

女性の化粧行動・意識に関する実態調査 2017 5タイプの現代女性別にみる化粧意識

現代女性の化粧行動・意識は年代や職業といった属性だけでなく、個人の生活における価値観や物事への向き合い方などの志向性にも影響されるものと考えられます。本調査では、社会とのつながり意識、自己や家族、現実や理想への志向、お金の使い方への態度などを調べ、女性のモノ・コトへの価値観や傾向を把握し、セグメントして、化粧意識に関する分析を試みました。

サマリー P2

詳細報告

| | | |
|---|---------------|---------------|
| 1 | 化粧重視度 | P12 |
| 2 | 化粧実行状況 | P13 |
| 3 | 使用アイテム | P14 |
| 4 | 化粧品購入時参考情報源 | P15 |
| 5 | 化粧品の購入場所 | P16 |
| 6 | 化粧品への1ヶ月の投資金額 | P17 |
| 7 | 化粧や美容への考え方 | P18 |

参考 因子分析・クラスター分析について P19

【実施概要】

調査名: 女性の化粧行動・意識に関する実態調査 2017

調査時期: 2017年6月5日(月)20時 ~ 6月7日(水)10時

調査方法: インターネット調査

分析対象: 首都圏(埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県)に居住する15~74歳の女性1800人 ※中学生を除く

(15~19歳、20~24歳、25~29歳、30~34歳、35~39歳、40~44歳、45~49歳、50~54歳、55~59歳、60~64歳、65~69歳、70~74歳:各150人)

※調査会社のアンケートモニター(約1,941,000人)のうち、34,432人にメールにて調査を依頼。回答者2,301人のうち、調査対象として1,800人を無作為に抽出した。

2017年12月4日

ポーラ文化研究所
POLA RESEARCH INSTITUTE OF
BEAUTY & CULTURE

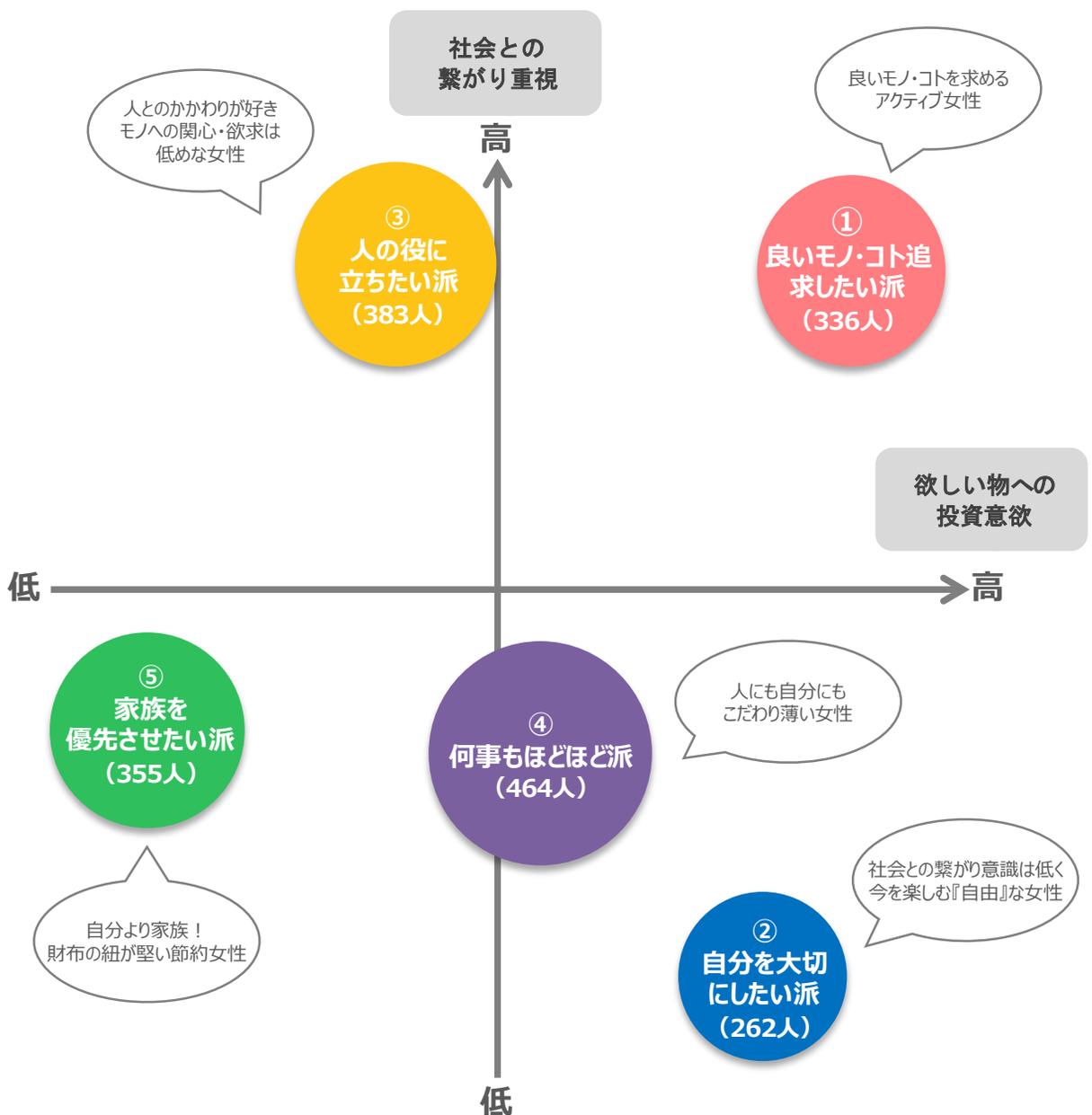
調査内容に関するお問い合わせ
㈱ポーラ・オルビスホールディングス ポーラ文化研究所
担当: 川上・鈴木・徳野

サマリー

15～74歳の女性1800人を対象に生活に対する価値観や志向性（社会とのつながり意識、自己や家族、現実や理想への志向、お金の使い方への態度など）をもとにクラスター分析を行ったところ、次の5つのクラスター（グループ）を導き出した（因子分析・クラスター分析についてはP19～20を参照）。

- ① 良いモノ・コト追求したい派 336人（18.7%）
- ② 自分を大切にしたい派 262人（14.6%）
- ③ 人の役に立ちたい派 383人（21.3%）
- ④ 何事もほどほど派 464人（25.8%）
- ⑤ 家族を優先させたい派 355人（19.7%）

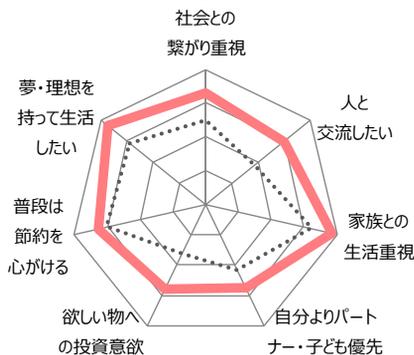
クラスター ポジショニングマップ



※円の大きさは各クラスターの占有率を示す

クラスター① 良いモノ・コト追求したい派

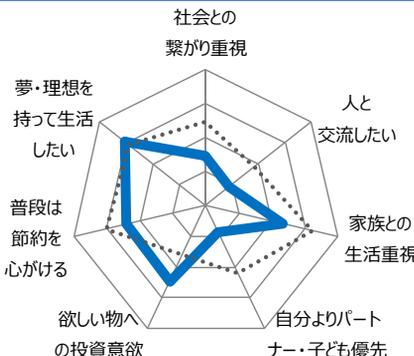
何事にも興味を持ち、良いモノ・コトを求めるアクティブ女性



- ✓ **社会との繋がり意識が高く**、友人や地域との交流をもつ生活を望む。家族やパートナーも大切にしている。社会貢献への関心も高く、人から評価される行動を重んじる。
- ✓ 普段は節約を心がけるといっても、欲しいものへの**投資は惜しまない**。高級で良いモノが好き。
- ✓ 平均年齢40.8歳、20代以下が31%。クラスターの中では**若い年代が多い**。
- ✓ 有職者は46%。世帯年収は5クラスター中**トップ**。

クラスター② 自分を大切にしたい派

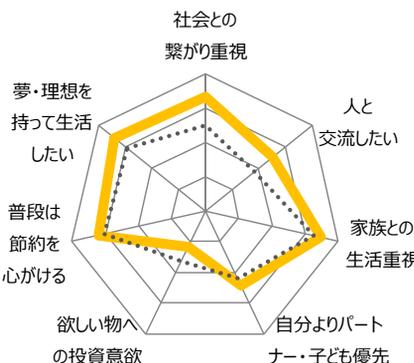
まずは自分。将来のことより今を楽しむ『自由』な女性



- ✓ **社会との繋がり意識は低い**。人や地域とのかかわり、社会貢献活動にも興味がない。自分の時間を充実させたい。
- ✓ 自分の主張に比べると周りの調和は優先せず。自分のセンスで服を選ぶ。
- ✓ **将来の備えより今、自分が欲しいものを買う**。高級品にはこだわらないが欲しいものは買ってしまふ方。
- ✓ 平均年齢40.7歳、20代以下が34%。クラスター①と年齢構成に近いが、**独身者が多い**。世帯年収は低い、自身の年収はクラスター中**トップ**。

クラスター③ 人の役に立ちたい派

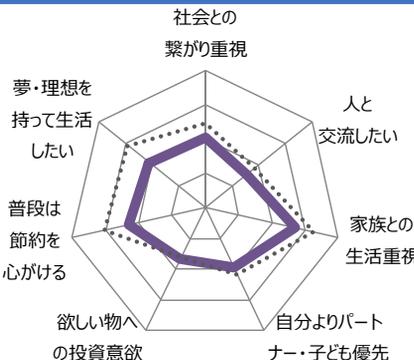
社会貢献意識が高く、人のかかわりが好き
モノへの関心・欲求は低めな女性



- ✓ **社会との繋がり意識が高く**、人や地域との交流をもつ生活を望み、ボランティアへの関心も高い。
- ✓ **物欲はそれほど高くない**。高級品、ブランド品への関心も薄い。
- ✓ 平均年齢46.8歳、50代以上が半数を占める。70代前半の割合がクラスター中**もっとも多い**。世帯年収、自身の年収ともに、全体平均に近いがクラスター④より低い。

クラスター④ 何事もほどほど派

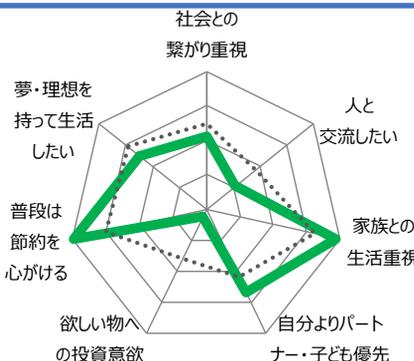
人との関係にも自分自身にもこだわり薄い女性



- ✓ **社会との繋がり意識はやや低め**。人や地域との交流にそれほど関心はないが、自分の時間を充実させることにも強いこだわりがない。
- ✓ **投資意欲も節約意識も高くない**。
- ✓ 人からの評価など物事に強いこだわりがなく、「夢」「理想」を持って生活したいとする人がクラスター中**もっとも少ない**。
- ✓ 平均年齢45.4歳。世帯年収、自身の年収ともに**全体平均に近い**。

クラスター⑤ 家族を優先させたい派

自分より家族！
将来の備え優先。財布の紐が堅い節約女性



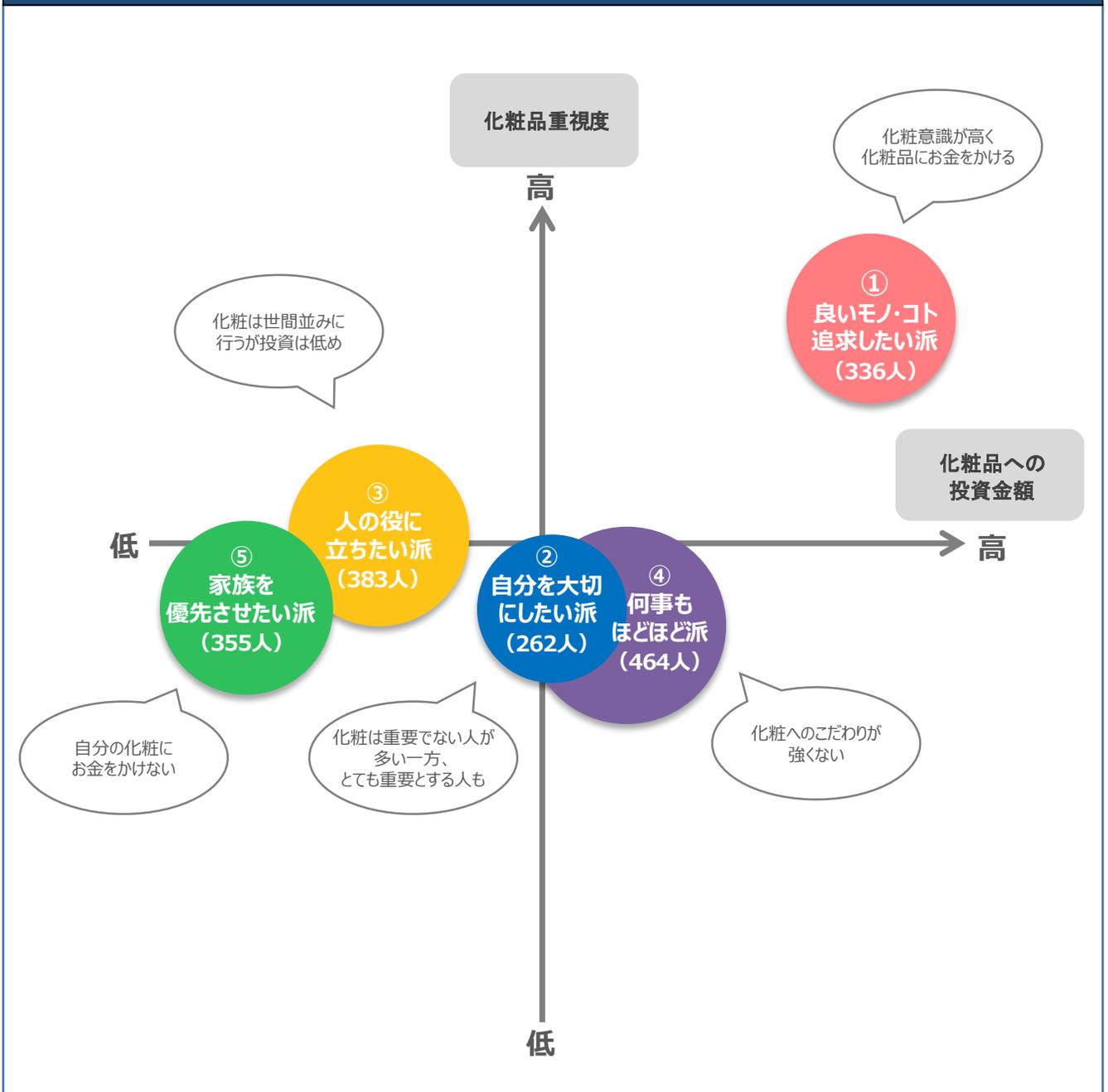
- ✓ **社会との繋がり意識はやや低め**。家族やパートナーを一番大切に思い、他人との交流はあまり望まない。
- ✓ **ふだんから節約を心がける**。今欲しいものより将来への備えを優先。散財することはない。
- ✓ 平均年齢47.1歳。専業主婦が約半数と多い。既婚者、子どもがいる人がクラスター中**もっとも多い**。世帯年収は全体平均に近いが、自身の年収はクラスター中**もっとも低い**。

※レーダーチャートのスコアはP7参照。破線は全体平均のスコア。

5つのクラスター別に化粧意識・行動をみると、以下のようになった。

- ① **良いモノ・コト追求したい派**：化粧意識がクラスター中もっとも高い
スキンケア・メイクも積極的に行ない、投資も惜しまない
- ② **自分を大切にしたい派**：化粧は重要ではないと思う人が多い一方、スキンケア・ベースメイクをととても重要と思う人も存在
- ③ **人の役に立ちたい派**：化粧は世間並みに行っているが、化粧品への投資金額は低め
- ④ **何事もほどほど派**：化粧に強いこだわりがないが、スキンケア・メイクの実行者は全体平均に近い
- ⑤ **家族を優先させたい派**：家計優先で自分の化粧品にお金をかけない

化粧重視度・投資金額軸でみるクラスター ポジショニングマップ^o

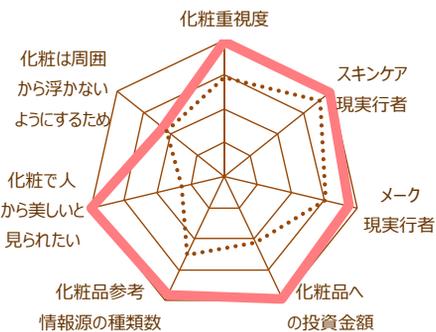


※円の大きさは各クラスターの占有率を示す

クラスター① 良いモノ・コト追求したい派

化粧意識がクラスター中もっとも高い
スキンケア・メイクも積極的に行ない、投資も惜しまない

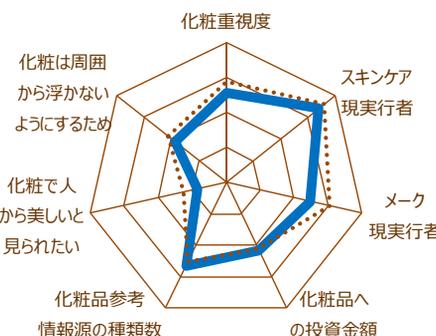
- ✓ 化粧はとても重要と思っており、スキンケア・メイク実行者はクラスター中もっとも多い。使用スキンケア・メイクアイテムの種類も多く、投資金額も高い。
- ✓ 流行のメイクも取り入れる人が多く、化粧品情報も積極的にキャッチ。
- ✓ 化粧や美容で「美しく」見られたいという意識が高い。
- ✓ 良いモノ・コトが好きで欲しい物への投資は惜しまない志向性が化粧意識の高さや化粧品への投資、自分磨きに影響していると考えられる。



クラスター② 自分を大切にしたい派

メイクを行なう人がクラスター中もっとも少ない
化粧は重要ではないと思う人が多い一方、
スキンケア・ベースメイクをとても重要と思う人も存在

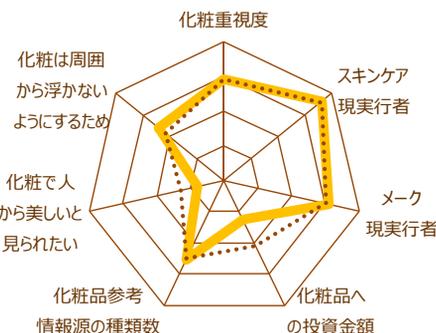
- ✓ メイク実行者が少ない。化粧品への平均投資金額は全体平均に近い。
- ✓ 化粧について「特に考えたことがない」人がクラスター中もっとも多く、
- ✓ 化粧は重要ではないと思う人がクラスター中もっとも多いが、スキンケア・ベースメイクを「とても重要」とする人はクラスター中2番目に多い。化粧意識の二極化がうかがえる。自分の主張を優先させる姿勢が化粧意識の二極化やメイク行動の選択にかかわっている可能性も。



クラスター③ 人の役に立ちたい派

化粧は世間並みに行っているが、化粧品への投資金額は低め

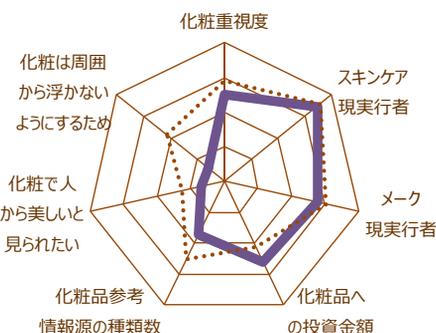
- ✓ 化粧重視度、スキンケア・メイク実行者の割合は全体平均に近い。
- ✓ 化粧品への平均投資金額は全体平均よりやや低めで、クラスター中2番目に低い。
- ✓ 高級品やブランドへの関心が低く、物欲に振り回されないとことから、化粧品への投資金額も抑えられている様子。



クラスター④ 何事もほどほど派

化粧へのこだわりは強くない
化粧を行う頻度は『ほどほど』

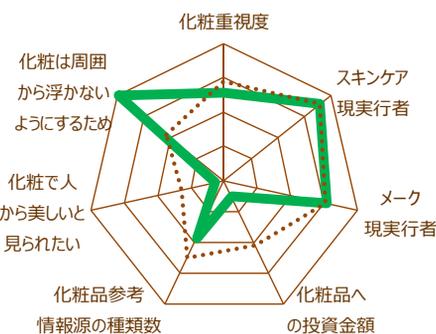
- ✓ 化粧重視度は全体平均より低い。化粧品参考情報源の種類数はクラスター中もっとも少なく、化粧情報感度は低い様子。
- ✓ スキンケア・メイク実行者は全体平均並み。
- ✓ 化粧について多くのことを考えておらず、「特に考えたことがない」人もクラスター中2番目に多い。
- ✓ こだわりの薄い面から、化粧へのこだわりもあまりないがスキンケア、メイクはほどほど（全体平均並み）に行っているとみられる。



クラスター⑤ 家族を優先させたい派

家計優先で化粧品にはお金はかけない
周囲から浮かないように化粧したい

- ✓ 化粧重視度は全体平均よりやや低い。流行のメイクを取り入れる人は少ない。化粧品への平均投資金額はクラスター中もっとも低い。
- ✓ スキンケア・メイク実行者は全体平均並み。
- ✓ 「化粧は周囲から浮かないようにするため」の意識が他のクラスターより多く、人から悪く見られないメイクを重んじる。
- ✓ 自分より家族を優先する意識、節約志向が、化粧意識や化粧品投資に反映されていると考えられる。

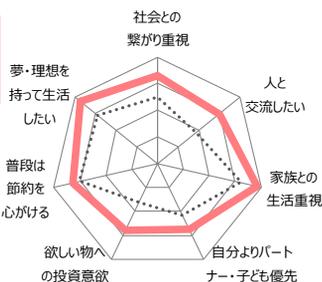


個人の生活に対する価値観や志向性を軸にした5つのクラスターにみる化粧行動・意識

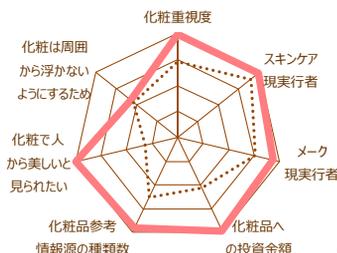
- ◆ 5つのクラスターを比較すると化粧行動・意識に差異がみられるが、これらは生活に対する価値観や志向性の違いが強く影響していると考えられる。
- ◆ なかでも、クラスター①の化粧意識の高さと積極的な化粧行動、クラスター⑤の消極的な化粧品購入状況は明確な特徴としてあらわれている。

クラスター①
良いモノ・コト追求したい派

何事にも興味を持ち、良いモノ・コトを求めるアクティブ女性

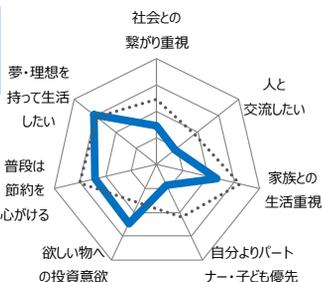


- とても高い化粧意識
- スキンケア・メイクも積極的に行ない、投資も惜しまない

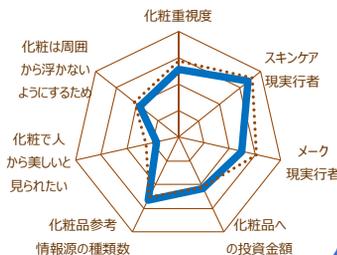


クラスター②
自分を大切にしたい派

まずは自分今を楽しむ『自由』な女性

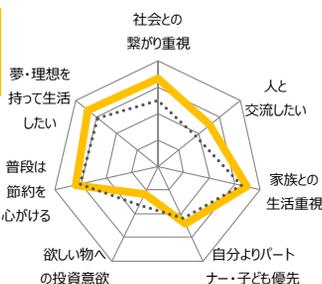


- 化粧は重要ではないと思う人が多い一方、スキンケア・ベースメイクをとっても重要と思う人も存在

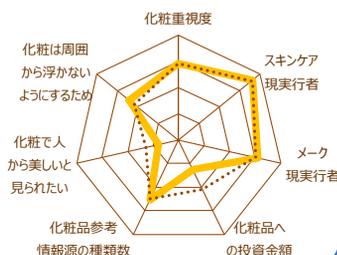


クラスター③
人の役に立ちたい派

社会貢献意識が高く、人のかかわりが好き。モノへの関心・欲求は低めな女性

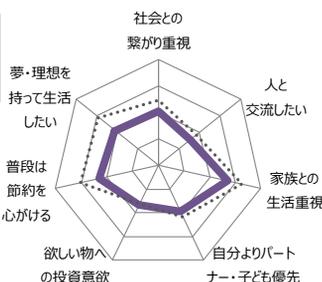


- 化粧は世間並みに行っているが、化粧品への投資金額は低め

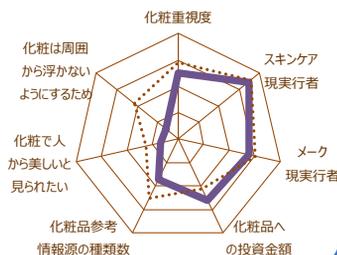


クラスター④
何事もほどほど派

人との関係にも自分自身にもこだわり薄い女性

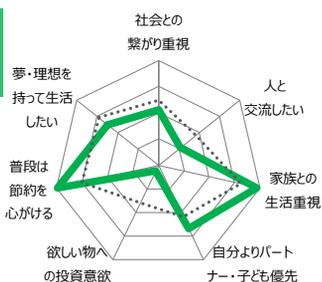


- 化粧へのこだわりも強くない
- 化粧を行う頻度は『ほどほど』

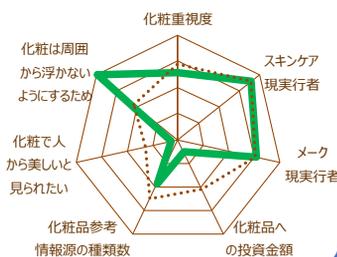


クラスター⑤
家族を優先させたい派

自分より家族！将来の備え優先。財布の紐が堅い節約女性



- 家計優先で自分の化粧品にはお金はかけない



※レーダーチャートはP3,5のものを再掲。

| | 社会との繋がりを重視 (社会とのつながりを大切にしたい) | ボランティアや社会 貢献を行いたい | 地域とのかかわりを 大事にしたい | 人と交流したい (できるだけ多くの 知人・友人と交流を もつ生活がしたい) | 人や社会のため役 に立つ行動をとりた い | 生活の中で人から 評価されたり褒めら れる行動をとりたい | 芸術や文化に触れ た生活がしたい |
|----------------|---------------------------------|----------------------|---------------------|--|----------------------------|------------------------------------|---------------------|
| 全体平均 | 1.74 | 1.23 | 1.41 | 1.42 | 1.69 | 1.63 | 1.79 |
| ①良いモノ・コト追求したい派 | 2.15 | 1.69 | 1.87 | 1.99 | 2.16 | 2.13 | 2.27 |
| ②自分を大切にしたい派 | 1.23 | 0.61 | 0.81 | 0.95 | 1.15 | 1.41 | 1.98 |
| ③人の役に立ちたい派 | 2.16 | 1.76 | 1.85 | 1.77 | 2.15 | 1.83 | 2.02 |
| ④何事もほどほど派 | 1.52 | 1.12 | 1.29 | 1.28 | 1.44 | 1.37 | 1.45 |
| ⑤家族を優先させたい派 | 1.55 | 0.83 | 1.11 | 1.04 | 1.48 | 1.43 | 1.37 |

| | 夢・理想を持って生 活したい | 精神的な豊かさを 求める生活がしたい | 自分の時間を充実 させたい | 自分よりパートナ ー子供を優先したい | 家族との生活重視 (家族との生活を一 番大切にしたい) | 自分の主張より周 りの調和を優先した 生活にしたい | 自分のセンスに合う かどうかで服を選ぶ | 自由気ままな生活 がしたい |
|----------------|-------------------|-----------------------|------------------|-----------------------|-----------------------------------|---------------------------------|------------------------|------------------|
| 全体平均 | 1.95 | 2.26 | 2.32 | 1.59 | 2.12 | 1.61 | 2.17 | 2.04 |
| ①良いモノ・コト追求したい派 | 2.37 | 2.43 | 2.57 | 1.88 | 2.42 | 1.92 | 2.39 | 2.25 |
| ②自分を大切にしたい派 | 2.02 | 2.49 | 2.66 | 0.92 | 1.67 | 1.15 | 2.44 | 2.60 |
| ③人の役に立ちたい派 | 2.20 | 2.42 | 2.43 | 1.71 | 2.23 | 1.80 | 2.20 | 2.00 |
| ④何事もほどほど派 | 1.55 | 1.86 | 1.87 | 1.47 | 1.85 | 1.47 | 1.70 | 1.71 |
| ⑤家族を優先させたい派 | 1.75 | 2.30 | 2.32 | 1.84 | 2.43 | 1.65 | 2.34 | 1.92 |

| | 欲しい物への投資 意欲（欲しいもので あれば金額にかかわ らず買ってしまうこ とがある） | 高級で良いモノに 囲まれた生活がたい | 自分にとって特別 なモノやコトにはお 金を借さない | 将来に備えて計 画的に貯蓄や出費 を行っている | 将来の備えより今 欲しいものを優先 する | 普段は節約を心 がける（普段の生 活では常に節約を こころがけている） | 給料日など金銭 的に潤っている時 は、散財してしまう |
|----------------|--|-----------------------|---------------------------------|-------------------------------|----------------------------|--|----------------------------------|
| 全体平均 | 1.31 | 1.23 | 1.62 | 1.66 | 1.34 | 2.01 | 1.18 |
| ①良いモノ・コト追求したい派 | 1.90 | 2.03 | 2.23 | 2.09 | 1.71 | 2.14 | 1.62 |
| ②自分を大切にしたい派 | 1.74 | 1.27 | 2.08 | 1.26 | 1.79 | 1.71 | 1.34 |
| ③人の役に立ちたい派 | 1.08 | 0.99 | 1.60 | 1.58 | 1.26 | 2.11 | 1.06 |
| ④何事もほどほど派 | 1.34 | 1.23 | 1.44 | 1.42 | 1.33 | 1.66 | 1.28 |
| ⑤家族を優先させたい派 | 0.63 | 0.72 | 0.99 | 1.94 | 0.77 | 2.48 | 0.67 |

※表の網掛け：クラスター中もっとも高いスコアに（■）、もっとも低いスコアに（□）で網かけ

※表中のスコアは評価点平均。それぞれの設問の選択肢（当てはまる、やや当てはまる、あまり当てはまらない、全く当てはまらない）に3～0の評価点を付けて算出。

※黄緑色の項目はP3のリーダーチャートに使用したものの

| | スキンケアを重要 （とても重要+ある 程度重要）と思う | ベースメイクを重要 （とても重要+ある 程度重要）と思う | ポイントメイクを重要 （とても重要+ある 程度重要）と思う | スキンケアを とても重要と思う | ベースメイクを とても重要と思う | ポイントメイクを とても重要と思う |
|----------------|-----------------------------------|------------------------------------|-------------------------------------|--------------------|---------------------|----------------------|
| 全体平均 | 86.7% | 78.4% | 72.2% | 40.5% | 36.9% | 21.1% |
| ①良いモノ・コト追求したい派 | 97.6% | 92.0% | 92.3% | 65.5% | 60.1% | 39.9% |
| ②自分を大切にしたい派 | 78.6% | 70.2% | 65.3% | 40.5% | 39.3% | 19.1% |
| ③人の役に立ちたい派 | 90.3% | 79.6% | 73.6% | 37.6% | 35.0% | 19.1% |
| ④何事もほどほど派 | 82.3% | 74.4% | 65.7% | 30.2% | 26.3% | 15.7% |
| ⑤家族を優先させたい派 | 83.9% | 75.8% | 65.4% | 33.5% | 29.3% | 13.8% |

| | スキンケア 現実行者 | メイク 現実行者 | 流行のメイクを 取り入れている | 使っているスキンケア アイテムの種類数 | 使っているメイクアイ テムの種類数 | スキンケア化粧品 購入時参考情報源 の種類数 | メイク化粧品 購入時参考情報源 の種類数 |
|----------------|---------------|--------------|--------------------|------------------------|----------------------|------------------------------|----------------------------|
| 全体平均 | 92.3% | 83.1% | 45.8% | 6.39種 | 7.03種 | 2.32種 | 2.32種 |
| ①良いモノ・コト追求したい派 | 97.9% | 94.6% | 75.2% | 7.40種 | 9.32種 | 3.01種 | 2.88種 |
| ②自分を大切にしたい派 | 88.9% | 73.7% | 39.4% | 6.15種 | 6.33種 | 2.39種 | 2.46種 |
| ③人の役に立ちたい派 | 92.4% | 84.1% | 39.1% | 6.25種 | 6.82種 | 2.33種 | 2.35種 |
| ④何事もほどほど派 | 89.9% | 78.7% | 47.1% | 6.38種 | 6.76種 | 1.88種 | 1.94種 |
| ⑤家族を優先させたい派 | 92.4% | 83.7% | 23.9% | 5.69種 | 5.93種 | 1.99種 | 1.96種 |

| | スキンケア化粧品 1カ月の平均投資 金額（中央値） | メイク化粧品 1カ月の平均投資 金額（中央値） | スキンケア化粧品 1カ月の平均投資 金額（平均） | メイク化粧品 1カ月の平均投資 金額（平均） | 化粧品で人から 美しいと見られたい | 化粧品は 周囲から浮かない ようにするため | 特に化粧や美容に ついて考えたことが ない | 普段の生活で行う 化粧や美容への考 え方_平均反応個 数 |
|----------------|---------------------------------|-------------------------------|--------------------------------|------------------------------|----------------------|-----------------------------|-----------------------------|---------------------------------------|
| 全体平均 | 1,750円 | 1,250円 | 3,810円 | 2,156円 | 28.6% | 21.8% | 14.6% | 4.16 |
| ①良いモノ・コト追求したい派 | 2,750円 | 1,750円 | 5,650円 | 2,932円 | 52.4% | 22.6% | 5.1% | 5.50 |
| ②自分を大切にしたい派 | 1,750円 | 1,250円 | 3,867円 | 2,204円 | 24.8% | 20.2% | 21.0% | 4.41 |
| ③人の役に立ちたい派 | 1,750円 | 1,250円 | 3,032円 | 1,678円 | 24.5% | 23.2% | 12.5% | 4.05 |
| ④何事もほどほど派 | 1,750円 | 1,250円 | 4,182円 | 2,485円 | 23.5% | 13.6% | 19.2% | 3.06 |
| ⑤家族を優先させたい派 | 1,250円 | 750円 | 2,302円 | 1,371円 | 20.0% | 31.3% | 14.9% | 3.99 |

| | スキンケア重視度 （評価点平均） | ベースメイク重視度 （評価点平均） | ポイントメイク重視 度（評価点平均） | 化粧品重視度 評価点平均（スキ ンケア+ベースメ イク+ポイントメ イク重視評価点平均 から算出） | 化粧品への投資金 額（スキンケア、メ イク平均投資金額合 算） | 化粧品参考情報源 の種類数（スキ ンケア+メイク合 算） |
|----------------|---------------------|----------------------|-----------------------|--|--|---------------------------------------|
| 全体平均 | 2.24 | 2.05 | 1.82 | 2.04 | 5,965円 | 4.64種 |
| ①良いモノ・コト追求したい派 | 2.63 | 2.49 | 2.30 | 2.47 | 8,582円 | 5.89種 |
| ②自分を大切にしたい派 | 2.15 | 1.92 | 1.65 | 1.91 | 6,071円 | 4.85種 |
| ③人の役に立ちたい派 | 2.26 | 2.05 | 1.84 | 2.05 | 4,710円 | 4.68種 |
| ④何事もほどほど派 | 2.07 | 1.88 | 1.67 | 1.87 | 6,667円 | 3.82種 |
| ⑤家族を優先させたい派 | 2.14 | 1.93 | 1.65 | 1.91 | 3,673円 | 3.95種 |

※表の網掛け：クラスター中もっとも高いスコアに（■）、もっとも低いスコアに（■）で網掛け

※表中の評価点平均はそれぞれの設問の選択肢（とても重要、ある程度重要、あまり重要でない、重要ではない）に3～0の評価点を付けて算出。

※黄緑色の項目はP5のレーダーチャートに使用したもの

■年代（基数：15～74歳全員 1800人）

| | | 10代 後半 | 20代 前半 | 20代 後半 | 30代 前半 | 30代 後半 | 40代 前半 | 40代 後半 | 50代 前半 | 50代 後半 | 60代 前半 | 60代 後半 | 70代 前半 | 20代 以下計 (%) | 30～40 代計 (%) | 50代 以上計 (%) | 平均 年齢 (歳) |
|----------------------------|----------------|------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-------------------|--------------------|-------------------|-----------------|
| 全体 | | 8.3 | 8.3 | 8.3 | 8.3 | 8.3 | 8.3 | 8.3 | 8.3 | 8.3 | 8.3 | 8.3 | 8.3 | 25.0 | 33.4 | 41.7 | 44.5 |
| ク ラ ス タ ー 別 | ①良いモノ・コト追求したい派 | 10.7 | 10.7 | 9.2 | 9.8 | 9.5 | 9.5 | 7.4 | 9.5 | 7.1 | 4.2 | 6.5 | 5.7 | 30.7 | 36.3 | 33.0 | 40.8 |
| | ②自分を大切にしたい派 | 11.1 | 10.7 | 11.8 | 7.3 | 8.0 | 6.9 | 11.1 | 9.2 | 8.0 | 5.7 | 8.0 | 2.3 | 33.6 | 33.2 | 33.2 | 40.7 |
| | ③人の役に立ちたい派 | 10.7 | 7.8 | 6.3 | 6.3 | 5.2 | 6.3 | 7.6 | 8.4 | 8.4 | 9.9 | 8.9 | 14.4 | 24.8 | 25.3 | 49.9 | 46.8 |
| | ④何事もほどほど派 | 7.8 | 7.3 | 7.5 | 9.3 | 9.5 | 8.8 | 6.5 | 6.5 | 8.4 | 10.6 | 8.8 | 9.1 | 22.6 | 34.1 | 43.3 | 45.4 |
| | ⑤家族を優先させたい派 | 2.3 6.2 | 8.2 | 8.7 | 9.3 | 9.9 | 10.4 | 9.0 | 9.6 | 9.6 | 9.6 | 9.0 | 7.9 | 16.6 | 38.3 | 45.1 | 47.1 |

■未既婚・子供有無（基数：15～74歳全員 1800人）

| | | 結婚していない | 結婚している | 結婚したが、死別・離別している | 既婚者 (死別・離 別含む) | 子供あり |
|----------------------------|----------------|---------|--------|-----------------|----------------------|------|
| 全体 | | 35.5 | 54.9 | 9.6 | 64.5 | 50.5 |
| ク ラ ス タ ー 別 | ①良いモノ・コト追求したい派 | 40.5 | 53.6 | 6.0 | 59.5 | 49.1 |
| | ②自分を大切にしたい派 | 56.9 | 35.9 | 7.3 | 43.1 | 23.3 |
| | ③人の役に立ちたい派 | 32.9 | 53.0 | 14.1 | 67.1 | 55.1 |
| | ④何事もほどほど派 | 32.5 | 59.1 | 8.4 | 67.5 | 51.7 |
| | ⑤家族を優先させたい派 | 21.7 | 66.8 | 11.5 | 78.3 | 65.4 |

■職業（基数：15～74歳全員 1800人）

| | | 有職者計 | | | | | | | 有職者計 (%) | |
|--------|----------------|------|---------|-----------|---------|-------------------|------|------|----------|------|
| | | 学生 | 会社員・公務員 | パート・アルバイト | 自営業・自由業 | その他の職業 (学生を除く) | 専業主婦 | 無職 | | |
| 全体 | n=1800 | 11.4 | 21.0 | 16.1 | 4.2 | 0.9 | 36.3 | 10.1 | 42.2 | |
| クラスター別 | ①良いモノ・コト追求したい派 | 336 | 16.4 | 26.2 | 14.6 | 4.5 | 0.9 | 32.7 | 4.8 | 46.1 |
| | ②自分を大切にしたい派 | 262 | 13.7 | 27.1 | 14.1 | 6.5 | 0.8 | 23.3 | 14.5 | 48.5 |
| | ③人の役に立ちたい派 | 383 | 13.6 | 15.9 | 15.9 | 4.4 | 1.0 | 34.2 | 14.9 | 37.3 |
| | ④何事もほどほど派 | 464 | 11.0 | 20.9 | 17.5 | 3.2 | 0.9 | 39.7 | 6.9 | 42.5 |
| | ⑤家族を優先させたい派 | 355 | 3.4 | 17.2 | 17.5 | 3.1 | 0.8 | 47.3 | 10.7 | 38.6 |

■世帯年収（基数：15～74歳全員 1800人）

| | | 1,000万円以上 | 600万円～ 1,000万円未満 | 300万円～600 万円未満 | 300万円未満 | 収入なし | わからない・ 答えたくない | 平均金額 (万円) | 中央値 (万円) | |
|--------|----------------|-----------|---------------------|-------------------|---------|------|------------------|--------------|-------------|-------|
| 全体 | n=1800 | 10.2 | 19.7 | 27.6 | 15.9 | 1.7 | 24.9 | 633.4 | 550.0 | |
| クラスター別 | ①良いモノ・コト追求したい派 | 336 | 16.1 | 28.0 | 24.7 | 10.7 | 1.8 | 18.8 | 749.6 | 700.0 |
| | ②自分を大切にしたい派 | 262 | 8.0 | 11.8 | 26.3 | 24.0 | 2.7 | 27.1 | 534.6 | 350.0 |
| | ③人の役に立ちたい派 | 383 | 8.4 | 20.1 | 26.1 | 18.3 | 1.3 | 25.8 | 601.1 | 450.0 |
| | ④何事もほどほど派 | 464 | 9.1 | 17.7 | 27.8 | 13.8 | 1.5 | 30.2 | 638.4 | 550.0 |
| | ⑤家族を優先させたい派 | 355 | 9.6 | 20.0 | 32.7 | 14.9 | 1.7 | 21.1 | 614.5 | 500.0 |

■Q26-2 自身の年収（基数：15～74歳全員 1800人）

| | | 500万円以上 | 300万円～ 500万円未満 | 100万円～ 300万円未満 | 100万円未満 | 収入なし | わからない・ 答えたくない | 平均金額 (万円) | 中央値 (万円) | |
|--------|----------------|---------|-------------------|-------------------|---------|------|------------------|--------------|-------------|-------|
| 全体 | n=1800 | 3.9 | 10.1 | 21.4 | 23.1 | 25.0 | 16.4 | 145.3 | 50.0 | |
| クラスター別 | ①良いモノ・コト追求したい派 | 336 | 6.8 | 11.3 | 18.2 | 25.0 | 25.6 | 13.1 | 172.4 | 50.0 |
| | ②自分を大切にしたい派 | 262 | 3.4 | 12.2 | 26.7 | 17.2 | 21.8 | 18.7 | 163.9 | 150.0 |
| | ③人の役に立ちたい派 | 383 | 2.9 | 10.4 | 22.2 | 24.8 | 21.9 | 17.8 | 136.8 | 50.0 |
| | ④何事もほどほど派 | 464 | 3.7 | 8.4 | 21.8 | 21.8 | 24.6 | 19.8 | 143.6 | 50.0 |
| | ⑤家族を優先させたい派 | 355 | 2.8 | 9.3 | 19.4 | 25.6 | 30.7 | 12.1 | 117.8 | 50.0 |

詳細報告

- ① 良いモノ・コト追求したい派 : スキンケア、ベース・ポイントメイクともに重要と思う人が最も多い。
- ② 自分を大切にしたい派 : 他クラスターよりスキンケア、ベース・ポイントメイクを重要と思う人が少ないが、「とても重要」とする割合はクラスター①に次いで多い。
- ③ 人の役に立ちたい派 : 重要と思う人、重要でないと思う人の割合が全体平均に近い。
- ④ 何事もほどほど派 : 重要と思う人の割合が全体平均よりやや少ない。
- ⑤ 家族を優先させたい派 : 重要と思う人の割合が全体平均よりやや少ない。

■ Q6 スキンケア重視度 (基数: 15~74歳全員 1800人)

| | | とても重要 | ある程度重要 | あまり重要でない | 重要ではない | 重要計 | 重要でない計 |
|--------|-----------------|-------|--------|----------|--------|------|--------|
| n= | | % | | | | | |
| 全体 | 1800 | 40.5 | 46.2 | 10.3 | 3.1 | 86.7 | 13.3 |
| クラスター別 | ① 良いモノ・コト追求したい派 | 65.5 | 32.1 | 2.1 | 0.3 | 97.6 | 2.4 |
| | ② 自分を大切にしたい派 | 40.5 | 38.2 | 17.6 | 3.8 | 78.6 | 21.4 |
| | ③ 人の役に立ちたい派 | 37.6 | 52.7 | 8.1 | 1.6 | 90.3 | 9.7 |
| | ④ 何事もほどほど派 | 30.2 | 52.2 | 12.1 | 5.6 | 82.3 | 17.7 |
| | ⑤ 家族を優先させたい派 | 33.5 | 50.4 | 12.7 | 3.4 | 83.9 | 16.1 |

■ Q1-1 ベースメイク重視度 (基数: 15~74歳全員 1800人)

| | | とても重要 | ある程度重要 | あまり重要でない | 重要ではない | 重要計 | 重要でない計 |
|--------|-----------------|-------|--------|----------|--------|------|--------|
| n= | | % | | | | | |
| 全体 | 1800 | 36.9 | 41.5 | 10.8 | 10.7 | 78.4 | 21.6 |
| クラスター別 | ① 良いモノ・コト追求したい派 | 60.1 | 31.8 | 5.1 | 3.0 | 92.0 | 8.0 |
| | ② 自分を大切にしたい派 | 39.3 | 30.9 | 11.8 | 17.9 | 70.2 | 29.8 |
| | ③ 人の役に立ちたい派 | 35.0 | 44.6 | 11.2 | 9.1 | 79.6 | 20.4 |
| | ④ 何事もほどほど派 | 26.3 | 48.1 | 12.9 | 12.7 | 74.4 | 25.6 |
| | ⑤ 家族を優先させたい派 | 29.3 | 46.5 | 12.4 | 11.8 | 75.8 | 24.2 |

■ Q1-2 ポイントメイク重視度 (基数: 15~74歳全員 1800人)

| | | とても重要 | ある程度重要 | あまり重要でない | 重要ではない | 重要計 | 重要でない計 |
|--------|-----------------|-------|--------|----------|--------|------|--------|
| n= | | % | | | | | |
| 全体 | 1800 | 21.1 | 51.2 | 16.4 | 11.4 | 72.2 | 27.8 |
| クラスター別 | ① 良いモノ・コト追求したい派 | 39.9 | 52.4 | 6.0 | 1.8 | 92.3 | 7.7 |
| | ② 自分を大切にしたい派 | 19.1 | 46.2 | 14.9 | 19.8 | 65.3 | 34.7 |
| | ③ 人の役に立ちたい派 | 19.1 | 54.6 | 17.8 | 8.6 | 73.6 | 26.4 |
| | ④ 何事もほどほど派 | 15.7 | 50.0 | 20.3 | 14.0 | 65.7 | 34.3 |
| | ⑤ 家族を優先させたい派 | 13.8 | 51.5 | 20.8 | 13.8 | 65.4 | 34.6 |

- ①良いモノ・コト追求したい派 : スキンケア現実行者(98%)、メイク現実行者(95%)はクラスター中もっとも多い。特に毎日行っている人が多い。流行のメイクも取り入れている人が多い。
- ②自分を大切にしたい派 : メイク現実行者(74%)がクラスター中もっとも少ない。スキンケア現実行者(89%)は全体平均に近い割合。
- ③人の役に立ちたい派 : スキンケア現実行者(92%)、メイク現実行者(84%)は全体平均に近い割合。
- ④何事もほどほど派 : スキンケア現実行者(90%)、メイク現実行者(79%)は全体平均に近い割合。
- ⑤家族を優先させたい派 : スキンケア現実行者(92%)、メイク現実行者(84%)は全体平均に近い割合。流行のメイクを取り入れている人(24%)は少ない。

■Q7 スキンケア実行頻度 (基数: 15~74歳全員 1800人)

| | | スキンケア現実行者 | | | | | スキンケア 現実行者 |
|----------------------------|----------------|-------------------|---------------------|---------------------|---------------------------------------|---------------------------------|---------------|
| | | 毎日スキンケアを 行っている | ほぼ毎日スキンケアを 行っている | ときどきスキンケアを 行っている | スキンケアを行ったこと はあるが、現在はまっ たく行っていない | 今までスキンケア 自体をまったく行っ たことがない | |
| 全体 | n=1800 | 56.9 | 23.9 | 11.4 | 4.3 | 3.4 | 92.3 |
| ク ラ ス タ ー 別 | ①良いモノ・コト追求したい派 | 71.4 | 19.6 | 6.8 | 1.5 | 0.6 | 97.9 |
| | ②自分を大切にしたい派 | 53.1 | 24.0 | 11.8 | 5.7 | 5.3 | 88.9 |
| | ③人の役に立ちたい派 | 54.6 | 26.4 | 11.5 | 3.9 | 3.7 | 92.4 |
| | ④何事もほどほど派 | 50.6 | 25.0 | 14.2 | 5.0 | 5.2 | 89.9 |
| | ⑤家族を優先させたい派 | 56.9 | 23.7 | 11.8 | 5.6 | 2.0 | 92.4 |

■Q2 メイクアップ実行頻度 (基数: 15~74歳全員 1800人)

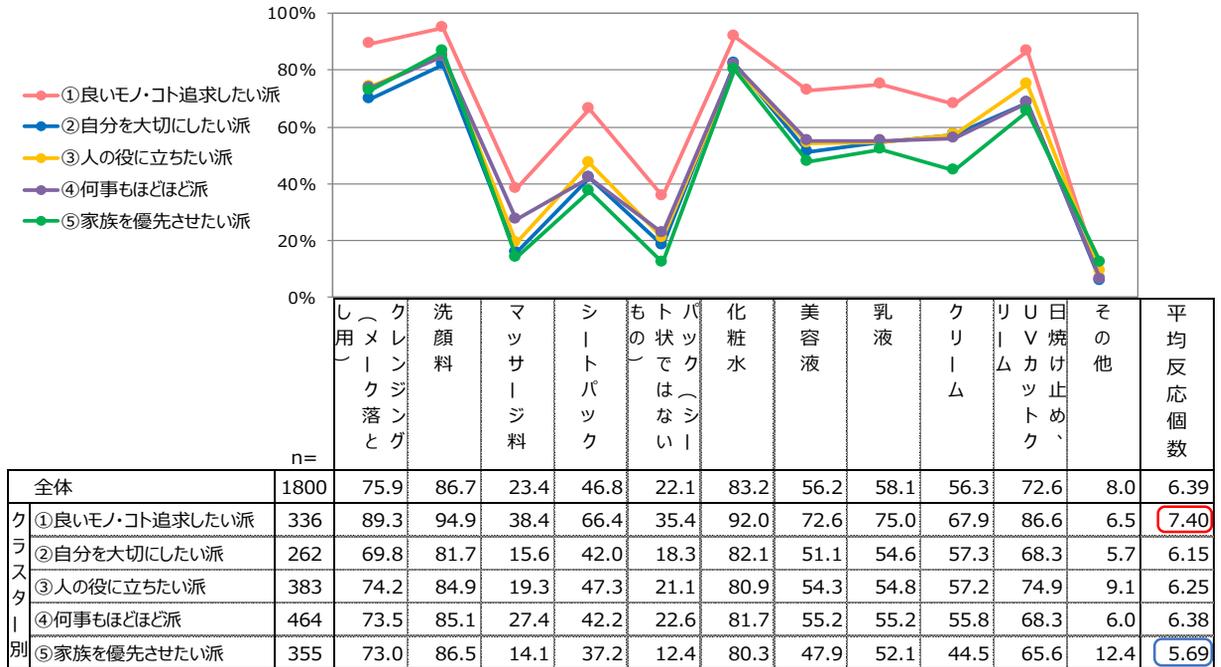
| | | メイク現実行者 | | | | | メイク 現実行者 | |
|----------------------------|----------------|-----------------|-------------------|-------------------|--|---|-------------|------|
| | | 毎日メイクを行っ ている | ほぼ毎日メイクを 行っている | ときどきメイクを 行っている | ふだんの生活でメイク を行ったことはあるが、 現在はまったく行っ ていない | 今まで特別なきに かメイクをしたことが ない(ふだんの生活で 行ったことがない) | | |
| 全体 | n=1800 | 21.4 | 35.3 | 26.3 | 5.2 | 8.2 | 3.6 | 83.1 |
| ク ラ ス タ ー 別 | ①良いモノ・コト追求したい派 | 36.0 | 39.3 | 19.3 | 0.9 | 3.3 | 1.2 | 94.6 |
| | ②自分を大切にしたい派 | 14.9 | 32.8 | 26.0 | 7.6 | 13.4 | 5.3 | 73.7 |
| | ③人の役に立ちたい派 | 20.1 | 37.9 | 26.1 | 6.0 | 6.0 | 3.9 | 84.1 |
| | ④何事もほどほど派 | 18.8 | 33.6 | 26.3 | 4.3 | 11.6 | 5.4 | 78.7 |
| | ⑤家族を優先させたい派 | 17.5 | 33.0 | 33.2 | 7.6 | 6.8 | 2.0 | 83.7 |

■Q5 流行のメイク取り入れ状況 (基数: メイク現実行者ベース 1495人)

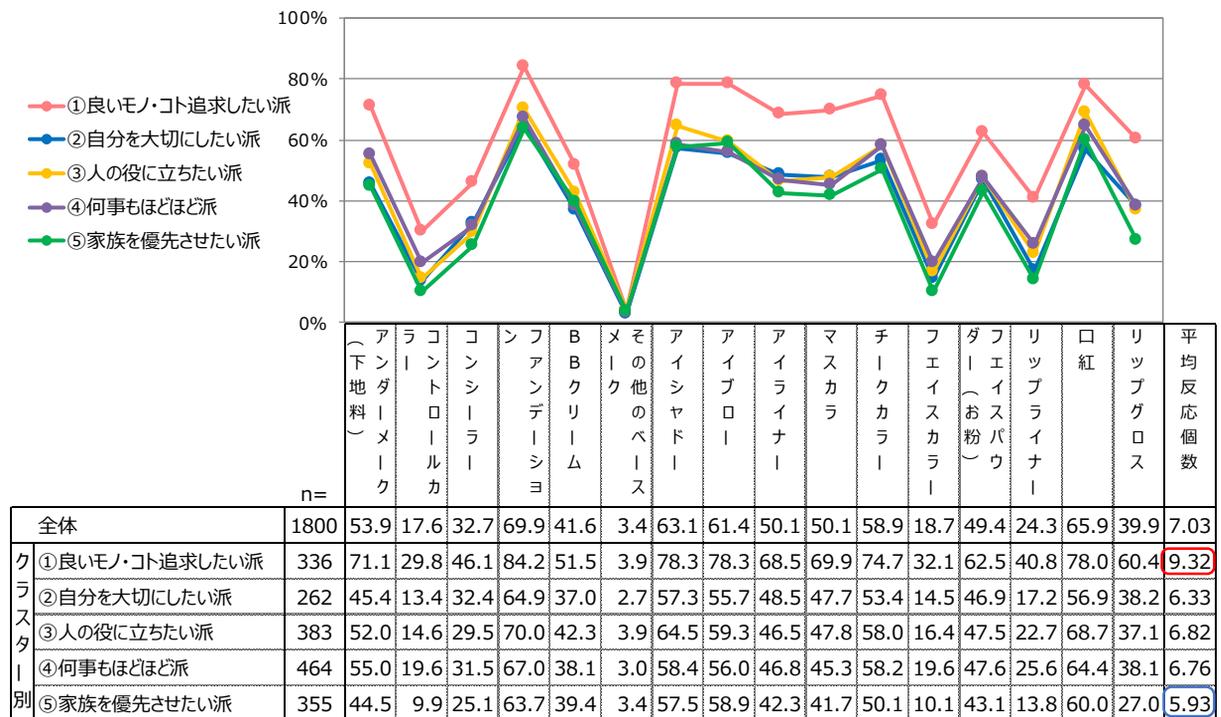
| | | 流行のメイクをすぐに取 り入れている | 流行のメイクをまわりの人 に遅れない程度に取り入 れている | 流行のメイクをどちらかとい うとまわりの人より遅れて取 り入れている | 流行のメイクは取り入れ ていない | 流行のメ イクを取 り入 れている |
|----------------------------|----------------|-----------------------|-------------------------------------|--|---------------------|----------------------------|
| 全体 | n=1495 | 5.1 | 22.3 | 18.3 | 54.2 | |
| ク ラ ス タ ー 別 | ①良いモノ・コト追求したい派 | 13.5 | 42.5 | 19.2 | 24.8 | 75.2 |
| | ②自分を大切にしたい派 | 3.6 | 18.7 | 17.1 | 60.6 | 39.4 |
| | ③人の役に立ちたい派 | 2.5 | 18.3 | 18.3 | 60.9 | 39.1 |
| | ④何事もほどほど派 | 4.1 | 21.6 | 21.4 | 52.9 | 47.1 |
| | ⑤家族を優先させたい派 | 1.0 | 14.5 | 76.1 | 8.4 | 23.9 |

- ①良いモノ・コト追求したい派 : スキンケア、メイクアイテムともに提示したすべてのアイテムの使用率がクラスター中もっとも高い。使用アイテムの種類(平均反応個数)が多く、スキンケアでは7.40種、メイクでは9.32種。
- ②自分を大切にしたい派 : スキンケア、メイクアイテムともに全体平均に近い。
- ③人の役に立ちたい派 : スキンケア、メイクアイテムともに全体平均に近い。
- ④何事もほどほど派 : スキンケア、メイクアイテムともに全体平均に近い。
- ⑤家族を優先させたい派 : スキンケア、メイクアイテムともに全体平均に近いが、すべてのアイテムで全体平均のスコアを下回っており、使用アイテムの種類はクラスター中もっとも少なく、スキンケアでは5.69種、メイクでは5.93種。

■ Q8 現使用スキンケアアイテム (基数: 15~74歳全員 1800人)

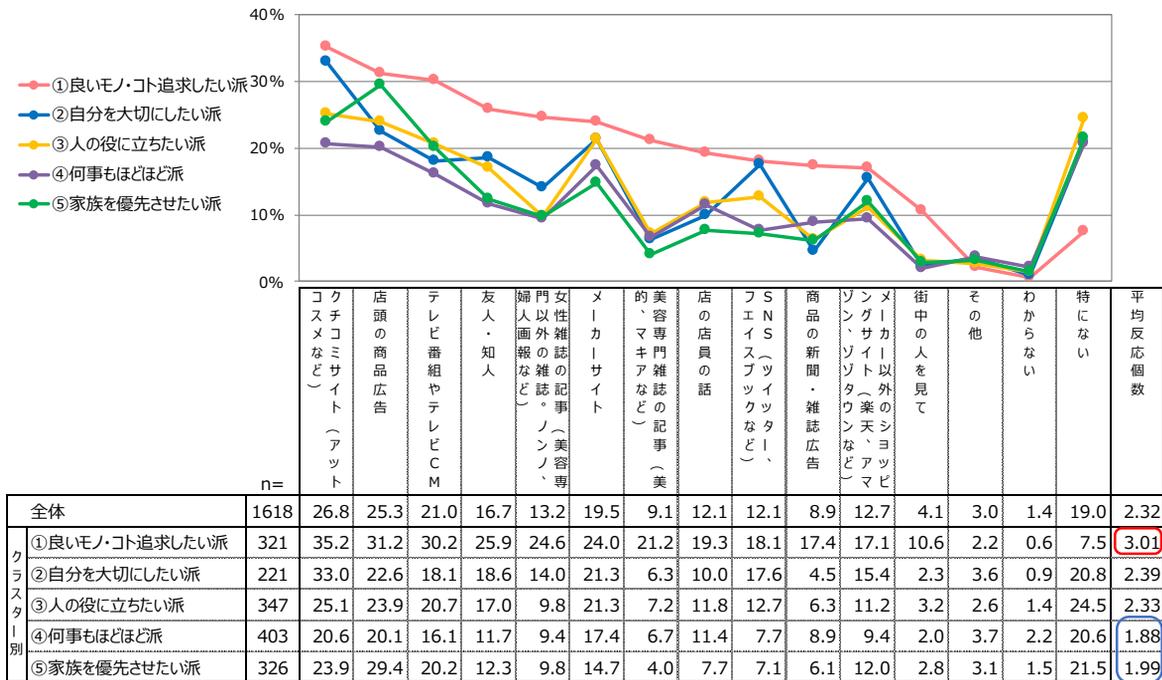


■ Q3 現使用メイクアップアイテム (基数: 15~74歳全員 1800人)

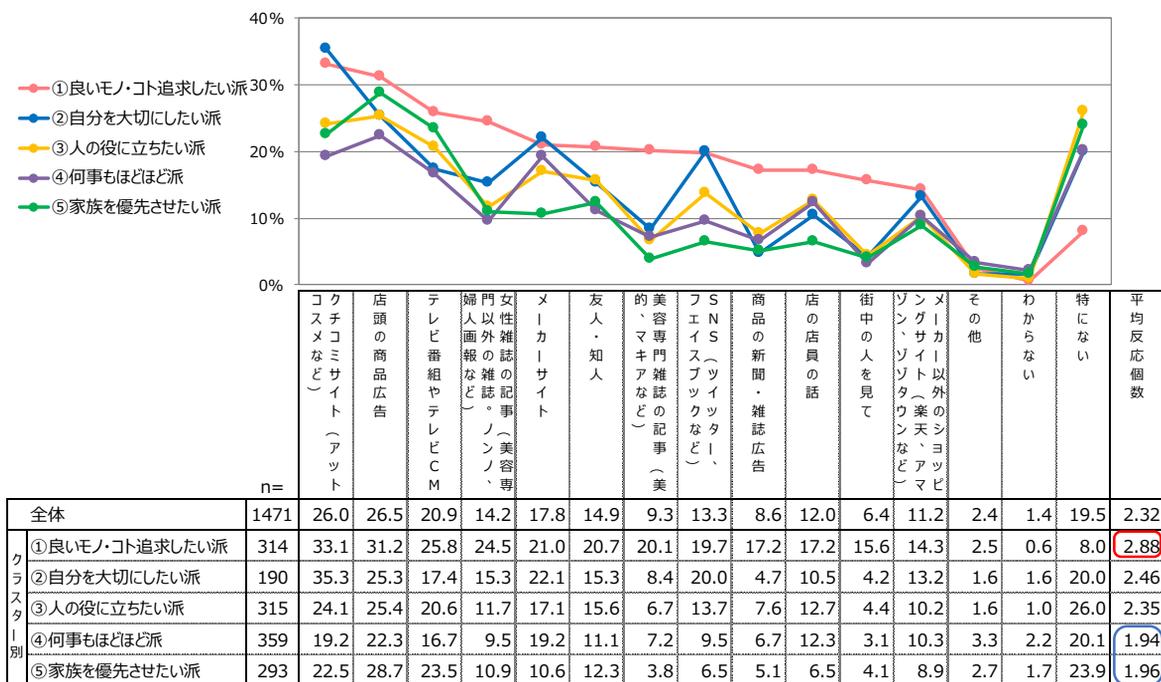


- ①良いモノ・コト追求したい派 : スキンケア、メイクともに、各参考情報源のスコアがクラスター中もっとも高い。情報源の種類数(平均反応個数)も多く、スキンケアでは3.01種類、メイクでは2.88種類。
- ②自分を大切にしたい派 : スキンケア、メイクともに「クチコミサイト」「メーカーサイト」「SNS」がクラスター中で上位となり、インターネットを活用している様子がうかがえる。
- ③人の役に立ちたい派 : スキンケア、メイクともに全体平均のスコアに近い。
- ④何事もほどほど派 : 参考情報源の種類はスキンケア1.88種、メイク1.94種とクラスター中もっとも少ない。
- ⑤家族を優先させたい派 : スキンケア、メイクともに「店頭の商品広告」がクラスター①に次いで高いが、情報源の種類はスキンケア1.99種、メイク1.96種と全体平均より少なく、クラスターの中では4番目。

■ Q22-1 「スキンケア化粧品」を買う時の参考情報 (基数: スキンケア化粧品自購入者 1618人)



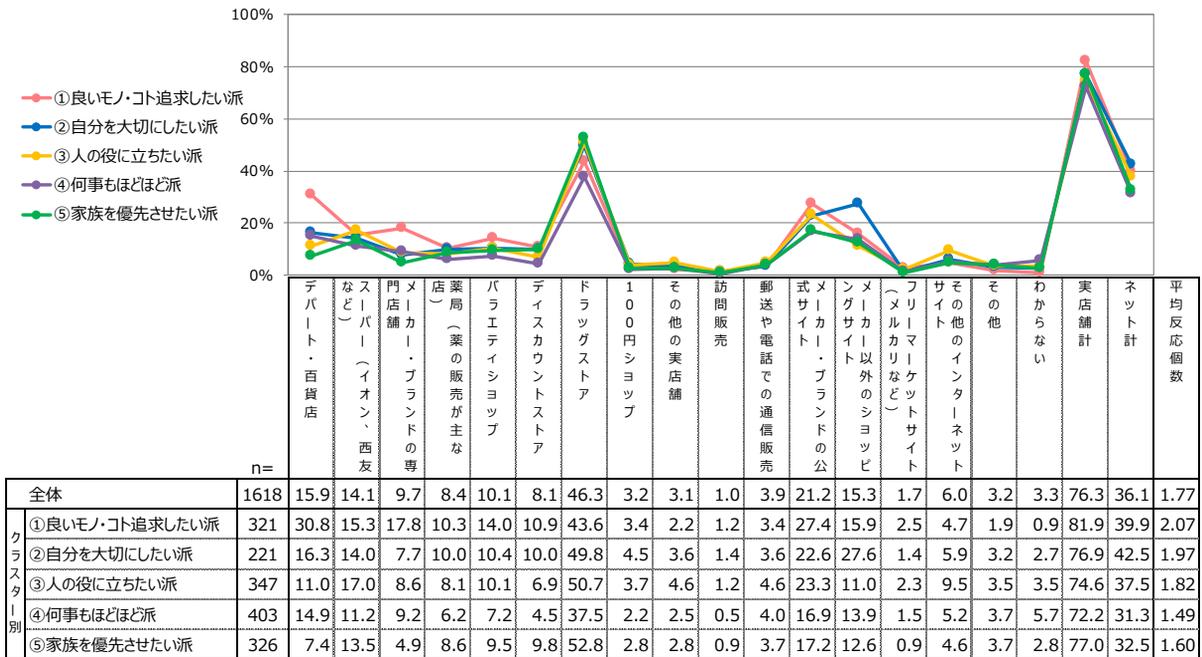
■ Q22-2 「メイク化粧品」を買う時の参考情報 (基数: メイク化粧品自購入者 1471人)



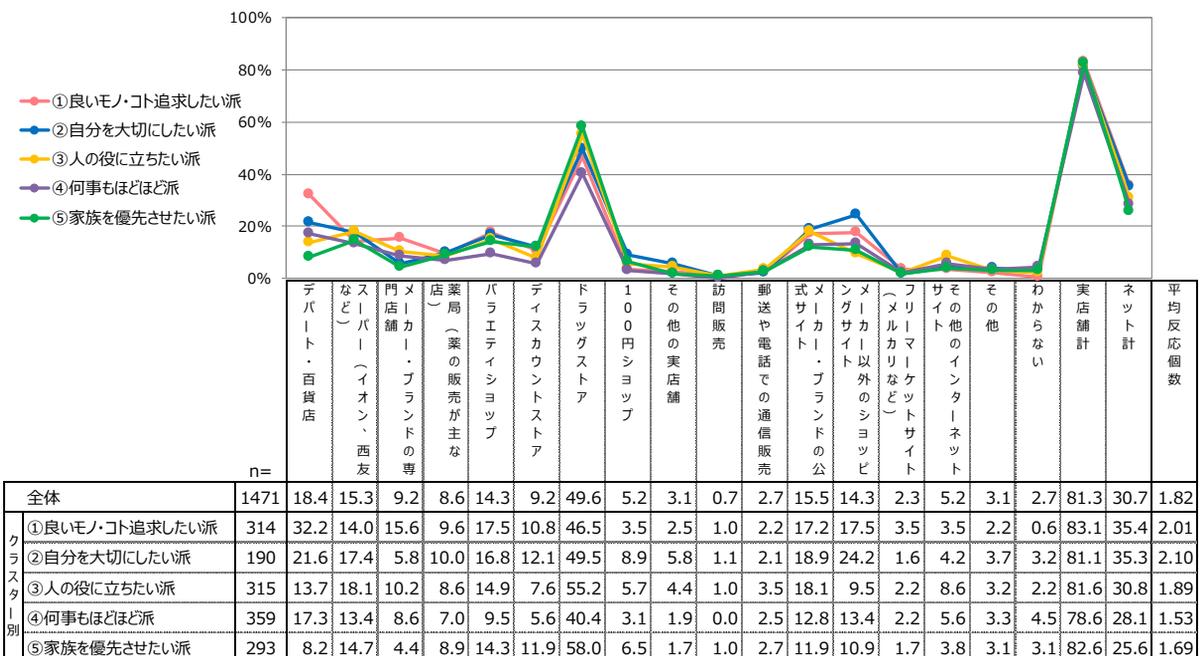
5クラスターともに「ドラッグストア」での購入がもっとも多い。

- ①良いモノ・コト追求したい派 : スキンケア、メイクともにクラスターの中では「デパート・百貨店」「専門店舗」などが多く、実店舗での購入が多い。
- ②自分を大切にしたい派 : スキンケア、メイクともに「メーカー以外のショッピングサイト」がクラスター中トップ。
- ③人の役に立ちたい派 : スキンケア、メイクともに全体平均に近い傾向だが「ドラッグストア」のスコアがやや高く、クラスター⑤に次いでクラスター中2番目。
- ④何事もほどほど派 : スキンケア、メイクともにほとんどの購入場所のスコアが全体平均より低く、購入場所の種類数(平均反応数)がクラスター中もっとも少ない。
- ⑤家族を優先させたい派 : クラスター中「ドラッグストア」のスコアがもっとも高く、「デパート・百貨店」が低い。ドラッグストアの低価格帯商品を手に入れている可能性がうかがえる。

■Q23-1 「スキンケア化粧品」の最近1年間の購入場所 (基数: スキンケア化粧品自購入者 1618人)



■Q23-2 「メイク化粧品」の最近1年間の購入場所 (基数: メイク化粧品自購入者 1471人)



- ① 良いモノ・コト追求したい派 : 平均投資金額中央値、平均ともにクラスター中もっとも高い。
- ② 自分を大切にしたい派 : 平均投資金額中央値、平均ともにクラスター中もっとも全体平均に近い。
- ③ 人の役に立ちたい派 : 平均投資金額中央値では全体平均と同じだが、平均では全体平均よりやや低い。
- ④ 何事もほどほど派 : 平均投資金額中央値では全体平均と同じだが、平均では全体平均よりやや高い。
- ⑤ 家族を優先させたい派 : 平均投資金額中央値、平均ともに全体平均より低く、クラスター中もっとも低い。

■ Q9 スキンケア化粧品1ヶ月投資金額 (基数: 金額回答者ベース 1550人)

| | | 7,500円 以上 | 4,000~ 7,500円未満 | 2,000~ 4,000円未満 | 1,500~ 2,000円未満 | 1,000~ 1,500円未満 | 500~ 1,000円未満 | 500円 未満 | 4,000円 以上計 (%) | 平均投 資金額 中央値 (円) | 平均投 資金額 平均 (円) |
|----------------------------|-----------------|--------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|------------------|------------|----------------------|--------------------------|-------------------------|
| 全体 | | 11.6 | 13.4 | 23.1 | 9.9 | 13.9 | 14.8 | 13.3 | 25.0 | 1750.0 | 3809.8 |
| ク ラ ス タ ー 別 | ① 良いモノ・コト追求したい派 | 21.5 | 17.7 | 23.7 | 9.2 | 13.6 | 8.2 | 6.0 | 39.2 | 2750.0 | 5650.3 |
| | ② 自分を大切にしたい派 | 12.6 | 14.5 | 22.4 | 8.9 | 10.7 | 13.6 | 17.3 | 27.1 | 1750.0 | 3866.8 |
| | ③ 人の役に立ちたい派 | 7.3 | 13.6 | 24.5 | 9.4 | 13.9 | 15.2 | 16.1 | 20.9 | 1750.0 | 3031.8 |
| | ④ 何事もほどほど派 | 12.3 | 12.0 | 25.1 | 9.6 | 14.2 | 17.9 | 8.8 | 24.3 | 1750.0 | 4182.5 |
| | ⑤ 家族を優先させたい派 | 4.7 | 9.8 | 19.0 | 12.3 | 15.8 | 18.0 | 20.3 | 14.6 | 1250.0 | 2302.2 |

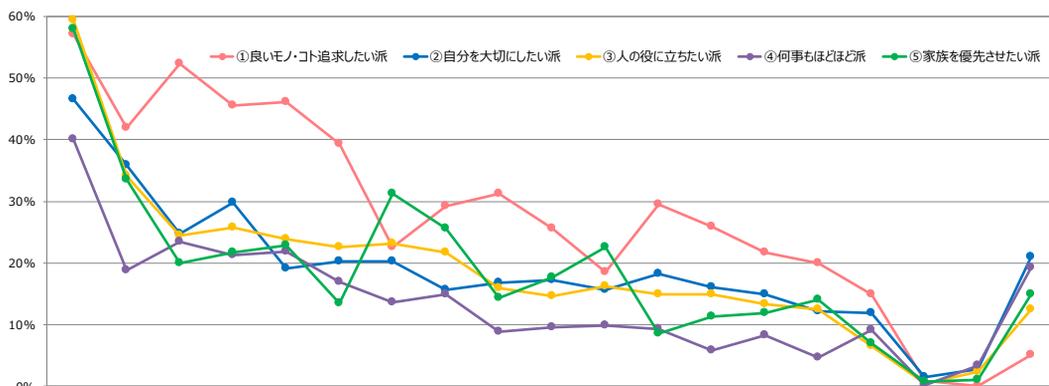
■ Q4-1 メーク化粧品1ヶ月投資金額 (基数: 金額回答者ベース 1389人)

| | | 7,500円 以上 | 3,000~ 7,500円未満 | 2,000~ 3,000円未満 | 1,500~ 2,000円未満 | 1,000~ 1,500円未満 | 500~ 1,000円未満 | 500円 未満 | 3,000円 以上計 (%) | 平均投 資金額 中央値 (円) | 平均投 資金額 平均 (円) |
|----------------------------|-----------------|--------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|------------------|------------|----------------------|--------------------------|-------------------------|
| 全体 | | 3.7 | 14.5 | 14.7 | 11.7 | 15.6 | 18.8 | 20.9 | 18.3 | 1250.0 | 2155.5 |
| ク ラ ス タ ー 別 | ① 良いモノ・コト追求したい派 | 7.1 | 20.1 | 17.5 | 12.0 | 18.8 | 14.2 | 10.4 | 27.2 | 1750.0 | 2932.0 |
| | ② 自分を大切にしたい派 | 4.8 | 16.7 | 14.6 | 12.9 | 12.9 | 17.2 | 21.0 | 21.5 | 1250.0 | 2204.3 |
| | ③ 人の役に立ちたい派 | 0.7 | 12.0 | 17.5 | 10.7 | 14.4 | 23.0 | 21.6 | 12.7 | 1250.0 | 1677.8 |
| | ④ 何事もほどほど派 | 4.3 | 17.2 | 16.0 | 11.7 | 13.2 | 19.9 | 17.8 | 21.5 | 1250.0 | 2484.7 |
| | ⑤ 家族を優先させたい派 | 1.6 | 6.5 | 7.2 | 11.9 | 18.1 | 19.1 | 35.4 | 8.3 | 750.0 | 1370.9 |

5クラスターともに「化粧は身だしなみを整えること」がトップ。

- ①良いモノ・コト追求したい派 :すべての項目で全体平均を上回り、さまざまな化粧・美容の考えをもっていることが平均反応数のスコアの高さ(5.50)からもわかる。特に「化粧や美容で人から美しいと見られたい」「化粧や美容で人から若いと見られたい」「ファッションに合わせた化粧をしたい」のスコアが高く他クラスターを大きく上回る。
- ②自分を大切にしたい派 :「特に化粧や美容について考えたことがない」が21%とクラスター中もっとも多い。
- ③人の役に立ちたい派 :「化粧は身だしなみを整えること」がクラスター中トップで60%。他は全体平均に近い。
- ④何事もほどほど派 :「特に化粧や美容について考えたことがない」が19%とクラスター②とほぼ同水準の低さ。他の項目はすべて全体平均を下回り、平均反応数は3.06とクラスター中もっとも低い。化粧や美容について多くの考えを持たない様子。
- ⑤家族を優先させたい派 :「化粧や美容は周囲から浮かないようにするため」「化粧や美容は人から悪く見られないため行なうこと」のスコアがクラスター中トップ。「化粧は身だしなみを整えること」はクラスター③に次いで二番目に高く58%。

■ Q20 ぶだんの生活で行なう化粧や美容への考え方 (基数: 15~74歳全員 1800人)



| | n= | 化粧や美容は身だしなみを整えること | 化粧や美容は自分自信を持つため | 化粧や美容で人から美しいと見られたい | ファッションに合わせた化粧をした | 化粧や美容で人から若いと見られた | 化粧や美容を行うことは楽しい | 化粧や美容は周囲から浮かないようにする | 化粧や美容は周囲から浮かないようにする(例: 母親らしいなど) | 今の自分の社会的立場に合うと思う化粧を | 化粧や美容は人から良く見られるため行なうこと | 化粧や美容は自分の不安を解消するため行なうこと | 化粧や美容は人から悪く見られないため行なうこと | 化粧や美容は個性を表現できるもの | 化粧や美容は自分の長所を生かすため行なうこと | 化粧や美容は自分の気がかりを解消するため行なうこと | 化粧や美容は周囲の人に対してひけめを感じないため行なうこと | 化粧や美容で年齢不詳と見られたい | その他の化粧や美容への考え方 | わからない | がない | 特に化粧や美容について考えたこと | 平均反応個数 |
|----------------|------|-------------------|-----------------|--------------------|------------------|------------------|----------------|---------------------|---------------------------------|---------------------|------------------------|-------------------------|-------------------------|------------------|------------------------|---------------------------|-------------------------------|------------------|----------------|-------|------|------------------|--------|
| 全体 | 1800 | 51.9 | 31.8 | 28.6 | 28.1 | 26.6 | 22.1 | 21.8 | 21.2 | 16.8 | 16.3 | 16.2 | 15.4 | 14.1 | 13.5 | 12.2 | 9.6 | 0.7 | 2.0 | 14.6 | 4.16 | | |
| クラスター別 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ①良いモノ・コト追求したい派 | 336 | 57.1 | 42.0 | 52.4 | 45.5 | 46.1 | 39.3 | 22.6 | 29.2 | 31.3 | 25.6 | 18.5 | 29.5 | 25.9 | 21.7 | 19.9 | 14.9 | 0.9 | 0.0 | 5.1 | 5.50 | | |
| ②自分を大切にしたい派 | 262 | 46.6 | 35.9 | 24.8 | 29.8 | 19.1 | 20.2 | 20.2 | 15.6 | 16.8 | 17.2 | 15.6 | 18.3 | 16.0 | 14.9 | 12.2 | 11.8 | 1.5 | 2.7 | 21.0 | 4.41 | | |
| ③人の役に立ちたい派 | 383 | 59.5 | 34.2 | 24.5 | 25.8 | 23.8 | 22.5 | 23.2 | 21.7 | 15.9 | 14.6 | 16.2 | 14.9 | 14.9 | 13.3 | 12.5 | 6.5 | 0.5 | 2.3 | 12.5 | 4.05 | | |
| ④何事もほどほど派 | 464 | 40.1 | 18.8 | 23.5 | 21.3 | 21.8 | 17.0 | 13.6 | 14.9 | 8.8 | 9.5 | 9.9 | 9.3 | 5.8 | 8.2 | 4.7 | 9.1 | 0.2 | 3.4 | 19.2 | 3.06 | | |
| ⑤家族を優先させたい派 | 355 | 58.0 | 33.5 | 20.0 | 21.7 | 22.8 | 13.5 | 31.3 | 25.6 | 14.4 | 17.7 | 22.5 | 8.5 | 11.3 | 11.8 | 14.1 | 7.0 | 0.8 | 1.1 | 14.9 | 3.99 | | |

ステップ1

■個人の生活に対する価値観・志向性に関する46の質問項目への回答結果を元に因子分析（多くの質問項目への回答傾向を絞り、より少ない数の因子（質問項目からの合成変数）で特徴を表現する分析）を行い、9つの因子を抽出した。

絶対値が0.5以上の数値
絶対値が0.35以上0.5未満の数値

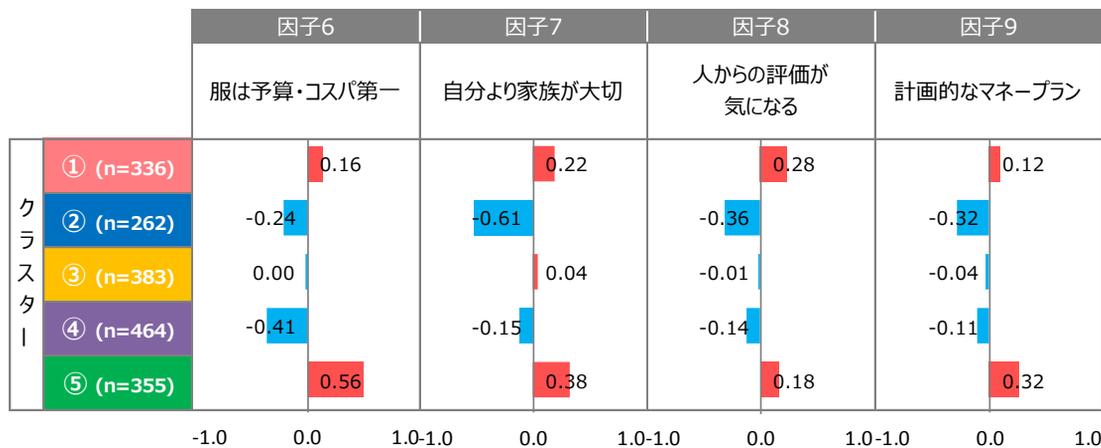
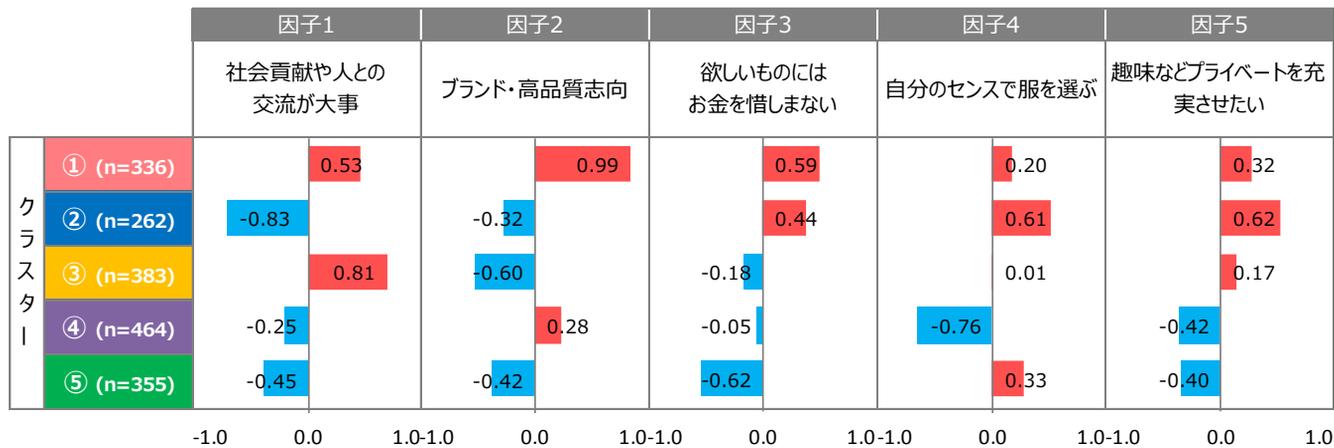
| | 因子1 | 因子2 | 因子3 | 因子4 | 因子5 | 因子6 | 因子7 | 因子8 | 因子9 |
|---------------------------------------|---------------|---------------|-----------------|--------------|-------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| 社会貢献や人との交流が大事 | | | 欲しいものにはお金を惜しまない | 自分のセンスで服を選ぶ | 趣味などプライベートを充実させたい | 服は予算・コスト第一 | 自分より家族が大切 | 人からの評価が気になる | 計画的なマネープラン |
| ※46の質問項目 | | | | | | | | | |
| 生活の中で人や社会のために役立つ行動をしたい | 0.713 | 0.131 | 0.013 | 0.167 | 0.058 | 0.025 | 0.075 | 0.124 | -0.004 |
| ボランティア活動など社会貢献を行なう生活がしたい | 0.695 | 0.110 | 0.104 | -0.040 | -0.024 | 0.060 | 0.041 | -0.043 | 0.025 |
| 地域とのかかわりを大事にする生活がしたい | 0.659 | 0.085 | 0.105 | 0.010 | -0.014 | 0.039 | 0.177 | 0.060 | 0.050 |
| 社会との繋がりを大切にしたい | 0.617 | 0.112 | -0.001 | 0.098 | 0.128 | -0.007 | 0.133 | 0.194 | 0.035 |
| できるだけ多くの知人・友人との交流をもつ生活がしたい | 0.487 | 0.112 | 0.166 | -0.126 | 0.235 | 0.019 | 0.096 | 0.174 | -0.003 |
| エコや省エネといった環境に配慮した生活がしたい | 0.481 | 0.046 | -0.103 | 0.301 | 0.044 | 0.054 | 0.125 | -0.079 | 0.096 |
| 社会的な信用を大切にしたい | 0.423 | 0.062 | -0.027 | 0.271 | 0.198 | -0.029 | 0.099 | 0.379 | 0.029 |
| 知識や教養を身につける生活をしたい | 0.417 | 0.154 | 0.001 | 0.346 | 0.327 | -0.022 | -0.005 | 0.086 | 0.077 |
| 芸術や文化に触れた生活がしたい | 0.358 | 0.232 | 0.067 | 0.277 | 0.332 | -0.025 | -0.061 | -0.112 | -0.005 |
| 服を選ぶときは、メーカーやブランドを重視する | 0.094 | 0.719 | 0.182 | 0.003 | 0.052 | -0.048 | 0.067 | 0.074 | -0.026 |
| ブランド品や高価な服を身につけたい | 0.096 | 0.671 | 0.216 | -0.093 | 0.137 | -0.055 | 0.004 | 0.147 | -0.038 |
| 服の買うときは、デザイナーやメーカーなどの姿勢やこだわりを知りたい | 0.272 | 0.623 | 0.177 | -0.006 | 0.013 | -0.011 | 0.049 | -0.059 | 0.003 |
| 値段が高くても、品質の良いもの（服）を選ぶようにしている | 0.204 | 0.524 | 0.298 | 0.285 | -0.057 | -0.242 | -0.011 | -0.017 | 0.137 |
| 高級で良いモノに囲まれた生活がしたい | 0.147 | 0.500 | 0.200 | 0.028 | 0.283 | -0.069 | -0.048 | 0.157 | 0.006 |
| （服について）トレンド・流行を取り入れるようにしている | 0.186 | 0.434 | 0.248 | -0.120 | 0.148 | 0.098 | 0.056 | 0.205 | 0.029 |
| 服を選ぶときは、自分の趣味や嗜好を優先し、ブランドは気にしない | 0.039 | -0.398 | 0.083 | 0.379 | 0.072 | 0.278 | -0.022 | 0.020 | -0.038 |
| 欲しいものであれば金額にかかわらず買ってしまおうことがある | 0.030 | 0.224 | 0.657 | 0.065 | 0.094 | -0.217 | -0.032 | 0.053 | -0.140 |
| 自分にとって特別なモノやコト（コレクションや旅行など）にはお金を惜しまない | 0.087 | 0.150 | 0.603 | 0.150 | 0.253 | -0.167 | -0.036 | 0.036 | 0.072 |
| 欲しい服があれば、無理してでも買ってしまおう | 0.082 | 0.403 | 0.521 | -0.021 | 0.001 | -0.211 | -0.031 | 0.038 | -0.185 |
| 普段は節約を心がけているが、年に何回かは高額な買物をしてしまう | 0.079 | 0.185 | 0.514 | 0.051 | 0.122 | -0.015 | 0.086 | 0.061 | 0.088 |
| 将来の備えより、今欲しいものを優先する | 0.034 | 0.169 | 0.459 | 0.020 | 0.186 | -0.052 | -0.047 | -0.004 | -0.451 |
| 給料日・ボーナス日など金銭的に潤っている時は、散財してしまう | 0.024 | 0.165 | 0.457 | -0.141 | 0.085 | -0.014 | 0.065 | 0.108 | -0.411 |
| 記念日やクリスマスなどのイベント時にはお金をかける | 0.112 | 0.196 | 0.382 | -0.050 | 0.133 | 0.003 | 0.286 | 0.109 | 0.067 |
| 流行を追い求めず、自分がよいと思ったもの（服）を購入する | 0.028 | -0.104 | 0.059 | 0.558 | 0.024 | 0.156 | -0.021 | -0.055 | 0.007 |
| 自分のセンスに合うかどうかで服を選ぶ | 0.090 | 0.001 | 0.082 | 0.517 | 0.125 | 0.142 | 0.012 | 0.093 | 0.012 |
| 無理のない身の丈にあった生活をしたい | 0.083 | -0.146 | -0.117 | 0.460 | 0.064 | 0.159 | 0.276 | 0.045 | 0.048 |
| 服を買うときは、デザインや品質が値段と見合っているか検討する | 0.087 | 0.122 | 0.006 | 0.454 | 0.036 | 0.322 | -0.011 | 0.113 | 0.144 |
| 無駄の少ない合理的な生活をしたい | 0.106 | 0.039 | -0.080 | 0.386 | 0.234 | 0.136 | 0.136 | 0.094 | 0.124 |
| 趣味を充実させた生活をしたい | 0.176 | 0.041 | 0.175 | 0.310 | 0.497 | 0.043 | 0.002 | 0.006 | 0.026 |
| 変化や刺激のある生活をしたい | 0.342 | 0.202 | 0.207 | -0.098 | 0.494 | 0.074 | -0.060 | 0.012 | -0.052 |
| 新しいコトやモノを積極的に取り入れる生活をしたい | 0.386 | 0.197 | 0.204 | -0.004 | 0.476 | 0.016 | 0.068 | 0.094 | 0.032 |
| 自由気ままな生活がしたい | -0.101 | -0.008 | 0.163 | 0.216 | 0.471 | 0.136 | -0.050 | 0.002 | -0.119 |
| 理想や夢を持って生活したい | 0.366 | 0.091 | 0.076 | 0.250 | 0.407 | 0.035 | 0.049 | 0.135 | 0.016 |
| 仕事よりプライベートを大切にしたい | -0.116 | -0.016 | 0.145 | 0.308 | 0.321 | 0.116 | 0.248 | 0.039 | -0.012 |
| 服を買うときは、まず価格から検討して候補をしぼる | -0.022 | -0.162 | -0.058 | 0.055 | 0.057 | 0.597 | 0.071 | 0.107 | -0.059 |
| 予算に合わなければ、気に入ったもの（服）があっても購入はしない | 0.035 | -0.115 | -0.258 | 0.213 | -0.042 | 0.553 | 0.023 | 0.064 | 0.059 |
| 欲しい服があってもすぐには買わず、本当に必要かどうか検討する | 0.070 | 0.060 | -0.109 | 0.259 | 0.041 | 0.524 | 0.058 | 0.002 | 0.186 |
| コストパフォーマンスを重視して服を選ぶようにしている | 0.031 | -0.033 | -0.020 | 0.210 | 0.140 | 0.522 | 0.028 | 0.125 | 0.070 |
| 普段の生活では常に節約を心がけている | 0.096 | -0.063 | -0.138 | 0.155 | 0.033 | 0.419 | 0.135 | -0.029 | 0.383 |
| 自分よりパートナーや子供を優先したい | 0.198 | 0.043 | 0.049 | -0.020 | -0.070 | 0.087 | 0.629 | 0.044 | 0.052 |
| 家族との生活を一番に大切にしたい | 0.166 | 0.010 | -0.003 | 0.160 | 0.031 | 0.030 | 0.618 | 0.049 | 0.091 |
| 自分の主張より周りの調和を優先した生活にしたい | 0.326 | 0.028 | 0.063 | 0.030 | 0.055 | 0.101 | 0.361 | 0.285 | -0.012 |
| 他人に見られることを意識して服を選ぶ | 0.103 | 0.208 | 0.225 | 0.037 | 0.083 | 0.185 | 0.015 | 0.541 | 0.015 |
| 周囲から浮いた存在にならない服装を心がけている | 0.147 | 0.059 | 0.009 | 0.158 | -0.127 | 0.234 | 0.174 | 0.417 | 0.057 |
| 生活の中で人から評価されたり、褒められる行動をしたい | 0.333 | 0.117 | 0.113 | 0.008 | 0.348 | 0.053 | 0.114 | 0.415 | -0.020 |
| 将来に備えて、計画的に貯蓄や出費を行っている | 0.118 | 0.131 | 0.076 | 0.091 | 0.020 | 0.177 | 0.137 | 0.094 | 0.601 |
| 累積寄与率53.92% | 寄与率 17.64% | 寄与率 11.00% | 寄与率 5.77% | 寄与率 4.34% | 寄与率 3.92% | 寄与率 3.51% | 寄与率 2.81% | 寄与率 2.54% | 寄与率 2.39% |

因子抽出法: 主因子法
回転法: Kaiser の正規化を伴うリマックス法
表内数値は因子負荷量

ステップ2

■ステップ1で抽出した因子を使って、クラスター分析（サンプルスコア間の関係の強さを距離として算出し、いくつかの集団に分類する分析）を行い、女性を5つのクラスターに分類した。

5クラスターの因子得点



■各クラスターの特徴から以下のように命名した。

| クラスター | | | | |
|---------------|------------|-----------|----------|------------|
| ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |
| 良いモノ・コト追求したい派 | 自分を大切にしたい派 | 人の役に立ちたい派 | 何事もほどほど派 | 家族を優先させたい派 |