

# 女性の化粧行動・意識に関する実態調査 2017 スキンケア篇

ポーラ文化研究所では、現代女性の化粧や美しさに関する調査を行っています。  
「女性の化粧行動・意識に関する実態調査 2017」(2007年から継続する第13回目調査)から  
スキンケアに関する意識と行動について報告します。

まとめ	．．．．P1
I. 化粧意識	．．．．P3
1 スキンケア重要度	
2 スキンケア目的	
II. 化粧行動	．．．．P6
1 スキンケア頻度	
2 スキンケアアイテム_使用率・使用頻度	
3 スキンケア化粧品購入時参考情報源	
4 スキンケア化粧品購入場所	
5 スキンケア投資金額	

## 【実施概要】

調査名:女性の化粧行動・意識に関する実態調査 2017

調査時期:2017年6月5日(月)20時～ 6月7日(水)10時

調査方法:インターネット調査

分析対象:首都圏(埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県)に居住する15～74歳の女性1800人 ※中学生を除く

(15～19歳、20～24歳、25～29歳、30～34歳、35～39歳、40～44歳、45～49歳、50～54歳、55～59歳、60～64歳、65～69歳、  
70～74歳:各150人)

※調査会社のアンケートモニター(約1,941,000人)のうち、34,432人にメールにて調査を依頼。回答者2,301人のうち、調査対象として1,800人を無作為に抽出した。

2017年11月20日

**ポーラ文化研究所**  
POLA RESEARCH INSTITUTE OF  
BEAUTY & CULTURE

調査内容に関するお問い合わせ  
㈱ポーラ・オルビスホールディングス ポーラ文化研究所

担当: 川上・鈴木・徳野

PICK UP 『スキンケア目的』

P 3,4

女性のスキンケアを行なう目的トップは「肌に潤いを与える」。

- ・ 15～24歳では「ニキビ・吹き出物を防ぐ、改善する」、25～74歳では「肌に潤いを与える」がトップ。
- ・ トップは「肌に潤いを与える」であるが、35～59歳では「シミを防ぐ、改善する」が上位3位内にランクインしている。また、40～74歳では「今後の肌の老化を防ぐ」「肌の老化を緩やかにできるだけ肌の若さを保つ」「肌にハリ・弾力を与える」といった抗老化に関わりの深い目的が上位にあがっている。歳を重ねた女性たちにおける肌のエイジング対策への高い関心がうかがえる。

■スキンケアを行っている目的\_上位10項目 (基数：スキンケア現実行者 1661人)

	1位	2位	3位	4位	5位	6位	7位	8位	9位	10位
全体 n=1661	肌に潤いを与える	紫外線から肌を守る	肌にハリ・弾力を与える	シミを防ぐ、改善する	今後の肌の老化を防ぐ	全体的に肌をきれいにする	肌の健康を守る、健康にする	肌の老化を緩やかにし、できるだけ肌の若さを保つ	肌アレを防ぐ、改善する	しわを防ぐ、改善する
	56.4	40.8	38.7	36.9	35.5	35.4	33.2	33.0	29.6	
15～19歳 n=129	ニキビ・吹き出物を防ぐ、改善する	肌アレを防ぐ、改善する	肌に潤いを与える	全体的に肌をきれいにする	紫外線から肌を守る	肌の健康を守る、健康にする	毛穴を目立たなくする	肌にハリ・弾力を与える	敏感肌を守る	メイクのノリを良くする
	58.9	55.0	49.6	47.3	41.9	34.9	33.3	27.1		
20～24歳 n=140	ニキビ・吹き出物を防ぐ、改善する	肌に潤いを与える	肌アレを防ぐ、改善する	全体的に肌をきれいにする	毛穴を目立たなくする	メイクのノリを良くする	肌の健康を守る、健康にする	紫外線から肌を守る	肌にハリ・弾力を与える	肌のホワイトニング(肌の美白)
	55.7	52.9	50.7	36.4	35.7	35.0	33.6	30.7	24.3	
25～29歳 n=142	肌に潤いを与える	ニキビ・吹き出物を防ぐ、改善する	全体的に肌をきれいにする	肌アレを防ぐ、改善する	毛穴を目立たなくする	紫外線から肌を守る	肌の健康を守る、健康にする	シミを防ぐ、改善する	肌のキメを細かく整える	今後の肌の老化を防ぐ
	51.4	47.9	44.4	40.8	36.6	35.9	34.5	32.4	31.7	30.3
30～34歳 n=143	肌に潤いを与える	肌アレを防ぐ、改善する	全体的に肌をきれいにする	肌の健康を守る、健康にする	今後の肌の老化を防ぐ	肌にハリ・弾力を与える	シミを防ぐ、改善する	紫外線から肌を守る	ニキビ・吹き出物を防ぐ、改善する	毛穴を目立たなくする
	58.7	43.4	39.2	38.5	36.4	35.7	35.0	32.9		
35～39歳 n=140	肌に潤いを与える	全体的に肌をきれいにする	シミを防ぐ、改善する	紫外線から肌を守る	肌の健康を守る、健康にする	肌アレを防ぐ、改善する	肌にハリ・弾力を与える	肌の老化を緩やかにし、できるだけ肌の若さを保つ	毛穴を目立たなくする	肌のキメを細かく整える
	50.7	42.1	38.6	36.4	32.9	30.0	27.9	27.1		
40～44歳 n=137	肌に潤いを与える	シミを防ぐ、改善する	肌にハリ・弾力を与える	紫外線から肌を守る	肌の健康を守る、健康にする	全体的に肌をきれいにする	毛穴を目立たなくする	今後の肌の老化を防ぐ	肌の老化を緩やかにし、できるだけ肌の若さを保つ	しわを防ぐ、改善する
	59.1	49.6	43.1	40.9	38.7	38.0	37.2	36.5		
45～49歳 n=141	肌に潤いを与える	紫外線から肌を守る	今後の肌の老化を防ぐ	シミを防ぐ、改善する	肌の健康を守る、健康にする	肌にハリ・弾力を与える	肌の老化を緩やかにし、できるだけ肌の若さを保つ	しわを防ぐ、改善する	全体的に肌をきれいにする	現在の肌の老化現象を改善する
	58.2	50.4	44.0	41.1	40.4	38.3	36.2	34.0	33.3	
50～54歳 n=140	肌に潤いを与える	シミを防ぐ、改善する	肌にハリ・弾力を与える	紫外線から肌を守る	肌の老化を緩やかにし、できるだけ肌の若さを保つ	今後の肌の老化を防ぐ	しわを防ぐ、改善する	肌の健康を守る、健康にする	くすみを防ぐ、改善する	全体的に肌をきれいにする
	57.1	45.7	44.3	38.6	35.7	35.0	34.3	28.6	27.1	
55～59歳 n=140	肌に潤いを与える	肌にハリ・弾力を与える	シミを防ぐ、改善する	しわを防ぐ、改善する	今後の肌の老化を防ぐ	肌の老化を緩やかにし、できるだけ肌の若さを保つ	紫外線から肌を守る	肌の健康を守る、健康にする	現在の肌の老化現象を改善する	全体的に肌をきれいにする
	60.7	49.3	46.4	45.7	43.6	41.4	37.9	35.7	33.6	
60～64歳 n=142	肌に潤いを与える	肌の老化を緩やかにし、できるだけ肌の若さを保つ	今後の肌の老化を防ぐ	紫外線から肌を守る	肌にハリ・弾力を与える	シミを防ぐ、改善する	しわを防ぐ、改善する	肌の健康を守る、健康にする	全体的に肌をきれいにする	現在の肌の老化現象を改善する
	57.7	43.0	40.8	38.0	36.6	35.9	31.0	28.2	26.1	
65～69歳 n=134	肌に潤いを与える	今後の肌の老化を防ぐ	紫外線から肌を守る	肌にハリ・弾力を与える	肌の老化を緩やかにし、できるだけ肌の若さを保つ	肌の健康を守る、健康にする	シミを防ぐ、改善する	しわを防ぐ、改善する	全体的に肌をきれいにする	現在の肌の老化現象を改善する
	59.7	44.0	43.3	41.8	38.8	34.3	32.8	24.6		
70～74歳 n=133	肌に潤いを与える	紫外線から肌を守る	肌にハリ・弾力を与える	今後の肌の老化を防ぐ	肌の老化を緩やかにし、できるだけ肌の若さを保つ	しわを防ぐ、改善する	シミを防ぐ、改善する	肌の健康を守る、健康にする	現在の肌の老化現象を改善する	全体的に肌をきれいにする
	60.2	54.9	50.4	48.9	45.9	40.6	39.8	36.8	31.6	29.3

(%)

## ■スキンケア重要度

P 3

- **全体の87%**がスキンケアを重要と思っている（とても重要41%+ある程度重要46%）

## ■スキンケア実行状況

P 6,7

- 現在スキンケアを行なっている人は**92%**（毎日57%+ほぼ毎日24%+ときどき11%）
- 使用率の高いスキンケアアイテムは  
「洗顔料」**94%**  
「化粧水」**90%**  
「クレンジング」**82%**  
「日焼け止め」**79%**
- 使っているスキンケアアイテムの種類の推移は  
**2015年 6.09種類 → 2016年 6.15種類 → 2017年 6.39種類**  
直近3年間の調査では、使用アイテムの種類が少しずつ増えている。

## ■スキンケア化粧品購入状況

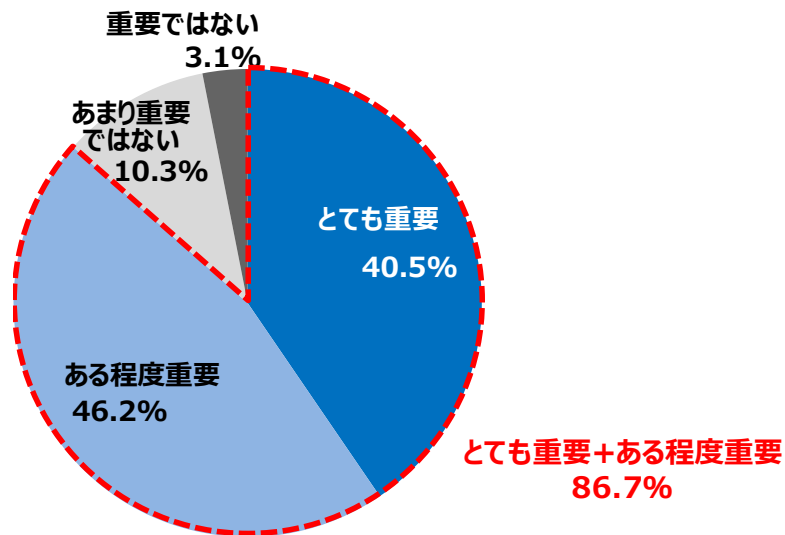
P 9~11

- スキンケア化粧品購入時の参考情報源  
1位「クチコミサイト」**27%**  
2位「店頭の商品広告」**25%**  
3位「テレビ番組やテレビCM」**21%**  
4位「メーカーサイト」**20%**
- スキンケア化粧品の購入場所  
1位「ドラッグストア」**46%**  
2位「メーカー・ブランドの公式サイト」**21%**  
3位「デパート・百貨店」**16%**  
4位「メーカー以外のショッピングサイト」**15%**
- スキンケア化粧品の1ヶ月平均投資金額 **3,809円（平均金額）、1,750円（中央値）**

スキンケアを重要（とても+ある程度重要）と思う人は 87%。

- 各年代において8～9割の人がスキンケアを重要と思っている。

■Q6 スキンケア重要度（基数：15～74歳全員 1800人）



■Q6 スキンケア重要度（基数：15～74歳全員 1800人）

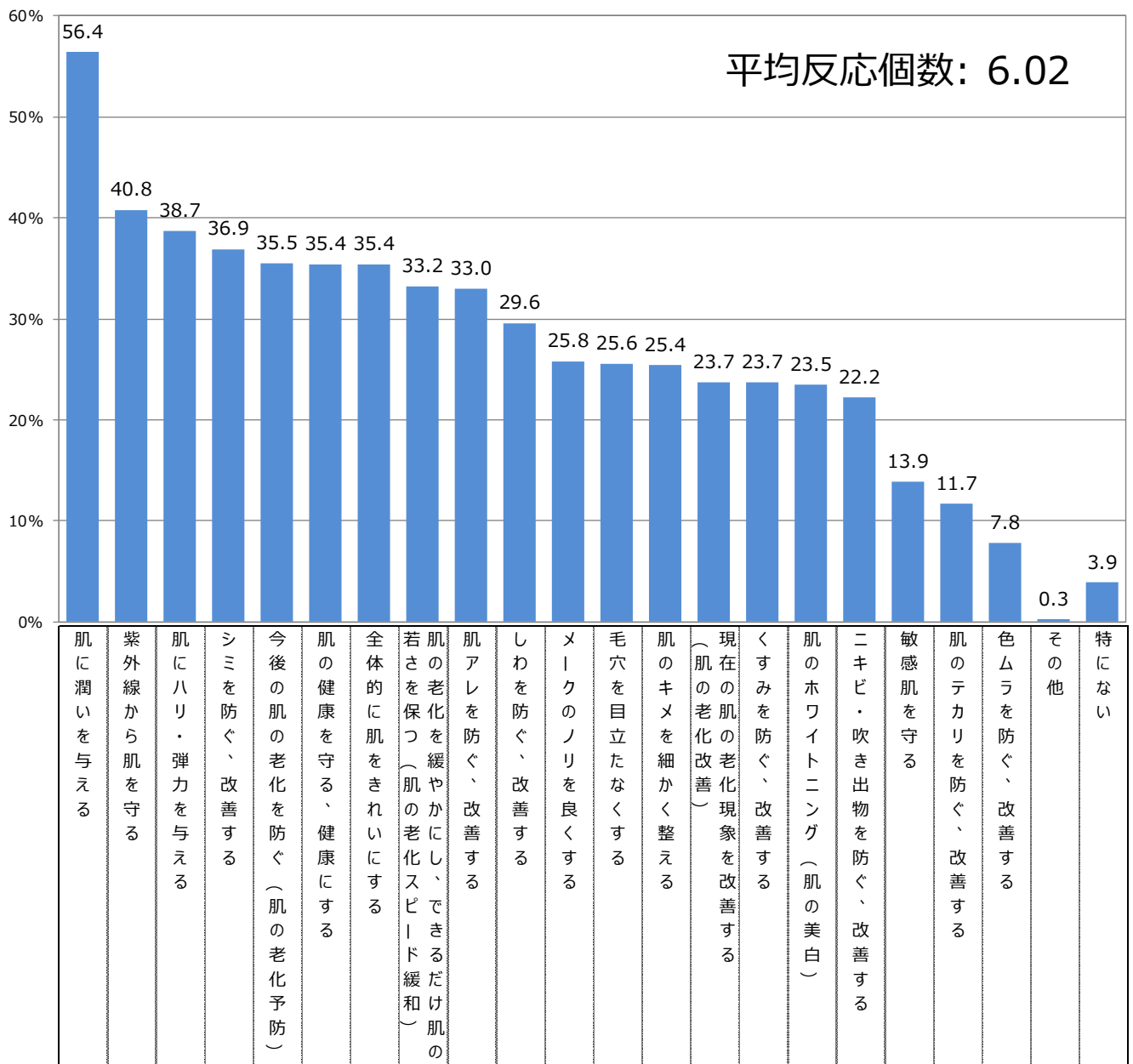
		とても重要	ある程度重要	あまり重要でない	重要ではない	重要(計)	重要でない(計)
n=							
全体	1800	40.5	46.2	10.3	3.1	86.7	13.3
年代別	15～19歳	48.0	40.7	8.7	2.7	88.7	11.3
	20～24歳	42.0	44.7	10.7	2.7	86.7	13.3
	25～29歳	45.3	42.7	9.3	2.7	88.0	12.0
	30～34歳	45.3	43.3	6.0	5.3	88.7	11.3
	35～39歳	39.3	47.3	10.0	3.3	86.7	13.3
	40～44歳	48.7	40.0	8.0	3.3	88.7	11.3
	45～49歳	37.3	52.0	8.0	2.7	89.3	10.7
	50～54歳	39.3	40.7	16.7	3.3	80.0	20.0
	55～59歳	42.0	46.7	8.7	2.7	88.7	11.3
	60～64歳	32.0	53.3	13.3	1.3	85.3	14.7
	65～69歳	32.7	51.3	12.0	4.0	84.0	16.0
	70～74歳	34.0	51.3	12.0	2.7	85.3	14.7

(%)

スキンケアを行う目的のトップは「肌に潤いを与える」56%。

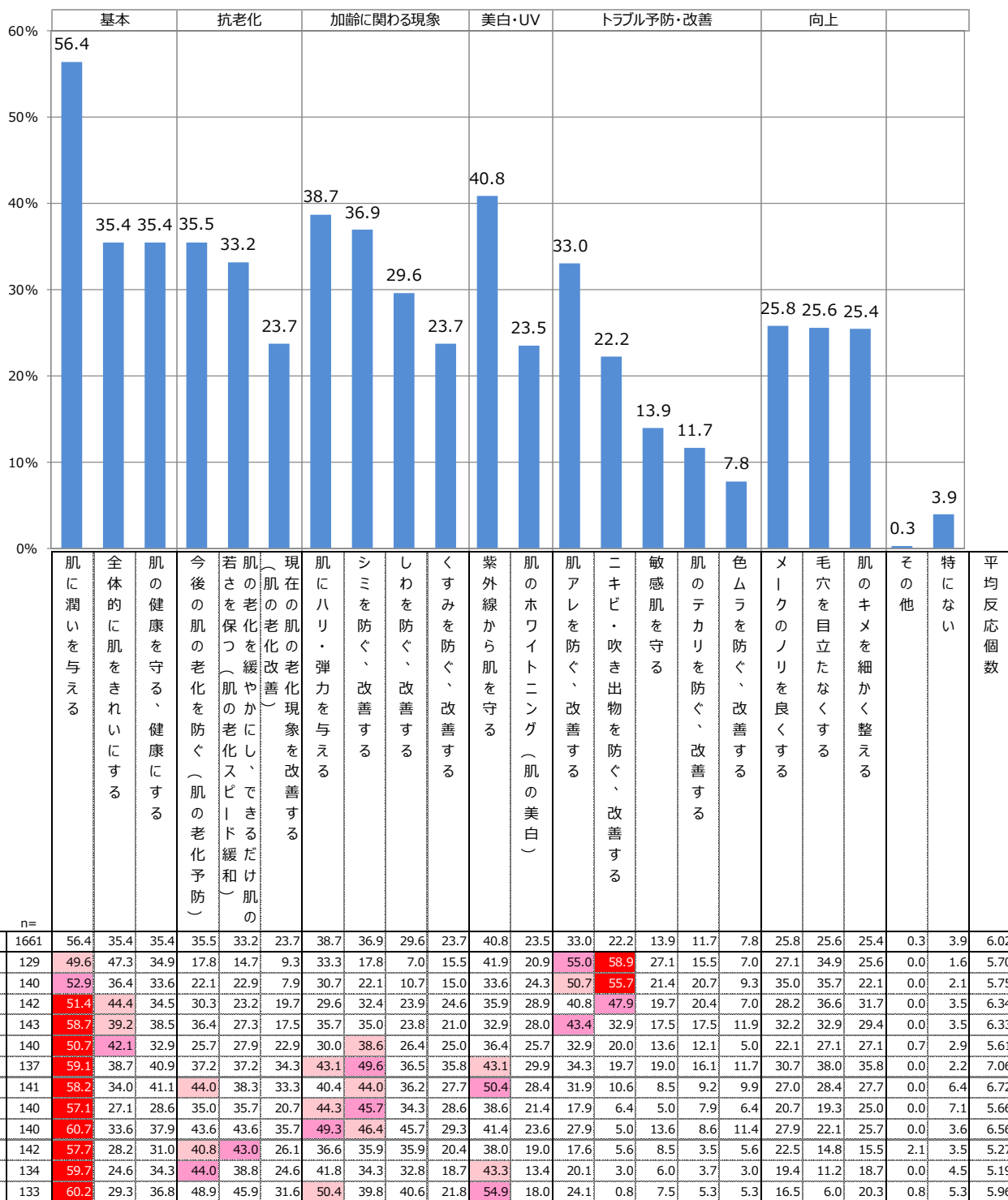
以下、「紫外線から肌を守る」41%、「肌にハリ・弾力を与える」39%、「シミを防ぐ、改善する」37%、「今後の肌の老化を防ぐ」36%、「肌の健康を守る」「全体的に肌をきれいにする」35% などが続く。

■ Q10 スキンケアを行っている目的（基数：スキンケア現実行者 1661人）



- 15～24歳では「ニキビ・吹き出物を防ぐ、改善する」、25～74歳では「肌に潤いを与える」がトップ。
- 「肌に潤いを与える」がトップではあるが、35歳以上では「シミを防ぐ、改善する」「肌にハリ・弾力を与える」「今後の肌の老化を防ぐ」「肌の老化を緩やかにし、できるだけ肌の若さを保つ」といった加齢や抗老化に関連する目的が上位3位内にあがっている。

■ Q10 スキンケアを行っている目的（基数：スキンケア現実行者 1661人）



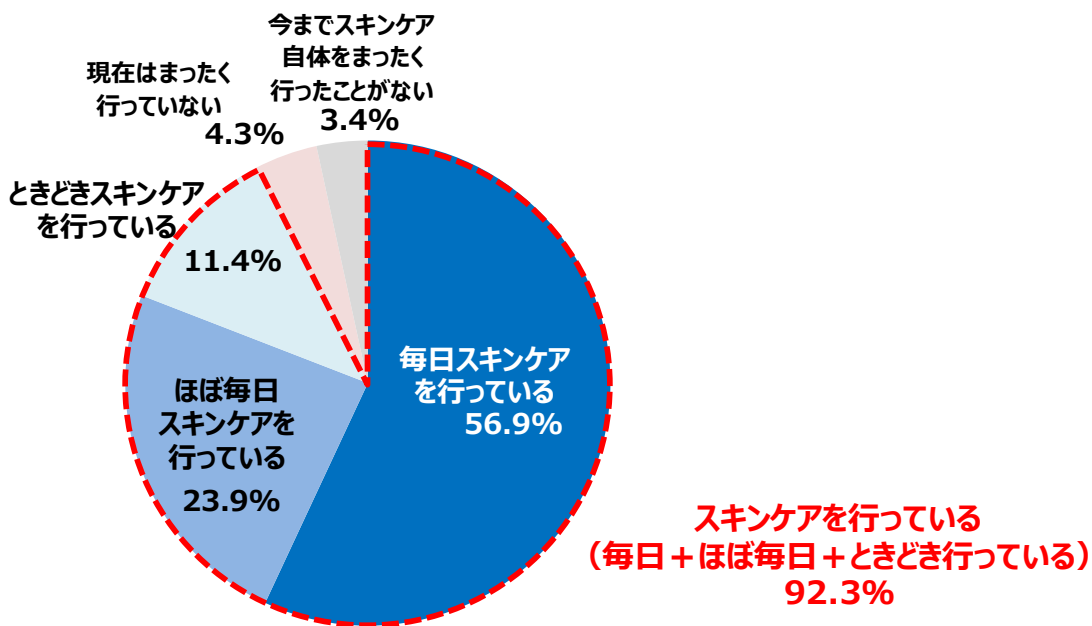
※表の網掛け：年代別に、1位のスコア（■）、2位のスコア（■）、3位のスコア（■）で網掛け

現在スキンケアを行っている人は全体の92%。

毎日行っている人は57%。

- 年代別にみると、スキンケアを行う人は各年代で8~9割。20~64歳では、毎日スキンケアを行っている人が半数以上。

■ Q7 スキンケアを行う頻度（基数：15~74歳全員 1800人）

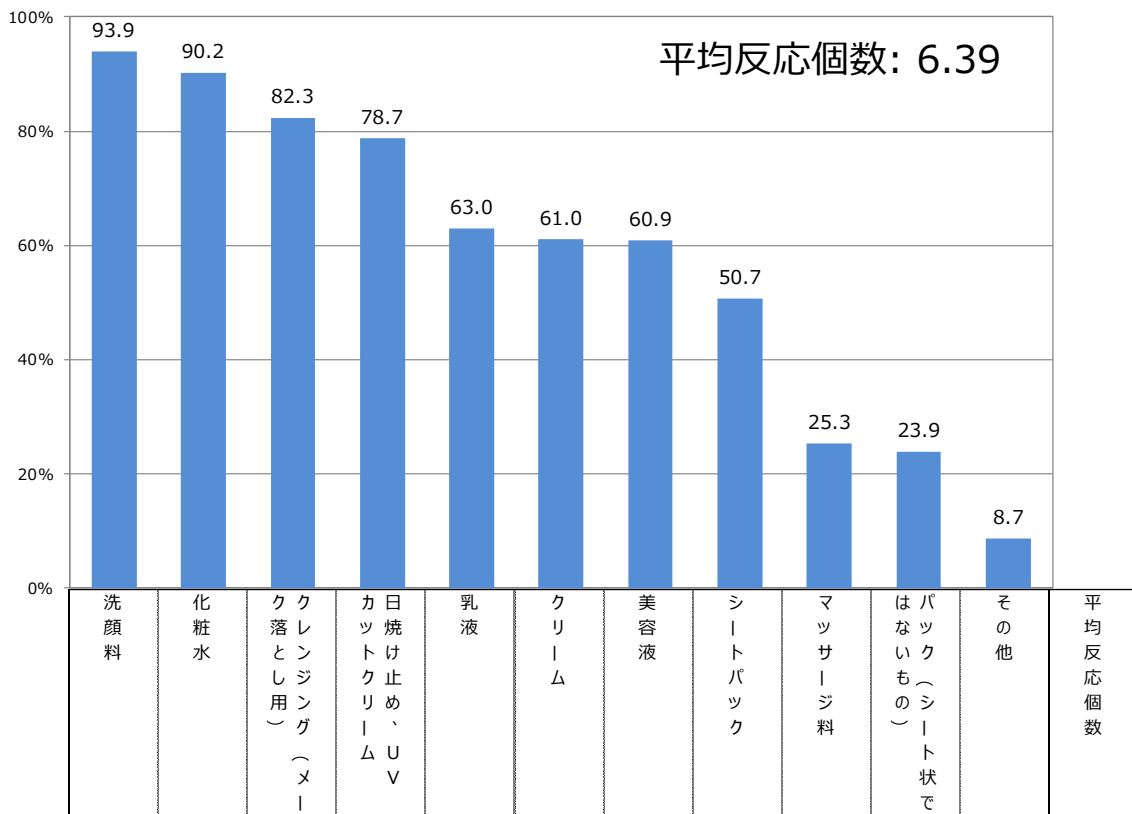


		毎日スキンケアを行っている	ほぼ毎日スキンケアを行っている	ときどきスキンケアを行っている	スキンケアを行ったことはあるが、現在はまったく行っていない	今までスキンケア自体をまったく行ったことがない	スキンケアを行っている人
n=							
全体	1800	56.9	23.9	11.4	4.3	3.4	92.3
年代別	15~19歳	42.0	28.0	16.0	4.7	9.3	86.0
	20~24歳	50.7	30.0	12.7	2.0	4.7	93.3
	25~29歳	62.7	24.0	8.0	2.0	3.3	94.7
	30~34歳	66.0	21.3	8.0	2.7	2.0	95.3
	35~39歳	62.0	20.7	10.7	4.7	2.0	93.3
	40~44歳	72.7	10.7	8.0	5.3	3.3	91.3
	45~49歳	62.7	20.7	10.7	3.3	2.7	94.0
	50~54歳	57.3	23.3	12.7	4.0	2.7	93.3
	55~59歳	64.0	18.7	10.7	5.3	1.3	93.3
	60~64歳	54.0	23.3	17.3	4.7	0.7	94.7
	65~69歳	48.0	30.0	11.3	6.7	4.0	89.3
	70~74歳	41.3	36.0	11.3	6.7	4.7	88.7

スキンケアアイテムの使用率1位は「洗顔料」94%、2位「化粧水」は90%。

- ・「洗顔料」「化粧水」は各年代で8～9割の人が使っている。「クリーム」は55歳以上で使用率が約7割と他年代より高い。
- ・使用スキンケアアイテムの種類数（平均反応個数）は6.39種類。
- ・スキンケアを重要と思う人ほど使用メイクアイテムの種類が多い。

■Q8 スキンケアアイテム使用率（基数：スキンケア現実行者 1661人）



n=		洗顔料	化粧水	クレンジング (メイク落とし用)	日焼け止め、UV	乳液	クリーム	美容液	シートパック	マッサージ料	パック (シート状ではないもの)	その他	平均反応個数
全体	1661	93.9	90.2	82.3	78.7	63.0	61.0	60.9	50.7	25.3	23.9	8.7	6.39
年代別	15～19歳	98.4	92.2	76.7	86.8	70.5	62.0	59.7	55.8	31.0	26.4	2.3	6.62
	20～24歳	95.7	92.9	88.6	85.0	71.4	59.3	58.6	66.4	38.6	32.9	2.9	6.92
	25～29歳	95.8	93.7	92.3	81.7	73.2	52.1	57.0	62.7	25.4	24.6	3.5	6.62
	30～34歳	93.7	92.3	92.3	79.7	63.6	50.3	56.6	58.0	23.1	25.9	8.4	6.44
	35～39歳	95.7	91.4	85.7	81.4	63.6	50.0	55.7	50.0	22.9	22.9	7.9	6.27
	40～44歳	92.7	87.6	86.9	79.6	57.7	58.4	62.8	54.0	21.9	22.6	15.3	6.39
	45～49歳	93.6	88.7	83.0	80.1	60.3	61.7	59.6	53.2	19.1	25.5	10.6	6.35
	50～54歳	94.3	84.3	81.4	72.9	54.3	55.7	55.0	43.6	22.9	23.6	15.0	6.03
	55～59歳	96.4	89.3	85.7	82.9	64.3	73.6	71.4	52.1	27.1	27.1	11.4	6.81
60～64歳	92.3	85.9	71.8	78.2	54.2	68.3	64.8	45.8	21.1	16.9	13.4	6.13	
65～69歳	89.6	94.0	76.1	64.2	60.4	71.6	57.5	27.6	25.4	18.7	3.7	5.89	
70～74歳	88.7	90.2	65.4	71.4	62.4	70.7	72.9	37.6	26.3	19.5	9.0	6.14	
アスキンドケ	好き	95.7	92.9	88.9	84.0	70.0	65.5	69.9	62.1	32.5	30.2	8.6	7.00
	どちらでもない	91.1	86.1	72.4	69.5	54.1	56.2	47.3	31.5	14.1	12.7	8.9	5.44
	嫌い	91.3	85.0	70.1	74.0	43.3	45.7	44.9	37.8	14.2	18.9	8.7	5.34
重視度	とても重要	96.7	92.4	90.6	85.4	69.9	67.1	73.6	63.7	30.9	31.2	9.8	7.11
	ある程度重要	92.7	90.2	78.5	75.8	59.7	57.9	53.8	43.2	21.7	19.3	7.8	6.01
	あまり重要ではない	87.0	79.7	63.4	59.3	45.5	48.8	35.8	26.8	16.3	12.2	7.3	4.82
	重要ではない	83.3	72.2	50.0	66.7	50.0	38.9	38.9	27.8	27.8	16.7	11.1	4.83

※表の網掛け：n=30以上の場合、80%以上のスコアに（■）、70%以上のスコアに（■）、60%以上のスコアに（■）、50%以上のスコアに（■）で網かけ

スキンケアを行なっている人全体において、直近3年間の平均反応個数は 2015年：6.09 → 2016年：6.15 → 2017年：6.39。少しずつではあるが、使っているスキンケアアイテムの種類が増えている状況。



「化粧水」「乳液」「美容液」などは朝・夜も共によく使われるアイテム。

「日ヤケどめ」は朝、「洗顔料」「クレンジング」「クリーム」は夜の使用率が高い。

■ Q8 スキンケアアイテム使用頻度（基数：スキンケア現実行者 1661人）

(n)		毎回	週に5~6回	週に3~4回	週に1~2回	月に1~3回	月1回以下使用	使わない	週に5回以上		
化粧水_朝	(1661)	70.9					6.2	3.0	1.8	14.8	
化粧水_夜	(1661)	71.7					5.6	3.4	2.8	14.2	
乳液_朝	(1661)	41.1			4.2	4.6	3.1	1.9	2.3	42.7	
乳液_夜	(1661)	42.1			4.4	3.8	3.7	2.2	1.7	42.1	
美容液_朝	(1661)	31.3			3.8	4.3	4.2	2.5	2.4	51.5	
美容液_夜	(1661)	37.3			4.3	4.6	5.5	2.9	3.5	42.0	
日ヤケどめ_朝	(1661)	35.3		13.8		12.6	7.2	5.5	3.3	22.3	
日ヤケどめ_夜	(1661)	5.4	2.2	2.6	1.6	85.0				7.6	
洗顔料_朝	(1661)	58.3					5.2	3.6	2.3	0.8	28.7
洗顔料_夜	(1661)	73.9					6.8	4.1	2.9	1.0	10.1
クレンジング_朝	(1661)	11.3	4.9	2.8	3.7	2.7	1.8	72.8			16.2
クレンジング_夜	(1661)	39.5			17.2		9.5	7.5	3.8	2.0	20.5
クリーム_朝	(1661)	26.7			4.3	4.4	4.3	3.8	3.3	53.2	
クリーム_夜	(1661)	34.1			4.3	4.8	6.1	4.0	3.3	43.4	
シートパック_朝	(1661)	0.7	5.0	6.1	7.5	77.8				1.9	
シートパック_夜	(1661)	2.8	3.2	12.0	12.5	13.5	54.5			4.3	
マッサージ_朝	(1661)	1.9	3.1	2.9	86.7				2.6		
マッサージ_夜	(1661)	3.5	4.0	4.4	5.0	5.2	78.7			4.5	
パック_朝	(1661)	1.2	2.1	5.5	87.7				1.4		
パック_夜	(1661)	1.5	1.8	3.9	5.2	7.9	79.0			2.1	

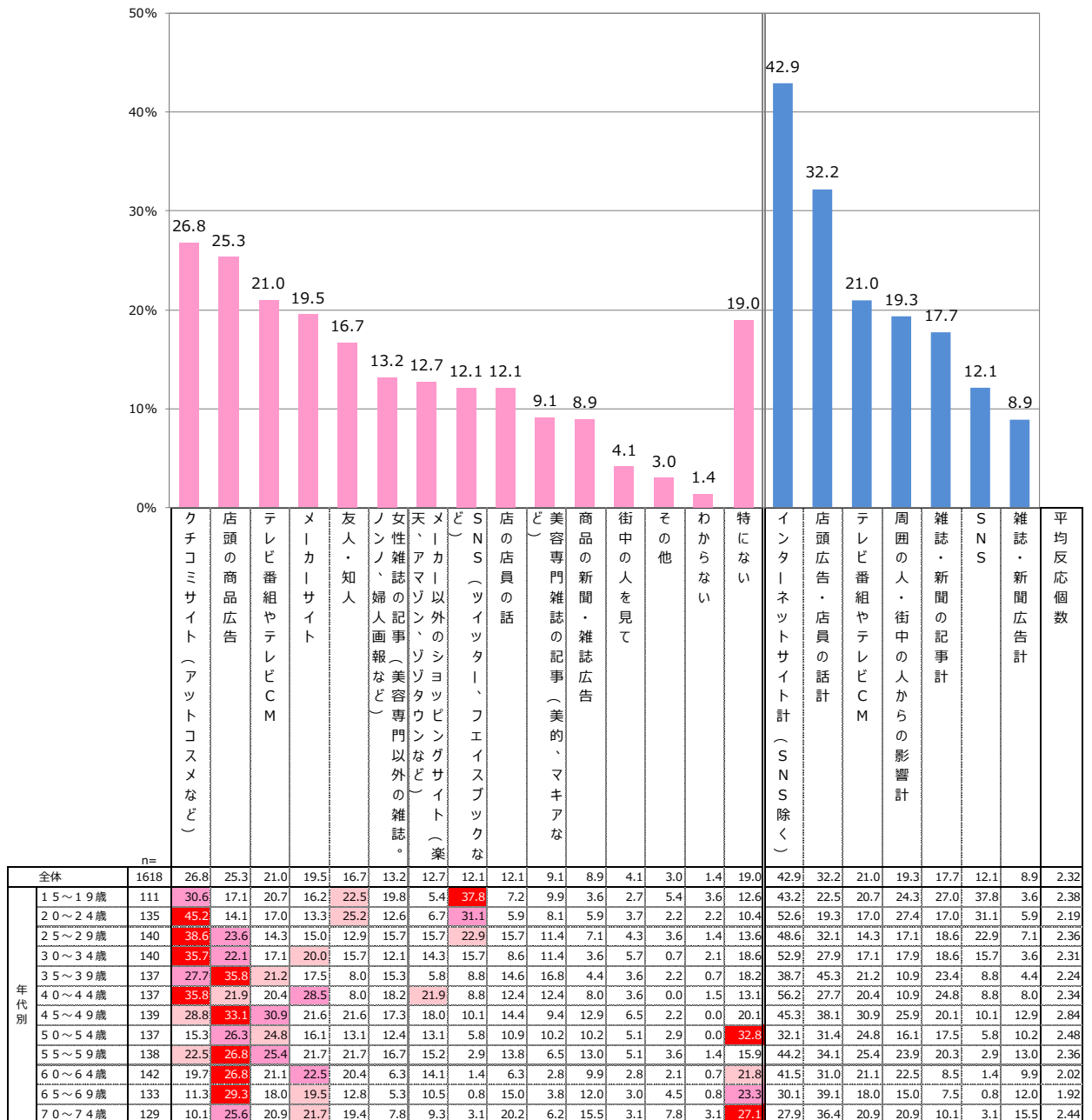
(%)

スキンケア化粧品の購入時参考情報源は

- 1位「クチコミサイト」27%
- 2位「店頭の商品広告」25%
- 3位「テレビ番組やテレビCM」21%
- 4位「メーカーサイト」20%

- 15～24歳の若い年代では「SNS」「クチコミサイト」「友人・知人」がトップ3。なかでも15～19歳の最も若い年代では「SNS」がトップとなっている。
- 60～74歳の年代では「店頭の商品広告」「メーカーサイト」「特にない」がトップ3。

■Q22 スキンケア化粧品購入時参考情報源（基数：スキンケア化粧品自購入者 1618人）



※表の網掛け：年代別に、1位のスコア（■）、2位のスコア（■）、3位のスコア（■）で網掛け

※本調査での参考情報区分

「雑誌・新聞の記事計」：美容専門雑誌の記事、女性雑誌の記事 「インターネットサイト計」：クチコミサイト、メーカーサイト、メーカー以外のショッピングサイト  
 「店頭広告・店員の話計」：店頭の商品広告、店の店員の話 「周囲の人・街中の人からの影響計」：友人・知人、街中の人を見て

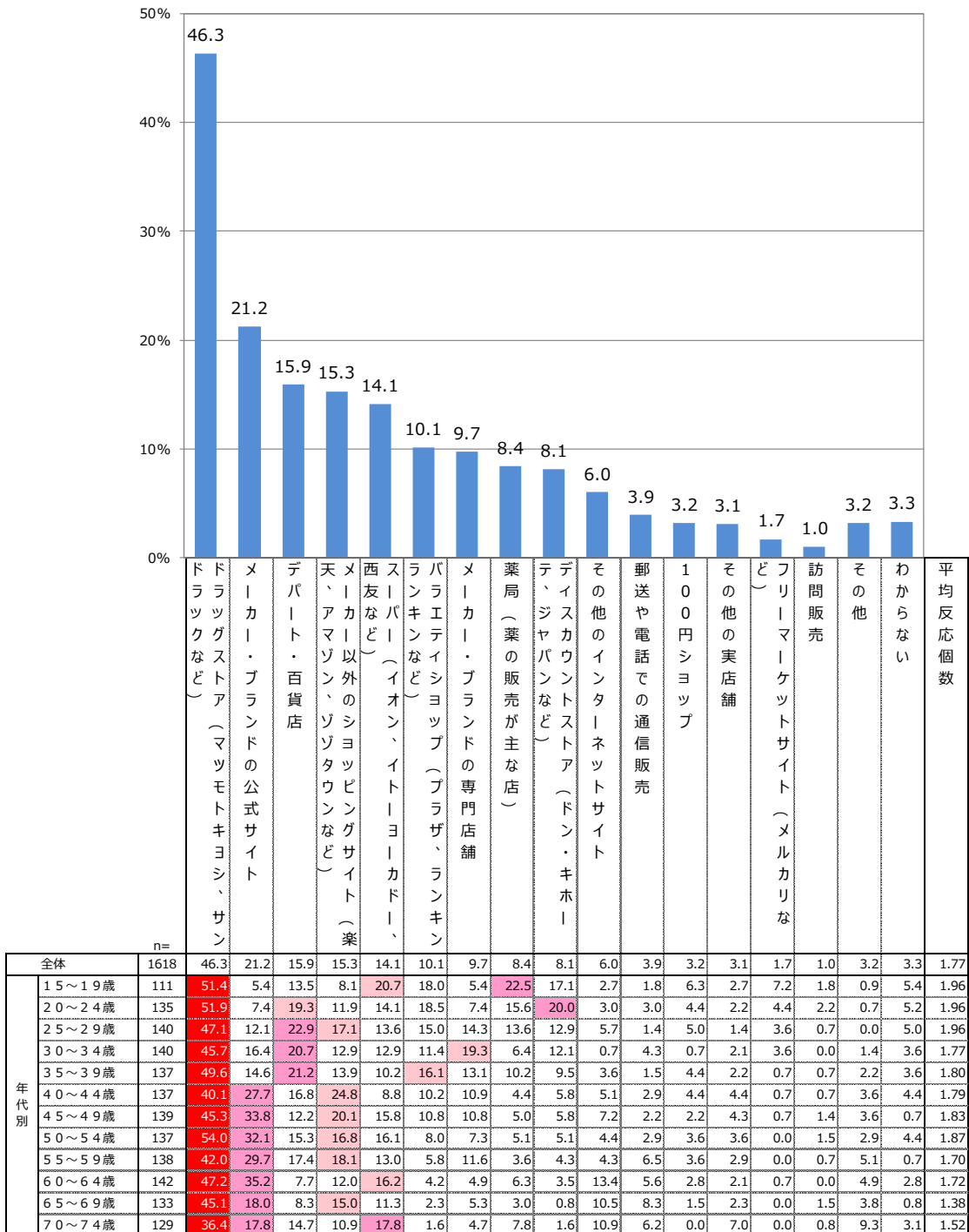
## Ⅱ-4 スキンケア化粧品購入場所

スキンケア化粧品の購入場所のトップは「ドラッグストア」が46%と突出している。

以下、「メーカー・ブランドの公式サイト」21%、「デパート・百貨店」16%、「メーカー以外のショッピングサイト」15%、「スーパー」14%などが続く。

- 各年代で「ドラッグストア」がトップ。25～39歳では「デパート・百貨店」、40～74歳では「メーカー・ブランドの公式サイト」が2位となっている（70～74歳では「スーパー」も同率2位）。

■ Q23 最近1年間のスキンケア化粧品購入場所（基数：スキンケア化粧品自購入者 1618人）



※表の網掛け：年代別に、1位のスコア（■）、2位のスコア（■）、3位のスコア（■）で網掛け

スキンケア化粧品の1ヶ月平均投資金額は  
**3,809円（平均金額）、1,750円（中央値）**

- 高校生を含む学生が多い15～19歳では2000円未満の投資金額者が75%と他年代より多くなっている。

■Q9 女性のスキンケア化粧品1ヶ月平均投資金額  
 (基数：スキンケア実行者 且つ 最近1年の自己購入者で、「わからない」以外 1550人)

		7,500円以上	4,000～7,500円未満	2,000～4,000円未満	1,500～2,000円未満	1,000～1,500円未満	500～1,000円未満	500円未満	2,000円未満(%)	中央値(円)	平均金額(円)	
n=												
全体	1550	11.6	13.4	23.1	9.9	13.9	14.8	13.3	51.9	1750.0	3809.8	
年代別	15～19歳	108	7.4	16.7	14.8	26.9	17.6	15.7	75.0	1250.0	1694.4	
	20～24歳	131	7.6	7.6	27.5	13.7	15.3	18.3	9.9	57.3	1750.0	2814.9
	25～29歳	135	6.7	13.3	22.2	8.9	21.5	15.6	11.9	57.8	1750.0	2770.4
	30～34歳	132	11.4	10.6	21.2	8.3	11.4	24.2	12.9	56.8	1750.0	3579.6
	35～39歳	131	9.2	8.4	26.0	5.3	15.3	18.3	17.6	56.5	1250.0	3106.9
	40～44歳	133	16.5	12.8	24.1	9.8	10.5	15.0	11.3	46.6	2250.0	4998.1
	45～49歳	134	14.9	13.4	22.4	9.0	11.9	14.9	13.4	49.3	2250.0	3772.4
	50～54歳	133	13.5	15.0	18.8	6.8	15.0	13.5	17.3	52.6	1750.0	4300.8
	55～59歳	135	17.8	19.3	23.7	5.9	11.1	9.6	12.6	39.3	2750.0	4996.3
	60～64歳	139	8.6	18.0	23.7	11.5	9.4	15.1	13.7	49.6	2250.0	3350.7
65～69歳	128	14.8	17.2	25.0	12.5	10.9	6.3	13.3	43.0	2500.0	4877.0	
70～74歳	111	16.2	17.1	25.2	14.4	9.0	8.1	9.9	41.4	2750.0	5344.6	

■スキンケア化粧品1ヶ月平均投資金額別にみる現使用スキンケアアイテム

平均投資金額の高い人は低い人より、使用率の高いスキンケアアイテムが多い。  
 例えば、1ヶ月の平均投資金額が7,500円以上の人では、7割以上の使用率のアイテムは7アイテム。  
 一方、2,000円未満の人は4アイテムにとどまる。

		化粧水	洗顔料	クレンジング	美容液	リウム	UVカット	日焼け止め	クリーム	乳液	シートパック	マッサージ料	パック
n=													
平均投資金額別	7,500円以上	180	97.2	96.7	93.9	89.4	87.2	82.2	80.0	69.4	40.6	38.9	
	4,000～7,500円未満	208	96.2	96.6	89.4	82.7	82.7	74.0	70.2	64.9	29.8	36.5	
	2,000～4,000円未満	358	90.8	96.1	87.2	67.6	84.6	62.8	64.5	58.9	33.8	28.5	
	2,000円未満	804	87.2	92.5	77.1	46.3	74.4	52.6	56.8	41.5	19.0	16.8	

※表の網掛け：90%以上のスコアに（■）、80%以上のスコアに（■）、70%以上のスコアに（■）、60%以上のスコアに（■）で網掛け

直近3年間では、2015年（n=1476）：3,967円（平均金額）、2,250円（中央値）  
 2016年（n=1527）：3,833円（平均金額）、1,750円（中央値）  
 2017年（n=1550）：3,809円（平均金額）、1,750円（中央値）

わずかではあるが減少している。

※中央値は個々のデータを大きき順に並べた時に中央に位置する値を指す。  
 ※本調査では金額を15カテゴリーに分けた選択肢で調査。平均金額および中央値の算出方法は、各選択肢の中間の金額で計算した。