

女性の化粧行動・意識に関する実態調査 2016 メイク篇

ポーラ文化研究所では、現代女性の化粧や美しさに関する調査を行っています。
2007年からの継続調査「女性の化粧行動・意識に関する実態調査 2016」(第12回目)からメイクに関して報告します。

まとめ	・・・・・・・・P1
I. 化粧意識	・・・・・・・・P2
1 ベースメイク・ポイントメイク重要度	
2 流行のメイク取り入れ状況	
II. 化粧行動	・・・・・・・・P5
1 メイクを行う頻度	
2 メイクアイテム使用率	
3 メイクアイテム使用頻度	
4 1日のはじめのメイク時間	
5 ベースメイク投資金額/ポイントメイク投資金額	

【実施概要】

調査名: 女性の化粧行動・意識に関する実態調査 2016

調査時期: 2016年5月27日(金)16時 ~ 5月31日(火)22時

調査方法: インターネット調査

分析対象: 首都圏(埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県)に居住する15~74歳の女性1800人 ※中学生を除く

(15~19歳、20~24歳、25~29歳、30~34歳、35~39歳、40~44歳、45~49歳、50~54歳、55~59歳、60~64歳、65~69歳、70~74歳: 各150人)

2016年11月4日

ポーラ文化研究所
POLA RESEARCH INSTITUTE OF
BEAUTY & CULTURE

調査内容に関するお問い合わせ
株ポーラ・オルビスホールディングス ポーラ文化研究所
担当: 川上・鈴木・徳野

1. メーク重要度

- 重要と思っている人の割合は、
ベースメーク重要 **77%** ポイントメーク重要 **69%**。

P 2

2. 流行のメーク取り入れ状況

- メーク経験者のうち流行のメークを取り入れている人は**半数**。
「すぐに+遅れない程度」…………… 14%
「遅れて取り入れている」…………… 5%
「気に入った流行のメークがあれば取り入れる」…… 30%
「取り入れていない」…………… 51%
流行のメークを取り入れている人の割合は若年層で多く、20代前半では約7割に達する。
- 流行のメークをすぐに取り入れている人ほどメークアイテムの使用個数が多い。

P 4

3. メークを行なう頻度とアイテム使用率

- メークを行っている人は**80%**（毎日22%+ほぼ毎日33%+ときどき25%）。
- 使用率の高いアイテムは
「ファンデーション」86%、「口紅」76%、「アイシャドー」75%、「アイブロー」73%、「チークカラー」72%。
- メークを行っている人は**平均8.3アイテム**を使っている。

P 5,6

4. メーク時間

- 1日のはじめのメーク時間は平均14.7分。

P 8

5. メーク投資金額

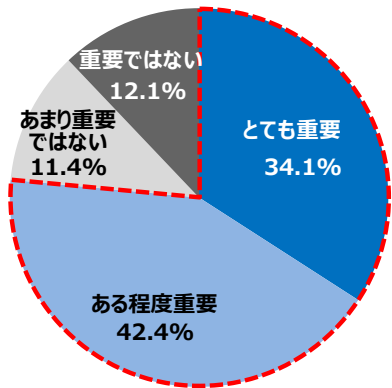
- ベースメーク化粧品の1ヶ月平均投資金額は
2,250円（平均金額）、1,250円（中央値）。
- ポイントメーク化粧品の1ヶ月平均投資金額は
1,754円（平均金額）、1,250円（中央値）。

P 9

ベースメイクを重要（とても+ある程度重要）とだと思える人は**76.5%**。
 ・20～30代を中心とする年代において「とても重要」と感じる人がやや多い。

■Q1-1 ベースメイク重要度（基数：15～74歳全員 1800人）

ベースメイク重要度



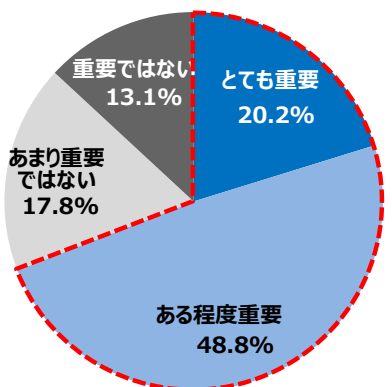
とても重要+ある程度重要 76.5%

年代別	n	重要度 (%)				重要 (計)	重要でない (計)
		とても重要	ある程度重要	あまり重要でない	重要ではない		
全体	1800	34.1	42.4	11.4	12.1	76.5	23.5
15～19歳	150	29.3	33.3	12.7	24.7	62.7	37.3
20～24歳	150	40.7	34.0	14.0	11.3	74.7	25.3
25～29歳	150	42.0	37.3	11.3	9.3	79.3	20.7
30～34歳	150	40.7	44.7	8.7	6.0	85.3	14.7
35～39歳	150	40.0	34.7	11.3	14.0	74.7	25.3
40～44歳	150	37.3	38.0	12.7	12.0	75.3	24.7
45～49歳	150	35.3	43.3	11.3	10.0	78.7	21.3
50～54歳	150	33.3	48.0	10.0	8.7	81.3	18.7
55～59歳	150	32.0	45.3	10.7	12.0	77.3	22.7
60～64歳	150	22.7	57.3	7.3	12.7	80.0	20.0
65～69歳	150	31.3	44.0	14.0	10.7	75.3	24.7
70～74歳	150	24.7	48.7	12.7	14.0	73.3	26.7

ポイントメイクを重要（とても+ある程度重要）とだと思える人は**69.1%**。
 ・20代～30代前半で「とても重要」と感じる人がやや多い傾向。

■Q1-2 ポイントメイク重要度（基数：15～74歳全員 1800人）

ポイントメイク重要度



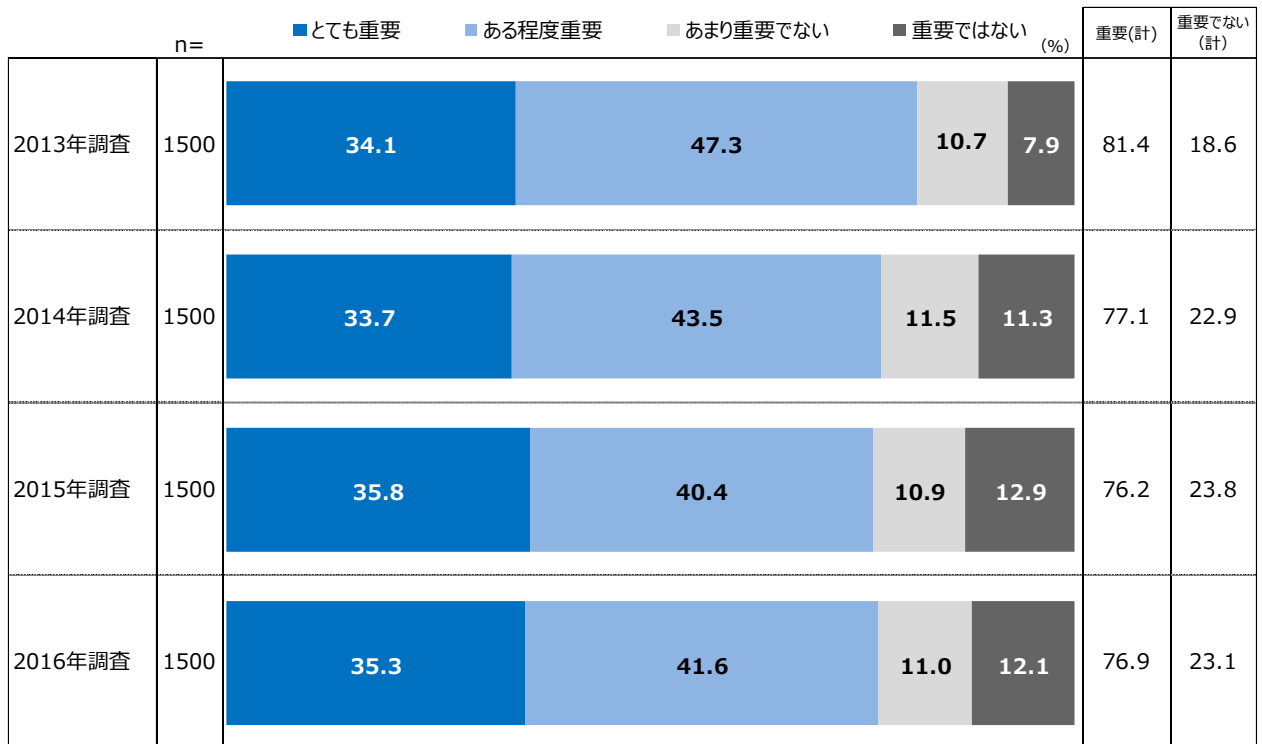
とても重要+ある程度重要 69.1%

年代別	n	重要度 (%)				重要 (計)	重要でない (計)
		とても重要	ある程度重要	あまり重要でない	重要ではない		
全体	1800	20.2	48.8	17.8	13.1	69.1	30.9
15～19歳	150	21.3	38.7	15.3	24.7	60.0	40.0
20～24歳	150	27.3	48.0	13.3	11.3	75.3	24.7
25～29歳	150	29.3	43.3	16.7	10.7	72.7	27.3
30～34歳	150	30.0	47.3	18.7	4.0	77.3	22.7
35～39歳	150	19.3	48.7	18.0	14.0	68.0	32.0
40～44歳	150	15.3	51.3	18.0	15.3	66.7	33.3
45～49歳	150	20.7	40.7	24.0	14.7	61.3	38.7
50～54歳	150	20.0	54.0	17.3	8.7	74.0	26.0
55～59歳	150	16.0	54.0	15.3	14.7	70.0	30.0
60～64歳	150	15.3	52.7	18.7	13.3	68.0	32.0
65～69歳	150	13.3	55.3	19.3	12.0	68.7	31.3
70～74歳	150	14.7	52.0	19.3	14.0	66.7	33.3

2013～2016年調査のスキンケア重要度の推移をみると、15～64歳のスコアは大きく変化していない。

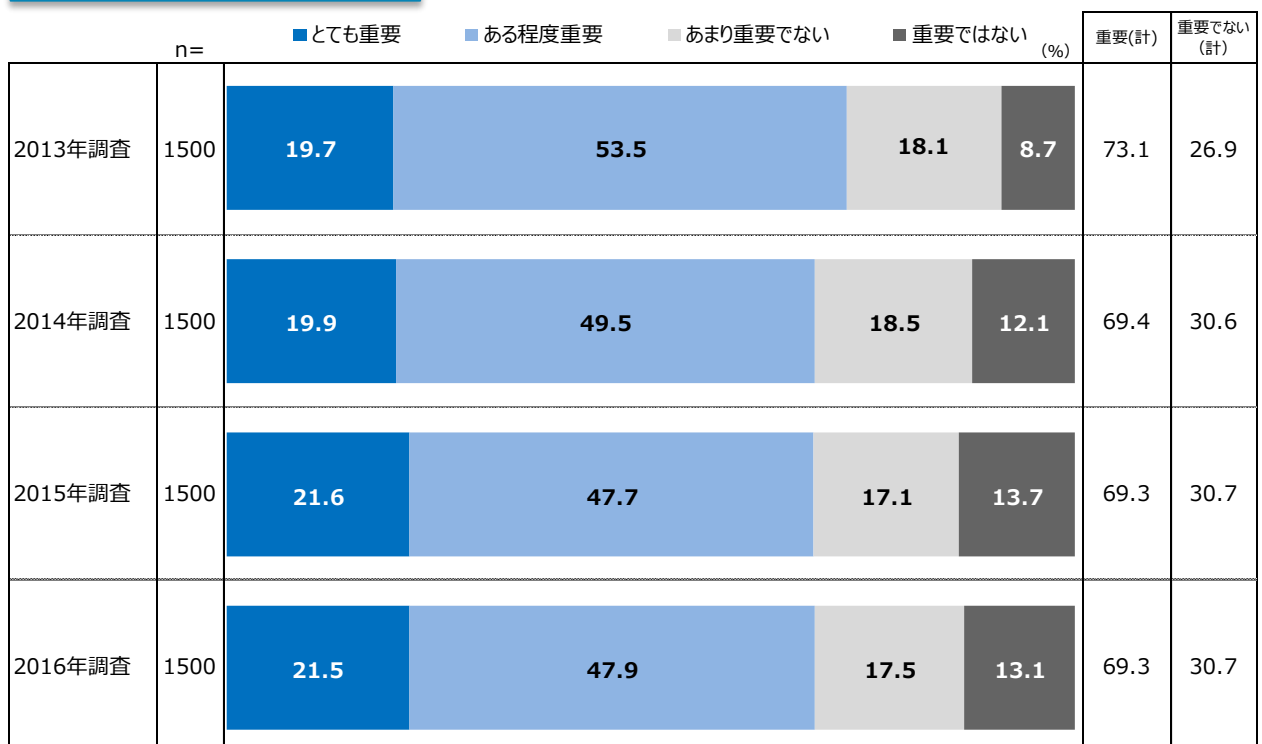
■ベースメイク重要度 (基数：15～64歳1500人)

ベースメイク重要度



■ポイントメイク重要度 (基数：15～64歳1500人)

ポイントメイク重要度



メイク経験者のうち、流行のメイクを取り入れている人は49.1%、取り入れていない人は50.9%。

「すぐに+遅れない程度に取り入れている」といった積極的な人は 13.6%

「まわりの人より遅れて取り入れている」といった消極的な人は 5.4%

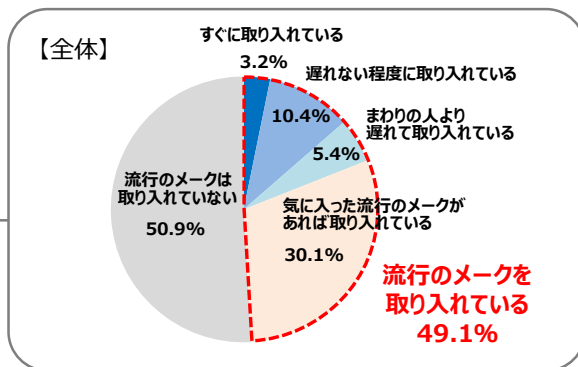
「気に入った流行のメイクがあれば取り入れている」といった状況によって行動を決める人は 30.1%

「取り入れていない」人は 50.9%

・若年層で流行メイクを取り入れている人は多く、20代前半では約7割に達する。

・流行のメイクを積極的に取り入れている人ほど使用メイクアイテムの数（平均反応個数）は多い。

■ Q6 流行のメイク取り入れ状況（基数：メイク経験者 1707人）



		流行のメイクを すぐに取り入れている			流行のメイクをまわりの人に 遅れない程度に取り入れている			流行のメイクをどちらかという まわりの人より遅れて取り入れて いる			自分が気に入った流行のメイクが あれば取り入れている			流行のメイクは取り入れていない			流行のメイクを 取り入れている		
全体		3.2 10.4 5.4			30.1			50.9			49.1								
年代別	15~19歳	6.6	9.1	3.3	39.7			41.3			58.7								
	20~24歳	4.3	18.6		11.4		34.3			31.4			68.6						
	25~29歳	4.9	12.5	5.6	33.3			43.8			56.3								
	30~34歳	5.6	9.8	8.4	32.2			44.1			56.0								
	35~39歳	3.5	12.7	8.5	27.5			47.9			52.2								
	40~44歳	4.1	13.8	2.8	30.3			49.0			51.0								
	45~49歳	2.1	12.5	6.9	26.4			52.1			47.9								
	50~54歳	2.7	14.4	6.2	26.0			50.7			49.3								
	55~59歳	1.4	9.2	4.2	28.9			56.3			43.7								
	60~64歳	0.7	7.5	0.7	30.6			60.5			39.5								
65~69歳	2.7	4.8	3.4	27.9			61.2			38.8									
70~74歳	0.7	3.4		26.0		69.9			30.1										
重要度別 ヘアメイク	とても重要	5.9	18.5		5.6		38.7			31.3			68.7						
	ある程度重要	2.2	7.8	5.9	30.5			53.5			46.4								
	あまり重要ではない	1.0	6.7	18.1			72.5			27.4									
	重要ではない	1.4	8.2		90.5			9.6											
重要度別 ポイントメイク	とても重要	9.7	21.0		5.8		37.6			26.0			74.1						
	ある程度重要	2.1	10.5	6.5	34.6			46.3			53.7								
	あまり重要ではない	0.7	3.9	21.9			71.6			28.5									
	重要ではない	1.8	4.9		92.0			7.9											

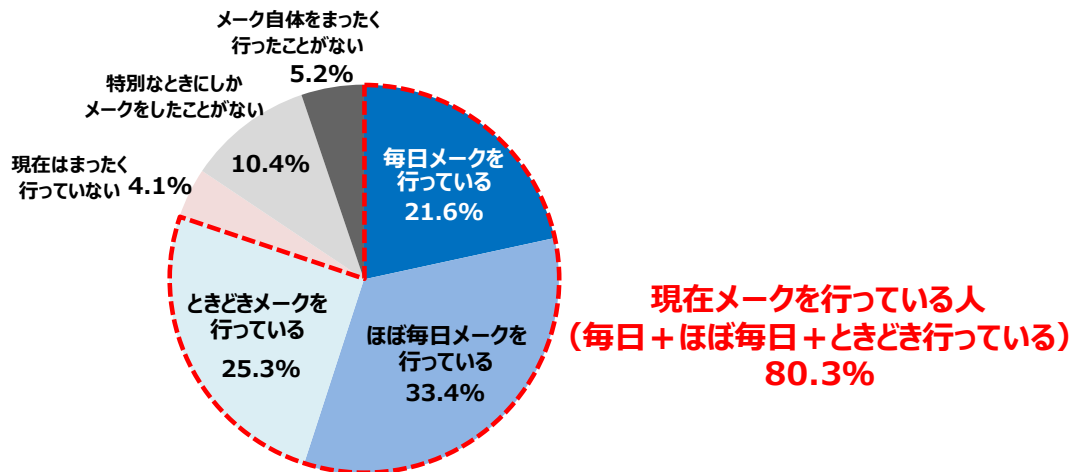
■ Q3 流行のメイク取り入れ状況別使用メイクアイテム個数 ※化粧直しを含む（基数：メイク実行者1445人）

	全体 (n=1445)	流行のメイクをす ぐに取り入れている (n=52)	流行のメイクをまわ りの人に遅れない程 度に取り入れている (n=174)	流行のメイクをどち らかというまわり の人より遅れて取り 入れている (n=87)	自分が気に入った流 行のメイクがあれば 取り入れている (n=481)	流行のメイクは取り 入れていない (n=651)
現使用メイク アイテム個数 (平均反応個数)	8.34	12.54	10.91	9.16	8.89	6.81

現在メークを行っている人は女性全体の**80.3%**。

・「毎日」+「ほぼ毎日」行っている人は**55.0%**。

■ Q2 化粧品を使ってお顔のメークを行う頻度（基数：15～74歳全員 1800人）



- ・年代別にみると、毎日メーク実行者は30～34歳を中心とする年代が多い。
- ・ベースメーク、ポイントメークともに重要と思う人ほど毎日メークを行なっている。

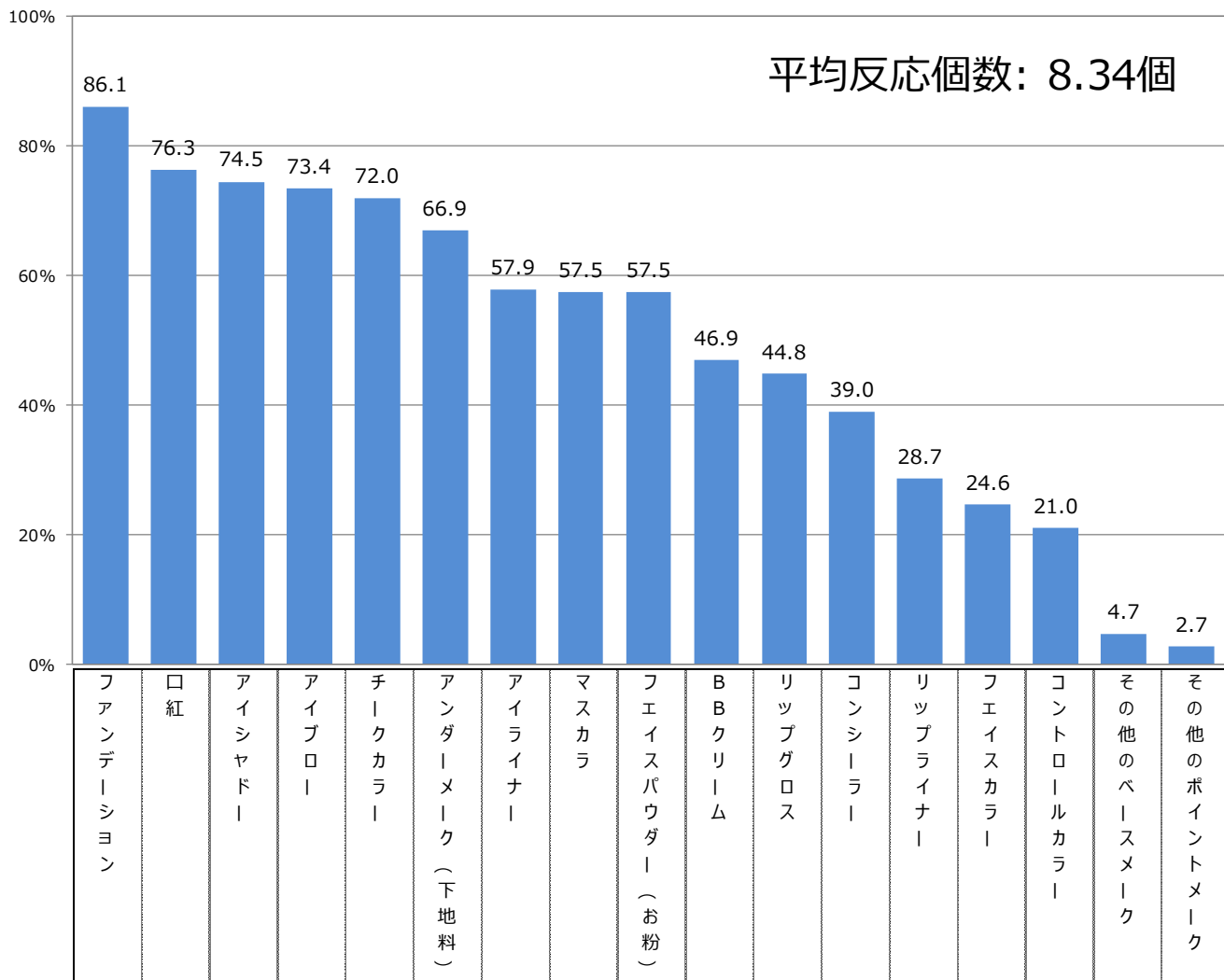
■ Q2 化粧品を使ってお顔のメークを行う頻度（基数：15～74歳全員 1800人）

		毎日メーク実行者						(%)		
		毎日メークを行っている	ほぼ毎日メークを行っている	ときどきメークを行っている	ふだんの生活でメークを行ったことはあるが、現在はまったく行っていない	今まで特別なときにかメークをしたことがない(ふだんの生活で行ったことがない)	今までメーク自体をまったく行ったことがない	ふだんメーク実行者計	毎日メーク実行者計	
n=										
	全体	1800	21.6	33.4	25.3	4.1	10.4	5.2	80.3	55.0
年代別	15～19歳	150	12.0	24.7	22.7	2.0	19.3	19.3	59.3	36.7
	20～24歳	150	18.0	40.7	23.3	2.7	8.7	6.7	82.0	58.7
	25～29歳	150	22.0	42.0	22.0	2.0	8.0	4.0	86.0	64.0
	30～34歳	150	22.0	46.7	22.7	3.3	4.7	0.7	91.3	68.7
	35～39歳	150	24.0	39.3	20.0	5.3	6.0	5.3	83.3	63.3
	40～44歳	150	28.0	28.0	28.7	4.0	8.0	3.3	84.7	56.0
	45～49歳	150	22.7	30.7	24.0	4.0	14.7	4.0	77.3	53.3
	50～54歳	150	26.7	28.0	24.7	4.7	13.3	2.7	79.3	54.7
	55～59歳	150	20.0	36.7	24.0	4.7	9.3	5.3	80.7	56.7
	60～64歳	150	23.3	26.7	29.3	6.0	12.7	2.0	79.3	50.0
65～69歳	150	25.3	26.7	28.7	4.7	12.7	2.0	80.7	52.0	
70～74歳	150	15.3	30.7	33.3	6.0	12.0	2.7	79.3	46.0	
重要度別メーク	とても重要	614	40.6	41.5	15.1	0.5	1.6	0.7	97.2	82.1
	ある程度重要	763	15.7	39.4	36.0	2.9	5.1	0.8	91.2	55.2
	あまり重要ではない	205	7.8	16.1	33.2	11.2	25.9	5.9	57.1	23.9
	重要ではない	218	5.5	8.7	11.9	39.4	32.6		16.1	7.3
ポイントメーク重要度別	とても重要	364	43.1	43.1	10.7	1.1	0.5	1.4	97.0	86.3
	ある程度重要	879	21.2	40.6	31.6	1.9	4.3	0.3	93.4	61.8
	あまり重要ではない	321	11.2	22.7	35.8	7.8	17.8	4.7	69.8	34.0
	重要ではない	236	4.2	5.9	9.7	11.9	37.3	30.9	19.9	10.2

メークアイテムで使用率が最も高いのは「ファンデーション」の86.1%。

・そのほか、「口紅」76.3%、「アイシャドー」74.5%、「アイブロー」73.4%、「チークカラー」72.0%などが使用率の高いアイテム。

■Q3 現使用メークアイテム（基数：メーク現実行者 1445人）※化粧直しを含む



化粧行動 II-3 メークアイテム使用頻度

ほぼ毎日（週5日以上）使用するアイテムの上位は、
 「ファンデーション」56.1%、「アイブロー」52.7%、「アンダーメイク（下地料）」
 46.0%、「口紅」43.9%、「アイシャドー」43.7%、「チークカラー」41.7%。

■Q3 メークアイテム使用頻度（基数：メーク現実行者 1445人）
 週5回以上（毎日+週に5~6回くらい）のスコアが多い順

		(%)										
n=		毎日	週に5~6日 くらい	週に3~4日 くらい	週に1~2日 くらい	月に1~3日 くらい	半年に1~3 日くらい	年に1日以下	化粧直しての み使用	使わない	週5回以上 計	
ファンデーション	1445		30.4		25.7		12.2	11.1	4.6	1.3	13.9	56.1
アイブロー	1445		31.0		21.7		8.4	6.9	3.3		26.6	52.7
アンダーメイク（下地料）	1445		27.3		18.7		8.9	6.5	3.9	1.2	33.1	46.0
口紅	1445		25.1		18.8		12.5	10.2	6.0	1.8 1.5	23.7	43.9
アイシャドー	1445		22.8		20.9		10.4	10.2	7.1	1.8	25.5	43.7
チークカラー	1445		22.8		19.0		10.6	10.5	5.6	2.1 1.2	28.0	41.7
フェイスパウダー（お粉）	1445		18.1		14.5		8.5	7.9	4.8	1.7 1.6	42.5	32.6
アイライナー	1445		16.4		15.4		8.0	8.7	5.8	2.4 1.1	42.1	31.8
マスカラ	1445		14.5		13.3		8.3	9.1	7.5	3.4	42.5	27.8
B Bクリーム	1445		14.1		10.5		8.3	7.5	4.1	1.5	53.1	24.6
リップグロス	1445		9.8		9.8		7.1	7.9	5.7	2.7 1.2	55.2	19.6
コンシーラー	1445		8.7		8.9		5.4	6.3	5.8	2.4	61.0	17.6
リップライナー	1445		8.4		6.3		4.1	4.2	2.9 1.3		71.3	14.7
フェイスカラー	1445		6.1		5.0		3.9	4.5	2.7 1.4		75.4	11.1
コントロールカラー	1445		4.4		5.1		3.3	3.5	2.6 1.4		79.0	9.5
その他のベースメイク	1445		1.5								95.3	2.4
その他のポイントメイク	1445										97.3	1.8

		(%)									
n=		毎日	週に5~6日 くらい	週に3~4日 くらい	週に1~2日 くらい	月に1~3日 くらい	半年に1~3 日くらい	年に1日以下	化粧直しての み使用	使わない	
ファンデーション	1445	30.4	25.7	12.2	11.1	4.6	1.3	0.4	0.3	13.9	
アイブロー	1445	31.0	21.7	8.4	6.9	3.3	1.0	0.5	0.6	26.6	
アンダーメイク（下地料）	1445	27.3	18.7	8.9	6.5	3.9	1.2	0.4	0.0	33.1	
口紅	1445	25.1	18.8	12.5	10.2	6.0	1.8	1.5	0.4	23.7	
アイシャドー	1445	22.8	20.9	10.4	10.2	7.1	1.8	1.0	0.2	25.5	
チークカラー	1445	22.8	19.0	10.6	10.5	5.6	2.1	1.2	0.2	28.0	
フェイスパウダー（お粉）	1445	18.1	14.5	8.5	7.9	4.8	1.7	0.4	1.6	42.5	
アイライナー	1445	16.4	15.4	8.0	8.7	5.8	2.4	1.1	0.1	42.1	
マスカラ	1445	14.5	13.3	8.3	9.1	7.5	3.4	1.0	0.4	42.5	
B Bクリーム	1445	14.1	10.5	8.3	7.5	4.1	1.5	0.5	0.3	53.1	
リップグロス	1445	9.8	9.8	7.1	7.9	5.7	2.7	1.2	0.7	55.2	
コンシーラー	1445	8.7	8.9	5.4	6.3	5.8	2.4	0.8	0.8	61.0	
リップライナー	1445	8.4	6.3	4.1	4.2	2.9	1.3	1.0	0.6	71.3	
フェイスカラー	1445	6.1	5.0	3.9	4.5	2.7	1.4	0.5	0.6	75.4	
コントロールカラー	1445	4.4	5.1	3.3	3.5	2.6	1.4	0.6	0.3	79.0	
その他のベースメイク	1445	1.5	1.0	0.7	0.8	0.4	0.1	0.0	0.3	95.3	
その他のポイントメイク	1445	1.0	0.8	0.3	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	97.3	

1日のはじめのメイクにかかる時間は**平均14.7分**。

- ・年代別でみると、15～29歳の若い年代は他年代にくらべメイクに時間をかける人がやや多い。
- ・ベースメイク、ポイントメイク重要度別にみると、重要と思っている人ほどメイクにかかる時間が長くなっている。

■Q2s 1日のはじめのメイクにかかる時間（基数：メイク現実行者 1445人）

								(%)			
		1～5分	6～10分	11～15分	16～20分	21～30分	31分以上	11分以上計	21分以上計	平均時間(分)	
n=											
全体	1445	16.7	34.8	24.2	11.8	9.0	3.5	48.4	12.5	14.7	
年代別	15～19歳	89	10.1	22.5	22.5	15.7	19.1	10.1	67.4	29.2	20.6
	20～24歳	123	7.3	22.8	30.1	18.7	15.4	5.7	69.9	21.1	17.7
	25～29歳	129	12.4	26.4	23.3	12.4	16.3	9.3	61.2	25.6	20.1
	30～34歳	137	11.7	31.4	27.7	14.6	11.7	2.9	56.9	14.6	15.5
	35～39歳	125	15.2	34.4	30.4	9.6	4.0	6.4	50.4	10.4	14.5
	40～44歳	127	17.3	39.4	22.0	13.4	7.1	0.8	43.3	7.9	13.1
	45～49歳	116	27.6	39.7	18.1	7.8	4.3	2.6	32.8	6.9	12.0
	50～54歳	119	13.4	39.5	31.9	7.6	7.6	0.0	47.1	7.6	12.9
	55～59歳	121	18.2	42.1	22.3	10.7	4.1	2.5	39.7	6.6	12.8
	60～64歳	119	22.7	45.4	14.3	11.8	5.9	0.0	31.9	5.9	11.9
	65～69歳	121	27.3	31.4	24.0	9.1	6.6	1.7	41.3	8.3	12.6
	70～74歳	119	17.6	41.2	21.8	10.9	7.6	0.8	41.2	8.4	13.3
重視度 ベースメイク	とても重要	597	10.1	34.0	25.0	15.1	10.9	5.0	55.9	15.9	16.6
	ある程度重要	696	17.5	35.9	25.9	10.3	7.5	2.9	46.6	10.3	13.9
	あまり重要ではない	117	35.9	34.2	14.5	6.8	8.5	0.0	29.9	8.5	11.1
	重要ではない	35	51.4	28.6	8.6	2.9	8.6	0.0	20.0	8.6	9.4
重視度 ポイントメイク	とても重要	353	6.5	26.3	27.5	16.7	14.7	8.2	67.1	22.9	19.3
	ある程度重要	821	14.6	37.5	25.5	11.7	8.3	2.4	47.9	10.7	14.2
	あまり重要ではない	224	33.9	39.3	16.5	7.1	2.7	0.4	26.8	3.1	10.3
	重要ではない	47	48.9	29.8	12.8	8.5	0.0	0.0	21.3	8.5	9.8

ベースメイク化粧品の1ヶ月平均投資金額は
2,250円（平均） 1,250円（中央値）。

■ 2016年調査 Q5-2 女性のベースメイク化粧品1ヶ月平均投資金額
 （基数：メイクアップ現実行者 且つ 最近1年の自己購入者で、「わからない」以外 1328人）

		n=				3,000円以上計 (%)	中央値 (円)	平均金額 (円)	
		7,500円以上	3,000~7,500円未満	7,500~3,500円未満	1,500円未満				
全体	1328	3.0	15.8	26.9	54.3	18.8	1250.0	2250.2	
年代別	15~19歳	78	5.1	12.8	20.5	61.5	17.9	1250.0	2294.9
	20~24歳	112	0.9	9.8	27.7	61.6	10.7	1250.0	1582.6
	25~29歳	119	1.7	17.6	18.5	62.2	19.3	1250.0	1928.6
	30~34歳	126	2.4	14.3	26.2	57.1	16.7	1250.0	1912.7
	35~39歳	116	3.4	13.8	31.0	51.7	17.2	1250.0	2000.0
	40~44歳	117	0.9	13.7	35.0	50.4	14.5	1250.0	1799.2
	45~49歳	108	1.9	16.7	19.4	62.0	18.5	1250.0	1752.3
	50~54歳	110	0.9	22.7	28.2	48.2	23.6	1750.0	2225.0
	55~59歳	112	3.6	16.1	26.8	53.6	19.6	1250.0	2212.1
	60~64歳	114	7.9	14.9	31.6	45.6	22.8	1750.0	3131.6
	65~69歳	111	5.4	22.5	26.1	45.9	27.9	1750.0	3880.6
	70~74歳	105	2.9	14.3	29.5	53.3	17.1	1250.0	2376.2

■ ※参考2015年調査 Q4-2 女性のベースメイク化粧品1ヶ月平均投資金額
 （基数：メイクアップ現実行者 且つ 最近1年の自己購入者で、「わからない」以外 1306人）

		n=				3,000円以上計 (%)	中央値 (円)	平均金額 (円)	
		7,500円以上	3,000~7,500円未満	7,500~3,500円未満	1,500円未満				
全体	1306	4.1	14.9	28.6	52.4	19.0	1250.0	2170.0	
年代別	15~19歳	74	5.4	11.4	16.2	77.0	6.8	750.0	1459.5
	20~24歳	105	1.0	10.5	23.8	64.8	11.4	1250.0	1521.4
	25~29歳	101	4.0	6.9	32.7	56.4	10.9	1250.0	2106.4
	30~34歳	125	3.2	16.8	26.4	53.6	20.0	1250.0	2036.0
	35~39歳	115	4.3	13.0	33.0	49.6	17.4	1750.0	2219.6
	40~44歳	111	4.5	15.3	26.1	54.1	19.8	1250.0	2040.5
	45~49歳	114	3.5	17.5	28.9	50.0	21.1	1500.0	2236.8
	50~54歳	121	3.3	15.7	38.8	42.1	19.0	1750.0	2254.1
	55~59歳	118	4.2	16.1	30.5	49.2	20.3	1750.0	2442.8
	60~64歳	116	3.4	21.6	33.6	41.4	25.0	1750.0	2415.9
	65~69歳	106	8.5	18.9	24.5	48.1	27.4	1750.0	2655.7
	70~74歳	100	4.0	20.0	23.0	53.0	24.0	1250.0	2395.0

※中央値は個々のデータを大きき順に並べた時に中央に位置する値を指す。
 ※本調査では金額を15カテゴリーに分けた選択肢で調査。平均金額及び中央値の算出方法は、各選択肢の中間の金額で計算した。

ポイントメイク化粧品の1ヶ月平均投資金額は
1,754円（平均） 1,250円（中央値）。

■ Q5-3 女性のポイントメイク化粧品1ヶ月平均投資金額
 （基数：メイクアップ現実行者 且つ 最近1年の自己購入者で、「わからない」以外 1312人）

		n=				3,000円 以上計 (%)	中央値 (円)	平均金額 (円)
		7,500円以上	3,000~7,500円未満	7,500~3,500円未満	1,500円未満			
全体	1312	1.9 10.2	23.3	64.6	12.1	1250.0	1753.8	
年代別	15~19歳	77	3.9 7.8	18.2	70.1	11.7	750.0	1857.1
	20~24歳	111	1.8 9.0	24.3	64.9	10.8	1250.0	1691.4
	25~29歳	120	1.7 12.5	19.2	66.7	14.2	750.0	1591.7
	30~34歳	129	1.6 10.9	20.9	66.7	12.4	1250.0	1546.5
	35~39歳	112	1.8 9.8	23.2	65.2	11.6	750.0	1421.9
	40~44歳	116	9.5	27.6	62.9	9.5	1250.0	1353.5
	45~49歳	106	0.9 12.3	18.9	67.9	13.2	750.0	1488.2
	50~54歳	109	0.9 11.9	29.4	57.8	12.8	1250.0	1669.7
	55~59歳	111	1.8 11.7	20.7	65.8	13.5	1250.0	1623.9
	60~64歳	110	4.5 10.0	20.9	64.5	14.5	1250.0	1963.6
	65~69歳	110	3.6 10.9	30.9	54.5	14.5	1250.0	3184.1
	70~74歳	101	1.0 5.0	24.8	69.3	5.9	1250.0	1755.0

■ ※参考2015年調査 Q4-3 女性のポイントメイク化粧品1ヶ月平均投資金額
 （基数：メイクアップ現実行者 且つ 最近1年の自己購入者で、「わからない」以外 1293人）

		n=				3,000円 以上計 (%)	中央値 (円)	平均金額 (円)
		7,500円以上	3,000~7,500円未満	7,500~3,500円未満	1,500円未満			
全体	1293	2.3 9.8	27.3	60.6	12.1	1250.0	1727.0	
年代別	15~19歳	73	5.5 4.1	13.7	76.7	9.6	750.0	1544.5
	20~24歳	110	0.7 3	20.9	70.9	8.2	1250.0	1420.5
	25~29歳	100	3.0 8.0	24.0	65.0	11.0	1250.0	1710.0
	30~34歳	126	4.0 6.3	31.0	58.7	10.3	1250.0	1831.3
	35~39歳	112	3.6 8.0	29.5	58.9	11.6	1250.0	1825.9
	40~44歳	111	0.9 17.1	18.9	63.1	18.0	1250.0	1671.2
	45~49歳	111	10.8	30.6	58.6	10.8	1250.0	1623.9
	50~54歳	120	0.1 10.0	35.8	53.3	10.8	1250.0	1652.1
	55~59歳	116	2.6 11.2	25.9	60.3	13.8	1250.0	2069.0
	60~64歳	114	2.6 12.3	33.3	51.8	14.9	1250.0	1815.8
	65~69歳	105	2.9 10.5	29.5	57.1	13.3	1250.0	1769.0
	70~74歳	95	2.1 10.5	28.4	58.9	12.6	1250.0	1694.7

※中央値は個々のデータを大きき順に並べた時に中央に位置する値を指す。
 ※本調査では金額を15カテゴリーに分けた選択肢で調査。平均金額及び中央値の算出方法は、各選択肢の中間の金額で計算した。

メイクアップ化粧品の1ヶ月平均投資金額は
2,370円（平均） 1,250円（中央値）。

・年代別では、60代の投資金額が他年代よりやや高め。

■ 2016年調査 Q5-1 女性のメイクアップ化粧品1ヶ月平均投資金額
 (基数：メイクアップ現実行者 且つ 最近1年の自己購入者で、「わからない」以外 1335人)

		n=				3,000円以上計 (%)	中央値 (円)	平均金額 (円)	
		7,500円以上	3,000~7,500円未満	7,500~3,500円未満	1,500円未満				
全体	1335	4.2	17.2	26.5	52.1	21.3	1250.0	2369.9	
年代別	15~19歳	77	6.5	11.7	20.8	61.0	18.2	1250.0	2211.0
	20~24歳	112	3.6	10.7	27.7	58.0	14.3	1250.0	1834.8
	25~29歳	120	3.3	15.8	22.5	58.3	19.2	1250.0	2025.0
	30~34歳	128	2.3	16.4	26.6	54.7	18.8	1250.0	1910.2
	35~39歳	116	3.4	17.2	25.0	54.3	20.7	1250.0	2015.1
	40~44歳	117	4.3	14.5	27.4	53.8	18.8	1250.0	2047.0
	45~49歳	109	1.8	19.3	26.6	52.3	21.1	1250.0	2080.3
	50~54歳	111	4.5	21.6	24.3	49.5	26.1	1750.0	2468.5
	55~59歳	115	6.1	16.5	22.6	54.8	22.6	1250.0	2495.7
	60~64歳	112	8.0	20.5	32.1	39.3	28.6	1750.0	3104.9
	65~69歳	112	5.4	26.8	28.6	39.3	32.1	2250.0	3982.1
	70~74歳	106	1.9	13.2	33.0	51.9	15.1	1250.0	2318.4

■ ※参考2015年調査 Q4-1 女性のメイクアップ化粧品1ヶ月平均投資金額
 (基数：メイクアップ現実行者 且つ 最近1年の自己購入者で、「わからない」以外 1316人)

		n=				3,000円以上計 (%)	中央値 (円)	平均金額 (円)	
		7,500円以上	3,000~7,500円未満	7,500~3,500円未満	1,500円未満				
全体	1316	4.3	15.1	28.2	52.4	19.5	1250.0	2243.0	
年代別	15~19歳	75	5.3	5.3	16.0	73.3	10.7	750.0	1830.0
	20~24歳	109	2.8	9.2	22.0	66.1	11.9	1250.0	1665.1
	25~29歳	99	3.0	8.1	29.3	59.6	11.1	1250.0	2232.3
	30~34歳	127	3.9	12.6	31.5	52.0	16.5	1250.0	2263.8
	35~39歳	113	4.4	18.6	28.3	48.7	23.0	1750.0	2285.4
	40~44歳	111	5.4	15.3	20.7	58.6	20.7	1250.0	2094.6
	45~49歳	111	2.7	19.8	27.9	49.5	22.5	1750.0	2139.6
	50~54歳	122	5.7	13.1	33.6	47.5	18.9	1750.0	2674.2
	55~59歳	119	4.2	19.3	31.9	44.5	23.5	1750.0	2321.4
	60~64歳	119	4.2	21.8	33.6	40.3	26.1	1750.0	2506.3
	65~69歳	109	6.4	13.8	28.4	51.4	20.2	1250.0	2371.6
	70~74歳	102	3.9	20.6	29.4	46.1	24.5	1750.0	2323.5

※中央値は個々のデータを大きさに順に並べた時に中央に位置する値を指す。
 ※本調査では金額を15カテゴリーに分けた選択肢で調査。平均金額及び中央値の算出方法は、各選択肢の中間の金額で計算した。
 ※時系列比較用の設問として、ベースメイク・ポイントメイク化粧品とは別に「メイクアップ化粧品」の投資金額をたずねている。