

おしゃれ白書 ' 9 7

ポーラ文化研究所

目 次

I. 調査概要	1	4. 化粧品の使用頻度	52
1. 調査概要	1	(1) 化粧品の使用率と使用頻度	52
2. 調査対象者の属性	2	(2) (ふだんの)朝・夜の化粧にかける時間	58
II. 年齢別に見た調査結果の要約	10	(3) 美容院の利用回数	59
III. 日常生活の意識と行動に関する調査結果の解説	13	5. 化粧品の購入と保有状況	60
1. 生活感	13	(1) 一番多い購入ルート	60
(1) 生活目標	13	(2) 一番最近の基礎化粧品の購入パターン	61
(2) 女性に生まれて幸せか	14	(3) 購入金額-1ヶ月平均-	62
(3) 女性のライフコース	15	(4) 保有個数(全体・基礎化粧品・ファンデーション)	63
(4) 友人・知人と雑談する時の話題	16	IV-B. 化粧意識とおしゃれ観	66
2. 日常生活の意識と行動	17	1. 化粧(品)に関すること	66
3. この半年間の高額購入品(服飾品)	22	(1) メイクアップとは	66
4. 通販の利用	23	(2) 化粧品のイメージ	67
5. 美術館・博物館について	24	2. 美しくなることに関すること	68
6. 似ている有名人	26	(1) 肌の悩み	68
7. 会社での呼ばれ方	31	(2) 自分の肌と化粧品	69
IV. 化粧行動と意識に関する調査結果の解説	32	(3) 自分の顔の好きな部位・嫌いな部位	70
IV-A. 化粧実態	32	(4) 自分の顔に対する嗜好	72
1. メイクアップ	32	(5) 魅力的になるための気配り	73
(1) メイクアップするかしないか	32	(6) 周りにいる魅力的な人について	74
(2) メイクアップする理由/しない理由	33	(7) 美容・健康に関する技術・サービスについて	79
(3) もう少し上手にしたいメイクアップ	34	(8) 美容に関する技術・サービスについて	80
(4) ファンデーションを使う理由	35	3. おしゃれ観	81
(5) 化粧直しの頻度	36	(1) おしゃれへの関心度・満足度	81
(6) ふだんするメイクポイントの部位	37	(2) おしゃれ意向	82
(7) 化粧時の鏡	38	(3) 友達と会う時のおしゃれ	83
(8) 化粧時の小道具	39	(4) 会社へ行く時の服装	84
(9) 化粧する時気をつけていること	40	(5) 年を取ることとおしゃれ	85
① ポイントメイクの色	41	4. おしゃれ・化粧意識	86
② 流行のメイク	41	(1) おしゃれ・化粧意識①	86
③ ファンデーションのつけ方	42	(2) おしゃれ・化粧意識②	90
④ ファンデーションの色	42	5. 持ち物について	96
2. ハアケア	43	(1) 和服について	96
(1) 髪の手入れについて	43	(2) ふだん身につけているアクセサリ	97
(2) “朝シャン”について	44	(3) 最も関心があるアクセサリ&ファッション小物	98
(3) ヘアスタイルについて	45	(4) ふだん外出する時はいているもの	99
3. ボディケア	47	(5) ブラジャー・(パティ)ストッキングの着用	100
(1) 自分の体重	47	(6) ふだん寝間着を着替える時	101
(2) ダイエット(ウエイト)コントロールのためにしていること	48	6. 洋服のサイズ	102
(3) わき毛剃り・専用化粧品・制汗剤	49	V. 数表編	103
(4) 体臭について	50		
(5) 男性の体毛について	51	付. 調査票	

I 調查概要

I. 調査概要

1. 調査概要

(1) 調査目的

*女性のおしゃれや化粧の意識や行動に関して、それが女性の生活全体の中でどのような位置をしめ、どう変化していくのかを調査することは、おしゃれに関心をもつ者にとって重要なテーマでありつづけている。

ポーラ文化研究所では1979年から調査を開始し、1988年調査より「化粧文化白書'88」としてまとめ発表した。1991年には調査の幅を「化粧」を含む「おしゃれ」へと広げて「おしゃれ白書'91」としてまとめた。以来6年たち、この間「おしゃれ白書'94」をはさんで、バブルの崩壊と、長期の景気低迷など消費を取り巻くさまざまな変化の中、「おしゃれ」、「化粧」をめぐる女性の意識と行動はどう変わったのだろうか。この点から「おしゃれ白書'97」として調査した。

*今回より調査対象者の年齢構成を大きく変え、15-64歳の1150人の女性を対象に、〈19-23歳〉では〈学生〉〈社会人〉各75人、〈24-29歳〉〈30-34歳〉には〈未婚〉〈既婚〉各75人の属性を設けて調査を行った。年齢別に加え、未既婚などの属性を取り入れることでより多面的に女性のおしゃれ意識を探ることを目指した。

*日常の生活意識から、化粧、美容、身体観など多岐にわたる設問にお答えいただいた対象者、ご協力いただいた調査員の方々にお礼申しあげたい。

報告書の中の用語

- SA：選択肢の中から、1つの回答を選ぶ場合
 3LA：選択肢の中から、当てはまる回答を3つまで選ぶ場合
 MA：選択肢の中から、当てはまる回答をいくつでも選ぶ場合

(2) 調査地域

首都圏30キロ圏内

(3) 調査対象者

前記エリア内に居住する15歳から64歳までの女性1150人

年齢構成 (人)

15-18歳 (学生)	75
19-23歳 (学生)	75
19-23歳 (社会人)	75
24-29歳 (未婚)	75
24-29歳 (既婚)	75
30-34歳 (未婚)	75
30-34歳 (既婚)	100
35-39歳	100
40-44歳	100
45-49歳	100
50-54歳	100
55-59歳	100
60-64歳	100

(4) 調査対象者抽出法

エリアサンプリング法

(5) 調査方法

個別訪問面接聴取法及び留置法の併用

(6) 調査期間

1997年6月

2. 調査対象者の属性

■未・既婚

■同居の子供の有無

■結婚までの交際期間

	調査数	④未・既婚				調査数	⑦同居子供の有無			調査数	④-1結婚までの交際期間											
		既婚	離婚	死別	未婚		いる	いない	N A		1 年	2 年	3 年	4 年	5 年	6 年	7 年	8 年	9 年	10 年以上	N A	
全 体	1150 100.0	733 63.7	15 1.3	30 2.6	372 32.3	1150 100.0	678 59.0	455 39.6	17 1.5	733 100.0	282 38.5	155 21.1	116 15.8	42 5.7	38 5.2	22 3.0	14 1.9	11 1.5	7 1.0	30 4.1	16 2.2	
年 齢	【15~18歳】 高校生	75 100.0	1 1.3	-	-	74 98.7	75 100.0	1 1.3	73 97.3	1 1.3	75 100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	【19~23歳】 小計	150 100.0	3 2.0	-	-	147 98.0	150 100.0	9 6.0	136 90.7	5 3.3	150 100.0	2 66.7	-	1 33.3	-	-	-	-	-	-	-	-
	学生	75 100.0	-	-	-	75 100.0	75 100.0	2 2.7	71 94.7	2 2.7	75 100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	社会人	75 100.0	3 4.0	-	-	72 96.0	75 100.0	7 9.3	65 86.7	3 4.0	75 100.0	2 66.7	-	1 33.3	-	-	-	-	-	-	-	-
	【24~29歳】 小計	150 100.0	75 50.0	-	-	75 50.0	150 100.0	57 38.0	90 60.0	3 2.0	150 100.0	14 18.7	23 30.7	21 28.0	3 4.0	4 5.3	4 5.3	2 2.7	1 1.3	-	2 2.7	1 1.3
	未婚	75 100.0	-	-	-	75 100.0	75 100.0	3 4.0	69 92.0	3 4.0	75 100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	既婚	75 100.0	75 100.0	-	-	-	75 100.0	54 72.0	21 28.0	-	75 100.0	14 18.7	23 30.7	21 28.0	3 4.0	4 5.3	4 5.3	2 2.7	1 1.3	-	2 2.7	1 1.3
	【30~34歳】 小計	175 100.0	100 57.1	-	-	75 42.9	175 100.0	95 54.3	72 41.1	8 4.6	175 100.0	27 27.0	24 24.0	14 14.0	7 7.0	7 7.0	5 5.0	4 4.0	3 3.0	3 3.0	6 6.0	-
	未婚	75 100.0	-	-	-	75 100.0	75 100.0	2 2.7	65 86.7	8 10.7	75 100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	既婚	100 100.0	100 100.0	-	-	-	100 100.0	93 93.0	7 7.0	-	100 100.0	27 27.0	24 24.0	14 14.0	7 7.0	7 7.0	5 5.0	4 4.0	3 3.0	3 3.0	6 6.0	-
	35~39歳	100 100.0	100 100.0	-	-	-	100 100.0	96 96.0	4 4.0	-	100 100.0	32 32.0	24 24.0	14 14.0	8 8.0	6 6.0	3 3.0	4 4.0	2 2.0	-	6 6.0	1 1.0
	40~44歳	100 100.0	99 99.0	1 1.0	-	-	100 100.0	97 97.0	3 3.0	-	99 100.0	43 43.4	16 16.2	15 15.2	6 6.1	6 6.1	2 2.0	1 1.0	4 4.0	2 2.0	4 4.0	-
	45~49歳	100 100.0	95 95.0	2 2.0	3 3.0	-	100 100.0	97 97.0	3 3.0	-	95 100.0	45 47.4	17 17.9	11 11.6	5 5.3	4 4.2	2 2.1	2 2.1	-	1 1.1	4 4.2	4 4.2
	50~54歳	100 100.0	95 95.0	3 3.0	2 2.0	-	100 100.0	92 92.0	8 8.0	-	95 100.0	43 45.3	17 17.9	16 16.8	6 6.3	4 4.2	2 2.1	1 1.1	-	-	4 4.2	2 2.1
	55~59歳	100 100.0	87 87.0	5 5.0	8 8.0	-	100 100.0	72 72.0	28 28.0	-	87 100.0	41 47.1	17 19.5	14 16.1	3 3.4	2 2.3	3 3.4	-	-	1 1.1	4 4.6	2 2.3
60~64歳	100 100.0	78 78.0	4 4.0	17 17.0	1 1.0	100 100.0	62 62.0	38 38.0	-	78 100.0	35 44.9	17 21.8	10 12.8	4 5.1	5 6.4	1 1.3	-	1 1.3	-	-	5 6.4	

■学歴

	調査数	②学歴									
		小学校卒	中学校卒	高等女学校卒	高校卒	高専卒	短大卒	大学・大学院卒	専門学校卒	その他	
全 体	1150 100.0	-	109 9.5	54 4.7	513 44.6	31 2.7	191 16.6	102 8.9	141 12.3	9 0.8	
年 齢	【15~18歳】 高校生	75 100.0	-	73 97.3	-	1 1.3	-	-	-	1 1.3	
	【19~23歳】 小 計	150 100.0	-	2 1.3	6 4.0	85 56.7	8 5.3	22 14.7	12 8.0	15 10.0	
	学 生	75 100.0	-	-	2 2.7	67 89.3	4 5.3	-	1 1.3	1 1.3	
	社会人	75 100.0	-	2 2.7	4 5.3	18 24.0	4 5.3	22 29.3	11 14.7	14 18.7	
	【24~29歳】 小 計	150 100.0	-	-	4 2.7	54 36.0	4 2.7	37 24.7	22 14.7	29 19.3	
	未 婚	75 100.0	-	-	2 2.7	22 29.3	1 1.3	19 25.3	16 21.3	15 20.0	
	既 婚	75 100.0	-	-	2 2.7	32 42.7	3 4.0	18 24.0	6 8.0	14 18.7	
	【30~34歳】 小 計	175 100.0	-	1 0.6	4 2.3	64 36.6	5 2.9	39 22.3	21 12.0	39 22.3	2 1.1
	未 婚	75 100.0	-	1 1.3	1 1.3	23 30.7	2 2.7	22 29.3	11 14.7	15 20.0	-
	既 婚	100 100.0	-	-	3 3.0	41 41.0	3 3.0	17 17.0	10 10.0	24 24.0	2 2.0
	35~39歳	100 100.0	-	4 4.0	4 4.0	43 43.0	2 2.0	20 20.0	11 11.0	15 15.0	1 1.0
	40~44歳	100 100.0	-	2 2.0	4 4.0	47 47.0	-	20 20.0	17 17.0	10 10.0	-
	45~49歳	100 100.0	-	4 4.0	6 6.0	49 49.0	4 4.0	23 23.0	5 5.0	8 8.0	1 1.0
	50~54歳	100 100.0	-	2 2.0	3 3.0	55 55.0	5 5.0	21 21.0	6 6.0	7 7.0	1 1.0
	55~59歳	100 100.0	-	9 9.0	5 5.0	64 64.0	2 2.0	6 6.0	2 2.0	12 12.0	-
	60~64歳	100 100.0	-	12 12.0	18 18.0	51 51.0	1 1.0	3 3.0	6 6.0	6 6.0	3 3.0

■職業

■学生の内訳

	調査数	③職業										調査数	③-1学生				
		学生	パートタイム 勤務	アルバイト	パートタイム/ 家	フルタイム勤務	家業手伝い	独立して仕事	専業主婦	無職	その他		高校生	短大生	大学生	専門学校生	その他
全体	1150 100.0	152 13.2	198 17.2	36 3.1	29 2.5	228 19.8	47 4.1	20 1.7	414 36.0	9 0.8	17 1.5	152 100.0	75 49.3	19 12.5	39 25.7	19 12.5	-
年齢	【15~18歳】 高校生	75 100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	75 100.0	75 100.0	-	-	-	-
	【19~23歳】 小計	150 100.0	75 50.0	3 2.0	12 8.0	1 0.7	53 35.3	1 0.7	2 1.3	-	3 2.0	75 100.0	-	19 25.3	38 50.7	18 24.0	-
	学生	75 100.0	75 100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	75 100.0	-	19 25.3	38 50.7	18 24.0	-
	社会人	75 100.0	-	4.0	16.0	1.3	70.7	1.3	2.7	-	4.0	-	-	-	-	-	-
	【24~29歳】 小計	150 100.0	2 1.3	16 10.7	8 5.3	1 0.7	58 38.7	9 6.0	2 1.3	49 32.7	2 1.3	3 2.0	150 100.0	-	-	1 50.0	1 50.0
	未婚	75 100.0	2 2.7	3 4.0	6 8.0	1 1.3	50 66.7	7 9.3	1 1.3	-	2 2.7	75 100.0	-	-	1 50.0	1 50.0	-
	既婚	75 100.0	-	13 17.3	2 2.7	-	8 10.7	2 2.7	1 1.3	49 65.3	-	-	-	-	-	-	-
	【30~34歳】 小計	175 100.0	-	24 13.7	4 2.3	4 2.3	67 38.3	4 2.3	5 2.9	67 38.3	-	-	-	-	-	-	-
	未婚	75 100.0	-	4 5.3	4 5.3	-	59 78.7	3 4.0	5 6.7	-	-	-	-	-	-	-	-
	既婚	100 100.0	-	20 20.0	-	4 4.0	8 8.0	1 1.0	-	67 67.0	-	-	-	-	-	-	-
	35~39歳	100 100.0	-	25 25.0	-	3 3.0	5 5.0	4 4.0	2 2.0	59 59.0	-	2 2.0	-	-	-	-	-
	40~44歳	100 100.0	-	38 38.0	2 2.0	4 4.0	4 4.0	1 1.0	3 3.0	48 48.0	-	-	-	-	-	-	-
	45~49歳	100 100.0	-	36 36.0	3 3.0	7 7.0	11 11.0	5 5.0	1 1.0	36 36.0	-	1 1.0	-	-	-	-	-
	50~54歳	100 100.0	-	26 26.0	2 2.0	5 5.0	7 7.0	11 11.0	-	47 47.0	1 1.0	1 1.0	-	-	-	-	-
55~59歳	100 100.0	-	22 22.0	-	4 4.0	11 11.0	8 8.0	5 5.0	46 46.0	1 1.0	3 3.0	-	-	-	-	-	
60~64歳	100 100.0	-	8 8.0	5 5.0	-	12 12.0	4 4.0	2 2.0	60 60.0	5 5.0	4 4.0	-	-	-	-	-	

■1ヶ月のこづかい

		調査数	◎1ヶ月のおこづかい(平均)												N A	平均
			なし	3千円未満	3千円 5千円未満	5千円 1万円未満	1万円 1万5千円未満	1万5千円 2万円未満	2万円 2万5千円未満	2万5千円 3万円未満	3万円 4万円未満	4万円 5万円未満	5万円 10万円未満	10万円以上		
全体		1150 100.0	121 10.5	22 1.9	63 5.5	143 12.4	142 12.3	119 10.3	77 6.7	100 8.7	90 7.8	104 9.0	108 9.4	28 2.4	33 2.9	25470
年齢	【15~18歳】 高校生	75 100.0	7 9.3	2 2.7	18 24.0	24 32.0	15 20.0	2 2.7	-	-	4 5.3	-	3 4.0	-	-	11260
	【19~23歳】 小計	150 100.0	13 8.7	1 0.7	1 0.7	-	13 8.7	6 4.0	12 8.0	12 8.0	19 12.7	29 19.3	34 22.7	7 4.7	3 2.0	41456
	学生	75 100.0	5 6.7	1 1.3	1 1.3	-	11 14.7	6 8.0	8 10.7	6 8.0	11 14.7	12 16.0	10 13.3	2 2.7	2 2.7	33822
	社会人	75 100.0	8 10.7	-	-	-	2 2.7	-	4 5.3	6 8.0	8 10.7	17 22.7	24 32.0	5 6.7	1 1.3	48986
	【24~29歳】 小計	150 100.0	21 14.0	2 1.3	9 6.0	9 6.0	12 8.0	12 8.0	11 7.3	14 9.3	11 7.3	21 14.0	22 14.7	4 2.7	2 1.3	30277
	未婚	75 100.0	3 4.0	-	1 1.3	-	2 2.7	4 5.3	4 5.3	6 8.0	11 14.7	20 26.7	20 26.7	4 5.3	-	47187
	既婚	75 100.0	18 24.0	2 2.7	8 10.7	9 12.0	10 13.3	8 10.7	7 9.3	8 10.7	-	1 1.3	2 2.7	-	2 2.7	12904
	【30~34歳】 小計	175 100.0	22 12.6	5 2.9	7 4.0	24 13.7	16 9.1	11 6.3	10 5.7	10 5.7	13 7.4	20 11.4	23 13.1	10 5.7	4 2.3	30368
	未婚	75 100.0	1 1.3	-	1 1.3	-	1 1.3	4 5.3	3 4.0	5 6.7	10 13.3	19 25.3	21 28.0	10 13.3	-	54287
	既婚	100 100.0	21 21.0	5 5.0	6 6.0	24 24.0	15 15.0	7 7.0	7 7.0	5 5.0	3 3.0	1 1.0	2 2.0	-	4 4.0	11682
	35~39歳	100 100.0	18 18.0	2 2.0	10 10.0	21 21.0	16 16.0	12 12.0	6 6.0	6 6.0	1 1.0	3 3.0	2 2.0	-	3 3.0	12706
	40~44歳	100 100.0	16 16.0	1 1.0	9 9.0	19 19.0	10 10.0	16 16.0	7 7.0	11 11.0	6 6.0	4 4.0	-	-	1 1.0	14505
	45~49歳	100 100.0	11 11.0	4 4.0	2 2.0	16 16.0	14 14.0	16 16.0	11 11.0	11 11.0	6 6.0	2 2.0	3 3.0	1 1.0	3 3.0	18227
	50~54歳	100 100.0	2 2.0	1 1.0	2 2.0	14 14.0	18 18.0	17 17.0	8 8.0	12 12.0	12 12.0	6 6.0	3 3.0	-	5 5.0	21716
55~59歳	100 100.0	5 5.0	2 2.0	3 3.0	8 8.0	15 15.0	13 13.0	9 9.0	13 13.0	9 9.0	7 7.0	9 9.0	1 1.0	6 6.0	26138	
60~64歳	100 100.0	6 6.0	2 2.0	2 2.0	8 8.0	13 13.0	14 14.0	3 3.0	11 11.0	9 9.0	12 12.0	9 9.0	5 5.0	6 6.0	30644	

■世帯の年収（税込）

	調査数	⑥世帯の年収額（税込み）														平均
		150万円未満	200万円未満	300万円未満	400万円未満	500万円未満	600万円未満	700万円未満	800万円未満	1000万円未満	1200万円未満	1200万円以上	なし	N A		
全体	1150 100.0	13 1.1	20 1.7	46 4.0	92 8.0	105 9.1	113 9.8	105 9.1	104 9.0	164 14.3	77 6.7	86 7.5	4 0.3	221 19.2	698	
年齢	【15～18歳】 高校生	75 100.0	-	-	-	1 1.3	3 4.0	2 2.7	2 2.7	6 8.0	3 4.0	4 5.3	1 1.3	51 68.0	813	
	【19～23歳】 小計	150 100.0	5 3.3	4 2.7	10 6.7	10 6.7	3 2.0	8 5.3	9 6.0	17 11.3	9 6.0	11 7.3	-	55 36.7	685	
	学生	75 100.0	3 4.0	-	1 1.3	2 2.7	2 2.7	5 6.7	3 4.0	6 8.0	8 10.7	7 9.3	4 5.3	-	34 45.3	767
	社会人	75 100.0	2 2.7	4 5.3	9 12.0	8 10.7	1 1.3	3 4.0	6 8.0	3 4.0	9 12.0	2 2.7	7 9.3	-	21 28.0	622
	【24～29歳】 小計	150 100.0	1 0.7	6 4.0	13 8.7	26 17.3	20 13.3	14 9.3	13 8.7	8 5.3	11 7.3	9 6.0	6 4.0	1 0.7	22 14.7	564
	未婚	75 100.0	1 1.3	5 6.7	8 10.7	14 18.7	2 2.7	1 1.3	4 5.3	3 4.0	9 12.0	6 8.0	5 6.7	1 1.3	16 21.3	600
	既婚	75 100.0	-	1 1.3	5 6.7	12 16.0	18 24.0	13 17.3	9 12.0	5 6.7	2 2.7	3 4.0	1 1.3	-	6 8.0	534
	【30～34歳】 小計	175 100.0	2 1.1	4 2.3	7 4.0	19 10.9	24 13.7	29 16.6	22 12.6	19 10.9	27 15.4	1 0.6	5 2.9	-	16 9.1	607
	未婚	75 100.0	2 2.7	4 5.3	7 9.3	14 18.7	9 12.0	4 5.3	2 2.7	5 6.7	13 17.3	1 1.3	5 6.7	-	9 12.0	578
	既婚	100 100.0	-	-	-	5 5.0	15 15.0	25 25.0	20 20.0	14 14.0	14 14.0	-	-	-	7 7.0	627
	35～39歳	100 100.0	-	-	4 4.0	6 6.0	7 7.0	13 13.0	19 19.0	17 17.0	17 17.0	6 6.0	2 2.0	-	9 9.0	692
	40～44歳	100 100.0	-	-	1 1.0	6 6.0	9 9.0	9 9.0	16 16.0	14 14.0	22 22.0	9 9.0	6 6.0	-	8 8.0	758
	45～49歳	100 100.0	1 1.0	1 1.0	-	1 1.0	11 11.0	15 15.0	6 6.0	14 14.0	18 18.0	10 10.0	13 13.0	-	10 10.0	804
	50～54歳	100 100.0	-	-	3 3.0	3 3.0	7 7.0	5 5.0	8 8.0	11 11.0	16 16.0	14 14.0	18 18.0	1 1.0	14 14.0	865
55～59歳	100 100.0	1 1.0	3 3.0	3 3.0	10 10.0	8 8.0	9 9.0	6 6.0	6 6.0	17 17.0	8 8.0	13 13.0	1 1.0	15 15.0	739	
60～64歳	100 100.0	3 3.0	2 2.0	5 5.0	10 10.0	13 13.0	9 9.0	4 4.0	4 4.0	13 13.0	8 8.0	8 8.0	-	21 21.0	667	

■夫の職業

	調査数	⑥御主人の職業												
		事務職	販売職	技術・研究職	技能・労務職	経営者・役員	管理職	商工サービス 自営業	自由業	農林漁業	無職	その他	N A	
全体	733 100.0	120 16.4	50 6.8	78 10.6	124 16.9	47 6.4	119 16.2	77 10.5	32 4.4	1 0.1	37 5.0	42 5.7	6 0.8	
年齢	【15~18歳】 高校生	1 100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1 100.0	
	【19~23歳】 小計	3 100.0	-	-	-	1 33.3	-	1 33.3	1 33.3	-	-	-	-	
	学生	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	社会人	3 100.0	-	-	-	1 33.3	-	1 33.3	1 33.3	-	-	-	-	
	【24~29歳】 小計	75 100.0	12 16.0	12 16.0	7 9.3	20 26.7	3 4.0	4 5.3	4 5.3	4 5.3	-	-	8 10.7	1 1.3
	未婚	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	既婚	75 100.0	12 16.0	12 16.0	7 9.3	20 26.7	3 4.0	4 5.3	4 5.3	4 5.3	-	-	8 10.7	1 1.3
	【30~34歳】 小計	100 100.0	18 18.0	13 13.0	18 18.0	21 21.0	-	7 7.0	10 10.0	3 3.0	-	-	9 9.0	1 1.0
	未婚	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	既婚	100 100.0	18 18.0	13 13.0	18 18.0	21 21.0	-	7 7.0	10 10.0	3 3.0	-	-	9 9.0	1 1.0
	35~39歳	100 100.0	24 24.0	6 6.0	15 15.0	22 22.0	4 4.0	14 14.0	8 8.0	-	-	-	7 7.0	-
	40~44歳	99 100.0	14 14.1	7 7.1	16 16.2	15 15.2	3 3.0	25 25.3	13 13.1	3 3.0	-	-	3 3.0	-
	45~49歳	95 100.0	16 16.8	5 5.3	6 6.3	18 18.9	9 9.5	19 20.0	13 13.7	4 4.2	-	-	4 4.2	1 1.1
	50~54歳	95 100.0	19 20.0	4 4.2	5 5.3	12 12.6	9 9.5	21 22.1	13 13.7	5 5.3	-	4 4.2	2 2.1	1 1.1
	55~59歳	87 100.0	7 8.0	3 3.4	6 6.9	11 12.6	9 10.3	20 23.0	9 10.3	9 10.3	-	9 10.3	4 4.6	-
60~64歳	78 100.0	10 12.8	-	5 6.4	4 5.1	10 12.8	9 11.5	6 7.7	3 3.8	1 1.3	24 30.8	5 6.4	1 1.3	

■住居形態

■車・免許有無

	調査数	⑥住居形態										⑦車・免許の有無						N A
		持家／一戸建	持家／分譲マンション等	賃貸マンション	公団・公営アパート	民間アパート	社宅・官舎	借家	親族の家に同居	その他	車もないし免許もない	免許はあるが車はない	車はあるが免許はない	車も免許もあるがあまり使わない	使っている方で車をよく利用している			
全体	1150 100.0	520 45.2	181 15.7	89 7.7	91 7.9	112 9.7	74 6.4	36 3.1	35 3.0	12 1.0	267 23.2	129 11.2	266 23.1	206 17.9	280 24.3	2 0.2		
年齢	【15～18歳】 高校生	75 100.0	45 60.0	11 14.7	3 4.0	7 9.3	- -	4 5.3	3 4.0	- 2.7	47 62.7	- -	27 36.0	- -	- -	1 1.3		
	【19～23歳】 小計	150 100.0	70 46.7	21 14.0	9 6.0	13 8.7	18 12.0	9 6.0	- -	8 5.3	2 1.3	52 34.7	18 12.0	31 20.7	27 18.0	22 14.7	- -	
	学生	75 100.0	40 53.3	11 14.7	3 4.0	6 8.0	6 8.0	4 5.3	- -	4 5.3	1 1.3	28 37.3	5 6.7	21 28.0	12 16.0	9 12.0	- -	
	社会人	75 100.0	30 40.0	10 13.3	6 8.0	7 9.3	12 16.0	5 6.7	- -	4 5.3	1 1.3	24 32.0	13 17.3	10 13.3	15 20.0	13 17.3	- -	
	【24～29歳】 小計	150 100.0	48 32.0	10 6.7	23 15.3	10 6.7	22 14.7	16 10.7	7 4.7	11 7.3	3 2.0	23 15.3	28 18.7	6 4.0	38 25.3	55 36.7	- -	
	未婚	75 100.0	34 45.3	5 6.7	8 10.7	5 6.7	5 6.7	3 4.0	5 6.7	9 12.0	1 1.3	19 25.3	15 20.0	2 2.7	23 30.7	16 21.3	- -	
	既婚	75 100.0	14 18.7	5 6.7	15 20.0	5 6.7	17 22.7	13 17.3	2 2.7	2 2.7	2 2.7	4 5.3	13 17.3	4 5.3	15 20.0	39 52.0	- -	
	【30～34歳】 小計	175 100.0	50 28.6	19 10.9	26 14.9	12 6.9	34 19.4	16 9.1	7 4.0	9 5.1	2 1.1	26 14.9	38 21.7	8 4.6	41 23.4	62 35.4	- -	
	未婚	75 100.0	29 38.7	6 8.0	10 13.3	4 5.3	16 21.3	1 1.3	3 4.0	5 6.7	1 1.3	19 25.3	18 24.0	- -	16 21.3	22 29.3	- -	
	既婚	100 100.0	21 21.0	13 13.0	16 16.0	8 8.0	18 18.0	15 15.0	4 4.0	4 4.0	1 1.0	7 7.0	20 20.0	8 8.0	25 25.0	40 40.0	- -	
	35～39歳	100 100.0	37 37.0	22 22.0	8 8.0	7 7.0	13 13.0	8 8.0	3 3.0	1 1.0	1 1.0	11 11.0	16 16.0	19 19.0	22 22.0	32 32.0	- -	
	40～44歳	100 100.0	40 40.0	19 19.0	9 9.0	10 10.0	5 5.0	11 11.0	3 3.0	3 3.0	- -	17 17.0	8 8.0	23 23.0	25 25.0	27 27.0	- -	
	45～49歳	100 100.0	44 44.0	20 20.0	3 3.0	13 13.0	9 9.0	4 4.0	3 3.0	3 3.0	1 1.0	18 18.0	9 9.0	32 32.0	14 14.0	27 27.0	- -	
	50～54歳	100 100.0	61 61.0	21 21.0	3 3.0	7 7.0	3 3.0	2 2.0	3 3.0	- -	- -	11 11.0	6 6.0	42 42.0	19 19.0	22 22.0	- -	
	55～59歳	100 100.0	55 55.0	21 21.0	4 4.0	7 7.0	5 5.0	1 1.0	7 7.0	- -	- -	26 26.0	3 3.0	38 38.0	15 15.0	17 17.0	1 1.0	
60～64歳	100 100.0	70 70.0	17 17.0	1 1.0	5 5.0	3 3.0	3 3.0	- -	- -	1 1.0	36 36.0	3 3.0	40 40.0	5 5.0	16 16.0	- -		

■身長

■体重

	調査数	①身長							身長cm 平均	①体重							体重kg 平均		
		145 cm 未満	145 150 cm 未満	150 155 cm 未満	155 160 cm 未満	160 165 cm 未満	165 cm 以上	N A		39 kg	40 44 kg	45 49 kg	50 54 kg	55 59 kg	60 64 kg	65 kg 以上		N A	
全体	1150 100.0	7 0.6	49 4.3	289 25.1	367 31.9	301 26.2	74 6.4	63 5.5	157.0	15 1.3	101 8.8	269 23.4	299 26.0	161 14.0	89 7.7	37 3.2	179 15.6	52.4	
年齢	【15~18歳】 高校生	75 100.0	- 2.7	2 4.3	22 29.3	19 25.3	23 30.7	6 8.0	3 4.0	157.8	1 1.3	13 17.3	20 26.7	15 20.0	2 2.7	2 2.7	1 1.3	21 28.0	48.1
	【19~23歳】 小計	150 100.0	- 3.3	5 12.0	18 35.3	53 32.0	48 32.0	16 10.7	10 6.7	158.7	2 1.3	16 10.7	44 29.3	32 21.3	9 6.0	2 1.3	1 0.7	4 29.3	52.6
	学生	75 100.0	- 2.7	2 9.3	7 9.3	28 37.3	24 32.0	8 10.7	6 8.0	159.1	- -	8 10.7	24 32.0	15 20.0	4 5.3	2 2.7	- -	2 29.3	56.5
	社会人	75 100.0	- 4.0	3 14.7	11 14.7	25 33.3	24 32.0	8 10.7	4 5.3	158.4	2 2.7	8 10.7	20 26.7	17 22.7	5 6.7	- -	1 1.3	2 29.3	48.5
	【24~29歳】 小計	150 100.0	1 0.7	1 0.7	31 20.7	43 28.7	48 32.0	17 11.3	9 6.0	158.4	4 2.7	13 8.7	51 34.0	36 24.0	11 7.3	8 5.3	2 1.3	25 16.7	49.6
	未婚	75 100.0	1 1.3	1 1.3	15 20.0	23 30.7	20 26.7	10 13.3	5 6.7	158.1	1 1.3	5 6.7	27 36.0	18 24.0	6 8.0	5 6.7	1 1.3	12 16.0	50.1
	既婚	75 100.0	- -	- -	16 21.3	20 26.7	28 37.3	7 9.3	4 5.3	158.7	3 4.0	8 10.7	24 32.0	18 24.0	5 6.7	3 4.0	1 1.3	13 17.3	49.2
	【30~34歳】 小計	175 100.0	- 2.9	5 14.3	25 14.3	60 34.3	61 34.9	14 8.0	10 5.7	158.7	2 1.1	18 10.3	46 26.3	51 29.1	20 11.4	9 5.1	1 0.6	28 16.0	52.7
	未婚	75 100.0	- 4.0	3 16.0	12 16.0	26 34.7	23 30.7	7 9.3	4 5.3	158.4	- -	12 16.0	18 24.0	22 29.3	8 10.7	3 4.0	- -	12 16.0	56.2
	既婚	100 100.0	- 2.0	2 13.0	13 13.0	34 34.0	38 38.0	7 7.0	6 6.0	158.9	2 2.0	6 6.0	28 28.0	29 29.0	12 12.0	6 6.0	1 1.0	16 16.0	50.1
	35~39歳	100 100.0	1 1.0	2 2.0	20 20.0	31 31.0	34 34.0	7 7.0	5 5.0	158.0	- -	14 14.0	25 25.0	21 21.0	22 22.0	4 4.0	3 3.0	11 11.0	51.3
	40~44歳	100 100.0	- 2.0	2 22.0	22 22.0	34 34.0	33 33.0	5 5.0	4 4.0	157.6	1 1.0	3 3.0	18 18.0	26 26.0	20 20.0	16 16.0	3 3.0	13 13.0	53.9
	45~49歳	100 100.0	- 2.0	2 33.0	33 33.0	34 34.0	20 20.0	7 7.0	4 4.0	156.5	1 1.0	2 2.0	14 14.0	35 35.0	20 20.0	11 11.0	6 6.0	11 11.0	54.4
	50~54歳	100 100.0	- 7.0	7 37.0	37 37.0	32 32.0	17 17.0	- -	7 7.0	154.9	- -	5 5.0	15 15.0	37 37.0	15 15.0	11 11.0	6 6.0	11 11.0	53.7
55~59歳	100 100.0	2 2.0	8 8.0	37 37.0	36 36.0	8 8.0	2 2.0	7 7.0	154.0	4 4.0	11 11.0	13 13.0	28 28.0	17 17.0	12 12.0	6 6.0	9 9.0	52.7	
60~64歳	100 100.0	3 3.0	15 15.0	44 44.0	25 25.0	9 9.0	- -	4 4.0	152.4	- -	6 6.0	23 23.0	18 18.0	25 25.0	14 14.0	8 8.0	6 6.0	54.1	

II 年齢別に見た調査結果の要約

他の年齢層と比較して特徴的な部分を抽出し、各年齢層の特性を浮彫りにしてみた

15-18歳・高校生

- * 人生は「その日その日を自由に楽しく過ご」したいと思っている
- * 友人・知人と雑談する時の話題は「テレビ・ラジオ」「音楽・CD」「友人・知人」
- * おみくじや占いを比較的信用する
- * 現代ではペットのいない生活は寂しいと思っている
- * 暇より金がほしい
- * なるべく安い品物で間に合わせている
- * メイクアップするのは「創作が楽しいから」「美しく見せたいから」
- * 一番重視しているポイントメイクは「眉」
- * メイクしない人も多いが、流行しているメイクを取り入れている
- * ダイエットのためにしているのは「運動を楽しむ」
- * あまり毛深い男性はいやだ
- * 雑誌や広告、あるいは店の棚などで見つけた基礎化粧品を購入している
- * 化粧品は「美しさの必需品」「アクセサリーのようなもの」と思っている
- * 肌の悩みは「ニキビ・吹出物ができやすい」こと
- * 自分の顔はあまり好きでない
- * おしゃれにかなり関心がある
- * 自分の横顔をかなり気にしている
- * エステやおしゃれアドバイザーに関心がある
- * 男性がおしゃれに関心をもつことはいいことだと思っている
- * プレスレットをつけている
- * 日中も寝る時もブラジャーを着用している
- * ふだん外出する時にはいているのは、スカートでは「ひざ上ミニスカート」
- * おしゃれへの気配りをほめられたい人は「男友達」
- * 髪の手入れは「ツヤ」が大事

19-23歳・学生

- * 人生は「その日その日を自由に楽しく過ご」したいと思っている
- * 友人・知人と雑談する時の話題は「友人・知人」「服装」
- * 海外や外国の情報に対する関心が強い
- * メイクアップするのは「美しく見せたいから」
- * ファンデーションの色は薄くつける方
- * 「ビューラー」の所有率が高い
- * 流行しているメイクを取り入れている
- * 化粧品はデパートで購入することが多い
- * 肌の悩みは「ニキビ・吹出物ができやすい」「肌荒れしやすい」こと
- * 魅力的になるために、現在気を配っているのは「衣服」「アクセサリー」
- * おしゃれへの関心が強い
- * ふだん外出する時にはいているのは「ひざ上ミニスカート」

19-23歳・社会人

- * 人生は「その日その日を自由に楽しく過ご」したいと思っている
- * 女性に生まれて幸せと思っている
- * 友人・知人と雑談する時の話題は「恋人」「職場の人間関係」「友人・知人」
- * 週末など自由な時間にはよく外出している
- * 一番重視しているポイントメイクは「眉」
- * メイクアップとは「眉を整えたり書いたりすること」
- * 「ビューラー」の所有率が高い
- * 髪の手入れでは「スタイリングが大切」
- * 自分の体重は「少ない」と思っている人が比較的多い
- * 男性が眉を整えるのはいやだ、という人は少ない
- * 化粧品は「化粧品店・薬局」「デパート」で購入することが多い
- * 肌の悩みは「ニキビ・吹出物ができやすい」
- * なかなか肌に合う化粧品を見つけるのが難しい
- * 魅力的になるために、現在気を配っているのは「メイクアップ」
- * 魅力的になるために、これから気を配りたいのは「髪的美しさ」
- * イヤリング・ピアスをしている人が多い
- * 染毛している人が多い
- * 女性は化粧によって美しく変われると思っている
- * ふだん外出する時にはいているのは、スカートは「ひざ上ミニスカート」

24-29歳・未婚

- * 友人・知人と雑談する時の話題は「仕事・勉強」「友人・知人」「ラジオ・テレビ」
- * 昼休みには必ず化粧直しをしている
- * 「綿棒」の所有率が高い
- * ダイエットのためにしているのは「なるべく歩く」「スポーツクラブへ通う」「エステ・入浴法などを活用」「甘いものをひかえる」など幅広い
- * 化粧する時は心がときめく
- * ボディ専用の化粧品を使っている
- * 魅力的になるために、これから気を配りたいのは「身体の手入れ」
- * 友達に会った時必ずおしゃれについてコメントする
- * 店の棚で見つけた基礎化粧品を購入している
- * 自分が外出する時まで寝間着を着替えない
- * その時々で気分を買うことが多い

24-29歳・既婚

- * 女性に生まれて幸せと思っている
- * 通販で服やアクセサリーをよく買っている
- * 大きな買物の前にはよく調べる

- * 髪の手入れでは「スタイリングが大切」
- * 一番重視するポイントメイクは「唇」
- * 肌の悩みは「顔がすぐ油っぽくなる」
- * 美容院の利用頻度が少ない
- * おしゃれに満足していない人が多い
- * 「髪かざり」を2つ以上持っており、関心も高い
- * ふだん外出する時にはいているのは「ジーンズ」「キュロット」「ショートパンツ」「ひざ丈スカート」など幅広い

30-34歳・未婚

- * 友人・知人と雑談する時の話題は「食事・レストラン」「職場の人間関係」
- * 昼休みには必ず化粧直しをしている
- * 「フェイスブラシ」「綿棒」「化粧用コットン」の所有率が高い
- * ダイエットのためにしているのは「スポーツクラブへ通う」「エステ・入浴法などを活用」
- * ボディ専用の化粧品を使っている
- * 毛深い男性がいると気になる
- * その日の気分でメイクする人が多い
- * 朝・夜のメイクアップ時間が2番目に長い
- * 化粧品はデパートで購入することが多い
- * 1ヶ月の化粧品購入額が1番多い
- * 1番たくさん化粧品を持っている(個数)
- * 肌の悩みは「目の下にクマがしやすい」「毛穴が目立つ」
- * 魅力的になるために、現在気を配っているのは「素肌の美しさ」「動作・立居振舞」など幅広く選択
- * 「美顔」「エアロビクスやジャズダンス、ジムなどでのトレーニング」などを受けた人が多く多岐にわたっている
- * イヤリング・ピアスをしている人が多い
- * 化粧品を使いこなしている
- * 宝飾品はデザインを重視して買いたい
- * ふだん(パンティー)ストッキングをはいている

30-34歳・既婚

- * 友人・知人と雑談する時の話題は「子供」「家庭」
- * 暇より金がほしい
- * 通販で服やアクセサリをよく買っている
- * 肌を若くする化粧品がほしい
- * 一番重視しているポイントメイクは「目の周り」
- * 朝・夜のメイクアップ時間が1番短い
- * メイクアップとは「ファンデーションや白粉を塗る」ことと思っている
- * 美容院の利用頻度が少ない
- * おしゃれに満足していない人が多い
- * ふだん外出する時にはいているのは「ジーンズ」「スパッツ」

35-39歳

- * 友人・知人と雑談する時の話題は「子供」
- * 肌を若くする化粧品がほしい
- * ファンデーションを使うのは「肌のトラブルカバーのため」
- * 夕方まで化粧直しをしないことが多い
- * 一番重視しているポイントメイクは「目の周り」
- * 1ヶ月の化粧品購入額が1番少ない(除く学生)
- * 肌の悩みは「シミが目立つ」
- * 年をとったら「活動的」な女性になりたいと思っている
- * 老いを感じさせる白髪は染めた方がよいと思っている人が多い

40-44歳

- * 人生は「身近な人達となごやかな毎日を送り」たいと思っている
- * 友人・知人と雑談する時の話題は「家庭」
- * 肌を若くする化粧品がほしい
- * メイクアップしたくない時でもしている
- * 一番重視しているポイントメイクは「目の周り」
- * メイクアップとは「ファンデーションや白粉を塗る」ことと思っている
- * 肌の悩みは「シミが目立つ」
- * ふだん外出する時にはいているのは「キュロット」

45-49歳

- * 友人・知人と雑談する時の話題は「健康」
- * 肌を若くする化粧品がほしい
- * メイクアップしたくない時でもしている
- * ファンデーションは肌色に近いものを選ぶ
- * 一番重視しているポイントメイクは「目の周り」「唇」
- * 友人・知人に勧められた化粧品を使っている
- * 「紅筆」の所有率が高い
- * 体重がオーバーしていると思っている人が多い
- * 肌の悩みは「シミが目立つ」「くすんでいる」
- * ふだん外出する時にはいているのは「ひざ丈スカート」

50-54歳

- * 「皆と助け合いながら世の中のためになるよう努力」したいと思っている人が比較的多い
- * 友人・知人と雑談する時の話題は「健康」「旅行」
- * メイクアップしたくない時でもしている
- * 一番重視しているポイントメイクは「唇」
- * 夕方まで化粧直しをしないことが多い
- * 「友人・知人から」化粧品を買っている人が多い

- *肌の悩みは「シワが目立ち始めた」
- *ネックレスを2つ以上持っており、関心も高い
- *「紅筆」の所有率が高い
- *男性が眉を整えるのはイヤ
- *ふだん外出する時にはいているのは「ひざ丈スカート」「スパッツ」

55-59歳

- *人生は「身近な人達となごやかな毎日を送り」たいと思っている
- *友人・知人と雑談する時の話題は「健康」「老後」
- *家の中はキッチンとしておかないと気がすまない
- *一流企業の商品は品質もしっかりしていると思っている
- *花や観葉植物で室内やベランダをよく飾っている
- *健康を考えて食事には気を使っている
- *新しい機器を生活にあまり取り入れていない
- *美術・芸術への関心が高い
- *近所に買物に行く時でも必ずメーアップする
- *一番重視しているポイントメイクは「眉」
- *「化粧用ティッシュ」「化粧用コットン」の所有率が高い
- *肌の悩みは「シワが目立ち始めた」「こじわや縮面じわがある」
- *魅力的になるために、現在気を配っているのは「心の美しさ」「知識・教養」
- *ピアスの穴をあけるのはイヤだと思っている
- *今まで使っていた基礎化粧品を購入することが多い

60-64歳

- *友人・知人と雑談する時の話題は「旅行」「趣味・習いごと」「健康」「老後」と幅広い
- *一流企業の商品は品質もしっかりしていると思っている
- *健康を考えて食事には気を使っている
- *新しい機器を生活にあまり取り入れていない
- *古くなったものでも大切に使っている
- *美術・芸術への関心が高い
- *一番重視しているポイントメイクは「眉」
- *魅力的になるために、現在気を配っているのは「髪的美しさ」
- *「化粧用ティッシュ」「化粧用コットン」の所有率が高い
- *化粧品は決まった店で買う人が多い
- *パーマをかけている人が多い
- *おしゃれに満足している
- *茶髪は反対
- *髪の手入れについては「ボリュームがでるようにしたい」と思っている
- *ダイエットのためにしているのは「よく散歩する」
- *美容院の利用回数が比較的多め
- *1ヶ月の化粧品購入金額が2番目に多い
- *メーアップとは「化粧水やクリームなどの基礎化粧品を使う」という人が多い
- *肌の悩みは「タルミが目立つ」「こじわや縮面じわがある」
- *「食事指導」を受けた人が比較的多い
- *ピアスの穴をあけるのはイヤだと思っている

- *年をとることはステキなことだ
- *年をとってからこそおしゃれをすべきだ
- *老いを感じさせる白髪は染めた方がよいと思っている人が多い
- *メーアップはエチケットでありしていないと失礼と思っている人が多い
- *ふだん外出する時にはいているのは「ひざ丈スカート」

Ⅲ 日常生活の意識と行動に関する
調査結果の解説

Ⅲ. 日常生活の意識と行動に関する調査結果の解説

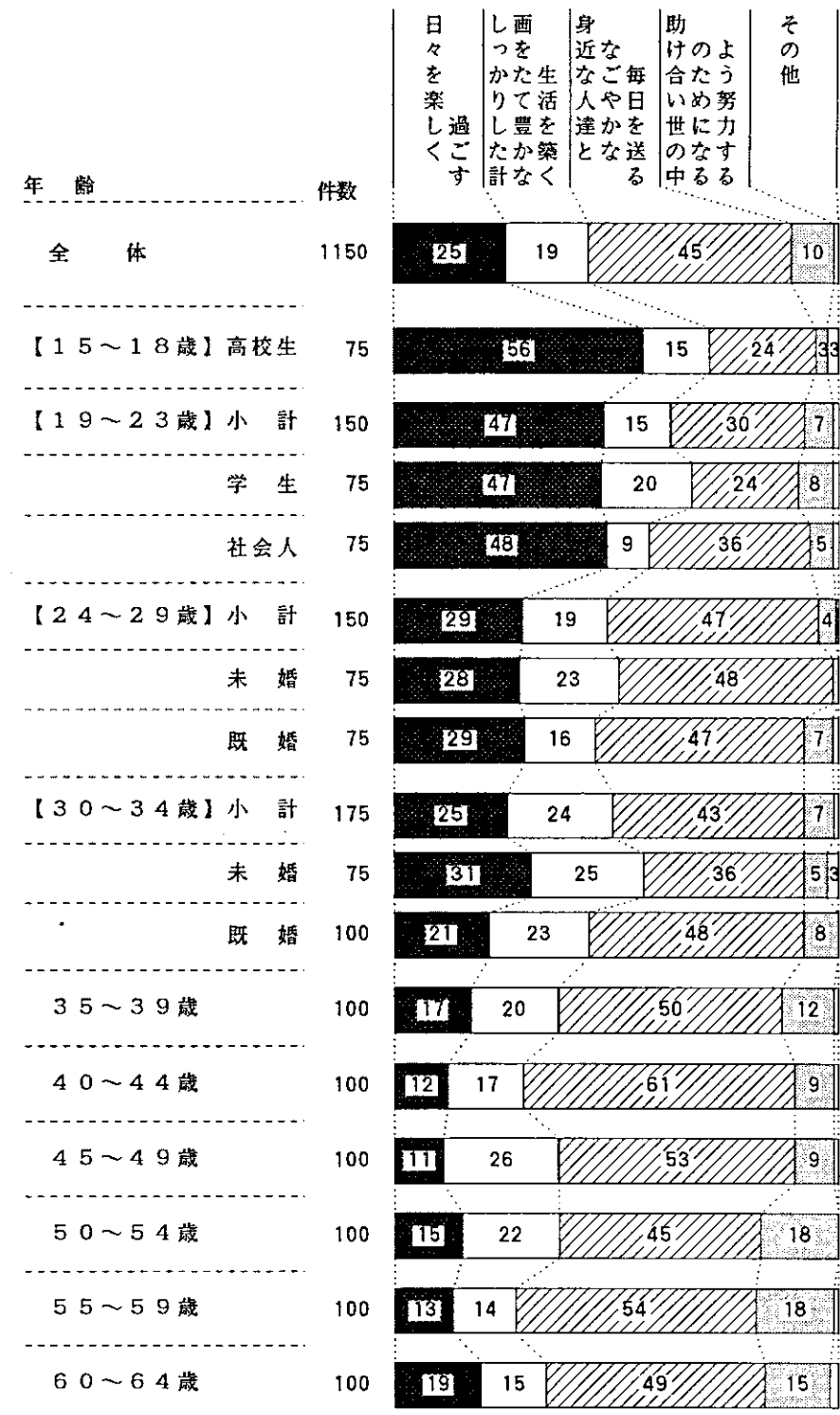
1. 生活感

(1) 生活目標

- ・身近な人たちとなごやかな毎日をおくる 45%
- ・その日その日を自由に楽しく過ごす 25%
- ・しっかりした計画をたてて豊かな生活を築く 19%
- ・みんなと助けあいながら世の中のためになるよう努力する 10%

年齢別に見ると

- ・“その日その日を自由に楽しく過ごす”は、〈15-23歳〉に多い。
- ・〈30代以上〉では、“身近な人たちとなごやかな毎日をおくる”が多い。

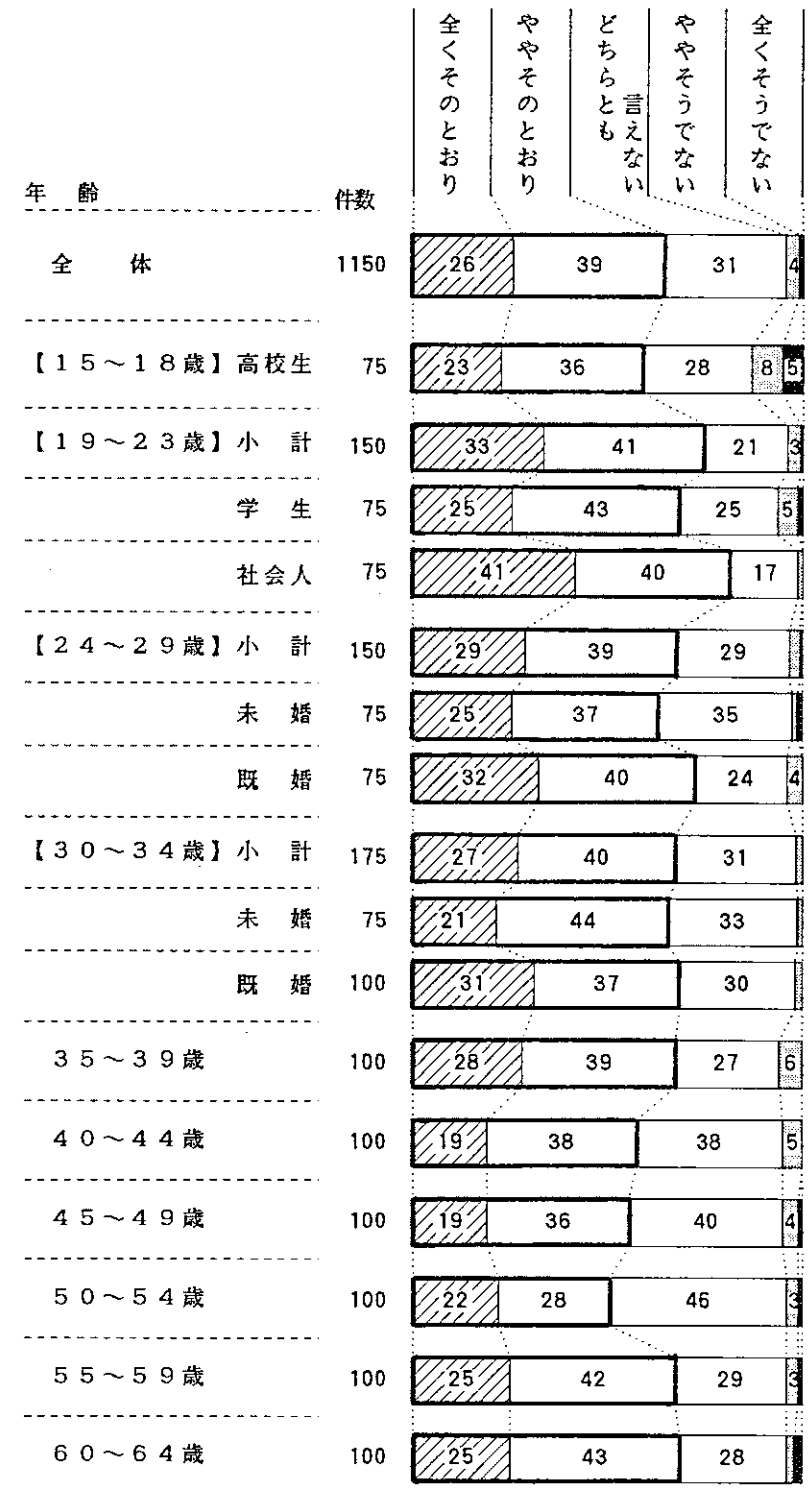


(2) 女性に生まれて幸せか

* 「女性に生まれて」 “幸せと思う” が多く、中でも〈19-23歳・社会人〉のスコアが高い。

* “幸せと思わないは、6%とわずかである。

■女性に生まれたことを幸せだと思う

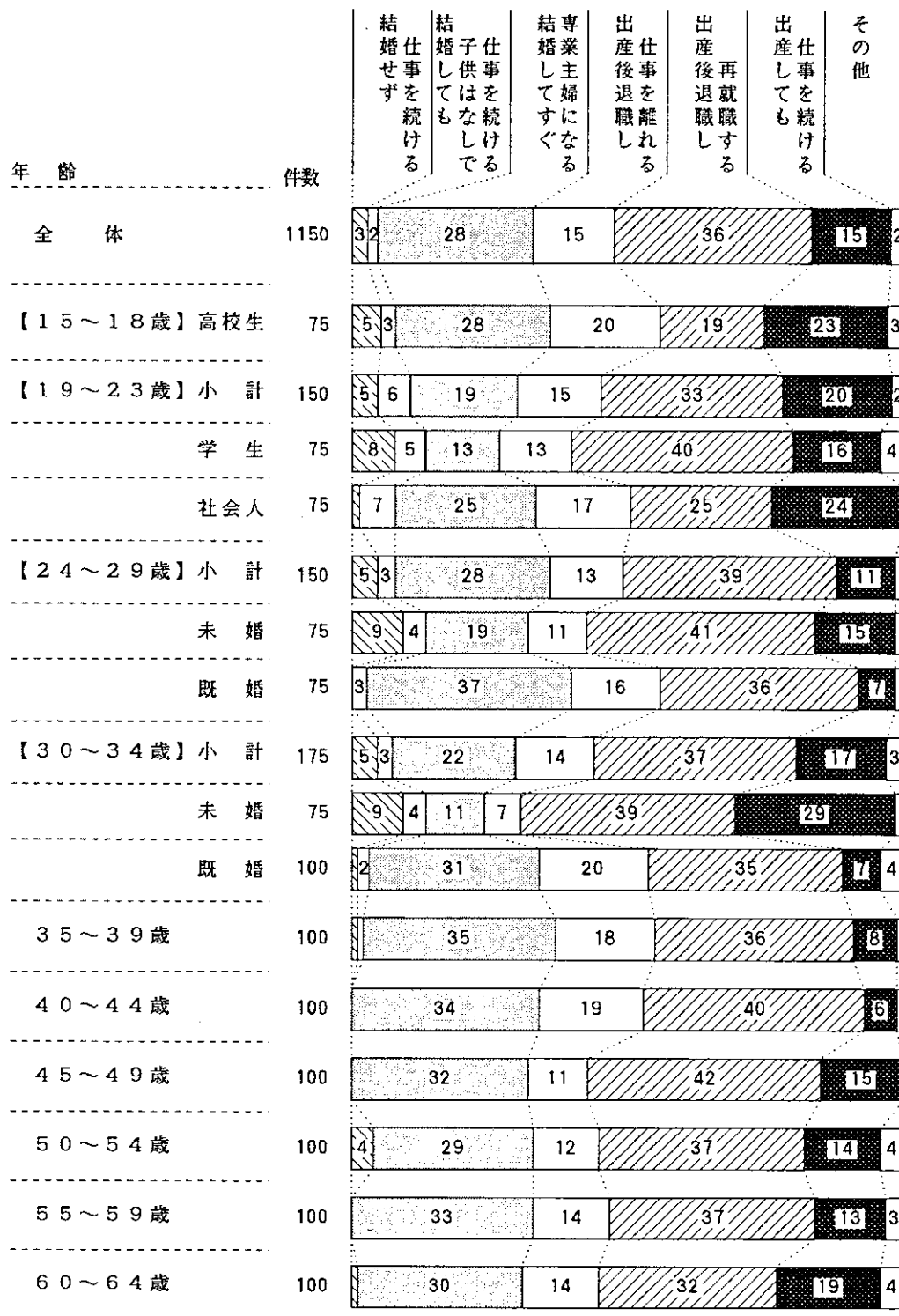


(3) 女性のライフコース

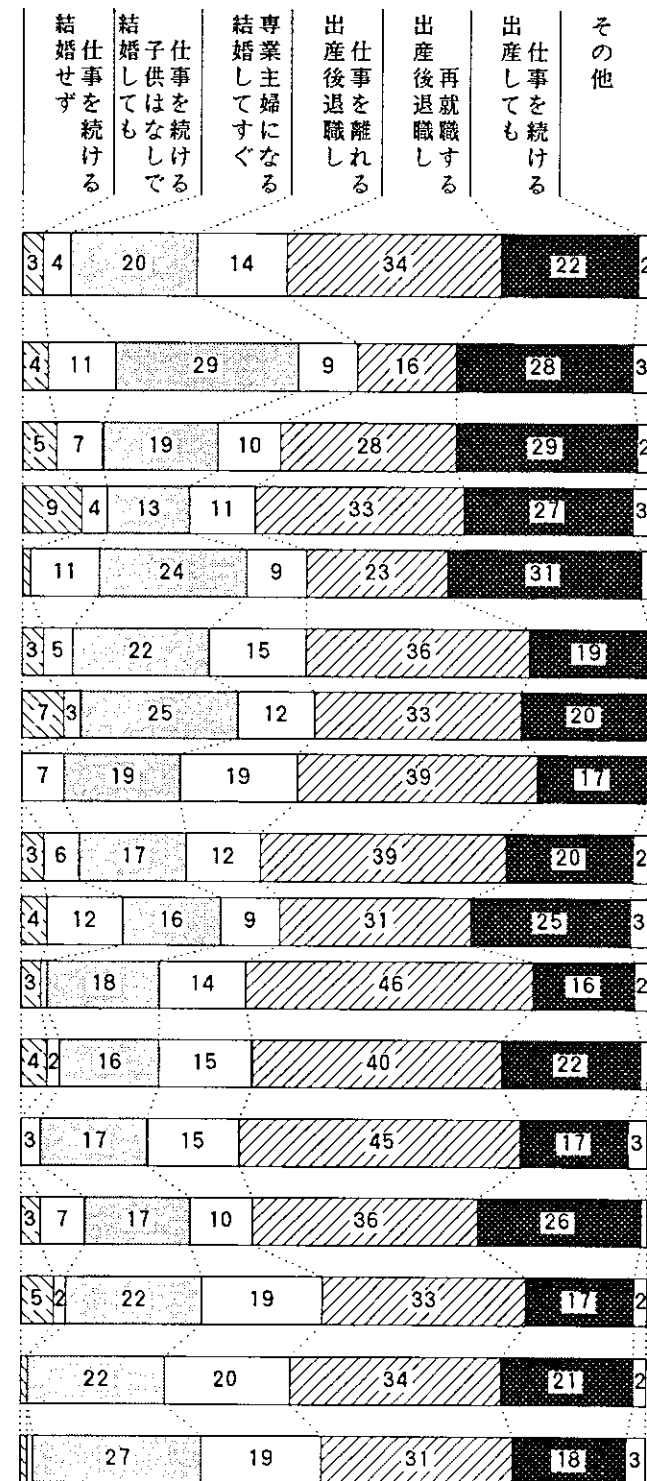
	現実	理想
・結婚をせず仕事を続ける	3%	3%
・結婚して子供はなしで仕事を続ける	2	4
・結婚してすぐ専業主婦になる	28	20
・出産したら退職し仕事を離れる	15	14
・出産したら退職し無理のない再就職をする	36	34
・出産しても仕事を続ける	15	22
・その他	2	2

*現実と理想間の落差が大きいのは、
 ・結婚してすぐ専業主婦になる
 ・出産しても仕事を続ける
 で、他の項にはあまり差は見られない。

■現実のライフコース



■理想のライフコース

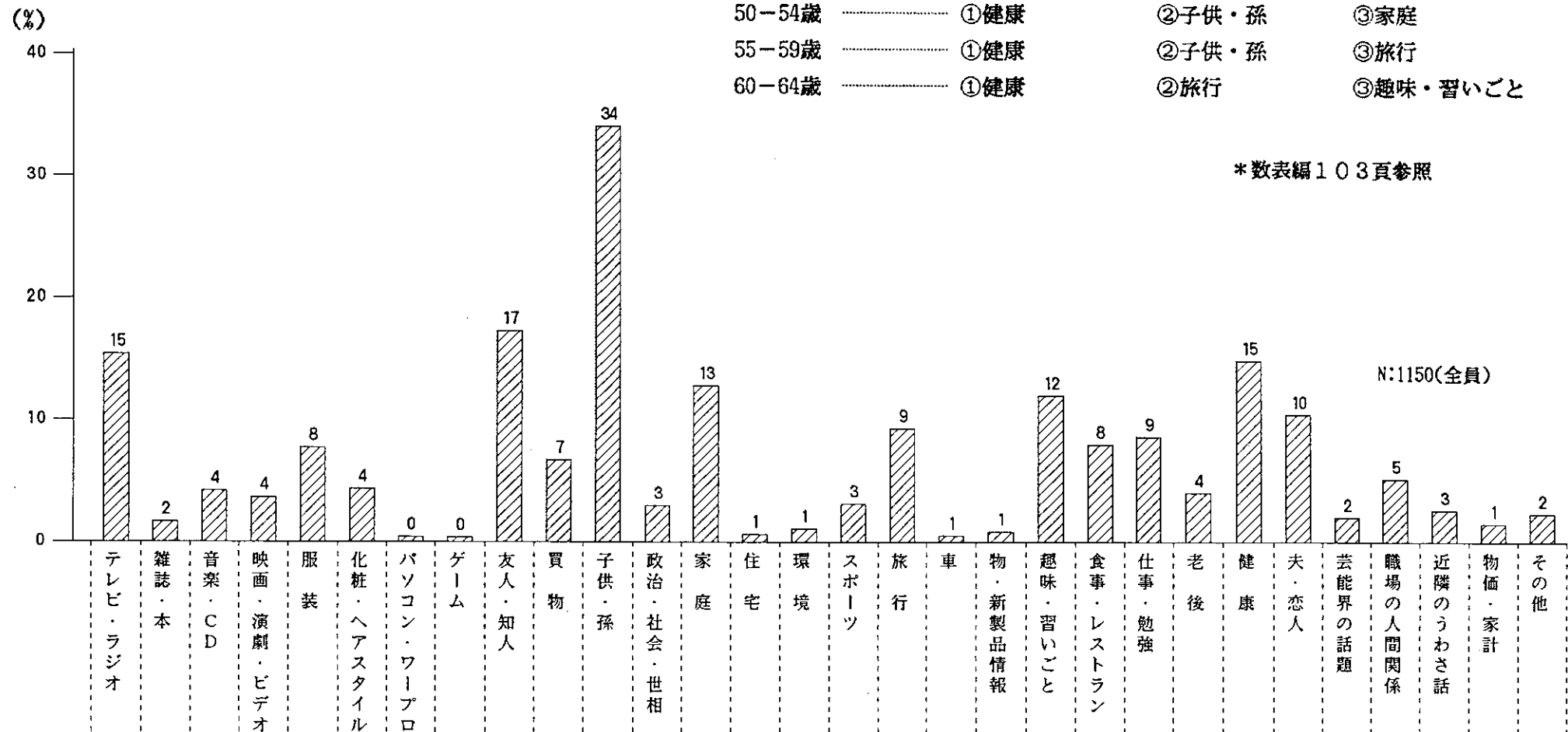


(4) 友人・知人と雑談する時の話題

- 1. 子供・孫 34%
- 2. 友人・知人 17
- 3. 健康 15
- 3. テレビ・ラジオ 15
- 5. 家庭 13
- 6. 趣味・習いごと 12
- 7. 夫・恋人 10
- 8. 旅行 9
- 8. 仕事・勉強 9

年齢別順位

- | | | | |
|------------|----------|-----------|----------|
| 15-18歳・学生 | ①テレビ・ラジオ | ②友人・知人 | ③音楽・CD |
| 19-23歳・学生 | ①友人・知人 | ②テレビ・ラジオ | ③夫・恋人 |
| 19-23歳・社会人 | ①夫・恋人 | ②友人・知人 | ③テレビ・ラジオ |
| 24-29歳・未婚 | ①友人・知人 | ②仕事・勉強 | ③テレビ・ラジオ |
| 24-29歳・既婚 | ①子供・孫 | ②夫・恋人 | ③友人・知人 |
| 30-34歳・未婚 | ①友人・知人 | ②食事・レストラン | ③職場の人間関係 |
| 30-34歳・既婚 | ①子供・孫 | ②家庭 | ③友人・知人 |
| 35-39歳 | ①子供・孫 | ②家庭 | ③趣味・習いごと |
| 40-44歳 | ①子供・孫 | ②家庭 | ③健康 |
| 45-49歳 | ①子供・孫 | ②健康 | ③家庭 |
| 50-54歳 | ①健康 | ②子供・孫 | ③家庭 |
| 55-59歳 | ①健康 | ②子供・孫 | ③旅行 |
| 60-64歳 | ①健康 | ②旅行 | ③趣味・習いごと |



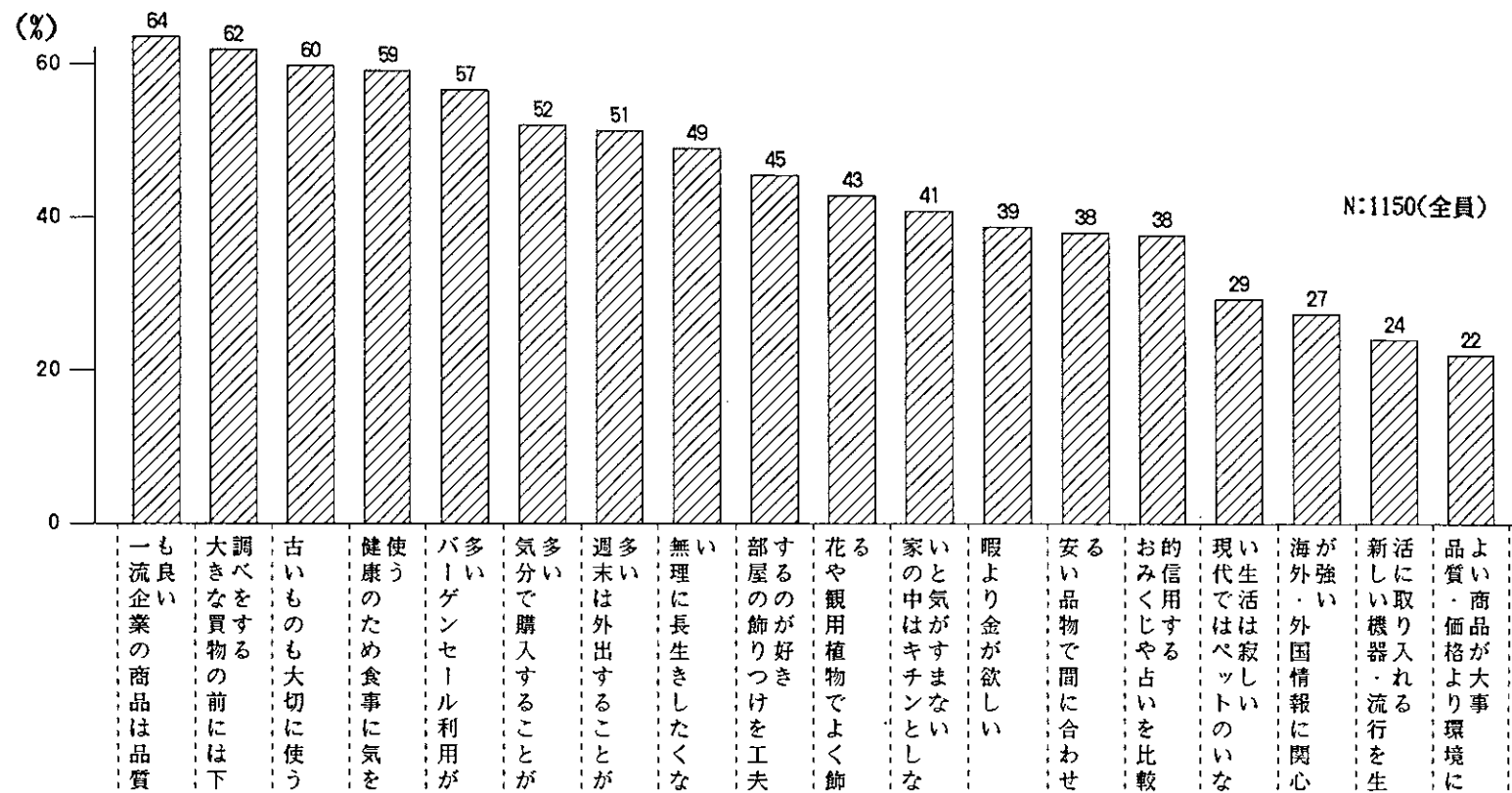
2. 日常生活の意識と行動

* (ほぼ) 半数以上の女性が“そのとおり”と答えたのは、

- ・一流企業の商品は品質もしっかりしている
- ・大きな買物の前にはよく調べる
- ・古くなったものでも大切に使う方だ
- ・健康を考えて食事には気を使う
- ・バーゲンセールを利用することが多い
- ・その時々で気分を買うことが多い
- ・年をとったら無理に長生きしたくない

* “そのとおり”と答えた人が 30%以下と少なかったのは、

- ・環境によい商品であれば品質や価格に多少問題があっても買う
- ・新しい機器や流行を生活に取り入れる
- ・海外や外国の情報に対する関心が強い
- ・現代ではペットのいない生活は寂しい



年 齢	件数	■一流企業の商品は品質もしっかりしている					■おみくじや占いを比較的信用する					■現代ではペットのいない生活は寂しい					■暇より金がほしい					■バーゲンセールを利用することが多い				
		全くそのとおり	ややそのとおり	どちらとも言えない	ややそうでない	全くそうでない	全くそのとおり	ややそのとおり	どちらとも言えない	ややそうでない	全くそうでない	全くそのとおり	ややそのとおり	どちらとも言えない	ややそうでない	全くそうでない	全くそのとおり	ややそのとおり	どちらとも言えない	ややそうでない	全くそうでない	全くそのとおり	ややそのとおり	どちらとも言えない	ややそうでない	全くそうでない
全 体	1150	12	51	33	3	1	31	33	19	11	15	15	30	15	26	14	25	47	9	5	18	39	30	10	4	
【15～18歳】高校生	75	15	48	29	8	21	41	23	7	8	29	12	36	15	8	27	25	40	5	23	29	33	12			
【19～23歳】小計	150	8	61	29		8	38	33	16	5	20	19	28	17	16	15	27	42	11	4	19	39	31	8		
学 生	75	7	59	32		8	31	40	17	4	23	21	17	23	16	15	29	39	11	7	27	32	35	7		
社会人	75	9	63	25		8	45	27	15	5	17	17	39	11	16	16	25	45	12		11	47	28	9	5	
【24～29歳】小計	150	7	47	41		5	38	31	19	7	17	15	33	13	22	17	31	38	10	5	22	37	28	8	5	
未 婚	75	7	52	36	4	5	37	35	15	8	24	13	35	12	16	15	32	40	8	5	23	37	28	5	7	
既 婚	75	1	43	45	4	4	39	28	24	5	9	16	32	15	28	19	29	36	12	4	21	37	28	11		
【30～34歳】小計	175	11	51	32	5	8	35	35	13	9	10	10	35	16	29	19	28	41	9		20	39	27	9	4	
未 婚	75	11	52	35		8	39	33	12	8	19	12	36	12	21	16	28	44	11		21	35	24	15	5	
既 婚	100	11	50	30	6	8	32	37	14	9	8	35	19	35		22	28	38	8	4	19	43	30	6	3	
35～39歳	100	10	47	42			25	35	30	9	5	12	34	13	36	11	20	59	5	5	17	39	32	7	5	
40～44歳	100	9	57	33			33	44	15	7	9	17	31	19	24	8	32	49	8	3	16	48	25	9		
45～49歳	100	14	56	26	4	6	31	30	19	14	13	21	20	7	39	11	28	48	10	3	17	44	30	6	3	
50～54歳	100	11	55	30	4	5	26	33	22	14	21	15	25	19	20	17	23	44	10	6	15	43	30	9	3	
55～59歳	100	19	48	31		5	22	33	22	18	14	16	27	16	27	5	14	67	7	7	13	31	33	16	7	
60～64歳	100	26	40	31		8	15	30	24	23	11	12	27	11	39	9	11	56	10	14	17	32	31	14	6	

年齢	件数	■なるべく安い品物で間に合わせる					■家の中をキッチンとしておかないと気がすまない					■部屋の飾りつけを工夫するのが好き					■花や観葉植物で室内やベランダをよく飾る					■健康を考えて食事には気を使う				
		全くそのとおり	ややそのとおり	どちらとも 言えない	ややそうでない	全くそうでない	全くそのとおり	ややそのとおり	どちらとも 言えない	ややそうでない	全くそうでない	全くそのとおり	ややそのとおり	どちらとも 言えない	ややそうでない	全くそうでない	全くそのとおり	ややそのとおり	どちらとも 言えない	ややそうでない	全くそうでない	全くそのとおり	ややそのとおり	どちらとも 言えない	ややそうでない	全くそうでない
全体	1150	10	28	45	14	3	12	29	38	18		14	32	37	13	4	15	28	29	18	10	18	41	31	7	
【15～18歳】高校生	75	23	35	31	7	5	8	12	49	28		19	21	44	12	4	8	8	45	27	12	11	25	44	15	5
【19～23歳】小計	150	12	26	45	15		11	19	46	25	3	11	29	42	13	5	4	15	29	31	21	27	43	21	6	
学生	75	12	24	49	13		5	23	37	31	4	8	32	41	13	5	16	29	29	23		32	37	21	8	
社会人	75	12	28	41	17		8	16	55	19		13	25	43	13	5	5	15	28	33	19	4	23	49	20	4
【24～29歳】小計	150	12	31	45	10		12	26	39	21		11	35	32	17	5	9	19	34	20	18	15	37	40	6	
未婚	75	8	32	44	13		9	19	47	20	5	11	35	37	12	5	7	19	36	19	20	12	32	47	7	
既婚	75	16	31	47	7		15	33	31	21		12	36	27	21	4	12	19	32	21	16	19	43	33	5	
【30～34歳】小計	175	9	32	43	14		12	32	35	18		15	32	38	12		10	30	31	22	7	10	37	43	9	
未婚	75	4	27	40	27		9	31	40	16	4	19	32	36	12		11	29	35	21	4	11	33	43	12	
既婚	100	12	36	45	5		14	33	31	20		12	32	40	12	4	9	30	29	22	10	9	40	43	7	
35～39歳	100	12	30	46	8	4	16	32	36	14		17	30	35	16		19	30	22	15	14	16	49	30	4	
40～44歳	100	6	27	50	16		8	28	38	24		8	31	42	15	4	16	32	30	15	7	21	46	30	3	
45～49歳	100	5	32	54	7		10	34	30	24		8	35	38	15	4	16	35	27	17	5	16	58	19	4	3
50～54歳	100	6	22	50	19	3	15	33	39	11		12	29	41	15	3	22	38	25	12	3	29	51	17	3	
55～59歳	100	8	19	49	17	7	20	35	33	10		20	43	30	5		30	44	20	4		37	48	14		
60～64歳	100	10	24	37	22	7	15	36	37	8	4	18	31	34	12	5	25	34	25	12	4	35	41	19	3	

■その時々で買ってしまうことが多い

■海外や外国の情報に対する関心が強い

■週末など自由な時間には外出することが多い

■大きな買物の前にはよく調べる

■年をとったら無理に長生きしたくない

年 齢	件数	その時々で買ってしまうことが多い					海外や外国の情報に対する関心が強い					週末など自由な時間には外出することが多い					大きな買物の前にはよく調べる					年をとったら無理に長生きしたくない				
		全くそのとおり	ややそのとおり	どちらとも言えない	ややそうでない	全くそうでない	全くそのとおり	ややそのとおり	どちらとも言えない	ややそうでない	全くそうでない	全くそのとおり	ややそのとおり	どちらとも言えない	ややそうでない	全くそうでない	全くそのとおり	ややそのとおり	どちらとも言えない	ややそうでない	全くそうでない	全くそのとおり	ややそのとおり	どちらとも言えない	ややそうでない	全くそうでない
全 体	1150	10	42	33	12	3	8	19	34	23	15	17	34	29	15	5	22	40	26	10		19	30	39	9	4
【15～18歳】高校生	75	16	43	36	5		12	23	37	21	7	28	31	20	16	5	27	33	27	12		24	27	31	9	9
【19～23歳】小計	150	12	47	27	13		16	24	33	20	7	27	38	20	15		25	37	27	11		16	27	41	12	4
学 生	75	12	45	31	12		23	23	35	15	5	21	37	17	24		23	43	23	11		15	29	40	12	4
社会人	75	12	48	24	13		9	25	32	25	8	33	39	23	5		28	31	31	11		17	24	43	12	4
【24～29歳】小計	150	13	40	30	14		8	23	31	23	15	23	41	23	11		26	39	24	9		15	32	41	11	
未 婚	75	19	39	29	12		13	21	39	16	11	21	43	27	7		23	32	33	9		13	37	43	5	
既 婚	75	8	41	31	16	4	25	23	31	19		25	39	19	15		29	47	15	8		16	27	39	16	
【30～34歳】小計	175	11	49	26	12		7	22	32	27	11	22	40	25	10		22	43	27	7		15	33	39	10	
未 婚	75	12	52	29	7		16	33	32	15	4	23	47	21	8		20	39	35	7		11	31	44	11	4
既 婚	100	10	47	23	16	4	13	32	37	17		22	35	27	12	4	24	46	21	8		18	35	36	10	
35～39歳	100	6	38	32	16	8	18	33	21	26		9	34	35	13	9	20	41	27	6	6	19	29	44	3	5
40～44歳	100	3	37	48	9	3	5	14	44	23	14	8	32	39	17	4	19	44	29	5	3	20	28	43	7	
45～49歳	100	12	36	42	8		4	17	34	30	15	12	27	38	18	5	20	42	23	13		20	35	32	8	5
50～54歳	100	8	50	27	9	6	8	15	37	21	19	11	35	30	17	7	17	41	27	11	4	19	37	35	5	4
55～59歳	100	8	33	38	16	5	8	17	30	24	21	7	25	35	24	9	23	40	25	8	4	20	32	35	10	3
60～64歳	100	12	39	30	14	5	6	17	31	21	25	15	28	30	19	8	22	33	25	17	3	26	22	42	6	4

■新しい機器や流行を生活に取り入れる

■環境によい商品であれば品質や価格に多少問題があっても買う

■古くなったものでも大切に使う方だ

年 齢	件数	■新しい機器や流行を生活に取り入れる					■環境によい商品であれば品質や価格に多少問題があっても買う					■古くなったものでも大切に使う方だ				
		全くそのとおり	ややそのとおり	どちらとも 言えない	ややそうでない	全くそうでない	全くそのとおり	ややそのとおり	どちらとも 言えない	ややそうでない	全くそうでない	全くそのとおり	ややそのとおり	どちらとも 言えない	ややそうでない	全くそうでない
全 体	1150	3	21	48	21	7	3	19	53	18	7	15	44	33	7	
【15～18歳】高校生	75	11	23	48	15	4	7	12	59	19	4	15	39	39	8	
【19～23歳】小計	150	5	29	49	16	4	14	57	23	4	13	43	37	7		
学 生	75	7	31	44	17	4	15	53	27	4	9	45	36	9		
社会人	75	4	28	53	15	4	13	61	19	4	16	41	39	4		
【24～29歳】小計	150	4	16	54	23	3	3	19	54	19	5	12	40	39	9	
未 婚	75		21	57	19		20	53	19	5	12	49	32	7		
既 婚	75	7	11	51	27	5	4	19	55	19	4	12	31	47	11	
【30～34歳】小計	175	1	26	50	15	6	15	53	21	9	12	47	33	7		
未 婚	75	4	23	48	19	7	21	52	15	12	13	48	28	9		
既 婚	100		28	52	12	6	11	54	26	7	11	46	37	6		
35～39歳	100	3	22	45	19	11	17	47	25	10	8	49	37	4		
40～44歳	100		17	45	31	6	3	28	52	10	7	11	40	43	6	
45～49歳	100		26	48	17	7	4	17	59	17	3	16	50	24	9	
50～54歳	100	3	12	47	29	9	2	21	60	11	6	19	51	24	5	
55～59歳	100	3	10	45	31	11	7	21	51	14	7	22	39	29	7	
60～64歳	100		19	43	18	19	5	26	42	12	15	32	45	17	5	

3. この半年間の高額購入品（服飾品）

年齢別平均購入金額（円）

15-18歳・学生	11,104.
19-23歳・学生	33,729.
19-23歳・社会人	44,265.
24-29歳・未婚	60,315.
24-29歳・既婚	34,744.
30-34歳・未婚	81,327.
30-34歳・既婚	35,651.
35-39歳	44,593.
40-44歳	44,583.
45-49歳	55,181.
50-54歳	66,342.
55-59歳	71,100.
60-64歳	111,486.

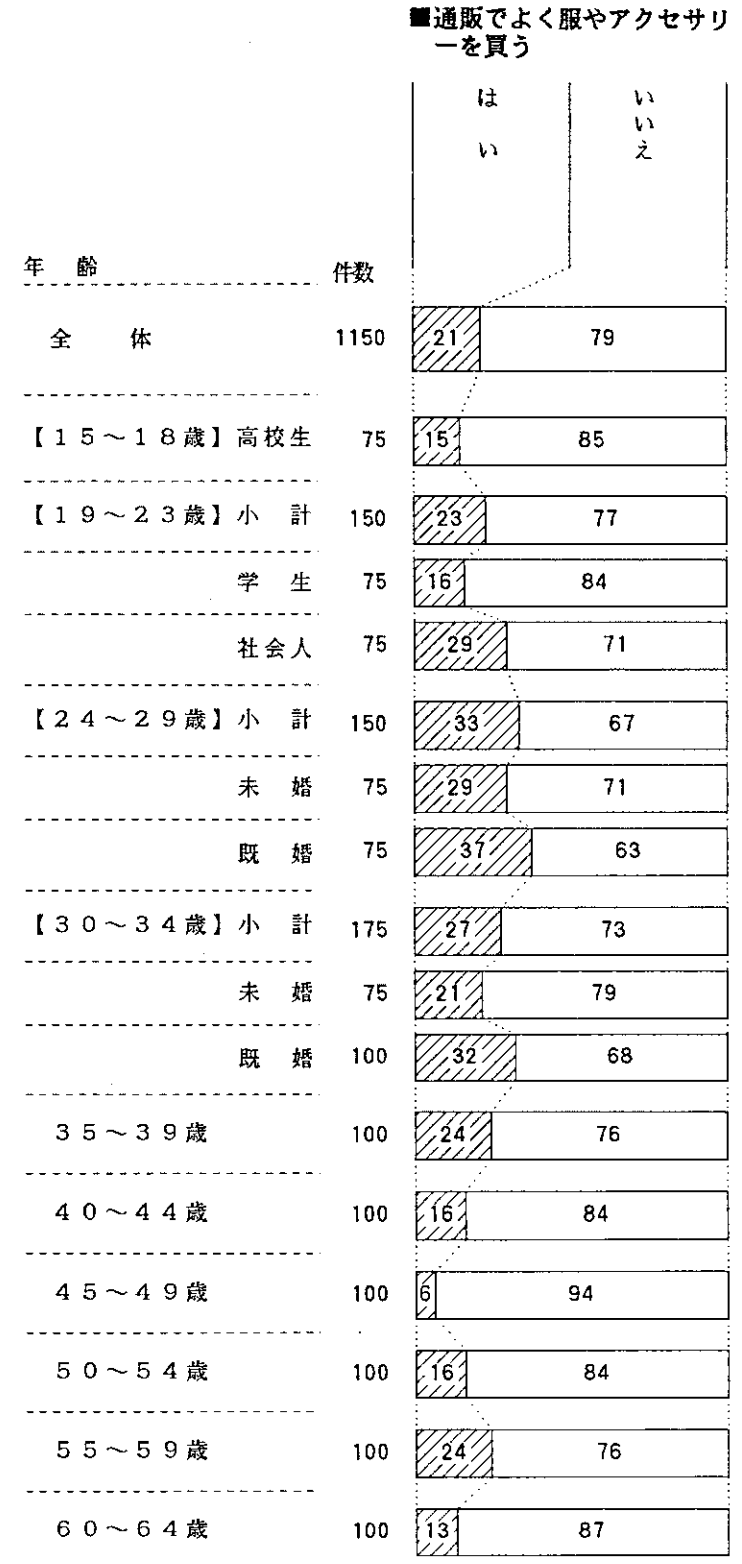
	15-18歳 高校生	19-23歳 学生	19-23歳 社会人	24-29歳 未婚	24-29歳 既婚	30-34歳 未婚	30-34歳 既婚	35-39歳	40-44歳	45-49歳	50-54歳	55-59歳	60-64歳
最高額	40,000.	180,000.	210,000.	500,000.	130,000.	780,000.	250,000.	260,000.	300,000.	350,000.	600,000.	300,000.	830,000.
最少額	1,000.	3,000.	5,500.	7,000.	3,000.	3,980.	3,000.	3,000.	4,000.	2,900.	4,000.	2,000.	6,000.
平均額	11,104.	33,729.	44,265.	60,315.	34,744.	81,327.	35,651.	44,593.	44,583.	55,181.	66,342.	71,100.	111,486.
主な購入品目／3人以上	1.靴 1.コート 3.パンツ 4.ワンピース 5.スカート 5.時計	1.スーツ 1.コート 3.ワンピース 3.パンツ 5.バッグ 5.靴 7.指輪 7.ネックレス 7.ジャケット 7.イヤリング・ピアス	1.スーツ 2.コート 3.ワンピース 4.靴 4.指輪 4.時計 7.イヤリング・ピアス	1.コート 2.スーツ 3.ワンピース 4.ジャケット 5.バッグ 5.パンツ 5.指輪	1.バッグ 2.スーツ 3.ワンピース 3.指輪 5.靴 5.パンツ	1.スーツ 2.コート 3.バッグ 4.ワンピース 4.指輪 6.ネックレス	1.スーツ 2.パンツ 3.バッグ 4.コート 4.ネックレス 4.イヤリング・ピアス 7.指輪 7.靴 7.時計	1.スーツ 2.コート 3.ネックレス 4.ジャケット 5.ワンピース 6.バッグ 6.パンツ 6.スカート	1.スーツ 2.バッグ 2.パンツ 2.指輪 5.コート 5.ネックレス 7.ジャケット 8.ワンピース 8.セーター	1.スーツ 2.指輪 3.コート 4.パンツ 5.バッグ 6.ネックレス 6.ジャケット 6.スカート 9.ブラウス	1.スーツ 2.コート 3.指輪 4.バッグ 4.スカート 6.ネックレス 6.ジャケット	1.コート 2.スーツ 3.バッグ 3.指輪 3.ネックレス	1.スーツ 2.バッグ 2.ネックレス 4.コート 4.指輪 6.ブラウス

4. 通販の利用

* 通販でよく服やアクセサリーを買う人は 21%、
約5人に1人。

年齢別に見ると

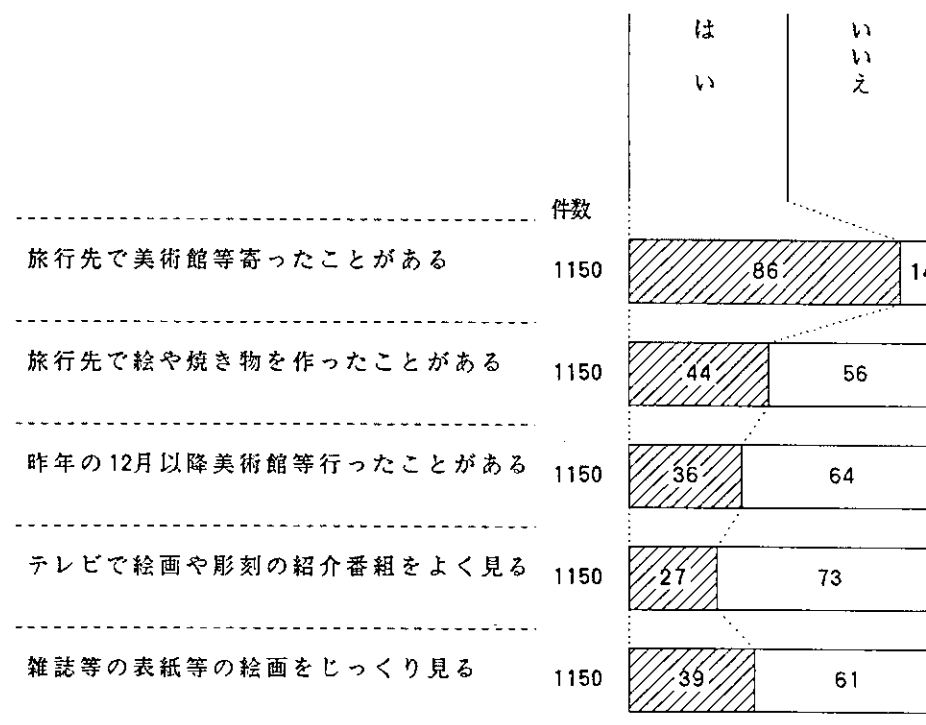
* 利用者が比較的多いのは〈20代〉。

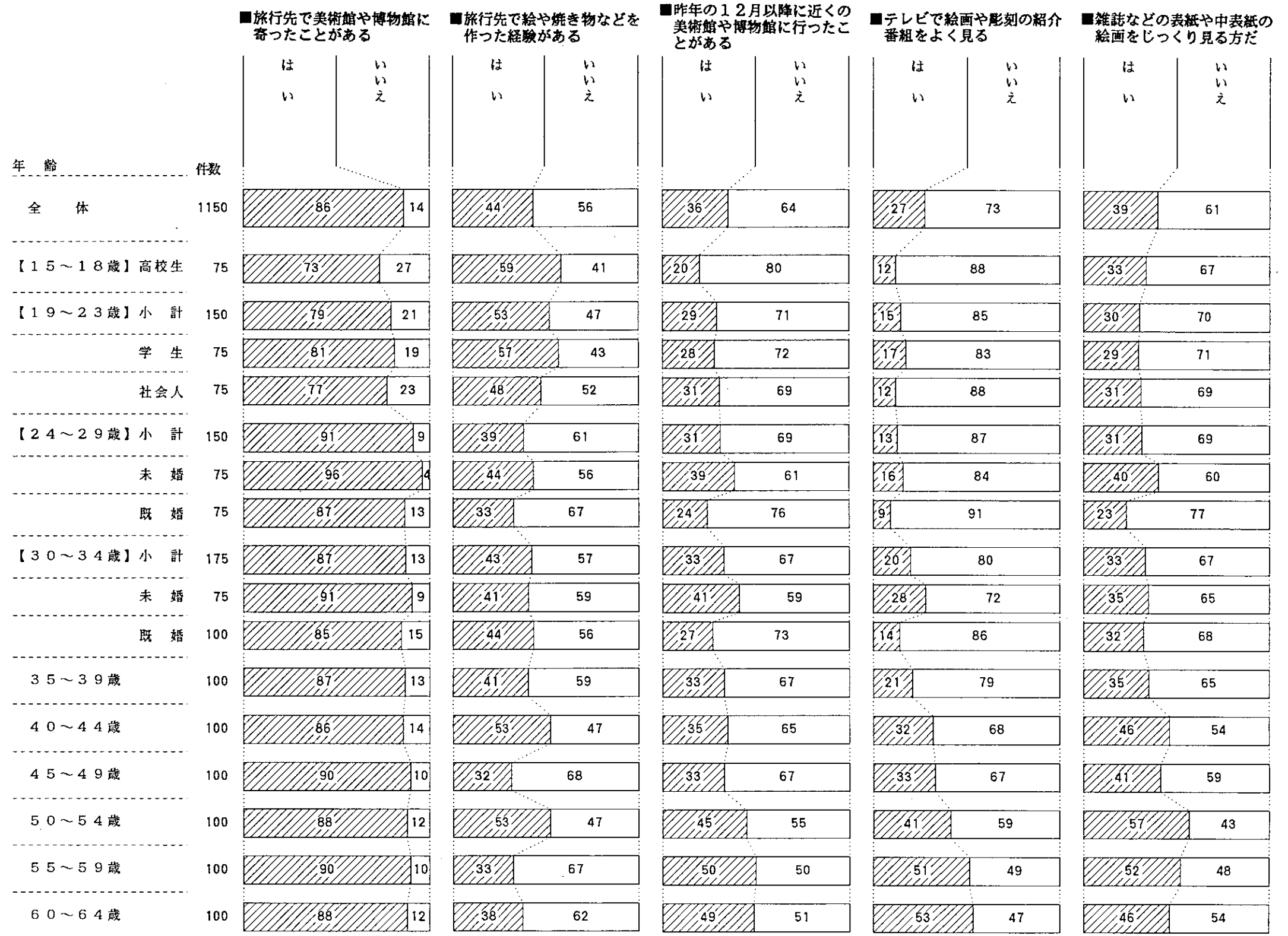


5. 美術館・博物館について

- ・旅行先で美術館や博物館に寄ったことがある 86%
- ・旅行先で絵や焼き物などを作った経験がある 44%
- ・昨年の12月以降に近くの美術館や博物館に行ったことがある 36%
- ・テレビで絵画や彫刻の紹介番組を見る 27%
- ・雑誌などの表紙や中表紙の絵画をじっくり見る方だ 39%

* <50代以上> になると、ふだんから美術館へ行ったり、テレビや雑誌の絵画などに関心をもつ人が多くなる。





6. 似ている有名人

年 齢	件数	■有名人に似ていると言われたこと			■(自分では)似ていると思いますか				■似ていると言われた時の気持					
		よくある	たまにある	ほとんどない	似ている	少し似ている	あまり似ていない	似ていない	N	A	うれしい	少しうれしい	うれしくない	N
全 体	1150	5	22	72					9		15	52	29	4
【15～18歳】高校生	75	8	35	57					16	3	34	47	19	
【19～23歳】小計	150	12	27	61					16		21	41	31	7
学 生	75	12	25	63					18	4	11	50	29	11
社会人	75	12	28	60					13		30	33	33	
【24～29歳】小計	150	7	33	60					5		8	52	37	
未 婚	75	7	25	68					4	4	4	63	33	
既 婚	75	7	41	52					6		11	44	39	6
【30～34歳】小計	175	5	30	66					10		13	55	28	
未 婚	75	7	25	68					13		21	46	29	4
既 婚	100		33	64					8		8	61	28	
35～39歳	100	7	19	74					8	4	8	54	31	8
40～44歳	100		20	78					5		9	59	27	5
45～49歳	100	10		88					17			67	25	8
50～54歳	100	4	14	82					6	6	6	50	44	
55～59歳	100	4	14	82					6		6	72	17	6
60～64歳	100	10		88					25		8	42	42	17

似ていると言われた有名人と似ているところ

15~18歳/高校生

広末 涼子	顔・髪型
MAX ミーナ	顔型・髪型・雰囲気
坂井 真紀	顔・雰囲気
深津 絵理	顔・雰囲気
SPEED 新垣仁絵	おたふくみたい
菊池麻衣子	顔だち
宝塚の人	宝塚系の顔
木村 佳乃	顔
木村 拓哉	顔だち
薬師丸ひろ子	声
りょう	顔の超一瞬・性格
宝生 舞	ベース型の顔
北浦とも?	顔のほりが深い
ともさかりえ	
天海 祐希	鼻
小泉今日子	
松 たかこ	
松井なおみ	
千堂あきほ	
和久井映見	
雨宮 塔子	変な所・顔の雰囲気
永作 博美	小柄・キョトン
Every Little T	ngの+加 眉毛
工藤 静香	眉毛
紀子様	目・口もと
観月ありさ	眉毛・目
SPEED 綾ひめ	つり目で一重
TRF ユキ	目
安達 裕実	目もと
渡辺まりな	輪郭

19~23歳/学生

雛形あきこ	顔形・口もと
羽野 晶紀	ぼーつした顔だち
草なぎ 剛	あつさりした顔
大島さと子	顔
中村江里子	顔の雰囲気
田村えり子	顔
松本 明子	髪形・メイク
常盤 貴子	髪形・全体的顔作り
和久井映見	髪を切った時に
小林 聡美	丸顔
一色 紗英	
戸田 菜穂	
小島なつ子	
鈴木保奈美	
小谷実可子	顔の雰囲気・身体つき
一色 紗英	なんとなく
羽野 晶紀	しゃべり方・笑顔
華原 朋美	雰囲気
川上麻衣子	目・肉のつき方・顔形
ルナ Jさん	目が一重・髪が金色
島崎わかこ	短髪・目が上がりぎみ
安達 裕実	大きい目
稲森いづみ	目
高田万由子	目つき
相川 七瀬	目・髪形

19~23歳/社会人

華原 朋美	顔・雰囲気
岡本 真夜	顔
斎藤 由貴	ほんやりした顔だち
大塚 寧々	顔
矢野あきこ	顔

松 たか子	ヘアスタイル
藤田 朋子	しぐさ・しゃべり方
鈴木 京香	くつきりした目鼻だち
鈴木 杏樹	鼻の作り
観月ありさ	
室生 舞	
中谷 みき	
内田 有紀	
globe keiko	雰囲気
松坂 慶子	雰囲気
平瀬真由美	雰囲気
原田 知世	目・色白
斎藤 由貴	おチャリ・目パッチリ
小泉今日子	目
西村 知美	目もと・横顔
山口 智子	輪郭

24~29歳/未婚

Puffi アミ	顔・髪形
マルシア	シャベリ顔・声・話方
萩野目洋子	目
玉置 浩治	目
紀子妃殿下	顔の造り
細川 直美	笑顔
松 たか子	顔のイメージ
石川さゆり	顔
千堂あきほ	顔
山瀬 まみ	しゃべり方
中森 明菜	
雨宮 塔子	雰囲気

24~29歳/既婚

川上麻衣子	頬・口もと
かとうれいこ	ポッチャリ

伊藤みどり	顔
財前 直見	顔
新田 恵利	顔
中井 美穂	顔
有賀さつき	顔
鈴木 杏樹	顔
飯屋けい子	ヘアスタイル
飯島 直子	髪
森口 博子	口
藤谷美和子	笑うと顔がくずれる
紀子さま	
室井 滋	
芳本美代子	
木佐 彩子	
有賀さつき	
訃松田聖子	雰囲気
南野 陽子	同じ所のホクロ
高橋由美子	おチャリ・目パッチリ
奥村 史子	面長・細目
常盤 貴子	目のつりぐあい
菅野 美穂	笑った時の目
西村 知美	目のあたり
石野 真子	目のあたり
大林 素子	大きい目
沢口 靖子	目もと
朝丘 雪路	目もと
工藤 夕貴	輪郭・目

30~34歳/未婚

中井 美穂	顔・雰囲気
伊達 公子	小さい顔
ともさかりえ	芸能人らしくない顔
西田ひかる	顔

石田 えり	顔
東 ちづる	話し方
加藤れいこ	
高橋由美子	
小谷実加子	
森口 博子	なんとなく
石野 真子	美人ではない
本田美奈子	
岡本 夏生	鼻から口の雰囲気
吉沢 秋絵	感じ・性格
森川ゆかり	きつい顔だち
朝丘 雪路	雰囲気
薬師丸ひろ子	なんとなく
八木亜紀子	笑った時・目・雰囲気
岡田 奈々	目・雰囲気
桐島かれん	目

30~34歳/既婚

飯島 直子	雰囲気・しゃべり方
茂森あゆみ	顔・雰囲気
ピーター	顔
萩野目洋子	顔の雰囲気
河合奈保子	顔・表情
古村 比呂	顔の造作
水沢 アキ	顔のつくり
早乙女 愛	顔のつくり
村上里佳子	顔
檀 ふみ	地味めな顔つき
竹内まりや	顔
浜田 まり	顔のつくり
木の美ナナ	顔だち
酒井のり子	髪形
高橋ひとみ	口もと

山田 邦子	アゴ・細目
浅野ゆう子	色が黒い
SHOYAの加	
いしだあゆみ	
前田びぼり	
藤谷美和子	
鈴木 杏樹	
山口 智子	雰囲気
関根つとむ	ほほが出ている
浅野あつこ	ポッチャリしたほほ
榊原 郁恵	口もと
奥居 香	目
奥居 香	ぽっちゃり
前田びぼり	大きな目・口
茂森あゆみ	目のあたり

35~39歳

瀬川 瑛子	顔・話し方
宮崎 淑子	顔の個々のつくり
中井 貴恵	顔
榊原 郁恵	ショートヘア
田中 好子	髪形
泉 ピン子	話し方
大地 真央	くつきりした目鼻だち
松居 直美	低い鼻
岡本なつき	
小林 ちえ	
石川ひとみ	
大場久美子	雰囲気
浅丘めぐみ	大きい二重のたれ目
石田あゆみ	細さ・輪郭
テレサ・テン	輪郭
川中 美幸	輪郭

40~44歳

テレサ・テン	顔
山本 陽子	顔
和田アキ子	背が高い・髪ショート
Dr.スランプのアルちゃん	メガネが似ていた
小谷実可子	色黒
テレサ・テン	
木原美知子	
加藤登紀子	雰囲気
浅田美代子	おっとりした性格
大谷 直子	なんとなく
渡辺えり子	ふっくらしている
渡辺 恵美	ハーフっぽい
叶 和貴子	ふっくらした頬
鈴木 蘭々	目・ヘアスタイル
森 公美子	目
有森 裕子	輪郭・目・雰囲気

45~49歳

原 日出子	目・鼻・口
ジェーン・フォンタ	髪形
中井 貴恵	髪
石田あゆみ	
大竹しのぶ	
藤 真理子	
ナブラ・チロア	雰囲気
小柳ルミ子	輪郭・メイクの仕方

50~54歳

ベギー葉山	顔形
三沢あけみ	ぽっちゃり顔
樹木 希林	顔
水谷 良重	顔の感じ
中村 玉緒	顔・ガハハと笑う

加藤登紀子	短髪
マルシア	頬骨・目・口
市原 悦子	丸い顔・美人でない
三田 佳子	
小林 幸子	
長山 藍子	
岸田今日子	頬・口もと
淡島 千景	目のあたり

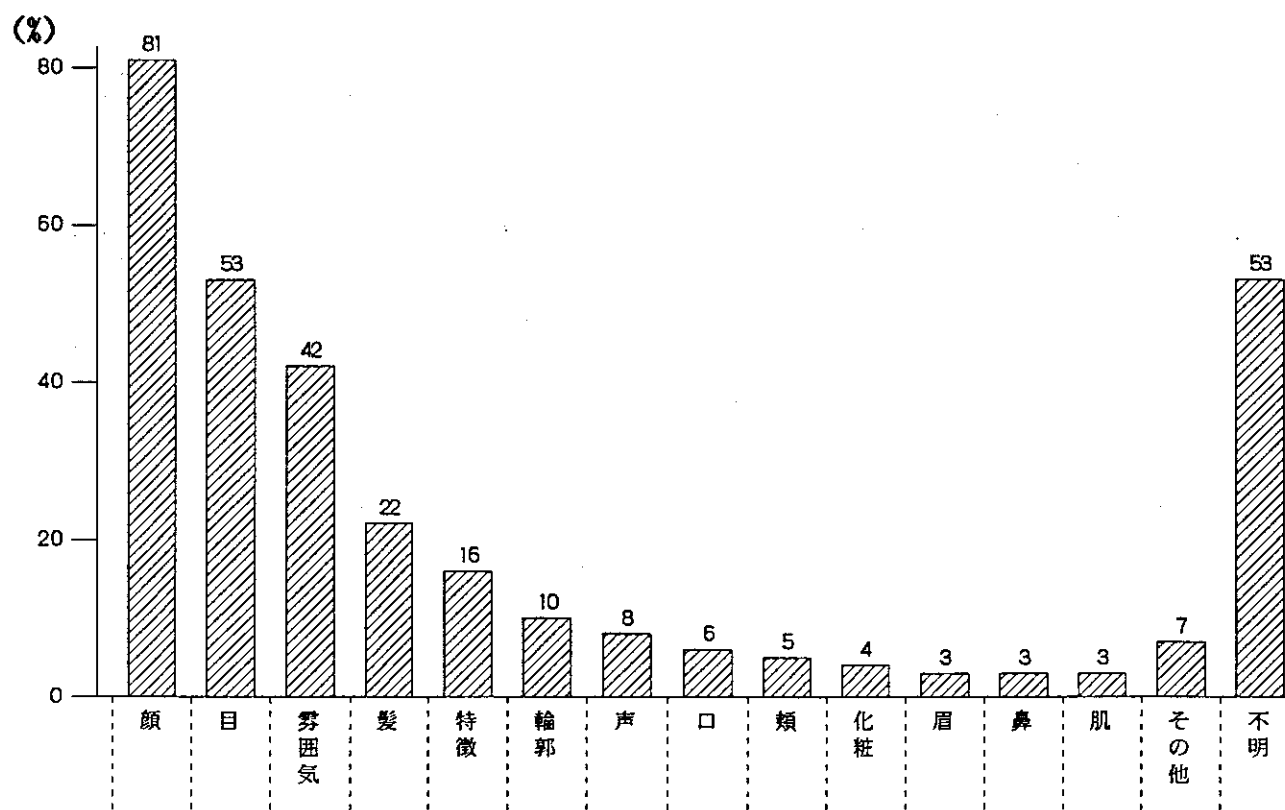
55~59歳

中村 O子	顔・目
杉村 春子	顔だち
川上麻衣子	モンゴル系の顔
中村 玉緒	しぐさ・話し方
木原美知子	水着着用時
土井たか子	
美智子様	
久慈あさみ	やさしい感じ
森村 桂	タレ目・ヘアスタイル
五月みどり	色白・大きい目
夏木 マリ	目・表情
富士真奈美	大きい目
牧村三枝子	目

60~64歳

水谷八重子	顔
加藤 治子	顔
有馬 稲子	顔
加藤登紀子	髪形
土井たか子	表情
大村昆夫人	
柏木 有紀	
加藤 治子	雰囲気
花柳 小菊	雰囲気

似ているところ



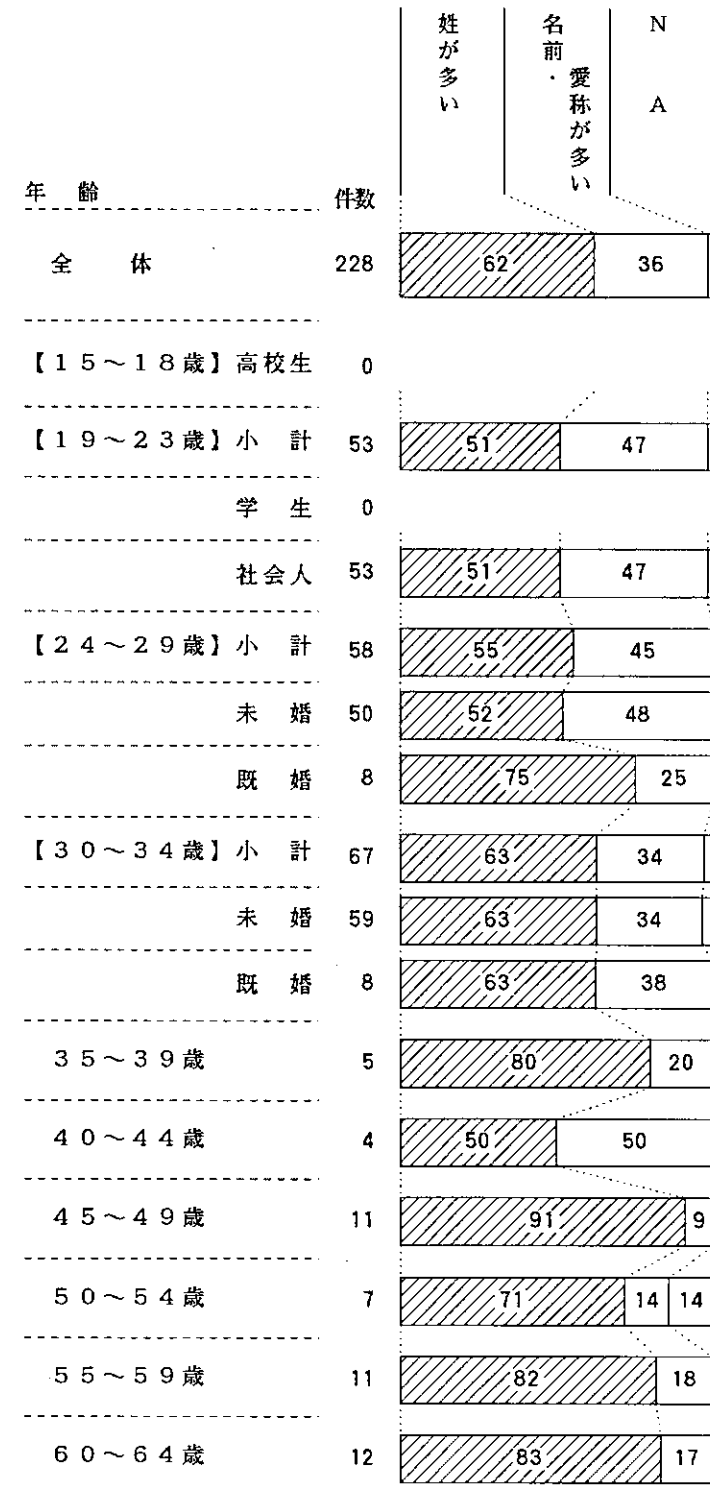
自分で似ていると思う有名人

年 齢	件数	い る	い ない
全 体	1150	97	
【15～18歳】高校生	75	100	
【19～23歳】小 計	150	98	
学 生	75	99	
社会人	75	97	
【24～29歳】小 計	150	96	
未 婚	75	97	
既 婚	75	95	
【30～34歳】小 計	175	93	
未 婚	75	95	
既 婚	100	92	
35～39歳	100	96	
40～44歳	100	95	
45～49歳	100	98	
50～54歳	100	98	
55～59歳	100	97	
60～64歳	100	98	

年 代	似ている有名人	似ているところ
19～23歳 (学)	島崎わかこ	
19～23歳 (社)	中谷 みき	
24～29歳 (未)	玉置 浩治	目
24～29歳 (既)	森田由加里	目
24～29歳 (既)	中井 美穂	顔
24～29歳 (既)	朝丘 雪路	目もと
30～34歳 (未)	Puffyのアミ	顔の輪郭
30～34歳 (未)	アンジェリカ・ヒューストン	魔女に似ている
30～34歳 (未)	池上季実子	顔が細い
30～34歳 (未)	中井 美穂	顔
30～34歳 (既)	お笑いの人	
30～34歳 (既)	香坂みゆき	全体的に
30～34歳 (既)	森下 愛子	顔・しゃべり方
30～34歳 (既)	島森ゆうこ	顔かたち・ホクロ
30～34歳 (既)	有森 選手	髪形
35～39歳	宮崎 淑子	トロンとした顔だち
35～39歳	大地 真央	顔の造作
35～39歳	鈴木 杏樹	横顔とつくり
40～44歳	岡田 可愛	顔
40～44歳	加藤登紀子	全体の感じ
40～44歳	榊原 郁恵	明るいところ
40～44歳	森口 博子	なんとなく
45～49歳	金沢 明子	メイクの仕方
45～49歳	原 日出子	目・鼻・口
50～54歳	島田ゆう子	横顔・目
55～59歳	富士真奈美	目の大きいところ
55～59歳	木原美知子	水着着用の時
60～64歳	花柳 小菊	全体的な雰囲気

7. 会社での呼ばれ方

- * 「姓」で呼ばれることが多いが 62%、
「名前・愛称」の方が多いが 36%。
- * 若い層ほど「名前・愛称」で呼ばれることが多い。



IV 化粧行動と意識に関する
調査結果の解説

A、化粧行動

IV. 化粧行動と意識に関する調査結果の解説

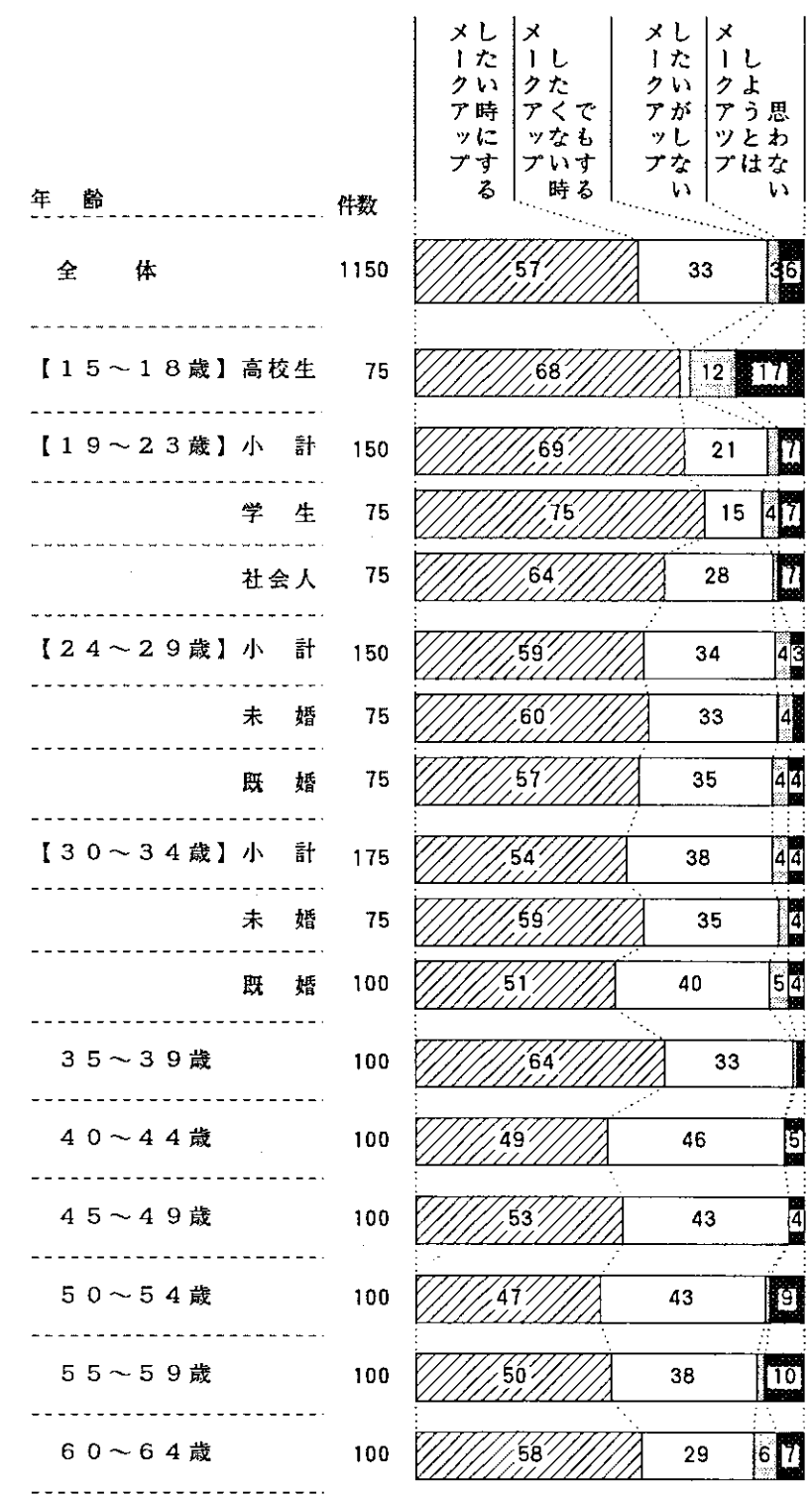
IV-A. 化粧実態

1. メークアップ

(1) メークアップするかしないか

- ・メークアップしたい時にする ----- 57%
- ・メークアップしたくない時でもする --- 33%
- ・メークアップしたいがしない ----- 3%
- ・メークアップしようとは思わない ---- 6%

*メークアップを“したくない時でも”している人が多いのは、
〈40代〉 〈50代前半〉。



(2) メイクアップする理由/しない理由

メイクアップをする理由

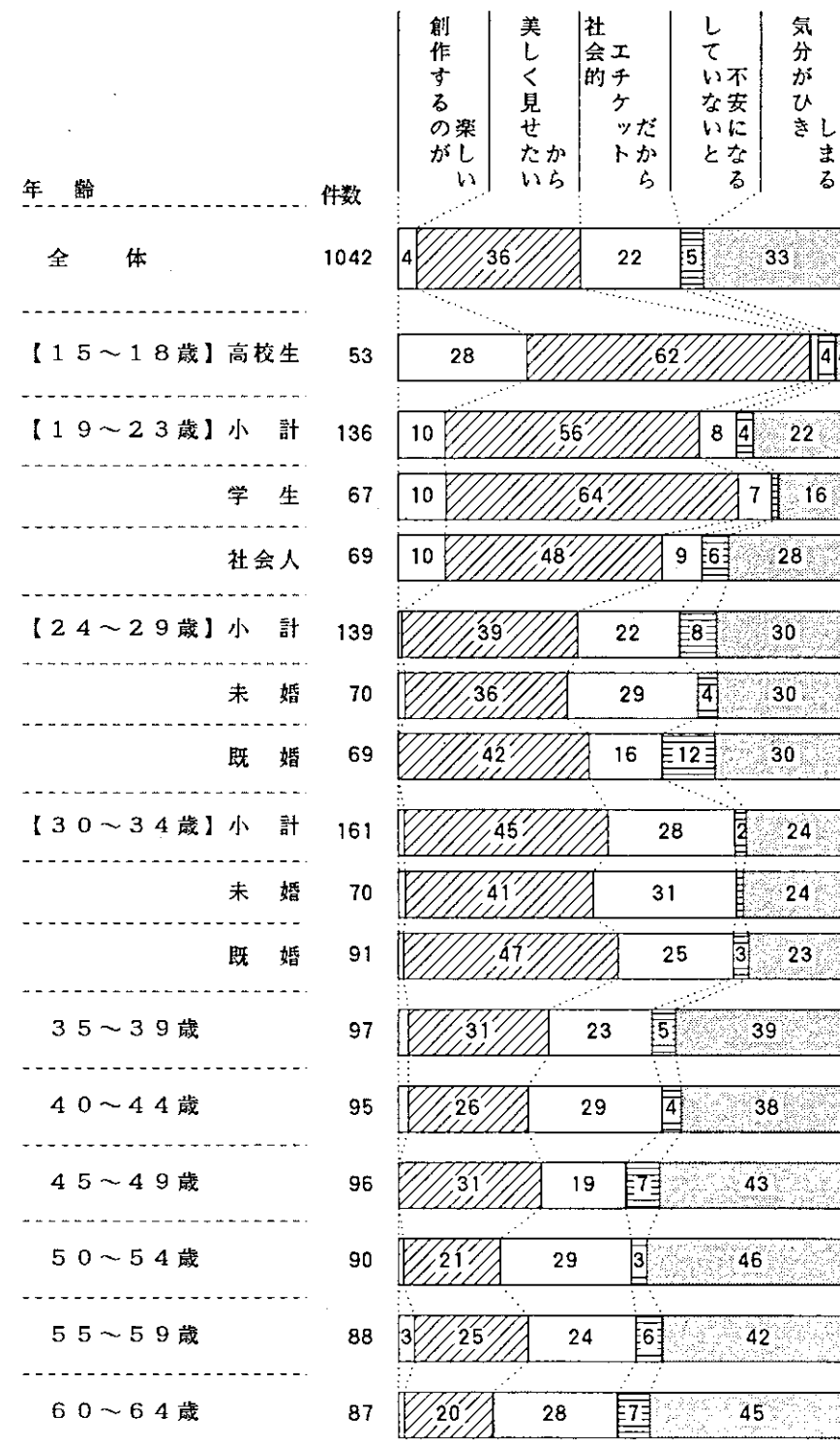
- ・美しく見せたい 36%
- ・気分がひきしまる 33
- ・社会的エチケットだから 22
- ・していないと不安 5
- ・創作するのが楽しい 4

年齢別に見ると

- *年齢が若い女性ほど“美しく見せたい”のスコアが高い。
- *反対に、年齢が高くなるほど“気分がひきしまる”が少しずつ多くなる。

■メイクアップする理由

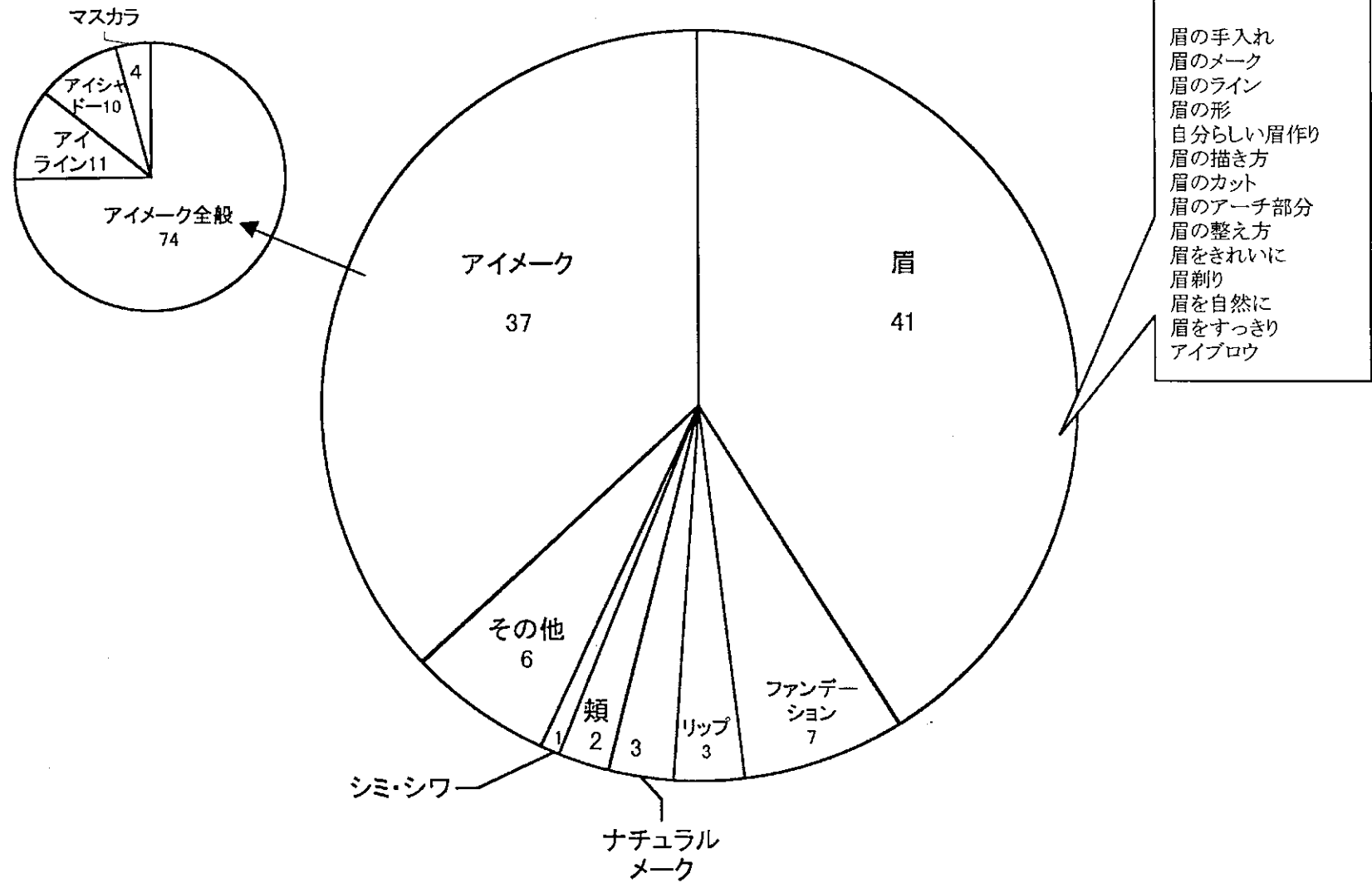
■メイクアップしない理由



- *めんどうだから(29)
- *素顔の方が良い(23)
- *肌が荒れる(14)
- *（まだ）必要ない(8)
- *時間がない(8)
- *好きでない(7)
- *高校生だから(7)
- *無駄(5)
- *やり方がわからない(5)
- *子供に良くない(4)
- *金がかかる(3)
- *ハデは嫌い(3)
- <1人>
- *選び方がわからない
- *まだ若いから
- *変な顔になる
- *汗が流れる
- *痒い時かけない
- *ごまかし
- *仕事上できない

(3) もう少し上手にしたいメイクアップ

*もう少し上手にしたいメイクのポイントは、“眉”(41%)
と“目もと”(37%)で 90% 近くをしめている。



(4) ファンデーションを使う理由

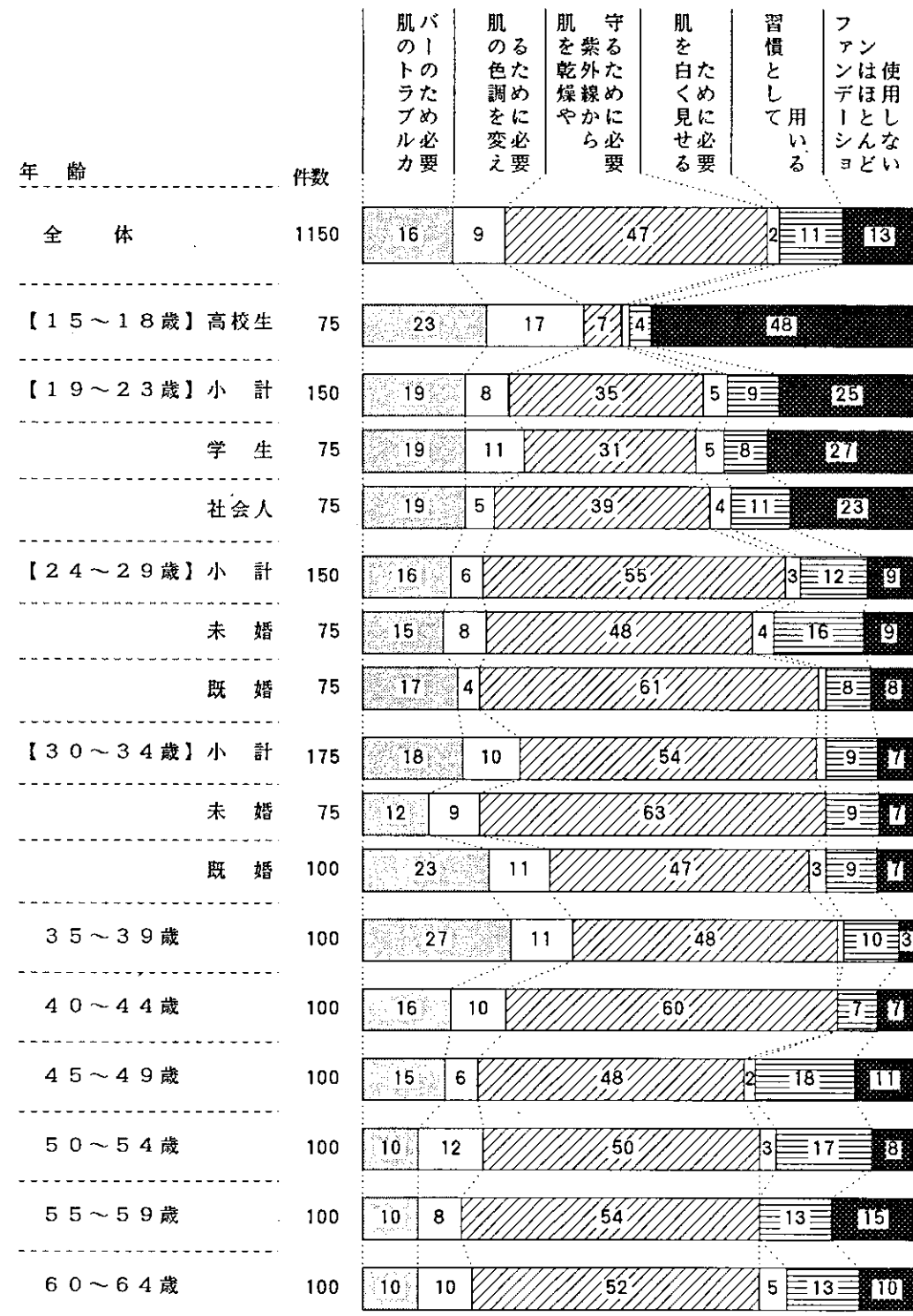
*ファンデーションを使っている女性は 87%。

年齢別に見ると

* <23歳以下> に、使っていない人が比較的多い。

ファンデーション使用理由 ベース:既婚

- 1. 肌を乾燥や紫外線から守るために必要 54%
- 2. 肌のトラブルをカバーするために必要 18
- 3. 習慣として使用 13
- 4. 肌の色調をいろいろに変えるために必要 10
- 5. 肌を白く見せるために必要 2



(5) 化粧直しの頻度

* ふだんメイクしている女性(72%)のうち、

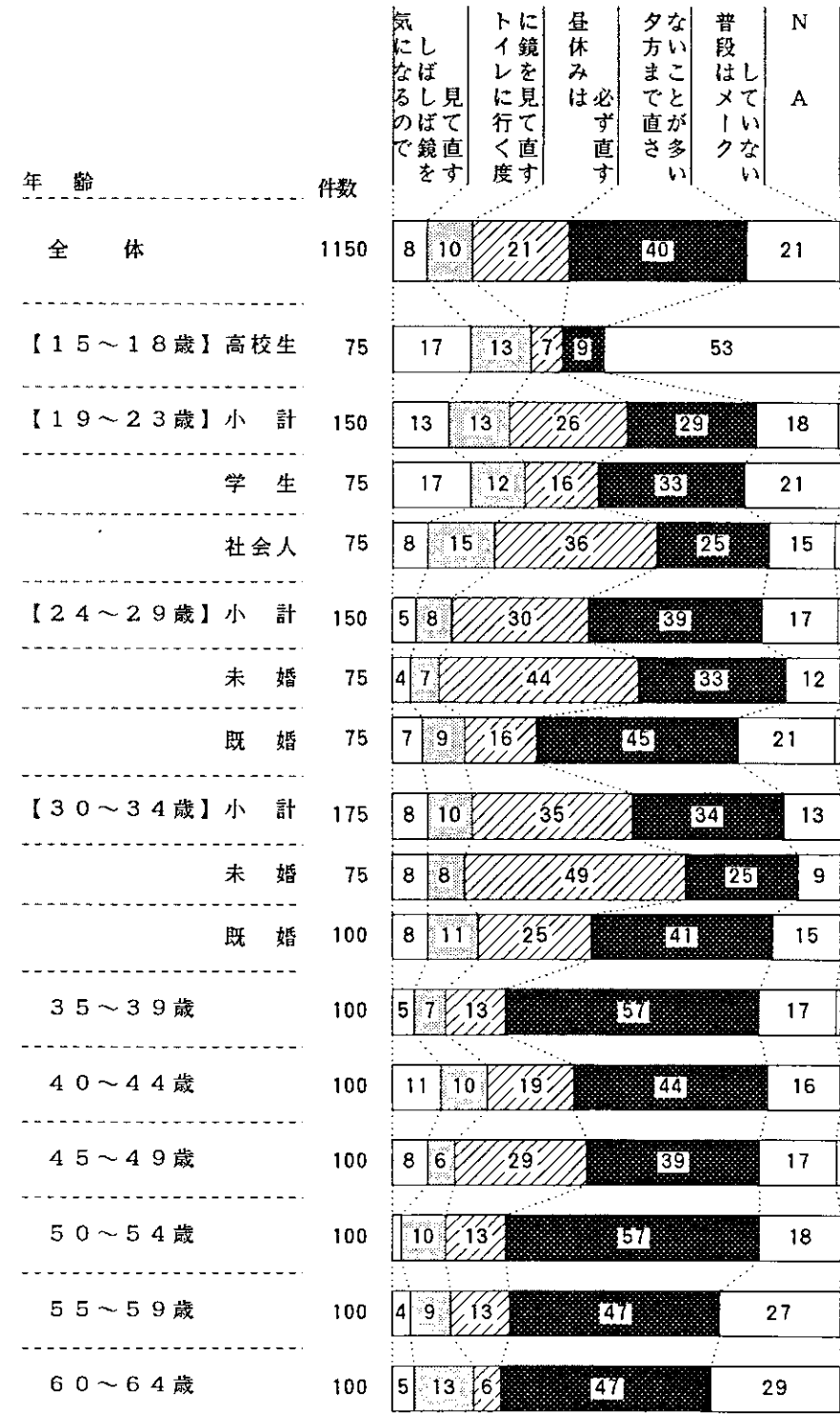
- ・夕方まで直さないことが多い 51%
- ・昼休みに必ず直す 27
- ・トイレに行く度に鏡を見て直す 13
- ・気になるのでしばしば鏡を見て直す 10

年齢別に見ると

* <19-23歳・社会人> <24-29歳・未婚> <30代未婚>

には、“昼休みに必ず直す”人が多い。

* “夕方まで直さない”が多いのは、<30代以上>既婚層。

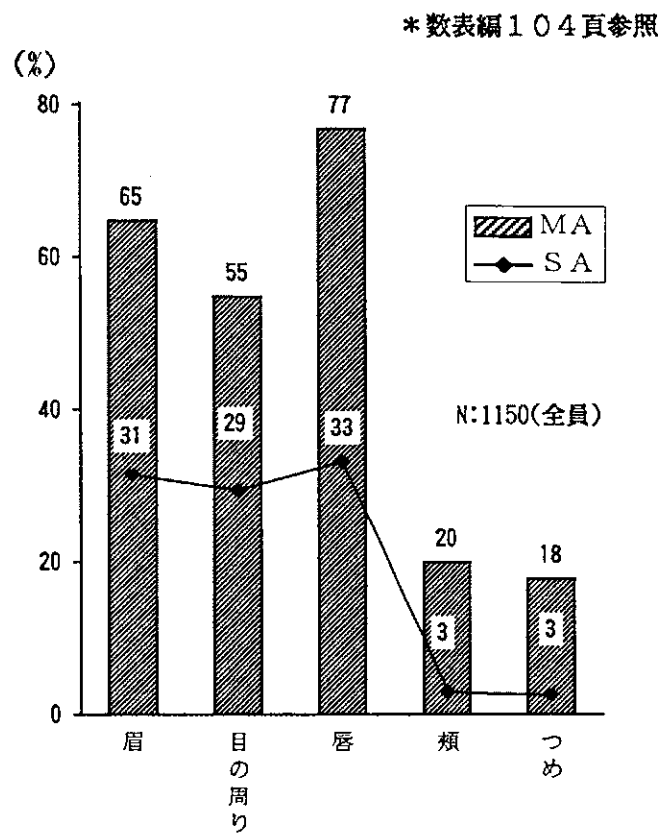


(6) ふだんするメイクポイントの部位

*最も重視しているのは“唇”で77%。次いで“眉”(65%)、
“目の周り”(65%)。

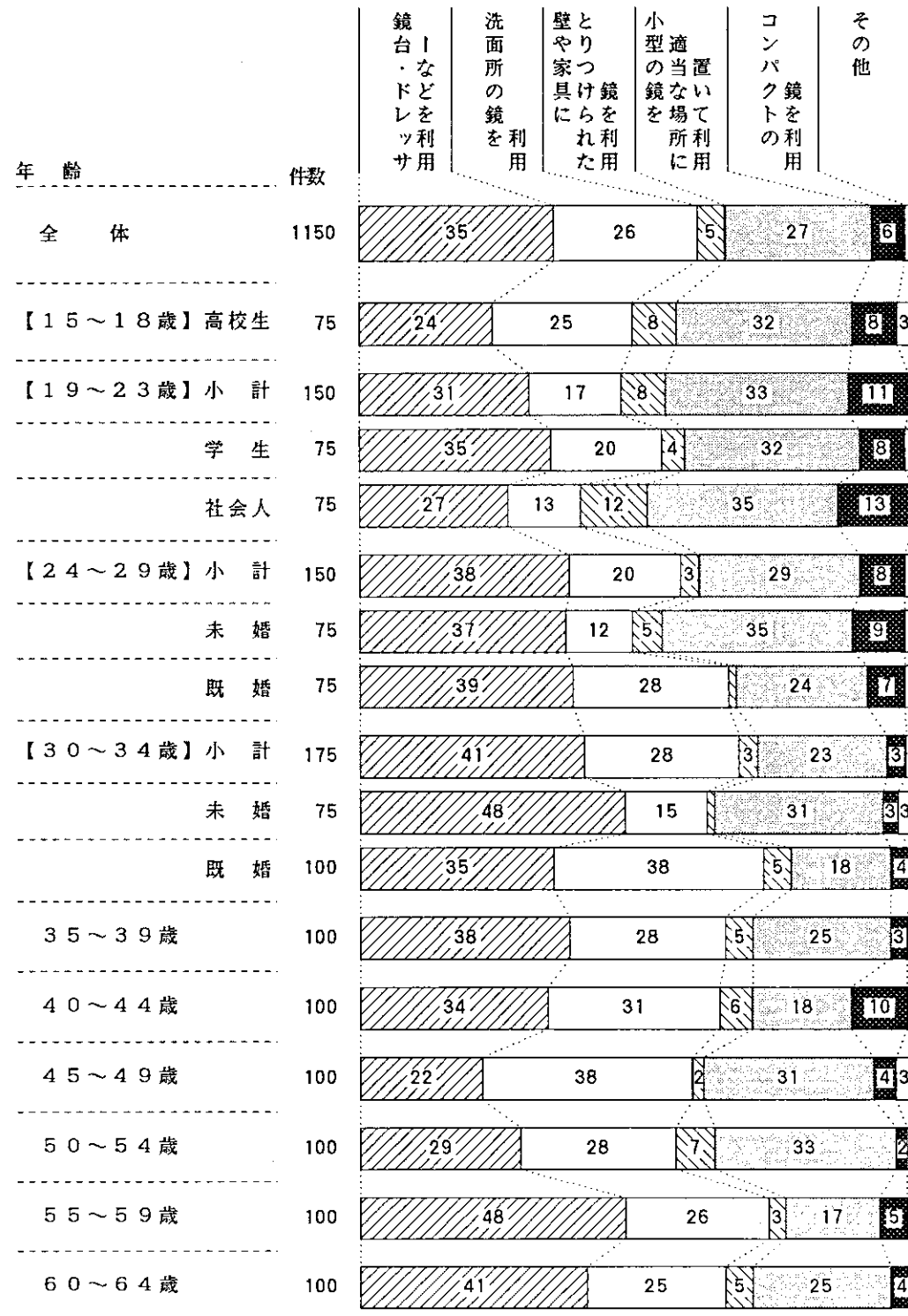
年齢別に見ると

* <15-18歳> <19-23歳> では“眉”、
<30代> <40代前半> では“目の周り”、
<40代後半> <50代以上> では“唇”が、
ふだん一番重視するポイントメイクの部位。

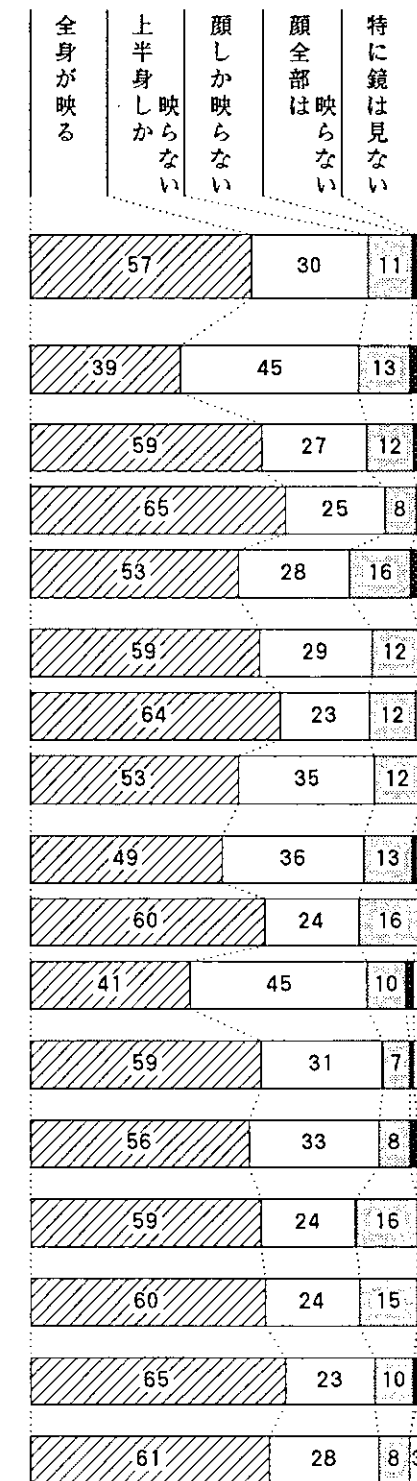


	調査数	普段のポイントメイク (SA)						
		眉	目の周り	唇	頬	つまめ	しない	
全体	1150 100.0	361 31.4	338 29.4	381 33.1	33 2.9	29 2.5	8 0.7	
年齢	【15~18歳】 高校生	75 100.0	33 44.0	13 17.3	17 22.7	2 2.7	8 10.7	2 2.7
	【19~23歳】 小計	150 100.0	59 39.3	46 30.7	36 24.0	1 0.7	8 5.3	-
	学生	75 100.0	25 33.3	27 36.0	18 24.0	-	5 6.7	-
	社会人	75 100.0	34 45.3	19 25.3	18 24.0	1 1.3	3 4.0	-
	【24~29歳】 小計	150 100.0	47 31.3	44 29.3	55 36.7	2 1.3	2 1.3	-
	未婚	75 100.0	22 29.3	23 30.7	26 34.7	2 2.7	2 2.7	-
	既婚	75 100.0	25 33.3	21 28.0	29 38.7	-	-	-
	【30~34歳】 小計	175 100.0	48 27.4	67 38.3	53 30.3	4 2.3	2 1.1	1 0.6
	未婚	75 100.0	24 32.0	27 36.0	21 28.0	1 1.3	1 1.3	1 1.3
	既婚	100 100.0	24 24.0	40 40.0	32 32.0	3 3.0	1 1.0	-
	35~39歳	100 100.0	23 23.0	43 43.0	27 27.0	5 5.0	2 2.0	-
	40~44歳	100 100.0	28 28.0	36 36.0	27 27.0	5 5.0	2 2.0	2 2.0
	45~49歳	100 100.0	22 22.0	36 36.0	40 40.0	2 2.0	-	-
	50~54歳	100 100.0	33 33.0	22 22.0	37 37.0	5 5.0	2 2.0	1 1.0
	55~59歳	100 100.0	33 33.0	17 17.0	44 44.0	4 4.0	1 1.0	1 1.0
	60~64歳	100 100.0	35 35.0	14 14.0	45 45.0	3 3.0	2 2.0	1 1.0

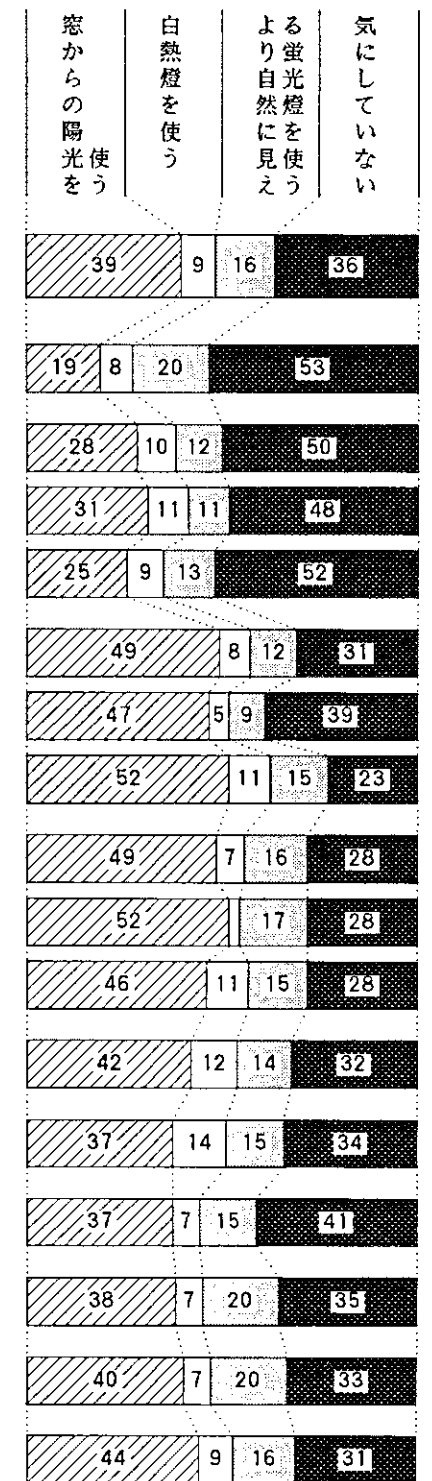
■主に化粧する時の鏡



■ふだん出かける前に使う鏡

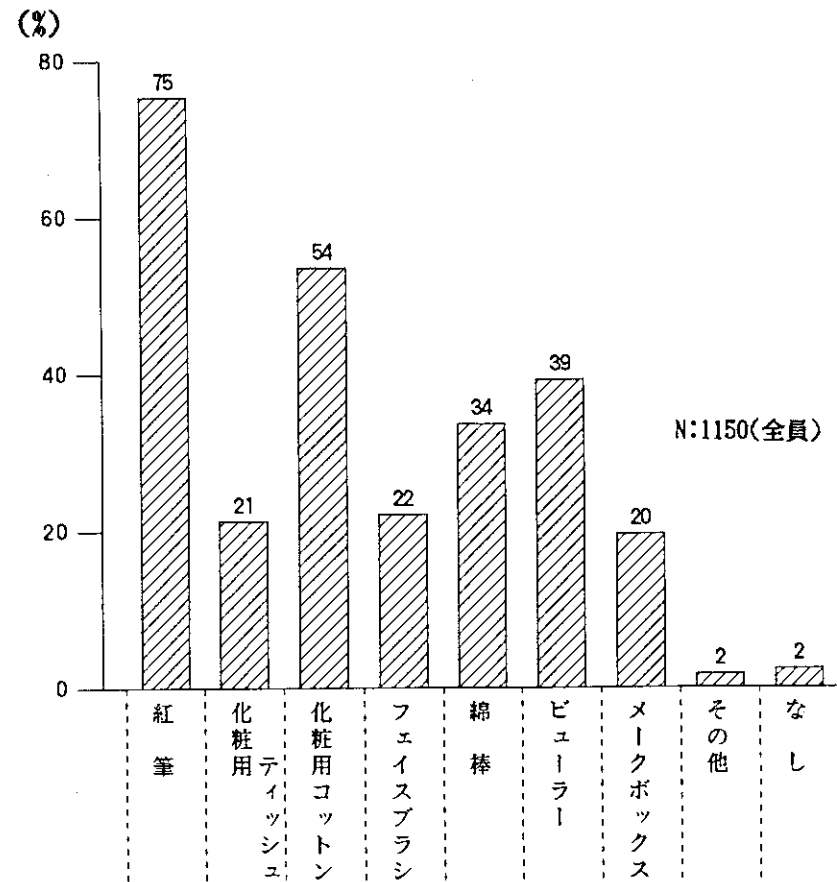


■照明への気づかい



(8) 化粧時の小道具

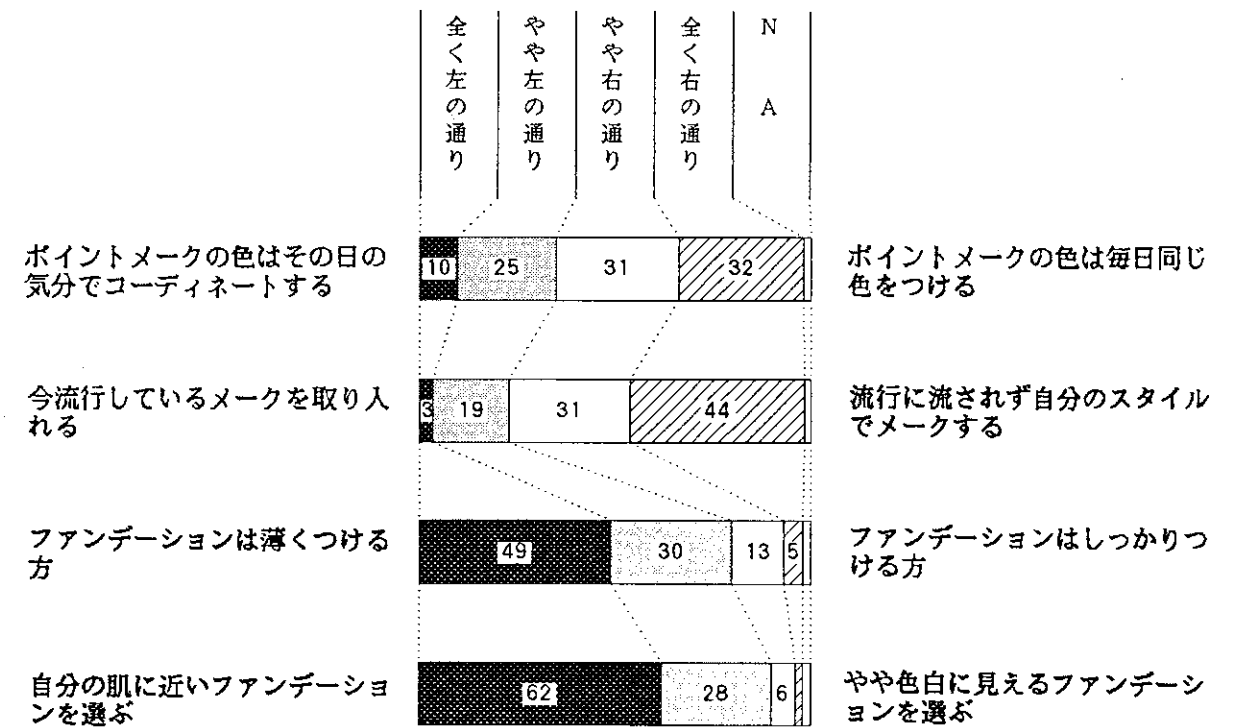
* “紅筆”が最も多く75%、次いで“化粧用コットン”が54%。
 以下、“ビューラー”(39%)、“綿棒”(34%)、“フェイスブラシ”(22%)
 という順。



	調査数	使用の化粧小道具									
		紅筆	化粧用ティッシュ	化粧用コットン	フェイスブラシ	綿棒	ビューラー	メイクボックス	その他	なし	
全体	1150 100.0	866 75.3	245 21.3	616 53.6	254 22.1	387 33.7	451 39.2	225 19.6	20 1.7	27 2.3	
年齢	【15~18歳】 高校生	75 100.0	28 37.3	3 4.0	25 33.3	5 6.7	25 33.3	40 53.3	9 12.0	4 5.3	6 8.0
	【19~23歳】 小計	150 100.0	99 66.0	13 8.7	83 55.3	23 15.3	48 32.0	101 67.3	23 15.3	4 2.7	2 1.3
	学生	75 100.0	49 65.3	5 6.7	42 56.0	11 14.7	24 32.0	51 68.0	12 16.0	3 4.0	2 2.7
	社会人	75 100.0	50 66.7	8 10.7	41 54.7	12 16.0	24 32.0	50 66.7	11 14.7	1 1.3	-
	【24~29歳】 小計	150 100.0	102 68.0	14 9.3	75 50.0	34 22.7	56 37.3	79 52.7	26 17.3	3 2.0	9 6.0
	未婚	75 100.0	51 68.0	11 14.7	41 54.7	15 20.0	31 41.3	38 50.7	12 16.0	1 1.3	4 5.3
	既婚	75 100.0	51 68.0	3 4.0	34 45.3	19 25.3	25 33.3	41 54.7	14 18.7	2 2.7	5 6.7
	【30~34歳】 小計	175 100.0	133 76.0	23 13.1	96 54.9	50 28.6	64 36.6	98 56.0	35 20.0	1 0.6	1 0.6
	未婚	75 100.0	59 78.7	14 18.7	48 64.0	27 36.0	34 45.3	44 58.7	19 25.3	1 1.3	-
	既婚	100 100.0	74 74.0	9 9.0	48 48.0	23 23.0	30 30.0	54 54.0	16 16.0	-	1 1.0
	35~39歳	100 100.0	77 77.0	22 22.0	53 53.0	30 30.0	34 34.0	43 43.0	18 18.0	2 2.0	1 1.0
	40~44歳	100 100.0	75 75.0	19 19.0	56 56.0	23 23.0	29 29.0	36 36.0	21 21.0	-	1 1.0
	45~49歳	100 100.0	89 89.0	25 25.0	52 52.0	28 28.0	33 33.0	28 28.0	20 20.0	-	-
	50~54歳	100 100.0	90 90.0	34 34.0	49 49.0	21 21.0	33 33.0	15 15.0	22 22.0	1 1.0	1 1.0
	55~59歳	100 100.0	86 86.0	48 48.0	63 63.0	20 20.0	35 35.0	9 9.0	31 31.0	2 2.0	3 3.0
	60~64歳	100 100.0	87 87.0	44 44.0	64 64.0	20 20.0	30 30.0	2 2.0	20 20.0	3 3.0	3 3.0

(9) 化粧する時気をつけていること

- * 「ポイントメイクの色」は、“毎日同じ色をつける”人が63%と多い。
- * 「流行」に流されず“自分のスタイルでメイク”する人が75%と多い。
- * 「ファンデーション」は、“薄くつける”人が79%と多い。
- * ほとんどの人が“自分の肌色に近い”「ファンデーション」を選んでいる。



① ポイントメイクの色

ポイントメイクの色はその日の気分でコーディネートする

年齢	件数	全く左の通り	やや左の通り	やや右の通り	全く右の通り	N	A
全体	1150	10	25	31	32		
【15～18歳】高校生	75	13	32	33	11	11	
【19～23歳】小計	150	17	35	30	16		
学生	75	16	39	28	15		
社会人	75	19	32	32	17		
【24～29歳】小計	150	12	34	29	25		
未婚	75	12	39	28	21		
既婚	75	12	29	29	29		
【30～34歳】小計	175	11	27	36	26		
未婚	75	20	27	39	15		
既婚	100	5	27	34	34		
35～39歳	100	6	30	26	38		
40～44歳	100	7	19	33	40		
45～49歳	100	3	20	36	41		
50～54歳	100	4	12	34	47	3	
55～59歳	100	10	24	23	38	5	
60～64歳	100	9	10	30	49		

ポイントメイクの色は毎日同じ色をつける

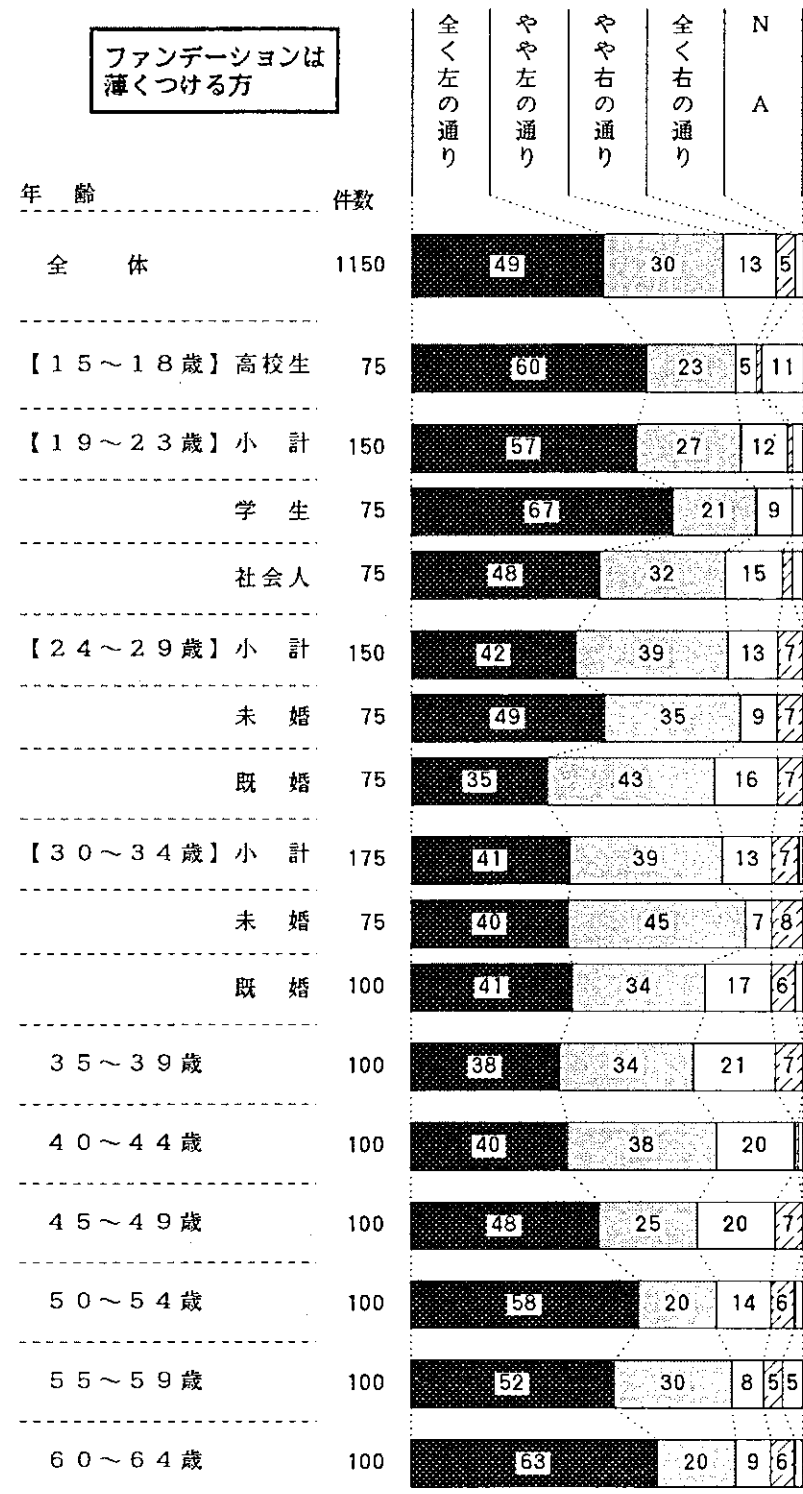
② 流行のメイク

今流行しているメイクを取り入れる

年齢	件数	全く左の通り	やや左の通り	やや右の通り	全く右の通り	N	A
全体	1150	3	19	31	44		
【15～18歳】高校生	75	12	40	27	11	11	
【19～23歳】小計	150	9	37	36	17		
学生	75	8	44	32	13		
社会人	75	9	29	40	21		
【24～29歳】小計	150	5	27	31	37		
未婚	75	8	24	36	32		
既婚	75	3	31	27	41		
【30～34歳】小計	175	3	22	40	34		
未婚	75	7	24	47	23		
既婚	100	2	21	35	42		
35～39歳	100	1	14	34	51		
40～44歳	100	1	11	34	53		
45～49歳	100	1	15	26	59		
50～54歳	100	1	7	26	64		
55～59歳	100	1	6	27	61	4	
60～64歳	100	1	5	18	75		

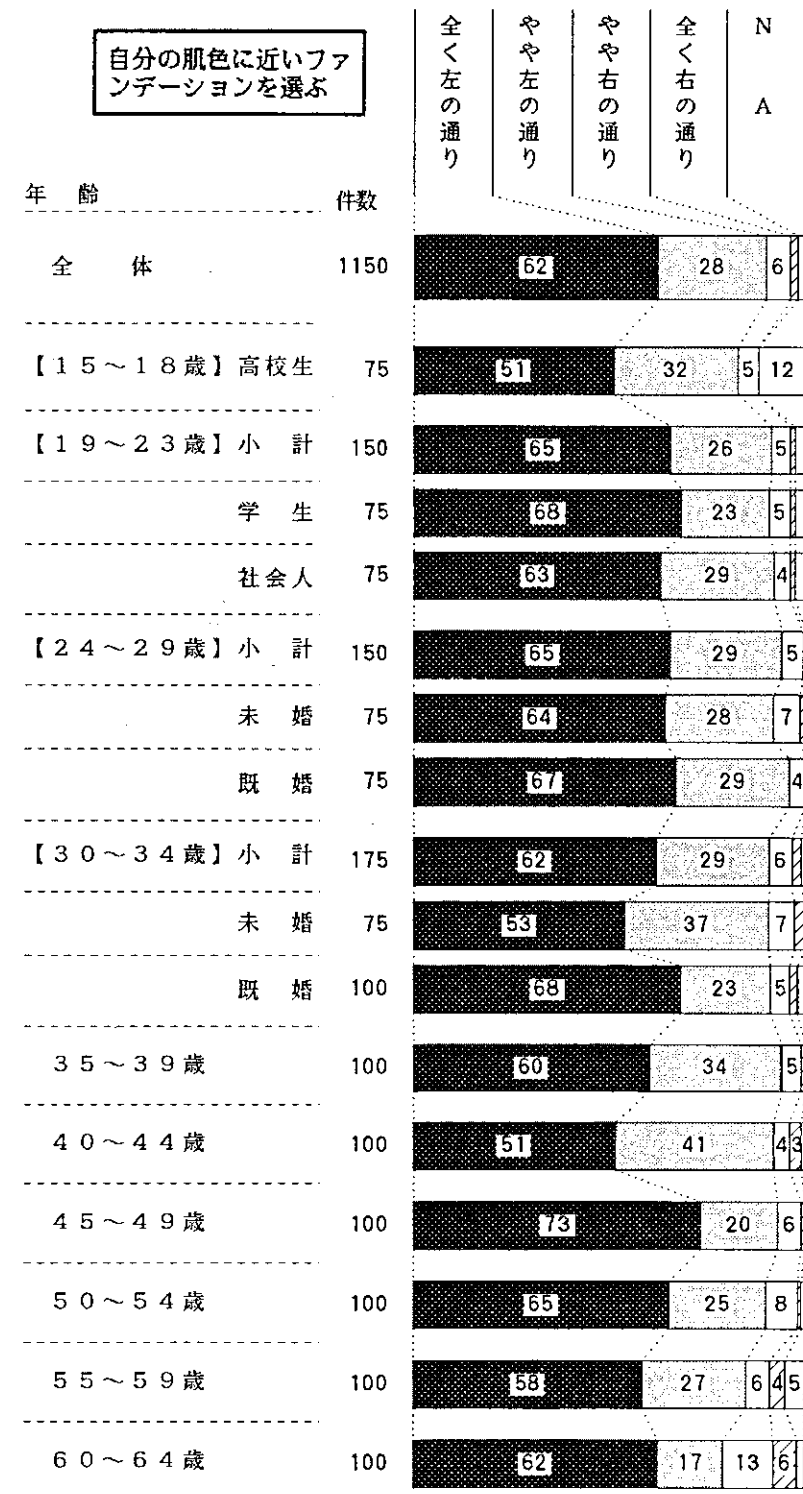
流行に流されず自分のスタイルでメイクする

③ ファンデーションのつけ方



ファンデーションはしっかりつける方

④ ファンデーションの色



やや色白に見えるファンデーションを選ぶ

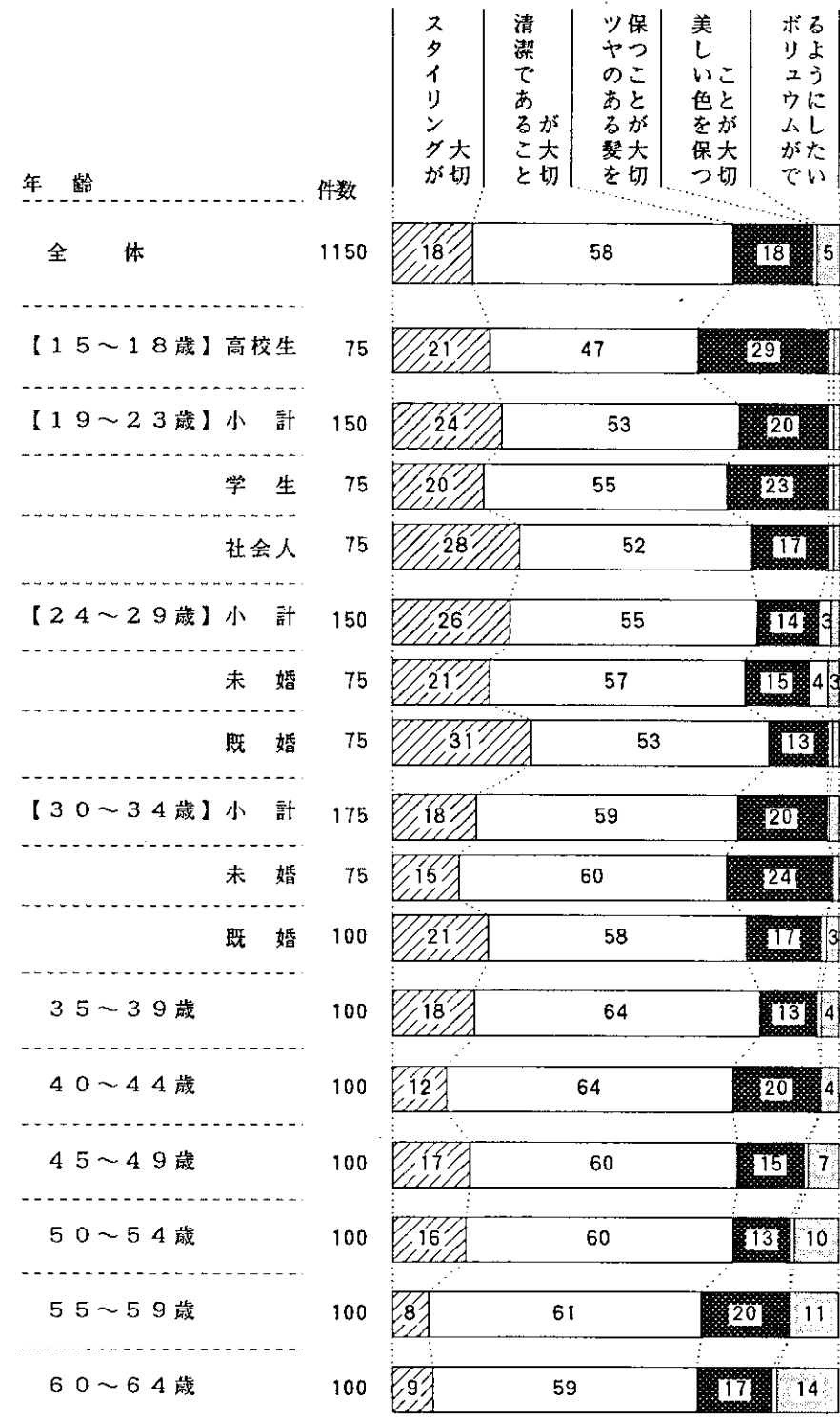
2. ヘアケア

(1) 髪の手入れについて

- ・清潔であることが大切 58%
- ・スタイリングが大切 18%
- ・ツヤのある髪を保つことが大切 18%
- ・ボリュームがでるようにしたい 5%
- ・美しい色を保つことが大切 1%

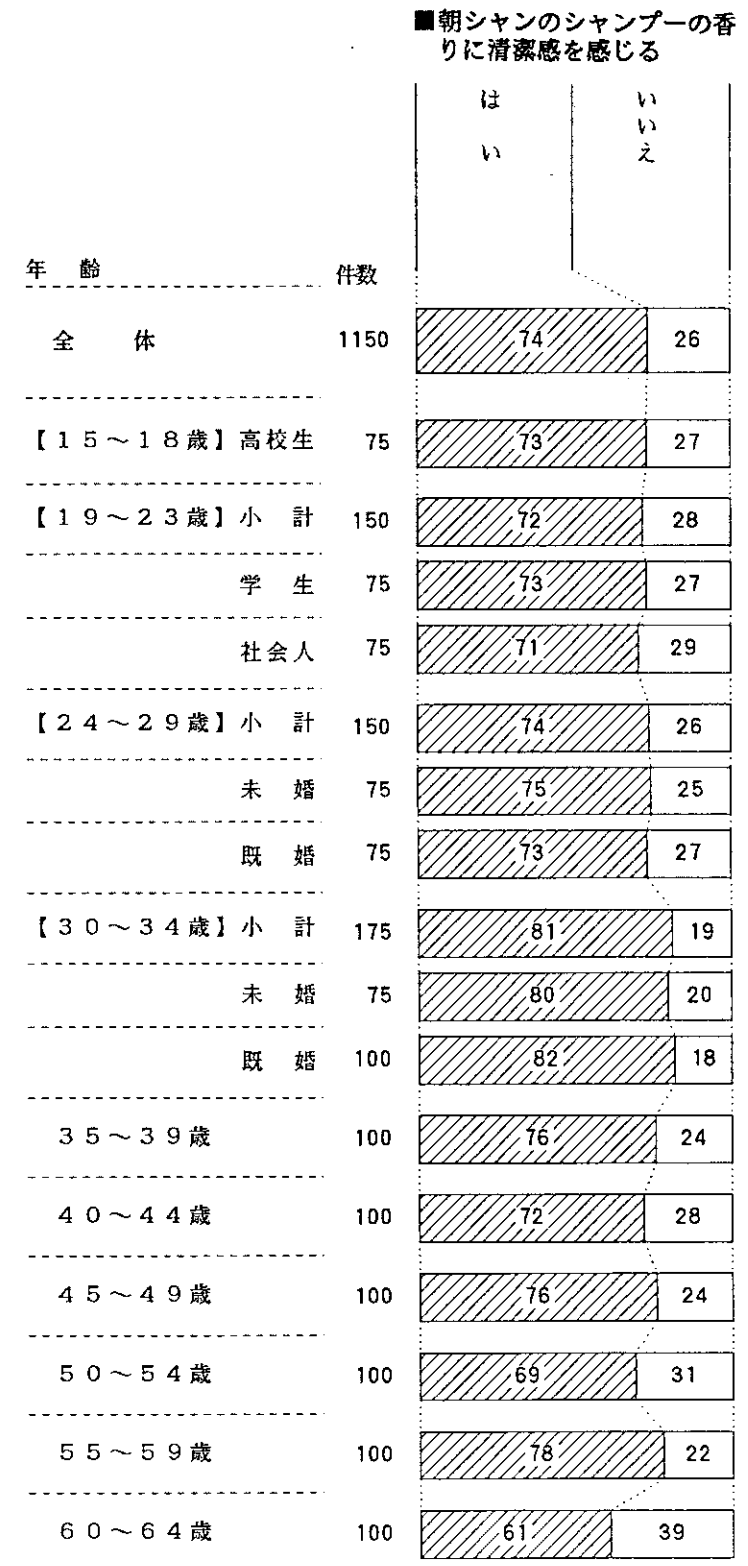
年齢別に見ると

- * “清潔” は、どの年齢層でも最も支持率が高く 50%を越えている。
- * <50代> になると、“ボリューム” への要望が増える。



(2) “朝シャン” について

*朝シャンのシャンプーの香りに清潔感を感じている人は74%、4人中3人と多い。



(3) ヘアスタイルについて

* 80%の女性が「ヘアスタイルを時々変えるのは楽しい」と思っている。

年齢別に見ると

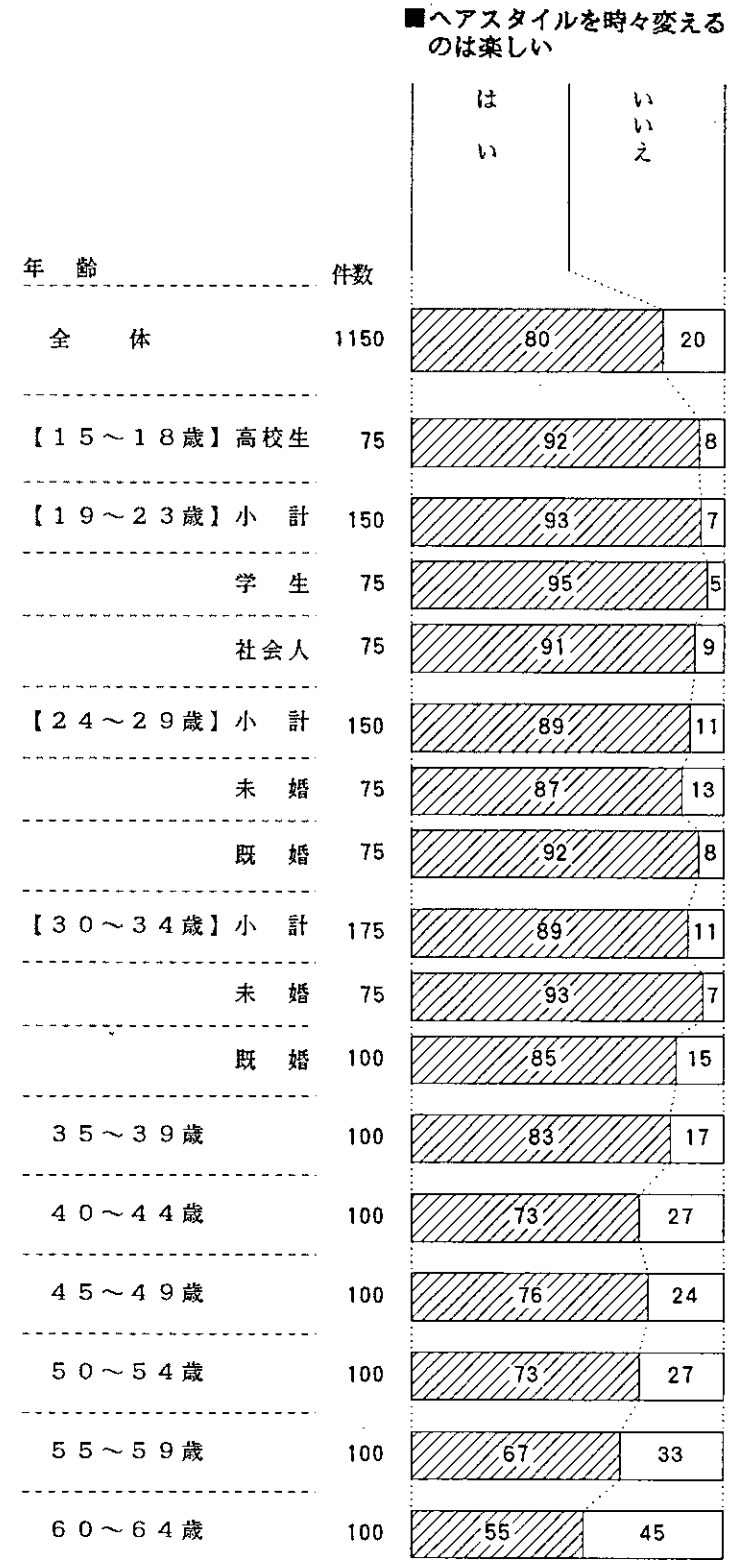
* <40代> から「楽しい」とは思わない人が増えてくる。

* 「染毛している」女性は 51%、<19-23歳・社会人> と <50代以上> に多い。

* 「パーマをかけている」女性は 48%、<40代以上> に比較的多め。

* (肩までとどかない) 「短い髪」の女性は 50%、結婚して <30代> に入った頃から髪を短くする人が多くなっている。

* 「茶髪は似合えばやってもよい」と思っている女性が 76%。
<30代以下> の8割以上が茶髪を支持している。



年 齢	件数	■自分は染毛している		■自分はパーマをかけている		■前髪をおろしている (生え際が見えない)		■髪の長さは短い (肩にとどかない)		■茶髪は似合えばやってもよい	
		はい	いいえ	はい	いいえ	はい	いいえ	はい	いいえ	はい	いいえ
全 体	1150	51	49	48	52	55	45	50	50	76	24
【15～18歳】高校生	75	29	71	11	89	65	35	29	71	89	11
【19～23歳】小計	150	59	41	40	60	61	39	26	74	91	9
学 生	75	51	49	41	59	64	36	28	72	93	7
社会人	75	67	33	39	61	59	41	24	76	88	12
【24～29歳】小計	150	42	58	41	59	70	30	27	73	92	8
未 婚	75	44	56	43	57	68	32	28	72	89	11
既 婚	75	40	60	40	60	72	28	27	73	95	5
【30～34歳】小計	175	49	51	38	62	67	33	34	66	86	14
未 婚	75	53	47	41	59	63	37	31	69	81	19
既 婚	100	45	55	36	64	70	30	37	63	89	11
35～39歳	100	46	54	44	56	59	41	44	56	85	15
40～44歳	100	50	50	49	51	58	42	54	46	74	26
45～49歳	100	47	53	53	47	45	55	67	33	70	30
50～54歳	100	61	39	68	32	42	58	80	20	60	40
55～59歳	100	59	41	62	38	36	64	81	19	56	44
60～64歳	100	62	38	78	22	25	75	85	15	43	57

3. ボディケア

(1) 自分の体重

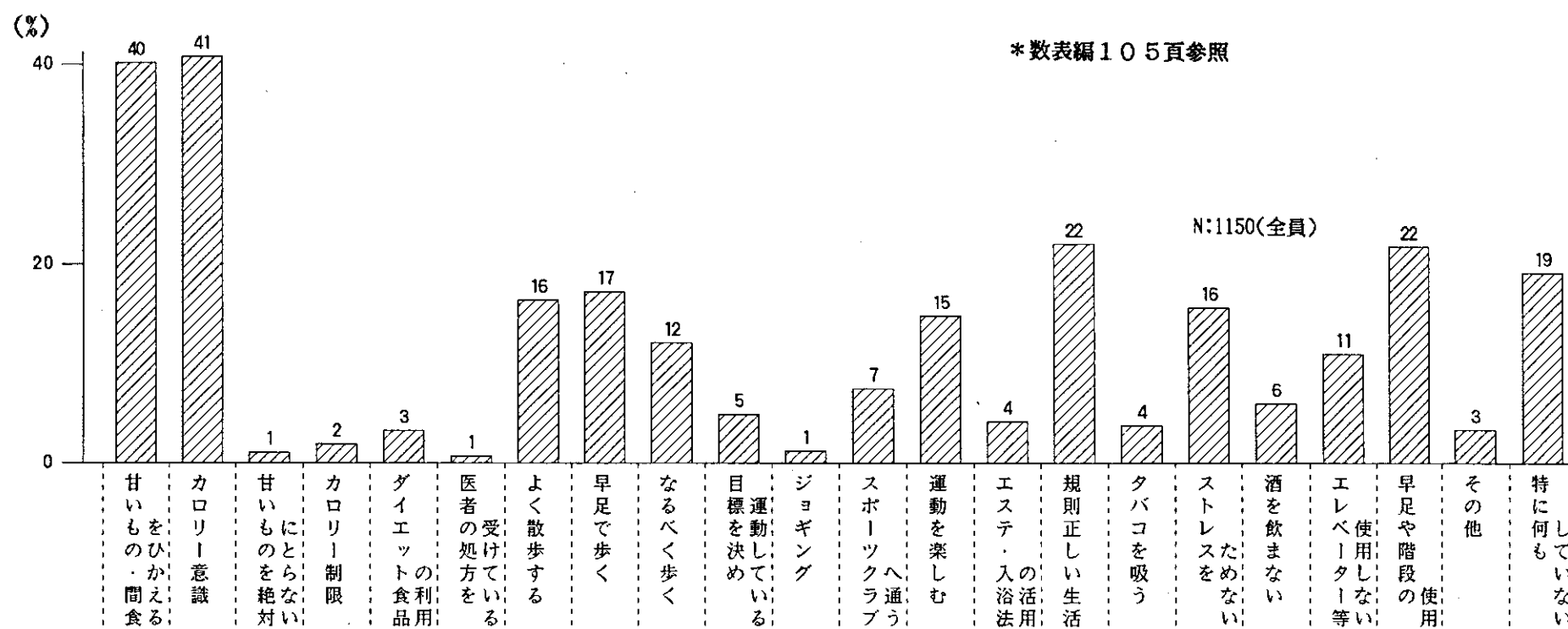
*約 60%の女性が、自分の体重は“オーバーしている”と思っている。
 “ちょうどよい”と思っている人は 27%。“少ない”は、わずか 7%。

年 齢	件数	オーバーしている	ややオーバーしている	ちょうどよい	やや少ない	少ない
全 体	1150	33	33	27	5	
【15～18歳】高校生	75	40	31	24	4	
【19～23歳】小計	150	29	31	29	7	4
学 生	75	25	39	31	4	
社会人	75	32	24	27	11	7
【24～29歳】小計	150	29	33	29	4	5
未 婚	75	28	33	31	4	4
既 婚	75	29	33	28	4	5
【30～34歳】小計	175	25	35	27	10	
未 婚	75	23	36	29	11	
既 婚	100	27	35	26	10	
35～39歳	100	24	38	33	3	
40～44歳	100	39	36	22		
45～49歳	100	50	30	16	3	
50～54歳	100	37	31	27	4	
55～59歳	100	34	29	29	7	
60～64歳	100	35	30	31	3	

(2) ダイエット(ウェイト)コントロールのためにしていること

1. 何となくカロリーを意識している
 2. 甘いもの・間食をひかえる
- 次いで、
3. なるべく早足で歩いたり階段を使うようにする
 4. 規則正しい生活をする
 5. 早足で歩く

* “特に何もしない”人は 19%。



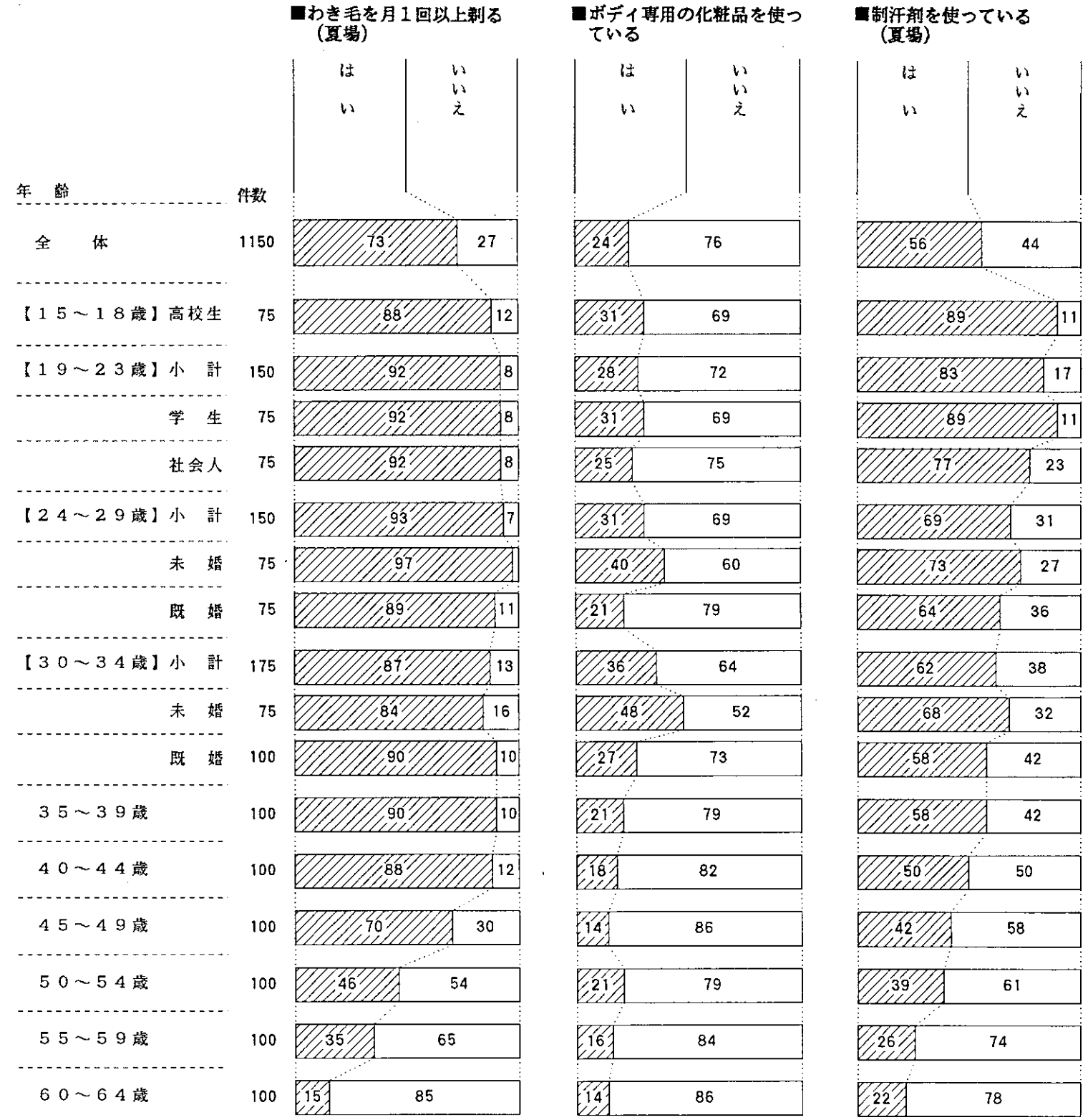
(3) わき毛剃り・専用化粧品・制汗剤

* <40代以下>の女性は、「わき毛を月1回以上」手入れしている。

* 「ボディ専用の化粧品を使っている」人は24%、約4人に1人の割合。

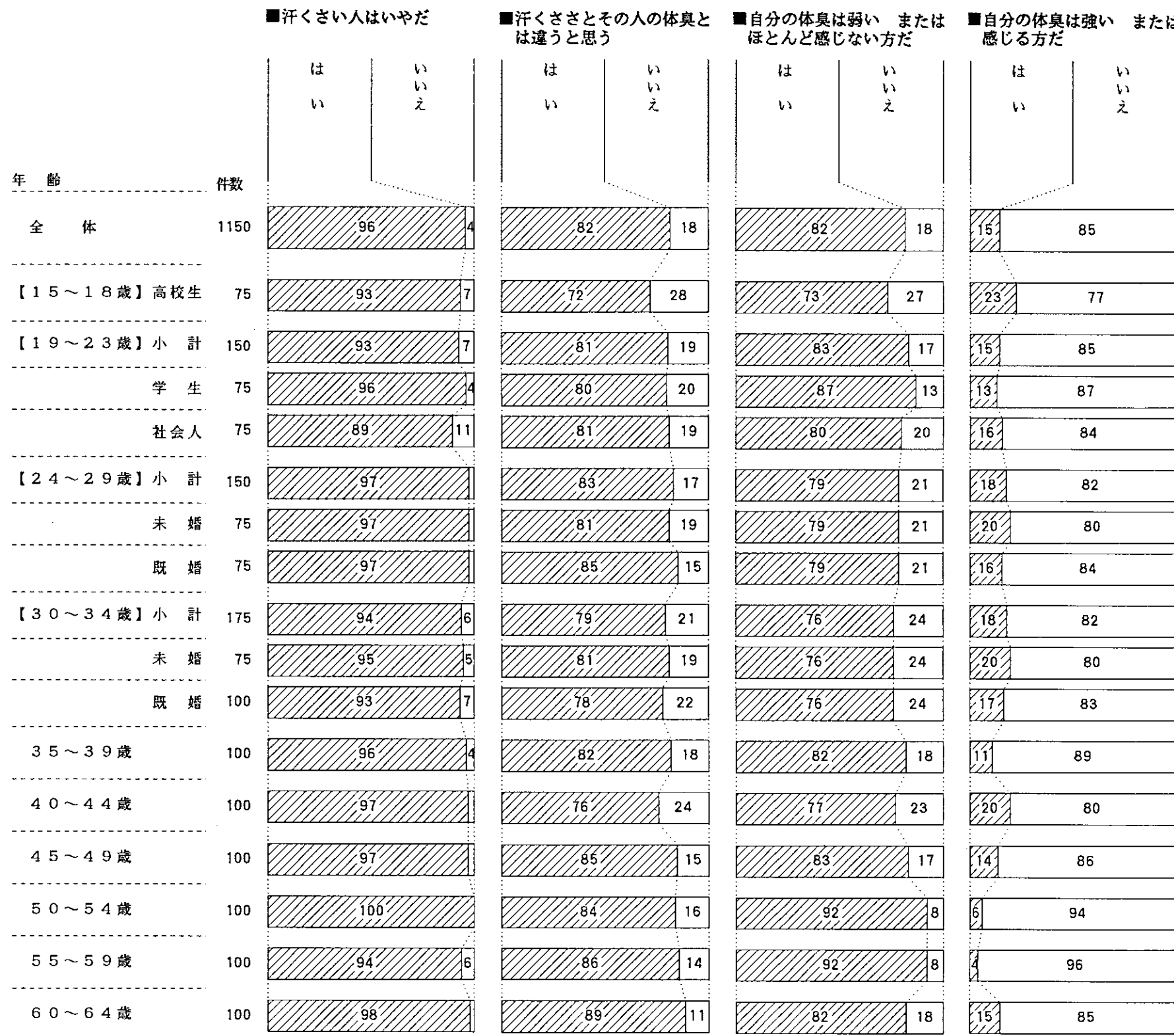
<20代> <30代>の未婚層に多い。

* 「制汗剤を使っている」人は56%。若年層ほど使っている人が多い。

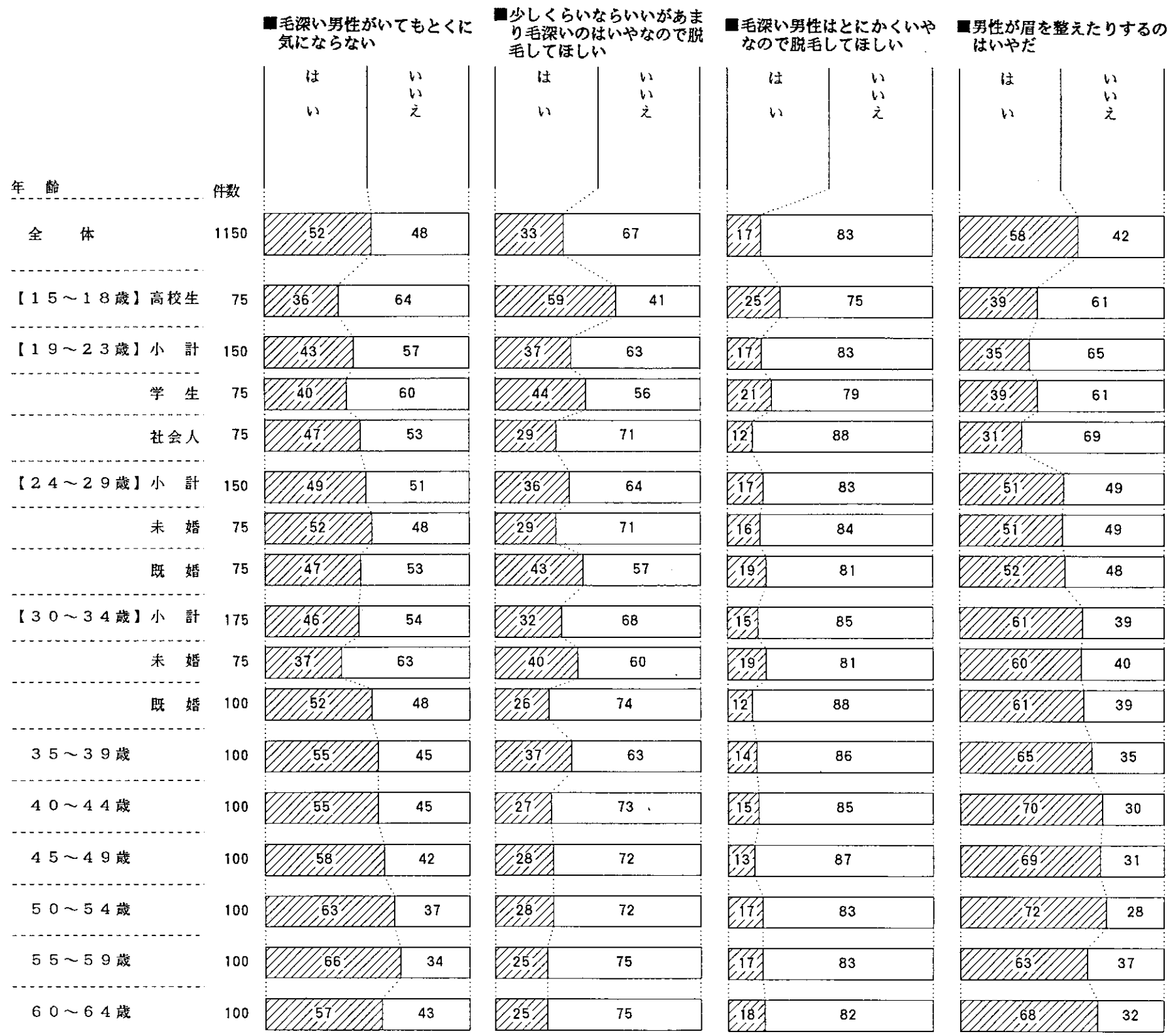


(4) 体臭について

*ほとんどの女性が
 “汗くさい人はイヤだ” と思っ
 ている。
 ただし、“汗くささと人の体臭と
 は違う”
 * “自分の体臭は強い、または感じ
 る方だ” と思っている女性は 15%。



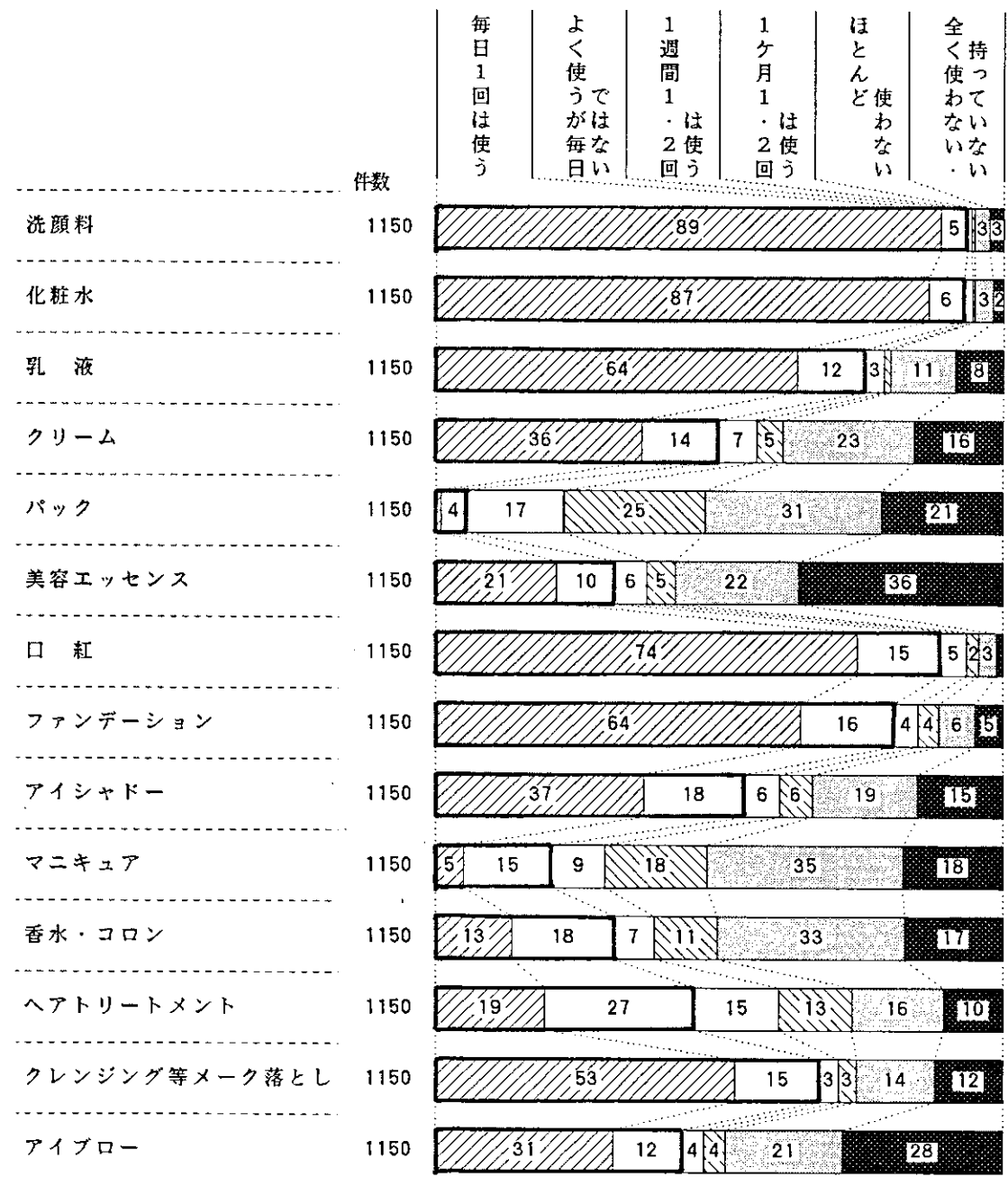
(5) 男性の体毛について



4. 化粧品の使用頻度

(1) 化粧品の使用率と使用頻度

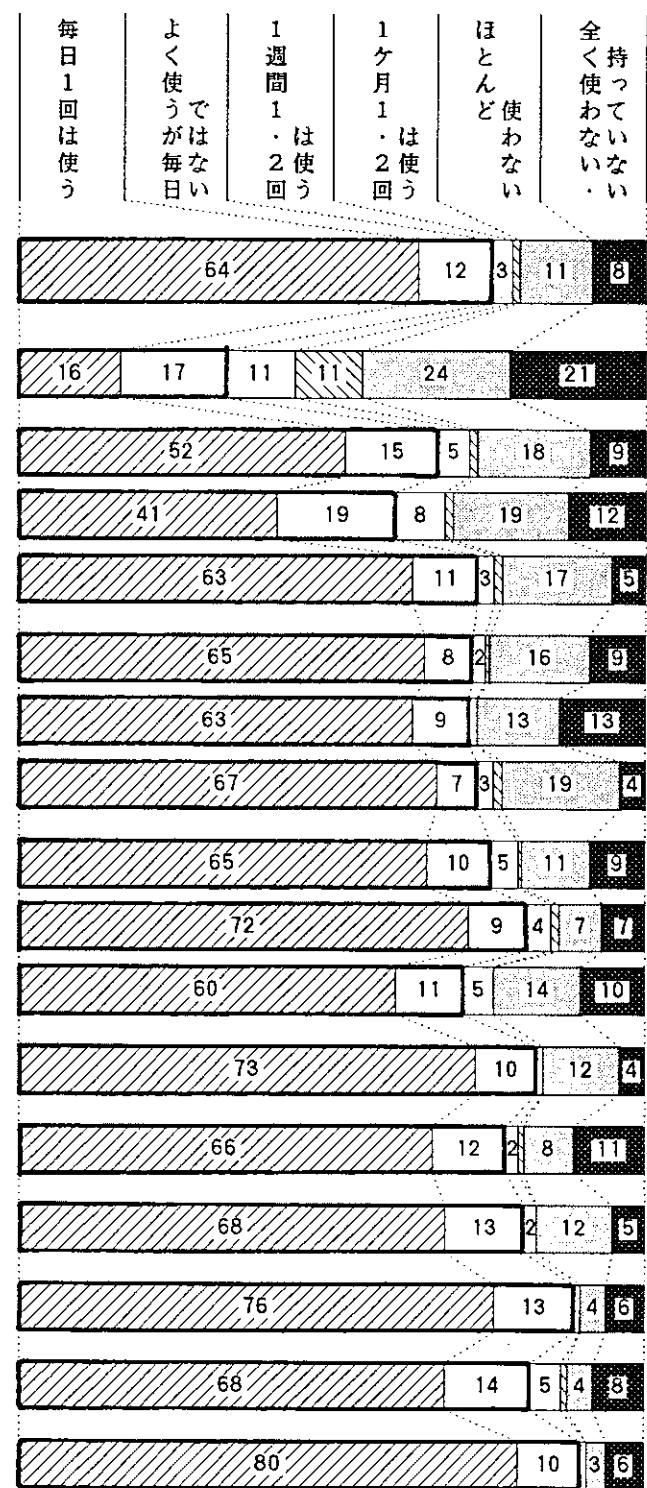
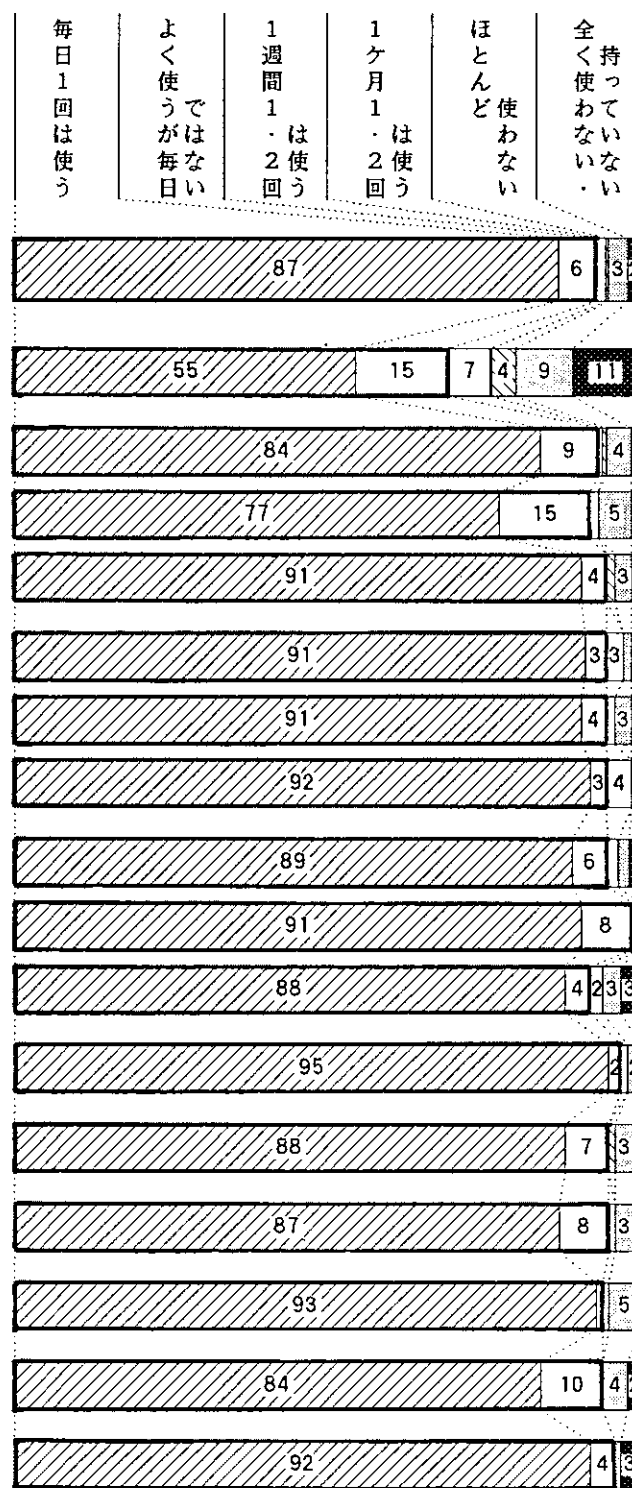
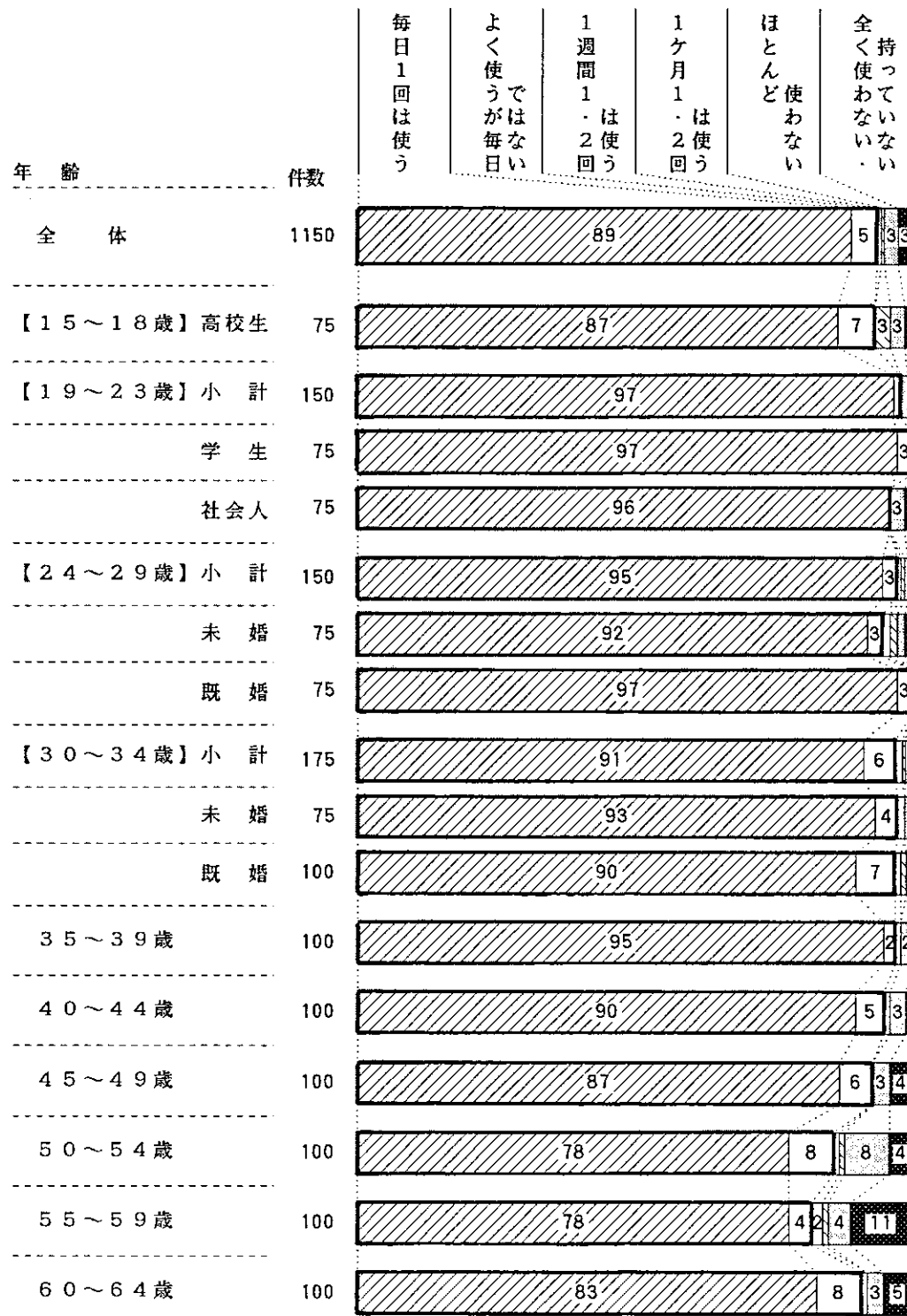
	使用率	よく使う(毎日は使わない)
・洗顔料	95%	94%
・化粧水	95	93
・乳液	80	76
・クリーム	61	50
・パック	47	5
・美容エッセンス	42	31
・口紅	96	89
・ファンデーション	89	81
・アイシャドー	66	54
・マニキュア	48	20
・香水・コロン	50	31
・ヘアトリートメント	73	46
・クレンジング等メイク落とし	74	68
・アイブロー	51	43



洗顔料

化粧水

乳液



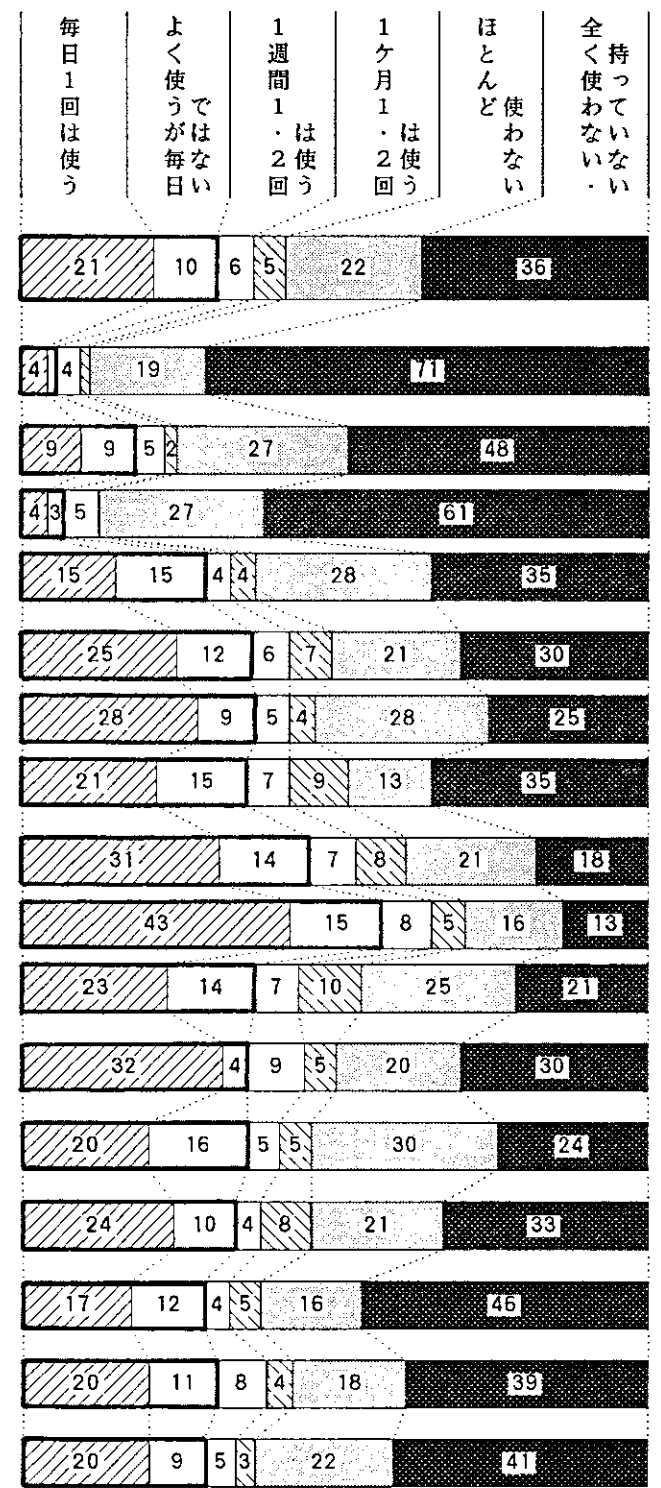
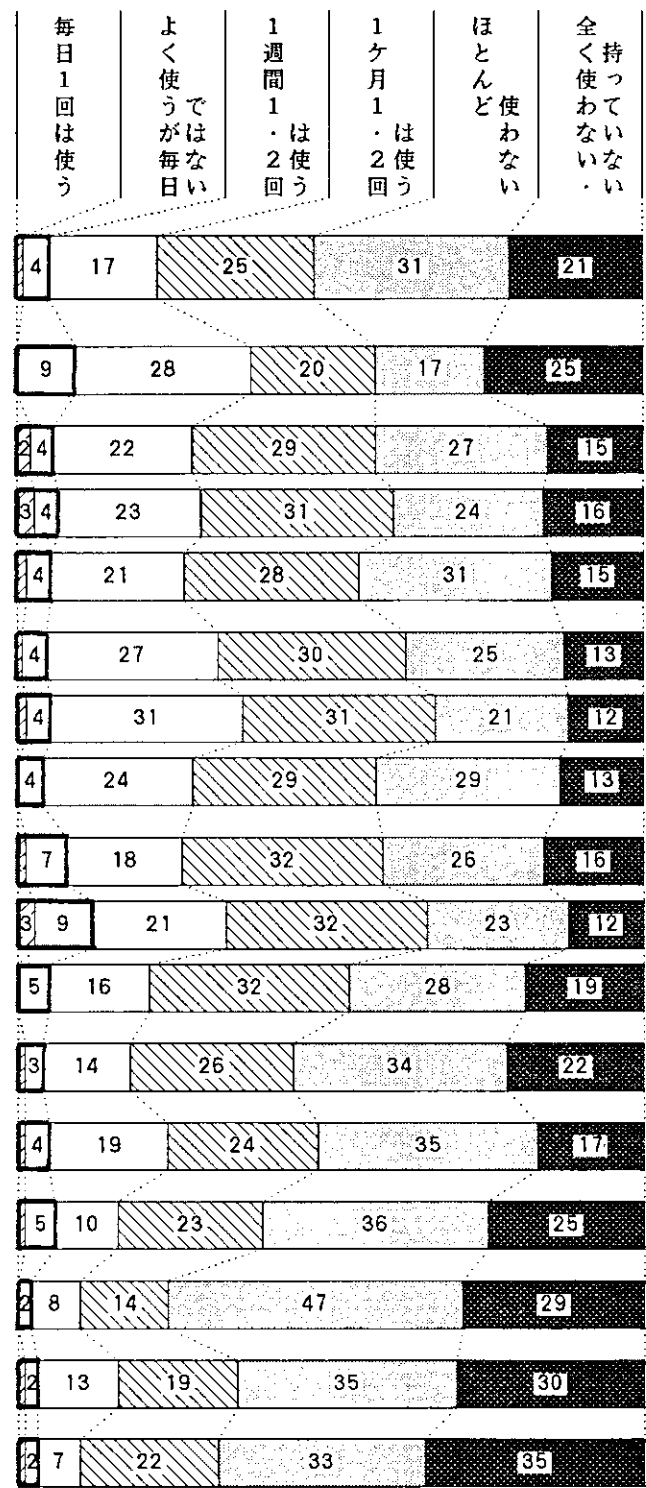
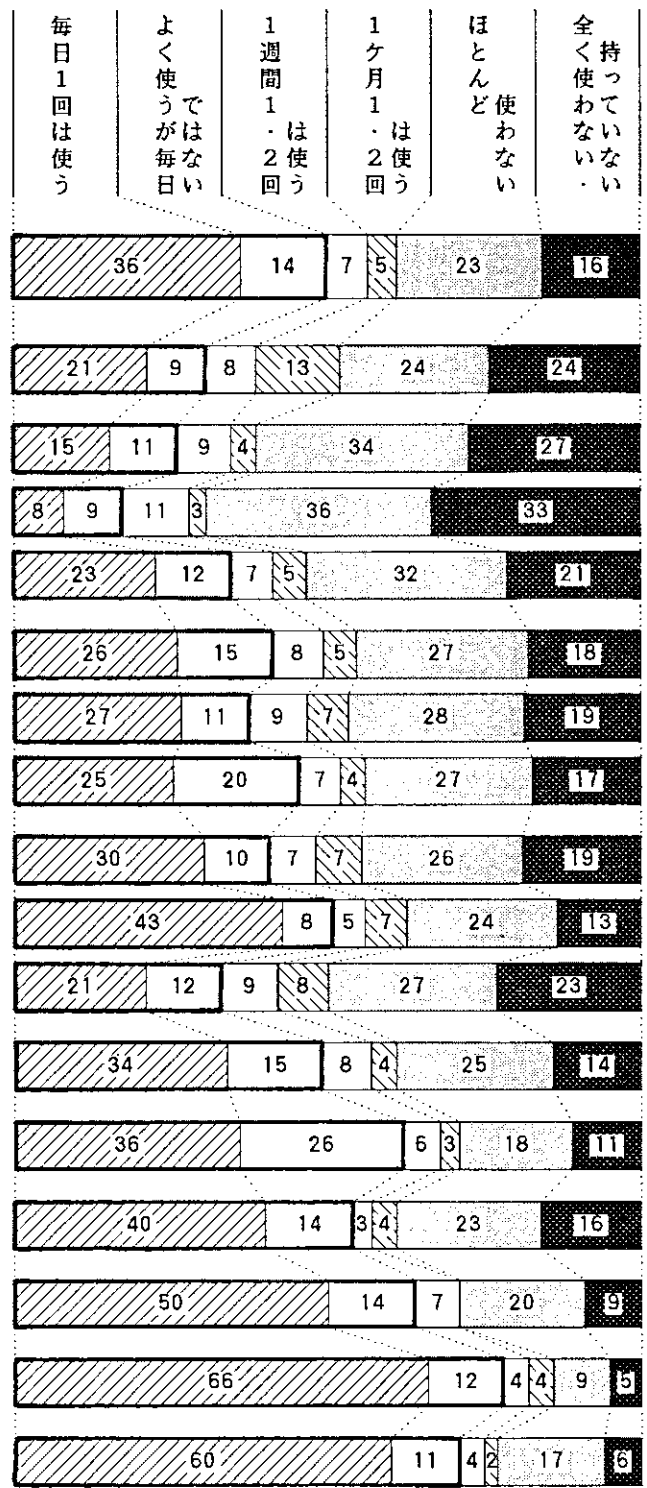
クリーム

パック

美容エッセンス

年齢

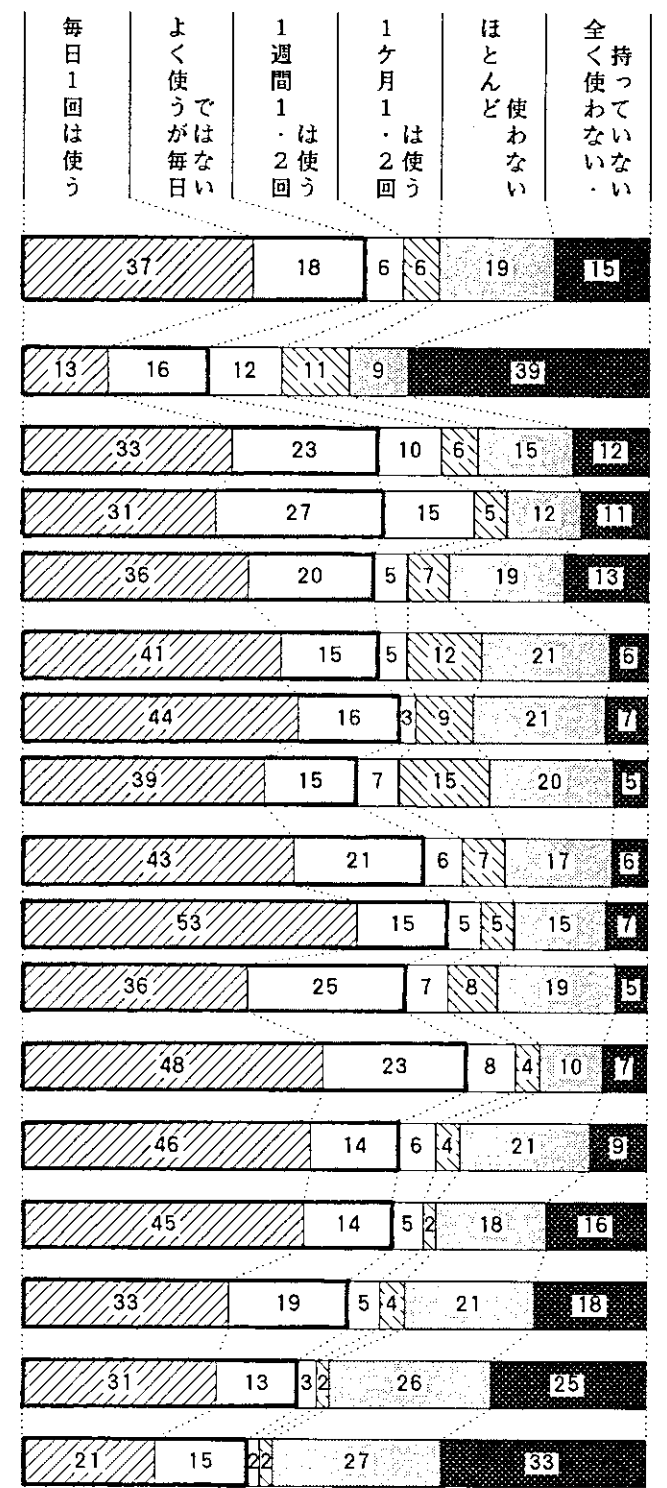
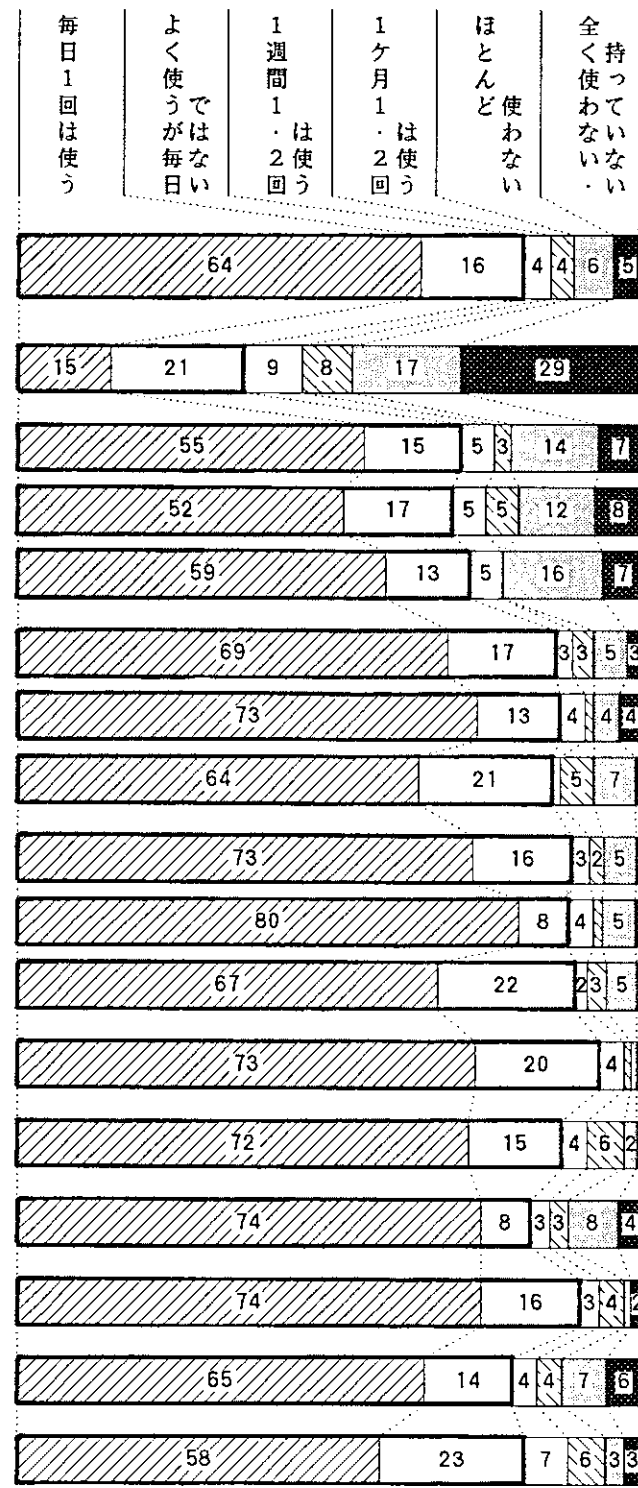
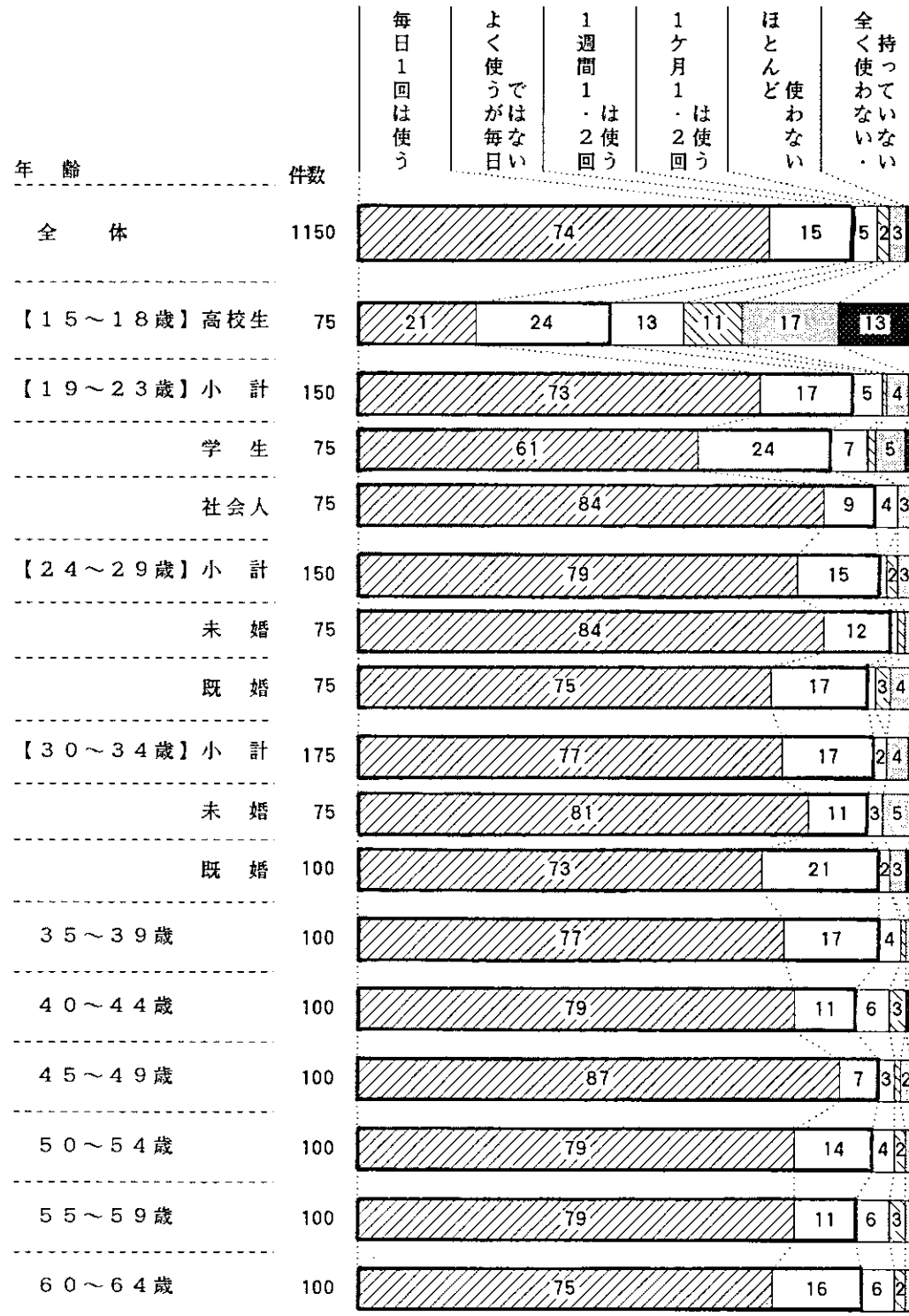
件数



口紅

ファンデーション

アイシャドー



マニキュア

香水・コロン

ヘアトリートメント

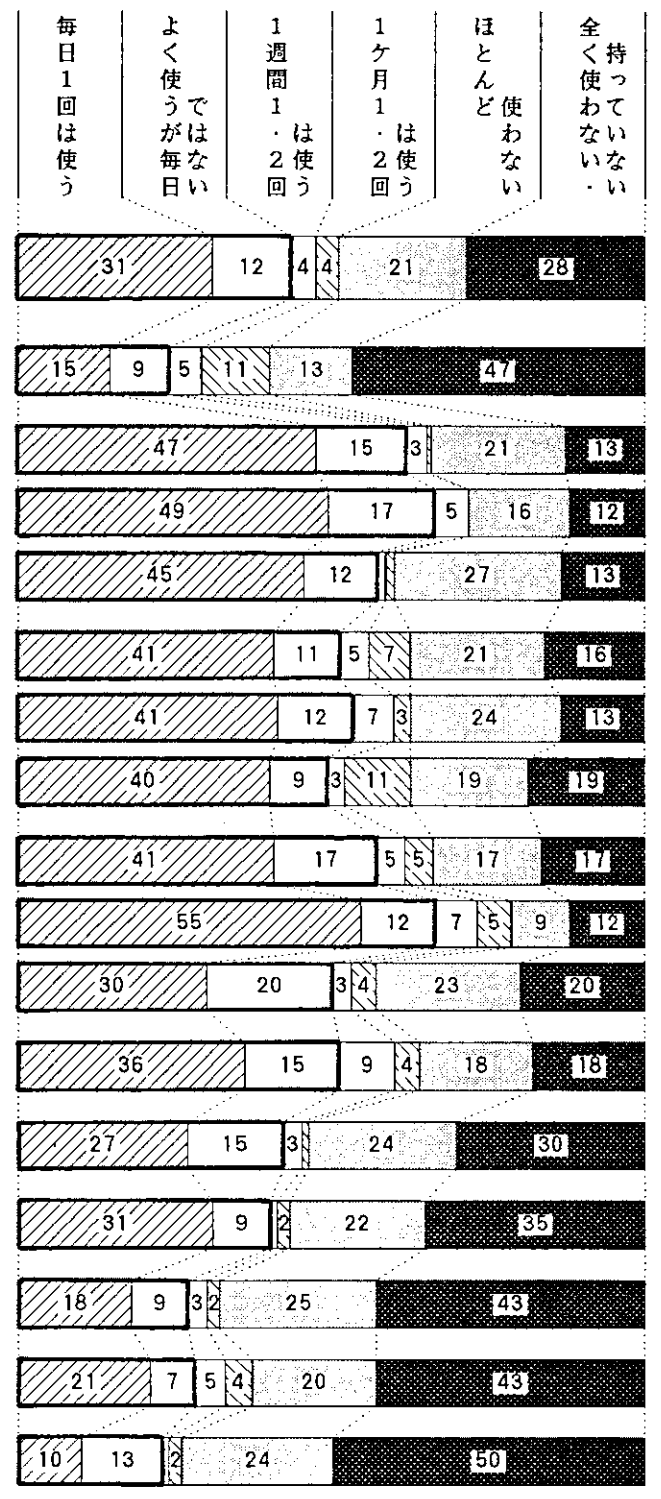
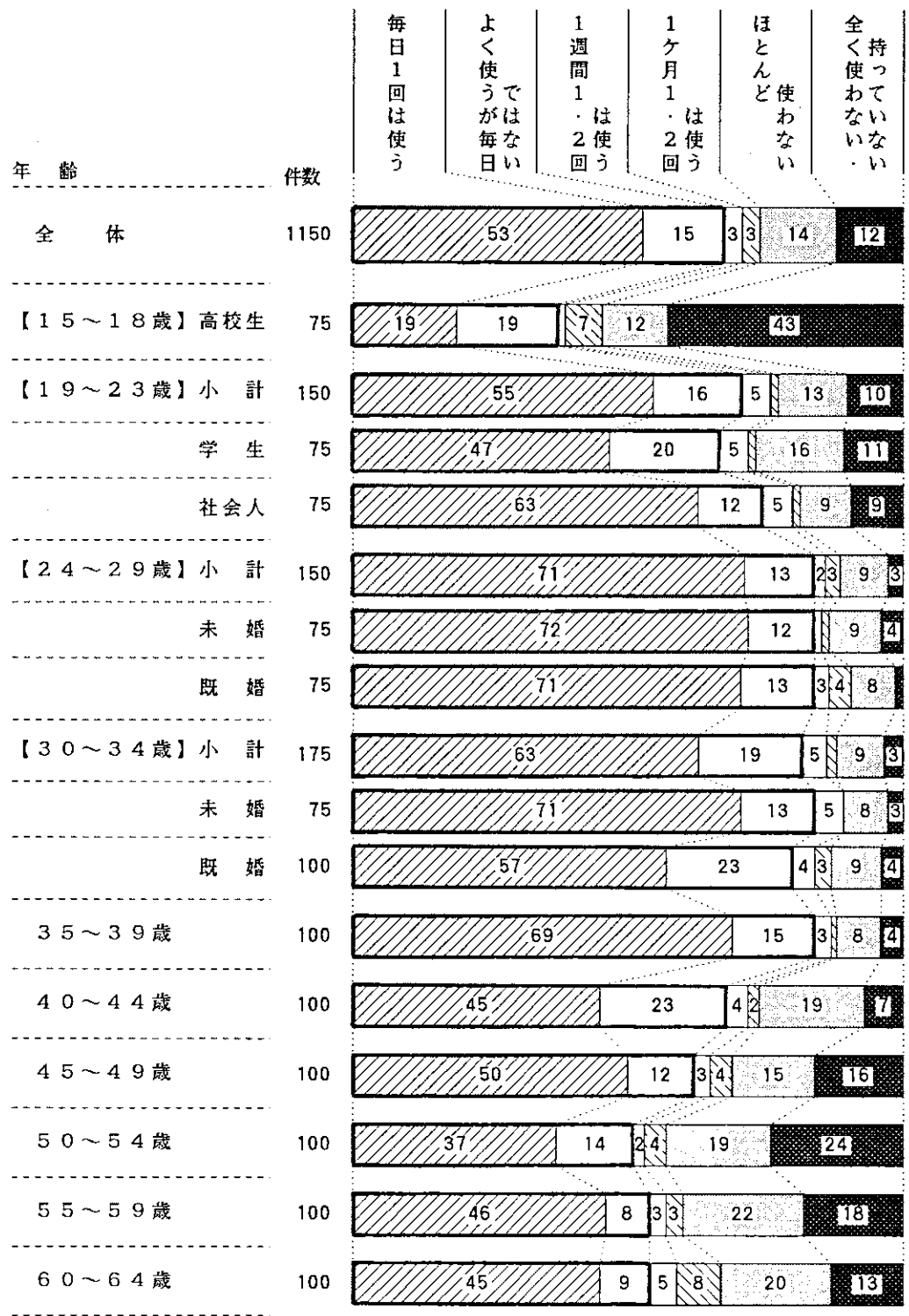
年齢	件数	マニキュア					
		毎日1回は使う	よく使わない	1週間1・2回は使う	1ヶ月1・2回は使う	ほとんど使わない	全く使わない
全体	1150	5	15	9	18	35	18
【15～18歳】高校生	75	4	21	15	31	21	8
【19～23歳】小計	150	10	38	14	15	19	3
学生	75	9	43	16	16	13	3
社会人	75	11	33	12	15	25	4
【24～29歳】小計	150	7	19	11	21	32	10
未婚	75	9	24	16	19	24	8
既婚	75	5	15	5	23	40	12
【30～34歳】小計	175	5	11	9	19	44	11
未婚	75	8	20	11	23	32	7
既婚	100	3	4	8	17	53	15
35～39歳	100	4	13	8	13	46	16
40～44歳	100	2	12	7	17	38	24
45～49歳	100	5	11	6	15	37	26
50～54歳	100	2	7	6	20	39	26
55～59歳	100	4	7	10	18	30	31
60～64歳	100	2	4	6	18	37	33

年齢	件数	香水・コロン					
		毎日1回は使う	よく使わない	1週間1・2回は使う	1ヶ月1・2回は使う	ほとんど使わない	全く使わない
全体	1150	13	18	7	11	33	17
【15～18歳】高校生	75	20	20	5	17	16	21
【19～23歳】小計	150	23	27	12	10	19	9
学生	75	19	27	11	11	23	11
社会人	75	28	27	13	9	16	7
【24～29歳】小計	150	17	23	9	10	28	13
未婚	75	24	21	11	11	24	9
既婚	75	9	25	7	9	32	17
【30～34歳】小計	175	18	17	3	9	39	14
未婚	75	28	23	7	11	24	8
既婚	100	11	12	7	7	50	19
35～39歳	100	9	12	8	15	40	16
40～44歳	100	6	18	5	10	43	18
45～49歳	100	7	17	4	8	42	22
50～54歳	100	7	13	6	10	38	26
55～59歳	100	12	12	13	10	30	23
60～64歳	100	4	16	6	17	36	21

年齢	件数	ヘアトリートメント					
		毎日1回は使う	よく使わない	1週間1・2回は使う	1ヶ月1・2回は使う	ほとんど使わない	全く使わない
全体	1150	19	27	15	13	16	10
【15～18歳】高校生	75	23	20	13	12	17	15
【19～23歳】小計	150	29	15	18	11	15	12
学生	75	28	13	20	15	13	11
社会人	75	31	16	16	7	17	13
【24～29歳】小計	150	27	27	16	9	14	7
未婚	75	29	35	15	8	9	4
既婚	75	25	20	17	9	19	9
【30～34歳】小計	175	22	31	15	12	14	6
未婚	75	21	40	17	9	8	4
既婚	100	22	25	13	14	18	8
35～39歳	100	19	19	18	16	16	12
40～44歳	100	12	33	8	17	21	9
45～49歳	100	13	28	11	16	18	14
50～54歳	100	9	35	12	16	14	14
55～59歳	100	8	32	16	13	21	10
60～64歳	100	17	25	18	13	16	11

クレンジング等メイク落とし

アイブロー

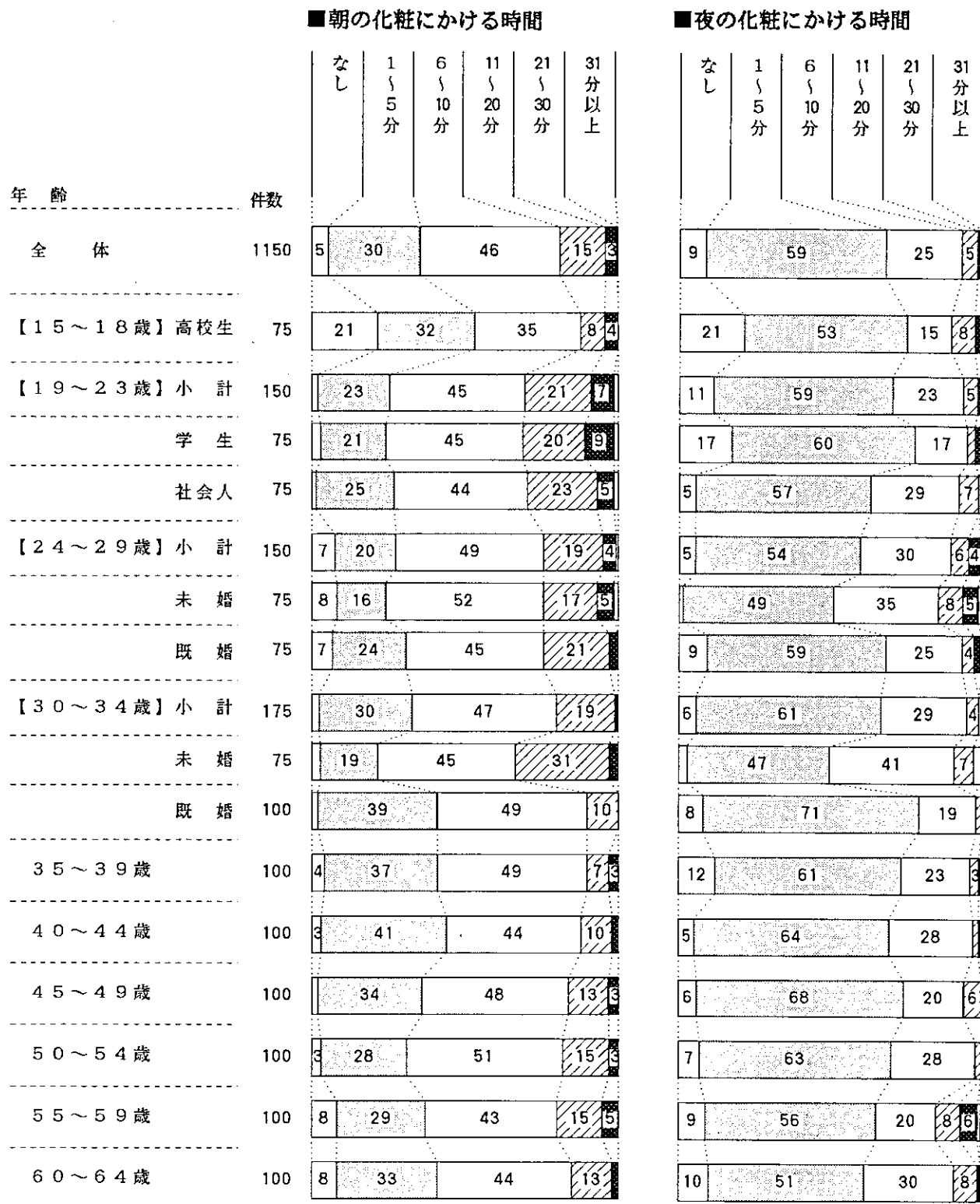


(2) (ふだんの)朝・夜の化粧にかかる時間

*化粧の平均時間は、朝 7.8分、夜 5.1分。

年齢別平均時間(分)

	朝	夜
15-18歳・学生	5.9	4.6
19-23歳・学生	10.1	4.3
19-23歳・社会人	9.5	5.5
24-29歳・未婚	9.0	7.3
24-29歳・既婚	8.2	5.1
30-34歳・未婚	9.5	6.6
30-34歳・既婚	6.6	4.0
35-39歳	6.8	4.4
40-44歳	6.8	4.7
45-49歳	7.6	4.5
50-54歳	7.9	4.4
55-59歳	7.8	6.3
60-64歳	7.0	5.4



(3) 美容院の利用回数

- ・月に1回以上 32%
- ・2~3ヶ月に1回 46%
- ・年3回以下 21%

年齢別に見ると

- * <40代前半> までは“あまり行かない”人が多い。
- * <40代後半> から利用回数が多くなる。

年 齢	件数	月に2~3回以上	月に1回	2~3ヶ月に1回	年に3回以下	全く行かない
全 体	1150	30	47	18	3	
【15~18歳】高校生	75	15	40	29	13	
【19~23歳】小 計	150	24	52	21	3	
学 生	75	21	55	20	4	
社会人	75	27	49	21		
【24~29歳】小 計	150	17	53	27		
未 婚	75	21	52	24		
既 婚	75	13	55	29		
【30~34歳】小 計	175	26	52	19		
未 婚	75	4	32	56	8	
既 婚	100	21	49	28		
35~39歳	100	20	58	19		
40~44歳	100	3	26	45	22	4
45~49歳	100	40	40	15	4	
50~54歳	100	3	43	41	12	
55~59歳	100	4	46	42	4	4
60~64歳	100	10	48	35	6	

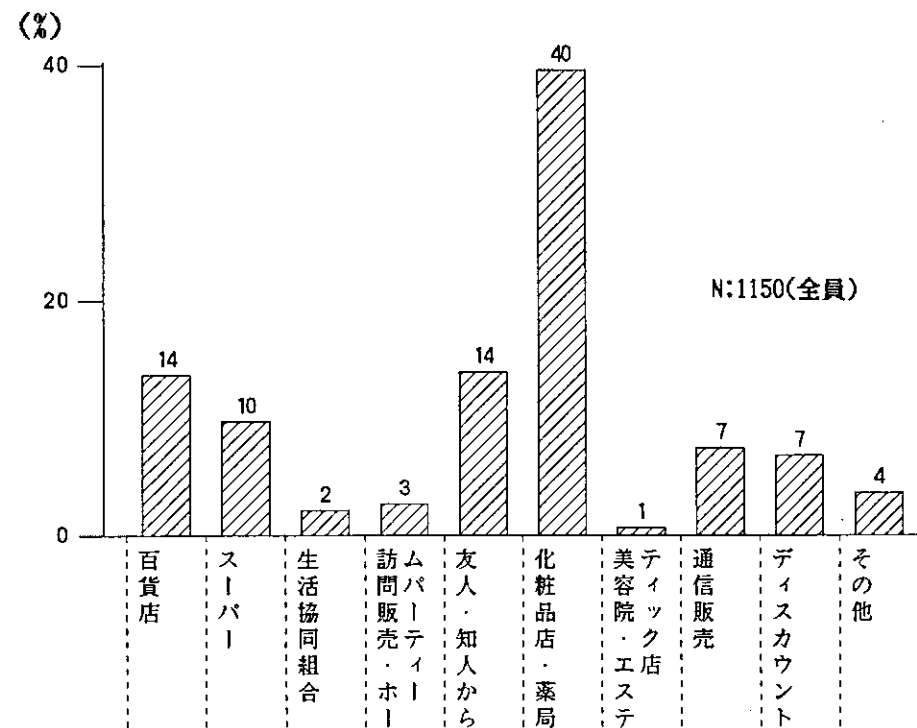
5. 化粧品の購入と保有状況

(1) 一番多い購入ルート

*最も多いのは“化粧品店・薬局”で40%。
次いで、“百貨店”“友人・知人から”の14%、
“スーパー”(10%)という順。

年齢別に見ると

*“百貨店”利用者が多い<19-23歳><30-34歳・未婚>。
*高齢層ほど利用者が多くなるのは、“友人・知人から”
“スーパー”。



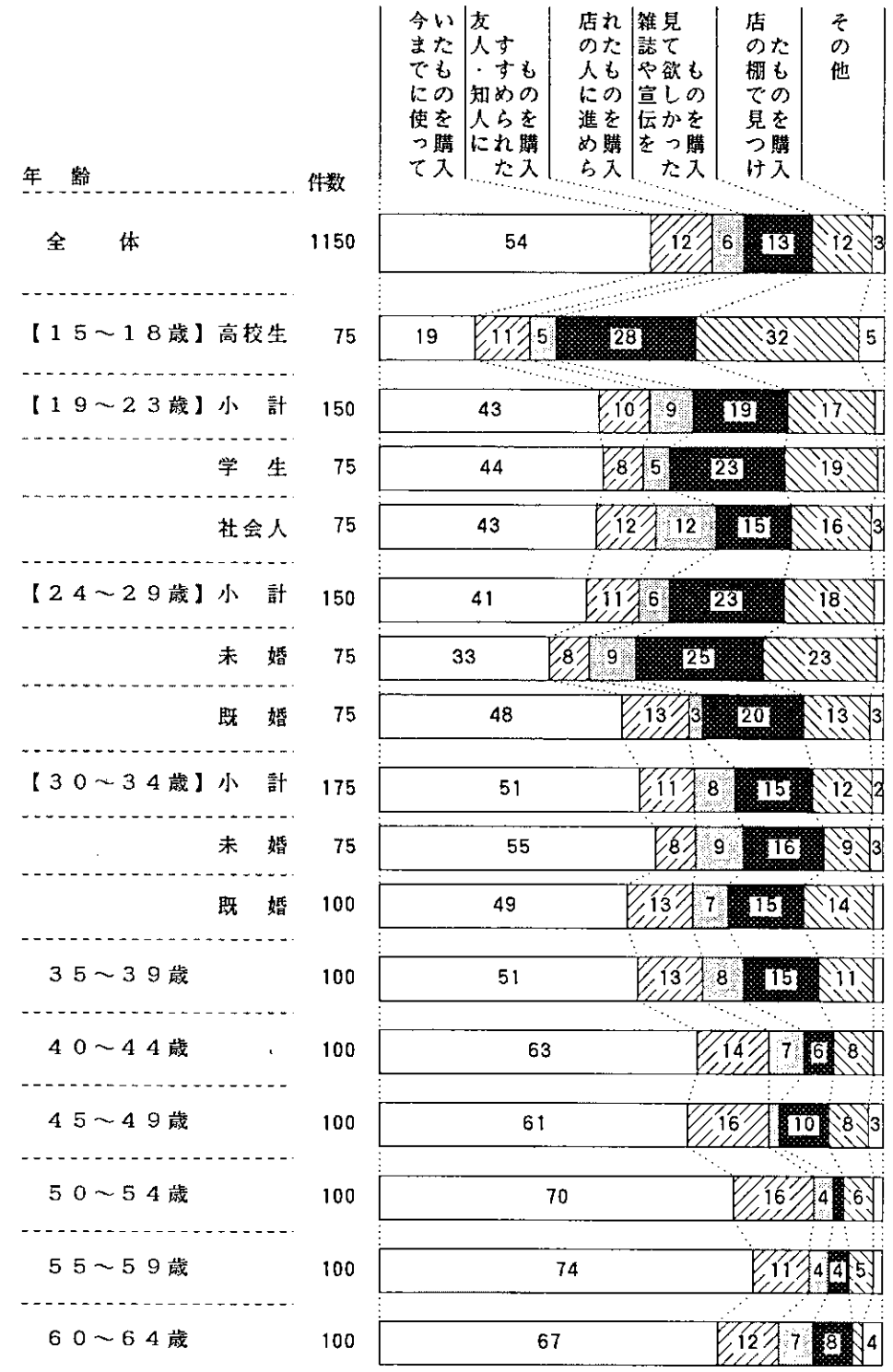
	調査数	化粧品購入ルート										N	
		百貨店	スーパー	生活協同組合	訪問販売・ホームパーティー	友人・知人から	化粧品店・薬局	美容院・エステティック店	通信販売	ディスカウント	その他		A
全体	1150 100.0	157 13.7	111 9.7	24 2.1	31 2.7	160 13.9	455 39.6	7 0.6	85 7.4	78 6.8	41 3.6	1 0.1	
年齢	【15~18歳】 高校生	75 100.0	5 6.7	3 4.0	-	-	2 2.7	43 57.3	-	2 2.7	15 20.0	4 5.3	1 1.3
	【19~23歳】 小計	150 100.0	48 32.0	5 3.3	1 0.7	1 0.7	4 2.7	72 48.0	-	3 2.0	12 8.0	4 2.7	-
	学生	75 100.0	25 33.3	3 4.0	1 1.3	-	2 2.7	32 42.7	-	1 1.3	8 10.7	3 4.0	-
	社会人	75 100.0	23 30.7	2 2.7	-	1 1.3	2 2.7	40 53.3	-	2 2.7	4 5.3	1 1.3	-
	【24~29歳】 小計	150 100.0	24 16.0	8 5.3	2 1.3	2 1.3	13 8.7	61 40.7	1 0.7	11 7.3	17 11.3	11 7.3	-
	未婚	75 100.0	12 16.0	1 1.3	-	2 2.7	5 6.7	34 45.3	1 1.3	5 6.7	9 12.0	6 8.0	-
	既婚	75 100.0	12 16.0	7 9.3	2 2.7	-	8 10.7	27 36.0	-	6 8.0	8 10.7	5 6.7	-
	【30~34歳】 小計	175 100.0	34 19.4	15 8.6	3 1.7	8 4.6	18 10.3	60 34.3	2 1.1	20 11.4	9 5.1	6 3.4	-
	未婚	75 100.0	25 33.3	2 2.7	-	3 4.0	4 5.3	25 33.3	2 2.7	6 8.0	5 6.7	3 4.0	-
	既婚	100 100.0	9 9.0	13 13.0	3 3.0	5 5.0	14 14.0	35 35.0	-	14 14.0	4 4.0	3 3.0	-
	35~39歳	100 100.0	5 5.0	11 11.0	3 3.0	4 4.0	12 12.0	39 39.0	-	15 15.0	7 7.0	4 4.0	-
	40~44歳	100 100.0	6 6.0	12 12.0	3 3.0	4 4.0	20 20.0	35 35.0	1 1.0	12 12.0	5 5.0	2 2.0	-
	45~49歳	100 100.0	8 8.0	11 11.0	4 4.0	2 2.0	20 20.0	36 36.0	1 1.0	8 8.0	7 7.0	3 3.0	-
	50~54歳	100 100.0	7 7.0	14 14.0	3 3.0	4 4.0	28 28.0	33 33.0	-	4 4.0	5 5.0	2 2.0	-
	55~59歳	100 100.0	10 10.0	16 16.0	3 3.0	4 4.0	20 20.0	37 37.0	2 2.0	5 5.0	-	3 3.0	-
	60~64歳	100 100.0	10 10.0	16 16.0	2 2.0	2 2.0	23 23.0	39 39.0	-	5 5.0	1 1.0	2 2.0	-

(2) 一番最近の基礎化粧品の購入パターン

- ・今までに使っていたものを買った 54%
- ・雑誌や宣伝を見て欲しかったものを買った 13%
- ・友人・知人にすすめられたものを買った 12%
- ・店の棚で見つけたものを買った 12%
- ・店の人にすすめられたものを買った 6%
- ・その他 3%

年齢別に見ると

- * 高齢層ほど多いのが、“今までに使っていたものを買った”。
- * 若い層に比較的多いのが、“雑誌や宣伝を見て欲しかったものを買った” “店の棚で見つけたものを買った”。



(3) 購入金額-1ヶ月平均-

*化粧品のみ平均購入金額は、3375円。

年齢別平均購入金額 (円)

15-18歳・学生	1133
19-23歳・学生	2540
19-23歳・社会人	3233
24-29歳・未婚	3947
24-29歳・既婚	2907
30-34歳・未婚	4513
30-34歳・既婚	3340
35-39歳	2830
40-44歳	3830
45-49歳	3410
50-54歳	3350
55-59歳	3865
60-64歳	4480

年 齢	件数	購入金額 (円)					
		千円未満	千円以上2千円未満	2千円以上3千円未満	3千円以上5千円未満	5千円以上1万円未満	1万円以上
全 体	1150	18	20	20	26	11	4
【15~18歳】高校生	75	57		24	12	1	1
【19~23歳】小計	150	19	22	23	27	8	1
学 生	75	24	28	21	20	5	1
社会人	75	15	16	24	33	11	1
【24~29歳】小計	150	14	17	29	26	10	4
未 婚	75	8	13	29	32	12	5
既 婚	75	20	21	28	20	8	3
【30~34歳】小計	175	15	15	19	33	12	6
未 婚	75	13	15	19	31	12	11
既 婚	100	17	16	19	34	12	2
35~39歳	100	18	21	24	30	6	1
40~44歳	100	14	19	24	22	16	5
45~49歳	100	13	24	23	23	14	3
50~54歳	100	14	26	18	26	13	3
55~59歳	100	18	22	13	28	11	8
60~64歳	100	15	13	14	29	23	6

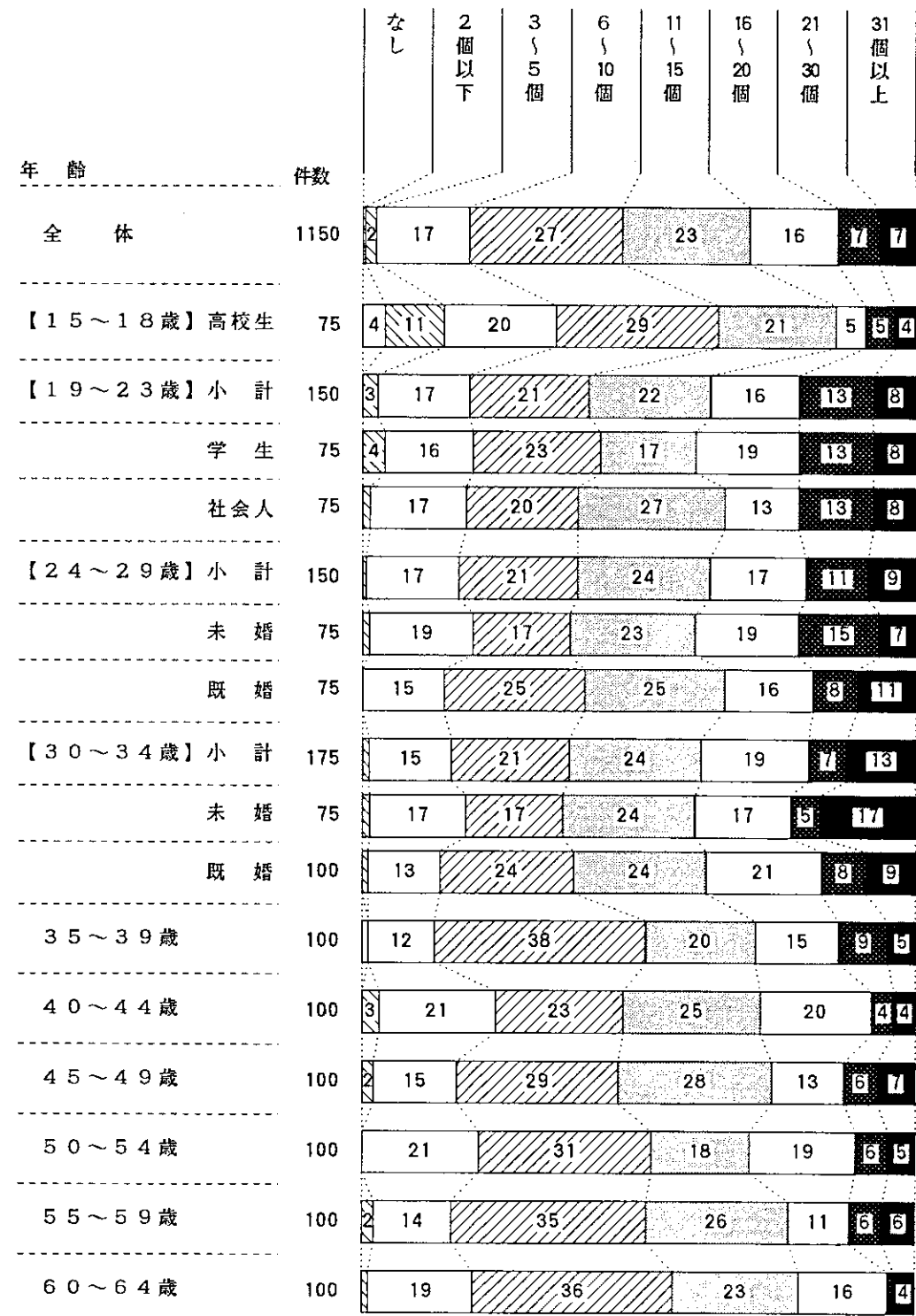
(4) 保有個数 (全体・基礎化粧品・ファンデーション)

全 体

*現在持っている化粧品は、平均 13.1個。

年齢別平均所有個数 (個)

15-18歳・学生	9.8
19-23歳・学生	14.3
19-23歳・社会人	14.3
24-29歳・未婚	14.5
24-29歳・既婚	14.5
30-34歳・未婚	15.7
30-34歳・既婚	14.5
35-39歳	12.8
40-44歳	12.0
45-49歳	12.9
50-54歳	12.3
55-59歳	12.4
60-64歳	11.2

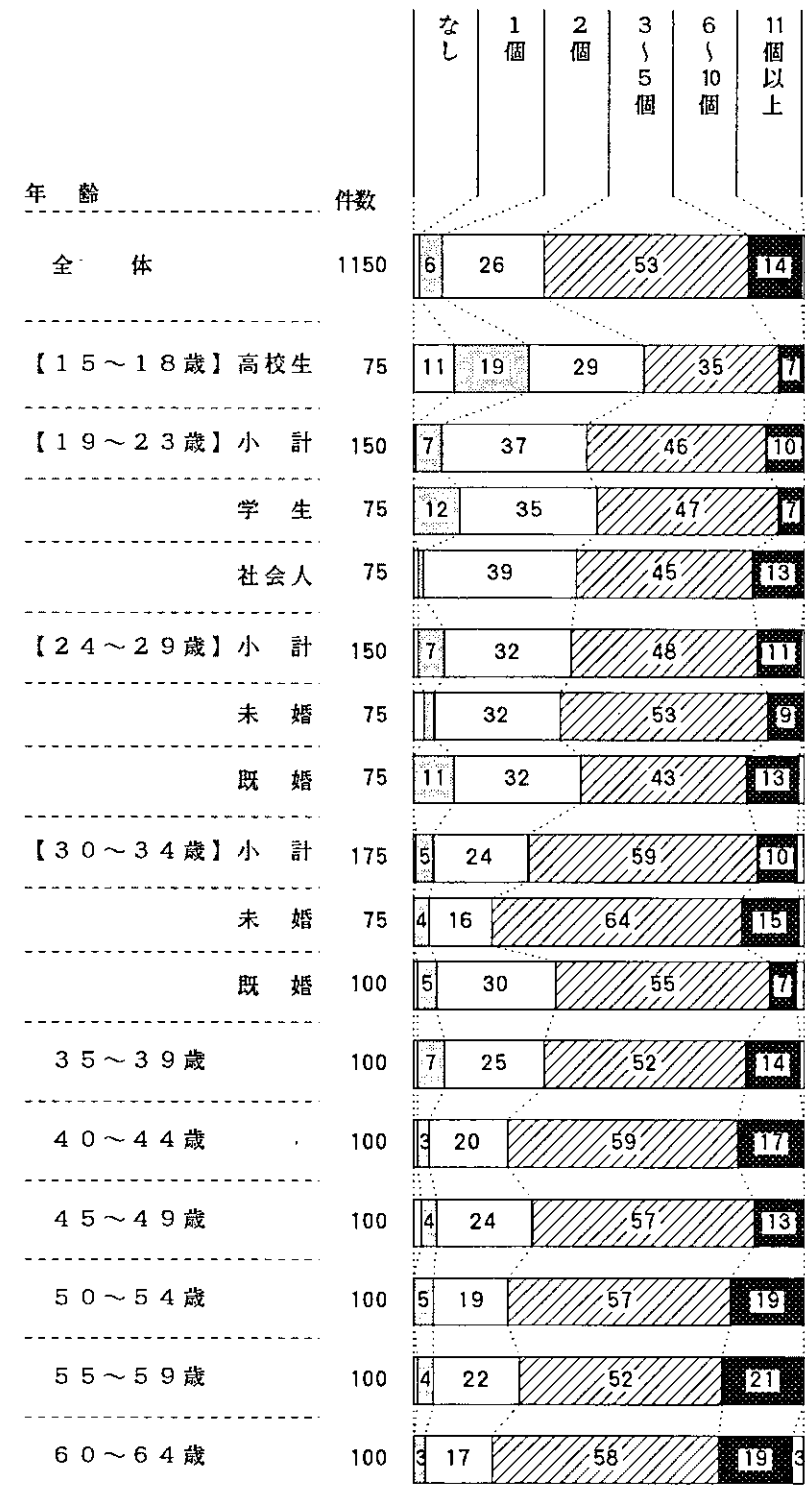


基礎化粧品

*ふだん使用している基礎化粧品は、平均 3.9個。

年齢別平均使用個数(個)

15-18歳・学生	2.7
19-23歳・学生	3.2
19-23歳・社会人	3.7
24-29歳・未婚	3.5
24-29歳・既婚	3.7
30-34歳・未婚	4.2
30-34歳・既婚	3.6
35-39歳	3.9
40-44歳	4.2
45-49歳	3.8
50-54歳	4.2
55-59歳	4.2
60-64歳	4.5

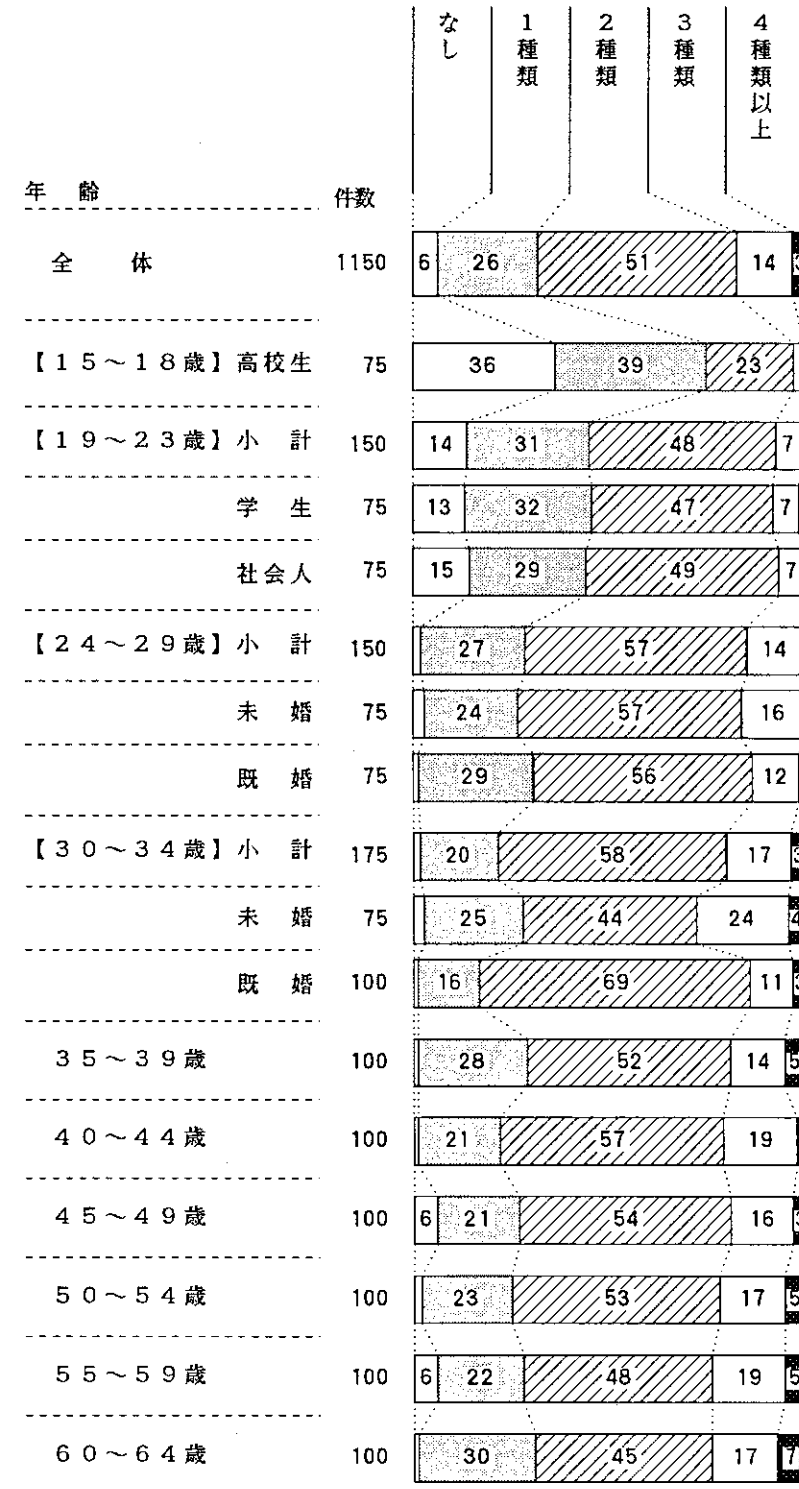


ファンデーション

* 1年間に使用するファンデーションは、平均 1.8個。

年齢別平均使用個数 (個)

15-18歳・学生	0.9
19-23歳・学生	1.5
19-23歳・社会人	1.5
24-29歳・未婚	1.9
24-29歳・既婚	1.8
30-34歳・未婚	2.0
30-34歳・既婚	2.0
35-39歳	1.9
40-44歳	2.0
45-49歳	1.9
50-54歳	2.0
55-59歳	2.0
60-64歳	2.0



B、化粧意識とおしゃれ感

IV-B. 化粧意識とおしゃれ観

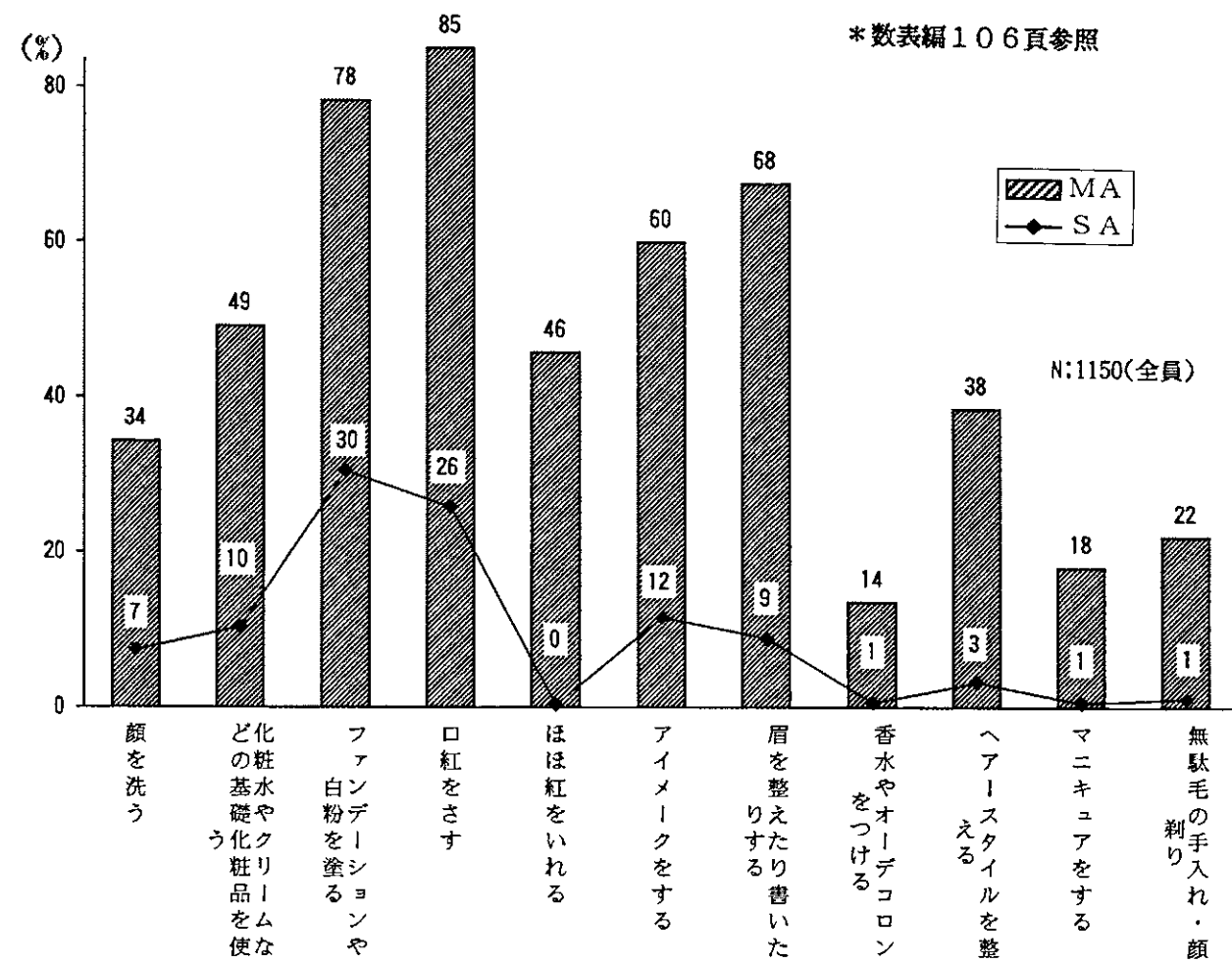
1. 化粧(品)に関すること

(1) メイクアップとは

* “口紅をさ”したり“ファンデーションや白粉を塗る”
ことと思っている女性が多い。

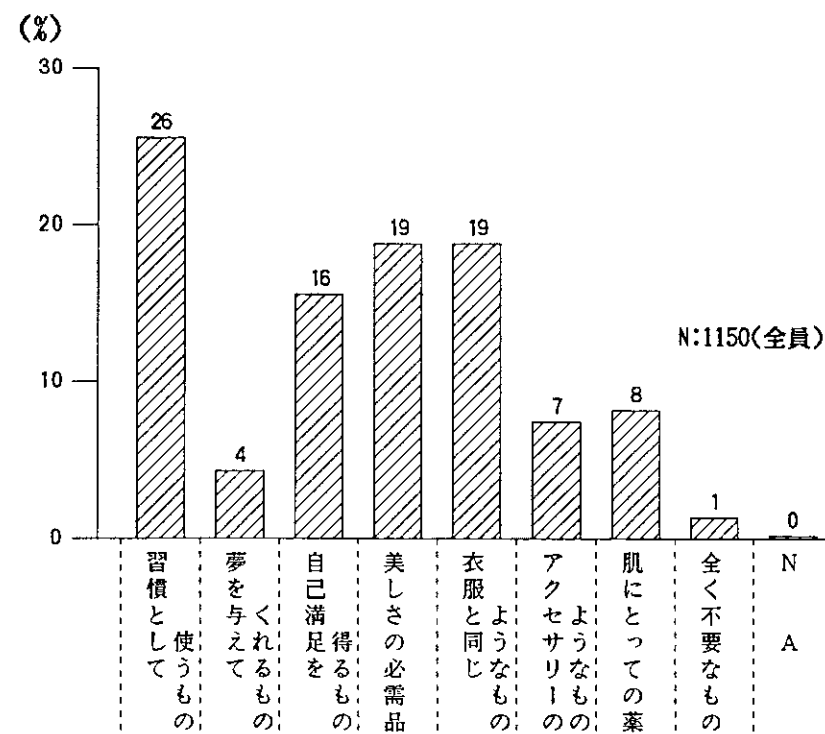
* 次いで多いのが“眉を整えたり書いたりする”“アイ
メイクをする”。

* “化粧水やクリームなどの基礎化粧品を使う”“ほほ
紅をいれる”と思っている女性も半数近くいる。



(2) 化粧品のイメージ

* “習慣として使うもの” が最も多く 26%。
 次いで、“衣服と同じようなもの” “美しさの必需品” が 19%。
 “自己満足を得るもの” 16% という順。



	調査数	化粧品に関する考え方								N/A
		習慣として 使うもの	夢を 与える もの	自己 満足 を得る もの	美 しさ の 必 需 品	衣 服 と 同 じ よ う な も の	ア ク セ サ リ の よ う な も の	肌 に と つ て の 薬	全 く 不 要 な も の	
全 体	1150 100.0	294 25.6	49 4.3	179 15.6	216 18.8	216 18.8	85 7.4	94 8.2	15 1.3	2 0.2
年 齢	【15~18歳】 高校生	75 100.0	10 13.3	2 2.7	10 13.3	25 33.3	7 9.3	15 20.0	3 4.0	3 4.0
	【19~23歳】 小 計	150 100.0	36 24.0	5 3.3	19 12.7	25 16.7	32 21.3	22 14.7	9 6.0	2 1.3
	学 生	75 100.0	17 22.7	4 5.3	8 10.7	12 16.0	16 21.3	12 16.0	4 5.3	2 2.7
	社 会 人	75 100.0	19 25.3	1 1.3	11 14.7	13 17.3	16 21.3	10 13.3	5 6.7	-
	【24~29歳】 小 計	150 100.0	34 22.7	6 4.0	20 13.3	33 22.0	36 24.0	12 8.0	7 4.7	2 1.3
	未 婚	75 100.0	24 32.0	2 2.7	7 9.3	17 22.7	16 21.3	7 9.3	1 1.3	1 1.3
	既 婚	75 100.0	10 13.3	4 5.3	13 17.3	16 21.3	20 26.7	5 6.7	6 8.0	1 1.3
	【30~34歳】 小 計	175 100.0	42 24.0	7 4.0	28 16.0	38 21.7	30 17.1	12 6.9	16 9.1	2 1.1
	未 婚	75 100.0	19 25.3	2 2.7	14 18.7	20 26.7	9 12.0	4 5.3	6 8.0	1 1.3
	既 婚	100 100.0	23 23.0	5 5.0	14 14.0	18 18.0	21 21.0	8 8.0	10 10.0	1 1.0
	35~39歳	100 100.0	32 32.0	3 3.0	14 14.0	21 21.0	18 18.0	2 2.0	9 9.0	1 1.0
	40~44歳	100 100.0	23 23.0	5 5.0	23 23.0	16 16.0	17 17.0	6 6.0	9 9.0	1 1.0
	45~49歳	100 100.0	31 31.0	2 2.0	18 18.0	19 19.0	17 17.0	6 6.0	6 6.0	1 1.0
	50~54歳	100 100.0	25 25.0	7 7.0	14 14.0	15 15.0	20 20.0	7 7.0	10 10.0	1 1.0
55~59歳	100 100.0	30 30.0	4 4.0	20 20.0	9 9.0	21 21.0	1 1.0	13 13.0	2 2.0	
60~64歳	100 100.0	31 31.0	8 8.0	13 13.0	15 15.0	18 18.0	2 2.0	12 12.0	-	

2. 美しくなることに関すること

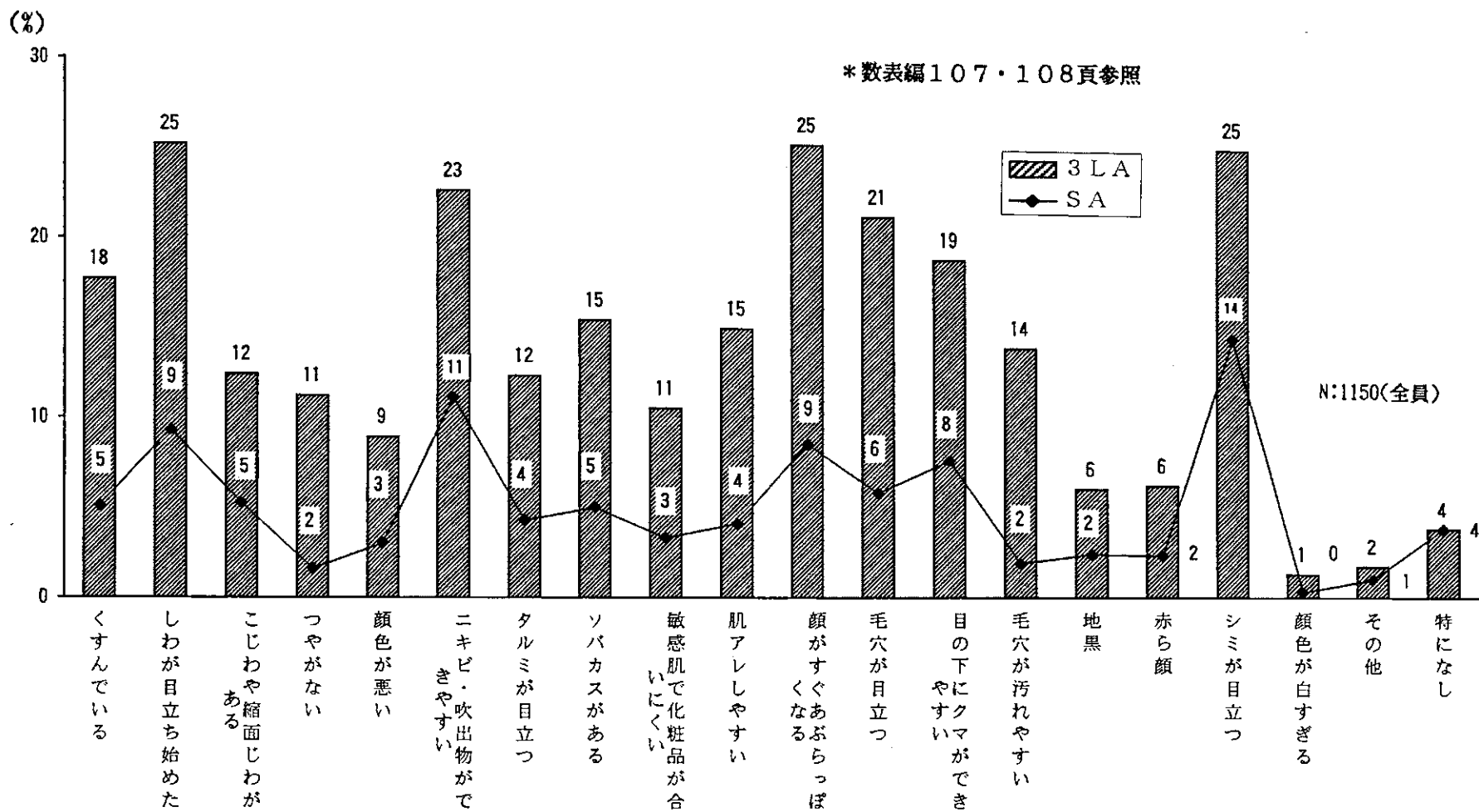
(1) 肌の悩み

SAで見ると

* “シミが目立つ” が最も多く 14%。次いで “ニキビ・吹出物ができやすい” (11%)。
 以下、“顔がすぐあぶらっぽくなる” (9%)、“しわが目立ち始めた” (9%)、
 “目の下にクマができやすい” (8%)という順。

年齢別に見ると

- ・ニキビ・吹出物ができやすい —— <10代> <20代> の未婚層
- ・シミが目立つ <30代後半以上>
- ・しわが目立ち始めた <40代以上>



(2) 自分の肌と化粧品

- どの化粧品でもほとんど問題なく合う 37%
- 季節ごとの使い分けに気をつければよい程度 37%
- なかなか肌に合うのを見つけるのが難しい 25%

*若年層ほど“なかなか肌に合うのを見つけるのが難しい”
という女性が多くなる。

年 齢	件数	どほと化粧品も問題なし	使いつけられれば良い	なかなか肌に見つけにくい	N A
全 体	1150	37	37	25	
【15～18歳】高校生	75	49	15	32	4
【19～23歳】小計	150	41	26	33	
学 生	75	47	28	25	
社会人	75	36	24	40	
【24～29歳】小計	150	31	39	30	
未 婚	75	29	36	35	
既 婚	75	33	41	25	
【30～34歳】小計	175	35	33	31	
未 婚	75	41	29	29	
既 婚	100	31	36	33	
35～39歳	100	31	41	28	
40～44歳	100	25	50	24	
45～49歳	100	36	40	24	
50～54歳	100	40	47	13	
55～59歳	100	42	40	17	
60～64歳	100	46	43	11	

(3) 自分の顔の好きな部位・嫌いな部位

*「好きな部位」は、年齢を問わず“目”に集中している。

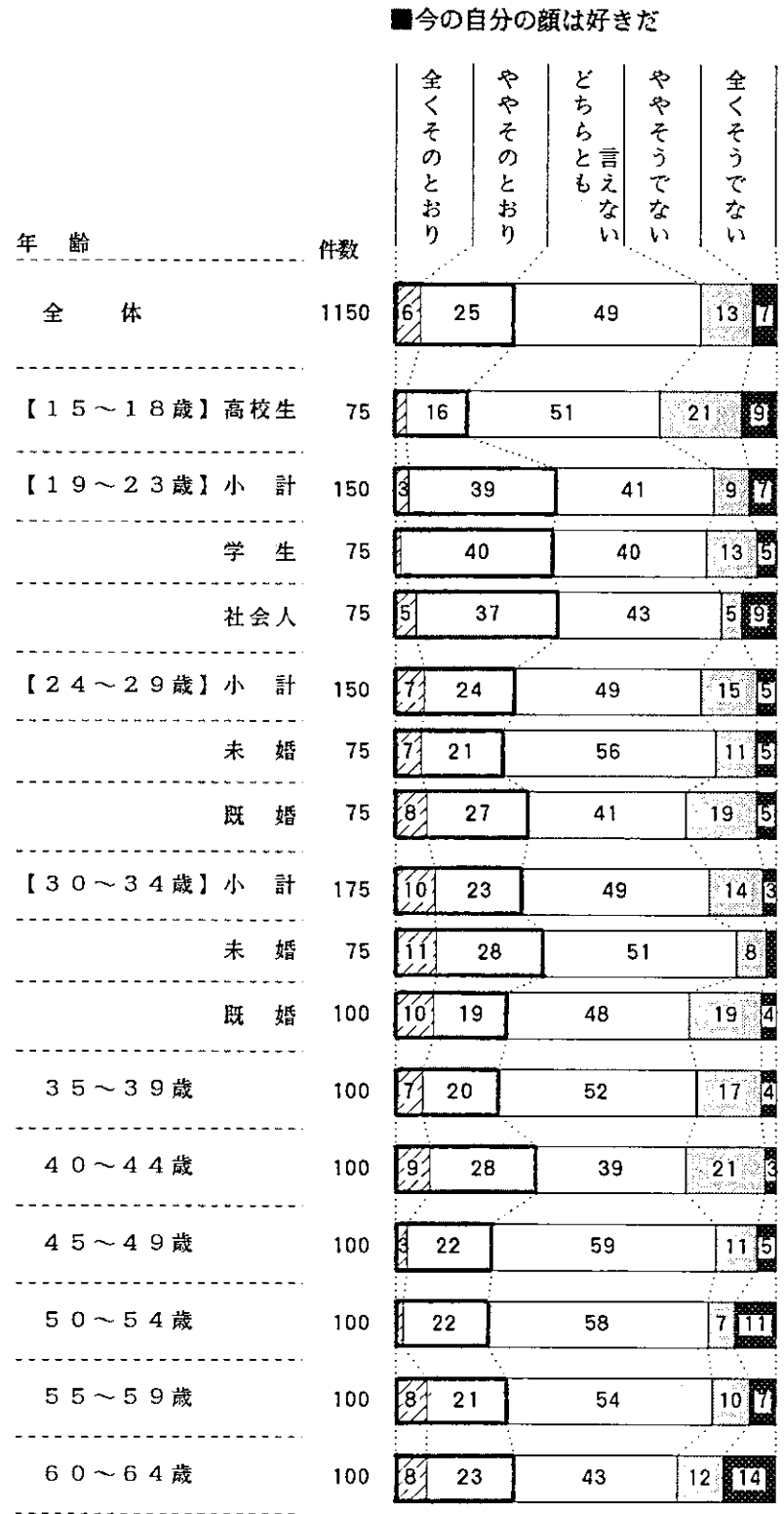
*「嫌いな部位」は、“鼻”が一番多く、次いで“目”。

	調査数	自分の顔で一番気に入っている所																			
		額	眉	目	睫毛	鼻	頬	口	歯	唇	顎	耳	肌	顔	小顔	輪郭	えくぼ	髪	その他	なし	
全体	1150 100.0	6 0.5	35 3.0	324 28.2	14 1.2	35 3.0	3 0.3	60 5.2	6 0.5	52 4.5	7 0.6	2 0.2	33 2.9	9 0.8	12 1.0	10 0.9	5 0.4	3 0.3	10 0.9	550 47.8	
年齢	【15～18歳】 高校生	75 100.0	-	2 2.7	33 44.0	2 2.7	-	1 1.3	2 2.7	1 1.3	6 8.0	-	-	5 6.7	-	2 2.7	-	-	-	25 33.3	
	【19～23歳】 小計	150 100.0	-	13 8.7	40 26.7	4 2.7	7 4.7	-	10 6.7	-	13 8.7	-	1 0.7	6 4.0	-	2 1.3	1 0.7	1 0.7	-	1 0.7	56 37.3
	学生	75 100.0	-	10 13.3	16 21.3	3 4.0	4 5.3	-	5 6.7	-	3 4.0	-	-	5 6.7	-	-	1 1.3	1 1.3	-	-	28 37.3
	社会人	75 100.0	-	3 4.0	24 32.0	1 1.3	3 4.0	-	5 6.7	-	10 13.3	-	1 1.3	1 1.3	-	2 2.7	-	-	-	1 1.3	28 37.3
	【24～29歳】 小計	150 100.0	1 0.7	5 3.3	49 32.7	2 1.3	8 5.3	-	8 5.3	2 1.3	4 2.7	2 1.3	-	4 2.7	2 1.3	3 2.0	1 0.7	1 0.7	-	-	63 42.0
	未婚	75 100.0	-	3 4.0	22 29.3	2 2.7	5 6.7	-	5 6.7	2 2.7	4 5.3	-	-	2 2.7	-	1 1.3	-	1 1.3	-	-	32 42.7
	既婚	75 100.0	1 1.3	2 2.7	27 36.0	-	3 4.0	-	3 4.0	-	-	2 2.7	-	2 2.7	2 2.7	2 1.3	1 1.3	-	-	-	31 41.3
	【30～34歳】 小計	175 100.0	-	2 1.1	60 34.3	1 0.6	2 1.1	1 0.6	13 7.4	2 1.1	7 4.0	3 1.7	-	3 1.7	2 1.1	3 1.7	1 0.6	1 0.6	2 1.1	-	76 43.4
	未婚	75 100.0	-	1 1.3	23 30.7	1 1.3	2 2.7	-	6 8.0	1 1.3	3 4.0	1 1.3	-	2 2.7	-	2 1.3	1 1.3	-	1 1.3	-	32 42.7
	既婚	100 100.0	-	1 1.0	37 37.0	-	-	1 1.0	7 7.0	1 1.0	4 4.0	2 2.0	-	1 1.0	2 2.0	1 1.0	-	1 1.0	1 1.0	-	44 44.0
	35～39歳	100 100.0	1 1.0	3 3.0	31 31.0	4 4.0	1 1.0	-	6 6.0	-	3 3.0	1 1.0	1 1.0	3 3.0	-	-	2 2.0	1 1.0	-	1 1.0	42 42.0
	40～44歳	100 100.0	-	4 4.0	30 30.0	-	4 4.0	1 1.0	3 3.0	1 1.0	6 6.0	1 1.0	-	1 1.0	-	-	2 2.0	1 1.0	-	1 1.0	46 46.0
	45～49歳	100 100.0	2 2.0	1 1.0	20 20.0	1 1.0	4 4.0	-	5 5.0	-	5 5.0	-	-	5 5.0	-	1 1.0	1 1.0	-	-	2 2.0	60 60.0
	50～54歳	100 100.0	1 1.0	1 1.0	25 25.0	-	4 4.0	-	5 5.0	-	5 5.0	-	-	4 4.0	1 1.0	1 1.0	1 1.0	-	-	1 1.0	51 51.0
	55～59歳	100 100.0	1 1.0	4 4.0	27 27.0	-	2 2.0	-	4 4.0	-	2 2.0	-	-	-	2 2.0	-	-	-	-	2 2.0	58 58.0
60～64歳	100 100.0	-	-	9 9.0	-	3 3.0	-	4 4.0	-	1 1.0	-	-	6 6.0	2 2.0	-	1 1.0	-	-	2 2.0	73 73.0	

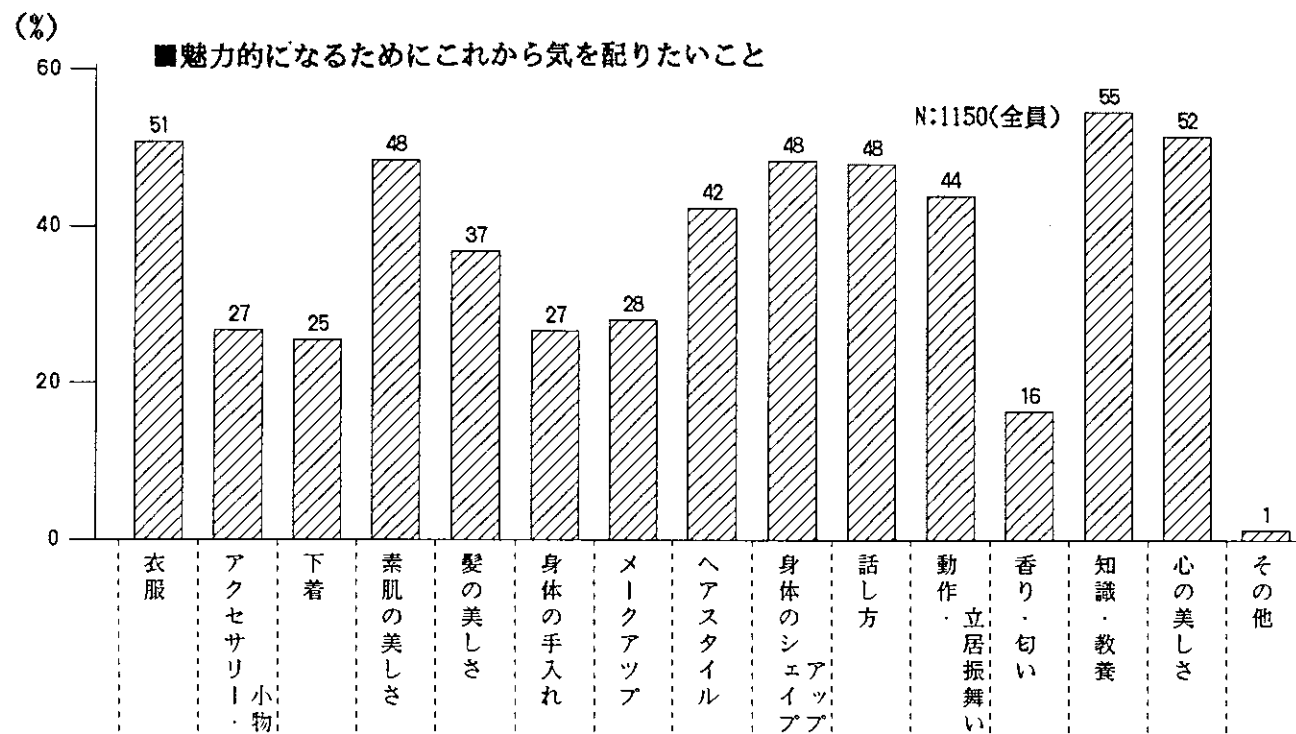
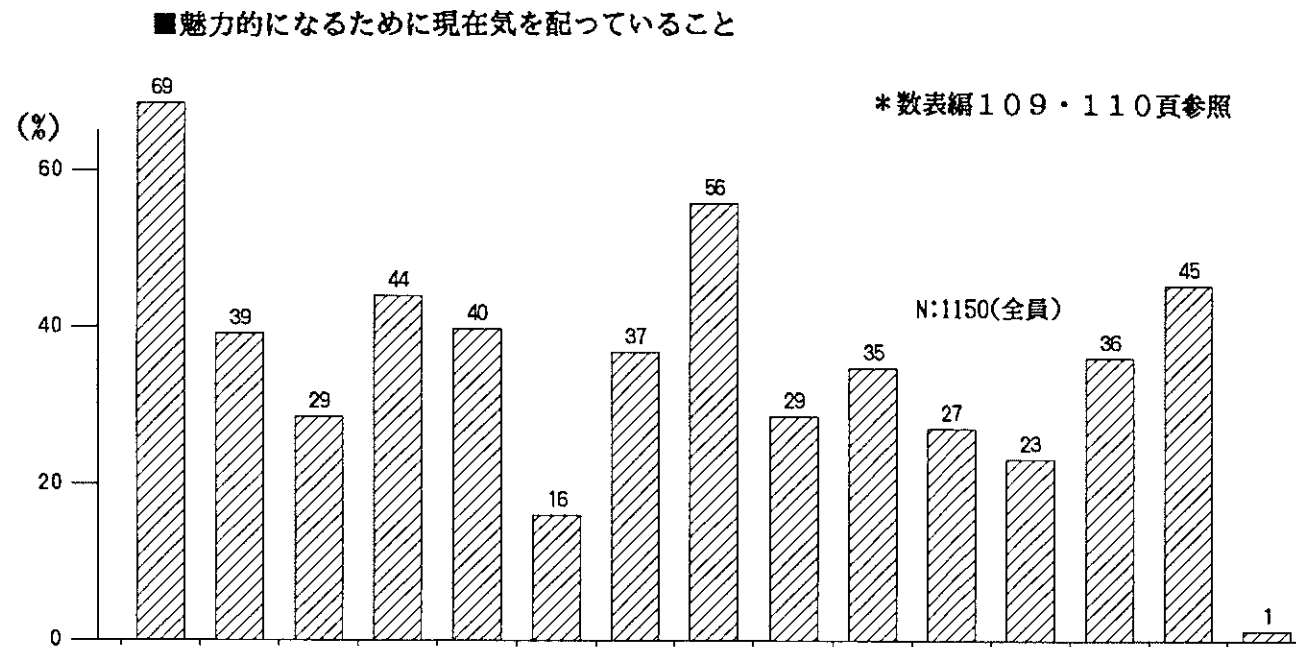
	調査数	自分の顔で一番イヤな所																			
		額	眉	目	睫毛	鼻	頬	口	歯	唇	顎	耳	肌	顔	大顔	輪郭	トラブル	髪	その他	なし	
全体	1150 100.0	17 1.5	65 5.7	161 14.0	2 0.2	257 22.3	29 2.5	66 5.7	24 2.1	29 2.5	20 1.7	1 0.1	34 3.0	16 1.4	17 1.5	50 4.3	104 9.0	2 0.2	22 1.9	305 26.5	
年齢	【15~18歳】 高校生	75 100.0	4 5.3	3 4.0	14 18.7	1 1.3	24 32.0	3 4.0	6 8.0	2 2.7	1 1.3	-	1 8.0	6 1.3	1 1.3	6 8.0	2 2.7	-	2 2.7	10 13.3	
	【19~23歳】 小計	150 100.0	3 2.0	6 4.0	34 22.7	-	39 26.0	2 1.3	7 4.7	4 2.7	5 3.3	-	6 4.0	1 0.7	3 2.0	8 5.3	11 7.3	-	2 1.3	30 20.0	
	学生	75 100.0	1 1.3	4 5.3	22 29.3	-	19 25.3	1 1.3	3 4.0	1 1.3	3 4.0	-	3 4.0	1 1.3	1 1.3	4 5.3	3 4.0	-	2 2.7	12 16.0	
	社会人	75 100.0	2 2.7	2 2.7	12 16.0	-	20 26.7	1 1.3	4 5.3	3 4.0	2 2.7	-	3 4.0	-	2 2.7	4 5.3	8 10.7	-	-	18 24.0	
	【24~29歳】 小計	150 100.0	-	9 6.0	25 16.7	-	37 24.7	8 5.3	9 6.0	4 2.7	6 4.0	4 2.7	-	2 1.3	-	4 2.7	8 5.3	16 10.7	-	4 2.7	30 20.0
	未婚	75 100.0	-	3 4.0	15 20.0	-	17 22.7	4 5.3	1 1.3	2 2.7	1 1.3	3 4.0	-	2 2.7	-	3 4.0	4 5.3	7 9.3	-	2 2.7	17 22.7
	既婚	75 100.0	-	6 8.0	10 13.3	-	20 26.7	4 5.3	8 10.7	2 2.7	5 6.7	1 1.3	-	-	-	1 1.3	4 5.3	9 12.0	-	2 2.7	13 17.3
	【30~34歳】 小計	175 100.0	7 4.0	10 5.7	25 14.3	-	31 17.7	3 1.7	14 8.0	6 3.4	4 2.3	4 2.3	-	9 5.1	-	3 1.7	9 5.1	23 13.1	-	6 3.4	41 23.4
	未婚	75 100.0	4 5.3	3 4.0	10 13.3	-	16 21.3	1 1.3	4 5.3	1 1.3	2 2.7	-	-	3 4.0	-	-	4 5.3	9 12.0	-	2 2.7	23 30.7
	既婚	100 100.0	3 3.0	7 7.0	15 15.0	-	15 15.0	2 2.0	10 10.0	5 5.0	2 2.0	4 4.0	-	6 6.0	-	3 3.0	5 5.0	14 14.0	-	4 4.0	18 18.0
	35~39歳	100 100.0	1 1.0	3 3.0	11 11.0	-	33 33.0	3 3.0	5 5.0	3 3.0	3 3.0	2 2.0	-	4 4.0	2 2.0	-	3 3.0	7 7.0	-	1 1.0	20 20.0
	40~44歳	100 100.0	1 1.0	8 8.0	14 14.0	1 1.0	22 22.0	3 3.0	7 7.0	-	4 4.0	3 3.0	-	-	2 2.0	1 1.0	5 5.0	8 8.0	1 1.0	1 1.0	23 23.0
	45~49歳	100 100.0	-	6 6.0	13 13.0	-	18 18.0	4 4.0	3 3.0	2 2.0	1 1.0	2 2.0	-	3 3.0	2 2.0	2 2.0	6 6.0	9 9.0	-	4 4.0	27 27.0
	50~54歳	100 100.0	1 1.0	4 4.0	11 11.0	-	27 27.0	-	5 5.0	-	-	-	2 2.0	2 2.0	1 1.0	2 2.0	8 8.0	8 8.0	-	1 1.0	37 37.0
55~59歳	100 100.0	-	9 9.0	6 6.0	-	18 18.0	1 1.0	8 8.0	2 2.0	3 3.0	2 2.0	-	1 1.0	4 4.0	-	1 1.0	9 9.0	-	1 1.0	37 37.0	
60~64歳	100 100.0	-	7 7.0	8 8.0	-	8 8.0	2 2.0	2 2.0	1 1.0	2 2.0	1 1.0	-	1 1.0	3 3.0	1 1.0	2 2.0	11 11.0	1 1.0	-	50 50.0	

(4) 自分の顔に対する嗜好

*自分の顔が“好きな”女性は 31%、約3人に1人の割合。
 <19-23歳>にそう思う人が比較的多い。
 * “好きではない”という女性が 20%いる。



(5) 魅力的になるための気配り



現在の気配り

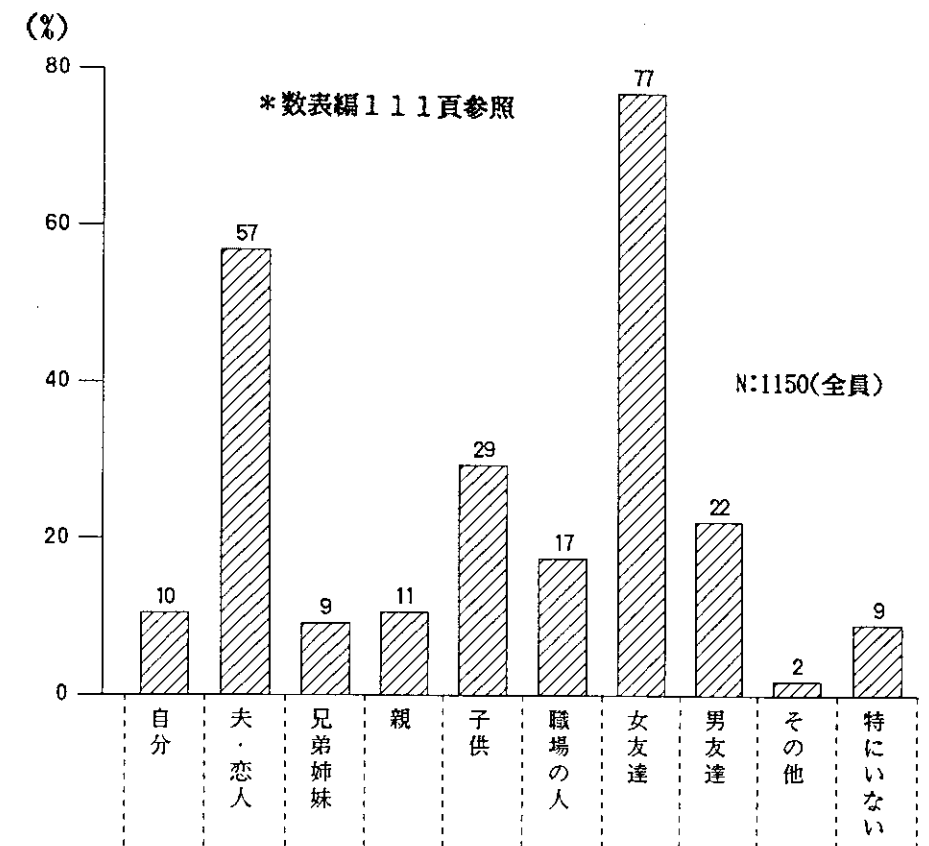
1. 衣服
2. ヘアスタイル
3. 心の美しさ
4. 素肌の美しさ
5. 髪の美しさ

これからの気配り

1. 知識・教養
2. 心の美しさ
3. 衣服
4. 話し方
4. 素肌の美しさ
4. 身体のシェイプアップ

* “知識・教養” “心の美しさ”、
そして“おしやれ”への志向が強い。

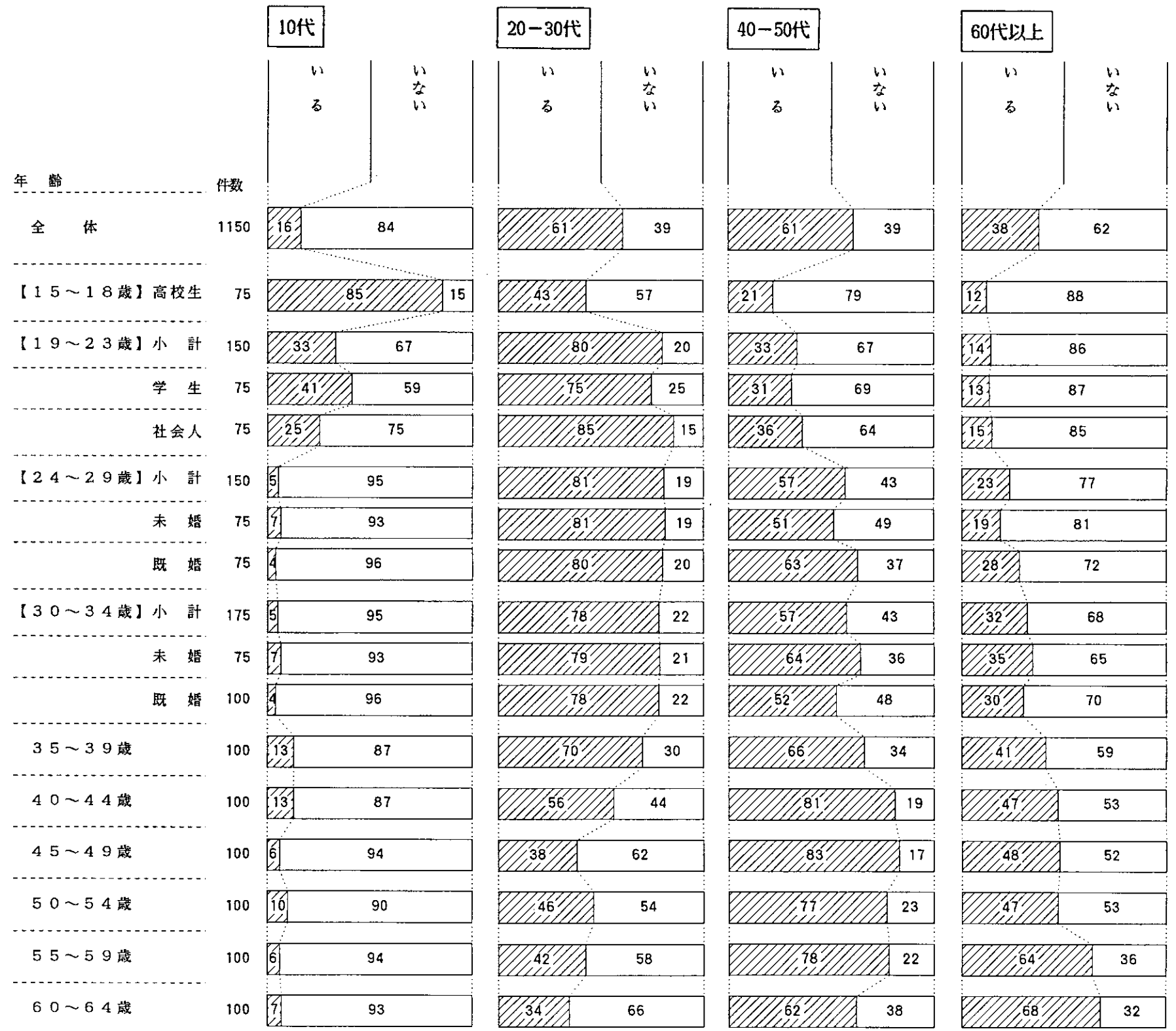
■気配りをほめてほしい人



(6) 周りにいる魅力的な人について

魅力的と思う女性の存在

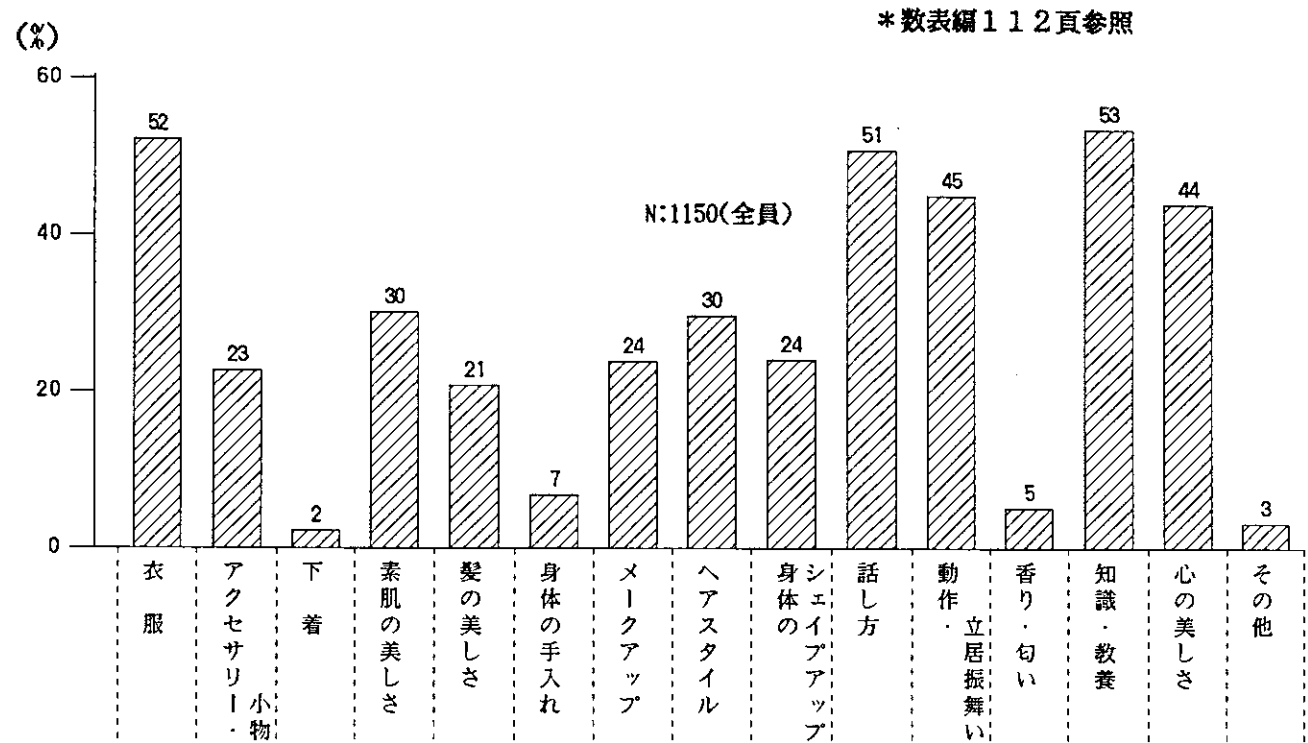
- * どの年齢層も、自分の周りのほぼ同じ年齢層の中に魅力的な女性の存在を認めている。
- * 全体的に見ると、“魅力的と思う”女性は「20-50代」に多い。
- * “魅力的と思う”10代の女性は、あまりいないようで、同年層以外では、周りにいるという人は10%前後と少ない。



その女性の魅力的なところ

- 1. 知識・教養 53%
- 2. 衣服 52%
- 3. 話し方 51%
- 4. 動作・立居振舞い 45%
- 5. 心の美しさ 44%

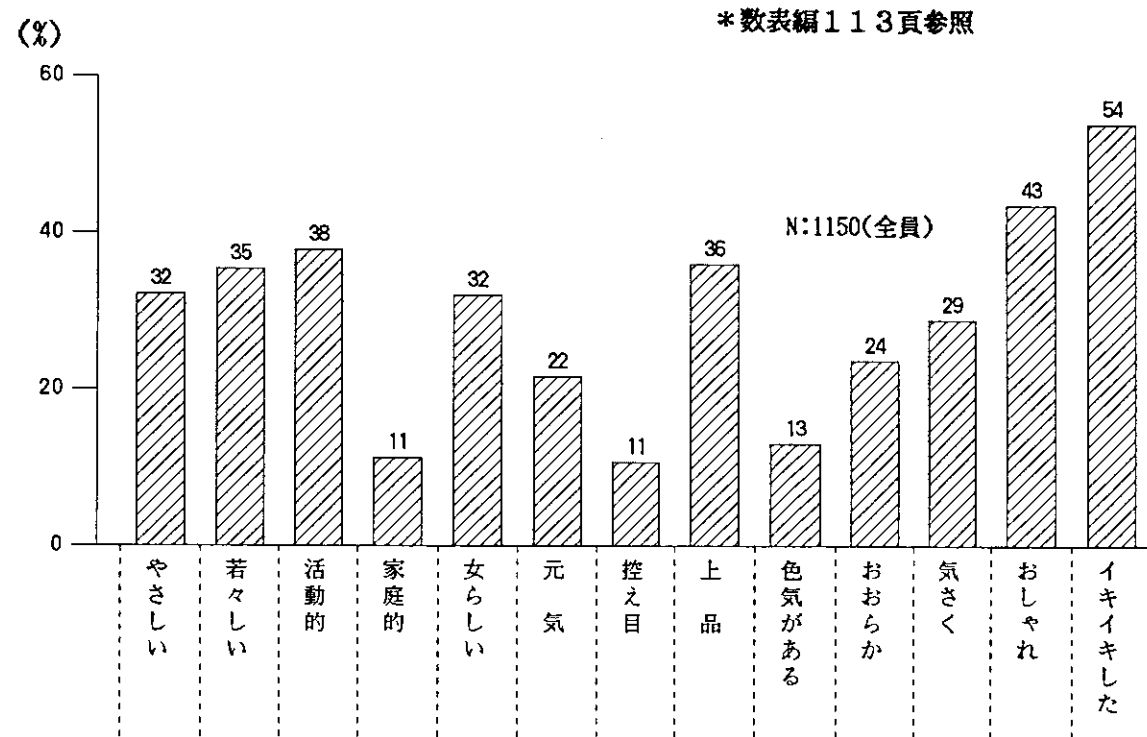
*若年層では、“メイクアップ” “身体のシェイプアップ” を、
 高齢層では、“知識・教養” をあげる人が比較的多い。



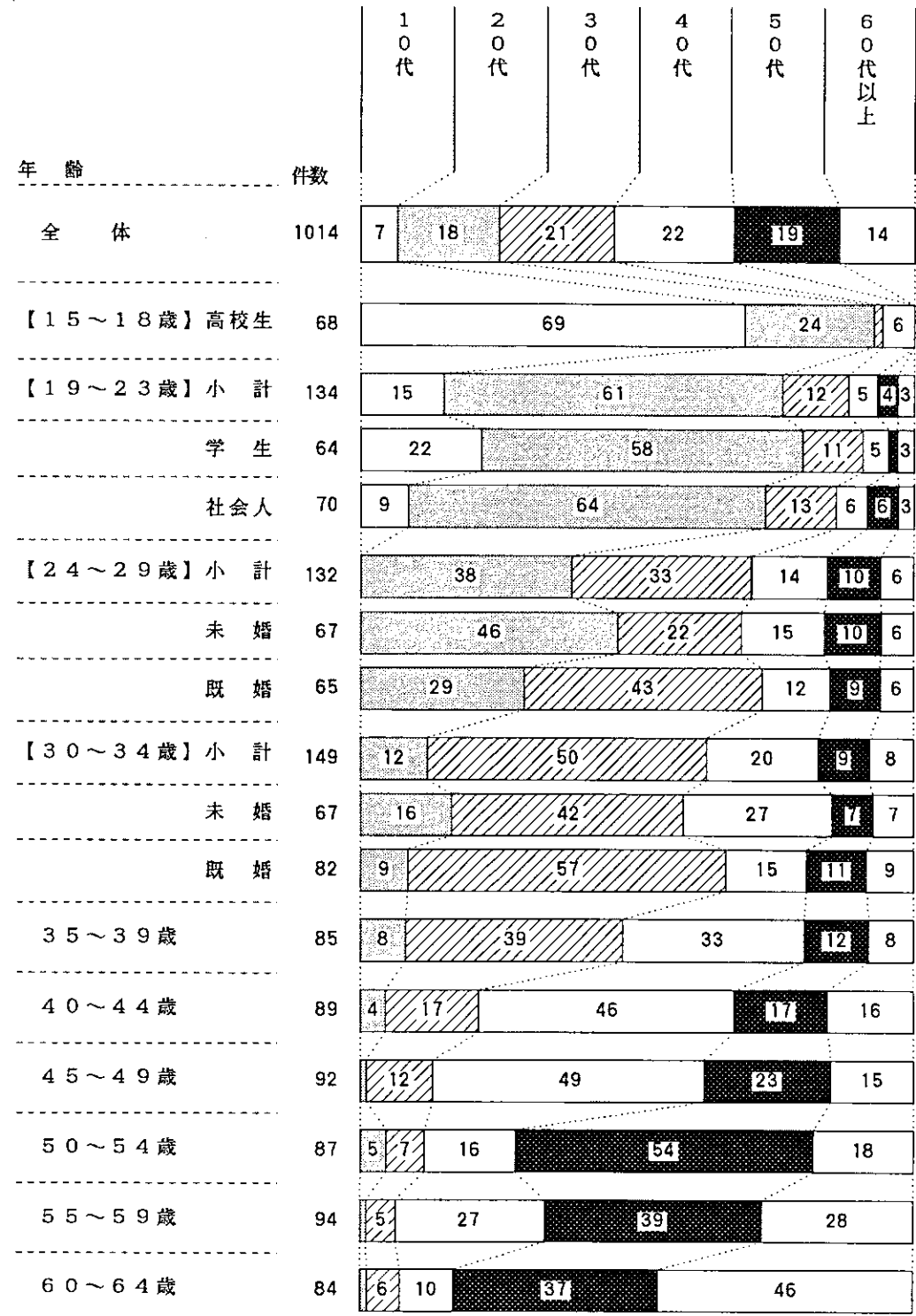
その女性の魅力を言葉で表現すると

- 1. イキイキした --- 54%
- 2. おしゃれ ----- 43%
- 3. 活動的 ----- 38%
- 4. 上品 ----- 36%
- 5. 若々しい ----- 35%

* 高齢層に、“上品” “若々しい” をあげる人が比較的多い。

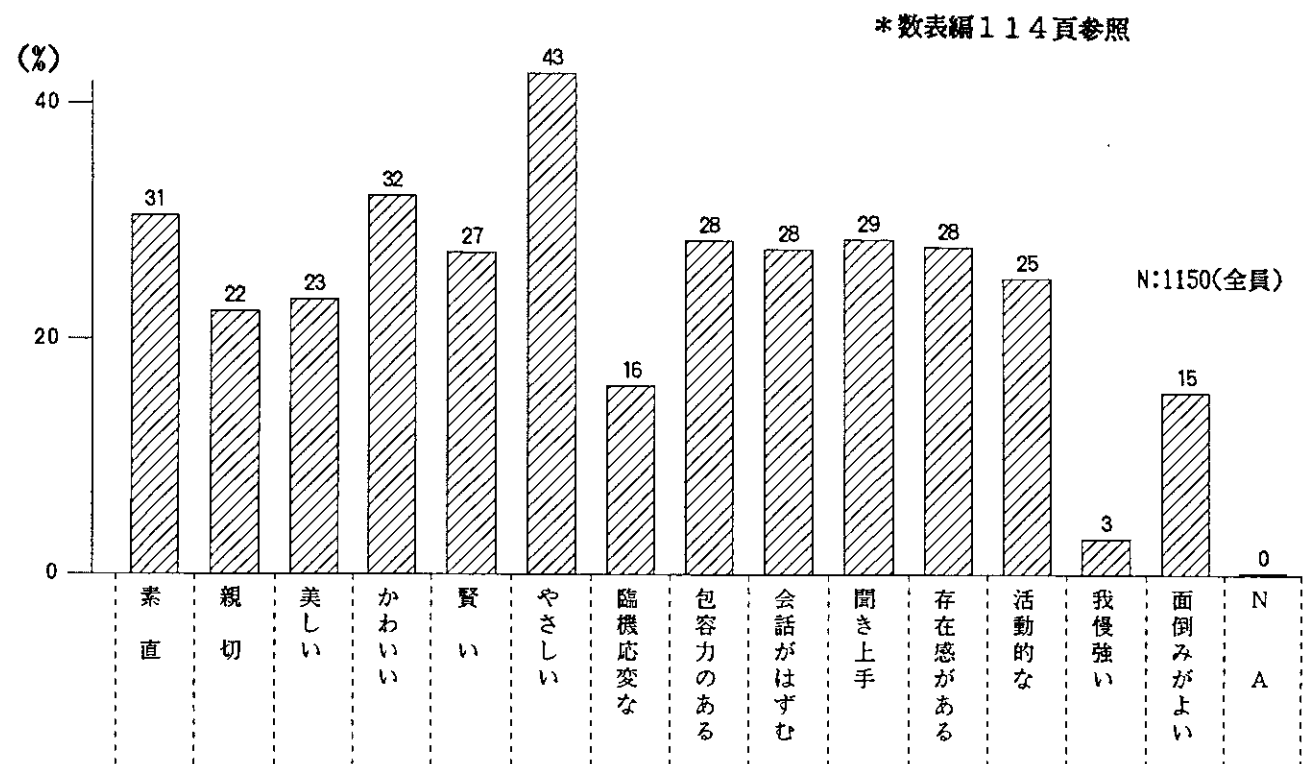


魅力的な女性の年代



年とつた時の女性の理想のイメージ

*若年層では、“美しい”“活動的”、
 高齢層では、“聞き上手”への憧れが比較的つよい。



(7) 美容・健康に関する技術・サービスについて

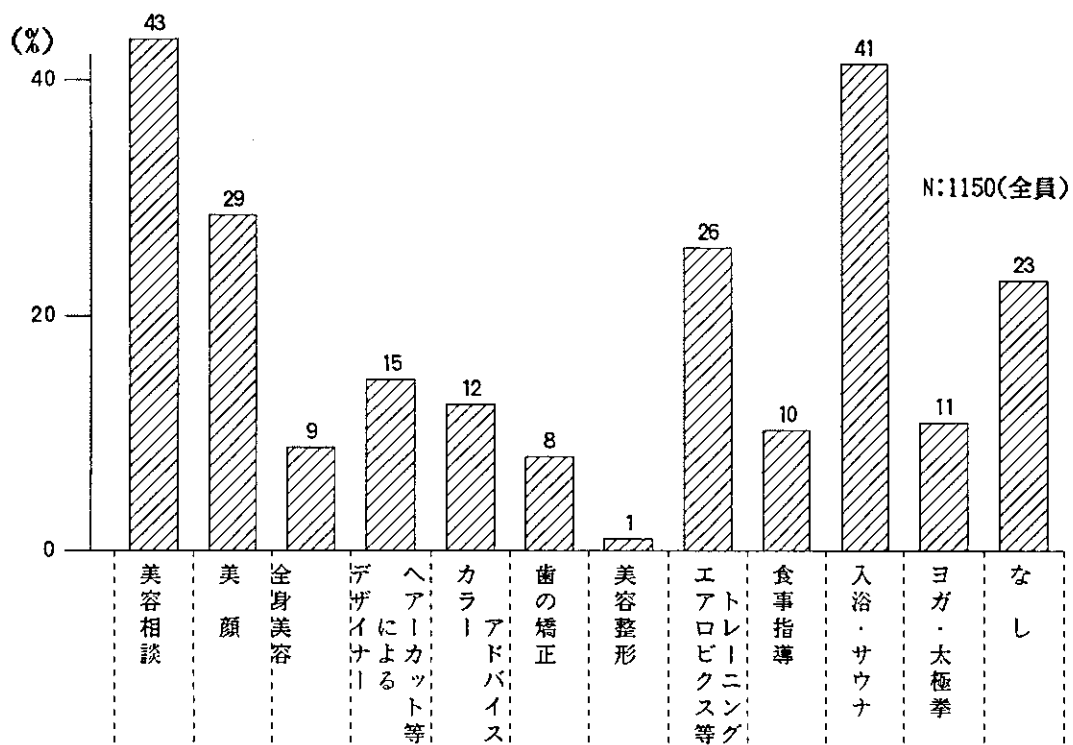
受けたことがある美容サービス

* “美容相談”が最も多く43%。次いで“入浴・サウナ”が41%。
 以下、“美顔”(29%)、“トレーニング”(26%)、“ヘアカット・ヘアトリートメント”(15%)、
 “カラーアドバイス”(12%)、という順。

受けてみたい美容サービス

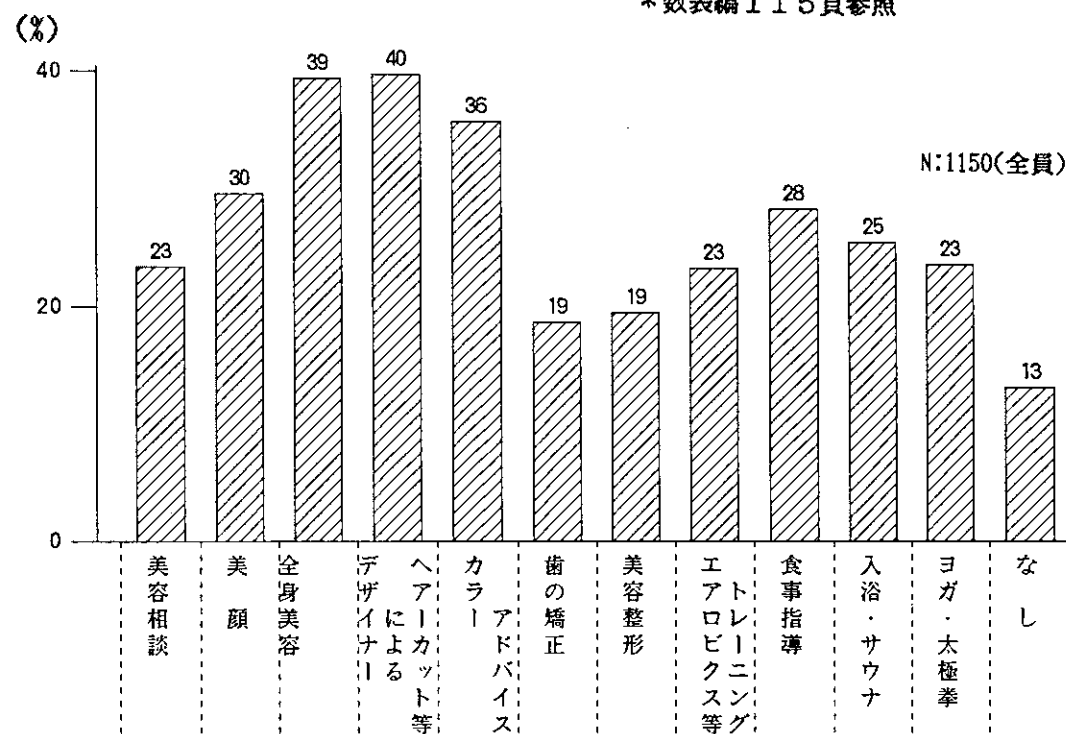
* グラフに見るとおり、女性の美容サービスへの関心の幅はかなり広く、
 おしゃれへの意欲の積極さをうかがわせる。

■受けたことがある美容サービス



■受けてみたいと思う美容サービス

* 数表編115頁参照

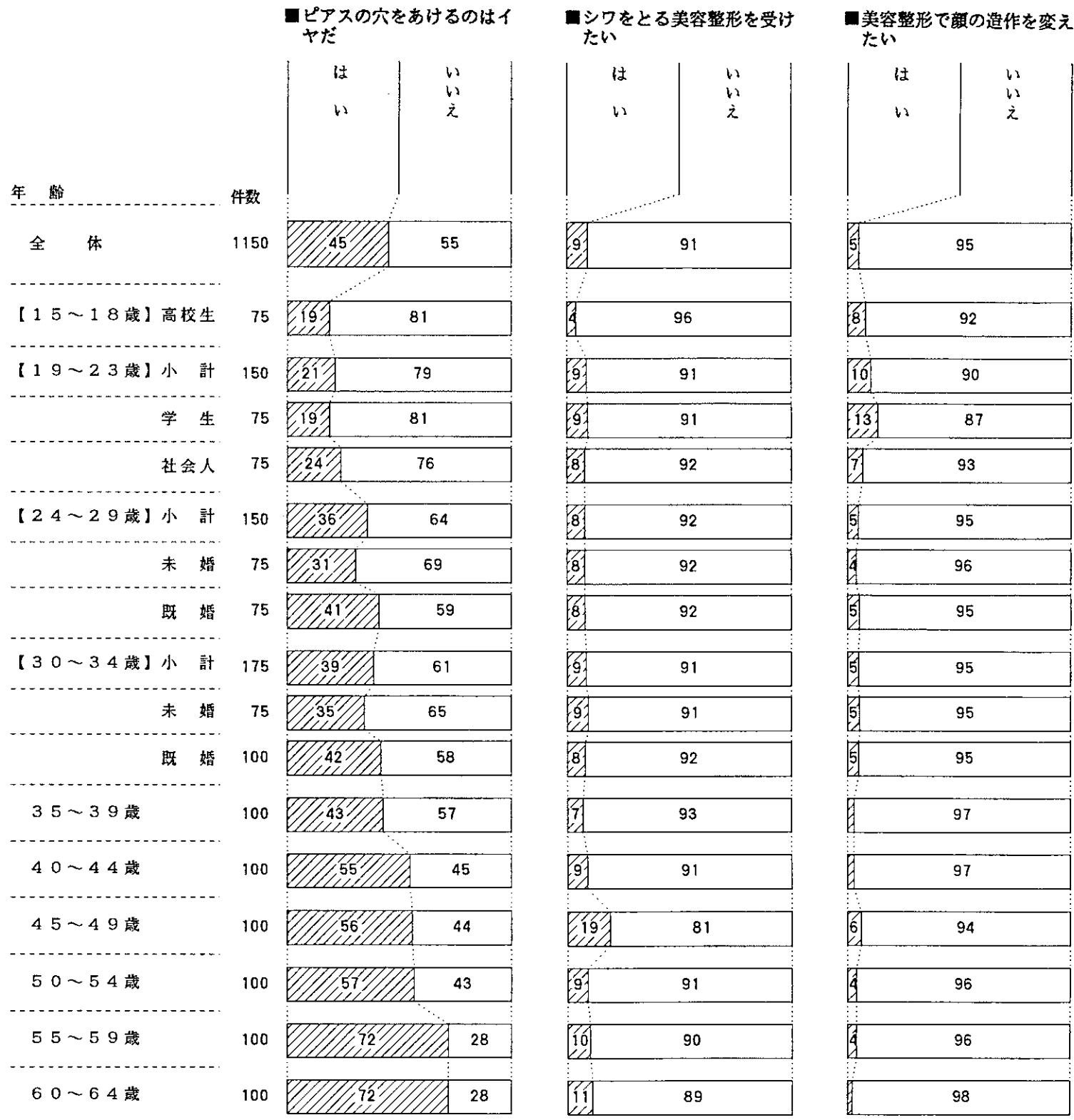


(8) 美容に関する技術・サービスについて

* 「ピアスの穴をあけるのはイヤだ」と思っている女性は 45%。〈40代以上〉になるとイヤだという人が増える。

* 「シワをとる美容整形を受けたい」女性は 9%。

* 「美容整形で顔の造作を変えたい」女性は 5%。



3. おしゃれ観

(1) おしゃれへの関心度・満足度

おしゃれへの関心度

*おしゃれに“かなり関心がある”女性は 16%。
 “まあまあ”を加えると、“関心がある”人は 59%。
 “関心がない”女性は、わずか 7%。

年齢別に見ると

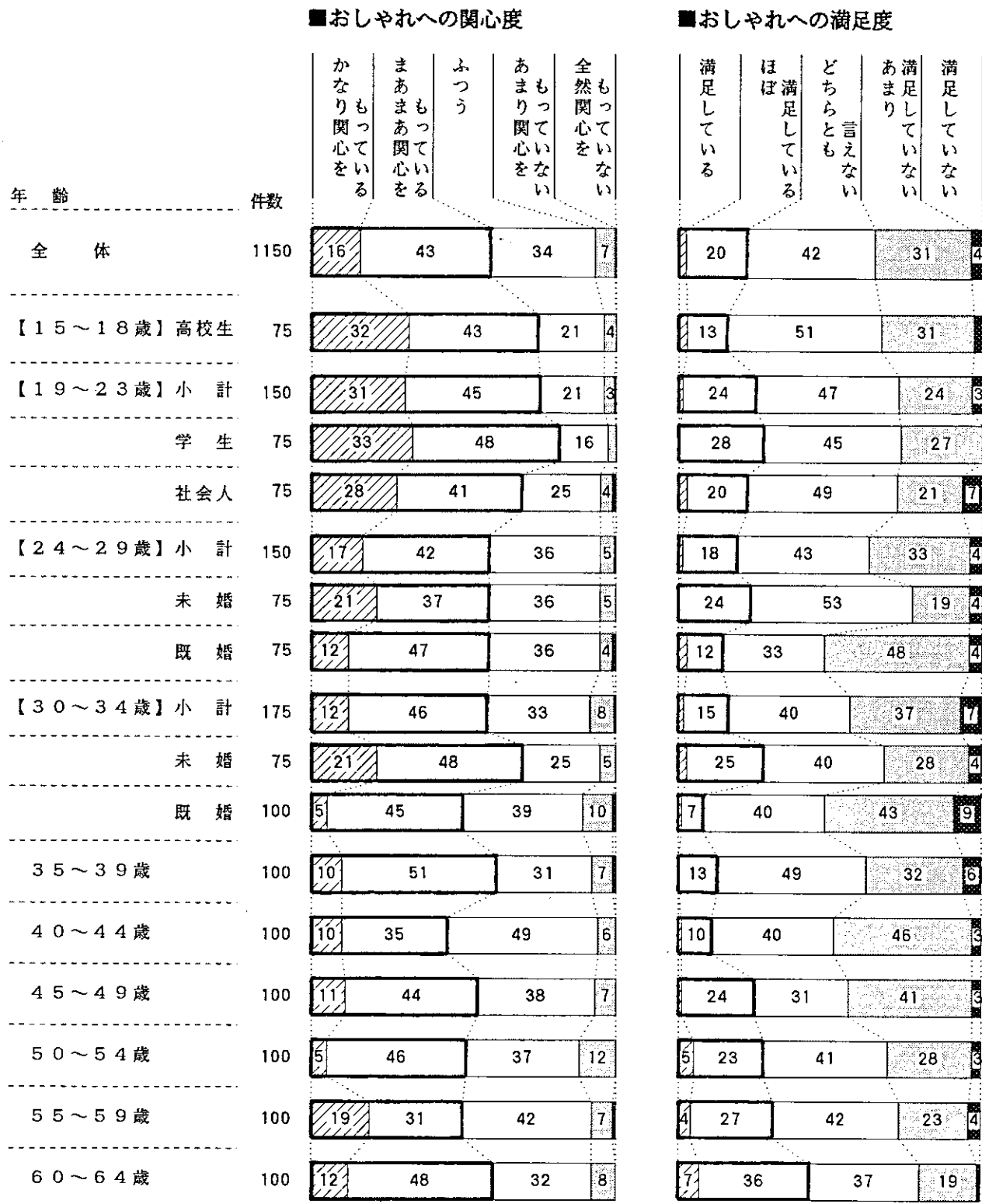
*〈30代〉〈40代〉の関心度がやや低いが、“関心をもっていない”ということではない。

おしゃれへの満足度

*おしゃれに“満足している”女性は 23%。
 “満足していない”女性の方が 35%と多い。

年齢別に見ると

*“満足している”人の方が多いのは〈55歳以上〉で、他はいずれも“満足していない”人の方が多くなっている。
 特に〈20代〉〈30代〉の既婚層に“満足していない”人が多い。



(2) おしゃれ意向

*おしゃれについて

- ・自分なりに工夫してもっと美しくなりたい ----- 70%
- ・センスを磨きたいが方法がわからない ----- 14%
- ・必要な費用を支出してもっと魅力的になりたい --- 5%
- ・特に努力しようとは思わない ----- 11%

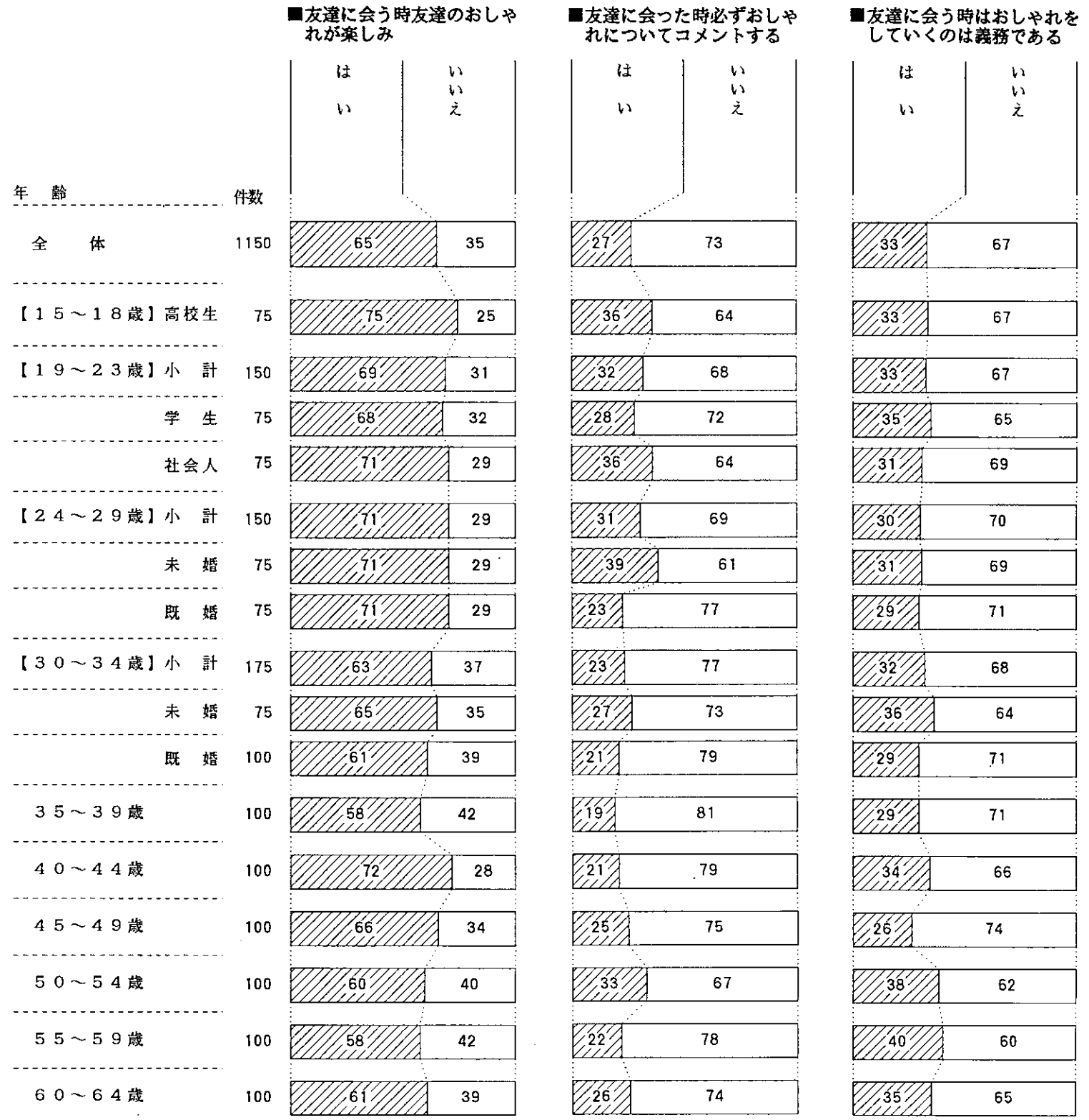
年齢別に見ると

* <50代> になると、“特に努力しようとは思わない” 人が多くなる。

年 齢	件数	費用をかけるつもりもない	自分なりに魅力的になりたくて工夫したい	センスがわからないから磨きたくない	特に努力しようとは思わない
全 体	1150	5	70	14	11
【15～18歳】高校生	75	13	63	17	7
【19～23歳】小 計	150	11	69	14	7
学 生	75	15	64	15	7
社会人	75	7	73	13	7
【24～29歳】小 計	150	5	78	13	4
未 婚	75	5	80	11	4
既 婚	75	5	76	15	4
【30～34歳】小 計	175	3	74	17	6
未 婚	75	8	77	9	5
既 婚	100		71	23	6
35～39歳	100	3	75	11	11
40～44歳	100		75	15	9
45～49歳	100	6	63	19	12
50～54歳	100	3	67	9	21
55～59歳	100	4	65	14	17
60～64歳	100		65	9	24

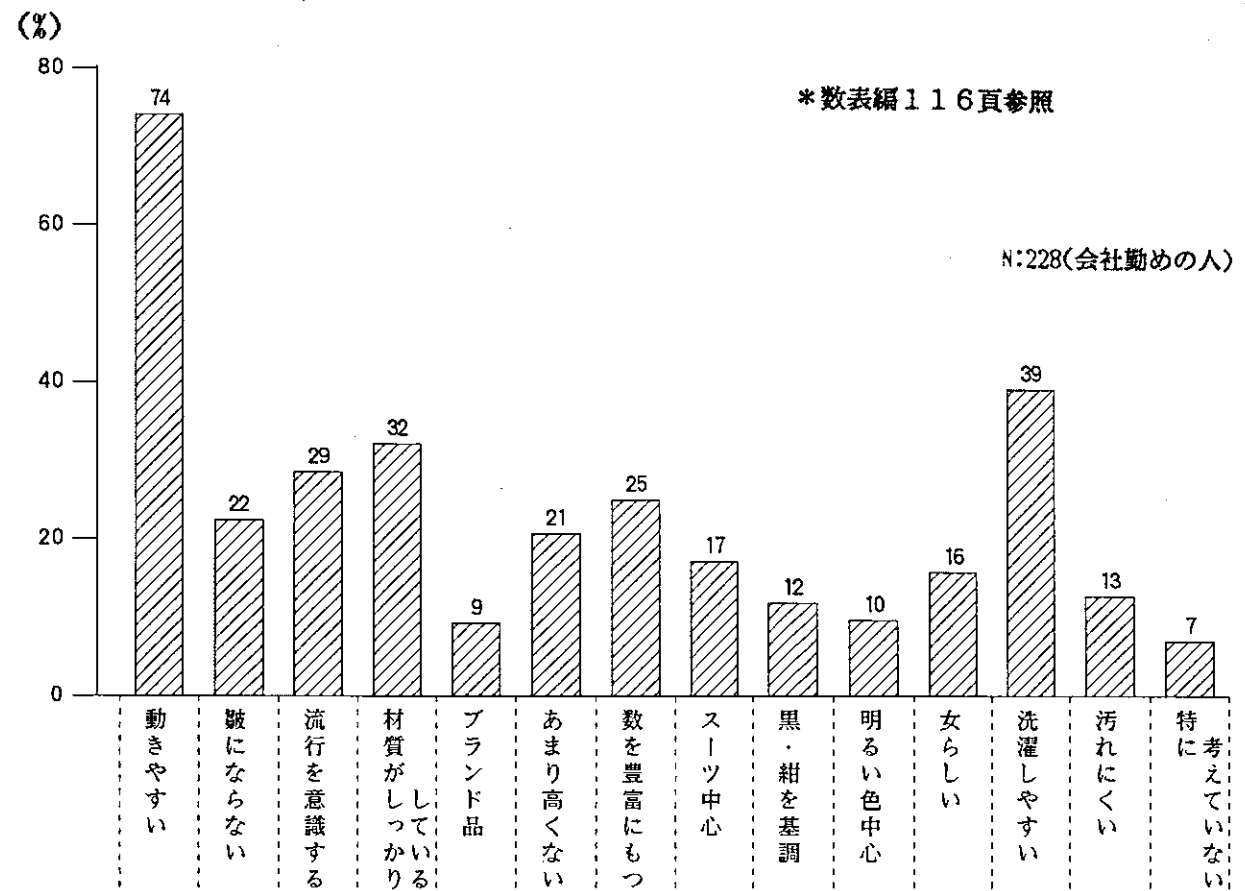
(3) 友達と会う時のおしゃれ

- ・友達に会う時友達のおしゃれが楽しみ 65%
- ・友達に会った時必ずおしゃれについてコメントする 27%
- ・友達に会う時はおしゃれをしていくのは義務である 33%



(4) 会社へ行く時の服装

* “動きやすい” が最も多く 74%。次いで “洗濯しやすい” が 39%。
 以下、“材質がしっかりしている” (32%)、“流行を意識する” (29%)、
 “数を豊富にもつ” (25%)という順。



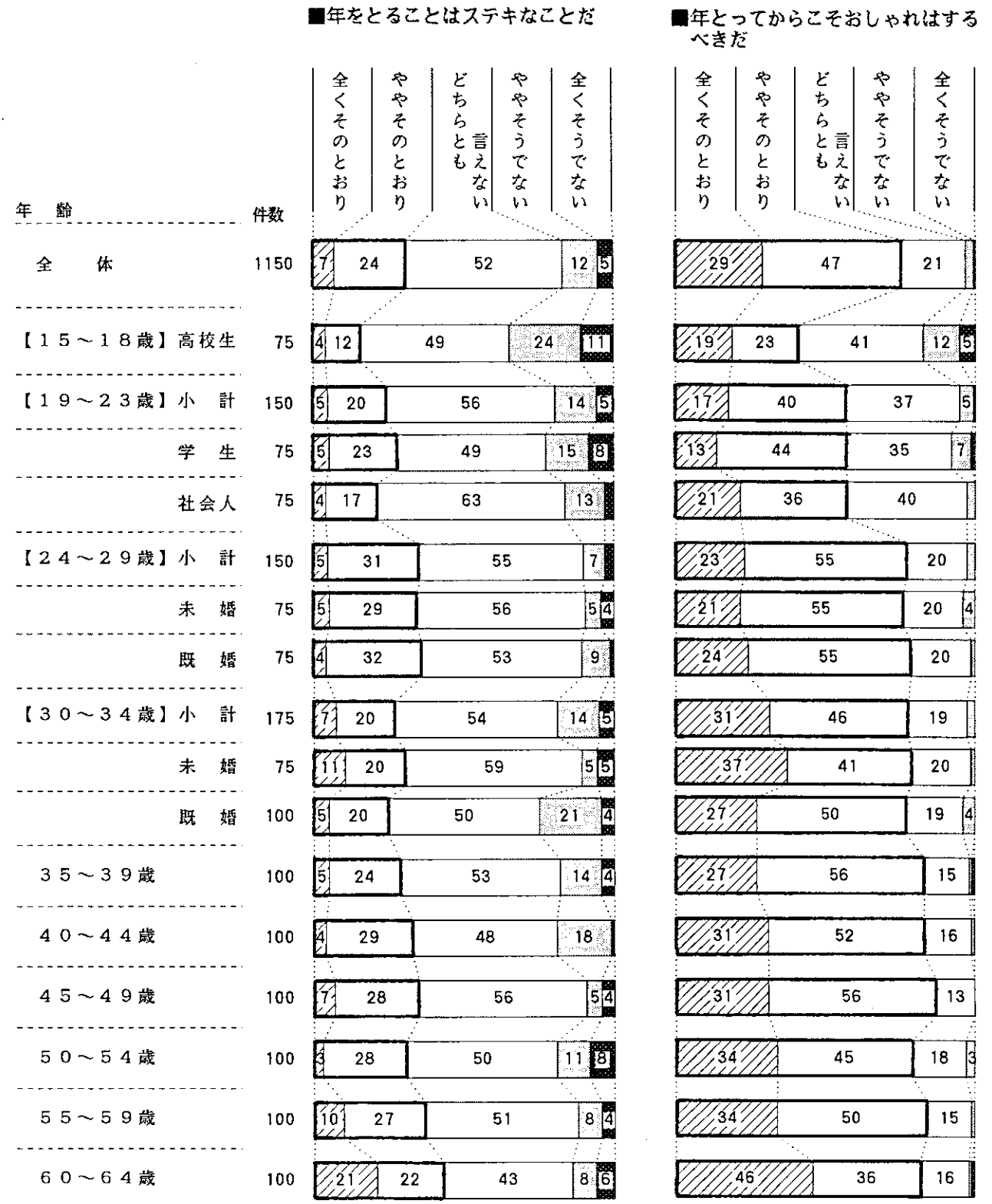
(5) 年を取ることとおしゃれ

* 「年を取るとはステキなことだ」と思っている女性は 31%、
3人に1人の割合。

そうは思っていない女性も 17%いる。

* 「年をとってからこそおしゃれはすべきだ」と思っている
女性が 76%。

反対意見の女性は、ほとんどいない。



4. おしゃれ・化粧意識

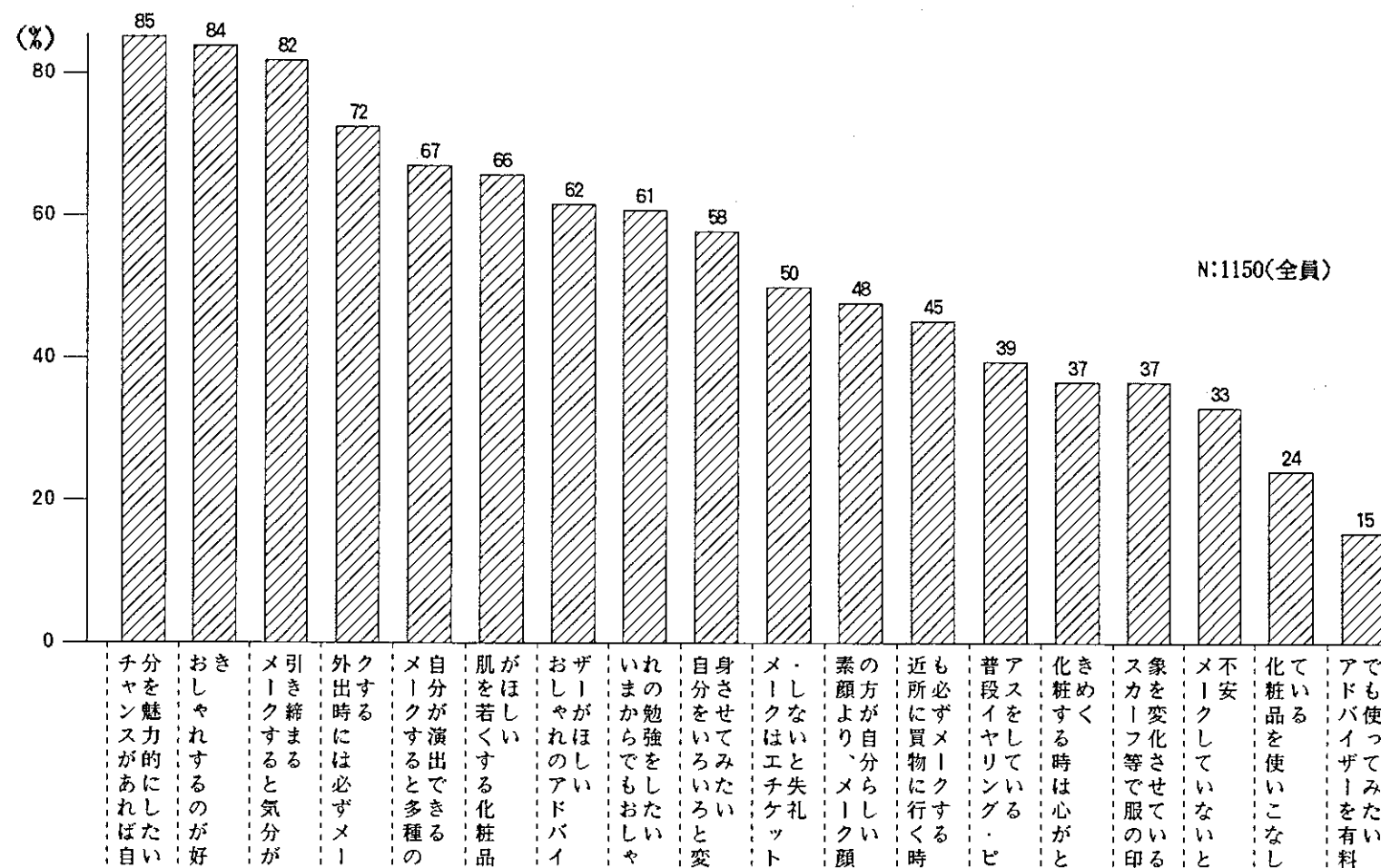
(1) おしゃれ・化粧意識①

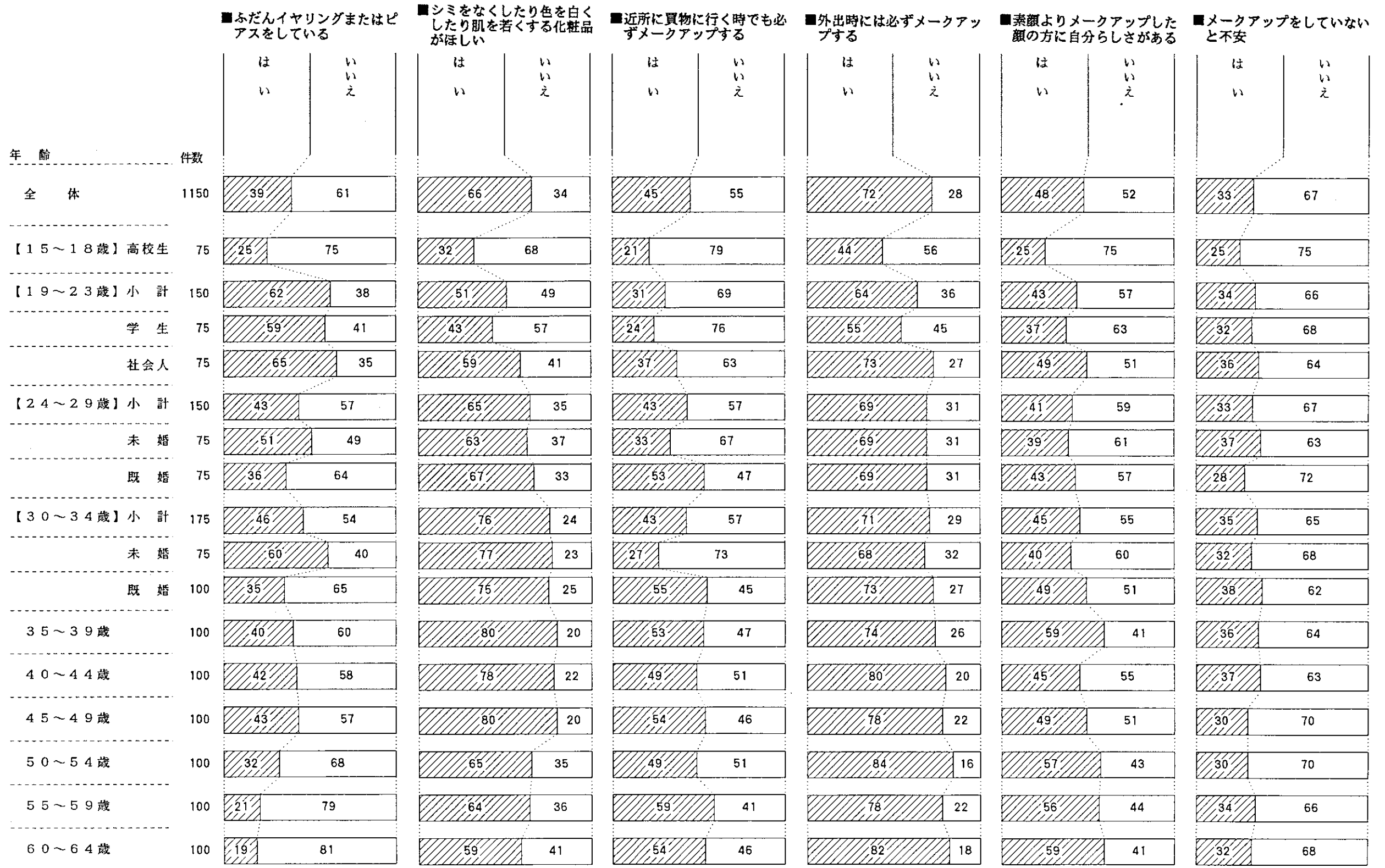
*70%以上の女性が“はい”と答えたのは、

- ・チャンスがあれば自分をより魅力的にしたい
- ・おしゃれするのが好き
- ・メイクアップすると気分がひきしまる
- ・外出時には必ずメイクアップする

*反対に“はい”と答えた人が30%以下と少なかったのは、

- ・よいおしゃれアドバイザーがいれば有料でも使ってみたい
- ・化粧品を使いこなしている





■メイクアップしていろいろな自分を演出できることは楽しい

■メイクアップはエチケットでありしていないと失礼

■メイクアップすると気分が引き締まる

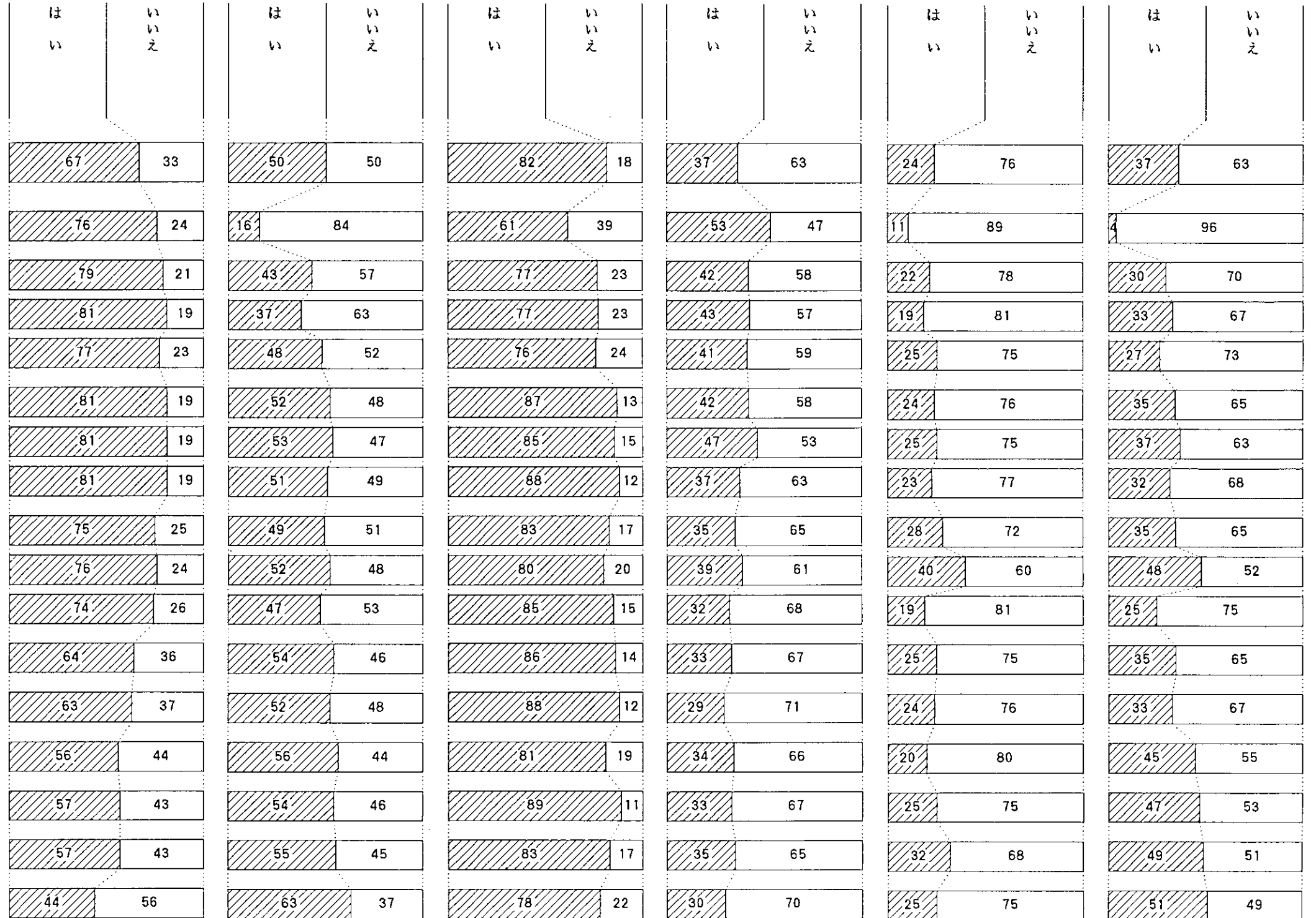
■化粧する時は心がときめく

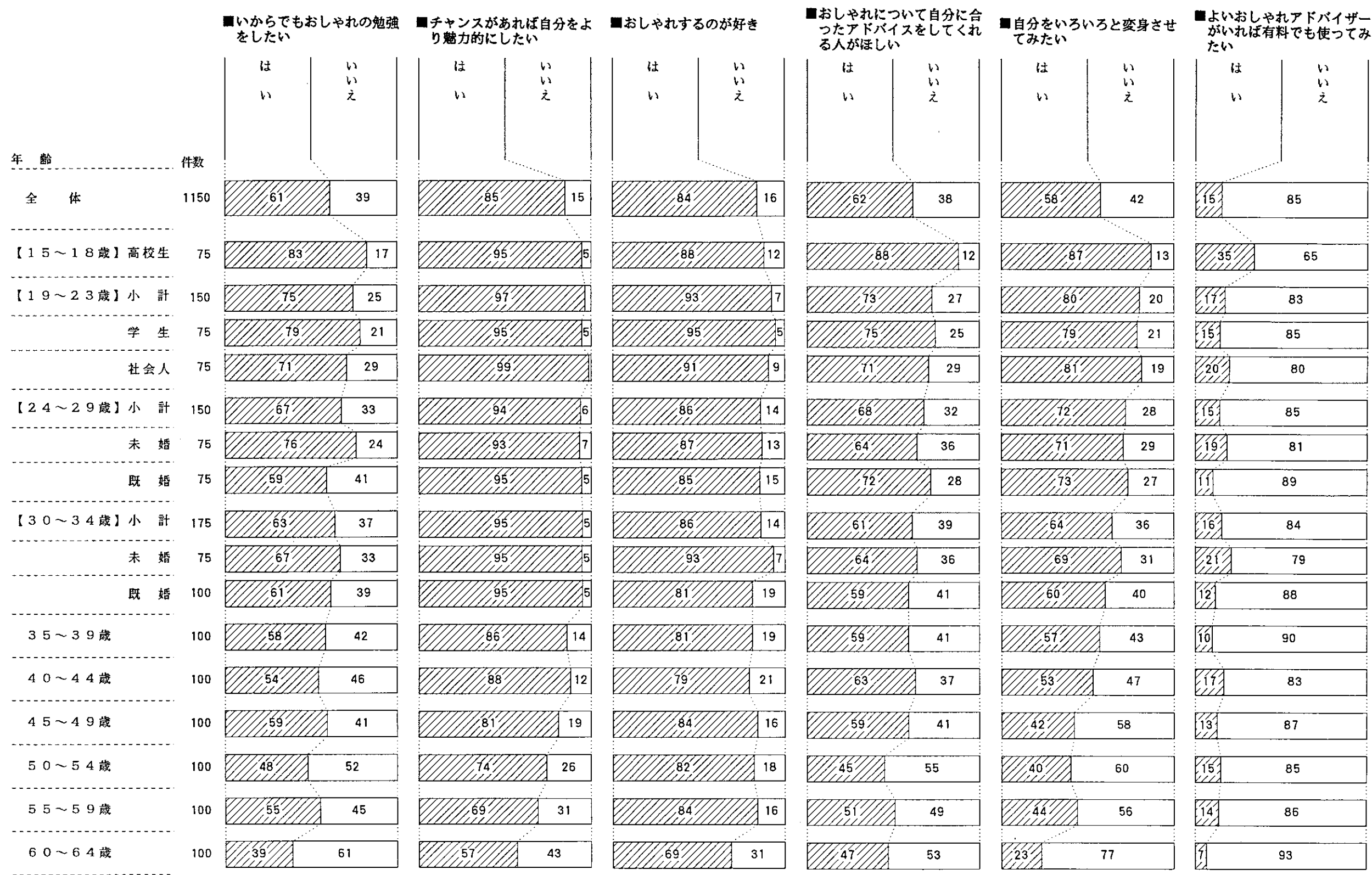
■化粧品を使いこなしている

■スカーフなどを使って服の印象を変化させている

年齢

件数





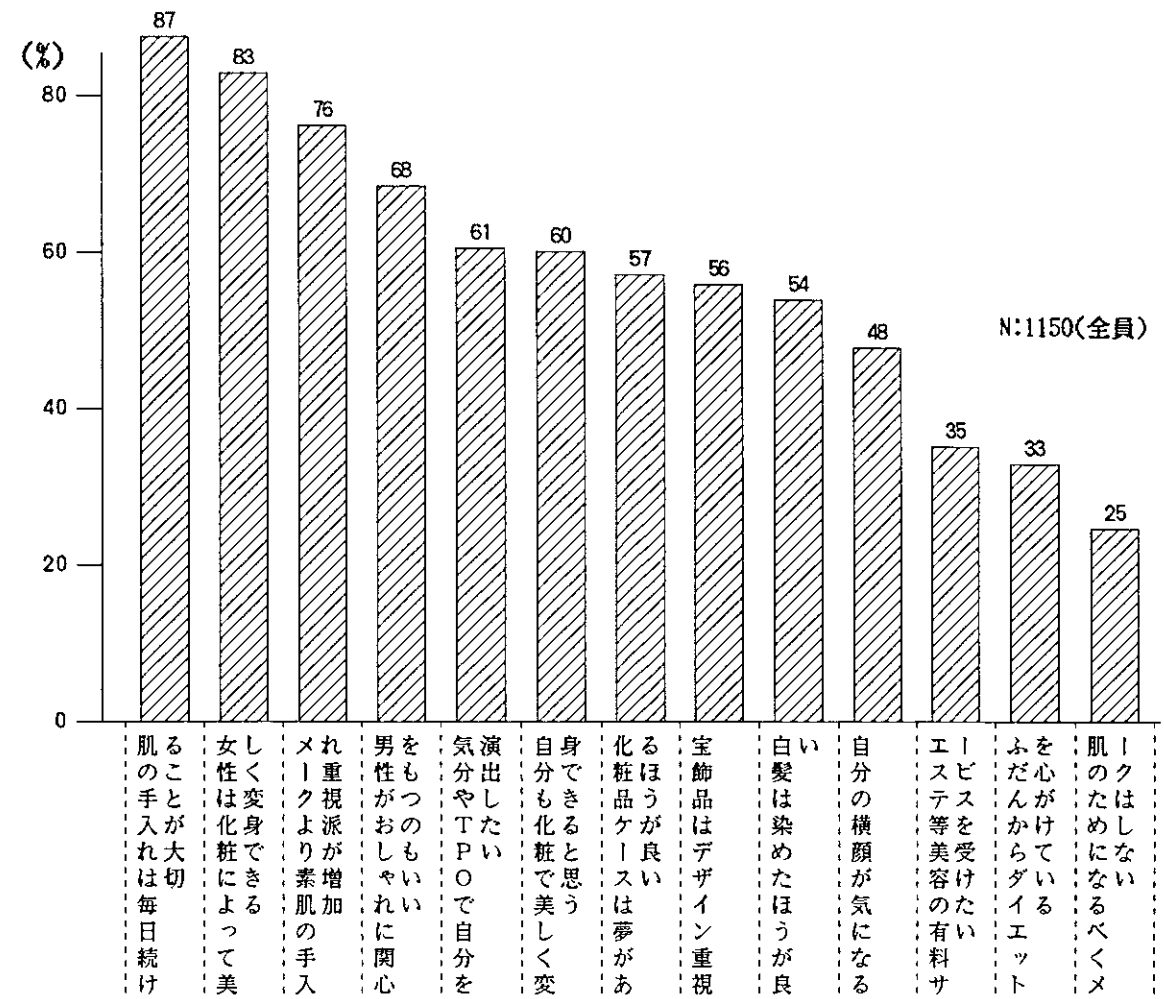
(2) おしゃれ・化粧意識②

*約 60%以上の女性が“そのとおり”と支持したのは、

- ・肌の手入れは毎日続けることが大切
- ・女性は化粧によって美しく変われると思う
- ・メイクアップより素肌の手入れを重視する人が増えてくる
- ・男性がおしゃれをすることに関心をもつのもいいことだと思う
- ・気分やTPOに合わせて自分を演出したい
- ・私も化粧によって美しくなれると思う

*反対に、支持が 40%に及ばなかったのは、

- ・肌のためなるべくメイクアップはしないようにしている
- ・ふだんからダイエットを心がけている
- ・エステなどの美容の有料サービスを受けたい



■化粧品のケースは夢がある方がよい

■宝飾品はデザインを重視して買いたい

年 齢	件数	化粧品のケースは夢がある方がよい				宝飾品はデザインを重視して買いたい			
		全くそのとおり	ややそのとおり	どちらとも言えない	ややそうでない	全くそうでない	ややそうでない	どちらとも言えない	ややそのとおり
全 体	1150	18	39	35	6	17	39	34	7
【15～18歳】高校生	75	28	35	35	1	32	41	24	1
【19～23歳】小計	150	20	39	37	3	23	47	25	1
学 生	75	20	39	39	1	24	43	28	4
社会人	75	20	40	36	4	23	52	23	1
【24～29歳】小計	150	18	37	36	8	19	41	34	5
未 婚	75	16	39	33	11	19	44	32	5
既 婚	75	20	36	39	5	20	39	36	4
【30～34歳】小計	175	22	41	31	5	15	42	32	9
未 婚	75	27	32	33	5	27	44	24	4
既 婚	100	18	47	29	4	7	41	38	12
35～39歳	100	14	36	38	9	12	42	38	3
40～44歳	100	11	47	34	7	10	42	38	3
45～49歳	100	14	45	31	7	12	34	40	5
50～54歳	100	10	41	40	5	13	36	29	7
55～59歳	100	15	39	33	8	14	33	39	6
60～64歳	100	23	34	32	7	14	27	39	10

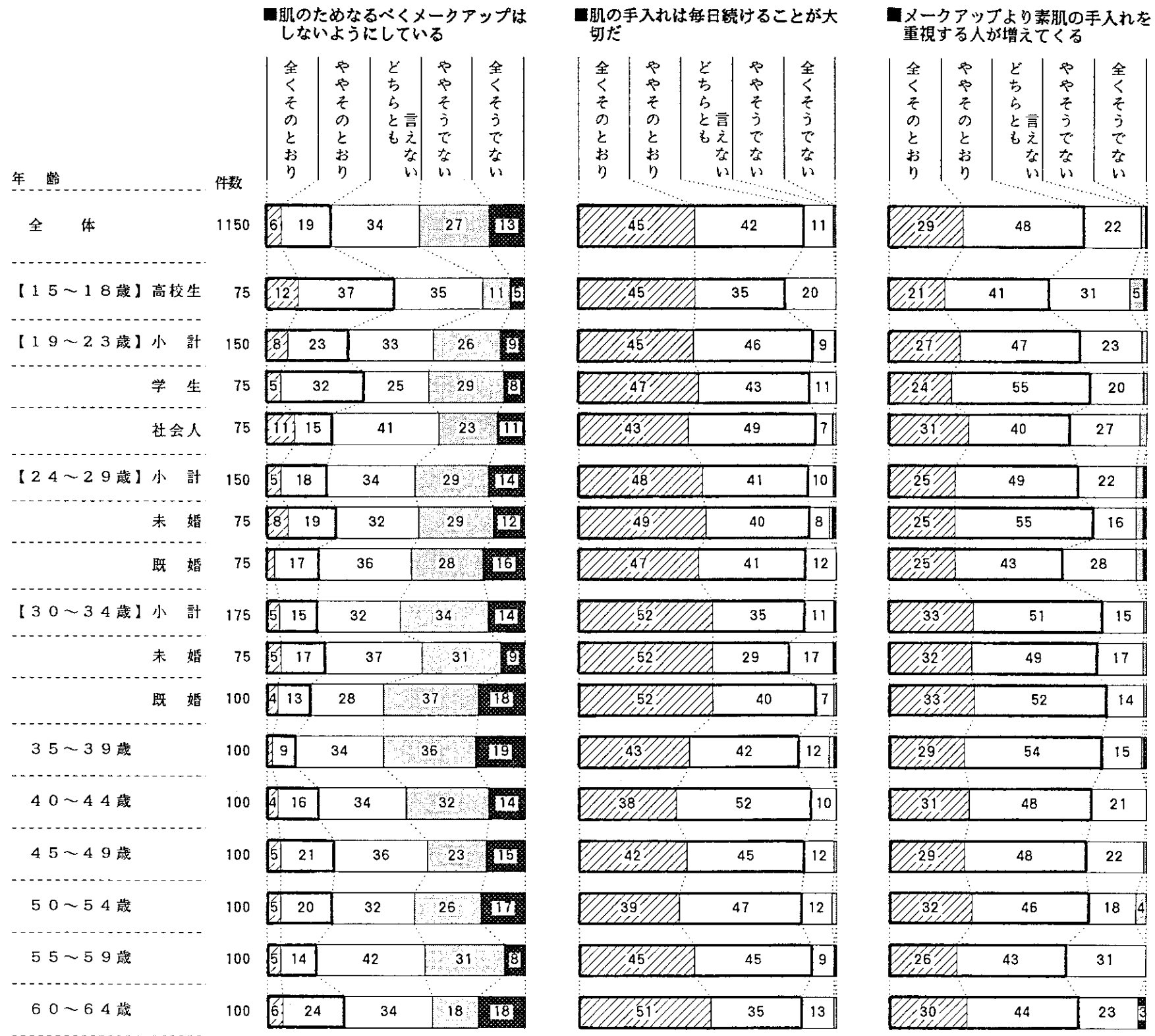
■女性化粧によって美しく変われると思う

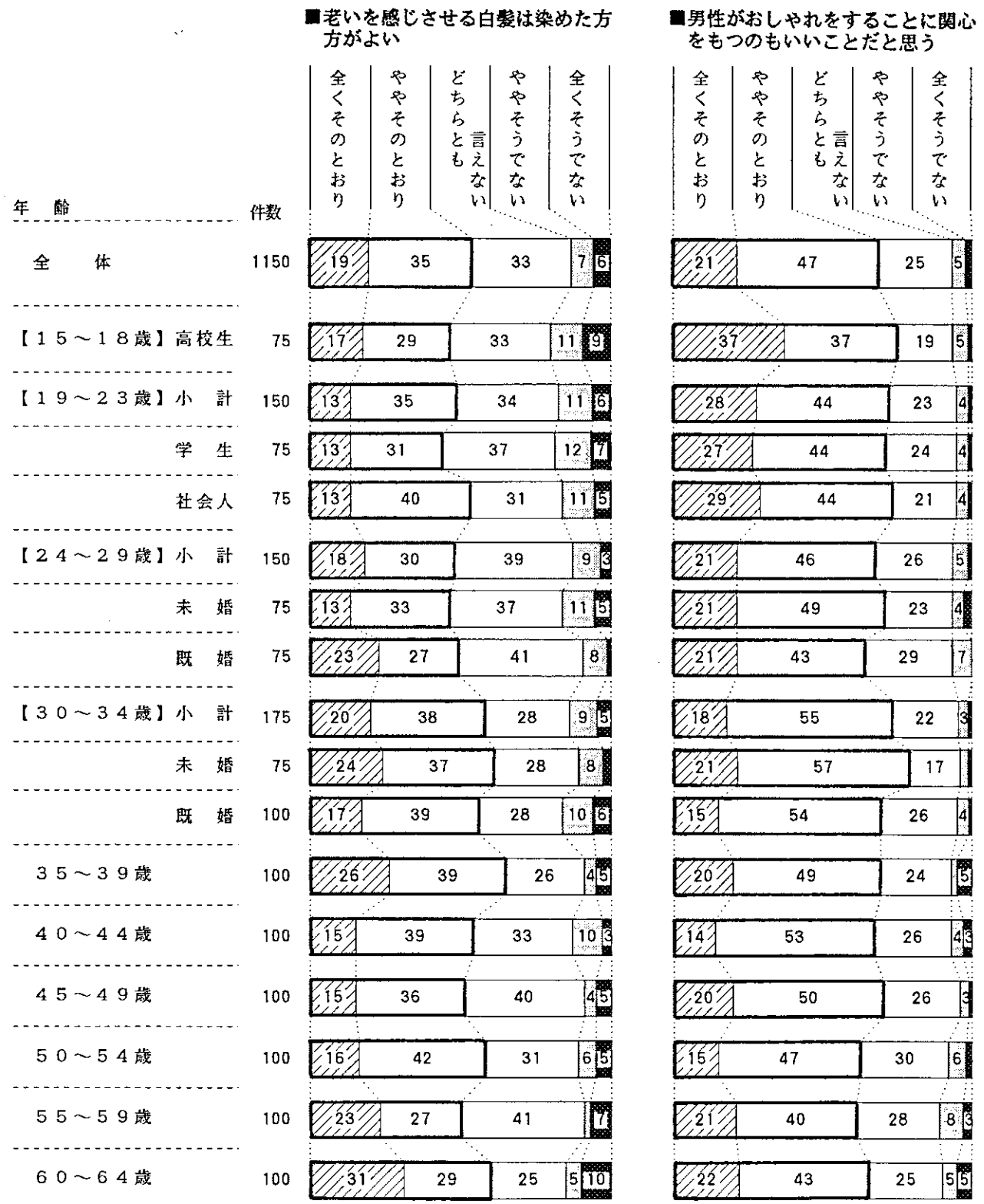
■私も化粧によって美しくなれると思う

■自分の横顔が気になる

年 齢	件数	女性化粧によって美しく変われると思う					私も化粧によって美しくなれると思う					自分の横顔が気になる				
		全くそのとおり	ややそのとおり	どちらとも言えない	ややそうでない	全くそうでない	全くそのとおり	ややそのとおり	どちらとも言えない	ややそうでない	全くそうでない	全くそのとおり	ややそのとおり	どちらとも言えない	ややそうでない	全くそうでない
全 体	1150	29	54	14			12	48	35	4		14	34	37	10	6
【15～18歳】高校生	75	35	41	19	5		12	51	32	4		37	28	29	4	
【19～23歳】小計	150	33	53	12			16	53	28			18	36	37	6	3
学 生	75	27	61	9			13	67	17			20	37	31	9	
社会人	75	39	45	15			19	40	39			16	35	43	4	
【24～29歳】小計	150	32	53	12			15	47	35			15	39	33	10	3
未 婚	75	29	56	12			13	53	33			13	39	36	7	5
既 婚	75	35	49	12			17	41	36	4		17	39	29	13	
【30～34歳】小計	175	31	50	15			13	51	33	3		11	40	34	11	3
未 婚	75	27	48	20	4		12	48	37			12	44	32	12	
既 婚	100	35	51	11	3		13	54	29	4		11	37	35	11	5
35～39歳	100	33	49	14	3		12	50	36			9	32	37	13	9
40～44歳	100	17	76	7			9	50	36	5		10	35	45	6	4
45～49歳	100	23	58	17			8	46	41	3		9	32	46	10	3
50～54歳	100	27	51	17	3		7	46	41	5		9	33	33	14	11
55～59歳	100	24	58	16			9	42	41	8		14	27	41	11	7
60～64歳	100	33	49	18			11	44	35	6	4	11	27	38	11	13

年 齢	件数	■ふだんからダイエットを心がけている					■エステなどの美容の有料サービスを受けたい					■気分やTPOに合わせて自分を演出したい				
		全くそのとおり	ややそのとおり	どちらとも言えない	ややそうでない	全くそうでない	全くそのとおり	ややそのとおり	どちらとも言えない	ややそうでない	全くそうでない	全くそのとおり	ややそのとおり	どちらとも言えない	ややそうでない	全くそうでない
全 体	1150	7	26	34	17	15	10	26	28	17	19	18	43	29	6	5
【15～18歳】高校生	75	21	29	27	13	9	32	31	17	9	11	31	41	23	4	
【19～23歳】小計	150	11	29	36	15	9	9	31	30	19	10	27	47	21	3	
学 生	75	11	28	37	17	7	13	25	35	20	7	31	44	21	1	
社会人	75	11	29	35	13	12	5	37	25	19	13	24	51	21	4	
【24～29歳】小計	150	5	29	39	14	14	10	31	33	17	10	24	43	28	3	
未 婚	75	7	29	35	15	15	8	27	39	17	9	28	45	24	1	
既 婚	75	1	28	43	13	13	12	35	27	16	11	20	41	32	5	
【30～34歳】小計	175	5	27	35	13	19	14	31	28	16	11	21	50	24	4	
未 婚	75	4	39	31	9	17	19	35	35	11	25	53	20	1		
既 婚	100	6	19	38	16	21	11	28	23	20	18	17	47	27	6	
35～39歳	100	5	21	37	18	19	4	31	31	13	21	15	43	31	8	
40～44歳	100	4	24	38	22	12	6	26	32	24	12	6	55	34	4	
45～49歳	100	4	29	37	17	13	8	30	30	10	22	18	37	33	7	
50～54歳	100	4	31	26	22	17	7	13	23	20	37	12	41	30	11	
55～59歳	100	4	24	32	23	17	18	31	19	30	9	33	39	13	6	
60～64歳	100	7	18	32	20	23	5	24	21	44	10	27	32	12	19	

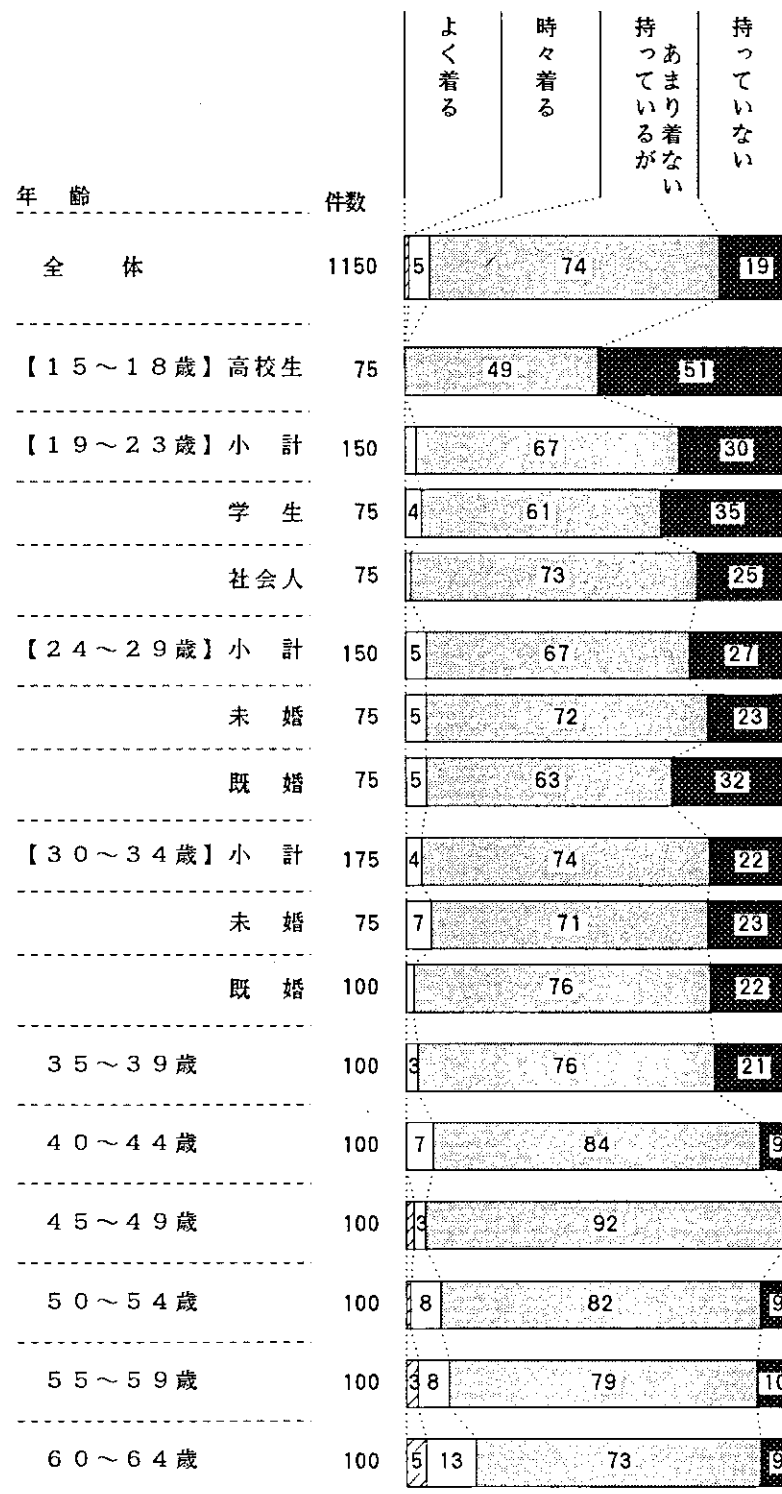




5. 持ち物について

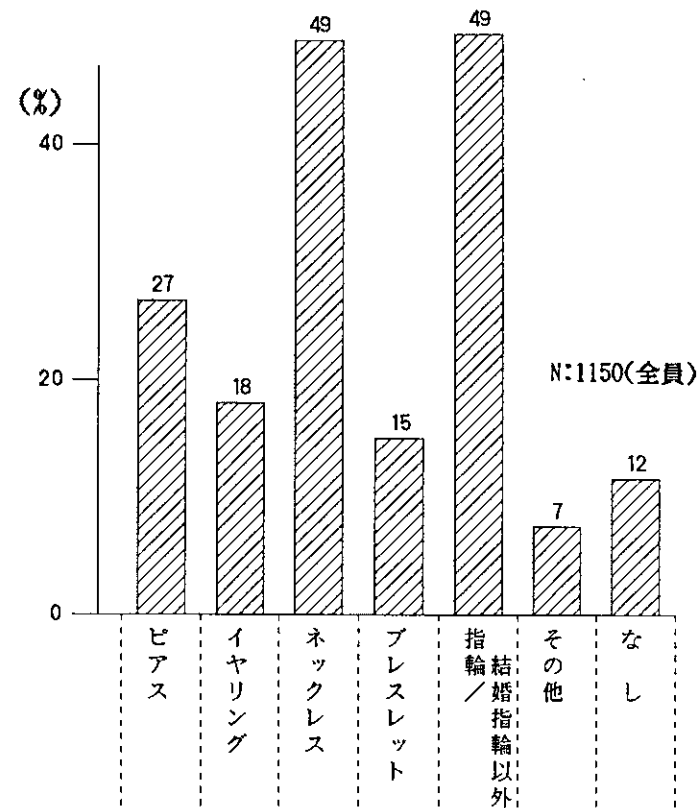
(1) 和服について

*約 80%が「(ユカタを含む)和服」を“持っている”が
そのうち 91%は“あまり着ない”人。



(2) ふだん身につけているアクセサリー

- ネックレス ①55-59歳 ②50-54歳 ③60-64歳 ④24-29歳・未婚
- ピアス ①19-23歳・社会人 ②19-23歳・学生 ③30-34歳・未婚
- イヤリング ①50-54歳 ②45-49歳 ③40-44歳
- ブレスレット ①15-48歳 ②19-23歳・学生 ③19-23歳・社会人



	調査数	普段身につけているファッション小物							
		ピアス	イヤリング	ネックレス	ブレスレット	指輪/結婚指輪以外	その他	なし	
全体	1150 100.0	308 26.8	207 18.0	562 48.9	172 15.0	568 49.4	86 7.5	133 11.6	
年齢	【15~18歳】 高校生	75 100.0	16 21.3	4 5.3	24 32.0	25 33.3	24 32.0	15 20.0	15 20.0
	【19~23歳】 小計	150 100.0	74 49.3	20 13.3	73 48.7	39 26.0	83 55.3	8 5.3	9 6.0
	学生	75 100.0	36 48.0	8 10.7	34 45.3	21 28.0	38 50.7	5 6.7	6 8.0
	社会人	75 100.0	38 50.7	12 16.0	39 52.0	18 24.0	45 60.0	3 4.0	3 4.0
	【24~29歳】 小計	150 100.0	56 37.3	12 8.0	78 52.0	24 16.0	66 44.0	15 10.0	20 13.3
	未婚	75 100.0	32 42.7	9 12.0	41 54.7	16 21.3	37 49.3	7 9.3	7 9.3
	既婚	75 100.0	24 32.0	3 4.0	37 49.3	8 10.7	29 38.7	8 10.7	13 17.3
	【30~34歳】 小計	175 100.0	63 36.0	23 13.1	63 36.0	27 15.4	86 49.1	17 9.7	15 8.6
	未婚	75 100.0	33 44.0	14 18.7	32 42.7	17 22.7	42 56.0	3 4.0	3 4.0
	既婚	100 100.0	30 30.0	9 9.0	31 31.0	10 10.0	44 44.0	14 14.0	12 12.0
	35~39歳	100 100.0	32 32.0	15 15.0	48 48.0	8 8.0	45 45.0	6 6.0	10 10.0
	40~44歳	100 100.0	21 21.0	26 26.0	46 46.0	10 10.0	49 49.0	6 6.0	13 13.0
	45~49歳	100 100.0	23 23.0	28 28.0	54 54.0	12 12.0	40 40.0	3 3.0	14 14.0
	50~54歳	100 100.0	10 10.0	31 31.0	57 57.0	11 11.0	57 57.0	4 4.0	14 14.0
	55~59歳	100 100.0	8 8.0	24 24.0	62 62.0	9 9.0	58 58.0	3 3.0	12 12.0
60~64歳	100 100.0	5 5.0	24 24.0	57 57.0	7 7.0	60 60.0	9 9.0	11 11.0	

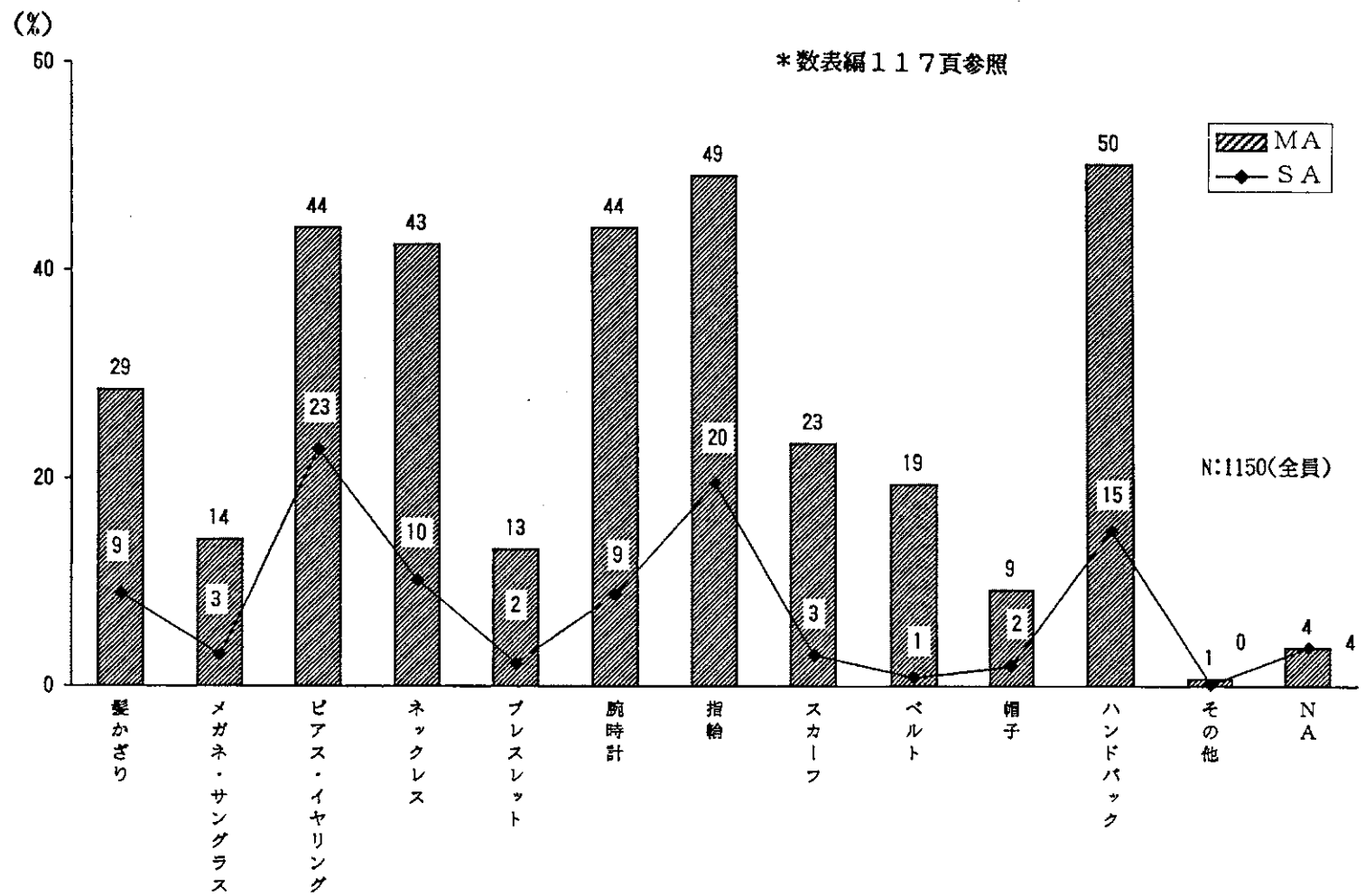
(3) 最も関心があるアクセサリー&ファッション小物

2つ以上のものを取り替えて身につけているアクセサリー

- * “ハンドバッグ” “指輪” “ピアス・イヤリング” “腕時計” “ネックレス” は、ほぼ半数の女性が2つ以上持っている。
- * 次いで所有率が高いのは、“髪かざり” “スカーフ”。

最も関心があるアクセサリー

- * 1位は“ピアス・イヤリング”で23%。2位が“指輪”で20%。
- 以下、“ハンドバッグ”(15%)、“ネックレス”(10%)、“髪かざり”(9%)、“腕時計”(9%)という順。

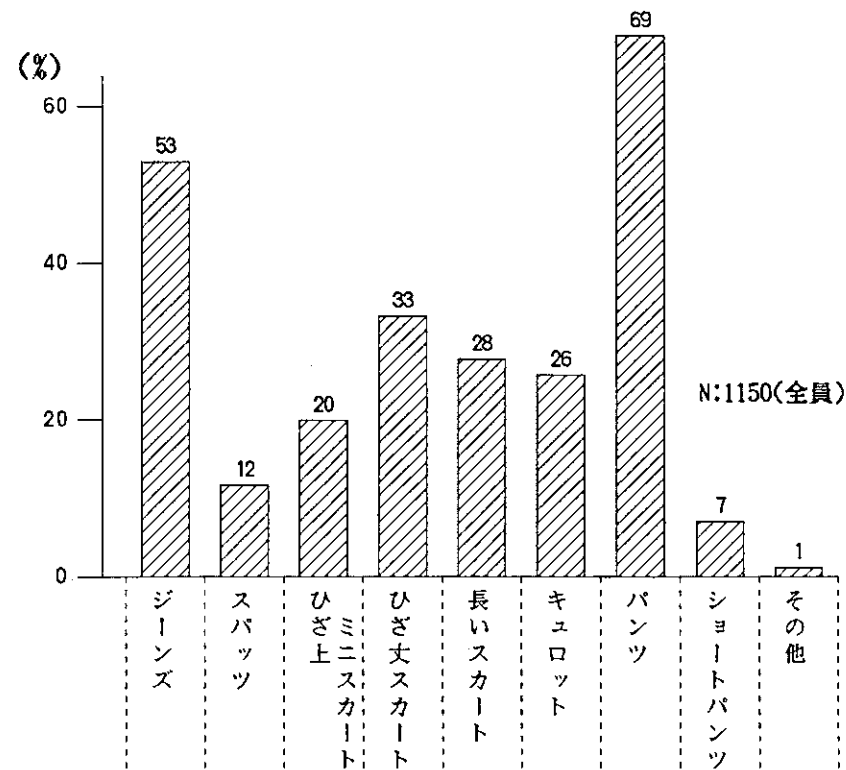


(4) ふだん外出する時はいているもの

*最も多いのは“パンツ”で69%、次いで“ジーンズ”(53%)。
 以下、“ひざ丈スカート”(33%)、“長いスカート”(28%)、
 “キュロット”(26%)、“ひざ上ミニスカート”(20%)という順。

年齢別に見ると

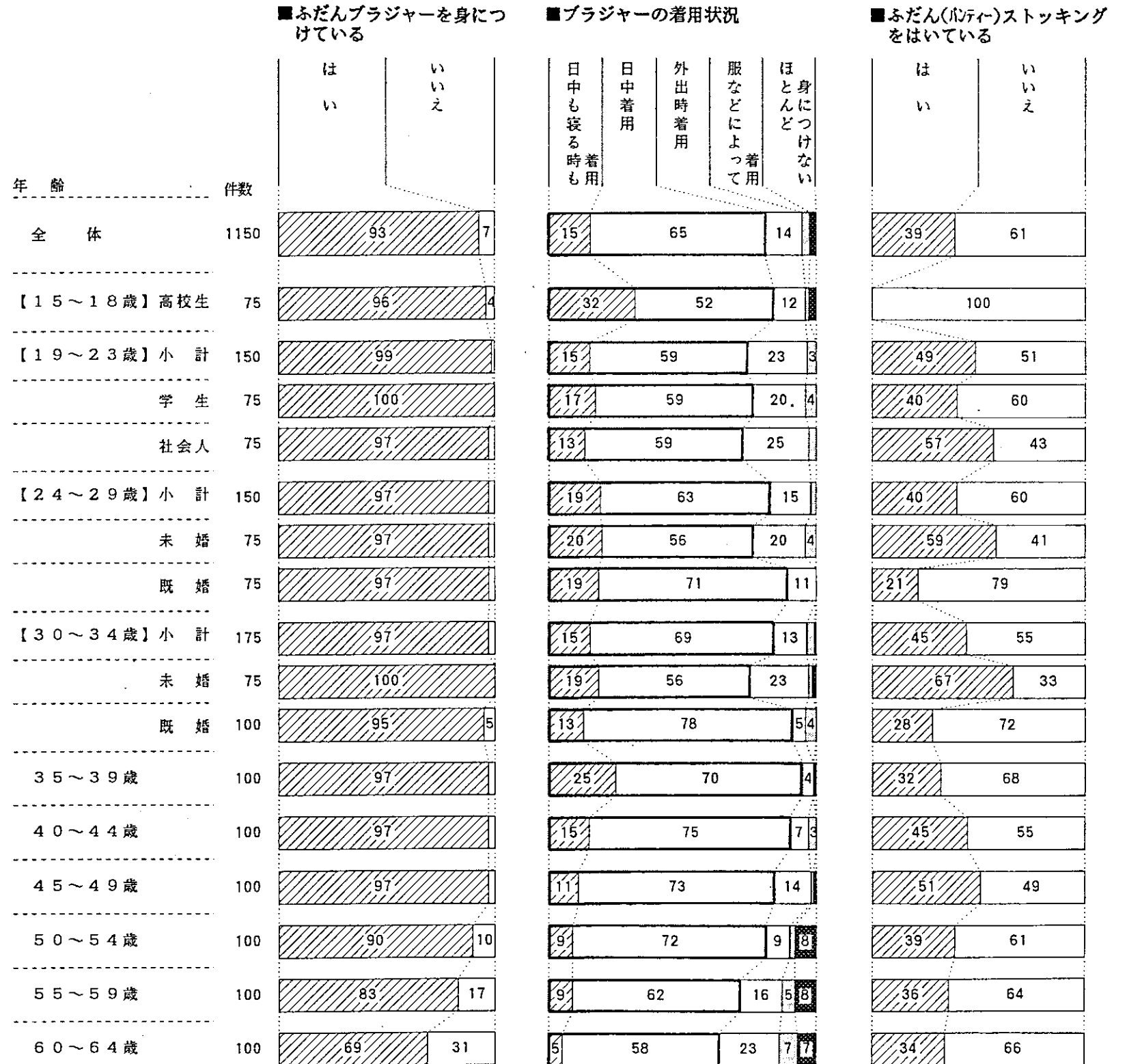
- ・ジーンズ ----- <20代> <30代>
- ・ひざ上ミニスカート --- <15-18歳> <19-23歳>
- ・ひざ丈スカート ----- <40代以上>
- ・ショートパンツ ----- <20代・30代・既婚>
- ・キュロット ----- <30代・40代・既婚>



	調査数	普段外出時にはいているもの									
		ジーンズ	スパッツ	ひざ上ミニスカート	ひざ丈スカート	長いスカート	キュロット	パンツ	ショートパンツ	その他	
全 体	1150 100.0	609 53.0	134 11.7	229 19.9	382 33.2	319 27.7	296 25.7	794 69.0	80 7.0	13 1.1	
年 齢	【15~18歳】 高校生	75 100.0	43 57.3	1 1.3	34 45.3	21 28.0	4 5.3	6 8.0	56 74.7	5 6.7	4 5.3
	【19~23歳】 小 計	150 100.0	90 60.0	4 2.7	70 46.7	40 26.7	20 13.3	17 11.3	123 82.0	14 9.3	2 1.3
	学 生	75 100.0	48 64.0	1 1.3	35 46.7	20 26.7	7 9.3	7 9.3	63 84.0	5 6.7	1 1.3
	社会人	75 100.0	42 56.0	3 4.0	35 46.7	20 26.7	13 17.3	10 13.3	60 80.0	9 12.0	1 1.3
	【24~29歳】 小 計	150 100.0	111 74.0	16 10.7	37 24.7	26 17.3	49 32.7	42 28.0	97 64.7	23 15.3	1 0.7
	未 婚	75 100.0	53 70.7	3 4.0	20 26.7	20 26.7	21 28.0	14 18.7	54 72.0	8 10.7	1 1.3
	既 婚	75 100.0	58 77.3	13 17.3	17 22.7	6 8.0	28 37.3	28 37.3	43 57.3	15 20.0	-
	【30~34歳】 小 計	175 100.0	124 70.9	29 16.6	33 18.9	41 23.4	65 37.1	49 28.0	109 62.3	18 10.3	1 0.6
	未 婚	75 100.0	46 61.3	9 12.0	24 32.0	24 32.0	27 36.0	18 24.0	50 66.7	3 4.0	-
	既 婚	100 100.0	78 78.0	20 20.0	9 9.0	17 17.0	38 38.0	31 31.0	59 59.0	15 15.0	1 1.0
	35~39歳	100 100.0	65 65.0	12 12.0	19 19.0	26 26.0	27 27.0	32 32.0	61 61.0	4 4.0	1 1.0
	40~44歳	100 100.0	54 54.0	14 14.0	16 16.0	44 44.0	29 29.0	38 38.0	72 72.0	8 8.0	-
	45~49歳	100 100.0	43 43.0	12 12.0	13 13.0	46 46.0	34 34.0	33 33.0	63 63.0	2 2.0	-
	50~54歳	100 100.0	34 34.0	21 21.0	4 4.0	48 48.0	29 29.0	25 25.0	79 79.0	4 4.0	1 1.0
55~59歳	100 100.0	22 22.0	17 17.0	2 2.0	41 41.0	26 26.0	19 19.0	68 68.0	1 1.0	1 1.0	
60~64歳	100 100.0	23 23.0	8 8.0	1 1.0	49 49.0	36 36.0	35 35.0	66 66.0	1 1.0	2 2.0	

(5) ブラジャー・(パンティー)ストッキングの着用

* 「ブラジャー」は、ほとんどの女性がふだん着用している。
 * 「(パンティー)ストッキング」をふだん着用している女性は 39%。
 <19-23歳・社会人> <24-29歳・未婚> <30-34歳・未婚> と、働いている未婚層に着用者が多い。

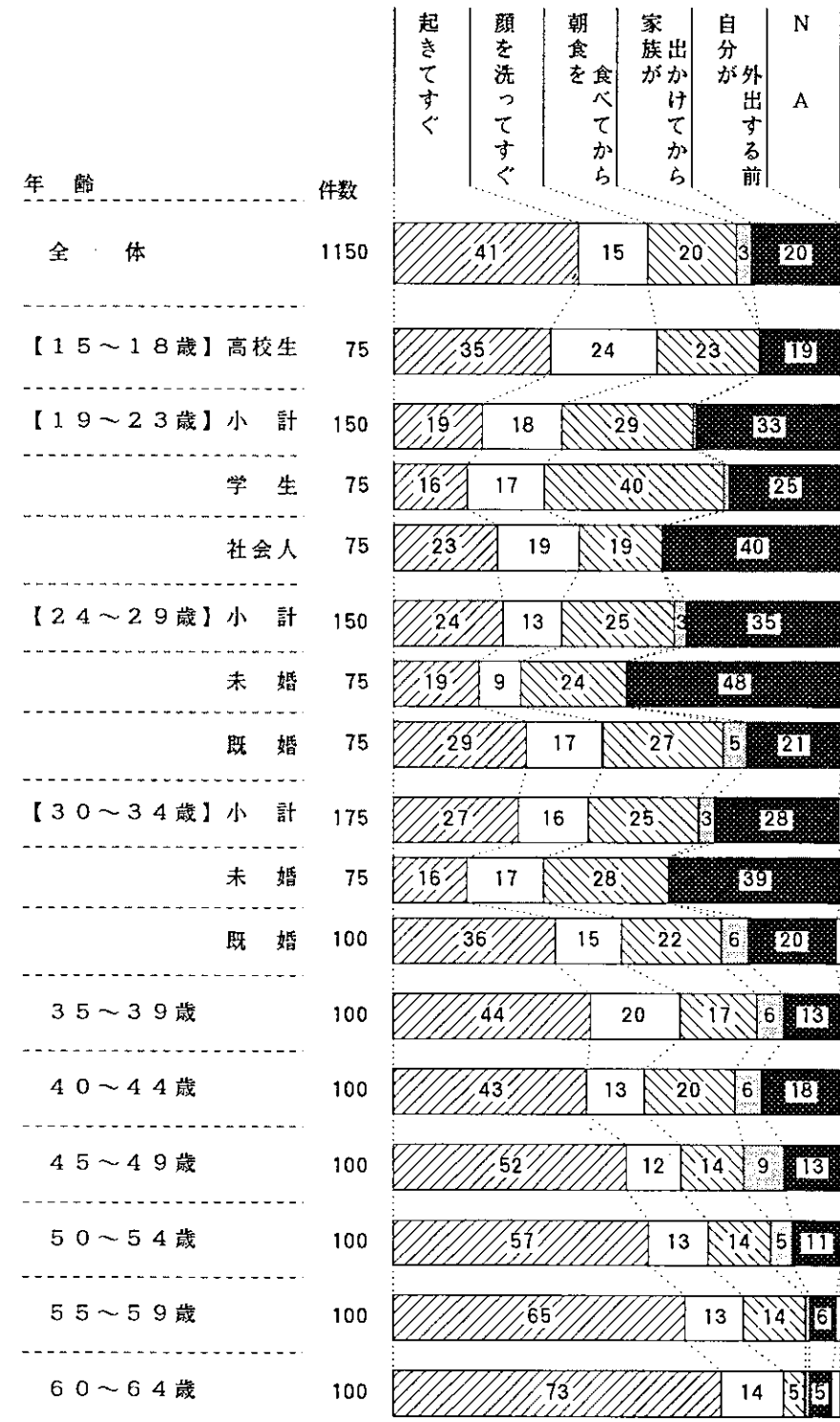


(6) ふだん寝間着を着替える時

- ・起きてすぐ 41%
- ・顔を洗ってすぐ 15%
- ・朝食を食べてから 20%
- ・家族が出かけてから 3%
- ・自分が外出する前 20%

年齢別に見ると

- * 高齢層ほど“起きてすぐ”という人が多い。
- * “自分が外出する前”が多いのは、〈20代〉〈30代〉の未婚層。

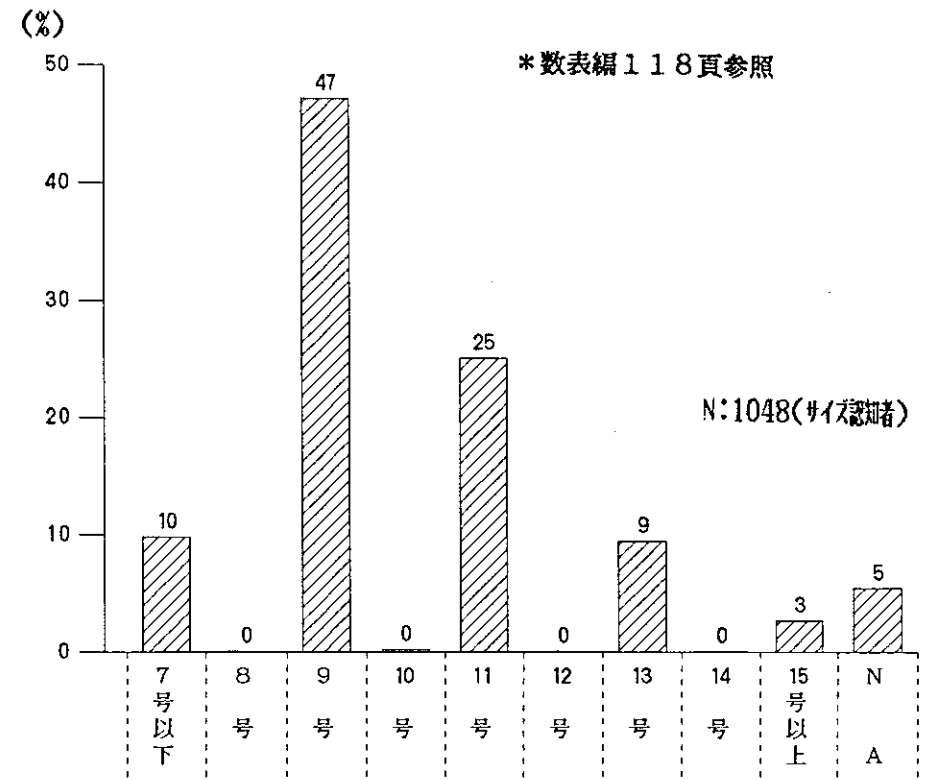


6. 洋服のサイズ

年 齢	件数	■服のサイズの認知			■そのサイズでの購入状況				
		知っている	知らない	N A	大体買える	たまに買えないことがある	時々買えないことがある	買えないことが多い	N A
全 体	1150	91	9		54	15	21	9	
【15～18歳】高校生	75	49	51		44	12	29	9	5
【19～23歳】小計	150	83	17		52	16	24	6	
学 生	75	76	23		52	13	27	5	
社会人	75	89	11		52	19	21	7	
【24～29歳】小計	150	93	7		57	17	17	8	
未 婚	75	92	8		49	21	19	9	
既 婚	75	93	7		65	12	16	7	
【30～34歳】小計	175	96	4		55	19	18	7	
未 婚	75	96	4		57	20	15	8	
既 婚	100	96	4		54	19	20	6	
35～39歳	100	93	7		57	9	21	10	3
40～44歳	100	97	1		52	13	23	12	
45～49歳	100	98	1		51	19	23	7	
50～54歳	100	100	0		61	10	21	8	
55～59歳	100	99	1		51	17	15	17	
60～64歳	100	93	5		59	17	18	4	

* <学生>を除けば、ほとんどの女性が自分の「服のサイズ」を“知っている”。
 *年代によって多少の差はあるが、自分が認知しているサイズで“大体買える”という人が50～60%。
 “買えないことの方が多い”という人が、ほぼ10%いる。

■服のサイズ



■友人・知人と雑談する時の話題

	調査数	友人・知人との話題 (2LA)																															
		テレビ・ラジオ	雑誌・本	音楽・CD	映画・演劇・ビデオ	服装	化粧・ヘアスタイル	パソコン・ワープロ	ゲーム	友人・知人	買物	子供・孫	政治・社会・世相	家庭	住宅	環境	スポーツ	旅行	車	物・新製品情報	趣味・習いごと	食事・レストラン	仕事・勉強	老後	健康	夫・恋人	家族の話題	職場の人間関係	近隣のうわさ話	物価・家計	その他		
全体	1150	17.7	1.9	4.8	4.2	8.9	5.0	0.4	0.3	17.3	6.7	34.1	3.0	12.8	0.6	1.0	3.1	10.7	6.0	10.0	13.8	9.2	9.9	4.6	17.1	12.0	2.0	2.0	5.1	2.6	1.5	2.7	
【15~18歳】 高校生	75	3.0	3.0	1.5	4.0	10.0	8.0	1.0	1.0	27.0	4.0	-	-	2.0	-	-	5.3	-	-	4.0	-	9.3	-	-	-	16.0	9.3	-	4.0	-	-	8.0	
【19~23歳】 小計	150	23.3	3.0	10.7	6.0	15.3	10.7	-	-	31.3	7.3	0.7	-	1.3	-	0.7	3.3	4.7	1.3	-	10.0	12.0	16.0	-	0.7	28.7	4.0	9.3	1.3	-	-	3.3	
学生	75	19.0	2.0	9.0	5.0	14.0	9.0	-	-	25.0	6.0	-	-	-	-	-	1.3	2.7	1.3	-	6.0	9.3	18.7	-	1.3	24.0	4.0	2.7	1.3	-	-	2.7	
社会人	75	27.6	4.0	12.0	6.7	16.7	12.0	-	-	37.6	8.6	0.7	-	1.3	-	0.7	5.3	6.7	1.3	-	4.0	2.7	13.3	-	1.3	25.0	4.0	16.0	1.3	-	-	4.0	
【24~29歳】 小計	150	17.3	0.7	4.0	5.3	8.7	4.7	0.7	-	27.3	6.7	32.7	0.7	6.7	-	0.7	2.7	8.0	1.3	1.3	7.3	7.3	14.7	-	1.3	22.0	4.0	6.0	4.0	0.7	2.7		
未婚	75	18.0	1.0	5.0	7.0	8.0	5.0	1.0	-	21.0	4.0	3.0	-	-	-	-	3.0	10.7	1.3	2.7	10.7	10.7	25.3	-	-	16.0	5.3	10.7	2.7	1.3	1.3		
既婚	75	16.6	-	1.0	3.3	0.7	2.0	-	-	20.0	6.0	46.0	1.3	13.3	-	1.3	1.3	5.3	1.3	-	4.0	4.0	4.0	-	2.7	28.0	2.7	1.3	5.3	-	-	4.0	
【30~34歳】 小計	175	13.1	1.7	1.7	5.7	6.9	4.0	-	0.6	20.6	8.6	43.4	0.6	16.0	0.6	0.6	2.3	7.4	-	2.3	10.9	13.1	10.3	-	2.9	10.3	-	10.9	2.3	1.7	1.1		
未婚	75	12.0	2.0	1.0	6.0	9.0	5.0	-	-	17.0	7.0	2.0	-	2.0	-	-	3.0	13.0	-	1.0	10.0	16.0	12.0	-	2.0	11.0	-	15.0	-	-	-	2.7	
既婚	100	11.0	1.0	2.0	4.0	3.0	2.0	-	1.0	19.0	8.0	74.0	-	26.0	1.0	1.0	1.0	-	-	3.0	9.0	7.0	6.0	-	3.0	7.0	-	4.0	4.0	3.0	-	-	
35~39歳	100	8.0	-	4.0	2.0	7.0	1.0	1.0	2.0	12.0	4.0	76.0	1.0	18.0	-	1.0	4.0	3.0	1.0	2.0	15.0	9.0	4.0	-	8.0	4.0	1.0	2.0	3.0	3.0	4.0	-	-
40~44歳	100	10.0	2.0	-	1.0	4.0	1.0	-	-	12.0	7.0	67.0	4.0	26.0	2.0	4.0	2.0	3.0	1.0	2.0	15.0	9.0	4.0	-	14.0	4.0	-	2.0	2.0	2.0	3.0	4.0	-
45~49歳	100	7.0	3.0	-	4.0	5.0	5.0	-	-	7.0	3.0	48.0	6.0	21.0	2.0	1.0	2.0	5.0	-	1.0	15.0	6.0	5.0	5.0	27.0	4.0	1.0	7.0	3.0	4.0	-	-	
50~54歳	100	10.0	2.0	-	2.0	2.0	-	2.0	-	8.0	9.0	31.0	6.0	24.0	1.0	1.0	5.0	16.0	-	-	15.0	10.0	5.0	9.0	34.0	-	-	3.0	3.0	1.0	1.0	-	
55~59歳	100	13.0	1.0	3.0	2.0	5.0	2.0	-	-	3.0	10.0	25.0	7.0	11.0	-	2.0	2.0	20.0	-	-	16.0	8.0	3.0	17.0	41.0	1.0	1.0	3.0	1.0	2.0	-	-	
60~64歳	100	15.0	1.0	1.0	-	8.0	3.0	-	-	6.0	4.0	19.0	8.0	5.0	1.0	-	4.0	28.0	1.0	-	22.0	8.0	2.0	15.0	39.0	1.0	1.0	-	3.0	1.0	2.0	2.0	

■ふだんのメイクポイントの部位 (MA)

	調査数	普段のポイントメイク (MA)						
		眉	目の周り	唇	頬	つめ	しない	
全 体	1150 100.0	745 64.8	630 54.8	883 76.8	229 19.9	204 17.7	8 0.7	
年 齢	【15～18歳】 高校生	75 100.0	52 69.3	33 44.0	39 52.0	10 13.3	28 37.3	2 2.7
	【19～23歳】 小 計	150 100.0	118 78.7	89 59.3	113 75.3	20 13.3	53 35.3	-
	学 生	75 100.0	57 76.0	44 58.7	54 72.0	7 9.3	28 37.3	-
	社会人	75 100.0	61 81.3	45 60.0	59 78.7	13 17.3	25 33.3	-
	【24～29歳】 小 計	150 100.0	103 68.7	93 62.0	127 84.7	25 16.7	27 18.0	-
	未 婚	75 100.0	51 68.0	45 60.0	62 82.7	13 17.3	15 20.0	-
	既 婚	75 100.0	52 69.3	48 64.0	65 86.7	12 16.0	12 16.0	-
	【30～34歳】 小 計	175 100.0	106 60.6	114 65.1	141 80.6	30 17.1	22 12.6	1 0.6
	未 婚	75 100.0	46 61.3	53 70.7	57 76.0	8 10.7	14 18.7	1 1.3
	既 婚	100 100.0	60 60.0	61 61.0	84 84.0	22 22.0	8 8.0	-
	35～39歳	100 100.0	58 58.0	76 76.0	77 77.0	25 25.0	12 12.0	-
	40～44歳	100 100.0	67 67.0	61 61.0	70 70.0	23 23.0	14 14.0	2 2.0
	45～49歳	100 100.0	57 57.0	58 58.0	83 83.0	24 24.0	10 10.0	-
	50～54歳	100 100.0	58 58.0	40 40.0	79 79.0	25 25.0	10 10.0	1 1.0
	55～59歳	100 100.0	61 61.0	39 39.0	78 78.0	26 26.0	16 16.0	1 1.0
60～64歳	100 100.0	65 65.0	27 27.0	76 76.0	21 21.0	12 12.0	1 1.0	

■ダイエット(ウェイト)コントロールのためにしていること

	調査数	ダイエットのためにしていること																						
		甘いものをひかえる 間食	カロリー意識	甘いものを絶対 にとらない	カロリー制限	ダイエット食品 の利用	医者の処方 を受けている	よく散歩する	早足で歩く	なるべく歩く	目標を決め 運動している	ジョギング	スポーツクラブ へ通う	運動を楽しむ	エステ・入浴法 の活用	規則正しい生活	タバコを吸う	ストレスを ためない	酒を飲まない	エレベーター等 使用しない	早足や階段の 使用	その他	特に何も していない	
全 体	1150 100.0	462 40.2	469 40.8	12 1.0	22 1.9	37 3.2	8 0.7	188 16.3	198 17.2	139 12.1	56 4.9	14 1.2	86 7.5	170 14.8	48 4.2	253 22.0	43 3.7	179 15.6	68 5.9	126 11.0	250 21.7	38 3.3	220 19.1	
年 齢	【15~18歳】 高校生	75 100.0	34 45.3	37 49.3	3 4.0	2 2.7	4 5.3	-	6 8.0	12 16.0	8 10.7	1 1.3	2 2.7	-	22 29.3	4 5.3	10 13.3	-	6 8.0	2 2.7	10 13.3	18 24.0	3 4.0	13 17.3
	【19~23歳】 小 計	150 100.0	64 42.7	68 45.3	2 1.3	3 2.0	-	-	14 9.3	20 13.3	18 12.0	10 6.7	4 2.7	8 5.3	22 14.7	4 2.7	28 18.7	5 3.3	16 10.7	8 5.3	25 16.7	36 24.0	3 2.0	26 17.3
	学 生	75 100.0	24 32.0	32 42.7	1 1.3	1 1.3	-	-	7 9.3	11 14.7	10 13.3	6 8.0	4 5.3	5 6.7	14 18.7	1 1.3	13 17.3	1 1.3	9 12.0	5 6.7	15 20.0	22 29.3	3 4.0	18 24.0
	社会人	75 100.0	40 53.3	36 48.0	1 1.3	2 2.7	-	-	7 9.3	9 12.0	8 10.7	4 5.3	-	3 4.0	8 10.7	3 4.0	15 20.0	4 5.3	7 9.3	3 4.0	10 13.3	14 18.7	-	8 10.7
	【24~29歳】 小 計	150 100.0	72 48.0	62 41.3	1 0.7	4 2.7	8 5.3	1 0.7	31 20.7	19 12.7	22 14.7	9 6.0	-	15 10.0	23 15.3	13 8.7	37 24.7	5 3.3	23 15.3	7 4.7	21 14.0	30 20.0	7 4.7	24 16.0
	未 婚	75 100.0	39 52.0	32 42.7	-	3 4.0	5 6.7	1 1.3	13 17.3	13 17.3	17 22.7	5 6.7	-	12 16.0	13 17.3	9 12.0	20 26.7	4 5.3	10 13.3	5 6.7	14 18.7	21 28.0	4 5.3	10 13.3
	既 婚	75 100.0	33 44.0	30 40.0	1 1.3	1 1.3	3 4.0	-	18 24.0	6 8.0	5 6.7	4 5.3	-	3 4.0	10 13.3	4 5.3	17 22.7	1 1.3	13 17.3	2 2.7	7 9.3	9 12.0	3 4.0	14 18.7
	【30~34歳】 小 計	175 100.0	60 34.3	77 44.0	2 1.1	1 0.6	9 5.1	-	18 10.3	24 13.7	24 13.7	2 1.1	2 1.1	17 9.7	21 12.0	12 6.9	34 19.4	8 4.6	23 13.1	5 2.9	11 6.3	24 13.7	3 1.7	43 24.6
	未 婚	75 100.0	29 38.7	33 44.0	2 2.7	1 1.3	5 6.7	-	7 9.3	12 16.0	12 16.0	2 2.7	1 1.3	11 14.7	11 14.7	10 13.3	14 18.7	3 4.0	17 22.7	3 4.0	7 9.3	16 21.3	1 1.3	14 18.7
	既 婚	100 100.0	31 31.0	44 44.0	-	-	4 4.0	-	11 11.0	12 12.0	12 12.0	-	1 1.0	6 6.0	10 10.0	2 2.0	20 20.0	5 5.0	6 6.0	2 2.0	4 4.0	8 8.0	2 2.0	29 29.0
	35~39歳	100 100.0	35 35.0	37 37.0	-	2 2.0	4 4.0	-	8 8.0	13 13.0	8 8.0	2 2.0	1 1.0	8 8.0	20 20.0	1 1.0	29 29.0	4 4.0	13 13.0	2 2.0	11 11.0	21 21.0	5 5.0	20 20.0
	40~44歳	100 100.0	33 33.0	36 36.0	-	1 1.0	3 3.0	-	20 20.0	26 26.0	12 12.0	9 9.0	1 1.0	6 6.0	17 17.0	3 3.0	20 20.0	3 3.0	20 20.0	3 3.0	8 8.0	21 21.0	5 5.0	15 15.0
	45~49歳	100 100.0	36 36.0	44 44.0	1 1.0	3 3.0	1 1.0	-	14 14.0	14 14.0	7 7.0	6 6.0	-	3 3.0	14 14.0	-	28 28.0	5 5.0	21 21.0	11 11.0	13 13.0	22 22.0	-	25 25.0
	50~54歳	100 100.0	47 47.0	39 39.0	1 1.0	3 3.0	2 2.0	2 2.0	22 22.0	28 28.0	10 10.0	5 5.0	1 1.0	8 8.0	12 12.0	1 1.0	22 22.0	5 5.0	16 16.0	7 7.0	13 13.0	32 32.0	2 2.0	19 19.0
	55~59歳	100 100.0	40 40.0	38 38.0	2 2.0	1 1.0	2 2.0	4 4.0	24 24.0	21 21.0	13 13.0	9 9.0	2 2.0	11 11.0	9 9.0	8 8.0	18 18.0	6 6.0	20 20.0	10 10.0	13 13.0	22 22.0	6 6.0	18 18.0
	60~64歳	100 100.0	41 41.0	31 31.0	-	2 2.0	4 4.0	1 1.0	31 31.0	21 21.0	17 17.0	3 3.0	1 1.0	10 10.0	10 10.0	2 2.0	27 27.0	2 2.0	21 21.0	13 13.0	1 1.0	24 24.0	4 4.0	17 17.0

■メイクアップとは

	調査数	“メイクアップ”とは (MA)											“メイクアップ”とは (SA)											
		顔を洗う	化粧水やクレンジング剤などの基礎化粧品を使う	ファンデーションや白粉を塗る	口紅を塗る	ほほ紅をいれる	アイメイクをする	眉を整えたり書いたりする	香水やオーデオロンをつける	ヘアースタイルを整える	マニキュアをする	無駄毛の手入れ・顔剃り	顔を洗う	化粧水やクレンジング剤などの基礎化粧品を使う	ファンデーションや白粉を塗る	口紅を塗る	ほほ紅をいれる	アイメイクをする	眉を整えたり書いたりする	香水やオーデオロンをつける	ヘアースタイルを整える	マニキュアをする	無駄毛の手入れ・顔剃り	
全体	1150 100.0	394 34.3	565 49.1	899 78.2	976 84.9	526 45.7	689 59.9	776 67.5	155 13.5	442 38.4	206 17.9	252 21.9	85 7.4	119 10.3	350 30.4	295 25.7	3 0.3	133 11.6	102 8.9	7 0.6	37 3.2	6 0.5	13 1.1	
年齢	【15~18歳】 高校生	75 100.0	17 22.7	31 41.3	58 77.3	62 82.7	27 36.0	55 73.3	54 72.0	17 22.7	27 36.0	30 40.0	20 26.7	3 4.0	5 6.7	20 26.7	12 16.0	-	12 16.0	13 17.3	1 1.3	3 4.0	3 4.0	3 4.0
	【19~23歳】 小計	150 100.0	45 30.0	66 44.0	114 76.0	128 85.3	53 35.3	104 69.3	117 78.0	25 16.7	44 29.3	42 28.0	37 24.7	9 6.0	9 6.0	47 31.3	32 21.3	-	24 16.0	25 16.7	2 1.3	-	-	1.3
	学生	75 100.0	20 26.7	30 40.0	59 78.7	66 88.0	29 38.7	52 69.3	56 74.7	8 10.7	17 22.7	21 28.0	16 21.3	6 8.0	4 5.3	26 34.7	16 21.3	-	10 13.3	11 14.7	1 1.3	-	-	1.3
	社会人	75 100.0	25 33.3	36 48.0	55 73.3	62 82.7	24 32.0	52 69.3	61 81.3	17 22.7	27 36.0	21 28.0	21 28.0	3 4.0	5 6.7	21 28.0	16 21.3	-	14 18.7	14 18.7	1 1.3	-	-	1.3
	【24~29歳】 小計	150 100.0	49 32.7	71 47.3	124 82.7	128 85.3	65 43.3	107 71.3	109 72.7	21 14.0	61 40.7	29 19.3	45 30.0	9 6.0	12 8.0	45 30.0	39 26.0	2 1.3	22 14.7	16 10.7	-	4 2.7	-	1 0.7
	未婚	75 100.0	22 29.3	33 44.0	61 81.3	65 86.7	36 48.0	52 69.3	57 76.0	10 13.3	23 30.7	16 21.3	21 28.0	6 8.0	8 10.7	19 25.3	18 24.0	2 2.7	11 14.7	11 14.7	-	-	-	-
	既婚	75 100.0	27 36.0	38 50.7	63 84.0	63 84.0	29 38.7	55 73.3	52 69.3	11 14.7	38 50.7	13 17.3	24 32.0	3 4.0	4 5.3	26 34.7	21 28.0	-	11 14.7	5 6.7	-	4 5.3	-	1.3
	【30~34歳】 小計	175 100.0	51 29.1	84 48.0	146 83.4	151 86.3	83 47.4	121 69.1	117 66.9	18 10.3	55 31.4	24 13.7	31 17.7	14 8.0	12 6.9	67 38.3	47 26.9	-	18 10.3	10 5.7	1 0.6	3 1.7	2 1.1	1 0.6
	未婚	75 100.0	20 26.7	33 44.0	60 80.0	60 80.0	27 36.0	45 60.0	49 65.3	11 14.7	23 30.7	13 17.3	14 18.7	6 8.0	6 8.0	23 30.7	21 28.0	-	9 12.0	6 8.0	1 1.3	1 1.3	1 1.3	1 1.3
	既婚	100 100.0	31 31.0	51 51.0	86 86.0	91 91.0	56 56.0	76 76.0	68 68.0	7 7.0	32 32.0	11 11.0	17 17.0	8 8.0	6 6.0	44 44.0	26 26.0	-	9 9.0	4 4.0	-	2 2.0	1 1.0	-
	35~39歳	100 100.0	29 29.0	40 40.0	80 80.0	81 81.0	53 53.0	73 73.0	70 70.0	12 12.0	34 34.0	16 16.0	20 20.0	7 7.0	6 6.0	29 29.0	26 26.0	-	14 14.0	11 11.0	1 1.0	4 4.0	1 1.0	1 1.0
	40~44歳	100 100.0	32 32.0	47 47.0	86 86.0	94 94.0	51 51.0	60 60.0	61 61.0	13 13.0	39 39.0	16 16.0	14 14.0	6 6.0	4 4.0	43 43.0	29 29.0	-	11 11.0	5 5.0	1 1.0	-	-	1.0
	45~49歳	100 100.0	39 39.0	55 55.0	76 76.0	82 82.0	55 55.0	58 58.0	62 62.0	9 9.0	41 41.0	7 7.0	21 21.0	9 9.0	15 15.0	26 26.0	26 26.0	-	16 16.0	5 5.0	-	2 2.0	-	1.0
	50~54歳	100 100.0	40 40.0	55 55.0	76 76.0	86 86.0	47 47.0	48 48.0	66 66.0	10 10.0	49 49.0	14 14.0	22 22.0	7 7.0	16 16.0	30 30.0	25 25.0	-	7 7.0	7 7.0	1 1.0	6 6.0	-	1.0
	55~59歳	100 100.0	40 40.0	53 53.0	72 72.0	77 77.0	45 45.0	33 33.0	61 61.0	16 16.0	47 47.0	16 16.0	20 20.0	8 8.0	18 18.0	25 25.0	29 29.0	1 1.0	5 5.0	5 5.0	-	7 7.0	-	2.0
	60~64歳	100 100.0	52 52.0	63 63.0	67 67.0	87 87.0	47 47.0	30 30.0	59 59.0	14 14.0	45 45.0	12 12.0	22 22.0	13 13.0	22 22.0	18 18.0	30 30.0	-	4 4.0	5 5.0	-	8 8.0	-	-

■肌の悩み (MA)

	調査数	あなたの肌の悩み (MA)																				
		くすんでいる	しわが目立ち始めた	縮面じわがある こじわや	つやがない	顔色が悪い	ニキビ・吹き出物 がでやすい	タルミが目立つ	ソバカスがある	敏感肌で化粧品 が合にくい	肌アレルしやすい	顔がすぐあぶら っばくなる	毛穴が目立つ	目の下にクマが できやすい	毛穴が 汚れやすい	地黒	赤ら顔	シミが目立つ	顔色が白すぎる	その他	特になし	
全体	1150 100.0	204 17.7	290 25.2	143 12.4	129 11.2	102 8.9	260 22.6	141 12.3	177 15.4	121 10.5	171 14.9	289 25.1	243 21.1	215 18.7	159 13.8	69 6.0	71 6.2	285 24.8	15 1.3	19 1.7	44 3.8	
年齢	【15~18歳】 高校生	75 100.0	1 1.3	-	-	3 4.0	7 9.3	51 68.0	4 5.3	8 10.7	7 9.3	17 22.7	35 46.7	21 28.0	17 30.7	23 30.7	3 4.0	10 13.3	1 1.3	3 4.0	1 1.3	3 4.0
	【19~23歳】 小計	150 100.0	13 8.7	-	-	9 6.0	13 8.7	78 52.0	3 2.0	18 12.0	22 14.7	42 28.0	58 38.7	40 26.7	35 23.3	28 18.7	6 4.0	13 8.7	6 4.0	2 1.3	2 1.3	7 4.7
	学生	75 100.0	9 12.0	-	-	2 2.7	5 6.7	39 52.0	1 1.3	10 13.3	7 9.3	23 30.7	26 34.7	22 29.3	16 21.3	17 22.7	3 4.0	6 8.0	4 5.3	-	-	3 4.0
	社会人	75 100.0	4 5.3	-	-	7 9.3	8 10.7	39 52.0	2 2.7	8 10.7	15 20.0	19 25.3	32 42.7	18 24.0	19 25.3	11 14.7	3 4.0	7 9.3	2 2.7	2 2.7	2 2.7	4 5.3
	【24~29歳】 小計	150 100.0	23 15.3	14 9.3	10 6.7	18 12.0	19 12.7	56 37.3	1 0.7	27 18.0	15 10.0	19 12.7	42 28.0	47 31.3	38 25.3	27 18.0	5 3.3	9 6.0	29 19.3	2 1.3	5 3.3	6 4.0
	未婚	75 100.0	8 10.7	4 5.3	3 4.0	5 6.7	9 12.0	33 44.0	-	17 22.7	9 12.0	12 16.0	22 29.3	21 28.0	16 21.3	13 17.3	4 5.3	5 6.7	13 17.3	2 2.7	2 2.7	3 4.0
	既婚	75 100.0	15 20.0	10 13.3	7 9.3	13 17.3	10 13.3	23 30.7	1 1.3	10 13.3	6 8.0	7 9.3	20 26.7	26 34.7	22 29.3	14 18.7	1 1.3	4 5.3	16 21.3	-	3 4.0	3 4.0
	【30~34歳】 小計	175 100.0	37 21.1	23 13.1	19 10.9	21 12.0	15 8.6	41 23.4	8 4.6	34 19.4	20 11.4	28 16.0	55 31.4	54 30.9	41 23.4	34 19.4	8 4.6	8 4.6	36 20.6	2 1.1	3 1.7	6 3.4
	未婚	75 100.0	14 18.7	8 10.7	7 9.3	12 16.0	5 6.7	20 26.7	4 5.3	17 22.7	8 10.7	14 18.7	26 34.7	20 26.7	19 25.3	15 20.0	2 2.7	4 5.3	12 16.0	2 2.7	1 1.3	2 2.7
	既婚	100 100.0	23 23.0	15 15.0	12 12.0	9 9.0	10 10.0	21 21.0	4 4.0	17 17.0	12 12.0	14 14.0	29 29.0	34 34.0	22 22.0	19 19.0	6 6.0	4 4.0	24 24.0	-	2 2.0	4 4.0
	35~39歳	100 100.0	23 23.0	36 36.0	17 17.0	11 11.0	9 9.0	12 12.0	4 4.0	21 21.0	9 9.0	7 7.0	19 19.0	17 17.0	20 20.0	15 15.0	6 6.0	7 7.0	36 36.0	-	1 1.0	5 5.0
	40~44歳	100 100.0	18 18.0	28 28.0	16 16.0	16 16.0	11 11.0	11 11.0	12 12.0	21 21.0	15 15.0	17 17.0	19 19.0	15 15.0	15 15.0	7 7.0	7 7.0	3 3.0	54 54.0	2 2.0	2 2.0	1 1.0
	45~49歳	100 100.0	26 26.0	37 37.0	17 17.0	15 15.0	2 2.0	6 6.0	15 15.0	14 14.0	9 9.0	11 11.0	21 21.0	22 22.0	11 11.0	6 6.0	6 6.0	10 10.0	44 44.0	2 2.0	1 1.0	1 1.0
	50~54歳	100 100.0	23 23.0	53 53.0	21 21.0	17 17.0	10 10.0	1 1.0	26 26.0	8 8.0	9 9.0	13 13.0	16 16.0	15 15.0	12 12.0	7 7.0	13 13.0	3 3.0	23 23.0	-	1 1.0	3 3.0
55~59歳	100 100.0	18 18.0	49 49.0	19 19.0	8 8.0	9 9.0	2 2.0	31 31.0	14 14.0	10 10.0	11 11.0	16 16.0	8 8.0	13 13.0	7 7.0	7 7.0	5 5.0	28 28.0	2 2.0	2 2.0	4 4.0	
60~64歳	100 100.0	22 22.0	50 50.0	24 24.0	11 11.0	7 7.0	2 2.0	37 37.0	12 12.0	5 5.0	6 6.0	8 8.0	4 4.0	13 13.0	5 5.0	8 8.0	3 3.0	28 28.0	-	1 1.0	8 8.0	

■肌の悩み (SA)

	調査数	あなたの肌の悩み (SA)																				
		くすんでいる	しわが目立ち始めた	縮みじわがある こじわや	つやがない	顔色が悪い	ニキビ・吹き出物 がでやすい	タルミが目立つ	ソバカスがある	敏感肌で化粧品 が合にくい	肌アレルやすい	顔がすくあぶら っぽくなる	毛穴が目立つ	目の下にクマが できやすい	毛穴が 汚れやすい	地黒	赤ら顔	シミが目立つ	顔色が白すぎる	その他	特になし	
全体	1150 100.0	59 5.1	107 9.3	60 5.2	18 1.6	34 3.0	128 11.1	49 4.3	57 5.0	38 3.3	47 4.1	98 8.5	67 5.8	87 7.6	22 1.9	28 2.4	27 2.3	165 14.3	3 0.3	12 1.0	44 3.8	
年齢	【15~18歳】 高校生	75 100.0	-	-	-	3 4.0	25 33.3	1 1.3	1 1.3	2 2.7	2 2.7	12 16.0	6 8.0	6 8.0	4 5.3	2 2.7	6 8.0	-	1 1.3	1 1.3	3 4.0	
	【19~23歳】 小計	150 100.0	4 2.7	-	-	2 1.3	4 2.7	52 34.7	1 0.7	4 2.7	4 2.7	15 10.0	9 6.0	13 8.7	3 2.0	2 1.3	7 4.7	3 2.0	-	2 1.3	7 4.7	
	学生	75 100.0	2 2.7	-	-	1 1.3	-	26 34.7	-	2 2.7	-	11 14.7	3 4.0	7 9.3	3 4.0	1 1.3	3 4.0	1 1.3	-	-	-	4 4.0
	社会人	75 100.0	2 2.7	-	-	1 1.3	4 5.3	26 34.7	1 1.3	2 2.7	4 5.3	4 5.3	6 8.0	6 8.0	-	1 1.3	4 5.3	2 2.7	-	2 2.7	4 5.3	
	【24~29歳】 小計	150 100.0	8 5.3	6 4.0	4 2.7	3 2.0	5 3.3	27 18.0	-	11 7.3	2 1.3	8 5.3	13 8.7	13 8.0	6 4.0	2 1.3	1 0.7	14 9.3	1 0.7	2 1.3	6 4.0	
	未婚	75 100.0	1 1.3	2 2.7	-	1 1.3	4 5.3	18 24.0	-	7 9.3	2 2.7	5 6.7	8 10.7	8 10.7	3 4.0	1 1.3	1 1.3	5 6.7	1 1.3	-	3 4.0	
	既婚	75 100.0	7 9.3	4 5.3	4 5.3	2 2.7	1 1.3	9 12.0	-	4 5.3	-	3 4.0	5 6.7	5 6.7	3 4.0	1 1.3	-	9 12.0	-	2 2.7	3 4.0	
	【30~34歳】 小計	175 100.0	6 3.4	8 4.6	8 4.6	3 1.7	6 3.4	17 9.7	3 1.7	16 9.1	6 3.4	8 4.6	20 11.4	18 10.3	20 11.4	5 2.9	4 2.3	2 1.1	18 10.3	-	1 0.6	6 3.4
	未婚	75 100.0	2 2.7	3 4.0	1 1.3	3 4.0	1 1.3	6 8.0	2 2.7	10 13.3	2 2.7	5 6.7	8 10.7	9 12.0	12 16.0	3 4.0	1 1.3	4 5.3	-	-	2 2.7	
	既婚	100 100.0	4 4.0	5 5.0	7 7.0	-	5 5.0	11 11.0	1 1.0	6 6.0	4 4.0	3 3.0	12 12.0	9 9.0	8 8.0	2 2.0	3 3.0	1 1.0	14 14.0	-	1 1.0	4 4.0
	35~39歳	100 100.0	4 4.0	7 7.0	7 7.0	1 1.0	4 4.0	2 2.0	1 1.0	9 9.0	6 6.0	1 1.0	5 5.0	7 7.0	9 9.0	2 2.0	1 1.0	2 2.0	27 27.0	-	-	5 5.0
	40~44歳	100 100.0	5 5.0	12 12.0	7 7.0	1 1.0	5 5.0	3 3.0	2 2.0	5 5.0	5 5.0	4 4.0	4 4.0	4 4.0	6 6.0	1 1.0	1 1.0	-	31 31.0	1 1.0	2 2.0	1 1.0
	45~49歳	100 100.0	11 11.0	16 16.0	4 4.0	1 1.0	1 1.0	2 2.0	6 6.0	3 3.0	3 3.0	2 2.0	9 9.0	4 4.0	5 5.0	-	1 1.0	3 3.0	28 28.0	-	-	1 1.0
	50~54歳	100 100.0	8 8.0	21 21.0	7 7.0	3 3.0	2 2.0	-	10 10.0	1 1.0	5 5.0	4 4.0	6 6.0	3 3.0	2 2.0	-	7 7.0	1 1.0	16 16.0	-	1 1.0	3 3.0
	55~59歳	100 100.0	7 7.0	18 18.0	12 12.0	2 2.0	2 2.0	-	8 8.0	2 2.0	4 4.0	2 2.0	3 3.0	2 2.0	8 8.0	1 1.0	4 4.0	4 4.0	15 15.0	-	2 2.0	4 4.0
60~64歳	100 100.0	6 6.0	19 19.0	11 11.0	2 2.0	2 2.0	-	17 17.0	5 5.0	1 1.0	1 1.0	2 2.0	1 1.0	6 6.0	-	4 4.0	1 1.0	13 13.0	-	1 1.0	8 8.0	

■魅力的になるために現在気を配っていること

	調査数	魅力的になるための気配り																
		衣服	アクセサリー・小物	下着	素肌の美しさ	髪の手入れ	身体の手入れ	メイクアップ	ヘアスタイル	身体のシェイプアップ	話し方	動作・立居振舞い	香り・匂い	知識・教養	心の美しさ	その他	なし	
全体	1150 100.0	788 68.5	450 39.1	329 28.6	506 44.0	457 39.7	184 16.0	423 36.8	642 55.8	330 28.7	400 34.8	311 27.0	267 23.2	415 36.1	522 45.4	15 1.3	4 0.3	
年齢	【15～18歳】 高校生	75 100.0	61 81.3	34 45.3	14 18.7	29 38.7	32 42.7	23 30.7	28 37.3	48 64.0	29 38.7	11 14.7	13 17.3	30 40.0	16 21.3	28 37.3	3 4.0	-
	【19～23歳】 小計	150 100.0	120 80.0	78 52.0	41 27.3	67 44.7	50 33.3	31 20.7	71 47.3	86 57.3	56 37.3	33 22.0	36 24.0	51 34.0	42 28.0	54 36.0	-	-
	学生	75 100.0	61 81.3	41 54.7	19 25.3	33 44.0	24 32.0	14 18.7	33 44.0	39 52.0	31 41.3	15 20.0	18 24.0	23 30.7	23 30.7	34 45.3	-	-
	社会人	75 100.0	59 78.7	37 49.3	22 29.3	34 45.3	26 34.7	17 22.7	38 50.7	47 62.7	25 33.3	18 24.0	18 24.0	28 37.3	19 25.3	20 26.7	-	-
	【24～29歳】 小計	150 100.0	96 64.0	58 38.7	35 23.3	67 44.7	54 36.0	28 18.7	58 38.7	78 52.0	55 36.7	48 32.0	35 23.3	38 25.3	50 33.3	58 38.7	1 0.7	1 0.7
	未婚	75 100.0	48 64.0	32 42.7	22 29.3	34 45.3	22 29.3	15 20.0	32 42.7	38 50.7	26 34.7	23 30.7	22 29.3	20 26.7	29 38.7	31 41.3	-	1 1.3
	既婚	75 100.0	48 64.0	26 34.7	13 17.3	33 44.0	32 42.7	13 17.3	26 34.7	40 53.3	29 38.7	25 33.3	13 17.3	18 24.0	21 28.0	27 36.0	1 1.3	-
	【30～34歳】 小計	175 100.0	112 64.0	61 34.9	50 28.6	86 49.1	71 40.6	28 16.0	65 37.1	99 56.6	54 30.9	61 34.9	46 26.3	43 24.6	59 33.7	81 46.3	2 1.1	-
	未婚	75 100.0	48 64.0	35 46.7	30 40.0	46 61.3	37 49.3	18 24.0	32 42.7	48 64.0	29 38.7	26 34.7	32 42.7	24 32.0	32 42.7	33 44.0	1 1.3	-
	既婚	100 100.0	64 64.0	26 26.0	20 20.0	40 40.0	34 34.0	10 10.0	33 33.0	51 51.0	25 25.0	35 35.0	14 14.0	19 19.0	27 27.0	48 48.0	1 1.0	-
	35～39歳	100 100.0	69 69.0	33 33.0	22 22.0	42 42.0	39 39.0	14 14.0	37 37.0	53 53.0	26 26.0	32 32.0	26 26.0	15 15.0	35 35.0	52 52.0	3 3.0	1 1.0
	40～44歳	100 100.0	62 62.0	38 38.0	29 29.0	48 48.0	35 35.0	14 14.0	41 41.0	48 48.0	36 36.0	46 46.0	38 38.0	19 19.0	39 39.0	50 50.0	3 3.0	-
	45～49歳	100 100.0	66 66.0	32 32.0	29 29.0	36 36.0	38 38.0	13 13.0	32 32.0	58 58.0	20 20.0	36 36.0	29 29.0	21 21.0	41 41.0	43 43.0	1 1.0	-
	50～54歳	100 100.0	69 69.0	39 39.0	37 37.0	42 42.0	43 43.0	12 12.0	35 35.0	61 61.0	21 21.0	43 43.0	27 27.0	11 11.0	42 42.0	48 48.0	-	-
	55～59歳	100 100.0	68 68.0	42 42.0	39 39.0	47 47.0	45 45.0	13 13.0	27 27.0	57 57.0	21 21.0	42 42.0	34 34.0	22 22.0	49 49.0	56 56.0	1 1.0	1 1.0
60～64歳	100 100.0	65 65.0	35 35.0	33 33.0	42 42.0	50 50.0	8 8.0	29 29.0	54 54.0	12 12.0	48 48.0	27 27.0	17 17.0	42 42.0	52 52.0	1 1.0	1 1.0	

■魅力的になるためにこれから気を配りたいこと

	調査数	今後気配りしたい点															
		衣服	アクセサリ・小物	下着	素肌の美しさ	髪の手入れ	身体の手入れ	メイクアップ	ヘアスタイル	身体のシェイプアップ	話し方	動作・立居振舞い	香り・匂い	知識・教養	心の美しさ	その他	
全体	1150 100.0	58.4	30.8	29.3	55.7	42.4	30.7	32.2	48.7	55.6	55.1	50.5	18.9	62.8	59.3	1.2	
年齢	【15~18歳】 高校生	75 100.0	4.7	3.1	2.5	3.3	3.2	2.8	3.4	4.0	2.6	2.6	2.4	2.2	3.4	-	
	【19~23歳】 小計	150 100.0	51.3	32.0	25.3	52.0	44.0	31.3	41.3	46.7	55.3	42.0	42.7	22.7	50.0	42.0	0.7
	学生	75 100.0	49.3	30.7	24.0	46.7	34.7	26.7	41.3	46.7	50.7	37.3	44.0	24.0	50.7	36.0	-
	社会人	75 100.0	53.3	33.3	26.7	57.3	53.3	36.0	41.3	46.7	60.0	46.7	41.3	21.3	49.3	48.0	1.3
	【24~29歳】 小計	150 100.0	44.7	24.7	26.0	51.3	34.7	36.7	30.0	42.7	52.0	54.0	51.3	13.3	60.7	57.3	0.7
	未婚	75 100.0	38.7	21.3	23.3	43.3	29.7	32.7	23.3	29.7	43.3	40.7	41.3	12.7	47.7	39.7	-
	既婚	75 100.0	50.7	28.0	30.7	57.3	38.7	42.7	30.7	38.7	57.3	53.3	54.7	16.0	62.7	52.0	-
	【30~34歳】 小計	175 100.0	49.7	24.0	17.7	48.0	35.4	30.3	25.7	37.7	54.9	46.3	44.6	18.9	55.4	46.3	1.1
	未婚	75 100.0	38.7	18.7	20.0	46.7	34.7	29.3	28.0	38.7	56.0	41.3	45.3	18.7	62.7	44.0	1.3
	既婚	100 100.0	58.0	28.0	16.0	49.0	36.0	31.0	24.0	37.0	54.0	50.0	44.0	19.0	50.0	48.0	1.0
	35~39歳	100 100.0	45.0	20.0	21.0	46.0	25.0	22.0	23.0	34.0	47.0	53.0	47.0	10.0	60.0	54.0	3.0
	40~44歳	100 100.0	46.0	24.0	22.0	50.0	25.0	27.0	30.0	39.0	57.0	52.0	57.0	14.0	62.0	63.0	2.0
	45~49歳	100 100.0	53.0	20.0	32.0	58.0	36.0	29.0	18.0	39.0	50.0	57.0	46.0	13.0	58.0	52.0	1.0
	50~54歳	100 100.0	50.0	31.0	24.0	43.0	34.0	17.0	25.0	43.0	41.0	40.0	34.0	10.0	55.0	48.0	-
	55~59歳	100 100.0	50.0	26.0	25.0	50.0	38.0	17.0	18.0	39.0	25.0	47.0	39.0	19.0	59.0	53.0	1.0
	60~64歳	100 100.0	62.0	29.0	36.0	38.0	54.0	12.0	22.0	53.0	29.0	51.0	37.0	12.0	49.0	59.0	3.0

■気配りをほめてほしい人

	調査数	気配りをほめられるとうれしい人										
		自分	夫・恋人	兄弟姉妹	親	子供	職場の人	女友達	男友達	その他	特 に い ない	
全 体	1150 100.0	120 10.4	653 56.8	106 9.2	122 10.6	337 29.3	201 17.5	883 76.8	254 22.1	21 1.8	104 9.0	
年 齢	【15～18歳】 高校生	75 100.0	6 8.0	30 40.0	8 10.7	11 14.7	- -	4 5.3	63 84.0	42 56.0	5 6.7	6 8.0
	【19～23歳】 小 計	150 100.0	13 8.7	84 56.0	11 7.3	28 18.7	1 0.7	25 16.7	127 84.7	72 48.0	3 2.0	8 5.3
	学 生	75 100.0	3 4.0	38 50.7	5 6.7	12 16.0	- -	6 8.0	65 86.7	41 54.7	3 4.0	6 8.0
	社会人	75 100.0	10 13.3	46 61.3	6 8.0	16 21.3	1 1.3	19 25.3	62 82.7	31 41.3	- -	2 2.7
	【24～29歳】 小 計	150 100.0	17 11.3	107 71.3	16 10.7	23 15.3	22 14.7	44 29.3	121 80.7	48 32.0	4 2.7	6 4.0
	未 婚	75 100.0	11 14.7	46 61.3	9 12.0	14 18.7	2 2.7	30 40.0	61 81.3	33 44.0	2 2.7	5 6.7
	既 婚	75 100.0	6 8.0	61 81.3	7 9.3	9 12.0	20 26.7	14 18.7	60 80.0	15 20.0	2 2.7	1 1.3
	【30～34歳】 小 計	175 100.0	21 12.0	120 68.6	20 11.4	20 11.4	49 28.0	39 22.3	143 81.7	43 24.6	2 1.1	12 6.9
	未 婚	75 100.0	7 9.3	43 57.3	9 12.0	10 13.3	2 2.7	25 33.3	57 76.0	30 40.0	2 2.7	7 9.3
	既 婚	100 100.0	14 14.0	77 77.0	11 11.0	10 10.0	47 47.0	14 14.0	86 86.0	13 13.0	- -	5 5.0
	35～39歳	100 100.0	7 7.0	75 75.0	9 9.0	11 11.0	42 42.0	13 13.0	72 72.0	13 13.0	2 2.0	10 10.0
	40～44歳	100 100.0	10 10.0	63 63.0	9 9.0	8 8.0	52 52.0	16 16.0	84 84.0	10 10.0	1 1.0	7 7.0
	45～49歳	100 100.0	10 10.0	50 50.0	7 7.0	4 4.0	49 49.0	17 17.0	74 74.0	6 6.0	- -	7 7.0
	50～54歳	100 100.0	12 12.0	44 44.0	9 9.0	3 3.0	35 35.0	15 15.0	67 67.0	4 4.0	- -	18 18.0
	55～59歳	100 100.0	15 15.0	44 44.0	9 9.0	8 8.0	47 47.0	16 16.0	68 68.0	6 6.0	2 2.0	12 12.0
60～64歳	100 100.0	9 9.0	36 36.0	8 8.0	6 6.0	40 40.0	12 12.0	64 64.0	10 10.0	2 2.0	18 18.0	

■その女性の魅力的なところ

	調査数	魅力的だと思う点															
		衣服	アクセサリー・小物	下着	素肌の美しさ	髪的美しさ	身体の手入れ	メイクアップ	ヘアスタイル	シエイクアップ	身体のシエイクアップ	話し方	動作・立居振舞い	香り・匂い	知識・教養	心の美しさ	その他
全体	1015 100.0	530 52.2	230 22.7	23 2.3	305 30.0	210 20.7	69 6.8	242 23.8	301 29.7	244 24.0	516 50.8	456 44.9	52 5.1	542 53.4	446 43.9	32 3.2	
年齢	【15~18歳】 高校生	68 100.0	40 58.8	17 25.0	1 1.5	25 36.8	27 39.7	9 13.2	24 35.3	26 38.2	25 36.8	17 25.0	24 35.3	5 7.4	18 26.5	22 32.4	2 2.9
	【19~23歳】 小計	134 100.0	76 56.7	37 27.6	5 3.7	47 35.1	25 18.7	12 9.0	53 39.6	39 29.1	46 34.3	52 38.8	64 47.8	13 9.7	53 39.6	46 34.3	2 1.5
	学生	64 100.0	40 62.5	19 29.7	1 1.6	26 40.6	15 23.4	3 4.7	29 45.3	20 31.3	20 31.3	22 34.4	25 39.1	4 6.3	26 40.6	27 42.2	1 1.6
	社会人	70 100.0	36 51.4	18 25.7	4 5.7	21 30.0	10 14.3	9 12.9	24 34.3	19 27.1	26 37.1	30 42.9	39 55.7	9 12.9	27 38.6	19 27.1	1 1.4
	【24~29歳】 小計	132 100.0	73 55.3	31 23.5	0.8 0.8	27 20.5	23 17.4	8 6.1	39 29.5	43 32.6	33 25.0	61 46.2	57 43.2	4 3.0	60 45.5	63 47.7	6 4.5
	未婚	67 100.0	36 53.7	16 23.9	1 1.5	12 17.9	10 14.9	5 7.5	19 28.4	19 28.4	21 31.3	33 49.3	35 52.2	2 3.0	31 46.3	31 46.3	2 3.0
	既婚	65 100.0	37 56.9	15 23.1	- -	15 23.1	13 20.0	3 4.6	20 30.8	24 36.9	12 18.5	28 43.1	22 33.8	2 3.1	29 44.6	32 49.2	4 6.2
	【30~34歳】 小計	149 100.0	67 45.0	34 22.8	4 2.7	45 30.2	22 14.8	12 8.1	33 22.1	41 27.5	32 21.5	85 57.0	66 44.3	5 3.4	89 59.7	78 52.3	5 3.4
	未婚	67 100.0	27 40.3	17 25.4	2 3.0	23 34.3	13 19.4	5 7.5	13 19.4	18 26.9	11 16.4	37 55.2	27 40.3	2 3.0	42 62.7	34 50.7	4 6.0
	既婚	82 100.0	40 48.8	17 20.7	2 2.4	22 26.8	9 11.0	7 8.5	20 24.4	23 28.0	21 25.6	48 58.5	39 47.6	3 3.7	47 57.3	44 53.7	1 1.2
	35~39歳	85 100.0	51 60.0	17 20.0	1 1.2	24 28.2	17 20.0	4 4.7	20 23.5	22 25.9	20 23.5	44 51.8	39 45.9	3 3.5	55 64.7	43 50.6	2 2.4
	40~44歳	89 100.0	41 46.1	19 21.3	4 4.5	29 32.6	12 13.5	6 6.7	14 15.7	20 22.5	25 28.1	50 56.2	51 57.3	4 4.5	53 59.6	41 46.1	5 5.6
	45~49歳	92 100.0	45 48.9	17 18.5	1 1.1	18 19.6	15 16.3	4 4.3	14 15.2	19 20.7	20 21.7	64 69.6	45 48.9	3 3.3	59 64.1	35 38.0	3 3.3
	50~54歳	87 100.0	48 55.2	26 29.9	1 1.1	32 36.8	18 20.7	5 5.7	14 16.1	32 36.8	11 12.6	50 57.5	37 42.5	3 3.4	48 55.2	40 46.0	1 1.1
	55~59歳	94 100.0	51 54.3	20 21.3	2 2.1	30 31.9	25 26.6	4 4.3	15 16.0	29 30.9	16 17.0	49 52.1	40 42.6	8 8.5	59 62.8	38 40.4	2 2.1
60~64歳	85 100.0	38 44.7	12 14.1	3 3.5	28 32.9	26 30.6	5 5.9	16 18.8	30 35.3	16 18.8	44 51.8	33 38.8	4 4.7	48 56.5	40 47.1	4 4.7	

■その女性の魅力を言葉で表現すると

	調査数	表現する言葉													
		やさしい	若々しい	活動的	家庭的	女らしい	元気	控え目	上品	色気がある	おおらか	気さく	おしゃれ	イキイキした	
全体	1015 100.0	327 32.2	359 35.4	383 37.7	114 11.2	324 31.9	219 21.6	108 10.6	365 36.0	132 13.0	240 23.6	292 28.8	441 43.4	547 53.9	
年齢	【15～18歳】 高校生	68 100.0	20 29.4	13 19.1	21 30.9	3 4.4	29 42.6	18 26.5	2 2.9	14 20.6	14 20.6	9 13.2	19 27.9	34 50.0	29 42.6
	【19～23歳】 小計	134 100.0	44 32.8	30 22.4	43 32.1	5 3.7	42 31.3	29 21.6	6 4.5	35 26.1	25 18.7	26 19.4	37 27.6	61 45.5	57 42.5
	学生	64 100.0	18 28.1	14 21.9	19 29.7	- -	17 26.6	13 20.3	1 1.6	13 20.3	10 15.6	13 20.3	15 23.4	30 46.9	28 43.8
	社会人	70 100.0	26 37.1	16 22.9	24 34.3	5 7.1	25 35.7	16 22.9	5 7.1	22 31.4	15 21.4	13 18.6	22 31.4	31 44.3	29 41.4
	【24～29歳】 小計	132 100.0	48 36.4	37 28.0	49 37.1	15 11.4	42 31.8	27 20.5	14 10.6	36 27.3	18 13.6	34 25.8	42 31.8	58 43.9	68 51.5
	未婚	67 100.0	25 37.3	18 26.9	26 38.8	5 7.5	20 29.9	17 25.4	6 9.0	19 28.4	9 13.4	18 26.9	23 34.3	31 46.3	35 52.2
	既婚	65 100.0	23 35.4	19 29.2	23 35.4	10 15.4	22 33.8	10 15.4	8 12.3	17 26.2	9 13.8	16 24.6	19 29.2	27 41.5	33 50.8
	【30～34歳】 小計	149 100.0	51 34.2	49 32.9	65 43.6	13 8.7	36 24.2	33 22.1	10 6.7	48 32.2	11 7.4	32 21.5	41 27.5	57 38.3	89 59.7
	未婚	67 100.0	19 28.4	23 34.3	32 47.8	7 10.4	12 17.9	16 23.9	3 4.5	20 29.9	3 4.5	13 19.4	18 26.9	25 37.3	44 65.7
	既婚	82 100.0	32 39.0	26 31.7	33 40.2	6 7.3	24 29.3	17 20.7	7 8.5	28 34.1	8 9.8	19 23.2	23 28.0	32 39.0	45 54.9
	35～39歳	85 100.0	25 29.4	37 43.5	35 41.2	12 14.1	23 27.1	18 21.2	5 5.9	31 36.5	12 14.1	20 23.5	24 28.2	35 41.2	54 63.5
	40～44歳	89 100.0	26 29.2	34 38.2	32 36.0	15 16.9	22 24.7	14 15.7	19 21.3	34 38.2	5 5.6	22 24.7	31 34.8	32 36.0	50 56.2
	45～49歳	92 100.0	23 25.0	43 46.7	44 47.8	9 9.8	25 27.2	18 19.6	14 15.2	33 35.9	9 9.8	18 19.6	23 25.0	37 40.2	53 57.6
	50～54歳	87 100.0	27 31.0	40 46.0	32 36.8	14 16.1	27 31.0	13 14.9	10 11.5	45 51.7	9 10.3	19 21.8	26 29.9	45 51.7	46 52.9
55～59歳	94 100.0	31 33.0	42 44.7	35 37.2	15 16.0	35 37.2	24 25.5	14 14.9	42 44.7	13 13.8	30 31.9	22 23.4	45 47.9	57 60.6	
60～64歳	85 100.0	32 37.6	34 40.0	27 31.8	13 15.3	43 50.6	25 29.4	14 16.5	47 55.3	16 18.8	30 35.3	27 31.8	37 43.5	44 51.8	

■年とった時の女性の理想のイメージ

	調査数	将来的に望ましいイメージ															N
		素直	親切	美しい	かわいい	賢い	やさしい	臨機応変な	包容力のある	会話がはずむ	聞き上手	存在感がある	活動的な	我慢強い	面倒みがい	A	
全体	1150 100.0	351 30.5	257 22.3	269 23.4	370 32.2	315 27.4	490 42.6	184 16.0	326 28.3	318 27.7	328 28.5	321 27.9	290 25.2	35 3.0	178 15.5	2 0.2	
年齢	【15～18歳】 高校生	75 100.0	24 32.0	25 33.3	29 38.7	18 24.0	18 24.0	32 42.7	8 10.7	9 12.0	18 24.0	14 18.7	22 29.3	23 30.7	3 4.0	15 20.0	-
	【19～23歳】 小計	150 100.0	42 28.0	35 23.3	59 39.3	47 31.3	50 33.3	58 38.7	31 20.7	38 25.3	40 26.7	34 22.7	46 30.7	42 28.0	3 2.0	24 16.0	-
	学生	75 100.0	16 21.3	18 24.0	30 40.0	27 36.0	25 33.3	33 44.0	13 17.3	18 24.0	22 29.3	13 17.3	24 32.0	21 28.0	2 2.7	11 14.7	-
	社会人	75 100.0	26 34.7	17 22.7	29 38.7	20 26.7	25 33.3	25 33.3	18 24.0	20 26.7	18 24.0	21 28.0	22 29.3	21 28.0	1 1.3	13 17.3	-
	【24～29歳】 小計	150 100.0	47 31.3	35 23.3	35 23.3	60 40.0	45 30.0	75 50.0	22 14.7	42 28.0	31 20.7	35 23.3	34 22.7	39 26.0	6 4.0	20 13.3	-
	未婚	75 100.0	22 29.3	18 24.0	15 20.0	27 36.0	22 29.3	41 54.7	10 13.3	21 28.0	15 20.0	20 26.7	16 21.3	16 21.3	2 2.7	10 13.3	-
	既婚	75 100.0	25 33.3	17 22.7	20 26.7	33 44.0	23 30.7	34 45.3	12 16.0	21 28.0	16 21.3	15 20.0	18 24.0	23 30.7	4 5.3	10 13.3	-
	【30～34歳】 小計	175 100.0	50 28.6	37 21.1	47 26.9	58 33.1	48 27.4	81 46.3	33 18.9	45 25.7	48 27.4	36 20.6	48 27.4	49 28.0	5 2.9	24 13.7	0.6
	未婚	75 100.0	25 34.7	13 17.3	24 32.0	26 34.7	25 33.3	31 41.3	12 16.0	23 30.7	16 21.3	13 17.3	26 34.7	24 32.0	-	6 8.0	-
	既婚	100 100.0	24 24.0	24 24.0	23 23.0	32 32.0	23 23.0	50 50.0	21 21.0	22 22.0	32 32.0	23 23.0	22 22.0	25 25.0	5 5.0	18 18.0	1.0
	35～39歳	100 100.0	30 30.0	20 20.0	17 17.0	36 36.0	33 33.0	40 40.0	16 16.0	28 28.0	27 27.0	21 21.0	26 26.0	35 35.0	1 1.0	12 12.0	-
	40～44歳	100 100.0	27 27.0	19 19.0	18 18.0	36 36.0	30 30.0	44 44.0	23 23.0	32 32.0	29 29.0	34 34.0	33 33.0	19 19.0	2 2.0	18 18.0	-
	45～49歳	100 100.0	39 39.0	18 18.0	21 21.0	31 31.0	20 20.0	47 47.0	14 14.0	32 32.0	35 35.0	26 26.0	30 30.0	28 28.0	3 3.0	15 15.0	-
	50～54歳	100 100.0	28 28.0	13 13.0	20 20.0	25 25.0	25 25.0	38 38.0	9 9.0	29 29.0	38 38.0	43 43.0	33 33.0	24 24.0	3 3.0	14 14.0	-
	55～59歳	100 100.0	32 32.0	30 30.0	9 9.0	39 39.0	18 18.0	40 40.0	17 17.0	31 31.0	26 26.0	38 38.0	26 26.0	19 19.0	4 4.0	13 13.0	1.0
60～64歳	100 100.0	32 32.0	25 25.0	14 14.0	20 20.0	28 28.0	35 35.0	11 11.0	40 40.0	26 26.0	47 47.0	23 23.0	12 12.0	5 5.0	23 23.0	-	

■受けたことがある美容サービス

■受けてみたいと思う美容サービス

	調査数	今までに受けた美容・健康サービス													これから受けてみたい美容・健康サービス												
		美容相談	美顔	全身美容	デザイナーによるヘアカット等	カラーアドバイザー	歯の矯正	美容整形	エアロビクス等	食事指導	入浴・サウナ	ヨガ・太極拳	なし	美容相談	美顔	全身美容	デザイナーによるヘアカット等	カラーアドバイザー	歯の矯正	美容整形	エアロビクス等	食事指導	入浴・サウナ	ヨガ・太極拳	なし		
全体	1150 100.0	500 43.5	328 28.5	101 8.8	167 14.5	143 12.4	92 8.0	11 1.0	296 25.7	118 10.3	476 41.4	125 10.9	264 23.0	269 23.4	340 29.6	453 39.4	457 39.7	411 35.7	214 18.6	223 19.4	267 23.2	325 28.3	292 25.4	270 23.5	150 13.0		
年齢	[15~18歳] 高校生	75 100.0	8 10.7	1 1.3	3 4.0	8 10.7	3 4.0	9 12.0	- -	11 14.7	4 5.3	29 38.7	3 4.0	31 41.3	38 50.7	42 56.0	46 61.3	50 66.7	45 60.0	19 25.3	21 28.0	37 49.3	21 28.0	10 13.3	2 2.7		
	[19~23歳] 小計	150 100.0	68 45.3	28 18.7	7 4.7	26 17.3	15 10.0	23 15.3	- -	28 18.7	6 4.0	64 42.7	6 4.0	25 16.7	46 30.7	61 40.7	75 50.0	77 51.3	69 46.0	28 18.7	29 19.3	61 40.7	54 36.0	44 29.3	25 16.7	8 5.3	
	学生	75 100.0	27 36.0	7 9.3	2 2.7	10 13.3	7 9.3	14 18.7	- -	10 13.3	2 2.7	28 37.3	1 1.3	16 21.3	30 40.0	32 42.7	35 46.7	39 52.0	39 52.0	13 17.3	10 13.3	31 41.3	26 34.7	21 28.0	10 13.3	4 5.3	
	社会人	75 100.0	41 54.7	21 28.0	5 6.7	16 21.3	8 10.7	9 12.0	- -	18 24.0	4 5.3	36 48.0	5 6.7	9 12.0	16 21.3	29 38.7	40 53.3	38 50.7	30 40.0	15 20.0	19 25.3	30 40.0	28 37.3	23 30.7	15 20.0	4 5.3	
	[24~29歳] 小計	150 100.0	83 55.3	54 36.0	26 17.3	20 13.3	23 15.3	11 7.3	4 2.7	50 33.3	18 12.0	77 51.3	10 6.7	21 14.0	39 26.0	63 42.0	70 46.7	75 50.0	56 37.3	43 28.7	24 16.0	43 28.7	38 25.3	46 30.7	29 19.3	13 8.7	
	未婚	75 100.0	38 50.7	22 29.3	14 18.7	9 12.0	11 14.7	5 6.7	4 5.3	26 34.7	11 14.7	41 54.7	6 8.0	11 14.7	22 29.3	23 30.7	32 42.7	35 46.7	29 38.7	20 26.7	11 14.7	20 26.7	23 30.7	21 28.0	17 22.7	9 12.0	
	既婚	75 100.0	45 60.0	32 42.7	12 16.0	11 14.7	12 16.0	6 8.0	- -	24 32.0	7 9.3	36 48.0	4 5.3	10 13.3	17 22.7	40 53.3	38 50.7	40 53.3	27 36.0	23 30.7	13 17.3	23 30.7	15 20.0	25 33.3	12 16.0	4 5.3	
	[30~34歳] 小計	175 100.0	101 57.7	78 44.6	26 14.9	28 16.0	33 18.9	13 7.4	2 1.1	66 37.7	18 10.3	88 50.3	12 6.9	25 14.3	42 24.0	48 27.4	79 45.1	65 37.1	62 35.4	45 25.7	40 22.9	50 28.6	39 22.3	49 28.0	42 24.0	11 6.3	
	未婚	75 100.0	41 54.7	36 48.0	12 16.0	14 18.7	14 18.7	6 8.0	1 1.3	36 48.0	10 13.3	44 58.7	6 8.0	9 12.0	18 24.0	22 29.3	45 60.0	28 37.3	30 40.0	20 26.7	17 22.7	18 24.0	17 22.7	24 32.0	22 29.3	6 8.0	
	既婚	100 100.0	60 60.0	42 42.0	14 14.0	14 14.0	19 19.0	7 7.0	1 1.0	30 30.0	8 8.0	44 44.0	6 6.0	16 16.0	24 24.0	26 26.0	34 34.0	37 37.0	32 32.0	25 25.0	23 23.0	32 32.0	22 22.0	25 25.0	20 20.0	5 5.0	
	35~39歳	100 100.0	54 54.0	33 33.0	7 7.0	9 9.0	16 16.0	11 11.0	1 1.0	40 40.0	11 11.0	39 39.0	9 9.0	16 16.0	16 16.0	35 35.0	37 37.0	38 38.0	32 32.0	14 14.0	21 21.0	17 17.0	22 22.0	22 22.0	30 30.0	13 13.0	
	40~44歳	100 100.0	54 54.0	34 34.0	7 7.0	19 19.0	12 12.0	8 8.0	2 2.0	37 37.0	12 12.0	36 36.0	15 15.0	17 17.0	19 19.0	25 25.0	39 39.0	29 29.0	33 33.0	11 11.0	23 23.0	17 17.0	25 25.0	29 29.0	32 32.0	14 14.0	
	45~49歳	100 100.0	40 40.0	28 28.0	5 5.0	15 15.0	12 12.0	2 2.0	- -	25 25.0	9 9.0	37 37.0	18 18.0	26 26.0	22 22.0	22 22.0	39 39.0	37 37.0	34 34.0	18 18.0	20 20.0	24 24.0	32 32.0	21 21.0	21 21.0	11 11.0	
	50~54歳	100 100.0	31 31.0	23 23.0	7 7.0	14 14.0	9 9.0	2 2.0	- -	14 14.0	11 11.0	32 32.0	18 18.0	37 37.0	14 14.0	16 16.0	27 27.0	27 27.0	28 28.0	14 14.0	17 17.0	15 15.0	26 26.0	16 16.0	29 29.0	29 29.0	
55~59歳	100 100.0	32 32.0	25 25.0	9 9.0	14 14.0	8 8.0	6 6.0	1 1.0	18 18.0	12 12.0	41 41.0	18 18.0	32 32.0	13 13.0	16 16.0	22 22.0	33 33.0	30 30.0	11 11.0	13 13.0	8 8.0	27 27.0	25 25.0	24 24.0	21 21.0		
60~64歳	100 100.0	29 29.0	24 24.0	4 4.0	14 14.0	12 12.0	7 7.0	1 1.0	7 7.0	17 17.0	33 33.0	16 16.0	34 34.0	20 20.0	12 12.0	19 19.0	26 26.0	22 22.0	11 11.0	15 15.0	12 12.0	25 25.0	19 19.0	28 28.0	28 28.0		

■会社へ行く時の服装

	調査数	会社行く時の服装についての心がけ														
		動きやすい	靴にならない	流行を意識する	材質がしっかりしている	ブランド品	あまり高くない	数を豊富にもつ	スーツ中心	黒・紺を基調	明るい色中心	女らしい	洗濯しやすい	汚れにくい	特に考えていない	
全体	228 100.0	169 74.1	51 22.4	65 28.5	73 32.0	21 9.2	47 20.6	57 25.0	39 17.1	27 11.8	22 9.6	36 15.8	89 39.0	29 12.7	16 7.0	
年齢	【15～18歳】 高校生	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	【19～23歳】 小計	53 100.0	34 64.2	5 9.4	20 37.7	15 28.3	6 11.3	11 20.8	12 22.6	6 11.3	7 13.2	4 7.5	9 17.0	18 34.0	6 11.3	7 13.2
	学生	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	社会人	53 100.0	34 64.2	5 9.4	20 37.7	15 28.3	6 11.3	11 20.8	12 22.6	6 11.3	7 13.2	4 7.5	9 17.0	18 34.0	6 11.3	7 13.2
	【24～29歳】 小計	58 100.0	44 75.9	10 17.2	16 27.6	19 32.8	7 12.1	13 22.4	10 17.2	8 13.8	7 12.1	4 6.9	11 19.0	21 36.2	9 15.5	3 5.2
	未婚	50 100.0	36 72.0	9 18.0	15 30.0	18 36.0	7 14.0	9 18.0	9 18.0	8 16.0	7 14.0	3 6.0	10 20.0	16 32.0	9 18.0	3 6.0
	既婚	8 100.0	8 100.0	1 12.5	1 12.5	1 12.5	-	4 50.0	1 12.5	-	-	1 12.5	1 12.5	5 62.5	-	-
	【30～34歳】 小計	67 100.0	53 79.1	23 34.3	24 35.8	27 40.3	8 11.9	11 16.4	21 31.3	15 22.4	8 11.9	9 13.4	10 14.9	22 32.8	9 13.4	4 6.0
	未婚	59 100.0	49 83.1	21 35.6	22 37.3	23 39.0	7 11.9	9 15.3	18 30.5	13 22.0	8 13.6	9 15.3	10 16.9	19 32.2	8 13.6	3 5.1
	既婚	8 100.0	4 50.0	2 25.0	2 25.0	4 50.0	1 12.5	2 25.0	3 37.5	2 25.0	-	-	-	3 37.5	1 12.5	1 12.5
	35～39歳	5 100.0	3 60.0	1 20.0	-	-	-	2 40.0	-	-	1 20.0	-	1 20.0	5 100.0	-	-
	40～44歳	4 100.0	4 100.0	2 50.0	-	1 25.0	-	-	1 25.0	2 50.0	-	-	-	2 50.0	-	-
	45～49歳	11 100.0	8 72.7	3 27.3	-	3 27.3	-	3 27.3	5 45.5	2 18.2	-	1 9.1	2 18.2	6 54.5	2 18.2	1 9.1
	50～54歳	7 100.0	3 42.9	-	2 28.6	-	-	-	1 14.3	2 28.6	2 28.6	-	-	2 28.6	-	1 14.3
	55～59歳	11 100.0	11 100.0	3 27.3	-	5 45.5	-	3 27.3	3 27.3	1 9.1	-	-	1 9.1	7 63.6	2 18.2	-
60～64歳	12 100.0	9 75.0	4 33.3	3 25.0	3 25.0	-	4 33.3	4 33.3	3 25.0	2 16.7	4 33.3	2 16.7	6 50.0	1 8.3	-	

■最も関心があるアクセサリ&ファッション小物

	調査数	普段2つ以上取る小物 (MA)													最も関心がある小物 (SA)													
		髪かざり	メガネ・サングラス	ピアス・イヤリング	ネックレス	ブレスレット	腕時計	指輪	スカーフ	ベルト	帽子	ハンドバック	その他	なし	髪かざり	メガネ・サングラス	ピアス・イヤリング	ネックレス	ブレスレット	腕時計	指輪	スカーフ	ベルト	帽子	ハンドバック	その他	なし	
全体	1150 100.0	328 28.5	162 14.1	507 44.1	489 42.5	151 13.1	507 44.1	555 49.1	268 23.3	223 19.4	106 9.2	577 50.2	8 0.7	43 3.7	102 8.9	35 3.0	252 22.8	117 10.2	25 2.2	101 8.8	224 19.5	35 3.0	9 0.8	22 1.9	173 15.0	2 0.2	43 3.7	
年齢	【15~18歳】 高校生	75 100.0	26 34.7	1 1.3	23 30.7	17 22.7	23 30.7	26 34.7	27 36.0	1 1.3	7 9.3	2 2.7	15 20.0	-	9 12.0	10 13.3	-	15 20.0	5 6.7	6 8.0	11 14.7	11 14.7	-	-	1 1.3	7 9.3	-	9 12.0
	【19~23歳】 小計	150 100.0	46 30.7	7 4.7	95 63.3	56 37.3	27 18.0	70 46.7	80 53.3	24 16.0	28 18.7	7 4.7	70 46.7	2 1.3	1 0.7	11 7.3	2 1.3	46 30.7	11 7.3	4 2.7	18 12.0	30 20.0	4 2.7	1 0.7	1 0.7	21 14.0	-	1 0.7
	学生	75 100.0	31 41.3	5 6.7	46 61.3	23 30.7	14 18.7	32 42.7	37 49.3	13 17.3	11 14.7	3 4.0	35 46.7	-	-	7 9.3	2 2.7	19 25.3	2 2.7	3 4.0	8 10.7	18 24.0	3 4.0	1 1.3	-	12 16.0	-	-
	社会人	75 100.0	15 20.0	2 2.7	49 65.3	33 44.0	13 17.3	38 50.7	43 57.3	11 14.7	17 22.7	4 5.3	35 46.7	2 2.7	1 1.3	4 5.3	-	27 36.0	9 12.0	1 1.3	10 13.3	12 16.0	1 1.3	-	1 1.3	9 12.0	-	1 1.3
	【24~29歳】 小計	150 100.0	57 44.7	8 5.3	67 44.7	59 39.3	28 18.7	71 47.3	70 46.7	28 18.7	35 23.3	10 6.7	86 57.3	-	5 3.3	21 14.0	1 0.7	33 22.0	13 8.7	7 4.7	19 12.7	28 18.7	1 0.7	2 1.3	2 1.3	18 12.0	-	5 3.3
	未婚	75 100.0	25 33.3	6 8.0	38 50.7	35 46.7	17 22.7	40 53.3	39 52.0	17 22.7	17 22.7	5 6.7	50 66.7	-	4 4.0	5 6.7	1 1.3	16 21.3	7 9.3	5 6.7	11 14.7	15 20.0	-	2 2.7	1 1.3	9 12.0	-	4 4.0
	既婚	75 100.0	42 56.0	2 2.7	29 38.7	24 32.0	11 14.7	31 41.3	31 41.3	11 14.7	18 24.0	5 6.7	36 48.0	-	2 2.7	16 21.3	-	17 22.7	6 8.0	2 2.7	8 10.7	13 17.3	1 1.3	-	1 1.3	9 12.0	-	2 2.7
	【30~34歳】 小計	175 100.0	70 40.0	20 11.4	87 49.7	62 35.4	23 13.1	82 46.9	86 49.1	37 21.1	34 19.4	19 10.9	88 50.3	-	5 2.9	19 10.9	4 2.3	48 27.4	9 5.1	3 1.7	17 9.7	34 19.4	4 2.3	1 0.6	2 1.1	29 16.6	-	5 2.9
	未婚	75 100.0	24 32.0	10 13.3	50 66.7	34 45.3	17 22.7	38 50.7	42 56.0	21 28.0	19 25.3	9 12.0	40 53.3	-	1 1.3	3 4.0	2 2.7	24 32.0	3 4.0	3 4.0	8 10.7	15 20.0	3 4.0	1 1.3	-	12 16.0	-	1 1.3
	既婚	100 100.0	46 46.0	10 10.0	37 37.0	28 28.0	6 6.0	44 44.0	44 44.0	16 16.0	15 15.0	10 10.0	48 48.0	-	4 4.0	16 16.0	2 2.0	24 24.0	6 6.0	-	9 9.0	19 19.0	1 1.0	-	2 2.0	17 17.0	-	4 4.0
	35~39歳	100 100.0	30 30.0	13 13.0	55 55.0	41 41.0	8 8.0	44 44.0	42 42.0	25 25.0	20 20.0	10 10.0	57 57.0	1 1.0	2 2.0	9 9.0	3 3.0	31 31.0	11 11.0	-	8 8.0	13 13.0	4 4.0	1 1.0	1 1.0	17 17.0	-	2 2.0
	40~44歳	100 100.0	30 30.0	14 14.0	44 44.0	45 45.0	11 11.0	48 48.0	46 46.0	24 24.0	20 20.0	9 9.0	54 54.0	-	2 2.0	9 9.0	4 4.0	30 30.0	7 7.0	1 1.0	9 9.0	16 16.0	2 2.0	-	2 2.0	18 18.0	-	2 2.0
	45~49歳	100 100.0	23 23.0	17 17.0	50 50.0	48 48.0	12 12.0	41 41.0	46 46.0	28 28.0	18 18.0	4 4.0	50 50.0	1 1.0	2 2.0	9 9.0	5 5.0	29 29.0	10 10.0	1 1.0	4 4.0	14 14.0	4 4.0	1 1.0	2 2.0	18 18.0	1 1.0	2 2.0
	50~54歳	100 100.0	14 14.0	22 22.0	37 37.0	59 59.0	7 7.0	40 40.0	51 51.0	33 33.0	22 22.0	12 12.0	48 48.0	2 2.0	5 5.0	4 4.0	6 6.0	15 15.0	20 20.0	1 1.0	4 4.0	24 24.0	5 5.0	2 2.0	1 1.0	12 12.0	1 1.0	5 5.0
55~59歳	100 100.0	15 15.0	30 30.0	27 27.0	48 48.0	10 10.0	37 37.0	61 61.0	30 30.0	19 19.0	14 14.0	58 58.0	2 2.0	8 8.0	6 6.0	3 3.0	8 8.0	13 13.0	1 1.0	4 4.0	30 30.0	5 5.0	-	4 4.0	18 18.0	-	8 8.0	
60~64歳	100 100.0	7 7.0	30 30.0	22 22.0	54 54.0	2 2.0	48 48.0	56 56.0	38 38.0	20 20.0	19 19.0	51 51.0	-	4 4.0	4 4.0	7 7.0	7 7.0	18 18.0	1 1.0	7 7.0	24 24.0	6 6.0	1 1.0	6 6.0	15 15.0	-	4 4.0	

■服のサイズ

	調査数	◎洋服のサイズ認知			調査数	◎洋服サイズ/号										
		知っている	知らない	N A		7号以下	8号	9号	10号	11号	12号	13号	14号	15号以上	N A	
全体	1150 100.0	1048 91.1	99 8.6	3 0.3	1048 100.0	103 9.8	1 0.1	494 47.1	2 0.2	262 25.0	1 0.1	99 9.4	1 0.1	28 2.7	57 5.4	
年齢	【15～18歳】 高校生	75 100.0	37 49.3	38 50.7	-	37 100.0	5 13.5	-	22 59.5	-	4 10.8	-	-	-	-	6 16.2
	【19～23歳】 小計	150 100.0	124 82.7	25 16.7	1 0.7	124 100.0	24 19.4	1 0.8	73 58.9	-	14 11.3	1 0.8	4 3.2	-	-	7 5.6
	学生	75 100.0	57 76.0	17 22.7	1 1.3	57 100.0	16 28.1	-	33 57.9	-	4 7.0	1 1.8	2 3.5	-	-	1 1.8
	社会人	75 100.0	67 89.3	8 10.7	-	67 100.0	8 11.9	1 1.5	40 59.7	-	10 14.9	-	2 3.0	-	-	6 9.0
	【24～29歳】 小計	150 100.0	139 92.7	11 7.3	-	139 100.0	19 13.7	-	76 54.7	2 1.4	25 18.0	-	7 5.0	-	-	10 7.2
	未婚	75 100.0	69 92.0	6 8.0	-	69 100.0	8 11.6	-	40 58.0	-	11 15.9	-	3 4.3	-	-	7 10.1
	既婚	75 100.0	70 93.3	5 6.7	-	70 100.0	11 15.7	-	36 51.4	2 2.9	14 20.0	-	4 5.7	-	-	3 4.3
	【30～34歳】 小計	175 100.0	168 96.0	7 4.0	-	168 100.0	18 10.7	-	100 59.5	-	31 18.5	-	7 4.2	-	-	12 7.1
	未婚	75 100.0	72 96.0	3 4.0	-	72 100.0	12 16.7	-	42 58.3	-	11 15.3	-	2 2.8	-	-	5 6.9
	既婚	100 100.0	96 96.0	4 4.0	-	96 100.0	6 6.3	-	58 60.4	-	20 20.8	-	5 5.2	-	-	7 7.3
	35～39歳	100 100.0	93 93.0	7 7.0	-	93 100.0	12 12.9	-	44 47.3	-	22 23.7	-	7 7.5	-	3 3.2	5 5.4
	40～44歳	100 100.0	97 97.0	3 3.0	-	97 100.0	4 4.1	-	42 43.3	-	26 26.8	-	18 18.6	-	3 3.1	4 4.1
	45～49歳	100 100.0	98 98.0	2 2.0	-	98 100.0	4 4.1	-	38 38.8	-	36 36.7	-	10 10.2	-	6 6.1	4 4.1
	50～54歳	100 100.0	100 100.0	-	-	100 100.0	3 3.0	-	40 40.0	-	36 36.0	-	16 16.0	-	1 1.0	4 4.0
	55～59歳	100 100.0	99 99.0	1 1.0	-	99 100.0	11 11.1	-	31 31.3	-	35 35.4	-	14 14.1	-	6 6.1	2 2.0
60～64歳	100 100.0	93 93.0	5 5.0	2 2.0	93 100.0	3 3.2	-	28 30.1	-	33 35.5	-	16 17.2	1 1.1	9 9.7	3 3.2	

付 調査票

おしゃれ・化粧についてのおたずね

■人によって生活目標はいろいろですが、もし下の中から選ぶとすれば、あなたの生活目標に1番近いのはどれでしょうか。あてはまる番号に1つだけ○印をつけて下さい。(○印は1つだけ)

1. その日その日を自由に楽しく過ごす
2. しっかりした計画をたてて、豊かな生活を築く
3. 身近な人たちと、なごやかな毎日を送る
4. みんなと助けあひながら、世の中のためになるよう努力する
5. その他 ()

■あなたが友人と雑談する時、最もよく話題になるのはどのようなことでしょうか。2つ選んで○印をつけて下さい。(○印2つだけ)

- | | | |
|--------------|--------------|--------------|
| 1. テレビ・ラジオ | 11. 子供・孫 | 21. 食事・レストラン |
| 2. 雑誌・本 | 12. 政治・社会・世相 | 22. 仕事・勉強 |
| 3. 音楽・CD | 13. 家庭 | 23. 老後 |
| 4. 映画・演劇・ビデオ | 14. 住宅 | 24. 健康 |
| 5. 服装 | 15. 環境 | 25. 夫・恋人 |
| 6. 化粧・ヘアスタイル | 16. スポーツ | 26. 芸能界の話題 |
| 7. パソコン・ワープロ | 17. 旅行 | 27. 職場の人間関係 |
| 8. ゲーム | 18. 車 | 28. 近隣のうわさ話 |
| 9. 友人・知人 | 19. 物・新製品情報 | 29. 物価・家計 |
| 10. 買物 | 20. 趣味・習いごと | 30. その他 |

■女性のライフコースについて、あなたが理想とするものに○印をつけて下さい。(○印は1つだけ)そして、あなたが現実を選択された、あるいは選択すると考えられるものに◎印をつけて下さい。

1. 結婚せず仕事を続ける
2. 結婚して子供はなしで仕事を続ける
3. 結婚してすぐ専業主婦になる
4. 出産したら退職し、仕事を離れる
5. 出産したら退職し、無理のない再就職する
6. 出産しても仕事を続ける
7. その他

◎印番号記入

■あなたは、おしゃれに関心をおもちですか。(○印1つだけ)

- | | | |
|-----------------|----------------|-----------------|
| 1. かなり関心をもっている | 3. ふつう | 4. あまり関心をもっていない |
| 2. まあまあ関心をもっている | 5. 全然関心をもっていない | |

SQ1. あなたは、おしゃれに満足していらっしゃいますか。(○印は1つだけ)

- | | | |
|-------------|--------------|---------------|
| 1. 満足している | 3. どちらとも言えない | 4. あまり満足していない |
| 2. ほぼ満足している | 5. 満足していない | |

SQ2. おしゃれに対する意見について、あなたはごどう思いますか。(○印1つだけ)

1. 必要な費用を支出しても、もっと魅力的になりたい
2. 自分なりに工夫して、もっと魅力的になりたい
3. 少しでもセンスを磨きたいが、どうすればよいかわからない
4. 特に努力しようとは思わない

■次にあげた1~5の各項について、あなたがそう思われたら“はい”、そうでない場合は“いいえ”に○印をつけて下さい。(○印各項1つだけ)

	はい	いいえ
1. 気分やTPOに合わせて自分を演出したい	----- 1 -----	----- 2 -----
2. エステなどの有料美容サービスを受けたい	----- 1 -----	----- 2 -----
3. シワをとる美容整形を受けたい	----- 1 -----	----- 2 -----
4. 美容整形で顔の造作を変えたい	----- 1 -----	----- 2 -----
5. ピアスの穴をあけるのはイヤだ	----- 1 -----	----- 2 -----

■次にあげた1~21の各項について、あなたがそう思われたら“はい”、そうでない場合は“いいえ”に○をつけて下さい。(○印各項1つだけ)

	はい	いいえ
1. いまからでもおしゃれの勉強をしたい	----- 1 -----	----- 2 -----
2. チャンスがあれば、自分をより魅力的にしたい	----- 1 -----	----- 2 -----
3. おしゃれするのが好き	----- 1 -----	----- 2 -----
4. おしゃれについて自分に合ったアドバイスをしてくれる人がほしい	----- 1 -----	----- 2 -----
5. 自分を色々と変身させてみたい	----- 1 -----	----- 2 -----
6. よいおしゃれアドバイザーがいれば、有料でも使ってみみたい	----- 1 -----	----- 2 -----
7. ふだんイヤリングまたはピアスをしている	----- 1 -----	----- 2 -----
8. シミをなくしたり、色を白くしたり、肌を若くする化粧品がほしい	----- 1 -----	----- 2 -----
9. 近所に買物に行く時でも、必ずメイクアップする	----- 1 -----	----- 2 -----
10. 外出時には必ずメイクアップする	----- 1 -----	----- 2 -----
11. 素颜より、メイクアップした顔の方に自分らしさがある	----- 1 -----	----- 2 -----
12. メイクアップをしていないと不安	----- 1 -----	----- 2 -----
13. メイクアップしていろいろな自分を演出できることは楽しい	----- 1 -----	----- 2 -----
14. メイクアップはエチケットであり、していないと失礼	----- 1 -----	----- 2 -----
15. メイクアップすると気分が引き締まる	----- 1 -----	----- 2 -----
16. 化粧する時は心がときめく	----- 1 -----	----- 2 -----
17. 化粧品を使いこなしている	----- 1 -----	----- 2 -----
18. 友達に会う時、友達のおしゃれが楽しみ	----- 1 -----	----- 2 -----
19. 友達に会った時、必ずおしゃれについてコメントする	----- 1 -----	----- 2 -----
20. 友達に会う時は、おしゃれをしていくのは義務である	----- 1 -----	----- 2 -----
21. 通販でよく服やアクセサリーを買う	----- 1 -----	----- 2 -----

■あなたは、より魅力的になるために現在、どんなことに気を配っていらっしゃいますか。(○印いくつでも)

- | | |
|--------------|---------------|
| 1. 衣服 | 9. 身体のシェイプアップ |
| 2. アクセサリー・小物 | 10. 話し方 |
| 3. 下着 | 11. 動作・立居振舞い |
| 4. 素肌の美しさ | 12. 香り・匂い |
| 5. 髪の毛の美しさ | 13. 知識・教養 |
| 6. 身体の手入れ | 14. 心の美しさ |
| 7. メイクアップ | 15. その他 () |
| 8. ヘアスタイル | |

■ ■ ■. 次にあげてあります美容・健康に関する技術サービスであなたが今までに受けたことがあるのはどれでしょうか。(○印いくつでも)

- | | |
|--------------|---------------|
| 1. 衣服 | 9. 身体のシェイプアップ |
| 2. アクセサリー・小物 | 10. 話し方 |
| 3. 下着 | 11. 動作・立居振舞い |
| 4. 素肌の美しさ | 12. 香り・匂い |
| 5. 髪的美しさ | 13. 知識・教養 |
| 6. 身体の手入れ | 14. 心の美しさ |
| 7. メイクアップ | 15. その他 () |
| 8. ヘアスタイル | |

■ ■ ■. あなたの周りに、あなたが魅力的だと思う女性がありますか。何人位いますか。

- | | | | |
|---------|---------|------------|--------|
| 1. 自分 | 4. 親 | 7. 女友達 | 10. 特に |
| 2. 夫・恋人 | 5. 子供 | 8. 男友達 | いない |
| 3. 兄弟姉妹 | 6. 職場の人 | 9. その他 () | |

■ ■ ■. あなたの周りにおいて、あなたが魅力的だと思う女性がありますか。何人位いますか。

- | | | |
|--------|-------------|--------|
| 10代 | 1. いる () 人 | 2. いない |
| 20~30代 | 1. いる () 人 | 2. いない |
| 40~50代 | 1. いる () 人 | 2. いない |
| 60代以上 | 1. いる () 人 | 2. いない |

■ ■ ■. あなたにとって「メイク」または「メイクアップ」というと、次のどれにあたりますか。(○印いくつでも) 1つだけ選ぶとしたらどれでしょうか。(◎印1つだけ)

- | | |
|--------------|---------------|
| 1. 衣服 | 9. 身体のシェイプアップ |
| 2. アクセサリー・小物 | 10. 話し方 |
| 3. 下着 | 11. 動作・立居振舞い |
| 4. 素肌の美しさ | 12. 香り・匂い |
| 5. 髪的美しさ | 13. 知識・教養 |
| 6. 身体の手入れ | 14. 心の美しさ |
| 7. メイクアップ | 15. その他 () |
| 8. ヘアスタイル | |

■ ■ ■. あなたは年をとったら、どういうイメージの女性がいいと思いますか。(○印4つまで)

- | | | | | |
|---------|---------|----------|----------|------------|
| 1. やさしい | 4. 家庭的 | 7. 控え目 | 10. おおらか | 13. イキイキした |
| 2. 若々しい | 5. 女らしい | 8. 上品 | 11. 気さく | |
| 3. 活動的 | 6. 元気 | 9. 色気がある | 12. おしゃれ | |

■ ■ ■. その方の年齢は(○印1つだけ)

- | | | | | | |
|--------|--------|--------|--------|--------|----------|
| 1. 10代 | 2. 20代 | 3. 30代 | 4. 40代 | 5. 50代 | 6. 60代以上 |
|--------|--------|--------|--------|--------|----------|

■ ■ ■. あなたは年をとったら、どういうイメージの女性がいいと思いますか。(○印4つまで)

- | | | | | |
|--------|---------|-----------|------------|------------|
| 1. 素直 | 4. かわいい | 7. 臨機応変な | 10. 聞き上手 | 13. 我慢強い |
| 2. 親切 | 5. 賢い | 8. 包容力のある | 11. 存在感がある | 14. 面倒みがよい |
| 3. 美しい | 6. やさしい | 9. 会話がはずむ | 12. 活動的な | |

■ ■ ■. 次にあげてあります美容・健康に関する技術サービスであなたが今までに受けたことがあるのはどれでしょうか。(○印いくつでも)

■ ■ ■. あなたにとって「メイク」または「メイクアップ」というと、次のどれにあたりますか。(○印いくつでも) 1つだけ選ぶとしたらどれでしょうか。(◎印1つだけ)

- | | | |
|--|---|---|
| 1. 美容相談(肌質診断, アドバイス, メイクサービス) | 1 | 2 |
| 2. 美顔(フェイシャルマッサージ, エキス機器を使ったトリートメントなど) | 1 | 2 |
| 3. 全身美容(ボディマッサージやパック, ハンド, フットケアなど) | 1 | 2 |
| 4. デザイナーによるヘアカットやヘアトリートメント | 1 | 2 |
| 5. カラーアドバイザー(似合う色, メイクの情報提供, アドバイス) | 1 | 2 |
| 6. 歯の矯正(歯並びや歯の色を整える) | 1 | 2 |
| 7. 美容整形(しわのぼし, 隆鼻, 脂肪吸引, ジェル・ボツの除去) | 1 | 2 |
| 8. エアロビクスやジャズダンス, ジムなどでのトレーニング | 1 | 2 |
| 9. 食事指導(ダイエットや体質改善など) | 1 | 2 |
| 10. 温泉やジェットバスなどの入浴, サウナ | 1 | 2 |
| 11. 呼吸法を利用したヨガや太極拳 | 1 | 2 |

■ ■ ■. あなたにとって「メイク」または「メイクアップ」というと、次のどれにあたりますか。(○印いくつでも) 1つだけ選ぶとしたらどれでしょうか。(◎印1つだけ)

- | | |
|------------------------|------------------|
| 1. 顔を洗う | 7. 眉を整えたり書いたりする |
| 2. 化粧水やクリームなどの基礎化粧品を使う | 8. 香水やオーデコロンをつける |
| 3. ファンデーションや白粉を塗る | 9. ヘアスタイルを整える |
| 4. 口紅をさす | 10. マニキュアをする |
| 5. ほほ紅をいれる | 11. 無駄毛の手入れ, 顔剃り |
| 6. アイメイクをする | |

◎印番号記入

■ ■ ■. 素肌の手入れ以外のお化粧(メイクアップ)についておたずねします。次の中からあなたにあてはまる番号を1つ選んで○印をつけて下さい。(○印1つだけ)

- | | |
|---------------------|------------------|
| 1. メイクアップしたい時にする | → SQ2. へすすんで下さい。 |
| 2. メイクアップしたくない時でもする | |
| 3. メイクアップしたいがしない | |
| 4. メイクアップしようとは思わない | |

■ ■ ■. 「メイクアップする」とお答えの方におたずねします。「メイクアップをする」最も大きな理由は、次のうちどれでしょうか。(○印1つだけ)

- | | |
|----------------|----------------|
| 1. 創作するのが楽しい | 4. していないと不安になる |
| 2. 美しく見せたいから | 5. 気分がひきしまる |
| 3. 社会的エチケットだから | |

■ ■ ■. 「メイクアップしない」とお答えの方におたずねします。それはどうしてですか。(自由回答)

■ ■ . あなたが化粧する時、気をつけていることについておうかがいします。次の4項目について、あなたにあてはまるのはどちらでしょうか。あてはまると思われるところに○印をつけて下さい。(○印1つだけ)

	全の く通 左り	やの や通 左り	やの や通 右り	全の く通 右り	
1. ポイントメイクの色はその日の気分でコーディネートする	1 ---	2 ---	3 ---	4	ポイントメイクの色は毎日同じ色をつける
2. 今流行しているメイクを取り入れる	1 ---	2 ---	3 ---	4	流行に流されず自分のスタイルでメイクする
3. ファンデーションは薄くつける方	1 ---	2 ---	3 ---	4	ファンデーションはしっかりつける方
4. 自分の肌色に近いファンデーションを選ぶ	1 ---	2 ---	3 ---	4	やや色白に見えるファンデーションを選ぶ

■ ■ . あなたがご自分のメイク法でもう少し上手にやってみたいと思うものがありましたらお聞かせ下さい。(自由回答)

メイクについてお伺いします

■ ■ . 化粧直しは、あなたはどのようにしていますか。(○印1つだけ)

1. 気になるのでしばしば鏡を見て必要なら直す	3. 昼休みは必ず直す
2. トイレに行くたびに鏡を見て直す	4. 夕方まで直さないことが多い
	5. ふだんはメイクしていない

■ ■ . ファンデーションについて、あなたはどのように思いますか。(○印1つだけ)

1. ファンデーションは、肌のトラブル(シミや吹き出物)をカバーするために必要だ

2. ファンデーションは、肌の色調(明るさや色み)をいろいろに変えるために必要だ

3. ファンデーションは、肌を乾燥や紫外線から守るために必要だ

4. ファンデーションは、肌を白く見せるために必要だ

5. ファンデーションは、習慣として用いている

6. ファンデーションは、ほとんど使わない

■ ■ . あなたのお肌と化粧品についてあてはまるものを選んで下さい。(○印1つだけ)

1. どの化粧品でもほとんど問題なく合う

2. 季節ごとの使い分けに気をつければよい程度

3. なかなか肌に合う化粧品を探すのが難しい

■ ■ . あなたが、ふだんなさるポイントメイクの部位に○印を(○印いくつでも)、一番重視しているポイントメイクの部位に◎をつけて下さい。(◎印1つだけ)

1. 眉	2. 目の周り	3. 唇	4. 頬	5. つめ	◎印番号記入	
------	---------	------	------	-------	--------	--

■ ■ . あなたが主にお化粧をされる時の鏡についておたずねします。最も多い場所の番号に○印をつけて下さい。(○印1つだけ)

1. 鏡台・ドレッサーなどを利用する

2. 洗面所の鏡を利用する

3. 壁や家具にとりつけられた鏡を利用する

4. 小型の鏡を適当な場所に置いて利用する

5. コンパクトについている鏡を利用する

6. その他()

SQ1. その場の照明に、気を使っていらっしゃいますか。(○印1つだけ)

1. 窓からの陽光を使うようにしている

2. 白熱灯を使うようにしている

3. より自然に見える蛍光灯を使うようにしている

4. 気にしていない

SQ2. ふだん出かける前にお使いの鏡は、どんなタイプですか。(○印1つだけ)

1. 全身が映る

2. 上半身しか映らない

3. 顔しか映らない

4. 顔全部は映らない鏡で済ます

5. 特に鏡は見ない

■ ■ . あなたのお化粧についておたずねします。下のそれぞれの質問について、あなたにあてはまる番号に1つだけ○印をつけて下さい。

A. 1ヶ月に平均して購入する化粧品の金額(○印1つだけ)

1. 全く購入しない	5. 3000円以上~5000円未満
2. 1000円未満	6. 5000円以上~1万円未満
3. 1000円以上~2000円未満	7. 1万円以上~2万円未満
4. 2000円以上~3000円未満	8. 2万円以上

B. 現在お持ちの化粧品の個数(色違いも入れて下さい。サンプル、試供品は除きます)

①化粧品全体(○印1つだけ)

1. なし	3. 3~5個	5. 11~15個	7. 21~30個
2. 2個以下	4. 6~10個	6. 16~20個	8. 31個以上

②ふだんお使いの基礎化粧品の個数(○印1つだけ)

1. なし	3. 2個	5. 6~10個
2. 1個	4. 3~5個	6. 11個以上

③年間にお使いになるファンデーションは何種類ですか(○印1つだけ)

1. なし	3. 2種類	5. 4種類以上
2. 1種類	4. 3種類	

C. ふだん、朝のメイクアップにかかる時間(○印1つだけ)

1. なし	3. 6~10分	5. 21~30分
2. 1~5分	4. 11~20分	6. 31分以上

D. ふだん、夜の肌の手入れにかかる時間(○印1つだけ)

1. なし	3. 6~10分	5. 21~30分
2. 1~5分	4. 11~20分	6. 31分以上

E. 美容院利用回数 (○印1つだけ)

1. ほとんど毎日	4. 月に2~3回	7. 年に3回以下
2. 週に2~3回	5. 月に1回	8. まったく行かない
3. 週に1回	6. 2~3ヶ月に1回	

■■. 次の1~15の考え方について、あなたがそう思う場合には“はい”、そう思わない場合は“いいえ”に○をつけて下さい。(○印各項1つだけ)

	はい	いいえ
1. 朝シャンのシャンプーの香りに清潔感を感じる	1	2
2. 汗くさい人はいやだ	1	2
3. 汗くささとその人の体臭とは違うと思う	1	2
4. 自分の体臭は弱い、またはほとんど感じない方だ	1	2
5. 自分の体臭は強い、または感じる方だ	1	2
6. 毛深い男性がいてもとくに気にならない	1	2
7. 少し位ならいいが、あまり毛深いのはいやなので脱毛してほしい	1	2
8. 毛深い男性はとにかくいやなので脱毛してほしい	1	2
9. 男性が眉を整えたりするのはいやだ	1	2
10. 自分は染毛している	1	2
11. 自分はパーマをかけている	1	2
12. 前髪をおろしている(生え際が見えない)	1	2
13. 髪の長さは短い(肩にとどかない)	1	2
14. ヘアスタイルを時々変えるのは楽しい	1	2
15. 茶髪は似合えばやってもよい	1	2

■■. 身体の手入れについて、あなたにあてはまる場合は“はい”、そうでない場合は“いいえ”に○をつけて下さい。(○印各項1つだけ)

	はい	いいえ
1. わき毛を月1回以上剃る(夏場)	1	2
2. ボディ専用の化粧品を使っている	1	2
3. 制汗剤を使っている(夏場)	1	2
4. ふだんブラジャーを身につけている	1	2
5. ふだん(パニー)ストッキングをはいている	1	2
6. カ-7などを使って服の印象を変化させている	1	2

■■. 髪の手入れに関する考え方について、あなたのお考えに近いものに○をつけて下さい。(○印1つだけ)

1. スタイルが思うようにできることが大切だ
2. 清潔であることが大切だ
3. ツヤのある髪を保つことが大切だ
4. 美しい色を保つことが大切だ
5. ポリュームがでるようにしたい

■■. あなたの肌の悩みはどのようなものですか。(○印3つまで)
最も気にしている悩みを1つあげて下さい。(○印1つだけ)

1. くすんでいる	11. 顔がすぐあぶらっぽくなる
2. しわが目立ち始めた	12. 毛穴が目立つ
3. こじわや縮みじわがある	13. 目の下にクマができてやすい
4. つやがない	14. 毛穴が汚れやすい
5. 顔色が悪い	15. 地黒
6. ニキビ、吹出物ができやすい	16. 赤ら顔
7. タルミが目立つ	17. シミが目立つ
8. ソバカスがある	18. 顔色が白すぎる
9. 敏感肌で化粧品が合にくい	19. その他()
10. 肌アレしやすい	20. 特になし

◎印番号記入

■■. 自分の顔の中で、一番気に入っているところはどこですか。どんな点が気に入っているのですか。(自由回答)

SQ1. 自分の顔の中で、一番イヤなところはどこですか。どんな点がイヤなのですか。(自由回答)

■■. あなたは化粧品についてどのようにお考えでしょうか。次の答えの中から、あなたのお考えに最も近いものの番号に1つだけ○印をつけて下さい。(○印1つだけ)

1. 習慣として使うもの	5. 衣服と同じようなもの
2. 夢を与えてくれるもの	6. アクセサリーのようなもの
3. 自己満足を得るもの	7. 肌にとっての薬
4. 美しさの必需品	8. 全く不要なもの

■■. 化粧品の購入は、どのルートが一番多いですか。(○印1つだけ)

1. 百貨店	5. 友人・知人から	9. ディーカウト店
2. スーパー	6. 化粧品店・薬局	(安売り店)
3. 生活協同組合	7. 美容院・エステティック店	10. その他
4. 訪問販売・ホームパーティー	8. 通信販売	

■■. 一番最近の基礎化粧品の購入時のパターンはどれでしたか。(○印1つだけ)

1. 今までに使っていたものを買った	4. 雑誌や宣伝を見て欲しかったものを買った
2. 友人・知人に勧められたものを買った	5. 店の棚で見つけたものを
3. 店の人に勧められたものを買った	6. その他()

■ ■ ■ あなたの化粧について、おたずねします。下にあげた化粧品について、それぞれどれ位使うかあなたにあてはまる所に○印をつけて下さい。(○印各項1つだけ)

	1. 毎日1回は	2. よく毎日使わない	3. 1,2週間は使う	4. 1,2ヶ月は使う	5. ほとんどない	6. 全く使わない
1. 洗顔料	1	2	3	4	5	6
2. 化粧水	1	2	3	4	5	6
3. 乳液	1	2	3	4	5	6
4. クリーム	1	2	3	4	5	6
5. パック	1	2	3	4	5	6
6. 美容エッセンス	1	2	3	4	5	6
7. 口紅	1	2	3	4	5	6
8. ファンデーション	1	2	3	4	5	6
9. アイシャドー	1	2	3	4	5	6
10. マニキュア	1	2	3	4	5	6
11. 香水・コロン	1	2	3	4	5	6
12. ヘアトリートメント	1	2	3	4	5	6
13. クレンジング(メイク落とし)	1	2	3	4	5	6
14. アイブロー	1	2	3	4	5	6

ファッション小物についてお伺いします。

■ ■ ■ ふだん身につけているのは、どれですか。(○印いくつでも)

1. ピアス	3. ネックレス	5. (結婚指輪以外の)指輪
2. イヤリング	4. ブレスレット(腕輪)	6. その他()

■ ■ ■ ふだんあなたが、2つ以上のものを取り替えて身につけているものに○を(○印いくつでも)、最も関心があるものに◎をつけて下さい。(○印1つだけ)

1. 髪ざり(髪止め)	7. 指輪
2. メガネ・サングラス	8. スカーフ
3. ピアス・イヤリング	9. ベルト
4. ネックレス	10. 帽子
5. ブレスレット(腕輪)	11. ハンドバック
6. 腕時計	12. その他()

◎印番号記入

■ ■ ■ お使いになっている化粧小道具に○をつけて下さい。(○印いくつでも)

1. 紅筆	3. 化粧用コットン	5. 綿棒	7. メイクボックス
2. 化粧用ティッシュ	4. フェイスブラシ	6. ビューラー	8. その他()

■ ■ ■ 和服(ユカタ含む)は、よく着ていらっしゃいますか。(○印1つだけ)

1. よく着る	3. 持っているが、あまり着ない
2. 時々着る	4. 持っていない

■ ■ ■ ブラジャーについてお伺いします。(○印1つだけ)

1. 日中も寝る時も大体つけている	4. 服などによってはつける
2. 日中は大体つけている	5. ほとんど身につけない
3. 外出する時はつけている	

■ ■ ■ あなたがふだん外出する時、はいているのは次のうちどれでしょうか。あてはまるものに○印をつけて下さい。(○印いくつでも)

1. ジーンズ	4. ひざ丈スカート	7. パンツ
2. スパッツ	5. ふくらはぎより長いスカート	8. ショートパンツ
3. ひざ上ミニスカート	6. キュロット	9. その他()

■ ■ ■ (会社へお勤めの方におたずねします) 会社に行く時の服装について、あなたはどんなことを心がけていますか。(○印いくつでも)

1. 動きやすい	6. あまり高くない	11. 女らしいもの
2. 鍛にならない	7. 数をたくさんもつ	12. 洗濯しやすい
3. 流行をとりいれている	8. スーツを中心にする	13. 汚れにくい
4. 材質がしっかりしている	9. 黒・紺を基調にする	14. 特に考えていない
5. ブランド品である	10. 明るい色を中心にする	

■ ■ ■ (会社へお勤めの方におたずねします) 職場で同僚から「姓」で呼ばれることが多いですか。それとも「名前」や愛称で呼ばれることが多いですか。(○印1つだけ)

1. 姓で呼ばれることが多い	2. 名前や愛称で呼ばれることが多い
----------------	--------------------

■ ■ ■ 平日、寝間着を着替えるのはいつですか。(○印1つだけ)

1. 起きてすぐ	3. 朝食を食べてから	5. 自分が外出する前
2. 顔を洗ってすぐ	4. 家族が出かけてから	

■ ■ ■ 昨年12月以降、あなたがお買いになった服飾品の中で、最も高かった品物は何ですか。その金額をお聞かせ下さい。

一番高かった品物	価格
	円

■ ■ ■ 美術館や博物館などについておたずねします。あなたにあてはまる場合には“はい”、そうでない場合には“いいえ”に○をつけて下さい。(○印各項1つだけ)

	はい	いいえ
1. 旅行先で美術館や博物館に寄ったことがある	1	2
2. 旅行先で絵や焼き物などを作った経験がある	1	2
3. 昨年の12月以降に近くの美術館や博物館に行ったことがある	1	2
4. テレビで絵画や彫刻の紹介番組をよく見る	1	2
5. 雑誌などの表紙や中表紙の絵画をじっくり見る方だ	1	2

■■■. あなたのご意見や考え方についておうかがいします。
 下にあげた1～35の項目について、あなたが適当
 と思われる答えに○印をつけて下さい。
 (○印各項1つだけ)

1.	2.	3.	4.	5.
全 く と お り	そ の や と お り	ど ち え ら な い も	や や う で な い	全 く う で な い

- | | | | | | |
|----------------------------------|---|---|---|---|---|
| 1. 一流企業の商品は、品質もしっかりしている | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 2. 女性に生まれたことを幸せだと思う | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 3. 化粧品のケースは夢がある方がよい | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 4. おみくじや占いを比較的信用する | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 5. 女性は化粧によって美しく変われると思う | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 6. メイクアップより素肌の手入りを重視する人が増えてくる | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 7. 私も化粧によって美しくなれると思う | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 8. ふだんからダイエットを心がけている | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 9. 男性がおしゃれをすることに関心をもつのもいいことだと思う | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 10. 自分の横顔が気になる | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 11. 肌のためなるべくメイクアップはしないようにしている | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 12. 現代ではペットのいない生活は寂しい | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 13. 気分やTPOに合わせて自分を演出したい | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 14. エステなどの美容の有料サービスを受けたい | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 15. 老いを感じさせる白髪は染めた方がよい | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 16. 暇より金が欲しい | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 17. 肌の手入れは毎日続けることが大切だ | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 18. バーゲンセールを利用することが多い | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 19. なるべく安い品物で間に合わせる | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 20. 家の中をキチンとしておかないと気がすまない | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 21. 部屋の飾りつけを工夫するのが好き | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 22. 花や観葉植物で室内やベランダをよく飾る | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 23. 健康を考えて食事には気を使う | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 24. その時々で気分が買うことが多い | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 25. 海外や外国の情報に対する関心が強い | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 26. 週末など自由な時間には外出することが多い | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 27. 大きな買物の前にはよく調べる | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 28. 年をとったら無理に長生きしたくない | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 29. 新しい機器や流行を生活に取り入れる | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 30. 環境によい商品であれば品質や価格に多少問題があっても買う | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 31. 宝飾品はデザインを重視して買いたい | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 32. 古くなったものでも大切に使う方だ | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 33. 年をとることは、ステキなことだ | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 34. 年取ってからこそ、おしゃれはするべきだ | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 35. 今の自分の顔は、好きだ | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

■■■. あなたは、ご自分の体重をどのようにお考えですか。(○印1つだけ)

- | | | |
|---------------|-----------|----------|
| 1. オーバーしている | 3. ちょうどよい | 4. やや少ない |
| 2. ややオーバーしている | 5. 少ない | |

■■■. ダイエット、ウェイトコントロールのために、あなたは何をしていますか。あてはまるものに○印をつけて下さい。(○印いくつでも)

- | |
|-------------------------------|
| 1. 甘いもの、間食をひかえる |
| 2. なんとなくカロリーを意識している |
| 3. 甘いものを絶対にとらない |
| 4. 目標を決めたカロリー制限をしている |
| 5. ダイエット食品を使っている |
| 6. 医者の方を受けている |
| 7. よく散歩する |
| 8. 早足で歩く |
| 9. 電車・車などよりなるべく歩くようにしている |
| 10. 目標を決めて運動をしている |
| 11. ジョギングする |
| 12. スポーツクラブへ通う |
| 13. 運動を楽しむ |
| 14. エステ・入浴法などを活用 |
| 15. 規則正しい生活をする |
| 16. タバコを吸う |
| 17. ストレスをためない |
| 18. 酒を飲まない |
| 19. エレベーター、エスカレーターを使わないよう心がける |
| 20. なるべく早足で歩いたり、階段を使うようにする |
| 21. その他() |
| 22. 特に何もしない |

■■■. あなたは芸能人やスポーツ選手、政治家などの有名人のどなたかに似ていると周りの人から言われたことがありますか。(○印1つだけ)

- | | | | |
|---------|----------|-----------|--------------|
| 1. よくある | 2. たまにある | 3. ほとんどない | → Q51へお進み下さい |
|---------|----------|-----------|--------------|

SQ1. (1. または 2. とお答えの方へ) 差し支えなければ、その人名と、似ていると思われる理由をお聞かせ下さい。(自由回答)

有名人:	理由:
------	-----

SQ2. (1. または 2. とお答えの方へ) ご自分では似ていると思いますか。(○印1つだけ)

- | | | | |
|---------|-----------|-------------|----------|
| 1. 似ている | 2. 少し似ている | 3. あまり似ていない | 4. 似ていない |
|---------|-----------|-------------|----------|

SQ3. (1. または 2. とお答えの方へ) その方に似ているといわれてどんなお気持ちですか。(○印1つだけ)

- | | | |
|---------|-----------|-----------|
| 1. うれしい | 2. 少しうれしい | 3. うれしくない |
|---------|-----------|-----------|

■■■. それでは、ご自身で芸能人やスポーツ選手、政治家などの有名人の中でご自分に似ていると思う方はいらっしゃるでしょうか。(○印1つだけ)

- | | |
|-------|--------|
| 1. いる | 2. いない |
|-------|--------|

SQ1. 差し支えなければ、その有名人と、似ていると思われる理由をお聞かせ下さい。(自由回答)

有名人:	理由:
------	-----

■ ■ ■. あなた自身のことについておたずねします。下にあげる質問について、あなたにあてはまる番号に1つだけ○印をつけて下さい。(○印1つだけ)

① あなたの年齢

歳

② あなたの学歴

1. 小学校卒 3. 高等女学校卒 5. 高専卒 7. 大学・大学院卒 9. その他
2. 中学校卒 4. 高校卒 6. 短大卒 8. 専門学校卒

③ 現在のあなたの職業

1. 学生 3. アルバイト 5. フルタイム勤務 7. 独立して仕事 9. 無職
2. パートタイム勤務 4. パートタイム(家) 6. 家業手伝い 8. 専業主婦 10. その他

③-1.

学生の方 1. 高校生 2. 短大生 3. 大学生 4. 専門学校生 5. その他

④ 未・既婚

1. 既婚 (2. 離婚 3. 死別 4. 未婚) → ⑥へすすんで下さい

④-1. 現在の配偶者と知り合ってから結婚されるまで何年くらいでしたか。 年

⑤ ご主人の職業

1. 事務職 4. 技能・労務職 7. 商工サービス自営業 10. 無職
2. 販売職 5. 経営者・役員 8. 自由業 11. その他
3. 技術・研究職 6. 管理職 9. 農林漁業 ()

⑥ 世帯の年収(税込み)

1. 150万円未満 4. 400万円未満 7. 700万円未満 10. 1200万円未満
2. 200万円未満 5. 500万円未満 8. 800万円未満 11. 1200万円以上
3. 300万円未満 6. 600万円未満 9. 1000万円未満 12. なし

⑦ 同居の子供の有無

1. いる 2. いない

⑧ 住居形態

1. 持家(一戸建) 4. 公団・公営アパート 7. 借家
2. 持家(分譲マンションなど) 5. 民間アパート 8. 親族の家に同居
3. 賃貸マンション 6. 社宅・官舎 9. その他()

⑨ 車・免許

1. 車もないし免許もない 4. 車も免許もあるが、あまり使う機会がない
2. 免許はあるが車はない 5. 車をよく利用している方である
3. 車はあるが免許はない

⑩ 1ヶ月のおこづかい(大体の月平均でお答え下さい)

1. なし	7. 2万円以上～2万5千円未満
2. 3千円未満	8. 2万5千円以上～3万円未満
3. 3千円以上～5千円未満	9. 3万円以上～4万円未満
4. 5千円以上～1万円未満	10. 4万円以上～5万円未満
5. 1万円以上～1万5千円未満	11. 5万円以上～10万円未満
6. 1万5千円以上～2万円未満	12. 10万円以上

⑪ あなたの身長と体重(おさしつかえなかったらお聞かせ下さい)

1. 身長 cm 2. 体重 kg

⑫ ご自分の服のサイズを知っていますか。(○印1つだけ)

1. 知っている()号 2. 知らない

⑫-1. そのサイズで、どこのお店でもあるいはどんなブランドでも服を買うことができますか。(○印1つだけ)

1. 大体買える 3. 時々買えないことがある
2. たまに買えないことがある 4. 買えないことの方が多い

お名前		TEL	-	-
ご住所	<input type="text"/>			

ご協力ありがとうございました

おしゃれ白書 ' 9 7

1998年1月発行

定価40,000円

発行者 真知田宏

発行所 ポーラ文化研究所

〒104-0061

中央区銀座1-7-7

電話 03-3564-3651