

女性の化粧行動・意識に関する実態調査 2016

口紅の流行色 ―認知と使用状況―

口紅は昔から女性を華やかに彩る大切なポイントメイクでした。

その流行色は時代によって異なる様相をみせます。例えば、江戸時代の一時期には「笹色」の口紅が一世を風靡したこともありました。

では、現代の女性はどうような色を口紅の流行色と認識しているのでしょうか。

ポーラ文化研究所では15～74歳の女性1800人を対象に口紅の流行色の認知状況や使っている口紅の色について調査しました。

まとめ	・・・・・・・・・・ P1
I. 口紅の流行色の認知状況	・・・・・・・・・・ P4
1 口紅の使用率	
2 口紅の流行色認知者	
3 口紅の流行色認知経路	
4 認知している口紅の流行色	
II. 使っている口紅の色	・・・・・・・・・・ P8
1 流行色の口紅の認知と使用状況	
2 流行色の口紅のメイン使用状況	
3 使っている口紅の流行色	
4 使っている流行色以外の口紅の色	
5 使っている口紅の流行色と流行色以外の色の比較	
III. 使っている口紅の購入状況と今後使用意向	・・・・・・・・・・ P13
1 口紅の購入経路と金額	
2 口紅を選ぶときに重視すること	
3 口紅を使っている理由	
4 流行のメイク取り入れ状況	
5 流行色の口紅の今後使用意向	
参考	・・・・・・・・・・ P19

【実施概要】

調査名: 女性の化粧行動・意識に関する実態調査 2016

調査時期: 2016年5月27日(金)16時 ～ 5月31日(火)22時

調査方法: インターネット調査

分析対象: 首都圏(埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県)に居住する15～74歳の女性1800人 ※中学生を除く

(15～19歳、20～24歳、25～29歳、30～34歳、35～39歳、40～44歳、45～49歳、50～54歳、55～59歳、60～64歳、65～69歳、70～74歳: 各150人)

2016年10月3日

ポーラ文化研究所
POLA RESEARCH INSTITUTE OF
BEAUTY & CULTURE

調査内容に関するお問い合わせ
㈱ポーラ・オルビスホールディングス ポーラ文化研究所

担当: 川上・鈴森・徳野

まとめ

- 女性に流行色として最も認知されている色は「**明るいレッド系**」であるが、実際に使用している口紅の色は肌なじみのよい「**明るいローズ系**」「**明るいピンク系**」が「**明るいレッド系**」を上回っている。
- 流行色の認知率トップの「**明るいレッド系**」より実際に使われている流行色が「**明るいローズ系**」「**明るいピンク系**」が多いことは、女性は口紅を選ぶときに自分の肌・化粧・服装などに合うことを重視していることと関連していると考えられる。
- 女性は口紅の流行色を使っている「流行だから」という理由だけではなく、自分に合っていることや口紅の色を気に入っているといった主体的な判断のもとに使っていることが多いといえる。
- また、流行色の口紅使用者の半数以上が流行のメイクを行なうことに積極的。流行のメイクを積極的な人の口紅の流行色認知経路のトップは「美容専門誌」となっている。

まとめ（詳細）

1. 流行色と認知されている口紅の色

■ 流行色認知者（334人）の認知している流行色ランキング

P 7

1位 **明るいレッド系** 57.8% 2位 **明るいピンク系** 44.3% 3位 **明るいローズ系** 43.4%

2. 使っている口紅の色

（1）口紅使用者（1102人）の使っている色のランキング

P 18

1位 **明るいローズ系** 31.8% 2位 **明るいピンク系** 31.5% 3位 **明るいオレンジ系** 22.4%

（2）流行色の口紅使用者（228人）が使用している流行色のランキング

P 10

1位 **明るいローズ系** 34.6% 2位 **明るいピンク系** 33.3% 3位 **明るいレッド系** 28.9%

（3）流行色以外の口紅使用者（1082人）の使用している流行色以外の色のランキング

P 11

1位 **明るいピンク系** 27.2% 2位 **明るいローズ系** 26.8% 3位 **暗いピンク系** 19.1%

3. 口紅の流行色の認知と使用の割合

（1）流行色認知 女性全体（1800人）のうち流行色を知っている人は**18.6%**（334人）

P 5

（2）流行色使用 女性全体のうち流行色を使っている人は**12.7%**（228人）

P 8

■ 口紅使用者（1102人）の中では、流行色使用者は20.6%（228人）

※ 補足

流行色の口紅の色：本調査で提示した選択肢から、対象者が口紅の流行色として選択した色

流行色以外の口紅の色：本調査で提示した選択肢から、対象者が流行色以外の色として選択した色
（口紅の色の選択肢・たずね方についてはP3参照）

4. 流行色の口紅使用者（228人）の意識

（1）流行色の口紅の使用状況

- ①流行色の口紅だけを使う人・・・8.8%
- ②流行色の口紅と流行色以外の口紅の併用の人・・・91.2%

P 9

（2）流行メークの取り入れ状況

- ①すぐに+遅れない程度に取り入れている・・・56.6%
- すぐに+遅れない程度に取り入れている人の口紅の流行色認知経路トップは「美容専門雑誌」
- ②自分が気に入った流行メークがあれば取り入れる・・・34.2%

P 16

（3）今後の流行色使用意向

- ①流行色をととも使いたい+使いたい・・・47.4%
- ②流行色だからといって使いたいとは思わないが、色しだいでは使いたい・・・51.8%

P 17

（4）口紅を選ぶときに重視すること

- 1 位 自分の肌の色に合う色 51.8%
- 2 位 自分の化粧に合った色 48.7%
- 3 位 自分の唇の地の色に合う色 39.5%
- 4 位 上品な色 35.1%

P 14

5. 流行色以外の口紅のみを使っている人（874人）の今後の流行色使用意向

- ①流行色をととも使いたい+使いたい・・・6.4%
- ②流行色だからといって使いたいとは思わないが、色しだいでは使いたい・・・79.5%
- ③流行色は使いたくない・・・12.4%

P 17

* 8割が「色しだいでは使いたい」と、流行色だからという理由では使わず、自身の価値観を前提に使用を決めている様子

本調査での口紅の色について

本調査では、口紅の色をたずねる際、「ベージュ系・オレンジ系・レッド系・ローズ系・ピンク系」の5つの色相を設定、さらに「明るい（淡い）・暗い」 トーン に分けてカラーチャートを提示して質問した。

【口紅の流行色の質問方法】

Q13_1 あなたが知っている口紅の「流行色」をすべてお知らせください。
（お答えはいくつでも）

※ご覧頂いている色は参考色です。最も近いと思われる色をお選びください

☐ 淡い ベージュ系

☐ 明るい オレンジ系

☐ 明るい レッド系

☐ 明るい ローズ系

☐ 明るい ピンク系

☐ 暗い ベージュ系

☐ 暗い オレンジ系

☐ 暗い レッド系

☐ 暗い ローズ系

☐ 暗い ピンク系

☐ その他の色
（具体的に）

【使っている口紅の色の質問方法】

Q15_1 あなたが使っている「流行色」の口紅の色をすべてお知らせください。
（お答えはいくつでも）

※ご覧頂いている色は参考色です。近いと思われる色をお選びください

☐ 淡い ベージュ系

☐ 明るい オレンジ系

☐ 明るい レッド系

☐ 明るい ローズ系

☐ 明るい ピンク系

☐ 暗い ベージュ系

☐ 暗い オレンジ系

☐ 暗い レッド系

☐ 暗い ローズ系

☐ 暗い ピンク系

☐ その他の流行色の色
（具体的に）

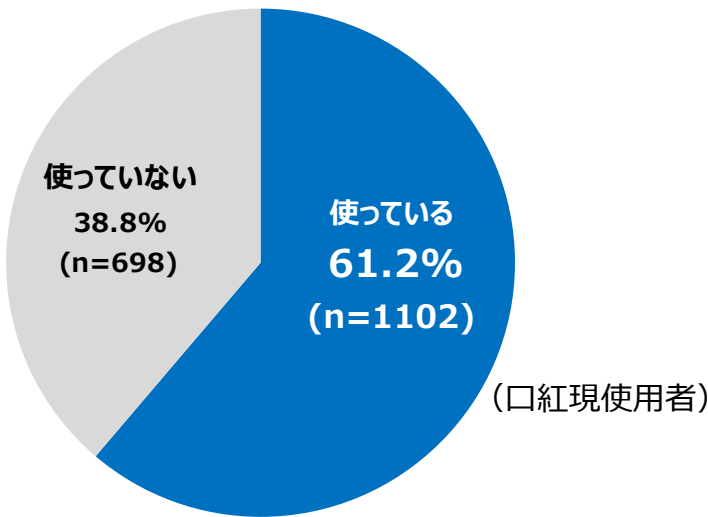
☐ わからない・忘れた

※ 回答者の環境（モニター）によって、色味等が変わることがある為、提示したカラーチャート は参考色とし、回答者が最も近いと思う色を選択してもらった。

15～74歳の口紅の使用率は**61%**。

- ・年代別に口紅の使用率をみると、40歳以上で6割を超える。
- ・メイク現実行者における口紅の使用率は76%。

■Q3 対象者全体が答えた、口紅の使用率（基数：1800人）

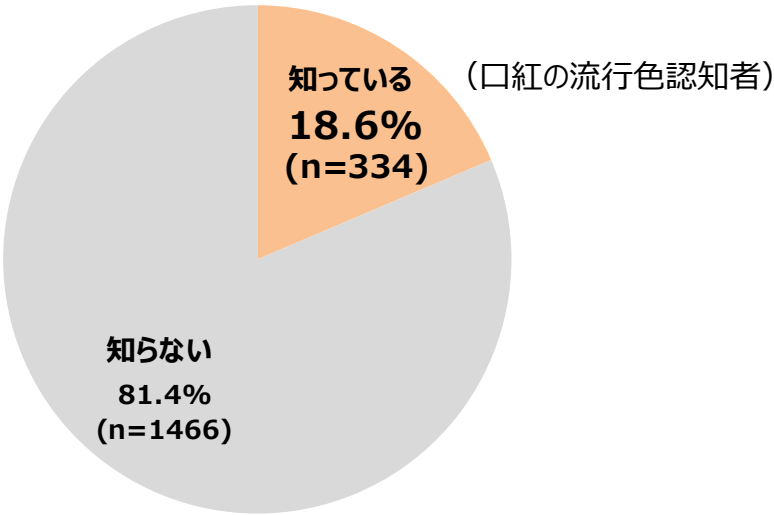


		n=	■ 使っている（口紅現使用者）	■ 使っていない	(%)
全体		1800	61.2	38.8	
年代別	15～19歳	150	41.3	58.7	
	20～24歳	150	52.0	48.0	
	25～29歳	150	54.7	45.3	
	30～34歳	150	50.0	50.0	
	35～39歳	150	49.3	50.7	
	40～44歳	150	64.7	35.3	
	45～49歳	150	62.7	37.3	
	50～54歳	150	64.7	35.3	
	55～59歳	150	72.0	28.0	
	60～64歳	150	69.3	30.7	
	65～69歳	150	77.3	22.7	
	70～74歳	150	76.7	23.3	
メイク現実行者		1445	76.3	23.7	

最近1年間における口紅の流行色認知者は19%。

- ・口紅の流行色認知者を年代別にみると大きな差はないものの、70代前半が11%とやや少ない。
- ・メイク現実行者では22%、口紅現使用者では26%が流行色認知者。

■Q12 対象者全体が答えた、最近 1 年間の口紅の流行色認知状況（基数：1800人）



		n=	知っている（口紅の流行色認知者）	知らない	(%)
全体		1800	18.6	81.4	
年代別	1 5～1 9 歳	150	22.7	77.3	
	2 0～2 4 歳	150	24.7	75.3	
	2 5～2 9 歳	150	20.0	80.0	
	3 0～3 4 歳	150	20.0	80.0	
	3 5～3 9 歳	150	16.0	84.0	
	4 0～4 4 歳	150	18.7	81.3	
	4 5～4 9 歳	150	14.7	85.3	
	5 0～5 4 歳	150	24.7	75.3	
	5 5～5 9 歳	150	17.3	82.7	
	6 0～6 4 歳	150	18.0	82.0	
	6 5～6 9 歳	150	15.3	84.7	
	7 0～7 4 歳	150	10.7	89.3	
メイク現実行者		1445	22.3	77.7	
口紅現使用者		1102	25.9	74.1	

口紅の流行色認知者の**51%が流行色を「雑誌」**（女性雑誌/美容専門雑誌）から知っている。

- ・40代以下では「雑誌」、50代は「雑誌」「テレビ」、60代以上は「テレビ」が多い。
- ・20代以下の若年層では「SNSサイト」が他年代より多いのが特徴。

■Q13-2 口紅の流行色認知者が答えた、口紅の流行色認知経路（基数：334人）

	n=	女性雑誌の記事	美容専門雑誌の記事	テレビ番組	商品のテレビCM	店頭の商品広告	SNSサイト	クチコミサイト	店の店員の話	メーカーサイト	商品の雑誌広告	街中の人々の口紅の色を見て	友人・知人・家族の話	メーカー以外のショッピングサイト	新聞の記事	友人・知人・家族の口紅の色を見て	商品の新聞広告	ラジオ番組	その他	わからない	雑誌計	テレビ計	サイト・SNS計	平均反応個数
全体	334	32.9	32.6	26.9	20.7	17.1	13.2	12.0	11.4	9.9	9.6	9.3	8.7	5.7	4.8	3.9	3.6	0.6	1.2	3.6	50.9	39.5	27.2	2.32
10代後半	34	35.3	17.6	17.6	8.8	2.9	29.4	14.7	8.8	0.0	0.0	5.9	11.8	2.9	2.9	0.0	2.9	0.0	2.9	2.9	52.9	23.5	35.3	1.70
20代	67	40.3	37.3	26.9	13.4	16.4	25.4	16.4	13.4	11.9	7.5	7.5	7.5	7.5	7.5	6.0	1.5	3.0	1.5	3.0	56.7	28.4	38.8	2.58
30代	54	38.9	50.0	27.8	7.4	16.7	7.4	5.6	7.4	5.6	3.7	14.8	7.4	3.7	1.9	1.9	3.7	0.0	0.0	3.7	64.8	35.2	13.0	2.12
40代	50	46.0	40.0	18.0	26.0	20.0	14.0	20.0	18.0	10.0	20.0	12.0	12.0	4.0	2.0	8.0	4.0	0.0	2.0	4.0	64.0	38.0	30.0	2.88
50代	63	34.9	34.9	33.3	31.7	23.8	6.3	14.3	6.3	14.3	14.3	3.2	6.3	6.3	6.3	6.3	4.8	0.0	0.0	1.6	55.6	52.4	27.0	2.52
60代以上	66	7.6	13.6	31.8	30.3	16.7	3.0	3.0	13.6	12.1	9.1	12.1	9.1	7.6	6.1	0.0	4.5	0.0	1.5	6.1	18.2	51.5	21.2	1.94

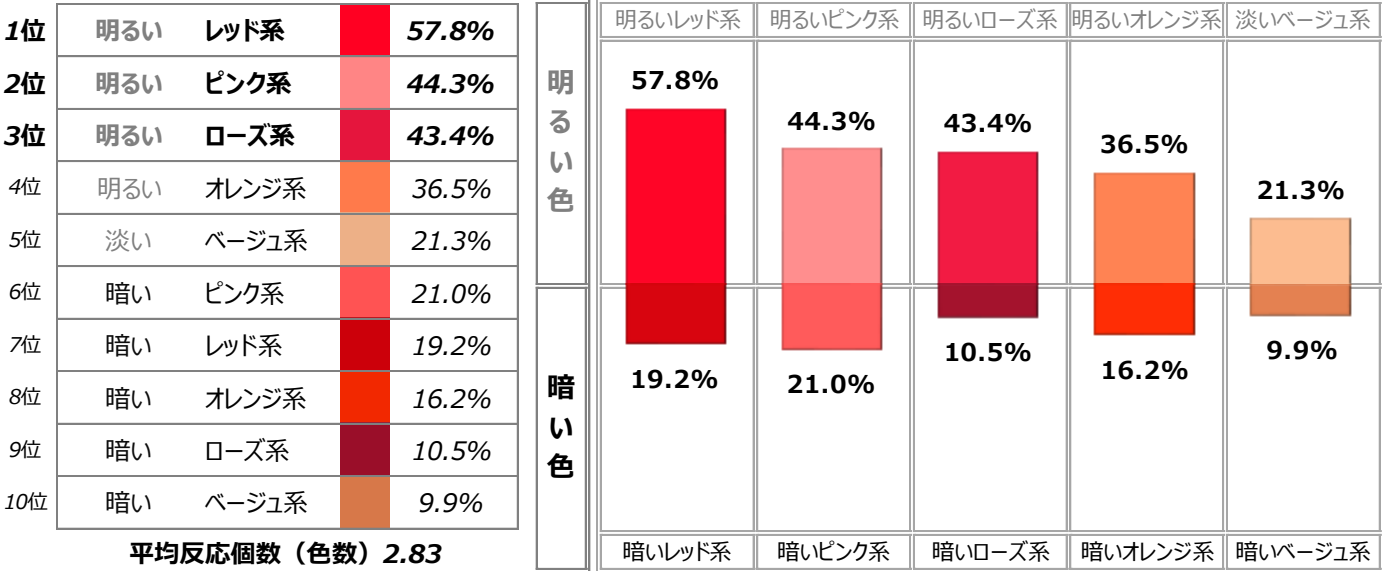
※表の網掛け：n=30以上の場合、40%以上のスコアに（■）、30%以上のスコアに（■）、20%以上のスコアに（■）、10%以上のスコアに（■）で網掛け。

※本調査はインターネット調査の為、対象者はインターネット環境に接続できることが前提である。
※本調査での購入経路区分
「雑誌 計」：美容専門雑誌の記事 / 女性雑誌の記事
「テレビ 計」：テレビ番組 / 商品のテレビCM
「サイト・SNS 計」：クチコミサイト / メーカーサイト / メーカー以外のショッピングサイト / SNSサイト

最も認知されている口紅の流行色は「**明るいレッド系**」。

- ・口紅の流行色のトップ3は「**明るいレッド系**」58%、「**明るいピンク系**」44%、「**明るいローズ系**」43%。

■Q13-1 口紅の流行色認知者が答えた、流行色（基数：334人）



「**明るいレッド系**」の認知率は年代にかかわらず過半数に達する。30代は72%、40代では66%。

- ・50代は「**明るいピンク系**」が最も多く56%。
- ・流行色認知者の94%が「**明るい色**」を流行色として認知している。
- ・「**明るい色**」が現在の流行色としてとらえられている傾向である。

■Q13-1 口紅の流行色認知者が答えた、流行色（基数：334人）

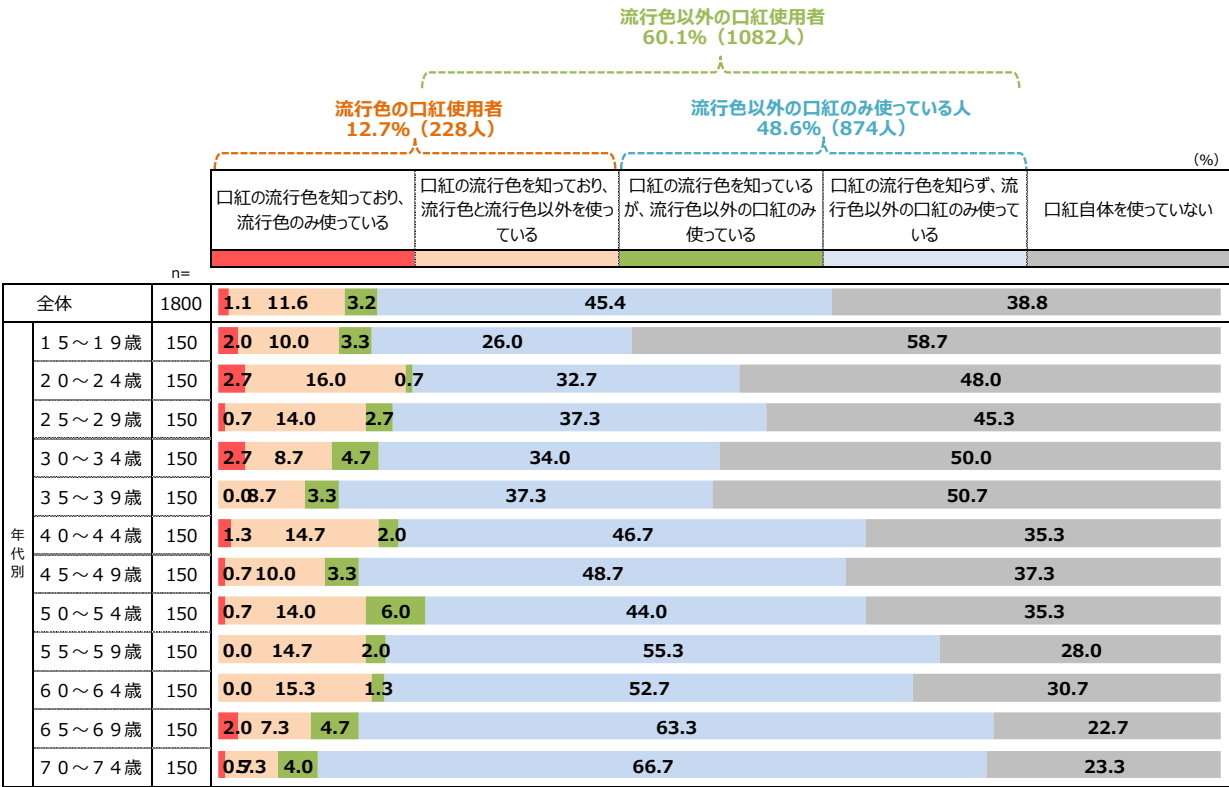
	n=	明るい レッド系	明るい ピンク系	明るい ローズ系	明るい オレンジ系	淡い ベージュ系	暗い レッド系	暗い ピンク系	暗い ローズ系	暗い オレンジ系	暗い ベージュ系	その他の 色	レッド系 計	ピンク系 計	ローズ系 計	オレンジ系 計	ベージュ系 計	明るい 色系 計	暗い 色系 計	平均 反応 個数
全体	334	57.8	44.3	43.4	36.5	21.3	19.2	21.0	10.5	16.2	9.9	2.7	64.4	52.1	47.6	44.6	26.0	94.3	47.0	2.83
10代後半	34	52.9	41.2	32.4	20.6	5.9	14.7	5.9	5.9	8.8	2.9	5.9	61.8	47.1	38.2	29.4	8.8	85.3	32.4	1.97
20代	67	53.7	40.3	46.3	38.8	22.4	16.4	19.4	16.4	13.4	4.5	1.5	58.2	46.3	52.2	41.8	25.4	95.5	46.3	2.73
30代	54	72.2	31.5	44.4	40.7	16.7	24.1	16.7	9.3	20.4	9.3	3.7	77.8	38.9	48.1	50.0	20.4	96.3	51.9	2.89
40代	50	66.0	48.0	48.0	44.0	24.0	26.0	32.0	12.0	20.0	16.0	4.0	70.0	52.0	50.0	54.0	32.0	96.0	58.0	3.40
50代	63	50.8	55.6	42.9	27.0	28.6	9.5	23.8	7.9	12.7	9.5	1.6	55.6	68.3	46.0	34.9	31.7	96.8	39.7	2.70
60代以上	66	53.0	47.0	42.4	42.4	22.7	24.2	22.7	9.1	19.7	15.2	1.5	65.2	56.1	47.0	53.0	30.3	92.4	50.0	3.00

※表の網掛け：n=30以上の場合、60%以上のスコアに（ ）、50%以上のスコアに（ ）、40%以上のスコアに（ ）、30%以上のスコアに（ ）で網掛け。

流行色の口紅を使っている人は**13%**。流行色以外の口紅のみ使っている人は**49%**。

- ・口紅の流行色を知らず、流行色以外の口紅のみ使っている人の割合は、40代で平均を上回り、高い年代で多くなる傾向。

■Q3、12、14 対象者全体が答えた、流行色の口紅の認知と使用状況（基数：1800人）



			流行色の口紅 使用者	流行色以外の 口紅使用者	流行色以外の 口紅のみ使っ ている人	口紅使用者	リップグロス使用 者	口紅またはリップグロ ス使用者（リップメー クをしている人）
全体	1800		12.7	60.1	48.6	61.2	35.9	67.6
年代別	15～19歳	150	12.0	39.3	29.3	41.3	35.3	48.7
	20～24歳	150	18.7	49.3	33.3	52.0	47.3	63.3
	25～29歳	150	14.7	54.0	40.0	54.7	45.3	64.0
	30～34歳	150	11.3	47.3	38.7	50.0	46.0	62.7
	35～39歳	150	8.7	49.3	40.7	49.3	43.3	62.7
	40～44歳	150	16.0	63.3	48.7	64.7	36.7	68.0
	45～49歳	150	10.7	62.0	52.0	62.7	34.7	68.7
	50～54歳	150	14.7	64.0	50.0	64.7	36.7	70.0
	55～59歳	150	14.7	72.0	57.3	72.0	34.7	75.3
	60～64歳	150	15.3	69.3	54.0	69.3	25.3	71.3
	65～69歳	150	9.3	75.3	68.0	77.3	24.7	78.0
	70～74歳	150	6.0	76.0	70.7	76.7	21.3	78.0

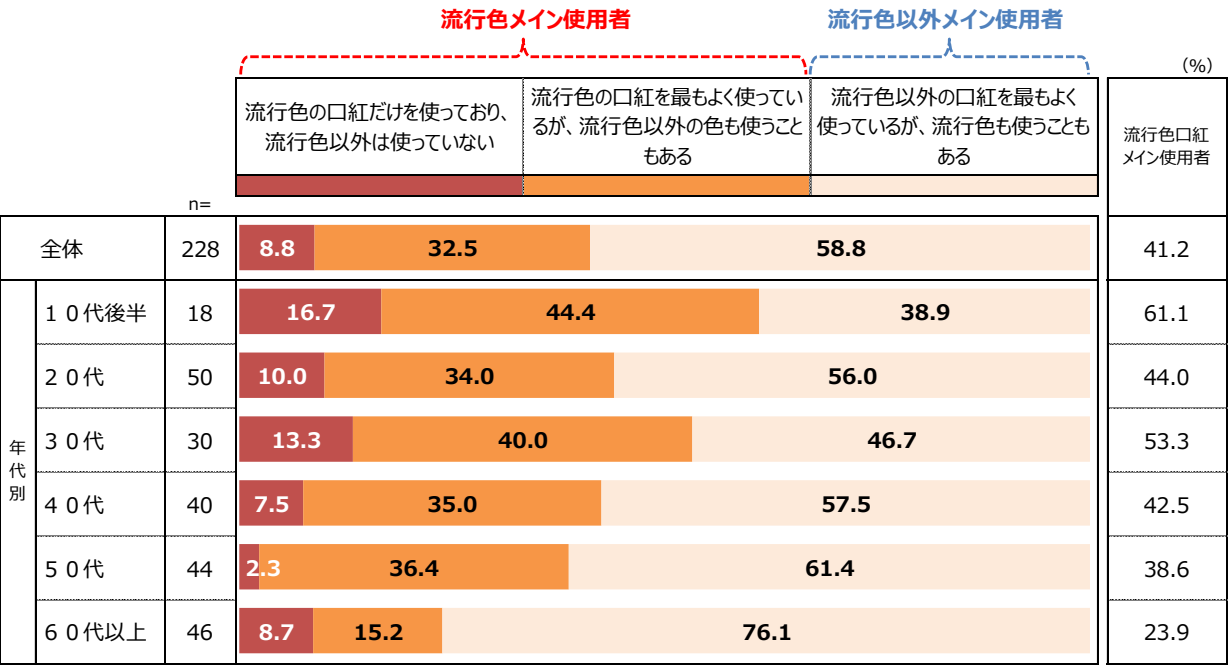
(%)

参考：若年層ではリップグロス使用者が多く、20～34歳の年代では口紅使用者をリップグロス使用者が上回る。

流行色の口紅使用者のうち、流行色をメインで使っている人は41%。
流行色以外をメインで使っている人の方が多く59%。

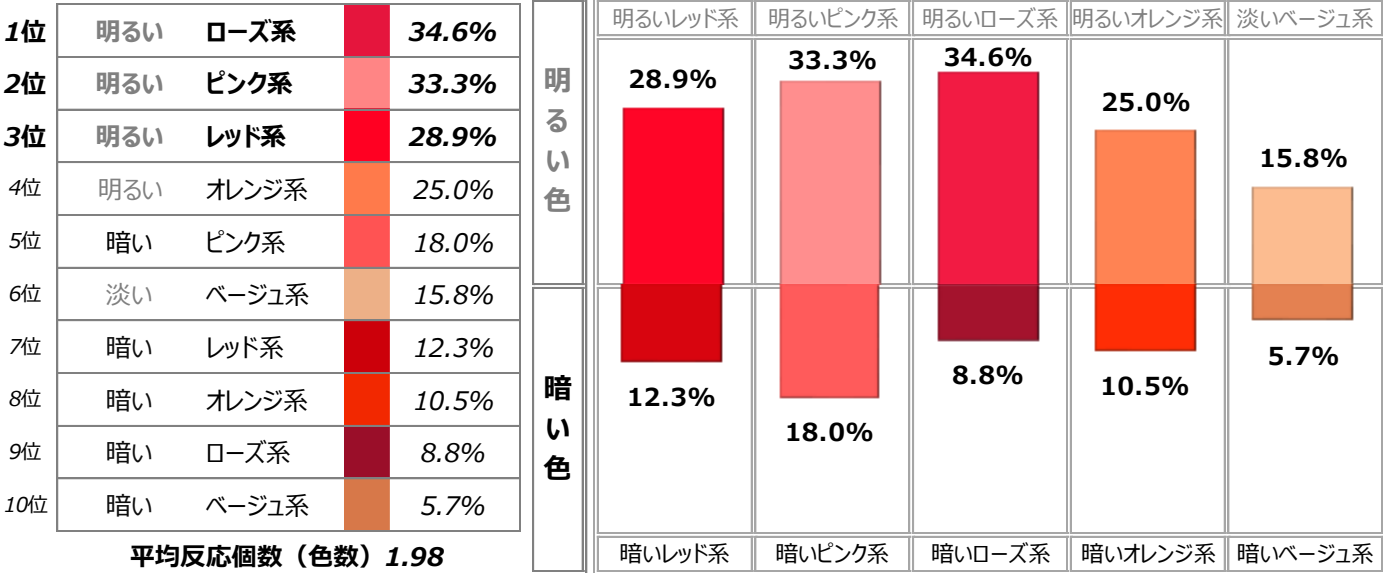
・サンプル数僅少のため参考値であるが年代別でみると、若年層で流行色メイン使用者が多い傾向。

■Q14 流行色の口紅使用者が答えた、流行色使用状況（基数：228人）



口紅の流行色の使用率トップ3は
「明るいローズ系」35%、「明るいピンク系」33%、「明るいレッド系」29%。

■Q15-1 流行色の口紅使用者が答えた、使っている「流行色」の色（基数：228人）



明るい/暗いでみると「明るい色系」は87%、「暗い色系」は40%が使っている。

- ・20～40代では「明るいローズ系」「明るいピンク系」「明るいレッド系」、50代では「明るいローズ系」「明るいピンク系」、60代以上では「明るいオレンジ系」「明るいベージュ系」が多い。
- ・「明るいピンク系」は広い年代で多く使われ、「明るいレッド系」は40代以下で多く使われている。

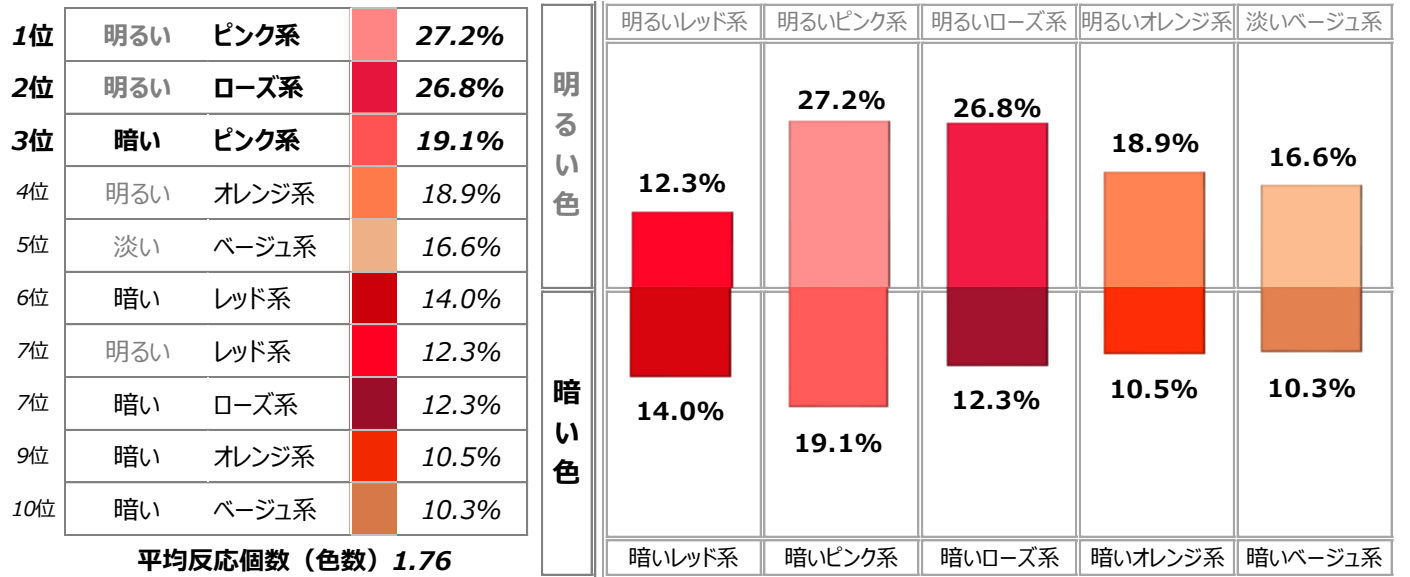
■Q15-1 流行色の口紅使用者が答えた、使っている「流行色」の色（基数：228人）

	n=	明るいレッド系	明るいピンク系	明るいローズ系	明るいオレンジ系	淡いベージュ系	暗いレッド系	暗いピンク系	暗いローズ系	暗いオレンジ系	暗いベージュ系	その他の流行色の色	わからない・忘れた	レッド系計	ピンク系計	ローズ系計	オレンジ系計	ベージュ系計	明るい色系計	暗い色系計	平均反応個数
全体	228	28.9	33.3	34.6	25.0	15.8	12.3	18.0	8.8	10.5	5.7	1.8	1.8	37.3	41.2	38.6	32.9	18.9	86.8	40.4	1.98
10代後半	18	38.9	27.8	22.2	22.2	5.6	0.0	5.6	0.0	11.1	0.0	0.0	0.0	38.9	33.3	22.2	33.3	5.6	88.9	16.7	1.33
20代	50	36.0	28.0	36.0	24.0	16.0	10.0	16.0	14.0	8.0	0.0	2.0	4.0	42.0	32.0	42.0	28.0	16.0	84.0	36.0	1.98
30代	30	36.7	33.3	33.3	20.0	10.0	13.3	3.3	3.3	16.7	3.3	0.0	3.3	46.7	36.7	33.3	36.7	10.0	86.7	36.7	1.79
40代	40	30.0	35.0	35.0	27.5	17.5	17.5	27.5	12.5	12.5	12.5	2.5	0.0	40.0	40.0	37.5	35.0	25.0	92.5	55.0	2.30
50代	44	18.2	40.9	45.5	13.6	20.5	6.8	22.7	6.8	9.1	6.8	2.3	2.3	25.0	52.3	50.0	20.5	25.0	90.9	40.9	1.98
60代以上	46	21.7	32.6	28.3	39.1	17.4	19.6	21.7	8.7	8.7	8.7	2.2	0.0	34.8	47.8	34.8	45.7	21.7	80.4	43.5	2.09

※表の網掛け：n=30以上の場合、40%以上のスコアに（ ）、30%以上のスコアに（ ）、20%以上のスコアに（ ）で網掛け。

口紅の流行色以外の使用率トップ3の色は、
「明るいピンク系」「明るいローズ系」が27%、 次いで「暗いピンク系」が19%で続く。

■ Q15-2,5 流行色以外の口紅使用者が答えた、使っている流行色以外の色（基数：1082人）



明るい/暗いでみると「明るい色系」は71%、「暗い色系」は50%が使っている。

- ・10代後半では、「明るいピンク系」「明るいローズ系」、 20～30代は「明るいピンク系」、 50代以上は「明るいローズ系」がよく使われている。
- ・明暗にかかわらず、色相をみると、「ピンク系」は幅広い年代、「ローズ系」は50代以上、「オレンジ系」は30代、「レッド系」は20代以下の若年層と60代以上で多く使われている。

■ Q15-2,5 流行色以外の口紅使用者が答えた、使っている流行色以外の色（基数：1082人）

	n=	明るい レッド系	明るい ピンク系	明るい ローズ系	明るい オレンジ系	淡い ベージュ系	暗い レッド系	暗い ピンク系	暗い ローズ系	暗い オレンジ系	暗い ベージュ系	その他の 流行色 の色	わ か ら な い ・ 忘 れ た	レ ッ ド 系 計	ピ ン ク 系 計	ロ ー ズ 系 計	オ レ ン ジ 系 計	ベ ー ジ ュ 系 計	明 る い 色 系 計	暗 い 色 系 計	平 均 反 応 個 数
全体	1082	12.3	27.2	26.8	18.9	16.6	14.0	19.1	12.3	10.5	10.3	1.0	3.8	24.7	41.0	36.3	27.4	24.0	71.3	50.0	1.76
10代後半	59	23.7	39.0	32.2	13.6	1.7	13.6	15.3	3.4	8.5	3.4	0.0	8.5	32.2	49.2	33.9	18.6	3.4	74.6	35.6	1.69
20代	155	20.0	40.6	23.9	20.0	12.3	9.7	12.9	4.5	4.5	1.9	0.0	6.5	29.0	49.7	27.1	23.2	13.5	78.1	29.0	1.61
30代	145	12.4	31.0	17.2	29.7	19.3	11.0	18.6	4.8	15.2	4.1	0.7	3.4	21.4	44.1	21.4	40.0	23.4	80.0	42.1	1.70
40代	188	7.4	25.5	25.5	12.8	23.9	16.0	25.0	16.5	10.1	20.2	0.5	2.7	20.7	43.1	38.8	22.3	36.2	68.1	59.6	1.89
50代	204	7.4	26.5	31.4	16.2	18.1	10.8	22.5	18.6	5.9	11.8	1.0	2.0	17.2	43.6	45.6	20.1	27.0	72.1	52.9	1.74
60代以上	331	12.4	18.4	29.3	19.9	15.1	18.4	17.5	14.5	14.8	11.5	2.1	3.6	29.6	31.4	40.5	32.6	24.2	65.0	58.6	1.81

※表の網掛け：n=30以上の場合、40%以上のスコアに（ ）、30%以上のスコアに（ ）、20%以上のスコアに（ ）で網掛け。

II-5 使っている口紅の流行色と流行色以外の色の比較

流行色の口紅使用者

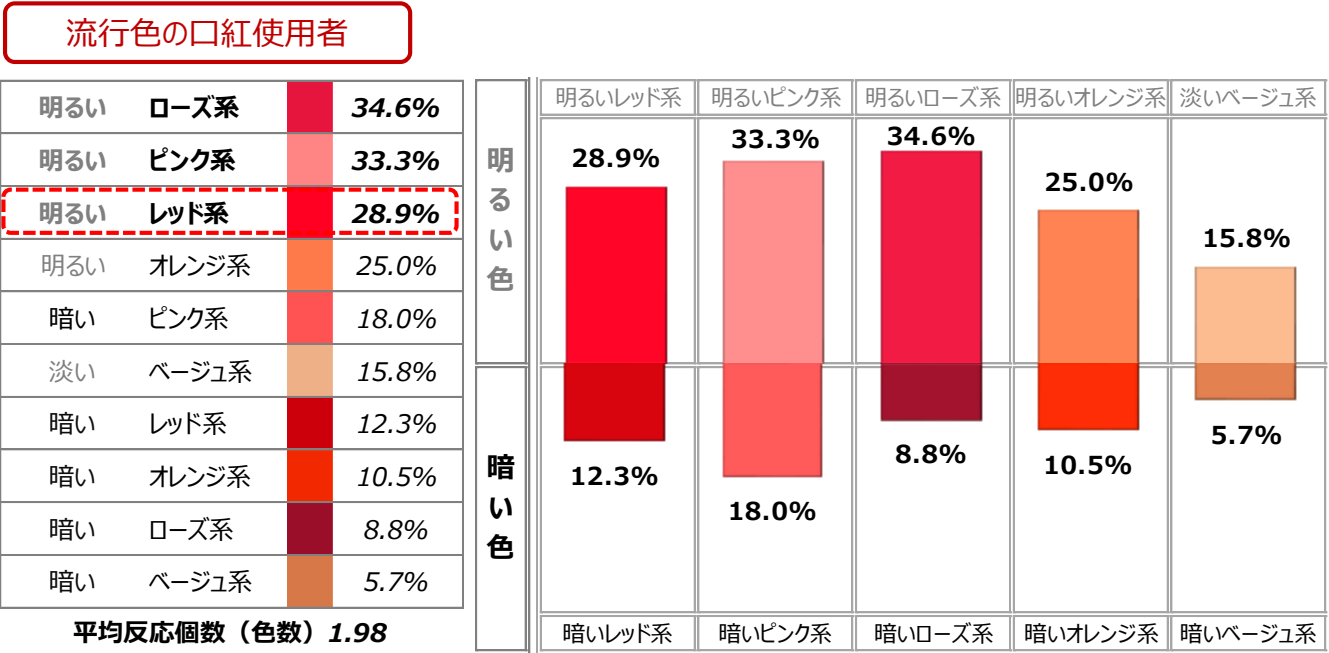
流行色以外の口紅使用者

使われている口紅の流行色のトップ3は、「明るいローズ系」「明るいピンク系」「明るいレッド系」。

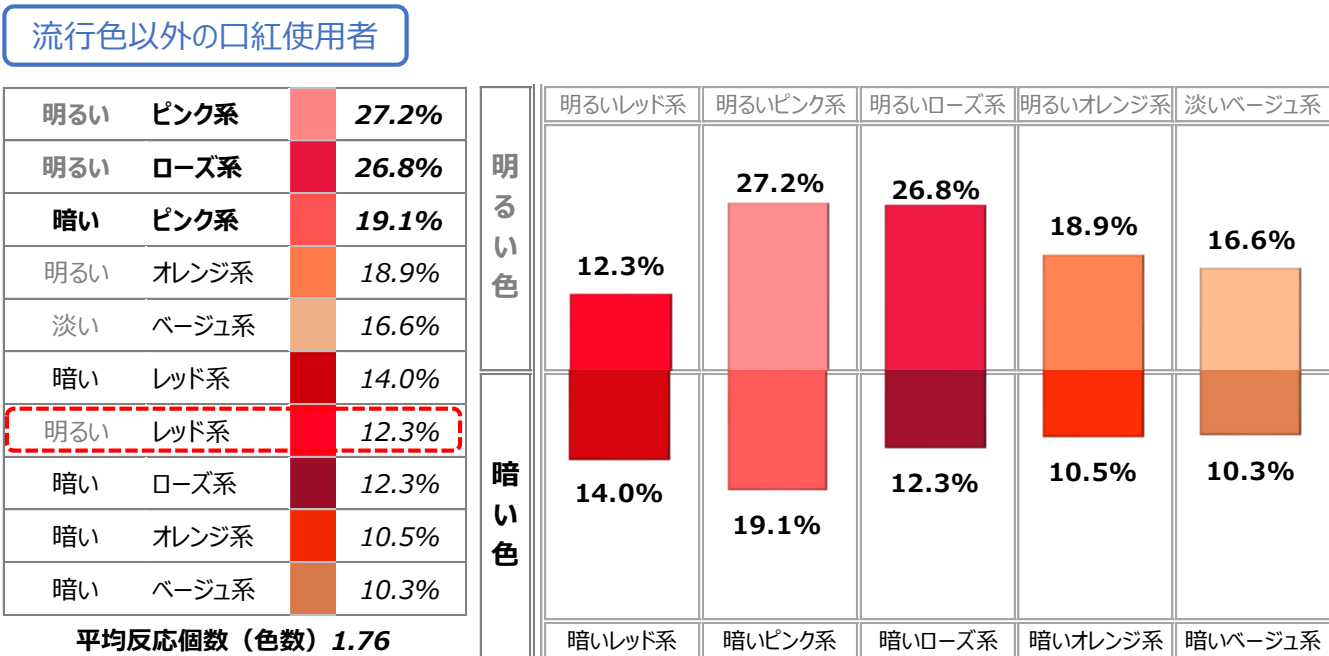
流行色以外の使用色でも「明るいローズ系」「明るいピンク系」がトップ2となっており、この2色は流行色であるなしにかかわらず、使用率の高い色となっている。

「明るいレッド系」は流行色以外の口紅では7位に対して流行色では3位にあがるのが特徴的。

■Q15-1 流行色の口紅使用者が答えた、使っている「流行色」の色（基数：228人）



■Q15-2,5 流行色以外の口紅使用者が答えた、使っている流行色以外の色（基数：1082人）



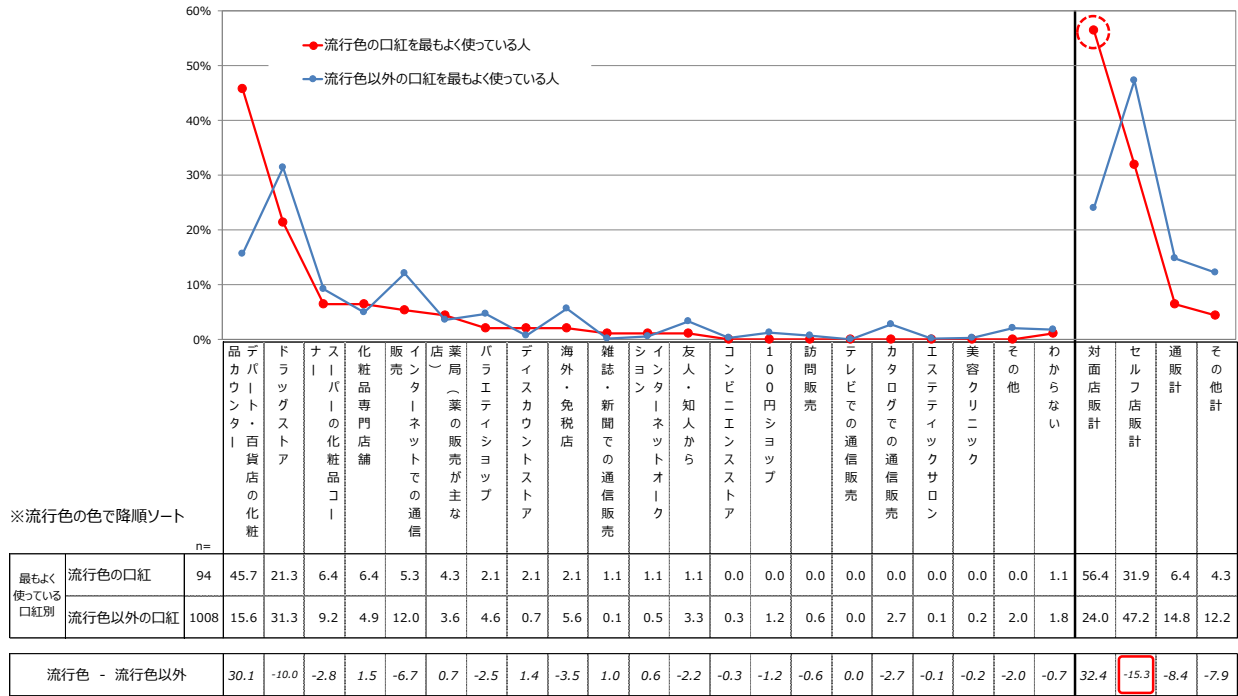
Ⅲ- 1 口紅の購入経路と金額

流行色の口紅を最もよく使っている人

流行色以外の口紅を最もよく使っている人

流行色の口紅ではトップが「デパート・百貨店の化粧品カウンター」46%。
・セルフ店販より対面店販の方が多く、流行色の購入プロセスには店員の関与が働いているようである。

■Q7-2 最もよく使っている口紅の購入経路



※本調査はインターネット調査の為、対象者はインターネット環境に接続できることが前提である。
※本調査での購入経路区分
「対面店販計」：デパート・百貨店の化粧品カウンター / 化粧品専門店 / 薬局
「セルフ店販計」：大型スーパーの化粧品コーナー / バラエティショップ / ディスカウントストア / ドラッグストア / コンビニエンスストア / 100円ショップ
「通販計」：インターネットでの通信販売 / テレビでの通信販売 / 雑誌・新聞での通信販売 / カタログでの通信販売
「その他計」：訪問販売 / エステ / 美容クリニック / 海外・免税店 / インターネットオークション / 友人・知人から / その他

使っている口紅の平均購入金額（中央値）は、
流行色の口紅が 3500円 と流行色以外の口紅 2250円 を上回る。

■Q8 最もよく使っている口紅の購入金額

n=			7,500円以上	3,000～7,500円未満	1,500～3,000円未満	1,500円未満	わからない	自分では購入していない	中央値（円）
最もよく使っている口紅別	流行色の口紅	94	9.6	39.4	27.7	20.2	1.1	2.1	3500.0
	流行色以外の口紅	1008	0.9	24.3	33.5	33.3	3.4	4.6	2250.0
流行色 - 流行色以外			8.7	15.1	-5.8	-13.1	-2.3	-2.5	1250.0

※中央値は個々のデータを大きき順に並べた時に中央に位置する値を指す。
※本調査では金額を15カテゴリーに分けた選択肢で調査。平均金額及び中央値の算出方法は、各選択肢の中間の金額で計算した。

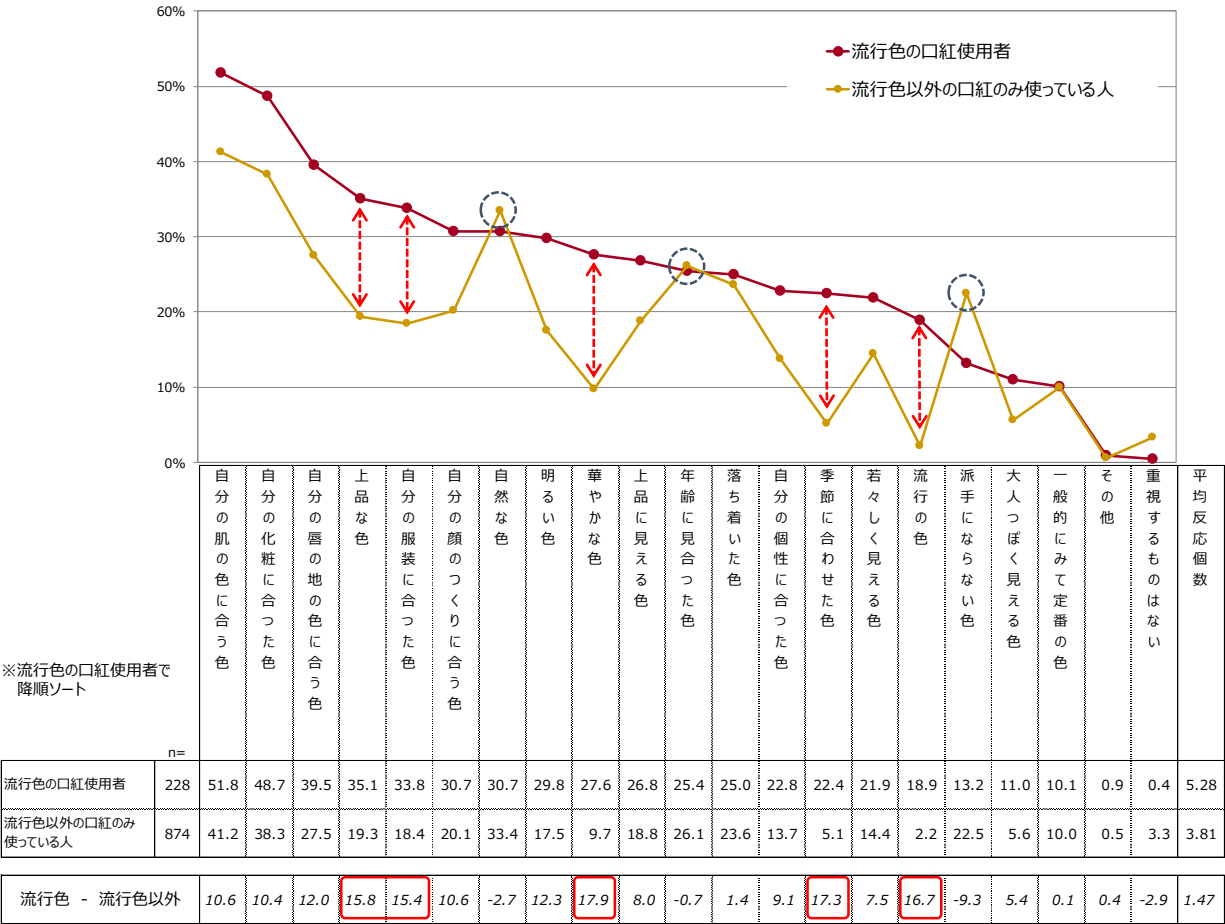
流行色の口紅使用者の約半数が「自分の肌の色に合う色」「自分の化粧に合った色」を重視。

流行色以外の口紅のみ使っている人に比べ、「華やかな色」「流行の色」「上品な色」といった嗜好や「季節に合わせた色」「自分の服装に合った色」といった時節ファッション志向の項目を重視している人が多い。

・流行色の口紅使用者は流行色以外の口紅のみ使っている人より重視している項目が多く、平均反応個数は5.28。

・流行色以外の口紅のみ使っている人は、流行色の口紅使用者に比べ、「派手にならない色」「自然な色」「年齢に見合った色」などの色の主張に非積極的な項目が高い。

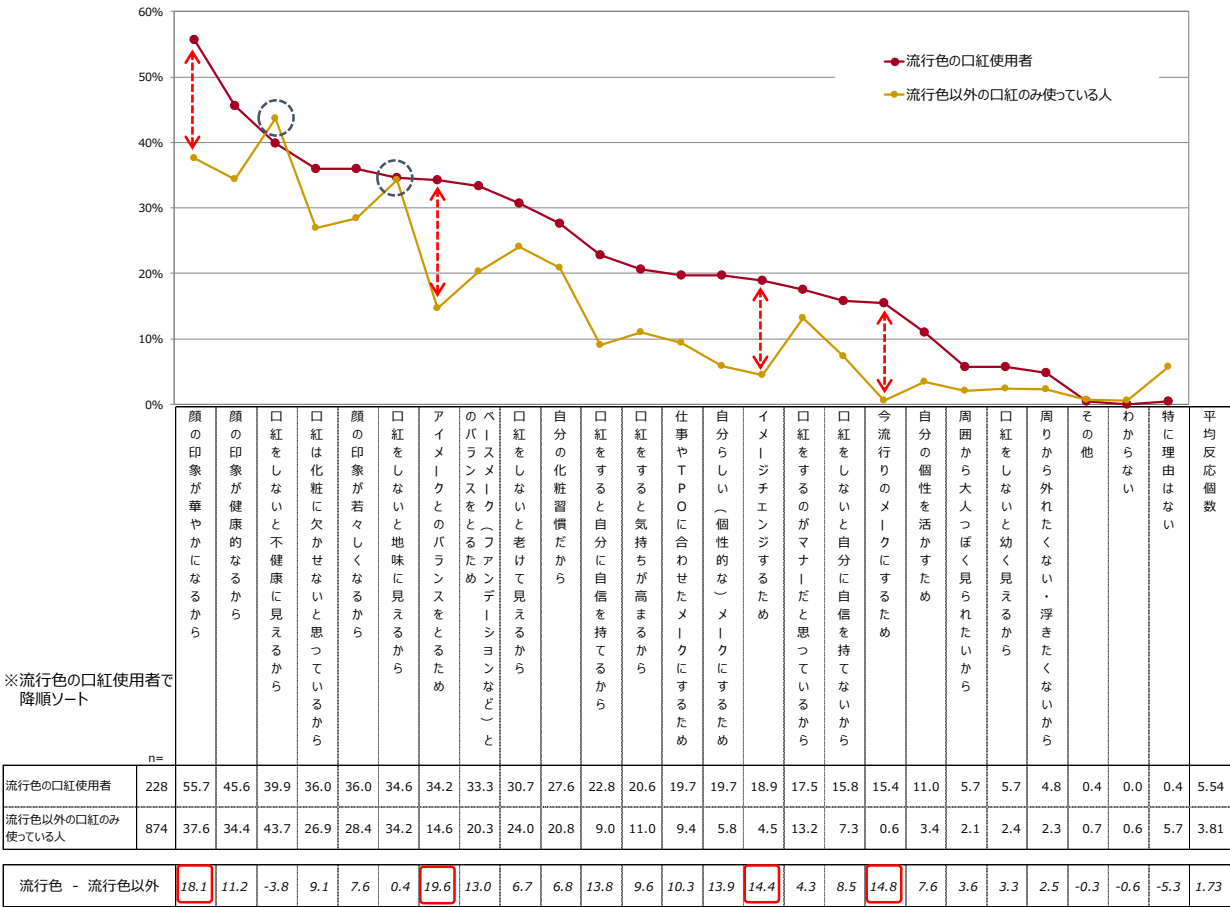
■Q11-1 口紅使用者が答えた、口紅を選ぶときに重視すること



流行色の口紅使用者の口紅使用理由のトップは「印象が華やかになる」56%。
以下、「顔の印象が健康的になる」46%、「口紅をしないと不健康に見える」40% と続く。

- ・流行色以外の口紅のみ使っている人に比べ、「アイメイクとのバランスをとる」「印象が華やかになる」「イメージチェンジ」「流行りのメイクにする」といった項目が多く、メイクに対する積極的な意識がうかがえる。
- ・流行色以外の口紅のみ使っている人は、「口紅をしないと不健康に見える」「口紅をしないと地味に見える」という自身のイメージを守る意味合いの強い項目が上位となっている。

■Q10-1 口紅使用者が答えた、口紅使用理由



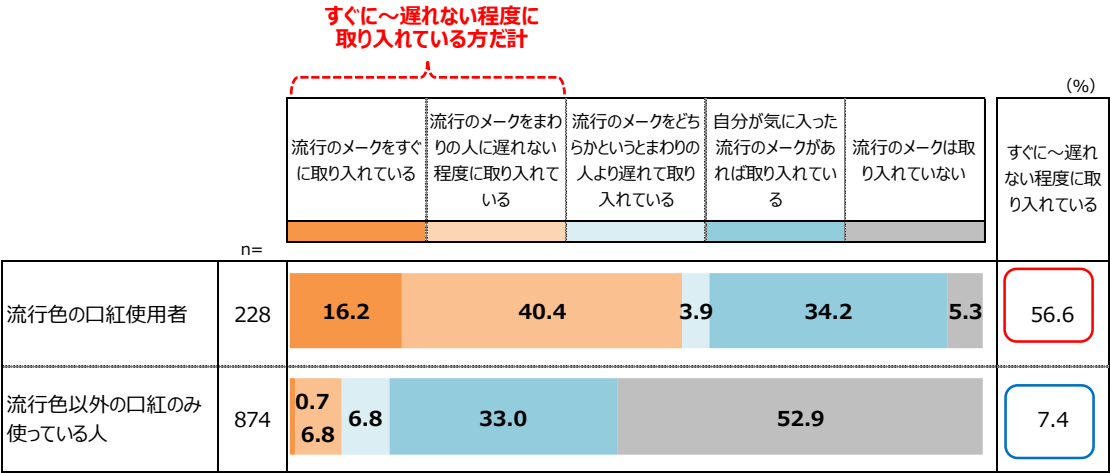
Ⅲ-4 流行のメイク取り入れ状況

流行色の口紅使用者

流行色以外の口紅のみ使っている人

流行色の口紅使用者の半数以上が「流行のメイクをすぐに取り入れている」または「遅れない程度に取り入れている」と回答し、流行色以外の口紅のみ使っている人に比べ、流行のメイクを行うことに積極的。

■Q6 口紅使用者が答えた、流行のメイク取り入れ状況



■Q12 対象者全体が答えた、最近1年間の口紅の流行色認知状況（基数：1800人）

	n=	流行色の口紅を知っている	流行色の口紅を知らない
流行のメイクをすぐに取り入れている	55	78.2	21.8
流行のメイクをまわりの人に遅れない程度に取り入れている	177	64.4	35.6
流行のメイクをどちらかというとまわりの人より遅れて取り入れている	92	15.2	84.8
自分が気に入った流行のメイクがあれば取り入れている	514	23.3	76.7
流行のメイクは取り入れていない	869	4.8	95.2

流行のメイク取り入れ状況別データ

- 流行のメイクをすぐに取り入れている人のうち、口紅の流行色を知っている人は78%。遅れない程度に取り入れている人も64%に達した。一方、遅れて取り入れている人、自分が気に入った流行のメイクがあれば取り入れている人では口紅の流行色を知らない人が多い。
- 流行色の認知経路をみると、流行のメイクをすぐに取り入れている人、遅れない程度に取り入れている人では「美容専門雑誌」が多く4割を超える。

口紅の流行色認知者が多い、流行のメイクをすぐに・遅れない程度に取り入れているといった積極的に流行メイクを取り入れている人では、その流行色認知経路のトップは「美容専門雑誌」となっている。

■Q13-2 口紅の流行色認知者が答えた、口紅の流行色認知経路（基数：334人）

	n=	美容専門雑誌の記事	女性雑誌の記事	新聞の記事	テレビ番組	ラジオ番組	商品のテレビCM	商品の雑誌広告	商品の新聞広告	SNSサイト	クチコミサイト	メーカーサイト	メーカー以外のショッピングサイト	店舗の商品広告	店の店員の話	友人・知人・家族の話	友人・知人・家族の口紅の色を見て	街中の人の口紅の色を見て	その他	わからない	雑誌計	テレビ計	サイト・SNS計	平均反応個数
流行のメイクをすぐに取り入れている	43	46.5	41.9	7.0	18.6	2.3	20.9	7.0	16.3	14.0	16.3	11.6	4.7	16.3	4.7	7.0	2.3	7.0	0.0	2.3	65.1	30.2	32.6	2.50
流行のメイクをまわりの人に遅れない程度に取り入れている	114	43.9	37.7	7.0	23.7	0.0	20.2	14.9	2.6	14.0	13.2	8.8	7.0	21.9	16.7	8.8	6.1	9.6	0.9	1.8	62.3	36.8	28.1	2.62
流行のメイクをどちらかというとまわりの人より遅れて取り入れている	14	14.3	28.6	0.0	28.6	0.0	14.3	7.1	7.1	0.0	0.0	21.4	7.1	14.3	14.3	14.3	7.1	14.3	0.0	0.0	35.7	42.9	21.4	1.93
自分が気に入った流行のメイクがあれば取り入れている	120	24.2	34.2	3.3	32.5	0.8	22.5	5.8	0.0	16.7	12.5	11.7	5.0	14.2	9.2	7.5	3.3	10.8	1.7	3.3	45.8	45.0	29.2	2.23
流行のメイクは取り入れていない	42	19.0	7.1	2.4	28.6	0.0	19.0	9.5	2.4	4.8	7.1	2.4	4.8	14.3	9.5	11.9	0.0	4.8	2.4	11.9	23.8	40.5	16.7	1.70

※表の網掛け：n=30以上の場合、40%以上のスコアに（■）、30%以上のスコアに（■）、20%以上のスコアに（■）、10%以上のスコアに（■）で網掛け。

※本調査はインターネット調査の為、対象者はインターネット環境に接続できることが前提である。

※本調査での購入経路区分

「雑誌 計」：美容専門雑誌の記事 / 女性雑誌の記事、「テレビ 計」：テレビ番組 / 商品のテレビCM、「サイト・SNS 計」：クチコミサイト / メーカーサイト / メーカー以外のショッピングサイト / SNSサイト

Ⅲ-5 流行色の口紅の今後使用意向

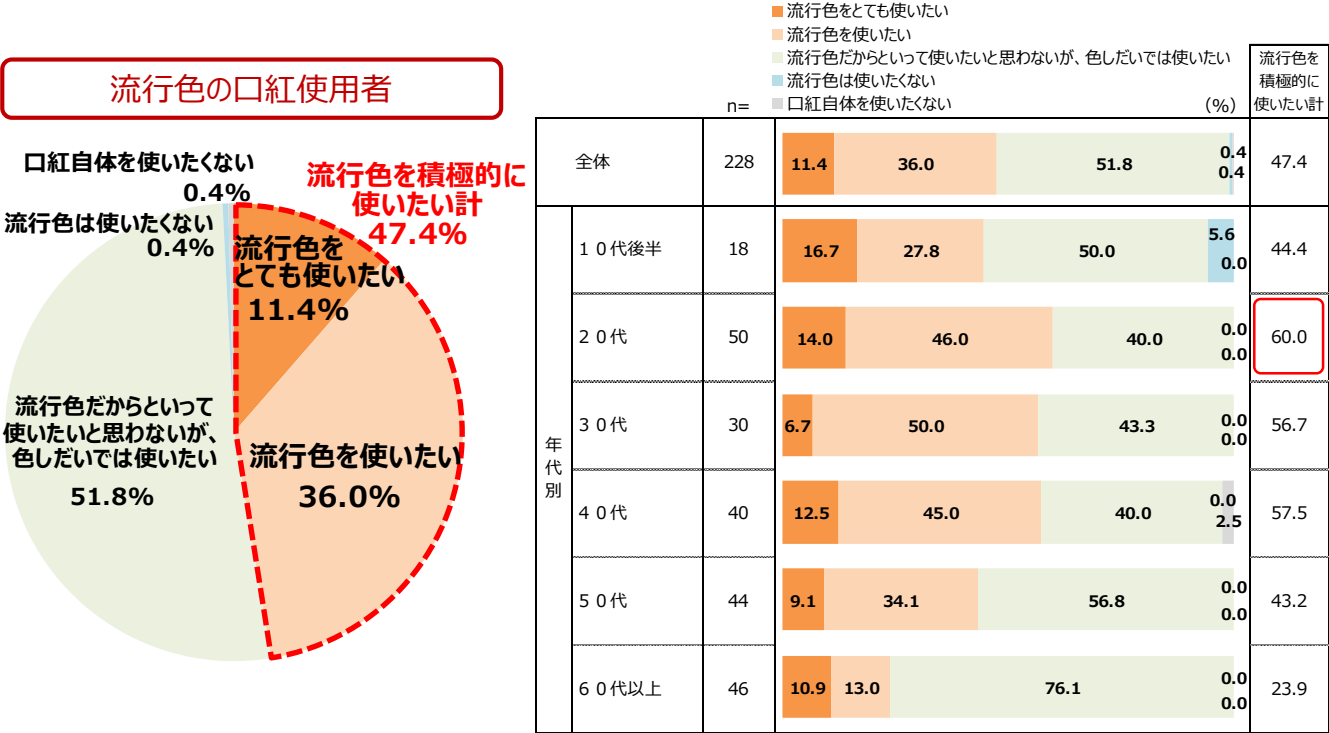
流行色の口紅使用者

流行色以外の口紅のみ使っている人

流行色の口紅使用者では、「流行色を積極的に使いたい計」は47% と多く、流行色の使用について積極的。

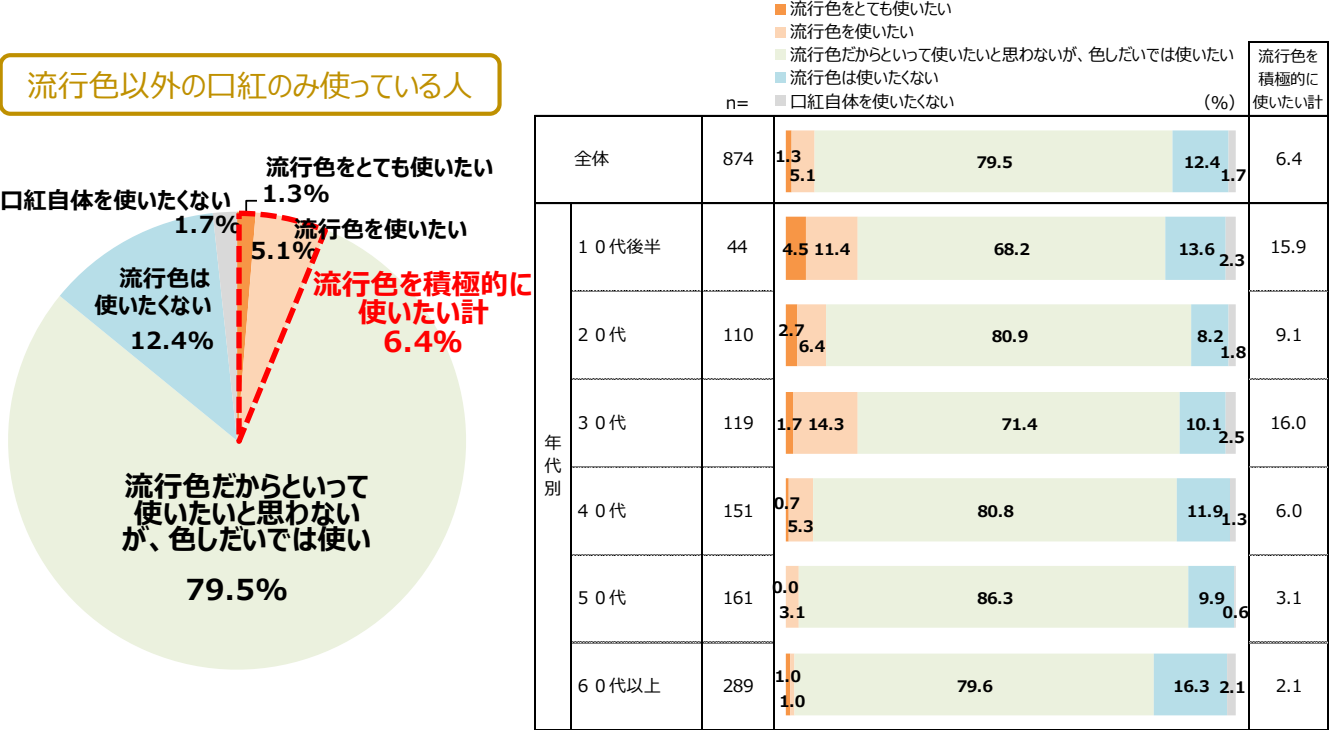
・20代の「積極的に使いたい計」は60%で、年代別で最も多い。

■Q16 流行色の口紅使用者が答えた、「流行色」の口紅使用意向（基数：228人）



一方、流行色の口紅を使っていない人では、80%が「色しだいでは使いたい」と回答し、流行色の使用に慎重な様子。

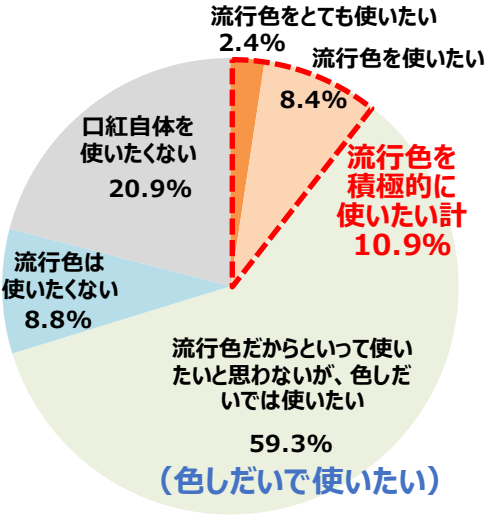
■ Q16 流行色の口紅のみを使っている人が答えた、「流行色」の口紅使用意向（基数：874人）



対象者全体の6割が、口紅の色は流行色という理由ではなく「色しだいで使いたい」と回答。
・流行色を「積極的に使いたい計」は1割程度。

■Q16 対象者全体が答えた、流行色の口紅使用意向 （基数：1800人）

対象者全体



		n=					(%)		流行色を積極的に使いたい計
		全体	1800	流行色をとても使いたい 流行色を使いたい 流行色だからといって使いたくないが、色しだいでは使いたい 流行色は使いたくない 口紅自体を使いたくない					
全体		1800	2.4 8.4	59.3	8.8	20.9	10.9		
年代別	1 5～1 9 歳	150	4.7 10.7	53.3	8.7	22.7	15.3		
	2 0～2 4 歳	150	5.3 16.0	56.7	1.3	20.7	21.3		
	2 5～2 9 歳	150	2.7 10.7	54.7	7.3	24.7	13.3		
	3 0～3 4 歳	150	2.0 16.7	45.3	5.3	30.7	18.7		
	3 5～3 9 歳	150	2.0 7.3	50.0	8.7	32.0	9.3		
	4 0～4 4 歳	150	2.0 10.7	55.3	8.0	24.0	12.7		
	4 5～4 9 歳	150	2.7 8.0	62.0	8.0	19.3	10.7		
	5 0～5 4 歳	150	1.3 10.0	61.3	8.0	19.3	11.3		
	5 5～5 9 歳	150	1.3 4.7	64.7	9.3	20.0	6.0		
	6 0～6 4 歳	150	2.7 3.3	66.0	12.7	15.3	6.0		
	6 5～6 9 歳	150	2.0 2.7	70.7	14.0	10.7	4.7		
	7 0～7 4 歳	150	0.7 0.7	72.0	14.7	12.0	1.3		

参考 口紅使用者別プロフィール

■F7 職種（基数：1800人）

n=		高校生・高専生	専門学校生	短大生	大学生	大学院生	その他の学生	公務員	会社の経営者・役員	会社員（正社員）	会社員（契約社員）	会社員（派遣社員）	自営業	自由業
全体	1800	3.7	0.7	0.2	5.5	0.3	0.1	0.6	0.4	14.6	2.4	2.3	2.7	1.4
流行色口紅使用者	228	2.6	1.3	0.0	7.9	0.0	0.0	1.3	0.9	20.2	2.2	3.9	3.9	2.2
流行色以外の口紅のみ使っている人	874	1.0	0.6	0.0	4.8	0.5	0.0	0.6	0.7	12.4	2.4	1.9	3.0	1.3
口紅を使っていない人	698	7.3	0.7	0.6	5.6	0.1	0.1	0.3	0.0	15.5	2.6	2.1	2.0	1.4

n=		専業主婦	パート・アルバイト	その他の職業（学生を除く）	無職	学生計	有職者計	正社員計	非正社員計
全体	1800	38.8	16.1	0.9	9.3	10.4	41.4	14.6	4.7
流行色口紅使用者	228	36.0	11.0	0.4	6.1	11.8	46.1	20.2	6.1
流行色以外の口紅のみ使っている人	874	43.4	19.8	0.7	7.1	6.9	42.7	12.4	4.3
口紅を使っていない人	698	34.1	13.0	1.4	13.0	14.5	38.4	15.5	4.7

■Q6 流行メークの取り入れ状況（基数：1800人）

n=		流行のメークをすぐに取り入れている	流行のメークをまわりの人に遅れない程度に取り入れている	流行のメークをどちらかというまわりの人より遅れて取り入れている	自分が気に入った流行のメークがあれば取り入れている	流行のメークは取り入れていない	今までメーク自体をまったく行っていない	すぐに遅れて取り入れている方だけ計	すぐに遅れない程度に取り入れている方だけ計
全体	1800	3.1	9.8	5.1	28.6	48.3	5.2	18.0	12.9
流行色口紅使用者	228	16.2	40.4	3.9	34.2	5.3	0.0	60.5	56.6
流行色以外の口紅のみ使っている人	874	0.7	6.8	6.8	33.0	52.9	0.0	14.2	7.4
口紅を使っていない人	698	1.7	3.7	3.4	21.2	56.6	13.3	8.9	5.4

■Q4-1 重要だと思うメーク（基数：1800人）

n=		ベースメーク（ファンデーションなど）	リップメーク（口紅など）	チークカラーなどの頬のメーク	マスカラ・アイライナーなどの目の周りのメーク	アイブローなど眉のメーク	特にない	ベースメーク計	ポイントメーク計	平均反応回数
全体	1800	73.8	52.2	37.0	45.7	52.5	15.9	73.8	76.9	3.11
流行色口紅使用者	228	93.9	78.5	61.8	71.9	74.1	0.0	93.9	95.6	3.80
流行色以外の口紅のみ使っている人	874	85.5	67.7	43.8	48.3	60.3	5.1	85.5	89.1	3.22
口紅を使っていない人	698	52.7	24.1	20.3	34.0	35.7	34.7	52.7	55.6	2.55

■Q2 メーク実行頻度（基数：1800人）

n =		毎日メークを行っている	ほぼ毎日メークを行っている	ときどきメークを行っている	ふだんの生活でメークを行ったことはあるが、現在はまったく行っていない	今まで特別なときにしかメークをしたことがない（ふだんの生活で行ったことがない）	今までメーク自体をまったく行っていない	毎日メーク実行者計	ふだんメーク現実行者計	ふだんメーク経験者計	メーク経験者計	非現実行者計
全体	1800	21.6	33.4	25.3	4.1	10.4	5.2	55.0	80.3	84.4	94.8	19.7
流行色口紅使用者	228	41.2	40.4	18.4	0.0	0.0	0.0	81.6	100.0	100.0	100.0	0.0
流行色以外の口紅のみ使っている人	874	25.1	40.3	34.7	0.0	0.0	0.0	65.3	100.0	100.0	100.0	0.0
口紅を使っていない人	698	10.9	22.5	15.8	10.6	26.9	13.3	33.4	49.1	59.7	86.7	50.9

■Q3 メーク使用アイテム（基数：メーク現実行者 1445人）

n=		アンダーメーク（下地料）	コントロールカラー	コンシーラー	ファンデーション	B B クリーム	その他のベースメーク	アイシャドウ	アイブロー	アイライナー	マスカラ	チークカラー	フェイスカラー
全体	1445	66.9	20.8	38.2	85.7	46.6	4.4	74.3	72.8	57.8	57.1	71.8	24.0
流行色口紅使用者	228	85.1	45.2	63.6	96.1	59.2	6.6	90.8	85.1	80.3	80.3	85.1	51.8
流行色以外の口紅のみ使っている人	874	66.0	16.8	35.0	87.3	44.3	4.3	72.3	70.3	53.7	50.6	73.8	21.5
口紅を使っていない人	343	57.1	14.6	29.4	74.9	44.0	3.2	68.2	71.1	53.4	58.3	57.7	12.0

n=		フェイスパウダー（お粉）	リップライナー	口紅	リップグロス	その他のポイントメーク	ベースメークのみ使用計	ポイントメークのみ使用計	ベースメーク使用計	ポイントメーク使用計	アイメーク使用計	チークカラーフェイスカラー使用計	リップメーク使用計	平均反応回数
全体	1445	55.9	28.2	75.8	44.1	2.6	2.3	2.4	97.6	97.7	88.2	72.9	85.4	8.27
流行色口紅使用者	228	76.8	55.7	100.0	72.8	4.4	0.0	0.4	99.6	100.0	95.2	86.4	100.0	11.39
流行色以外の口紅のみ使っている人	874	55.6	28.4	99.3	40.8	2.5	0.1	1.9	98.1	99.9	87.5	75.1	99.7	8.23
口紅を使っていない人	343	42.9	9.3	0.0	33.2	1.5	9.3	5.0	95.0	90.7	85.1	58.6	39.4	6.31

■Q3 口紅使用頻度（基数：口紅使用者 1096人）

n=		毎日	週に5～6日くらい	週に3～4日くらい	週に1～2日くらい	月に1～3日くらい	半年に1～3日くらい	年に1日以下	週5回以上計	週平均使用頻度	中央値
全体	1096	33.1	24.7	16.4	13.5	7.9	2.4	1.9	57.8	4.5	5.50
流行色口紅使用者	228	37.7	28.5	12.3	14.5	5.7	0.9	0.4	66.2	4.9	5.50
流行色以外の口紅のみ使っている人	868	31.9	23.7	17.5	13.2	8.5	2.8	2.3	55.6	4.4	5.50