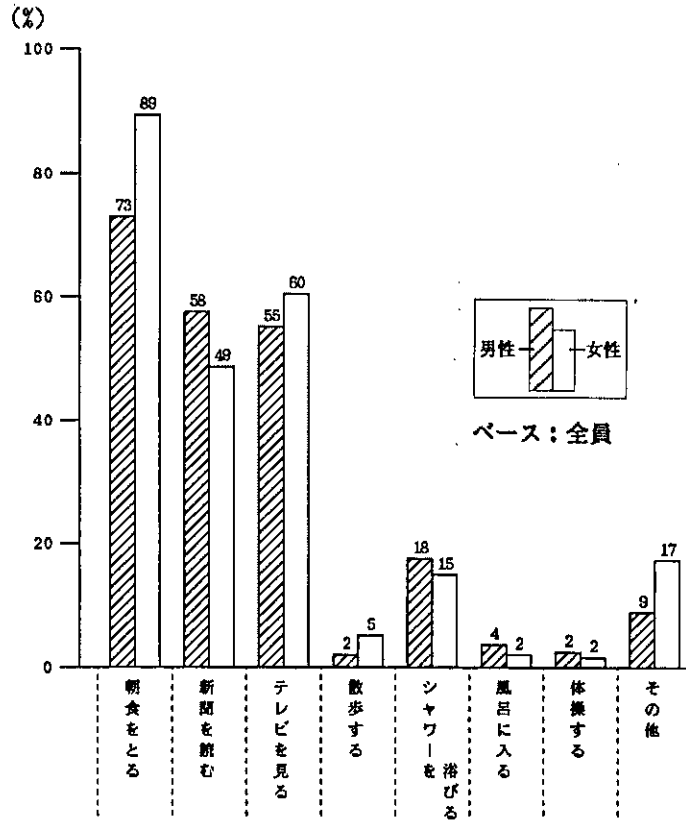


12. あなた自身

(1) ふだんの朝していること

* “テレビ”と“新聞”が、おおむね同じポジショニング。

* 男性・女性とも、20代未婚者に“シャワーを浴びる”人が多い。
特に女性の場合、“新聞を読む”よりスコアが高くなっている。



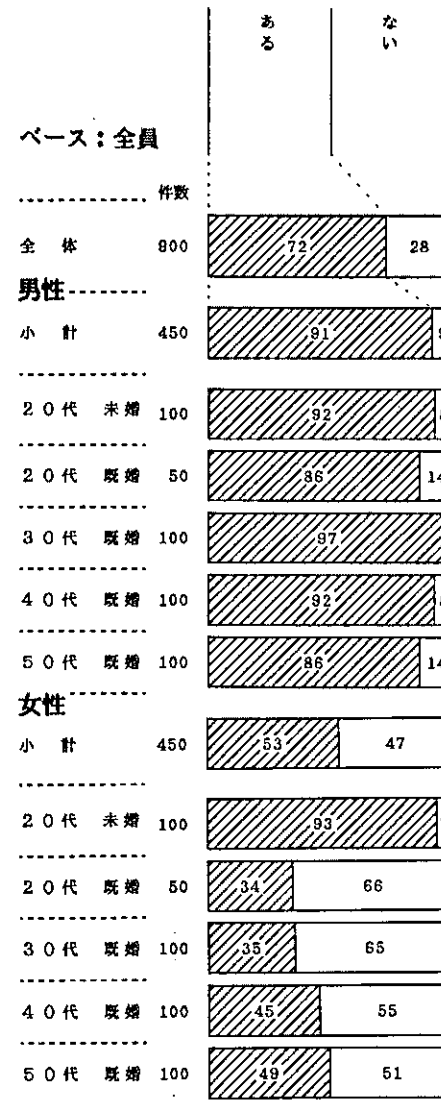
	調査数	ふだん朝していること							
		朝食をとる	新聞を読む	テレビを見る	散歩する	シャワーを浴びる	風呂に入る	体操する	その他
全体	900	730	478	520	32	146	25	18	118
	100.0	81.1	53.1	57.8	3.6	16.2	2.8	2.0	13.1
【男性計】	450	328	259	248	9	79	16	11	40
	100.0	72.9	57.6	55.1	2.0	17.6	3.6	2.4	8.9
20代未婚	100	62	45	55	1	29	5	2	10
	100.0	62.0	45.0	55.0	1.0	29.0	5.0	2.0	10.0
20代既婚	50	35	19	27	-	9	1	-	2
	100.0	70.0	38.0	54.0	-	18.0	2.0	-	4.0
30代既婚	100	67	51	52	-	18	2	2	11
	100.0	67.0	51.0	52.0	-	18.0	2.0	2.0	11.0
40代既婚	100	80	73	57	5	11	2	2	8
	100.0	80.0	73.0	57.0	5.0	11.0	2.0	2.0	8.0
50代既婚	100	84	71	57	3	12	6	5	9
	100.0	84.0	71.0	57.0	3.0	12.0	6.0	5.0	9.0
【女性計】	450	402	219	272	23	67	9	7	78
	100.0	89.3	48.7	60.4	5.1	14.9	2.0	1.6	17.3
20代未婚	100	82	29	64	2	33	3	1	8
	100.0	82.0	29.0	64.0	2.0	33.0	3.0	1.0	8.0
20代既婚	50	43	17	32	1	7	-	1	10
	100.0	86.0	34.0	64.0	2.0	14.0	-	2.0	20.0
30代既婚	100	92	53	54	4	8	1	1	22
	100.0	92.0	53.0	54.0	4.0	8.0	1.0	1.0	22.0
40代既婚	100	92	62	54	6	8	2	1	18
	100.0	92.0	62.0	54.0	6.0	8.0	2.0	1.0	18.0
50代既婚	100	93	58	68	10	11	3	3	20
	100.0	93.0	58.0	68.0	10.0	11.0	3.0	3.0	20.0

(2) 通勤・通学

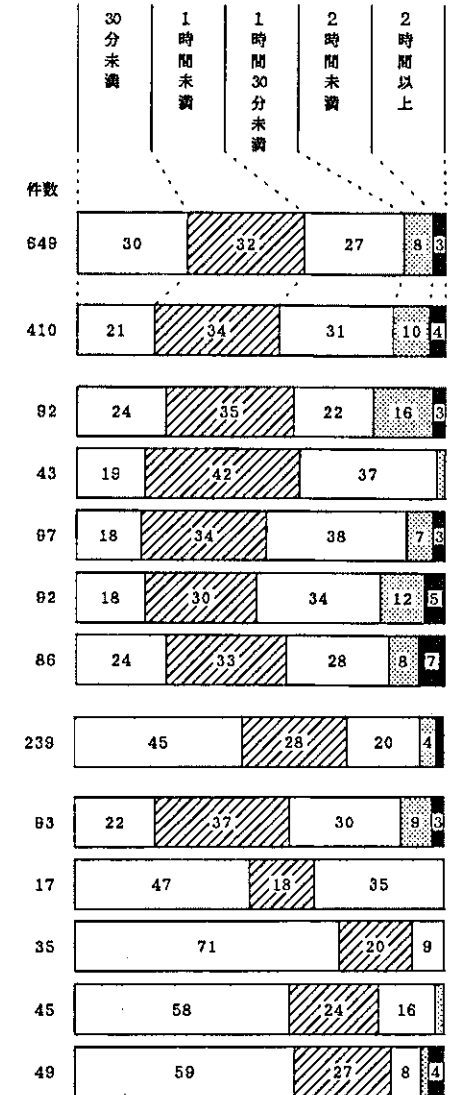
通勤・通学時間 (平均)

		(分)
男性 計	51.0	
20代未婚	50.3	
20代既婚	44.3	
30代	51.0	
40代	56.0	
50代	49.5	
女性 計	34.7	
20代未婚	48.7	
20代既婚	33.1	
30代	18.9	
40代	26.5	
50代	27.7	

■通勤・通学の移動時間



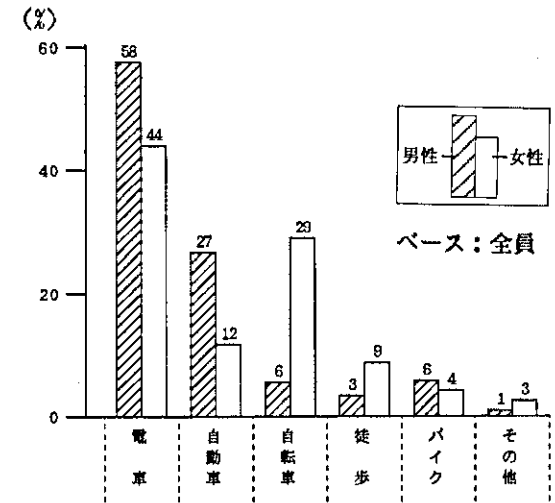
■移動時間



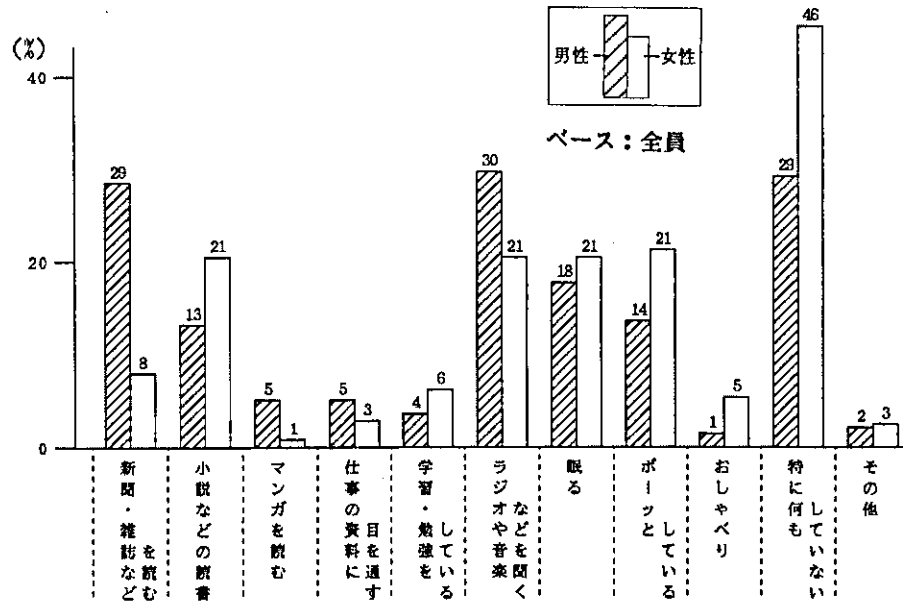
*男性は、“ラジオや音楽を聞”いたり“新聞・雑誌を読”んでいる人が比較的多い。

*女性の場合、“特に何もしていない”人や“ボーッと”している”人が67%と多い。
“小説などの読書”をしている人が、5人に1人くらいいる。

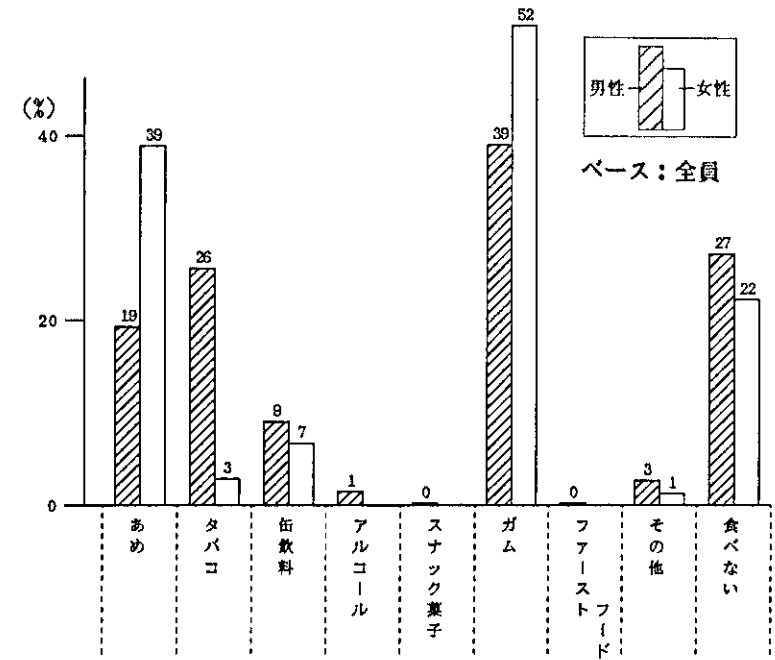
■主に利用している交通機関



■移動時間に行っていること

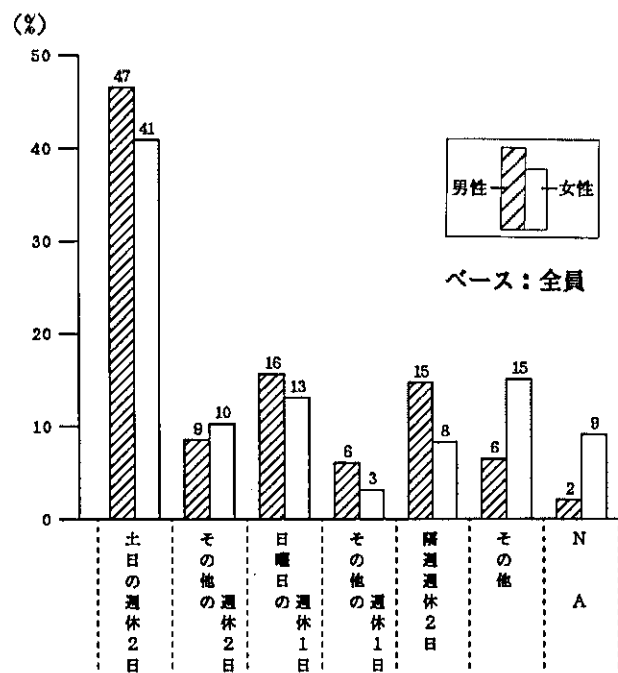


■駅や電車の中で口にするもの



(3) 休日パターン

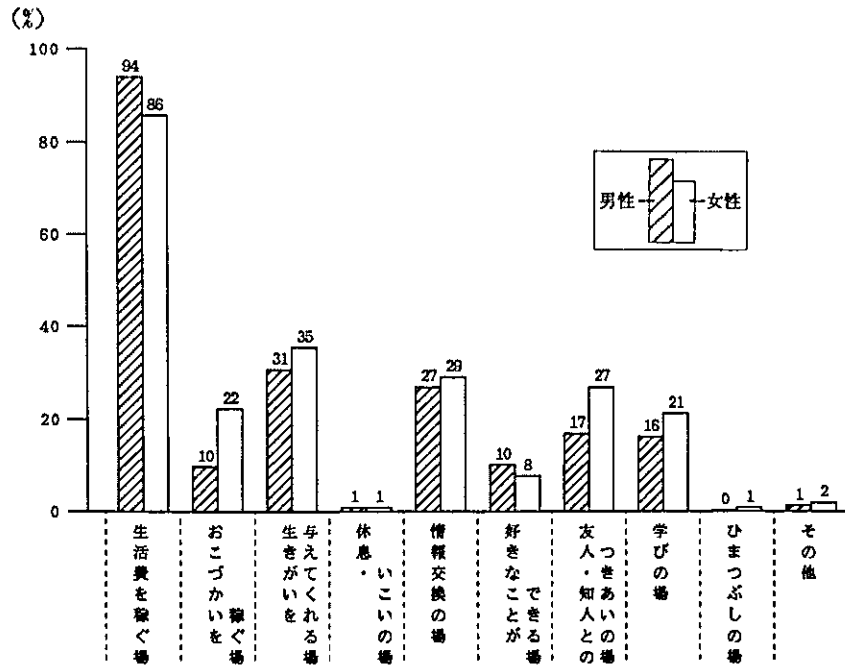
* “週休2日制” が 50%。



	調査数	休日パターン						N	A
		土日の週休2日	その他の週休2日	日曜日の週休1日	その他の週休1日	隔週週休2日	その他		
全体	699	311	64	103	35	87	67	32	
	100.0	44.5	9.2	14.7	5.0	12.4	9.6	4.6	
[男性計]	447	208	38	70	27	66	29	9	
	100.0	46.5	8.5	15.7	6.0	14.8	6.5	2.0	
20代未婚	98	38	10	16	2	15	15	2	
	100.0	38.8	10.2	16.3	2.0	15.3	15.3	2.0	
20代既婚	49	23	2	12	4	5	3	-	
	100.0	46.9	4.1	24.5	8.2	10.2	6.1	-	
30代既婚	100	54	5	11	8	19	3	-	
	100.0	54.0	5.0	11.0	8.0	19.0	3.0	-	
40代既婚	100	51	11	12	4	16	3	3	
	100.0	51.0	11.0	12.0	4.0	16.0	3.0	3.0	
50代既婚	100	42	10	19	9	11	5	4	
	100.0	42.0	10.0	19.0	9.0	11.0	5.0	4.0	
[女性計]	252	103	26	33	8	21	38	23	
	100.0	40.9	10.3	13.1	3.2	8.3	15.1	9.1	
20代未婚	70	33	9	6	2	12	7	1	
	100.0	47.1	12.9	8.6	2.9	17.1	10.0	1.4	
20代既婚	21	14	3	-	-	1	1	2	
	100.0	66.7	14.3	-	-	4.8	4.8	9.5	
30代既婚	45	17	3	5	-	2	11	8	
	100.0	37.8	6.7	11.1	-	2.2	24.4	17.8	
40代既婚	57	17	3	14	2	5	9	7	
	100.0	29.8	5.3	24.6	3.5	8.8	15.8	12.3	
50代既婚	59	22	8	8	4	2	10	5	
	100.0	37.3	13.6	13.6	6.8	3.4	16.9	8.5	

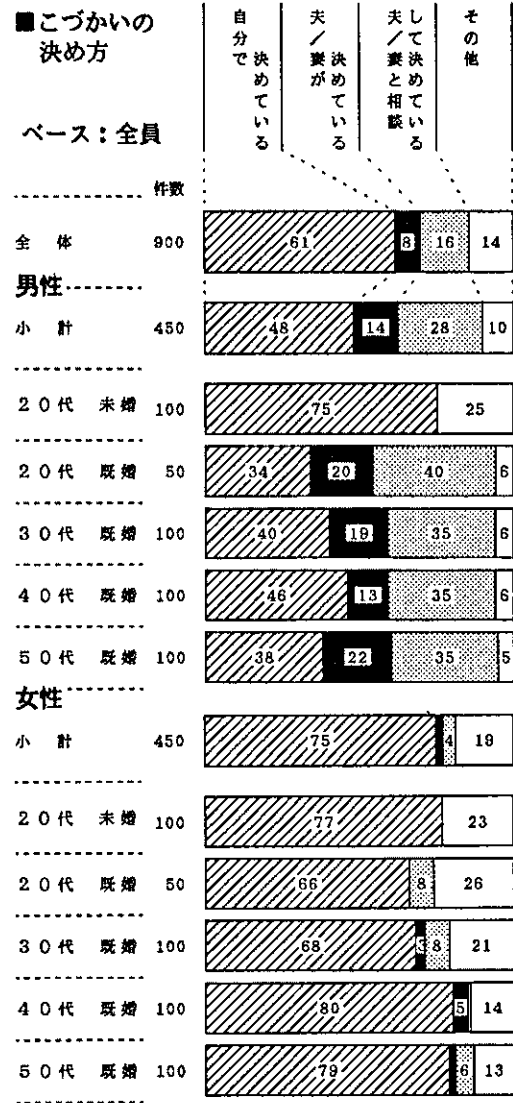
(4) 会社の機能

*男性・女性とも、会社は“生活費を稼ぐ場”と思っている人が、約90%と圧倒的に多い。
次いで、“生きがいを与えてくれる”“情報交換の場”。



	調査数	会社の役割									
		生活費を稼ぐ場	おごつかいを稼ぐ場	生きがいを与える場	休息・いこの場	情報交換の場	好きなことができる場	友人・知人との場	学びの場	ひまつぶしの場	その他
全体	699	808	144	297	8	252	61	197	169	5	15
	100.0	89.8	16.0	33.0	0.9	28.0	9.0	21.9	18.8	0.6	1.7
[男性計]	447	423	44	138	4	121	46	76	73	1	6
	100.0	94.0	9.8	30.7	0.9	26.9	10.2	16.9	16.2	0.2	1.3
20代未婚	98	89	22	26	1	24	16	18	28	-	-
	100.0	89.0	22.0	26.0	1.0	24.0	16.0	18.0	28.0	-	-
20代既婚	49	46	5	15	-	12	2	8	6	1	1
	100.0	92.0	10.0	30.0	-	24.0	4.0	16.0	12.0	2.0	2.0
30代既婚	100	95	3	26	-	28	8	14	16	-	4
	100.0	95.0	3.0	26.0	-	28.0	8.0	14.0	16.0	-	4.0
40代既婚	100	97	7	32	2	23	10	17	14	-	-
	100.0	97.0	7.0	32.0	2.0	23.0	10.0	17.0	14.0	-	-
50代既婚	100	96	7	39	1	34	10	16	9	-	1
	100.0	96.0	7.0	39.0	1.0	34.0	10.0	19.0	9.0	-	1.0
[女性計]	252	385	100	159	4	131	35	121	96	4	9
	100.0	85.6	22.2	35.3	0.9	29.1	7.8	26.9	21.3	0.9	2.0
20代未婚	70	86	32	29	1	15	16	22	35	3	-
	100.0	86.0	32.0	29.0	1.0	15.0	16.0	22.0	35.0	3.0	-
20代既婚	21	45	9	13	1	16	5	14	5	-	1
	100.0	90.0	18.0	26.0	2.0	32.0	10.0	28.0	10.0	-	2.0
30代既婚	45	92	21	38	-	36	6	25	23	-	2
	100.0	92.0	21.0	38.0	-	36.0	6.0	25.0	23.0	-	2.0
40代既婚	57	81	23	39	-	33	3	24	18	-	3
	100.0	81.0	23.0	39.0	-	33.0	3.0	24.0	18.0	-	3.0
50代既婚	59	81	15	40	2	31	5	36	15	1	3
	100.0	81.0	15.0	40.0	2.0	31.0	5.0	36.0	15.0	1.0	3.0

(5) こづかい



こづかいの決め方

* 既婚男性で、“自分で決めている”と“妻が関与している”との割合を見ると、

	自分で	妻関与
20代	34	60
30代	40	54
40代	46	48
50代	38	57

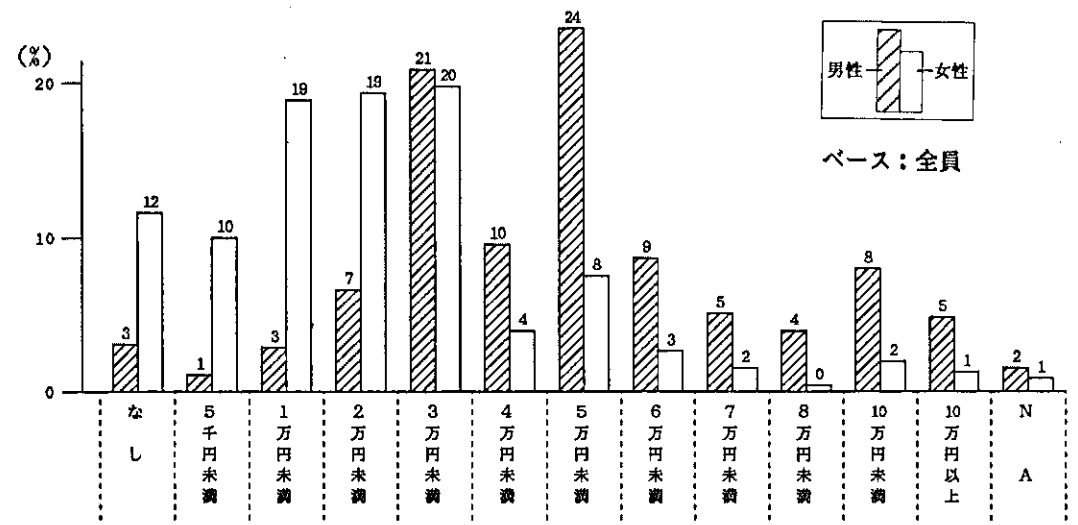
と、どの年代もこづかいを決める時には、妻が関与している方が多い。

こづかい額 (月)

(円)

男性 計	44,295.
20代未婚	40,712.
20代既婚	34,000.
30代	41,389.
40代	48,608.
50代	51,475.
女性 計	20,589.
20代未婚	36,840.
20代既婚	15,448.
30代	12,561.
40代	15,220.
50代	20,116.

■こづかいの額



(6) 友人・知人と雑談する時の話題

*上位7話題

男性

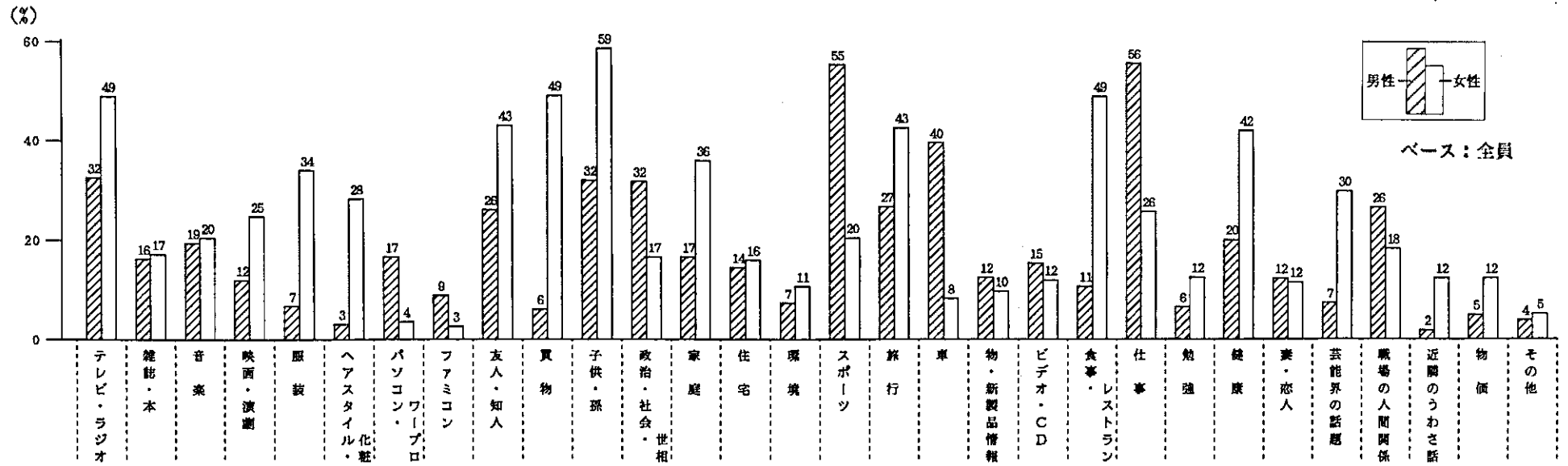
- ①仕事
- ②スポーツ
- ③車
- ④テレビ・ラジオ
- ⑤子供・孫
- ⑥政治・社会・世相
- ⑦旅行

女性

- ①子供・孫
- ②テレビ・ラジオ
- ③買い物
- ④食事・レストラン
- ⑤旅行
- ⑥友人・知人
- ⑦健康

*上位以外で比較的目的につくのは、女性に多い

- ・家庭
- ・服装
- ・芸能界の話題
- ・ヘアスタイル・化粧
- ・映画・演劇



(7) 好き(嫌い)な季節

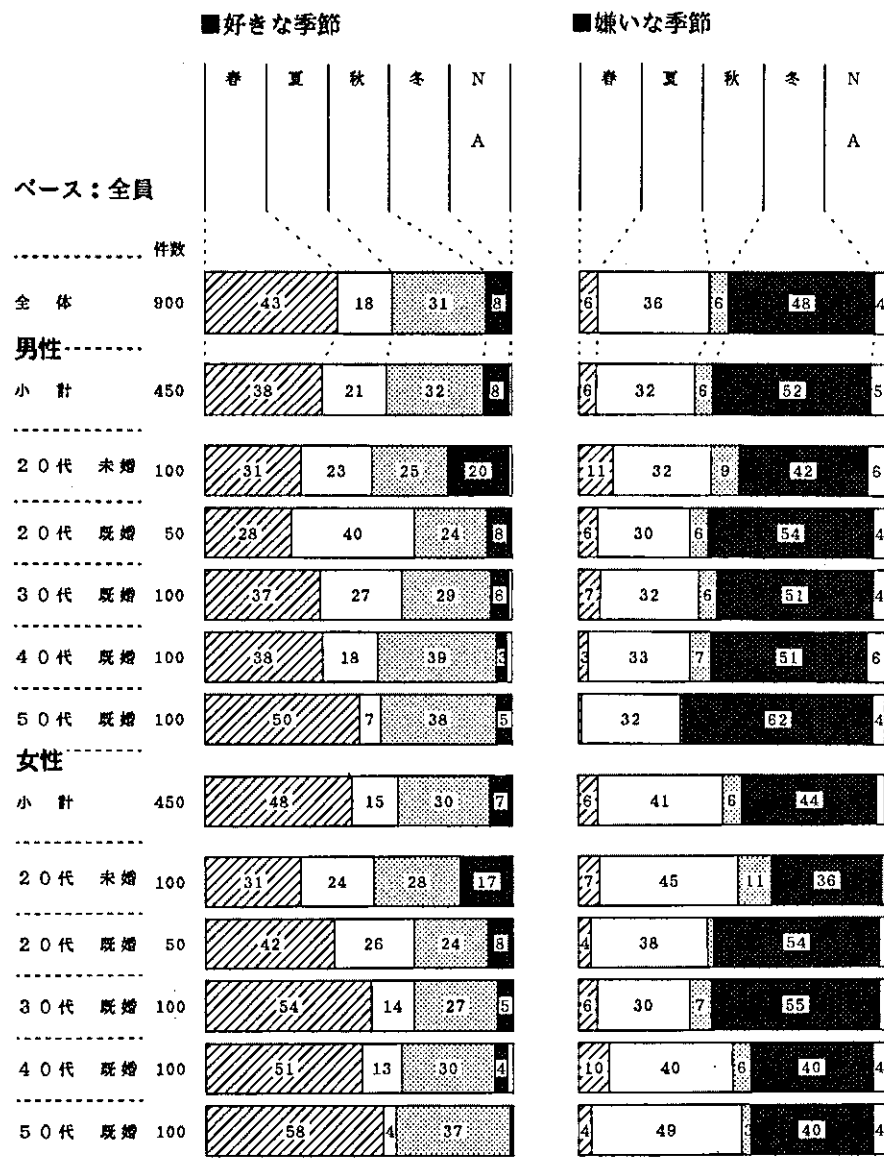
好きな季節

*男性・女性とも、好きな季節は“春”。
次いで“秋”、そして“夏”“冬”という順。

*高年齢になるほど、“春”と“秋”が好きになり、“夏”“冬”の嫌いの度合いが大きくなる。

嫌いな季節

*男性・女性とも、好きな季節は“冬”。
次いで“夏”。
“春”と“秋”が嫌いという人は少ない。



* 雨が好き

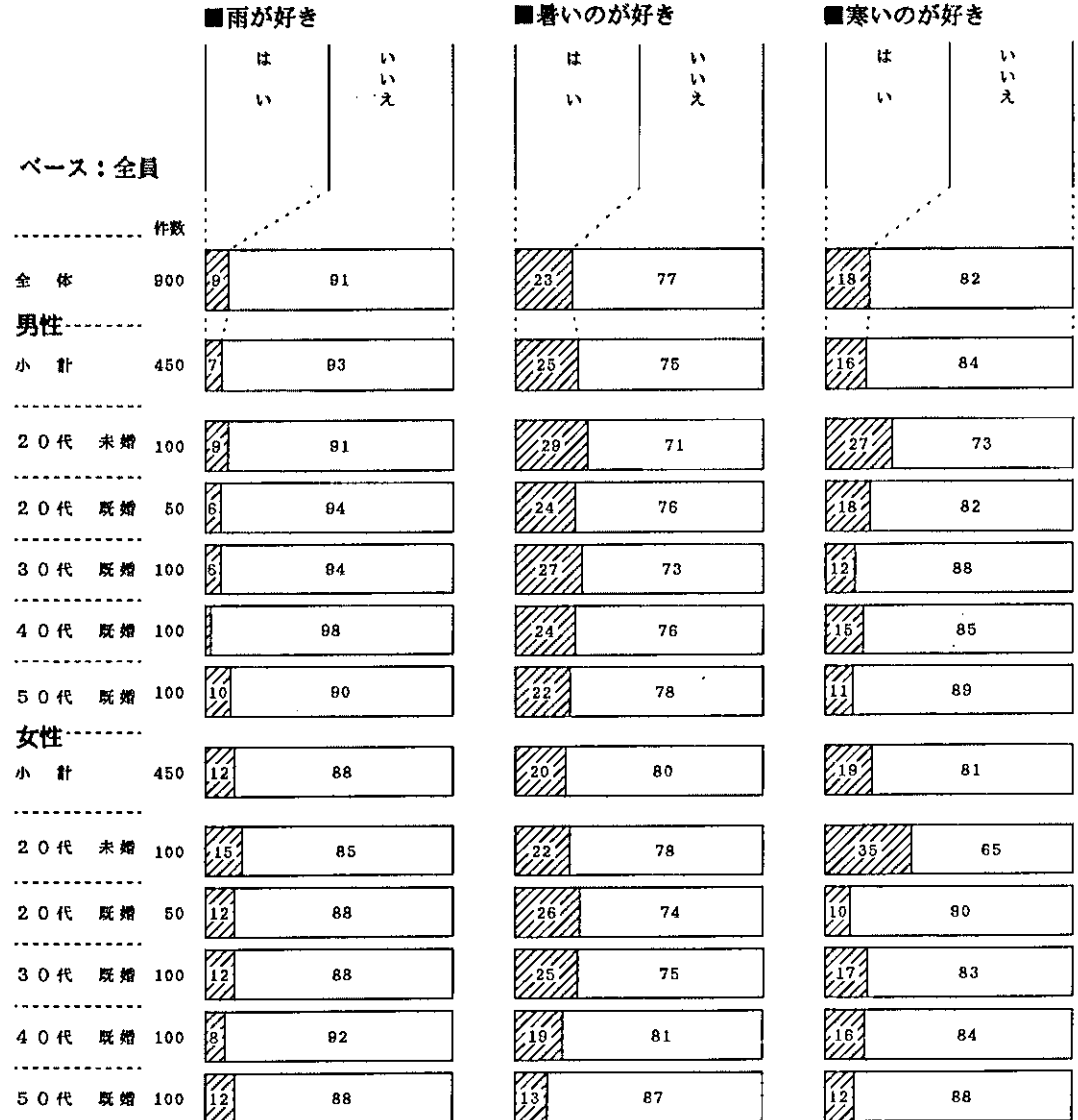
男性 7%
女性 12%

* 暑いのが好き

男性 25%
女性 20%

* 寒いのが好き

男性 16%
女性 19%

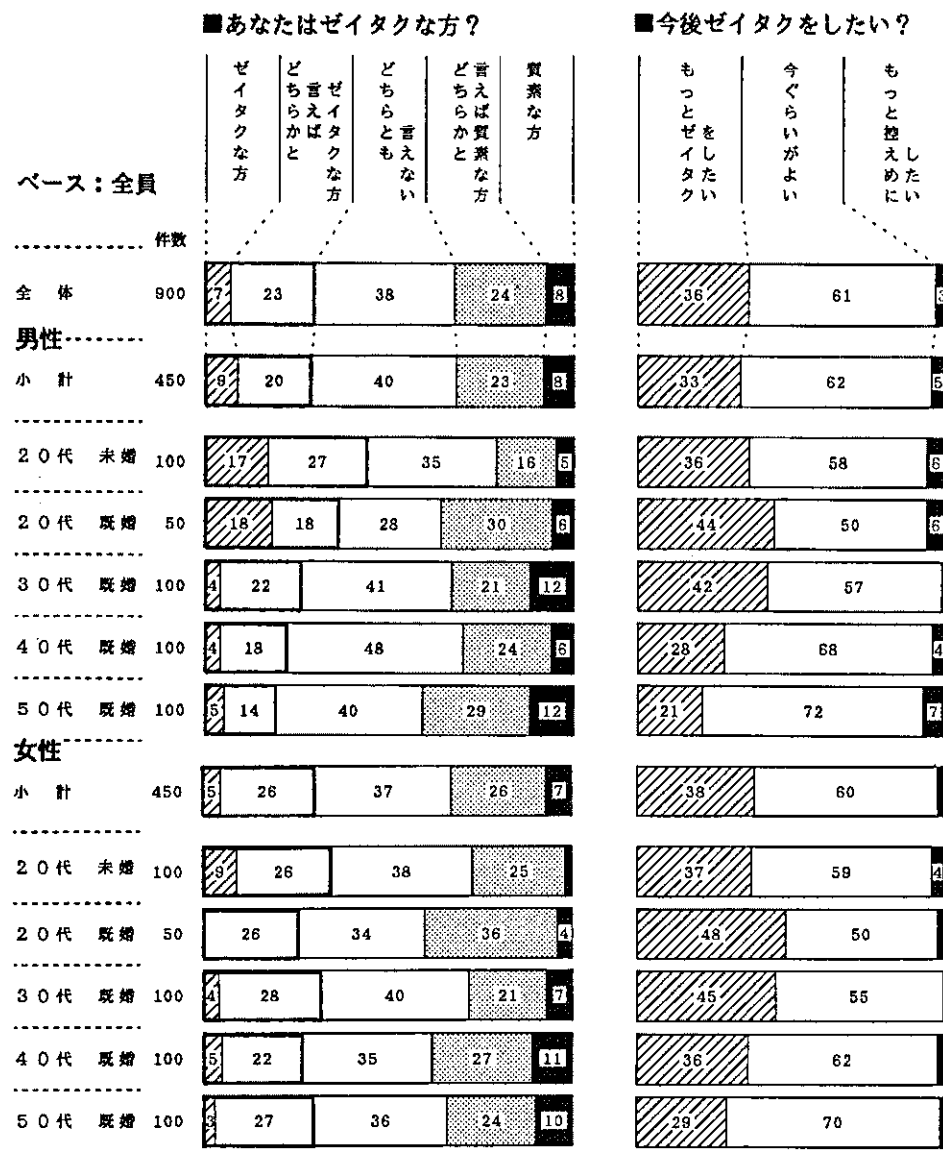


(8) ゼイタクについて

*自分自身を“ゼイタクな方”と思っている男性は 29%、女性 は 31%とほぼ同じ割合。
 なお、“質素な方”と思っている人も、男性・女性ほぼ同じスコアである。

*男性の20代に、“ゼイタクな方”と思っている人が多い。

*今後、“もっとゼイタクをしたい”と思っている男性は 33%、女性は 38%と、女性の方がやや多い。



(9) 写真の持ち歩き

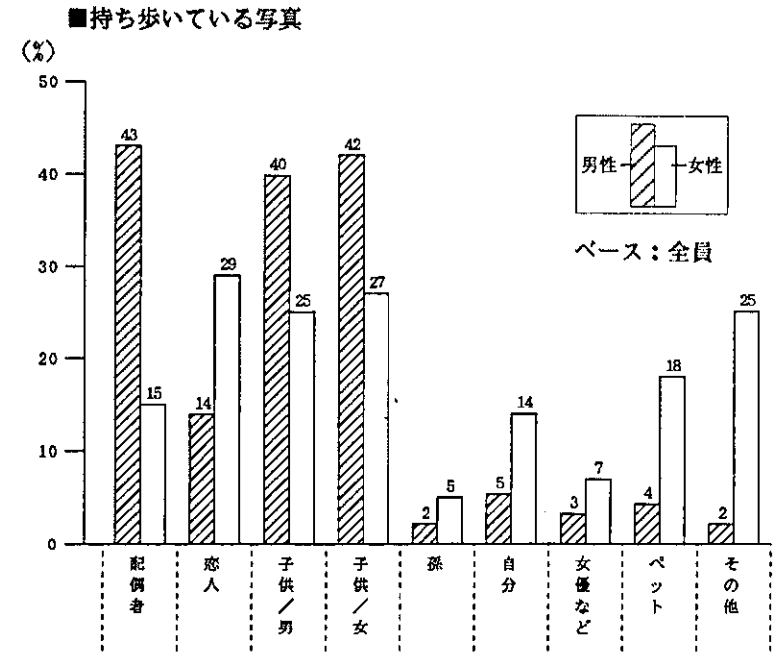
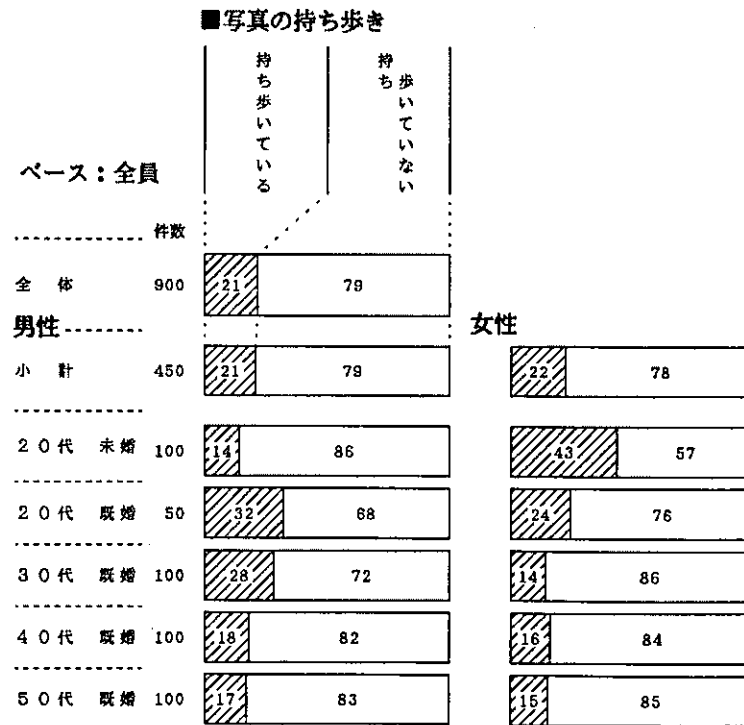
* 写真を持ち歩いている人は、男性・女性ともほぼ同じ割合で 20%強。

* 持ち歩いている人がもっとも多いのは、20代の未婚女性で 43%。

* 既婚者では、どの年代層も、男性の方が持ち歩いている人が多い。

持ち歩いている写真

* 男性が持ち歩いているのは、“子供”と“妻”の写真。
(しかし、“夫”の写真を持ち歩いている妻は少ない)



(10) 海外の友人

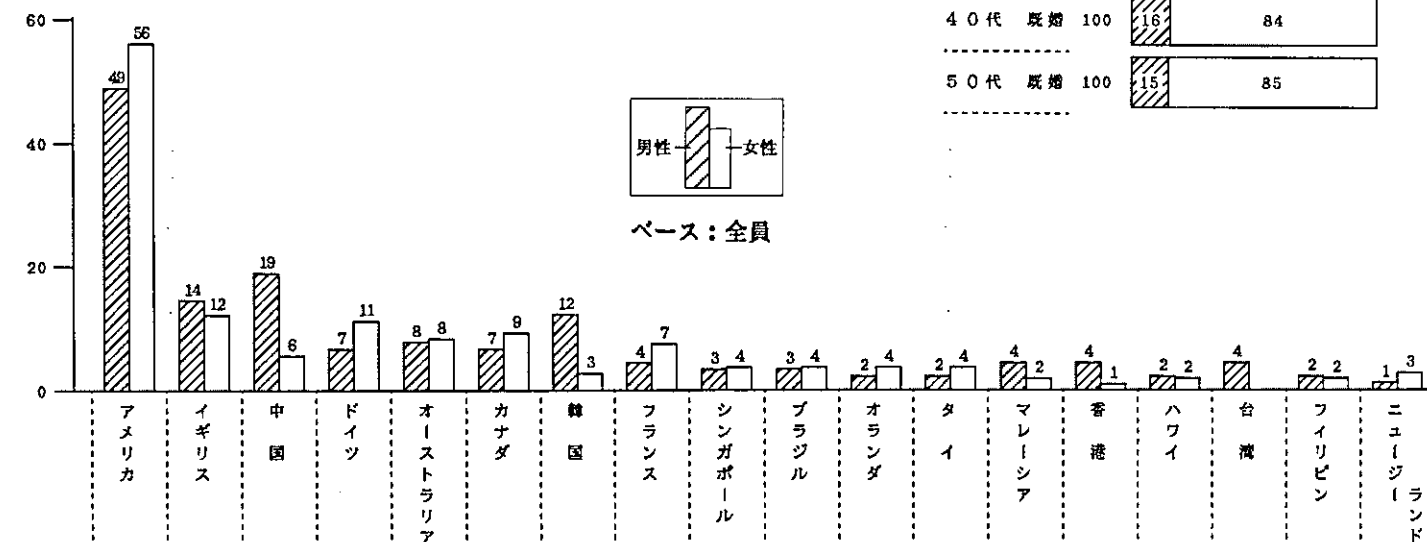
* 海外に友人がいる男性は 20%、女性は 24%。

友人のいる国

* 男性・女性ともに、友人のほぼ半数は“アメリカ”。

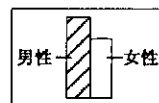
* その他では、男性は“中国”“イギリス”“韓国”、
女性は“イギリス”“ドイツ”などが比較的多い。

■ 海外の友人の国 (%)



■ 海外の友人

ベース	件数	海外の友人	
		いる	いない
全体	900	22	78
男性			
小計	450	20	80
20代 未婚	100	21	79
20代 既婚	50	20	80
30代 既婚	100	28	72
40代 既婚	100	16	84
50代 既婚	100	15	85
女性			
小計	450	24	76
20代 未婚	100	25	75
20代 既婚	50	24	76
30代 既婚	100	30	70
40代 既婚	100	18	82
50代 既婚	100	22	78



ベース：全員

13. エネルギーの配分

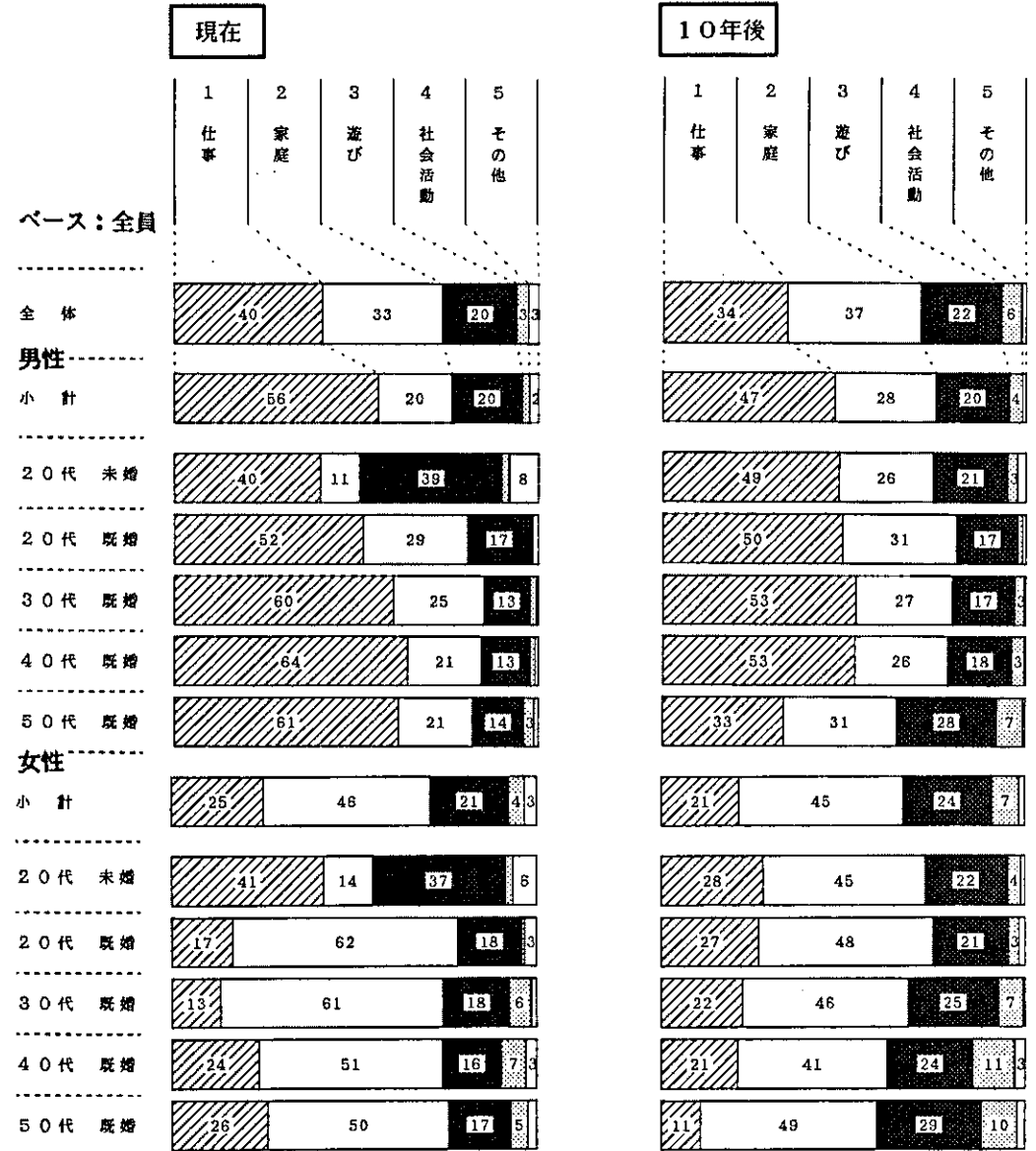
男性

	現在	10年後
		(%)
仕事	56	47
家庭	20	28
遊び	20	20
社会活動	2	4
その他	2	1

女性

	現在	10年後
		(%)
仕事	25	21
家庭	46	45
遊び	21	24
社会活動	4	7
その他	3	2

*10年後には、“仕事”にばかり時間を費やせず、“家庭”の方にもエネルギーをさきたいという男性の願望が伝わってくる。



IV. アクティブ度分析

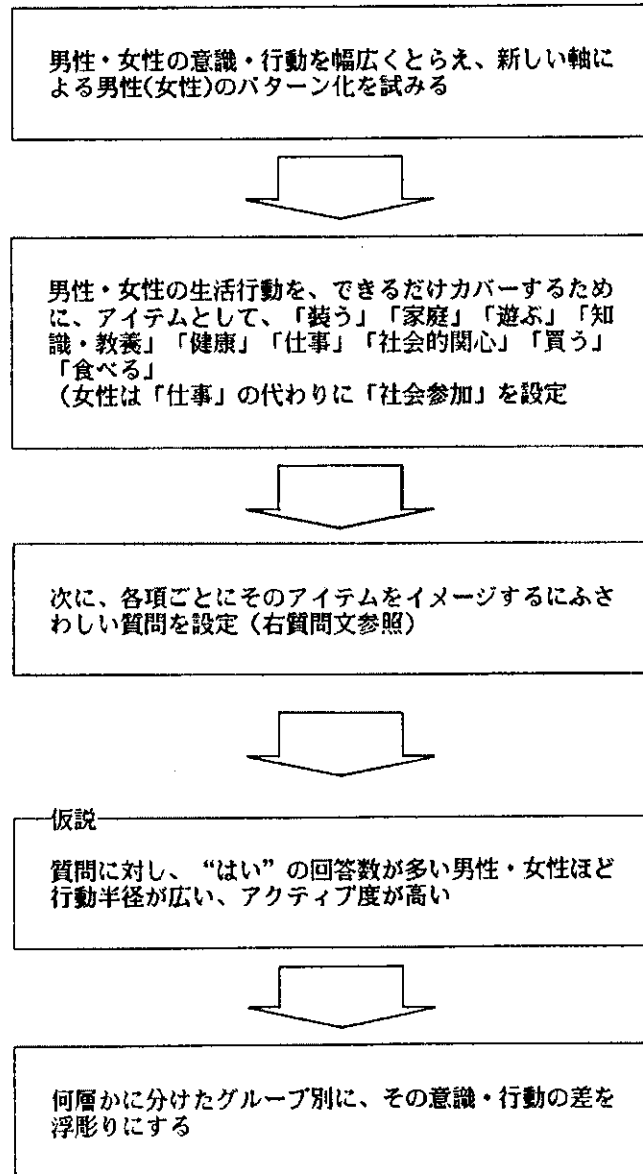
IV. アクティブ度分析

IV. アクティブ度分析

1. 企画の意図
2. 男性・女性の意識・行動パターン
3. アクティブ度による男性・女性の分類・グループ化
4. 各グループの特性
 - (1) 属性から見たグループ
 - (2) 意識・行動パターン
5. 各グループの比較
 - (1) 結婚について
 - (2) 理想の夫婦像
 - (3) 家族との外出
 - (4) 新聞を読む頻度
 - (5) 継続的に行っているスポーツ
 - (6) 社会活動
 - (7) 健康のためににしていること
 - (8) おしゃれへの関心
 - (9) おしゃれ満足度
 - (10) 通勤・通学の途中でしていること
 - (11) 会社の機能
 - (12) 友人・知人と雑談する時の話題
 - (13) ゼイタクについて
 - (14) 車・免許
 - (15) 海外の友人の有無

当アクティブ度分析では、調査した内容の中から、アクティブ度による傾向差が明らかな項目を抽出してとりあげている

1. 企画の意図

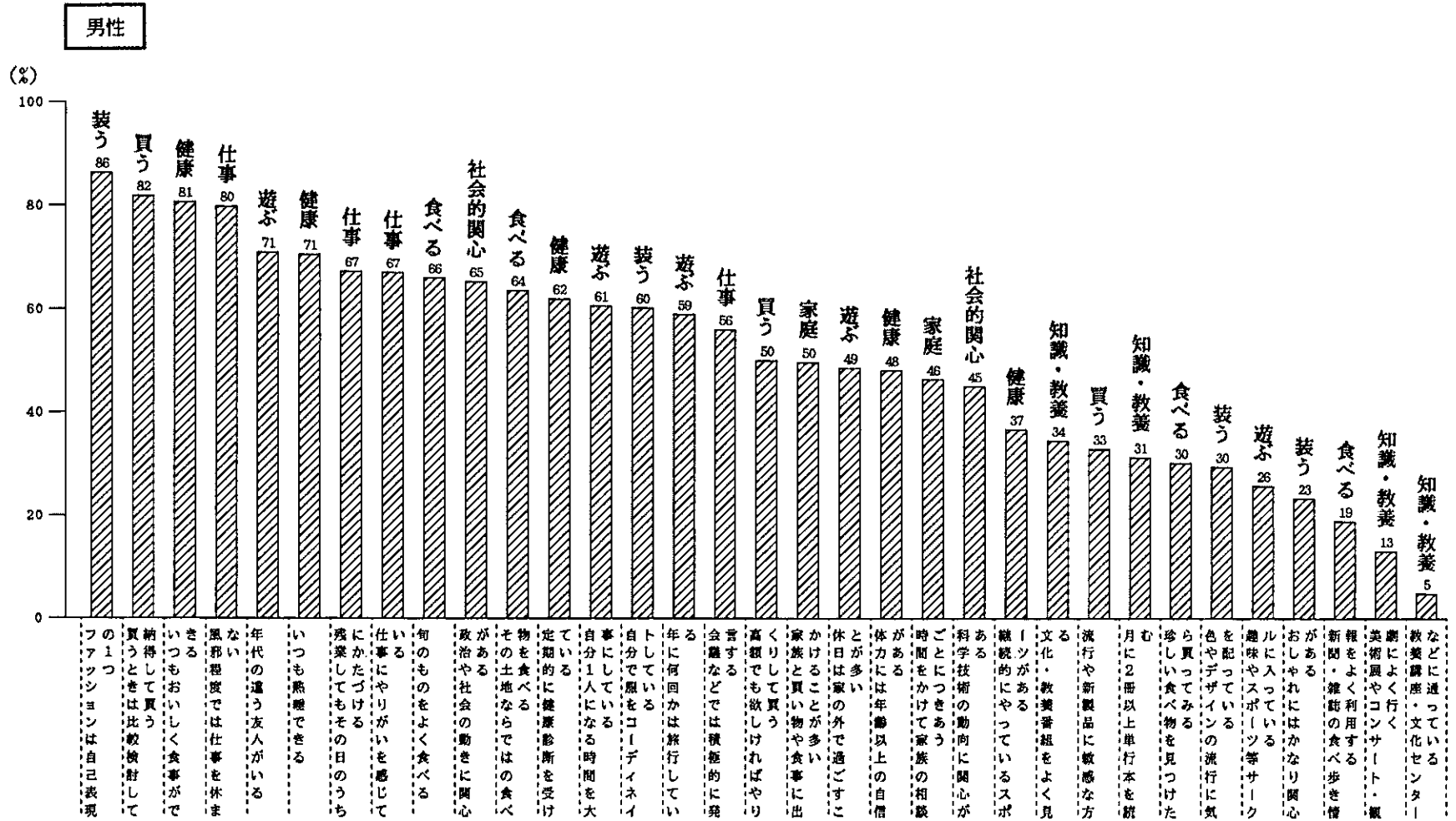


	はい	いいえ
1. ファッションは自己表現のひとつだ	1	2
2. 色やデザインの流行に気を配っている	1	2
3. 家族と買い物や食事に出かけることが多い	1	2
4. 時間をかけて家族の相談ごとにつきあう	1	2
5. 自分一人になる時間を大事にしている	1	2
6. 月に2冊以上単行本を読む	1	2
7. 美術展やコンサート、観劇によく行く	1	2
8. 文化・教養番組をよく見る	1	2
9. 教養講座、加齢センターなどによく通っている	1	2
10. 継続的にやっているスポーツがある	1	2
11. 体力には年齢以上の自信がある	1	2
12. いつも熟睡できる	1	2
13. 定期的に健康診断を受けている	1	2
14. いつもおいしく食事ができる	1	2
15. 旬(しゅん)のものをよく食べる	1	2
16. 新聞・雑誌などの食べ歩き情報をよく利用する	1	2
17. 珍しい食べ物や食べたことがないものを見つけたら 買ってみることが多い	1	2
18. その土地ならではの食べ物を食べる	1	2
19. 年に何回かは旅行している	1	2
20. 年代の違う友人がいる	1	2
21. 休日は家の外で過ごすことが多い	1	2
22. 趣味やスポーツ、レジャーなどのサークルに入っている	1	2
23. 科学技術の動向に関心がある	1	2
24. 政治や社会の動きに関心がある	1	2
25. 高額でも自分のほしい物はできるだけやり繰りして買う	1	2
26. これからの流行や新製品に敏感な方	1	2
27. 新しいものを買う時、価格以外にも性能などを 比較検討し納得して買う	1	2
男性への質問		
28. 自分で服をコーディネートしている	1	2
29. おしゃれにはかなり関心がある	1	2
30. 仕事にやりがいを感じている	1	2
31. 風邪程度では仕事を休まない	1	2
32. 会議などでは積極的に発言する	1	2
33. 今日やる仕事は遅くなってもその日のうちにかたづける	1	2
女性への質問		
28. ファッション雑誌をよく見ている	1	2
29. ファッションに関して自分のスタイルがある	1	2
30. 職業をもっている	1	2
31. PTA、町内会など地域活動をしている	1	2
32. 環境保護、リサイクル、福祉などの活動をしている	1	2
33. ボランティア活動の世話役、リターナー的な役割をしている	1	2

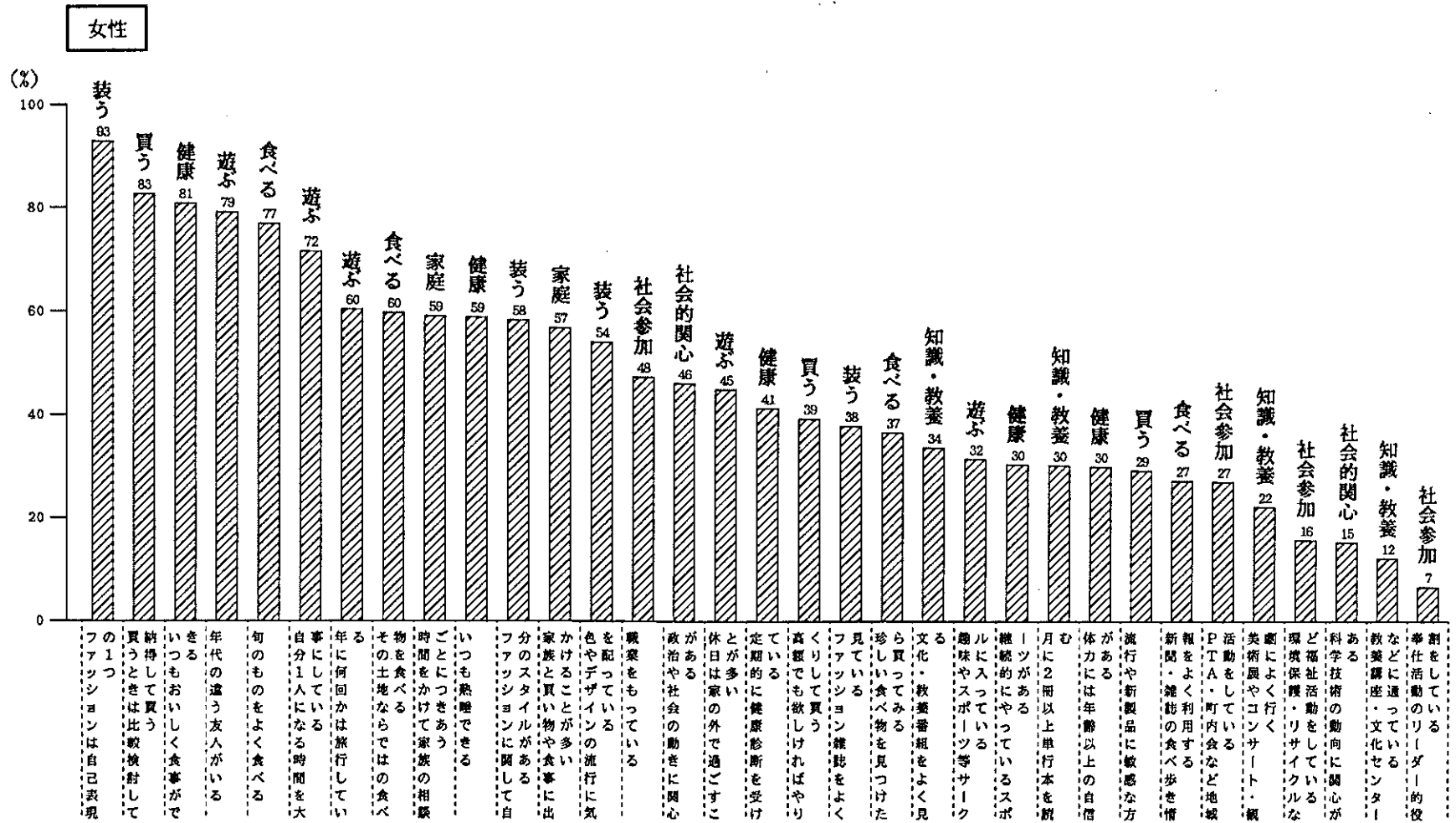
2. 男性・女性の意識・行動パターン

* 男性は「仕事」関連には意欲的であるが、「知識・教養」への関心は低い。

* その他で比較的高いのは「健康」と「遊ぶ」、反対にスコアが比較的低いのは「装う」と「食べる」。



*女性は「装う」や「家庭」「遊ぶ」には意欲的であるが、「知識・教養」や「社会参加」「社会的関心」への熱意は低い。



3. アクティブ度による男性・女性の分類・グループ化

* “はい” 回答数により男性は、
1989年

～14：シンプル層
15～20：バラエティ層
21～：オールラウンド層

女性は、1990年

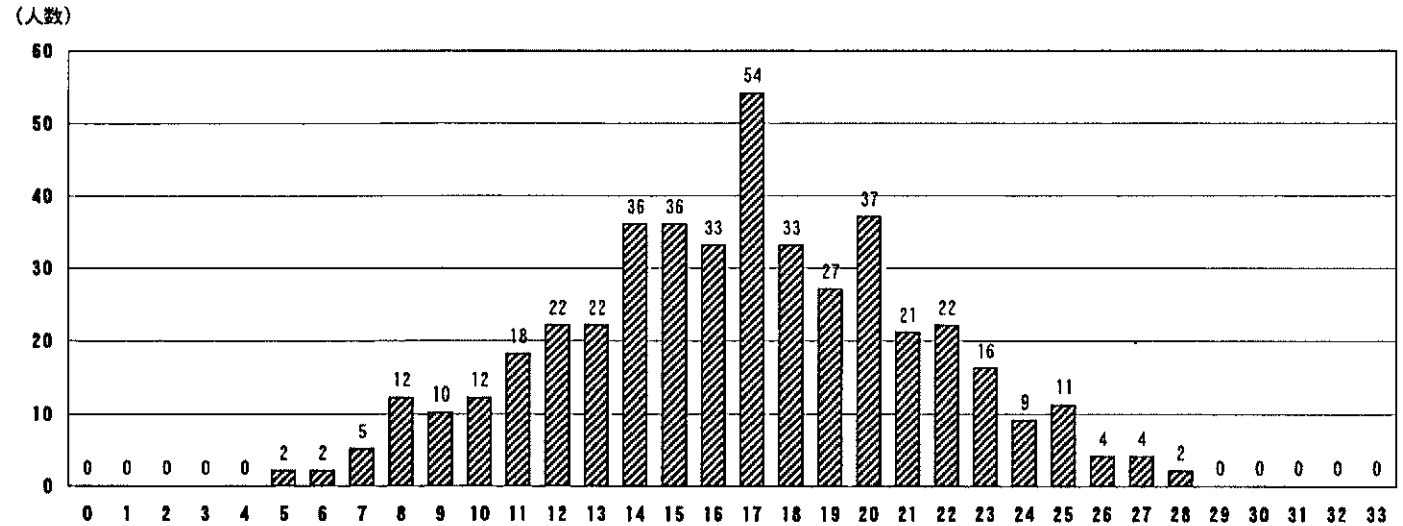
～10：シンプル層
11～19：バラエティ層
20～：オールラウンド層

と設定した。

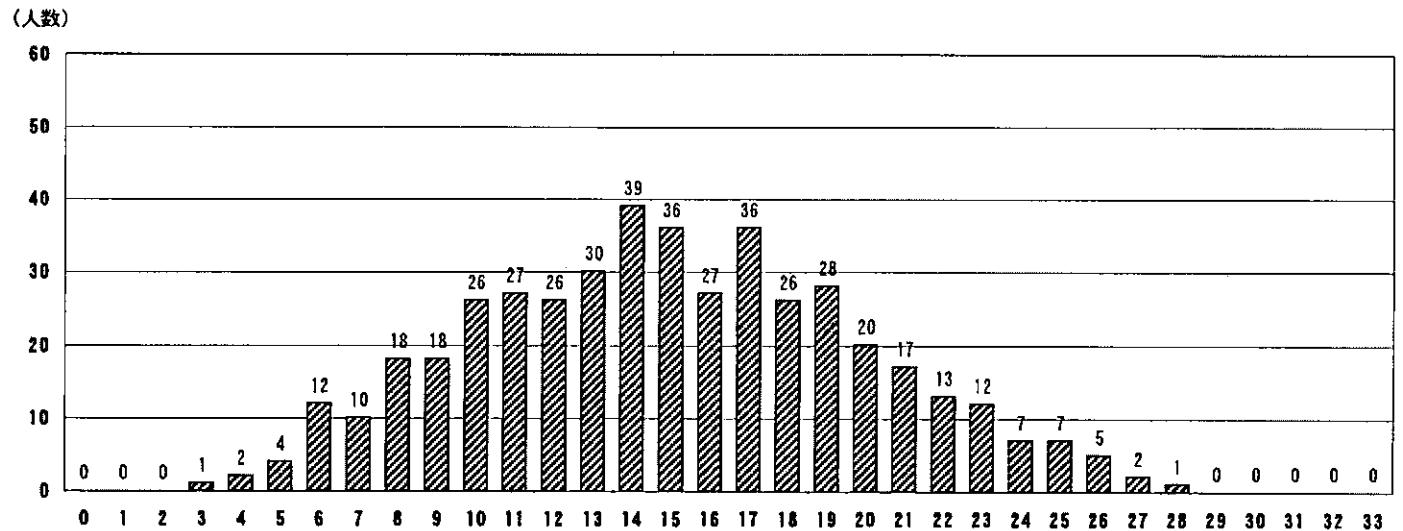
* 以降、質問項目や項目数に、
多少の変更があったが、今回
も上記のパターンで分析した。

男性

“はい” 回答数分布図



女性



4. 各グループの特性

(1) 属性から見たグループ

* アクティブ度の高い層ほど〈管理職〉の人が多く、
アクティブ度の低い層ほど〈技能・労務職〉の人が多い。

* アクティブ度の高い層ほど〈世帯年収〉が多い。
男性の〈年収〉が多い。

* 〈朝日新聞〉は、アクティブ度の高い層ほど購読者が多い。
〈読売新聞〉は、各層で広く読まれており、
〈日本経済新聞〉は、オールラウンド層に購読者が多い。

■ 性・年齢

	調査数	①性別		②年齢							
		男性	女性	20 ～ 24 歳	25 ～ 29 歳	30 ～ 34 歳	35 ～ 39 歳	40 ～ 44 歳	45 ～ 49 歳	50 ～ 54 歳	55 ～ 59 歳
全 体	900	450	450	155	145	90	110	118	82	128	72
	100.0	50.0	50.0	17.2	16.1	10.0	12.2	13.1	9.1	14.2	8.0
【男性 計】	450	450	-	74	76	46	54	54	46	66	34
	100.0	100.0	-	16.4	16.9	10.2	12.0	12.0	10.2	14.7	7.6
シンプル	141	141	-	33	32	14	17	8	11	16	10
	100.0	100.0	-	23.4	22.7	9.9	12.1	5.7	7.8	11.3	7.1
バラエティ	220	220	-	32	29	23	29	34	23	37	13
	100.0	100.0	-	14.5	13.2	10.5	13.2	15.5	10.5	16.8	5.9
オールラウンド	89	89	-	9	15	9	8	12	12	13	11
	100.0	100.0	-	10.1	16.9	10.1	9.0	13.5	13.5	14.6	12.4
【女性 計】	450	-	450	81	69	44	56	64	36	62	38
	100.0	-	100.0	18.0	15.3	9.8	12.4	14.2	8.0	13.8	8.4
シンプル	91	-	91	16	17	10	12	14	7	10	5
	100.0	-	100.0	17.6	18.7	11.0	13.2	15.4	7.7	11.0	5.5
バラエティ	275	-	275	59	40	28	32	32	20	40	24
	100.0	-	100.0	21.5	14.5	10.2	11.6	11.6	7.3	14.5	8.7
オールラウンド	84	-	84	6	12	5	12	18	9	12	9
	100.0	-	100.0	7.1	14.3	7.1	14.3	21.4	10.7	14.3	10.7

■ (主人) 職業

	調査数	③-1 あなた/ご主人の職業											N A
		事務職	販売職	技術・研究職	技能・労務職	経営者・役員	管理職	商工サービス 自営業	自由業	農林漁業	無職	その他	
全体	900 100.0	123 13.7	93 10.3	88 9.8	160 17.8	41 4.6	110 12.2	82 9.1	24 2.7	1 0.1	11 1.2	60 6.7	107 11.9
【男性 計】	450 100.0	64 14.2	60 13.3	55 12.2	88 19.6	12 2.7	54 12.0	46 10.2	13 2.9	-	3 0.7	49 10.9	5 1.3
シンプル	141 100.0	13 9.2	20 14.2	18 12.8	39 27.7	1 0.7	3 2.1	19 13.5	5 3.5	-	1 0.7	21 14.9	1 0.7
バラエティ	220 100.0	39 17.7	25 11.4	23 10.5	41 18.6	8 3.6	33 15.0	20 9.1	4 1.8	-	2 0.9	21 9.5	4 1.8
オールラウンド	89 100.0	12 13.5	15 16.9	14 15.7	8 9.0	3 3.4	20 20.2	7 7.9	4 4.5	-	-	7 7.9	1 1.1
【女性 計】	450 100.0	59 13.1	33 7.3	33 7.3	72 16.0	29 6.4	56 12.4	36 8.0	11 2.4	1 0.2	8 1.8	11 2.4	101 22.4
シンプル	91 100.0	14 15.4	7 7.7	3 3.3	23 25.3	7 7.7	6 6.6	8 8.8	5 5.5	-	1 1.1	1 1.1	16 17.6
バラエティ	275 100.0	33 12.0	23 8.4	21 7.6	41 14.9	15 5.5	32 11.6	24 8.7	4 1.5	-	5 1.8	5 1.8	72 26.2
オールラウンド	84 100.0	12 14.3	3 3.6	9 10.7	8 9.5	7 8.3	18 21.4	4 4.8	2 2.4	1 1.2	2 2.4	5 6.0	13 15.5

■ (奥様) 職業

	調査数	③-2 あなた/奥様の職業										N A
		学生	パートタイム 勤務	アルバイト	フルタイム 勤務	内職	家事手伝い	独立して仕事	専業主婦	無職	その他	
全体	900 100.0	29 3.2	180 20.0	29 3.2	128 14.2	23 2.6	41 4.6	18 2.0	330 36.7	13 1.4	14 1.6	95 10.6
【男性 計】	450 100.0	3 0.7	80 17.8	10 2.2	56 12.4	7 1.6	17 3.8	11 2.4	162 36.0	9 2.0	3 0.7	92 20.4
シンプル	141 100.0	-	22 15.6	4 2.8	19 13.5	2 1.4	3 2.1	2 1.4	43 30.5	1 0.7	1 1.4	43 30.5
バラエティ	220 100.0	3 1.4	48 21.8	3 1.4	25 11.4	4 1.8	10 4.5	7 3.2	77 35.0	6 2.7	-	37 16.8
オールラウンド	89 100.0	-	10 11.2	3 3.4	12 13.5	1 1.1	4 4.5	2 2.2	42 47.2	2 2.2	1 1.1	12 13.5
【女性 計】	450 100.0	26 5.8	100 22.2	19 4.2	72 16.0	16 3.6	24 5.3	7 1.6	168 37.3	4 0.9	11 2.4	3 0.7
シンプル	91 100.0	5 5.5	16 17.6	4 4.4	9 9.9	5 5.5	6 6.6	3 3.3	39 42.9	2 2.2	1 1.1	1 1.1
バラエティ	275 100.0	17 6.2	60 21.8	13 4.7	50 18.2	7 2.5	17 6.2	4 1.5	95 34.9	2 0.7	7 2.5	2 0.7
オールラウンド	84 100.0	4 4.8	24 28.6	2 2.4	13 15.5	4 4.8	1 1.2	-	33 39.3	-	3 3.6	-

■世帯年収

	調査数	④世帯の年収(税込)								N A
		2000万円未満	3000万円未満	4000万円未満	500万円未満	600万円未満	800万円未満	1000万円未満	1000万円以上	
全体	900 100.0	14 1.6	34 3.8	37 4.1	100 11.1	105 11.7	196 21.8	159 17.7	161 17.9	94 10.4
【男性計】	450 100.0	9 2.0	11 2.4	18 4.0	50 11.1	60 13.3	104 23.1	82 18.2	80 17.8	36 8.0
シンプル	141 100.0	4 2.8	5 3.5	5 3.5	26 18.4	18 12.8	34 24.1	21 14.9	13 9.2	15 10.6
バラエティ	220 100.0	4 1.8	5 2.3	11 5.0	13 5.9	37 16.8	53 24.1	43 19.5	39 17.7	15 6.8
オールラウンド	89 100.0	1 1.1	1 1.1	2 2.2	11 12.4	6 5.6	17 19.1	18 20.2	28 31.5	6 6.7
【女性計】	450 100.0	5 1.1	23 5.1	19 4.2	50 11.1	45 10.0	92 20.4	77 17.1	81 18.0	58 12.9
シンプル	91 100.0	1 1.1	6 6.6	4 4.4	19 20.9	16 17.6	16 19.8	8 8.8	8 8.8	11 12.1
バラエティ	275 100.0	4 1.5	14 5.1	14 5.1	23 8.4	25 9.1	61 22.2	50 18.2	44 16.0	40 14.5
オールラウンド	84 100.0	-	3 3.6	1 1.2	8 9.5	4 4.8	13 15.5	19 22.6	29 34.5	7 8.3

■住居形態

	調査数	⑤住居形態										N A
		持家／一戸建	持家／分譲マンション	賃貸マンション	公団	公営アパート	民間アパート	社宅・官舎	借家	親族の家に同居	その他	
全体	900 100.0	347 38.6	126 14.0	109 12.1	70 7.8	120 13.3	70 7.8	41 4.6	11 1.2	4 0.4	2 0.2	
【男性計】	450 100.0	159 35.3	59 13.1	58 12.9	37 8.2	67 14.9	43 9.6	20 4.4	5 1.1	1 0.2	1 0.2	
シンプル	141 100.0	42 29.8	13 9.2	19 13.5	14 9.9	33 23.4	10 7.1	6 4.3	3 2.1	1 0.7	-	
バラエティ	220 100.0	77 35.0	32 14.5	29 13.2	18 8.2	28 12.7	25 11.4	9 4.1	2 0.9	-	-	
オールラウンド	89 100.0	40 44.9	14 15.7	10 11.2	5 5.6	6 6.7	8 9.0	5 5.6	-	-	1 1.1	
【女性計】	450 100.0	188 41.8	67 14.9	51 11.3	33 7.3	53 11.8	27 6.0	21 4.7	6 1.3	3 0.7	1 0.2	
シンプル	91 100.0	38 41.8	3 3.3	17 18.7	4 4.4	16 17.6	4 4.4	8 8.8	-	1 1.1	-	
バラエティ	275 100.0	113 41.1	45 16.4	26 9.5	22 8.0	35 12.7	15 5.5	13 4.7	3 1.1	2 0.7	1 0.4	
オールラウンド	84 100.0	37 44.0	19 22.6	8 9.5	7 8.3	2 2.4	8 9.5	-	3 3.6	-	-	

■対象者の年収

	調査数	⑥あなたの年収(税込)								N A
		2000万円未満	3000万円未満	4000万円未満	500万円未満	600万円未満	800万円未満	1000万円未満	1000万円以上	
全体	900 100.0	217 24.1	77 8.6	62 6.9	75 8.3	65 7.2	89 9.9	63 7.0	35 3.9	227 25.2
【男性計】	450 100.0	37 8.2	35 7.8	42 9.3	66 14.7	51 11.3	88 19.6	63 14.0	35 7.8	33 7.3
シンプル	141 100.0	18 12.8	17 12.1	20 14.2	29 20.6	11 7.8	23 16.3	13 9.2	1 0.7	9 6.4
バラエティ	220 100.0	13 5.9	13 5.9	18 8.2	26 11.8	32 14.5	48 21.8	34 15.5	19 8.6	17 7.7
オールラウンド	89 100.0	6 6.7	5 5.6	4 4.5	11 12.4	8 9.0	17 19.1	16 18.0	15 16.9	7 7.9
【女性計】	450 100.0	180 40.0	42 9.3	20 4.4	9 2.0	4 0.9	1 0.2	-	-	194 43.1
シンプル	91 100.0	40 44.0	3 3.3	2 2.2	1 1.1	-	-	-	-	45 49.5
バラエティ	275 100.0	106 38.5	34 12.4	15 5.5	6 2.2	2 0.7	1 0.4	-	-	111 40.4
オールラウンド	84 100.0	34 40.5	5 6.0	3 3.6	2 2.4	2 2.4	-	-	-	38 45.2

■購読新聞

	調査数	⑦購読新聞							N A	⑧海外の有無	
		読売新聞	朝日新聞	日本経済新聞	毎日新聞	東京新聞	産経新聞	その他		いる	いない
全体	900 100.0	423 47.0	300 33.3	93 10.3	58 6.4	30 3.3	38 4.2	70 7.8	26 2.9	197 21.9	703 78.1
【男性計】	450 100.0	217 48.2	140 31.1	50 11.1	29 6.4	16 3.6	20 4.4	36 8.0	11 2.4	90 20.0	360 80.0
シンプル	141 100.0	71 50.4	31 22.0	7 5.0	10 7.1	9 6.4	3 2.1	14 9.9	5 3.5	13 9.2	128 90.8
バラエティ	220 100.0	108 49.1	71 32.3	20 9.1	10 4.5	3 1.4	12 5.5	17 7.7	5 2.3	46 20.9	174 75.1
オールラウンド	89 100.0	38 42.7	38 42.7	23 25.8	9 10.1	4 4.5	5 5.6	5 5.6	1 1.1	31 34.8	58 65.2
【女性計】	450 100.0	206 45.8	160 35.6	43 9.6	29 6.4	14 3.1	18 4.0	34 7.6	15 3.3	107 23.8	343 76.2
シンプル	91 100.0	45 49.5	27 29.7	3 3.3	7 7.7	5 5.5	2 2.2	7 7.7	3 3.3	8 8.8	63 69.2
バラエティ	275 100.0	126 45.8	89 35.0	21 7.6	16 5.8	6 2.2	13 4.7	24 8.7	12 4.4	62 22.5	213 77.5
オールラウンド	84 100.0	35 41.7	34 40.5	19 22.6	6 7.1	3 3.6	3 3.6	3 3.6	-	37 44.0	47 56.0

(2) 意識と行動パターン

* どの項も、シンプル→バラエティ→オールラウンドの順に“はい”の回答数が多い人が増えている。

* シンプル層でも、“はい”が(ほぼ)60%以上に達しているのは以下の5項。

- ・ファッションは自己表現のひとつだ
- ・新しい物を買う時、価格以外にも性能などを比較検討し納得して買う
- ・風邪程度では仕事は休まない
- ・いつもおいしく食事ができる
- ・いつも熟睡できる

男性

	調査数	1. ファッションは自己表現の1つ		2. 色やデザインの流行に気が配っている		3. 家族と買い物や食事に出かけることが多い		4. 時間をかけて家族の相談ごとにつぎあう		5. 自分一人にやる時間を大事にしている		6. 月に2冊以上単行本を読む		7. 美術館やコンサート・観劇によく行く		8. 文化・教育番組をよく見る		9. 教養講座・加齢セミナーなどに通っている		10. 継続的にやっているスポーツがある		11. 体力には年齢以上の自信がある	
		はい	いいえ	はい	いいえ	はい	いいえ	はい	いいえ	はい	いいえ	はい	いいえ	はい	いいえ	はい	いいえ	はい	いいえ	はい	いいえ	はい	いいえ
全体	450 100.0	388 86.2	62 13.8	133 29.6	317 70.4	224 49.8	226 50.2	209 46.4	241 53.6	273 60.7	177 39.3	141 31.3	309 68.7	59 13.1	391 86.9	155 34.4	295 65.6	22 4.9	428 95.1	165 36.7	285 63.3	217 48.2	233 51.8
男性 タイプ ア度																							
シンプル	141 100.0	112 79.4	29 20.6	24 17.0	117 83.0	42 29.8	99 70.2	33 23.4	108 76.6	72 51.1	69 48.9	22 15.6	119 84.4	7 5.0	134 95.0	23 16.3	118 83.7	1 0.7	140 99.3	22 15.6	119 84.4	51 36.2	90 63.8
バラエティ	220 100.0	194 88.2	26 11.8	64 29.1	156 70.9	108 49.1	112 50.9	118 53.6	102 46.4	130 59.1	90 40.9	77 35.0	143 65.0	23 10.5	197 89.5	81 36.8	139 63.2	9 4.1	211 95.9	85 38.6	135 61.4	106 48.2	114 51.8
オールラウンド	89 100.0	82 92.1	7 7.9	45 50.6	44 49.4	74 83.1	15 16.9	58 65.2	31 34.8	71 79.8	18 20.2	42 47.2	47 52.8	29 32.6	60 67.4	51 57.3	38 42.7	12 13.5	77 86.5	58 65.2	31 34.8	60 67.4	29 32.6

	調査数	12. いつも熟睡できる		13. 定期的に健康診断を受けている		14. いつもおいしく食事ができる		15. 旬のものをよく食べる		16. 新聞・雑誌の食べ歩き情報をよく利用する		17. 珍しい食べ物を見つけたら買ってみる		18. その土地ならではの食べ物を食べる		19. 年に何回かは旅行している		20. 年代の違う友人がいる		21. 休日は家の外で過ごすことが多い		22. 趣味やスポーツ等サークルに入っている	
		はい	いいえ	はい	いいえ	はい	いいえ	はい	いいえ	はい	いいえ	はい	いいえ	はい	いいえ	はい	いいえ	はい	いいえ	はい	いいえ	はい	いいえ
全体	450 100.0	318 70.7	132 29.3	279 62.0	171 38.0	363 80.7	87 19.3	297 66.0	153 34.0	85 18.9	365 81.1	136 30.2	314 69.8	286 63.6	164 36.4	265 58.9	185 41.1	320 71.1	130 28.9	219 48.7	231 51.3	116 25.8	334 74.2
男性 タイプ ア度																							
シンプル	141 100.0	83 58.9	58 41.1	69 48.9	72 51.1	84 59.6	57 40.4	54 38.3	87 61.7	7 5.0	134 95.0	24 17.0	117 83.0	53 37.6	88 62.4	56 39.7	85 60.3	80 56.7	61 43.3	54 38.3	87 61.7	27 19.1	114 80.9
バラエティ	220 100.0	161 73.2	59 26.8	146 66.4	74 33.6	197 89.5	23 10.5	162 73.6	58 26.4	43 19.5	177 80.5	72 32.7	148 67.3	151 68.6	69 31.4	134 60.9	86 39.1	163 74.1	57 25.9	108 49.1	112 50.9	47 21.4	173 78.6
オールラウンド	89 100.0	74 83.1	15 16.9	64 71.9	25 28.1	82 92.1	7 7.9	81 91.0	8 9.0	35 39.3	54 60.7	40 44.9	49 55.1	82 92.1	7 7.9	75 84.3	14 15.7	77 86.5	12 13.5	67 64.0	32 36.0	42 47.2	47 52.8

	調査数	24. 科学技術の動向に関心がある		25. 政治や社会の動きに関心がある		26. 高機能な商品に興味がある		27. 流行や新製品の動向に関心がある		28. 買うときは比較検討して納得して買う		31. 自分で服をコーディネートしている		32. おしゃれにはかなり関心がある		33. 仕事にやりがいを感じている		34. 風邪程度では仕事は休まない		35. 会議などでは積極的に発言する		36. 残業してもその日のうちに片づける	
		はい	いいえ	はい	いいえ	はい	いいえ	はい	いいえ	はい	いいえ	はい	いいえ	はい	いいえ	はい	いいえ	はい	いいえ	はい	いいえ	はい	いいえ
全体	450 100.0	203 45.1	247 54.9	294 65.3	156 34.7	225 50.0	225 50.0	148 32.9	302 67.1	368 81.8	82 18.2	271 60.2	179 39.8	105 23.3	345 76.7	302 67.1	148 32.9	359 79.8	91 20.2	252 56.0	198 44.0	303 67.3	147 32.7
男性 タイプ ア度																							
シンプル	141 100.0	29 20.6	112 79.4	59 41.8	82 58.2	50 35.5	91 64.5	21 14.9	120 85.1	98 69.5	43 30.5	64 45.4	77 54.6	15 10.6	126 89.4	68 48.2	73 51.8	97 68.8	44 31.2	40 28.4	101 71.6	74 52.5	67 47.5
バラエティ	220 100.0	112 50.9	108 49.1	154 70.0	66 30.0	102 46.4	118 53.6	73 33.2	147 66.8	185 84.1	35 15.9	140 63.6	80 36.4	50 22.7	170 77.3	159 72.3	61 27.7	185 84.1	35 15.9	134 60.9	86 39.1	160 72.7	60 27.3
オールラウンド	89 100.0	62 69.7	27 30.3	81 91.0	8 9.0	73 82.0	16 18.0	54 60.7	35 39.3	85 95.5	4 4.5	67 75.3	22 24.7	40 44.9	49 55.1	75 84.3	14 15.7	77 86.5	12 13.5	78 87.6	11 12.4	69 77.5	20 22.5

*男性同様、女性もどの項も、シンプル→バラエティ→オールラウンドの順に“はい”の回答数が多い人が増えている。

*シンプル層でも、“はい”が(ほぼ)60%以上に達しているのは以下の4項。

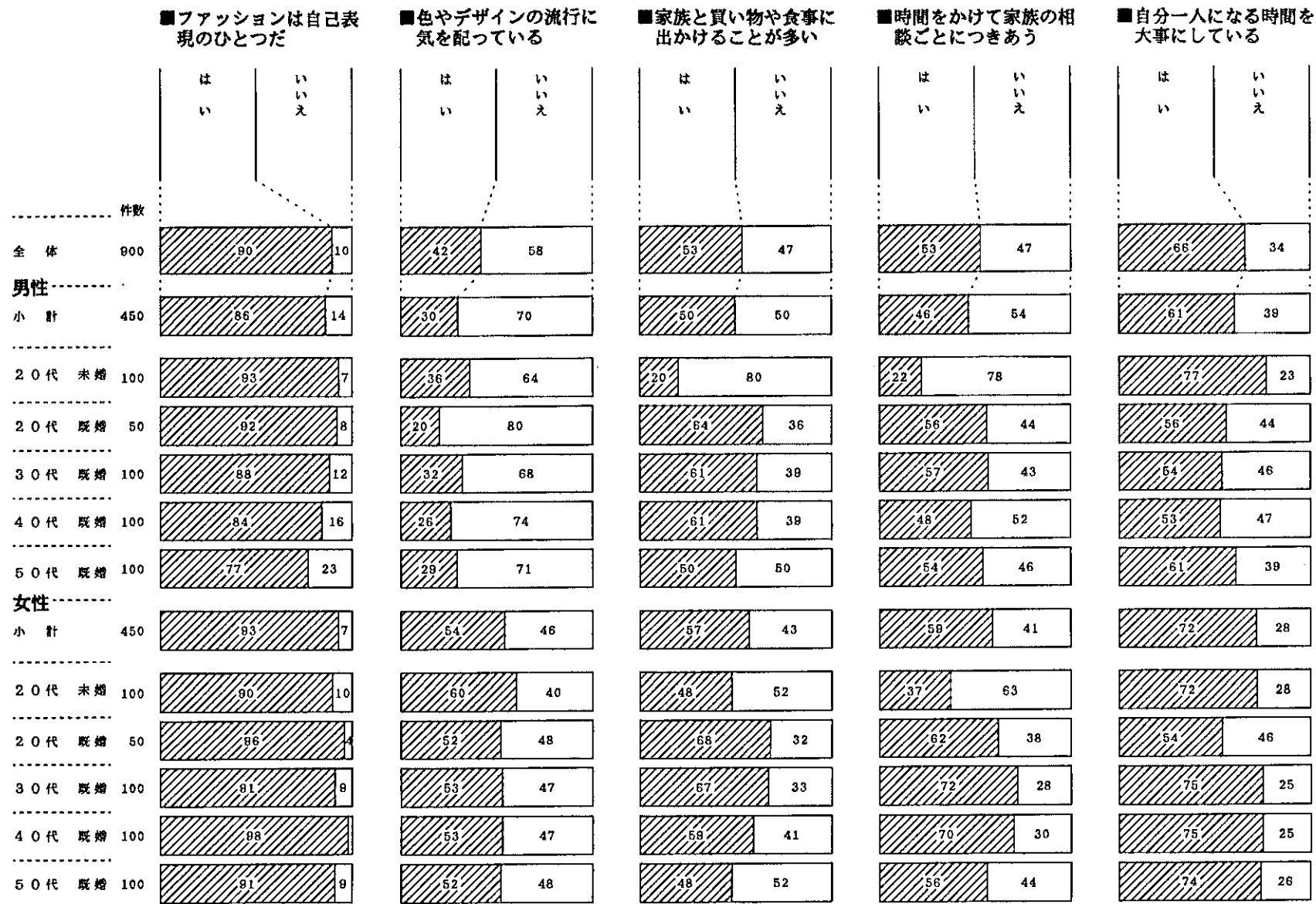
- ・ファッションは自己表現のひとつだ
- ・新しい物を買う時、価格以外にも性能などを比較検討し納得して買う
- ・いつもおいしく食事ができる
- ・年代の違う友人がいる

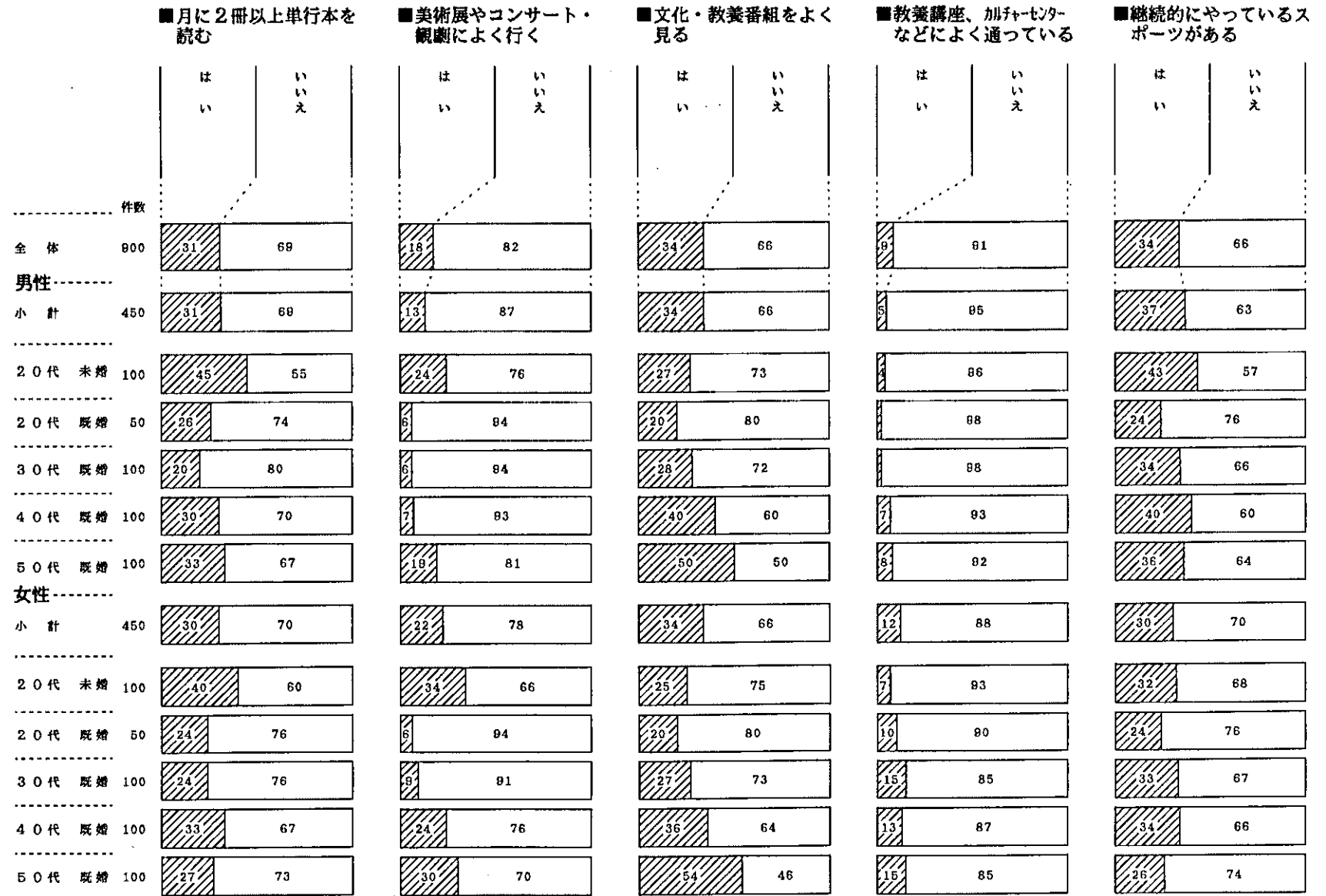
女性

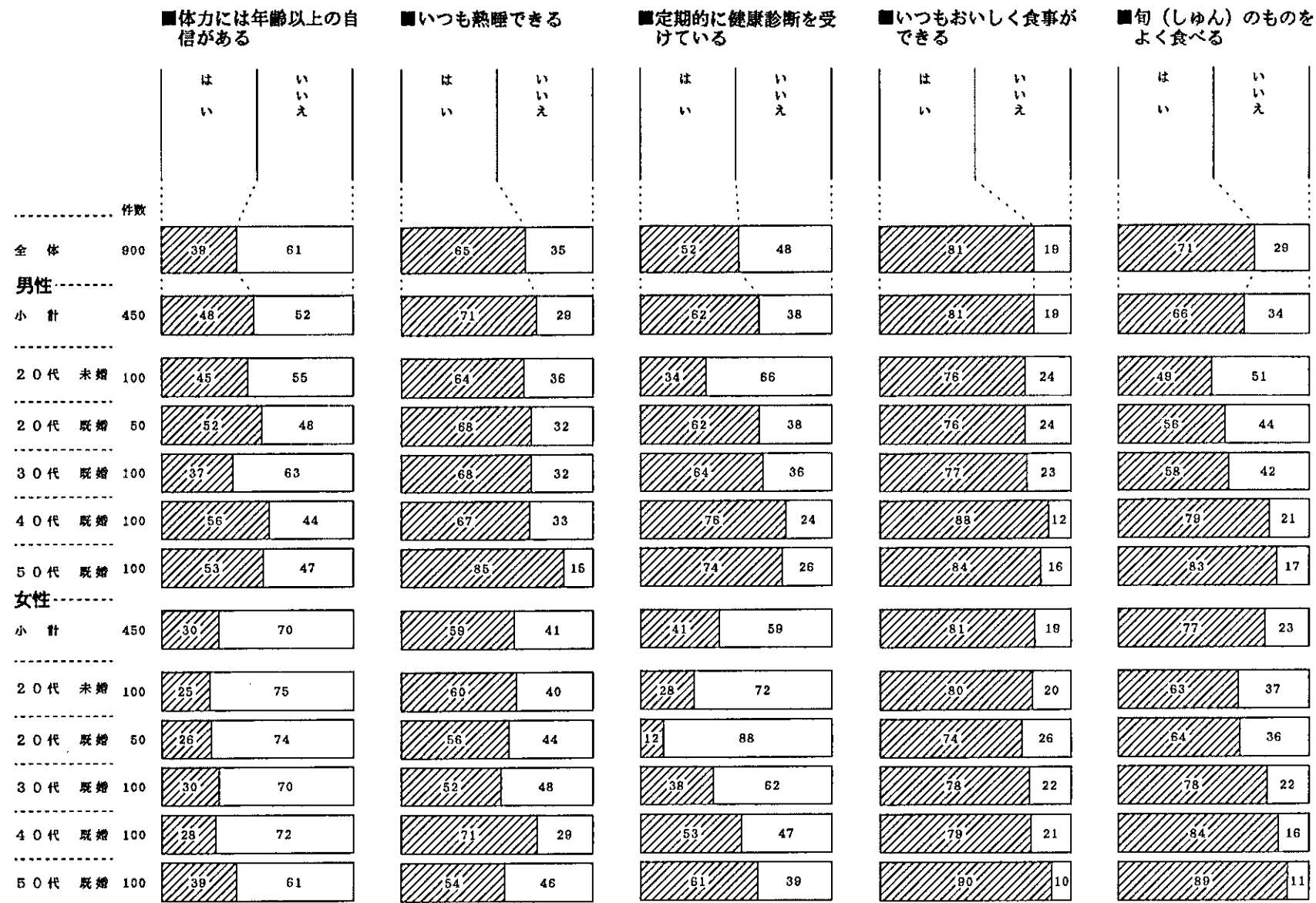
	調査数	1. ファッションは自己表現の1つ		2. 色やデザインの旅に気を配っている		3. 家族と買い物や食事に出かけることが多い		4. 時間をかけて家族の相談ごとにつきあふ		5. 自分1人になる時間を大事にしている		6. 月に2冊以上単行本を読む		7. 美術館やコンサート・観劇によく行く		8. 文化・教養番組をよく見る		9. 教養講座・セミナーなどに通っている		10. 定期的にやっているスポーツがある		11. 体力には年齢以上の自信がある		
		はい	いいえ	はい	いいえ	はい	いいえ	はい	いいえ	はい	いいえ	はい	いいえ	はい	いいえ	はい	いいえ	はい	いいえ	はい	いいえ	はい	いいえ	
全体	450 100.0	418 92.9	32 7.1	244 54.2	206 45.8	256 56.9	194 43.1	266 59.1	184 40.9	323 71.8	127 28.2	136 30.2	314 69.8	100 22.2	350 77.8	152 33.8	298 66.2	55 12.2	395 87.8	137 30.4	313 69.6	135 30.0	315 70.0	
女性 タイプ シ	91 100.0	76 83.5	15 16.5	27 29.7	64 70.3	29 31.9	62 68.1	37 40.7	54 59.3	45 49.5	46 50.5	14 15.4	77 84.6	1 1.1	90 98.9	6 6.6	85 93.4	- 100.0	91 100.0	10 11.0	81 89.0	8 8.8	83 91.2	
女性 タイプ バ	275 100.0	258 93.8	17 6.2	149 54.2	126 45.8	160 58.2	115 41.8	152 55.3	123 44.7	196 71.3	79 28.7	83 30.2	192 69.8	60 21.8	215 78.2	88 32.0	187 68.0	27 9.8	248 90.2	81 29.5	194 70.5	87 31.6	188 68.4	
女性 タイプ オ	84 100.0	84 100.0	-	68 81.0	16 19.0	67 79.8	17 20.2	77 91.7	7 8.3	82 97.6	2 2.4	39 46.4	45 53.6	39 46.4	45 53.6	58 69.0	26 31.0	56 66.7	28 33.3	56 66.7	46 54.8	38 45.2	44 47.6	44 52.4

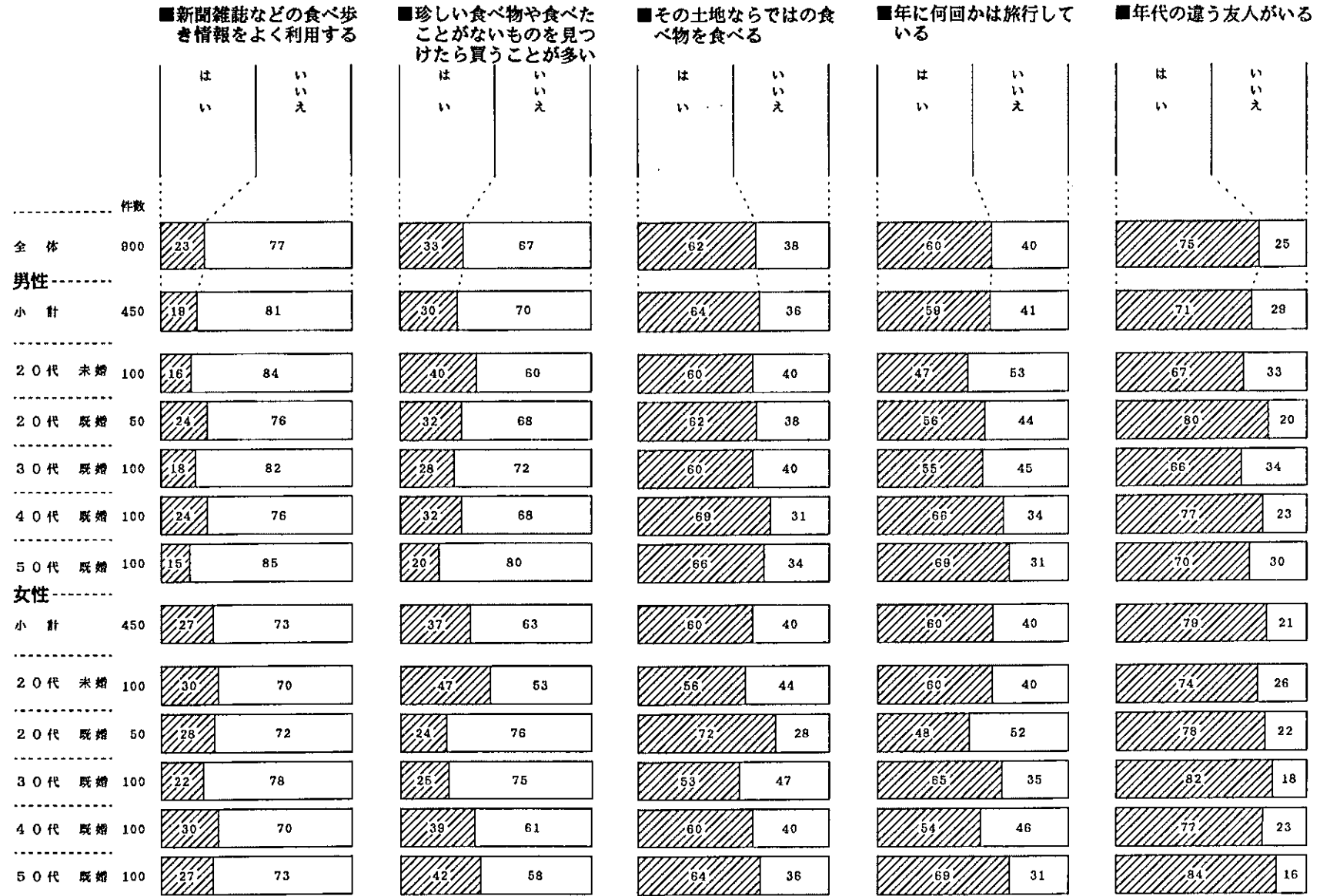
	調査数	12. いつも熟睡できる		13. 定期的に健康診断を受けている		14. いつもおいしく食事ができる		15. 旬のものをよく食べる		16. 新聞・雑誌の食べ歩き情報をよく利用する		17. 珍しい食べ物を見つけたら買ってみる		18. その土地ならではの食べ物を食べる		19. 年に何回かは旅行している		20. 年代の違う友人がいる		21. 休日は家の外で過ごすことが多い		22. 趣味やスポーツサークルに入っている	
		はい	いいえ	はい	いいえ	はい	いいえ	はい	いいえ	はい	いいえ	はい	いいえ	はい	いいえ	はい	いいえ	はい	いいえ	はい	いいえ	はい	いいえ
全体	450 100.0	265 58.9	185 41.1	186 41.3	264 58.7	364 80.9	86 19.1	346 76.9	104 23.1	123 27.3	327 72.7	165 36.7	285 63.3	269 59.8	181 40.2	272 60.4	178 39.6	356 79.1	94 20.9	203 45.1	247 54.9	142 31.6	308 68.4
女性 タイプ シ	91 100.0	38 41.8	53 58.2	18 19.8	73 80.2	54 59.3	37 40.7	40 44.0	51 56.0	7 7.7	84 92.3	11 12.1	80 87.9	18 19.8	73 80.2	24 26.4	67 73.6	53 58.2	38 41.8	24 26.4	67 73.6	6 6.6	85 93.4
女性 タイプ バ	275 100.0	158 57.5	117 42.5	108 39.3	167 60.7	229 83.3	46 16.7	223 81.1	52 18.9	70 25.5	205 74.5	98 35.6	177 64.4	178 64.7	97 35.3	176 64.0	99 36.0	227 82.5	48 17.5	130 47.3	145 52.7	85 30.9	190 69.1
女性 タイプ オ	84 100.0	69 82.1	15 17.9	60 71.4	24 28.6	81 96.4	3 3.6	83 98.8	1 1.2	46 54.8	38 45.2	56 66.7	28 33.3	73 86.9	11 13.1	72 85.7	12 14.3	76 90.5	8 9.5	49 58.3	35 41.7	51 60.7	33 39.3

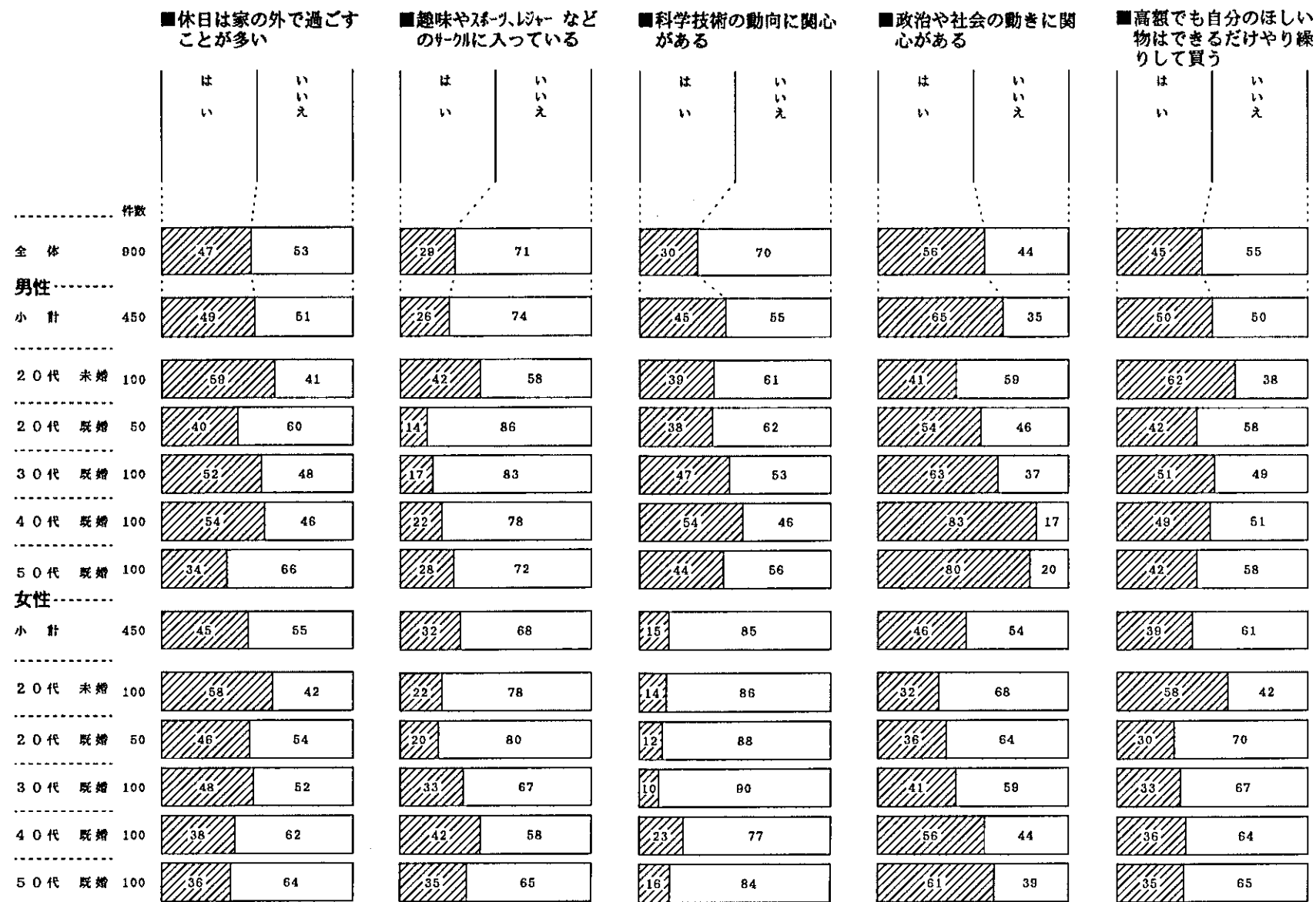
	調査数	24. 科学技術の動向に関心がある		25. 政治や社会の動きに関心がある		26. 高額でも欲しければ取り敢えず買う		27. 流行や新製品に敏感な方		28. 買うときは比較検討して納得して買う		31. ファッション雑誌をよく見ている		32. ファッションに関して自分のスタイルがある		33. 職業をもっている		34. PTA・町内会など地域活動をしている		35. 環境保護活動やボランティア活動をしている		36. ボランティア活動のリーダー的役割をしている	
		はい	いいえ	はい	いいえ	はい	いいえ	はい	いいえ	はい	いいえ	はい	いいえ	はい	いいえ	はい	いいえ	はい	いいえ	はい	いいえ	はい	いいえ
全体	450 100.0	69 15.3	381 84.7	208 46.2	242 53.8	177 39.3	273 60.7	132 29.3	318 70.7	372 82.7	78 17.3	171 38.0	279 62.0	263 58.4	187 41.6	214 47.6	236 52.4	122 27.1	328 72.9	71 15.8	379 84.2	30 6.7	420 93.3
女性 タイプ シ	91 100.0	2 2.2	89 97.8	18 19.8	73 80.2	14 15.4	77 84.6	7 7.7	84 92.3	57 62.6	34 37.4	14 15.4	77 84.6	35 38.5	56 61.5	30 33.0	61 67.0	13 14.3	78 85.7	3 3.3	88 96.7	-	91 100.0
女性 タイプ バ	275 100.0	33 12.0	242 88.0	131 47.6	144 52.4	102 37.1	173 62.9	79 28.7	196 71.3	236 85.8	39 14.2	103 37.5	172 62.5	163 59.3	112 40.7	139 50.5	136 49.5	68 24.7	207 75.3	41 14.9	234 85.1	11 4.0	264 96.0
女性 タイプ オ	84 100.0	34 40.5	50 59.5	59 70.2	25 29.8	61 72.6	23 27.4	46 54.8	38 45.2	79 94.0	5 6.0	54 64.3	30 35.7	65 77.4	19 22.6	45 53.6	39 46.4	41 48.8	43 51.2	27 32.1	57 67.9	19 22.6	65 77.4

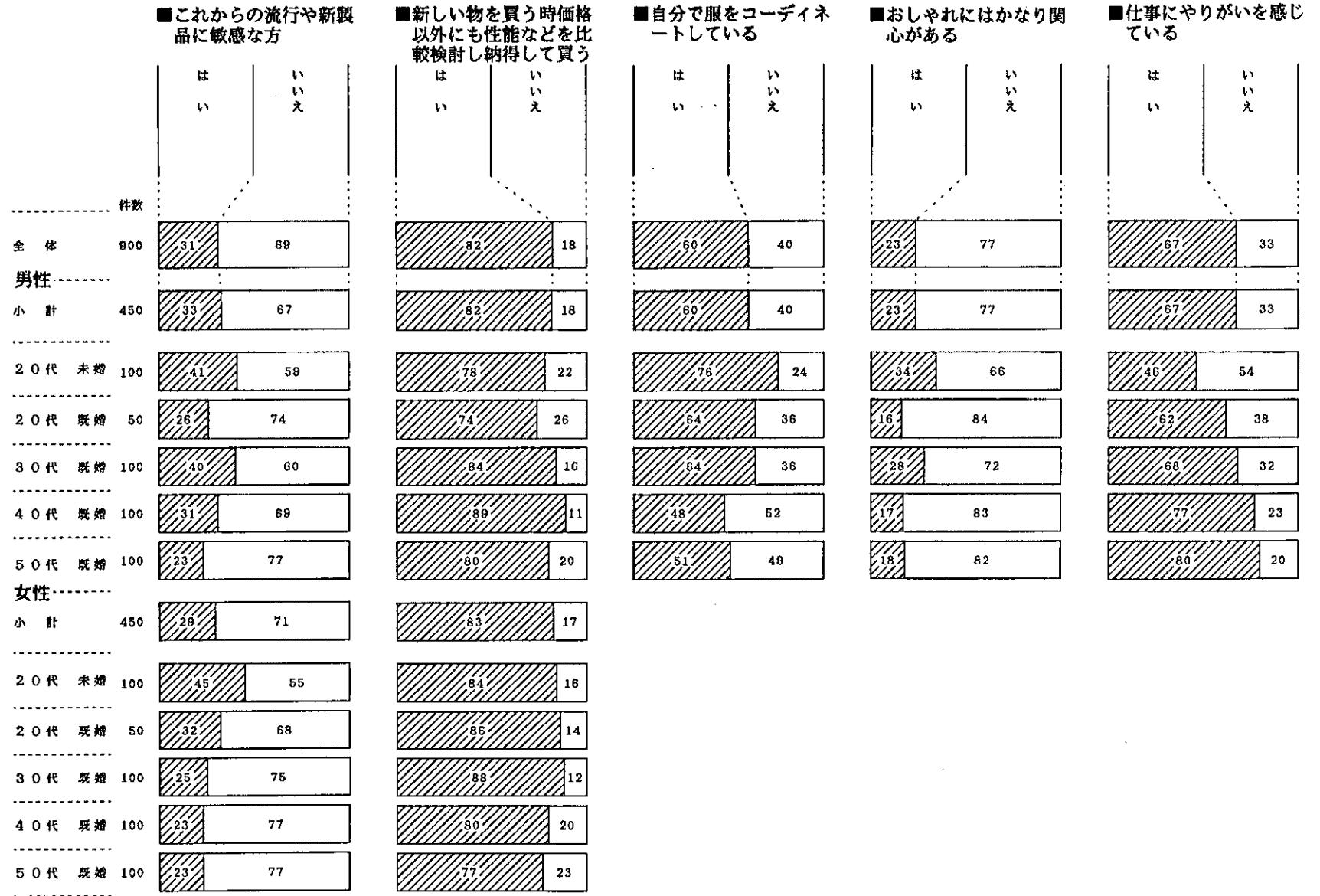


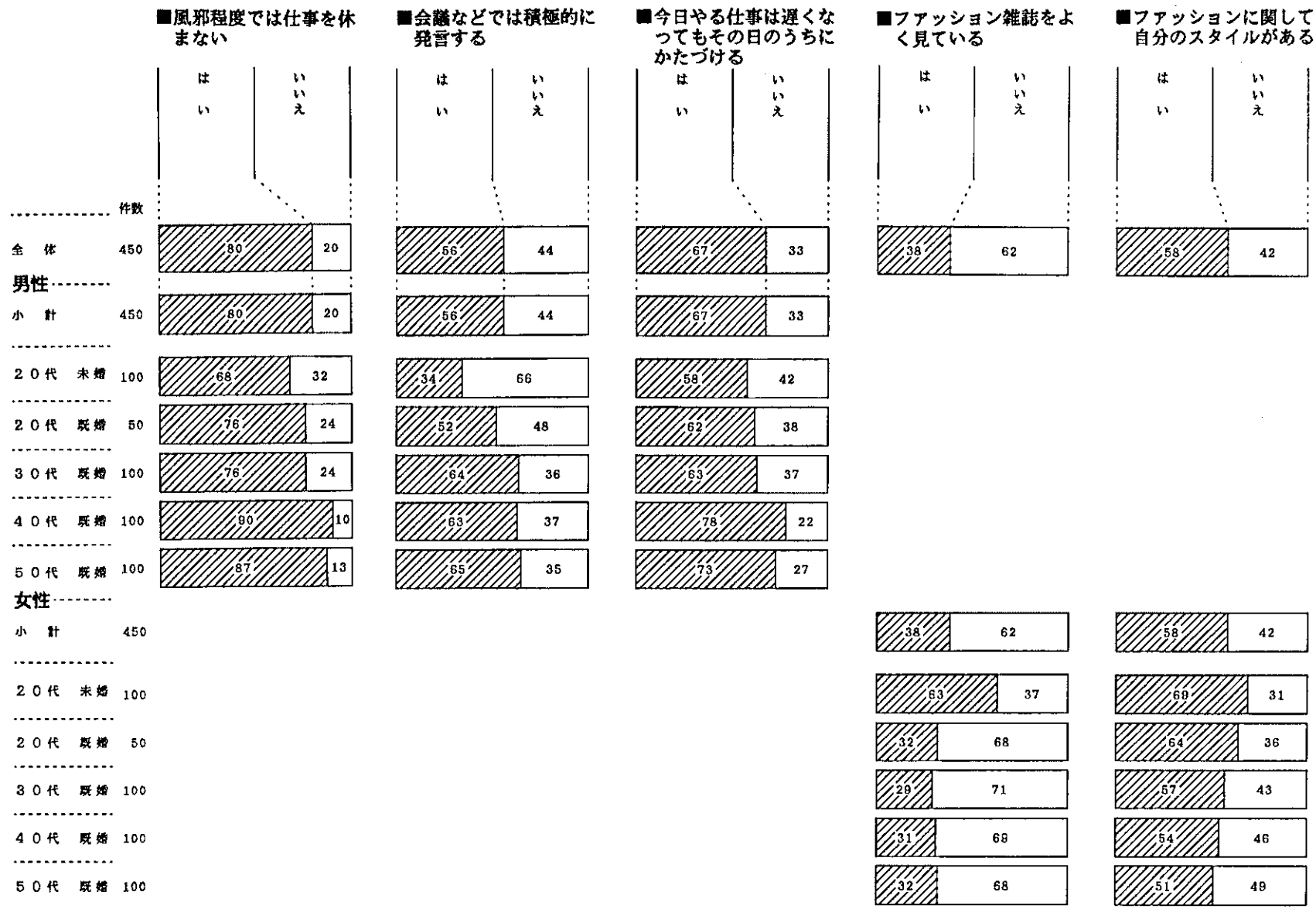


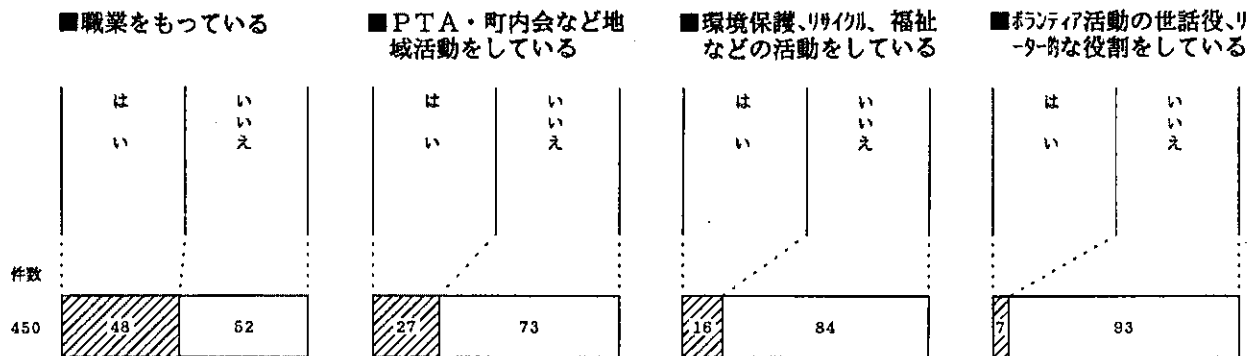




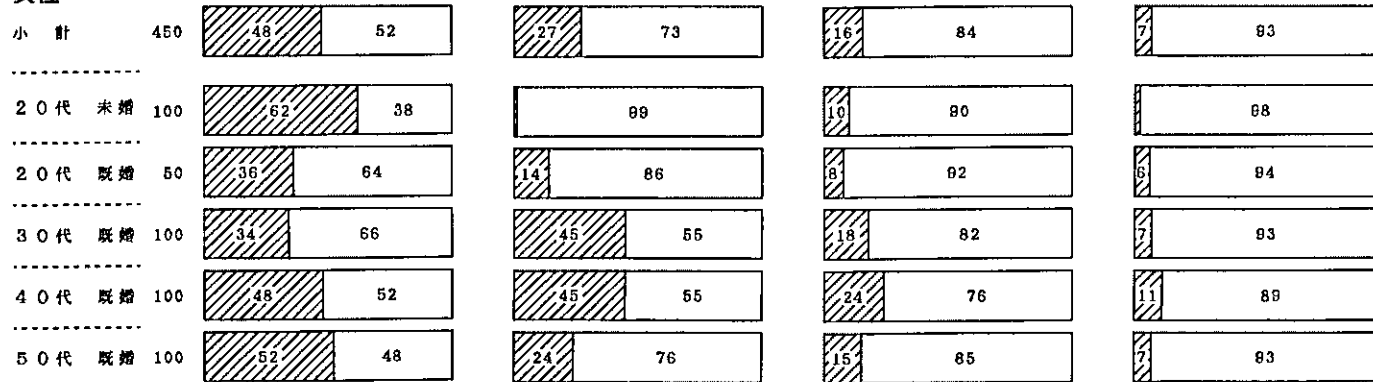








女性

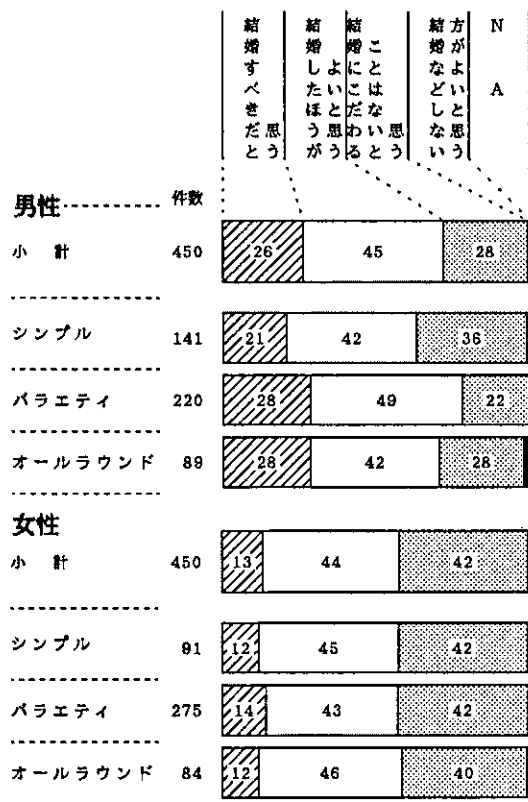


5. 各グループの比較

(1) 結婚について

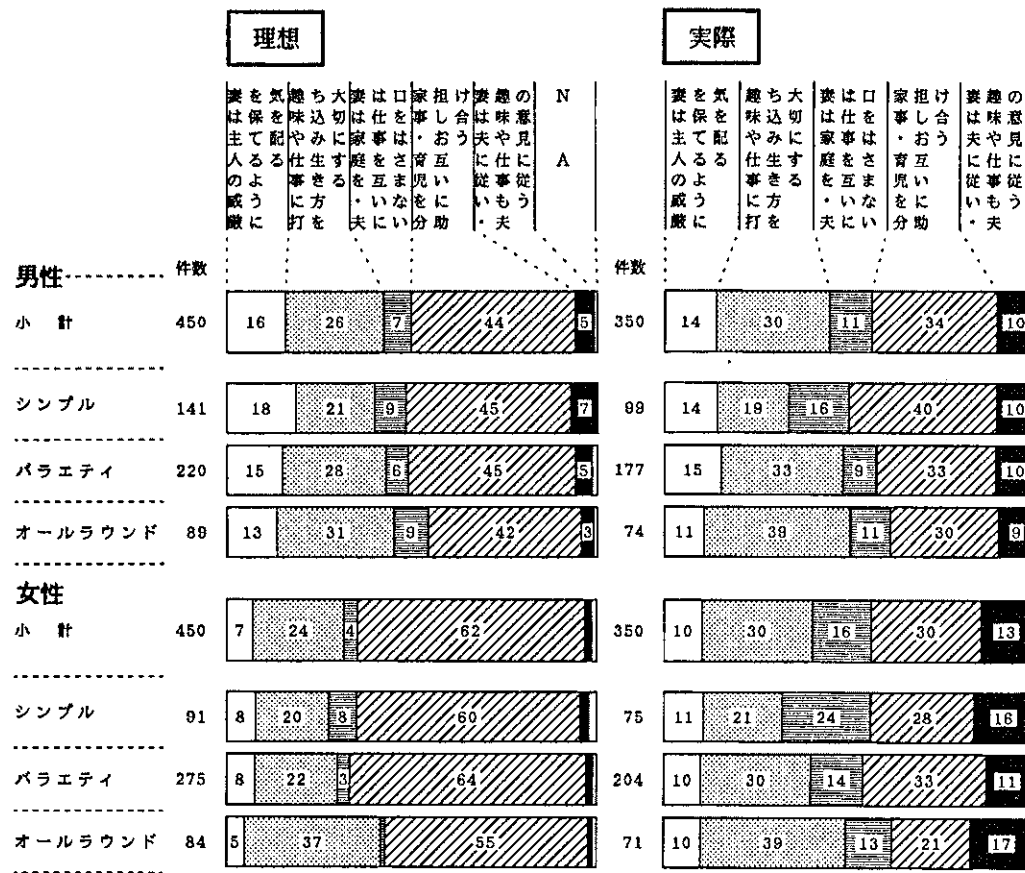
* 男性はシンプル層に（他層に比べて）
 〈結婚すべきだと思う〉人が少なく、
 〈結婚にこだわることはないと思う〉
 人が多い。

* 女性は、各層とも〈結婚〉については
 ほぼ同じ考え方である。



(2) 理想の夫婦像

* 理想・実際の両方で、男性・女性ともに
 アクティブ度の高い層ほど、〈妻は
 いつも夫に従うのではなく自分の趣味や
 仕事に打ち込み、自分の生き方を大切
 にする〉が多くなっている。



(3) 家族との外出

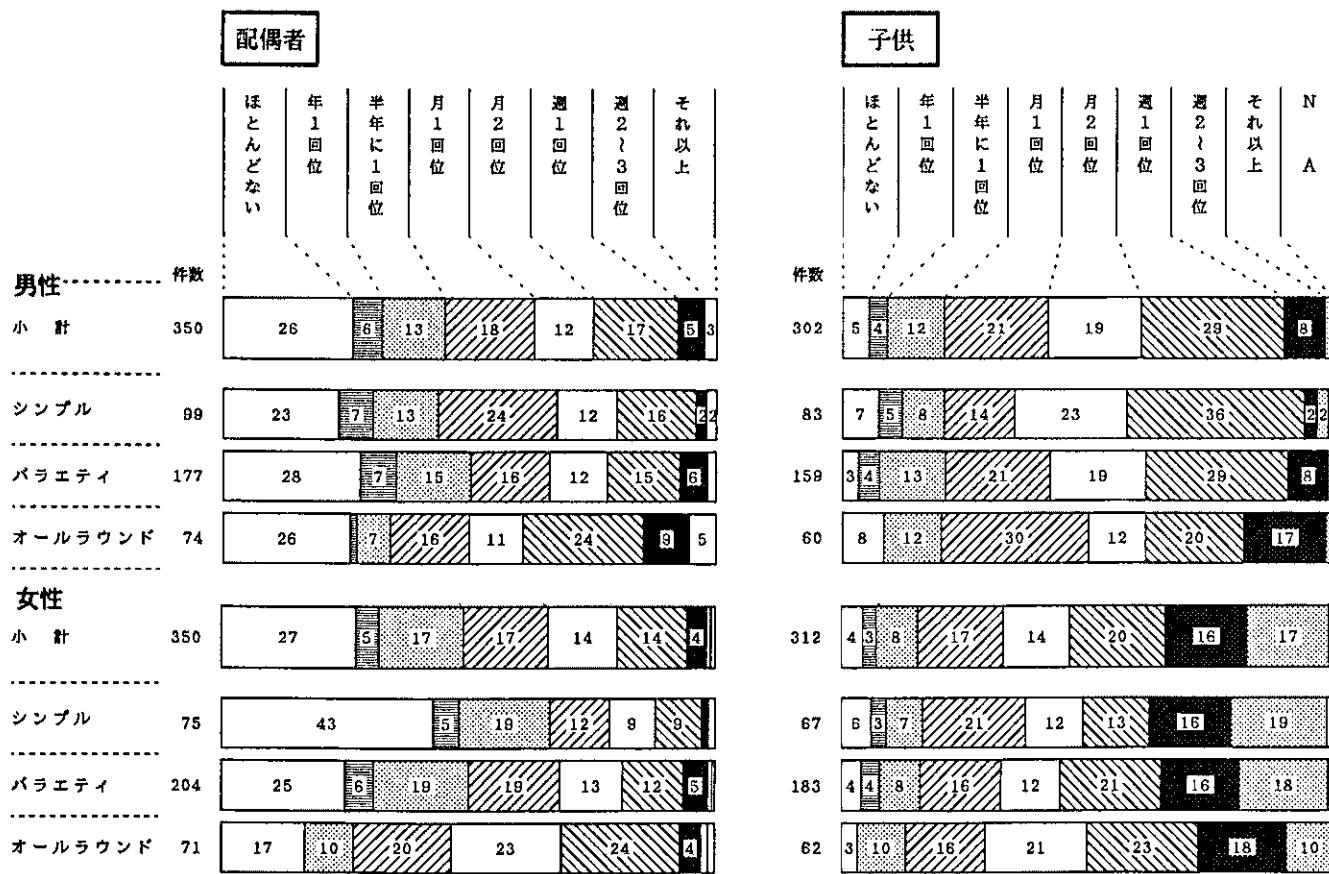
配偶者との外出

* アクティブ度の高い層ほど、
〈配偶者と外出する頻度が多い〉人が多い。
(月2回以上で比較)

子供との外出

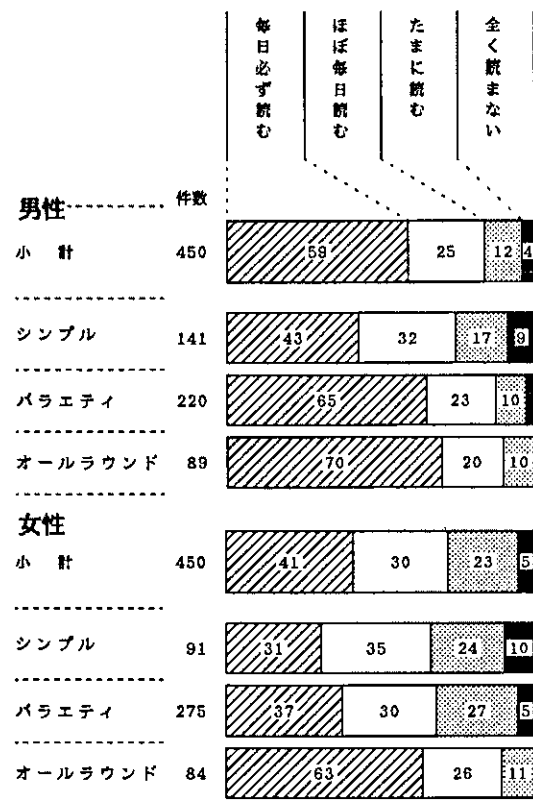
* 男性は、アクティブ度の低い層ほど〈子供
と外出する頻度が多い〉人が多い。
(月2回以上で比較)

* 女性の場合、子供との外出頻度が多い上に、
〈週2〜3回以上〉で見ると、シンプル層
ほど、〈月2回位以上〉で見ると、反対に
オールラウンド層ほど多くなっているとい
うパターン。



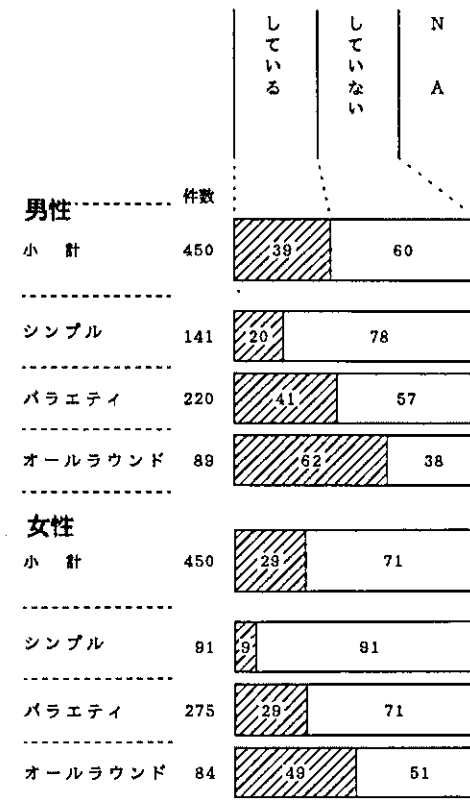
(4) 新聞を読む頻度

*男性・女性とも、アクティブ度の高い層ほど
「新聞をよく読んでいる」人が多い。



(5) 継続的に行っているスポーツ

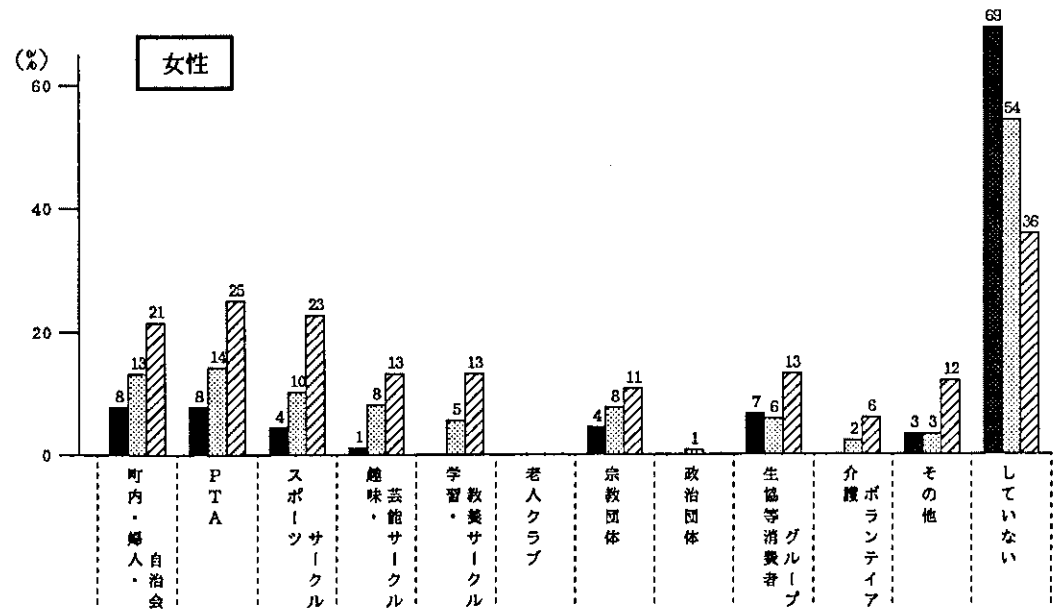
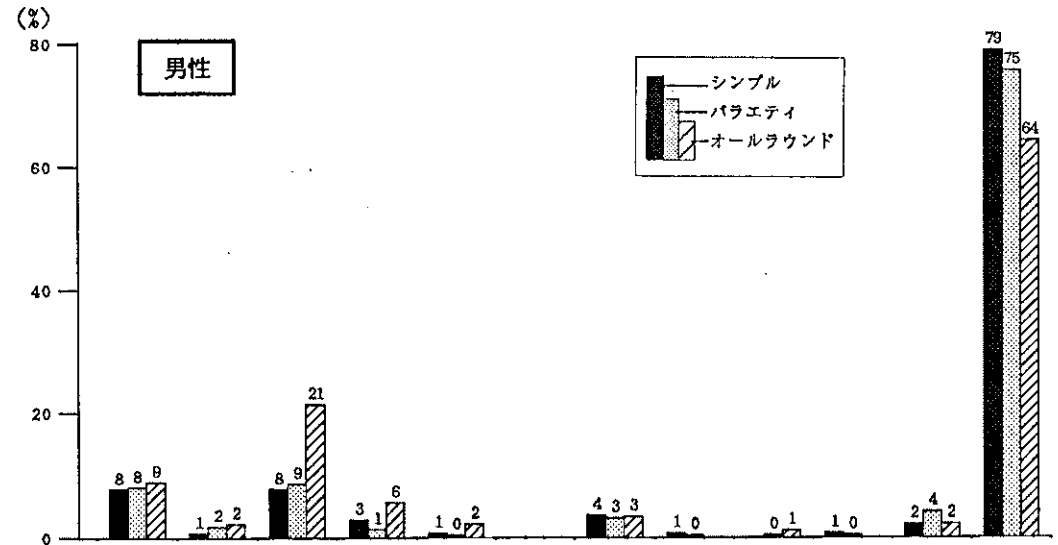
*男性・女性とも、アクティブ度の高い層ほど
「継続的にスポーツを行っている」人が多い。



(6) 社会活動

*男性・女性とも、アクティブ度の高い層ほど何らかの〈社会活動〉をしている人が多い。特に女性では、アクティブ度による差が大きい。

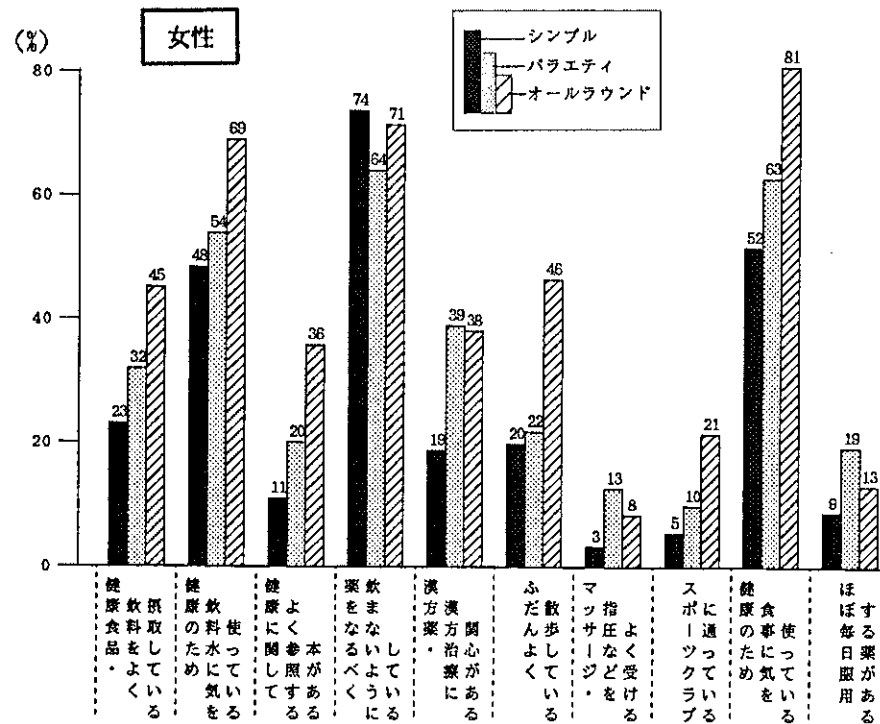
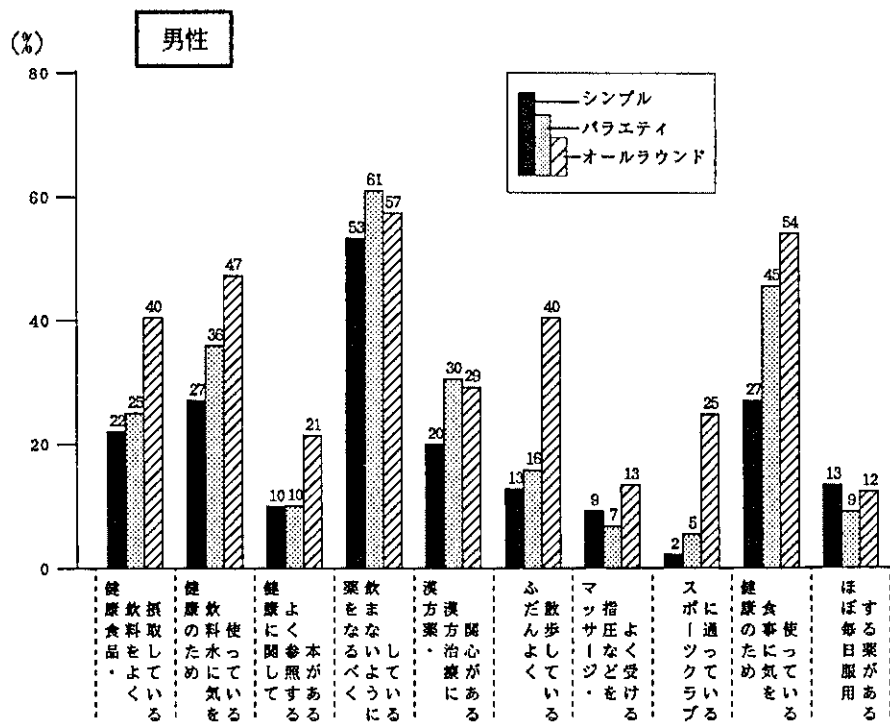
*男性の場合、アクティブ度による傾向差はほとんど見られないが、女性では、ほとんどの社会活動で、アクティブ度の高い層ほど参加している人が多くなっている。



(7) 健康のためにしていること

*スコアにはかなり差があるが、男性・女性ともほぼ同じパターンで、アクティブ度の高い層ほど、健康のためにしている人が多いのは、

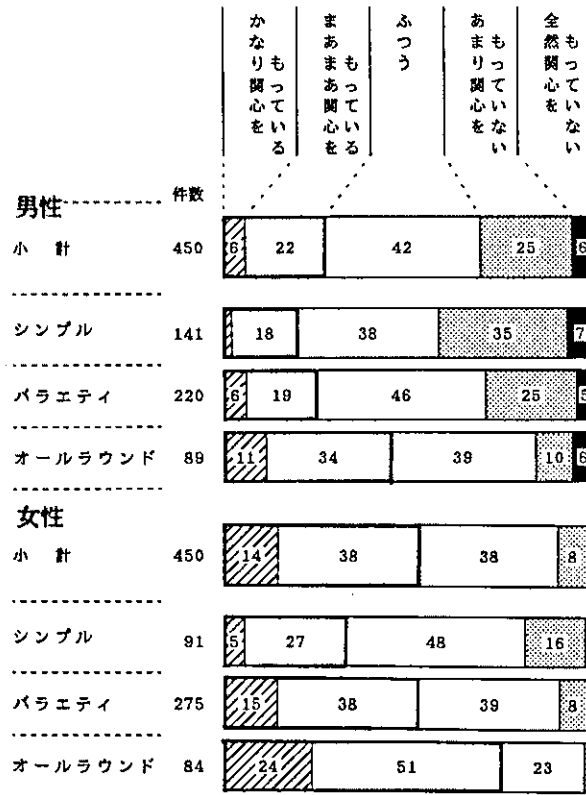
- ・食事に気を使っている
- ・飲料水に気を使っている
- ・健康食品・飲料をよく摂取している
- ・スポーツクラブに通っている
- ・健康に関してよく参照する本がある (女性)



(8) おしゃれへの関心

*男性・女性とも、アクティブ度の高い層ほど
〈おしゃれに関心をもっている〉人が多い。

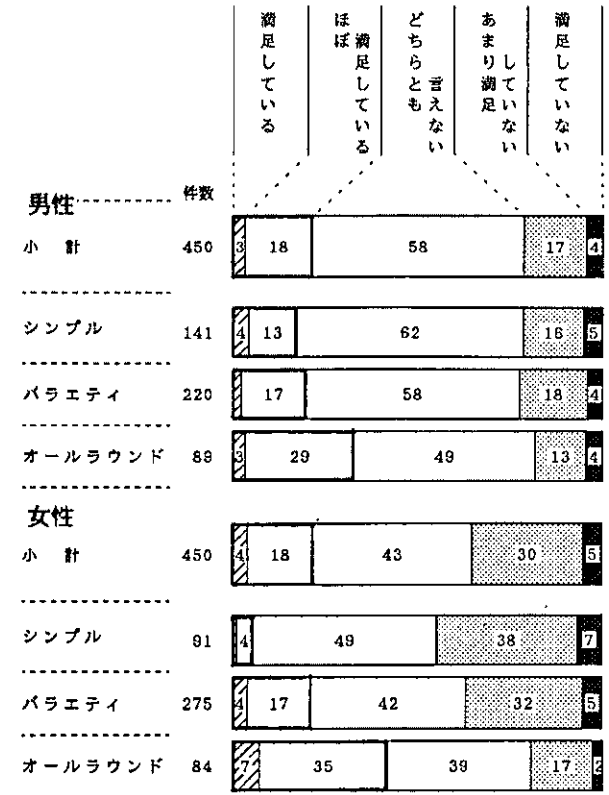
*男性・女性とも、アクティブ度の低い層ほど
〈おしゃれに関心をもっていない〉人が多い。



(9) おしゃれ満足度

*男性・女性とも、アクティブ度の高い層ほど
〈おしゃれに満足している〉人が多い。

*男性・女性とも、アクティブ度の低い層ほど
〈おしゃれに満足していない〉人が多い。

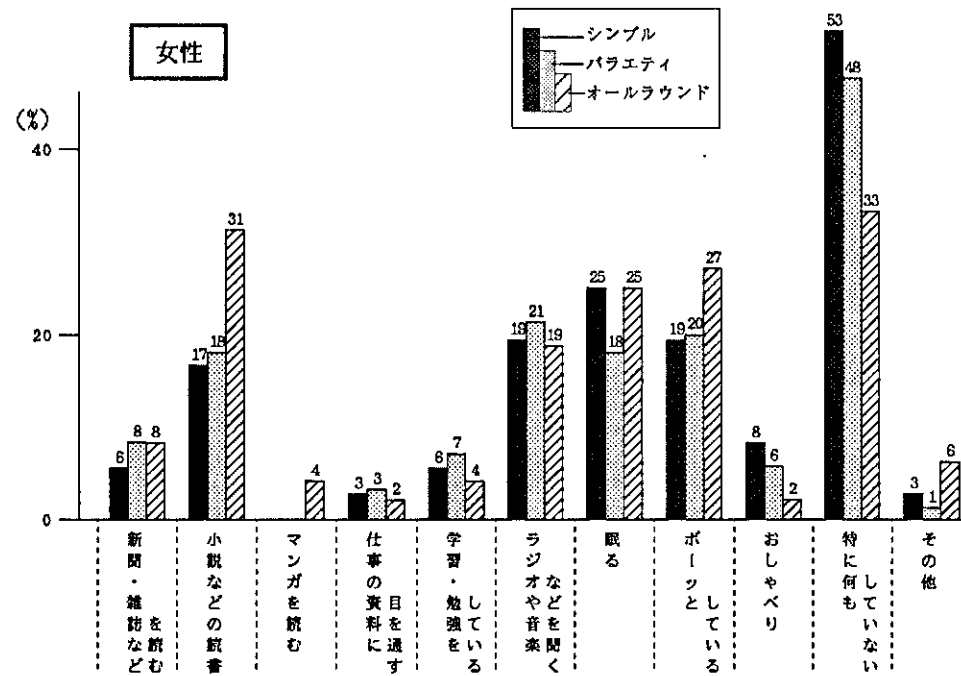
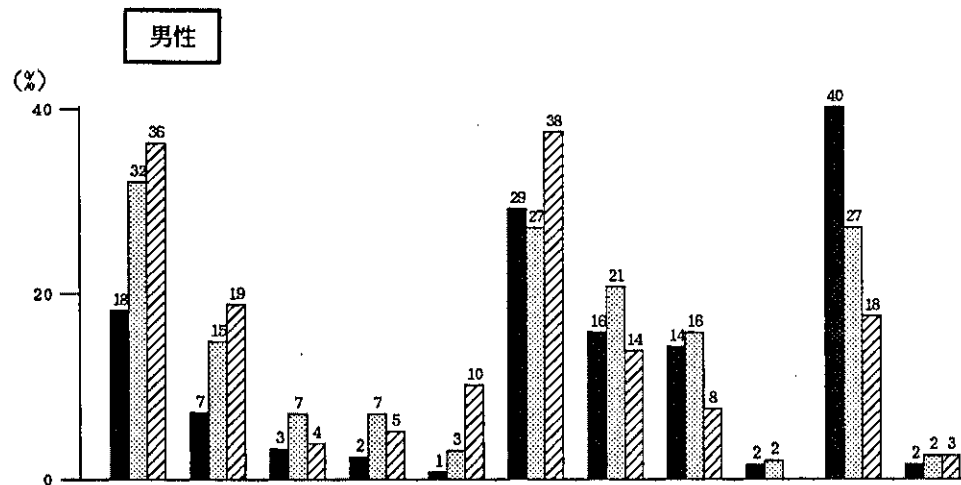


(10) 通勤・通学の途中でしていること

* 通勤・通学の途中では、アクティブ度の低い層ほど〈特に何もしていない〉人が多い。

* 男性の場合、アクティブ度の高い層ほど〈新聞・雑誌を読んだり、小説などの読書〉をする人が多い。

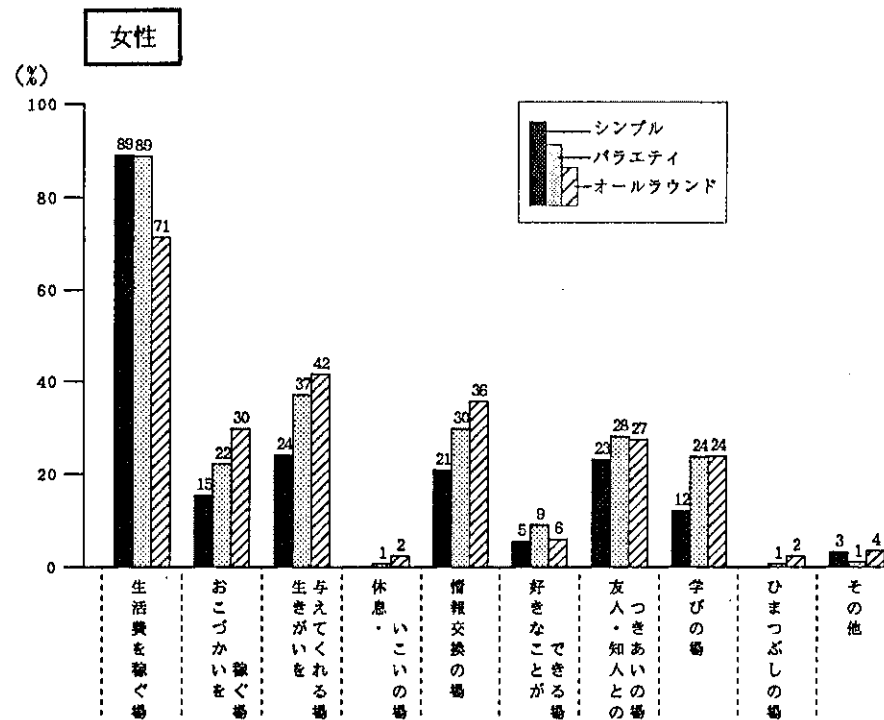
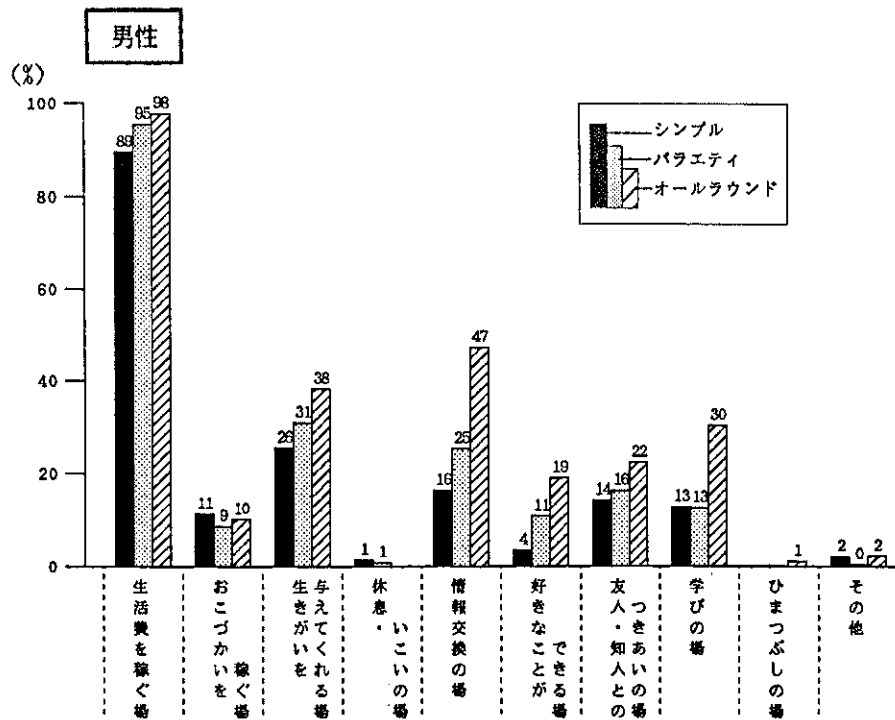
* 女性には、アクティブ度による傾向差は見られない。



(11) 会社の機能

*男性・女性とも、アクティブ度の高い層ほど会社は、
 ・情報交換の場
 ・生きがいを与えてくれる場
 と思っている人が多い。

*他に男性は、
 ・好きなことができる
 女性は、
 ・おこづかいを稼ぐ場
 と、アクティブ度の高い人ほど思っている。



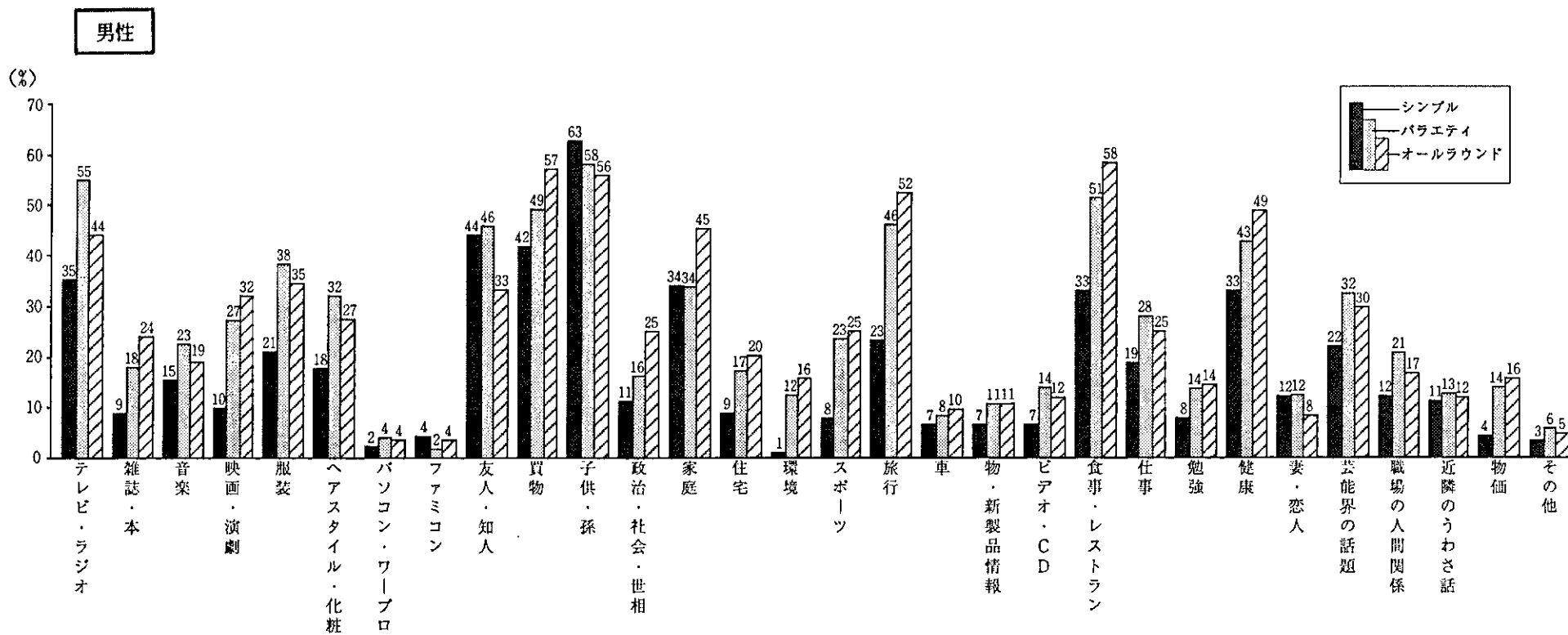
(12) 友人・知人と雑談する時の話題

* アクティブ度による傾向差が比較的に見られないのは、

- ・車
- ・テレビ・ラジオ
- ・友人・知人
- ・家庭
- ・音楽
- ・雑誌・本
- ・映画・演劇
- ・ビデオ・CD

* アクティブ度の高い層ほど話題にしている人が多いのは、

- ・仕事
- ・スポーツ
- ・政治・社会・世相
- ・旅行
- ・職場の人間関係
- ・健康
- ・パソコン・ワープロ
- ・住宅



* アクティブ度による傾向差が比較的に見られないのは、

- ・子供・孫
- ・仕事
- ・家庭
- ・ヘアスタイル・化粧
- ・テレビ・ラジオ
- ・スポーツ
- ・友人・知人
- ・音楽
- ・服装
- ・職場の人間関係
- ・芸能界の話題

など“日常的”な話題が多い。

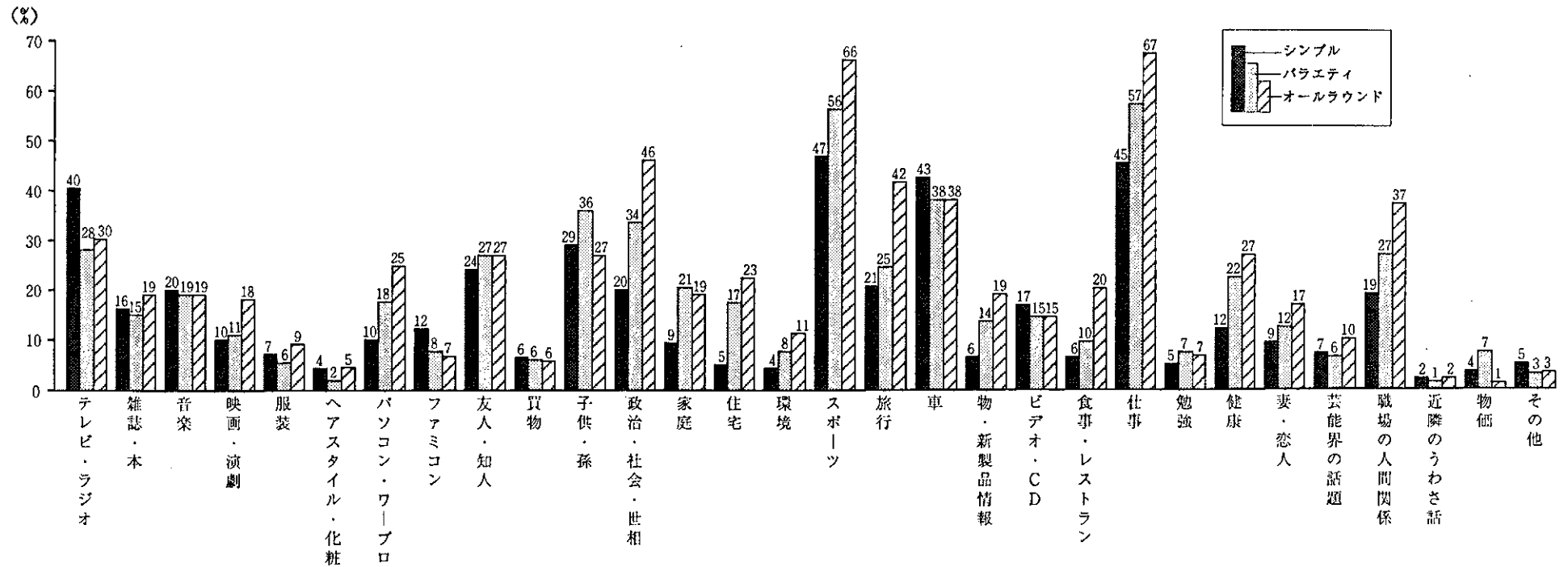
* アクティブ度による傾向差が見られるのは、“趣味・教養・レジャー”などに関する事柄で、いずれもアクティブ度の高い層ほど、話題にしている人が多い。

特に、

- ・食事・レストラン
- ・映画・演劇
- ・旅行
- ・政治・社会・世相
- ・買い物
- ・雑誌
- ・健康

などは、アクティブ度による傾向差が大きい。

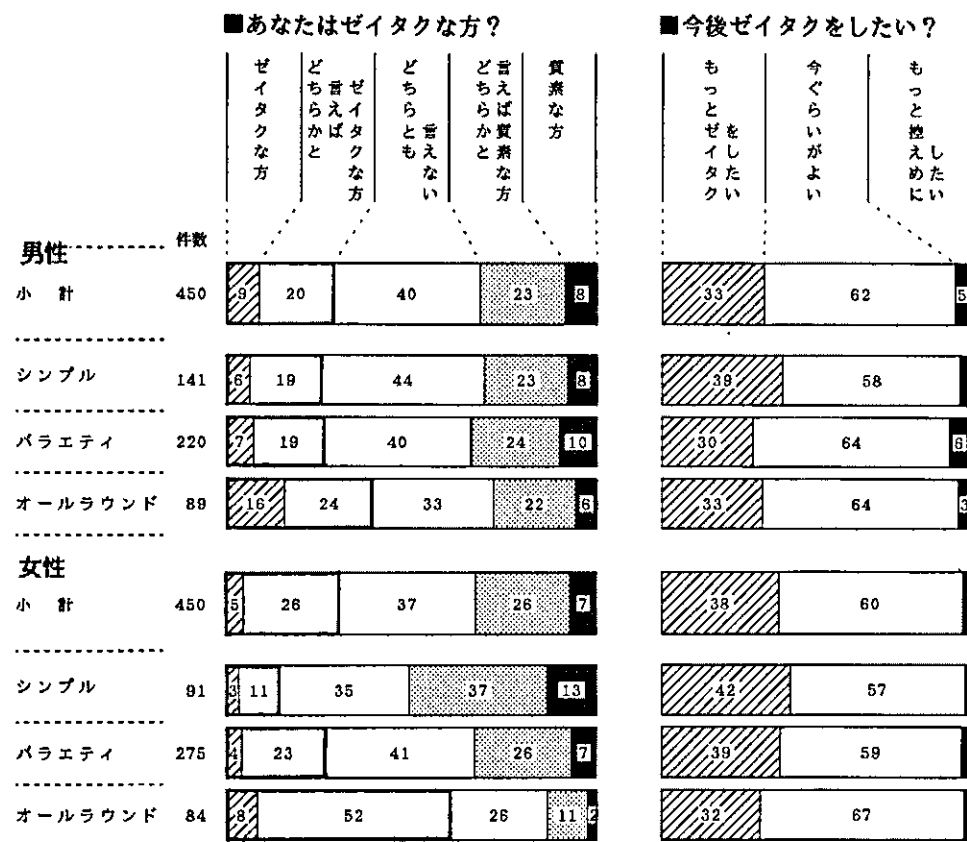
女性



(13) ゼイタクについて

*自分を〈ゼイタクな方〉と思っている人は、
男性の場合、オールラウンド層に多いのが目立つが、
女性の場合、アクティブ度の高い層ほど多くなっている。

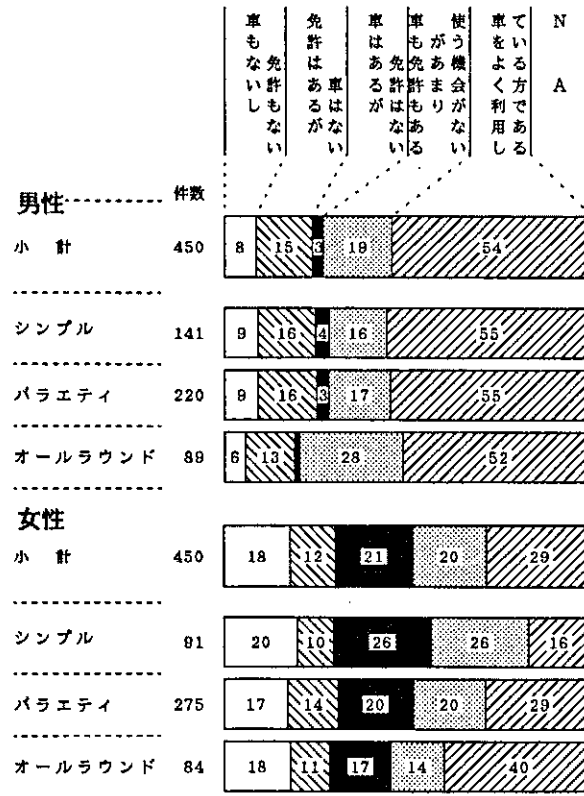
*女性は、アクティブ度の低い層ほどくもっとゼイタクを
したい〉と思っている人が多い。



(14) 車・免許

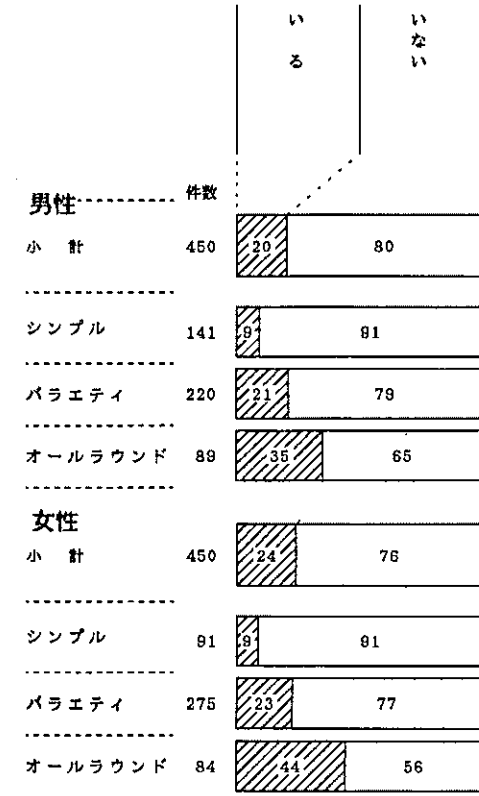
*男性の場合、車に関してはアクティブ度による傾向差は見られない。

*女性は、アクティブ度の高い層ほど〈免許をもっている〉人が多く、〈よく運転している〉人も多い。



(15) 海外の友人の有無

*男性・女性とも、アクティブ度の高い層ほど、〈海外に友人がいる〉人が多い。



V. 調査票

ふだんの生活についての
おたずね

平成8年7月
㈱アイエムシー
03-3407-3701 渋谷

□□. お酒や嗜好飲料について、それぞれの中から、あなたが好きなものを1つだけ選んで下さい。

1. 酒類 (○印1つだけ)

- | | | | | |
|--------|--------|----------|---------|------------|
| 1. 日本酒 | 3. ビール | 5. ブランデー | 7. カクテル | 9. 酒類は飲まない |
| 2. 焼酎 | 4. ワイン | 6. ウイスキー | 8. その他 | |

2. 嗜好飲料 (○印1つだけ)

- | | | | | | |
|--------|-------|--------|---------|--------|------------|
| 1. 日本茶 | 2. 紅茶 | 3. 中国茶 | 4. コーヒー | 5. ココア | 6. その他 () |
|--------|-------|--------|---------|--------|------------|

□□. あなたは、新聞を毎日読んでいますか。(○印1つだけ)

- | | | | |
|-----------|-----------|----------|-----------|
| 1. 毎日必ず読む | 2. ほぼ毎日読む | 3. たまに読む | 4. 全く読まない |
|-----------|-----------|----------|-----------|

□□. 1日にどのくらいの時間、新聞を読んでいますか。

大体 () 時間 () 分くらい

□□. 決まって購読している、あるいはよく読む雑誌を3つあげてください。

- | |
|----|
| 1. |
| 2. |
| 3. |

□□. 1日どのくらいの時間、テレビを見ていますか。

- | | | |
|-----------------------|------------|----------|
| 1. 大体 () 時間 () 分くらい | 2. ほとんど見ない | 3. 全然見ない |
|-----------------------|------------|----------|

□□. 現在、あなたが関心をもって見ているテレビ番組を3つあげてください。

- | |
|----|
| 1. |
| 2. |
| 3. |

□□. ふだんの朝見ているテレビ番組を教えてください。(○印いくつでも)

- | | |
|-------------------|-------------------|
| 1. おはよう日本(NHK) | 6. その他 () |
| 2. スムイン朝(B47レ) | 7. 朝はテレビをつけない |
| 3. おはようクジラ(TBSレ) | 8. 特に決まったチャンネルはない |
| 4. めざましテレビ(TVレ) | |
| 5. 新やじうまワイド(テレビ朝) | |

□□. ふだんの朝、どんなことをしていますか。(○印いくつでも)

- | | | | |
|----------|-----------|-------------|------------|
| 1. 朝食をとる | 3. テレビを見る | 5. シャワーを浴びる | 7. 体操する |
| 2. 新聞を読む | 4. 散歩する | 6. 風呂に入る | 8. その他 () |

□□. あなたが友人や知人と雑談する時、よく話題になるのはどんなことでしょうか。次の中から、あなたにあてはまるものをいくつでも選んで下さい。(○印いくつでも)

- | | | |
|---------------|--------------|--------------|
| 1. テレビ・ラジオ | 11. 子供・孫 | 21. 食事・レストラン |
| 2. 雑誌・本 | 12. 政治・社会・世相 | 22. 仕事 |
| 3. 音楽 | 13. 家庭 | 23. 勉強 |
| 4. 映画・演劇 | 14. 住宅 | 24. 健康 |
| 5. 服装 | 15. 環境 | 25. 妻・恋人 |
| 6. ヘアスタイル・化粧品 | 16. スポーツ | 26. 芸能界の話題 |
| 7. パソコン・ワープロ | 17. 旅行 | 27. 職場の人間関係 |
| 8. ファミコン | 18. 車 | 28. 近隣のうわさ話 |
| 9. 友人・知人 | 19. 物・新製品情報 | 29. 物価 |
| 10. 買い物 | 20. ビデオ・CD | 30. その他 () |

□□. あなたは、何か社会活動をしていますか。(○印いくつでも)

- | | |
|------------------|---------------|
| 1. 町内・婦人・自治会 | 7. 宗教団体 |
| 2. PTA | 8. (地域)政治団体 |
| 3. スポーツ・カ (何を:) | 9. 生協等消費者グループ |
| 4. 舞・鑑カ (何を:) | 10. 介護ボランティア |
| 5. 習・懇カ (何を:) | 11. その他 |
| 6. 老人クラブ | 12. していない |

□□. (している方へ) それによる金銭の報酬はありますか。(○印1つだけ)

- | | |
|-------|-------|
| 1. ある | 2. ない |
|-------|-------|

□□. あなたは、何かスポーツを継続的にしていますか。(○印1つだけ)

- | | |
|---------|----------|
| 1. している | 2. していない |
|---------|----------|

□□. (している方へ) スポーツは、何をしていますか。

--

□□. (している方へ) あなたにとって、スポーツの効用はどんなことですか。(○印いくつでも)

- | | | | |
|---------|------------|----------|------------|
| 1. 健康 | 3. 職場のつき合い | 5. 体力づくり | 7. ゲームが楽しい |
| 2. 気分転換 | 4. 試合に勝つ快感 | 6. 仲間づくり | 8. その他 () |

□□. あなたが持っている全エネルギーを100として、現在どのように配分されていると思いますか。感じてお聞かせ下さい。

□□. 10年後には、どんな配分になっていると思いますか。

	現在	10年後
1. 仕事	()	()
2. 家庭	()	()
3. 遊び (スポーツ・レジャー・趣味・つき合い)	()	()
4. 社会活動 (ボランティアなど)	()	()
5. その他 ()	()	()
	100	100

□□. 四季の中で、あなたが最も好きな季節を教えてください。好きなのはどんな理由からですか。

1. 春	2. 夏	3. 秋	4. 冬	好きな理由()
------	------	------	------	----------

□□. 四季の中で、あなたが最も嫌いな季節を教えてください。嫌いなのはどんな理由からですか。

1. 春	2. 夏	3. 秋	4. 冬	好きな理由()
------	------	------	------	----------

□□. あなたは、女性が感じる男性の魅力に顔・かたちが関係すると思いますか。(○印1つだけ)

1. かなり関係すると思う	3. あまり関係しないと思う
2. ある程度関係すると思う	4. 全く関係しないと思う

□□. あなたは、男性を感じる女性の魅力に顔・かたちが関係すると思いますか。(○印1つだけ)

1. かなり関係すると思う	3. あまり関係しないと思う
2. ある程度関係すると思う	4. 全く関係しないと思う

□□. 女性の外見上の魅力について、男性が重視するところはどこだと思いますか。

1. 顔	4. お尻	7. 表情	10. ファッション	13. 肩	16. 腕
2. カネ-ジョン	5. 腰	8. 髪	11. 歩き方	14. 首	17. 手・指
3. 胸	6. 脚・足	9. 身長	12. 姿勢	15. シルエット	18. その他

□□. 男性の外見上の魅力について、女性が重視するところはどこだと思いますか。

1. 顔	4. お尻	7. 表情	10. ファッション	13. 肩	16. 腕
2. カネ-ジョン	5. 腰	8. 髪	11. 歩き方	14. 首	17. 手・指
3. 胸	6. 脚・足	9. 身長	12. 姿勢	15. シルエット	18. その他

□□. ご自分の顔で、気に入っているのはどこでしょうか。気に入っているのは、どういうところでしょうか。

気に入っているところ	気に入っている理由

□□. ご自分の顔で、気に入らないと思うところはどこでしょうか。気に入らないと思われるのは、どんなところでしょうか。

気に入らないところ	気に入らない理由

□□. 右から見た時と左から見た時、あなたのお顔のイメージは違っていると思いますか。(○印1つだけ)

1. 違っている	2. どちらから見ても同じ
----------	---------------

□□. あなたは写真を撮られる時、顔の向きを気にしますか。(○印1つだけ)

1. 顔の右をカメラに向ける	2. 顔の左をカメラに向ける	3. 気にしない
----------------	----------------	----------

□□. あなたが日常生活で、自覚症状を感じているものがありますか。(○印いくつでも)

1. 肩こり	5. 頭痛	9. 胃の不快感	13. せき・たん
2. 40肩・50肩	6. 生理痛	10. 下痢・便秘	14. 目がしょぼしょぼする
3. 関節痛	7. めまい	11. 鼻づまり	15. 低血圧
4. 冷え症	8. 動悸・息ぎれ	12. 皮膚病	16. その他()

結婚、家庭などについておたずねします。

□□. 結婚、子育て、家庭生活についてのご意見をお伺いします。1~6の各項について、あなたのお考えに近いものを選んで下さい。(○印各項1つだけ)

そ思 のう 通り と	ど言思 ちうう らと かそ とう	ど言は ちう思 らとわ かそな とうい	全思 くわ そな うい は
---------------------	------------------------------	---------------------------------	---------------------------

1. 女性はなるべく20代で結婚した方がよい	1	2	3	4
2. 十分な教育を受けさせるために、子供は少ない方がよい	1	2	3	4
3. 老後のことを考えると、子供はいる方がよい	1	2	3	4
4. 親、子、孫の3世代が同居する方がよい	1	2	3	4
5. 家庭生活は子供中心より夫婦中心の方がよい	1	2	3	4
6. 離婚に際しては、夫婦の事情よりもまず子供のことを優先すべきである	1	2	3	4

□□. 結婚について、あなたはどのように思いますか。(○印1つだけ)

1. 結婚すべきだと思う	3. 結婚にこだわることはないと思う
2. 結婚した方がよいと思う	4. 結婚などしない方がよいと思う

□□. 女性が結婚を望むのは、どんな理由からだと思いますか。(○印いくつでも) そのうち最も大きな理由は、どれだと思いますか。(◎印1つだけ)

1. 経済的に安定するから	7. 子供がほしいから
2. 社会的に安定するから	8. 結婚するのがあたりまえだから
3. 精神的に安定するから	9. セックスのため
4. 結婚は女の幸福だから	10. 家事をしてくれる
5. みんなが結婚するから	11. その他
6. まわりがうるさいから	()

◎印

□□. 男性が結婚を望むのは、どんな理由からだと思いますか。(○印いくつでも) そのうち最も大きな理由は、どれだと思いますか。(◎印1つだけ)

1. 経済的に安定するから	7. 子供がほしいから
2. 社会的に安定するから	8. 結婚するのがあたりまえだから
3. 精神的に安定するから	9. セックスのため
4. 結婚は男の幸福だから	10. 家事をしてくれる
5. みんなが結婚するから	11. その他
6. まわりがうるさいから	()

◎印

□□. “男は仕事、女は家庭”という考え方について、あなたはどのように思いますか。(○印1つだけ)

1. そうあるべきだと思う	3. どちらとも	4. あまりそうは思わない
2. そうあることが望ましい	言えない	5. 全然そうは思わない

□□. 家庭は、どういう機能を果たす場だと思いますか。(○印いくつでも)

1. 夫婦の愛情の場	3. 子供を産み、育てる場	5. 家族の情報交換の場
2. 経済生活の土台の場	4. 休息・いこいの場	6. わからない

□□. 次にそれぞれ異なった5つの夫婦のタイプが書いてあります。あなたの理想は、どの夫婦ですか。(○印1つだけ)

- | |
|---------------------------------------------------|
| 1. 妻は夫が一家の主人としての威厳を保てるように気を配る |
| 2. 妻はいつも夫に従うのではなく、自分の趣味や仕事に打ち込み、自分の生き方を大切にす |
| 3. 妻は家庭を守り、夫の仕事に口をはさまないようにし、夫も家庭のことには口をはさまないようにする |
| 4. 妻と夫は、家庭や育児を分担しあって、互いに相手の仕事や活動を助けるようにする |
| 5. 妻はなるべく夫の言うことに従うようにし、自分の趣味や仕事も夫の意見に従ってする |

★ □□. あなたの場合、実際にはどのタイプに近いですか。

(番号記入)

★ □□. あなたは、現在の配偶者との離婚を考えたことがありますか。(○印1つだけ)

- | | |
|--------------|---------------|
| 1. いつも考えている | 3. たまに考える |
| 2. しばしば考えている | 4. 全く考えたことがない |

★ □□. あなたの配偶者は、離婚を考えたことがあると思いますか。(○印1つだけ)

- | | |
|-----------------|------------------|
| 1. いつも考えていると思う | 3. たまに考えると思う |
| 2. しばしば考えていると思う | 4. 全く考えたことがないと思う |

□□. 女性のライフコースとして、次の11のタイプが想定されます。

- <女性への質問> ①あなたが理想の生き方と思うのは、どのタイプでしょうか。
 ②実際には、あなたはどのタイプになっていますか。(なりそうですか)
 <男性への質問> ①あなたが理想の生き方と思うのは、どのタイプでしょうか。
 ②あなたの配偶者は、どのタイプになっていますか。(なりそうですか)

①理想の生き方 ②実際の生き方
 (番号記入) (番号記入)

- | |
|------------------------------------------|
| 1. 結婚しない、卒業後、仕事につかない |
| 2. 結婚しない、卒業後、仕事をもち続ける |
| 3. 結婚し、出産しない。卒業後、仕事につかない |
| 4. 結婚し、出産しない。結婚で仕事をやめる |
| 5. 結婚し、出産しない。仕事をもち続ける |
| 6. 結婚し、出産する。結婚で仕事をやめる |
| 7. 結婚し、出産する。出産で仕事をやめる |
| 8. 結婚し、出産する。仕事をもち続ける |
| 9. 結婚し、出産する。結婚で仕事を離れ、子供が一定の年齢に達したら再び仕事に |
| 10. 結婚し、出産する。出産で仕事を離れ、子供が一定の年齢に達したら再び仕事に |
| 11. 結婚し、出産する。卒業後、仕事につかない |

□□. “家族”という言葉から、あなたはどんなこと(イメージ)を思い浮かべますか。以下の中からあなたが思い浮かべるものに○をつけて下さい。(○印いくつでも)

- | | | | |
|------------|-----------|-------------|------------|
| 1. 親しい | 7. 重宝な | 13. 敬う | 19. 束縛される |
| 2. 打ちとけた | 8. 安心な | 14. 空気のような | 20. 義理 |
| 3. 頼りがいがある | 9. 自由な | 15. 言葉がいらぬ | 21. なれあい |
| 4. 温かい | 10. 運命共同体 | 16. 懐かしい | 22. 面倒くさい |
| 5. 気安い | 11. 無二の | 17. 疎い(うとい) | 23. 薄っぺらな |
| 6. 楽しい | 12. 助け合う | 18. わずらわしい | 24. よそよそしい |

□□. “夫婦”という言葉から、あなたはどんなこと(イメージ)を思い浮かべますか。以下の中からあなたが思い浮かべるものに○をつけて下さい。(○印いくつでも)

- | | | | |
|------------|-----------|-------------|------------|
| 1. 親しい | 7. 重宝な | 13. 敬う | 19. 束縛される |
| 2. 打ちとけた | 8. 安心な | 14. 空気のような | 20. 義理 |
| 3. 頼りがいがある | 9. 自由な | 15. 言葉がいらぬ | 21. なれあい |
| 4. 温かい | 10. 運命共同体 | 16. 懐かしい | 22. 面倒くさい |
| 5. 気安い | 11. 無二の | 17. 疎い(うとい) | 23. 薄っぺらな |
| 6. 楽しい | 12. 助け合う | 18. わずらわしい | 24. よそよそしい |

□□. “親子”という言葉から、あなたはどんなこと(イメージ)を思い浮かべますか。以下の中からあなたが思い浮かべるものに○をつけて下さい。(○印いくつでも)

- | | | | |
|------------|-----------|-------------|------------|
| 1. 親しい | 7. 重宝な | 13. 敬う | 19. 束縛される |
| 2. 打ちとけた | 8. 安心な | 14. 空気のような | 20. 義理 |
| 3. 頼りがいがある | 9. 自由な | 15. 言葉がいらぬ | 21. なれあい |
| 4. 温かい | 10. 運命共同体 | 16. 懐かしい | 22. 面倒くさい |
| 5. 気安い | 11. 無二の | 17. 疎い(うとい) | 23. 薄っぺらな |
| 6. 楽しい | 12. 助け合う | 18. わずらわしい | 24. よそよそしい |

□□. ふだん、どなたかの写真を持ち歩いていますか。(○印1つだけ)

- | | |
|------------|-------------|
| 1. 持ち歩いている | 2. 持ち歩いていない |
|------------|-------------|

□□. どなたの写真ですか。(○印いくつでも)

- | | | | | |
|--------|----------|-------|---------|--------|
| 1. 配偶者 | 3. 子供(男) | 5. 孫 | 7. 女優など | 9. その他 |
| 2. 恋人 | 4. 子供(女) | 6. 自分 | 8. ペット | () |

★ □□. ご主人(奥様)と2人で、外出することがありますか。(○印1つだけ)

- | | | | |
|-----------|-----------|---------|-----------|
| 1. ほとんどない | 3. 半年に1回位 | 5. 月2回位 | 7. 週2~3回位 |
| 2. 年1回位 | 4. 月1回位 | 6. 週1回位 | 8. それ以上 |

★ □□. ご主人(奥様)と2人で、でかけるのはどんなところですか。(○印いくつでも)

- | | | |
|------------|---------------|-------------|
| 1. 食事 | 5. 旅行(泊りがけ) | 9. 友人・知人宅訪問 |
| 2. ショッピング | 6. 旅行(日帰り) | 10. 散歩 |
| 3. スポーツをする | 7. 映画・音楽・演劇鑑賞 | 11. その他 |
| 4. スポーツを見る | 8. 美術鑑賞 | () |

★ □□. おでかけになる時は、どちらが声をかけることが多いですか。(○印1つだけ)

- | | | |
|-------------|--------------|-------------|
| 1. ほとんど主人 | 3. どちらとも言えない | 4. 奥様の場合が多い |
| 2. 主人の場合が多い | | 5. ほとんど奥様 |

★ □□. ご主人(奥様)を、ふだんどんなふうと呼んでいらっしゃいますか。(○印1つだけ)

- | | | |
|--------------|-------------|----------------|
| 1. お母さん(母さん) | 4. 名に“さん”づけ | 7. “ねえ”・“ちょっと” |
| 2. お父さん(父さん) | 5. 愛称など | 8. 呼び捨て |
| 3. パパ(ママ) | 6. あなた(おまえ) | 9. その他() |

★ □□. ご夫婦同士でつき合っている友人・知人がいらっしゃいますか。(○印1つだけ)

- | | |
|-------------|--------|
| 1. いる→()人位 | 2. いない |
|-------------|--------|

★ □□. 最初は、どちら様の知り合いだったのですか。

- | | |
|-------------|--------------|
| 1. ご主人()人位 | 2. 奥様()人くらい |
|-------------|--------------|

★□□. ところで、ご主人（奥様）と知り合ったキッカケはどんなことでしたか。（○印1つだけ）

- | | | | |
|---------|---------|------------|---------|
| 1. 学校 | 4. 隣人 | 7. 友人の紹介 | 10. 旅行先 |
| 2. 職場 | 5. サークル | 8. 兄弟姉妹の紹介 | 11. 見合い |
| 3. 幼なじみ | 6. クラブ | 9. 親戚の紹介 | 12. その他 |

★□□. 次の各項の中から、ご主人（奥様）の事情・状態についてあなたがわかっていると思うものをおっしゃって下さい。（○印いくつでも）

- | | | | |
|---------|------------|-------|--------------|
| 1. 交友関係 | 4. 衣服の好み | 7. 悩み | 10. こづかい |
| 2. 関心事 | 5. 食べものの好み | 8. 望み | 11. 趣味 |
| 3. 健康状態 | 6. 誕生日 | 9. 夢 | 12. 洋服・靴のサイズ |

★□□. ご主人（奥様）に、決まってプレゼントをなさっているのはどんな時ですか。

- | | | | |
|----------|---------------|-------------|--------|
| 1. 誕生日 | 3. クリスマス | 5. 父（母）の日 | 7. その他 |
| 2. 結婚記念日 | 4. ルンパイン・約イデー | 6. ボーナスがでた時 | () |

★□□. その中で、あなたにとって最も大事なプレゼントの機会はどれでしょうか。

★□□. その時（最も大事なプレゼント）の、大体の金額を教えてください。

□□. 番号記入 □□. 大体 円くらい

★□□. あなたは、結婚指輪をしていますか。（○印1つだけ）

- | | |
|-------------|------------------|
| 1. 大体毎日している | 3. 持っているが全然していない |
| 2. 時々している | 4. 持っていない |

★□□. お子様と、外出することがありますか。（○印1つだけ）

- | | | | |
|-----------|-----------|---------|-----------|
| 1. ほとんどない | 3. 半年に1回位 | 5. 月2回位 | 7. 週2～3回位 |
| 2. 年1回位 | 4. 月1回位 | 6. 週1回位 | 8. それ以上 |

★□□. お子様と、でかけるのはどんなところですか。（○印いくつでも）

- | | | |
|------------|---------------|------------|
| 1. 食事 | 5. 旅行（泊りがけ） | 9. 遊園地・動物園 |
| 2. ショッピング | 6. 旅行（日帰り） | 10. 散歩 |
| 3. スポーツをする | 7. 映画・音楽・演劇鑑賞 | 11. その他 |
| 4. スポーツを見る | 8. 美術鑑賞 | () |

★□□. お子様を、主としてどんなふうと呼んでいらっしゃいますか。（○印1つだけ）

- | | | |
|------------|----------------|------------|
| 1. “ちゃん”づけ | 3. 愛称など | 5. 呼び捨て |
| 2. “君”づけ | 4. 属性（お兄ちゃんなど） | 6. その他 () |

★□□. お子様から、主としてどんなふうと呼ばれていますか。（○印1つだけ）

- | | | |
|--------------|-------------|-------------------|
| 1. お父さん（父さん） | 3. 名に“さん”づけ | 6. “ねえ” “ちょっと” など |
| 2. お母さん（母さん） | 4. 愛称など | 7. その他 |
| 3. パパ・ママ | 5. 呼び捨て | () |

★□□. 次の各項の中から、お子様の事情・状態についてあなたがわかっていると思うものをおっしゃって下さい。（○印いくつでも）

- | | | | |
|---------|------------|-------|--------------|
| 1. 交友関係 | 4. 衣服の好み | 7. 悩み | 10. こづかい |
| 2. 関心事 | 5. 食べものの好み | 8. 望み | 11. 趣味 |
| 3. 健康状態 | 6. 誕生日 | 9. 夢 | 12. 洋服・靴のサイズ |

★□□. お子様は、決まってプレゼントをなさっているのはどんな時ですか。（○印いくつでも）

- | | | | |
|-------------|----------|-------------|--------|
| 1. 誕生日 | 3. クリスマス | 5. 病気 | 7. 出張 |
| 2. 子供の日（節句） | 4. お年玉 | 6. ボーナスがでた時 | 8. 通信簿 |

★□□. その中で、あなたにとって最も大事なプレゼントの機会はどれでしょうか。

★□□. その時（最も大事なプレゼント）の、大体の金額を教えてください。

□□. 番号記入 □□. 大体 円くらい

★□□. 子供さんとは、1日にどのくらい一緒にいますか。話をするのは、どのくらいですか。

一緒にいる時間	() 時間 () 分位	話をする時間	() 時間 () 分位
---------	---------------	--------	---------------

★□□. ご主人（奥様）とは、1日にどのくらい一緒にいますか。話をするのは、どのくらいですか

一緒にいる時間	() 時間 () 分位	話をする時間	() 時間 () 分位
---------	---------------	--------	---------------

□□. あなたは、家族間のコミュニケーションに満足していますか。（○印1つだけ）

- | | | |
|-------------|--------------|---------------|
| 1. 満足している | 3. どちらとも言えない | 4. やや不満に思っている |
| 2. まあ満足している | 5. 不満に思っている | |

□□. 「家族」の中であなたが、コミュニケーションが足りないと考える方はどなたですか。（○印いくつでも）

- | | | | |
|------|----------|----------|--------|
| 1. 父 | 3. 配偶者 | 5. 子供（男） | 7. その他 |
| 2. 母 | 4. 兄弟・姉妹 | 6. 子供（女） | () |

□□. ふだん会えない時、家族との連絡にはどんな方法を使っているでしょうか。（○印いくつでも）

- | | | |
|--------------|-------------------|----------|
| 1. 電話で直接話す | 4. 留守番電話にメッセージを残す | 7. 手書きメモ |
| 2. 携帯電話で直接話す | 5. 家にある音声メモ | 8. その他 |
| 3. ポケットベル | 6. 家の中の伝言板 | () |

□□. あなたの、こづかいの額はどうやって決めていらっしゃいますか。（○印1つだけ）

- | | |
|---------------|-------------------|
| 1. 自分で決めている | 3. 夫（妻）と相談して決めている |
| 2. 夫（妻）が決めている | 4. その他 () |

□□. あなたのこづかいは、月にどれくらいですか。（○印1つだけ）

- | | | | |
|--------------|--------------|--------------|------------|
| 1. 5,000円未満 | 4. 30,000円未満 | 7. 60,000円未満 | 10. 10万円未満 |
| 2. 10,000円未満 | 5. 40,000円未満 | 8. 70,000円未満 | 11. 10万円以上 |
| 3. 20,000円未満 | 6. 50,000円未満 | 9. 80,000円未満 | 12. なし |

★□□. 男性（ご主人）のファッション品の買い物についてお聞きします。以下の1～6の各項について、あなたにあてはまる場合には“はい”、あてはまらない場合には“いいえ”に○印をつけて下さい。（○印各項1つだけ）

- | | | |
|-----------------------|-------|--------|
| 1. 休日の遊び着は、自分が選ぶことが多い | 1. はい | 2. いいえ |
| 2. 下着は、自分が選ぶことが多い | 1. はい | 2. いいえ |
| 3. スーツは、自分が選ぶことが多い | 1. はい | 2. いいえ |

- | | | |
|---------------------|-------|--------|
| 4. Yシャツは、自分が選ぶことが多い | 1. はい | 2. いいえ |
| 5. ネクタイは、自分が選ぶことが多い | 1. はい | 2. いいえ |
| 6. 靴は、自分が選ぶことが多い | 1. はい | 2. いいえ |

★□□. ふだんの生活の中で、ご主人(奥様)にしてほしいと思う事柄に○をつけて下さい。
(○印いくつでも)

1. 新聞の読みっぱなし、衣類の脱ぎっぱなしなどの、やりっ放しをしない
2. 子供の教育に対してもっと積極的に参加する
3. 掃除や洗濯をきちんとする
4. 人の話を身を入れて聞く
5. 文句だけでなく、良い時もほめる
6. 食事時、音をたてたりひじをついて食べないで、それなりの作法を守る
7. 人前でおならをしたりゲップをしない
8. 家の中を下着で動き回らない
9. 風呂に入ったりシャワーを浴びたりして清潔にする
10. 帰宅が遅くなる時はきちんと連絡する
11. 休日にはごろごろしていない
12. もっとおしやれをする
13. 学校のPTAや町内会など、地域の活動に参加する
14. 人の友人・知人に気を使う
15. 髪型やファッションが変わった時などの変化に気がついて声をかける
16. もっと身ぎれいにする
17. 無駄な買い物をする
18. 仕事の話に口出ししない

□□. 世間一般から見て、あなたはご自身をゼイタクな方だと思いますか。(○印1つだけ)

1. ゼイタクな方だと思う
2. どちらかと言えばゼイタクな方だと思う
3. どちらとも言えない
4. どちらかと言えば質素な方だと思う
5. 質素な方だと思う

□□. 今後、ゼイタクをしたいと思いますか。(○印1つだけ)

1. もっとゼイタクをしたい
2. 今ぐらいがよい
3. もっと控えめにしたい

□□. 日頃、通勤・通学などのための移動時間がありますか。

1. ある()分くらい
2. ない

□□. その際、主に利用している交通手段を教えてください。(○印1つだけ)

1. 電車
2. 自動車
3. 自転車
4. 徒歩
5. バイク
6. その他

□□. 移動時間には、どんなことをしていますか。(○印いくつでも)

1. 新聞・雑誌などを読む
2. 小説などの読書
3. マンガを読む
4. 仕事の資料に目を通す
5. 学習・勉強をしている
6. ラジオや音楽などを聞く
7. 眠る
8. ポーツとしている
9. おしやべり
10. 特に何もしていない
11. その他

□□. 駅や電車の中で、口にすることが多いものを教えてください。(○印いくつでも)

1. あめ
2. タバコ
3. 缶飲料
4. アルコール
5. スナック菓子
6. ガム
7. ハンバーガーやファストフード
8. その他

□□. あなたの休日は、どのパターンですか。(○印1つだけ)

1. 原則として土曜・日曜の週休2日
2. その他の週休2日
3. 原則として日曜日の週休1日
4. その他の週休1日
5. 隔週週休2日
6. その他

□□. 会社は、どういう機能を果たす場だと思いますか。(○印いくつでも)

1. 生活のためのお金を稼ぐ場
2. おこづかいを稼ぐ場
3. 生きがいを与えてくれる場
4. 休息・いこいの場
5. 情報交換の場
6. 好きなことができる場
7. 友人・知人とのつきあいの場
8. 学びの場
9. ひまつぶしの場
10. その他

□□. 次の1～13の各項について、あなたにあてはまる場合には“はい”、あてはまらない場合には“いいえ”に○印をつけて下さい。(○印各項1つだけ)

	はい	いいえ
1. 健康食品・飲料をよく摂取している	1	2
2. 健康のため飲料水に気を使っている	1	2
3. 健康に関してよく参照する本がある	1	2
4. 薬をなるべく飲まないようにしている	1	2
5. 漢方薬・漢方療法に関心がある	1	2
6. ふだんよく散歩している	1	2
7. マッサージ・指圧などをよく受ける	1	2
8. スポーツクラブに通っている	1	2
9. 健康のため食事に気を使っている	1	2
10. ほぼ毎日服用する薬がある	1	2
11. 雨が好き	1	2
12. 暑いのが好き	1	2
13. 寒いのが好き	1	2

□□. あなたは、おしやれに関心をおもちですか。(○印1つだけ)

1. かなり関心をもっている
2. まあまあ関心をもっている
3. ふつう
4. あまり関心をもっていない
5. 全然関心をもっていない

□□. おしやれに満足していらっしゃると思いますか。(○印1つだけ)

1. 満足している
2. ほぼ満足している
3. どちらとも言えない
4. あまり満足していない
5. 満足していない

□□. おしやれに対する次の意見についてどう思いますか。(○印1つだけ)

1. 必要な費用を支出しても、もっと魅力的になりたい
2. 自分なりに工夫して、もっと魅力的になりたい
3. 少しでもセンスを磨きたいが、どうすればよいかわからない
4. 特に努力しようとは思わない

□□. 次の1~36の各項について、あなたにあてはまる場合には“はい”、あてはまらない場合には“いいえ”に○をつけて下さい。(○印各項1つだけ)
1~30は、男女共通の質問です。31~36は、男女別々の質問になります。

	はい	いいえ
1. ファッションは自己表現のひとつだ	1	2
2. 色やデザインの流行に気を配っている	1	2
3. 家族と買い物や食事に出かけることが多い	1	2
4. 時間をかけて家族の相談ごとにつきあう	1	2
5. 自分一人になる時間を大事にしている	1	2
6. 月に2冊以上単行本を読む	1	2
7. 美術展やコンサート、観劇によく行く	1	2
8. 文化・教養番組をよく見る	1	2
9. 教養講座、加サセターなどによく通っている	1	2
10. 継続的にやっているスポーツがある	1	2
11. 体力には年齢以上の自信がある	1	2
12. いつも熟睡できる	1	2
13. 定期的に健康診断を受けている	1	2
14. いつもおいしく食事ができる	1	2
15. 旬(しゅん)のものをよく食べる	1	2
16. 新聞・雑誌などの食べ歩き情報をよく利用する	1	2
17. 珍しい食べ物や食べたことがないものを見つけたら 買ってみることが多い	1	2
18. その土地ならではの食べ物を食べる	1	2
19. 年に何回かは旅行している	1	2
20. 年代の違う友人がいる	1	2
21. 休日は家の外で過ごすことが多い	1	2
22. 趣味やホッパ、レジャーなどのサークルに入っている	1	2
23. 科学技術の動向に関心がある	1	2
24. 政治や社会の動きに関心がある	1	2
25. 高額でも自分のほしい物はできるだけやり繰りして買う	1	2
26. これからの流行や新製品に敏感な方	1	2
27. 新しいものを買う時、価格以外にも性能などを 比較検討し納得して買う	1	2
男性への質問		
28. 自分で服をコーディネートしている	1	2
29. おしゃれにはかなり関心がある	1	2
30. 仕事にやりがいを感じている	1	2
31. 風邪程度では仕事を休まない	1	2
32. 会議などでは積極的に発言する	1	2
33. 今日やる仕事は遅くなくてもその日のうちにかたづけ	1	2
女性への質問		
28. ファッション雑誌をよく見ている	1	2
29. ファッションに関して自分のスタイルがある	1	2
30. 職業をもっている	1	2
31. PTA、町内会など地域活動をしている	1	2
32. 環境保護、リサイクル、福祉などの活動をしている	1	2
33. おボランティア活動の世話役、リーダー的な役割をしている	1	2

□□. さいごにあなた自身のことについておたずねします。下にあげる質問について、あなたにあてはまる番号を1つだけ選んで下さい。(○印各項1つだけ)

①あなたの性別

1. 男性	2. 女性
-------	-------

②あなたの年齢

1. 20~24歳	3. 30~34歳	5. 40~44歳	7. 50~54歳
2. 25~29歳	4. 35~39歳	6. 45~49歳	8. 55~59歳

③-1. あなた(ご主人)の職業

1. 事務職	4. 技能・労務職	7. 商工サービス自営業	10. 無職
2. 販売職	5. 経営者・役員	8. 自由業	11. その他
3. 技術・研究職	6. 管理職	9. 農林漁業	()

③-2. あなた(奥様)の職業

1. 学生	4. フルタイム勤務	7. 独立して仕事	10. その他
2. パートタイム勤務	5. 内職	8. 専業主婦	()
3. アルバイト	6. 家業手伝い	9. 無職	

④世帯の年収(税込)

1. 200万円未満	4. 400万円~500万円未満	7. 800万円~1000万円未満
2. 200万円~300万円未満	5. 500万円~600万円未満	8. 1000万円以上
3. 300万円~400万円未満	6. 600万円~800万円未満	

⑤あなたの年収(税込)

1. 200万円未満	4. 400万円~500万円未満	7. 800万円~1000万円未満
2. 200万円~300万円未満	5. 500万円~600万円未満	8. 1000万円以上
3. 300万円~400万円未満	6. 600万円~800万円未満	

⑥同居されているご家族(あなたを除いて同居されている方全員に○印をつけて下さい)
〈既婚・離婚・死別の方〉

1. ご主人(奥様)	5. (奥様の)お父様
2. お子様 男()歳()歳()歳	6. (奥様の)お母様
女()歳()歳()歳	7. その他
3. (ご主人の)お父様	()
4. (ご主人の)お母様	

同居家族人数 人

〈未婚の方〉

1. お父様	4. 父方のお祖母様
2. お母様	5. 父方のお祖母様
3. あなたのご兄弟 男()歳()歳()歳	6. 母方のお祖父様
ご姉妹 女()歳()歳()歳	7. 母方のお祖母様
	8. その他
	()

同居家族人数 人

⑦住居形態

- | | | |
|------------------|--------------|------------|
| 1. 持家（一戸建） | 4. 公団・公営アパート | 7. 借家 |
| 2. 持家（分譲マンションなど） | 5. 民間アパート | 8. 親族の家に同居 |
| 3. 賃貸マンション | 6. 社宅・官舎 | 9. その他（ ） |

⑧車・免許

- | | |
|---------------|------------------------|
| 1. 車もないし免許もない | 4. 車も免許もあるが、あまり使う機会がない |
| 2. 免許はあるが車はない | 5. 車をよく運転している方だと思う |
| 3. 車はあるが免許はない | |

⑨購読新聞

- | | | | |
|---------|-----------|---------|--------|
| 1. 読売新聞 | 3. 日本経済新聞 | 5. 東京新聞 | 7. その他 |
| 2. 朝日新聞 | 4. 毎日新聞 | 6. 産経新聞 | () |

⑩海外の友人の有無

- | | |
|-------|--------|
| 1. いる | 2. いない |
|-------|--------|

⑩-1. 海外の友人の国

--

⑪ご自宅に、パソコンがありますか。

- | | |
|-------|-------|
| 1. ある | 2. ない |
|-------|-------|

⑪-1. あなたは、そのパソコンを使っていますか。

- | | |
|----------|-----------|
| 1. 使っている | 2. 使っていない |
|----------|-----------|

お名前		☎		担当
おところ				

長い時間ご協力ありがとうございました

付. トピックス

健康意識の年代変化

(概要はⅢ-8 健康 P49 を参照)

「ふだん感じている自覚症状」についての答えを見ると

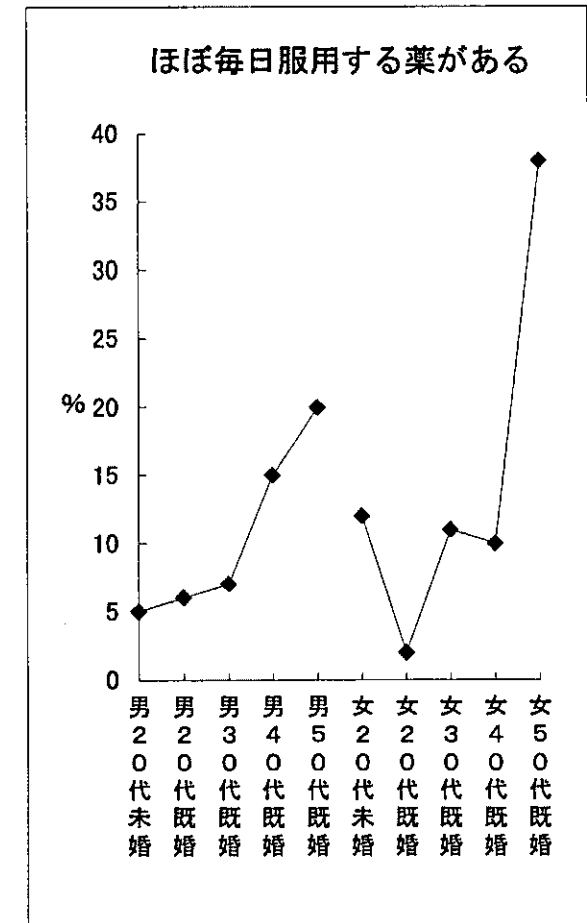
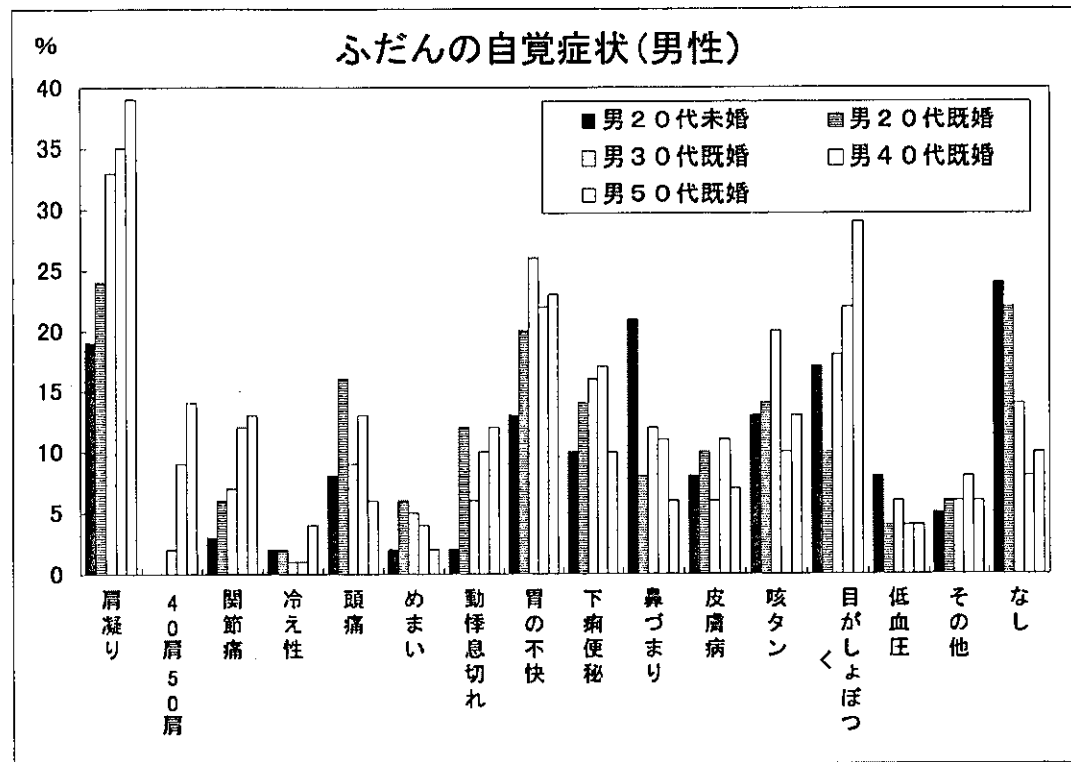
上位は

男性 肩凝り (31) 胃の不快 (21) 目がしょぼしょぼ (20)

女性 肩凝り (54) 冷え症 (27) 頭痛 (27) 数字は%

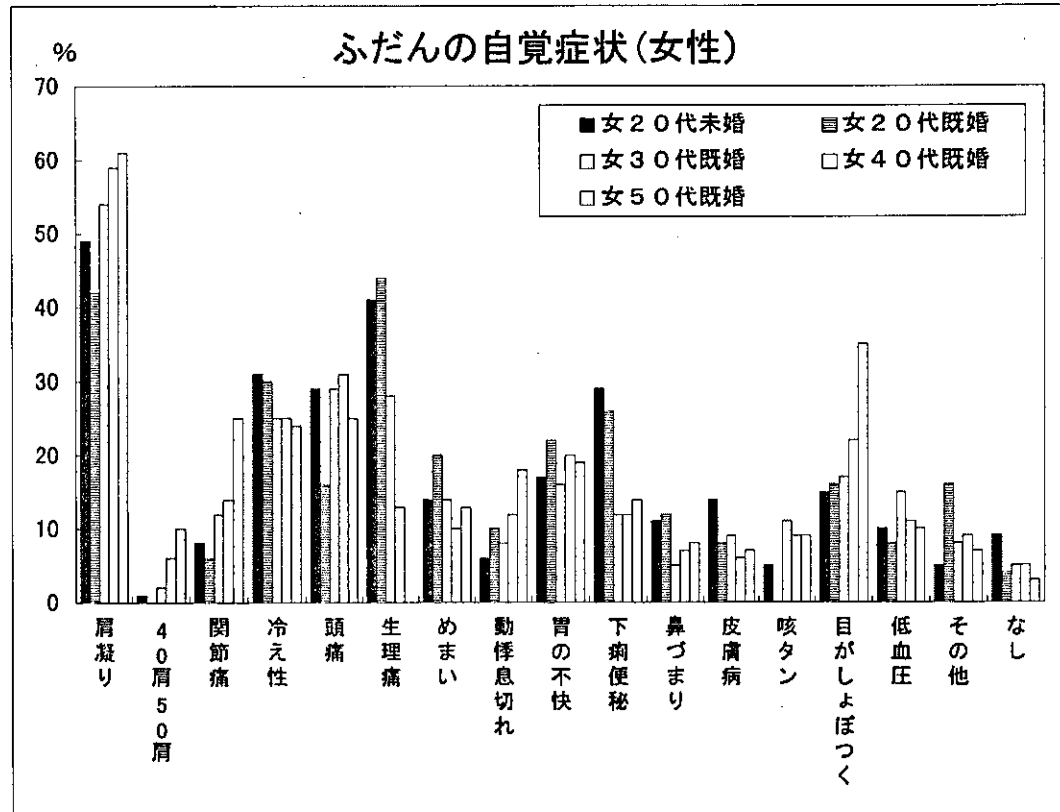
となる。

男性の結果を年代別に見ると、20代の1/4は自覚症状が「全くない」と答えているが、加齢とともに減少し、50代で1割程度と女性と同水準になる。一方で「ほぼ毎日服用する薬がある」男性は40代から増加し、50代では2割に達する。



女性の方が圧倒的に「自覚症状のある」人が多い。一人で多くの症状を抱えていることもあるが、自覚症状が「全くない」と答えた女性もきわめて少ない。自覚症状が「全くない」女性は20代未婚ですら9%と1割に満たないことからわかるように、加齢によっていかに「自覚症状のある」女性が増加するとは言えない。

しかし40代までの女性では「毎日薬を服用している」のは1割程度だが、50代では4割まで増えることから、この年代で自分の健康度の意識が大きく変わるものと考えられる。

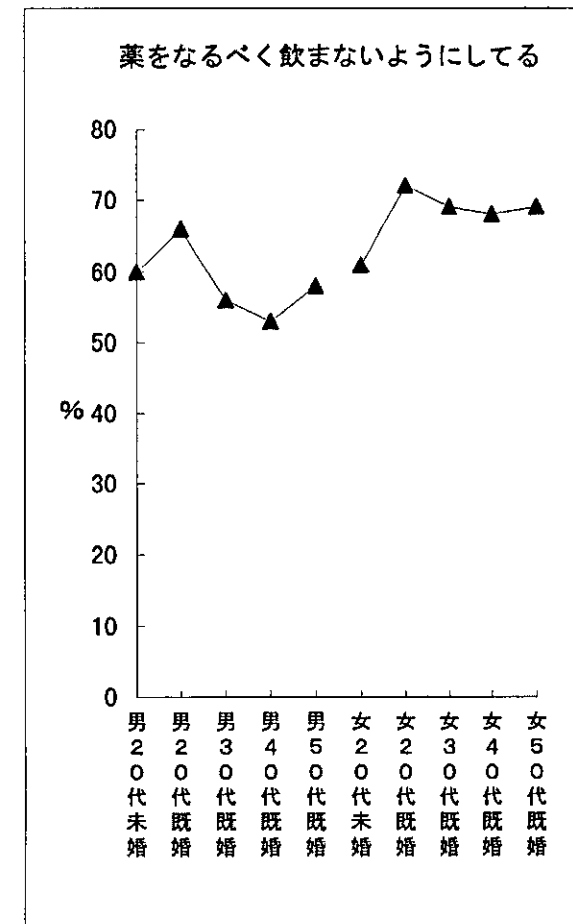
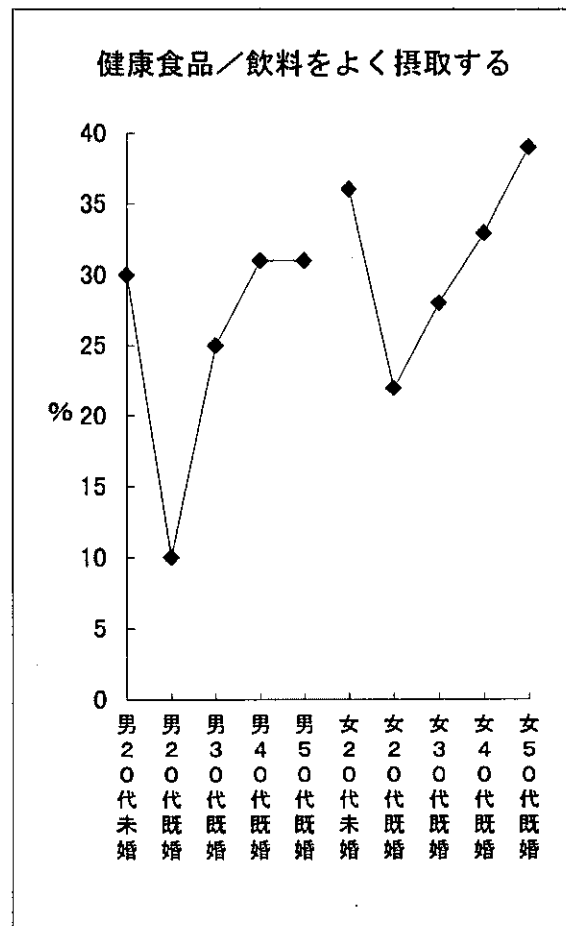


治療法への関心

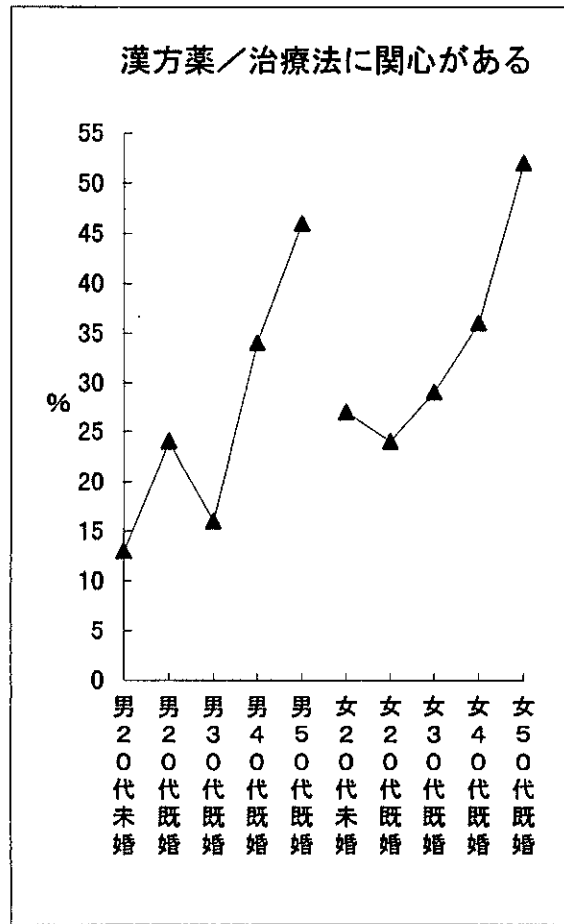
(概要はⅢ-8 健康 P46 を参照)

「健康食品・飲料をよく摂取する」は男性で3割弱、女性は3割を少し上回る。年齢傾向は見られない。

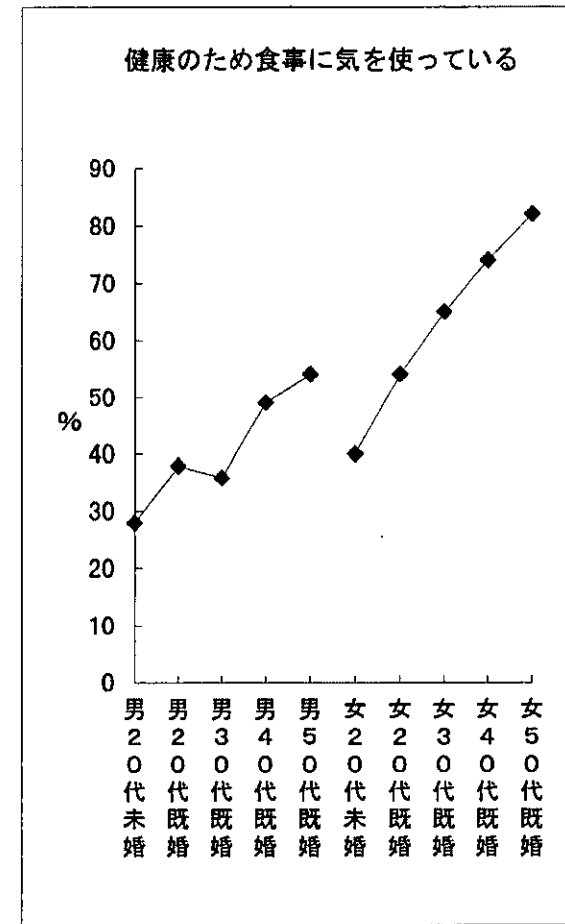
「なるべく薬を飲まないようにする」は男性では6割で年齢傾向はない。女性は既婚者は7割にも達しやはり年齢傾向は見られない。



「漢方薬・漢方療法に関心がある」は男性では20代では13%に過ぎないが、50代では半数ほどまで増加する。女性は20代ですでに27%、50代では半分を越える人が関心を寄せる。



「健康のため食事に気を使う」人は男性女性とも年齢が上がるにつれて増えている。50代の男性で54%。一方同年代の女性では82%にも達する。

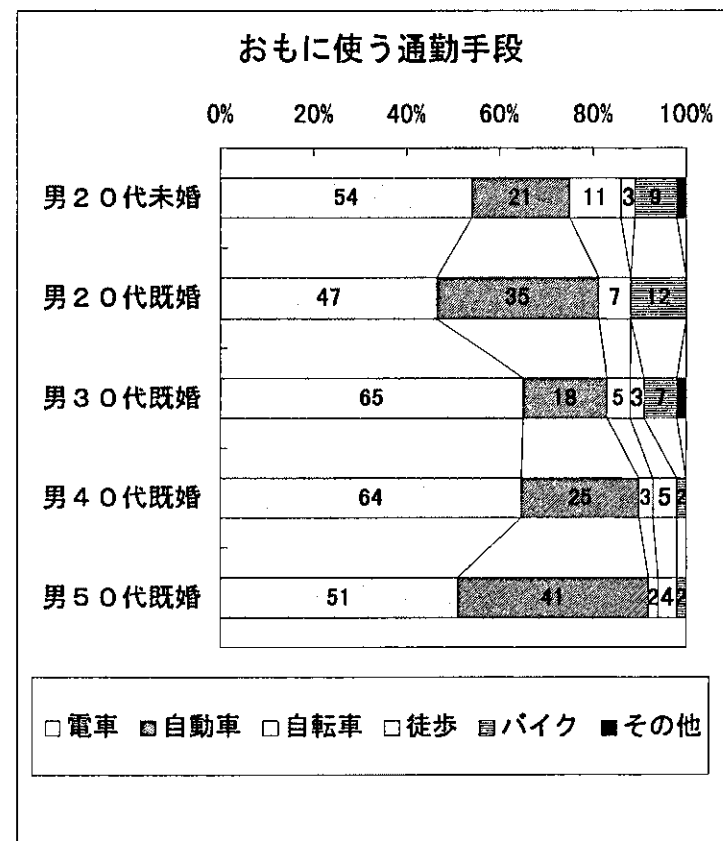
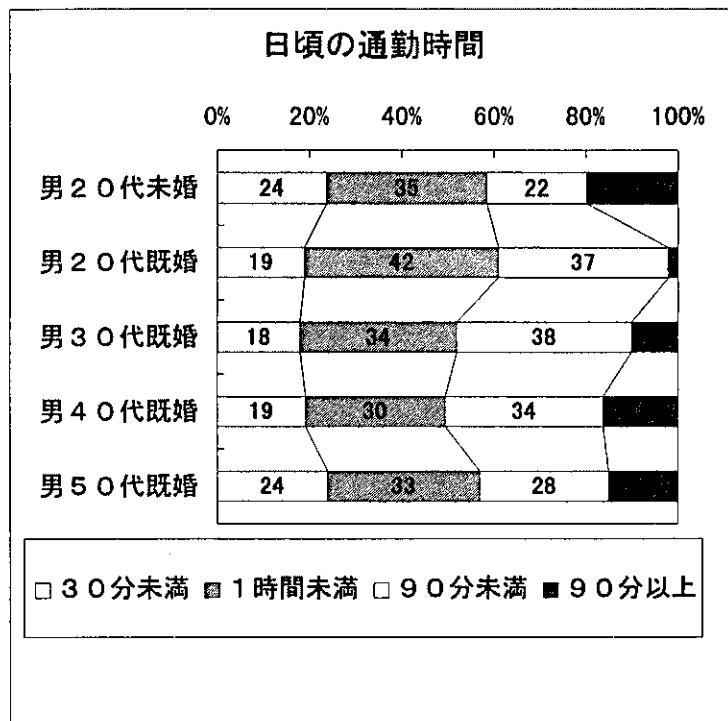


男性の通勤風景

(概要はⅢ-12(2) 通勤・通学 P58 を参照)

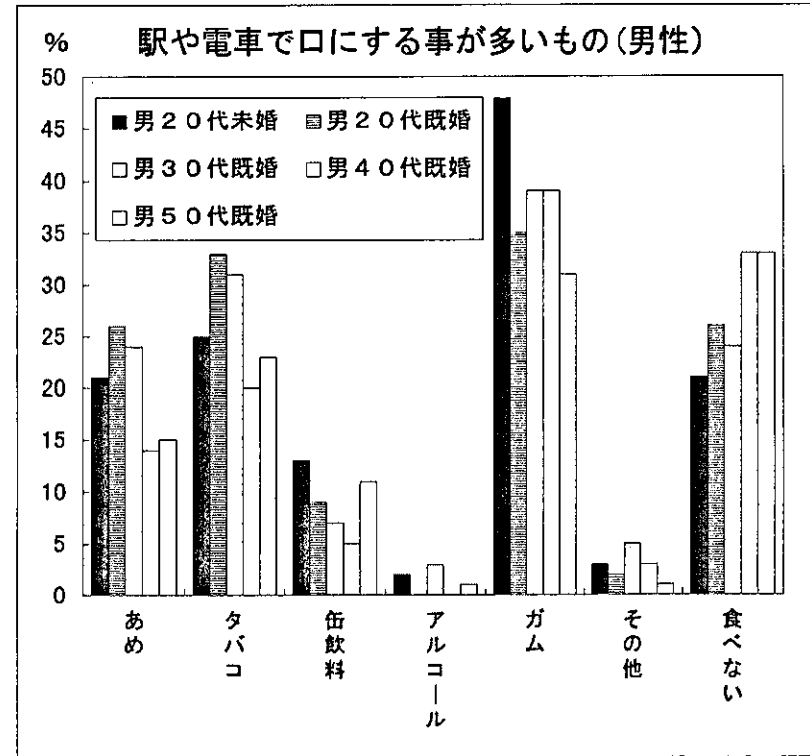
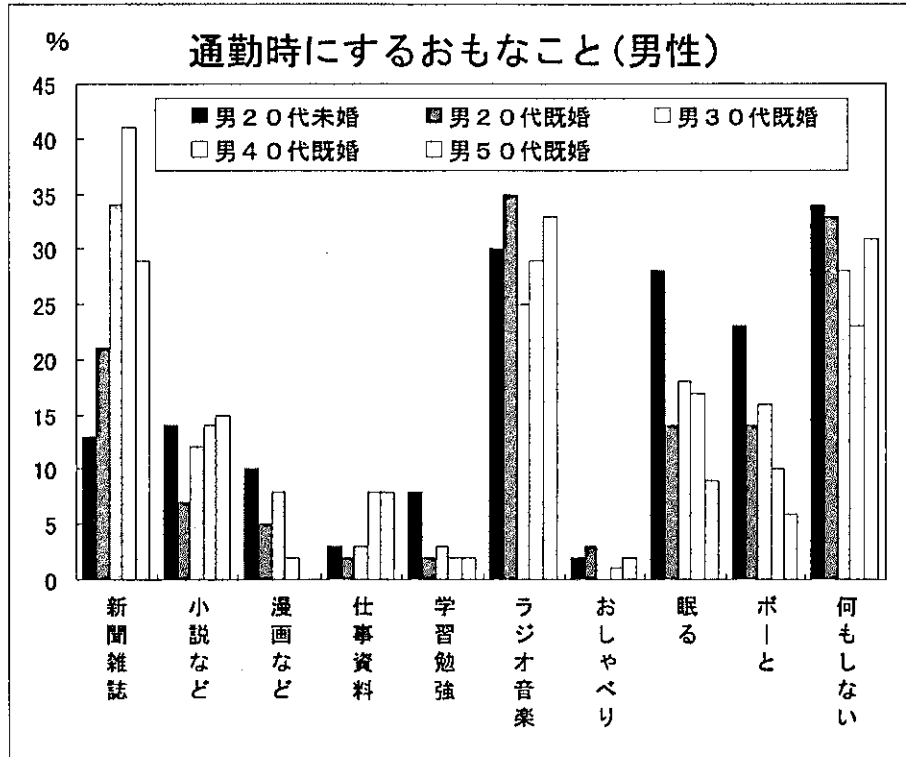
通勤・通学時間の平均は51分で、20代未婚(20%)と40代(16%)、50代(15%)に90分以上の長距離通勤者が多い。

20代既婚者は90分以上の遠距離通勤が少ないこと、バイク通勤が多いことなどが特徴である。バイク通勤は40代以上ではほとんど見られない。



「移動時間」にすることでは「新聞雑誌を読む」「ラジオ音楽を聴く」「何もしない」がほぼ1/3ずつである。「仕事の資料を読む」「学習・勉強をする」など目的意識がはっきりしているものは20代未婚、40代、50代がそれぞれ1割程度となっている。20代、30代の既婚層はこの半分ほどである。

「駅や電車内で口にすることが多いもの」では「全く口にしない」は40代、50代で3割を越えるが、若い層では2割半と少ない。「あめ」と「たばこ」は20代、30代の既婚者が多い。「ガム」は平均で4割と高く、20代の未婚では5割が口にする。



顔の左右と魅力

—主な結果—

- ・女性の方が顔の左右の違いを強く意識
- ・顔の左右にこだわる人ほど異性の魅力で「顔かたち」を重視
- ・高い顔の観察力を持つ女性 男性にとって顔はイメージ？

はじめに

運転免許証やパスポートなど自分の顔写真のついた身分証明書を目にした時、そこに写っているのはまぎれもなく本人、自分自身の姿でありながら、何かちょっとした違和感をおぼえることはないだろうか。真正面を向いて視線をレンズに集中した、どこかかきこまった写真に感じる違和感は、頭の中にある自分の姿とのズレからくるのではないだろうか。頭の中にある「顔」はむしろ動きのある顔、表情のある顔、左右どちらかに向いた顔のイメージではないだろうか。

プロテニスプレイヤーの松岡修造さんが登場するカード会社のCMに以前こんなものがあった。さっそうと顔写真付きのクレジットカードを出して、支払いをする松岡修造さんの顔を手渡されたカードとうわ目使いでまじまじと見比べた女性店員が「写真映りがいいんですね！」と一言。それを聞いてショックの余りガックリする松岡さん本人というもので、意気揚々とカードを差し出した時との落差が面白い。この場合は写真より実物の方が上という前提が本人にあるが、誰もが写真と実像の間にズレをいただいていることをどこか感じさせる。

「顔」とそのイメージとのズレの問題のなかから今回は「左右」ということに注目して行ったアンケートの結果を紹介する。

(1) 顔の左右は違うか同じか？

まずは「顔」の左、右の違いを感じているかを尋ねた。回答はごくシンプルに「違っている」「どちらから見ても同じ」の2つとした。〈全体〉では「違っている」(以下「違う」)が57%で「どちらから見ても同じ」(以下「同じ」)の43%を上回った。

グラフ1は男性の調査結果である。〈男性計〉は45%と〈全体〉での57%を大きく下回っている。〈20代未婚〉の51%、〈20代既婚〉の50%以外は、40%台前半にとどまっている。つまり男性の場合は顔の左右を「違う」と考える方がやや少数派といえる。

グラフ1

	数字は%	
	違っている	どちらから見ても同じ
全体	57	43
【男性計】	45	55
20代未婚	51	49
20代既婚	50	50
30代既婚	41	59
40代既婚	42	58
50代既婚	44	56

一方、女性は顔の左右の違いはどう考えているだろうか。グラフ2を見ていただきたい。〈女性計〉は69%と高く、もっとも低い〈20代未婚〉でも63%と〈男性〉をはるかに上回っている。左右の違いをもっとも強く意識しているのは〈30代既婚〉で同年代の男性の

41%のほぼ倍にあたる。女性にとっては左と右で顔の違いがあると意識しているのはなかば当たり前と言える。

グラフ2

	数字は%	
	違っている	どちらから見ても同じ
全体	57	43
【女性計】	69	31
20代未婚	63	37
20代既婚	68	32
30代既婚	81	19
40代既婚	67	33
50代既婚	64	36

(2) 魅力と「顔・かたち」

男性、女性で顔の左右の違いに関する意識が大きく異なり、女性の方が強く意識していることがわかった。では「違う」「同じ」の両方で「顔」を含んだ「外見」に対する考え方に差はあるだろうか。

「魅力と顔かたち」の関係やその他の質問の結果を男女それぞれの「違う」「同じ」別に見ていくことにしよう。

まずは「女性から見た男性の顔かたちと魅力」はどうだろう(グラフ3)。**<全体>**では「かなり関係する」が17%、「やや関係する」が64%となる。

男性では「かなり関係する」と答えたのは「違う」が20%、「同じ」が19%と差は小さい。両者の差は「やや関係する」と合わせても4%に過ぎない。

次に女性の答えを見てみよう。「かなり関係する」と答えたのは「違う」が17%、「同じ」が7%で、両者の差は10%と大きい。

グラフ3

		女性から見た男性の顔かたちと魅力の関係は？			
		かなり関係する	やや関係する	あまり関係ない	まったく関係ない
全体		17	64	17	2
違う【男性】		20	64	14	2
同じ【男性】		19	61	18	2
違う【女性】		17	64	17	2
同じ【女性】		7	72	20	1

数字は%

逆に「男性から見た女性の顔かたちと魅力」はどうだろう（グラフ4）。〈全体〉では34%が「かなり関係する」と答えており、「やや関係する」と合わせると90%を超える。

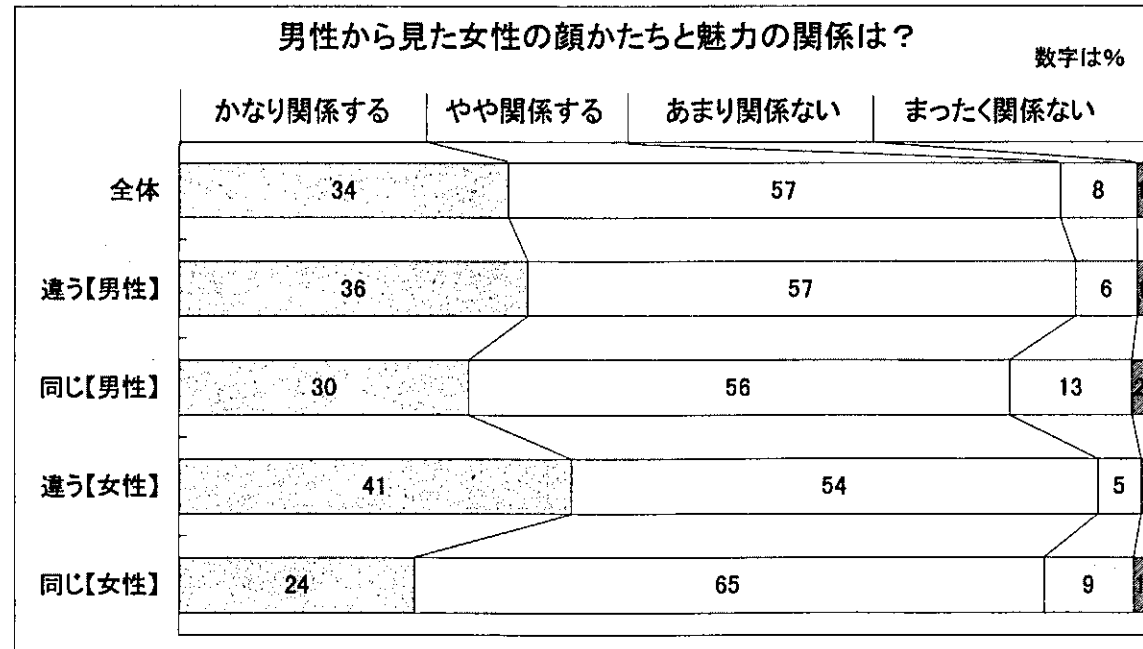
男性の答えを見ると「違う」と答えた人で「かなり関係する」としたのは36%で、「やや関係する」と合せると93%にもなり、「同じ」の場合を7%ほど上回っている。

女性の答えを見ると顔の左右が「違う」、「同じ」の両者の開きはさらに大きい。「違う」とした女性では「かなり関係する」は41%と高く、「同じ」では24%と17%もの開きがある。

女性で顔の左右が「違う」と考えている人は、男性から見た女性の魅力にとって顔かたちの大事さを強く意識している事がわかる。

また、男女を問わず顔の左右が「違う」と考えている人は、自分が異性に見られる場合も、異性を見る場合も「顔かたち」を重視している傾向にある。

グラフ4

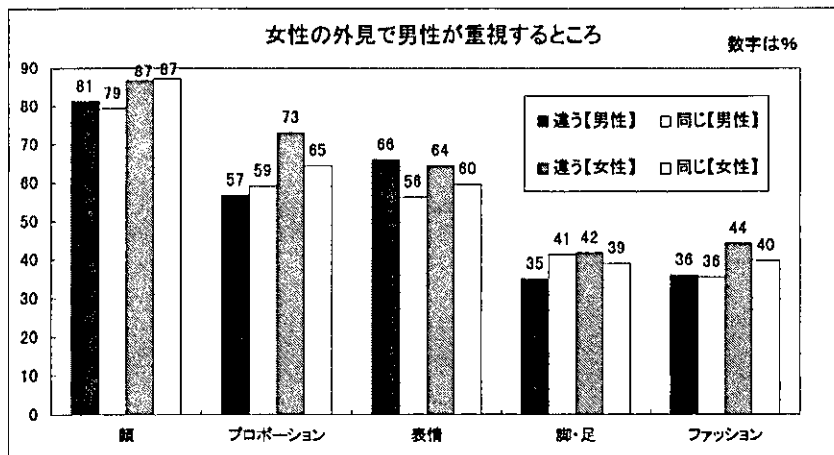


(3) 外見の重視点

では具体的な外見の重視点を、男女の「違う」「同じ」それぞれで見ていくことにしよう。グラフ5は「女性の外見で男性が重視するところ」(選択肢18より複数回答)から上位5位までの結果をまとめたものになる。

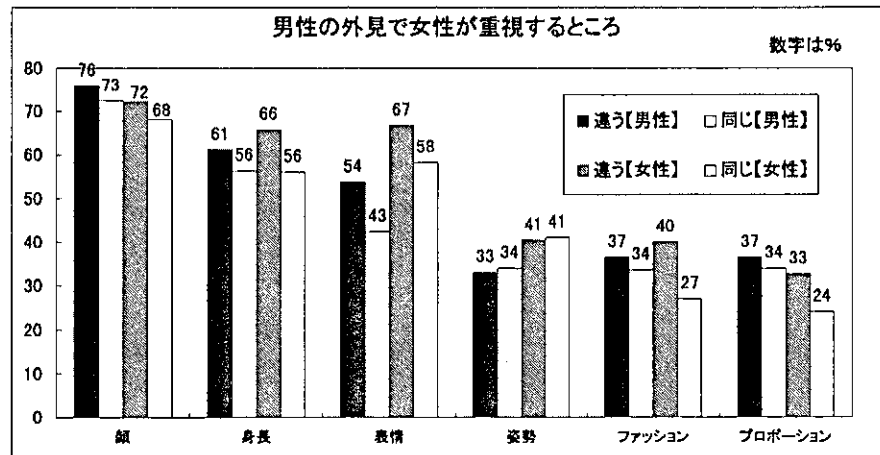
前述の「顔かたちと魅力」との関係と同様の結果となっている。女性の「違う」が〈プロポーション〉、〈ファッション〉などでもっとも高い関心を示している。

グラフ5



グラフ6は「男性の外見で女性が重視するところ」の内のベスト6になる。男女ともおおむね「違う」の方が高い。

グラフ6



(4) 顔の気に入っているところと気に入らないところ

表1は「顔の気に入っているところ」、表2は「顔の気に入らないところ」を自由回答でたずねたものの中から上位の結果となっている。

まずは表1から見ていこう。男性では「違う」「同じ」の間で明確な差はない。〈目〉〈鼻〉などでは「同じ」の方がむしろ多い。一方で女性では「違う」と「同じ」で明確な差がある。「気に入っている」部分で〈目〉をあげた女性は「違う」で114人、「同じ」で44人と大きく差がある。「気に入らない」部分でも同様の結果となっている。

顔の左右が「違う」と考えている女性は、顔の各部分をじっくりと観察しているようだ。

表1 顔の気に入っているところ (数字は人数)

	目	鼻	口	眉毛	耳
違う【男性】	47	11	6	18	4
同じ【男性】	54	20	7	15	2
違う【女性】	114	11	30	12	4
同じ【女性】	44	5	11	6	0
全体	259	47	54	51	10

表2 顔の気に入らないところ (数字は人数)

	鼻	目	口	眉毛
違う【男性】	27	27	8	7
同じ【男性】	32	32	11	11
違う【女性】	79	51	27	8
同じ【女性】	35	22	9	5
全体	173	132	55	31

調査ではこのほか「写真撮影で顔の向きを気にするか」もたずねている。結果は全体で「気にしない」が86%、「顔の右をカメラに向ける」が6%、「顔の左をカメラに向ける」が7%だった。「気にしない」が多かったためグラフは省略した。参考までに顔の左右が「違う」を見てみると、男性で「顔の右をカメラに向ける」が5%、「顔の左をカメラに向ける」が10%となっている。女性の「違う」では「顔の右をカメラに向ける」が12%、「顔の左をカメラに向ける」が15%となっている。

まとめ

今回の調査からは、浮び上がってきた要点を以下にあげると、

といったことがあげられる。

◇顔の左右にこだわる人は「外見」重視

顔の左右での違いを意識する人は、異性の魅力に関しても「顔かたち」を重視している。さらに顔だけではなく、「プロポーション」や「ファッション」など「外見」にかかわる部分に強いこだわりが見られる。

このリリースの冒頭で、現実の顔と自分の持つ顔のイメージの違いに触れたが、イメージによりかかっている度合いが大きい男性の方がそのギャップはいっそう大きいのかもしれない。一方で日常的に化粧、とくにメイクアップを通じて自分の顔と向き合っている女性の顔意識の高さが浮き彫りにされたといえる。

◇高い顔の観察力を持つ女性

男性にとって顔はイメージ？

男女で同じく顔の左右を「違う」と答えた人でも、男性はもう一歩突っ込もうとすると具体性に欠け、男性での「違う」はあくまでもイメージにすぎないように思える。その一方で女性で顔の左右が「違う」と考えている人は細かな部位にいたるまで自分の顔をじっくりと観察しているかに思える。

◇顔に対するこだわりが「左右観」に現れる

これらの結果に加えて調査対象者の顔の実際の左右差を合わせて検討していくことは必要かもしれない。しかし、調査結果から考えてみると、実際の顔がどうであろうと、顔に対する意識が高い人ほど左右での違いを強く意識していると考えられる。とくに同じ「違う」と答えた人の中でも男女別に見るとに大きな意識差があることや、「気に入っている部分」や「気に入らない部分」での「同じ」「違う」の両者での顕著な差など、顔の左右に対するこだわりが実際の顔の左右の違いそのものと直接に結びつくとは考えにくい。

男女の「生活意識」比較調査 1996

1997年1月発行

本体価格 20,000 円 (税別)

発行所 ポーラ文化研究所
〒104 東京都中央区銀座 1-7-7

Tel. 03-3564-3651

Fax. 03-3562-6298

Research Institute of Beauty & Culture POLA 1996,1997
