

# 女性の化粧行動・意識に関する実態調査 2016 スキンケア篇

ポーラ文化研究所では、現代女性の化粧や美しさに関する調査を行っています。  
2007年からの継続調査「女性の化粧行動・意識に関する実態調査 2016」(第12回目)からスキンケアに関して報告します。

まとめ	・・・・・・・・P1
I. 化粧意識	・・・・・・・・P2
1 スキンケア重要度	
2 スキンケア目的	
3 スキンケア目的に対する効果実感	
II. 化粧行動	・・・・・・・・P8
1 スキンケアを行う頻度	
2 スキンケアアイテム使用率	
3 スキンケアアイテム使用頻度	
4 行っているスキンケアの評価	
5 スキンケアへの投資金額	

## 【実施概要】

調査名: 女性の化粧行動・意識に関する実態調査 2016

調査時期: 2016年5月27日(金)16時 ~ 5月31日(火)22時

調査方法: インターネット調査

分析対象: 首都圏(埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県)に居住する15~74歳の女性1800人 ※中学生を除く

(15~19歳、20~24歳、25~29歳、30~34歳、35~39歳、40~44歳、45~49歳、50~54歳、55~59歳、60~64歳、65~69歳、70~74歳: 各150人)

2016年11月4日

**ポーラ文化研究所**  
POLA RESEARCH INSTITUTE OF  
BEAUTY & CULTURE

調査内容に関するお問い合わせ  
㈱ポーラ・オルビスホールディングス ポーラ文化研究所

担当: 川上・鈴木・徳野

## 1. スキンケア重要度

- **全体の86%**がスキンケアを重要と思っている(とても重要40%+ある程度重要46%)。

P 2

## 2. スキンケア目的

- スキンケアを行う目的は1人**平均6.8個**。  
スキンケア目的の上位は「**潤いを与える**」**62%**  
「**肌にハリ・弾力を与える**」**46%**  
「**紫外線から肌を守る**」**44%**  
「**老化を防ぐ**」「**肌をきれいにする**」**43%**
- 「潤いを与える」は20代以上の各年代でトップ。
- 10代後半を中心とする若年層では「ニキビ・吹き出物を防ぐ、改善する」、60代以上では「肌の老化を防ぐ」「肌の老化を緩やかに」「紫外線から肌を守る」といった加齢を意識した目的などが他年代より多い。

P 5,6

## 3. スキンケア効果実感

- 実感できている人が多い項目は「**肌に潤いを与える**」**34%**  
「**メイクのノリを良くする**」「**敏感肌を守る**」**30%**
- 実感できていない人が多い項目は「**毛穴を目立たなくする**」**42%**  
「**シミを防ぐ、改善する**」**40%**
- 多くの項目で何となく実感できている人がボリュームゾーン。はっきりと効果実感している人より多い。

P 7

## 4. スキンケアを行なう頻度とアイテム使用率

- スキンケアを行っている人は**92%**。(毎日58%+ほぼ毎日22%+ときどき13%)
- 使用率の高いアイテムは  
「洗顔料」94%、「化粧水」90%、「クレンジング」79%、「日焼け止め」76%。
- スキンケアを行っている人は**平均6.2アイテム**を使っている。

P 8,9

## 5. スキンケアに対する評価

- 自分が行っているスキンケアの評価は「十分な内容」+「過不足なく適当」が**40%**、  
「やや足りない」+「足りない」が**46%**である。

P 11

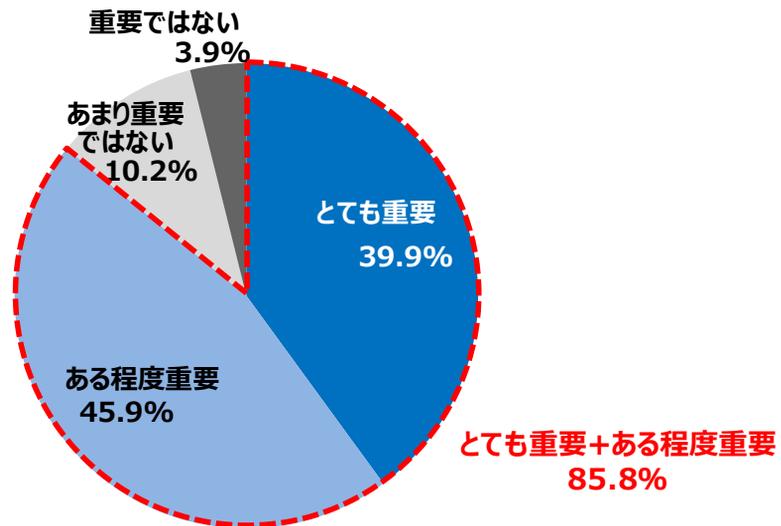
## 6. スキンケア投資金額

- スキンケア化粧品の1ヶ月平均投資金額は **3,833円 (平均金額)**、**1,750円 (中央値)**。

P 12

スキンケアを重要（とても+ある程度重要）と思う人は **85.8%**。  
年代に関わらずスキンケアを重要と思う人は8～9割。多くの人がスキンケアを重要視している。

■ Q17 スキンケア重要度（基数：15～74歳全員 1800人）

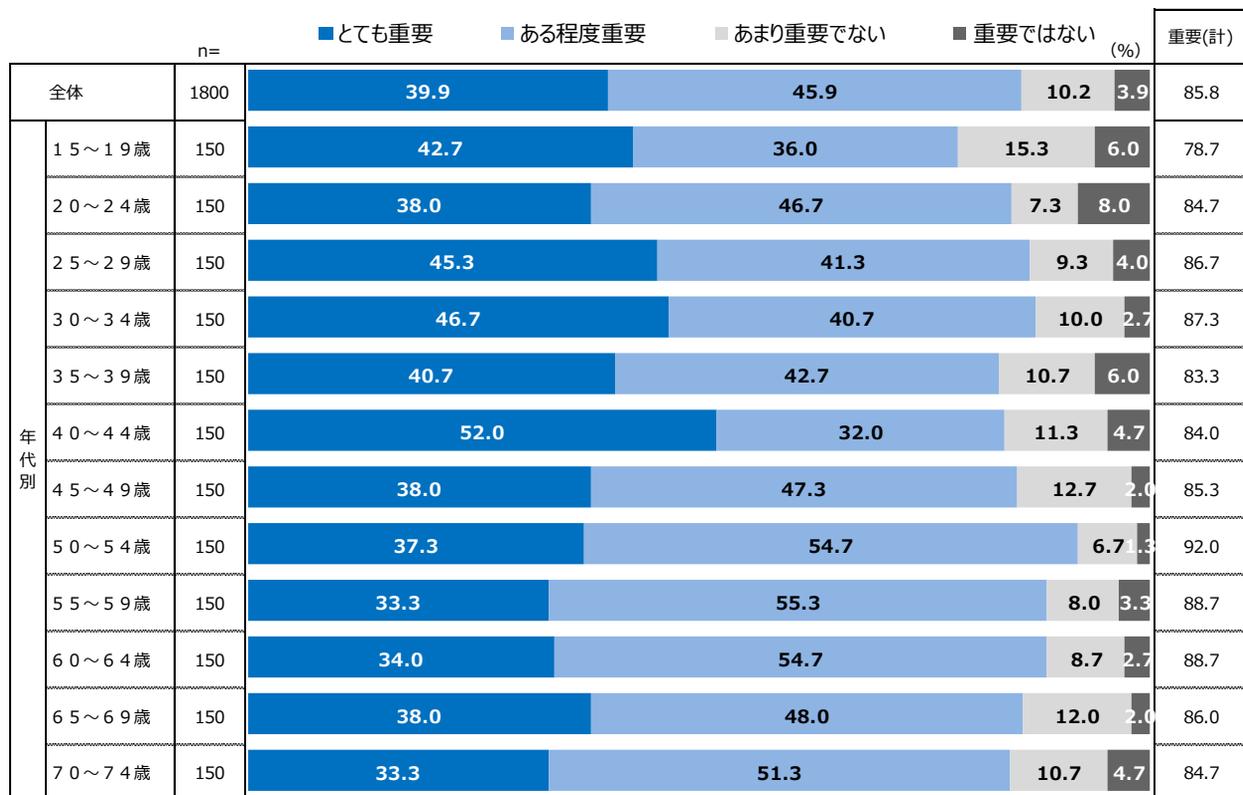


■ Q17 スキンケア重要度（基数：15～74歳全員 1800人）

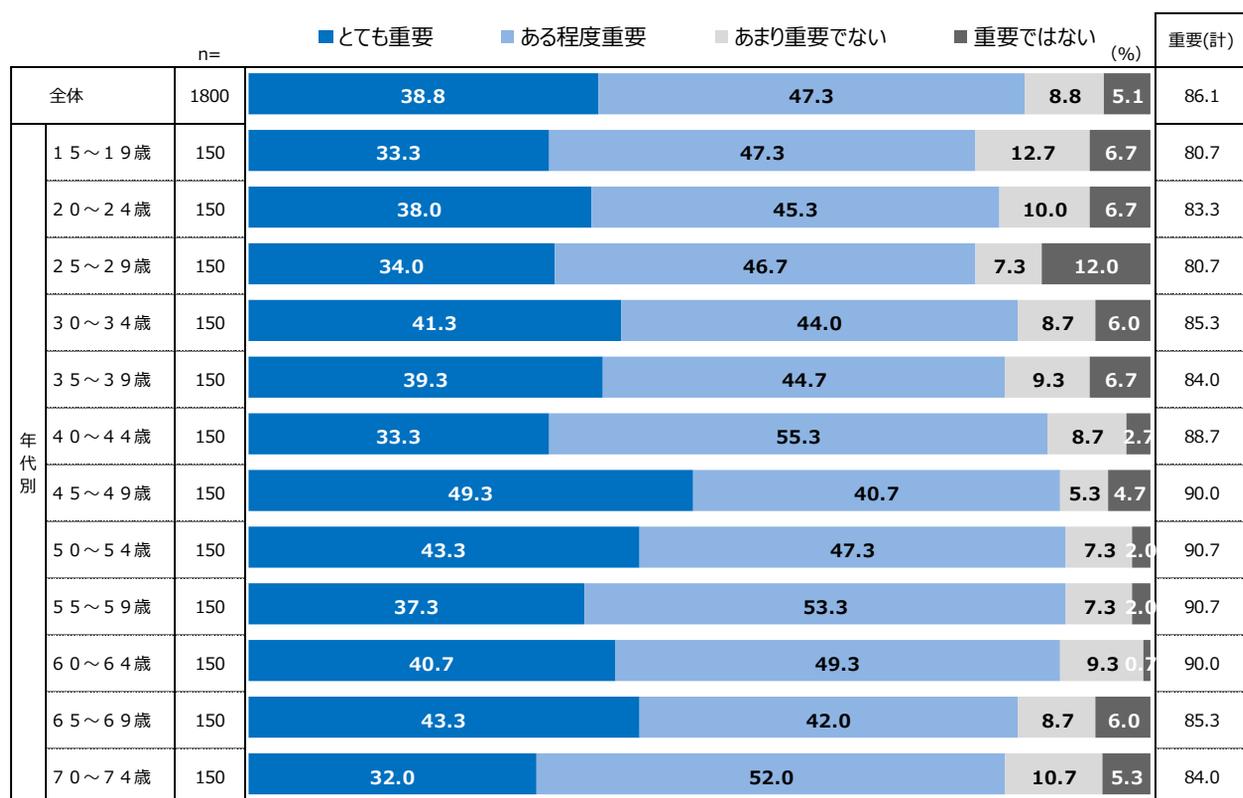
		n=	■ とても重要	■ ある程度重要	■ あまり重要でない	■ 重要ではない	(%)	重要(計)
全体		1800	39.9	45.9	10.2	3.9		85.8
年代別	15～19歳	150	42.7	36.0	15.3	6.0		78.7
	20～24歳	150	38.0	46.7	7.3	8.0		84.7
	25～29歳	150	45.3	41.3	9.3	4.0		86.7
	30～34歳	150	46.7	40.7	10.0	2.7		87.3
	35～39歳	150	40.7	42.7	10.7	6.0		83.3
	40～44歳	150	52.0	32.0	11.3	4.7		84.0
	45～49歳	150	38.0	47.3	12.7	2.0		85.3
	50～54歳	150	37.3	54.7	6.7	1.3		92.0
	55～59歳	150	33.3	55.3	8.0	3.3		88.7
	60～64歳	150	34.0	54.7	8.7	2.7		88.7
	65～69歳	150	38.0	48.0	12.0	2.0		86.0
	70～74歳	150	33.3	51.3	10.7	4.7		84.7

全体のスコアは昨年から大きく変化していない。

■再掲 2016年調査 Q17 スキンケア重要度 (基数: 15~74歳全員 1800人)



■2015年調査 Q8 スキンケア重要度 (基数: 15~74歳全員 1800人)



2013～2016年調査のスキンケア重要度の推移をみると、15～64歳のスコアは大きく変化していない。

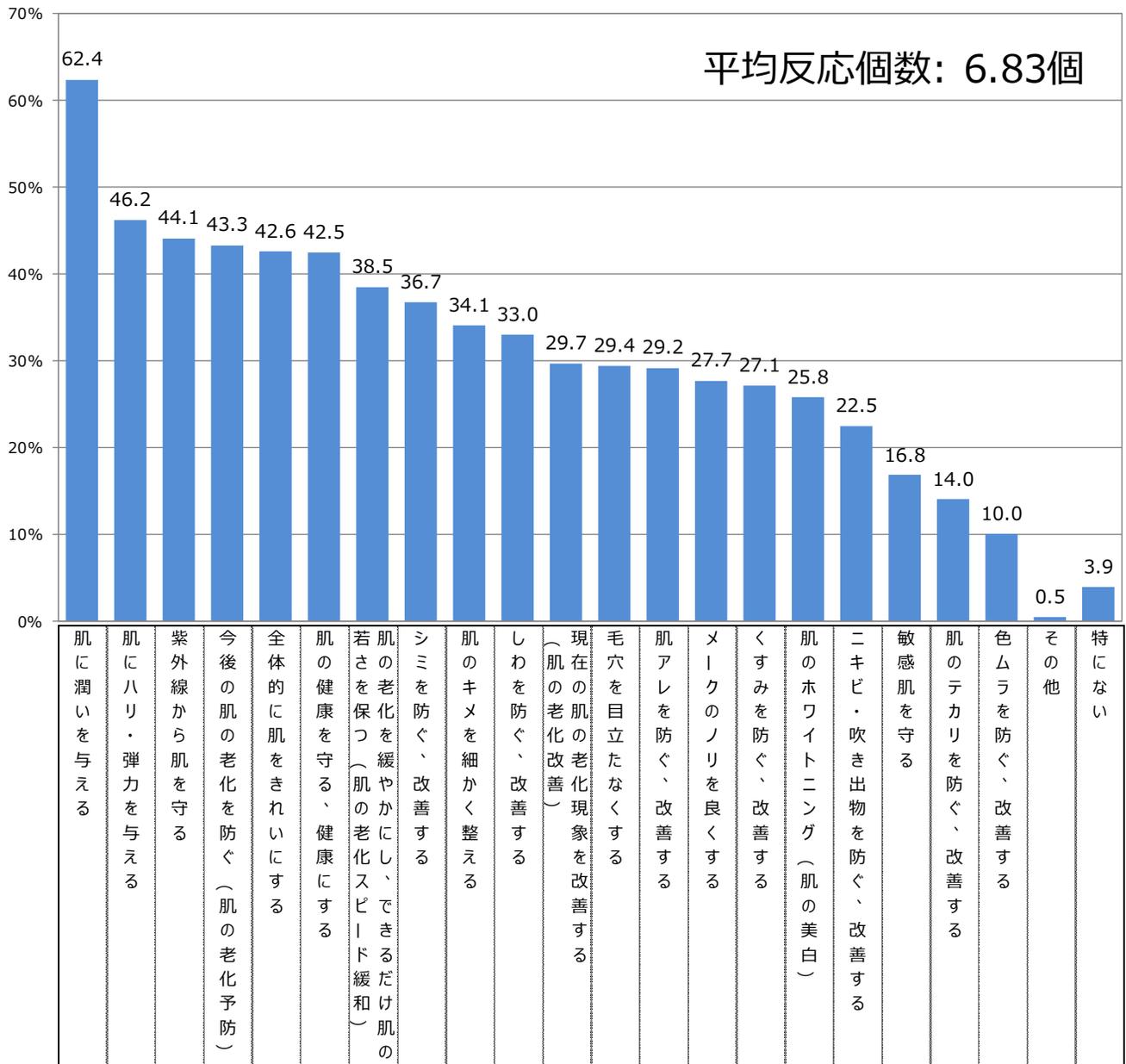
■スキンケア重要度 (基数：15～64歳1500人)

	n=	■ とても重要	■ ある程度重要	■ あまり重要でない	■ 重要ではない	(%)	重要(計)
2013年調査	1500	40.1	50.7	7.0	2.2		90.8
2014年調査	1500	39.5	47.6	9.1	3.8		87.1
2015年調査	1500	39.0	47.4	8.6	5.0		86.4
2016年調査	1500	40.8	45.1	10.0	4.1		85.9

スキンケアを行う目的のトップは、「**肌に潤いを与える**」62.4%。

・そのほか、「**肌にハリ・弾力を与える**」46.2%、「**紫外線から肌を守る**」44.1%、「**今後の肌の老化を防ぐ**」43.3%、「**全体的に肌をきれいにする**」42.6%などが上位。

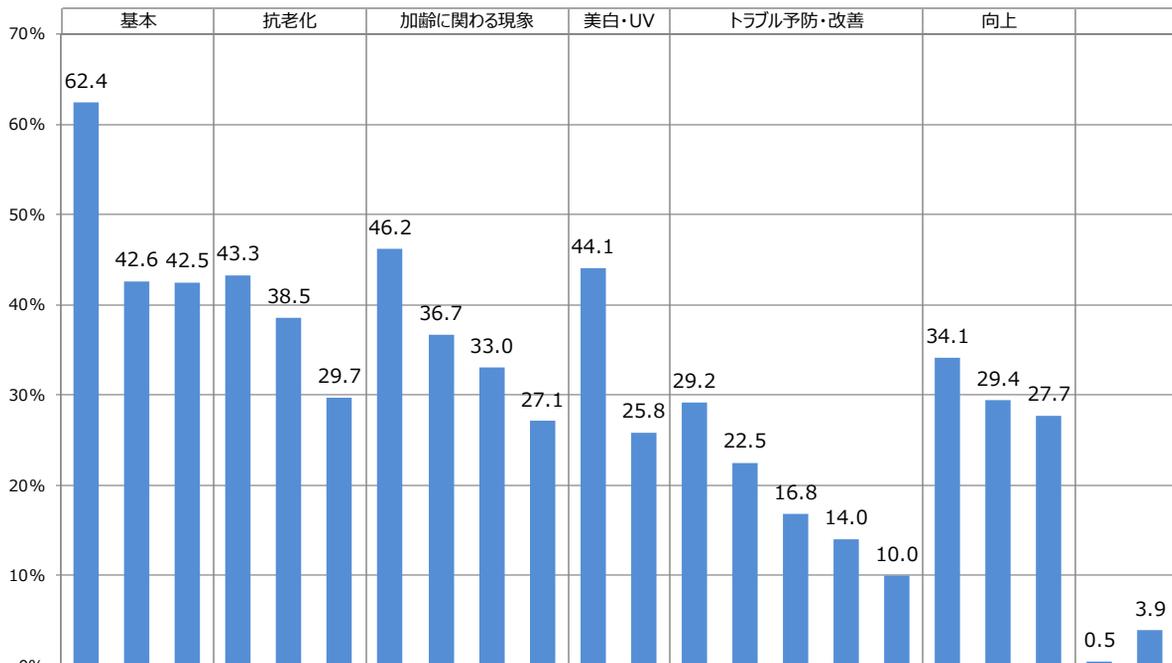
■ Q21-1 スキンケアを行っている目的（基数：スキンケア現実行者 1652人）



20代以上の年代で「肌に潤いを与える」はスキンケアを行なう目的のトップ。

- ・10代後半を中心とする若年層では「ニキビ・吹き出物を防ぐ、改善する」がトップとなっている。
- ・60代以上では「肌の老化を防ぐ」「肌の老化を緩やかに」といった抗老化や「肌にハリ・弾力を与える」「紫外線から肌を守る」といった加齢を意識した項目などが他年代より高いスコアとなっている。

■ Q21-1 スキンケアを行っている目的（基数：スキンケア現実行者 1652人）



n=		肌に潤いを与える	全体的に肌をきれいにする	肌の健康を守る、健康にする	今後の肌の老化を防ぐ（肌の老化予防）	肌の老化を緩やかにし、できるだけ肌の若さを保つ（肌の老化スピード緩和）	現在の肌の老化現象を改善する（肌の老化改善）	肌にハリ・弾力を与える	シミを防ぐ、改善する	しわを防ぐ、改善する	くすみを防ぐ、改善する	紫外線から肌を守る	肌のホワイティング（肌の美白）	肌アレを防ぐ、改善する	ニキビ・吹き出物を防ぐ、改善する	敏感肌を守る	肌のテカリを防ぐ、改善する	色ムラを防ぐ、改善する	肌のキメを細かく整える	毛穴を目立たなくする	メイクのノリを良くする	その他	特にない	
全体	1652	62.4	42.6	42.5	43.3	38.5	29.7	46.2	36.7	33.0	27.1	44.1	25.8	29.2	22.5	16.8	14.0	10.0	34.1	29.4	27.7	0.5	3.9	
年代別	15~19歳	126	53.2	46.8	37.3	19.8	18.3	7.9	30.2	19.8	14.3	13.5	41.3	26.2	38.9	64.3	24.6	25.4	8.7	30.2	34.9	28.6	0.8	3.2
	20~24歳	133	57.9	50.4	36.8	30.8	28.6	17.3	36.8	30.1	15.0	18.8	36.1	32.3	38.3	48.9	24.1	26.3	13.5	33.1	41.4	34.6	0.0	5.3
	25~29歳	140	59.3	55.7	38.6	37.1	27.9	21.4	36.4	34.3	21.4	26.4	38.6	30.0	39.3	44.3	22.1	17.1	12.1	36.4	42.9	35.0	0.7	5.0
	30~34歳	140	64.3	50.0	47.1	38.6	32.1	21.4	40.0	32.9	31.4	28.6	42.1	25.7	37.9	39.3	24.3	15.7	11.4	40.7	41.4	32.9	0.0	3.6
	35~39歳	140	59.3	42.1	40.0	37.1	28.6	23.6	38.6	36.4	25.0	27.9	37.1	25.7	29.3	26.4	20.0	19.3	13.6	37.9	28.6	31.4	1.4	4.3
	40~44歳	143	62.9	42.7	39.2	45.5	42.0	35.0	48.3	39.9	34.3	33.6	42.7	30.8	23.8	18.9	18.2	21.0	11.2	39.9	37.8	24.5	0.7	2.8
	45~49歳	134	62.7	40.3	37.3	39.6	34.3	29.1	48.5	47.8	39.6	35.1	40.3	32.1	26.1	12.7	12.7	11.2	13.4	36.6	35.1	27.6	0.7	3.7
	50~54歳	138	60.1	41.3	47.1	45.7	41.3	37.0	52.2	42.8	39.1	29.0	44.9	23.9	23.2	10.1	11.6	12.3	13.0	34.1	26.8	25.4	0.0	2.9
	55~59歳	139	65.5	32.4	41.7	48.9	43.9	38.6	55.4	33.1	43.2	23.7	42.4	20.9	20.9	2.2	14.4	6.5	7.2	29.5	20.1	21.6	0.7	2.9
	60~64歳	143	69.2	30.8	42.0	53.8	53.1	42.0	53.1	43.4	48.3	25.9	53.8	23.1	25.2	3.5	9.1	4.2	7.0	32.2	16.8	25.2	0.7	4.2
65~69歳	142	66.9	38.7	47.9	55.6	56.3	37.3	57.0	38.0	37.3	32.4	50.7	21.1	20.4	2.8	9.2	4.9	4.2	31.0	14.8	25.4	0.0	3.5	
70~74歳	134	66.4	41.0	54.5	64.2	53.0	42.5	56.0	40.3	44.8	29.1	58.2	17.9	29.1	1.5	11.9	6.0	5.2	26.9	13.4	20.1	0.0	6.0	

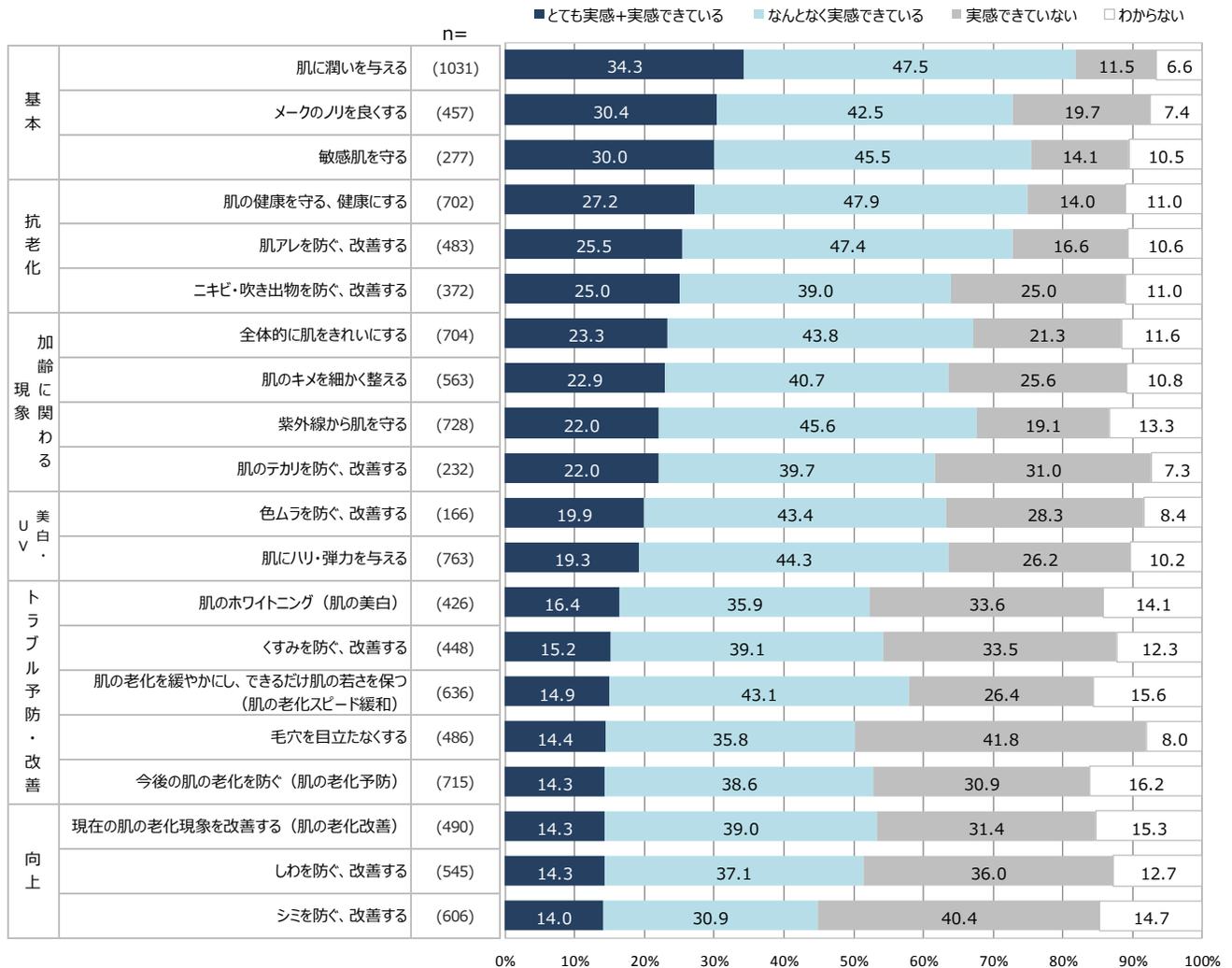
表の網掛け：n=30以上の場合、60%以上のスコアに（■）、50%以上のスコアに（■）、40%以上のスコアに（■）、30%以上のスコアに（■）で網掛け

・スキンケアを行なっている目的に対する効果実感は、多くの項目で何となく実感できている人がボリュームゾーンとなっており、効果をはっきりと実感している人より多い。

・実感している人（とても実感+実感）の多い項目は「肌に潤いを与える」34.3%、「メイクのノリを良くする」30.4%、「敏感肌を守る」30.0%が上位。

・実感できていない人の割合をみると、「肌に潤いを与える」11.5%、「肌の健康を守る、健康にする」14.0%など肌を整える項目は少ないが、「シミを防ぐ、改善する」40.4%、「毛穴を目立たなくする」41.8%など、肌の状態を視覚的に確認できる項目は多くなっている。

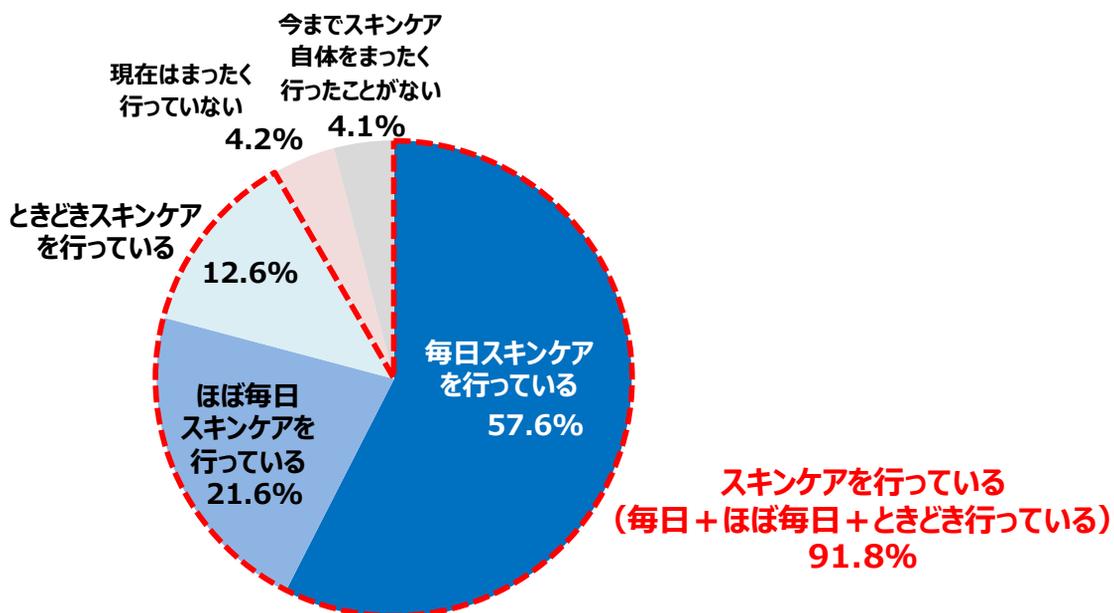
■ Q22 スキンケアを行なっている目的に対する効果実感 ※とても実感+実感できている（各基数：該当の目的を選んだ人）



現在スキンケアを行っている人は全体の**91.8%**。

・「毎日」+「ほぼ毎日」行っている人は79.2%。

■ Q18 スキンケアを行う頻度（基数：15～74歳全員 1800人）



年代別にみると、スキンケアを行う人は各年代で8～9割を占める。

毎日スキンケアを行なっている人は、25～69歳で過半数を占める。

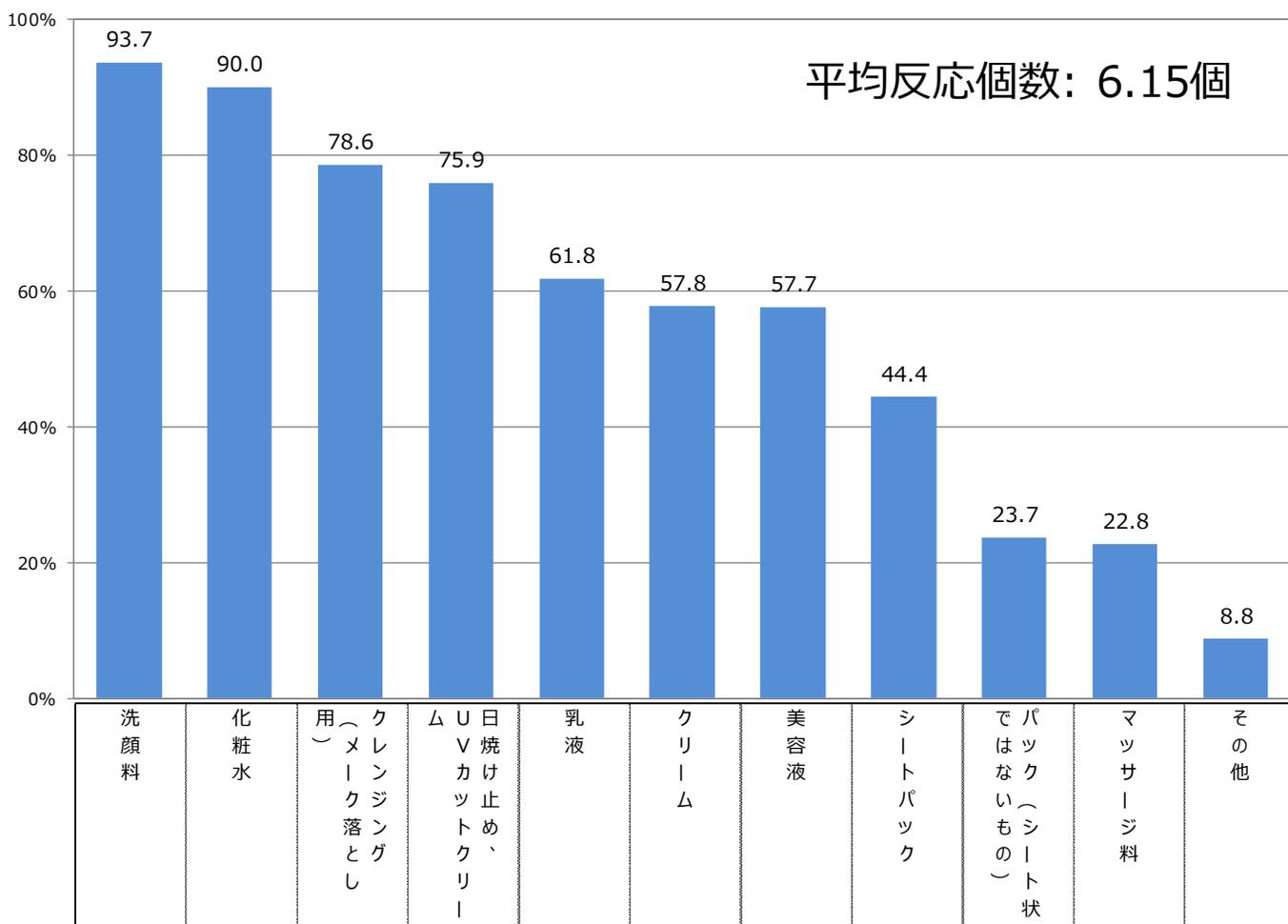
■ Q18 スキンケアを行う頻度（基数：15～74歳全員 1800人）

		n=					(%)
		毎日スキンケアを行っている	ほぼ毎日スキンケアを行っている	ときどきスキンケアを行っている	スキンケアを行ったことはあるが、現在はまったく行っていない	今までもスキンケア自体をまったく行っていない	スキンケアを行っている人
全体	1800	57.6	21.6	12.6	4.2	4.1	91.8
年代別	15～19歳	44.0	19.3	20.7	4.7	11.3	84.0
	20～24歳	49.3	26.0	13.3	5.3	6.0	88.7
	25～29歳	57.3	26.7	9.3	0.7	6.0	93.3
	30～34歳	65.3	17.3	10.7	2.7	4.0	93.3
	35～39歳	62.7	18.7	12.0	5.3	1.3	93.3
	40～44歳	68.0	15.3	12.0	2.2	2.0	95.3
	45～49歳	55.3	23.3	10.7	6.7	4.0	89.3
	50～54歳	66.0	17.3	8.7	4.7	3.3	92.0
	55～59歳	59.3	20.0	13.3	4.0	3.3	92.7
	60～64歳	61.3	22.0	12.0	3.3	1.3	95.3
	65～69歳	54.0	28.7	12.0	3.3	2.0	94.7
	70～74歳	48.0	24.7	16.7	6.7	4.0	89.3

「洗顔料」「化粧水」の使用率は9割以上。スキンケアを行なっている人のマストアイテムとなっている。

・そのほか、「クレンジング」「日焼け止め、UVカットクリーム」も7割以上と高い使用率。

■ Q19 スキンケアアイテム使用率（基数：スキンケア現実行者 1652人）



「化粧水」「乳液」「美容液」などは朝・夜も共によく使われるアイテム。

・「日ヤケどめ」は朝、「洗顔料」「クレンジング」「クリーム」は夜の使用率が高い。

■ Q19 スキンケアアイテム使用頻度（基数：スキンケア現実行者 1652人）

(n)		毎回	週に5～6回	週に3～4回	週に1～2回	月に1～3回	月1回以下使用	使わない	週に5回以上	
化粧水_朝	(1652)	72.0						5.6 2.5 3.5 0.7	14.8	77.6
化粧水_夜	(1652)	73.7						5.2 2.7 2.4 0.8	14.4	78.9
乳液_朝	(1652)	43.6						3.9 2.1 1.9 3.2 1.0	44.2	47.5
乳液_夜	(1652)	45.2						2.9 2.8 3.5 1.3 1.2	43.2	48.1
美容液_朝	(1652)	32.0						3.0 3.0 3.9 1.9 2.9	53.3	35.0
美容液_夜	(1652)	36.9						3.4 4.2 4.2 2.8 2.5	45.9	40.3
日ヤケどめ_朝	(1652)	34.1						15.5 9.7 8.1 4.3 3.1	25.2	49.6
日ヤケどめ_夜	(1652)	6.1 2.6 2.2 1.3 1.6 1.5	84.6							8.7
洗顔料_朝	(1652)	58.1						4.8 3.8 2.4 0.6 1.0	29.3	62.9
洗顔料_夜	(1652)	74.4						6.4 3.9 3.3 0.5 0.6	11.0	80.8
クレンジング_朝	(1652)	9.6 4.2 2.6 3.8 1.8 1.2	76.9							13.7
クレンジング_夜	(1652)	40.1						15.0 9.0 7.3 3.7 1.4	23.6	55.1
クリーム_朝	(1652)	27.0						3.6 3.8 4.5 1.6 2.1	57.4	30.6
クリーム_夜	(1652)	35.5						3.6 4.5 4.7 3.1 2.2	46.4	39.1
シートパック_朝	(1652)	1.8 1.1 3.1 5.6 5.3	81.7							2.9
シートパック_夜	(1652)	3.3 1.6 3.4 9.3 10.5 11.2	60.7							4.9
マッサージ_朝	(1652)	2.8 1.9 1.6 1.5 1.3 2.2	88.6							4.3
マッサージ_夜	(1652)	5.1 1.5 3.5 4.2 4.0 1.8	79.8							6.6
パック_朝	(1652)	2.1 1.1 2.4 1.0 1.9 4.1	87.4							3.1
パック_夜	(1652)	2.2 1.9 3.7 5.3 6.2	79.8							3.1

## 化粧行動 II-4 行っているスキンケアの評価

スキンケアの評価は、

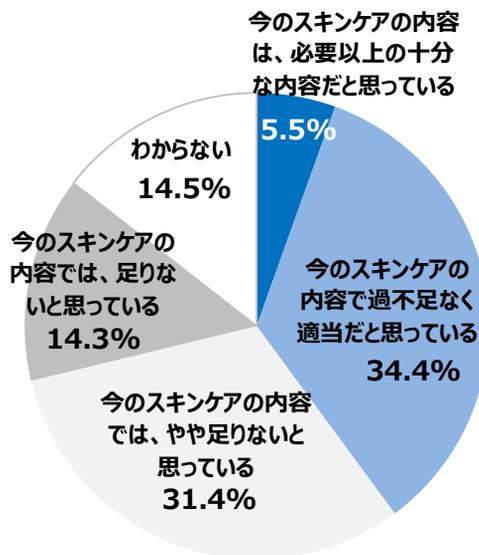
「十分な内容」+「過不足なく適当」39.9%、「やや足りない」+「足りない」45.6%。

自己評価では、今のスキンケア内容は足りないという認識の人がやや多い。

### ■ 2016年調査Q23 スキンケア実行効果（基数：スキンケア現実行者 1652人）

		今のスキンケアの内容 は、必要以上の十分な 内容だと思っている	今のスキンケアの内容で 過不足なく適当だと思っ ている	今のスキンケアの内容で は、やや足りないと思っ ている	今のスキンケアの内容で は、足りないと思っ ている	わからない	適当・ 十分計	不足計
n=								
全体	1652	5.5	34.4	31.4	14.3	14.5	39.9	45.6
年代別	15～19歳	9.5	31.7	31.7	11.1	15.9	41.3	42.9
	20～24歳	8.3	36.8	33.8	13.5	7.5	45.1	47.4
	25～29歳	7.1	30.7	34.3	20.0	7.9	37.9	54.3
	30～34歳	5.0	36.4	31.4	16.4	10.7	41.4	47.9
	35～39歳	4.3	22.9	37.9	16.4	18.6	27.1	54.3
	40～44歳	2.1	29.4	37.8	16.8	14.0	31.5	54.5
	45～49歳	3.7	26.9	32.8	20.9	15.7	30.6	53.7
	50～54歳	5.8	35.5	27.5	14.5	16.7	41.3	42.0
	55～59歳	7.2	30.2	30.9	15.1	16.5	37.4	46.0
	60～64歳	4.2	36.4	34.3	11.2	14.0	40.6	45.5
	65～69歳	2.8	41.5	26.1	9.2	20.4	44.4	35.2
	70～74歳	6.7	54.5	17.2	6.0	15.7	61.2	23.1

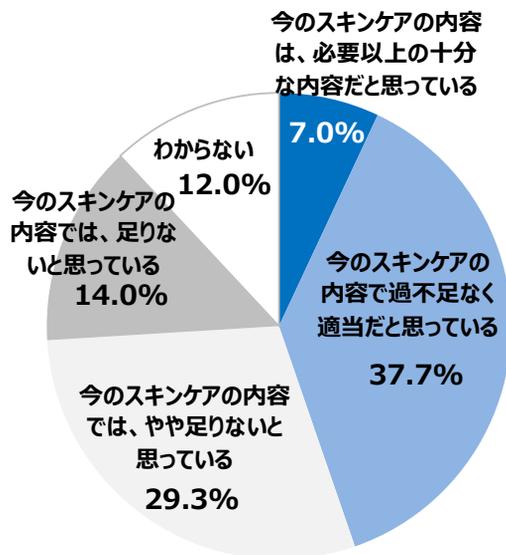
### ■ 2016年調査 Q23 スキンケア実行効果 （基数：スキンケア現実行者 1652人）



不足計  
(やや足りない+  
足りない)  
45.6%

適当・十分計  
(十分な内容+  
過不足なく適当)  
39.9%

### ■ ※参考 2015年調査 Q16 スキンケア実行効果 （基数：スキンケア現実行者 1602人）



不足計  
(やや足りない+  
足りない)  
43.3%

適当・十分計  
(十分な内容+  
過不足なく適当)  
44.7%

スキンケア化粧品の1ヶ月平均投資金額は

**3,833円（平均金額）、1,750円（中央値）。**

・50～69歳の年代は中央値・平均金額ともに他年代より高くなっている。

■ 2016年調査 Q20 女性のスキンケア化粧品1ヶ月平均投資金額  
 (基数：スキンケア現実行者 目付 最近1年の自己購入者で、「わからない」以外 1527人)

n=		7,500円以上	4,000～7,500円未満	2,000～4,000円未満	2,000円未満	4,000円以上計 (%)	中央値 (円)	平均金額 (円)
全体	1527	12.9	14.5	21.3	51.3	27.4	1750.0	3832.8
年代別	15～19歳	2.6	14.6		77.1	8.3	1250.0	1625.0
	20～24歳	9.2	8.3	16.7	65.8	17.5	1250.0	3516.7
	25～29歳	9.0	9.0	18.0	63.9	18.0	1750.0	3214.3
	30～34歳	8.8	18.4	16.9	55.9	27.2	1750.0	3341.9
	35～39歳	12.4	13.2	20.9	53.5	25.6	1250.0	3600.8
	40～44歳	16.4	14.9	22.4	46.3	31.3	2250.0	4130.6
	45～49歳	14.7	12.4	19.4	53.5	27.1	1750.0	3598.8
	50～54歳	20.0	14.6	26.2	39.2	34.6	2750.0	4719.2
	55～59歳	15.4	13.8	23.8	46.9	29.2	2500.0	4205.8
	60～64歳	16.2	20.6	24.3	39.0	36.8	2750.0	4250.0
	65～69歳	15.8	21.1	20.3	42.9	36.8	2750.0	5195.5
	70～74歳	11.6	18.2	30.6	39.7	29.8	2750.0	3977.3

■ ※参考 2015年調査 Q11 女性のスキンケア化粧品1ヶ月平均投資金額  
 (基数：スキンケア現実行者 目付 最近1年の自己購入者で、「わからない」以外 1476人)

n=		7,500円以上	4,000～7,500円未満	2,000～4,000円未満	2,000円未満	4,000円以上計 (%)	中央値 (円)	平均金額 (円)
全体	1476	13.0	15.3	22.5	49.2	28.3	2250.0	3966.5
年代別	15～19歳	1.0	14.1		82.8	3.0	1250.0	1424.2
	20～24歳	6.4	6.4	18.3	68.8	12.8	1250.0	2311.9
	25～29歳	7.1	9.7	21.2	61.9	16.8	1250.0	2805.3
	30～34歳	8.5	17.8	17.8	55.8	26.4	1750.0	3492.2
	35～39歳	14.9	11.6	24.8	48.8	26.4	2250.0	3977.3
	40～44歳	14.0	16.3	19.4	50.4	30.2	1750.0	4366.3
	45～49歳	14.9	20.1	20.1	44.8	35.1	2750.0	3940.3
	50～54歳	16.8	17.5	24.8	40.9	34.3	2750.0	4354.0
	55～59歳	17.9	15.7	26.9	39.6	33.6	2500.0	5147.4
	60～64歳	16.0	24.4	29.0	30.5	40.5	3500.0	4832.1
	65～69歳	18.5	19.4	23.4	38.7	37.9	2750.0	5546.4
	70～74歳	15.5	17.2	27.6	39.7	32.8	2750.0	4435.3

※中央値は個々のデータを大きき順に並べた時に中央に位置する値を指す。

※本調査では金額を15カテゴリーに分けた選択肢で調査。平均金額及び中央値の算出方法は、各選択肢の中間の金額で計算した。